



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

TEMA:

FAKE NEWS Y SU INCIDENCIA EN EPOCA DE PANDEMIA

TÍTULO:

CONTRASTE DE INFORMACION EN REDES SOCIALES EN EPOCAS DE COVID-19

TUTOR:

MSC. JOHNNY ALVARADO DOMINGUEZ

AUTORES:

MICHELLE STEPHANIE RAMOS CONSTANTE

LUIS FERNANDO LOPEZ NUÑEZ

GUAYAQUIL

2022

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:			
AUTOR/ES: Luis Fernando López Núñez Michelle Stephanie Ramos Constante		TUTOR: Msc. Johnny Alvarado Dominguez	
		REVISORES: 1	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil		FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	
CARRERA: PERIODISMO			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022		No. DE PÁGS: 124	
TÍTULO OBTENIDO: Licenciado en periodismo			
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información			
PALABRAS CLAVE: Noticias, periodismo, pandemia y desinformación			
RESUMEN: El presente proyecto investigativo desarrolla un estudio de carácter mixto (cualitativo y cuantitativo) que permitió indagar y recopilar información sobre el tema abordado, con el objetivo de analizar el impacto que producen las fake news (noticias falsas) a través de las plataformas Facebook y Twitter en los ciudadanos guayaquileños en tiempo de pandemia. Para la recopilación de datos narrativos y descriptivos se realizó la técnica de entrevistas y un grupo focal a periodistas de la ciudad de Guayaquil que son expertos en temas de la desinformación. Además, se determinaron las causas y efectos del proyecto a través de un diagrama de Ishikawa. También se hizo uso de referencia bibliográficas que reforzaron la investigación.			
No. DE REGISTRO (en base de datos):		No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Luis Fernando López Núñez Michelle Stephanie Ramos Constante	Teléfono: 0983829335 0983552535	E-mail: llopeznu@ulvr.edu.ec mramosc@ulvr.edu.ec	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nom Msc Diana Almeida Aguilera (Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho) Teléfono: Ext. 042596500 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Msc Omar Villavicencio (Director de Carrera) Teléfono: Ext. 042596500 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec		

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

FAKE NEWS Y SU INCIDENCIA EN EPOCA DE PANDEMIA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	de.slideshare.net Fuente de Internet	1%
2	revistachasqui.org Fuente de Internet	<1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
4	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1%
6	telos.fundaciontelefonica.com Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Escuela Politecnica Nacional Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1%
9	revistas.usfq.edu.ec Fuente de Internet	<1%

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los/as estudiantes/egresados/as LUIS FERNANDO LÓPEZ NÚÑEZ Y MICHELLE STEPHANIE RAMOS CONSTANTE, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación corresponde totalmente a los/las suscritos/as y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que se declaran en el mismo, como producto de la investigación realizada.

De la misma manera, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar (Contraste de fuentes y desinformación en contenido social media).

Autor(es)

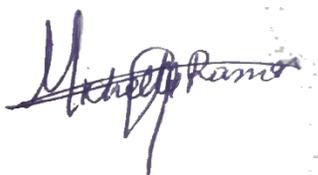
Firma:



LUIS FERNANDO LÓPEZ NÚÑEZ

C.I. 0932590078

Firma:



MICHELLE STEPHANIE RAMOS CONSTANTE

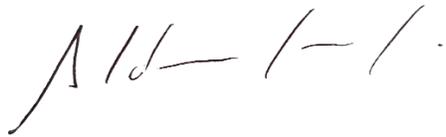
C.I.0951256973

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “CONTRASTE DE INFORMACION EN REDES SOCIALES EN EPOCAS DE COVID-19”, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la UNIVERSIDAD LAICAVICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “CONTRASTE DE INFORMACION EN REDES SOCIALES EN EPOCAS DE COVID-19”, presentado por los estudiantes LUIS FERNANDO LÓPEZ NÚÑEZ Y MICHELLE STEPHANIE RAMOS CONSTANTE, como requisito previo, para optar al Título de Licenciada en Periodismo, encontrándose apto para su sustentación.



Msc. Johnny Alvarado Dominguez

C.I 0915309496

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mi familia, quienes siempre me empujaron a seguir adelante y me dieron su apoyo constante en la trayectoria de mis estudios, por ellos soy lo que soy y estoy donde estoy ahora. A los profesores quienes me tocaron de maestros en estos casi 5 años, quienes pusieron su confianza en mí y siempre me han brindado sus conocimientos. A mis amigos, Diego Sánchez, Melanie Suarez, Jessica Dalo, Sebastián Morales, Esneyder Gallegos con quienes siempre estuvieron en mis momentos más difíciles, en mis momentos de desesperación y por desvelarse conmigo hasta el final. A mi maestro y tutor de tesis Andrian Camacho y Jhonny Alvarado, quienes me ha tenido mucha paciencia al revisarme y guiarme durante todo este trabajo.

MICHELLE STEPHANIE RAMOS CONSTANTE

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, Tomas Vicente Ramos Morales y Ingrid Roxana Constante Vitores, quienes están conmigo en todo momento dándome su ejemplo a diario, me han formado con buenos valores en todas las etapas de mi vida y siempre me han dado su apoyo incondicional.

De igual manera a mi tía, Elsa Denisse Constante Vitores, quien siempre con sus palabras me motiva me da alientos a que siempre logre las metas que me proponga y que siga adelante pese a cualquier obstáculo que me ponga la vida.

A mi adorada abuelita, Elsa Beatriz Vitores Guerra, mi segunda madre, la persona que siempre me pone en primero lugar ante cualquier cosa de este mundo, estoy agradecida con ellas por siempre darme sus buenos deseos y a Dios sobre todo por darle esta oportunidad de poder ver a su primera nieta graduarse de la Universidad, espero le conceda más tiempo de vida y salud para seguir disfrutando de su cariño.

Por último, quiero agradecerle a mi mejor amiga, Jessica Michel Lozada Dario quién siempre estuvo ahí empujando a seguir adelante con mis estudios a seguir adelante con mi carrera de que no me rindiera ella estuvo conmigo dándome aliento mis momentos más difíciles es una de las pocas personas que ha estado conmigo hasta el final.

MICHELLE STEPHANIE RAMOS CONSTANTE

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los docentes que formaron parte de esta carrera, por su significativo aporte de conocimiento impartido, de manera especial al Lcdo. Johny Alvarado Domínguez por su apoyo y gran empatía.

LUIS FERNANDO LÓPEZ NÚÑEZ

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios y a mi madre la Lcda. Ingrid Núñez Alcívar por apoyarme en todo momento en esta etapa de mi desarrollo profesional, quien me formó con amor y me enseñó los valores que me han acompañado a lo largo de mi vida.

LUIS FERNANDO LÓPEZ NÚÑEZ

RESUMEN

El presente proyecto investigativo desarrolla un estudio de carácter mixto (cualitativo y cuantitativo) que permitió indagar y recopilar información sobre el tema abordado, con el objetivo de analizar el impacto que producen las fake news (noticias falsas) a través de las plataformas Facebook y Twitter en los ciudadanos guayaquileños en tiempo de pandemia. Para la recopilación de datos narrativos y descriptivos se realizó la técnica de entrevistas y un grupo focal a periodistas de la ciudad de Guayaquil que son expertos en temas de la desinformación. Además, se determinaron las causas y efectos del proyecto a través de un diagrama de Ishikawa. También se hizo uso de referencia bibliográficas que reforzaron la investigación.

Palabras claves: Noticias, periodismo, pandemia y desinformación

ABSTRACT

This research project develops a mixed study (qualitative and quantitative) that allowed to investigate and collect information on the topic addressed, with the aim of analyzing the impact produced by fake news (false news) through the Facebook and Twitter platforms. in Guayaquil citizens in times of pandemic. For the collection of narrative and descriptive data, the technique of interviews and a focus group were carried out with journalists from the city of Guayaquil who are experts on disinformation issues. In addition, the causes and effects of the project were determined through an Ishikawa diagram. Bibliographic references were also used to reinforce the investigation.

Keywords: News, journalism, pandemic and disinformation

ÍNDICDE DE CONTENIDO GENERAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivo General	5
1.4. Delimitación	5
1.5. Idea a defender	6
1.6. Línea de investigación institucional/Facultad	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes históricos de la investigación	7
2.2. Antecedes de fake news en Ecuador	12

2.3. Desinformación en tiempos de Covid-19.....	16
2.4. Desinformación en las plataformas online	22
2.5. Fake news sobre Covid-19 en Ecuador.....	27
2.6. Marco Legal	30
CAPÍTULO III.....	36
3.1. metodología de la investigación	36
3.2. Alcance de la investigación.....	36
3.3. Tipo de investigación.....	36
3.3.1. Investigación exploratoria.....	36
3.3.2. Investigación descriptiva	37
3.3.3. Investigación documental	37
3.4. Técnica de la investigación	38
3.5. Entrevistas	39
3.5.1. Ficha de los entrevistados.....	39
3.5.2. Intervención de los entrevistados	43
3.5.3. Análisis de las entrevistas	45
3.5.3. Conclusiones de las entrevistas	45
3.6. Focus group.....	46
3.6.1. Participantes del Focus Group	46
3.6.2. Intervención del focus group	50

3.6.3. Análisis del focus group	52
3.6.4. Conclusión del focus group	53
3.7. Análisis de fake news más relevante en la pandemia	54
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	76

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1 Noticia sobre la Guerra de los Mundos narrada en Quito.....	12
Imagen 2 Fake news de los secuestradores de niños en Posorja	13
Imagen 3 Audio del expresidente Lenín Moreno en el paro nacional del 2019	14
Imagen 4 Ciudadano fallecido un mes antes del paro nacional del 2019	15
Imagen 5 Periodista supuestamente detenido en el paro nacional del 2019	16
Imagen 6 Actor de películas para adulto es confundido un estudiante ecuatoriano	28
Imagen 7 Youtuber español es confundido como el paciente cero.....	28
Imagen 8 Periodista ecuatoriana es hakeada	29
Imagen 9 Suspensión de las actividades escolares tras el primer caso de Covid-19	29
Imagen 10 fake news donde el ex-presidente Lenín Moreno se escapa a Galápagos.....	30
Imagen 11 Diagrama de Ishikawa para determinar las causas y efectos	38
imagen 12 Fake news de los cadáveres que fueron sepultados en fosas comunes	55
imagen 13 Boletín de la FGE acerca de los cadáveres no identificados en el 2016	56
imagen 14 Fake news del personal de salud.....	57
imagen 15 foto verdadera del personal de salud.....	58
Imagen 16 Fake news de Lenin Moreno	59
imagen 17 Leones son liberados en Rusia por la cuarentena	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha del entrevistado Gisela Raymond	40
Tabla 2 Ficha de la entrevistada Rocío Pizarro	41
Tabla 3 Ficha del entrevistado Diego Cuenca	41
Tabla 4 Ficha del entrevistado Karlos Dominguez	42
Tabla 5 Primera sección de las entrevistas con las docentes universitarias	43
Tabla 6 Segunda sección de las entrevistas con los periodistas	44
Tabla 7 Datos de la participante Melanie Intriago	46
Tabla 8 Datos del participante Diego García	47
Tabla 9 Datos del participante Ricardo Armendariz	47
Tabla 10 Datos del participante Christian Vera	48
Tabla 11 Datos del participante Kevin Salinas	48
Tabla 12 Datos del participante Victor Loor	49
Tabla 13 Datos del participante Luis Garces	49
Tabla 14 Intervención del Focus Group	50
Tabla 15 Intervención de los participantes del focus group	51
Tabla 16 Ficha de observación sobre el fake news de las fosas comunes	54
Tabla 17 Ficha de observación acerca del fake news del falso mensaje del personal de salud ...	57
Tabla 18 Ficha de observación de la fake news de Lenin Moreno	59
Tabla 19 ficha de observación acerca del fake new de los leones liberados en Rusia	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

gráfico 1 porcentaje de comentarios del primer fake new analizado	62
gráfico 2 porcentaje de comentarios del segundo fake new analizado	63
gráfico 3 porcentaje de comentarios del tercer fake new analizado	63
gráfico 4 porcentaje de comentarios del cuarto fake new analizado	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Cuestionario para las entrevistas a las docentes universitarias	76
Anexos 2 Cuestionario para las entrevistas a los periodistas	77
Anexos 3: Entrevistas a la docente Gisela Raymond.....	78
Anexos 4: Entrevista a la docente Rocío Pizarro.....	82
Anexos 5: Entrevista al periodista Diego Cuenca	85
Anexos 6:Entrevista al periodista Karlos Dominguez	87
Anexos 7 Entrevista Victor Andres Loor Molina	90
Anexos 8 Entrevista a Luis Garces	92
Anexos 9: Captura de la entrevista a la docente Gisela Raymond	94
Anexos 10: Captura de la entrevista a la docente Rocío Pizarro.....	95
Anexos 11: Captura de la entrevista al periodista Karlos Dominguez	96
Anexos 12: Captura de la entrevista al periodista Diego Cuenca.....	97
Anexos 13: Cuestionario para el focus group.....	98
Anexos 14: Intervención de los participantes del focus group.....	99
Anexos 15: Captura de los participantes del focus group	107

INTRODUCCIÓN

La desinformación es una problemática que ha existido a través de los siglos y actualmente es un problema que enfrentan los periodistas y los medios de comunicación. En épocas de Covid-19, hubo mucha desinformación en las redes sociales, debido a que es la primera pandemia que se vive en una era digital, debido a esto las noticias falsas generaron pánico y conmoción en la sociedad ante una situación sensible que se estaba viviendo.

Por ello, la presente investigación tiene como objetivo el analizar el fenómeno de las fake news en épocas de Covid -19 en Ecuador, debido a que es la primera pandemia que se vive en la era digital. Es importante observar la desinformación que circula en las redes sociales, para determinar su desarrollo, sus componentes y sus elementos.

El primer capítulo del proyecto, se plantea el problema de investigación, el cual explica brevemente el problema, el impacto y la consecución de la desinformación en la pandemia, seguido de la formulación de problema que ayudará a determinar los objetivos generales y específicos del proyecto investigativo. Luego

El segundo capítulo, se presenta los antecedentes de las investigación y teorías de autores que están relacionada al problema de la fake news, lo cual ayudaron a reforzar el proyecto. Además, del marco legal que ayuda a verificar si la desinformación es penalizada en el Ecuador.

El tercer capítulo se desarrolla la metodología que se utilizó en la investigación, siendo una investigación mixta que ayudó a indagar y recopilar datos sobre el tema. También se utilizó técnicas como la entrevista y el focus group.

CAPÍTULO I

Tema: Fake news y su incidencia en época de pandemia

Título: Contraste de información en redes sociales en épocas de covid-19

1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años la desinformación ha tenido un gran impacto en la sociedad por su propagación en las redes sociales. Las fake news también se han convertido un problema para los periodistas y los medios de comunicación, porque están en una constante guerra virtual ante este virus.

Las fakes news, no es algo nuevo del siglo XXI, este problema ya tiene antecedentes históricos, por ejemplo: En la edad media debido a que los rumores se propagaban rápidamente entre los aldeanos, lo cual era común entre los habitantes de la época escuchar leyendas, mitos e historias inventadas.

El bulo más conocido de la época medieval es sobre un rey que desapareció durante un tiempo y que después apareció con un aspecto acabado e incluso en la antigua Egipto ya existían las noticias falsas y que era común escuchar entre las personas de la época rumores cuando los pueblos estaban en batalla.

Los rumores que más se escuchaban eran que los dioses bajaban del cielo para ayudar a los guerreros egipcios durante las batallas. También otro rumor de aquella época era que Ramsés al perder una guerra, su ego se desmoronó, y empezó a tergiversar e inventarse historias falsas de los hechos con fines propagandísticos.

En Ecuador también han existido acontecimientos relacionados a fake news, en el año de 1948 en la ciudad de Quito se replicaba la transmisión de la radio novela La Guerra de los mundos de Orson Welles, la cual también fue narrada al público 11 años antes en los Estados Unidos como un especial de Halloween. El relato que los marcianos llegaban a la ciudad de Quito, ocasionó pánico en los ciudadanos de la época, ocasionando disturbios e incluso dejó cinco fallecidos que eran trabajadores de la Radio de Quito.

Las fake news también se hicieron presente en octubre del 2019, donde hubo gran cantidad de fake news en las redes sociales. Entre la semana del 3 al 14 de octubre los bulos que más impactaron fue la noticia que circulaba en las redes sociales la fotografía de un ciudadano sin vida en la ciudad de Ambato, el cual fue asesinado en las manifestaciones de octubre. La realidad de esta noticia, es que, si se trataba de un hombre que había fallecido, no en el paro de octubre del 2019, sino de una persona que perdió la vida en un accidente de tránsito en septiembre de ese mismo año.

Con la nueva era digital los medios de comunicación tradicionales tuvieron que adaptarse a las plataformas tecnológicas. Con este impacto cibernético las plataformas online son una herramienta importante para estar informado de lo que sucede en nuestro día cotidiano y a su vez son de gran ayuda para los periodistas al momento de difundir una información.

Con esta nueva era de la tecnología han surgido páginas en las redes sociales, las cuales se han convertido el factor principal de propagación de noticias falsas, convirtiéndose en un problema

no solo para los periodistas, sino para todas las personas que sin leer la información difunden las fake news.

Las fake news se manifiestan aún más en el siglo 21 como el mayor problema en el ámbito periodístico, al momento en el que se divulga dicha información, mediante las redes sociales esto ha provocado que las fake news incrementen, ya que los factores que se ponen en juego son la fuente oculta, el anonimato y la velocidad de difusión de la misma.

El mundo atraviesa en pleno 2020 una de las mayores crisis sanitarias provocadas por el virus del Covid-19 y esto provoco que se generara mucha información falsa debido al impacto que se ha causado la pandemia en todo el mundo.

Las plataformas más utilizadas para la divulgación de dicha información son Facebook y Twitter, ya que albergan un acumulado de noticias la cual pone en duda al profesionalismo del periodismo, puesto que cuando la desinformación se repite y se amplifica capta una gran influencia sobre la sociedad.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera afectó la desinformación en redes sociales en la pandemia de Covid-19?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Analizar el impacto que producen las Fake News a través de las plataformas de Twitter y Facebook en los ciudadanos en tiempo de pandemia.

1.3.2. Objetivo General

- Definir las bases metodológicas y teóricas de la investigación.
- Explicar las causas y efectos de las fake news en tiempo de pandemia.
- Identificar el impacto de las fake news en redes sociales durante la pandemia.
- Evaluar que estrategias permitirían la reducción de las Fake News en las plataformas de Twitter y Facebook.

1.4. Delimitación

Debido a la desinformación a través de sitios web y sus canales multimedia, se podrá conocer cómo influyen dichas plataformas en la manipulación de la información mediante la observación de noticias falsas que tuvieron mayor impacto en la sociedad en el mes marzo, abril y mayo del 2020 en las redes sociales.

Área: Comunicación

Campo: Periodismo digital

Plataformas multimediales: Facebook y YouTube

Objetos Analizar: Noticias falsas de marzo, abril y mayo del 2020

Lugar de investigación: Guayaquil

Temporalidad: 2020-2021.

1.5. Idea a defender

Al realizar el análisis de cómo afectó la desinformación en la sociedad en épocas de Covid-19, se pudo determinar las causas y efecto de los fake news producido a través de las redes sociales.

1.6. Línea de investigación institucional/Facultad

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación / Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes históricos de la investigación

Las fake news no es un problema del XXI, la desinformación ha existido en todos estos siglos. Los periodistas han estado en una constante guerra con los bulos que han circulado por las redes sociales. En el siglo XV cuando se inventó la imprenta por Gutenberg, los métodos para informar se adaptaron a formatos como ilustraciones o grabados, lo cual permitió que los rumores que circulaban de la época se intensificasen.

