



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE INGIENERIA INDUSTRIA Y COSNTRUCCION
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO**

TEMA

**MERCADO DE ABASTOS COMO RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL PARAÍSO DE LA FLOR -
NORTE DE GUAYAQUIL**

TUTOR

ARQ. JORGE ARMEL ABARCA ABARCA

AUTORES

PEÑALOZA TORRES SALOMÉ ASTRYD

PIN CEDEÑO PETER ALEJANDRO

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: MERCADO DE ABASTOS COMO RESPUESTA AL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL PARAÍSO DE LA FLOR - NORTE DE GUAYAQUIL		
AUTOR/ES: PIN CEDEÑO PETER ALEJANDRO PEÑALOZA TORRES SALOMÉ ASTRYD	REVISORES O TUTORES: ARQ. JORGE ARMEL ABARCA ABARCA	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Tercer Nivel - Arquitecto	
FACULTAD: INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	CARRERA: ARQUITECTURA	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 98	
ÁREAS TEMÁTICAS: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION		
PALABRAS CLAVE: mercado, comercio, informal, respuesta.		
RESUMEN: En la actualidad lo cual inició siendo un refugio para la supervivencia de los trabajadores desempleados y subempleados de la economía, término convirtiéndose además en un lugar informal del grupo capital en varios sectores de Guayaquil. Como respuesta a la distorsión de los usos de suelo en el sector se establece el diseño de un mercado de abastos que cumpla con las necesidades y características adecuadas para los consumidores, de manera que se convierta en un nuevo establecimiento social y turístico dentro del sector.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: PEÑALOZA TORRES SALOMÉ ASTRYD PIN CEDEÑO PETER ALEJANDRO	Teléfono: 0998931995 0986066161	E-mail: spenalozat@ulvr.edu.ec ppince@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MSc. Ing. Milton Andrade Laborde, Decano de Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción. Teléfono: 2596500 Ext. 241 E-mail: mandradel@ulvr.edu.ec MSc. Arq. Carolina Morales Robalino, Directora de Carrera de Arquitectura. Teléfono: 2596500 Ext. 209 E-mail: lmoalesr@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

INFORME DE ORIGINALIDAD

7% INDICE DE SIMILITUD	7% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	4% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	es.weatherspark.com Fuente de Internet	2%
2	launionsantaana.gob.ec Fuente de Internet	1%
3	www.puyotravel.com Fuente de Internet	< 1%
4	repositorio.uotavalo.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	< 1%
6	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
7	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	< 1%
8	riuma.uma.es Fuente de Internet	< 1%



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

(Los) estudiante(s) egresado(s) PETER ALEJANDRO PIN CEDEÑO, SALOMÉ ASTRYD PEÑALOZA TORRES, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, MERCADO DE ABASTOS COMO RESPUESTA AL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL PARAÍSO DE LA FLOR - NORTE DE GUAYAQUIL corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 

PETER ALEJANDRO PIN CEDEÑO

C.I. 0931436307

Firma: 

SALOMÉ ASTRYD PEÑALOZA TORRES

C.I. 1600735219

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación MERCADO DE ABASTOS COMO RESPUESTA AL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL PARAÍSO DE LA FLOR - NORTE DE GUAYAQUIL, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “MERCADO DE ABASTOS COMO RESPUESTA AL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL PARAÍSO DE LA FLOR - NORTE DE GUAYAQUIL”, presentado por los estudiantes PETER ALEJANDRO PIN CEDENO, SALOMÉ ASTRYD PEÑALOZA TORRES como requisito previo, para optar al Título de ARQUITECTO encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



ARQ. JORGE ARMEL ABARCA ABARCA

C.C.

AGRADECIMIENTO

De antemano deseo brindar mi profundo agradecimiento a Dios por darme salud y vida para culminar este proyecto. De igual manera soy agradecido a mí mismo por siempre levantarme y seguir enfocado en el objetivo de convertirme en un profesional.

Mis agradecimientos a todos mis profesores quien pudieron compartir sus experiencias y conocimiento para yo poder convertirme en un profesional, pero le quedare muy agradecido al Arq. Eddy Echeverria Maggi que con su conocimiento y profesionalismo hicieron que pueda crecer en este proyecto como profesional.

Finalmente, pero no menos importante agradezco a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por sembrar el espíritu laico y formar a un bachiller en un Arquitecto.

PETER PIN CEDEÑO

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado a mi indispensable madre Eufemia Cedeño, mujer que con infinito esfuerzo, amor y dedicación permitió que bajo toda dificultad me impulsó a lograr este importante paso en mi vida profesional y personal. Ya que nunca desistió en este difícil camino universitario.

Mi primogénita Janeth Alejandra Pin Piza quien ha sido mi motor emocional permitiéndome dejarle un camino al conocimiento y a la formación profesional que deberá seguir. También a Kely Piza siendo mi clave fundamental para la finalización de este proyecto por su apoyo incondicional y moral desde el inicio de la carrera.

Finalmente, quiero dedicar este proyecto de investigación a mis hermanos, por apoyarme en los momentos difíciles, por brindarme sus consejos, cada día, de verdad muchas gracias.

PETER PIN CEDEÑO

AGRADECIMIENTO

En este espacio quería agradecer a todas esas personas que de alguna forma contribuyeron a que esto sea posible. A mi Madre por mantenerse a mi lado para poder culminar mis años de estudio, con su esfuerzo, paciencia y apoyo incondicional a pesar de los problemas o dificultades que se presentaron. A mi familia por su cariño y acompañarme durante estos años de carrera.

A todos los profesionales que ayudaron para poder realizar este proyecto, con sus correcciones, seguimiento y consejos para la presentación de esta investigación y así obtener mi título como profesional.

Finalmente quiero agradecer a las personas y a los docentes que pudieron contribuir con consejos, enseñanzas y ayuda para no rendirme e inspirarme a continuar estos años de estudio, a no dejarme caer y así poder lograr este objetivo.

SALOME PEÑALOZA

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo el cariño a mi madre María Cecilia Peñaloza por estar conmigo, ser un ejemplo, soporte e inspiración y sin ella esto no habría sido posible. A mi segunda madre, mi abuelita que a pesar de que ya no está físicamente conmigo me cuida, me guía para que todo funcione y se logre lo que me propongo.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a mis amigos que me transmitieron felicidad, inspiración, y que con trabajo duro puedes lograr tus metas, así como obtener lo que te propones. Su apoyo emocional y consejos sumaron para que no me rindiera y siguiera adelante. Gracias.

SALOME PEÑALOZA

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Formulación del Problema	4
1.4 Sistematización del Problema	4
1.5 Objetivo General	4
1.6 Objetivos Específicos	5
1.7 Justificación.....	5
1.8 Delimitación del Problema.....	6
1.9 Hipótesis o Idea a Defender	6
1.10 Variable Independiente.....	6
1.11 Variable Dependiente	6
1.12 Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.2 Marco referencial.....	9
2.3 Modelos análogos internacionales	13
2.4 Modelos análogos nacionales	15
2.5 Aspectos generales del sector de estudio.....	17
2.6 Localización.....	17

2.7	Coordenadas.....	17
2.8	Área de influencia directa	18
2.9	Área de influencia indirecta.....	18
2.10	Equipamiento urbano	18
2.11	Clima.....	19
2.12	Viento.....	19
2.13	Lluvia	19
2.14	Temperatura.....	20
2.15	Asoleamiento.	21
2.16	Topografía.....	21
2.17	Fauna.....	21
2.18	Flora	21
2.19	Marco Conceptual.....	22
2.20	Marco Legal.....	26
CAPITULO III.....		37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		37
CAPÍTULO IV.....		52
PROPUESTA.....		52
4.1	Descripción de la Propuesta	52
4.2	Memoria descriptiva.....	65
4.3	Memoria Técnica Constructiva	66
4.4	Conclusiones	68
4.5	Recomendaciones	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Coordenadas de Paraíso de la flor.....	17
Tabla 2 Categorías de mercado	30
Tabla 3 .Resultados de pregunta No 1 de la encuesta	40
Tabla 4 .Resultados de pregunta No 2 de la encuesta	41
Tabla 5.Resultados de pregunta No 3 de la encuesta	42
Tabla 6.Resultados de pregunta No 4 de la encuesta	43
Tabla 7 Resultados de pregunta No 5 de la encuesta	44
Tabla 8 Resultados de pregunta No 6 de la encuesta	45
Tabla 9 Resultados de pregunta No 7de la encuesta	46
Tabla 10 Resultados de pregunta No 8de la encuesta	47
Tabla 11Resultados de pregunta No 9 de la encuesta	48
Tabla 12 Resultados de pregunta No 10 de la encuesta	49
Tabla 13 Porcentajes de los resultados generales	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Vista frontal del proyecto mercado municipal San Sebastián	10
Figura 2 Vista aérea del proyecto mercado cantonal en la aldea San José	10
Figura 3 Planchas de precor con cobertura en mercado distrito Carabayllo.....	11
Figura 4 Captación de vientos dominantes	12
Figura 5 Fachada frontal del mercado municipal.....	12
Figura 6 Locales comerciales.....	13
Figura 7 Mercado Pike Place Market de Seattle	14
Figura 8 Mercado Pescheria.....	14
Figura 9 Interior del mercado central de Valencia.....	15
Figura 10 Vista aérea mercado La Casuarina	16
Figura 11 Vista frontal mercado 24 de mayo.....	16
Figura 12 Localización de Paraíso de la flor.....	17
Figura 13. Área de Influencia directa 200m.....	18
Figura 14. Área de Influencia indirecta 500 m	18
Figura 15 Trayectoria Solar y vientos dominantes	19
Figura 16 Estadísticas de temporadas lluviosas	20
Figura 17 Mapa geomorfológico del sector	20
Figura 18. Partes accesibles	23
Figura 19. Viviendas de barro	24
Figura 20. Vivienda Sustentable	24
Figura 21. Iluminación natural ejemplo	25
Figura 22. Edificación con ventilación natural	25
Figura 23. Estructura de metalica.....	26
Figura 24. Zona de intervención	52
Figura 25. Programa de necesidades.....	53

Figura 26. Zonificación Planta Baja.....	54
Figura 27. Zonificación Planta Alta.....	54
Figura 28. Diagrama de relaciones Planta baja.....	55
Figura 29. Matriz de relaciones Planta baja.....	55
Figura 30. Diagrama de relaciones área de comercio planta baja.....	56
Figura 31. Diagrama de relaciones área administrativa.....	56
Figura 32. Diagrama de relaciones área de servicios planta baja.....	57
Figura 33. Diagrama de relaciones planta alta.....	57
Figura 34. Matriz de relaciones Planta alta.....	58
Figura 35. Diagrama de relaciones área de comercio planta alta.....	58
Figura 36. Diagrama de relaciones área de servicios planta alta.....	59
Figura 38. Representación gráfica, inicios del concepto.....	59
Figura 37. Imagen base de una flor cerrada para la conceptualización.....	59
Figura 39. Representación y abstracción gráfica del concepto, bocetos.....	59
Figura 40. Resultado del diseño vista en planta de la edificación.....	60
Figura 41. Fachada lateral.....	60
Figura 42. Fachada lateral.....	60
Figura 43. Fachada frontal.....	61
Figura 44. Vista aérea.....	61
Figura 45. Fachada lateral.....	62
Figura 46. Fachada lateral.....	62
Figura 47. Fachada frontal.....	63
Figura 48. Detalles constructivos parapetos.....	65
Figura 49. Detalles constructivos cimentación.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Resultados de pregunta N° 1 de la encuesta.....	40
Gráfico 2 Resultados de pregunta N° 2 de la encuesta.....	41
Gráfico 3 Resultados de pregunta N° 3 de la encuesta.....	42
Gráfico 4 Resultados de pregunta N° 4 de la encuesta.....	43
Gráfico 5 Resultados de pregunta N° 5 de la encuesta.....	44
Gráfico 6 Resultados de pregunta N° 6 de la encuesta.....	45
Gráfico 7 Resultados de pregunta N° 7 de la encuesta.....	46
Gráfico 8 Resultados de pregunta N° 8 de la encuesta.....	47
Gráfico 9 Resultados de pregunta N° 9 de la encuesta.....	48
Gráfico 10 Resultados de pregunta N° 10 de la encuesta.....	49
Gráfico 11 Porcentajes de la preguntas	50
Gráfico 12 Porcentual de aceptación del proyecto.....	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Lamina 1	74
Anexo 2 Lamina 2	74
Anexo 3 Lamina 3	76
Anexo 4 Lamina 4	77
Anexo 5 Lamina 5	78
Anexo 6 Lamina 6	79
Anexo 7 Lamina 7	80
Anexo 8 Lamina 8	81
Anexo 9 Lamina 9	82
Anexo 10 Lamina 10	83
Anexo 11 Lamina 11	84

INTRODUCCIÓN

El sector Paraíso de la Flor ubicado en el noreste de la urbe porteña de la ciudad de Guayaquil consta con un crecimiento económico considerable en la cual la mayoría de sus habitantes son pequeños emprendedores que han surgido a través de los años, para abastecer de alimentos y productos de primera necesidad a varias familias y sectores aledaños, de tal que se genera un uso de suelo comercial y representativo para el norte de la ciudad (Valle, 2019).

El sector paraíso de la flor bloque 1, 2, 3,4 y 5 cuenta con un alto movimiento de actividades comerciales pero la mayoría son informales, por ello las personas que se acercan adquirir alguna clase de producto tienden a encontrarse con dificultades de accesibilidad, planificación y aglomeraciones de personas, y estas a su vez generan insalubridad, inseguridad vial y delincuencia. (INEC, 2021)

Estas irregularidades al paso de los años han ocasionado que los comerciantes ubiquen sus puestos de trabajo en espacios como las aceras y parte de las calles donde existe congestión vehicular, generando inseguridad constante para los peatones y comerciantes.

A través del proyecto arquitectónico de un mercado de abastos que solucione la distorsión de los usos de suelo y presencia de comercio informal que existe en la zona de intervención se plantea que la cooperativa Paraíso de la Flor del bloque #4 cuenta con un espacio que actualmente no está habitado y parte de este se encuentra un terreno baldío, siendo unas de las opciones más viables para poder abarcar y reubicar a los comerciantes de la zona.

Con el fin de que los habitantes y comerciantes puedan tener un mejor ambiente y desenvolvimiento en ventas se planifica el nuevo diseño de mercado con técnicas y materiales ancestrales que aproveche los recursos y visuales del sector para que de esta manera la zona pueda generar un hito turístico y comercial eliminando las problemáticas existentes.

Por medio de la investigación se plantean varios capítulos fundamentales para su elaboración:

Capítulo I, se establece el tema a desarrollar por medio de la identificación de problemáticas, formulaciones del problema, y los objetivos a desempeñar de manera que puedan ser justificados, para el planteamiento de la hipótesis.

Capítulo II, se presentan los antecedentes de la zona, presentación y análisis de referencias nacionales e internacionales, definir aspectos y definiciones generales, remitir criterios de diseño y construcción, describir el marco legal.

Capítulo III, se expone la investigación, técnicas e instrumentos necesarios para el análisis de los resultados encontrados en la metodología aplicada.

Capítulo IV, se fundamenta la propuesta de diseño, por medio de la descripción y programas de necesidades, se plantea partido arquitectónico por medio de plantas, cortes, fachadas, se establece las conclusiones y recomendaciones demostrando la bibliografía existente y anexos.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

“Mercado de abastos como respuesta al comercio informal en el sector del Paraíso de la Flor - Norte de Guayaquil”.

1.2 Planteamiento del Problema

La mayoría de sectores del norte de Guayaquil han experimentado el surgimiento y desarrollo del comercio informal que carece de una orientación técnica generando diversos problemas en donde se desempeñen las actividades y abastecimiento de productos alimenticios, médicos, limpieza, entre muchos más necesarios en el hogar.

Las condiciones actuales del sector Paraíso de la Flor son un claro ejemplo de las irregularidades y carencias de uso de suelo comercial al no poseer espacios determinados, servicios básicos esenciales, seguridad peatonal y vial, accesibilidad al sitio entre otros.

Con el transcurso de los años se ha ido legalizando secuencialmente los espacio público dentro de la del sector esto ha provocado que la municipalidad, conjuntamente con las cooperativas involucradas para el bienestar de los ciudadanos, genere vías alternas para la expansión de actividades.

“Los indicadores para el diseño del mercados, son referenciados por el crecimiento poblacional identificados en los últimos años en la ciudad, según estudio del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo” (INEC, 2021).

En la actualidad el sector Paraíso de la flor acoge a un sin número de personas que comercializan de manera irregular o sin licencia, sin controles periódicos alrededor de calles o centros comerciales populares y llegar a regularizar o reubicar estos comerciantes en un solo establecimiento , interviene directo a una solución al desempleo , necesidades , insuficiencia de nivel académico entre otros.

La actividad comercial existente en el sector paraíso de la flor bloque 1 al 5 se ha desenvuelto por años de manera informal interrumpiendo así en la Avenida Principal por el congestionamiento vehicular y peatonal que se presenta, la invasión

territorial influye una negatividad en transformaciones y crecimiento productivo o económico al presentarse un maximizador de riesgos y déficit laboral como los es la carencia de las condiciones de sanidad y laborales, perjudicando a la colectividad en general y creando una competencia desleal ante los comerciantes formales ,desconocimiento de las normas tributarias y desconocimiento de la regulación del uso público.

Ante las presentes problemáticas se idealiza el diseño de un mercado de abastos que concluya en un modelo de conversión de la actividad informal como alternativa económica que represente la transformación de las actividades en el sector abarcando 500 m en la redonda con el objetivo de aumentar la dotación de bienes y servicios a disposición de las personas en una edificación. Las personas beneficiadas o quienes constituyen a la nueva modalidad serian desde el bloque 1 al 6 de Paraíso de la flor.

1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera el mercado de abastos solucionará el problema de comercio informal en el sector del Paraíso de la Flor?

1.4 Sistematización del Problema

1. ¿Qué espacios y ambientes se requiere en el mercado de abastos para convertirlo en un centro gastronómico -turístico?
2. ¿Qué parámetros de diseño proporcionarían accesibilidad y equitatividad en el interior y exterior del mercado?
3. ¿Qué materiales ancestrales serian óptimos para la implementación del diseño del mercado de abastos?

1.5 Objetivo General

Diseñar un mercado de abastos por medio de la combinación de arquitectura ancestral y contemporánea logrando una edificación sostenible que proporcione identidad turística y organice el comercio informal del sector Paraíso de la Flor.

1.6 Objetivos Específicos

1. Crear locales de gastronomía típica en el mercado de abastos que generen un atractivo turístico en el sector Paraíso de la Flor.
2. Implementar criterios de accesibilidad y equidad que permitan la integración de los habitantes del sector.
3. Proponer una edificación que combine la arquitectura ancestral y contemporánea que proporcione ambientes que satisfaga las necesidades existentes en sector Paraíso de la Flor.

