



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**EXPORTACIONES DE ROSAS Y SU INCIDENCIA EN EL
SECTOR FLORÍCOLA**

TUTORA:

Mgs. MAYRA KARINA ASANZA VALENCIA.

AUTORAS:

**CUN APOLINARIO YADIRA GABRIELA.
SALAZAR PLÚAS JOSELYN ROXANA**

GUAYAQUIL

2022



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: EXPORTACIONES DE ROSAS Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR FLORÍCOLA	
AUTORES: CUN APOLINARIO YADIRA GABRIELA. SALAZAR PLÚAS JOSELYN ROXANA.	REVISORES: MGS. MAYRA KARINA ASANZA VALENCIA
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	FACULTAD: ADMINISTRACIÓN
CARRERA: COMERCIO EXTERIOR	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PÁGS: 94
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Comercio internacional, exportaciones de rosas, internacionalismo, marketing	
RESUMEN Las exportaciones proporcionan crecimiento y sostenimiento a las economías; comúnmente, los países en desarrollo exportan materia prima y productos poco industrializados, limitando su progreso. Ecuador sustenta su economía en la actividad petrolera y producción agrícola, donde las rosas son el producto más importante del sector florícola y distintivo de calidad de exportación. En la investigación se estudiaron las exportaciones de rosas y sus incidencias en el sector florícola en el período 2016-2020, a través de los intercambios con Estados Unidos en un contexto afectado por la pandemia Covid-19. Se realizó una investigación analítica documental descriptiva, en una muestra definida por dos unidades de estudio: exportación de rosas y sector floricultor, aplicando la observación documental y el análisis crítico para recabar información secundaria, interpretada cualitativa y cuantitativamente. Se analizaron las técnicas de cultivo más productivas y el comportamiento de las exportaciones conllevando a determinar su incidencia en la floricultura y generar estrategias de cara al resurgimiento del mercado Internacional.	

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input type="checkbox"/> X	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES: CUN APOLINARIO YADIRA GABRIELA SALAZAR PLÚAS JOSELYN ROXANA	Teléfono: 0980880738 0992392710	E-mail: ycuna@ulvr.edu.ec jsalazarpl@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	DECANO, FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN MG. ÓSCAR MACHADO ÁLVAREZ Teléfono: 259 6500 Ext. 201 omachadoa@ulvr.edu.ec DIRECTORA, CARRERA COMERCIO EXTERIOR PhD. MÓNICA VILLAMR MENDOZA Teléfono: 2596500 Ext. 264 mwillamarm@ulvr.edu.ec	

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas CUN APOLINARIO YADIRA GABRIELA y SALAZAR PLÚAS JOSELYN ROXANA, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a las suscritas y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas, que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la ley de propiedad Intelectual del Ecuador.

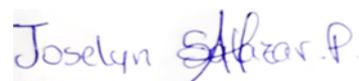
Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar "EXPORTACIONES DE ROSAS Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR FLORÍCOLA".

Autoras:



CUN APOLINARIO YADIRA GABRIELA

C.I.: 0952873305



SALAZAR PLÚAS JOSELYN ROXANA

C.I.: 0956451090

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor(a) del proyecto de investigación " EXPORTACIONES DE ROSAS Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR FLORÍCOLA", nombrado(a) por el consejo directivo de la facultad de administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: "EXPORTACIONES DE ROSAS Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR FLORÍCOLA"; presentado por las estudiantes CUN APOLINARIO YADIRA GABRIELA y SALAZAR PLÚAS JOSELYN ROXANA como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar el título de LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR, encontrándose apto para su sustentación.

Mayra Asanza V.

MGS. MAYRA KARINA ASANZA VALENCIA

C.I.: 0919848861

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

TESIS ROSAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	0%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	comunidad.todocomercioexterior.com.ec Fuente de Internet	1%
2	Submitted to upec Trabajo del estudiante	1%
3	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	1%
4	www.primicias.ec Fuente de Internet	1%
5	www.portalrosas.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uisek.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%

Mayra Asanza V.

MGS. MAYRA KARINA ASANZA VALENCIA

C.I.: 0919848861

RESUMEN

Las exportaciones proporcionan crecimiento y sostenimiento a las economías; comúnmente, los países en desarrollo exportan materia prima y productos poco industrializados, limitando su progreso. Ecuador sustenta su economía en la actividad petrolera y producción agrícola, donde las rosas son el producto más importante del sector florícola y distintivo de calidad de exportación. En la investigación se estudiaron las exportaciones de rosas y sus incidencias en el sector florícola en el período 2016-2020, a través de los intercambios con Estados Unidos en un contexto afectado por la pandemia Covid-19. Se realizó una investigación analítica documental descriptiva, en una muestra definida por dos unidades de estudio: exportación de rosas y sector floricultor, aplicando la observación documental y el análisis crítico para recabar información secundaria, interpretada cualitativa y cuantitativamente. Se analizaron las técnicas de cultivo más productivas y el comportamiento de las exportaciones conllevando a determinar su incidencia en la floricultura y generar estrategias de cara al resurgimiento del mercado internacional. Se concluyó que en el caso específico de EE.UU en el período 2016-2020, las exportaciones de rosas no inciden de manera directamente proporcional en los resultados totales del sector floricultor.

Palabras claves.

Comercio internacional, exportaciones de rosas, internacionalismo, marketing

SUMMARY

Exports provide growth and sustainability to economies; developing countries commonly export raw materials and low-industrialized products, limiting their progress. Ecuador sustains its economy in oil activity and agricultural production, where roses are the most important product of the floricultural sector and distinctive export quality. The research studied rose exports and their incidences in the floricultural sector in the period 2016-2020, through exchanges with the United States in a context affected by the Covid-19 pandemic. Descriptive documentary analytical research was carried out in a sample defined by two units of study: export of roses and floriculture sector, applying documentary observation and critical analysis to collect secondary information, interpreted qualitatively and quantitatively. The most productive cultivation techniques and the behavior of exports were analyzed, leading to determine their impact on floriculture and generate strategies for the resurgence of the international market. It was concluded that in the specific case of the United States, the United States is not the only one to do so. In the US in the period 2016-2020, exports of roses do not have a direct proportional impact on the total results of the flower sector.

Keywords. International trade, rose exports, internationalism, marketing

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto culminado, primeramente, a Dios y a las personas que estuvieron durante mi vida universitaria y me guiaron por un buen camino, a ser una mujer de bien y me enseñaron que las metas se cumplen si le dedicamos tiempo, esfuerzo.

A esa persona incondicional que hoy no está presente físicamente en mi vida pero siempre lo llevo en mi corazón, las palabras no son suficientes para decirte mil veces gracias, quiero decirte que siempre seré esa estrella que brillara en el cielo a pesar de los mil obstáculos que se interponga en mi camino, esa persona es mi padre Valerio Cun y a mi madre Janneth Jazmín Apolinario Beltrán por estar siempre cuando más lo necesito y apoyarme en los momentos más difíciles de mi vida y junto a ella comparto esta felicidad inmensa que estoy a punto de lograr y es graduarme como Licenciada en comercio exterior.

También les dedico este logro que estoy por cumplir a mi familia, amigos, conocidos que sin ustedes todo esto no fuera posible que fueron parte en esta etapa de mi vida estudiantil y estuvieron también en mis momentos más difíciles, les digo simplemente gracias.

Y como no olvidar a mi mejor amiga incondicional y compañera de tesis Joselyn Roxana Salazar Plúas, todavía recuerdo la primera vez en que nos conocimos era tímida igual que yo, veníamos de provincia diferentes pero con el mismo sueño de triunfar en la vida, quiero decirte gracias por brindarme tu amistad y darme consejos cuando más lo necesitaba y siempre me apoyaba con la mejor decisión que tomaba, esto no es una despedida es el comienzo de una gran amistad que perdurará por el resto de nuestras vidas, no importa el camino que elijamos pero siempre contarás conmigo amiga.

Yadira Gabriela Cun Apolinario.

DEDICATORIA

Le dedico la culminación de mi trabajo a Dios por darme la sabiduría e inteligencia y la oportunidad de terminar con éxito.

A mis padres porque me dieron la vida, educación y sabios consejos que fueron un apoyo fundamental en ese camino.

A mi familia que de una u otra forma fueron de gran ayuda en los momentos difíciles y hoy están compartiendo mis logros, a pesar de que la familia no está completa puedo decir gracias.

A mis amigos, compañeros de estudio, maestros porque formaron parte de esta etapa universitaria y cooperaron para hoy poder culminar.

Joselyn Roxana Salazar Plúas.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios sobre todas las cosas, por ser él quien me ha dado fuerza para levantarme de los obstáculos que se me ha presentado en la vida, y por todas las bendiciones que me ha permitido tener junto a mi familia, si él lo permite ser una gran profesional como Licenciada en Comercio exterior.

A mis padres Valerio Cun y Janneth Apolinario; quienes han sido el motor y apoyo incondicional en mi carrera universitaria, aunque uno de ellos ya no está presente en mi vida, sé que tengo la certeza que estará orgulloso de mí por lo que he logrado.

A mis hermanos Ariel, Diego, Lix y Justin; ya que por ellos trato de ser ejemplo en todo los aspectos y gracias por acompañarme en las largas noches de estudios.

A mis tías Ana, Martina y Jacinta, que me acogieron en su casa como una hija más y siempre estuvieron apoyándome y nunca me dejaron sola en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi prima Kelly que en el tiempo que viví en su casa me acogió con mucho cariño y me considero como una hermana, gracias por tus consejos, apoyo incondicional y siempre estar a mi lado cuando más te necesite.

A mis amigas María José, Nathalie, Andrea, Alexandra, Milena, Joselyne, Jamileth y Yimabel; quienes han estado a mi lado brindándome su amistad, le agradezco a Dios por haberlas puesto en mi camino y aunque el destino nos separe, siempre contarán conmigo.

A mi amiga y compañera de tesis Joselyn Salazar; quien con su ayuda hemos culminado el proyecto de titulación y en la cual estamos satisfechas con el resultado.

A mi tutora MGS. Mayra Karina Asanza Valencia; quien ha seguido de cerca el desarrollo del proyecto dando ideas y correcciones para lograr un gran trabajo.

Yadira Gabriela Cun Apolinario.

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a Dios por haberme permitido culminar con éxito un reto más en mi vida, por ser mi ayuda y sustento en este camino.

A mis padres Juan Carlos Salazar y Rosana Jackeline Plúas porque siempre me han apoyado y estado conmigo aún en los momentos más difíciles donde parecía que era imposible culminar, pero ellos tuvieron la confianza en mí que lo lograría.

A mi familia en especial a mi abuela Emperatriz Espinoza y tías/os Yury Plúas, Piedad Salazar, Darwain Plúas y Jinson Plúas porque no nos dejaron solos y siempre colaboraron sin importar las circunstancias, además de mis dos abuelos que hoy no están aquí conmigo, pero siempre los llevaré en mi corazón con un gran afecto y sé que, aunque aún no culminaba cuando partieron también se sintieron orgullosos y ante sus ojos ya era exitosa.

A mis amigos porque de una u otra manera aportaron en esta etapa universitaria que hoy estoy culminando.

A mi mejor amiga Yadira Gabriela Cun Apolinario porque desde el comienzo de este camino la encontré y hemos estado juntas en las buenas y en las malas, sin rendirnos a pesar de los grandes obstáculos que se presentaron.

A una persona muy querida Cristhian Vargas porque desde que lo conocí siempre hemos compartido sueños, anhelos y sobre todo a no rendirnos a pesar de lo difícil que sea e inclusive luchar hasta alcanzar nuestras metas con éxito.

A mis profesores que impartieron sus conocimientos en las enseñanzas que han sido de gran ayuda en mi formación como profesional de Comercio Exterior y con un cariño a la miss Mayra Asanza que a pesar de darle dolores de cabeza no se rindió y fue un pilar fundamental al concluir este arduo trabajo.

A la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil porque me abrió las puertas y tuve la oportunidad de cursar la Carrera de Comercio Exterior y terminarla.

