



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS COMPARADO DE LOS INGRESOS DE LAS
PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR
TERCIARIO EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR**

TUTOR

Econ. Holger Esteban Álava Martínez

AUTORES

Victor Rene Colcha Cuzco

Diana Paulette Moncada Castellanos

GUAYAQUIL

2022



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis comparado de los ingresos de las principales actividades económicas del sector terciario en la ciudad de Babahoyo, Ecuador

AUTORES:

Colcha Cuzco Víctor Rene
Moncada Castellanos Diana Paulette

REVISORES O TUTORES:

Econ. Holger Esteban Álava Martínez

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de
Guayaquil

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA:

ECONOMÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

77 paginas

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias sociales y del comportamiento

PALABRAS CLAVE:

Servicios, Actividades económicas, disminución, aportes, Babahoyo

RESUMEN:

El Ecuador es generador y distribuidor de materias primas y que por su sometimiento primario a la exportación; y al mismo tiempo por el obtener bienes o servicios con valor agregado de otros sectores del mundo. No obstante, con el contexto de la pandemia mundial que aqueja en la actualidad el sector terciario ha sido afectado fuertemente generando reducción de sus niveles de productividad. Se debe mencionar que las actividades económicas del sector terciario que otorgan un mayor aporte a la economía son: el comercio; construcción (actividad inmobiliaria), enseñanza, servicios sociales y de salud; transporte; administración pública, defensa; y otros. Este trabajo investigativo se delinea con el objetivo de analizar los elementos que contribuyen a la reducción de los

ingresos generados en el sector terciario y su incidencia en la economía del cantón Babahoyo, desde el año 2016 al 2020, y se desarrollara con una metodología mixta cuali-cuantitativa, misma que aumentan la contingencia de desarrollar las extensiones de un proyecto de exploración, y el sentido de alcance es mayor y más profundo. Como conclusión se menciona que los principales elementos que contribuyen a la disminución de los ingresos en el sector terciario, son la falta de apoyo gubernamental, procesos de tecnificación, poco acceso a nuevos mercados, mejora en productos y servicios, impuestos, costos de materia prima, sumado al periodo pandémico, y se deja delineado acciones para ser desarrolladas por las áreas específicas del gobierno de turno, dando la base para que se generen cambios en el accionar de este sector.

N. DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS):		N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Colcha Cuzco Víctor Rene Moncada Castellanos Diana Paulette		Teléfono: 093 937 5045 093 940 2026	E-mail: vcolchac@ulvr.edu.ec dmoncadac@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:		Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera Teléfono: (04) 2596500 Ext. 240 E-mail: dalmeida@ulvr.edu.ec Directora de Carrera: Mg Rosa Salinas Heredia Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

TESIS COLCHA - MONCADA

INFORME DE ORIGINALIDAD

8 %	8 %	2 %	3 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	erwinjairosacoto.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
2	revistadigital.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
3	idus.us.es Fuente de Internet	<1 %
4	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
5	www.produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1 %
6	dominiodelasciencias.com Fuente de Internet	<1 %
7	ru.iiec.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
8	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
9	www.nuso.org Fuente de Internet	<1 %



Econ. Holger Esteban Álava Martínez

C.C. 091207527-2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados **Colcha Cuzco Victor Rene** y **Moncada Castellanos Diana Paulette**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Análisis comparado de los ingresos de las principales actividades económicas del sector terciario en la ciudad de Babahoyo, Ecuador**, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores

Firma:



Colcha Cuzco Victor Rene

C.I. 120651167-5

Firma:



Moncada Castellanos Diana Paulette

C.I. 095654422-5

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Análisis comparado de los ingresos de las principales actividades económicas del sector terciario en la ciudad de Babahoyo, Ecuador, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis comparado de los ingresos de las principales actividades económicas del sector terciario en la ciudad de Babahoyo, Ecuador**, presentado por los estudiantes **Colcha Cuzco Victor Rene** y **Moncada Castellanos Diana Paulette** como requisito previo, para optar al Título de **Economista**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Econ. Holger Esteban Álava Martínez

C.C. 091207527-2

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado salud y sabiduría para culminar mis estudios universitarios.

A mi mami, Sra. María Manuela Cuzco Pacalla quien ha sido mi apoyo incondicional para llegar a esta última etapa de mi carrera universitaria.

A mis hermanos (Gonzalo, Javier, Geovanny y Erika) quienes han sido mi apoyo y motivación en toda mi etapa universitaria, gracias por sus consejos y por siempre estar ahí cuando lo necesité.

A mi cuñada Mary Henríquez, que siempre ha sido una ayuda para el negocio familiar, gracias por ser una pieza clave en nuestro diario labor.

A mi Novia, Marian del Carmen Moncayo Gusqui, gracias por la motivación, los consejos que siempre me has dado en mis estudios y recordar que los errores sirven como aprendizaje para llegar al éxito.

A mi compañera de Tesis, Diana Moncada por hacer amena las largas horas de investigación y ser parte de este proyecto del cual obtendremos nuestro título de Economistas.

A mi amigo, Byron Salvador por haberme asesorado en ciertos puntos para la realización de mi tesis.

Al Dr. Carlos German Gaibor, Alcalde de la ciudad de Babahoyo, por permitirme entrevistarle y ser parte de este proyecto de titulación, que busca estrategias para la mejorar del sector terciario de mi querida ciudad.

A mi profesor, Ph.D. Oscar Parada Gutiérrez MSC. Y a mí tutor, Econ. Holger Álava Martínez Mg. Quienes me han aconsejado y han sido guía fundamental en todo este proceso para la culminación de este proyecto de titulación.

Victor Rene Colcha Cuzco.

AGRADECIMIENTO

Si me mencionaran hace algunos años atrás que estaría graduándome de Economista, estaría riéndome y diciendo que mi carrera ideal era medicina, pero eso es lo curioso de la vida, y aquí estoy ahora, arreglando ideas dentro de mi mente para agradecer a todas las personas que fueron parte del camino dentro de mi proceso universitario.

Agradezco y agradeceré siempre a Dios ya que sin el nada soy, he sentido siempre su presencia en cada paso que he dado a lo largo de mi vida.

A mis padres, Rosita Castellanos y Eddor Moncada, mi ejemplo a seguir, quienes me han brindado su apoyo en cada decisión que he tomado, ustedes son mi ancla y guía, en cada consejo y llamado de atención, pensando siempre en mi bien con cada palabra de ánimo cuando he querido rendirme.

A mis abuelitas María y Mercedes quienes siempre han estado para mí, alentándome desde que tengo uso de razón, ustedes han estado pendientes de mí desde que nací, siempre atenta a su sabiduría en cada tarde de conversa acompañadas de café.

A mi prima Katherine Plaza, quien me ha demostrado de que uno siempre obtiene lo que se propone con el esfuerzo y perseverancia diaria. Tus consejos y ánimos han estado presentes toda mi vida y saber lo orgullosa que te encuentras de mí, me llena de mucha felicidad, futura Doctora.

A mi compañero de tesis, Víctor Colcha, por permitirme ser parte de este proyecto del cual obtendremos nuestro título de Economistas.

También deseo extender un agradecimiento especial al Econ. Fabricio Basurto Gustines, quien, a más de ser un excelente profesor y profesional, demostró ser un amigo, a quien siempre agradeceré por sus consejos tan precisos en un momento difícil de mi vida.

A mis compañeros y amigos de carrera que hicieron muy ameno todo mi proceso universitario, en cada momento de risas, estrés y demás, les deseo éxitos a todos.

Diana Paulette Moncada Castellanos.

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación se lo dedico principalmente a Dios y a mi Madre Sra. María Manuela Cuzco Pacalla, quien es la persona que desde muy niño ha sido mi inspiración, mi ejemplo y mis ganas de salir adelante día a día. Gracias a su ayuda incondicional, sus consejos y su ejemplo han hecho de mí un hombre de bien, con buenos valores y principios.

Gracias Mami por las desveladas, por los llamados de atención cuando han sido necesarios, por las tazas de café en las noches y por estar siempre ahí en mis estudios, por preocuparse que no me falte nada en la vida y aconsejarme que si algo me propongo todo lo puedo conseguir con Fe, trabajo y perseverancia.

Estoy seguro que su bendición y oraciones a diario en lo largo de mi vida y sobre todo en mi proceso universitario me protegen y me han llevado hasta aquí, Por eso mi trabajo de titulación se lo dedico como ofrenda por su dedicación, paciencia, amor y porque este título es la suma de su trabajo y todos los esfuerzos que hace diariamente por mí, Te amo mamá.

Llegar a esta última etapa de mi carrera universitaria es un privilegio para mí y mi familia, puedo decir, que cosechan sus frutos los cuales se ven reflejados el día de hoy en mi título universitario.

Victor Rene Colcha Cuzco.

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación se lo dedico a mis padres, Rosita Castellanos y Eddor Moncada, quienes han sido desde pequeña mi ejemplo a seguir y motivación diaria, sin ustedes jamás hubiese llegado hasta aquí, son lo que más amo junto a Chester en esta vida.

Gracias por cada esfuerzo a lo largo de estos años, por demostrarme que si yo no trabajo por cumplir mis objetivos nadie más lo hará, por siempre guiarme a ser una persona de bien, por su amor incondicional a Dios y a nuestra familia.

Por cada oración en la que han pedido por mí y mi bienestar, jamás me alcanzará la vida para devolverles todo lo que han hecho por mí, y aunque a veces no estemos de acuerdo en muchas cosas, sé que cada llamado de atención ha sido por mi bien.

Por brindarme las oportunidades que tal vez ustedes no tuvieron en su momento, por amarme tal y como soy de forma incondicional.

Los amo con todo mi corazón y sé que ustedes están tan orgullosos de mí, como yo lo estoy de ustedes.

Este triunfo es suyo, y con la bendición de Dios espero sea el primero de muchos.
Gracias por acompañarme en este camino como sé que lo harán siempre.

Los amo.

Diana Paulette Moncada Castellanos.

RESUMEN

El Ecuador es generador y distribuidor de materias primas y que por su sometimiento primario a la exportación; y al mismo tiempo por el obtener bienes o servicios con valor agregado de otros sectores del mundo. No obstante, con el contexto de la pandemia mundial que aqueja en la actualidad el sector terciario ha sido afectado fuertemente generando reducción de sus niveles de productividad. Se debe mencionar que las actividades económicas del sector terciario que otorgan un mayor aporte a la economía son: el comercio; construcción (actividad inmobiliaria), enseñanza, servicios sociales y de salud; transporte; administración pública, defensa; y otros. Este trabajo investigativo se delinea con el objetivo de analizar los elementos que contribuyen a la reducción de los ingresos generados en el sector terciario y su incidencia en la economía del cantón Babahoyo, desde el año 2016 al 2020, y se desarrollara con una metodología mixta cuali-cuantitativa, misma que aumentan la contingencia de desarrollar las extensiones de un proyecto de exploración, y el sentido de alcance es mayor y más profundo. Como conclusión se menciona que los principales elementos que contribuyen a la disminución de los ingresos en el sector terciario, son la falta de apoyo gubernamental, procesos de tecnificación, poco acceso a nuevos mercados, mejora en productos y servicios, impuestos, costos de materia prima, sumado al periodo pandémico, y se deja delineado acciones para ser desarrolladas por las áreas específicas del gobierno de turno, dando la base para que se generen cambios en el accionar de este sector.

Palabras clave: Servicios, Actividades económicas, disminución, aportes, Babahoyo.

ABSTRACT

Ecuador is a generator and distributor of raw materials and due to its primary submission to exportation; and at the same time by obtaining goods or services with added value from other sectors of the world. However, with the context of the global pandemic that currently afflicts the tertiary sector has been strongly affected, generating a reduction in its productivity levels. It should be mentioned that the economic activities of the tertiary sector that provide a greater contribution to the economy are: commerce; construction (real estate activity), education, social and health services; transportation; public administration, defense; and others. This research work is delineated with the objective of analyzing the elements that contribute to the reduction of the income generated in the tertiary sector and its incidence in the economy of the Babahoyo canton, from 2016 to 2020, and will be developed with a mixed quali-quantitative methodology, same that increase the contingency of developing the extensions of an exploration project, and the sense of scope is greater and deeper. In conclusion, it is mentioned that the main elements that contribute to the decrease of income in the tertiary sector are the lack of governmental support, technification processes, little access to new markets, improvement in products and services, taxes, raw material costs, added to the pandemic period, and actions are outlined to be developed by specific areas of the current government, giving the basis to generate changes in the actions of this sector.

Key words: Services, economic activities, decrease, contributions, Babahoyo.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pag
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
ÍNDICE GENERAL	XIII
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del Problema	6
1.4. Objetivo General.....	7
1.5. Objetivos Específicos.....	7
1.6. Delimitación del Problema.....	7
1.7. Idea a Defender.....	7
1.8. Línea de Investigación Institucional/Facultad	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Marco teórico	9
2.2. Antecedentes teóricos de la investigación.....	9
2.3. Fundamentación teórica	11
2.4. Marco legal.....	22
2.5. Constitución de la República del Ecuador (2008)	22

2.6.	Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025 (2021).....	24
2.7.	Agenda de Desarrollo 2030 (2015).....	24
2.8.	Código del trabajo (2005)	25
2.9.	Código Tributario (2005)	25
2.10.	Código de Comercio (2019)	25
2.11.	Ley orgánica del sistema nacional de infraestructura vial del transporte terrestre (2017). 25	
2.12.	Ley orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial (2008).	26
2.13.	Ley orgánica de telecomunicaciones (2015)	26
2.14.	Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011).....	26
CAPÍTULO III.....		27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		27
3.1.	Enfoque de la investigación	27
3.2.	Alcance de la investigación.....	27
3.3.	Técnica e instrumentos.....	28
3.4.	Población y muestra.....	28
3.5.	Presentación y Análisis de resultados	30
3.5.1.	Análisis comparado del aporte económico por cantidad de ventas de las principales actividades del sector terciario en el periodo de 2016 – 2020.	30
3.5.2.	Resultados de la encuesta aplicada a usuarios de las principales actividades comerciales del sector terciario del cantón Babahoyo.....	32
3.5.3.	Análisis de la entrevista aplicada al burgomaestre del cantón Babahoyo Dr. Carlos German Gaibor	42
3.5.4.	Análisis FODA de las potencialidades del sector terciario en el cantón Babahoyo. ..	44
3.5.5.	Análisis de general de resultados	45
3.6.	Conclusiones	48
3.7.	Recomendaciones	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		51
ANEXOS.....		55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Aporte mayoritario de las actividades economicas del sector terciario	3
Tabla 2.- Distribucion de la poblacion del sector terciario	28
Tabla 3.- Aportes economicos de actividades del sector terciario 2016 – 2020	30
Tabla 4.- Ha hecho uso o solicitado servicios del sector terciario	32
Tabla 5.- Actividades de servicios solicitados frecuentemente.....	33
Tabla 6.- Mayores inconvenientes que enfrentaron los neocios	34
Tabla 7.- La implementacion de estrategias mejoraran los ingresos	35
Tabla 8.- Estrategias para generar ingresos	36
Tabla 9.- Situacion antes del COVID-19.....	37
Tabla 10.- Situacion post COVID-19.....	38
Tabla 11.- Frecuencias de clientes post COVID-19.....	39
Tabla 12.- Iniciativas beneficosas para las actividades economicas	40
Tabla 13.- Principal obstaculo en el desarrollo de las actividades economicas	41
Tabla 14.- Analisis FODA sector terciario de Babahoyo	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Árbol de problemas de la investigación	5
Figura 2.- Características de los servicios	18
Figura 3.- Uso o solicitó servicios del sector terciario	32
Figura 4.- Actividad de servicios solicitados frecuentemente	33
Figura 5.- Mayores inconvenientes que enfrentaron los negocios	34
Figura 6.- Implementación de estrategias mejora los ingresos	35
Figura 7.- Estrategias para generar ingresos	36
Figura 8.- Situación antes del COVID-19	37
Figura 9.- Situación post COVID-19	38
Figura 10.- Frecuencia de clientes post COVID-19.....	39
Figura 11.- Iniciativas beneficosas para las actividades económicas.....	40
Figura 12.- Principal obstáculo en el desarrollo de las actividades económicas	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- Cuestionario de encuesta.....	55
Anexo 2.- Cuestionario de entrevista.....	59
Anexo 3.- Evidencia grafica del trabajo de campo	60

INTRODUCCIÓN

El sector terciario, es un sector económico que actualmente posee de una relevancia notable como aportante a la economía del país, esto debido a los diferentes servicios que conforman este sector y que son de vital importancia para la ejecución funcionamiento de la sociedad ecuatoriana, esto compone una tendencia predominante de evolución de la estructura económica del Ecuador, dando como resultado un rol dominante en lo que se refiere a la totalidad del Producto Interno Bruto del país.

