



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS DEL DESEMPLEO Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO
INFORMAL DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, ECUADOR 2021**

TUTOR

MCA. JENNY MAGDALENA HIDALGO

AUTORES:

ABAD POSADA MELANY TABATA

AIZAGA BRIONES KEVIN MIGUEL

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis del desempleo y su incidencia en el comercio informal del Mercado Central de la ciudad de Guayaquil, Ecuador 2021.

AUTORES:

Abad Posada Melany Tabata
Aizaga Briones Kevin Miguel

REVISORES O TUTORES:

Mca. Jenny Magdalena Hidalgo

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Título de Economista

FACULTAD:

Facultad de Ciencias Sociales y
Derecho

CARRERA:

Carrera de Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

89

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE: Desempleo, comercio, empleo, mercado

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se aborda un tema de actualidad, un fenómeno importante y en crecimiento acelerado como es el “Comercio Informal”, el mencionado fenómeno que esta presente en los países de la región desde épocas inmemorables, está ganando espacio cada día en la vida de los ciudadanos y en su economía. Este trabajo de investigación analiza específicamente la descripción del comercio informal en el Mercado Central de la ciudad de Guayaquil, por ser un sector donde se ha extendido esta práctica de forma acelerada y abundante. Se realizó una revisión profunda de literatura, para fortalecer el marco conceptual, teórico y legal que abarca todos los términos del comercio informal, se consideró los más importantes y que aportan para desarrollar la investigación de esta problemática de una forma eficiente y eficaz, se analiza puntos de vista de los comerciantes informales y el de los comerciantes formales, estos últimos en el pasado trabajaron con esta modalidad. En el trabajo de campo, se aplicó encuestas y se realizaron entrevistas a los actores antes mencionados, permitiendo evidenciar la situación de esta problemática y como perjudica a la economía, datos que se reflejan en la conclusiones y recomendaciones de este trabajo. Cabe destacar que se profundizo en los códigos y leyes de la economía del estado, que, junto a los resultados obtenidos, den la posibilidad de proponer una posible solución generando un aporte que tenga la visión y perspectiva desde la realidad y sentir del pueblo.

N. DE REGISTRO (en base de datos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:****SI X****NO****CONTACTO CON AUTORES:**

Abad Posada Melany Tabata

Aizaga Briones Kevin Miguel

Teléfono:

0963291047

0961732430

E-mail:mabadp@ulvr.edu.eckaizagab@ulvr.edu.ec

| | |
|------------------------------------|---|
| CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: | Mg. Diana Almeida Aguilera Teléfono: (04) 2596500 Ext.240 E-mail: dalmeida@ulvr.edu.ec Directora de Carrera: Econ. Rosa Salinas Heredia. Mg Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec |
|------------------------------------|---|

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

Comercio Informal

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 7% | 8% | 1% | 2% |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | www.scielo.org.bo Fuente de Internet | 1% |
| 2 | revistas.utm.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 3 | mirevistadigital.files.wordpress.com Fuente de Internet | 1% |
| 4 | core.ac.uk Fuente de Internet | 1% |
| 5 | pt.scribd.com Fuente de Internet | 1% |
| 6 | es.scribd.com Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 8 | docero.mx Fuente de Internet | 1% |

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

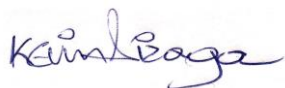


DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados Kevin Miguel Aizaga Briones y Melany Tabata Abad Posada, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Análisis del desempleo y su incidencia en el comercio informal del mercado central de la ciudad de Guayaquil, Ecuador 2021, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

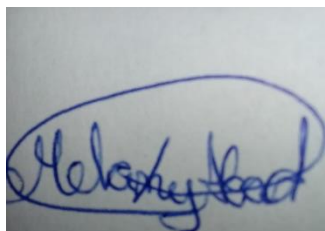
Autores



Firma:

Kevin Miguel Aizaga Briones

C.I. 0926536723



Firma:

Melany Tabata Abad Posada

C.I.0931019830

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Análisis del desempleo y su incidencia en el comercio informal del mercado central de la ciudad de Guayaquil, Ecuador 2021, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Análisis del desempleo y su incidencia en el comercio informal del mercado central de la ciudad de Guayaquil, Ecuador 2021, presentado por los estudiantes Kevin Miguel Aizaga Briones y Melany Tabata Abad Posada como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:
Jenny Magdalena Medina Hidalgo, MCA
C.C. 0910691021

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. Gracias a mis padres: Luis Abad y Rina Posada, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a nuestros docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al master Oscar Parada tutor de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes de la Ciudad de Guayaquil por su valioso aporte para nuestra investigación.

Melany Tabata Abad Posada

Primero, quiero dar gracias a Dios quien me acompaño en toda esta travesía y me dio la fortaleza de continuar ante las adversidades que se presentaban en el camino.

Segundo, a mi persona por haber creído que podría culminar este proceso con éxito a pesar de los obstáculos que se presentaron, logre finalizar.

Tercero, a mis padres por el apoyo en esta etapa de mi vida, también por inculcarme los principios y valores para ser un hombre de bien y responsable, este logro lo quiero compartir con ustedes.

De igual manera agradezco a cada uno de los profesores de la carrera de Economía quienes han compartido sus conocimientos y experiencias en todos estos años de estudios. Quiero agradecer a mi tutora de tesis la master Gardenia, por habernos guiado durante este transcurso de la elaboración de mi trabajo de titulación.

Kevin Miguel Aizaga Briones

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado especialmente a mis padres, porque todo lo que soy se los debo a ellos, a mi hijo y esposo por todo el estimulo y el apoyo incondicional en todo momento y por ser ellos la inspiración para finalizar este Proyecto.

Melany Tabata Abad Posada

La presente tesis la dedico a mi familia, de manera especial para mi abuela MARIA ALEJANDRINA RENDON CORTEZ que se encuentra en el cielo la cual constantemente me decía que estudiara y que sea una persona de bien y responsable este logro va dedicado a ella con mucho cariño.

Kevin Miguel Aizaga Briones

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|------|
| CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA | v |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES | vi |
| CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR..... | vii |
| AGRADECIMIENTO..... | viii |
| DEDICATORIA | ix |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 2 |
| 1.1 Tema..... | 2 |
| 1.2 Planteamiento del Problema..... | 2 |
| 1.3 Formulación del Problema | 4 |
| 1.4 Objetivo General | 4 |
| 1.4.1 Objetivos Específicos..... | 4 |
| 1.5 Delimitación del problema..... | 4 |
| 1.6 Idea a Defender | 4 |
| 1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad. | 5 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 6 |
| 2.1.1 Antecedentes | 6 |
| 2.1.2 Fundamentos Teóricos | 9 |
| 2.1.2.1 Empleo y Economía | 9 |
| 2.1.2.2 Empleo – Categorías | 10 |
| 2.1.2.3 Desempleo..... | 11 |
| 2.1.2.4 Comercio informal en la economía..... | 12 |
| 2.1.2.5 Causas del comercio informal..... | 13 |
| 2.1.2.6 Informalidad en el Ecuador..... | 14 |
| 2.1.2.7 Población económicamente activa (PEA)..... | 16 |
| 2.1.2.8 Clasificación de la PEA. | 17 |
| 2.1.2.9 El Mercado Central de la ciudad de Guayaquil y el comercio informal..... | 19 |
| 2.2. Marco Legal | 20 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 24 |
| 3.1 Enfoque de la Investigación | 24 |
| 3.2 Alcance de la Investigación | 24 |
| 3.3. Métodos de Investigación | 25 |
| 3.3.1. Técnicas e instrumentos para obtener los datos..... | 25 |
| 3.3.2 Entrevista..... | 25 |

| | |
|---|----|
| 3.3.3 Encuesta | 25 |
| 3.4. Población..... | 26 |
| 3.4.1. Muestra..... | 27 |
| 3.5 Presentación y análisis de los resultados..... | 28 |
| 3.5.1 Encuesta aplicada a los comerciantes informales | 28 |
| 3.5.2. Entrevista aplicada a los comerciantes formales del sector | 48 |
| 3.5.3. Análisis de la Entrevista..... | 59 |
| 3.6. Posible Solución..... | 60 |
| CONCLUSIONES | 62 |
| RECOMENDACIONES | 63 |
| Referencias bibliográficas..... | 64 |
| ANEXOS..... | 66 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-----------------------|----|
| <u>Tabla 1</u> | 22 |
| <u>Tabla 2</u> | 32 |
| <u>Tabla 3</u> | 32 |
| <u>Tabla 4</u> | 33 |
| <u>Tabla 5</u> | 35 |
| <u>Tabla 6</u> | 37 |
| <u>Tabla 7</u> | 38 |
| <u>Tabla 8</u> | 39 |
| <u>Tabla 9</u> | 40 |
| <u>Tabla 10</u> | 56 |
| <u>Tabla 11</u> | 57 |
| <u>Tabla 12</u> | 58 |
| <u>Tabla 13</u> | 59 |
| <u>Tabla 14</u> | 63 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| <u>Figura 1. cifras de encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo.</u> | 10 |
| <u>Figura 2. Comercio informal.</u> | 10 |
| <u>Figura 3. Tasa de desempleo.</u> | 15 |
| <u>Figura 4. Clasificación de la población económica activa.</u> | 22 |
| <u>Figura 5. Origen y nacionalidad.</u> | 33 |
| <u>Figura 6. Edad y Género.</u> | 35 |
| <u>Figura 7. Nivel de estudio.</u> | 37 |
| <u>Figura 8. Residencia.</u> | 39 |
| <u>Figura 9. Cercanía.</u> | 40 |
| <u>Figura 10. Actividad familiar.</u> | 41 |
| <u>Figura 11. Tiempo al comercio.</u> | 42 |
| <u>Figura 12. Jornadas de trabajo.</u> | 43 |
| <u>Figura 13. Motivación.</u> | 44 |
| <u>Figura 14. Ingresos al hogar.</u> | 45 |
| <u>Figura 15. Riesgos.</u> | 46 |
| <u>Figura 16. Constancia de la actividad.</u> | 48 |
| <u>Figura 17. Ingresos.</u> | 49 |
| <u>Figura 18. Ventajas.</u> | 50 |
| <u>Figura 19. Reflexión.</u> | 51 |
| <u>Figura 20. Relación con el entorno.</u> | 52 |
| <u>Figura 21. Alianzas.</u> | 53 |
| <u>Figura 22. Factores emprendedores formal.</u> | 54 |
| <u>Figura 23. Comerciante informal del sector.</u> | 80 |
| <u>Figura 24. Comerciante formal del sector.</u> | 80 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| <u>Anexo 1. Encuesta</u> | 69 |
| <u>Anexo 2. Entrevista</u> | 76 |
| <u>Anexo 3. Evidencia de fotos</u> | 78 |

INTRODUCCIÓN

La informalidad es un fenómeno presente en los países en vías de desarrollo, en donde según el Banco Mundial (BIRF-AIF, 2021) se calcula que el 70% de los trabajadores y el 30% de la producción se encuentran fuera de la economía formal. La informalidad en el trabajo y en la económica en la actualidad, limita los esfuerzos de los países por frenar la propagación del COVID-19, para la informalidad es básico cuidar su vida, sin embargo, también es importante e indispensable proveer a la familia de lo básico, encontrando en la informalidad su única fuente de ingresos, especialmente durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia COVID-19. Por su propia naturaleza, se trata de un problema complicado que no puede resolverse únicamente mediante políticas públicas, sino que requiere un enfoque integral y multidimensional.

Para la recuperación económica post pandemia, el Banco mundial realizó un estudio de los trabajadores identificando que la mayoría, por no decir en su totalidad los trabajos informales operan fuera del marco tributario establecido por los gobiernos, realidad que evitara una pronta recuperación, a menos que se adopte de forma integral políticas para enfrentar esta realidad.

Los altos niveles de informalidad en la actualidad son consecuencia de la falta de opciones laborales. La informalidad está funcionando como un amortiguador en épocas de crisis, para cubrir el desempleo; sin embargo, es importante profundizar en sus resultados.

El empleo informal es conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad.

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis del desempeño y su incidencia en el comercio informal del mercado central de la ciudad de Guayaquil, Ecuador 2021.

1.2 Planteamiento del Problema

Aunque hace muchas décadas atrás no existía el desempleo, muchos lo consideraban en esa época como desocupados y ambiguos a aquellas personas que no contaban con un trabajo fijo y con un salario que pueda ayudar a sustentar sus familias, es por esto que Idle Hands en su libro (Manos ociosas) el profesor John Burnett, manifiesta que hasta antes del siglo XX, algunos investigadores ingleses asemejaban a estas personas como vagabundos que vivían y dormían en la calle (Burnett, 1994)

La necesidad de un trabajo evidentemente ha generado otros caminos para poder conseguir ingresos como actividades de tipo informal; en América Latina, según un informe de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), hay 130 millones de personas en la informalidad. La OIT resume esta condición como un déficit de trabajo poco decente. Por ende, el estudio realizado reveló que las personas que se localizan en la informalidad están expuestas a condiciones de trabajo bastantes inseguras, no cuentan con oportunidades de formación, tienen pocos ingresos, jornadas de trabajo muy largas, no reciben beneficios laborales que están declarados mediante la ley del trabajo, así como la mayoría no se suscriben a la protección social que les corresponde (Lideres, 2015).

Según la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, durante la segunda guerra mundial se evidenció un incremento económico por lo que el desempleo disminuyó claramente, “determinando que el problema real del desempleo se da a mediados de la década de los setenta”, otro de los causantes de la aparición del desempleo fue el fracaso que se dio como resultado de la crisis petrolera de esa misma época, lo que provocó el despido de muchas personas de petrolera de esa misma época,

lo que provocó el despido de muchas personas de su lugar de trabajo, incluso en el área administrativa en donde se consideraba seguro, aumentando nuevamente el desempleo (Alvarado, 2018).

El comercio informal, se caracteriza generalmente por la evasión de impuestos al estado ecuatoriano y en una amenaza relevante para aquellos negocios que cumplen con la ley, además no sabrían si cuentan verdaderamente con un personal calificado que exigiría un sueldo mucho mayor o si se paga en realidad el sueldo que está establecido en la ley y por ende si trabajan sus horas correspondientes.

El incremento de la tasa de desempleo en el país, se lo puede no sólo definir como un problema social, sino que, va de la mano de la parte económica y cultural que va en ascenso, debido a que nadie está dispuesto a quedarse sin realizar ninguna actividad que permita mejorar su calidad de vida, aunque es importante mencionar que el sector informal a través del tiempo ha sido parte representativa de la economía de un país, por ende se lo podría considerar como un proceso primordial para reducir la pobreza, a pesar de que sus actividades no se encuentran dentro del margen de la ley.

Esta situación se hace evidente en el Mercado Central de Guayaquil, donde sus habitantes se dedican al comercio informal de prenda de vestir, utensilios de hogar, víveres, accesorios de belleza, juguetes, entre otros, ocasionando que, los ingresos sirvan para el sustento básico del hogar, dejando de lado la atención de salud y educación, convirtiéndose en un problema social por el índice de desempleo y una escasa calidad de vida.