En la Primera Guerra Mundial, los medios de informativo de Francia intentaron que sus ciudadanos crean que el armamento bélico de los alemanes era inofensivo. Cuando el ejército alemán les declara la guerra a los franceses en 1914, el diario francés L’Intransigeant, informaba que los schrapnels eran abatidos constantemente y que las municiones almenas no hacían daño. Luego de esta noticia publicado por este diario, los franceses tuvieron su primera derrota en la batalla denominada “Charleroi” (Burgueño, 2020).

En este mismo escenario, Burgueño (2020) , indica que durante la Segunda Guerra Mundial, hubo una campaña por medio de los británicos con el objetivo de evitar un desarme, pero acabó en un fraude a la opinión pública. En estos acontecimientos, el diario de The Time trató de disfrazar e ignorar las situaciones que se estaba presentando durante la guerra referente al armamento bélico de los alemanes que se encontraban clandestinamente y los tratados incumplidos por Hitler.

Durante la Revolución Francesa las fake news también aparecieron, cuando circularon rumores que la archiduquesa María Antonieta de Austria se expresaba supuestamente de forma

peyorativa hacia Francia. María Antonieta fue catalogada como una persona malévol y fría por aquellos comentarios falsos (Burgueño, 2020).

En pleno auge de la Primera Guerra Mundial circularon rumores muy aterradores, donde se especulaban que el ejército alemán de aquella época, quemaban a todos sus soldados con la finalidad de extraer aceites, lubricantes y los restos humanos lo utilizaban para darles de comer a los cerdos. Aquellos rumores fueron creados por los británicos con la finalidad de hacer quedar mal a los alemanes (Neander & Marlin, 2010).

Hitler y sus secuaces fueron expertos en manipular la información mediante publicidades que circulaban en las calles alemanas de la época. Los Nazis a través de sus propagandas tuvieron una gran acogida por la población y a través de sus publicidades se autodenominaron un estado autoritario. Tanto era el nivel de manipulación de los Nazis que engañaron a los ciudadanos con información falsa que ellos eran la esperanza del país. Su manipulación fue emitida a través de la radio, prensa, y cines (Echazarreta & López, 2000).

En el año de 1835 fue escrita la que se considera la primera fake news de la historia, a la novela que se titula 'La Gran Mentira de la Luna'. Los relatos fueron divididos en seis historias y publicados durante seis días consecutivos por el diario estadounidense The Sun. La novela contaba que un astrónomo británico llamado Herschel había creado un telescopio con el objetivo de explorar a la luna. Según la historia, las observaciones realizadas por Herschel pudieron encontrar que en los cráteres de la luna habitaban insectos, mamíferos, humanoides y que además existía una abundante vegetación. Los lectores de la época, se encontraban escépticos por aquellas historias que el diario estaba publicando, pero también hubo ciudadanos que sensibilizaron al creer que no se encontraban solo en el mundo. (Salas, 2019).

Además, Oliveira & Parra (2018) expresan que el 30 de octubre de 1938 fue transmitida en la radio CBS el relato de la 'La Guerra de los Mundos' de Wells. El relato fue emitido por el interlocutor Orson Welles, quien narró con suspenso y misterio la novela un día antes de Halloween. Orson impactó a muchas personas con la narrativa a tal punto que generó incertidumbre, conmoción y desesperación entre las personas de la época. La novela, no solo llegó a oídos de los estadounidenses, aquellas emisiones del relato que los extraterrestres llegaron a invadir el planeta tierra, también llegó a varias partes del mundo.

Posetti & Mattjews (2019) aseguran que hay registro de la desinformación desde la época romana, cuando Octavio hizo una campaña para promover un tipo de linchamiento mediático para Marco Antonio con la finalidad de demonizarlo. Esta manipulación de la información por parte de Octavio fue grabada en monedas con frases peyorativas hacia Marco Antonio y que lo catalogaban como un títere de Cleopatra. A través de toda la desinformación emitida por Octavio para dañar la reputación e imagen de Marco Antonio, se convertiría en emperador de Roma. Este personaje de la historia Romana fue el primer emperador en utilizar técnicas de manipulación y desinformación para convencer a las personas de su época.

Bassam (2012) expresa que hubo un caso famoso en Kuwait, que trató de una enfermera de aquel país, que dentro de esta historia, está involucrada una menor de edad que dio ciertas declaraciones ante un congreso en los Estados Unidos, la cual fue testigo de presenciar las atrocidades que hacían los militares de Irak, quienes se robaron incubadoras de los hospitales y dejaban morir a los recién nacidos en el suelo. Una vez que el ejército estadounidense retiró sus tropas, se reveló que la niña que había declarado ante el congreso, era la hija del embajador de Kuwait. Toda esta noticia, resultó ser un show por el gobierno estadounidense con la finalidad de

manipular la información, con el objetivo de hacer creer a las personas que pronto habría un ataque por parte de Saddam Hussein.

También hay registro de desinformación en la edad media debido a que los rumores se propagaban rápidamente entre los aldeanos, lo cual era común entre los habitantes de la época escuchar leyendas, mitos e historias inventadas. El bulo más conocido de la época medieval es sobre un rey que desapareció durante un tiempo y que después apareció con un aspecto acabado. (Altares, 2018).

Por parte, Snyder (2019) explica que Hitler era un manipulador por excelencia, que tenía un gran poder de convencimiento masivo, a tal punto que trajo nuevos choques en el ámbito global cuando la Alemania Nazi pasaba por una depresión por la guerra. Tanto fue la manipulación del gran líder Nazi, que hizo que los medios de comunicación independientes quebraran si no se cumplían las ordenes que daba. Cuando el Tercer Reich, ya tenía a los medios de comunicación en la palma de su mano, los periodistas ya no tenían derecho a opinar, ni a informar lo que verdaderamente estaba sucediendo durante la guerra, porque si no emitían la información en los periódicos y en las radios que Hitler quería, los comunicadores eran fusilados. Los Nazis encontraron la manera de demonizar a los periodistas de la época con expresiones como “Lügenpresse” que es un término político alemán que significa “prensa mentirosa”, que en la actualidad en el país alemán el término “Lügenpresse” se describe como “fake news”.

En el siglo XVI en España circulaba un rumor donde se estaba culpando de manera injusta a tres personas religiosas y dos judíos de un supuesto ataque hacia un niño que seguía la ideología cristiana. Este acontecimiento ocasionó que se declare la pena de muerte de forma injusta a las

personas acusada por parte de la Inquisición, pero después de cuatro meses los judíos fueron expulsados del caso (Garzón, 2020).

Garzón (2020) también indica que durante las situaciones bélicas fue donde surgieron gran cantidad de fake news, uno de los casos más llamativo de fake news fue cuando los Estados Unidos fue partícipe en la guerra de Cuba, que en pleno auge de la guerra hubo mentiras por todos lados, principalmente en los diarios norteamericanos.

Kavanagh (2018) expresa que en la antigua Egipto ya existían las noticias falsas y que era común escuchar entre las personas de la época rumores cuando los pueblos estaban en batalla. Los rumores que más se escuchaban eran que los dioses bajaban del cielo para ayudar a los guerreros egipcios durante las batallas. También otro rumor de aquella época era que Ramsés al perder una guerra, su ego se desmoronó, y empezó a tergiversar e inventarse historias falsas de los hechos con fines propagandísticos.

Rodríguez (2020) comenta que otro fake news que tuvo gran relevancia, fue el supuesto derribo de la Gran Muralla China en el año de 1989, donde el gobierno de china de aquella época supuestamente había dado la orden de demolición la estructura. Esta información se expandió rápidamente por todo el mundo, ocasionando asombro de la noticia. Los estadounidenses se encargaron en replicar el bulo, el cual salió en el diario New York Times, hasta llegar a los lectores Pekín. El gobierno chino no tenía idea de la información que estaba circulando por todas partes, por lo que decidieron desmentir el rumor que la muralla ya no estaría más en el país.

Como conclusión, se observa que esta problemática que afecta actualmente a los medios informativos y a los comunicadores, se ha presentado en diferentes acontecimientos y situaciones

durante muchos años. Actualmente los bulos se propagan rápidamente a través de las redes sociales, en donde hay usuarios mal intencionados que crean contenido falso para ganar seguidores en sus plataformas multimediales.

2.2. Antecedes de fake news en Ecuador

En 1948 en la ciudad de Quito se replicaba la transmisión de la radio novela La Guerra de los mundos de Orson Welles, la cual también fue narrada al público 11 años antes en los Estados Unidos como un especial de Halloween. El relato que los marcianos llegaban a la ciudad de Quito, ocasionó pánico en los ciudadanos de la época, ocasionando disturbios e incluso dejó cinco fallecidos que eran trabajadores de la Radio de Quito. También se registran suicidios de tres personas. Con esto Radio Quito dejó de funcionar hasta el 30 de abril de 1951 (Corral, 2019).



Imagen 1 Noticia sobre la Guerra de los Mundos narrada en Quito

Fuente: (Corral, 2019)

En octubre del 2018 circulaba a través de las redes sociales una noticia de tres supuestas personas que habían secuestrado y drogado a dos menores de edad. Según este bulo uno de los secuestrados había fallecido por causas de sobredosis. Los habitantes de Porsorja al enterarse de

esta noticia, se movilizaron con el objetivo de protestar ante la situación presentada (Palacios & Cusot, 2019).

En las manifestaciones y disturbios que se presentó debido al supuesto secuestro de los menores de edad, hubo tres fallecidos que eran ciudadanos falsamente acusados. La policía luego de toda la revuelta, salió a dar las declaraciones, mencionado que todo lo que estaba circulando en las redes sociales era una noticia falsa (Palacios & Cusot, 2019).

La noticia real, se trató acerca de un robo relacionado a un paquetazo de 230\$ y dos dispositivos móviles a dos mujeres que en el momento del robo se encontraban con los menores de edad. Las personas a través de las redes sociales, tergiversaron historia contándola de manera distinta y tétrica (Palacios & Cusot, 2019).



Imagen 2 Fake news de los secuestradores de niños en Posorja

Fuente: (Palacios & Cusot, 2019).

El paro nacional que duró del 3 al 14 de octubre del 2019, generó manifestaciones, disturbios, vandalismo y huelgas en ciertos puntos del país. Las ciudades que se vieron más afectada por la paralización indígena fue Quito y Guayaquil. Estos acontecimientos sociales producidos en octubre del 2019 generaron una gran ola de desinformación a través de las redes sociales nunca antes vista en Ecuador. Entre los fake news que mayor relevancia tuvieron fueron los siguientes:

El supuesto audio de Lenin Moreno que estaba circulando en las redes sociales, que comentaba no importarle si morían ciudadanos los días que dure el paro nacional. Este fake news fue tendencia y tuvo gran impacto en la sociedad de Ecuador. El audio del expresidente es real, el cual fue publicado por el medio nativo digital La Posta en un especial denominado “Nos faltan 3”.



Imagen 3 Audio del expresidente Lenín Moreno en el paro nacional del 2019

Fuente: (Maldonada, 2020)

En la primera semana del paro nacional, circulaba en las redes sociales la fotografía de un ciudadano sin vida en la ciudad de Ambato, el cual fue asesinado en las manifestaciones de octubre. La realidad de esta noticia, es que, si se trataba de un hombre que había fallecido, no en el paro de octubre del 2019, sino de una persona que perdió la vida en un accidente de tránsito en septiembre de ese mismo año.



Imagen 4 Ciudadano fallecido un mes antes del paro nacional del 2019

Fuente: (El Universo, 2019)

La detención del periodista ecuatoriano Marco Antonio Bravo, fue otra noticia falsa que tuvo mayor impacto en las manifestaciones indígenas y que generó comentarios entre los usuarios. El bulo trataba que el periodista no estaba de acuerdo con el gobierno y sus decisiones referente al disturbio de octubre del 2019. En realidad, el periodista fue detenido el 31 de octubre del 2018 por irregularidades con el gobierno del expresidente Rafael Correa. El comunicador fue liberado el 15 de enero del 2019.



Imagen 5 Periodista supuestamente detenido en el paro nacional del 2019

Fuente: (Diario Perú, 2019)

Se pudo observar que la desinformación ataca de forma inmediata en cualquier situación que se esté presentando. Queda en evidencia que los usuarios que divulgan este tipo de información engañosa, recopilan datos de noticias que sucedieron meses o años antes de un problemática social o acontecimiento que pueda surgir.

2.3. Desinformación en tiempos de Covid-19

El 2020 fue un año que sorprendió a todos los seres humanos, debido a que una enfermedad desconocida empezó a llamar la atención de los médicos de todos los países, advirtiendo que este nuevo virus era mortal y que no tenía tratamiento para curar a los pacientes que portaban aquel agente patógeno.

Cuando la enfermedad se estaba propagando a nivel global, las redes sociales fueron una gran herramienta de información para observar lo que estaba sucediendo, pero también surgieron muchos fake news en las plataformas multimediales que ocasionaron alarmismo, conmoción y

susceptibilidad entre los usuarios ante una situación sensible que se estaba viviendo en todos los países.

Iglesias & Acosta (2020) comentan que la desinformación que se generó durante la pandemia, fue un problema para la salud pública, debido a que sus campañas de bienestar y conciencia hacia los ciudadanos se volvían muy poco eficaces.

También asegura que las redes sociales tienen un rol fundamental, porque la información crece de manera significativa en estas plataformas, la cual puede representar un problema en momentos de situaciones complejas, debido a que los usuarios no verifican si la información que están leyendo es real o no, por ello es importante ir a fuentes confiables.

Además, Iglesias & Acosta (2020) en esta misma investigación, indica que toda la desinformación referente al Covid-19, habitualmente eran escritas en primera persona y que estas narraciones difunden alarmismo y desesperación entre los lectores. Los rumores más comunes durante la pandemia, era la supuesta cura de la enfermedad, que los usuarios sin darse cuenta compartían esta desinformación por todas las plataformas en línea.

Las noticias falsas en tiempos de coronavirus, es que los usuarios de las redes sociales no analizan la información que están consumiendo, y esto tiene un factor psicológico debido al miedo experimentado de una enfermedad que no tenía cura, ni tratamiento, en Facebook, Instagram, Twitter y cadenas de WhatsApp empezaron a circular medicamentos que ayudaban a curar a los pacientes que portaban el virus, esto ocasionó que las personas empezaran a consumir medicamentos no recetados por médicos (Acosta & Iglesias, 2020).

Con la llegada de los primeros pacientes con el Covid-19 a Latino América, las autoridades no solo se enfrentarían a una enfermedad que no tenía cura, ni tratamiento, el otro virus al cual se enfrentarían los médicos, era la desinformación sobre la nueva sepa del coronavirus que se propagaba rápidamente en las redes sociales con supuesta información sobre tratamientos para la enfermedad, cifras de fallecidos e incluso sobre una vacuna falta (Aldana, 2020).

Aldana (2020) también expresa que toda información que sea falsa, es peligrosa, pero cuando se trata de temas de salubridad pueden ser un peligro aún mayor. Durante el Covid-19 también apareció el término “informedia” que sirvió para referirse a la desinformación que circulaba en las redes sociales durante la pandemia.

La OMS (2020) expresa que esta terminología se refiere a la saturación de contenido informativo que se encuentra en las plataformas digitales, las cuales pueden ser complicado de verificar si las noticias son reales o falsas. Durante la pandemia, se propagaron muchos bulos los cuales estaban llenos de incertidumbres, rumores, falsedad, inquietud, ansiedad e incluso afectó el aspecto psicológico de muchas personas, debido a que la información generaba desconfianzas y malestar entre las personas de todos los países, esto era un aspecto negativo para la salud pública.

Además, la OMS indica que la saturación de fake news en tiempo de Covid-19, generó ciberataques al sistema público, hasta información sobre recetas falsas que los usuarios creían en aquellos medicamentos caseros para controlar la enfermedad. También este organismo hace énfasis que la lucha no solo es contra el virus, sino que también es contra la desinformación que se encuentra en las plataformas multimediales y que hay que combatir esta lucha contra la información falsa.

La ONU (2020) Expresa que, los medios de comunicación monitorean de manera tajante a la información falsa y maliciosa de las redes sociales para combatir las. Toda esta información a estado llenas de tips médicos, mentiras e informaciones erróneas que han puesto en peligro la integridad y la seguridad del sector público.

Además, el dueño de Facebook y Twitter se encargó de eliminar la publicación de un presidente el cual aseguraba que los medicamentos contra el Covid-19 eran eficaces y que ya se había encontrado la nueva cura para combatir a esta nueva sepa de la familia del coronavirus (ONU, 2020).

Por otra parte Ávila (2021), asegura que el mayor escenario donde circularon noticias falsas referente al coronavirus, fue la red social Facebook, debido a que es una de las plataformas que tiene más usuarios activos en todo el mundo, y esto facilitó que toda información acerca de esta nueva enfermedad sea manipulada con el objetivo de llamar la atención las personas.

Ávila (2021) en este estudio investigativo, también expresa que no se puede calcular con exactitud la cantidad de fake news que hay en todas las plataformas multimediales acerca del Covid-19, porque es la primera pandemia que se vive en la era digital, con lo cual las personas hicieron a un lado a los medios tradicionales, teniendo como primera opción el buscar la información en las redes sociales.

Ávila (2021) expresa que esto tuvo un efecto adverso entre los usuarios porque consumían contenido no verificado por fuentes confiables, los cuales eran difundidos y propagados de manera rápida con confundían a las personas que varadamente estaban afectadas por esta enfermedad y otras personas hacían caso a los bulos que circularon en Facebook como aguas medicinales, recetas caseras, medicamentos no aptos para combatir el virus.

Con este tipo de fake news, las personas desesperadas por tratar la enfermedad no pensaron en los efectos colaterales que pudo causar a un paciente que sea portador del virus (Ávila, 2021) .

Rodríguez (2020) expresa que los dueños de las plataformas multimediales se encargaron de eliminar todo contenido sospechoso y falso referente a la pandemia, porque solo en Facebook se pudo identificar 40 millones de fake news, rumores e información que generan problemas todo referente al Covid-19.

Además , Rodríguez (2020) indica que todas estas campañas para combatir la desinformación y la eliminación de la gran mayoría de bulos acerca del coronavirus , fue en vano , porque las fake news sobre la pandemia todavía siguen circulando en las plataformas multimediales porque los usuarios son los culpables de no ir a fuentes directas y ese es el motivo por el cual las noticias falsas siguen propagándose de manera significativa, ocasionando un gran problema a los médicos y a los periodistas.

Según las investigaciones Klepper & Seitz (2021) indican que la red social Facebook profundizó en todas sus plataformas para eliminar toda desinformación que estaba circulando referente a las vacunas milagrosas sobre el coronavirus.

Esta limpieza cibernética por parte del dueño de Facebook, fue para contrarrestar que muchas personas creen esas informaciones falsas debido a que era inefectivas y peligrosas. Los empleados de esta plataforma ayudaron no solo al sector de Salud de todos los países, sino, también a los periodistas y personas que estaban sufriendo efectos secundarios por curas milagrosas de contenido falso (Klepper & Seitz, 2021) .

Dentro de las investigaciones de Galarza & Muñiz (2021), expresan que todo fake news surgido durante el coronavirus tuvo como intención generar alarmismo a la población. Esto se deberían combatir con campañas a través de las plataformas sociales para que las personas que navegan en estos sitios puedan diferenciar y discernir entre una noticias verdadera y falsa son solamente del coronavirus, también ante cualquier tema externo que se esté difundiendo de las redes.

Todas las personas que se información a través de las redes sociales, suelen creer más en las noticias falsas sobre el coronavirus, en vez de informarse en canales oficiales.

Galarza & Muñiz (2021), también expresan que las personas que se informan en canales oficiales, son menos propensas a creer en contenido falso que circula en las redes sociales sobre el coronavirus, a diferencia de los usuarios que se informan mediante las redes, está comprobado que la gran cantidad creen en los bulos que se difunden en las plataformas multimediales.

Como se puede observar todos los autores llegan en sus investigaciones l a una misma conclusión, y es que el problema durante la pandemia no solo fue la enfermedad que cambio nuestra vida en este siglo, el problema también era la desinformación que se propagaba rápidamente en las redes sociales ante una situación atroz que todos los países estaban pasando.