Joselyn Roxana Salazar Plúas

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	vi
RESUMEN	vii
SUMMARY	viii
DEDICATORIA	ix
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTOS	xi
AGRADECIMIENTOS	xii
ÍNDICE GENERAL	xiii
INDICE DE TABLAS	xv
INDICE DE GRAFICOS	xvi
INDICE DE FIGURAS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Planteamiento del Problema	2
1.2. Formulación del Problema	3
1.3. Sistematización del Problema	3
1.4. Objetivos de la Investigación	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación de la Investigación	4
1.6. Delimitación o Alcance de la Investigación	5
1.6.1. Alcance temático	5
1.6.2. Alcance geográfico	5
1.6.3. Alcance temporal	5
1.7. Idea a Defender	5
1.8. Identificación de Variables	5
1.8.1. Variable dependiente	5
1.8.2. Variable independiente	5
1.9. Línea de investigación institucional.	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Marco Teórico Referencial	7
2.2.1. Comercio exterior y competitividad internacional	7
2.2.2. Rosa para exportación	11
2.2.3. Sector florícola de Ecuador	18
2.2.4. Comercio mundial de flores	21
2.3. Marco Conceptual	23
2.4. Marco Legal	25
2.4.1. Ley de Comercio Exterior e Inversiones (1997)	25
2.4.2. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, COPCI (2010)	26

2.4.3. Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio (2011).	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1. Método	29
	PÁG.
3.2. Tipo de Investigación	29
3.2.1. Investigación documental	30
3.2.2. Investigación descriptiva	30
3.3. Población	30
3.4. Técnica e Instrumentos	30
3.5. Fuentes de Información	31
3.6. Método de Análisis	31
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS E INFORME FINAL	33
4.1. Análisis de Resultados	33
4.1.1. Objetivo: identificar las medidas de calidad y productividad aplicadas para las exportaciones de rosas.	33
4.1.2. Objetivo: recabar información sobre las exportaciones de rosas del sector florícola señalando su comportamiento en el período 2016-2020	43
4.1.3. Objetivo: determinar los factores que favorecieron o dificultaron las exportaciones de rosas en el desempeño del sector florícola en el período 2016-2020 considerando el perfeccionamiento de estrategias en el resurgimiento internacional	51
4.2. Informe Final	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
Conclusiones	57
Recomendaciones	58
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA

PÁG

1. Ficha técnica de la rosa	14
2. Canales de distribución internacionales: ventajas y desventajas	22
3. Grado de exportación de las rosas y su descripción	34
4. Características de calidad del cultivar de rosas	35
5. Métodos de cultivo de rosas flor cortada	36
6. Rendimiento del cultivo de rosas en Ecuador, 2016 a 2020	37
7. Rendimiento del cultivo de rosas en Colombia y Ecuador	38
8. Superficie de área cosechada por tipo de flor, 2016-2020 (hectáreas)	39
9. Precios de las exportaciones de rosas (FOB, Miles USD/Tons)	40
10. PIB nacional y VAB agrícola y florícola período 2016-2020	41
11. Balanza comercial del sector floricultor de Ecuador, período 2016-2020, miles USD	42
12. Principales cuentas del estado de resultados, sector floricultor de Ecuador, período 2016-2020, en millones de USD	42
13. Indicadores de rentabilidad financiera sector floricultor de Ecuador, período 2016-2020	43
14. Exportaciones de flores y de rosas de Ecuador, período 2016-2020	44
15. Matriz FODA	55
16. Estrategias para el resurgimiento internacional de la competitividad de las rosas ecuatorianas	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO

PÁG.

1. Empresas del sector floricultor por Región, año 2020.	20
2. Principales especies de flores ecuatorianas exportadas, año 2020	39
3. Exportaciones totales del sector floricultor, Ecuador 2016-2020	40
4. Exportaciones de rosas primeros seis países en el ranking, 2016-2020 (Valores)	45
5. Participación en el mercado mundial de rosas, año 2020	45
6. Exportaciones de rosas primeros seis países en el ranking, 2016-2020 (Volumen)	46
7. Consumo de rosas primeros países en el ranking, 2016-2020 (miles USD)	46
8. Importaciones de rosas de EE.UU por país proveedor, 2016-2020 (miles USD)	47
9. Exportaciones ecuatorianas de rosas por país destino, 2016-2020 (miles USD)	48
10. Exportaciones de rosas hacia EE.UU, 2016-2020 (FOB miles USD)	48
11. Exportaciones de rosas hacia EE.UU, 2016-2020 (TM)	49
12. Precio promedio FOB de las rosas exportadas hacia EE.UU (Miles USD/TM)	49
13. Variación interanual de las exportaciones (Valores)	50
14. Variación interanual de las exportaciones (Volumen)	51

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA

PÁG.

1. Rosa arbustiva o rosal	15
2. Rosas híbridas o de té	15
3. Rosas miniatura	16
4. Rosa rastrera o cubre suelo	16
5. Rosas modernas	17
6. Rosas silvestres	17
7. Rosa trepadora	18
8. Partes de la rosa que determinan el grado de calidad de exportación	33

INTRODUCCIÓN

En las economías del mundo la metodología que realizan muchos países es de exportar para el mantenimiento de estos procesos de sostenibilidad de progreso, y de esta forma, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) la implantó como una forma para el progreso sostenible de los países que van en vías de su desarrollo. Considerando que estos países utilizan como una práctica común la exportación de la materia prima, obtenida de los recursos naturales que desarrollan en sus espacios geográficos las actividades de estos rubros, siendo poca la presencia de la industrialización de los mismos ha afectado significativamente en el progreso de los países en desarrollo.

Ecuador es una nación que sustenta su economía básicamente en la actividad petrolera y también lo producido por el sector agrícola. En este contexto, el empresario floricultor Santiago Luzuriaga señala que “las rosas rojas han sido desde siempre el producto más vendido de la mayoría de las florícolas del país. Por eso, este tipo de rosas se han convertido en una especie de sello distintivo de la calidad ecuatoriana” (La Hora, 2020, pág. 1)

Se ha estructurado el presente trabajo en cuatro capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I especifica más la introducción de la investigación donde se detalla el tema, planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, formulación del problema, sistematización, justificación, delimitación e hipótesis o idea a defender.

El capítulo II define las teorías y conceptos bajo los cuales se sustenta el trabajo, se habla más del marco teórico es importante en una investigación donde detalla los antecedentes de las rosas rojas y las referencias de anteriores investigaciones que destacan la importancia del trabajo propuesto.

El capítulo III contiene el desarrollo metodológico, en el cual se especifica la metodología de la investigación esgrimida y define las técnicas, fuentes y forma de control utilizada con relación a la recolección de información y su análisis.

El capítulo IV contiene el informe final donde se habla de la propuesta de nuestra investigación, donde especifica que es lo que queremos hacer y cuál es nuestro aporte a la sociedad.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA. Exportaciones de rosas y su incidencia en el sector florícola.

1.1. Planteamiento del problema

Las exportaciones del sector florícola se ven sumergidas en situaciones de cambio. Para sobresalir en el mercado, los países necesitan tener capacidad de adaptación, competitividad y resiliencia.

En Ecuador las exportaciones de rosas del sector florícola tienen un porcentaje representativo en las exportaciones no petroleras, sin embargo, se analizarán las incidencias que se han presentado en el período 2016-2020.

Al respecto, Moya (2017) explica que el país es uno de los que posee mayor diversidad en las flores que ofrece al mundo, entre ellas la rosa (*Rosa sp.*), que tiene más de 300 variedades entre rojas y de colores: la *Gypsophila* (*Gypsophila paniculata*) que en muy poco tiempo ha convertido al Ecuador en el principal productor y con el mayor número de hectáreas en cultivo, el *Limonium* (*Limonium sinuatum*), *Liatris* (*Liatris sp.*), (*Aster amellus*) y muchas otras flores de verano (pág.17).

Existen estudios que demuestran los datos estadísticos económicos, fundamentados en los volúmenes de toneladas que se exportan y los precios declarados al fisco nacional. No obstante, las variaciones que ha tenido en el campo de acción, se deben a las situaciones que atraviesa el país en tiempo de crisis a nivel mundial por efectos de la pandemia por Coronavirus SARS-Cov-2, o eso es lo que se ve superficialmente. Las consecuencias que traería una crisis a nivel florícola serían graves, debido a los factores económicos (costos de producción ya que algunos insumos son importados, de exportación las tarifas aéreas) y ambientales; así lo hizo ver el empresario Eduardo Chiriboga en un reportaje de La Hora (2020), al indicar que muchos pedidos de flores han sido cancelados y que si no pueden reubicar esas ventas tendrían que convertir estas flores en abono, representando una pérdida de cuatro millones en una semana.

El motivo de este trabajo investigativo, es analizar si el contexto económico del mercado internacional ha afectado el desarrollo de las exportaciones de rosas en el sector floricultor y vislumbrar si continuará desarrollándose y no quedarse estancado. Se parte de la premisa que la dinámica del mercado internacional de flores, exige superar las expectativas de los clientes en términos de la calidad esperada (Romero, 2013), siendo eficientes para a la vez lograr óptimo rendimiento del cultivo. En ello, es relevante considerar aquellos aspectos que según Farías (2015) pueden mejorar la relación calidad/rendimiento: agregar valor, monitorear los procesos que confluyen en el servicio al cliente, cumplir los acuerdos y dar solución a las fallas de manera eficiente.

De esta manera, con la investigación se espera conocer los factores positivos y negativos que pueden afectar el comportamiento de las exportaciones de rosas, basados en el estudio de un mercado específico y en un período dado, a través de la identificación de los métodos que se aplican para mejorar la eficiencia, la observación del comportamiento de los intercambios y así, poder determinar qué factores favorecen o dificultan el logro de objetivos del sector floricultor nacional, de manera que los resultados puedan servir de base para la toma de decisiones tendientes a perfeccionar las exportaciones de rosas.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de las exportaciones de rosas en el sector florícola hacia el mercado de Estados Unidos en el período 2016-2020?

1.3. Sistematización del problema

¿Qué medidas de calidad y productividad se aplican en las exportaciones de rosas?

¿Cómo se comportaron las exportaciones de rosas hacia el mercado de Estados Unidos durante el período 2016-2020?

¿Cuáles fueron los factores que favorecieron o dificultaron las exportaciones de rosas y el desempeño del sector florícola en el período 2016-2020 considerando el perfeccionamiento de estrategias en el resurgimiento internacional?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar la incidencia de las exportaciones de rosas del sector florícola en el periodo 2016-2020 hacia el mercado de Estados Unidos.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las medidas de calidad y productividad aplicadas para las exportaciones de rosas.
- Recabar información sobre las exportaciones de rosas del sector florícola señalando su comportamiento en el período 2016-2020.
- Determinar los factores que favorecieron o dificultaron las exportaciones de rosas y el desempeño del sector florícola en el período 2016-2020 considerando el perfeccionamiento de estrategias en el resurgimiento internacional.

1.5. Justificación de la investigación

Considerando la existencia mundial de una crisis significativa en la economía que afecta países y continentes, lo que se refiere al comercio de las flores se mantiene como una de los más importantes retos del país, donde de acuerdo con la opinión del experto floricultor Santiago Luzuriaga, “el secreto es el enfoque en la calidad y en la productividad. Debemos estar siempre innovando y mejorando el servicio al cliente” (La Hora, 2020, pág. 1).

Lo que refiere al rubro de las rosas, especialmente las rojas, históricamente ha logrado mantener un posicionamiento importante en la mayoría de los negocios que se dedican a esta comercialización, considerado un sello de ventas en el entorno ecuatoriano al momento de promocionar este tipo de productos.

Actualmente, el país está buscando incrementar sus exportaciones de productos no tradicionales donde están clasificadas las flores frescas. A pesar que la competencia de otros países ha ido creciendo, en el mundo aún se reconoce a la flor ecuatoriana por su excelente calidad y al Ecuador como un país que se mantiene con una buena reputación en cuanto a nuevos productos y variedades, especialmente de rosas.

Por esta razón, en este estudio se busca analizar los problemas que se presentan en el sector florícola, recomendando que se puede innovar y disminuir los costos ofreciendo la misma calidad.

1.6. Delimitación o alcance de la investigación

1.6.1. Alcance temático

El proyecto estudia el área económica de comercio exterior, específicamente con aplicación en el tema de las exportaciones del sector floricultor. Dentro del estudio no se considera la fase de implementación ni verificación de los resultados de la misma.

1.6.2. Alcance geográfico

El contexto geográfico al que se delimita el proyecto es las exportaciones de flores del Ecuador.

1.6.3. Alcance temporal

La elaboración del presente comprende el período mayo-septiembre 2021.

1.7. Idea a defender

Con el análisis de las exportaciones de rosas rojas se podrá determinar las incidencias presentadas del sector florícola dentro del periodo 2016-2020.

1.8. Identificación de variables

1.8.1. Variable dependiente

Exportaciones de rosas rojas

1.8.2. Variable independiente

Incidencias dentro del sector florícola

1.9. Línea de investigación institucional

Línea 4. Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Dominio 1. Emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria, con la línea institucional del Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Considerada la rosa una de los símbolos más significativos de la historia humana, tiene su forma que rememora en unos momentos los intrincados galimatías de pétalos iguales a los laberintos de la vida humana.