Debido a la problemática, se busca por medio de una propuesta de acciones de mejora, se busca que los beneficiarios tengan ingresos fijos y de esta forma equiparar diversas necesidades de los trabajadores informales del Mercado Central.

1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera el desempleo incide en el comercio informal en el Mercado Central de la ciudad de Guayaquil?

1.4 Objetivo General

Analizar la incidencia del desempleo en el comercio informal en el mercado central perteneciente a la ciudad de Guayaquil 2019-2020.

1.4.1 Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos en base al desempleo y el comercio informal.
- Diagnosticar la causa del desempleo en el comercio informal en el Mercado Central, mediante instrumentos medibles.
- Elaborar acciones de mejora para que el sector informal tenga mejores beneficios a través de las entidades pertinentes.

1.5 Delimitación del problema

La investigación se desarrolla en el país de Ecuador, la ciudad de Guayaquil, en el Mercado Central ubicado en Lorenzo de Garaicoa y Clemente Ballén.

La investigación refiere el periodo de tiempo del año 2021.

1.6 Idea a Defender

Si se elabora un análisis del desempleo y su incidencia en el comercio informal a raíz de la pandemia, se podrá determinar el estado del desempleo, el crecimiento de la informalidad por parte de los ciudadanos como sustento.

1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

La línea de investigación institucional es el Desarrollo estratégico empresarial y emprendimiento sustentables, cuya línea de facultad es, Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes

El presente marco teórico reúne un análisis conceptual y una revisión bibliográfica sobre el desempleo y su incidencia en el comercio informal.

Previo a la fundamentación del tema de investigación, hay que resaltar que en los últimos años el desempleo estadísticamente va en aumento, agravándose este problema de manera acelerada a partir del año 2019 por la pandemia covid-19. Frente a esta realidad el comercio informal es una de las vías que permite generar empleo a familias con escasos recursos económicos y contribuye a satisfacer algunas necesidades.

Según Coronel & Ortega (2019) en su estudio *Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad*, se enfoca en el emprendimiento en Ecuador y la elevada tasa de informalidad en los diferentes negocios. Asimismo, comentan algunas de las causas de la informalidad. En este contexto, los factores determinantes son: las dificultades para hacer negocios en el país y emprender, que inevitablemente se dan por el subempleo, entre otros factores relacionados. Además, se comentaron sobre el impacto negativo de los negocios informales en la economía del país.

De la misma manera, Morán & Pérez (2017) con el estudio *Incidencia y determinantes de la informalidad laboral en la zona del mercado central*, centran su interés en desarrollar la investigación en el panorama del comercio informal en el Mercado Central de Guayaquil. Es así como las autoras plantean como objetivo general “Evaluar la incidencia y determinación de la informalidad laboral en la zona del mercado central de Guayaquil”. En la mayoría de los territorios el comercio informal es todavía un problema significativo; motivo por el cual se incrementa el porcentaje de comerciantes informales. Para muchos, el comercio informal es aquel que desarrolla sus actividades en la vía pública o en lugares no autorizados,

constituyen todas aquellas actividades comerciales que, sin ser criminales, tampoco están totalmente reguladas, registradas y/o fiscalizadas por el estado y que se desarrollan en los mismos espacios en que otras actividades similares que sí reciben control.

Es por ello por lo que el objetivo de esta investigación resultó importante y necesaria para conocer más sobre este tema y conllevar a las medidas necesarias para un desarrollo igualitario con todos los actores que trabajan en el comercio informal.

Gallegos (2019) Realidad tras el desempleo de las personas con discapacidad, en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, describe las características de las personas con discapacidad que se encuentran empleadas en la ciudad de Guayaquil. La muestra fue de 366 perfiles obtenidos del servicio de integración laboral para personas con discapacidad perteneciente a la federación nacional de ecuatorianos de discapacidad física, bajo un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, se hizo un análisis descriptivo de los datos, mostrando varios los resultados. Entre los hallazgos encontrados se evidencio que los perfiles de este grupo humano cuentan con mayores debilidades que fortalezas, que impiden su inserción laboral, entre ellas se destacan: a) bajo nivel de educación, b) inadecuada o poca experiencia laboral. Este grupo de personas, al igual que otros, son los que están en la actualidad, siendo parte del comercio informal, puesto que las empresas por ley cumplen con contratar el personal con discapacidad mínimo, en gran medida se preocupan por contratar personal que les sea más productivo al momento de realizar un trabajo.

Se evidencia otro estudio de la Organización mundial del trabajo, Maurizio (2021) Empleo e informalidad en América, después de casi año y medio del inicio de la pandemia COVID-19, la crisis económica, laboral, sanitaria y social ha exacerbado un importante déficit laboral y altos niveles de desigualdad preexistentes en América Latina y el Caribe. La región es una de las más afectadas del mundo. Esto se refleja en niveles sin precedentes de actividad económica y empleo, severo deterioro del aparato reproductivo y cierre de empresas, una reducción significativa de los ingresos medios y una creciente desigualdad entre los pobres. Las mujeres, los jóvenes, los

inmigrantes, las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores poco cualificados han sufrido con más fuerza los efectos de esta crisis

Otro estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censo, muestra los lineamientos internacionales para la determinación del empleo en el sector informal son: Grupo de personas que trabajan en unidades productivas de menos de 100 personas que no cuentan con Registro Único de Contribuyentes (RUC). En cuanto al comercio informal, el (INEC, 2021, pág. 7) también en su resumen detalla los resultados de julio a septiembre:

- **Comercio Informal:** En el periodo de julio a septiembre de 2021, a nivel nacional, el 42.3% de la fuerza laboral total esta empleada en el sector formal y el 50,0% en el sector informal. El 7.7% restante son trabajadores familiares y se clasifican como no clasificados. (INEC, 2021, pág. 11).

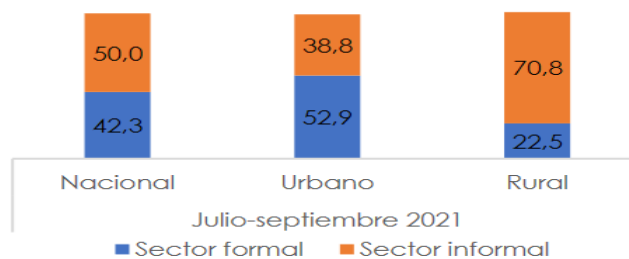


Figura 1. cifras de encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo.
Fuente: ENEMDU (2021)
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

- **Comercio Informal por género:** Entre las mujeres trabajadoras, el 52,5% está en el sector informal, mientras que entre los hombres esta tasa fue de 48,1%. (INEC, 2021, pág. 11) este porcentaje es con respecto al total de personas que laboran en el comercio informal

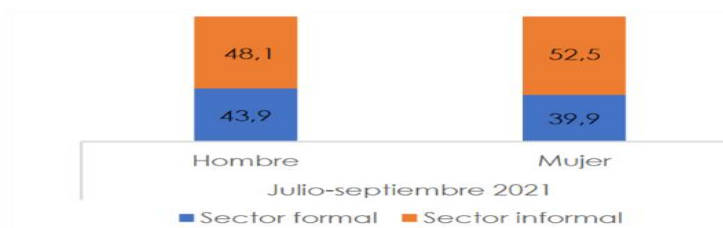


Figura 2. Comercio informal.
Fuente: ENEMDU (2021)
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

De acuerdo con las estadísticas investigadas, la mayoría de las personas en Ecuador, desempeñan trabajos informales, siendo estas más evidenciadas en el sector urbano y fortaleciendo la perspectiva anterior, sobre el desempleo, se puede identificar que las mujeres son las que más desarrollan su ingreso económico, con estas prácticas laborales.

En la actualidad el cantón Guayaquil se divide administrativamente en 5 parroquias a nivel rural y 16 parroquias a nivel urbano. Esta investigación se centra en la Parroquia Urbana Rocafuerte, por su ubicación y aumento del comercio informal de la zona, misma que se percibe sea por el aumento de las tasas de desempleo. A continuación, se realiza una investigación bibliográfica, que sustentan el tema: “El desempleo y su incidencia en el comercio informal en parroquia urbana Rocafuerte perteneciente a la ciudad de Guayaquil”.

2.1.2 Fundamentos Teóricos

2.1.2.1 Empleo y Economía

El Desarrollo económico de un país depende de dos tipos de fuerzas materiales e inmateriales: La fuerza material se da por los Factores Productivos (trabajo, tierra y capital) y la fuerza inmaterial, se presenta por los Factores Técnicos y Sociales. El crecimiento económico tiene el poder de transformar la sociedad, aumentar los ingresos y permitir que los ciudadanos prosperen, pero el crecimiento por sí solo no es suficiente, para garantizar esa prosperidad se necesita generar mayor cantidad de empleos y que estos sean de mayor calidad e inclusivos, puesto que constituyen el camino para erradicar la pobreza.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2015), “El desarrollo viene con el empleo”. Esta frase indica que, el trabajo permite a las diferentes familias de escasos recursos económicos superar el índice de pobreza, y que la expansión de un trabajo productivo es la vía hacia el crecimiento educativo, económico y de salud. Para todos los países, cualquiera que sea su nivel de desarrollo, la base para impulsar la

prosperidad, la inclusión y la cohesión social de manera sostenible y creciente es contar con una oferta suficiente de empleos. Cuando la escasez de empleos o medios de vida disponibles mantienen a los hogares en la pobreza, hay menos crecimiento, menos seguridad y menos desarrollo humano y económico.

Algo que queda claro en cuestiones económicas, el empleo es un pilar fundamental en un país. Sin embargo, Vila de Prado (2019) en su publicación en la Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura, nos presenta una realidad actual, la Cuarta Revolución Industrial, donde analiza y profundiza sobre como los robots y ordenadores están sustituyendo actividades que tradicionalmente eran realizadas por seres humanos. Con la automatización se incrementará la productividad, se reducirán errores y mejorará tanto la calidad como la velocidad para alcanzar resultados que están más allá de la capacidad de los seres humanos. Esto trae como consecuencia, el recorte de personal y el aumento de desempleados, es necesario realizar varios ajustes en las políticas económicas, para mantener la idea de mejorar la producción, sin dejar de garantizar un empleo digno, para cada ciudadano.

2.1.2.2 Empleo – Categorías

Según Mojica (2011), realiza un análisis sobre los tipos de empleo, en su trabajo para la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en México. Empieza dando una acepción rápida de lo que es el empleo, manifestando que es: El desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por los que se recibe una remuneración o salario. Además, en su trabajo expone las siguientes categorías de empleos: **Empleo formal:** esta clase de empleo proporciona el sector público o la iniciativa privada, es legal, generalmente cubre al individuo por sistemas de protección. **Empleo informal:** agrupa a los trabajadores/as independientes, a los microempresarios/as y al servicio doméstico; se ha caracterizado por falta de protección en salud, educación y social, existe menor estabilidad que la proporcionada por los empleos formales, aunque no realice actividades ilícitas puede anclar en la ilegalidad (vendedor ambulante, limpia parabrisas, etc.).

- **Autoempleo:** Es la actividad de una persona que trabaja para sí misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de estas, El autoempleado crea su propio puesto de trabajo (empleado).
- **Subempleo:** Es cuando una persona con todas sus capacidades y competencias en su área opta por tomar trabajos menores en los que generalmente se gana poco. En caso de individuos que no trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico, sin suficiente regularidad.
- **Sinecura:** Empleo altamente retribuido sin mayor esfuerzo laboral. Generalmente son ocupados por cargos políticos o administrativos de privilegios o prebendas, también llamado como canonjía o satrapía.

2.1.2.3 Desempleo

Para Londoño (2019) el desempleo es una problemática social que afecta a nivel mundial porque la persona que carece de un trabajo que le proporcione una fuente formal y permanente de ingresos. El desempleo influye sobre distintos ámbitos de la vida familiar y social. Este fenómeno es un problema que incide negativamente la satisfacción de expectativas y de necesidades humanas.

El Instituto de estadísticas y censos (2021) en la última encuesta realizada el mes de octubre del 2021, en su informe distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto: Desempleo abierto: personas sin empleo, que no estuvieron empleados en la semana pasada y que buscaron trabajo e hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio, en las cuatro semanas anteriores a la entrevista. Desempleo oculto: personas sin empleo que no estuvieron empleados la semana pasada, que no buscaron trabajo y no hicieron gestiones concretas para conseguirlo o para establecer algún negocio, en las cuatro semanas por alguna de las siguientes razones: tiene un trabajo esporádico u ocasional; tiene un trabajo para empezar inmediatamente; espera respuesta por una gestión en una empresa o negocio propio; espera respuesta de un empleador o de otras gestiones efectuadas para conseguir

empleo; espera cosecha o temporada de trabajo o piensa que no le darán trabajo o se cansó de buscar. (pág. 9)

Esta encuesta, dio resultados que se evidencian en la siguiente grafica estadística.

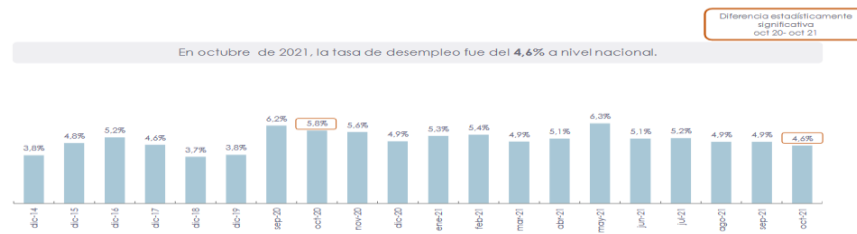


Figura 3. Tasa de desempleo
Fuente: Instituto de estadísticas y censos, (2021)
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Como se puede observar en la figura 3, el desempleo es cambiante mes a mes, aunque comparando con el año 2020, ha aumentado, razón por la cual, crece el comercio informal a pasos agigantados.

2.1.2.4 Comercio informal en la economía.

Según León (2019), La integración mayor de los mercados mundiales ocurre en todos los niveles y las diferencias institucionales en las regiones económicas conducen a la expansión de actividades informales donde las regulaciones de derecho son frágiles. Si bien es cierto, las actividades informales no son exclusivas de los países en desarrollo, sin embargo, han crecido de manera considerable.

La dinámica del mercado mundial ha llevado a los emprendimientos a la necesidad de una mayor agilidad del mercado laboral, donde la mano de obra esté disponible y acorde a las necesidades de los mercados, siendo importante la especialización de los trabajadores. A nivel general la globalización ha llevado cambios relevantes especialmente en competencia económica, por los avances en investigación y desarrollo estableciendo diferencias con los estados que disponen de mano de obra barata de fácil acceso (contratación y despido), con incrementos de desempleo. La lejanía de las economías en oportunidades laborales por falta de políticas laborales,

sociales, destruyen los puestos formales para dar paso al empleo informal, lo cual ha fortalecido la marginalidad de este sector.

El trabajo realizado por Quispe, Ayaviri & Villa (2018), y publicado en la Revista de Ciencias Sociales de redalyc, manifiestan que: la informalidad es *“un fenómeno que hace algunos años se consideraba un rasgo particular de algunas economías, especialmente de aquellas más atrasadas, cuya existencia desbordaba el arquetipo de cómo deberían funcionar las economías modernas”* que se conoce como trabajo informal y funciona, con un bajo nivel de organización, poca división del trabajo y escaso capital, con mano de obra y tecnología poco calificada; los activos fijos pertenecen a los propietarios del negocio o servicio y pueden ser utilizados indistintamente por su empresa no constituida en sociedad o por el hogar; no existen garantías formales de contratación y los trabajadores pueden realizar transacciones y contraer pasivos sólo en nombre propio.

