



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Escuela de Comercio Exterior

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

Ingeniera en Comercio Exterior

Tema:

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes (mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Autoras:

Liliam Estefanía Álava Cisneros

María José Cercado Orquera

Tutor:

Lcda. Evangelina Méndez Encalada

2015

ÍNDICE

ÍNDICE	II
AGRADECIMIENTO	IX
DEDICATORIA	X
RESUMEN.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	XV
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA A INVESTIGAR.....	1
1.1 TEMA	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.4.1 Espacial.....	2
1.4.2 Temporal	3
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.6 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.7 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.9 LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.10 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	6
Variable Dependiente:	6
Variable Independiente:	7
1.11 HIPÓTESIS / GENERAL Y PARTICULARES	8
1.11.1 Hipótesis General	8

1.11.2 Hipótesis particulares	8
1.12 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	9
CAPÍTULO II.....	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
2.1 ANTECEDENTES REFERENCIALES Y DE INVESTIGACIÓN	10
El cantón Daule.....	10
Neasys (Negocios, Asesoría y Servicios)	11
Diagrama Causa y Efecto	11
IMPORTANCIA DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL DESARROLLO DE LAS ECONOMIAS NACIONALES	12
2.2 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	14
Historia Gigabyte	14
Fábricas de Gigabyte	20
Visión y Misión de Gigabyte	20
Línea de Productos	21
Línea de Productos Gigabyte	23
Datos estadísticos de las ventas anuales por línea de productos Gigabyte de los Años 2011-2012.	24
Política de Calidad y Certificados	25
Centros de Operación y Soporte Técnico Gigabyte.....	30
Historia NEASYS.....	31
Misión.....	32
Visión	32
Servicios que Ofrece NEASYS.....	32
Asesoría Técnica:	32
Servicio Técnico:.....	33
Ventas:.....	33
Desarrollo de Sistemas:	33
Esquema de servicio técnico.....	34
Mainboard o Motherboard (Placa Base o Tarjeta Madre)	35
Partes de la Motherboard:	36

Función de la Motherboard.....	38
Factor Forma.....	39
El Chipset.....	41
Tipos de Chipset.-	42
Fabricantes de Chipsets.....	43
Buses	43
Tipos de buses del sistema	43
Tarjeta de Video	44
Funcionamiento del video	45
Video integrado	46
Placa aceleradora de video	46
Tecnología de placas de video	47
Partes de la Tarjeta de Video	47
2.3 MARCO LEGAL.....	49
2.3.1 Concepto de Importación	49
2.3.2 Regímenes de Importación.....	49
2.3.3 ¿Quiénes pueden importar?	50
Del Registro.-	51
Obtención del TOKEN	51
Registro de Importador.....	51
Proceso Aduanero	52
Proceso de importación.....	52
Desaduanización de Mercaderías	53
Documentos de Acompañamiento.....	53
Documentos de Soporte.....	53
Canales de Aforo	54
Tributos al Comercio Exterior	56
2.4 MARCO CONCEPTUAL.....	57
Estudio:	57
Factibilidad:	57
Empresa:.....	57
Importación:	57
Distribución:	57

Negocio:.....	58
Producto:.....	58
Tarjeta de Video:.....	58
Mainboard:.....	58
Gigabyte:.....	58
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS.....	59
PRINCIPALES MERCADOS A NIVEL GLOBAL.....	59
Principales indicadores económicos.....	60
Comercio actual entre Ecuador y Estados Unidos periodo 2013	61
Comercio actual entre Ecuador y China periodo 2013.....	62
EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL SECTOR DE HARDWARE EN ECUADOR	62
TENDENCIAS Y RESULTADOS DEL SECTOR DE SOFTWARE Y HARDWARE, DE ACUERDO AL CENSO ECONOMICO	63
Establecimientos por actividad económica a nivel Nacional	63
Principales Importadores y Puerto de Embarque de Mainboards	64
CAPÍTULO III.....	65
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	65
3.1.2 Modalidad de la investigación.....	65
3.1.3 Tipo de investigación.....	65
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	65
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	66
3.4 RECURSOS: FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	68
3.5 TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN – PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	68
3.6 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	68
CAPÍTULO IV	75
LA PROPUESTA.....	75

4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	75
4.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	75
4.3 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA.....	75
4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA.....	76
4.5 HIPÓTESIS DE LA PROPUESTA	76
4.6 LISTADO DE CONTENIDOS Y FLUJO DE LA PROPUESTA	76
4.6.1 Proceso de Importación.....	76
Registro del Importador	76
Cotización al proveedor.....	77
Cotización de flete internacional.....	77
Cotización del seguro.....	78
Revisión del costo de la mercadería y subpartida	78
Termino de negociación	79
Envío de la primera orden de compra	80
Preaviso de embarque aéreo	81
Envío de documentos por parte del proveedor	82
Aviso de arribo de carga aérea	82
Trámite de desaduanización	82
Declaración de la mercadería.....	83
4.6.2 Flujo grama de la propuesta.....	88
4.7 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	88
4.7.1 Demanda.....	88
4.7.2. Cuantificación de la demanda	89
4.7.3 Proyección de la demanda	90
4.7.4 Oferta	91
Computron	91
Compu Work	92
4.7.5 Proyección de la oferta.....	92
4.7.6 Definición del negocio para la empresa Neasys	94
4.7.7 Marketing Mix	94
Estrategia de producto	95
Estrategia de precios.....	95

Plaza – Canal de Distribución	95
Estrategias de Promoción	96
4.7.8 Garantía y servicio técnico	97
4.7.9 FODA	97
Oportunidades.....	98
Debilidades	98
Amenazas	98
4.7.10 Neasys S.A. (Negocios, Asesoría y Servicios).....	99
4.7.10.1 Misión.....	99
4.7.10.2 Visión	100
4.7.10.3 Organigrama	100
4.7.10.4 Manual de funciones	100
4.7.10.5 Recursos	101
4.8 IMPACTO DEL PRODUCTO O BENEFICIO OBTENIDO	102
4.9 VALIDACION DE LA PROPUESTA.....	103
COSTOS O GASTOS	104
Costos Operacionales:	105
DETERMINACION DEL PRECIO A LA VENTA POR ITEM Y RENTABILIDAD PROMEDIO BRUTA.....	107
PRESUPUESTO DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	108
PRESUPUESTO DE AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	109
PROYECCION GASTOS DE VENTAS	109
FLUJO DE CAJA.....	110
PUNTO DE EQUILIBRIO	111
GRÁFICO DE PUNTO DE EQUILIBRIO	112
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES.....	119
BIBLIOGRAFÍA.....	120
ANEXOS	122
Anexo 1: Entrevista al Sr. Teddy Wang Yang (Manager Regional) de Miami, Centro América, Ecuador y Venezuela.....	122

EXPOSICION DE GIGABYTE EN EL CENTRO DE CONVENCIONES	125
STAND DE EXHIBICIÓN DE LA MARCA GIGABYTE.....	127
EN LA FERIA DE CANTONIZACIÓN DE LA CIUDAD DE DAULE	127

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre, que con su demostración de una madre ejemplar, siempre está conmigo en todo momento siempre lista para ayudarme.

A mi padre, que siempre estuvo incentivándome para lograr la meta de mi graduación profesional.

A César, mi esposo por acompañarme durante todo este arduo camino y compartir conmigo alegrías y fracasos.

A María José Cercado por haber logrado juntas nuestro gran objetivo con mucha perseverancia.

A la Lcda. Evangelina Méndez, directora de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Liliam Estefanía Álava Cisneros

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Agradezco a mis padres, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional en todo lo largo de mi carrera y es que gracias a ellos soy lo que soy ahora. A mi esposo, por ser parte de esta idea del tema, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesto a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A mi compañera María José Cercado porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado esta meta. A mis profesores, que cada año estuvieron conmigo, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional. Los amo con mi vida a todos.

Liliam Estefanía Álava Cisneros

AGRADECIMIENTO

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Comercio Exterior.

Especial agradecimiento a mis padres por el esfuerzo que hicieron para darme mis estudios e inculcarme buenas enseñanzas y sabios consejos.

No puedo dejar de mencionar a mi compañera de fórmula Liliam Estefanía Álava Cisneros por su incondicional amistad, paciencia y colaboración en este tan importante trabajo y a la vez proyecto de investigación.

María José Cercado Orquera

DEDICATORIA

A Dios por darme sabiduría y entendimiento para superar todo obstáculo y barrera que se presentare. A mi familia, fuente de apoyo incondicional y constante en toda mi vida y más aún en estos años de carrera profesional y en especial quiero expresar mi más grande admiración a mis padres por estar siempre a mi lado y brindarme sus más sinceros consejos y aliento cuando he decaído.

A ellos les debo mis logros mis triunfos mis éxitos y al gran ejemplo que sigo y he seguir a lo largo de mi vida y carrera profesional.

María José Cercado Orquera

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar la factibilidad para que la empresa NEASYS pueda importar, comercializar y distribuir componentes de computadoras (mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas.

En la primera parte se revisan todos los fundamentos teóricos. Luego se analizarán posibles soluciones; se elegirá la que mejor se ajuste a las necesidades de la empresa y a su vez permitirá seguir brindando una asesoría técnica personalizada a cada uno de sus clientes, logrando así satisfacer las necesidades de ambas partes.

Brief Abstract

The currently study has as a main objective to determinate about the viability of NEASYS enterprise importing, marketing and distributing desktop components (mainboards and graphic cards) Gigabyte trademark for northern part of the Guayas Province.

Throughout the first part all the Theoretical Background will be checked. After this, all potential solutions will be taken into consideration; the outstanding solution will be chosen for the enterprise needs at the same time this allow NEASYS to keep providing technical consultancy to support its clients, achieving this way to meet the needs on both sides.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito comercial entre países, se obliga a buscar nuevas alianzas entre ellos generando nuevos mercados comerciales y fuentes de trabajo, sea en productos o servicios; logrando oportunidades para importadores y exportadores se expandan en el mercado local e internacional para que exista variedad y desarrollo competitivo.

En el área de la tecnología existe una alta evolución en lo que se refiere a productos tecnológicos, porque a medida que pasan los años va apareciendo una tecnología nueva. Esto se refleja con más evidencia en el aérea de computación, cuyos avances que se generan ayudan a mejorar en todas las aéreas de la ciencia.

Las computadoras en la sociedad, tienen un papel importante para los usuarios y estudiantes que están inmersos en el aérea, ya que actualmente en las Instituciones Educativas no solo vez teoría sino parte electrónica del funcionamiento del aparato electrónico.

Mediante este proyecto se busca atender a los usuarios de manera personalizada y entregarles una solución rápida y adecuada a las necesidades que tengan en cuanto a computadores.

Este proyecto se realiza para la empresa “Neasys”, cuya actividad económica es la prestación de Servicios de Asesoría, Venta, Desarrollo de Sistema Automatizados, Servicio Técnico de Computadoras, Implementación de Redes. Mediante esta investigación se dedicará a la importación, comercialización y distribución de componentes de

(mainboards y tarjetas de vídeo) de la marca Gigabyte para la zona norte de la provincia del Guayas. Con el fin de brindar al cliente calidad en servicio técnico y en repuestos informáticos.

El proyecto se presenta en cuatro capítulos dentro de los cuales se describen el primer Capítulo: la Introducción, Tema, Diagnostico: Ámbito / Contexto, Definición del Problema, Justificación, Objetivos: Objetivo General, Objetivos Específicos.

En el segundo Capítulo encontramos: Marco Teórico, Estado de Conocimiento, Fundamentación Teórica, Hipótesis o anticipaciones hipotéticas, Variables o criterios de la Investigación, Indicadores.

Capítulo tercero se describe el análisis del mercado Universo Muestral, Métodos, Técnicas e instrumentos, Aplicación de instrumentos, Procesamiento de datos, Recursos: Instrumentales, Cronogramas, Presupuestos, Resultados- Productos.

Por último el Capítulo cuarto se observa el Informe Técnico Final, Conclusiones, Recomendaciones, Propuesta, Bibliografía y Anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1 TEMA

Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes (mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte™ para la zona norte de la Provincia del Guayas.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Cantón Daule está ubicado en la zona norte de la provincia del Guayas, siendo su principal actividad la agricultura y la ganadería; las industrias dedicadas a estas actividades son las piladoras y molinos de arroz, que aún mantienen muchas falencias en sus procesos, a pesar de que actualmente se cuenta con nuevas tecnologías.

Las Industrias agrícolas, instituciones públicas, privadas y escolares presentan constantes quejas relacionadas con las fallas en sus equipos, debido al limitado asesoramiento técnico con el que cuentan para la adquisición de los mismos, produciéndose en consecuencia, la demanda de este servicio, ya que al momento de su adquisición, se limita a determinar exclusivamente las características físicas y no técnicas, debido al poco conocimiento de la empresa, sobre funcionamiento y utilidad que poseen las computadoras.

Al no contar con una asesoría adecuada y especializada, unido a los permanentes cortes de energía eléctrica existentes en esta zona, la falta de pavimentación de las calles que ocasionan la acumulación de polvo en los equipos, ocasionando un 30% del problema para el Cantón Daule, se ven en la necesidad de buscar una solución fuera de la zona, lo que trae

como consecuencia la pérdida de tiempo en el desarrollo de sus trabajos y generalmente los daños parciales o totales de los equipos, además, la falta de mantenimiento físico-técnico que estos requieren, la mala calidad utilizada en el ensamble de las computadoras, genera un grave problema para todo el cantón que posee una inmensa riqueza agrícola y ganadera con miras a la industrialización.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El propósito de este estudio es brindar la asesoría técnica especializada e importar equipos informáticos de alta calidad para evitar la adquisición de componentes informáticos de baja calidad y rendimiento.

Caso real:

La mayorista de productos de primera necesidad Dacendi S.A. ubicado en la zona de Daule, por distribución de energía eléctrica ineficiente, humedad en el ambiente de trabajo y falta de regulador eléctrico provocaron daño en la CPU principalmente a la placa madre ocasionando capacitores reventados y dañados por lo que se procedió a realizar el cambio total de la motherboard.

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 Espacial

Analizar la factibilidad de importación y distribución de componentes informáticos (mainboards y tarjetas de video) para la zona norte de la provincia del Guayas, mediante la elaboración de un plan de negocios.

Neasys (Negocios, Asesoría y Servicios) brinda asesoría técnica personalizada y servicios de reparación a usuarios finales y a empresas del Cantón Daule y sus alrededores:

- Instituciones Educativas Públicas y Privadas.

- Instituciones Públicas y Privadas (Municipio de Daule, Agua Potable, Asociación de Ganaderos de Daule).
- Comisariatos (Dakeric).
- Distribuidor Mayorista de Víveres (Dacendi S.A.).

Imagen 1- Ubicación Cantón Daule



Fuente: Google Map

1.4.2 Temporal

Esta investigación, tiene como objetivo realizar un análisis de los problemas técnicos que tienen los equipos informáticos adquiridos en la zona norte de la provincia del Guayas, con el fin de proporcionar componentes de óptima calidad y brindar la asesoría técnica adecuada. Además se realizará un estudio de mercado en la zona, para estudiar el grado de aceptabilidad por parte de la población.

Implementación:

Se considera un plazo máximo de seis meses para su implementación.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Este proyecto tiene la finalidad de analizar la factibilidad y la viabilidad de adquirir componentes informáticos (mainboards y tarjetas de vídeo) para su distribución en la zona norte de la provincia del Guayas.

La baja calidad de ciertos componentes informáticos importados de otras marcas y que son utilizados en el ensamble de computadoras, las condiciones ambientales de la zona como cortes de energía eléctrica, falta de pavimentación de las calles lo que genera acumulación de polvo en los equipos por ello se presenten fallas en gran parte de las computadoras adquiridas por los usuarios. Neasys como empresa dedicada a la prestación de Servicios de Asesoría, Venta, Desarrollo de Sistema Automatizados, Servicio Técnico de Computadoras tiene como finalidad atender las necesidades latentes en el área, específicamente en servicio técnico, con una atención personalizada, con el objetivo de brindarle al cliente una solución rápida, confiable, eficaz y adecuada dentro de la zona de Daule ya que cada vez son más los clientes, empresas e instituciones públicas y privadas que requieren de este servicio.

Además, la población carece de una asesoría técnica adecuada, al momento de adquirirlos. Es necesario incursionar e invertir en tecnología, ya que esta nos permite realizar procesos en menos tiempo, ampliar los límites de la computación y así satisfacer las necesidades de los consumidores, al mismo tiempo aprovechar las nuevas oportunidades de negocios con países del exterior e incrementar fuentes de trabajo.

1.6 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto presenta la sistematización del estudio de factibilidad de la empresa Neasys para la importación y distribución de componentes

(mainboards y tarjetas de video), de la marca Gigabyte™ para la zona norte de la provincia del Guayas.

Específicamente en Daule, el asesoramiento técnico que se ofrece al momento de adquirir equipos y componentes informáticos, es totalmente limitada, por consiguiente, la compra de estos computadores de mala calidad, no se ajusta a las necesidades de los usuarios, generando constantes fallas en los equipos y una gran demanda constante en el servicio técnico.

1.7 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Desarrollar un estudio de factibilidad que permita la importación y comercialización de componentes (mainboards y tarjetas de vídeo) de la marca Gigabyte™, desde Taiwán, a la ciudad de Daule.

1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Efectuar un estudio de mercado que determine la demanda que existe en la zona norte de la provincia del Guayas, sobre este tipo de productos.
- Establecer las necesidades que tienen los consumidores finales, en relación a equipos informáticos.
- Efectuar un detalle de los modelos que serán importados y vendidos a los consumidores.
- Efectuar una cotización de precios y cantidades mínimas a importarse.
- Cuantificar la rentabilidad que se producirá con la importación y distribución de componentes (mainboards y tarjetas de vídeo) de la marca Gigabyte™.
- Identificar el trámite aduanero y la logística internacional, para la importación y distribución de componentes informáticos.

1.9 LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto engloba la importación y distribución de componentes informáticos (mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte™, donde se detallan las siguientes limitaciones:

- **De tiempo:** El proyecto investigativo se implementará en un tiempo máximo de seis meses.
- **De espacio o territorio:** La investigación se efectuará y posteriormente se la pondrá en marcha en la zona norte, cantón Daule, de la provincia del Guayas.
- **Recursos Económicos:** El presupuesto aprobado dependerá del grado de aceptación que tenga la marca Gigabyte™, en la población para proceder a la adquisición de componentes informáticos (mainboards y tarjetas de video) más comercializados en el mercado.
- **De información:** Se realizan entrevistas con el propósito de conocer las necesidades tecnológicas y detalles técnicos de una computadora y así obtener datos estadísticos exactos acerca de los requerimientos de la población.

1.10 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Dependiente:

La importación de componentes informáticos de mainboards y tarjetas de video de la Marca Gigabyte™ en la zona de Daule.

Esta variable se verá influenciada por los siguientes factores:

- **Estudio de Mercado:**
La empresa Neasys proyecta efectuar un estudio de mercado en el cantón Daule, con el fin de conocer las necesidades de las empresas y consumidores finales, en relación al equipamiento de sus computadores.
- **Valor del producto en el Mercado Internacional:**
Existen fluctuaciones en cuanto a los precios de los componentes informáticos (mainboards y tarjetas de video) en el mercado internacional.
- **Costos de Transporte Internacional**, que se determinarán de acuerdo al país del que se importe, volumen del producto y medio de transporte que se utilice.
- **Costos de Nacionalización** generados por la importación en destino.
- **Leyes y Restricciones Aduaneras**, en las que se especifica que toda partida arancelaria será evaluada para certificar si no tiene restricciones, si se sujeta al pago de arancel o requiere de autorización o permisos especiales dentro del país importador.

Variable Independiente:

El grado de aceptabilidad de los clientes. Se identifica como variable independiente el grado de aceptabilidad por parte de los clientes en la zona de Daule, analizando los siguientes factores:

- **Económico:** El poder adquisitivo influenciará notablemente en la distribución de esta marca en la zona de Daule, sin embargo, la calidad motivará a la población a su adquisición.
- **Social:** La zona de Daule recibe asesoría limitada por parte de los técnicos del mismo sector, con relación a la adquisición de computadoras por lo que se ha obtenido resultados negativos en cuanto a equipos que son ensamblados con componentes de mala calidad y en consecuencia existe demanda en servicio técnico que afecta directamente a los usuarios lo que genera a buscar una guía adecuada en lo que se refiere a asesoría técnica personalizada.

1.11 HIPÓTESIS / GENERAL Y PARTICULARES

1.11.1 Hipótesis General

La importación y distribución de componentes (mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte™ destinados a la zona norte de la provincia del Guayas, optimizará la calidad de las computadoras, dando como resultado, equipos ensamblados con excelentes componentes informáticos de nueva generación que irán acorde a las necesidades de los consumidores.

1.11.2 Hipótesis particulares

- Cuenta con asesoría técnica pero limitada, ya que existen técnicos informáticos que son empíricos en la materia, por lo tanto, la falta de información permite que la población adquiera computadoras que no cumplen con sus requerimientos y además, son de baja calidad.
- Prevemos que la demanda por servicio técnico aumentaría en un 40% ya que la población utiliza computadoras, específicamente: Usuarios finales, Instituciones Educativa, Privadas, Públicas, Negocios Agrícolas y Entidades Individuales.

1.12 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1 Operacionalización - Variable dependiente

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE						
HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	HERRAMIENTAS
El estudio de factibilidad de la empresa "Neasys" para la importación y distribución de componentes (Mainboards y Tarjetas de Videos) de la Marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas, optimizará la calidad de las computadoras, dando como resultado, equipos ensamblados con excelentes componentes informáticos de nueva generación que irán acorde a las necesidades de los consumidores.	DEPENDIENTE LA IMPORTACION DE COMPONENTES INFORMATICOS	Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado.	Estudio de Mercado	Análisis FODA y Análisis PORTER	¿Qué importancia tiene realizar un estudio de mercado para la importación de componentes informáticos?	* Encuesta
			Precio del Producto en el Mercado Internacional	Costos, Término de Negociación y Condiciones de Pago	¿Cómo afectan los costos internacionales en el precio del producto?	
			Costos del Transporte Internacional	Flete, Seguro de Transporte,	¿Cuál es la mejor vía o modalidad de transporte para la importación de dicho producto?	
			Costo de Nacionalización	Gastos en Destino, Gastos en Aduana	¿ Los costos de nacionalización influyen en el precio del producto?	
			Leyes y Restricciones Aduaneras	Permisos, Certificados, Convenios	¿ Se necesitarán permisos o emisión de certificados para la importación del producto en referencia?	

Elaborado por: Autoras

Tabla 2 Operacionalización - Variable Independiente

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE						
HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	HERRAMIENTAS
El estudio de factibilidad de la empresa "Neasys" para la importación y distribución de componentes (Mainboards y Tarjetas de Videos) de la Marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas, optimizará la calidad de las computadoras, dando como resultado, equipos ensamblados con excelentes componentes informáticos de nueva generación que irán acorde a las necesidades de los consumidores.	INDEPENDIENTE EL GRADO DE ACEPTABILIDAD DE LOS CLIENTES	Se refiere a la acción y efecto de aprobar.	Factores Economicos	Poder Adquisitivo de la población	¿ El producto a importar es asequible al usuario?	Encuestas
			Factores Sociales	Asesoría Técnica Limitada	¿ Existen Técnicos informáticos especializados en el cantón Daule?	

Elaborado por: Autoras

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 ANTECEDENTES REFERENCIALES Y DE INVESTIGACIÓN

El cantón Daule

Ubicado en la zona norte de la provincia del Guayas, tiene como principal actividad la agricultura y ganadería. Las industrias dedicadas a estas actividades son las piladoras y molinos de arroz. Daule es conocido como la capital arrocerera del Ecuador y es un cantón que se ha desarrollado económicamente, gracias al movimiento comercial que mantiene durante todo el año, razón por la cual, requiere de avances tecnológicos que le permitan estar en mayor competitividad con el resto del país, considerando que la producción y comercialización de arroz son sus actividades de mayor importancia y por lo tanto, para su mayor desarrollo económico, necesita de tecnología más avanzada.

El mencionado cantón posee una limitación en asesoría técnica, debido a la falta de personal técnico calificado, por lo que la mayoría de los habitantes trabajan con equipos básicos y de baja calidad, es decir, al momento de adquirir equipos no fueron adecuadamente asesorados ya acuden a lugares donde no se brinda este tipo de información, lo que provoca inconvenientes a mediano plazo.

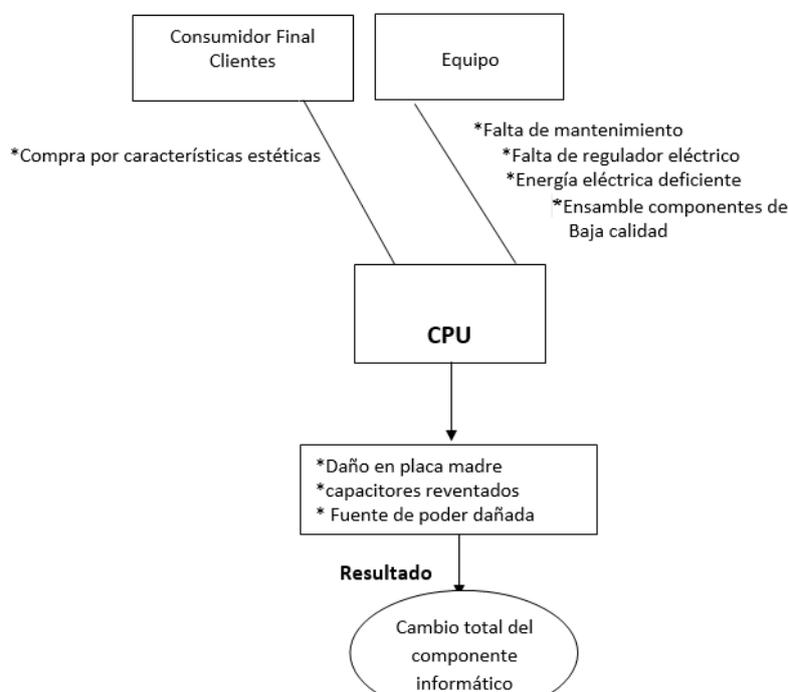
Por otro lado, debido a variaciones de voltaje en el suministro eléctrico, condiciones extremas de uso (exceso de humedad y altas temperaturas) muchas veces provocadas por la acumulación de polvo y otros factores, los computadores se ven afectados principalmente en la CPU (en especial en la mainboard y tarjetas de vídeo).