1.7 Justificación

El diseño del mercado de abastos se plantea como respuesta a las necesidades del sector Paraíso de la flor , donde se evidencia la presencia de comercio informal tornando así espacios inapropiados en varias cuadras ocasionando el caos vehicular y peatonal , el incumplimiento de normas sanitarias ,fomenta la piratería, y delincuencia.

El propósito del mercado a desempeñar es lograr que el sector de intervención se convierta en un punto estratégico para el comercio y turismo por medio de la implementación de locales gastronómicos típicos , en base a aplicación de arquitectura ancestral y contemporánea que priorice las tipologías y visuales existentes, y que estas a su vez brinden una mayor atracción a la edificación.

Para lograr el bienestar y beneficio de los pobladores y una correcta aplicación de los suelos comerciales; el mercado se establecerá en un lugar estratégico como lo es el sector de paraíso de la flor bloque del 1 al 6 que se encuentra a unos 10 metros del lugar del comercio informal identificado de manera que el traslado y la caracterización por los consumidores no sea vea afectado.

Se estipula que el tiempo a considerar para la elaboración del proyecto es de 6 meses en donde los métodos investigativos y de aplicación al campo estarán presentes, de

manera que los datos empleados puedan servir de aporte para posteriores trabajos arquitectónicos, en donde los beneficiados puedan denominar nuevas interrogante o mejoras.

1.8 Delimitación del Problema

Campo:	Educación superior. Tercer Nivel.
Área:	Arquitectura
Aspecto:	Investigación Exploratoria
Tema:	Mercado de abastos como respuesta al comercio informal en el sector del Paraíso de la flor - norte de Guayaquil.
Delimitación Espacial:	Zona marginal de Guayaquil- sector Paraíso de la Flor
Delimitación Temporal:	6 meses

1.9 Hipótesis o Idea a Defender

El mercado de abastos como respuesta al comercio informal en el sector paraíso de la flor – norte de Guayaquil proporcionara una organización frente al uso de suelo comercial y una identidad patrimonial por medio de una edificación sostenible con criterios de accesibilidad e inclusión .

1.10 Variable Independiente

Mercado de abastos como respuesta al comercio informal

1.11 Variable Dependiente

Mercado de abastos sostenible mediante la combinación de materiales ancestrales y contemporáneos.

1.12 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ULVR	FIIC	Sublínea
Urbanismo y ordenamiento territorial aplicando tecnología de construcción eco-amigable, industria y desarrollo de energías renovables	1. Territorio	A. Hábitat y Vivienda

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Marco Teórico

2.1 Antecedentes.

Desde sus inicios el hombre ha practicado el comercio como supervivencia incitando a intercambiar productos denominándolos trueque, realizaban ésta actividad como una forma de conseguir diferentes artículos además de ser indispensable para cumplir con las necesidades básicas del ser humano. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021)

Más adelante se da la aparición del dinero lo cual crea una nueva forma de pago e intercambio de bienes, junto con ello se generan nuevos espacios para la realización de actividades comerciales, pero también se crearon nuevos problemas y necesidades. Para la venta de productos era necesario contar con un espacio con lo indispensable en cuanto área, higiene, organización, etc. Sin embargo, muchos de estos lugares no contaban con esto en un principio. (Ordenanza municipal, 2019)

Con el pasar de los años se descubren y se mejoran formas de construcción y creación de espacios, para que cuenten con una mejor comodidad, diseño, ejecución además de aprovechar las ventajas del sitio y cuidar del mismo. Por ello se crean los mercados dónde los consumidores puedan realizar sus compras pero que al mismo tiempo el sitio cumpla con lo necesario para esta actividad comercial. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2018)

En Ecuador se ha visto un incremento de actividades informales, las cuales tienden a ser un problema en la estructura socioeconómico ecuatoriana y de igual manera quien desarrolla dicho comercio se los considera grupos vulnerables. Entre las principales ciudades donde se encuentra esta actividad es la ciudad de Guayaquil que, debido a su crecimiento poblacional, estructural y económico, además de los problemas que se presentan en conjunto, originan el comercio informal. (Fernández, Ayaviri, Villa, & Velarde, 2020)

El sector del Paraíso de la Flor tiene alrededor de 27 años en los cuales se hicieron sus primeros asentamientos. En este sitio predominan la informalidad en cuanto al comercio, la falta de empleo y una economía sostenible para los hogares. Muchas familias han optado por realizar comercio en la vía pública sin algún control u ordenamiento que los organice, asimismo que evite los problemas como resultado de esta actividad. (Redacción Primicias, 2020)

En el sector del Paraíso de la Flor viven alrededor de 378 mil habitantes, lo que ocasiona una demanda del paso del comercio y víveres de primera necesidad generando con el paso del tiempo la formación del comercio informal para satisfacer de manera rápida dicha demanda, se considera que en 20 años todo tipo de comercios han tomado parte de los carriles de la Avenida Principal del sector, para asentarse y realizar sus ventas. Por esta razón la circulación peatonal y vehicular de los habitantes y transeúntes se tornan difícil y en cierto grado molesto. (INEC, 2021)

La imagen urbana del sitio se ha visto afectada ya que al no existir formalidad o normativas los desechos de los víveres, las aguas residuales y la basura permanecen en la vía pública. Creando otra problemática entorno a la sanidad del lugar, contaminación ambiental visual además de la incomodidad y dificultad para realizar actividades diarias por sus habitantes. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021)

2.2 Marco referencial

2.2.1 Referencias de tesis Internacional y nacionales

Según (Omar, 2018) autor mexicano de la tesis titulada “*Mercado municipal de San Sebastián Nicananduta*” quien expresa los apuros necesidades de la cultura mixteca en la carencia de productos alimenticios , su distribución, obtención y comercialización por no contar con un establecimiento fijo que pueda brindar oportunidades comerciales y mercantiles en la comunidad.

Proyecta un edificio rectangular como mercado con espacios funcionales que aproveche los recursos naturales de la región , la implementación de huertos dentro del mercado , garantizara condiciones óptimas para legumbres y hortalizas frescas , por medio del potencial económico y comerciales que obtenga el mercado la región se desarrollara como hito turístico.



Figura 1 Vista frontal del proyecto mercado municipal San Sebastián
Fuente: (Omar, 2018)

Según (RODAS, 2018) autor guatemalteco de la tesis titulada “*Propuesta de diseño para la construcción de un mercado cantonal en la aldea San José la comunidad, zona 10 de Mixco, Guatemala*” quien propone un mercado para cubrir la carencia de distribución comercial y vehicular en la zona, como objetivo específico del nuevo mercado es implementar caracteres sostenibles dentro del diseño de manera que promueva el sector público con influencias culturales y materiales accesibles.

Para priorizar al peatón recreara una caminata o recorrido alrededor del mercado ,contara con un atrio interno lateral que recree estética y confort a cualquier hora del día , por medio de los diferentes ambientes alimenticios , productivos y volátiles para los consumidores o comerciantes que se encuentren ejerciendo su labor a cualquier hora del día .



Figura 2 Vista aérea del proyecto mercado cantonal en la aldea San José
Fuente: (Rodas, 2018)

Según (PALOMINO, 2018) autor peruano de la tesis titulada “*Mercado modelo en el distrito de Carabayllo*” quien expone este distrito rural con gran actividad comercial y carencia de ordenamiento territorial y características sofocantes dentro y fuera del espacio , busca conectar la trama natural con un terreno aledaño continuar la actividad comercial por medio de un mercado que brinde mejores ambientes y movilidad de manera que la reorganización del distrito sea la más adecuada.

Las estructura contara con arcos de madera vigas metálicas tipo v, en sus fachadas tendrá un juego de cerámicas hexagonales con instalación de 180 placas solares que generaran el 30 kw/h, que esta a su vez cubrirá un 40% de la cobertura de energía utilizada en el mercado, de manera que se pueda generar su propia energía y también pueda ocasionar un efecto reflectante.



Figura 3 Planchas de precor con cobertura en mercado distrito Carabayllo
Fuente: (Palomino,2018)

Según (Avila & Solis, 2019) autores guayaquileños de la tesis titulada “*Estudio y diseño de propuesta arquitectónica de un mercado en función al entorno comercial del sector flor de bastión en el norte de la ciudad de Guayaquil*” expresan patrones de soluciones arquitectónicas en función a un mercado minorista que integre aspectos constructivos con el contexto natural que no gestione tránsito vehicular o peatonal que brinde una mejor calidad de vida a sus moradores por medio de la implementación y acceso a servicios básicos con criterios sustentables y funcionales.

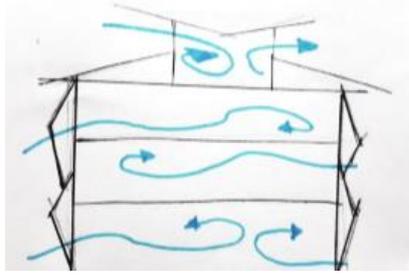


Figura 4 Captación de vientos dominantes
Fuente: (Avila, Solis 2019)

El diseño del mercado contará con una envolvente de geomembrana textil cuyo soporte serán barras de metal para una mayor resistencia y estas a su vez logren permitir el ingreso de iluminación natural en las diferentes secciones de la edificación por medio de la circulación cruzada e ingreso de vientos predominantes por las hendiduras de las estructuras fachadas y Cubierta de 4 caídas.

Según (Carrasco, 2018) autor lojeño de la tesis titulada “Diseño arquitectónico del mercado municipal de la ciudad de Gonzanamá, provincia de Loja” quien propone diseñar un mercado con parámetros y directrices urbano - arquitectónica que controle la desorganización comercial presente en el sector de manera que brinde una infraestructura y optimice el crecimiento poblacional con medidas constructivas y funcionales preventivas.

Para la solución en aspectos climáticos se ideó una doble fachada para la captación de los vientos predominantes que puedan recorrer el mercado de igual manera para la captación de luz y evitar las radiaciones solares, de manera que el patio interior sirve para catalizar los diferentes estados climáticos y sirva de recreación a los usuarios de una forma agradable y segura.



Figura 5 Fachada frontal del mercado municipal
Fuente: (Carrasco,2018)

Los puestos de mayor interés estarán ubicados estratégicamente en el centro para incentivar a un recorrido completo a los consumidores como estrategia a una mayor funcionalidad que contribuya al desarrollo del diseño y genere recorridos alternos al patio interior y a las demás áreas definidas en los laterales y al piso superior y puedan identificar las áreas de confort e interrelación de espacios.



Figura 6 Locales comerciales
Fuente: (Carrasco,2018)

Referencias de modelos análogos

2.3 Modelos análogos internacionales

2.3.1 Pike Place Market de Seattle

Localizado en Estados Unidos e inaugurado en el año 1907 este mercado con más de 3600 metros cuadrados de superficie cuenta con una variedad de puestos de mariscos en la planta baja, gran variedad de frutas y víveres, su arquitecto de origen británico John B. Parkinson y Frank Lloyd Wright lograron de este lugar una leyenda en Seattle y lugar místico visitados todos los años por gran variedad de hispanos y orientales que viene a degustar los mariscos frescos.

Cuenta con una estructura metálica en donde estacan sus grandes anuncios publicitarios y nombre del mercado en la estructura, sus accesos conectan a vías principales y secundaria lo que agiliza el traslado de los consumidores, fachadas neutras con gran ventilación en todos sus laterales, la personalidad de este lugar se destaca como una cadena alimentaria del centro de la ciudad.



Figura 7 Mercado Pike Place Market de Seattle
Fuente: (Palomero,2017)

2.3.2 Pescheria

Conocido también con el nombre de mercado de pescado construido a lado del puente Rialto en Venecia, fue diseñado en el año 1097 por el arquitecto Doménico Rupolo reconocido y admirado por sus fachadas y colores a cargo del pintor Cesare Laurenti, destacado como el mejor mercado cubierto ganando así varios reconocimientos internacionales, conserva su gran arquitectura a pesar de los años

Destaca su estructura basadas en columnas con detalles en forma de cabeza de pescado y y clásicas hojas de acanto que las acompaña lo que destaca el producto primordial que se comercia en este lugar, como es de esperarse cuenta con una construcción muy clásica a la época y entorno en donde la arquitectura colonial toma prioridad en el análisis constructivo.



Figura 8 Mercado Pescheria
Fuente: Comunidad

2.3.3 Mercado Central de Valencia

Reconocido como una obra de arte urbana diseñado en el año 1928 consta con grandes cúpulas, vidrieras muy tradicionales y mosaicos que destacan en sus fachadas además de colorida cerámica que juega un contraste colonial, los arquitectos catalanes Francisco Guardia y Alejandro Solé implementaron una secuencia de ventanas y parasoles que permiten la captación solar al máximo dentro y fuera del mercado central

Esta edificación identificada con el estilo nouveau o modernismo buscó por años obtener un valor estético accesible e inconfundible de la población lo que llevó a su inspiración en la naturaleza, donde la simetría tanto en el exterior como en el interior del mercado asociaban relajar los sentidos, este movimiento inspiró que varias edificaciones futuras copien los rasgos asimétricos con los que contaba en el acero galvanizado.



Figura 9 Interior del mercado central de Valencia
Fuente: Comunidad

2.4 Modelos análogos nacionales

2.4.1 La Casuarina

Considerado el segundo mercado más grande de la ciudad de Guayaquil ubicado en la av. Casuarina o más conocida como la entrada de la 8. Consta con 17.000 m² de construcción ideada y adecuada para la reubicación de 368 comerciantes informales, donde se combatieron problemas de insalubridad, ordenamiento, servicios básicos y accesibilidad peatonal y vehicular.

Aparte de contar con una futura área expansiva de 6.200 m², el mercado también tiene implementado seis carriles y un ducto que evita las inundaciones identificadas

por años en el sector , de manera que las escorrentías no afecten en la superficie de la infraestructura, ni se almacenan en los desniveles presentes en el entorno del mercado.



Figura 10 Vista aérea mercado La Casuarina
Fuente: (Telegrafo, 2017)

2.4.2 Mercado 24 de Mayo

Localizado en Otavalo se construyó en lo que antes era el antiguo Estadio Municipal, cuenta con 791 locales comerciales, varias áreas de cargas y descarga, espacio de comida , frigoríficos , guardería , capilla, farmacia , cajeros automáticos y parqueaderos además con todas la normativas de seguridad y sanidad

Las adecuaciones puntuales que se desarrollaron en el mercado fueron instalados por la necesidad existente en el sector donde no contaban con puntos respectivos de ventas y carencia de servicios básicos. Para la construcción de este mercado se consideró una estructura metálica que cuente con puntos de iluminación y ventilación claves, además contar con grandes ventanales de vidrio y rampas y escaleras que permitan una sencilla accesibilidad.



Figura 11 Vista frontal mercado 24 de mayo
Fuente: (El universo,2017)

2.5 Aspectos generales del sector de estudio

2.6 Localización.

Norte: Monte Bello

Sur: El fortín

Este: Colinas del sol

Oeste: Flor de Bastion



Figura 12 Localización de Paraíso de la flor
Fuente: PDOT

2.7 Coordenadas.

Tabla 1. Coordenadas de Paraíso de la flor

Coordenadas de la S/E		
Vértice	Este	Norte
1	2104773	79948261
2	2104907	79948486
3	2105218	79948830
4	2105545	79949157
5	2105566	79949356
6	2106215	79949388

Fuente: PDOT

Viviendas

Pastelerías

2.11 Clima

En Guayaquil, la temporada de lluvia es muy caliente, opresiva y nublada y la temporada seca es caliente, bochornosa y parcialmente nublada. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de $21\text{ }^{\circ}\text{C}$ a $31\text{ }^{\circ}\text{C}$ y rara vez baja a menos de $19\text{ }^{\circ}\text{C}$ o sube a más de $33\text{ }^{\circ}\text{C}$.

2.12 Viento

La parte *más ventosa* del año dura *6,8 meses*, del *21 de junio* al *16 de enero*, con velocidades promedio del viento de más de *12,6 kilómetros por hora*. El día *más ventoso* del año es el *12 de octubre*, con una velocidad promedio del viento de *15,4 kilómetros por hora*. El tiempo *más calmado* del año dura *5,2 meses*, del *16 de enero* al *21 de junio*. El día *más calmado* del año es el *30 de marzo*, con una velocidad promedio del viento de *9,9 kilómetros por hora*. La dirección de los vientos predominantes proviene del suroeste.



Figura 15 Trayectoria Solar y vientos dominantes
Fuente: Google earth

2.13 Lluvia

La temporada de lluvia dura *7,3 meses*, del *15 de noviembre* al *25 de junio*, con un intervalo móvil de *31 días* de lluvia de por lo menos *13 milímetros*. La mayoría de la lluvia cae durante los *31 días* centrados alrededor del *25 de febrero*, con una

acumulación total promedio de 199 milímetros. El periodo del año sin lluvia dura 4,7 meses, del 25 de junio al 15 de noviembre.

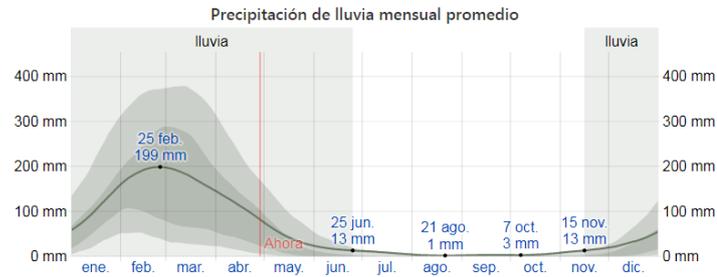


Figura 16 Estadísticas de temporadas lluviosas
Fuente: weatherspark

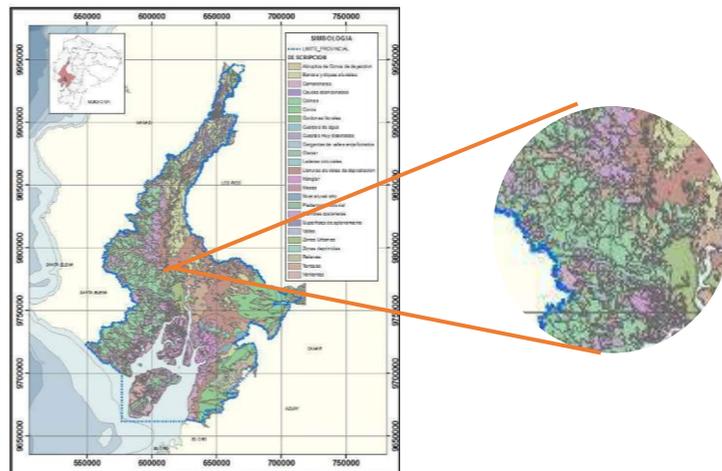


Figura 17 Mapa geomorfológico del sector
Fuente: weatherspark

2.14 Temperatura.

Uno de los indicadores del clima es la temperatura la cual aquí en Guayaquil varía por épocas, por ejemplo en la época calurosa que dura aproximadamente 2 meses y medio (marzo a mayo) en donde se han registrado temperaturas máximas promedio

de 31 °C mientras que en épocas frescas como los meses de Julio a septiembre se registran temperaturas promedio de 24 °C (Spark, 2019)

2.15 Asoleamiento.

El análisis de asoleamiento permite establecer criterio para el confort térmico en una edificación, es fundamental hacer el análisis climatológico ya que cada sitio tiene sus propias particularidades, En el caso de Ecuador, por encontrarse en la línea de Equinoccial, los rayos solares se proyectan perpendicularmente con incidencias tanto en las cubiertas como en las fachadas de los edificios orientadas en el sentido Este-Oeste.