En Ecuador en especial en la ciudad de Guayaquil, el comercio informal ha invadido las calles de la urbe, las pocas plazas de empleo han generado que este fenómeno se vaya transformando en la única forma de generar ingresos económicos de las personas que lo ejercen, a esto se suma la cantidad impresionante de migrantes venezolanos y colombianos, que en muchos casos con su llegada muchos profesionales han ocupado plazas de trabajo en instituciones y empresas, generando más desempleo en la ciudadanía ecuatoriana, y aquellos que no consiguen trabajo, también forman parte del comercio informal.

2.1.2.5 Causas del comercio informal

La informalidad o las actividades realizadas de manera informal por fuera de las normativas establecidas son un problema económico-social, que debe y que es estudiado como un elemento importante, el cual tiene sus diferentes causales en las que se encuentran:

Para Quispe, Ayaviri & Villa (2018), en su investigación Causas del comercio informal, identifican que los vendedores informales tienen bajo nivel de instrucción (4%, nivel de instrucción primaria, 20,67%, nivel secundario y 5,33% no hay ningún nivel educativo), evidenciando una de las principales causas para el acceso a un trabajo formal, siendo una alternativa el comercio informal para lograr un ingreso económico. Esto significa, que una de las variables de la informalidad es la educación, el obtener un título de segundo o tercer nivel de instrucción; también, la experiencia y años de estudio para las posibilidades de acceder a una ocupación formal.

Para Sandoval (2014) en su investigación publicada en la Revista Unisalle, hace referencia a la idea más antigua: entendida por una derivación del desempleo, explicada en la literatura económica clásica del aporte de David Ricardo, dicho autor, mencionaba que la incorporación de máquinas y herramientas a los procesos productivos reemplazaría la mano de obra, afirma que “las proporciones en que el capital empleado para el sostenimiento del trabajo y el invertido en herramientas, maquinaria y edificios, puede ser diversamente combinado”.

Aunque para en esta investigación se tome como referencia estas dos causas, en realidad la informalidad laboral constituye un tema que no tiene solución inmediata, porque existen factores sociales, políticos y educativos para poder dar soluciones, parece no estar sujeto a una razón única porque como se ha afirmado el sector informal se ha convertido en un preconcepto en busca de una razón.

2.1.2.6 Informalidad en el Ecuador

El comercio informal es una de las formas de generar empleo a familias de escasos recursos y poca o ninguna preparación académica, de esta forma la economía doméstica contribuye a la satisfacción de sus necesidades y de la población en general, con esta práctica, estas familias mejoran su calidad de vida. Esta modalidad de microempresa no es la excepción en Ecuador, como lo demuestran algunos estudios realizados, que se detallan a continuación:

Esquivel, Bello & Ormaza (2019), docentes de la Universidad Técnica de Manabí, en su publicación realizada en la Revista ECA Sinergia, La competitividad empresarial

descansa en la capacidad de las organizaciones para adaptarse, anticiparse y responder creadoramente a los cambios que se producen en su entorno. Sin embargo, el entorno empresarial se ha vuelto cada vez más turbulento y dinámico. La globalización de la economía y la competencia son partes de la realidad cotidiana; a su vez, fuertes cambios políticos, ambientales, sociales, tecnológicos y culturales modifican las expectativas de las empresas e influyen, y a veces determinan, su funcionamiento. Estos cambios inciden en la economía global y local. Los emprendedores que se dedican a la actividad empresarial están de una manera u otros interconectados, los que se dedican a las actividades estructuradas y con mayor formalidad y los que se dedican al comercio informal.

En la provincia de Manabí se puede evidenciar que el comercio informal ha formado parte de la actividad económica y base fundamental del desarrollo de la provincia, debido a que muchos agricultores llegaban desde el campo para vender sus productos y la mayoría de ellos se comercializaban en las calles en las famosas ferias, este tipo de comercio ha formado parte principal en la historia de esta y de muchas provincias del Ecuador. Aunque grandes negocios han nacido del comercio informal, debido a que es el emprendedor y su fuerza de trabajo lo que hace capaz de crear y modificar los recursos, aunque sean estos escasos para de ahí convertirlos en oportunidades de negocios de éxitos.

Otro estudio realizado en la Provincia de Tungurahua, por Gamboa, Córdova & Bedoya (2016), llamado “Comercio Informal: Un estudio en el Municipio de Píllaro” y publicado en la Revista digital de Medio Ambiente Ojeando la agenda, Manifiestan que: Las ventas de manera informal en Ecuador, está arraigada más de una década, partiendo por la escasa demanda laboral frente al incesante aumento de mano de obra. (Villena, 2009); Por esta razón, el comerciante informal por medio de su trabajo a superado ciertas barreras económicas.

La Provincia de Tungurahua se caracteriza por el desarrollo de actividades económicas como la agrícola y comercial lo que hace un escenario atractivo para los comerciantes de diferentes lugares del país a adherirse al sistema económico tungurahense. Por lo que el comercio informal se desarrolla paralelamente a las actividades formales mayormente marcadas en el sector comercial y de servicios. La expansión del comercio informal en las diferentes ciudades se agrupa en las áreas urbanas en particular en las calles y plazas el punto de encuentro de las personas como sitios de intercambio en todas las sociedades del mundo.

2.1.2.7 Población económicamente activa (PEA)

Dentro de la economía y los agentes dinamizadores de la misma es preciso indicar que las personas por sus condiciones inherentes y propias pueden ser consideradas como, personas o población apta para ejercer una actividad económica. La población activa es una magnitud económica que se define como el número de personas en edad de trabajar. Estos individuos cuentan con un puesto de trabajo remunerado o aspiran a acceder a alguno, contando ambas condiciones en registros oficiales de empleo.

Uno de los estudios más minuciosos y técnicos, sobre la población económicamente activa, ha realizado el INEC (2015), el cual consta en el libro digital “Estudios Demográficos en Profundidad” este documento digital se actualiza, constantemente, y abarca 4 campos: - Determinación de niveles y tendencias de la mortalidad y análisis de causas de morbilidad y mortalidad. - Comportamiento reproductivo de las familias, se enfatiza en las características socioeconómicas de la fecundidad y uso de métodos de anticoncepción. - Evolución de la distribución espacial de las personas, con énfasis en la determinación de niveles, causas y consecuencias de la migración. - Análisis de Población Económicamente Activa, PEA del Ecuador y su proyección para la próxima década a partir del año 2006. (pág. 1)

Es conveniente enmarcar las definiciones utilizadas en los últimos cuatro censos de población y vivienda levantados en el Ecuador: Dado que la proyección de población que este estudio realiza es referida a Población Económicamente Activa, PEA, toma

en consideración los conceptos y elementos críticos planteados a fin de evitar errores y encontrar una situación deseable. La edad de abordar la definición es doce (12) años, se afirma que, ello no implica, desde luego, que no se desee que se investigue la condición de ocupación para niños cuya edad es inferior a los de esta conceptualización.

De esta manera, se entiende como Población Económicamente Activa, PEA, al: Conjunto de personas de 12 años y más que tienen una ocupación, remunerada o no, dentro o fuera de su casa, que han trabajado por lo menos una hora semanal, así como los individuos que no trabajan debido a que están gozando de vacación, están enfermas o no laboran a causa de huelga o mal tiempo.

2.1.2.8 Clasificación de la PEA.

A partir de estas definiciones de la PEA, se puede inducir que existen ciertas divisiones dentro de ella, es decir las condiciones en las que las personas que están aptas para un empleo acceden o no al mismo; según el INEC (2018), al igual que las instituciones a nivel internacional referentes al trabajo, la principal división y las características de la PEA es básicamente dos:

- **Personas empleadas:** aquellas que en la mayor parte de la semana que encontraron realizando alguna actividad remunerada; que no pueden haber trabajado formalmente la presente semana, pero que trabajaron la semana pasada por lo menos en una hora; aquellas que no cuentan con una actividad segura o contrato, pero que cuentan con un negocio propio, aunque sea de manera informal; aquellos que trabajan un monto de horas a la semana de manera fija.
- **Personas que están desempleadas** son aquellas que: no cuentan con un empleo de manera actual y que tampoco cuentan con un negocio propio o informal; tienen la disponibilidad para trabajar y buscan un empleo, es decir aquellas que están buscando los medios o las empresas que puedan contratarlos.

Estos dos grupos son divididos de la siguiente forma:

Clasificación de la Población Económicamente Activa

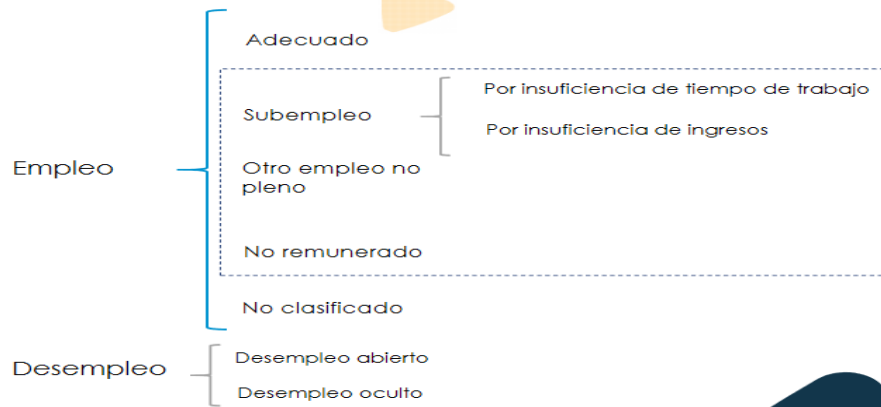


Figura 4. Clasificación de la población económica activa.
 Fuente: INEC, (2018).
 Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Otro dato importante que se debe destacar es el nivel de educación en la ciudad, puesto que, en los resultados del último censo realizado por el INEC, refleja que la tasa de analfabetismo se ha reducido en 6.8%, y Guayaquil es la cuarta ciudad con más reducción de analfabetismo, es decir, que los ciudadanos están tomando conciencia y se dedicando netamente a culminar sus estudios académicos.

Este estudio se realizó con la siguiente ficha técnica:

Tabla 1.
 Ficha técnica

| Ficha Técnica de la Encuesta | |
|------------------------------|--|
| Tipo de Encuesta | Longitudinal / panel de viviendas |
| Fecha de levantamiento | Marzo del 2018 |
| Cobertura Geográfica | Nacional Urb/Rur 5 ciudades auto representadas |
| Población Objetivo | Personas de 5 años en adelante (Informante directo y calificado) |
| Muestra total | 17.066 viviendas |

Fuente: INEC, (2018).
 Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Sin duda la satisfacción más grande para el ser humano es convertirse en un profesional, ya que, a través de ello, no solo puede conseguir un empleo de acorde a su especialidad, sino que, va adquiriendo experiencia, y conocimiento con el transcurso del tiempo, que le servirán para desenvolverse de mejor manera en el ámbito laboral.

Y como no todo es fácil en la vida también se da la situación en la que, por motivos de escasos recursos económicos en muchos de los casos, las personas deciden abandonar sus estudios de forma definitiva para dedicarse a laborar y subsistir, es ahí en donde pierden todo el sentido de seguir formándose académicamente.

2.1.2.9 El Mercado Central de la ciudad de Guayaquil y el comercio informal

El comercio en Guayaquil es una actividad que ofrece la mayor cantidad de trabajo, sea este formal como informal, este estudio, específicamente está dirigido a las que se desarrollan en el sector del mercado central de Guayaquil, se observan comerciantes dedicados a esta actividad, tanto en locales como en la vereda, la mayoría sin contar con los permisos correspondientes.

Según Moran & Pérez (2017) El mercado central y su sector presentan varias problemáticas, las cuales se detallan de mayor a menor:

- La mayor problemática que tiene el Mercado central de Guayaquil es su edificación que data del año 1916, se le han hecho adecuaciones según necesidades primarias por parte de los comerciantes y no con el carácter técnico necesario, debido al crecimiento poblacional de la ciudad.
- No existe información de ningún tipo, no hay estadísticas detallando la procedencia de los distintos productos, así como también la calidad, control de registros sanitarios, fecha de caducidad, almacenamiento, refrigeración.
- La falta de baterías sanitarias que cubran la actual demanda de usuarios que realizan sus compras día a día, la incomodidad existente en los comedores,

lo obsoleto de los sistemas de drenajes, aguas lluvias, el abastecimiento de agua potable, complican el normal desenvolvimiento de las actividades.

A las problemáticas mencionadas se suma la del comercio informal. En la ciudad de Guayaquil ha tenido aceptación por los habitantes por mucho tiempo, siendo parte ya del sistema comercial, es tan normal la ocupación en las calles, pero en el sector del mercado central no tiene una adecuada calificación en cumplimientos de sanidad y peor aún no cumplen con ninguna condición legal para sus trabajadores. Estas precarias condiciones, tienen un impacto en la disminución de sus ventas, trayendo productos y servicios de menor calidad, más contaminación que puede hasta atentar contra la salud pública.

Muy aparte de estos inconvenientes internos, no hay que olvidar que estos comercios clandestinos desarrollan bajo nivel de inversión, de recursos lo que conlleva a evasión de impuestos, competencia desleal, al no cumplimiento de reembolsos a servicios públicos, inseguridad e incumplimiento de leyes laborales.

2.2. Marco Legal

Este estudio se respalda con los estamentos legales, sobre la economía del Ecuador, los mismos que a continuación se detallan:

La Constitución de la República del Ecuador (2008), su Capítulo cuarto Soberanía económica Sección primera Sistema y política económicos. El Art. **283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce a la persona como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

En este artículo se puede visualizar, que el estado propone una economía solidaria, la cual se regulara de acuerdo con la ley, la pregunta es ¿Se ha tomado en cuenta al

sector informal? Que, aunque no tributa directamente para las arcas fiscales, es un sector que genera ingresos, movimiento de dinero y es una fuerza económica.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico.
2. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
3. Promocionar la eficiencia, dentro de los límites biofísicos y el respeto a la vida y a las culturas.
4. Lograr la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico y cultural.
5. Impulsar con respeto a los derechos laborales.
6. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
7. Propiciar servicios en mercados transparentes y eficientes.
8. Impulsar un consumo social y ambientalmente.

Este otro artículo, declara los objetivos para cumplir con la economía popular, sin embargo, el comercio informal sigue creciendo, este se debe a muchos factores, como se a investigado en este trabajo, las políticas económicas deben actualizarse tomando en cuenta esta realidad, puesto que cada día que pasa el comercio informal, crece, por la falta de empleo.

El Código de trabajo (2012) en su Art. 1.-Ámbito de este Código. - Se regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores, se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. También alguna ley especial del Ecuador será aplicada en casos específicos. (Comisión de Legislación y Decodificación, 2012)

Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación. - El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. No se podrá realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, considerando situaciones de urgencia

extraordinaria o de necesidad de inmediato. En general, por un acto laboral se tiene que remunerar al empleador. (Comisión de Legislación y Decodificación, 2012)

Frente al desempleo estos artículos de ley, declarando al trabajo como un derecho y con los incentivos que se propone a los empleadores, pretenden reducir el comercio informal, sin embargo, no se ha controlado, ¿las políticas económicas en verdad están considerando todos los factores que provocan el desempleo?

