



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE ECONOMÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS
AGRICULTORES DE CACAO EN EL RECINTO LAS PIEDRAS, PARROQUIA LA
GUAYA, CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

TUTOR

MGS. HOLGER ESTEBAN ÁLAVA MARTÍNEZ ECON.

AUTORES

**JHONNY FRANCISCO CAMPOVERDE MENDOZA
ARQUIMIDES RODOLFO FLORES SABANDO**

GUAYAQUIL

2023



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores de cacao en el recinto las piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas.

AUTOR/ES:

Jhonny Francisco Campoverde
Mendoza
Arquimides Rodolfo Flores Sabando

REVISORES O TUTORES:

MGS. Holger Esteban Álava Martínez Econ.

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Rocafuerte
de Guayaquil

GRADO OBTENIDO:

Economista

FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA:

Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2023

Nº DE PÁGS.:

84 páginas

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE:

Análisis socioeconómico; Zona rural; Clase campesina; Cultivos; Medio familiar

RESUMEN:

El presente artículo busca dar a conocer la importancia de la agricultura y su papel en la económica de muchos habitantes que se han dedicado a esta actividad a través de muchas generaciones. En nuestro país la cosecha de este grano ha sido clave para el desarrollo económico, gracias a la gran demanda a nivel mundial. La producción de cacao en el cantón el Empalme es necesaria para las familias que lo habitan, la fertilidad de las tierras y la condición climática son las principales características que pone a esta actividad como fundamental. Son muy visibles las carencias socioeconómicas que padecen muchas familias por la falta de apoyo por parte del estado, tanto en infraestructura, capacitación e incentivos.

Desde el punto de vista de este artículo, hemos podido identificar los puntos débiles a los cuales debemos reforzar.				
N° DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS):		N° DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB):				
ADJUNTO PDF:	SI	X	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES: Jhonny Francisco Campoverde Mendoza Arquimides Rodolfo Flores Sabando		TELÉFONO: Cell: 0962763845 Cell: 0980739379		E-MAIL: Email: jcampoverdem@ulvr.edu.ec Email: afloress@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:		Decano: Mg Patricia Elizabeth Jurado Ávila Teléfono: 2596500 Ext.: 249 E-mail: pjuradoa@ulvr.edu.ec Director/a: Econ. Mónica Jacqueline Leoro Llerena Msc. Teléfono: 2596500 Ext.: 226 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec		

CERTIFICADO ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS CAMPOVERDE - FLORES

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1%

2

educationdocbox.com

Fuente de Internet

<1%

3

www.fao.org

Fuente de Internet

<1%

4

Submitted to Universidad del Istmo de Panamá

Trabajo del estudiante

<1%

5

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1%

6

www.semanticscholar.org

Fuente de Internet

<1%

7

www.readbag.com

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to Universidad de Córdoba

Trabajo del estudiante

<1%

9

repository.unab.edu.co

Fuente de Internet

Firma: _____

Tutor: Mgs. Holger Esteban Álava Martínez Econ.

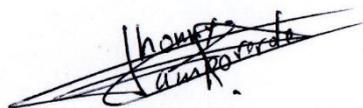
C.I.: 0912075272

DECLARACIÓN DE AUTORÍAS Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados Jhonny Francisco Campoverde Mendoza y Arquimides Rodolfo Flores Sabando, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Análisis socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores de cacao en el recinto las piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas”, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor/es



Firma:

Nombre: Jhonny Francisco Campoverde Mendoza

C.I.: 0951115617



Firma:

Nombre: Arquimides Rodolfo Flores Sabando

C.I.: 0940729049

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “Análisis socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores de cacao en el recinto las piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Análisis socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores de cacao en el recinto las piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas”, presentado por los estudiantes Jhonny Francisco Campoverde Mendoza y Arquimides Rodolfo Flores Sabando como requisito previo, para optar al Título de Economistas, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:  _____

Tutor: Mgs. Holger Esteban Álava Martínez Econ.

C.I.: 0912075272

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la vida de mis padres, también porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman, y a las que yo sé que más amo en mi vida, gracias a Dios por permitirme amar a mis padres, y a mis padres por permitirme conocer de Dios y de su infinito amor.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, en las que su compañía y la llegada de sus cafés era para mí como agua en el desierto, gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, agradezco por cada consejo y por cada una de sus palabras que me han guiado durante mi vida.

Agradezco infinitamente al Arq. Carlos Mazzini un gran amigo que la vida me dio y que me ayudó de manera incondicional, que Dios lo tenga en su gloria.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en el proceso y culminación de esta carrera.

ARQUIMIDES RODOLFO FLORES SABANDO

Al recordar todos estos años de esfuerzo y dedicación, solo puedo mirar a lo alto y estar totalmente agradecido con Dios por toda su gracia y favor en mi vida, por todo lo que me ha pasado, cada experiencia, por los errores que me ayudaron a ser más fuerte. Por las personas que llegaron a mi vida y las que ya no están en ella.

Estoy agradecido por los padres que tengo, María concepción Mendoza y Jhonny Campoverde Ayora. Ellos siempre han estado conmigo y sé que siempre estarán apoyándome, sin sus enseñanzas definitivamente mi vida fuera totalmente diferente, le agradezco a mis hermanos y en especial a mi hermana mayor María del Carmen Campoverde por su apoyo incondicional durante toda mi carrera

JHONNY FRANCISCO CAMPOVERDE MENDOZA

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mi gran amigo, el Arq. Carlos Mazzini que confió en mí y me ayudó a cumplir esta anhelada meta, es sin duda el principal promotor de este gran logro por eso incondicionalmente ofrezco mi trabajo en agradecimiento a su memoria.

ARQUIMIDES RODOLFO FLORES SABANDO

Dedico de manera muy especial esta tesis la cual representa el trabajo final de años estudio a toda mi familia.

Mi Madre María Concepción Mendoza por estar siempre atenta a todo aspecto de mi vida, por siempre estar pendiente de que nada me haga falta, por sus consejos y enseñanzas.

Mi Padre Jhonny Campoverde Ayora por demostrarme con su ejemplo sobre responsabilidad, honestidad y el verdadero valor de la palabra.

Mi hermana mayor María Del Carmen Campoverde por ser el impulso que necesitaba cuando estuve a punto de rendirme, ella siempre me ha apoyado incondicionalmente, demostrando que el cariño y amor hacia una persona se expresa con acciones.

JHONNY FRANCISCO CAMPOVERDE MENDOZA

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICADO ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍAS Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Formulación del problema	2
1.4 Sistematización del problema	3
1.5 Objetivo General.....	3
1.6 Objetivo Específicos	3
1.7 Justificación	4
1.8 Delimitación del problema.....	4
1.9 Hipótesis	5

1.10	Línea de investigación	5
CAPÍTULO II.....		6
2	MARCO TEÓRICO.....	6
2.1	Marco Teórico.....	6
2.1.1	Antecedentes	6
2.1.1.1	Cacao.....	6
2.1.1.2	Composición	7
2.1.1.3	Beneficios	7
2.1.2	Estado de artes	8
2.1.3	Fundamentación Teórica.....	13
2.1.3.1	La teoría económica de la producción y sus principales exponentes.....	13
2.1.3.2	La importancia de la producción de cacao en el mundo y en el Ecuador. ...	13
2.1.3.3	Principales zonas de producción cacaotera en el Ecuador.....	16
2.1.3.4	Principales destinos de exportación de cacao ecuatoriano.	17
2.1.3.5	Las Buenas prácticas ambientales en la producción de cacao	20
2.2	Marco conceptual.....	21
2.3	Marco Legal	22
2.4.1	Constitución de la República del Ecuador.....	22
2.4.2	Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, semillas y fomento de la agricultura sustentable.	23
2.4.3	Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria. letraaa.....	24
CAPÍTULO III.....		25
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1	Método de investigación	25
3.2	Tipo de investigación.....	25

3.3	Enfoque de Investigación.....	25
3.4	Técnicas e instrumentos de la Investigación.....	26
3.5	Población.....	26
3.6	Muestra	26
3.7	Presentación de los resultados	28
3.7.1	Encuesta	28
	• Edad	28
	• Estado Civil.....	29
	• Educación.....	30
	Pregunta 1.- ¿De cuántos miembros se compone su familia?.....	31
	• Pregunta 2.- Tenencia de la vivienda.....	32
	Pregunta 3.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en su hogar?.....	33
	Pregunta 4.- ¿La vivienda está equipada con electrodomésticos?	34
	Pregunta 5.- ¿De qué tipo de construcción es su vivienda?.....	35
	Pregunta 6.- ¿De dónde le llega el agua a su casa?.....	36
	Pregunta 7.- ¿Posee alguna red de alcantarillado?.....	37
	Pregunta 8.- ¿Cuál es su nivel de ingresos?	38
	Pregunta 9.- ¿Usted posee empleo actualmente?.....	39
	Pregunta 10.- ¿Cuántos teléfonos celulares tiene su casa?	40
	Pregunta 11.- ¿Actualmente se encuentra activo en su labor de productor de cacao?.	42
	Pregunta 12 .- ¿Cuenta usted con terreno?.....	43
	Pregunta 13.- ¿Solicito y recibió crédito para su cultivo?	44
	Pregunta 14 .- ¿Quién le proporcione el crédito?	45
	Pregunta 15 .- ¿Cuántos sacos de cacao produce por hectáreas?.....	46
	Pregunta 16.- ¿Cuáles son los principales problemas ambientales en la producción del cultivo de cacao?.....	47

Pregunta 17.- ¿Usted utiliza algún tipo de maquinaria para la cosecha del cacao?.....	48
Pregunta 18.- La maquinaria que utiliza para la cosecha del cacao es	49
Pregunta 19.- ¿Qué factores considera que ayudarían a incrementar la producción, la productividad y los ingresos de los productores de cacao?	50
Pregunta 20.- ¿Usted está de acuerdo con el precio establecido por el saco de cacao?	51
Pregunta 21.- ¿Cuáles serían las mejoras prácticas ambientales en la producción de cacao?.....	52
3.8 Análisis de los resultados	53
3.9 Informe Final	55
3.9.1 Título de la propuesta.....	55
3.9.2 Estructura y flujo de la propuesta	55
3.9.2.1 Estructura de la propuesta.....	55
3.9.2.2 Flujo de la propuesta.....	55
3.9.3 Desarrollo de la propuesta	56
3.9.3.1 Análisis General.....	56
3.9.3.1.1 Antecedentes	56
3.9.4 Análisis Externo.....	57
3.9.4.1 Cinco fuerzas de Porter.....	57
3.9.4.2 PESTEL	58
3.9.4.3 Análisis FODA.....	59
3.9.5 Diseño estratégico.....	60
3.9.5.1 Estrategias y acciones	60
3.9.6 Programa de mejora	62
3.9.6.1 Plan de acción	62
CONCLUSIONES	63

RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIA Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Alcance de la investigación	5
Tabla 2. Productividades reportadas 2017 en cacao CCN-51 y Nacional, en toneladas de almendra seca por hectárea	17
Tabla 3. Factores de la Muestra	27
Tabla 4. Edad	28
Tabla 5. Estado Civil.....	29
Tabla 6. Educación.....	30
Tabla 7. Composición Familiar.....	31
Tabla 8. Tenencia de la vivienda	32
Tabla 9. Tiempo en la vivienda.....	33
Tabla 10. Equipamiento de la vivienda.....	34
Tabla 11. Tipo de vivienda	35
Tabla 12. Forma de obtener agua.....	36
Tabla 13. Posee alcantarillado	37
Tabla 14. Nivel de ingresos	38
Tabla 15. Empleo	39
Tabla 16. Celulares	40
Tabla 17. Banda Ancha.....	41
Tabla 18. Empleo.....	42
Tabla 19. Terreno.....	43
Tabla 20. Crédito	44
Tabla 21. Proporciono el crédito.....	45
Tabla 22. Producción	46
Tabla 23. Problemas ambientales	47
Tabla 24. Tipo de maquinaria	48
Tabla 25. Maquinaria	49
Tabla 26. Factores de producción	50
Tabla 27. Precio establecido del saco de cacao	51
Tabla 28. Prácticas ambientales	52
Tabla 29. Matriz PESTEL.....	58
Tabla 30. Matriz DAFO cruzado	59

Tabla 31. Cronograma de actividades.....62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución de la producción de cacao en el Ecuador en miles de toneladas, 2002 a 2017.....	14
Figura 2. Evolución de las exportaciones de cacao, desde el Ecuador, en miles de toneladas 15	
Figura 3. Principales destinos del Cacao Ecuatoriano	19
Figura 4. Principales países de destino de las exportaciones de cacao y elaborados.....	19
Figura 5. Edad.....	28
Figura 6. Estado civil	29
Figura 7. Educación	30
Figura 8. Composición Familiar	31
Figura 9. Tenencia de la vivienda	32
Figura 10. Tiempo en la vivienda	33
Figura 11. Equipamiento de la vivienda	34
Figura 12. Tipo de vivienda	35
Figura 13. Forma de obtener agua	36
Figura 14. Posee alcantarillado	37
Figura 15. Nivel de ingresos	38
Figura 16. Empleo.....	39
Figura 17. Celulares.....	40
Figura 18. Banda Ancha	41
Figura 19. Empleo.....	42
Figura 20. Terreno	43
Figura 21. Crédito	44
Figura 22. Proporciono el crédito	45
Figura 23. Producción.....	46
Figura 24. Problemas ambientales	47
Figura 25. Tipo de maquinaria.....	48
Figura 26. Maquinaria.....	49
Figura 27. Factores de producción.....	50
Figura 28. Precio establecido del saco de cacao	51
Figura 29. Prácticas ambientales.....	52
Figura 30. Diagrama de la propuesta	55

Figura 31. Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter.....57

INTRODUCCIÓN

El presente artículo busca dar a conocer la importancia de la agricultura y su papel en la económica de muchos habitantes que se han dedicado a esta actividad a través de muchas generaciones. En nuestro país la cosecha de este grano ha sido clave para el desarrollo económico, gracias a la gran demanda a nivel mundial. La producción de cacao en el cantón el Empalme es necesaria para las familias que lo habitan, la fertilidad de las tierras y la condición climática son las principales características que pone a esta actividad como fundamental. Son muy visibles las carencias socioeconómicas que padecen muchas familias por la falta de apoyo por parte del estado, tanto en infraestructura, capacitación e incentivos. Desde el punto de vista de este artículo, hemos podido identificar los puntos débiles a los cuales debemos reforzar.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores de cacao Recinto Las Piedras, Parroquia La Guaya, Cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

1.2 Planteamiento del problema

El Cacao Fino y de Aroma es cultivado por 100 mil familias. El 99% son pequeños productores (área de siembra menor a 10 hectáreas) que con esfuerzo logran que el país sea líder mundial en el sector. Los productores protegen la excelencia del grano. Por ello siguen un estricto protocolo para cuidarlo. Entre otros factores se destaca la selección de la semilla, manejo del cultivo, recolección del fruto maduro, pos cosecha, almacenaje y comercialización. En virtud de todos los puntos notables del esfuerzo del pequeño productor de cacao, se debería mantener un mayor impulso a los agricultores, para mejorar nuestros productos y que siga perdurando en el tiempo como el mejor grano del mundo así como ha permanecido hasta la actualidad.

La agricultura es uno de los ejes principales sobre los que se desenvuelve la economía del país, tanto en el ámbito económico como en la seguridad alimentaria. El reporte de Productividad Agrícola del Ecuador señala que esta actividad aporta un promedio de 0.40% al PIB, siendo el sexto sector que aporta a la producción del país. En el cantón el Empalme, las limitaciones que tienen las actividades económicas, según criterios recogidos en diferentes espacios de representación ciudadana son: El acceso a créditos, la organización de productores, limitados proyectos productivos para el sector agropecuario, escasas PYMES productivas, poca diversidad en la producción y escasa capacitación a los actores de la economía.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es la situación socioeconómica de los pequeños y medianos productores de cacao a la economía del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón El Empalme, provincia del Guayas?

1.4 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sirven de soporte al análisis socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón el Empalme, provincia del Guayas?
- ¿Cuáles son las condiciones de vida de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón el Empalme, provincia del Guayas?
- ¿Qué herramientas podrían utilizarse para conocer las debilidades y fortalezas de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón el Empalme, provincia del Guayas?
- ¿Qué acciones podrían formularse para mejorar la calidad de vida de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón el Empalme, provincia del Guayas?

1.5 Objetivo General

Analizar los aspectos socioeconómicos de los pequeños agricultores de cacao del Recinto Las Piedras en la parroquia La Guaya del Cantón El Empalme provincia del Guayas.

1.6 Objetivo Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos que aporten al estudio socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón el Empalme, provincia del Guayas.
- Diagnosticar las condiciones de vida de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón el Empalme, provincia del Guayas
- Determinar debilidades y fortalezas de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón el Empalme, provincia del Guayas
- Formular un plan de acción que contribuya a la mejora de la situación socioeconómica de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, Cantón el Empalme, provincia del Guayas.

1.7 Justificación

El Ecuador es considerado un país que basa principalmente su economía en el sector primario; dentro de ellos se encuentran: cacao, banano, café, atún, flores, camarón y otros que se obtienen directamente de la naturaleza. Ecuador es reconocido mundialmente por su calidad de cacao y por la diversidad de este grano, sus condiciones geográficas le permiten ser por excelencia productor del cacao arriba fino y de aroma. Según datos de (ANECACAO, 2015) Del total de “La exportación ecuatoriana se estima que un 80% es cacao fino de aroma mientras que el restante 20% pertenece a otras variedades como el CCN51. Ecuador se posiciona como el país más competitivo de América Latina”.

Según (Viteri, M., 2018) opina:

Las actividades agrícolas en Ecuador contribuyen a la generación de capital que permite movilizar a la industria secundaria, sin embargo, las estructuras agrarias ecuatorianas aún no alcanzan niveles que les consientan transformar sistemas agroindustriales que generen sinergia financiera y comercial.

El crecimiento económico se ve influenciado por la productividad que en materia agrícola se desarrolla a nivel estatal vía oferta de producción y exportaciones agrícolas, así, las políticas sectoriales industriales afectan negativamente al sector agrícola, afligiendo de manera importante a los recursos que se movilizan en estas secciones. Según (Viteri, M., 2018)“Invertir en agricultura no solo implica destinar el capital, incluye emprender acciones sostenibles que sean manejadas por instituciones que fomenten el desarrollo, investigación e innovación de las capacidades humanas destinadas a este sector”.

1.8 Delimitación del problema

- **Uso del Suelo**

En la parroquia Guayas predomina la arboricultura tropical, zona de frutales y pasto natural, evidenciando que solo tenemos este espacio que no ha tenido ningún tipo de intervención. Lo cual nos permite determinar que es una zona eminentemente agrícola.

Tabla 1.
Alcance de la investigación

DISEÑO	CARACTERÍSTICAS
Campo	AGRARIO
Área	Economía
Aspecto	Situación actual de los pequeños agricultores de cacao de la parroquia la Guayas del Cantón el Empalme.
Tema	Análisis socio económico de los agricultores de la parroquia la Guayas del Cantón el Empalme de la Provincia del Guayas.
Problema central	Insatisfacciones con las condiciones de vida de los pequeños Agricultores de cacao.
Universo	Cantón El Empalme (38.024 habitantes) (INEC-CPV, 2010).
Lugar	Parroquia la Guaya del cantón El Empalme
Segmento	Psicográfica: Pequeños agricultores de cacao
Temporal	2017 - 2021

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

1.9 Hipótesis

El análisis socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores del recinto las Piedras de la parroquia La Guayas del cantón El Empalme contribuirá a la formulación de un plan de acción para mejorar la situación socioeconómica y coadyuvar en la ejecución de mecanismos de ayuda para la mejora de las condiciones de producción a través del ente competente.

1.10 Línea de investigación

- **Dominio:** Cohesión social y fortalecimiento de la institucionalidad democrática.
- **Línea Institucional:** Sociedad Civil, derechos humanos y gestión de la comunicación
- **Línea de la Facultad:** Desarrollo sostenible económica y matroz productiva

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Antecedentes

Históricamente se ha mantenido que el lugar de origen de la domesticación del cacao se remonta a Mesoamérica entre México, Honduras y Guatemala, donde su consumo se registra alrededor de 2000 años antes de Cristo. Según datos de (ANECACAO, 2015) ANECACAO (2015) sostiene que: “No obstante, estudios recientes demuestran que por lo menos una variedad de Theobroma Cacao tiene su punto de origen en la Alta Amazonía y que ha sido utilizada en la región por más de 5,000 años”p.(pendiente). La cultura del cacao en Ecuador es antigua, se sabe que a la llegada de los españoles en la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos.

