



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA:
PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TELEVISIVOS**

**TUTOR
MGS. KARLA CAROLINA LÓPEZ CEDEÑO**

**AUTORES
LUIS FERNANDO ASTUDILLO BÁSQUEZ
NICOLE STEPHANIE CORNEJO LEAL**

**GUAYAQUIL
2022**



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Periodismo Científico y Medios de Comunicación Televisivos		
AUTOR/ES: Luis Fernando Astudillo Básquez Nicole Stephanie Cornejo Leal	REVISORES O TUTORES: Mgs. Karla Carolina López Cedeño	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Comunicación	
FACULTAD: Facultad de Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: Periodismo	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 97	
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información		
PALABRAS CLAVE: Periodismo científico, comunicación, tecnología, ciencia, investigación, medios.		
RESUMEN:		
<p>La presente investigación se orienta hacia el análisis del periodismo científico en los canales de televisión Ecuavisa y TC Televisión de la ciudad de Guayaquil, por ello se abordó desde un enfoque mixto. Se usaron las fichas de observación que contempla las técnicas cuantitativas y cualitativas, (Ver pág. 31) en un ambiente de campo, en el cual los objetos de estudio dieron su opinión y perspectiva respecto a los programas con carácter científico. Se aplicó la técnica de la entrevista a periodistas de los medios de comunicación local antes mencionados. De acuerdo a los resultados de las encuestas se conoció que los estudiantes de periodismo tienen un acercamiento e interés a los programas con una estructura de investigación científica.</p> <p>Los dos periodistas entrevistados expusieron que en los medios donde laboran no tienen programas de esta índole, si bien es cierto los temas científicos se abordan de acuerdo a los temas de coyuntura que se generan durante la pandemia, pero programas dedicados a estos temas no lo hay. Ambos han coincidido que es un reto para el periodista convertir temas de lenguaje especializado en algo sencillo y digerible para una audiencia de distinto nivel social.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR: Luis Fernando Astudillo Básquez Nicole Stephanie Cornejo Leal	Teléfono: 0989165692 0996243015	E-mail: lastudillo@ulvr.edu.ec ncornejol@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Lcda. Diana Almeida Aguilera, Msc - Decana Teléfono: (04) 2596500 Ext. 249 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Lcdo. José Omar Villavicencio, Msc Teléfono: (04) 2596500 Ext. 300 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



EL PERIODISMO CIENTÍFICO por Nicole
& Luis Cornejo & Astudillo

Desde tesis (tesis de Cornejo y Astudillo)

Procesado el 17-nov.-2021 23:31 -05

Identificador: 1706270954

Número de palabras: 18966

Índice de similitud	
5%	Similitud según fuente
	Internet Sources: 5%
	Publicaciones: 0%
	Trabajos del estudiante: 0%

fuentes:

- 1 5% match (Internet desde 04-nov.-2021)
https://es.wikipedia.org/wiki/RCN_Televisi%C3%B3n

Mgs. Karla López Cedeño
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS
PATRIMONIALES

El estudiante egresado, **LUIS FERNANDO ASTUDILLO BÁSQUEZ** declara bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

Firma

A handwritten signature in dark ink, consisting of a circular loop on the left and several vertical strokes on the right, representing the author's name.

LUIS FERNANDO ASTUDILLO BÁSQUEZ

C.I. 0915420467

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada, **NICOLE STEPHANIE CORNEJO LEAL** declara bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

Firma



NICOLE STEPHANIE CORNEJO LEAL

C.I. 0950612077

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación, **PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS**, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas las partes el proyecto de investigación titulado: **PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS**, presentado por los estudiantes LUIS FERNANDO ASTUDILLO BÁSQUEZ y NICOLE STEPHANIE CORNEJO LEAL como requisito previo, para optar al Título de **LICENCIADO EN PERIODISMO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR** encontrándose listos para su sustentación.

Docente:



Mgs. Karla López Cedeño

CI: 0802949859

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la fuerza y sabiduría para lograr este objetivo que tenía hace algún tiempo y la he podido cumplir satisfactoriamente en esta nueva etapa de mi carrera profesional.

Agradezco a mi madre, por tener la paciencia, dedicación y sobre todo por darme su apoyo incondicional al estar conmigo en las buenas y en las malas.

Agradezco a cada uno de mis hermanos por estar pendiente en cada momento de mi rendimiento en mi carrera universitaria y darme esa voz de aliento para que no desista y más bien continuar hasta llegar a la meta.

Muchas gracias a todos los que comparten este éxito conmigo.

LUIS FERNANDO ASTUDILLO BÁSQUEZ

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Virgen María en primer lugar; a mi mamá Mgs. Jessica Mariela Leal Briones, que desde el primer día ha estado apoyándome, también agradezco a mis abuelos George y Rosita, personas que de una u otra manera han estado junto a mí apoyándome en estos años de mi carrera universitaria.

No puedo dejar de agradecer a mi compañero Sr. Luis Fernando Astudillo, con él hicimos una dupla perfecta para realizar este trabajo, y a mi tutora Mgs. Karla López por haberme guiado en esta noble labor.

A todos ellos mi eterno agradecimiento.

NICOLE STEPHANIE CORNEJO LEAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios primeramente por cumplir su propósito en mi vida, a mi familia por estar incondicionalmente a mi lado en todo tiempo, a cada uno de los docentes que han impartido sus conocimientos durante la carrera universitaria y han sabido ganarse mi respeto y amistad. A mis amigos del trabajo que han estado pendiente de mis avances en cada semestre y me han dado su apoyo en todo momento. A mis amistades en general que me han dado ánimo para que siga adelante y me motivan para festejar la graduación.

LUIS FERNANDO ASTUDILLO BÁSQUEZ

DEDICATORIA

Al realizar mi TESIS DE GRADO para obtener el título como Lcda. En Comunicación Social traigo a cotación toda la trayectoria a seguir en las diferentes etapas de aprendizaje de mi vida. Este aprendizaje que, con todo esfuerzo, esmero, entrega, entusiasmo me hace culminar este tercer nivel para todo lo que me propuse.

Pero, todo aquello sin duda alguna estuvieron tres seres muy importantes; al ser que me dio la vida, pilar fundamental para que lo realice, quien es mi guía e inspiración; mi madre la Mgs. Jessica Leal Briones.

A quien le debo todo lo aprendido desde mis primeros pasos, ella estuvo y está a mi lado enseñándome y guiándome en mis estudios mi abuelita la Sra. Rosita Briones Castro.

No podía faltar la persona que hace 10 años ha estado conmigo apoyándome en todo para seguir adelante en mi carrera, el Ab. Hugo Bonilla Arellano.

Les dedico con mucho cariño y amor.

NICOLE STEPHANIE CORNEJO LEAL

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ..	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vi
CERTIFICO:.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.3 Sistematización del Problema.....	3
1.4 Objetivo General.....	4
1.5 Objetivos Específicos	4
1.6 Justificación de la investigación	4
1.7 Delimitación del Problema	5
1.8 Idea a Defender	5
1.9 Línea de Investigación Institucional/Facultad	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Marco teórico referencial.....	6
2.1.1 Evolución de la comunicación científica	6

2.1.2 Periodismo científico	7
2.1.3 La incorporación de la información sanitaria/científica al panorama informativo	9
2.1.4 El nuevo periodismo de la ciencia	10
2.1.5 Evolución de la comunicación científica	10
2.1.6 Ciencia y periodismo.....	11
2.1.7 Hacia una Conceptualización	12
2.1.8 Conocimiento científico y medios de comunicación: desafíos del periodismo científico.....	13
2.1.9 Más Cultura Científica en la Gente	15
2.2 Marco Conceptual.....	40
2.3 Marco Legal.....	44
Constitución de la República del Ecuador	45
Ley Orgánica de Comunicación.....	46
Ley Orgánica de Cultura	47
CAPÍTULO III	49
MARCO METODOLÓGICO	49
3.1. Enfoque de la investigación.....	49
3.2. Tipo de investigación.....	49
3.3. Población	49
3.4. Muestra	50
3.5. Resultados.....	51
3.6. Análisis de resultados-estudio cuantitativo	58
3.7. Entrevista a profesionales expertos en el tema que se está desarrollando.	59
Cuando hacer periodismo científico y que se requiere para lograrlo	59

Las alternativas para promover el periodismo científico en los medios televisivos	62
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	67
Bibliografía.....	69
Anexos.....	78

RESUMEN

La presente investigación se orienta hacia el análisis del periodismo científico en los canales de televisión Ecuavisa y TC Televisión de la ciudad de Guayaquil, por ello se abordó desde un enfoque mixto. Se usaron las fichas de observación que contempla las técnicas cuantitativas y cualitativas, (Ver pág. 31) en un ambiente de campo, en el cual los objetos de estudio dieron su opinión y perspectiva respecto a los programas con carácter científico. Se aplicó la técnica de la entrevista a periodistas de los medios de comunicación local antes mencionados.

De acuerdo a los resultados de las encuestas se conoció que los estudiantes de periodismo tienen un acercamiento e interés a los programas con una estructura de investigación científica. Asimismo, indicaron que se mantienen a las expectativas de los temas que se abordan en los medios de comunicación locales. También señalaron que los dos medios analizados en este trabajo investigativo no tienen el nivel que tienen los medios extranjeros en materia de periodismo científico.

Los dos periodistas entrevistados expusieron que en los medios donde laboran no tienen programas de esta índole, si bien es cierto los temas científicos se abordan de acuerdo a los temas de coyuntura que se generan durante la pandemia, pero programas dedicados a estos temas no lo hay. Ambos han coincidido que es un reto para el periodista convertir temas de lenguaje especializado en algo sencillo y digerible para una audiencia de distinto nivel social.

Algo muy importante que expresaron, es que este es el momento ideal para difundir un programa en donde se explique a los televidentes las diversas variantes del covid-19, los síntomas, cambios, prevenciones, características de las vacunas, explicados de una

manera atractiva, fácil, dinámica y que le haga entender al televidente que él es parte fundamental para reducir los contagios en nuestro país.

PALABRAS CLAVE: Periodismo científico, comunicación, tecnología, ciencia, investigación, medios.

ABSTRACT

This research is oriented towards the analysis of scientific journalism in the television channels Ecuavisa and TC Television of the city of Guayaquil, therefore it was approached from a mixed approach, which combines quantitative and qualitative techniques, in a field environment, in the which the objects of study gave their opinion and perspective regarding the programs with a scientific nature. The interview technique was applied to journalists from the aforementioned local media.

According to the results of the surveys, it has been found that journalism students have an approach and interest in programs with a scientific research structure. They have also indicated that they remain up to the expectations of the issues that are addressed in the local media. They have also pointed out that the two media analyzed in this investigative work do not have the level that foreign media have in terms of scientific journalism.

The two journalists interviewed indicated that the media in which they work do not have programs of this nature, although is it true that scientific issues are addressed according to current issues such as the one, we are experiencing in this pandemic, but programs dedicated to these issues there isn't. Both have agreed that it is a challenge for the journalist to turn issues of difficult understanding into something so simple and digestible for audiences of all social levels.

Something very important that they indicated is that this is the ideal time to out a program where viewers are explained the various variants of covid-19, the symptoms, changes, preventions, characteristics of the vaccines, explained in an attractive way, easy, dynamic and that makes the viewer understand that he is a fundamental part to reduce infections in our country.

KEY WORDS: Scientific journalism, communications, technology, science, research, media.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio busca analizar el periodismo científico en los medios de comunicación Ecuavisa Canal 2 y TC Televisión de la ciudad de Guayaquil. Este tema es de gran importancia en el ejercicio de la carrera de comunicación social debido a la información que se puede obtener en este tipo programas. En el desarrollo de este trabajo se han reunido a varios periodistas que se desempeñan en el campo periodístico y quienes desarrollan investigaciones en esta materia.

El intercambio de experiencias, conocimientos e inquietudes de quienes se desempeñan en este ámbito profesional nos permite profundizar en las diferentes problemáticas que se presentan en el periodismo científico. Con los diferentes puntos de vistas de los profesionales entrevistados se fortalece y amplía las problemáticas científicas y tecnológicas en nuestra sociedad.

El presente trabajo se encuentra estructurado en tres capítulos: en el primer capítulo se presenta la descripción general del problema, el mismo está compuesto por la formulación, la sistematización, la justificación e importancia de la investigación, así como los objetivos de la investigación. Por consiguiente, en el capítulo II se conforma la fundamentación teórica de la investigación, la cual está compuesta por los antecedentes o referentes empíricos, las bases teóricas y bases legales que dan soporte en el manejo de las teorías y conceptualizaciones más importantes.

En el tercer y último capítulo se expone la metodología de la investigación es decir se explican los procedimientos que se llevarán a cabo para levantar la información, así como para analizarla. Finalmente se expondrán las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Uno de los grandes retos dentro de la televisión ecuatoriana es conseguir que las noticias científicas, incluso en los informativos en televisión, ya que es el medio principalmente elegido por la sociedad para conocer la actualidad en todas las áreas, pero se da más apertura a temas económicos y políticos y no relacionados a la ciencia.

El desafío es poder dar paso a las noticias de ciencia, de sanidad o de medio ambiente, que puedan cumplir con los mismos requisitos y normas que el resto, por lo que se considera la información de ciencia como noticia de segunda categoría, no esencial o información de la cual puede prescindirse.

El que no den mayor espacio a las noticias científicas en los canales de televisión hace que muchos periodistas científicos busquen otra manera de poder ganarse un puesto en televisión, por el simple hecho de que la dirección de los informativos, salvo pocas excepciones, considera la información irrelevante.

A pesar de que el país afronta el Covid-19 y nuevas variantes, se puede observar escasa información periodística en los medios tradicionales. Considerando el poder de conexión con la sociedad, la televisión podría ser la primera elección para todo científico, divulgador o periodista que quisiera transmitir noticias científicas a la población.

El periodismo científico juega un papel clave para explicar a la sociedad el progreso de la ciencia, a fin de que la sociedad se instruya en mecanismos de prevención, cuidados y evolución de instrumentos, equipos médicos para afrontar una pandemia como la actual.

El rating mueve a los grandes medios televisivos hacia la exposición de programas de telebasura con formatos tradicionales, que deberían ser reemplazados por programas

de corte científico y cultural, a fin de innovar la parrilla de contenidos. Sin duda, los temas que generan mayor ingreso económico a la televisión ocupan los horarios de mayor audiencia.

Si la televisión ecuatoriana tuviera mayor cantidad de programas de carácter científico, llegaríamos a tener una generación de jóvenes ávidos de mayor conocimiento intelectual.

Las empresas televisivas tienen en sus manos una gran responsabilidad social, son parte de la formación cultural, científica, humana, debido a la gran cantidad de horas que un televidente pasa conectado a la pantalla de su televisor. Es fundamental promover la conciencia del grado de alcance que tienen los medios y lo que proyectan a su audiencia.

El periodista de investigación tiene la oportunidad de crear nuevas formas de proyectar un tema y venderlo para que sea atractivo a los televidentes. Estos temas se podrían plasmar en un segmento de un noticiero o como un programa individual.

1.2 Formulación del Problema

¿Qué herramientas prácticas se deben utilizar para conseguir que las noticias científicas sean valoradas como el resto y pueda formar parte del conjunto de noticias que se emiten en cada edición de los informativos?

1.3 Sistematización del Problema

- ¿Cómo deberían implementarse las noticias científicas en los canales de comunicación objetos de estudio: Ecuavisa y TC Televisión?
- ¿De qué manera afecta a la ciudadanía el poco espacio dedicado a la ciencia, medicina y medio ambiente?
- ¿Qué tipo de estrategias se pueden implementar en los medios de comunicación para exponer las noticias científicas en los noticieros?
- ¿Qué motiva a los medios de comunicación a transmitir de forma escasa información especializada en la ciencia?

