



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LAS PYMES
DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

TUTOR

MGTR. BEATRIZ SILVIA GARCÉS ÁLAVA

AUTORES

MARÍA BELÉN MACÍAS MORÁN

DOMÉNICA PAULETTE VALENCIA SÁNCHEZ

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis de los efectos del covid-19 en las pymes del sector gastronómico en la ciudad de guayaquil.	
AUTOR/ES: María Belén Macías Moran Doménica Paulette Valencia Sánchez	REVISORES O TUTORES: Mgr. Beatriz Silvia Garcés Álava
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Lcdo. en Administración de Empresas
FACULTAD: FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN	CARRERA: CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 70
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación comercial y administración	

PALABRAS CLAVE: Covid-19, sector gastronómico, pymes.

RESUMEN:

El presente estudio tiene como objetivo analizar los efectos causados en la prestación de servicio de las PYMES en el sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil durante la epidemia que trataba del SARS –COVID-19. El problema evidenciado se enfoca en la crisis que generó la pandemia actual, donde al inicio de aquella, se solicitó de manera obligatoria la suspensión de las pymes del sector gastronómico en general. En este contexto se tuvo que reactivar la economía con el cumplimiento de las medidas de bioseguridad para permitir la continuidad comercial gastronómica sin dañar la integridad de la sociedad total. La metodología se direcciona en un estudio cuantitativo y de tipo descriptivo, la técnica ejecutada fue la encuesta y la observación. La población correspondió a 82 negocios de comida de la ciudad de Guayaquil. Los resultados revelaron que la mayor parte de los negocios tuvieron que detener su producción, hubo despido y que fueron muy afectados en el área económica, a tal punto que solicitaron financiamiento para su reinversión comercial. Se concluyó que esta afectación ha ocurrido sin antecedentes en el área comercial de comidas variadas y que ha generado la creatividad de los propietarios para volver a funcionar en su productividad eficiente.

Palabras Claves: Prestación de Servicios de las Pymes, Sector Gastronómico, Crisis Sanitaria del Covid-19, Productividad, Reinversión.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

<p>CONTACTO CON AUTOR/ES:</p> <p>MARÍA BELÉN MACÍAS MORÁN</p> <p>DOMÉNICA PAULETTE VALENCIA SÁNCHEZ</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0968935729</p> <p>0978958040</p>	<p>E-mail:</p> <p>mmaciasmor@ulvr.edu.ec</p> <p>dvalencias@ulvr.edu.ec</p>
<p>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</p>	<p>Mgr. Oscar Machado Álvarez</p> <p>Teléfono: (04) 2596500 Ext. 201</p> <p>E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec mailto:dordonezy@ulvr.edu.ec</p> <p>Mgr. Irma Aquino Onofre</p> <p>Teléfono: (04) 2596500 Ext. 203</p> <p>E-mail: iaquino@ulvr.edu.ec mailto:dordonezy@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LAS PYMES DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	3%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ug.edu.ec	2%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ucsg.edu.ec	2%
	Fuente de Internet	
3	www.igualdad.gob.ec	2%
	Fuente de Internet	
4	www.593dp.com	1%
	Fuente de Internet	
5	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca	1%
	Trabajo del estudiante	
6	academic-accelerator.com	1%
	Fuente de Internet	
7	retos.ups.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%



Firma:

Mgtr. Beatriz Silvia Garcés Álava

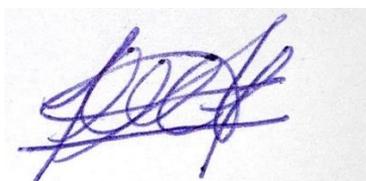
C.C: 0921348199

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(Los) estudiante(s) egresado(s) María Belén Macías Moran, Doménica Paulette Valencia Sánchez, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Análisis de los efectos del COVID-19 en las pymes del sector gastronómico en la ciudad de Guayaquil, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

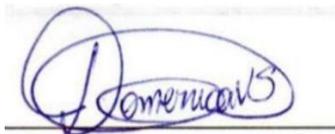
Autor(es)



Firma:

María Belén Macías Moran

C.I. 0954450896



Firma:

Doménica Paulette Valencia Sánchez

C.I. 0940297104

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Análisis de los efectos del COVID-19 en las pymes del sector gastronómico en la ciudad de Guayaquil, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Análisis de los efectos del COVID-19 en las pymes del sector gastronómico en la ciudad de Guayaquil, presentado por los estudiantes María Belén Macías Moran, Doménica Paulette Valencia Sánchez, como requisito previo, para optar al Título de Lcdo./ a. en administración de empresas, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Mgtr. Beatriz Silvia Garcés Álava

C.C. 0921348199

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía en todo momento y darme la oportunidad de prepararme profesionalmente, así mismo agradezco a mis padres quienes siempre fueron un pilar fundamental y fueron parte de mi motivación cada día.

Agradezco a mi gran compañera y amiga Carolina Villacís quien siempre estuvo dispuesta a ayudarme en todo el camino de formación en la universidad, así como también a nuestra tutora de tesis Mgtr. Beatriz Silva por su predisposición para dirigirnos en este proyecto de titulación.

María Macías

En primer lugar, a Dios por haberme guiado hasta ahora, en segundo lugar, a cada uno de los que son parte de mi familia, a mi padre José Valencia, mi madre, mi abuela, mi tercera madre y no menos importante mi abuela paterna, a mi hermano y a todos mis tíos, por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último, a mi compañera de tesis por lo que hemos logrado y a mi tutor de tesis quien nos ayudó en todo momento, Mgtr. Beatriz Garcés.

Doménica Valencia

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación a mi madre quien siempre estuvo presente brindándome su apoyo y creyendo en mi potencial y a mi padre quien hoy no está físicamente pero siempre estará en mis pensamientos siendo un motor para seguir adelante y ser una persona de bien y a toda mi familia los cuales siempre me brindaron su apoyo.

María Macías

Dedico este proyecto a Dios por haberme guiado hasta ahora, en segundo lugar, a cada uno de los que son parte de mi familia, a mi padre José Valencia, mi madre, mi abuela, mi tercera madre y no menos importante mi abuela paterna, a mi hermano y a todos mis tíos, por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

Doménica Valencia

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Formulación del Problema	3
1.4 1.4 Sistematización del Problema	3
1.5 Objetivo General	4
1.6 Objetivos Específicos	4
1.7 Justificación	4
1.8 Delimitación del Problema	5
1.9 Idea a Defender	5
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	5
CAPÍTULO II	6
2.1 MARCO TEÓRICO	6
2.1.1 Antecedentes	6
2.1.2 Fundamentación Teórica	11
2.2 Marco Conceptual	16

2.2.1 Empresa PYMES.....	16
2.2.2 Establecimientos Gastronómicos	16
2.2.3 Marketing de Servicios.....	16
2.2.4 Pandemia	17
2.2.5 Protocolos de Bioseguridad.....	17
2.2.6 Servicio al Cliente en Épocas de COVID	17
2.2.7 Tendencias Tecnológicas e-logísticas actuales para el sector gastronómico .	18
2.2.8 Resiliencia Empresarial.....	18
2.2.9 Protocolo de Seguridad	18
2.2.10 Atención al cliente en épocas de COVID, nueva realidad empresarial	19
2.2.11 Mercado.....	19
2.2.12 Desempleo.....	19
2.2.13 Confinamiento.....	20
2.2.14 Tecnología.....	20
2.2.15 Impacto de la COVID – 19	20
2.2.16 Nueva realidad empresarial.....	21
2.3 Marco Legal.....	21
2.3.1 Constitución de Ecuador	21
2.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	23
2.3.3 La ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del COVID-19	24
CAPÍTULO III	26
MARCO METODOLÓGICO	26
3.1. Metodología.....	26
3.2. Enfoque de investigación.....	26
3.3. Tipo de Investigación	26
3.4. Técnica e Instrumento	26

3.5. Población y Muestra	27
3.5.1. Población.....	27
3.5.2. Muestra.....	27
3.6. Presentación y análisis de resultados.....	29
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	15
Tabla 2	27
Tabla 3	29
Tabla 4	30
Tabla 5	31
Tabla 6	32
Tabla 7	33
Tabla 8	34
Tabla 9	35
Tabla 10	36
Tabla 11	37
Tabla 12	38
Tabla 13	39
Tabla 14	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de las PYMES	12
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sexo	29
Gráfico 2. Edad.....	30
Gráfico 3. Su negocio estuvo activo	31
Gráfico 4. ¿Su negocio tuvo que?.....	32
Gráfico 5. Tuvo que despedir empleados	33
Gráfico 6. Cuántos empleados fueron despedidos.....	34
Gráfico 7. Medidas de seguridad establecidas	35
Gráfico 8. Rentabilidad económica	36
Gráfico 9. Su negocio requirió de un plan de crédito.....	37
Gráfico 10. Tuvo que invertir en materiales e insumos.....	38
Gráfico 11. Se generó utilidades.....	39
Gráfico 12. Incrementados las ventas.....	40

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en conocer el impacto que atravesaron los negocios del sector gastronómico de la ciudad Guayaquil al inicio de la crisis sanitaria generada por el Covid-19, donde estudios previos demostraron que los locales de comida tuvieron que suspender la venta de sus productos como cumplimiento de las medidas de seguridad establecidas por las entidades públicas con el fin de resguardar la integridad y salud de los ecuatorianos. Además, se provocó el despido de empleados causando un incremento de desempleo en la localidad indagada.

La relevancia del estudio se fundamenta en el conocimiento de la afectación que afrontaron las Pymes, concretamente el sector gastronómico de la ciudad Guayaquil, además, de aquello, se informó las adaptaciones que fueron requeridas para que las Pymes puedan producir en las disposiciones de la emergencia sanitaria. El impacto demuestra la crisis que las pymes y sus propietarios afrontaron al momento de regirse a las normativas de confinamiento, dejando de producir sus productos con la finalidad de resguardar la integridad de la población en curso.

El contenido de la tesis se secciona de la siguiente manera:

Capítulo I: Se presenta el planteamiento del problema de manera específica, es decir, la situación e impacto que afrontó el sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil, además se planteó la formulación del problema que diseñó el objetivo del estudio. Igualmente, se elaboró la sistematización del problema que responden a los objetivos específicos. La idea a defender y la línea de estudio institucional.

Capítulo II: Comprende de los antecedentes de estudios realizados previamente con respecto a las variables del estudio. La fundamentación teórica que define las proposiciones de autores principales. El marco conceptual que ilustra los términos relevantes del contexto. El marco legal alineado a las normativas de la crisis sanitaria y la producción del sector gastronómico.

Capítulo III: Se refiere a la metodología de la investigación, su enfoque, alcance y técnicas e instrumento de estudio. La población que compone el sector gastronómico de Guayaquil y la muestra que es una parte de la misma. Finalmente, el análisis de resultados encontrados.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis de los efectos del COVID-19 en las pymes del sector gastronómico en la ciudad de Guayaquil.

1.2 Planteamiento del Problema

El mundo sufre una experiencia junto a una incertidumbre general sobre la presencia inverosímil de un asesino muy desapercibido y desconocido, rápidamente se adueñado sin control a todos los rincones de su planeta Tierra. En mediados del mes de diciembre de 2019, los científicos con ardua labor, lograron identificar esta nueva enfermedad como el virus COVID-19. Tras el surgimiento de la pandemia en nuestra sociedad, se pudo evidenciar una serie de problemas sin precedentes, comenzando por los continentes de Asia, Europa, África y luego las Américas (Enríquez & Sáenz, 2021).

Los efectos que surgieron a mediano y largo plazo en la variación de las diferentes economías, sociedades, geopolíticas y culturas alrededor del mundo han resultado en encarcelamiento forzado, desempleo, problemas de salud, mala administración, muerte, hambre, exposición al fundamentalismo, trabajo remoto y más.