Neasys (Negocios, Asesoría y Servicios)

Es una microempresa que se encuentra ubicada en la zona céntrica de la ciudad de Daule, dedicada a la asesoría, servicio técnico, venta al por menor de equipos y componentes informáticos; siendo la asesoría y el servicio técnico la principal carta de presentación de la empresa; la misma que surge con la idea de asesorar, ofrecer buena calidad en servicios y componentes informáticos y solucionar los problemas tecnológicos que existen en la zona de Daule con el fin de obtener resultados que se vean reflejados en el mejoramiento administrativo de las industrias.

Neasys planea realizar un estudio de mercado para analizar las necesidades de los usuarios, para lo cual se planteó la posibilidad de importar y distribuir los componentes informáticos (mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte™.

Diagrama Causa y Efecto



Elaborado por: Autoras

IMPORTANCIA DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL DESARROLLO DE LAS ECONOMIAS NACIONALES

En la actualidad, existe un criterio común a cerca de la relación directamente proporcional entre el desarrollo de Tics y el desarrollo social y económico de una nación. Este concepto es compartido por Organismos Multilaterales de Cooperación y Asistencia Técnica, tales como Naciones Unidas, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así como por empresas privadas a nivel global.

El Economist Intelligence Unit (EIU) señala que cuando un país utiliza las TICs para realizar más de sus actividades, la economía puede convertirse en más transparente y eficiente. (Aesoft, 2011).

En Octubre 2010, la conferencia de las Naciones Unidas denominada Trade and Development (UNCTAD) resaltó que “los bienes y servicios asociados con información y tecnologías de comunicación, están creando oportunidades para los pobres” y urgen a las economías en desarrollo a hacer del sector Tics un componente más importante en sus estrategias y reducción de la pobreza”. (Aesoft, 2011).

Así mismo, las Naciones Unidas señalan que los Tics están ayudando a los países a realizar progresos importantes hacia el cumplimiento de los Objetivos del Milenio (ODM) los cuales deben ser alcanzados hasta el 2015. (Aesoft, 2011).

Este pensamiento es compartido por el Sub-Secretario General para temas económicos y sociales de las Naciones Unidas Sha Zukang, quien señala que el “e-government puede dar una contribución decisiva para el cumplimiento de los ODMs, especialmente en regiones en desarrollo”. (Aesoft, 2011).

En el Ecuador, de acuerdo al Estudio Competitivo 2010, realizado por el Deloitte, un 32% de los encuestados opinan que “el país no cuenta con el nivel adecuado de tecnología mientras que un 53% considera que estamos en proceso de hacerlo”. Sin embargo, al consultar a estos mismos empresarios cuáles sectores definirían como estratégicos en el Ecuador, que sean no petroleros, el sector de Tecnología se ubicó en segundo lugar después del Turismo, lo cual muestra claramente la potencialidad de este sector en la economía nacional. (Aesoft, 2011).

Así mismo señalaron que para mejorar competitividad en sus empresas, han invertido en primer lugar en Talento Humano, en segundo lugar en Tecnología, y en quinto lugar en Innovación y Desarrollo, como se puede observar en el gráfico a continuación:

Imagen 2



Fuente: Ecuador Competitivo 2010. Deloitte

Las teorías antes mencionadas nos hacen referencia a que sin la tecnología no podríamos dar marcha a ningún proceso de emprendimiento o elaboración de un negocio, nos lleva a la reflexión de que debemos invertir en un producto altamente calificado para poder contar con una infraestructura de primera clase y poder así aportar al desarrollo de la nación.

2.2 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Gigabyte™, es conocida como marca líder en el mercado internacional, con empleados y canales de negocios en la mayoría de los países del mundo. Fundada en 1986, Gigabyte™ comenzó su empresa como un equipo de investigación y desarrollo, desde entonces tomó una posición de liderazgo en el mercado mundial de placas base. Estando en lo más alto del mercado de placas base y tarjetas gráficas. (Gigabyte, 2013).

Gigabyte™ ha dado un paso más expandiendo su portafolio de productos incluyendo portátiles, equipos de sobremesa, dispositivos de digital home entertainment, networking servers, comunicaciones, móviles y dispositivos de mano, ofreciendo soluciones en cada faceta de la vida de los usuarios, desde entornos domésticos hasta entornos profesionales. (Gigabyte, 2013).

Cada día Gigabyte™ persigue su propósito “Upgrade Your Life” (mejorar tu vida) con los diseños más innovadores y una calidad y servicio impecable debido a su enfoque en tecnología clave logrando estrictos estándares de calidad. (Gigabyte, 2013).

Historia Gigabyte

Gigabyte™ Industrial Co., Ltd. fue fundada en marzo de 1986 con un capital de NT \$ 700.000, para la fabricación y venta de placas base (motherboards). (Gigabyte, S.f.). En septiembre del mismo año el capital aumentó a NT \$ 5 millones y se trasladó a XinYi Road en Taipéi. (Gigabyte, S.f.).

En el año 1987 estableció un departamento de investigación, desarrollo y ventas internacionales; con el objetivo de mantener el control adecuado del

desarrollo de los productos y la expansión de la red de marketing global. En este año la fábrica se trasladó a Renai Road. (Gigabyte, S.f.).

En noviembre del mismo año se desarrolló con éxito las nuevas Motherboards de 2MB EMS, luego de la gran aceptación que obtuvieron con su nuevo producto sus expectativas crecieron aún más con miras hacia el desarrollo de productos de alto valor añadido. (Gigabyte, S.f.).

En el año 1989 desarrollaron con éxito las nuevas tarjetas de 8 MB de EMS, en esta etapa la empresa fue reconocida en el mercado, por su innovación y calidad en su producto estrella. (Gigabyte, S.f.).

En mayo del mismo año entró en convenio con el (AMI Acuerdo Multilateral sobre Inversiones, un proyecto de tratado de comercio internacional.) de los EE.UU, en 386 BIOS, lo que hizo una mejor adecuación entre el hardware y el software y por lo tanto ha contribuido al aumento de la cuota de mercado más tarde. (Gigabyte, S.f.).

En junio de 1989 La compañía pasó a llamarse " Gigabyte Technology Corporation.

La empresa adquirió una planta en No.3, Callejón 6, Lane45, Baoqiao Road, 4 ° piso, XinDian, y se trasladó a esta dirección. (Gigabyte, S.f.).

En el año 1993 la marca Gigabyte™ firmó un acuerdo llamado "Joint Venture" (Acuerdo Comercial de Inversión Conjunta) con Intel para el desarrollo de placas base Pentium. Su capacidad en investigación y desarrollo fue reconocido por la industria. (Gigabyte, S.f.).

En marzo de 1994 entró en un acuerdo con el software Premio INC de los EE.UU. por el derecho a utilizar el BIOS. En octubre la placa base Pentium fabricado por la empresa se recomendó por PC Magazine en los EE.UU.

como la Selección del Editor que demuestra que la fiabilidad del producto ha ganado el reconocimiento de los medios del mundo. (Gigabyte, S.f.).

En marzo de 1996 fue acreditada como una empresa de sistema ISO - 9002 como garantía de la mejor calidad, además se aprobó la oferta pública de las acciones de la empresa. (Gigabyte, S.f.).

En diciembre del mismo año la planta de XinDian se trasladó a Pingzheng en el Condado de Taoyuan y comenzó a correr. El sitio instalado tiene los más modernos equipos automatizados. (Gigabyte, S.f.).

Le otorgaron en noviembre de 1997 el "6th Fine Product of TaiwanAward" (Sexto premio al Mejor Producto). (Gigabyte, S.f.).

En agosto de 1998 fue aprobada por la Junta de Inversiones del Ministerio de Economía para invertir en China continental y establecer una nueva planta. En este año ganaron un premio por el mejor producto de Taiwán por segunda vez, que es un récord histórico en virtud de la regla de que este premio no será otorgado a la misma empresa con el mismo producto. (Gigabyte, S.f.).

En enero de 1999 la invención de la tecnología patentada de doble BIOS, fue un cambio revolucionario en la placa base. (Gigabyte, 2013).

En septiembre del 2001 Gigabyte™ ganó el Premio de Oro de la mente en el "Invenciones Nacionales de Exposiciones 2001. (Gigabyte, S.f.).

En enero del 2002 Gigabyte™ fue el único fabricante de Motherboards siendo así que le otorgaron el producto Fine Premio Taiwán por quinto año consecutivo. En Mayo Gigabyte™ fue conferido al "Premio Nacional de Imagen del producto". (Gigabyte, S.f.).

Los productos de Gigabyte™ ganaron varios premios en diferentes países, incluyendo: medios de comunicación web en Nueva Zelanda, Hungría, Rusia, EE.UU., Dinamarca, Singapur, Reino Unido, Alemania y Francia. (Gigabyte, S.f.).

En enero del 2003 Gigabyte™ Technology formó un equipo de investigación y desarrollo de los accesos móviles, comunicaciones y se trasladó al Parque Industrial de "Tainan Science Based". (Gigabyte, S.f.).

Gigabyte™ Technology celebró una conferencia conjunta sobre sus tres nuevas líneas de productos. (Gigabyte, S.f.).

En octubre del 2003 La planta de Ningbo fue terminada y abierta para los negocios.

Esta planta fabrica placas base y el conjunto del sistema.

Gigabyte™ en diciembre ganó el campeonato de "productos de calidad superior del año" por tres años consecutivos. (Gigabyte, S.f.).

La Marca Gigabyte™ para el año 2004 registró el 100% en premio por productos finos de Taiwán por 7 años consecutivos y no igualada por ninguna otra empresa en la industria.

Gigabyte™ fue una vez más reconocido por la industria y le fue conferido el 15 el "Premio Nacional a la Calidad". (Gigabyte, S.f.).

En marzo del 2005 lanza por primera vez el 54Mbps, interfaz PCI enrutador inalámbrico del mundo conocido como Air Cruiser T escritorio Router.

Presentó por primera vez en CeBIT2005 el teléfono celular aerodinámico diseñado en virtud de los esfuerzos de I + D propios de Gigabyte™. Y ganó

el honor de "Producto Nacional Image Award" en la Sesión XIII, los honores consecutivos en cuatro años en una fila, para notebooks y estaciones transceptoras base inalámbricos expandibles (BTS). (Gigabyte, S.f.).

En enero del 2006 Gigabyte™ fue líder en la creación de placas madre del hogar digital, lanzó la primera placa base diseñada exclusivamente para la tecnología Intel en el mundo. Gigabyte™ participó en una empresa conjunta con GIGA-BYTE Communications Inc. y Sinergia Tecnología (Asia) Limited, quienes juntos lanzaron con éxito la primera construida en Windows Mobile 5.0, un PDA con la función de TV y GIGABYTE g-Smart. El primer teléfono móvil del CCD del pixel 500 mega, la GIGABYTE G-Cam, también se dio a conocer. Lanzó su dúo núcleo de la serie de la marca nueva de computadoras portátiles en la conferencia.(Gigabyte, S.f.).

En mayo del 2007 lanzó una nueva creación de tarjetas gráficas del modelo GV-NX76T256-RH de Gigabyte™ ganó el premio Best Choice en Computex Taipéi 2007.

En esta etapa GIGABYTE fue clasificada como una marca global de Taiwan TOP 20 durante 4 años consecutivos. (Gigabyte, S.f.).

En octubre 2008 Gigabyte™ ha lanzado la tercera generación de la tecnología Ultra Durable "Ultra Durable 3", la serie GA-EP45-UD 3P P45 placa base. La reunión de la Junta aprobó la fusión de la placa base "Gigabyte™" y la tarjeta subsidiaria gráfico "Gigabyte United Inc." efectiva a partir del 1 de octubre. (Gigabyte, S.f.). La Placa base USB de Gigabyte™ Technology fue la primera en recibir la certificación USB -IF. (Gigabyte, S.f.).

En marzo del 2011 Gigabyte™ Technology lanza su primer chipset P55 UD7 placa madre. Gigabyte™ Technology lanza el portátil más ligero de la industria y un Netbook, que es alimentado por la última plataforma de Intel

Pine Trail -M. (Gigabyte, S.f.) En el mes de abril Gigabyte™ Technology es la primera marca en la industria para lanzar una placa madre que posee Ipad funcionalidad fuente de alimentación USB. (Gigabyte, S.f.).

En julio del 2011 Gigabyte™ Technology es la primera en la industria para lanzar una placa madre que posee USB 3.0 Mini -ITX. (Gigabyte, S.f.). En diciembre Gigabyte™ creó un record brillante de premios obtenidos por la selección "Taiwán Excellence Award, para el mes de Diciembre del 2011. (Gigabyte, S.f.).

En enero del 2012 Gigabyte™ Technology desarrolló un procesador Support Intel Core Dúo, 2 generaciones (Sandy Bridge) la nueva generación de placas base. (Gigabyte, S.f.). En el mismo año Gigabyte™ anunció una nueva placa base para GAMERS de la serie G1-Killer, proporcionando graneros súper visión, audición súper, súper velocidad, perfecta gran protección para el máximo rendimiento. (Gigabyte, S.f.).

Gigabyte™ con su modelo X58A-OC placa base para el mundo; tecnología de primera, diseñada específicamente para los overclockers placa base. (Gigabyte, S.f.). En abril después de la 19ª selección "Taiwán Excellence Awards", Gigabyte™ GA-X58A-UD9 ha ganado la "Medalla de Plata en el Taiwán Excellence". (Gigabyte, S.f.).

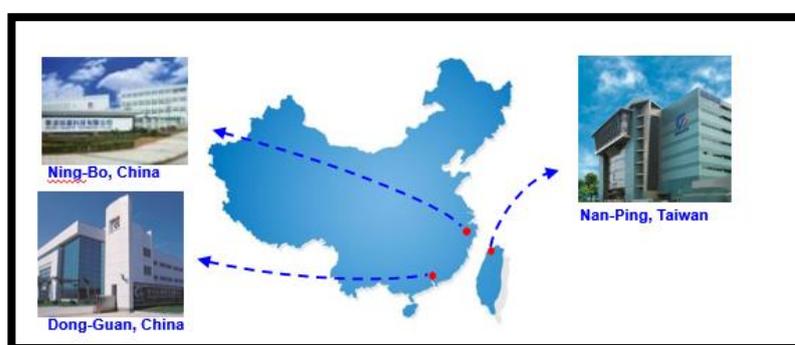
En el mismo año Gigabyte™ adjudicó 100 de las principales marcas en Taiwán. (Gigabyte, S.f.). En octubre del mismo año en la Encuesta de Taiwán Internacional de Marcas (2012), llevada a cabo por Interbrand, gestionado por el Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán, y patrocinado por el Ministerio de Asuntos Económicos, Gigabyte™ ha demostrado su sólido prestigio de la marca, ocupando el número 22 entre las marcas internacionales de Taiwán. (Gigabyte, S.f.).

En abril 2013 P2542G uso de juegos portátil de Gigabyte™ y tarjeta gráfica GTX 680 Súper ganó el Premio de Plata de Excelencia de Taiwán.(Gigabyte, S.f.).

Fábricas de Gigabyte

Gigabyte™ cuenta con 3 fábricas, las cuales se encuentran ubicadas Nan-Ping, Taiwan, Ning-Bo, China y Dong-Guan, China. (Gigabyte, S.f.).

Imagen 3 – Fábricas de Gigabyte



Fuente: Gigabyte Thecnology Co. Ltda.

Visión y Misión de Gigabyte

Visión

Ser una empresa de referencia que camina con el cambio de la tecnología y la sociedad. Obtener el mejor reconocimiento como marca líder por la calidad de sus productos. (Gigabyte, S.f.).

Misión

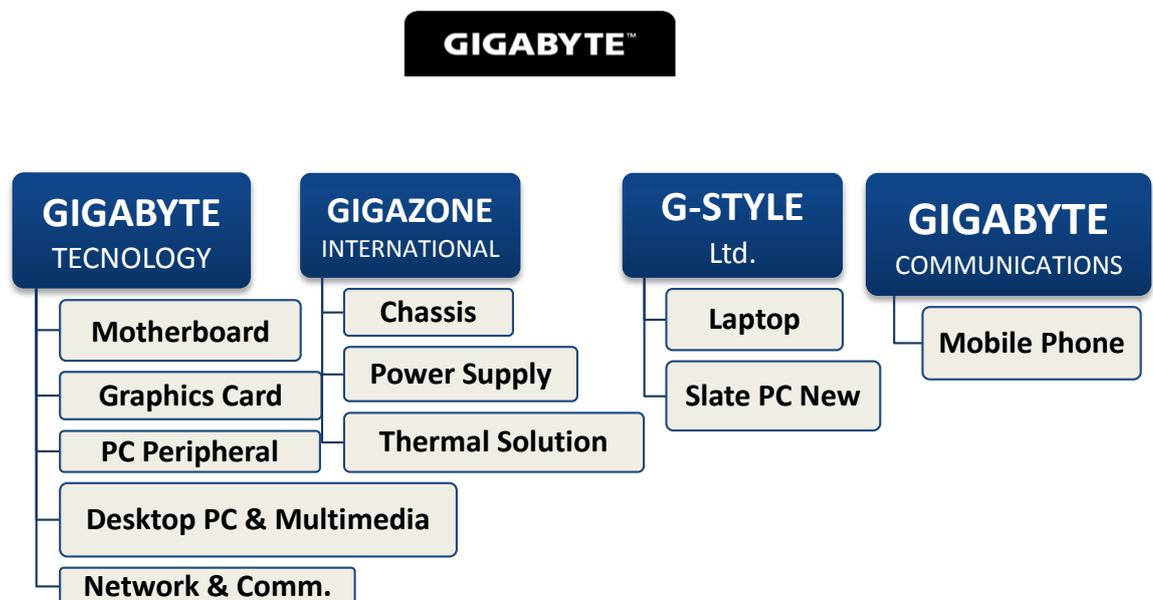
Comercializar y distribuir productos informáticos líderes en el mercado. A través de la investigación y desarrollo altamente tecnológico; innovar en el diseño de productos con altos estándares de calidad, cumpliendo las expectativas de un mercado global. (Gigabyte, S.f.).

Línea de Productos

La Marca Gigabyte™ cuenta con las siguientes líneas de productos:

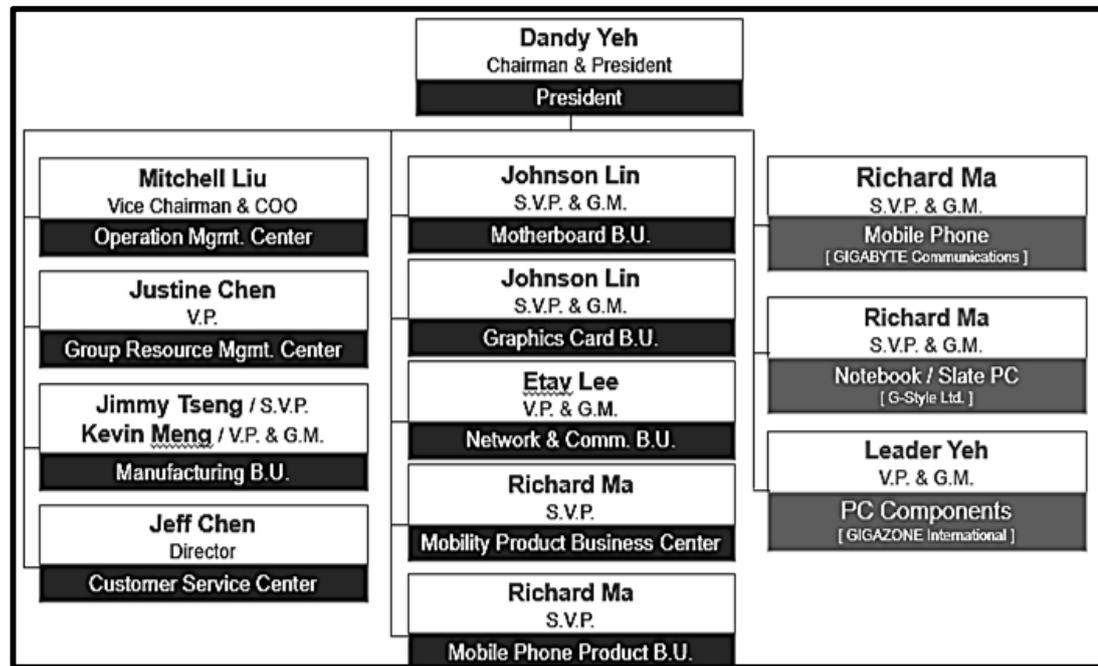
- **Gigabyte™ Technology:** Diseño, Fabricación y distribución de motherboards, tarjetas de video, periféricos entre ellos (teclado, mouse, parlantes, adaptadores tv, cargadores USB y enclosure de almacenamiento), Desktop PC y multimedia (Maquina de escritorio) y Network & Comm. (Motherboard para servidores). (Gigabyte, S.f.).
- **Gigazone International:** Es el encargado de la fabricación de Chassis (Cases), Power Supply (Fuentes de Poder), ventiladores, disipadores de calor). (Gigabyte, S.f.).
- **G-Style:** Es el encargado de la fabricación de laptop (Netbook y Notebook) y Slate Pc New (Tablet y Accesorios). (Gigabyte, S.f.).
- **Gigabyte™ Communications:** Es el encargado de la fabricación de teléfonos móviles.(Gigabyte, S.f.).

Imagen 4 – Línea de Productos



Fuente: Gigabyte Thecnology Co. Ltda.

Imagen 5 - Organigrama



Fuente: Gigabyte Technology Co., Ltd.

- **Presidente:** Coordinar el funcionamiento y la gestión de la empresa, trazar y poner en práctica los objetivos para el desarrollo empresarial y planes comerciales. (Gigabyte, S.f.).
- **Centro de Recurso de Gerencia:** Responsable de la integración de los recursos y la gestión de la marca Gigabyte, los recursos humanos y la subsidiaria en el extranjero. (Gigabyte, S.f.).
- **Centro de Operación de Gerencia:** Coordinar las funciones de finanzas, contabilidad, registro de acciones, presupuesto, asuntos generales, asuntos legales y el mantenimiento del sistema informático, software y hardware. (Gigabyte, S.f.).
- **Motherboards:** Responsable de diseño y de investigación de ventas de la placa base. (Gigabyte, S.f.).

- **Manufacturación:** Responsable de la producción y fabricación de placas madre para computadoras, tarjetas gráficas, y productos de Internet y el montaje de los sistemas de PC. (Gigabyte, S.f.).
- **Red y Comunicación:** Responsable de diseño, ventas de la red, comunicación y de los productos del ODM. (Se refiere a las empresas que fabrican y diseñan el producto.) (Gigabyte, S.f.).
- **Tarjeta de Video:** Responsable de diseño y de investigación de ventas de los productos multimedia y tarjetas VGA. (Gigabyte, S.f.).
- **Centro de Negocios de Productos de Movilidad:** Responsable de diseño y de investigación de ventas de computadores personales, tabletas y de dispositivos móviles para internet. (Gigabyte, S.f.).
- **Centro de Productos de Telefonía Móvil:** Responsable de diseño, investigación de ventas y desarrollo de la telefonía móvil. (Gigabyte, S.f.).
- **Servicio al Cliente:** Responsable de mantenimiento post-venta y servicio para todos los productos.(Gigabyte, S.f.).

Línea de Productos Gigabyte

Gigabyte™ es una empresa dedicada a la construcción de una vida digital completa, respondiendo con prontitud y sonoramente a las necesidades y deseos del consumidor.

Además, ofrece una amplia línea de productos que incluyen Motherboards, Tarjetas de Video, Componentes de PC, periféricos de PC, portátiles, dispositivos Slate, PCs de escritorio, comunicaciones de red, servidores y teléfonos móviles.(Gigabyte Technology Co. Ltd T, 2014).

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Imagen 6 - Productos Fabricados por Gigabyte

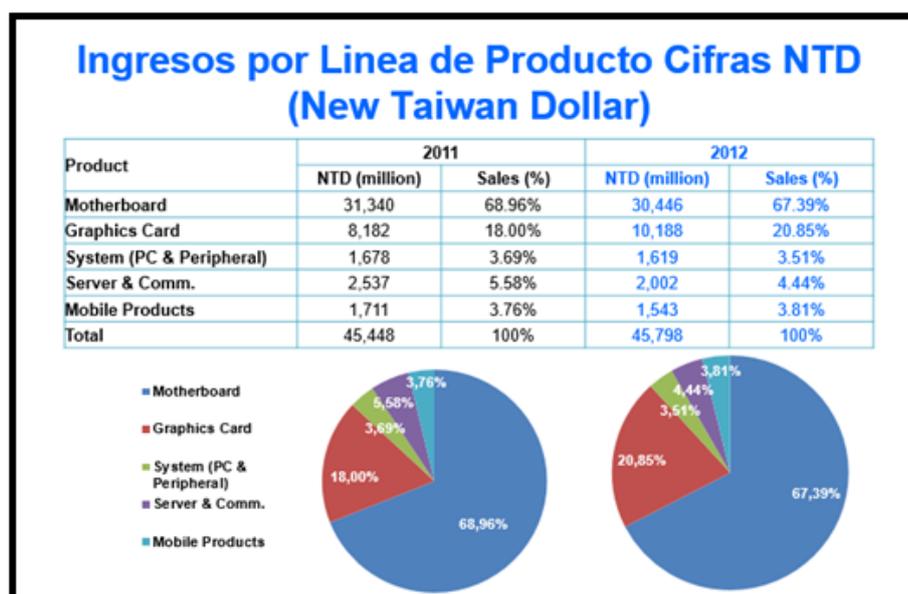


Fuente: Gigabyte Technology Co., Ltd.

