



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO**

TEMA

PERIODISMO MÓVIL Y REDES SOCIALES

TUTOR

PHD, ADRIAM CAMACHO DOMINGUEZ

AUTOR

MARÍA INÉS RIERA PONCE

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis del periodismo móvil que realiza el medio digital Cups Fire GYE como soporte de los organismos de seguridad y socorro de Guayaquil ante las emergencias ciudadanas

AUTOR/ES:

María Inés Riera Ponce

REVISORES O TUTORES:

Ph.D. Adriam Camacho Dominguez

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Licenciada en Periodismo.

FACULTAD:

Facultad de Ciencias Sociales y
Derecho

CARRERA:

Periodismo

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGES:

102

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información

PALABRAS CLAVE: Redes sociales, Flujo de noticias, Periodismo, Medios de información

RESUMEN:

El presente proyecto de investigación busca analizar el contenido escrito y visual de las noticias publicadas por el medio digital Cups Fire GYE y determinar de qué manera el periodismo móvil que realizan en sus redes sociales de Twitter y Facebook se convierte en un aliado para los organismos de seguridad y socorro de Guayaquil en el soporte que dan a las emergencias ciudadanas. Estas son problemáticas que generan noticias que principalmente fueron captadas con teléfonos móviles desde el lugar de los hechos y por

consiguiente es de interés para la población conocer el contexto de un suceso de forma inmediata desde cualquier sitio y en cualquier momento. También se abordan las bases teóricas en las que se fundamenta este proyecto de investigación. Se planteó un enfoque de carácter mixto, con alcance exploratorio, descriptivo y correlacional; para lo cual como técnicas e instrumentos de investigación se realizó: análisis de contenido web, encuestas y entrevistas. De acuerdo con los resultados de los instrumentos empelados para la obtención de datos, se establece que el medio digital Cups Fire GYE reporta emergencias a las que asienten los organismos de seguridad y socorro, tienen un buen tratamiento de la información que publican, hay gran visualización del medio por parte de usuarios, lo que significa que es una fuente confiable de información para sus lectores quienes ya están fidelizados. Sin embargo, se destaca que existe mayor interacción entre usuarios en su cuenta de Twitter en comparación a la que hay en Facebook.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Riera Ponce María Inés	Teléfono: 0996141731	E-mail: mariaines_rp@outlook.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Título. Nombres y Apellidos (Decano) Mgtr. Diana Almeida Aguilera (Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho) Teléfono: Ext. 042596500 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Mgtr. Omar Villavicencio (Director de Carrera) Teléfono: Ext. 042596500 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

PERIODISMO MÓVIL Y REDES SOCIALES

INFORME DE ORIGINALIDAD

2 %	1 %	1 %	2 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Trabajo del estudiante	1 %
2	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1 %



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado **MARÍA INÉS RIERA PONCE**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **PERIODISMO MÓVIL Y REDES SOCIALES**, corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor:

RIERA PONCE MARÍA INÉS

C.I.0923514442

Handwritten signature of María Inés Riera Ponce in black ink.

Firma:

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **PERIODISMO MÓVIL Y REDES SOCIALES**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de **CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO** de la Universidad Laica **VICENTE ROCAFUERTE** de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **PERIODISMO MÓVIL Y REDES SOCIALES**, presentado por los estudiantes **RIERA PONCE MARÍA INÉS** como requisito previo, para optar al Título de **LICENCIADO EN PERIODISMO**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



PHD ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ

C.C. 0960294064

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que contribuyeron con su predisposición y conocimientos para la realización de este proyecto de investigación. Los mejores augurios en todos sus proyectos profesionales y personales.

DEDICATORIA

Mi proyecto de investigación se lo dedico a mi madre, la Lcda. María Eloísa Ponce, mi mayor ejemplo a seguir. Te agradezco por toda la paciencia, apoyo incondicional y el más grande amor del mundo, eres la mejor mami y ser humano del planeta.

INDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE ANEXOS	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Formulación del Problema	5
1.5 Objetivos Específicos	6
1.6 Idea a Defender	6
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2.1 Marco Teórico:.....	7
2.1.1 Inicios del Periodismo	7
2.2.2 Evolución del Periodismo.....	8
2.1.3 <i>Tecnologías de la Información y la Comunicación</i>	9
2.1.4 <i>Periodismo Multiplataforma</i>	10
2.1.5 <i>Periodismo Transemedia en Redes Sociales</i>	13
2.2.6 <i>Periodismo Móvil</i>	17
2.2.7 <i>La Multimedialidad en el Periodismo Móvil</i>	22
2.1.8 Historia de Cups Fire, Medio Nativo Digital en Twitter	24
2.2 Marco Legal	25
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	25
2.2.2 Ley Orgánica de Comunicación	26
CAPÍTULO III.....	28

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1 Enfoque de la investigación:	28
3.2 Alcance de la investigación:.....	28
3.2.1 Exploratorio:.....	28
3.2.2 Descriptivo:	28
3.2.3 Correlacional:	29
3.3 Población y muestra	29
3.4 Técnica e instrumentos para obtener los datos.....	29
3.4.1 Análisis de Datos – Fichas de Observación:	30
3.4.2 Observación del manejo comunicacional de medio digital Cups Fire GYE.	30
3.4.3 Publicaciones relevantes en <i>Twitter</i>	31
3.4.5 Publicaciones relevantes en Facebook:	39
3.4.4 Análisis de publicaciones relevantes – Facebook.....	40
3.5 Análisis de resultados.....	46
3.5.1 Encuesta - Formulario	47
3.5.2 Entrevista - Cuestionario	58
3.6.1 Análisis de las entrevistas.....	66
CONCLUSIONES	68
ANEXOS	74

ÍNDICE DE CONTENIDO DE TABLAS

TABLA 1. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
TABLA 2. CANALES DE DIFUSIÓN.....	28
TABLA 3. ANÁLISIS 1	29
TABLA 4. ANÁLISIS 2.....	30
TABLA 5. ANÁLISIS 3	31
TABLA 6. ANÁLISIS 4.....	32
TABLA 7. ANÁLISIS 5	33
TABLA 8. ANÁLISIS 6.....	34
TABLA 9. ANÁLISIS 7	35
TABLA 10. ANÁLISIS 8.....	36
TABLA 11. ANÁLISIS 9.....	37
TABLA 12. ANÁLISIS 10.....	38
TABLA 13. ANÁLISIS 11	39
TABLA 14. ANÁLISIS 12.....	40
TABLA 15. ANÁLISIS 13	41
TABLA 16. ANÁLISIS 14.....	42
TABLA 17. ANÁLISIS 15.....	43
TABLA 18. ANÁLISIS 16.....	44
TABLA 19. MEDIO PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN	46
TABLA 20. SERVICIOS QUE MÁS USA EN SU CELULAR.....	47
TABLA 21. IMPORTANCIA DEL PERIODISMO MÓVIL PARA REPRODUCIR NOTICIAS	49

TABLA 22. ELEMENTOS A PRIORIZAR EN EL PERIODISMO MÓVIL.....	50
TABLA 23. PERIODISMO MÓVIL COMO RECURSO DE APOYO ANTE EMERGENCIAS	51
TABLA 24. TIPO DE PUBLICACIONES DEL MEDIO CUPS FIRE GYE.....	52
TABLA 25. FORMA EN QUE USUARIOS HAN COLABORADO CON CUPS FIRE GYE..	53
TABLA 26. EVALUACIÓN SOBRE EL TIPO DE PERIODISMO MÓVIL QUE REALIZA CUPS FIRE GYE	55
TABLA 27. ENTREVISTA 1.....	56
TABLA 28 ENTREVISTA 2.....	58
TABLA 29. ENTREVISTA 3.....	61

ÍNDICE DE CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 1. INCENDIO	31
FIGURA 2. RESCATE A FAUNA SILVESTRE	32
FIGURA 3. ACCIDENTE VIAL	33
FIGURA 4. BALACERA	34
FIGURA 5. INCENDIO	35
FIGURA 6. RESCATE DE PERSONA	36
FIGURA 7. VOLCAMIENTO DE VEHÍCULO	37
FIGURA 8. SICARIATO	38
FIGURA 9. DESFILE	39
FIGURA 10. ACCIDENTE DE TRÁNSITO	40
FIGURA 11. INCENDIO	41
FIGURA 12. INCENDIO	42

FIGURA 13. CAPTURA DE SACAPINTAS	43
FIGURA 14. ACCIDENTE DE TRÁNSITO	44
FIGURA 15. ROBO	45
FIGURA 16. ROBO	46
FIGURA 17. PRIMERA PREGUNTA	48
FIGURA 18. SEGUNDA PREGUNTA	49
FIGURA 19. TERCERA PREGUNTA	50
FIGURA 20. CUARTA PREGUNTA	51
FIGURA 21. QUINTA PREGUNTA	52
FIGURA 22. SEXTA PREGUNTA	53
FIGURA 23. SEPTIMA PREGUNTA	54
FIGURA 24. OCTAVA PREGUNTA	56
FIGURA 25. NOVENA PREGUNTA	57

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. CUESTIONARIO DE 9 PREGUNTAS CON SUS RESPECTIVAS OPCIONES PARA EL FORMULARIO DE ENCUESTA DIRIGIDA A USUARIOS Y BOMBEROS QUE COLABORAN CON EL MEDIO DIGITAL DEL CASO DE ESTUDIO	72
ANEXO 2. CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA PROFESIONALES DEL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN QUE SE ENTREVISTARON PARA ESTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	79

ANEXO 3. ENTREVISTA POR VIDEOLLAMADA A LA LCDA. EN COMUNICACIÓN SOCIAL ANDREA ESTEFANÍA PLUAS LEAL, FUNDADORA DEL MEDIO DIGITAL PERIÓDICO D'UNA.....	80
ANEXO 4. ENTREVISTA RESPONDIDA VÍA MENSAJES DE TEXTO AL LCDO. EN COMUNICACIÓN SOCIAL DANNY WILKA CHEME.....	83
ANEXO 5. ENTREVISTA AL LCDO. EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO, JUAN CARLOS HOLGUÍN. COLABORADOR DEL MEDIO DIGITAL Y CASO DE ESTUDIO CUPS FIRE GYE.....	85

INTRODUCCIÓN

El ejercicio periodístico ha evolucionado gracias a las nuevas herramientas tecnológicas que existen hoy en día. Los medios tradicionales se han ido transformando de manera exponencial desde el siglo XX hasta la actualidad con la llegada de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a través de internet.

La multimedialidad en las nuevas plataformas de medios digitales junto con el periodismo móvil y las redes sociales aportan un nuevo concepto para la narrativa de información; ya que tiene como recurso principal a el teléfono móvil para generar una noticia.

En el capítulo uno se menciona rasgos del problema que está relacionado a la manera en que las problemáticas coyunturales que aquejan a la ciudad de Guayaquil y a su sociedad involucran los servicios de los organismos de seguridad y socorro. Sucesos como: incendios, accidentes vehiculares y robos generan noticias, las cuales deben tener un pertinente tratamiento de información, es por eso que esta investigación mostrará cómo se aborda la difusión de la información a través de las redes sociales del medio digital que se presentará como caso de estudio. En relación con lo antes mencionado, se puede señalar que existe una estrecha conexión entre la comunicación de estos graves incidentes que necesiten asistencia y la labor de control por parte de los organismos de seguridad y socorro.

El capítulo dos se presentan las bases teóricas que se tuvieron en cuenta para la realización de este proyecto de investigación. Se abordaron temas que describen el contexto evolutivo del periodismo desde sus orígenes, inicios hasta el desarrollo que actualmente lo caracteriza y representa dentro de la sociedad globalizada que vivimos con la llegada del siglo XXI al traer consigo el ciberperiodismo. Desde la adaptación de la información a los diversos formatos digitales, hasta la participación activa de los consumidores de las noticias, desencadenando una comunicación bilateral, lo que significa que por lo general los papeles de emisor y receptor de información se intercambian de forma continua, esta es una cualidad que se consigue por la multimedialidad en el periodismo móvil a través de redes sociales.

Cabe mencionar que los medios nativos digitales han encontrado una nueva forma de hacer noticias a través del periodismo móvil y las redes sociales que en conjunto solo se necesita tener acceso a un teléfono móvil y tener una fuente de información en el lugar donde se produce un hecho noticioso. Estos son factores que ha propiciado la inmediatez y la interacción entre los difusores y consumidores de la información.

En el desarrollo del capítulo tres se analizará la forma en la que se presentan y comparten los contenidos informativos por parte del medio digital Cups Fire GYE a través del análisis de contenido web de sus publicaciones en las plataformas: Twitter y Facebook. También se realizarán encuestas dirigidas a bomberos que colaboran con el medio reportando las emergencias y a usuarios que consuman las noticias locales que difunde Cups Fire GYE y a su vez se entrevistará a tres profesionales del área de la comunicación para conocer las distintas posturas frente a la adaptación e implementación de esta tendencia que involucra al periodismo móvil en el trabajo de campo que realizan los mismos.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Periodismo móvil y redes sociales.

Título

Análisis del periodismo móvil que realiza el medio digital Cups Fire GYE como soporte de los organismos de seguridad y socorro de Guayaquil ante las emergencias ciudadanas

1.2 Planteamiento del Problema

Las alarmas de emergencias provocadas por incendios, accidentes de tránsito, rescates y robos cuentan con la intervención de los organismos de emergencia y socorro que responden a la premisa de brindar el amparo idóneo en el que se priorice el bienestar de la ciudadanía frente a estas problemáticas de diversa índole.

El Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil asiste al llamado de las diferentes emergencias, como: incendios, emergencias de materiales peligrosos, rescates, emergencias psicológicas, accidentes vehiculares y emergencias hospitalarias.

De esta forma se evidencia que el personal operativo dentro de las acciones que ejecutaron durante el año 2021 atendió 36.462 emergencias. Según el reporte de estadística de Central de Alarmas y Comunicación, como lo reflejan en informe Rendición de Cuentas 2021, el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil registro 2.656 asistencias a incendios de varios tipos, tamaños y magnitudes, tales como: estructurales, forestales, también realizaron 23.010 asistencias a emergencias pre hospitalarios en Guayaquil, liderando las emergencias médicas trasladadas en Alfa con 7,173 total atenciones; personas atendidas *in situ* con 8.183 y personas heridas en accidentes y trasladadas con 3.569 respectivamente. En el caso de rescates las estadísticas reflejan 899 atenciones, de los cuales 564 asistencias corresponden al rescate de

animales representando el 63%. Todas estas emergencias se coordinan a través de su Central de Alarmas y Comunicación.

Cabe mencionar que en lo que va del año 2022, el cual se comprende a partir del mes de enero hasta junio se han atendido 12.907 emergencias de diversas índoles y características en las que se cumplió con la premisa de salvaguardar la vida de la ciudadanía brindando una respuesta eficaz, eficiente y oportuna a las emergencias y desastres que pongan en peligro a los guayaquileños, creando así una cultura de prevención en la sociedad.

Estos incidentes cambian la perspectiva de la sociedad y a su vez las personas buscan a los medios de comunicación tradicionales y digitales para acceder a más datos sobre las emergencias locales, por tal motivo particularmente se tomará en cuenta a la ciudad de Guayaquil para el trabajo de campo de este proyecto.

La problemática social planteada sobre emergencias en Guayaquil genera, sin duda, noticias, no solo en los medios tradicionales sino también en los digitales y en aquellos que hacen periodismo móvil, último que forma parte de esta investigación. Con respecto a los hechos de emergencias expuestos anteriormente, a través del periodismo móvil se difunden videos e imágenes por medio de teléfonos celulares y cámaras de seguridad; material audiovisual que muchas veces se viraliza al ser posteoado en las redes sociales Twitter y Facebook.

La divulgación de información a través del periodismo móvil y la recepción de noticias se ve potenciado al generar y ver los hechos en diferentes formatos al mismo tiempo y reproducir los contenidos gracias a los procesos tecnológicos en que las redes sociales ocupan un espacio importante; ya que han transformado la forma de hacer periodismo convirtiendo el consumo de noticias en algo ininterrumpido y accesible. Pero hasta qué punto esta inmediatez del periodismo móvil que caracteriza el trabajo del medio digital Cups Fire GYE sirve de apoyo para que difundir los incidentes en Guayaquil.

Por tal motivo este proyecto de investigación encamina su trabajo al análisis del contenido informativo que se genera sobre problemáticas de la ciudadanía en Twitter y Facebook; ante el requerimiento de la intervención a tiempo de los organismos de servicio y socorro.

La evolución del periodismo se ve representado en la creación de nuevos medios nativos digitales en que los profesionales del área generan información a través del periodismo móvil.

Por lo tanto, las nuevas tendencias no reemplazan las formas de hacer periodismo, sino que las transforman o reconducen (Barbosa, 2012)

Actualmente el periodismo móvil por medio de las nuevas tecnologías (TICs) y redes sociales promueve la participación de la sociedad de la información al generar, difundir y manipular una noticia de forma inmediata. Las personas tienen fácil acceso a la información gracias al uso de un teléfono inteligente; ya que, al ser portátil el consumo de noticias llega a ser persistente.

Tal es el caso de que se consumen más noticias mediante las redes sociales como: Facebook, Instagram y Twitter. Según un estudio realizado por (Boczkowski, Mitchelstein, & Matassi, 2017) las personas conectadas 'casi constantemente' tienen un 52% más de posibilidad de acceder a noticias de manera incidental a través de redes sociales que quienes no lo hacen.

Debido a la difusión de información sobre casos de emergencia generados por el periodismo móvil en las redes sociales Twitter y Facebook, se podrá analizar de qué manera esta tendencia del periodismo representaría un apoyo para las labores de del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil y otras entidades de seguridad. Para ello, se realizarán encuestas a personal de esas entidades y a usuarios del medio y entrevistas a especialistas en periodismo sobre tema de estudio.

1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera el periodismo móvil que realiza el medio digital Cups Fire GYE en sus cuentas de Twitter y Facebook se convierte en un aliado para los organismos de seguridad y socorro de Guayaquil en el soporte que dan a las emergencias ciudadanas?

1.4 Objetivo General

Determinar de qué manera el periodismo móvil que realiza el medio digital Cups Fire GYE en sus cuentas de Twitter y Facebook se convierte en un aliado para los organismos de seguridad y socorro de Guayaquil en el soporte que dan a las emergencias ciudadanas

1.5 Objetivos Específicos

- Definir las bases teóricas y metodológicas relacionadas con el periodismo móvil.
- Analizar el contenido escrito y visual de las noticias publicadas por Cups Fire GYE.
- Evaluar cuál es la percepción de los miembros que conforman los organismos de seguridad y socorro que colaboran con el medio digital y de la ciudadanía sobre las noticias emitidas a través del periodismo móvil de Cups Fire GYE.

