



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE ECONOMIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**TEMA**

**EFEECTO ECONÓMICO DE LAS ORDENANZAS MUNICIPALES CON  
RELACIÓN A LA ASOCIACIÓN 5 DE SEPTIEMBRE DE LA BAHIA,  
DE GUAYAQUIL, ECUADOR.**

**TUTOR**

**ECON. MONICA LEORO LLERENA, MG.**

**AUTORES**

**CHIPRE VERA NARCISA BETZAIDA  
DE LA VERA ARAY JOSELYNE LIZBETH**

**GUAYAQUIL**

**2022**

**REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:**

Efecto económico de las ordenanzas municipales con relación a la asociación 5 de septiembre de la Bahía, de Guayaquil, Ecuador.

**AUTOR/ES:**

Chipre Vera Narcisa Betzaida  
De La Vera Aray Joselyne Lizbeth

**REVISORES O TUTORES:**

Econ. Mónica Leoro Llerena, Mg

**INSTITUCIÓN:**

Universidad Laica Vicente  
Rocafuerte de Guayaquil

**GRADO OBTENIDO:**

Economista

**FACULTAD:**

Ciencias Sociales Y Derecho

**CARRERA:**

Economía

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

2022

**N. DE PAGES:**

72

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Ciencias sociales y del comportamiento.

**PALABRAS CLAVE:** Impacto, efectos en las actividades, ordenamiento urbano y organización social.

**RESUMEN:**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad hacer un análisis sobre los efectos económicos que se dieron en los establecimientos de la asociación 5 de septiembre en la Bahía de Guayaquil durante la pandemia provocada por el Covid-19.

En el sector comercial de la Bahía de Guayaquil se encuentran alrededor de 5.000 locales comerciales, los cuales son formales e informales, estos ofrecen variedad de productos como: carteras, calzado, ropa, electrodomésticos, entre otros. Esto les permite tener una gran cantidad de consumidores que llegan a los diferentes módulos a adquirir cualquier tipo de producto.

En la actualidad la Bahía cuenta con más de 50 asociaciones entre ellas está la asociación 5 de septiembre, en la cual se enfocó esta investigación.

Para conocer las decisiones que se tomaron dentro de la asociación 5 de septiembre durante la pandemia del Covid-19 fue necesario un estudio de campo utilizando como herramienta la encuesta para la respectiva recopilación de información y recoger las diferentes opiniones de los propietarios de los módulos, saber cuál fue el impacto que se generó en la economía de las familias, la caída de sus ingresos, el cierre de sus locales, despidos de personal y las repercusiones que tuvieron a lo largo de la crisis sanitaria.

Sobre todo, cual fue el efecto económico y social que generaron las ordenanzas municipales dispuestas por la alcaldía de Guayaquil para precautelar la seguridad de los ciudadanos, tener una mejor organización social y que se evitara la propagación de contagios.

<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>
---	-----------------------------

**DIRECCIÓN URL (tesis en la web):**

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
---------------------	---	------------------------------------

<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b>	<b>E-mail:</b>
Chipre Vera Narcisa Betzaida	0989670543	nchiprev@ulvr.edu.ec
De La Vera Aray Joselyn Lizbeth	0981097347	jdelaveraa@ulvr.edu.ec

<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<p><b>Decana:</b> Mg. Diana Almeida Aguilera.</p> <p><b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext.</b> 240</p> <p><b>E-mail:</b> dalmeida@ulvr.edu.ec</p> <p><b>Director de Carrera:</b> Mg. Rosa Salinas Heredia.</p> <p><b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext.</b> 226</p> <p><b>E-mail:</b> rsalinash@ulvr.edu.ec</p>
------------------------------------	---

# CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

## EFFECTO ECONOMICO DE LAS ORDENANZAS MUNICIPALES CON RELACION A LA ASOCIACION 5 DE SEPTIEMBRE DE LA BAHIA, DE GUAYAQUIL, ECUADOR

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>7</b> %	<b>6</b> %	<b>1</b> %	<b>4</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>www.elcomercio.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>www.gestiopolis.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Francisco de Paula Santander</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>stefanymotivargonzalez.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>worldwidescience.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>www.coursehero.com</b>	

Firma:



Econ. Mónica Leoro Llerena, MG.

C.C. 0917054330

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

Los estudiantes egresados Joselyne Lizbeth De La Vera Aray y Narcisa Betzaida Chipre Vera, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Efecto económico de las ordenanzas municipales con relación a la Asociación 5 de septiembre de la Bahía, de Guayaquil, Ecuador, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores

Firma: 

Joselyne Lizbeth De La Vera Aray

C.C. 0704517739

Firma: 

Narcisa Betzaida Chipre Vera

CC. 0921745105

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Efecto económico de las ordenanzas municipales con relación a la asociación 5 de septiembre de la Bahía, de Guayaquil, Ecuador, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales Y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Efecto económico de las ordenanzas municipales con relación a la asociación 5 de septiembre de la Bahía, de Guayaquil, Ecuador, presentado por las estudiantes Narcisa Betzaida Chipre vera y Joselyne Lizbeth De La Vera Aray como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose aptos para su sustentación.

Firma:



Econ. Mónica Leoro Llerena, MG.

C.C. 0917054330

## **AGRADECIMIENTO**

*En primer lugar, agradezco a Dios por darme fuerzas y sabiduría para enfrentar este paso por mi vida profesional.*

*En segundo lugar, a mis padres, por apoyarme día a día a nunca rendirme.*

*Y por último a mi gran amiga Narcisa Chipre por siempre apoyarme, Cristina Barzola, Eunice Pozo y Víctor Carranza amigos que me dejó la universidad y por ser parte importante en este largo camino.*

*Joselyne Lizbeth De La Vera Aray.*

*A Dios, por su infinito amor y bondad.*

*A mi familia por su apoyo incondicional, por el impulso que me brindó día tras día para poder alcanzar esta meta.*

*A mi compañera de tesis y amiga Joselyne De La Vera, por todos los momentos compartidos y su mutuo apoyo a lo largo de nuestra etapa universitaria.*

*A mis docentes quienes ayudaron en este proceso importante, especialmente al Dr. Oscar Parada por su orientación y asesoramiento en el desarrollo de la tesis.*

*Narcisa Betzaida Chipre Vera*

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo va dedicado a Dios, por nunca soltarme en momentos tan difíciles y más que todo por darme salud para culminarlo, brindándome su fuerza e infinito amor para seguir hasta el final.*

*En segundo lugar, va para mis padres, que son una parte fundamental en toda mi carrera universitaria, con su apoyo pude seguir, gracias por su compañía y por no permitir dejarme vencer con el tiempo.*

*Y sobre todo a una persona muy importante e indispensable en mi vida como lo es mi novio Erick Avilés, por motivarme avanzar, por darme su amor cada segundo, brindándome su tiempo y comprensión, siendo uno solo en cada una de nuestras vidas.*

***Joselyne Lizbeth De La Vera Aray.***

*Este trabajo va dedicado en primer lugar a Dios, a mis padres Juan y Mery por todo su apoyo y amor incondicional, a mis hermanas Tanyi y Hayli por ser esos seres fundamentales en mi vida.*

***Narcisa Betzaida Chipre Vera***

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad hacer un análisis sobre los efectos económicos que se dieron en los establecimientos de la asociación 5 de septiembre en la Bahía de Guayaquil durante la pandemia provocada por el Covid-19.

En el sector comercial de la Bahía de Guayaquil se encuentran alrededor de 5.000 locales comerciales, los cuales son formales e informales, estos ofrecen variedad de productos tales como: carteras, calzado, ropa, electrodomésticos, entre otros. Esto les permite tener una gran cantidad de consumidores que llegan a los diferentes módulos a adquirir cualquier tipo de producto. En la actualidad la Bahía cuenta con más de 50 asociaciones entre ellas está la asociación 5 de septiembre, en la cual se enfocó esta investigación.

Para conocer las decisiones que se tomaron dentro de la asociación 5 de septiembre durante la pandemia del Covid-19 fue necesario un estudio de campo utilizando como herramienta la encuesta para la respectiva recopilación de información y recoger las diferentes opiniones de los propietarios de los módulos, saber cuál fue el impacto que se generó en la economía de las familias, la caída de sus ingresos, el cierre de sus locales, despidos de personal y las repercusiones que tuvieron a lo largo de la crisis sanitaria.

Sobre todo, cual fue el efecto económico y social que generaron las ordenanzas municipales dispuestas por la alcaldía de Guayaquil para precautelar la seguridad de los ciudadanos, tener una mejor organización social y que se evitara la propagación de los contagios, con la finalidad de evitar la aglomeración en los puestos de ventas en la Bahía.

**PALABRAS CLAVE:** Impacto, efectos en las actividades, ordenamiento urbano y organización social.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research work is to analyze the economic effects that occurred in the establishments of the association September 5 in the Bay of Guayaquil during the pandemic caused by Covid-19.

In the commercial sector of the Bay of Guayaquil there are around 5,000 commercial premises, which are formal and informal, they offer a variety of products starting with handbags, footwear, clothing, appliances, to various products. This allows them to have a large number of consumers who come to the different modules to purchase any type of product.

Currently, the Bay has more than 50 associations, among them is the association September 5, on which this research focused.

In order to know the decisions that were made within the 5 de September association during the Covid-19 pandemic, a field study was necessary, taking into account the survey method for the respective collection of information and collecting the different opinions of the owners of the association. the modules, to know what was the impact that was generated in the economy of the families, the drop in their income, the closure of their premises, staff layoffs and the repercussions that they had throughout the health crisis.

Above all, what was the economic and social effect generated by the municipal ordinances issued by the Guayaquil mayor's office to ensure the safety of citizens, have a better social organization and prevent the spread of contagion, in order to avoid the crowding at the stalls in the Bay.

**KEY WORDS:** Impact, effects on activities, urban planning and social organization.

## INDICE GENERAL

RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
INDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema: .....	2
1.2 Planteamiento del Problema .....	2
1.3 Formulación del Problema:.....	7
1.4 Objetivos .....	7
1.4.1 Objetivo General .....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
1.5 Delimitación del problema.....	7
1.6 Idea a Defender .....	8
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Marco Teórico: .....	9
2.1.1 Antecedentes de la investigación .....	9
2.1.2 Teoría del desarrollo económico.....	12
2.1.3 Fundamentos teóricos.....	17
2.1.4 Marco Legal .....	20
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	26
3.1 Enfoque de la investigación .....	26

3.2 Alcance de la investigación .....	26
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos: .....	27
3.3.1 Observación.....	27
3.3.2 Encuestas.....	27
3.4 Población .....	27
3.4.1 Muestra.....	27
3.5 Presentación y análisis de resultados .....	28
3.5.1 Resultados de la encuesta.....	28
3.6. Plan de acción para mejorar la situación actual de los comerciantes de la Asociación 5 de septiembre de la Bahía de Guayaquil.....	43
3.7 Informe final .....	43
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES .....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	48
ANEXOS.....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Nivel académico</i> .....	28
<b>Tabla 2.</b> <i>Ciudad de residencia</i> .....	29
<b>Tabla 3.</b> <i>Tiempo de trabajo en el sector</i> .....	30
<b>Tabla 4.</b> <i>Horas destinadas a la actividad</i> .....	31
<b>Tabla 5.</b> <i>Propietarios u otras personas</i> .....	32
<b>Tabla 6</b> <i>Actividad comercial</i> .....	33
<b>Tabla 7</b> <i>Negocio por medio de RUC o RISE</i> .....	34
<b>Tabla 8</b> <i>Medidas por el GADM</i> .....	35
<b>Tabla 9</b> <i>Afectación por ordenanzas</i> .....	36
<b>Tabla 10</b> <i>Efectos en el negocio</i> .....	37
<b>Tabla 11</b> <i>Emprender otra actividad</i> .....	38
<b>Tabla 12</b> <i>Ingreso mensual</i> .....	39
<b>Tabla 13</b> <i>Ingreso mensual en pandemia COVID-19</i> .....	40
<b>Tabla 14</b> <i>Sistema de ventas en pandemia COVID-19</i> .....	41
<b>Tabla 15</b> <i>Oportunidad de negocio</i> .....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Árbol de problemas</i> .....	7
<b>Figura 2.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según nivel de instrucción, Guayaquil 2022</i> .....	28
<b>Figura 3.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según ciudad de residencia, Guayaquil 2022</i> .....	29
<b>Figura 4.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según tiempo de trabajo en el sector, Guayaquil 2022</i> .	30
<b>Figura 5.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según horas dedicadas a la actividad comercial, Guayaquil 2022</i> .....	31
<b>Figura 6.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según su estado de propiedad, Guayaquil 2022</i> .....	32
<b>Figura 7.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según la actividad comercial, Guayaquil 2022</i> .....	33
<b>Figura 8.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según registro en el SRI, Guayaquil 2022</i> .....	34
<b>Figura 9.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según percepción sobre medidas dispuestas por GADM, Guayaquil 2022</i> .....	35
<b>Figura 10.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según su mayor afectación por las ordenanzas municipales, Guayaquil 2022</i> .....	36
<b>Figura 11.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según su la afectación a su negocio, Guayaquil 2022</i>	37
<b>Figura 12.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según obligación a emprender otra actividad, Guayaquil 2022</i> .....	38
<b>Figura 13.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según nivel de ingresos antes de la pandemia, Guayaquil 2022</i> .....	39
<b>Figura 14.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según nivel de ingresos durante la pandemia, Guayaquil 2022</i> .....	40
<b>Figura 15.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según implementación de ventas online, Guayaquil 2022</i> .....	41
<b>Figura 16.</b> <i>Porcentaje de comerciantes según oportunidad de negocios durante la pandemia, Guayaquil 2022</i> .....	42

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> <i>Elaboración de encuesta</i> .....	50
<b>Anexo 2.</b> <i>Fotografía, realizando la encuesta a dueños de los locales</i> .....	53
<b>Anexo 3.</b> <i>Fotografía, realizando la encuesta a los dueños de los locales</i> .....	54
<b>Anexo 4.</b> <i>Fotografía, realizando la encuesta a los dueños de los locales</i> .....	55
<b>Anexo 5.</b> <i>Fotografía, realizando la encuesta a los dueños de los locales</i> .....	56
<b>Anexo 6.</b> <i>Fotografía al letrero dispuesto por la Alcaldía de Guayaquil</i> .....	57

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación aborda el impacto y los principales efectos económicos que generaron las ordenanzas municipales emitidas para la prevención de la propagación del COVID-19 dispuestas por parte de la alcaldía de Guayaquil en el sector comercial de la Bahía, específicamente en la asociación 5 de septiembre.