1.4 Objetivo General

Analizar las particularidades temáticas y comunicacionales del periodismo científico que se transmite por TC y Ecuavisa.

1.5 Objetivos Específicos

- Caracterizar los medios de comunicación en los que se promueven temas de periodismo científico.
- Determinar el grado de afectación en el público por la escasa información científica.
- Evaluar las razones por las cuales no se han contratado en los medios televisivos, a periodistas especializados en el ámbito científico.

1.6 Justificación de la investigación

Es de vital importancia realizar el análisis de los programas de investigación científica en los medios de televisión porque genera un despertar del saber científico en los estudiantes y profesionales. Si el tema se investiga a profundidad, se podría lograr nuevos temas de importancia para los televidentes, para los canales de televisión y medios en general. Además, se contribuye al avance científico y promueve a que los espectadores consuman más programas de investigación científica.

Dar a conocer los hechos referentes a la ciencia en general, incluso poder informar acerca de los periodistas y científicos que se dedican a esta rama del periodismo, es muy importante dar a conocer las razones por lo cual no hay tanto apoyo de los canales de televisión para el periodismo científico.

La información científica es una herramienta para que los televidentes puedan saber que pasa en el Ecuador y el mundo, pero se consideran como noticias de segunda categoría, por ende, la ciudadanía busca informarse por medios extranjeros, para mejorar se tendría que empezar desde los canales de televisión ya que ellos son la herramienta para que se puedan informar.

Por ese motivo el periodismo científico juega un rol importante dentro de los canales de televisión Ecuavisa y TC, ya que con sus diferentes horarios de transmisión pueden llegar a un grupo específico de personas para poder obtener una sociedad más informada.

Sin dejar de lado a los periodistas científicos que son muy pocos por el escaso espacio dedicado a la ciencia, medicina y medio ambiente. Por ende, se necesita a los medios de comunicación para generar mayor interés en los televidentes y a los periodistas estudiados para manejar ya sea entrevistas con científicos o a ciertas personas interesadas en temas específicos.

Para obtener una comunidad científica el primer paso que se debe hacer es recopilar toda información de los canales de televisión ya sea con su estructura en programas y las inversiones que eso conlleva, para así poder formar una mejor respuesta para que genere interés en los medios de comunicación.

1.7 Delimitación del Problema

El estudio se desarrollará en la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, Ecuador. Se tomará como foco de análisis los canales de televisión Ecuavisa y TC Televisión. Ambos medios están entre los primeros informativos de mayor audiencia en la sociedad guayaquileña. Periodo marzo y abril 2021. Personas con una edad promedio de 40 años en el centro de la ciudad. Según Kantar Ibope Media son los de mayor audiencia.

1.8 Idea a Defender

La incorporación de segmentos o programas de carácter científico en la televisión nacional, crearía una cultura de prevención y conocimiento de la ciencia.

1.9 Línea de Investigación Institucional/Facultad

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación. / Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco teórico referencial

2.1.1 Evolución de la comunicación científica

En la investigación de tesis “periodismo científico” lenguaje y géneros usados en las publicaciones sobre ciencia y tecnología en diario el comercio” se puede encontrar de cómo se pueden difundir las noticias científicas por lo que en el periodismo científico es parte de la comunicación de la ciencia y la tecnología. Se basa en diferencias entre la difusión de las noticias científicas y el periodismo científico.

Se da a conocer que este tipo de periodismo para que la población tengo su propio criterio sobre todo lo relacionado con la ciencia, incluso en la presente investigación hace referencia a que las autoridades del país destinen mayores recursos económicos para el periodismo científico.

Además, poder generar mayores intereses a los televidentes en la ciencia y tecnología para así formar nuevos alcances en las personas sobre su conocimiento de este tipo de periodismo y poder informar, interpretar y controlar la difusión de todo tipo de noticias científicas que se generen en nuestro país.

Parecen evidentes las dificultades de hacer un periodismo científico riguroso, exigente y responsable, y obligado a competir, en la actualidad diaria, con guerras, desastres naturales, crímenes, escándalos, crisis políticas, económicas y sociales, idas y venidas de estrellas del espectáculo y del deporte, y hasta con las pseudociencias perturbadoras para el individuo y para la sociedad, pero que se aprovechan del atractivo de lo misterioso, lo desconocido y lo irracional. (Calvo, El periodismo científico, 2002)

No solo se basa en que puedan saber un poco más de la ciencia, sino que con la ayuda de los recursos económicos poder dar paso al público a los avances de la ciencia, ya sea en el origen de la vida biología o en los grandes conocimientos del universo.

Sin dejar de lado en general un contenido sencillo y de fácil comprensión para los televidentes para así generar la curiosidad del público y orientar a que quieran ver más contenido en su diario vivir de los avances de la ciencia y tecnología.

En el siglo XIX y, especialmente en el XX, la prensa diaria ganó bastante influencia. Es así, como los periódicos que entonces se dedicaban a informar sobre temas políticos, sensacionalistas, y noticias de toda clase sobre la cotidianidad, necesitaban cada vez más especialización. (FERNANDO, 2015)

2.1.2 Periodismo científico

La especialización del periodismo marcó uno de los antecedentes del periodismo científico. De ahí, la importancia de apuntar la definición de periodismo especializado, en este caso otorgada por el profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, (Miriam, 2006) “Fase superior del periodismo interpretativo, responde a las exigencias de la audiencia, que necesitan informaciones particularizadas, rigurosas, completas, elaboradas por profesionales con conocimientos sólidos de las materias que abordan.” (p. 337).

El periodismo y la divulgación científica reúnen las dos áreas de la civilización actual: la ciencia y los medios de comunicación. Por tanto, es una disciplina riquísima en todos los aspectos, pero ello implica también mucha complejidad conceptual y procedimental.

El periodista científico es uno de los principales responsables en la cadena de transmisión e interpretación hacia la sociedad de toda noticia, novedad o avance de carácter científico. A su vez, una información científica rigurosa, comprensible y de calidad es, además, un indicador del desarrollo social. La demanda de este tipo de

información crece cada día en nuestras sociedades, tanto por parte de los gobiernos como de los ciudadanos. (Cassany, Cortiñas, & Elduque, 2018)

De la misma forma, “el género artículo científico” hace referencia a la importancia de la escritura, análisis e investigación de los textos científicos. Da a conocer los factores para una buena escritura y producción de los artículos y así organizar y asegurar la continuidad de los diferentes aspectos de la ciencia.

Ciertamente para poder analizar un artículo científico hay que tener en cuenta la manera lingüística para poder dar a conocer los temas y tener las estrategias claves para llegar al público deseado además de las características del lenguaje de las publicaciones científicas en Ecuador.

A su vez, el Dr. Giovanni Parodi hace referencia al marco conceptual para plantear los objetivos específicos de la alfabetización académica y sus ciencias sin dejar de lado la tesis doctoral que sirve mucho para futuras reseñas científicas y la mejora de los resultados para así innovar en un futuro con posibles investigaciones (Sánchez , 2016).

De igual importancia, la revista científica “La redacción de noticias en televisión” da a conocer los diferentes aspectos que una persona necesita para poder llegar a hacer un periodista científico y las dificultades que abordan por la falta de apoyo de canales de televisión.

Da paso a conocer un poco de la importancia que tienen las noticias científicas en los canales de televisión, ya sea en el espacio que ocupan en el ámbito informativo. Si bien es cierto en la actualidad se ha dado a conocer un poco más sobre la ciencia por lo que se está pasando en el mundo referente a la pandemia, pero antes que pase todo esto era escasos los reportajes.

Además, proporciona información sobre que ahora es mucho más fácil poder enterarse de las noticias del mundo científico por medio de los dispositivos móviles y eso ayuda a ampliar los mensajes que emiten los programas de televisión.

Para ello se necesita tener en cuanto la mejor manera de poder llegar a los canales de televisión para así poder expandir las noticias, ya que la televisión es la primera opción para todo científico o periodista que quisiera dar a conocer la información científica a los ciudadanos.

El mundo cambió con la pandemia, incluso el periodismo ya no es el mismo que hace unos años atrás; la ciencia se volvió primordial en las noticias de los canales de comunicación se analiza la importancia de todos los avances científicos que se da en el mundo y son noticias referentes a la pandemia mundial. “El campo del periodismo de investigación va más allá de una rutinaria adquisición de información y evoluciona hacia un trabajo más cabal y exhaustivo que ofrece una comprensión más amplia y profunda de asuntos que ameritan ser entendidos y explicados con más dedicación para realizar un esfuerzo superior al normal” (Guzmán, 2016)

2.1.3 La incorporación de la información sanitaria/científica al panorama informativo

De acuerdo a (Graziella, Almendral, 2014)

Los informativos en televisión son el medio principalmente elegido por la sociedad para conocer la actualidad en todas las áreas, desde política y economía hasta ciencia. En España, 20 millones de personas ven diariamente informativos, espacios de televisión con un funcionamiento propio al que hay que adaptar la información científica. Las noticias de ciencia, de sanidad o de medio ambiente, deberán cumplir los mismos requisitos y normas que el resto.

Uno de los grandes retos con que se enfrenta el periodista de ciencia en televisión es conseguir que la noticia científica sea valorada como el resto y pueda formar

parte del conjunto de noticias que se emiten en cada edición de los informativos.

De entrada, la dirección de los informativos, salvo raras excepciones, considera la información de ciencia como noticia de segunda categoría, no esencial o información de la cual puede prescindirse. (p. 1)

2.1.4 El nuevo periodismo de la ciencia

La misión de los comunicadores en el V congreso Iberoamericano de Periodistas Científicos dada en Estados Unidos es cumplir un rol importante que ayuda a que las personas en general y a su vez, a líderes políticos y de opinión a que entiendan sobre que trata la ciencia y como identificarla (Manuel, 1999)

“En nuestro tiempo, el progreso científico y la explosión comunicativa trastornan y modifican conceptos y prácticas de estas dos fuerzas gigantescas de nuestro tiempo el conocimiento y la información y obligan a los profesionales de la ciencia y del periodismo a una reflexión rigurosa e integradora.”. (Calvo, El saber científico y tecnológico se digiere mal, 2018)

2.1.5 Evolución de la comunicación científica

Según (Manuel, 1999) en términos generales, puede decirse que preocupan a los estudiosos las dificultades, principalmente lingüísticas, pero no solo lingüísticas, de la conversión de una información científica o técnica en un material que resulte apto para su difusión pública en medios de información general. Es el problema de la transcodificación. El estudio de la expresión de los contenidos científicos para el público constituye un conjunto fascinante de disciplinas en el que confluyen la lingüística, por supuesto, (semántica, sintaxis, morfología, lexicología), junto con la semiótica, la filosofía y la lógica, la sociolingüística y la psicolingüística, y, más allá del universo de la lengua, la ética, la teoría de la información, la comunicación no verbal, la sociología, la psicología, la antropología, las matemáticas, la cibernética, la fisiología, la música, las

artes plásticas, la etología, la electrónica y, por último, las artes gráficas y las tecnologías de la comunicación: radio, televisión, video, fibra óptica, láser, etc. Lingüistas, comunicólogos, psicólogos, sociólogos, etc., profundizan en todo ello, con desiguales y a veces contradictorios resultados.

“Se plantea que la divulgación no solo pone a disposición los resultados de los desarrollos científicos y tecnológicos, sino que puede dar cuenta del proceso de producción de los mismos, de los planes y proyectos para las investigaciones, aplicaciones o innovaciones, de la trayectoria de protagonistas o de comunidades profesionales, de las políticas públicas relacionadas con el campo, etc.” (Mogollón, 2015)

2.1.6 Ciencia y periodismo

Para poder realizar un contenido científico hay que empezar con las preguntas y hacer encuestas sobre que desea ver la audiencia, para eso hay que leer, investigar y por último redactar para así originar la idea.

La escritura de los científicos en sus revistas especializadas y la de los periodistas que buscan llegar a un público no científico es muy diferente, pero tienen en común la búsqueda de la verdad. Por eso los procesos también se diferencian en muchos aspectos. La realidad es que los periodistas tenemos que aprender a leer los papers de los científicos, y ellos deben entender que, siendo públicos diferentes, el estilo en periodismo es narrativo, y por tanto se permiten figuras literarias que hagan amena la lectura. Lo que sí debe quedar claro tanto para científicos como para periodistas es que, como dice la científica y escritora Sherry Seethaler, “el intento de un científico por eludir la revisión de pares lanzando su propuesta directamente a los medios de comunicación es una grave señal de alerta de una posible falta de honestidad intelectual. Ahí, hay que dudar con mayor razón. La escafandra nos ayuda.” (Revista Pesquisa Javeriana, 2020)

“El desarrollo de Internet ha aumentado los canales por los que la ciencia es accesible a la sociedad en general, pero su presencia, fuera de lo que en inglés se conoce como «su caja», es muy escasa. Quien ya esté interesado por la ciencia puede encontrar información sobre cualquier tema, con un click: en plataformas divulgativas, en blogs, en revistas especializadas, en podcasts, videoblogs, en especiales de los medios generalistas... etc.” (Cuaderno de Cultura Científica, 2015)

2.1.7 Hacia una Conceptualización

El periodismo científico tiene que dar información de calidad para poder generar seguridad al público que se quiere llegar, existe varios periodistas que se preparan para afrontar debates o entrevistas, pero no se genera un apoyo por los directivos de los canales.

En primer lugar y de forma sustancial, nos referiremos al objeto del Periodismo científico: de qué se informa y se reflexiona cuando se aborda la ciencia. Lo temático, los contenidos o, si se quiere, el referente es lo que determina la calificación de científico. Pensamos en la actividad científica, en la cultura científica, en el conocimiento científico o, más exactamente, el conocimiento del conocimiento científico. Esto es: lo que las diversas disciplinas científicas conocen acerca de la realidad. ¿Conocimiento del conocimiento científico? Sería más modesto y exacto partir de la idea de que se está en el Periodismo científico ante la información del conocimiento sobre el ámbito y los trabajos de la ciencia. (Aranes & Landa, 2007)

En 1969, se creó la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico, ahora denominada Asociación Española de Comunicación Científica, fundada por el periodista científico Manuel Calvo Hernando. Esta organización reúne a comunicadores que se enfocan en producir trabajos periodísticos relacionados con la ciencia, tecnología, salud

y medio ambiente. Los primeros países en formar esta asociación pertenecen a Latinoamérica y son: Argentina (1969), Venezuela (1971), Chile (1976), Colombia (1976) y Brasil (1977) (Massarani, 2012). (Bósquez, 2015)

2.1.8 Conocimiento científico y medios de comunicación: desafíos del periodismo científico

En países como Colombia tienen más posibilidades en divulgar noticias científicas nacionales e internacionales, por lo que tienen mejor apoyo y presupuesto de los canales de televisión, es normal sintonizar las noticias y poder observar noticias relacionadas a la ciencia.

En este país y en otros países desarrollados tienen la obligación de dar a conocer la información científica en los noticieros o programas de televisión. Edward Scripps, en 1973, dio a conocer que la ciencia es una forma más democrática en donde las personas tenían que saber de qué trataba.