La participación que refleja un sector en el Producto Interno Bruto, en el empleo y su productividad se consideran factores claves para señalar el impulso que este genera en el crecimiento y desarrollo de la economía, por ende, su estudio y análisis es relevante. Para la República del Ecuador este sector es un eje importante para la economía del país, ya que contribuye a nivel significativo al Producto Interno Bruto y al empleo generado. A pesar de que este sector refleja grados de crecimiento en su aporte a la producción y empleo, presenta problemas en sus niveles de productividad laboral y aporte a la balanza de pagos de servicios.

Con este contexto expresado, se menciona que el cantón Babahoyo por ser capital de la provincia de Los Ríos, posee un alto nivel de movimiento económico en lo que refiere al sector terciario; no obstante, este sector se ha visto afectado por la disminución en sus paralelismos productivos y esto se genera debido a la ausencia de herramientas y procedimientos de apoyo, intervención y seguimiento, componentes que han originado que este sector sea uno de los menos potenciado, que en analogía a los efectos generados por la pandemia del COVID-19, vuelven dificultoso el impulso, reactivación y progreso de este sector.

Por lo tal en el presente proceso de investigación, el problema se plantea en la propensión de la reducción de ingresos del sector terciario tratando de determinar los elementos fundamentales que generan este estancamiento productivo y tendencia a la baja de este sector en el cantón Babahoyo, sin dejar de lado las afectaciones generadas por el contexto de la pandemia mundial por COVID-19 en esta ciudad.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Análisis comparado de los ingresos de las principales actividades económicas del sector terciario en la ciudad de Babahoyo, Ecuador.

1.2. Planteamiento del Problema

El Ecuador es una nación que se ha diferenciado por ser generador y distribuidor de materias primas tanto al mercado nacional como al internacional, mencionado de otra manera, que por su sometimiento primaria a la exportación; y al mismo tiempo por el obtener bienes o servicios con valor agregado de otros sectores del mundo. Por lo cual, el sector económico del país depende y se expone al ciclo económico de los mercados mundiales, en los cuales los costos de las materias primas poseen tendencias a ser mínimos y variables; no obstante, que hay la existencia de altos diferenciales en costos en analogía con los productos o servicios que Ecuador importa, dado a que tienen un valor agregado superior, ubicando a las producciones ecuatorianas en una situación de compensación dispareja (Gómez Jurado Jarrín 2016).

El sector terciario no es otra cuestión que el sector que se relaciona con el área de servicios, dicho en otras palabras desarrolla las acciones esenciales en las cuales se efectúan actividades que generan bienes imperceptibles, que no requieren almacenamiento y poseen corta duración. Es decir que su primordial función es la de desempeñar la distribución y el consumo, suministrando, administrando y estableciendo el movimiento productivo de los sectores primario y secundario (Paredes Venegas, Chicaiza Chicaiza, y Ronquillo Llundo 2019).

El sector terciario o también de los servicios brinda un aporte de más del 60% al Producto Interno Bruto (PIB) de acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador,

solo en el año 2018 tuvo un aporte del 66 %, en el 2019 65,9 % y en el 2020 como derivación de la pandemia por Covid-19, el sector terciario genero un aporte del 66%; esto como resultado de los ingresos que genera este sector y su contribución a la generación de plazas de trabajo; por lo tal este sector es uno de los que tiene más peso en la economía del Ecuador. No obstante, con el contexto de la pandemia mundial que aqueja en la actualidad este sector ha sido afectado fuertemente lo cual ha generado reducción de sus niveles de productividad, tanto en acciones de servicios de calidad para los mercados interno como, con intenciones a una internacionalización trascendental de la misma y a recalcar el gran potencial que posee este sector financiero para la economía del país (Banco Central del Ecuador 2018).

Se debe mencionar que las actividades económicas que otorgan un mayor aporte a la economía son: el comercio; construcción (actividad inmobiliaria), enseñanza, servicios sociales y de salud; transporte; administración pública, defensa; y otros; tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1

Aporte mayoritario de las actividades económicas del sector terciario

ACTIVIDAD	PERIODOS		
	2018	2019	2020
Comercio	10,3	10,2	10,1
Construcción (actividad inmobiliaria)	8,6	8,2	7,9
Enseñanza, Servicios sociales y de salud	9,0	8,8	8,9
Transporte	7,3	7,4	6,9
Administración pública, defensa; planes de seguridad	6,5	6,5	6,7
Otros servicios	6,2	6,3	6,4

Fuente: Indio Córdor & Soriano Zúñiga, (2021)

La reducción de los niveles de productividad del sector terciario en el cantón Babahoyo se debe principalmente a la ausencia de herramientas y procedimientos de apoyo, intervención y seguimiento, elementos que han causado que este sector sea hoy por hoy uno de los menos potenciado, sumado a esto los efectos y repercusiones generados por la pandemia del COVID-19, tornan más dificultoso el impulso, reactivación y progreso de este sector.

Otras cuestiones que exponen esta problemática es la falta de acogimiento y acomodación de invenciones, y la ausencia de mano de obra competente, aspectos que no han permitido se mejore y amplié la variedad de servicios ofertados, esto con la

base que las políticas enfocadas en la innovación no han proporcionado la atención hacia este sector, puesto que habitualmente es considerado como el menos transformador, en comparación a otros sectores por ejemplo como el sector manufacturero; por lo tal desenvuelve un papel marginado en los procesos de innovaciones (Silva Ordoñez et al. 2019).

Otro punto que se debe mencionar, es el poco apoyo hacia los elementos que conforman el sector terciario lo cual no permite este pueda fomentar mejoras en la calidad de los servicios, esto con base a la ausencia de esquemas o planificaciones para el aumento de ingresos, posicionamiento comercial y desarrollo de las ofertas de actividades y por qué no tener una proyección a incursionar en el ámbito de elementos exportable. Esta incidencia da como resultado la reducción de la productividad de este sector y revela la ausencia de eficacia en la utilización de recursos productivos en la producción de servicios (Silva Ordoñez et al. 2019).

Es fundamental que se efectúen estudios en donde se establezcan los elementos, incidencias y repercusiones de la reducción de ingresos en el sector terciario y como esto influye en la economía de los cantones; sin dejar de lado y tener en cuenta planificaciones que permitan el impulso, reactivación, posicionamiento y progreso de este importante sector económico.

Con lo anteriormente mencionado y para un mejor entendimiento de la problemática resultante en este sector económico del país y que sirve de base para este trabajo investigativo; se esboza, un árbol de problema con las notoriedades en causas y sus efectos; mismo que se muestra en la Figura 1.

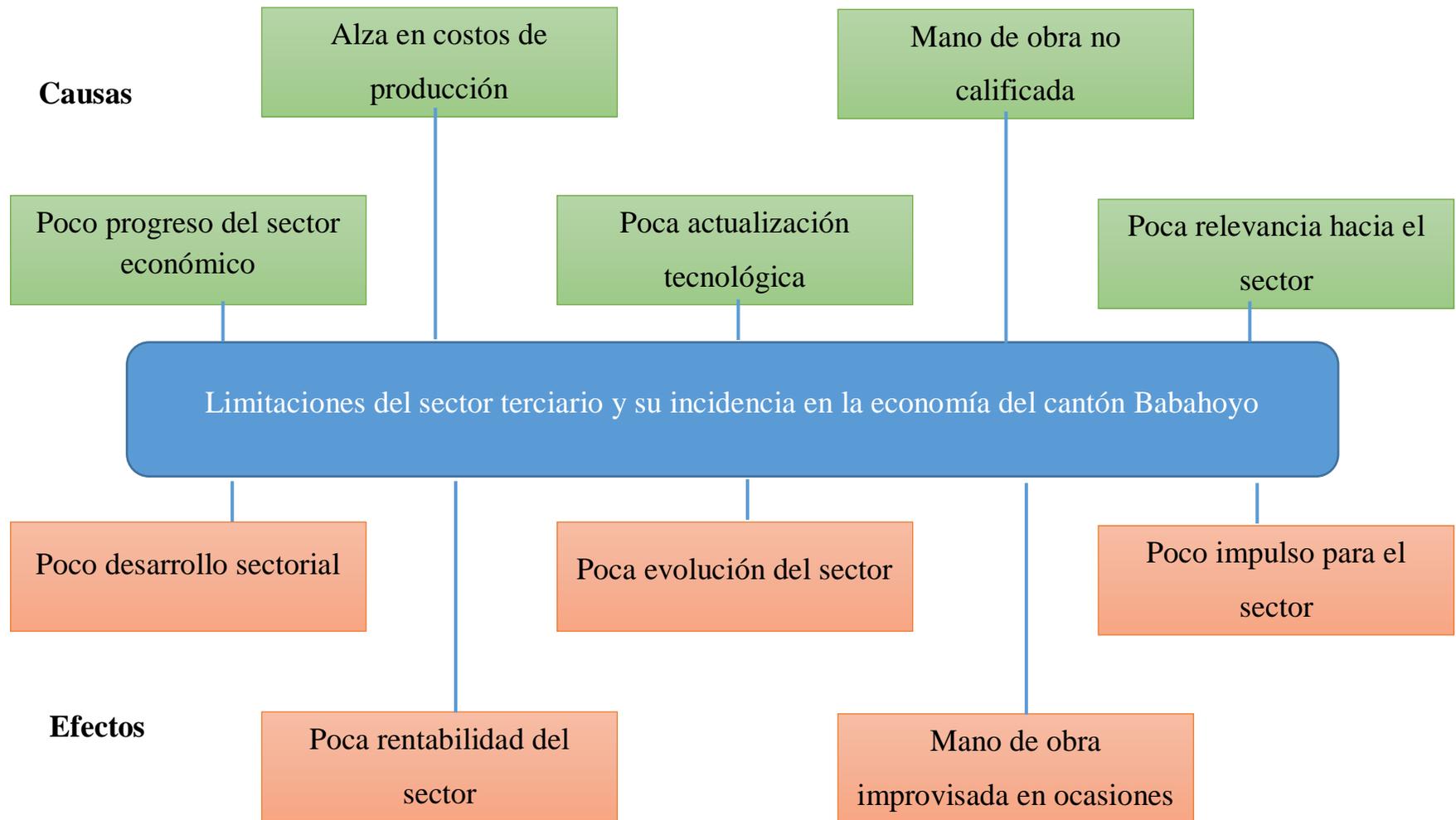


Figura 1.- Árbol de problemas de la investigación
 Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Con base, a lo expresado en la figura 1; se puede mencionar, que la propensión de consumo mundial ha incurrido para que el sector de los servicios sea una sección imperiosa en las finanzas de los países, puesto que en un ámbito mundial este sector componen la mayoritaria porción del Producto Interno Bruto y las plazas laborales, esto tanto en países desarrollados como en los que están en vía de desarrollo. En el trayecto de los últimos años, el sector terciario ha aumentado su cuenta tanto en el comercio de ciudades grandes como en los comercios en las ciudades pequeñas.

Del mismo modo se indica que este sector descarga un rol primordial a interno del proceso de industrialización de la economía ecuatoriana, como los servicios de apoyo para la producción, tales como; los servicios intensivos en conocimiento y el sector de logística y transporte, mismos que son utilizados por las empresas e incorporados dentro de sus procesos productivos.

En una economía dolarizada como la del Ecuador, es imprescindible fortalecer el sector terciario para proponer y ofertar servicios de calidad a nivel local, así como la promoción e impulso hacia el desarrollo y recuperación de este sector posterior a las afectaciones que ha sufrido debido a la pandemia por COVID-19, dado su alto nivel de improvisación, transversalidad y su tributo al incremento productivo y valor agregado de otros sectores financieros.

Por lo tal, en este proceso de investigación radica su importancia en comparar y exponer la preeminencia económica que personifica este sector para la economía del cantón Babahoyo y proponer las estrategias adecuadas para fomentar la potenciación e impulso del desarrollo de las actividades de este sector relevante.

1.3. Formulación del Problema

- ¿Cuáles son los elementos que contribuyen a la reducción de los ingresos generados en el sector terciario y su incidencia en la economía del cantón Babahoyo, desde el año 2016 al 2020?

1.4. Objetivo General

- Analizar los elementos que contribuyen a la reducción de los ingresos generados en el sector terciario y su incidencia en la economía del cantón Babahoyo, desde el año 2016 al 2020.

1.5. Objetivos Específicos

- Caracterizar la evolución del sector terciario y su aporte al movimiento económico.
- Analizar las principales causales que generan reducción de ingresos del sector terciario.
- Realizar un análisis FODA con relación a las potencialidades del sector terciario en el cantón Babahoyo.
- Formular estrategias para impulsar el desarrollo del sector terciario del cantón Babahoyo.

1.6. Delimitación del Problema

Este análisis comparado se realiza teniendo en cuenta las principales actividades económicas del sector terciario efectuadas en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, con el periodo de tiempo desde el año 2016 al año 2020.

1.7. Idea a Defender

El análisis de los elementos que contribuyen a la reducción de los ingresos generados en las principales actividades económicas del sector terciario y su incidencia en la economía del cantón Babahoyo, contribuirá para formular acciones de mejora pertinentes que favorecen al desempeño empresarial de la localidad.