2.16 Topografía

Paraíso de la flor cuenta con áreas irregulares, pendientes y desniveles que dificultan el acceso de varios puntos del proyecto, cuenta con vegetación alta y baja, y tipo de suelo arcilloso y rocoso.

2.17 Fauna

En lo que respecta a fauna podemos observar varias especies entre ellas tenemos la liebre de Páramo, aves como el cóndor, conejos silvestres, curiquingues, águilas

2.18 Flora

En medio de las especies que caracteriza a la flora tenemos la posibilidad de hallar el bosque de polilepis considerado. Como una especie forestal, la paja, el sunfo que se la estima como una planta aromática, entre otras, se puede mirar además especies que a un bosque primario del área elevado andina. En el territorio parroquial no existe un inventario que posibilite conocer con precisión las especies del sitio, el siguiente listado de especies son esas que fueron identificadas en las diversas asambleas de colaboración en el territorio y que son consideradas por los competidores en riesgo de extinción, en medio de las cuales pudimos encontrar la Guacharaca (*Ortalis erythroptera.*), Guatusa (*Dasyprocta punctata.*), Guanta (*Agouti paca.*), Armadillo (*Dasyprocta Spp.*), ardilla (*Sciurus spp.*), Cusumbo (*Potos flavus.*), Zorra (*Didelphys marsupialis.*), tucan, loros, micos, monos, culebras y serpientes, perico, Además se describen animales domésticos como bovinos, equinos, aves de corral y porcinos.

Según los moradores de las distintas sociedades, en los ríos estaba enorme proporción de peces y camarones que desaparecieron por la contaminación y la sobreexplotación.

2.19 Marco Conceptual

2.19.1 Definiciones Generales

Mercado

Son espacios físicos que ejercen la capacidad de promocionar una secuencia de productos y servicios a costos disponibles para cualquier consumidor, mientras la asciende la demanda de productos se muestran ofertas y servicios de influencias decisivas en costos donde se prueba un equilibrio y condiciones impuestas a las competencias entre vendedores. (ASESORIAS MSS, 2020)

Comercio informal

Además conocido como negocio ambulante es el acto irregular e invisible de impartir ocupaciones comerciales de forma no estructurada gracias a la irregularidad de espacios y horarios del comerciante. El conjunto de persona que desempeña esta clase de ocupaciones se los estima como equipos socioeconómicos vulnerables frente a la averiguación de alternativas y oportunidades para producir nuevos ingresos económicos. (REAL ACADEMIA De España, 2018)

Consumidores

Son los individuos que cambian su dinero por un bien o producto, que es ofrecido en diversos espacios de repartición o comercialización de productos de cualquier grado, o sea satisfacen necesidades tangibles o servicios que va a la vanguardia de ocupaciones en relación con un solo objetivo que motive sus gustos, percepción, interés y predominación. Los puntos que resaltan en un consumidor involucran en su cultura, personalidad y orientación que les posibilita obtener un estudio de certeza y agrado para el futuro producto o servicio a obtener. (Llamas, 2019)

Establecimiento

Espacios fijos o permanentes destinados a ejercer actividades comerciales de manera conjunta o individual variando de los horarios o días, estos a su vez realizan

la producción de nuevos servicios que mantiene contacto con sus compradores y vendedores para realizar un intercambio en donde interactúa el espacio, el consumidor, y el comerciante determinado. (Anaya, 2019)

2.19.2 Criterios de diseño y construcción o Criterios técnicos

Accesibilidad

La accesibilidad posibilita producir e llevar a cabo vías alternas o vasta el recorrido de una persona para que logre obtener más grande protagonismo lógico y modificado al instante de circular en cualquier espacio .Mediante la accesibilidad se crea una herramienta que se adapta a las necesidades poblacional, en la arquitectura y diseño buscan que el cliente sea el exclusivo protagonista en el medio donde se desenvuelva, sin que importe sitio o estado, inclusive los materiales o ámbito involucrado. (Palomero, 2017)

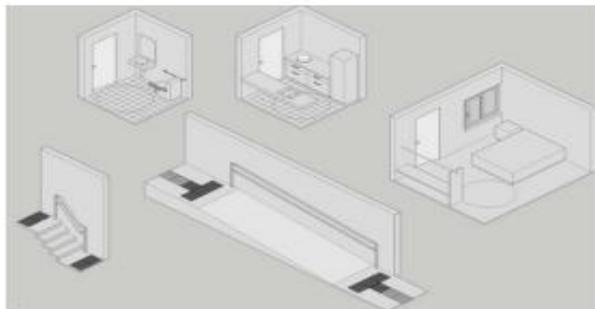


Figura 18. Partes accesibles
Fuente: (Palomero,2017)

Arquitectura Ancestral

Genera condiciones y capacidades de arquitectura y construcción adaptables a diferentes nacionalidades e identidades en un entorno comunitario en donde exista una amplia relación entre el entorno y saberes culinarios que produzca una fusión entre nociones sustentables . (Maganga, 2021)



Figura 19. Viviendas de barro
Fuente: (Foro Perú ,2018)

Sustentabilidad

De manera que se pueda describir a la sustentabilidad aplicada en la arquitectura se define como el sostener o mantener algún recurso sin contaminar o dañar el medio ambiente de manera que los sistemas de construcción y la forma de equilibrar o distribuir el diseño tenga un aprovechamiento e impacto positivo en la naturaleza y sus moradores. (Muzzi, 2017)



Figura 20. Vivienda Sustentable
Fuente: (Arquiplus ,2018)

Iluminación

Acción de aclarar e iluminar por medio de la captación de luz que puede ser solar o artificial un espacio determinado de manera que se pueda beneficiar la intensidad de este recurso. La iluminación natural consta de la captación de la luz solar por medio de rayos ultra violeta que puede ser aprovechados por diferentes materiales,

estructuras, edificaciones en el ámbito de la arquitectura con objetivos estéticos, °
visuales, y energéticos. (Valle, 2019)

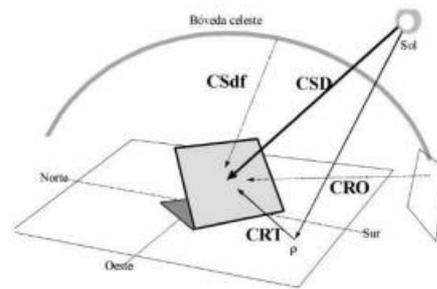


Figura 21. Iluminación natural ejemplo
Fuente: imágenes Google

Ventilación

Es el recorrido que realiza el aire por medio de ductos o edificaciones capciosas para el desarrollo y proceso de la oxigenación en un ambiente cerrado. Por medio de este movimiento y renovación constante de aire en un edificio se refleja la evacuación y captación de térmica y ecosistemas, garantizando el ingreso y salida de viento provechoso. (Harrouk, 2020)

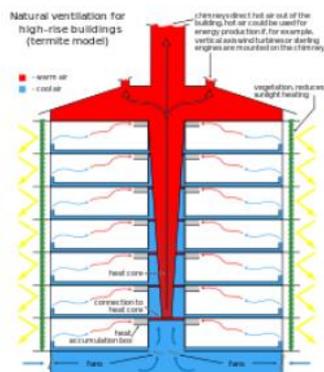


Figura 22. Edificación con ventilación natural
Fuente: imágenes Google 2019

Estructura

Son los componentes que permite la resistencia de las edificaciones con las cargas que esta pueda presentar en casos de movimiento, inmovilidad, forma, equilibrio e influencias motoras. Por medio de la estructura que pueden prevenir daños y

deslizamientos a futuros en función a la estabilidad y desarrollo de los diferentes materiales que puede estar elaborado las estructuras. (Palomero, 2017)



Figura 23. Estructura de metalica
Fuente: imágenes Google 2019

2.20 Marco Legal

Para el desarrollo de este proyecto se consideraron las normativas aplicadas para el tipo de edificación planteada en este proyecto. Se tomaron en cuenta la constitución de la república del Ecuador, el Plan Nacional para el buen vivir, normativas GAD de Guayaquil, INEN y normativas aplicadas en Perú, estos correspondientes a elementos de diseño de un mercado de abastos.

2.20.1 Constitución del Ecuador

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado, garantizar sin discriminación alguna la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos preferentemente producidos a nivel local. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición,

agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

2.4.2 Plan Nacional para el Buen Vivir

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Política:

1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021)

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Política:

6.3 Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021)

d) Impulso a la productividad y la competitividad sistémica a partir del potenciamiento de los roles y funcionalidades del territorio.

d.7. Repotenciar y mantener las redes de infraestructuras y equipamientos que promuevan encadenamientos productivos, articulaciones urbano-rurales y la creación de nuevos productos asociados a la biodiversidad, priorizando a los micro y pequeños productores. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021)

2.20.3 Ordenanza Municipal

Art. 45.- DEL COMITÉ DE ESTUDIO DEL COMERCIO INFORMAL.

- La Dirección de Planeamiento Urbano, la de Uso del Espacio y Vía Pública, la de Salud, y la de Obras Públicas deberán constituir un Comité de Estudio Permanente del Comercio Informal. Este Comité, de carácter permanente, se dedicará a elaborar soluciones adecuadas para atender al comercio informal de acuerdo con las necesidades y características de los diferentes sectores de la ciudad. Será su deber prioritario, desarrollar zonas adecuadas para mejorar la situación ambiental de los sectores provisionalmente destinados para el funcionamiento del comercio informal, y procurar las soluciones definitivas en cada uno de los casos. Formulará además por escrito, las recomendaciones que considere necesario presentar ante el Concejo o el alcalde, para su estudio y conocimiento. (Ordenanza municipal, 2019)

CAPITULO IV

CENTRO DE ACOPIO TECNIFICADO Y NO TECNIFICADO

Artículo 31.-Requerimientos Mínimos de los Centros de Acopio tecnificados y no tecnificados. - Los Centros de Acopio tecnificados y no tecnificados que se autoricen, deben contar con los espacios obligatorios y dimensiones mínimas (área y frente) que permitan desarrollar la actividad autorizada dentro de las instalaciones debidamente registradas en la Municipalidad de Guayaquil según normas, condicionamientos establecidos y disposiciones de la presente Ordenanza.

Artículo 32.- CENTRO DE ACOPIO NO TECNIFICADO. - El CENTRO DE ACOPIO NO TECNIFICADO podrá funcionar en inmueble de uso COMERCIAL en una de las categorías establecidas en la presente Ordenanza, únicamente para actividades de baja complejidad, tales como recepción, empaque, pesaje, carga-descarga del producto permitido al interior del predio o inmueble, separación, clasificación por tipo de materiales, compactación, almacenamiento temporal (no mayor a 8 días) en volumen que permite la capacidad de cada espacio adecuado según tipo de establecimiento autorizado contando con los permisos ambientales y municipales según la actividad.

Artículo 34,- Dimensiones mínimas de los Centros de Acopio NO Tecnicados. -

CATEGORÍA (Anexo 34.1.): con área mínima desde 150,00m² hasta menos de 300,00m², y frente mínimo de 10,0m (dimensiones mínimas en el rango tolerable considerado entre un 10% -15% o la identificada en el censo municipal que aplique según el caso) contando con los siguientes espacios mínimos:

a) Área de recepción/pesaje/ serv. complementarios	10 m ²
b) Área administrativa (incluye SH personal y clientes)	30 m ²
C) Área de clasificación	20 m ²
d) Área de bodega	50 m ²
e) Parqueo / carga - descarga	40 m ²

Solo para actividades de almacenamiento de material reciclable con pesaje, lavado, almacenamiento temporal y carga-descarga. Incluyen servicios complementarios.

Disponer de pasillos o caminos de ronda que no obstaculicen salidas de emergencia.

CATEGORÍA 2 (Anexo 34.2.): con área mínima desde **300,0m²** hasta menos de **600,00m²** con frente mínimo de **20,0m**.

Solo para actividades de almacenamiento de productos reciclables con pesaje, clasificación, lavado, almacenamiento temporal y carga-descarga. incluye servicios complementarios.

CATEGORÍA (Anexo 34.3.): con área mínima desde **600,0m²** con frente mínimo de **20,0m**.

Solo para actividades de almacenamiento para más de **tres tipos de productos** reciclables según capacidad al interior del establecimiento, con pesaje, clasificación,

lavado, almacenamiento temporal y carga-descarga. Incluyendo los servicios complementarios.

En cualquiera de estas categorías, de disponer o requerir el uso e instalación de un equipo compactador básico, triturador y afines, por cada uno, se incrementará al área mínima un espacio de **20,0 m²** por cada una (espacio que incluye circulación). Implementación que estará relacionada con la capacidad de cada categoría.

2.20.4 NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTAS.

Artículo 7. Clasificación

Para la clasificación de los mercados de abastos minoristas se deberá considerar la siguiente tabla mostrada a continuación:

Categorías de mercado

Tabla 2. Categorías de mercado

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Acción (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 200 a 400	Menor de 5,000 habitantes
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 habitantes
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 habitantes
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1500	De 50,000 a 200,000 habitantes
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más habitantes

Fuente: Programa nacional de Diversificación Productiva (PNDP)

Artículo 10.- Composición La composición de un mercado de abastos minorista se define en base a los espacios funcionales para su operatividad, éstos son los siguientes:

10.1 Área de comercialización

- Puestos húmedos: para el comercio de productos que requieren agua y refrigeración como carnes (de todo tipo), pescados, especerías y alimentos preparados.
- Puestos semi-húmedos: para el comercio de productos que requieran agua, como vegetales y frutas.
- Puestos secos: para el comercio de productos envasados o a granel, que

por sus características no requieren de agua, como abarrotes, y otros tradicionales no comestibles de consumo directo.

- Servicios higiénicos para clientes: los cuales deberán establecerse de manera estratégica debiendo ser segregados por género. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

10.2 Área de comercialización complementaria

- Puestos complementarios: para el comercio de productos no comestibles, y adicionales a las funciones del mercado tales como bazar, menaje y afines., su incorporación es opcional y no debe exceder del 20% de puestos del mercado.

- Zona gastronómica: área específica para la venta y consumo de alimentos preparados, dicha zona está conformada por puestos de comida, además de un área de mesas para el consumo de los mismos, su incorporación es opcional.

- Zona de esparcimiento: áreas comunes para juegos, áreas verdes, eventos, ferias, entre otras actividades para la recreación, su incorporación es opcional. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

10.2 Área de abastecimiento, control y despacho

- Áreas de almacenamiento o depósito

Lugar en donde se ubican los almacenes, espacios en donde los comerciantes pueden guardar productos no perecederos. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

11 Área de refrigeración

Lugar en donde se ubica un sistema de frigorífico (cámaras de refrigeración y/o frigoríficas) para la conservación de productos húmedos o perecedero que son comercializados en el mercado de abastos. El diseño de este lugar debe contar con la posibilidad de tratamiento diferenciado de temperatura según tipo de producto. El diseño deberá considerar aspectos climáticos específicos de la localidad. Los mercados de categoría 1 y 2 están exentos de dicha área, siempre y cuando siempre y cuando se garantice la cadena de frío dentro de los puestos que comercializan productos húmedos, sin alterar la funcionalidad del mismo. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

12 Patio de descarga: para el ingreso diferenciado de la mercadería en el área

del mercado. El acceso a esta área deberá tener una solución vial que no afecte con el libre tránsito de vehículos y deberá tener un horario establecido por la administración del mercado. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

13 Área de control de calidad: espacio que alberga los equipos y materiales para el control frecuente de los alimentos expendidos, el tamaño y la cantidad de equipos dependerá del nivel de categoría del mercado y cantidad de productos ofertados.

10.4 Área de administración y servicios complementarios

- Área de administración: deberá contar con una oficina para el personal administrativo, los cuales deberán contemplar espacios para contabilidad, marketing y atención al cliente. Estacionamientos: deberá establecerse un área de estacionamiento para clientes y comerciantes de acuerdo con lo dispuesto en las normas vigentes de la localidad.

- Tópico: se requiere un ambiente necesario para atender urgencias de salud para los clientes y los trabajadores.

- Lactario: es un ambiente apropiadamente implementado para la extracción y conservación adecuada de la leche materna durante el horario de trabajo, el cual debe reunir las condiciones mínimas que garantizan su funcionamiento óptimo.

- Sala de usos múltiples (SUM): se deberá contar con un área para la realización de reuniones, el tamaño será proporcional a la categoría del mercado.

- Guardería: se podrá contar con dicho espacio, y su uso deberá de ser exclusivamente para los comerciantes.

- Servicios higiénicos para trabajadores y comerciantes: estos deben contar adicionalmente con espacios para vestidores y duchas, para ambos géneros. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

10.5 Área de energía y mantenimiento

- Cuarto de máquinas: espacio para agrupar los equipos relacionados a los servicios y maquinarias relativas a la operación del mercado, la cual dependerá de la categoría a la que el mercado pertenezca.