Es importante tener en cuenta que el sector comercial en el cual se enfoca la investigación aporta en gran medida a la economía ecuatoriana, la misma que a causa del COVID-19 hizo que la demanda de los bienes y servicios que se ofertan en el sector, así como muchos otros tengan un decrecimiento y problemas en las operaciones comerciales.

El capítulo uno se enfoca directamente en conocer cuál es la formulación del problema, lo que permite analizar de forma globalizada los motivos por los cuales se generaron ciertas afectaciones a los comerciantes de la asociación 5 de septiembre por las ordenanzas municipales establecidas a raíz del Covid-19; identificar los objetivos que se pretenden alcanzar en el desarrollo del presente trabajo y así demostrar los impactos y efectos que palparon los propietarios de los negocios de la referida asociación de la Bahía ante el cierre por la pandemia.

El capítulo dos se centra en la veracidad del proyecto basado con argumentos científicos, relacionados a trabajos que han desarrollado otros autores y sustentar con diferentes teorías la investigación, también conocer el marco legal que acompaña a la realización del proyecto.

Por último, para el desarrollo del capítulo tres se hace referencia a la metodología que se aplicó en el presente proyecto, en la utilización de herramientas para conocer los diferentes puntos de vista sobre la problemática investigada. Por ello se usarán herramientas como la encuesta lo que permitirá analizar los resultados obtenidos a fin de conocer los efectos económicos, laborales y sociales que tuvieron las ordenanzas municipales para evitar los contagios en los diferentes establecimientos de la asociación 5 de septiembre de la Bahía, por la pandemia Covid-19.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### **1.1 Tema:**

Efecto económico de las ordenanzas municipales con relación a la asociación 5 de septiembre de la Bahía, de Guayaquil, Ecuador.

### **1.2 Planteamiento del Problema**

La irrupción del COVID-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera de 2008-2009. La rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales. Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios. En este contexto, en 2020 el producto mundial registraría su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial.

En esta coyuntura, en mayo de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17,7% con respecto al mismo mes de 2019. La caída en los primeros cinco meses del año fue generalizada, si bien afectó especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea. China experimentó una contracción menor que el promedio mundial, ya que controló el brote y reabrió su economía relativamente rápido. América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada. (CEPAL, 2020)

El impacto económico del COVID-19 en América Latina será considerable debido a la caída en las exportaciones, la fuga de capitales, el desplome del turismo, el colapso de las remesas y la contracción económica y el desempleo causados por las restricciones impuestas para controlar la pandemia. Lo complicado de esta crisis, aunque la región está acostumbrada a enfrentarse a choques externos, radica sin embargo en el hecho de que esta es la primera vez que tiene que hacerlo ante tantos retos de manera simultánea.

Algunos mitigantes son: contar con una población relativamente joven, estar menos conectada internacionalmente que Europa y EEUU, haber tomado medidas de contención relativamente rápidas y estrictas, los aprendizajes de cómo gestionar choques económicos externos y sanitarios a lo largo de las últimas décadas, tomar medidas para proteger a

familias y pymes utilizando los programas sociales ya existentes, y la recuperación de China, que aumentará la demanda de recursos naturales y sus precios. Si bien el impacto inmediato es considerable, la recuperación podría ser acelerada.

En medio de la incertidumbre por el coronavirus, es muy difícil hacer estimaciones de crecimiento económico. Sin embargo, más allá de números específicos que cambian constantemente, principalmente para peor, lo cierto es que estamos ante una recesión global que pareciera ser muy profunda, pero aparentemente de corto plazo, aunque dejará cicatrices. Hasta ahora, a nivel mundial, los sectores más afectados han sido el automotriz, los servicios comerciales y profesionales, los hoteles y el juego, la industria del entretenimiento, las ventas al detalle, la energía, y las industrias aeroespaciales y de defensa. Por el contrario, hay algunos sectores que se han desempeñado relativamente bien: gas, electricidad, bancos, seguros, almacenamiento y embalaje, servicios online y salud. (Ríos, 2020)

América Latina no escapa a esta realidad y esta crisis además llegó en un mal momento. La región tuvo un desempeño económico mediocre en 2019, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de apenas el 0,1%, según datos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Antes de la irrupción del COVID-19, la expansión proyectada para la región en 2020 era un magro 1,3%, impulsada principalmente por la recuperación de las dos mayores economías del continente, Brasil y México. Adicionalmente, y a diferencia de lo ocurrido durante la crisis sub-prime, la región cuenta con limitado espacio fiscal para llevar a cabo políticas contra cíclicas, y la sobreutilización de la expansión monetaria y del endeudamiento pueden conducir a problemas de sostenibilidad en el medio y largo plazo. (Ríos, 2020)

El gobierno del Ecuador, con 58 casos positivos y 2 fallecidos acogió seis medidas emergentes el 16 de marzo: i) cerrar los servicios públicos a excepción de los servicios de salud, seguridad y servicios de riesgo, ii) apertura de hospitales, tiendas de barrio, mercados y supermercados, iii) suspensión total de la jornada laboral presencial del sector público y privado, iv) toque de queda para vehículos y personas, v) suspensión de vuelos nacionales de pasajeros; y, vi) suspensión de transporte interprovincial. Se estima, que la paralización del país costará el 3.5% del Producto Interno Bruto (PIB) al mes y se estima pérdidas de 2000 millones de dólares. (Vivanco, 2020)

Los gobiernos han estado tomando decisiones a un ritmo frenético, sin mucho tiempo para reflexionar o planear, enfrentándose a decisiones morales complejas. La conexión entre macroeconomía y salud pública no es evidente, lo que complica analizar todos los escenarios posibles, y las discusiones sobre opciones de política macroeconómica se han centrado en los países desarrollados. Un tema importante es cómo será la recuperación (se ha hablado de forma de V, W o L); no obstante, dada la gradualidad de la desescalada, y la posible pérdida de capacidad productiva, pareciera que será lenta y probablemente no volvamos al mismo nivel de antes de la pandemia antes de mucho tiempo. (Rios, 2020)

En la ciudad de Guayaquil, durante muchos años se ha visto un aumento de mayor afluencia comercial, ya sea formal o informal. Dando así paso a lo que viene siendo la zona del comercio de ambos segmentos como lo es y se lo conoce la Bahía, da lugar a muchos puestos o cubículos de comercios, podemos encontrar desde ropa para niños y adultos, electrodomésticos, útiles escolares hasta venta de comidas. Un sin número de cosas que se pueden encontrar con precios muy cómodos al bolsillo del ecuatoriano ya que en el país el porcentaje de personas de clase social baja y media es muy elevada, es por eso que es tan recurrida y pública.

En la actualidad la Bahía está ubicada en un largo trayecto donde se puede observar que está conformada por unas 20 manzanas aproximadamente, donde se entrelaza de Norte a Sur, dando lugar a las calles Colón hasta Capitán Nájera y de Este a Oeste desde el Malecón 2000 hasta Chimborazo, dando trabajo a más de 5000 comerciantes.

Los comerciantes para poder vender solo lo hacían de la siguiente manera, realizando la compra ya sea de bienes o servicios y la venta del mismo, en donde solo se abastecían con un capital mínimo, cogían sus productos y se iban a cualquier esquina a vender y era lo que siempre hacían para poder tener dinero. Pero eso no podía seguir así, ya que no les resultaba tan bien, comenzaron a unir fuerzas para así dar lugar a la creación de asociaciones con una representación legal reconocida por el Municipio de Guayaquil.

Estas asociaciones están conformadas de alrededor de 50 socios, un número accesible para poder seguir creciendo y tener mayor número de ventas.

Hace mucho tiempo atrás surgió un gran incendio en la Bahía, explosión que se dio por causas de fuegos artificiales, en donde murieron algunos comerciantes y obviamente mucha de sus inversiones prácticamente se perdieron. Esto se dio por un mal manejo de explosivos por parte de los comerciantes, en donde salió perjudicada la asociación, pero

salieron adelante por el apoyo de todas las demás asociaciones, es por ello que hoy en día sigue en pie, dando lugar al esfuerzo y el sudor que les costó comenzar desde cero.

La asociación 5 de septiembre de la Bahía funciona desde los años 90 en donde prácticamente fue fácil consolidarse en una asociación ordenada y limpia. Durante el tiempo en que se conformaba la Bahía se la conocía principalmente por la comida tradicional, dicese que en dicho sector de la asociación se acomodaron grandes puestos de comida, dando lugar al comercio, ya que en ese tiempo se formaron grandes muelles a lo largo del malecón, en donde las personas despedían y recibían a familiares, porque era un lugar de importación y exportación de productos, pero había total desorganización y no mostraban una imagen favorable a la zona centro de Guayaquil.

Los alcaldes que en su tiempo tuvo la ciudad de Guayaquil, reubicaron a los comerciantes una y otra vez, porque la gente no entendía que debían tener su espacio para poder trabajar, pero esto se comunicaba de manera informal es decir que lo único que hacían eran desalojarlos sin darles explicación de aquello. Fue así que los comerciantes averiguaron que el motivo por el cual los desalojaban era por temas de reubicación y para otorgarles un espacio, cubículo o afines en el que pudieran realizar sus actividades de una manera formal, requiriendo para ello la realización de trámites para su respectiva ubicación en la Bahía, posteriormente tendrían que usar un nombre y directivos para poder formar asociaciones.

La asociación 5 de septiembre se conformó por personas que venían de la sierra ecuatoriana, quienes se conocían por las actividades que realizaban en el muelle a recibir mercaderías. Inicialmente estaba conformada por 28 miembros; 8 de la Sierra y 20 Guayaquileños, el resto de personas se fueron integrando con el pasar del tiempo, mientras reunían los requisitos para obtener nuevos espacios de trabajo.

No les fue fácil iniciar, ya que para esto había tres federaciones creadas, la federación a la que pertenece la Asociación 5 de septiembre es FEDACOMIB (Federación Cantonal de Asociaciones de Comerciantes Minoristas de la Bahía) la cual está constituida por 33 asociaciones agrupadas en un solo gremio.

La Asociación 5 de septiembre una vez creada con sus directivos y sus 44 módulos con comerciantes formales y un acuerdo ministerial N.199 y 9569 dio paso a su nuevo proyecto que fue alzar la economía en el sector y ser comerciantes que realizan

actividades en un área abierta, pero con propia identidad, con un espacio digno y confortable. Además, vienen a ser reconocidos legalmente por la constitución.

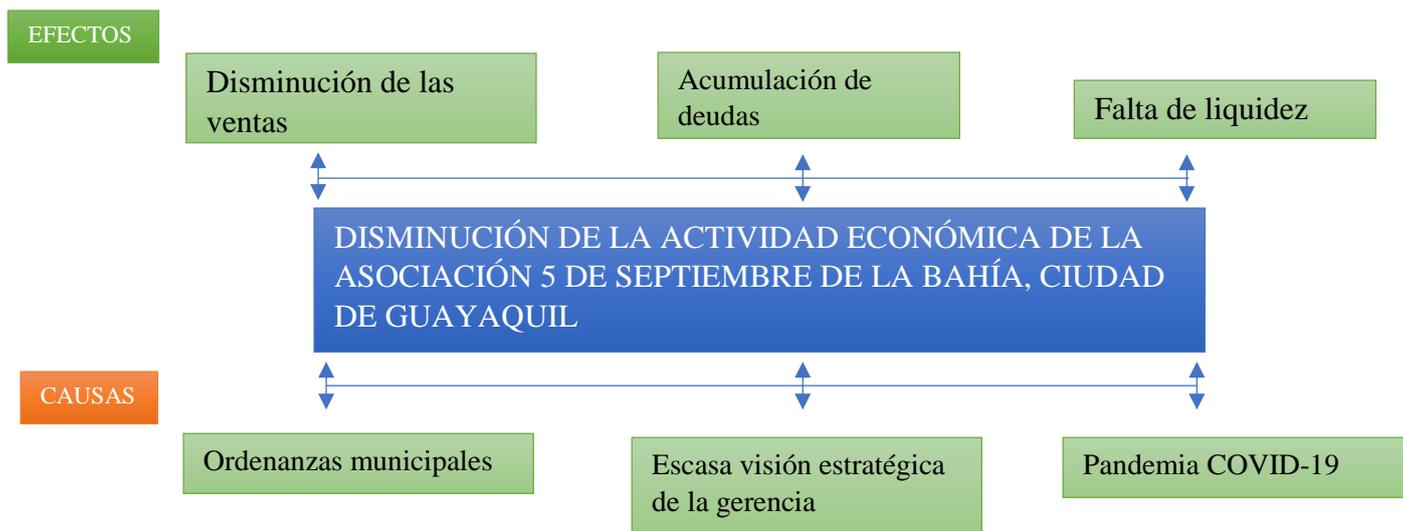
Con el paso del tiempo fue conformada por diferentes autoridades, teniendo actualmente como presidenta a la Sra. Carmen Campoverde, vicepresidenta al Sr. Luis Chacón, secretaria Sra. Lina Duarte y tesorero al Sr. Hugo Mena, 36 de ellos son Guayaquileños y 8 de la Sierra. Autoridades que tramitan cualquier situación o problema que se suscite en la asociación, también tratan de mejorar su capacidad de socios y así hacer que crezca más para tener mayor rentabilidad. Esta asociación está ubicada en las calles Ayacucho y Chimborazo y está conformada actualmente por 44 módulos o comerciantes formales, donde predomina la venta de jeans y ropa de mujer.

