



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS
EMPRENDEDORES ARTESANALES DE LA ISLA SANTA
CRUZ, PROVINCIA DE GALÁPAGOS, ECUADOR**

TUTOR

Econ. ZOILA PESANTEZ CEDEÑO, Mgtr.

AUTORES

IVONNE CAROLINA GANCINO RODRÍGUEZ

JEFFREY JORGE HIDALGO HOLGUÍN

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Diagnóstico socioeconómico de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos, Ecuador

AUTOR/ES:

Ivonne Carolina Gancino Rodríguez
Jeffrey Jorge Hidalgo Holguín

REVISORES O TUTORES:

Econ. Zoila Pesantez Cedeño, Mgtr.

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica VICENTE
ROCAFUERTE de Guayaquil**

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

ECONOMÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

75

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE: economía verde; desarrollo sostenible; trabajo; comportamiento económico; condiciones de vida

RESUMEN:

Los resultados que se presentan dan respuesta al objetivo general formulado desde el diseño investigativo, consistente en analizar la situación social y económica de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos. Esta isla que es la más extensa y también capital del archipiélago de Galápagos, es destino de grandes volúmenes de turistas, por sus bellos paisajes, la biodiversidad biológica y su variada gastronomía. De manera que la fuerza de trabajo en la isla se mueve en ese escenario turístico. De ahí la importancia de estudiar la situación de estos emprendedores, mucho más en momentos en que el territorio, al igual que el mundo, sufre los embates de la crisis pandémica de COVID-19. Consecuentemente se diseñó la investigación con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, y la aplicación de una encuesta a los emprendedores artesanales, cuyos resultados muestran el predominio de mujeres y también de edades jóvenes; un nivel educacional de bachillerato como promedio y aceptables condiciones de viviendas y servicios públicos. Otros resultados refieren las fuentes de financiamiento que utilizan,

<p>principalmente, ahorros propios; sus ingresos oscilan con predominio entre 400 y 499 dólares y algunos obtienen ingresos de 700 dólares o más. Estos resultados indican las potencialidades de desarrollo de este grupo, que tributan, asimismo, a lo planteado en el Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos (2030). El estudio incluye las propuestas de organismos internacionales en atención al fortalecimiento del sector turístico, todo lo cual avala lo oportuno e importante del estudio.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):		N. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Gancino Rodríguez Ivonne Carolina Hidalgo Holguín Jeffrey Jorge	Teléfono: 0980954259 0988384058	E-mail: igancinor@ulvr.edu.ec jhidalgoh@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera Teléfono: (04)2596500 Ext.240 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Director de Carrera: Mg. Rosa Salinas Heredia Teléfono: (04)2596500 Ext.226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS EMPREENDEDORES ARTESANALES DE LA ISLA SANTA CRUZ, PROVINCIA DE GALÁPAGOS, ECUADOR

por Ivonne Carolina Y Jeffrey Jorge Gancino Rodríguez Y Hidalgo Holguín

Fecha de entrega: 22-jul-2022 07:39p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1873947080

Nombre del archivo: 20.07-ICGR_y_JJHH-PROYECTO.docx (263.84K)

Total de palabras: 12297

Total de caracteres: 66132

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES ARTESANALES DE LA ISLA SANTA CRUZ, PROVINCIA DE GALÁPAGOS, ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.un.org Fuente de Internet	1%
2	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	turismo.gadsantacruz.gob.ec Fuente de Internet	1%
4	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1%
5	www.ilo.org Fuente de Internet	<1%
6	www.ecuadorencifras.gob.ec Fuente de Internet	<1%
7	emitiendo.org Fuente de Internet	<1%
8	WWW.unwto.org Fuente de Internet	<1%

Firma: 

Econ. Zoila Pesantez Cedeño, Mgtr.

C.C. 0908633308

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados IVONNE CAROLINA GANCINO RODRÍGUEZ y JEFFREY JORGE HIDALGO HOLGUÍN, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Diagnóstico socioeconómico de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos, Ecuador, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

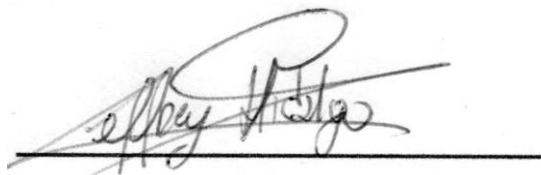
Autores

Firma:



GANCINO RODRÍGUEZ, IVONNE CAROLINA
C.I. 2000115994

Firma:



HIDALGO HOLGUÍN, JEFFREY JORGE
C.I. 0941287278

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Diagnóstico Socioeconómico de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos, Ecuador, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales Y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Diagnóstico socioeconómico de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos, Ecuador, presentado por los estudiantes IVONNE CAROLINA GANCINO RODRÍGUEZ y JEFFREY JORGE HIDALGO HOLGUÍN, como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Econ. Zoila Pesantez Cedeño, Mgtr.

C.C. 0908633308

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, Gracias a Dios por permitirme cumplir esta meta tan anhelada, por darme salud, sabiduría y bendecirme siempre ya que sin sus bendiciones no lo hubiera podido lograr.

A mi abuelita, mi mamá, mi tía, y mi padrastro por su amor incondicional y apoyarme en cada etapa de mi vida.

A mis hermanos Lady, Peter y Henry por el apoyo y motivaciones que siempre me han brindado.

A todos mis maestros por los conocimientos impartidos en todo el trayecto de mi carrera universitaria.

Y, por último, pero no menos importante a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por permitirme realizar mis estudios superiores y prepararme profesionalmente.

Ivonne Carolina

DEDICATORIA

Este Proyecto va dedicado con mucho amor para mi Dios todo poderoso porque me dio la fortaleza para seguir adelante y no rendirme ante las adversidades.

A mi Abuelito Gilberto Moncayo que, aunque ya no esté presente lo llevo en el corazón siempre.

Y a mi amada familia por ser los pilares fundamentales de mi vida, apoyándome, motivándome y brindándome su amor incondicional y genuino ¡Este triunfo es para ellos!

Ivonne Carolina

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, Agradezco a Dios todo poderoso, por permitirme cumplir esta meta tan esperada, por darme salud, sabiduría y bendecirme siempre ya que sin su bendición no lo hubiera podido lograr.

A mi mamá y a mi papá, por su amor incondicional y apoyarme en cada etapa de mi vida.

A mi hermana Yulissa por el apoyo y motivaciones constante que siempre me han brindado para terminar mi carrera

A todos mis maestros por los conocimientos impartidos en todo el trayecto de mi carrera universitaria.

Y, por último, pero no menos importante a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por permitirme realizar mis estudios superiores y formarme profesionalmente.

Jeffrey Jorge

DEDICATORIA

Este Proyecto va dedicado con mucho amor para mi Dios todo poderoso porque me dio la fortaleza para seguir adelante y no rendirme ante las adversidades que este camino se presentaron.

Y a mi amada familia por ser los pilares fundamentales de mi vida, apoyándome, motivándome y brindándome su amor incondicional cuando más lo necesita ¡Este triunfo es dedicado para ellos!

Jeffrey Jorge

RESUMEN

Los resultados que se presentan dan respuesta al objetivo general formulado desde el diseño investigativo, consistente en analizar la situación social y económica de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos. Esta isla que es la más extensa y también capital del archipiélago de Galápagos, es destino de grandes volúmenes de turistas, por sus bellos paisajes, la biodiversidad biológica y su variada gastronomía. De manera que la fuerza de trabajo en la isla se mueve en ese escenario turístico. De ahí la importancia de estudiar la situación de estos emprendedores, mucho más en momentos en que el territorio, al igual que el mundo, sufre los embates de la crisis pandémica de COVID-19. Consecuentemente se diseñó la investigación con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, y la aplicación de una encuesta a los emprendedores artesanales, cuyos resultados muestran el predominio de mujeres y también de edades jóvenes; un nivel educacional de bachillerato como promedio y aceptables condiciones de viviendas y servicios públicos. Otros resultados refieren las fuentes de financiamiento que utilizan, principalmente, ahorros propios; sus ingresos oscilan con predominio entre 400 y 499 dólares y algunos obtienen ingresos de 700 dólares o más. Estos resultados indican las potencialidades de desarrollo de este grupo, que tributan, asimismo, a lo planteado en el Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos (2030). El estudio incluye las propuestas de organismos internacionales en atención al fortalecimiento del sector turístico, todo lo cual avala lo oportuno e importante del estudio.

Palabras clave: economía verde; desarrollo sostenible; trabajo; comportamiento económico; condiciones de vida

ABSTRACT

The results presented respond to the general objective formulated from the research design, consisting of analyzing the social and economic situation of artisanal entrepreneurs on Santa Cruz Island, Galapagos province. This island, which is the largest and also the capital of the Galapagos archipelago, is a destination for large volumes of tourists, for its beautiful landscapes, biological biodiversity and varied gastronomy. So the labor force on the island moves in that tourist scenario. Hence the importance of studying the situation of these entrepreneurs, much more at a time when the territory, like the world, suffers the ravages of the COVID-19 pandemic crisis. Consequently, the research was designed with a quantitative approach, descriptive scope, and the application of a survey to artisanal entrepreneurs, whose results show the predominance of women and also of young ages; an average baccalaureate educational level and acceptable housing and public service conditions. Other results refer to the sources of financing that use, mainly, own savings; their incomes predominantly range from \$400 to \$499 and some earn incomes of \$700 or more. These results indicate the development potential of this group, which also contributes to what is proposed in the Sustainable Development and Territorial Planning Plan of the Galapagos Special Regime (2030). The study includes the proposals of international organizations in response to the strengthening of the tourism sector, all of which endorses the timeliness and importance of the study.

Keywords: green economy; sustainable development; work; economic behavior; living conditions

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	VI
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
ÍNDICE GENERAL	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.3. Formulación del Problema	6
1.4. Objetivo General	6
1.5. Objetivos Específicos	6
1.6. Idea a Defender	6
1.7. Línea de Investigación Institucional/Facultad	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Marco teórico	7
2.1.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.2. Teoría del desarrollo sostenible	11
2.1.3. Fundamentos teóricos	12
2.2 Marco legal	17
CAPÍTULO III.....	23
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.1. Enfoque de la investigación	23
3.2. Alcance de la investigación.....	23
3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos	23
3.4. Población y muestra	24
3.5. Presentación y análisis de resultados.....	24
3.6. Propuesta.....	39

CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	45
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Emprendimiento digital como motor de reactivación económica en emergencia sanitaria Covid-19</i>	7
Tabla 2. <i>Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de covid-19 en el sector comercial de la bahía Guayaquil</i>	8
Tabla 3. <i>Diagnóstico De La Actividad Artesanal Y Fortalecimiento Organizacional De La Asociación De Artesanas MABU HIWE</i>	9
Tabla 4. <i>Diagnóstico De Los Emprendimientos Artesanales Y Su Impacto En El Desarrollo Socio-Económico De La Comuna Montañita</i>	10
Tabla 5. <i>Plan De Marketing Para El Muelle De Artesanos Del Cantón Santa Cruz</i>	11
Tabla 6. <i>Impactos economicos del turismo</i>	10
Tabla 7. <i>Edad de los emprendedores artesanales de la Isla santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	2
Tabla 8. <i>Género de los emprendedores artesanales de la Isla santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	26
Tabla 9. <i>Nivel de Educación de los emprendedores artesanales de la Isla santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	27
Tabla 10. <i>Por enfermedad los emprendedores artesanales acuden a qué tipo de centro de salud de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	28
Tabla 11. <i>Tipo de vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	29
Tabla 12. <i>Propiedad de la vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	29
Tabla 13. <i>Tipos de Servicios Básicos cuentan de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	31
Tabla 14. <i>El tiempo de antigüedad de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	32
Tabla 15. <i>Grupo Familiar de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	33
Tabla 16. <i>Tipo de Financiamiento ha utilizado con mayor frecuencia los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	34
Tabla 17. <i>Como promocionan su negocio los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	37
Tabla 18. <i>Con que nivel de ingresos cuentan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	36
Tabla 19. <i>Principales Gastos que realizan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	37
Tabla 20. <i>Otras Actividades comerciales de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	40
Tabla 21. <i>Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. CEPAL, 2020</i>	39

Tabla 22. <i>OIT: Recuperación del turismo es clave para superar crisis laboral por COVID-19 en América Latina y el Caribe. OIT, 2021</i>	41
Tabla 23. <i>Un informe de Naciones Unidas subraya la importancia del turismo para la recuperación económica en 2022. UNWTO, (2022)</i>	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. <i>Edad de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	25
Figura 2. <i>Genero de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	26
Figura 3. <i>Nivel de Educación de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	27
Figura 4. <i>Por enfermedad los emprendedores artesanales acuden a qué tipo de centro de salud. Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	28
Figura 5. <i>Tipo de vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	29
Figura 6. <i>Propiedad de la vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	30
Figura 7. <i>Tipos de servicios básicos que cuentan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	31
Figura 8. <i>Tiempo de antigüedad de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	32
Figura 9. <i>Grupo Familiar de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	33
Figura 10. <i>Tipo de Financiamiento ha utilizado con mayor frecuencia los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	34
Figura 11. <i>Como promocionan su negocio los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	35
Figura 12. <i>Nivel de ingresos cuentan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	36
Figura 13. <i>Principales Gastos que realizan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	37
Figura 14. <i>Otras actividades comerciales de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador</i>	38

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1.- <i>Encuesta realizada a los emprendedores artesanales</i>	4
Anexo 3.- <i>Mercado Artesanal de la Isla Santa Cruz, Galápagos</i>	5
Anexo 2.- <i>Mapa geográfico de la Isla Santa Cruz, Galápagos</i>	5

INTRODUCCIÓN

La investigación de la cual se presentan sus resultados, ha estado dirigida, desde su objetivo general a analizar la situación social y económica de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos.