También, la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID-19, enmarco el artículo 389 de la Constitución de la República donde prevé que el Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad. (Presidencia de la República, 2021)

De esta forma, la Ordenanza Municipal Guayaquil: La ordenanza que norma la instalación de quioscos, carretillas y demás formas de desarrollo de la actividad comercial en espacios públicos. Disposiciones Generales: (M.I. Consejo Cantonal de Guayaquil, 2006). En su **Artículo 1.- Objeto.** - La presente Ordenanza tiene por objeto regular la ubicación, usos, especificaciones técnicas y demás requerimientos a ser cumplidos por los propietarios de kioscos y carretillas que se instalen en los espacios públicos en la ciudad de Guayaquil.

Artículo 2.- Ámbito. - Las disposiciones de la presente Ordenanza se aplicarán en el área urbana de la Ciudad de Santiago de Guayaquil, de acuerdo con los límites establecidos en la Ordenanza Reformatoria de Delimitación Urbana de la Ciudad de Santiago de Guayaquil, publicada en el R.O. No. 828 del 9 de diciembre de 1991.

Las ordenanzas municipales que el Municipio a emitido, han intentado organizar el comercio en la ciudad, es evidente que el comercio informal produce varios problemas, entre ellos: veredas invadidas por el comercio informal, complicando la circulación del peatón, aglomeración de personas, lo cual produce crecimiento de la delincuencia, insalubridad entre otras. Estas ordenanzas, sin embargo, no han sido

suficientes, provocando que el municipio realice ciertos controles con la policía municipal, apareciendo constantemente enfrentamientos. El crecimiento del desempleo cada vez aumenta el problema.

La Secretaría Nacional de Planificación, Plan de creación de oportunidades (2021), En el eje económico se basa en el objetivo 1, incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales, en el segundo punto se complementa con una economía libre basada en la competencia. El mercado se fundamenta en el principio de igualdad de oportunidades.

En lo que se requiere al emprendimiento, se precisa eliminar trámites innecesarios, propiciar capacitación y acceso a condiciones óptimas de financiamiento, tomando en cuenta la interrelación entre academia, empresa y diferentes niveles de gobierno. Las políticas están centradas en crear oportunidades laborales en condiciones dignas, de equidad laboral e igualdad de derechos para todos los grupos de personas.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se procede a exponer la metodología en el proceso de la investigación, indagando en un análisis en relación con el enfoque, tipo, métodos y técnicas e instrumentos de investigación, el alcance, una posible solución, así como la discusión de la información y resultados alcanzados.

3.1 Enfoque de la Investigación

La investigación aplicada fue de enfoque mixto, Cualitativa porque se obtuvieron resultados de la entrevista a siete emprendedores, que en tiempo atrás fueron comerciantes informales, para analizar la problemática. También, fue cuantitativa porque los datos se recopilaron mediante la encuesta a un segmento informal, el cual desarrolla sus actividades económicas en el sector del mercado (entre las calles Lorenzo de Garaycoa, Seis de Marzo, Clemente Ballén y Diez de Agosto, de la ciudad de Guayaquil) para detectar los factores que los llevaron a desempeñar dicha actividad.

3.2 Alcance de la Investigación

Se usó una investigación descriptiva, determinando las características de la población, instrumentos aplicativos y analizar el proceso de la investigación por medio de los resultados obtenidos. Expondrá los factores de la problemática, con la finalidad, de aportar con información de la propia fuente, para que se busque posibles soluciones a futuro.

Es así como, se aplicó la investigación de tipo documental, fundamentalmente para recopilar, organizar y analizar la información bibliográfica que sustentó la investigación.

3.3. Métodos de Investigación

Se utilizó el método inductivo para las observaciones de los hechos, desde una perspectiva específica para llegar a conclusiones acerca de la investigación, la misma, puede servir de apoyo a otros estudios e investigaciones que presenta la misma problemática para atender y entender las Necesidades de los ciudadanos que se dedican al comercio informal, finalmente se analizó la información obtenida y se contrastó con la teoría para obtener una problemática real y posibles soluciones oportunas.

3.3.1. Técnicas e instrumentos para obtener los datos

3.3.2 Entrevista

Esta técnica se aplicó a diecisiete emprendedores formales, que tiempo atrás fueron comerciantes informales, y actualmente tienen sus negocios legalmente constituidos en el sector de la problemática en estudio. La entrevista se estructuró con un cuestionario de diecisiete (17) preguntas que indagaron, su proceso de convertirse en emprendedores formales, y como en la actualidad les afecta el comercio informal.

3.3.3 Encuesta

Este instrumento se aplicó a la población de 36 comerciantes informales que desarrollan su actividad en los alrededores del mercado, se abarcaron temas como:

- Lugar de origen (Nacionalidad)
- Edad y género.
- Nivel de estudios. Estado civil y cargas familiares.
- Tiempo de desarrollo del trabajo informal.
- Motivaciones para su práctica.
- Riesgos laborales.

- Relación con el entorno.
- Aspiraciones a futuro, entre otras

Estos aspectos se investigaron a través de un cuestionario de 20 ítems.

3.4. Población

La presente investigación se desarrolla en las inmediaciones del Mercado Central ubicado entre las calles Lorenzo de Garaycoa, Seis de Marzo, Clemente Ballén y Diez de Agosto, de la ciudad de Guayaquil, donde existe una aglomeración de comerciantes informales, a los cuales se les aplicó la encuesta, de acuerdo a la Revista Polo del Conocimiento, hasta el año 2020 en la ciudad de Guayaquil existían cerca de 11.000 trabajadores informales y 4.700 regularizados, existiendo un crecimiento informal de un 9,75% por año. (Guzmán & Mendoza, 2022).

Se debe considerar que la población está en constante variación, esta depende de varios factores, como:

- Temporada de inicio de clases, navidad y otras fechas festivas.
- Controles de parte del cabildo. (El departamento de policía municipal, realiza el control del comercio, en muchas ocasiones a los comerciantes informales les retiran sus productos por no tener los permisos necesarios para comercializarlos, esto hace que desaparezcan del sector por ciertos días)
- Eventos en otros sectores de la ciudad o cantones. (Cuando hay eventos masivos, como: ferias, espectáculos, desfiles, etc. los comerciantes informales se trasladan a esos espacios y abandonan por ciertos días el sector). Desempleo, entre otros.

Por estos factores no se tiene una estadística real y clara de la población total de comerciantes informales del sector, sin embargo, se realizó un acercamiento a varios comerciantes, quedando el siguiente cuadro distributivo:

Tabla 2.

Población

| Nº | Población | Unidad de muestreo | % |
|-------|-------------------------|--------------------|-----|
| 1 | Comerciantes informales | 49 | 100 |
| 2 | Comerciantes formales | 25 | 100 |
| Total | | 74 | 100 |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

3.4.1. Muestra.

La muestra fue no probabilística intencional, porque su elección fue relacionada con las características de la investigación de estudio. Aunque se realizó el acercamiento a varios comerciantes informales, se realizó la encuesta a 36 de ellos, puesto que muchos demostraron desconfianza, de la misma manera de los 25 comerciantes formales a los cuales se visitó en sus negocios, 17 de ellos fueron informales, a los que se les entrevisto, quedando con una muestra que se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 3.

Muestra.

| Nº | Muestra | Unidad de muestreo | % |
|-------|-------------------------|--------------------|-----|
| 1 | Comerciantes informales | 36 | 50 |
| 2 | Comerciantes formales | 17 | 62 |
| Total | | 53 | 100 |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

3.5 Presentación y análisis de los resultados

3.5.1 Encuesta aplicada a los comerciantes informales

Previo a la encuesta se realizó un acercamiento informativo, se logró la participación de 36 comerciantes informales, que desempeñan sus actividades en las inmediaciones del mercado central de la ciudad de Guayaquil, de los cuales se obtiene los siguientes resultados:

1. Origen y nacionalidad.

Me podría decir, cuál es su lugar de nacimiento (Origen)

Tabla 4.

Origen y nacionalidad

| Ecuatoriano Guayaquil | Ecuatoriano otra Provincia | Venezuela | Extranjero Colombia | Otro |
|--------------------------|-------------------------------|-----------|------------------------|------|
| 9 | 7 | 16 | 3 | 1 |

Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

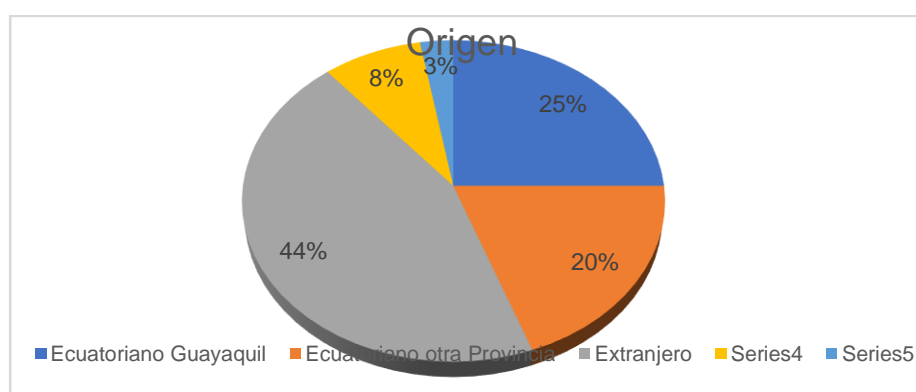


Figura 5. Origen y nacionalidad.
Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Al indagar sobre el origen y nacionalidad de los comerciantes informales encuestados, se evidencia que el 44% son extranjeros específicamente de Venezuela, el 25% son ecuatorianos de Guayaquil, 20% son ecuatorianos, pero proceden de otras provincias, el 8% son de origen colombiano y un 3% de otros países, específicamente del Perú. Identificando que en la actualidad el comercio informal en su mayoría está conformado por extranjeros, siendo estos en su mayoría de origen venezolano.

2. Edad y Género.

Especifique su rango edad y su género

Tabla 5.

Edad y Género

| Genero | | | Menor de 13 años | De 14 a 17 años | De 18 a 25 | De 26 a 30 años | De 34 a 40 años | De 41 a 50 años | De 51 a 60 años | De 60 años en adelante |
|--------|----|------|------------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| M | F | LGBT | | | | | | | | |
| 14 | 21 | 1 | 3 | 7 | 15 | 6 | 3 | 2 | | |
| TOTAL | | | | | | | | | | 36 |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

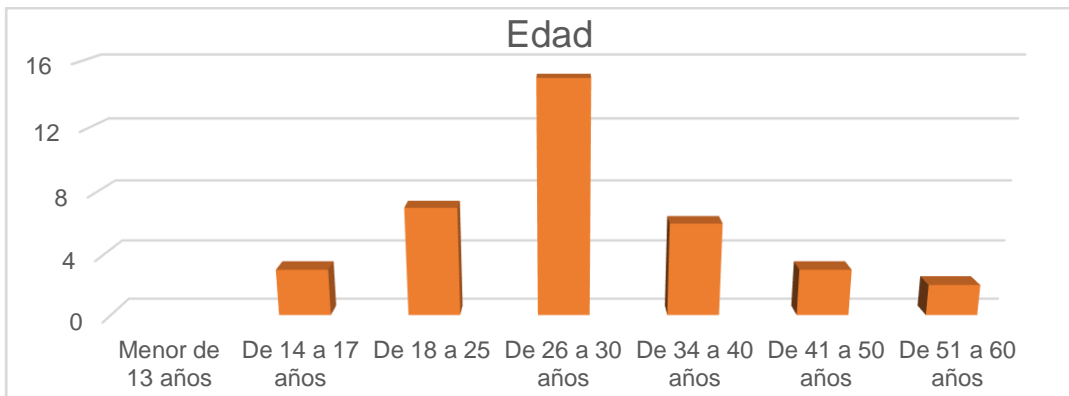
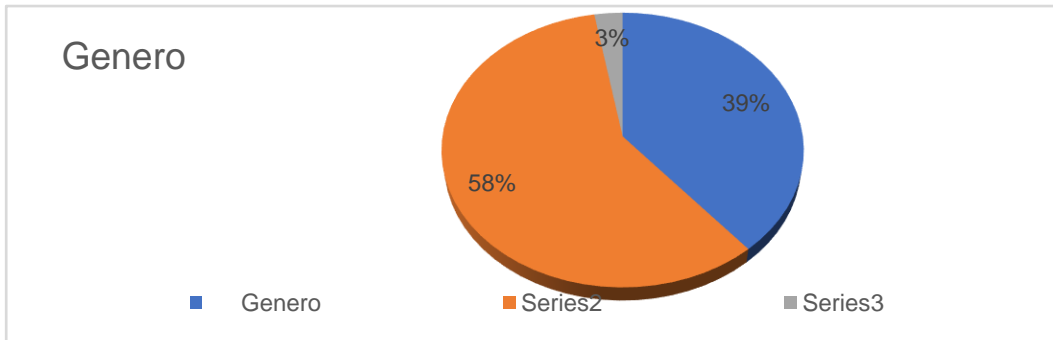


Figura 6. Edad y Género.
 Fuente: Mercado Central, (2022).
 Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Los resultados obtenidos al preguntar a qué género consideran que pertenece, las respuestas son: el 58% considera que pertenece al género femenino, el 39% al masculino y el 3% pertenece al grupo LGBT, evidenciando que las mujeres son las que, en la actualidad se dedican más al comercio informal, los hombres en su mayoría han buscado laborar en talleres y en el sector de la construcción. A la vez se puede observar que, de las 36 personas encuestadas, 3 se encuentra en el rango de 14 a 17 años, 7 entre los 18 a 25, 15 entre los 26 a 30, 6 entre los 34 a 40, 3 entre los 41 a 50, y 2 entre los 51 a 60 años, estos resultados presentan las respuestas obtenidas por los encuestados, aunque se pudo evidenciar en el sector personas de la tercera edad y menores de edad, sin embargo, no se les pudo encuestar porque no accedieron a hacerlo. Basándonos en los resultados obtenidos se constata que las personas que más se dedican al comercio informal están ubicadas entre los rangos de edad de 26 a 30

años, seguido por los de 34 a 40, sacando como conclusión, que el desempleo está aumentando en el sector joven y potencialmente productivo.

3. Instrucción educativa: ¿Cuál es su nivel de estudios?

Tabla 6.