A lo largo de la pandemia en Ecuador el confinamiento focalizado ha supuesto un nuevo golpe a la economía. Según la Cámara de Comercio de Quito y la Cámara de Comercio de Guayaquil (Comercio E. , 2021), el primer fin de semana de restricción total, por el estado de excepción en 16 provincias, generó una caída de ventas de USD 375 millones, según la Cámara de Comercio de Quito (CCQ). La Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG) tiene un escenario más negativo y cree que la caída sumó USD 591 millones. Una gran parte de ese monto se registró en el comercio, que pesa el 45% del total de ventas; alojamiento; restaurantes y entretenimiento y recreación. (Comercio, 2021)

Dentro de este tema analizamos la pérdida de millonarias cifras, que con el pasar del tiempo talvez se lleguen a recuperar, dando así un aliento de esperanza de levantar el comercio en el Ecuador. Las actividades fueron muy afectadas durante la pandemia del Covid-19, siendo unos porcentajes sumamente altos a su facturación.

Encontrando salidas a dichas pérdidas y seguir con el empleo y no dejar decrecer el negocio, muchas de las personas se obligaron a sí mismas teniendo sus negocios pequeños o grandes a laborarlos dentro de sus hogares, por decirlo a puertas cerradas, siendo esto llamado servicio a domicilio. Pero fueron muy pocos los que no pudieron abrir.

A continuación, se presenta el Árbol de Problemas.



**Figura 1** *Árbol de problemas*

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2021)

### 1.3 Formulación del Problema:

¿Qué efecto económico y social generaron las Ordenanzas Municipales en la Asociación 5 de septiembre de la Bahía, ciudad de Guayaquil?

### 1.4 Objetivos

#### 1.4.1 Objetivo General

Analizar el efecto económico y social que generaron las Ordenanzas Municipales en la Asociación “5 de septiembre” de la Bahía, ciudad de Guayaquil.

#### 1.4.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar las bases teóricas de la investigación.
- Caracterizar la Asociación “5 de septiembre” de la Bahía, ciudad de Guayaquil.
- Indagar el efecto económico y social que generaron las ordenanzas municipales en la Asociación “5 de septiembre” de la Bahía.
- Formular acciones de mejora en la asociación “5 de septiembre”.

### 1.5 Delimitación del problema

El presente trabajo tiene como relevancia el impacto económico y social que se desarrollaron a base de las ordenanzas municipales, la investigación será desarrollada en la ciudad de Guayaquil específicamente en la “Asociación 5 de septiembre “de la Bahía en referencia a las ordenanzas emitidas en el año 2020 por la pandemia de COVID 19.

### **1.6 Idea a Defender**

El análisis del efecto económico y social que generaron las ordenanzas municipales en la “Asociación 5 de septiembre” de la Bahía durante el año 2020, permitirá formular acciones de mejora que posibiliten remediar la situación económica en el mediano y largo plazo.

### **1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

El proyecto de titulación tributa a la Línea 4. Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, específicamente con la Línea de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho que orienta el “Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva”.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco Teórico:**

##### **2.1.1 Antecedentes de la investigación**

A continuación, se toma como referencia algunas investigaciones similares que pueden servir como antecedentes del presente el trabajo de investigación:

**2021. Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la postpandemia. Guayaquil, Ecuador**

**Autor: Dra. María Cristina Useche Aguirre, Dra. Morela Josefina Pereira Burgos y Mg. Christian Andrés Barragán.**

**Institución: Universidad Politécnica Salesiana**

La investigación de la Dra. María Useche, Dra. Morela Pereira y el Mg. Christian Barragán tuvo como objetivo general destacar el emprendimiento que surgió en el año 2017 hasta el 2019 donde tuvo un importante panorama ante lo ocurrió en el año 2020 al 2020 por la pandemia que fue lo contrario.

La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo.

Como resultado de la investigación se obtuvo que en el emprendimiento en la región presenta afectaciones importantes como resultado de los obstáculos que se venían arrastrando, lo cual ha sido exacerbado por la pandemia del Covid-19. En este panorama, destaca el caso del emprendimiento ecuatoriano, que ocupó desde 2017 hasta 2019 un espacio importante, debido al auge experimentado en aspectos como la proporción de emprendedores incipientes y nuevos emprendedores, pero con cambios aún en evolución producto de la pandemia, para el período 2020-2021 (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2020).

De esta manera, el sistema económico ecuatoriano ha experimentado desequilibrios ante una crisis sistémica, de la cual no escapa ni el sector empresarial ni los emprendimientos, debido a las “dificultades para acceder a insumos, reducción o falta de mano de obra calificada, difícil acceso a financiamiento y procesos productivos, no ajustados a las urgencias coyunturales para ser operados de manera remota o automatizada”

Como conclusión general de la investigación se indica que Ecuador tuvo un importante panorama antes de la pandemia en el sentido de la economía, reflejándose ahora en el año 2020 al 2021 un gran desequilibrio en las financiaciones y procesos productivos ante la llegada del Covi-19, lo que da por solución que debemos estar preparados ante cualquier catástrofe sobrenatural y poder solventar todas las necesidades que se lleguen a presentar.

**2016. “Análisis de los factores que inciden en la disminución de las ventas en el sector comercial de la bahía de Guayaquil, aplicado a la asociación independiente 25 de noviembre, bajo el paso desnivel Chimborazo.”**

**Autor: Juan Mayanza.**

**Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.**

Desde el inicio del comercio en el puerto principal se han desarrollado diferentes maneras de trabajos informales, entre estos todo lo relacionado al comercio de consumo inmediato, a efecto esto ha generado que el sector comercial siempre este ocupado por vendedores ambulantes que se instalan aprovechando la afluencia y acogida en el mismo.

Las áreas más conocidas donde la demanda ha generado mayor acogida han sido La Bahía, Mercado Central, Villamil, General Franco, Manabí entre otros, estos hoy por hoy son los lugares donde el comerciante aprovecha la venta de productos y servicios.

Regularmente los usuarios son de clase media hacia abajo, con el pasar del tiempo se han ido modificando las viejas estructuras que formaban parte del lugar impulsado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, transformando en zonas regeneradas donde los comercios son legalizados por la ocupación de las vías públicas y pasos desniveles a través de predios urbanos.

En toda zona regenerada hay reglamentos que cumplir por el Municipio de Guayaquil, como la prohibición de los vendedores ambulantes, esto ha generado malestar tanto para los comerciantes del sector por la competencia del mismo tipo de productos a precios más bajos y como consecuencia la pérdida de clientes y la disminución de utilidades, a esta situación se suman los Policías Metropolitanos 11 quienes se encargan de poner el orden, aunque muchas veces esto signifique persecución hacia los ambulantes a fin de mantener el ornato de la ciudad.

**2015. “Reestructuración del área administrativa y financiera de la empresa ekofashion comercializadora de prendas de vestir en la ciudad de Guayaquil.”**

**Autor(a): Gina Morocho, Maira Indacochea.**

### **Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.**

La Bahía de Guayaquil, el “mall” al aire libre más grande del país, concentra a más de 5.000 comerciantes que pugnan por conquistar día a día un mercado potencial de más de 300.000 compradores y que representan ventas anuales por más de 100 millones de dólares.

La Bahía se inicia en los años 40 donde hoy es el Malecón hasta donde llegaban los barcos que a diario traían la mercadería al puerto. Se cree que parte de ella empezó a venderse a “escondidas” a los comerciantes de la época que establecieron su centro de operaciones en los alrededores del Palacio Municipal.

Fue durante las alcaldías cefepistas de Asaad Bucaram Elmhalm en los años 60, cuando se ordenó la reubicación de estos informales al sector que hoy ocupan, empezando por las calles General Villamil y General Franco. Allí se empezaron a levantar pequeños módulos de telas y planchas de madera. En los alrededores quedaban la Universidad de Guayaquil, el Hospital de Niños Alejandro Mann y la Pasteurizadora Municipal.

Mientras el comercio iba en crecimiento, los pocos pobladores del lugar buscaron otros sitios para asentarse lejos del movimiento y ruido propios de este “mall popular”. El resultado fue casas desocupadas para la venta o el alquiler, que albergaban a comerciantes o se convertían en bodegas.

Los comerciantes fueron ganando espacio, tanto así que las decenas de vendedores de los años 40, se transformaron en más de 5.000 puestos de venta, desde pequeños módulos de un metro y medio de ancho hasta las grandes cadenas de almacenes, farmacias y bancos privados que se asientan en la zona.

Para la temporada alta (De playa, inicio de clases, Día de la Madre, Navidad, etc.) se determinó que las densidades serían de seis personas por metro cuadrado en días ordinarios y subirían hasta siete personas en los fines de semana. Para temporadas bajas estas densidades serían de tres y cinco personas por metro cuadrado en cada uno de los casos.

Un indicador común para medir el éxito de un negocio es ver si está lleno, si tiene clientes o si es bien recomendado por la oferta que presenta. Por supuesto, si sus precios son asequibles.

La Bahía de Guayaquil reúne en un solo lugar todas estas características y de hecho a más de 300.000 personas al día que transitan por las 17 manzanas ubicadas en el límite sur del casco comercial del Puerto Principal, que van desde la calle Malecón Simón Bolívar hasta la calle Chimborazo, de oeste a este y de Colón a Capitán Nájera de norte a sur.

### **2.1.2 Teoría del desarrollo económico.**

En el caso de las teorías del desarrollo económico, el crecimiento económico es sólo un elemento del desarrollo, donde éste es visto con una perspectiva más integral, no sólo económica, sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable. Por lo anterior, queda clara la diferencia entre teorías del crecimiento y teorías del desarrollo, ya que la visión de desarrollo es más amplia e integra variables tanto cuantitativas como cualitativas. (Cárdenas, 2018)

#### **2.1.2.1 Teoría del crecimiento económico**

Varias de las teorías modernas del crecimiento económico, son aportes de los economistas clásicos, como Adam Smith, David Ricardo y Thomas Malthus.

Según Adam Smith “El desarrollo o el progreso económico aparece caracterizado como un proceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural que resulta de las relaciones de interdependencia existentes entre el proceso de acumulación de capital, la expansión de los mercados y el crecimiento de la producción, de la productividad y del empleo. En este proceso, el crecimiento del producto y de la riqueza social está determinado por la dinámica de la productividad y por el aumento del empleo de trabajadores productivos, el cual, a su vez, está determinado por la acumulación de capital. (Ricoy, 2005)

Del mismo modo, Ricardo (1817, p. 205) asume la misma definición de riqueza dada por Adam Smith: “Todo hombre es rico o pobre según el grado en que pueda gozar de las cosas necesarias, convenientes y gratas de la vida”. Y siguiendo a Lord Lauderdale distingue (ibídem, p. 207) entre riqueza y valor; para ello expone el ejemplo del agua, de forma que, si ésta escaseara por haberla monopolizado un individuo, éste aumentaría su riqueza porque mediante su venta estaría en disposición de adquirir más bienes necesarios y de lujo. Pero al mismo tiempo la riqueza de los demás individuos disminuiría por la razón inversa, porque “se verían privados de uno de sus goces y de los bienes que tiene que entregar a cambio del agua”. Si el agua escaseara por causas naturales disminuiría la

riqueza del país y la de los individuos, porque todos se verían privados de parte de uno de sus goces.

### **2.1.2.2 Teoría de la modernización**

La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo es un proceso sistemático, evolutivo, progresivo, transformador, homogeneizador y de “americanización” inminente. La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo social y político de los pueblos ocurre en el cambio de racionalidad de una sociedad basada en los afectos a una sociedad basada en los logros individuales. Esta teoría identificó etapas evolutivas de desarrollo de los pueblos.

Las teorías de la modernización no predijeron bien otras consecuencias de estos procesos de difusión. No obstante, faltó sistematización teórica para fundamentar el papel del derecho en el desarrollo económico, ya que solamente se fundamentaba en los trabajos de Weber sobre los análisis de modernización y en la jurisprudencia sociológica. La reacción a los errores predictivos al acercamiento de la modernización no surgió primero de la sociología norteamericana sino de su contraparte Latinoamericana fuertemente influenciada por la economía política marxista.

Desde este punto de vista alternativo, la modernización fue el venero ideológico del capitalismo occidental cuyas incursiones en el resto del mundo lo mantuvo en un permanente retraso. Habermas (1994) puntualiza que el “vocablo modernización se introduce como término técnico en los años cincuenta; caracteriza un enfoque teórico que hace suyo el problema del funcionalismo sociológico.

El concepto de modernización se refiere a una gavilla de procesos acumulativos que se refuerzan mutuamente: a la formación de capital y a la movilización de recursos; al desarrollo de las fuerzas productivas y el incremento de la productividad del trabajo; a la implantación de poderes políticos centralizados y al desarrollo de identidades nacionales; a la difusión de los derechos de participación política, de las formas de vida urbana y de la educación formal; a la secularización de los valores y normas.

En vez de sostener el crecimiento económico y una mayor igualdad social, la modernización de las sociedades del tercer mundo produjo varias consecuencias negativas no esperadas tales como el prematuro incremento de los estándares de consumo con muy poca relación a los niveles locales de productividad; la bifurcación estandarizada entre las elites capaces de participar en el consumo moderno y masas conscientes de ello

pero excluidas, presiones migratorias en tanto que los individuos y sus familias buscan ganar acceso a la modernidad moviéndose directamente a los países de donde proviene la modernidad (Portes, 1997).

Se ha generalizado un creciente cuestionamiento a los valores de la modernidad, sus supuestos de progreso lineal y la tendencia a identificarse con valores eurocéntricos (Tucker 1992).

El enfoque estructuralista de la modernización acepta los costos sociales como exigencias de la implementación del modelo y apuestan a la gobernabilidad que acota la subjetividad. El estructuralismo incorpora las relaciones e interacciones entre el centro y la periferia, las condiciones y características estructurales económicas, sociales y políticas del sistema capitalista que determinan el desarrollo y el subdesarrollo de los pueblos.