Es importante acotar que este territorio, provincia de Ecuador, es conocido como destino preferencial en las corrientes turísticas. Su fortaleza está dada por sus bellos paisajes, la biodiversidad de aves, de especies endémicas marinas y una variada gastronomía; luego el turismo es una fuente de suma importancia en el desarrollo de su economía territorial y por tanto, de sus pobladores.

No obstante, como ya es cuestión general en los análisis de la actualidad, en los inicios del año 2020 con la aparición de la crisis sanitaria por la pandemia de COVID-19, se produjeron severas afectaciones económicas, luego indudablemente, también sociales, las que lógicamente sufrieron los emprendedores artesanales, pertenecientes a un sector muy importante para la economía de las Islas Galápagos, y en específico de la isla Santa Cruz, la mayor en extensión y capital del archipiélago.

Ese escenario es el que estudió la investigación emprendida metodológicamente con un enfoque desde un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, y la correspondiente aplicación de encuestas a los dueños de los locales que comercializan las artesanías, en función de describir y analizar las actuales condiciones de vida.

Entre los resultados más notables se señala que la mayoría de los emprendedores de la zona de estudio son jóvenes y predomina el género femenino; además es importante la proporción de estos emprendedores artesanos que poseen nivel de bachillerato. Sus condiciones de vida se caracterizan por residir en su gran mayoría en casas de hormigón armado, contar todos con energía eléctrica en el hogar; también un número apreciable posee servicio de agua y de internet.

Otros aspectos significativos de este grupo estudiado es sus financiamientos para ejercer las labores en el emprendimiento, proceden fundamentalmente, de ahorros propios o crédito formal de las Instituciones del Sistema Financiero privado y público. Sus ingresos en aproximadamente la mitad de los encuestados oscilan entre los 400 a 499 dólares, e inclusive más de una tercera parte obtiene ingresos en

el rango de los 700 dólares o más. En una buena proporción, los emprendedores artesanales y ante la situación actual combinan su labor con el comercio de otros bienes y servicios en busca de ingresos adicionales.

Al ser este el diagnóstico previsto por la investigación, se consideran las amplias potencialidades de desarrollo que tienen los emprendedores, con lo que se retribuiría asimismo, al desarrollo territorial de acuerdo a lo planteado por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos en el Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos (2030). Normativa que junto a otras como la Agenda 2030 de la CEPAL y en especial la Constitución de la República del Ecuador (2008), otorgan pertinencia e importancia al tema investigado.

También como resultado investigativo se presentan las propuestas de la CEPAL , OIT y la OMT, proyectadas en examinar la contribución del turismo, diseñar políticas orientadas a la recuperación del turismo y definir el importante papel de este en la recuperación de las economías nacionales y del comercio mundial.

De ese modo el informe consta de un primer capítulo con el diseño investigativo proyectado y efectivamente desarrollado, a partir de la formulación del problema y los objetivos generales y específicos. El segundo capítulo contiene los fundamentos teóricos que incluyen antecedentes investigativos y teoría asociada, así como el grupo de legislaciones afines al tema. Continúa el tercer capítulo, con el diseño metodológico, al que siguen los resultados de la encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz en Galápagos, y las propuestas, ya comentadas, de los organismos internacionales.

Para finalizar se presentan las Conclusiones, recomendaciones, Referencias Bibliográficas y un grupo de anexos de interés.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Diagnóstico socioeconómico de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos, Ecuador

1.2. Planteamiento del Problema

El turismo es la tercera categoría de exportación más grande del mundo (después de los combustibles y los productos químicos), de hecho en el año 2019 representó el 7 por ciento del comercio mundial.

Sin embargo, la crisis sanitaria que sacudió al mundo y al país en los pasados años 2020 y 2021, fue causante de marcada afectación en el sector turístico. Como manifestó Antonio Gutiérrez, Secretario General de la Organización de Naciones Unidas, con fecha 25 de agosto de 2020:

Debido al cierre sin precedentes de los viajes y el comercio mundial, el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por el coronavirus. La crisis no tiene precedentes en tamaño y amplitud, y ha afectado los medios de vida de millones de personas en el mundo.

El turismo es mucho más que visitar monumentos culturales o nadar en playas tropicales, es uno de los sectores económicos más importantes del mundo (ONU, 2020, p.1).

En ese orden Gutiérrez (2020) señaló también, que “es una industria que emplea a una de cada diez personas en el mundo y proporciona medios de vida a cientos de millones más” (ONU, 2020, p.1).

Paralelamente la Organización Mundial del Turismo (2020) planteaba que el desempleo sería un detonante de la pandemia, ya que “entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos están en riesgo”, mientras que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2020) ratificaba lo antes mencionado al apuntar (en: ONU, 2020): “se prevé una pérdida del 1,5 al 2,8 por ciento del PIB mundial debido a la crisis de la industria por el COVID-19” (p.3).

Es destacable que hasta el 2019 el sector exhibía una década de crecimiento ininterrumpido, en ese año propiamente, el flujo de turistas

internacionales alcanzó los 1.500 millones; todas las regiones del mundo habían experimentado un crecimiento sólido hasta principios de 2020, en ello se incluyó las personas viajaron a sus países de origen, que se cuentan en alrededor de los 9.000 millones.

Por la crisis sanitaria iniciada a finales del año 2019 en Asia, y la repercusión en los países de América latina y el Caribe y generalización mundial durante el año 2020, el turismo y la economía experimentaron una pronta y notable reducción.

Por supuesto que de esa situación no estuvo exento Ecuador, que hasta aquellos momentos recibía importantes flujos de turistas, en tanto constituir un excelente referente para el turismo por su ubicación geográfica, sus regiones costa, sierra, oriente y región insular que pueden ser visitadas en dos horas como promedio vía aérea, lo que se convierte en una fortaleza para el sector turístico. En el país, todas las regiones ofrecen bellos paisajes, biodiversidad de aves, especies endémicas marinas y una variada gastronomía, que atraen a nacionales y extranjeros.

Un lugar geográfico en Ecuador, eminente muestra de inmensa riqueza turística es, Islas Galápagos, archipiélago volcánico del océano Pacífico oriental. Se conoce como uno de los destinos más famosos del mundo para la observación de la fauna. Es una provincia de Ecuador y se encuentra a unos 970 km de sus costas continentales, su capital es la ciudad de Puerto Baquerizo Moreno también referente turístico a escala nacional e internacional.

Las Islas Galápagos albergan una rica diversidad de especies animales y botánicas, muchas de ellas exclusivas. Charles Darwin lo visitó en 1835 y la observación de las especies de Galápagos inspiró posteriormente, su teoría de la evolución. Por otra parte, ha sido declarada Patrimonio Natural de la Humanidad; Reserva de la biosfera por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); y Sitio Ramsar por la Convención de humedales, también de la UNESCO

Sus principales actividades son el turismo, el cultivo y la pesca, al contar con una flora y fauna nativas endémicas y únicas que hacen del archipiélago uno de los lugares más excepcionales del mundo. Conformado por 13 islas grandes con una superficie mayor a 10 km², seis islas medianas cuyas superficies abarcan

entre 1 km² y 10 km², y otros 215 islotes de tamaño pequeño además de promontorios rocosos de pocos metros cuadrados, todos distribuidos geográficamente, alrededor de la línea del Ecuador terrestre.

Según el Informe anual 2021, de la Dirección del Parque Nacional de Galápagos, en el año 2020 ingresaron “136 336 turistas, de los cuales 40% eran extranjeros; 60% nacionales” (p.1).

Una de las islas es la isla Santa Cruz, de mayor población y situada a 1000 km² del continente. Se localiza en el centro del conjunto de islas, con un área de 986 km² y una altitud máxima de 864 msnm. Es un volcán durmiente cuya última erupción se estima que ocurrió hace 1 millón y medio de años. Como testimonio de su pasado volcánico existen dos enormes cavidades llamadas "Los Gemelos" que se formaron a partir de una cámara de magma.

Una de las actividades comerciales más importantes en Santa Cruz es la venta de artesanías y *souvenirs*, de gran impacto por las preferencias de turistas. La artesanía constituye un oficio de gran relevancia, de ahí que se encuentren lugares insignes como el Muelle de los Artesanos, que lleva este nombre en honor a los artesanos de esta bella ciudad.

En el lugar se puede apreciar el trabajo con madera, joyería con materiales reciclados, esculturas con vidrio reciclado, confección de carteras, camisetas decoradas, entre otros; en los estilos abundan los motivos de flora y fauna, representativos de las islas Galápagos.

Para no afectar la biodiversidad, los artesanos usan madera de especies introducidas, apoyando al cuidado ambiental a través de su erradicación. Así también los artesanos locales, utilizan productos reciclados en base a papel, plástico y vidrio para hacer hermosas artesanías. Es una excelente idea para compartir con la población local y aprender la experiencia de los artesanos en utilizar las especies introducidas o el material reciclado y elaborar piezas de mucha calidad y belleza artística.

La isla Santa Cruz, en medio de la situación mundial acaecida por la pandemia de COVID-19, recibió igualmente sus efectos con la generación desde el punto de vista económico, de notable inestabilidad económica y social, particularmente en muchos pequeños, medianos y grandes negocios.

Consecuentemente, han sufrido también serias afectaciones los emprendedores artesanales que siempre han tenido una importante participación en el crecimiento económico de la isla, y en los modos de vida y supervivencia de dichos emprendedores.

Al tener en cuenta esta situación desde fuentes empíricas, se decidió dirigir un proceso de investigación, a partir de la siguiente formulación.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuál es la situación social y económica de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos?

1.4. Objetivo General

Analizar la situación social y económica de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos

1.5. Objetivos Específicos

- Definir los antecedentes y fundamentos teórico-legales relacionados con el tema
- Identificar la situación social y económica de los emprendedores artesanales ubicados en la Isla Santa Cruz
- Describir la reactivación económica actual de las actividades artesanales, proyectada por los organismos internacionales

1.6. Idea a Defender

El diagnóstico socioeconómico de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos, aportará resultados oportunos para posibles formulaciones de acciones sobre la reactivación de la actividad artesanal

1.7. Línea de Investigación Institucional/Facultad

El proyecto de titulación tributa a la línea de investigación institucional que plantea: el Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Específicamente con la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho dirigida al Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco teórico

En este capítulo se reflejan los elementos teóricos definidos que constituyeron fundamentos importantes para el desarrollo del proceso investigativo, tanto lo relacionado con los antecedentes investigativos, la teoría más esencial y la base legal que respalda la pertinencia.

2.1.1. Antecedentes de la investigación

Tabla 1. *Emprendimiento digital como motor de reactivación económica en emergencia sanitaria Covid-19*

Título:	“Emprendimiento digital como motor de reactivación económica en emergencia sanitaria Covid-19”	Institución:	Universidad Católica de Colombia
Año:	2021	País:	Colombia
Autores:	Morales Cristian Camilo y Espitia Rodríguez, Katherine	Ciudad:	Bogotá
Resumen de la Investigación			
Problema:	Cómo hacer que emprendimientos de alto impacto surjan en el país		
Objetivo:	Analizar el uso de canales digitales para el desarrollo de emprendimiento en nuestro país constituye una opción valiosa que vale la pena explorar.		
Metodología:	El trabajo se desarrolló en base a las conferencias dadas en el 2 congreso internacional COFACES		
Resultados:	Surge la oportunidad del emprendimiento basado en tecnología digital, lo cual se convierte en una herramienta fundamental en el desarrollo, recuperación y crecimiento de la economía nacional, siendo uno de los mejores momentos del ciudadano común de emprender por la facilidad de implementar nuevos emprendimientos desarrollando y probando, servicios y productos con el MVP (producto mínimo viable), los bajos costos operativos que brinda el emprendimiento digital, pero al mismo tiempo surge la necesidad de que el gobierno fortalezca los ecosistemas de emprendimiento, para robustecer elementos básicos que necesita el emprendedor para generar compañías de alto impacto		
Conclusiones:	Es claro que el emprendimiento digital es una bomba para el crecimiento económico del país, que requiere un esfuerzo de todas las partes del ecosistema emprendedor, desde la ciudadanía, universidades, gobierno, fondos de capital y empresas existentes		

Fuente: Morales. C y Espitia K (2021)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

Tabla 2. Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de covid-19 en el sector comercial de la bahía Guayaquil

Título:	“Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de covid-19 en el sector comercial de la bahía Guayaquil”	Institución:	Universidad de Guayaquil
Año:	2021	País:	Ecuador
Autor(es):	Masaquiza Tubon, J. M., y Viera Astudillo, A. G	Ciudad:	Guayaquil
Resumen de la Investigación			
Problema:	La situación económica actual de los emprendimientos y sus estrategias financieras y de marketing para aumentar el nivel económico.		
Objetivo:	Analizar el impacto económico de las medidas dispuestas por el COE cantonal en los emprendimientos del sector comercial de la Bahía de Guayaquil en tiempos de Covid-19.		
Metodología:	Se llevará a cabo un estudio de enfoque cuantitativo, que permitirá conocer las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores de la Asociación Huayna Cápac para realizar las ventas desde el periodo de marzo hasta septiembre de 2020.		
Resultados:	Se crearon estrategias financieras y de marketing para los negocios de los emprendedores de la Asociación Huayna Cápac quienes trabajan a diario vendiendo productos varios a precios más bajos que en cualquier otro sector de la ciudad de Guayaquil. Debido a que sus ventas se vieron afectadas desde la llegada del Covid-19 a la ciudad.		
Conclusiones:	Considerando que, en la actualidad, existen muchos desafíos por el incremento de la competencia y los cambios en la conducta de la demanda de las personas, en medio de un entorno económico crítico, es importante ganar conocimientos para que los emprendedores puedan incursionar en diversas actividades.		