Datos estadísticos de las ventas anuales por línea de productos Gigabyte de los Años 2011-2012.

Estas cifras representan las cantidades en ventas con sus respectivos porcentajes de las exportaciones por año y línea de producto desde Taiwán hacia otros países.

Imagen 7 - Datos Estadísticos de las Ventas Anuales



Fuente: Gigabyte Technology Co., Ltd.

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Podemos notar que los porcentajes más representativos en ventas les pertenecen a la línea de Mainboards (Tarjetas madre) y Graphics Cards (Tarjetas de Video). Esto se debe a que las Mainboards son una parte primordial para el desempeño de los computadores PC's, esta es la línea de productos TOP de la marca gigabyte.

La línea Motherboards tiene un 68% en ventas año 2011 y para el año 2012 tenemos una baja del 1% en las ventas de Mainboards pero es razonable debido a las fluctuaciones del mercado.

Seguido por la línea de Tarjetas de Video con el 18% en ventas para el año 2011, y notamos que en el año 2012 hubo un incremento del 2%.

Tenemos a la línea de SERVER and COMM con un 5% en ventas año 2011 y para el siguiente año 2012 decayeron en un 1%.

La línea de telefonía móvil en el año 2011 obtuvo un porcentaje del 3.76% y en el año 2012 se mantuvo su volumen en ventas.

Tenemos la línea de Pc y Periféricos (teclado, mouse, parlantes, y demás periféricos) con el 3% de ventas en el año 2011 el mismo que se mantuvo en el año siguiente 2012.

Los países a los que la marca GIGABYTE™ exportó en el año 2011 y 2012 sus productos con el mayor porcentaje en ventas son los siguientes: Taiwán, Japón, China, Estados Unidos, México, Perú, Argentina, Brasil.

Política de Calidad y Certificados

Implementaron un sistema de Gestión de Calidad Total para asegurar la protección del Medio Ambiente y la Satisfacción del Cliente.

Imagen 8 - Política de Calidad



Fuente: Gigabyte Technology Co., Ltd.

- **QC 080000 (IECQ HSPM):** Emitida en octubre del 2005, la norma IECQ QC 080000 tiene como objeto ayudar a las organizaciones a administrar las sustancias peligrosas en sus productos y componentes mediante la implantación de un sistema de gestión de proceso de sustancias peligrosas. Basada en la norma ISO 9001, esta norma internacional define los requerimientos relativos al establecimiento de procesos y procedimientos para controlar la introducción de sustancias peligrosas en los productos. (ABS Quality Evaluations, 2014).

Los fabricantes de productos y componentes eléctricos o electrónicos deben usar la norma para elaborar procesos y procedimientos para identificar, controlar, cuantificar e informar sobre la cantidad de sustancias peligrosas en sus productos. La certificación conforme a la norma QC 080000 puede demostrar el cumplimiento con las especificaciones y reglamentaciones internacionales, nacionales y locales, como la de restricción del uso de ciertas sustancias peligrosas en los equipos eléctricos y electrónicos (Restriction of Use of Certain Hazardous Substances on Electrical and Electronic Equipment — ROHS) y la de equipos eléctricos y electrónicos de desperdicio (Waste Electrical and Electronic Equipment — WEEE). (ABS Quality Evaluations, 2014).

Los beneficios de implantar la norma QC 080000 incluyen:

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

- Reducción de costos por concepto de ensayos y gestión de proveedores. (ABS Quality Evaluations, 2014).
- Reducción del riesgo de violar las leyes y reglamentos. (ABS Quality Evaluations, 2014).
- Verificación de la eficacia del sistema de gestión de proceso de sustancias peligrosas. (ABS Quality Evaluations, 2014).
- Demostración ante sus clientes y partes interesadas del compromiso de la organización con el control de las sustancias peligrosas, la protección medioambiental y el desarrollo sostenible.(ABS Quality Evaluations, 2014)

ISO9001

La certificación ISO9001 resulta imprescindible para que una empresa sea aceptada como proveedora de grandes organizaciones, firmas de automoción, de electrodomésticos, grandes superficies, entidades públicas, etc. Imprescindible si se desea abordar los mercados internacionales dónde, la certificación ISO 9001 permite, además, ser considerada como una organización seria y responsable por haber adoptado un estándar de calidad de reconocido prestigio. (ABS Quality Evaluations, 2014).

Actualmente, las empresas que deciden implantar este sistema de gestión de la calidad son, en su mayoría, organizaciones de pequeño y mediano tamaño de hasta 70 trabajadores. (ABS Quality Evaluations, 2014).

ISO TL9000

Es la nueva norma basada en el estándar ISO 9000 que fue desarrollado específicamente para la industria de las telecomunicaciones. El TL 9000 fue desarrollado por un consorcio de la industria llamado el QUEST FORUM, el cual estaba compuesto por representantes de los principales

proveedores de servicio de telecomunicaciones en los Estados Unidos, el Canadá, y la Gran Bretaña. El TL 9000 incorpora todos los elementos de ISO 9001, después agrega los requisitos específicos al hardware, software y el segmento específico de servicios dentro de las telecomunicaciones. Otro elemento de TL 9000 es la inclusión de "metrics," un método cuantitativo de medir costos y funcionamiento. (ABS Quality Evaluations, 2014).

Desde el principio PJR (Perry Johnson Registrars, Inc. es una compañía internacional de certificación) estuvo involucrado en la iniciativa del TL 9000, siendo una de las pocas Certificadoras seleccionada para participar en la creación de este nuevo estándar importante, al convertirse en un miembro del enlace del QUEST FORUM. El ser un miembro del enlace permite el acceso de PJR a la información más actualizada sobre el TL 9000, que se traduce en mejor servicio para los clientes de PJR.(ABS Quality Evaluations, 2014).

ISO 14001

La familia de normas internacionales ISO 14000 recoge los requisitos a cumplir para implantar un sistema de gestión medioambiental en las organizaciones, teniendo como finalidad básica eliminar o reducir los efectos medioambientales negativos que se derivan de los procesos que tienen lugar en una empresa. Cualquier empresa de cualquier sector, puede certificarse de acuerdo con las especificaciones y requisitos contemplados en la norma UNE-EN ISO 14001:2004. (ABS Quality Evaluations, 2014).

La implantación de un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la norma ISO 14001 ofrece a las organizaciones la posibilidad de sistematizar, de manera sencilla, los aspectos ambientales que se generan en cada una de las actividades que desarrollan, además de promover la protección

ambiental y la prevención de la contaminación desde un punto de vista de equilibrio con los aspectos socioeconómicos. (ABS Quality Evaluations, 2014).

La certificación ISO 14001 es muy apreciada por los países del Centro y Norte de Europa, muy concienciados en materia de protección medioambiental, ya que posiciona a la organización que la posee como socialmente responsable y la diferencia de la competencia, reforzando de manera positiva, su imagen ante clientes y consumidores finales. (ABS Quality Evaluations, 2014).

La certificación ISO 14001 puede obtenerse antes o después de la ISO 9001, de forma totalmente independiente. Sin embargo, las normas ISO 14001 derivan de las normas de gestión de calidad ISO 9001 por lo que ambos sistemas presentan correlaciones evidentes. Son, por tanto, compatibles y complementarias. La certificación ISO 14001 refuerza de forma clara la proyección internacional de la empresa, siendo interesante, por lo tanto que cualquier organización exportadora o con voluntad de serlo, se plantee la integración, en un mismo sistema de gestión de calidad, de ambas variables.

Quality Team Consulting le guiará a lo largo de la implementación de la norma ISO 14001, convirtiéndolo en un proceso ágil y fluido y obtendrá, para su empresa, la subvención oficial correspondiente (50% de los costes totales).(ABS Quality Evaluations, 2014).

OHSAS 18001

La norma OHSAS- Especificación de Series de Evaluación de Higiene y Seguridad en el Trabajo es una herramienta que establece los requisitos para la implantación en las empresas de un sistema de gestión de Higiene y Seguridad en el trabajo (OH&S) lo que facilita a toda organización el

control de sus riesgos OH&S y la mejora de sus actuaciones en ese ámbito. (ABS Quality Evaluations, 2014).

El cuidado de la seguridad y la salud en el trabajo se ha convertido en uno de los elementos básicos de la gestión empresarial. En toda Europa, la sensibilidad de la opinión pública y de las autoridades hacia esa cuestión es creciente.

La obtención de la certificación OHSAS establece, no sólo el compromiso de la organización con la seguridad y la salud de sus empleados, sino también que la política de seguridad y salud en el trabajo se aplica en la empresa, de forma adecuada y con clara voluntad de mejora continua. (ABS Quality Evaluations, 2014).

La OHSAS es aplicable en cualquier tipo de organización de cualquier sector. A nivel internacional, se trata de una certificación muy apreciada e imprescindible para aquellas organizaciones que cuentan con plantas de producción en países del tercer mundo, donde las condiciones de trabajo no siempre son las óptimas, ya que garantiza a sus clientes el cumplimiento, por su parte, de unos estándares internacionales de seguridad e higiene en el trabajo. (ABS Quality Evaluations, 2014).

Centros de Operación y Soporte Técnico Gigabyte

Sitios de producción de GIGABYTE™ se encuentran en Pingzhen y Nanping en Taiwán así como Dongguan y Ningbo en China. Filiales en el extranjero incluyen los Estados Unidos, Alemania, los Países Bajos, el U.K., Francia, Rusia, Polonia, India y España. (Gigabyte, S.f.).

Han establecido casi 100 puntos de servicio en todos los continentes principales, como lo son de Europa, Asia, América del norte, el Medio Oriente, Sudáfrica y Oceanía, todos estos puntos poseen un capacitado y

actualizado personal por ingenieros profesionales para proporcionar a clientes locales con alta calidad y soporte post-venta conveniente.(Gigabyte, S.f.).

Imagen 9 - Soporte Técnico Gigabyte



Fuente: Gigabyte Technology Co., Ltd.

Historia NEASYS

Todo empezó por el año 2002, por iniciativa de un grupo de amigos se formó SERVICIOS DIGITALES, el cual surgió de la necesidad de brindar un adecuado servicio de reparación eficiente, asesoramiento y ventas de celulares y computadoras para la creciente demanda de usuarios domiciliados en la ciudad de Daule. El negocio tuvo un comienzo humilde, en un pequeño local ubicado en las calles Guayaquil y Malecón de la ciudad de Daule. En el año 2004 empezó debido al crecimiento de cliente comenzó a separarse el departamento de Telefonía Celular y de Computadoras, naciendo la idea de una nueva empresa y que gracias al Ing. Luis Torres Fernández nació el nombre comercial de Negocios, Asesoría y Servicios

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

(NEASYS); nombre que no se registró hasta el año 2011, año en que se consolidó con la apertura de un local más grande que se encuentra ubicado en la ciudad de Daule, Provincia del Guayas, cuyas calles son Padre Aguirre 1008B entre Quito y 9 de Octubre y cuya actividad principal es la Asesoría, Servicio Técnico y Venta al por menor de equipos y componentes informáticos; siendo la asesoría y el servicio la principal carta de presentación de la empresa.

Neasys es una empresa familiar que la conforman Liliam Álava Cisneros quien es la propietaria que junto a su esposo Cesar Plúas Mejía quien es el técnico de la empresa, y 3 personas más que ayudan muchísimo, directa o indirectamente como el Ing. Byron Robles, Michael Tola y el Ing. Luis Torres, personas que luchan cada día por crecer y salir adelante.

Misión

Asesorar de manera consciente a la comunidad a la cual pertenecemos acerca de los cambios continuos que ofrece el mundo de la informática, ofrecer servicios y productos de calidad.

Visión

Llegar a ser reconocidos por nuestro buen servicio técnico y por la exhaustiva selección de los productos que ofrecemos, primando siempre la calidad antes que la ganancia.

Servicios que Ofrece NEASYS

Entre los múltiples servicios que ofrece NEASYS a sus clientes podemos nombrar los siguientes:

Asesoría Técnica:

Debido a que la mayor parte de los clientes no conocen a detalle acerca de los componentes internos usados en sus equipos informáticos NEASYS,

"Estudio de factibilidad de la empresa "Neasys" para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas"

cuenta con el personal calificado y en constante actualización que puede aclarar cualquier duda o concepto respecto al mundo informático.

Servicio Técnico:

Años de experiencia permiten que NEASYS solucione cualquier inconveniente (daños) de los equipos informáticos, ya sea por errores en hardware (monitores, laptop, cpu, teclado, impresoras, etc) o software (problemas de sistema operativo, virus, bases de datos).

El servicio técnico consiste en el análisis minucioso del componente o programa que presenta un error, determina la posible causa y ofrece una solución adecuada a cada caso.

Ventas:

Por ser el mercado de computadoras diverso NEASYS posee un stock completo y permanente de repuestos para equipos que actualmente está en uso, periféricos y accesorios complementarios para dar a sus clientes una solución completa en un solo lugar.

Desarrollo de Sistemas:

NEASYS cuenta con personal para desarrollar sistemas o soluciones informáticas o de automatización a la medida para cualquier necesidad o negocio.

Asimismo para empresas o corporaciones que así lo necesiten dependiendo de sus necesidades tanto en la ciudad de Daule como en los varios cantones aledaños ya que día a día aumenta la presencia de nuevos clientes.

Esquema de servicio técnico

Imagen 10 - Servicio Técnico



Elaborado por: Autoras

Mainboard o Motherboard (Placa Base o Tarjeta Madre)

Imagen 11 – GA- X99- Gaming G1 Wifi



Fuente: <http://g1.gigabyte.com/>

Mainboard o Motherboard significa tarjeta madre o placa base y en la práctica se trata de la tarjeta principal de la computadora. Es una serie de placas plásticas fabricadas entre otros materiales, a base de un material llamado "*Pértinax*" (resina fenólica), el cuál es insensible al calor y muy resistente. En estas placas se encuentran una gran cantidad de líneas eléctricas (Buses), que interconectan diferentes tipos de conectores soldados a las mismas. (Moderna, 2014).

La Mainboard o Motherboard es uno de los dispositivos más importantes para que un equipo informático pueda funcionar. De hecho, es el más importante a la hora de la elección de componentes para armar una PC.

Es el componente clave para que nuestra computadora tenga óptima velocidad de respuesta y buen rendimiento en general. Al ser el dispositivo que se encarga de interconectar a todos los demás (procesador, memoria RAM, interfaz gráfica, discos duros, dispositivos externos, etc.), su correcta elección es definitoria a la hora de ensamblar un nuevo equipo, y no es

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

tarea fácil. Posee un gran número de parámetros por analizar en cada caso, y los usuarios no muy experimentados pueden marearse. El mercado ofrece un gran abanico de posibilidades en cuanto a fabricantes, marcas, modelos, gamas, niveles de calidad, posibilidades de expansión, costos, etc.(Moderna, 2014).

Partes de la Motherboard:

La conforman las siguientes partes:

- **Conectores:** Los motherboards que respetan la norma ATX incorporan un grupo de conectores estándar: serie, paralelo, teclado y mouse PS/2. Además, en la mayoría de los casos actuales, se agrega sonido y conector estándar para controladores de juego. (Mazzeo A. , 2005).
- **Socket:** éste es el zócalo donde se coloca el microprocesador. Las medidas y la cantidad de contactos varían según el tipo de procesador utilizado. Posee los anclajes necesarios para la colocación del cooler. (Mazzeo A. , 2005).
- **Zócalos de memoria:** aquí es donde se alojan los módulos de RAM indispensables para el funcionamiento de la PC. Generalmente, los distintos tipos de zócalos reciben el nombre correspondiente al tipo de memoria que aceptan. Por ejemplo, slot DIMM o RIMM. (Mazzeo A. , 2005).
- **Puerto Floppy:** el ya prescindible conector para disquetera todavía viene incluido en los motherboards más modernos. (Mazzeo A. , 2005).
- **Conectores IDE:** aquí se conecta el cable-cinta que establece la conexión con los discos duros y las lectoras/grabadoras de CD.

Usualmente encontramos dos de ellos y a cada uno de ellos se pueden conectar dos dispositivos. (Mazzeo A. , 2005).

- Conector de alimentación: a través de este conector ATX, se proporciona al motherboard corriente eléctrica, proveniente de la fuente de alimentación. (Mazzeo A. , 2005).
- BIOS: Este chip alberga el software básico del motherboard, que le permite al sistema operativo comunicarse con el hardware. Entre otras cosas, el BIOS controla la forma en que el motherboard maneja la memoria y los discos duros, y mantiene el reloj en hora. (Mazzeo A. , 2005).
- Chipset Northbridge: también llamado “puente norte” (en castellano), es el encargado de proporcionar el bus del procesador y controlar la memoria, así como de administrar el tráfico con el bus AGP. (Mazzeo A. , 2005).
- Conectores de gabinete: las funciones de encendido y reset del gabinete están provistas por estos pequeños enchufes. El manual del motherboard indica cómo conectarlos correctamente. (Mazzeo A. , 2005).
- Chipset Southbridge: también llamado “puente sur”, es la parte del chipset encargada de brindar conectividad. Controla los discos duros, el bus PCI y los puertos USB. (Mazzeo A. , 2005).
- Pila: el BIOS necesita una batería para mantener los datos de configuración (Setup) y la fecha y hora del sistema. Es necesario cambiarla cada dos o tres años. (Mazzeo A. , 2005).
- Slots PCI: en estas ranuras se insertan las placas de sonido, los módems y otros dispositivos de múltiples usos. Es el zócalo de

expansión más usado en la actualidad, pero se prevé su reemplazo por PCI Express hacia 2005. (Mazzeo A. , 2005).

- Slot AGP: se trata de un puerto de conexión especialmente diseñado para conectar placas de video. Es mucho más rápido que PCI.(Mazzeo A. , 2005).

Función de la Motherboard

Su función no es sólo de soporte físico es decir, conectar mecánicamente placas, conectores, microprocesador y memorias, sino lograr que todos estos elementos, con sus características y señales diferentes, se puedan poner de acuerdo e intercambiar esos datos. Porque luego de la instalación mecánica de los componentes, para que el sistema funcione, es necesario que estén conectados físicamente entre sí y que alguien regule el tráfico de información y medie entre las diferentes características que tienen las señales provenientes de cada elemento. (Mazzeo A. , 2005).

Las tareas dentro del motherboard se distribuyen de la siguiente manera:

- La conexión física de los elementos es responsabilidad de los conectores y de las pistas del circuito impreso de la placa motherboard. (Richarte, 2012).
- La conexión eléctrica es responsabilidad de los buses del sistema. (Richarte, 2012).
- De la regulación, adaptación y mediación entre las señales se encarga el microprocesador, junto con su gran aliado en esta tarea, el chipset. (Richarte, 2012).
- Las pistas son conductores milimétricos de cobre impresos en las sucesivas placas de material aislante por las que circulan las señales eléctricas. Estas señales van a ser la información que intercambian los diferentes componentes del sistema con el micro. (Richarte, 2012).

Factor Forma

El form factor o factor de forma es el estándar que define ciertos parámetros como medidas, la ubicación de los componentes cruciales y los dispositivos de anclaje (como perforaciones, orificios roscados y otros elementos de sujeción) en motherboards, fuentes de energía y gabinetes. Es decir indica las dimensiones y el tamaño de la placa, lo que trae aparejado el tipo de gabinete específico necesario (los gabinetes ATX, por ejemplo, necesitan una abertura rectangular especial para los conectores onboard. (Mazzeo A. , 2005).

Estas normas son el fruto de acuerdos entre los fabricantes de los componentes, de manera que sean compatibles entre sí a la hora de ensamblar computadoras personales. (Mazzeo A. , 2005).

Existe una gran cantidad de factores de forma. Muchos ya quedaron en el pasado mientras que otros tantos se utilizan en la actualidad con diversos fines: equipos hogareños de gama baja, media y alta, servidores de red, Media Centers, etc. (Mazzeo A. , 2005).

Muy atrás en la historia quedaron los estándares XT y AT, para dar lugar al que más motherboards fabricados ha logrado dar aspecto: la norma ATX y sus variantes.(Mazzeo A. , 2005).

Factores usados actualmente:

- AT
- Micro-ATX
- Flex-ATX

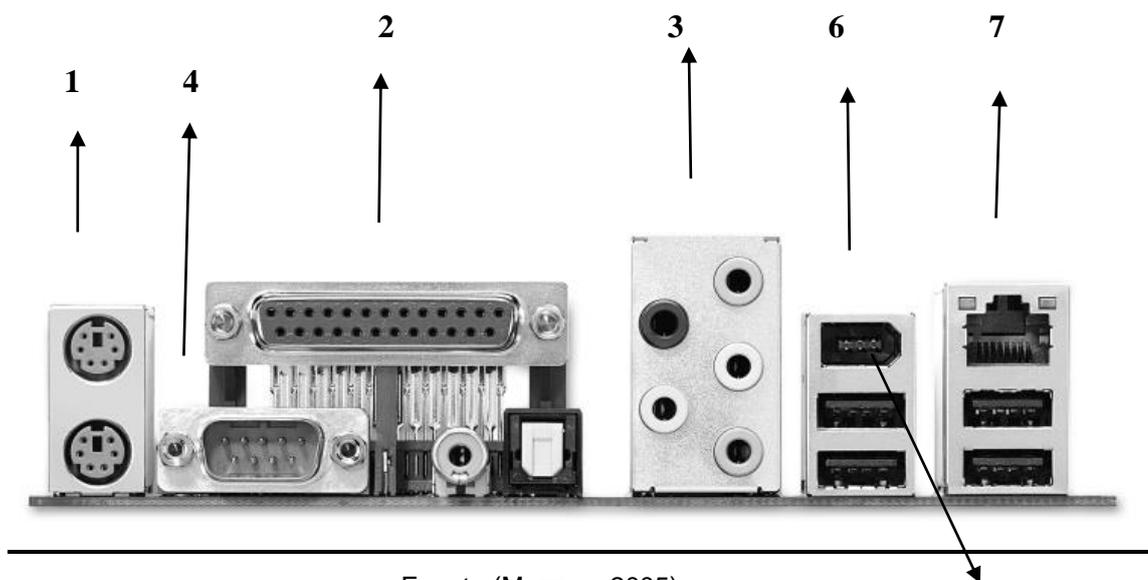
Existen varios factores de forma para las placas motherboard que definen el tamaño y la disposición de los componentes, el más común en la actualidad sigue siendo el ATX, aun con sus variantes.(Mazzeo A. , 2005).

Las características principales de las placas ATX son:

- Conectores de puerto serie (los COM), paralelo (LPT) y USB onboard, lo que implica que el gabinete debe estar acorde con la placa para que estos conectores calcen en el lugar justo. (Mazzeo A. , 2005).
- Conectores mini DYN para teclado y mouse. (Mazzeo A. , 2005).
- Conector eléctrico de alimentación de la placa base único (no en dos como las placas AT, los famosos P8 y P9) que implica una fuente diferente de las AT y que se puede manejar por software, según el equipo, para permitir su apagado, encendido o modo suspendido. (Mazzeo A. , 2005).
- Slots PCI (prácticamente ya no vienen los ISA). (Mazzeo A. , 2005).
- Slot AGP (sólo para placas de video). (Mazzeo A. , 2005).

Por último, un motherboard Micro-ATX respeta las medidas básicas de la norma ATX, de tal forma que se adaptan perfectamente a los mismos gabinetes y las mismas fuentes de alimentación. (Mazzeo A. , 2005).

Imagen 12 - Conectores externos de un motherboard ATX.



Fuente:(Mazzeo, 2005)

- 1.- Conectores PS/2 para mouse y teclado:** incorporan un icono para distinguir su uso específico. (Mazzeo A. , 2005).
- 2.- Puerto paralelo:** puerto utilizado por la impresora. Actualmente está siendo reemplazado por USB. (Mazzeo A. , 2005).
- 3.- Conectores de sonido:** los motherboards modernos incluyen onboard una placa de sonido con todas sus conexiones. (Mazzeo A. , 2005).
- 4.- Puerto serie:** utilizado para mouse y conexiones de baja velocidad entre PCs. (Mazzeo A. , 2005).
- 5.- Puerto USB:** puerto de alta velocidad empleado por muchos dispositivos externos, como los escáneres o las cámaras digitales. (Mazzeo A. , 2005).
- 6.- Puerto FireWire:** otro puerto de alta velocidad empleado por muchos dispositivos externos. No todos los motherboards cuentan con una conexión de este tipo. (Mazzeo A. , 2005).
- 7.- Red:** generalmente los motherboards de última generación incorporan una placa de red onboard y la conexión correspondiente.(Mazzeo A. , 2005).

El Chipset

El chipset del motherboard (o circuito auxiliar integrado) define la estabilidad, rendimiento, calidad en el funcionamiento y capacidad de overclocking, no solamente de la placa base, sino del equipo completo. (Richarte, 2012). Es el componente más importante del motherboard: especifica sus prestaciones, como por ejemplo qué procesadores soportará la placa base, a qué frecuencia operarán sus buses, con qué tipo de memoria RAM será compatible, y qué interfaces de disco, video y demás puertos serán soportados. (Richarte, 2012).