1.6 Idea a Defender

El periodismo móvil es un aliado que optimiza el trabajo de los organismos de seguridad y socorro en Guayaquil, agilizando su oportuna intervención ante las emergencias.

1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

- Línea Institucional: Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.
- Línea de Facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

2.1 Marco Teórico:

2.1.1 Inicios del Periodismo

Desde un principio la información se transmitía oralmente, pero a partir el siglo XIV se buscaba registrar los comunicados a través de manuscritos. Según (Guillamet, Jaume, 2004), constituían las correspondencias privadas de militares y hombres de negocios, era una forma de información no oficial que tenía mercado en Francia e Italia, donde el negocio estaba a cargo de profesionales conocidos como *gazzetanti*.

En 1450 se le atribuye a Johannes Gutenberg, la creación de la imprenta, una técnica de reproducción mecánica del texto (Guillamet, Jaume, 2004) proporcionando la divulgación de libros, entre esos la Biblia y con ello emergieron las publicaciones de noticias comerciales y económicas. Además, con la Edad Moderna los servicios públicos de correos atravesaban Europa de forma semanal, dándole paso a las publicaciones periódicas, las cuales eran noticias que se vendían en hojas sueltas a príncipes y a particulares. A consecuencia de la aparición de las primeras gacetas semanales que a su vez eran la evolución de las hojas de noticias, surgió el primer modelo de periódico informativo.

El primer periódico fue Mercurius Gallobelgicus proveniente de la ciudad Colonia, Alemania en 1580 y cambió la forma de comunicación de las masas. Sin embargo, Gil (1993) explica que: “fue Inglaterra la primera nación que dio el paso audaz e innovador de lanzar una publicación de periodicidad diaria: The Daily Courant, periódico que nació el 11 de marzo de 1702, de la mano de su creadora Elisabeth Mallet” (Robledo-Dioses, 2017, pág. 4)

Su editor, Samuel Buckley, planteó por primera vez la división entre información y opinión, que se convertirá en la tradición diferencial del periodismo anglosajón: “dar noticias, darlas diariamente y de manera imparcial y publicar sólo los hechos, suponiendo que la otra gente es capaz de hacer las reflexiones por sí mismas” (Guillamet, Jaume, 2004, p. 64)

Posterior a eso los periódicos iban surgiendo de forma lenta. Hasta finales del siglo XVIII no fueron comunes los periódicos diarios y hasta bien entrado el siglo XIX no empezaron a tomar el aspecto con que hoy aún los conocemos (Guillamet, Jaume, 2004)

2.2.2 Evolución del Periodismo

Referente a la evolución del periodismo cabe mencionar que dos siglos después del surgimiento de la prensa, con la invención del telégrafo, un sistema de comunicación que transmitía mensajes a través de impulsos eléctricos por códigos de signos predeterminados. Nació la radio y la introducción de la instantaneidad en la transmisión de la información (Robledo-Dioses, 2017). En relación a esto, Isabel Fernández (2004) explica que:

Las primeras emisiones radiales las realizó KDKA, por Westinghouse en Pittsburgh (Estados Unidos) en 1920. En los años sucesivos el nuevo medio se fue implantando en los diferentes países del ámbito occidental, esencialmente en Canadá, en el continente europeo y, a avanzada ya la década, en América latina. (p. 229)

Por otro lado, la aparición de la televisión derivó de la fotografía. Robledo Dioses (2017) señala que “La representación gráfica impresa de la realidad a través de la imagen, elemento fundamental para el periodismo y su fin en la transmisión de la información” (pág. 7).

Las primeras emisiones experimentales datan de finales de los años veinte y las primeras emisiones regulares de mediados de la década de los treinta. El primer emisor regular, el Centro Paul Nipkow, ofrecía servicios en Berlín desde marzo de 1935, siendo el Ministerio de Propaganda el responsable de sus contenidos. Dicho centro recibía su nombre de un estudiante alemán que en 1885 había obtenido una patente por el que parece ser el primer planteamiento general sobre el funcionamiento de la televisión. (Fernández, Isabel, 2004)

Según (Zeta Del Pozo, Rosa, 2004) a nivel latinoamericano el periodismo escrito perdió su monopolio, primero con la aparición de la radio entre los años veinte y treinta, y posteriormente con el surgimiento de la televisión en la década de los cincuenta. Además, se consolidó como el periodismo de masas, ligado principalmente a los fines comerciales y la constitución de los medios como empresas con la existencia de periódicos líderes en la región que conformaban grupos integrales de comunicación.

En todo caso, la aparición de la prensa escrita, radio y televisión cambiaron las formas de generar la información. A esto Kelly Robles (2017) señala que:

Los medios tradicionales, no solo como hitos históricos dentro de la evolución mediática, sino como contribuyentes a la consolidación de la profesión periodística debido al uso de nuevos recursos tecnológicos y, especialmente, a los nuevos lenguajes de comunicación que introducen, lo que ha permitido mantener al periodismo vigente en entornos cambiantes. (pág. 9)

2.1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación

Al comienzo de los años noventa Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), transformaron la forma de comunicarse. “A partir de ahí, la Internet paso a ser un instrumento especializado de la comunidad científica, a ser una red de fácil uso, que modificó las pautas de interacción social” (Calandra & Araya, 2009, p. 6)

El uso de las TICs, es crucial en el ejercicio periodístico de los medios de comunicación; ya que, optimizan la búsqueda, producción y difusión de los hechos. Han logrado que la opinión pública dirija su atención hacia ellos, pues su poder comunicativo es innegable (Robledo-Dioses, 2017).

A su vez el inicio del siglo XXI trajo consigo la era digital, a través del internet que transformó la forma de hacer periodismo en los medios tradicionales que ya estaban consolidados como marcas, es decir que simultáneamente migraron a el formato digital. “En ese entonces, los contenidos de la versión física se reproducían en su totalidad en la versión digital”. (Morejón y Zamora , 2019, p. 13). De hecho, el internet también fue visto como una estrategia

para el futuro en el que se exigía una innovación de los editoriales que usaban los medios tradicionales (Salaverría, 2005).

Los medios digitales tenían características similares a los medios tradicionales solo que tenían sus propios patrones para ejercer su labor informativa. Salaverría, Rivera y Gonzales (2019) afirman que “la evolución de los cibermedios en Iberoamérica ha tenido como resultado un mercado periodístico digital muy diversificado y actualmente en expansión” (p. 271)

Cabe mencionar que los nuevos medios que surgieron tenían un enfoque generalista. (Salaverría, 2017) expresa que “son aquellos que abarcan una variada gama de asuntos y aspiran a cubrir toda información actual relevante que puede resultar de interés para el público” (p. 7)

Junto con el grado de uso de ciertos recursos interactivos, otro de los elementos útiles para establecer modelos de medios digitales es su alcance geográfico (Salaverría, Rivera y Gonzales , 2019). No obstante, como veremos, el Internet ha determinado la ampliación de esta clasificación: la personalización y profundización de la información y el nivel del uso de herramientas de interacción (Said & Arcila, 2011). Todos estos factores propiciaron la aparición de cibermedios nacionales, regionales y locales, hoy día existen también medios digitales globales (o internacionales) e hiperlocales (Salaverría, Rivera y Gonzales , 2019).

2.1.4 Periodismo Multiplataforma

Dandole paso al periodismo multiplataforma, en el que se junta contenido audiovisual como elementos para la narración de un hecho que puede ser divulgado por medio de varios canales. Sojos (2019) afirma que “La concetividad que facilitan los hipertextos hace que las plataformas multimedias no solo sean presentaciones estáticas de imágenes y sonido, sino una experincia interativa infinitamente variada” (p. 42). Para Maria Arrojo (2015) el periodismo multiplataforma es:

(,..) parte de un cambio sin precedentes en el ámbito de la comunicación, en cuanto que, mediante los nuevos diseños y los nuevos soportes, se

complementan las formas de distribución y consumo convencionales. En efecto, los medios convencionales han encontrado en Internet y en las redes sociales un aliado natural. Ahora se busca atender a un usuario de la información que reclama más inmediatez, fiabilidad y una mayor participación en el proceso informativo. (p. 753)

Con las nuevas herramientas digitales es necesario pensar sobre los cambios que se están dando en los medios de comunicación tradicionales y analizar de que manera estos afrontan los recientes fenómenos de conectividad y comunicación del público (Romero J. , 2011).

Cabe mencionar que el uso de los teléfonos inteligentes también ha propiciado que la divulgación de información por parte de los medios digitales sea inmediata y que a su vez sea más recursiva, estando a la vanguardia de los procesos comunicativos, satisfaciendo las necesidades de la sociedad de la información. Quiroz (2016) afirma que:

En la actualidad los medios de comunicación tienen un rol fundamental en el accionar de la comunidad por lo que su influencia en la opinión pública de la sociedad determinará, en menor o mayor medida, el desarrollo de la misma; aunque siempre tendremos en consideración que será el criterio del ciudadano, en última instancia, el que determine su destino. (p. 5)

Los comunicadores también deben tener en cuenta que la información periodística que transmiten a través de un medio de comunicación debe ser de interés ciudadano y que el contexto en el que se lo transmite sea verídico. Quiroz (2016) lo define como “el contenido periodístico busca una proyección social en base a su juicio objetivo, crítico y ético, sustentándose en la formación del ser humano” (p. 8).

Los puntos de convergencia que existen entre el periodismo multiplataforma y los usuarios son la conectividad, inmediatez y veracidad del contenido que se transmite por medio de estos canales. Existe una importante interactividad con sus usuarios, volviendo que los procesos de comunicación sean más efectivos entre los seres humanos. Resulta importante traer a colación el

desarrollo tecnológico que existe a nivel mundial y que ha servido para conectar aun más a la ciudadano con su país y el mundo, siendo la principal característica generar espacios de comunicación bidireccional (Martinez Bonilla & Castro Ramos, 2017).

El término “multiplataforma” se entiende de diferentes maneras y tiene el potencial de plantear otras interrogantes respecto a su definición. En el contexto actual, “multiplataforma” se refiere a una enfoque estratégico donde las empresas de medios se enfocan en hacer o armar productos y servicios con miras a la entrega y distribución de ese contenido o propuesta no solo en una sino múltiples plataformas.

Para referirse a la multiplataforma de comunicación, se requiere comprender el impacto que tuvo el periodismo web en 1993 y 1995, siendo Estados Unidos uno de los primeros países en implementarlo. Sin embargo, mucho antes a eso, en 1990 ocurriría lo que sería el quiebre epistémico respecto a la comunicación y medios masivos, causado con el surgimiento del internet. Es de ese modo que mediante estos medios virtuales se ha reinventado la forma de comunicarse, dejando a un lado con el tiempo el papel periódico y optando por los medios digitales como principal forma de comunicación (Ruiz, 2019).

Se puede señalar que con los avances tecnológicos han propiciado que exista una convergencia de los medios de comunicación tradicionales con dispositivos capacitados para interactuar y difundir contenido de manera masiva. Es de ese modo que se podría determinar que por medio de la convergencia se logra llevar un mismo objetivo a distintas realidades, sirviéndose de la retroalimentación que ocurre por los medios de comunicación nuevos y tradicionales que beneficia al usuario final por medio del contenido o mensaje que se carga en sus proyecciones (Vega, 2018).

De acuerdo a esto se logra definir lo que se quiere decir con plataforma, la cual se interpreta como un medio de distribución de contenido, dependiendo principalmente del ritmo o velocidad de transferencia de datos, llevando esta interpretación al contexto de la multiplataforma y multimedia, las cuales se enlazan a las conexiones tecnológicas que ocurren entre dispositivos.

La aparición del internet ha generado una gran evolución tecnológica y, evidentemente, ha repercutido en los medios de comunicación, siendo utilizados de forma masiva con ayuda de

las plataformas digitales las cuales han servido para guardar y proyectar la información en diferentes dispositivos. Es importante señalar que la visión de los medios multiplataformas se encuentra orientada no sólo al ámbito de la comunicación sino también a áreas como la educación, arte, cine, entre otros. Al señalar o especificar la comunicación multiplataforma, nos estamos refiriendo a los distintos medios que existen dentro de las plataformas digitales para difundir un contenido determinado.

En los Estados Unidos cabe señalar que se dieron los primeros pasos para el desarrollo del periodismo digital, siendo posible por medio de 2 proveedores de servicio de internet, los cuales se afianzaron con las emisoras de radio y televisión, siendo sin duda un gran grupo de poder y difusión. El hecho de que se puedan insertar hipertextos en las noticias por medio de estas plataformas digitales resulta de gran ventaja para el lector, dado que puede corroborar de dónde es que el editor o redactor de la noticia saca la información, generando mayor confianza para el público (Carlos Oliva Marañón, 2014).

Cabe señalar que en la actualidad existen bastantes conflictos en relación a los medios de comunicación dado que la alta oferta ha generado distintas realidades en relación a un hecho, cuales pueden tergiversar en muchos casos lo que realmente ocurre. Evidentemente los medios de comunicación se encuentran severamente dependientes a los movimientos políticos y religiosos que existe dentro de cada Estado, los cuales influyen en la forma y modo de presentar una noticia al público.

Se puede indicar, de acuerdo a lo desarrollado hasta ahora, que los medios de comunicación multiplataforma permiten acceder a un nuevo público, esto dado que el alcance que tienen estas tecnologías es enorme en comparación con los medios tradicionales.

2.1.5 Periodismo Transemedia en Redes Sociales

El fácil acceso a la información y el flujo de esta, se ve más intensificado gracias a las redes sociales donde practicamente no existen los límites comunicativos; ya que, permiten la interacción con las audiencias, propiciando un modelo comunicativo horizontal y a su vez los profesionales de la comunicación también pasan a ser receptores de la información y no solo emisores. “Esta faceta, que anteriormente estaba vedada a la audiencia, representa ahora un

aspecto cotidiano en el devenir de los medios de comunicación” (Romero J. , 2011, p. 250). Siguiendo esta línea de análisis, Romero (2011) señala que:

Desde el punto de vista social, representa una ocasión para fidelizar a la audiencia, crear comunidades afines o grupos de seguidores, que se reúnen en torno a un determinado medio para aportar nuevos datos, debatir ideas o criticar contenidos. Y, por último, implica nuevos retos para los profesionales de los medios, que deben adaptarse a las funciones de la redacción multimedia, incorporando sus textos, sus fotografías o sus vídeos en una red social en la que comparten espacio con la audiencia. (p. 251)

Como es el caso de Twitter, que pasa a ser más que una red social, convirtiéndose en un canal para la transmisión de la información. Arrojo (2015) afirma que “fruto de la interacción de los diseños comunicativos y la innovación tecnológica, amplía las posibilidades comunicativas humanas” (p. 752)

Esto representa un cambio en el modelo comunicacional; ya que, en la narrativa transmedia de los hechos se busca que el usuario se involucre en el relato a través de la interacción.

También por la inmediatez con la que se viralizan los hechos que son de importancia para la sociedad y se cumple con la imperiosa necesidad de los consumidores de la información. Noguera (2012) considera que:

Se ha convertido en la mejor herramienta para la difusión de la “última hora”, lo que se conoce en el ámbito anglosajón como el *breaking news*. Dada la ubicuidad, agilidad y velocidad de Twuitter, pocos medios pueden competir con él en este sentido. (p. 58)

Los periodistas o las fuentes generadores de la información encuentran en Twitter una exposición pública a modo directo. “Las fuentes se transforman en medios, no necesitan

mediadores para trasladar un mensaje que quieren que llegue cuanto antes a la audiencia”. (Noguera Vivo, 2012, p. 59)

Las consideraciones sobre el fenómeno transmedia saltaron de la ficción al periodismo, incitando varias discusiones a causa de la dificultad para adaptar el concepto a una actividad marcada por la periodicidad de las publicaciones, los cortos ciclos de producción, y el uso de una materia prima se vuelve difícil de manejar en relación a lo que se interpreta. Pese a esto, se puede señalar que el periodismo transmedia es una forma de lenguaje periodístico.

En cuanto a la definición de periodismo transmedia, la visión Jenkin es clara cuando se refiere a que en este tipo de narrativas es utilizado en más de un medio y mencionan la obligación de la participación o interacción del usuario. Los autores destacan el papel de los dispositivos móviles en el proceso, aunque ellos sostienen que una mera intervención de los usuarios es suficiente para cumplir con este requisito porque no es obligatorio que su participación cambie la narrativa (Mónica, 2020).

Sin embargo, al referirnos específicamente al transmedia no ficticio, refuerza el significado de las intervenciones del usuario, que pueden cambiar la narrativa para ser considerado como contenido transmedia, por lo tanto esta posibilidad debe ser considerada en periodismo. De hecho, esta es una de las mayores dificultades de los contenidos periodísticos y la que más divide a los investigadores en el área: si el rol de los usuarios puede limitarse a una participación de baja implicación (por ejemplo, comentar) o si la participación debe influir necesariamente en el desarrollo de historia que se está informando.

Renina Rampazzo (2018) cita a Livingstone para señalar que la transmedia “está convergiendo con leer, comprar, votar, jugar, investigar, escribir y chatear. Los medios ahora se usan de todos modos, en cualquier lugar, en cualquier momento” (pág. 4). Esta comunicación omnipresente ha creado un ecosistema de medios en el que las audiencias se ven obligadas a participar. La masificación de los smartphones con conectividad a Internet, así como el exponencial crecimiento de las redes sociales, han creado las condiciones para el cambio de sistema, cual requiere la participación de las personas. Es por eso que la participación de la audiencia es crucial para que el contenido sea considerado transmedia, transformando la anterior

audiencia pasiva en una compleja maraña de opiniones y propuestas que cambian y enriquecen el contenido.

Los elementos que ha de tener el periodismo transmedia se pueden dividir de la siguiente manera: La capacidad de propagación, esta se trata de la difusión de contenido. Para ser exportarse o compartirse, el contenido debe incluir Internet en su estrategia de difusión, ya sea en su propio sitio web, utilizando agregadores, correo electrónico, boletines o, la forma más popular, a través de las redes sociales (Javier, 2019). Esta característica está presente hoy en día en casi todas las noticias, que facilita su compartición proporcionando un icono de varias redes sociales al final del contenido.

A esto, “perforar” es otra característica esencial del periodismo transmedia, cual parece ser un elemento extraño para el periodismo porque los reporteros aspiran a contar toda historia. Sin embargo, potenciado por Internet; las noticias ahora son más rápidas, lo que obliga a los periodistas a dejar de leer pistas ampliando los desarrollos del tema, enlazando la base de datos e información más precisa ofrecido por otros medios. Esta es una característica muy común en las noticias en línea que, además del texto y enlaces, ofrece información relacionada con el tema de la noticia y antecedentes del evento en sí, siempre teniendo en cuenta las bases de datos características de esta generación de periodismo (Gambarato & Alzamora, 2018).