1.8. Línea de Investigación Institucional/Facultad.

- **Línea de investigación:** Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.
- **Dominio:** Cohesión social y fortalecimiento de la institucional democrática
- **Línea institucional:** Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.
- **Línea de la Carrera de Economía:** Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco teórico

2.2. Antecedentes teóricos de la investigación

Almonte & Carbajal Suárez (2017), desarrollaron un trabajo cuyo objetivo fue identificar un esquema de aglomeración en la segmentación espacial de los puestos de labores del sector terciario en las regiones centrales de México. Partiendo de esta idea, se pretende establecer ciertas puntualidades que expongan como el sector de servicios, ha tomado mayor relevancia en contraste al sector manufacturero y agrario. Por lo tanto, este estudio concluye que, se destaca el desarrollo del sector y su aporte económico al capital Mexicano. Este estudio se relaciona al presente trabajo; puesto que, contribuye a la identificación de regularidades del progreso en la generación de puestos laborales en el sector terciario.

Los autores (Silva Ordoñez et al. 2019), en su artículo de investigación realizado para la Universidad del Zulia, Venezuela; indican que, con la ausencia en el estándar de calidad, se perturba la satisfacción de los usuarios del mercado del sector de servicios, y da punto de inicio como problema delineado, lo que sobrelleva a definir la pretensión investigativa para establecer que estándar de calidad requieren cumplir las empresas de este sector, Estos autores concluyen con el planteamiento de un esquema de una planificación de servicio enfocados en las medidas de calidad; por lo tanto, este estudio se relaciona; ya que, brinda opciones que favorecen una conveniente atención al cliente como mejor para la reactivación en las empresas de este sector.

Villamar Tutiven & Guananga Torres (2019) se focalizaron en analizar la participación del sector terciario en el Ecuador en los años 2014 al 2018, este trabajo se delinea bajo el objetivo de demostrar la importancia de este sector en el

desarrollo económico. El sector terciario posee una fuerte colaboración en el PIB y en el volumen de plazas de empleo generados en el país; no obstante, sus paralelismos productivos son por debajo de lo normal. En conclusión, se menciona que este campo no ha sido estudiado; por lo que, hay pocas políticas que generen crecimiento y desarrollo de este sector. Con estas ideas expuestas, se relaciona con este trabajo; puesto que, se efectúa un análisis del aporte de este sector en la economía del Ecuador.

Indio Cóndor & Soriano Zúñiga (2021), tuvieron como objetivo analizar el aporte tributario del sector terciario en el periodo 2016 –2021(I trimestre) tomando en consideración la situación del sector como el de sus actividades principales antes, durante y después del Covid-19. Bajo el método cuantitativo y enfoque correlacional con información de fuentes oficiales como la del BCE y SRI se pudo evidenciar el gran aporte del sector a la recaudación tributaria siendo en promedio el 72%. Así como también, de cuanto ha afectado el Covid-19 al comportamiento del sector siendo de una caída del 13,2%.

Se indica que los niveles de recaudación tributaria entre otros factores dependen del comportamiento económico de los distintos sectores. En la cual, el sector terciario ha tenido una gran participación en la economía ecuatoriana. Sin embargo, es vulnerable a cualquier coyuntura adversa debido a su dependencia al consumo interno. Como resultado, queda estipulado a nivel empírico por medio de una correlación entre variables, se demostró que el comportamiento económico del sector ha incidido significativamente en los niveles de recaudación tributaria.

Cofre Carrillo (2021), delinea su trabajo investigativo bajo el objetivo de realizar un estudio comparado de ingresos y gastos de los clientes de la empresa NEGOLEVEL S.A, con un enfoque cualitativo y muestra de población finita; menciona que el impacto económico que ocasiona la crisis sanitaria es diferente para cada sector y tipo de empresa. Por lo cual, los empresarios deben ver una oportunidad para asumir riesgos en las operaciones, se concluye que los ingresos fueron afectados en gran medida, aquellos que pusieron en práctica su creatividad ayudaron al modelo de su negocio. Este trabajo se relaciona al presente; puesto que,

se desarrollan análisis post-pandemia y permite tener idea de las acciones a tomar para la reactivación económica.

Carvajal Baño & Huilca Huilca (2021), desarrollaron un trabajo para analizar las medidas económicas impulsadas por el ejecutivo para reactivar la economía post COVID-19, se menciona que la suspensión de actividades económicas, genera inseguridad, que supone un desafío para el bienestar de los ecuatorianos; en este trabajo se concluye que la inestabilidad económica provocada por COVID-19 implica consecuencias negativas, situación que muestra a una sociedad vulnerable, limitando las posibilidades de reactivar e impulsar la economía. Este trabajo se alinea al presente; por el contexto analítico, donde se prioriza la reactivación económica posterior al COVID-19 como medio para el progreso social del país.

2.3. Fundamentación teórica

2.1.2.1 Teoría de la heterogeneidad del sector terciario

Con base a los criterios de Castillo & Tandazo Arias (2019), se menciona que la multiplicidad existente en el sector terciario no permite una clasificación clara de la subcontratación. Observamos dos propensiones primordiales que aumentan las plazas de empleo en las operaciones de este sector, una, la subcontratación real y, por otra, la subcontratación falsa.

La subcontratación real, es donde se genera el mayor desarrollo del sector terciario, especialmente en países con ámbitos económicos avanzados y representa un indicador de progreso en la estructura productiva y de actividades económicas de un país. Con base, en la discusión sobre la sociedad postindustrial, se ha planteado que la intervención de la mano de obra se reducirá, a conforme haya avances científicos y tecnológicos; conjuntamente, la producción de bienes y servicios intangibles se efectuará por parte de la mayoría de los trabajadores.

De igual manera, el factor educativo y calificación profesional serán esenciales para el bienestar individual y desarrollo social; esto con base, a la

afirmación que la educación es un factor indispensable para el desarrollo económico, donde el aporte de las actividades de educación superior al antedicho desarrollo incrementará por su importante aportación al producto interno bruto (PIB), en conformidad a su rol trascendental en el incremento de competencia empresarial en los sectores y economía mundial.

Una característica de esta tendencia (tercerización genuina), es la externalización de determinadas actividades y la subcontratación de organizaciones o entidades especializadas para ofertar ciertos servicios. En los países industrializados gran parte del aumento del empleo terciario durante la posguerra se explica por la expansión de las actividades de servicios, que necesitan altos grados de calificación (Navarrete Suárez y Masferrer 2019).

Otras dinámicas que afectan a este sector en términos de empleo se dan a nivel de los hogares. En este sentido, se estableció una extensión de la Ley de Engel, mostrando una tendencia de largo plazo hacia el aumento del empleo en el sector de servicios. A medida que aumenta el ingreso de los hogares, la participación de los alimentos en el gasto disminuye y, como resultado, también se saturan. Los productos industriales, los bienes y servicios duraderos representarán una proporción cada vez mayor del consumo de los hogares (Edrissis 2018).

A medida que crezca el ingreso de los hogares, es innegable que la participación de la demanda de servicios aumentará no solo por las transacciones de mercado, sino también por sus contribuciones e impuestos (educación, salud). El segundo caso (tercerización espuria) está relacionado con el desarrollo de servicios que en sí mismos tienen pocas barreras de entrada, baja productividad, bajas recompensas y un impacto limitado en la competitividad económica.

Las barreras de entrada a todas las actividades económicas son las más altas, ya que ciertos servicios requieren poco o ningún insumo (talento humano, tierra, capital, tecnología) para actuar como albergue de trabajadores sin oportunidades. Lo cual tiende a ser bajo el participar en un trabajo más productivo con salarios más altos. Ahora bien, las actividades informales tienden a ser más

importantes en la industria terciaria que en la industria manufacturera (López y Niembro 2019).

En los países desarrollados, estas tendencias son menos pronunciadas que en América Latina y el Caribe, por lo que el crecimiento del empleo terciario en los países desarrollados puede caracterizarse como genuina y siendo promovida por la transformación social e industrial, reflejando cierta terciarización la esta región latinoamericana y caribeña.

La dinámica heterogénea de la industria terciaria es que los sectores primario (agricultura) y secundario (manufactura) de América Latina y el Caribe son menos capaces de absorber mano de obra, dados los avances tecnológicos, significa que ha alcanzado un mayor nivel de productividad, reflejando como consecuencia un alto porcentaje de empleo se concentrará en la industria terciaria (Rivera Huerta 2018).

Desde un punto de vista histórico, en la industria terciaria de América Latina, el aumento del empleo fue resultado de la presión de oferta de la migración rural hacia los cascos urbanos, pero posible posteriormente por su estrecha relación con estos procesos de industrialización y al mejor acceso a los servicios.

En América Latina y el Caribe, la evolución histórica del empleo terciario está indisolublemente ligada a ciertas características del desarrollo económico y social. La estructura vocacional está evolucionando de manera polarizada, con un crecimiento significativo del empleo en los límites inferior y superior de la escala de habilidades. Por lo tanto, en las últimas décadas han predominado una o dos tendencias principales: la subcontratación real y la subcontratación espuria (Navarrete Suárez y Masferrer 2019).

2.1.2.2 La teoría de Baumol “enfermedad de costos” en el sector terciario

El sector servicios constituye una variedad de actividades económicas, siendo las principales actividades económicas de alta productividad en las economías desarrolladas relacionadas con los servicios, pero en las economías

tradicionales menos productivas y en crecimiento que otras economías es lento, porque es difícil incorporar y reponer capital y avances tecnológicos en la fuerza de trabajo (Price y Gómez Lobo 2020).

El avance más significativo en la relación entre el continuo crecimiento de los servicios en la economía y su baja productividad se debe a las contribuciones de William Baumol en los trabajos de 1967, 1986 y 1989. Al incorporar factores laborales a todas las actividades económicas, estos se denominan sectores progresivos y estancados.

Los llamados servicios progresivos se caracterizan por no requerir contacto directo entre productores y consumidores, y la industria manufacturera se encuentra principalmente en esta categoría, mientras que los llamados servicios estancados son para productores y consumidores de servicios, es una actividad que requiere contacto directo, el autor identifica los servicios en esta categoría (Price y Gómez Lobo 2020).

En una economía relacionada con la manufactura donde los salarios se fijan de acuerdo con el crecimiento de la productividad, el costo de los sectores estancados es alto y la demanda de estos sectores estancados se ve afectada por precios relativos altos (elasticidad del precio – baja demanda). Los trabajadores principales se trasladarán a otros sectores, reduciéndose las plazas de trabajo. Y como resultado de esta caída del empleo (excluidos los subsidios), diversas actividades como el teatro, la música, la educación, la medicina, la artesanía, la alta cocina y los servicios públicos han desaparecido con base a sus altos precios (Castellanos Corredor 2019).

La enfermedad de costos de Baumol es el bajo crecimiento económico porque afecta la productividad cuando aumentan los precios de los servicios. Pero con el tiempo, la economía ha mejorado la productividad, mientras que los servicios han reflejado un aumento en las desventajas de costos, lo que indica que los salarios seguirán el aumento de la productividad manufacturera. Inicialmente no hay aumento en los salarios, la rentabilidad del aumento de los salarios se compensa con el aumento de la productividad, el aumento de los salarios por hora

también aumenta las unidades de producción y los costos laborales por unidad de producción no aumentan ni disminuyen (Navarro García 2019).

Ante este movimiento dinámico de aumento de productividad, salarios y costos, la economía depende no solo de los servicios, sino también de diversos mercados donde los salarios del sector servicios no crecen en una economía estable y están muy por debajo de los salarios del sector industrial. Una escasez de mano de obra aumentará los salarios en el sector de servicios, seguido de los salarios en otras economías. Los salarios de los servicios se mantienen a largo plazo en los niveles de los salarios comúnmente pagados en otros sectores (López Acevedo 2016).

Sin embargo, a medida que los costos aumentan con el tiempo, la oferta de servicios disminuye y existen varias desventajas. Cuando un servicio desaparece del mercado o la producción cae significativamente, la calidad del servicio que queda en el mercado se deteriora. En el caso de los servicios médicos y educativos relacionados con los servicios públicos de servicios, estos no necesariamente constituyen una merma en su oferta o calidad, ya que dichos gastos quedan a su cargo (Navarro García 2019).

Con el tiempo, Baumol modifica la clasificación de los servicios por productividad, con sectores de servicios de lento crecimiento que coexisten con sectores de servicios que superan el crecimiento de la productividad de los productos manufacturados. Algunas industrias del sector servicios tienen un lento crecimiento de la productividad, con un tercio del sector perteneciente a este grupo, mientras que las industrias que muestran tasas de crecimiento iguales o superiores a la industria manufacturera son las telecomunicaciones, el transporte y el almacenamiento (Martínez Camacho 2017).

Según Castellanos Corredor (2019), una nueva clasificación de servicios realizada por Baumol, y que algunos entendidos dan revisiones y críticas en las que se basa según los siguientes factores:

- Impacto indirecto de la productividad del servicio e indirecto de medición y consideración de indicadores.
- La consideración de que el crecimiento del servicio y su estado de productividad dependen de otros factores, como la naturaleza del servicio, la organización y fragmentación del mercado, o los factores asociados a una determinada relación alternativa entre trabajo y capital.
- La necesidad de limitar la aplicación de la teoría de Baumol a los servicios de uso final, no para el uso intermedio: la productividad de la industria de servicios en sí está estancada, pero la transferencia de recursos a la industria de servicios está disminuyendo. Debería ser el resultado de un aumento, y más no el resultado de la interpretación por el aumento de la productividad.
- Por último, un fuerte papel de la productividad en algunas industrias de servicios, especialmente las tecnologías de la información y las comunicaciones tanto en Europa como en los Estados Unidos. En este último caso, se debe al aumento sin precedentes de la productividad total de los factores. Una posible explicación es la existencia de rendimientos crecientes de escala en este tipo de actividad terciaria, lo que contradice la enfermedad de costes de Baumol (Sierra-Parada, Madriz-Rodríguez, y Castillo-Pedraza 2018).

2.1.2.3 El sector de servicios en el Pensamiento Económico

En términos de actividad económica, el sector de los servicios ha sido vulnerable durante muchos años y ha recibido poca atención, lo que lo convierte en un sector no reconocido que contribuye poco a la generación de capital y al progreso fiscal. Por lo tanto, desde un punto de vista teórico, se abordan y rara vez se discuten opiniones de carácter tradicional, basadas en la limitada existencia de investigaciones enfocadas o relacionadas con este campo (Agustín Ríos 2017).

Esto se debe a la poca relevancia que se le da al sector desde una perspectiva económica y de desarrollo social. Sin embargo, esto está cambiando gradualmente en los tiempos modernos, provocando cambios que han visibilizado

un poco más a este sector tanto en el ámbito social como en el reconocimiento del aporte que hace a la economía del país. Este creciente protagonismo del sector terciario en el entorno económico actual es un entorno en el que se abordan y vinculan un sinnúmero de elementos.