El chipset está formado por dos componentes principales: el northbridge (puente norte) y el southbridge (puente sur), cuyos nombres provienen de

su correspondiente ubicación en el PCB del motherboard si miramos este verticalmente (el northbridge estará arriba, junto al procesador; mientras que el southbridge quedará ubicado abajo, cerca de los zócalos de expansión). (Richarte, 2012).

El northbridge se encarga de gestionar las operaciones entre el procesador y los dispositivos de alta velocidad, como la memoria RAM, la interfaz de video y el bus PCI Express x16; mientras que el southbridge se encarga de controlar las conexiones con los dispositivos de menor velocidad, como los buses PCI Express x1 y PCI, la controladora de discos, el controlador USB, el audio integrado, etc.(Richarte, 2012).

Tipos de Chipset.-

Existen 2 tipos de chipset:

- **El northbridge:**

Es la parte principal que conforma el chipset, y fue concebido como concepto junto con la especificación ATX. (Richarte, 2012). Se encarga de controlar el tráfico entre el procesador a través del bus QPI o del Front SideBus; la memoria RAM por medio del bus de memoria; la interfaz de video por medio del bus PCI Express y el southbridge, a través de un bus que los interconecta. (Richarte, 2012).

- **El southbridge**

El objetivo de este integrado es el de controlar gran número de dispositivos, como la controladora del bus PCI, los puertos USB y Firewire, y las controladoras para unidades Serial-ATA y Parallel-ATA, entre otras funciones. (Richarte, 2012). Es también el encargado de alojar una pequeña memoria conocida como CMOS RAM, la cual almacena la

configuración que se establece mediante el Setup del BIOS: cantidad y tipos de discos duros conectados, además de parámetros que afectan al procesador, la memoria RAM y el bus PCI-Express, entre otros. (Richarte, 2012).

Fabricantes de Chipsets

En la actualidad, los más importantes fabricantes de chipsets son Intel, NVIDIA y AMD (gracias a la adquisición de ATI en 2006). (Richarte, 2012) Intel fabrica chipsets para sus propios procesadores, al igual que AMD. (Richarte, 2012). Por su parte NVIDIA desarrolló chipsets para procesadores AMD (los modelos terminados con la letra a, como el NFORCE 980a) y para Intel hasta los modelos de zócalo 775. Es decir, procesadores como el Core2Duo (chipsets terminados con la letra i, como el NFORCE 790i). (Richarte, 2012).

Buses

Los buses de expansión son los encargados de transportar la información desde el chipset hasta los zócalos de expansión. El tipo y cantidad de buses y zócalos varía en cada modelo de motherboard. En equipos de gama baja a media no se suelen utilizar los dos o tres zócalos de expansión disponibles, ya que desde hace años los motherboards incorporan las interfaces de uso más frecuentes: tarjeta de video, interfaz de audio, placa de red Ethernet, etc. (Richarte, 2012).

Sin embargo, los motherboards de gama alta no suelen incorporar interfaz de gráficos, permitiéndole al usuario conectar una o más tarjetas gráficas a elección y según sus necesidades. (Richarte, 2012).

Tipos de buses del sistema

Los buses de datos: son los que transportan los datos o instrucciones desde y hacia el microprocesador. Dependiendo del sistema y del microprocesador, este bus de datos tendrá un “ancho” de bits determinado. Las primeras PCS tenían buses de 8 bits y, en la actualidad, pueden llegar a 64 bits. (Richarte, 2012).

Los buses de direcciones: determinan cuál es el destino y origen de los datos. Cada elemento tiene una dirección, que es su identificación en el sistema, por lo menos para esta tarea (no pueden repetirse, para que no haya confusiones). (Richarte, 2012).

El bus de sistema: cada tipo de ranura de expansión responde a un bus particular con características propias. Para que se entienda mejor: los slots o ranuras de expansión son la expresión física de los buses del sistema. En las PCS modernas, sólo se mantienen dos: el PCI y el AGP. (Richarte, 2012).

Tarjeta de Video

Imagen 13 - GV-N980WF3OC-4GD



Fuente: <http://www.gigabyte.ec>

Es una tarjeta para expansión de capacidades que sirve para procesar y otorgar mayor capacidad de despliegue de gráficos en pantalla, por lo que libera al microprocesador y a la memoria RAM de estas actividades y les permite dedicarse a otras tareas. La tarjeta de video se inserta dentro de las ranuras de expansión o "Slots" integradas en la tarjeta principal ("*Motherboard*") y se atornilla al gabinete para evitar movimientos y por ende fallas. Todas las tarjetas de video integran uno o varios puertos para conectar los dispositivos externos tales como monitores CRT, pantallas LCD, proyectores, etc. (Damián, 2009).

Actualmente el nombre más común con el que se le denomina a la tarjeta de video es tarjeta aceleradora de gráficos. (Damián, 2009).

Funcionamiento del video

Lo primero que debemos saber es que la función del dispositivo de video es, básicamente, mostrar en el monitor todo lo que sucede dentro de la PC. El dispositivo de video toma la información procesada por el microprocesador principal (CPU) y la transforma en un lenguaje comprensible para los periféricos de salida, como, por ejemplo, el monitor. Si la PC utiliza un monitor analógico TRC (tubo de rayos catódicos), el dispositivo de video cuenta con un conversor analógico digital conocido como RAMDAC.

Su función es la de convertir las señales digitales en analógicas, que es el lenguaje que interpretan los monitores (analógicos) TRC. Sin embargo, el avance tecnológico permitió la creación de monitores digitales LCD (cristal líquido) que, como su nombre lo indica, no interpretan señales analógicas sino digitales. Es por eso que el conversor RAMDAC está quedando obsoleto. (Damián, 2009).

Video integrado

Dentro de lo que denominamos dispositivo de video encontramos varias versiones, una de ellas es el dispositivo de video integrado. Se trata de un chipset integrado al puente norte del motherboard. La idea de integrar el dispositivo de video al motherboard es la de ahorrar costos de fabricación y brindar un dispositivo elemental, sin grandes prestaciones. (Damián, 2009). De esto se desprende que el dispositivo de video onboard no pueda alcanzar las prestaciones de las tarjetas de expansión. El video integrado necesita de una memoria de video para trabajar y, al no haber espacio físico en el motherboard para integrarla, la toma de la memoria RAM principal.

Es importante aclarar que, físicamente, el dispositivo de video integrado no se puede apreciar a Dispositivo de video simple vista, ya que generalmente se encuentra integrado al puente norte y, éste posee disipadores de calor y muchas veces un cooler de refrigeración.(Damián, 2009).

Con respecto a las salidas de video, podemos decir que encontramos las digitales (DVI) y las analógicas (DB15). Si bien el video integrado no alcanza la performance de las placas aceleradoras, hay algunos motherboards de alta gama que poseen dispositivos de video de altas prestaciones. Es el caso de las placas base que traen un conjunto de chipsets que relacionan, mediante un bus de alta velocidad, al dispositivo de video, al controlador de memoria RAM Dual Channel y al procesador. Estos motherboards pueden correr los juegos de última siempre y cuando coloquemos una gran cantidad de memoria RAM. (Damián, 2009).

Placa aceleradora de video

Su función es procesar los datos y traducirlos a un lenguaje que el monitor pueda interpretar, pero a una velocidad muy superior y con mayor rendimiento que los dispositivos de video integrado.

Las placas aceleradoras de video poseen un procesador denominado GPU (Unidad de Procesamiento Gráfico) y una memoria de video propio, es decir que no necesitan recursos del procesador de la PC ni de la memoria principal del sistema. Es por eso que desempeñan gran performance. Es importante destacar que, al igual que en el motherboard, existen tarjetas de video de un fabricante que poseen chipset de otros. (Damián, 2009).

Tecnología de placas de video

En la actualidad nos encontramos con dos tecnologías de placa de video. Una de ellas es conocida como AGP, pero ha quedado obsoleta, por lo que fue reemplazada por la tecnología PCI Express 16X. PCI Express es un nuevo desarrollo del viejos lo puerto PCI que se basa en un sistema de comunicación en serie mucho más veloz que las anteriores tecnologías. La velocidad superior alcanzada por PCI-E permitió reemplazar a todos los demás buses, AGP y PCI; aunque éste último se conserva como método de conexión de módems y tarjetas de sonido y para guardar cierta compatibilidad con tecnologías anteriores. (Damián, 2009)

Cada slot de expansión lleva hasta 16 vías de datos entre el motherboard y las placas de video conectadas. Este puerto de video proporciona un ancho de banda de 4Gbps (250 Mbps x16). Otra de las novedades que se comenzaron a implementar después de la aparición de PCI-E fue la posibilidad de contar con más de una placa de video para el procesamiento simultáneo de gráficos. (Damián, 2009).

Partes de la Tarjeta de Video

1.- Salida de monitor digital: algunos monitores LCD modernos tienen la capacidad de leer directamente la imagen digital y decodificarla por su

cuenta, con lo cual la salida analógica se vuelve innecesaria. La salida digital puede adaptarse a ésta. (Damián, 2009).

2.- Salida de TV: con el auge del DVD, apareció la interesante posibilidad de mostrar una película en el televisor desde la computadora. Este tipo de salidas permite hacerlo y su configuración es muy simple. (Damián, 2009).

3.- Salida de monitor analógico: esta ficha de 15 pines se utiliza para la conexión de los monitores clásicos y está presente desde las primeras placas de video. (Damián, 2009).

4.-Reguladores de tensión: entregan un voltaje preciso a la GPU y a las memorias, que no debe fluctuar. Ante variaciones de tensión, estos componentes suelen fallar o quemarse. (Damián, 2009).

5.- Cooler: junto con el disipador, cumple la tarea de mantener la GPU dentro de temperaturas de trabajo razonables. Su falla puede generar que la PC se cuelgue. (Damián, 2009).

6.- Disipadores de memoria RAM: son absolutamente necesarios debido a la temperatura que se genera. (Damián, 2009).

7.- Interfaz de comunicación con el motherboard PCI-E: cumple con la función de proveer a la placa de una vía para el cambio de datos, las cargas de información y los accesos a memoria RAM. (Damián, 2009).

8.- Conector para el puente del trabajo en paralelo con otra placa de video. (Damián, 2009).

9.- Memoria RAM: su función es proveer a la GPU de espacio para almacenar sus cálculos y organizar la imagen que se mostrará en pantalla. (Damián, 2009).

10.- Sistema de regulación de voltaje de la placa de video, conformado por reguladores y capacitores electrolíticos. (Damián, 2009).

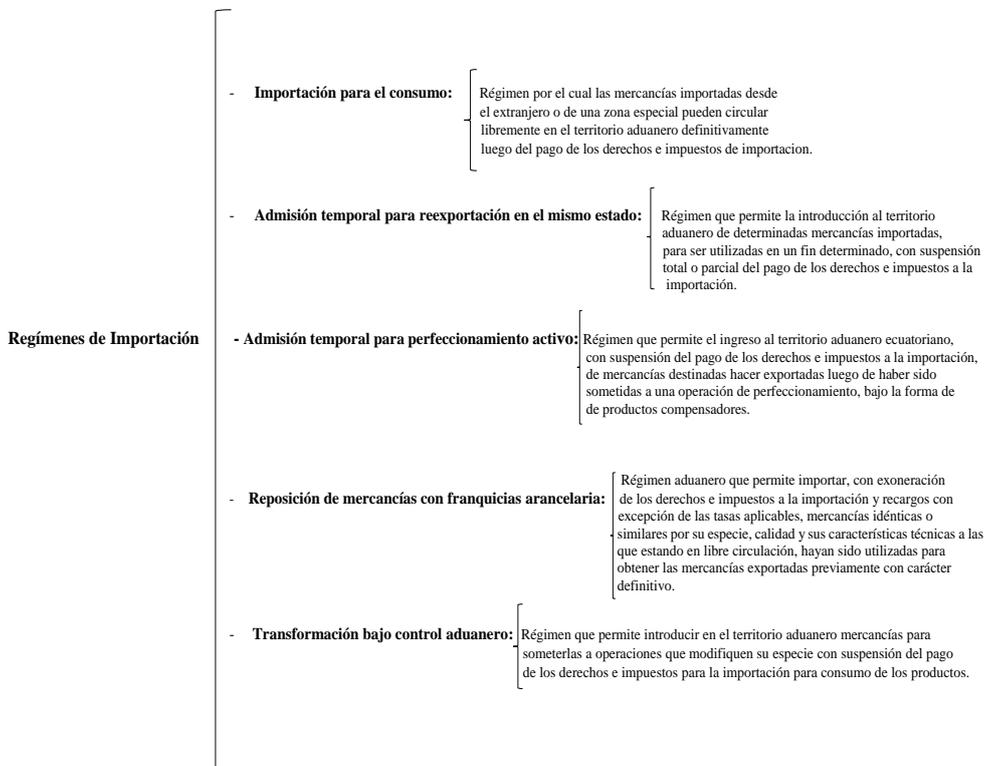
11.- GPU: el procesador gráfico de la placa de video se encuentra casi siempre oculto bajo un disipador. Su función es realizar el proceso de todos los datos de video.(Damián, 2009).

2.3 MARCO LEGAL

2.3.1 Concepto de Importación

Importación es la acción de ingresar mercadería extranjera al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del REGIMEN DE IMPORTACION al que haya sido declarado. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

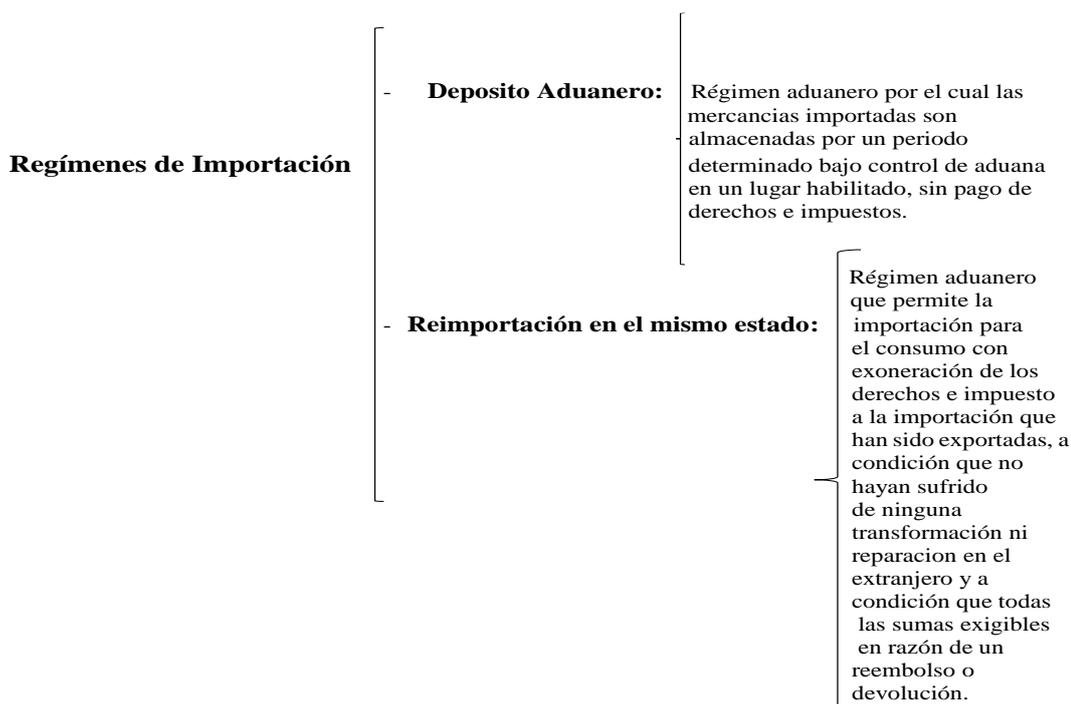
2.3.2 Regímenes de Importación



Fuente: Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Elaborado por: Autoras

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”



Fuente: Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Elaborado por: Autoras

2.3.3 ¿Quiénes pueden importar?

Pueden importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por el SENAE (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador). (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

Proceso para la Importación

Obtención del RUC

Concepto de Registro Único de Contribuyentes.-

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objeto proporcionar

información a la Administración Tributaria. (Servicio de Rentas Internas, s.f.).

Del Registro.-

El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas. (Servicio de Rentas Internas, s.f.).

Todas las instituciones del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución. (Servicio de Rentas Internas, s.f.).

Obtención del TOKEN

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá: Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

Banco Central del Ecuador: http://www.eci.bce.ec/web/quest_(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)_

Security Data: http://www.securitydata.net.ec/_(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)_

Registrarse en el portal de internet de ECUAPASS: (<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>) (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

Registro de Importador

Registrarse en el portal de internet del sistema ECUAPASS: (<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Aquí se podrá: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

1. Actualizar base de datos
2. Crear usuario y contraseña
3. Aceptar las políticas de uso
4. Registrar firma electrónica

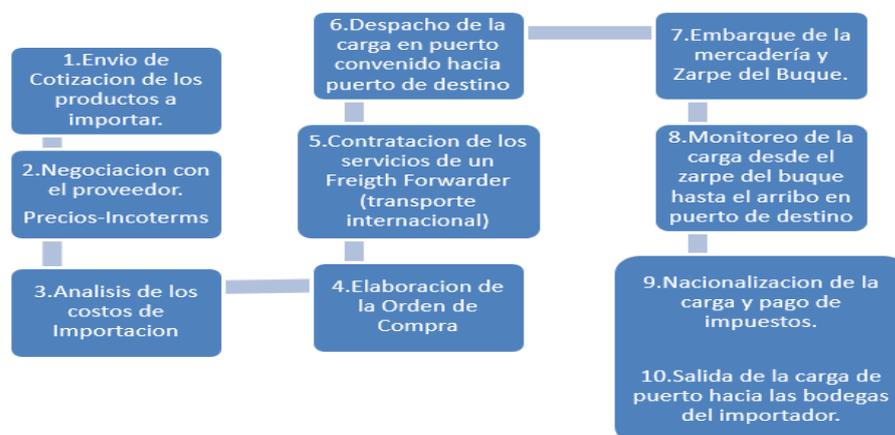
Proceso Aduanero

Empieza con la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Importación (DAI) en el Sistema ECUAPASS, la misma que contiene la siguiente información:

- Nombre de importador o declarante.
- Descripción de mercancías por ítem de factura.
- Datos del exportador.
- Puerto de embarque de la carga.
- Cantidades por producto.
- Peso.
- Demás datos relativos a la mercancía.

Proceso de importación

Imagen 14



Elaborado: por Autoras

Desaduanización de Mercaderías

Para realizar los trámites de desaduanización de mercaderías es necesaria la asesoría y servicio de un Agente de Aduana acreditado por el SENA. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

La Declaración Aduanera de Importación DAI será presentada de manera electrónica y física en los casos que determine la Dirección General del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. En los casos de que a la declaración aduanera se le asigne aforo físico, documental o intrusivo esta deberá completarse el mismo día con la transmisión digital de los documentos de acompañamiento y soporte que no se puedan presentar en formato electrónico. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

Documentos de Acompañamiento

Se constituyen documentos de acompañamiento aquellos que denominados de control previo, deben transmitirse y aprobarse antes del embarque de la mercancía deben presentarse física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera, cuando estos sean exigidos. (Art. 72 Reg. COPCI) (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

Documentos de Soporte

Constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sean en físico o electrónico deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (Art. 73 COPCI) (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

- Factura Comercial (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

- Certificado de Origen (cuando proceda) (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).
- Documentos que el SENAEC o el Organismo regulador de Comercio Exterior consideren necesarios. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

Transmitida la Declaración Aduanera, el sistema le otorgará un número de validación (Refrendo) y el CANAL de aforo que corresponda. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

Canales de Aforo

- Canal de Aforo Automático (Art. 80 RCOPCI):

Es la modalidad de despacho que se efectúa mediante la validación electrónica de la Declaración Aduanera a través del sistema informático con la aplicación de perfiles de riesgo establecidos por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.). Quedan excluidas de la aplicación de esta modalidad de despacho las importaciones y exportaciones de mercancías que requieran documentos de control previo, siempre que estas no sean transmitidas vía electrónica, así como aquellas importaciones o exportaciones de mercancías cuya inspección sea requerida por otras entidades del Estado, de acuerdo a lo establecido en la normativa legal pertinente. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

- Canal de Aforo Electrónico (Art. 81 RCOPCI)

Consiste en la verificación de la Declaración Aduanera y/o de sus documentos de acompañamiento y de soporte, contrastados con la información que conste registrada en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, con el objeto de determinar la correcta liquidación de tributos al comercio exterior y/o el cumplimiento de las

disposiciones aduaneras exigidas según el régimen aduanero y mercancías declaradas. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

Esta verificación se realizará únicamente con documentos electrónicos o digitales en el Sistema Informático del Servicio Nacional de Aduana, por lo que quedan excluidas de la aplicación de esta modalidad de despacho las importaciones y exportaciones de mercancías que requieran documentos de control previo, siempre que estas no sean transmitidas vía electrónica, así como aquellas importaciones o exportaciones de mercancías cuya inspección sea requerida por otras entidades del Estado, de acuerdo a lo establecido en la normativa legal pertinente. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

- Canal de Aforo Documental (Art. 82 RCOPCI)

Consiste en la verificación de la Declaración Aduanera y de sus documentos de acompañamiento y de soporte, contrastados con la información que conste registrada en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, con el objeto de determinar la correcta liquidación de tributos al comercio exterior y/o el cumplimiento de las disposiciones aduaneras exigidas según el régimen aduanero y mercancías declaradas. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

- Canal de Aforo Físico Intrusivo y Aforo Físico No Intrusivo (Art. 83 RCOPCI)

Es el reconocimiento físico de las mercancías, para comprobar su naturaleza, origen, condición, cantidad, peso, medida, valor en aduana y/o clasificación arancelaria, en relación a los datos contenidos en la Declaración Aduanera y sus documentos de acompañamiento y de soporte, contrastados con la información que conste registrada en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, con el objeto de

determinar la correcta liquidación de tributos al comercio exterior y/o el cumplimiento de las disposiciones aduaneras exigidas según el régimen aduanero y mercancías declaradas. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

Esta modalidad de aforo podrá realizarse mediante la inspección intrusiva o constatación física de las mercancías, o mediante sistemas tecnológicos de inspección no intrusiva. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

Una vez realizado el aforo asignado y de no existir novedades la Aduana dispondrá el levante o retiro de las mercancías, previo al pago de los **TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR.**

Tributos al Comercio Exterior

Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador, porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la importación). (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la importación. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. (Consulte en la página del SR. www.sri.gob.ec) (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base Imponible + Advalorem + Fodinfra + Ice. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Estudio:

Se denomina estudio al proceso por el cual una persona se expone a incorporar información útil en lo que respecta a un tema o disciplina.(Definicion.MX, s.f.).

Factibilidad:

Análisis comprensivo que sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión.(slideshare, 2014).

Empresa:

Es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).(Definicion, 2014).

Importación:

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

Distribución:

Se define como la acción y el efecto de distribuir, es decir, de repartir, de dividir, y adquiere connotaciones específicas según el contexto en el cual se lo emplea. Básicamente se opone a la idea de concentrar, de acaparar.(Concepto, 2014).

Negocio:

El negocio es una operación de cierta complejidad, relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de servicios y bienes, con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de los compradores y beneficiando, a su vez, a los vendedores. (Definicion, Definicion de Negocio, 2014).

Producto:

Un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea. (Promonegocios, 2012).

Tarjeta de Video:

Es una tarjeta para expansión de capacidades que sirve para procesar y otorgar mayor capacidad de despliegue de gráficos en pantalla, por lo que libera al microprocesador y a la memoria RAM de estas actividades y les permite dedicarse a otras tareas. (Damián, 2009).

Mainboard:

Significa tarjeta madre o placa base y en la práctica se trata de la tarjeta principal de la computadora. (Moderna, 2014).

Gigabyte:

Es conocida como marca líder en el mercado internacional, con empleados y canales de negocios en la mayoría de los países del mundo.

Fundada en 1986, Gigabyte comenzó su empresa como un equipo de investigación y desarrollo, desde entonces tomó una posición de liderazgo en el mercado mundial de placas base. Estando en lo más alto del mercado de placas base y tarjetas gráficas. (Gigabyte, S.f.).

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Se debe señalar que no existen fuentes de información oficiales para el sector de software y/o hardware en Ecuador, por lo cual el tamaño del mercado ha sido estimado en base a fuentes primarias tales como:

- Bases de datos del Servicio de Rentas Internas.
- Estadísticas del Banco Central del Ecuador; y
- Estudios o análisis realizados sobre esta industria. (Aesoft, 2011).

PRINCIPALES MERCADOS A NIVEL GLOBAL

Los principales mercados para este sector se pueden observar en la siguiente tabla, en donde las Américas ocupan el primer lugar para software y servicios, y Europa para componentes y periféricos: (Aesoft, 2011).