La continuidad es otra característica dentro del periodismo, ya que puede ser visible en el enfoque editorial y en el estilo que utilizan los medios para abordar los temas. En una historia multiplataforma con diferentes tipos de contenidos e independientemente de los periodistas que participen en él. El trabajo final es cohesionado y cumple con una serie de requisitos comunes.

Los elementos como Diversidad, Personalidad y Punto de Vista son características fundamentales del periodismo porque la objetividad depende de la selección de diferentes voces en la historia. En este caso, se trata de doble diversidad porque funciona en dos niveles: las diferentes perspectivas sobre el tema de la historia, pero también la diversidad en la autoría, es decir, la conexión con otras obras que pueden aportar otros puntos de vista (Gambarato & Alzamora, 2018). En este caso, la participación del usuario puede ser vista como una contribución importante a la diversidad de interpretaciones, ya que introduce elementos con el potencial de abrir nuevos caminos a las noticias.

La inmersión es otro principio transmedia que desafía al periodismo. En este caso se sugiere la gamificación como forma de lograr la inmersión del usuario en los contenidos informativos. Otra posibilidad es poder transportar al lector al lugar del hecho, lo que se puede hacer con contenidos multimedia e historias de vida con el que las personas pueden identificarse. Este tipo de "sensación de estar allí" todavía se puede lograr con el uso de tecnologías inmersivas que exploran la realidad virtual.

La “extractabilidad”, por su parte, se trata de las cosas que los usuarios pueden hacer con el conocimiento absorbido de las noticias. Los contenidos deben incluir información suficiente para ayudar a los usuarios en su vida diaria y permitirles comprender el mundo en el que viven. De hecho, este es uno de los principios del periodismo, por lo que amerita ser enumerados para distinguir los contenidos periodísticos de los de entretenimiento, algo muy importante porque transmedia inicialmente ascendió asociado a este campo (Gambarato & Alzamora, 2018).

En conjunto estos elementos son fundamentales, siguiendo objetivos básicos del periodismo, como informar a los usuarios con exactitud, ayudar a los ciudadanos a percibir el mundo en el que viven y por lo tanto, ayudarlos a tomar decisiones en momentos importantes como los comicios electorales, es fundamental para el funcionamiento de las democracias. El fenómeno reciente de las noticias falsas y su posible influencia en las elecciones de un país, es un tema importante y ejemplo de lo que puede pasar en un contexto donde la información es insuficiente o poco diversa: La ausencia de múltiples fuentes y la no participación de los usuarios abre el campo a fenómenos como la llamada “posverdad”, con consecuencias imprevisibles.

2.2.6 Periodismo Móvil

Ante la evidencia, que el avance de la tecnología ha conferido una introducción a los medios tradicionales de periodismo, se ha entrado a una nueva era, la excesiva prolongación y uso de los teléfonos inteligentes, las redes y los medios masivos de información, pasando un papel crucial los medios que se utilizaban anteriormente (Gil Ramírez & Travesedo Rojas, 2018).

Es así, que la transmisión de la información por medio de los dispositivos móviles es más eficiente al satisfacer la demanda de los usuarios que buscan estar informados constantemente y para esto los medios digitales han visto un aliado en los *smartphones* y *tablets* a la hora de generar sus contenidos periodísticos. Serrano (2017) considera que “la incorporación del

periodismo móvil o mobile journalism (mojo) como elemento de trabajo ha sido una de las apuestas más enriquecedoras y eficientes para las dinámicas de la redacción” (p. 95).

Según la Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación (2016) el reto que tiene el periodismo móvil es saber cómo captar el interés de los consumidores de la información; sin embargo, esto se logra con la creatividad de los titulares, alertas, notificaciones e hipervínculos. “Se abren caminos novedosos dentro de la relación usuarios-medios, periodistas-usuarios y periodistas-medios de comunicación a través de la mediación tecnológica que constituyen los dispositivos móviles tanto dentro del proceso de producción como en el de comunicación y consumo informativo” (López-García, 2019, p. 16). Aguado y Martienz (2008) por su parte señalan que:

A partir de la integración de la navegación web en el móvil, ese monopolio de las operadoras se resiente y los medios tienen un más fácil acceso al control de sus contenidos y de los usuarios. Junto con las versiones adaptadas (esto es, simplificadas) de los medios online, comienzan así a desarrollarse rutinas y herramientas de producción crecientemente convergentes con aquellas que caracterizan al entorno web (fundamentalmente CMS —Content Management Systems— capaces de manejar formatos y lenguaje paralelos en la gestión de contenidos multiplataforma, dependientes, a su vez, de versiones sensibles al tipo de dispositivo de acceso y capaces de redireccionarlo). (p. 112)

Es decir, la forma como se comunica la sociedad ha evolucionado a un modelo bidireccional, participativo, voluntario y comprometido, en el que el usuario es quien controla los procesos de comunicación (Segado & Altamirano, 2019). A esto María Amigo (2018) señala que “el periodismo móvil desempeña tres finalidades imprescindibles, entre las cuales se puede mencionar, el hecho de poder realizarlo en cualquier momento, en cualquier sitio, y también de poder referir lo que sucede es esa circunstancia” (pág. 4).

Claramente se ha indicado que el periodismo móvil es una modalidad que tuvo su auge con la fusión de la movilidad que consiente un dispositivo electrónico móvil y a su vez el acceso que se da al Internet, de esta forma, el uso de un dispositivo móvil ha pasado a tener un papel

central, ejerciendo distintas actividades pero con la prerrogativa de que los individuos se puedan comunicar entre sí y que sea un medio que logre producir información (Sánchez Ballesteros, 2017).

A su vez, el periodismo móvil es un renovado flujo de labores para la narración o inclusión de relatos o historias dentro de los medios en los cuales los reporteros o comunicadores están capacitados y preparados para ser totalmente móviles y autónomos (Shouldepod, 2019).

De esta forma un periodista móvil es aquel reportero que se maneja de forma independiente o bajo una empresa o institución que por generalidad utiliza dispositivos portátiles o móviles, de los cuales se puede mencionar los *smartphones*, las *tablets*, las cámaras de vídeo digitales y las computadoras portátiles con el objeto de recopilar, tomar fotos, transmitir en vivo, realizar ediciones o efectuar el acto de compartir noticias o acontecimiento de relevancia, que ciertamente lo puede realizar mediante una página web pero que el segundo modo en el que puede compartirlas puede ser de manera directa en las redes sociales que se encuentran habilitadas (Shouldepod, 2019).

No posee ninguna novedad que los avances actuales han permitido situarnos en un estándar de tecnología moderna, dentro de la cual se incluye un dispositivo o equipo portátil que consiente ejercer y avanzar en las cuestiones periodísticas en la totalidad del tiempo o el lugar donde se encuentren (Robayo Valencia, 2015).

Se establece, que el periodismo móvil puede ser comprendido desde la perspectiva de la reproducción de contenido noticioso empleado móviles, y que su manejo de los móviles se considerarían un medio de distribución de los datos o información (González Molina, Canavilhas, Carvajal Prieto, Lerma Noriega, & Cobos Cobos, 2013).

El periodismo digital ciertamente permite adoptar características muy importantes, como lo es la inmediatez, agilidad y oportunidad, logrando que la información que se quería transmitir llegue a su destinatario a través de los medios de comunicación (Robayo Valencia, 2015).

Autores como Ramón Salaverría propician que el término antes mencionado como lo es el periodismo digital, se conoce o es conocido como la especialidad o subespecialidad que posee el periodismo, la cual se lleva a cabo a través del ciberespacio para poder investigar producir, y generar mayor cantidad de contenido periodístico en el área (Rosillo, 2016).

Es notable ante lo expuesto que el periodismo móvil emplea recursos y servicios que confiere u otorga la red de Internet, con énfasis en incrementar la información en un solo medio y casi de forma instantánea (Rosillo, 2016).

Una situación que debe ser tomada en cuenta referente al periodismo móvil, es que los organizares o aquellas personas encargadas en propiciar la información de estos casos, requieren que se esté presente lo que establecen los espectadores o audiencia y por ende los comentarios que se generan por las redes sociales, así como tomar en cuenta las ideas expuestas, correcciones, comentarios y otras interacciones que se realicen referente a la emisión efectuada (Robayo Valencia, 2015).

Realmente se debe tener la perspectiva de que el periodismo móvil ha ocasionado una transformación en la manera que se realiza el consumo de la información, a razón de las actualizaciones que se dan instantáneamente y las transmisiones que se realizan al instante “en vivo”, ha sorprendido a la humanidad (Verizon Fios, 2022).

Si bien es cierto, se establece un razonamiento lógico en pensar que los dispositivos electrónicos portátiles han generado la posibilidad de una diferente forma de ser, ya que en la actualidad se da una labor diferente en las salas de redacción, los operadores de telefonía celular y ciertamente las plataformas en las que se desarrollan las redes sociales han tenido un acrecentamiento progresivo (Verizon Fios, 2022).

Por su parte, si se mencionan o se hace alusión a las ventajas que presenta el periodismo digital se puede mencionar que esto está plenamente alojado en los sitios web, se da la alternativa de ofertar una extensa cobertura a temas especializados, verbigracia las ciencias sociales, políticas, los medios tecnológicos, la economía, finanzas y demás. Aquellos que ponen

a la vista temas abstractos y por consiguiente se necesita ofertar variadas fuentes de información o datos a la audiencia o a los espectadores que están al tanto de esa conectividad (Caicedo, 2020).

Así también, al momento de establecerse un periódico digital otorga la peripezia de realizar enlaces que contribuyen al entendimiento de textos, entre ellos, los enlaces de las páginas web existente y de igual forma, en un periódico de esta índole, se consigue enlazar con demás artículos que tengan la misma sintonía, es decir, que puedan estar relacionados, lo cual trae como resultado de que sea atractivo para la persona que lo está leyendo, ya que si le llega a interesar o dar curiosidad la noticia o el contenido que se expone, se da el margen o la posibilidad de poder apreciar otro contenido análogo (Caicedo, 2020).

Otra ventaja que se podría destacar al respecto, es que el periódico digital proporciona la posibilidad de que se realice una búsqueda de información que sea retrospectiva de la información (Caicedo, 2020).

Por su parte, de igual forma como se han expuesto las ventajas sobre el periodismo digital, también se puede mencionar las desventajas que este tema produce en el medio, es así, que como primer punto se indica que las fuentes no tienen completa confiabilidad, a causa de que el usuario o la audiencia puede producir, difundir y transformarla, ello tiene como resultado que cierta información puedan generar polémica o confusión entre los lectores que la aprecian (Caicedo, 2020).

Otro aspecto que se podría destacar dentro de las desventajas se encuentra que no existe un control de lo que se publica, lo que puede generar noticias falsas o *fake notice* y por último, que al ser un medio de tecnología el mismo puede presentar fallas que ocasionen que la información quede inhabilitada o se llegue a perder (Caicedo, 2020).

Continuando con las desventajas que se puedan prever de este tema es que se pone en duda como se dijo en líneas anterior, lo que conlleva a la verosimilitud y autenticidad que podría tener el contenido de una noticia (Rosillo, 2016).

Entre tanto, se expone que efectivamente el esquema de la prensa digital y sobre todo del periodismo móvil puede ser infinito, ya que abarca interpuestamente un mundo de oportunidades, ya que toda la noticia que es preparada y redactada en el formato digital móvil puede estar simultáneamente teniendo una conexión con un centenar de hipervínculos de mucho más contenido noticioso, que en la posterioridad puede ser extendido o ampliado y enriquecido, generando un beneficios significativo y una trascendencia al tema (Rosillo, 2016).

2.2.7 La Multimedialidad en el Periodismo Móvil

Al iniciar este epígrafe, se debe tener en consideración en primer lugar a qué se refiere el término “multimedialidad”, de esta forma se puede dilucidar que posiblemente es uno de las palabras menos estudiadas, analizadas, desarrolladas y tomadas en consideración dentro del renovado lenguaje digital (Díaz Noci, 2009).

Pero pese a este antecedente, este término ha estado demasiado presente dentro de los hábitos culturales a nivel mundial, por ello, se puede conceptualizar esta palabra como una combinación e integración de diferentes medios y tipos de datos o información, siendo explícitamente una descripción de una realidad emergente que se esté suscitando o efectuándose, una integración de sistemas de manera idónea (Díaz Noci, 2009).

Es así, que se puede entender que el concepto de multimedialidad está arraigado a la concepción propia de multimedia que es tan arcaica como la comunicación que se efectúa dentro de los miembros de una sociedad (Osorio Gonzalez, 2019).

Se puede también establecer que la multimedialidad como la unificación que se realiza de un hipertexto de diferentes medios, haciéndolo parte de un todo, es decir, de la combinación o el conglomerado de las partes de la multimedia, sobre todo destacado que se emplean de dos o más medios en ese transcurrir (Osorio Gonzalez, 2019).

En los actuales momentos, se comprende como multimedialidad como un contenido de prensa digital, es así, que podría ser definido como el empalamiento conjunto de las formas

mínimas de obtener información o datos, como los sonidos, o las animaciones que se dan tanto fijas como movibles, por lo tanto se deduce que dentro de las características trascendentales de este tema, se encuentra la multimedialidad, la misma que aparece dentro de los medios digitales (Guallar, Rovira, & Ruiz, 2020).

De esta forma se puede indicar que la multimedialidad es un rasgo demasiado distintivo dentro del ámbito del periodismo digital, ya que se trata de recabar la mayor cantidad de información y optimizar su funcionamiento y aprovechamiento por medio de los distintos formatos de información que se encuentran disponibles dentro de la red (Romero A. , 2017).

Otra forma en la cual se puede conocer a la multimedialidad, es estableciendo que es un medio donde se puede integrar en la misma plataforma digital varios aspectos que interactúen entre sí, para dar una finalidad de un contenido de multimedia (Rosillo, 2016).

A su vez, se hace énfasis que esta nueva forma de hacer periodismo, en el *mobile journalism* se busca la inmediatez y la respuesta de los periodistas al ejercer su labor de campo y ante los hechos que generen noticia.

Los medios digitales tienen como rasgo distintivo a la multimedialidad para la narrativa de la información y que esta se adapte a los diversos aparatos electrónicos que usan los lectores; ya que Alonso (2021) afirma que “pueden emitir sonidos, incorporar movimiento (video), desplegar gráficos, fotos o recuadros informativos con los que, además, es posible interactuar...Es decir, que los propios elementos gráficos son multimedia y, además, interactivos” (p. 442). Aguado y Martínez (2008) señalan que:

Por otra parte, el dispositivo móvil juega un papel crucial en la estrategia general de explotación del valor añadido que supone la participación de las audiencias en los contenidos del medio a través de foros y *blogs*, y del envío de informaciones o recursos en bruto de vídeo e imagen. Aunque este aspecto sitúa al móvil en la encrucijada entre las prácticas netamente periodísticas y aquellas otras propias del periodismo participativo, no deja de ser cierto que su condición de dispositivo de

registro ubicuo ha facilitado una suerte de “universalización del testigo”, permitiendo que cualquier acontecimiento, desde lo hiperfocal hasta lo global, pueda ser registrado y distribuido como material informativo (Collinds,2006). (Aguado & Martínez, 2008, p. 114).

Al entrar en el contexto de movilidad, lo audiovisual expande sus significados, no solo a partir de la creación de lo que serían nuevas prácticas, sino también rescatando practicas ya establecidas (Larrondo & Teixeira, 2016).

2.1.8 Historia de Cups Fire, Medio Nativo Digital en Twitter

Cups Fire es un medio nativo digital en Twitter caracterizado por realizar periodismo móvil, creado en agosto del 2013 por el teniente de bomberos Carlos Moreno, quien integra la Division Especializada de Ambulancias (DEA) del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.

El medio se inició con 10 personas de la Division y su finalidad era reportar las emergencias a sus compañeros bomberos que tenían problemas de comunicación al no contar con señal en sus radios y esto lo lograban mediante un texto redactado en un *tweet* y adjuntando fotos de los hechos que eran captados por las mismas personas que atendían las emergencias. Moreno (2022) afirma que “mi pasión por atender emergencias e informarlas con objetividad y hacer labor social sin fines de lucro me llevo a continuar con el medio”

Actualmente el cibermedio tiene 55.865 seguidores y 57 personas conforman el equipo de trabajo, entre bomberos, periodistas, agentes de tránsito y militares, quienes acuden y usan sus teléfonos celulares para cubrir los hechos en tiempo real, esto permitió que el medio digital tenga las características de constatar los sucesos y difundir información verificada de manera inmediata.

Cups Fire es referente importante del periodismo móvil en Guayaquil, incluso entidades públicas como la Corporación para la Seguridad Ciudadana de Guayaquil y el Servicio Integrado

de Seguridad - ECU 911 se contactan con ellos para obtener información sobre los lugares exactos de las emergencias y siniestros de tránsito que se reportan en el cibermedio. También periódicos locales como El Universo y Diario Expreso, siguen la calidad informativa que realizan y contrastan con ellos la información para el reporte de las noticias en sus propios medios.

2.2 Marco Legal

Se desarrolló esta investigación con base en algunos artículos de: Constitución de la República del Ecuador y de la Ley Orgánica de Comunicación.

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Los referentes artículos que se han citado de la Constitución de la República del Ecuador, sirven de soporte para entender que el Estado impulsará el desarrollo en la creación de medios de

comunicación y que toda persona tiene derecho a generar y recibir información y hacer uso de esta con responsabilidad.

2.2.2 Ley Orgánica de Comunicación

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos. (Asamblea Nacional, 2013)

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación. (Asamblea Nacional, 2013)

Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social. - Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. (Asamblea Nacional, 2013)

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo. (Asamblea Nacional, 2013)

Los referentes artículos que se han citado de la Ley Orgánica de Comunicación, sirven de apoyo para conocer aspectos importantes sobre el derecho a la creación de medios de comunicación, difusión de hechos relevantes, participación activa de los consumidores de la información y el derecho al acceso a las tecnologías de la información y comunicación, para el ejercicio de la labor periodística en el marco del periodismo móvil.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este apartado podemos hacer referencia a lo indicado por Sampieri (2014), quien señala que la metodología de la investigación, que se desarrollará en este capítulo, consiste en el “diseño plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (pág. 128)

3.1 Enfoque de la investigación:

Este trabajo de investigación se caracteriza por tener un enfoque mixto; ya que, se realizó una investigación de carácter cuantitativo que pretende identificar los patrones que caracterizan a la población y la muestra de estudio y además cualitativo que tiene la finalidad de ayudar a comprender una realidad social (Ugalde Binda & Balbastre-Benavent, 2013), estadísticamente se busca medir las variables a través de los datos y cualitativo para conocer las opiniones y percepciones de la población que será parte del objeto de estudio.

