



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE ECONOMIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**TEMA**

**ESTUDIO COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO  
DE LOS HOGARES EN ECUADOR, ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA**

**TUTOR**

**ECON. ROSA SUSANA SALINAS HEREDIA**

**AUTOR**

**DANIEL ARTURO LIMONES LINO**

**GUAYAQUIL**

**2022**



<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los hogares en Ecuador, antes y en pandemia	
<b>AUTOR/ES:</b>  Daniel Arturo Limones Lino	<b>REVISORES O TUTORES:</b>  Econ. Rosa Susana Salinas Heredia
<b>INSTITUCIÓN:</b>  Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b>  Economista
<b>FACULTAD:</b>  CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	<b>CARRERA:</b>  ECONOMÍA
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>  2022	<b>N. DE PAGS:</b>  77
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Ciencias Sociales y del Comportamiento	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Consumo de los hogares, economía, desempleo, pandemia	

## RESUMEN:

La variable consumo de los hogares, es fundamental en las finanzas del país ya que representa un aporte significativo en el Producto Interno Bruto, y es por esto que se ha visto afectada en los últimos años, en base a esto se plantea la investigación: Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los Hogares en Ecuador, antes y durante la pandemia. Se revisó material disponible que proporcionó información para poder realizar y concretar el marco teórico. Luego, se realiza un estudio de la variable consumo de los hogares por año, partiendo de 2018 hasta el 2021. Esta variable ha sufrido fluctuaciones positivas y negativas durante los años estudiados, es importante su análisis ya que se identifica las causas de su sintomatología. El objetivo general es analizar comparativamente el consumo de los hogares de Ecuador, antes y en pandemia, mediante un estudio documental y datos de campo que permitan analizar el comportamiento de esta variable durante la emergencia sanitaria declarada en el país. Por otro lado la metodología que se utilizó en el proyecto investigativo es de tipo documental, estadístico y de campo, con un enfoque mixto (cuantitativa – cualitativa). Los instrumentos utilizados fueron entrevistas y documentos oficiales de instituciones relacionadas; la primera entrevista estuvo dirigida a los hogares del sector Noroeste de Guayaquil y la segunda dirigida a funerarias, administradores, entre otros, del sector Noroeste de Guayaquil, con el fin de analizar y comparar los resultados de los gráficos estadísticos y entrevistas, que demuestre una correlación con el cuadro estadístico. Por último, las conclusiones responden a los objetivos específicos y las recomendaciones recogen sugerencias a futuros estudios en el campo del consumo.

N. DE REGISTRO:	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:  Daniel Arturo Limones Lino	Teléfono:  0993241323	E-mail:  dlimonesl@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Lcda. Diana Almeida, Mgs. (Decana) Teléfono: (04) 2596500 Ext. 240 E-mail: <a href="mailto:dalmeidaa@ulvr.edu.ec">dalmeidaa@ulvr.edu.ec</a> Econ. Agríc. Rosa Salinas Heredia, Mag. (Directora de Carrera) Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: <a href="mailto:rsalinash@ulvr.edu.ec">rsalinash@ulvr.edu.ec</a>	

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

# Proyecto de Titulación Limones

## Lino Daniel

*por Daniel Arturo Limones Lino*

---

**Fecha de entrega:** 30-ene-2022 09:47p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1751512547

**Nombre del archivo:** Avance\_de\_Tesis\_Sr\_Limones\_2022\_01\_29\_Turnitin.docx (638.66K)

**Total de palabras:** 13924

**Total de caracteres:** 80061

## Proyecto de Titulación Limones Lino Daniel

### INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[revistas.uexternado.edu.co](http://revistas.uexternado.edu.co)

Fuente de Internet

2%

2

[dspace.esoch.edu.ec](http://dspace.esoch.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

3

[www.elheraldo.com.ec](http://www.elheraldo.com.ec)

Fuente de Internet

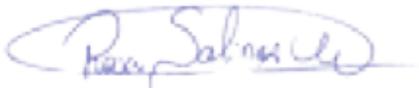
1%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

Firma:



Econ. Rosa Susana Salinas Heredia

C.C. 0916530470

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

El estudiante egresado **Daniel Arturo Limones Lino** declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los hogares en Ecuador, antes y en pandemia**, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

Firma: 

**DANIEL ARTURO LIMONES LINO**

**C.I. 0951949296**

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los hogares en Ecuador, antes y en pandemia**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de **Ciencias Sociales y Derecho** de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los hogares en Ecuador, antes y en pandemia**,, presentado por los estudiantes **Daniel Arturo Limones Lino** como requisito previo, para optar al Título de **Economista**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Econ. Rosa Susana Salinas Heredia

C.C. 0916530470

## **AGRADECIMIENTO**

Principalmente a Dios por haberme guiado por buen camino e irme fortaleciendo, para no claudicar en las dificultades académicas y personales que se presentaron.

Luego, a mi tutora de tesis, por la acertada orientación, que me permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado.

Por último, a mis Docentes que supieron dirigirme con sus conocimientos para desarrollar habilidades y destrezas en mi grado académico.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis dedico a mis padres quienes me han apoyado para poder llegar a este punto de mi vida, y sobre todo porque han sido fiel reflejo de valores éticos y morales en el hogar.

Luego, a mi enamorada que ha sido sostén en mis momentos de angustia, que con sus motivaciones y estímulos, me ha ayudado a seguir avanzando.

Por último, a mi hermana para que sienta el mismo coraje de superación; y que no olvide: “Una meta sin un plan, es solamente un deseo” (Antoine De Saint Exupery)

## RESUMEN

La variable consumo de los hogares, es fundamental en las finanzas del país ya que representa un aporte significativo en el Producto Interno Bruto, y es por esto que se ha visto afectada en los últimos años, en base a esto se plantea la investigación: Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los Hogares en Ecuador, antes y durante la pandemia. Se revisó material disponible que proporcionó información para poder realizar y concretar el marco teórico. Luego, se realiza un estudio de la variable consumo de los hogares por año, partiendo de 2018 hasta el 2021. Esta variable ha sufrido fluctuaciones positivas y negativas durante los años estudiados, es importante su análisis ya que se identifica las causas de su sintomatología. El objetivo general es analizar comparativamente el consumo de los hogares de Ecuador, antes y en pandemia, mediante un estudio documental y datos de campo que permitan analizar el comportamiento de esta variable durante la emergencia sanitaria declarada en el país. Por otro lado la metodología que se utilizó en el proyecto investigativo es de tipo documental, estadístico y de campo, con un enfoque mixto (cuantitativa – cualitativa). Los instrumentos utilizados fueron entrevistas y documentos oficiales de instituciones relacionadas; la primera entrevista estuvo dirigida a los hogares del sector Noroeste de Guayaquil y la segunda dirigida a funerarias, administradores, entre otros, del sector Noroeste de Guayaquil, con el fin de analizar y comparar los resultados de los gráficos estadísticos y entrevistas, que demuestre una correlación con el cuadro estadístico. Por último, las conclusiones responden a los objetivos específicos y las recomendaciones recogen sugerencias a futuros estudios en el campo del consumo.

**Palabras clave:** Consumo de los hogares, economía, desempleo, pandemia.

## **ABSTRACT**

The household consumption variable is fundamental in the country's finances since it represents a significant contribution to the Gross Domestic Product, and this is why it has been affected in recent years, based on this research: Comparative study of the behavior of Household Consumption in Ecuador, before and during the pandemic. We reviewed available material that provided information to be able to carry out and specify the theoretical framework. Then, a study of the household consumption variable by year is carried out, starting from 2018 until 2021. This variable has suffered positive and negative fluctuations during the years studied, it is important its analysis since the causes of its symptomatology are identified. The general objective is to comparatively analyze the consumption of households in Ecuador, before and during the pandemic, through a documentary study and field data that allow analyzing the behavior of this variable during the health emergency declared in the country. On the other hand, the methodology used in the research project is of a documentary, statistical and field type, with a mixed approach (quantitative - qualitative). The instruments used were interviews and official documents from related institutions; the first interview was directed to households in the northwest sector of Guayaquil and the second was directed to funeral homes, administrators, among others, in the northwest sector of Guayaquil, in order to analyze and compare the results of the statistical graphs and interviews, which demonstrate a correlation with the statistical table. Finally, the conclusions respond to the specific objectives and the recommendations contain suggestions for future studies in the field of consumption.

**Keywords:** Household consumption, economics, unemployment, pandemic.

## ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA .....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO .....	v
AGRADECIMIENTO .....	ix
DEDICATORIA .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
ÍNDICE GENERAL .....	xii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>3</b>
<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>3</b>
1.1 Tema .....	3
1.2 Planteamiento del Problema .....	3
1.3 Formulación del Problema .....	5
1.4 Objetivo General .....	5
1.5 Objetivos Específicos .....	5
1.6 Delimitación del Problema .....	6
1.7 Idea a Defender .....	6
1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad .....	6
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>7</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>7</b>
2.1 Marco Teórico .....	7
2.1.1 Antecedentes .....	7
2.2 Teorías Económicas del Desarrollo .....	12
2.2.1 Teoría Económica de Dependencia .....	12
2.2.2 Teoría Económica de la Modernización .....	12
2.3 Fundamentos Teóricos .....	13
2.3.1 Flujo circular de la renta .....	13
2.3.2 El Consumo de los Hogares .....	14
2.3.3 Teoría del Consumo de Keynes .....	14
2.3.4 Teoría del Ingreso Relativo .....	15
2.3.5 Teoría del Ingreso Permanente de Milton Friedman .....	15

2.3.6	Análisis de Datos Macroeconómicos .....	16
2.3.6.1	Datos de la Variable Consumo de los Hogares en Ecuador .....	16
2.3.6.2	Análisis comparativo de la Variable Consumo de Hogares .....	17
2.3.6.3	Análisis comparativo Interanual del Consumo de Hogares .....	18
2.3.6.4	Análisis comparativo del Consumo de Hogares en Millones de USD .....	19
2.3.6.5	Análisis comparativo del Producto Interno Bruto .....	20
2.3.6.6	Análisis comparativo de Enseñanza y Servicios sociales y de Salud .....	21
2.3.6.7	Análisis comparativo del Comercio .....	22
2.3.6.8	Análisis comparativo de las Remesas .....	23
2.3.6.9	Análisis comparativo de Crédito al Sector Privado .....	24
2.3.6.10	Análisis comparativo del Índice de Confianza del Consumidor .....	24
2.3.7	Medidas para responder al impacto sobre la pobreza y la desigualdad de ingreso durante la emergencia Sanitaria en Ecuador .....	25
2.3.7.1	Bono de protección familiar .....	26
2.3.7.2	Canastas solidarias de alimentos .....	28
2.3.7.3	Préstamos quirografarios emergentes .....	28
2.3.7.4	Costos en servicios básicos sin incremento .....	28
2.3.7.5	Suspensión de desahucio en arriendo .....	29
2.3.7.6	Prórroga en el pago de deudas durante el Estado de Excepción .....	29
2.3.7.7	Fijar precios del consumo popular .....	29
2.3.8	Medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales durante la emergencia Sanitaria en Ecuador .....	29
2.3.8.1	Reducción de jornada laboral durante la pandemia .....	29
2.3.8.2	Retorno progresivo al trabajo .....	30
2.3.8.3	Acuerdos entre ambas partes .....	30
2.3.8.4	Contrato de trabajo especial emergente .....	30
2.3.9	Medidas para responder al impacto sobre los trabajadores sin protección social durante la emergencia Sanitaria en Ecuador .....	31
2.3.9.1	Cobertura de Salud en el IESS a los Cesantes .....	31
2.3.9.2	Aplazamiento en el pago de contribuciones a la seguridad social .....	31
2.3.10	Medidas para responder al impacto por suspensión presencial del sistema educativo durante la emergencia Sanitaria en Ecuador .....	31
2.3.10.1	Pensiones educativas .....	31

2.3.10.2	Implementación del Plan Educativo “Aprendemos Juntos en Casa” .....	32
2.3.10.3	Educación a través de medios de difusión poco convencionales.....	32
2.3.11	Marco Legal de las medidas adoptadas durante la Emergencia Sanitaria en Ecuador.....	32
2.3.12	Reformas Tributarias en Colombia a raíz de la emergencia Sanitaria .....	33
2.3.12.1	Exención de impuestos .....	33
2.3.12.2	Reducción de impuestos.....	34
2.4	Marco Legal .....	35
2.4.1	Constitución de la República del Ecuador (2008).....	35
2.4.2	Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2018).....	36
2.4.3	Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2000).....	37
2.4.4	Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) .....	37
2.4.5	Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) .....	38
<b>CAPÍTULO III</b>	.....	<b>39</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	.....	<b>39</b>
3.1	Enfoque de la investigación.....	39
3.2	Alcance de la investigación .....	39
3.3	Técnica e instrumentos para obtener los datos.....	40
3.4	Población y muestra .....	40
3.5	Presentación y análisis de resultados .....	40
3.5.1	Pregunta 1 .....	40
3.5.2	Pregunta 2 .....	41
3.5.3	Pregunta 3 .....	42
3.5.4	Pregunta 4 .....	42
3.5.5	Pregunta 5 .....	43
3.5.6	Pregunta 6 .....	43
3.5.7	Pregunta 7 .....	44
3.5.8	Síntesis .....	44
<b>CONCLUSIONES</b>	.....	<b>46</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	.....	<b>48</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Impacto de la política fiscal sobre el consumo de los hogares ecuatorianos período 2012-2019.....</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 2. Efectos del desempleo sobre el consumo final de los hogares basado en la teoría Keynesiana en el Ecuador.....</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 3. Comportamiento del consumo en los hogares y las condiciones de empleo en el Ecuador, un análisis transversal.....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 4. La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el período 2000 2016.....</i>	<i>10</i>
<i>Tabla 5. Análisis estadístico multivariante de los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos con base a la ENIGHUR 2011-2012 .....</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 6. Datos de la Variable Consumo de los Hogares.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 7. Bonos Emergentes del MIES .....</i>	<i>26</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i>	Modelo del flujo circular de la renta.....	13
<i>Figura 2.</i>	Análisis comparativo de la Variable Consumo de Hogares .....	17
<i>Figura 3.</i>	Análisis comparativo Interanual del Consumo de Hogares.....	18
<i>Figura 4.</i>	Análisis comparativo del Consumo de Hogares en Millones de USD .....	19
<i>Figura 5.</i>	Análisis comparativo del Producto Interno Bruto .....	20
<i>Figura 6.</i>	Análisis comparativo de Enseñanza y Servicios sociales y de Salud .....	21
<i>Figura 7.</i>	Análisis comparativo del Comercio.....	22
<i>Figura 8.</i>	Análisis comparativo de Remesas .....	23
<i>Figura 9.</i>	Análisis comparativo de Crédito del Sector Privado.....	24
<i>Figura 10.</i>	Análisis comparativo del Índice de Confianza del Consumidor .....	25
<i>Figura 11.</i>	Días para cobrar el Bono de Protección Familiar .....	27
<i>Figura 12.</i>	Bienes cubiertos exención IVA 3 días.....	34

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de Entrevista Aplicada a las Familias .....	55
Anexo 2. Modelo de Entrevista Aplicada a las taxista, funerarias, entre otros. ....	58

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación: Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los hogares en Ecuador, antes y en pandemia, presenta su importancia en el análisis ya que aporta de manera significativa al PIB con más del 60%, mediante el curso de la actividad productiva del país y la interacción libre entre demandantes y ofertantes. El proyecto investigativo contiene cuatro capítulos, estos son:

En el capítulo I, denominado Diseño de la investigación, se plantea características del proyecto como: planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, delimitación del proyecto de investigación, hipótesis que se defiende y la línea de investigación.