Esto queda como lección que antes de compartir una noticia en las plataformas online, es recomendable verificar y corroborar si la información que se está leyendo es real antes de difundirla. Y es recomendable siempre, el informarse a través de los medios de comunicación tradicionales para estar seguro de una información.

2.4. Desinformación en las plataformas online

Las plataformas sociales digitales elaboran distintos escenarios inapropiados en la manera de informar, esto afecta directamente a la creación y elaboración de noticias. La información generada por los periodistas, se encuentran en un mismo entorno cibernético donde están todo tipo de noticias maliciosas, que generan pánico y alarmismo a la sociedad, las cuales son elaboradas con títulos llamativos para captar la atención un usuario (Alonso, 2019).

Por su parte Carlini (2018) expresa que con esta nueva era tecnológica, con las plataformas online son herramientas muy importante para estar informado y comunicados en el día a día. Lo Habilidoso que es buscar información con las redes sociales no precisamente significa que toda la información que se esté leyendo sea real, porque la gran cantidad de noticias falsas suelen confundir a los lectores con sus titulares. Por ello, estas herramientas digitales facilitan la elaboración y difusión de noticias falsas que circulan en todas las plataformas interactivas, lo que es peligroso para lo sociedad por no corroborar una información.

Existen ciertos algoritmos que ordenan que cierta información aparezca en cada plataforma multimedia. En este caso la compañía Facebook, realizó reemplazos de las personas que se encargaba en la organización de la información denominadas “Trendind Stories”. Esto tuvo sus efectos secundarios, debido a que los algoritmos recibieron críticas por difundir información con un contenido progresista, lo que generó la propagación de más noticias falsas en las redes sociales (Fernández, 2017)

Romero & Rodríguez (2019) indican que cuando hay una excesiva cantidad de información, es importante analizar los títulos y los textos para comprobar si la noticia es errónea, debido a que las mayorías de estas noticias tienen “clickbait”. Esto es importante porque ayuda a las personas a

buscar información en los medios tradicionales, con el objetivo de no difundir ni creer toda información falsa que pueda circular en las redes sociales.

En esta misma investigación Romero & Rodríguez (2019) expresan que las redes sociales hoy en día son peligrosas si se tienen como primera opción al momento de saber una noticia, esto se debe porque en estas plataformas la desinformación se difunde de manera rápida tanto en Facebook, WhatsApp e Instagram. Esto también se considera como un ecosistema cibernético donde los usuarios responden a las informaciones reales e incluso pueden difundir creencias por los fake news.

Por otra parte, Ripollés (2018) expresa que las plataformas digitales como Facebook y Twitter facilitan la elaboración de contenidos que se difunden a través de las redes, las cuales pueden ser manipuladas, alteradas e incluso extraer cierta información para. Además, Ripollés en esta investigación, comenta que estas informaciones engañosas generan resignación, perplejidad o dudas de la información que el usuario está consumiendo debido a que estos bulos alteran el significado y contexto de una noticia.

Expresa que el escenario digital es una pieza fundamental para la elaboración y producción de noticias falsas, porque a través de estas plataformas se difunden cualquier tipo de bulos. A veces, estos fake news suelen ser creados por grupos organizados con fines estratégicos para desestabilizar a un gobierno o encubrir actos de corrupciones (Baldillo, 2019).

Mendiguren, Pérez, & Meso (2020) expresan que la difusión y propagación de fake news en las redes sociales no es un fenómeno nuevo que haya surgido actualmente, porque con la globalización de la tecnología se puede encontrar gran variedad de noticias falsas en todas las plataformas

digitales. Además, expresan que la palabra “fake news” no se puede traducir de forma literal, porque si estas informaciones son erróneas, no serían noticias, porque en la comunicación no pueden existir falsedades, ni encubrimiento de cualquier índole, debido a que las reglas principales dentro de esta labor en la verdad y la verificación de una información antes que sea publicada.

Rodríguez (2019) indica que las noticias falsas son elaboradas por ciertos usuarios que tienen malas intenciones al momento de informar. Esto se debe porque el contenido falso tiene como objetivo causar algún problema dentro de la sociedad o encubrir ciertos temas con la distracción informática, también suelen tener ciertos fines o propósitos políticos.

Además, Rodríguez (2019) expresa que estas noticias falsas se desarrollan en cuatro etapas las cuales son el engaño, discursos de odios, equivocaciones informativas de los comunicadores o medios de comunicación, discursos falsos, contenido sospechoso y falso. Por eso toda información errónea, altera y distorsiona la información real, lo que causa una desinformación a nivel global.

Según Allcott & Gentzkow (2017), explican que el término “fake news” hace referencia, a ciertos artículos que tienen la intención de emitir falsedades. Estos bulos se originan en ciertas plataformas de la web, lo que provoca un consumo masivo de noticias falsas por los usuarios creando una desinformación a nivel global.

Allcott & Gentzkow también aseguran que hay ciertas páginas web que son creadas específicamente para la elaboración y publicación de estos contenidos falsos. Además, recalcan que estas páginas o perfiles en su mayoría son baneados en su totalidad por las sospechas que emiten.

En la actualidad las redes sociales cumplen un rol fundamental en la difusión y propagación de la desinformación, pero esta problemática social hace que los usuarios que lean este tipo de información fake, realicen un problema en la sociedad y para los medios de comunicación (Rodríguez & Cabeltó, 2017).

Además, Rodríguez & Calbetó (2017) aseguran que estos bulos analizándolos de manera minuciosa, tienen cierto grado de violencia y odio, por ello estos fake news pueden ser peligrosos porque hay personas que suelen alarmarse y posterior a ello tengas actitudes violentas.

También indican que estas informaciones falsas, manipulan a las personas al grado que los usuarios orgánicos sirven marchas y protestas ante un tema que no se hacía oficial. Es un peligro un fake news que cuestión de horas puede ocasionar disturbio y caos.

Para Vivero (2018), los fake news tienen un efecto negativo en la sociedad, a tal punto que suelen ser más perjudiciales que la política, lo que se ha convertido en una esfera donde no se puede salir. También afirma que durante muchos años han existido políticos que mienten sin ningún escrúpulo, todo por interés personal y siempre con objetivo para ellos.

Los contenidos falsos que están en todas las plataformas, son encubiertas por títulos llamativos que disfrazan a la información real. Según este mismo estudio se realizó una encuesta a varias personas donde el 55,4 % negó difundir algún tipo de contenido sospechoso pensando que era una noticia verdadera, pero existe otro grupo con un 34,7 % que afirmaron compartir todo tipo de información que no haya sido verificada, pero el último grupo que solo es un 9,2 % afirmó que también compartieron bulos creyendo que era una información verificada (Martín, 2018).

Las fake news es el principal problema de la era digital, no solo para los periodistas, también es un problema para la sociedad. En esta misma investigación aseguran que cuando una noticia falsa se convierte en caratula principal, el medio que llegase publicar un bulo demostraría la falta de profesionalismo de los periodistas por no corroborar, verificar y contrastar u la información (Palomo & Sedano, 2018).

Aymanns, Forester, & Georg (2017) expresan que la desinformación tiene que ver mucho con relatos, historias, sátiras y un toque jocoso dentro de la información. Esto se debe porque existen páginas que promueven información falsa con cierto humor. Además, estos bulos pueden ser detectados fácilmente por su contenido, debido a que tienen faltas ortográficas, errores de sintaxis y fuentes inventadas dentro de la información emitida.

Por otra parte, los investigadores Delmazo & Valente (2018) expresan que el consumo de noticias falsas , se ha expandido por todas las redes sociales causando una problemática a nivel global. Esto representan un gran desafío para los comunicadores y los medios tradicionales. También aseguran que toda noticia con un contenido sospechoso carece de fuentes confiables y se basan en la desconfianza.

Para Baldillo (2019) dentro de su investigación, asegura que las noticias falsas son creadas mediante tres ingredientes esenciales como la mentira, la mala intención, y el engaño. Estos tres factores son fundamentales para la propagación de noticias falsas en todas las plataformas multimediales. La gran mayoría de esta información fake se relacionan con temas políticos, que tienen apariencia de contenido formal que no es real.

En las investigaciones de Fernández (2017) indica que la importancia que tiene verificar una información puede ayudar a los periodistas a combatir este fenómeno cibernético que causa malestar entre los medios informativos. También comenta que las noticias falsas tienen un grado de sobreinformación nunca antes visto, esto genera un debate sobre el rol que tienen los medios comunicación al momento de verificar una noticia en las redes sociales.

Durán & Tusa (2019) expresan que las informaciones falsas que se encuentran a través de las redes sociales, también se los denomina como posverdad, debido a que se encuentran en el entorno cibernético del periodismo digital.

Además, indican que este tipo de contenido fake, tiene como finalidad el encontrar beneficio de los usuarios que elaboran este tipo de noticias, ya sea con el objetivo de dañar la imagen o respaldar a una o más personas.

2.5.Fake news sobre Covid-19 en Ecuador

Durante la pandemia en Ecuador, no solo el coronavirus estaba dando problemas, la desinformación también fue un conflicto para los médicos, periodistas y los ciudadanos que tenían que lidiar ante una situación desconocida que vivían. Durante la pandemia en las plataformas online fue donde circularon la mayor cantidad de fake news.

El fake news que llamó más la atención en la cuarenta de marzo del 2020, fue el de un joven oriundo de Manabí que supuestamente había encontrado la cura del Covid-19. Este bulo circuló en la plataforma Facebook en un fanpage llamado “Somos Durán”. En realidad, esta persona, es un actor de películas de contenido sexual, que en muchas ocasiones han utilizado su imagen para hacer variedad de noticias falsas.



Imagen 6 Actor de películas para adulto es confundido un estudiante ecuatoriano

Fuente: (Coronavirus Ecuador, 2020)

Otra imagen de un influencer que se viralizó en las plataformas digitales en épocas de cuarenta fue el del youtuber español Auron Play. Este fake news trataba de un supuesto taxista que transportó al primer paciente que portaba el virus en Ecuador que venía de vacaciones de España. El supuesto taxista al enterarse que el copiloto tenía el virus, escapó y no se supo más del él.



Imagen 7 Youtuber español es confundido como el paciente cero

Fuente: (Coronavirus Ecuador, 2020)

Este bulo circuló en Twitter, supuestamente fue escrito por la periodista Tania Tinoco, quien afirmaba que el expresidente Abdalá Bucaram, había fallecido por la enfermedad del coronavirus.



Imagen 8 Periodista ecuatoriana es hakeada

Fuente: (Fundamendios, 2020)

El fake news que tuvo más relevancia antes de la cuarenta en todo el país, fue el de la suspensión de clases a nivel nacional. Este bulo estuvo circulando en todas las redes sociales ocasionando confusión entre los ciudadanos. En realidad, las actividades educativas se suspendieron el 11 de marzo del 2020, cuando esta noticia falsa circuló a finales de febrero de aquel año.



Imagen 9 Suspensión de las actividades escolares tras el primer caso de Covid-19

Fuente: (Coronavirus Ecuador, 2020)

Al inicio de la pandemia del coronavirus hubo muchos fake news sobre que el primer mandatario no se encontraba en el país. La realidad es que el presidente estuvo en Quito en todo momento, cuidándose por la edad que tiene.



Imagen 10 fake news donde el ex-presidente Lenín Moreno se escapa a Galápagos

Fuente: (Coronavirus Ecuador, 2020)

En el transcurso de la pandemia, ha existido mucha desinformación en las redes sociales las cuales generaron pánico en la sociedad. Los bulos observados, fueron lo que tuvieron mayor repercusión en las redes sociales en Ecuador.

2.6. Marco Legal

En el siguiente capítulo se desarrollará la parte legal de este proyecto investigativo, con el objetivo de verificar si existen leyes que penalizan a las personas que difunden y crean contenidos falsos. Además, también se analizará si existen artículos que también penalicen a delitos informáticos mediante las plataformas sociales.

En el Ecuador no existe ley que penalice como tal, a la desinformación y a los usuarios que difunden noticias engañosas en las plataformas multimediales. Pero si existe ciertos artículos que

penalizan las informaciones que generan pánico económico, deslealtad a la patria y divulgación financiera. Por ello es importante que se regulen aún más a los bulos para sancionar la de información y evitar que esta clase de contenidos maliciosos se propaguen en toda la web.

Casos muy recientes que han sucedido durante los dos últimos años en el Ecuador, como el paro nacional de octubre del 2019 y lo vivido en el 2020 sobre el coronavirus, fueron situaciones en las cuales circularon una gran cantidad de desinformación en las plataformas multimediales que ocasionaron pánico y desesperación en la sociedad.

Las fake news, se hicieron notar aún más en la crisis sanitaria del coronavirus, causando un problema no solo al periodista, sino también a las instituciones de salud, que se encontraban ante una lucha médica.

Juan Francisco Guerrero del Pozo, a través de una entrevista realizada por el periodista Roger Vélez (2020) del Diario El Comercio, expresa que las noticias falsas pueden llegar a ser un delito penal y que representa un desafío no solo en la parte jurídica, sino que es una responsabilidad ética de todos los que comparten información en las plataformas digitales. Además, indica que las redes sociales debieron ser reguladas hace mucho tiempo para evitar este tipo de problemas cibernéticos.

El COIP, sanciona a las personas que difundan información que genere pánico económico, divulgación financiera y ocultamiento de información en los siguientes artículos:

Artículo 307.- Pánico económico. - La persona que publique, difunda o divulgue noticias falsas que causen daño a la economía nacional para alterar los precios de bienes o servicios con el

fin de beneficiar a un sector, mercado o producto específico, será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años.

Prácticamente sanciona a las personas que traten de tergiversar una información económica para obtener intereses personales. Este artículo es tan importante porque en épocas de pandemia, circuló muchas noticias falsas sobre el valor de ciertos insumos médicos lo cuales resultaron ser falsos. Los ciudadanos en esas épocas se alarmaron con los precios del tanque de exígenos y de los medicamentos, todo porque en las redes sociales hubo fake news que aseguraban que cada semana subirían los precios de los medicamentos.

Artículo 310.- Divulgación de información financiera reservada. - La persona que, en beneficio propio o de terceros, divulgue información financiera declarada como reservada por el ente rector de finanzas públicas, que genere condiciones económicas desfavorables para el Estado, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años.

En este artículo se puede observar que las personas que realicen cualquier tipo de divulgación de algún tema financiero también pueden ser sancionados, debido a que el COIP si penaliza este tipo de actos y lo considera como una sanción hacia las fake news.

Artículo 312.- Falsedad de información. - Serán sancionadas con pena privativa de libertad de tres a cinco años: 1. Los representantes legales, administradores o funcionarios de las entidades del mercado de valores que, a sabiendas, den informaciones falsas sobre operaciones en las que han intervenido. 2. Las personas que hayan procedido, en forma fraudulenta, a proporcionar información falsa en las negociaciones objeto de una oferta pública de valores.

Este es el artículo más importante, debido a que, de una u otra manera, sancionando a las personas que elaboren contenidos falsos en las redes sociales. Claro está que la falsedad de una información puede realizarse en cualquier aspecto, ya sea político, económico y social.

El COIP también sanción a ciertos delitos informáticos en los siguientes artículos:

Artículo 174.- Oferta de servicios sexuales con menores de dieciocho años por medios electrónicos.

En este artículo se puede observar que las personas que difundan a través de las plataformas multimediales, ciertos servicios sexuales en los cuales estén implicado menores de 18 años, también es penalizado, debido a que los menores de edad no están conscientes, ni han dado su consentimiento para ser filmados o que les tomen fotos.

Artículo 476.- Intercepción de las comunicaciones o datos informáticos.

El introducirse en las redes de alguna compañía o de las redes sociales de una persona, también es un delito porque se está atentando contra la intimidad de las personas. Actualmente se puede ver que hay muchos casos de intercepción de datos hacia bancos y compañía de telefónica.

Artículo 173.- Contacto con finalidad sexual con menores de dieciocho años por medios electrónicos.

El acoso de índole sexual también es penalizado porque en la actualidad, en las redes sociales existen muchos acosadores cibernéticos entre ellos enfermos sexuales y pedófilos, que le gustan amanzar a las personas si no le envían una foto íntima. Incluso estos enfermos sexuales,

pueden llegar a hackear las cuentas de su víctima para publicar sus fotos para desprestigiar su integridad.

Artículo 230.- Interceptación ilegal de datos.

El introducirse a datos de una computadora o celular de una persona o compañía, también es un delito, porque está atentando a la privacidad.

Artículo 234.- Acceso no consentido a un sistema informático, telemático o de telecomunicaciones.

El hackeo hacia cuentas digitales, redes sociales y computadoras, también es delito porque actualmente hay muchos hackers que, por dañar, desprestigiar y obtener información de su interés, ingresan sin autorización a ciertos dispositivos sin el consentimiento de las personas.

Perú: Pena mínima de dos de prisión

En Perú, en el año 2020 un grupo de políticos presentaron una ley que penaliza a toda persona que difunda noticias referentes a las publicidades electoral en las redes sociales. La pena mínima es de dos años de prisión a los usuarios que comparta contenido falso o artificial mediante los medios de comunicación masivos.

Uruguay: Los políticos firma un acuerdo para evitar las fake news

En Uruguay existió una propuesta que penaliza hasta con cuatro años a toda persona que difunde contenido falso en épocas de elecciones. La propuesta indica que se penalizará simbologías, textos, canciones y contenido audiovisual que puedan producir confusión en las personas y electores.

Venezuela: Penaliza al periodista por difundir información

En el año 2005, COIP venezolano introdujo el artículo 297-A, que penaliza a la desinformación con cinco años de prisión a la persona que genere pánico y conmoción a través de contenido falso en las redes sociales.

Con el artículo 297-A, los periodistas que hacían cobertura referente a la pandemia del coronavirus, fueron arrestados por difundir información en las redes sociales acerca de la enfermedad y de la situación que vivía el país venezolano.

Colombia: Propuesta sobre las fake news quedó archivada

En Colombia en el año 2017 se presentó una propuesta, la cual prohibía la elaboración de perfiles falsos en las plataformas digitales que tienen como objetivo difundir contenido falso que pueden generar pánico y alarmismo en la sociedad, pero esta propuesta quedó archivada.

CAPÍTULO III

3.1. metodología de la investigación

Este proyecto investigativo esta direccionado en un estudio cualitativo que permitirá analizar meticulosamente el objeto de estudio. Además de analizar y observar cómo afecta la desinformación en las plataformas multimediales. Por ello, las plataformas sociales Facebook y Twitter serán los objetos de estudio para esta investigación.

La siguiente investigación se enfocó en la desinformación que hubo a través de las plataformas multimediales en épocas de coronavirus, que tuvo como finalidad observar detalladamente el impacto de las narrativas de la desinformación que se propagaba en las redes sociales.

3.2. Alcance de la investigación

Para este proyecto se utilizaron los siguientes métodos de investigación: Descriptivo, exploratorio. Descriptivo porque se debe analizar el tema de investigación. Exploratorio porque se con el objetico de ver cuál es problema del tema.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Investigación exploratoria

En este tipo de investigación es importante explorar el origen del problema con el objetivo de ser explicado posteriormente. Además, este tipo de investigación tiene como finalidad el analizar las interrogantes que estén relacionado al tema estudiado, que servirá para llegar al fundamento básico de la investigación.

Jiménez (1998) expresa que este tipo de investigación , consiste en explorar temas que no son conocidos , que necesitan ser estudiados para ser aclarados. Además, asegura que la

investigación exploratoria tiene pequeños aspectos literarios, esto resultar ser muy beneficioso para el tema que se investigue, debido a que cada investigación tiene delimitaciones o problemas que necesitan ser investigado para buscar su origen y su finalidad dentro de un proyecto.

3.3.2. Investigación descriptiva

Para esta investigación el método descriptivo ayudó a identificar y a resaltar la importancia de tema abordado. Además, este método tiene como objetivo principal en determinar las capacidades principales del proyecto investigativo para por identificar sus características.