La diversidad e interdependencia de este sector requiere de análisis e investigación desde una perspectiva teórica y aporta una relevancia apreciable. Por ello, a partir de mediados del siglo XX se señaló con mayor frecuencia que el sector consistía en actividades relacionadas con procesos logísticos que no generaban productividad o debían cumplir requerimientos mecánicos. En el progreso económico, estos cambios reemplazan la ideología con un enfoque más reflexivo y detallado de la productividad, la contribución y el desarrollo de la industria terciaria (Zamora Boza 2018).

No obstante, las estimaciones realizadas para la industria terciaria no son del todo satisfactorias. Desde entonces, el análisis se ha realizado en relación con el campo de la teoría de la sociología económica. De igual forma, responsables de política económica señalan la dificultad de desarrollar enfoques adecuados a estas actividades, ya que no se les ha dado un medio o importancia en la elaboración de propuestas de política de desarrollo (Filgueria y Lo Vuolo 2020).

2.1.2.4 Concepciones del sector terciario

El sector servicios es el segmento más relevante y es el motor de la economía. Ocupa una parte cada vez mayor del Producto Interno Bruto (PIB) en el comercio y el empleo. Las oportunidades que ofrece el sector de servicios para transformar la estructura productiva son altas, especialmente las que surgen de la tecnología disruptiva y la economía digital. Este sector contribuye a la productividad y el crecimiento de la economía en su conjunto proporcionando insumos esenciales para otros bienes y servicios (UNCTAD 2017).

La industria terciaria, también conocida como servicios, se define como un sector que no produce bienes pero satisface las necesidades de la sociedad brindándoles los servicios que necesita. Este sector económico abarca una amplia

gama de actividades, entre ellas: servicios financieros, transporte, comercio, alojamiento, telecomunicaciones, etc.

El concepto de servicio es a menudo ambiguo. Existen tres enfoques para definir un servicio. Un enfoque positivo de los servicios que los caracterizan como inmateriales y temporales, con producción y consumo simultáneos. Un enfoque residual que la caracteriza como toda producción que no corresponde a un producto, y finalmente, una definición funcional como una actividad que cambia la condición de una persona o producto con el consentimiento previo del consumidor y productor (UNCTAD 2017).

Los servicios tienen características específicas que los diferencian de los productos, estas particularidades se especifican en la figura 2.

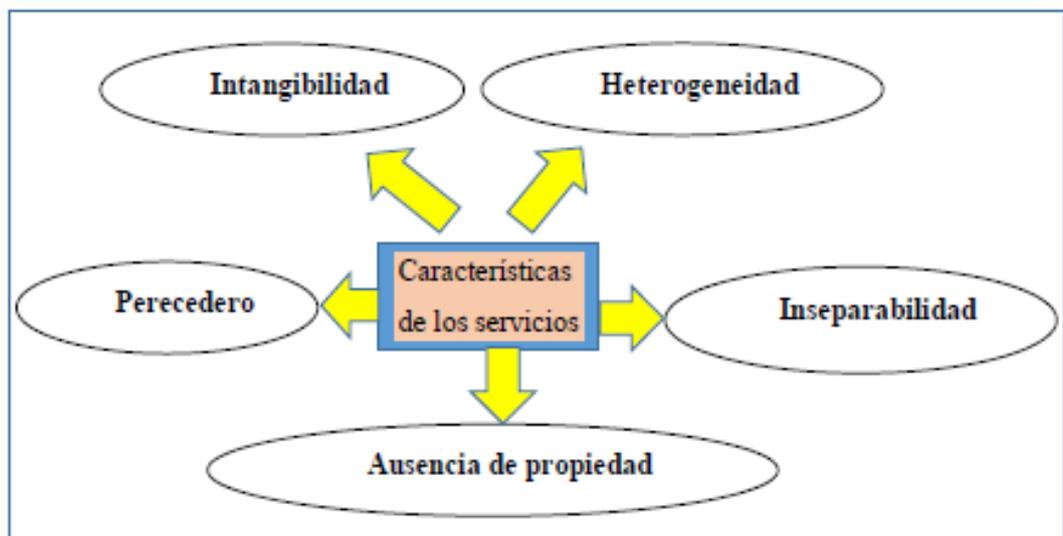


Figura 2.- Características de los servicios
Fuente: Villamar Tutiven & Guananga Torres, (2019)

2.1.2.5 La economía de servicios

Hoy en día, la participación agrícola está disminuyendo y el sector de servicios se está volviendo cada vez más importante. Este proceso de cambio estructural es el más poderoso y rápido en los países en desarrollo, incluso en países donde los sitios de fabricación aún están creciendo (Aboal et al. 2015).

Las economías más orientadas a los servicios del mundo son de los países desarrollados, y generan entre el 75 y el 80 % del valor agregado de los servicios. En los países en desarrollo (a excepción de algunos países pequeños que se especializan en turismo y servicios públicos), la proporción de servicios no es muy alta.

En los países del Caribe, el sector de servicios representa el 74% del valor agregado total, y los países en desarrollo generalmente generan el 51% del valor agregado de los servicios. En la región asiática representan el 48 % del valor añadido y el 45 % de los países africanos, mientras que las cifras de los países con economía en transición y Oceanía son del 52 % y el 59 %, respectivamente. América Latina y el Caribe es una de las regiones más orientadas a los servicios en términos de regiones en desarrollo económico. (Aboal et al. 2015).

2.1.2.6 Determinantes de la nueva economía de servicios

Aunque los servicios han logrado un rápido crecimiento en toda la economía mundial, cabe señalar que la importancia económica relativa de los servicios es desigual. De acuerdo con la publicación de Guerrero Bejarano (2018), la evidencia empírica sugiere que no existe una explicación dominante en el sector servicios. Pero hay al menos ocho razones para el crecimiento del sector de servicio:

- Tendencias de productividad en una industria en particular (enfermedad de costos de Baumol)
- Crecimiento de los ingresos
- Acumulación de capital humano
- Las evoluciones tecnológicas y las TICs
- Cambios en la organización
- Integración de servicios
- Globalización del comercio
- Cambios estatales, normativos, institucionales y sociales

Distingue entre los tres tipos de cambios fundamentales que han impulsado el crecimiento del sector servicios en la economía moderna, tales como el crecimiento (mano de obra, capital y tecnología), el sistema productivo (integración y flexibilidad bien-servicio) y el papel del Estado. No existe una sola razón para explicar el crecimiento de la industria terciaria por sí sola. En la literatura económica, la relación entre el crecimiento económico y el sector servicios se aborda en tres direcciones principales, que se describen en las siguientes secciones (Guerrero Bejarano 2018).

- Primera, la que se argumenta en que el crecimiento económico depende del crecimiento de la productividad económica, que depende del desarrollo de los servicios (Romero 2020).
- Segunda, la que encuentran evidencia que es posible adoptar conocimientos de frontera y lograr un mayor crecimiento económico en el país a través del comercio internacional de servicios (Romero 2020).
- Tercera, en la que los servicios son un insumo integral de la cadena de valor económico (en algunas actividades económicas) y son esenciales para una producción eficiente. Estas áreas de trabajo son elementos normativos y regulados y elementos importantes que promueven la difusión y desviación de servicios en la actividad económica (Romero 2020).

2.1.2.7 Actividades económicas del sector terciario

A lo largo de la historia, el Ecuador se ha caracterizado por concentrar su base económica en las industrias primarias y secundarias. El "boom petrolero" de 1972 mejoró la economía ecuatoriana, fortaleció el proceso de industrialización y condujo a un aumento de la inversión y el ahorro interno (Atucha y Lacaze 2018). Pero solo recientemente, el sector servicios se ha caracterizado no solo por su peso en la economía, sino también por la cantidad de empleo que genera. En 2014 alcanzó el 53% de participación económica y el 54% de empleo, siendo el sector de mayor impacto en el proceso de crecimiento y desarrollo del país.

Un factor importante que contribuyó a ese crecimiento es la demanda final de los hogares. Por lo tanto, un aumento en el ingreso de los hogares tiende a aumentar la demanda de servicios debido a cambios en los patrones de consumo debido a la elasticidad del ingreso. En general, el gasto en necesidades básicas tiende a disminuir, pero el aumento de los ingresos crea nuevas preferencias que conducen a un aumento del gasto. En este sentido, las familias son un actor importante en el proceso de tercerización de la economía ecuatoriana, ya que el gasto de los consumidores en servicios representa en promedio el 40% del gasto total de los hogares, afectando no solo el gasto sino también el precio de los productos terciarios (Atucha y Lacaze 2018).

Para ejemplarizar se menciona a al servicio de telecomunicación e información, que acrecentaron un 3,53% entre 2017 y 2019. El servicio de trasportación y almacenamiento asimismo muestran un aumento positivo en el consumo del 1,78%. Y los servicios de intermediación financiera subieron un 0,94%.

El segundo factor que se tiene es el consumo intermedio de servicios. La actividad económica perteneciente al sector servicios ha ido creciendo a lo largo del tiempo por ser un servicio que necesitan no solo los productores industriales sino también otros sectores como la producción primaria y el propio sector terciario. Ciertas actividades de este sector son utilizadas como insumos de los procesos productivos que diversas empresas brindan al mercado, tales como servicios financieros, transporte y servicios empresariales (Paredes Venegas et al. 2019).

En el contexto del periodo de estudio, el consumo entreacto del sector terciario ha mostrado un desarrollo positivo, lo que se traducirá en una mayor producción y demanda de servicios a medida que se creen nuevos negocios. Las provincias con mayor crecimiento son Cañar, Cotopaxi, El Oro, Manabí, Loja y Los Ríos, sin embargo durante el 2014 Guayas y Pichincha fueron las provincias más representativas con un 32,80% y 28,15% respectivamente.

El factor final es el intercambio de servicios. La ampliación de la gama de servicios ofrecidos en el comercio internacional conducirá al crecimiento del sector servicios y de la economía ecuatoriana. Los servicios prestados y recibidos consisten en transporte (marítimo, aéreo, terrestre), viajes (empresariales o individuales) y otros servicios (comunicaciones, actividad inmobiliaria, seguros, finanzas, etc.)(Paredes Venegas et al. 2019).

2.4. Marco legal

2.5. Constitución de la República del Ecuador (2008)

En el Capítulo Tercera, Función Ejecutivo; En la Sección cuarta; Estado de excepción:

Art. 164.- La Presidenta o presidente de la República podrá decretar el estado de excepción en todo el territorio nacional o en parte de él en caso de agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad pública o desastre natural. La declaración del estado de excepción no interrumpirá las actividades de las funciones del Estado. El estado de excepción observará los principios de necesidad, proporcionalidad, legalidad, temporalidad, territorialidad y razonabilidad. (...) (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pag. 92).

Art. 165.- Durante el estado de excepción la presidenta o presidente de la República únicamente podrá suspender o limitar el ejercicio del derecho a la inviolabilidad de domicilio, inviolabilidad de correspondencia, libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión, y libertad de información, en los términos que señala la Constitución. Declarado el estado de excepción, la presidenta o presidente de la República podrá:

1. Decretar la recaudación anticipada de tributos.
2. Utilizar los fondos públicos destinados a otros fines, excepto los correspondientes a salud y educación.
3. Trasladar la sede del gobierno a cualquier lugar del territorio nacional.

4. Disponer censura previa en la información de los medios de comunicación social con estricta relación a los motivos del estado de excepción y a la seguridad del Estado.
5. Establecer como zona de seguridad todo o parte del territorio nacional.
6. Disponer el empleo de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional y llamar a servicio activo a toda la reserva o a una parte de ella, así como al personal de otras instituciones.
7. Disponer el cierre o la habilitación de puertos, aeropuertos y pasos fronterizos.
8. Disponer la movilización y las requisiciones que sean necesarias, y decretar la desmovilización nacional, cuando se restablezca la normalidad. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pas. 92)

En el Capítulo Cuarto, Soberanía Económica; Sección Quinta, Régimen Tributario

Art. 301.- Sólo por iniciativa de la Función Ejecutiva y mediante ley sancionada por la Asamblea Nacional se podrá establecer, modificar, exonerar o extinguir impuestos. Sólo por acto normativo de órgano competente se podrán establecer, modificar, exonerar y extinguir tasas y contribuciones. Las tasas y contribuciones especiales se crearán y regularán de acuerdo con la ley. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pag. 142)

En el Capítulo Sexto, Trabajo y Producción; Sección Tercera, Formas de Trabajo y su retribución

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pag. 162)

2.6. Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025 (2021)

Objetivos del Eje Económico

Objetivo 2.

- Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.

Políticas

- Fortalecer vínculos comerciales con socios y países de mercados potenciales que permitan un libre comercio y la consolidación de las exportaciones no petroleras.
- Promover un adecuado entorno de negocios que permita la atracción de inversiones y las asociaciones público-privadas.
- Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional.
- Impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio.

2.7. Agenda de Desarrollo 2030 (2015)

Objetivo 8

- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Alrededor de la mitad de la población alrededor del mundo viven con un equivalente a 2 dólares estadounidenses al día, y trabajar en muchos lugares no garantiza escapar de la pobreza. El constante deterioro de plazas de trabajos

decentes, la falta de inversión y el mínimo consumo han acarreado a la depresión de contratos sociales subyacentes a las sociedades democráticas. La creación de plazas de trabajo sostenibles y de calidad es un fuerte desafío en la mayoría de sistemas económicos del mundo.

2.8. Código del trabajo (2005)

Esta ley contiene reglas específicas para regulaciones de las diferentes características y restricciones en las condiciones de trabajo, detallando la libertad laboral y contrato, irrenunciabilidad de derechos, protección legal y administrativa.

2.9. Código Tributario (2005)

Contiene las disposiciones que permiten regular el ámbito tributario en manera general; estas disposiciones se aplican en contextos de impuestos y la analogía legal que surjan de estos.

2.10. Código de Comercio (2019)

Este establece quienes son comerciantes y qué se determina como acciones u procedimientos mercantiles de comercio, que no precisamente son efectuados por comerciantes; además, de regular los compromisos y igualas mercantiles, sus componentes, particularidades, interpretaciones, pruebas, transferencia y acciones que generan su nulidad; así también, funda las deberes, derechos y movimientos regulados del comerciante o empresa de comercio, y deferentes semblantes.

2.11. Ley orgánica del sistema nacional de infraestructura vial del transporte terrestre (2017).

La presente ley tiene por objeto establecer un ordenamiento jurídico para el diseño, planeamiento, ejecución, construcción, conservación, regulación y gestión de la infraestructura del transporte terrestre y sus servicios complementarios, cuya ejecución y aplicación está a cargo del Ministerio

competente en materia vial, sin perjuicio de la competencia de los Organismos Autónomos Descentralizados.