En el capítulo II, denominado Marco Teórico, se citaron trabajos que se encontraron en la web, entre ellos, tenemos distintas tesis de universidades ecuatorianas y artículos nacionales, que se relacionan con el tema del proyecto de investigación. Además, en el fundamento teórico, el análisis comparativo se sustenta por distintas teorías de desarrollo, también se realizó un análisis estadístico de las variables; consumo de hogares, PIB, enseñanzas y servicios sociales y de salud, el comercio e índice de confianza del consumidor. En el marco legal, se recoge evidencia de la Constitución de la República del Ecuador, Los Planes de Desarrollo “Toda una Vida 2017 – 2021” y “Creación de Oportunidades 2021 – 2015”.

En el capítulo III, denominado Metodología de la investigación, en este apartado el proyecto investigativo tiene un enfoque mixto, es decir, cuantitativo – cualitativo. Mientras que, el alcance del proyecto es documental, estadístico y de campo. El instrumento que se utilizó para la recaudación de datos fue entrevista, donde hubo dos tipos de encuestas, la primera encuesta estuvo dirigida a los hogares del sector Noroeste de Guayaquil y la segunda dirigida a funerarias, administradores, entre otros, del sector Noroeste de Guayaquil y por último en los resultados se hace una comparativa de los resultados obtenidos en la entrevista y los datos estadísticos, llegando a una correlación.

En el capítulo IV, se presenta las conclusiones que responden a los objetivos específicos y las recomendaciones que recogen sugerencias a futuros estudios en el campo del consumo.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los hogares en Ecuador, antes y en pandemia.

### 1.2 Planteamiento del Problema

A finales de año 2019, la prensa a nivel mundial anunciaba que, en un mercado en la provincia de Wuhan en China, se había iniciado un brote de un virus muy contagioso, se pensaba que se podía solucionar rápidamente y nadie pudo prever la magnitud de los contagios, y que más tarde generaría un problema generalizado en las economías mundiales, de esta manera la propagación fue rápida llegando a los demás continentes, este virus después se lo denominó COVID-19.

La pandemia tuvo un impacto negativo en la economía, ya que causó caída importante en los ingresos de los hogares, otro efecto fue la incertidumbre generando a futuro que las familias ahorraran, o redujeran el gasto a bienes de primera necesidad.

El país en relación al consumo, se ha visto muy afectado durante los últimos meses por la aparición de la pandemia Covid-19, que ha obligado a ciudades, y países a confinarse para poder mitigar los contagios. La consecuencia de un largo confinamiento ha sido el iceberg para que la demanda se contraiga, además se ha agravado con el fenómeno del desempleo, ya que las empresas que no tienen liquidez han despedido trabajadores. Por lo cual se evidencia desempleo y la consecuente caída del consumo.

Durante el año 2018, el consumo de los hogares tuvo una evolución en 3,2%, a causa del aumento comercial de tejidos y transporte, luego las importaciones tuvieron una disminución de 0,2%. Por otra parte, el gobierno incrementó su gasto en 2,3%, debido a un aumento en sueldos y salarios a la burocracia (León, 2021).

El consumo de los hogares en el 2018 experimentó un incremento en su actividad productiva especialmente en las exportaciones y una reducción en las importaciones, esto favoreció mucho para las finanzas en el país, además el consumo del gobierno incrementó su gasto para estimular la economía y alcanzar el crecimiento económico.

En los últimos meses del año del 2019 y el primer trimestre del 2020, se evidenció un ligero incremento en el Producto Interno Bruto de 0,1%, mientras que el consumo de los hogares registró un crecimiento de 1,1%, a causa de las remesas que se incrementaron en 10%, luego un incremento en las importaciones de bienes de consumo y por último un incremento en los créditos de consumo que contribuyeron un gasto elevado en una economía debilitada (León, 2021).

Como revela lo expuesto, en el año 2020 los componentes del Producto Interno Bruto tuvieron un ligero incremento, a pesar de no mostrar datos sólidos, se mantuvieron y presentaron un crecimiento en las remesas que dio oxigenación a la economía y el consumo final de los hogares un crecimiento favorable, aunque no fue sólido como el periodo anterior, ya que apareció el factor exógeno; la pandemia en el mundo.

Mediante la revisión del informe anual del BCE, se demostró que en el segundo trimestre el consumo sufrió un cambio. La caída del consumo de los hogares en el periodo 2020 se situó en -11.9%, lo que generó un problema interno en la economía (Banco Central

del Ecuador, 2020). Se conoce que la demanda sufrió una contracción a causa de la Pandemia. En los años pre pandemia la demanda se mantenía constante, llegada la pandemia experimentó una alteración a la baja en la demanda del consumo de los hogares.

La situación deseada es que se dinamice el consumo de los hogares mediante medidas económicas que permitan una rápida recuperación e ir creando plazas de empleo adecuado, que por la caída de la demanda se han perdido.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Es posible analizar comparativamente el comportamiento del consumo de los hogares en la economía ecuatoriana, antes y en pandemia?

### **1.4 Objetivo General**

Analizar comparativamente el consumo de los hogares de Ecuador, antes y en pandemia, mediante un estudio documental y datos de campo que permitan el comportamiento de esta variable durante la emergencia sanitaria declarada en el país.

### **1.5 Objetivos Específicos**

- Sistematizar los antecedentes y fundamentos teóricos relacionados con el consumo de los hogares.
- Analizar comparativamente cuál ha sido el comportamiento del consumo de los hogares antes y en pandemia.
- Investigar el comportamiento del consumo antes y después de los incentivos del Estado en pandemia.
- Determinar las acciones del Estado para mitigar la caída del ingreso por la disminución del empleo, antes y en pandemia.

## **1.6 Delimitación del Problema**

**Espacio:** República del Ecuador

**Temporalidad:** Periodo 2018-2021

## **1.7 Idea a Defender**

Analizar la participación del Consumo de los Hogares en la economía ecuatoriana durante el año 2018 al 2021 constituyendo un aporte significativo en las finanzas públicas.

## **1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad**

La investigación “Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los hogares en Ecuador, antes y en pandemia” se apega a la: Línea 2 de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil que hace referencia a la Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación. En tanto que se relaciona a la línea de investigación de la Facultad Ciencias Sociales y Derecho definida en Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco Teórico

##### 2.1.1 Antecedentes

Para dar inicio al marco teórico se consultaron diferentes investigaciones anteriores nacionales y extranjeras que guardan relación con el tema de estudio, las mismas que se utilizaran como sostén en la investigación, s continuación se detallan las relevantes:

*Tabla 1. Impacto de la política fiscal sobre el consumo de los hogares ecuatorianos período 2012-2019*

<b>Título:</b>	Impacto de la política fiscal sobre el consumo de los hogares ecuatorianos período 2012-2019	<b>Institución:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
<b>Año:</b>	2021	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Vargas Reyes, John Andrés	<b>Ciudad:</b>	Guayaquil
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cómo impactan las transferencias corrientes al ingreso disponible de las familias ecuatorianas?		
<b>Objetivos:</b>	Evaluar el impacto de la política fiscal sobre el consumo de los hogares ecuatorianos periodo 2012-2019.		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Exploratoria, Descriptiva y Correlacional Método: Inductivo Técnicas: Recolección de Datos		
<b>Resultados:</b>	Bajo ningún concepto, motivo o circunstancia, disminuir o quitar recursos monetarios del rubro de transferencias, además de aquellos servicios que provee el estado que sirven a los hogares con ingresos más bajos a ahorrar dinero que no gastará por ejemplo en salud, educación, transportación, etc.		
<b>Conclusiones:</b>	Primero, existe una amplia literatura que explica la incidencia de la política fiscal sobre el consumo de los hogares; segundo, a través del análisis de correlación se refleja, la no significancia por parte de los impuestos y una influencia significativa para las transferencias corrientes; por último, para garantizar la estabilidad del consumo de los hogares en épocas recesivas, se recomendando bajo ningún motivo reducir el nivel de transferencias corrientes.		

Fuente: Vargas J. A., 2021.

Elaborado: Limones, D. (2021)

Tabla 2. Efectos del desempleo sobre el consumo final de los hogares basado en la teoría Keynesiana en el Ecuador

<b>Título:</b>	Efectos del desempleo sobre el consumo final de los hogares basado en la teoría Keynesiana en el Ecuador	<b>Institución:</b>	Universidad Técnica de Ambato
<b>Año:</b>	2021	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	López Núñez, Lizbeth Alexandra	<b>Ciudad:</b>	Ambato
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿El aumento del consumo final de los hogares tuvo un efecto en la tasa de desempleo de Ecuador durante el período 1987-2019?		
<b>Objetivos:</b>	Determinar la relación entre el consumo final de los hogares y la tasa de desempleo para comprobar la teoría Keynesiana sobre el consumo en el Ecuador en el período 1987-2019.		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cualitativa y Cuantitativa Tipo de investigación: Método: Descriptivo Técnicas: Recolección de Datos		
<b>Resultados:</b>	Mediante una comparación de modelos econométricos tales como: criterio de Akaike, criterio de Schwarz, y criterio de Hannan-Quinn. Según los análisis anteriores escogemos el modelo MCO múltiple logarítmico ya que tiene el menor de los criterios.		
<b>Conclusiones:</b>	Primero, el consumo viene de la mano con el ingreso, al no tener una entrada definida de dinero las personas que tratan de mantener la familia recurren a otros recursos uno de esos es la búsqueda de empleo; segundo, según el resultado de regresión, el consumo está explicado por el ingreso y el desempleo en un 99.43%, el valor de la pendiente del desempleo indica que, ante un incremento porcentual del desempleo, el consumo incrementa en un 0.017% mientras que ante un incremento del ingreso el consumo crece en 0.92%.		

Fuente: López L. A., 2021.

Elaborado: Limones, D. (2021).

Tabla 3. Comportamiento del consumo en los hogares y las condiciones de empleo en el Ecuador, un análisis transversal

<b>Título:</b>	Comportamiento del consumo en los hogares y las condiciones de empleo en el Ecuador, un análisis transversal	<b>Institución:</b>	Universidad Técnica de Ambato
<b>Año:</b>	2019	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Luisa Hurtado, María Ximena	<b>Ciudad:</b>	Ambato
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿De qué manera el consumo en los hogares, mejoran o empeoran las condiciones de empleo en el Ecuador?		
<b>Objetivos:</b>	Estudiar la relación existente entre las condiciones laborales de empleo y el comportamiento del consumo de los hogares en el Ecuador año 2017.		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Descriptivo, Correlacional y Explicativo. Método: No experimental, Observacional longitudinal y Analítica. Técnicas: Recolección de Datos		
<b>Resultados:</b>	Primero, un 97,40% de los encuestados afirman no prever la compra de un vehículo en el corto plazo, así mismo, un 97,82% aseguró no estar dispuesto a adquirir algún inmueble en los próximos meses y el 70,57% de la muestra consideró haber mantenido sus gastos en consumo de alimentos igual que en meses anteriores, del mismo modo una mayoría (64,31%) afirmó haber mantenido sus gastos en consumo de vestimenta; segundo, el 33,85% de los encuestados afirmaron dedicarse a actividades por su cuenta, mientras que el 29,66% son empleados dentro del sector privado y el 43,16% de la muestra ha trabajado al menos de 1 a 9 años y un 19,97% ha laborado por lo menos de 10 a 18 años.		
<b>Conclusiones:</b>	Primero, existe cierta inestabilidad en los ingresos de los hogares y por tanto existe un grupo poblacional reducido que tiene la posibilidad de realizar gastos mayores; segundo, las condiciones laborales del empleo de los hogares en el Ecuador destacan porque en su mayoría se dedican actividades productivas por cuenta propia o trabajan para el sector privado; por último, se evidenció la incidencia estadística sobre el nivel de gasto en alimentación en los hogares del hecho de “haber trabajado la jornada laboral incompleta por motivos de reducción de actividades económicas”.		

Fuente: Luisa , 2019.

Elaborado: Limones, D. (2021).

Tabla 4. La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el período 2000-2016

<b>Título:</b>	La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el período 2000 – 2016	<b>Institución :</b>	Universidad Nacional de Chimborazo
<b>Año:</b>	2018	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Jhenny Maribel, Pomavilla Mayancela	<b>Ciudad:</b>	Guayaquil
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cómo incide la inflación en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el periodo 2000-2016?		
<b>Objetivos:</b>	Determinar la incidencia de inflación en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el periodo 2000 – 2016		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Deductivo, Analítico, Histórico Tipo de investigación: Descriptiva y Correlacional Método: No experimental, Bibliográfico y documental Técnicas: Encuesta		
<b>Resultados:</b>	Según el resultado del modelo econométrico, la inflación posee mayor incidencia de manera negativa moderada en los gastos de consumo de los hogares con -593. Por lo tanto el coeficiente Beta estandarizado mide la incidencia en una de las variables, en este caso, la variable que presenta mayor valor es inflación = -593.		
<b>Conclusiones:</b>	Primero, según la teoría cuantitativa del dinero de Milton Friedman identifica que existe una relación directa entre la cantidad de dinero y el nivel de precios; segundo, la inflación se determinó que es negativa sobre los gastos de consumo de los hogares; desde a partir de la dolarización la inflación ha sido baja; por último, de acuerdo a los resultados del modelo econométrico de regresión lineal simple, los coeficientes parciales analizadas individualmente, determinan la incidencia negativa modera de la inflación en los gastos de consumo de los hogares.		

