



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA**

**FOTOPERIODISMO Y NARRATIVA VISUAL**

**TUTOR**

**PHD, ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ**

**AUTORES**

**GABRIELA ALEJANDRA ECHEVERRÍA VÁSQUEZ**

**ANDREA XIOMARA PIÑALOZA VEGA**

**GUAYAQUIL**

**2022**



**REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:**

Fotoperiodismo cultural y narrativa visual

**AUTOR/ES:**

Gabriela Alejandra Echeverría  
Vásquez  
  
Andrea Xiomara Piñaloza Vega

**REVISORES O TUTORES:**

PHD, Adriam Camacho Domínguez

**INSTITUCIÓN:**

**Universidad Laica Vicente  
Rocafuerte de Guayaquil**

**Grado obtenido:**

Licenciado

**FACULTAD:**

CIENCIAS SOCIALES Y  
DERECHO

**CARRERA:**

Periodismo

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

2022

**N. DE PAGS:**

117

**ÁREAS TEMÁTICAS: PERIODISMO E INFORMACIÓN**

**PALABRAS CLAVE:** Fotografía, semiología, memoria, fotoperiodismo

**RESUMEN:**

Las noticias de prensa se tornaron más atractivas con la implementación de la variable imagen-texto. La intención de esta era ilustrar una noticia y sumar veracidad. Las fotografías se destacan porque buscan informar sobre los problemas sociales que afectan al mundo. Sin embargo, es notable una falta de intención en noticias culturales o históricas. Lo visualmente se torna repetitivo y sin información desconocida de interés para la sociedad. Desde entonces, el papel de los fotoperiodistas se convirtió en un punto clave para contar y desarrollar hazañas periodísticas locales e internacionales. La narrativa visual, para contar historias, se respalda en recursos, estrategias y herramientas construidas del discurso oral o escrito, tales como descripción, comparación, metáfora, contrastes,

<p>reconstrucción, secuencias, relaciones asociativas y de causa-efecto, entre otras. Los diarios tradicionales priorizan las notas de agenda y que están en boga, por las que, requieren investigación histórica y de construcción sutil para los lectores. Asimismo, se logra una evolución fotográfica a color que se la verá plasmada en el análisis de los 100 y 150 años de la independencia guayaquileña en los diarios del Universo y El Telégrafo.</p> <p>Para la investigación se emplearon entrevistas a profesionales dedicado a la experticia estudiada: fotoperiodistas. También, se incorporó la visión y opinión de académicos relacionados a la fotografía y de temas culturales. Complementamos el trabajo con un grupo focal de estudiantes de comunicación y se analizaron las fotos del diario El Universo y El telégrafo con la independencia guayaquileña y desde qué eje comunicaron a la audiencia.</p>			
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>		<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Echeverría Vásquez Gabriela Alejandra Piñaloza Vega Andrea Xiomara	<b>Teléfono:</b> 0982943141 0979561450	<b>E-mail:</b> gabrielaecheverria2304@gmail.com andrapinaloza@gmail.com	
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<p>Msc Diana Almeida Aguilera Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. Teléfono: 2596500 Ext.250 E-mail: <a href="mailto:dalmeidaa@ulvr.edu.ec">dalmeidaa@ulvr.edu.ec</a></p> <p>Msc José Villavicencio Santillán Director de la Carrera de Periodismo Teléfono: 2596500 Ext.251 E-mail: <a href="mailto:jvillavicencios@ulvr.edu.ec">jvillavicencios@ulvr.edu.ec</a></p>		

# CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

(Imprimir el resultado de la herramienta TURNITIN y escanearlo para añadir al archivo en pdf)

## FOTOPERIODISMO Y NARRATIVA VISUAL

### INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ulvr.edu.ec  
Fuente de Internet

3%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 3%

Excluir bibliografía

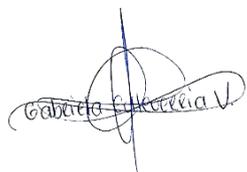
Activo

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados **GABRIELA ALEJANDRA ECHEVERRÍA VÁSQUEZ, ANDREA XIOMARA PIÑALOZA VEGA**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, análisis de la evolución del fotoperiodismo cultural sobre la independencia de Guayaquil, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores



Gabriela Alejandra Echeverría

Vásquez C.I. 0921993820



Andrea Xiomara

Piñaloza Vega C.I.

092904689

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación FOTOPERIODISMO Y NARRATIVA VISUAL, designado por el Consejo Directivo de la Facultad Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

**Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: FOTOPERIODISMO Y NARRATIVA VISUAL, presentado por los estudiantes GABRIELA ALEJANDRA ECHEVERRÍA VÁSQUEZ Y ANDREA XIOMARA**

**PIÑALOZA VEGA** como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO encontrándose apto para su sustentación.

Firma:  
PhD Adriam Camacho Domínguez  
C.C. 0960294064

## **AGRADECIMIENTO**

Primero, agradezco a Dios por brindarme salud y la oportunidad de terminar mis estudios universitarios. Es un largo camino que está llegando a su fin y sin él como mentor este logro no sería posible. Agradezco a mi familia por el apoyo incondicional y la visión de encaminarme a mi futuro profesional. Asimismo, agradezco a la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por la apertura. A los docentes de la carrera de periodismo quienes, con su vocación íntegra y su servicio constante y comprometido, llegaron a sacar mi mayor potencial; a mi tutor de tesis por la guía y el empuje acertado. Para finalizar, pero no menos importante, agradezco a todas las personas que pasaron por estos cuatro años y me mostraron su cariño.

¡No hay lucha difícil si tus ganas son más fuertes!

**Gabriela Echeverría**

Agradezco a Dios, por brindarme sabiduría, fortaleza y fe para el desarrollo de este proyecto, a mi universidad por permitirme ser un profesional en lo que tanto me apasiona. A los docentes de la carrera de periodismo y en especial a nuestro tutor el Dr. Adriam Camacho Domínguez por su ayuda, paciencia y dedicación en este proceso integral de formación. Muchas gracias por su aliento cuando más lo necesitábamos; por estar ahí cuando las horas de trabajo se hacían confusas. Gracias por sus orientaciones. Finalmente, agradezco a mi familia en especial a los pilares fundamentales de mi vida a mi Madre Magali Piñaloza Vega, a mi Tía Diana Piñaloza Vega, también a mi Abuelita Rosa Vega Rodríguez, porque ustedes han sido la fuerza que impulsa mis sueños y esperanzas, y siempre han estado a mi lado en los días más difíciles de mis horas de estudio. Siempre han sido mi mejor guía y hoy al concluir mis estudios, les dedico a ustedes este logro. Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

**Andrea Piñaloza**

## **DEDICATORIA**

Primero a mis padres Paola Vásquez y Johnny Pincay que, con su infinito amor, apostaron por mí y por mi educación. Ellos fueron pilares fundamentales para que no dejara de creer en mí y con cada palabra me empujaron hasta este momento. También le dedico a mis abuelitos Adelita Luzardo y Jorge Vásquez, quien desde el primer día me apoyaron y estuvieron a mi lado en todo momento. Todo esfuerzo tiene su recompensa y la mía no solo fue llegar a la meta de graduarme, sino tenerlo a ellos junto a mí caminando por el mismo sendero.

**Gabriela Echeverría**

Dedico con todo mi corazón este proyecto principalmente a Dios por haberme dado las fuerzas y sabiduría. También por haberme otorgado unas mujeres maravillosas, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio. A mí adorada madre, Magali Piñaloza Vega, por ser el pilar fundamental en mi proceso de vida y educativo, presente en las buenas y malas. A mi abuelita Rosa Vega Rodríguez, por fomentar en mí, el deseo de superación, de fe y de triunfo en la vida. Y a mi tía Diana Piñaloza Vega, que me guió paso a paso en el desarrollo de este trabajo lo que ha contribuido a la consecución de este logro.

**Andrea Piñaloza**

## ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Tema:</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Planteamiento del Problema:</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Formulación del Problema:</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Objetivo General</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Objetivos Específicos</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Idea a Defender</b>	<b>4</b>
<b>1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Marco Teórico:</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1 La prensa a nivel mundial</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1 La prensa en Ecuador</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Periodismo Cultural</b>	<b>10</b>
<b>2.5 Historia del diario “El Telégrafo”</b>	<b>12</b>
<b>2.4 Historia del diario El Universo</b>	<b>13</b>
<b>2.4.1 Estructura del diario El Universo</b>	<b>15</b>
<b>2.5 Inicios de la Fotografía</b>	<b>16</b>
<b>2.5.1 Inicios de la fotografía en Ecuador</b>	<b>17</b>
<b>2.5.2 Independencia de Guayaquil</b>	<b>18</b>
<b>2.5.3 Los primeros estudios fotográficos en Quito</b>	<b>20</b>
<b>2.6 Procedimientos fotográficos</b>	<b>21</b>
<b>2.6.1 Daguerrotipo</b>	<b>21</b>
<b>2.6.2 Ferrotipo</b>	<b>22</b>
<b>2.6.3 El papel salado</b>	<b>23</b>
<b>2.7 Iluminación en fotografía</b>	<b>24</b>
<b>2.8 Origen de las imágenes</b>	<b>25</b>
<b>2.9 La ambigüedad de la fotografía</b>	<b>26</b>
<b>2.10 La fotografía como lenguaje visual</b>	<b>27</b>
<b>2.11 La fotografía moderna</b>	<b>28</b>
<b>2.12 Semiótica</b>	<b>29</b>
<b>2.12.1 La semiótica en las fotografías</b>	<b>30</b>
<b>2.13 Semiología</b>	<b>33</b>
<b>2.14 Fotoperiodismo</b>	<b>34</b>
<b>2.14.1 Fotoperiodista</b>	<b>36</b>
<b>2.14.2 Fotoperiodistas en el mundo</b>	<b>37</b>
<b>2.15 Normas éticas de un fotoperiodista</b>	<b>37</b>
<b>2.15.1 Código de Ética</b>	<b>38</b>

2.16 La rutina de los fotoperiodistas en el Ecuador	39
2.16.1 Las nuevas tecnologías del fotoperiodista	40
2.17 El periodismo gráfico	41
2.18 El retrato	42
2.1 Marco Legal:	43
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>49</b>
3.1 Enfoque de la investigación	49
3.2 Alcance de la investigación Investigación exploratoria	49
Investigación descriptiva	49
Investigación correlacional	50
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos	50
3.3.1 Entrevista	50
3.3.2 Focus Group	51
3.3.3 Análisis de fotografías	52
3.4 Población y muestra	52
3.5 Presentación y análisis de resultados	53
3.5.1 Cuestionario de entrevista	53
Tabla 1	54
Entrevista a Stalin Díaz	54
Tabla 2	56
Entrevista a Alfredo Piedrahita	57
Tabla 3	58
Entrevista a Freddy Avilés	58
Tabla 4	61
Entrevista a Natalia Tamayo	62
Tabla 5	65
Entrevista a Pedro José Mujica	66
3.5.3 Análisis de entrevista	69
3.5.2 Focus group.	72
Figura 6. Entrevista focus group	72
Tabla 6	73
3.5.2.1 Análisis de Focus Group	80
3.5.3 Análisis de la fotografía.	82
3.5.3.1 Análisis de los resultados de las fotografías del diario El Telégrafo. 1915-1920	82
3.5.3.1.1 Conmemoración de la Independencia y memoria histórica.	82
3.5.3.1.2 Conmemoración de la Independencia y actividades culturales	85
3.5.3.2 Análisis de los resultados de las fotografías del diario El Universo. 1965-1970	88
3.5.3.2.1 Conmemoración de la Independencia y actividades cívicas.	88
3.5.3.2. 2-Conmemoración de la Independencia como recurso de legitimación de las	

obras sociales.	91
3.3.5.3.2.3 Conmemoración de la independencia y anuncios comerciales.	93
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
ANEXOS	105

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Perfil entrevistado # 1	72
Tabla 2 Perfil entrevistado #2	75
Tabla 3. Perfil de entrevista #3	78
Tabla 4. Perfil de entrevista #4	82
Tabla 5. Perfil de entrevista #5	86
Tabla 6. Intervención de los participantes del focus group	95

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Entrevista a Stalin Díaz	72
Figura 2. Entrevista a Alfredo Piedrahita	76
Figura 3. Entrevista a Freddy Avilés	78
Figura 4. Entrevista a Natalia Tamayo	83
Figura 5. Entrevista a Pedro José Mujica	87
Figura 6. Entrevista focus group	94

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los periódicos implementaron, como forma de contar historias y resaltar la información periodísticas, a las imágenes en temas: político, social, deportivo, económico o cultural.

La presente investigación da a conocer el análisis de la evolución del fotoperiodismo cultural sobre la Independencia de Guayaquil, sus referentes teóricos, antecedentes que permitieron indagar y comunicar las posturas de la ciudadanía ante el periodismo cultural y sus fechas conmemorativas, así también, formar la idea de la historia y sus impactos en el pensar y accionar de la sociedad.

El problema – abordado desde las fotografías- podría resolver la nebulosa de la historia que vive y perdura con el tiempo en la conciencia de una población ajena a las raíces de su propio territorio. Se busca la acogida de temas históricos con el uso de imágenes en los medios tradicionales y digitales, con el fin de crear una comunidad que aporte a la sociedad con contenidos valiosos y oportunos; a partir de imágenes las personas reciben de mejor manera la noticia.

Los medios de comunicación – deben desde la práctica- informar acontecimientos de todo tipo y, entre ellos, el tema cultural como parte esencial en la identidad de un país. El contenido periodístico puede variar en función a las fotografías y a extractos del pasado que no ha sido trabajado con anterioridad. El papel del comunicador, aparte de comunicar, es preparar a nuevas generaciones en conocimiento y aptitudes sociales.

Este arduo trabajo de investigación consta de tres capítulos: Capítulo I, el planteamiento del problema, Capítulo II marco teórico y el Capítulo III marco metodológico. En el primer capítulo se resolvió el problema planteado en este estudio, en el cual podemos encontrar a expertos en el área del fotoperiodismo que describen que la fotografía busca una mejor comprensión lectora y que la narrativa visual, para contar historias, se apoya en recursos, estrategias y herramientas construidas del discurso oral o escrito.

En el capítulo dos se ubicaron citas con sus autores emblemáticos donde se pudo determinar el aporte que se fundamentó para los fotoperiodistas de antes y los de la actualidad con temas abarcados como: Inicio de la fotografía, La prensa en Ecuador, Periodismo Cultural, Historia del diario el Telégrafo, la semiótica de la fotografía entre otros.

También encontramos en este trabajo el marco legal que tiene relación con los artículos de la constitución y ley orgánica de comunicación. Además, consta con las referencias bibliográficas, trabajos de tesis, revistas, libros, y con el aporte del archivo histórico del telégrafo, biblioteca municipal y archivo histórico de las guayas.

En el capítulo tres hace referencia a los aspectos metodológicos que entiende el método, el sitio de estudio, materiales utilizados, tipos de estudio, población, muestra, el enfoque entrevistas y análisis de las fotografías de la independencia de Guayaquil. Por lo tanto, este trabajo de investigación se puede definir como una forma de usar correctamente la fotografía en la perspectiva histórica, cultural y narrativa visual ante el abanico amplio de posibilidades como también límites que ofrece gran parte del patrimonio fotográfico.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### **1.1 Tema:**

Fotoperiodismo y narrativa visual

### **1.2 Planteamiento del Problema:**

Actualmente no existen periódicos que manejen solo textos, también emplean imágenes con situaciones relevantes en diferentes campos: político, social, deportivo, económico o cultural. Por ese motivo, la combinación texto-imagen que, aparece por primera vez en el diario neoyorquino Daily Graphic, en 1880, dispone la búsqueda de mejorar la comprensión lectora y alcanzar mayor accesibilidad de investigación.

La intención de las variables texto-imagen era ilustrar una noticia y sumar veracidad. Desde entonces, el papel de los fotoperiodistas se convirtió en un punto clave para contar y desarrollar hazañas periodísticas locales e internacionales.

Las fotografías se destacan porque buscan informar sobre los problemas sociales que afectan al mundo. De hecho, a partir de imágenes las personas reciben de mejor manera la noticia. Desde ese contexto, las masas interpretan fotografías y les propone significados; estos pueden variar por la percepción de cada lector.

Dentro del fotoperiodismo sobresalen pioneros como William Simpson y Roger Fenton. Sus trabajos fotográficos se mostraron en grabado. Un problema que aquejaba el desarrollo de propuestas audiovisuales era la falta de innovación y tecnología; hasta que nace la cámara Leica de 35 mm, en 1925 y al mismo tiempo, comenzó la edad dorada del periodismo gráfico.

También, salieron a la palestra gráfica Robert Capa, Margaret Bourke-White, Alfred Eisenstaedt, Erich Salomon, y W. Eugene Smith considerados padres del fotoperiodismo. Sus imágenes eran sin filtro y continuamente capturaban escenas representativas, que conmocionaban la conciencia humana. Estos pioneros consideraban necesario relacionar el arte con las imágenes, por esa razón en la década de los 70, el fotoperiodismo ya compaginaba la función informativa con la artística.

El siglo XX, también, fue un momento de crecimiento para el fotoperiodismo, precisamente después de la primera guerra mundial en la república de Weimar (1919-1933). Era una época con libertad de prensa, aparecieron materiales de óptima resolución, se podía utilizar obturadores más rápidos y los objetivos eran más claros.

“La fotografía hace su primera aparición en Ecuador en 1840, por viajeros y aventureros. Esos estudios fueron contrastados por periódicos que empezaban a añadir en sus técnicas visuales el daguerrotipo” (Barrazueta Malina, 2012, p.18) sin embargo, no hubo constancia de imágenes reveladas con esa técnica. Por lo tanto, los fotógrafos de esa época se basaron en darle protagonismo a la albúmina y la albúmina iluminada

La primera fotografía en un periódico ecuatoriano mostraba la "participación a los funerales de Don Horado Morla, retrato que abarca una columna del diario "EI Telégrafo" del 17 de agosto de 1904" (Revista Nacional de Cultura. 2008, p.88)

Hoy no es suficiente el texto para llamar la atención de los lectores. Medios convencionales han visto la necesidad de incorporar fotografías para completar el trabajo noticioso. Las fotografías, aunque transmitan acontecimientos informativos, culturales, políticos o de cualquier índole, no siempre logran trascender en las masas. Sin embargo, buscan documentar conflictos en diferentes medios de comunicación.

La narrativa visual, para contar historias, se respalda en recursos, estrategias y herramientas construidas del discurso oral o escrito, tales como descripción, comparación, metáfora, contrastes, reconstrucción, secuencias, relaciones asociativas y de causa-efecto, entre otras. También, es indispensable la figura del fotógrafo, quien permanentemente vive cambios revolucionarios. Ya no es solo un captador de momentos espontáneos en medio de la inmediatez y caducidad noticiosa, sino que también interpreta y escribe para generar una noticia con emociones y estimulantes.

El fotoperiodismo cultural publica hechos del pasado que forjaron la actual Guayaquil. No obstante, los profesionales priorizan noticias en donde rescatan lo actual y rezagan la historia. Es recomendable construir una ruta en un tiempo concreto y abarcar todas sus etapas.

La ausencia del área cultural en el fotoperiodismo produce un obsoleto conocimiento de la creación y colonización. Por eso, este estudio tiene la necesidad de analizar las formas y el fondo en el que se cubrieron los cien años de la independencia guayaquileña.

Asimismo, es un reto para las nuevas generaciones de periodistas incluir el fotoperiodismo como nicho de trabajo y contribuir a la formación de una comunidad apegada al deleite de hechos cívicos.

En el campo periodístico, los medios de comunicación apuntan sus esfuerzos a elaborar historias sociales o políticas. Estos temas saturan la prensa escrita brindándoles una codificación ajena a la cultura. En cambio, si apostaran por instantáneas con historias antiguas transformarían a un grupo específico convirtiéndolos en una sociedad altamente cultural.

En pleno año 2021, todos los periódicos ecuatorianos imprimen fotos en sus páginas. Hay mayor apertura en la entrega de mensajes visuales y narrativos, y fotógrafos que se reinventan en técnicas y estilos. Los periódicos, en fechas históricas como la Independencia de Guayaquil, ponen en escena unas series de fotografías alusivas a la celebración, mientras tanto abordan otros temas coyunturales.

### **1.3 Formulación del Problema:**

¿Cómo es abordada desde el fotoperiodismo cultural y la narrativa visual la conmemoración de los 100 y 150 años de independencia guayaquileña en los diarios El Universo y El Telégrafo?

### **1.4 Objetivo General**

Analizar cómo se representa desde el fotoperiodismo cultural y la narrativa visual la conmemoración de los 100 y 150 años de independencia guayaquileña en los diarios El Universo y El Telégrafo

### **1.5 Objetivos Específicos**

- Determinar los principales referentes teóricos del fotoperiodismo cultural.
- Caracterizar la evolución del fotoperiodismo cultural en el Diario el Telégrafo en los 100 años de Independencia de Guayaquil.
- Explicar la narrativa visual que utilizó el Diario El Universo para representar gráficamente los 150 años de independencia guayaquileña.

**1.6** Evaluar el fotoperiodismo cultural y la narrativa visual la conmemoración de los 100 y 150 años de independencia guayaquileña en los diarios El Universo y El Telégrafo.

### **Idea a Defender**

La representación desde el fotoperiodismo cultural y la narrativa visual de las conmemoraciones de los 100 y 150 años de independencia guayaquileña en los diarios El Universo y El Telégrafo permite identificar el rol sociopolítico y la evolución técnica de las fotografías en temas culturales.

### **1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

Línea Institucional: Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de Facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco Teórico:**

En este capítulo se plasmarán las teorías relacionadas al fotoperiodismo en la prensa escrita, su evolución en la narrativa visual desde los signos y símbolos y, asimismo, la incidencia de la imagen de noticias culturales en la sociedad actual. Conjuntamente, se busca identificar el rol de las fechas históricas desde el ámbito visual en las preferencias de las personas.

##### **2.1.1 La prensa a nivel mundial**

La sociedad en general, constantemente, necesita de información para convivir en un ámbito social. La información pasó por filtros que conducía a los que más tarde serían los encargados de transmitirlos: los profesionales de la comunicación o periodistas.

“Los primeros periódicos aparecen a finales del siglo XVI y principios del XVII en forma de cronologías sin dejar a un lado las publicaciones mensuales o bimensuales en el centro de Europa, Alemania y Amberes”. (Pierre Albert, 2007, p. 2). A mediados del siglo XVII empezaron a circular entregas periódicas en varias ciudades europeas.

En el siglo XVII, los trabajos divulgados fueron replicados y especializándose en un nicho a pesar del control político y la censura.

Durante el siglo XVII era vista cómo la prensa estaba dirigida únicamente a la clase social media, por tal motivo se la llegó a considerar como un tipo de subliteratura. Para muchos conocedores de esa época como Rousseau era difícil entender cuál era la finalidad de tener en sus manos una obra que carecía de valor literario, y que era tan efímera. Para otros como Diderot creían que estos escritos estaban destinados específicamente a personas ignorantes. Pero ya en el siglo XVIII la prensa pudo dar a conocer cuál era su rol específico como medio de comunicación e influencia. (Pierre Albert, 2007, p. 1-2)

Mergenthaler en 1886 diseñó una máquina que permitía crear tipos (line o type) en la oficina del New York Tribune. Los trazos se originaban desde pequeños bloques de bronce letras negras impresas. Con ayuda de un teclado el operador manejaba el descenso de un carácter en forma vertical. Este comando se fusionaba los otros caracteres de la línea, finalmente se vaciaba plomo fundido y arrojaba un lingote con la línea de tipos. El invento del Linotipo, la producción de periódicos y libros y los lectores aumentaron simultáneamente. El avance de la linotipia produjo la desaparición de los tipos y en otros casos, el apego en consorcios que evitaban la desestabilización.

Con los avances tecnológicos al momento de imprimir surgió la Tipografía, la misma que permitía trabajar con varias máquinas que permitían imprimir en el papel fabricado en máquinas con impresiones de alta velocidad. La fotografía apareció a finales del siglo XIX y en un primer lapso de tiempo fue modelo para los grabadores y litógrafos. Las fotografías no se reproducían en escalas de grises y ese inconveniente duró hasta después de la invención gracias a la ayuda de una serie de puntos con variables.

### **2.1.1 La prensa en Ecuador**

La prensa cumple un papel fundamental en la vida de las sociedades modernas, que resulta materialmente incomprensible sin ella. Y ese rol básico que cumple no es reciente. Lo ha desempeñado a lo largo del desarrollo histórico de los pueblos. En muchos sentidos y maneras, la prensa viene acompañando la vida de las sociedades, de las naciones y la comunidad internacional desde el siglo XVIII. (Ayala Mora, 2012, p. 5)

El papel que cumple la prensa se determina con la profundización de la sociedad actual; la complejidad del medio social surge por la falta concreta de esclarecer ciertas dudas originarias del trabajo. La prensa, desde la época de Eugenio Espejo, guía a pueblos a luchar por la igualdad y consigue vislumbrar apariencias y noticias que marcan el procesamiento de la vida política.