Para el año de 1982 se comenzó con una fase de modernización del cultivo de flores en la zona geográfica de Puenbo; “Jardines del Ecuador” fue la incipiente plantación de variedad de flores como claveles y crisantemos desarrolladas en el Ecuador. Visualizaba obtener un transporte para trasladar este valioso producto, no obstante, un enfrentamiento del tipo laboral cerró la empresa. Posteriormente, en 1983 se adquirió la posta “Mauricio Dávalos Guevara” y la empresa “Rosas del Ecuador” perteneciente al Ingeniero Jaime Muñoz, igualmente se inició la exportación de las rosas. Motivado al éxito logrado por este productor, algunos empresarios del Ecuador toman la decisión de adherirse al proyecto del cultivo de flores, desarrollando granjas productoras de rosas, claveles y clavelinas en los sitios de “Cayambe y Tabacundo”, debido a que para 1985 se contaba aproximadamente con 25 hectáreas para el cultivo (Rondón, 2018).

Ecuador ha logrado consolidarse como uno de los exportadores de flores tropicales de la más alta calidad, llegando a competir en mercados internacionales y abriéndose oportunidades a otros mercados por la diversificación en el cultivo de flores y follajes tropicales para los consumidores. En años anteriores solo se producían rosas y esto no permitía negociar en otros mercados. Al observar la práctica de la floricultura en el vecino país Colombia y en Costa Rica, hace aproximadamente treinta años básicamente por iniciativa privada, los altos rendimientos económicos que estaba dando esta actividad y la similitud de climatología, nació la idea de trabajar en la floricultura con la visión de que Ecuador se convirtiera en uno de los más propicios para la exportación, debido a las ventajas .

Hasta 2019, las flores fueron el tercer producto no petrolero más importante de exportación para Ecuador, un país que buscaba vencer su dependencia del petróleo. En

los mercados a los que se envían, las flores ecuatorianas siempre ocupan los primeros lugares de preferencia por su calidad.

Las flores fueron las primeras perjudicadas por el actual brote de coronavirus, que empezó en China a inicios de 2020, ya que según lo reportado por la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores (Expoflores),

La decisión del gobierno chino de poner en cuarentena a algunas ciudades y de suspender los festejos por el Año Nuevo Chino, que comenzaba el 25 de enero, se tradujeron en la cancelación de envíos de flores programados desde Ecuador hacia ese mercado. Luego, la expansión del virus por todo el mundo hizo que otros importantes mercados, como el estadounidense y el europeo, se cerrarían. El resultado es una caída de 80% en las exportaciones de flores (Rocharose, 2020, pág. 1).

2.2. Marco teórico referencial

2.2.1. Comercio exterior y competitividad internacional

La actividad económica a la que se refiere el comercio exterior, implica la serie de intercambios de bienes y servicios que realiza un país con el mundo externo. El comercio exterior implica dos propósitos para los países: por una parte, la satisfacción de las necesidades internas de aquellos productos requeridos para el desarrollo y que están incapacitados de producirlos y por otra parte, vender los excedentes de aquello que sí producen sugiriendo que es capaz de ofrecer una mejor calidad. De esta manera, “el comercio exterior se expresa en comercio de importación, exportación y tránsito los cuales son: exportación significa la exportación de bienes y servicios, importación significa la importación de bienes y servicios y comercialización significa comercio de tránsito” (López T., 2018, pág. 10)

El comercio exterior es de vital importancia para cualquier país. Aproximadamente un tercio del producto interno bruto se obtiene de las exportaciones e importaciones. Las importaciones representan alrededor del 20% del producto interno bruto. La contribución externa, la diferencia entre la exportación e importación de bienes y servicios conocida como la balanza comercial, se encuentra entre el 2% y el 6% (ob.cit., pág. 16).

2.2.1.1 Rendimiento y calidad

El rendimiento se define como la relación existente entre una cantidad producida y la superficie destinada a su producción. En palabras de la Huella Ecológica (2017), el rendimiento es “la cantidad de producto primario generado, generalmente reportado en toneladas por año, que los humanos pueden extraer por unidad de área de tierra o agua biológicamente productiva” (sección “R”).

Para el empresario y economista Farias (2015), la calidad tiene varios significados donde destaca el “proporcionar de manera eficiente productos y servicios que cumplan o superen las expectativas del cliente” (pág.1), lo cual además, en su opinión, significa agregar valor, realizar la cuantificación constante de aquellos procesos y servicios que se han mejorado de cara al cliente, ser consecuente con lo acordado, reportar y solucionar las fallas y hacer lo debido en el momento, la forma y con las personas adecuadas.

De forma similar, el diccionario en línea de Puro Marketing (2021) define a la calidad como la “característica de un producto que es capaz de satisfacer las motivaciones para las que fue creado, ya sean emocionales o racionales” (sección “C”).

Con base en los conceptos dados, se puede decir que la calidad es el cumplimiento de todos los requisitos solicitados ya sea de un producto y servicio en vías de satisfacer una necesidad tangible o no del cliente.

2.2.1.2. Competitividad internacional

Un atributo importante que define el éxito en los negocios internacionales, es la competitividad para la producción de bienes o servicios. Deviene de la eficiencia lograda en varios factores, tales como desarrollo de tecnología, innovación, capacidad de adaptación a diferentes tipos de demanda y hábitos de consumo locales, así como también de los costos de producción, tasas financieras y del tipo de cambio, todo lo cual confluente en la optimización del precio y la calidad con el propósito de obtener una posición relevante en el mercado. En palabras de López T. (2018),

La competitividad consiste en las diversas maniobras realizadas por la empresa (o las economías nacionales), a efecto de reducir costos sin sacrificar ni la calidad ni el nivel de vida de los trabajadores, con el objetivo de mantener o aumentar su participación en los mercados nacionales e internacionales, obteniendo una renta o ganancia (pág.14).

De esta manera, la competitividad en el comercio exterior se traduce en producir bienes y servicios cumpliendo con los requisitos de calidad internacionales, precios óptimos y satisfaciendo las expectativas de consumo locales, de manera diferenciada y ofreciendo productos con la mejor relación entre calidad y precio.

De allí la inminente necesidad de obtener liderazgo en costos para mejorar la competitividad internacional. Porter (2012) señala que “el liderazgo en costos consiste en que la organización se propone convertirse en el fabricante de coste bajo de su industria, (...) con todo, no se puede prescindir de los criterios de diferenciación” (pág.41). Esta estrategia genérica propuesta por este autor, permite cuantificar y sus resultados tienen que ser claros dado que convertir a una industria o empresa en la que menores costos generan para producir un mismo producto supone altos retos.

En ese sentido, Calderón, Guerra, Gallegos & Beltrán (2021), manifiestan que con la estrategia de liderazgo en costos “la organización se concentra en alcanzar los costos más bajos de producción y distribución lo cual le da la capacidad de establecerlos precios en un nivel más bajo que sus competidores” (pág.16). El fin, según estos autores, es gestionar bajos costos que permitan monopolizar el mercado meta al cual está dirigido el producto, para tener un mejor margen de ganancia; en ese orden de ideas, agregan, es aconsejable fundamentarse en agregar valor, ya que, según Porter (2012), “desde el punto de vista de la competencia, el valor es lo que la gente está dispuesta a pagar por lo que le ofrece” (pág.66).

2.2.1.2. Competitividad de la rosa ecuatoriana

En el mercado de flores, la competitividad exige que en el cultivo moderno se usen diferentes patrones en el constante mejoramiento de la producción y la calidad de las variedades injertadas. El factor del patrón de producción influye sobre el crecimiento y desarrollo del injerto y por ello, son diferentes en su sensibilidad y/o efectos sobre elementos importantes para el cultivo de las flores, tales como: el pH, condición nutricional y humedad del ambiente de producción, los factores climáticos, ser mayor o menor resistente a las enfermedades, en el ciclo de vida, así como también en la forma en que el cultivo tolera el invierno (De Hoog, 2003). Dado el dinamismo del mercado de flores, ofrecer a los clientes la calidad que esperan es un proceso de mejoramiento constante (Romero, 2013).

La producción de rosas para exportación exige una alta inversión en infraestructura, material genético vegetal y tecnología de alta calidad, así como para las instalaciones que permitan importantes volúmenes de producción de primera clase (Romero, 2013). En su posición de las flores de mayor venta a nivel mundial, la rosa ha conservado su popularidad y aprecio a través de los años; desde que consolidara su liderazgo en los años 90, producto de la variedad y amplitud de la oferta durante todo el año que impide que su demanda se mantenga durante todo el año (Infoagro, 2011).

En Ecuador se producen más de sesenta variedades de rosas rojas de exportación, entre ellas la Freedom, Explorer, Red Paris, Royal Explorer, Nina, Sexy Red y Finally. También, las Deep Purple y Ravel de color púrpura que son fuertes y grandes de tallos y botones gruesos, porque la geografía ecuatoriana les ofrece las mejores condiciones para su crecimiento y lograr un fuerte, intenso y brillante color (Fincas de Rosas, s/f).

Ecuador se ha distinguido por ofertar materia prima y productos agrícolas. Dentro de este último grupo se encuentra la floricultura; hoy en día es un sector de gran importancia para la economía ecuatoriana y uno de los motores del comercio exterior del país. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el número de personas ocupadas se mantiene estable en los últimos años: al año 2019, entre puestos directos o indirectos, existen 120.000 plazas ocupadas (Proecuador, 2019).

La ubicación geográfica que tiene Ecuador, es una característica que potencia la calidad de las flores ecuatorianas; adicionalmente la variedad de producción ha sido posible gracias a los diferentes microclimas y luminosidad con los que goza el país, siendo esto muy beneficiosos para desarrollar ciertos valores agregados naturales, según las afirmaciones del Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones citado en Proecuador (ob.cit.). Así, el país es uno de los países que posee mayor diversidad de flores en el mundo: más de 300 variedades de rosas, es el principal productor y con el mayor número de hectáreas en cultivo de Gypsophila, el Limonium, Liatris, Aster y muchas otras flores de verano.

En La Sierra ecuatoriana se producen los mayores cultivos de rosas. Chugandro (2018) señala “la mayor parte del cultivo de rosas ecuatorianas se las realiza en Cayambe y Tabacundo por su gran luminosidad y suelo fértil, características importantes para el crecimiento y desarrollo” (pág.1) de este tipo de cultivo que tiene como objetivo el mercado internacional.

El subsector florícola, en su producción y en lo que respecta a las exportaciones, actualmente ha logrado posicionamiento en los mercados internacionales llevando al país a ocupar posiciones competitivas, junto a Colombia como principal competidor y de los Países Bajos. La flor ecuatoriana llega a ciento diez destinos distribuidos por todo el mundo, siendo los principales Estados Unidos, Rusia, Unión Europea y otros. Dentro del subsector floricultor, las rosas son la especie con más demandada y cultivo, además de los claveles, los crisantemos y las Gypsophila (Expoflores, 2019).

Esta circunstancia revisada, precipita a preocuparse por la estabilidad de los procesos de exportación que muestran en los mercados internacionales y desde allí, intentar proponer algunas alternativas de mejora a la eficiencia y negociación en los mercados internacionales.

2.2.2. Rosa para exportación

2.2.2.1. Definición del producto

La rosa, perteneciente a la familia de las rosáceas, es una de las flores más conocidas en el mundo; su nombre se deriva del latín rosa (flor del rosal o flor que nace de rosal). A pesar que las de color rojo son las apreciadas como símbolo de amor y pasión, por lo general son de color rosa. Destacan por su belleza y olor, razón por la cual han sido fuente de inspiración de poetas e infinidad de expresiones artísticas; en Occidente ocupan el lugar preferencial de las flores, en tanto en Oriente comparten posición con las peonías. Es muy común notar la presencia de rosas en los jardines; en los ramos de flores preparados casi siempre la rosa es la protagonista. De allí que el cultivo de rosas representa amplia participación en el mundo y también, que en el mercado de flores cortadas ocupa la primera posición.

2.2.1.2. Proceso de comercialización

Este proceso ocupa tres etapas, las cuales se describen a continuación con base en la referencia de Infoagro (2019):

- 1. Corte de tallos.** Requiere de un manejo cuidadoso por la fragilidad y propensión a la deshidratación. Unas 50 a 60 flores se colocan en mallas plásticas y de ahí se llevan a las tinajas de hidratación y a la sala de pre enfriamiento. Luego, pasan a la sala de post cosecha para ser distribuidas en cada uno de los puestos de embonchaje, donde se agrupan según el número de tallos adecuado al mercado destino.