Fuente: Pomavilla , 2018.

Elaborado: Limones, D. (2021).

Tabla 5. Análisis estadístico multivariante de los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos con base a la ENIGHUR 2011-2012

<b>Título:</b>	Análisis estadístico multivariante de los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos con base a la ENIGHUR 2011-2012	<b>Institución:</b>	Escuela superior politécnica de Chimborazo
<b>Año:</b>	2017	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Diana Katherine, Campoverde Santos	<b>Ciudad:</b>	Riobamba
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cómo incide el consumo de los hogares ecuatorianos con base a la ENIGHUR durante el periodo 2011-2012?		
<b>Objetivos:</b>	Determinar la incidencia de inflación en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el periodo 2000 – 2016		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cualitativa Tipo de investigación: Descriptiva Método: Deductivo, Analítico Técnicas: Encuesta		
<b>Resultados:</b>	La función discriminante permitió un ordenamiento de los hogares en términos de su patrón de consumo, permitiendo una medición de sus gastos e ingresos para cada hogar, también posibilita el diseño, seguimiento y evaluación de políticas sociales de ayuda para los grupos más vulnerables de la población.		
<b>Conclusiones:</b>	Los resultados estadísticos han permitido analizar los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos a través de las variables socioeconómicas de tipo cualitativas e incluso se logró, mediante los componentes principales relacionar estas cualidades con variables de gastos proporcionales al ingreso, esto permitió establecer el patrón de gastos de un hogar dado previamente sus características cualitativas como: tipo de vivienda del hogar, nivel educativo del jefe del hogar, apariencia de la vivienda, zona geográfica, entre otros.		

Fuente: Campoverde, 2017.

Elaborado: Limones, D. (2021).

## **2.2 Teorías Económicas del Desarrollo**

Las teorías del desarrollo permiten identificar recomendaciones con base en las políticas económicas, además aclarar conceptos y ponerlos a la perspectiva del progreso económico o social.

### **2.2.1 Teoría Económica de Dependencia**

La teoría da a conocer como el crecimiento y desarrollo de un país del primer mundo, se encuentra condicionado de otros; al estar subordinado y sujeto a las potencias. Su origen se encuentra en la CEPAL, el mentor de esta teoría es el economista Raúl Prebisch, que buscaba dar respuesta del por qué se estaba aumentando el subdesarrollo en los países Latinoamericanos.

La teoría de la dependencia centra el desarrollo en los mercados domésticos, el papel del sector industrial nacional, generación de demanda agregada mediante incrementos salariales que aumentan los niveles de vida. Las teorías anteriores centran su objeto de estudio en el estado nación, a diferencia de las dos siguientes cuyo objeto de estudio toma otras perspectivas (Vargas J. , 2008, párr. 28).

Si bien es cierto el desarrollo va de la mano con la micro y macro economía, sin embargo, el autor plantea poner más atención en la microeconomía mediante la generación de riqueza en los mercados domésticos, es decir un cambio en las industrias nacionales. Es así como se logrará paulatinamente el desarrollo.

### **2.2.2 Teoría Económica de la Modernización**

La teoría va muy enlazada al desarrollo social y político como un gran paso a la evolución de los pueblos.

La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo es un proceso sistemático, evolutivo, progresivo, transformador, homogeneizador y de “americanización” inminente. La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo social y político de los pueblos ocurre en el cambio de racionalidad de una sociedad basada en los

afectos a una sociedad basada en los logros individuales. Esta teoría identificó etapas evolutivas de desarrollo de los pueblos (Vargas J. , 2008, párr. 14).

## 2.3 Fundamentos Teóricos

Los fundamentos teóricos son tomados para la investigación en la que se fundamenta un estudio con un enfoque empírico y analítico con el propósito de reconocer las variables de estudio que servirán para canalizar el proyecto.

### 2.3.1 Flujo circular de la renta

Para poder entender la compleja relación entre los agentes económicos, las empresas y el estado, se debe primero analizar cómo se genera renta y cuál es el flujo de esta a través de la economía. Los mercados de productos son los más importantes para determinar qué producir, y que los mercados de factores son los más relevantes para determinar cómo y para quién producir.

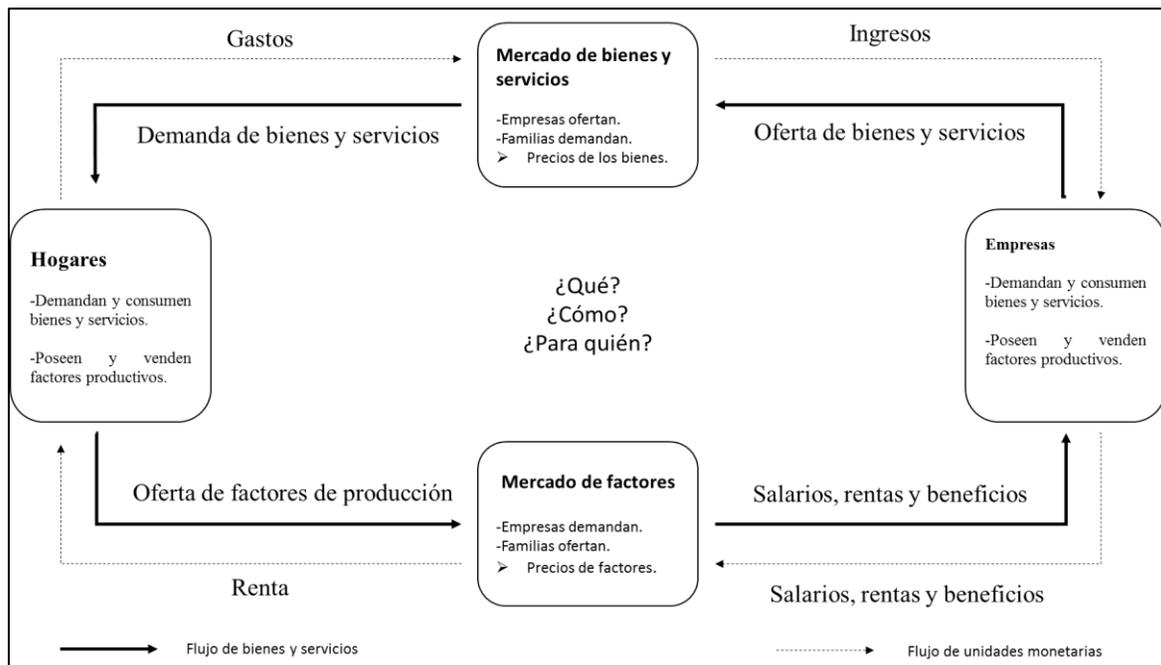


Figura 1. Modelo del flujo circular de la renta

Fuente: Nordhaus; Samuelson, 2004

Elaborado por: Limones (2021)

En la figura 1, se observa como a partir de la renta, los hogares demandan bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, por medio de la variable gastos. Sin embargo para las empresas oferentes; es un ingreso, que a su vez lo utiliza para sus necesidades, cubrir; salarios, rentas y beneficios, de esta manera se repite el flujo circular.

### **2.3.2 El Consumo de los Hogares**

Conociendo que los hogares tienen necesidades básicas, que son un punto esencial para su desarrollo.

El consumo de bienes y servicios manera general son adquiridos por un grupo de personas, no necesariamente debe ser un hogar, con el fin de satisfacer de manera directa sus necesidades. Este consumo se lo materializa mediante el pago corriente o diferido, el espacio donde se lleva a cabo estas transacciones es; centros de abastos o supermercados, etc (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012).

Esto indica que los bienes y servicios no necesariamente deben ser adquiridos por las familias. Para ejemplificar, el consumo de los hogares incluye: la compra de bienes o servicios, el valor monetario de la transacción, recibimiento de los bienes o servicios y por último el consumo dentro del hogar (Ruperti , Zambrano , & Molero , 2019).

### **2.3.3 Teoría del Consumo de Keynes**

La teoría de Keynes enseña que el nivel de consumo sea regresivo o progresivo, mantiene una relación directa con el ingreso que percibe el agente económico en el tiempo. No obstante, si la caída del ingreso es pronunciada, el consumo será regresivo, por esta razón afectaría a la economía en general y en escenarios extremos al crecimiento de un país (Ruperti , Zambrano , & Molero , 2019).

La hipótesis del ingreso absoluto explica que cuando se incrementa el ingreso corriente agregado, por consiguiente, los consumidores actúan gastando más en una nueva adquisición de bienes y servicios. En efecto, el consumo agregado depende del ingreso agregado (Rupertí , Zambrano , & Molero , 2019).

Es decir, que una economía mientras el ingreso aumenta, la renta alcanza para consumir en mayor cantidad y a su vez aumenta los ingresos del oferente, dispuestos adquirir más bienes y servicios.

#### **2.3.4 Teoría del Ingreso Relativo**

El ingreso relativo es una coalición de las ideas de Keynes, los hallazgos de Kuznets que acogió Duesenberry para elaborar su teoría dejando el pensamiento económico tradicional que ha prevalecido por un buen tiempo, manifestando que los elementos sociales y psicológicos son pieza clave en las decisiones del consumidor (Rupertí , Zambrano , & Molero , 2019).

Su Hipótesis del Ingreso Relativo de esta manera, está basada en dos postulados alternativos de la teoría de las preferencias: a) que el comportamiento de consumo de los individuos es interdependiente y b) que tal comportamiento es irreversible a lo largo del tiempo (Vinseiro, 2010, p. 103).

En relación a la teoría, el autor da a conocer que el gasto en consumo de los individuos y familias es condicionante de las experiencias pasadas de consumo e ingreso. El comportamiento irreversible sería que el consumidor al alcanzar cierto nivel de consumo va ser difícil renunciar al mismo, inclusive si el ingreso se ve reducido por alguna variable endógena o exógena.

#### **2.3.5 Teoría del Ingreso Permanente de Milton Friedman**

La teoría nos da una mirada hacia el corto y largo plazo y como las personas destinan sus rentas a lo largo de su vida.

La hipótesis de ingresos permanentes se fundamenta en la hipótesis del ciclo vital propuesta por Franco Modigliani. Este supuesto explica al consumo en función de la renta y la riqueza; y plantea que la renta varía sistemáticamente a lo largo de la vida de las personas, siendo el ahorro un mecanismo que permite trasladar altos niveles de renta en un periodo, a otros periodos subsecuentes con rentas bajas. De acuerdo a esta teoría las personas jóvenes que trabajan tienden a incrementar su ahorro, mientras que las personas jubiladas se inclinan al consumo (desahorro) (Bonilla, León, & Delgado, 2018, p. 29).

Con mayor precisión las personas jóvenes trabajan para guardar dinero e incrementar su ahorro para sus necesidades personales o familiares a futuro, mientras que las personas adultas mayores, ocupan ese dinero para el consumo. En pocas palabras, esto se debe a la planificación que el individuo desea realizar bien sea para el ahorro o consumo, además llegar a distribuir de manera eficiente hasta el término de su existencia.

## 2.3.6 Análisis de Datos Macroeconómicos

### 2.3.6.1 Datos de la Variable Consumo de los Hogares en Ecuador

Tabla 6. Datos de la Variable Consumo de los Hogares

<b>Año</b>	<b>Consumo de hogares</b>						
	<b>Miles de dólares</b>						
2018 I	10.943.529	2019 I	11.153.387	2020 I	10.726.516	2021 I	10.809.806
2018 II	11.046.394	2019 II	11.148.536	2020 II	9.547.200	2021 II	10.964.436
2018 III	11.189.794	2019 III	11.180.116	2020 III	10.056.082	2021 III	11.160.283
2018 IV	11.307.325	2019 IV	11.133.554	2020 IV	10.627.597		

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

Elaborado por: Limones, D. (2022)

En el año 2018, el Consumo de los Hogares alcanzó un crecimiento de 2,1%, las causas de este crecimiento es el incremento del uso de los servicios de transporte de pasajeros en 5,9%, seguido del alquiler de las viviendas en 5,5%, por último las contrataciones de servicios telefónicos celulares en 8,7% (Banco Central del Ecuador, 2019). Por otra parte,

en el 2019 el Consumo de los Hogares alcanzó un crecimiento de 1,5%, las causas de este crecimiento son por el incremento del crédito en bancos comerciales en 11,6%, seguido del incremento de las remesas recibidas con una variación anual del 6,7%, así como un incremento del salario real en 2,1% (Banco Central del Ecuador, 2020). Por último, en el 2020 el Consumo de los Hogares presentó un decrecimiento de 7,0%, las causas de este decrecimiento son las importaciones de bienes de consumo que decrecieron en 17,9%, seguido de las operaciones de crédito de consumo que decrecieron en 23,4%, entregadas por la economía popular y solidaria y el sistema financiero privado del país (Banco Central del Ecuador, 2021).

### 2.3.6.2 Análisis comparativo de la Variable Consumo de Hogares

(Base anual: 2017=100)

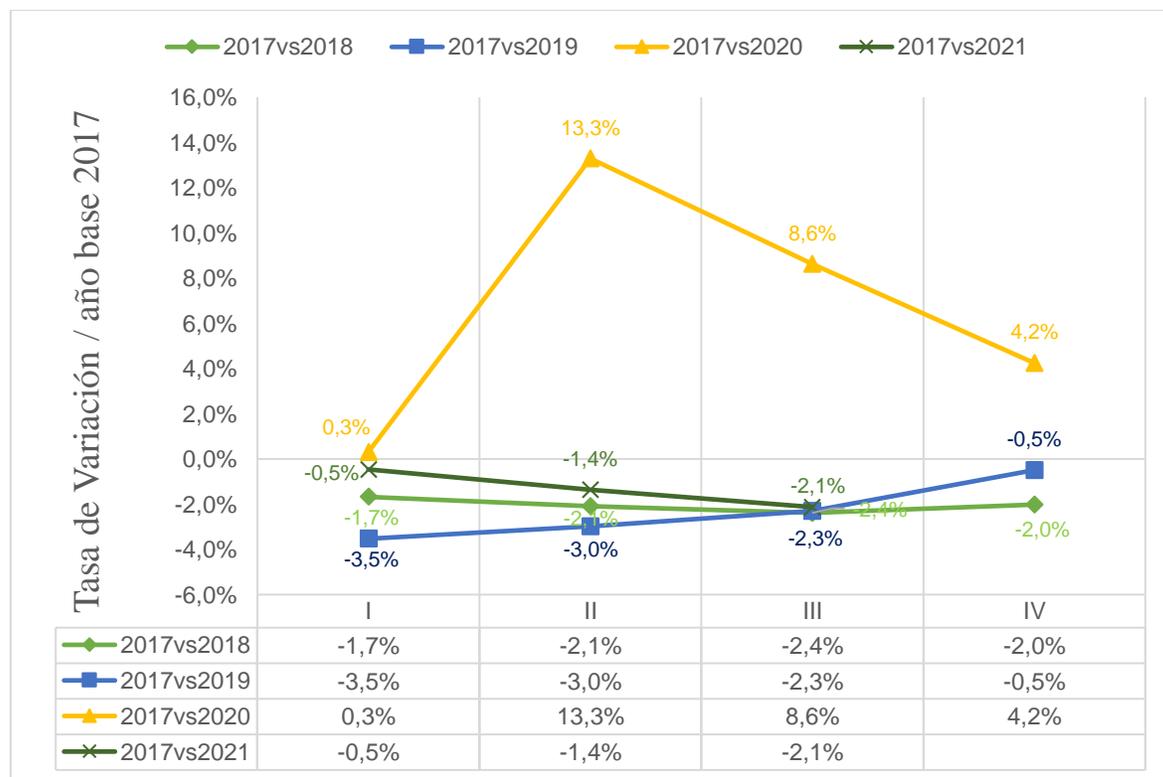


Figura 2. Análisis comparativo de la Variable Consumo de Hogares

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 2, se observa la tendencia del Consumo de los Hogares, representado en miles de dólares y graficado según su variación porcentual. El análisis se realizó tomando como año base el 2017 y comparando con los demás años hasta el 2021. En los cuatro primeros trimestres del año 2018 se mantiene, mientras que en los cuatro trimestres del 2019 ya empiezan las fluctuaciones, luego en los cuatro trimestres del 2020 hay un alza, ya que el 2017 supera al año 2020 en ingresos por este rubro, y por último en los últimos tres trimestres del 2021 va en descenso y vuelve a margen de pre pandemia.