Para Tamayo (2006) la investigación descriptiva consisten en características que estén relacionada a la población o a una situación. Además, expresa que este tipo de investigación está en la búsqueda de distintos acontecimientos sin la necesidad de formular explicaciones sobre el tema a abordar, pero si, suele dar descripciones completamente elaboradas a través de encuestas, que sirven para obtener resultados del estudio y comprobar las hipótesis de un proyecto investigativo.

3.3.3. Investigación documental

Este tipo de investigación consiste en obtener la mayor cantidad de fuente que recolecte el investigador. En algunas ocasiones los investigadores que utilizan este tipo de investigación suelen cometer errores al momento de seguir indagando en un tema que se esté estudiando (Sierra, 2012).

3.3.4. Investigación explicativa

Peña (2012) expresa que la investigación explicativa busca la determinación de la causas y efectos de un problema de interés personal o general a través de una hipótesis, esto permite que las conclusiones y los resultados del proyecto tenga un estudio más profundo.

Para ello se realizó un diagrama de Ishikawa que permitirá determinar las causas y efectos acerca de la desinformación que circuló en épocas de coronavirus en Ecuador.

Bermúdez y Camacho (2010) expresan que la espina de pescado o también llamado diagrama de Ishikawa, es un mapa que permite determinar cuáles son las causas y efectos de una problemática social, estudio o proyecto investigativo. Además, indican que este diagrama lleva el nombre del Dr. Ishikawa el cuál elaboró este esquema por primera vez en el año de 1943.

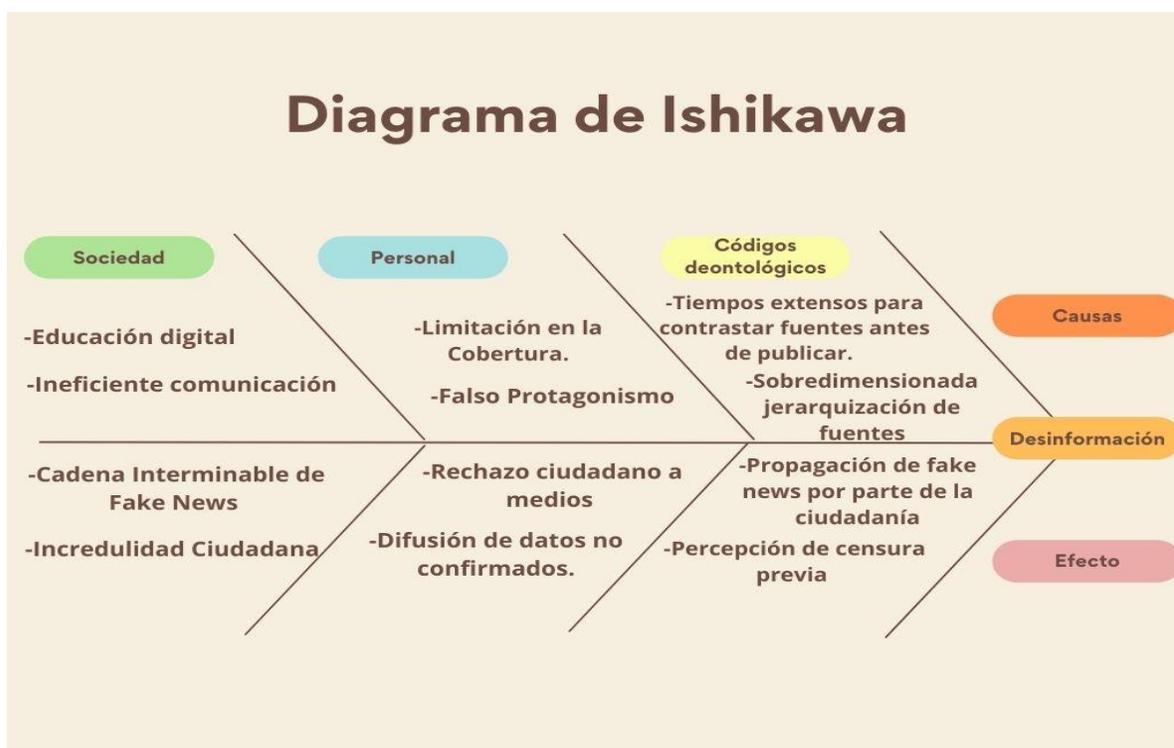


Imagen 11 Diagrama de Ishikawa para determinar las causas y efectos

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

3.4. Técnica de la investigación

Las técnicas investigativas sirven para orientar y tener conocimiento sobre un tema que sea interés personal o general. Además, las técnicas de investigación más comunes son las entrevistas y las encuestas, las cuales se elaboran a partir de un cuestionario o banco de preguntas con el objetivo de tener argumentos de otras personas sobre la investigación (Ignacio, 2011).

3.5. Entrevistas

Díaz et al , (2013) expresa que la entrevista es una técnica que sirve para recopilar fundamentos y criterios de personas que tengan conocimiento acerca de una problemática que se esté investigando. La elaboración de esta técnica es través de un cuestionario que se pondrá en práctica mediante una conversación con una persona especialista al objeto de estudio, el cual ayudará a responder las dudas de la problemática estudiada con el objetivo de conseguir un mismo objetivo.

La técnica de la entrevista es importante porque sirve para conocer los pensamientos que tiene una persona acerca de un tema, con ello se puede orientar el trabajo investigativo que se esté realizando. Existen varios tipos de entrevistas, como la entrevista pin-pon, la entrevista parafraseada, entrevista creativa e entrevista didáctica. Cada estilo tiene su complejidad al momento de ponerla en práctica. (Tamayo, 2006)

Además Tamayo (2006), expresa que es importante que la entrevista sea entre dos personas, porque se puede terminar de forma más rápida, cuando hay más entrevistados en el tiempo de la entrevista se puede prolongar por horas.

3.5.1. Ficha de los entrevistados

Se realizó entrevistas a periodistas y docentes universitarios que ayudaron con sus argumentos a reforzar este proyecto investigativo a través de sus experiencias como periodistas y docentes de la comunicación social. Entre los entrevistados tenemos los siguientes:

Profesora universitaria con Maestría en Comunicación Social de la Universidad Católica de Chile. Comunicadora especializada en construir puentes entre la información especializada y las audiencias.

Periodista del área de economía y negocios con trayectoria en revistas, diarios, televisión, radio y redes sociales. Experiencia en comunicación estratégica como gerente de comunicación de las multinacionales Claro y Yanbal. Autora de dos libros de cuentos. Pianista. Actualmente es docente universitaria de la Unidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Tabla 1

Ficha del entrevistado Gisela Raymond

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Gisela Raymond
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	ULVR
	Cargo	Docente

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Comunicadora innata con una visión integral que contribuye en el diseño, desarrollo y ejecución de productos estratégicos de comunicación que fortalezcan y posicionen una marca. Consultora Política. Actualmente es docente de comunicación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Tabla 2

Ficha de la entrevistada Rocío Pizarro

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Rocío Pizarro
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	ULVR
	Cargo	Docente

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Es un entrevistador versátil, capaz de sacar información a su entrevistado. Actualmente trabaja en Ecuavisa como reportero y entrevistador.

Tabla 3

Ficha del entrevistado Diego Cuenca

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Diego Cuenca
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Ecuavisa
	Cargo	Entrevistador

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Periodista con una gran visión en medios digitales, redes sociales, marketing digital y medios radiales. Realizó un estudio investigativo acerca de las manifestaciones indígenas de octubre del 2019. Actualmente se desempeña como locutor, reportero y redactor de noticias en la Radio Troncal Stereo 98.3 fm.

Tabla 4

Ficha del entrevistado Karlos Dominguez

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Karlos Dominguez
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Troncal Stereo
	Cargo	Reportero

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Las entrevistas estarán divididas por dos segmentos: El primero segmento se realizará con la intervención de las docentes universitarias, las cuales expresarán sus puntos de vistas desde el ámbito educacional que ayudará a este proyecto investigativo a reforzar el enfoque del tema abordado.

El segundo segmento se observará la intervención de los periodistas, los cuales impartirán sus conocimientos desde el ámbito y experiencia de la comunicación acerca de cómo afectan las fake news en la sociedad. Al finalizar las entrevistas se realizará un análisis y se determinarán las conclusiones generales de las intervenciones de cada entrevistado.

3.5.2. Intervención de los entrevistados

Tabla 5

Primera sección de las entrevistas con las docentes universitarias

Preguntas:	Docente Gisela Raymond	Docente Rocío Pizarro
1.- ¿Cómo cree que las noticias falsas puedan afectar a una sociedad?	Afectan en el aspecto psicológico a una persona al momento de ver imágenes o videos que puedan generar pánico	Claro , el ver contenido que impacte puede afectar a una persona, en la pandemia sucedió mucho de esto.
2.- ¿Por qué los usuarios de las redes sociales difunden contenido falso?	Porque no leen, es muy importante hacerlo para evitar la propagación de este problema.	Porque no tienen la cultura digital que necesitan, si leyeran no compartirían noticias falsas en las redes sociales.
3.- ¿Alguna vez sus alumnos han presentado alguna noticia falsa en clases?	La verdad, no y me alegro que estén preparados en este tema.	No, porque los tengo orientados acerca del tema. Esto les ayuda no compartir este tipo de contenido.
4.- Desde su experiencia como docente ¿Cómo se podría implementar un plan estratégico para evitar las fake news?	Elaborar una estrategia comunicacional y digital, ayudará a combatir la desinformación en las redes sociales.	Sería importante elaborar campañas digitales para educar a los usuarios. También que el gobierno junto a conocedores de programación elabore un software.
5.- ¿Cómo orientar a los estudiantes a no creer en todo lo que se encuentra en redes sociales?	Dándoles pautas para que no cometan el error de creer en todo lo que está en estas plataformas.	Darles charlas acerca del tema, explicando cómo afecta , que produce en la sociedad.
6.- ¿En sus clases si habla acerca de las noticias falsas y del peligro que representan?	Sí, porque este tema es muy importante hablarlo por el impacto que tiene en la sociedad.	Claro, hay que mantenerlos informados y guiarlo acerca del tema para que no cometan errores.
7.- ¿Existe algún método o programa para identificar si el contenido que se consumen en redes de verdad?	Existen páginas de verificación de datos que ayudan a determinar si una noticia es verdadera.	Sí, las páginas de fact-checking ayudan a verificar si información es real.
8.-Para finalizar ¿Cree la nueva generación de periodistas tendrán más cuidado al momento de difundir una información?	Sí, porque están bien orientados en el tema y esa orientación es importante para el futuro de ellos.	Creo que sí , porque ya con guía establecidas y pautas , evitaban cometer errores que otros periodistas han cometido.

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Tabla 6

Segunda sección de las entrevistas con los periodistas

Preguntas:	Periodista Karlos Dominguez	Periodista Diego Cuenca
1.- ¿Acuden a alguna plataforma especializada para chequear fake news? ¿Cuál y por qué?	Sí, Ecuador Chequea , porque es una página que ayudar verificar noticias.	Sí , las páginas de verificación de datos son de gran ayuda para los periodistas si deseamos ver una información es real.
2.- ¿Hasta cuánto tiempo les ha llevado contrastar una noticia falsa?	En tiempos de pandemia era difícil porque no se sabía que información era real o falsa. Lo importante era investigar la noticia.	Era complicado , porque hubo mucha información acerca de la pandemia que no se sabía si era real,
3.- ¿Tienen algún manual interno para el tratamiento de fake news? Comente, por favor.	No , la verdad no.	No , la verdad no.
4.- ¿Considera que la desinformación (fake news) durante la pandemia influyó en la labor de los periodistas?	Sí , porque no contábamos con los implementos necesarios para afrontar una pandemia y salir investigar una información era un peligro.	Sí , porque no sabíamos si publicar o no una noticia , porque circulaba mucha información referentes a temas variados en la pandemia.
5.- ¿Qué lecciones dejó la cobertura durante la pandemia del 2020 y cómo contribuyeron a su equipo periodístico durante otro contexto informativo, en el que abundaban los fakenws, como es el caso de la pandemia?	Un trabajo muy abundante, dedicación y ganas de informar fue la labor que se vivió. Todo con precaución para evitar contagios.	Un espíritu de lucha y amor por la vocación. Se aprendió mucho en esta etapa que pasamos todos los comunicadores del todo el mundo.
6.- ¿Cómo afectó la desinformación en la pandemia?	Afectó en el aspecto psicológico a la sociedad ante una situación desconocida que se esta viviendo.	Afectó psicológicamente a las personas por todo lo que se estaba viviendo.
7.- ¿Qué efecto ocasionó la experiencia de una pandemia en los periodistas?	En lo personal , ocasionó ganas de seguir informando , trabajando para ayudar a las personas que más necesitaban.	Ocasionó angustia y desesperación el no poder ayudar al ver familia con cadáveres afuera de sus hogares.
8.- ¿Cuál fue la causa de que estas noticias falsas hayan generados pánico social?	Las noticias en redes eran cadáveres, hospitales colapsos , etc, eso afectó mucho a la sociedad.	La desinformación y contenido falso generó un pánico colectivo en todas partes del mundo.
9.- ¿Qué anécdota vivida tuvo durante la pandemia del covid-19?	Vi cadáveres en las calles , eso me afectó psicológicamente.	No, no tuve ninguna experiencia.

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

3.5.3. Análisis de las entrevistas

Se pudo observar lo que generó pánico en época de pandemia fue el contenido que las personas consumían en las redes sociales. Este tipo de contenido era fuerte para las personas que no estaban preparadas psicológicamente al ver ciudades llenas de cadáveres, decenas de familia quemando cadáveres a las afueras de sus viviendas, hospitales colapsos y familias pidiendo ayuda.

Esto fue un factor clave para que se genere el pánico colectivo en la sociedad. Si bien es cierto, a los periodistas se le complicó determinar noticias en esa época, debido a que la información que estaba en redes no se sabía si era real o no, porque hubo contenido multimedia que usuarios de ciertos sectores de la urbe publicaban, pero también surgían imágenes y videos años antes de que suceda la pandemia; por este motivo era complicado la verificación de una información.

3.5.3. Conclusiones de las entrevistas

Se llegó a la conclusión que es importante elaborar estrategias comunicacionales, digitales y de marketing en las redes sociales, donde intervenga establecimientos educativos, medios de comunicación y el estado. Estas estrategias tendrían un impacto positivo porque educaría digital a la sociedad no solo con el tema de las fake news, sino, también con otros temas que pueden ocasionar problemas o conmoción social. Esto ayudaría a reducir el flujo de bulos en las plataformas digitales.

También se llegó a la conclusión que es importante que los alumnos y docentes de otras carreras que no sea periodismo, sean capacitos en el tema para que estén orientado e informado lo que deben hacer al momento de encontrarse una noticia falsa.

3.6. Focus group

Cabiria (2012) indica que el focus group es un conversatorio entre un grupo de persona que dura aproximadamente entre media hora o una hora, dependiendo el tema de conversación. La cantidad de participante para el conversatorio suele ser de 5 a 9 participantes. Si el grupo focal se excede en personas, lo más recomendable es dividir el diálogo en dos grupos. Además, expresa que número de idónea de participante para un focus group es de 8 personas, lo cuales pueden compartir ideas y fundamentos sobre el tema que se esté llevando acabo.

3.6.1. Participantes del Focus Group

Para el siguiente focus group se tomó en cuenta la participación de seis periodistas que impartieron sus conocimientos acerca del impacto que tuvo las fake news en épocas de Covid-19, lo cual ayudó a reforzar el proyecto investigativo con los fundamentos de cada uno de los comunicados. Entre los participantes tenemos los siguientes:

Melanie Intriago es una periodista que ha tenido experiencia en producción audiovisual y redes sociales. En es una periodista joven con una gran proyección en el periodismo.

Tabla 7
Datos de la participante Melanie Intriago

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Melanie Intriago
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Claro
	Cargo	Community manager

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Diego es jefe de comunicación de la empresa Ambert Celt. A su corta tiene gran conocimiento en RRPP y comunicación digital.

Tabla 8
Datos del participante Diego García

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Diego García
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Ambert Celt
	Cargo	Jefe del departamento de comunicación

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Ex –Futbolista ecuatoriano. Militó en los equipos más grande de Ecuador como: Emelec, Liga, Barcelona SC y Aucas. Al finalizar su etapa como jugador, continuó relacionado al fútbol como comentarista deportivo en Radio Huancavilca.

Tabla 9
Datos del participante Ricardo Armendariz

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Ricardo Armendariz
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Radio Huancavilca
	Cargo	Comentarista deportivo

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Christian Vera, es un camarógrafo con una amplia trayectoria en el medio. Como camarógrafo ha tenido la experiencia de realizar coberturas en el paro nacional del 2019 y en el inicio de la pandemia del 2020 donde hubo mucha desinformación en ambos panoramas.

Tabla 10
Datos del participante Christian Vera

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Christian Vera
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Canal Uno
	Cargo	Camarógrafo

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Kevin Salinas se desempeña en el área digital. Ha trabajado como jefe de marketing en empresas como Pull and Bear y Sumbawa Ec. Actualmente es jefe de prensa y maneja las redes sociales en Consorcio Manabí.

Tabla 11
Datos del participante Kevin Salinas

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Kevin Salinas
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Consortio Manabí
	Cargo	Jefe de prensa

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Víctor Loor Bonilla, periodista deportivo. Editor y reportero en Studio Fútbol, director de Direct Fútbol y panelista del programa Futboleros en Radio I99.

Tabla 12

Datos del participante Víctor Loor

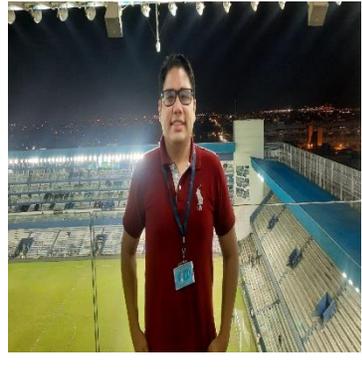
	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Víctor Loor
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Direct Futbol
	Cargo	Comentarista

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Luis Garces tienen experiencia en futbol deportivo, trabaja en TeleRadio y Segmento Fútbol como comentarista deportivo.

Tabla 13

Datos del participante Luis Garces

	Datos del participante	Descripción
	Nombre completo	Luis Garces
	Profesión	Periodista
	Empresa donde trabaja	Teleradio
	Cargo	Comentarista

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

3.6.2. Intervención del focus group

Tabla 14
Intervención del Focus Group

PREGUNTAS:	Christian Vera camarógrafo en Canal Uno	Víctor Andrés Loor Bonilla	Luis Garcés	Kevin Salinas jefe de prensa en Consorcio Manabí
1.- ¿Crees en todo lo que ves en las redes sociales?	No creo en todo lo que veo en las redes, considero que la información se la debe contrastar para que sea más seguro lo que estamos leyendo.	No. Porque todo depende de la fuente que lo publique. Personalmente, sigo a medios de información que informan con responsabilidad todos los días.	No.	No, porque las redes sociales tienen mucho contenido falso.
2.- ¿Las noticias falsas ocasionan confusión?	No me causan confusión, pero si ganas de realmente investigar o indagar sobre dicha noticia.	Coraje y malestar. Lo primero, porque es fácil publicar cualquier cosa sin corroborar la información y eso se filtra en todos lados, no solo en las redes sociales.	Muchas veces por querer llamar la atención, ganar seguidores o interacciones, ya que la red social permite hacer las cosas virales.	En cierto punto sí, porque hay personas que no tienen esa educación digital para diferenciar una información.
3.- ¿Cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?	Evitar los pánicos, generar una noticia pero que contenga unas buenas fuentes es decir sin crear sensacionalismo y peor llegar al amarillismo.	Siempre hay que mantener la tranquilidad. Eso es lo principal. Si luces intranquilo, eso generarás en la gente.	La ética y responsabilidad es punto importante del periodista, hoy todos deben tener ese principio y que, para informar, deben tener en cuenta fuentes y contrastar.	Lo mejor que se puede hacer, es ir desmintiendo cada fake news en las redes sociales.
4.- ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?	Mientras el gobierno tenga el control de la comunicación los medios de comunicación convencionales la información será manipulada.	Ayuda a distraer, un problema social no se quita fácilmente de la mente de las personas; sin embargo, somos ese canal para brindar confianza e información responsable.	Es complicado, lastimosamente, aunque te digan que existe libertad, de alguna forma tienes presión en no decir realidades y a veces los que afrontan eso, terminan teniendo consecuencias.	El estado siempre tendrá poder ante los medios de comunicación, es evidente que manipulan cualquier tipo de noticia.
5.-Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?	Busco corroborar la información de las fuentes confiables, para sí poder consumir información de calidad.	Lo primero que hago es corroborar la noticia, buscar algunas fuentes; salvo que venga directamente de una persona o entidad oficial. Luego analizo el tema y después opino.	Siempre es bueno investigar, contrastar con muchas fuentes para determinar si realmente es un hecho.	Cuando veo una noticia sospechosa, me gusta indagar para ver si lo que leo es cierto.