Fuente: Masaquiza J, y Amelia G (2021)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

Tabla 3. Diagnóstico de la actividad artesanal y fortalecimiento organizacional de la Asociación de artesanas MABU HIWE

Título:	“Diagnóstico de la actividad artesanal y fortalecimiento organizacional de la Asociación de Artesanas MABU HIWE”	Institución:	ECO PURUS
Año:	2019	País:	Perú
Autor(es):	Montalván Iparraguirre Abel Juan y Libia Lorena Almeida Cruz	Ciudad:	Ucayali
Resumen de la Investigación			
Problema:	Baja competitividad y posicionamiento de redes empresariales de la Asociación de Artesanas de Mabu Hiwe.		
Objetivo:	Mejorar la competitividad y posicionamiento de las redes empresariales de la Asociación de Artesanas de MABU HIWE.		
Metodología:	Para el proceso del desarrollo del diagnóstico se requirieron diversos materiales y logística a fin de cumplir con los objetivos del plan de trabajo, en este trabajo se desarrollaron mediante cuatro pasos; tomando como punto de partida a qué producto de la consultoría corresponden		
Resultados:	Los principales problemas que afronta el sector micro empresarial artesanal en la Provincia de Purús, específicamente de la Asociación de Artesanas de MABU HIWE, radican en la falta de apoyo para el mejoramiento de la producción y comercialización adecuada con las facilidades para la atención a los clientes, lo que afecta en la obtención de ingresos suficientes, capaz de hacer más atractiva la actividad generando efectos negativos transversales.		
Conclusiones:	El análisis tiene en cuenta a los actores, sus intereses y conflictos que dan lugar a proponer estrategias de solución ante los problemas que presenta la asociación desarrollando estrategias que permitan resolver y mejorar la situación del área ante los conflictos, beneficiando a los actores locales e integrarlos de manera participativa sintiéndose parte de la solución del problema y miembros importantes para el desenvolvimiento de otros conflictos en su localidad		

Fuente: Almeida. L. & Montalván A (2019)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

Tabla 4. *Diagnóstico de los Emprendimientos Artesanales y su Impacto en el Desarrollo Socio-Económico de la Comuna Montañita*

Título:	“Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la Comuna Montañita”	Institución:	Universidad Estatal Península De Santa Elena
Año:	2019	País:	Ecuador
Autor(es):	Leonardo Israel Rodríguez Rodríguez	Ciudad:	La Libertad
Resumen de la Investigación			
Problema:	¿Cómo influyen los emprendimientos artesanales en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita?		
Objetivo:	Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos artesanales para la determinación del impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.		
Metodología:	La justificación metodológica abarca los tipos y método de investigación utilizada en este trabajo, la investigación descriptiva proporciona datos relevantes, la misma que sirvió para conocer la situación actual de la comuna, ya que no cuenta con datos 6 verídicos sobre este tipo de emprendimientos. Por medio de este método también se analizó las variables correspondientes el cual nos genera datos precisos y reales mediante la utilización de instrumentos y técnicas de recolección de datos. A más de esto se implementa el método cualitativo que sirvió para analizar las diferentes opiniones de los entrevistados y encuestados		
Resultados:	Se logró obtener información actualizada de los emprendimientos artesanales para diagnosticar el impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita. En la comuna no existían suficientes datos, por lo que se utilizaron varios instrumentos de recolección de datos para obtenerla. En la comuna Montañita existen dos asociaciones artesanales: La Asociación 3 de agosto, la integrada por 34 socios y la Asociación de Artesanos cuenta con 51 socios, dando un total de 85 socios dedicados a la actividad artesanal. La comuna los ha reubicado y se mantienen en un lugar fijo para desarrollar esta actividad.		
Conclusiones:	se plantea la propuesta Guía de control, seguimiento y monitoreo de los emprendimientos de la comuna Montañita, el cual tiene como objetivo monitorear constantemente los emprendimientos de la comuna Montañita para que exista información actualizada y confiable que permita analizar cómo estos van evolucionando periodo tras periodo, bajo el modelo de Henry Fayol .		

Fuente: Rodríguez. L. (2019)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

Tabla 5. Plan de marketing para El Muelle de Artesanos del cantón Santa Cruz

Título:	“Plan de marketing para El Muelle de Artesanos del cantón Santa Cruz”	Institución:	Universidad Internacional Del Ecuador
Año:	2018	País:	Ecuador
Autor(es):	Ramón Gómez Gisella Alexandra y Peñaherrera Risco Shirley	Ciudad:	Puerto Ayora
Resumen de la Investigación			
Problema:	Estancamiento de desarrollo productivo artesanal		
Objetivo:	Diseñar un plan de marketing para aumentar el flujo de visitantes al muelle artesanal de la Isla Santa Cruz, que permita el desarrollo sostenible de los artesanos que comercian sus productos en este espacio.		
Metodología:	Se lo puede tipificar como Exploratorio, debido que como estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial estamos familiarizadas con el fenómeno que se está investigando, es decir el Plan de Marketing como tal.		
Resultados:	El estudio de la viabilidad técnica posibilita hacer el proyecto; el objetivo del estudio técnico que se hace dentro de la viabilidad económica de un proyecto, es netamente financiero. Es decir calcula los costos, inversiones y beneficios derivados de los aspectos técnicos o de la ingeniería del proyecto. Para ello en este estudio se busca determinar las características de la composición óptima de los recursos que harán que la producción de un bien o servicio se logre eficaz y eficientemente; para esto se deberán examinar detenidamente las opciones tecnológicas posibles a implementar, así como sus efectos sobre las futuras inversiones, costos y beneficios.		
Conclusiones:	El Plan de Marketing presentado es factible porque tiene un presupuesto accesible y actividades que se adaptan al entorno del territorio (medios y otras herramientas de promoción). La correcta implementación de las estrategias propuestas en este plan generará el posicionamiento del sitio en la mente de los visitantes a la isla y el impacto positivo en el desarrollo sostenible de los artesanos		

Fuente: Peñaherrera y Ramón (2018)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

2.1.2. Teoría del desarrollo sostenible

Como efectivamente describen Becerra y Pino (2005) el concepto de desarrollo surge desde el punto de vista económico, donde se exaltaba principalmente la consecución de poder y riqueza, lo que dio paso a la clasificación de países por su grado de desarrollo mayor y menor, posteriormente se empezó a considerar el bienestar del ser humano y la economía se vio inmersa en la explotación de recursos naturales para un mayor crecimiento monetario, razón por la cual se liga a este concepto a criterios estrechos de equidad e igualdad.

Por otra parte en las teorías del desarrollo que imperan en la actualidad, además de estar centradas en el bienestar del ser humano, lo hacen desde la

sostenibilidad, pues como expresa Macedo (2005), se trata de un proceso que permite mantener el estado de algo en el tiempo, es la concientización del desarrollo socioeconómico, y surge a partir de una amenaza de insostenibilidad para el futuro de la humanidad, notándose la necesidad de preservar recursos para garantizar la supervivencia de las generaciones próximas.

Agrega Macedo (2005) que el desarrollo sostenible pretende mejorar la calidad de vida de una sociedad y hacer que la vida humana pueda tener los recursos necesarios para perpetuarse en la tierra a través de las generaciones futuras, donde se prevé por la satisfacción de las necesidades básicas y a su vez permite condiciones para el cumplimiento de aspiraciones de autorrealización.

En lo que respecta al turismo, sector sobre el que trata la investigación, fue definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), como un fenómeno sociocultural y económico, que se relaciona con el traslado de personas fuera de su lugar de residencia por ocio, negocios o motivaciones personales, en que se desempeñan actividades que pueden generar un gasto turístico.

2.1.3. Fundamentos teóricos

Turismo y la sostenibilidad

El turismo sostenible nace con la idea de preservar los sitios naturales y culturales que han sido vulnerados, estableciendo un equilibrio social y ecológico, donde está inmersa la economía obtenida por una actividad de turismo.

El incremento de las actividades turísticas y el uso de los recursos han generado un importante debate con respecto a su evolución dentro del concepto de sostenibilidad. De acuerdo a la definición de la OMT (1998), el turismo sostenible es aquel que orienta a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social en el destino, pero, a la vez, conservando los recursos y garantizando la continuidad de las ofertas y las actividades a largo plazo.

El Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP, 2004), mediante el Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana, señala que los elementos claves de la sostenibilidad del turismo son la satisfacción de las necesidades de los visitantes, y de los residentes que los reciben, así como la protección y el mejoramiento del atractivo turístico para el futuro.

Por tal efecto, la preocupación por el ambiente se está convirtiendo, rápidamente, en un componente importante de las estrategias de comercialización del turismo ecológico que incluye no sólo el suelo, el agua, el aire, la flora y la fauna; sino también cambios que el hombre ha efectuado como la historia y el patrimonio cultural.

Tabla 6. *Impactos económicos del turismo*

Positivos	Negativos
Creación de empleo	Estacionalidad del turismo
Construcción de infraestructura e instalaciones públicas	Dependencia de inversores con capital extranjero
Mejor estructura económica	Lucro de multinacionales
Incremento en la producción de bienes y servicios	Excesiva dependencia del turismo
Inversión extranjera	Incremento del costo de vida
Aumento de la recaudación de impuestos	Atracción de mano de obra de otro lugar
Generación de ingresos	Competencia intersectorial
Contribución al producto interno bruto	Importación de bienes y servicios
Redistribución económica	Distorsión de la economía local

Fuente: Farre (2015)

Adaptado de: Vacas (2021)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo J (2022)

Como se aprecia en la Tabla 6, Farre (2015) señala que el turismo produce efectos positivos y negativos, no solo en las personas, sino que también incide en el choque de culturas, produciendo a su vez cambios en el entorno y espacio geográfico.

De igual forma, Mendoza, Monterrubio, y Fernández (2011) plantean (citados por Salas, 2017), que:

Se puede generar un impacto social cuando un determinado lugar tiene al turismo como principal fuente económica, ya que una vez que falla por circunstancias internas o externas en una sociedad, se crea un desequilibrio de sistema, es por ello que es necesario analizar si los ejes involucrados para su desarrollo, es decir, la parte social, económica y ambiental, están siendo tratadas de forma integral (p.29).

El turismo en el Ecuador

Según Sancho (2011) los aspectos positivos que genera el turismo en la economía de un país son los siguientes:

- Sirve como equilibrio de la balanza de pagos, mediante la generación de divisas. De esta manera el turismo es expresado en término de ingresos, originados por los turistas internacionales, y en términos de gastos, suscitados por los turistas nacionales en el extranjero.
- La actividad turística induce a mejoras en infraestructuras, comunicación, así como en el transporte local. Además, impulsa y ampara económicamente en la conservación de lugares arqueológicos, al mismo tiempo que crea lugares de ocio útiles tanto para las personas de la localidad y turistas.
- El turismo cultural ocasiona en la población local una mayor interacción con las diversas culturas del mundo.
- El turismo rural origina la utilización productiva de las tierras marginales para la agricultura.
- El turismo sustentable da a conocer lo relevantes que son los recursos naturales y culturales.

Efectos en los sectores artesanal y turístico ecuatoriano por la pandemia COVID-19

El sector del comercio artesanal está ligado al comportamiento del sector turístico tanto nacional como internacional. La producción artesanal requiere la movilización, el manejo y la transformación de un gran número de recursos. En particular se emplea una cantidad importante de recursos naturales, ya sea directa o transformado en materias primas.

Antes de 2020 el sector turístico del Ecuador venía en un constante crecimiento, sin embargo, en la actualidad es un sector afectado por la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19. El bloqueo en las fronteras de diversos países disminuyó la demanda de los visitantes afectando de forma directa al turismo y a todas las personas que dependen de este sector.

Según cifras del Ministerio del Turismo (2020, b), el turismo registró una variación negativa de 69,2% en el ingreso de divisas de 2020 con respecto a 2019. La apertura turística que representa la importancia del gasto del turismo internacional en el país fue de 1,3% en el 2020 mientras que para el año 2019 fue de 3,7%. En el 2019 la participación directa del turismo al PIB fue de 2,2% mientras que para el 2020 se redujo a 1,2%. Asimismo, para el 2019 el turismo era la tercera

fuentes de ingresos no petroleros y en 2020 descendió al sexto puesto en los ingresos no petroleros.

Isla Santa Cruz. Potencialidad turística

Según Velastegui (2019), Galápagos en la actualidad es una de las potencias turísticas de masas más importantes por lo cual le convierte en uno de los puntos turísticos más importantes del Ecuador generando 241.800 visitantes en el 2017 de los cuales el 69% son del extranjero (167 mil turistas), y turistas nacionales solo el 31% (75 mil turistas), la distribución se ha mantenido por los últimos 3 años, nadie se imaginó que las islas Galápagos se convirtieran en uno de los destinos de turismo natural más importantes a nivel internacional aportando cientos de millones de dólares a la economía del país que ayudaría a exceder las tasas.

Por supuesto, ello representa un notable beneficio, ya sea de forma directa o indirecta a la población, aunque también se deben tener en cuenta los efectos perjudiciales; ya que el turismo masivo puede traer daños graves en la flora y fauna endémica e incluso provocar la extinción, es decir, que desaparezca totalmente del ecosistema, y por otra parte, los daños que causa el hombre en el orden de la contaminación o la erosión de la tierra.