2.12. Ley orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial (2008).

En el título II de los servicios de transportes

- **Artículo 51:** las clases de servicios de transporte terrestre que establecen para aplicación de la presente ley son las siguientes: público, comercial y por cuenta propia;
- **Artículo 55:** se considera al transporte público como “un servicio estratégico, así como la infraestructura y equipamiento auxiliar que se utilizan en la prestación del servicio. Las rutas y frecuencias a nivel nacional son de propiedad exclusiva del Estado, las cuales podrán ser comercialmente explotadas mediante contratos de operación”. (pág. 17)

2.13. Ley orgánica de telecomunicaciones (2015)

Artículo 35: menciona que todos los servicios en telecomunicaciones “son públicos por mandato constitucional. Los prestadores de estos servicios están habilitados para la instalación de redes e infraestructura necesaria en la que se soportará la prestación de servicios a sus usuarios. Las redes se operarán bajo el principio de regularidad, convergencia y neutralidad tecnológica.” (pág. 14)

2.14. Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011)

Ley que regenta todo organismo educativo, haciendo respetar los derechos del estudiante y de igual manera que cumpla con las obligaciones asignadas; además de, poner límites a costos en lo que refiere a servicios educativos y sus derivaciones.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación tendrá un enfoque mixto cuali-cuantitativo; Los diseños metodológicos mixtos componen un género de investigación, en la que se utilizan los acercamientos cuantitativos y cualitativos en el prototipo de interrogaciones, procesos de indagación, cogida de datos, operaciones de estudios y deducciones (Arias Gonzáles 2021). Las investigaciones mixtas aumentan la contingencia de desarrollar las extensiones de un proyecto de exploración, y el sentido de alcance es mayor y más profundo; ya que, mediante la información obtenida a través del instrumento de recolección de datos, permitirá comparar estadísticamente los ingresos generados en las principales actividades económicas del sector terciario del cantón Babahoyo; lo cual, da cabida al cumplimiento de los objetivos trazados para el presente trabajo investigativo.

3.2. Alcance de la investigación

El presente estudio investigativo será de índole descriptiva, misma que se define como un alcance de investigación que permite describir las causas y efectos que afectan a un fenómeno o circunstancia objeto de investigación (Behar 2018). Es decir que a través de este alcance se podrá identificar y describir las principales incidencias que han afectado los ingresos de las principales actividades del sector terciario. Así también será de alcance explicativa, permitiendo dar una explicación de las incidencias identificadas y concibiendo explicaciones puntuales de las causas que generan este fenómeno estudiado.

En este proceso de investigación, se hará uso del método de investigación documental pues siendo un procedimiento de investigación cualitativa que permite a través de lectura la recopilación y selección de información relacionada con el comportamiento de los ingresos en el sector terciario, de formar articular las principales actividades económicas (Hernández-Sampieri 2018).

3.3. Técnica e instrumentos

Para este trabajo investigativo se hará uso de una encuesta; conociendo que la encuesta es un instrumento de recolección de datos que permite obtener datos precisos y que se pueden analizar estadísticamente (Díaz SanJuan 2017). Por lo tal, esta permitirá cuantificar los datos resultantes y así obtener una representación estadística que permita dar cumplimiento a la finalidad del presente trabajo. Se debe mencionar que la encuesta, estará conformada por un cuestionario, mismo que permitirá de integrar de manera ordenada y secuencial las preguntas que lo componen.

Al mismo tiempo que se hará uso de entrevistas, mismas que se definen como un procedimiento ordenado y secuencial con preguntas de índole abiertas y cerradas (Díaz SanJuan 2017). Por lo cual, se hará uso de este instrumento para generar una conversación y obtener información más a fondo permitiendo así con la información recabada poder generar sugerencias para el potenciar la reactivación económica de las actividades de este sector.

3.4. Población y muestra

El autor (Hernández-Sampieri 2018), define a la población como un grupo objetivo para un proceso de investigación y que poseen características similares. Con esta definición se determina que la población de estudio será compuesta por las empresas relacionadas con las principales actividades económicas del sector terciario; es decir actividades de comercio, construcción (actividad inmobiliaria), enseñanza, servicios sociales, salud y transporte.

Tabla 2

Distribución de la población del sector terciario

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Comercio	2148	85,85%
Construcción (actividad inmobiliaria)	6	0,24%
Enseñanza	159	6,36%
Servicios Sociales, Salud	157	6,28%
Transporte	32	1,27%
TOTAL	2502	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2017)

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Con base al Censo Nacional Económico actualizado al 2017, se establece que es una población de carácter finita y se considerará la totalidad de la misma para el desarrollo del presente estudio; no obstante, se aplicara un muestreo probabilístico aleatorio simple, mismo que es una modalidad de muestreo en la que todos los sujetos que conforman la población poseen iguales probabilidades de ser elegidos (Hernández-Sampieri 2018). Por lo tal, con la aplicación del este tipo de muestreo se procede a efectuar el cálculo muestra, para obtener la muestra poblacional que permitirá la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Para la aplicación de las encuestas se hará un cálculo previo para determinar el número exacto de personas a las cuales se les debe aplicar este instrumento de recolección de datos. Se hará uso de la fórmula de población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 (p * q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población = 2502

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza 95% = (1.96)

E = Margen de error 5% = 0,05

p = Probabilidad de que ocurra el evento 0,5

q = (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento 0,5

$$n = \frac{2502 * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 (2502 - 1) + (1,96)^2 (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{2502 * 3,8416 * 0,25}{0,0025 (2501) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{2.402,9208}{6,2525 + 0,9604}$$

$$n = \frac{2.402,9208}{7,2129}$$

$$n = 333,1421$$

$$\mathbf{n = 333}$$

Una vez aplicada la fórmula para el cálculo de la muestra queda como resultado 333, es decir que esa será la cantidad de personas que sean usuarios o clientes de las empresas relacionadas directamente con las principales actividades económicas del sector terciario del cantón Babahoyo, a quienes se les aplicará la encuesta.

3.5. Presentación y Análisis de resultados

3.5.1. Análisis comparado del aporte económico por cantidad de ventas de las principales actividades del sector terciario en el periodo de 2016 – 2020.

Tabla 3

Aportes económico de actividades del sector terciario 2016 - 2020

Actividades comerciales	Ventas totales en miles de dólares				
	2016	2017	2018	2019	2020
Comercio	155.463,21	164.809,83	182.877,72	193.788,32	174.210,47
Construcción (actividad inmobiliaria)	34.545,87	25.343,85	26.142,53	20.986,50	9.435,57
Transporte	22.405,44	27.367,54	27.819,65	28.177,44	26.592,14
Salud y asistencia social	10.781,17	12.767,02	11.017,65	12.916,70	14.376,95
Educación	3.044,86	3.456,55	3.868,10	3.136,60	2.369,68
TOTAL	226.240,55	233.744,79	251.725,64	259.005,56	226.984,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2021)

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Con los datos reflejados en la tabla 3, se puede apreciar los valores reflejados en dólares de los ingresos generados por las principales actividades económicas del sector terciario en el cantón Babahoyo; dando a notar que, estas actividades poseen un sólido e importante aporte a la economía de este cantón, independientemente de sus tendencias de desarrollo.

Por medio, de las presentes estadísticas se puede determinar que la actividad más predominante y representativa del sector terciario en el cantón Babahoyo es el comercio, misma actividad que ha ido en escala ascendente con el paso de los años; si bien, es cierto su incremento porcentual se denota con mínimos puntos, en lo que refiere al resultado financiero, denota incrementos sustanciales y proporcionando ganancias generosas. También se debe mencionar, que en año 2020 y debido a la pandemia se presentó una baja en la generación de ingresos, dando cabida a una recesión en estas actividades.

En lo que refiere a las actividades relacionadas con la actividad inmobiliaria, se observa que es la actividad más afectada en la reducción de sus ingresos, puesto que en el periodo seleccionado para la generación de este análisis; se denota, la reducción gradual en la generación de recursos financieros provenientes de esta actividad y un declive preocupante, se presenta en el año 2020 debido a las afectaciones resultantes de la etapa pandémica por COVID-19. Se debe mencionar que en esta actividad, está incluidos la prestación de servicios de evaluadores de bienes raíces, compra y venta de inmuebles y los servicios profesionales de arquitectos de la localidad.

En lo relacionado con la prestación de servicio de transportación teniendo en cuenta que es una de las actividades básicas y eje para cualquier actividad comercial; esta actividad, ha mantenido un progreso semi-lineal, en el transcurso de los años; no obstante, al igual que la mayoría de actividades tuvo una recesión por cuestiones de la pandemia. Se debe mencionar que para este análisis, se incluye los servicios de transportación y flujo de viajes de los agremiados en este servicio.

En el aspecto de Salud y asistencia social, si bien esta depende en su mayoría de inversiones y cuestiones gubernamentales, este servicio ha tenido estancamientos y bajas en la generación de los ingresos en ciertos años; sin embargo, en el año donde surgió la situación pandémica estos servicios tuvieron repuntes considerables en sus ingresos; esto debido a la preocupación y obviamente a la situación suscitada.

En el servicio de Educación, siendo una de las actividades que posee un aporte considerable a la economía del cantón Babahoyo, es una actividad en donde el progreso de sus ingresos ha mantenido estable y con leves variaciones; se debe, mencionar que en el 2020 y pese a haber cambios drásticos en la forma de educación, esta actividad conservo su nivel de ingreso con leve variación en comparación a otros años, pese a la deserción en diferentes áreas educativas que se reflejó.

3.5.2. Resultados de la encuesta aplicada a usuarios de las principales actividades comerciales del sector terciario del cantón Babahoyo.

Pregunta # 1.- ¿Durante el tiempo de confinamiento y mayores restricciones comerciales por COVID-19, con qué frecuencia usted hizo uso o solicitó servicio del sector terciario?

Tabla 4

Ha hecho uso o solicitó servicios del sector terciario

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	199	60%
Frecuentemente	80	24%
Poco frecuente	54	16%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

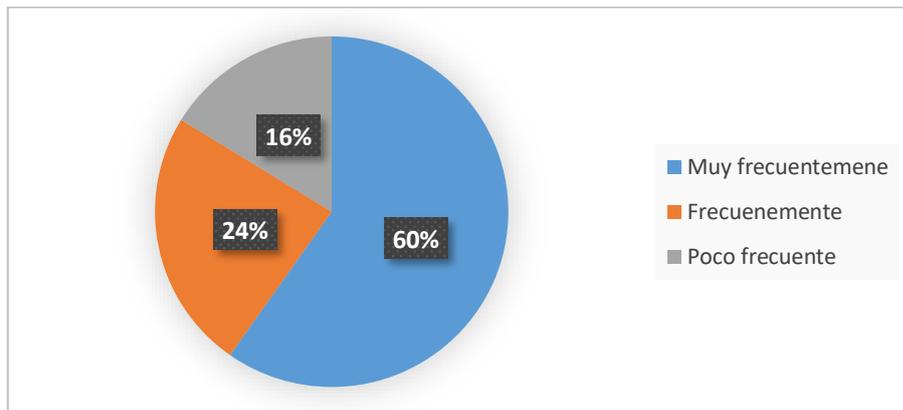


Figura 3.- Uso o solicitó servicios del sector terciario

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

Con los resultados obtenidos en este cuestionamiento se puede observar que mayoritariamente los encuestados hicieron uso o solicitaron servicios del sector terciario de manera muy frecuentemente, lo cual da como resultado que las actividades de este sector fueron muy utilizadas en el lapso de tiempo de confinamiento o mientras duraron las mayores restricciones comerciales por COVID-19.

Pregunta # 2.- ¿Qué tipo de actividad de servicio solicito usted con mayor frecuencia?

Tabla 5

Actividad de servicios solicitados frecuentemente

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Comercio	150	45%
Construcción (actividad inmobiliaria)	14	4%
Enseñanza	34	10%
Servicios sociales y salud	62	19%
Transporte	73	22%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

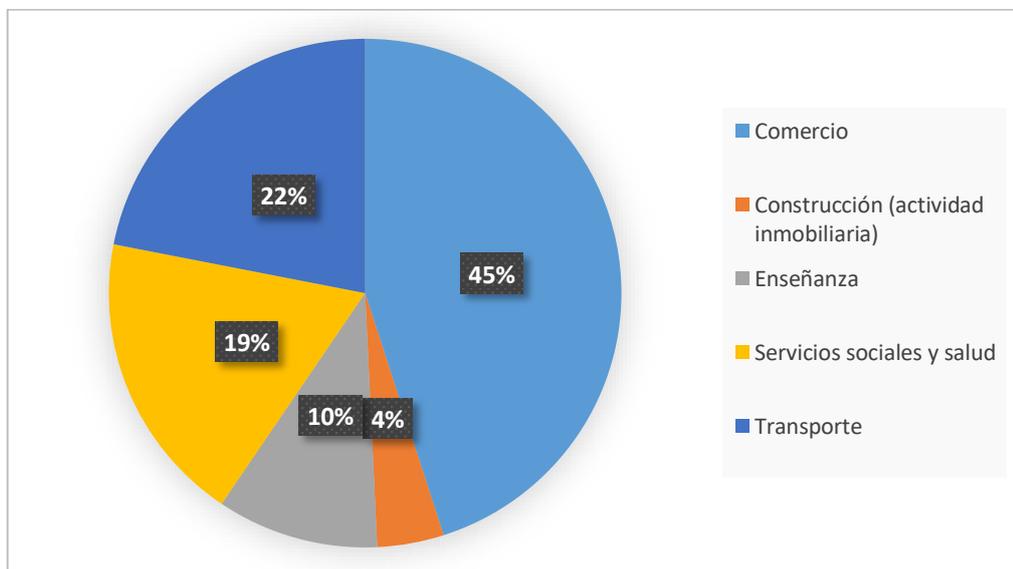


Figura 4.- Actividad de servicios solicitados frecuentemente

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

En los resultados obtenidos se puede identificar que las principales actividades del sector terciario tuvieron una frecuencia considerable de demanda por parte de los diferentes usuarios; dando, un orden prioritario a las actividades de comercio, transporte, los servicios sociales y salud, enseñanza y la actividad inmobiliaria.

Pregunta # 3. ¿En su confirmación cuáles fueron los mayores inconvenientes que se tuvieron que enfrentar los negocios del sector terciario durante la pandemia por COVID-19?

Tabla 6

Mayores inconvenientes que enfrentaron los negocios

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nuevos modelos de negocio	47	14%
Escasez de materias primas	45	14%
Disminución de clientes	65	20%
Reducción en ventas	65	20%
Cambios de horarios de funcionamiento	68	20%
Cierre de actividades no esenciales	35	10%
Otras disposiciones	8	2%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

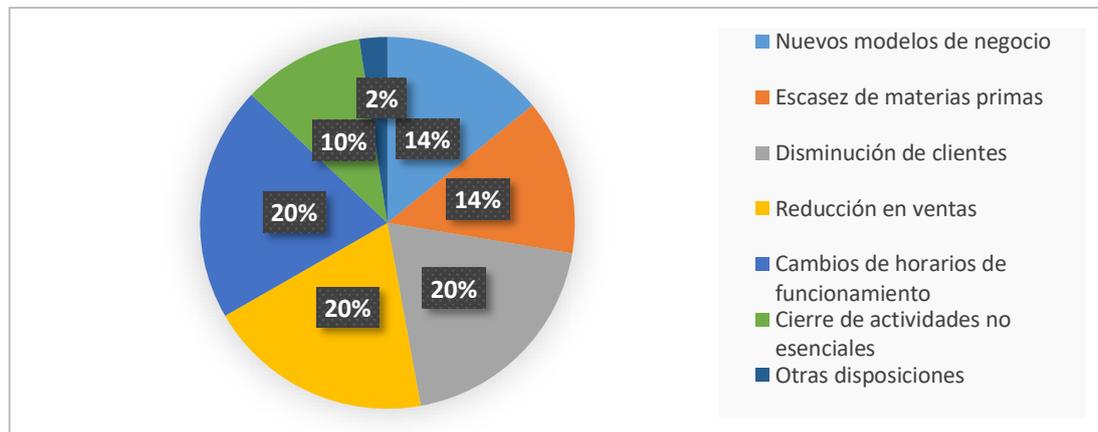


Figura 5.- Mayores inconvenientes que enfrentaron los negocios

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

A través de los datos recopilados se exteriorizan diferentes posturas pero con similitud de situaciones, se refleja que entre las principales dificultades se mencionaron la disminución de clientes, la reducción en ventas esto debido a los cambios de horarios de funcionamiento; así también se indicó que los nuevos modelos de negocio y la escasez de materias primas fueron inconvenientes que tuvieron mucha incidencia, en menor proporción se considera que el cierre de actividades no esenciales y muy por debajo se considera que otras disposiciones sean inconvenientes fuertes.