Las corrientes neoliberales y neo estructuralistas de la modernización alcanzaron un cierto nivel de consenso en sus propuestas sobre las funciones del mercado y del Estado en la década de los noventa del siglo pasado, sobre la base de un reconocimiento de que son elementos complementarios más que antagónicos, capaces de desarrollar una relación armónica facilitadora de procesos de desarrollo. Estado y mercado existen para representar los intereses de lo público y lo privado de una misma realidad social. En una sociedad más desarrollada se fortalecen el Estado, el mercado y la sociedad civil, como instrumentos del desarrollo mismo.

La exaltación del individualismo es una característica de los procesos de modernización capitalista que tiene implicaciones en las propuestas de las instituciones democráticas, la familia, etc. La expansión de los procesos de una globalización mitificada ha contribuido a la exaltación de un nuevo individualismo, el cual según (Giddens, 1999), está asociado a la disfunción de la tradición y de la costumbre en nuestras vidas, un fenómeno relacionado con el impacto de la globalización entendida de un modo más amplio que la influencia de los mercados.

El nuevo institucionalismo se cimienta en un individualismo metodológico que se fundamenta en el principio de que todos los resultados de las acciones humanas se explican por la acción individual cuyas interacciones en las estructuras legitiman las instituciones. Este individualismo metodológico tiende a incentivar a los individuos en función de sus acciones. La tradición ideológica de las elites viejas como estrategia de los grupos de nivel socioeconómico alto, se orienta a limitar la modernización económica al

mismo tiempo que fortalece los valores tradicionales de socialización centrada en la familia y en la escuela (Germani, 1966).

Los procesos de modernización implican el cálculo y control de los procesos sociales y naturales que corresponden al desarrollo de la racionalidad instrumental, la cual se contrapone al concepto de racionalidad normativa que se corresponde con la modernidad orientada a la autonomía moral y a la autodeterminación política. No menos importante entre estas predicciones fue la expectativa que los factores demográficos responderían a la modernización y que en articular, las tasas de fertilidad declinarían. Los resultados recientes han invalidado estas expectativas. La modernización puede lograr la sustentabilidad social si se acerca a los fundamentos culturales de la sociedad.

Los procesos de modernización generan aprendizajes rápidos y traen consigo un incremento en las demandas de bienes y servicios e inflación de las expectativas para satisfacer las necesidades y deseos, lo cual no siempre desarrolla la infraestructura y capacidad para lograrlo. No obstante, Huntington (1993) plantea que la modernización provocaba inestabilidad, por lo que llegó a sostener que antes de tener gobiernos democráticos era necesario gobiernos que centralizaran el poder para llevar a cabo los procesos de modernización.

### **2.1.2.3 Teoría de la dependencia**

La teoría de la dependencia centra el desarrollo en los mercados domésticos, el papel del sector industrial nacional, generación de demanda agregada mediante incrementos salariales que aumentan los niveles de vida. Las teorías anteriores centran su objeto de estudio en el estado nación, a diferencia de las dos siguientes cuyo objeto de estudio toma otras perspectivas. Con estas raíces teóricas firmemente plantadas en la economía política marxista, los trabajos sobre la dependencia dejaron de lado todas las consideraciones de valores e ideas y culpó de la pobreza del Tercer Mundo a las corporaciones multinacionales y sus gobiernos protectores.

La herencia colonial marcó las estructuras económicas, sociales, políticas y culturales de los pueblos colonizados. De lo anterior concluye que el discurso de la globalidad se está usando para una reconversión de la dependencia. Estos problemas incluyen un pronunciado grado de explotación económica, desigualdad social y económica, injusticia social y política que ha caracterizado a la región desde los tiempos en que los indígenas pobladores de estas tierras fueron subyugados por la fuerza a la dominación colonial

Europea en el siglo XVI. El cuadro general es uno de un muy pequeño grupo de dueños de la tierra quienes poseen grandes extensiones de tierra.

La debilitada cultura de la dependencia del pobre es sustituida por el impresionante proyecto hegemónico de expansión del capitalismo alentada por los grandes intereses económicos de los grupos corporativos.

La teoría de la dependencia de la división internacional del trabajo (Cardozo y Faletto 1969) considera que las diferentes regiones y países tienen intercambios desiguales en un sistema que concentra los recursos tecnológicos, la manufactura, la educación y la riqueza, mientras que otras regiones y países periféricos solo son proveedores de mano de obra y materia prima barata. Por su parte, la teoría del desarrollo (Lerner 1958, Rostow 1960, Germani 1971) de la división internacional del trabajo considera la importancia de que las denominadas “sociedades parciales” se modernicen con tecnología y valores tradicionales. (Hernández J. , 2016)

#### **2.1.2.4 Teoría de la globalización.**

La teoría de la globalización surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas. En este sentido esta perspectiva es parecida al enfoque de los sistemas mundiales. Sin embargo, una de las características fundamentales de la teoría de la globalización es que se centra y enfatiza aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial.

Esta teoría argumenta que los principales elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales entre los países, además de los vínculos económicos, financieros y políticos. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo, entre los principales aspectos de la globalización que destacan son los siguientes:

- Reconoce que los sistemas de comunicaciones globales ganan cada vez más importancia, y a través de este proceso los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no sólo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población.
- Aunque los principales sistemas de comunicación operan dentro de países más desarrollados, estos mecanismos también se extienden a los países menos desarrollados. Este hecho incrementa la posibilidad de que grupos marginales en

países pobres se puedan comunicar e interactuar dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa.

- Los sistemas de comunicación modernos implican modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Referente a la actividad económica estos nuevos avances tecnológicos son cada vez más accesibles para las pequeñas empresas locales.

Esta situación ha creado un ambiente distinto para realizar transacciones económicas, utilizar recursos productivos, intercambiar productos, y aprovecharse de los "mecanismos monetarios virtuales". Desde una perspectiva cultural, los nuevos productos de comunicación unifican patrones de intercambio alrededor del mundo, por los menos en términos de transacciones económicas conforme a condiciones actuales. (Dicado, 2021)

### **2.1.3 Fundamentos teóricos**

Para fundamentar el presente trabajo de investigación se buscan teorías relacionadas a la problemática de estudios tales como:

#### **2.1.3.1 Teoría del consumidor**

La teoría del consumidor, refiere el comportamiento del consumidor, en donde su decisión es satisfacer sus necesidades. Según el argumento de Hamilton et al. (2019) millones de personas experimentan restricciones financieras crónicas o episódicas. Se deben considerar elementos como la escasez de recursos, la restricción de opciones, la comparación social y la incertidumbre ambiental para la toma de decisiones de consumo. Por ejemplo, enfatizando la resiliencia del consumidor, destacando que los consumidores a menudo se enfrentan con éxito y diseñan estrategias de adaptación para lidiar con las restricciones financieras.

Desde otra perspectiva Amalia (2012), explica que las personas son diferentes al igual que su percepción sobre una situación, con efectos negativos por una crisis económica o cualquier otro tipo de crisis. La percepción del riesgo refleja la interpretación del consumidor en relación a su contenido y que tanto le desagrada él mismo. Esta percepción refleja la interpretación del consumidor y la posibilidad de ser expuesto al contenido de ese riesgo.

### **2.1.3.2 Teoría del beneficio del empresario**

Esta teoría considera al emprendedor como único factor productivo del proyecto. Por ello, hace alusión a la iniciativa empresarial que posee, la cual le lleva a coordinar los factores productivos tradicionales. Los beneficios que obtiene el empresario se entienden como un premio por soportar la incertidumbre implícita en el emprendimiento, considerando que dicha renta será acorde a sus habilidades empresariales y a su buena suerte. (EALDE, 2019)

### **2.1.3.4 Teoría de la oferta y la demanda**

El modelo de la oferta y la demanda describe la interacción en el mercado de un determinado bien entre consumidores y productores, en relación con el precio y las ventas de dicho bien. Es el modelo fundamental de la microeconomía, y se usa para explicar una gran variedad de escenarios microeconómicos.

Establece que, en un mercado libre y competitivo, el precio se determina en función de la solicitud de bienes y servicios por parte de los consumidores y la cantidad proveída por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto, y los productores están dispuestos a entregar los niveles de producción que requieren los consumidores, estableciéndose y manteniéndose un punto de equilibrio. (Aquino Rita, 2008)

En un mercado de libre competencia, la cantidad de productos ofrecidos por los productores y la cantidad de productos demandados por los consumidores dependen del precio de mercado del producto. La ley de la oferta indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta. Por el contrario, la ley de la demanda indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores. Por tanto, la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien.

El precio de un bien se sitúa en la intersección de las curvas de oferta y demanda. Si el precio de un bien está demasiado bajo y los consumidores demandan más de lo que los productores pueden poner en el mercado, se produce una situación de escasez, y por tanto los consumidores estarán dispuestos a pagar más. Los productores subirán los precios hasta que se alcance el nivel al cual los consumidores no estén dispuestos a comprar más si sigue subiendo el precio. En la situación inversa, si el precio de un bien es demasiado

alto y los consumidores no están dispuestos a pagarlo, la tendencia será a que baje el precio, hasta que se llegue al nivel al cual los consumidores acepten el precio y se pueda vender todo lo que se produce. (Aquino Rita, 2008)

#### **2.1.3.5 Teoría del mercadeo**

En una economía encontramos cuatro a gentes que desempeñan un papel importante a saber, las familias consumidoras de los bienes finales que generan las organizaciones, las empresas que producen bienes primarios, intermedios y finales, con el sector externo se realizan las exportaciones e importaciones de muchos bienes y finalmente el gobierno que regula la actividad económica. Con estos actores se relacionan dos fuerzas muy importantes; la oferta y la demanda, siendo estas dinamizadas por el Mercadeo, actividad muy importante en la planeación, organización y ejecución en el mundo de los negocios que mediante intercambios y negociaciones con los grupos meta a atender satisface las necesidades y deseos de los clientes y a su vez las metas de la empresa permitiendo el logro de objetivos que esta persigue.

El mercadeo juega un papel importantísimo en la vida actual porque gracias a todas sus actividades desarrolladas con los agentes en la economía, las personas podemos disfrutar de los bienes necesarios para satisfacer las necesidades y mantener nuestro nivel de vida.

El mercadeo ha evolucionado y pasado por diferentes etapas como la autosuficiencia económica, el comunismo primitivo, el trueque, los mercados locales, la etapa de economía monetaria, la de capitalismo primitivo, la de producción en masa, la sociedad próspera de mercadeo, la del mercadeo social, el mercadeo uno a uno, además, los avances de la gran red como lo es la Internet que ha permitido avances y transformaciones de la globalización en la era de los negocios electrónicos. (Ariel, 2005)

En este trabajo hacemos énfasis a la teoría del desarrollo económico local ya que va de acuerdo al proceso y crecimiento, dando una estructura a la economía de la ciudad.

#### **2.1.3.6 Teoría del desarrollo económico local**

Acorde a lo expuesto por Vásquez (2009), indica que “la planificación es una herramienta que puede realizar un esquema estratégico a través de las diferentes tomas de decisiones y gestionar una serie de planteamientos que sirven para optimizar la organización dentro de las ciudades o regiones, lo que indica que las políticas de

desarrollo implementadas a nivel local responden al conjunto de necesidades que existen en las localidades”.

Sin embargo, Bartik (2003), expone dentro de su argumento científico realizado en la CEPAL que las políticas de desarrollo socioeconómico gubernamentales mantienen un organigrama basado en lineamientos parametrizados, teniendo en si el objetivo de impulsar el desarrollo local. A raíz de esto, es de gran importancia crear nuevas políticas vinculadas con el fortalecimiento del desarrollo económico. Para esto, se debe crear nuevas leyes relacionadas con la gestión territorial permitiendo fomentar un incentivo en los recursos endógenos, dando como resultado un aporte afianzado al desarrollo de las economías locales.

En el presente trabajo se hace énfasis y se considera como base a la teoría del desarrollo económico local ya que va de acuerdo al proceso y crecimiento que tiene la ciudadanía como tal, por medio de la creación de sus propios negocios permitiéndole a la región tener oportunidad de desarrollo, impulso a la economía utilizando el potencial de cada uno de los emprendedores que existen en la región.

#### **2.1.3.7 Asociación 5 de septiembre de la bahía de Guayaquil**

La Asociación 5 de septiembre fue fundada en el año 1997, una de las primeras asociaciones que alzó su negocio para trabajar, iniciando con apenas 28 socios que conformaban 28 módulos, notablemente les fue fácil consolidarse. La Bahía está conformada por algunas federaciones, en este caso la Asociación 5 de septiembre pertenece a la FEDACOMIB (Federación Cantonal de Asociaciones de Comerciantes Minoristas de la Bahía) constituida por 33 asociaciones en un solo gremio.

Entre las autoridades que desempeñan su labor desde el mes de octubre del año 2020 está la Sra. Carmen Campoverde como presidenta, vicepresidenta al Sr. Luis Chacón, secretaria Sra. Lina Duarte y tesorero al Sr. Hugo Mena que tienen al mando 44 módulos, en ese tiempo cuando fueron elegidos como autoridades de la asociación encontraron todo en regla y orden, para mejorar la estructura y fomentar el trabajo en equipo.

#### **2.1.4 Marco Legal**

##### **2.1.4.1 Constitución de la República**

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) bajo su artículo 304 señala que la política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

#### **2.1.4.2 Plan Nacional de Desarrollo y Oportunidades 2021-2025**

**Objetivo 1:** Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales

La mejor política social es la creación de empleo. Sin embargo, el papel del Gobierno se limita a la creación de las condiciones adecuadas para que el sector privado sea el responsable de la creación de empleos. Para esto es esencial la existencia de una economía de libre mercado.