Nivel Educativo.

| Sin Instrucción | 7mo de básica | Básica completa | Bachiller | Educación Técnica | Educación Superior inconclusa | Educación Superior terminada |
|-----------------|---------------|-----------------|-----------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 4 | 5 | 8 | 8 | 5 | 2 | 4 |
| TOTAL | | | | | | 36 |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

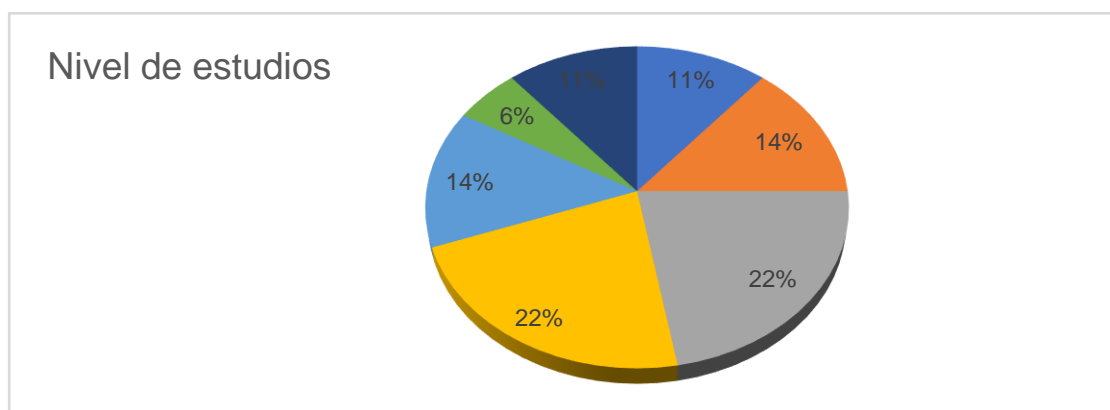


Figura 7. Nivel de estudio.

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Los resultados obtenidos con este ítem son: el 22% de los encuestados han terminado la educación básica compartiendo porcentajes con el mismo 22% de aquellos que han obtenido el título de bachiller, el 14% estudiaron hasta el séptimo año de básica al igual que el 14% de encuestados que tienen formación técnica, el 11% no posee estudios y otro 11% tiene educación superior terminada, existiendo similitud entre los extremos superior e inferior, mientras que el restante 6% tiene educación

superior inconclusa. Estos datos nos hacen evidenciar que el desempleo en personas con estudios y preparadas, está aumentando, es decir que el hecho de estudiar y prepararse ya no es del todo una garantía para ubicarse laboralmente en el país.

4. Estado civil, cargas familiares: ¿Cuál es su estado civil y cuantas cargas familiares tiene?

Tabla 7.

Estado civil.

| Estado Civil | | | | |
|--------------------------|-----------------|--------------------|---------------------|----------------|
| Soltera/o | Casada/o | Unión Libre | Divorciada/o | Viuda/o |
| 6 | 11 | 14 | 4 | 1 |
| Cargas Familiares | | | | |
| Ninguna | De 1 a 2 | De 3 a 5 | Mas de 6 | |
| 1 | 14 | 16 | 5 | |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

De acuerdo a los resultados, se observa que el 39% de los encuestados viven en unión libre, el 30% son casados/as, el 17% son solteras/os, frente a un 11% de personas divorciadas, mientras que el 3% manifiesta tener estado de viudez, en contraste con la otra variable de las cargas familiares, se puede observar que las personas encuestadas que viven en unión libre, se ubican entre los rangos de 3 a 5 cargas familiares, las personas casadas y divorciadas se ubican entre el rango de 1 a 2 cargas familiares, mientras que entre la persona viuda y las personas con estado civil solteras, manifiestas estar entre los rangos de más de 6 (Son familiares) mientras que una persona divorciada manifiesta no tener cargas familiares. Esto hace percibir que las familias tienen muchas necesidades que cubrir, por sus cargas familiares y responsabilidades.

5.Residencia: ¿El lugar donde vive actualmente?

Tabla 8.

Residencia.

| Propio | Arrendado | De un familiar | Refugio |
|--------|-----------|----------------|---------|
| 6 | 19 | 11 | |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

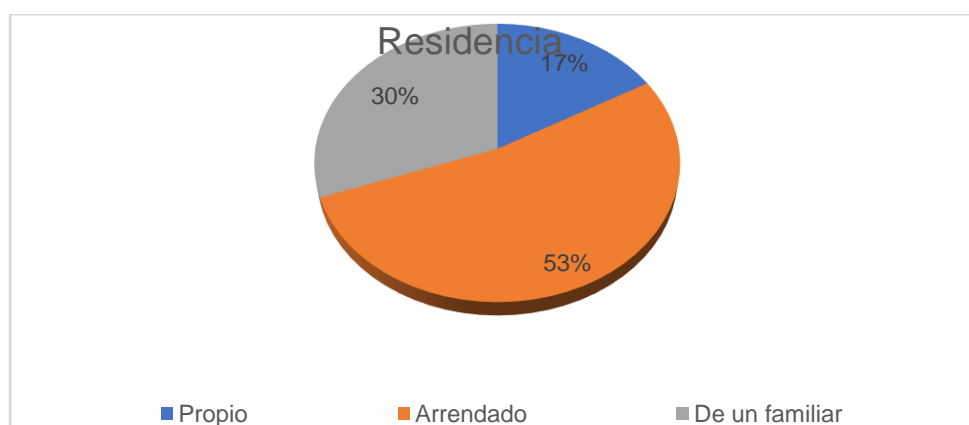


Figura 8. Residencia.

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Al analizar los resultados obtenidos en este ítem, se puede evidenciar que el 53% de los encuestados arriendan el lugar donde residen, el 30% viven en casa de un familiar y el 17% restante tienen vivienda propia, lo cual nos hace constatar que la mayoría de los comerciantes informales, deben pagar arriendo, siendo esto un gasto básico y primordial en su presupuesto mensual, percibiendo que sus actividades informales son necesarias para cubrirlo.

6. Sectorización: ¿Por qué eligió este sector para desarrollar su actividad comercial?

Tabla 9.

Sectorización,

| Es el más cercano al lugar de residencia | Es un buen sector comercial | Porque aquí están amigos y familiares | Por tradición familiar | Sector más concurrido |
|--|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| 5 | 16 | 7 | 2 | 6 |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

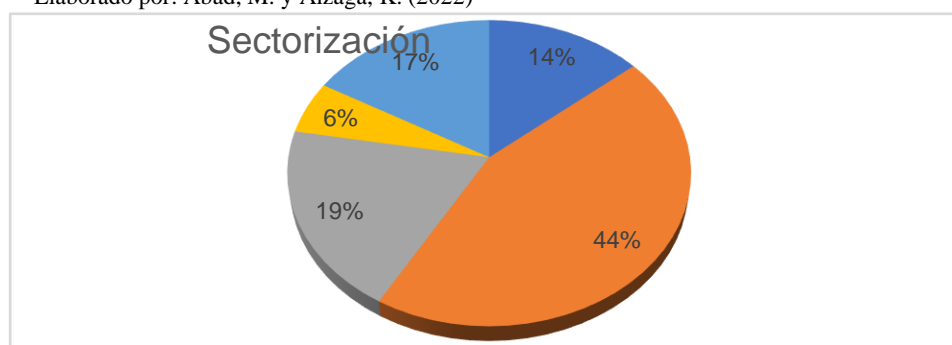


Figura 9. Cercanía.

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

La mayoría de los encuestados el 44% considera que el sector del mercado es el mejor sector comercial para desarrollar sus actividades y poder ofrecer sus productos y servicios, el 19% desarrolla sus actividades en el sector, porque ahí están sus amigos y familiares y se sienten respaldados, el 17% considera que es el sector más comercial más concurrido y por ende la mejor opción para desarrollar sus actividades comerciales, el 14% manifiesta que desarrolla sus actividades en este sector por que queda cerca de su residencia y finalmente el 6% trabaja en la zona por tradición familiar, se puede observar que hay muchas variantes en este ítem, pero sobresale el hecho de que es un sector muy comercial y concurrido, siendo una oportunidad para el comerciante informal.

7. Actividades de los demás miembros de la familia.

¿A qué se dedican los demás miembros de su familia?

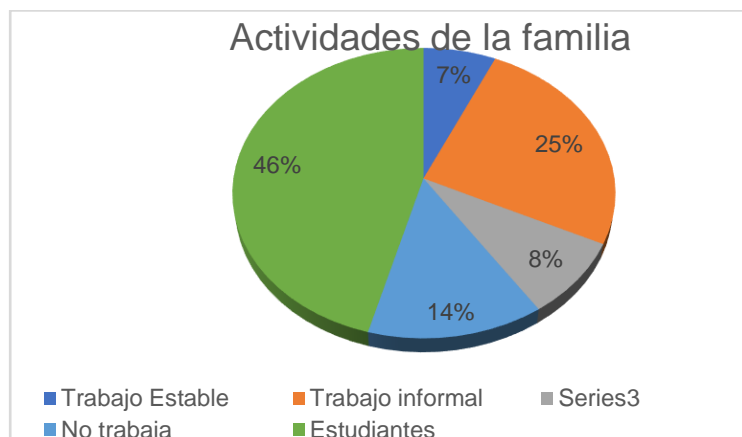


Figura 10. Actividad familiar.
Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos, dentro de las 36 personas encuestadas el 46% de los miembros de sus familias son estudiantes, el 25% se dedican también al trabajo informal, el 14% no tiene ninguna actividad, el 8% son subempleados y el 7% tiene un trabajo estable. Como se puede apreciar la mayoría de los miembros de la familia de los encuestados son estudiantes, esta podría ser la razón que se dedican al comercio informal, para cubrir los gastos de la educación de sus hijos/as, un número considerable de personas también se dedican al comercio informal, mientras que un número reducido de personas tienen trabajo estable o son subempleados, pero que aun así no alcanza el dinero para solventar todos los gastos en el hogar y necesariamente deben trabajar los demás miembros de la familia en el comercio informal, no hay que dejar de lado que un número considerable de personas de estas familias no trabaja, no se indaga en las razones, al ser un tema que no tiene relación a la investigación.

8. Tiempo que se dedica al comercio informal.

¿Hace cuánto tiempo se dedica al comercio informal?

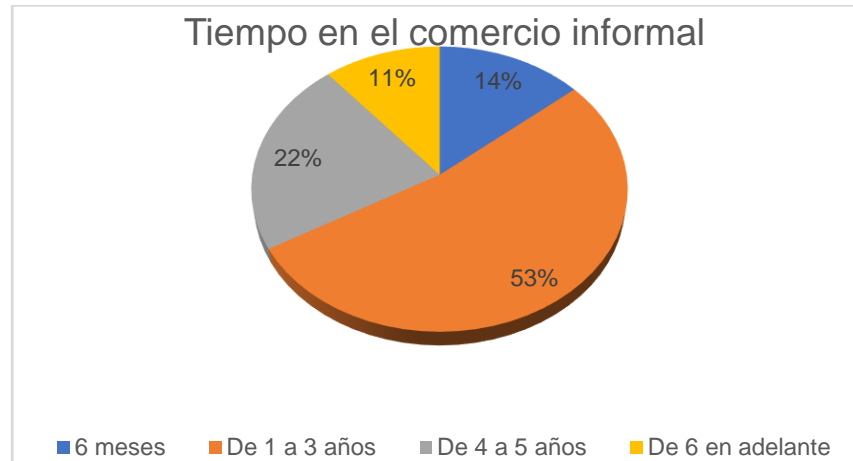


Figura 11, Tiempo al comercio.
Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

La mayoría de los encuestados superan están en el rango de 1 a 3 años ejerciendo el comercio informal, puesto que dan una valoración del 53% a esta pregunta, el 22% van desarrollando esta actividad en los últimos 6 meses, el 14% de 4 a 5 años, y el 11% más de 6 años, percibiendo que esta problemática no es reciente, pero que va creciendo día a día.

9. Jornada de trabajo.

¿Cuántas horas dedica a su actividad comercial?

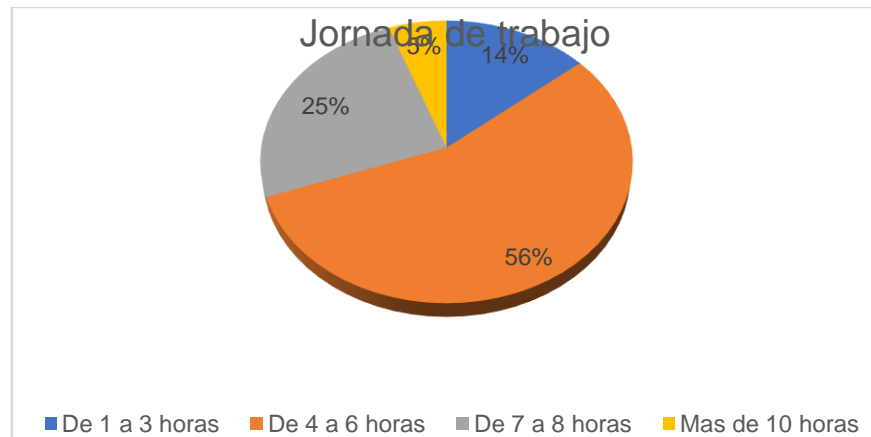


Figura 12. Jornadas de trabajo.
Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

El 56% de los comerciantes informales encuestados manifiesta que laboran de 4 a 6 horas, el 25% de 7 a 8, el 14% de 1 a 3 horas y el 5% restante manifiesta laborar más de 10 horas. Luego de analizar los resultados y por las conversaciones durante la investigación, este fenómeno sucede, porque la mayoría de los comerciantes tienen responsabilidades en su hogar, por eso dedican la mayoría solo media jornada de trabajo, en especial en las mañanas.

10. Motivación que impulso el trabajo informal.

¿Cuál fue el motivo, para que se dedique a esta actividad?



Figura 13. Motivación.
 Fuente: Mercado Central, (2022).
 Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

A este ítem los encuestados/as, responden en su mayoría con un 31% que no hay trabajo, el 25% que no tienen los estudios para aspirar un empleo formal, el 19% manifiesta que no hay otra alternativa, mientras que el 17% manifiesta no tener un capital para emprender formalmente, y el 8% restante, expresa que es una tradición familiar el trabajo informal. Al interpretar los datos obtenidos, se puede percibir que la mayoría de los encuestados/as, han recurrido al comercio informal, porque no han tenido otra opción, se han dedicado a buscar trabajo, pero lamentablemente no lo han encontrado; mientras que un gran número manifiesta que no han formalizado sus actividades comerciales por falta de un capital y de una adecuada preparación académica.

11. Proveedores de ingresos al hogar.

¿En su hogar, quienes aportan económicamente?

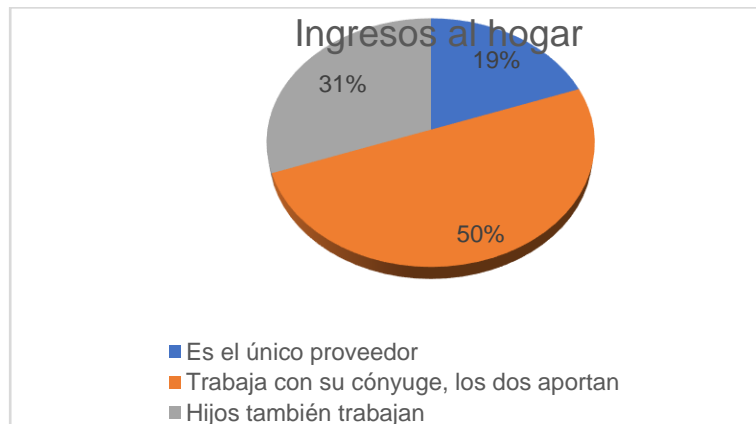


Figura 14. Ingresos al hogar.
 Fuente: Mercado Central, (2022).
 Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

EL 50% de los encuestados/as, manifiestan que trabaja con su cónyuge y los dos cubren los gastos para las necesidades básicas de su hogar, el 31% manifiesta que los hijos también trabajan y aportan en los gastos del hogar, mientras que el 19% restante manifiesta ser el único proveedor económicamente activo en su familia, evidenciando que para cubrir las necesidades básicas del hogar es necesario que padre y madre de familia laboren y en muchos de los casos sus hijos

12. Riesgos laborales.

¿Cuáles son los principales problemas que tiene, al desempeñar esta actividad comercial de forma informal?