En materia de divulgación, las secciones de ciencia y tecnología en periódicos y revistas sólo dedican unos cuantos renglones a informes sobre computadores que trabajan a la velocidad de la luz, cámaras digitales, celulares microscópicos, el genoma humano, la clonación de animales o cápsulas para adelgazar. Podría, incluso, pensarse que con estos escritos se está divulgando adecuadamente la ciencia y la tecnología; sin embargo, estas páginas periodísticas parecen reportajes publicitarios de los grandes emporios extranjeros dedicados a la comercialización de nuevos productos tecnológicos. (Agencia Universitaria de Periodismo Científico y Cultural, 2002)

Este pensamiento cobra relevancia al entender que los avances científicos y sus aplicaciones tecnológicas son base para la formación de directrices sobre el funcionamiento global de la vida en el siglo XXI, sin embargo, un importante número de medios de comunicación no reflejan adecuadamente el papel preponderante que deberían tener, sorteando la repercusión que la Desinformación

Científica (DC) tiene en cada individuo y en la sociedad, por la incapacidad de comprender de qué se está hablando y/o qué implicaciones puede tener cada decisión. El objetivo de este artículo reflexivo es describir algunas deficiencias y desafíos que presenta el periodismo científico en Colombia. (Villanueva, Valencia, Álzate, & Sánchez, 2017)

La divulgación de la ciencia se configura, junto con la educación, entre los grandes retos de la sociedad tecnológica y como una necesidad de las sociedades democráticas, una necesidad cultural, económica e incluso política. (Calvo, El periodismo científico, 2002)

Los periodistas científicos tienen la obligación de dar a conocer las noticias y generar interés en los televidentes, por ende, tienen que ser responsables con emitir cualquier criterio, para poder formar pensamientos positivos. Los profesionales son mediadores entre la sociedad y la ciencia.

En Colombia hay una muy baja divulgación en los resultados de las investigaciones colombianas, salvo algunos medios impresos como la Revista Universitas Científica de la Universidad Pontificia Bolivariana, la Revista Universidad EA-FIT y otros publlirreportajes adscritos a las universidades Nacional, Javeriana y a la Fundación Clínica Valle de Lili, entre otros, no existe realmente en la radio, prensa o televisión colombiana un espacio exclusivo para la divulgación del trabajo que realizan los investigadores colombianos (Villanueva, Valencia, Álzate, & Sánchez, 2017) .

Una de las grandes oportunidades que tienen las noticias científicas, es el avance de las nuevas tecnologías y el internet, ya que es más fácil llegar a las personas con un simple clic, por eso muchos medios de comunicación han optado por colocar noticias científicas en sus redes sociales o revistas, por lo que las audiencias tienen acceso a ese

tipo de información y los medios de comunicación pueden evaluar y monitorear si ese contenido difundido es afín a los intereses del público.

Para generar un mayor alcance e inmediatez, los medios digitales deben actualizar de manera constante la información nacional o internacional y esa es una de las grandes ventajas que brinda el internet y la comunicación multiplataforma, a diferencia de los medios impresos.

Una de las grandes ventajas de la web es que puede comprobarse objetivamente lo que los lectores pinchan y leen, es decir, lo que en realidad más les interesa. Gracias a ese sondeo cotidiano que son las listas de noticias más leídas de los periódicos digitales, lo que ha quedado fuera de toda duda es que la ciencia fascina a un amplísimo sector de la sociedad española. Raro es el día que no se encuentra alguna noticia científica, ya sea del ámbito de la salud, el medio ambiente, la tecnología, la astronomía, la física o cualquier otra disciplina, entre el “Top 10” de las noticias más leídas. (Jáuregui, 2014)

2.1.9 Más Cultura Científica en la Gente

Las noticias científicas sirven de mucho para que las personas entiendan que es y que no es la ciencia en la difusión de una información por medio de un canal de televisión. Los periodistas científicos tienen el rol más importante que es saber cómo exponer la información sin que se tergiverse.

Según Manual Calvo Hernando (1999), en el país, la historia del periodismo científico se puede remitir al siglo XVII cuando se difundía informaciones científicas a cargo del Dr. Eugenio de Santa Cruz y Espejo. En 1950 cuando nace el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), inicia la práctica del periodismo científico en el Ecuador, el fin de la institución es contribuir a la formación de periodistas, siendo la sede de cursos y charlas relacionadas con el periodismo científico

y su divulgación. En el año 2006, la entonces denominada Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), junto con la Fundación para la Ciencia y Tecnología (FUNDACYT) realizaron estudios de percepción pública de la ciencia y la tecnología por parte de los ecuatorianos. El estudio demostró que la televisión y los periódicos seguían siendo los medios de comunicación por los cuales la mayoría de ecuatorianos se informaban de temas relacionadas con temas de ciencia y tecnología. (Calvo, El periodismo científico, 2002)

Universidades y centros de investigación, instituciones culturales e informativas, investigadores, docentes, ingenieros y escritores de los grandes países consideran imprescindible este tipo de divulgación, que debe estar, y en los grandes países lo está ya, a cargo no solo de los periodistas sino de los docentes y de los científicos. En general, la difusión se realiza a través de medios informativos, impresos, radio y televisión. Es requerimiento básico usar un lenguaje no especializado. La información se considera hoy imprescindible para el desarrollo tanto de la ciencia como de las sociedades y los individuos. (Manuel, 1999)

Según la (UNESCO, 2019) la ciencia debe responder a las necesidades de la sociedad y a los desafíos mundiales. La toma de conciencia y el compromiso del gran público con la ciencia, y la participación ciudadana incluyendo la divulgación científica son esenciales para que los individuos tengan información suficiente en la concepción de decisiones razonadas a nivel personal y profesional.

Ecuavisa Canal 2



Figura 1

Logo Corporativo Ecuavisa

Fuente (ecuavisa.com, 2019)

Ecuavisa es una cadena de televisión abierta ecuatoriana, fundada el 1 de marzo de 1967 como Canal 2 y es considerado como uno de los canales más importantes del país. Fue fundado por la iniciativa de Xavier Alvarado Roca, cuyo grupo económico tiene lazos con ENSA (Editores Nacionales S.A., la cual edita entre otras revistas como "Vistazo", "Hogar", "Estadio" y varios negocios más. Los estudios de la televisora se ubicaron en Guayaquil, en la cima del Cerro del Carmen, el cual era el sitio más alto de la ciudad en aquella época, hecho que lo convertía en el mejor lugar para la emisión de señales de televisión. No obstante, inicia sus transmisiones el 1 de marzo de ese mismo año. Posteriormente, el 21 de junio de 1970, se funda Televisora Nacional Canal 8 en Quito junto con el periodista Jorge Mantilla Ortega, que transmitía los programas de Ecuavisa para la capital ecuatoriana y otros lugares de las regiones andinas. La programación se retransmitía desde Quito para todo el país bajo el lema "Cadena de la unidad nacional". Diario El Comercio mantuvo este canal como parte de su organización. En 1981, la cadena de televisión cambia de nombre a Ecuavisa. En 1989, el Grupo El Comercio decide vender la televisora. Su señal nacional es para las provincias de la Costa y Sierra Centro Sur del país: Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Guayas, El Oro, Los Ríos, Santa Elena, Azuay y Loja y Canal 8 de Quito para las provincias de la Sierra Centro Norte y Oriente del Ecuador: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Napo y Past

aza y tiene repetidoras que le permiten llegar a casi todo el territorio ecuatoriano, además de estar disponible en varias operadoras de televisión por cable.

TC Televisión



Figura 2

Logo Corporativo TC

Fuente (tctelevision.com, 2020)

TC Televisión (acrónimo de Telecentro, más conocido como TC) es un canal de televisión abierta ecuatoriano, fundado el 9 de julio de 1968 por el empresario Ismael Pérez Perasso y lanzado al aire el 30 de mayo de 1969. Actualmente es parte de Medios Públicos y es operado por la Cadena Ecuatoriana de Televisión. El canal ha producido y ha realizado varias producciones originales como Emergencia, Archivos del Destino, La hechicera, Jocelito, Corazón Dominado, Cosa Seria, El Gabinete, El Garañón del Millón, Kandela, Fanatikda, Estas secretarias, Los hijos de Don Juan, Cuatro Cuartos, Calle amores, Antuca me enamora así como series y producciones nacionales, programas concurso y realities como Soy el Mejor, Fama o Drama, Atrevidos, Haga Negocio Conmigo, coproducciones con varias compañías internacionales como Maritere, Calle 7, Mega Match, La Guerra de los Sexos, La noche es virgen, Amores en conflicto, Los Barriga, The Amazing Race Latinoamérica 2014, entre otras producciones. En 1999 fue el canal que más apoyó al talento ecuatoriano al cubrir el 60% de su parrilla con producción nacional. En ese mismo año se hizo el lanzamiento de la canción "Ponle Fe Ecuador" como apoyo al pueblo ecuatoriano ante la crisis nacional que se vivió en

esos años. En 2001, TC Televisión realizó el lanzamiento de la campaña Sucuchucupau. Se retomó el antiguo jingle y se realizaron ciertas modificaciones. En 2002, TC Televisión lanzó una nueva campaña institucional PonTC. Dos años más tarde, en 2004, TC Televisión lanzó una campaña de unificación nacional bajo el eslogan “Yo nací en este país”, apoyada por la canción homónima interpretada por Juan Fernando Velasco y Pamela Cortés. Como símbolo de la campaña, se entregaron pulseras con los colores de la bandera del Ecuador y haciendo referencia a la unidad de los ecuatorianos al acompañar a conmemorar, recordar y celebrar los 35 años de existencia del canal. Se recurrió al uso de fichas de observación (ver ejemplos en las Tablas 1, 2, 3, 4, 5 y 6) con la finalidad de corroborar la escasa difusión de información científica en la programación de los medios de comunicación, objeto de estudio.

Ficha de observación 1 análisis de contenido de Ecuavisa- mes de junio

NOTICIERO TELEVISTAZO	
Fecha de difusión:	24-06-2021
Título:	Niñas en tratamiento pionero
Género periodístico:	Género Informativo <ul style="list-style-type: none"> - Noticia (Relato Objetivo) - Entrevistas online
Enfoque:	Por primera vez se realiza tratamiento de protonterapia a niñas ecuatorianas en Europa. La noticia tiene un enfoque social-médico
Fuentes oficiales:	Mirna Mayorga madre de Ahinara Aida Rodríguez madre de Karen
Lead:	Ahinara y Karen, son dos niñas ecuatorianas que fueron diagnosticadas con tumores cerebrales. Las niñas viajaron a

	<p>Europa para recibir un tratamiento pionero en estos padecimientos oncológicos. Estas dos niñas son las primeras en ser beneficiadas luego de que el gobierno de Ecuador y la Clínica Universidad de Navarra de España concretaran un convenio para el tratamiento de enfermedades oncológicas. Este acuerdo contempla la tecnología avanzada como la protonterapia.</p>
--	--

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Ficha de observación 2 análisis de contenido de Ecuavisa- mes de julio

NOTICIERO TELEVISTAZO	
Fecha de difusión:	21-07-2021
Título:	La vacunación se amplía en Quito y Guayaquil
Género periodístico:	<p>Género Informativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noticia (Relato Objetivo) - Entrevistas presenciales
Enfoque:	<p>La vacunación a niños entre 12 - 17 y si tienen enfermedades catastróficas también. La noticia tiene un enfoque social-médico.</p>
Fuentes oficiales:	<p>Martina León (niña que recibió la vacuna)</p> <p>María Belén Rodríguez (madre de Martina)</p> <p>Tatiana Pozo (Coordinadora de Salud)</p> <p>Wilson Merino (presidente Fundación Cecilia Rivadeneira)</p> <p>Emilio Carrillo (Representante de Aldeas SOS Ecuador)</p>

Lead:	Empezó la vacunación de niños, niñas y adolescentes entre los 12 y 17 años; en el caso de niños que tienen enfermedades catastróficas, los padres deberán presentar un certificado médico que avale su vulnerabilidad. Desde el Ministerio de Salud se indica que el requisito será presentar un certificado del pediatra. En Quito y Guayaquil la fundaciones y organizaciones que trabajan con niños con enfermedades catastróficas apoyaron el proceso.
-------	--

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Ficha de observación 3 análisis de contenido de Ecuavisa- mes de agosto

NOTICIERO TELEVISTAZO	
Fecha de difusión:	2-08-2021
Título:	Guayaquileños madrugan para vacunarse
Género periodístico:	Género Informativo <ul style="list-style-type: none"> - Noticia (Relato Objetivo) - Entrevistas presenciales
Enfoque:	La vacuna está venciendo la pandemia, hay tendencia a la baja. La noticia tiene un enfoque social-médico.
Fuentes oficiales:	Alexa Zambrano (Coordinadora del Ministerio de Salud Pública) Carlos Farhat (Representante de la Mesa Técnica de Salud) Personas haciendo fila para vacunarse
Lead:	En Guayaquil se mantiene una tendencia a la baja en los contagios y los fallecimientos a causa del covid-19. Lo reportó

	la mesa técnica de salud en su informe más reciente esta mañana. A la par miles de personas siguen madrugando para acceder a vacunarse en medio de la confusión por acceder a su primera dosis.
--	---

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Ficha de observación 4 análisis de contenido de TC- mes de junio

EL NOTICIERO	
Fecha de difusión:	29-06-2021
Título:	Vacunados con las dos dosis reportan contagios con covid-19
Género periodístico:	Género Informativo <ul style="list-style-type: none"> - Noticia (Relato Objetivo) - Entrevistas presenciales y online
Enfoque:	Aún con las dos dosis de la vacuna no somos inmunes al covid-19. La noticia tiene un enfoque social-médico.
Fuentes oficiales:	Iván Barreto (director Hospital Bicentenario de Guayaquil) Alberto Campodónico (Médico Clínico Intensivista) Jhonny Real (Epidemiólogo)
Lead:	Reportan contagio en pacientes vacunados con las dos dosis contra el coronavirus. En los últimos quince días han llegado pacientes con covid-19 al Hospital Bicentenario de Guayaquil pese a que recibieron sus dos dosis contra la vacuna de este virus.

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Ficha de observación 5 análisis de contenido de TC- mes de julio

EL NOTICIERO	
Fecha de difusión:	20-07-2021
Título:	Niños con enfermedades agravantes serán vacunados
Género periodístico:	Género Informativo <ul style="list-style-type: none"> - Noticia (Relato Objetivo) - Entrevistas presenciales y online
Enfoque:	Vacunación a niños. La noticia tiene un enfoque social-médico.
Fuentes oficiales:	Ximena Garzón (Ministra de Salud)
Lead:	Niños mayores de 12 años con enfermedades agravantes serán vacunados a partir de mañana miércoles, recibirán las dosis de Pfizer. Además, se confirmó que dos menores de edad tienen la variante Delta.

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Ficha de observación 6 análisis de contenido de TC- mes de agosto

EL NOTICIERO	
Fecha de difusión:	26-08-2021
Título:	Nuevos casos de variante Delta
Género periodístico:	Género Informativo <ul style="list-style-type: none"> - Noticia (Relato Objetivo) - Entrevistas presenciales y online
Enfoque:	Los síntomas de la variante Delta. La noticia tiene un enfoque social-médico.

Fuentes oficiales:	Carola Cedillo (Infectóloga Pediatra) Daniel Simancas (Epidemiólogo UTE) Paúl Cárdenas (Epidemiólogo USFQ)
Lead:	Se detectan más casos de la variante Delta en el país, en la última semana los estudios de secuenciación genómica confirmaron 97 nuevos casos, con esto suman 284 la mayor incidencia se da en las provincias de Pichincha, Manabí y el Oro. También se detectaron más casos de las variantes Alfa y Gama.

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Análisis comparativo del contenido expuesto por Ecuavisa y Tc Televisión

En las observaciones realizadas a los dos medios de televisión de Ecuavisa y TC durante los meses de junio, julio y agosto del presente año, podemos indicar que ambos presentan noticias relacionadas con la salud, medicina, tratamientos especiales, temas de coyuntura como el covid-19, sus variantes, casos especiales, entre otros; pero no tienen en su programación un segmento dedicado a temas de carácter científico.

En los temas abordados por los dos medios, inician con una narración previa del caso y de los protagonistas; tocando la parte humana y científica para atraer la atención del televidente. En el caso de TC relacionan dos temas similares en un solo reportaje, mientras que en Ecuavisa tratan un tema de forma individual.