La prensa a más de entregar información, también se encarga de hacer publicidad a bienes y servicios, brinda una gran ayuda no solo porque comenta y critica la realidad,

sino que, además, propone objetivos comunes y acompaña su búsqueda. Luego se transforma en una fuente importante para guardar la memoria social y escribir la historia. La prensa es un elemento importante de la vida nacional del Ecuador. (Ayala Mora, 2012, p. 5)

Los periódicos son los instrumentos óptimos para hechos y conflictos, además, de ser actores protagónicos cuando se intenta proyectar las ventajas y desventajas de un país. Cada página revela triunfos, derrotas; glorias y vergüenzas; las guerras, la vida política y actos sociales. La documentación, también, es un requisito indispensable que permite socializar aquellos comportamientos adversos a la buena ejecución de un país; es importante una constante publicación de temas que libran la democracia, libertad de expresión, de pensamiento y de conciencia.

La imprenta llega a América del Sur con el objetivo de desarrollar el periodismo escrito y fundar los primeros periódicos.

El historiador José Antonio Benítez sitúa en Perú el primer periódico de América del Sur y cita en segundo lugar a los primeros periódicos de Colombia y Ecuador a finales del siglo XVIII. Aparece la imprenta en 1754 en Quito. (Benítez, 2000, p. 4-5)

El 5 de enero de 1792, salió al público el primer periódico del Ecuador llamado "Primicias de la Cultura de Quito". Su primera entrega estuvo acompañada de literatura y programas de estudios; además de incluir datos didácticos y pedagógicas para sus lectores este diario trabajaba una alta cultura.

Con este periódico se logró instituir la prensa, sin embargo, las entregas fueron cortas, debido a inconvenientes con los competidores y enemigos personales de Espejo quienes guardaban intactas las antiguas sátiras e ironías. Por tal motivo, el diario solo tuvo siete circulaciones.

El periodismo en Ecuador se relaciona con temas políticos, económicos y la necesidad de emancipación. Es así que, durante el siglo XIX, se difundieron periódicos, ensayos a pluma por y artículos elaborados por escritores con un tinte en contra del sistema establecido. Los profesores Fausto (A., 2004) y María (F, 1991) indican que:

En Ecuador, desde su nacimiento como República, la pugna ideológico-política de movimientos del poder permitió que a nivel de un periodismo altamente concebido se defendieran intereses por un lado y rechazos por otro, con la finalidad de hacer resistencia a los movimientos que estaban empotrados en el poder político-administrativo. Este asunto no ha cambiado hasta la actualidad. (p.4)

El pensamiento ideológico-política cesó y con ello el periodismo de la época desplegó temas y epígrafes académicos de literatura, derecho, organización política y social, noticias que era de interés colectivo. En estos escritos sobresalen escritores que apuntaban a construir novelas, cuento, poesía, ensayo y análisis literario; aportaron al desarrollo humanístico y cultural.

Aguilera Poveda & Durán Mañes (2014) consideran que:

Es imposible comprender el presente sin conocer el pasado, por eso la Historia siempre ha estado patente, implícita en el ejercicio del periodismo. (...) El periodismo especializado implica, por definición, que el periodista tenga conocimiento de los antecedentes, es decir, del pasado, tanto del inmediato (conocido como background en las redacciones) como del antiguo, sobre todo de la etapa contemporánea. (p. 2)

Es la ciencia que analiza e interpreta a los signos y el sentido que estos proporcionan. Esta teoría permite indagar el origen y uso de signos o símbolos en la sociedad, al igual que la semiología.

Los seres humanos tienden a comunicarse a través de signos lingüísticos o más conocido como el lenguaje y, además, por la vestimenta, presencia física, los gestos y las manifestaciones corporales a fin de persuadir a la sociedad en emociones e imágenes que deseamos transmitir.

## 2.2 Periodismo Cultural

Un periodista debe sistematizar sus conocimientos y ordenarlos para que los conocimientos científicos o culturales sea comprensible en todos los estándares de público. Los nuevos términos culturales enmarcan su verdadero significado y elimina el que siempre se ha utilizado direccionándolo a las bellas artes.

Rodríguez González (2011) considera que:

La cultura y el periodismo comprenden dos campos bastante amplios que semántica e históricamente encierran una gran relación (...) si tenemos en cuenta las condiciones histórico-sociales en que surge el periodismo, así como sus objetivos y procedimientos, no nos puede caber la menor duda de que todo periodismo es un fenómeno cultural. También podría hacernos pensar en que este tipo de periodismo tendría que abarcar todos los campos del saber. (González, 2011)

Del concepto se desprende el lado educador, pero, al mismo tiempo, trasciende la parte cultural proviniéndolo de ser el encargado de enfocar las artes e historias del pasado en una investidura que les despoja la razón a cultos o entendidos en la materia y provee de materiales a todo el pueblo.

Según el concepto de la UNESCO, las bellas artes no solo son expresiones de grandes élites, sino también, expresiones de costumbres, ritos e identidad de los pueblos o comunidades indígenas. Por otra parte, la historicidad predomina en el apoyo y conciencia de estos grupos, y además, de ser un relato transmitida de generación a generación.

Cultura es en latín “Cultus” que significa cultivo y precisamente ese es el objetivo principal del periodismo cultural: incentivar al ser humano a cultivar y guardar sus demostraciones espirituales como las artes, música o cualquier otro aspecto que provenga de la cultura y se identifiquen con los diversos pueblos.

Gilberto Giménez Montiel (2015) indica que:

El término cultura admite dos grandes familias de acepciones: las que refieren a la acción o proceso de cultivar (donde caben significados como formación, educación, socialización, paideia, cultura animi, cultura vitae), y las que se refieren al estado de lo que ha sido cultivado, que pueden ser, según los casos, estados subjetivos (representaciones sociales, mentalidades, buen gusto, acervo de conocimientos, habitus o ethos cultural...), o estados objetivos (como cuando se habla de “patrimonio” artístico, de herencia o de capital cultural, de instituciones culturales, de “cultura objetiva”, de “cultura material. (Montiel, 2015)

En la investigación “El periodismo cultural en los medios ecuatorianos” junto al aporte que del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y el Ministerio Coordinador de Patrimonio a la producción de conocimiento de periodismo especializado, analizó entre el 2008 y 2010 la construcción de la noticia cultural en los medios de comunicación de Ecuador y como las mismas representan y tratan temas de cultura.

En el trabajo se consideró al periodismo cultural como un campo especializado apuntado a la propuesta de Pierre Bourdieu, considerando su estructura como un condicionador en el manejo de propuestas audiovisuales.

“En este campo, los discursos aparecen como resultado del funcionamiento de los capitales con que cuentan los agentes que actúan dentro de él, así como por las relaciones que se ideológico, religioso, cultural, moral y comercial”. (Cruz & Rosero, 2012, p. 185)

En el mismo trabajo analizaron la parrilla televisiva matutina y vespertina de canales nacionales en días conmemorativos. Los resultados arrojaron que las prioridades son de entretenimiento, mientras que los programas culturales son poco atractivos para los medios de comunicación.

En cambio, en los diarios se observan notas culturales o suplementos en fechas conmemorativas, sin embargo, es notorio prioridades coyunturales como políticos y económicos. “En los diarios privados son los de mayor producción cultural por su número

frente a El Telégrafo, el primer diario público del país desde 2008”. (Cruz & Rosero, 2012, p. 186)

En síntesis, los temas que forjaron a Guayaquil forman parte de ciertos diarios o programas públicos y de poca transmisión o audiencia, no obstante, cumplen grandes temáticas y expectativas. Estos temas son más empleados en los periódicos que en la televisión. No son colocados en primera plana, pero reinventan la manera de publicar en secciones apartes y atractivas.

La definición sobre periodismo cultural, desde el lado pragmático, “Se entiende al periodismo cultural como el capaz de difundir las actividades habitualmente consideraras culturales: literatura, pensamiento, artes plásticas, arquitectura, teatro, música, danza, cine, televisión” (Vila Sanjuán, 1957, p. 17)

Es un requisito primordial asociar el término de cultura- tanto complejo y diverso- con las ramas de la sociología y semiótica; la fusión de ambas lograría un espacio de dialogo llamado "socio semiótica". Esta gran asignación guía a la comprensión de textos y discursos que, al combinarlas, profundizan la discursividad como protagonista de trabajos históricos y cívicos.

## **2.5 Historia del diario “El Telégrafo”**

Actualmente conocemos parte de la historia de uno de los diarios más importantes de nuestro país como lo es Diario “El Telégrafo” este es considerado como el medio de comunicación escrito más importante y antiguo del Ecuador aún en funcionamiento. Fue fundado el 16 de febrero de 1884 por Don Juan Murillo Miró, su historia está ligada al desarrollo del periodismo moderno y del proyecto de modernidad cultural de Guayaquil y el país.

Según la biblioteca de las artes y múltiples artículos científicos, se tomó el resultado del convenio de cooperación interinstitucional firmado el 22 de octubre del 2015 entre la Universidad de las Artes, la Empresa Pública El Telégrafo y el entonces Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano, a su vez se establecieron los procesos

correspondientes para salvaguardar el fondo documental del diario en las instalaciones de la Biblioteca de las Artes con el fin de conservar la esencia del patrimonio cultural de la ciudad.

Según el Archivo Histórico este es ahora un espacio de investigación que conserva 1.500 tomos de Diario, en historia general y según medios importantes del país El Telégrafo desde 1884 hasta la actualidad conserva una colección de diarios y revistas nacionales y extranjeras, convirtiéndola en una hemeroteca fundamental en la ciudad. Cuenta también con rollos de microfilms que guardan la información de los tomos de 1884 a 1998, en el Tercer Piso se conserva el acervo fotográfico compuesto por 1.4 millones de fotografías del siglo XX e inicios del XXI en papel, negativos e imágenes digitales, Según la revista Enciclopedia del Ecuador, en artículos de (Avilés, Efrén, 2018) todas estas evidencias representan la memoria cultural de la ciudad.

Entre ellas se encuentra material documentado por los pioneros de la fotografía moderna de nuestro medio, así como de (Rodolfo Peña Echaíz, 2021), quien realizó una obra de interés, por su particular visión del estilo burgués guayaquileño de la primera mitad del siglo XX según datos extraídos de la Biblioteca de las Artes (Domeniech Jimbo, 2018)

Según investigaciones por el mes de abril del 2007 la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) ya pretendía apoderarse de él para convertirlo en un órgano oficial del Estado, situación que se cumplió el 7 de junio cuando, respaldados por un fuerte contingente policial, funcionarios de la AGD ingresaron a las instalaciones del diario, destituyeron al presidente de la Compañía El Telégrafo y lo reemplazaron por diferentes funcionarios ajenos a Guayaquil y su historia según datos históricos de la ciudad (Avilés, Efrén, 2018)

#### **2.4 Historia del diario El Universo**

El mayor diario nacional es El Universo. Fue creado y fundado por Ismael Pérez Pazmiño, empresario y periodista machaleño nacido en 1876. Sus visiones sobre el país y la política lo llevaron a pensar en formar un diario independiente y crítico; varias ideologías, pero un mismo eje: cuestionar la labor del sector privado, público y a los que estarían en el poder gobernando.

En 1921, el periodista Pazmiño se decidió y fundó Diario El Universo, la primera edición circuló el 16 de septiembre de ese año y, al mismo tiempo, se convirtió en el primer director del periódico. Ismael perseguía su visión partidista y liberal. Periodista arraigado y de semblanza “escritor inquieto en su espíritu por la biografía, por la reflexión filosófica no exenta de humor y hasta de una ironía picante y certera”, según lo describió su colega Ignacio Carvallo Castillo.

El periódico no es..., como a simple vista parece, un mero portador de noticias y un simple vehículo de anuncios, comentarios y frivolidades con las que suele salpicarse sus páginas, y que se asoma por la mañana y desaparece por la tarde, para verificar igual operación al otro día y repetirla en la sucesión indefinida de los días y los años. (Pazmiño, 2021, p. 2)

Para 1925 el diario contaba con una sede en el centro de Guayaquil y una imprenta que empezó a imprimir ejemplares para que sean repartidos por toda la ciudad. En 1936 logra subir un escalón a lo que sería la evolución del diario: pasó de blanco y negro a color y con mayor alcance. El 1 de noviembre fallece Ismael Pérez Pazmiño y su iniciativa sigue presente

La mayoría de los periódicos cuando nosotros revisamos... el tema noticioso era casi marginal... y lo que más ocupaban también sus páginas era la polémica política. ¿Por qué razón?, porque la mayoría de los diarios que nacieron en el país y en Guayaquil tenía una tradición netamente política contestaria; no eran diarios independientes. (Aviles, 2021, p.1)

Diario EL UNIVERSO nace producto de esa transformación y de ese reclamo de parte de los sectores liberales-radicales que se sintieron desplazados y traicionados por el clasismo. En 1921, cuando nace EL UNIVERSO, viene un cambio completamente radical a nivel de medios de comunicación de ese entonces, y el Diario es el que lleva la batuta. (Aviles, 2021, p.2)

Las imágenes de esa época eran preparadas por fotograbado, es decir, había una persona especializada en esta técnica que lograba manejar un tratamiento en su presentación. Al

principio el blanco y negro predominaban y, al pasar el tiempo, se fue incluyendo el color y técnicas más nítidas y profesionales.

El diario recalca que sus planteamientos y puntos de vista son inspiradas en Espejo y Montalvo; ambos liberales, creadores de periódicos y de una opinión abierta e íntegra. Sus palabras son encaminadas a defender: la democracia, la independencia y la cultura tal como lo adoptó El Universo desde sus inicios hasta la actualidad.

En vista del acontecer social y político, Pérez Pazmiño transformó la idea de periódico sesgado o inclinado hacia una filosofía del poder por la independencia y la autonomía de la prensa. Pazmiño buscaba rentabilidad y prosperidad en su funcionamiento por lo que decidió agrandarlo y ponerlo a consideración de grandes empresarios.

Además de las noticias locales, introdujo noticias de todas partes del país y comenzó a tener su propia página de noticias internacionales, por lo que dejó la visión del periodismo localista y convirtió al periódico en un medio de información globalizado. (Aviles, 2021, p. 2)

#### **2.4.1 Estructura del diario El Universo**

El Mayor Diario Nacional aperturaba tres secciones, las mismas que fueron cambiadas con el cambio digital del diario. Su estructura está compuesta por un suelo cuerpo – permite mayor transportabilidad y acceso- enfocándose en la velocidad del día a día. Su estructura es cómoda a la visión y con gran proyección a medios internacionales. La parte del fotoperiodismo tomó mayor relevancia y abrieron más espacio a estas historias contadas por sí misma. El estilo es de acordeón y las noticias se las lee por orden de importancia.

Las principales secciones son: Economía, Política, El Mundo, El País; y otros de gran interés como: Salud, Ecología, Familia, y más. En la contraportada se observa: Un destacado que indicará cómo estará el clima. Un código QR dará acceso a un audio y escuchar en su celular La Palabra de Hoy. Información de los ganadores de la Lotería Nacional y Lotto.

El Universo apuesta por identificadores de color que diferencia y separa los contenidos periodísticos. Son cuatro propuestas que se dividen en:

Naranja para Vida y Estilo. Noticias de tendencias, estilos de vida, gastronomía, cine y más.

Verde para Marcador. Noticias relacionadas a todas las disciplinas deportivas.

Amarillo. La sección clasificados

Rojo. Sección de ocio o entretenimiento para los lectores comics, crucigramas, sudoku y horóscopo

## **2.5 Inicios de la Fotografía**

El término fotografía proviene del griego phos que significa Luz y graphos que a su vez se relaciona con “grabado”, de modo que se trata de una escritura con luz o una grabación hecha con luz, la historia de la fotografía abarca desde el siglo XIX al XX, pero se aclara que es una de las tecnologías más revolucionarias que el hombre ha desarrollado, su realce ha sido de acuerdo a su efecto en las ciencias, las artes y en la documentación histórica, además, dio origen a tecnologías posteriores, como el cine, entre otras según (Uriarte, Julia Máxima, 2017)

Todo aquello que engloba invenciones, descubrimientos científicos y perfeccionamientos técnicos que permitieron al ser humano capturar por vez primera una imagen sobre una superficie fotosensible, empleando para ello la luz y ciertos elementos químicos que reaccionan con ella, los inicios de la fotografía recapitulan en su gran mayoría aspectos relacionados con las imágenes fotográficas, en su desarrollo cronológico, además de sus procedimientos, e impacto en el arte (Uriarte, Julia Máxima, 2017)

En 1727 el profesor alemán de anatomía Johann Heinrich Schulze demostró que el oscurecimiento de las sales de plata, un fenómeno conocido desde el siglo 16 y posiblemente antes fue prolongado por el efecto de luz y no precisamente por el calor. Demostró el hecho usando la luz solar para registrar palabras en las sales, pero no hizo ningún intento de preservar las imágenes de forma permanente. Según la enciclopedia británica su descubrimiento, en combinación con la cámara oscura fue de impacto para la tecnología básica necesaria para la fotografía y filme artístico a lo largo del tiempo.

No fue hasta que llegó el siglo 19 en que la fotografía realmente llegó a existir, la cámara fotográfica de nuestros días es producto de la evolución, al paso del tiempo, lo que se conocía como la primitiva cámara oscura se fue convirtiendo en una pequeña caja manejable con una lente óptica en el orificio para lograr una imagen más clara y definida según (Helmut Erich Robert Gernsheim, 2021) en sus publicaciones en Enciclopedia británica.

Según artículos de la (Revista de las Artes, 2007) la luz que penetraba proyectaba una imagen del exterior en la pared opuesta, pero aun así la ilustración lucía de forma inversa y distorsionada, quienes se dedicaban a esta parte del arte usaron dicha técnica años antes de que surgieran los indicios de la película,

Como medio de comunicación visual y expresión, la fotografía tiene capacidades estéticas distintas. Para entenderlos, primero hay que entender las características del proceso en sí, con los materiales modernos, el procesamiento puede tener lugar inmediatamente o puede retrasarse durante semanas o meses. (Helmut Erich Robert Gernsheim, 2021)

### **2.5.1 Inicios de la fotografía en Ecuador**

Según las evidencias históricas encontradas, se indica que la fotografía llega a Ecuador de la mano de personas que acostumbraron a viajar y se dedicaban a captar los paisajes del país, en sendas panorámicas; también retrataron a familias acaudaladas y a algunos personajes. (Barrazueta Malina, Patricio, 2012). Muchas de las fuentes son revistas que demuestran un proceso muy decadente y escaso avance de la fotografía en las clases bajas, tanto así que forzó a que no se vieran reflejadas en los registros de principios de siglo, tal como lo indican los artículos obtenidos de (Revista Chasqui, 2012)

Muchos son los historiadores que reconocen este hecho y acotan una brecha insuperable de la diferencia de clases, uno de ellos es el profesor (Barrazueta Malina, Patricio, 2012) quien dio a conocer que se radicó en la capacidad de compra, en las posturas ideológicas y en el acceso al conocimiento, dado artículos en repositorios de (Flacso, 2012) es de dominio público que la fotografía llega al Ecuador en el año 1840, traída por viajeros y

aventureros. (Periódicos ecuatorianos ofrecían servicio de retratos mediante daguerrotipo).

La primera fotografía de fotoperiodismo fue la del Asesinato de Gabriel García Moreno, sin duda alguna la noticia más importante de la época fotografiado por Rafael Pérez, pionero de la fotografía documental en el Ecuador, otro suceso fue la "participación a los funerales de Don Horado Morla, cuyo retrato a una columna parece en el diario "El Telégrafo" en 1904. (Departamento de comunicación y publicidad, 2018)

Según la tesis doctoral de (Lainez, 2018) los archivos encontrados la Casa de gobierno, el malecón y la Municipalidad de Guayaquil en octubre del mismo año y posteriormente, en 1905, las fotos del incendio de Guayaquil de 1902.

Dado los datos asociados a sucesos relacionados (Barrazueta Malina, Patricio, 2012) relata que en 1905 es definitivamente, el año que se consagrará como el que presenta las noticias con imágenes en los periódicos del puerto.

En el mundo actual cada vez más prevalece el plano visual sobre lo verbal, el termino cultural es dominado por el lenguaje, lo cual se ha desplazado hacia lo icónico para acelerar el proceso de comunicación, se denota también que la mayor parte de lo que sabemos, aprendemos, identificamos y creemos está determinado por el pre- dominio de la imagen sobre nuestra forma de pensar y actuar.

Es posible decir que cuando el fotoperiodismo procesa dichas funciones, este ofrece la oportunidad a la sociedad de visualizar las pruebas necesarias para que pueda corregir todo aquello que la empaña. Sin embargo, cuando la imagen foto periodística atiende a los intereses empresariales o personales, puede tergiversar, torcer, parcializar, descontextualizar, ocultar la realidad y engañar al lector. (García Maza María, 2005)

## **2.5.2 Independencia de Guayaquil**

La fotografía se democratiza cuando se empieza a imprimir en serie. Así florecen los primeros establecimientos fotográficos: Leonce Labaure, Eugenio Manoury "Fotografía del Guayas", Ricardo Tossell, Vargas Corbacho, Julio Bascones.

En 1864, arriba la española Comisión Científica del Pacífico con un personaje que tomará las fotografías urbanas más antiguas que se conservan de Guayaquil: Rafael Castro Ordóñez documenta los muelles, el Ayuntamiento, la iglesia de San Pedro y hasta la casa esquinera donde funcionaba la firma “R.T. Retratos de Ambrotipo y Fotografía”, de su compatriota Ricardo Tossell. (Diario El Telégrafo, 2012)

Pero la fotografía como medio artístico gana en importancia cuando se publican álbumes con imágenes urbanas. En 1892 aparece Vistas de Guayaquil, con 22 fotos que presentan la cara de una ciudad que aspira a ser “moderna”, con hermosos monumentos, amplias edificaciones, navegación a vapor y fábrica de gas. De similares características son los álbumes Recuerdo de Guayaquil (1909), Guayaquil a la Vista (1910 y 1920), El Ecuador en el Centenario de la Independencia de Guayaquil (1920), América Libre (1920), entre otros. (Barrazueta Malina, Patricio, 2012)

Guayaquil entra al siglo XX con una población que ha crecido geoméricamente, a causa de las migraciones internas y externas, interpelada por una modernidad cultural que le sobreviene vertiginosa. La actividad fotográfica se revitaliza con la incorporación del fotoperiodismo en los principales periódicos (El Telégrafo, El Grito del Pueblo, La Nación, El Tiempo, El Guante) y en las revistas ilustradas, cuyos lectores pertenecen a una nueva clase: la media, formada por comerciantes, abogados, médicos, burócratas y artistas. (Diario El Telégrafo, 2012)

En 1900, una legión de fotógrafos profesionales ya habla de los beneficios de la cámara Kódak y lee el “Manual de Fotografía” impreso por Garnier. La aparición de las instantáneas contribuye al auge de los fotógrafos aficionados. Autores clave de la historia de la fotografía ecuatoriana en el siglo XX pertenecen al gremio de los “aficionados”, como el cuencano

Emanuel Honorato Vázquez, el guayaquileño Rodolfo Peña Echaiz y el brasileño-libanés (y ecuatoriano de adopción) Antonio Hanze Sarquiz. (Barrazueta Malina, Patricio, 2012)

En Guayaquil siempre predominó la actividad fotográfica vinculada a los géneros tradicionales del retrato y el paisaje. Entre los cultores del primero, destacaron Julio Bascones, José Menéndez (Menéndez & Jaramillo), Enrique Lasarte, Rodolfo Peña Echaiz, Enrique de Grau e Iscla, Arturo González, Arsenio Santos Garzón (Foto Rafael), Miguel Wengerow, Miguel Rogelio Jordán, entre otros. Y entre los paisajistas, sobresalieron los Hnos. Till (Fotografía Alemana), José Rodríguez González, Enrique de Grau, Julio Timm, Miguel Ángel Santos, Antonio Hanze Sarquiz, Víctor Iza Rodríguez, John N. Carras, Elio Armas.