3.2 Alcance de la investigación:

3.2.1 Exploratorio:

Examinar la información obtenida a partir de las técnicas aplicadas, desde las que se plantea descubrir cuáles son las distintas percepciones e ideales de la población a estudiar entono a un mismo tema y actual caso de estudio.

3.2.2 Descriptivo:

Narrar y describir las características del caso de estudio, el medio digital Cups Fire, a partir de un análisis de contenido web en función a la observación del tipo de información que se difunde en su cuenta de *Twitter* y *Facebook*. Desde las generales a las particulares sin dar una justificación específica de las mismas

3.2.3 Correlacional:

Analizar las relaciones entre las características propias o resultados que presenta el caso de estudio a través de las encuestas realizadas a un grupo en específico de bomberos y usuarios del medio digital, pero sin enlazar a detalle las causas de las características que puedan presentar.

3.3 Población y muestra

Para la realización del estudio se contó con una población finita y diversa atendiendo a la aplicación de una encuesta a usuarios y bomberos que cuentan con medios digitales y una frecuencia para informarse sobre las noticias del medio objeto de estudio a lo que se unieron un grupo de tres entrevistados.

Por las dificultades de tiempo y disponibilidad de los participantes en el trabajo de campo se decidió utilizar una muestra no probabilística e intencional bajo criterios de la autora considerando variables como: factor territorial de cercanía a las noticias e interacción cercana con el medio digital.

Tabla 1. Población y muestra

Estratos	Población	Muestra
Bomberos	30	30
Usuarios	27	27
Comunicadores	3	3
Total	60	60

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

3.4 Técnica e instrumentos para obtener los datos

Medios que se emplean para la recolección sistemática y organizada de información (Caro, 2021), en el presente trabajo se ha fijado el criterio de exploración en ámbitos electrónicos aplicado en las redes sociales; como los físicos, que en este campo son las personas que ejercen el periodismo móvil y el consumidor de los medios de noticias, es por eso que aplicamos las siguientes técnicas junto con sus respectivos instrumentos:

3.4.1 Análisis de Datos – Fichas de Observación:

Se realizó un análisis de contenido web mediante la observación a las noticias que difunde y publica el medio digital Cups Fire que se dedica a realizar periodismo móvil en sus cuentas de redes sociales. Los resultados serán presentados mediante fichas de observación en las cuales se detallan datos relevantes del criterio de análisis.

3.4.2 Observación del manejo comunicacional de medio digital Cups Fire GYE.

Tabla 2. Canales de difusión

Instrumentos de comunicación	
Twitter	@Cupfire_gye Noticias y medios de comunicación Fue creada en agosto del año 2013 Es la principal herramienta del medio para difundir información y que tiene mayor audiencia, con 80.921 seguidores. Se postean fotos, videos y textos cortos sobre los hechos. Se muestra trabajo de bomberos y demás entidades de seguridad. Alcance promedio mensual de 159. 815
Facebook	CUPS Fire GYE Medio de comunicación/noticias Fue creada en agosto del año 2013 Se difunde información de carácter comunitario y de emergencias, a las que asisten bomberos y otras entidades de seguridad. En esta cuenta se cargan fotos y videos con textos que describen la información. Alcance promedio mensual de 20.905 visitas

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

3.4.3 Publicaciones relevantes en *Twitter*

Dentro de Twitter el medio digital está mucho más activo en cuanto a la publicación de noticias, o eventos de desarrollo de situaciones relevantes, sean estos accidentes, robos, rescates y asistencias en incendios pero también se evidencia que existe la difusión de noticias y comunicados de los canales oficiales de entidades de seguridad para mantener la red de noticia, en esta cuenta a diferencia de Facebook hay mayor interacción y sobre todo una mejor presentación manteniendo la uniformidad de formato narrativo de los hechos.



Figura 1. Unidad de Bomberos trabajando en Urdesa

Fuente: Cups Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 3. Análisis 1

ANÁLISIS: El humo que emanaba un restaurante ubicado en Urdesa, alerto a moradores por lo que unidades de BCBG procedio a forzar las seguridades del local para controlar el incendio

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Incendio	9 de mayo del 2022	1 tweet citado 8 retweets 26 me gusta	

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



@Cupsfire_gye

Personal de rescate de #BCBG trabajaron en la Alborada 11 ava etapa, por rescate de Oso Perezoso, luego de ponerlo a buen recaudo fue trasladado por personal de bienestar animal, para su chequeo y próximamente para que vuelva a su hábitat

Villavicencio



2.- Personal de rescate de #BCBG trabajaron en la Alborada 11 ava etapa, por rescate de Oso Perezoso, luego de ponerlo a buen recaudo fue trasladado por personal de bienestar animal, para su chequeo y próximamente para que vuelva a su hábitat

Villavicencio



11:41 · 13/5/22 · Twitter for Android

9 Retweets 1 Tweet citado 26 Me gusta

Figura 2. Rescate a fauna silvestre

Fuente: Cups Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 4. Análisis 2

ANALISIS: El rescate a un oso perezoso, especie silvestre que fue en la Cdla. La Alborada que contó con la participación del BCBG y Bienestar Anima para que vuelva a su hábitat natural.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Rescate a fauna silvestre	13 de mayo del 2022	1 tweet citado 9 retweets 26 me gusta	#BCBG

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Accidente de tránsito av. Juan Tanca Marengo frente a Veris
 Persona sin signos vitales



CUPS FIRE @Cupsfire_g... · 14/5/22
 🚑 Ambulancia de #BCBG avanza a la Juan Tanca Marengo a la altura de almacenes La Llave, en #Guayaquil, por persona herida en accidente de tránsito.

08:07 · 14/5/22 · [Twitter for Android](#)

49 Retweets **3** Tweets citados **115** Me gusta

Figura 3. Accidente vial

Fuente: Cups Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 5. Análisis 3

ANALISIS: A las 7 a.m. la ambulancia del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil dio asistencia por el reporte de una persona de sexo femenino herida en accidente de tránsito. Una hora más tarde en la actualización de la información por parte del medio Cups Fire Gye se reportó la muerte de la persona en el lugar.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Accidente vial	14 de mayo del 2022	2 tweets citados 49 retweets 115 me gusta	

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

⚠️ Actualización: Datos preliminares indican un intento de robo modalidad sacapintas en las calles Pichincha y Aguirre, centro de#Guayaquil. Delincuentes realizaron varios disparos. Una persona resultó herida por traumatismo.

👮🚓 Personal de Policía Nacional toma procedimiento.



🇸🇻 #ULTIMAHORA: Balacera en las calles Pichincha y Aguirre en el centro de #Guayaquil.

Al momento no se reportan heridos por impactos de bala, solo una persona herida por traumatismo.

🚑 Ambulancia de #BCBG avanza al punto para atender la novedad. Noticia en desarrollo...



13:53 · 18/5/22 · Twitter for Android

50 Retweets 4 Tweets citados 83 Me gusta

Figura 4. Balacera

Fuente: Cups Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 6. Análisis 4

ANALISIS: Noticia de último minuto en la que se reporto una balacera en el centro de la ciudad de Guayaquil. En un segundo tweet con la actualización de la notia se reporto que era un intento de robo en la modalidad sacapintas.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Balacera	18 de mayo del 2022	a. tweets citados 50 retweets 83 me gusta	#ULTIMAHORA #Guayaquil #BCBG

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 5. Incendio

Fuente: Cups Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 7. Análisis 5

ANALISIS: Alarma de incendio en un local comercial ubicado en Urdesa, se muestra la asistencia del personal de bomberos controlando la novedad.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Incendio	24 de mayo del 2022	1 retweets	#BCBG
		2 23 me gusta	#Guayaquil

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 6. Rescate de personas

Fuente: Cups Fire GYE
 Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 8. Análisis 6

ANALISIS: El reporte de última hora por un rescate al que acudieron miembros del Benemérito Cuerpo de Bomberos a una persona que recibió una descarga eléctrica.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Rescate de persona	25 de junio del 2022	2 tweets citados 36 retweets 75 me gusta	#BCBG

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



CUPS FIRE @Cupsfire_gye · 26 jun.
 ⚠️ Una persona herida dejó el volcamiento de un vehículo dentro del parqueadero del Mi Comisariato de la Cdla. Alborada, norte de Guayaquil.

Unidades **#BCBG** atendieron la novedad.



💬 75 ↻ 139 ❤️ 307 🔗

Figura. 7 Volcamiento de vehículo

Fuente: Cups Fire GYE
 Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 9. Análisis 7

ANALISIS: : Alerta de accidente vial en el que se vuelca un vehículo dentro del parqueadero de la Cdla. la Alborada, el cuerpo de bomberos está presente en la emergencia.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Volcamiento de vehículo	26 de junio del 2022	75 tweets citados 139 retweets 305 me gusta	#BCBG

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 8. Sicariato

Fuente: Cups Fire GYE
 Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 10. Análisis 8

ANALISIS: La noche del 30 de junio a la altura de la ciudadela Girasoles, se produjo un caso de sicariato, de esta noticia se desprende una segunda publicación con menos interacciones pero en forma de replica, sin aportar más información.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Sicariato	30 de junio del 2022	22 tweets citados 83 retweets 212 me gusta	#Sicariato #Guayaquil

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 9. Desfile

Fuente: Cups Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 11. Análisis 9

ANALISIS: El día domingo 3 de julio se desarrollo en las calles de la ciudad de Guayaquil el desfile de la diversidad GLTBI el cual se tomó la Av 9 de Octubre hasta el Parque Centenario.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Desfile	3 de julio del 2022	59 tweets citados 47 retweets 177 me gusta	

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

3.4.5 Publicaciones relevantes en Facebook:

Por medio de su cuenta en la red Facebook CUPS Fire GYE, genera contenido de carácter audiovisual en el cual no presenta mucha interacción por parte de los usuarios, pero si se ve una muy elevada afluencia en reproducciones de videos, recalando que las imágenes que aquí se socializan son alertas o denuncias ciudadanas que usuarios de la red comparten con este medio para poder comunicar situaciones y noticias instantáneas, es por esta razón que analizamos la muestra de los videos y fotos que en ella se comparten así poder tener una idea más clara del tipo de contenido que publican.

3.4.4 Análisis de publicaciones relevantes – Facebook



Figura 10. Accidente de tránsito

Fuente: CUPS Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 12. Análisis 10

ANALISIS: Reporte sobre un accidente de tránsito, en el que una persona falleció y otra quedó herida. Se presumió que ambos hombres eran delincuentes.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Accidente de tránsito	18 e mayo del 2022	22 me gusta 4 reacciones 6 veces compartido	

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

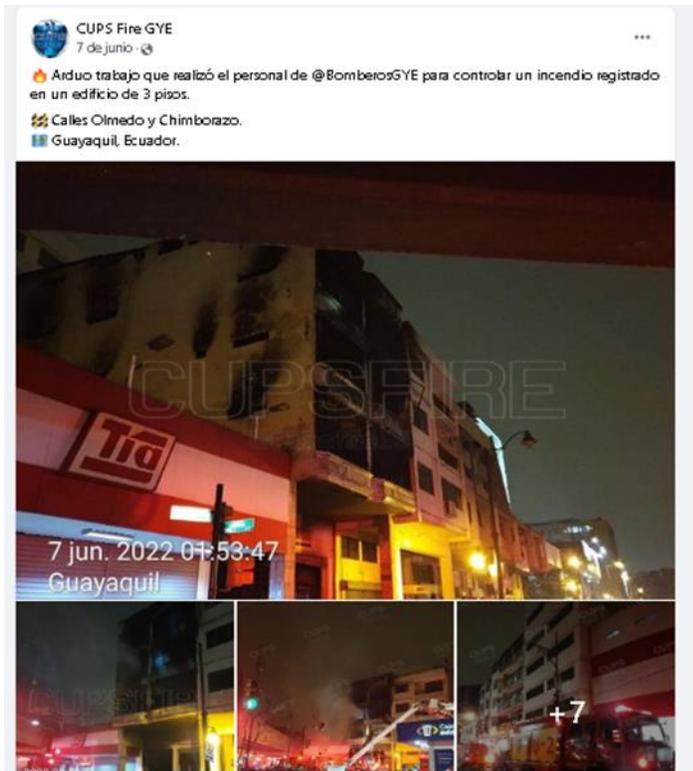


Figura 11. Incendio

Fuente: CUPS Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 13. Análisis 11

ANALISIS: Incendio en un edificio de 3 pisos, ubicado en las calles Olmedo y Chimborazo, la emergencia conto con el apoyo de varias unidades de bomberos.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Incendio	7 de junio del 2022	32 me gusta 9 reacciones 9 veces compartido	

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 12. Incendio

Fuente: Cups Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 14. Análisis 12

ANALISIS: Video de cortesía que muestra como una casa está siendo consumida por las llamas mientras los bomberos están en camino a la emergencia, el siniestro se dio en el Bloque 3 del Fortín.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Incendio	15 de junio del 2022	3 me gusta 2 reacciones 323 reproducciones	#BCBG

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 13. Capturas de sacapintas

Fuente: CUPS Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 15. Análisis 13

ANALISIS: Personal militar captura a sacapintas que se movilizaban en una moto y fueron impactados por un vehículo en la calle 9 de Octubre. La Policía Nacional tomo procedimiento.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Captura de sacapintas	16 de junio del 2022	18 me gusta 2 reacciones 5 veces compartido	#ULTIMAHORA #Guayaquil

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 14. Accidente de tránsito

Fuente: Cups Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 16. Análisis 14

ANALISIS: La labor del BCBG al auxiliar en un accidente vehicular en la Vía a la Costa en el cual dos personas resultaron heridas y una persona fallecida atrapada dentro del automotor. En una segunda publicación se muestra el video de cómo se realizan las maniobras para poder sacar a las víctimas del siniestro.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Accidente de tránsito	17 de junio del 2022	12 me gusta 7 reacciones 11 veces compartido	

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 15. Robo

Fuente: CUPS Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 17. Análisis 15

ANALISIS: Video de seguridad en el que se muestra el desarrollo de un robo a mano armada en un establecimiento de comida, la imagen no tiene descripción por parte de los informantes ni del medio digital.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Robo	21 de junio del 2022	7 me gusta 4 veces compartido 371 reproducciones	

Elaborado por: Riera Ponce (2022)



Figura 16. Robo

Fuente: CUPS Fire GYE

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Tabla 18. Análisis 16

ANALISIS: Grabación de una cámara de seguridad en un restaurante. No hay mayor descripción sobre el hecho por parte del medio digital.

Tema	Fecha	Interacciones	Hashtag
Robo	22 de junio del 2022	8 me gusta 1 reacción 7 veces compartido	

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

3.5 Análisis de resultados

De esta primera técnica de recolección de datos se hizo el análisis del contenido que CUPS Fire Gye publica en sus dos redes sociales, ya que manejan Twitter y Facebook, podemos concluir con la muestra que tabulamos en el apartado superior es que, en su gran mayoría, ambos portales comparten noticias relevantes a emergencias locales como: robos, sicaratos, accidentes de tránsito, incendios, labores de las unidades de rescate, no solo del Cuerpo de Bomberos sino

de otras entidades de seguridad, y se demuestra la forma en la que se obtiene y difunde la información, esto a través de fotos y videos que es en un gran porcentaje producto del periodismo móvil es decir, noticias que circulan, contrastadas y verificadas por los bomberos y periodistas del medio, o de denuncia ciudadana que llega a sus editores. Se difunden los hechos con el fin de informar la situación actual que muchas veces no es abordada de forma inmediata en los medios de comunicación tradicionales.

Eso es en cuanto a la generalidad de ambas redes, en el caso de Twitter, es una red más amplia y de intercomunicación en la relación medio y audiencia. Por esta plataforma se abarcan eventos o noticias que bajo su autoría comunican con reseñas e información relevante sobre lo que tratan, generando interés y reacciones a las publicaciones siendo Cups Fire Gye la primera fuente de información y en algunos casos también se comparte información de otros canales, ya sean estos gubernamentales o medios oficiales de comunicación. La plataforma tiene como finalidad reportar noticias e información de manera certera para conocimiento de los usuarios, siendo de gran utilidad ante sucesos coyunturales de nuestra sociedad.

3.5.1 Encuesta - Formulario

Cumpliendo con la premisa del tipo de investigación cuantitativa de que la información sea estadística, se realizará un conjunto de preguntas con respuestas de selección múltiple para conocer las diversas percepciones de los bomberos que difunden y colaboran con el medio digital Cups Fire GYE y de usuarios que consumen la información.

Pregunta 1: ¿Qué medio utiliza con mayor frecuencia para acceder a la información noticiosa?

Tabla 19. Medio para acceder a la información

Opción	Cantidad	Total
Radio	8	8
Prensa	6	6
Televisión	8	8
Internet Móvil	54	54
Internet Fijo	12	12

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

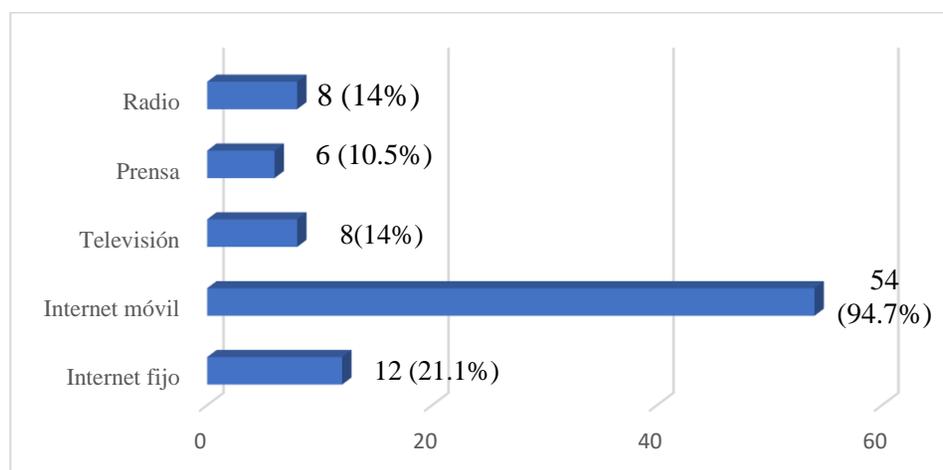


Figura 17. Primera pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Análisis: En los resultados de la encuesta se evidencia que los usuarios de noticias en su mayoría han dejado de usar a la prensa escrita, radio y televisión como medios de información principal; es más, cabe señalar que los propios ordenadores se han visto afectados por esta nueva tendencia dado que el internet fijo ha dejado de ser la opción principal de los usuarios para informarse. Sin embargo, como podemos ver que los usuarios han escogido no solo una opción sino varias de las planteadas y en este sentido se puede concluir que el uso de los medios tradicionales en su mayoría de los encuestados se ha visto reemplazado por el internet móvil usado para los *Smartphones*, *Tablets*, entre otros.