En ambos medios de televisión siempre tratan de tener de dos a tres fuentes oficiales para fortalecer los temas mencionados en el reportaje, sobre todo sin son temas científicos o de salud. En el caso de Ecuavisa se ayuda mucho con infografías con datos

estadísticos y graficación simulada para dar a entender de forma clara y sencilla al televidente.

Referentes de programas informativos en Europa en manejo de periodismo científico: casos de estudio



Figura 3

Logo Corporativo Deutsche Welle

Fuente (dw.com, 2020)

Deutsche Welle o DW es un servicio de radiodifusión internacional financiada por el presupuesto fiscal federal alemán. El servicio está disponible en 30 idiomas. El servicio de televisión por satélite de DW consta de canales en inglés, alemán, español y árabe. Aunque financiado por el gobierno, el trabajo de DW está regulado por la Deutsche Welle Act, lo que significa que el contenido está destinado a ser independiente de la influencia del gobierno. DW es miembro de la Unión Europea de Radiodifusión.

DW ofrece artículos actualizados periódicamente en su sitio web de noticias y tiene su propio centro de desarrollo de medios internacionales, DW Akademie. Los objetivos declarados de la emisora son producir una cobertura de noticias confiable, proporcionar acceso al idioma alemán y promover el entendimiento entre los pueblos. DW ha desarrollado una estrategia de dos niveles para atender a su audiencia en los próximos años: "un enfoque global destinado a difundir información a una audiencia mundial más amplia a través de la expansión de los servicios de televisión internacional en inglés, español, árabe y alemán y un enfoque regional centrado en proporcionar

información adaptada a las necesidades de regiones particulares, principalmente a través de Internet".

El servicio de radio de la Deutsche Welle salió al aire por onda corta el 3 de mayo de 1953 con un discurso del presidente alemán Theodor Heuß. Anteriormente existió la *Deutsche Welle GMBH*, emisora creada en 1924 que no tiene ninguna conexión con la actual Deutsche Welle.

El 11 de junio de 1953, las entidades públicas organizadas en la ARD firmaron un acuerdo para compartir la responsabilidad de la Deutsche Welle. Al principio, la Deutsche Welle fue controlada por la Nordwestdeutscher Rundfunk (NWDR). En 1955, cuando la NWDR se dividió en la Norddeutscher Rundfunk (NDR) y Westdeutscher Rundfunk (WDR), la WDR se hizo cargo de la programación de la Deutsche Welle. El 29 de noviembre de 1960, la Deutsche Welle se convirtió en un organismo público autónomo, según una ley federal de esa fecha. En 1990, absorbió equipos, frecuencias, personal e instalaciones de Radio Berlín Internacional (RBI). En 1993, la Deutsche Welle se encargó de algunos programas en lenguas extranjeras de la Deutschlandfunk, emisora que fue asimilada a la Deutschlandradio.

Por causa de los sucesivos recortes financieros y un presunto descenso en la cantidad de oyentes, se eliminaron algunos servicios en lenguas extranjeras. En 1998, se suspendieron las transmisiones en danés, noruego, neerlandés, italiano y sánscrito. En 1999, sucedió lo mismo con las emisiones en japonés, eslovaco, esloveno, italiano, checo y húngaro.

Desde su fundación y hasta 2003, la sede del servicio de radio de la DW estuvo en Colonia. Debido a problemas con la estructura de asbesto de la sede en Colonia, el servicio de radio de la DW se trasladó a las antiguas oficinas del gobierno alemán

en Bonn. La señal de intervalo del servicio de radio de la DW es un sonido que interpreta un fragmento de la ópera Fidelio, del compositor alemán Ludwig van Beethoven.

La Deutsche Welle opera los siguientes servicios:

- DW-TV: seis canales satelitales regionalizados de la televisión de DW, que incluyen DW (Latinoamérica).
- DW-Radio: emisiones en 11 idiomas: amárico, dari, francés (África), griego, hausa, inglés (África), pastún, portugués (África), suajili, turco y urdu. Las señales se difunden por onda corta analógica, por televisión por cable, vía satélite y radio digital mundial.
- DW.com: sitio web en 30 idiomas con noticias, reportajes, información sobre Alemania y cursos para aprender el idioma alemán, así como podcasts y streaming de los programas de TV y radio de la DW
- A finales de 1994, la Deutsche Welle fue el primer organismo público de radiodifusión en Alemania con presencia en Internet. En aquel tiempo, la dirección era www.dwelle.de. En sus primeros dos años, solo aparecían allí las direcciones de contacto de los conductores de los programas. Años después, el sitio cambió de dirección electrónica: www.dw-world.de. En

2003, el gobierno alemán aprobó la "Ley Deutsche Welle" que pone a la DW en igualdad de condiciones con DW-TV y DW-Radio. En 2012, el sitio se trasladó a una nueva dirección web, www.dw.de, como parte de una renovación.

Programación Deutsche Welle

Journal El "Journal" ofrece cada hora información sobre Alemania, Europa y el mundo, actualidad económica y los fines de semana lo último del deporte. El tema del día procura a cada hora información de fondo acerca de uno de los acontecimientos más significativos.

Made in Germany Informativo que ofrece toda la actualidad de cualquier actividad económica en Europa. El programa informa sobre el estado de las compañías europeas y alemanas, cómo intentar sobrevivir en el mercado europeo y ofrece entrevistas con expertos de mercados.

Focus on Europe Informativo presentado por Cathy Smith que da cuenta, cada día, de todo lo que pasa en Europa a nivel económico y político. El programa informa sobre la actualidad política, económica, cultural y social del continente europeo.

DocFilm Programa que narra historias fascinantes de las temáticas más diversas: política, negocios, ciencia, cultura, naturaleza, historia, estilos de vida y deportes.

Covid-19 Special - News Programa informativo que ofrece la última hora sobre la pandemia covid-19.

To the point Un grupo de periodistas analizan una temática de alcance internacional que es noticia. Puntos de vista concisos, opiniones contrastadas y antecedentes sobre problemáticas que afectan al mundo entero.



Figura 4

Logo Corporativo CNN

Fuente (cnn.com, 2019)

CNN es un canal de televisión por suscripción estadounidense de noticias fundado en 1980 por el empresario Ted Turner. Hoy en día es parte de WarnerMedia y es operada actualmente por WarnerMedia News & Sports. CNN fue la primera cadena de televisión en cubrir noticias las 24 horas del día y el primer canal de noticias de Estados Unidos.

Desde su lanzamiento el 1 de junio de 1980, la cadena se ha expandido notablemente, incluyendo en la actualidad 15 cadenas de televisión de cable y satélite, doce sitios web y cuatro cadenas de radio. CNN ha lanzado también varias cadenas en otros idiomas, como español y turco.

Actualmente CNN es el segundo canal de noticias más visto en los Estados Unidos, siendo el primero Fox News. Posee además dos cadenas en español, CNN en Español y CNN Chile y una cadena en portugués, CNN Brasil, distribuyendo también programas de radio en dicho idioma.

En 1997 fue galardonada con el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades conjuntamente con Vaclav Havel.

Desde su debut, CNN ha ampliado su alcance a varios proveedores de televisión por cable y televisión satelital, varios sitios web y canales especializados de circuito cerrado (como CNN Airport). La compañía tiene 42 oficinas (11 en los Estados Unidos y 31 internacionales), más de 900 estaciones locales afiliadas (que también reciben noticias y

contenido a través del servicio CNN Newsource) y varias redes regionales y de lengua extranjera en todo el mundo. El éxito del canal convirtió a Ted Turner en un magnate y preparó el escenario para la eventual adquisición de Turner Broadcasting System por parte del conglomerado Time Warner en 1996.

Un canal complementario, CNN2 (actual HLN), se lanzó el 1 de enero de 1982 y presentaba en sus inicios un ciclo continuo de 24 horas de emisiones de noticias de 30 minutos. En septiembre de 1985 se lanzó CNN International, que desde septiembre de 1997 se ha regionalizado en cinco canales programados por separado: CNNI Europa-Medio Oriente-África, CNNI Asia-Pacífico, CNNI Asia del Sur, CNNI América Latina y CNNI América del Norte.

El 17 de marzo de 1997 comenzó sus transmisiones CNN en Español, marcando la primera vez que la cadena produjo de manera independiente un servicio de noticias completo de 24 horas en un idioma distinto al inglés, contando además con una corresponsalía en La Habana, la primera oficina de una organización estadounidense en Cuba desde la Revolución Cubana

Programación: Orientado al tratamiento de temas de actualidad, su programación se basa principalmente en noticieros permanentes, aunque tiene una variada programación de opiniones y política. Los fines de semana de 4 a 6 horas y lunes de 2 a 4 horas, la cadena emite CNN Newsroom Live.

Los sábados de 21 a 4 horas y domingos de 21 a 2 horas, CNN emite documentales y/o series originales. No se emiten o son interrumpidos en caso de noticias de carácter urgente, en cambio, la cobertura de CNN International será transmitida simultáneamente.

Segmentos de noticias en vivo

- Early Start (Comienzo Temprano): Dave Briggs y Christine Romans (De 4 a 6, o de 3 a 5 durante noticias urgentes)
- New Day (Nuevo Día): Alisyn Camerota y John Berman (entre semana), Victor Blackwell y Christi Paul (fines de semana) (De 6 a 9, o de 5 a 9 durante noticias urgentes)
- CNN Newsroom (Redacción CNN): Poppy Harlow y Jim Scuitto (Mañanas), Brooke Baldwin (Tardes), Fredricka Whitfield (Fines de Semana en la Tarde) y Ana Cabrera (Fines de Semana en la Noche)
- At This Hour (A Esta Hora): Kate Bolduan (De 11 a 12)
- CNN Right Now (CNN Ahora): Brianna Keilar (De 13 a 14)
- The Lead (El Plomo): Jake Tapper (De 16 a 17)
- The Situation Room (Sala de Situación): Wolf Blitzer (De 17 a 19)

Segmentos de opiniones en vivo

- Inside Politics: John King (Al mediodía entre semana, a las 8 en domingos)
- Erin Burnett OutFront: Erin Burnett (A las 19)
- Anderson Cooper 360: Anderson Cooper (A las 20)

- Cuomo Prime Time: Chris Cuomo (A las 21)
- CNN Tonight (CNN esta Noche): Don Lemon (De 22 a 00)

Programas de política

Son programas de debates, de actualidad y de política, emitidos una vez por semana en vivo:

- State of the Union: con Jake Tapper.
- Smerconish: con Michael Smerconish.
- Fareed Zakaria GPS: con Fareed Zakaria.
- Reliable Sources: con Brian Stelter.



Figura 5

Logo Corporativo RCN Televisión

Fuente (canalrcn.com, 1998)

Canal RCN (también conocido como RCN Televisión o RCN) es un canal de televisión abierto colombiano, perteneciente a la Organización Ardila Lülle, sigla de Radio Cadena Nacional. Fue fundada como empresa productora de contenido televisivo el 23 de marzo de 1967 e inició sus emisiones como canal independiente el 10 de julio de 1998.

Controla cinco canales de televisión por suscripción: RCN Novelas, Win Sports, Win Sports+, RCN Nuestra Tele Internacional y NTN24, además dos canales de televisión digital terrestre RCN HD y RCN HD2. El canal es propiedad de

la Organización Ardila Lülle. El canal es miembro de la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI), del Consorcio de Canales Nacionales Privados y de Asomedios.

RCN Televisión fue fundada en 1967 por parte de la cadena RCN Radio. En 1967 RCN Radio participó en la licitación de espacios de la programadora de televisión obteniendo una hora diaria, repartida entre la serie de comedia realizada en Colombia El hogar y la serie norteamericana Hechizada; y, en 1969, se estrenaron las primeras novelas de producción nacional Trampas de mentiras y Quiéreme mucho.

En 1980, RCN Televisión realiza la primera Teletón junto otras programadoras como: Caracol Televisión, RTI Televisión, Producciones JES, Producciones PUNCH y Jorge Barón Televisión, las mismas que realizaban los programas de Pinzón.

Años más tarde, RCN Televisión empezó a rodar dramas empezando con la serie Cusumbo y el El Taita en 1984.

Desde agosto de 1988 forma parte de la OTI, junto a Datos y Mensajes y Producciones JES, mientras que Caracol Televisión, Producciones PUNCH y RTI Televisión quienes se afiliaron en la década de los setenta. Juntas llevaron a cabo grandes transmisiones como los mundiales de fútbol desde 1990 hasta 1998, los Juegos Olímpicos desde 1988 hasta 1996 y el Festival OTI de la Canción desde 1988 hasta 1998; ya a partir de 1998, Caracol Televisión y RCN Televisión transmiten por separado estos y otros eventos. Para el mismo año, OTI Colombia tendría un espacio en los dos canales públicos Cadena Uno y Canal A llamado Mundial OTI 1A que uniría a las programadoras restantes, que luego entregarían sus espacios a la extinta Comisión Nacional de Televisión, y declararse en quiebra ante la llegada de los

nuevos canales privados debido al retiro de gran parte de la torta publicitaria por parte de los mismos.

Fallidamente en 1989 RCN Televisión al igual que sus homónimas programadoras RTI Televisión, Caracol Televisión y Producciones PUNCH trataron de convertirse en canales privados.

En 1994, RCN Televisión fue la programadora con mayor número de horas adjudicadas, obteniendo altos niveles de audiencia con telenovelas como Café, con aroma de mujer, La potra Zaina, Eternamente Manuela, Guajira, Hombres y Las Juanas, entre otros.

Antes de convertirse en canal privado, la programadora RCN Televisión producía el informativo matutino RCN 7:30, que se emitía en las mañanas de lunes a viernes a mediados de los años noventa, razón por la cual la programadora no transmitía noticias durante el resto del día. En la nueva ley de televisión de 1995, se permitió el montaje y operación de dos canales nacionales privados. En virtud de esta ley, RCN Televisión participó en la licitación, saliendo favorecido con una adjudicación de uno de ellos.

El 10 de julio de 1998, RCN sale al aire como señal independiente con unos resultados desastrosos frente a Caracol Televisión, situación que se estabilizó cuando Carlos Ardila Lülle tomó la dirección del canal. Su primera emisión del canal, empezó a realizarse a las 9:00pm con la primera emisión de Noticias RCN. La primera telenovela que estrenó el canal RCN Televisión fue La madre en 1998, protagonizada por Margarita Rosa de Francisco y Héctor de Malba y dirigida por Pepe Sánchez.

En 2000 comenzó a emitir su programación las 24 horas del día. En 2002 estrenó su primer reality como fue Protagonistas de novela, conducido por María Cecilia Botero y grabado desde Miami, Estados Unidos. El 3 de noviembre de 2008 entró al aire su canal

hermano llamado NTN24, un canal en el que se transmiten noticias las 24 horas del día, con espacios de opinión, análisis, economía, deportes, entretenimiento y temas especializados. A partir de enero de 2011 y con la llegada de la TDT, RCN Televisión comenzó sus emisiones en HD. En 2012 comenzó a emitir su primera telenovela en HD como fue Pobres Rico con los protagonistas Juan Pablo Raba y María Helena Doering. El 30 de abril de 2014, RCN Televisión decidió suspender su señal HD transmitida por los principales operadores de televisión paga en Colombia.

El 16 de julio de 2015, 21st Century Fox anunció que había vendido su participación en MundoFox a RCN Televisión, dando la plena propiedad. El presidente de MundoFox, Herman López afirmó que la compañía estaba orgullosa de haber comenzado MundoFox con RCN Televisión y confía en que se darán cuenta de todo el potencial de la señal.

El 28 de julio de 2015, MundoFox comenzó a introducir progresivamente una nueva identidad como MundoMax. El cambio de marca se completó oficialmente el 13 de agosto de ese mismo año, coincidiendo con el tercer aniversario del lanzamiento de la señal. Además, RCN Televisión anunció que había cancelado las emisiones de noticias de la cadena.