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Tabla 15

Intervención de los participantes del focus group

PREGUNTAS:	Melanie Intriago Community manager de Claro	Diego García Jefe de comunicación en Ambert Cent	Ricardo Armendariz Comentarista deportivo
1.- ¿Crees en todo lo que ves en las redes sociales?	No, no todo lo que veo en las redes sociales lo creo, porque siento que en la actualidad la gente miente mucho sólo por encajar en una sociedad.	No, porque no todo lo que circula en las redes sociales es verdad. A veces hay contenido engañoso que es fácil de detectar con las faltas de ortográficas.	En realidad la mayoría de información que está en las redes sociales es falso , por eso no creo todo lo que se encuentra en la web.
2.- ¿Las noticias falsas ocasionan confusión?	Al principio si causan confusión, pero siento que, en estos momentos, hay que estar precavidos porque todo el tiempo surgen noticias falsas.	Por supuesto en un inicio al momento de leerlas o escucharlas, hasta que pueda confirmar fuente que emitió la noticia.	Si no se lee bien la información, de un fake new, una persona se puede confundir. A veces , estos contenidos son creíbles.
3.- ¿Cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?	El periodismo en la actualidad debería informar noticias verdaderas para que así pueda ayudar a la ciudadanía en esta pandemia porque es la única forma de ayudar a las personas.	Creo importante que para ser un informante deben ganarse la credibilidad, hay medios de tv y de radio que claramente muestran estar sesgados a lo que el gobierno desea que informen.	Lo mejor que se puede hacer , es orientar a los usuarios de las redes sociales , creando campañas para combatir las fake news.
4.- ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?	Considero que el gobierno tiene el poder absoluto. No todo eran noticias, ciertas información las redes sociales y el internet puede llegar a ayudarnos un poco ya que conocemos la noticia real y sin manipulaciones.	Claro que sí, para eso deben tener claros sus valores, y no es necesario enfrentarse a ningún personaje político, solo con informar y con pruebas no habrá quien pueda oprimir.	Sí, y de eso se encargan los medios nativos digitales, los cuales tienen la libertad de emitir cualquier tipo de información sin ser censurados.
5.-Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?	Al leer una noticia, primero analizó lo que está pasando. Después corroboro si la noticia es verdadera y así tomar medidas sobre ella.	Por supuesto, como ejemplo el tema de la pandemia, nunca solo me base a lo que decían a nivel local, buscaba información de noticias internacionales, opiniones y entrevistas a profesionales.	Claro, cuando un texto está mal escrito, enseguida identifico que es una noticia falsa. Luego me encargo de buscar la información en canales oficiales.

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

3.6.3. Análisis del focus group

En el focus group hubo diferentes puntos de vista de los participantes acerca del impacto que producen las Fake News a través de las plataformas de Twitter y Facebook en los ciudadanos en tiempo de Covid-19. Los periodistas llegaron a la conclusión que los afectados por la desinformación fueron todos los usuarios las redes sociales, porque ante la incertidumbre que se vivía, hubo mucho contenido malicioso que generó alarmismo en el país.

A través de este conversatorio, también se pudo determinar el efecto que tuvo la pandemia y la experiencia que vivieron los periodistas al encontrarse en una batalla digital ante las fake news. La labor que tuvieron los comunicadores en la pandemia, fue de gran ayuda, porque ayudaron a contrastar las fuentes y a desmentir los bulos que estuvieran en las plataformas online, con el objetivo de evitar más desinformación ante una situación de incertidumbre.

Además, por medio de este focus group también se determinó la causa de esta problemática social en épocas de pandemia. La causa es que las personas no tienen una buena educación digital, lo que permitiría distinguir si una noticia es verdadera o falsa. Al compartir contenido sospechoso en las redes sociales, va a depender de la cultura del ciudadano si corrobora o no la información que este consumiendo en las plataformas online.

3.6.4. Conclusión del focus group

Por medio de este grupo focal se conoció los diferentes puntos de visto de los periodistas acerca de la desinformación en tiempo pandemia y cómo afectó esta problemática a la sociedad ante una situación sensible que se vivió. Todos los comentarios de los comunicadores se dirigieron a una misma conclusión, lo cual se determinó que es importante analizar y leer cualquier contenido que circule en las redes sociales, solo de esa manera se podrá evitar que haya más noticias falsas en la web.

3.7. Análisis de fake news más relevante en la pandemia

Para la exposición de este proyecto investigativo, escogimos las siguientes fake news, las cuales tuvieron mayor impacto en la sociedad ecuatoriana durante inicios de la pandemia del Covid-19.

Fake news #1 Cadáveres son enterrados en fosas comunes durante la pandemia

Tabla 16

Ficha de observación sobre el fake news de las fosas comunes

Ficha de observación	
Fake news	Cadáveres en fosas comunes
Publicado	28 de marzo del 2020
Desmentido por	AFP Factual
Fecha en que se desmintió	1 de abril del 2020
Red social	Facebook
Comparticiones	1,9 mil
Reacciones	174
Comentarios	38
Link del fake news	https://www.facebook.com/La-Cruda-Realidad-Puyo-1588587214754729/
Link que desmintió la fake news	https://twitter.com/AfpFactual/status/1245472566111862790/photo/1
Link de la noticia verdadera en el 2016	https://www.fiscalia.gob.ec/cuerpos-de-personas-sin-identificar-fueron-sepultados-en-santo-domingo-de-los-tsachilas/

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Como se puede observar a través de esta ficha de observación, la fake news acerca de los cadáveres que supuestamente fueron enterrados en fosas comunes, fue publicado el 28 de marzo del 2020, a inicios de la pandemia, por un perfil de Facebook llamado “Cruda realidad de Puyo”, la cual es una cuenta que se encarga de compartir publicaciones jocosas y de entretenimiento.

Cuando esta página realizó el post de las personas enterradas en fosas comunes, si hizo muy viral por los siguientes aspectos: 1.- Como se puede observar, las personas que se encuentran en la imagen visten con trajes blancos; aquellos trajes también fueron utilizados durante la

pandemia por el personal de salud de manera global. 2.- Tienen un cadáver el cual se observa que será enterrado en las fosas común. Era evidente que los usuarios que vieron esta publicación creyeron en la noticia y lo compartieran ante una situación sensible que estábamos pasando a nivel global.

Evidentemente por la psicosis colectiva y la desesperación de los usuarios, no se percataron de un detalle importante de la imagen, y es que hay tres personas de fondo que no tienen mascarillas, ni trajes de bioseguridad, por lo que es algo ilógico que la situación de la imagen haya sucedido a principios de la pandemia.

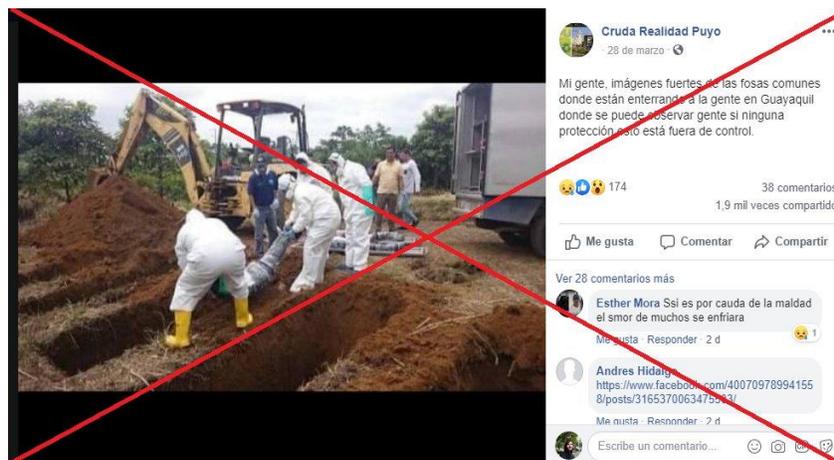


imagen 12 Fake news de los cadáveres que fueron sepultados en fosas comunes

Fuente: (AFP Factual, 2020)

Este bulo (noticia falsa) fue desmentido por el portal de fact-checking “AFP-Factual” el primero de abril del 2020, a las 17:06 pm donde realizaron una investigación en la cual comunicaban que la fotografía donde se puede apreciar el personal con los trajes de bioseguridad con los cadáveres, es una noticia del 2016.

Contexto de la noticia:

La noticia ocurrió en Santo Domingo, el 14 de abril del 2016, donde 10 cuerpos permanecieron en el Centro de Investigación de Ciencias Forenses (CICF) desde marzo del 2015, pero nadie se acercó a retirarlos. De allí que, la mañana del jueves del 14 de abril del 2016, personal de la Fiscalía de Santo Domingo de los Tsáchilas los sepultó en el cementerio Juan Eulogio de la capital provincial. Entre tanto, los cuerpos fueron sepultados, dos en cada fosa, con sus respectivos códigos para que puedan ser identificados posteriormente, en caso de ser necesario.



imagen 13 Boletín de la FGE acerca de los cadáveres no identificados en el 2016

Fuente: (FGE, 2016)

Fake news #2 Personal de salud emite un mensaje soez

Tabla 17

Ficha de observación acerca del fake news del falso mensaje del personal de salud

Ficha de observación	
Fake news	Personal de salud da un mal mensaje
Publicado	25 de abril del 2020
Desmentido por	AFP Factual
Fecha en que se desmintió	29 de diciembre del 2020
Red social	Facebook
Comparticiones	60 mil
Reacciones	1,1 mil
Comentarios	121
Link del fake news	https://www.facebook.com/rescatando.tradiciones.79
Link que desmintió la fake news	https://factual.afp.com/el-cartel-del-personal-sanitario-no-pedia-no-votar-por-idiotas-sino-quedarse-en-casa
Link de la noticia verdadera en el 2020	https://twitter.com/Salud_CZ9/status/1239561404274835456/photo/1

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Como se puede observar a través de esta ficha de observación, la fake news acerca del supuesto mensaje soez que emitió el personal de salud a inicios de la pandemia de Ecuador, fue publicado el 25 de abril del 2020, por un perfil de Facebook que se llamaba “Rescatando Tradiciones”, actualmente el portal desde el 15 de marzo del 2022 cambió su nombre a “Enlace Morlaco”.



imagen 14 Fake news del personal de salud

Fuente: (FGE, 2016)

Esta publicación se hizo viral en todo el Ecuador, luego se hizo viral otros países de la región. La publicación tuvo una gran difusión en el país, debido a las elecciones del 7 de febrero del 2021.

Esta noticia falsa se desmintió por el portal de fact-checking “AFP-Factual” el 29 de diciembre del 2020, donde realizaron una investigación en la cual comunicaban que la fotografía no contiene ningún mensaje negativo referente a los políticos.



imagen 15 foto verdadera del personal de salud

Fuente: (Distrito Zonal 9, 2020)

Contexto de la imagen:

La imagen fue publicada el 16 de marzo del 2020, la cual tuvo como finalidad generar una campaña de conciencia ante los aumentos de casos de Covid-19 en el Ecuador, fue publicado por la cuenta de Salud Coordinación Zonal 9 en la red social Twitter, donde mostraban un mensaje positivo que decía “No salgas quédate en casa. Ayúdanos” a diferencia del fake news que decía “No votes otra vez por idiotas. Ayúdanos”

Fake news #3 Lenín Moreno deja sin seguridad a Otto Sonnenholzner

Tabla 18

Ficha de observación de la fake news de Lenin Moreno

Ficha de observación	
Fake news	Lenín Moreno deja sin seguridad a Otto Sonnenholzner
Publicado	12 de mayo del 2020
Desmentido por	Ecuador Chequea
Fecha en que se desmintió	24 de marzo del 2020
Red social	Facebook
Comparticiones	232
Reacciones	239
Comentarios	103
Link del fake news	https://www.facebook.com/photo?fbid=286149859213769&set=a.117114309450659
Link que desmintió la fake news	https://portalcheck.org/la-ozonoterapia-no-es-efectiva-para-contrarrestar-el-covid-19/
Link de la noticia verdadera en el 2019	https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/495510-vicepresidente-de-ecuador-descarta-que-lenin-moreno-haya-cedido-poderes/

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Como se puede observar a través de esta ficha de observación, la fake news sobre el ex presidente Lenín Moreno, que supuestamente emitió la orden de quitarle la seguridad al ex vicepresidente Otto Sonnenholzner, fue publicado el 12 de mayo del 2020, por un usuario de Facebook llamado “Damaris Estacio” que mediante un post aseguraba que Lenín Moreno dejaba sin seguridad a Otto Sonnenholzner.



Imagen 16 Fake news de Lenin Moreno

Fuente: (AFP Factual, 2020)

Este fake news fue desmentido por la página Ecuador Chequea el 24 de marzo del 2020, esta publicación fue un bulo que generó gran controversia en la sociedad ecuatoriana debido a que el ex vicepresidente Otto Sonnenholzner estaba realizando trabajos de campo y exponiendo su salud en el pico más alto de la pandemia.

Contexto de la noticia:

Esta desinformación fue basada en una noticia publicada el jueves 21 de febrero del 2019 por el medio de comunicación “El diario”, en el cual se expresaba que el ex presidente Lenín Moreno haya cedido poderes con la suscripción de un reciente decreto dado a interpretación y subraya que su función es hacer que las cosas pasen.

Fake news #4 Putin libera a 80 leones para que las personas guarden cuarentena

Tabla 19

ficha de observación acerca del fake new de los leones liberados en Rusia

Ficha de observación	
Fake news	Putin libera a 80 leones en cuarenta
Publicado	23 de marzo del 20
Desmentido por	Ecuador Chequea
Fecha en que se desmintió	24 de marzo del 21
Red social	YouTube
Visualizaciones	148.694
Like	638
Dislike	3
Link del fake news	https://www.youtube.com/watch?v=G1vNaNJQ4ew
Link que desmintió la fake news	https://portalcheck.org/la-ozonoterapia-no-es-efectiva-para-contrarrestar-el-covid-19/
Link de la noticia verdadera en el 2016	https://www.schnauzi.com/columbus-leon-johannesburgo/

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Como se puede observar a través de esta ficha de observación, la fake news acerca de los 80 leones liberados por el presidente Putin, fue publicado como un video en la red social YouTube el 23 de marzo del 2020, por un usuario llamado “Consejeitor”, el cual aseguraba mediante un video que el Rusia, se había liberado leones con el objetivo que todos los ciudadanos guarden cuarentena.



imagen 17 Leones son liberados en Rusia por la cuarentena

Fuente: (AFP Factual, 2020)

Este fake news fue desmentido por la página Ecuador Chequea el 24 de marzo del 2020, esta publicación fue una noticia falsa que llamó mucho la atención a todos los usuarios de las redes sociales, debido a las supuestas medidas extremas tomadas por el gobierno ruso. El portal de verificación de datos Ecuador Chequea realizó una investigación donde aseguran que esta noticia es del 2016.

Contexto de la noticia:

La noticia fue publicada el 16 de abril del 2016 por la página Schnauzi.com donde publicaron que un león al cual llamaron “Columbus” estuvo paseando en Johannesburgo en la madrugada. El león pertenecía a un zoológico, que lo prestó a una compañía de cine para grabar unas escenas. León luego se alejó y se lo observó en el centro de la ciudad.

ANÁLISIS DE LOS COMENTARIOS DE LOS FAKE NEWS

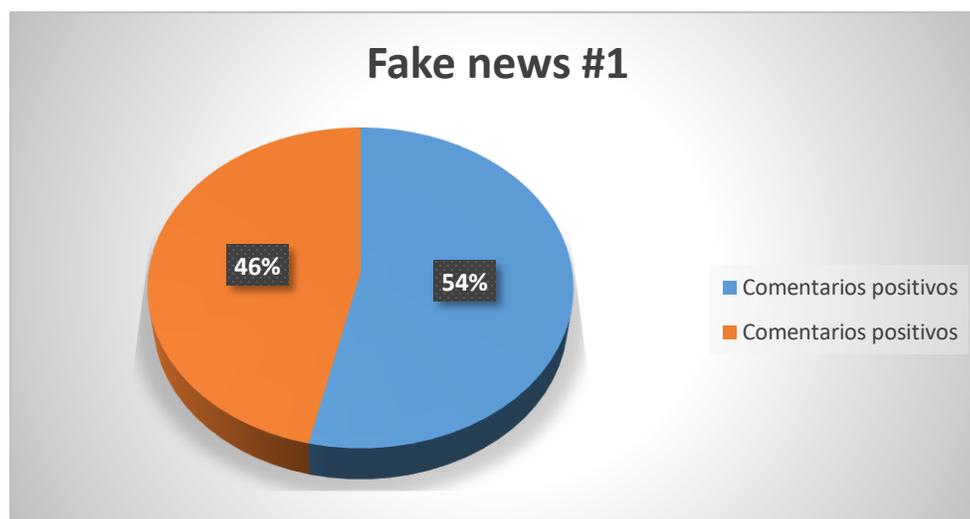


gráfico 1 porcentaje de comentarios del primer fake new analizado

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Como se puede observar a través de este gráfico, los usuarios emitieron sus opiniones a mediante este post. La publicación recibió un total de 54% de comentarios positivos y un 46% de comentarios negativos.

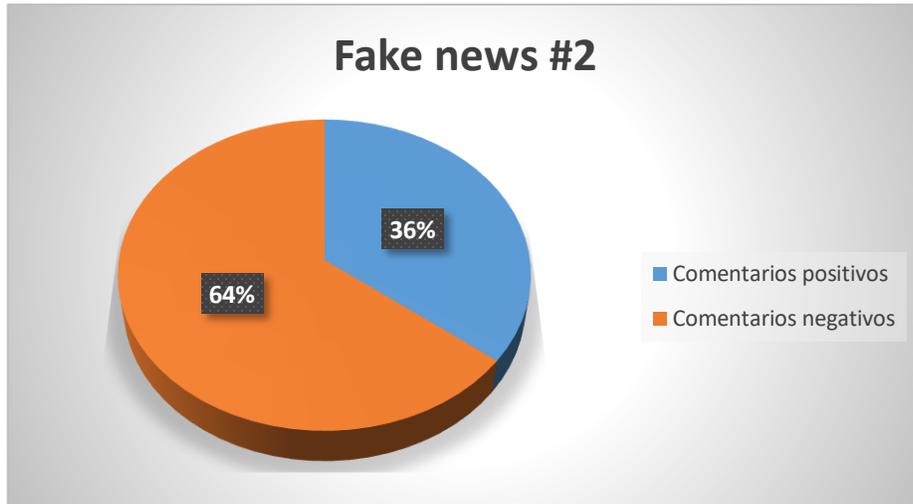


gráfico 2 porcentaje de comentarios del segundo fake new analizado

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Como se puede observar a través de este gráfico, los usuarios emitieron sus opiniones a mediante este post. La publicación recibió un total de 36% de comentarios positivos y un 64% de comentarios negativos.