Muchas pequeñas y medianas empresas que no pueden operar en el extranjero están experimentando una disminución en la demanda de bienes y servicios, gracias a las medidas coordinadas del estado en todo el estado. En América Latina, el estatus socioeconómico de COVID-19 es único, ya que el 99% de las PYMES representan el 67% del empleo local; En este caso, se consideran establecimientos de vendedores ambulantes y minoristas cuyos productos y servicios están muy cerca de los usuarios finales. (Peláez & García, 2020).

Al mismo tiempo, la inactividad disminuirá a medida que se acumulen las facturas y los créditos. La supervivencia de muchas pequeñas y medianas empresas está en riesgo porque tienen que menorar las operaciones, despedir trabajadores y cerrar negocios ya que sus miembros buscan otras actividades económicas para asegurar su supervivencia.

La Cámara de Turismo y Asociación de Restaurantes, de la ciudad de Guayaquil, realizó un sondeo, determinando que la reducción de ventas de las PYMES se acerca al 80%.

Aunado también, a que muy pocos restaurantes decidieron seguir atendiendo la metodología del semáforo, logrando facturar apenas del 10% al 15%, lo que conllevó al cierre de los negocios (Guevara C. , 2020).

De lo anteriormente expuesto, se desprende la afectación que han estado sufriendo las PYMES del sector dedicado a la gastronomía en la urbe de Guayaquil por la emergencia sanitaria de la COVID-19. Donde se han dado casos de cierres de negocios, de los que dependen cientos de familias, de manera directa o indirecta, lo que afecta la economía.

En otros casos, los negocios se han visto en la necesidad de adaptarse a nuevos modelos para dar respuesta a las necesidades de los consumidores, como restaurantes que tuvieron que incorporar ventas de víveres y productos de primera necesidad, todo ello en función de la escasez de productos al que se enfrentó la población durante los primeros meses de la pandemia. Pese a ello, aun persistían complicaciones en la estabilidad laboral de los empleados, ya que se tuvo que restringir aún más la permanencia de los empleados en los restaurantes, para así tratar de reducir los gastos generados en los negocios.

Como consecuencia de este panorama, el sector culinario en la ciudad de Guayaquil tuvo que reinventarse, en muchos casos cerrar el ingreso de comensales incorporando el servicio de delivery como una alternativa para seguir llevando el negocio adelante, mediante la venta de productos, considerando todas las medidas de bioseguridad de empaque y transporte de alimentos y servicios adecuados para el momento.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles son los efectos dados por la pandemia en las PYMES del sector gastronómico en la ciudad de Guayaquil?

1.4 1.4 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son las investigaciones realizadas sobre la afectación que tuvieron las pymes del sector gastronómico por la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuál es la situación actual de las Pymes del sector gastronómico a partir de la pandemia Covid-19 en la ciudad de Guayaquil?

- ¿Cuáles son las estrategias de comercialización que aplicaron las Pymes del sector gastronómico a partir de las medidas de bioseguridad para la reactivación productiva durante la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Guayaquil?

1.5 Objetivo General

Analizar los efectos causados en la prestación de servicio de las PYMES en el sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil durante la epidemia que trataba del SARS – COVID-19.

1.6 Objetivos Específicos

- Recolectar información acerca de los antecedentes e investigaciones realizadas acerca de la afectación que tuvieron las pymes del sector gastronómico por la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Guayaquil.
- Diagnosticar la situación de las Pymes a partir de la pandemia Covid-19 en la prestación del servicio gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
- Identificar las estrategias de comercialización que aplicaron las Pymes del sector gastronómico a partir de las medidas de bioseguridad para la reactivación productiva durante la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Guayaquil.

1.7 Justificación

La importancia de esta investigación se basa en el conocimiento sobre la afectación que afrontaron las Pymes, específicamente el sector gastronómico de la ciudad Guayaquil, además, de aquello, se dio a relevar las adaptaciones que fueron necesarias para que las Pymes puedan producir en las disposiciones de la emergencia sanitaria. El impacto social se enfoca en demostrar la crisis que las pymes y sus beneficiarios al momento de regirse a las normativas de confinamiento, donde se tuvo que cerrar las empresas, dejando de producir sus productos con la finalidad de resguardar la integración de la sociedad.

La situación económica adversa que pasaban las pymes hizo que la innovación sea su solución del problema comercial. En base a esto se gestionó e implementó los servicios a domicilios con las debidas medidas sanitarias para continuar con la venta de comidas del sector gastronómico y así beneficiar al país en general con la reactivación de activos por la comercialización de los mismos.

Esta investigación permitirá que las pymes del sector gastronómico puedan tener presente que en situaciones adversas se deben plantear ideas para ser analizadas y decidir por las

más factibles que puedan corroborar con el plan de contingencia a ejecutar. Por otro lado, se considera que este estudio beneficia a los emprendedores gastronómicos de la ciudad de Guayaquil ya que se revelará las estrategias aplicadas, las medidas de bioseguridad que se debe dejar establecido para evitar alguna afección próxima. Igualmente, se mostrará estrategias de comercialización eficaz para escenarios como el que se afronta por la pandemia actual.

1.8 Delimitación del Problema

Campo: Administración

Área: Administración de Empresas

Población: Pequeñas y medianas empresas

Periodo: 2021-2022

Aspecto: Análisis de los efectos del COVID-19 en las PYMES

Delimitación geográfica: Guayaquil-Ecuador

Sector: Gastronómico

1.9 Idea a Defender

El modelo de negocio aportará a las Pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil con la finalidad de conocer las estrategias de comercialización a partir de las medidas de bioseguridad durante una crisis como la del Covid-19.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

La línea de investigación Institucional es: Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Las líneas de Facultad se basan en:

- **Línea Institucional:** Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.
- **Línea de Facultad:** Marketing, comercio y negocios locales.

CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes

De acuerdo con Esteves (2020) y su trabajo titulado “El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador”, éste último ha sido muy severo. Inicialmente, la pérdida de empleos continuó durante el estricto confinamiento entre mediados de marzo y mediados de junio, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Cuentas. Lo que sucedió durante el período de recuperación económica en 2020 y el segundo período se vivió en el tercer período de 2020.

Esta investigación se basa en experiencias latinoamericanas a través de encuestas y análisis de políticas públicas. La revista informa los resultados específicos y/o múltiples de investigaciones empíricas y teóricas relevantes para la práctica general, con un fuerte enfoque en actividades realizadas desde una perspectiva crítica y comparativa.

El estudio arrojó resultados que durante el confinamiento por la crisis sanitaria se detuvo el estado de aislamiento, se restringió toda esa libertad de circulación y comunicación, se impusieron toques de queda, se cerraron fronteras y aeropuertos, y se restringió el inicio de actividades televisivas, instaurando el teletrabajo, además de la suspensión de clases y actividades no esenciales. Todo esto se llevó a cabo mediante Decreto ejecutivo N 1017 dictado el 17 de marzo del 2020.

Todas estas medidas trajeron consecuencias que impactaron directamente el sector laboral, realizando un análisis estadístico que demuestran la afectación por edad, sexo y categoría de ocupación, viéndose afectados mujeres, jóvenes y adultos mayores. Allí el costo de la crisis recayó sobre los trabajadores, el sistema de mercado laboral, la desigualdad y la pobreza profunda, que se encontraban en su peor situación previa a la crisis.

Por lo que, la investigación mencionada los adultos mayores que han sido expulsados del mercado laboral y que no se han jubilado también están incluidos en los programas de transferencia de dinero. Si es joven, desarrolle una buena ética de trabajo porque el alto

desempleo y la inseguridad laboral pueden reducir su movilidad social y afectar a la sociedad en su conjunto con el tiempo.

El aporte que hizo el estudio antes descrito fundamenta la problemática de la presente investigación con respecto a las afectaciones provocadas al sector económico del país como tal. En este tiempo, el desempleo fue notorio, como el subempleo se dio a revelar para lograr sostener la situación de manera particular. Al registrar un alto índice de desempleo afecta de manera significativa a las pymes del sector gastronómico ya que no podrán comercializar de manera deseada y con un buen desarrollo de ventas que implique rentabilidad de ellas.

En el caso de (Aguirre, Lacres, Vázquez, & Gavilanes, 2020) manifiesta su estudio con el tema “Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la covid-19”. Las empresas invierten en resiliencia en tiempos de crisis cuando ocurren cambios económicos y sociales que superan a los inesperados o adversos.

Por ello, los directivos y todas las personas que trabajan en la empresa deben tener la mente tranquila, la capacidad para reinventar, reconvertir su forma de llevar el negocio, poder recuperarse, mantener su salud y evitar problemas que obstaculicen sus esfuerzos como puede ser gracias a la empresas o grupos de trabajo.

En este estudio se utilizó una de investigación documental en fuentes de confianza donde se acude a las instituciones, gobiernos y recursos comerciales de ese país y la información obtenida fue depurada y analizada a través del análisis de contenido científico.

También dicen que, si bien la realidad de Ecuador ciertamente no es la misma bajo el sistema capitalista, los problemas del sistema revelan muchas incertidumbres que permean el sector empresarial ecuatoriano, por ende, a las PYMES.

Lo que representa la realidad de las empresas está influenciado por las muchas fuerzas económicas, políticas, sociales, tecnológicas, ambientales y otras que afectan y perturban su campo de actividad.

Todos estos tienen efectos negativos como disminución de la demanda interna (nacional) y externa (internacional), disminución de los ingresos, dificultades de abastecimiento, escasez o ausencia de mano de obra, dificultando la obtención de dinero y medios de producción, por lo que no pueden ser resueltos, para uso remoto o automatizado.

Se concluye que las pymes requieren atender sus necesidades sociales y los requerimientos económicos que impone el mercado nacional e internacional y para ello se diseñaron cuatro estrategias interactivas para preservar la salud y adecuar sus acciones a la tecnología, estimular la capacidad de rápida adaptación ante adversidades e insertar su direccionamiento con los objetivos de desarrollo sostenible.

Cabe destacar el aporte que la investigación descrita fue la habilitación de nuevos servicios en base al uso de la tecnología para la comercialización de los productos. En el sector gastronómico, las pymes tuvieron que acceder a las ventas mediante pedidos y compras por las redes sociales, páginas web y más medios con la opción de entrega a domicilio o la comprar en la localidad con medidas acatadas, esto ayudó a la reinversión del comercio local.

(Álvarez, Morán, & Baque, 2020) con respecto a su investigación titulada “Impacto de la COVID – 19 en el desarrollo económico de los microempresarios de la ciudad de Jipijapa”, Consideraron importantes a las pequeñas empresas por su capacidad para crear empleos y finanzas que ayudaron a desarrollar y articular soluciones para la actividad económica, pero su impacto en el desarrollo económico de las jóvenes empresas fue débil debido a la desconfianza que subsistía.

En la investigación, Tiene como objetivo brindar información sobre el estado de las pequeñas empresas en la ciudad de Jipijapa, dando como resultado un estudio, explicación y texto respaldado por la investigación bíblica.

Como conclusión se indicó que para minimizar el impacto negativo que la COVID – 19 ocasiona en las microempresas se requiere eliminar las líneas de negocios poco rentables. Para ello se debe identificar quienes son los clientes y productos potenciales que faciliten un mayor beneficio, y cuáles ofrecen mayores oportunidades a corto plazo.

Por otro lado, (Zurita & Dini, 2021) en una investigación llamada “Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina”, tuvo como objetivo Entender cómo estos dos elementos de la acción pública para promover el desarrollo se han visto impactados por la crisis sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19 y cómo están preparados para apoyar la recuperación económica tras la pandemia.

Desde el punto de partida del análisis fue el mapeo de políticas, normas y programas realizado entre marzo y julio de 2020 por la CEPAL. Este registro fue actualizado y depurado, seleccionándose aquellas medidas que correspondían a los nueve países seleccionados. Se presentan los principales resultados que arroja la investigación sobre la política de apoyo a las PYMES, muestran las igualdades en cuanto a características de las situaciones de los países estudiados y muestran el método de trabajo adecuado para desarrollar el sistema de apoyo de este sector empresarial.