El 31 de julio de 2015, el presidente de RCN Televisión, Ibra Morales declaró con respecto a la decisión que "aunque hemos cancelado Noticias MundoFox, RCN Televisión continúa su dedicación a llevar la cobertura de noticias de calidad a la comunidad hispana de Estados Unidos, de una forma vibrante y dinámica". RCN Televisión espera convertir a MundoMax, en la cadena hispana más importante de los Estados Unidos, en un corto tiempo. En 2016, la señal de MundoMax fue cerrada, debido a bajos niveles de índice de audiencia y confiabilidad.

En mayo de 2016, a dos años del retiro de su señal HD de los operadores de televisión por suscripción en Colombia, la señal se unifica y se emite en SD y HD con relación de aspecto 16:9. En noviembre de ese mismo año, RCN compró el diario La República, el primer medio de comunicación especializado en noticias económicas y empresariales del país, que además posee un canal multimedia de televisión. El 30 de marzo de 2017, a tres años de su retiro de la señal HD en varios cableoperadores, la cadena volvió a reactivarla tras un fallo del Tribunal Supremo, dependiendo de la cobertura del país.

Esta cadena de televisión ha producido muchos éxitos que han sido vendidos alrededor de todo el mundo, como: Yo soy Betty la fea; Café, con aroma de mujer; La viuda de la mafia; Tres Milagros; El último matrimonio feliz; Chepe Fortuna; La Pola; A mano limpia; Novia para dos; La potra Zaina; La María; Francisco el matemático, Los Reyes, Hasta que la plata nos separe y Amor sincero, entre otras producciones.

En enero de 2018, se dio a conocer por varios medios que el canal estaría contemplando a no renovar su licencia de señal abierta por un valor de USD 100 millones y en su lugar hacer una inversión para crear un paquete de canales pago a través de plataformas en línea o por suscripción. Ese hecho también se habría dado a conocer para Caracol Televisión, sin embargo esas afirmaciones fueron desmentidas, y en abril de ese mismo año tanto RCN Televisión como Caracol Televisión renovaron sus licencias ante la Autoridad Nacional de Televisión. En septiembre de 2019, el canal cambió su nombre a Canal RCN.



Figura 6

Logo Corporativo 24 Horas

Fuente (24horas.cl, 1990)

24 horas es un noticiario chileno que se transmite por Televisión Nacional de Chile (TVN) desde el 1 de octubre de 1990. Tiene su origen luego del retorno de la democracia, cuando el directorio decide dar otra imagen al canal, sobre todo en el ámbito informativo. El programa es el sucesor del informativo Noticias, noticiario de transición tras el término de TVNoticias.

Durante la dictadura militar, que se extendió entre 1973 y 1990, existieron fuertes restricciones informativas y de contenido a los distintos programas de televisión. Televisión Nacional sufrió más fuertemente este control al ser el canal estatal, y los informativos, sobre todo el otrora noticiero central 60 minutos, hicieron perder credibilidad al canal.

El 11 de marzo de 1990, junto con la vuelta a la democracia, es nombrado director general del canal, Jorge Navarrete Martínez, quien ya había ocupado el mismo cargo en los inicios de la estación. Navarrete busca devolver las audiencias a Televisión Nacional, y para ello pide al periodista Bernardo de la Maza, quien se desempeñaba como comentarista internacional del Canal 13 de la Universidad Católica, ser el director de prensa. Asume ese mismo día (11 de marzo), mientras se mantenía en pantalla el informativo central Noticias en Televisión Nacional -conducido por Juan Guillermo Vivado, de lunes a viernes y por Benjamín Palacios, los fines de semana y festivos-, dentro del cual se deberá afrontar una crisis de presupuesto sumada a la búsqueda de

nuevos rostros. Para el informativo central, que iría a las 8:00 p.m., De la Maza opta por conducirlo junto a Cecilia Serrano, también periodista de Canal 13, quien se encontraba conduciendo Teletarde en la estación universitaria. Para el lunes 1 de octubre de 1990 se da inicio a la emisión de 24 horas, con la directa competencia que le supone el informativo central más visto de aquella época, Teletrece.

De a poco, las ediciones del noticiario fueron ganando terreno sobre sus rivales de Canal 13, superándolos en forma sistemática a partir de mediados de los años 1990. Importantes eventos cubrirá el nuevo informativo, entre los que se destaca la primera operación de separación de siameses en Chile (a los hermanos Marcelo Antonio y José Patricio Fuentes), en junio de 1993 y reportado por la periodista Patricia Espejo.

La simpatía de sus dos conductores (De la Maza y Cecilia Serrano), sumados a la crisis en la que se sumergía Canal 13 y sus espacios informativos, hizo que a fines de la década de los 90, 24 Horas, acaparara las preferencias del público. El 10 de octubre de 2001, coincidiendo con la emisión de la telenovela Amores de mercado que precedía al noticiario, la edición central marcó 42,2 puntos entre las 9:00 p.m. y las 9:56 p.m., cifra que no ha sido igualada posteriormente. Entre el 3 de mayo de 1999 y el 29 de noviembre de 2002, 24 Horas tuvo una quinta edición de media hora titulada Edición Vespertina de 24 Horas, que era emitida a las 6:00 p.m., y fue conducida por Consuelo Saavedra, Isabel Tolosa, Mónica Rincón, Cecilia Serrano y Margarita Hantke, quien posteriormente sería reemplazada por la periodista María Jesús Sainz.

El 8 de marzo de 2004, 24 Horas cambia su logo para combinar con el nuevo logotipo de TVN. En ese año se produjeron cambios trascendentales, ya que sus antiguos conductores, Bernardo de la Maza y Cecilia Serrano, fueron reemplazados por el periodista Amaro Gómez-Pablos. La salida de los "históricos" conductores del informativo dio pie a cuestionamientos al canal, por tratarse de dos personas con alta

credibilidad pública. Además, a partir de las 2:20 p.m. en 24 Horas al día y las 2:35 p.m. en 24 Horas Central, se emiten en regiones los noticiarios locales de cada red. En 2002, el noticiario se transmitiría por la señal cerrada del Metro de Santiago llamada MetroTV. En marzo de 2005, regresa de Estados Unidos la periodista Consuelo Saavedra y asume la conducción del noticiero central junto a Amaro Gómez-Pablos. Uno de los hitos de 24 Horas fue contar la narración en vivo de la Guerra de Irak y en especial, la Caída de Saddam Hussein de Santiago Pavlovic, Rafael Cavada y el camarógrafo Alejandro Leal, en abril de 2003. En octubre de 2007, 24 horas inaugura su propio canal de noticias en YouTube, convirtiendo a Televisión Nacional de Chile en la primera estación televisiva del país con presencia oficial en el portal de videos.

El 1 de agosto de 2008, VTR dio a conocer que para fin de año saldría al aire TVN 24 Horas, un canal de noticias del área de prensa de TVN las 24 horas; la cual se suma a la sucursal local de la cadena de noticias estadounidense CNN Chile (la cual se estrenó el 4 de diciembre). La elección se realizó después de una invitación pública a una decena de instituciones y empresas, luego de la presentación de los proyectos y evaluación técnico-económica que concluyó con la definición comunicada ese día. Se evalúa la opción de, a su vez, transmitirla a través de otros cableoperadores en Chile. Además, desde 2009 se incorporan los "reportwitters" los cuales son un tipo de reporteros ciudadanos que colaboran enviando videos, imágenes y comentarios al Canal 24 Horas mediante Twitter. A todo lo anterior, desde el 5 de marzo de 2012, 24 Horas se transforma en el segundo noticiero de Chile que se emite en HD, siguiendo la práctica realizada por Canal 13 en sus ediciones de Teletrece, que además de ostentar el título del noticiero más antiguo de Chile, ostenta desde 2009 el título del primer informativo emitido en HD.

2.2 Marco Conceptual

En este aparte se dedica a desarrollar los conceptos que manejaremos de forma regular durante todo el documento. Las definiciones de cada palabra y términos ayudarán a los lectores a tener una mejor comprensión del tema. Este espacio es fundamental para introducir a los lectores en el tema periodismo científico, dando una mayor riqueza en su significado y definición.

Con un concepto sólido podemos profundizar con mayor intensidad en las diferentes teorías y estudios realizados por diferentes autores en materia de periodismo científico. Esta guía de términos servirá para direccionar al lector durante el desarrollo de esta investigación y aclarar sus ideas sobre el tema expuesto.

El periodismo en sus diferentes áreas y extensiones es rico en términos y para poder comprender un poco más, debemos comenzar por el significado de esta palabra que nos brinda el diccionario periodístico de la web Aprendeperiodismo.com.

Consiste en la publicación y difusión de noticias y hechos contrastados que ocurren en nuestra sociedad con el objetivo de informar, concienciar, contextualizar y entretener a la ciudadanía.

En la actualidad la ciencia y la tecnología son uno de los fenómenos más relevantes por la forma de transmitir o comunicar.

Modalidad del periodismo y vía sobre la que se transmite, que es Internet. Es una forma de periodismo que también puede ser llamado ciberperiodismo en el que los medios se publican online y aprovechan las ventajas de la red para ofrecer contenidos en escrito, en vídeo, en fotografía y en audio.

Además, es fundamental que definamos el significado de periodismo de investigación para tener un concepto más claro sobre el tema

Periodismo de investigación

Trabajo que desempeña el periodista, normalmente en secreto, con el objetivo de destapar informaciones que gobiernos, particulares o empresas luchan para que se mantengan en secreto.

El periodismo de investigación es el que analiza en profundidad un tema en particular con el fin de poner en evidencia hechos de corrupción, analizar políticas gubernamentales y corporativas o llamar la atención sobre tendencias sociales, económicas, políticas o culturales. Un periodista de investigación puede dedicar meses o años a un solo tema. A diferencia del rutinario, en el que los periodistas reportan material provisto por el gobierno o una ONG, el periodismo de investigación toma la iniciativa para exponer asuntos públicos que de otro modo permanecerían ocultos en forma deliberada o accidental. (Konrad-Adenauer-Stiftung, 2018)

Periodismo Científico

Es el trabajo de divulgar a través de los medios de comunicación de masas y en lenguaje accesible, informaciones científicas y tecnológicas lo que la distingue de la divulgación no es el tema, sino el vehículo utilizado.

El asunto de la divulgación de la ciencia y la tecnología cobra importancia en una sociedad signada en su configuración y dinámica por el impacto que avances científicos y desarrollos tecnológicos tienen en el mundo actual. Complejos conceptos científicos se cuegan en el lenguaje cotidiano de la gente y son utilizados para referir o entender fenómenos de la vida y el quehacer social. Las actividades más inmediatas de las personas y también las más trascendentes están hoy día determinadas por innovaciones tecnológicas impuestas de una manera que, en muchos casos, no permite una apropiación cognitiva consciente. (Mogollón, 2015)

Divulgación Científica

Frecuentemente nos encontramos con el término divulgación científica. Para tener un mejor panorama sobre el tema señalaremos lo que significa según (BELENGUER, 2003)

Lo que entendemos por Divulgación Científica es precisamente esto: toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico, bajo dos condiciones, con dos reservas: la primera es que estas explicaciones y esa difusión del pensamiento científico y técnico sean hechas fuera de la enseñanza oficial o de enseñanzas equivalentes....

La segunda reserva es que estas explicaciones extraescolares no tengan por fin formar especialistas, ni tampoco perfeccionarlos en su propia especialidad, ya que, por el contrario, reivindicamos completar la cultura de los especialistas fuera de su especialidad. (p.21)

Ciencia:

Se denomina ciencia a todos los fenómenos ya sea tecnologías o científicos que se dan conocer la realidad de la naturaleza y vida. “La ciencia produce conocimiento científico, este se define como todo saber que ha sido obtenido mediante el método científico, es decir, a través de la observación y el análisis sistemáticos.” (Significados , 2020)

Método Científico

El método científico va más allá de las ciencias sociales y ciencias naturales es por eso que sirve para la observación y experimentación de las cosas naturales. “El método científico tiene cinco pasos se hace una observación, se plantea una pregunta y se formula una hipótesis o explicación que pueda ponerse a prueba”. (Khan Academy, 2018)

Conocimiento Científico

Es el conjunto de ideas que son plasmadas en hechos realizados por la ciencia.

Entendemos por conocimiento el saber consciente y fundamentado que somos capaces de comunicar y discutir. Actualmente se considera que el conocimiento es un proceso, en oposición a la consideración de la filosofía tradicional que lo concebía como algo estático. Así lo que caracteriza a la ciencia actual no es la pretensión de alcanzar un saber verdadero sino, la obtención de un saber riguroso y contrastable. (Marqués, 2003)

Teoría Científica

Es un conjunto de ideas de un tema en particular que ayuda a llegar a una conclusión y tiene que ser de manera verificable.

Las teorías científicas no se relacionan de forma inmediata con el sector de la realidad al cual se refieren. Tratan sí, con modelos o esquemas aproximativos, incompletos, que reflejan activamente (representan) el sistema en cuestión. La triple relación de construcción de conocimientos constaría entonces de los siguientes conceptos claves: TEORIA-MODELO-SISTEMA, en donde la teoría es alimentada por el Modelo y aquella mediada por este en su referencia a la realidad. (Granada, 1984)

Análisis de varianza

Es también conocida como análisis factorial tiene relación a dos o más grupos en específicos para poder compararlos entre ellos.

Fisher constituye que:

La herramienta básica para el estudio del efecto de uno o más factores sobre la media de una variable continúa. Es por lo tanto el test estadístico a emplear cuando se desea comparar las medias de dos o más grupos. Esta técnica puede generalizarse también para estudiar los posibles efectos de los factores sobre la varianza de una variable” (Amat , 2016)

Encuesta

Es una recopilación de una determinada investigación a diferentes personas para poder obtener más rápido una información definitiva, “esto puede ofrecer una idea de la importancia de este procedimiento de investigación que posee, entre otras ventajas, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez”. (Casas, Repullo, & Donado, 2002)

Investigación Aplicada

Se centra en la resolución de los problemas y busca los estudios de los conocimientos científicos de diferentes áreas con el fin de facilitar una solución más rápida, “tipo de estudio científico orientados a resolver problemas de la vida cotidiana y a controlar situaciones prácticas. Actualmente, este tipo de investigación se posiciona como un ámbito muy fértil, considerando la alianza establecida entre la educación y la industria”. (CRAI, 2018)

2.3 Marco Legal

El marco legal es un aparte dentro del periodismo científico que funciona como el fundamento legal que sirve de base para el desarrollo de las investigaciones en torno a esta temática. En este sentido, estas se agrupan según el rango que poseen estas normativas.

Un factor importante para la determinación del pluralismo, independencia y vitalidad de los medios de comunicación será el contexto legal dentro del cual realizan sus actividades. Los periodistas a menudo tienen la visión de que todo irá mejor, entre menos tengan que lidiar con la legislación. Ciertamente, lo ideal sería que el marco legal en que se desenvuelvan los periodistas esté enfocado a crear un ambiente en donde prevalezca el periodismo, más que preocuparse por regular cada uno de los aspectos que intervienen en su desempeño. (Red de conocimientos electorales ACE, 2018)

Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador se escoge diferentes artículos que nos ayuda a derivar la información en referencia a la investigación científica dentro de nuestro país.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

En este artículo nos indica que las personas tienen derecho a gozar de cada uno de los beneficios que nos otorga el avance científico en todas sus extensiones. La sociedad espera contemplar las aplicaciones de cada uno de estos progresos científicos y poder disponer de ellos para dejar un legado, pues en la aplicación de los mismos se encuentra el progreso y la conservación del saber científico.