Tabla 3 – Principales mercados nivel global

	% Share	
	Software y servicios	Computadores y periféricos
Américas	40.3%	35.6%
Europa	27.1%	36.7%
Asia-Pacífico	29.5%	22.4%
Resto del mundo	3.1%	5.3%

Fuente: Datamonitor, Elaboración: Stratega BDS

Principales indicadores económicos

Tabla 4 – Importaciones FOB dólares
Periodo Enero 2011 - Septiembre 2014

SUBPARTIDA	DESCRIPCION	PAIS	TONELADAS	FOB DÓLARES	CIF DOLARES	% FOB DOLARES
8473300000	Partes y accesorios de maquinas de la partida 84,71	Estados Unidos	2067,77	\$ 160.629,58	\$ 164.358,05	81,51
		China	3543,19	\$ 24.671,08	\$ 26.427,70	12,52
		Hong kong	141,19	\$ 1.891,80	\$ 2.061,59	0,96
		Taiwan	20,14	\$ 1.306,68	\$ 1.359,79	0,67
		Panamá	17,16	\$ 1.153,67	\$ 1.199,34	0,59
		Israel	1,48	\$ 946,25	\$ 974,59	0,49
		México	11,95	\$ 837,49	\$ 910,96	0,43
		Japón	8,79	\$ 775,27	\$ 787,47	0,4
		Alemania	0,98	\$ 758,32	\$ 771,91	0,39
		Brasil	5,06	\$ 706,29	\$ 716,49	0,36
		Corea del Sur	9,73	\$ 562,41	\$ 577,15	0,29
		Irlanda	0,97	\$ 256,97	\$ 265,17	0,14
		Holanda	3,69	\$ 247,74	\$ 261,74	0,13
		Filipinas	12,9	\$ 240,06	\$ 252,17	0,13
		Colombia	6,03	\$ 206,68	\$ 232,57	0,11
		Italia	1,21	\$ 197,79	\$ 208,84	0,11
		Singapur	0,33	\$ 185,22	\$ 192,39	0,1
		Perú	20,44	\$ 174,14	\$ 179,72	0,09
		España	1,22	\$ 164,81	\$ 178,14	0,09
		Reino Unido	0,28	\$ 158,08	\$ 162,29	0,09
		Canadá	2,37	\$ 133,07	\$ 137,43	0,07
		Nueva Zelanda	0,04	\$ 117,75	\$ 120,79	0,06
		Bélgica	1,45	\$ 114,22	\$ 117,76	0,06
		Francia	0,33	\$ 107,89	\$ 112,96	0,06
		Zona Franca Ecuador	0,27	\$ 97,28	\$ 98,01	0,05
		Argentina	0,33	\$ 63,68	\$ 66,07	0,04
		El Salvador	9,8	\$ 49,81	\$ 51,82	0,03
		Uruguay	0,4	\$ 46,18	\$ 51,66	0,03
		Finlandia	0,08	\$ 39,22	\$ 40,18	0,02
		Chile	0,14	\$ 35,04	\$ 38,04	0,02
		Malasia	0,12	\$ 28,63	\$ 29,77	0,02
		Costa Rica	1,86	\$ 28,54	\$ 29,65	0,02
		Suiza	0,1	\$ 24,64	\$ 26,85	0,02
Dinamarca	0,22	\$ 19,77	\$ 20,91	0,02		
Suecia	0,14	\$ 16,47	\$ 17,08	0,01		
Antillas Holandesas	0,01	\$ 12,50	\$ 12,91	0,01		
Guatemala	0,04	\$ 11,58	\$ 11,94	0,01		
Tailandia	0,12	\$ 10,71	\$ 12,91	0,01		
Arabes Unidos	0,08	\$ 9,92	\$ 12,61	0,01		
Austria	0,04	\$ 9,55	\$ 9,86	0,01		
Curazao, Isla	0,01	\$ 9,47	\$ 9,68	0,01		
Venezuela	0,07	\$ 6,95	\$ 9,25	0,01		
India	0,01	\$ 3,60	\$ 3,87	0,01		
Portugal	0,02	\$ 3,54	\$ 3,77	0,01		
República Checa	0,19	\$ 2,77	\$ 2,84	0,01		
Puerto Rico	0,01	\$ 2,56	\$ 2,59	0,01		
Hungría	0,13	\$ 1,87	\$ 2,70	0,01		
Polonia	0,02	\$ 0,40	\$ 0,59	0,01		
Sudafrica	0,01	\$ 0,18	\$ 0,23	0,01		
TOTAL GENERAL			\$ 5.892,92	\$ 197.078,12	\$ 203.132,80	100

Fuente: Banco Central del Ecuador

Imagen 15 – Grafico Estadístico



Fuente: Banco Central del Ecuador

En este grafico estadístico podemos determinar que las importaciones que realiza el Ecuador de la partida 847330 son originarias como principal país Estados Unidos con un total de \$ 160.629,58 (millones de dólares) FOB como segundo lugar tenemos a China con un total de \$ 24.671,08 (millones de dólares) FOB. Debemos tener en cuenta que en Estados Unidos y China se encuentran ubicados los centros de acopio y fábricas de la mayoría de estos productos, además en estos dos puntos geográficamente son puertos comerciales.

Comercio actual entre Ecuador y Estados Unidos periodo 2013

Tabla 5 – Ecuador importa a Estados Unidos en 2013

Cód. producto	Descripción del producto	Valor 2013, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2009-2013, %, p.a.	Participación en las exportaciones de Estados Unidos de América, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Ecuador a Estados Unidos de América
'847330	partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	36950,00	16	0,2	0
'847340	partes y accesorios de maquinas de la partida 84.72.	0,00	0	0	0
'847310	partes y accesorios de maquinas de la partida 84.69.	0,00	0	0	0
'847350	partes y accesorios que puedan utilizarse indistintamente con maquina	0,00	0	0	0
'847329	las demas partes y accesorios de maquinas de la partida 84.70.	0,00	0	0	0
'847321	partes y accesorios de calculadoras electronicas de subpdas. 8470.10,	0,00	0	0	0

Fuente: Trade Map

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Comercio actual entre Ecuador y China periodo 2013

Tabla 6 – Ecuador importa a China en 2013

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador importa hacia China			
		Valor 2013, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2009-2013, %, p.a.	Participación en las exportaciones de China, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Ecuador a China
'847330	partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	5550,00	16	0	0
'847340	partes y accesorios de maquinas de la partida 84.72.	0,00	0	0	0
'847310	partes y accesorios de maquinas de la partida 84.69.	0,00	0	0	0
'847350	partes y accesorios que puedan utilizarse indistintamente con maquina	0,00	0	0	0
'847329	las demas partes y accesorios de maquinas de la partida 84.70.	0,00	0	0	0
'847321	partes y accesorios de calculadoras electronicas de subpdas. 8470.10,	0,00	0	0	0

Fuente: Trade Map

EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL SECTOR DE HARDWARE EN ECUADOR

La Superintendencia de Compañías registra en la actualidad 1,319 empresas que comercializan computadoras y periféricos a nivel nacional. (Aesoft, 2011). De igual manera en el sector de software, las ciudades de Guayaquil y Quito concentran la gran mayoría de empresas, con el 61% y 29% respectivamente. Cuenca es la tercera ciudad en número de empresas registradas que se dedican a la comercialización de hardware y periféricos, representando un 3% (Aesoft, 2011).

Número de empresas que participan en el sector de hardware y periféricos en Ecuador, por tipo de actividad

Tabla 7

Ciudad	# de empresas	%
Guayaquil	807	61%
Quito	383	29%
Cuenca	37	3%
Machala	22	2%
Ambato	10	1%
Riobamba	6	0%
Las demás	54	4%
TOTAL	1319	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías. Elaboración: Stratega BDS

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

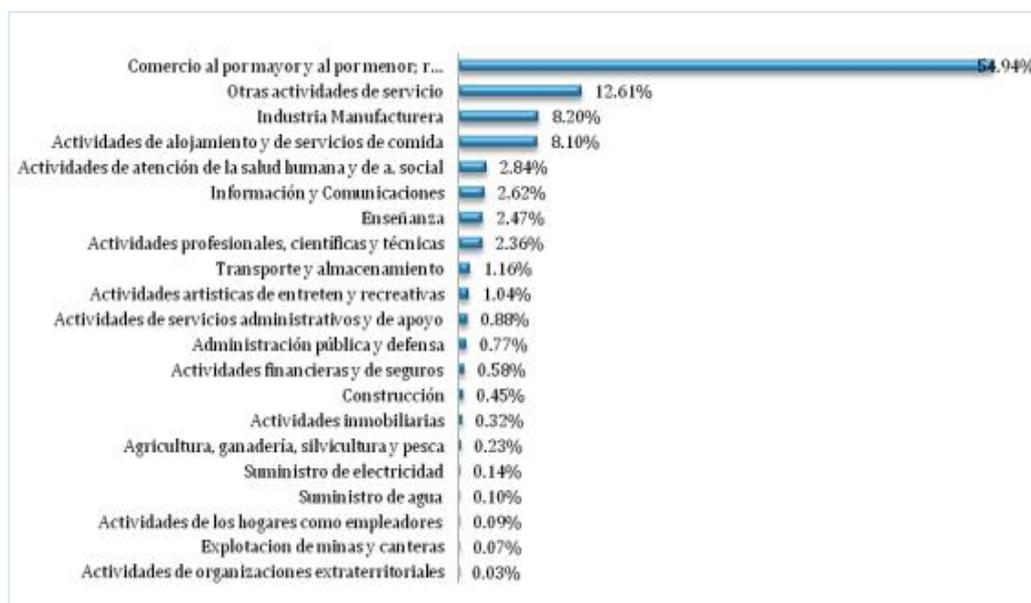
TENDENCIAS Y RESULTADOS DEL SECTOR DE SOFTWARE Y HARDWARE, DE ACUERDO AL CENSO ECONOMICO

Datos importantes.- Sector Informático

Ecuador realizó el censo económico a finales del 2010 con el objetivo de recabar información económica del sector productivo actualizada ya que el último censo económico se realizó hace 30 años. (Aesoft, 2011). Su objetivo principal es aportar en la correcta toma de decisiones en la generación de política pública y de la estrategia privada a través de la generación de información estadística económica desagregada. (Aesoft, 2011).

Establecimientos por actividad económica a nivel Nacional

Imagen 16



Fuente: Inec

Las provincias con mayor concentración de actividad económica son Guayas y Pichincha con 130.974 y 116.174 establecimientos respectivamente. (Aesoft, 2011). Las ciudades de Quito y Guayaquil son a

su vez la de mayor número de establecimientos con 91.991 y 90.636 respectivamente. (Aesoft, 2011). La densidad de establecimientos por provincia es liderada por Galápagos con 590 establecimientos por cada 10.000 habitantes seguido por Azuay con 538 Pastaza con 499. Pichincha tiene 472 y Guayas 376 establecimientos cada 10.000 habitantes. (Aesoft, 2011). Los resultados más importantes a nivel macro determinan que la actividad económica más común en el país es la actividad de comercio tanto al por mayor como al por menor seguido de otras actividades de servicio y la industria manufacturera. (Aesoft, 2011).

Principales Importadores y Puerto de Embarque de Mainboards

Tabla 8

IMPORTADOR	RUC	PARTIDA	DESCRIPCION POSICION	DETALLE	Pto EMBARQUE	ROCEDENCL	FOB
Cartimex S.A.	0991400427001	8473.30.00.00	Partes y accesorios de maquinas de la partida no 84.71	Mainboards	HKHKG-HONG KONG	China	39000,00
Cartimex S.A.	0991400427001	8473.30.00.00	Partes y accesorios de maquinas de la partida no 84.71	Mainboards	USPEF-PT EVERGLADES	Estados Unidos	352581,56
Electronica Siglo XXI	0991243844001	8473.30.00.00	Partes y accesorios de maquinas de la partida no 84.71	Mainboards	USPEF-PT EVERGLADES	Estados Unidos	3000,00
Electronica Siglo XXI	0991243844001	8473.30.00.00	Partes y accesorios de maquinas de la partida no 84.71	Mainboards	USPEF-PT EVERGLADES	Estados Unidos	7050,00
Electronica Siglo XXI	0991243844001	8473.30.00.00	Partes y accesorios de maquinas de la partida no 84.71	Mainboards	USPEF-PT EVERGLADES	Estados Unidos	20281,21
Electronica Siglo XXI	0991243844001	8473.30.00.00	Partes y accesorios de maquinas de la partida no 84.71	Mainboards	USPEF-PT EVERGLADES	Estados Unidos	2619,41

Fuente: CobusGroup

Elaborado: Autoras

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.2 Modalidad de la investigación

Para esta investigación se utilizará la modalidad descriptiva, en vista de que ayudará a conseguir una percepción óptima en el funcionamiento de los fenómenos y forma en que se especifican las variables, elementos y componentes.

3.1.3 Tipo de investigación

- Documental: Se la realiza a través de una apropiada recopilación de información que permite redescubrir hechos, observar riesgos, permitir nuevas ideas y fuentes de indagación, elaborar hipótesis, etc.
- Descriptiva: Forma parte de un ciclo de preparación del trabajo científico, a través del cual se puede ordenar el efecto de las investigaciones del comportamiento, factores, procedimientos, características y demás hechos y fenómenos.
- Encuesta / Entrevista: Se la realiza mediante preguntas aleatorias orientadas al mercado que se desea cubrir.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.- Según el censo en el cantón Daule tiene 85.000 habitantes, de las cuales 37.000 viven en la cabecera cantonal y 48.000 en el resto del cantón. Sus centros más poblados son: Daule, Laurel, Limonal, Los Tintos

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

y La Aurora, Parroquia urbana Satélite. Daule se encuentra a tan sólo 47 Kilómetros de Guayaquil. (Ilustre Municipalidad del cantón Daule, 2011).

Muestra.- Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula para poblaciones finitas (menos de 100mil habitantes):

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

- n = tamaño de muestra
- Z= Nivel de confianza
- p= Probabilidad positiva 0.95%
- q = Probabilidad negativa 0.05
- N = tamaño de la población
- e = Error de estimación 5%

$$n = \frac{85.000 \times 1,962 \times 0,05 \times 0,95}{(0,03)^2 \times (85.000 - 1) + (1,96)^2 \times (0,05 \times 0,95)}$$

$$n = \frac{85.000 \times (3,84 \times 0,048)}{(0,0009 \times 84999) + (3,84 \times 0,048)}$$

$$n = \frac{15667,20}{76,5 + 0,18}$$

$$n = \frac{15667,20}{76,68}$$

n= 204 Resultado del tamaño de la muestra.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para efectuar este proceso, se establecerá el diseño transaccional aplicando como instrumento, el sistema de encuestas, cuyo contenido será objetivo a la propuesta investigativa.

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Ilustración 1 - Formato de encuesta

1 Genero

Masculino
Femenino

2 ¿Usted utiliza con frecuencia el computador?

Si
No

3 ¿Cuál es su rango de edad?

Menor de 18 años
De 19 a 30 años
De 31 a 50 años
Más de 51 años

4 ¿Cuanto tiempo promedio ud trabaja cada vez que utiliza el computador?

Menos de media hora
De media hora a una hora
De una a 8 horas
Mas de 8 horas

5 ¿Tiene computador en casa?

Si
No

6 ¿Usted conoce la marca Gigabyte?

Si
No

7 ¿Que apreciación tiene de la calidad de la marca Gigabyte?

Buena
Ninguna
Mala

8 ¿Cual de los siguientes factores ud. Piensa que necesita más el usuario?

Mayor contacto on line para asesoramientos
Productos originales
Reducción de tiempo por garantías
Personal capacitado
Reducción de costos

Elaborado por: Autoras

3.4 RECURSOS: FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 9 - Recursos para recolección de datos

RECURSOS	COSTO	ABRIL DEL 2014			
		15	16	17	18
Bibliografía /internet	\$ 6,00				
Impresión y copias	\$ 19,40				
Movilización y viáticos	\$ 40,00				
Apoyo (encuestadoras)	\$ 30,00				
TOTAL	\$ 95,40				

Elaborado por: Autoras

3.5 TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN – PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Características de elección:

- Personas que trabajan de preferencia en empresas de Daule o Guayaquil pero que residen en Daule.
- Personas que frecuentan cybers en la ciudad de Daule.
- Personas que se encuentran en establecimientos de servicio técnico y venta de computadores y partes de Daule.
- Estudiantes de colegios y universidades.

3.6 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

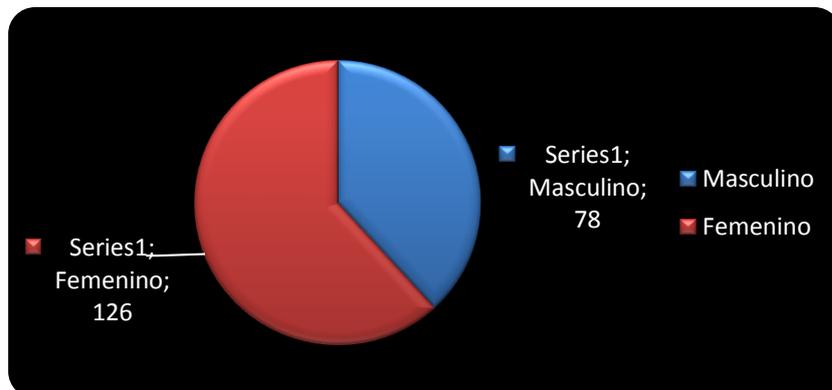
1. Género

Tabla 10 - Pregunta 1

Genero	
Masculino	78
Femenino	126

Elaborado por: Autoras

Imagen 17 - Pregunta 1



Elaborado por: Autoras

Análisis: De acuerdo a las personas encuestadas, el 62% corresponden al sexo femenino y el 38% masculino, lo que significa que los productos a importar también deberían encontrarse acorde a las preferencias relacionadas a este nicho mayoritario.

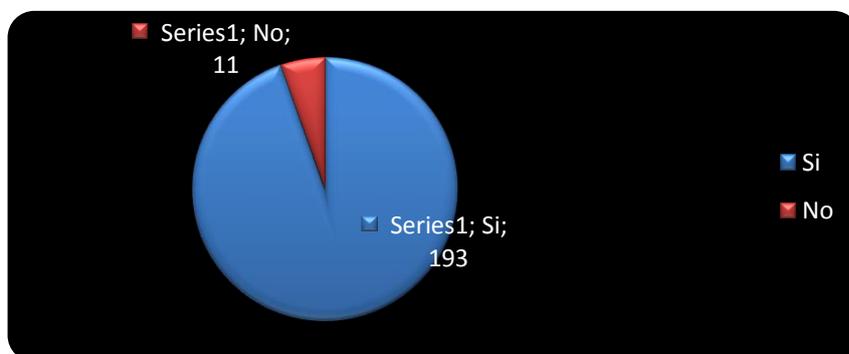
2. ¿Usted utiliza con frecuencia el computador?

Tabla 11 - Pregunta 2

2 ¿Usted utiliza con frecuencia el computador?	
Si	193
No	11

Elaborado por: Autoras

Imagen 18 - Pregunta 2



Elaborado por: Autoras

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, el 95% son personas que utilizan frecuentemente el computador, es decir, prácticamente la generalidad de los encuestados son consumidores de tecnología.

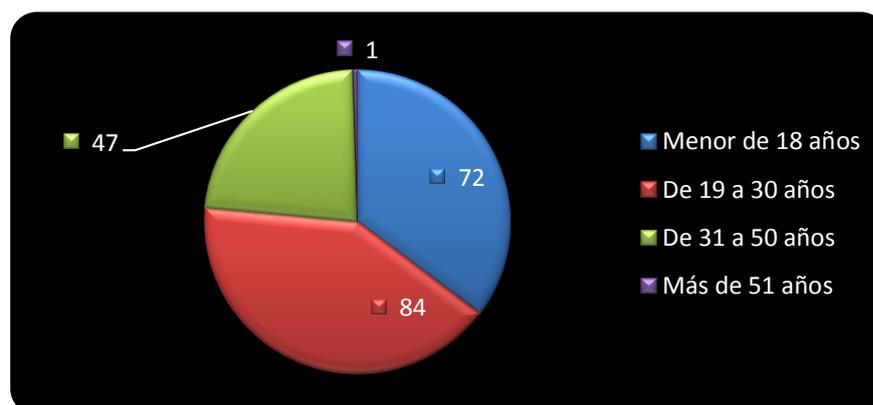
3. ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla 12- Pregunta 3

3 ¿Cuál es su rango de edad?	
Menor de 18 años	72
De 19 a 30 años	84
De 31 a 50 años	47
Más de 51 años	1

Elaborado por: Autoras

Imagen 19 -Pregunta 3



Elaborado por: Autoras

Análisis: Al preguntar sobre el rango de edad de usuarios, se evidencia que el 76% de las personas que utilizan el computador, tienen un rango de edades entre 19 y 30 años, población relativamente joven, lo cual se aprovechará como indicador estratégico para la comercialización de los productos en la empresa.

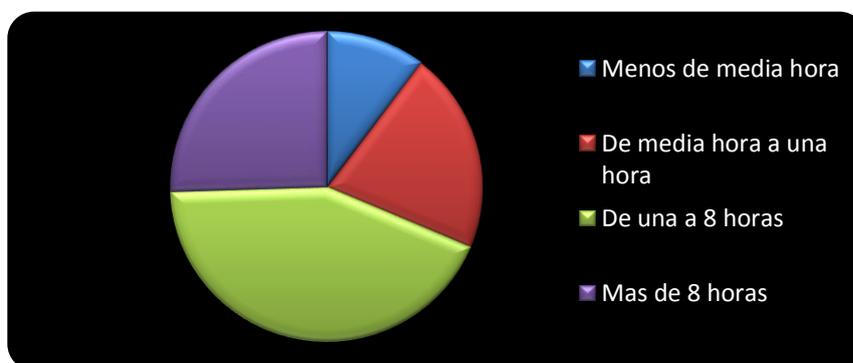
4. ¿Cuánto tiempo promedio Ud. Trabaja cada vez que utiliza el computador?

Tabla 13 - Pregunta 4

4 ¿Cuanto tiempo promedio ud trabaja cada vez que utiliza el computador?	
Menos de media hora	21
De media hora a una hora	43
De una a 8 horas	88
Mas de 8 horas	52

Elaborado por: Autoras

Imagen 20 - Pregunta 4



Elaborado por: Autoras

Análisis: El tiempo que el usuario permanece frente al computador, es relacionado directamente al desgaste y/o riesgos del equipo y de acuerdo a la encuesta, el 69% de las personas utiliza un promedio de 8 horas en cada ocasión.

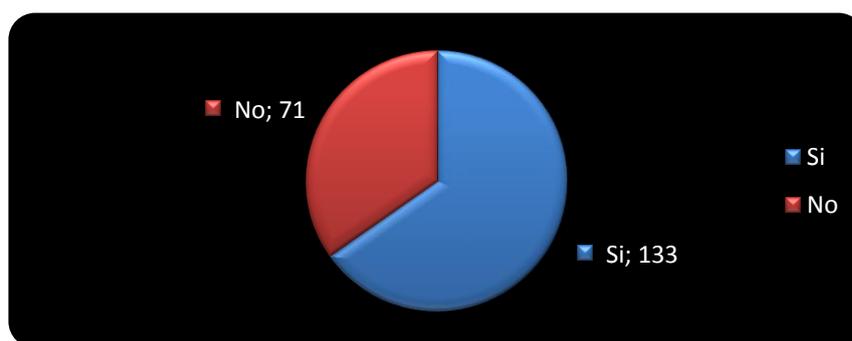
5. ¿Tiene computador en casa?

Tabla 14 -Pregunta 5

5 ¿Tiene computador en casa?	
Si	133
No	71

Elaborado por: Autoras

Imagen 21 - Pregunta 5



Elaborado por: Autoras

Análisis: El 65% de los encuestados tiene computador en casa, significa que este nicho de mercado son los clientes directos de la empresa, sin embargo, el 35% que no tiene computador en casa son usuarios de cybers donde el dueño sería el cliente directo.

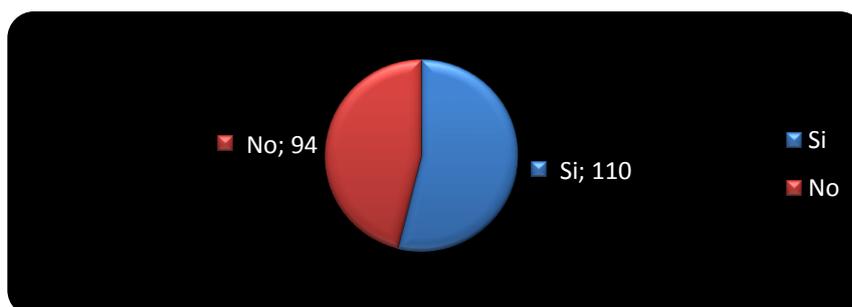
6. ¿Ud. conoce la marca Gigabyte?

Tabla 15- Pregunta 6

6 ¿Usted conoce la marca Gigabyte?		
Si		110
No		94

Elaborado por: Autoras

Imagen 22 - Pregunta 6



Elaborado por: Autoras

Análisis: El 54% de encuestados conoce la marga Gigabyte y lo utiliza, mientras un 46% dice no conoce esa marca, en consecuencia, esta marca es conocida y aceptada en el mercado.

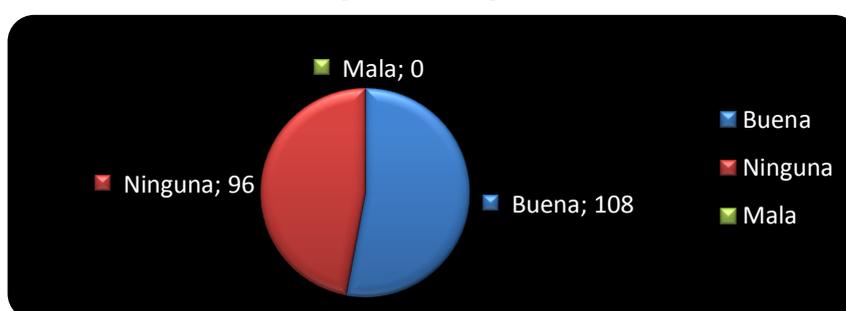
7. ¿Qué apreciación tiene de la calidad de la marca Gigabyte?