- Cuarto de mantenimiento: espacio para almacenar y guardar, implementos de limpieza, herramientas, y demás elementos que se necesiten para el mantenimiento del mercado. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

12.4 Accesos

- El acceso debe ser directo e independiente, y podrá contar con ingresos diferenciados para peatones y vehículos. Se deberá tener como mínimo dos accesos en mercado de 150 puestos o menos, debiendo ubicarse en puntos extremos y aumentando una puerta por cada 100 puestos adicionales.
- Se debe considerar un acceso exclusivo para camiones, con una solución vial que minimice el impacto vial producido por este tipo de vehículos.
- Se debe considerar un ingreso diferenciado para el ingreso del público y productos del mercado, en el caso de la categoría 1 y 2 podrán exentarse de ello, siempre y cuando el horario de ingreso de productos se distinto al de atención al público. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

12.6 Altura

La altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en los puestos será de 3.00 m. En el caso de los pasillos deben tener una altura mínima de 4.50 m, para que permita la circulación fluida de aire y evitar la acumulación de olores. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

12.7 Circulaciones

12.7.1 Corredores, pasillos y/o pasadizos

Independientemente de su cálculo, la distancia mínima de ancho no debe ser menor a 2.40 m. Los pasadizos estarán interrelacionados unos con otros, de manera que exista fluidez hacia las puertas de salida, sin que queden puntos ciegos. Los pasajes principales deberán tener un ancho mínimo de 3.00 m. Los pisos contarán con un diseño y pendiente que permita que los líquidos escurran hacia sumideros, evitando su acumulación. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

12.8 Ventilación

El diseño deberá asegurar la ventilación suficiente de modo que se asegure la circulación del aire, así como la eliminación del aire confinado, a fin de evitar la concentración de olores, humedad e incremento de la temperatura, a niveles tales que generen el deterioro de los alimentos o la incomodidad de las personas. La ventilación podrá ser garantizada de manera natural o artificial. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

12.8.1 Ventilación natural: deberá garantizarse la ventilación natural, de preferencia cruzada, para el área comercial y expendio de productos. La ventilación natural podrá ser cenital o mediante vanos a patios o zonas abiertas. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

12.10.1 Puertas

Como mínimo se deben considerar dos accesos para el público, para mercado de hasta 150 puestos o menos debiendo ubicarse en puntos extremos y aumentando una puerta por cada 100 puestos adicionales. se debe considera como mínimo un acceso para el patio de descargas. Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse de acuerdo con el ambiente al que sirven, siendo las dimensiones mínimas las especificadas en el Reglamento Nacional de Edificaciones. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

12.10.2 Ventanas

Deberán ser diseñadas de manera tal que eviten la acumulación de suciedad y sean fáciles de limpiar. Deberán contar con medios que impidan el ingreso de insectos, aves u otros animales, estos medios deben ser desmontables de modo que se facilite su limpieza. (Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas, 2021)

2.20.5 Norma Técnica Ecuatoriana INEN

4.1.4 Instalaciones sanitarias

4.1.4.1 El mercado debe contar con instalaciones sanitarias como servicios higiénicos, duchas y vestidores dotados de facilidades higiénicas, en cantidad

suficiente e independiente para hombres y mujeres de acuerdo a lo detallado en el Anexo A y con accesibilidad para personas con discapacidad según la NTE INEN 2293. (INEN, 2017)

4.1.4.2 Las instalaciones sanitarias deben mantenerse permanentemente limpias, ventiladas y con una provisión suficiente de agua e insumos de higiene personal (papel higiénico, jabón líquido, gel desinfectante, toallas desechables o secadores eléctricos). (INEN, 2017)

A.1 Baterías sanitarias en comercios y oficinas

A.1.1 Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerará las siguientes relaciones:

Para comercios con área de hasta 100 m² de área utilizable: media batería de uso privado.

Para comercios agrupados o no en general, mayores a 100 m² y hasta 1 000 m² de área utilizable: media batería de uso y acceso público por cada 250 m² de área utilizable, distribuidos para hombre y mujeres. (INEN, 2017)

Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1 000 m² y menores a 5 000 m² de área utilizable, con excepción de las área de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, a través de la siguiente norma:

- 1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50 %. - 2 lavabos por cada cinco inodoros.

- 2 urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos.

- Una estación de cambio de pañales de 0,60 metros x 0,60 metros, que estará incorporada en el área de lavabos de las baterías sanitarias de mujeres.

- Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles.

- Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida, según lo especificado en la NTE INEN 2293. (INEN, 2017)

Norma técnica ecuatoriana nte inen 2293

Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. área higiénico sanitaria.

3.1.1.1 La dotación y distribución de los cuartos de baño, determina las dimensiones mínimas del espacio para que los usuarios puedan acceder y hacer uso de las instalaciones con autonomía o ayudados por otra persona; se debe tener en cuenta los espacios de actividad, tanto de aproximación como de uso de cada aparato y el espacio libre para realizar la maniobra de giro de 360°, es decir, una circunferencia de 1 500 mm de diámetro, sin obstáculo al menos hasta una altura de 670 mm, para permitir el paso de las piernas bajo el lavabo al girar la silla de ruedas.

3.1.1.2 Las dimensiones del área están condicionadas por el sistema y sentido de apertura de las puertas, por la cual el espacio de barrido de las mismas no debe invadir el área de actividad de las distintas piezas sanitarias, ya que, si el usuario sufre una caída ocupando el espacio de apertura de ésta, imposibilitaría la ayuda exterior. La puerta, si es abatible debe abrir hacia el exterior o bien ser corrediza; si se abre hacia el interior, el área debe dejar al menos un espacio mínimo de ocupación de una persona sentada que pudiera sufrir un desvanecimiento y requiriera ser auxiliada sin dificultad.

3.1.1.3 En baños públicos, los recintos deben estar separados según el sexo; cuando forman un núcleo compactado, la solución correcta debe disponer de dos recintos independientes para baños especiales con acceso directo.

3.1.1.4 En los cuartos de baño y aseo en los que se hayan tenido en cuenta las dimensiones mínimas del recinto, además de la distribución de las piezas sanitarias y los espacios libres necesarios para hacer uso de los mismos, se deberá satisfacer los requisitos que deben reunir las piezas sanitarias en cuanto a elementos, accesorios y barras de apoyo, como colocación, diseño, seguridad y funcionamiento.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

Para el desarrollo y diagnóstico del tema a desarrollar el siguiente proyecto de investigación utilizara varios métodos de investigación como el científica que permitirá un estudio más profundo del tema y un enfoque cuantitativo que se desarrollaran en base a encuestas y entrevistas aplicadas a la población.

3.2 Tipo de investigación

En esta indagación se ha resuelto ocupar averiguación científica para conocer nuevos datos del sector y de sus pobladores; consistió en la observación del ámbito, sus elementos, peculiaridades del lote y la vegetación. En etapa de recogida de información con encuestas aparecieron conjetura o proposición a los pobladores sobre el asentimiento o no de nuevos materiales para la obra en las futuras estructuras de construcciones

3.3 Enfoque

Se utiliza la observación directa por medio de fotografías, clip de videos del sitio y charlas con sus habitantes vecinos. Se procedió a Averiguar con personeros del GAD de Guayaquil para conocer normativas de uso y afectación del lote, así como los accesorios y servicios del sector para integrar al plan de diseño del mercado.

3.4 Técnica e instrumentos

Observación Directa.

Se hizo una observación directa en el sector de análisis. La observación directa es hecha de forma personal, además de hacer un estudio de lugar se toma información técnica, límites y fenómenos localizados en el sitio, después se

registra y cataloga para su siguiente análisis. Por consiguiente, es la que comprende los puntos significativos de los hechos recientes.

Encuesta

Para el estudio respectivo de las necesidades por cubrir de los moradores en el diseño, se hizo encuestas que reflejen requerimientos o novedosas posibilidades de información que suma de trascendencia para conocer si los habitantes permanecen de convenios con fronteras de diseño por llevar a cabo y tal evadir problemas o desacuerdos. La encuesta estuvo elaborada con la aplicación de cuestiones abiertas y cerradas se incluye de forma adicional la escala de Likert, la cual está constituida con 10 cuestiones y cuya escala es la siguiente:

1= Totalmente de acuerdo

2= De acuerdo

3= Indiferente

4= En desacuerdo

5= Totalmente en desacuerdo

3.5 Población

Por medio de la población se establece la cantidad de un grupo de personas o elementos identificados que pertenecen en una sociedad. Por medio de datos obtenidos de la INEC en el censo del 2010 en el sector del Paraíso de la Flor viven alrededor de 378 mil habitantes de los cuales el 46.9% son mujeres y 53.1% son hombres.

3.6 Muestra

Se elabora con la finalidad de averiguar cuantas personas se identifican o serán consideradas al momento de tomar decisiones. Se aplicara una formula al comprobar que la población es finita.

$$a = \frac{Z^2 * p * q * N}{NE^2 + Z^2 * p * q}$$

Z=Nivel de confianza

N=población –censo

p=Probabilidad a favor

q=probabilidad en contra

e= Error de estimación

n=Tamaño de muestra

z=1.96

N=378.000

p=0.50

q=0.50

e=0.05

n=384

$$n = \frac{363017,859}{945,957865}$$

n=384

3.7 Análisis de resultados

Encuesta aplicada a los habitantes del sector Paraíso de la flor

1. ¿Está de acuerdo en que se establezca un mercado de abastos como respuesta al comercio informal en el sector del paraíso de la flor?

Tabla 3 .Resultados de pregunta No 1 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	200	52%
2	De acuerdo	50	13%
3	Indiferente	65	17%
4	En desacuerdo	50	13%
5	Totalmente en desacuerdo	19	5%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñalosa & Pin (2022)

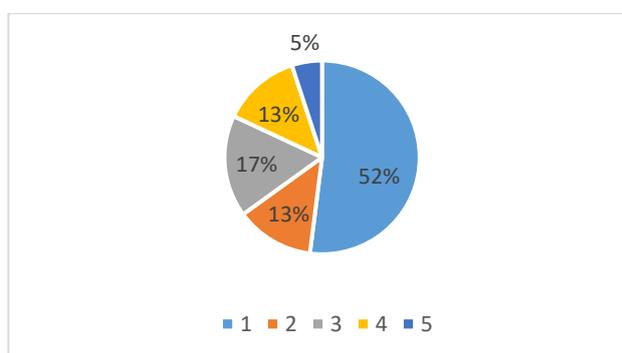


Gráfico 1 Resultados de pregunta N° 1 de la encuesta
Elaborado por: Peñalosa & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 52% de la población está totalmente de acuerdo que se establezca un mercado de abastos, mientras que el 13% de la población se encuentra de acuerdo y el 17% es indiferente ante al pregunta.

2. ¿Cree usted que al implementar caña en los acabados y fachadas del mercado sea del gusto de los moradores del sector?

Tabla 4 .Resultados de pregunta No 2 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	254	66%
2	De acuerdo	70	18%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñalosa & Pin (2022)

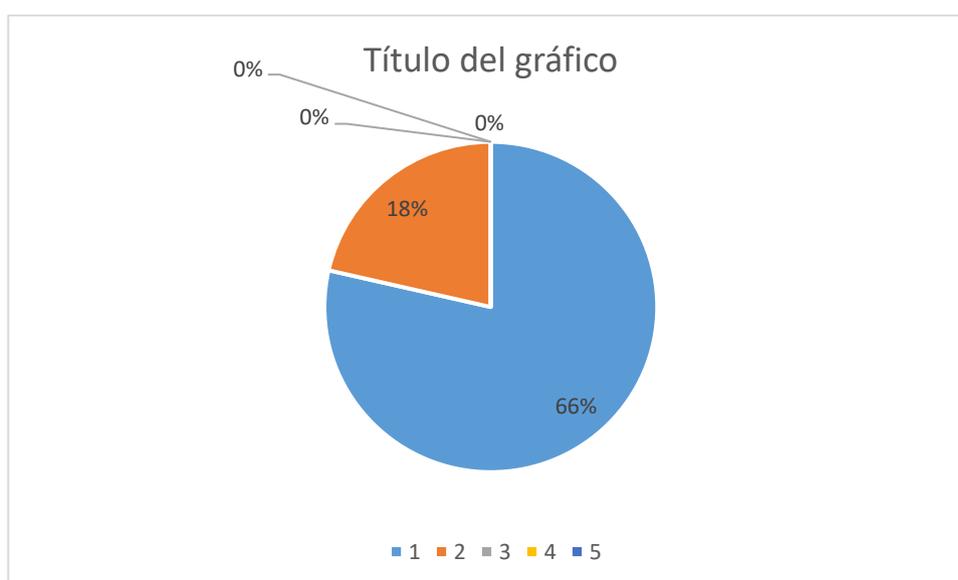


Gráfico 2 Resultados de pregunta Nº 2 de la encuesta
Elaborado por: Peñalosa & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 66% de la población cree que implementar caña en acabados y fachadas sea del agrado de los moradores del sector.

3. ¿Le gustaría que se implementen materiales ancestrales en la construcción de mercado?

Tabla 5. Resultados de pregunta No 3 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	278	73%
2	De acuerdo	74	19%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñalosa & Pin (2022)

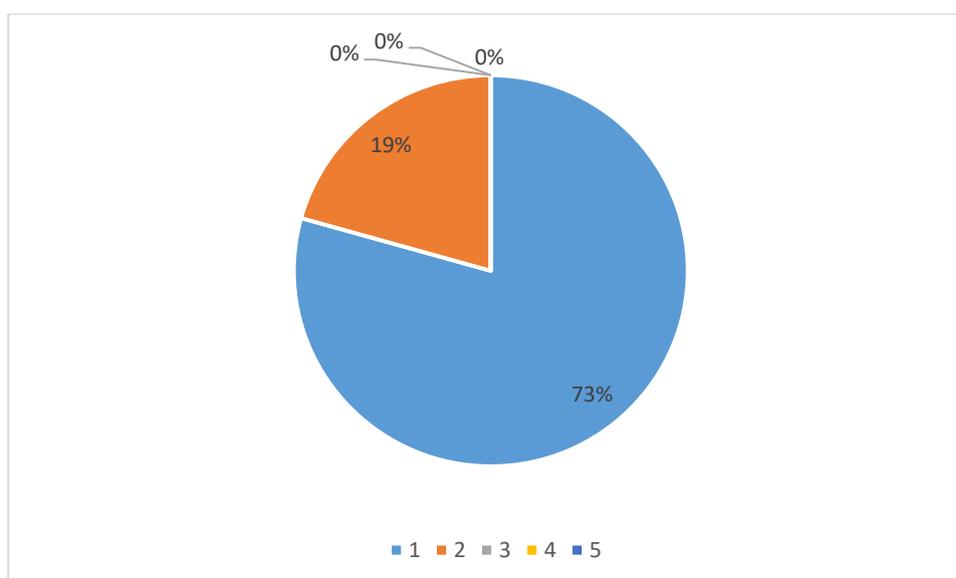


Grafico 3 Resultados de pregunta N° 3 de la encuesta
Elaborado por: Peñalosa & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 73% de la población le gustaría que se implemente materiales ancestrales en el diseño y el 19% se encuentra de acuerdo.

4. ¿Cree usted importante que el mercado este equipado con carteles braille?

Tabla 6. Resultados de pregunta No 4 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	300	78%
2	De acuerdo	84	22%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

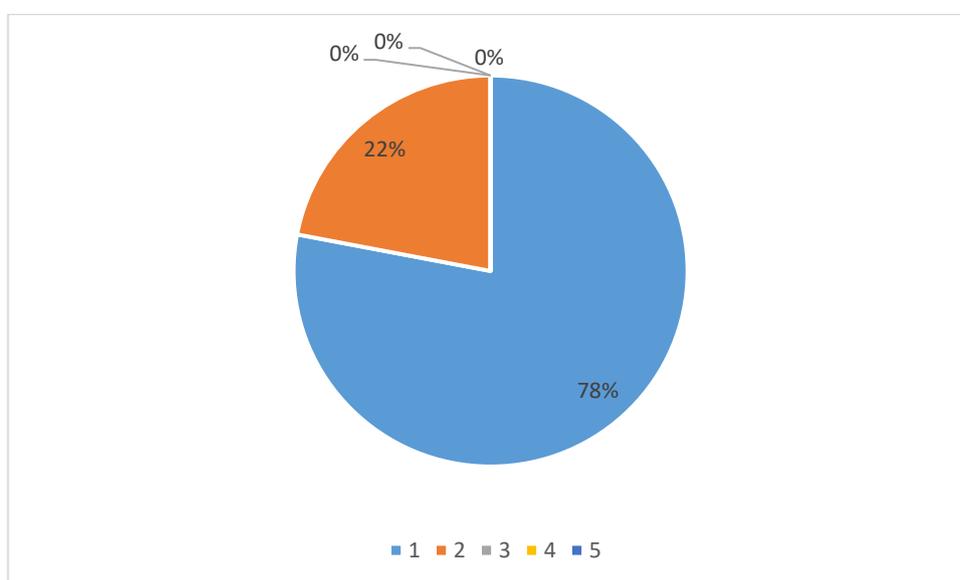


Gráfico 4 Resultados de pregunta N° 4 de la encuesta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 78% de la población cree que importante equipar el mercado con carteles braille para la inclusión de sus usuarios y el 22% se encuentra de acuerdo ante la interrogante.

5. ¿Considera usted importante la implementación de rampas en los mercados?

Tabla 7 Resultados de pregunta No 5 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	284	74%
2	De acuerdo	50	13%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

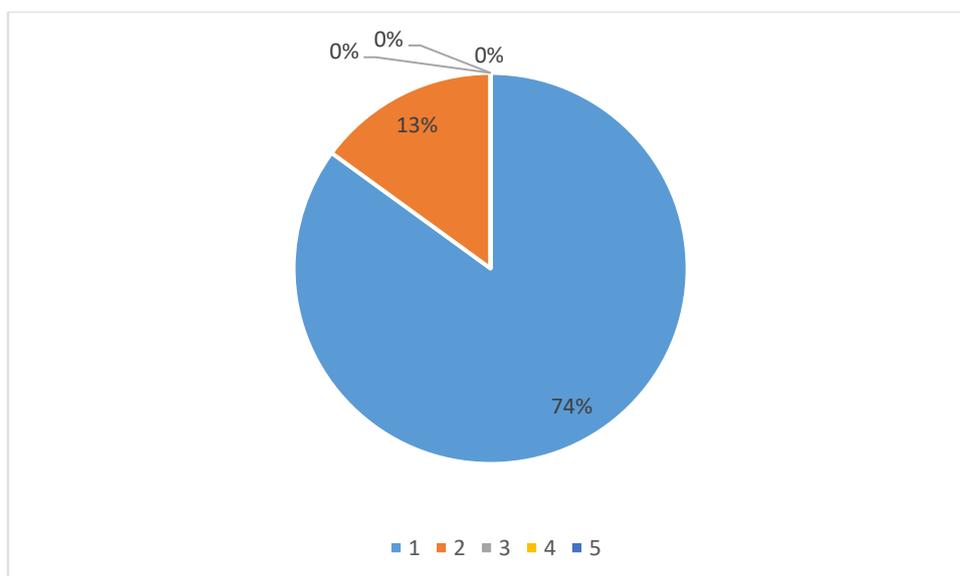


Gráfico 5 Resultados de pregunta N° 5 de la encuesta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 75% de la población cree que importante implementar rampas de acceso para la accesibilidad e inclusión de la población.

6. ¿Cree usted que con el equipamiento de más mercados se logre disminuir el comercio informal en el sector Paraíso de la flor?