La responsabilidad es de cada persona en darle el uso adecuado a los nuevos estudios y descubrimientos en materia científica. El desarrollo de la sociedad está en el esfuerzo individual y colectivo; en beneficio de la ciencia y la humanidad

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Estos artículos se relacionan directamente con el tema planteado en este proyecto de investigación, nos permite aplicar el progreso científico y poderlo exponer en los medios de comunicación. El generar, adaptar y difundir el conocimiento científico es uno de los grandes retos para quienes aman y se interesan por el crecimiento de una sociedad. Uno de los puntos claves será recuperar, fortalecer y potenciar todo el conocimiento heredado de aquellos que se esforzaron en dejar un legado del saber científico.

Una herramienta fundamental para lograr la difusión del conocimiento científico es la televisión por ser completa, versátil y sobre todo con gran aceptación en la sociedad actual. Por tal motivo en este trabajo investigativo se han seleccionado dos medios de televisión con gran aceptación y trayectoria en nuestro país.

Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de comunicación es un reglamento que tiene por objeto desarrollar, proteger y regular los derechos a la comunicación de manera constitucional, en donde, establecido en el art. 8, indica que los medios de comunicación difunden de manera informativa, educativa y cultural contenidos que "...deberán proponer a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador" (Comunicación, 2019)

A su vez, todas las personas tienen derecho a recibir información de calidad “...a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” (Comunicación, 2019)

De acuerdo a la (Comunicación, 2019) los objetivos de la comunicación social por medios públicos se regirán bajo lo siguiente:

- a) Facilitar y promover el ejercicio de la libre expresión del pensamiento, así como el derecho a la comunicación democrática de todos los miembros de la ciudadanía;
- b) Crear oportunidades para que la ciudadanía genere sus propios espacios de diálogo entre ciudadanos y el Estado, en referencia a sus agendas prioritarias de interés común;
- c) Generar espacios de comunicación pública para el fortalecimiento de las relaciones interculturales a fin de fortalecerse en su diversidad y heterogeneidad;
- d) Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación que contribuyan e incentiven hábitos de vida saludables.

Según los ítems mencionados, la importancia de la Ley Orgánica de Comunicación radica en su aplicación por parte de los medios y en cada uno de los profesionales que ejercen el arte de comunicar con responsabilidad. Esta Ley obliga a brindar al televidente información de calidad, verificada y precisa. La audiencia merece recibir programas de investigación científica que promuevan la educación y cultura.

Ley Orgánica de Cultura

En el 2016 la Asamblea Nacional aprobó la nueva Ley Orgánica de Cultura, pero no generó el interés de artistas y gestores culturales. La ley reordena la institucionalidad cultural del país; asigna responsabilidades específicas a las instituciones, autoridades y directores modificando su gobernanza. La nueva ley destaca el tema del patrimonio

cultural, con una buena estructura, coherente y con avances que permiten preservar nuestro patrimonio.

En la Ley Orgánica de Cultura hace referencia al Art. 103 que nos indica cómo generar fuentes de entretenimiento para dar a conocer los programas científicos y generar más audiencia fomentando en la sociedad un interés por la información científica.

Art. 103.- De las atribuciones. - El Subsistema de Artes e Innovación tiene entre sus atribuciones, las siguientes:

- a) Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación inviertan, promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales; y,
- b) Las demás que se establezcan en la presente Ley y el Reglamento correspondiente (Comunicación, 2019)

En esta ley se da la apertura a los medios de comunicación para generar programas culturales que se relacionan con el periodismo científico.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico contempla los procedimientos que se utilizarán en el proceso de la investigación. Este debe llevar un enfoque y un diseño concerniente al tema de estudio, y de los objetivos planteados. El propósito es darle un carácter científico en la aplicación de los procedimientos, técnicas y métodos más apropiados que aporten al desarrollo del mismo. A continuación, se atiende el siguiente orden metodológico:

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado. Está relacionado directamente con los métodos de investigación. Es aquí donde determinaremos la naturaleza del estudio, la cual se clasifica como cuantitativa, cualitativa o mixta. En el presente proceso investigativo se trabajará con los datos obtenidos aplicando el conjunto de técnicas y herramientas que permita desarrollar la perspectiva que se utilice.

3.2. Tipo de investigación

Para el desarrollo de la investigación se utilizará un diseño mixto (Cualitativo-Cuantitativo) con el fin de recolectar información o datos por medio de encuestas, entrevistas y observación.

El proceso investigativo se desarrollará en el campo o territorio en donde se dan naturalmente los sucesos. En este trabajo se usaron las siguientes técnicas de investigación encuesta, entrevista y las fichas de observación. (Ver pág. 31)

3.3. Población

Es el conjunto de personas con un rasgo en particular, sea por su posición geográfica, afinidad de gustos, edades, entre otros. Fidias (2016) indica que:

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio (p. 81)

La población para esta investigación serán estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil desde el quinto semestre en adelante por tener un mayor criterio en temas de periodismo e investigación científica.

3.4.Muestra

Se define como un número representativo de la población de estudio, aplicando los instrumentos de recolección de datos, con el objetivo de obtener toda la información sobre la investigación. (López, 2004) dice:

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (p.69)

Bajo un muestreo no probabilístico, se eligió a una muestra intencional de 30 estudiantes de periodismo que cursan los últimos semestres de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal. La encuesta fue enviada al correo electrónico personal de cada estudiante.

Los discentes cuyas edades están en el rango de 18-35 años, cumplieron las siguientes características para ser seleccionados como muestra:

Cuadro 1

CARACTERÍSTICAS
Cursando los últimos semestres en la carrera de periodismo
Rango de edad entre 18 a 35 años
Estudiante de universidad pública o privada
Criterio periodístico
Ecuatoriano

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

3.5.Resultados

Tabla 1
Distribución porcentual de edad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25	22	66.7%
26 - 35	7	21.2%
Más de 35	4	12.1%
Total	33	100%

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

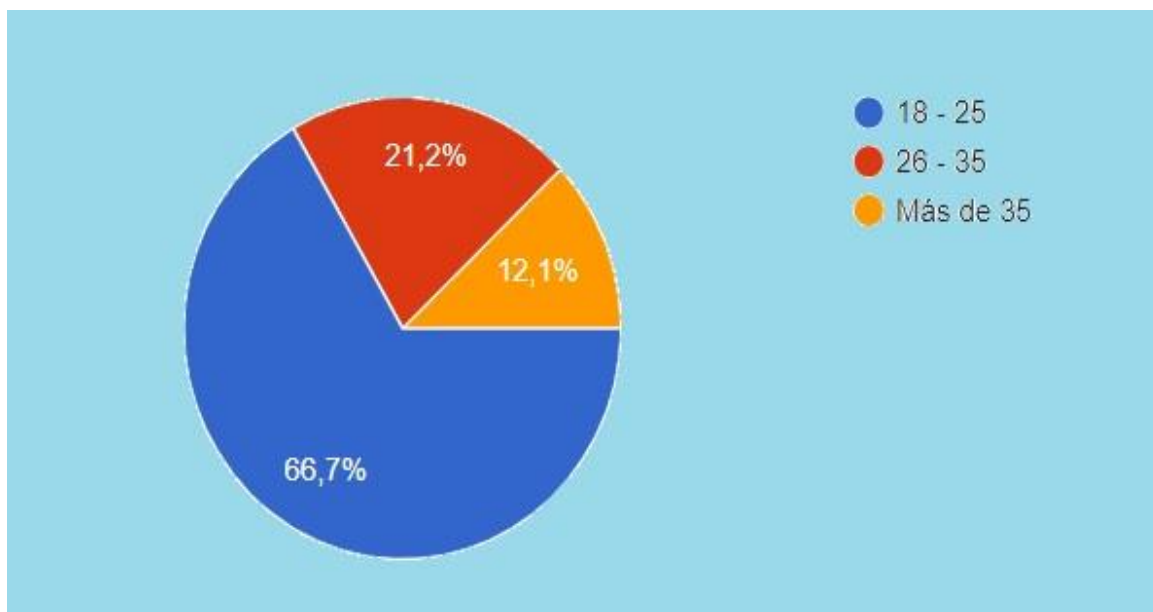


Gráfico 1 Distribución porcentual de edad
Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Análisis:

Del 100% de las personas encuestadas, el 66.7% posee un rango de edad entre 18 a 25 años, el 21% tiene una categoría de edad que comprende de 26 a 35 años y el 12.1% restante posee una categoría de edad de 35 en adelante.

Tabla 2
Distribución porcentual de género

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	15	45.5%
Mujer	17	51.5%
Gay	1	3%
Total	33	100%

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

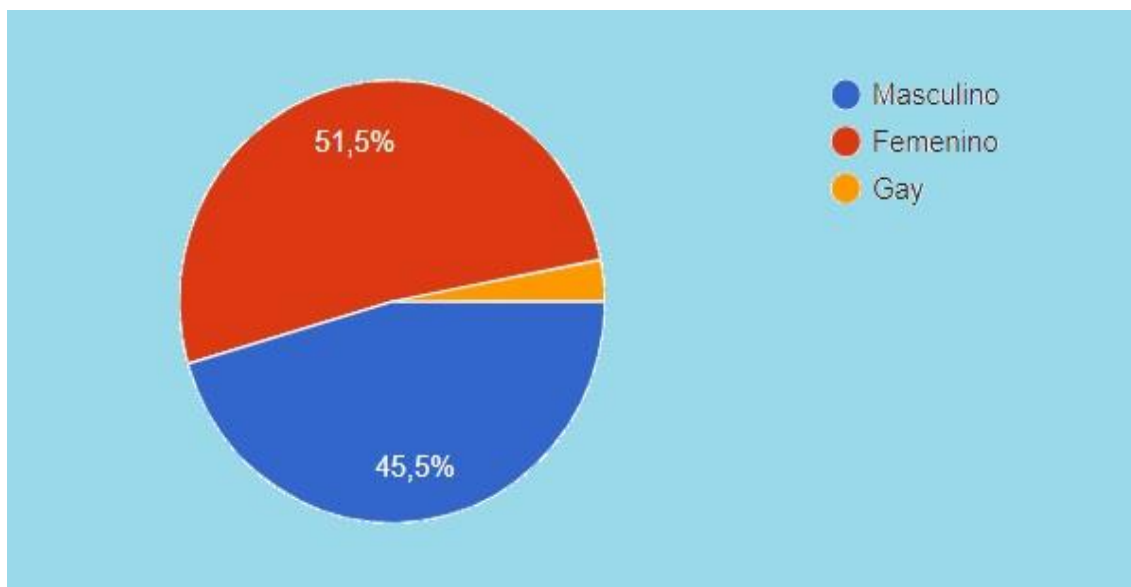


Gráfico 2 Distribución porcentual de género
Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Análisis:

De la totalidad de personas seleccionadas para esta encuesta, se evidenció que el 51.5% son mujeres, mientras que el 45.5% son hombres y el 3% se identifica como gay.

1 ¿Usted ve programas de investigación científica?

Tabla 3

¿Usted ve programas de investigación científica?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	78.8%
No	7	21.2%
Total	33	100%

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

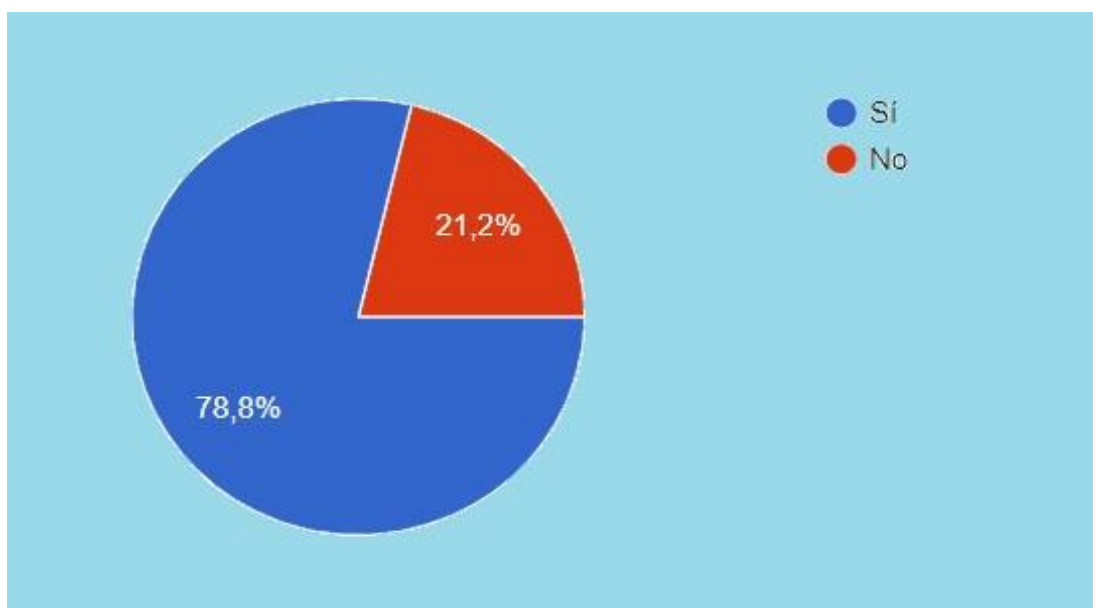


Gráfico 3 ¿Usted ve programas de investigación científica?
Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Análisis:

La información obtenida de esta interrogante indica que el 78.8% ve programas de investigación científica, mientras que un 21.2% señala que no ve este tipo de programas.

2 ¿En qué canal o medio de televisión ve reportajes de carácter científico?

Tabla 4

¿En qué canal o medio de televisión ve reportajes de carácter científico?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ecuavisa	17	51.5%
TC	16	48.5%
Total	33	100%

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

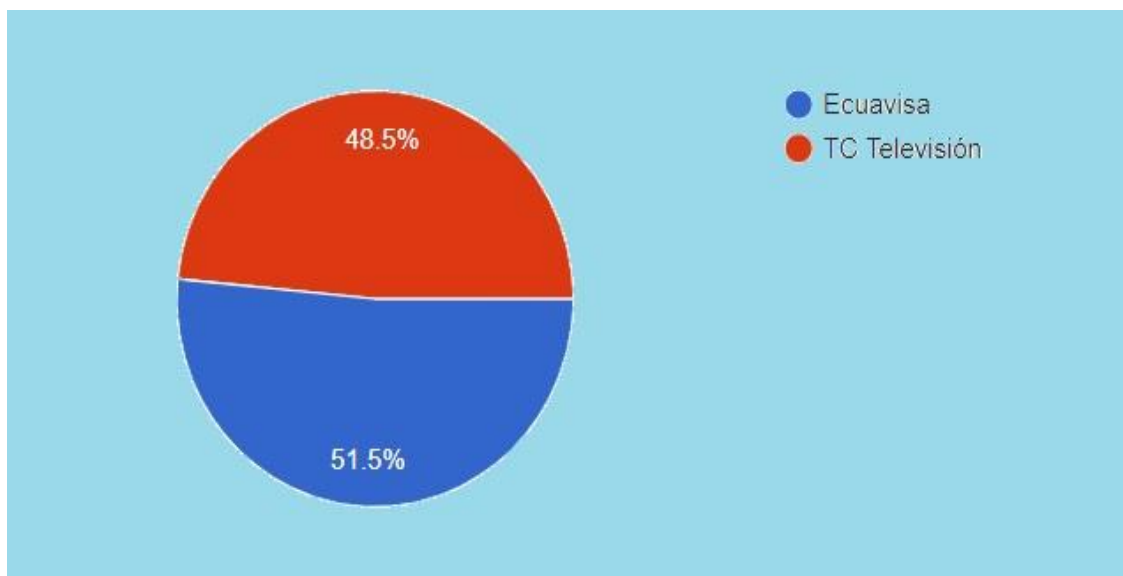


Gráfico 4 ¿En qué canal o medio de televisión ve reportajes de carácter científico?
Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Análisis:

Del 100% de las personas encuestadas el 51.5% ha señalado que Ecuavisa es su medio para ver reportajes de carácter científico, mientras que el 48.5% indica que lo hace por medio de TC.

3 ¿Qué tiempo le dedica ver programas de investigación científica?