2. **Comercialización y ventas.** Implica la fase de promoción del producto final en distintos mercados captando clientes, bróker y otros. La calidad es el mejor reclamo promocional de la flor, para lo que se realizan muestreos. Con el fin de asegurar abastecimiento durante todo el año, algunos clientes colocan pedidos semanales (standing orders), bajo negociaciones para lograr un precio promedio anual razonable y asegurar ingresos fijos.
3. **Servicio.** Algunas fincas prestan el servicio agregado a los compradores, básicamente asumiendo los trámites y costos de envío de la finca al puerto y de este al país de destino, convirtiéndose en un precio final CIF. Sin embargo, dadas las múltiples dificultades que presenta el transporte desde Ecuador, la mayoría de las fincas negocian precios FOB o hasta la entrega del producto en el puerto de carga del cliente.

2.2.1.3. Proceso de cultivo

Continuando con la referencia de Infoagro (2019, pág. 1), seguidamente se resumen las fases que se cumplen en el cultivo de la rosa:

- **Preparación del suelo:** a los fines de mantener el terreno óptimo para el crecimiento de las raíces, es conveniente realizar subsolado de por lo menos 40 cms y posteriormente proceder a la nivelación del terreno. Si se realiza abono de fondo, se debe analizar previamente el suelo para tomar la decisión de utilizar materia orgánica o no, en cuyo caso, el abono debe estar compostado para evitar el daño o la muerte de la planta. Una vez realizado el abonado, se riega de manera abundante.

La fuente también recomienda desinfectar el suelo, sobre todo si previamente se ha cultivado rosas; esto se hará aplicando calor, vapor de agua o utilizando químicos autorizados. La biofumigación resulta muy efectiva. Como último paso se procederá con la instalación de camas para la plantación.

- **Plantación:** cualquier época del año es apta para realizar la plantación, la cual se debe realizar tan pronto se reciban las plantas evitando así la desecación; si no es posible, se deberán almacenar en cámaras frigoríficas. Antes de la plantación, se debe desinfectar las raíces de las plantas y mantenerlas durante dos o tres días en un lugar fresco sin exposición a corrientes de aire. Pasados los días señalados, en mitad de la cama zanjeada y cubierta de agua, se colocan las plantas manteniendo cinco

centímetros por encima del suelo como punto de injerto. Por lo general, se hacen dos hileras de plantas con un marco de lo plantado.

- **Formación de la planta:** existen dos tipos de conducción para la formación de la planta: el tradicional o de porte alto y el doblado de porte bajo. El primero es cuando se permite que los primeros brotes desarrollen flor, lo cual favorece la brotación, y se corten dejando dos o tres yemas. En el segundo método, se busca favorecer la fotosíntesis, producción y la calidad del producto, doblando los tallos débiles lignificados hasta que se desarrollen.
- **Entutorado:** a medida que va creciendo el cultivo, en los extremos de las camas se colocan estacas de madera dura o alambre tensados.
- **Poda:** después de la cosecha, se poda la planta sobre la segunda o tercera hoja de cinco foliolos contados desde el inferior del tallo. No se recomienda podar sobre yemas situadas en una hoja de tres foliolos ya que estas no florecen.
- **Desbrotado y desbotonado:** a fin de obtener flores de alta calidad calificadas por tallo, se hará el desbrotado eliminando los brotes que crecen laterales al tallo principal. Se hará el desbotonado para eliminar porciones del tallo que estén en la parte inferior de la primera hoja de cinco foliolos desde el extremo, debido a que yemas ubicadas en la mitad inferior del tallo producirán flores con tallo largo.
- **Riego:** la fuente en referencia sugiere frecuentes y cortos riegos evitando saturación. Si al cultivo le falta agua, la brotación será menos vigorosa, el área foliar disminuirá y probablemente se presenten desequilibrios en la nutrición de la planta. Si se excede, provoca clorosis y la caída de las hojas.
- **Fertilización:** el riego cumple esta función contando con un abonado de fondo. Es importante controlar el pH agregando ácido y teniendo en cuenta el tipo de fertilizantes utilizados; igualmente se debe controlar la conductividad eléctrica y realizar análisis foliares para tomar medidas en caso de haber variaciones de pH.

Tabla 1. Ficha técnica de la rosa

Macroelemento	Niveles deseables (%)
Nitrógeno	3,00-4,00
Fosforo	0,20-0,30
Potasio	1,80-3,00
Calcio	1,00.150
Magnesio	0,25-0,35
Microelementos	Niveles deseables (ppm)
Zinc	15-50
Manganeso	30-250
Hierro	50-150
Cobre	May -15
Boro	30-60

Fuente. Infoagro (2019). *Niveles de referencia de nutrientes en hoja. Se toman comoreferencia los de la primera hoja totalmente madura debajo de la flor.*

Elaborado por: Cun y Salazar (2021)

2.2.1.4. Tipos de rosas y cuidados para producirla

Existen siete tipos de rosas de las cuales es importante saber los cuidados que estas requieren, y en qué épocas del año cultivarlas.

- **Rosa arbustiva o rosal.** Infoagro (2019) expresa:

Son plantas que ramifican desde el suelo, pudiendo alcanzar hasta 3m de altura, con flores simples o dobles, dispuestas en solitario o agrupadas en racimos.

Arbustivos clásicos: Híbridos de Rugosa, Híbridos de Kordesii, Híbridos de Moyesii e Híbridos de Moschata.

Arbustivos modernos: rosas Inglesas de David Austin. (pág.1).

Es recomendable cultivarlas en un suelo orgánico (nutrido con estiércol de animales, harina de hueso, entre otros), abonado tres veces cada año: luego de la poda anual en agosto, entre noviembre y diciembre y la última entre enero y febrero



Figura 1. Rosa arbustiva o rosal

Fuente: Arte y Jardinería (2014).

- **Híbridos de té.** Es producto del cruce sucesivo entre Rosa indica y Rosa gallica; ofrece amplia gama de colores y variedades, algunas sólo destinadas a flor cortada. Tienen porte erecto de pocas ramificaciones y puede alcanzar desde 0,6 a 1,3 metros de altura; las flores son grandes, únicas o en racimos, formadas en el ápice del tallo (Infoagro, 2019).



Figura 2. Rosas híbridas o de té

Fuente. Dreamstime (s.f.).

- **Miniaturas.** Son arbustos de bajo porte que como su nombre lo indica, produce flores pequeñas, simples o dobles, generalmente agrupadas entre tres a once flores en corimbo.



Figura 3. Rosas miniatura

Fuente. El Ambienteron (2011).

- **Rosas rastrera o cubresuelo.** Son de bajo porte y florecen solamente una vez al año; varía en color desde el blanco hasta el rojo oscuro. Al igual que las tres anteriores, se adaptan mejor al clima templado, deben ser cultivadas en suelo orgánico y abonadas tres veces por año (Bonifaz, 2020).



Figura 4. Rosa rastrera o cubresuelo

Fuente. Arte y Jardinería (2014).

- **Rosas modernas o de mucha floración.** Suelen florecer voluminosamente en cualquier temporada y las hay de dos tipos: poliantas (pequeñas o medianas) y floribundas (una mezcla de las poliantas con las híbridas). Al igual que sus similares, se adaptan mejor al clima templado y deben ser fertilizadas con abono orgánico (Infoagro, 2019).



Figura 5. Rosas modernas
Fuente. Arte y Jardinería (2014).

- **Rosas silvestres o multiflora.** Al contrario de las anteriores, esta flor es blanca y muy abierta. Su época adecuada para florecer es el verano. Las rosas silvestres deben ser cultivadas en clima subtropical (de preferencia, en invierno) y con abono orgánico. Al igual que las anteriores, deben ser fertilizadas tres veces al año (Bonifaz,2020).



Figura 6. Rosas silvestres
Fuente. Envato Elements (s.f.).

- **Rosa trepadora o sarmentosa.** Son arbustos que dan grupos de 3 a 20 flores o dobles, los tallos son largos y débiles, por eso necesitan de soporte. Se cultivan en clima templado y en suelo abonado, plantadas idealmente luego de la poda anual, otraal finalizar la primavera y la última durante el verano (Infoagro, 2019).



Figura 7. Rosa trepadora
Fuente. Arte y Jardinería (2014).

En el Anexo A se incluyen fotografías de tipos de cultivos, proceso de clasificación y proceso de embalaje de rosas.

2.2.3. Sector florícola de Ecuador

La segmentación de mercado es el proceso de dividirlo en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes sí, maximizando la probabilidad que los integrantes respondan de modo similar a determinadas estrategias (Kotler & Armstrong, 2017). De esta manera, es más significativo el número de pequeños agricultores motivados a incursionar en el área productiva de floricultura: actualmente existen cerca de ciento setenta y ocho entre productores y exportadores que, según las estimaciones reportadas en EFE Noticias (2016), crean 200 mil puestos de trabajos directos e indirectos:

Tal vez a nivel de la Sierra, esta cifra no aparece muy alta: los trabajadores de flores constituían menos de una décima parte de la PEA rural en esta región. Sin embargo, la creación del empleo de ciertas zonas fue muy significativa, por ejemplo, el 96% de la mano de obra de Cayambe y el 32% de Pedro Moncayo dependen directa o indirectamente de la industria de rosas (pág. 1).

Ecuador es considerado uno de los principales países exportadores de flores; al cierre del año 2021, Países bajos representó el 49% de las exportaciones mundiales, segundo en importancia es Colombia, con una participación del 16%, el tercer lugar lo ocupó Ecuador con el 10% y Kenya con el 7%; luego están Etiopía, China, Belarús,

Italia y Malasia con alrededor de un punto porcentual del mercado y el resto con menores participaciones (Trademap, s.f.).

Entre los principales tipos de rosas que exporta Ecuador, entre ellas sesenta variedades de rosas rojas como la First Red, Classi, Dallas, Mahalia, Madame del Bar y Royal Velvet, rosas amarillas como Allsmer Gold y la Skyline, así como la rosaminiatura Anna Nubia y las púrpuras Ravel y Gretta, además de infinidad de tonos intermedios. Las rosas de corte constituyen la mayor parte de la oferta de exportación de rosas del país (Ecuador.com, 2022).

2.2.3.1. Medios de comercialización internacional

Según expresa Donado (2017), esencialmente se manejan dos formas de comercialización:

La primera es donde la comercialización se realiza con una compañía relacionada, en el cual no existen intermediarios ya que el propietario de la empresa cultivadora también es copropietario de la comercializadora en el exterior. En esta particularidad, los precios de venta están determinados por los costos y gastos adicionales que genera la venta de flores.

La forma de comercialización se realiza a través de una empresa o de un bróker exclusivo en el exterior, que consigue toda la producción de una empresa florícola y se encarga de comercializarla en los diferentes mercados que demanden la misma. El precio es fijo en el aeropuerto de embarque. Esta forma está basada en la confianza mutua entre el comprador y el vendedor (pág. 56)

2.2.3.2. Empresas exportadoras ecuatorianas

Cien empresas exportadoras del país concentraron en el año 2019 el 77% del total exportado (Anexo B); diez de ellas despacharon un poco más de la mitad de los valores, siendo la empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador la que lidera la lista. Aquellas dedicadas a la exportación de flores que aparecen en el ranking de los primeros diez, son: Flores para el Mundo Flormundo Cía. LTDA. y la Exportadora de Flores Expoflor Cía. (Daturas, 2020). Por lo general, estas empresas se limitan a depositar el producto en los puertos de recepción; la integración vertical de la comercialización hasta los centros de consumo, requiere asociar a productores y exportadores para formar empresas con el poder económico suficiente como para

soportar los costos que una operación de este tipo exige. Esta meta se vería compensada con una mayor proporción del valor agregado final que genera el producto, pero la estructura de comercialización prevaleciente parece dificultar este avance. En la estructura comercial, los que obtienen las mayores ganancias son los mayoristas y los exportadores deben ajustarse a los precios que fija el mercado. No obstante, la venta directa les permite para acceder a precios más altos.

De acuerdo con información oficial de la Superintendencia de Compañías citada por la Corporación Financiera Nacional CFN (2021), en el año 2020 el treinta y cuatro por ciento de las empresas corresponde a MiPymes, la mayoría ubicadas en Pichincha (Gráfico 1)..