En el Ecuador actual se cultivan algunos tipos de cacao, pero la variedad conocida como nacional es la más buscada entre los fabricantes de chocolate, por la calidad de sus granos y la finura de su aroma. El territorio del cantón El Empalme es exuberantemente fértil. Sus montañas con extensos bosques de boyá, caucho y madera, han sido arrasados por el hombre, para dar paso a los grandes sembríos de cacao, café, arroz, maíz, plátano, yuca, algodón, maní, producción de gran beneficio para los agricultores de esta zona. Según (Gobierno Municipal El Empalme, 2015)“Los productos que más han sobresalido, son: el cacao y el café por sus aromas y fina calidad, que han logrado conquistar los primeros lugares en las exportaciones, generado grandes rubros de ingresos que han beneficiado al país”. Es así que, se han sembrado grandes extensiones de 127 este producto agrícola, cual es considerada como la principal riqueza que genera recursos para el país.

2.1.1.1 Cacao

El nombre científico del cacao es “Theobroma” de la familia de Stercualiaceae. El cacao es un árbol nativo del Sur de América, el fruto que produce posee el mismo nombre, es utilizado como ingrediente para alimentos entre los que destaca el chocolate. Su uso se remonta a la

época de los mayas, aztecas e incas, hasta la fecha se lo sigue utilizando con fines nutricionales como médicos.

La producción del cacao se la realiza en zonas tropicales. El cacaotero, nombre que recibe el árbol de cacao; necesita de humedad y calor, y una temperatura ambiental entre los 20°C a 30°C, su suelo debe ser poroso y rico en potasio y nitrógeno. La cosecha del cacao se la realiza dos veces en el año a pesar de que este fruto madura en toda la época del año; La primera cosecha se la realiza a inicios de finalizar la temporada invernal hasta principios de la estación seca, y la segunda cosecha se la realiza a inicios de la época invernal, todo este proceso se toma un tiempo de 5 a 6 meses entre la fertilización y la cosecha.

2.1.1.2 Composición

El cacao posee con un alto índice de grasas y proteínas, pero también contiene magnesio, potasio, fósforo, cafeína, teobromina, antioxidantes y agua, entre otros. El cacao además contiene un elevado aporte de energía, por lo que suele indicarse para aquellas personas que realizan intensas actividades físicas y deportivas.

2.1.1.3 Beneficios

Durante los últimos años se han realizado numerosos estudios que han demostrado las propiedades saludables que tiene el cacao, especialmente en cuanto al sistema cardiovascular. Los flavonoides, que generalmente se encuentran en los vegetales, también están presentes en el cacao y son antioxidantes que ayudan a prevenir algunas enfermedades del corazón. Estos antioxidantes, además, tienen beneficios sobre las células, a las que ayuda a proteger de ataques de los radicales libres para evitar que estas envejecan. Otro de los componentes que ayuda a esta protección es el ácido oleico.

Los flavonoides aportan además beneficios al sistema cerebral, mejorando la memoria y otros procesos cognitivos. El estudio *Enhancing dentate gyrus function with dietary flavanols improves cognition in older adults* publicado por la revista *Nature Neuroscience* ofreció a un grupo de hombres de mediana edad chocolate enriquecido con flavonoides durante tres meses para comprobar sus efectos. Los resultados mostraron que la capacidad para recordar de los participantes en el ensayo había mejorado de manera significativa. El cacao y el chocolate

además favorecen la producción de endorfinas, lo que produce un mejor estado de ánimo que permite combatir el estrés físico o mental.

2.1.2 Estado de artes

Tema: Análisis socioeconómico de los pequeños agricultores de arroz de la parroquia Juan Bautista Aguirre, cantón Daule, Provincia del Guayas.

Autor: Vera, Jimmy

- **Resumen**

La agricultura es una de las actividades del sector primario que genera beneficios para otros sectores. La gramínea está presente en la dieta alimenticia de los ecuatorianos. Por este motivo existen varias zonas productoras dedicadas al cultivo de este producto, el cual es destinado a satisfacer la demanda interna del país. La parroquia Juan Bautista Aguirre se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, es una zona dedicada a la producción de arroz, la manufactura, la ganadería y el comercio. La producción arrocerá abastece a los mercados nacionales y regionales, debido a que forma parte del mayor territorio productor de arroz del país.

La principal ocupación de la parroquia Juan Bautista Aguirre es la agricultura y el arroz. Cada pequeño agricultor de arroz posee entre 4 a 5 cuadras (espacio lineal que existe entre 4 esquinas), lo cual les permite producir 150 sacos de arroz. El arroz constituye un alimento importante en la dieta del país y el mundo. La importancia del trabajo investigativo radica en conocer la situación socioeconómica de los agricultores del sector arrocerá y sus familias en la parroquia; además de poder descubrir las carencias que tienen en su día a día con finalidad de detectar a las necesidades latentes de este grupo de interés.

De acuerdo con las condiciones de vida de los pequeños agricultores se descubrió que, la mayoría de ellos no cuenta con la preparación profesional; lo cual no les permite un correcto desenvolvimiento en su actividad, de igual forma no cuentan con tierras propias para cultivar su propio producto, generando un bajo nivel de ingresos, el cual no les permite cubrir sus necesidades básicas. Por lo tanto, fue necesario elaborar un plan de acción que se encuentre enfocado en mejorar su situación socioeconómica, en donde se realicen capacitaciones y

convenios con algunas empresas proveedoras de insumos e instituciones educativas para que se mejore la calidad de vida

Tema: Análisis de las causas del decremento de la producción y comercialización del cacao nacional fino de aroma en el recinto estero de caña, parroquia Balzar de Vinces, cantón Vinces provincia de los ríos.

Autores: Valarezo, Miriam; Sellan, Emmanuel

- **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo “Analizar las causas del decremento de la producción y comercialización del cacao fino de aroma en el recinto Estero de Caña, Parroquia Balzar de Vinces, Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos” con el fin de dar recomendaciones que ayuden a impulsar la producción de la misma. La Provincia de los Ríos tiene el clima perfecto para el cultivo de esta planta, que aunque su origen no es claro científicamente se ha comprobado que el aroma es de mayor calidad, sin embargo la producción en esta zona se ha visto afectada por diversas situaciones como: la intervención de los intermediarios, poco control de las entidades, bajos presupuesto de las familias productoras, el precio que pagan por el producto no es suficiente, entre otras. Por lo cual hemos realizado 3 etapas de esta investigación.

A través de las investigaciones de campo, exploratoria y descriptiva se ha podido diagnosticar y alcanzar a los objetivos planteados; así mismo utilizando enfoques cuantitativos y cualitativos mediante métodos estadísticos y analíticos, permitiendo con las encuestas y la observación llegar al análisis del decremento de la producción y comercialización de cacao fino de aroma en esta zona. Así mismo se pudo establecer los diferentes agentes que se encuentran inmiscuidos en la producción y comercialización del cacao fino de aroma, identificando que la intermediación y el poco control del mercado por parte del gobierno central genera desmotivación en los pequeños agricultores del Cacao Fino de Aroma en el recinto estero de caña afectando a la producción y comercialización de este producto

Los productores de este recinto no tienen las facilidades para mejorar el rendimiento de su producción y poder comercializarla, aun no encuentran beneficios o ganancias que ayuden a incentivar la producción del cacao fino de aroma, estos factores son los que han desmotivado a varios agricultores obligándolos a tomar esta mala decisión como es la sustitución de cultivos,

reemplazando este producto tradicional y representativo del Ecuador como lo es el cacao fino de aromal por otro tipo de cultivo más rendidor en volumen y calidad permitiéndoles obtener ganancia pero sin embargo generando la pérdida de identidad que nos ha caracteriza como pioneros en la producción de Cacao fino de Aroma a nivel mundial.

Tema: Análisis del aporte económico de la industria de elaborados de cacao en la economía del Ecuador, Periodo 2012-2016

Autor: Suarez, Irania

- **Resumen**

El cacao ecuatoriano es muy reconocido a nivel internacional debido a su aroma y color, ubicándose entre los principales productores, así mismo exporta las mejores variedades de cacao en grano, sin embargo en cuanto a sus elaborados ha tenido poca participación con respecto a la producción y exportación a nivel mundial, específicamente el chocolate que apenas tiene una implicación no significativa del total de las exportaciones, donde Alemania se posesiona como el principal exportador de chocolate. El problema esencial de la poca productividad de los elaborados de cacao en el Ecuador es por el uso de tecnología muy anticuada y esto genera costos muy altos, y por la falta de créditos ya que se necesita de una gran inversión. Así mismo, otros de los problemas es que los gobiernos de turnos no han incorporado una política que favorezca a la industria de elaborados de cacao. El presente trabajo se realizó con el único propósito de determinar el nivel de importancia de este sector en la economía ecuatoriana, por lo cual se implementó la investigación científica, método didáctico e investigación documental entre otras, con el único fin poder llegar a nuestros objetivos.

Como resultado de la investigación se tienen las siguientes conclusiones:

1. Existen deficiencias con respecto a factores, tales como el acceso a créditos, tecnología y mano de obra no calificada. Hechos que en su conjunto aportan a contraer la productividad de la industria de agregados a base de cacao.
2. Se determinaron oportunidades de mejora en las políticas públicas orientadas a dinamizar y motivar la producción de agregados a base de cacao.
3. La falta de incentivos, la tendencia de los empresarios a concentrarse en productos primarios aunado a factores de Mercado y ventajas competitivas de naciones

comercialmente rivales, han ocasionado un bajo aporte de los productos elaborados a base de cacao al PIB del Ecuador.

Tema: Proyecto de inversión y desarrollo para una plantación de cacao fino de aroma en el cantón Ventanas, provincia de Los ríos

Autor: Vega, Franklin

- **Resumen**

Este proyecto de Inversión, que se ha implementado en el cantón Ventanas es un potencial para la producción agrícola, por lo que el presente estudio de un proyecto de inversión para una plantación de cacao fino de aroma se presenta como una alternativa para reactivar la producción y creación de nuevas fuentes de trabajo en los sectores urbano marginales y rurales del cantón que cuenta con una de las mayores potencialidades de desarrollo y de esta manera poder mitigar la migración de la población a las grandes ciudades como Babahoyo, Guayaquil, entre otras, se hace necesaria la elaboración de una factibilidad para un proyecto de inversión, considerando que éste cuente con un adecuado grado de rentabilidad, beneficios hacia la comunidad en el sector en donde se desarrolle, la implantación de un proyecto de desarrollo o de emprendimiento, a más que afectar el perfil económico del sector en el corto plazo, ayudará a lograr un impacto duradero en la rentabilidad a largo plazo. El cacao ecuatoriano representa el tercer rubro de exportación agrícola del país y constituye una fuente de ingreso para más de 100.000 familias de pequeños productores. Al culminar este proyecto Inversión se ha podido determinar que el proyecto es viable ya que presenta una viabilidad aceptable.

De acuerdo a los objetivos de la propuesta para el proyecto planteado se pudieron establecer los procesos de producción del cacao fino de aroma, dado que los mismos, son de estándar universal, aplicables para el proceso productivo respectivo. En este punto, cabe recalcar, que existe la disponibilidad de la información en proyectos, ya establecidos, de similar alcance en la zona, por lo tanto, se los puede aplicar en el desarrollo del proyecto que se analiza.

Al realizar la producción de cacao, esta debe ser tecnificada totalmente, ya que, de esta manera se pueden disminuir costos y tener un mayor margen de utilidad. Uno de las principales problemáticas para los productores, es la lejanía en que se encuentran las exportadoras por lo que se ven obligados a vender sus productos a los intermediarios y estos pagan precios irrisorios al productor. Sin embargo, se ha establecido un mercado objetivo para la venta de la producción

en cinco empresas instaladas en la ciudad de Guayaquil, las mismas que se dedican a la elaboración de productos derivados del cacao.

Tema: Producción de cacao orgánico fino de aroma en la provincia del guayas cantón general Antonio Elizalde “Bucay”.

Autor: Vergara, José; Yerovi, Carlos

- **Resumen**

La idea principal del negocio es ser pioneros en la producción de Theobroma cacao L. fino de aroma orgánico, siendo una fuente de empleo para personas del cantón General Antonio Elizalde, incentivando el cambio de la matriz productiva del Ecuador, ayudando a mejorar la visión agrícola dentro del país, ya que a nivel nacional existen las herramientas necesarias para que pueda destacarse ante otros países teniendo en consideración que Ecocoador debe mantener una alta calidad en la exportación de su producto, para poder ser competitivo en el mercado europeo en el cual incursionará. Desde el inicio de la producción hasta la llegada del producto a cada cliente, se mantendrá y garantizará un producto netamente orgánico, basado en buenas prácticas ambientales.

Actualmente existen dos principales clientes a nivel nacional, productores de chocolate orgánico tanto como TOAK y PACARI, pero el principal objetivo es mantener el mayor número de ventas en los países Europeos de Alemania, Bélgica y Holanda, para de esta manera conocer y crecer como empresa para en un futuro, producir chocolate orgánico y poder incursionar como proveedores a países asiáticos. Con todos los análisis realizados, se busca dar un gran paso para el sector agrícola cacaotero ecuatoriano, pero aún hay un gran camino por recorrer frente a altos competidores, pero destacando que el territorio ecuatoriano tiene un gran reconocimiento a nivel internacional por poseer un cacao de alta calidad, aunque aún no se exporta de manera exclusiva un producto orgánico. Obteniendo de esta manera beneficiar al crecimiento económico donde están las plantaciones.

Actualmente en el Ecuador no se ha desarrollado la producción de cacao orgánico a gran escala, tomando en cuenta que a nivel internacional tiene una demanda creciente, debido a las tendencias de llevar una vida más saludable y libre de químicos. Los pequeños productores que aun producen cacao orgánico, no cuentan con los suficientes conocimientos de la excelente calidad de sus productos, por lo que están limitados a vender el cacao orgánico al precio que

regularmente es vendido el cacao tratado con químicos. Ecuador, es un país reconocido a nivel mundial por la excelente calidad de su cacao, considerando que tiene la capacidad de producir una gran variedad de productos agrícolas y el cual tiene la posibilidad de repotenciar el nivel que tuvo el cacao como fuente de ingresos hace algunos años, ya que hoy en día ese lugar lo ocupa el petróleo, y del cual con los últimos cambios, debería descender para que la principal fuente de ingresos sea del sector agrícola.

2.1.3 Fundamentación Teórica

2.1.3.1 La teoría económica de la producción y sus principales exponentes.

Según (Pichizaca, 2017) “El cultivo y exportación fueron concedidos mediante Cédula Real como exclusivos de México, Centroamérica, Venezuela y Trinidad y Tobago. Ecuador tenía la exclusividad de obrajes y lanas”. Los factores económicos son acciones que permiten el desarrollo de la capacidad productiva de un bien o un servicio que logran satisfacer las necesidades de las personas. Según La actividad económica está dividida en varios sectores económicos, cuyos elementos presentan rasgos comunes. Su división se realiza de acuerdo a los sistemas de producción.

La producción es la transformación de la materia prima a un producto para el consumo, es la manera por la cual se le agrega valor a un bien, mediante este valor los productos llegan a ser discriminados en el mercado por los consumidores, es decir lo que lo diferencia del resto de productos de la competencia. Por otro lado, es el conjunto de procesos que llevan a generar nuevos bienes y servicios. Toda añadidura de valor a un producto mediante la transformación de diversos elementos que permitirán satisfacer una necesidad y serán aptos para el consumo. La producción es la transformación de elementos en su estado natural a un bien procesado que permite satisfacer una necesidad específica del consumidor y que mediante esta transformación ellos presentan un mayor valor. No tiene razón alguna para pagar un salario superior al de mercado y si trata de pagar menos, sus trabajadores aceptarán un empleo en otras empresas. Por tanto, la empresa competitiva considera que los precios de su producto y de sus factores vienen dados por las condiciones del mercado.

2.1.3.2 La importancia de la producción de cacao en el mundo y en el Ecuador.

En el Ecuador, el cacao es muy tradicional e importante para su economía, desde antes que lleguen los españoles este producto era cosechado y consumido. A partir del año 1953

comenzó a exportarse. Para la lucha de independencia (1800-1822), fue fundamental su comercialización ya que se consagró como la base económica de la época, llegando hasta un 60% del total de las exportaciones del país, y un 68% de sus impuestos totales recaudados como nación. Según (INEC, 2018) “En la actualidad, este cultivo es el tercer producto de exportación tradicional no petrolera y se encuentra cultivada en el 20% de la superficie total agrícola nacional, cerca del 50% de esa superficie es de cacao Nacional, llamado también fino de aroma”.

Para el negocio de la exportación la producción cacaotera se estableció como uno de los puntos más importantes del Ecuador. Lo que llevó a que muchas empresas internacionales estén interesadas en el producto ecuatoriano, como lo es la empresa transaccional Nestlé. Que ha llegado a exportar hasta un total de 8000 toneladas al año. El interés por el cacao ecuatoriano se debió a sus propiedades nutricionales, que cumplen a cabalidad con los requisitos indispensables para que se categorice como de primera calidad. Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2018) en el 2017, “La producción de almendra seca fue de 289102 toneladas, en los últimos tres años se han registrado las mayores producciones de los últimos quince años, el promedio de esos tres años estuvo en 293 mil toneladas”

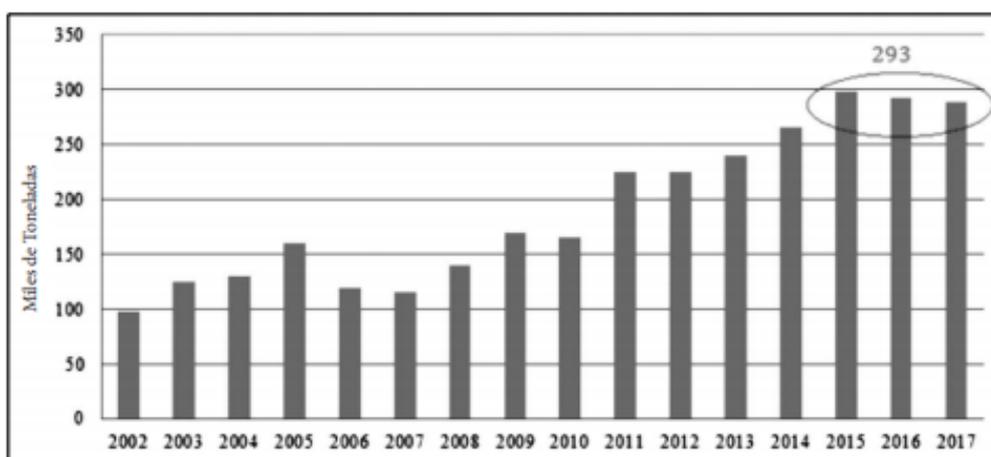


Figura 1. Evolución de la producción de cacao en el Ecuador en miles de toneladas, 2002 a 2017

Fuente: La Cadena del Valor del Cacao 2030 - 2050

El PIB Real Agropecuario del Ecuador está en alrededor de 5522 millones mismo que representa alrededor del 8% del PIB Nacional. Lo que ha figurado un gran aporte económico al PIB agrícola en el Ecuador con el 3% total. De todo lo que se produce en el país el 86% es destinado a la exportación, lo que ayuda a equilibrar la balanza comercial. Su calidad, sus niveles nutricionales, así como aroma y su color son unas de las principales características que

lo distingue como uno de los productos más apreciados para la elaboración del chocolate muy fino, así como revestimientos y coberturas. Gracias a que se ha convertido en una de las primeras opciones del mercado internacional, el país busca que su producción sea de calidad conservando los saberes ancestrales, aumentando la productividad y aumentando la demanda.

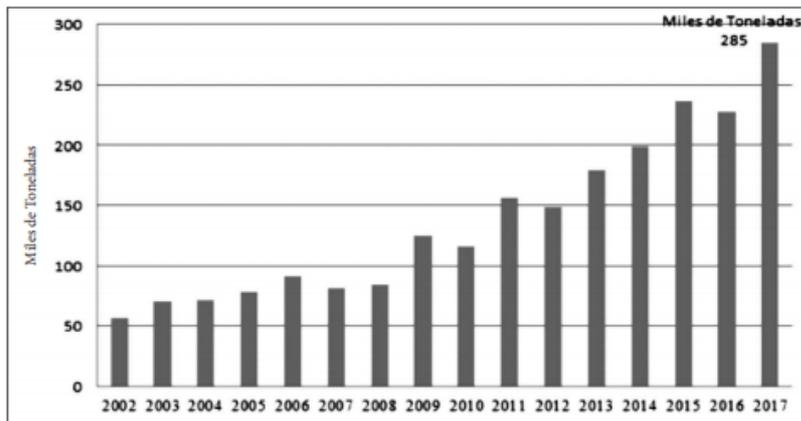


Figura 2. Evolución de las exportaciones de cacao, desde el Ecuador, en miles de toneladas
Fuente: La Cadena del Valor del Cacao 2030 - 2050

Muchos exportadores destacan la importancia de este noble fruto y lo catalogan como un gran motivador económico para actividades relevantes, como son: el turismo, la industria, el comercio y la agricultura. El cacao representa el tercer rubro de exportación agrícola del país y constituye una fuente de ingreso para más de 100 000 pequeños productores de Esmeraldas, la Amazonía, Los Ríos, Guayas y Manabí. La gran demanda de nuestro cacao es atribuida a las características únicas que éste posee, pues con él se fabrica el chocolate oscuro con mayor demanda en el mundo. Entre los principales clientes del grano o pepa de oro, están: Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Mientras que Chile, Francia, Estados Unidos y otros países europeos compran el producto ya industrializado o semielaborado.