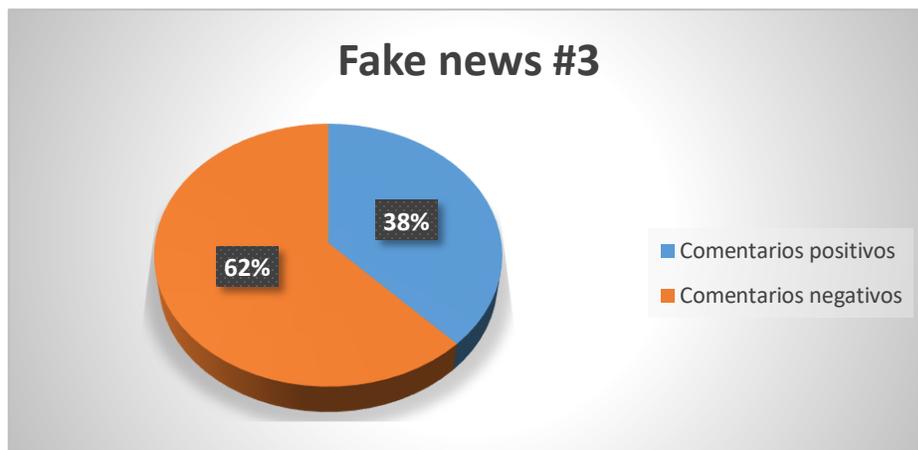


gráfico 3 porcentaje de comentarios del tercer fake new analizado

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

Como se puede observar a través de este gráfico, los usuarios emitieron sus opiniones a mediante este post. La publicación recibió un total de 38% de comentarios positivos y un 62% de comentarios negativos.



gráfico 4 porcentaje de comentarios del cuarto fake new analizado

Elaborado: (López & Ramos, 2022)

CONCLUSIONES

El impacto que produjo las fake news a través de las plataformas de Twitter y Facebook en los ciudadanos en tiempo de pandemia, fue un gran desafío para los periodistas, los medios de comunicación tradicionales y digitales, que se enfrentaron ante una ola de desinformación en medio de una enfermedad nueva.

Además , se hizo uso de teorías de algunos autores con la finalidad de obtener una base bibliografica que refuerse este proyecto investigativo. Autores como Kavanagh expresa que en la antigua Egipto ya existían las noticias falsas y que era común escuchar entre las personas de la época rumores cuando los pueblos estaban en batalla. Por otra parte, Aldana también expresa que toda información que sea falsa, es peligrosa, pero cuando se trata de temas de salubridad puedo ser un peligro aún mayor. Durante el Covid-19 también apareció el término “informedia” que sirvió para referirse a la desinformación que circulaba en las redes sociales durante la pandemedia.

Se elaboró una espina de pescado con la finalidad de buscar las causas y efectos de este proyecto investigativo, que ayudaron a determinar los puntos clave que llevaron al tema abordado hacer tan drástico.

Luego de analizar el impacto que producen las fake news a través de las plataformas de Twitter y Facebook en los ciudadanos en tiempo de pandemia, es importante leer y analizar la información que se esté leyendo en las redes sociales para evitar que se difundan noticias falsas. Además, es importante la verificación de fuentes porque ayudará a corroborar si la información es real o falsa.

RECOMENDACIONES

- Evitar compartir contenido sospechoso que circule en las redes sociales.
- Elaborar campañas en las redes sociales para evitar la propagación de las fake news.
- Elaborar leyes que puedan penalizar a los usuarios que elaboren páginas con intenciones de generar contenido engañoso.
- Hacer uso de las páginas de Fact-checking antes de compartir una información.
- Verificar fuentes y analizar la información que se esté leyendo.
- Informarse por canales oficiales para no consumir noticias falsas.
- Evitar caer en la trampa del Click bait en las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, J., & Iglesias, S. (8 de Mayo de 2020). *COVID-19: Desinformación en redes sociales*.

Obtenido de Biblioteca Virtual em saúde:

<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2021/04/1177716/217-218-covid-19-desinformacion-en-redes-sociales.pdf>

AFP Factual. (01 de Abril de 2020). Obtenido de

<https://twitter.com/AfpFactual/status/1245472566111862790>

Aldana, V. (4 de Abril de 2020). *Cuatro Tipos de Desinformación Sobre el COVID-19*. Obtenido

de International Center for journalists: <https://www.icfj.org/news/cuatro-tipos-de-desinformacion-sobre-el-covid-19>

Allcott, H., & Gentzkow, M. (Mayo de 2017). *Social Media and Fake News in the 2016*. Obtenido

de American Economic Association:

<https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.31.2.211>

Alonso, M. (23 de Junio de 2019). *Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la*

información. Obtenido de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/8399>

Altares, G. (9 de junio de 2018). *La larga historia de las noticias falsas*. Obtenido de El País:

https://elpais.com/cultura/2018/06/08/actualidad/1528467298_389944.html

Ávila, P. (2021). Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19.

(*Maestría en periodismo y gestión es comunicación*). UNIVERSIDAD CATÓLICA DE

SANTIAGO DE GUAYAQUIL, Guayaquil. Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16326/1/T-UCSG-POS-MPGC-15.pdf>

Aymanns, C., Forester, J., & Georg, P. (Agosto de 21 de 2017). *Fake News in Social Networks*.

Obtenido de arxiv.org: <https://arxiv.org/pdf/1708.06233.pdf>

Baldillo, A. (14 de Mayo de 2019). *La sociedad de la desinformación: propaganda, «fake news»*

y la nueva geopolítica de la información. Obtenido de Real Instituto elcano:

[http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/fc1e5338-b663-4254-943e-](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e/DT8-2019-Badillo-sociedad-de-desinformacion-propaganda-fake-news-y-nueva-geopolitica-de-informacion.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e)

[15b1d154e62e/DT8-2019-Badillo-sociedad-de-desinformacion-propaganda-fake-news-y-](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e/DT8-2019-Badillo-sociedad-de-desinformacion-propaganda-fake-news-y-nueva-geopolitica-de-informacion.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e)

[nueva-geopolitica-de-informacion.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc1e5338-b663-](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e/DT8-2019-Badillo-sociedad-de-desinformacion-propaganda-fake-news-y-nueva-geopolitica-de-informacion.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e)

[4254-943e-15b1d154e62e](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e/DT8-2019-Badillo-sociedad-de-desinformacion-propaganda-fake-news-y-nueva-geopolitica-de-informacion.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fc1e5338-b663-4254-943e-15b1d154e62e)

Bassam, A. (2012). La invasión de Iraq en la prensa española y árabe: Justificación de la guerra y

creadores de opinión. (*Tesis doctoral*). Universidad de Granada, Granada. Obtenido de

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/27791/2176024x.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[ed=y](https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/27791/2176024x.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bermúdez, E., & Camacho, J. (2010). El uso del diagrama causa-efecto en el análisis de casos.

Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 3. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/270/27018888005.pdf>

Burgueño, J. (2 de Junio de 2020). *las fake news, una compañía peligrosa a lo largo de la historia*.

Obtenido de National Geographic: [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/fake-news-](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/fake-news-compania-peligrosa-a-largo-historia_15349)

[compania-peligrosa-a-largo-historia_15349](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/fake-news-compania-peligrosa-a-largo-historia_15349)

Cabiria, T. (2 de Mayo de 2012). *El "focus group": nuevo potencial de aplicación en el estudio de*

la acústica urbana Athenea Digital. Obtenido de redalyc.org:

<https://www.redalyc.org/pdf/537/53723279006.pdf>

Carlini, A. (02 de Julio de 2018). *Las redes sociales como factor de desestabilización*. Obtenido de IEEE: https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2018/DIEEEO79-2018_RRSS_FactorDesestabilizacion_ACarlini.pdf

Coronavirus Ecuador. (2020). *Coronavirus Ecuador*. Obtenido de Coronavirus Ecuador: <https://www.coronavirusecuador.com/fake-news-coronavirus-ecuador/>

Corral, M. (12 de febrero de 2019). *La otra 'Guerra de los Mundos' que sembró el caos y dejó 5 muertos en Ecuador*. Obtenido de El Español: https://www.elespanol.com/social/20190212/guerra-mundos-sembró-caos-dejó-muertos-ecuador/375463542_0.html

Delmazo, C., & Valente, J. (18 de Mayo de 2018). *FAKE NEWS NAS REDES SOCIAIS ONLINE: PROPAGAÇÃO E REAÇÕES À DESINFORMAÇÃO EM BUSCA DE CLIQUES*. Obtenido de impactum journals: https://impactum-journals.uc.pt/mj/article/view/2183-5462_32_11/4561

Diario Perú. (11 de Octubre de 2019). *Periodista es detenido por no estar de acuerdo con el gobierno de Lenín Moreno*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=A1028ANGf-w>

Díaz, L., Torruco, U., Martíne, M., & Varela, M. (13 de mayo de 2013). *Metodología de investigación en educación médica*. Obtenido de scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

Distrito Zonal 9. (2020). Obtenido de https://twitter.com/Salud_CZ9/status/1239561404274835456

- Durán, M., & Tusa, F. (28 de Octubre de 2019). *La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición*. Obtenido de revistas.usfq.edu.ec:
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1550/1688>
- Echazarreta, J., & López, G. (Mayo de 2000). *Manipulación de Las Masas y Propaganda en La Alemania Nazi*. Obtenido de Scribd:
<https://es.scribd.com/document/131464265/Manipulacion-de-las-masas-y-propaganda-en-la-Alemania-nazi>
- El Universo. (8 de Octubre de 2019). *Noticia falsa: esta no es una víctima mortal de las protestas en Ecuador*. Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/08/nota/7552733/noticia-falsa-fake-news-fallecido-no-corresponde-protestas-ecuador/?amp>
- Fernández, N. (21 de Mayo de 2017). «Fake news»: una oportunidad para la alfabetización mediática. Obtenido de Nueva Sociedad : <https://nuso.org/articulo/fake-news-una-oportunidad-para-la-alfabetizacion-mediatica/>
- FGE. (2016). Obtenido de <https://www.fiscalia.gob.ec/cuerpos-de-personas-sin-identificar-fueron-sepultados-en-santo-domingo-de-los-tsachilas/>
- Fundamendios. (2020). *Fundamendios*. Obtenido de Fundamendios:
<https://www.fundamedios.org.ec/alertas/ecuavisa-hacker-twitter-informacion-falsa/>
- Galarza, R., & Muñiz, C. (1 de Septiembre de 2021). *La creencia en fake news y su rol en el acatamiento de medidas contra COVID-19 en México*. Obtenido de Scielo:
<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/uni/n35/1390-3837-Universita-35-00019.pdf>

Garzón, J. (2020). La posverdad en las fake newsy su influencia en la opinión pública: Caso El Mercio. (*Tesis licenciatura*). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19218/1/UPS-TTQ127.pdf>

Ignacio, R. (2011). *redalyc*. Obtenido de ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Jiménez, R. (1998). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA*. Obtenido de Infomed Red de salud de Cuba: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf

Kavanagh, E. (23 de Julio de 2018). *Propaganda política en el Antiguo Egipto. Las fake news de los faraones*. Obtenido de Despertaferro: <https://www.despertaferro-ediciones.com/2018/propaganda-politica-en-el-antiguo-egipto/>

Klepper, D., & Seitz, A. (26 de Octubre de 2021). *Facebook tardó en contrarrestar desinformación sobre COVID*. Obtenido de Los Angeles Times: <https://www.latimes.com/espanol/eeuu/articulo/2021-10-26/facebook-tardo-en-contrarrestar-desinformacion-sobre-covid>

López, & Ramos. (2022).

Maldonada, C. (29 de Enero de 2020). *La Guerra Digital de las Fake news*. Obtenido de Revista gestion: <https://www.revistagestion.ec/index.php/sociedad-analisis/la-guerra-digital-de-las-fake-news>

- Martín, X. (25 de septiembre de 2018). *La prensa digital y la televisión, los más susceptibles de difundir este tipo de informaciones, según un informe de Estudio de Comunicación y Servimedia*. Obtenido de APM: <https://www.apmadrid.es/cerca-del-85-de-los-encuestados-consideran-graves-o-muy-graves-las-consecuencias-de-las-noticias-falsas/>
- Mendiguren, T., Pérez, J., & Meso, K. (25 de Enero de 2020). *Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v19n1/2227-1465-rcudep-19-01-171.pdf>
- Neander, J., & Marlin, R. (2010). *Media and Propaganda: The Northcliffe Press and the Corpse Factory Story of World War I*. Obtenido de Core: <https://core.ac.uk/download/pdf/26945870.pdf>
- Oliveira, L., & Parra, P. (Octubre de 2018). *Fake news: una revisión sistemática de la literatura*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/328583795_Fake_news_A_systematic_review_of_the_literature
- ONU. (2 de Abril de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de La ONU contra la desinformación sobre el COVID-19 y los ataques cibernéticos: <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/onu-contra-desinformacion-covid-19-ataques-ciberneticos>
- Organización Mundial de la Salud . (23 de Septiembre de 2020). *Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud : <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic->

promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation

Palacios, I., & Cusot, G. (28 de Octubre de 2019). *Las fake news y las estrategias de verificación del discurso público: Caso Ecuador Chequea*. Obtenido de Revista USFQ: <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1558/1706>

Palomo, B., & Sedano, J. (2018). *WhatsApp como herramienta de verificación de fake news. El caso de B de Bulo*. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <http://revistalatinacs.org/073paper/1312/RLCS-paper1312.pdf>

Peña, M. (2012). *Metodología de la investigación*. Obtenido de une: http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Posetti, J., & Matthews, A. (6 de Mayo de 2019). *Una Breve Guía de la Historia de las "Noticias Falsas" y la Desinformación: Un Nuevo Módulo de Aprendizaje por ICFJ*. Obtenido de International Center for Journalists: <https://www.icfj.org/news/una-breve-guia-de-la-historia-de-las-noticias-falsas-y-la-desinformacion-un-nuevo-modulo-de>

Ripollés, A. (15 de septiembre de 2018). *RESEARCH ON POLITICAL INFORMATION AND SOCIAL MEDIA: KEY POINTS AND CHALLENGES FOR THE FUTURE*. Obtenido de revista profesional de la información: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2018.sep.01/40843>

Rodríguez, C. (05 de Mayo de 2019). *No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028909>

- Rodríguez, C. (18 de Mayo de 2020). *Desinformación, la otra pandemia*. Obtenido de Comunicar:
<https://www.revistacomunicar.com/wp/revista-comunicar/desinformacion-la-otra-pandemia/>
- Rodríguez, J. M. (24 de Noviembre de 2020). *Antiguo Egipto: Cleopatra, Ramsés II y otros bulos de la historia*. Obtenido de El Español:
https://www.elespanol.com/cultura/historia/20201124/crearon-antiguo-egipto-cleopatra-ramses-ii-historia/538197358_0.html
- Rodríguez, J., & Cabeltó, M. (14 de Mayo de 2017). *Noticias falsas en las redes sociales e internet*. Obtenido de Informática jurídica : <https://www.informatica-juridica.com/trabajos/noticias-falsas-las-redes-sociales-e-internet/>
- Romero, L., & Rodríguez, C. (Abril de 2019). *Desinformación y posverdad en los medios digitales: del astroturfing al click-baiting*. Obtenido de Researchgate:
https://www.researchgate.net/publication/332440834_Desinformacion_y_posverdad_en_los_medios_digitales_del_astroturfing_al_click-baiting
- Romero, L., & Rodríguez, C. (Abril de 2019). *Desinformación y posverdad en los medios digitales: del astroturfing al click-baiting*. Obtenido de Researchgate:
https://www.researchgate.net/publication/332440834_Desinformacion_y_posverdad_en_los_medios_digitales_del_astroturfing_al_click-baiting
- Salas, C. (5 de septiembre de 2019). *La primera fake news de la historia*. Obtenido de Revistas Científicas Complutenses:
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/66268/4564456552454>

- Sierra, M. (2012). *Tipos más usuales de Investigación*. Obtenido de uaeh:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf
- Snyder, T. (17 de Octubre de 2019). *Cómo Adolf Hitler fue pionero de las noticias falsas*. Obtenido de infobae: <https://www.infobae.com/america/the-new-york-times/2019/10/17/como-adolf-hitler-fue-pionero-de-las-noticias-falsas/>
- Tamayo, M. (2006). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de trabajodegradoucm.weebly.com:
https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Vélez, R. (31 de Marzo de 2020). *Juan F. Guerrero: 'Noticias falsas pueden constituirse en un delito penal'*. Obtenido de El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/juan-guerrero-noticias-falsas-delito.html>
- Vivero, M. (Marzo de 2018). *El Boom de las Fake News*. Obtenido de usfq:
https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/enfoque_2018_03.pdf

ANEXOS

Anexos 1: Cuestionario para las entrevistas a las docentes universitarias

- 1.- ¿Cómo cree que las noticias falsas puedan afectar a una sociedad?
- 2.- ¿Por qué los usuarios de las redes sociales difunden contenido falso?
- 3.- ¿Alguna vez sus alumnos han presentado alguna noticia falsa en clases?
- 4.- Desde su experiencia como docente ¿Cómo se podría implementar un plan estratégico para evitar las fake news?
- 5.- ¿Cómo orientar a los estudiantes a no creer en todo lo que se encuentra en redes sociales?
- 6.- ¿En sus clases si habla acerca de las noticias falsas y del peligro que representan?
- 7.- ¿Existe algún método o programa para identificar si el contenido que se consumen en redes de verdad?
- 8.-Para finalizar ¿Cree la nueva generación de periodistas tendrán más cuidado al momento de difundir una información?

Anexos 2 Cuestionario para las entrevistas a los periodistas

- 1.- ¿Acuden a alguna plataforma especializada para chequear fake news? ¿Cuál y por qué?
- 2.- ¿Hasta cuánto tiempo les ha llevado contrastar una noticia falsa?
- 3.- ¿Tienen algún manual interno para el tratamiento de fake news? Comente, por favor.
- 4.- ¿Considera que la desinformación (fake news) durante la pandemia influyó en la labor de los periodistas?
- 5.- ¿Qué lecciones dejó la cobertura durante la pandemia del 2020 y cómo contribuyeron a su equipo periodístico durante otro contexto informativo, en el que abundaban los fakenws, como es el caso de la pandemia?
- 6.- ¿Cómo afectó estas narrativas transmedia en la pandemia?
- 7.- ¿Qué efecto ocasionó la experiencia de una pandemia en los periodistas?
- 8.- ¿Cuál fue la causa de que estas noticias falsas hayan generados pánico social?
- 9.- ¿Qué anécdota vivida tuvo durante la pandemia del covid-19?

Anexos 3: Entrevistas a la docente Gisela Raymond

1.- ¿Cómo cree que las noticias falsas puedan afectar a una sociedad?

Las noticias falsas pueden afectar de diferente manera a una sociedad, en el aspecto físico, e incluso psicológico porque al ver un contenido que tiene un título amarillista una persona puede asustarse e incluso colapsar mentalmente. En la pandemia hubo muchas personas que se enfermaron con solo leer noticias falsas en redes sociales y quién no, porque en esas épocas todos estábamos asustando por una nueva enfermedad que no tenía cura, que no había ni siquiera vacunas, a eso hay que agregarle que las imágenes que pasaban los medios oficiales que era muy perturbadoras, para luego conectar en las redes y despejar la mente y ver que tus inicios aparezcan muchas noticias, que en su mayoría eran noticias falsas. Para concretar, una desinformación afecta mucho en lo psicológico a una persona que sufre de ansiedad y aún más si en una pandemia.

2.- ¿Por qué los usuarios de las redes sociales difunden contenido falso?

La mayoría de los usuarios que navegan en las redes sociales, por no decir el 100% comparten contenido falso, y esto se debe porque no leen detalladamente la información como tal, solo ven la imagen de la noticia, el título y lo llamativo, hasta cierto punto es comprensible que las personas hagan eso, porque no tienen a lo que se denomina cultura digital, muchas veces estas noticias ponen títulos atractivos para llamar la atención y ahí es cuando se genera todo. Esto no sucedió solamente en la pandemia, claro está que en la pandemia hubo muchísima desinformación e incluso me atrevo a decir noticias falsas que parecían reales por sus clickbait. Hubo otro acontecimiento social en el Ecuador donde también se difundió muchos fake news y que solo en una semana las noticias falsas inundaron todas las redes sociales con audios, videos de antiguos ect, y esto sucedió en el paro nacional del 2019,

3.- ¿Alguna vez sus alumnos han presentado alguna noticia falsa en clases?