### 2.3.6.3 Análisis comparativo Interanual del Consumo de Hogares

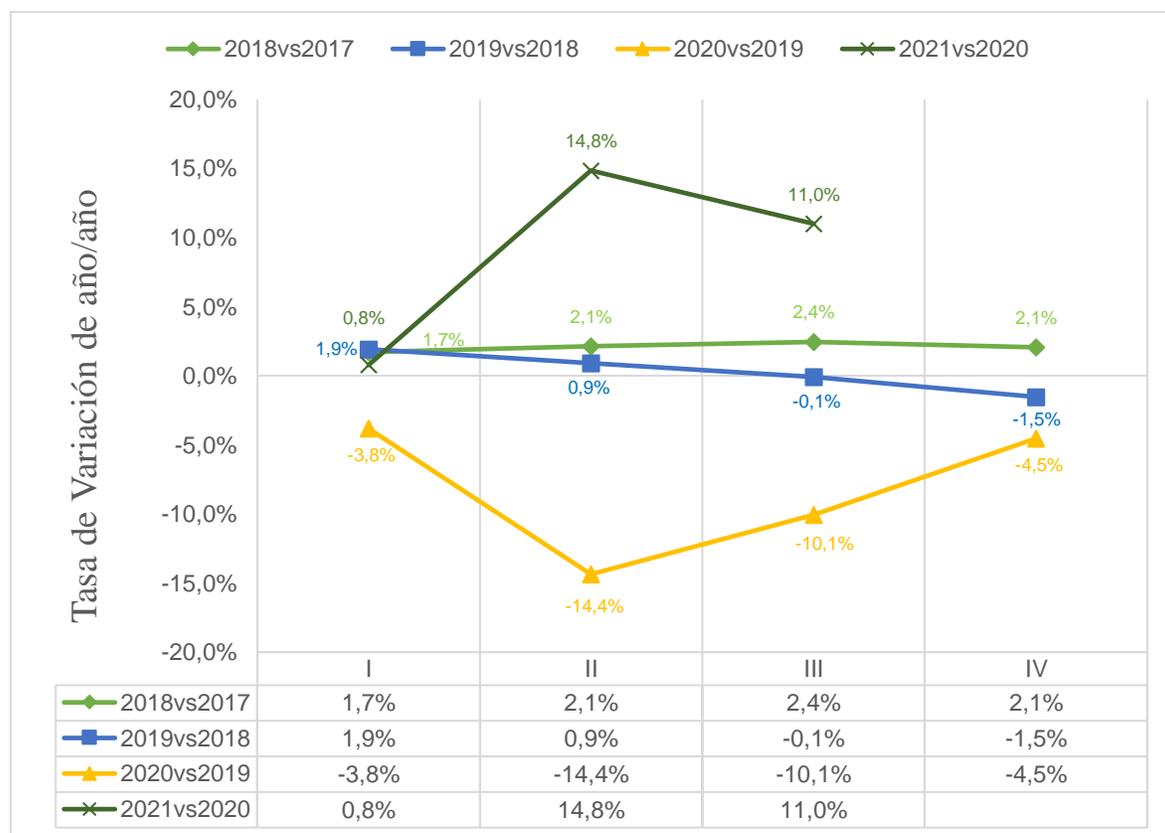


Figura 3. Análisis comparativo Interanual del Consumo de Hogares

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 3, se observa la tendencia del Consumo de los Hogares, representado en miles de dólares y graficado según su variación porcentual interanual. En los cuatro primeros trimestres del año 2018 se mantiene, mientras que en los cuatro trimestres del 2019, cuando empieza la contracción disminuyendo hasta 1,5%, luego en los cuatro trimestres del 2020 hay una caída, disminuyendo 14,4%, y por último en los últimos tres trimestres del 2021 vemos una expansión que alcanza el 14,8% incluso superando el margen de pre pandemia.

#### 2.3.6.4 Análisis comparativo del Consumo de Hogares en Millones de USD

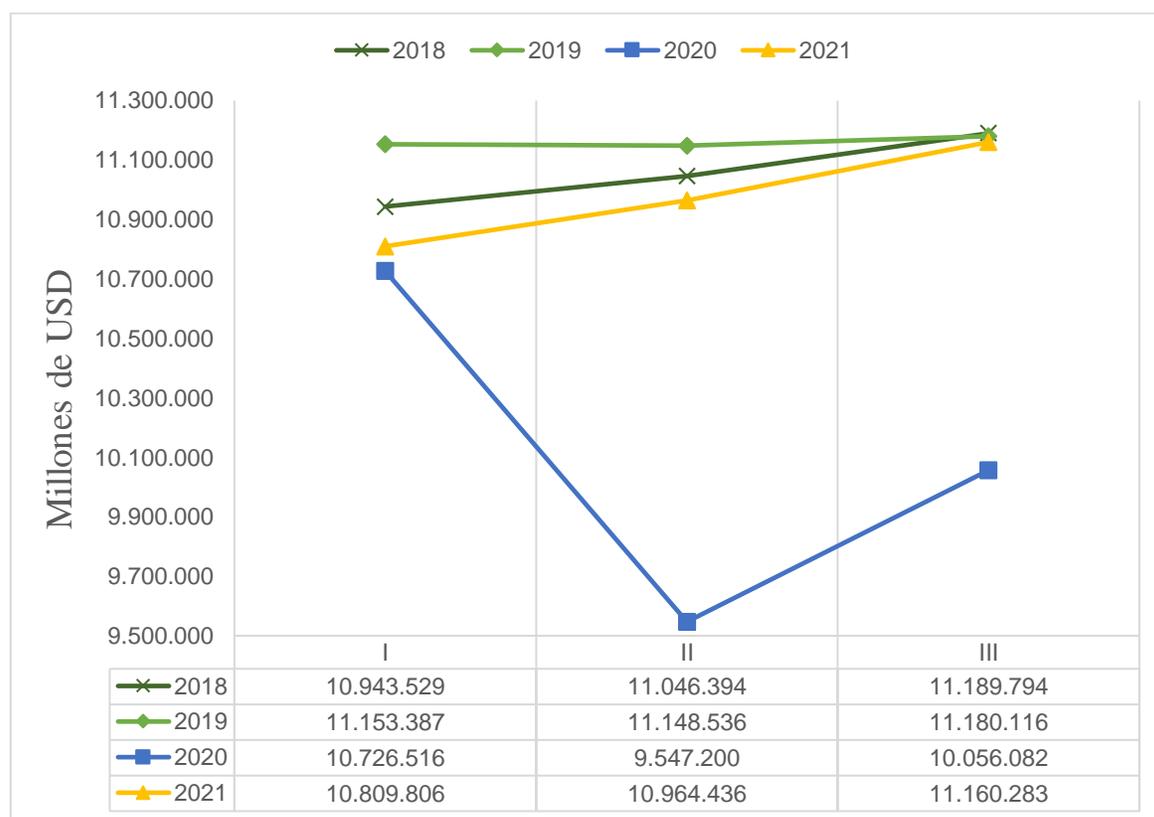


Figura 4. Análisis comparativo del Consumo de Hogares en Millones de USD

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 4, se observa la tendencia del consumo de los hogares, representado en miles de dólares. En los tres primeros trimestres del 2019 se contempla como mantiene los márgenes normales de los años pre pandemia, mientras que el 2020 presenta un punto de

inflexión pronunciado; por la caída demanda y la crisis, por último, el año 2021 presenta un encuentro con el consumo del 2019, es decir el consumo de los hogares del 2021 regresa a los niveles del 2019, lo cual representa recuperación en el consumo de hogares.

### 2.3.6.5 Análisis comparativo del Producto Interno Bruto

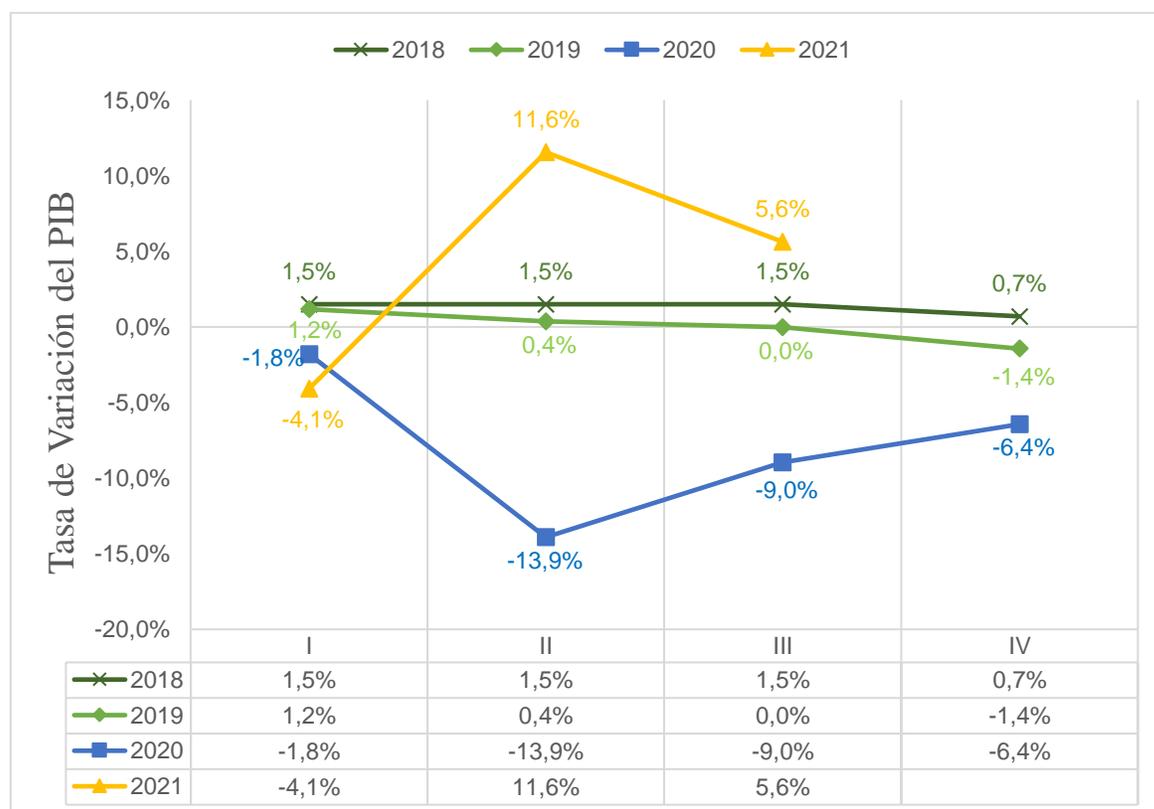


Figura 5. Análisis comparativo del Producto Interno Bruto

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 5, se observa la tendencia del Producto Interno Bruto, graficado según su variación porcentual interanual. En los cuatro primeros trimestres del año 2019 se mantiene, mientras que en los cuatro trimestres del 2020 ya empiezan la caída disminuyendo hasta 13,9%, y por último en los últimos tres trimestres del 2021 vemos una expansión que alcanza 11,6% incluso superando el margen de pre pandemia.