Un componente importante de una economía libre es el sistema de precios. Los precios juegan un rol fundamental: coordinan las acciones de miles de personas, que persiguen sus propios objetivos, comunicando los cambios en el conocimiento particular que cada uno de ellos posee sobre la disponibilidad y usos potenciales de los recursos. Es decir, los precios transmiten información. Por tal motivo, cuando el Gobierno pretende regular los precios de la economía termina causando serias distorsiones que afectan a los consumidores. Cuando se fijan precios "oficiales" por encima del valor de mercado la consecuencia no intencionada es la sobreproducción de bienes con la esperanza de venderlos a precios artificialmente altos. Sin embargo, esto termina ocasionado que los precios de dichos bienes terminen bajando debido al exceso de oferta. Por el contrario, cuando se fijan precios mínimos se generan incentivos para no producir cantidades suficientes de esos bienes, produciendo escasez y por consecuencia el incremento de los precios.

El segundo elemento para tener una economía libre es la competencia. El mercado se basa en el principio de igualdad de oportunidades, no puede existir empresas que reciban

privilegios especiales del Gobierno y cada una debe innovar y poner todos sus esfuerzos para satisfacer constantemente a los consumidores si quieren prosperar.

La defensa de la propiedad privada es otro fundamento del mercado libre. Solo cuando las personas tienen garantizado el respeto a su propiedad estas pueden usarla para la creación de riqueza. En este sentido, el Estado tiene la obligación de hacer respetar la propiedad privada. Por esto, el Gobierno del Encuentro promoverá una economía de libre mercado y abierta al mundo, fiscalmente responsable para lograr un crecimiento sostenible y generar oportunidades de empleo. Esta es la mejor forma de crear oportunidades para todos y mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, considerando las diversidades de género, intergeneracional, pueblos y nacionalidades y grupos atención de prioritaria.

En lo que refiere al emprendimiento, se precisa eliminar trámites innecesarios, propiciar capacitación y acceso a condiciones óptimas de financiamiento, tomando en cuenta la interrelación que debe existir entre la academia, la empresa y los diferentes niveles de gobierno. (Planificación, 2021)

#### **2.1.4.3 Ley Orgánica de Apoyo Humanitario**

La Asamblea Nacional, de conformidad con las atribuciones que le confiere la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, discutió y aprobó la LEY ORGANICA DE APOYO HUMANITARIO PARA COMBATIR LA CRISIS SANITARIA DERIVADA DEL COVID-19.

**Art. 1.- Objeto.-** La presente Ley tiene por objeto establecer medidas de apoyo humanitario, necesarias para enfrentar las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, a través de medidas tendientes a mitigar sus efectos adversos dentro del territorio ecuatoriano; que permitan fomentar la reactivación económica y productiva del Ecuador, con especial énfasis en el ser humano, la contención y reactivación de las economías familiares, empresariales, la popular y solidaria, y en el mantenimiento de las condiciones de empleo.

**Art. 11.- Tasas de interés para la reactivación.** - La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, dentro de los 10 días siguientes a la vigencia de la presente Ley, a efectos de viabilizar el proceso que permita la revisión de las tasas de interés para todos los segmentos de crédito, durante los años 2020 y 2021, emitirá una resolución técnica

sobre liquidez, solvencia y estrés del sistema financiero, para normar lo dispuesto en este artículo.

**Art. 12.- Reprogramación de pago de cuotas por obligaciones con entidades del sistema financiero nacional y no financiero.-** La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, dentro de los 10 días siguientes a la vigencia de la presente Ley, deberá emitir una resolución para que, durante el período de vigencia del estado de excepción por calamidad pública y hasta 60 días después de finalizado el estado de excepción, todas las entidades del sistema financiero nacional, incluidas las entidades emisoras y autorizadas para emisión de tarjetas de crédito y aquellas personas jurídicas que no forman parte del sistema financiero y que tengan como giro del negocio operaciones de crédito, efectúen procesos de acuerdos con sus clientes para reprogramar el cobro de cuotas mensuales generadas por cualquier tipo de obligación crediticia.

El acuerdo sobre la reprogramación al que lleguen las instituciones con sus clientes podrá incluir diferimientos y reprogramaciones de cuotas impagas. Asimismo, durante el periodo del diferimiento, todas las entidades referidas anteriormente quedan prohibidas de generar intereses de mora sobre el capital de los valores diferidos. La reprogramación que trata este artículo se aplicará por iniciativa de las propias entidades o en acuerdo con sus clientes y beneficiará a las personas naturales o jurídicas que lo hubieren solicitado y cuya solicitud hubiera sido aceptada por las entidades. (Ley Orgánica de Apoyo Humanitario, 2020)

#### **2.1.4.4 Código del Comercio**

**Art. 1.-** El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

**Art. 2.-** Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y,
- c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

**Art. 10.-** Se considerarán comerciantes o empresarios, y estarán sometidos por tanto a las disposiciones de este Código:

- a) Los comerciantes o empresarios, definidos como tales bajo los términos de este Código;
- b) Las sociedades que se encuentran controladas por las entidades rectoras en materia de vigilancia de sociedades, valores, seguros y bancos, según corresponda, en función de sus actividades de interrelación;
- c) Las unidades económicas o entes dotados o no de personalidad jurídica cuyo patrimonio sea independiente del de sus miembros, que desarrollen actividades mercantiles; y,
- d) Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes.

#### **2.1.4.5 Ordenanzas de los mercados y bahías de comercio**

En ejercicio de la facultad legislativa prevista en el artículo 240 de la Constitución de la República, en concordancia con el artículo 57 letra a) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización,

#### **EXPIDE:**

Ordenanza reformativa y codificación a “LA ORDENANZA QUE ESTABLECE LAS MEDIDAS PARA EVITAR LA PROPAGACION DEL VIRUS COVID-19 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DEL CATON GUAYAQUIL”, 2020.

### **CAPITULO IV**

#### **DE LOS MERCADOS Y BAHIAS DE COMERCIO**

**ARTICULO 13.** Para los mercados y bahías de comercio, sin perjuicio de todas las disposiciones generales de la presente ordenanza, deberán además implementarse las siguientes medidas y su control por parte de este Municipio:

- a) Señalamiento en pisos de ingresos y salidas por distintas calles.
- b) Definición de calles o callejones de ingreso y salidas permitidos por día.

- c) En los quioscos y locales más pequeños habrá un solo dependiente por establecimiento.
- d) Señalética en la calzada de distancia social en los locales más amplios.
- e) La Dirección de Gestión de Riesgos y Cooperación, establecerá la definición de días y horarios de trabajos para los comercios con locales pequeños que tienen poco distanciamiento entre ellos, dividiéndose en 2 grupos, de forma que los puestos pequeños que atienden no tengan vecinos inmediatos, sino saltando un local. Lunes, miércoles y viernes trabajara e primer grupo: martes, jueves y sábado trabajara el segundo grupo. Los domingos al cambiar a la semaforización al color verde podrán alternarse los grupos. (Gaceta Oficial, 2020)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

La presente investigación es de enfoque mixto, también llamada investigación múltiple o integrativa es un tipo de investigación donde se utiliza una metodología que busca integrar los métodos cualitativos y cuantitativos en el mismo estudio. Muchos estudiosos piensan que la investigación mixta es una manera de potenciar las bondades y funcionalidades que cada método por separado conlleva. (Ayala, 2021)

#### **3.2 Alcance de la investigación**

Como explica Hernández, Fernández & Baptista (2010) Cuando se habla sobre el alcance de una investigación no se debe pensar en una tipología, ya que más que una clasificación, lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio. Según estos autores, de una investigación se pueden obtener cuatro tipos de resultados:

1) Estudio exploratorio: información general respecto a un fenómeno o problema poco conocido, incluyendo la identificación de posibles variables a estudiar en un futuro.

2) Estudio descriptivo: información detallada respecto un fenómeno o problema para describir sus dimensiones (variables) con precisión.

3) Estudio correlacional: información respecto a la relación actual entre dos o más variables, que permita predecir su comportamiento futuro.

4) Estudio explicativo: causas de los eventos, sucesos o fenómenos estudiados, explicando las condiciones en las que se manifiesta.

Para el presente trabajo abarcaremos dos etapas, exploratoria y descriptiva. Partiendo desde la etapa exploratoria, mediante la recopilación de información sobre el efecto económico y social que generaron las ordenanzas municipales en la asociación 5 de septiembre de la bahía de Guayaquil; la fase descriptiva busca profundizar en la problemática, utilizando instrumentos como la encuesta para caracterizar especialmente el efecto que tuvieron las ordenanzas a los encuestados y sus familias.

### **3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:**

Cuando se realiza un trabajo de investigación, es necesario considerar los métodos, las técnicas e instrumentos como aquellos elementos que aseguran el hecho empírico de la investigación, donde el método representa el camino a seguir en la investigación, las técnicas constituyen el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método, mientras que el instrumento incorpora el recurso o medio que ayuda a realizar la investigación, además el uso de técnicas de recolección de información es una etapa donde se inspecciona y se transforman los datos con el objetivo de resaltar información útil, lo que sugiere conclusiones y apoyo a la toma de decisiones. (Hernández S. , 2020)

#### **3.3.1 Observación**

A través de esta técnica y tomando en cuenta los parámetros planteados determinamos objetos y hechos para profundizar en el tema y obtener información acerca de lo que ocurre.

#### **3.3.2 Encuestas**

Es importante conocer las opiniones de cada uno de los comerciantes de la bahía y ver el impacto que generan las ordenanzas, por ende, el cuestionario será el instrumento que nos permita la recopilación de información.

### **3.4 Población**

Para la presente investigación se toma como población principal es el espacio comercial del sector de la bahía 5 de septiembre de la ciudad de Guayaquil, compuesta por 40 comerciantes, evidenciando que a su alrededor se encuentran vendedores ambulantes. Esto se hace con el fin de conseguir el efecto negativo o positivo que tuvieron las medidas tomadas por la alcaldía de Guayaquil.

#### **3.4.1 Muestra**

Como la población es pequeña, se tomará en cuenta el total de los 40 módulos de la asociación para la encuesta antes mencionada.

### 3.5 Presentación y análisis de resultados

#### 3.5.1 Resultados de la encuesta

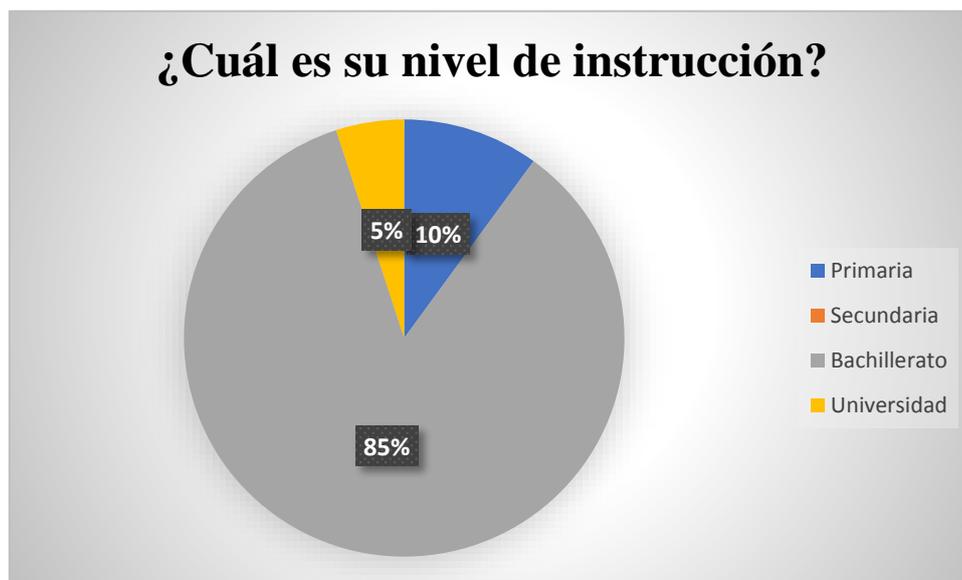
##### 1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

**Tabla 1.** Nivel académico

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Primaria	4	10%
Secundaria	0	0%
Bachillerato	34	85%
Universidad	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los comerciantes

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 2.** Porcentaje de comerciantes según nivel de instrucción, Guayaquil 2022

**Fuente:** Tabla 1

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

Los comerciantes de la Asociación 5 de septiembre según su nivel académico, la mayor parte (85%) son bachilleres, un 10% tienen solo instrucción primaria y por último un 5% tienen instrucción superior.

## 2. ¿En qué ciudad reside?

**Tabla 2.** Ciudad de residencia

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Guayaquil	30	75%
Otra Ciudad o Cantón	10	25%
Extranjero (a)	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 3.** Porcentaje de comerciantes según ciudad de residencia, Guayaquil 2022

Fuente: Tabla 2

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)

Con relación a la figura 2, la mayoría de los comerciantes que trabajan en la Bahía viven en Guayaquil y una pequeña parte viven en otros cantones como Duran, Daule y Samborondón.

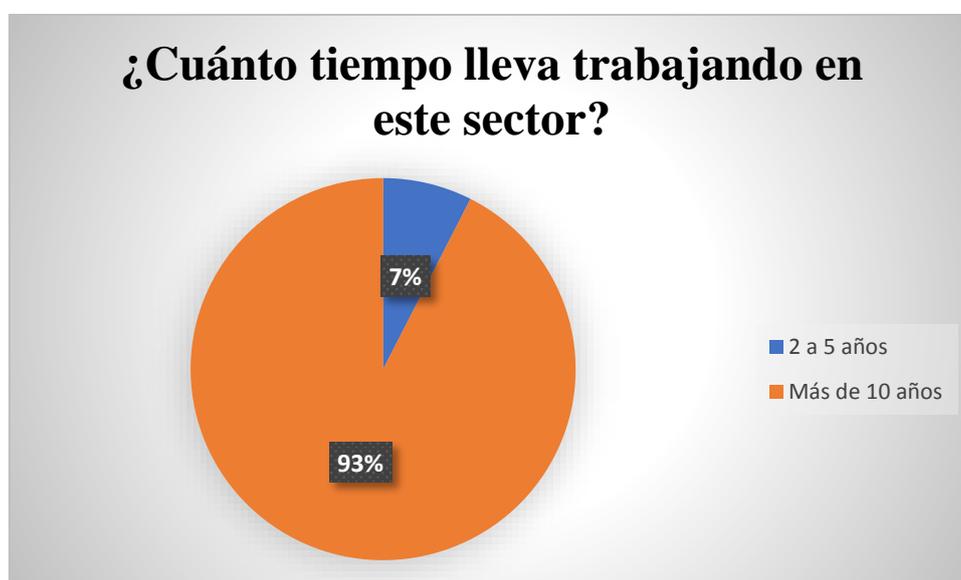
### 3. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este sector?