Pregunta # 4. ¿Considera que con la implementación de estrategias en los negocios del sector terciario se han mejorado los ingresos de los mismos?

Tabla 7

La implementación de estrategias mejoran los ingresos

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	222	67%
No	111	33%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

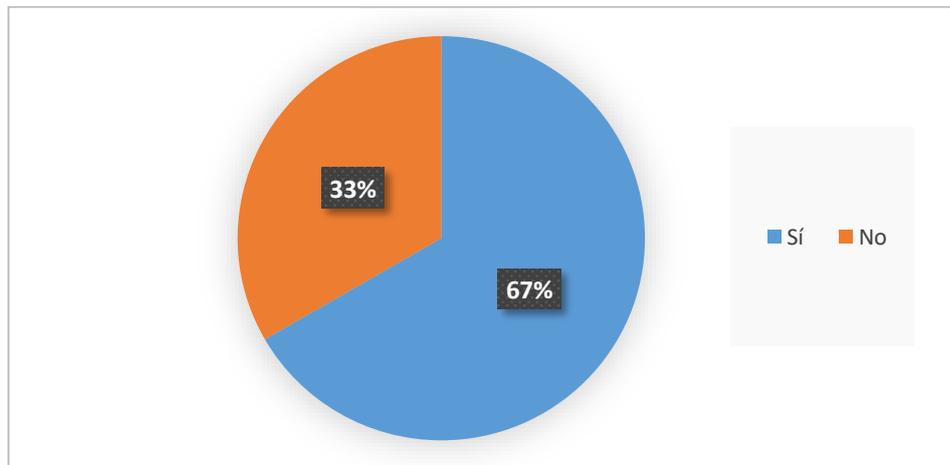


Figura 6.- Implementación de estrategias mejora los ingresos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

Las personas encuestadas consideran que la aplicación de estrategias en los diferentes negocios si permite una mejora en los ingresos de los mismos, puesto que con la ejecución de estrategias adecuadas se puede conseguir una mayor difusión, expansión de cartera de clientes y mayor número de ventas de los servicios ofertados.

Pregunta # 5. ¿En su criterio qué estrategia creé puede resultar más efectiva para la generación de ingresos en las actividades económicas del sector terciario?

Tabla 8

Estrategias para generar ingresos

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Marketing Online	58	17%
Marketing de difusión	13	4%
Marketing mix	26	8%
Nuevos proveedores	20	6%
Nuevos productos en la oferta	39	12%
Ampliación del mercado	32	10%
Servicio a domicilio	97	29%
Inversión en nuevas tecnologías	35	10%
Servicio adicional	13	4%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

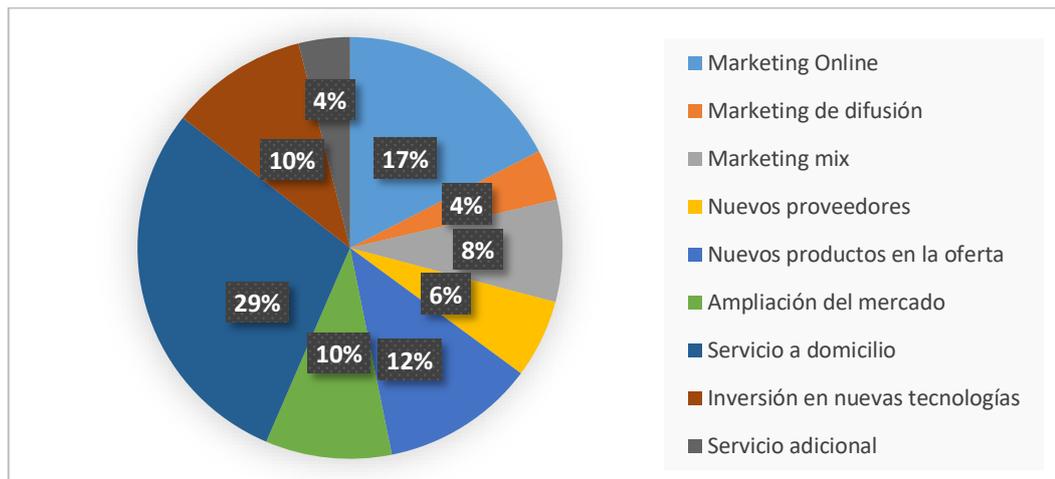


Figura 7.- Estrategias para generar ingresos

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

Los encuestados manifestaron que consideran que el servicio a domicilio, esto sumado al marketing online (redes sociales principalmente), los nuevos productos en la oferta y las inversiones en tecnología son unas de las principales estrategias que permiten que los ingresos de un negocio mejores.

Pregunta # 6. ¿Cómo catalogaría en general la situación de las actividades del sector terciario en la etapa antes del COVID-19?

Tabla 9

Situación antes del COVID-19

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy buena	61	18%
Buena	173	52%
Regular	82	25%
Mala	17	5%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

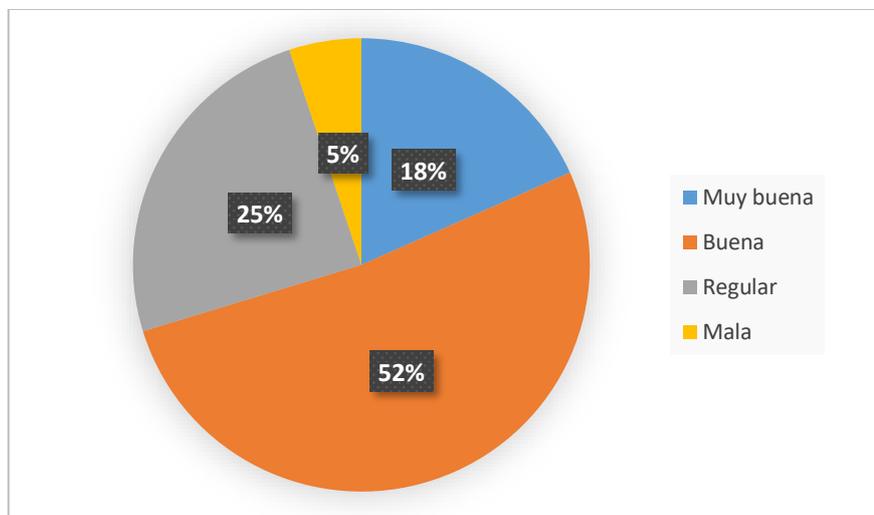


Figura 8.- Situación antes del COVID-19

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

Tomando de base los resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada se puede analizar que los encuestados catalogan la situación de las actividades del sector terciario en la etapa antes del COVID-19 como buena pero con tendencia a regular, esto con base a diferentes situaciones o inconvenientes que surgen en el desarrollo de las actividades comerciales.

Pregunta # 7. ¿Cómo describiría en general la situación de las actividades del sector terciario en la etapa post-COVID-19?

Tabla 10

Situación post COVID-19

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy buena	47	14%
Buena	138	41%
Regular	119	36%
Mala	29	9%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

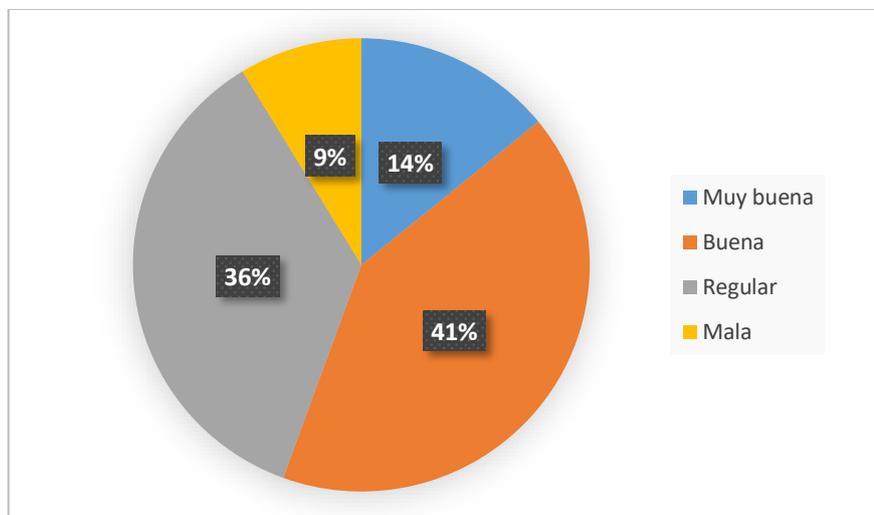


Figura 9.- Situación post COVID-19

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

Con base a los resultados derivados se puede mencionar que los usuarios de las principales actividades económicas del sector terciario categorizan la situación de las actividades del sector terciario en la etapa post COVID-19 como buena pero con una proximidad a regular, esto con base a la reactivación económica que ha tenido el sector como resultados de las estrategias individuales aplicadas en estos negocios.

Pregunta # 8. ¿Desde su punto de vista como usuario, considera que la frecuencia de clientes ha disminuido, se ha mantenido o aumentado en los negocios del sector terciario en la etapa post-COVID?

Tabla 11

Frecuencia de clientes post COVID-19

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Disminuido	43	14%
Mantenido	148	41%
Aumentado	142	36%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

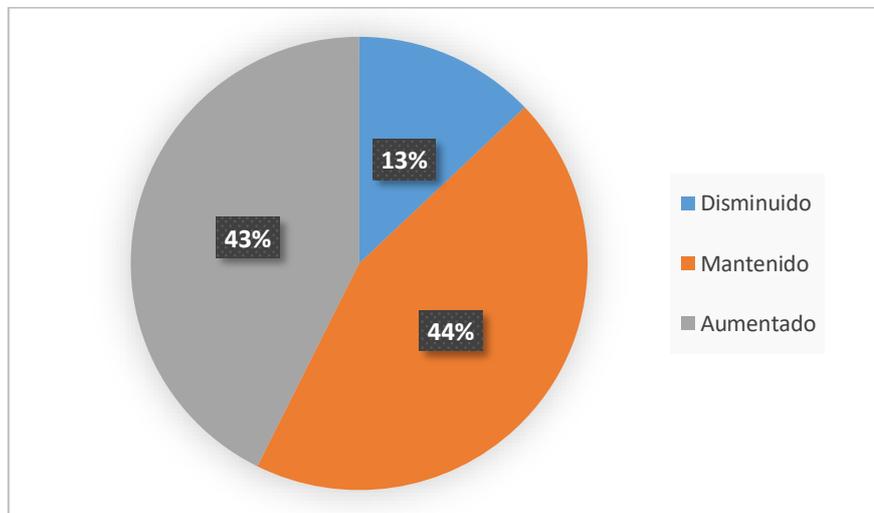


Figura 10.- Frecuencia de clientes post COVID-19

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

En un contexto general los encuestados consideran que la afluencia de clientes en los negocios relacionados con las principales actividades comerciales del sector terciario en el cantón Babahoyo se ha mantenido con un leve incremento en la frecuencia de clientes, esto con se da por la reactivación económica gradual que se ha ido dando en el desarrollo de cada una de las actividades.

Pregunta # 9. Considerando las siguientes iniciativas de fomento a las actividades económicas propuestas por el Gobierno, ¿Cuáles usted considera que brinda mayores beneficios a los negocios del sector terciario?

Tabla 12

Iniciativas beneficiosas para las actividades económicas

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Acceso a mercados nacionales e internacionales	44	13%
Acceso a servicios y fondos financieros de inversión	28	8%
Accesos a fondos estatales para capital	24	7%
Bajar tasa de impuestos en compra de materia prima, insumos y herramientas	55	17%
Contratación laboral por horas	39	12%
Exoneración de impuestos (tiempo de gracia)	35	10%
Facilidad de acceso a préstamos	45	14%
Reducción de impuestos	17	5%
Simplificación de trámites	35	11%
Ninguna	11	3%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

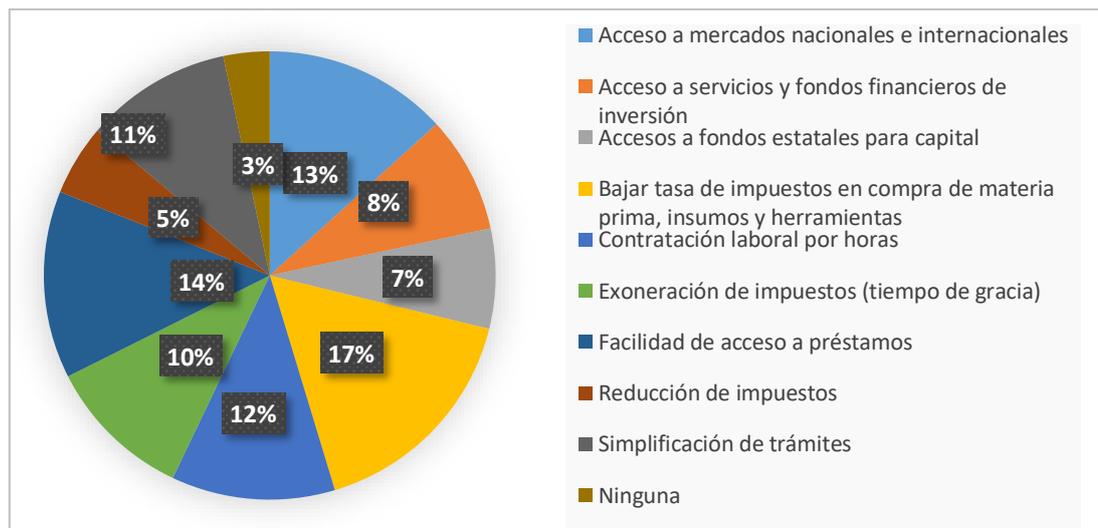


Figura 11.- Iniciativas beneficiosas para las actividades económicas

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

Si viene es cierto los encuestados poseen diferentes inclinaciones, se destaca que entre las principales acciones que consideran beneficiosas están bajar tasa de impuestos en compra de materia prima, insumos y herramientas, la facilidad de acceso a préstamos, el acceso a mercados nacionales e internacionales y la contratación laboral por horas.