Pregunta 2: ¿Cuáles son los servicios que más utiliza cuando usa su celular?

Tabla 20. Servicios que más usa en su celular

Opción	Cantidad	Total
Llamadas	10	10
Mensajes escritos	20	20
Aplicaciones	46	46
Proveedor de noticias	9	9
Receptor de noticias	8	8

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

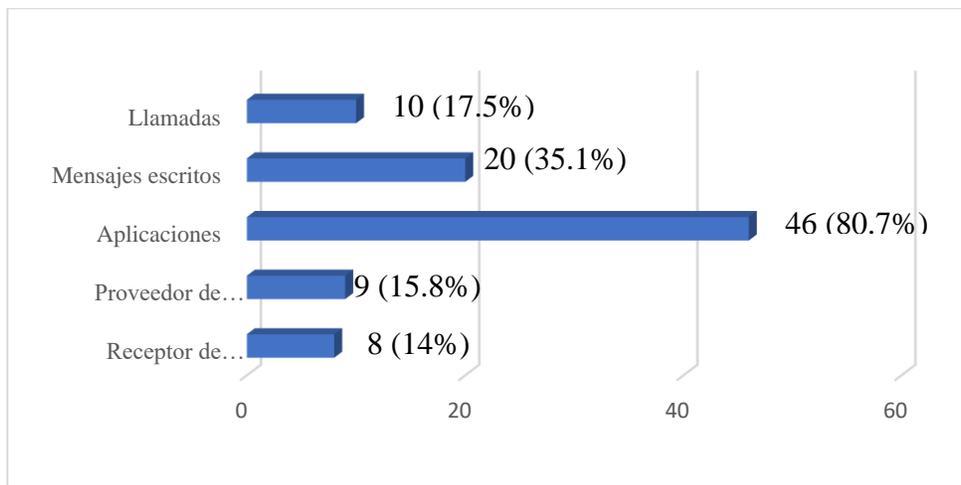


Figura 18. Segunda pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Análisis: En consecuencia, de la pregunta anterior en el que se concluyó que la comunidad encuestada utiliza con más frecuencia los dispositivos móviles, en esta pregunta se detalla que el uso que se le da en un mayor tiempo es a las aplicaciones con 46 selecciones, representando el 80.7% del total de 57 personas encuestadas, entrando en esta categoría las redes sociales, es decir son consumidores de noticias aleatorias y de forma inmediata.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia utiliza el móvil para acceder a noticias nacionales o locales?

Tabla 21. Frecuencia para acceder a información de noticias

Opción	Cantidad	Total
Todos los días	51	51
De lunes a viernes	3	3
Los fines de semana	2	2
Nunca	1	1

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

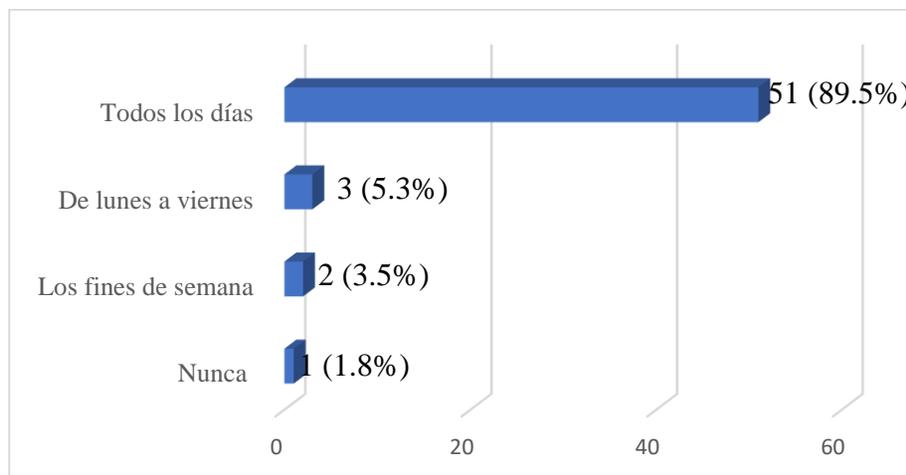


Figura 19. Tercera pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Análisis: La encuesta destaca que la frecuencia del usuario para acceder a noticias nacionales y locales mediante el uso de su dispositivo móvil es diaria. Es decir que la gran mayoría responde que al menos una vez al día ingresan mediante su teléfono a portales webs para leer noticias; sin embargo, hay un porcentaje dentro de los encuestados que merma un poco la frecuencia, es decir hay un porcentaje de habitantes dentro del país que no acceden o no buscan información mientras hacen uso de su teléfono móvil.

Pregunta 4: ¿Considera que el Periodismo Móvil es importante para producir noticias desde cualquier lugar y a cualquier hora?

Tabla 21. Importancia del Periodismo Móvil para reproducir noticias

Opción	Cantidad	Total
Si	57	57
No	0	0

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

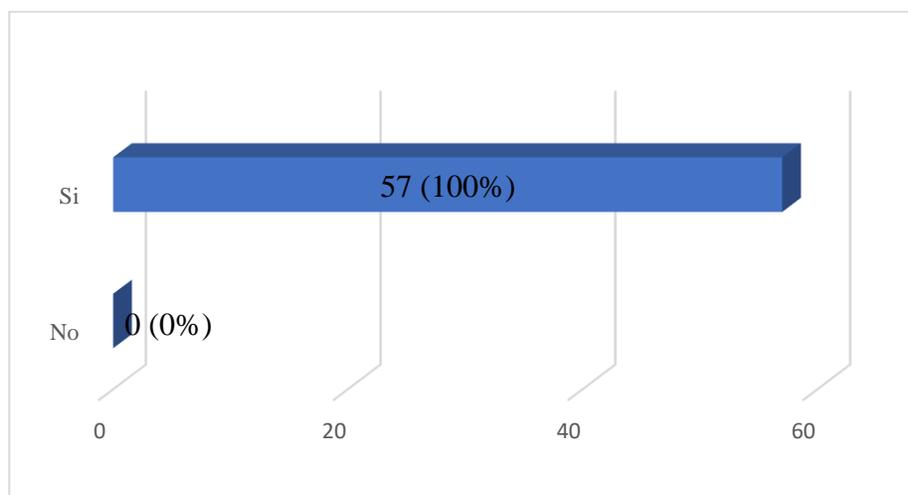


Figura 20. Cuarta pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario
Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Análisis: Todos quienes fueron encuestados concordaron que el periodismo móvil es una solución en cuanto a la inmediatez con la que se generan las noticias, ya que, se caracteriza en que la información puede ser compartida en tiempo real y desde cualquier lugar en donde se esté suscitando un hecho.

Pregunta 5: ¿Qué elementos usted considera que debe priorizar el Periodismo Móvil antes de publicar una noticia?

Tabla 22. Elementos a priorizar en el Periodismo Móvil

Opción	Cantidad	Total
Inmediatez	15	15
Veracidad	50	50
Responsabilidad Social	18	18
Calidad de imagen	7	7
Calidad de video	7	7

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

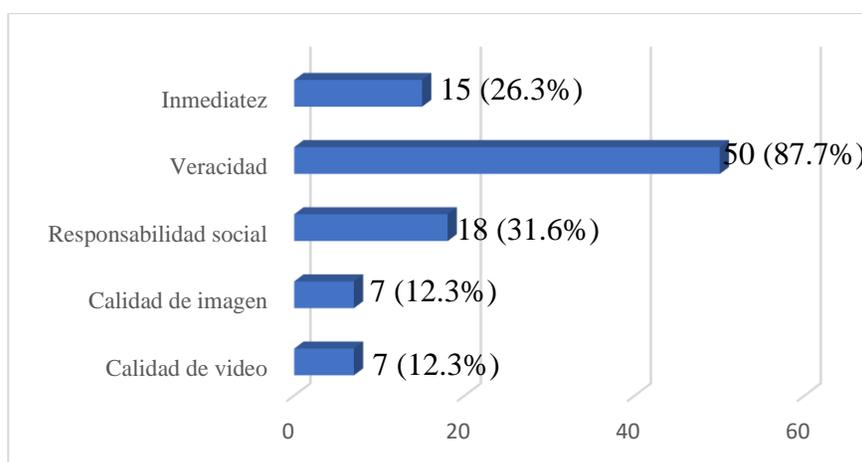


Figura 21. Quinta pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario
Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Análisis: Con un 87.7 % la muestra concuerda que lo más importante es la veracidad de la información que se difunde en los medios, ya que antes de preferir que se distribuya una información falsa en una velocidad considerablemente rápida y en tercer lugar, que el periodismo móvil dentro sea ejercido con responsabilidad social, es decir que se consideren las premisas de cooperar y amparar a la sociedad.

Preguntas 6: ¿Usted considera que el Periodismo Móvil -aprovechando la velocidad de las comunicaciones y el testimonio gráfico in situ- se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para atender las operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

Tabla 23. Periodismo Móvil como recurso de apoyo ante emergencias

Opción	Cantidad	Total
Si	56	56
No	1	1

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

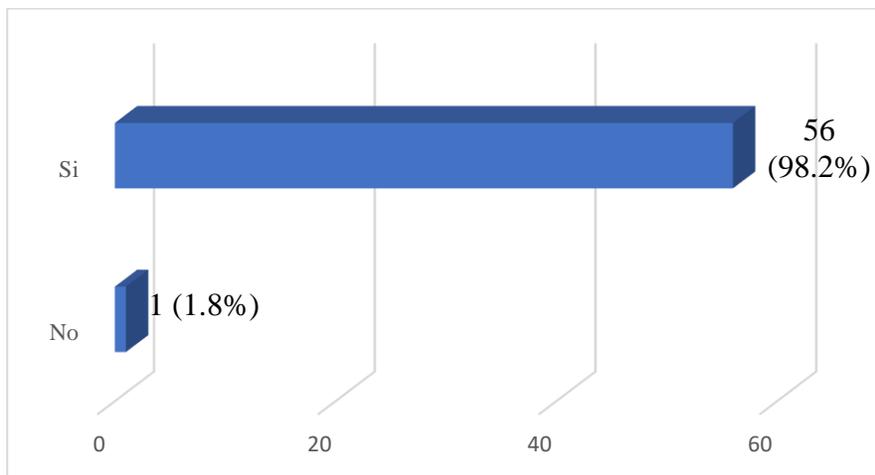


Figura 22. Sexta pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Análisis: Solo un 1.8 % de la muestra considera que no es conveniente que por medio del periodismo móvil se pueda hacer canales de comunicación para el llamado a las operaciones de rescate; asumiendo que tiene un criterio a la no intromisión. Sin embargo, por otra parte, el 98.2% de los encuestados estuvieron de acuerdo en decir que el periodismo móvil podría convertirse en un aliado o ser de ayuda para los organismos de socorro dado a la inmediatez y las facilidades de difusión que hay por medio de sus canales digitales.

Pregunta 7: ¿Cuáles de los siguientes temas usted considera que la producción de información del medio digital Cups Fire Gye refleja con mayor frecuencia?

Tabla 24. Tipo de publicaciones del medio Cups Fire GYE

Opción	Cantidad	Total
Muertes violentas	16	16
Robos	18	18
Accidentes vehiculares	45	45
Incendios	38	38
Suicidios	4	4
Rescates	32	32

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

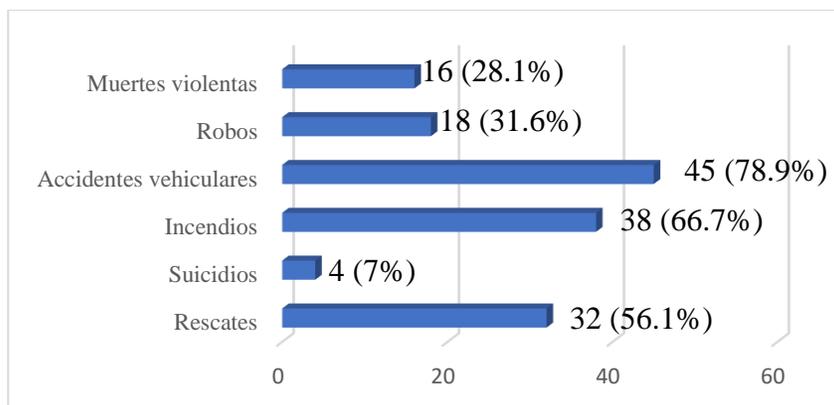


Figura 23. Séptima pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Análisis: Dándole la oportunidad de presentarles el medio digital Cups Fire Gye, un medio de comunicación digital con las redes sociales Twitter y Facebook que ejerce el periodismo móvil para que puedan analizar, los encuestados concluyeron que en su mayoría el contenido que se encuentra en el medio es sobre accidentes vehiculares e incendios en los que el trabajo del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil se ve reflejado, así como de las otras entidades de seguridad. También evidenciamos que en un menor y escaso porcentaje se encontró contenido relacionado con actos de suicidio y rescates que fueron comunicados por el medio a través de sus cuentas.

Pregunta 8: ¿De qué maneras usted ha colaborado o colaboraría con medios digitales como Cups Fire Gye que producen información a través del celular con el objetivo de atender operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

Tabla 25. Forma en que usuarios han colaborado con Cups Fire GYE

Opción	Cantidad	Total
Como un seguidor activo de noticias	31	31
Compartiendo la información de urgencia	37	37
Generando fotos y videos de evidencia	25	25
Contactando al ECU 911	7	7
Contactando con el Cuerpo de Bomberos	7	7
Otra	3	3

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

En la opción Otra los encuestados escribieron:

- Cups Fire Gye no atiende emergencias, reportamos o informamos los sucesos ocurridos en varias ciudades del Ecuador
- Contactando con ATM
- Verificando la información a través de contactos confiables

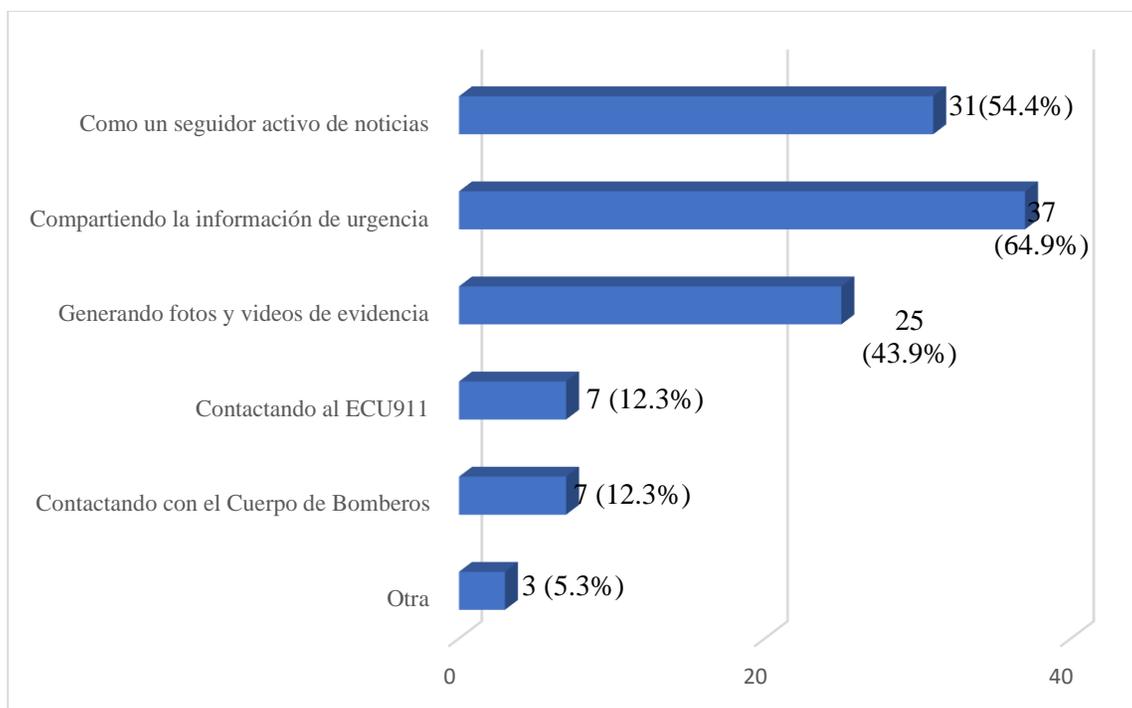


Figura 24. Octava pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

Análisis: La interacción de la mayoría de los encuestados se refleja en su acción de compartir el contenido que consideran noticioso para que más personas puedan estar informadas. Destacando que, de acuerdo al interés del usuario, este hace seguimiento a la noticia y a sus actualizaciones, ya sea difundido por Cups Fire GYE o en otros medios. En menos porcentaje se demuestra que existe un 43.9% aproximadamente que genera la noticia capturando los hechos con sus teléfonos móviles a través de grabaciones con audio e imágenes que nutren los contenidos del medio que ejercer el periodismo móvil.

Pregunta 9: ¿Cómo evalúa el tipo de Periodismo Móvil que realiza medio digital Cups Fire GYE con fines de atender operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

Tabla 26. Evaluación sobre el tipo de Periodismo Móvil que realiza Cups Fire GYE

Opción	Cantidad	Total
Excelente	41	41
Bueno	14	14
Regular	2	2
Malo	0	0

Elaborado por: Riera Ponce (2022)

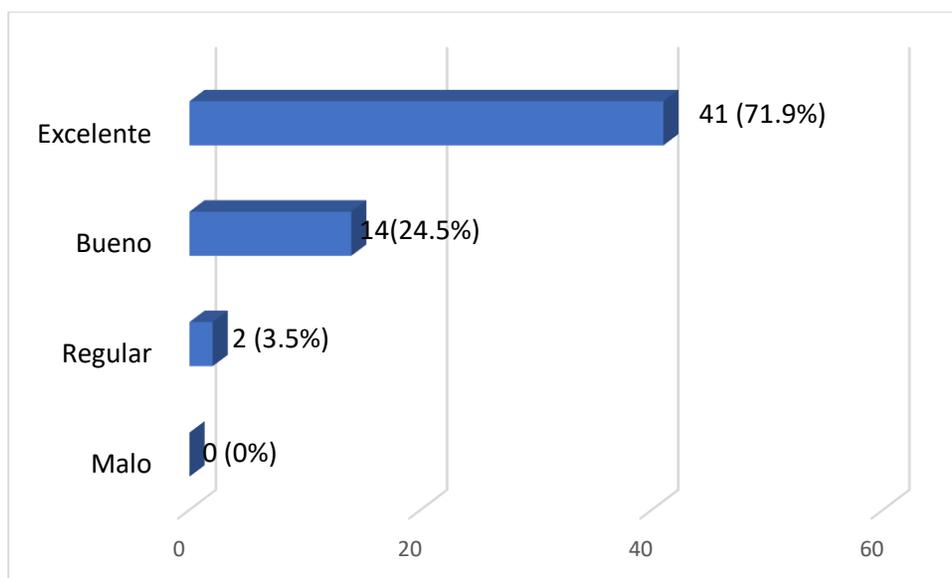


Figura 25. Novena pregunta

Fuente: Encuesta / Formulario
Elaborado: Riera Ponce (2022)

Análisis: La muestra califica a Cups Fire Gye, en su gran mayoría por no decir totalidad como una excelente y buena página de noticias al instante, bajo criterios del contenido que se publica y un 0% opina que es malo dejando la nota intermedia en ciertas falencias o errores de criterio o tipo que el espectador no comparte con el medio digital.