Los visitantes aportan una gran cantidad de ingresos a la economía, las islas generan como promedio más de USD143 millones al año a través del turismo. Además, más de dos mil personas están empleadas en la industria del turismo.

Reactivación económica

La CEPAL (2021), indica que la dinámica del crecimiento en 2021 no logrará compensar la caída observada en la actividad económica en 2020 ni tampoco revertir los aumentos en la pobreza y desigualdad. También cabe esperar una lenta recuperación de los niveles de empleo que no permitirá recuperar la fuerte pérdida en los niveles de ocupación ocurrida el año pasado, siendo las mujeres las más afectadas con un retroceso de 10 años en su participación laboral. A su vez, la persistencia de la pandemia, las asimetrías en la disponibilidad de las vacunas y las incertidumbres sobre su efectividad, junto a ritmos de recuperación económica asincrónicos y divergentes, ponen un manto de incertidumbre sobre la velocidad y sostenibilidad de la recuperación económica. Según Alicia Bárcena “Es importante extender los paquetes de medidas fiscales durante 2021 ante la fragilidad del proceso de

recuperación económica y para continuar mitigando los efectos sociales, productivos y económicos negativos de la pandemia” (CEPAL, 2021).

Formas de turismo

El turismo puede estar clasificado desde diferentes puntos de vista. Sin embargo, se toma en cuenta una clasificación más general presentada por Ledhesma (2016) elaborada en función del objetivo del turista, y en consideración al contexto de la actualidad. Los siguientes son en resumen, los tipos de turismo más característicos:

- Turismo tradicional: Considerado también como turismo de sol y playa, es el más convencional, pasivo y estacional.
- Turismo de salud: Consiste en desplazarse a otro país o ciudad para recibir atención médica, tratamientos o para la adquisición de algún medicamento.
- Turismo religioso: Es el desplazamiento realizado por motivos espirituales, en esta misma línea entra el turismo artístico patrimonial que consiste en un viaje en el que se visita iglesias y los diversos monumentos que existen en el mundo.
- Turismo educativo: En este tipo de turismo se puede ejemplarizar, estudiantes que van a cursar sus carreras universitarias, maestrías, o personas que se desplazan con el propósito de aprender algún idioma en particular.
- Turismo empresarial: Se podría considerar como una gira de observación, con el propósito de conocer las instalaciones, procedimientos, personal de la organización.
- Turismo cultural: Es un tipo de turismo donde las personas se desplazan en particular a lugares con alto grado de patrimonio cultural como lo son los museos, monumentos emblemáticos y construcciones que poseen un valor histórico. Este tipo de turismo se caracteriza por ser más exigente y menos estacional en comparación al turismo tradicional.
- Turismo de masas: este tipo de turismo no permite el intercambio auténtico entre la cultura y los visitantes, mermando el verdadero valor cultural que posee el sitio turístico.
- Turismo sostenible: posee un sin número de ventajas, pues además de que permite abastecer necesidades económicas y sociales, sostiene intacta la cultura y la naturaleza.

De esta manera este tipo de turismo promete beneficios a las generaciones presentes sin obstrucción alguna a generaciones futuras.

Los emprendimientos artesanales en la Isla Santa Cruz

En las Islas Galápagos no solo han evolucionado las especies, sino que también las personas en sus emprendimientos a través de los cuales abarcan un amplio número de actividades de elaboración y comercialización, como es el caso de la Cervecería de Santa Cruz, un nuevo espacio abierto para los amantes de esta bebida exquisita y un lugar donde se puede conocer toda la historia de elaboración del producto.

De ese modo, se ha consolidado como la primera cerveza artesanal de Galápagos, proyecto que busca generar una economía local sustentable y ecológica. Actualmente ofrecen el servicio «Cervecería Vivencia Santa Cruz», elaborado para que turistas nacionales y extranjeros conozcan la planta de producción, el trabajo realizado y sean parte del proceso de elaboración.

2.2 Marco legal

La investigación requiere de la normativa existente en el país para abordar el problema, por ello se presentan los elementos más importantes de leyes y regulaciones que avalan este proyecto.

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, ONU-CEPAL, 2016)

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas:

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Objetivo 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Meta:

14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.

Meta:

15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad y, de aquí a 2030, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

Constitución de la República del Ecuador. (Asamblea Nacional Constituyente 2008)

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Ley de Defensa del Artesano (2008). (Asamblea Nacional, 1997, última modificación: 14-may.-2008)

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

c) Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha

obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;

d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley.

Art. 3.- La formación profesional a nivel artesanal incluye el ciclo básico con tres años de estudio. Se aplicará de conformidad con el respectivo Reglamento.

Art. 4.- Créase la Junta Nacional de Defensa del Artesano como institución autónoma de derecho público, con personería jurídica, finalidad social, patrimonio y recursos propios. Tendrá su domicilio en la ciudad de Quito.

Art. 5.- La Junta Nacional de Defensa del Artesano estará integrada por los siguientes miembros:

- a) Un representante del Presidente de la República;
- b) Un diputado, con su respectivo suplente, elegido por el Congreso Nacional en Pleno;
- c) El director general del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) o su delegado; y,
- d) Cuatro delegados de las asociaciones de artesanos simples o compuestas legalmente constituidas, con sus respectivos suplentes.

Estos delegados, que serán elegidos de conformidad con el correspondiente reglamento, necesariamente deberán ser artesanos calificados. Durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez.

Ley de turismo (2002). (Asamblea Nacional. Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo*. Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Última modificación: 29-dic.-2014 Estado: Vigente)

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito

Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país.

Reglamento general de Ley de Turismo (2004). (Asamblea Nacional, 2004, Decreto Ejecutivo 1186 Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004 Última modificación: 22-ene.-2015 Estado: Vigente)

Art. 1.- Objeto. - Las normas contenidas en este reglamento tienen por objeto establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

- d) Operación La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo,

ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte.

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo. - Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

Art. 48.- Pago por concepto de registro. - El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente. El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva.

Art. 55.- Requisito previo para la operación. - Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorga y los sesenta días calendario del año siguiente.

Plan Galápagos 2030. Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos (2021). (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2021).

El Plan de Ordenación de la Oferta Turística se basará en la normativa de los GADs Cantonales que determina la competencia de “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo y el Plan de desarrollo Turístico Cantonal, el mismo que regulará las características básicas a las que habrá de ajustarse la oferta de alojamiento turístico en el ámbito territorial cantonal de aplicación y en las zonas Urbanas y Rurales de la Isla definidas como Zonas para el uso del Turismo.

Sus principales lineamientos son:

- Ordenamiento del entorno de las zonas turísticas y de las distintas áreas de protección circundantes:
- Sectores que limitan con áreas de protección costera que constituyen los espacios de separación entre zonas turísticas que ocupan una franja a partir de la línea de costa y paralela a la misma, que deberá ser definida en el plan.

- Definición del suelo no urbanizable para establecer el límite del párrafo anterior
- No se debe permitir la creación de un continuo asentamiento urbano a lo largo de la costa.
- Identificación de Áreas de protección posterior que constituyen los terrenos en los que el Plan establecerá una serie de medidas cautelares para evitar la implantación de usos que puedan perjudicar la actividad turística de la zona.

Se generarán regulaciones de los usos del suelo para el turismo:

- Se incluye el tratamiento de las zonas residenciales y las zonas turísticas que permitan homogeneizar, propiciando de ser el caso las calificaciones urbanísticas que admitan como compatibles el uso residencial y el turístico.
- Se determinará los usos incompatibles, por su carácter molesto y perturbador, con el uso residencial o turístico.
- La densidad como parámetro básico a controlar:
- El Plan General establece como densidad máxima proyectada 120 hab/ha lo que permitirá manejar densidades más bajas en sectores calificados como Estándares de equipamientos en cada zona, ratio turística, altura, edificabilidades, ocupación, etc.
- Operaciones de reubicación, aprovechamiento y reconversión, de infraestructuras de salud, educación e institucional en áreas afectadas dentro de la cota 10 msnm de Tsunami, para ser reemplazados o abiertos como espacios de uso público y del turismo, así como el rescate de áreas costeras para la implementación y rehabilitación de espacios naturales de disfrute del paisaje marino
- Establecimiento de medidas de reconversión cuando exista incumplimiento de la normativa del Plan, medidas que pueden ir desde la demolición del inmueble hasta la remodelación para usos o espacios de turismo

Se han resumido los aspectos más esenciales de la leyes y reglamentos que se vinculan al tema, por lo que de conjunto con los fundamentos teóricos sistematizados, se contó con los conocimientos necesarios para el despliegue del proceso investigativo, teniendo en cuenta también los procedimientos metodológicos que se detallan a inicios del próximo capítulo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente proceso de investigación sobre los emprendedores turísticos es de vital importancia abordar la metodología de la investigación por esta razón se recopilan datos numéricos para conocer las afectaciones que surgieron en el desarrollo de sus emprendimientos. Para ello se utilizan esto nos da a lugar las diferentes técnicas de investigación.

Según indican Iglesia y Cortez (2004) la Metodología de la investigación “es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso” (p.8).

3.1. Enfoque de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó un enfoque de investigación cuantitativo, puesto que se procesan datos estadísticos que posibilitaron realizar un análisis completo y exhaustivo de las múltiples variables de estudios, de manera que se logró comprender las relaciones e interrelaciones de los fenómenos que afectan a los emprendedores.

3.2. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es de tipo descriptiva, debido a que el análisis consiste precisamente, en describir e interpretar los resultados estadísticos de los indicadores de la situación social y económica de los emprendedores artesanales, con el detalle de las afectaciones y potencialidades que se manifiestan en el desarrollo de los diferentes emprendimientos de la zona de estudio.

3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos

De acuerdo al enfoque y alcance de la investigación, se aplicaron las encuestas previstas a los dueños de los locales que comercializan las artesanías, a partir de lo cual se logró describir y analizar las condiciones de vida que mantienen, la forma de promocionar su negocio, en términos de oferta y demanda turísticas en la provincia Galápagos.

3.4. Población y muestra

Para efectos de la presente investigación se consideró como universo de estudio a los 25 emprendedores artesanales del mercado artesanal de la Isla Santa Cruz de Galápagos.

En tanto el número es reducido no fue necesaria la aplicación de técnicas de selección muestral, sino que se intercambié con la totalidad de ellas y ellos.

3.5. Presentación y análisis de resultados

En las páginas subsiguientes se refleja la tabulación y representación gráfica de la información obtenida por indicadores incluidos en la encuesta (ver Anexo 1) elaborada a los efectos de responder al segundo objetivo investigativo consistente en indagar sobre la situación social y económica de los emprendedores artesanales ubicados en la Isla Santa Cruz.

1.- Edad de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 7. Edad de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador

Edad de los emprendedores artesanales	Valor Absoluto	Valor Relativo
15 - 24 años	17	55
25 - 34 años	9	29
35 - 44 años	3	10
45 - 54 años	2	6
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

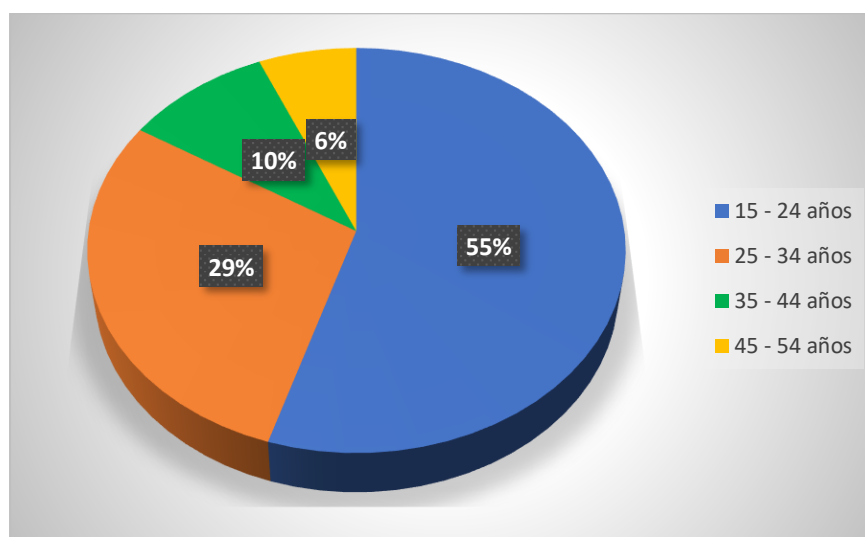


Figura 1. Edad de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador

Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

En la Figura 1 se visualiza sobre la edad de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador. Más de la mitad de los consultados confirma encontrarse en edad juvenil, seguidos por el rango de edades de 25 a 34 años al que pertenece casi la tercera parte de la muestra.

Una décima parte manifiesta encontrarse entre los 35 y 44 años. En el rango de 45 a 54 años de edad corresponden menos de una décima parte del total. Lo que significa que la edad de la mayoría de los emprendedores de la zona de estudio se relaciona con jóvenes, muy pocos son los de mayor edad.

2.- Género de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 8. Género de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador.