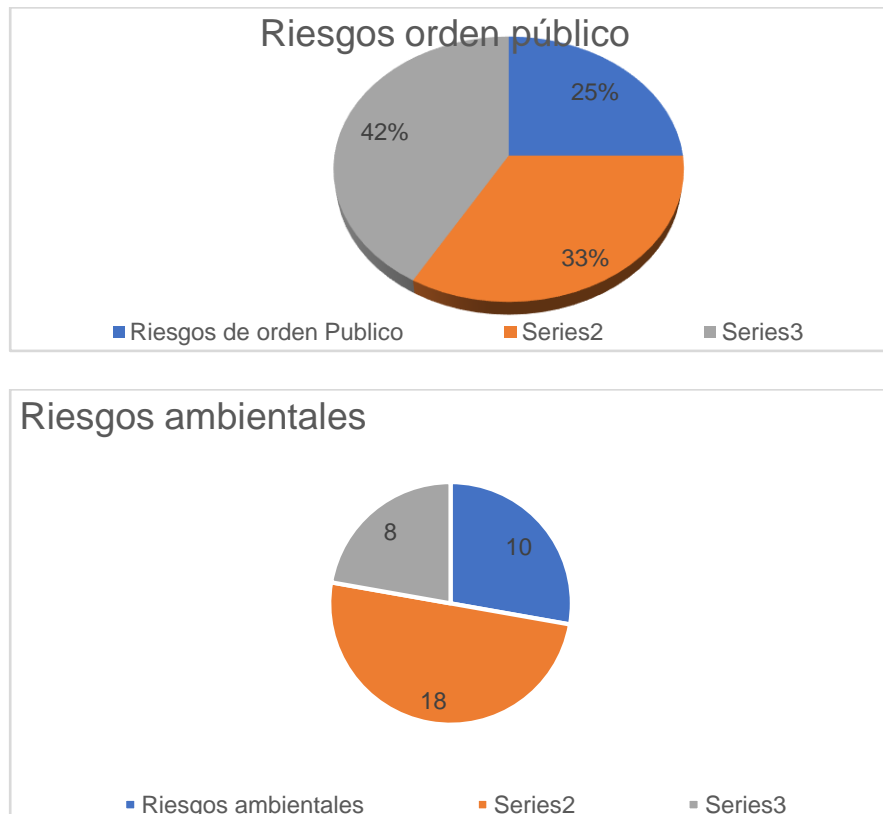


Figura 15. Riesgos.
 Fuente: Mercado Central, (2022).
 Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Esta pregunta se tomó como referencia dos aspectos en el primero “Riesgos de Orden Público” el 42% considera que el riesgo más latente es la exposición a robos, el 33% considera que las riñas o peleas son el principal riesgo, mientras que el 25% restante considera al tránsito vehicular como el riesgo más importante. El segundo aspecto se consideró a los “Riesgos Ambientales” de los 36 comerciantes encuestados, 18 manifestaron que el exceso de calor o frío es lo que más les afecta, 10 de ellos manifestaron la lluvia y los 8 restantes consideran que el ruido es un factor que les afecta. Tomando en cuenta los resultados es importante resaltar que cada uno de los comerciantes son conscientes de los riesgos que tiene la informalidad, sin embargo, están dispuestos a correrlos por tener un sustento que les provea lo necesario para su subsistencia.

13. Constancia de la actividad.

¿Siempre ofrece/distribuye, este servicio/producto, o hay variación?



Figura 16. Constancia de la actividad.
 Fuente: Mercado Central, (2022).
 Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Al consultar sobre la constancia de la actividad, el 47% de los comerciantes informales, responde que de acuerdo con la temporada varía su producto o servicio, el 28% considera que de acuerdo con el costo de sus productos ellos desarrollan su actividad comercial y el 25% restante ofrece siempre el mismo producto o servicio. Se puede evidenciar que la mayoría de las comerciantes informales, varían sus productos y servicios de acuerdo con la temporada y su precio, esto hace percibir que su servicio o producto no es constante.

14. Ingresos.

¿Cómo calificaría a los ingresos de su actividad comercial?



Figura 17. Ingresos.

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Con referencia a los ingresos que los comerciantes informales perciben por su actividad económica, el 44% manifiesta que estos le alcanzan para sobrevivir, el 36% expresa que es muy poco el margen de ganancia, el 14% piensa que es aceptable y un 6% expresa que gana lo suficiente. La tendencia es entre que lo que gana apenas le alcanza para sobrevivir y que sus ingresos son muy pocos, esto hace percibir que no están conformes con la actividad que realizan, pero la hacen porque es su única opción.

15. Ventajas.

¿Cuáles son las ventajas que ha encontrado al realizar su actividad de forma informal?

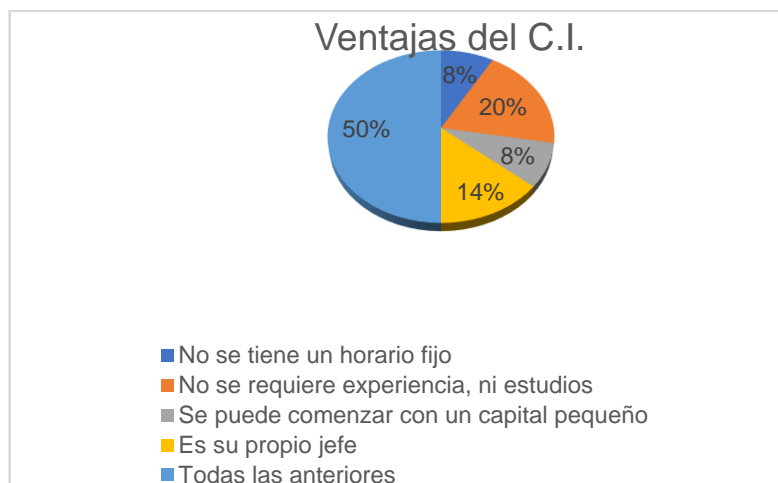


Figura 18. Ventajas.
Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Cuando se pregunta sobre las ventajas que tiene el comercio informal, el 50% escoge todas las opciones, el 20% da más importancia a que esta actividad no requiere experiencia ni estudios, el 14% piensa que la ventaja más relevante es que es su propio jefe, el 8% escoge la opción de que no se necesita un capital grande para empezar con sus actividades, y el 8% restante consideran que, al no tener un horario fijo, se presenta una gran ventaja.

16. Reflexión.

¿Piensa usted que perjudica a los comerciantes formales, con la actividad que usted realiza?



Figura 19. Reflexión.
Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Al preguntarles si piensan que perjudican a los comerciantes formales con sus actividades comerciales, el 36% responde que a veces, el 31% manifiesta que frecuentemente, el 25% considera que es muy poco lo que se perjudica, mientras que el 8% restante considera que no. Al reflexionar sobre los resultados, se observa que los comerciantes informales en su mayoría son conscientes de que interfieren con el comercio formal al realizar sus actividades, sin embargo, ven como la única opción de sobrevivir.

17. Relación con el entorno.

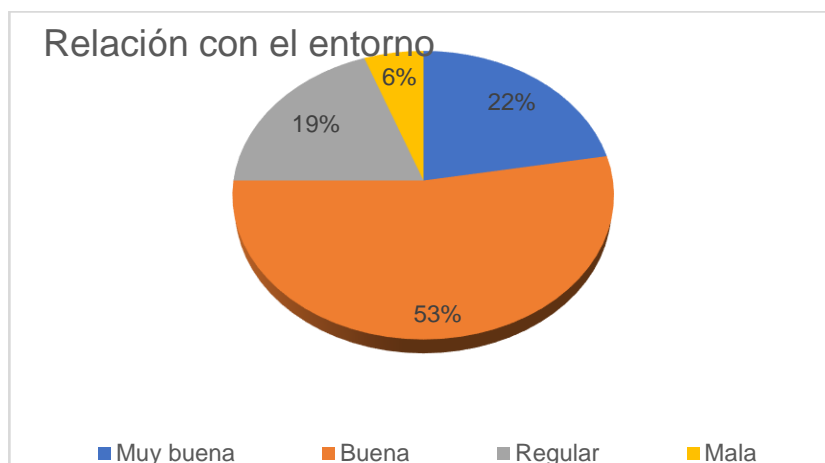


Figura 20. Relación con el entorno.
Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Al indagar sobre cómo valoran la relación con el entorno, en especial con los comerciantes formales, el 53% da una valoración de Buena, el 22% de muy buena, el 19% de Regular y el 6% considera que la relación es mala. Estas respuestas tienen relación con las percepciones dadas en el ítem anterior, sin embargo, se percibe que, por parte de la gran mayoría de los comerciantes informales, existe una buena relación entre estos dos entes comerciales.

18. Alianzas.

¿Han tenido acercamientos con los comerciantes formales, para evitar percances o enfrentamientos?

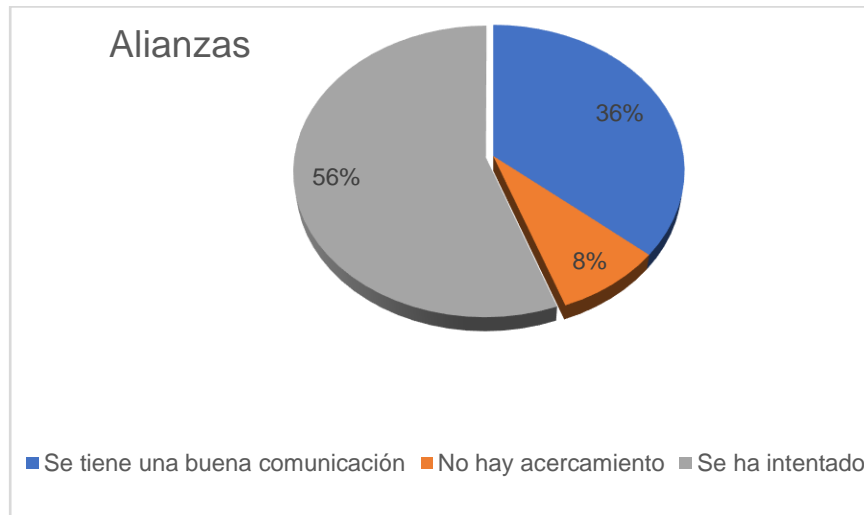


Figura 21. Alianzas.
Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Cuando se preguntó si se han realizado acercamientos para mejorar la relación entre comerciantes formales e informales, los resultados fueron: el 56% manifiesta que se ha intentado, el 36% manifiesta que hay una buena comunicación y el 8% considera que no hay acercamiento. De acuerdo con las respuestas obtenidas, se percibe una buena relación entre los actores sujetos de investigación, fortaleza que debería aprovecharse para que se logren acuerdos y compromisos entre las dos partes.

19. Factores que evitan ser un emprendedor formal.

¿Cuáles serían los motivos, para no convertirse en un emprendedor formal?



Figura 22. Factores emprendedores formal.

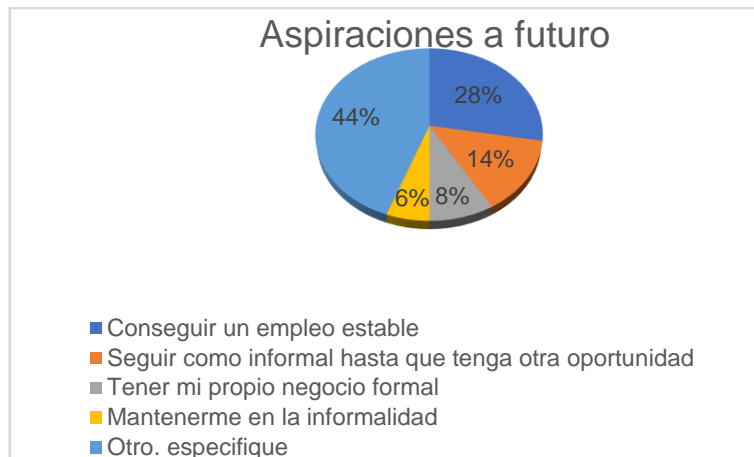
Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

El 39% de los que participaron en la encuesta manifiestan no ser sujetos de crédito, el 28% manifiesta que están en busca de trabajo estable, el 19% manifiesta no tener la formación y estudios para ser formal, el 8% manifiesta que carece de un capital, mientras que el 6% no ha pensado dejar sus actividades y piensa seguir en la informalidad. El 28% antes mencionado, no eligió la informalidad como su fuente de ingresos, solamente no han tenido una oportunidad para ejercer su profesión, en este grupo se encuentran en su mayoría los extranjeros, quienes aspiran volver a su país, cuando la situación mejore.

20. Aspiraciones a futuro.



Ecuación 1. Aspiraciones a futuro.

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

Análisis

Al indagar sobre las aspiraciones a futuro de los comerciantes informales, el 44% escoge la opción otro, seleccionada por los comerciantes extranjeros, siendo está justificada como, están esperando que la situación de vida mejore en sus países de origen, el 28% aspiran conseguir un empleo estable, el 14% piensan seguir en el comercio informal hasta que se les presente otra opción, el 8% aspira a futuro tener un negocio formal y el 6% restante desea mantenerse en la informalidad. Algo que destacar en estos resultados es que muy pocos sujetos miran como una opción convertirse a futuro en comerciantes formales, casuística que hace percibir al comercio informal como un problema difícil de solucionar.

3.5.2. Entrevista aplicada a los comerciantes formales del sector

Entrevista: Dirigida a 17 Emprendedores formales del sector que iniciaron como informales, esta consta de preguntas orientadas a conocer más sobre su vida y organización familiar, situación actual del emprendimiento, sea este un servicio o producto, y otras que analizan la problemática investigada y se finaliza con preguntas que indagan sobre una posible solución.

1. ¿Me podría decir, cuál es su lugar de nacimiento? (Origen)

Tabla 10.
Entrevista lugar de nacimiento.

| Entrevistados | Respuestas |
|------------------------|--|
| 9 de los entrevistados | Manifiestan haber nacido en la provincia del Guayas, 4 de ellos de la ciudad de Guayaquil |
| 6 de los entrevistados | Expresan ser oriundos de la región sierra, 3 de ellos de la provincia de Chimborazo, 2 de ellos del Azuay y 1 de Quito |
| 2 de los entrevistados | Los dos últimos entrevistados manifiestan ser de la provincia de Manabí |

Fuente: Mercado Central, (2022).
Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

2. ¿Especifique su rango edad y su género?

Las personas que participaron en la entrevista se dividieron en 11 personas de sexo femenino y 6 de sexo masculino. En cuanto a la edad 7 de ellos están en el rango de 28 a 33 años, 5 de ellos en los rangos de 34 a 40 años, 3 de ellos manifiestan tener entre 50 y 55 años y los 2 últimos son mayores de 65 años.