**Tabla 3.** *Tiempo de trabajo en el sector*

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Menos de un año	0	0%
2 a 5 años	3	7%
Más de 10 años	37	93%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 4.** *Porcentaje de comerciantes según tiempo de trabajo en el sector, Guayaquil 2022*

**Fuente:** Tabla 3

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

Con respecto al tiempo de trabajo en el sector, resalta que el 93% tiene más de 10 años laborando y solo un 7% tiene entre 2 a 5 años. Los propietarios que tienen más de 10 años son los que se dedican al comercio y prácticamente viven de las ventas del día cotidiano mientras que el resto tiene un rango aproximado de 2 a 5 años.

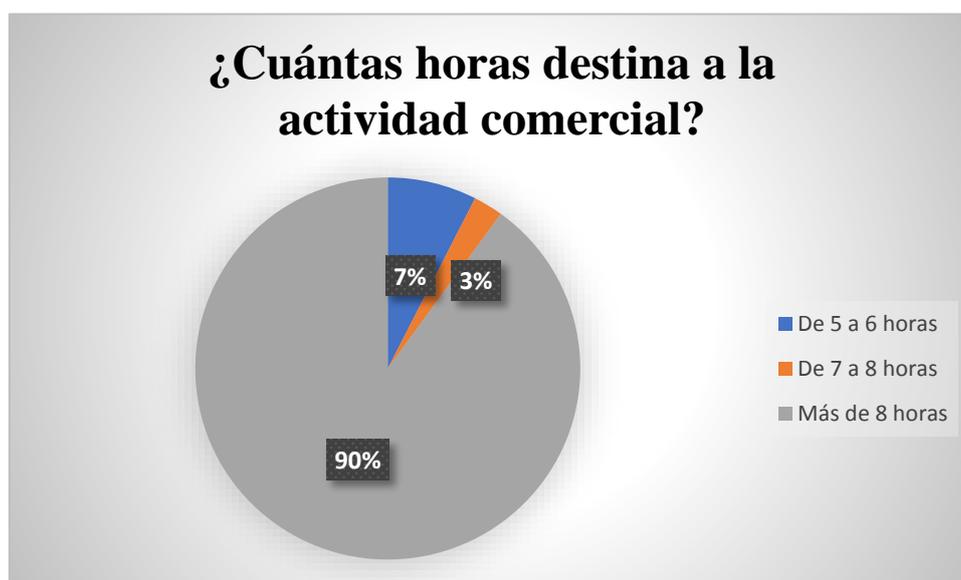
#### 4. ¿Cuántas horas destina a la actividad comercial?

**Tabla 4.** Horas destinadas a la actividad

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Menos de 5 horas	0	0%
De 5 a 6 horas	3	7%
De 7 a 8 horas	1	3%
Más de 8 horas	36	90%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 5.** Porcentaje de comerciantes según horas dedicadas a la actividad comercial, Guayaquil 2022

Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)

En este caso en un sector como la bahía, los consumidores buscan variedad de productos a precios convenientes y un horario de atención extenso, por lo que se pudo verificar que un 93% de los comerciantes dedican entre 7 y más horas de trabajo, solo una pequeña proporción labora de 5 a 6 horas al día.

5. ¿Es usted un propietario de algún local comercial o labora para alguno de ellos?

Tabla 5. Propietarios u otras personas

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Si	3	7%
No	37	93%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)



Figura 6. Porcentaje de comerciantes según su estado de propiedad, Guayaquil 2022

Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)

Los comerciantes encuestados prefieren trabajar ellos mismos en sus negocios, por lo que un 80% administra personalmente su local y un 20% tiene un dependiente en atención de sus locales.

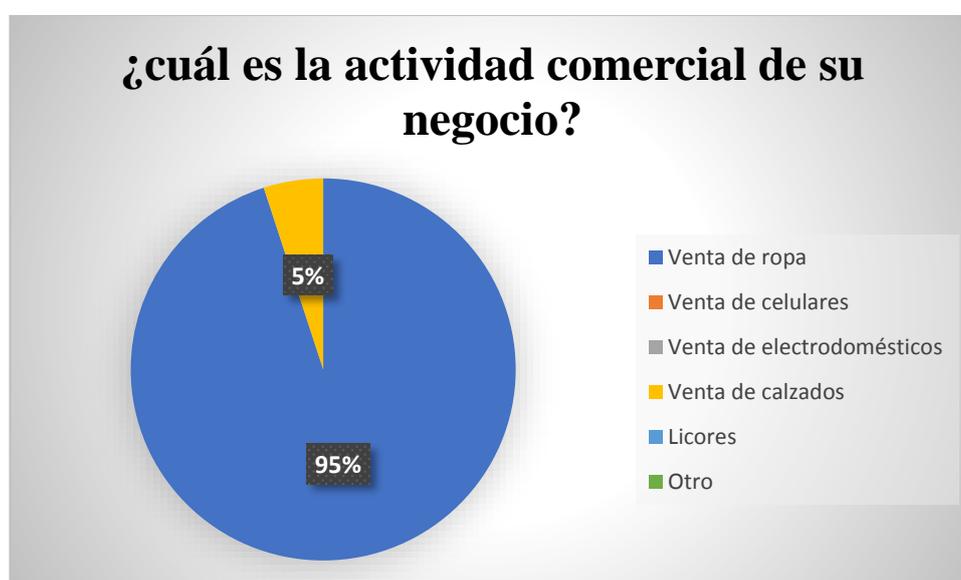
## 6) ¿Cuál es la actividad comercial de su negocio?

**Tabla 6** *Actividad comercial*

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Venta de ropa	38	95%
Venta de calzados	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 7.** *Porcentaje de comerciantes según la actividad comercial, Guayaquil 2022*

**Fuente:** Tabla 6

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

Dentro de la Bahía se puede observar una gran variedad de locales comerciales, pero ese sector se conoce mucho más por la venta de ropa. En la Asociación 5 de septiembre se pudo constatar que el 95% de los comerciantes encuestados venden prendas de vestir y 5% calzado.

### 7) ¿Su negocio está registrado por medio del RUC o RISE?

**Tabla 7** Negocio por medio de RUC o RISE

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
RUC	22	55%
RISE	18	45%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 8.** Porcentaje de comerciantes según registro en el SRI, Guayaquil 2022

Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)

Los comerciantes de la asociación 5 de septiembre se encuentran laborando formalmente y por lo tanto cuentan para su actividad comercial con RUC o RISE.

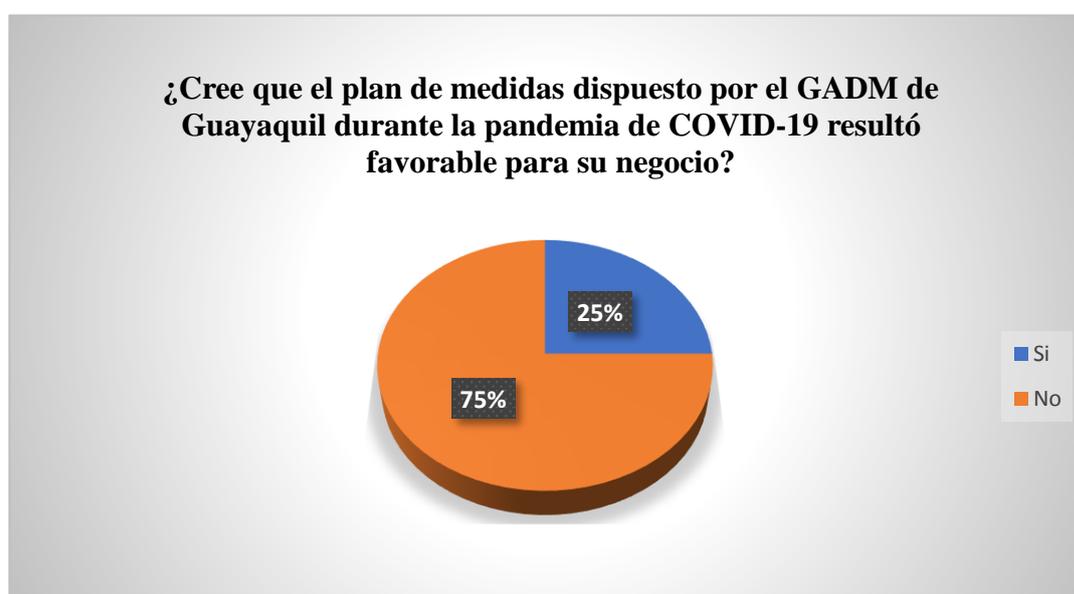
**8) ¿Cree que el plan de medidas dispuesto por el GADM de Guayaquil durante la pandemia de COVID 19 resultó favorable para su negocio?**

**Tabla 8** *Medidas por el GADM*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	10	25%
No	30	75%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 9.** *Porcentaje de comerciantes según percepción sobre medidas dispuestas por GADM, Guayaquil 2022*

**Fuente:** Tabla 8

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

El 75% de los comerciantes encuestados consideraron no favorable para su negocio las diferentes medidas dispuestas por el GADM, mientras que un 25 considero que las medidas eran favorables para evitar contagiarse y contagiar a su familia.

9) ¿Cuál de las siguientes ordenanzas le generaron una mayor afectación a su actividad?

Tabla 9 Afectación por ordenanzas

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Restricción de días para apertura de local	15	38%
Horario para apertura y cierre de locales	5	13%
Limitación en el número de personas en atención de locales	18	45%
Adecuación de la señalética solicitada por el GADM	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)

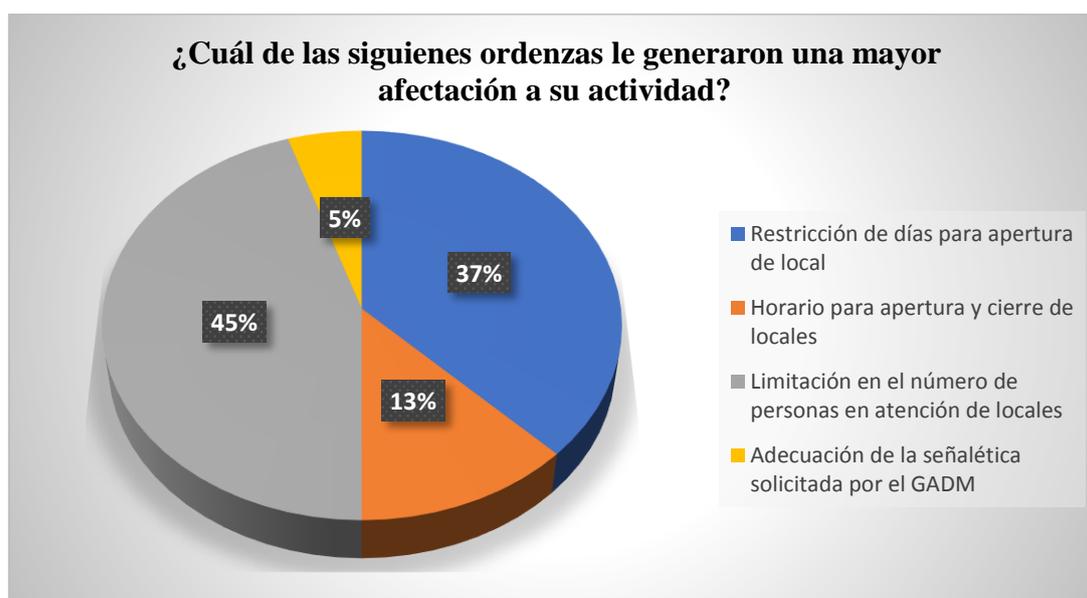


Figura 10. Porcentaje de comerciantes según su mayor afectación por las ordenanzas municipales, Guayaquil 2022

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)

De acuerdo a los datos obtenidos la ordenanza que mayor afectación les provocó fue la limitación en el número de personas en atención al cliente con un 45%; seguido de un 38% restricción de días para la apertura del local; por otra parte, en el horario para apertura y cierre de locales se vieron afectados un 13% y 5% en la adecuación de la señalética solicitada por el GADM.