### 2.3.6.6 Análisis comparativo de Enseñanza y Servicios sociales y de Salud

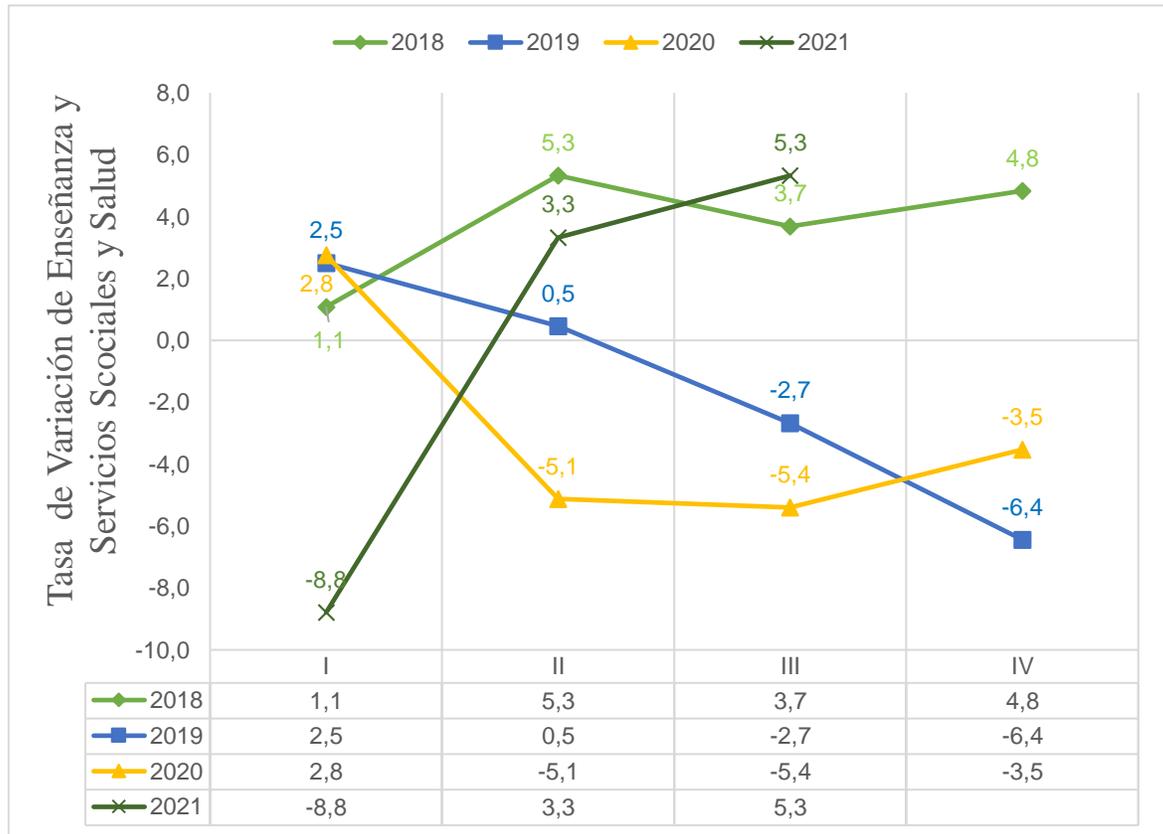


Figura 6. Análisis comparativo de Enseñanza y Servicios sociales y de Salud

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 6, se observa la tendencia de la variable Enseñanza y Servicios sociales y de salud, graficado según su variación porcentual interanual. En los cuatro primeros trimestres del año 2018 se mantiene, mientras que en los cuatro trimestres del 2019 ya empiezan la contracción disminuyendo hasta -1,5%, luego en los cuatro trimestres del 2020 hay una caída de -14,4%, y por último en los tres trimestres del 2021 vemos una expansión de 11,0% incluso superando el margen de pre pandemia.

### 2.3.6.7 Análisis comparativo del Comercio

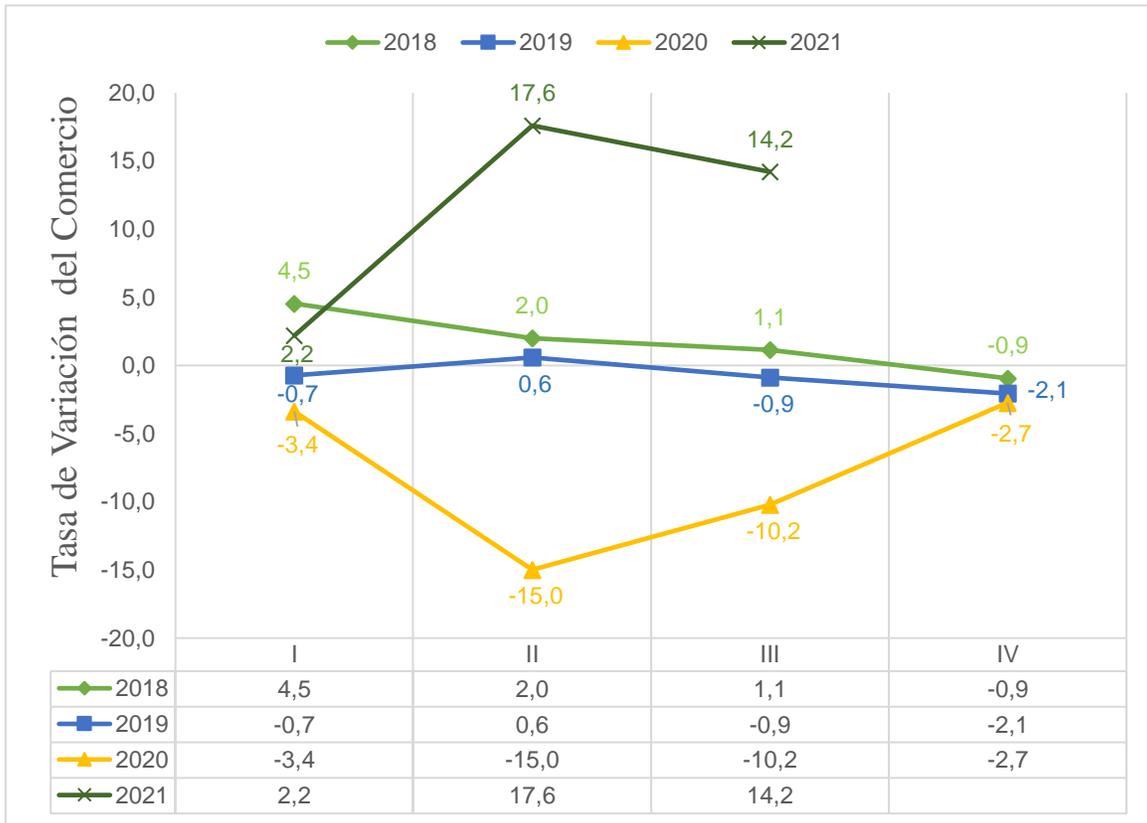


Figura 7. Análisis comparativo del Comercio  
 Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021  
 Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 7, se observa la tendencia de la tasa de variación del Comercio, graficado según su variación porcentual interanual. En los cuatro primeros trimestres del año 2018 se mantiene en -0,9%, mientras que en los cuatro trimestres del 2019 ya empiezan la contracción de -2,1%, luego en los cuatro trimestres del 2020 hay una caída que alcanza un fondo de -15%, y por último en los tres trimestres del 2021 vemos una expansión superando los periodos anteriores en 17,6%.

### 2.3.6.8 Análisis comparativo de Remesas

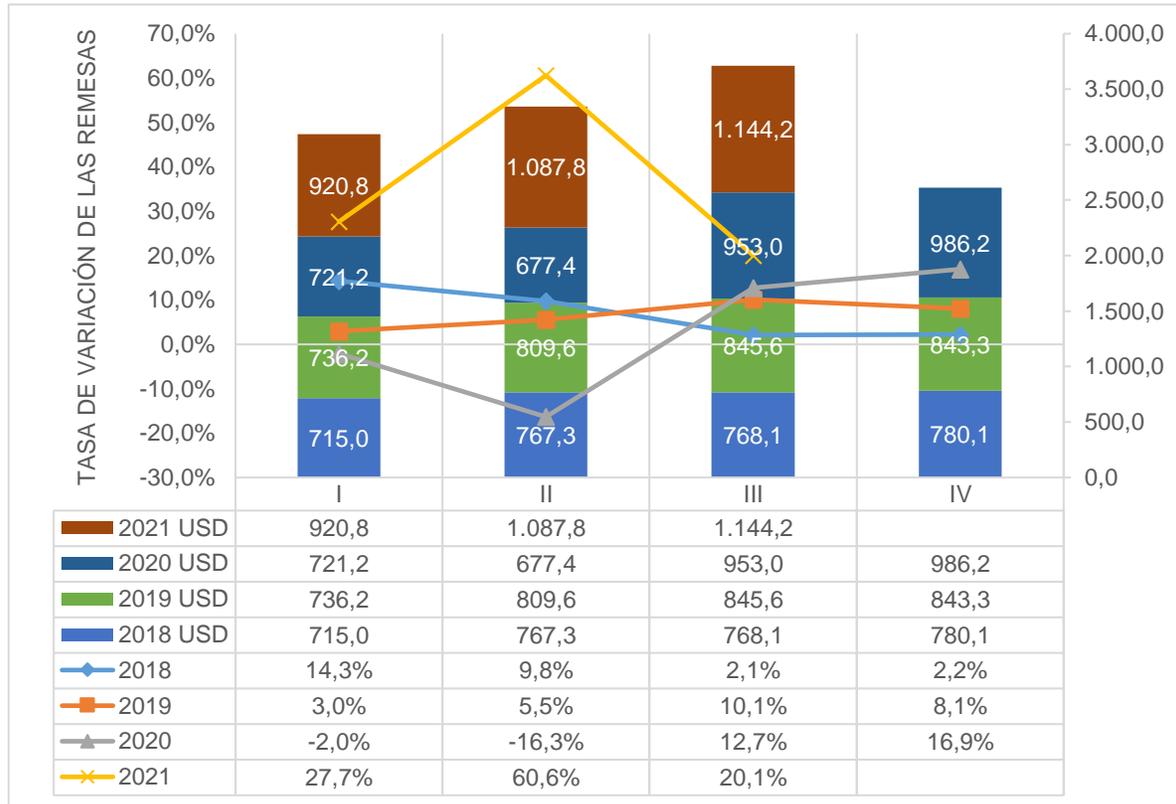


Figura 8. Análisis comparativo de Remesas  
 Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021  
 Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 8, se observa la tendencia de la tasa de variación de las remesas, graficado según su variación porcentual interanual. En los cuatro primeros trimestres del año 2018 se mantiene en crecimiento de 2,2%, mientras que en los cuatro trimestres del 2019 se duplica el crecimiento manteniendo el más alto en 10,1%, luego en los cuatro trimestres del 2020 hay una caída que alcanza un fondo de -16,3%, y por último en el segundo trimestre del 2021 vemos un crecimiento de 60,6%, continuando en el tercer trimestre con crecimiento.

### 2.3.6.9 Análisis comparativo de Crédito al Sector Privado

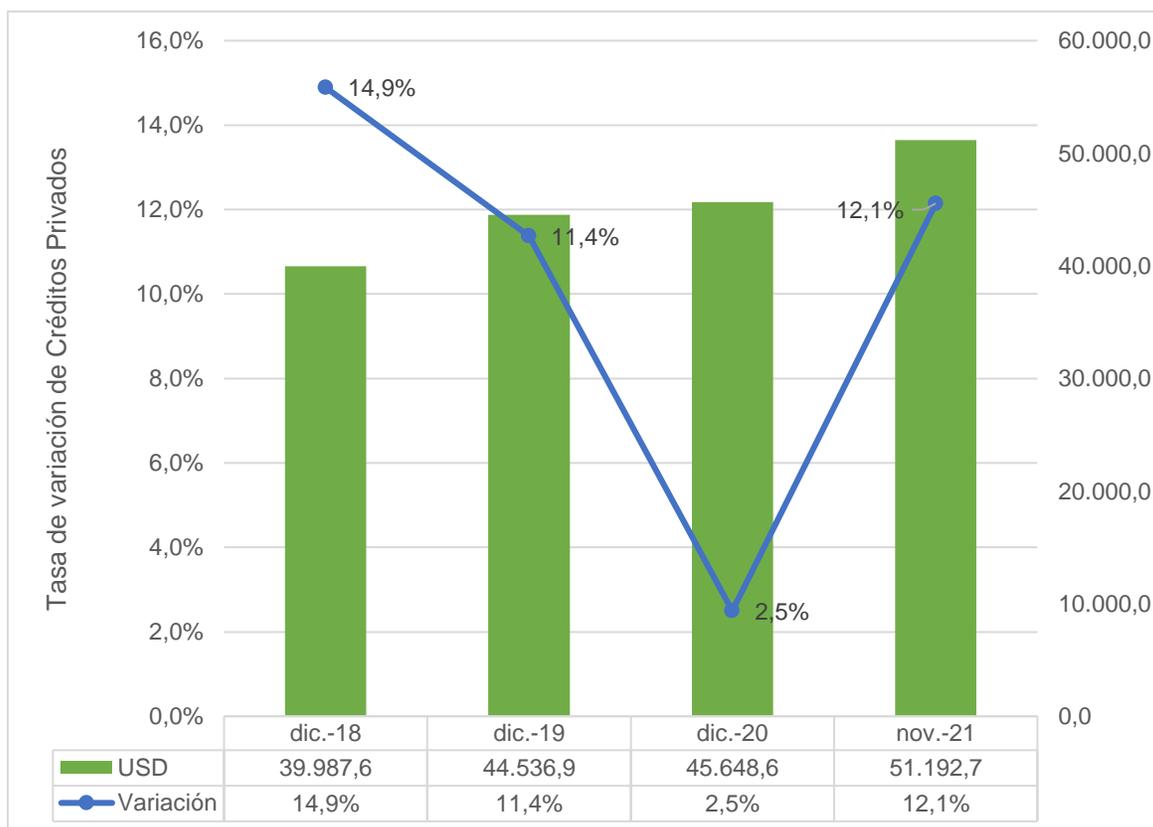


Figura 9. Análisis comparativo de Crédito del Sector Privado

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 9, se observa la tendencia de la tasa de variación de Crédito del sector Privado, graficado según su variación porcentual interanual. En el año 2018 se mantiene en 14,9%, mientras que en el 2019 ya empiezan una ligera disminución de 11,4%, luego en el 2020 sigue reduciendo en 2,5%, y por último en el 2021 vemos un crecimiento de 12,1%.

### 2.3.6.10 Análisis comparativo del Índice de Confianza del Consumidor

Datos del III trimestre de cada año.