La producción de cacao y la exportación de sus granos ha sido una actividad económica de significativa tradición e importancia para diversas zonas de la Costa ecuatoriana. Aunque en la actualidad su magnitud es menor a la que tuvo a inicios del siglo pasado, continúa representando un cultivo destacado en la producción agrícola del país, contando además con un producto altamente posicionado en el mercado internacional de cacao finos o de aroma, como el reconocido cacao Nacional (o “arriba superior”). La importancia de la producción de cacao en Ecuador se evidencia además en que es el cultivo permanente con mayor superficie destinada para su producción, cubriendo un poco más de 31% de la superficie del país dedicada

a cultivos permanentes (que totalizaba 1.57 millones de hectáreas en 2014). De las 487 mil Ha de cacao existentes en 2014, 82% era producción exclusiva de cacao y 18% correspondía a cacao asociado con otros cultivos. Al observar la evolución de la superficie sembrada de cacao en el país se aprecia una significativa tendencia creciente.

2.1.3.3 Principales zonas de producción cacaotera en el Ecuador.

La producción de cacao se lleva a cabo en zonas tropicales húmedas, entre las latitudes 15° N y 15° S del Ecuador, y excepcionalmente en las latitudes sub tropicales a 23°N y 25° S. En términos geopolíticos, la mayor producción cacaotera se concentra, en su mayoría, en las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí y Esmeraldas. En esas provincias, en sus inicios se plantó cacao “nacional o fino de aroma”, sin embargo, en la última década, el cultivo de la variedad complejo cacao nacional ha tomado fuerza por presentar cierta resistencia al ataque de plagas y enfermedades.

El cacao se lo cultiva en 20 de las 24 provincias del Ecuador. Tanto los aspectos geográficos como humanos hacen que el comportamiento de las productividades varíen en cada provincia. Según la zonificación agroecológica económica del cultivo de cacao, en el Ecuador existe una amplia potencialidad para establecer el cultivo. Las provincias de mayor aptitud son: Los Ríos, Guayas, Morona Santiago, Sucumbíos, Manabí, Esmeraldas, Santo Domingo de Tsáchilas y Orellana

Tabla 2.
Productividades reportadas 2017 en cacao CCN-51 y Nacional, en toneladas de almendra seca por hectárea

Provincias	CCN-51	Nacional
Sierra		
Carchi	1.76	2.61
Imbabura	0.8	1.06
Pichincha	0.32	0.73
Cotopaxi	0.23	0.49
Bolívar	0.44	0.91
Azuay	0.17	0.33
Costa		
Esmeraldas	0.49	0.77
Santo Domingo de los Tsáchilas	1.36	1.05
Los Ríos	0.32	0.63
Guayas	0.24	0.56
Manabí	0.3	0.76
Santa Elena	1.32	1.21
El Oro	0.35	0.56
Oriente		
Sucumbíos	0.4	0.51
Napo	0.33	0.71
Orellana	0.32	0.5
Pastaza	0.19	
Morona Santiago	0.48	1.42
Zamora Chinchipe	0.66	1.55
Nacional	0.65	0.33

Fuente: La Cadena del Valor del Cacao 2030 - 2050

2.1.3.4 Principales destinos de exportación de cacao ecuatoriano.

Ecuador se ha caracterizado por ser uno de los principales exportadores de cacao fino y de buen aroma, conocido en el país como la pepa de oro, Ecuador se ha convertido en uno de los principales productores y exportadores de este importante producto; materia prima y en productos elaborados, convirtiéndose en el que abastece a los mercados más exigentes de los países que conforman las potencias mundial. El cacao es parte de la historia del Ecuador, tanto en su desarrollo político, económico y social. A lo largo de muchos años, la producción de esta

fruta ha sido el sustento de muchas familias que se han dedicado a esta actividad agrícola de generación en generación, incluso ha incentivado la migración de otras regiones como de la sierra a la costa donde este fruto tiene las condiciones climáticas óptimas para su correcto crecimiento.

La producción del cacao fue fundamental para el país a principio del siglo XX, generando muchas plazas de empleo y un número muy significativo de divisas que se dieron por las exportaciones de este producto, lo que permitió el desarrollo económico durante décadas. Durante esos años la pepa de oro, como se lo denominó al cacao por generar numerosas riquezas aquellas personas que tenían grandes propiedades para su cultivo, los cuales comercializaban el producto al exterior donde se utilizaba como materia prima para el chocolate.

Los mayores compradores del cacao Ecuatoriano son países con gran poder económico pero con condiciones climáticas desfavorables para producirlo, como Estados Unidos y el continente Europeo, sobre todo países como Holanda y Alemania. Según (Crespo & Salvatierra, 2012) “El Ecuador está en la lista de países que produce la variedad de cacao fino y de aroma. Tanta es la importancia, del país, que su producción cacaotera representa el 68% del cacao fino de aroma a nivel mundial”. El consumo del cacao a nivel mundial tiende a crecer gracias a la gran cantidad de productos que pueden derivar con ciertos procesos. En el año 2015 se evidenció un crecimiento del 7% en los mercados norteamericanos y europeo, lo cual en comparación con el mercado asiático que aumentó en 28% existe una gran brecha.

El negocio cacaotero ha traído al país grandes ingresos económicos gracias a la gran calidad que se ha mantenido a lo largo de décadas, Según (INIAP, 2019) “En el mundo se han alcanzado ventas sobre los 100 billones de dólares americanos al año, esta cifra ha venido en aumento a razón de 1.9% desde el 2000 hasta el 2013”. Por todo esto el país es uno de los más grandes productores de cacao a nivel mundial posicionándose en los primeros lugares.

Según (ANECACAO, 2019) “El Ecuador se encuentra entre los principales productores de granos de cacao, ocupa el tercer lugar a nivel mundial, representa el 7% de la producción mundial total. El continente africano con el 73.3% lidera la producción mundial, seguido por el continente americano con una participación del 16.7% y Asia y Oceanía con el 19%”.

Indonesia 59.678 TM
 E.E.U.U 53.909 TM
 Malasia 48.460 TM
 Holanda 36.850 TM
 México 23.892 TM
 Alemania 15.923 TM
 China 15.058 TM
 Bélgica 10.340 TM
 Canadá 8.453 TM
 Japón 8.265 TM



Figura 3. Principales destinos del Cacao Ecuatoriano
Fuente: ANECACAO (2019)

El Ecuador tiene al cacao y sus elaborados como uno de los productos de exportación más significativo y no petrolero, tomando el quinto lugar con el 8,1%. Solo para darnos cuenta de lo que significa la aportación de este bien a nivel mundial, en el año 2015 el 91% tuvo destino a varios países de Europa, el 9,5% corresponde a productos derivados del cacao, como Manteca, pasta y licor. Con destino principal a países de sur del continente Americano, y tan solo el 0,5% en productos terminados, como lo es el chocolate Ecuatoriano

Destino de las exportaciones de cacao y elaborados

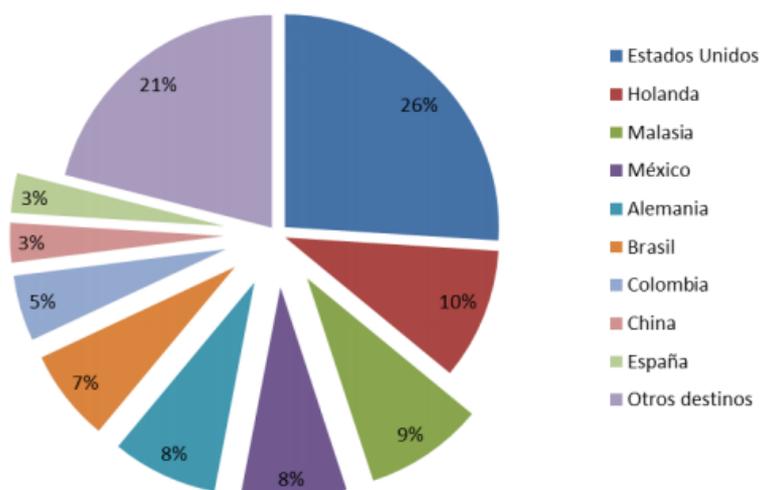


Figura 4. Principales países de destino de las exportaciones de cacao y elaborados
Fuente: TRADEMAP (2015)

2.1.3.5 Las Buenas prácticas ambientales en la producción de cacao

Según (Ministerio de Salud Pública, s.f.) Las Buenas Prácticas Ambientales son acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos, aplicando medidas sencillas y útiles que pueden adoptar todas las personas en sus espacios laborales y que establecen cambios en los procesos y las actividades diarias, logrando incrementar el compromiso y los resultados de mejora en el ambiente. En los últimos años de cultivo de cacao se ha dado un sin número de formas de poder cultivar el grano, pero sin causar daños colaterales al medio ambiente, suelo y ecosistema, los productores se han visto en la necesidad de ver cómo aprovechar al máximo la deforestación de los bosques de cacao nacional: se han implementado desde la deforestación y comercialización de los troncos de cacao hasta el corte de los troncos en pequeños fragmentos para que se pudran en el suelo con las lluvias.

En una investigación de campo se ha podido constatar y verificar que los agricultores de la parroquia la guaya y el recinto las piedras se han dedicado a deforestar los bosques de cacao nacional, en donde se ve algo novedoso que en tiempos pasado era muy normal ver a los agricultores, cortar plantas y quemarlas; hoy en día se preocupan por preservar el medio ambiente y conservar el suelo en su estado natural al 100%. Los bosques de cacao son talados y utilizados para la elaboración de pallet, que los utilizan en Ecuador la cadena de transportistas en diversas formas de movimientos y trasportes de mercaderías dentro y fuera del país. La quema de árboles en la plantación de cacao se ha realizado durante muchos años, pero si se continua con esta actividad que en tiempos anteriores se veía con normalidad traería graves consecuencias, desde el daño al suelo hasta el daño al medio ambiente; El agricultor actual se ve que se encuentra realizando actividades con mayor cuidado y concientizando en la perseverancia al cuidado del medio ambiente.

De esta forma los agricultores implementan las buenas prácticas ambientales, en donde se encuentra una actividad de deforestación y de reforestación, que los cambios de plantaciones del cacao nacional reemplazados por nuevas plantaciones de cacao de ramilla o injerto, estos dos últimos mencionados con gran demanda en el mercado de exportación como el de planta preferida para los agricultores en sus nuevos cultivos. El tratamiento del suelo para la siembra ya no utiliza fertilizantes químicos, en la actualidad los agricultores preparan sus terrenos con abonos orgánicos desde la limpieza del suelo hasta la desinfección del mismo; que lo realizan con cal viva.

2.2 Marco conceptual

Análisis socioeconómico: un análisis socioeconómico consiste estudiar un sector determinado recogiendo información de cómo ellos interactúan con la sociedad económicamente hablando y en qué condiciones sociales viven.

Cosecha: Es la etapa final de un cultivo por la cual se procede a recoger para su posterior oferta al mercado, para realizar la cosecha el fruto debió haber alcanzado una etapa de madurez y esta apta para el consumo.

El Cacao Fino y de Aroma: Es una variedad del árbol de cacao que crece en ambientes tropicales, tiene características distintivas de aroma y sabor muy apreciadas por los fabricantes de chocolate. Este representa únicamente el 5% de la producción mundial de cacao. Ecuador, por sus condiciones geográficas y su riqueza en recursos biológicos, es el productor por excelencia de Cacao Arriba fino y de aroma.

Medianos agricultores: Los medianos agricultores son granjeros menores, pastores, cuidadores de bosques o pescadores que manejan parcelas mayores a 10 hectáreas.

Monocultivista: El monocultivo es un sistema de producción agrícola donde se siembra y cosecha una única especie, de manera uniforme, en una gran extensión de tierra. Es decir, el consiste en producir exclusivamente un solo bien en una explotación agrícola. Así, todo el terreno recibirá el mismo tratamiento en cuanto a riego, abono, luz, tiempo de recolección, entre otros. La idea principal es obtener mayor eficiencia en la actividad agrícola. Esto, para producir en mayores cantidades.

Pequeños agricultores: Los pequeños agricultores son granjeros menores, pastores, cuidadores de bosques o pescadores que manejan parcelas de hasta 10 hectáreas.

Recolección Postcosecha: La postcosecha de fruta y verdura es una ciencia creada con el propósito de reducir los niveles de pérdida de peso de la fruta y verdura una vez cosechados y mantener la calidad de la fruta y verdura del campo a la mesa del consumidor final. Los tratamientos de postcosecha protegen y mantienen la calidad de la fruta y verdura tratada, el

desarrollo de los tratamientos de postcosecha ha permitido la creación del actual mercado internacional de fruta y verdura.

Rentabilidad social: La Rentabilidad Social hace referencia a los beneficios que puede obtener una sociedad de un proyecto o inversión.

Seguridad alimentaria: Es un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo.

2.3 Marco Legal

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador.

Art 13.- Refiere a los derechos que tienen las personas a alimentos sanos, suficientes y nutritivos con preferencia a la producción agrícola local. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008). Según este artículo la constitución otorga el derecho a todos los ecuatorianos al acceso de alimentos de alta calidad y que generen beneficios nutritivos, dando preferencia al producto producido en territorio nacional.

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. (Constitución de la República del Ecuador, 2008). En referencia a este artículo el estado no solo garantiza, sino que está en la obligación establecer objetivos con el fin de que los alimentos sanos puedan llegar a todas las personas, comunidades, pueblos y de forma permanente.

Art. 281.- literal 10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos. (Constitución de la República del Ecuador, 2008) Dentro de este artículo antes mencionado, en el literal previamente establecido se especifica que la regulación de la red de productores a nivel nacional y su correcta organización debe ser supervisada por el estado para que la distribución de alimentos sea con equidad y que lleguen tantos a los espacios rurales como urbanos.

Art. 282.- Se prohíbe el latifundio y la concentración de la tierra, así como el acaparamiento o privatización del agua y sus fuentes. El Estado regulará el uso y manejo del agua de riego para la producción de alimentos, bajo los principios de equidad, eficiencia y sostenibilidad ambiental. (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Dentro de este artículo se establece un riguroso control contra el acaparamiento, es decir que ciertas personas se encarguen de reservar agua para sus propios beneficios, siendo esta de uso general como un río. De igual forma el estado será el encargado de regular el uso del agua bajo los principios de equidad, eficiencia y sostenibilidad ambiental.

Art. 284.- Indica que uno de los objetivos es impulsar la producción nacional, la productiva, y competitivas sistemáticas, el acaparamiento de conocimientos tecnológicos y científicos y la inserción en la economía mundial. (Constitución de la República del Ecuador, 2008). En la constitución se establece que uno de los objetivos del estado será impulsar la producción nacional por medio del progreso tecnológico y científico de conocimientos que servirán para incluir al país en la vía de desarrollo de la economía mundial.

2.4.2 Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, semillas y fomento de la agricultura sustentable.

Art. 1.- Existe la finalidad de proteger, revitalizar, multiplicar y dinamizar el agro biodiversidad en lo relativo a los recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura; asegurar la producción, acceso libre y permanente de semillas de calidad y variedad. (Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semillas y Fomento de Agricultura, 2017). En este artículo se estableció varios criterios para asegurar la alimentación, la agricultura, la producción y el acceso libre y permanente de semillas de calidad.

Art. 5.- Se aluce la protección y conservación de la agro biodiversidad, de la misma manera el fortalecimiento del uso de semillas nativas; y establecer precios idóneos para el productor de semillas, las cuales permitirán mejorar y conservar la producción (Ley Orgánica de Agro biodiversidad, Semillas y Fomento de Agricultura, 2017). En este artículo se define la importancia, cuidado y fortalecimiento de las semillas nativas las cuales permitirán la conservar la producción

2.4.3 Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria. letraaa

Art. 1.- Se debe regular la sanidad agropecuaria, por medio de la aplicación de medidas para prevenir el ingreso, diseminación y establecimiento de plagas y enfermedades. (Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria, 2017). Según lo indicado se debe tener bien en cuenta el control de plagas y enfermedades para así garantizar un producto de calidad mediante la aplicación de normas y técnicas sanitarias.

Art. 4.- Se debe garantizar el ejercicio de los derechos hacia los ciudadanos a la producción permanente de frutos sanos, inictos y sanos con un alto grado de nutrición para de esta manera alcanzar la soberanía alimentaria en todo el territorio. Dentro de este artículo podemos ver establecido que los frutos deben estar sanos para que se pueda garantizar una alta calidad y gran aporte de nutrición cuando sea consumido con el fin de alcanzar la soberanía alimentaria en el Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método de investigación

Para efectos de esta investigación se consideró el método deductivo, debido a que se tuvo que pasar de algo general a algo específico, en este caso fue necesario tomar una población objetiva y llevarla a una muestra representativa para estudiarla y conocer su situación socioeconómica, específicamente a los pequeños y medianos agricultores de cacao recinto Las Piedras. Desde la perspectiva de Hernández, Fernández & Baptista (2014) sostiene que “es un argumento donde la conclusión se infiere necesariamente de las premisas. Tradicionalmente se consideraba, y en muchos casos todavía se considera, que la deducción es un método de razonamiento top-down, o que va de lo general a lo particular” (p. 82). Por lo tanto, que por medio de este método se pudo ser más preciso al momento de generar una conclusión ya que se basa en premisas estudiadas.

3.2 Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación se aplicó la descriptiva, ya que permitió detallar las características de los participantes, en este caso agricultores del recinto Las Piedras. Del mismo modo, permitió exponer los resultados a través de gráficas estadísticas para una mejor comprensión. De acuerdo con (Hernández, 2014) detalla que “se utiliza para describir las características de una población o fenómeno en estudio. No responde preguntas sobre cómo / cuándo / por qué ocurrieron las características” (p. 112). Por lo tanto, a través de este método se pudo ser más exacto en la evaluación de los resultados ya que se usaron métodos estadísticos y matemáticos.

3.3 Enfoque de Investigación

Como parte del enfoque de investigación esta fue cuantitativa, debido a que dentro de la recolección de datos se manipularon datos medibles, además que al ser así el análisis de los resultados es preciso al momento de generar una conclusión. Con base a lo estipulado por (Hernández, 2014) argumenta que “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud

patrones de comportamiento” (p. 12). Por lo tanto, mediante este enfoque de investigación se pudo evaluar con exactitud el comportamiento de los pequeños y medianos agricultores de cacao recinto Las Piedras.

3.4 Técnicas e instrumentos de la Investigación

Como parte de la técnica de investigación este fue la encuesta, ya que permitió una recolección de datos personalizada y específica con cada participantes. En opinión de (Hernández, 2014) plantea que “es un procedimiento dentro de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información” (p. 90). Por lo tanto, con ayuda de la encuesta se recopiló información necesaria para conocer la situación socioeconómica de los pequeños y medianos agricultores de cacao recinto Las Piedras. Ahora, con respecto al instrumento de la investigación, esta fue el cuestionario estructurado, dado que se estructuró con preguntas cerradas y basadas en las variables. Cabe señalar que la encuesta se realizó en la zona rural a los pequeños agricultores.

3.5 Población

La composición de la población se encuentra estructurada por habitantes del recinto Las Piedras, Parroquia La Guaya, Cantón El Empalme, Provincia del Guayas, que tengan como principal actividad la agricultura de cacao, que estén dentro de un rango de edad entre los 20 a 65 años. Dentro de la base de datos del INEC (2020) señala que cuya cantidad es de 363 personas, siendo esta la población objetivo.

3.6 Muestra

La muestra se estableció conociendo la población objetivo, por esta razón se aplicó la fórmula finita detallada a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 3.
Factores de la Muestra

Factor	Detalle	Datos
n/c	Nivel de confianza de los resultados	95%
Z	Nivel de confianza (0,95/2=0,475) y el resultado obtenido se rastrea en la Tabla de Distribución Estadística.	1,96
p	Probabilidad de que ocurra el evento.	50%
q	Probabilidad de que el evento no ocurra (q=1-p).	50%
e	Error máximo aceptable en los resultados.	5%
N	Tamaño de la Población.	363
n	Tamaño de la Muestra.	¿?

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 363}{[0.05^2(363 - 1)] + [1.96^2 \times 0.50 \times 0.50]}$$

$$n = \frac{348.6252}{0.905 + 0.9604}$$

$$n = \frac{348.6252}{1.8654}$$

$$n = 187$$

Análisis: La muestra determinada del estudio arroja mediante la fórmula finita un total de 187 encuestas.