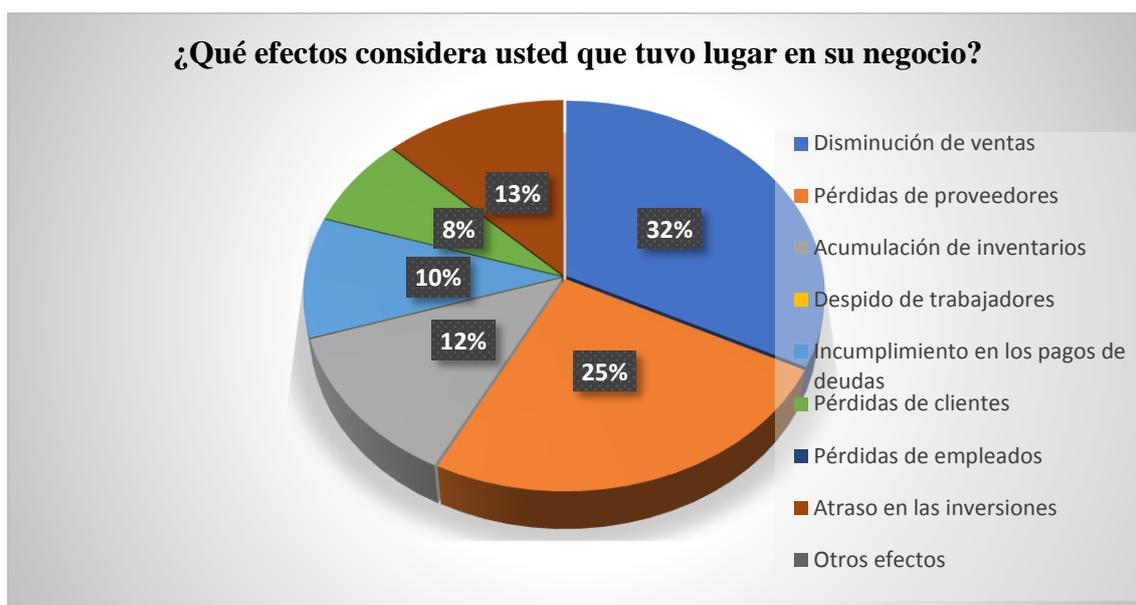
**10) En correspondencia a las ordenanzas municipales durante la crisis sanitaria, ¿Qué efectos considera usted que tuvo lugar en su negocio?**

**Tabla 10** *Efectos en el negocio*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Disminución de ventas	13	33%
Pérdidas de proveedores	10	25%
Acumulación de inventarios	5	13%
Incumplimiento en los pagos de deudas	4	10%
Pérdidas de clientes	3	8%
Atraso en las inversiones	5	13%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 11.** *Porcentaje de comerciantes según su la afectación a su negocio, Guayaquil 2022*

**Fuente:** Tabla 10

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

De acuerdo a las afectaciones que tuvieron los negocios por las ordenanzas emitidas por el Covid-19, los encuestados indicaron que 33% de los negocios tuvieron una disminución en ventas; un 25% pérdidas de proveedores; 13% atraso en las inversiones; 12% acumulación de inventarios; 10% incumplimiento en los pagos de deudas y un 8% pérdida de clientes.

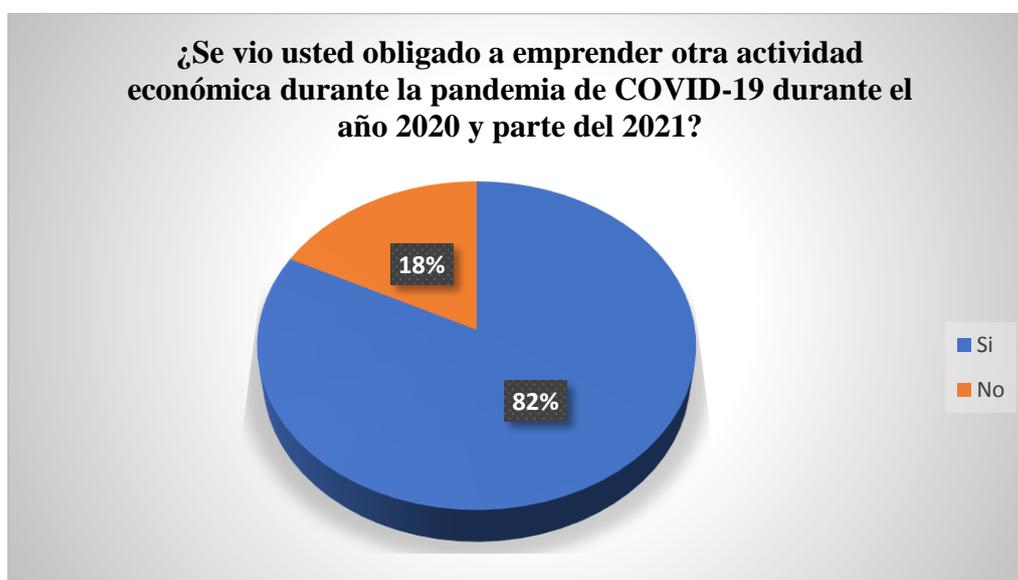
**11) ¿Se vio usted obligado a emprender otra actividad económica durante la pandemia de COVID-19 durante el año 2020 y parte del 2021?**

**Tabla 11** *Emprender otra actividad*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	33	82%
No	7	18%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 12.** *Porcentaje de comerciantes según obligación a emprender otra actividad, Guayaquil 2022*

**Fuente:** Tabla 11

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

De la información obtenida, el 83% de los comerciantes se vieron obligados a emprender en otro negocio para obtener ingresos.

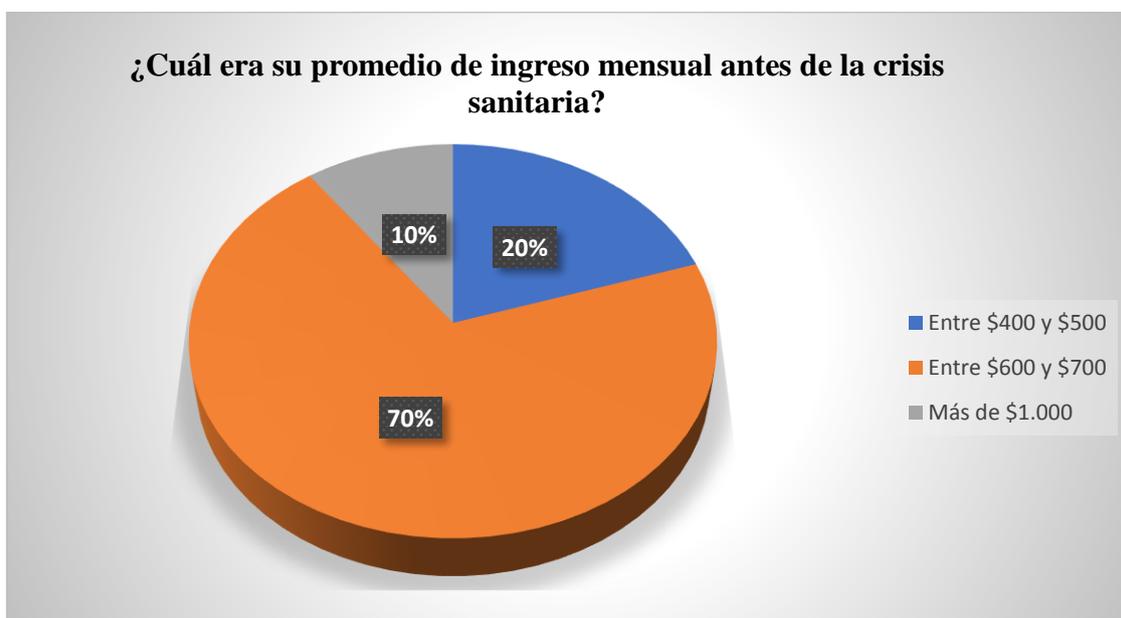
## 12) ¿Cuál era su promedio de ingreso mensual antes de la crisis sanitaria?

**Tabla 12** *Ingreso mensual*

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Entre \$400 y \$500	8	20%
Entre \$600 y \$700	28	70%
Más de \$1.000	4	10%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 13.** *Porcentaje de comerciantes según nivel de ingresos antes de la pandemia, Guayaquil 2022*

**Fuente:** Tabla 12

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

Cuando hablamos de promedios de ingresos mensuales pre pandemia, se determina que el 70% tenía un promedio de entre \$600 y \$700, mientras que el 20% estimaba un valor de entre \$400 y \$500, seguido con un 10% con ingresos de más de \$1.000.

**13) ¿Durante la crisis sanitaria cual fue en promedio el ingreso mensual de su establecimiento?**

**Tabla 13** *Ingreso mensual en pandemia COVID-19*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos del básico	28	70%
Entre \$400 y \$500	8	20%
Entre \$600 y \$700	4	10%
Más de \$1.000	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 14.** *Porcentaje de comerciantes según nivel de ingresos durante la pandemia, Guayaquil 2022*

**Fuente:** Tabla 13

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

Cuando hablamos de promedios de ingresos mensuales durante la pandemia, se determina que el 70% tuvo un promedio de ingresos menores del salario básico, mientras que el 20% estimaba un valor de entre \$400 y \$500, seguido con un 10% con ingresos de entre \$600 y \$700.

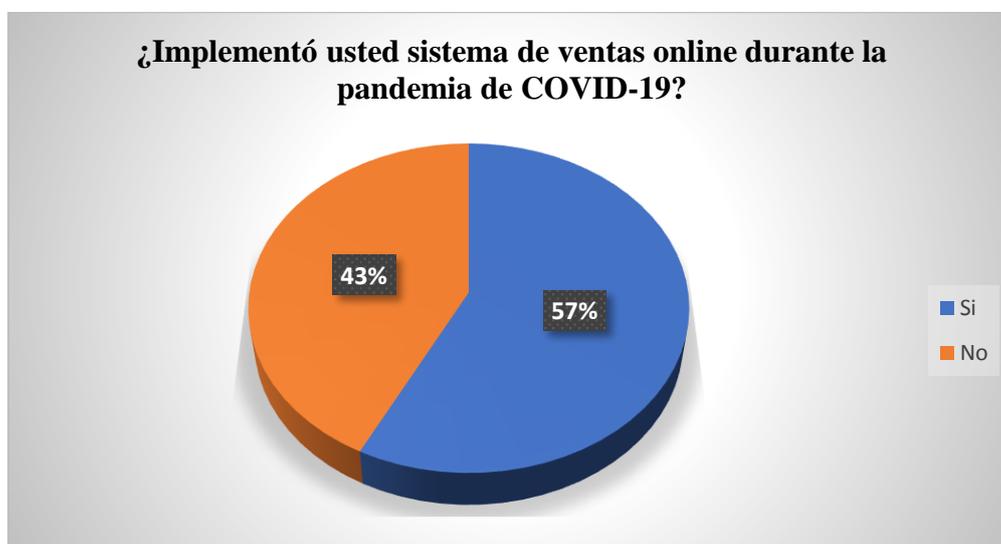
**14) ¿Implementó usted sistema de ventas online durante la pandemia de COVID-19?**

**Tabla 14** Sistema de ventas en pandemia COVID-19

Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Si	23	57%
No	17	13%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 15.** Porcentaje de comerciantes según implementación de ventas online, Guayaquil 2022

Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Chipre y De la Vera, (2022)

De los comerciantes encuestados solo el 58% implementó ventas online ya que se les facilitaba un poco el uso de las redes sociales.

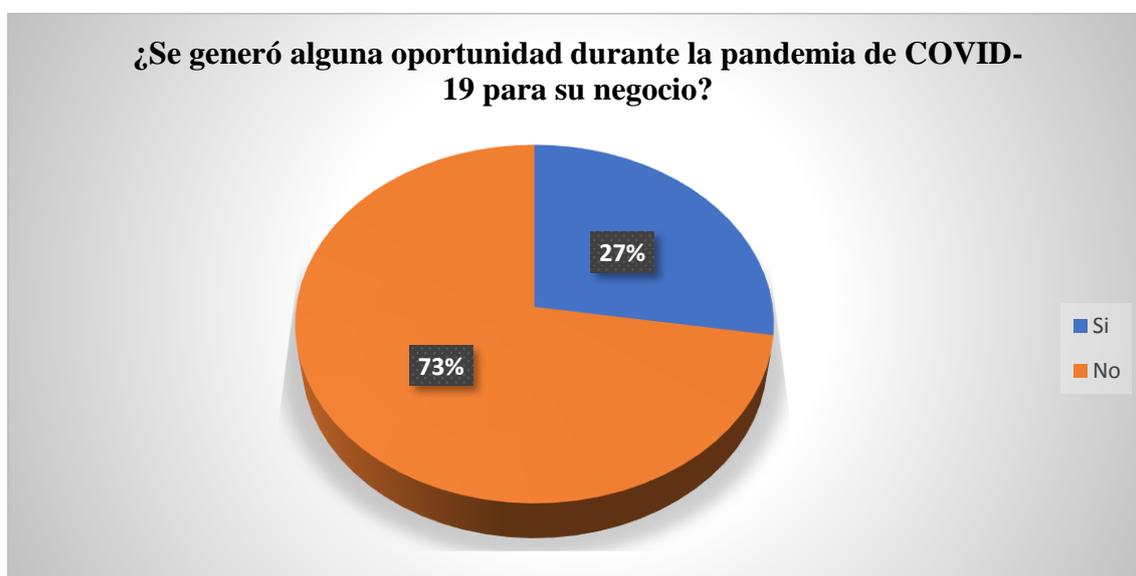
**15) Se generó alguna oportunidad durante la pandemia de COVID-19 para su negocio.**

**Tabla 15** *Oportunidad de negocio*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	11	27%
No	29	73%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)



**Figura 16.** *Porcentaje de comerciantes según oportunidad de negocios durante la pandemia, Guayaquil 2022*

**Fuente:** Tabla 15

**Elaborado por:** Chipre y De la Vera, (2022)

El 73% de los propietarios no generó ninguna oportunidad para su negocio durante la pandemia, mientras que el 28% si en especial por la venta de productos de forma virtual y entregas a domicilio.

### **3.6. Plan de acción para mejorar la situación actual de los comerciantes de la Asociación 5 de septiembre de la Bahía de Guayaquil.**

El objetivo es llegar a una solución que beneficie tanto a los consumidores como a los propietarios de los módulos de la Asociación 5 de septiembre, para ello, se ha realizado un análisis de los resultados obtenidos en las encuestas y se ha detectado algunas propuestas de acciones que se deberían tomar en cuenta:

- Implementar una estructura organizativa por secciones para mejorar el manejo de las restricciones.
- Remodelar los módulos, dando seguridad al público al momento de comprar.
- Restaurar las señaléticas impuestas a través de las ordenanzas del GADM para no perjudicar el ingreso diario de los comerciantes.
- Contratar personal de seguridad que se encargue del cuidado de los módulos que conforman la asociación 5 de septiembre.
- Controlar la aplicación correcta de las medidas de bioseguridad para evitar nuevas propagaciones que den lugar al cierre de locales.
- Crear algún medio digital a nivel de asociación en donde las personas puedan comprar en línea con el fin de mejorar la atención, la seguridad, y más que todo salvaguardar la salud de los ciudadanos, protegerlos de que pueda haber un rebrote por el COVID-19.