Podemos afirmar que en los años setenta del siglo pasado, la fotografía artística se renovó con el ensayo fotográfico. Entonces, los nuevos artistas elaboraron monografías visuales con temas específicos de diversa índole, mediante la fotografía directa. (Diario El Telégrafo, 2012)

### **2.5.3 Los primeros estudios fotográficos en Quito**

"El Comercio", de Quito, fundado en 1906, muestra en la primera página de su edición del domingo 27 de enero de 1907 (casi un año luego de su accidentado nacimiento en medio de los conflictos nacionales que enfrentaban a liberales y conservadores) la fotografía de su propia oficina y talleres. Luego, en la edición del 25 de junio de 1908, se imprimen en portada, cuatro fotografías: una panorámica de Quito, La nariz del Diablo (lugar montañoso de difícil acceso y por donde circula el recientemente inaugurado ferrocarril), el puente de Chucos y una vista panorámica de Guayaquil, todas ellas en relación con el ferrocarril y su recorrido. Las cuatro imágenes cuentan con su respectivo pie de foto. (Revista Chasqui, 2012)

Según las portadas de "El Comercio" del 1 de septiembre de 1934 y del 31 de mayo de 1944 tienen algo en común: 20 ambas presentan el retrato de estudio de José María Velasco Ibarra, presidente del Ecuador en 5 periodos diferentes. Estas ediciones corresponden a la posesión del primer periodo, y al retorno de su segundo exilio; proveniente de Colombia. (Diario El Comercio, 2012)

La primera "infografía de El Comercio fue publicada el 31 de enero de 1909, en referencia a la Exposición nacional de ese año. En las posteriores publicaciones, imprimen una

mezcla de grabados y fotografía (1 de enero de 1910). Hacia 1920 aparecen ya en fotografías publicadas en los periódicos de Guayaquil, el escenario y el público del teatro Olmedo, el equipo de fútbol universitario y hasta del matrimonio Jiménez-Díaz Granados. (Flacso, 2012)

## **2.6 Procedimientos fotográficos**

### **2.6.1 Daguerrotipo**

En 1839, la Academia de Ciencias de Francia anunció públicamente la invención de una técnica fotográfica revolucionaria denominada “daguerrotipo”, primer método practicable y comercializable en el mundo, este fue el primer proceso fotográfico disponible al público, y durante casi veinte años fue el más utilizado. En 1860 fue reemplazado casi por completo por procesos nuevos y menos costosos que producían imágenes más nítidas. Daguerre fue el primero en incursionar en la fotografía astronómica, tomando imágenes a la luna en 1839; sin embargo, los errores de seguimiento al guiar el telescopio resultaron en que solo se observaría un punto borroso.

Louis-Jacques-Mandé Daguerre, oriundo del Val-d’Oise francés, comenzó su carrera a los 13 años como aprendiz de arquitectura, diseño escenográfico y pintura con el general Pierre Prévost, inventor de la técnica pictórica denominada panorama.

En 1822, en París, Daguerre creó los dioramas (exhibiciones pictóricas con efectos lumínicos) y pintó además lienzos ilusionistas con ayuda de la cámara oscura. Aquella experimentación en los espectáculos teatrales lo llevó a incursionar de lleno en la fotografía.

Años más tarde, en 1829, Daguerre se asoció con Joseph Nicéphore Niépce, a quien se le atribuye la primera heliografía, fotografía realizada con dispositivo directo.

El hecho de posar para un daguerrotipo implicaba solemnidad. Para los retratos se elegía un formato redondo. Al reducir los tiempos de exposición, se sumaron otros temas a la utilización de la técnica, entre ellos, bodegones y estudios de la figura femenina.

También se exploraron otro tipo de encuadres y perspectivas para captar vistas panorámicas de la ciudad de París o Moscú, incluso algunas imágenes captadas se pasaron a grabados. Algunos nombres registrados fueron Noël-Marie-Paymal Lerebours y Friedich von Martens, aunque la mayoría de las colecciones contienen capturas anónimas. (Ministerio de Argentina, 2018)

### **2.6.2 Ferrotipo**

Ferrotypy es un proceso de impresión fotográfica destinado a hacer imágenes en placas de metal, generalmente hierro, estaño o aluminio (de ahí el nombre inglés tintype).

La variante de la ferrotipia fue inventada y publicada en 1853 por el francés Adolphe Alexandre Martin (1824 - 1886) y fue perfeccionada por un estadounidense, Hamilton Lanphere Smith (1819 - 1903), que utilizó el acero esmaltado en lugar de estaño, al igual que Martin, y patentó el proceso en 1856, a pesar de la controversia debido al hecho de que otro estadounidense, Victor Griswold (1819 - patente similar La técnica se basó en la invención de Frederick Scott Archer de colodión húmedo y que utilizó placas de vidrio como soporte. El ferrotipo sufrió problemas heredados del soporte metálico en el que se imprimió la imagen. Con el tiempo, la humedad oxidó el metal comprometiendo la imagen, así como la flexibilidad de la placa causó desprendimientos del material sensibilizado. La calidad general de la imagen fue comparable a la del ambrotipo. El éxito de ferrotypy fue la baratura y la velocidad del proceso, tanto que podría ser utilizado por fotógrafos viajeros, más o menos improvisados, especialmente en Gran Bretaña, que podían confiar en el metal más resistente que el vidrio del ambrotypy.

En los Estados Unidos, durante la Guerra Civil, el sistema tuvo éxito porque los soldados que estaban en el frente podían enviar a sus familias fotografías sobre soportes resistentes, sin correr el riesgo de que pudieran romperse en el camino (como podría suceder con los ambrotipos). La hoja de metal también se puede recortar fácilmente para adaptarse a cualquier contenedor o álbum de visualización. El proceso se utilizó hasta finales del siglo XIX, reemplazado por procesos fotográficos a emulsiones de gelatina.

El procedimiento fue muy similar al de la ambrotipia, distribuida uniformemente de colódico sobre una placa metálica previamente ennegrecida, procediendo a la

fotosensibilización con nitrato de plata y expuesta todavía húmeda.

Como producto de amplio consumo y utilizado principalmente en ferias y por fotógrafos itinerantes en los países, los ferrotipos no fueron embellecidos con colores o pinturas, como fue el caso de ambrotipia o dagherrotipia, esta es una variante del proceso de colodión húmedo, el cual se extendía sobre una plancha de hierro barnizada o lacada en negro por ambos lados.

Cuando van encapsulados pueden presentar una cierta confusión con los ambrotipos, aunque no con los daguerrotipos puesto que no presentan reflejo especular. La imagen, a menudo barnizada al final del proceso, es bastante plana, con tonos grisáceos y poco contraste. Los formatos pueden ser muy variables puesto que se cortaban con tijeras. Su precio asequible y el hecho de poder ser enviados por correo debido a su poca fragilidad, le otorgaron una gran popularidad. (Enciclopedia Kriptik , 2020)

### **2.6.3 El papel salado**

Es uno de los primeros procesos fotográficos creado por el científico inglés William Henry Fox Talbot en 1835. Al saturar un papel con solución salina (Sal de Cocina y Agua) y posteriormente someterlo a una solución de Nitrato de Plata, se creaba un papel con una superficie fotosensible. De esta manera en sus primeros experimentos, ubicó distintos elementos sobre el papel sensible tales como plumas, hojas, ramas y flores.

Al exponer el papel con estos objetos encima ante una fuente de luz ultravioleta como el sol, se percató de que, al cabo de un tiempo, el papel cambiaba de color y quedaban registradas las formas de dichos objetos. Gracias a la intervención de otro genio de la época y amigo suyo, el astrónomo Sir John Herschel, que le aconsejó pasar las imágenes obtenidas y estabilizadas por una solución de Tiosulfato de Sodio, lo que hasta nuestros días se conoce como la forma primaria del fijador fotográfico, permitiéndole tener unas imágenes duraderas. A esta técnica Talbot la llamó “Dibujos Fotogénicos”

En los años venideros, la intensa carrera por el descubrimiento de la fotografía daría a conocer varios avances tecnológicos y a sus autores. Entre ellos, Talbot se aseguraría un lugar en la historia, gracias a que el mejoramiento de su técnica daría como fruto dos procesos hermanos: el Calotipo, que constituyó el primer proceso en producir un negativo

y que se realizaría en cámara y el Papel Salado que sería ampliamente adoptado como el papel fotográfico de la época. En el proceso del papel salado, primero se cubre la superficie del papel con una solución salina, que puede ser de Cloruro de Sodio (Sal Común) o Cloruro de Amonio; ambas sustancias son transparentes lo que nos deja con un papel blanco al terminar esta etapa. (Diario El Telégrafo, 2012)

Cuando el papel se encuentra completamente seco bajo una luz tenue, pero, sobre todo, fuera del alcance de cualquier fuente de luz ultravioleta se emulsiona con Solución de Nitrato de plata. Cabe anotar que el Nitrato de plata es también una sustancia transparente. Luego, al terminar esta parte del proceso, continuamos con un papel blanco. (Diseños Tipialab, 2015)

## **2.7 Iluminación en fotografía**

Para la fotografía, la luz es el elemento fundamental, la materia prima. Sin ella, la fotografía no podría existir. La iluminación en fotografía es un elemento expresivo que actúa como una herramienta más para contar historias, destacar objetos, imprimir dramatismo u ocultar figuras.

En este artículo hablaremos de algunos conceptos básicos de iluminación que todo fotógrafo debe conocer. Si estás pensando dedicarte a la fotografía o si deseas refrescar conceptos, continúa leyendo para empaparte de este conocimiento. La luz tiene una serie de características que varían en función del cuerpo en el que incide y los rayos que se propagan con respecto a este. Estas variaciones dan lugar a las conocidas propiedades de la luz: transmisión, refracción, absorción, reflexión y difracción. (Fotoarte, 2004)

También podemos encontrar cambios en la iluminación según el tamaño de su fuente. Por lo tanto, una fuente de luz pequeña tendrá sombras de bordes más nítidos y una de mayor tamaño tendrá sombras más suaves. En conclusión, el manejo de la luz es un pilar importante para todos aquellos que deseen dedicarse a la fotografía de manera profesional.

Un manejo correcto de la iluminación dotará a tus fotografías de un sello personal, lograrás dominar diferentes escenarios y podrás desarrollarte en variadas disciplinas, desde lo artístico hasta la fotografía de producto.

Aprender sobre iluminación en fotografía es clave para todo fotógrafo en formación. Te recomendamos que sigas practicando y nutriéndote de nuevos conocimientos, ya que explorar el vasto universo de la iluminación fotográfica es un camino de constante práctica y actualización. (Escuela de emprendimiento fotográfico, 2019)

Podemos tomar fotos sin objetivos e incluso sin cámaras, pero nunca podríamos hacerlo sin tener iluminación en la escena o en el objeto. Es por este motivo por el cual el control y el conocimiento de la iluminación fotográfica se convierten en algo imprescindible si queremos mejorar nuestras imágenes.

## **2.8 Origen de las imágenes**

El análisis de Gubern se remonta a la aparición de las pinturas rupestres, 30 mil años atrás. Para quienes plasmaron estas pinturas en sitios públicos, paredes o rocas, no era importante la individualidad del sujeto representado sino la categoría a la que pertenecía: cazador, bisonte o caballo. De acuerdo con el historiador de arte, Gombrich, los cazadores primitivos pueden haber pensado que con tan sólo pintar a sus presas éstas sucumbirían a su poder. El concepto de la imagen como representación exclusiva de una individualidad surgiría en las culturas orientales milenios después, con la apropiación del arte por los grupos dominantes.

La imagen muestra aspectos de la cultura de acuerdo con los códigos específicos de cada espacio geográfico, temporal y social. Y no sólo códigos de significado sino también de representación, aceptados por la colectividad; es el caso de la figura humana, que en el antiguo Egipto tuvo características muy distintas a las de Mesopotamia. Estas diferencias se pueden apreciar a simple vista en el tamaño o en la estilización de las figuras. (Gubern, Román, 1996)

Desde su invención en el siglo XIX, la fotografía y el cine no sólo han constituido un reflejo de la sociedad que les dio vida, sino que han fungido como agentes activos en la

creación de valores y estereotipos ahora aceptados socialmente. Recordemos los pantalones de mezclilla usados por James Dean, símbolo de independencia y rebeldía; o la gabardina de Humphrey Bogart, metáfora de la soledad. (Gubern, Román, 1996)

El star system convirtió a muchos actores en modelos a seguir, imponiendo modas y costumbres. Al revisar las fotografías publicitarias de los actores de Hollywood, todas muestran la imagen que el estudio al que pertenecían decidió fabricarles de acuerdo con necesidades económicas, políticas, no es gratuito que se le haya denominado la fábrica de estrellas. La narrativa cinematográfica tuvo una gran influencia en otros campos artísticos, como la literatura, y, sobre todo, en la novela. (Redalyc.org, 2015)

## **2.9 La ambigüedad de la fotografía**

La fotografía está hoy presente en nuestra sociedad, forma parte de nuestra vida. Todos tenemos experiencias “fotográficas” y cada uno se relaciona de manera diferente con ellas. Cuando aparece una máquina fotográfica nadie se queda indiferente. Y a la vez de esta relación personal, la fotografía es un instrumento utilizado para múltiples fines.

La investigación científica utiliza la fotografía en medicina, física, biología, astronomía etc. porque suministra una información. En cierto modo, no hay fotografía sin manipular, que pueda ser negada: una placa de rayos X cuenta la verdad de un hueso fracturado y gracias a las fotografías conocemos cómo es el “espacio exterior”. Otras veces, puede informar a la opinión pública sobre lo que está sucediendo en otro lugar y se utiliza para despertar el deseo o para despertar la conciencia.

Existen dos grandes bloques de concepciones de la fotografía: Las que consideran la foto como un espejo del mundo y las que la consideran una huella de la realidad. Para mí es todavía, más que ninguna otra cosa, un medio de expresión de lo inefable. Pero el valor de la foto no se mide por el triunfo del valor de exposición sino por el valor de uso que tienen, porque todas están vinculadas con un tiempo histórico particular, y con la percepción de un espectador.

Una fotografía es un lugar de encuentro donde los intereses del fotógrafo, lo fotografiado, el espectador, y los que la usan son a menudo contradictorios.

Una fotografía es una evidencia de que existió el suceso fotografiado. Todas hablan de un instante del pasado que queda detenido. Un golpe de discontinuidad ha sido arrancado de una continuidad que es historia. La discontinuidad siempre produce ambigüedad. Sin embargo, como dice Berger (1998) cuando una fotografía es utilizada con palabras, juntas producen un efecto de certeza, incluso de afirmación dogmática.

Una fotografía preserva un momento del tiempo, aísla un instante inconexo. Y en la vida el significado no es instantáneo. El significado se descubre en lo que conecta y no puede existir sin desarrollo. Sin una historia, sin un despliegue, no hay significado. La fotografía reclama una interpretación y las palabras la proporcionan la mayoría de las veces. Irrefutable en tanto que evidencia, pero débil en significado, cobra significación mediante las palabras. En ese momento la pregunta abierta de la instantánea cobra sentido. Cuando damos significado a un suceso, éste es una respuesta, no sólo de lo conocido, sino también a lo desconocido. La certeza puede ser instantánea; la duda requiere duración; el significado nace de los dos.

## **2.10 La fotografía como lenguaje visual**

Hoy lo visual ha tomado un papel fundamental en lo que respecta a la comunicación. Los medios han apostado cada vez más por ello ofreciendo a la sociedad productos informativos visuales tanto en web como en redes. En el caso de la fotografía, no es solo una manera de reproducir la realidad exterior a través de una imagen, pues va más allá de eso. Lo que busca esta es reproducir la realidad desde el enfoque que el fotógrafo prefiera. Asimismo, no busca comunicar un mensaje o una emoción a través de palabras, sino a través de imágenes. Es a este tipo de sistema de comunicación que se aplica tanto a la fotografía como a otras artes, se le conoce como lenguaje visual. (Barrazueta Malina, Patricio, 2012)

Si tomamos en cuenta la fotografía y por extensión la imagen como uno de los medios de referencia de la comunicación actual podríamos definir el discurso visual en fotografía como aquello que nos quiere transmitir con su estilo fotográfico un determinado fotógrafo. Así este discurso será documental, histórico, creativo, fantástico, de denuncia o incluso de poder. No solamente depende del lado del autor el que su

discurso visual sea escuchado sino del espectador, así como de otros factores como el tiempo, el lugar o la situación sociocultural, histórica o económica. El próximo día veremos grandes ejemplos de discursos visuales de todo tipo en la fotografía. (Xatacapa, 2015)

## **2.11 La fotografía moderna**

Hasta La II Guerra Mundial la fotografía evoluciona con los postulados de las vanguardias históricas y empieza a cobrar un importante auge la fotografía impresa cuyos medios de expresión lo constituyen las revistas. A partir de los años 30 del siglo XX toma cuerpo el movimiento conocido como fotografía humanista. Algunas de las características constitutivas de la Fotografía Moderna se resuelven en el carácter cercano y humano de la mirada del fotógrafo, un fotógrafo autónomo y que no está al dictado de las necesidades de los museos o de las galeristas. Podemos decir que utiliza la fotografía de forma pura y eso nos lleva a que sea un momento de grandes maestros, de importantes personalidades, como las mencionadas anteriormente, que constituyen la historia de la fotografía moderna.

Ahora no nos podemos imaginar una vida sin fotografías. La mejor manera de que el presente pase a la posteridad. Todos los móviles llevan cámaras lo que sirve para, creo que, en mi opinión, tenemos demasiado controlado. Sin embargo, en mi mente sigue presente un nombre: Leica. Era ligera, de unos 400 gramos, fácil de llevar y de manejo simple, incluso podía ser guardada en un bolsillo, esta máquina posibilitó un abanico de puntos de vista fotográficos nunca vistos ni experimentados.

Un ejemplo de modernidad es la foto que tomó Rober Capa del miliciano anarquista Federico Borrell García cayendo al suelo abatido por un disparo en la Guerra Civil, o la terrible fotografía de una niña cuando huía quemada desnuda en la Guerra de Vietnam tomada por Nick Ut, incluso el famoso retrato del Che Guevara, realizado por Alberto Korda. Pues estas fotos han sido captadas. La memoria pervive y más aún con la exposición titulada Con los ojos bien abiertos. Cien años de fotografía Leica, que puede visitarse a partir del 11 de mayo en la tercera planta de Espacio Fundación Telefónica. Comisariada por Hans-Michael Koetzle. (Undopress, 2018)

Durante mucho tiempo, las artes tradicionales, y en especial la pintura, aspiraron al sueño de la mimesis, a la reproducción “perfecta” de la naturaleza. Cuenta ya Plinio el Viejo en su Historia natural que, en el siglo V a. C., el griego Zeuxis consiguió engañar la vista de los pájaros, que descendieron a picotear unos granos de uva que había pintado. Cuando, en 1839, el francés Louis Daguerre presentó en París el llamado daguerrotipo, el primer procedimiento que, a partir de la labor inicial de Joseph Niépce, permitía la obtención de fotografías sobre una superficie de plata pulida, el sueño de crear una imagen que fuera un verdadero “doble” del mundo se hizo por fin realidad. (Benítez, 2000)

Lo explica bien el crítico de arte italiano Giulio Carlo Argan en El arte moderno. Del Iluminismo a los movimientos contemporáneos: los rápidos progresos técnicos, las aplicaciones del nuevo invento a diferentes campos (como la fotografía “artística” o la captación del movimiento mediante la fotografía estroboscópica y la cinematografía), junto con la producción industrial de las cámaras, transformarían completamente la relación del gran público con las imágenes.

Pronto surgió un nuevo profesional, el fotógrafo, que heredó diversas funciones sociales que hasta ese momento había cultivado el pintor, como la realización de retratos y vistas de ciudades, pueblos y paisajes, o la ilustración de noticias y reportajes. Sin embargo, a pesar de que la fotografía se consideró un logro técnico indiscutible, su relevancia artística fue durante mucho tiempo puesta en duda. La fotografía se convertía en un penetrante medio de observación crítica, de instrumento de indagación en la realidad (Revista La vanguardia, 2018)

## **2.12 Semiótica**

Es la ciencia que analiza e interpreta a los signos y el sentido que estos proporcionan. Esta teoría permite indagar el origen y uso de signos o símbolos en la sociedad, al igual que la semiología.

Los seres humanos tienden a comunicarse a través de signos lingüísticos o más conocido como el lenguaje y, además, por la vestimenta, presencia física, los gestos y las manifestaciones corporales a fin de persuadir a la sociedad en emociones e imágenes que deseamos transmitir.

Al momento de que Umberto Eco escribe el “Tratado de semiótica general” (1976) intenta proyectar el seguimiento de los signos y promueve la cultura del “imperialismo semiótico arrogante” ya que ese comportamiento va de la mano con los signos propios de imágenes o textos. puesto que el objeto de la disciplina es la cultura y los signos que la componen.

La semiótica de Umberto Eco define como objetivo general a “toda clase de cosas y, por consiguiente, se considera con derecho a definir mediante sus propios aparatos categoriales el universo entero” (Eco, Umberto, 2000)

Sin embargo, Eco concluye declarando que “la semiótica deberá ocuparse de cualquier cosa que pudiera considerarse como signo, aludiendo a la definición peirceana sobre el signo como sustituto de algo”. (Murillo Sandoval & Valle Canales, 2015)

### **2.12.1 La semiótica en las fotografías**

Las fotografías, por si solas, reflejan ideas y mensajes que pueden ampliarse hasta lograr una emisión masiva que alcance la interpretación individualizada y sintetizada de quienes las recepten. Las imágenes conllevan una comunicación óptica envuelta en signos que, en ocasiones, puede resultar fácil de detectar y leer.

La cantidad de imágenes que se crean está proporcionalmente vinculado a los momentos que históricos del mundo y con información coyuntural de vital importancia. “La capacidad humana de comunicar se produce gracias a la producción de signos. El signo es algo que se encuentra en sustitución de otra cosa”. (Balesta, 2015, págs. 4-6)

Pierce en 1931-1961 calificó a la comunicación visual como un fenómeno que debe ser analizado por signos visuales. Los signos visuales conectan con el objeto protagonista de la imagen alcanzado signos, índices o símbolos; el análisis empieza por descifrar la clasificación y uso.

Peirce, en el mismo año, determinó la relevancia de los íconos como signos semejantes al objeto proyectado. Años después, Morris (1946) calificó este concepto como sólido y al mismo tiempo, agregó las ideas de signos que poseen elementos y propiedades de los objetos tratados. Prácticamente, ambos autores, identifican al signo como el único encargado de definir a uno o varios objetos o signos de una imagen. (Balesta, 2015)

Por otro lado, Eco en 1986 menciona que la relación icónica origina la definición de los objetos destinados a una ionización representada por toda la composición fotográfica. También se refirió a lo real que es una imagen sea o no una copia atribuyéndolo a otros elementos de la semiótica visual como el significado y significante.

El planteamiento trae consigo interpretaciones y definiciones que embarcan la veracidad de las figuras icónicas desde un ámbito colateral y desde las vías convencionales utilizadas para expresar ideas a las masas. Establecen correlaciones originadas por la figura analizada.

Hemos sostenido que las imágenes nos muestran modos posibles de conocimiento del mundo; teniendo en cuenta la relación entre la imagen y el objeto representado se puede entonces hablar de distintas clases de verdad, objetivadas en la práctica mediante diferentes estructuras formales o convenciones, usadas para confeccionar las imágenes. (Balesta, 2015)

Los íconos manejan características similares entre objetos, los compara y adquieren diferencias notables. Este procedimiento no cabe en que debe el objeto formar parte de una imagen investigada o no, el análisis es general. Por esa razón, las similitudes no garantizan la realidad en su totalidad, fragmentos son cuestionados por los expertos visuales para lograr un reflejo seguro de la realidad.

Umberto Eco sostiene que:

Los signos icónicos no poseen propiedades del objeto, sino que reproducen algunas condiciones de la percepción común”. “Se trata pues, de convenciones sobre la percepción que responden a códigos externos al objeto mismo, lo cual no crea un vínculo real con él. (Beneyto Ruiz, 2019, p. 349-353)

Sin embargo, en primer lugar, aparece en la palestra visual huellas en las fotografías, posterior se convertirían en los llamados íconos con toques de proximidad en la escena real, descubrimiento de los mensajes y apegada a la apariencia del retrato. A este proceso, también, se lo conoce como espejo gracias al reflejo que demuestra la superficie y el trasfondo de la misma.

De todas las posibles huellas que un cuerpo es capaz de generar, el reflejo ha sido el que se ha transformado en imagen fija. El efecto de realidad es creado por la semejanza física codificada según nuestra experiencia, unido a una operación inicial donde el objeto desprende un rastro.

“La satisfacción que ofrece en un primer momento la fotografía viene entonces de esta maniobra: el objeto proyecta un reflejo de su apariencia fijado en una superficie fotosensible, obteniendo de este modo una copia a partir del mismo”. (Beneyto Ruiz, 2019)

Para crear imágenes se necesita de elementos fotográficos que, en su momento, fueron útiles y en palabras de Eco son aquellas que engloben el entorno y el fondo de la escena con los objetos.