Aunado a la emergencia ocasionada por el COVID-19, se han venido dando cambios significativos en la política de apoyo a las pequeñas y medianas empresas en América Latina, que han dado apertura a nuevas interrogantes y desafíos para el futuro. De esta manera, se identificaron aspectos críticos, a partir de los cuales se adoptaron estrategias en la emergencia, extrayendo y compartiendo los aprendizajes prácticos logrados para el mejoramiento del modelo de la política que se aplica a las microempresas en América Latina.

De igual manera, (Evelyn Elizabeth Rojas Mayta, 2021) estudiaron “La situación de las PYMES en un contexto de post pandemia”. El objetivo general de la investigación fue reflexionar mientras abordaba el impacto de los tiempos difíciles que enfrenta la pandemia de Covid-19 en las PYMES, creó innovación económica al revelar lo que ha cambiado mucho en esta industria.

La metodología que se aplicó para la presente investigación fue de modelo bibliográfico con carácter de tipo documental. Finalmente, para el 2020 todos debían enfrentar primero una evolución relacionada con la salud, no económica ni social; Por lo tanto, la propagación de COVID-19 ha afectado incluso a las economías más fuertes, lo que significa que otros mercados sufrirán las graves consecuencias; En este sentido, el sistema de las PYMES fueron uno de los sistemas más golpeados por la falta

La conclusión a la que llegaron en la investigación fue que en el año 2020 la humanidad entera enfrentó una pandemia que se originó por un elemento no económico o social, sino con algo relacionado con la salud, pero la propagación de COVID-19 ha afectado incluso a la economía más fuerte, lo que significa que otros mercados también se han visto afectados significativamente.

En el contexto de este artículo, las PYMES del rubro gastronomía se encuentran entre las más afectadas por la falta de formalidad, procesos estandarizados, muestra general,

ingredientes, insumos y demás, lo que en la mayoría de los casos conduce a su cierre, de ahí su percepción. Todavía es una situación peligrosa donde hay cambios en la voluntad, tipos de salarios, procedimientos de trabajo, requisitos legales y otros.

Plan Nacional Gastronómico “Ecuador a la Carta”

Este procedimiento indicado por el Ministerio de Turismo Mintur (2018) concentra una proyección que subraya los platos típicos de la culinaria de las 24 provincias de la nación, recalcando una alta diversidad de alimentos, inclusive de bebidas, productos emblemáticos, y especias de las cuatro regiones de Ecuador: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía. Como productos representativos se hace recuerdo del maíz, la papa, la quinua, el banano, el camarón y el café.

La riqueza turística de Ecuador y sus cuatro mundos se suma la gran oferta gastronómica encabezada por nuestro cacao fino de aroma, (es conocido por todos que su origen está en nuestra Amazonía), seguida por una gran variedad de productos como las papas con más de 150 variedades, la quinua, conocida como el alimento de las antiguas culturas andinas y con un completo valor nutricional, el maíz, el banano y una innumerable cantidad de frutos del mar como el camarón que ocupa los primeros lugares de preferencia en el mundo (Mintur, 2018).

A la vez se informa que el “encebollado” es considerado como el plato típico de la provincia del Guayas, precisándose como “una sopa caliente, de principio actual, que lleva albacora, yuca, cebolla, y cilantro. Se aprovecha acompañado de chifles y en varios sucesos de pan” (Mintur, 2018).

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, “Toda una Vida”, siendo el Plan de Desarrollo del Ecuador.

Este diseño implica relatos y apartados significativos como: desarrollarse hacia una economía social y solidaria, ecológica, enfocado en el conocimiento y el talento humano, para salir del estrabismo, conseguir empleo frecuente, lograr mayor productividad, y democratizar los medios de fabricación y la riqueza (Senplades, 2021).

El modelo de avance indicado en este plan estima al territorio como un eje principal para la edificación social de potencialidades y satisfacción de necesidades. Para esto, se traza

como aspecto importante que: “la inversión y el gasto público, debe estar direccionada a garantizar como prioridades los derechos, la generación de capacidades, la dinamización productiva, la generación de empleo, la cohesión social, la equidad territorial y poblacional, como también la merma de la pobreza” (Senplades, 2021).

El plan se compone por tres fases esenciales:

- Derechos para toda la vida
- Economía al servicio de la sociedad
- Más sociedad, mejor Estado.

La presente investigación se direcciona en las normativas establecidas en Plan Nacional Gastronómico el cual indica que este sector es importante para el desarrollo económico del país. En el caso del Plan Nacional de Desarrollo exige que en este desarrollo comercial de alimentos generales se base a la sostenibilidad de los recursos, al mismo tiempo, se considera relevante estas actividades ya que permite mitigar con la pobreza y el desempleo local y nacional.

2.1.2 Fundamentación Teórica

2.1.2.1 Conceptualización de las PYMES.

Según OIT (2000) informa que comprende de manera amplia:

A las Pequeñas y Medianas Empresas pues considera como tales, tanto a empresas modernas, con no más de cincuenta trabajadores, como a empresas familiares en la cual laboran tres o cuatro de sus miembros, así como cooperativas, industrias domésticas, microempresas y hasta inclusive a los trabajadores autónomos del sector no estructurado de la economía.

En cuanto por otra parte, la CEPAL, citada por Soto (2017), tiene percepción de la microempresa como “unidad con la capacidad de producción con menos de diez personas encontrada en sus ocupaciones, entre integrantes de la familia, miembros que forman parte de los empleados, entre trabajadores regulares y los que son contratado en un plazo de tiempo establecido”.

Con respecto a estas teorías se verifica que las PYMES son las diferentes estructuras y diferentes tamaños que existen en una empresa, que se pueden considerar como medianas, pequeñas y grandes empresas, ya sean estatales o privadas. En las empresas afiliadas, los empleados y directores pueden ser familiares o independientes, esto queda a discreción de los propietarios de la empresa.

En el contexto de este estudio, las pymes gastronómicas pueden considerarse a la estructura organizacional de ellas, donde se conoce la capacidad productora que cumple los desempeños de la empresa como tal. Además, las pymes indagadas pueden ser privadas o públicas y sus asociados personas independientes o familiares que consigan administrar de manera óptima el negocio vigente.

2.1.2.3 Clasificación de las PYMES

Para Masilo & Aguirre (2017) teniendo en cuenta que los balances o volúmenes operativos varían de un país a otro, las PYMES obtienen la siguiente calificación:

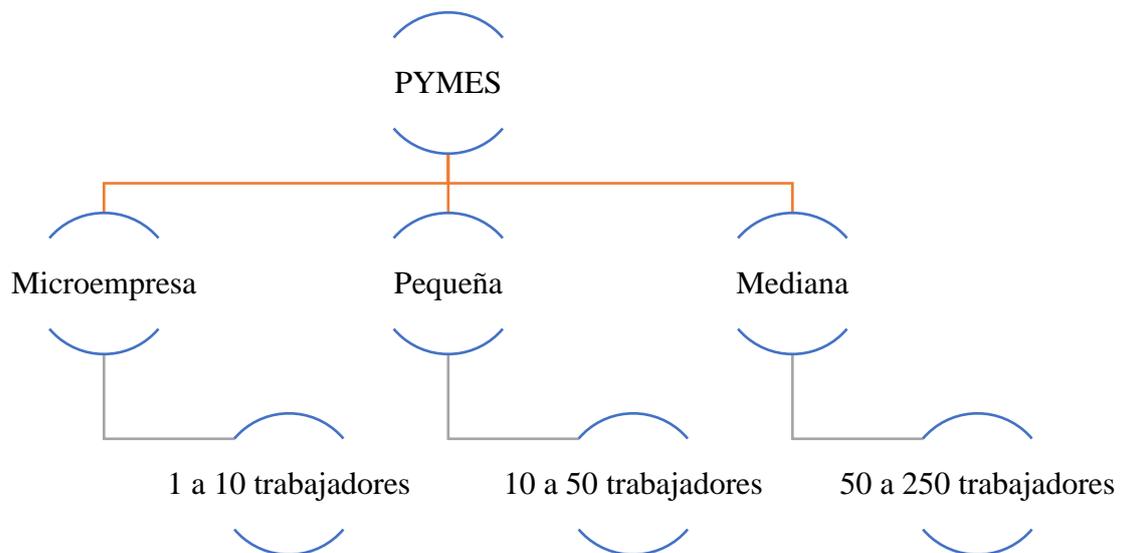


Figura 1. Clasificación de las PYMES
Fuente: (Masilo & Aguirre, 2017)

- **Microempresa:** Una microempresa es una pequeña empresa generalmente propiedad de una sola persona con un sistema de producción muy simple o manual. En general, las empresas con menos de 10 dependientes se clasifican como microempresas

- **Pequeña empresa:** Si bien cada país determina la clasificación de estas empresas según sus propias características, generalmente se clasifican entre 10 y 50 empleados. Además, las pequeñas empresas tienen una estructura financiera, administrativa y de activos más grande que las microempresas.
- **Mediana Empresa:** Se muestra que cada país determina de acuerdo a sus peculiaridades clasificar a las empresas antes mencionadas, en general se clasifica en las que tienen entre 10 y 50 trabajadores. Además, las pequeñas empresas tienen una estructura financiera, administrativa y de activos más grande que las microempresas (Masilo & Aguirre, 2017).

En base a esta teoría, las pymes gastronómicas pueden ser consideradas microempresas, pequeña y mediana empresa con respecto al tamaño de sus empleados. En el sector de la ciudad de Guayaquil si poseen las clases de pymes por su valor de producción.

2.1.2.4 Importancia de las PYMES.

En el Ecuador, las PYMES son clave para el desarrollo social, como lo demuestra el valor agregado de que son el factor principal en la producción, demanda y disponibilidad de los productos o su capacidad productiva. (Armas, 2021).

En Ecuador, no existe un ente regulador para las PYMES. Según información publicada por la ley de Sociedades, organismo que gestiona todas las sociedades. Es por esto que muchas PYMES no reciben la debida orientación, ya que muchas operan de manera informal, y las personas naturales deben estar reguladas bajo la ley ecuatoriana para todo tipo de empresas y negocios que se presenten en el país.

Las PYMES no solo pueden crear puestos de trabajo, sino también crear competencia al participar en el proceso de producción en las condiciones adecuadas, gracias al avance de muchas iniciativas realizadas por múltiples partes. A medida que crece una pequeña empresa, también crece la necesidad de servicios de apoyo del gobierno y de organizaciones públicas y privadas. Vale la pena señalar que las altas tasas de crecimiento durante la última década provienen del dólar, donde los comerciantes han logrado una estabilidad financiera e inflacionaria significativa. (Armas, 2021).

Las PYMES tienen la capacidad no tan solo de generar puestos de trabajo, sino también la de crear competencia al participar en el proceso de producción en las óptimas

condiciones, gracias al avance de muchas iniciativas de múltiples partes interesadas. A medida que crecen las pequeñas empresas, también lo hacen las solicitudes y los servicios de apoyo de gobiernos, instituciones y organizaciones públicas y privadas. Cabe señalar que el crecimiento a nivel global que han logrado en la última década se debe al dólar, donde los comerciantes han observado una gran estabilidad en cuanto a moneda e inflación. (Armas, 2021).

El sector gastronómico es también estimado como parte productivo del Ecuador, el cual aporta al desarrollo económico del mismo, cabe mencionar que las pymes son las que más movimiento de activos general, como el aporte a la generación de empleo en la población integral, mitigando así los problemas sociales y estatales nacional.