3.7 Presentación de los resultados

3.7.1 Encuesta

- Edad

Tabla 4.
Edad

EDAD	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
31 a 40 años	63	63	33,69%	33,69%
20 a 30 años	55	118	29,41%	63,10%
41 a 50 años	29	147	15,51%	78,61%
51 a 60 años	23	170	12,30%	90,91%
61 a 64 años	17	187	9,09%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

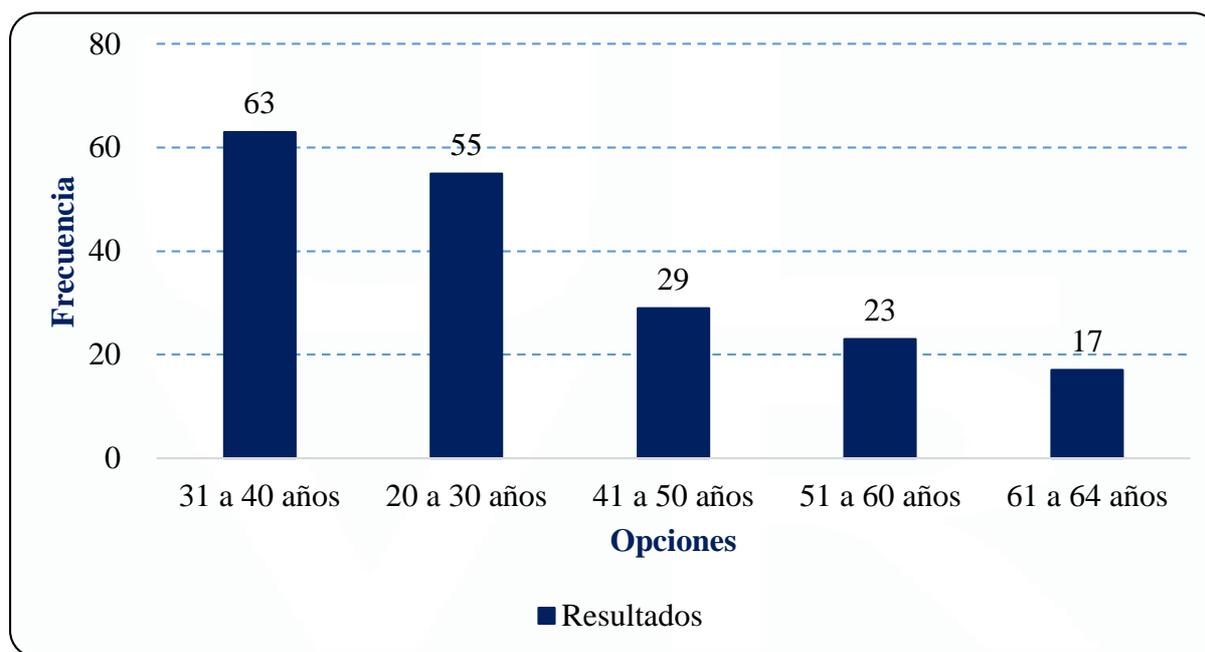


Figura 5. Edad

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observa que, el 33,69% de los participantes tienen una edad de 31 a 40 años, el 29,41% de los participantes tienen una edad de 20 a 30 años y el 15,51% de los participantes tiene una edad de 41 a 50 años. Por lo tanto, se concluye que, la prerrogativa de edad conformada por los hogares lidera las edades entre el rango de 31 a 40 años.

- Estado Civil

Tabla 5.
Estado Civil

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Unión hecho	54	54	28,88%	28,88%
Soltero	47	101	25,13%	54,01%
Casado	45	146	24,06%	78,07%
Viudo	41	187	21,93%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

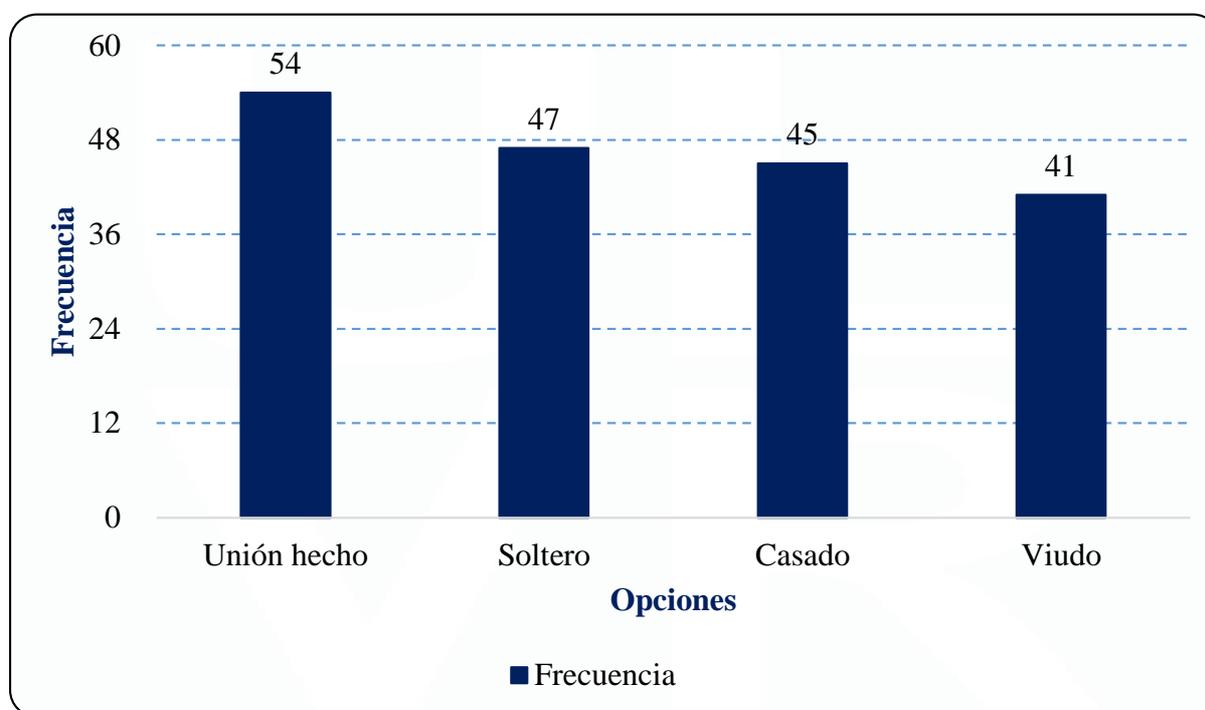


Figura 6. Estado civil

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se visualiza que, el 28,88% de los participantes se encuentran con un estado civil de unión libre, el 25,13% de los participantes se encuentran con un estado civil soltero igual que el casado. Por lo tanto, se concluye que, las personas tienen como preferencia la unión libre como principal alternativa al momento de convivir con su pareja evitando un estado legal que ponga en juego sus activos. Cabe resaltar que este acuerdo debe ser dado por mutuo acuerdo

- Educación

Tabla 6.
Educación

EDUCACIÓN	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Primaria	71	71	37,97%	37,97%
Ninguna	47	118	25,13%	63,10%
Secundaria	45	163	24,06%	87,17%
Superior	14	177	7,49%	94,65%
Post-grado	10	187	5,35%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

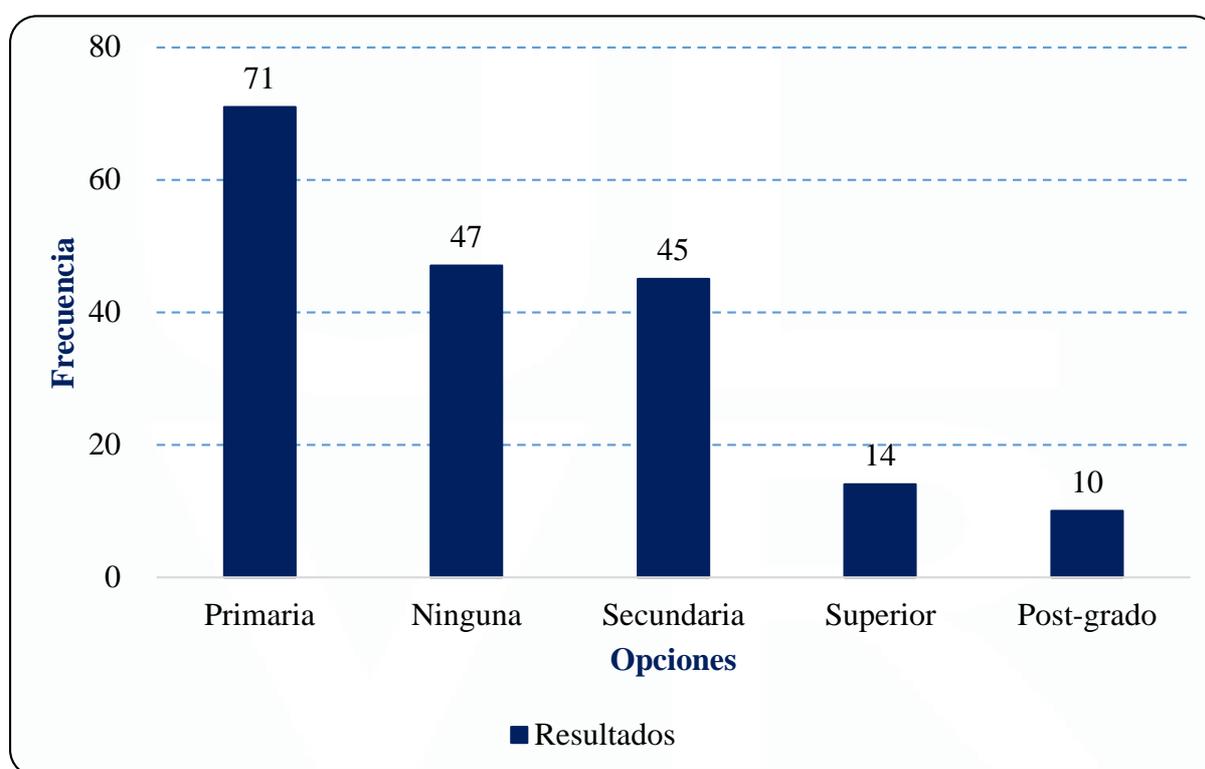


Figura 7. Educación

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que, el 37,97% de los participantes tienen una educación de primaria, el 25,13% de los participantes no cuentan con ninguna educación y el 24,06% de los participantes tienen una educación secundaria. Por lo tanto, se concluye que, la educación prevalece en un nivel básico y solo aquellas que cuentan con los recursos monetarios necesarios pueden continuar sus estudios en niveles medios y superiores.

Pregunta 1.- ¿De cuántos miembros se compone su familia?

Tabla 7.
Composición Familiar

P1	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
2 a 3 miembros	51	51	27,27%	27,27%
1 a 2 miembros	43	94	22,99%	50,27%
3 a 4 miembros	41	135	21,93%	72,19%
0 a 1 miembro	26	161	13,90%	86,10%
4 a 5 miembro	22	183	11,76%	97,86%
Más de 5 miembros	4	187	2,14%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

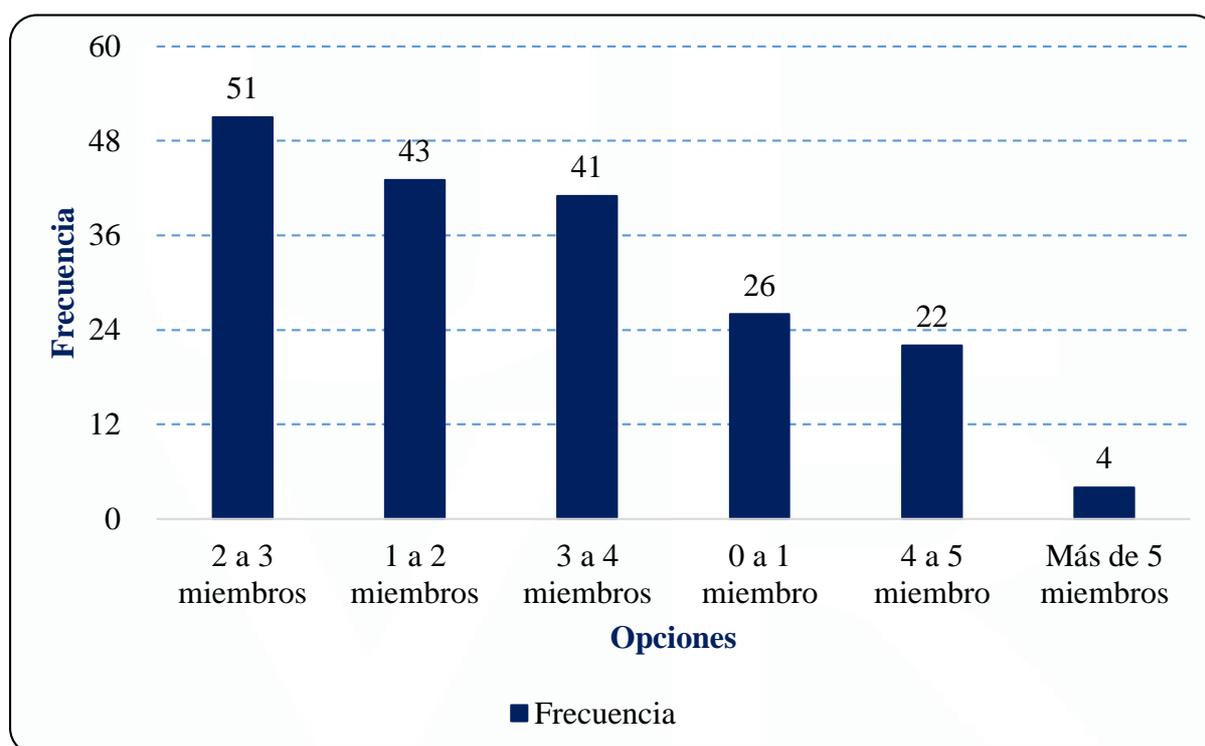


Figura 8. Composición Familiar
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 27,27% de los participantes tienen una familia de 2 a 3 miembros, el 22,99% de los participantes tienen una familia de 1 a 2 miembros y el 21,93% de los participantes tienen una familia de 3 a 4 miembros. Por lo tanto, se concluye que, al ser una zona agrícola existe la tendencia de familias con numerosos miembros.

- **Pregunta 2.- Tenencia de la vivienda**

Tabla 8.
Tenencia de la vivienda

P2	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Propia	81	81	43,32%	43,32%
Alquiler	39	120	20,86%	64,17%
Cuidándola	31	151	16,58%	80,75%
Herencia	26	177	13,90%	94,65%
Prestada	10	187	5,35%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

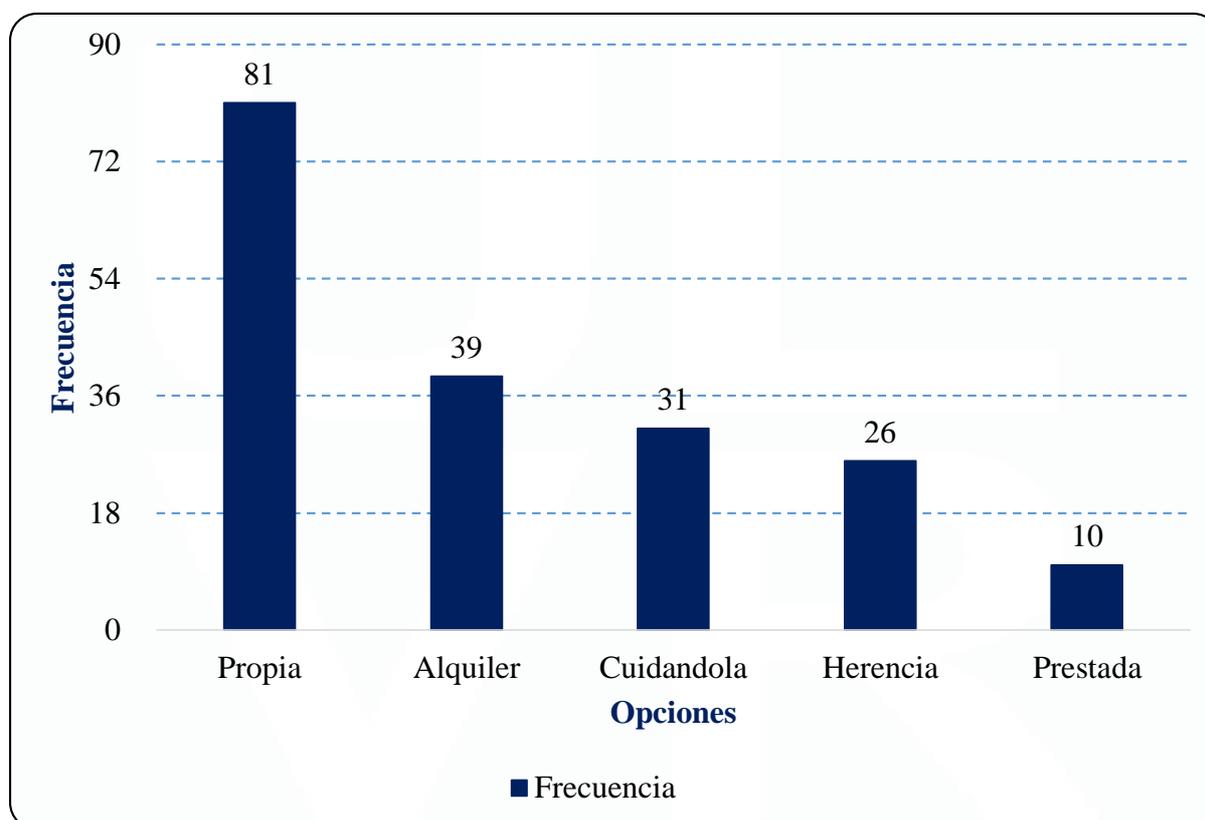


Figura 9. Tenencia de la vivienda

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observa que, el 43,32% de los participantes poseen vivienda propia, el 20,86% de los participantes alquilan su vivienda y el 16,58% de los participantes cuidan la casa donde viven. Por lo tanto, se concluye que los habitantes de este recinto optan por una vivienda propia dado los precios de las mismas.

Pregunta 3.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en su hogar?

Tabla 9.
Tiempo en la vivienda

P3	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Más de 5 años	82	82	43,85%	43,85%
4 a 5 años	33	115	17,65%	61,50%
1 a 2 años	28	143	14,97%	76,47%
3 a 4 años	26	169	13,90%	90,37%
2 a 3 años	18	187	9,63%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

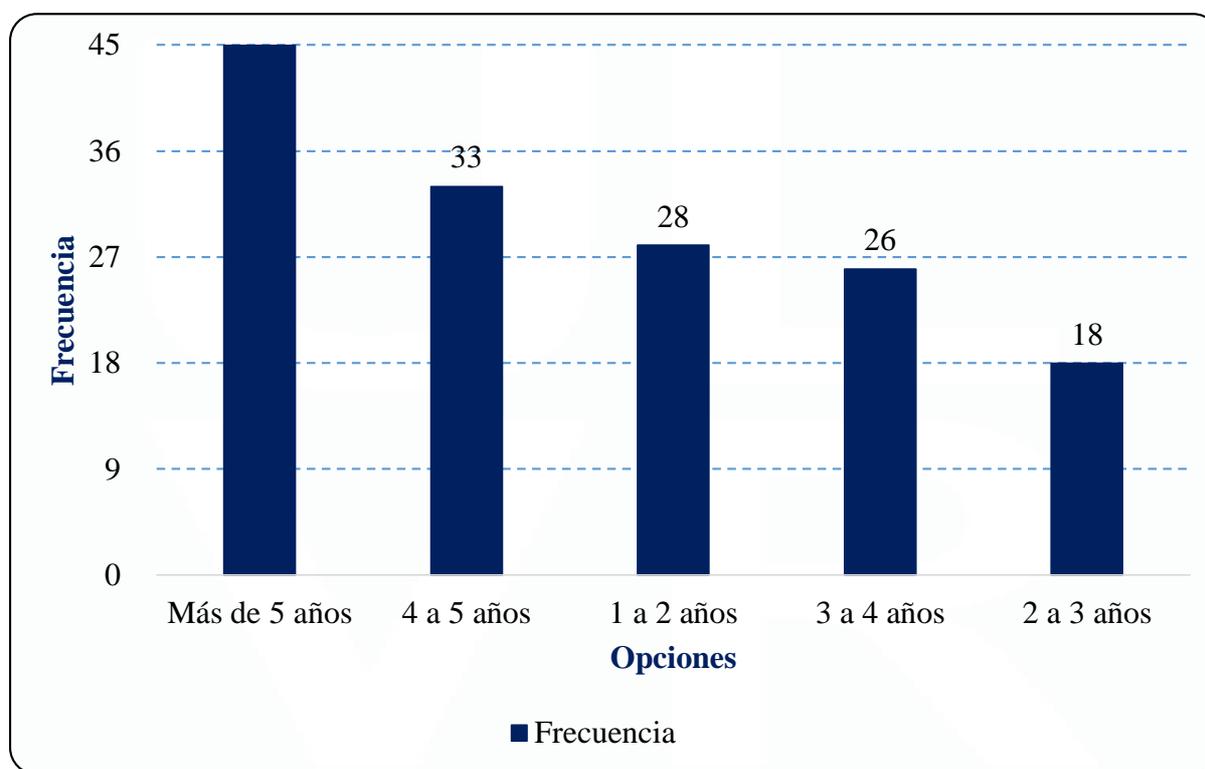


Figura 10. Tiempo en la vivienda
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se visualiza que, el 43,85% de los participantes tienen más de 5 años habitando su vivienda, el 17,65% de los participantes tienen entre 4 a 5 años habitando su vivienda el 14,97% de los participantes tienen entre 1 a 2 años habitando su vivienda. Por lo tanto, se concluye que, muchos habitantes dentro del recinto presentan un período largo en sus viviendas ya que son personas asentadas en el lugar.