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

11 de los entrevistados tienen educación básica terminada, 4 de ellos son bachilleres y los 2 restantes estudiaron hasta 7mo año de básica.

4. ¿Cuál es su estado civil y cuantas cargas familiares tiene?

Tabla 11.

Estado civil.

| Entrevistados | Respuestas |
|-----------------|--|
| 8 entrevistados | Manifiestan vivir en unión libre y sus cargas familiares van entre los rangos de 1 a 3. |
| 5 entrevistados | Su estado civil es casado/a y tienen sus cargas familiares entre 4 y 5, incluyendo hijos y otros familiares a cargo. |
| 2 entrevistados | Su estado civil es divorciado/a, sus cargas familiares están entre los rangos de 1 a 3. |
| 1 entrevistada | Estado civil, viuda y tiene 2 cargas familiares |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

5. ¿Cuál es su lugar de residencia y cuenta con todos los servicios básicos? (Agua, Luz, internet, entre otros)

La mayoría de los entrevistados (10) manifiestan arrendar departamentos por el sector, esto facilita el abrir temprano sus locales comerciales y a la vez atender más tiempo, los seis restantes manifiestan tener casa propia en sectores como el Guasmo, Suburbio y Bastión Popular. En relación con si cuentan con todos los servicios, manifiestan todos que si, por la pandemia la mayoría adquirió el servicio

de internet, que era lo que algunos no poseían, sin embargo, para que sus hijos reciban clases tuvieron que instalarlo.

6. ¿A qué se dedican los demás miembros de su familia?

La mayoría son sus hijos e hijas estudiantes, algunos tienen trabajo fijo en empresas y varios trabajan como guardias de seguridad, otros manifiestan que sus familiares también tienen locales comerciales en el sector.

7. ¿Cuál es el servicio o producto que ofrece en su negocio?

Tabla 12.

Servicio o producto.

| Nro. | Tipo de Emprendimiento | Características |
|------|------------------------|---|
| 1 | Servicio | Restaurante: Desayunos y almuerzos |
| 2 | Producto | Tienda de productos naturales |
| 3 | Producto | Local de ropa |
| 4 | Servicio | Comida rápida |
| 5 | Servicio | Mantenimiento de celulares y venta de accesorios |
| 6 | Producto | Venta de zapatos (Producto nacional) |
| 7 | Producto | Venta de ropa interior, para niños, damas y caballeros. |
| 8 | Productos | Artesanías de cerámica y madera. |
| 9 | Servicio | Comida típica |
| 10 | Productos | Papelería |
| 11 | Productos | Venta de accesorios para celulares y copias. |
| 12 | Servicio | Relojería y joyería |
| 13 | Productos | Víveres |

| | | |
|----|-----------|--------------------------------|
| 14 | Productos | Legumbres y frutas |
| 15 | Servicio | Batidos, jugos, tostadas, etc. |
| 16 | Servicio | Peluquería. |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

8. ¿Qué tiempo tiene su negocio en el mercado, y le produce una ganancia aceptable?

El tiempo de funcionamiento de los negocios de los entrevistados, se encuentran entre los 4 y 6 años, la mayoría de los que ofrecen productos manifiestan que han bajado las ventas, mientras que los que ofrecen un servicio se han mantenido, pero expresan que han tenido que buscar formas de atraer a los clientes. Hay que destacar que algunos de los entrevistados manifiestan que los comerciantes informales se han convertido en sus clientes, especialmente los servicios de alimentos.

9. ¿Cuáles piensa que son las causas para que su negocio, tenga dificultades?

Tabla 13.

Causas de negocio.

| Nro. | Negocio | Causas |
|------|------------------------------------|--|
| 1 | Restaurante: Desayunos y almuerzos | Los productos con los que se elabora la comida han subido de precio y también porque ofrecen comida más barata en la calle. |
| 2 | Tienda de productos naturales | En la calle, ofrecen productos a más bajo costo, que, aunque no tienen las garantías y sellos de seguridad, la gente ve lo más económico y no la calidad de un producto. |
| 3 | Local de ropa | Es difícil competir con los precios que dan los comerciantes informales. |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Comida rápida | Hay que buscar maneras de mantener y atraer clientes, puesto que alrededor del mercado los comerciantes informales venden comida rápida muy barata. |
| 5 | Mantenimiento de celulares y venta de accesorios | En lo que se refiere al arreglo y mantenimiento de celulares se ha mantenido el negocio, sin embargo, en la venta de accesorios ha bajado, puesto que en la calle venden accesorios muy baratos. |
| 6 | Venta de zapatos (Producto nacional) | El margen de ganancia es muy poco, al tener zapatos más baratos en la calle, los clientes han disminuido. |
| 7 | Venta de ropa interior, para niños, damas y caballeros. | Se ha tenido que bajar la calidad de los productos y traer más baratos, para poder generar ingresos, es difícil competir con los precios a los que dan los vendedores informales. |
| 8 | Artesanías | Las ventas han bajado, pero por los altos costos, manifiesta no tener relación con la presencia de comerciantes informales. |
| 9 | Artesanías | Algunos entrevistados manifiestan que los comerciantes informales se han convertido en sus clientes. |
| 10 | Papelería | Las ventas han bajado, porque en la calle hay productos más baratos, pone como ejemplo que en su local vende una pluma en .50 centavos, en la calle venden 4 plumas por un dólar. |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| 11 | Accesorios para celulares | Ha tenido que ofrecer otros productos, porque los accesorios se encuentran en la calle más económicos. |
| 12 | Relojería y Joyería | Tiene clientes fijos por eso sobrevive, sin embargo, según su propietario es un servicio que está destinado a perderse. |
| 13 | Viveres | Se mantiene, tiene clientes fijos y constantemente está buscando productos con precios al alcance de sus clientes. |
| 14 | Legumbres y frutas | Este es uno de los negocios que tiene que competir mucho con el comercio informal, tiene que dar precios bajos, ganar poco, para poder subsistir. |
| 15 | Batidos, jugos, tostadas, etc. | Cada vez es más difícil competir, puesto que hay mucha comida que venden en la calle a precios bajos. |
| 16 | Peluquería | Al igual que la relojería, es un negocio que se mantiene por la clientela fija. |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

10. ¿Qué tiempo tiene su negocio en el mercado, y le produce una ganancia aceptable?

La mayoría de los entrevistados manifiestan tener de 1 a 3 años con su negocio, varios también expresan que ya están más de 4 años con sus locales. Con respecto a si tienen ganancias de su negocio, manifiestan que cada vez es más difícil la situación, puesto que las ventas han bajado.

11. ¿Cuáles piensa que son las causas para que su negocio, tenga dificultades?

Los entrevistados ponen énfasis a tres causas, con referente a la pregunta, la primera es el alto costo de la vida, la inseguridad del lugar y el aumento de los comerciantes informales.

12. ¿Qué piensa usted del comercio informal?

La mayoría de los entrevistados, considera que todos tienen derecho a trabajar y ganarse la vida, ellos son conscientes de lo difícil que es el ser vendedor ambulante, puesto que ellos lo fueron también, sin embargo, manifiestan que ahora son demasiados los comerciantes informales.

13. ¿En la actualidad, la presencia del comercio informal afecta a su negocio?

El comercio informal siempre ha existido en el sector, manifiestan los entrevistados. El problema es que ahora hay demasiados comerciantes informales, obstruyen veredas y calles, dificultando la movilidad de los clientes, también la presencia de tantos comercios informales ha traído inseguridad al sector, estos factores afectan directamente a nuestros negocios.

14. ¿Cuáles serían las principales desventajas ante el comercio informal?

Los entrevistados manifestaron muchas desventajas ante los comerciantes informales, siendo las más relevantes las siguientes:

- Para ser comerciantes formales, se realizó una inversión de dinero, solicitando préstamos a entidades financieras. Lo que se aspira es recuperar esa inversión y generar ganancias, a diferencia de los comerciantes informales, los cuales prácticamente no cuentan con estas inversiones o deudas, puesto que, por definición, deambulan por las calles sin puesto fijo.
- El comercio informal no paga contribuciones, como el impuesto sobre la renta al servicio de recaudación de impuestos (SRI), no aportan con el impuesto al valor agregado (IVA) no pagan patentes al municipio (Cada año se debe renovar los permisos de funcionamiento), Impuesto sobre nóminas, predial,

etc.; los cuales son un costo para el comercio formal y que lo pone en desventaja con el informal.

- El comercio informal no da seguridad social a sus empleados, si se contrata a una persona o dos se le debe asegurar, el comerciante formal por ley debe cargar con estos costos que el informal elude.
- El comercio informal no paga los servicios básicos, como luz, agua e internet, incluso en el mercado se debe pagar por el servicio de vigilancia privada.
- Los productos que los comerciantes informales venden tienen un costo bajo, comparado con el que se distribuye formalmente, aunque son de baja calidad, los clientes prefieren el más económico.

15. ¿Ustedes como comerciantes formales, como enfrentan al comercio informal?

Tabla 14.

Comerciante formal.

| Nro. | Negocio | Acciones |
|------|------------------------------------|---|
| 1 | Restaurante: Desayunos y almuerzos | Al principio bajo mucho las ventas, pero con el tiempo los vendedores informales, se han convertido en clientes del local. |
| 2 | Tienda de productos naturales | Se ha dialogado con ellos para que vendan sus productos en otro sector, sin embargo, no sé a podido llegar a acuerdos, se va uno y vienen tres. |
| 3 | Local de ropa | Se ha pedido al municipio que realice controles, desaparecen por horas, en ocasiones hasta por días, pero regresan. |

- | | | |
|---|---|---|
| 4 | Comida rápida | Nos ha tocado bajar los precios, de una u otra forma hay personas que se dan cuenta que el comprar alimentos en un local es más saludable, sin embargo, las ganancias son muy pocas, puesto que mantener el local genera gastos. |
| 5 | Mantenimiento de celulares y venta de accesorios | Se ha implementado otros servicios, como cargar música, video juegos y aplicaciones, este servicio es muy difícil que lo realice un comerciante informal, puesto que necesita herramientas e instrumentos que no los puede llevar por la calle, lo que sí es difícil, es competir con accesorios, los venden muy baratos. |
| 6 | Venta de zapatos (Producto nacional) | Se ha tenido que buscar productos más baratos, para poder competir con el comercio informal. |
| 7 | Venta de ropa interior, para niños, damas y caballeros. | En la actualidad, ya no se comercia productos de calidad, se tiene en stock, pero no se vende fácilmente, hemos adquirido productos de bajo costo y baja calidad, para poder competir con los vendedores informales. |
| 8 | Artesanías de cerámica y madera | Los productores de los artículos que distribuimos están fabricando con materiales más baratos, para mantener el costo y en algunos casos abaratarlos. |
| 9 | Comida típica | Los precios se han mantenido, pero se está ofreciendo con bebida. |

| | | |
|----|------------------------------------|--|
| 10 | Papelería | Se ha visto distribuidores de productos chinos, para abaratar los precios y poder competir con los comerciantes informales. |
| 11 | Venta de accesorios para celulares | Se ha ampliado el servicio, ofreciendo fotocopias a color y en blanco y negro. |
| 12 | Relojería y joyería | Se mantienen con los clientes fijos, ya son pocos, pero son suficientes para generar sus ingresos. |
| 13 | Viveres | Se está vendiendo canastillas con varios productos, para que los clientes se motiven para comprar. |
| 14 | Legumbres y frutas | Vender a los mismos precios que ofrecen en la calle, es poca la ganancia, pero por lo menos se vende. |
| 15 | Batidos, jugos, tostadas, etc. | Hacer jugos y batidos con frutas de temporada, para abaratar los costos. |
| 16 | Peluquería | Al ser un negocio que está en el lugar hace mucho tiempo, tiene una clientela fija, eso facilita la sobrevivencia del propietario. |

Fuente: Mercado Central, (2022).

Elaborado por: Abad, M. y Aizaga, K. (2022)

16.¿Han llegado a algún acuerdo con los comerciantes informales de la zona?

La mayoría de los emprendedores entrevistados, manifiestan que es muy difícil llegar a acuerdos, son muchos los vendedores ambulantes y en ocasiones agresivos, poco a poco se ha generado una amistad que ha dado confianza para poder decirles que no hagan una competencia desleal, pero si se llega a acuerdos con unos, vienen otros, realmente es un problema de nunca acabar.

17. ¿Cómo piensa usted que se puede solucionar esta problemática, del comercio informal?

Los emprendedores, dan varias opciones, las más generalizadas se detallan a continuación:

- Que el municipio realice más controles.
- Que se los reubique en lugares donde puedan vender sus productos, pagando un permiso mínimo.
- Se debe construir mercados para formalizarlos, dándoles las facilidades para acceder a tener un local propio.

3.5.3. Análisis de la Entrevista

La entrevista aplicada a los comerciantes formales del mercado proporciona datos interesantes que se debe tomar en cuenta, entre ellos:

- Están muy conscientes de que la presencia de los comerciantes informales genera pérdidas económicas a sus negocios, ellos tienen gastos de servicios básicos y los propios que genera el local, así como los pagos correspondientes de patentes y permisos para funcionar. Mientras que los informales no tienen esas obligaciones, principales desventajas con las que tienen que lidiar.
- Los comerciantes formales entrevistados, en el pasado fueron informales, manifiestan que siempre ha existido el comercio informal, sin embargo, en la actualidad por la presencia de extranjeros, el alto costo de la vida y el desempleo, han aumentado en forma desmedida, haciendo más difícil sostener sus negocios.
- Pese a todas las desventajas, muchos consideran que la presencia de los comerciantes informales es buena para ellos, ya que se han convertido en sus clientes.

- Otra de las bondades encontradas luego de la investigación, es que los comerciantes formales han tenido que innovar en la atención y servicio, mejorando en la atención a sus clientes y dando promociones para poder competir con la informalidad, si bien esto beneficia más a los consumidores, también exige preparación y dedicación a los dueños de los locales del sector.

3.5.4. Análisis de la incidencia en el mercado central

Realizado el análisis de previo se puede determinar que existe una considerable cifra de desempleo en el país, sumándole la emergencia sanitaria a nivel mundial por el Covid-19, los altos precios de la canasta básica, son algunas de las causas las cuales han hecho que muchos habitantes han decidido producir por su propia cuenta y tomen el camino de la informalidad.

En los datos investigado se ha podido determinar mediante los instrumentos aplicados como fue la encuesta y las entrevistas realizadas a las personas tanto del sector comercial formal e informal que la afluencia de vendedores informales o de comercio informal se determina por : (1) La falta de empleo a nivel nacional, problema que se agravo a raíz de la pandemia y causa principal de la informalidad , (2) La sectorización, el mercado central se encuentra ubicado (entre las calles Lorenzo de Garaycoa, Seis de Marzo, Clemente Ballén y Diez de Agosto) lugar céntrico y concurrido de la urbe porteña, (3) Inmigrantes , existe bastante inmigrantes que toman como sustento la informalidad como día a día.

Todos estos factores y sumando el Indole personal de cada habitante son causas las cuales incurran a la informalidad como sustento de ingresos.