2.1.2.5 Sector Gastronómico

La industria de alimentos y bebidas es reconocida como una de las actividades que inciden en el desarrollo del turismo en la región. Una contribución hecha a nivel local, regional o nacional ahorra mucho dinero en la economía. Los principales negocios que componen esta industria incluyen restaurantes, cafés, bares y fuentes de agua dulce, que solían tener una fuerte actividad comercial. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

La investigación se centra, es la identificación de los productos y servicios culinarios actuales que se ofrecen en un área geográfica se convierte en una herramienta fundamental para la producción de marketing, que permite desarrollar en la innovación estrategias comerciales a corto plazo y muy unidas para contribuir a la economía de la región, para mejorar los beneficios empresariales. y promover la competencia a través de la innovación (Salazar & Burbano, 2017).

El criterio guiado al objetivo principal de la oferta es la fuerte influencia que tiene en el comportamiento del consumidor y las dinámicas culinarias que funcionan a nivel geográfico. Así, la evolución culinaria produce cambios importantes en la cultura alimentaria de los consumidores, que a su vez influyen en el comportamiento de la demanda. Por lo tanto, es importante que como resultado de las decisiones de los empresarios u operadores de servicios de alimentos sobre el sistema propuesto, uno de los factores principales en la prestación de un servicio de alimentos en particular conduce a la satisfacción en el orden y la precisión. Es el mercado a tener en cuenta. demandarlos

puede ser directo o indirecto, positivo o negativo, puede afectar o influir en la percepción de las necesidades de los clientes y su comportamiento. (Salazar & Burbano, 2017).

El vínculo que se observa del sector gastronómico se basa al entorno comercial que se va a analizar y conocer los aspectos como factores que influenciaron la productividad efectiva de las ventas de sus productos durante la pandemia del Covid-19. Cabe resaltar que el sector gastronómico fue uno de los más afectados ya que se tomó las medidas de seguridad para la integridad de las personas.

Tabla 1

Participación del sector gastronómico en la ciudad de Guayaquil.

Pymes	Tipo de comida	Cantidad
Huecas	Frejoles y carnes, pollo, res, cerdo al grill.	5
	Plátanos	6
	Mariscos	29
	Humitas, hayacas, torta de choclo, pan de yuca.	5
	Seco de pollo, carne, chivo o pato.	23
	Chancho	13
	Dulces	3
Restaurantes Lujosos	Plátano	2
	Mársicos	9
	Comida Típica	9
	Comida Típica Internacional	3

Fuente: (Alcaldía de Guayaquil, 2020)

En la tabla 1, indican las diversidades de negocios basados al sector culinario de la ciudad de Guayaquil, los cuales brindan a los guayaquileños y visitantes una variedad de productos alimenticios para suplir las necesidades de la localidad. Esto aporta de manera significativa al desarrollo económico nacional. Véase más detalles en Anexo1.

2.2 Marco Conceptual

El presente trabajo académico requiere de una generalidad de conceptos que deben ser abarcados puntualmente para entender y desarrollar de una manera más conforme la investigación, por lo cual, son términos que parten como base.

2.2.1 Empresa PYMES

Es un acrónimo utilizado para hablar de pequeñas y medianas empresas. Estas empresas tienden a tener un bajo número de trabajadores y volúmenes de negocios y ganancias moderados en comparación con las grandes empresas comerciales o industriales. (Baque-Cantos, 2020)

Esta teoría se vincula con la presente investigación que trata del sector gastronómico, los cuales se ha mostrado que son de varios tipos de pymes y se los clasifica a la cantidad de empleados para su producción alimenticia.

2.2.2 Establecimientos Gastronómicos

Los factores sociales, económicos, culturales y tecnológicos han influido en la cocina a lo largo de los años. Actualmente, los restaurantes y cafeterías se consideran espacios sociales donde uno o más individuos buscan regularmente productos y/o servicios que satisfacen necesidades y deseos, y crean una experiencia de placer visual (Hansen, Jensen, & Gustafsson, 2005).

Los locales o negocios gastronómicos se clasifican en diversos tipos y estos dependen del origen de su comercialización, es decir, el comercio de comidas pueden ser restaurantes generales, específicos, locales de comidas establecidas como cafeterías o dulces, comidas típicas y entre otras.

2.2.3 Marketing de Servicios

El servicio no es sólo las actividades o servicios realizados dentro de una empresa de forma no física, sino también el conjunto o el vínculo que se crea entre ésta y el producto físico o tangible. Es decir, se considera un servicio “el conjunto de beneficios que el cliente espera recibir, además del producto alimenticio” (López, 2003).

El marketing de servicio aporta en este estudio a la comprobación de los servicios que fueron implementados en el tiempo de pandemia, donde se exigió el aislamiento social, por esta razón, la entrega a domicilio, la compra y pagos a través de transferencias

bancarias y entre otros servicios no tangibles se adaptaron para la optimización de la empresa general.

2.2.4 Pandemia

Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

La pandemia desde el mes de febrero del año 2020 fue declarada en el país y con ella las medidas de protección a la comunidad. Durante la pandemia se notificó el impacto económico y social que generó esta complicación de salud e integridad humana.

2.2.5 Protocolos de Bioseguridad

Corresponden a todas las medidas preventivas, encaminadas a mantener el control de los factores de riesgo laboral de los agentes biológicos, físicos o químicos, a fin de lograr la prevención de los efectos nocivos, asegurar que el desarrollo o producto final de los procesos señalados no atente contra la salud y la seguridad. trabajadores y usuarios. (Ministerio de Salud , 1997).

Los protocolos de bioseguridad exigieron que los empresarios del sector gastronómico implementen insumos de higiene para proteger el cuidado de los empleados y de los clientes, además, de cumplir con las medidas de distanciamiento y los límites de apertura.

2.2.6 Servicio al Cliente en Épocas de COVID

Se enfatiza que la razón principal de un negocio es satisfacer e incluso superar las adversidades y expectativas del usuario, es decir, el cliente es lo primero, el servicio al cliente para los negocios en la era moderna, este es un proceso difícil de adaptarse a las restricciones y protección. Los estándares han cambiado mucho, especialmente los estándares siempre se han mantenido, ahora incluyen servicio telefónico, internet, porque en realidad esta es una forma de comunicarse en línea y evitar el contacto físico, el 100% de estas formas usan la comunicación para ordenar. Un cambio significativo para las empresas desde el enfoque de almacén único (Ávila, 2020).

La estrategia del servicio al cliente fue fortalecida en la aplicación de las normas establecidas en el Covid-19, es decir, para la continuidad del comercio en el sector gastronómico, las pymes tuvieron que asociarse o implementar los servicios de atención a los clientes de manera integral.

2.2.7 Tendencias Tecnológicas e-logísticas actuales para el sector gastronómico

Según la investigación de los autores (Delgado, Vargas, Rodríguez, & Montes, 2017) Muestra que las empresas gastronómicas que utilizan tecnologías actualizadas como almacenamiento, pedidos en línea y menús interactivos para comunicarse con sus clientes tienen un potencial competitivo en su planeación, planificación y comunicación, y que el cliente ahora puede usar las plataformas digitales. y servicios del mercado digital. comerciales, de pago y gratuitos.

En base a esta teoría se indica que el desarrollo tecnológico ha sido una herramienta importante en la resolución de los problemas ocasionados en la pandemia del COVID-19. Donde se expresa que los medios sociales a través del uso de dispositivos tecnológicos fueron el medio de comunicación eficaz entre las pymes gastronómicas y el mercado local.

2.2.8 Resiliencia Empresarial

Característica principal de una organización para recuperarse de los cambios continuos que sufre, para poder identificar y medir las condiciones a menudo inestables de un sistema, y transformarlas (Urquiza, 2020).

La resiliencia empresarial que aplicaron las pymes del sector gastronómico se basa a las estrategias comerciales ejecutadas para sobrellevar las afectaciones económicas y poder reactivar la económica local y del país como tal.

2.2.9 Protocolo de Seguridad

Se trata de una normativa que proporciona pautas accionables para unificar los criterios de las políticas de privacidad. Tiene que ser aceptado por las partes involucradas, fuerzas de seguridad, fuerzas policiales, ministerios de justicia y seguridad, y permite, en el momento de la solicitud, hacer frente a las situaciones de manera efectiva, sino que los protocolos deben ser implementados por personal con conocimientos de seguridad y audiencia, considerando los diversos impactos en sus acciones. (Bettio, 2020)

A raíz de la pandemia, se establecieron las medidas de bioseguridad para resguardar la integridad de las personas. Por aquello, se decretó el confinamiento y junto a ellos, las medidas de higiene, el distanciamiento, el cierre de locales comerciales de toda índole y evitar el aglomeramiento.

2.2.10 Atención al cliente en épocas de COVID, nueva realidad empresarial

La pandemia del COVID-19 ha obligado a las organizaciones a considerar opciones digitales y cómo entregar sus productos y servicios con un contacto físico mínimo y seguro, así como nuevas ubicaciones de ecosistemas y socios estratégicos en el nuevo ecosistema pueden ayudarlos a llegar allí, aprovechando las oportunidades que les ha brindado el marketing, como paquetes de productos, aplicar iniciativas de cambio de marca e incluso importar nuevas categorías de productos y aprovechar su capital social para crear y ampliar el conocimiento del cliente, las materias primas y los competidores, y obtener información barata, rápida y útil para crear innovación. (Andrés, 2021)

La pandemia del COVID-19, no se ha terminado en su totalidad, por aquello, las empresas han mantenido y continuado con las medidas de restricciones al usar mascarillas, alcohol, tener cuidado con el aglomeramiento social, además, las pymes gastronómicas han sostenidos las opciones del servicio al cliente de manera en línea como estrategia factible para el padecimiento vigente.

2.2.11 Mercado

Es el entorno social (o virtual) el que facilita las condiciones de intercambio. En otras palabras, debe entenderse como la institución u organización social a través de la cual el oferente (productor, vendedor) y el solicitante (consumidor o comprador) de un determinado bien o servicio entablan una estrecha relación comercial para realizar múltiples transacciones comerciales (Castro, 2019).

En este asunto, el mercado corresponde a la ciudad de Guayaquil que comercializa el sector gastronómico los productos, este mercado puede ser manipulado con la interacción directa con el consumidor o a través de medios sociales e internet.

2.2.12 Desempleo

El desempleo se define como el estado en el que las personas se encuentran mayores de edad, capaces y dispuestas a trabajar, pero no pueden o no pueden encontrar trabajo. También puede estar representado por la incapacidad de una economía para absorber toda la fuerza laboral. (Guevara, 2021)

Cabe mencionar que durante la Pandemia del COVID-19, se incrementó el desempleo por el cierre temporal de las pymes del sector gastronómico, esto generó un alto impacto en la estabilidad de las familias de la ciudad de Guayaquil.

2.2.13 Confinamiento

Es una medida extraordinaria y un estado de emergencia hecho por el gobierno que el cierre instalaciones recreativas, turísticas y culturales en las que el movimiento de los residentes en un área restringida se limita a viajes de trabajo, asistencia, emergencias o provisión de alimentos o medicinas (González, 2021).

El confinamiento fue las normas de seguridad que se estableció para resguardar la integridad de las personas en general. En este contexto, el sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil tuvo que cumplir con este régimen, donde se cerraron las pymes y comenzaron con los servicios a domicilio con los debidos cuidados de higiene que evite la propagación del virus afrontado.

2.2.14 Tecnología

La tecnología es la realización del deseo del hombre de transformar el medio ambiente y mejorar su calidad de vida. Consiste en conocimientos y técnicas desarrollados a lo largo del tiempo que se utilizan de manera organizada para satisfacer una necesidad (Trejos Bueno, 2021).

La tecnología aplicada en las diversas ramas de comercio y marketing es conveniente en las ventas y compras de los productos producidos por el sector industrial dedicados a los alimentos en la urbe de Guayaquil.

2.2.15 Impacto de la COVID – 19

Los impactos de la pandemia en la economía son alarmantes. Si se toma como ejemplo la economía de la ciudad de Guayaquil en 2020, surgirán más dueños de negocios, lo que resulto en más pérdidas en el desempeño de las ventas. (Fairlie, 2020).