3.5.2 Entrevista - Cuestionario

Aplicando las características de la investigación cualitativa se realizó una entrevista a tres profesionales especializados en realizar periodismo móvil en periódicos tradicionales y en medios nativos digitales que generen y difundan información. Esta técnica de recolección de datos se empleó por medio de un banco de preguntas con la finalidad de guiar la conversación de una manera ordenada y clara para evitar las redundancias, el cuestionario está conformado por seis preguntas no cerradas para dar elocuencia a los temas abordados por los mismos.

Andrea Estefanía Pluas Leal (26)

Perfil profesional:

- Licenciada en Comunicación Social, graduada en la Facultad de Comunicación Social (Fasco) en 2017.
- Reportera y locutora en Radio Universal por dos años.
- Parte del equipo de periodistas fundadores del medio digital Periódico D'UNA.

Tabla 27. Entrevista 1

Entrevista #1	
Preguntas	Respuestas
¿Cómo evalúa el desarrollo del Periodismo Móvil en el contexto ecuatoriano?	Lo considero positivo, pero ha crecido de forma desordenada. Todos pretenden usar las redes sociales para informar, pero no todas tienen una firma o un responsable que de credibilidad. En ese caso sería una página web que lo respalde.
¿Hasta qué punto la inmediatez del Periodismo Móvil puede terminar afectando la veracidad de la noticia?	Es cierto que el periodismo móvil es sinónimo de rapidez, pero justo esa falta de filtro a los que se difunde puede afectar la veracidad de las noticias. En redes sociales, un solo video que no corresponda a un fecha o lugar

	determinado y que sea compartido por varias personas puede generar confusión en la audiencia.
¿Qué elementos técnicos para la grabación y edición usted considera que debe tomar en cuenta el periodismo móvil para lograr contenidos de calidad?	Aunque no siempre estamos en la calle con una buena cámara colgada en el cuello, el periodista debe de respaldarse con un buen celular que ayude a captar las imágenes en calidad, grabadas de forma horizontal, adaptar los formatos a cada red social y obtener un buen audio con una grabadora o desde el mismo celular. En el caso de la edición, se pueden usar las aplicaciones que posee Playstore, cuidar los logos, marcas de agua y los encuadres
¿Qué oportunidades y ventajas ofrece el Periodismo Móvil frente al periodismo tradicional?	En el ámbito laboral, las plazas de oportunidades son más amplias en el periodismo móvil versus el tradicional. En el caso de la información, está se mueve más rápido y llega a más personas a nivel nacional e internacional desde la comodidad del celular solo con tener datos móviles. Incluso, da paso a la interacción, opinión de terceros y debates de temas, algo que no ocurre en los medios tradicionales.
¿Qué recomendaciones usted propondría para que el uso de imágenes y videos captados con teléfonos móviles puedan generar alertas para los servicios de emergencia y seguridad?	La clave principal para que sirva de alerta sería la información con la que viene acompañado las imágenes o videos. Está debe de contener la dirección donde se genera la emergencia, referencias y la situación ocurrida en el lugar. De esta

	forma los servicios de emergencia y seguridad podrán llegar al lugar con mayor precisión.
¿De qué manera el Periodismo Móvil se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para facilitar las operaciones de salvamento, rescate, evacuación y administración de primeros auxilios?	Ojo no todos en redes sociales son periodistas, sino personas comunes que graban las situaciones o problemas que se dan en su entorno y los publican en redes. El periodismo móvil puede ser útil para los servicios de emergencias o seguridad si se valen de las redes sociales o páginas web oficiales, en las que se filtra la información y se difunde con detalle.
Elaborado por: Riera Ponce (2022)	

Danny Wilka Cheme (40)

Perfil profesional:

- Comunicador Social
- Trayectoria Profesional con 21 años de experiencia en Comunicación Social, con formación en tecnología digital, redes y comunicación online.
- Director General del Medio de Comunicación Digital – WILAR RTV
- Experiencia en medios radiales y televisivos, trabajando como entrevistador, reportero, locutor y editor en medios como Radio Atalaya, Bolívar, Huancavilca y Televisión Satelital.

Tabla 28 Entrevista 2

Entrevista #2	
Preguntas	Respuestas
¿Cómo evalúa el desarrollo del Periodismo Móvil en el contexto ecuatoriano?	La evaluación es que, sin lugar a dudas, esta herramienta tecnológica permite transmitir los sucesos que se dan en un determinado momento, hoy en día el uso

	de un smartphone ha aumentado considerablemente, adicional a ello hay que mencionar que los equipos cada vez traen más herramientas y aplicaciones que permiten realizar un mejor trabajo a un periodista o reportero móvil.
¿Hasta qué punto la inmediatez del Periodismo Móvil puede terminar afectando la veracidad de la noticia?	Puede afectar siempre y cuando la información de un determinado evento o suceso, no sea previamente contrastada, o está a su vez no tenga los suficientes elementos que se emplea en el periodismo, para que goce de la credibilidad del medio y del periodista que está realizando o cubriendo la noticia.
¿Qué elementos técnicos para la grabación y edición usted considera que debe tomar en cuenta el periodismo móvil para lograr contenidos de calidad?	Los elementos a considerarse son un buen micrófono de preferencia inalámbrico por la facilidad de desplazarse con un cierto rango de cobertura, un estabilizador de preferencia de tipo cinemático para imagen en movimiento, lo fundamental un buen celular por lo general de tipo iPhone o Android de Gama Media.
¿Qué oportunidades y ventajas ofrece el Periodismo Móvil frente al periodismo tradicional?	La inmediatez superando inclusive a la radio al ser está direccionada a las redes sociales, sí mostrar tal cual está sucediendo el evento sin ediciones y mostrando la realidad de lo que acontece con las audiencias a las cuales se está transmitiendo contenido
¿Qué recomendaciones usted propondría para que el uso de	Ser cauto en lo que se publica, no afectar en alguna labor que realice un

imágenes y videos captados con teléfonos móviles puedan generar alertas para los servicios de emergencia y seguridad?

determinado servicio de emergencia o policial, tomando la distancia correspondiente y graficando lo que acontece, tomando en cuenta las normas deontológicas en especial de niños y personas detenidas, en cuanto a mostrar rostros o hechos que pudieran generar alguna alerta y pueda generar un malestar.

¿De qué manera el Periodismo Móvil se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para facilitar las operaciones de salvamento, rescate, evacuación y administración de primeros auxilios?

Siempre y cuando la información y recursos empleados sean los adecuados acorde a las directrices de las autoridades correspondientes, ser el nexo entre la comunidad o audiencia a la cual estamos dando a conocer algún evento o siniestro causado, por algún conflicto o situación en desarrollo.

Elaborado: Riera Ponce (2022)

Juan Carlos Holguín (50)

Perfil profesional:

- Comunicador Social, Periodista en la Universidad del Valle, en Cali.
- Inició en 1994 como periodista en Diario El Caleño, luego trabajó en Diario Occidente.
- Desde el año 2002 radica en Guayaquil
- Experiencia en Diario Extra, Expreso y El Telégrafo
- Actualmente labora en el diario El Comercio e inició el portal digital Conexión Noticias Ec., que incluye a Conexión Ecoverde.

Tabla 29. Entrevista 3

Entrevista #3	
Preguntas	Respuestas
<p>¿Cómo evalúa el desarrollo del Periodismo Móvil en el contexto ecuatoriano?</p>	<p>Considero que el periodismo móvil puede ser un arma de doble filo. Por una parte, te permite la inmediatez de entregar una información al momento mismo en que ocurre, lo cual va de la mano con la tendencia de las redes sociales de informar de inmediato.</p> <p>El periodismo móvil es una herramienta muy útil; sin embargo, el aspecto negativo de esto es que se puede entregar una información descontextualizada y errada, aumentando la desinformación.</p>
<p>¿Hasta qué punto la inmediatez del Periodismo Móvil puede terminar afectando la veracidad de la noticia?</p>	<p>Si se informa con responsabilidad, no tiene por qué afectar. Es importante, en la medida de lo posible, citar fuentes oficiales cuando se haga el reporte, o al menos trabajar con datos exactos. Por eso la inmediatez es muy difícil de trabajar y se ve que, por ganar seguidores, el periodista móvil puede empezar a especular. Saber qué publicar y cómo publicar, es cuestión de ética periodística.</p>
<p>¿Qué elementos técnicos para la grabación y edición usted considera que debe tomar en cuenta el periodismo</p>	<p>Es importante contar con buenos equipos, que permitan tener una buena definición de imagen, y también tener los elementos</p>

<p>móvil para lograr contenidos de calidad?</p>	<p>para una edición en caso de requerirse.</p> <p>Para una transmisión en vivo, es importante el micrófono, que te permite un sonido más limpio y una mayor claridad. Si se trata de algo de crónica roja (un asesinato, un accidente), creo que se debe tener el criterio periodístico para evitar imágenes demasiado fuertes que son cosas que el periodista, en la inmediatez de una transmisión, puede pasar por alto. Por eso considero que no es cierto que cualquiera pueda hacer una transmisión periodística, solo por tener las herramientas para eso.</p>
<p>¿Qué oportunidades y ventajas ofrece el Periodismo Móvil frente al periodismo tradicional?</p>	<p>La principal ventaja es la inmediatez porque un periódico tradicional no puede competir contra una red social, ya que lo que se publica en el periódico ya ha sido noticia 12 horas antes por redes sociales, por ejemplo, cuando sucede un accidente de tránsito por las redes sociales ya se saben todos los detalles en cuestión de minutos y que se publique al día siguiente en titulares de la prensa escrita ya queda extemporáneo.</p> <p>Por eso la prensa tradicional debe buscar nuevas vías para adaptarse, menciona que en el periódico donde él trabaja Diario El Comercio han dado uso a las redes como: Instagram, Twitter y Facebook, ay que estas cambian la forma de informarse por</p>

	<p>parte del espectador y es por eso que son de oportunidad para los periodistas al actualizarse, adaptarse y buscar en las nuevas plataformas nuevas formas de comunicar.</p>
<p>¿Qué recomendaciones usted propondría para que el uso de imágenes y videos captados con teléfonos móviles puedan generar alertas para los servicios de emergencia y seguridad?</p>	<p>En primer lugar, que se haga un video o foto de buena calidad y cuidando los detalles. Quien haga la captura debe entregar datos verídicos no falsear la información, es decir que debe primar la información verificada, y en caso de querer alertar que busquen algo de impacto social, por ejemplo, una denuncia de un barrio sobre un lote vacío que genera inseguridad entonces muestra el lote, donde está ubicado para que las autoridades puedan llegar al sitio.</p> <p>También recomienda informar con responsabilidad no generar alertas falsas ni compartir videos descontextualizados es decir videos viejos que generen caos en situaciones actuales y evitar publicar información sin ninguna censura ni ética.</p>
<p>¿De qué manera el Periodismo Móvil se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para facilitar las operaciones de salvamento, rescate, evacuación y administración de primeros auxilios?</p>	<p>Para que sea útil se debe señalar detalles exactos en el reporte en vivo, por ejemplo, direcciones exactas, lo situación que se está reportando para poder alertar de manera precisa.</p> <p>Otra recomendación es no interferir y dejar que los organismos de socorro hagan su labor, ya que por querer una</p>

	buena foto se puede llegar a entorpecer las labores de los servicios de emergencias y seguridad.
Elaborado por: Riera Ponce (2022)	

3.6.1 Análisis de las entrevistas

Realizare un análisis, a manera de conclusión, dentro del compendio de cada pregunta respondida por los tres profesionales del área del periodismo que fueron entrevistados y a su vez llegar a un criterio único entre las diferentes posturas. Es así que en relación a la primera pregunta sobre cómo se tiene valorado al periodismo móvil en el Ecuador, todos concordaron que se caracteriza por el uso de las nuevas herramientas tecnológicas que modifican la forma antigua y tradicional de ejercer el periodismo al generar y publicar las noticias tanto en su narrativa y en la forma de producción de la información, como al alcance que tiene, sin embargo los entrevistados mencionan que pueden considerar al periodismo móvil como “un arma de doble filo” y que muchas veces se cae en el error de tomarlo como una práctica aficionada por no profesionales del área de la comunicación para compartir noticias sin el criterio necesario, ya que no cumplen con la responsabilidad social y la ética de generar y difundir información verificada, aspectos que dentro de los paramentos al practicar la labor perióstica se consideran correctos, generando más desinformación y que el consumo de esta sea descontextualizada o parcializada.

En cuanto a la segunda pregunta que se refiere a la inmediatez del periodismo móvil y en qué limite deja de ser positivo todos los entrevistados afirmaron de forma unánime en decir que afecta cuando una noticia no tiene el tiempo de ser analizada, contrastada, filtrada y verificada sobre todo que ese examen realizado llega siempre después de que ya se ha difundido masivamente la noticia sin un contexto claro o correcto, dejando de ser noticia y crea confusión.

Como pregunta tres se les consultó a los entrevistados técnicas para que los periodistas que ejerzan su profesión, bajo el concepto del periodismo móvil, puedan obtener imágenes de mejor calidad y editar su contenido de forma óptima; y también, de forma unánime, coinciden que al ejercer el periodismo móvil la noticia se puede suscitar de manera instantánea y que si, de profesión, ejercen esta actividad deben contar con un dispositivo que le permita tener una buena

calidad de imagen y en forma secundaria la implementación necesaria de micrófonos y accesorios que le permitan, realizar imágenes y a su vez poder comunicar la noticia de manera verbal con herramientas que logren captar sonidos reales y así compartir la noticia completa y en todos los formatos de narración transmedia que existan.

Con respecto a la pregunta cuatro de las ventajas que ofrece el periodismo móvil, entre los entrevistados se menciona el tema de la inmediatez incluso frente a los medios tradicionales como la radio, ya que pasa a ser un medio de crítica o de comentario más que de la presentación en tiempo real e instantáneo de contenido del producto audiovisual, otra de las ventajas que menciona uno de nuestros entrevistados es que ofrece una apertura en cuanto a plazas de trabajo en comparación a las que ofrece el del periodismo tradicional, poniendo como ejemplo a los medios de comunicación como: televisión, radio y prensa escrita que cuentan con un número limitado de editores, investigadores y demás colaboradores. También se puede destacar que el periodismo móvil puede genera una interacción en las redes sociales, existiendo una comunicación bidireccional entre el emisor (medio digital) y el receptor de la información (usuario).

Los tres entrevistados concuerdan en sus recomendaciones que el contenido informativo generado y publicado que se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para los servicios de emergencias, socorro y seguridad, aspectos que comprenden a las preguntas pregunta cinco y seis, es que las noticias que se publiquen en los medios tengan responsabilidad social, es decir que la información difundida no cuente con las imágenes alteradas y que se identifique el contexto de los hechos, con datos reales y verificados. Como por ejemplo indicando el lugar, fecha y hora de la situación que se está reportando para que las entidades mencionadas gestionen sus operaciones de salvamento al socorrer o a hacerse cargo de alguna situación y de igual manera concordaron en que el periodista no debe involucrarse en las operaciones de rescate con la finalidad entorpecer la labor de los servicios de emergencia

CONCLUSIONES

Este proyecto de investigación se llevó a cabo gracias al análisis de contenido web, encuestas y entrevistas que desencadenaron opiniones variadas, las cuales se tomaron en cuenta para describir los siguientes resultados encontrados:

El periodismo móvil es una tendencia dentro del periodismo que han implementado los medios comunicacionales y en especial los digitales para generar la información inmediata y que esta sea consumida por los usuarios de forma masiva, causando cierta fidelidad por parte de los usuarios.

Se considera que un medio digital puede ser de apoyo para el trabajo de los organismos de seguridad y socorro frente a las alertas de emergencias, tales como: accidentes, incendios y rescates. El medio digital Cups Fire GYE al ser administrado por miembros del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil y en alianza con periodistas, se concluye que el contenido noticioso que se publica es verificado en el momento exacto en que suceden los hechos que reportan.

A partir de las posturas que desencadenó la encuesta realizada a bomberos que colaboran con el medio y a usuarios que consumen el contenido de Cups Fire GYE se infiere en que el cibermedio cuenta con bastante aceptación y credibilidad, ya que ven lo ven como una fuente de información inmediata, en la que hay actualizaciones de las noticias.