Las funciones básicas empiezan por singularizar, atestiguar y designar el entorno, haciendo de ella un producto, un artefacto visual. La trayectoria de la fotografía, por lo tanto, comenzó con reportajes documentales que singularizaban, designaban y atestiguaban realidades, aunque estas operaciones portaran al mismo tiempo un proceso de codificación de su entorno cultural. (Beneyto Ruiz, 2019)

Junto a los signos e íconos se encuentra las perspectivas que cada audiencia crea en una fotografía. El observador desarrolla el escenario o propuesta fotográfica con profundidad y relativa a los objetos que la conforman. La ilusión visual juega un papel determinante en la colocación de los objetos, distancias y la representación que transmiten entre la realidad en un punto fijo o punto de fuga.

La semiótica nos ayudará a reconocer que “la imagen también puede ser reflejo, ilustración, semejanza, proyección matemática, recuerdo, ilusión, reputación, imagen mental y metáfora” (Colorado, 2013)

### **2.13 Semiología**

La semiología es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación ya que es la responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos por el ser humano para comunicarse, así como también sus significados y significantes, esta se ocupa de todos los procesos de comunicación; además una herramienta no solo para descubrir lo que las cosas significan, sino para interpretarlas. (Poroj, 2011)

Esta es una de las primordiales fuentes científicas sobre la cual se estudia y acciona todo lo relacionado con la comunicación. A lo largo de la historia, han aparecido muchos autores que le han dado realce a la semiología con diversos aportes, obteniendo ésta un lugar especial para diversas áreas de la comunicación y no solamente en la comunicación, sino también en otras ciencias que ayudan al desarrollo de una sociedad que se enfrenta diariamente al avance tecnológico. (Barrazueta Malina, Patricio, 2012)

Estos aportes contribuyen al desarrollo de técnicas apropiadas para los comunicadores sociales, ya que les ayuda a desarrollar su capacidad de observación y crítica; a trabajar con científicidad los análisis de textos (en el sentido amplio); a leer la realidad con mayor atención e incluso a ordenar el pensamiento.

En la actualidad, se dice que la semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. Ferdinand de Saussure fue el primero que propuso el término semiología y la define como: "...Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social...Ella nos enseñará el qué con los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan..." (Saussure, 1994)

En la semiología se dan corrientes diversas que consideran un conjunto de aportaciones y el análisis del funcionamiento de códigos completos. Por tal razón, de esta se han ocupado diversos autores como: Greimas, Barthes, Jacobson, Umberto Eco, entre otros.

A este último se debe la aplicación del concepto de signos a todos los hechos significativos de la sociedad humana. A través del tiempo la investigación llama semiología - por quienes se inclinan por la Escuela europea - o semiótica, por quienes optan por la escuela norteamericana; de igual forma se centra en el estudio de la naturaleza de los sistemas autónomos de comunicación. En este sentido, la semiología se ocupa del saber humano. (Poroj, 2011)

(Velasquez Raimond, 2006) considera que “la semiología además de que se ocupa de todos los sistemas de signos y de todos los aspectos de la realidad que puedan transmitir mensajes, proporciona métodos para analizar y comprender mejor las comunicaciones que se reciben” (p.76)

## **2.14 Fotoperiodismo**

Con la llegada de los primeros aparatos fotográficos, el periodista dentro de la sociedad de la información y comunicación ha alcanzado logros y beneficios en el uso y acceso a las fotografías de prensa. El fotoperiodismo nos permite ilustrar y complementar de una manera rápida y sin la necesidad de utilizar una sola palabra. Actualmente no existen periódicos que sólo contengan textos, las imágenes que se plasman en ellos son vitales para ilustrar los hechos noticiosos en ámbitos políticos, sociales, deportivos, económicos y culturales. (Maza, García, 2005)

El fotoperiodismo en la prensa ecuatoriana por ejemplo en los últimos años se ha incrementado a partir del interés por la investigación en la fotografía, abarcando los múltiples ámbitos en los que es utilizada. Pese a que los trabajos y la bibliografía son aún incipientes, estudios actuales demuestran la creciente profesionalización de los editores y de los fotógrafos en el marco del desarrollo de la tecnología digital que ha aumentado la cantidad de imágenes en los periódicos. (Revista caribeña , 2019)

Alrededor del año 1900 un inquieto fotógrafo y también galerista norteamericano llamado Alfred Stieglitz trató de elevar la respetabilidad artística del uso de la fotografía como medio de expresión mediante la puesta en marcha de una revista dedicada exclusivamente a "exponer" fotograbados. La Photo-Secession americana, recogiendo el testigo de la

Royal Photography Society inglesa, iniciaba entonces una trayectoria pionera a favor de la legitimación de la fotografía como arte a través de la publicación del álbum trimestral Camera Work. Este título llegó a salir durante cincuenta entregas con una periodicidad irregular desde el año 1903 hasta 1917 y supuso un hito en la intrahistoria de la fotografía.

Camera Work mostraba en sus páginas el germen del reportaje fotográfico del que se podría decir que tiene su origen remoto en los trabajos del propio Stieglitz, de Edward Steichen y de Paul Strand-, reproducidos allí para un público minoritario pero cualificado. El mismo Stieglitz, en su faceta de divulgador, introdujo por primera vez la pintura cubista de Picasso en América al exponerla en su sala de arte de Nueva York en la temprana fecha de 1911.

El nacimiento del fotoperiodismo, sensu strictu, se produciría en el período de entreguerras en Alemania y tuvo como vehículo las revistas ilustradas que florecieron allí entonces para dar salida a una demanda creciente de información visual por parte de una sociedad que "experimentaba" con la democracia después de la época oscura del autoritarismo prusiano. (Fotoarte, 2004)

El magazine -nombre genérico con el que se conoce el formato periodístico en el que prevalece la cobertura visual de las noticias- da sus primeros pasos de la mano de las revistas alemanas Berliner Illustrierte y Münchner Illustrierte Presse, que salen a la luz bajo el espíritu liberal que propició el establecimiento político de la República de Weimar, de duración efímera.

La Guerra truncó el proceso de maduración de la fotografía en los medios europeos y llevó a sus profesionales a buscar cobijo en la incipiente prensa ilustrada norteamericana. El fenómeno que asienta definitivamente el fotoperiodismo como práctica normal de prensa será la aparición, primero, de la revista Time en 1929, y después de su gemela Life en 1936, en EE.UU. ambas fundadas por Henry Luce-, cuyo alcance se establece en torno a la dimensión sociológica que ejercerán sus portadas sobre la magnitud de las noticias y de los personajes.

Durante la inmediata posguerra y en las dos décadas siguientes las portadas del semanario ilustrado Life llegarán a suponer una suerte de consagración para los temas de abanico informativo y de notoriedad para los individuos retratados. (Prensa, 2004 )

### **2.14.1 Fotoperiodista**

Dentro del periodismo, el fotoperiodista ocupa un lugar fundamental. Su rol es documentar hechos históricos, pero no por esto ser imparcial a ellos. Un fotoperiodista muestra con sensibilidad, a través de imágenes, los sucesos que acontecen en la actualidad.

Hoy por hoy, el periodismo con mayor llegada es aquel llamado gráfico. Vemos cómo las fotografías se viralizan de manera veloz y, gracias a esto, conseguimos estar informados sobre diferentes problemáticas actuales. (Barrazueta Malina, Patricio, 2012)

El rol de un fotoperiodista es ser, ante todo, un comunicador. Puede parecer que hay similitudes entre un fotoperiodista y un documentalista, pero el primero se involucra en la historia a retratar, coloca sus emociones e ideología en el relato de los hechos. El objetivo último de un fotorreportero es contar una historia de manera visual con el mayor detalle y detenimiento posible.

Muchas veces deben estar en el momento determinante, por lo cual, adelantarse a los acontecimientos o preverlos es parte de su función. Por ejemplo, la pionera del fotoperiodismo Gisèle Freund argumentó, en su monografía *La fotografía como documento social*, cómo la fotografía serviría no solo para reproducir fielmente la vida en sociedad, sino para interpretarla a su manera:

“La fotografía, aunque estrictamente unida a la naturaleza, solo tiene una objetividad facticia. La lente, ese ojo supuestamente imparcial, permite todas las deformaciones posibles de la realidad, dado que el carácter de la imagen se halla determinado cada vez por la manera de ver del operador” (Flacso, 2012)

La importancia de la fotografía no solo reside en el hecho de que es una creación, sino sobre todo en el hecho de que es uno de los medios más eficaces de moldear nuestras ideas y de influir en nuestro comportamiento.

Así pues, mientras las “élites” intelectuales discutían su relevancia artística, la fotografía se convertía en un penetrante medio de observación crítica, de instrumento de indagación en la realidad. un fotoperiodista también tiene que ser creativo, organizado y con don de gentes. Esto último es fundamental, ya que los fotoperiodistas cubren sucesos en diversos lugares donde se encuentran con diferentes culturas. (García Maza María, 2005)

#### **2.14.2 Fotoperiodistas en el mundo**

- Robert Capa (1913-1954). Bajo este nombre, la pareja de corresponsales, Endre Ernő Friedmann y Gerda Taro, trabajaron durante el siglo XX registrando la cruda realidad de las guerras.
- Dorothea Lange (1895-1965). Fotógrafa estadounidense conocida por su trabajo durante la gran depresión de 1929. Trabajo tanto para departamentos oficiales como de manera autónoma relevando las condiciones de vida de la población.
- Gervasio Sánchez (1959-) Español que trabajó durante muchos años como fotorreportero independiente. En su haber, ha cubierto hechos históricos como la Guerra del Golfo y conflictos en América Latina, Asia y África.
- Anna Surinyach (1985-). Fotógrafa española fundadora de la agencia gráfica 5W. Trabajó durante años de manera independiente y para la ONG Médicos sin Fronteras. Cubrió conflictos de inmigración en Siria, Yemen, Nigeria y Colombia. (Toomanyflash, 2014)

#### **2.15 Normas éticas de un fotoperiodista**

La Asociación Nacional de Fotoperiodistas (NPPA), una sociedad profesional que promueve los niveles de calidad más altos en fotoperiodismo, reconoce el interés de la gente de ser informada sobre eventos públicos y ser reconocida como un actor en nuestro mundo.

Los fotoperiodistas actúan como testigos para el público. Nuestra labor principal es registrar visualmente los eventos importantes y los puntos de vista variados en nuestro mundo común. Nuestra meta principal es captar el momento de una manera honesta y completa. Como fotoperiodistas tenemos la responsabilidad de documentar a la sociedad y preservar su historia con imágenes. Las imágenes fotográficas y de video pueden revelar grandes verdades, mostrar el mal y el descuido, inspirar la esperanza y el entendimiento, y conectar a la gente de nuestro mundo por el lenguaje visual. Las fotografías también pueden causar grandes daños si están tomadas sin sensibilidad y respeto o están manipuladas. (Ayala Mora, 2012)

Este código de ética tiene la intención de promover la calidad más alta en todas sus formas foto periodísticas y fortalecer la confianza del público en la profesión. Además, este código sirve como una herramienta educativa para los fotoperiodistas y los que aprecian el fotoperiodismo. Con ese fin, la Asociación Nacional de Fotoperiodistas propone el siguiente Código de Ética:

### **2.15.1 Código de Ética**

Los fotoperiodistas y los que manejan la producción de noticias visuales son responsables de trabajar según las siguientes reglas durante su trabajo diario:

- Ser preciso y comprensivo en la representación de los sujetos.
- Resistirse a ser manipulados por oportunidades fotográficas orquestadas.
- Ser completos y dar contexto cuando estén fotografiando o grabando a los sujetos. Evitar estereotipos de personas individuales y grupos. Reconocer y evitar revelar sus propias tendencias en sus imágenes.
- Tratar a todos sus sujetos con respeto y dignidad. Dar consideración especial a los sujetos vulnerables y tener compasión de las víctimas de crímenes o tragedias. Entrometerse en momentos privados de luto solamente cuando el público tiene una necesidad justificable para ser testigo.
- Mientras se fotografía a los sujetos, no contribuir, alterar, intentar alterar o influenciar en los eventos intencionalmente.
- Editando se debe mantener la integridad del contenido y contexto de la imagen. No se deben manipular las imágenes ni añadir o alterar el sonido de ninguna forma que pueda confundir al público o representar los sujetos de una forma incorrecta.

- No pagar a las fuentes y sujetos o premiarlos con información o participación.
- No aceptar regalos, favores, o compensación de los que buscan influenciar la cobertura periodística.
- No sabotear intencionalmente los esfuerzos de otros periodistas.
- Idealmente, los fotoperiodistas deben:
- Esforzarse en divulgar lo que es de interés del público. Defender los derechos de acceso a todos los periodistas.
- Pensar proactivamente, como un estudiante de psicología, sociología, política y arte para desarrollar una visión y presentación única. Trabajar con ganas para las noticias y medios visuales contemporáneas.
- Esforzarse por tener acceso total sin restricciones a los sujetos, recomendar alternativas a oportunidades superficiales o apresuradas, buscar puntos de vista diversos, y trabajar para exponer los puntos de vista poco populares o no tomados en cuenta.
- Evitar involucrarse políticamente, cívicamente, o en negocios que comprometen o den apariencia de comprometer su independencia periodística.
- Esforzarse por ser discreto y humilde con los sujetos.
- Respetar la integridad del momento fotográfico.
- Esforzarse para mantener el espíritu y los niveles altos de calidad expresados en este código. Al afrontar situaciones en las que la acción correcta no está clara, buscar el consejo de los que exhiben los niveles más altos de la profesión. Los fotoperiodistas deben estudiar su arte continuamente y la ética que lo guía. (NPPA, 2020)

## **2.16 La rutina de los fotoperiodistas en el Ecuador**

Irala (2011) citado en Lavin y Romer (2015) afirma que “el fotógrafo cuenta con una serie de herramientas para construir su mensaje, reforzar, matizar o desmentir datos, y la fotografía digital les ha facilitado el trabajo gracias a los avances.

La fotografía digital ha permitido que se elimine el proceso de revelado, trabajo que muchas veces hacía peligrar el trabajo de estos profesionales. Robert Capa tras inmortalizar el desembarco de Normandía en la playa Omaha, envió sus carretes a la

redacción de la revista Life, pero las prisas hicieron que en el laboratorio cerraran las puertas en el armario donde se secaban los negativos y el calor, los derritió.

De los cuatro carretes con 106 fotografías solo se pudieron salvar 11 (Kuper, 2013). Miguel Gil, fotógrafo español, se encontró un problema parecido cubriendo la guerra de los

Balcanes. Los compañeros de la agencia Reuters, dónde Miguel iba a revelar sus fotos, confundieron el revelador con el fijador y arruinaron los dos carretes con imágenes de refugiados y de un bombardeo en Mostar, algo por lo que se había jugado la vida (Martí,2001). (Revista Chasqui, 2016)

### **2.16.1 Las nuevas tecnologías del fotoperiodista**

Los avances tecnológicos también han facilitado la transmisión de su trabajo, Internet ha hecho que esta sea prácticamente inmediata. Pero también les proporciona una plataforma de lanzamiento, en el que pueden colgar el material descartado, a través de blogs o las redes sociales y llegar a al usuario de una forma directa. Manu Brabo, fotógrafo español galardonado con el Premio Pulitzer en 2013, lo tiene claro “a gente debería ver Internet como un diamante en bruto que tenemos que pulir para conseguir que los medios de comunicación y esa herramienta terminen de encontrar la forma de converger. El papel, quieras que no, caerá poco a poco. A las generaciones que estamos más en contacto con Internet nos toca empezar a buscar la fórmula ideal. (España Patente nº 125.258, 2013)

Además, las nuevas aplicaciones permiten dotar de interactividad a las fotografías permitiendo al público con un clic identificar a las personas que aparecen en la fotografía o abre una pestaña en la que, a modo de pie de foto, aporta una información complementaria. Herramientas como Thinglink11, añaden audio, vídeo y enlaces a las fotografías que subimos a la aplicación. (Rabadán, 2013)

Gracias a estas nuevas posibilidades, algunos periodistas gráficos ya piensan en las posibilidades de sus reportajes en la red con anterioridad a realizar el trabajo ya sea porque sean imágenes poco tradicionales, bien por temática bien por su estética más osada

que solo tendrán espacio en los medios digitales. Y afirma que la causa es “la pérdida de interés en la imagen de calidad en la prensa en general”.

### **2.17 El periodismo gráfico**

Según datos de la (Universidad de Machala, 2019) el periodismo gráfico es un elemento fundamental en la información, pues responde al interés por lo inmediato y accesible que caracteriza a nuestro tiempo y es una herramienta básica de promoción y desarrollo de la cultura y la comunicación que caracteriza a nuestra sociedad actual. Las primeras fotografías a las que podemos conceder carácter documental e incluso periodístico, como registro de hechos o acontecimientos de importancia histórica, fueron los daguerrotipos de Herman Biow y Carl Ferdinand Stelzner del incendio de Hamburgo en 1842 (tan solo tres años después de hacerse público el procedimiento fotográfico), los de Jules Itier de la firma del Tratado entre Francia y China, de 1843, y las imágenes de las barricadas en París durante la revolución de 1848.

Pero para estudiar una primera utilización de la fotografía con carácter documental e informativo, hay que aguardar a la expedición realizada por el británico Roger Fenton para fotografiar al ejército británico en la Guerra de Crimea (1854-1856).

“La fotografía de prensa no es únicamente un oficio. Es algo más que una carrera profesional, es una forma de vida” (Martín Keene, 1995)

Hay autores que definen nuestra sociedad como post-industrial, de servicios, tecnológica, informatizada, otros hablan de sociedad de la información. La nuestra ya no es una sociedad caracterizada por la producción de bienes de consumo, sino por la producción y consumo de servicios, conocimientos e información.

Además, no se debe olvidar el fenómeno de la televisión y actualmente el de Internet, que hacen posible que la información llegue a casi todo el mundo, en el primer caso, y que sea posible recibir, pero también buscar y acceder a la mayoría de la que se produce en todo el mundo. Hay información escrita, visual -imagen fija y en movimiento-, y multimedia. Actualmente nuestro mundo está marcado por la imagen, sobre todo debido al auge de los medios de comunicación. En él los documentos gráficos y

audiovisuales son cada vez más importantes ya que los datos que nos proporcionan este tipo de documentos son fundamentales. (Revista La vanguardia, 2018)

La mayoría de las actividades humanas generan y consumen información. Y en algunas se convierte en una necesidad imperiosa donde carecer de ella, en un momento dado, puede acarrear serias consecuencias. Hoy es la moneda de cambio de la ciencia y de la industria. Acceder a la información pertinente, sea textual, gráfica o numérica es crucial para mantenerse líder o en la cabecera del competitivo mercado actual y por lo tanto se convierte en un bien que puede comprarse y venderse, en un instrumento de poder, para algunos el cuarto poder, en un elemento de importancia estratégica en todos los sectores productivos, políticos y económicos. (Hisour arte y cultura, 2020)

## **2.18 El retrato**

Un retrato es una pintura, fotografía, escultura u otra representación artística de una persona, en la que predomina la cara y su expresión. La intención es mostrar la semejanza, la personalidad e incluso el estado de ánimo de la persona. Por esta razón, en la fotografía, un retrato generalmente no es una instantánea, sino una imagen compuesta de una persona en una posición inmóvil. (Hisour arte y cultura, 2020)

Un retrato a menudo muestra a una persona que mira directamente al pintor o fotógrafo, con el fin de captar con mayor éxito el sujeto con el espectador. (Barrazueta Malina, Patricio, 2012)

La vista de perfil, la vista de frente completo y la vista de tres cuartos son tres designaciones comunes para los retratos, cada uno de los cuales se refiere a una orientación particular de la cabeza del individuo representado. Dichos términos tendrían una mayor aplicabilidad a obras de arte bidimensionales, como la fotografía y la pintura, que, a obras de arte tridimensionales, como la escultura. En el caso de obras de arte tridimensionales, el espectador generalmente puede alterar su orientación a la obra de arte moviéndose a su alrededor (Hisour arte y cultura, 2020)

Un retrato es una obra de arte pictórico, gráfico, fotográfico, etc. cuyo objetivo es representar, de manera similar, a una persona con su atuendo y sus expresiones características. El término retrato aplicado a la escultura en Francia en el período clásico.

El término se aplica más raramente a la representación de un animal, aunque los animales a menudo aparecen en los retratos, como apéndices característicos de la persona representada, como en el retrato ecuestre. (Barrazueta Malina, Patricio, 2012)

## **2.1 Marco Legal:**

### **Constitución de la República del Ecuador**

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Derecho a la comunicación

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Derecho a la información

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas.

Art. 20.- Cláusula de conciencia, secreto profesional y reserva de fuente

El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

## **Ley Orgánica de Comunicación**

### **Derechos a la Comunicación**

#### **SECCIÓN I**

##### Derechos de Libertad

Artículo 10.- Sustitúyase el Art. 17 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:

“Artículo 17.- Derecho a la libertad

Artículo 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones..

#### **TÍTULO V**

##### Medios de Comunicación Social

Artículo 58.- Sustitúyese el artículo 71 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:

Artículo 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
- c) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas.

## SECCIÓN I

### Medios de Comunicación Públicos

Artículo 62.- A continuación del artículo 78 de la Ley Orgánica de Comunicación, agregase el artículo 78.1: “Artículo 78.1.- Objetivos de los medios públicos de comunicación social.

Los medios públicos de comunicación social tendrán los siguientes objetivos:

- a) Facilitar y promover el ejercicio de la libre expresión del pensamiento, así como el derecho a la comunicación democrática de todos los miembros de la ciudadanía;
- b) Crear oportunidades para que la ciudadanía genere sus propios espacios de diálogo entre ciudadanos y el Estado, en referencia a sus agendas prioritarias de interés común;
- c) Generar espacios de comunicación pública para el fortalecimiento de las relaciones interculturales a fin de fortalecerse en su diversidad y heterogeneidad;
- d) Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación que contribuyan e incentiven hábitos de vida saludables.”

## **Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología**

### SECCIÓN OCTAVA

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Artículo 385.- El sistema Nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

- 1.- Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
- 2.- Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
- 3.- Desarrollar tecnología e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyen a la realización del buen vivir.

### **Convención sobre defensa del Patrimonio Arqueológico, Histórico y Artístico de las Naciones Americanas.**

Artículo 2.- Los bienes culturales a que se refiere el artículo precedente son aquellos que se incluyen en las siguientes categorías:

- a) Monumentos, objetos, fragmentos de edificios desmembrados y material arqueológico, pertenecientes a las culturas americanas anteriores a los contactos con la cultura europea, así como los restos humanos, de la fauna y flora, relacionados con las mismas;
- b) Monumentos, edificios, objetos artísticos, utilitarios, etnológicos, íntegros o desmembrados, de la época colonial, así como los correspondientes al siglo XIX;
- c) Bibliotecas y archivos, incunables y manuscritos; libros y otras publicaciones iconografías, mapas y documentos editados hasta el año de 1850;
- d) Todos aquellos bienes de origen posterior a 1850 que los Estados Partes tengan registrados como bienes culturales siempre que hayan notificado tales registros a las demás Partes del tratado;
- e) Todos aquellos bienes culturales que cualquiera de los Estados Partes declaren o manifiesten expresamente incluir dentro de los alcances de esta Convención.

## UNESCO

La cultura en el ordenamiento jurídico Internacional y Supranacional

Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005)

En favor de ello, la Convención explicita las definiciones siguientes:

**Diversidad cultural:** se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.

**Contenido cultural:** se refiere al sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan.

**Expresiones culturales:** son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.

**Actividades, bienes y servicios culturales:** se refieren a las actividades, los bienes y los servicios que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener.

Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. **Industrias culturales:** se refieren a todas aquellas industrias que producen y distribuyen bienes o servicios culturales.

Partiendo de esta especificidad de los bienes y servicios culturales, la Convención reconoce el derecho de los Estados Parte a poner en práctica políticas públicas de apoyo a la expresión cultural, con objeto de asegurar una diversidad real de ésta. Las medidas que pueden adoptar los Estados para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales en sus respectivos territorios pueden consistir en: medidas que brinden oportunidades, de modo apropiado, a las actividades y los bienes y servicios culturales nacionales, entre todas las actividades, bienes y servicios culturales disponibles dentro del territorio nacional, para su creación, producción, distribución, difusión y disfrute,

comprendidas disposiciones relativas a la lengua utilizada para tales actividades, bienes y servicios; medidas encaminadas a proporcionar a las industrias culturales independientes nacionales y las actividades del sector un acceso efectivo a los medios de producción, difusión y distribución de bienes y servicios culturales; medidas destinadas a conceder asistencia financiera pública.