Género de los emprendedores artesanales	Valor Absoluto	Valor Relativo
Femenino	20	65
Masculino	11	35
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

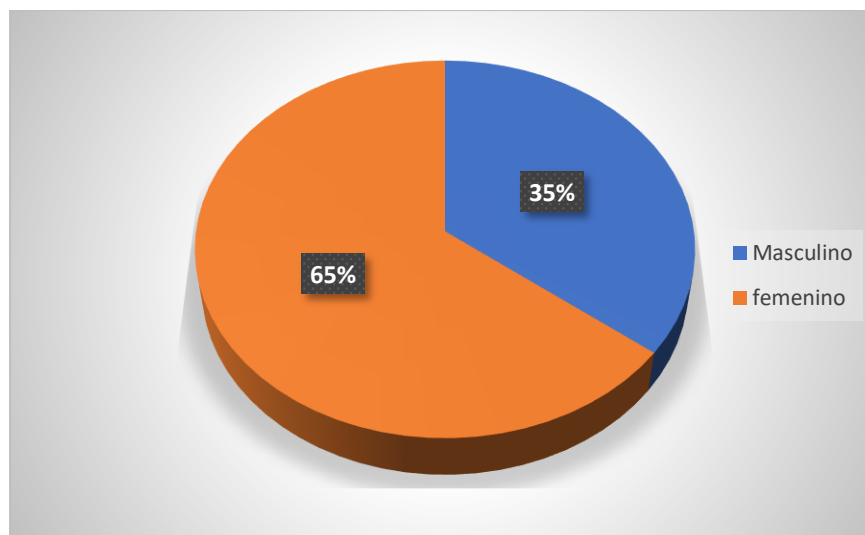


Figura 2. Género de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

En relación a la Figura 2 sobre el género de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz en Galápagos, Ecuador, se constata que casi las tres cuartas partes son mujeres, y la diferencia varones.

Las artesanías que se expenden se relacionan principalmente con la manipulación de materiales delicados y el desempeño de las actividades requieren habilidades manuales de gran esmero y delicadeza, como el manejo de metales, fibras vegetales y la madera; todos estos elementos constituyen la materia prima esencial de las emprendedoras artesanales de esta región para elaborar sus artesanías.

3.- Instrucción de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 9. Educación concluida de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

<i>Educación concluida de los emprendedores artesanales</i>	Valor Absoluto	Valor Relativo
Básica Media (Escuela Primaria)	1	3
Básica Superior (Tercer año de Colegio)	1	3
Bachillerato	20	65
Tercer nivel (Universidad)	9	29
Cuarto Nivel (Phd)	0	0
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

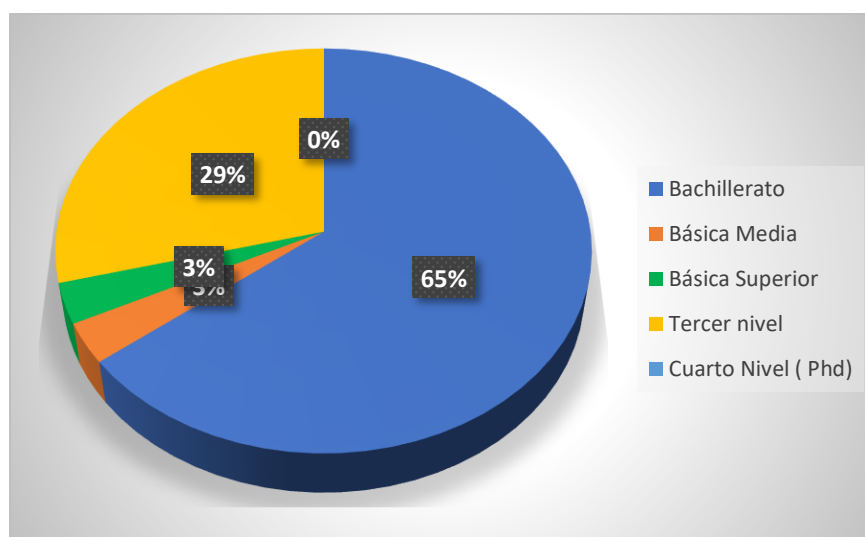


Figura 3. Educación concluida de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

Sobre el nivel de educación concluida de los emprendedores artesanales en la Isla Santa Cruz, se evidencia a través de la Figura 3 que casi la tercera parte tienen bachillerato; seguido de cerca de una tercera parte que obtuvieron el título de tercer nivel, un artesano tiene educación primaria y otro tercer curso de colegio.

4.- Asistencia médica de los emprendedores de la Isla Santa Cruz

Tabla 10. Asistencia médica a la que acuden los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

<i>Atención de Salud</i>	Valor Absoluto	Valor Relativo
Dispensario de Salud	7	23
Farmacia	8	26
Hospital Básico del IESS	6	19
Medico particular	10	32
Cruz Roja	0	0
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

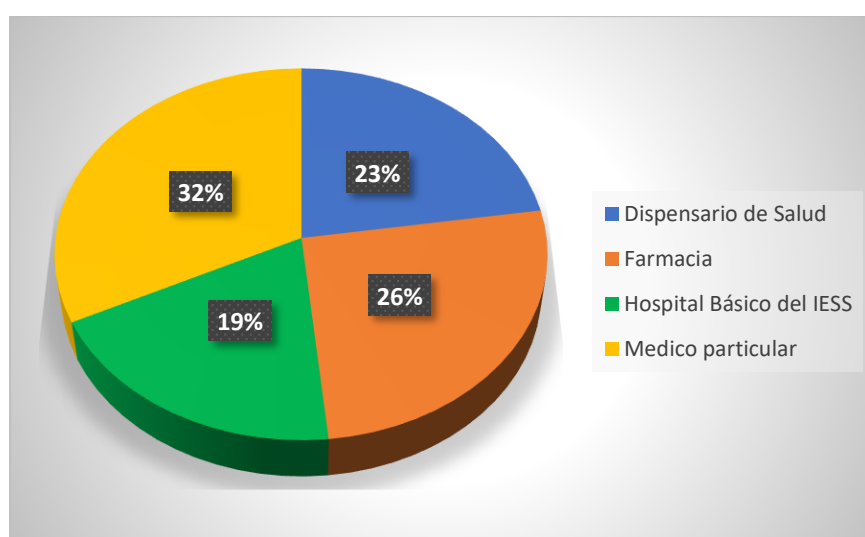


Figura 4. Asistencia médica a la que acuden los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Gancino e Hidalgo 2022

Análisis:

Con relación a la atención de salud en la Figura 4 se representa el resultado de la pregunta ¿Por enfermedad a qué tipo de centro de salud acuden en la Isla Santa Cruz de Galápagos? Casi la tercera parte responde que asisten al médico particular; seguido de casi la cuarta parte de informantes que deciden ir a la farmacia de la zona de estudio. Otra casi cuarta parte, contesta ir al Dispensario de Salud y los restantes al Hospital Básico del IESS que se encuentra en la zona de estudio.

5.- Material de la vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa

Cruz

Tabla 11. Tipo de vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador

Material de la vivienda	Valor Absoluto	Valor Relativo
Hormigón Armado	26	84
Madera	1	3
Mixta	4	13
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

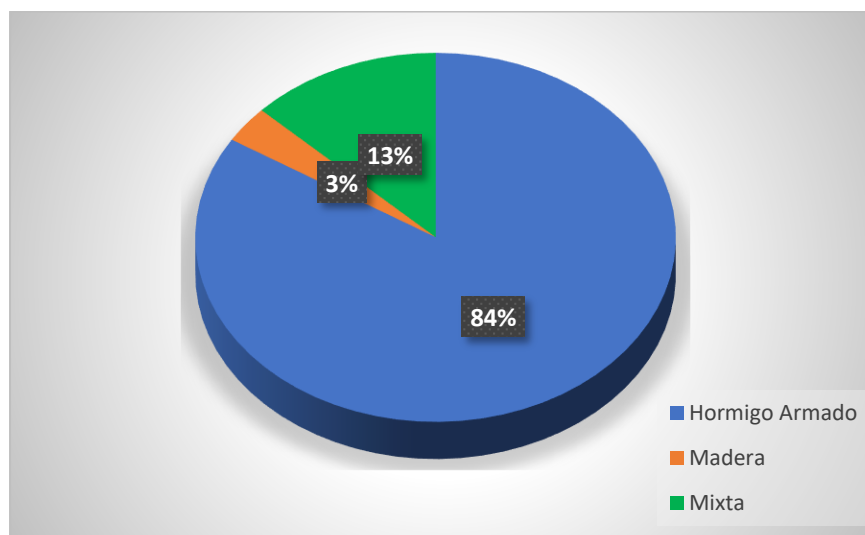


Figura 5. Tipo de vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

En la Figura 5, se señala sobre el tipo de vivienda de los emprendedores artesanales en la isla, de modo que se evidencia que más de la mitad habitan en casas de hormigón armado; seguido de una séptima parte que lo hacen en casas de construcción mixta, mientras que un artesano habita en una vivienda de madera.

6.- Tenencia de la vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 12. Tenencia de la vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador

<i>Tenencia de la vivienda</i>	Valor Absoluto	Valor Relativo
Arrendada	3	10
Prestada	1	3
Propia	23	74
Vive con familiares	4	13
Suma total	31	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

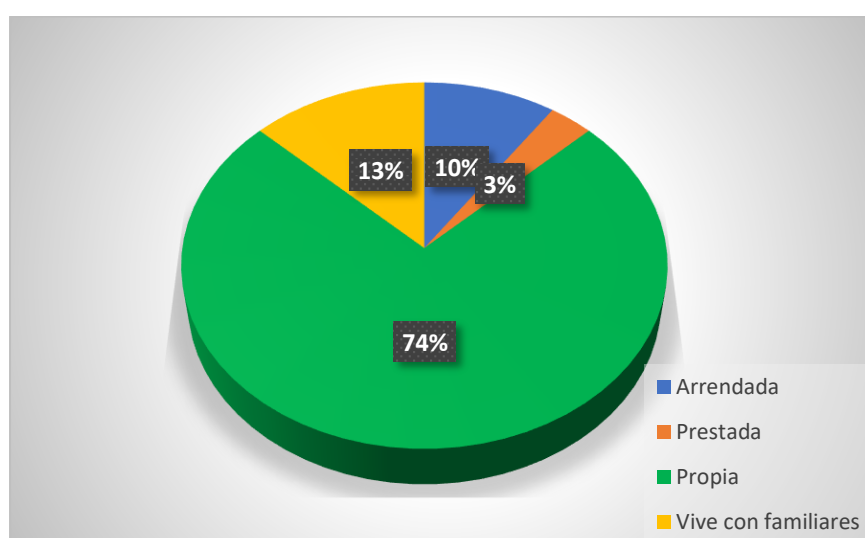


Figura 6. Tenencia de la vivienda de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

En la Figura 6 sobre la tenencia de la vivienda en la que habitan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz en Galápagos, se evidencia que más de la mitad son propietarios, seguido de algo más de la décima parte que vive con familiares, mientras otra proporción un poco menor manifiesta residir en vivienda arrendada, y solo una emprendedora declara que la casa que habita es prestada.

7.- Servicios básicos con qué cuentan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 13. Servicios básicos con que cuentan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador

Alternativa	Valor Absoluto	Valor Relativo
Agua	28	90
Energía Eléctrica	31	100
Internet	27	87
Teléfono Fijo	20	64

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

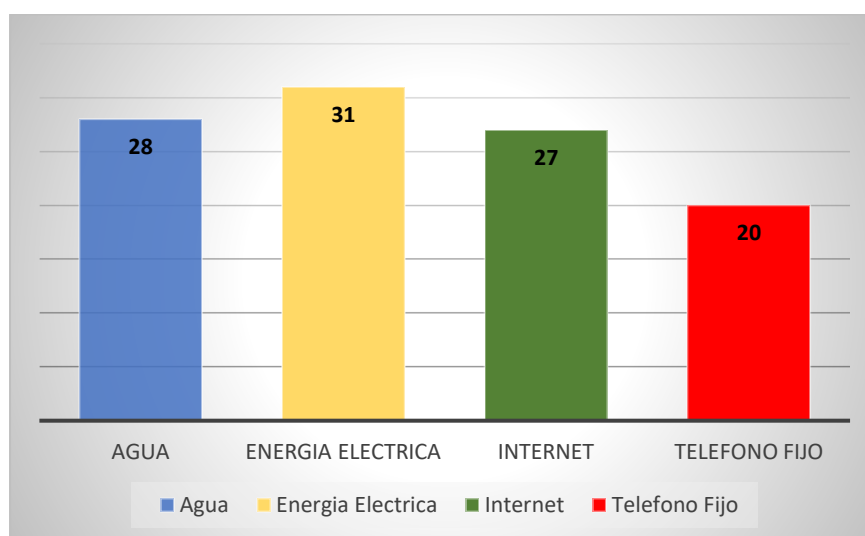


Figura 7. Servicios básicos con que cuentan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

La información que revela la Figura 7 en relación a los servicios básicos con que cuentan los emprendedores artesanales en sus hogares, refleja que todos los encuestados cuentan con energía eléctrica en el hogar. Otra proporción significativa de la muestra, manifiesta tener el servicio de agua, apenas la décima parte no la tiene; el servicio de internet lo tiene casi toda la muestra, en tanto que la telefonía fija la refiere las tres cuartas partes.