Tabla 5
¿Qué tiempo le dedica ver programas de investigación científica?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
15 a 30 minutos	16	48.5%
1 hora	13	39.4%
2 horas	4	12.1%
Total	33	100%

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

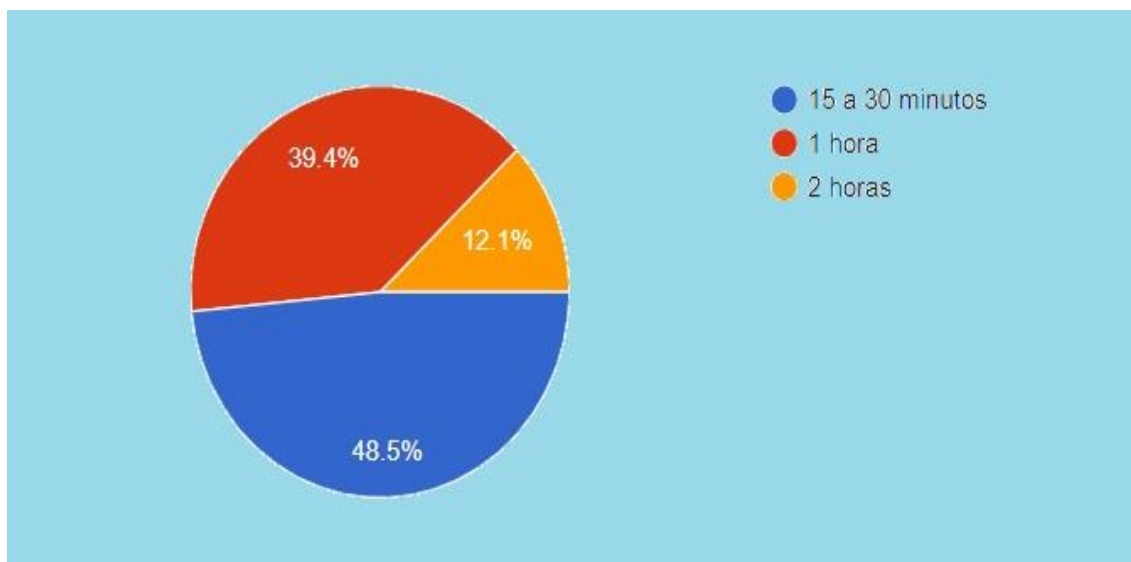


Gráfico 5 ¿Qué tiempo le dedica ver programas de investigación científica?
Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Análisis:

Del total de las encuestas indican que el 48.5% de personas le dedican de 15 a 30 minutos de su tiempo para ver programas de investigación científica, el 39.4% señala que invierte una hora en este tipo de programas y el 12.1% le dedica dos horas.

¿Cree que es importante para la sociedad que la ciencia tenga un espacio en un canal de televisión?

Tabla 6
¿Cree que es importante para la sociedad que la ciencia tenga un espacio en un canal de televisión?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	54.5%
No	2	6.1%
Tal vez	13	39.4%
Total	33	100%

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

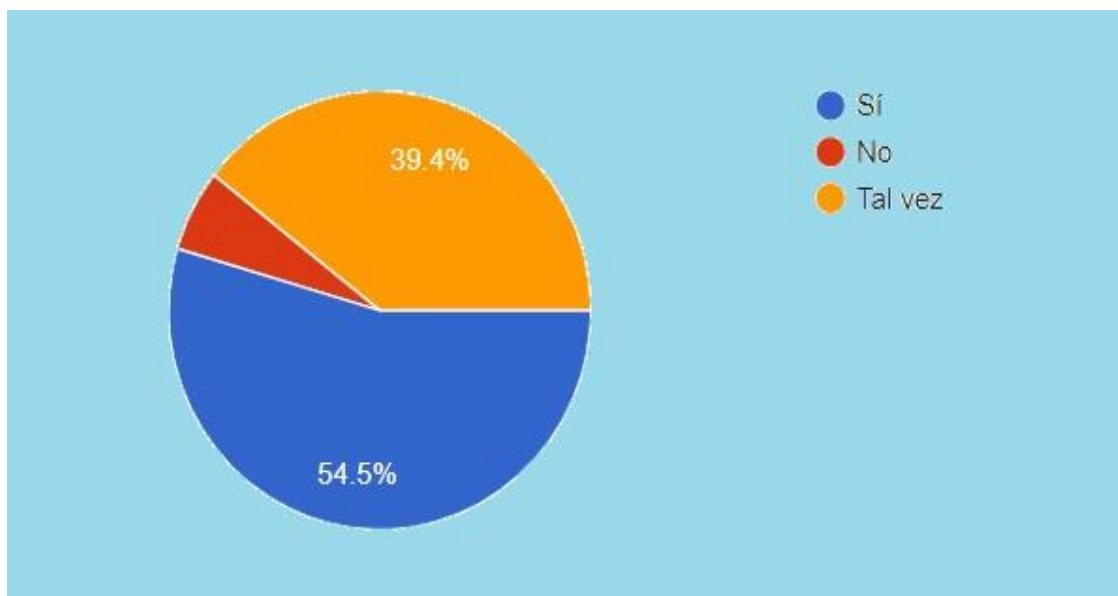


Gráfico 6 ¿Cree que es importante para la sociedad que la ciencia tenga un espacio en un canal de televisión?

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Análisis:

Una vez obtenido los resultados podemos indicar que el 54.5% de las personas han señalado que, si es importante para la sociedad que la ciencia tenga un espacio en un canal de televisión, el 39.4% dijo tal vez y el 6.1% no cree que sea importante.

5 ¿Considera que los canales de televisión ecuatoriana están a la par con canales extranjeros en temas de investigación científica?

Tabla 7

¿Considera que los canales de televisión ecuatoriana están a la par con canales extranjeros en temas de investigación científica?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	21.2%
No	26	78.8%
Total	33	100%

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

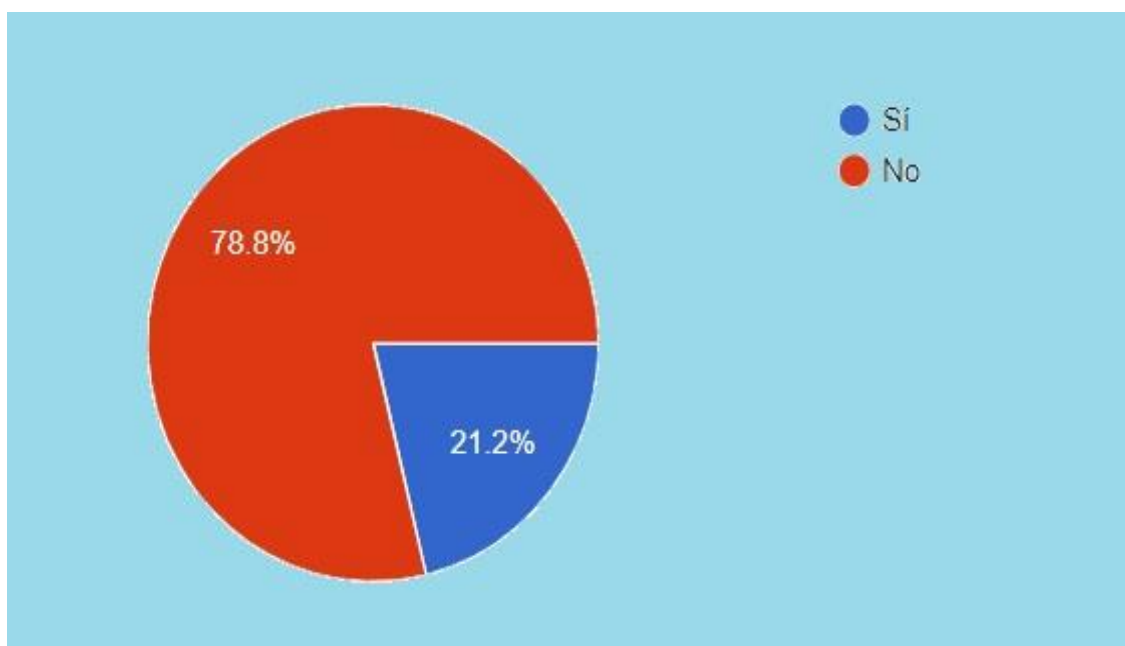


Gráfico 7 ¿Considera que los canales de televisión ecuatoriana están a la par con canales extranjeros en temas de investigación científica?

Elaborado por: Astudillo, L. y Cornejo, N. (2021)

Análisis:

Del total de los resultados, el 78.8% de las personas encuestadas han mencionado que los canales de televisión local no están a la par con canales extranjeros en temas de investigación científica y la diferencia que representa un 21.2% indican que los contenidos son similares a los abordados en la televisión internacional.

3.6. Análisis de resultados-estudio cuantitativo

Los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de periodismo en la ciudad de Guayaquil, evidenciaron que si hay aceptación hacia los programas científicos. Los futuros periodistas dedican tiempo para ver este tipo de programas, a fin de nutrirse de información técnica y actualizada. En nuestro medio la poca o nula programación de ciencia se encuentra en la parrilla diaria de los medios; a los encuestados les gustaría ver

mayor producción de información científica en los medios de Ecuavisa y TC Televisión, ya sea a través de un segmento o un programa con una frecuencia de difusión semanal.

De los medios mencionados, el canal del cerro tendría mayor apertura y facilidades, según los encuestados para desarrollar en su programación temas de carácter científico. La muestra sintoniza este medio para obtener información actualizada y confirmada en estos temas que hoy en día es de interés mundial a raíz de la pandemia.

Para los jóvenes universitarios, futuros periodistas del Ecuador es de vital importancia que existan este tipo de programas orientados a la información científica porque permitirá tener una sociedad más instruida, con mayor conocimiento, nutrida de información local e internacional. También, señalaron en su gran mayoría que los canales de televisión nacional no están a la par en el tratamiento y abordaje de temas de investigación científica, en relación a los canales extranjeros.

3.7. Entrevista a profesionales expertos en el tema que se está desarrollando.

Cuando hacer periodismo científico y que se requiere para lograrlo



Figura 7

Periodista María Cecilia Largacha

Fuente (twitter.com/macecilia_1, 2010)

María Cecilia Largacha, una periodista apanada por su trabajo investigativo en Ecuavisa Canal 2, nació en la Cali-Colombia en 1969. A sus 17 años viajó junto a su madre hasta la ciudad de Guayaquil donde se radicaría definitivamente. Su carrera la eligió al azar y con el tiempo se daría cuenta que tenía talento para la comunicación. Sus inicios en el periodismo fueron en Telecentro y diario el Telégrafo. Trabajó como corresponsal en la cadena internacional CBS Telenoticias y por más de 20 años ha sido parte del staff de periodistas de Ecuavisa. En el 2019 recibió el Premio Héctor Agustín Romero a la Mejor Periodista del Ecuador y en el 2020 recibió junto a su equipo de Visión 360 un reconocimiento a lo mejor del periodismo nacional en televisión por la celebración de los 80 años de la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador (UNP). Por su trayectoria y experiencia en el campo del periodismo investigativo sus comentarios y opiniones serán de gran aporte.

Para la periodista María Cecilia Largacha, no hay una negativa concreta por parte de los medios de televisión y comunidad para realizar periodismo científico. Explica que para lograrlo se necesita apertura de las dos partes (del medio y público). Además, señala que en este año las cosas han cambiado un poco por la pandemia, la gente quiere saber de cosas que tiene que ver con ciencia porque afectan la vida diaria. También asegura que en el medio donde labora actualmente no tienen un programa dedicado a la investigación científica, lo que existe es apertura dentro de espacios ya instalados como el noticiero Televistazo y otros programas en los que se aprovecha como tema coyuntural para hablar de temas científicos.

Al consultarle si en nuestra sociedad existe una cultura científica, opina que no, porque estamos acostumbrados como sociedad a consumir otro tipo de material como deportes, actualidad, crónica roja y no con ciencia. Añadió también que cierta responsabilidad la tienen los encargados de generar programas interesantes y atractivos.

Agregó que el periodista debe asumir el reto de crear un programa tomando en cuenta los momentos de pandemia que vivimos en la actualidad.

Largacha indica que, para fomentar y fortalecer las producciones direccionadas al periodismo científico, este es un momento ideal porque la vida nos cambió con la pandemia. La periodista guayaquileña cree firmemente que, si hay campo para la divulgación científica. Nos compartió que en su agenda tiene más contactos de médicos, doctores, científicos, pues es el momento perfecto para dar a conocer a la humanidad el tema ciencia. Es decir, debemos aprovechar la coyuntura para mostrarle a la gente y a nosotros mismos que somos capaces de hacer interesar a la gente en temas científicos.

A la periodista del cerro, le gusta mucho el programa del doctor Albuja y cuando le consultamos cómo sería un programa agradable y vistoso para el televidente sin pensarlo dos veces lo puso como ejemplo. "...el Dr. Albuja trae un dibujito y tú lo entiendes, algo aburrido lo hace digerible, entendible, con palabras tan sencillas que todo el mundo las entienda" recalcó. María Cecilia Largacha considera que ese ha sido un reto para todos los periodistas durante la pandemia, pues primero lo tiene que entender el periodista para luego hacerle entender a la gente.

Finalmente, al consultarle sobre el rating y el acontecer mediático, agrega que tenemos que aprovechar este momento especial donde hay un tema científico porque le toca a la persona de cerca. Además, afirma que todos los avances médicos que se generen en tiempos de pandemia van a significar un interés especial en la vida de cada uno de los televidentes. El punto es encontrar los temas que no suenen tan etéreos, tan lejanos, explicarle a la gente como ese avance científico o investigación científica le puede tocar de forma personal y es en ese momento que despertará un interés en el telespectador.

Las alternativas para promover el periodismo científico en los medios televisivos



Figura 8

Periodista Andrés Jungbluth

Fuente (extra.ec, 2019)

Andrés Jungbluth, periodista de TC Televisión (medio público incautado), nació en Guayaquil en 1976. Inició su carrera periodística al realizar una pasantía en diario Hoy, lo que le sirvió de base para incurrir en otros ámbitos de la comunicación. Posteriormente se presentó a un casting en RTS, que buscaba un reportero y en el 2006 ingresó a trabajar en Ecuavisa Canal 2 donde se mantuvo durante 13 años como periodista y presentador de noticias. Actualmente tiene un programa de entrevistas llamado “Caminando con Jungbluth” en el cual se explora el lado humano de los entrevistados, de los personajes de la costa y de la sierra. También tiene un programa en radio Centro denominado “After Office”

Jungbluth indica que no ha visto una programación amplia dirigida a los programas científicos, cree que son muy pocos los espacios que le otorgan y los ve como temporales, pero no cree que exista una apertura por parte de los medios de televisión. También afirma que en el medio de comunicación donde él labora hay programas

médicos, de salud, que abordan en alguna medida la ciencia y la tecnología. Señala, que TC tiene dos o tres espacios que le dedica a la ciencia y a la salud.

Con respecto a la consulta de que, si existe en nuestro medio una cultura científica, indicó que nuestra sociedad no ha sido formada así, cree que la cultura científica ha estado orientada a quienes han provocado generar esos conocimientos y ahí está el desafío de los periodistas, trasladarlo a un lenguaje claro, entendible para toda la comunidad.

Andrés está convencido que, para fomentar y fortalecer las producciones direccionadas hacia el periodismo científico, es necesario ver el panorama actual, lo cual obliga a remover y a repensar los procedimientos que tienen los medios como contenidos. Cree que la desinformación ha hecho que la comunidad se desaliente con el tema de la vacunación y una vez más la responsabilidad de los medios está ahí para generar espacios, programas, para generar contenido que le permita a la comunidad estar orientada e informada.