Tabla 16 -Pregunta 7

7 ¿Que apreciación tiene de la calidad de la marca Gigabyte?	
Buena	108
Ninguna	96
Mala	0

Elaborado por: Autoras

Imagen 23 - Pregunta 7



Elaborado por: Autoras

Análisis: Se considera que de acuerdo a la apreciación de los encuestados, la marca Gigabyte es 53% buena, por lo tanto, aceptada en el mercado, sin embargo, el 47% opina que ninguna debido a la falta de conocimiento de la marca pero ninguna persona opina que la marca Gigabyte sea de mala calidad.

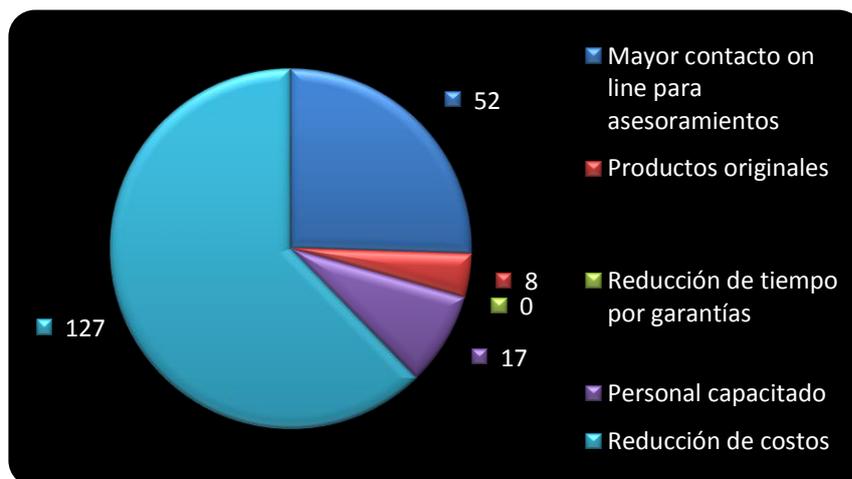
8. ¿Cuál de los siguientes factores Ud. Piensa que necesita más el usuario?

Tabla 17-Pregunta 8

8 ¿Cual de los siguientes factores ud. Piensa que necesita más el usuario?	
Mayor contacto on line para asesoramientos	52
Productos originales	8
Reducción de tiempo por garantías	0
Personal capacitado	17
Reducción de costos	127

Elaborado por: Autoras

Imagen 24 - Pregunta 8



Elaborado por: Autoras

Análisis: Con esta pregunta, desglosada en varias alternativas, se pudo obtener resultados que permiten tener una idea clara de las necesidades reales de los consumidores de productos tecnológicos, ya que el 62% expresa que requiere reducción de costos, 26% necesita se brinde mayor asesoría online en relación a los productos y servicios para obtener mejor orientación de su necesidad, para lo cual es vital el tener personal capacitado con la garantía de los productos originales que ofrezcan garantía al usuario.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes (mainboards y tarjetas de videos) de la marca Gigabyte™ para la zona norte del cantón Daule.

4.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La idea de negocio surge por la problemática socio – económica por la que está pasando el Ecuador, en un país donde los índices de desempleo aumentan cada vez más, el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) según las estadísticas hasta junio del 2014 se encuentra en un 5.71% la tasa de desempleo, la idea de la expansión de la empresa justamente es para crear nuevas fuentes de empleo y de esta manera tratar de ayudar a la problemática por la que está pasando la sociedad actual.

También cabe mencionar que la línea del negocio es servicio técnico de computadoras, comercialización de partes, piezas y equipos de computación ya que es el área profesional donde se desempeña el giro del negocio.

4.3 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

El objetivo a lograr a través de esta implementación es que la empresa NEASYS sume a sus servicios la importación directa de la marca Gigabyte™, específicamente mainboards y tarjetas de vídeo, para así poder brindar con la ayuda de una asesoría adecuada y personalizada los componentes adecuados a las necesidades específicas de cada cliente.

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

- Diseñar un plan para ofrecer los mainboards y tarjetas de video en ferias y exposiciones especializadas en tecnologías de la computación con el afán de dar a conocer en el mercado local.
- Motivar la compra de mainboards y tarjetas de video a través de herramientas de promoción de ventas con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa y atender al mercado meta seleccionado.
- Ampliar el mercado, mediante la comercialización de productos de última tecnología y atención al cliente, con estrictos estándares de calidad en los próximos cinco años.
- Con la importación directa se logrará reducir costos de los componentes y a su vez poder subdistribuirlos a los cantones cercanos.

4.5 HIPÓTESIS DE LA PROPUESTA

Gracias a la importación directa de estos componentes (mainboards y tarjetas de vídeo) se logrará que los productos ofrecidos por la empresa NEASYS (ya sea como repuesto o usado en el ensamblaje de CPUs nuevos) sean reconocidos por su buena calidad lo que representará un aumento inmediato en las ventas y solicitudes de reparación, lo que permitirá que la empresa como tal crezca.

4.6 LISTADO DE CONTENIDOS Y FLUJO DE LA PROPUESTA

4.6.1 Proceso de Importación

Registro del Importador

La empresa Neasys deberá registrarse en www.aduana.gob.ec como importador autorizado y por el monto total de la transacción requerirá la

participación de un agente de aduana el mismo que se encargará de velar por el cumplimiento del procedimiento y las actividades de nacionalización de la mercancía.

Cotización al proveedor

Neasys procede con el envío de una cotización vía e-mail a nuestro proveedor Gigabyte donde se detallan los modelos y cantidades de mainboards y tarjetas de vídeo a importar. Las cantidades de mainboards y tarjetas de video que hemos cotizado son para una compra anual.

Nuestro proveedor nos envía una proforma en contestación a nuestro e-mail.

Imagen 25 - Cotización

Company:		NEASYS		Supplier's name:		Gigabyte Technology	
Address		Padre Aguirre entre Quito		Address:		Miami, Florida	
City, State, Zip		Daule, Ecuador		Contact to:		Teddy Wang	
Phone		+(593-9084363087)		Phone number:		886+919-576-721	
Contact		Liliam Alava Cisneros		Email address:		ted.wang@gigabyte.com	
Email address		neasys@outlook.com					

ITEM	PART NUMBER	Detail	QTY	Unit Price	P. TOTAL
1	GA-H81M- S1 - LGA1150	Motherboard GIGABYTE GA-H81M- S1 - LGA1150	190	\$ 48,00	9120,00
2	GA-H97M-DS3P - LGA1150	Motherboard GIGABYTE GA-H97M-DS3P - LGA1150	190	\$ 80,00	15200,00
3	GA-J1800N-D2H - SoC	Motherboard GIGABYTE GA-J1800N-D2H - SoC	192	\$ 55,00	10560,00
4	G210 - GV-N210SL-1GI	Tarjeta de Video GIGABYTE G210 - GV-N210SL-1GI	200	\$ 29,00	5800,00
5	R7-240 - GV-R724OC-2GI	Tarjeta de Video GIGABYTE R7-240 - GV-R724OC-2GI	192	\$ 50,00	9600,00
TOTAL DE UNIDADES			964		
				FOB	50280,00

ELABORADO POR: AUTORAS

Cotización de flete internacional

Hemos contactado a una consolidadora de carga para que realice el proceso u operación de consolidación de la mercadería. La empresa que

hemos elegido es Panalpina. Ellos se encargan de realizar todo el proceso operativo y posterior al embarque envío de documentación.

Cotización del seguro

Hemos contactado a la empresa Mapfre Atlas para que se encarguen de asegurar nuestra mercadería con cobertura todo riesgo.

Revisión del costo de la mercadería y subpartida

Una vez que el proveedor nos envía la cotización por e-mail, se realiza el respectivo análisis haciendo un cuadro comparativo de los precios del mercado local mayorista versus los precios cotizados al exterior.

Imagen 26 - Cuadro Comparativo

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS EMPRESA NEASYS						
CODIGOS	DETALLE DE PRODUCTO	CIF GYE	PRECIO TECNOMEGA	PRECIO CARTIMEX	IMP vs COMP LOCAL	
GA-H81M-S1	Motherboard GIGABYTE GA-H81M-S1-LGA1150	\$ 50,40	\$ 70,00	\$ 65,00	28%	
GA-H97M-DS3P	Motherboard GIGABYTE GA-H97M-DS3P-LGA1150	\$ 84,00	\$ 100,00	\$ 110,00	16%	
GA-J1800N-D2H	Motherboard GIGABYTE GA-J1800N-D2H-SoC	\$ 57,75	\$ 60,00	\$ 65,00	4%	
G210-GV-N210SL-1G	Tarjeta de Video GIGABYTE G210-GV-N210SL-1GI	\$ 30,45	\$ 50,00	\$ 48,00	39%	
R7-240-GV-R7240C-2G	Tarjeta de Video GIGABYTE R7-240-GV-R7240C-2GI	\$ 52,50	\$ 85,00	\$ 90,00	38%	

Elaborado por Autoras

Según el análisis que hemos realizado podemos determinar el costo beneficio de la importación. Para el cálculo del valor de la mercadería puesto en el aeropuerto Guayaquil detallamos el costo de la mercadería sumada flete internacional y gastos de importación.

Subpartida 8473300000 ad-valorem 0% computadoras personales y partes.

Termino de negociación

La negociación se realizará en términos FOB Free on board (libre a bordo), lo que implica que la empresa correrá con los costos de transporte internacional, seguro, trámites de desaduanización, y la transportación hasta su domicilio en el cantón Daule, teniendo que incurrir en dichos gastos. El pago de la orden de compra se la realizara de contado con transferencia bancaria.

La empresa Neasys ha realizado contacto directo vía telefónica con el proveedor para llegar a un acuerdo; se planteó a Gigabyte realicen embarques trimestrales de dicha mercadería con la finalidad de mantener los precios ofertados por ser nuestra primera compra de contado.

Imagen 27 - Incoterms

Incoterms 2010											
Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW	Polivalente										
FCA	Polivalente										
FAS	Marítimo										
FOB	Marítimo										
CPT	Polivalente										
CIP	Polivalente										
CFR	Marítimo										
CAF	Marítimo										
DAT	Polivalente										
DAP	Polivalente										
DDP	Polivalente										

© 2010 Cámara de Comercio Internacional CCI

Vendedor
 Comprador
 Vendedor / Comprador

Fuente: Cámara de Comercio Internacional, Obligaciones, Costos y Riesgos, Publicación N° 715S de ICC

Envío de la primera orden de compra

De acuerdo a la negociación pactada con el proveedor se procede con el envío de la orden de compra para el primer embarque.

En la orden de compra debe constar información importante como:

- 1.- Termino de negociación.
- 2.- Condición de pago.
- 3.- Tiempo de entrega.
- 4.- Detalle de los productos que se requiere importar.
- 5.- Puerto de embarque.

Posterior a eso en cuanto la mercadería se encuentre lista se pondrán en contacto nuestro proveedor Gigabyte con el forwarder Panalpina para coordinar el embarque aéreo de la carga.

Imagen 28

BILL TO		Shipping Instructions			
COMPANY	NEASYS	Ship to:	AIR		
Address	Padre Aguirre, entre Quito	Negotiation Term	FOB		
City, State, Zip	Daule, Ecuador	Port of shipping :	Miami		
Phone	+(593-2798744)	Contact to:	Teddy Wang		
Contact	Liliam Alava Cisneros	Email address:	ted.wang@gigabyte.com		
Email address	neasys@outlook.com	Phone number:			

ITEM	PART NUMBER	Detail	QTY	Unit Price	P. TOTAL
1	GA-H81M- S1	Motherboard GIGABYTE GA-H81M- S1 - LGA1150	38	\$ 48,00	1824,65
2	GA-H97M-DS3P	Motherboard GIGABYTE GA-H97M-DS3P - LGA1150	24	\$ 80,00	1920,00
3	GA-J1800N-D2H - SoC	Motherboard GIGABYTE GA-J1800N-D2H - SoC	28	\$ 55,00	1540,00
4	G210 - GV-N210SL-1GI	Tarjeta de Video GIGABYTE G210 - GV-N210SL-1GI	30	\$ 29,00	870,00
5	R7-240 - GV-R7240C-2GI	Tarjeta de Video GIGABYTE R7-240 - GV-R7240C-2GI	30	\$ 50,00	1500,00
CANTIDADES			150		
				FOB	7823,65

Elaborado por Autoras

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Preaviso de embarque aéreo

La consolidadora Panalpina nos envía vía e-mail como preaviso de la carga aérea y fecha estimada de arribo de la misma y adjunta una copia de la guía hija.

Imagen 29 - Guía Aérea

Shipper's Name and Address Gigabyte Tecnology Co. Ltda. No. 6 Bao Chiang Road, Taiwan Phone: +886-919-576-721 Miami, Florida		Shipper's Account Number 145489861		Not Negotiable (Air Consignment note) Issued by Air WayBill PANALPINA TRANSPORTES MUNDIALES SA Miami, Florida			
Consignee's Name and Address Neasys Padre Aguirre 1008b entre Quito y 9 de Octubre Phone: 593-2798744 Daule, Ecuador		Consignee's Account Number 189858968		Copies 1, 2 and 3 of this Air WayBill are originals and have the same validity. It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREON BY THE SHIPPER, AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge if required.			
Issuing Carrier's Agent Name and City Panalpina Transportes Mundiales		Accounting Information VOLUME 0.29					
Agent's IATA Code		Account No.					
Airport of Departure (Addr. of First Carrier) and Requested Routing Airport Miami, Florida				Reference Number			
Optional Shipping Information				Declared Value for Carriage NVD			
To By First Carrier Lan Chile S.A.		Routing and Destination to Gye by LA to		Currency USD			
Requested Flight/Date 2014/01/25		2014/01/27		Amount of Insurance XXX			
Airport of Destination Airport Guayaquil, Ecuador		INSURANCE - If carrier offers insurance, and such insurance is requested in accordance with the conditions thereof, indicate amount to be insured in figures in box marked "Amount of insurance"					
Handling Information							
These commodities, technology or software were exported from the United States in accordance with the Export Administration Regulations. Ultimate destination					Diversion contrary to U.S. law prohibited.		
SCI							
No. of Pieces RCP	Gross Weight	kg	Rate Class Commodity Item No.	Chargeable Weight	Rate Charge	Total	Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume)
3	295.40 k		1x120x80x75	295.40		295.40	Mainboards y Tarjetas de video invoice: 7980
3	295.40 k			Volume Weight			
Prepaid		Weight Charge		Collect		Other Charges	
Valuation Charge		Tax		Total Other Charges Due Agent		Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Good Regulations. PANALPINA S.A. MIAMI	
Total Other Charges Due Carrier		Total Prepaid		Total Collect 94.54		Signature of Shipper or his Agent	
Currency Conversion Rates		CC Charges in Dest. Currency		24/01/2014		Executed on (date)	
For Carriers Use only at Destination		Charges at Destination		Total Collect Charges		Signature of Issuing Carrier or its Agent	

Elaborado por Autoras

"Estudio de factibilidad de la empresa "Neasys" para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas"

Envío de documentos por parte del proveedor

Gigabyte realiza el envío de la documentación como factura original y lista de empaque de la carga. Esta documentación nos servirá para desaduanización de la mercadería.

Imagen 30 – Factura Comercial

		Address: No. 6 Bao Chiang Road, Hsin-Tien, Taiwan			
		Phone: 886-919-576-721			
		Contact: Teddy Wang			
		Miami, Florida			
INVOICE					
NO:	7980	Date:	22/01/2014	Intcoterms:	FOB
Company: Neasys		Port of Shipment: Miami, Florida			
Address: Padre Aguirre 1008B entre Quito y 9 de octubre, Daule					
Phono: (593)2798744					
Contact: Liliam Alava Cisneros					
Email address: neasys@outlook.com					
ITEM	PART NUMBER	DETAIL	QTY	UNIT PRICE	P. TOTAL
1	GA-H81M-S1 LGA1150	Motherboard Gigabyte GA-H81M-S1	38	48,00	1824,65
2	GA-H97-DS3P-LGA1150	Motherboard GIGABYTE GA-H97M-DS3P - LGA1150	24	80,00	1920,00
3	GA-J1800N-D2H	Motherboard GIGABYTE GA-J1800N-D2H - SoC	28	55,00	1540,00
4	G210 - GV-N 210SL-1GI	Tarjeta de Video GIGABYTE G210 - GV-N 210SL-1GI	30	29,00	870,00
5	R7-240 - GV-R724OC-2GI	Tarjeta de Video GIGABYTE R7-240 - GV-R724OC-2GI	30	50,00	1500,00
			INTCOTERMS	FOB	7823,65

Elaborado por Autoras

Aviso de arribo de carga aérea

Panalpina nos envía el aviso de arribo de la carga y adjunta copia de la guía aérea que está lista para retiro en sus oficinas.

Trámite de desaduanización

La empresa Neasys ha contratado los servicios de un Agente Afianzado de aduana para que realice el respectivo trámite.

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Declaración de la mercadería

El proceso de importación es la llamada DAI o “Declaración Aduanera de Importación” es el documento más importante para realizar un régimen de importación definitiva, en este consta la información del importador, proveedor, mercadería, valores totales, documentos de acompañamientos y tributos aduaneros.

A continuación se detalla los pasos a seguir en forma general:

1.- Se debe ingresar al Portal de Ecuapass, con el usuario y contraseña o por el uso del Certificado de Firma Electrónica llamado token.

Imagen 31 - Portal de Ecuapass



Fuente: <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

2.- Ingresando al sistema hay que dirigirse a Tramites Operativos en la opción de “Elaboración de e-Doc’s Operativos”, se debe seleccionar “Documentos Electrónicos”, y en la nueva ventana que se refleja se selecciona la Declaración de Importación.

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Imagen 32 - Portal de Ecuapass



Fuente: <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

3.- Se abrirá una ventana para ingresar todos los datos correspondientes a la DAI, la misma que empieza con la información básica como:

- Información del importador como nombre, Ruc, ciudad, teléfono.
- Información del declarante que es el agente de aduana.
- Información de la carga en la cual se llena el país de procedencia, el consignatario y número de carga.
- Los valores totales como fob, flete, seguro y total de tributos, que es un desglose de los mismos.

Imagen 33 - Portal de Ecuapass

The screenshot shows the 'Declaración de Importación' form in the ECUAPASS portal. The form is organized into three main sections:

- Información de general:** Includes fields for *A01. Código del declarante (16000050), *A03. Aduana (dropdown), *A04. Código de Régimen (dropdown), *A05. Tipo de despacho (dropdown), A06. Numero de despacho (parcial) (input), and *A07. Tipo de pago (dropdown).
- Información de importador:** Includes fields for *B01. Nombre (input), *B02. Tipo de documento (dropdown), *B04. Ciudad (input), B05. Telefono (input), B05. Dirección (input), and *B07. CIU (dropdown).
- Información del declarante:** Includes fields for *B08. Tipo de documento (dropdown), *B10. Código del declarante (16000050), *B11. Apellidos/nombres (input), and B12. Dirección (input).

At the bottom, there are tabs for 'Comun', 'Valor', 'Item', and 'Documentos'.

Fuente: <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

4.- La siguiente pestaña de la DAI es la de “Valor” donde se ingresa la información referente a: información de factura, del valor, proveedor, transacción y si existe intermediario.

Imagen 34 - Portal de Ecuapass

The screenshot shows the 'Valor' tab in the ECUAPASS portal. It displays a table with the following columns:

N01. No.	N02. Numero de factura	N03. Fecha de factura	N13. Valor en factura	N14. Precio real pagado O por pagar	N15. Moneda	N16. Tipo de moneda
1	001-001-000002418	11/04/2013	\$ 0	\$ 88,302	DOLAR ESTADOUNIDENSE	

Fuente: <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

5.- Posteriormente se llena la información de Ítem compuesta por: unidades, cantidades, deducciones, código de exoneración, autoliquidación y detalle de despacho.

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Imagen 35 - Portal de Ecuapass

H01. Numero de item	H02. Subpartida	Código complementario	H04. Código suplementario	H05. Subpartida (nacional)	H06. Descripción	H21. País
1	8543703000	0000	0000		CONTROL REMOTO	CHINA
2	8471800000	0000	0000		UNIDAD BASICA DE PRC	CHINA
3	8535100000	0000	0000		FUSE SET	CHINA
4	8543703000	0000	0000		TECLADO REMOTO	CHINA
5	7318140000	0000	0000		TORNILLO	ECUADOR
6	8504409000	0000	0000		CONVERTIDOR	CHINA
7	7318140000	0000	0000		TORNILLO	ECUADOR

Fuente: <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

6.- Finalmente se llena la última pestaña en donde se adjuntan todos los documentos de acompañamiento para poder realizar la importación en este caso son la factura comercial, el documento de transporte y la póliza de seguro. Cuando está todo listo se realiza la firma electrónica con el token y una vez firmado los documentos se procede a realizar el envío electrónicamente a la aduana a través del portal de Ecuapass dando como resultado que tipo de aforo arroja el sistema. En este trámite el sistema envía aforo documental. Posterior a eso el agente de aduana nos realiza el envío de la liquidación para proceder con el pago a nombre de la SENA E.

Imagen 36 - Portal de Ecuapass

G01. No.	G02. Numero de documento	G03. Tipo de documento	G04. Entidad emisora	G05. Fecha de emision	G06. Fecha de fin
1	001-001-000002418	FACTURA COMERCIAL	GLOBAL TELEMATIC SOLUTI	11/04/2013	11/04/2014
2	64	POLIZA SEGURO	ACE SEGUROS S.A.	11/04/2013	11/04/2014
3	066-2013	OTROS	METROZONA	11/04/2013	11/04/2014
4	001-001-000015094	OTROS	ROAD TRACK ECUADOR CI	11/04/2013	11/04/2014
5	S/N	OTROS	GLOBAL TELEMATIC SOLUTI	11/04/2013	11/04/2014

Fuente: <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

Concluido el proceso del pago, comenzará la etapa de validación que demora de 24 a 48 horas. La validación consiste en el aforo documental la revisión de los documentos correspondiente a esta importación como son factura original, guía aérea, póliza de seguro.

Luego que el comprobador da como concluido la revisión del trámite procede al cierre de aforo documental y libera el tramite dando autorización de salida.

7.- Gastos generados en la primera importación

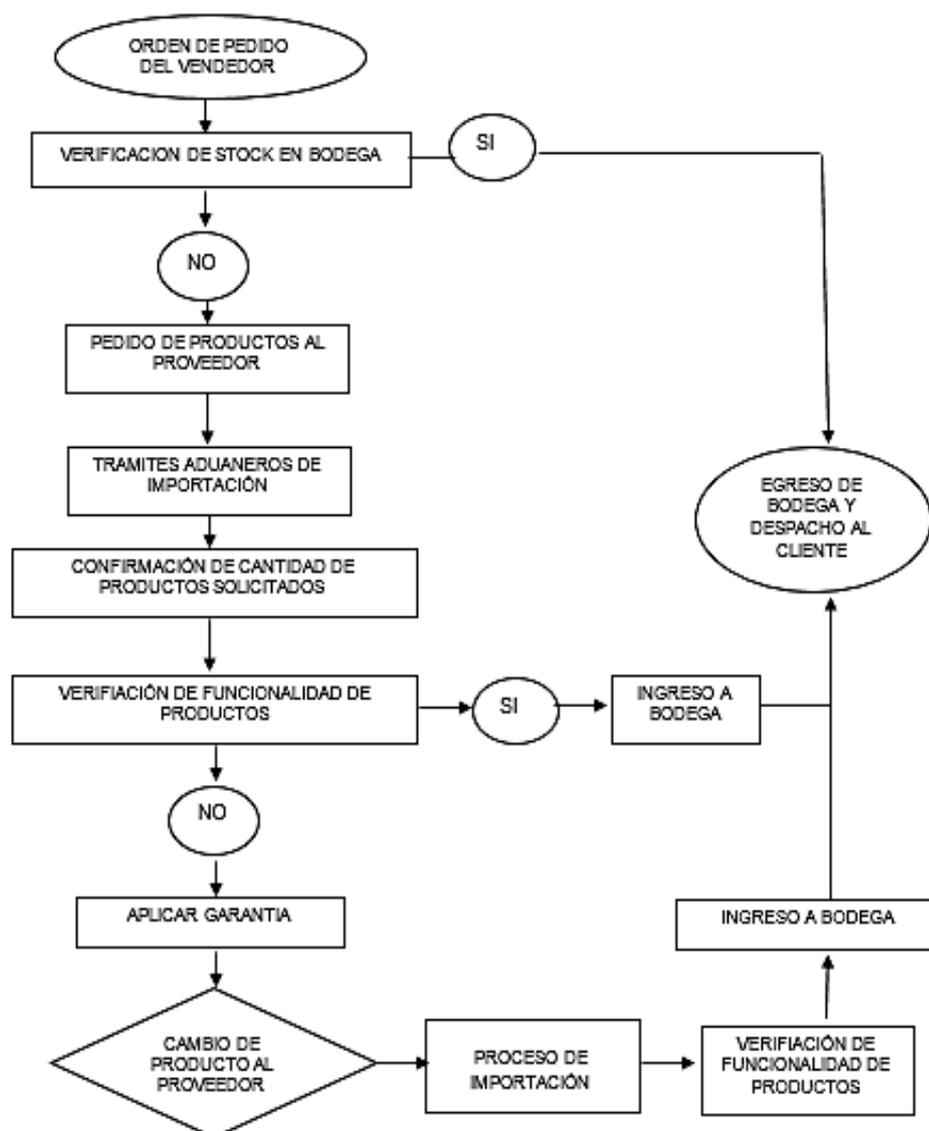
Tabla 18 – Gasto de Importación

GASTOS DE IMPORTACION GIGABYTE		
FOB	\$	7.823,65
SALIDA DE DIVISAS	\$	391,18
FLETE	\$	94,54
CFR	\$	7.918,19
SEGURO	\$	<u>44,35</u>
VALOR EN ADUANA	\$	7.962,54
AD-VALOREM	\$	-
FODINFA	\$	<u>39,81</u>
VALOR EX ADUANA	\$	8.002,35
GASTOS EN DESTINO	\$	108,05
AGENTE DE ADUANAS	\$	60,00
TRANSPORTE INTERNO	\$	<u>43,75</u>
TOTAL	\$	211,80
TOTAL	\$	8.214,15
PORCENTAJE		5%

Elaborado: Autoras

4.6.2 Flujo grama de la propuesta

Ilustración 2- Flujo grama de la propuesta



Elaborado por: Autoras

4.7 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.7.1 Demanda

De acuerdo a la información obtenida podemos llegar a la conclusión que la población de la ciudad de Daule en un porcentaje un poco mayor de la

mitad ya posee computador lo cual es un indicador que existe un mercado aún sin explotar en la ciudad.