Tabla 8 Resultados de pregunta No 6 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	250	65%
2	De acuerdo	50	13%
3	Indiferente	34	9%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

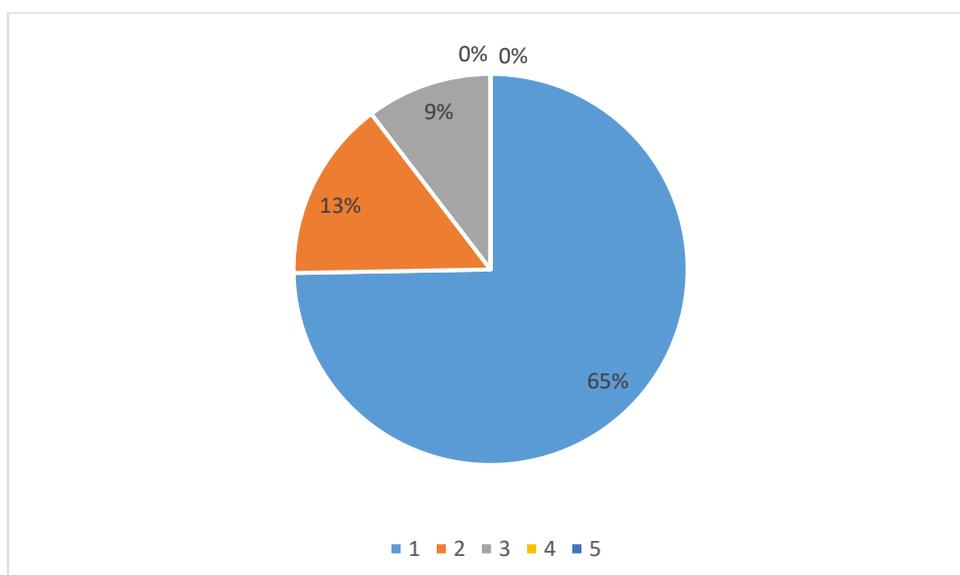


Gráfico 6 Resultados de pregunta Nº 6 de la encuesta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 65% de la población cree que con el equipamiento de mercados disminuya el comercio informal, el 13% de la población está de acuerdo con esta opción, y el 9% se encuentra indiferente ante esta pregunta.

7. ¿Considera adecuado que en los interiores del mercado existan áreas verdes?

Tabla 9 Resultados de pregunta No 7 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	310	81%
2	De acuerdo	74	19%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

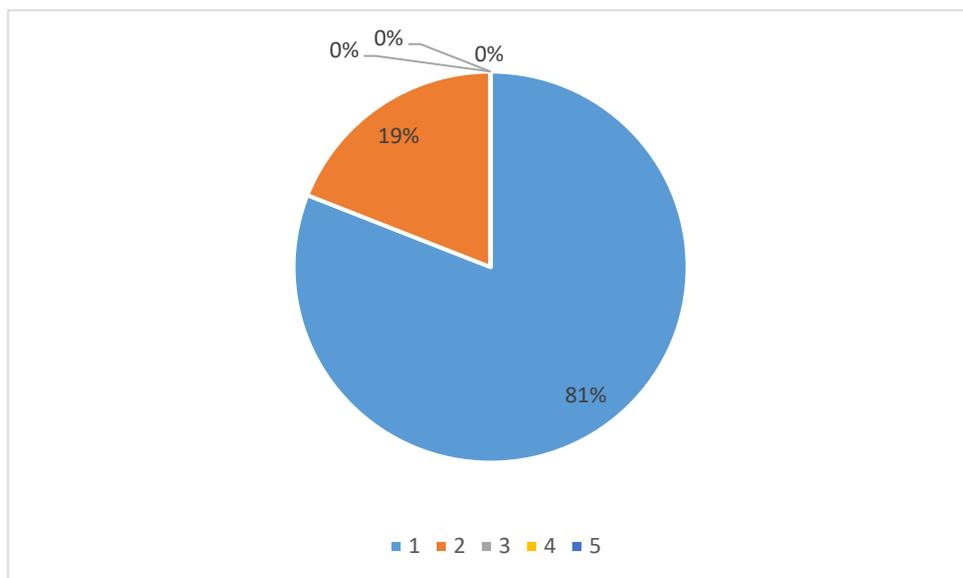


Gráfico 7 Resultados de pregunta N° 7 de la encuesta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 81% de la población considera que en los interiores del mercado existan áreas verdes, mientras que el 19% de la población se encuentra de acuerdo.

8. ¿Le gustaría que se implementen puestos gastronómicos dentro de un mercado de abastos?

Tabla 10 Resultados de pregunta No 8 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	250	65%
2	De acuerdo	54	14%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	80	21%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

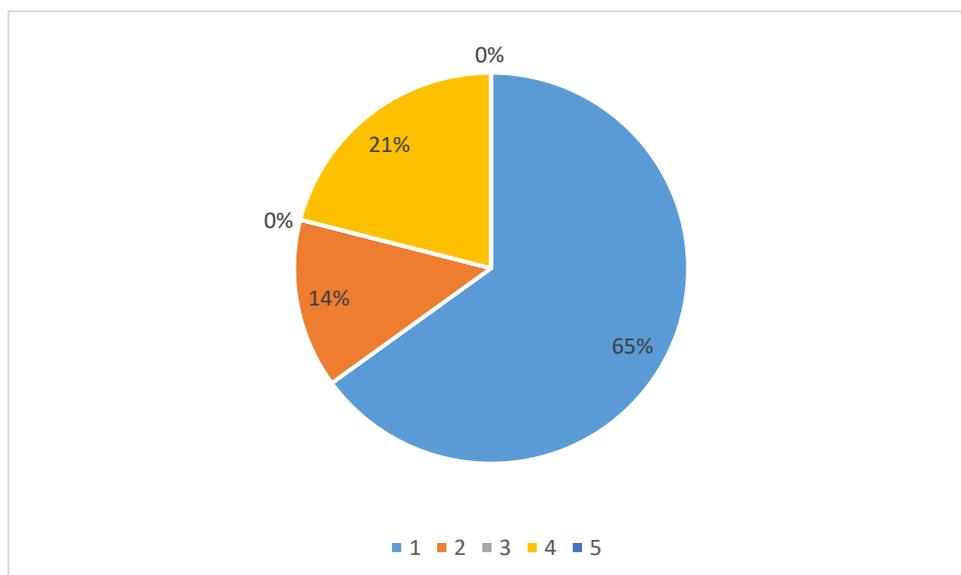


Gráfico 8 Resultados de pregunta N° 8 de la encuesta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 65% de la población considera adecuado que se implemente puestos gastronómicos en el mercado, mientras que el 14% se encuentra de acuerdo.

9. ¿Considera usted importante el equipamiento de áreas de descanso dentro de un mercado de abastos?

Tabla 11 Resultados de pregunta No 9 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	234	61%
2	De acuerdo	84	22%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	36	9%
5	Totalmente en desacuerdo	30	8%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

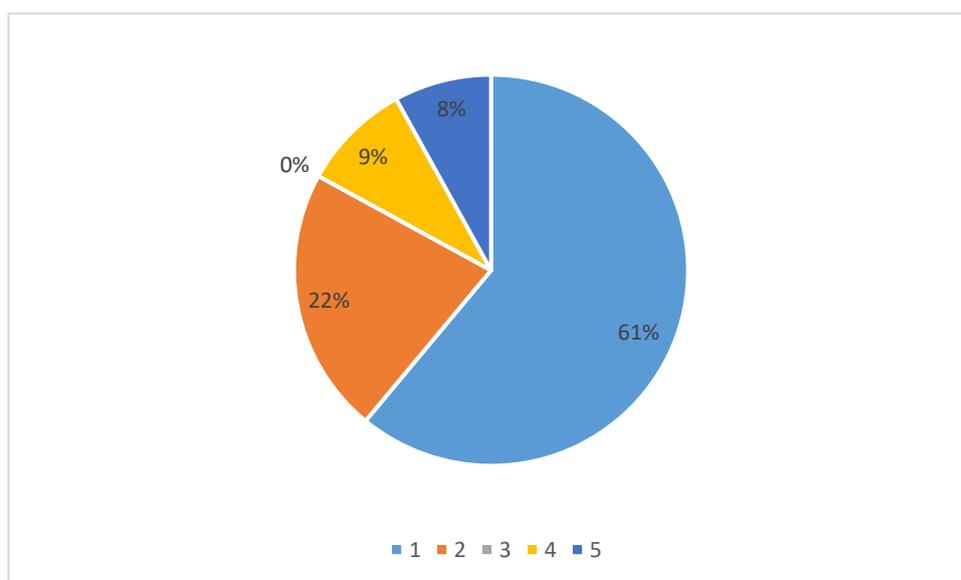


Gráfico 9 Resultados de pregunta No 9 de la encuesta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 61% de la población cree que es importante que se integren áreas de descanso en un mercado de abastos y el 22% de la población se encuentra de acuerdo mientras que el 9 % de la población está en desacuerdo.

10. ¿Considera usted importante que dentro de un mercado de abastos se implementen ascensores?

Tabla 12 Resultados de pregunta No 10 de la encuesta

#	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	234	61%
2	De acuerdo	84	22%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	36	9%
5	Totalmente en desacuerdo	30	8%
Total		384	100%

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

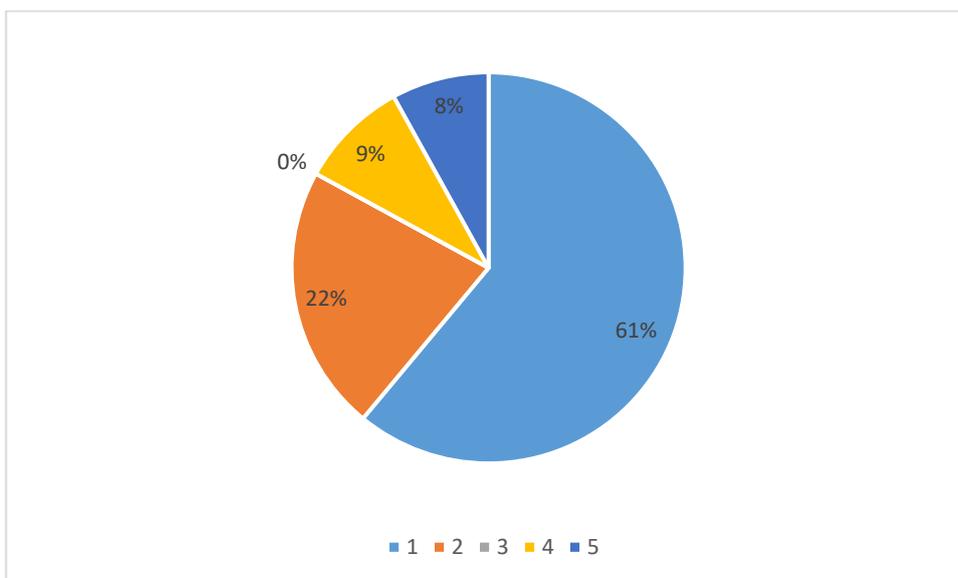


Gráfico 10 Resultados de pregunta N° 10 de la encuesta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Análisis: Se comprueba que el 61% de la población importante que implemente un ascensor, el 22% de la población se encuentra acuerdo y el 9% en desacuerdo.

3.1 Análisis de resultados

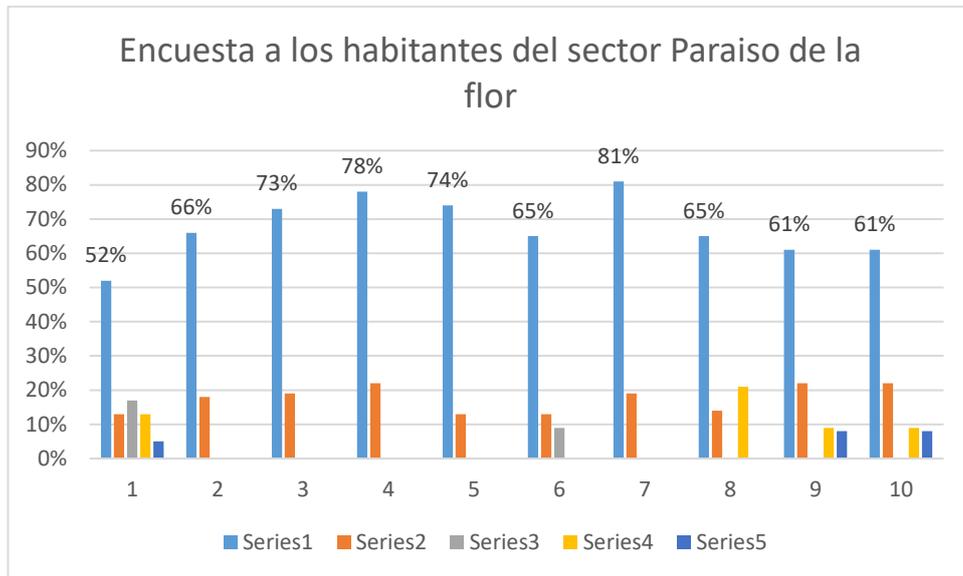


Gráfico 11 Porcentajes de la preguntas
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Tabla 13 Porcentajes de los resultados generales

P	TA	DA	I	ED	TD
1	52%	13%	17%	13%	5%
2	66%	18%	0%	0%	16%
3	73%	19%	0%	0%	8%
4	78%	22%	0%	0%	0%
5	74%	13%	0%	13%	0%
6	65%	13%	9%	0%	13%
7	81%	19%	0%	0%	0%
8	65%	14%	0%	21%	0%
9	61%	22%	0%	9%	8%
10	61%	22%	0%	9%	8%
T	53%	47%	19%	21%	8%

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

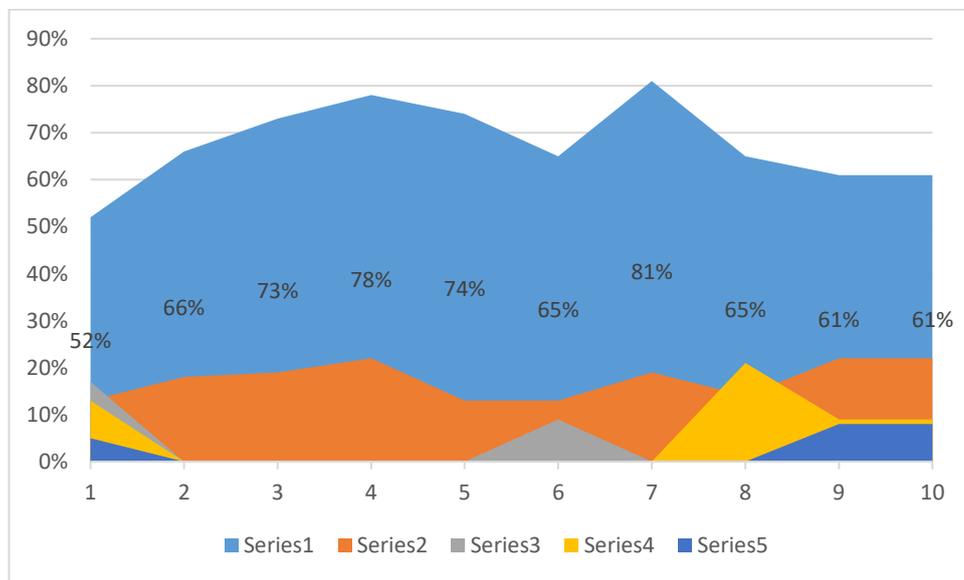


Gráfico 12 Porcentual de aceptación del proyecto
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

“Mercado de abastos como respuesta al comercio informal en el sector del paraíso de la flor - norte de Guayaquil”

4.1 Descripción de la Propuesta

Esta propuesta se adapta a un terreno de forma irregular y cuenta con 14.685m², que nos llevó a considerar varios parámetros para el aprovechamiento de luz solar, de suelo, viento.

El proyecto considera la morfología del terreno y los usos de suelos existentes, de igual manera las vías principales y secundarias del sector para facilitar la movilización y dar prioridad al peatón.



Figura 24. Zona de intervención
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Dentro de la escala de análisis se concluye que en la avenida principal con el bloque del 1al 6 de Paraíso de la flor es donde mayormente se realiza la actividad comercial, observando así que hay un recorrido de 500 metros del lugar hasta el nuevo mercado.

El actual mercado de transferencia está ubicado en el Km9via perimetral (sector el fortín) constara con 232 puestos como:

Mariscos

Embutidos

Res y chancho

Plásticos

Frutas

Puestos gastronómicos etc.

Programa de necesidades

Tipos de Zonas	Sub Zonas	Ambientes	Actividades	Frecuencia	Secuencia	
A D M I N I S T R A T I V A	Administrativa	Oficina del Administrador	Administrar	Media	Secretaria	
		Secretaria	Dar informacion	Media	Oficina administrador	
		Oficina del gerente	Administrar, dar información	Media	Secretaria	
C O M E R C I O	Productos Secos	Abarrotes	Venta de comestibles	Alta	Granos	
		Granos	Venta de cereales	Alta	Abarrotes	
		Artesanías y/o vestimenta	Venta	Alta	Ropa y artesanías	
	Productos Húmedos			Venta	Alta	Carnes Blancas
		Carnes Rojas				
		Carnes Blancas	Venta	Alta		Pescado y mariscos
		Pescado y mariscos	Venta	Alta		Carnes Blancas
		Lacteos y quesos	Venta	Alta		Embutidos
	Productos semi-húmedos	Embutidos	Venta	Alta		Lacteos
		Verduras y Hortalizas	Venta	Alta		Frutas
		Frutas	Venta	Alta		Verduras
	S E R V I C I O S	Servicios higienicos	Baño para damas	Necesidades fisiológicos	Alta	Baño para caballeros
Baño para caballeros			Necesidades fisiológicas	Alta	Baño discapacitados	
Baño discapacitados			Necesidades fisiológicas	Media	Baño para damas	
Guarderia		Guarderia	Cuidado de niños	Media	Guarderia	
Mantenimiento		Centro de acopio	Recolección de Desperdicios	Alta	Centro de Control	

Figura 25. Programa de necesidades
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Zonificación

Planta baja

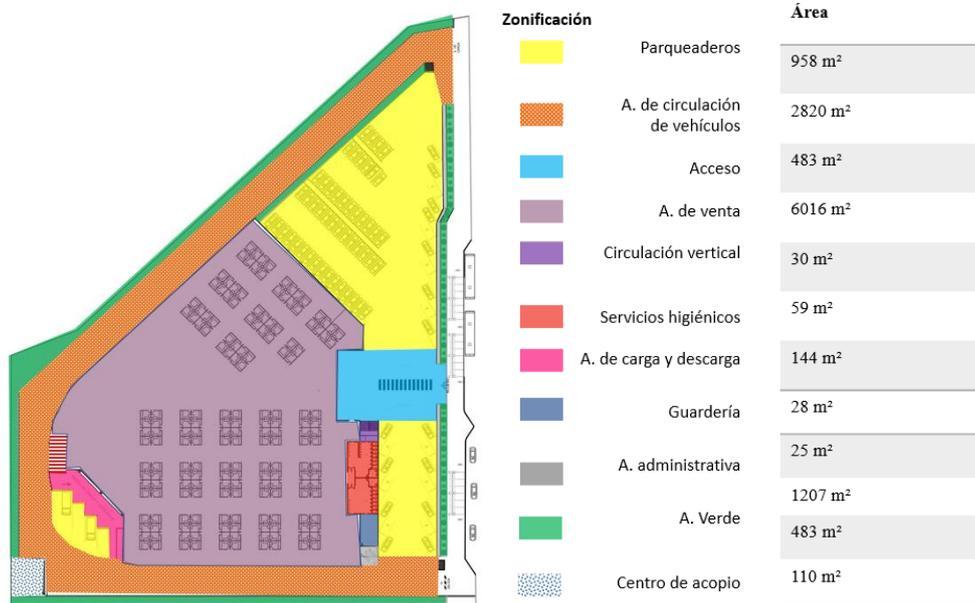


Figura 26. Zonificación Planta Baja
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