El joven periodista opina que, para que un programa sea agradable y vistoso ante el televidente, va más por el reto de los comunicadores y de los medios poner al alcance de las personas información entendible, corta, precisa y certera de lo que se quiere comunicar. Según Jungbluth los medios digitales ayudan hacer esquemas más visuales y permite un mayor entendimiento.

Jungbluth afirma que hay que poner la mirada hacia la programación científica en estos momentos de pandemia y a futuro lo que se venga también. Explica que, ahí está el reto tener un programa atractivo y digerible para que la audiencia lo conozca. Añade que, hay que buscar alianza con la empresa privada para solventar y financiar este tipo de proyectos. Andrés, opina, que la empresa privada puede convertirse en un actor fundamental para crear este tipo de programas en los medios de comunicación. Desde su punto de vista los sectores que podrían estar interesados en financiar estos programas

especializados, considerando la coyuntura de la covid-19, son los farmacéuticos, científicos y educativos.

CONCLUSIONES

El periodismo científico en los dos medios de televisión analizados en este trabajo de investigación tiene poca apertura, pero no depende en su totalidad de los medios como tal, sino que intervienen otros factores que son: la sociedad en que nos encontramos y la responsabilidad del comunicador que tiene el reto de crear contenido científico atractivo y entendible para el televidente. Es importante indicar que no existe una cultura científica, que promueva la creación de contenidos y aportes de temas importantes para el desarrollo de programas en televisión.

De acuerdo a las fichas de observación elaboradas para analizar el contenido trimestral de los medios de comunicación, objeto de estudio, durante los meses junio, julio y agosto, se evidenció la escasa producción de segmentos o programas especializados en el ámbito científico. Solo existen espacios o segmentos donde se abordan determinados temas de salud y referente al covid-19. Cabe indicar que en ambos medios se esfuerzan por informar de manera clara y sencilla temas complejos como las nuevas variantes y cepas que han surgido durante la pandemia.

Los discentes encuestados han indicado que dedican de treinta a sesenta minutos para informarse en temas de investigación científica, pero hay una diferencia notable entre los medios de televisión local y extranjeros. También han señalado que la falta de programas científicos si afecta a nuestra sociedad. Al carecer de este tipo de programas locales la segunda opción es la televisión por paga, pero no todos tiene los recursos para obtenerla. Una de las razones por las cuales no se ha promovido el periodismo científico, es la falta de propuestas atractivas, bien desarrolladas, que se adapte a nuestra sociedad, con un lenguaje claro y dinámico. En la actualidad en la parrilla de los canales de televisión estudiados en este trabajo investigativo no existen dichos programas. Para que un programa de este tipo tenga acogida en los medios, es necesario que el contenido sea tan

entendible para un niño como para un adulto. En el momento que esto se logre, se podría estar hablando de un nuevo nivel de entendimiento y sobre todo en estos tiempos de pandemia que afecta a nuestro país y al mundo entero.

RECOMENDACIONES

Hoy es el momento ideal para que los periodistas den rienda suelta a la creatividad y puedan desarrollar un programa en materia de investigación científica relacionada al covid-19. Es un tema amplio, de interés colectivo, de prioridad, de salud, de vida y a la vez tan complejo por las diferentes variantes que se han presentado en los últimos meses. Las diferentes vacunas, su efectividad, las dosis, tratamientos, afectación, son temas tan complejos que se hace difícil de entender. Es ahí donde el periodista debe actuar y mostrar su capacidad para comunicar.

El no rendirse jamás, es la mejor recomendación que puede recibir un comunicador, en especial si tiene que enfrentar desafíos como el rating o una sociedad con poca cultura científica. El enfrentar cada día nuevos retos, es el vivir diario de un periodista apasionado por la investigación científica. Todos los días el periodista tiene el trabajo de informar una noticia con tal veracidad y credibilidad que el televidente se siente con absoluta confianza de que está siendo bien informado. He ahí el secreto “absoluta confianza”

Financiar un programa de investigación antes podía sonar a imposible, teniendo en cuenta los grandes presupuestos que debe tener un canal de televisión para hacerlo realidad. En la actualidad un periodista puede tener un programa online por medio de las redes sociales y empezar desde cero con poco presupuesto. Es recomendable que los comunicadores mantengan activas sus cuentas en las redes sociales, suban información, comenten, compartan, con el fin de ganar más seguidores. De esta forma se podría experimentar con variados programas de investigación científica y monitorear las reacciones de las personas.

La empresa privada puede convertirse en un actor fundamental para invertir en este tipo de programas aportando a los indicadores y a la responsabilidad social corporativa. Las empresas farmacéuticas estarían dispuestas a escuchar propuestas de un periodista con

una gran cantidad de seguidores en las redes sociales. Otra posibilidad sería la combinación del periodista y un médico reconocido en nuestro medio. Una combinación perfecta siempre ha dado buenos resultados, la unión del conocimiento médico y la habilidad de comunicar nos podría llevar a nuevos resultados que aún no hemos visto.

Bibliografía

- Agencia Universitaria de Periodismo Científico y Cultural. (2002). *Agencia Universitaria de Periodismo Científico y Cultural*. Retrieved from <https://aupec.univalle.edu.co/Agencia/reflexiones/retos>
- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Amat, J. (2016, enero). *ANOVA análisis de varianza para comparar múltiples medias*.
- Aranes, J., & Landa, C. (2007). Periodismo científico: 27. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/11497815.pdf>
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- BELENQUER, M. (2003). In *Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el* (p. 45).
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.

- Bósquez, N. (2015). *nfluencia del periodismo científico en la producción de programas y reportajes*. Retrieved from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3442/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-62.pdf>
- Calvo, M. (1999). *El Nuevo Periodismo de la Ciencia* (Vol. 40). Quito, Ecuador: "Quipus", CIESPAL. Retrieved from <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43093.pdf>
- Calvo, M. (2002). El periodismo científico. *Comunicar*, 17.
- Calvo, M. (2018). El saber científico y tecnológico se digiere mal. *Telos*. Retrieved from <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero054/el-saber-cientifico-y-tecnologico-se-digiere-mal/>
- Casas, Repullo, & Donado. (2002, 4 24). La encuesta como técnica de investigación. *Elsevier*.
- Cassany, R., Cortiñas, S., & Elduque, A. (2018). Comunicar la ciencia: El perfil del periodista científico en España. *Comunicar*.
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Comunicación, L. O. (2019).
- Comunicación, L. O. (2019).
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- CRAI. (2018). Retrieved from CRAI: <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacion-aplicada>
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.

- Cruz, L., & Cruz, V. (2010, Abril 17). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Retrieved Septiembre 23, 2015, from Repositorio Escuela Politécnica Nacional
- Cuaderno de Cultura Científica . (2015). Ciencia y periodismo, una relación a construir. *Cuaderno de Cultura Científica* .
- El Telégrafo. (2012, Mayo 26). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, p. 9.
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo* . Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- FERNANDO, T. (2015). Retrieved from ¿PERIODISMO CIENTÍFICO? LENGUAJE Y GÉNEROS USADOS EN LAS:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000>
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- Gloria, M. (2015). Discurso de divulgación científica y tecnológica: de la definición al análisis crítico.
- Google Maps. (2015, Abril 8). *Google*. Retrieved from Google:
<https://maps.google.com.ec>
- Granada, H. (1984). LA TEORIA: SU ESTRUCTURA E IMPORTANCIA EN LA. *Dialnet*. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6123402.pdf>

- Graziella, Almendral. (2014). La redacción de noticias para televisión. *Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve*, 27-28.
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio*. Madrid: Paraninfo.
- Guzmán, V. (2016). *EL PERIODISMO COMO PODER PROTAGONISTA DE CAMBIOS*. Retrieved from *EL PERIODISMO COMO PODER PROTAGONISTA DE CAMBIOS*: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23980/1>
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group.
- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (2011, Diciembre 12). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Retrieved from Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico
- INEC. (2015, Julio 28). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Retrieved from Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/>
- J., E. (2019). mmmmmmm. *yachana*, 89-95.
- Jáuregui, P. (2014). Periodismo científico: el desafío de compartir información asombrosa. 6. Retrieved from <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/download>
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto.

- Khan Academy. (2018). El método científico. *Khan Academy*. Retrieved from <https://es.khanacademy.org/science/high-school-biology/hs-biology-foundations>
- Konrad-Adenauer-Stiftung. (2018). Periodismo de investigación, portavoz del ciudadano. 5.
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Manuel, C. (1999). El Nuevo Periodismo de la Ciencia. Quito, Ecuador: "Quipus", CIESPAL. Retrieved from <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43093.pdf>
- Marqués, P. (2003). EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO: CIENCIA Y TECNOLOGÍA. Retrieved from <http://peremarques.pangea.org/uabcienc.htm>
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online* . Madrid: Esic .

- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (2009, Julio 26). *Dspace Espol*. Retrieved Septiembre 23, 2015, from Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1>
- Miriam, R. (2006). Periodismo especializado. ¿Una fase superior? *MESADETRABAJO*.
- Mogollón, G. (2015). Discurso de divulgación científica y tecnológica: de la definición al análisis crítico.
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Peralta, N. (2010, Septiembre 24). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Retrieved Septiembre 23, 2015, from Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.

- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (2012, Marzo 3). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Retrieved Septiembre 23, 2015, from Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903>
- Red de conocimientos electorales ACE. (2018). *Red de conocimientos electorales ACE*. Retrieved from <https://aceproject.org/about-es>
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Revista Pesquisa Javeriana. (2020, Febrero 10). *Ciencia y periodismo: ¿van en el mismo camino?* Retrieved from <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/tag/periodismo-cientifico/>
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial.
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Sánchez, A. (2016). *El género artículo científico: escritura y análisis desde la alfabetización académica y la retórica funcional*. Medellín: Editorial Fundación Universitaria Católica del Norte. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.lyl.n73a09>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .

Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.

Significados . (2020). Qué es Ciencia. *Significados*. Retrieved from <https://www.significados.com/ciencia/#:~:text=Se%20denomina%20ciencia%20>

Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.

UNESCO. (2019). La ciencia al servicio de la sociedad. *UNESCO*. Retrieved from <https://es.unesco.org/themes/ciencia-al-servicio-sociedad>

Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.

Villanueva, J., Valencia, A., Álzate, M., & Sánchez, J. (2017). CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: DESAFÍOS DEL PERIODISMO CIENTÍFICO EN COLOMBIA. *Fundación Universitaria del Área Andina - FUNANDI*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2390/239058067006>

1. Arruti, A. (2005). “Científicos o Periodistas”. *Razón y Palabra*, (10). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520626003>
2. Bourdieu, Pierre (2003): *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*, Barcelona: Anagrama.
3. Calvo Hernando, M. (2002). “El periodismo científico, necesario en la sociedad actual”. *Mediatika: Cuadernos de Medios de Comunicación*, (8), 485-498.
4. Calvo Hernando, M. (1996). “La divulgación de la Ciencia como objeto de investigación”. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, (601), 105-120

5. Calvo Hernando, M. (2005, marzo). “Ciencia y Periodismo Científico en Iberoamérica”. Conferencia de apertura presentada en el II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria y I Reunión Iberoamericana de Radios Universitarias. Granada, España.
6. López, Pedro Luis. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Recuperado en 22 de agosto de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

Anexos

Anexo 1

Entrevista a María Cecilia Largacha periodista de Ecuavisa

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Considera usted que en nuestro medio existe apertura para programas de periodismo científico?	<i>No hay una negativa concreta por parte de los medios de televisión y comunidad, pero no es tan fácil. Para hacer periodismo científico necesitas apertura de las dos partes (de medio y de público) Talvez en este año y medio las cosas han cambiado un poco por la pandemia. La gente está habida de saber de cosas que tienen que ver con ciencia porque afectan la vida diaria.</i>
¿En el medio de comunicación que usted labora existen programas de investigación científica?	<i>No, como tal este canal no tiene programas de investigación científica, lo que si existe es apertura dentro de ciertos espacios ya instalados como el noticiero y otros programas en los que se aprovecha como tema coyuntural hablar de temas científicos.</i>
¿En nuestra sociedad existe una cultura científica?	<i>Creería que no, estamos acostumbrados como sociedad a consumir otro tipo de material como deportes, actualidad, crónica roja y no con ciencia. Cierta</i>

	<i>responsabilidad la tiene los encargados de generar programas interesantes y atractivos.</i>
¿Cómo se podría fomentar y fortalecer las producciones direccionadas hacia el periodismo científico?	<i>Creo que este es un momento ideal, la vida nos cambió con la pandemia. Si hay campo para la divulgación científica de hecho en mi agenda tengo más contactos de médicos, doctores, científicos, este es el momento perfecto para dar a conocer a la humanidad el tema ciencia, es decir debemos aprovechar la coyuntura para mostrarle a la gente y a nosotros mismos que somos capaces de hacer interesar a la gente en temas científicos.</i>
¿Cómo sería un programa que sea agradable y vistoso para el televidente en temas de carácter científico?	<i>Te doy un ejemplo: el Dr. Albuja trae un dibujito y tú lo entiendes. Algo aburrido lo hace digerible, entendible, con palabras tan sencillas que todo el mundo las entienda. Ese ha sido un reto para todos los periodistas durante la pandemia. Primero lo tiene que entender el periodista para luego hacerle entender a la gente.</i>

<p>¿El lograr un rating de sintonía genera que se deje a un lado el conocimiento científico por el acontecer mediático?</p>	<p><i>Creo que les pasa a todos los temas que no son los que te dije en un principio que no son los de coyuntura. Es ahí donde tenemos que aprovechar este momento especial donde hay un tema científico porque la toca a la persona de cerca. Todos los avances que van a significar un avance para tu vida en particular. El punto es encontrar los temas que no suenen tan etéreos, tan lejanos, explicarle a la gente como ese avance científico o investigación científica te puede tocar a ti de forma personal en ese momento les va interesar.</i></p>
--	--

Entrevista al periodista Andrés Jungbluth de TC Televisión

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>¿Considera usted que en nuestro medio existe apertura para programas de periodismo científico?</p>	<p><i>No he visto una programación amplia dirigida a los programas científicos, creo que son muy pocos los espacios que le otorgan y los veo como temporales, pero no creo que hay una apertura.</i></p>
<p>¿En el medio de comunicación que usted labora existen programas de investigación científica?</p>	<p><i>Hay programas médicos, de salud, que abordan en alguna medida la ciencia y la tecnología. TC tiene dos o tres espacios que le dedica a la ciencia y a la salud.</i></p>
<p>¿En nuestra sociedad existe una cultura científica?</p>	<p><i>No ha sido formada así, creo que la cultura científica ha estado orientada a quienes han provocado generar esos conocimientos y ahí está el desafío de los periodistas, trasladarlo a un lenguaje claro, entendible para toda la comunidad.</i></p>
<p>¿Cómo se podría fomentar y fortalecer las producciones direccionadas hacia el periodismo científico?</p>	<p><i>Creo que el panorama actual obliga a remover y a repensar los procedimientos que tiene los medios como contenidos. Creo que la desinformación ha hecho que la comunidad se desaliente con el tema de la vacunación y una vez más la responsabilidad de los medios está ahí</i></p>

	<i>para generar espacios, programas, para generar contenido que le permita a la comunidad estar orientada e informada.</i>
¿Cómo sería un programa que sea agradable y vistoso para el televidente en temas de carácter científico?	<i>El reto de los comunicadores y de los medios poner al alcance de las personas información entendible, corta, precisa y certera de lo que se quiere comunicar. Los medios digitales ayudan hacer esquemas más visuales y permite un mayor entendimiento.</i>
¿El Lograr un rating de sintonía genera que se deje a un lado el conocimiento científico por el acontecer mediático?	<i>Creo que hay que poner la mirada hacia la programación científica en estos momentos de pandemia y a futuro lo que se venga también. Ahí está el reto tener un programa atractivo y digerible para que la audiencia lo conozca. Hay que buscar alianza con la empresa privada para solventar, financiar este tipo de proyectos.</i>