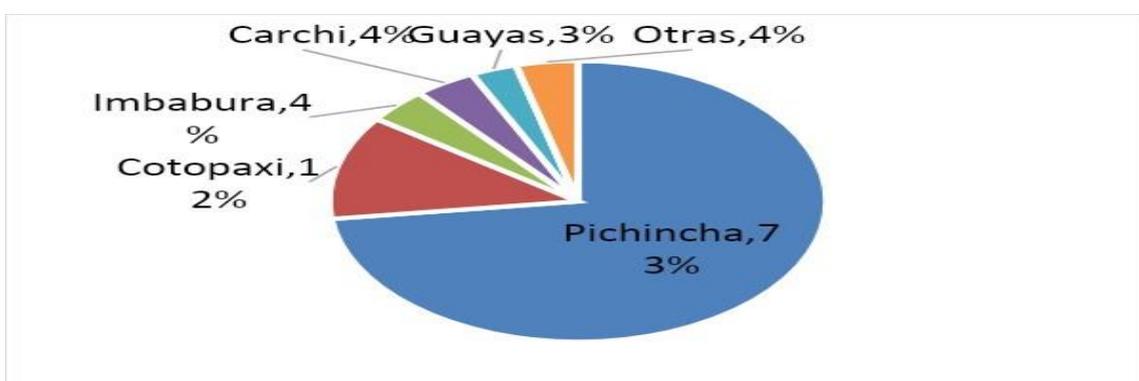


Gráfico 1. Empresas del sector floricultor por Región, año 2020.

Fuente. Corporación Financiera Nacional (2021).

Elaborado por: Cun y Salazar (2021)

Al respecto, Yépez (2019) expresa que en el cultivo de rosas el rendimiento por hectárea cultivada varía dependiendo de la finca, de la cantidad de plantas que se siembren por hectárea, de la variedad de la rosa y las condiciones geo climáticas (...) y de los cuidados en el proceso de cultivo, cosecha y postcosecha (pág. 6).

Se reportan 1.700 fincas productoras de flores, 600 empresas exportadoras, 4.900 hectáreas cultivadas y más de 100 destinos de exportación; el sector aporta el 10% al PIB nacional (Expoflores, 2021).

2.2.3.3. Clasificación arancelaria

Las rosas en Ecuador tienen la siguiente posición arancelaria: Plantas vivas y productos de la floricultura, flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos,

secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma – Frescos – Rosas 0603.11.00.00 (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador - SENA, s.f.).

2.2.4. Comercio mundial de flores

Según información extraída de Ramírez y Avitia (2017), la producción y comercialización de flores de corte se practica en casi ciento cincuenta países en todo el mundo. En los llamados mercados tradicionales, América del Norte y Japón concentran la actividad y es en la Unión Europea donde el consumo per cápita es mayor.

En general, se demandan productos florales para ocasiones específicas por lo cual, no es de extrañar que el consumo de las rosas para uso personal o como un detalle especial haya ido en aumento. Debido a ello, de acuerdo con lo señalado por Untraflores(2018), las flores son consideradas bienes ornamentales y, agrega, “las flores de corte son bienes suntuarios por el consumo se relaciona con el nivel de ingresos, tendencias de la moda, hábitos, gustos y preferencias de las personas, lo cual hace que su demanda sea inestable y variable en el tiempo” (pág. 1).

Resulta de interés establecer la dinámica de los mercados internacionales de la floricultura en los años correspondientes a comienzos del presente siglo. Se ha mencionado que existen regiones o países que tienen arraigo en la producción, comercio o consumo de flores, los llamados tradicionales. Sin embargo, en años recientes han surgido nuevos productores que están ganando mercado ubicados en Latinoamérica y en el centro de África, en tanto del lado de los países consumidores los cambios son menores pues surgen pocos, como el caso de Rusia.

En el caso de la Unión Europea UE, suelen utilizar en la dinámica del comercio un sistema formalizado, ágil y eficiente de subastas como principal instrumento en la cadena de distribución de las flores frescas. De esta manera, el vendedor puede llegar simultáneamente al consumidor intermedio y al final (González, 2013).

Se distinguen dos grandes compradores mundiales de flores: EE.UU. y la UE, además de Países Bajos el cual realiza reexportaciones principalmente a la misma Comunidad; también Alemania, Francia, Reino Unido y Japón son importantes importadores. Según Trademap (s.f.), en el año 2020 la demanda de flores frescas fue de 8.217 millones de dólares norteamericanos, aproximadamente el 70% concentrada en Europa (28% en Alemania) y un 20% en EE.UU.

2.2.4.1. Canales de distribución internacional

A continuación, se presentan las ventajas y desventajas de los canales de comercialización minorista y mayorista en el ámbito internacional.

Tabla 2.: Canales de distribución internacionales: ventajas y desventajas

Canal	Ventajas	Desventajas
Mayoristas	1. Contacto directo con el fabricante	1. Acceso de los clientes finales con el fabricante.
	2. Mejor precio	2. Asumir costos y gastos que se traducen al costo final por lo que se encarece y puede llegar a perder el atractivo para el cliente final.
Minoristas	1. Gran captación del producto de diferentes proveedores.	1. Falta de experiencia e información.
	2. Contacto directo con el cliente final.	2. Alta competencia.
	3. Capacidad de brindar un correcto servicio al cliente.	3. Pérdida de efectivo.
	4. Clientela abundante y la mayoría de clientes no son competencia.	

Fuente. Legis (2021).

Elaborado por.: Cun y Salazar (2021)

2.2.4.2. Acuerdos comerciales internacionales

Según Sánchez (2016), “un tratado comercial o de comercio es un acuerdo que establecen dos o más países bajo el amparo del derecho internacional y con el objetivo de mejorar sus relaciones en términos económicos y de intercambio comercial” (pág.1), habitualmente cuando las naciones buscan el establecimiento de un marco de colaboración mutua a través de acuerdos consensuados referidos “a derechos de aduana o materia impositiva entre las dos regiones, dentro del campo económico de la importación y exportación de productos y materias primas” (Ibíd.).

A través de un acuerdo se realiza el intercambio comercial que puede ser bilateral o multilateral entre varios países, en donde cada país busca recaudar los mayores beneficios.

El comercio entre Ecuador, la Unión Europea y los Estados Unidos, se ha manejado con preferencias arancelarias, las exportaciones de Ecuador a los países de la

Unión Europea se han encuadrado bajo el (SGP+) Sistema Generalizado de Preferencias Plus vigente desde el año 2006.

Dentro de los objetivos que se ha propuesto Ecuador en los últimos años, se encuentra la búsqueda de nuevos mercados. Con base a estrategias comerciales, ha firmado un sinnúmero de acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales con bloques económico, mismos que le han otorgado beneficios de preferencias arancelarias totales o parciales para el ingreso de productos ecuatorianos a diversos países, como es el caso de Suiza, Alemania y Luxemburgo, Estados Unidos, Rusia, y la Unión Europea donde Ecuador es considerado como un “socio importante en América Latina” (Ekos Negocios, 2018, pág. 1), entre otros Acuerdos. Con estos, procura tener flexibilidad en el libre ingreso ayudando a la economía interna.

Alemania y Luxemburgo por pertenecer a la Unión Europea (UE) hacen posible tener una cercanía más fácil para lograr mejores negociaciones al momento de ingreso de productos ecuatorianos. Pero también, se debe tomar en cuenta las negociaciones con Suiza que ha permitido al Ecuador expandir el mercado con el acuerdo comercial EFTA, ayudando que más productos ecuatorianos ingresen a este mercado lo que permite fortalecer la economía comercial.

2.3. Marco Conceptual

Aranceles: Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Ecuador y muchos otros países. Existen dos tipos de aranceles, ad-valorem y los aranceles específicos (Egas, 2016).

Comercialización: “Conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución, considerando desde la planeación y la organización de las actividades para posicionar una mercancía o servicio de manera que los consumidores lo conozcan y lo consuman” (Economipedia, 2017).

Competidores: Es la dinámica que surge en los mercados cuando los operadores económicos que intervienen en el mismo y ofertan sus productos, actúan de forma independiente, rivalizando entre sí, con el fin de aumentar su participación y cubrir en mayor proporción las necesidades de los consumidores. El objetivo de las empresas es

aumentar las ventas de sus productos y servicios al ofrecer productos de mejor calidad y a un mejor precio. (SICPM, 2020).

Diversificación: es cuando se desea probar nuevas estrategias o una reacción ante un nuevo modelo de mercado, que les impulsa a tomar decisiones y abrirse a posibilidades alternativas (Puerto, 2018).

El comercio internacional: Implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas han ido en aumento gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias (López, 2018)

Exportación: En el ámbito de la economía, exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países (Navarro J., 2019)

Floricultura: “Es la disciplina de la horticultura orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales en forma industrializada para uso decorativo. Los productores llamados floricultores, producen plantas para jardín, para su uso por jardineros, paisajistas, decoradores de interiores, venta de flores cortadas en floristerías o florerías, para su uso final en florero” (Expoflores, 2015).

Hectárea: “conocida también como hectómetro cuadrado o hm^2 . Es la superficie que ocupa un cuadrado de un hectómetro de lado ($10.000 m^2$). Se utiliza para medir superficies rurales, bosques, plantaciones y demás extensiones de terrenos naturales” (Expoflores, 2015).

Incoterms: Son términos de intercambio fundamentales del mundo para la comercialización de bienes. Ya sea que esté presentando una orden de compra, empaquetando y etiquetando un envío para el transporte de carga o preparando un certificado de origen y ofrecen orientación concreta a las personas que participan en la importación y exportación del comercio mundial cotidiano (ICC, 2020).

Invernadero: “Un invernadero, estufa fría o invernáculo, es un lugar cerrado y accesible a pie que se destina al cultivo de plantas, tanto decorativas como hortícolas, para protegerlas del exceso de frío en ciertas épocas del año” (Houghton, 2021).

Mercado: “El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio” (Quiroa, 2019).

Precio: Se puede definir al precio de un bien o servicio como el monto de dinero que debe ser dado a cambio del bien o servicio. Otra definición de precio nos dice que el precio es monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar un producto o servicio.

Producto: “Un producto para la economía se define como el resultado que se obtiene del proceso de producción dentro de una empresa. Por lo tanto, es producto todo lo que se produce o lo que resulta del proceso de la producción” (Quiroa, 2020)

Rosas: “El género Rosa está compuesto por un conocido grupo de arbustos generalmente espinosos y floridos representantes principales de la familia de las rosáceas” (Pro Ecuador, 2018).

Valor Agregado Bruto (VAB). Según el Banco Central del Ecuador, el VAB es uno de los indicadores más importantes para evaluar la actividad económica y es el componente principal del PIB; se calcula restando al valor de la producción total de los bienes el consumo intermedio

2.4. Marco legal

2.4.1. Ley de Comercio Exterior e Inversiones (1997)

De la promoción financiera de las exportaciones

Artículo 25.- La Función Ejecutiva, a través de los órganos pertinentes, adoptará las medidas que hagan factible el establecimiento de un mecanismo de Seguro de Crédito a la Exportación, con el objeto de cubrir los riesgos de no pago del valor de los bienes o servicios vendidos al exterior.”

En la actualidad existen órganos reguladores que respaldan a las exportaciones de las rosas en el Ecuador, brindándole un amparo como exportador, además de otorgarle una guía del proceso a tramitar.

2.4.2. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, COPCI (2010)

Artículo 1.- **Ámbito.** - Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentivan las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Artículo 2.- **Actividad Productiva.** Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Artículo 93.- **Fomento a la exportación.** El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

- a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios;

- b. Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código.
- c. Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código.
- d. Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo;
- e. Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional;
- f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes.

En el Ecuador si existe un amparo a las exportaciones, brindándoles apoyo con acuerdos comerciales para que así puedan acceder a una preferencia arancelaria e inclusive facilitando la expansión de los productos primarios, debido a la creación de medidas que protegen e impulsan al desarrollo del país.

2.4.3. Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio (2011).

Artículo 1. Aplicar las disposiciones del Reglamento General a la Ley Orgánica de Aduanas, publicado en el Registro Oficial No. 158 del 7 de septiembre del 2.000, en todo aquello que no se oponga a lo dispuesto en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones publicado en el Registro Oficial No. 351 del miércoles 29 de diciembre del 2010.

Artículo 2. Ratificar la vigencia de las resoluciones adoptadas por el Directorio de la Corporación Aduanera Ecuatoriana en todo aquello que no se oponga a lo dispuesto en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones publicado en el Registro Oficial No. 351 del miércoles 29 de diciembre del

2010, y sin perjuicio de las competencias establecidas en el Capítulo II del Título IV del Libro V atribuidas al director o directora general del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se incluye “el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación” (Arias, 2016, pág. 19), es decir, la metodología aplicada para dar carácter científico a la investigación. Así, se describen el método, la definición de la investigación, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y las fuentes de información que dieron forma al proyecto.