Además se pudo determinar los tipos de modelos que usa la población no son en su mayoría los adecuados para la función que se desea realizar.

Una estrategia comercial que toma Neasys es una de sus principales ventajas son la asesoría técnica y dar garantía por los servicios prestados y producto.

Neasys cuenta con un presupuesto inicial aproximado de \$ 75.000,00 dólares el cual será distribuido para cubrir los gastos administrativos del año en vigencia y realizar su primera importación de mainboards y tarjetas de video para venderlos en la ciudad de Daule.

4.7.2. Cuantificación de la demanda

Actualmente la demanda de computadoras en la ciudad de Daule con relación a los datos recolectados en la investigación posee los siguientes factores:

- a. La clase de equipos que prefiere el usuario.
- b. Diferenciación entre clones y computadores de marca.
- c. Las marcas usadas al ensamblar un equipo.

Estas características de la demanda están en directa relación con el precio de las computadoras ya que un cliente que desee una máquina para su hogar no será la misma para su trabajo ya que cada uno tiene necesidades diferentes.

Teniendo en cuenta estos aspectos y tomando los datos de la investigación de mercado como referencia, se cuantifica una demanda en función de

números de personas dispuestas a reparar su computador tomadas del universo de la investigación, la población total que encaja profesionales y empleados de empresas que manejan computadoras en la ciudad de Daule, 85.000 personas (Ilustre Municipalidad del cantón Daule, 2011), de los cuales el 65% utiliza computador y tiene por lo menos un equipo en casa, de acuerdo al resultado de las encuestas. Es decir, que la demanda de servicio técnico sería de 55.250 personas.

4.7.3 Proyección de la demanda

La proyección de la demanda de mainboards y tarjetas de video de la marca Gigabyte en el cantón de Daule se utilizará la técnica de proyección aritmética, utilizando la tasa de crecimiento anual de la población para el cantón Daule (1,52%) y aplicándola a la demanda potencial obtenida en la siguiente tabla, de esta forma se proyecta el número de demandantes potenciales para adquirir el producto entre el año 2014 y 2019. (INEC, 2011).

Tabla 19 - Proyección de la demanda del producto

Año	Tasas de proyección	de Demanda del producto en número de personas
2014		56.090
2015		56.943
2016		57.809
2017	1,52 %	58.688
2018		59.580
2019		60.486
TOTAL		349.596

Elaborado por: Autoras

Aplicando la tasa anual de crecimiento poblacional se obtiene el total de demandantes de computadoras en Daule por cada año que comprarían el producto.

4.7.4 Oferta

Neasys no cuenta con locales comerciales que representen competencia directa ya que no tienen servicio técnico como actividad comercial principal, pero si existen locales comercializadores de computadoras, locales tipo cyber café y también de levantamiento de texto en la ciudad de Daule ofrecen el servicio técnico pero muchas veces no poseen las herramientas necesarias ni el personal técnico adecuado.

De los resultados obtenidos en la investigación de mercado, las empresas con mayor posicionamiento según las respuestas son:

Computron

Imagen 37 - Computron



Fuente: (Computron, 2013)

Ubicado en el shopping de Daule, comercializan celulares, computadores, accesorios y partes. Tienen 6 locales en Guayaquil, 1 en Daule, 5 en Quito,

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

1 en Machala, 1 en Sto. Domingo, 1 en Riobamba, 1 en Quevedo y 1 en Cuenca. Posee página web y presencia en redes sociales.

Compu Work

Imagen 38 - Compu Work



Fuente: (Compu Work, 2011)

Ubicado en el centro de Daule. No registra publicación de página web ni información acerca de sus productos o servicios. Se conoce por investigación de campo que esta empresa realiza trabajo en computadoras y da mantenimiento técnico.

4.7.5 Proyección de la oferta

La proyección de la oferta de mainboards y tarjetas de video en el cantón Daule se ha calculado en función del índice de penetración de computadores por cada 100 habitantes registrado en la Supertel al año 2011. (ecuadorencifras, 2013) El procedimiento utilizado fue el siguiente:

- Determinar la población del Ecuador al año 2011.
- La población del 2011 fue dividida para 100, con el objeto de obtener el factor multiplicador de computadores en cientos de personas.

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

- Se realizó la multiplicación del índice de penetración de computadoras por el factor correspondiente a los habitantes del país.

La tabla siguiente muestra los cálculos realizados y la proyección de la oferta a través de la fórmula del valor futuro, aplicada con una tasa de crecimiento del 1,52% tasa de crecimiento de la población a nivel nacional según INEC. (INEC, 2011).

Tabla 20 -Proyección de oferta de computadores en Daule

Total computadores por cada 100 habitantes	6,6
Total Habitantes Registro INEC 2011	85000
Habitantes / 100	850
Total computadoras (Índice x habitantes /100)	72.121

Elaborado por: Autoras

Tabla 21 - Proyección de la oferta del producto

Año	Tasas de proyección	Oferta del producto en número de personas
2014		73.217
2015		74.330
2016		75.460
2017	1,52 %	76.607
2018		77.771
2019		78.953
TOTAL		456.338

Elaborado por: Autoras

La proyección de la oferta se realizó tomando en cuenta la penetración de computadores y partes en el Ecuador, estimando en función de la

información la cantidad existente en el cantón Daule, de acuerdo a la tasa de crecimiento poblacional.

En conclusión, se determina que el mercado del cantón Daule, tiene una demanda que permite comercializar computadores, repuestos y ofertar productos como mainboards y tarjetas de video, manteniendo un stock constante y modelos actualizados para ser competitivos.

4.7.6 Definición del negocio para la empresa Neasys

Una vez calculada la demanda de partes de computadores y servicios técnicos en la ciudad de Daule, en los segmentos de profesionales, consumidores de hogar, empleados de oficina, instituciones educativas sean estén públicas y privadas se define el alcance del negocio para la empresa Neasys de la siguiente manera:

- La empresa concentrará sus esfuerzos en la importación y venta de mainboards, tarjetas de video de la marca Gigabyte™ para ser ensamblados de acuerdo a las necesidades del cliente o para ser usados como repuestos repotenciadores en los equipos con daños.
- Dar a conocer toda la gama en mainboards de la marca Gigabyte™ para que el cliente aprenda a diferenciarlos y asesorarlos en la adquisición de los mismos.

4.7.7 Marketing Mix

Definido el entorno y alcance del negocio para la empresa Neasys, se desarrolla el mix de marketing que soporta todo el esquema comercial planteado en el proyecto.

Estrategia de producto

Las mainboards y tarjetas de video de la marca Gigabyte™ para ensamblar computadoras son productos que no requieren de mayor apoyo informativo en el mercado, puesto que son identificados por los usuarios que manejan computadoras, por esta razón la estrategia para la empresa Neasys va orientada hacia el desarrollo de la línea de venta de partes de computadoras, con este criterio la estrategia de producto es:

PENETRACIÓN EN EL MERCADO; la misma que busca incrementar la participación de la empresa con una nueva línea de función. La aplicación de esta estrategia se realizará en una feria tecnología en una sala de eventos y además en las fiestas de Cantonización de Daule, con lo que se pretende ingresar al mercado y dar a conocer al consumidor de los productos que ofrece Neasys.

Estrategia de precios

La estrategia de precio que tomará Neasys, es realizar descuentos en venta relacionadas con el precio de las computadoras sean estas armadas, en combos o en forma individual y entregar accesorios adicionales de computación al equipo, con el fin de ingresar al mercado.

Plaza – Canal de Distribución

Es el lugar desde donde se ofrece el producto o servicio a los clientes, es decir su distribución. Entre los ejemplos se puede citar: almacenes físicos, tiendas online, redes sociales, etc.

La empresa Neasys tiene sus oficinas en un sector céntrico de la ciudad de Daule que vendría hacer un lugar estratégico para distribuir sus productos.

Con el tiempo y a medida que el negocio vaya creciendo, se podrá obtener más puntos de venta como ciudades vecinas y otras para poder estar más cerca a los lugares que frecuentan los futuros compradores.

Estrategias de Promoción

La estrategia de promoción consiste en hacer llegar al consumidor información sobre los productos y servicios que se ofrecen dándoles a conocer sus características.

La promoción trata de dar a conocer e informar al usuario que el producto o servicio que se ofrece existe dándoles a saber que existe una solución para sus problemas.

Existen formas de dar a conocer el producto y servicio:

- Publicidad vía redes sociales.
- Promoción en ventas.
- Venta personal.
- Propaganda.

La promoción que llevará Neasys por el momento será la más económica y efectiva posible de darse a conocer de forma moderna, esto quiere decir mediante las redes sociales tales como Facebook, twitter, Instagram y correos electrónicos.

Con el tiempo y a medida que crezca el negocio se pensará en realizar la publicidad por medios de comunicación los mismos que están ubicados en el cantón.

Objetivos de la comunicación:

1.- Dar a conocer la empresa como una opción a soluciones a sus problemas.

2.- Presentar al producto y dar a conocer que tiene todas las características de acuerdo a las necesidades del usuario.

Atributo del producto a comunicar en la campaña:

- 1.- Producto importado de buena calidad.
- 2.- Variedad de productos.
- 3.- Garantía comercial y de fábrica.

4.7.8 Garantía y servicio técnico

La comercialización de mainboards y tarjetas de video están sujetas a garantía, actualmente en el mercado de Ecuador. Las empresas que se encuentran ubicadas en Guayaquil y Quito dan una garantía de 6 meses a 1 año en productos de otros fabricantes.

Neasys proporcionará a sus clientes una garantía de 3 años en las mainboards y tarjetas de vídeo contra defectos de fábrica, dicha garantía la da el fabricante y se la hará en forma directa con ellos, quienes se encargaran de la recepción, evaluación y reposición del producto. Previo a la oferta de garantía Neasys realizará una evaluación como proveedor local del producto, tarea que será asignada al técnico especializado de la empresa quien evaluará el estado del producto para dar en ejecución la garantía.

4.7.9 FODA

El análisis FODA de nuestra empresa está estructurado de la siguiente manera:

Fortalezas:

- Personal capacitado, emprendedor y colaborador.
- Personal de Neasys es joven.

- Cuenta con un buen capital para entrar al mercado.
- Conoce los productos que desea ofrecer.
- El proyecto es sostenible, tiene características actuales.

Oportunidades

- El cantón Daule está en etapa de crecimiento acelerado lo que permitirá captar nuevos clientes.
- La tecnología se está desarrollando en el cantón de manera favorable para mejorar y dar eficiencia en sus lugares de trabajos.
- Producto que cuenta con estándares de calidad garantizada por el fabricante.

Debilidades

- Al ser una empresa pequeña, no es posible abastecer a todo el cantón y sus alrededores.
- Falta de posicionamiento en el mercado.
- Costos elevados al ser un producto de calidad.

Amenazas

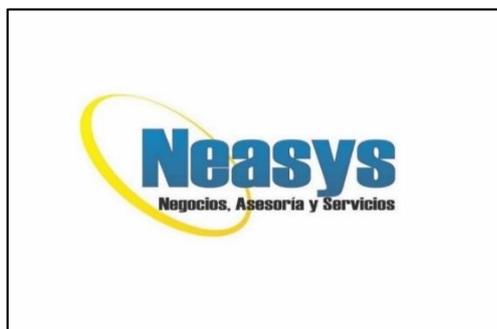
- Alza de precios por parte del fabricante Gigabyte™, que debilite el poder adquisitivo para importar.
- Limitaciones en importaciones como tasas de arancel.
- Empresas con mayor capital que entre al mercado de Daule y se dediquen a la importación de mainboards y tarjetas de video.

4.7.10 Neasys S.A. (Negocios, Asesoría y Servicios)

La propuesta del siguiente proyecto, detalla la información de la empresa misma que está formada por 2 accionistas, cuyas acciones serán equitativamente repartidas. La razón social de la empresa es Neasys S.A. (Negocios, Asesoría y Servicios).

El logotipo de la misma se presenta a continuación:

Imagen 39 – Logotipo



Elaborado por: Autoras

La ubicación principal de la compañía está localizada en la ciudad de Daule, provincia del Guayas, dirección: Padre Aguirre 1008B entre quito y 9 de octubre.

Fecha de inscripción del RUC: 27/10/2011

Teléfono: 042-798744 – 0984363087

4.7.10.1 Misión

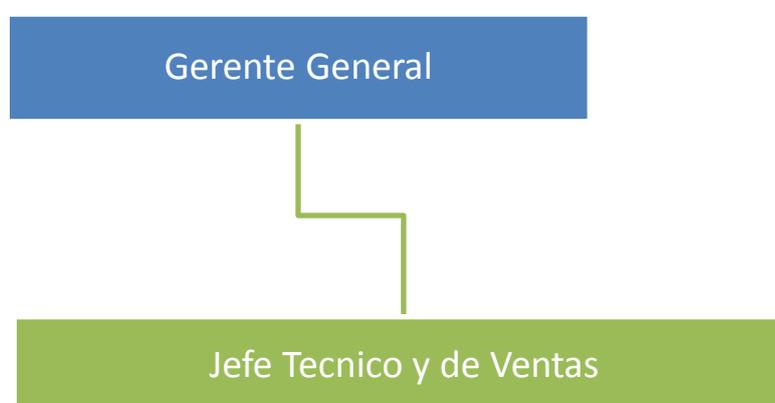
Asesorar de manera consciente a la comunidad a la cual pertenecemos acerca de los cambios continuos que ofrece el mundo de la informática, ofrecer servicios y productos de calidad.

4.7.10.2 Visión

Llegar a ser reconocidos por nuestro buen servicio técnico y por la exhaustiva selección de los productos que ofrecemos, primando siempre la calidad antes que la ganancia.

4.7.10.3 Organigrama

Ilustración 3 - Organigrama



Fuente: Neasys - Elaborado por: Autoras

4.7.10.4 Manual de funciones

Gerente General

Las funciones del Gerente General serán de controlar, planear, manejar y tomar decisiones en la empresa. Además de la administración del recurso humano y la asignación de fondos en forma eficiente en la empresa.

Evaluar periódicamente el desempeño de las funciones de cada departamento.

Relación con los clientes corporativos y proveedores.

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Esta área se encarga de dirigir a las demás, de tal forma que pueden trabajar conjuntamente bajo una organización y dirección, permitiendo así mantener el objetivo principal de la empresa.

Jefe Técnico y de Ventas

Estará encargado de la parte operativa de la empresa y estará a cargo del chequeo de los equipos y de la mercadería que ingresa a la bodega.

Tendrá las funciones de controlar y quien tramita la garantía en caso de desperfectos, de verificar si se cuenta con las herramientas necesarias con las que debe operar el área a su cargo, de manera que el cliente se sienta bien asesorado con alguien que tenga un conocimiento profundo del tema de la tecnología.

Se encarga de comercializar los productos que la empresa ofrece al mercado, mismos que será puesto a disposición del cliente. Además, realizará atención personalizada a clientes insatisfechos ante fallas del producto o del servicio.

4.7.10.5 Recursos

Tabla 22 - Recurso humano

SUELDOS PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO	
PUESTO	REMUNERACION MENSUAL
Gerente General	\$ 650,00
Jefe Técnico - Ventas	\$ 650,00

Elaborado por: Autoras

Neasys, es una empresa pequeña que debido al movimiento actual y el proyectado no necesita personal adicional y el sueldo asignado al personal es simbólico a sus funciones además por ser el único en su zona al ofrecer

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

servicios de reparación de computadores cuenta con la ayuda permanente de pasantes de la especialización de informática (de colegios y universidades de la zona), los cuales solicitan cupo para realizar sus pasantías hasta con un año de anticipación.

4.8 IMPACTO DEL PRODUCTO O BENEFICIO OBTENIDO

Para la presente investigación se toma en cuenta el total de la población de Daule así como el nicho de mercado que está dispuesto a comprar este tipo de producto importado, indicando el 5% que es el porcentaje de personas en el área norte de esta zona a la cual se desea llegar.

Tabla 23 - Nicho de mercado para venta del producto.

Población Daule	85.000
% clase social media y alta	49,30%
Target:	41.905
% de Personas que aceptarían comprar el producto:	65%
mercado viable al que se le puede ofrecer el producto:	27.238
% de personas a las que quiero llegar:	5%
Número de personas a las que llegará el producto:	1.362

Fuente: Análisis de datos INEC.2014

La población de Daule está conformada por 85.000 personas (Ilustre Municipalidad del cantón Daule, 2011) , de las cuales el 65% usa computador en casa y en sus oficinas que son utilizados por usuarios de hogar, empresas e instituciones educativas que oscilan entre 16 a 45 años de edad de acuerdo a la encuesta realizada.

Neasys cada año desea llegar a un promedio de 1.362 personas con el producto y dar a conocer el mismo como opción definitiva de sus

problemas; y, brindarles la asesoría técnica adecuada para poder cubrir sus necesidades específicas.

4.9 VALIDACION DE LA PROPUESTA

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
Al 1 Enero 2014			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 76.285,00	PASIVOS CORTO PLAZO	\$ 1.500,00
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 76.285,00	Deuda a Corto Plazo	<u>\$ 1.500,00</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVO A LARGO PLAZO	\$
			90.400,00
		Préstamo Bancario	\$
			80.000,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 25.894,54	Intereses por pagar	\$
Equipo de Oficina	\$ 1.764,66		<u>10.400,00</u>
Equipo de Computación	\$ 4.279,88	TOTAL DE PASIVOS	\$
Vehículo	<u>\$ 19.850,00</u>		91.900,00
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 10.444,00	PATRIMONIO	\$
Gastos de Constitución	\$ 1.374,00	Capital Social	\$
Gastos de Instalación	\$ 375,00		<u>20.723,54</u>
Gastos de Adecuación	<u>\$ 8.695,00</u>	TOTAL PATRIMONIO	\$
			<u>20.723,54</u>
TOTAL DE ACTIVOS	\$	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$
	<u>112.623,54</u>		<u>112.623,54</u>

Elaborado por Autoras

AÑO RUBROS	ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO				
	2014 AÑO 1	2015 AÑO 2	2016 AÑO 3	2017 AÑO 4	2018 AÑO 5
Ventas Netas	\$ 79.671,90	\$ 84.452,21	\$ 89.519,35	\$ 94.890,51	\$ 100.583,94
(-) Costo de Ventas	\$ 52.157,92	\$ 54.186,25	\$ 56.295,71	\$ 58.489,56	\$ 60.771,15
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 27.513,98	\$ 30.265,96	\$ 33.223,63	\$ 36.400,95	\$ 39.812,79
(-) Gastos Administrativos	\$ 20.740,20	\$ 21.676,25	\$ 22.658,98	\$ 23.690,72	\$ 24.773,92
(-) Gastos de Venta	\$ 1.380,00	\$ 1.462,80	\$ 1.550,57	\$ 1.643,60	\$ 1.742,22
(-) Gastos Financieros	\$ 9.790,00	\$ 9.790,00	\$ 9.040,00	\$ 9.040,00	\$ 9.040,00
Utilidad antes de Participación	-\$ 4.396,22	-\$ 2.663,09	-\$ 25,91	\$ 2.026,63	\$ 4.256,65
(-) 15% Part. Trabajadores	-\$ 659,43	-\$ 399,46	-\$ 3,89	\$ 303,99	\$ 638,50
Utilidad Antes de Impuesto	-\$ 3.736,79	-\$ 2.263,62	-\$ 22,03	\$ 1.722,63	\$ 3.618,15

Elaborado por Autoras

GASTOS ADMINISTRATIVOS

RUBRO	V. UNITARIO	2014	2015	2016	2017	2018
		V. ANUAL	V. ANUAL	V. ANUAL	V. ANUAL	V. ANUAL
GERENTE						
PROP.	\$ 650,00	\$ 7.800,00	\$ 8.190,00	\$ 8.599,50	\$ 9.029,48	\$ 9.480,95
JEFE						
TECNICO Y						
VENTAS	\$ 650,00	\$ 7.800,00	\$ 8.190,00	\$ 8.599,50	\$ 9.029,48	\$ 9.480,95
AGUA	\$ 6,40	\$ 76,80	\$ 76,80	\$ 76,80	\$ 76,80	\$ 76,80
LUZ	\$ 60,00	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00
TELEFONO	\$ 35,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00
INTERNET	\$ 17,00	\$ 204,00	\$ 208,08	\$ 212,24	\$ 216,49	\$ 220,82
IESS 11,15%	\$ 144,95	\$ 1.739,40	\$ 1.826,37	\$ 1.917,69	\$ 2.013,57	\$ 2.114,25
DECIMO 4	\$ 340,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00
DECIMO 3	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00	\$ 1.365,00	\$ 1.433,25	\$ 1.504,91	\$ 1.580,16
TOTAL		\$	\$	\$		
GASTOS		20.740,20	21.676,25	22.658,98	\$ 23.690,72	\$ 24.773,92

Elaborado por Autoras

COSTOS O GASTOS

Los costos o gastos son aquellos desembolsos que se deben de realizar para un correcto funcionamiento de la empresa. Existe una diferencia entre costos y gastos, por lo general bien se relacionan los costos con los procesos productivos y los gastos en el ámbito administrativo. Es decir que los costos se recuperan en el mismo periodo contable que ya estos incurren en el producto o bien final, y los gastos no. A continuación se detallan los gastos de Instalación:

GASTOS DE INSTALACION	
Medidor de empresa eléctrica	\$ 80,00
Línea Telefónica	\$ 130,00
Instalación de Servicio de Internet	\$ 65,00
Servicio de <u>Interagua</u>	\$ 100,00
Total gastos de Instalación	\$ 375,00

GASTOS DE CONSTITUCION	
Constitución compañía	\$ 700,00
Permisos municipales	\$ 374,00
Permisos Sanitarios	\$ 50,00
Permiso Cuerpo de Bomberos	\$ 50,00
Afiliación Cámara de comercio Guayaquil	\$ 100,00
Afiliación Cámara de la pequeña industria del guayas	\$ 100,00
Total gastos de Instalación	\$ 1.374,00

Elaborado por Autoras

Costos Operacionales:

Estos son los costos que incurren en el mismo proceso o actividad a la que se dedica la empresa y que pueden afectar de manera directa o indirecta las ventas, así como al nivel de precios y de rentabilidad.

Los costos de esta actividad son en su mayoría variables y todos dependen de cantidad de bienes que se importen para ser vendidos o distribuidos.

Para esto se detalla a continuación un detalle de los costos de importación, desaduanización, primas de seguro y demás costos que incurren para poner el producto en venta.

COSTOS DE OPERACIÓN/IMPORTACIÓN - ANUAL					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FOB	\$ 50.280,00	\$ 52.291,20	\$ 54.382,85	\$ 56.558,16	\$ 58.820,49
SALIDA DE DIVISAS	\$ 2.514,00	\$ 2.614,56	\$ 2.719,14	\$ 2.827,91	\$ 2.941,02
FLETE	\$ 399,08	\$ 399,08	\$ 399,08	\$ 399,08	\$ 399,08
CFR	\$ 50.679,08	\$ 52.690,28	\$ 54.781,93	\$ 56.957,24	\$ 59.219,57
SEGURO	\$ 177,38	\$ 184,42	\$ 191,74	\$ 199,35	\$ 207,27
VALOR EN ADUANA	\$ 50.856,46	\$ 52.874,70	\$ 54.973,66	\$ 57.156,59	\$ 59.426,84
AD-VALOREM	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FODINFA	\$ 254,28	\$ 264,37	\$ 274,87	\$ 285,78	\$ 297,13
VALOR EX ADUANA	\$ 51.110,74	\$ 53.139,07	\$ 55.248,53	\$ 57.442,38	\$ 59.723,97
ICE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA	\$ 6.133,29	\$ 6.376,69	\$ 6.629,82	\$ 6.893,09	\$ 7.166,88
<u>GASTOS EN DESTINO</u>					
MODAL TRADE G. EN					
DESTINO	\$ 432,18	\$ 432,18	\$ 432,18	\$ 432,18	\$ 432,18
AGENTE DE ADUANAS	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00
TRANSPORTE					
INTERNO	\$ 175,00	\$ 175,00	\$ 175,00	\$ 175,00	\$ 175,00
CUSTODIA	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
TOTAL GASTOS EN					
DESTINO	\$ 1.047,18	\$ 1.047,18	\$ 1.047,18	\$ 1.047,18	\$ 1.047,18
TOTAL	\$ 52.157,92	\$ 54.186,25	\$ 56.295,71	\$ 58.489,56	\$ 60.771,15

Elaborado por Autoras

En el cuadro anterior se muestran los costos operacionales de importación que a la vez también resultan como costo de venta en esta empresa ya que estos son los que determinan el precio mínimo aceptable para la venta y este mismo permite hacer los análisis financieros para ver qué nivel de rentabilidad es más conveniente.