Mediante las entrevistas realizadas a tres comunicadores sociales especializados en medios tradicionales, cibermedios y redes sociales, se pudo evidenciar relación en sus puntos de vista. Se determina que efectivamente el uso del periodismo móvil se convertiría en un recurso de apoyo entre la ciudadanía al compartir de forma instantánea un hecho de emergencia para que los organismos de socorro acudan, sin embargo, coincidieron que debe primar la responsabilidad social de parte de los medios digitales generadores y difusores de las noticias, es decir que los medios deben comprometerse a contrastar la información que llegue a sus salas de redacción.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al medio que al ejercer el periodismo móvil al reportar los sucesos que ocurren también se implemente la creación de una página web, la cual representaría mayor apoyo para mostrar el trabajo de las entidades de seguridad.
- Se recomienda al medio digital que se tomó por caso de estudio generar más publicaciones de noticias en su cuenta de Facebook; ya que no hay un flujo de información constante como lo hay en su cuenta de Twitter.
- Se recomienda a las personas que administran el medio Cups Fire GYE generar vínculos hipertextuales al contenido noticioso que comparten en Twitter para que dichos enlaces asociativos en redes sociales generen mayor visibilidad a su cuenta de Facebook; ya que solo 5.088 personas le han dado me gusta.
- Se recomienda al medio digital crear una línea grafica que identifique sus publicaciones para que sea mayormente reconocido como fuente fidedigna de información por los usuarios al momento en que compartan las noticias que genere Cups Fire GYE ante las emergencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J., & Martínez, I. (2008). La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al Mobile 2.0. *Tripodos*, 107 - 118.
- Alonso-del-Barrio, E. (2021). Hipertextualidad, multimedialidad y bidireccionalidad en los soportes lógicos para dispositivos móviles: una revisión crítica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 437 - 447.
- Amigo, M. (2018). *Guía de iniciación al periodismo móvil 2.0*. Obtenido de <https://www.matiasamigo.com/wp-content/uploads/2018/02/guia-periodismo-movil-2.0.pdf>
- Arrojo, M. J. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. *Palabra Clave*, 18(3), 746-787.
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Recuperado el 4 de Febrero de 2022, de file:///C:/Users/maepo/Downloads/CompletosSinConcordanciaspdf1068561_-_LEY_ORGA%CC%83_NICA_DE_COMUNICACIA%CC%83_N_-_LOC.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 4 de Febrero de 2022, de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Barbosa, A. (2012). Periodismo y medios digitales, nuevas maneras de informar.
- Benemérito Cuerpo de Bomberos Guayaquil. (Diciembre de 2021). www.bomberosguayaquil.gob.ec. Obtenido de https://www.bomberosguayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/2022/04/bomberos-guayaquil_-informe-narrativo-rdc-2021.pdf
- Boczkowski, P., Mitchelstein, E., & Matassi, M. (2017). Incidental News: How Young People Consume News on Social Media. *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences | 2017*, (págs. 1785 - 1792).
- Caicedo, R. (2020). *Periodismo Digital*. Obtenido de Ventajas y Desventajas del periodismo digital: <https://sites.google.com/site/periodismodigitalfabri/ventajas-y-desventajas-del-periodismo-digital>
- Calandra, P., & Araya, M. (2009). *Conociendo las TIC*.
- Carlos Oliva Marañón. (2014). *EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales Aposta: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>
- Caro, L. (21 de enero de 2021). 7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. *LIFEDER*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>

- Díaz Noci, J. (2009). Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(61), 1-7.
- Fernández, Isabel. (2004). *Historia Del Periodismo Universal*. España: Ariel.
- Gambarato, R. R., & Alzamora, G. C. (2018). *Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age*.
Obtenido de IGI Global:
https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/6888/1/2018_CAP%C3%8DTULO_Journalism-in-the-Twenty-First-Century_To-Be-or-Not-to-Be-Transmedia_.pdf
- Gil Ramírez, M., & Travesedo Rojas, R. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? estudio de caso del contexto malagueño. *Ambitos*, 2(41).
- González Molina, S., Canavilhas, J., Carvajal Prieto, M., Lerma Noriega, C., & Cobos Cobos, T. (2013). Hacia el Periodismo Móvil. *Revista Mediterránea*.
- Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (2020). *Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/15088/1/620-631-Guallar-Rovira-Ruiz.pdf>
- Guillamet, Jaume. (2004). *Historia Del Periodismo Universal* (1 ed.). España: Ariel.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Collado, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Santa Fé, Mexico: Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Javier, G. C. (Febrero de 2019). *Nuevas formas de construir las noticias. Las herramientas hipertelevisivas en la práctica de los periodistas de televisión en el Ecuador*. Obtenido de Universidad central: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21900/1/T-UCE-0009-CSO-008%20-%20P.pdf>
- Larrondo, A., & Teixeira, J. (2016). La convergencia narrativa en el periodismo móvil. Aproximación a la integración del contenido audiovisual en los productos nativos para iPad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(2), 777-792.
- López-García, X. S.-R.-G. (2019). Periodismo móvil: Revisión sistemática de la producción científica. *Comunicar*, 59, 9 - 18.
- Martinez Bonilla, C. A., & Castro Ramos, W. E. (Junio de 2017). *Gestión multiplataforma de la comunicación en la programación de la Radio Turbo 93.3 de la Ciudad de Ambato*. Obtenido de Universidad técnica de ambato: Gestión multiplataforma de la comunicación en la programación de la Radio Turbo 93.3 de la Ciudad de Ambato
- Mónica, P. B. (31 de Marzo de 2020). *El uso del transmedia y las redes sociales por parte de los medios digitales en catalán*. Obtenido de Universidad de Girona: <http://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/mediatika/18/18257282.pdf>
- Moreno, C. (2 de Febrero de 2022). Historia de Cups Fire . (M. I. Riera, Entrevistador)
- Morejón y Zamora . (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos Y Contextos*(18), 11-24.

- Noguera Vivo, J. (2012). *Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan*. (E. UOC, Ed.) Barcelona, España.
- Osorio Gonzalez, S. (15 de Noviembre de 2019). *Multimedialidad*. Obtenido de <https://www.periodicodigitalgratis.com/28876/multimedialidad-con227039>
- Quiroz, Y. (2016). El Smartphone Como Herramienta Del Periodismo Digital. *Cultura*, 30, 109-139.
- Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación. (2016). De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. *II XESCOM. Simposio Internacional De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor*, (pág. 1472). Quito.
- Robayo Valencia, C. (Enero de 2015). Un micrófono callejero llamado smartphone. *Radios Libres*.
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 1-27.
- Romero, A. (2017). *Periodismo Digital*. Obtenido de Características: <https://www.caracteristicas.co/periodismo-digital/>
- Romero, J. (2011). Redes Sociales: Un Nuevo Entorno De Trabajo Para Los Medios De Comunicación Tradicionales. En J. Verón, & F. Sabés (Ed.), *LA INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL. ALGUNOS TRABAJOS DESDE EL ÁMBITO UNIVERSITARIO*, (pág. 444).
- Rosillo, J. (25 de Abril de 2016). *Ventajas y desventajas del periodismo digital*. Obtenido de <https://rcjrosillojunior.wordpress.com/2016/04/25/ventajas-y-desventajas-del-periodismo-digital/>
- Ruiz, A. A. (2019). *PERIODISMO MULTIPLATAFORMA EN LOS PROCESOS INFORMATIVOS CONVENCIONALES*. Obtenido de Universidad Laica Vicente Rocafuerte: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3261/1/T-ULVR-2851.pdf>
- Said, & Arcila. (2011). Los cibermedios en América Latina y la Web 2.0. *Comunicar*, 37(19), 125-131.
- Salaverría, R. (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla, España: Publidisa.
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Mediterránea de Comunicación* .
- Salaverría, Rivera y Gonzales . (2019). *Taxonomía del periodismo digital en Iberoamérica: evolución en las dos décadas digitales* (1 ed.). Pearson.
- Sánchez Ballesteros, N. (2017). *El periodismo móvil, una nueva narrativa periodística. Un estudio de caso*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/286564677.pdf>
- Segado, F., & Altamirano, V. (2019). Redes sociales y periodismo: prácticas híbridas y la ecología de la participación prosumidora. En :. E. Sánchez (Ed.), *La comunicación en el escenario digital, Actualidad, retos y perspectivas* (1era ed., pág. 880). Pearson.

- Serrano Blanquer, P. (2017). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Universitat Oberta de Catalunya. .
- Shoulderpod. (2019). *Qué es el periodismo móvil*. Obtenido de https://www-shoulderpod-com.translate.google.com/mobile-journalism?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc
- Sojos, A. (2019). Periodismo Multiplataforma En Los Procesos Comunicativos Convencionales. *Tesis de Pregrado, 1er*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Ugalde Binda, N., & Balbastre-Benavent, F. (2013). INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA E INVESTIGACION CUALITATIVA: BUSCANDO LAS VENTAJAS DE LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS DE INVESTICACIÓN. *Revista de Ciencias Económicas, 31(2)*, 179 - 187.
- Vega, M. Á. (2018). *Análisis del periodismo en múltiples soportes, dispositivos y plataformas*. Obtenido de Universidad Complutense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47705/1/T39944.pdf>
- Verizon Fios. (2022). *El mundo es una transmisión en vivo: cómo los teléfonos móviles están cambiando el panorama del periodismo*. Obtenido de https://espanol-verizon-com.translate.google.com/articles/mobile-journalism/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc
- Zeta Del Pozo, Rosa. (2004). *Historia Del Periodismo Universal*. Ariel.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de 9 preguntas con sus respectivas opciones para el formulario de encuesta dirigida a usuarios y bomberos que colaboran con el medio digital del caso de estudio

1. ¿Qué medio utiliza con mayor frecuencia para acceder a la información noticiosa?

Radio

Prensa

Televisión

Internet móvil

Internet fijo

2. ¿Cuáles son los servicios que más utiliza cuando usa su celular?

Llamadas

Mensajes escritos

Aplicaciones

Proveedor de noticias

Receptor de noticias

3. ¿Con qué frecuencia utiliza el móvil para acceder a noticias nacionales o locales?

Todos los días

De lunes a viernes

Los fines de semana

Nunca

4. ¿Considera que el Periodismo Móvil es importante para producir noticias desde cualquier lugar y a cualquier hora?

Si

No

5. ¿Qué elementos usted considera que debe priorizar el Periodismo Móvil antes de publicar una noticia?

Inmediatez

Veracidad

Responsabilidad social

Calidad de imagen

Calidad de video

6. ¿Usted considera que el Periodismo Móvil -aprovechando la velocidad de las comunicaciones y el testimonio gráfico in situ- se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para atender las operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

Si

No

7. ¿Cuáles de los siguientes temas usted considera que la producción de información del medio digital Cups Fire Gye refleja con mayor frecuencia?

Muertes violentas

Robos

Accidentes vehiculares

Incendios

Suicidios

Rescates

8. ¿De qué maneras usted ha colaborado o colaboraría con medios digitales como Cups Fire Gye que producen información a través del celular con el objetivo de atender operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

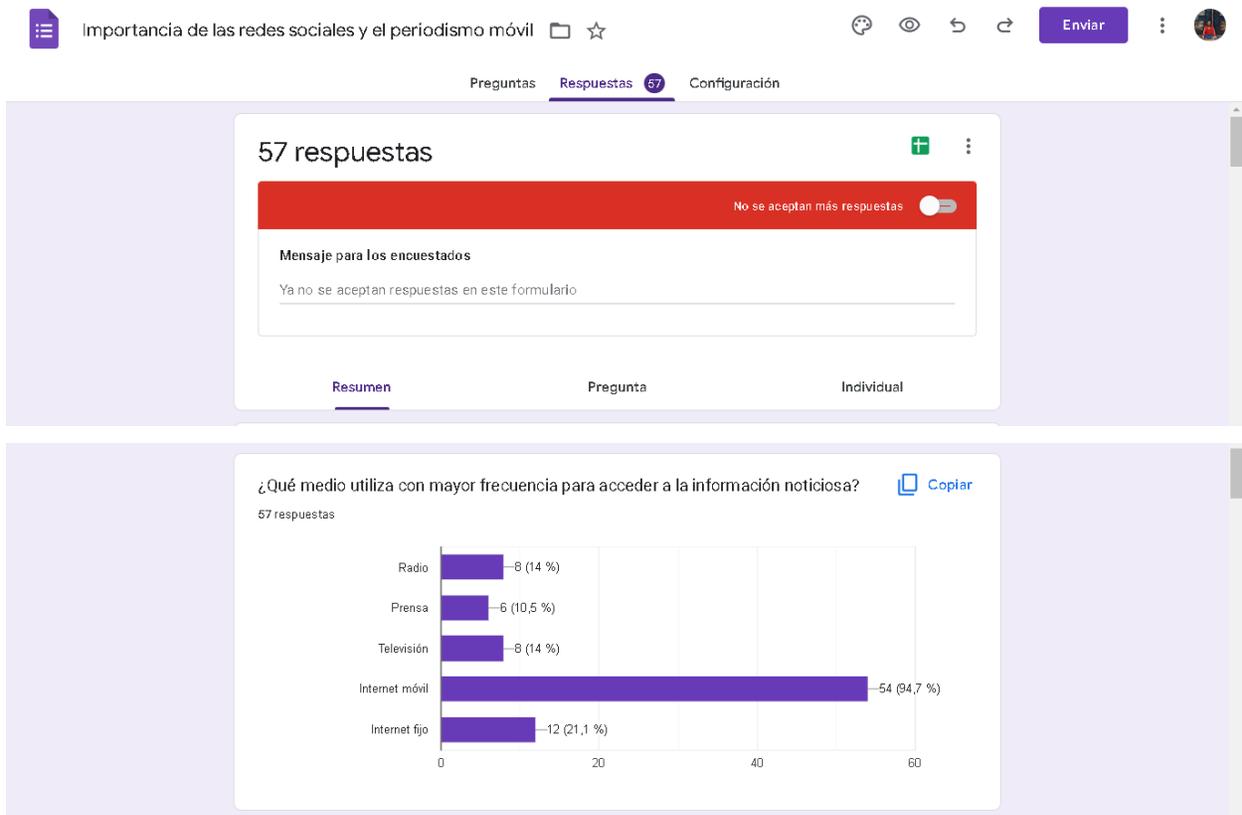
Como un seguidor activo de noticias

Compartiendo la información de urgencia

Generando fotos y videos de evidencia
Contactando al ECU 911
Contactando con el Cuerpo de Bomberos
Otra _____

9. ¿Cómo evalúa el tipo de Periodismo Móvil que realiza medio digital Cups Fire Gye con fines de atender operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

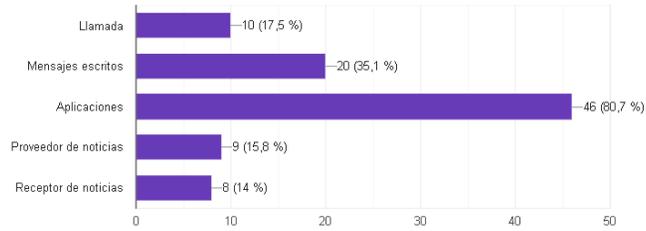
Excelente
Bueno
Regular
Malo



¿Cuáles son los servicios que más utiliza cuando usa su celular?

[Copiar](#)

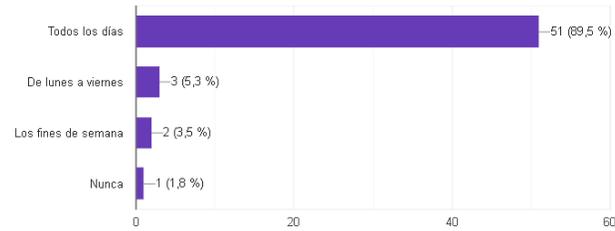
57 respuestas



¿Con qué frecuencia utiliza el móvil para acceder a noticias nacionales o locales?

[Copiar](#)

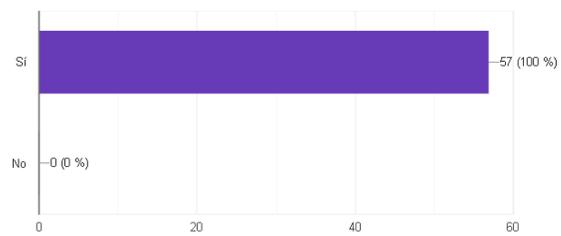
57 respuestas



¿Considera que el Periodismo Móvil es importante para producir noticias desde cualquier lugar y a cualquier hora?

[Copiar](#)

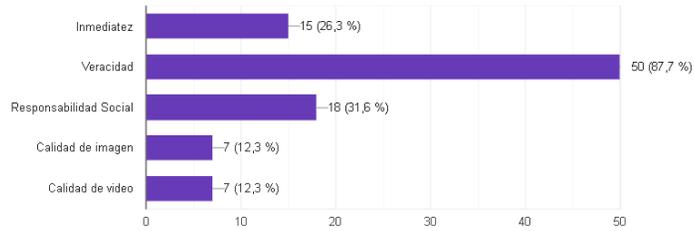
57 respuestas



¿Qué elementos usted considera que debe priorizar el Periodismo Móvil antes de publicar una noticia?

[Copiar](#)

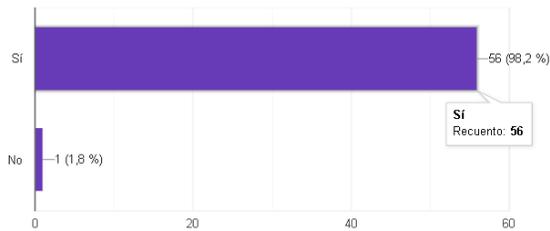
57 respuestas



¿Usted considera que el Periodismo Móvil -aprovechando la velocidad de las comunicaciones y el testimonio gráfico in situ- se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para atender las operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

[Copiar](#)

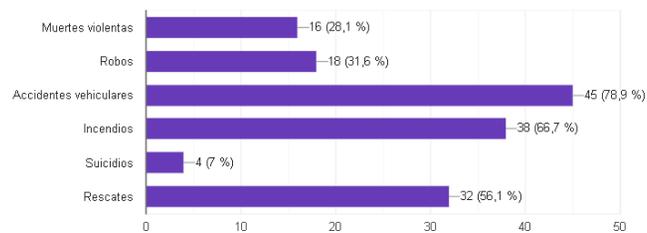
57 respuestas



¿Cuáles de los siguientes temas usted considera que la producción de información del medio digital Cops Fire Gye refleja con mayor frecuencia?

[Copiar](#)

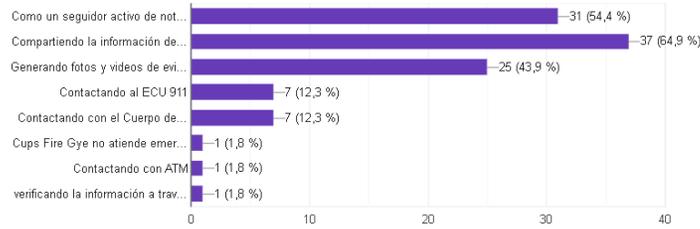
57 respuestas



¿De qué maneras usted ha colaborado o colaboraría con medios digitales como Cups Fire Gye que producen información a través del celular con el objetivo de atender operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

[Copiar](#)

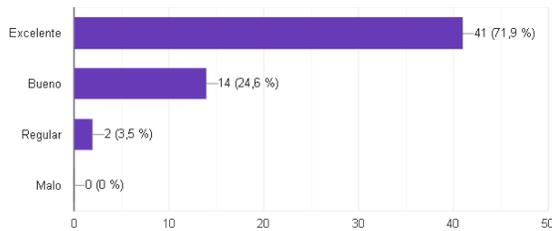
57 respuestas



¿Cómo evalúa el tipo de Periodismo Móvil que realiza medio digital Cups Fire Gye con fines de atender operaciones de salvamento, rescate, evacuación, operaciones de revisión y administrar primeros auxilios?