3.1. Método

El proyecto contempla la aplicación de un método deductivo, según el cual se partió de la situación general para confluir en la particularidad del diseño de indicadores de desempeño laboral, específicamente diseñados para la empresa en estudio. Este método, se combinó con un método cuantitativo que permitió medir las variables en términos numéricos, a fin de dar respuesta a los objetivos del proyecto (Navarro L., 2009).

Así mismo, se aplicó un diseño de tipo no experimental de campo, tomando en cuenta los argumentos de Navarro L. (ob.cit.) según los cuales, este diseño consiste en la recopilación de datos primarios directamente en su ambiente natural y sin manipulación de las variables. Al recabar la información directamente de la población de estudio, se cumplieron los objetivos de la investigación.

3.2. Tipo de investigación

Se realizó una investigación de tipo analítica (Arias, 2016, pág. 64), con el fin de comprender las incidencias de la exportación de rosas ecuatorianas en el sector floricultor. Este tipo de investigación permitió la identificación de aspectos concretos en relación al evento estudiado, analizando sus componentes como categorías totales para luego reinterpretar las interconexiones que dan cuenta de la integración del mismo.

3.2.1. Investigación documental

En cuanto al diseño de la investigación, cónsono a los objetivos planteados, se aplicó el documental (Arias, 2016), facilitando la integración de las fuentes documentales con las técnicas utilizadas para la recolección de la información y el carácter retrospectivo de las mismas, de modo coherente y adecuado para la resolución de los objetivos.

3.2.2. Investigación descriptiva

Se realizó un proyecto descriptivo, en tanto se caracterizó el evento resaltando sus rasgos distintivos y diferenciadores (Navarro L., ob.cit.). Este carácter descriptivo del proyecto fue particularmente apropiado para la caracterización de las variables: exportaciones de rosas rojas y sector florícola, cuyo propósito fue determinar frecuencias con las que ocurren los indicadores de las variables.

3.3. Población

De acuerdo con los objetivos general y específicos de la investigación, la población quedó definida por dos unidades de estudio, es decir, la exportación de rosas rojas y sector floricultor del Ecuador. En ese sentido, dada la amplitud de la población, se seleccionó una muestra no probabilística intencional (Arias, ob.cit.), asumiendo su conveniencia para acceder a la información requerida, quedando constituida por el comercio exterior de las unidades de estudio.

3.4. Técnica e instrumentos

Con base en Tamayo y Tamayo (2011), estas técnicas se seleccionaron por su conveniencia según el procedimiento, lugar y condiciones de la recolección de información y la especificación concreta de cómo se haría el estudio. De manera que, siendo el estudio de tipo analítico y documental, se aplicaron técnicas documentales comúnmente utilizadas: observación documental, resumen analítico y análisis crítico.

La observación documental consistió en una revisión de textos, documentos, informes y artículos elaborados por especialistas en la materia, disponibles en forma física o electrónica. Se realizaron lecturas generales para reunir los fundamentos

técnicos que soportan el estudio; se concretaron presentaciones resumidas analíticas de la información que permitieron reflejar las ideas básicas contenidas en las obras consultadas.

Por último, el análisis crítico implicó presentar el argumento en un resumen, dejando claras las ideas principales del autor resaltando las características principales de las variables, pasando a discutir las posibles semejanzas y diferencias que hay entre una y otra, desde el punto de vista del autor y de la investigadora, quien finalmente añadió una opinión personal.

3.5. Fuentes de información

Se utilizaron fuentes secundarias, tales como el Banco Central de Ecuador, ProEcuador, la Corporación Nacional Financiera CNF y Expoflores; igualmente, fuentes de datos estadísticos como el Sistema Nacional de Información SNI, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC y Trademap, a través de sus portales web.

3.6. Método de análisis

Para analizar la información y los datos recabados, Arias (2016) señala que el investigador podrá utilizar los procedimientos estandarizados cuantitativos o cualitativos, además de análisis combinados, según sea el caso y la conveniencia. Afirmar que “el análisis de los datos en los métodos mixtos se relaciona con el tipo de diseño y la estrategia elegidos para los procedimientos” (pág.76). Este análisis permite el tratamiento de datos originales y también de aquellos que requieren transformación a través de la estadística descriptiva.

Por otro lado, la investigación se realizó en un trayecto de tres etapas, a saber:

- Etapa I. En este momento, se ubicaron los datos y fuentes de información relacionados con el tema a fin de determinar el problema de investigación, recurriendo a diferentes fuentes como sitios web, bibliografía y antecedentes en universidades públicas y privadas. En el planteamiento del problema se establecieron los objetivos de investigación.
- Etapa II. Durante esta etapa se definieron los antecedentes, conceptos teóricos y legales que enmarcan el estudio y explican la importancia de su análisis.

- Etapa III. Con el apoyo de técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de la información, se hicieron las interpretaciones de los datos y se relacionaron con la teoría que orientó el estudio y al problema de investigación, para finalmente tomarlos como diagnóstico para el diseño posterior de la propuesta y objetivo general del presente estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS E INFORME FINAL

4.1. Análisis de resultados

4.1.1. Objetivo: identificar las medidas de calidad y productividad aplicadas para las exportaciones de rosas.

Para la resolución de este objetivo, se parte de la premisa expresada por ProEcuador (2018), en el sentido que “tres factores determinan la calidad de la flor cortada: color, variedad y duración, por lo que la tendencia está en producir cultivares de excelente calidad” (pág. 1), representado por mayor longitud y grosor de tallo, botones florales grandes y tiempo prolongado de vida en florero (Figura 8).

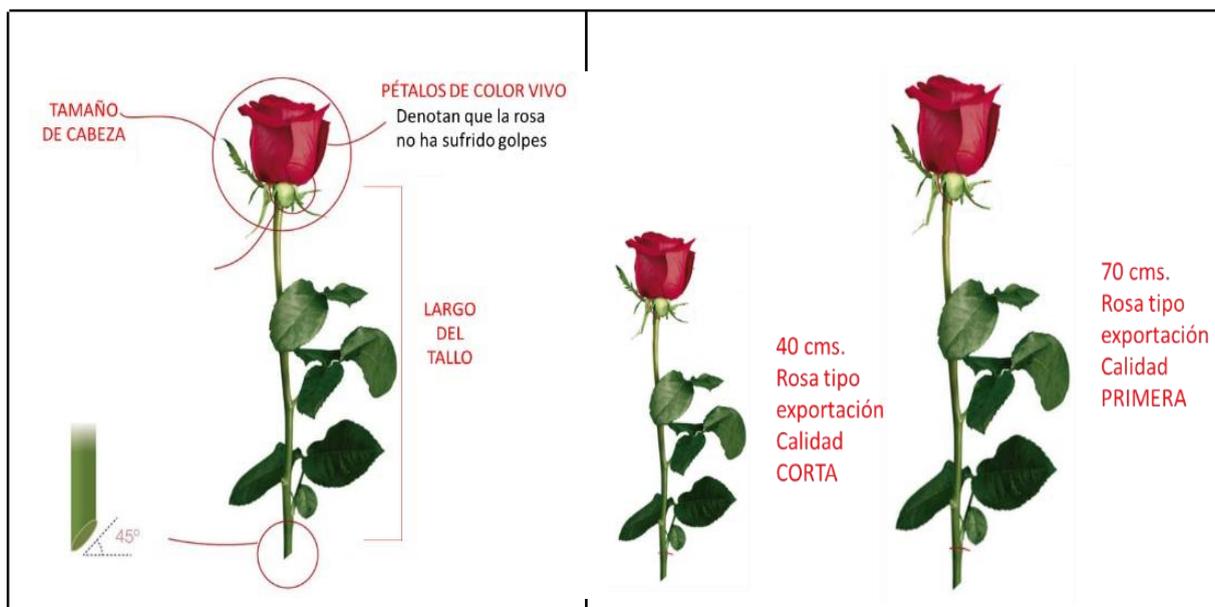


Figura 8. Partes de la rosa que determinan el grado de calidad de exportación

Fuente. Torres (2011).

De acuerdo a Infoagro (2019), “las rosas se clasifican en cinco clases de calidad en función a la longitud del tallo que son: calidad extra 90-80 cm, calidad primera 80-70 cm, calidad segunda 70-60 cm, calidad tercera 60-50 cm y calidad cuarta 50-40 cm (pág.1). Así también, Torres (2011) señala que cuando se trata de calidad extra, se refiere a que adicional al cumplimiento de la longitud y consistencia del tallo, se considera que la flor posea un botón floral proporcionado y bien formado, además de un estado sanitario óptimo, tanto en hojas

como en el tallo. Así mismo, Romero (2013) indica que el tallo de la rosa se puede clasificar en dos grados de exportación diferentes (Tabla 3).

Tabla 3.: Grado de exportación de las rosas y su descripción

Grado de exportación	Características
Ochenta (80) y noventa (90)	<ul style="list-style-type: none"> - Longitud de 80 a 90 cms. o más - Botón grande y desarrollo uniforme - Completamente libre de plagas y enfermedades - Tallo completamente recto - Coloración de los pétalos uniforme - Flor fresca - Follaje sin daños mecánicos y libres de residuos de agroquímicos - Son los de mayor grado de calidad para la rosa
Setenta (70)	<ul style="list-style-type: none"> - Longitud de 70 A 80 cms. - Botón grande y desarrollado uniforme - Completamente libre de plagas y enfermedades - Tallo completamente recto - Coloración de los pétalos uniforme - Flor fresca - Follaje sin daños mecánicos y libres de residuos de agroquímicos

Elaborado por: Cun y Salazar (2021)

Entre las alternativas que se han descrito para el alcance de calidad en el cultivo de rosas, repercutiendo en mayores rendimientos, señala la fuente en referencia practicar tres tipos de podas: ascenso, descenso y estipular, obteniendo plantas vigorosas, mayor producción y de mejor calidad.

Algunos de los problemas manifiestos por los productores, es la pérdida de los rosales o la corta vida de las plantas; los expertos coinciden en que una de las causas posibles se vincula al porta injerto: “el pie donde se injerta la variedad que dará lugar a las distintas rosas” (Arroyo, 2013, pág. 1). En opinión de Baudoin et al. (2002), citado en (Romero, 2013), realizar una acertada elección del porta injerto es fundamental para un mejor rendimiento económico del cultivar de rosas. Esta decisión influye en un producto más interesante en cuanto a las características que se obtienen en el cultivar (Tabla 4).

Tabla 4. Características de calidad del cultivar de rosas

- Buena calidad y rendimiento elevado	- Péndulo rígido, follaje abundante, plantas vigorosas y de fácil multiplicación
- Suficiente afinidad con el portainjerto	- Intervalo de tiempo corto entre la poda y la podación
- Flores homogéneas, bien formadas y más de 35 pétalos	- Resistencia a plagas y enfermedades
- Coloración uniforme, intensa y perfume suave	- Buena tolerancia al envasado y transporte
	- Larga vida en florero

Fuente: Romero (2013).

Elaborado por.: Cun y Salazar (2021).

Por otra parte, dado que difícilmente se pueden conseguir todas las características descritas en el cuadro en un solo cultivar, Bustillo (2011) expone la necesidad de mantenerse innovando; razón por la cual cada día aparecen nuevas y cada vez más espectaculares rosas. En ese sentido, los cultivares de rosa se clasifican según la demanda y los cultivares comercializados alrededor del mundo. El autor en referencia proporciona ciertas preferencias con base en sus propias investigaciones (Anexo C).

Cada país utiliza cultivares diferentes: estaquillado, injerto o micro propagación; de ello dependen las diferencias en el comportamiento de la producción desde el inicio, la floración y los rendimientos (Bañon y otros, 1993, citado en Romero, 2013). La idea es modernizar la actividad productiva para satisfacer las exigencias del consumidor; es prácticamente una obligación lograr cultivares que garanticen mayor tiempo de vida: “el floricultor pierde rentabilidad cuando no invierte en nuevas variedades (...) puede ser buen negocio (...) necesitamos que el pequeño productor se convenza que puede tener mayor productividad con nuevas variedades y vender a mejor precio” (Teorema Ambiental, 2017, pág. 1).

Lo dicho hasta el momento, ratifica la importancia de las técnicas de cultivo, la selección del portainjerto y los métodos de cultivo de rosas.