Medidas encaminadas a alentar a organizaciones sin fines de lucro, así como a entidades públicas y privadas, artistas y otros profesionales de la cultura, a impulsar y promover el libre intercambio y circulación de ideas, expresiones culturales y actividades, bienes y servicios culturales, y a estimular en sus actividades el espíritu creativo y el espíritu de empresa; medidas destinadas a crear y apoyar de manera adecuada las instituciones de servicio público pertinentes; medidas encaminadas a respaldar y apoyar a los artistas y demás personas que participan en la creación de expresiones culturales; medidas destinadas a promover la diversidad de los medios de comunicación social, comprendida la promoción del servicio público de radiodifusión.

## **Ley Orgánica de Cultura**

### Capítulo Único

Art. 9.- El Sistema Integral de Información Cultural tiene como objetivo recopilar, sintetizar, difundir y poner en valor la información del ámbito cultural y patrimonial, generada por las entidades públicas, privadas o comunitarias, la comunidad artística y la ciudadanía en general. El Sistema Integral de Información Cultural es una herramienta de visualización y fortalecimiento del sector, de afirmación de la naturaleza profesional de quienes trabajan en la cultura y el arte, ya sean creadores, productores, gestores, técnicos o trabajadores que ejerzan diversos oficios en el sector. Es asimismo un medio para conseguir la mejora de la organización, la integración y la interrelación de los profesionales de la cultura y el arte, la facilitación de los procesos, formalización y profesionalización de las actividades y emprendimientos, planificación y construcción de las políticas públicas.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque cualitativo es el ideal para trabajar el proyecto de investigación porque, primero, se aborda un tema cultural y este requiere de un proceso vivencial para comprender situaciones y momentos claves: el tema abordado, por ejemplo, los 100 años de la independencia guayaquileña. Con este estudio se pretende conocer las experiencias y perspectivas de fotoperiodistas y expertos académicos del cambio visual del periódico El Telégrafo y El Universo en los 100 y 150 años con los posteriores. Asimismo, en una conversación con un grupo de personas de diferentes edades y especialidades, recabar puntos de vistas, afirmaciones, dudas o sugerencias sobre la importancia de la cultura en los diarios, la acogida que los mismos tienen y cómo se puede manejar mejor la información visual. A partir de todos estos resultados se puede llegar a una conclusión que permita responder a la pregunta inicial y a las necesidades del problema.

#### **3.2 Alcance de la investigación**

##### **Investigación exploratoria**

La observación implica conocer con profundidad el pensar de un grupo de personas estrechamente vinculada a nuestro proyecto de investigación. Asimismo, permite recopilar datos o posibles soluciones a una hipótesis. En la investigación exploratoria se respalda lo que se escribe y no hay espacio para conclusiones o declaratorias.

##### **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva permite caracterizar el fenómeno investigado con la intención de destacar aspectos peculiares. La investigación descriptiva se complementa con las técnicas de la entrevista y la observación, gracias a ellos se puede explicar los datos obtenidos sobre la puesta en escena de los 100 y 150 años de independencia guayaquileña del Diario el Telégrafo y El Universo desde el fotoperiodismo cultural y la narrativa visual

## **Investigación correlacional**

La investigación correlacional se fundamenta en relacionar resultados, es decir, opiniones o puntos de vistas de diferentes entrevistados. En la investigación correlacional se busca enlazar la realidad de la sociedad desde la relación de los contenidos de un medio de comunicación y su influencia a un grupo determinado o grupo social.

### **3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos**

Los procesos de investigación deben aplicar las técnicas que se consideren más adecuadas y lograr los objetivos planteados. Existen varios instrumentos entre ellos utilizaremos: la entrevista, grupos focales y observación.

#### **3.3.1 Entrevista**

Las entrevistas cualitativas se definen como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y (el entrevistado). Es decir que la entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación.

Las entrevistas agrupan un sin número de detalles que socaba mínimas informaciones que benefician la estructura y el resultado de una investigación.

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado. (Bertomeu, 2016)

La entrevista te permite desplegar en respuestas más profundas y en la libertad de repreguntar, es decir, no te sujeta a un patrón de preguntas previamente estructuradas que acortaría la investigación. La ventaja de esta técnica de investigación es el acercamiento con tu fuente y las soluciones que generarían al caso de estudio.

Existen guías de entrevistas que son aplicadas para entrevistas estructuradas o no estructuradas con el objetivo de poder aumentar los indicadores y seguir un orden en la investigación.

Suficientes y necesarios para una guía de entrevista estructurada, podrían ser, los siguientes componentes: título, objetivo y un sistema de preguntas, aspectos o indicadores. Para una guía no estructurada, por lo general, se prescinde del tercer

componente enumerado, y solo se limita a título y objetivo, o título, objetivo y tema. (Feria Avila, H et.al , 2020)

En nuestro caso de estudio, las entrevistas se llevaron a cabo para conocer información, opiniones y experiencias de los fotoperiodistas o fotógrafos con trayectoria en los medios de comunicación, quienes gracias a sus respuestas nos permitieron conocer sobre el fotoperiodismo y la narrativa visual que proyectaron los 100 y 150 años de independencia de Guayaquil en los diarios del Telégrafo y el Universo.

### **3.3.2 Focus Group**

“También conocido como "grupo focal" o "entrevista grupal", constituye una técnica de investigación cualitativa que se difunde en varios campos de la investigación psicológica, y en otros campos científicos (como la sociología) y campos no científicos la estrategia marketing” (Juan, 2010)

La herramienta cualitativa permite ampliar visiones de personajes que están inmiscuidas o son parte del caso de estudio. George Kuhn menciona que:

Normalmente un grupo focal puede durar entre una y dos horas, enfatizando en las ventajas y desventajas que estos dos rangos de tiempo podrían tener. Este autor sostiene que la ventaja de tener un grupo focal de sesenta minutos es que en una tarde o en un día el investigador puede abarcar la aplicación de un mayor número de grupos focales, incluyendo una gran variedad de participantes. (Rodas & Pacheco , 2020)

Los grupos focales son probablemente la forma más común de investigación de mercado cualitativa. Implican una discusión grupal dirigida por un moderador o facilitador que guía el diálogo. El moderador generalmente usa una guía para ayudar a dividir la discusión. Esto generalmente incluye una introducción, calentamiento y varias otras secciones

El focus group clásico consiste en un grupo de seis a doce participantes, que están sentados en círculo alrededor de la mesa, preferiblemente en una sala o de forma virtual. Los grupos de discusión, además cuentan con la presencia de un moderador, encargado de guiar la interacción del grupo e ir cumpliendo los pasos previstos para la indagación.

Se busca que las preguntas sean respondidas en el marco de la interacción entre los participantes del grupo, en una dinámica donde estos se sientan cómodos y libres de

hablar y comentar sus opiniones. La duración promedio de un focus group es de treinta a o noventa minutos. (Juan, 2010)

### **3.3.3 Análisis de fotografías**

La fotografía juega un importante papel en la visualización de las actividades políticas, sociales o culturales del hombre que la convierten en un verdadero documento social.

Si los periódicos constituyen una fuente histórica básica para la comprensión de los avatares del hombre durante los últimos siglos, la fotografía, sea la de prensa, la profesional o, incluso, la fotografía de aficionado representa, con el cine y la televisión, la memoria visual del siglo XX y constituye un medio de representación y comunicación fundamental. (Del Valle Gastaminza)

La fotografía forma parte de la configuración general del periódico con un papel que no debe limitarse al factor puramente estético o como simple recurso para evitar la monotonía de las páginas de texto.

La fotografía de prensa es un aspecto más de la información y se constituye en información por sí misma. En este sentido la fotografía de prensa deberá ser tratada por el centro de documentación del periódico, o de la revista, o de la emisora de televisión, como mensaje informativo autónomo, de forma que pueda ser reutilizada. (Del Valle Gastaminza)

Es el principal instrumento que debe tener todo proceso de investigación. Para cumplir con el objetivo de este instrumento contemplamos la selección de imágenes de los Diarios del Universo y el Diario el Telégrafo de los momentos históricos de la independencia guayaquileña de los años 1915 a 1920 y de sus 150 años contemplando 1965 a 1970. Estos gráficos escogidos, fueron analizados en base al marco teórico y permitieron construir un discurso de narrativa visual. Para el análisis de la fotografía se tomaron en cuenta la conmemoración de la Independencia con sus memorias históricas, celebraciones populares tradicionales, la inmersión de la política y sus monumentos como símbolos de historia, en donde se determinó si la gráfica cumplía o no con los principios fundamentales planteados en la teoría.

### **3.4 Población y muestra**

El enfoque es cualitativo por lo que se aplicó la entrevista, el focus group y análisis de fotografías como referente a nuestro tema de investigación. Para las entrevistas fueron 5

profesionales divididos en fotoperiodistas y maestros de la Universidad de las Artes. En el focus group se presentaron 4 personas que son estudiantes de comunicación que, en su syllabus académico, aparecía la cátedra de fotoperiodismo o comunicación fotografía. La población es finita con 8 personas por lo que se determinó una muestra no probabilística e intencionada de acuerdo al grado de experticia y conocimiento del tema.

### **3.5 Presentación y análisis de resultados**

#### **3.5.1 Cuestionario de entrevista**

- 1.- ¿Qué modelos explicativos posee la semiótica en las narrativas visuales en imágenes?
- 2.- ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo de piezas fotográficas?
- 3.- ¿Cuáles son las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrenta el fotoperiodista frente a fechas conmemorativas?
- 4.- ¿Puede darnos su valoración sobre la narrativa fotográfica utilizada por los medios tradicionales de mayor alcance en Guayaquil?
- 5.- ¿Qué aspectos temáticos y de estilo narrativo desde la fotografía usted considera que han prevalecido cuando los medios tradicionales representan la independencia de Guayaquil?

Los entrevistados fueron los siguientes:

Entrevistado: Fotoperiodista Stalin Díaz Suárez



*Figura 1. Entrevista a Stalin Díaz*

**Fuente: Stalin Díaz Suárez**

**Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)**

**Tabla 1**

Perfil profesional	Magíster en comunicación y desarrollo (2007 - 2009) Licenciado en publicidad (1998 - 2002)
Detalles del perfil profesional	Fotoperiodista diario El Universo (1989 – 2002) Editor en jefe diario Expreso (2002 – 2019)

**Nota:** Datos tomados por Stalin Díaz Suárez.

**Fuente:** Stalin Díaz

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

### **Entrevista a Stalin Díaz**

#### **1.- ¿Qué modelos explicativos posee la semiótica en las narrativas visuales en imágenes?**

La semiótica y la semiología poseen conceptos parecidos, pero no iguales. La semiótica y semiología está involucrada en aspectos detonantes de una composición fotográfica. Asimismo, existen signos y símbolos que deben ser puestos en la parte gráfica al momento de hacer una fotografía de prensa. Hay fotografías de prensa que requiere un arduo trabajo en cuanto a proceso por lo que, es precisamente en ese momento, que se aplica el recurso de la semiótica con signos y símbolos en el contenido periodística para poder informar o dar a conocer una noticia.

#### **2.- ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo de piezas fotográficas?**

A través del tiempo están los héroes anónimos que muchas personas no los conocen, personas que han hecho fotografías históricas. En épocas pasadas la fotografía no incursionaba en su mayoría en Ecuador. A lo largo del tiempo aparecen los ilustradores, precisamente, para la independencia, es decir, los dibujantes y en base a ellos, nosotros nos hemos valido para narrar o contar la historia de la independencia. Los años pasaban y la fotografía toca suelo ecuatoriano y con ello nuevas propuestas en temáticas. En Quito hay imágenes a blanco y negro y esa fue la tendencia que proyectaban este tipo de

propuesta. Los temas históricos son importantísimos porque, a partir de estas fotografías, los temas históricos se conocen y se resaltan en una sociedad que no es apegada a la historia.

### **3.- ¿Cuáles son las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrenta el fotoperiodista frente a fechas conmemorativas?**

Incurrir en el mismo error en un año anterior y repetirlo una y dos veces provocará una tendencia de fotografías repetidas o las llamadas “cómodas, de redacción o aburridas”. Hay fotos que son icónicas de grupo o paredón y son fotos que siempre van a estar, sin embargo, con la tecnología se puede trabajar otras propuestas visuales, obviamente a la par de la creatividad del fotógrafo. En la actualidad, se pueden tomar ángulos diferentes y ayuda de equipo humano. La primera dificultad que se presenta es que los medios de comunicación están dejando a un lado la fotografía de prensa y no por la calidad, sino por la inmediatez; los medios requieren de fotográficos que graben y que escriban formándose en un periodista multimedia. Otro desafío para estas coberturas es la falta de colaboradores o colegas con los que se pueda distribuir áreas y temáticas con el objetivo de captar todos los momentos importantes de esta fecha histórica. La ubicación, ángulo y escenario son fundamentales para obtener nuevas fotografías que reflejen sucesos icónicos de esta fecha.

### **4.- ¿Puede darnos su valoración sobre la narrativa fotográfica utilizada por los medios tradicionales de mayor alcance en Guayaquil?**

Cada medio tradicional tiene su política editorial. La parte gráfica podrían caer en similitudes, pero tienen detalles que lo diferencian. Ellos, dependiendo del diseño y las notas que trabajan, utilizan todos los recursos para comunicar. No obstante, el contenido es repetitivo y no muestra visión de otro lado que no conozcamos de Guayaquil. Es vital, también, recordar que la fotografía de prensa está compuesta por la composición, el contenido y la iluminación.

### **5.- ¿Qué aspectos temáticos y de estilo narrativo desde la fotografía usted considera que han prevalecido cuando los medios tradicionales representan la independencia de Guayaquil?**

Los medios tradicionales tratan los mismos temas y de agenda que se presentan en esas fechas: foto del presidente, desfile cívico, foto del malecón, Guayaquil antiguo y Guayaquil moderno, la alcaldesa y eventos protocolarios. Los fotógrafos apuestan por las

fotos que son usadas en años anteriores. La problemática se agudiza con estos fenómenos y el público prefiere desviar su intención y atención en otros aspectos, por ejemplo, la moda. Estos detalles simbolizan el interés que percibe la audiencia por ver, en varios años, las mismas fotos y concepto de independencia de Guayaquil. Es pertinente conservar en cada pieza fotográfica contenido, historia y aporte social y cultural para lograr preparar y educar a una ciudadanía que no es seguidora de la historia

Entrevistado: Alfredo Piedrahita



**Figura 2. Entrevista a Alfredo Piedrahita**

Fuente: Alfredo Piedrahita  
Elaborado por Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

**Tabla 2**

Perfil profesional	Fotógrafo profesional con 38 años de experiencia en el campo periodístico.
Detalles del perfil profesional	Maestro en la rama artesanal de fotografía

**Nota:** Datos tomados por Alfredo Piedrahita.

**Fuente:** Alfredo Piedrahita

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

## **Entrevista a Alfredo Piedrahita**

### **1.- ¿Qué modelos explicativos posee la semiótica en las narrativas visuales en imágenes?**

La producción fotográfica que reflejan y comunican expresiones de actos mediante símbolos y signos, ejemplo: una escena con una persona asesinada y su cuerpo desmembrado es captada crudamente por un fotógrafo y es publicada en un medio de comunicación de crónica roja, ahí es donde aplicamos la semiótica que significa cambiar el estilo, demostrar la misma escena, pero de diferente manera ya sea con símbolos y signos podríamos mostrar el arma utilizada, junto al zapato de la víctima, un cuadro que disminuya el impacto que le llega al lector de una cruel acción, o también podríamos decir que una imagen que presentemos del día de la madre que es una fecha simbólica, como una señora adulta recibiendo un ramo de flores de parte de sus hijos, y únicamente mostramos a la señora con un ramo de flores y una mirada enternecedora; son ejemplos claros de cómo se utiliza hoy en día la semiótica en la información fotográfica.

### **2.- ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo de piezas fotográficas?**

Las fechas históricas nos obligan a desarrollar imágenes especiales con nuevas técnicas de alta calidad, la búsqueda de las piezas que perduran en documentos históricos nos ayuda a realizar nuevas ideas fotográficas conmemorativa.

### **3.- ¿Cuáles son las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrenta el fotoperiodista frente a las fechas conmemorativas?**

Siempre tratando de extraer la esencia de una época en una imagen, nos preocupamos por producir una fotografía de mucha calidad de detalles y sorteamos las dificultades de producción de foto reportajes, páginas gráficas, historias barriales, que requieren de mucha dedicación y esfuerzo, en muchos casos económicos.

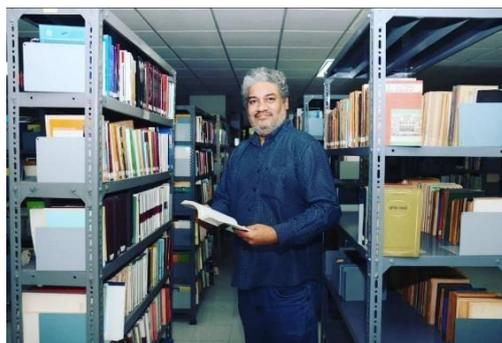
### **4.- ¿Puede darnos su valoración sobre la narrativa fotográfica utilizada por los medios tradicionales de mayor alcance de Guayaquil?**

Los medios tradicionales nos presentan una gran cantidad de trabajos fotográficos de momentos históricos, culturales, sociales y políticos, realizados por profesionales en la fotografía con equipos de alta gama, que nos dejan grandes reportajes de alta calidad.

### **5.- ¿Qué aspectos temáticos y de estilo narrativo desde la fotografía usted considera que han prevalecido cuando los medios tradicionales representan la independencia de Guayaquil?**

Generalmente las imágenes de lugares emblemáticos como: avenida 9 de octubre, malecón, peñas y otros, son documentadas con fotos compuestas con detalles muy precisos que nos explican una historia.

**Entrevistado: Archivólogo Freddy Avilés Zambrano**



**Figura 3. Entrevista a Freddy Avilés**

*Fuente:* Freddy Avilés

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

**Tabla 3**

Perfil profesional	Jefe de Documentación de diario El Universo
Detalles del perfil profesional	Docente especializado en historia y geografía. Jefe de archivo de diario El Telégrafo 1996-2000

**Nota.** Datos tomados de Freddy Avilés.

**Fuente:** Freddy Avilés

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

**Entrevista a Freddy Avilés**

**1.- ¿Qué modelos explicativos posee la semiótica en las narrativas visuales en imágenes?**

Si partimos de lo que implica el estudio de la semiótica podemos colegir que esta nos ayuda a descubrir varios elementos que no están explícitos en una imagen o material

visual. Gracias a estos modelos podemos interpretar modos de interacción social, económicos o culturales de una sociedad determinada. Y de esas herramientas nos servimos para poder por medio de imágenes saber claves importantes de cómo han ido desarrollando las sociedades del mundo contemporáneo.

## **2.- ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo de piezas fotográficas?**

Hay que establecer algunas lecturas referentes a esta pregunta. Toda fotografía o material audiovisual tiene importancia a nivel histórico, pero esta importancia esta revestida de dos elementos, el primero es desde el punto de vista privado o familiar, una foto de una boda, una reunión social o de un momento determinado de la cotidianidad familiar guarda una importancia para un grupo determinado, la segunda es una foto que al ser tomada, captó un momento importante de un hecho que con el paso del tiempo tiende a ser un acontecimiento histórico de gran importancia para la vida del país. Pero debemos tomar en cuenta que las dos tienen importancia pues las fotos familiares pueden servir a futuro para saber los contextos históricos, de clase, culturales de una sociedad, o que puede servir como documento de investigación más profunda, la otra, la del acontecimiento que cobra o cobrará importancia será de mayor relevancia para ser utilizada en el momento o a futuro por los medios de comunicación en especial.

Ejemplo una foto de los desaparecidos o fallecidos durante la represión del régimen febreorderista en los 80s puede servir para visualizar el entorno de una persona determinada, caso tipo Restrepo o cualquiera de los estudiantes abatidos en esta época.

En el otro caso tenemos fotos muy importantes que cobran importancia por ser tomadas en un momento determinante de nuestra historia, ejemplo el presidente José Luis Tamayo desfilando en Guayaquil durante el primer centenario de la independencia de la ciudad, nos muestra cómo se celebró en ese año, 1920 la fiesta de la independencia, o la foto sacada por un medio local del agente que participo en la desaparición de uno de los involucrados en el caso Fybeca. Son material histórico de primera mano.

## **3.- ¿Cuáles son las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrenta el fotoperiodista frente a fechas conmemorativas?**

Por ser fotos que se deben realizarse en una fecha marcada por un valor y simbolismo histórico, lo que más debe mentalizarte un fotoperiodista es hacer un trabajo innovador, con un enfoque diferente. El problema es que estas fechas ya vienen con modos

preestablecidos de trabajo, donde prima la comodidad, la típica foto para fechas aniversarias de Guayaquil como sus fiestas patronales o de Independencia son las de postar, panorámicas de la ciudad, desfiles, o pregones, ósea algo ya hecho y el desafío es desmarcarse de esos estereotipos y hacer fotos novedosas, diferentes, como Guayaquil y sus distintos habitantes, Guayaquil, crisol de etnias del Ecuador, los lugares del patrimonio histórico de la ciudad, el Guayaquil bohemio y sus sitios históricos. Es un verdadero desafío abordar la historia de esta ciudad desde otras ópticas.

#### **4.- ¿Puede darnos su valoración sobre la narrativa fotográfica utilizada por los medios tradicionales de mayor alcance en Guayaquil?**

Hay buenos trabajos en este campo especialmente de los medios impresos más importantes de Guayaquil, sea El Expreso y El Universo.

Los fotoperiodistas de estos medios han logrado destacar por su trabajo y que está reflejado en obras importantes le menciono algunas especialmente de El Universo, medio donde laboro destacando trabajos como el del caso Fybeca, el 30 S.

#### **5.- ¿Qué aspectos temáticos y de estilo narrativo desde la fotografía usted considera que han prevalecido cuando los medios tradicionales representan la independencia de Guayaquil?**

Lo que manifestaba arriba, siempre se ha partido del modelo preestablecido, quizás porque desde las mismas redacciones se imparte la disposición que se hagan de tomas tradicionales y no se buscan nuevas narrativas a nivel fotográfico, se vale mejor ir a lo seguro, la foto del pregón, la de la autoridad municipal o donde llega el presidente de la República a participar de la sesión municipal, el desfile militar, estudiantil, la foto postal turística. Hay una visión demasiado acartonada en este aspecto que refleja incluso lo que el Poder desea que se vea, la cara bonita y alegre, pero hay otra visión, otra lectura de lo que pasa en la ciudad, y que es una historia que ha estado ahí, incluso desde la misma independencia de la ciudad en 1820 pero que quizás preferimos negar o invisibilizar.

Son nuevas propuestas de lo que deben acoger nuestros fotoperiodistas en Guayaquil, la ciudad oculta que está esperando ese lente para cambiar el imaginario de nuestra propia gente.

*Entrevistado: Msc. Natalia Tamayo*



*Figura 4. Entrevista a Natalia Tamayo*

**Fuente:** Natalia Tamayo

Elaborado por: (Echeverría, Piñaloza, 2022)

**Tabla 4**

Perfil profesional	<p>Economista, con experiencia en organización de base de datos documentales, periodísticas, fotográficas e históricas. Especialista en gestión y organización de unidades de información.</p> <p>Experiencia en arquitectura de información y en taxonomía documental.</p> <p>Docente universitaria en las cátedras de Historia de la Civilización, Sociopolítica del Ecuador e Historia económica del Ecuador.</p> <p>Candidata a doctora en Historia en la Universidad Pablo Olavide de España.</p>
Detalles del perfil profesional	<p>Ejerce como consultora independiente en las áreas de biblioteca, organización documental, historia y taxonomía documental.</p> <p>En el área periodística, ha sido crítica de televisión por tres años en Diario El Universo.</p>

**Datos:** Información tomada de la máster Natalia Tamayo.

**Fuente:** Natalia Tamayo

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

## **Entrevista a Natalia Tamayo**

### **1.- ¿Qué modelos explicativos posee la semiótica en las narrativas visuales en imágenes?**

No puedo responder desde la semiótica porque no es un área de conocimiento que manejo. Sin duda, cada imagen nos habla de una serie de símbolos y códigos que están articulados de manera tal que emiten un mensaje no siempre es advertido por el lector. Decodificar la narrativa visual, es decir, lo que representan, por la forma en que se colocan en una página, así como por la forma en que están los personajes, la forma en que se articulan para informar, es el reto.

### **2. ¿Qué importancia tiene los temas históricos para el desarrollo de piezas fotográficas?**

Hay dos elementos a tomar en cuenta. Tradicionalmente los periódicos son considerados como fuente de información toda vez que en el imaginario se han colocado como testimonio de la historia o como notarios de la sociedad.