3.6. Posible Solución

Algo que queda claro, al realizar la investigación de la problemática, se concluye que esta depende de situaciones macro y meso económicas del desempleo, sueldo, espacios laborales, nivel educativo y pobreza, también, la migración. Además, el comercio informal es una fuente de trabajo y una forma de vida digna, buscando el camino a cierta formalidad.

Frente a esta realidad se presenta las posibles propuestas de solución:

- Asignar áreas fijas y temporales, adecuadas al comercio informal. Con una figura fiscal adecuada.
- Fomentar la creación de nuevos mercados populares como espacios conjuntos que permiten organizar el comercio, minimizar costos a las familias, concentrar servicios y mejorar la presentación de la ciudad.
- Organizar a los comerciantes informales por asociaciones (no por liderazgos o partidos políticos) sino por objetivos comunes dentro de un esquema social.
- Se le condicione su participación a la formalidad: registro, pago de impuestos y declaraciones, claridad en las transacciones económicas.
- La municipalidad de la ciudad, presente un plan de organización de la transición de este tipo de comercio.
- Que sean verificados por las autoridades: sanitarias y otras, para que den fe y verifiquen las condiciones y requisitos sociales de la comercialización.
- Que se eviten los actos de corrupción, en los tramites de legalización o formalidad en el comercio.
- Que se realicen formaciones y capacitaciones a los comerciantes informales, para que tengan herramientas y desarrollen habilidades para tener un negocio formal y mantenerlo.
- Que las cámaras de comercio intervengan de una forma más activa en la solución de esta problemática, capacitando, organizando y generando oportunidades para los comerciantes informales.

3.7. Recomendaciones y Conclusiones

CONCLUSIONES

Después de analizar, reflexionar y considerar los resultados obtenidos de las diferentes técnicas e instrumentos aplicados en la investigación y dirigirlos con el propósito de alcanzar los objetivos de la investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

El comercio informal ha crecido de forma incontrolable en los últimos años, debido a la migración interna y extranjera, sumándose también la falta de empleo y el alto costo de la vida, percibiendo que lejos de desaparecer, ira creciendo más con el pasar de los años. se evidencia por parte de los autores de esta investigación, es que los comerciantes formales, para competir con el comercio informal, han mejorado el stock de productos y la atención al cliente.

El diagnóstico realizado a través de instrumentos utilizados en la investigación, evidenció que la mayoría de los comerciantes informales, no tienen planes de formalizarse, la mayoría porque aspiran encontrar un trabajo estable, muchos, en especial los extranjeros, aspiran regresar a su país. Los comerciantes informales, no están conformes con su actividad económica, pero tampoco quieren formalizar su trabajo, esto genera una inestabilidad para los comerciantes formales del sector. También se observa que tanto los comerciantes formales como los informales, la poca gestión para realizar compromisos y acuerdos entre ellos.

Este estudio, puede servir como insumo, para que las autoridades realicen un plan de recuperación económica del sector, partiendo desde una realidad y tomando en cuenta los dos puntos de vista, esto puede llevar a encontrar mejores soluciones, para combatir esta problemática, sin vulnerar los derechos de cada uno de los actores sujetos de estudio.

RECOMENDACIONES

De igual forma, este apartado de recomendaciones, responde tanto al objetivo general como a los específicos, planteados en este trabajo de investigación, las mismas que se detallan a continuación:

Con las posibles propuestas de solución, se pretende aportar a encontrar caminos de dialogo, para generar en los comerciantes formales e informales, acuerdos y compromisos para mejorar las relaciones y las condiciones de trabajo para los dos actores antes mencionados.

Es importante que el municipio, cámara de comercio de la ciudad de Guayaquil, ministerio de trabajo y demás instituciones tanto públicas como privadas, aporten para la solución de esta problemática, con capacitaciones, créditos, creando plazas de trabajo, generando condiciones para reubicar y formalizar el trabajo de las calles, entre otros.

Esta problemática es a nivel nacional e incluso regional, siendo indispensable que los gobiernos designen fondos y recursos emergentes, para realizar un estudio más profundo sobre el comercio informal y encontrar soluciones a corto, mediano y largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Andrés, C., & Manuel, O. (2019). *Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3642/1/Perspectivas%20del%20emprendimiento%20en%20el%20Ecuador%2c%20sus%20dificultades%20y%20la%20informalidad.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Montecristi: Gobierno Macional.
- Comisión de Legislación y Decodificación. (2012). *Código del Trabajo*. Quito: H. Congreso Nacional.
- ENEMDU. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), septiembre2021*. Quito: Ecuador Cifras.
- ENEMDU. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) Indicadores Laborales*. Quito: INEC.
- Esquivel, Bello, & Ormaza. (2019). EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN LOS EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ. *Revista ECA Sinergia*. Vol. 10 (Nro. 3), 7-13.
- Gallegos, F. (2019). Realidad tras el desempleo de las personas con discapacidad, en la ciudad de Guayaquil - Ecuador. *YACHANA Revista Científica*. Volúmen 8. Número 3.
- Gamboa, Córdova, & Bedoya. (2016). COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE PÍLLAR PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR. *Revista digital de Medio Ambiente “Ojeando la agenda”* (Nro, 44), 1-19.
- Guzmán, & Mendoza. (2022). Caracterización de la venta ambulante postcovid-19 en la ciudad de Guayaquil. *Revista Polo del Conocimiento*.
- INEC - UNFPA. (2015). *ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS EN PROFUNDIDAD ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) DEL ECUADOR*. Quito.
- Inec. (2018). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO ENEMDU*. Quito: INEC.
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la. *Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle de Bolivia*.
- Londoño, L. (2019). Desempleo y protección social: el caso colombiano*. *Revista Salud Pública* , 54-63.
- M.I. Consejo Cantonal de Guayaquil. (2006). “*ORDENANZA SUSTITUTIVA DE LA “ORDENANZA QUE NORMA LA*. Guayaquil: Municipio de Guayaquil.
- Maurizio, R. (2021). Empleo e informalidad en América. *Revista Panamericana de Salud Pública*.
- Mogica, B. (Diciembre de 2011). Tipos de Empleo. Huejutla, Hidalgo , Mexico.
- Moran, & Pérez. (Marzo de 2017). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39068/1/Incidencia%20y%20determinantes%20de%20la%20informalidad%20laboral%20en%20la%20zona%20del%20Mercado%20Central%20de%20Guayaquil.pdf>
- Moran, & Pérez. (2017). repositorio.ug.edu.ec. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/39068>
- Organización Internacional del Trabajo. (2015). *ilo.org*. Obtenido de https://www.ilo.org/global/topics/sdg-2030/documents/WCMS_193484/lang-es/index.htm

- Organización Internacional del Trabajo. (16 de Marzo de 2020). *ilo.org*. Obtenido de https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_738631/lang-es/index.htm
- Planificación, S. N. (2021). *Plan de creación de oportunidades*. Quito.
- Presidencia de la República. (2021). *LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL. Publicado en el registro oficial. suplemento 587*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador.
- Quispe, Ayaviri, & Villa. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios. Vol. 39 (Nro. 41)*, 4.
- Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral; causas generales. *Revista Unisalle (Nro.22)*.
- Significados. (Diciembre de 2021). *significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/empleo-informal/>
- Vázquez, R. (26 de Noviembre de 2015). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>
- Vila de Prado, R. (2019). Consecuencias económicas y sociales de la. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura Nro. 26*.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta



Encuesta

Dirigida a: Comerciantes informales del sector investigado. Mercado Central de la ciudad de Guayaquil.

Por favor responda con sinceridad cada una de las preguntas que el encuestador le realiza, si tiene dudas, por favor pida una explicación.

Las respuestas que usted de al investigador, serán manejadas con responsabilidad, se mantendrá la privacidad de estas. Gracias por su colaboración.

1. Origen y nacionalidad.

Me podría decir, cuál es su lugar de nacimiento (Origen)

| Ecuatoriano Guayaquil | Ecuatoriano otra Provincia | Extranjero | | |
|--------------------------|-------------------------------|------------|----------|------|
| | | Venezuela | Colombia | Otro |
| | | | | |

2. Edad y Género.

Especifique su rango edad y su género

| Genero | | | Menor de 13 años | De 14 a 17 años | De 18 a 25 | De 26 a 30 años | De 34 a 40 años | De 41 a 50 años | De 51 a 60 años | De 60 años en adelante |
|--------|---|------|---------------------|--------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------|
| M | F | LGBT | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

| | |
|-------|--|
| TOTAL | |
|-------|--|

3.Instrucción educativa: ¿Cuál es su nivel de estudios?

| Sin Instrucción | 7mo de básica | Básica completa | Bachiller | Educación Técnica | Educación Superior inconclusa | Educación Superior terminada |
|-----------------|---------------|-----------------|-----------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|
| | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |

4.

4.Estado civil, cargas familiares: ¿Cuál es su estado civil y cuantas cargas familiares tiene?

| Estado Civil | | | | |
|--------------------------|----------|-------------|--------------|---------|
| Soltera/o | Casada/o | Unión Libre | Divorciada/o | Viuda/o |
| | | | | |
| Cargas Familiares | | | | |
| Ninguna | De 1 a 2 | De 3 a 5 | Mas de 6 | |
| | | | | |

5.

5.Residencia: ¿El lugar donde vive actualmente?

| Propio | Arrendado | De un familiar | Refugio |
|--------|-----------|----------------|---------|
| | | | |

6.

6.Sectorización: ¿Por qué eligió este sector para desarrollar su actividad comercial?

| Es el más cercano al lugar de residencia | Es un buen sector comercial | Porque aquí están amigos y familiares | Por tradición familiar | Sector más concurrido |
|--|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| | | | | |

7.

7.Actividades de los demás miembros de la familia.

¿A qué se dedican los demás miembros de su familia?

| Trabajo Estable | Trabajo informal | Subempleado | No trabaja | Estudiantes |
|-----------------|------------------|-------------|------------|-------------|
| | | | | |

8.Tiempo que se dedica al comercio informal.

¿Hace cuánto tiempo se dedica al comercio informal?

| 6 meses | De 1 a 3 años | De 4 a 5 años | De 6 en adelante |
|--------------|---------------|---------------|------------------|
| | | | |
| TOTAL | | | 36 |

9.Jornada de trabajo.

¿Cuántas horas dedica a su actividad comercial?

| De 1 a 3 horas | De 4 a 6 horas | De 7 a 8 horas | Mas de 10 horas |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | | |

10.Motivación que impulso el trabajo informal.

¿Cuál fue el motivo, para que se dedique a esta actividad?

| No hay trabajo | No hay otra alternativa | No tiene un capital para un negocio formal | Familia se ha dedicado al CI. | Gano más que un empleo formal | No tiene estudios terminados | Otra Especifique: |
|----------------|-------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------|
| | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |

11.Proveedores de ingresos al hogar.

¿En su hogar, quienes aportan económicamente?

| Es el único proveedor | Trabaja con su cónyuge, los dos aportan | Hijos también trabajan |
|-----------------------|---|------------------------|
| | | |
| TOTAL | | |

12.Riesgos laborales.

¿Cuáles son los principales problemas que tiene, al desempeñar esta actividad comercial de forma informal?

| Riesgos de orden Publico | Riesgos ambientales |
|--------------------------|---------------------|
| | |

| | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------------|
| Tránsito vehicular | Riñas o peleas | Exposición a robos | Lluvia | Exceso de calor o frío | Ruidos fuertes |
| | | | | | |

13. Constancia de la actividad.

¿Siempre ofrece/distribuye, este servicio/producto, o hay variación?

| | | |
|--|----------------------------------|---|
| Siempre ofrece el mismo producto/servicio | De acuerdo a la Temporada | De acuerdo al costo de adquisición |
| | | |

14. Ingresos.

¿Cómo calificaría a los ingresos de su actividad comercial?

| | | | |
|---------------------------|------------------|------------------------|-----------------|
| Gano lo suficiente | Aceptable | Para sobrevivir | Muy poco |
| | | | |

15. Ventajas.

¿Cuáles son las ventajas que ha encontrado al realizar su actividad de forma informal?

| | | | | |
|------------------------------------|--|---|--------------------------|-----------------------------|
| No se tiene un horario fijo | No se requiere experiencia, ni estudios | Se puede comenzar con un capital pequeño | Es su propio jefe | Todas las anteriores |
| | | | | |

16. Reflexión.

¿Piensa usted que perjudica a los comerciantes formales, con la actividad que usted realiza?

| Frecuentemente | Muy poco | A veces | Nunca |
|-----------------------|-----------------|----------------|--------------|
| | | | |

17. Relación con el entorno.

¿Cómo valora su relación con los comerciantes formales del sector?

| Muy buena | Buena | Regular | Mala |
|------------------|--------------|----------------|-------------|
| | | | |

18. Alianzas.

¿Han tenido acercamientos con los comerciantes formales, para evitar percances o enfrentamientos?

| Se tiene una buena comunicación | No hay acercamiento | Se ha intentado |
|--|----------------------------|------------------------|
| | | |

19. Factores que evitan ser un emprendedor formal.

¿Cuáles serían los motivos, para no convertirse en un emprendedor formal?

| | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|---|
| No es sujeto de crédito | No tiene formación o estudios | Carece de capital | No le interesa ser formal | Esta en busca de trabajo estable |
| | | | | |
| TOTAL | | | | |

20. Aspiraciones a futuro.

¿Cuáles serían sus planes a futuro?

| | | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Conseguir un empleo estable | Seguir como informal hasta que tenga otra oportunidad | Tener mi propio negocio formal | Mantenerme en la informalidad | Otro. especifique |
| | | | | |
| TOTAL | | | | |



Entrevista

Dirigida a: Comerciantes informales del sector investigado. Mercado Central de la ciudad de Guayaquil.

- 1.¿Me podría decir, cuál es su lugar de nacimiento? (Origen)

- 2.¿Especifique su rango edad y su género?

- 3.¿Cuál es su nivel de estudios?

- 4.¿Cuál es su estado civil y cuantas cargas familiares tiene?

- 5.¿Cuál es su lugar de residencia y cuenta con todos los servicios básicos? (Agua, Luz, internet, entre otros)

- 6.¿A qué se dedican los demás miembros de su familia?

- 7.¿Cuál es el servicio o producto que ofrece en su negocio?

- 8.¿Qué tiempo tiene su negocio en el mercado, y le produce una ganancia aceptable?

- 9.¿Cuáles piensa que son las causas para que su negocio, tenga dificultades?

- 10.¿Qué tiempo tiene su negocio en el mercado, y le produce una ganancia aceptable?

- 11.¿Cuáles piensa que son las causas para que su negocio, tenga dificultades?

12.¿Qué piensa usted del comercio informal?

13.¿En la actualidad, la presencia del comercio informal afecta a su negocio?

14.¿Cuáles serían las principales desventajas ante el comercio informal?

15.¿Ustedes como comerciantes formales, como enfrentan al comercio informal?

16.¿Han llegado a algún acuerdo con los comerciantes informales de la zona?

17.¿Cómo piensa usted que se puede solucionar esta problemática, del comercio informal?

Anexo 3. Evidencia de fotos.

Evidencias fotográficas de la investigación



Figura 23. Comerciante informal del sector.



Figura 24. Comerciante formal del sector