### **3.7 Informe final**

Por medio de los resultados obtenidos con el método de la encuesta realizada a los propietarios de los locales de la Asociación 5 de septiembre de la Bahía se pudo determinar las principales afectaciones que percibieron durante la pandemia del Covid-19. La pandemia hizo que la municipalidad de Guayaquil tomara medidas para afrontar la crisis y que los propietarios de los módulos no pierdan tanta liquidez en sus puestos de trabajo, cabe recalcar que las ordenanzas dispuestas ayudaron para que se tuviera un adecuado comportamiento organizacional y para que se evitaran los contagios y aglomeración en el área comercial.

Los módulos son distribuidos de acuerdo a los estatutos de la Bahía, cada estructura tiene sus medidas correspondientes de  $6m^2$ , su estructura es metálica por temas de salubridad, todo está debidamente registrado en el Municipio con sus respectivos carnets

de pertenencia a dicha asociación. Cabe mencionar que cada módulo con respecto a la asociación 5 de septiembre la mayoría de los propietarios son dueños y un pequeño porcentaje se les permite el alquiler de los mismos y de acuerdo a las normativas municipales pagan en cada mes el valor aproximado de \$291 dólares lo que le da un valor anual de 3.500 por el alquiler de cada módulo.

Cuando se dispusieron las medidas conocidas como ordenanzas por parte de Alcaldía, que fueron las siguientes: la restricción de días para apertura de local, horario para apertura y cierres de locales, limitación en el número de personas en atención de locales y adecuación de la señalética por el GADM, muchos de ellos no tuvieron ventas, porque la limitación de personas hizo que los que iban a comprar ropa optaran por calzados u otras cosas, y más el horario limitado lo que produjo que en días no tuvieran ingresos. En ese tiempo de las 10 personas que iban a comprar, 7 compraban calzado y 3 ropa, y así sucesivamente iban pasando los días dejando pérdidas a los locales de la Asociación 5 de septiembre.

La actividad que se genera en la Bahía principalmente en la Asociación es de mucha importancia para el comercio ya que es una zona que aporta en la economía ecuatoriana y sobre todo en los ingresos de cada familia que tiene sus módulos en el lugar.

Es importante seguir tomando medidas y tomar conciencia para evitar que se vuelva a tener la magnitud de los contagios que se tuvieron a inicios de la pandemia, es decir, buscar la manera de comercializar con un adecuado ordenamiento como por ejemplo; la clasificación de secciones en cada módulo, sean estos de ropa, calzado, celulares, etc. para que los consumidores vayan directamente a los puestos de trabajo en los cuales desean comprar, eso evitaría la aglomeración en los corredores, tener en cuenta el límite de personas para atender y con sus respectivas mascarillas para salvaguardar la vida de los ciudadanos.

Analizando los hallazgos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta, la mayoría de los propietarios no consideraron favorables las ordenanzas ya que les imposibilitaba tener un horario extenso de trabajo y así poder obtener ingresos, además dividirse entre los grupos los días destinados no les parecía correcto porque perdían ventas y también no les resultaba cómodo que se fijara solo a una persona como dependiente del local puesto que la mayoría de los locales necesitan más de un ayudante en lo que respecta al almacenamiento de la mercancía que se ofrece.

## CONCLUSIONES

Según los datos reflejados en las encuestas realizadas a los comerciantes de la Bahía en la Asociación 5 de septiembre, señalan que mediante las ordenanzas dispuestas por la alcaldía de Guayaquil en plena pandemia covid-19, provocó un efecto no tan considerable en el ámbito de las ventas, en el comercio formal.

Tuvieron desacuerdos en algunas medidas, la que más les afectó fue la limitación en el número de personas en atención al cliente, puesto que como se ha observado a lo largo del tiempo la Bahía es un lugar muy concurrido, de hecho, es el más visitado de todo Guayaquil, es por ello que la Asociación 5 de septiembre ante dichas medidas obtuvo pérdidas económicas considerables.

Por tanto, con respecto al tema del presente trabajo: Efecto económico de las ordenanzas municipales con relación a la asociación 5 de septiembre de la Bahía, de Guayaquil, Ecuador se pueden presentar las siguientes conclusiones en concordancia con los objetivos planteados:

Desarrollar las bases teóricas de la investigación.

- De la revisión de las diferentes teorías se seleccionó a la teoría el desarrollo económico local como la teoría base de la presente investigación debido a que se centra en el desarrollo de una ciudad o dicho lugar específico que permite aprovechar eficientemente los factores productivos que existen, para aumentar la productividad que permita la competitividad en mercados y lograr una economía a gran escala.

Caracterizar la Asociación “5 de septiembre” de la Bahía, ciudad de Guayaquil.

- Entre las características más importante de la asociación se encuentran algunas como: año de inicio de actividades de la asociación 5 de septiembre fué en 1997, con un total de 28 comerciantes, la bahía está conformada por 33 asociaciones incluida la asociación 5 de septiembre que pertenece a la FEDACOMIB (Federación Cantonal de Asociaciones de Comerciantes Minoristas de la Bahía.

Indagar el efecto económico y social que generaron las ordenanzas municipales en la Asociación “5 de septiembre” de la Bahía.

- Los comerciantes de la Asociación 5 de septiembre estuvieron parcialmente en desacuerdo ante las ordenanzas que dispuso la alcaldía de Guayaquil, en especial sintieron mayor afectación por: la limitación en el número de personas en atención al cliente y la apertura limitada a ciertos días de la semana.

Formular acciones de mejora en la asociación “5 de septiembre”.

- Entre las acciones que podrían ser propuestas válidas se encuentran: remodelar los módulos y verificar que se encuentren en buen estado para brindarle seguridad al público, mejorar las señaléticas impuestas a través de del GADM, Contratar personal de seguridad para el cuidado de los módulos de dicha asociación, controlar la aplicación correcta de las medidas de bioseguridad, crear algún medio digital a nivel de asociación en donde las personas puedan comprar en línea sin inconvenientes.

## **RECOMENDACIONES**

- Se considere al presente trabajo de investigación como base para el desarrollo de nuevas investigaciones que aporten a un mejoramiento de las condiciones de trabajo de estos comerciantes.
- Poner en marcha el plan de mejora para una buena organización y funcionamiento para futuros problemas que se puedan suscitar a raíz de la pandemia Covid-19.
- Realizar capacitaciones a los comerciantes para encaminarlos a una correcta administración frente a la problemática y más aun con el fin de mantenerse competitivos en el mercado.
- Implementar un medio digital seguro para que puedan ofertar sus productos y obtener ingresos aparte de las ventas físicas en sus respectivos módulos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino Rita, D. J. (31 de Enero de 2008). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-oferta-y-la-demanda/>
- Ariel, G. L. (16 de Febrero de 2005). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-del-mercadeo/>
- Ayala, M. (5 de 8 de 2021). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-mixta/>
- Cárdenas, G. E. (18 de Octubre de 2018). *Descripcion de las teorías del desarrollo económico y desigualdad*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf
- CEPAL. (8 de 2020). Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf)
- Comercio. (27 de 04 de 2021). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/millonaria-caida-ventas-privadas-excepcion.html>
- Comercio, E. (27 de abril de 2021). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/millonaria-caida-ventas-privadas-excepcion.html>
- Dicado, V. (09 de 2021). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55787/1/DICADO%20CERCADO%20VANESSA%20ESTEFANIA.pdf>
- EALDE. (22 de Agosto de 2019). Obtenido de <https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/#:~:text=Teor%C3%ADa%20del%20beneficio%20del%20empresario,coordinar%20los%20factores%20productivos%20tradicionales>
- Gaceta Oficial*. (25 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://www.industrias.ec/comunicadoscovid/GACETA%2016.pdf>
- Hernández, J. (2016). Analisis Teorico del Desarrollo Economico. *Researchgat*, 27. Obtenido de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/3.-Analisis-terico-de.pdf
- Hernández, S. (2020). Obtenido de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120.pdf
- Ley Orgánica de Apoyo Humanitario*. (19 de junio de 2020). Obtenido de [https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia\\_2020/a2\\_41.pdf](https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2020/a2_41.pdf)
- Planificación, C. N. (23 de Septiembre de 2021). Obtenido de <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483282/PLAN+NACIONAL+DE+DESARROLLO+2021-2025/2c63ede8-4341-4d13-8497-6b7809561baf>

- Ricoy, C. J. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Desarrollo*.  
Obtenido de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/507-1550-1-PB.pdf
- Ríos, G. (19 de 5 de 2020). *El Cano*. Obtenido de  
[http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GL\\_OBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/ari73-2020-rios-impacto-economico-de-crisis-coronavirus-en-america-latina](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GL_OBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari73-2020-rios-impacto-economico-de-crisis-coronavirus-en-america-latina)
- Ríos, G. (19 de Mayo de 2020). *Real Instituto elcano*. Obtenido de  
<https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-impacto-economico-de-la-crisis-del-coronavirus-en-america-latina-canales-de-transmision-mitigantes-y-respuestas-de-politicas-publicas/>
- Ríos, G. (19 de Mayo de 2020). *Real Instituto elcano*. Obtenido de  
<https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-impacto-economico-de-la-crisis-del-coronavirus-en-america-latina-canales-de-transmision-mitigantes-y-respuestas-de-politicas-publicas/>
- Vivanco, M. O. (2020). Efectos del Covid-19. *Ciencias de la Administración y Economía*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/4212-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20(anonimizado)%20(obligatorio)-28629-3-10-20201005.pdf

## ANEXOS

### Anexo 1. Elaboración de encuesta

**Elaborado por:** Chipre y De La Vera, (2022)

**Dirigido a:** Los propietarios o gerentes de los establecimientos comerciales de la Asociación 5 de septiembre.

**Objetivo:** Obtener información acerca del efecto que tuvieron las ordenanzas municipales durante la pandemia de COVID-19. Esta información será relevante para el trabajo de titulación “**Efecto económico de las ordenanzas municipales con relación a la Asociación 5 De septiembre de la Bahía, de Guayaquil, Ecuador**”

**Fecha de aplicación:** 11 de junio del 2022

**Nombre del aplicador:** Chipre Narcisa y De La Vera Joselyne

### Información preliminar:

Sexo	Masculino	Edad		Numero de cargas familiares	
Establecimientos	Femenino				

### PREGUNTAS

**1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Bachillerato
- d) Universidad

**2. ¿En qué ciudad reside?**

- a) Guayaquil
- b) Otra ciudad
- c) Extranjero (a)

**3. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este sector?**

- a) Menos de 1 año
- b) 2 a 5 años
- c) Más de 10 años

**4. ¿Cuántas horas destina a la actividad comercial?**

- a) Menos de 5 horas

- b) De 5 a 6 horas
- c) De 7 a 8 horas
- d) Más de 8 horas

**5. ¿Es usted un propietario de algún local comercial o labora para alguno de ellos?**

- a) Si
- b) No

**6. En la siguiente casilla indique ¿cuál es la actividad comercial de su negocio?**

- a) Venta de ropa
- b) Venta de celulares
- c) Venta de electrodomésticos
- d) Venta de calzados
- e) Licores
- f) Otro:

**7. ¿Su negocio está registrado por medio del RUC o RISE?**

- a) RUC
- b) RISE

**8. ¿Cree que el plan de medidas dispuesto por el GADM de Guayaquil durante la pandemia de COVID 19 resultó favorable para su negocio?**

- a) Si
- b) No

**9. ¿Cuál de las siguientes ordenanzas le generaron una mayor afectación a su actividad?**

- a) Restricción de días para apertura de local
- b) Horario para apertura y cierre de locales
- c) Limitación en el número de personas en atención de locales
- d) Adecuación de la señalética solicitada por el GADM

**10. En correspondencia a las ordenanzas municipales durante la crisis sanitaria, ¿Qué efectos considera usted que tuvo lugar en su negocio? Marque con una X en las opciones en los efectos de mayor relevancia.**

- a) Disminución de ventas
- b) Pérdidas de proveedores
- c) Acumulación de inventarios
- d) Despido de trabajadores
- e) Incumplimiento en los pagos de deudas

- f) Pérdidas de clientes
- g) Pérdidas de empleados
- h) Atraso en las inversiones
- i) Otros efectos:

**11. ¿Se vio usted obligado a emprender otra actividad económica durante la pandemia de COVID-19 durante el año 2020 y parte del 2021?**

- a) Si
- b) No

**12. ¿Cuál era su promedio de ingreso mensual antes de la crisis sanitaria?**

- a) Menos del básico
- b) Entre \$400 y \$500
- c) Entre \$600 y \$700
- d) Más de \$1.000

**13. ¿Durante la crisis sanitaria cual fue en promedio el ingreso mensual de su establecimiento?**

- a) Menos del básico
- b) Entre \$400 y \$500
- c) Entre \$600 y \$700
- d) Más de \$1.000

**14. ¿Implementó usted sistema de ventas online durante la pandemia de COVID-19?**

- a) Si
- b) No

**15. Se generó alguna oportunidad durante la pandemia de COVID-19 para su negocio.**

- a) Si
- b) No

**Anexo 2. Fotografía, realizando la encuesta a dueños de los locales**  
**Elaborado por:** Chipre y De La Vera, (2022)



**Anexo 3. Fotografía, realizando la encuesta a los dueños de los locales**  
**Elaborado por:** Chipre y De La Vera, (2022)



**Anexo 4.** *Fotografía, realizando la encuesta a los dueños de los locales*  
**Elaborado por:** Chipre y De La Vera, (2022)



**Anexo 5. Fotografía, realizando la encuesta a los dueños de los locales**  
**Elaborado por:** Chipre y De La Vera, (2022)



**Anexo 6.** *Fotografía al letrero dispuesto por la Alcaldía de Guayaquil*  
**Elaborado por:** Chipre y De La Vera, (2022)