En Ecuador el sector gastronómico es muy importante para generar ingresos económicos al país y en el COVID-19, muchas pymes fueron cerradas para cumplir con las normativas establecidas. En el 2020 se considera para varios el desastre más impactante y sin antecedentes que haya pasado la nación. Para diversos negocios se tuvo que trabajar solo a través de la matriz y cerrar las sucursales, esto generó despido masivo en la sociedad localizando a Ecuador como un país vulnerable en la situación económica. Otros tuvieron que reinventarse con la finalidad de recuperar su estabilidad y rentabilidad. Las estrategias de reactivación fueron necesarias para posibilitar una mejor condición local y nacional (Salazar & Garrido, 2021).

En la actualidad, el COVID-19 generó gran impacto en el sector gastronómico ya que se tuvo que cerrar los negocios y en algunos casos se registraron pymes que fracasaron totalmente por la crisis económica presentada.

2.2.16 Nueva realidad empresarial

La nueva realidad empresarial como resultado de la pandemia COVID-19 ha llevado a un cambio rápido en los modelos organizacionales. Desde una perspectiva socioeconómica, un gran número de personas en todo el mundo deberían beneficiarse de un sistema de servicio de televisión que cumpla con los estándares de diseño y, por lo tanto, evite la propagación del virus aumentando los riesgos. (Borbón, Carmona, López, & Vargas, 2021).

La realidad empresarial que afronta las pymes del sector gastronómico es la reinención de sus negocios para evitar el fracaso empresarial total. Estas pueden ser un refinanciamiento de deudas, financiamiento para una nueva inversión y entra otras estrategias de resolución.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Constitución de Ecuador

Dentro del marco jurídico contemplado en la investigación se encuentra la Constitución de la República del Ecuador en casos de emergencia sanitaria establecen:

- Artículo 3, indica los deberes primordiales del Estado, resaltando como deber primordial del Estado en garantizar los derechos constitucionales sin discriminación.
- Artículo 14, donde se le reconoce a la población el derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.
- Artículo 32, en su inciso primero, explican el derecho a la salud como deber que debe garantizar el Estado, cuyo ejercicio en conjunto de otros derechos, como el derecho al agua, a la alimentación, la educación, la cultura, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan al buen vivir.
- Artículos 164 y 165, donde es potestad del presidente de la República decretar estados de excepción en caso de grave conmoción interna o calamidad pública, observando los principios de necesidad, proporcionalidad, legalidad, temporalidad, territorialidad y razonabilidad.

- Artículo 6, se suspende la jornada presencial de trabajo comprendida entre el 17 al 24 de marzo del 2020 para todos los trabajadores y empleados del sector público y del sector privado.

Esta normativa regula entre otras cosas:

- Debe confinarse a nivel nacional.
- Restricción: El derecho a circular y circular libremente por las personas. El derecho a la libertad de asociación y asociación.
- La declaratoria del toque de queda en todo el territorio nacional.
- La suspensión del Trabajo fijo diario presencial.
- Organización de la Función Judicial para para la preservación del orden y la unidad social.

De lo anterior se desprende que, la carta magna de Ecuador prevé los mecanismos necesarios a activar en casos de estados de excepción, como son mediante el decreto, que es de exclusiva potestad + del mandatario de la República, todo en función del reconocimiento que se le debe a la población del derecho a la vida, en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir. Así como el derecho a garantizar la salud a toda la población.

Debido a la crisis que abordó la pandemia y los problemas económicos, sociales, económicos, psicológicos y laborales, el Estado ecuatoriano debía velar por la seguridad de los trabajadores.

El Reglamento del Seguro General de Riesgos del trabajo C.D. 513 en su artículo 53 señala

“En materia de riesgos del trabajo la acción preventiva se fundamenta en los siguientes principios: a) Control de riesgos en su origen, en el medio o finalmente en el receptor. b) Planificación para la prevención, integrando a ella la técnica, la organización del trabajo, las condiciones de trabajo, las relaciones sociales y la influencia de los factores ambientales; c) Identificación de peligros, medición, evaluación y control de los riesgos en los ambientes laborales; d) Adopción de medidas de control, que prioricen la protección colectiva a la individual; e) Información, formación, capacitación y adiestramiento a los trabajadores en el desarrollo seguro de sus actividades; f) Asignación de las tareas en función de las

capacidades de los trabajadores; g) Detección de las enfermedades profesionales u ocupacionales; y, h) Vigilancia de la salud de los trabajadores en relación a los factores de riesgo identificados.”

La Constitución del Ecuador (2008) en su artículo 276,

- En el numeral 2 se plantea como objetivos del régimen de desarrollo del País: “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”.
- En el numeral 3 se recoge: “Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público” (Asamblea Constituyente, 2008).

El mismo texto legal, en su artículo 281, hace referencia a la soberanía alimentaria, en el numeral 1 se expresa: “Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria; en el numeral 2 del propio artículo se expone: “Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos”; y en el numeral 5 se plantea: “Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción” (Asamblea Constituyente, 2008).

De igual manera, en el artículo 283, en su segundo párrafo del propio texto constitucional se establece: “El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios” (Asamblea Constituyente, 2008).

2.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) establece el Consejo Sectorial Manufacturero como el órgano rector para el desarrollo de los sistemas institucionales que revisan la definición y estructura de las políticas de desarrollo. Las

pequeñas y medianas empresas en general. contempla la definición y coordinación de las políticas de fomento y desarrollo de las MIPYMES de forma transversal.

En el COPCI, en el Libro III, se normaliza lo planteado con relación al desarrollo empresarial de las Pymes y de la democratización de la producción. En su artículo 54, literal e del código se plantea: “Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES” (Asamblea Constituyente , 2010).

Además, en el artículo 59, la política de democratización de la revolución industrial, en la que se afirma como fin la cultura en cuestión, tiene por objeto promover y facilitar la adquisición y conversión de los medios de producción por parte de los ciudadanos del Ecuador; promover la ciudadanía corporativa, que permite a los ciudadanos comprar acciones en empresas estatales; apoyar el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas mediante el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos de producción; Promover el cumplimiento de la ética empresarial que permita a las empresas incentivarlas y motivarlas a hacer lo mismo.(Asamblea Constituyente , 2010).

2.3.3 La ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del COVID-19

Los aspectos para destacar de la presente ley son las reformas laborales que han permitido la reducción del 50% máximo de la jornada laboral, con lo que corresponde que la remuneración sea respectiva a las horas efectivamente trabajadas, esta reducción podrá aplicarse hasta por 2 años.

Art. 18.- Notificación a la autoridad de trabajo: El empleador deberá notificar a la autoridad de trabajo, a través del Sistema Único de Trabajo, la jornada reducida que aplicará, el período de aplicación y la nómina del personal a quienes aplicará la medida. Durante el tiempo de duración de la medida, el empleador podrá variar el porcentaje de reducción de la jornada contratada, pero sin que en ningún caso la reducción sea mayor que el cincuenta (50%) de la jornada ordinaria o parcial a la que estaba sujeto el trabajador de acuerdo a su contrato de trabajo.

Con el fin de preservar las fuentes de trabajo y sustentar una estabilidad a los trabajadores los empleadores y trabajadores podrán llegar a un acuerdo en condiciones económicas de su relación laboral como un contrato especial emergente o herramientas flexibles de contratación.

Art. 11.- Acuerdo entre las partes: Se respetarán los acuerdos alcanzados por trabajadores y empleadores establecidos en el Capítulo III de la Ley, excepto en aquello que implique una disminución del salario básico o el correspondiente salario sectorial sectoriales o sus proporcionales de acuerdo a las jornadas trabajadas, renuncia o limitación al derecho de descanso obligatorio, condiciones mínimas de salud y seguridad ocupacional, aportes que por ley se deban a la seguridad social.

Además, se mantiene la posibilidad de ofertar créditos productivos para reactivar la economía, de establecer la posibilidad de que las sociedades se acojan a acuerdos preconcursales y de concursos preventivos excepcionales con el fin de obtener acuerdos con sus acreedores.

Art. 21.- Acuerdos preconcursales excepcionales: Las sociedades según la definición del artículo 98 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, todo tipo de patrimonios autónomos, fideicomisos, clubes deportivos, y/o las personas naturales que se dediquen al ejercicio de actividades comerciales, económicas, culturales y recreacionales, podrán acogerse a los procedimientos establecidos en el Capítulo IV de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del COVID 19 e iniciar procesos de mediación, con todos sus acreedores. Las instituciones del sistema financiero o bajo el control de la Superintendencia de Bancos y Superintendencia de Economía Popular y Solidaria que tengan su giro exclusivo en el depósito de dinero de cuenta habiente en el territorio nacional, no podrán participar de tales procedimientos en calidad de deudores (Reglamento General de La Ley Orgánica de Apoyo Humanitario, 2020).

Se argumenta que la Constitución del Ecuador en tiempos de emergencia sanitaria establece un plan de contingencia para resguardar la integridad de los ecuatorianos. En el caso del sector gastronómico tuvo que regirse a las normativas de seguridad y a la vez, fueron motivados a la innovación y creatividad con estrategias comerciales para rescatar los negocios gastronómicos en tiempos complejos como los que se atravesó.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología

La presente investigación se direcciona y hace uso del tipo de estudio cuantitativo, de diseño transversal que accede a realizar el análisis de la situación que atravesaron las pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil, donde se ejecutó la técnica de la observación en los medios documentales provistos por las instituciones nacionales y locales.

3.2. Enfoque de investigación

Este estudio aplica el enfoque de tipo cuantitativo, el cual enfatiza en comprobaciones objetivas y análisis estadísticos, de expresiones matemáticas o numéricas de la información recolectada a través de técnicas, uso de instrumentos de recopilación de datos, uso de plataformas informáticas para representar los datos en gráficos estadísticos reales. Cabe mencionar que este método describe la situación real del fenómeno en curso (Ortega, 2018).

En este caso, el enfoque cuantitativo permitirá recopilar información directa de las pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil que serán representados en términos estadísticos en el análisis de resultados.

3.3. Tipo de Investigación

Para Freire & Ruíz (2015) considera que “la investigación descriptiva estudia las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer los vínculos entre ellos”.

El tipo de investigación descriptiva va a permitir que se caracterice las complicaciones, el desempeño y las medidas establecidas por las pymes y sus estrategias de contingencia como resolución a la pandemia afrontada.

3.4. Técnica e Instrumento

Encuesta: La técnica que se utilizará en este estudio es la encuesta, esta ayuda a recopilar información directa de las pymes del sector gastronómicas de la ciudad de Guayaquil.

Instrumento: Se trata de un cuestionario de 10 preguntas de tipo cerradas que serán aplicadas a la población selecta en el estudio.

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

La población selecta corresponde a 105 pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil, esta información fue brindada por la (Alcaldía de Guayaquil, 2020).

Tabla 2

Población

Tipos de Pymes	Cantidad
Huecas	82
Restaurantes Lujosos	23
Total	105

Fuente: (Alcaldía de Guayaquil, 2020)

Entonces, la población establecida es de 105 pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil.

3.5.2. Muestra

Para determinar la muestra se aplicará la fórmula de población finita, la cual permitirá tener una cantidad exacta para encuestar a las pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

N = Población = 105

P = Probabilidad de éxito = 0,5

Q = Probabilidad de fracaso = 0,5

P*Q= Varianza de la Población = 0,25

E = Margen de error = 5,00%

NC (1- α) = Confiabilidad = 95%

$Z = \text{Nivel de Confianza} = 1,96$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 105}{(0.05)^2 * (105 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.5 * 0.5 * 105}{0.0025(104) + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{100,8}{1,22}$$

$$n = 82,62295082$$

$$n = 82$$

3.6. Presentación y análisis de resultados

Encuesta dirigida a las pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil.