Pregunta 4.- ¿La vivienda está equipada con electrodomésticos?

Tabla 10.
Equipamiento de la vivienda

P4	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Si	155	155	83,00%	83,00%
No	32	187	17,00%	100,00%
TOTAL	95		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

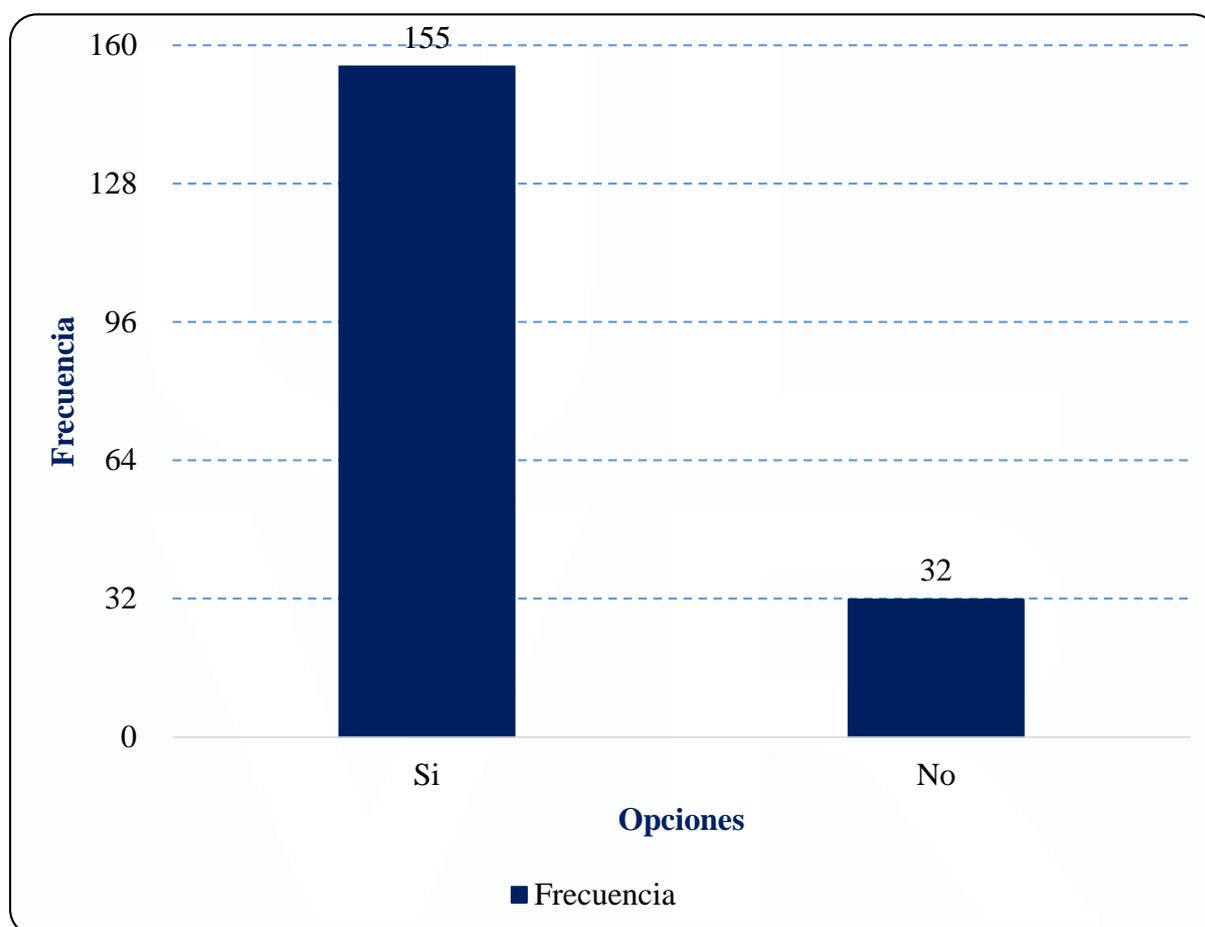


Figura 11. Equipamiento de la vivienda
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observa que, el 83% de los participantes tienen sus viviendas equipadas con electrodomésticos y el 17% de los participantes no tienen viviendas equipadas. Por lo tanto, se concluye que, la mayor parte de los habitantes contemplan tener sus electrodomésticos en su hogar para llevar un correcto manejo de sus provisiones, sin embargo, debido a la inestabilidad económica que se experimenta en el país un número menor no cuenta con electrodomésticos.

Pregunta 5.- ¿De qué tipo de construcción es su vivienda?

Tabla 11.
Tipo de vivienda

P5	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Construcción Mixta	71	71	37,97%	37,97%
Caña guadua	47	118	25,13%	63,10%
Cemento	39	157	20,86%	83,96%
Madera	30	187	16,04%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

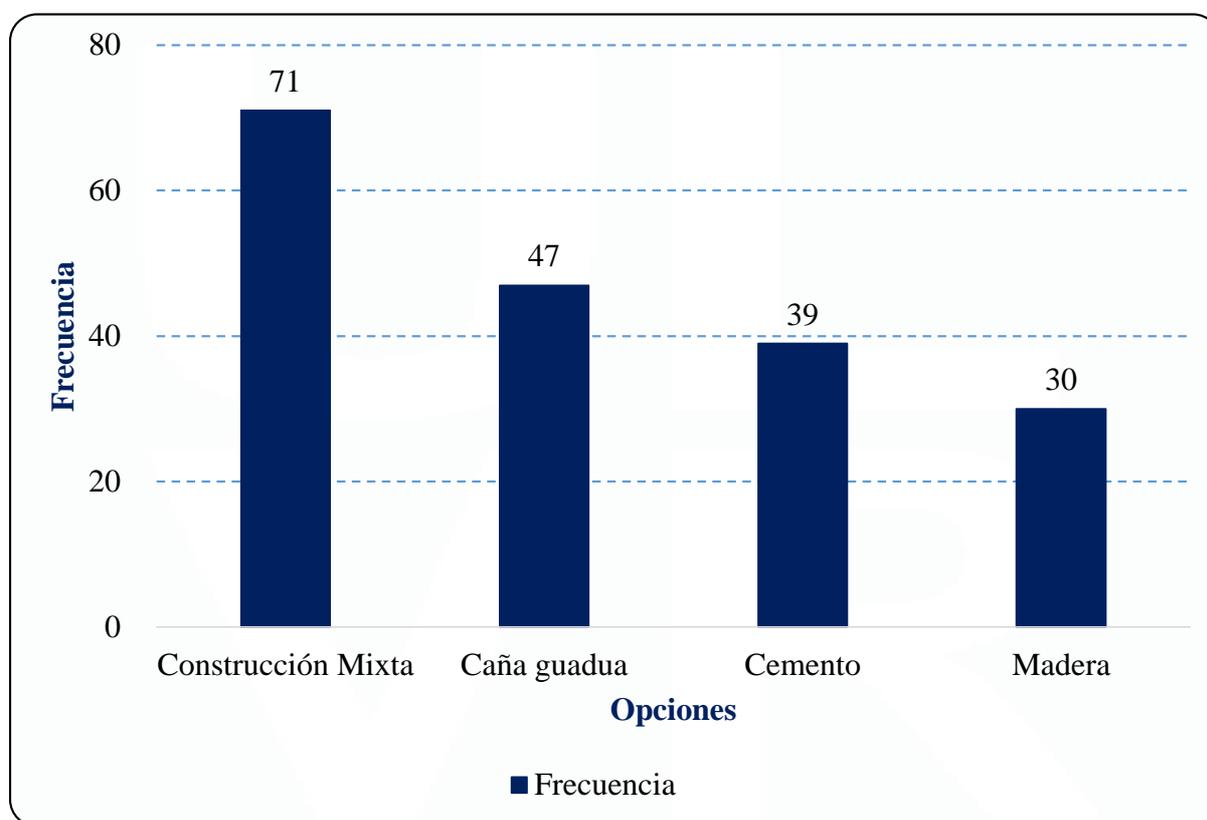


Figura 12. Tipo de vivienda

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observa que, el 37,97% de los participantes poseen una vivienda de construcción mixta, el 25,13% de los participantes poseen una vivienda de caña y el 20,86% de los participantes poseen una vivienda de cemento. Por lo tanto, se concluye que, la preferencia que tiene la población por su vivienda es mixta dado que los recursos necesarios que ellos deben poseer para volverla completamente de cemento son muy altas.

Pregunta 6.- ¿De dónde le llega el agua a su casa?

Tabla 12.

Forma de obtener agua

P6	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	$frai$
Extracción por medio de bomba	71	71	37,97%	37,97%
Reservorios	53	124	28,34%	66,31%
Del Río	24	148	12,83%	79,14%
Mediante tubería	14	162	7,49%	86,63%
Almacenamiento	12	174	6,42%	93,05%
Agua de lluvia	8	182	4,28%	97,33%
Carros de agua	5	187	2,67%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

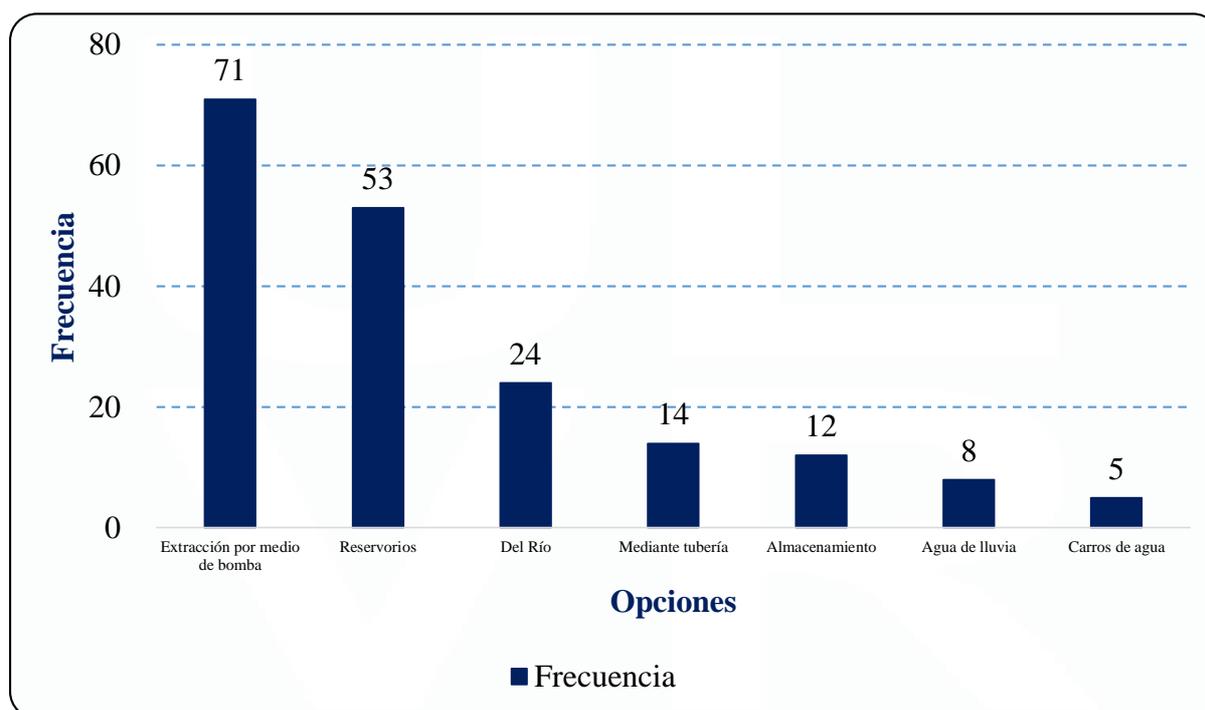


Figura 13. Forma de obtener agua

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se visualiza que, el 37,97% de los participantes obtienen el agua a través de la extracción por medio de bomba, el 28,34% de los participantes obtienen el agua a través de reservorios y el 12,83% de los participantes obtienen el agua a través del río. Por lo tanto se concluyen que, aún es muy precario el abastecimiento de agua dentro del recinto, lo que demuestra un atraso significativo en su desarrollo social.

Pregunta 7.- ¿Posee alguna red de alcantarillado?

Tabla 13.
Posee alcantarillado

P7	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
No	151	151	80,75%	80,75%
Si	36	187	19,25%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

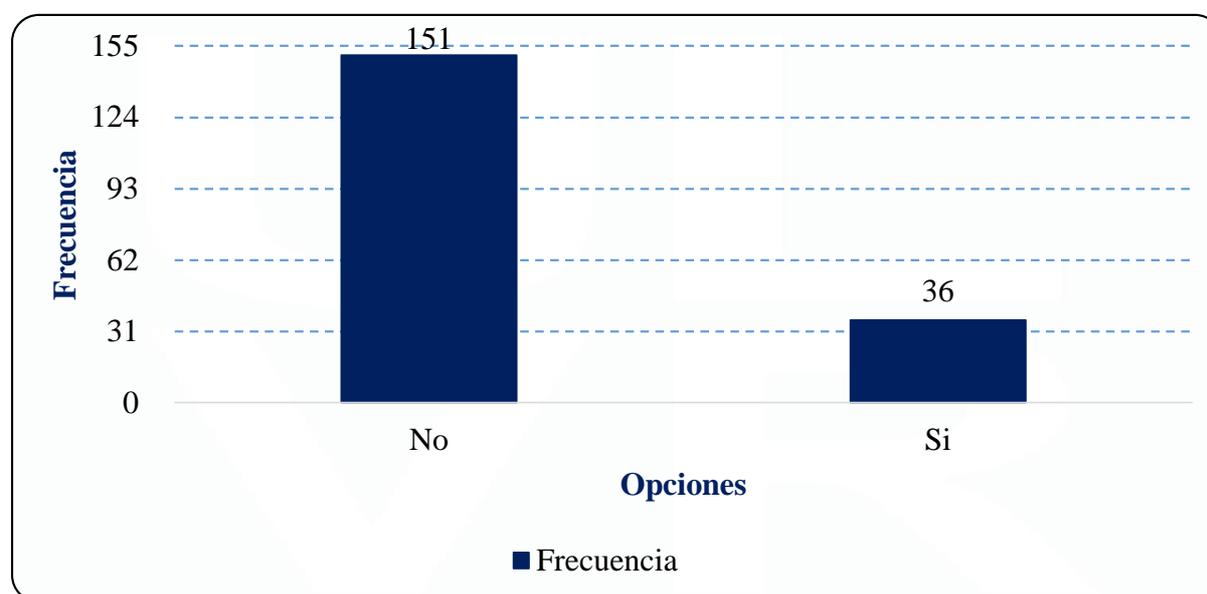


Figura 14. Posee alcantarillado
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que, el 81,05% de los participantes no posee alcantarillado y el 18,95% de los participantes si lo posee. Por lo tanto, se concluye que, existe una gran falencia con respecto a las infraestructuras de esta índole, lo cual genera una calidad de vida pobre para sus habitantes.

Pregunta 8- ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Tabla 14.
Nivel de ingresos

P8	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
Sueldo Básico	48	48	25,67%	25,67%
\$ 50,00 USD a \$ 100,00 USD	43	91	22,99%	48,66%
\$ 200,00 USD a \$ 300,00 USD	39	130	20,86%	69,52%
\$ 300,00 USD a \$ 400,00 USD	31	161	16,58%	86,10%
\$ 100,00 USD a \$ 200,00 USD	26	187	13,90%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

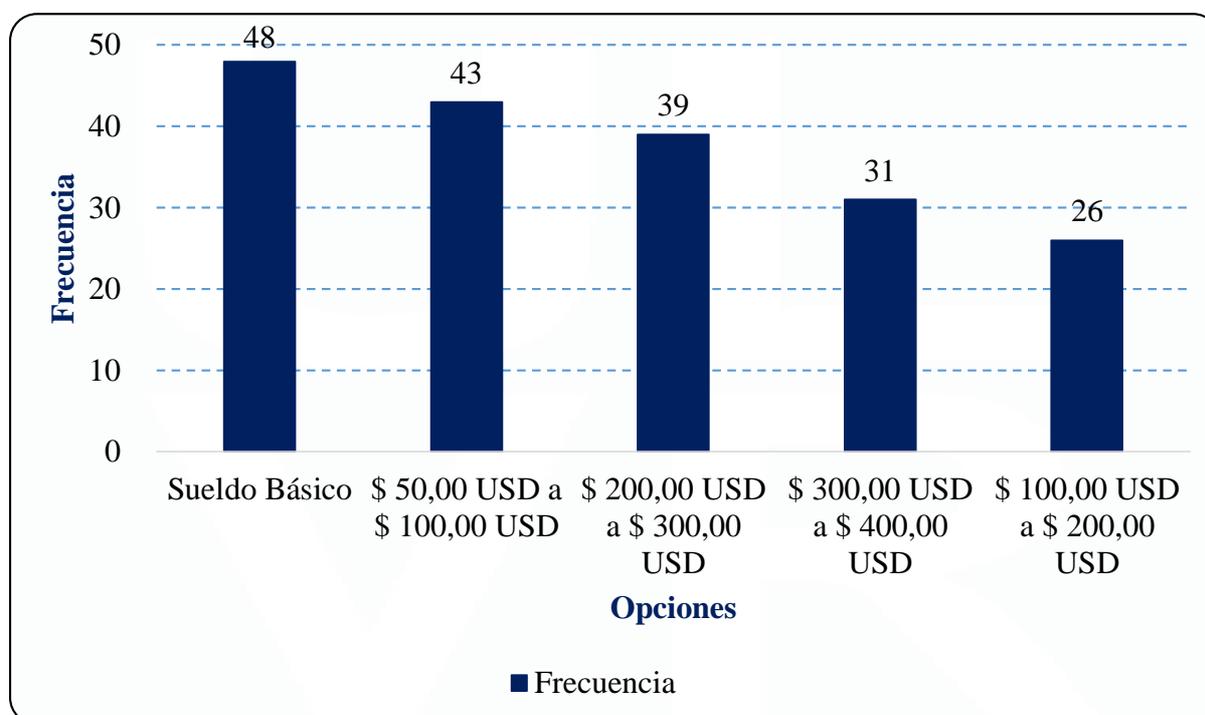


Figura 15. Nivel de ingresos

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observa que, el 25,67% de los participantes tienen un nivel de ingresos dentro del sueldo básico, el 22,99% de los participantes tienen un nivel de ingresos dentro del rango de \$ 50,00 USD a \$ 100,00 USD y el 20,86% de los participantes tienen un nivel de ingresos de \$ 200,00 USD a \$ 300,00 USD. Por lo tanto, se concluye que, el promedio de ingresos que tienen los habitantes del recinto se encuentra por debajo del salario básico unificado, lo cual genera una precaria vida en ellos.

Pregunta 9.- ¿Usted posee empleo actualmente?

Tabla 15.

Empleo

P20	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Si	180	180	96,00%	96,00%
No	7	187	4,00%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

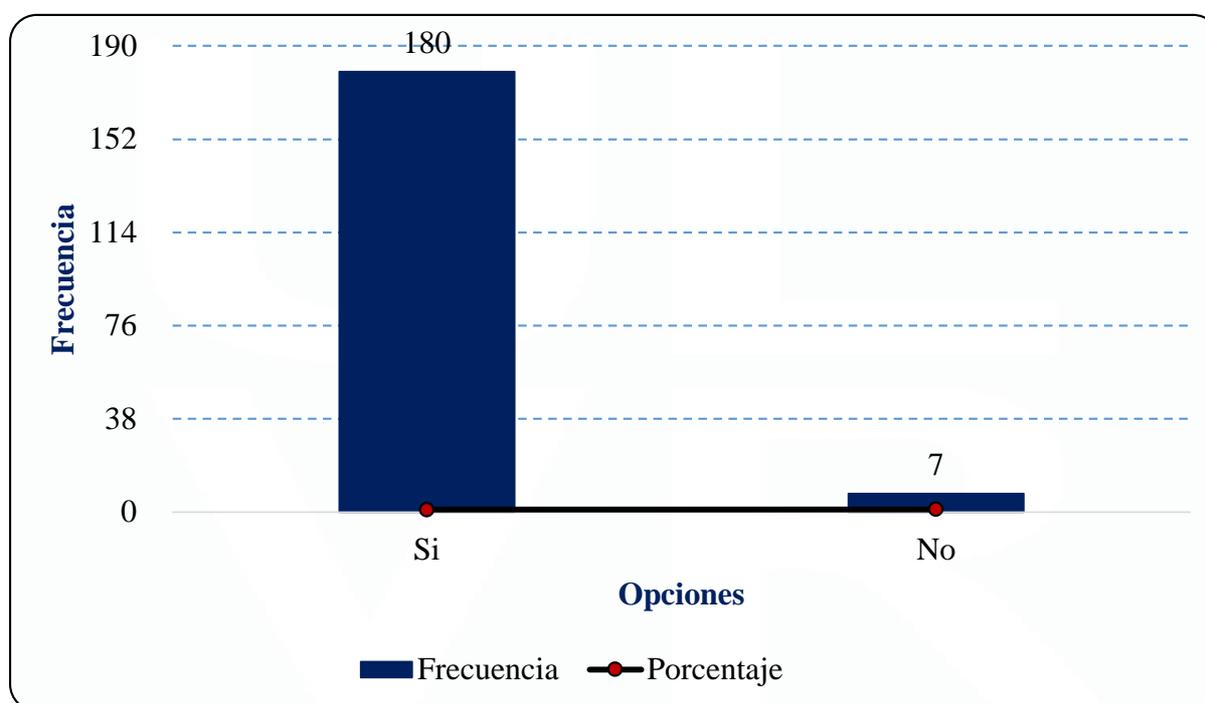


Figura 16. Empleo

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que, el 96% de los participantes si posee un empleo actualmente, mientras que el 4% no lo tiene. Por lo tanto, se concluye que, los habitantes del recinto al contar su mayoría con un empleo pueden cubrir sus necesidades básicas de su hogar.