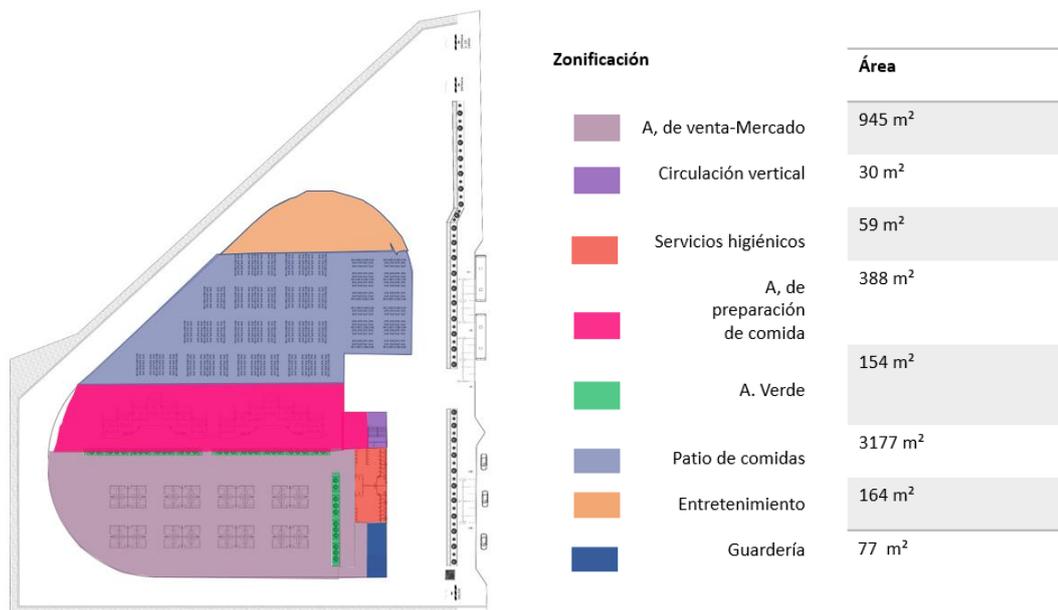


Figura 27. Zonificación Planta Alta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Diagrama de relaciones

Planta baja

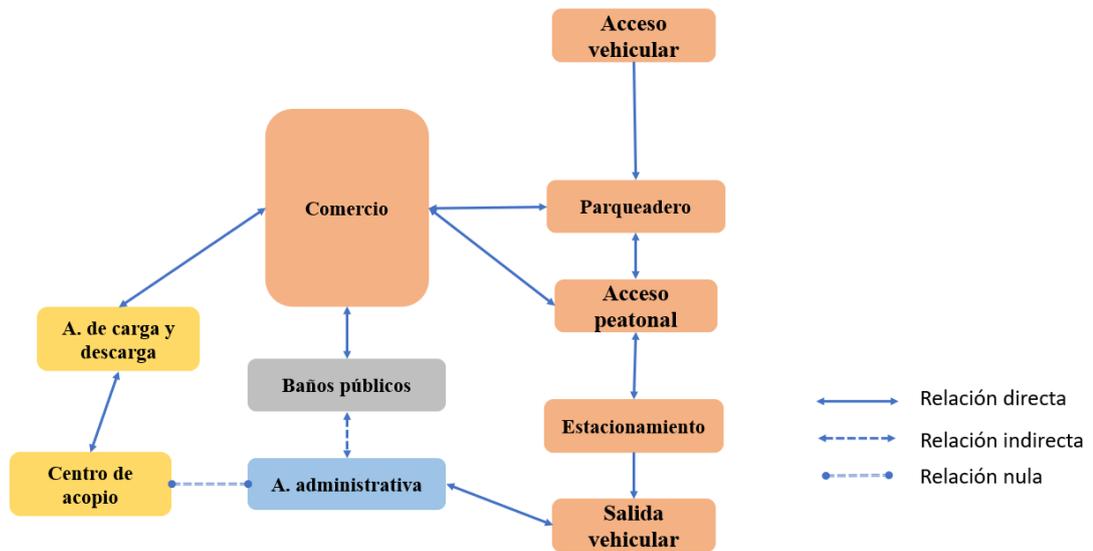


Figura 28. Diagrama de relaciones Planta baja
Elaborado por: Peñalosa & Pin (2022)

AREA DE VENTAS – MERCADO										
PATIO DE COMIDAS	02									
ACCESO PRINCIPAL	04	04								
PARQUEADERO	04	02	04							
A. DE CARGA Y DESCARGA	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
CENTRO DE ACOPIO	04	02	02	00	02	02	02	02	02	04
SERVICIOS HIGIENICOS	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
MANTENIMIENTO	02	02	00	00	02	02	02	02	02	02
GUARDERIA	00	02	02	02	02	02	02	02	02	02
ADMINISTRATIVA	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02

RELACION NECESARIA 04
 RELACION DESEABLE 02
 RELACION INNECESARIA 00

Figura 29. Matriz de relaciones Planta baja
Elaborado por: Peñalosa & Pin (2022)

Área de comercio

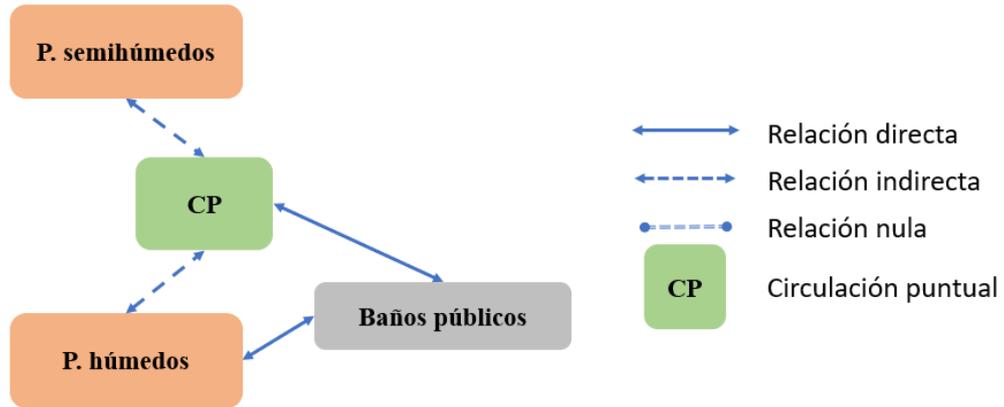


Figura 30. Diagrama de relaciones área de comercio planta baja
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Área administrativa

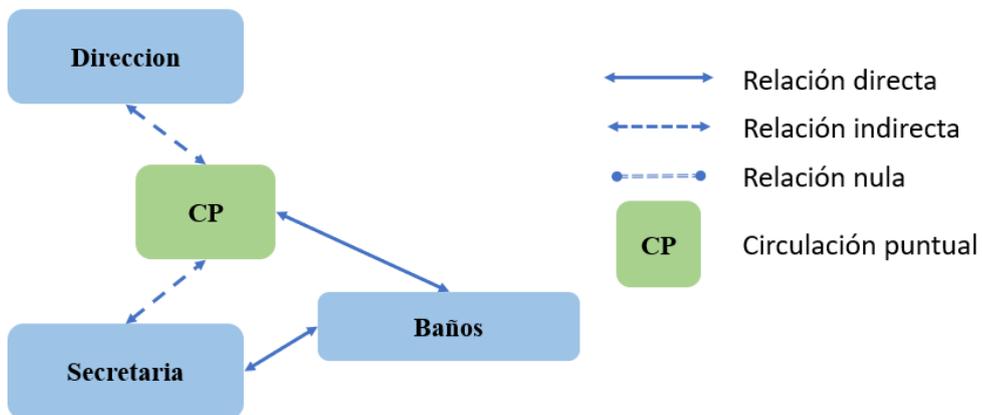


Figura 31. Diagrama de relaciones área administrativa
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Área de servicios

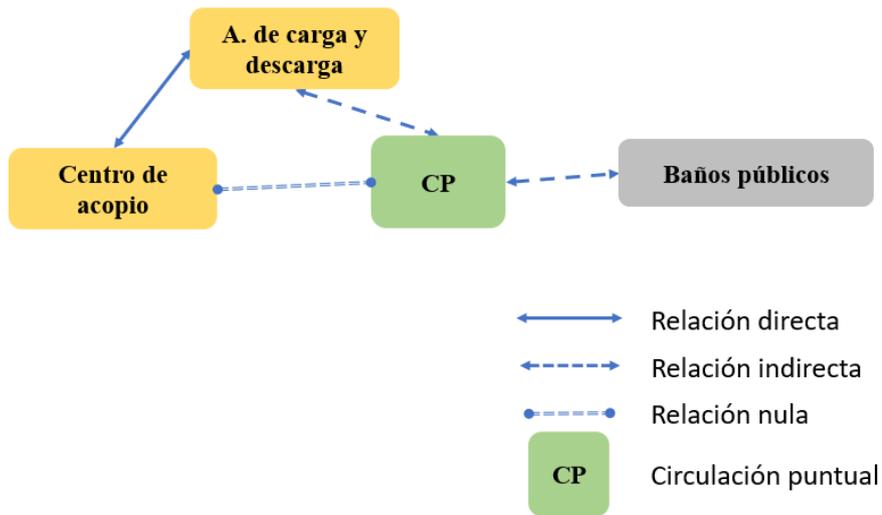


Figura 32. Diagrama de relaciones área de servicios planta baja

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Planta alta

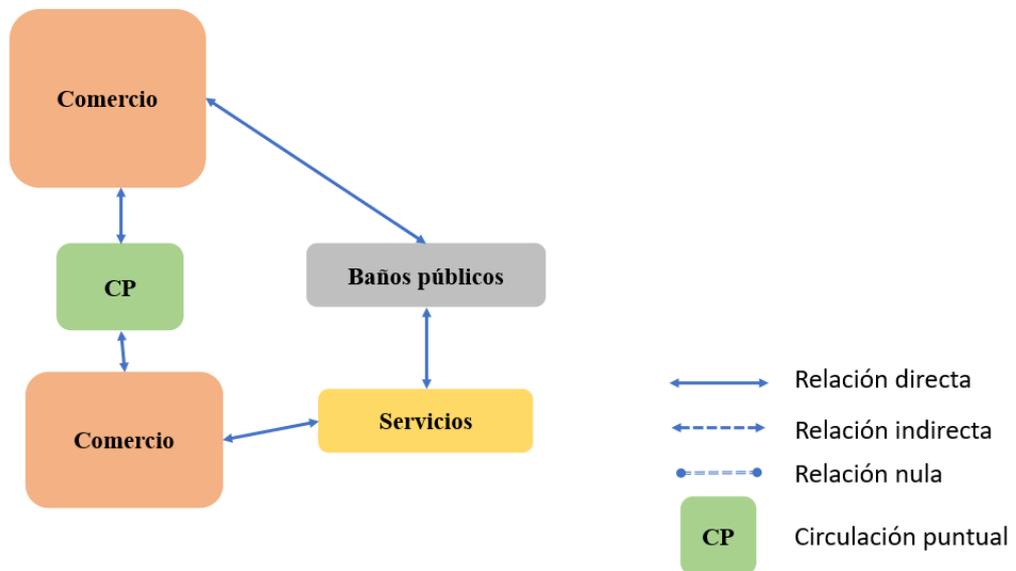
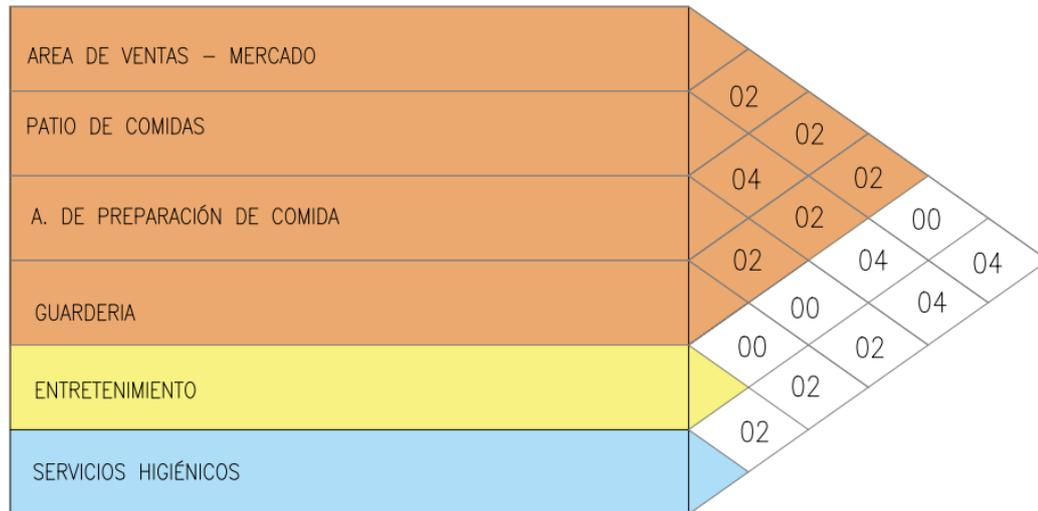


Figura 33. Diagrama de relaciones planta alta

Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)



RELACION NECESARIA 04
RELACION DESEABLE 02
RELACION INNECESARIA 00

Figura 34. Matriz de relaciones Planta alta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Área de comercio

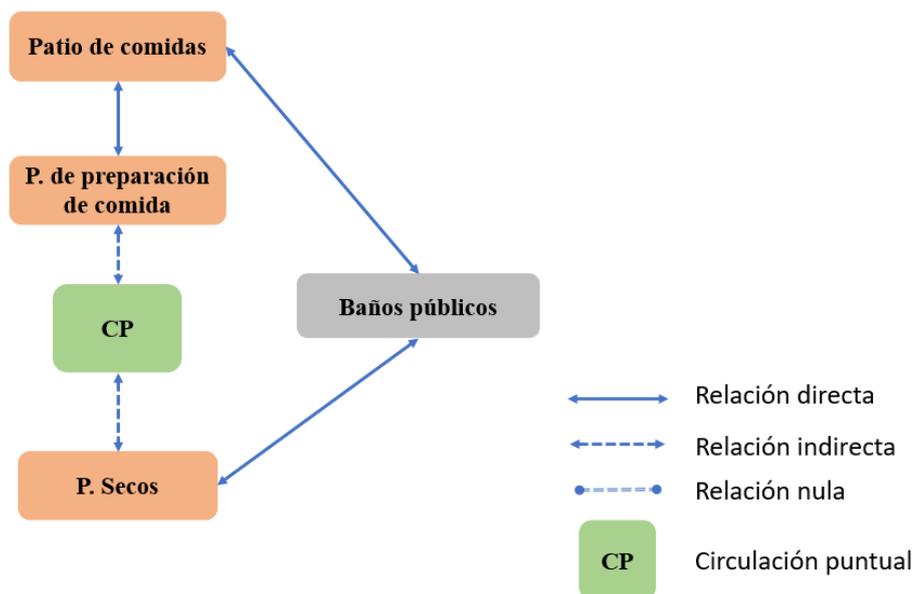


Figura 35. Diagrama de relaciones área de comercio planta alta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Área de servicios

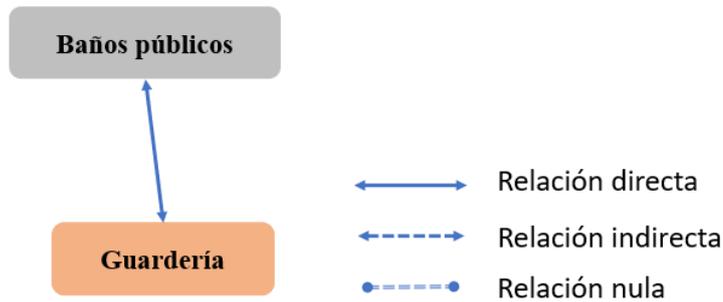


Figura 36. Diagrama de relaciones área de servicios planta alta
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

Concepto -abstracción

Analogía con la naturaleza

Se realizó el estudio de la forma orgánica de una flor para la conceptualización del diseño, esta representación fue seleccionada por el nombre del sector, la forma se refleja en la vista en planta de la edificación.



Figura 37. Imagen base de una flor cerrada para la conceptualización
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

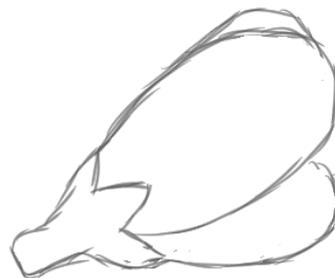


Figura 38. Representación gráfica, inicios del concepto
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

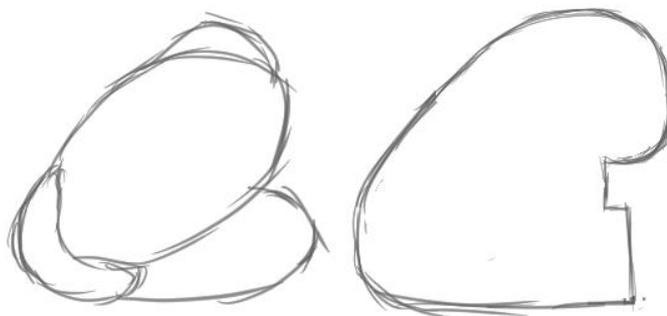


Figura 39. Representación y abstracción gráfica del concepto, bocetos
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

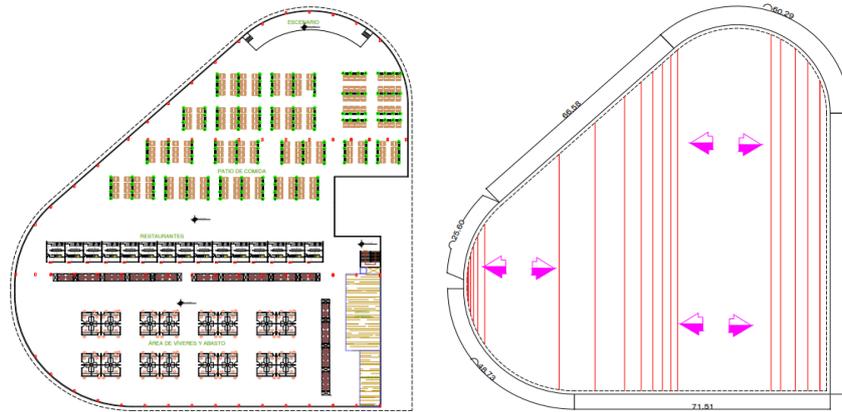


Figura 40. Resultado del diseño vista en planta de la edificación
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

4.12.1. Proyecto

4.12.2. Vistas Generales



Figura 41. Fachada lateral
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)



Figura 42. Fachada lateral
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)



Figura 43. Fachada frontal
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)



Figura 44. Vista aérea
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)



Figura 45. Fachada lateral
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)



Figura 46. Fachada lateral
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)



Figura 47. Fachada frontal
Elaborado por: Peñaloza & Pin (2022)

4.12.3. Planos y/o criterios arquitectónicos

Ventilación. La ventilación será cruzada, ubicando las ventanas de Norte a Sur y así aprovechar los vientos predominantes que van de Noreste Suroeste. De esta manera los ambientes serán más frescos, evitando la acumulación de malos olores. Es importante la fluidez del aire dentro del mercado ya que se dan muchos desechos, al igual que por los olores provenientes de las carnicerías, marranerías, pescaderías, pollerías, verduras, frutas y floristerías (área húmeda).