Pregunta # 10. ¿Desde su percepción cuál considera como principal obstáculo para el desarrollo de la actividad económica del sector de servicios?

Tabla 13

Principal obstáculo en el desarrollo de las actividades económicas

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
La política económica actual del gobierno	91	27%
La falta de visión en la empresa	22	7%
Falta de financiamiento	78	23%
Falta de inversiones tecnológicas	24	7%
Alto costos de materias primas e insumos	80	24%
Falta de capacitación interna	19	6%
Insuficiencias en la publicidad	19	6%
TOTAL	333	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

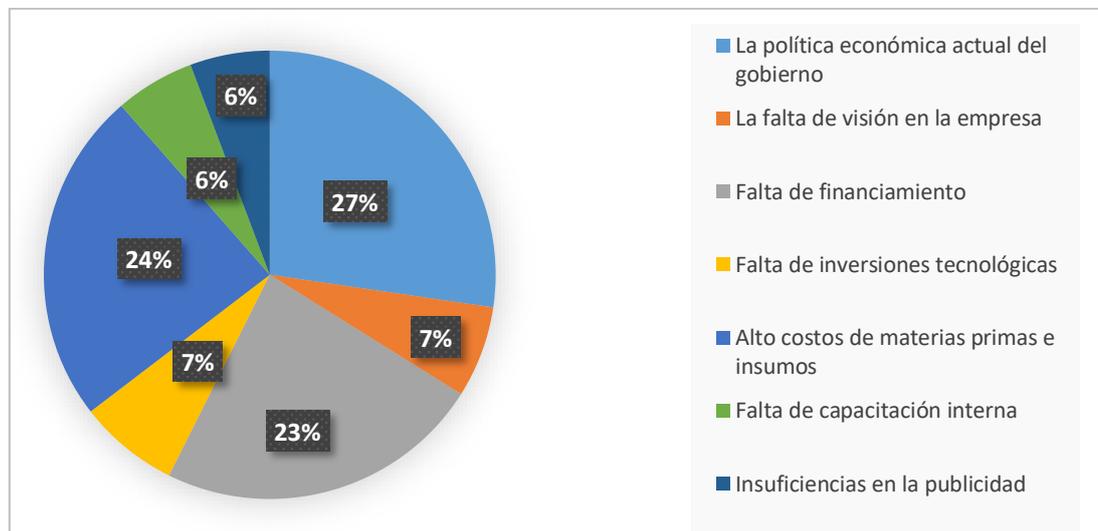


Figura 12.- *Principal obstáculo en el desarrollo de las actividades económicas*

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Colcha y Moncada, (2022)

Análisis

Como parte de los principales obstáculos para el desarrollo de la actividad económica del sector de servicios identificados por los encuestados se menciona que se inclinaron mayoritariamente por la política económica vigente, la falta de financiamiento y los altos costos de materias primas e insumos, esto con base a la afirmación que el sector terciario es uno de los más rezagados y ausente en normativas comerciales que generen impulso a las actividades comerciales que lo conforman.

3.5.3. Análisis de la entrevista aplicada al burgomaestre del cantón Babahoyo

Dr. Carlos German Gaibor

1) ¿Cómo catalogaría el desarrollo del sector terciario en la ciudad de Babahoyo, teniendo en consideración las afectaciones por la pandemia del COVID-19?

El desarrollo del sector terciario en la ciudad de Babahoyo, es un sector que se ha mantenido de manera mediana pero con un desarrollo representativo, por así decirlo; teniendo, en consideración que es el sector donde se mueve una fuerte actividad monetaria. No obstante, con la llegada de la pandemia la afectación más se reflejó en este sector puesto que actividades como comercio, educación, transporte, actividad inmobiliaria, servicios sociales y demás, tuvieron que restringirse y detener en muchos casos el desarrollo de sus actividades.

2) ¿Desde su experiencia, que inconvenientes enfrentaron las actividades comerciales desarrolladas durante la pandemia por COVID-19?

La pandemia afectó diferentes actividades económicas, pero principalmente el cierre de los negocios fue lo que más afectó de manera energética, generando desempleo, pérdidas materiales y de capital, principalmente el cierre de actividades económicas consideradas no esenciales, puesto que otros sectores mantuvieron sus ingresos de forma gradual. Sin embargo se vio cambios o adaptaciones en ciertos negocios, así como el surgimiento de nuevos negocios, mismos que en forma general debieron adaptarse a los medios tecnológicos para poder comercializar sus productos o servicios pese a las dificultades.

3) ¿Cómo catalogaría usted las estrategias aplicadas por los negocios del sector terciario, para mejorar la generación de ingresos?

En una sola palabra se definiría como útiles, puesto que les permitió comercializar, posicionarse y darse a conocer; como todos sabemos, no fue fácil, pero con constancia les fueron de mucha utilidad para cada una de las actividades comerciales que las aplico.

4) ¿Cómo describiría la situación de los negocios del sector terciario en la etapa post-Covid 19?

En este sentido, se debe indicar que la reactivación económica post-Covid 19 es un camino largo de transitar, pero hasta donde hemos visto todo va con paso firme, y de la mano de las acciones aplicadas en cada negocio indiferente de su actividad económica o tamaño de negocio para recuperar los espacios perdidos y acorde a los factores que inciden en estos aspectos; principalmente la cuestión del financiamiento económico.

5) ¿Siendo conocedor de la realidad del sector terciario que acciones considera relevante y que fomentarían la reactivación económica de este sector?

Principalmente la confianza entre las partes, sector financiero y sector productivo, secundado por la generación de un posicionamiento de productos y servicios adecuados; esto, da cabida a que se genere un interés en financiamiento de capitales y aplicación de los mismos. Se debe tener en cuenta que estos dos aspectos son la base para cualquier acción que se desee aplicar con la finalidad de generar reactivación económica en las actividades económicas de este sector.

6) ¿Consideraría que el gobierno debe proporcionar un plan de reactivación económica enfocado específicamente en el sector terciario y que aspectos debe tener en consideración?

El gobierno y su participación en todos los niveles productivos es algo prioritario y de manera responsable, más que generar planes de reactivación, considero debe enfocarse en la entrega de créditos a bajo interés y largo plazo; lo cual, permitiría que estas actividades comerciales se surtan de implementos y materiales necesarios para la mejora de sus servicios y productos, dándole así mayor y mejores opciones de participación en el eje productivo de la ciudad y del país.

3.5.4. Análisis FODA de las potencialidades del sector terciario en el cantón Babahoyo.

Tabla 14

Análisis FODA sector terciario de Babahoyo

<p>Fortalezas</p> <p>Productos diferenciados</p> <p>Calidad en servicios prestados</p> <p>Alianzas comerciales</p> <p>Promoción de servicios</p> <p>Innovaciones en procesos de venta</p>	<p>Debilidades</p> <p>Desafíos regulatorios</p> <p>Vulnerabilidad ante competencia</p> <p>Escasez de financiamiento</p> <p>Poco conocimiento de exportación</p> <p>Poco conocimiento de herramientas de oferta de servicios</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Apertura de mercados</p> <p>Incremento de oferta y demanda</p> <p>Incremento de exportaciones</p> <p>Inversión extranjera</p> <p>Posicionamiento en mercados nacionales e internacionales</p>	<p>Amenazas</p> <p>Ausencia de leyes beneficiosas</p> <p>Modelos de negocios</p> <p>Barreras comerciales</p> <p>Reducción de exportaciones e importaciones</p> <p>Escasa inversión</p>

Elaborado por: Colcha y Moncada (2022)

Dando cumplimiento a uno de los objetivos de este trabajo investigativo se ha efectuado un análisis FODA con base a las características que se puede potenciar de este sector y ayudar a impulsar la competitividad del mismo. Se debe destacar que las fortalezas de este sector son sólidas, pese a no ser explotadas en todo su contingente; por lo tal, las empresas de este sector económico en la ciudad de Babahoyo deben iniciar desplazamientos más consolidados hacia el desarrollo y promoción de los mismos, teniendo en cuenta los diferentes aspectos que estas abarcan.

No obstante, el Ecuador de cara a sus competencia debe preparar diversas tácticas, estrategias y propósitos para lograr el posicionamiento deseado en el plano internacional, de igual manera las empresas inmersas en el sector de servicios deben

centrarse y analizar los servicios prestados, pudiendo de esta manera generar mejoras en los mismos; implementando planes estratégicos que se enfoquen en el acceso a nuevos mercados, y para cubrir la demanda del servicio.

Por otra parte las oportunidades que surgen para este sector hay existencia de nuevas ideas de producción y estas se pueden materializar, lo cual permitiría que algunos servicios se prioricen en el sector externo de la economía ecuatoriana. En nuestro país desde el cambio de la matriz productiva, se debe impulsar la dinamización del comercio ecuatoriano a nivel internacional, con la guía o ruta trazada por medio de planes de desarrollo e innovación para este sector terciario.

Se debe hacer hincapié que para que este desarrollo e innovación ocurra en el sector de servicios, las políticas gubernamentales deben enfocarse y hacer realidad acciones que beneficien e impulsen a las empresas generadoras de servicios, de manera que se fortalezca la cadena productiva de servicios, y se potencie la internacionalización de los mismo.

3.5.5. Análisis de general de resultados

Como parte de un conceso de los datos y opiniones obtenidas para el presente trabajo investigativo se puede mencionar, que si bien es cierto el desarrollo del sector terciario en la ciudad de Babahoyo ha sido con altas y bajas, este es uno de los sectores que representa el mayor aporte a la economía de esta ciudad. Su mayor concentración es el área de comercio. Las diferentes actividades analizadas en este estudio investigativo en una u otra manera, brindan un aporte significativo a la generación de empleos, consumo de recursos, y procesos de compra venta con otras actividades comerciales.

Se debe destacar, que el desarrollo del sector de servicios se ve afectado por diferentes aspectos pero el mayor e inminente factor de riesgo fue la llegada de la pandemia por Covid-19, pandemia que dejó su secuela negocios cerrados, pérdidas materiales, pérdidas de capital, despidos forzados, incluso gastos no programados para adaptarse a nuevas modalidades de negocio que no había sido utilizadas o aplicadas (e-commerce), pero así también se recalca que algunos actividades

económicas se reinventaron con la finalidad de no perder, sino más bien embarcarse en la línea de evolución de negocios y ser parte del progreso gradual que se dio inicio en este sector.

La etapa actual post-Covid 19, en este sector se ha empezado a moldear y reactivar a paso lento, puesto es uno de los sectores con menos apoyo y mayores dificultades para su progreso; las personas inmersas en estas actividades deben considerar que, si bien es cierto la reactivación será lenta y demorada, se ve encaminada hacia mejores días. Por parte del poder del estado se debe priorizar en brindar un mayor apoyo y sobre todo en el ámbito de financiamiento económico, lo cual permitirá que este sector despunte con fuerza, y su recuperación y progreso sea destacado, potencial, con mejoras y con mayores aportes a la economía de la ciudad.

Los autores de este trabajo delinean como base acciones generales que, bajo sus preceptos permitirán que estas actividades económicas pertenecientes al sector terciario tengan un soporte para generar mejoras y una reactivación enfocada adecuadamente:

- **Reentrenamiento personal para el mundo después del COVID-19**, en este contexto, es importante entender el mundo después del COVID-19 y las habilidades más buscadas en la nueva normalidad. En base a esto, existe una necesidad urgente de que todos los ciudadanos adquieran rápidamente estas habilidades interpersonales, digitales y/o técnicas.
- **Fomentar la formalización**, esta bancarización es el primer paso para formalizar a algunas personas e incentivarlas a ahorrar y reinvertir. Las transferencias calificadas son un sistema de incentivos que se puede implementar para continuar con estos esfuerzos de formalización y brindar a las personas un camino hacia la empleabilidad en el mediano y largo plazo.
- **Impulsar la inversión**, que debe ser un factor clave para lograr un mayor crecimiento a corto y medio plazo. Acelerar la implementación de proyectos en infraestructura productiva, incluidos los despliegues de

banda ancha, sentará las bases para un mayor crecimiento que puede revitalizar la actividad económica, promover el empleo y beneficiar a más personas.

- **Para superar la crisis la crisis del COVID-19 nos obliga a pensar fuera de la caja,** buscar soluciones innovadoras y adaptarlas muy rápidamente a las áreas en las que queremos implementarlas. Como han demostrado crisis anteriores, no tomar las medidas necesarias en el momento adecuado puede resultar costoso.
- **Proteger el empleo formal para precautelar el informal,** este es una acción enfocada hacia el ámbito gubernamental, donde se debe apoyar la recuperación de las empresas formales es la clave para mantener el empleo formal, así como el empleo informal asociado con las actividades económicas dirigidas por empresas formales. Por lo tanto, los programas que protegen los empleos regulares y evitan los despidos temporales son importantes para minimizar el desempleo a largo plazo tanto para los trabajadores regulares como para los no regulares y evitar la pérdida de productividad.

Los procesos de reactivación deben poseer gestiones a corto plazo, pero asimismo es esencial poseer visión a largo plazo, y así alcanzar un mayor desarrollo y progreso.

3.6. Conclusiones

Como parte final de este proceso investigativo, se determina que los principales elementos que contribuyen a la disminución de los ingresos en el sector terciario, son la falta de apoyo gubernamental, procesos de tecnificación, poco acceso a nuevos mercados, mejora en productos y servicios, impuestos, costos de materia prima, sumado al periodo pandémico, que perturbo y ennegreció el panorama en este sector. Estos aspectos son los efectos que inciden frontalmente en la reducción y estancamiento del movimiento económico del sector de servicios en la ciudad de Babahoyo en la actualidad.

Se indica que el sector terciario de la economía babahoyense está en una etapa de reactivación y desarrollo gradual; y por lo tal, se debe fortalecer acciones con la finalidad de incrementar su participación en el mercado, mejorando la oferta e incrementar la calidad de los mismos. Además, de buscar la facilidad para que esta participación sea creciente en el comercio de los servicios y su expansión hacia exportaciones de servicios; lo cual, permitirá fortalecer la capacidad nacional en oferta de servicios caracterizados por eficacia y competitividad

Se puede mencionar que de las cinco principales actividades se han visto afectadas en diferentes aspectos como pérdidas de capital, materias primas, restricciones, cierre de negocios y reducción de afluencia de clientes, lo cual da pie a la reducción gradual en sus ingresos; afectando, de forma directa a la economía y desarrollo comercial del cantón Babahoyo y más aún en la zona céntrica objeto de este estudio investigativo. Se destaca también que estas actividades, pese a tener reducciones en sus ingresos han mantenido sus aportes a la economía local, permitiendo que haya una tendencia a la reducción de brechas estacionales; sin embargo, se debe considerar el potenciar estas y las demás actividades del sector terciario no solamente en la localidad sino a nivel país, lo cual permitirá que este sector de servicios, asuma la relevancia que corresponde en el desarrollo de la economía del Ecuador.