8.- Antigüedad en la actividad artesanal de los emprendedores artesanales en la isla Santa Cruz

Tabla 14. Antigüedad de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador

Antigüedad de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz	Valor Absoluto	Valor Relativo
1-4 años	15	48
5-9 años	7	23
10-14 años	7	23
15-19 años	2	6
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

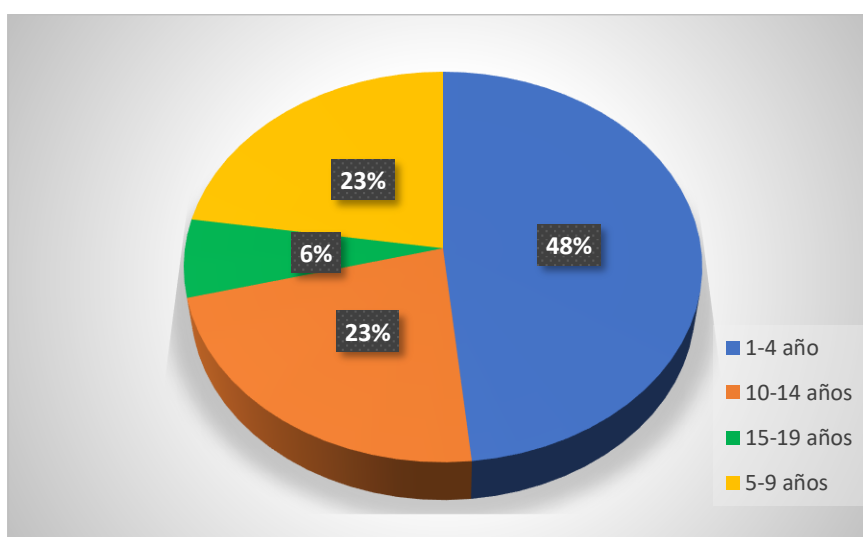


Figura 8. Tiempo de antigüedad de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Gancino e Hidalgo 2022

Análisis:

Sobre la antigüedad de los artesanos en los emprendimientos, se verifica en la Figura 8, que un poco menos de la mitad de los encuestados tienen entre 1 y 4 años, en la fabricación y venta de artesanías, mientras que algo menos de una cuarta parte, respectivamente, tienen de 5 a 9 años y de 10 a 14 años, y apenas dos artesanos manifiestan tener entre 15 y 19 años dedicados a la actividad.

9.- Dependencia familiar de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 15. Dependencia familiar de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Rango	Valor Absoluto	Valor Relativo
1 – 2	6	19
3 – 4	13	42
5 – 6	8	26
7 - 8	3	10
9 o mas	1	3
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

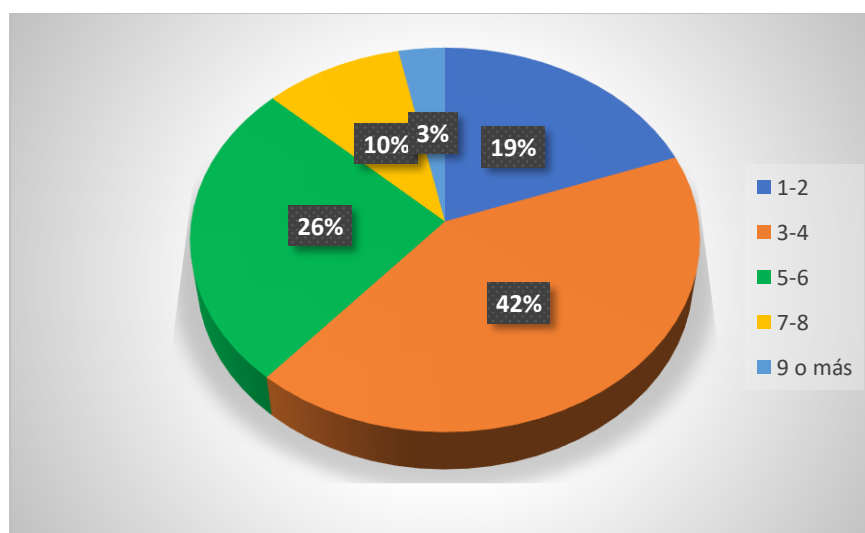


Figura 9. Dependencia familiar de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

La Figura 9 informa sobre cuántas personas o familiares dependen de los emprendedores artesanales en la Isla Santa Cruz, Galápagos. Al respecto más de la tercera parte de los encuestados manifiesta tener a su cargo un grupo familiar conformado de 3 a 4 personas; en tanto que la cuarta parte declaran una carga dependiente de 5 a 6 cargas familiares; seguido de menos de otra cuarta parte que dijo de 1 a 2. Llama la atención que más de una décima parte confirmó tener a su cargo de 7 a 8 y más de 9 personas.

10.- Fuente de financiamiento de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 16. Fuente de financiamiento de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Alternativa	Valor Absoluto	Valor Relativo
Ahorros Propios	9	29
Ayuda de la familia	7	23
Ban Ecuador	1	3
Bancos Privados	8	26
Cooperativas	6	19
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

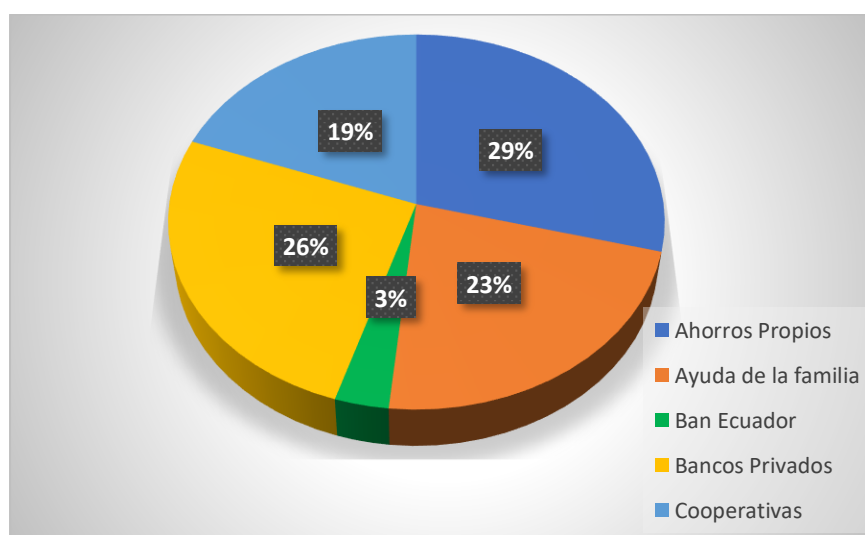


Figura 10. Tipo de Financiamiento ha utilizado con mayor frecuencia los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

La Figura 10 sobre la fuentes de financiamiento más utilizadas por los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz en Galápagos, se verifica que casi una tercera parte ha recurrido como fuente de financiamiento a los ahorros propios; seguido de un número similar al anterior, algo menor, que han tenido acceso al crédito formal de las Instituciones del Sistema Financiero privado y público. Una cuarta parte de los consultados manifiesta haber sido ayudados por la familia en la obtención de recursos económicos.

11.- Tipo de promoción de los emprendimientos artesanales en la Isla Santa Cruz

Tabla 17. Tipo de promoción de los emprendimientos artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Alternativa	Valor Absoluto	Valor Relativo
Anuncios Publicitarios	6	19
Recomendaciones de Clientes	7	23
Redes	18	58
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

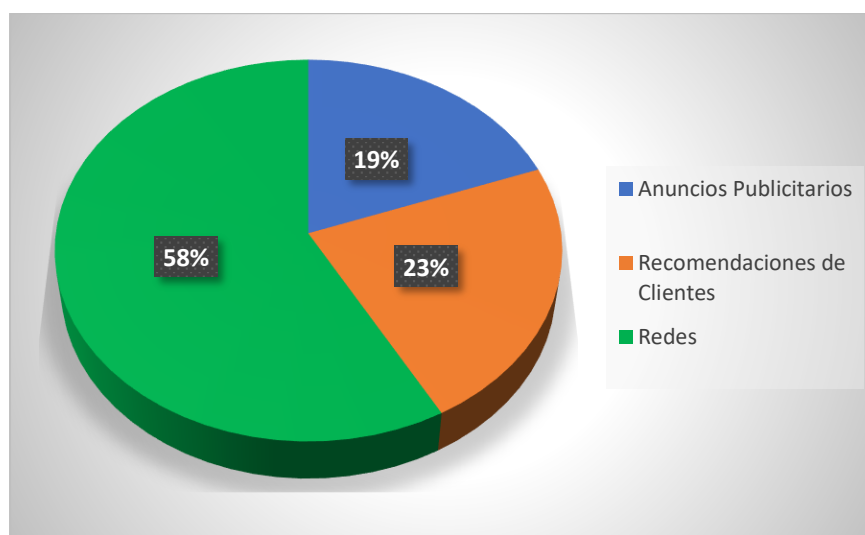


Figura 11. Como promocionan su negocio los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

De la información que se observa en la Figura 11 sobre la forma de promocionar los emprendimientos artesanales existentes en la Isla Santa Cruz de Galápagos, se evidencia que más de la mitad lo hacen a través de las redes sociales, en las que se dan a conocer con sus artesanías; seguido, una cuarta parte de los encuestados declararon promocionar a través de las recomendaciones de sus clientes y otro grupo menor a la cuarta parte, por anuncios publicitarios.

12.- Ingresos de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 18. Ingresos de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Alternativa	Valor Absoluto	Valor Relativo
400 - 499 \$	13	42
500- 599 \$	8	26
600 – 699	0	0
700 - 799 \$	3	10
800\$ o mas	7	22
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

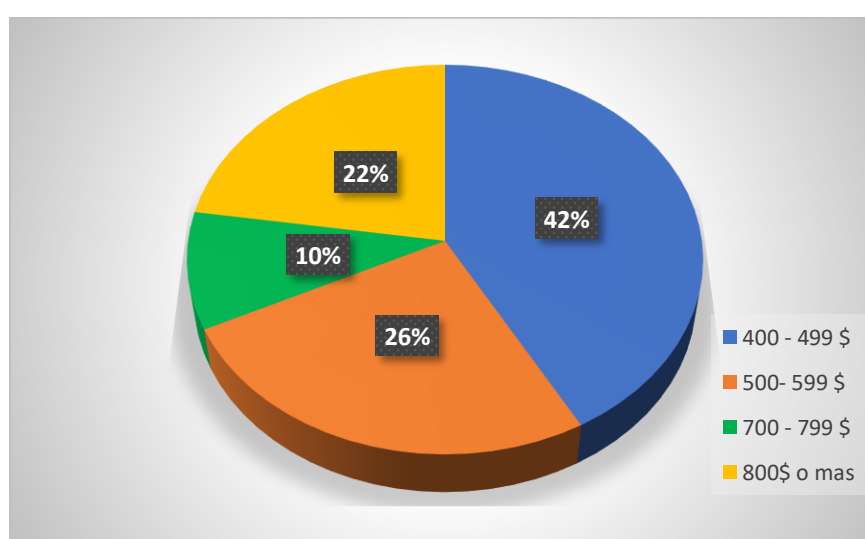


Figura 12. Ingresos de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 18

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

Sobre los ingresos que perciben los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz se puede observar en la Figura 12 que casi la mitad de los encuestados perciben entre 400 a 499 dólares, seguido de más de una cuarta parte que obtienen ingresos en el rango de 500 a 599 dólares; luego se ubica más de una tercera parte en el rango de ingresos de 700 dólares o más.

Es importante destacar que en la región insular por el alto costo de vida, los ingresos deben estar de acuerdo al Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública – LOTAIP, para lo cual se establece un listado de actividades con los respectivos ingresos (ver Anexo 4).

13.- Principales gastos de los emprendedores artesanales en la isla Santa Cruz

Tabla 19. Principales Gastos que realizan los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz

Alternativas	Alto (1)	Medio Alto (2)	Medio (3)	Medio Bajo(4)	Bajo (5)	Total
Alimentación	20	5	2	4	0	31
Vivienda	4	9	4	2	12	31
Educación	2	3	8	10	8	31
Servicio Básico	5	12	10	4	0	31
Vestimenta	0	4	6	10	11	31

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

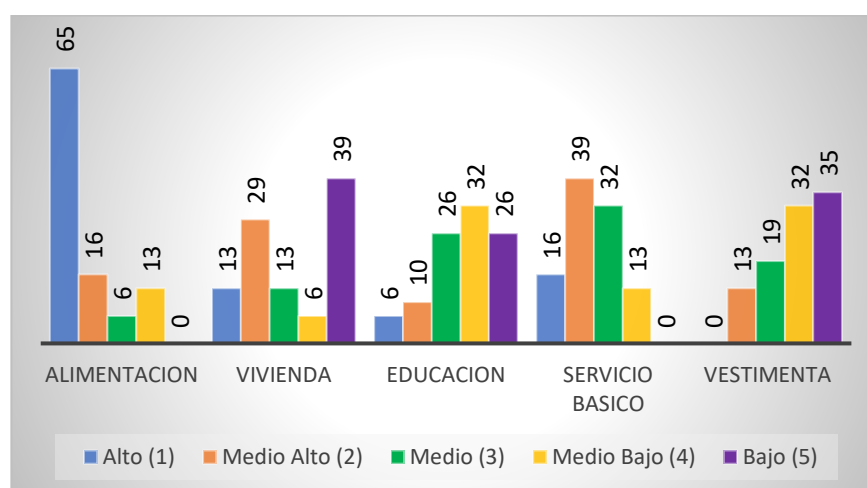


Figura 13. Principales Gastos que realizan los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

Se observan en la Figura 13, el predominio del nivel de participación en los principales gastos en cada necesidad primaria, desde altos a bajos niveles que deben cubrir los artesanos. Se destacan: la alta dedicación de gastos en la alimentación (65%); el bajo nivel declarado en gastos de vivienda (por el 39%) en correspondencia a la gran mayoría que son propietarios de sus viviendas.

En el caso de los gastos dirigidos a la educación se distingue la declaración de un nivel medio de gastos por el 32 por ciento de los artesanos. En los servicios básicos el mayor porcentaje los consideró en un nivel medio alto (32%), seguido por los que declararon un nivel medio de gastos (32%). Y en el vestuario los gastos son declarados en niveles bajo y medio bajo por el 35 y 32 por ciento, respectivamente.

Es importante señalar que el costo de vida en la región insular o Galápagos es alto¹, por ello los ingresos superan en aproximadamente 80 por ciento a los de las regiones continentales ecuatorianas.