Si bien la prensa sirve para acercarnos a la historia de un evento, acontecimientos o coyuntura, debemos considerar que los medios no son notarios de la sociedad, concepto cuestionado y rebatido porque los periódicos presentan una narrativa de la realidad, una perspectiva o una versión. En tal sentido, si usamos los periódicos como fuente histórica, es importante acercarnos a ellos poniendo en contexto la intencionalidad de la empresa periodística que conjuga unas narrativas para la sociedad. Esas narrativas tienen intencionalidades políticas y económicas que se deben tener en cuenta a la hora de revisar los relatos históricos de la prensa. Normalmente atrás de un evento histórico hay que leer los antecedentes y las consecuencias posteriores, detectar los ganadores y perdedores de los hechos y ver que ganaron y qué perdieron los medios escritos. Por otro lado, a la inversa, si lo que se desea desarrollar una pieza fotográfica histórica. Hay que responder un par de preguntas. ¿Se desea hacer un discurso histórico? ¿Se busca hacer un relato histórico a partir de las fotografías? O, ¿se busca tener un tema histórico identificado para, a partir de allí desarrollar piezas gráficas? En los dos primeros casos hablamos del quehacer de la historia tomando las fotografías como fuente de información y ello conlleva a revisar la historia en la medida que queremos revisar una coyuntura, un tema de corta o larga duración en el que las fotos sirven de testimonio y fuente.

También implica manejar el periodismo por lo que la fotografía comunica y el contexto en el que se hizo la imagen. (No es la misma consideración una foto de 1922 que una foto de 2022. En el primer caso, el desarrollo de las fotografías en los periódicos era muy escasa de ahí que una imagen implicaba la gran importancia que el medio escrito estaba dando a la información. Esas fotografías deben ser leídas en el contexto de la información, pero también en el contexto político de una época en que los medios militaban políticamente y en el contexto de los grupos en disputa.) Como puede verse, tener claro el tema histórico para analizar piezas fotográficas es importante.

Ahora, si lo que se busca es tener un tema histórico para a partir de ahí desarrollar una pieza fotográfica hay que responder si lo que se busca es rescatar la memoria. El hecho histórico es importante tenerlo claro, pero también el sentido de lo que se quiere hacer. La memoria trabaja en tres tiempos. El pasado, lo que rescata. El presente, el análisis que se hace a las imágenes en la actualidad, y el sentido que se le da a esas imágenes de cara al futuro. ¿Para qué se rescata ese hecho histórico? ¿Cómo las nuevas imágenes que se van a crear dan un sentido diferente al acontecimiento histórico?

En todos los casos es importante conocer el acontecimiento histórico. Conocer los contextos políticos y económicos que envuelven el acontecimiento. Conocer el desarrollo de la técnica fotográfica y de la técnica periodística. Cruzar esas dos fronteras y decidir el trabajo a realizar. Recomiendo revisar el texto de Jelin, Elizabeth. La lucha por el pasado: cómo construimos la memoria social. Siglo XXI editores, 2019.

### **3. ¿Cuáles son las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrenta el fotoperiodista frente a fechas conmemorativas?**

Desde la historia la conmemoración tiene unos sentidos políticos. ¿Qué se recuerda? ¿Qué se conmemora? ¿Para qué se recuerda y se conmemora? El historiador Pierre Nora habla de las marcas territoriales, de los lugares que están anclados en la memoria colectiva de una sociedad y que tienen un sentido su recuerdo y toda la parafernalia que implica ese recuerdo.

Si nos ponemos a revisar el caso ecuatoriano, por ejemplo, la conmemoración de la independencia tiene unos sentidos políticos en la construcción del Estado Nación. El bicentenario fue creado como un momento especial que dio sentido al cambio urbanístico de la ciudad. Se crea una ciudadela, se arma un nuevo centro económico y político en donde va una estatua (lugar de la memoria).

Hay que leer entre textos cual es el interés político de los sectores hegemónicos del país y de la ciudad en la conmemoración de ese acontecimiento. Recomiendo revisar el texto de Bustos, Guillermo. "El culto a la nación." Escritura de la historia y rituales de la memoria en Ecuador 1950 (1870).

**4. ¿Puede darnos su valoración sobre la narrativa fotográfica utilizada por los medios tradicionales de mayor alcance en Guayaquil?**

No puedo opinar de la narrativa fotográfica general utilizada por los medios tradicionales. Se puede hablar desde la técnica fotográfica, quizá el uso de color, los planos generales para la información de ciudad y sucesos, el primer plano para temas de política nacional; que es como una constante en los medios impresos.

Valorar una narrativa fotográfica especial, requiere, como mencione antes, entender el hecho histórico –o político- que se quiere analizar y contrastar desde esa perspectiva la narración fotográfica. Es importante también seleccionar las fechas a valorar. ¿Así, la narrativa de 1990 es diferente a la de 1991? O la de 2001: Tramos históricos que permiten ver si cambió el discurso, la forma de presentar.

**5. ¿Qué aspectos temáticos y de estilo narrativo desde la fotografía usted considera que han prevalecido cuando los medios tradicionales representan la independencia de Guayaquil?**

Mi campo de observación, lastimosamente, no es desde la fotografía, por eso no puedo hablar del estilo narrativo. Sin embargo, me saltan a la reflexión algunos elementos que se recogen de los archivos presentados y que sin duda serán objeto de reflexión por parte de ustedes. Por ejemplo, en 1970 el texto habla del homenaje al viril pueblo de Guayaquil. Un discurso cargado de masculinidad que ahora no sería posible manejarlo.

*Entrevistado: Msc. Pedro José Mujica Paredes*



*Figura 5. Entrevista a Pedro José Mujica*

Fuente: Pedro José Mujica

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

**Tabla 5**

Perfil profesional	2018 hasta la actualidad cursa el programa doctoral en Investigación y Producción en Artes de la Universidad Politécnica de Valencia.  Trabajo en la Universidad Bolivariana de Venezuela desde el 2004 hasta el 2017, y en otros centros académicos en Venezuela.
Detalles del perfil profesional	En la que impartió clases sobre géneros periodísticos, comunicación comunitaria, entre otras.  En la actualidad se desempeña como docente de literatura de la Universidad de las Artes y coordinador de la carrera de Pedagogía en las Artes y Humanidades bajo el convenio UNAE/UArtes.

**Nota:** Información obtenida del Msc Pedro José Mujica

**Fuente:** Pedro José Mujica

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

## **Entrevista a Pedro José Mujica**

### **1.- ¿Qué modelos explicativos posee la semiótica en las narrativas visuales en imágenes?**

Se habla que una imagen es una representación visual que se suscribe sobre el objeto real o imaginario. El concepto de imagen es un poco ambiguo porque nos ponen en el universo de lo real y la realidad no es otra cosa que una versión de lo que nosotros creemos como verdad entonces, hay una complejidad en donde podremos hablar que los elementos semióticos de la imagen constituyen herramientas sustanciales en los modelos de capital simbólico o en la construcción de imaginario sociales citando a Cornelius. En ese horizonte tenemos la representación de la estructura de la teoría de la semiótica que no es la única que aborda a las imágenes, pero en sí es la que tiene mayor tradición, una tradición desde tiempo medieval que tiene una lectura muy válida en los 70 y, aunque hay gente que cuestiona, todavía tienen un valor. En cierta manera, vale decir que es una semiótica adaptada desde la literatura. Cuando se habla de semiótica y se habla de un cuerpo de símbolos y sus lecturas, se habla de una construcción intelectual que se da a partir de la literatura de los significados y significantes. Las fotografías aún no tienen un discurso o lenguaje propio sino las denotan como relato.

Según el concepto de Saussure y de donde considero que es el fuerte de la imagen fotográfica y es que la semiótica o la semiótica es un sistema de signos que se relaciona entre sí, es decir, todo elemento o imagen tiene una relación intrínseca con sus componentes y eso es un elemento que hace que la fotografía pueda narrar sucesos. Los estructuralistas de cierta manera como modelo explicativo son los que se aproximan con mayor hincapié a la imagen fotográfica que el famoso concepto de Tum Tum, un concepto que tiene que ver mucho con espacios donde estas imágenes llegan. Tum Tum, aquello que no es explicable que te revela un universo de imágenes que no puede ser contextualizado racionalmente sin emociones. El tum tum es un elemento que los estructuralistas desarrollan como ese elemento adicional que posee toda fotografía artística. En ese caso se puede trabajar el tema de la semiótica como aquella ciencia que estudia los sistemas de signos que, de cierta manera, se lo puede dividir en tres grandes campos tradicionales: semántica, sintáctica y pragmática; y es la pragmática donde existió una de los mayores intereses en la construcción de un discurso de la fotografía.

El fotoperiodismo del siglo XX se observa una gran diferencia entre el documento histórico y el documento fotográfico que se convierte en temas de artes; el fotoperiodismo viene su conceptualización como un escenario simbólico; el fotógrafo con la claridad semántica del mensaje que quiere dar. Los grandes fotógrafos tienen esos elementos, no solo el registro fotográfico sino como ese elemento que supera semánticamente la propia imagen documentada. Al principio podríamos hablar sobre las categorías denotativas y connotativas de una imagen fotográfica.

## **2.- ¿Qué importancia tiene los temas históricos para el desarrollo de piezas fotográficas?**

El archivo histórico no es otra cosa que el relato narrativo de quienes han constituido los poderes sustanciales y hegemónico de una sociedad. Se puede decir que es ahí donde se construye o se instaura el problema de la biopolítica. Cómo nosotros terminamos reconociendo a partir de la historia y su construcción del imaginario de la historia que se va reconstruyendo a partir de muchos elementos como la prensa, la televisión y donde entra el protagonismo de la fotografía como archivo. Tomando la particularidad, por ejemplo de que muchos de los negativos que se hacían en las plazas públicas eran intervenidos por los propios fotógrafos borrando a los indígenas o a las personas negras un tipo de limpieza étnica para construir una cultura de la imagen histórica fotográfica que podríamos intuir que hay una construcción del capital simbólico y una construcción de lo que va sería el imaginario social, donde la fotográfica tiene gran responsabilidad sobretodo la fotografía de prensa.

Una estética de lo pulido y una estética de la diferencia sobreexponen el error de argumentar un poco de que eso es nuevo cuando nosotros tenemos experiencias de las construcciones imaginarias de Latinoamérica que se trabaja en la censura. Como en los archivos históricos fueron borrados las diferencias en manos de los fotógrafos: un tipo de clase media alta, un empresario que tenía una agencia de fotografía periodística tenía una particularidad singular y una posición social muy importante, incluso, en el desarrollo de la prensa.

El documento como es importante porque los recuerdos efímeros y manipulables, la imagen fotográfica que, también, es una construcción de una realidad, por lo que, no es una certeza, no es una verdad sino una versión de una realidad, también te aproxima a un pasado como documento: te dice como era Guayaquil antiguo y sus calles con las

versiones del periódico. Hay que tener una dualidad de cómo nosotros vemos la versión de realidad que construye el periódico en donde entra la semiótica y las narrativas visuales.

### **3.- ¿Cuáles son las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrenta el fotoperiodista frente a fechas conmemorativas?**

Las fechas conmemorativas son construcciones del imaginario del poder. Hay una fecha conmemorativa de la independencia, pero si revisas el periódico no se conmemora por lo menos las cruces sobre el agua que también es una conmemoración importante de la ciudad. Hay una construcción de las versiones de Guayaquil en la prensa tradicional, donde el fotógrafo es ilustrador. Es muy curioso y se pueden observar en las imágenes es que la fotografía de prensa conmemorativa en Guayaquil es muy de cliché, de monumentos, de construir una cara de la ciudad urbana, moderna que se está desarrollando y casi minimizando la franja de pobreza que tiene; el malecón y toda la presentación de lo que la hace ciudad. Hay un relato de logros, de una ciudad que logra su utopía, de una ciudad que se está formando sobre sí misma, como una ve fénix que está renaciendo y una mirada muy liberal y optimista sobre la ciudad y sus monumentos conmemorativos que, en cierta manera, invisibilizan (desafíos y dificultades) historias que construyen la misma.

### **4.- ¿Puede darnos su valoración sobre la narrativa fotográfica utilizada por los medios tradicionales de mayor alcance en Guayaquil?**

Las narrativas fotografías se suscriben a un poder político muy arraigado en la ciudad y se suscribe a una ciudad que se levanta de su cimiento El telégrafo tiene una línea editorial sobre el valor de la ciudad muy claro y archivos como fotos del recuerdo que se ponen en una lista eso va formando un concepto de tradición que, normalmente, no tiene la ciudad porque Guayaquil a nivel de infraestructura no ha sido como Quito, por ejemplo, que tiene una infraestructura arraigada desde el siglo XVII o desde la colonia a grandes incendios y muchos contraste que no se revelan y no se manifiestan en la prensa. Hay unos tópicos muy claros. Se puede hablar de un apego a liderazgo político, a una idea de tradición que es una tradición colonial en cierta manera y este factor de lo folclórico, cosas conmemorativas y sobretodo el constante de ciudad moderna y ciudad que se va construyendo de sus rastros con una narrativa de una ciudad que se levanta.

Evidentemente, tenemos una fuerte inclinación a fotografía monumentos, vemos que la columna de la calle de 9 de octubre es una gran protagonista en las imágenes fotográficas de prensa; es un signo para la ciudad. Hablamos de una creación de tópicos y de una iconografía una historicidad de una ciudad que normalmente ha carecido de historia y asientos que le han permitido un valor histórico.

**5.- ¿Qué aspectos temáticos y de estilo narrativo desde la fotografía usted considera que han prevalecido cuando los medios tradicionales representan la independencia de Guayaquil?**

Vemos que el signo de la columna de la nueve de octubre como el malecón e incluso es interesante que la columna de la nueve de octubre sustituya la imagen de Bolívar y Martín porque la ciudad si ha tenido cierto distanciamiento al hecho histórico de lo que significó el encuentro entre estos personajes mencionados; este hecho histórico es evidente que es un rasgo de la construcción fotográfica que trata de distanciarse y poner su iconografía.

**3.5.3 Análisis de entrevista**

Las entrevistas abarcaron posturas desde el campo periodístico y estudiado hasta el concepto académico y las visiones de una fecha histórica y cultural que se ve envuelta en altibajos por la propia sociedad. A pesar de que son dos campos distintos y amplios, ambos llegan a un fin común y es la falta de trabajo fotográfico e investigativo por la prensa escrita en fechas conmemorativas y, por consiguiente, en la no construcción de una identidad social ajustada a las raíces del pasado que forjaron lo que ahora denominamos la actual Guayaquil.

Freddy Avilés, archivólogo del diario el Universo mencionaba que gracias a la semiótica o a la representación de signos, símbolo o íconos, las personas pueden tener una interacción social, económica, etnográfica, política con las imágenes. No obstante, recalca que los significados que se perciban no siempre es el que se quiere entregar; toda fotografía requiere de un escenario imaginario de lo que para nosotros es real y a partir de esa premisa, Pedro José Mujica, docente e investigador de la Universidad de las Artes concuerda argumentando que la realidad es subjetiva y que para nosotros lo que relacionamos con verdad es la realidad y no se podría cambiar ese escenario.

Las imágenes tienen recorridos y temas específicos, uno de ellos son las fechas conmemorativas a las que Avilés las clasifica en dos lecturas. Una fase pertenece a las imágenes personales o de acontecimientos privado y las otras son las fotos que capturan

un hecho histórico y viven con el pasar de los años. Este planteamiento sigue vigente en la actualidad. La prensa escrita busca sus memorias conmemorativas para construir un imaginario social y para revertir de poder a la fecha celebrada.

Por otro lado, Mujica resalta los negativos y errores que se podría pasar si hablamos de la importancia de temas históricos en un contexto popular y de identidad. Expone el trabajo de los fotógrafos de ese entonces desde una mirada cuestionadora por la falta que hacían a sus trabajos y a los personajes que aparecían: indígenas y afroecuatorianos. La realidad era paralela y se la reflexionaba desde los íconos que adornaban y proyectaban los intereses de esa época. Estos trabajos eran elaborados por documentos para conservarlos y precaver la ausencia de recuerdos desde la premisa de ser efímeros y manipulables. La fotografía te aproxima a la actualidad y te dice como era Guayaquil antiguo y sus calles con las versiones del periódico.

Avilés sostiene que el trabajo fotográfico recae en la rutina de las fechas históricas y los eventos o actividades que se presentan. No hay una investigación o búsqueda profunda de temas y propuestas visuales con una narrativa más llamativas en el que emulan lo acontecido en el pasado. En la actualidad, se siguen visibilizando contenidos preestablecidos y que son comunes como, por ejemplo, el pregón cívico, el arreglo floral y palabras de un representante del poder político. Si bien es cierto que Guayaquil es reconocido por símbolos y signos representativos en columnas, estatuas o lugares, se puede abarcar experiencias y la realidad de personas a las que no se las ve y escucha continuamente, pero somos consciente que la están sufriendo.

Mujica y Avilés concuerdan en el fenómeno de ir a lo seguro si se habla de fotografía para fechas conmemorativo o de recurrir a lo habitual. No lo ven como primordial para la prensa guayaquileña preparar nuevos productos visuales con contenidos de valor que reflejen algo que no se sabía de la conquista o gesta histórica. El mal uso de los temas culturales se propaga y el interés de la sociedad se minimiza y deja de ser primordial en las agendas de los medios.

Por otro lado, Natalia Tamayo, docente e investigadora de la Universidad de las Artes indica que la semiótica es conocida también como la teoría general de los signos en donde, es un verdadero reto el entender el lenguaje de cada imagen en función a la sucesión de símbolos y signos. No obstante, no cualquier persona está en capacidad de entender las advertencias visuales ni de opinar sobre modelos explicativos en relación a las narrativas

visuales en imágenes. Comúnmente, los periódicos son considerados como fuente de información toda vez que en el imaginario se han colocado como declaración de la historia o como notarios de la sociedad. En tal sentido, si utilizamos los periódicos como fuente histórica, es fundamental acercarnos a ellos poniendo en entorno la intencionalidad de la compañía periodística que conjuga unas narrativas para la sociedad. ¿Se busca hacer un relato histórico desde las fotografías? O, ¿se busca tener un asunto histórico reconocido para, desde ahí desarrollar partes gráficas?

En ambos casos se habla del que hacer de la historia tomando las fotografías como fuente de información y ello conlleva a verificar la historia en el tamaño que deseamos comprobar una coyuntura, un asunto de corta o extensa duración en el cual las fotos sirven de declaración y fuente. Aquellas fotografías tienen que ser leídas en el entorno de la información, sin embargo, además en el entorno político de un tiempo en que los medios militaban políticamente y en el entorno de los conjuntos en discusión.) Como puede verse, tener claro el asunto histórico para examinar partes fotográficas es fundamental.

Al verificar la situación ecuatoriana, se puede ejemplificar la conmemoración de la libertad con sentidos políticos en la obra del Estado País. Se debe leer entre textos cual es el interés político de los sectores hegemónicos de la nación y de la urbe en la conmemoración de aquel evento, para cubrir los riesgos que puede tener el fotoperiodista como atentar ante su vida, riesgos con el equipo de comunicación, etc.

Se puede dialogar a partir de la técnica fotográfica, quizá la utilización de color, los planos en general para la información de urbe y sucesos, el primer plano para temas de política nacional; que es como una constante en los medios impresos. Aprender una narrativa fotográfica particular, necesita, como diga previamente, comprender el hecho histórico o político que se desea examinar y contrastar a partir de dicha visión la narración fotográfica.

Aunque no se pertenezca al campo de observación, sobresale a la meditación ciertos recursos que se recogen de los archivos presentados y que sin lugar a dudas van a ser objeto de meditación para todos los lectores. Hay fotografías de prensa que necesitan un arduo trabajo referente a proceso por lo cual, es claramente en aquel instante, que se aplica el recurso de la semiótica con signos y símbolos en el contenido periodístico para lograr informar o difundir una noticia.

Por medio del tiempo permanecen los héroes anónimos que bastantes personas no los conocen, personas que hicieron fotografías históricas. En épocas pasadas la fotografía no incursionaba mayormente en Ecuador. Los temas históricos son importantísimos ya que, desde estas fotografías, los temas históricos se conocen y se destacan en una sociedad que no es apegada a la historia. Un fotoperiodista puede incurrir en el mismo error en un año anterior y repetirlo entre una y dos veces causando una tendencia de fotografías reiteradas o las denominadas “cómodas, de redacción o aburridas”.

Para los consultados, la primera complejidad que se muestra es que los medios de comunicación es que permanecen dejando a un lado la fotografía de prensa y no por la calidad, sino por la inmediatez; los medios requieren de fotógrafos que graben y que escriban formándose en un periodista multimedia. En los medios tradicionales, el contenido es cíclico y no muestra perspectiva de otro lado que no conozcamos de Guayaquil. Es esencial, además, recordar que la fotografía de prensa está compuesta por la estructura, el contenido y la iluminación.

Los medios tradicionales tratan los mismos temas y de agenda que se muestran en las fechas de Independencia como son: foto del mandatario, desfile cívico, foto del malecón, Guayaquil antiguo y Guayaquil nuevo, la alcaldesa y eventos protocolarios. Dichos detalles simbolizan el interés que ve la audiencia por ver, en diversos años, las mismas fotos y criterio de libertad de Guayaquil.

### 3.5.2 Focus group.



**Figura 6. Entrevista focus group**

**Fuente: Bruno Calderón, Adrián Córdova, Daniel Quinde y Jesús Cevallos**

**Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)**

Este instrumento se trabajó para recabar las opiniones y puntos de vistas de personas afines a nuestra investigación. El focus group contó con la presencia de 4 estudiantes de comunicación que, en su syllabus académico, aparecía la cátedra de fotoperiodismo o comunicación fotografía.