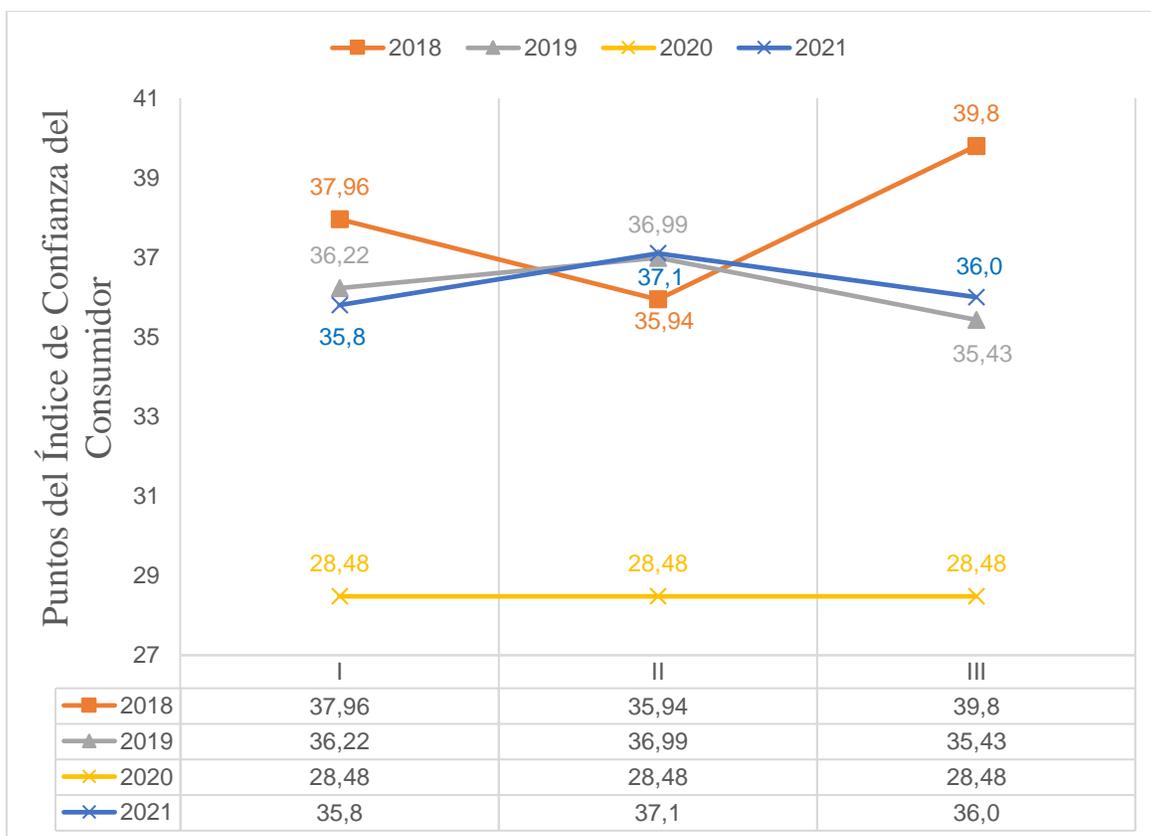


Figura 10. Análisis comparativo del Índice de Confianza del Consumidor  
Fuente: Círculo de Estudios Latinoamericanos, 2018-2021  
Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 8, se observa la tendencia del Índice de Confianza al Consumidor, graficado según su calificación. En el tercer trimestre del año 2018 se mantiene al margen, mientras que en el tercer trimestre del 2019 se mantiene sin novedad, luego en el tercer trimestre del 2020 hay una caída en 28 puntos y por último en el tercer trimestre del 2021 vemos que el margen vuelve a la calificación pre pandemia.

### 2.3.7 Medidas para responder al impacto sobre la pobreza y la desigualdad de ingreso durante la emergencia Sanitaria en Ecuador

Algunas de las medidas asumidas desde el gobierno central y local se exponen a continuación:

### 2.3.7.1 Bono de protección familiar

El bono de protección familiar, se entrega a causa de la emergencia sanitaria a las familias con alto nivel de pobreza, extrema pobreza y vulnerabilidad por la pandemia del Covid-19. El objetivo del bono es entregar un apoyo económico temporal a personas y núcleos familiares afectados por la emergencia sanitaria a causa del COVID-19.

La asignación de parte del gobierno buscaba disminuir el impacto económico en pequeños comerciantes, agricultores, pescadores, artesanos, entre otros sectores cuyos ingresos han sido afectados por la pandemia del coronavirus.

Tabla 7. Bonos Emergentes del MIES

	2020	2021
Bono de apoyo nutricional	1.910.400	
Bono de protección familiar (Fase I) - BID	45.580.140	
Bono de protección familiar (Fase II) - BM	44.010.120	
Bono de protección familiar a Galápagos - BID	871.595	
Bono de protección familiar (Fase III) - BID		23.639.160
Bono de protección familiar (Fase IV)		24.034.800
Cobertura de contingencias por contracción económica	15.645.705	59.316.420

Fuente: Primicias, 2021

Elaborado por: Limones, D. (2021)

En la figura 2, se observa como a medida que el Estado recibía desembolsos de los organismos multilaterales, los canalizaba para la creación de bonos de protección familiar

mitigando los impactos ante disminución del consumo. Los pagos del Bono se realizaron, según último dígito de la cédula del beneficiario.

El representante del Ministerio de Inclusión Económica y Social, durante declaraciones en un prestigioso canal televisivo dio a conocer los logros alcanzados en el periodo 2020-2021, con respecto a la distribución de los bonos de protección familiar, especialmente el número de beneficiarios en las cuatro fases, menciona lo siguiente: Entre la primera y cuarta fase, se atienden a cerca de un millón y medio de personas.

### ¿Qué días cobrar?

Los días para cobrar dependerán del último número de cédula.

1	1	11	21	6	6	16	26
2	2	12	22	7	7	17	27
3	3	13	23	8	8	18	28
4	4	14	24	9	9	19	29
5	5	15	25	0	10	20	30

Figura 11. Días para cobrar el Bono de Protección Familiar  
 Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2020  
 Elaborado por: Limones (2022)

En la figura 3, se observa los días hábiles para cobrar el Bono de Protección Familiar. Por ejemplo, si la cédula termina en 2 puedo acceder al cobro el 2, 12 y 22 del respectivo mes asignado.

### **2.3.7.2 Canastas solidarias de alimentos**

El gobierno ecuatoriano anunció en abril de 2020 la ejecución del plan de alimentación, destinado a 8 millones de personas de personas a causa de la emergencia sanitaria. Este plan consistió en la entrega de canasta de víveres perecibles y no perecibles, sobre todo a la población de alto riesgo (El Comercio, 2020). Esta medida ayudó a los beneficiarios a alimentarse por unos días, ya que, por sus limitaciones físicas o enfermedades catastróficas, no podían laborar ya que el riesgo de contagio era inminente. Las personas podían consultar si salían beneficiarias del kit de alimentos, visitando la página web [www.tiendacerca.ec](http://www.tiendacerca.ec) y digitando su número de cédula.

### **2.3.7.3 Préstamos quirografarios emergentes**

Durante marzo de 2020 el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS) hizo la entrega de préstamos quirografarios como acciones financieras a causa de emergencia sanitaria. La Institución entregó \$ 67 millones a 109.724 afiliados, jubilados y pensionistas hasta septiembre del mismo año, la tasa fue preferencial y con periodos de gracia (El Comercio, 2020).

### **2.3.7.4 Costos en servicios básicos sin incremento**

Según el Art. 5, el incremento en valores, tarifas o tasas de servicios básicos, mientras dure el estado de excepción y hasta un año después quedan prohibidos, incluyendo telecomunicaciones y servicios de internet, sean de instituciones públicas o privadas, luego tampoco se podrá suspender el servicio por pagos pendientes mientras dure el estado de excepción y dos meses después (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

### **2.3.7.5 Suspensión de desahucio en arriendo**

Según el Art. 4, propone llegar a un acuerdo de pagos sobre el valor adeudado, ya que la prórroga no condona la deuda, sino que amplifica el plazo. Exceptuando los casos de destrucción o ruina de estructura, también es importante considerar que para acogerse a esta suspensión el arrendatario deberá liquidar al menos el 20% del valor impago y los locales comerciales podrán acogerse siempre y cuando justifiquen la caída de sus ingresos al menos el 30% (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

### **2.3.7.6 Prórroga en el pago de deudas durante el Estado de Excepción**

Según el Art. 12, la entidad financiera y no financiera nacional deberán reprogramar el pago de cuotas mensuales de deuda privada de sus prestamistas, sin generar intereses (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

### **2.3.7.7 Fijar precios del consumo popular**

En el Art. 15, la Función Ejecutiva mediante vía Decreto Ejecutivo, define la política de precios a beneficio de la población para el consumo popular los mismo artículos pertenecen la lista de la canasta familiar básica, la misma que estará vigente hasta finalizar el periodo 2020, con el objetivo de evitar la especulación de precios (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

## **2.3.8 Medidas para responder al impacto sobre las relaciones laborales durante la emergencia Sanitaria en Ecuador**

### **2.3.8.1 Reducción de jornada laboral durante la pandemia**

Según el Art. 20, la reducción de la jornada laboral tendrá un cambio de hasta un 50% en su horario, además la creación de un contrato que permita adaptarse a los nuevos cambios,

es así como nace el contrato de emergencia con el horario de trabajo de 20 a 40 horas por semana, el mismo que tiene vigencia de un año, incluso renovarse (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

#### **2.3.8.2 Retorno progresivo al trabajo**

Desde mayo de 2020 las empresas del sector público y privado brindaron las garantías de seguridad. Queriendo recuperar las actividades productivas se aplicó el teletrabajo emergente, (cuando sea necesario), dirigido principalmente a trabajadores en condición de vulnerabilidad (La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020).

#### **2.3.8.3 Acuerdos entre ambas partes**

Según el Art.16, el acuerdo entre ambas partes es para definir una modificación en el horario y remuneración, o en casos extremos terminar la relación laboral, además las indemnizaciones corresponderán a la última remuneración percibida por el empleado (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

#### **2.3.8.4 Contrato de trabajo especial emergente**

Según el Art. 19, el contrato tendrá un plazo de un año, podrá ser renovado una sola vez, por el mismo plazo, además si se desea terminar la relación laboral el empleado tiene derecho a recibir sus remuneraciones pendientes si lo hubiese, y por último si finalizado el plazo del contrato, continúa el contrato, será considerado como indefinido (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

### **2.3.9 Medidas para responder al impacto sobre los trabajadores sin protección social durante la emergencia Sanitaria en Ecuador**

#### **2.3.9.1 Cobertura de Salud en el IESS a los Cesantes**

Según el Art. 8, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) amplía la cobertura médica a los cesantes por 60 días adicionales establecidos en la ley por el cese de aportaciones, o en mora por pérdida de ingresos a partir de la declaratoria inicial del estado de Excepción (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

#### **2.3.9.2 Aplazamiento en el pago de contribuciones a la seguridad social**

Según el Art. 9 el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) amplía el plazo de pago de las obligaciones correspondiente a la seguridad social, dirigido a micro y pequeñas empresas que estuvieron cerradas, durante los meses de marzo, abril, mayo y junio, sin generar algún tipo de multa o interés por mora (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

### **2.3.10 Medidas para responder al impacto por suspensión presencial del sistema educativo durante la emergencia Sanitaria en Ecuador**

#### **2.3.10.1 Pensiones educativas**

Según el Art. 3, las Instituciones de Educación Nacional y Educación Superior, se deben considerar rebajas en pensiones de hasta el 25% de acuerdo al justificante, también queda prohibido la suspensión de las actividades académicas al estudiante que este impago, si es el caso que el estudiante este en mora durante los 6 primeros meses, se lo reubicará en una Unidad Educativa del sector público para el siguiente quimestre, y por último se realiza las clases en modalidad virtual, garantizando que todos pueda acceder al derecho a la Educación. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

### **2.3.10.2 Implementación del Plan Educativo “Aprendemos Juntos en Casa”**

El principal objetivo del plan educativo, es permitir a los estudiantes continuar con sus actividades académicas en casa, tomando en cuenta principales aspectos: primero, las actividades académicas serán semanales; segundo, el acceso a los recursos digitales sin límite de ingreso, es decir para estudiante y padres de familia; tercero, acceso a todos los textos escolares; cuarto, acceso a recursos para el docente; quinto, guías completas para estudiantes y padres de familia (La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020).

### **2.3.10.3 Educación a través de medios de difusión poco convencionales**

Esta iniciativa nace con la premisa de ayuda a los estudiantes y docentes con dificultad de internet, mediante tecnologías educativas y comunicaciones, en medios no convencionales como: radio, tv nacional, y en YouTube con el canal digital EDUCA. Con la finalidad de priorizar la educación en los sectores de difícil acceso y sobre todo garantizando el derecho a la educación (La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020).

### **2.3.11 Marco Legal de las medidas adoptadas durante la Emergencia Sanitaria en Ecuador**

La primera fase del bono de Protección Familiar por Emergencia por la presencia del COVID-19 en Ecuador, se creó con el Decreto Ejecutivo No. 1022, de 27 de marzo de 2020; la segunda fase mediante el Decreto Ejecutivo Nro. 1026 de 24 de abril de 2020; la tercera fase mediante el Decreto Ejecutivo Nro. 1235 de 28 de enero de 2021 y por último la cuarta fase con el Decreto Ejecutivo Nro. 1279 de 11 de marzo de 2021 (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2020).

Con la finalidad de apoyar económicamente a nuevos núcleos familiares, grupos familiares o personas en situación de extrema pobreza, pobreza y vulnerabilidad, adicionales a los beneficiarios iniciales, que consiste en la transferencia monetaria única de ciento veinte dólares de los Estados Unidos de América (USD 120,00) (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2020, p. 6).

En la Pleno de la Asamblea Nacional, el presidente Lenin Moreno Garcés presenta el Oficio No. AN-SG-2020-0355-O que contiene la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del Covid-19, la misma que es aprobada por la Asamblea Nacional del Ecuador, tratando de dar respuesta a la emergencia sanitaria, económico y social que vive el país.

### **2.3.12 Reformas Tributarias en Colombia a raíz de la emergencia Sanitaria**

#### **2.3.12.1 Exención de impuestos**

##### **2.3.12.1.1 Artículos para la prevención, el diagnóstico y tratamiento del covid-19**

Mediante vía decreto 438 - 551 se comienza a aplicar la exención tributaria a los artículos e implementos necesarios para la prevención, el diagnóstico y tratamiento del covid-19, mientras dure la emergencia económica (Triana , 2021).

##### **2.3.12.1.2 Servicios de conexión y acceso a voz e internet móvil**

Mediante el decreto 540 del 13 de abril de 2020, se implementa la exención del IVA durante el termino de cuatro meses, es decir hasta el 12 de agosto del 2020, directo a los servicios de conexión y acceso a voz e internet móvil, con la finalidad de dar mayor facilidad a las personas que trabajan y estudian desde casa (Triana , 2021).

##### **2.3.12.1.3 Bienes cubiertos con exención de 3 días**

Mediante el decreto 682 del 21 de mayo de 2020, con el propósito de oxigenar la reactivación económica, fijando tres días sin IVA en las siguientes fechas: 19 de junio de

2020, 03 de julio de 2020 y 19 de julio de 2020, en las cuales están exentos los siguientes bienes mostrados en la tabla (Triana , 2021).

Bien	Valor máximo por unidad
Vestuario	Menor o igual a 20 UVT sin IVA (\$ 712.140)
Complemento vestuario	Menor o igual a 20 UVT sin IVA (\$ 712.140)
Electrodomésticos	Menor o igual a 80 UVT sin IVA (\$2.848.560)
Elementos deportivos	Menor o igual a 80 UVT sin IVA (\$2.848.560)
Juguetes y juegos	Menor o igual a 10 UVT sin IVA (\$ 356.070)
Útiles escolares	Menor o igual a 5 UVT sin IVA (\$ 178.035)
Bienes e insumos sector agropecuario	Menor o igual a 80 UVT sin IVA (\$2.848.560)
UVT 2020 \$35.607	

Figura 12. Bienes cubiertos exención IVA 3 días  
Fuente: Triana , 2021

### 2.3.12.2 Reducción de impuestos

#### 2.3.12.2.1 Gasolina de aviación y servicios de transporte aéreo de pasajeros

El ejecutivo, mediante el decreto 575 del 15 abril de 2020, se refleja una reduce la tarifa del IVA aplicada a al combustible para aviación y prestación de servicios aéreos de pasajeros, a la tarifa especial del 5% vigente hasta el 31 de diciembre de 2020 (Triana , 2021).