Situación Sociodemográfica

Tabla 3

Sexo

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	54	66%
	Femenino	23	28%
	Otro Género	5	6%
	Total	82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

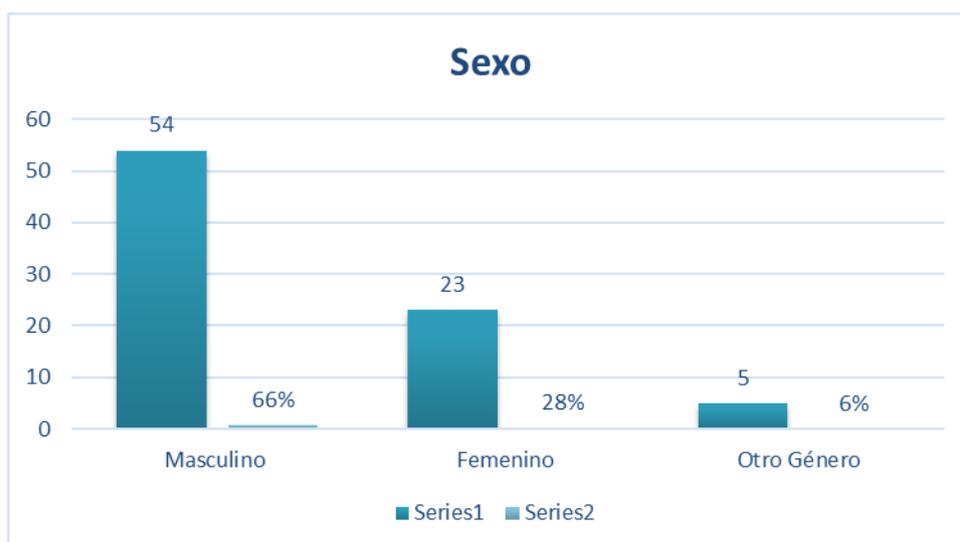


Gráfico 1. Sexo

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

En la encuesta realizada se demuestra que los representantes de los negocios del sector gastronómico, el 66% son de sexo masculino, el 28% al femenino, además, el 6% corresponde a otro género. Esto indica que el sexo predominante es el sexo masculino entre los indagados.

Tabla 4

Edad

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
2	18 a 25 años	12	15%
	25 a 35 años	19	23%
	35 a 45 años	42	51%
	45 a más edad	9	11%
	Total	82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

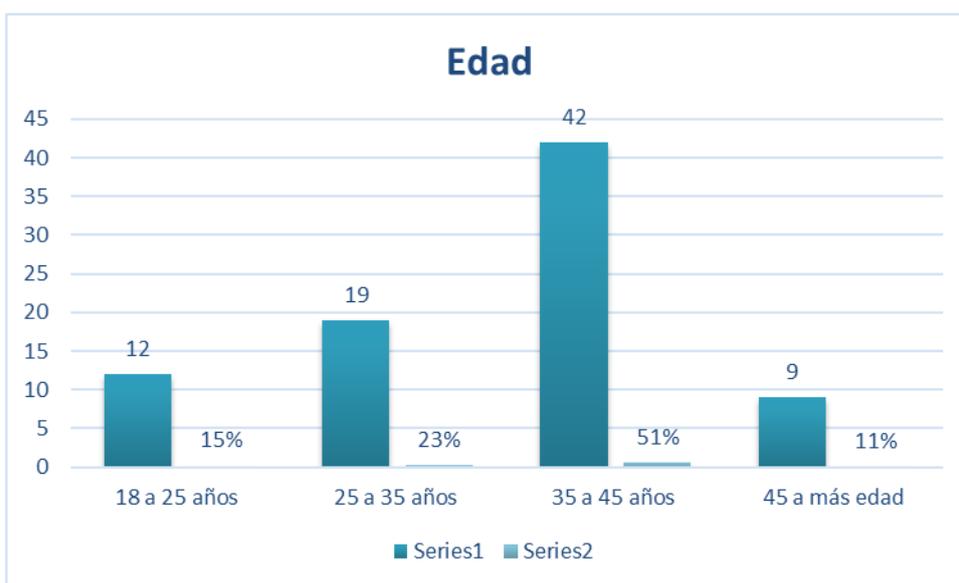


Gráfico 2. *Edad*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

Con respecto a estos resultados, la edad predominante oscila en las edades de 35 a 45 años con el 51%, seguido de las edades de 25 a 35 años, con el 23%, sin embargo, se evidenció con el 15% las edades de 18 a 25 y el 11% de 45 años a más edad.

1. ¿Al inicio de pandemia su negocio estuvo activo?

Tabla 5

Su negocio estuvo activo

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
3	Si	77	94%
	No	5	6%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

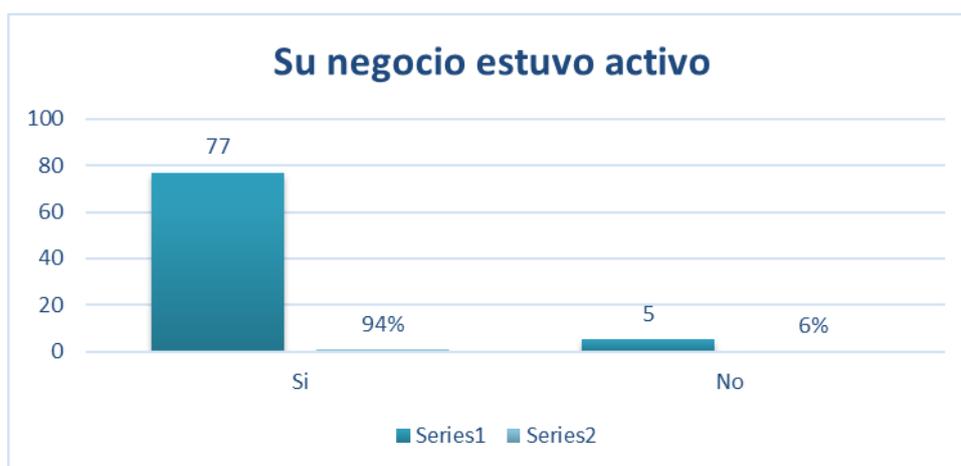


Gráfico 3. *Su negocio estuvo activo*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

En base a estas derivaciones, los comerciantes del sector gastronómico indicaron que sí estuvo activo su negocio al inicio de la pandemia, representado con el 94% y con el 6% los que indicaron que no estaban activos.

2. ¿En el inicio de pandemia, su negocio tuvo que?

Tabla 6

¿Su negocio tuvo que?

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
4	Detener su producción definitiva	61	74%
	Tener una producción temporal	5	6%
	Reinventarse	13	16%
	Otros medios	3	4%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

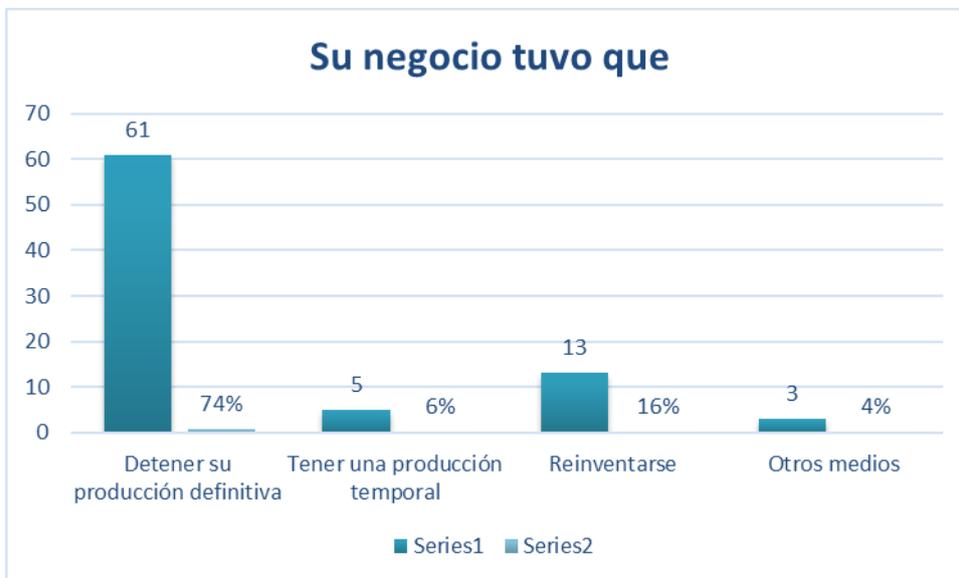


Gráfico 4. *¿Su negocio tuvo que?*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Las Autoras

Análisis:

En este contexto, el 74% de los propietarios del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil indicaron que su negocio tuvo que detener su producción definitiva, el 16% tuvieron que reinventarse, el 6% se direccionó a tener una producción temporal y el 4% dijeron que aplicaron otros medios.

3. ¿En inicio de crisis sanitaria tuvo que despedir empleados?

Tabla 7

Tuvo que despedir empleados

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
5	Si	61	74%
	No	21	26%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)



Gráfico 5. *Tuvo que despedir empleados*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

En el caso de despido por el impacto que generó la crisis sanitaria, el 74% de los comerciantes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil anunciaron que si tuvieron que despedir a empleados y el 26% que no fue necesario.

4. En el caso que si hizo despidos de empleados. ¿Cuántos fueron aproximadamente?

Tabla 8

Cuántos empleados fueron despididos

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
6	1 a 5 empleados	5	6%
	5 a 10 empleados	12	15%
	10 a 15 empleados	54	66%
	15 a 20 empleados	5	6%
	45 a más empleados	6	7%
	Total	82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

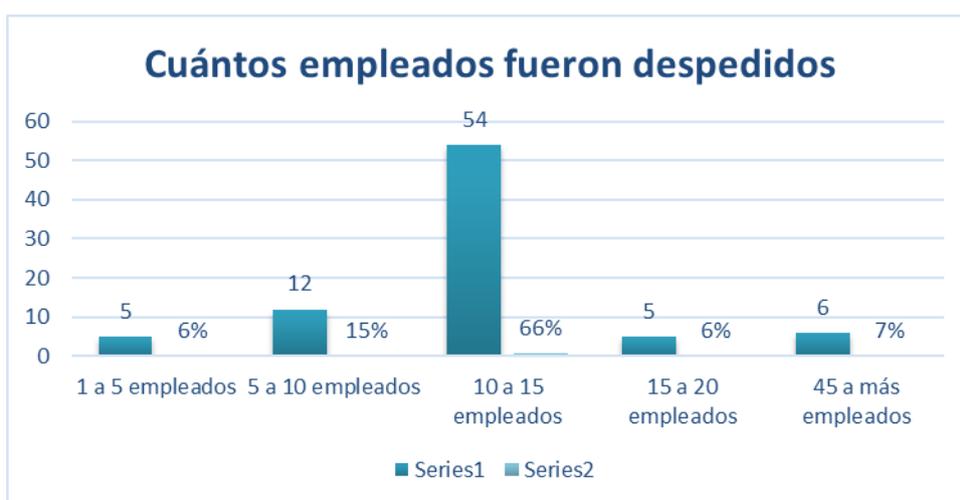


Gráfico 6. *Cuántos empleados fueron despididos*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

Los comerciantes encuestados indicaron, el 66% tuvo que despedir de 10 a 15 empleados, el 15% de 5 a 10 empleados, el 7% de 45 a más empleados y el 6% de 15 a 30, como también de 1 a 5 empleados correspondientes.

5. ¿Su negocio se apegó a las medidas de seguridad establecidas?

Tabla 9

Medidas de seguridad establecidas

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
7	Si	82	100%
	No	0	0%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)



Gráfico 7. Medidas de seguridad establecidas

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

En esta interrogante, el 100% de los propietarios de los negocios de comida de la ciudad de Guayaquil mencionaron que si se apegaron a las medidas de seguridad establecidas para la continuidad de su comercialización de sus productos.

6. ¿La rentabilidad económica de su empresa fue?