14.- Otras actividades de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz

Tabla 20. Otras Actividades de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos, Ecuador

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Comerciante de otros bienes y servicios	16	48
Arrendatario de habitaciones	5	16
Servicios Varios	5	6
Pequeño Productor Agrícola	2	7
Ninguno	3	10
Comerciante de otros bienes y servicios	16	48
Suma total	31	100

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos
Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

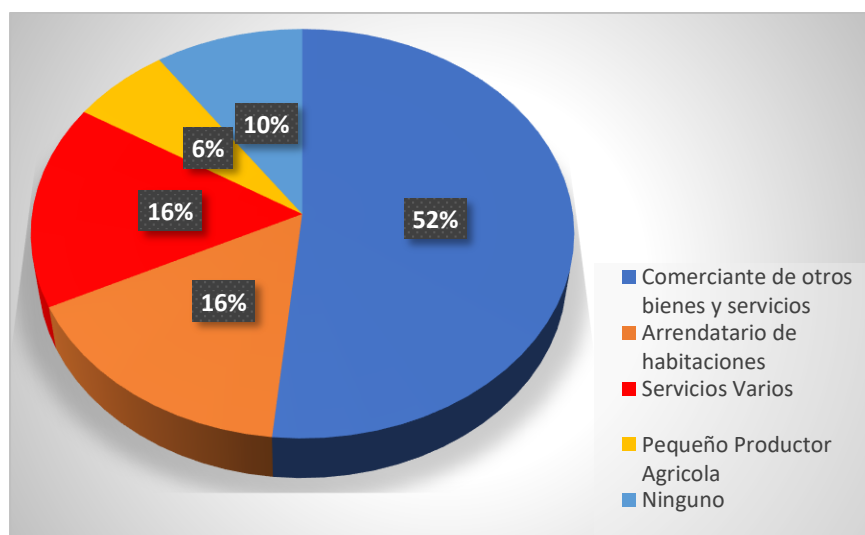


Figura 14. Otras actividades comerciales de los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Gancino e Hidalgo, 2022

Análisis:

La Figura 14, muestra que el 90 por ciento de los artesanos encuestados no solo perciben ingresos de las artesanías, sino también de otras actividades que realizan. Pasando de la mitad (52%), indicó que comercian otros bienes y servicios

¹ El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en conjunto con el Ministerio del Trabajo y el Consejo de Gobierno de Galápagos, anunciaron este jueves los resultados del cálculo del Índice de Precios al Consumidor Espacial de Galápagos (IPCEG), el cual se ubicó en 1,803; es decir, que el nivel de precios del archipiélago (costo de vida) es un 80% más alto que en el resto del país.

para poder obtener ingresos adicionales; seguido de una sexta parte que obtienen ingresos mediante el alquiler de habitaciones y servicios varios, mientras que 2 artesanos nos indicaron que son pequeños productores agrícolas.

El restante porcentaje solo se dedica a la actividad de artesanía, es decir, no posee una segunda alternativa de ingresos.

3.6. Propuesta

Consecuentemente con la situación que se ha descrito en epígrafes anteriores, acerca del turismo, y por ser el entorno en que se desempeñan los sujetos de esta investigación, es decir, los emprendedores artesanales de la Isla Santa Cruz en Galápagos, se concibió entre los objetivos específicos, describir la reactivación económica actual de las actividades artesanales, proyectada por los organismos internacionales.

Desde esa perspectiva se reflejan a continuación, los aspectos esenciales de estudios desarrollados por organismos internacionales como la CEPAL, OIT y la Organización Mundial del Turismo.

Tabla 21. *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. CEPAL, 2020*

Estudio	Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia
Autor/año	Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (2020)
Objetivo del Estudio	Examinar la contribución del turismo a las exportaciones, el producto interno bruto (PIB) y el empleo, así como la reciente disminución de esta actividad en la región
El Turismo en cifras	La pandemia del coronavirus no solo ha causado un desastre humanitario, sino que también ha paralizado sectores clave como el turismo. Este sector fue uno de los primeros y más afectados de la economía. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), las llegadas de turistas internacionales pueden disminuir entre un 58% y un 78% en 2020. Este sector no solo es uno de los principales contribuyentes a las exportaciones, la economía y el empleo en el Caribe, sino también en muchas ciudades y comunidades locales de América Latina
Definición de Turismo	Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año
Diagnóstico de la	Se supone que la actividad turística interna (en términos de PIB) en el

Situación Turística	escenario base caerá un 50% con respecto a su nivel de 2019 en América del Sur y un 60% en el resto de la región. Los escenarios optimista y pesimista suponen una caída de 20 puntos porcentuales por debajo o por encima del escenario base, respectivamente.
Recomendaciones del Turismo de	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar directrices y protocolos conjuntos para reestablecer los viajes y el turismo, que incluyan el distanciamiento físico y las restricciones en materia de higiene, el uso de equipo de protección, la desinfección dentro de los puertos y aeropuertos y a bordo de los aviones. Las organizaciones internacionales de turismo, como la OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, están guiando estos esfuerzos. • Fortalecer los acuerdos bilaterales o subregionales para facilitar el tránsito de los viajeros de los países signatarios. • Promover la cooperación entre las organizaciones nacionales de turismo y las partes interesadas pertinentes en las esferas de la salud, el transporte y la inmigración, a fin de coordinar mejor las medidas para mitigar el impacto del COVID-19. • Fomentar el intercambio de buenas prácticas entre los países para hacer frente a la crisis, incluida la conectividad, la coordinación, las medidas nacionales de alivio y las medidas de apoyo al sector del turismo. • Crear y aplicar un plan de recuperación de la crisis posterior a la crisis del COVID-19, que debería tratar de mejorar la capacidad turística nacional y regional; comprometer a las partes interesadas de la industria para aumentar la confianza de las empresas y los consumidores; explorar soluciones innovadoras utilizando tecnologías digitales para estimular el sector turístico; coordinar los esfuerzos de comercialización; mejorar la resiliencia del turismo; y promover el turismo sostenible e inclusivo.

Fuente: CEPAL (2020)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

Tabla 22. OIT: Recuperación del turismo es clave para superar crisis laboral por COVID-19 en América Latina y el Caribe. OIT, 2021

Estudio	OIT: Recuperación del turismo es clave para superar crisis laboral por COVID-19 en América Latina y el Caribe
Autor/año	Organización Internacional del Trabajo, OIT (2021)
Objetivo del Estudio	Diseñar políticas orientadas a la recuperación del turismo en los países de América Latina y el Caribe, que permita impulsar uno de los sectores económicos más dinámicos, esencial para la generación de divisas, ingresos y empleos.
El Turismo en cifras	El turismo fue duramente golpeado por la crisis de la pandemia, de acuerdo con una nueva nota técnica regional de la OIT. Mientras que la cantidad de ocupados totales se contrajo 24,8 por ciento en promedio al segundo trimestre de 2020, la pérdida de puestos de trabajo en el sector de hoteles y restaurantes en América Latina y el Caribe llegó al 44,7 por ciento.
Definición de Turismo	“La recuperación del turismo depende directamente de la extensión de la vacunación y de la adopción de medidas adecuadas de seguridad y salud en el trabajo. La reactivación de este sector puede tener un efecto multiplicador importante sobre la economía y empleo, que puede resultar crucial para superar la crisis generada por la pandemia”, dijo el Director de la OIT para América Latina y el Caribe, Vinícius Pinheiro.
Análisis de la Situación Turística	El análisis de OIT destaca la necesidad de diseñar políticas que permitan promover una recuperación con empleo productivo, la creación de trabajo decente y empresas sostenibles en el sector turismo, en especial para afrontar desafíos asociados a la elevada presencia de informalidad, subocupación y bajos ingresos.
Recomendaciones del Turismo de	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización y ampliación de capacidades; transformación productiva y creación de empleos verdes; y diálogo social y fortalecimiento de la coordinación y articulación en el sector turismo. • Facilitar una recuperación rápida que impulse la sostenibilidad del sector de los viajes y el turismo, teniendo presente su naturaleza intensiva en mano de obra y su papel clave en los países muy dependientes del turismo. • Presencia de mujeres en el sector, los marcos jurídicos para el desarrollo de la actividad deberían tener perspectiva de género y contemplar mecanismos para la prevención de la discriminación y de promoción de la igualdad de género. • El apoyo a las, micro y pequeñas empresas también es crucial para que los beneficios del turismo favorezcan el desarrollo local.

Fuente: OIT (2021)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

Tabla 23. *Un informe de Naciones Unidas subraya la importancia del turismo para la recuperación económica en 2022. UNWTO, (2022)*

Estudio	Un informe de Naciones Unidas subraya la importancia del turismo para la recuperación económica en 2022
Autor/año	The world Tourism Organization, UNWTO (2022)
Objetivo del Estudio	El importante papel que desempeñará el turismo en la recuperación de las economías nacionales y del comercio mundial.
El Turismo en cifras	Tras una contracción global del 3,4% en 2020 y un repunte del 5,5% en 2021, se prevé que la economía mundial crezca un 4% en 2022 y luego un 3,5% en 2023. Dada su importancia como categoría principal de exportación (antes de la pandemia el turismo era el tercero del mundo, después de los combustibles y los productos químicos), y reconociendo su papel como fuente de empleo y desarrollo económico, se espera que la recuperación del sector impulse el crecimiento en todas las regiones del mundo.
Definición de Turismo	La crisis ha tenido un impacto devastador en el empleo, tanto en la hostelería, los servicios de viajes y el comercio minorista. Ha afectado de manera desproporcionada a los grupos vulnerables, incluidos los jóvenes y los trabajadores migrantes, así como a los trabajadores con menor nivel educativo e inferior cualificación. El agravamiento de la brecha de género es evidente, especialmente en los países en desarrollo, donde el declive del empleo es mayor entre las mujeres y disminuye también su participación con respecto a los hombres en la fuerza laboral.
Análisis de la Situación Turística	Las llegadas de turistas internacionales cayeron en un 73% en 2020, descendiendo a niveles que no se habían visto en 30 años. Y aunque el turismo registró una modesta mejora en el tercer trimestre de 2021, las llegadas internacionales entre enero y septiembre de 2021 siguieron estando un 20% por debajo de los niveles de 2020 y un 76% por debajo de los de 2019 (la OMT publicará los resultados de todo el año 2021 el 18 de enero).
Recomendaciones del Turismo de	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el informe de Naciones Unidas que señala que muchos destinos, en particular los países dependientes del turismo, necesitarán diversificar el sector a lo largo de 2022 y en el futuro. Basándose de nuevo en el análisis de la OMT, la publicación muestra cómo muchos destinos están desarrollando el turismo interno y rural para ayudar a las economías locales de las zonas rurales. • Impulsar la creación de empleo y a proteger los recursos naturales y el patrimonio cultural, al tiempo que empoderan a las mujeres, los jóvenes y los pueblos indígenas.

Fuente: UNWTO (2022)

Elaborado por: Gancino e Hidalgo (2022)

Al analizar la información contenidas en las últimas tres tablas, se evidencia la prioridad que se le designa a las proyecciones sociales y económicas emanadas de un documento tan importante en la actualidad como es la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenibles, que efectivamente fueron revisados en el marco de esta investigación

CONCLUSIONES

La investigación sobre los emprendedores artesanales en la isla Santa Cruz, revelan las siguientes conclusiones, relacionadas con los objetivos específicos evidentes en el capítulo titulado Diseño de la Investigación.

- Los antecedentes investigativos no fueron numerosos especialmente sobre la zona de estudio. Con relación a la actividad artesanal de otras zonas existen variadas investigaciones en los últimos años. En cuanto a los fundamentos teóricos relacionados de la investigación se abordaron importantes teorías.
- Sobre la situación social y económica de los emprendedores artesanales ubicados en la isla Santa Cruz, se evidenció que son más las mujeres que el sexo opuesto, el promedio de edad es la juvenil, son muy pocas las adultas mayores; en lo social la educación promedio es el bachillerato; la atención de salud la reciben mayoritariamente de los médicos particulares, seguido de la automedicación.
- En lo económico las emprendedoras artesanales tienen un ingreso promedio mensual de 400 a 599 dólares; los mayores gastos se relacionan con la alimentación y pago de servicios básicos; promocionan los emprendimientos por redes sociales, a través de sus clientes y de anuncios publicitarios, en cuanto a la antigüedad en la actividad artesanal es de 1 a 4 años y muy pocos permanecen entre 15 a 19 años.
- La actividad artesanal en la zona de estudio tiene como fortaleza más relevante la importante masa turística, tanto nacional como extranjera con que cuenta la isla Sta. Cruz, en cuanto a las debilidades se asocian con el escaso capital para el emprendimiento, menos de la mitad de los emprendedores por la edad no cuentan con garantías que les permita en gran medida obtener créditos del Sistema Financiero Nacional. En cuanto a las oportunidades, el crecimiento del sector turístico antes de la pandemia brindaba grandes oportunidades que hasta el cierre de la investigación no se iguala por la pandemia y como amenazas se presentan los fenómenos de la naturaleza y los virus que afectan al planeta.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los artesanos utilizar estrategias para la atracción de turistas como descuentos, promociones, una atención muy cordial y con una sonrisa son factores fundamentales no solo para las ventas sino para las recomendaciones de los mismos turistas

Deben mantenerse en constante mejora e innovación en sus productos artesanales, de tal manera que aporte positivamente al desarrollo socio-económico del sector en estudio

Trabajar en conjunto con los distritos municipales y provinciales con el fin de organizar a los artesanos de manera eficaz, facilitando la participación y comunicación de las artesanías locales