#### 2.3.12.2.2 Donaciones

En el Decreto 530 del 08 de abril de 2020, se exceptúa el pago de IVA en la transferencia a título gratuito (donación) de los siguientes bienes:

- Bienes para consumo humano o animal.
- Vestuario.
- Elementos de aseo.
- Medicamentos para uso humano o veterinario.
- Materiales de construcción.
- Dispositivos médicos.

Siempre y cuando estos se destinen única y exclusivamente a la atención de las causas de la emergencia sanitaria y económica generada por el covid-19 (Triana , 2021, p. 108).

### **2.3.12.2.3 Impuesto Nacional al Consumo (INC)**

Mediante vía decreto hasta el 31 de diciembre del 2020, la tarifa del INC del servicio de expendio de comidas y bebidas, tuvo una reducción en su tarifa del 0% (Triana , 2021).

## **2.4 Marco Legal**

Se tomará principalmente la Constitución de la República del Ecuador, además del Plan Nacional de Desarrollo.

### **2.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)**

El proyecto de investigación se acoge a lo que dicta la Constitución de la República del Ecuador, y otras Instituciones que se encargan de regir el consumo en el país. A continuación, se presentan los artículos con mayor relevancia:

El Art 52 “Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor” (p. 39).

Este artículo da justificación al proyecto, debido a que protege al consumidor con la ley de control de calidad y tiene como finalidad, establecer sanciones por la vulneración de los derechos de los mismos.

El Art 284 numeral 9 “Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable” (p. 140), este artículo da justificación al proyecto, teniendo como finalidad que las empresas puedan canalizar un consumo socialmente responsable para todos los ciudadanos sin exclusión y siendo consciente de su impacto ambiental.

#### **2.4.2 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2018)**

Los consumidores son considerados el motor de la economía, y es por esto que su visión debe ser clara. A continuación, se presenta el artículo con mayor relevancia:

La Ley Orgánica de la Economía Popular Solidaria, hace mención que el consumo tiene un ente responsable, el cual tiene la función de estimular mediante políticas públicas.

En el artículo 1 “Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital” (p. 4).

Este artículo da justificación al proyecto, debido a que desarrolla la idea de consumo de los agentes económicos en su plena libertad y teniendo como finalidad el buen vivir y la armonía con el medio ambiente.

### **2.4.3 Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2000)**

Los consumidores podrán constituir asociaciones que promuevan la información y educación sobre sus derechos, y las representen y defiendan ante las autoridades judiciales o administrativas. A continuación, se presenta los artículos con mayor relevancia:

El Art. 81 “Es facultad de la Defensoría del Pueblo, conocer y pronunciarse motivadamente sobre los reclamos y las quejas, que presente cualquier consumidor, nacional o extranjero, que resida o esté de paso en el país y que considere que ha sido directa o indirectamente afectado por la violación o inobservancia de los derechos fundamentales del consumidor, establecidos en la Constitución Política de la República, los tratados o convenios internacionales de los cuales forme parte nuestro país, la presente ley, así como las demás leyes conexas. En el procedimiento señalado en el inciso anterior, la Defensoría del Pueblo podrá promover la utilización de mecanismos alternativos para la solución de conflictos, como la mediación, siempre que dicho conflicto no se refiera a una infracción penal” (p. 25).

Este artículo da justificación al proyecto, debido a que asigna como competencia a la institución de velar la vulneración de sus derechos y teniendo como finalidad la solución de los conflictos mediante mecanismos alternativos.

### **2.4.4 Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021)**

El objetivo 5, establece; “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera distributiva y solidaria” (p. 20). El plan Nacional de Desarrollo establece que el estado debe estimular la producción dándole

protagonismo para ser competitivos en los mercados abiertos, dando como resultado crecimiento económico.

#### **2.4.5 Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025)**

El objetivo 5, establece; “Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola, y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular” (p. 54). El plan Nacional de Desarrollo pone al Estrado como impulsador de los procesos productivos, es decir poner los medios para que se pueda generar el objetivo que es la satisfacción de los consumidores; como generador de empleo y a corto plazo crecimiento económico.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

En la presente investigación: Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los Hogares en Ecuador, antes y durante la pandemia, se utilizará el enfoque mixto, debido a la combinación de datos cuantitativos y cualitativos ya que se acoplan mejor a las necesidades de la indagación. Con respecto al enfoque cuantitativo, el punto de partida es identificar el problema el mismo que conduce a formular una pregunta científica, mientras se realiza una indagación en la literatura relacionada con el tema, luego construir un marco teórico con la información obtenida; en consecuencia se desarrolla las hipótesis de investigación; y finalmente, las investigaciones son variables básicas concretas que se definen conceptual y operativamente (Torres P. , 2016).

De tal manera el enfoque de tipo cuantitativo, implica el uso de datos estadísticos de la variable consumo de los hogares que ayuden a comprender mejor el tema de estudio, además a través de las encuestas se podrá cuantificar todos los datos obtenidos.

En consecuencia, en el enfoque cualitativo la hipótesis por lo general no da respuesta, y estas se generan durante el proceso de la recolección de datos.

#### **3.2 Alcance de la investigación**

La investigación que se llevará a cabo tendrá un alcance de tipo documental, estadístico y de campo. El tema requiere una minuciosa búsqueda de información oficial, cuyas principales fuentes son: datos estadísticos del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), datos de EMENDU (Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo),

Informes del BCE (Banco Central del Ecuador), entre otros. Además, la investigación estadística nos permite recoger, ordenar y analizar serie de datos de una variable para alcanzar potenciales resultados. Es de campo porque recolecta datos de los agentes investigados, o de la situación real donde se manifiestan los hechos, sin cambiar la información.

### **3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos**

La entrevista es considerada de gran utilidad en el campo de la investigación cualitativa para la recolección de datos fidedignos. Es una técnica que adopta una forma de diálogo coloquial, con el fin de obtener respuestas a las incógnitas planteadas sobre el problema que plantea el investigador (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013). Los instrumentos que se utiliza en el presente trabajo investigativo es entrevista, dichos resultados obtenidos sirven como herramienta para realizar una sinopsis comparativa en relación al capítulo 2.

### **3.4 Población y muestra**

El universo de estudio abarca el país, es decir se toma en cuenta el ámbito nacional como se declaró en el componente de la delimitación espacial, en el que se señaló una línea temporal específica correspondiente a los años 2018 al 2021.

### **3.5 Presentación y análisis de resultados**

#### **3.5.1 Pregunta 1**

**¿Usted considera que, durante la pandemia, en su hogar, el consumo de bienes y servicios?**

“Se incrementó, porque se elevó el costo de los alimentos y de las medicinas, al principio de la pandemia incluso existió escases de productos de primera necesidad” (García, 2022). Según el Informe de Inflación del Banco Central en el mes de marzo se comienza a

incrementar la inflación pasando de una deflación a una inflación alcanzando el 0.18%, luego en abril alcanza el 1.01% el más alto según el período 2019-2020, se mantiene el positivo en mayo y junio, para decaer en julio en -0,54% (Banco Central del Ecuador, 2020). Hay punto de encuentro entre la opinión vertida por los entrevistados y el resultado de la inflación mensual ya que fueron los meses donde más se incrementó la demanda de bienes y servicios para hacer frente al Covid-19. Es decir, la inflación comienza a elevarse en el mes de marzo, cuando se registró el mayor número de contagios por Covid-19, y las personas comenzaron a colapsar las distribuidoras farmacéuticas y los supermercados por posible confinamiento.

### **3.5.2 Pregunta 2**

**¿Cuáles son los rubros en que debió aumentar, mantener o disminuir su consumo?**

La mayoría de los entrevistados coincidió que el rubro que aumentó fue Salud, se mantuvo alimentación y disminuyó educación; lo que coincide con el Informe de Inflación del Banco Central en el mes de marzo alimentos y bebidas no alcohólicas alcanzaron 1,06%, salud el 0,19% y educación el 0%, en el mes de abril alimentos y bebidas no alcohólicas alcanzaron 4,27% (cuatro veces más que el mes anterior) y salud el 0,88%, ocupando el segundo lugar, en el mes de mayo alimentos y bebidas no alcohólicas alcanzaron 3,40% y salud el 2,61% ocupando el tercer lugar (Banco Central del Ecuador, 2020). Haciendo un análisis anual, se evidencio que salud ocupó el 50%, alimentos el 40% y educación el 10% en su aporte directo a la inflación. Hay punto de encuentro ya los primeros lugares de la inflación anual la ocupó salud, alimentación y bebidas no alcohólicas y educación como lo calificaron los entrevistados.

Además, del incremento en la demanda en productos y servicios de salud que debieron afrontar los hogares, estos pagaron un valor mayor, aun cuando las cantidades se mantuvieron constantes.

### **3.5.3 Pregunta 3**

**Con relación a su ingreso: ¿Cuánto era durante la pandemia y antes de ella?  
(Referencia marzo de 2020)**

Todas las entrevistas experimentaron un cambio negativo en sus sueldos y salarios durante el año 2020 por emergencia sanitaria; lo que coincide con el Informe del Ministerio del Trabajo, más de 6000 empresas se han acogido a la reducción, modificación o suspensión emergente de la jornada laboral y por ende reducción de temporal de sueldos y salarios (Ministerio del Trabajo, 2020). Hay punto de encuentro ya que las empresas comenzaron a reestructurar los horarios y de esta manera disminuir los salarios dependiendo de las horas trabajadas.

El cambio del ingreso se debió a algunos factores: primero, reducción de la demanda de bienes y servicios no primordiales (menos producción); segundo, reducción del horario laboral en las empresas por emergencia sanitaria; tercero, despidos masivos por falta de liquidez, quiebra y cierre voluntario de las empresas.

### **3.5.4 Pregunta 4**

**¿Cuántos miembros de su familia perdieron sus empleos durante la pandemia?**

Los entrevistados afirmaron que, entre 1(83,3%) y 2(16,7%) miembros de su familia perdieron el empleo lo que coincide con la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), en diciembre de 2019 la tasa de desempleo se situó en 3,8%, mientras que en los meses de mayo/junio de 2020 la tasa alcanzó el 13,3%, luego en

septiembre hubo una reducción de 6,6%, y terminando el periodo, en diciembre la tasa siguió bajando al 5% (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020). Por último, en diciembre del 2021 terminó en 4,1% acertando una disminución de la tasa de desempleo. Hay punto de encuentro ya que el desempleo se incrementó durante la pandemia y las entrevistas también lo testifican. La causa fue las restricciones de movilidad que consecuentemente tienen conexión con la caída de la demanda de los sectores no prioritarios.

### **3.5.5 Pregunta 5**

#### **¿Cuántas personas encontraron trabajo?**

Los entrevistados afirmaron que, entre 1(60%) y 2(20%) miembros de su familia encontraron empleo lo que coincide con la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), en diciembre del 2019 a tasa de empleo adecuado/pleno fue de 38,8%, y una tasa de subempleo de 17,8%, mientras que en el mes de mayo/junio de 2020 la tasa de empleo adecuado/pleno se redujo a 16,7%, y una tasa de subempleo de 34,5%, luego en el mes de diciembre la tasa de empleo adecuado/pleno se situó en 30,8% y la tasa de subempleo alcanzó el 22,7%, registrando una ligera recuperación (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020). Por último, en diciembre la tasa de empleo-2021 terminó en 33,9% y subempleo en 23%, demostrando una recuperación. Hay punto de encuentro ya que según los datos proporcionados por el EMENDU durante los meses más duros de la pandemia se perdieron plazas empleo, y así mismo marca una recuperación tomando de referencia la tasa de empleo adecuado/pleno.

### **3.5.6 Pregunta 6**

#### **¿Cuál considera usted que fue el principal obstáculo que impidió mantener el consumo de los hogares en pandemia?**

“La mayoría de las actividades productivas sufrieron la paralización por la pandemia; como las empresas de alimentos” (Bernabé, 2022). Se hace oficial la suspensión de la jornada laboral presencial a trabajadores del sector público y privado, salvo las actividades prioritarias (Defensoría del Pueblo, 2020). Hay punto de encuentro ya que algunos sectores de la economía sufrieron la caída del consumo, especialmente las empresas de servicios; restaurantes, cines, hoteles. Al menos 3.494 sociedades económicas tuvieron que cerrar durante la pandemia en el 2020 y el primer trimestre de 2021 (Ekos, 2021).

### **3.5.7 Pregunta 7**

**¿Qué productos han incrementado su costo? ¿Se mantiene el número de clientes?**

“Los lácteos han incrementado su precio. El número de clientes creció, pero no alcanzando el 2019” (Castro, 2022). Como ya se ha tratado en cifras anteriores, los precios son abordados desde la demanda o costos; que influyen directamente en la inflación.

### **3.5.8 Síntesis**

Las familias han determinado en los resultados que se vieron afectados por el alza de precios durante los momentos más duros de la pandemia, también coincidieron que priorizaron el consumo en el siguiente orden: Salud, alimentación y Educación, luego todos coincidieron que sus ingresos se vieron reducidos por la pérdida del empleo de al menos un miembro o por la reducción de los horarios de trabajo, sin escatimar que también en este último año recuperaron empleos en su círculo familiar.

El otro grupo de entrevistados alegan que el principal obstáculo que impidió mantener el consumo fue el estado de excepción que llevo a paralizar la actividad productiva especialmente del sector servicio, además hay punto de encuentro con el aumento de precios

en la materia prima, y por último el número de clientes aún se mantiene en margen de reducción, no se ha podido recuperar la cantidad de clientes que se mantenía en pre pandemia.

## CONCLUSIONES

El Estudio comparativo del comportamiento del Consumo de los Hogares en Ecuador, antes y durante la pandemia., en el capítulo uno presentó cuatro objetivos específicos y las conclusiones contestan al mismo:

La sistematización de antecedentes y fundamentos teóricos del proyecto, permitieron encontrar estados del arte que constituyeron el sustento en la investigación. Por otra parte, en los fundamentos teóricos se detallan teorías de desarrollo tales como: Ingreso Relativo, teoría del Consumo de Keynes e Ingreso Permanente.