Iluminación. La iluminación será de manera natural, por medio de espacios abiertos, ventanas. Como alumbrado eléctrico será un sistema de larga duración y bajo consumo de energía, tal como luminarias fluorescentes suspendidas de la estructura de techos. Se preverá un suministro individual de energía para los locales que lo requieran, tal como las carnicerías, pescaderías, productos lácteos, y comedores.

Estacionamiento Vehicular. En cuanto al estacionamiento, no se deberá mezclar los vehículos de los usuarios con los de distribución de mercadería. Estos tienen que tener un espacio separado para el área de carga y descarga del producto.

Acceso universal

Se realizará la instalación de un sistema de transporte vertical es decir un ascensor que llevará a las personas a los diferentes niveles de la edificación, como resultado ayudará a un mejor movimiento en el mercado para las personas con movilidad reducida.

Fachadas. La fachada estará conformada por celosías formadas con cana guadua y bases de estructura metálicas empotradas al suelo así lo sostendrá a que estas se mantengan firmen sin necesidad al uso de otro material.

Tumbado. Se usará pallet para crear lo que son los tumbados falsos ya sea en la cubierta y en la parte inferior de la losa. De esta manera se reciclará material y usaremos una madera de buena durabilidad y tiempo de vida. Los pallets se han usado de diferentes formas ya sea para muebles como para el uso de pérgolas.

Cubierta. Esta será de eje curvilíneo tendrá un arco con un tirante interior, que recibirá los esfuerzos horizontales de la misma, por lo que de esta manera la cubierta solo trasferirá los esfuerzos verticales del peso hacia los apoyos. Para el drenaje de aguas lluvias se hará de forma directa y se juntará en una canaleta a los bajantes y esto lo llevará hacia los desagües.

Paredes. Para el recubrimiento de las paredes de caña estará conformado por un mortero de por arena y cemento con una malla metálica. De esta manera se aplicará una primera capa a manera de champeado penetrando las grietas de la caña de esta forma se podrá realizar lo que es el enlucido ahorrando de manera considerable materiales como lo son bloques, varillas, cemento y arena.

Para la parte del recubrimiento se lo realizará con mortero de arena-cemento. Este se realizará en dos capas: Para la primera capa se deberá humedecer el recubrimiento de la caña picada para después aplicar una lechada de cemento (agua: cemento 3:1) para al final colocar la primera capa de mortero de Cemento-Arena. 1:3, se debe hidratar este recubrimiento por 8 días y si existen fisuras no se deben resanar. Para la segunda capa se deberá hidratar la superficie para poder hacer la aplicación de la segunda capa de mortero (Cemento-Cal-Arena 1:1:3) para al final hidratar el recubrimiento.

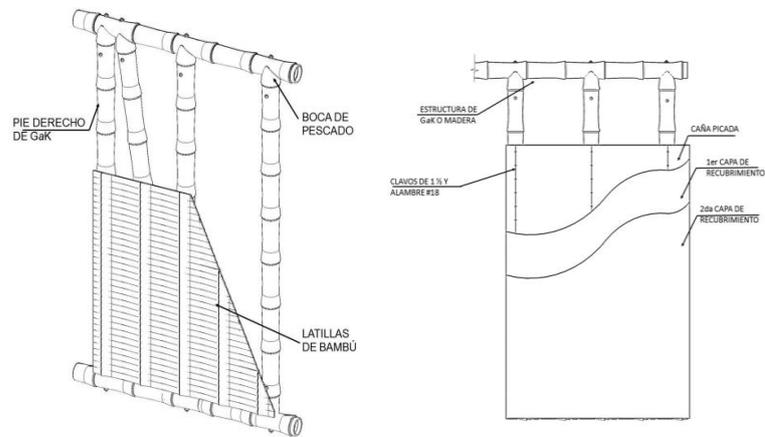


Figura 48. Detalles constructivos paredes
Fuente: NEC- Normas ecuatorianas de la construcción

4.2 Memoria descriptiva

El proyecto se basa en varias zonas elementales para su desarrollo y uso los cuales están: área administrativa, social, comercial, acceso vehicular, camineras, parada de bus.

Al este encontramos las puertas principales, escaleras, ascensor y el estacionamiento. Al norte encontramos las zonas comerciales, al sur tenemos área comercial y social, al oeste tenemos áreas comerciales y de servicios.

Planos y/o criterios estructurales.

La estructura metálica del diseño es en base de cerchas, una cercha es en esencia un sistema triangulado de (generalmente) recursos estructurales interconectados rectos; en ocasiones además se sabe cómo una viga de red abierta. Los recursos particulares permanecen conectados en los nodos; Comúnmente se implica que las conexiones permanecen nominalmente ancladas. Las fuerzas externas aplicadas al sistema y las actitudes en los aguantos principalmente se utilizan en los nodos.

Planos y/o criterios de Instalaciones Eléctricas

Cuenta con corriente alterna de 110v razón por la cual las acometidas llegan a los bloques de forma aérea.

Planos y/o criterios de Instalaciones sanitarias.

El mercado contara con cisternas que ayudara en las tareas relacionadas con la recolección y almacenamiento de agua de manera que no se interrumpan las actividades.

Para las cajas de registro se usará bloque de cemento. Para la descarga se usará tubería PVC y las medidas irán acorde a los planos. Para la planta alta, la tubería de descarga de aguas servidas se instalará entre la losa y el tumbado hasta llegar a su punto de salida.

4.3 Memoria Técnica Constructiva

Cimentación zapata corrida para que obtenga la carga de las paredes y se apoya de manera directa en el suelo.

Revestimiento y exteriores en caña para más privacidad y dar las plantas cerca de su valla con un poco bastante más de sombra y custodia contra el aire al tiempo que posibilita que el sol y el aire para desplazarse por medio de él. Revestimiento de caña además puede cubrir hasta menos-que- deseable vallas.

Ubicar los tolere horizontales en la cerca detrás del cerramiento de la caña. La mayor parte de las vallas de madera o de metal poseen vigas horizontales que sostienen los postes verticales. Dichos tolere horizontales además proporcionará la ayuda para su revestimiento. Se envolverá el alambre por medio del revestimiento de la caña y cerca del poste por arriba del soporte horizontal. La ayudará al revestimiento y a mantenerlo a la valla.

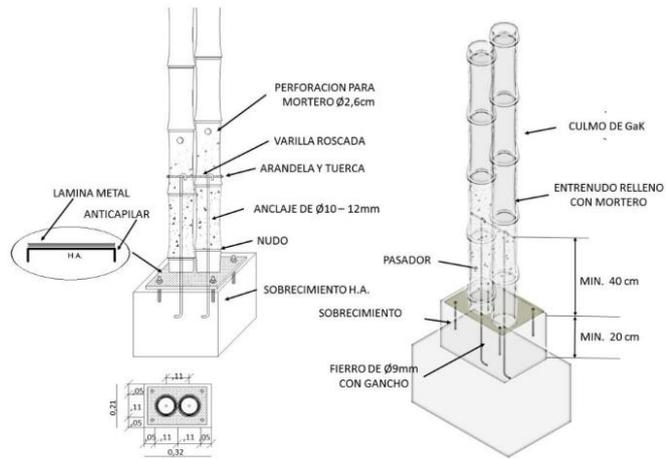


Figura 49. Detalles constructivos cimentación

Fuente: NEC- Normas ecuatorianas de la construcción

4.4 Conclusiones

Para el desarrollo del diseño del mercado se consideró desde un inicio la implementación de materiales tradicionales y económicos, que permitan aprovechar y acoplarse al entorno donde se establece la propuesta.

Es importante la propuesta de un mercado de abastos en el sector Paraíso de la flor para el beneficio de usuarios y comerciantes por la actividad de compra y venta que actualmente se está dando en el sector.

Con el resultado de las encuestas, se concluye que la población no se siente conforme con la actual situación del comercio informal presente en Paraíso de la flor y desean cambios y comodidad.

Por medio de las necesidades y actividades identificadas en la zona de estudio se plantearon las diferentes áreas dentro del mercado de manera que un material versátil como la caña se el atractivo visual en sus fachadas principales.

Fomentando la accesibilidad e inclusión social se implementa rampas y elementos de apoyo para personas no videntes y de movilidad reducida, para que de esa manera puedan diferentes usuarios deslazarse con mucha facilidad.

Finalmente, el mercado contribuirá a facilitar la actividad comercial, lo que conlleva la convivencia social diaria, en un lugar apropiado para dicha función.

4.5 Recomendaciones

Considerando el análisis previo que se obtuvo en la zona de estudio identificar los usos de suelo que se siguen presentando en la actualidad.

Proponer más proyectos en donde a los comerciantes informales logren tener un lugar específico para desarrollar sus actividades.

Que se programen visitas guiadas para turistas, para realizar el recorrido del mercado conociendo la variedad de productos de un país rico y diverso en productos del agro ecuatoriano e incluso la muestra de los productos endémicos, así como la degustación de su gastronomía típica

Tener presente que la mayor parte de los comerciantes no tienen las posibilidades económicas para acceder a locales comerciales del mercado.

Se debe promover el rescate de la identidad de un espacio para que las nuevas generaciones gocen de la riqueza cultural de nuestros antepasados.

GLOSARIO TÉCNICO

Método científico. – “Es un método planificado que se realiza y opera tanto en el campo teórico como en el práctico, el trabajo o actividad investigativo es de carácter científico, cuestiona y examina las maneras de aplicación. El procedimiento científico se lleva a cabo por el cúmulo de vivencias y pruebas que se reúnen, reflexionan racionalizan y cuestionan los conocimientos, por medio de procesos, normas y técnicas establecidas reflexivamente para conseguir un entendimiento científico de la realidad” .(Muñoz Rocha, 2019).

Cercha.-Una cercha es en esencia un sistema triangulado de (generalmente) recursos estructurales interconectados rectos; algunas veces además se sabe cómo una viga de red abierta. Los recursos personales permanecen conectados en los nodos; Comúnmente se implica que las conexiones permanecen nominalmente ancladas. Las fuerzas externas aplicadas al sistema y las actitudes en los aguantes principalmente se usan en los nodos.

Bibliografía

- Agurto, N. Z. (2019). *STUDIO Y DISEÑO DE UN MERCADO PARA LA REUBICACIÓN DE PUESTOS INFORMALES EN FLOR DE BASTIÓN, GUAYAQUIL 2019* . Guayaquil .
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- ASESORIAS MSS. (12 de 07 de 2020). *asesoriamss*. Obtenido de asesoriamss:
<https://asesoriamss.com/servicios/empresa-2/item/153-tipos-de-investigacion-en-la-elaboracion-de-tesis-de-grado>
- Avila, & Solis. (2019). *ESTUDIO Y DISEÑO DE PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN MERCADO EN FUNCIÓN AL ENTORNO COMERCIAL DEL SECTOR FLOR*. Guayaquil.
- Carrasco, D. F. (2018). *DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD*
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *[Const]*. Quito.
- Ecosistema Urbano*. (26 de 07 de 2016). Obtenido de Ecosistema Urbano:
https://issuu.com/ecosistemaurbano/docs/tomo_1_parte_1
- EMILIO, J. (Febrero de 2019). *Reactivación interior de espacios públicos en desuso de la ciudad de Ambato*. Obtenido de
file:///C:/Users/Arteaga_Castro/Downloads/J%C3%A1come%20Emilio.pdf
- Fernández, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (s-f de s.f de 2020). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519016/28063519016.pdf>
- Harrouk, C. (8 de 10 de 2020). *plataformaarquitectura*. Obtenido de [plataformaarquitectura](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/949024/camille-walala-presenta-intervenciones-urbanas-publicas-en-londres):
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/949024/camille-walala-presenta-intervenciones-urbanas-publicas-en-londres>
- INEC. (02 de Octubre de 2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>
- INEN. (2016). *Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificaciones, corredores y pasillos. Carcterísticas generales*. Quito.
- INEN. (2016). *Accesibilidad de las personas al medio físico. Circulaciones verticales.Escaleras.Requisitos*. Quito.
- INEN. (2016). *Accesibilidad de las personas al medio físico. Estacionamientos*. Quito.
- INEN. (2017). *MERCADOS SALUDABLES. REQUISITOS*. Quito.
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .

- Llamas, C. (2019). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory.
- Maganga, M. (04 de 03 de 2021). *plataformaarquitectura*. Obtenido de plataformaarquitectura: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/957990/la-ciudad-de-stockton-en-reino-unido-transformara-su-principal-calle-comercial-en-un-parque-ribereno#>
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, F. C. (11 de 06 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Muzzi, G. (21 de 05 de 2017). *plataformaarquitectura*. Obtenido de plataformaarquitectura: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/774436/regeneracion-urbana-lo-temporaneo-como-activador>
- Norma técnica para el diseño de Mercado de Abastos Minoristas. (2021). Lima..
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Omar, A. (2018). *Mercado municipal de San Sebastian*. Estado de Mexico.
- Ordenanza municipal. (2019). *M. I. DEL CONCEJO CANTONAL DE GUAYAQUIL*. Guayaquil.
- Palacios, B. (21 de 04 de 2021). *republicainmobiliaria*. Obtenido de republicainmobiliaria: <https://www.republicainmobiliaria.com/editorial/reactivacion-obras-recuperacion-sector-construccion/>
- Palomero. (2017). *viviendas*. Mexico : 1.
- PALOMINO, J. M. (2018). *MERCADO MODELO EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO*. Lima.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.

- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. (s.f.). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades*. Quito.
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Díaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s.f de s.f de 2018). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.4 en línea]: <https://dle.rae.es/abasto>
- Redacción Primicias. (9 de Diciembre de 2020). *primicias.ec*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/la-pandemia-ha-acentuado-el-comercio-informal-en-guayaquil/>
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- RODAS, M. L. (2018). *ROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MERCADO CANTONAL EN LA ALDEA SAN JOSÉ LA COMUNIDAD, ZONA 10 DE MIXCO*. Guatemala.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial .
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2018). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito: SENPLADES.
- Telégrafo, E. (14 de 06 de 2021). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/babahoyo-en-la-historia>
- Valle, A. (2019). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F.: UNAM.

Anexo 1 Lamina 1



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN
"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL"

UBICACIÓN:
Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: ... m2



CONTIENE:
IMPLANTACIÓN GENERAL

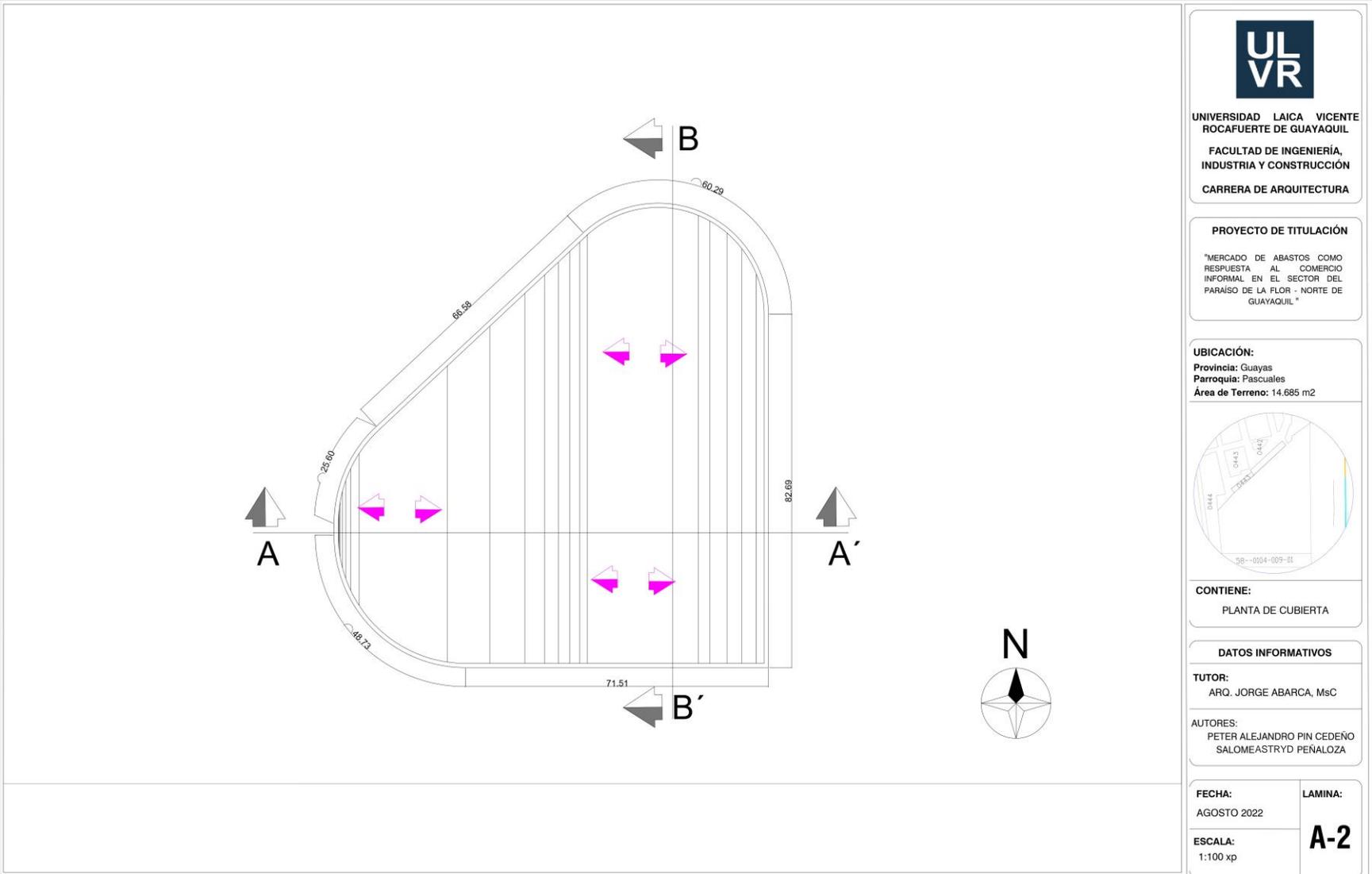
DATOS INFORMATIVOS
TUTOR:
ARQ. ABARCA ABARCA, MsC
AUTORES:
PETER ALEJANDRO PIN CEDENO
SALOME ASTRYD PENALOZA