Pregunta 10.- ¿Cuántos teléfonos celulares tiene su casa?

Tabla 16.
Celulares

P9	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
3 a 4	127	127	67,91%	67,91%
2 a 3	41	168	21,93%	89,84%
1 a 2	19	187	10,16%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

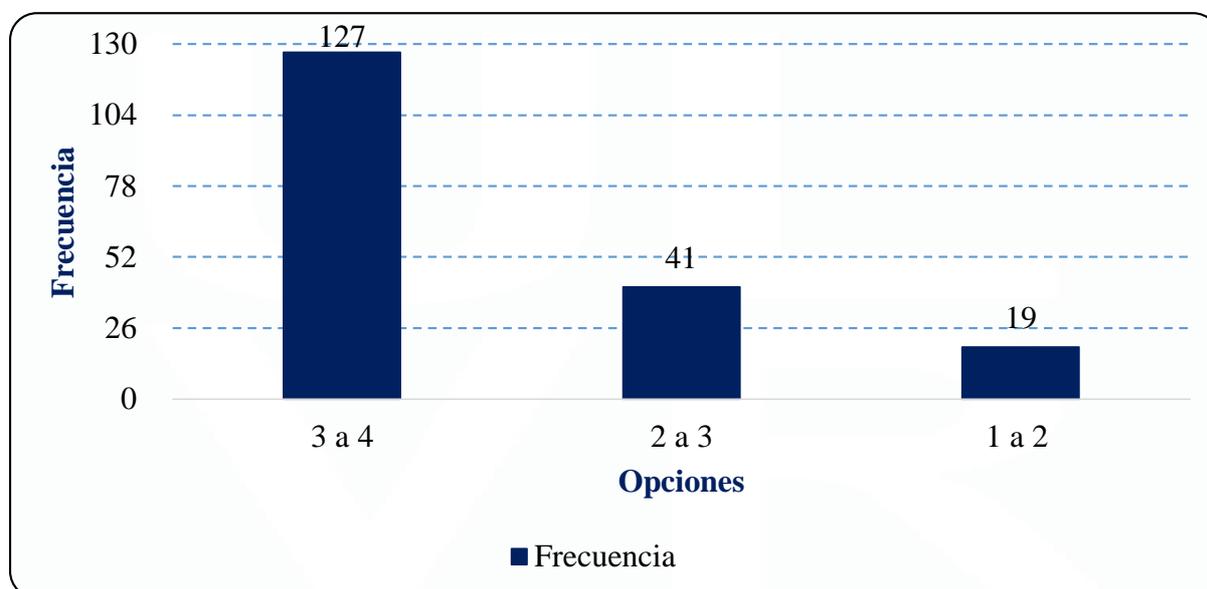


Figura 17. Celulares

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que, el 67,91% de los participantes cuenta con 3 a 4 celulares, el 21,93% de los participantes cuenta con 2 a 3 celulares y el 10,1% cuenta con 1 a 2 celulares. Por lo tanto, se concluye que las tendencias tecnológicas han alcanzado hasta este punto, y a muchos habitantes que se dedican a la agricultura, les permite estar comunicado con sus clientes y proveedores

Pregunta 11.- ¿Posee acceso a internet mediante banda ancha?

Tabla 17.

Banda Ancha

P10	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	<i>f_i</i>	<i>f_{ai}</i>	<i>f_{ri}</i>	<i>f_{rai}</i>
No	142	142	75,94%	75,94%
Si	45	187	24,06%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

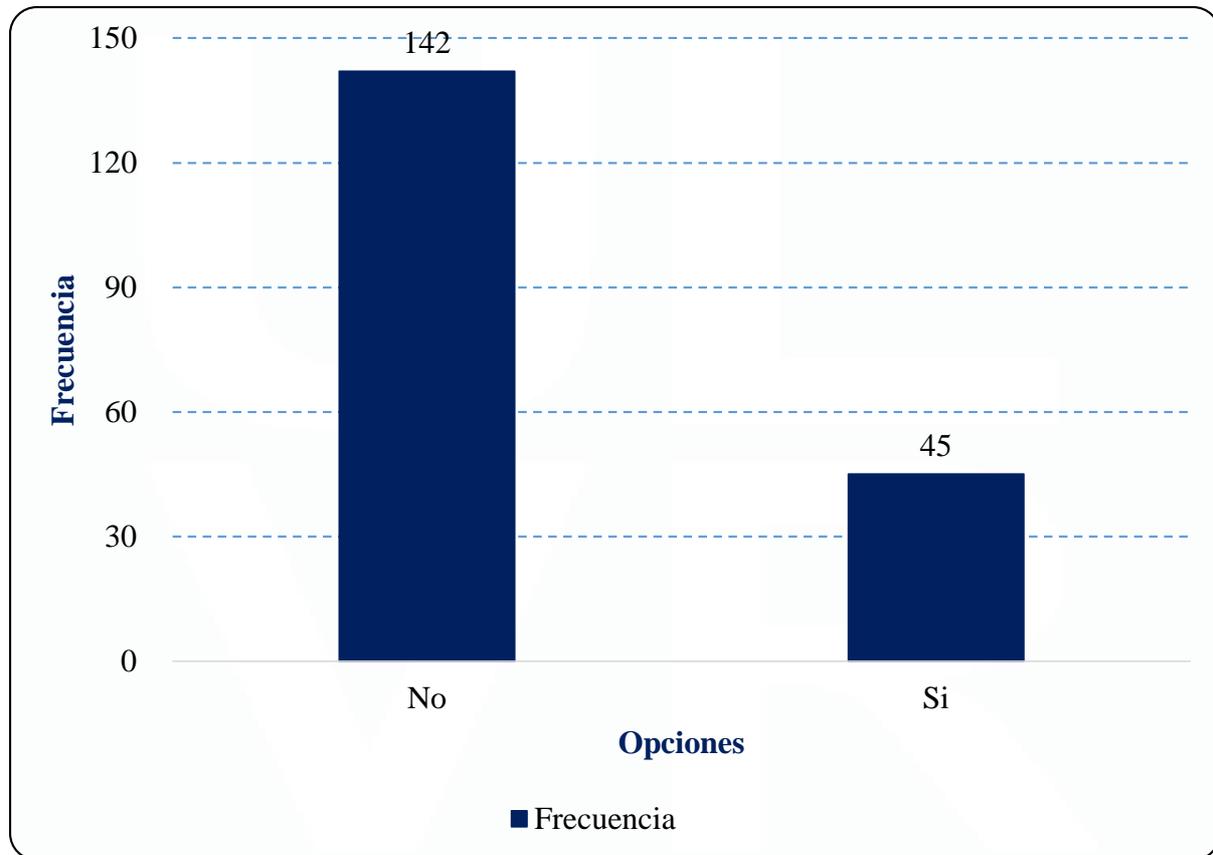


Figura 18. Banda Ancha

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se visualizó que, el 75,94% de los participantes no cuentan con internet en sus hogares, mientras que el 24,06% de los participantes si. Por lo tanto, se concluye que el internet es un servicio escaso en el recinto lo que no permite que se desarrolle de manera óptima su comercio como las zonas que si lo poseen.

Pregunta 11.- ¿Actualmente se encuentra activo en su labor de productor de cacao?

Tabla 18.

Empleo

P11	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Si	180	180	96,00%	96,00%
No	7	187	4,00%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

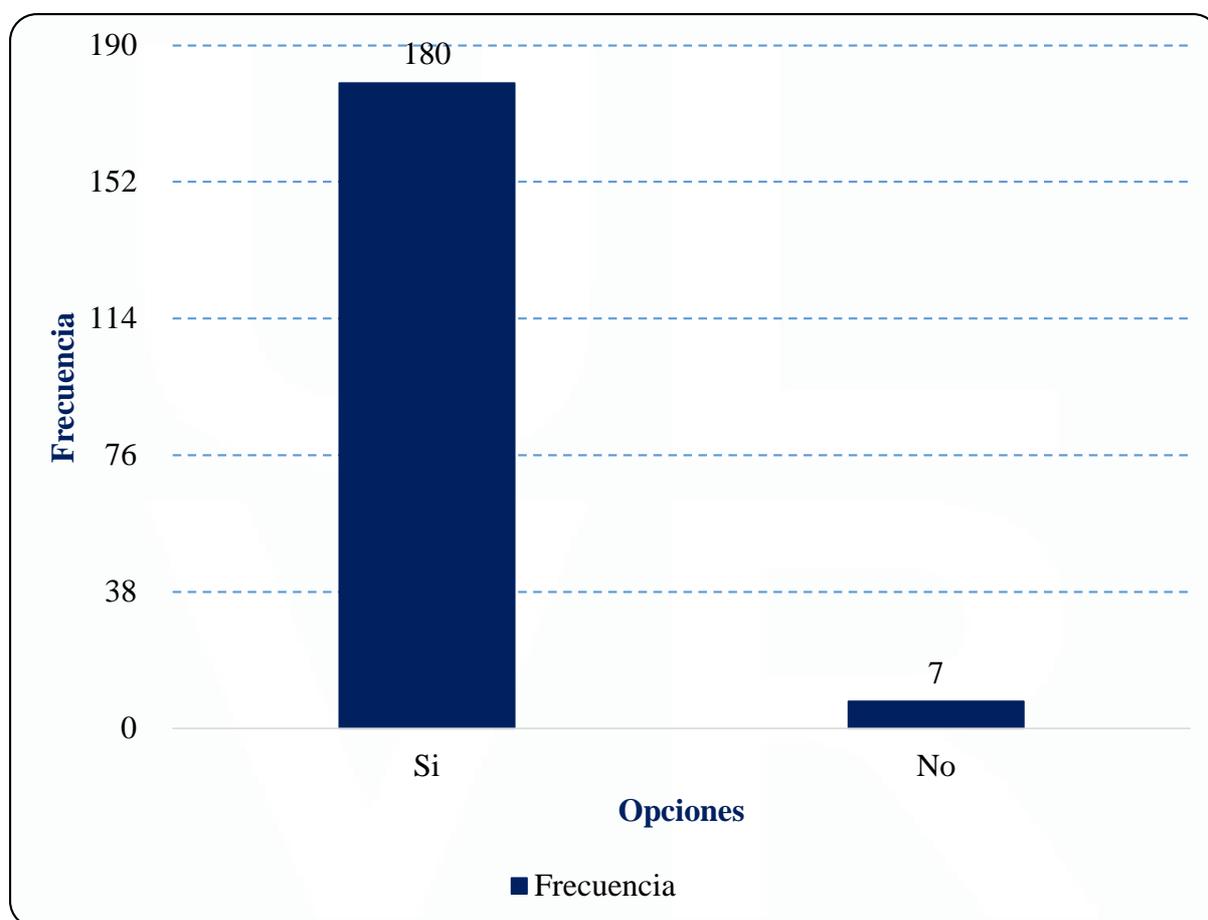


Figura 19. Empleo

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

En cuanto a si labora actualmente el 82,89% de los participantes indicaron que si, mientras que el 17,11% indicaron que no. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de la población del recinto se encuentra laborando específicamente en actividades de agricultura ya sean estas en sus propias tierras o para alguien más.

Pregunta 12 .- ¿Cuenta usted con terreno?

Tabla 19.

Terreno

P12	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Propio	90	90	48.13%	48.13%
Arrendado	56	146	29.95%	78.07%
Prestado	41	187	21.93%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

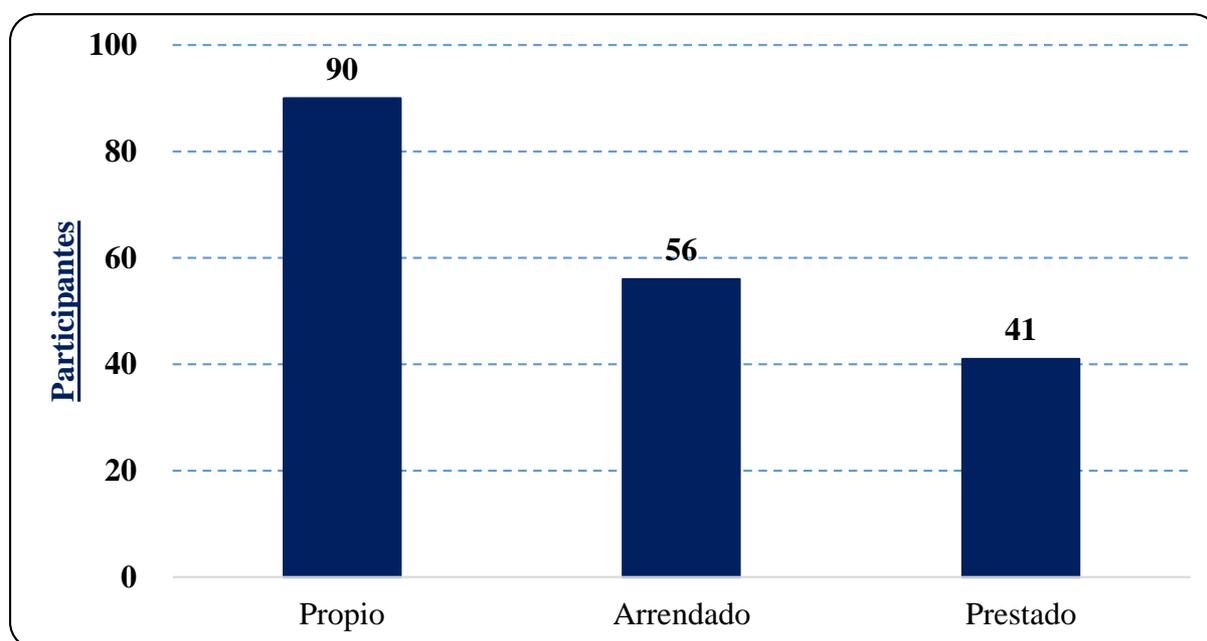


Figura 20. Terreno

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 48.13% de los participantes cuentan con terreno propio, el 29.95% es arrendado y el 21.93% es prestado. Por lo tanto, se infiere que la mayoría de los participantes cuentan con un terreno propio.

Pregunta 13.- ¿Solicito y recibí crédito para su cultivo?

Tabla 20.

Crédito

P13	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
No	146	146	78.07%	78.07%
SI	41	187	21.93%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

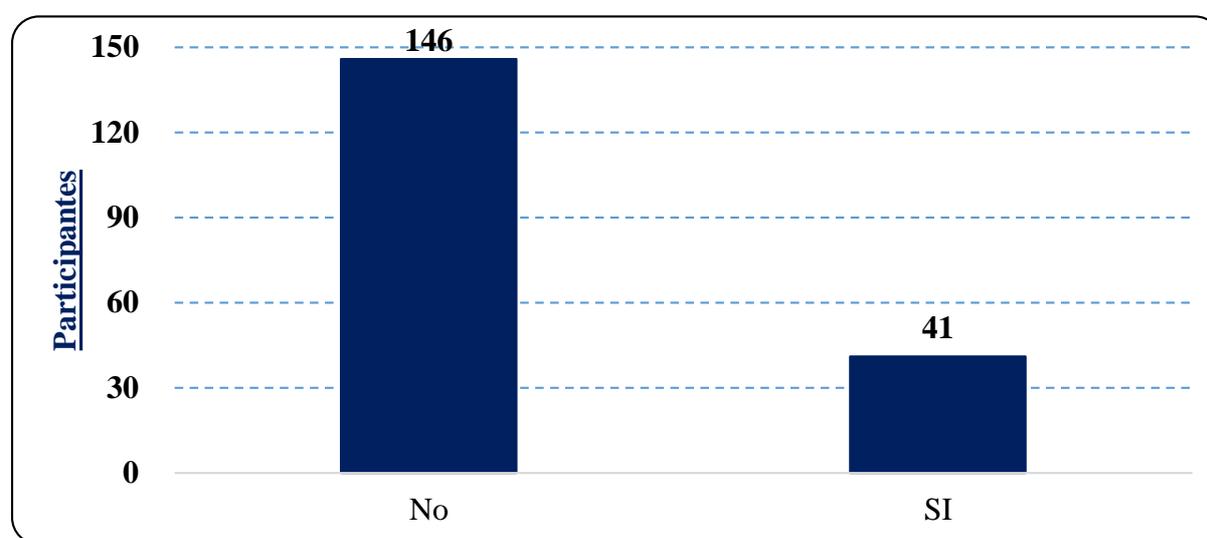


Figura 21. Crédito

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 78.07% de los participantes no ha solicitado ningún crédito, mientras que el 21.93% si. Por lo tanto, se infiere que no existe participación de los agricultores en muchos créditos

Pregunta 14 .- ¿Quién le proporcione el crédito?

Tabla 21.
Proporcione el crédito

P14	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	<i>f_i</i>	<i>f_{ai}</i>	<i>f_{ri}</i>	<i>f_{rai}</i>
No Contesta	146	146	78.07%	78.07%
Gobierno	13	159	6.95%	85.03%
Cooperativa de ahorro y crédito	10	169	5.35%	90.37%
Chulqueros	10	179	5.35%	95.72%
Banca privada	8	187	4.28%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

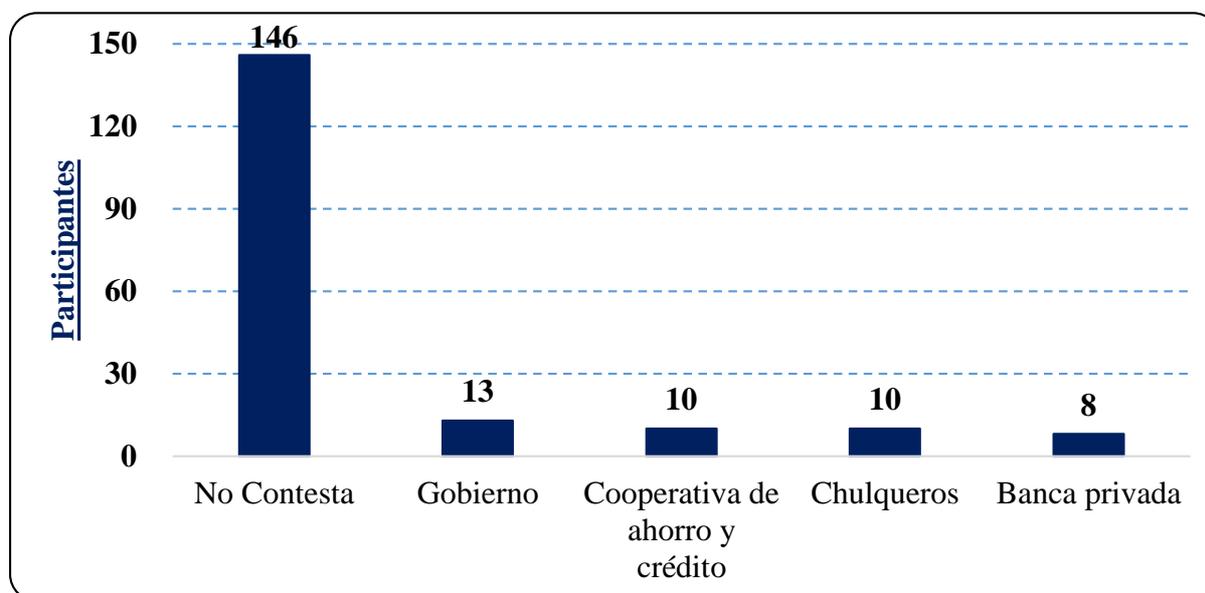


Figura 22. Proporcione el crédito
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 6.95% de los participantes realizo prestamos al Gobierno, el 5.35% a Cooperativas de ahorro y crédito, el 5.35% a través de chulqueros y el 4.28% por medio de la banca privada. Por lo tanto, se infiere que la mayoría de los prestamos son proporcionados por el Gobierno para los agricultores.