No, la verdad no porque como estudiantes de comunicación social ellos tienen la obligación de indagar y contrastar la fuente de una información de todo el contenido que se encuentra en las redes sociales. Pero sí sería importante que en otras carreras se hable por lo menos 20 minutos acerca de las fake news y el impacto que tienen en una sociedad e incluso lo que puede generar o que implementen la educación digital, porque es importante, debido que el fake no solo es un problema digital, también hay otros problemas y creo con esto se reduciría no del todo, pero sin una pequeña cantidad de las cosas malas que se encuentran en el internet.

4.- Desde su experiencia como docente ¿Cómo se podría implementar un plan estratégico para evitar las fake news?

Un plan estratégico para evitar que las personas compartan noticias falsas, es generar campañas en los establecimientos educativos y en las redes sociales de cada institución, con estos los alumnos e incluso docentes de otras carreras tendrán conocimiento de lo que se debe y no hacer cuando se encuentran con un contenido sospecho en Facebook o cuando le llega una cadena de WhatsApp. También sería importante generar estrategias comunicacionales a través de contenido multimedia llamativo que el usuario se enganche y aprenda de esta problemática social. Esta estrategia no solamente debe estar en las redes sociales, hay que recordar que las personas de 60 años en adelante, no todas le gustan o saben utilizar un celular, por eso también es importante que esté en los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la prensa y la radio.

5.- ¿Cómo orientar a los estudiantes a no creer en todo lo que se encuentra en redes sociales?

Fácil, a mis alumnos siempre le recalco que tienen que leer, que tienen que investigar y que no solamente se tienen que quedar con una fuente, eso es importante y es la única forma de poder orientarlos con mucha desinformación que hay en estas plataformas. Recalco no solo a los estudiantes de comunicación debe de orientarse acerca de este problema, también es importante orienta a estudiante de otras carreras, porque de que sirve que solo en una carrera se tenga conocimiento del tema, si otros estudiantes de otras carreras van a seguir difundiendo contenido falso en las redes sociales, por eso es importante que se implemente la educación digital.

6.- ¿En sus clases si habla acerca de las noticias falsas y del peligro que representan?

Claro, el tema de la fake news es muy importante dentro del periodismo, porque este problema siempre ha sido un dolor de cabeza para los comunicadores, entonces a mis estudiantes siempre les hablo sobre las fake y el impacto que tienen una noticia falsa en la sociedad. Además, los estudiantes de periodismo saben que el compartir desinformación no es ético y que está mal visto desde el ámbito periodístico.

7.- ¿Existe algún método o programa para identificar si el contenido que se consumen en redes de verdad?

Un método como tal no existe, pero si hay algo llamado verificación de datos o páginas de verificación de datos a las cuales las personas puede acudir para ver si la noticias o información que se encontraron en las redes sociales es real. A este método se lo conoce como fact-checking, aquí en Ecuador, hay una página que es Ecuador Chequea la cual se encargar de desmentir bulos que estén en toda la web. Un método que siempre pongo en práctica y que aconsejo a mis

estudiantes que lean toda la información, si hay faltas de ortografía o el nombre del medio es jocoso es porque un portal o una página de contenido falso.

8.-Para finalizar ¿Cree la nueva generación de periodistas tendrán más cuidado al momento de difundir una información?

La verdad , sí , pero lamentablemente habrá comunicadores que caigan en el error de compartir noticias falsas , periodistas reconocidos lo han hecho en sus redes sociales y luego han tenido que salir a desmentir que tal información no era real , lo que sucede que este tema es muy complejo porque incluso hay periodistas y medios de comunicación que pueden venderse a partidos políticos por publicar noticias falsas , algo similar sucedió en las elección de los Estados Unidos en el 2016 , donde hubo mucha desinformación por medios nativos digitales y medios de comunicación tradicionales.

Anexos 4: Entrevista a la docente Rocío Pizarro

1.- ¿Cómo cree que las noticias falsas puedan afectar a una sociedad?

La desinformación afecta en muchos aspectos, pongo en contexto marzo y abril del 2020 cuando la pandemia recién iniciaba , la información que se encontrar en las redes sociales era totalmente aterradora , en su gran parte videos e imágenes era información verdadera que los usuarios subían en sus cuenta y luego eran difundido porque los medios tradicionales no compartían esa información , y es entendible porque un canal no puede mostrar imágenes tan fuertes , pero también la otra parte de la información que se encontraba en esta plataformas también eran contenido falso. Si en esta pandemia no hubiese existe el internet como actualmente está globalizado, no hubiese existido personas que se hayan traumado psicológicamente y muchas cosas hubieran pasado desapercibidas.

2.- ¿Por qué los usuarios de las redes sociales difunden contenido falso?

La noticia falsa se difunde de manera rápida es porque las personas no están acostumbradas a leer, esto ya es un problema cultural que no solo tiene Ecuador, casi en todos los países cada continente los jóvenes no leen, no investigan y esto es error, porque producto de este todos los días hay noticias falsas tras noticia falsa. Por eso es importante seguir implementando la lectura en las escuelas, colegios y universidades. En muchas ocasiones estas noticias engañan al lector, pero es fácil de identificar, uno solo tiene que ver si los textos están mal escritos, si una noticia está mal escrita es sinónimo que es una noticia falsa.

3.- ¿Alguna vez sus alumnos han presentado alguna noticia falsa en clases?

Por suerte no, porque si les he enseñado que se debe leer e investigar antes de hablar o compartir una noticia, a los estudiantes hay que darles pautas para que no cometan errores cuando sean profesionales y esto es importante porque así evitaran pasar momentos incómodos en sus lugares de trabajos.

4.- Desde su experiencia como docente ¿Cómo se podría implementar un plan estratégico para evitar las fake news?

Es importante elaborar estrategias digitales a través de publicaciones e incluso porque no elaborar cuentas en redes para educar a los usuarios acerca de las fake news. También sería importante que el estado haga alianza con programadores para elaborar un software que permita identificar el contenido que nos aparezca en las redes sociales.

5.- ¿Cómo orientar a los estudiantes a no creer en todo lo que se encuentra en redes sociales?

Es importante hablar del tema seguido, para que ellos tengan claro lo que puede ocasionar el compartir una noticia falsa, esto es tan importante porque podríamos salvar incluso vidas, han existido personas que por leer o ver contenido falso les ha dado un infarto, incluso hay casos de personas que se han terminado suicidando por contenidos engañosos. Por eso es importante orientar a los alumnos, no solo de la carrera de periodismo, también hay que orientar a docentes y estudiantes de otras carreras.

6.- ¿En sus clases si habla acerca de las noticias falsas y del peligro que representan?

Claro, siempre converso con mis estudiantes acerca las noticias falsas y como pueden ocasionar pánico en una sociedad, esto es importante porque como lo dije anteriormente hay que guiar a las personas que no tengan conocimiento de este tema. Lamentablemente aquí no estamos culturizado digitalmente.

7.- ¿Existe algún método o programa para identificar si el contenido que se consumen en redes de verdad?

Claro, hay páginas de verificación de datos como Ecuador Chequea que se encargan de identificar los contenidos engañosos que se encuentran en las redes sociales. También recomiendo como método en no entrar a página como el mercioco o el uninverso , que son versiones jocosa de diarios importantes del país creadas por usuarios con malas intenciones.

8.-Para finalizar ¿Cree la nueva generación de periodistas tendrán más cuidado al momento de difundir una información?

Sí, tendrían más cuidado, para eso hay que orientarlos y darle pautas de lo que se debe y no hacer, a veces hay periodistas reconocidos que han difundido noticias falsas e incluso medios de comunicación. Orientando a esta nueva generación de estudiantes, creo que si se evitarías en un porcentaje que tengan más cuidado en las noticias que comparten.

Anexos 5: Entrevista al periodista Diego Cuenca

1.- ¿Acuden a alguna plataforma especializada para chequear fake news? ¿Cuál y por qué?

No, lo que hago es verificar esa información con mis propias fuentes. Puede ser con alguna llamada o mensaje preguntando por algún hecho que se difunda en redes. No todo lo que vemos en redes sociales es real y mientras no confirmamos los datos no podemos publicarlo.

2.- ¿Hasta cuánto tiempo les ha llevado contrastar una noticia falsa?

Se ocasionan a través de la manipulación de la información por diversos grupos que tratan de desestabilizar un gobierno, la economía de un país o en cualquier ámbito de la sociedad y durante ese contexto el contenido que consumimos en las plataformas digitales acaba desinformando a una sociedad.

3.- ¿Tienen algún manual interno para el tratamiento de fake news? Comente, por favor.

No, no contamos.

4.- ¿Considera que la desinformación (fake news) durante la pandemia influyó en la labor de los periodistas?

Claro, influyó porque al momento de salir a realizar coberturas en las calles corríamos el riesgo de enfermarnos y de contagiar a nuestros familiares, además, la desinformación era mucha la que se vivió y era difícil determinar si una noticia era real.

5.- ¿Qué lecciones dejó la cobertura durante la pandemia del 2020 y cómo contribuyeron a su equipo periodístico durante otro contexto informativo, en el que abundaban los fakenws, como es el caso de la pandemia?

Siempre en cualquiera contexto la información que difundimos debe encontrar un equilibrio entre las partes que protagonizan la noticia. No podemos solo inclinar la balanza hacia un solo lado, porque así no construimos la realidad de lo que ocurre.

6.- ¿Cómo afectó la desinformación en la pandemia?

Al leer una noticia en redes sociales o en cualquier plataforma el periodista tiene la labor de recibir e impartir información, contrastar, verificar una noticia a través de las fuentes, porque las noticias falsas pueden causar caos y problemas en una sociedad

7.- ¿Qué efecto ocasionó la experiencia de una pandemia en los periodistas?

La verdad, el efecto que ocasiono fue de angustia y desesperación al ver muchas personas a las cuales no podíamos ayudar. Fue una etapa muy complicada no solo para los periodistas, sino para todas las personas que estuvieron en las calles trabajando de una u otra forma.

8.- ¿Cuál fue la causa de que estas noticias falsas hayan generados pánico social?

Sin verificación no hay información confiable. Siempre hay que dudar de lo que lees o de lo que te cuentan hasta buscar tu verdad que se acerca a la realidad de la sociedad. Ese es el motivo por el cual se difundieron noticias falsas y esto ocasiono pánico en la sociedad.

9.- ¿Qué anécdota vivida tuvo durante la pandemia del covid-19?

No, no tuve ninguna experiencia.

Anexos 6:Entrevista al periodista Karlos Dominguez

1.- ¿Acuden a alguna plataforma especializada para chequear fake news? ¿Cuál y por qué?

Sí, por lo general siempre acudo a la página de verificación datos Ecuador Chequea, porque esta página se encargar en desmentir las noticias falsas que se encuentran en las rede sociales. También indago en otros medios para saber más de las noticias que estoy investigando.

2.- ¿Hasta cuánto tiempo les ha llevado contrastar una noticia falsa?

Eso depende del contexto, la situación y la problemática que se esté viviendo, por ejemplo, en la pandemia, era difícil determinar si una información era real o no, porque hubo mucha información publicada por personas de momentos que ellos estaban pasando, luego te encontrabas con imágenes similares a la pandemia que eran fotos de hace cuatro años atrás de otra enfermedad, pero ahí se vio mucho la picardía del periodista para investigar y determinar si una noticia es falsa o no.

3.- ¿Tienen algún manual interno para el tratamiento de fake news? Comente, por favor.

No , actualmente no tenemos un manual para las fake news.

4.- ¿Considera que la desinformación (fake news) durante la pandemia influyó en la labor de los periodistas?

Sí, porque era difícil realizar coberturas, no teníamos los implementos necesarios para salir a las calles para corroborar si una información era verdad. Muchas veces las fake news en época de pandemia nos puso en jaque mate porque información nueva que salía, no sabíamos si publicar o no aquella noticia, por el hecho que había mucha desinformación en marzo y abril del 2020.

5.- ¿Qué lecciones dejó la cobertura durante la pandemia del 2020 y cómo contribuyeron a su equipo periodístico durante otro contexto informativo, en el que abundaban los fake news, como es el caso de la pandemia?

En la Troncal afectó mucho, porque como dije antes, acá los medios no nos brindaron los implementos necesarios para realizar las coberturas, pero la labor que hubo fue muy importante porque estuvimos en las calles documentando todo lo que sucedía.

6.- ¿Cómo afectó la de información en la pandemia?

Afectó en el aspecto que era complicado determinar si una noticia era real o no, los periodistas tuvimos que ayudarnos entre todos para verificar si una información que circulaba en las redes sociales era real.

7.- ¿Qué efecto ocasionó la experiencia de una pandemia en los periodistas?

Bueno, yo trabajo en un medio de la troncal, acá hubo muchos periodistas que fallecieron por causa del Covid-19, en otras ciudades del país y en otros países también fallecieron muchos periodistas.

8.- ¿Cuál fue la causa de que estas noticias falsas hayan generados pánico social?

Simple, fueron las imágenes aterradoras, ver las ciudades con cadáveres, los hospitales repletos con cuerpo cubiertos en fundas, los videos de otros países donde las personas suplicaban que sus familiares sean atendidos, todo esto afectó y dejó daños psicológicos en algunas personas.

9.- ¿Qué anécdota vivida tuvo durante la pandemia del covid-19?

Recuerdo que haciendo una cobertura en abril del 2020, me encontré un cadáver y me asusté, eso causó algo en mí que ya no quería seguir trabajando por miedo a enfermar a mis familiares.

Anexos 7 Entrevista Victor Andres Loor Molina

1. ¿Usted cree en todo lo que ve en las redes sociales en el ámbito noticioso?

No. Porque todo depende de la fuente que lo publique. Personalmente, sigo a medios de información que informan con responsabilidad todos los días; sin embargo, eso no quita que en algún momento la información de un suceso esté errada. Suele pasar; sin embargo, uno ya identifica qué medios de información tienen credibilidad.

2. ¿Para usted que ocasionan las noticias falsas?

Coraje y malestar. Lo primero, porque es fácil publicar cualquier cosa sin corroborar la información y eso se filtra en todos lados, no solo en las redes sociales. A veces, esas fake news se trasladan a los medios tradicionales y los usuarios empiezan a creerlo. Desmentir algún dato erróneo es muy difícil, porque debes convencer a todos que no fue así. Y ahí es cuando hay malestar, porque todos lucen intranquilos ante estas situaciones, hay incertidumbre.

3. Luego de esta primera fase de la pandemia, ¿cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?

Siempre hay que mantener la tranquilidad. Eso es lo principal. Si luces intranquilo, eso generarás en la gente. Eso es parte de informar con responsabilidad. Siempre basarse en fuentes oficiales y no crear un ambiente de incertidumbre con especulaciones.

4. ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?

Ayuda a distraer, un problema social no se quita fácilmente de la mente de las personas; sin embargo, somos ese canal para brindar confianza e información responsable.

5. Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?

Lo primero que hago es corroborar la noticia, buscar algunas fuentes; salvo que venga directamente de una persona o entidad oficial. Luego analizo el tema y después opino

Anexos 8 Entrevista a Luis Garces

1. ¿Usted cree en todo lo que ve en las redes sociales en el ámbito noticioso?

No

2. ¿Para usted que ocasionan las noticias falsas?

Muchas veces por querer llamar la atención, ganar seguidores o interacciones, ya que la red social permite hacer las cosas virales.

3. Luego de esta primera fase de la pandemia, ¿cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?

La ética y responsabilidad es punto importante del periodista, hoy todos deben tener ese principio y que para informar, deben tener en cuenta fuentes y contrastar.

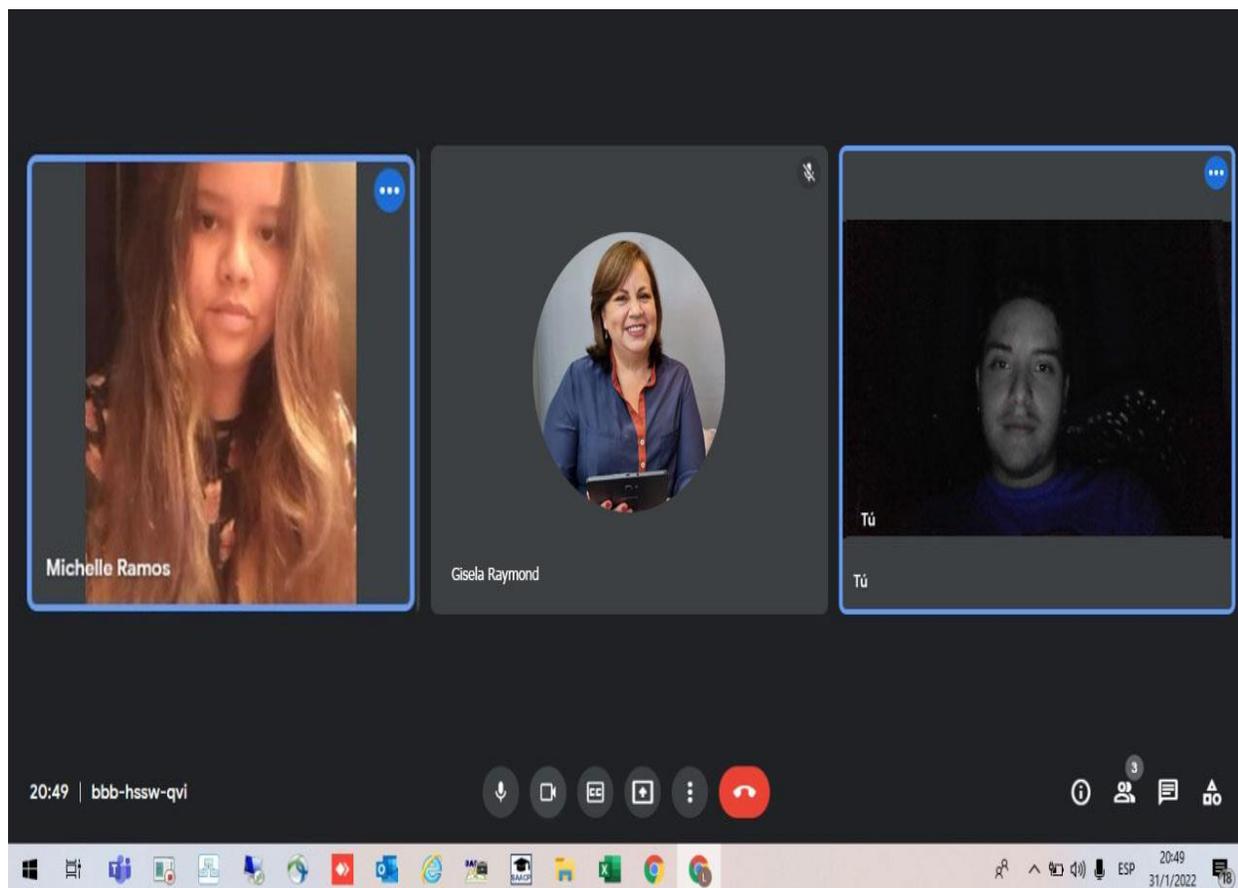
4. ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?

Es complicado, lastimosamente aunque te digan que existe libertad, de alguna forma tienes presión en no decir realidades y a veces los que afrontan eso, terminan teniendo consecuencias.