COSTOS IMPORTACIÓN - TRIMESTRAL		
	CANTIDAD	COSTO TRIMESTRAL
1ER TRI	150	\$ 7.823,65
2DO TRI	220	\$ 11.474,69
3ER TRI	275	\$ 14.343,36
4TO TRI	319	\$ 16.638,30
ANUAL	<u>964</u>	<u>\$ 50.280,00</u>

DETERMINACION DEL PRECIO A LA VENTA POR ITEM Y RENTABILIDAD PROMEDIO BRUTA.

CIF UNIT.	COMPETE.	PVP	ITEM
\$ 48,96	\$ 72,99	\$ 70,00	<u>Motherboard</u> GIGABYTE GA-H81M- S1 - LGA1150
\$ 81,60	\$ 118,90	\$ 115,01	<u>Motherboard</u> GIGABYTE GA-H97M-DS3P - LGA1150
\$ 56,10	\$ 88,99	\$ 85,00	<u>Motherboard</u> GIGABYTE GA-J1800N-D2H - <u>SoC</u>
\$ 29,58	\$ 50,00	\$ 45,00	Tarjeta de Video GIGABYTE G210 - GV-N210SL-1GI
\$ 51,00	\$ 120,00	\$ 100,00	Tarjeta de Video GIGABYTE R7-240 - GV-R7240C-2GI

Elaborado por Autoras

La determinación del precio de venta unitario y sus niveles de rentabilidad fueron analizados de manera independiente según el ítem, tomando en cuenta las oportunidades de los precios que obtenemos frente al precio de venta de la competencia y así analizando que punto por debajo de sus precios son rentables para nosotros y nos pueden generar una utilidad.

A continuación se explican los porcentajes de rentabilidad, y también se calculará una media de rentabilidad bruta, que no es real, pero nos permite tener una idea del nivel de ganancias promedio por ítem vendido de la sociedad.

ITEM	RENTABILIDAD
Motherboard GIGABYTE GA-H81M- S1 - LGA1150	30,06%
Motherboard GIGABYTE GA-H97M-DS3P - LGA1150	29,05%
Motherboard GIGABYTE GA-J1800N-D2H - SoC	34,00%
Tarjeta de Video GIGABYTE G210 - GV-N210SL-1GI	34,27%
Tarjeta de Video GIGABYTE R7-240 - GV-R7240C-2GI	49,00%
TOTAL PROMEDIO	35,28%

Elaborado por Autoras

INVERSION EN EQUIPO DE OFICINA, COMPUTACIÓN Y VEHICULO

Descripción	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Equipo de Oficina			
Escritorios	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Sillas	5	\$ 60,00	\$ 300,00
Aire Acondicionado	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Telefonos	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Sillones	2	\$ 257,33	\$ 514,66
Subtotal			\$ 1.764,66
Equipos de Computación			
Computadoras	7	\$ 400,00	\$ 2.800,00
Regulador de Voltaje	7	\$ 80,00	\$ 560,00
Routers Wifi	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Impresoras Multifuncionales	2	\$ 339,84	\$ 679,68
Subtotal			\$ 4.279,68
Vehiculo			
Vehiculo	1	\$ 19.850,00	\$ 19.850,00
Subtotal			\$ 19.850,00
TOTAL			\$ 25.894,34

Elaborado por Autoras

PRESUPUESTO DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

DEPRECIACIÓN				
	Costos	%Depr.	Vida Util	Total Anual
Equipo de Oficina	\$ 1.764,66	10,00%	10 años	\$ 176,47
Equipo de				
Computación	\$ 4.279,88	33,00%	3 años	\$ 1.412,36
Vehículo	\$ 19.850,00	20,00%	5 años	\$ 3.970,00
TOTAL				\$ 5.558,83

PRESUPUESTO DE AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES

	AMORTIZACIÓN			
	Costos	AMORT%	Tiempo	Total Anual
Gastos de				
Constitución	\$ 1.374,00	20,00%	5 años	\$ 274,80
Gastos de Instalación	\$ 375,00	20,00%	5 años	\$ 75,00
Gastos de				
Adecuación	\$ 8.695,00	20,00%	5 años	\$ 1.739,00
TOTAL				\$ 2.088,80

TOTAL DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN \$ 7.647,63

PROYECCION GASTOS DE VENTAS

Descripción	C. Mensual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	AÑO 1	2014	2015	2016	2017	2018
Gastos de						
Representación	\$ 41,67	\$ 500,00	\$ 530,00	\$ 561,80	\$ 595,51	\$ 631,24
Combustible	\$ 41,67	\$ 500,00	\$ 530,00	\$ 561,80	\$ 595,51	\$ 631,24
Varios	\$ 31,67	\$ 380,00	\$ 402,80	\$ 426,97	\$ 452,59	\$ 479,74
TOTAL	\$ 115,00	\$ 1.380,00	\$ 1.462,80	\$ 1.550,57	\$ 1.643,60	\$ 1.742,22

Financiamiento

FINANCIAMIENTO	APORTE	% APORTE
RECURSOS PROPIOS	\$ 20.723,54	18,40%
RECURSOS BANCARIOS	\$ 91.900,00	81,60%
TOTAL	\$ 112.623,54	100,00%

Préstamo Bancario

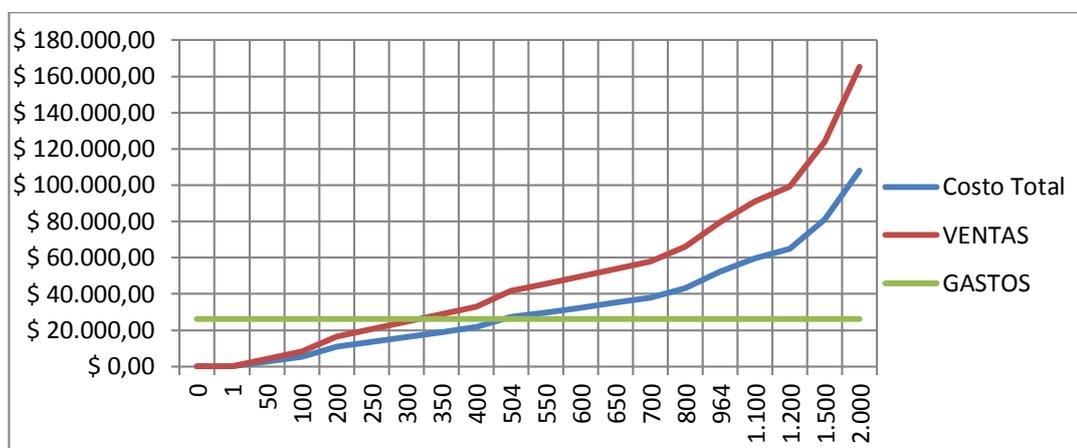
Valor Préstamo	\$ 80.000,00
Tasa de Interés 13%	\$ 10.400,00
crédito corto plazo	\$ 1.500,00
Periodo LP	10 AÑOS
Periodo CP	2 AÑOS
Cuota Mensual (1er, 2do año)	\$ 815,83
Cuota Mensual (3er - 5to año)	\$ 753,33
Cuota Anual (1er, 2do año)	\$ 9.790,00
Cuota Anual (3er - 5to año)	\$ 9.040,00

Elaborado por Autoras

FLUJO DE CAJA

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	\$ 0,00	\$ 76.285,00	\$ 72.548,21	\$ 70.284,59	\$ 70.262,56	\$ 71.985,20
Capital Social	\$ 20.723,54	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamo Bancario	\$ 91.900,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ventas	\$ 0,00	\$ 79.671,90	\$ 84.452,21	\$ 89.519,35	\$ 94.890,51	\$ 100.583,94
TOTAL INGRESOS	\$ 112.623,54	\$ 155.956,90	\$ 157.000,43	\$ 159.803,94	\$ 165.153,07	\$ 172.569,14
EGRESOS						
Equipo de Oficina	\$ 1.764,66	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Equipo de						
Computación	\$ 4.279,88	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Vehículo	\$ 19.850,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de						
Constitución	\$ 1.374,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de						
Instalación	\$ 375,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de						
Adecuación	\$ 8.695,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costo de Venta	\$ 0,00	\$ 52.157,92	\$ 54.186,25	\$ 56.295,71	\$ 58.489,56	\$ 60.771,15
Gasto Administrativo	\$ 0,00	\$ 20.740,20	\$ 21.676,25	\$ 22.658,98	\$ 23.690,72	\$ 24.773,92
Gasto de Venta	\$ 0,00	\$ 1.380,00	\$ 1.462,80	\$ 1.550,57	\$ 1.643,60	\$ 1.742,22
Gasto Financiero	\$ 0,00	\$ 9.790,00	\$ 9.790,00	\$ 9.040,00	\$ 9.040,00	\$ 9.040,00
15% Trabajadores	\$ 0,00	-\$ 659,43	-\$ 399,46	-\$ 3,89	\$ 303,99	\$ 638,50
Pago de Dividendos	\$ 0,00					
TOTAL EGRESOS	\$ 36.338,54	\$ 83.408,69	\$ 86.715,84	\$ 89.541,37	\$ 93.167,87	\$ 96.965,79
SALDO	\$ 76.285,00	\$ 72.548,21	\$ 70.284,59	\$ 70.262,56	\$ 71.985,20	\$ 75.603,35

GRÁFICO DE PUNTO DE EQUILIBRIO



Elaborado por Autoras

Se pueden Vender por lo menos 350 Unidades a una rentabilidad del 35% mínima y así se sostienen los costos y demás gastos de la empresa.

BALANCE GENERAL			
Al 31 Diciembre 2015			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORTO PLAZO	
	\$ 77.337,16		(\$ 399,46)
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 77.337,16	Deuda a Corto Plazo 15% Trabajadores	\$ 0,00 -\$ 399,46
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVO A LARGO PLAZO	\$ 80.320,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		Préstamo Bancario	\$ 72.000,00
	\$ 14.776,89	Intereses por pagar	\$ 8.320,00
Equipo de Oficina	\$ 1.764,66		
Equipo de Computación	\$ 4.279,88	TOTAL DE PASIVOS	\$ 79.920,54
Vehículo	\$ 19.850,00		
Depreciación Acumulada	(<u>\$ 11.117,65</u>)		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		PATRIMONIO	
	\$ 6.266,40	Capital Social	\$ 20.723,54
Gastos de Constitución	\$ 1.374,00	Utilidades Retenidas	-\$ 2.263,62
Gastos de Instalación	\$ 375,00		
Gastos de Adecuación	\$ 8.695,00	TOTAL PATRIMONIO	\$ 18.459,92
Amortización Acumulada	(<u>\$ 4.177,60</u>)		
TOTAL DE ACTIVOS	<u>\$ 98.380,45</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>\$ 98.380,45</u>
Depreciación Acumulada	(\$ 5.558,83)	PATRIMONIO	
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		Capital Social	\$ 20.723,54
	\$ 8.355,20	Utilidades Retenidas	-\$ 3.736,79
Gastos de Constitución	\$ 1.374,00		
Gastos de Instalación	\$ 375,00	TOTAL PATRIMONIO	\$ 16.986,75
Gastos de Adecuación	\$ 8.695,00		
Amortización Acumulada	(<u>\$ 2.088,80</u>)		
TOTAL DE ACTIVOS	<u>\$ 98.437,32</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>\$ 98.437,32</u>

Elaborado por Autoras para la empresa "Neasys" para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas"

BALANCE GENERAL			
Al 31 Diciembre 2016			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORTO PLAZO	(\$ 3,89)
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 70.581,96	Deuda a Corto Plazo 15% Trabajadores	<u>\$ 0,00</u> -\$ 3,89
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVO A LARGO PLAZO	\$ 63.280,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		Préstamo Bancario	\$ 56.000,00
Equipo de Oficina	\$ 1.764,66	Intereses por pagar	<u>\$ 7.280,00</u>
Equipo de Computación	\$ 4.279,88	TOTAL DE PASIVOS	
Vehículo	\$ 19.850,00	\$ 63.276,11	
Depreciación Acumulada	<u>(\$ 16.676,48)</u>	PATRIMONIO	
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		Capital Social	\$ 20.723,54
Gastos de Constitución	\$ 1.374,00	Utilidades	
Gastos de Instalación	\$ 375,00	Retenidas	-\$ 22,03
Gastos de Adecuación	\$ 8.695,00	TOTAL PATRIMONIO	
Amortización Acumulada	<u>(\$ 6.266,40)</u>	\$ 20.701,51	
TOTAL DE ACTIVOS	<u>\$ 83.977,62</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>\$ 86.977,62</u>

Elaborado por Autoras

BALANCE GENERAL			
Al 31 Diciembre 2017			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORTO PLAZO	
	\$ 65.592,69		\$ 303,99
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 65.592,69	Deuda a Corto Plazo 15% Trabajadores	<u>\$ 0,00</u> \$ 303,99
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVO A LARGO PLAZO	
			\$ 54.240,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		PATRIMONIO	
	\$ 9.308,68		
Equipo de Oficina	\$ 1.764,66	Préstamo Bancario	\$ 48.000,00
Equipo de Computación	\$ 4.279,88	Intereses por pagar	<u>\$ 6.240,00</u>
Vehículo	\$ 19.850,00	TOTAL DE PASIVOS	
Depreciación Acumulada	-\$ 16.585,86		\$ 54.543,99
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			
	\$ 2.088,80		
Gastos de Constitución	\$ 1.374,00	Capital Social	\$ 20.723,54
Gastos de Instalación	\$ 375,00	Utilidades Retenidas	\$ 1.722,63
Gastos de Adecuación	\$ 8.695,00	TOTAL PATRIMONIO	
Amortización Acumulada	-\$ 8.355,20		<u>\$ 22.446,17</u>
TOTAL DE ACTIVOS		TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	
	<u>\$ 76.990,16</u>		<u>\$ 76.990,16</u>

Elaborado por Autoras

BALANCE GENERAL			
Al 31 Diciembre 2018			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORTO PLAZO	
	\$ 65.017,98		\$ 638,50
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 65.017,98	Deuda a Corto Plazo	<u>\$ 0.00</u>
		15% Trabajadores	\$ 638,50
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVO A LARGO PLAZO	
			\$ 45.200,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			
	\$ 5.162,21	Préstamo Bancario	\$ 40.000,00
Equipo de Oficina	\$ 1.764,66	Intereses por pagar	<u>\$ 5.200,00</u>
Equipo de Computación	\$ 4.279,88		
Vehículo	\$ 19.850,00	TOTAL DE PASIVOS	
Depreciación Acumulada	<u>(\$ 20.732,33)</u>		\$ 45.838,50
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		PATRIMONIO	
	\$ 0,00		
Gastos de Constitución	\$ 1.374,00	Capital Social	\$ 20.723,54
Gastos de Instalación	\$ 375,00	Utilidades Retenidas	\$ 3.618,15
Gastos de Adecuación	\$ 8.695,00		
Amortización Acumulada	<u>(\$ 10.444,00)</u>	TOTAL PATRIMONIO	
			\$ 24.341,69
TOTAL DE ACTIVOS	<u>\$ 70.180,19</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>\$ 70.180,19</u>

Elaborado por Autoras

CONCLUSIONES

Después del desarrollo del proyecto se concluye:

- El mercado de computadores en el cantón Daule se centra básicamente en locales minoristas y consumidores finales quienes se encargan de adquirir partes de computadores principalmente las mainboards y tarjetas de video.
- El proyecto evidencia la elevada demanda en la compra de mainboards y tarjetas de video en el cantón Daule, esto a causa del crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) respecto a la importación de computadoras y partes, que fue del 4% aproximadamente en los últimos años.
- El mercado de la ciudad Daule, prefieren reparar sus equipos a renovarlos totalmente por uno nuevo por cuestión de economía.
- La imposición de aranceles en el Ecuador, en lo que se refiere a computadoras beneficia al mercado tecnológico.
- El objetivo de esta tesis es incrementar nuestras ventas de mediado a largo plazo; hacer de nuestro negocio una operación dinámica y fluida siempre contar con un stock óptimo para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Al ser importadores directos de las mainboards y tarjetas de video nuestra empresa no dependería de terceras personas que por su bajo stock y a la vez limitado en cuanto a modelos se refiere muchas veces no abastece las necesidades del mercado.

- Neasys se encuentre ligado a ellos y eso nos ocasiona retrasos en las entregas y tener que recurrir a otros medios de compra lo cual implica tener que invertir más dinero y tiempo.
- Con este estudio de factibilidad hemos demostrado en los estados financieros nuestra ventaja frente al mercado local tal es así que nuestros precios de venta al público estarían un 35% más bajo que nuestra competencia sea esta directa o indirecta.
- En nuestro estado de pérdidas y ganancias determinamos que tendremos un incremento en las ventas de 6% en cada año. También notamos en los tres primeros años nuestro estado de resultados en valores negativos por lo que estamos muy conscientes de que al inicio de un plan de inversión como el nuestro en muchos casos incluido Neasys estos se tornen en contra no obstante al cuarto y quinto año obtendremos los frutos deseados y el esfuerzo de todos quienes emprendimos el proyecto.

RECOMENDACIONES

- Conocer a profundidad las características de estos minoristas, para saber cómo trabajan en el mercado tomando en cuenta sus ventajas y desventajas para que la empresa Neasys se beneficie de las mismas.
- Buscar mecanismos adecuados para captar la demanda existente en el cantón Daule, y buscar posibilidades de ampliación hacia otros sitios como Guayaquil y otros cantones cercanos.
- Respaldándose en la cartera de clientes que actualmente dispone la empresa para dar a conocer a un mayor número de personas la nueva línea de productos de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- CAPIG. (2013). *camara de la pequeña industria*. Recuperado el enero de 2014, de Diagnostico de las PYMES: <http://www.capig.org.ec/>.
- Diario El Telégrafo. (abril de 2011). *El uso de Internet creció en Ecuador*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/tecnologia/item/el-uso-de-internet-crecio-en-ecuador.html>
- EConsultora. (2008). *Marketing Pymes - Marketing para empresas Pymes*. Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de http://www.econsultora.com.ar/marketing_pymes.php.
- ecuadorencifras. (2013). *ciencia y tecnología*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&23a8-selectedIndex=1>
- EKOS Negocios. (2011,pág.430.). *Grandes Marcas*.
- Friend, G., & Zehle, S. (2012,pág 33). *Como diseñar un Plan de Negocios*.
- Gigabyte. (2013). *Dele un Vistazo*. Ecuador.
- Gigabyte. (S.f.). *Acerca de Gigabyte, "Corporate Citizenship"*. Obtenido de <http://www.gigabyte.com/gigabyte.aspx?s=37>
- GIGA-BYTE TECHNOLOGY CO. LTD. (2013). *De un vistazo*. Obtenido de <http://www.gigabyte.ec/>
- Ilustre Municipalidad del cantón Daule. (2011). *Generalidades del cantón Daule*. Obtenido de <http://www.daule.gob.ec/en-us/nuestrocanton/generalidades.aspx>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010. Pág. 87). *Marketing 3.0*. Editorial Wiley.
- M.I.Municipalidad de Guayaquil. (2013). *Más tecnología*. Recuperado el 5 de noviembre de 2013, de Escuelas Fiscales de Guayaquil: <http://mastecnologia.net/p>

- Mazzeo, A. (2005). *Como Funciona La PC*. España: Mp Ediciones Corp.
- Pastor, A. (2013). *Técnicas de marketing*. Recuperado el 2014, de <http://www.tecnicasmktng.com/negocios-internet/las-claves-del-marketing-online-en-el-2014/>
- Perez, J. (2012,pag 2). *las importaciones*. MADrid: conejo. Obtenido de www.kcjsdkvjhs
- PJR. (2011). *¿QUE ES ISO 9001:2008?* Obtenido de http://www.pjr.com/spanish/choose_pjr.htm
- Promonegocios. (2012). Recuperado el 5 de enero de 2014, de <http://www.promonegocios.net>
- SRI. (2010). *PYMES*. Obtenido de Documento WWW: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/32@public>
- Stanton, W. (2009). *Fundamentos del Marketing*. Mexico: Mac Graw Hill.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista al Sr. Teddy Wang Yang (Manager Regional) de Miami, Centro América, Ecuador y Venezuela.

Esta entrevista es con el fin de conocer, desde el punto de vista del fabricante, el mercado tecnológico de partes de computadoras específicamente mainboards y tarjeta de video de la marca Gigabyte, ya que estamos interesados en entrar en el tema de importación directa de dichas componentes.

1.- Estimado Señor Wang, cuéntenos por favor una breve reseña de los inicios de la marca Gigabyte ¿quién fue su creador mentalizador y país de origen?

Bueno, la empresa Gigabyte fue fundada en el año 1986 en Taiwan, en donde desde sus inicios ha gozado de una posición indiscutible en tecnología. Gigabyte ofrece una amplia gama de productos como Motherboards, Tarjetas de Video, Componentes de PC, periféricos de PC, portátiles, dispositivos Slate, PCs de escritorio, comunicaciones de red, servidores y teléfonos móviles, su fundador y creador es Dandy Yeh.

2.- ¿A qué país o mercado exportaron su primera producción?

Al primer país que Gigabyte importó fue a China y actualmente la producción sigue creciendo en ese país.

3.- ¿Cuál es el mercado que más productos consumen la marca Gigabyte?

Los mercados que más consumen Gigabyte son: China y en Latinoamérica principalmente Perú y Bolivia.

4.- ¿La marca Gigabyte en qué año se posesionó en el Ecuador?

La introducción Gigabyte en el mercado ecuatoriano empezó en el año 2011, donde se dio a conocer la gama de productos que se fabrican, principalmente mainboards y tarjetas de video.

5.- En el Ecuador, que Mayoristas y/o Distribuidores importan productos de la marca Gigabyte?

En el Ecuador los mayoristas que importan Gigabyte son Tecnomega, Siglo 21 y Cartimex empresas que se dedican a la venta de equipos de computación.

6.- ¿Cuáles Mayoristas y/o Distribuidores en el Ecuador, importa y comercializa más volumen de mainboards y tarjetas de video Gigabyte?

Bueno, en el Ecuador quien más nos compra Gigabyte es Tecnomega tienen más volumen de venta en mainboards y tarjetas de videos contra Cartimex.

7.- ¿Considera usted que el Ecuador les representan cifras considerables en ventas, de su marca?

Ecuador, como muchos países de la región es un mercado emergente el cual posee una economía estable y entre los planes de Gigabyte está la expansión de la marca a través de un representante local.

8.- ¿Cuál es la competencia más fuerte que tiene Gigabyte en cuanto a mainboards y tarjetas de video en el Ecuador?

Bueno, la competencia más fuerte que tenemos es Biostar empresa que se dedica a la fabricación de mainboards en China. Pero la competencia es por costos más no por calidad.

9.- ¿Dónde queda situada la fábrica y desde que puertos de embarque se podrían importar la marca Gigabyte?

Gigabyte cuenta con 3 fábricas pero la principal está ubicada en Taiwan y donde se puede embarcar es en el puerto de China y de Miami.

10.- ¿Dígame por qué razón los clientes/usuarios deberían adquirir productos (mainboards-tarjetas de video de la marca Gigabyte?

Al adquirir productos Gigabyte el cliente tiene la seguridad de que adquiere un componente que cuenta con los más altos estándares de calidad del mercado y que tiene una garantía inigualable de hasta 3 años contra defectos de fábrica.

Fotografía 1



De der. a izq. Sr. César Plúas, Sr. Andy Camba, Sra. Estefanía Alava, Sr. Teddy Wang Yang (Manager Regional de Gigabyte), Srta. María José Cercado e Ing. Luis Torres F.

EXPOSICION DE GIGABYTE EN EL CENTRO DE CONVENCIONES

Fotografía 2



Junto con Teddy Wang Yang (Manager Regional)

Fotografía 3



Exhibición de productos de la línea Gigabyte

“Estudio de factibilidad de la empresa “Neasys” para la importación y distribución de componentes mainboards y tarjetas de video) de la marca Gigabyte para la zona norte de la Provincia del Guayas”

Fotografía 4



Charla explicativa sobre los productos Gigabyte

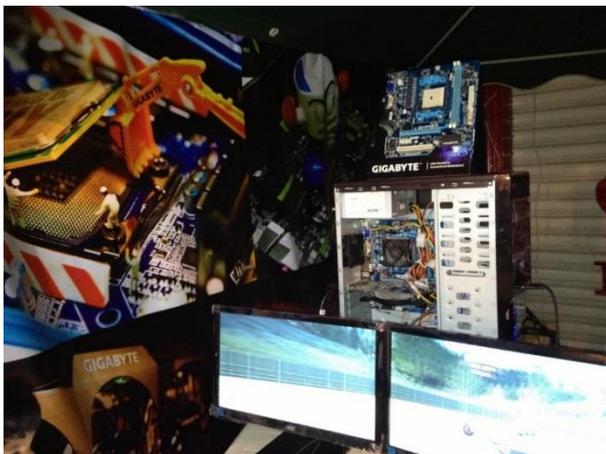
Fotografía 5



Exhibición de diferentes modelos de mainboards ya armadas en sus respectivos cases

STAND DE EXHIBICIÓN DE LA MARCA GIGABYTE EN LA FERIA DE CANTONIZACIÓN DE LA CIUDAD DE DAULE

Fotografía 6



Exhibición de productos de Gigabyte

Fotografía 7



Personal de Neasys

Fotografía 8



Niños probando los equipos Gigabyte

Fotografía 9



Jefe Técnico de Neasys