Como parte del análisis FODA efectuado hace hincapié en que el sector terciario posee fortalezas y oportunidades consolidadas, que permitirían un desarrollo progresivo y agresivo; claro está, que para que esto surta efecto debe reacomodarse situaciones a nivel de regímenes y preceptos legales que permitan que estas fortalezas y oportunidades sean totalmente explotadas, lo cual impulsaría no solo el desarrollo local de este sector, sino también la internacionalización del mismo.

Se debe indicar que en este trabajo se delinean más que estrategias, son acciones para ser desarrolladas por las áreas específicas del gobierno de turno, dando la base para que se generen cambios en el accionar de este sector, las acciones que se han mencionado van en base a la evolución enfocada a la tecnología como recurso para la actividad comercial.

3.7. Recomendaciones

Se recomienda a los administradores de las empresas relacionadas con las principales actividades económicas del sector terciario:

- Aplicar medidas de mitigación de riesgos que puedan ser utilizadas como estrategias para hacer frente a situaciones inusuales provocadas por eventos externos.
- Generación y aplicación de investigaciones sectoriales, que incluyan subvenciones directas y tipos de interés, con ampliación de los plazos y alcance de las líneas de intervención en materia de liquidez y financiación
- Contratos de producción y comercialización que garanticen la cadena productiva, teniendo en cuenta una visión global de los impactos potenciales generados por la reducción o interrupción de los servicios en otros sectores.
- La relación costo-beneficio puede mejorarse incorporando medidas para crear, integrar y mejorar diferentes cadenas de valor de fabricación deben ser estimuladas por el proceso de contratación nacional.
- Intervención directa del gobierno en este sector por medio de leyes, acciones, planes directos, mejoramiento de procesos productivos y tecnificación adecuada, que beneficien y potencien este sector tanto interno o externamente, permitiendo que se dé inicio a la exportación de servicios de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aboal, Diego, Arias-Ortiz Elena, Gustavo Crespi, Paula Garda, Alejandro Rasteletti, Luis Rubalcaba, Vairo Maren, y Fernando Vargas. 2015. *Innovación y productividad en las empresas de servicios en ALC. Evidencia a partir de encuestas de innovación*. editado por D. Aboal, G. Crespi, y L. Rubalcaba. Montevideo: Centro de Investigaciones Económicas.
- Agustín Ríos, Manuel Agustín. 2017. *Historia del pensamiento económico. Libro segundo: los clásicos y pseudoclásicos*. Vol. 2. 6ta ed. editado por L. Aguirre Borrero, M. Aguirre Borrero, E. Ayala Mora, V. Granda Aguilar, L. Mejía Mejía, G. Rodas Chaves, M. Salgado Tamayo, y N. Sierra Freire. Quito: Ediciones La Tierra / Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Almonte, Leobardo de Jesús, y Yolanda Carbajal Suárez. 2017. «Empleo en el sector terciario. Una estimación espacial para los municipios de la región centro de México, 1999-2009». *Región y sociedad* 29(68):76-114. doi: 10.22198/RYS.2017.68.A208.
- Arias Gonzáles, José Luis. 2021. *Diseño y metodología de la investigación*. 1ra ed. Peru: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Asamblea Nacional. 2008a. *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Ecuador: Asamblea Nacional Republica del Ecuador.
- Asamblea Nacional. 2008b. *Ley Organica de Transporte Terrestre, Transito y Seguridad Vial*. Quito: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. 2015. *Ley de Telecomunicaciones*. Vol. Tercer Sup. 439.^a ed. editado por Asamblea Nacional. Quito: 2.
- Asamblea Nacional. 2017. *Ley Sistema Nacional de Infraestructura Vial y Transporte Terrestre*. Quito: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. 2019. *Código de Comercio*. Quito: Asamblea Nacional Republica del Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. 2011. *Ley Organica de Educacion Intercultural*. Quito: Presidencia de la Republica del Ecuador.
- Atucha, Ana Julia, y María Victoria Lacaze. 2018. «Sectores productivos» editado por Red Mar del Plata Entre Todos. *In Mar del Plata Entre Todos, Segundo Informe de Monitoreo Ciudadano. Para saber qué ciudad queremos, necesitamos saber qué ciudad tenemos* 240-41.

- Banco Central del Ecuador, BCE. 2018. *El Banco Central del Ecuador actualiza la cifra de crecimiento de la economía en el 2017*. Quito.
- Behar, Daniel. 2018. *Metodología de la Investigación - Nueva Edición*. editado por McGraw Hill. Buenos Aires, Argentina.
- Carvajal Baño, Estefanía Ángela, y Deicy Morelia Huilca Huilca. 2021. «La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19». *Revista Jurídica Crítica y Derecho* 2(3):79-89. doi: 10.29166/CYD.V2I3.3191.
- Castellanos Corredor, Maria Alejandra. 2019. «Documentación de los modelos de Baumol y Miller-Orr». Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá.
- Castillo, Katty M., y Tangya Tandazo Arias. 2019. «Análisis regional del sector servicios en el Ecuador, 2007-2014». *Revista ESPACIOS* 40(30):25-39.
- Cofre Carrillo, Mayra Alejandra. 2021. «Estudio comparado de los ingresos y gastos del portafolio de microempresarios de la empresa Negolevel S.A. antes y en estado de excepción por crisis sanitaria». Guayaquil: ULVR, 2021., Guayaquil.
- Díaz SanJuan, Lidia. 2017. *Metodología de la Investigación*. editado por UNAM. Mexico D.F.
- Edrissis, CEAs. 2018. *Tema 4: El Sector Terciario*. Educación Secundaria de Adultos MÓDULO III. España.
- Filgueria, Fernando, y Rubén M. Lo Vuolo. 2020. *La Reducción del Espacio Público en América Latina Elementos para la construcción de una contra-hegemonía en la producción de bienes y servicios sociales*. CIEPP N° 105. Buenos Aires.
- Gómez Jurado Jarrín, María Cristina. 2016. «Sectores de la economía ecuatoriana desde una perspectiva empresarial: aplicación de la Matriz Boston Consulting Group (BCG)». *Revista Publicando*, 266-94.
- Guerrero Bejarano, María Auxiliadora. 2018. «La importancia de las empresas de servicios en el desarrollo de los países de economías emergentes». *INNOVA Research Journal* 3(3):1-5. doi: 10.33890/INNOVA.V3.N3.2018.634.
- H. Congreso Nacional. 2005a. *Código del Trabajo*. Quito: H. Congreso Nacional.
- H. Congreso Nacional. 2005b. *Código Tributario*. Quito: H. Congreso Nacional.
- Hernández-Sampieri, Roberto. 2018. *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. editado por McGraw-Hill Interamericana. Mexico: McGraw-Hill.
- Indio Córdor, Joel Petter, y Bryan Ariel Soriano Zúñiga. 2021. «Aporte tributario

- del sector terciario ecuatoriano: Antes, durante y después del Covid-19». *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies* 2(3):1-16.
- INEC. 2017. «Censo Nacional Económico 2010 (Actualización 2017)». *Ecuador - Censo Nacional Económico 2010*. Recuperado 2 de junio de 2022 (<https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/586/study-description>).
- INEC. 2021. «Cuadro público de información empresarial territorial y sectorial». *Software de visualización de datos gratis*. Recuperado 30 de junio de 2022 (<https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec./viz/VisualizadordeEstadsticasempresariales2020/Dportada>).
- López Acevedo, Luis Felipe. 2016. «Calidad Institucional e Incentivos Empresariales: Una Revisión De La Tesis De Baumol». Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- López, Andrés, y Andrés Niembro. 2019. «La Heterogeneidad de los Servicios Intensivos en Conocimiento: El Caso de Argentina**». *J. Technol. Manag. Innov.* 2019 14(4):85-99.
- Martínez Camacho, María Inmaculada. 2017. «El sector cultural en España durante la primera década del siglo XXI: Análisis económico de las variables de oferta y de la incidencia de la enfermedad de los costes de Baumol». Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Naciones Unidas Ecuador. 2015. *Ecuador 2030 y la Agenda de Desarrollo*. Quito: Naciones Unidas Ecuador.
- Navarrete Suárez, Johana, y Claudia Masferrer. 2019. «Heterogeneidad de la integración laboral en Colombia: diferencias según el sexo y la pertenencia étnica de desplazados forzados y otros migrantes internos». *Revista Latinoamericana de Población* 13:89-123. doi: 10.31406/relap2020.v14.i1.n26.5.
- Navarro García, Carlos. 2019. «El efecto de los costes laborales de los empleados públicos en el aumento del gasto público. “La enfermedad de costes de Baumol”». *Presupuesto y Gasto Publico* 63-72.
- Paredes Venegas, Cristina Alexandra, Bryan Leandro Chicaiza Chicaiza, y Joselyn Tatiana Ronquillo Llundu. 2019. «Análisis financiero en las empresas del sector servicios en Ecuador entre los años 2016-2017». *Revista de Investigación SIGMA* 6(02):80-95. doi: 10.24133/SIGMA.V6I2.1676.
- Price, José Juan, y Andrés Gómez Lobo. 2020. «La enfermedad de costos de baumol

- y el transporte público». *EconStor* 1-69. doi: 10.18235/0002252.
- Rivera Huerta, René. 2018. «Heterogeneidad en las microempresas informales mexicanas: evidencia empírica y algunas implicaciones de política». *Perfiles latinoamericanos* 26(51):63-87. doi: 10.18504/PL2651-003-2018.
- Romero, J. 2020. «El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento». 1-35.
- Secretaria Nacional de Planificación. 2021. *Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025*. Quito: Consejo Nacional de Planificación.
- Sierra-Parada, Maritza, Delia Madriz-Rodríguez, y María Castillo-Pedraza. 2018. «Sistema de gestión de la productividad del sector servicio en el municipio San Cristóbal del estado Táchira, Venezuela». *Revista Ciencia Unemi* 11(26):63-78.
- Silva Ordoñez, Iván, Walter Jiménez Silva, Edwin J. Santamaría Freire, y Raul Francisco Villalba Miranda. 2019. «Calidad en el servicio como herramienta de planificación en las empresas del sector terciario». *Revista de ciencias sociales* 25(2):83-95.
- UNCTAD. 2017. «Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2017». Pp. 1-37 en *Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo 2017 Panorama General*, editado por Naciones Unidas. Nueva York: Naciones Unidas.
- Villamar Tutiven, Abigail Narcisa, y Sara Elizabeth Guananga Torres. 2019. «Análisis de la Participación del Sector Terciario en la Economía del Ecuador, período 2014-2018». Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil.
- Zamora Boza, Solange. 2018. *Historia del Pensamiento Económico*. Guayaquil.

ANEXOS

Anexo 1.- Cuestionario de encuesta



ENCUESTA

Dirigida a: Usuarios o clientes de las principales actividades del sector terciario (Comercio, Construcción (actividad inmobiliaria), Enseñanza, Servicios sociales, Salud y Transporte).

Objetivo: Analizar los elementos que contribuyen a la reducción de los ingresos generados en el sector terciario y su incidencia en la economía del cantón Babahoyo, desde el año 2016 al 2020.

1. ¿Durante el tiempo de confinamiento y mayores restricciones comerciales por COVID-19, con qué frecuencia usted hizo uso o solicitó servicio del sector terciario?

Muy frecuentemente

Frecuentemente

Poco frecuente

2. ¿Qué tipo de actividad de servicio solicitó usted con mayor frecuencia?

Comercio

Construcción (actividad inmobiliaria)

Enseñanza

Servicios sociales y salud

Transporte

3. ¿En su confirmación cuáles fueron los mayores inconvenientes que se tuvieron que enfrentar los negocios del sector terciario durante la pandemia por COVID-19?

Nuevos modelos de negocio
Escasez de materias primas
Disminución de clientes
Reducción en ventas
Cambios de horarios de funcionamiento
Cierre de actividades no esenciales
Otras disposiciones

4. ¿Considera que con la implementación de estrategias en los negocios del sector terciario se han mejorado los ingresos de los mismos?

Si (continuar a la pregunta 5)
No (continuar a la pregunta 6)

5. ¿En su criterio qué estrategia creé puede resultar más efectiva para la generación de ingresos en las actividades económicas del sector terciario?

Marketing Online	Marketing de difusión
Marketing mix	Nuevos proveedores
Nuevos productos en la oferta	Ampliación del mercado
Servicio a domicilio	Inversión en nuevas tecnologías
Servicio adicional _____	

6. ¿Cómo catalogaría en general la situación de las actividades del sector terciario en la etapa antes del COVID-19?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

7. ¿Cómo describiría en general la situación de las actividades del sector terciario en la etapa post-covid 19?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

8. ¿Desde su punto de vista como usuario, considera que la frecuencia de clientes ha disminuido, se ha mantenido o aumentado en los negocios del sector terciario en la etapa post-covid?

Disminuido

Mantenido

Aumentado

9. Considerando las siguientes iniciativas de fomento a las actividades económicas propuestas por el Gobierno, ¿cuál considera brinda mayores beneficios a los negocios del sector terciario?

Acceso a mercados nacionales e internacionales

Acceso a servicios y fondos financieros de inversión

Accesos a fondos estatales para capital

Bajar tasa de impuestos en compra de materia prima, insumos y herramientas

Contratación laboral por horas

Exoneración de impuestos (tiempo de gracia)

Facilidad de acceso a préstamos

Reducción de impuestos

Simplificación de trámites

Ninguna

10. ¿Desde su percepción cuál considera como principal obstáculo para el desarrollo de la actividad económica del sector de servicios?

La política económica actual del gobierno

La falta de visión en la empresa

Falta de financiamiento

Falta de inversiones tecnológicas

Alto costos de materias primas e insumos

Falta de capacitación interna

Insuficiencias en la publicidad

Anexo 2.- Cuestionario de entrevista



ENTREVISTA

Dirigida a: Al burgomaestre del cantón Babahoyo Dr. Carlos German Gaibor.

Objetivo: Analizar los elementos que contribuyen a la reducción de los ingresos generados en el sector terciario y su incidencia en la economía del cantón Babahoyo, desde el año 2016 al 2020.

- 1. ¿Cómo catalogaría el desarrollo del sector terciario en la ciudad de Babahoyo, teniendo en consideración las afectaciones por la pandemia del COVID-19?**
- 2. ¿Desde su experiencia, que inconvenientes enfrentaron las actividades comerciales desarrolladas durante la pandemia por COVID-19?**
- 3. ¿Cómo catalogaría usted las estrategias aplicadas por los negocios del sector terciario para mejorar la generación de ingresos?**
- 4. ¿Cómo describiría la situación de los negocios del sector terciario en la etapa post-Covid 19?**
- 5. ¿Siendo conocedor de la realidad del sector terciario que acciones considera relevante y que fomentarían la reactivación económica de este sector?**
- 6. ¿Consideraría que el gobierno debe proporcionar un plan de reactivación económica enfocado específicamente en el sector terciario y que aspectos debe tener en consideración?**

Anexo 3.- Evidencia grafica del trabajo de campo

Aplicación de encuestas



Aplicación de entrevista