Tabla 10

Rentabilidad económica

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
8	Muy estable	7	9%
	Poco estable	63	77%
	Nada estable	12	15%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

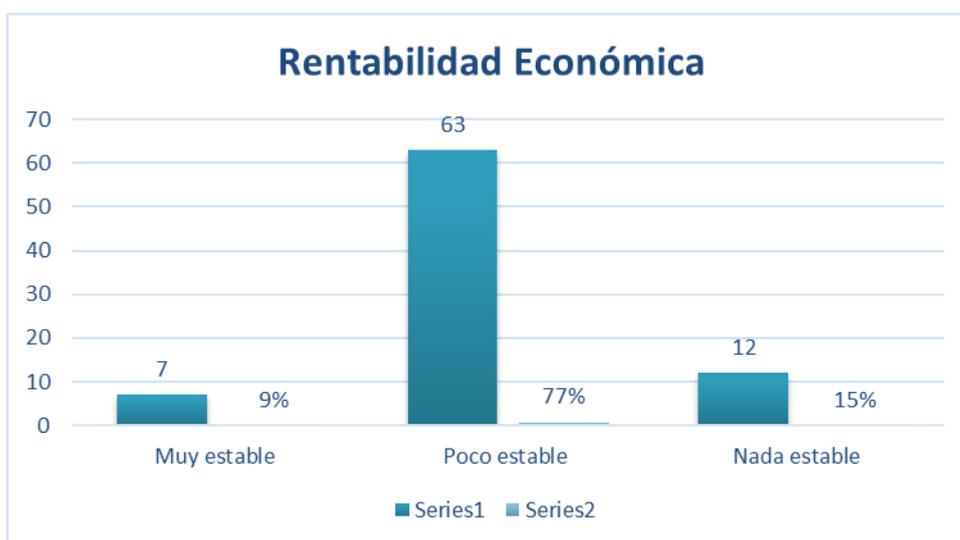


Gráfico 8. *Rentabilidad económica*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

Los propietarios del sector gastronómico encuestados indicaron que su empresa tenía una rentabilidad poco estable con el 77%, el 15% nada estable y el 9% muy estable para afrontar la crisis sanitaria.

7. ¿Después del impacto generado por el Covid-19 su negocio requirió de un plan de crédito para su reactivación?

Tabla 11

Su negocio requirió de un plan de crédito

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
9	Si	62	76%
	No	20	24%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)



Gráfico 9. *Su negocio requirió de un plan de crédito*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

En el caso de que los negocios requirieron un plan de crédito para su reactivación, el 76% dijeron que si fue muy necesario y el 24% que no tuvieron la necesidad de hacerlo después del impacto que generó el Covid-19.

8. ¿Al inicio de la crisis sanitaria, para la comercialización de su producto tuvo que invertir en materiales e insumos como cumplimiento de las medidas de seguridad?

Tabla 12

Tuvo que invertir en materiales e insumos

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
10	SI	82	100%
	NO	0	0%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

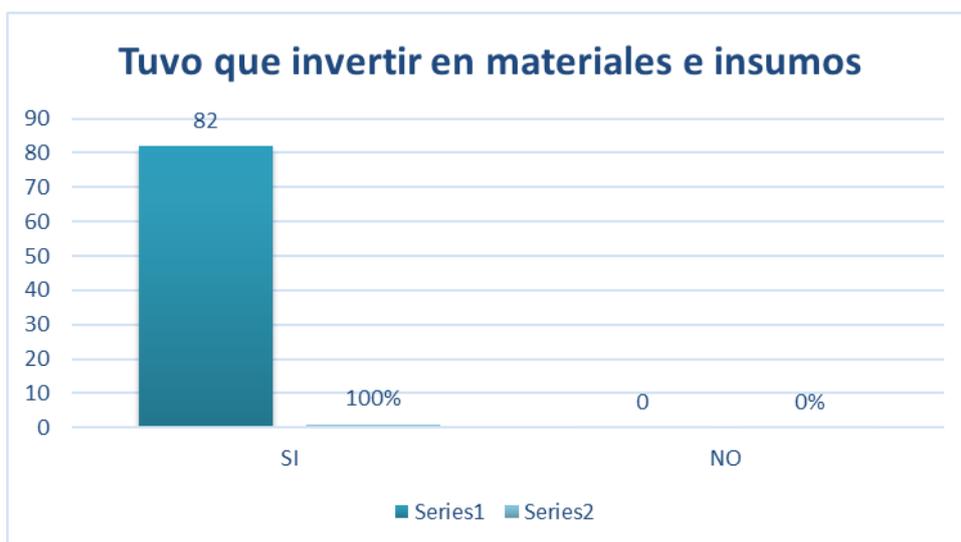


Gráfico 10. *Tuvo que invertir en materiales e insumos*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

En esta pregunta, la totalidad de los propietarios del sector gastronómico informaron que, si tuvieron que invertir en materiales e insumos para continuar comercializando sus productos, además, cumplían con las medidas de seguridad regidas durante la crisis sanitaria.

9. ¿Con las estrategias comerciales implementadas para la reactivación de su negocio se generó utilidades?

Tabla 13

Se generó utilidades

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
11	SI	67	82%
	NO	15	18%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

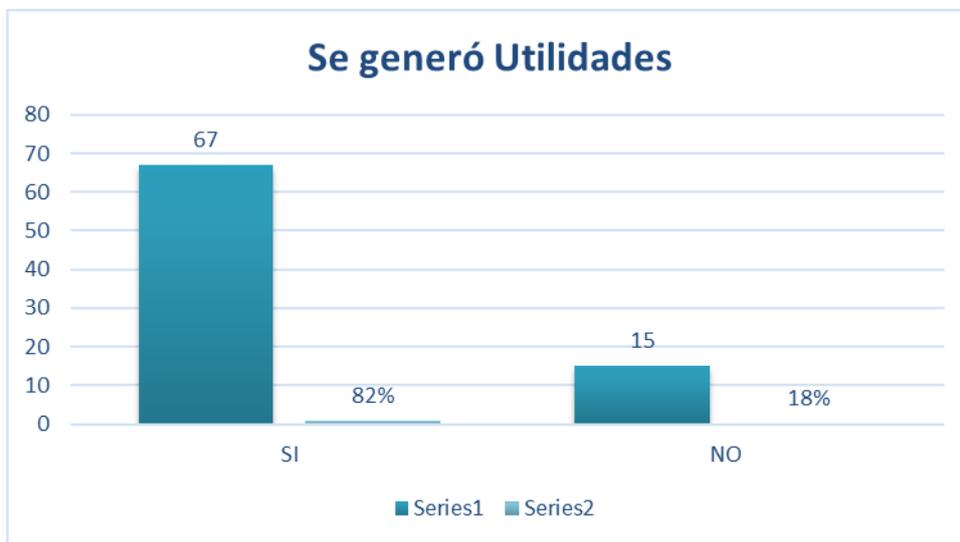


Gráfico 11. *Se generó utilidades*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

En esta interrogante, el 82% de los propietarios del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil indicaron que, si obtuvieron utilidades con la aplicación de estrategias comerciales para la reactivación de su negocio, el 18% dijeron que no consiguieron dichas utilidades.

10. ¿En la actualidad, su empresa ha incrementado las ventas en comparación de los años anteriores?

Tabla 14

Incrementados las ventas

Ítem	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
12	SI	59	72%
	NO	23	28%
Total		82	100%

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

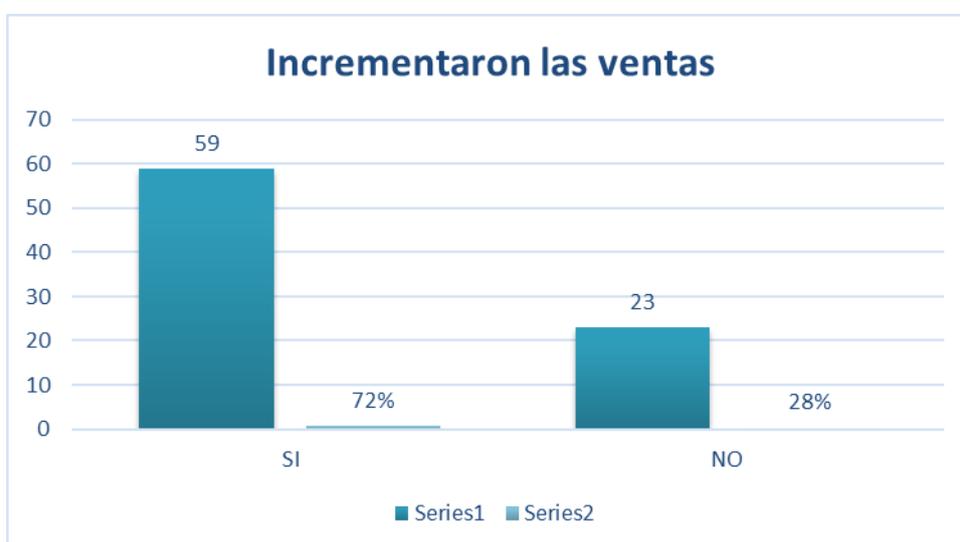


Gráfico 12. *Incrementados las ventas*

Fuente: Encuesta dirigida a las Pymes del Sector Gastronómico de la ciudad de Guayaquil.
Elaborado por: Macías María Belén y Valencia Doménica (2022)

Análisis:

Los propietarios de los negocios del sector gastronómico mencionaron que si obtuvieron un incremento de sus ventas en comparación de los años anteriores, con el 72%, en cambio, el 28% describieron que no ha sido mayor su flujo de ventas como en los años pasados.

CONCLUSIONES

En la crisis sanitaria del Covid-19 se generó un gran impacto en el sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil, el cual muy afectado por motivos que al inicio de esta problemática social y de salud pública, se ordenó a las pymes y comerciantes en general regirse a medidas establecidas, como el distanciamiento social, la detección de producción de sus productos para evitar la prolongación de la enfermedad y afectar a la integridad de la sociedad. Esto generó un alto índice de desempleo, pobreza y demás factores que atravesaron el comercio gastronómico local.

En los resultados obtenidos muestra que la mayor parte de los negocios tuvieron que suspenderse, en algunos casos, tuvieron que detener su producción de manera definida. A base de esto, se generó el despido entre 10 a 15 empleados como derivación relevante. Por otra parte, los negocios de comida para que sigan en funcionamiento tuvieron que alinearse a las medidas de seguridad determinadas por el Estado Nacional. En el contexto de rentabilidad, la mayor parte de los negocios se consideraban poco estable. Esto comprueba la afectación sin antecedentes que afrontó el sector gastronómico en inicios de la crisis sanitaria y que en la actualidad se están reinventando.

Por otro lado, se evidenció que los propietarios de los negocios de comidas tuvieron que acceder a los planes de créditos como estrategias comerciales para la reactivación comercial y a la vez, aporta al bienestar económico nacional. Igualmente, la inversión de materiales e insumos fue muy necesaria para que los consumidores se sientan seguros del producto comprado y que no le afecte a su salud integral. Con el desempeño de las medidas de seguridad aplicadas se generó un incremento de sus ventas en comparación de los años anteriores.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones descritas, el sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil debe seguir teniendo presente y aplicar las medidas de seguridad establecidas para evitar una nueva propagación de la enfermedad que puede volver a afectar a la economía de los comerciantes con el cierre de sus negocios que veces repetidas logra generar un mayor impacto en sus finanzas. Por otro lado, es necesario que se considere lugares con un buen aseo e higiene, distanciamiento medidas sanitarias en lugares cerrados. Este cumplimiento ayudaría a mitigar los problemas de desempleo y pobreza del país.

En el asunto del cuidado de la rentabilidad de los negocios se debe analizar estrategias basados en un plan de contingencia empresarial para tener respaldos financieros en casos de crisis económica como la que se atravesó a inicios de la pandemia del Covid-19. De esta manera, los negocios no tenían la necesidad de acceder a préstamos o refinanciamiento de deudas previas.