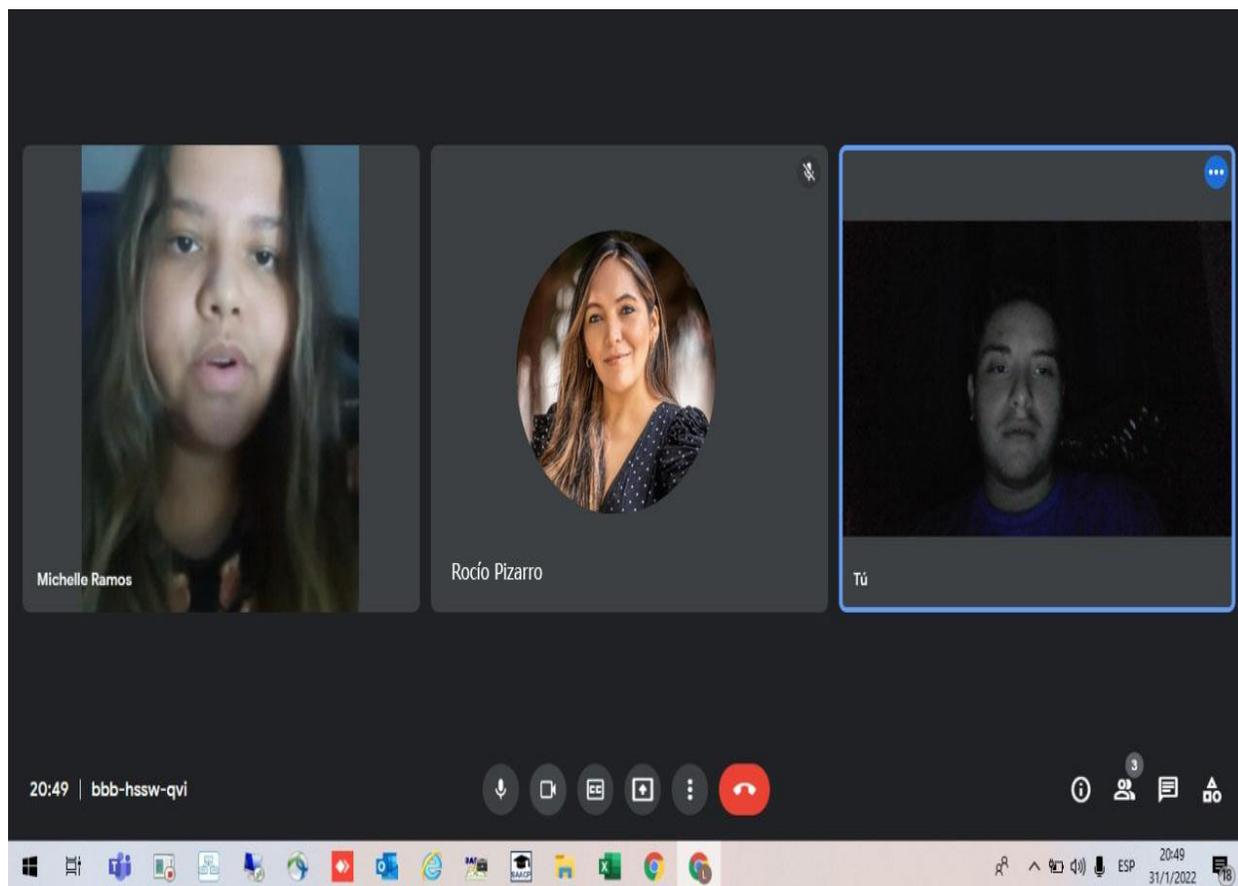
**5. Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico?
¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?**

Siempre es bueno investigar, contrastar con muchas fuentes para determinar si realmente es un hecho.

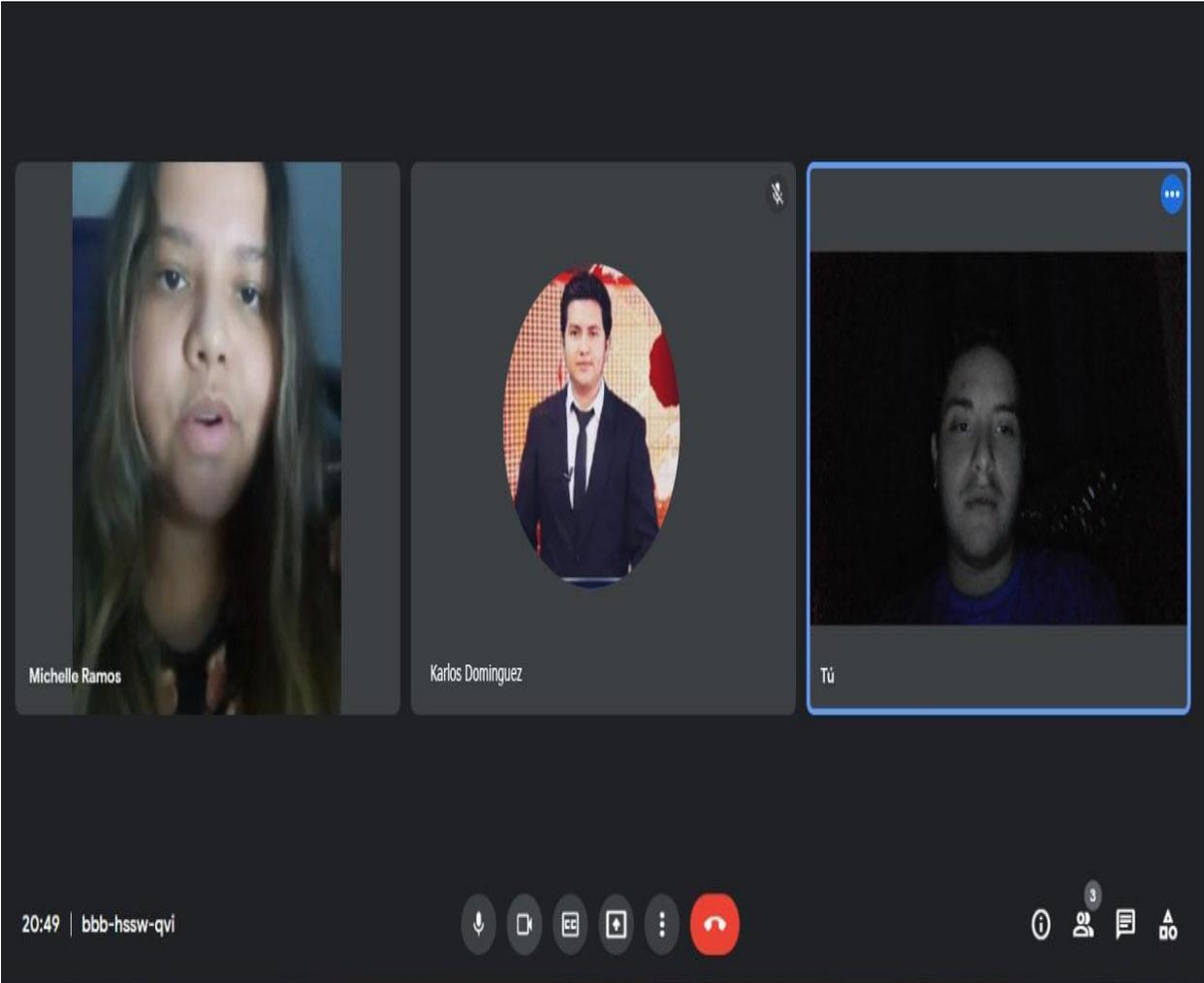
Anexos 9: Captura de la entrevista a la docente Gisela Raymond



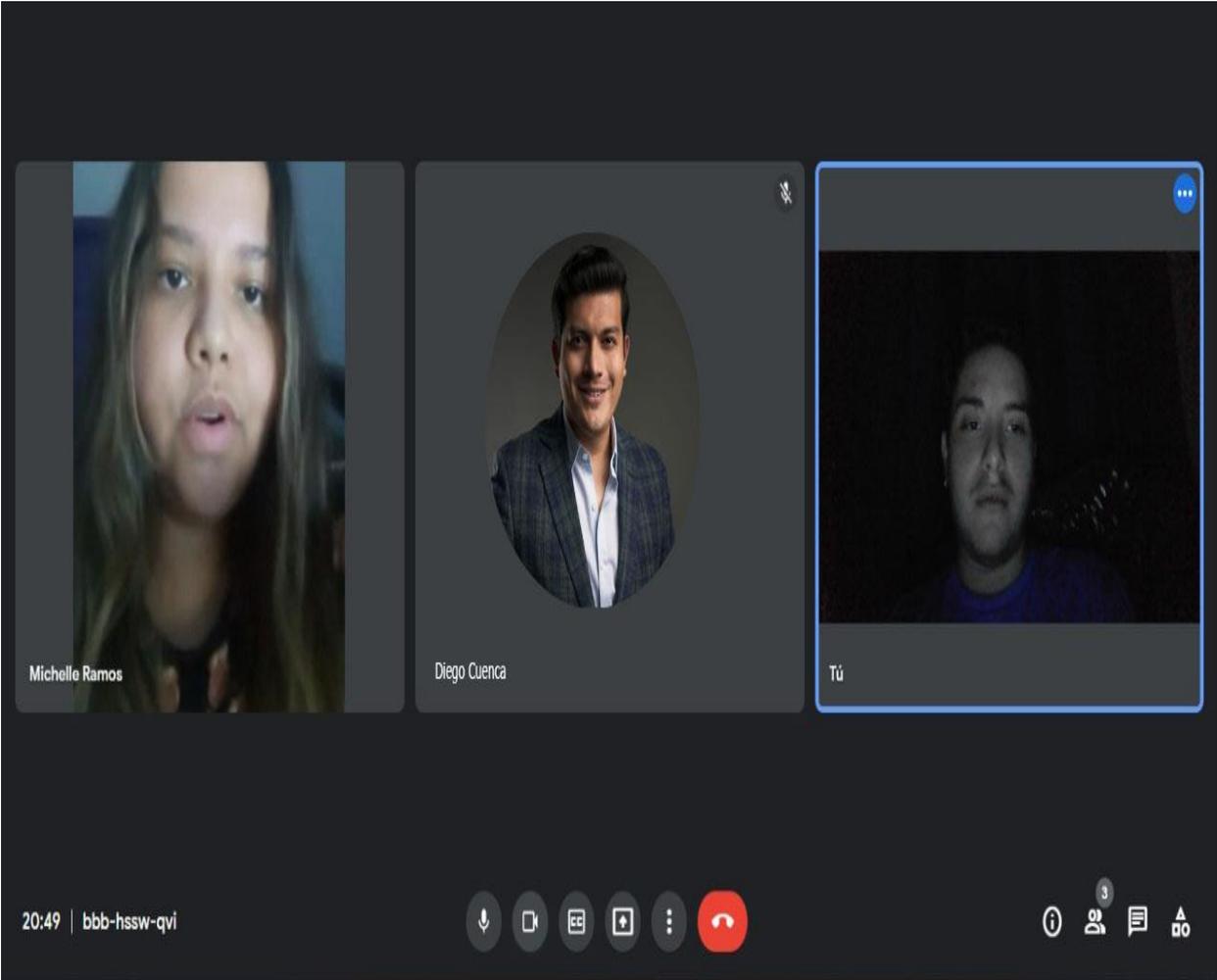
Anexos 10: Captura de la entrevista a la docente Rocío Pizarro



Anexos 11: Captura de la entrevista al periodista Karlos Dominguez



Anexos 12: Captura de la entrevista al periodista Diego Cuenca



Anexos 13: Cuestionario para el focus group

- 1.- ¿Crees en todo lo que ves en las redes sociales?

- 2.- ¿Las noticias falsas ocasionan en ti con función?

- 3.- Luego de esta primera fase de la pandemia, ¿cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?

- 4.- ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?

- 5.- Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?

Anexos 14: Intervención de los participantes del focus group

Melanie Intriago:

1.- ¿Crees en todo lo que ves en las redes sociales?

No, no creo todo lo que se encuentra en las redes sociales, por no decir todo el contenido que hay en Facebook y Twitter es engañoso. A veces, hay contenido que pueden engañarte fácilmente, para ello es importante leer o percatarse de los títulos o de los textos si hay alguna falta de ortografía. En lo personal ese es mi método para poder no creer en todo lo que circulas en las redes.

2.- ¿Las noticias falsas ocasionan en ti con función?

Como lo dije anteriormente, es difícil que un fake news me coja desprevenida, porque primero corroboro las fuentes y luego voy a canales oficiales para informarme. Esto suele pasa cuando los usuarios no leen o analizan la información que vaya a consumir, debido a que la mayoría de estas noticias tienen titulares llamativos que enganchan al lector y que hasta cierto punto suelen ser creíble a los usuarios.

3.- Luego de esta primera fase de la pandemia, ¿cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?

La manera más correcta de informar noticia en época de pandemia, es poner nuestro granito de arena, al desmentir la información falsa que encontremos, con esto estaba haciendo un gran aporte a la sociedad y ayudando a los medios de comunicación, a su vez, también ayudamos al área de salubridad a combatir el otro virus que son las noticias falsas-

4.- ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?

Claro, es posible brindar noticias de calidad. La mayor cantidad de noticias no manipuladas, se encuentran en los medios nativos digitales. Mientras los gobiernos tengan el poder, siempre podrán manipular la información que ellos quieran, todo con la finalidad de tergiversar y darle un giro a su conveniencia. Esto es un grave error porque al momento de manipular una información, están mintiéndole a la sociedad.

5.- Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?

Claro, lo importante es contrastar las fuentes de información, para determinar si la información que se esté leyendo es real o no, es la única forma de evitar la propagación de las noticias falsas en las redes sociales. No queda de otra, hay que leer para estar seguros de lo que consumimos en estas plataformas.

Diego García:

1.- ¿Crees en todo lo que ves en las redes sociales?

No, porque estoy consciente que los contenidos que estas en las redes sociales son falsos. A veces pueden engañarte, pero si aprendes a diferenciar entre lo real y lo ficticio es muy difícil que una persona crea todo lo que se encuentran en Facebook.

2.- ¿Las noticias falsas ocasionan en ti confusión?

Por supuesto en un inicio al momento de leerlas o escucharlas, hasta que pueda confirmar fuente que emitió la noticia. Lo que sucede que la gran mayoría de este tipo de contenido utilizan algo llamado clickbait, esto son tipo de anzuelos que atraen a los usuarios por titulares amarillistas

y es cuando uno se puede confundir. Una vez que una persona caiga en este error una y otra vez la desinformación nunca va a parar

3.- Luego de esta primera fase de la pandemia, ¿cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?

Creo importante que para ser un informante deben ganarse la credibilidad, hay medios de tv y de radio que claramente muestran estar sesgados a lo que el gobierno desea que informen... el día que sean periodistas imparciales y que se noten que investigan, se les podrá seguir en el medio en el que se encuentren.

4.- ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?

Claro que sí, para eso deben tener claros sus valores, y no es necesario enfrentarse a ningún personaje político, solo con informar y con pruebas no habrá quien pueda oprimir ... porque gozará del apoyo general. Esto siempre ha sido así, el estado siempre manipula a los medios de comunicación para no quedar mal ante algunas situaciones que ha vivido en el país.

5.- Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?

Por supuesto, como ejemplo el tema de la pandemia, nunca solo me base a lo que decían a nivel local, buscaba información de noticias internacionales, opiniones y entrevistas a profesionales. Además, indagaba en la mayor cantidad de información para determinar si la noticia era verdadera.

Ricardo Armendariz:

1.- ¿Crees en todo lo que ves en las redes sociales?

En realidad, la mayoría de información que está en las redes sociales es falso, por eso no creo todo lo que se encuentra en la web. Porque sé que no todo es real, si usted llegase a ver un texto mal escrito, va a dudar que eso lo haya escrito un periodista. A veces las personas se confunden por no leer.

2.- ¿Las noticias falsas ocasionan en ti confusión?

Si no se lee bien la información, de un fake new, una persona se puede confundir. A veces, estos contenidos parecen verdaderos y a veces me pasaba que cuando estaba leyendo algo en las redes sociales, pensaba que era verdad por la forma en la que direccionan una noticia.

3.- Luego de esta primera fase de la pandemia, ¿cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?

Lo mejor que se puede hacer, es orientar a los usuarios de las redes sociales, creando campañas para combatir las fake news.

4.- ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?

Sí, y de eso se encargan los medios nativos digitales, los cuales tienen la libertad de emitir cualquier tipo de información sin ser censurados. Esto siempre y cuando informemos con honestidad para no engañar a una sociedad y, pero aun en situaciones como la pandemia del coronavirus.

5.- Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?

Claro, cuando un texto está mal escrito, enseguida identifico que es una noticia falsa. Luego me encargo de buscar la información en canales oficiales. Es importante ir a fuentes oficiales, siempre, pero siempre eso será fundamental para verificar una información y evitar de consumir noticias falsas en las redes sociales.

Christian Vera:

1.- ¿Crees en todo lo que ves en las redes sociales?

No creo en todo lo que veo en las redes, considero que la información se la debe contrastar es decir buscar una información más segura ya que muchas veces son utilizadas por personas para generar noticias falsas, estafas o simplemente para tener seguidores.

2.- ¿Las noticias falsas ocasionan en ti confusión?

No me causan confusión, pero si ganas de realmente investigar o indagar sobre dicha noticia. Una vez investigada la noticia, determino que fue real o que no, por eso es importante analizar e investigar una información de ser compartida.

3.- Luego de esta primera fase de la pandemia, ¿cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?

Evitar los pánicos, generar una noticia pero que contenga unas buenas fuentes es decir sin crear sensacionalismo y peor llegar al amarillismo. Es la única manera de poder brindar información de calidad a una sociedad y peor si esa sociedad está viviendo una crisis sanitaria

producto de una pandemia. Es que la verdad la desinformación que se vivió en los meses de marzo y abril del 2020 fue espectacular, a cada momento apareció una nuevo fake news sobre un tema referente al coronavirus. Es impresionante como una información mal intencionada pueda generar alarmismo en una sociedad.

4.- ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?

Mientras el gobierno tenga el control de la comunicación los medios de comunicación convencionales, como Tv, radio no se podrá brindar noticias positivas o más apegadas a la verdad, pero para eso existen otros medios como las redes sociales que están teniendo un buen alcance en la actualidad. Considero a la red social que siempre contrasta con las fuentes y la más verídica es Twitter desde mi punto de vista.

5.- Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?

Busco corroborar la información de las fuentes confiables. Me gusta indagar ante cualquier noticia para saber la verdad. Referente a las noticias falsas, es fácil detectarla, la mayoría de esta información están mal escritas o no tienen buen argumento dentro de su contenido.

Kevin Salinas:

1.- ¿Crees en todo lo que ves en las redes sociales?

No, porque las redes sociales tienen mucho contenido falso. Casi todo lo que se encuentra en Facebook y Twitter no es real. Muchas personas suelen confundirse y es por eso que propagan las noticias falsas en estas plataformas. La única forma de evitar esto es generando campañas digitales ante las fake news.

2.- ¿Las noticias falsas ocasionan en ti con función?

En cierto punto sí, porque hay personas que no tienen esa educación digital para diferenciar una información. Este tipo de educación es muy importante y pienso que debería de implantarlos en las escuelas, colegios y universidades todo con el objetivo de evitar que las noticias falsas sigan creciendo cada vez más.

3.- Luego de esta primera fase de la pandemia, ¿cómo podemos informar desde un periodismo de solución cuando el panorama quizás sea peor a lo que hoy vivimos?

Lo mejor que se puede hacer, es ir desmintiendo cada fake news en las redes sociales a través de campañas digitales, para que las personas se vayan familiarizando con esto que es importante para la sociedad.

4.- ¿Es posible brindar noticias positivas en un país donde el Gobierno tiene control y opresión absoluta sobre el pueblo?

El estado siempre tendrá poder ante los medios de comunicación, es evidente que manipulan cualquier tipo de noticia. Los gobiernos siempre tendrán dos pasos adelante ante cualquier información, y todo con el fin de que ellos queden bien en cualquier situación.

5.- Al leer una noticia, ¿sospechas? ¿activas tu pensamiento crítico? ¿buscas corroborar la información en fuentes confiables?

Cuando veo una noticia sospechosa, me gusta indagar para ver si lo que leo es cierto. Me gusta indagar en las páginas de factchecking para determinar si la noticia que estoy leyendo es real o no.

Anexos 15: Captura de los participantes del focus group