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Asamblea Nacional. Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo*. Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Última modificación: 29-dic.-2014 Estado: Vigente. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Asamblea Nacional. (2004). *Reglamento general la Ley de Turismo*. Decreto Ejecutivo 1186 Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004 Última modificación: 22-ene.-2015 Estado: Vigente. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2018*. Quito: Editora Nacional. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

Asamblea Nacional. (1997). *Ley de Defensa del Artesano*. Codificación 0 Registro Oficial 71 de 23-may.-1997 Última modificación: 14-may.-2008. Recuperado de: <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe 2021*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/impulsar-la-reactivacion-economica-mitigar-efectos-negativos-la-pandemia-es-esencial-que>

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2021). *Plan Galápagos 2030. Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos*. Recuperado de: <https://unidosporgalapagos.files.wordpress.com/2021/05/plan-galacc81pagos-2030-2.pdf>

Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (2004). *Análisis sobre la realidad amazónica de temas importantes para la diversidad biológica amazónica*. Recuperado de: <http://www.iiap.org.pe/upload/publicacion/dt007.pdf>

- Ledhesma, M. (2016). *Periodismo Turístico*. Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/01/Periodismotur%C3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-MiguelLedhesma-PDF.pdf>
- Masaquiza, J. M. y Viera, A. G. (2021). *Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de covid-19 en el sector comercial de la bahía Guayaquil*. Tesis de pregrado. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55617>
- Ministerio de Turismo. (2020, b). *Turismo en cifras*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Montalván, A.J. y Almeida, L.L. (2019). *Diagnóstico de la actividad artesanal y fortalecimiento organizacional de la Asociación de artesanas MABU HIWE*. Tesis de pregrado. Recuperado de: <https://prize.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/formidable/9/Redacci%C3%B3n-del-Diagn%C3%B3stico-de-MABU-HIWE-II-20-02-2019-con-cambios-de-Abel-v2.pdf>
- Morales, C. C. y Espitia, K. (2021). *Emprendimiento digital como motor de reactivación económica en emergencia sanitaria Covid-19*. Recuperado a partir de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25978/2/RESUMEN%20ANALITICO%20EN%20EDUCACION%20RAE%206.pdf>
- Organización de Naciones Unidas (ONU). (2020). *Noticias ONU*. (25 de agosto de 2020). Recuperado de <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>
- Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). *Tesaurus UNESCO*. Obtenido de <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/index/A>
- Organización de Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (ONU-CEPAL). (2016). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

- Organización Internacional del Trabajo, (OIT). (2021). OIT: Recuperación del turismo es clave para superar crisis laboral por COVID-19 en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_809292/lang--es/index.htm#:~:text=%23MiFuturoDelTrabajo,OIT%3A%20Recuperaci%C3%B3n%20del%20turismo%20es%20clave%20para%20superar%20crisis%20laboral,generar%20m%C3%A1s%20y%20mejores%20empleos
- Organización Mundial del Turismo, (OMT). (1998). Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. España. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403073>
- Organización Mundial del Turismo, (OMT). (2008). *Glosario de términos*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo, (OMT). (2020). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/methodology>
- Ramón, G.A. y Peñaherrera, S. (2018). *Plan de marketing para El Muelle de Artesanos del cantón Santa Cruz*. Tesis de pregrado. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2840>
- Rodríguez, L.I. (2019). *Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la Comuna Montañita*. Tesis de pregrado. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4675/UPSE-TAE-2019-0022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas, J.M. (2017). *Influencia de los impactos socioeconómicos en las actitudes que muestran los residentes ante el turismo en TACNA año 2015*. Tesis de pregrado. Recuperado de: <https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/8897/tesis%20Influencia%20Impactos%20Socioeconomicos%20Actitudes%20Muestran%20Residentes>
- Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wpcontent/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

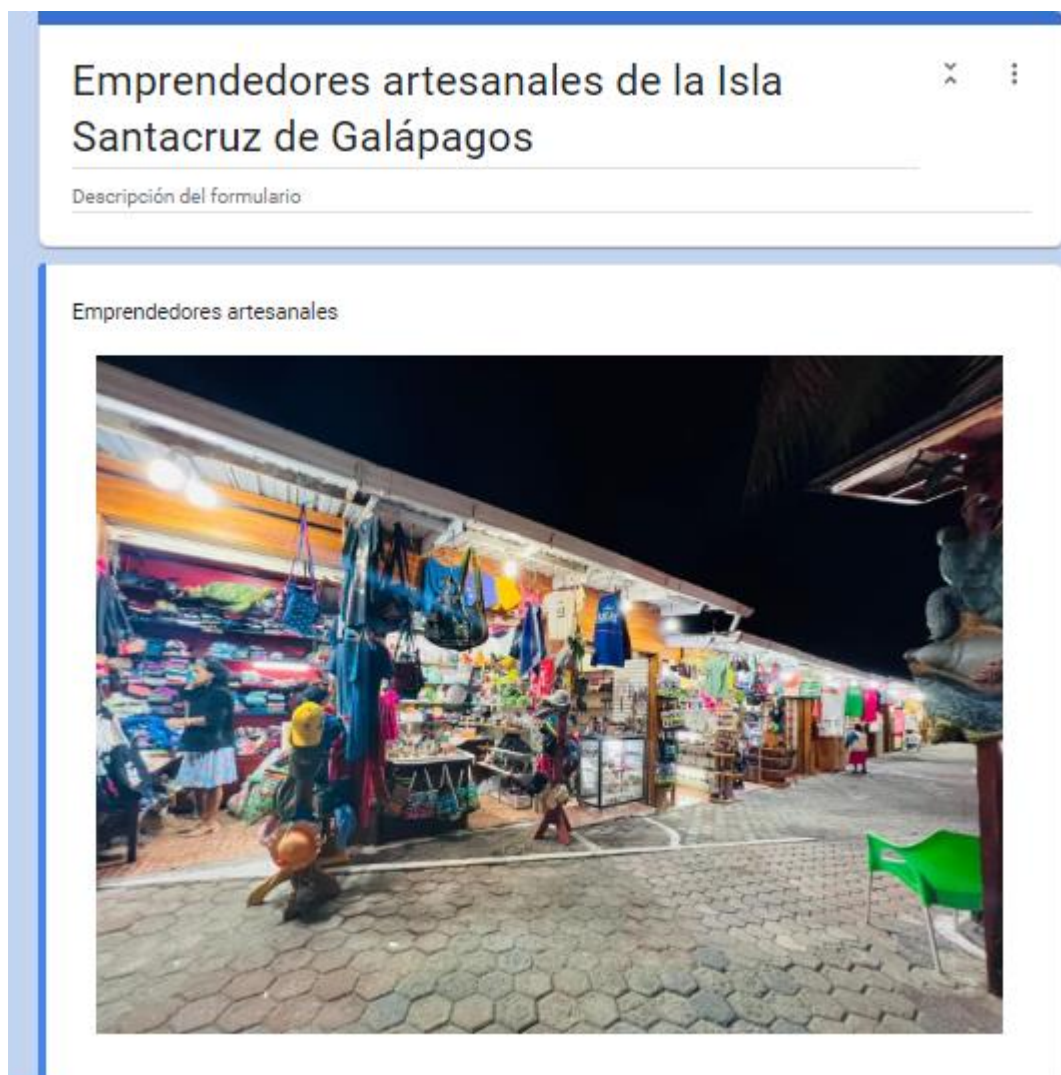
Sitio digital: Islas Galápagos, Santa Cruz, Parque Nacional de Galápagos. *Informe anual* 2021. Recuperado de: <http://turismo.gadsantacruz.gob.ec/#:~:text=Informaci%C3%B3n%20General%20de%20la%20Isla%20Santa%20Cruz&text=Es%20la%20primera%20isla%20m%C3%A1s,altitud%20m%C3%A1xima%20de%20864%20msnm>.
<https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/ferias-artesanales/feria-artesanos-axxnsdasi>

The world Tourism Organization, (UNWTO). (2022). *Un informe de Naciones Unidas subraya la importancia del turismo para la recuperación económica en 2022*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/un-informe-de-naciones-unidas-subraya-la-importancia-del-turismo-para-la-recuperacion-economica-en-2022>

Velastegui, P.H. (2019). *Las islas Galápagos del Ecuador como potencia turística*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/signup.SignUp.html?ev=su_requestFulltext

ANEXOS

Anexo 1.- Encuesta realizada a los emprendedores artesanales



Sección 2 de 2

Sección sin título



Descripción (opcional)

Indagar sobre la situación social y económica de los emprendedores artesanales de la zona de estudio. Esta información será relevante para desarrollar el proyecto de titulación: **DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES TURISTICOS DE LA ISLA SANTA CRUZ, PROVINCIA DE GALÁPAGOS, ECUADOR**

Descripción (opcional)

1.- ¿En qué rango de edad usted se encuentra?

- 15 - 24 años
- 25 - 34 años
- 35 - 44 años
- 45 - 54 años
- 55 en adelante
- Opción 6

2.- ¿Con que Genero se Identifica?

2.- ¿Con que Genero se Identifica?

- Masculino
- Femenino
- Otra...

3.- ¿Qué nivel de Instrucción ha concluido?

- Básica Media (escuela primaria)
- Básica Superior (tercer año de colegio)
- Bachillerato
- Tercer nivel (universidad)
- Cuarto nivel (PhD)

4.- ¿En caso de enfermedad usted acude a?

- Medico particular
- Dispensario de Salud
- Cruz Roja
- Hospital Básico del IESS

5.- ¿Su vivienda es de material?

- Madera
- Caña
- Mixta
- Hormigo Armado
- Otra...

6.- ¿La vivienda en que habita usted y su familia es?

- Propia
- arrendada
- Prestada
- Vive con familiares
- Otra...

7.- ¿Con que servicios basicos cuenta su casa?

- Agua
- Energia Electrica
- Internet
- Telefonía Fijo

8.- ¿Qué antigüedad tiene en la actividad artesanal y comercial?

- 1-4 año
- 5-9 años
- 10-14 años
- 15-19 años
- mas de 20

9.- ¿Cuántas personas conforman su grupo Familiar?

- 1 - 2
- 3 - 4
- 5 - 6
- 7 - 8
- 9 o mas

10.- ¿Cuál ha sido su mayor fuente de financiamiento?

- Ban Ecuador
- Bancos Privados
- Cooperativas
- Ahorros Propios
- Ayuda de la familia

11.- ¿Cómo promueve la actividad turística?

- Recomendaciones de Clientes
- Redes
- Anuncios Publicitarios
- Radio
- Otra...

12.- ¿En qué rango de ingresos mensuales se encuentra?

- 400 - 499 \$
- 500- 599 \$
- 600 - 699 \$
- 700 - 799 \$
- 800\$ o mas

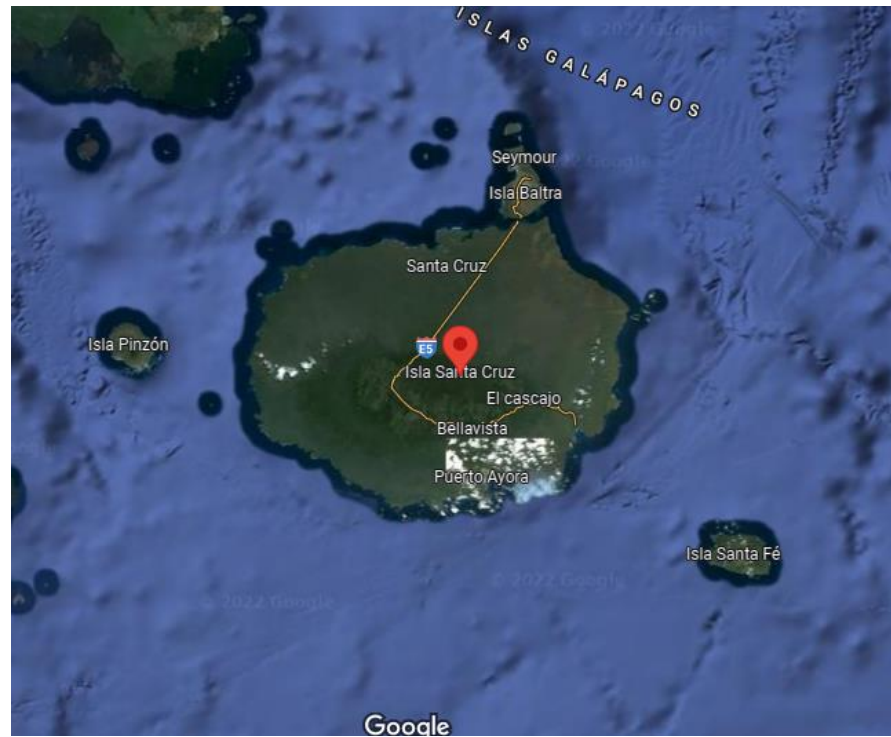
13.- ¿Cuáles son sus principales gastos? donde 1 es mayor y 5 es menor

	1	2	3	4	5
Alimentacion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vivienda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Educacion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicios basic...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vestimenta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14.- ¿Tiene otra actividad a parte de la producción y venta de artesanías?

- Comerciante de otros bienes y servicios
- Pequeño productor agrícola
- Taxista
- Arrendatario de habitaciones
- Otra...

Anexo 2.- Mapa geográfico de la Isla Santa Cruz, Galápagos



Anexo 3.- Mercado Artesanal de la Isla Santa Cruz, Galápagos

Diferentes artesanías comercializadas, como se observa hay variedad de artesanías con el uso de múltiples tipos de materiales.



De igual modo, se aprecia en esta imagen, los locales de los emprendedores en los que se evidencia la concurrencia de los turistas.