El desarrollo económico local y nacional es dependiente de las pequeñas y medianas empresas como adema, las microempresas que se dedican a la comercialización de productos gastronómicos, donde se sitúa este sector en un valor importante para generar bienes necesarios. Los emprendedores de dicho sector deben fortalecer sus estrategias de distribución, servicio al cliente y marketing para dar como continuidad a los servicios brindados en inicios de la crisis sanitaria y así aumentar el nivel de satisfacción al consumidor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, J. (2021). *El diagnóstico de clima organizacional como herramienta de mejora del desempeño laboral en la empresa industria de alimentos de la ciudad de El Alto (IACEA)*. (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar-Sede Bolivia).
- Aguirre, M. C., Lacres, L. M., Vázquez, F. I., & Gavilanes, M. O. (2020). "Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la covid-19". Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187265084007/187265084007.pdf>
- Alcaldía de Guayaquil. (5 de enero de 2020). *Alcaldía de Guayaquil* . Obtenido de <https://www.guayaquilemidestino.com/es/gastronomia?tid%5B%5D=289>
- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Álvarez, Morán, & Baque. (2020).
- Andrés, R. (2021). DIGITALIZACIÓN Y PROTECCIÓN SOCIAL. *Economía digital y empleo: retos y oportunidades I.*, 140.
- Arboleda. (2016).
- Armas, I. (2021). CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE OPERAN EN EL SECTOR LA MATRIZ-CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA COTOPAXI. *Prospectivas UTC" Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 96-118.
- Arteaga. (2016).
- Asamblea Constituyente . (2010).
- Asamblea Constituyente. (2008).
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Avellaneda, L. (2016). *Introducción al estudio de las pymes*. . Lima Perú: Berlín Editores.
- Ávila. (2020).

- Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). *La doble pandemia de las pymes latinoamericanas*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/11/la-doble-pandemia-de-las-pymes-latinoamericanas/>
- Baque-Cantos, M. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3-25.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bautista, C. (2017). *El estudio de las pymes*. Lima - Perú: Editorial Berlín.
- Bettio, F. (2020). *La formación de los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley como política pública: el caso de los oficiales de la Policía Federal Argentina*. Argentina: (Master's thesis, Buenos Aires: FLACSO. Sede Académica Argentina.).
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borbón, M., Carmona, A., López, K., & Vargas, Y. (2021). *Efectos directos e indirectos que la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector turismo en el Cantón de Osa y Distrito de Puerto Jiménez en el 2021*. Obtenido de <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/21774>
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Carranco, R. (2017). *La aportación de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana*. Universidad Internacional del Ecuador, Quito.

- Carrara. (2016).
- Castro, R. (2019). *ESTRATEGIAS DE VENTAS Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS TRABAJADORES DEL CENTRO COMERCIAL GRUPO DPANTHR SAC–HUÁNUCO*. Perú.
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Cortés , M., & Iglesias , M. (2012). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México: Universidad Autonoma del Carmen.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAyBF A&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCFD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>
- Delgado, Vargas, Rodríguez, & Montes. (2017). *Tendencias tecnológicas e-logísticas actuales para el sector gastronómico* .
- EKOS. (2012). *PYMES: Contribución clave en la economía*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/pymes-contribucion-clave-en-la-economia>
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.

- Enríquez, A., & Sáenz, C. (2021). *Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA*. México : CEPAL - Serie Estudios y Perspectivas.
- Esteves, A. (2020). El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/Makrossystem/Downloads/203-246-PB.pdf
- Evelyn Elizabeth Rojas Mayta, M. M. (2021). La situación de las PYMEs en un contexto de post pandemia. Obtenido de file:///C:/Users/Makrossystem/Downloads/386-Texto%20del%20art%C3%ADculo-732-1-10-20210223.pdf
- Fairlie, R. (2020). *The impact of COVID-19 on small business owners: Evidence from the first 3 months widespread social - distancing restrictions*. Recuperado el 13 de 02 de 2022, de <https://doi.org/10.1111/jems.12400>
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo* . Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Fidias, A. (2016). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme C. A.
- Franco, M. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos. *Estudios Gerenciales*, 35(150), 81-91.
- Freire, E. E., & Ruíz, D. T. (2015). *Metodología de investigación educativa y técnica*. Machala: UTMach. Obtenido de <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0060.pdf>
- Gallegos. (2002).
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .

- García , M., Ibañez , J., & Alvira, F. (2012). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. *Alianza Universidad Textos*, 141-70.
- González, A. (2021). Impactos de la pandemia en las familias: Un enfoque desde género. *Género, Familia y Vejez*, 71.
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Grow, A. (2017). *Introducción a la economía empresarial*. Santiago de Chile: Antuco Editores.
- Guamán, J. A., & Paredes, L. A. (2020). *Análisis de la Relaciones Comerciales Ecuador-Unión Europea y su incidencia en el sector agroexportador, Período 2007-2018*. Obtenido de (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil).: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/50757>
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio* . Madrid: Paraninfo.
- Guevara. (2021). *Migración y desempleo en el distrito de Callería*. Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI.
- Guevara, C. (2020). *Restaurantes de Guayaquil plantean más estrategias para resurgir en la pandemia*. (D. E. Universo, Ed.) Recuperado el 13 de 02 de 2022, de www.eluniverso.com
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber* . Florida: Atlantic Publishing Group .
- Hansen, Jensen, & Gustafsson. (2005).
- Hernández Sampieri, R. (2013). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Ma Graw Hill.
- Hoffman, & Bateson. (2011).

- Hurtado, D. E. (2018). *Análisis de la aplicación del modelo de industrialización sustitutiva de importaciones en el Ecuador (1950-1980)* (Bachelor's thesis, PUCE-Quito). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15470>
- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- INEC. (2017). Guayaquil en cifras. *INEC* .
- Iza, L. (2021). *E-logística: análisis en el sector gastronómico de Ambato en época de COVID*. Ambato: (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Organización de Empresas).
- Jelin, E. (2020). *Las tramas del tiempo: Familia, género, memorias, derechos y movimientos sociales*. . Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Llaver. (2020).

- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- López. (2003).
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2009).
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online*. Madrid: Esic .
- Masilo, A. E., & Aguirre, M. G. (2017). Estudio de revisión sobre la planeación financiera y propuesta de modelo empírico para pymes de México. *Cimexus*, 11(2), 73-106. Obtenido de <https://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/view/230>
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Ministerio de Salud . (1997).
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Consolidado Nacional*. Ecuador: Catastro.
- Mintur. (2018). *Mapa Gastronómico de Ecuador. 24*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador provincias de sabor y cultura. 1ra. Edición. Obtenido de <http://asochefsecuador.com/wp-content/uploads/2018/05/folleto-gastron%C3%B3mico.pdf>
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.

- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2000). *La capacitación como instrumento de apoyo a las MYPES*. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Obtenido de <www.mypeperu.gob.pe/drt/drt_p_0508/.../PresentaPYME.pps>
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Ortega, A. O. (2018). *Enfoques de investigación. Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Otoya. (2020).
- Peláez, P., & García, J. (26 de Junio de 2020). *BID Invest*. Obtenido de <https://www.idbinvest.org/es/blog/impacto-en-el-desarrollo/tres-formas-de-apoyar-la-resiliencia-de-las-mipyme-para-superar-al>
- Peña, C., & Fernández, C. (2019). *Estadística descriptiva y probabilidad*. Editorial Bonaventuriano.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Peralta, S., Aguilar, H., Loayza, A. G., & Morejón, L. (2018). *Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000–2016*. *Revista Espacios*, 7. Obtenido de

https://www.researchgate.net/profile/Sergio-Pino-Peralta/publication/338013825_Contribution_of_the_agricultural_sector_to_the_economy_of_Ecuador_Critical_analysis_of_its_evolution_in_the_period_of_dollarization_Years_2000_-2016/links/5dfa2c204585159aa4851

- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Pesantes, K. (2020). *El impacto del Covid-19 en la economía tiene tres escenarios*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/>
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- (2020). *Reglamento General de La Ley Orgánica de Apoyo Humanitario*.
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez, M. C. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 35-38.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial .
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.

- Salanova, M. (2020). *How to survive COVID - 19? Notes from organisational resilience*. Recuperado el 13 de 02 de 2022, de <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1795297>
- Salazar, D., & Burbano, C. (2017). Análisis de la oferta gastronómica, una perspectiva comercial a través del marketing de servicios: Caso sector La Rumipamba, Pichincha, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 2-14. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000100002&lang=pt
- Salazar, J. C., & Garrido, A. M. (2021). Efectos del covid-19 en el turismo gastronómico del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 1071-1088. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2151>
- Salud, M. d. (1997).
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Senplades. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.
- Soft, N. (2020).
- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.
- Soto, H. (2017). *La competitividad de la industria del calzado en el Perú y sus proyecciones en el mediano plazo: caso PYME Tobbex International y el papel de CITECCAL*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3343>

- Tamayo , A., & Tamayo , M. (2012). *Proceso de Investigación Científica*. México: Noriega Editores.
- Toledo, & Armas. (2020).
- Trejos Bueno, A. (2021). *Desarrollo de una aplicación web móvil que permita a los asociados reservar el punto de compra para la comercialización de café en la cooperativa Alto Occidente de Caldas*.
- Urquiza, W. (2020). *Aprendizaje basado en el modelo 70:20:10 para afianzar la resiliencia en el área comercial retail de manpower-entel, en tiempos de coyuntura COVID-19*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.
- Valverde, Y. G. (13 de Junio de 2014). *Gestión gastronómica y más* . Obtenido de <http://gastronomiaygestion.blogspot.com/?m=1>
- Villacrés, G. D., & Constante, S. N. (2022). *Análisis de los microcréditos otorgados por la Corporación Financiera Nacional a las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5223>
- Villalba, M. (2019). *Sistemas de apoyo a la toma de decisiones: caso de estudio dirección comercial. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Vimos, J. M. (2019). *ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS CEPALINAS EN ECUADOR DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 2007 Y 2017 (Bachelor's thesis, Riobamba)*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5679>
- Yance, C. (2017). La importancia de las pymes en Ecuador. Observatorio Economía. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*,. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
- Yance, C., Granda, L., Hermidia, L., & Burgos, I. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. Servicios Académicos Intercontinentales SL.
- Zurita, & Dini. (2021).

Zurita, A. H., & Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo en las pymes para enfrentar la pandemia de covid-19 en América Latina. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario

Encuesta dirigida a las pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil.

Objetivo: Conocer el impacto que generó el Covid-19 en las pymes del sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil.

1. Sexo

Femenino

Masculino

Otro género

2. Edad

18 a 25 años

25 a 35 años

35 a 45 años

45 a más edad

3. ¿Al inicio de pandemia su negocio estuvo activo?

Si

No

4. ¿En el inicio de pandemia, su negocio tuvo que?

Detener su producción definitiva

Tener una producción temporal

Reinventarse

Otros medios

5. ¿En inicio de crisis sanitaria tuvo que despedir empleados?

Si

No

6. En el caso que si hizo despidos de empleados. ¿Cuántos fueron aproximadamente?

1 a 5 empleados

5 a 10 empleados

10 a 15 empleados

15 a 20 empleados

20 a más empleados

7. ¿Su negocio se apegó a las medidas de seguridad establecidas?

Si

No

8. ¿La rentabilidad económica de su empresa fue?

Muy estable

Poco estable

Nada estable

9. ¿Después del impacto generado por el Covid-19 su negocio requirió de un plan de crédito para su reactivación?

Si

No

10. ¿Al inicio de la crisis sanitaria, para la comercialización de su producto tuvo que invertir en materiales e insumos como cumplimiento de las medidas de seguridad?

Si

No

11. ¿Con las estrategias comerciales implementadas para la reactivación de su negocio se generó utilidades?

Si

No

12. ¿En la actualidad, su empresa ha incrementado las ventas en comparación de los años anteriores?

Si

No