Los rendimientos medios que se obtienen en la rosa van a variar según el material vegetal utilizado, marco de plantación, número de cortes entre otros. Según lo investigado por Donado, (2017), los cultivares de

Híbridos de té de tallo largo pueden generar una productividad entre 80-100 flores/m²/año; entre estos, los cultivares que más destacan son Madelon (rojo), Visa (rojo claro), Lovita (rojo), Samantha (rojo oscuro), Dallas (rojo cardenal), Llona (rojo) y Royal Baccará (roja), entre otros. En los de tallo medio la productividad se sitúa entre 130-170 flores/m²/año; entre estos, el cultivar de rosa roja que más resalta es el Bingo (rojo), entre otros (pág. 25).

El departamento de investigación Florícola-ICAMEX (2011), citado en Donado (ob.cit.), ha descrito que el rendimiento promedio en el cultivo de rosa es de 16-18 tallos/año/planta. Con base en esta información, se puede asumir que la calidad de los tallos dependerá del tipo del cultivar que se utilice.

En otro orden de ideas, para el cultivo de las rosas se han clasificado dos métodos básicos: el cultivo en suelo o método tradicional y el cultivo sin suelo (Tabla 5).

Tabla 5. Métodos de cultivo de rosas flor cortada

	Cultivo en suelo (tradicional o de libre crecimiento)	Cultivo sin suelo (hidropónico / invernadero)
C o n c e p t o	Técnica tradicional o de libre crecimiento, formando mediante una serie de complejas y costosas técnicas (pinzamientos, desbotonado, formación basada en flor pasada, entre otras), una estructura de tallos inicial alta, con el objetivo de acumular reservas en la planta. Una vez formada esta estructura de armazón, se comienza a obtener flores comerciales.	Forma de cultivo que posibilita mayor duración de las plantas; es más sencillo que el tradicional, ya que las necesidades de las plantas se pueden satisfacer a través de estricto control de los nutrientes; no obedecen a los cambios de clima ni a las estaciones del año. Su mantenimiento e instalación son económicos y ecológicos: pueden acomodarse en cualquier superficie, solo tomando en cuenta elementos como: luz, humedad y temperatura que reciben para su sano desarrollo. Los elementos para su cultivo se pueden reciclar y ajustar a los requerimientos de la vegetación.
V e n t a j a s	<ul style="list-style-type: none"> - Es una forma de programar producción sin recurrir a la siembra de nuevos esquejes - Se obtienen flores más grandes y de mejor calidad - Se obtienen tallos de mejor grosor - La producción se realiza en forma temprana o más rápida - Hay ahorro de costos 	<ul style="list-style-type: none"> - Permite un marco de plantación más reducido, concentrando más plantas por m², en consecuencia, la productividad es superior en relación con el cultivo tradicional (+10-30%, según cultivares) - Menor consumo de agua - El estado sanitario es mejor: los sustratos utilizados son inertes y están desinfectados - El cultivo en sustrato permite un control más exhaustivo de los nutrientes aportados

	Cultivo en suelo (tradicional o de libre crecimiento)	Cultivo sin suelo (hidropónico / invernadero)
D e s v e n t a a	- Mayor requerimiento de luz - Los picos de producción se extienden más	- El cultivo depende en su totalidad del productor - La inversión inicial es más elevada que en

Fuente: Yong (2004).

Elaborado por: Cun y Salazar (2021).

De acuerdo con Jesús Antonio Arboleda Peña, asesor del Departamento de Ingeniería de Proyectos de la Universidad de Guadalajara, citado en Romo (2018), la floricultura puede ser un cultivo muy rentable ya que “es agricultura protegida bajo invernadero, y porque es agricultura súper intensiva; es decir, con muchas plantas en poco espacio de terreno (...) Una buena planta de rosal, a los tres meses, usted ya está cortando y vendiendo” (pág.1). Agregó que bajo el concepto del cultivo como una fábrica de flores, implica la implementación de procesos y trabajadores con todos los beneficios de ley; en tal sentido, para invertir, los emprendedores deben considerar costos iniciales: tener un terreno de un mínimo de una hectárea, de preferencia en una topografía plana porque se requiere construir el invernadero y, las primeras plantas de buena calidad.

Es así que todas las variables descritas son utilizadas en el cultivo de rosas en Ecuador para obtener calidad de exportación. No obstante, el rendimiento en tallos de esta producción fue decreciendo año tras año desde el 2016 al 2019 y, a pesar de los embates sufridos durante la crisis de pandemia Covid-19, se logró el aumento de este rendimiento con respecto a 2019 (Tabla 6).

Tabla 6. Rendimiento del cultivo de rosas en Ecuador, 2016 a 2020

Año	Área sembrada	Superficie cosechada (Ha)	Rendimiento (tallos/Ha)
2016	5.497	5.126	700.000
2017	5.640	5.288	742.265
2018	4.966	4.489	694,885
2019	5.784	5.116	654.002
2020	3.812	3.718	687.999

Fuente. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (s.f.).

Según informa Expoflores (2021), el comportamiento mensual del cultivo indica que el rendimiento por hectárea cultivada más alto se obtiene en febrero y en junio el más bajo.

Otro factor importante que puede añadir competitividad a los países en el mercado internacional, son los acuerdos comerciales. En ese orden de ideas, las exportaciones ecuatorianas de flores hacia Estados Unidos pagan un arancel del 6,8%, según se establece en el Sistema General de Preferencias Arancelarias SGP de Estados Unidos (Expoflores, 2019). Cabe destacar que, aunque el SPG caducó el 31 de diciembre de 2020 se espera la renovación del mismo, donde a partir de octubre de 2020 las rosas fueron incluidas entre los productos preferenciales indicando que entrarán a ese mercado sin pago de aranceles.

El hermano país Colombia, segundo principal exportador de flores a nivel mundial, mantiene un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos desde mayo de 2012, el cual elimina los aranceles de más del ochenta por ciento de productos industriales y de consumo colombianos, favoreciendo así su competitividad en EE.UU (Ministerio de Agricultura de Colombia, 2020).

No obstante, es importante destacar que los rendimientos de Colombia en el cultivo de rosas durante el año 2016 a 2018 tuvo tendencia a disminuir, logrando recuperación en el 2019 y luego una importante disminución de la productividad en 2020. Por el contrario, el rendimiento productivo del cultivo de rosas en Ecuador ha sido creciente desde el 2016 a 2020 con excepción del 2019; incluso, destaca el rendimiento logrado en 2020, superior a todos los años anteriores.

Tabla 7. Rendimiento del cultivo de rosas en Colombia y Ecuador

Año	Colombia(*)			Ecuador (**)		
	Área sembrada (has)	Producción (tons.)	Rendimiento prom. (tons/Ha)	Área sembrada (has)	Producción (tons.)	Rendimiento prom. (tons/Ha)
2016	7.714	236.785	30,7	5.497	115.348	21,0
2017	8.181	246.118	30,1	5.640	119.548	21,2
2018	8.433	239.497	28,4	4.966	124.076	25,0
2019	8.547	254.482	29,8	5.784	128.957	22,3
2020	9.680	194.975	20,1	3.812	122.198	32,1

Fuentes. (*) Ministerio de Agricultura de Colombia (2020); (**) Corporación Nacional Financiera (2021).

Elaborado por: Cun y Salazar (2021).

En ese orden de ideas, se examinó la situación de la producción de flores en el Ecuador en función de superficie cosechada, encontrándose que luego que en el año 2017 la misma había recuperado un 20%, vuelve a decrecer en 2018 en un 28% y, aunque en 2019 se recupera, no alcanza los niveles de 2017. De hecho, considerando tres trimestres de 2020, la tendencia no infiere una recuperación importante de la producción (Tabla 8).

Tabla 8.: Superficie de área cosechada por tipo de flor, 2016-2020 (hectáreas)

	2016	2017	2018	2019	2020
Rosas	5.126	5.288	4.489	5.116	3.718
Flores transitorias	1.819	2.446	1.249	2.020	445
Gypsophylla	423	966	275	333	172
Otras	637	911	947	1.147	565
Total	8.005	9.611	6.960	8.616	4.900

Fuente. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (s.f.). Nota: cifras del año 2020 con base en tres trimestres.

Elaborado por: Cun y Salazar (2021).

Es de esperarse que los efectos de cambios en la producción de rosas sean impactantes en las exportaciones, teniendo en cuenta que también es el rubro que mayor se exporta tal como se observa en el Gráfico 2.

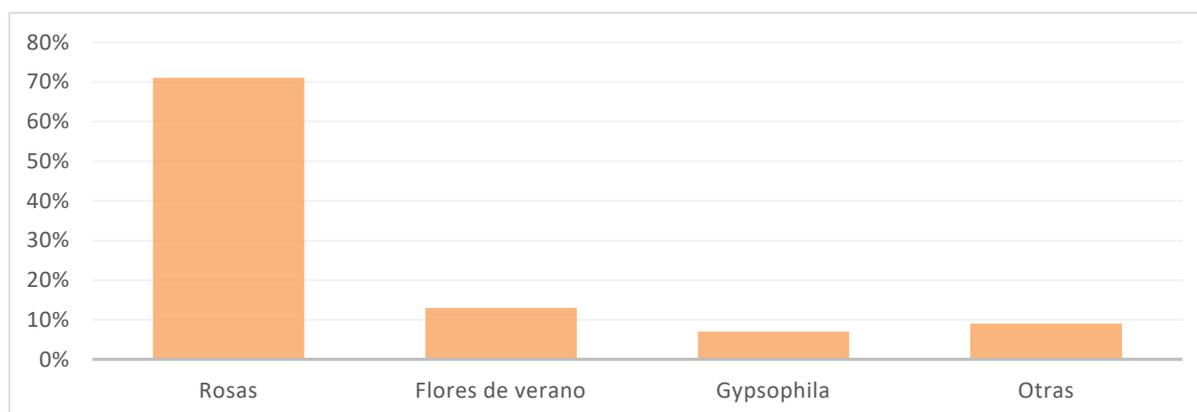


Gráfico 2. Principales especies de flores ecuatorianas exportadas, año 2020

Fuente: Expoflores (2021).

Elaborado por: Cun y Salazar (2021)

Otro factor importante que puede afectar las exportaciones del sector floricultor del Ecuador es el precio, donde juega un papel importante las presiones del mercado internacional. En la siguiente Tabla 9 se observa la evolución de los precios FOB de las exportaciones de las rosas en particular para los principales exportadores.

Tabla 9.: Precios de las exportaciones de rosas (FOB, Miles USD/Ton)

	2016	2017	2018	2019	2020
Países Bajos	6,962	6,995	7,407	7,015	7,416
Colombia	6,319	6,382	6,619	6,733	5,992
Ecuador	5,467	5,250	5,124	5,284	5,080

Fuente: Trade map

Elaborado por: Cun y Salazar (2021)

En la tabla anterior se observa que en el caso de Ecuador, el nivel de precios es bastante más bajo que el de Países Bajos y el de Colombia y además, desde 2016 a 2020 la tendencia ha sido hacia obtener un menor precio FOB, con leve alza en el año 2019 y una fuerte caída en el 2020. Países Bajos es el país que mejores precios logra año tras año con excepción de 2019, aunque en 2020 logró un precio de intercambio bastante superior equiparando el nivel de 2018. Colombia por su parte, logra nivel de precios intermedio entre Países Bajos y Ecuador mejorando cada año y, al igual que Ecuador, su precio cayó en 2020.

En cuanto a las exportaciones del sector floricultor, se observa que los valores y los volúmenes crecieron progresivamente desde 2016 a 2019; con respecto a ese último año, en el 2020 las exportaciones en volumen decrecieron en un 3% pero debido al bajo precio, la caída en los valores fue del 6% (Gráfico 3).

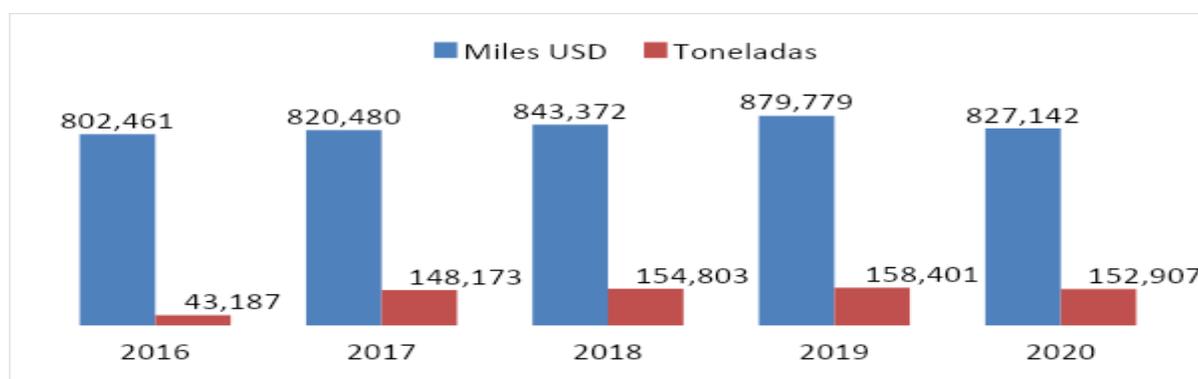


Gráfico 3. Exportaciones totales del sector floricultor, Ecuador 2016-2020

Fuente. Trademap.