Pregunta 15 .- ¿Cuántos sacos de cacao produce por hectáreas?

Tabla 22.
Producción

P15	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Mayor a 35 sacos hasta los 40 sacos	127	127	67.91%	67.91%
Menor o igual a 35 sacos	60	187	32.09%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

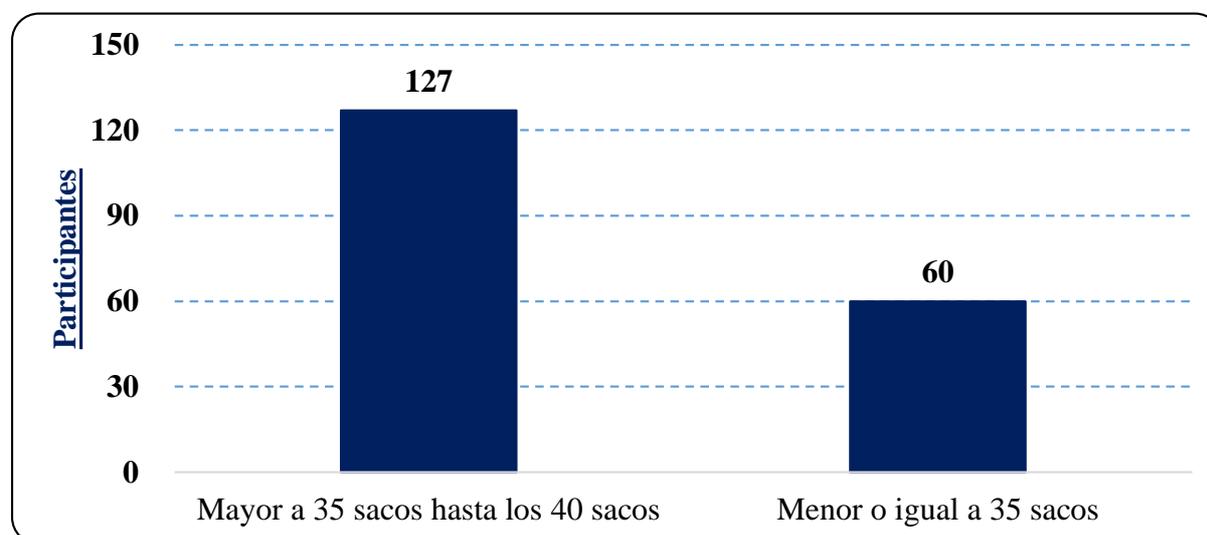


Figura 23. Producción

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 67.91% de los participantes produce mayor a 35 sacos hasta los 40 sacos, el 32.09% menor o igual a 35 sacos. Por lo tanto, se infiere que la producción del cacao es mayor a 35 sacos hasta llegar a los 40 sacos.

Pregunta 16.- ¿Cuáles son los principales problemas ambientales en la producción del cultivo de cacao?

Tabla 23.
Problemas ambientales

P16	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Plagas	64	64	34.22%	34.22%
Climas irregulares	52	116	27.81%	62.03%
Enfermedades	47	163	25.13%	87.17%
Contaminación por el suelo	24	187	12.83%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

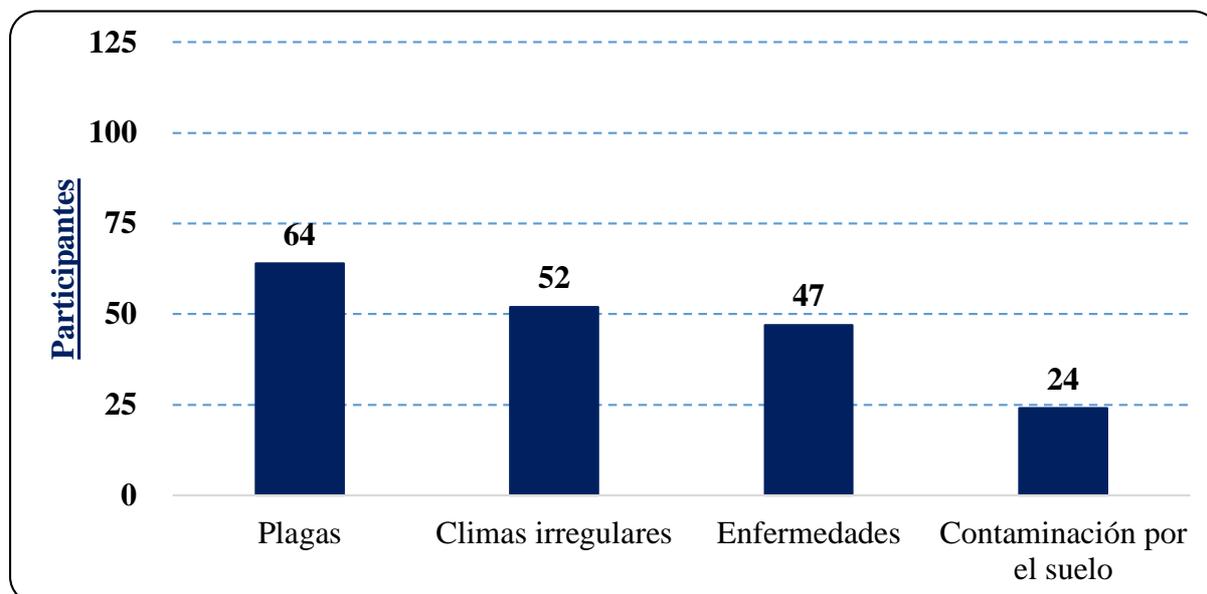


Figura 24. Problemas ambientales
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 34.22% de los participantes consideran a las plagas como principal problema ambiental en la producción del cultivo del cacao, el 27.81% los climas irregulares, el 25.13% las enfermedades y el 12.83% la contaminación por el suelo. Por lo tanto, se infiere que las plagas son la principal molestia de los agricultores en sus cultivos.

Pregunta 17.- ¿Usted utiliza algún tipo de maquinaria para la cosecha del cacao?

Tabla 24.

Tipo de maquinaria

P17	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Si	135	135	72.19%	72.19%
No	52	187	27.81%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

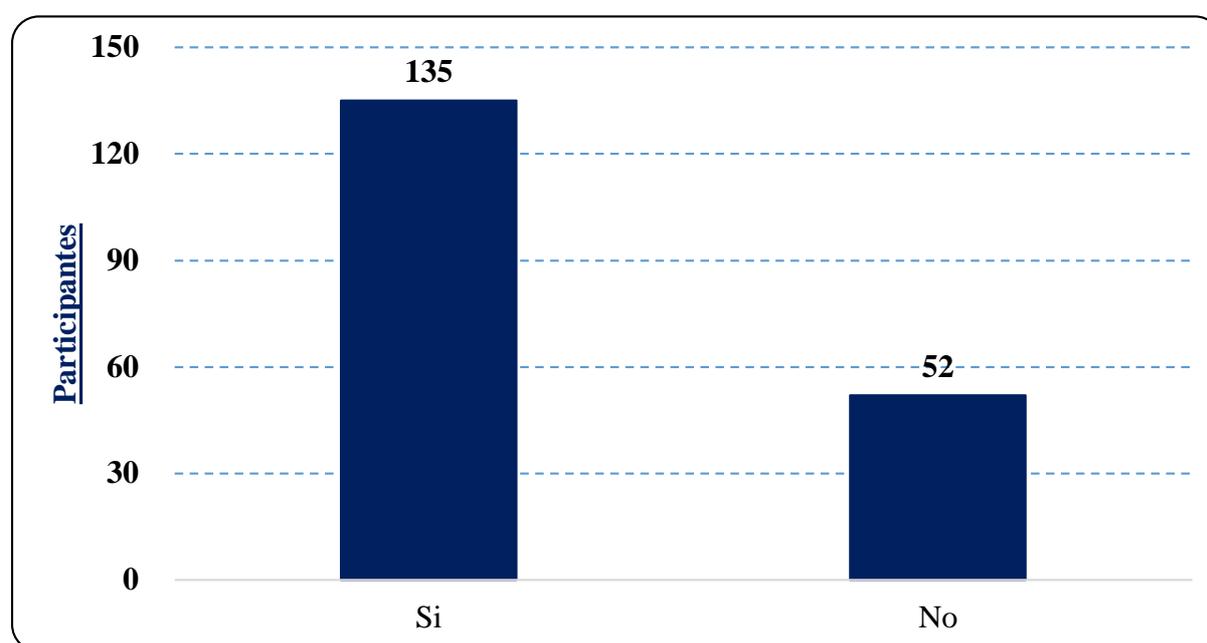


Figura 25. Tipo de maquinaria

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 72.19% si utiliza maquinaria en sus cosechas, mientras que el 27.81% no. Por lo tanto, se infiere que la mayoría de los agricultores si aprovechan las maquinarias en el cultivo de sus productos.

Pregunta 18.- La maquinaria que utiliza para la cosecha del cacao es

Tabla 25.
Maquinaria

P18	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Alquilada	166	166	88.77%	88.77%
Propia	21	187	11.23%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

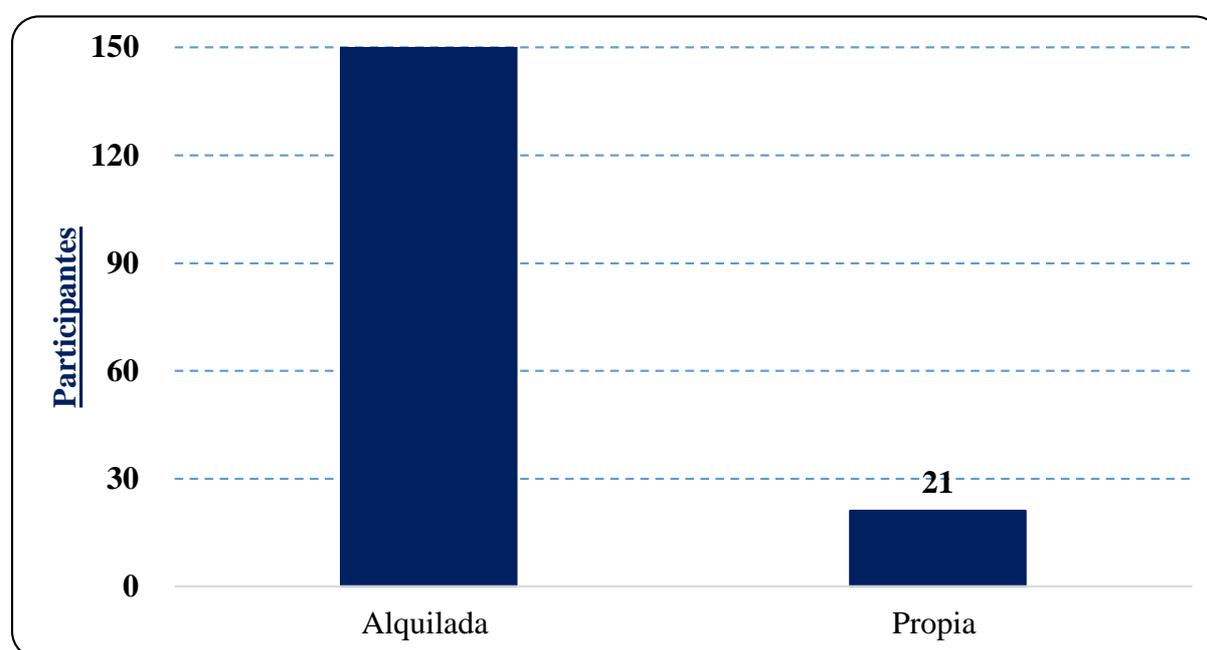


Figura 26. Maquinaria

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 88.77% de los participantes utiliza maquinaria alquilada, el 11.23% propia. Por lo tanto, se infiere que la mayoría de los agricultores no cuenta con maquinaria para sus cosechas propias.

Pregunta 19.- ¿Qué factores considera que ayudarían a incrementar la producción, la productividad y los ingresos de los productores de cacao?

Tabla 26.
Factores de producción

P19	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Programas de mejoramiento de cultivos	58	58	31.02%	31.02%
Participación activa del estado	50	108	26.74%	57.75%
Diversificación de cultivos	47	155	25.13%	82.89%
Asociaciones agrícolas	32	187	17.11%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

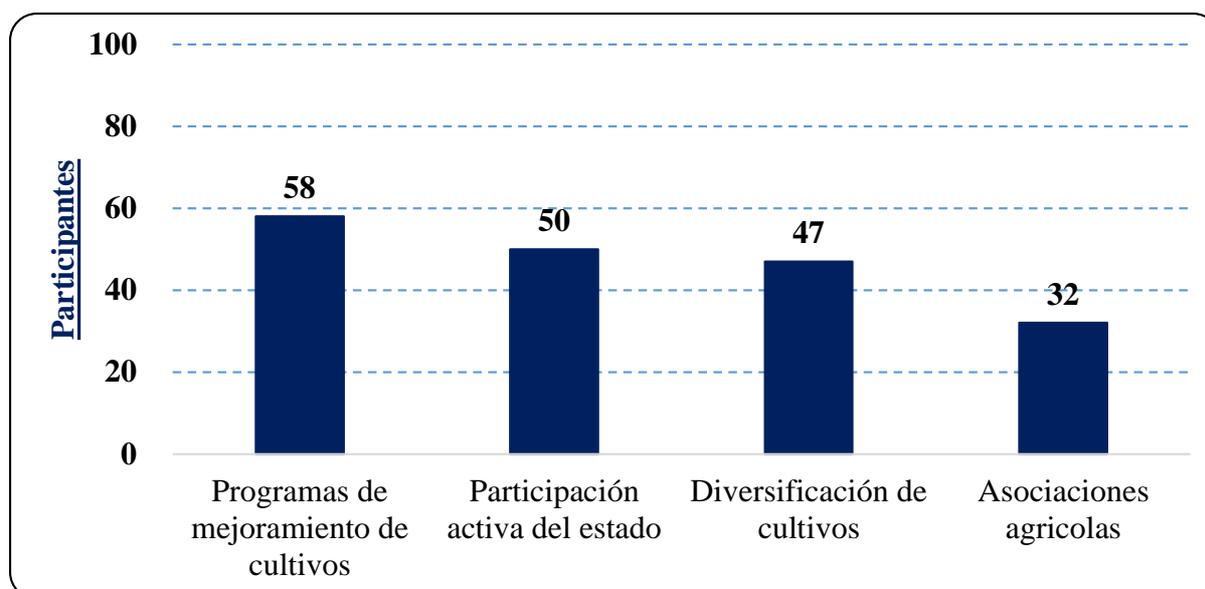


Figura 27. Factores de producción
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 31.02% de los participantes consideran los programas de mejoramiento de cultivos como principal factor que mejore la producción, el 26.74% la participación activa del estado y el 25.13% la diversificación de cultivos. Por lo tanto, se infiere que los programas de mejoramiento de cultivo son la mejor alternativa para mejorar la producción.

Pregunta 20.- ¿Usted está de acuerdo con el precio establecido por el saco de cacao?

Tabla 27.

Precio establecido del saco de cacao

P20	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
No	168	168	89.84%	89.84%
SI	19	187	10.16%	100.00%
TOTAL	187		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

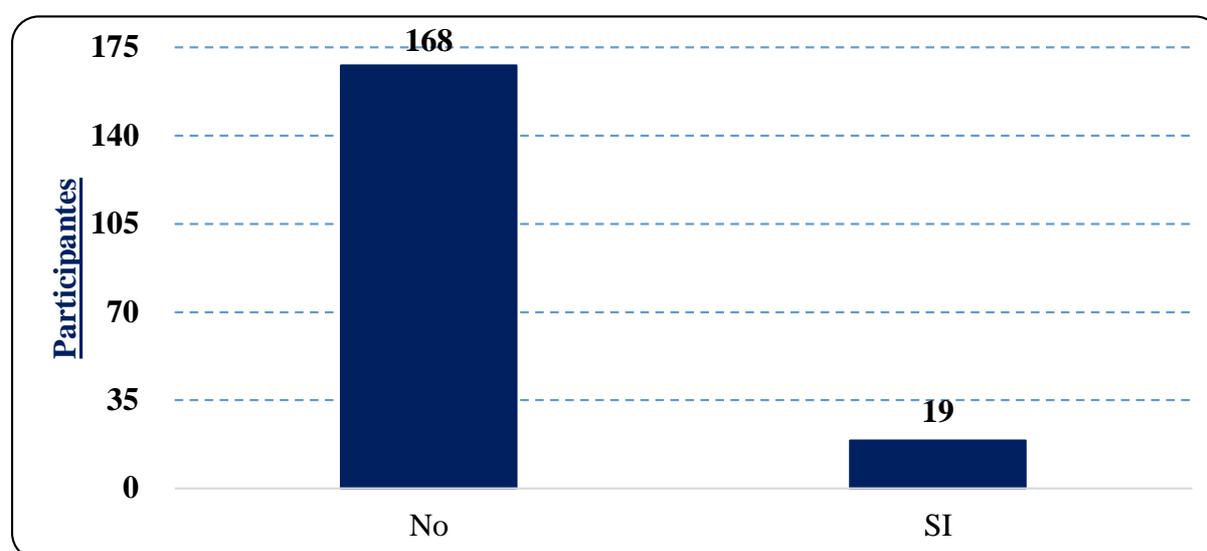


Figura 28. Precio establecido del saco de cacao

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 89.84% de los participantes consideran no apropiado el precio del saco de cacao, mientras que el 10.16% si. Por lo tanto, se infiere que no todos los agricultores se sienten satisfechos con el valor del saco de cacao.

Pregunta 21.- ¿Cuáles serían las mejoras prácticas ambientales en la producción de cacao?

Tabla 28.
Prácticas ambientales

P21	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	<i>f_i</i>	<i>f_{ai}</i>	<i>f_{ri}</i>	<i>f_{rai}</i>
Eliminación de aguas residuales	141	141	41.47%	41.47%
Abonos verdes	92	233	27.06%	68.53%
Uso de plaguicidas de modo racional	57	290	16.76%	85.29%
Rotación de cultivos	50	340	14.71%	100.00%
TOTAL	340		100.00%	

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

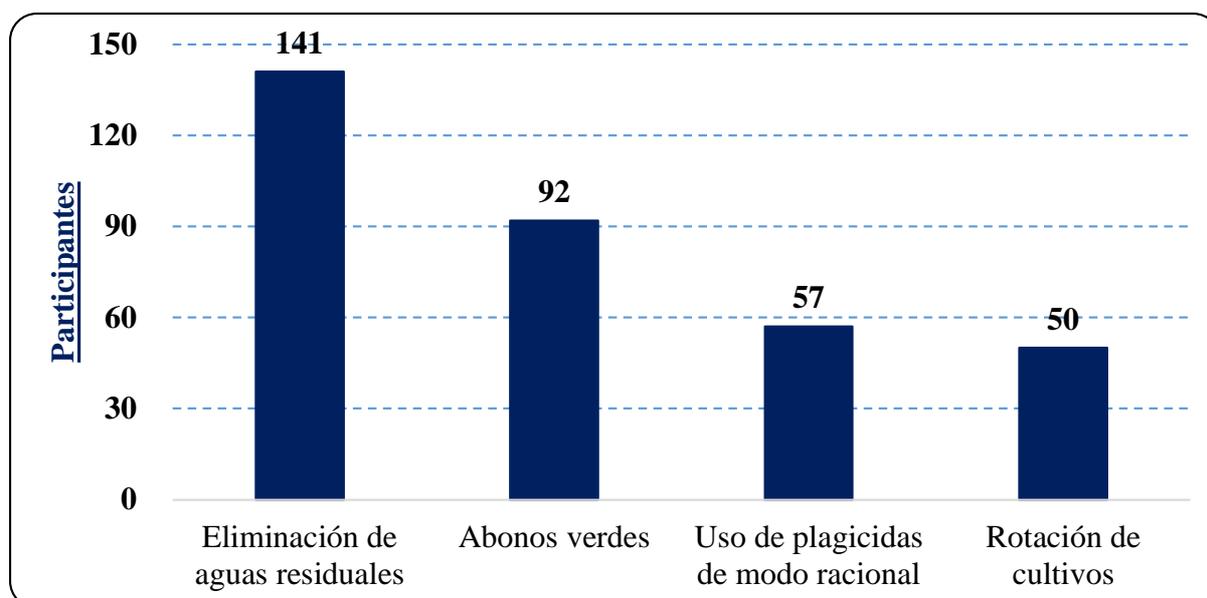


Figura 29. Prácticas ambientales

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

Se observó que el 41.47% de los participantes considera como prácticas ambientales la eliminación de aguas residuales, el 27.06% los abonos verdes y el 16.76% el uso de plaguicidas de modo racional. Por lo tanto, se infiere que es necesario que se tenga en primera instancia considerado la eliminación de aguas residuales.