FECHA:
AGOSTO 2022
ESCALA:
1:100 xp
LAMINA:
A-1

SIMBOLOGÍA:

- | | | | |
|-----------------|-----------------------|----------------------------|----------------------|
| 1 PARADA DE BUS | 5 CENTRO DE ACOPIO | 8 BAÑOS PUBLICO | 10 GUARDERIA |
| 2 INGRESOS | 6 LOCALES COMERCIALES | 9 PUESTOS VENTA DE VÍVERES | 11 ZONA DE DESCARGA |
| 3 GUARDIANÍAS | 7 PATIO DE COMIDAS | | 12 INGRESO VEHICULAR |
| 4 PARQUEADERO | ADMINISTRACIÓN | | |

Anexo 2 Lamina 2



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN

"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL"

UBICACIÓN:

Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m2



CONTIENE:

PLANTA DE CUBIERTA

DATOS INFORMATIVOS

TUTOR:
ARQ. JORGE ABARCA, MSc

AUTORES:
PETER ALEJANDRO PIN CEDEÑO
SALOMEASTRYD PEÑALOZA

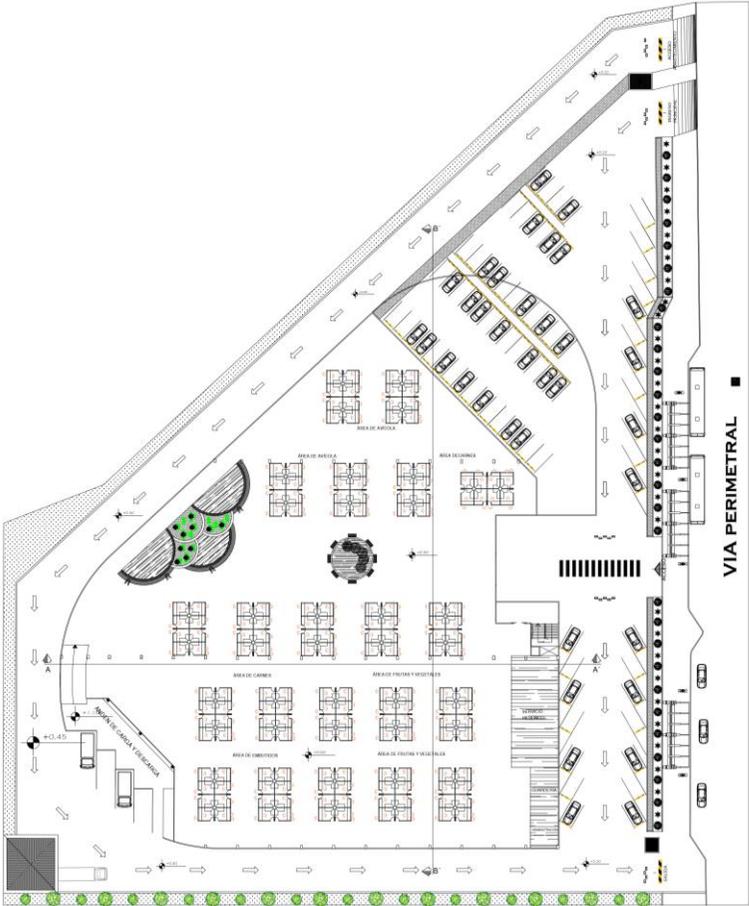
FECHA:
AGOSTO 2022

LAMINA:

ESCALA:
1:100 xp

A-2

Anexo 3 Lamina 3



 UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL FACULTAD DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN CARRERA DE ARQUITECTURA	
PROYECTO DE TITULACIÓN "MERCADO DE ABASTOS COMO RESPUESTA AL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE GUAYAQUIL "	
UBICACIÓN: Provincia: Guayas Parroquia: Pascuales Área de Terreno: 14.685 m2	
	
CONTIENE: PLANTA BAJA	
DATOS INFORMATIVOS	
TUTOR: ARQ. JORGE ABARCA, MSc	
AUTORES: PETER ALEJANDRO PIN CEDEÑO SALOME ASTRYD PEÑALOZA	
FECHA: AGOSTO 2022	LAMINA: A-3
ESCALA: 1:100 xp	

Anexo 4 Lamina 4



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN

"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL"

UBICACIÓN:

Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m2



CONTIENE:

PLANTA ALTA

DATOS INFORMATIVOS

TUTOR:

ARQ. JORGE ABARCA, MSc

AUTORES:

PETER ALEJANDRO PIN CEDENO
SALOME ASTRYD PEÑALOZA

FECHA:

AGOSTO 2022

LAMINA:

A-4

ESCALA:

1:100 xp

Anexo 5 Lamina 5



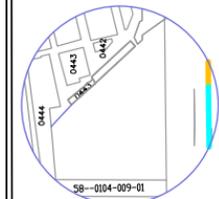
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN

"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL "

UBICACIÓN:

Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m2



CONTIENE:

PLANTA BAJA
ARQUITECTÓNICA

DATOS INFORMATIVOS

TUTOR:

ARQ. JORGE ABARCA, MSc

AUTORES:

PETER ALEJANDRO PIN CEDENO
SALOME ASTRYD PEÑALOZA

FECHA:

AGOSTO 2022

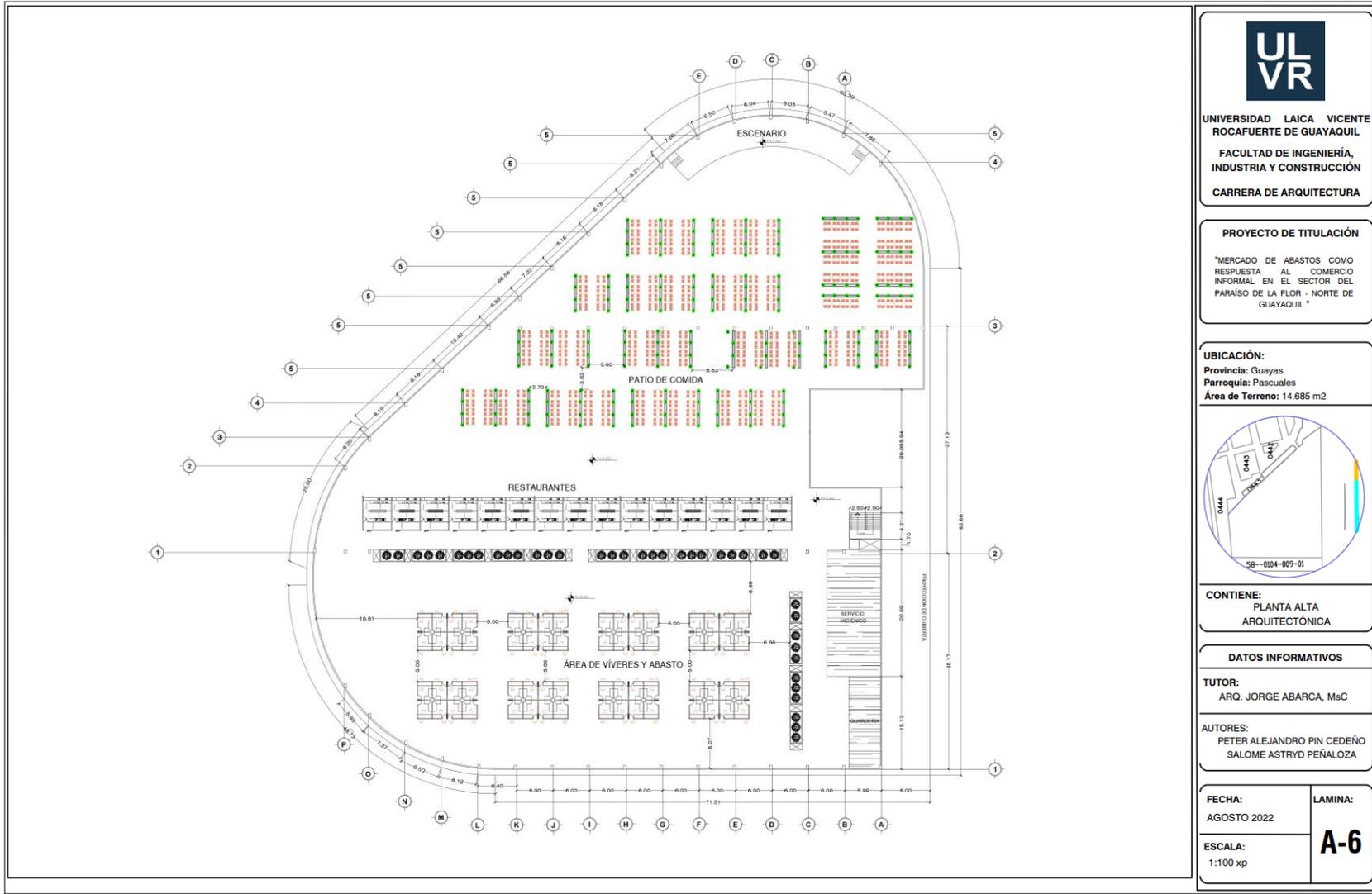
ESCALA:

1:100 xp

LAMINA:

A-5

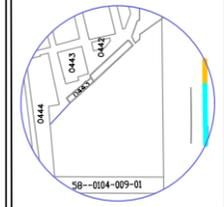
Anexo 6 Lamina 6



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN
"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAÍSO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL."

UBICACIÓN:
Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m²

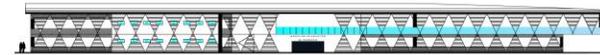


CONTIENE:
PLANTA ALTA
ARQUITECTÓNICA

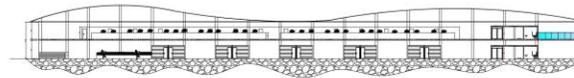
DATOS INFORMATIVOS
TUTOR:
ARQ. JORGE ABARCA, MSc
AUTORES:
PETER ALEJANDRO PIN CEDEÑO
SALOME ASTRYD PEÑALOZA

FECHA: AGOSTO 2022	LAMINA: A-6
ESCALA: 1:100 xp	

Anexo 7 Lamina 7



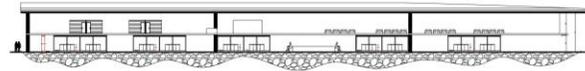
FACHADA FRONTAL



CORTE A-A'



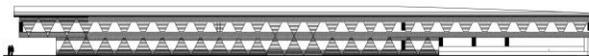
FACHADA LATERAL IZQUIERDO



CORTE B-B'



FACHADA LATERAL DERECHO



FACHADA POSTERIOR



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN

"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL"

UBICACIÓN:

Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m2



CONTIENE:
FACHADAS Y CORTES DEL
MERCADO

DATOS INFORMATIVOS

TUTOR:
ARQ. JORGE ABARCA, MSc

AUTORES:
PETER ALEJANDRO PIN CEDENO
SALOME ASTRYD PEÑALOZA

FECHA:
AGOSTO 2022

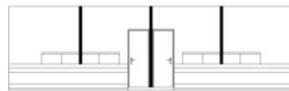
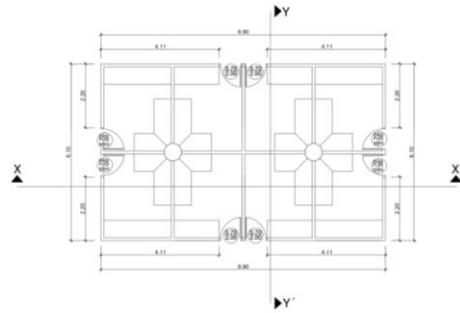
ESCALA:
1:100 xp

LAMINA:

A-7

Anexo 8 Lamina 8

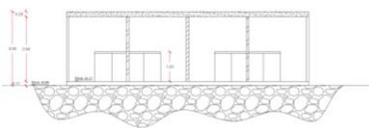
LOCALES COMERCIALES



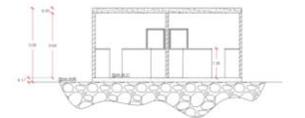
FACHADA FRONTAL



FACHADA LATERAL



CORTE LONGITUDINAL X-X'



CORTE TRANSVERSAL Y-Y'

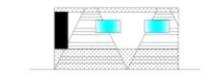
ADMINISTRACIÓN



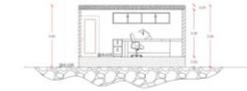
CUBIERTA



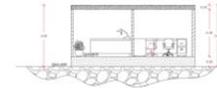
FACHADA FRONTAL



FACHADA POSTERIOR



CORTE LONGITUDINAL X-X'



CORTE TRANSVERSAL Y-Y'



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN

"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL"

UBICACIÓN:

Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m2



CONTIENE:

LOCALES COMERCIALES Y
ADMINISTRACIÓN

DATOS INFORMATIVOS

TUTOR:

ARQ. JORGE ABARCA, MsC

AUTORES:

PETER ALEJANDRO PIN CEDEÑO
SALOME ASTRYD PEÑALOZA

FECHA:

AGOSTO 2022

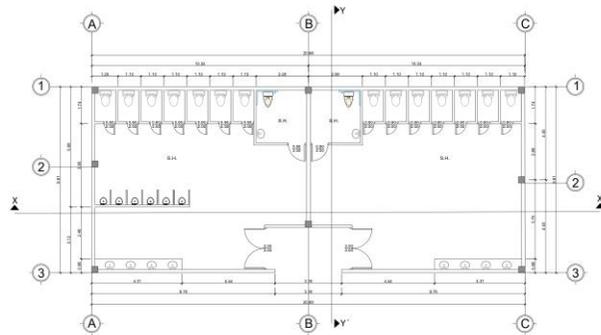
LAMINA:

A-8

ESCALA:

1:100 xp

SERVICIOS HIGIENICOS



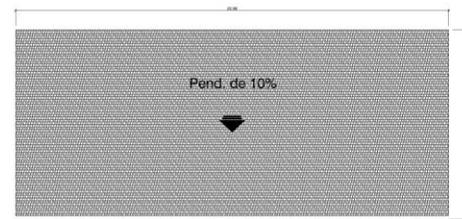
PLANTA



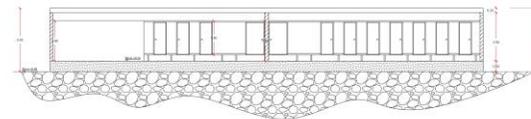
FACHADA FRONTAL



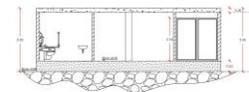
FACHADA LATERAL



CUBIERTA



CORTE LONGITUDINAL X-X'



CORTE TRANSVERSAL Y-Y'



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN

"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL"

UBICACIÓN:

Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m2



CONTIENE:

SERVICIOS HIGIÉNICOS

DATOS INFORMATIVOS

TUTOR:
ARQ. JORGE ABARCA, MsC

AUTORES:
PETER ALEJANDRO PIN CEDEÑO
SALOME ASTRYD PEÑALOZA

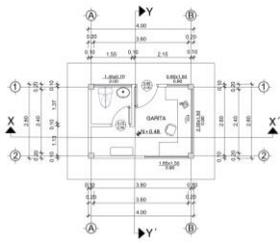
FECHA:
AGOSTO 2022

ESCALA:
1:100 xp

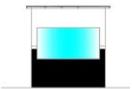
LAMINA:

A-9

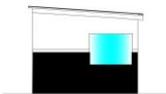
GARITA



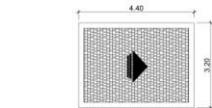
PLANTA



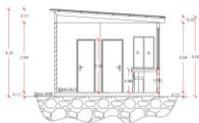
FACHADA FRONTAL



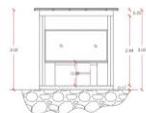
FACHADA LATERAL



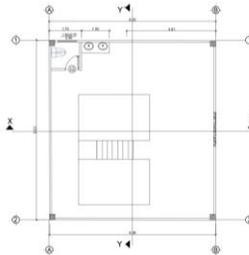
CUBIERTA



CORTE LONGITUDINAL X-X



CORTE TRANSVERSAL Y-Y'



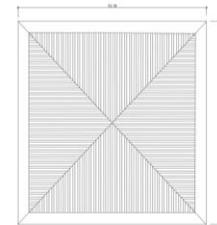
PLANTA



FACHADA FRONTAL



FACHADA POSTERIOR



CUBIERTA



CORTE TRANSVERSAL Y-Y'



CORTE LONGITUDINAL X-X'

CENTRO DE ACOPIO



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN

"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAISO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL."

UBICACIÓN:

Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m²



CONTIENE:

GARITA Y CENTRO DE
ACOPIO

DATOS INFORMATIVOS

TUTOR:

ARQ. JORGE ABARCA, MsC

AUTORES:

PETER ALEJANDRO PIN CEDENO
SALOME ASTRYD PENALOZA

FECHA:

AGOSTO 2022

ESCALA:

1:100 xp

LAMINA:

A-10

GUARDERÍA 1



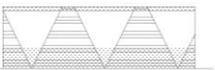
PLANTA



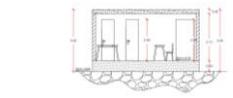
CUBIERTA



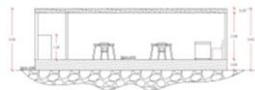
FACHADA FRONTAL



FACHADA POSTERIOR

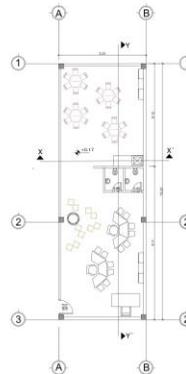


CORTE LONGITUDINAL X-X'



CORTE TRANSVERSAL Y-Y'

GUARDERÍA 2



PLANTA



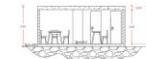
CUBIERTA



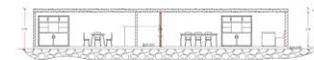
FACHADA FRONTAL



FACHADA POSTERIOR



CORTE LONGITUDINAL X-X'



CORTE TRANSVERSAL Y-Y'



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TITULACIÓN

"MERCADO DE ABASTOS COMO
RESPUESTA AL COMERCIO
INFORMAL EN EL SECTOR DEL
PARAÍSO DE LA FLOR - NORTE DE
GUAYAQUIL"

UBICACIÓN:

Provincia: Guayas
Parroquia: Pascuales
Área de Terreno: 14.685 m²



CONTIENE:

GUARDERÍAS

DATOS INFORMATIVOS

TUTOR:

ARQ. JORGE ABARCA, MSc

AUTORES:

PETER ALEJANDRO PIN CEDEÑO
SALOME ASTRYD PEÑALOZA

FECHA:

AGOSTO 2022

ESCALA:

1:100 xp

LAMINA:

A-11