[Copiar](#)

57 respuestas



Importancia de las redes sociales y el periodismo móvil (respuestas) [Compartir](#)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Última modificación hace 57 min...

	A	B	C	D	E	F	G	H
B1		¿Qué medio utiliza con mayor frecuencia para acceder a la información noticiosa?						
1	Marca temporal	¿Qué medio utiliza con m...	¿Cuáles son los servicios	¿Con qué frecuencia utili...	¿Considera que el Period	¿Qué elementos usted cc	¿Usted considera que el	¿Cuáles de
2	28/06/2022 13:33:46	Internet móvil	Receptor de noticias	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Muertes viol
3	28/06/2022 13:43:36	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes
4	28/06/2022 14:06:58	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes
5	28/06/2022 19:14:21	Internet móvil, Internet fijo	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Inmediatez, Veracidad, R	Sí	Accidentes
6	28/06/2022 19:16:08	Radio, Prensa, Televisión	Mensajes escritos, Aplic	Todos los días	Sí	Inmediatez, Veracidad	Sí	Accidentes
7	28/06/2022 19:19:56	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes
8	28/06/2022 19:26:05	Internet móvil, Internet fijo	Llamada, Aplicaciones	Todos los días	Sí	Inmediatez, Veracidad	Sí	Muertes viol
9	28/06/2022 19:31:01	Internet móvil	Llamada, Mensajes escrit	Todos los días	Sí	Inmediatez, Veracidad, C	Sí	Robos, Acc
10	28/06/2022 19:37:00	Internet móvil	Mensajes escritos, Aplic	Todos los días	Sí	Inmediatez, Veracidad, R	Sí	Muertes viol
11	28/06/2022 19:44:57	Radio, Televisión, Internet	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Inmediatez, Veracidad	Sí	Muertes viol
12	28/06/2022 19:46:58	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Responsabilidad Social	Sí	Muertes viol
13	28/06/2022 19:48:45	Internet móvil	Mensajes escritos, Aplic	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes
14	28/06/2022 20:06:05	Televisión, Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes
15	28/06/2022 22:05:19	Internet móvil	Llamada, Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad, Responsabilid	Sí	Accidentes
16	27/06/2022 15:03:58	Internet móvil	Aplicaciones, Receptor di	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes
17	27/06/2022 18:43:30	Internet móvil	Llamada, Mensajes escrit	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes

+ [Respuestas de formulario 1](#) [Explorar](#)



Importancia de las redes sociales y el periodismo móvil (respuestas)



Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Última modificación hace 58 min...



Compartir

	A	B	C	D	E	F	G	
B1		¿Qué medio utiliza con mayor frecuencia para acceder a la información noticiosa?						
1	Marca temporal	¿Qué medio utiliza con mayor frecuencia para acceder a la información noticiosa?	¿Cuáles son los servicios que utiliza?	¿Con qué frecuencia utiliza los servicios?	¿Considera que el periodismo móvil es importante?	¿Qué elementos usted considera importantes?	¿Usted considera que el periodismo móvil es importante?	¿Cuáles de los elementos que usted considera importantes?
41	27/06/2022 20:57:46	Radio, Prensa, Internet móvil	Mensajes escritos, Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Robos, Accidentes
42	27/06/2022 20:59:20	Internet móvil	Mensajes escritos	De lunes a viernes	Sí	Veracidad	Sí	Incendios
43	27/06/2022 21:15:11	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes
44	27/06/2022 21:37:36	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Muertes violentas
45	27/06/2022 21:41:44	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Inmediatez	Sí	Robos
46	27/06/2022 21:43:09	Televisión, Internet móvil	Mensajes escritos, Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad, Responsabilidad Social	Sí	Muertes violentas
47	27/06/2022 21:55:54	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Robos
48	27/06/2022 21:58:17	Internet móvil	Mensajes escritos, Aplicaciones	Los fines de semana	Sí	Veracidad	Sí	Muertes violentas
49	27/06/2022 22:03:53	Internet móvil	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Inmediatez, Veracidad, Responsabilidad Social	Sí	Accidentes
50	27/06/2022 22:10:36	Prensa, Internet móvil, Internet	Aplicaciones, Receptor de noticias	Todos los días	Sí	Veracidad, Responsabilidad Social	Sí	Accidentes
51	27/06/2022 22:52:05	Internet móvil	Aplicaciones	De lunes a viernes	Sí	Responsabilidad Social	Sí	Accidentes
52	28/06/2022 0:09:08	Internet móvil	Proveedor de noticias	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Accidentes
53	28/06/2022 0:29:17	Prensa, Internet móvil	Llamada, Mensajes escritos	Todos los días	Sí	Inmediatez, Veracidad, Responsabilidad Social	Sí	Muertes violentas
54	28/06/2022 1:49:41	Radio, Prensa, Televisión	Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Muertes violentas
55	28/06/2022 3:57:48	Internet móvil	Mensajes escritos	Todos los días	Sí	Veracidad	Sí	Incendios
56	28/06/2022 10:25:02	Internet móvil, Internet fijo	Mensajes escritos, Aplicaciones	Todos los días	Sí	Veracidad, Responsabilidad Social	Sí	Accidentes



Respuestas de formulario 1



Explorar

Anexo 2. Cuestionario de preguntas para profesionales del área de la comunicación que se entrevistaron para este proyecto de investigación.

1. ¿Cómo evalúa el desarrollo del Periodismo Móvil en el contexto ecuatoriano?
2. ¿Hasta qué punto la inmediatez del Periodismo Móvil puede terminar afectando la veracidad de la noticia?
3. ¿Qué elementos técnicos para la grabación y edición usted considera que debe tomar en cuenta el periodismo móvil para lograr contenidos de calidad?
4. ¿Qué oportunidades y ventajas ofrece el Periodismo Móvil frente al periodismo tradicional?
5. ¿Qué recomendaciones usted propondría para que el uso de imágenes y videos captados con teléfonos móviles puedan generar alertas para los servicios de emergencia y seguridad?
6. ¿De qué manera el Periodismo Móvil se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para facilitar las operaciones de salvamento, rescate, evacuación y administración de primeros auxilios?

Anexo 3. Entrevista por videollamada a la Lcda. En Comunicación Social Andrea Estefanía Plus Leal, fundadora del medio digital Periódico D'UNA.

1. ¿Cómo evalúa el desarrollo del Periodismo Móvil en el contexto ecuatoriano?

Lo considero positivo, pero ha crecido de forma desordenada. Todos pretenden usar las redes sociales para informar, pero no todas tienen una firma o un responsable que de credibilidad. En ese caso sería una página web que lo respalde.

2. ¿Hasta qué punto la inmediatez del Periodismo Móvil puede terminar afectando la veracidad de la noticia?

Es cierto que el periodismo móvil es sinónimo de rapidez, pero justo esa falta de filtro a los que se difunde puede afectar la veracidad de las noticias. En redes sociales, un solo video que no corresponda a una fecha o lugar determinado y que sea compartido por varias personas puede generar confusión en la audiencia por eso, todo lo que se difunde en redes sociales debe ser manejado con pinzas y filtrado, ya que en la nube navega bastante información falsa, antigua y con poco contenido.

Un claro ejemplo sobre saqueos el 14 de junio de 2022. Se difundieron videos de gente ingresando a locales comerciales, pero dichos videos correspondían a octubre de 2019. Esto generó temor en los padres de familia que tuvieron que retirar a sus hijos de las escuelas. Incluso, varios puntos comerciales prefirieron cerrar sus puertas.

3. ¿Qué elementos técnicos para la grabación y edición usted considera que debe tomar en cuenta el periodismo móvil para lograr contenidos de calidad?

Aunque no siempre estamos en la calle con una buena cámara colgada en el cuello, el periodista debe respaldarse con un buen celular que ayude a captar las imágenes en calidad, grabadas de forma horizontal, adaptar los formatos a cada red social y obtener un buen audio con una grabadora o desde el mismo celular. En el caso de la edición, se pueden usar las aplicaciones que posee Playstore, cuidar los logos, marcas de agua y los encuadres.

4. ¿Qué oportunidades y ventajas ofrece el Periodismo Móvil frente al periodismo tradicional?

En el ámbito laboral, las plazas de oportunidades son más amplias en el periodismo móvil versus el tradicional. En el caso de la información, ésta se mueve más rápido y llega a más personas a nivel nacional e internacional desde la comodidad del celular solo con tener datos móviles.

Me parece interesante que relaciones el periodismo con las redes sociales, debido a que es un canal que se está convirtiendo en un medio más de comunicación e información. También, el contenido que se maneja en estos sitios puede generar una opinión en las personas, desde la inseguridad hasta la estabilidad económica de una ciudad o un país.

5. ¿Qué recomendaciones usted propondría para que el uso de imágenes y videos captados con teléfonos móviles puedan generar alertas para los servicios de emergencia y seguridad?

La clave principal para que sirva de alerta sería la información con la que viene acompañado las imágenes o videos. Esta debe de contener la dirección donde se genera la emergencia, referencias y la situación ocurrida en el lugar. De esta forma los servicios de emergencia y seguridad podrán llegar al lugar con mayor precisión.

6. ¿De qué manera el Periodismo Móvil se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para facilitar las operaciones de salvamento, rescate, evacuación y administración de primeros auxilios?

Ojo no todos en redes sociales son periodistas, sino personas comunes que graban las situaciones o problemas que se dan en su entorno y los publican en redes. El periodismo móvil puede ser útil para los servicios de emergencias o seguridad si se valen de las redes sociales o páginas web oficiales, en las que se filtra la información y se difunde con detalle lo ocurrido. Además, se convierten en una alerta para la comunidad, ya que están pendiente de lo que ocurre en su sector.



Anexo 4. Entrevista respondida vía mensajes de texto al Lcdo. En Comunicación Social Danny Wilka Cheme.

1. ¿Cómo evalúa el desarrollo del Periodismo Móvil en el contexto ecuatoriano?

La evaluación es que, sin lugar a dudas, esta herramienta tecnológica permite transmitir los sucesos que se dan en un determinado momento, hoy en día el uso de un smartphone ha aumentado considerablemente, adicional a ello hay que mencionar que los equipos cada vez traen más herramientas y aplicaciones que permiten realizar un mejor trabajo a un periodista o reportero móvil

2. ¿Hasta qué punto la inmediatez del Periodismo Móvil puede terminar afectando la veracidad de la noticia?

Puede afectar siempre y cuando la información de un determinado evento o suceso, no sea previamente contrastada, o está a su vez no tenga los suficientes elementos que se emplea en el periodismo, para que goce de la credibilidad del medio y del periodista que está realizando o cubriendo la noticia.

3. ¿Qué elementos técnicos para la grabación y edición usted considera que debe tomar en cuenta el periodismo móvil para lograr contenidos de calidad?

Los elementos a considerarse son un buen micrófono de preferencia inalámbrico por la facilidad de desplazarse con un cierto rango de cobertura, un estabilizador de preferencia de tipo cinemático para imagen en movimiento, lo fundamental un buen celular por lo general de tipo iPhone o Android de Gama Media. Esto para periodismo móvil y para entrevistas por lo general un equipo base para podcast

4. ¿Qué oportunidades y ventajas ofrece el Periodismo Móvil frente al periodismo tradicional?

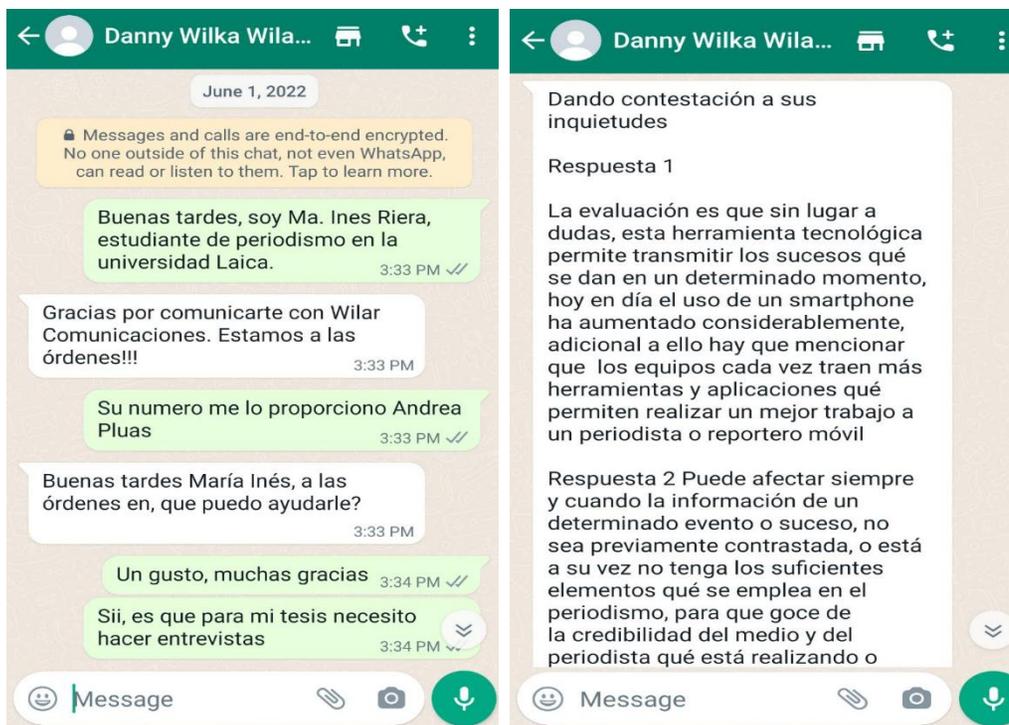
La inmediatez superando inclusive a la radio al ser está direccionada a las redes sociales, sí mostrar tal cual está sucediendo el evento sin ediciones y mostrando la realidad de lo que acontece con las audiencias a las cuales se está transmitiendo contenido.

5. ¿Qué recomendaciones usted propondría para que el uso de imágenes y videos captados con teléfonos móviles puedan generar alertas para los servicios de emergencia y seguridad?

Ser cauto en lo que se publica, no afectar en alguna labor que realice un determinado servicio de emergencia o policial, tomando la distancia correspondiente y graficando lo que acontece, tomando en cuenta las normas deontológicas en especial de niños y personas detenidas, en cuanto a mostrar rostros o hechos que pudieran generar alguna alerta y pueda generar un malestar.

6. ¿De qué manera el Periodismo Móvil se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para facilitar las operaciones de salvamento, rescate, evacuación y administración de primeros auxilios

Siempre y cuando la información y recursos empleados sean los adecuados acorde a las directrices de las autoridades correspondientes, ser el nexa entre la comunidad o audiencia a la cual estamos dando a conocer algún evento o siniestro causado, por algún conflicto o situación en desarrollo.



**Anexo 5. Entrevista al Lcdo. En Comunicación Social y Periodismo, Juan Carlos Holguín.
Colaborador del medio digital y caso de estudio Cups Fire GYE.**

1. ¿Cómo evalúa el desarrollo del Periodismo Móvil en el contexto ecuatoriano?

Considero que el periodismo móvil puede ser un arma de doble filo. Por una parte, te permite la inmediatez de entregar una información al momento mismo en que ocurre, lo cual va de la mano con la tendencia de las redes sociales de informar de inmediato.

El periodismo móvil es una herramienta muy útil; sin embargo, el aspecto negativo de esto es que se puede entregar una información descontextualizada y errada, aumentando la desinformación.

2. ¿Hasta qué punto la inmediatez del Periodismo Móvil puede terminar afectando la veracidad de la noticia?

Si se informa con responsabilidad, no tiene por qué afectar. Es importante, en la medida de lo posible, citar fuentes oficiales cuando se haga el reporte, o al menos trabajar con datos exactos. Por eso la inmediatez es muy difícil de trabajar y se ve que, por ganar seguidores, el periodista móvil puede empezar a especular. Saber qué publicar y cómo publicar, es cuestión de ética periodística.

3. ¿Qué elementos técnicos para la grabación y edición usted considera que debe tomar en cuenta el periodismo móvil para lograr contenidos de calidad?

Es importante contar con buenos equipos, que permitan tener una buena definición de imagen, y también tener los elementos para una edición en caso de requerirse.

Para una transmisión en vivo, es importante el micrófono, que te permite un sonido más limpio y una mayor claridad. Si se trata de algo de crónica roja (un asesinato, un accidente), creo que se debe tener el criterio periodístico para evitar imágenes demasiado fuertes que son cosas que el periodista, en la inmediatez de una transmisión, puede pasar por alto. Por eso considero que no es cierto que cualquiera pueda hacer una transmisión periodística, solo por tener las herramientas para eso.

4. ¿Qué oportunidades y ventajas ofrece el Periodismo Móvil frente al periodismo tradicional?

La principal ventaja es la inmediatez porque un periódico tradicional no puede competir contra una red social, ya que lo que se publica en el periódico ya ha sido noticia 12 horas antes por redes sociales, por ejemplo, cuando sucede un accidente de tránsito por las redes sociales ya se saben todos los detalles en cuestión de minutos y que se publique al día siguiente en titulares de la prensa escrita ya queda extemporáneo.

Por eso la prensa tradicional debe buscar nuevas vías para adaptarse, menciona que en el periódico donde él trabaja Diario El Comercio han dado uso a las redes como: Instagram, Twitter y Facebook, ya que estas cambian la forma de informarse por parte del espectador y es por eso que son de oportunidad para los periodistas al actualizarse, adaptarse y buscar en las nuevas plataformas nuevas formas de comunicar.

5. ¿Qué recomendaciones usted propondría para que el uso de imágenes y videos captados con teléfonos móviles puedan generar alertas para los servicios de emergencia y seguridad?

En primer lugar, que se haga un video o foto de buena calidad y cuidando los detalles. Quien haga la captura debe entregar datos verídicos no falsear la información, es decir que debe primar la información verificada, y en caso de querer alertar que busquen algo de impacto social, por ejemplo, una denuncia de un barrio sobre un lote vacío que genera inseguridad entonces muestra el lote, donde está ubicado para que las autoridades puedan llegar al sitio.

También recomienda informar con responsabilidad no generar alertas falsas ni compartir videos descontextualizados es decir videos viejos que generen caos en situaciones actuales y evitar publicar información sin ninguna censura ni ética.

6. ¿De qué manera el Periodismo Móvil se puede convertir en un recurso de apoyo ciudadano para facilitar las operaciones de salvamento, rescate, evacuación y administración de primeros auxilios?

Para que sea útil se debe señalar detalles exactos en el reporte en vivo, por ejemplo, direcciones exactas, la situación que se está reportando para poder alertar de manera precisa. Otra recomendación es no interferir y dejar que los organismos de socorro hagan

su labor, ya que por querer una buena foto se puede llegar a entorpecer las labores de los servicios de emergencias y seguridad.