El análisis del comportamiento del consumo de los hogares antes y en pandemia nos proporciona información comparativa de cada año, mostrando fluctuaciones negativas durante el periodo 2020, también se graficaron otros indicadores como PIB, Inflación y agregados; concluyendo que la economía se vio afectada por la pandemia. Además, se pudo palpar una ligera recuperación económica en el 2021. Las familias debieron disminuir el consumo de bienes o servicios asociados a educación, situación asociada a la disminución de los ingresos familiares y a la pérdida de empleo, mientras que el sector productivo añade que las medidas asociadas a la no movilidad de las personas, sumaron aspectos que contribuyeron a la reducción del consumo.

Por consiguiente, en el análisis de los incentivos del Estado en pandemia, muestra rasgos del gobierno, mismo que debió enfrentar un proceso de crisis no solo sanitaria, sino también económica y social, contando entre las más importantes, la flexibilidad en el pago de créditos y servicios básicos, elementos que tuvieron un impacto en la

población en general. A nivel empresarial, la extensión de plazos para el cumplimiento de obligaciones con el Servicio de Rentas Internas y la seguridad social, fueron también hechos relevantes en el marco de las acciones gubernamentales, notándose su aporte en la recuperación de ciertos sectores de la economía.

Las acciones del Estado para mitigar la pobreza y la desigualdad de ingreso y el empleo, formaron parte de la reactivación económica, que sirvió para proteger la alimentación de las familias que se sintieron afectadas por la suspensión de las actividades laborales o por pérdida del mismo. Estas medidas son; bonos de protección familiar, flexibilidad de los horarios laborales, entre otros.

## RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en los gráficos estadísticos y entrevistas, que confirman la idea a defender se presentan las siguientes recomendaciones:

En primer lugar, se propone que en época de crisis económica se utilice un modelo de política fiscal expansiva de manera general: aumentar el gasto público y bajar los impuestos, su efecto macroeconómico sería: aumenta la renta disponible, el consumo, la inversión, la producción, se fortalece el empleo. Disminuyendo los impuestos, las personas van a sentirse motivadas a gastar y las empresas van a tener mayor dinero disponible para poder hacer inversión de capital, fortaleciéndose la producción nacional, cuidando los empleos y manteniendo la demanda. Así mismo, al aumentar el gasto público se produce el efecto multiplicador Keynesiano, es decir se distribuye el dinero a todos los agentes económicos, ya que todos participan.

En segundo lugar, se propone aplicar una política monetaria expansiva: disminuyendo la tasa de interés, para que las familias y las empresas se sientan motivados a solicitar créditos de cualquier segmento de su preferencia, de esta manera poniendo a funcionar el efecto multiplicador bancario.

En tercer lugar, se propone mantener los subsidios y las transferencias corrientes, es decir, cumpliendo con prestaciones por desempleo, pagos de sueldos y salarios a la burocracia, transferencias a los Gobiernos Autónomos Descentralizados GADs, y pagos de deuda. Además, aplicar programas de reactivación que puedan alcanzar a toda la dimensión social.

Finalmente, más allá de los objetivos de la investigación, es posible plantear como recomendación, la necesidad de que el Estado cuente con información estadística sistematizada, actualizada y de fácil acceso, tanto para los investigadores, cuanto para la población en general, así como mecanismos de generación de la misma, de una forma estandarizada en cuanto al proceso metodológico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional. (2018). *Ley Órganica de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Obtenido de <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/constitucion-de-la-republica-del-ecuador-2008-reformada>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Ley Organica de Apoyo Humanitario*. Obtenido de [https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia\\_2020/a2\\_41.pdf](https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2020/a2_41.pdf)
- Banco Central del Ecuador. (2019). La economía ecuatoriana creció 1,3% en 2018. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1327-la-econom%C3%ADa-ecuadoriana-creci%C3%B3-1-3-en-2018>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Ecuador: Reporte mensual de la Inflación*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf202012.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2020). La economía ecuatoriana creció 0,1% en 2019. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-economia-ecuadoriana-crecio-01-en-2019>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *La economía ecuatoriana decreció 12,4% en el segundo trimestre de 2020*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuadoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Boletín de Cuentas Nacionales Trimestrales*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/cntrimestral/CNTrimestral.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (2021). La pandemia incidió en el crecimiento 2020: La economía ecuatoriana decreció 7,8%. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuadoriana-decrecio-7-8>
- Bonilla, J. D., León, Y. Y., & Delgado, J. S. (2018). Hipótesis del ingreso permanente: fundamentos y evaluación a nivel local. *Revista Espacios*, 29(37), 29. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p29.pdf>

- Campoverde, D. K. (2017). *Análisis estadístico multivariante de los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos base a la ENIGHUR 2011-2012 (Tesis de pregrado)*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/226T0047.pdf>
- Círculo de Estudios Latinoamericanos. (2018-2021). *Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*. Obtenido de <https://www.cesla.com/estadisticas-economia-mostrar.php>
- Defensoria del Pueblo. (2020). Informe temático sobre la situación de los derechos humanos durante la declaratoria del estado de excepción por la emergencia sanitaria por la COVID-19 en Ecuador en 2020. Obtenido de <http://repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/2937/1/PE-001-DPE-2021.pdf>
- Del Pozo, H. (2020). *Ley Organica de Apoyo Humanitario*. Obtenido de [https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia\\_2020/a2\\_41.pdf](https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2020/a2_41.pdf)
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Elsevier*, 2(7), 162-167. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2007505713727066?token=BFE93C4D38E4BE3BB55DB393B7F8052747AC285C4297472B25C4DC8E17ED98224A29F40486F00266DC3448A82F706002&originRegion=us-east-1&originCreation=20220124002704>
- Ekos. (2021). 3.494 empresas cerraron en el país durante la pandemia. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/3-494-empresas-cerraron-en-el-pais-durante-la-pandemia>
- El Comercio. (2020). Alimentos sin costo en tiendas de barrio; ¿cómo obtener la canasta solidaria del Gobierno por el covid-19 en Ecuador? Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/consulta-canasta-alimentos-gratuita-ecuador.html>
- El Comercio. (2020). La entrega de créditos quirografarios de emergencia en el Biess terminó. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/finaliza-entrega-quirografarios-emergentes-biess.html>
- El Comercio. (2020). Ley de Apoyo Humanitario se publicó en el Registro Oficial, ¿qué implica? Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/registro-oficial-vigencia-ley-humanitaria.html>
- El Congreso Nacional. (2000). *Ley Organica de Defensa del Consumidor*. Obtenido de <https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpetransparencia2012/literal/BaseLegalQueRigeLaInstitucion/LeyOrganicadelConsumidor.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Nac\\_Ingresos\\_Gastos\\_Hogares\\_Urb\\_Rur\\_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/Metologia\\_ENIGHUR\\_2011-2012\\_rev.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Nac_Ingresos_Gastos_Hogares_Urb_Rur_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/Metologia_ENIGHUR_2011-2012_rev.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/Diciembre-2020/202012\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/Diciembre-2020/202012_Mercado_Laboral.pdf)
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *Impacto social del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas*. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-social-COVID-19-Ecuador.pdf>
- León, L. A. (2021). Incidencia del Producto Interno Bruto en el Gasto de consumo final. *Polo del Conocimiento*, 6(1), 1404-1416. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2338/4751>
- López , L. A. (2021). *Efectos del desempleo sobre el consumo final de los hogares basado en la teoría Keynesiana en el Ecuador (Tesis de pregrado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32473/1/T4962e.pdf>
- López, A., & Domínguez, R. (2021). Medidas de contingencia ante el COVID-19 en El Salvador. *Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 4(1), 78-79. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/419/4191889013/html/index.html>
- Luisa , M. X. (2019). *Comportamiento del consumo en los hogares y las condiciones de empleo en el Ecuador, un análisis transversal (Tesis de pregrado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29407/1/T4467e.pdf>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2020). *Acuerdo Ministerial No. 018*. Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gob.ec/index.php/seguimiento-1-20-ee-y-2-20-ee/19-inclusi%C3%B3n-econ%C3%B3mica/3877-acuerdo-ministerial-no-018,-regula-bono-de-proteccio%C3%81n-familiar-por-emergencia-covid19/file.html>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2020). *Acuerdo Ministerial No. 029*. Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gob.ec/index.php/seguimiento-1-20-ee-y-2-20-ee/19-inclusi%C3%B3n-econ%C3%B3mica/3876-acuerdo-ministerial-no-029-mies,-bono-de-proteccio%C3%81n-familiar-por-emergencia/file.html>

- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2020). Gobierno entrega bono de USD 120 en segunda fase de emergencia sanitaria por covid-19; conozca si es beneficiario. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/bonos-dolares-emergencia-covid19-beneficiarios.html>
- Ministerio del Trabajo. (2020). *Más de 6000 empresas se han acogido a la reducción, modificación o suspensión emergente de la jornada laboral*. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/mas-de-6000-empresas-se-han-acogido-a-la-reduccion-modificacion-o-suspension-emergente-de-la-jornada-laboral/>
- Pomavilla , J. M. (2018). *La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el periodo 2000-2016 (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba – Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5219/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2018-0011.pdf>
- Primicias. (2021). Más de tres millones de ecuatorianos reciben bonos y ayudas sociales. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuatorianos-bonos-ayudas-mies/>
- Ruperti , J. S., Zambrano , C. A., & Molero , L. E. (2019). Estimación de corto y largo plazo de la función consumo keynesiana para Ecuador: Período 1950-2014. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV(3), 152-171. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161011/html/>
- Schlenker, O. (2021). Así es el plan de Maduro para detener la pandemia en Venezuela. *DW*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/as%C3%AD-es-el-plan-de-maduro-para-detener-la-pandemia-en-venezuela/a-57582657>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional Buen Vivir (2017-2021)*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025)*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Torres , P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/html/>

- Triana , A. C. (2021). Medidas tributarias para afrontar el covid-19 en Colombia. *Revista de Derecho Fiscal*(18), 95–115. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/fiscal/article/view/6975/9929>
- Vargas , J. A. (2021). *Impacto de la política fiscal sobre el consumo de los hogares ecuatorianos período 2012-2019 (Tesis de pregrado)*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16337/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-326.pdf>
- Vargas, J. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Periférico Norte*(6), 109-131. Obtenido de <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>
- Vinseiro, J. A. (2010). Una comparación entre las hipótesis del ingreso absoluto, ingreso relativo e ingreso permanente en Venezuela. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 16(3), 99-110. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/177/17731133006.pdf>

# ANEXOS

## Anexo 1. Modelo de Entrevista Aplicada a las Familias



### ENTREVISTA

Dirigida: A los habitantes del sector Noroeste – cantón Guayaquil

Objetivo: Evaluar el comportamiento del consumo de los hogares antes y en pandemia, mediante instrumentos metodológicos que permitan obtener resultados. La Información será relevante para complementar el proyecto de titulación: ESTUDIO COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DE LOS HOGARES EN ECUADOR, ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA.

**Pregunta 1:** Usted considera que, durante la pandemia, en su hogar, el consumo de bienes y servicios:

- a) Incrementó
- b) Mantuvo
- c) Redujo

**Pregunta 2:** En relación a la pregunta anterior. Usted considera que, durante la pandemia, en su hogar, el consumo de bienes y servicios:

---

---

**Pregunta 3:** ¿Cuáles son los rubros en que debió: aumentar, mantener o disminuir su consumo?

	Salud	Educación	Alimentación
Aumentar			
Mantener			
Disminuir			

**Pregunta 4:** En relación a la pregunta anterior. ¿Por qué en esos rubros debió: aumentar, mantener o disminuir su consumo?

---



---

**Pregunta 5:** A su criterio, ¿cuál fue el factor más relevante que impidió mantener el consumo de los hogares durante la pandemia?

---



---

**Pregunta 6:** Con relación a su ingreso: ¿cuánto era su sueldo antes y después de marzo 2020?

---



---

**Pregunta 7:** En relación a la pregunta anterior. ¿A qué se debió ese cambio en su ingreso?

---



---

**Pregunta 8:** ¿Cuántos miembros de su familia perdieron sus empleos durante la pandemia?

a)	Uno
b)	Dos
c)	Más de dos

**Pregunta 9:** En relación a la pregunta anterior. ¿Por qué perdieron sus empleos?

---

---

**Pregunta 10:** En relación a la pregunta anterior. ¿Cuántas personas encontraron trabajo?

---

---

## ANEXOS

### Anexo 2. Modelo de Entrevista Aplicada a las taxista, funerarias, entre otros.



#### ENTREVISTA

Dirigida: A los habitantes del sector Noroeste – cantón Guayaquil

Objetivo: Evaluar el comportamiento del consumo de los hogares antes y en pandemia, mediante instrumentos metodológicos que permitan obtener resultados. La Información será relevante para complementar el proyecto de titulación: ESTUDIO COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DE LOS HOGARES EN ECUADOR, ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA.

**Pregunta 1:** ¿Cómo califica usted, el aporte que genera el consumo de los hogares a la economía del Ecuador?

- a) Positivo
- b) Negativo
- c) Neutro

**Pregunta 2:** En relación a la pregunta anterior. ¿Cómo califica usted, el aporte que genera el consumo de los hogares a la economía del Ecuador?

---

---

**Pregunta 3:** ¿Cuál considera usted que fue el principal obstáculo que impidió mantener el consumo de los hogares en pandemia?

---

---

**Pregunta 5:** En relación a la pregunta anterior. ¿Cómo califica usted la gestión del gobierno para rescatar la economía ecuatoriana?

---

---

**Pregunta 7:** En relación a la pregunta anterior. ¿Cómo califica usted el año 2020 en relación a la demanda de bienes y servicios en Ecuador?

---

---

**Pregunta 4:** ¿Cómo califica usted la gestión del gobierno para rescatar la economía ecuatoriana?

- a) Positivo
- b) Negativo
- c) Neutro

**Pregunta 6:** ¿Cómo califica usted el año 2020 en relación a la demanda de bienes y servicios en Ecuador?

a)	Uno
b)	Dos
c)	Más de dos

**Pregunta 8:** ¿Cómo califica usted el año 2021 en relación a la demanda de bienes y servicios en Ecuador?

- a) Positivo
- b) Negativo
- c) Neutro

**Pregunta 9:** En relación a la pregunta anterior. **Pregunta 10:** ¿Qué productos han  
¿Cómo califica usted el año 2021 en relación a incrementado su costo?  
la demanda de bienes y servicios en Ecuador?

---

---

---

---

**Pregunta 11:** ¿Se mantiene el número de  
clientes?

---

---