**Tabla 6**

*Intervención de los participantes del focus group*

<b>Preguntas</b>	<b>(Calderón, 2022) Bruno Calderón, estudiante de comunicación, Universidad Estatal de Milagro</b>	<b>(Córdova, 2022) Adrián Córdova, estudiante de comunicación. Universidad Estatal de Milagro</b>
<b>1.- ¿Cómo consideran la actividad del fotógrafo en los medios impresos?</b>	Realmente las fotografías transmiten mensajes a una persona. Desde los aspectos teóricos hasta los intrínsecos. Si se dice que es un desperdicio la fotografía en medios impresos, es un error; en una noticia las fotografías representan el núcleo del momento. Actualmente, con el tema de los medios digitales y las redes sociales se ve un avance de como la fotografía aplican el sistema de comunicar mediante signos representativos y pie de foto global.	El trabajo del fotoperiodista en medios impresos se ve sujeto a una realidad que son los medios digitales y a pesar de ello, el trabajo del fotógrafo sigue siendo importante sobretodo en noticias de alto impacto, hechos noticiosos del momento. Siempre es importante que todo medio tenga fotógrafo disponible y ubicado en el momento indicado. Es un trabajo muy importante y no es reconocido como debería serlo. Los medios impresos, a mi criterio, le dan más realce a los redactores y no tanto al

		fotógrafo, siendo que la fotografía en una noticia es igual de importante de lo que se redacta.
<b>2.- ¿De dónde provienen todas las fotografías publicadas en el Diario El Universo y el Diario el telégrafo sobre la independencia de Guayaquil?</b>	En la actualidad, se ve en medios impresos una que otra fotografía nueva porque lo que se estila es colocar una foto de archivo como reciente y del todo no está mal porque recordar es volver a vivir, pero si perjudica porque no existe noticia relevante o primicia. He visto en los diarios que muy pocas veces suele suceder algo nuevo y a eso se le suma que la mayoría de los guayaquileños se conoce la cultura desde el colegio. Asimismo, destacó que la cultura se está perdiendo bastante; ciertos grupos de personas son las que se interesan por estos temas que son importantes para nuestra sociedad y para las nuevas generaciones que viven la identidad.	Pienso que tanto el universo como el telégrafo, desde mi percepción como lector de estos diarios, visualizo que hay fotos repetidas cuando se trata de temas culturales. Pienso que no hay una investigación previa, no es que se tomen el tiempo de hacer algo innovador o nuevo para entregarle al público. ¿Por qué ocurre esto? Porque a la sociedad no le interesa mucho estos tipos de tópicos. Yo veo que los diarios publican en estas fechas por cumplir con su trabajo y más no por querer atraer o culturalizar a una sociedad. También creo que, si el público demostrara mayor interés, el esfuerzo por sacar productos innovadores fueran mayores.
<b>3.- ¿Cada diario debería de contar con profesionales que se</b>	Si, creo que lo más óptimo es una persona destinada para fotografías y mejor si	Creo que debe haber una persona encargada en temas fotográficos por

<p><b>encarguen únicamente del trabajo fotográfico?</b></p>	<p>es un profesional del área. El fotoperiodista que tome fotos, redacte y produzca su trabajo debe ser para secciones especializadas. Podemos hablar en los temas culturales y con tiempo de presentar grandes propuestas. El lado económico, también, juega un rol importante en estos trabajos. Estoy convencido que trabajar con un fotoperiodista en cada medio es la mejor solución.</p>	<p>tema de tiempo, para mi el tiempo es oro y en los medios mucho más. Una persona que se encargue de todo le tocará demorar en sacar un producto final. No sé qué tan productivo para un diario sea tener a una persona en distintas áreas. Yo creo que debería existir una persona encargada del equipo de fotoperiodistas que estarán listos para sacar buenos productos visuales.</p>
<p><b>4.- ¿El medio impreso manipula las imágenes para publicarlas o para que el contexto narrativo no se comprenda?</b></p>	<p>Si, creo que si lo hacen y esa manipulación complican el entendimiento de un texto que pudo ser fácil y dinámico para el lector. Pienso que tanto las imágenes como los textos deben ser estructurados de una manera sencilla y concisa. Si existe manipulación, la mirada puede verse tentada a una revisión de noticias.</p>	<p>Yo pienso que difícilmente se puede manipular una imagen para cambiar el contexto de una imagen. Creo que el texto narrativo, en muchas ocasiones, no va acorde con la idea propuesta. Las imágenes y su acompañante deben proyectar sencillez para que se pueda receptar de mejor manera lo nuevo y lo que está sonando a nivel nacional.</p>
<p><b>5.- ¿Cuáles son los factores que influyen al momento de realizar una fotografía histórica?</b></p>	<p>En primer lugar, la inmediatez y como tal la búsqueda de fotos de archivos. Después el</p>	<p>Creo que los factores que influyen para tomar una foto en un momento exacto, dependen mucho</p>

	<p>elemento o lugar que se va a fotografiar; a este pase se le suma una investigación previa del por qué es importante para la ciudad. Se le suma el ambiente y lo importante de capturar momentos especiales y expresivos que causen emociones en quienes lo lean.</p>	<p>de lo que el fotógrafo quiera expresar con esa noticia o contexto del momento. También se debe hablar de la parte técnica que debe estar en buen funcionamiento y el lugar o símbolos representativos de una ciudad que habla severamente y ayuden a que se lea mejor.</p>
<p><b>6.- ¿Ustedes revisan noticias relacionadas a fechas conmemorativas en la prensa escrita?</b></p>	<p>No, realmente no veo noticias relacionadas con temas culturales. Antes si, por el colegio. Ahora, la cultura y la historia las he dejado aún lado. Pienso que en la etapa secundaria es el momento propicio para conocer hechos históricos y de gran bagaje informativo y social.</p>	<p>No, no reviso ese tipo de noticias. No me generan mucho interés, prefiero leer otros temas. ¿Por qué? Yo creo que sencillamente no me gustan este tipo de noticia porque las cosas que se hablan en esta noticias, datos y momentos históricos, se las conoce por educación y cultura general. A partir de ahí, no me llama la atención porque lo estudié y lo tengo Presente</p>
<p><b>7.- Existe la percepción de que la prensa escrita aborda temas culturales en fechas específicas, ¿qué opinión tiene al respecto?</b></p>	<p>Si, asimismo sucede en la fecha que presenta el proyecto para cumplir con ese día. Lo que puedo agregar son las destrezas y habilidades que se puede proponer uno dos meses</p>	<p>Si, efectivamente. No se puede hablar de que se puede encontrar en los diarios meses atrás temas relacionadas a la independencia de Guayaquil, es más, no hay</p>

	<p>antes el estudio del trabajo y detallar lo que se hará en la fecha. Me parece que así se podría manejar mejor el tema y se podría visualizar interés. La intención es preparar y recordar la noticia que al final y al cabo cuando sea el mes solo se hable de qué evento va a ver y evitar esas preguntas sin mención.</p>	<p>indicios de nada nuevo o diferente. Lo que se observa a simple vista es que el propio día sacan especiales y ciertos trabajos que no se hayan visto antes. No creo que se deba aceptar una vez al año, sino periódicas para que el público se familiarice y suba el interés de estas noticias.</p>
<p><b>8.- ¿Por medio de qué diario obtuvieron una mayor narrativa fotográfica sobre la independencia guayaquileña?</b></p>	<p>El universo es un medio que sigue vigente como medio impreso que se actualizan tomando las ventajas y desventajas de ambos diarios. Lo relativamente mal para el diario Universo es que lo actual se puede distorsionar con la utilización de propuestas ambiguas. El reto es seguir apostando por historias de personas destacadas de Guayaquil que cuenten su vida como parte de la hazaña de la independencia de Guayaquil.</p>	<p>Para mi es el universo. El diario Universo me ha transmitido más narrativa fotográfica en las oportunidades que he tenido de leerlos y más en estos tipos de fechas. El universo, siempre, fue el diario que me entregó material fotográfico sobre este episodio. Sobre las fotografías me gusta mucho los reportajes o noticias históricas de Guayaquil suelen poner bastantes fotos vistosas y que resaltan lugares representativos del país. Son fotos tomadas desde una perspectiva diferente, de una que realce la ciudad.</p>

		Incluso me tocó ver que, mediante metáfora, se puede referenciar las fotografías construyendo un mensaje.
--	--	---

<b>Preguntas</b>	<b>(Quinde, 2022) Daniel Quinde, estudiante de comunicación, Universidad Estatal de Milagro</b>	<b>(Cevallos, 2022) Jesús Cevallos, estudiante de comunicación, Universidad Estatal de Milagro</b>
<b>1.- ¿Cómo consideran la actividad del fotógrafo en los medios impresos?</b>	Creo que es importante que en una noticia radique la veracidad de una fotografía y ese es el sacrificio que tiene que hacer el fotógrafo del medio al que corresponde.	Considero que la actividad del fotógrafo hoy en día no se la valora, pero existen imágenes que inspiran a que forme parte de una actividad profesional.
<b>2.- ¿De dónde provienen todas las fotografías publicadas en el Diario El Universo y el Diario el telégrafo sobre la independencia de Guayaquil?</b>	Yo no consumo los medios impresos, pero si considero que cuando son estas fechas se repite el mismo patrón histórico.	Reutilizan las fotografías para los periódicos de hoy en día en información, ya que en la actualidad la tecnología abarca el contenido visual de fechas conmemorativas.
<b>3.- ¿Cada diario debería de contar con profesionales que se encarguen únicamente del trabajo fotográfico?</b>	Creo que en noticias del día a día es difícil por factor tiempo. En tal caso, si la persona tiene la capacidad de redactar y realizar	A mi parecer, el fotógrafo es multimedia, pero si deberían de existir departamentos de apoyo.

	fotografías podría encontrar un equilibrio.	
<b>4.- ¿El medio impreso manipula las imágenes para publicarlas o para que el contexto narrativo no se comprenda?</b>	Sobre las fotografías existen códigos en el medio impreso que no permiten ese error, pero en la narrativa es verdad que existe un vocabulario que puede confundir al lector de una población común. Aunque, existen temas que requieren de un lenguaje técnico como en temas de economía y política.	Las fotografías se pueden manipular y distorsionar, con todas las herramientas posibles, pero al momento de escribir existen periódicos que sacan de contexto la noticia y eso ocasiona que los lectores no comprendan.
<b>5.- ¿Cuáles son los factores que influyen al momento de realizar una fotografía histórica?</b>	Para que una fotografía sea histórica es importante el factor tiempo, es decir, que la fotografía debe ser capturada en el momento y es esa la que se queda en la mente de la audiencia. Además, resalto el conocimiento y talento del fotógrafo con el factor recurso.	Existen momentos en que los fotógrafos tienen que salir a buscar la noticia en días que el clima o las circunstancias no colaboran y aplicar técnicas como luz, ángulos y otros. Aunque, en su mayoría las fotos sin tanta preparación es la mejor opción para publicar.
<b>6.- ¿Ustedes revisan noticias relacionadas a fechas conmemorativas en la prensa escrita?</b>	La verdad no estoy interesado en recordar fechas históricas, salvo temas deportivos por afición.	Lo haría para temas de estudio, pero para lo personal utilizaría lo digital.
<b>7.- Existe la percepción de que la prensa escrita aborda temas culturales</b>	Como todo medio de comunicación, esperan la fecha conmemorativa para	Las fechas específicas existen solo para recordar, porque no se puede realizar

<b>en fechas específicas, ¿qué opinión tiene al respecto?</b>	resaltar la publicación de la culturas, tradiciones o reseñas históricas.	una publicación de las fiestas navideñas en una fecha conmemorativa de la Batalla de Pichincha, no existiría lógica.
<b>8.- ¿Por medio de qué diario obtuvieron una mayor narrativa fotográfica sobre la independencia guayaquileña?</b>	Por el diario El Universo, porque es el más popular aparte con su innovación de poner la imagen más grande y menos texto llama más la atención.	Sin duda, uno de los periódicos que insita a leer es el universo porque cautiva al lector y va de la mano con la redacción.

**Nota:** La siguiente tabla muestra los criterios y percepciones de diferentes estudiantes universitarios de Guayaquil acerca del objeto de estudio.

**Fuente:** Estudiantes de comunicación de la Universidad Estatal de Milagro

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza A (2022)

### 3.5.2.1 Análisis de Focus Group

En la conversación grupal se plantearon preguntas que surgen desde la necesidad de poder descubrir el rol de la fotografía en la prensa tradicional sobre la independencia guayaquileña. Se partió por la labor del fotógrafo al momento de retratar un tema histórico y la importancia que tienen, pero no es utilizada de mejor manera. Hay trabajos buenos en lugares sin un concepto claro por la falta de equipo para poder obtener un mayor resultado e interés. Los estudiantes aseguraron que los mejores vistos por sus trabajos son los periodistas.

El segundo punto a tratar es el origen de las fotografías de hechos históricos y si los encargados de capturarlas deberían ser polifuncional en el diario. Los entrevistados están de acuerdo que la narrativa es apegada a lo que cada persona elabora de vida. No solo se trata de mostrar lo primero que aparece sino utilizar símbolos o signos representativo de Guayaquil. Asimismo, los fotoperiodistas deben tener sus equipos, área de trabajo y ser los responsables de las fotos. No se debe exponer a un fotógrafo en algo que no es fácil solo porque no logrará cumplir con todos los frentes.

Al hablar de factores que pueden influir en una fotografía, ellos se inclinaron por la inmediatez de preparar algo vistoso y atractivo para la audiencia. No descartan la idea de

que, mientras más significado y significativo, una fotografía puede abarcar todos los puntos tratados y que permita un feedback con colaboradores o público en general. Hay una realidad que se pudo observar y es que no hay interés por estas imágenes históricas. La poca culturalización toma fuerza y trae consigo un patrón de desinterés cultural que permita mejor interacción con la audiencia.

Para finalizar se cuestionó a algunos integrantes del Focus Group quienes se estaban identificando con la fotografía en los medios impresos, dando mención que consideran que las actividades de los fotógrafos en los medios son indispensables, puesto que, la noticia radica en la veracidad de la fotografía, sin embargo, las actividades de los profesionales no son valoradas.

Asimismo, hoy en día los medios que reutilizan las fotografías para los periódicos en la información, ya que en la actualidad la tecnología abarca los contenidos visuales de las fechas conmemorativas. Los medios impresos deben contar con un área que se encargue únicamente en el área fotográfica, sin manipulación de imágenes y el texto narrativo sea comprensible sin dañar a terceros y distorsión de información.

En cuanto a la narrativa los integrantes de Focus Group mencionaron que el medio impreso el Universo tiene una mayor narrativa fotográfica puesto, que tiene mayor interacción, redacción y su lectura cautiva. Cabe recalcar que los dos medios (uno desaparecido) han sido clave en el desarrollo de propuestas visuales atractivas y apegada a la identidad de Guayaquil.

El punto en común y del que se debatió fue la falta de interés que la sociedad sean jóvenes o adultos, muestran ante los temas culturales, históricos o de semblanza antigua y moderna. El fenómeno surge por la falta de dinamismo y creatividad en las narrativas visuales que se emplean en las noticias y a causa de ello el compromiso de crear se desvanece y la retroalimentación no sería efectiva.

### 3.5.3 Análisis de la fotografía.

#### 3.5.3.1 Análisis de los resultados de las fotografías del diario El Telégrafo. 1915-1920

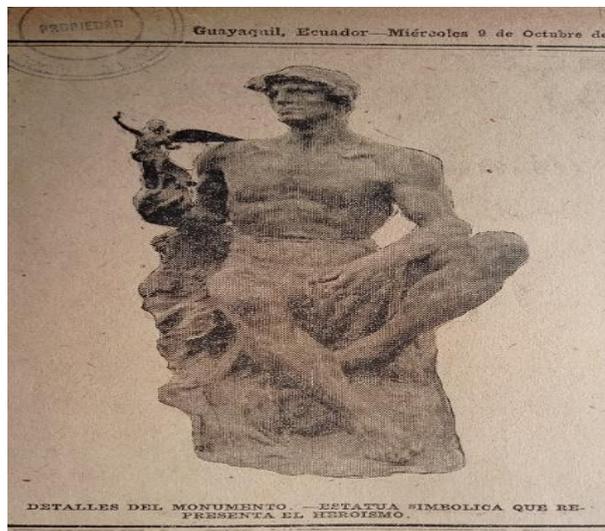
##### 3.5.3.1.1 Conmemoración de la Independencia y memoria histórica.



*Figura 7. Monumento de José J. Olmedo en las calles*  
Fuente: El Telégrafo, 9 de octubre de 1916  
Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Dentro de las fotografías analizadas en el contexto del periodo indicado (1915-1920) se ha podido observar que las fotografías que utilizaban los diarios tradicionales ocupaban un espacio importante para resaltar la memoria histórica de la independencia guayaquileña. Utilizan la portada para enmarcar a un protagonista de esta hazaña histórica, con el propósito de traer al presente sus propuestas, por ejemplo, el libro de la patria en el que se podía leer en la primera página “Guayaquil independiente”, asimismo, se lo publicaba para visibilizar los sucesos que sacudieron al Guayaquil antiguo. Es una efeméride histórica que representa cultura y es el escenario propicio para exponer detalles que recogen historia y embellece a la ciudad.

Es importante resaltar que la opinión pública tiene un rol fundamental en estas fechas y en la elaboración de reconocimientos a ciertos personajes; el caso de José J. Olmedo es uno de ellos. La rendición de tributo a este revolucionario del 9 de octubre, permitió que su estatua sea levantada en una de las avenidas más importante de la perla del pacífico tal y como lo posan en la fotografía. El bagaje político es singular porque su ideología se secundaba por el heroísmo de los ciudadanos amantes de la libertad.



**Figura 8.** Estatua que representa el heroísmo

Fuente: El Telégrafo, 9 de octubre de 1918

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Continuando con las memorias históricas, se llegan a otros personajes relevantes e icónicos de la independencia de Guayaquil. En la imagen se puede observar que para estas fechas las propuestas narrativas visual recaía en mostrar las estatuas de los próceres con su historia y el por qué son seleccionadas por artistas para emularlas. Otro factor importante es el color de la imagen y la idea de que conozcan quienes fueron los principales de esa estrella noche. Las técnicas aplicadas en un primer intento son básicas y estables. La participación de la sociedad corrobora la persona que será estatuada y lo que viene detrás de esa persona. No hay una mayor composición fotográfica, la imagen es estática, simple y sin arreglos.

La figura, también, es un recopilado de los temas culturales que el telégrafo empleaba en sus diarios. Para los 100 años de independencia guayaquileña, el periódico se centró en presentar a los líderes de la revolución de octubre; es decir, postear el origen de la historia y quienes son los que nos salvaron. Cronológicamente, las noticias están direccionadas a educar a una sociedad ajena a los temas de culturales. Podemos concluir que estas propuestas fotográficas siguen vigentes en la actualidad y esto es posible porque los fotoperiodistas siguen patrones constituidos en el pasado; en fechas conmemorativas lo primero que priorizan son a los responsables de ser libre como nación y los motivos de que estén ubicados en calles o avenidas.



**Figura 9.** *Próceres del nueve de octubre de 1820*  
Fuente: El Telégrafo, 9 de octubre de 1918  
Elaborado por: Echeverría, G y Piñalozza, A (2022)

En esta propuesta fotográfica el diario amplió la información de los líderes históricos de la libertad en la revolución del 9 de octubre. El periodista destaca en una plana a cuatro de ellos y en la parte inferior lo desglosan con datos relevantes y cómo es considerado por el público. Son muestras de un medio que aporta un conocimiento deportivo/académico y el recuerdo de una escena que sobrevaloró a quienes lo vivieron y esperar vivirlo. En los tres próceres se destaca: momentos claves en lo que cada uno fue participe de un resultado, el realce y el valor de difundir que tiene una persona con la brevedad del caso. La fotografía no cuenta con una composición complejo o de varios elementos que embellecen la propuesta.

La idea tiene autor que sirve para ocupar su trabajo en caso de requerirlo y presentar una nota periodística clave del día. No se observa un trabajo meticuloso o acompañado visualmente por parte del periódico. En el lapso de tiempo que se trabaja se lo puede visualizar en la actualidad. La idea que ronda por los colegas encargados de especiales o de fechas conmemorativas es la fíca manchada y la variedad de documento. La narrativa visual es obsoleta y, fácilmente, se podría construir una nota que no se haya presentado con anterioridad y no avanzar en las temáticas. Finalmente, este primer apartado nos permitió observar cómo el Telégrafo empieza destacando a los próceres y sus estatuas en la ciudad; momentos y palabras del entorno.

### 3.5.3.1.2 Conmemoración de la Independencia y actividades culturales



**Figura 10.** Plaza de Rocafuerte y la fiesta escolar

Fuente: El Telégrafo, 9 de octubre de 1915

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Dentro de las propuestas fotográficas se abordaron las celebraciones tradicionales como parte fundamental de la conmemoración de los cien años de la independencia guayaquileña. Las tradiciones renacen desde la antigüedad como símbolo autóctono y humanístico. Para esta fecha histórica y cultural, las coberturas periodísticas apuntaron a resaltar el origen de cada evento como, por ejemplo, la fiesta de colar que tuvo lugar en la plaza de Rocafuerte y que se lo puede observar en la figura propuesta. En la composición integran a las mujeres como referente a la lucha por la libertad y equidad, asimismo, la vestimenta que dotaba de identidad social en conjunto con del lugar que representa a un punto turístico y emblemático de Guayaquil. La presencia de cadetes y los maestros de ceremonia que proporcionan un ambiente de fiesta y de semblanza.

Las fiestas populares son parte de la identidad social y de objeto de estudio desde el ámbito psicológico, social, cultural, etnográfico, semiológico. Las interpretaciones que se pueden trabajar varían desde la premisa que quieren penetrar en la retina de los lectores como, también, la importancia de conservar estas actividades vigentes hasta la actualidad. Los retos aparecen desde que sobreponemos aspectos sociales en el marco de un aspecto cultura. Según Cabay (2000) asegura que estas fiestas y rituales, por lo general, han sido muy superficialmente considerados: algunas veces como simples manifestaciones de un supuesto “folklore nacional”; otras, como costumbres pintorescas que vale la pena tener en cuenta junto a la belleza del paisaje.



**Figura 11.** Los festejos octubrinos en colegios de mujeres  
Fuente: El Telégrafo, 9 de octubre de 1918  
Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Desde años anteriores se han valorado los eventos masivos y de clamor ciudadano por la certeza de que cumplen con estándares etnográficos y de personajes, costumbres y tradiciones simbólicas y nativas de un territorio. Los pueblos se agrupan para homenajear la misión, visión y esfuerzos de una ciudad que sigue sobreponiendo factores humanos y de conexiones. En la imagen se observa un grupo amplio de personas que llegan por un fin común: celebrar a Guayaquil con eventos propios del momento y que fundamenten la identidad de octubre. Se visibilizan niñas cantando el Himno Nacional en la plaza Rocafuerte con el propósito de orientar las relaciones, el poder del canto y la idea de atraer a propios y extraños a formar parte de lo que significa celebrar los cien años de la independencia guayaquileña.

A pesar de ello, en la actualidad se han incorporado otros eventos protocolarios, políticos y de culpabilizar a los 1 por lo que no se hace por la ciudad. Las pocas celebraciones que continúan presentes en las agendas de los diarios son el pregón cívico y fiestas con artistas nacionales e internacionales. Año tras año la identidad cultural va perdiendo fuerza e interés por la ciudadanía. Los diarios cubren lo que está en la palestra pública y pocos son los que destinan investigaciones profundas a momentos pocos renombrados que son claves para comprender a totalidad el inicio de un suceso histórico. Se requiere de estrategias comunicacionales y propuestas nuevas para enmarcar escenas que, en una imagen, defina los momentos culturales de Guayaquil.



**Figura 12.** *La reina de las fiestas y sus damas*

Fuente: El Telégrafo, 9 de octubre de 1919

Elaborador por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

En esta propuesta fotográfica se plasmó la belleza desde el lado tangible e intangible de una persona. El fotoperiodista utilizó a las mujeres más destacada de este tiempo para resaltar rasgos, personalidad y virtudes que caracterizaban a cada una de ellas. La composición está acompañada de un diseño peculiar y significativo de la época celebrada. Las fotografías de las mujeres están encapsuladas en círculos rodeados con íconos representativo de Guayaquil, es decir, aunque el tema habla de belleza no pierde el horizonte y la identidad de una independencia. Las fiestas octubrinas, en esta ocasión, se las resaltó con la presencia de mujeres y descripciones a modo de crónica del rostro, personalidad y formas de vivir en una sociedad. También, están los nombres de las damas con el propósito de renombrarlas e identificarlas por el resto del pueblo.

A pesar de ello, el problema radica en que en esa época (1919) la belleza era tratada desde el punto de vista social y semiológico; no perdían el trabajo etnográfico e incluían a las mujeres en las propuestas periodísticas. En la imagen, también, se observa un texto sentido, subjetivo y de pertenencia a lo intangible. En la actualidad, las celebraciones de reinados son tratados desde otra óptica: entretelones o contratiempos. Los análisis cuestionan el concepto de belleza y cómo puede ser un fenómeno que afecte el lado emocional y la autoestima. Los epígrafes redactados simplifican el trabajo de los fotoperiodistas por mostrar alternativas intangibles y una narrativa más icónica que demuestren la delicadeza de la fecha conmemorativa.

### 3.5.3.2 Análisis de los resultados de las fotografías del diario El Universo. 1965-1970

#### 3.5.3.2.1 Conmemoración de la Independencia y actividades cívicas.



**Figura 13. Ceremonia al Batallón de Infantería Marina**

Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1965

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Durante la ceremonia se extendió un agradecimiento a los jóvenes por sus deseos de pertenecer a la gran Infantería de Marina, como era de esperarse este suceso contó con la presencia de figuras importantes del país, quienes rindieron homenaje a esta leva y a sus dirigentes.

Autoridades principales gritaron a viva voz que el fusil representa el compromiso y lealtad del ecuatoriano ante el país entero, defendiendo interna y externamente cualquier amenaza, se reiteró el agradecimiento a estos jóvenes que prefirieron la vida en la marina antes que involucrarse en delitos que son de dominio público, de esta manera se conmemoran las fechas cívicas más importantes del país.



**Figura 14.** Acto de entrega de Pabellón a estudiantes

Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1967

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Con la finalidad de enaltecer las memorias históricas y exaltar los valores cívicos en los estudiantes se realizó el gran homenaje a la gesta libertaria del 9 de octubre de 1820, este programa cívico se conmemoró gracias a la participación de los integrantes de varios planteles educativos de la ciudad.

Bandas de guerra con sus bastoneras encabezaron el recorrido, que era seguido por delegaciones de maestros y estudiantes. como se muestra en la imagen estuvo presente la Unidad Educativa “Sagrados Corazones”, el colegio nacional “Vicente Rocafuerte”, el emblemático Colegio de señoritas “Guayaquil”, entre otras instituciones rindieron pleitesía a Guayaquil en sus fiestas de Independencia.



**Figura 15.** Desfiles cívicos festivos.

Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1967

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Con la finalidad de enaltecer las memorias históricas y exaltar los valores cívicos en los estudiantes se realizó el gran homenaje a la gesta libertaria del 9 de octubre de 1820, este programa cívico se conmemoró gracias a la participación de los integrantes de varios planteles educativos de la ciudad.

Bandas de guerra con sus bastoneras encabezaron el recorrido, que era seguido por delegaciones de maestros y estudiantes. como se muestra en la imagen estuvo presente la Unidad Educativa “Sagrados Corazones”, el colegio nacional “Vicente Rocafuerte”, el emblemático Colegio de señoritas “Guayaquil”, entre otras instituciones rindieron pleitesía a Guayaquil en sus fiestas de Independencia.