3.8 Análisis de los resultados

Con base a los resultados obtenidos en la investigación de mercado, se pudo determinar que la prerrogativa de edad conformada por los hogares lidera las edades entre el rango de 31 a 40 años. Asimismo, las personas tienen como preferencia la unión libre como principal alternativa al momento de convivir con su pareja evitando un estado legal que ponga en juego sus activos. Cabe resaltar que este acuerdo debe ser dado por mutuo acuerdo. Además, la educación prevalece en un nivel básico y solo aquellas que cuentan con los recursos monetarios necesarios pueden continuar sus estudios en niveles medios y superiores. De igual forma, al ser una zona agrícola existe la tendencia de familias con numerosos miembros. Además, los habitantes de este recinto optan por una vivienda propia dado los precios de las mismas.

Por otro lado, muchos habitantes dentro del recinto presentan un período largo en sus viviendas ya que son personas asentadas en el lugar. Asimismo, la mayor parte de los habitantes contemplan tener sus electrodomésticos en su hogar para llevar un correcto manejo de sus provisiones, sin embargo, debido a la inestabilidad económica que se experimenta en el país un número menor no cuenta con electrodomésticos. De igual forma la preferencia que tiene la población por su vivienda es mixta dado que los recursos necesarios que ellos deben poseer para volverla completamente de cemento son muy altas. Asimismo, aún es muy precario el abastecimiento de agua dentro del recinto, lo que demuestra un atraso significativo en su desarrollo social.

En otro punto, existe una gran falencia con respecto a las infraestructuras de esta índole, lo cual genera una calidad de vida pobre para sus habitantes. Asimismo, el promedio de ingresos que tienen los habitantes del recinto se encuentra por debajo del salario básico unificado, lo cual genera una precaria vida en ellos. Además, los habitantes del recinto al contar su mayoría con un empleo pueden cubrir sus necesidades básicas de su hogar. También, las tendencias tecnológicas han alcanzado hasta este punto, y a muchos habitantes que se dedican a la agricultura, les permite estar comunicado con sus clientes y proveedores. En adición, el internet es un servicio escaso en el recinto lo que no permite que se desarrolle de manera óptima su comercio como las zonas que sí lo poseen.

En cuanto a la mayor parte de la población del recinto se encuentra laborando específicamente en actividades de agricultura ya sean estas en sus propias tierras o para alguien más. Asimismo, la mayoría de los participantes cuentan con un terreno propio. Además, no existe participación de los agricultores en muchos créditos. En adición, la mayoría de los préstamos son proporcionados por el Gobierno para los agricultores. De igual forma, la producción del cacao es mayor a 35 sacos hasta llegar a los 40 sacos. Además, las plagas son la principal molestia de los agricultores en sus cultivos. También, la mayoría de los agricultores si aprovechan las maquinarias en el cultivo de sus productos. Asimismo, la mayoría de los agricultores no cuenta con maquinaria para sus cosechas propias. Además, los programas de mejoramiento de cultivo son la mejor alternativa para mejorar la producción. También, no todos los agricultores se sienten satisfechos con el valor del saco de cacao. Finalmente, es necesario que se tenga en primera instancia considerado la eliminación de aguas residuales.

3.9 Informe Final

3.9.1 Título de la propuesta

Plan de acción para contribuir en la mejora de la situación socioeconómica de los pequeños y medianos agricultores de cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas

3.9.2 Estructura y flujo de la propuesta

3.9.2.1 Estructura de la propuesta

1. Análisis General

- Antecedentes
- Cinco Fuerzas de Porter
- PESTEL
- FODA

2. Diseño estratégico

- Estrategia y acciones

3. Programa de mejora

- Plan de acción

3.9.2.2 Flujo de la propuesta

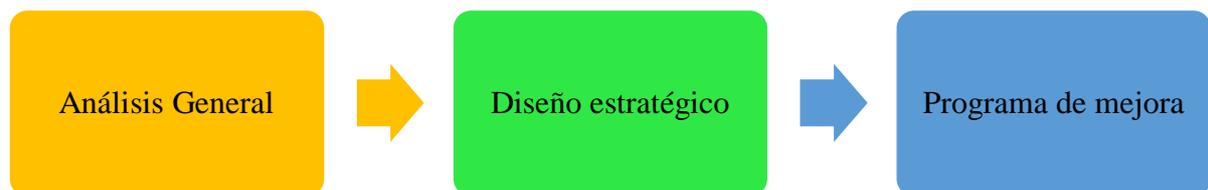


Figura 30. Diagrama de la propuesta
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

3.9.3 Desarrollo de la propuesta

3.9.3.1 Análisis General

3.9.3.1.1 Antecedentes

El Cacao Fino y de Aroma es cultivado por 100 mil familias. El 99% son pequeños productores (área de siembra menor a 10 hectáreas) que con esfuerzo logran que el país sea líder mundial en el sector. Los productores protegen la excelencia del grano. Por ello siguen un estricto protocolo para cuidarlo. Entre otros factores se destaca la selección de la semilla, manejo del cultivo, recolección del fruto maduro, pos cosecha, almacenaje y comercialización. En virtud de todos los puntos notables del esfuerzo del pequeño productor de cacao, se debería mantener un mayor impulso a los agricultores, para mejorar nuestros productos y que siga perdurando en el tiempo como el mejor grano del mundo así como ha permanecido hasta la actualidad.

La agricultura es uno de los ejes principales sobre los que se desenvuelve la economía del país, tanto en el ámbito económico como en la seguridad alimentaria. El reporte de Productividad Agrícola del Ecuador señala que esta actividad aporta un promedio de 0.40% al PIB, siendo el sexto sector que aporta a la producción del país. En el cantón el Empalme, las limitaciones que tienen las actividades económicas, según criterios recogidos en diferentes espacios de representación ciudadana son: El acceso a créditos, la organización de productores, limitados proyectos productivos para el sector agropecuario, escasas PYMES productivas, poca diversidad en la producción y escasa capacitación a los actores de la economía.

Con base a los resultados obtenidos dentro de la investigación de mercado se pudo identificar que entre las fortalezas que tienen los pequeños y medianos agricultores de Cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas, presentan que tienen una alta experiencia en el cultivo de cacao a nivel nacional, cuentan con una tierras que posee altos índices de fertilidad y por último, ya se cuentan con clientes fijos a quienes le ofertan los sacos de cacao. Mientras que por parte de las debilidades, se posee que el precio de los diferentes insumos para la cosecha de cacao varía dependiendo de la demanda, no cuentan con una asociación eficiente que los beneficie y finalmente, no se cuenta con una marca que los pueda diferenciar.

3.9.4 Análisis Externo

3.9.4.1 Cinco fuerzas de Porter

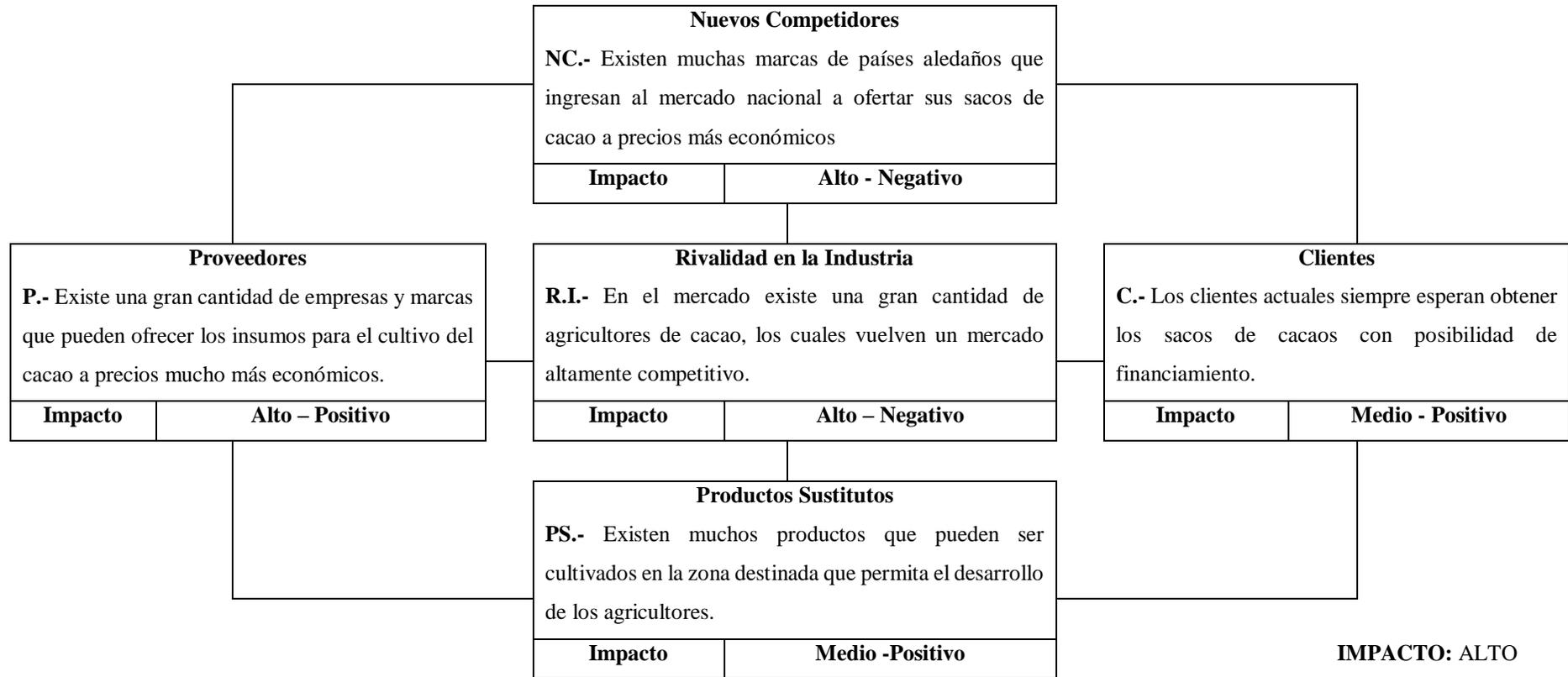


Figura 31. Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter
Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

3.9.4.2 PESTEL

Tabla 29.
Matriz PESTEL

Factores	Criterios	Impacto		
		A	M	B
Político	P.- Campaña nacional para incentivar el consumo interno.	X		
			Positivo	
Económico	E.- El gobierno esta buscando mejorar la matriz productiva con el sector privado.	X		
			Positivo	
Social	S.- Gran potencial de crecimiento de la industria alimentaria.		X	
			Positivo	
Tecnológico	T.- Crecimiento de los hogares con acceso a Internet		X	
			Positivo	
Ecológico	S.- Existen extensas cantidades de tierras sin explotar.		X	
			Positivo	
Legal	L.- No existe formalidad laboral con los agricultores de cacao.			X
				Negativo

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

3.9.4.3 Análisis FODA

Tabla 30.

Matriz DAFO cruzado

		ANÁLISIS EXTERNO	
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		O1.- Campaña nacional para incentivar el consumo interno.	A1.- No existe formalidad laboral con los agricultores de cacao.
		O2.- Crecimiento de los hogares con acceso a Internet	A2.- Falta de control de los precios
O3.- Existe una gran cantidad de empresas y marcas que pueden ofrecer los insumos para el cultivo del cacao a precios mucho más económicos.	A3.- Escasa capacitación a los productores con relación a las buenas prácticas ambientales.		
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA	ESTRATEGIA DEFENSIVA
	F1.- Alta experiencia en el cultivo de cacao a nivel nacional	EO1.- Estrategia de convenios con proveedores.	ED1.- Estrategia de acuerdos con marcas.
	F2.- Cuentan con una tierras que posee altos índices de fertilidad	EO2.- Estrategia de diseño de marca.	ED2.- Estrategia impulsar
	F3.- Se cuentan con clientes fijos a quienes le ofertan los sacos de cacao	EO3.- Estrategia de diversificación de las fincas	ED3.- Estrategia de capacitación
	DEBILIDADES	ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA
	D1.- Posee que el precio de los diferentes insumos para la cosecha de cacao varía dependiendo de la demanda	ER1.- Estrategia de desarrollo de mercado	ES1.- Estrategia de activación
	D2.- No cuentan con una asociación eficiente que los beneficie	ER2.- Estrategia de desarrollo de producto	ES2.- Estrategia de capacitación
	D3.- No se cuenta con una marca que los pueda diferenciar.	ER3.- Estrategia de precios	ES3.- Estrategia de desarrollo de marca.

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

3.9.5 Diseño estratégico

3.9.5.1 Estrategias y acciones

EO1.- Estrategia de convenios con proveedores.

- **A1.-** Realizar convenios con almacenes agropecuarios del cantón, para que puedan proveer de insumos necesarios tales como fertilizantes, herbicidas, fungicidas, insecticidas, entre otros como parte de la responsabilidad social; así mismo que otorguen charlas a los pequeños agricultores para que puedan aplicarlos en su cultivos de una manera eficiente y de esa manera mejorar su cultivos.
- **A2.-** Generar convenios con instituciones educativas cercanas con la parroquia, para mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores en temas de educación y relación familiar.
- **A3.-** Establecer un acuerdo con una empresas industriales que tenga como función la de acopio y de esa manera brinde una recepción administrativa y descarga de los sacos de cacao que se tomen de los pequeños agricultores; además de facilitar los servicios de seguridad, conteo y traslado del producto.

EO2.- Estrategia de diseño de marca.

- **A4.-** Diseñar una marca que le permita diferenciar el cacao cosechado por los pequeños agricultores
- **A5.-** Promover el pago mensual de los pequeños agricultores de acuerdo a las necesidades que se les presenten, garantizando de esta manera el precio justo en el expendio del cacao.
- **A6.-** Desarrollar actividades que permitan a los pequeños agricultores a emprender a través de la exposición de su producto en ferias de dulces, resaltando de manera significativa el cacao de su cosecha.

EO3.-Estrategia de diversificación de las fincas

- **A7.-** Impulsar acuerdos con diferentes piladoras del sector para que de esta manera se pueda generar el alquiler de la maquinaria necesaria a los pequeños agricultores a menor costo al momento de ejecutar la cosecha
- **A8.-** Promover la diversificación de las fincas con el objetivo de que los pequeños agricultores no solo sean dependientes del monocultivo sino de varios y de esa manera generen un ingreso extra.
- **A9.-** Realizar reuniones con los pequeños agricultores previas a la adquisición de los insumos, con la finalidad de que se informen de tanto de la calidad, costo y cantidad necesaria para el uso en sus cosechas.

3.9.6 Programa de mejora

3.9.6.1 Plan de acción

Tabla 31.

Cronograma de actividades

¿Qué? Objetivos Estratégicos	¿Cómo? Acciones inmediatas	¿Con qué? Recursos Necesarios	¿Cuándo? Fecha de Inicio y Finalización	¿Quién? Responsables	¿Cuán? Relevancia
EO1.- Estrategia de convenios con proveedores.	A1.- Realizar convenios con almacenes agropecuarios del cantón, para que puedan proveer de insumos necesarios tales como fertilizantes, herbicidas, fungicidas, insecticidas, entre otros como parte de la responsabilidad social; así mismo que otorguen charlas a los pequeños agricultores para que puedan aplicarlos en su cultivos de una manera eficiente y de esa manera mejorar su cultivos.	Humano, Tecnológico y Financiero	20 de abril del 2023 – 20 de abril del 2024	Asociación de Productores de Cacao	10%
	A2.- Generar convenios con instituciones educativas cercanas con la parroquia, para mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores en temas de educación y relación familiar.				15%
	A3.- Establecer un acuerdo con una empresas industriales que tenga como función la de acopio y de esa manera brinde una recepción administrativa y descarga de los sacos de cacao que se tomen de los pequeños agricultores; además de facilitar los servicios de seguridad, conteo y traslado del producto.				5%
EO2.- Estrategia de diseño de marca.	A4.- Diseñar una marca que le permita diferenciar el cacao cosechado por los pequeños agricultores		25 de abril del 2023 – 7 de mayo del 2023		20%
	A5.- Promover el pago mensual de los pequeños agricultores de acuerdo a las necesidades que se les presenten, garantizando de esta manera el precio justo en el expendio del cacao.		30 de abril del 2023 – 5 de junio del 2023		5%
	A6.- Desarrollar actividades que permitan a los pequeños agricultores a emprender a través de la exposición de su producto en ferias de dulces, resaltando de manera significativa el cacao de su cosecha.		1 de junio del 2023 – 1 de junio del 2024		5%
EO3.- Estrategia de diversificación de las fincas	A7.- Impulsar acuerdos con diferentes piladoras del sector para que de esta manera se pueda generar el alquiler de la maquinaria necesaria a los pequeños agricultores a menor costo al momento de ejecutar la cosecha		20 de abril del 2023 – 20 de abril del 2024		30%
	A8.- Promover la diversificación de las fincas con el objetivo de que los pequeños agricultores no solo sean dependientes del monocultivo sino de varios y de esa manera generen un ingreso extra.				5%
	A9.- Realizar reuniones con los pequeños agricultores previas a la adquisición de los insumos, con la finalidad de que se informen de tanto de la calidad, costo y cantidad necesaria para el uso en sus cosechas.				5%
TOTAL					100%

Elaborado por: Flores & Campoverde (2022)

CONCLUSIONES

- Entre los fundamentos teóricos que aportaron al estudio socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores de cacao del recinto Las Piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas, se pudo determinar que está la teoría económica de la producción y sus principales exponentes en donde se indicó que es necesario contar con un cultivo apropiado para poder realizar una comercialización internacional y esto beneficie al desarrollo de nuevos mercados.
- Entre las condiciones de vida de los pequeños y medianos agricultores de cacao del recinto Las Piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas se diagnosticó que entre las fortalezas que tienen los pequeños y medianos agricultores de Cacao del Recinto Las Piedras Parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas, presentan que tienen una alta experiencia en el cultivo de cacao a nivel nacional, cuentan con una tierra que posee altos índices de fertilidad y por último, ya se cuentan con clientes fijos a quienes le ofertan los sacos de cacao.
- Mientras que por parte de las debilidades, se posee que el precio de los diferentes insumos para la cosecha de cacao varía dependiendo de la demanda, no cuentan con una asociación eficiente que los beneficie y finalmente, no se cuenta con una marca que los pueda diferenciar.
- Con respecto al plan de acción de contribuya a la mejora de la situación socioeconómica de los pequeños y medianos agricultores de cacao del recinto Las Piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas, se tiene que este sea ejecutado a través de varias estrategias ofensivas y un conjunto de acciones destinadas para un año.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que para futuras investigaciones se evalúen nuevas teorías que permitan el desarrollo oportuno de los pequeños y medianos agricultores de cacao del recinto Las Piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas.
- Con respecto a la situación socioeconómica de los pequeños y medianos agricultores de cacao del recinto las Piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas es menester que se le realice periódicamente investigación de mercado para examinar su situación actual.
- Con respecto a sus debilidades y oportunidades están pueden variar por lo que es necesario que se utilice una investigación inductiva, en la cual se entreviste a un grupo en específico para profundizar sobre la situación.
- Debe ser evaluado las actividades y estrategias propuestas para los pequeños y medianos agricultores de cacao del recinto las Piedras, parroquia La Guaya, cantón El Empalme, provincia del Guayas, y así poder conocer la efectividad del desarrollo social que han generado, de no ser así ejecutar reajustes para que se cumpla en el primer período de aplicación.

REFERENCIA Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- ANECACAO. (2015). *Asociación Nacional de Exportadores de Cacao*. Recuperado el 2020, de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- ANECACAO. (2019). *Sector exportador de Cacao*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/uploads/estadistica/cacao-ecuador-2019.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: McGrawHill.
- Casas, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Crespo, J., & Salvatierra, P. (Enero de 2012). *Nuevos Mercados para la exportación del cacao dino de aroma producido en los cantones de Portoviejo y Santa Ana y su incidencia en el desarrollo local*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2352/14/UPS-GT000259.pdf>
- Gobierno Municipal El Empalme. (01 de Mayo de 2015). *Gobierno Municipal El Empalme*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2020, de <http://www.municipioelempalme.gob.ec/gad/index.php/la-ciudad/otros-ciudad/agricultura-y-ganaderia>
- INEC. (2018).
- INIAP. (2019). *La Cadena de Valor del Cacao en América Latina y El Caribe*. Obtenido de https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/Informe_CACAO_linea_base.pdf
- Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semillas y Fomento de Agricultura. (2017). *LEY ORGANICA DE AGROBIODIVERSIDAD, SEMILLAS Y FOMENTO DE AGRICULTURA*. Quito: ASAMBLEA NACIONAL.
- Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria. (2017). *Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria*. Quito: ASAMBLEA NACIONAL.
- MAG. (2018).
- Ministerio de Salud Pública. (s.f.). *buenas prácticas ambientales*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/buenas-practicas-ambientales/#:~:text=Las%20Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20Ambientales%20%E2%80%93%20BPAS,procesos%20y%20las%20actividades%20diarias%2C>: <https://www.salud.gob.ec/buenas-practicas->