**Figura 16. Juegos tradicionales festivos**

Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1969

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Una serie de actividades complementan las fiestas Octubrinas, entre estas se destaca el famoso clásico “Independencia de Guayaquil” que consiste en la gran carrera de caballos en el Hipódromo, vaticinando con pronósticos muchos guayaquileños se dan cita en este lugar, la emoción surge entre apuestas y algarabía.

Por otro lado, las competencias no cesan, se da a conocer que pedalistas invitados de países hermanos participarán en grandes carreras dentro de la ciudad, así como reconocidos pilotos competirán en la carrera de botes en Daule, de esta manera se rinde honor a Guayaquil en sus fiestas de independización.

### 3.5.3.2. 2-Commemoración de la Independencia como recurso de legitimación de las obras sociales.



**Figura 17.** Realización de obras  
Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1965  
Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

El Municipio de Guayaquil entrega durante el mes de las fiestas Octubrinas grandes obras que tuvieron una fuerte inversión de dinero, se da a conocer como resuelto el tema pavimentación en sectores de la urbe, construcción de canales, veredas, bordillos, agua potable, luz eléctrica y sobre todo la regeneración de zonas verdes.

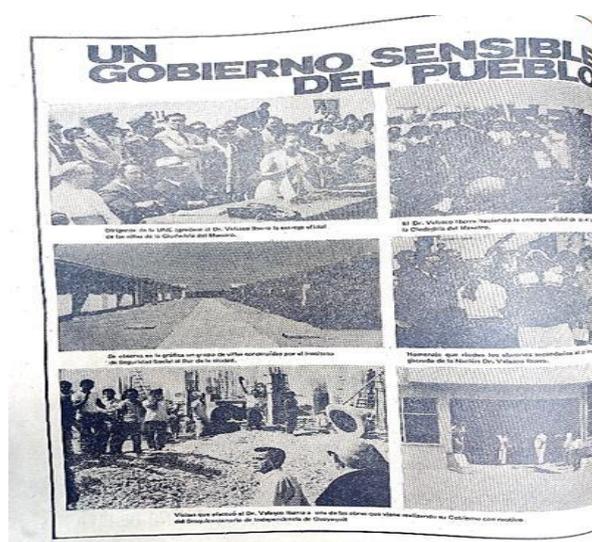
Las gestiones de la Municipalidad continúan, moradores de diversos sectores de la urbe asisten a inauguraciones gracias a los comunicados de dirigentes barriales, de esta manera se constata que las obras están inconédas y otras siguen en marcha.



**Figura 18.** Primer mandatario y numerosa comitiva llegaron a Guayaquil.  
Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1965  
Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

El primer mandatario de la nación, Dr. José María Velasco Ibarra rinde homenaje a la ciudad de Guayaquil con un gran discurso emitido desde el balcón de la Gobernación, es recibido por una multitud de ciudadanos guayaquileños con ovaciones y señales de júbilo.

Se dirigió a la ciudad mencionando pensamientos de Simón Bolívar, a quien tomó como guía de su trayectoria intelectual y política caracterizada por su ínclito patriotismo, su fervorosa vocación de servicio al pueblo, su honestidad a toda prueba y el desapego hacia lo material, dando a conocer que no cesará su ánimo por la justicia.



**Figura 19.** *Un gobierno sensible*

Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1965

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

El Dr. José María Velasco Ibarra realiza grandes recorridos, visitando a diversos sectores de la ciudad evocando al Libertador Simón Bolívar, de esta manera grandes organizaciones ecuatorianas reconocen que Velasco Ibarra ha encarnado la misión de levantar la autoestima del pueblo y templar su carácter en el fuego de la heroica lucha por la Independencia para que no vuelva a caer en el servilismo y la sumisión.

Los diálogos se han abierto constantemente entre diversas organizaciones sociales durante este gobierno, el presidente entregó obras tales como, Ciudadela del Maestro y las villas construidas por el Instituto de Seguridad Social en el sur de la ciudad.

### 3.3.5.3.2.3 Conmemoración de la independencia y anuncios comerciales.



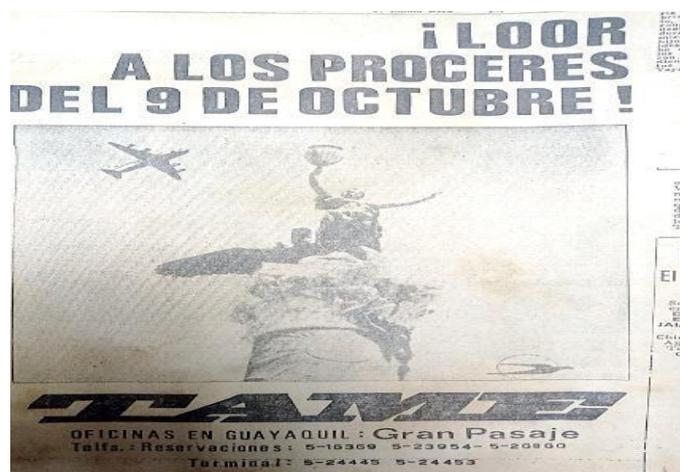
**Figura 20. Publicidad de Ecasa para Guayaquil**

Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1965

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

La empresa “ECASA” es la primera fábrica nacional de refrigeración, esta empresa se dedica a la venta de artefactos o equipos electrodomésticos, en la ciudad de Guayaquil y en el país ha tenido un impacto importante, por ello y más extienden las felicitaciones a la ciudad en sus fiestas de independencia.

Los ciudadanos de la Perla del Pacífico viven una de las fechas más importantes de la gran ciudad, muchas empresas hacen alusión a las fiestas octubrinas mediante anuncios en los diarios más importantes del país.



**Figura 21. Aerolínea Tames rinde tributo Guayaquil**

Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1968

Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

TAME es otra de las grandes empresas que se suman a las felicitaciones a la gran ciudad Santiago de Guayaquil, mediante anuncios publicados en los diarios más importantes del país.

Los guayaquileños rinden tributo a la ciudad realizando actividades alusivas a las fechas, entre todo esto se recuerda la historia de la Independencia de la Perla del Pacífico, loor absoluto a los proceres del 9 de octubre.



**Figura 22.** Empresa Eléctrica ilustra el heroísmo de Guayaquil  
Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1969  
Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

La empresa eléctrica celebra con Guayaquil sus fiestas con emotivo mensaje, de esta manera rinde homenaje a Guayaquil, cuna de mujeres y hombres libres, que día a día luchan por el bienestar de sus familias y de la Patria.

Habitantes de la urbe reciben con fervor mensajes de aliento y esperanza por parte de las instituciones más importantes del país, dando a conocer el valor que se tiene tan solo por el hecho de ser guayaquileño.



**Figura 23.** El municipio conmemora a Guayaquil en sus 150 años  
Fuente: El Universo, 09 de octubre de 1970  
Elaborado por: Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)

Molinos Champions es una de las empresas más destacadas de la ciudad, participan activamente en las fiestas de Independencia de Guayaquil, estableciendo una interrelación directa con la ciudadanía.

Se cumple de esta manera con la ciudad al rendir un digno homenaje a los verdaderos mártires de la Independencia mediante anuncios alusivos en diferentes Diarios reconocidos de la ciudad.

## CONCLUSIONES

Se concluye que después de haber realizado la indagación teórica mediante fuentes bibliográficas verificadas, electrónicas y periódicos. Junto con las entrevistas a los especialistas nos manifiesta en que la imagen de prensa de los Diarios seleccionados cumple con los estándares de calidad tanto en las gráficas que se publicaron en esos años hasta la actualidad mostrando así el aporte del fotoperiodismo en la prensa.

Según lo obtenido se procedió a analizar algunas imágenes fotográficas que tratan de potenciar el recurso patrimonial como desarrollo sustentable para los territorios históricamente reconocidos de la ciudad, en este caso Santiago de Guayaquil y su alusión a los Proceres de la Independencia. La metodología que se aplicó fue la revisión de literatura en base del estudio y el análisis de fotografías que integran el archivo histórico de la ciudad, consiste en visualizar a detalle portadas, noticias de los Diarios más importantes de la ciudad en la época.

También se usa la técnica de la entrevista a profesionales y expertos del área, se realizan las consultas para nutrir este objeto de investigación. Como resultado se muestra una gran irrupción de productos comunicacionales mediáticos y digitales que promocionan tanto el patrimonio cultural nacional como la interculturalidad.

En este caso se expone las fotos documentales, social por excelencia, además de su valor utilitario por la noticia, el cual tiene un valor estético abundante y es portadora de mensajes, en este caso destacan los sucesos dados a lo largo del tiempo en fechas del mes de octubre, mes en el que se celebra a Guayaquil Independiente. Tal y como se expone es una mezcla de los componentes artístico y documentales. Artístico porque posee un efecto estético y documental porque posee un mensaje informativo, y, además, se transforma en memoria, otro rasgo importante del documento, si bien es cierto esto deja claro que siempre hay un significado con un propósito determinado.

Las fotografías antes en los diarios eran de muy mala calidad y no prevalecían lo que realmente impactaba era un buen titular. La fotografía de la prensa escrita representa un elemento fundamental para la difusión de información; porque a través de la imagen se logra captar la atención a un mayor número de lectores gracias al impacto visual que esta produce. Por otro lado, es necesario dar a conocer la observación y la selección de algunas imágenes que fueron publicadas en estos Diarios como demostración que tiene una foto en un texto y la ayuda hacia el lector a observar diversos elementos presentes en un hecho.

Se reconoce a la fotografía documental como en su esencia demuestra la revelación de una especie de corriente psicológica o de enlace histórico, la cual deja una especie de herencia que se transmite de generación en generación, sin importar la nacionalidad del autor. Se destaca que el fotoperiodismo narra historias a través de las fotografías, generando emociones y concienciación en la sociedad. Tal y como se muestra en esta tesis, mediante evidencia de fechas importantes para la ciudad, se expone de esta manera el equilibrio justo entre la narración de la realidad pura y el toque estético artístico.

El sentido lógico imperante en las piezas analizadas es argumental, aunque la diferencia numérica no es muy grande y varía de un periódico a otro. Lo significativo es que el propósito de “contar historias” utilizando la imagen como elemento esencial aparece ya claramente perfilado como tendencia en la prensa escrita. La fotografía se erige en el elemento narrativo central, por su protagonismo en términos cuantitativos y por su gran carga expresiva, si bien siempre lleva un acompañamiento textual, que aclara el sentido o, en ocasiones, hila argumentalmente el relato.

Aunque se observan muchas coincidencias en los dos medios analizados, también hay matices diferenciadores, quizás definatorios de estilos distintos, impresión en sus piezas más variedad, de formatos, dinamismo funcional, ligereza en el contenido, sentido estético subjetivo y visualidad, homogeneidad, coherencia, extensión, claridad y fortaleza del relato, también el sesgo hacia el factor humano ha sido un tema para desarrollar en la presente tesis.

La revisión teórica del lenguaje visual revela una serie de elementos que participan de ese proceso, además, ofrece luces sobre cómo leer imágenes y hasta contribuye criterios para construirlas o problematizarlas académicamente. Por medio de la narrativa visual, modalidad de la comunicación, se puede explorar situaciones, personajes o espacios, mediante una mirada intimista u objetiva.

## RECOMENDACIONES

Con base a los hallazgos encontrados mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y con base a los objetivos planteados en la presente investigación, se puede finalizar con las siguientes conclusiones:

- Se reconoce que con las nuevas reformas en la educación y modalidades de estudios hay una mejor preparación ya que todo este proceso está innovando con los nuevos avances de la tecnología aplicada al periodismo.
- Se destaca la imagen hoy en día que es clave y primordial en la percepción visual del espectador, ocupando un lugar fundamental en todos los medios. A nivel de la función documental y la simbólica, el fotoperiodismo está llamado a reflejar la realidad de manera fiel, veraz e inalterable para dar credibilidad al medio, y es aplicable a cualquier tipo de medio.
- Reconocer que no es posible evitar la carga emotiva de la fotografía periodística según la función ilustrativa, porque el periodista no es una máquina, y tiene sus sentimientos y emociones que le dan una perspectiva política, ideológica o sentimental. Sin emotividad no hay intencionalidad.
- Resaltar la necesidad de que el fotoperiodismo en la realidad revele la realidad tal como ocurre, es necesario, de la manera más veraz posible, sin alteraciones, y que esta herramienta puede y debe ser utilizada en todos los espacios posibles dado el enorme impacto comunicacional de la imagen hoy en día, defendiendo y destacando su autonomía informativa.
- Se recomienda aplicar los géneros fotoperiodísticos conforme al tipo de acontecimiento suscitado, tomando en cuenta tanto su complejidad, como el tipo de medio en el cual sea difundido, así como las necesidades que en este sentido tenga el espectador. Cada género tiene un nivel de exigencia y realización, y tiene sus características particulares, por lo que su aplicación debe ser bien estudiada para poder seleccionar el más idóneo.
- Cumplir a cabalidad con los artículos planteados en la Ley Orgánica de Comunicación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avilés, Efre. (15 de 08 de 2018). Enciclopedia del Ecuador I . *Ecuador al mundo*, 5.6. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-telegrafo/>
- Aviles, F. (3 de 1 de 2021). Un repaso a los 100 años de diario El Universo en conferencia. . *El Universo*, págs. 1-2.
- Ayala Mora, E. (2012). Universidad Andina Simón Bolívar. *La prensa en la historia del Ecuador*.
- Balesta, B. (2015). Interpretaciones semióticas sobre imágenes de Camélidos en el noroeste argentino. *Museo Chileno de Arte Precolombino*, 4-6.
- Barrazueta Malina, Patricio. (11 de 09 de 2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. (C. I. Estudios, Ed.) *Revista Latinoamericana de Comunicación II Chasqui*, 17-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057416003.pdf>
- Beneyto Ruiz, F. (2019). El signo fotográfico. La relación semántica de la fotografía con la realidad. *Revista de Humanidades*, 349-353.
- Benítez, J. (2000). Breve historia de la prensa en Ecuador. *Chasqui*, 4-5.
- Bertomeu, F. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista* . Barcelona: Universidad Barcelona.
- Brabo, M. (2013). *España Patente nº 125.258*.
- Colorado, O. (15 de marzo de 2013). *Oscar en Fotos*. Obtenido de [https://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia\\_y\\_semiotica\\_una\\_introducci\\_o/](https://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia_y_semiotica_una_introducci_o/)
- Corte Interamericana de Derechos Humanos. (2015).
- Cruz, P., & Rosero, S. (2012). Periodismo cultural en la prensa escrita y televisión de Ecuador. *ComHumanitas*, 185-190.
- Del Valle Gastaminza, F. (s.f.). *Cuadernos de documentación de multimedia*. Obtenido de <http://200.2.12.132/SVI/images/stories/fotoperiodismo/pdf/delvalle.pdf>
- Departamento de comunicación y publicidad. (15 de 11 de 2018). *Inicios del*

*fotoperiodismo en Ecuador*. Departamento de comunicación y publicidad, Quito. Obtenido de <http://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento2398.pdf>

Diario El Comercio. (01 de 09 de 2012). La fotografía en Ecuador. *Chasqui*. Obtenido de <https://docplayer.es/12123576-En-esta-edicion-fil-ifij.html>

Diario El Telégrafo. (16 de 10 de 2012). *El Telégrafo I La fotografía en Ecuador*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/la-fotografia-en-guayaquil>

Diseños Tipialab. (2015). Obtenido de <https://tipialab.com/papel-salado-copia-a-la-sal/> Domeniech Jimbo. (06 de 02 de 2018). *Biblioteca de las artes*.

Obtenido de

<http://biblioteca.uartes.edu.ec/inicio/espacios/fondo-el-telegrafo/>  
Echeverría, P. (2022).

Echeverría, Piñaloza. (2022).

Eco, Umberto. (2000). *Tratado de la semiótica general*. Barcelona: Lumen.

Ecuador, C. d. (20 de octubre de 2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Enciclopedia Kriptik . (2020). Obtenido de <https://kripkit.com/ferrotipo/> Escuela de emprendimiento fotográfico.

(2019). Obtenido de

<https://toomanyflash.com/iluminacion-en-fotografia/>

et.al, F. A. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica?

*Didáctica y Educación* , 62-79.

Feria Avila, H et.al . (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica y Educación* , 62-79.

Flacso. (11 de 09 de 2012). Orígenes del fotoperiodismo. *Chasqui*, 010. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5164/1/RFLACSO-CH119-02-Barrazueta.pdf>

Fotoarte. (2004). Fotoperiodismo. Obtenido de

file:///D:/Descargas/Fotoperiodismo%20y%20Fotoarte.pdf

García Maza María. (25 de 02 de 2005). Redalyc. (E. públicos, Ed.) *Espacios publicos*, 10.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/676/67681518.pdf>

González, R. (26 de diciembre de 2011). *Mesa de trabajo*. Obtenido de <https://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismo-cultural.php>

Gubern, Román. (1996).

Helmut Erich Robert Gernsheim. (15 de 11 de 2021). *Encyclopaedia Britannica*. Obtenido de <https://www.britannica.com/technology/photography>

Hisour arte y cultura. (10 de 12 de 2020). *Hisour*. Obtenido de <https://www.hisour.com/es/portrait-17499/>

Ismael, P. (13 de 7 de 2021). Fundador de El Universo, encendió una luz que este año es centenaria. . *El Universo* , pág. 1.

José, B. (2000). Breve historia de la prensa en Ecuador. *Chasqui*, 4-5.

Juan. (2010). *Universidad de Belgrano*. Obtenido de [http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt\\_nuevos/256\\_roussos.pdf](http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/256_roussos.pdf)

Juan Carranza. (2012). Obtenido de <https://www.juancarranza.net/historia-de-la-fotografia/>

Lainez, A. (2018). *Prezi.com*. Obtenido de [https://prezi.com/z-1icmmw6\\_gh/historia-de-la-fotografia-de-prensa-en-el-ecuador/](https://prezi.com/z-1icmmw6_gh/historia-de-la-fotografia-de-prensa-en-el-ecuador/)

Ley Orgánica de Cultura. (2017). Obtenido de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)

Martín Keene. (1995). La fotografía. En M. Keene, *El arte de la fotografía* (pág. 09). Madrid: Bruselas.

Maza, Garcia. (2005). El fotoperiodismo. *Chasquis*, 05 - 06.

Ministerio de Argentina. (2018). Obtenido de <https://www.cultura.gob.ar/la-invencion-del-daguerrotipo-9381/>

Mirzoeff. (1999). La experiencia del hombre es ahora más visual . En Mirzoeff.

Montiel, G. (2015). *Teoría y análisis de la cultura*. México: Conaculta.

Murillo Sandoval, S., & Valle Canales, B. (2015). El signo y sus aproximaciones teóricas

en el desarrollo de la ciencia de la semiótica. *Razón y Palabra* , 5-9.

Nacional, A. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador* .  
Obtenido de

[https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)

NPPA. (2020). Obtenido de <https://nppa.org/page/631>

OEA. (16 de junio de 1976). *Convención sobre defensa del Patrimonio Arqueológico, Histórico y Artístico de las Naciones Americanas*. . Obtenido de [https://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados\\_multilaterales\\_interamericanos\\_C-16\\_Convencion\\_Defensa\\_Patrimonio\\_Arqueologico.asp](https://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados_multilaterales_interamericanos_C-16_Convencion_Defensa_Patrimonio_Arqueologico.asp)

Pacheco, R. &. (2020 ). Grupo focales: Marco de referencia para su implementación. *INNOVA*, 188.

Pazmiño, I. (13 de 7 de 2021). Fundador de El Universo, encendió una luz que este año es centenaria. . *El Universo*, págs. 1-2.

Pierre Albert, E. N. (2007). Los progresos de la prensa en los siglos XVII Y XVI . *Historia de la prensa*, 1-2.

Poroj, F. (2011). Tesis incidencia del estudio de la semiología.

biblioteca.usac.edu.g. Prensa, E. C.-S. ( 2004 ). *kimerius.es*.

Rabadán, D. F. (02 de 05 de 2013). Thinglink11 herramientas actuales para fotoperiodistas. (R. complementaria, Entrevistador)

Redalyc.org. (2015). Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/351/35102912.pdf> Revista caribeña . (Abril de

2019). Fotograf{ia. Obtenido de

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/04/fotografia-ambito-periodistico.html>

Revista Chasqui. (11 de 09 de 2012). Breves historias del fotoperiodismo en Ecuador. (CIESPAL, Ed.) *Chasqui*(019), 05. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/download/102/114/>

Revista Chasqui. (12 de 07 de 2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. *Revista latinoamericana e comunicación*, 19. Obtenido de <https://1library.co/document/ky60n6ny-origenes-del-fotoperiodismo-en-ecuador- portada.html/>

Revista Chasqui. (2016). Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/102>

- Revista de las Artes. (01 de 06 de 2007). Historia de la Fotografía. *Revista de las Artes II Fotografía*, 07. Obtenido de <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/historiafotografia.html>
- Revista La vanguardia. (2018). La vanguardia. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20200923/33428/fotografia-convirtio-arte.html>
- Rodas & Pacheco . (2020). Grupo focales: Marco de referencia para su implementación. *INNOVA*, 188.
- Rodolfo Peña Echaíz. (13 de 09 de 2021). Historias que se le olvidaron al color. (V. A. Gilbert., Ed.) *Cronostatos*, 2. Obtenido de <https://cronostatos.com/rodolfo-pena-echaiz/>
- Saussure. (1994). La semiología en el Periodismo. En Saussure.
- Sistema Integral de información cultural. (2019). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Cuenta-Sat%C3%A9lite-de-Cultura-1.pdf>
- Superior, E. (09 de febrero de 2015). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología*. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Acuerdo-Nro-2015-017.pdf>
- Telecomunicaciones, M. d. (20 de febrero de 2019). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Toomanyflash. (2014). Obtenido de <https://toomanyflash.com/fotoperiodista/>
- Undopress. (02 de 05 de 2018). *Fotografía moderna website*. Obtenido de <https://www.undospress.es/origen-la-fotografia-moderna/>
- UNESCO. (20 de octubre de 2005). *Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005)*. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa)
- Universidad Autónoma de México. (11 de 11 de 2020). Teoría de la imagen. pág. 10.

Obtenido de <http://politicas.uaemex.mx/programas1/comunicacion/sustantivointegral/acentuacion/comaudiovi/teoriadelaimagen.pdf/>

Universidad de Machala. (2019). *UTM*. Obtenido de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15684/1/E-11553\\_CABRERA%20ESPINOZA%20JOSTHYN%20JAIME.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15684/1/E-11553_CABRERA%20ESPINOZA%20JOSTHYN%20JAIME.pdf)

Uriarte, Julia Máxima. (17 de 09 de 2017). *Características Históricas*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-fotografia/> Velasquez Raimond. (2006). *Semiología avanzada*. En *Semiología*. Tunas.

Vila Sanjuán, S. (1957). *Una crónica del periodismo cultural*. Barcelona, España : Publicaciones UB.

Xatacapa. (2015). Obtenido de <https://www.xatakafoto.com/guias/el-discurso-visual-en-la-fotografia-guia-para-entender-el-discurso-visual-fotografico-ii>

## ANEXOS



**Figura 24:** Investigación de las imágenes del Diario El Telégrafo en la Biblioteca de las artes.

**Fuente:** Gabriela Echeverría y Andrea Piñaloza

**Elaborado:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)



**Figura 25:** Investigación de las imágenes del Diario El Telégrafo en la Biblioteca de las artes.

**Fuente:** Gabriela Echeverría y Andrea Piñaloza

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)



**Figura 26:** Investigación de las imágenes del Diario El Universo en el Archivo Histórico del Guayas

**Fuente:** Gabriela Echeverría y Andrea Piñaloza

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)



**Figura 27:** Investigación de las imágenes del Diario El Universo en el Archivo Histórico del Guayas.

**Fuente:** Gabriela Echeverría y Andrea Piñaloza

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)



**Figura 28:** Análisis de las imágenes de la independencia de Guayaquil 1919 del Diario El Universo en el Archivo Histórico del Guayas.

**Fuente:** Gabriela Echeverría y Andrea Piñaloza.

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)



**Figura 29:** Análisis de las imágenes de la independencia de Guayaquil 1961 del Diario El Universo en el Archivo Histórico del Guayas.

**Fuente:** Gabriela Echeverría y Andrea Piñaloza.

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)



**Figura 30:** Análisis de las imágenes de la independencia de Guayaquil de los diarios, El Universo y El Telégrafo en la Biblioteca Municipal.

**Fuente:** Gabriela Echeverría y Andrea Piñaloza

**Elaborado por:** Echeverría, G y Piñaloza, A (2022)