De esta manera, en la Tabla 10 se reflejan los valores en millones de dólares del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y los resultados de Valor Agregado Bruto (VAB) de la actividad agrícola y la florícola, a los fines de valorizar su participación en el PIB nacional.

Tabla 10.: PIB nacional y VAB agrícola y florícola período 2016-2020 (Millones USD, precios constantes, año base 2007)

Período	Nacional PIB	Actividad agrícola		Sector floricultor		
		Agrícola VAB	Part. en PIB	VAB	Part. en PIB	VAB agrícola
2016	69.314	4.044	5,83%	497	0,72%	12,29%
2017	70.955	4.288	6,04%	553	0,78%	12,90%
2018	71.870	4.631	6,44%	549	0,76%	11,85%
2019	71.879	4.682	6,51%	551	0,77%	11,77%
2020	66.281	4.621	6,97%	547	0,83%	11,84%

Fuente. Banco Central de Ecuador.

Elaborado por: Cun y Salazar (2021).

De la tabla anterior se puede inferir el aporte positivo de la agricultura y de la actividad floricultora. La producción agrícola tiene una importante participación en la economía nacional rondando en el 2020 el siete por ciento (7%), en ascenso desde el 2016 hasta 2020. En el caso del sector floricultor, los años 2018 y 2019 representaron menor aporte al PIB que en 2016 y 2017; en el 2020 se recupera pero no alcanza los valores de participación del 2017 que era cercana al 13%.

Por su parte, la Balanza Comercial del sector ha sido positiva durante el período en análisis (Tabla 11).

Tabla 11.: Balanza comercial del sector floricultor de Ecuador, período 2016-2020, miles USD

2016	2017	2018	2019	2020
802.457	820.479	843.311	879.524	827.084

Fuente. Corporación Financiera Nacional (2021).

Con el propósito de complementar la información recopilada, es importante medir realmente los actuales niveles de rentabilidad de la actividad florícola en el marco del desempeño económico en forma global (Tabla 12).

Tabla 12. Principales cuentas del estado de resultados, sector floricultor de Ecuador, período 2016-2020, en millones de USD

	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos	760.74	800.08	848.67	861.66	778.20
Costos y gastos	749.52	783.17	835.79	860.15	771.68
Utilidad neta	11.22	16.90	12.88	1.51	6.52

Fuente. Corporación Financiera Nacional (2021).

Elaborado por: Cun y Salazar (2021).

De acuerdo con el estado de resultados del sector florícola presentado en la tabla anterior, se observa que, con excepción del año 2020, los ingresos han ido en ascenso pero los costos y gastos también, lo cual lleva a inferir que el sector está teniendo dificultades para lograr un liderazgo en costos que mejore su competitividad en el mercado internacional. De hecho, la utilidad neta del sector a partir del año 2017 es inferior año tras año y, aunque en el 2020 se recupera con respecto al 2019, no alcanza niveles de 2018.

Si se toman en cuenta los principales indicadores financieros del sector (Tabla 13), se observa que en cuanto al Retorno de la Inversión (ROA), en el 2020 por cada USD 100 de activos se generaron USD 0,74 de ganancia, en Rentabilidad Financiera (ROE) por cada USD 100 invertido por los accionistas la empresa generó USD 2,16 de ganancia y en cuanto al Margen Neto, por cada USD 100 de Ventas quedó neto para los propietarios USD 0,83.

Tabla 13.: Indicadores de rentabilidad financiera sector floricultor de Ecuador, período 2016-2020

Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
ROA	1,44%	2,21%	1,58%	-0,01%	0,74%
ROE	3,78%	6,00%	4,47%	-0,03%	2,16%
Margen neto	24,37%	35,37%	25,15%	-0,17%	0,83%

Fuente. Corporación Financiera Nacional (2021).

Elaborado por: Cun y Salazar (2021).

Esos indicadores son indicativos que la rentabilidad del sector se encuentra en recuperación desde el 2020 y que las ganancias para los exportadores son precarias.

4.1.2. Objetivo: recabar información sobre las exportaciones de rosas del sector florícola señalando su comportamiento en el período 2016-2020

Durante el período de análisis de 2016 a 2020, las rosas han constituido alrededor del setenta por ciento (70%) de la cartera exportadora del sector floricultor. Es por ello que, vistos los resultados obtenidos en el objetivo anterior, en esta oportunidad se describe el comportamiento de las exportaciones de este rubro con énfasis en el destino de EE.UU.

En la Tabla 14 se observa que en el año 2017 las exportaciones de rosas habían comenzado su ascenso, el cual se interrumpió en el 2018. En ese año, cabe recordar el efecto del cambio climático que modificó “las temperaturas, la humedad y los gases de la atmósfera lo que puede favorecer el crecimiento de hongos e insectos, afectando los cultivos” (Quiroga, 2021, pág. 1). En Ecuador se produjeron sequías más frecuentes (34,36%) y lluvias escasas pero intensas (21,41%), siendo La Sierra y los valles interandinos las regiones más afectadas: el 45,6% del total país. En el 2019 las exportaciones de rosas se recuperan para ubicarse a nivel de 2017 y de nuevo, en el 2020 se vieron afectadas por efectos del Covid-19.

Tabla 14. Exportaciones de flores y de rosas de Ecuador, período 2016-2020

	2016		2017		2018		2019		2020	
	Miles USD	t								
Total flores	802.000	143.000	881.000	159.000	835.240	154.715	880.000	158.337	827.000	153.000
Var.			10%	11%	-5%	-3%	5%	2%	-6%	-3%
Total rosas	600.000	109.000	654.053	124.410	605.480	118.168	648.989	122.816	591.000	115.447
Var.			9%	14%	-7%	-5%	7%	4%	-9%	-6%
Part. en el sector	75%	76%	74%	78%	72%	76%	74%	78%	71%	75%

Fuente: Banco Central de Ecuador (2021).

Elaborado por: Cun y Salazar (2021).

Ecuador como exportador de rosas, ocupa el segundo lugar en el ranking mundial donde se ha mantenido desde 2016 a 2020, detrás de Países Bajos el cual durante el año 2020 casi duplica las exportaciones del país, siendo Kenya y Colombia los competidores más cercanos (Gráfico 4).

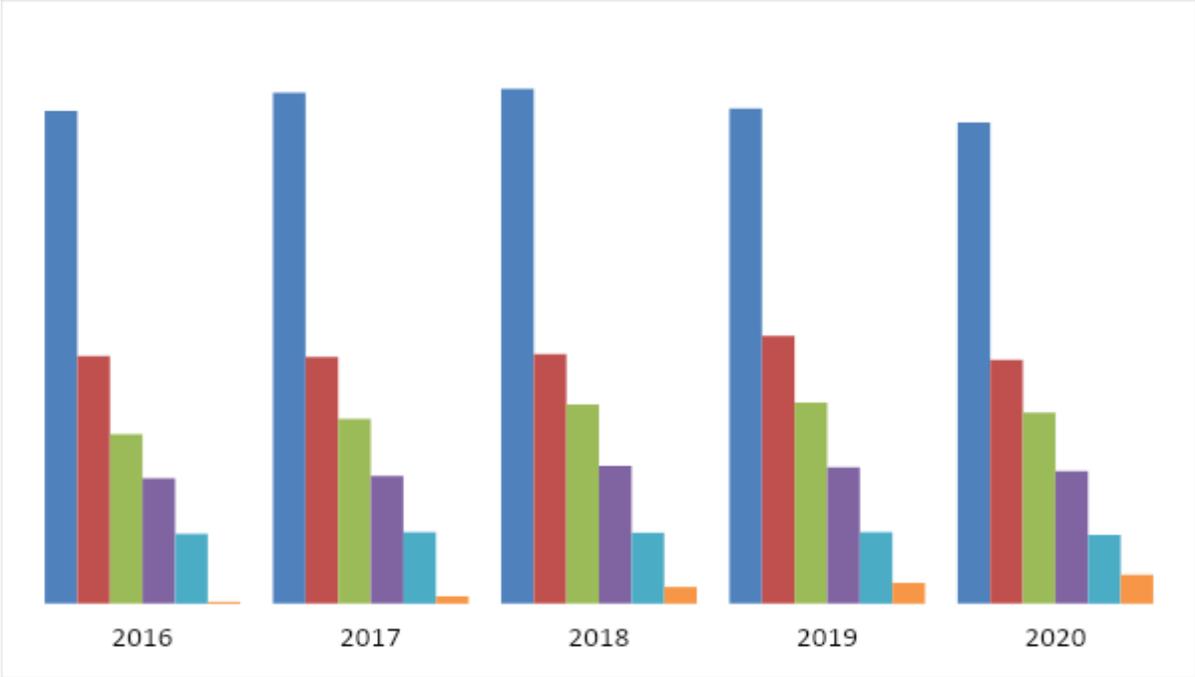


Gráfico 4. Exportaciones de rosas primeros seis países en el ranking, 2016-2020 (Valores)
Fuente. Trademap (s.p.)

De esta manera, en cuanto a participación en el mercado internacional de rosas, en el año 2020 en valores, Países Bajos tiene el 39%, Ecuador el 20%, Kenya el tercer lugar con un 16% de participación y Colombia en el cuarto con el 11% del mercado (Gráfico 5).



Gráfico 5. Participación en el mercado mundial de rosas, año 2020
Fuente. Trademap (s.p.).

En volumen, Países Bajos se mantiene como el principal exportador de rosas durante 2016-2020; por su parte Kenya, país que desde el 2016 a 2019 era el segundo principal exportador, perdió este lugar en el 2020 a donde se ubicó Ecuador que se mantenía como el tercer exportador. Colombia es el cuarto exportador mundial de rosas en volumen (Gráfico 6).

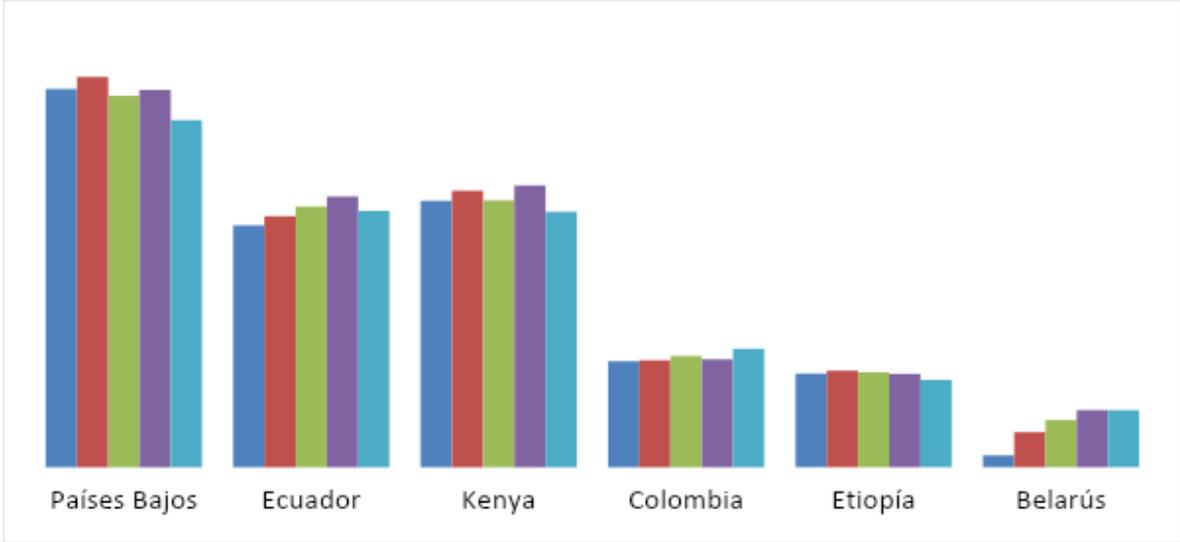


Gráfico 6. Exportaciones de rosas primeros seis países en el ranking, 2016-2020(Volumen)
Fuente. Trademap (s.p.)

En cuanto al consumo mundial de rosas, en el Gráfico 8 se observa el comportamiento de los principales importadores, donde destaca EE.UU en el primer lugar, seguido por Países Bajos y Alemania. Países Bajos reexportar a los mercados de la UE.

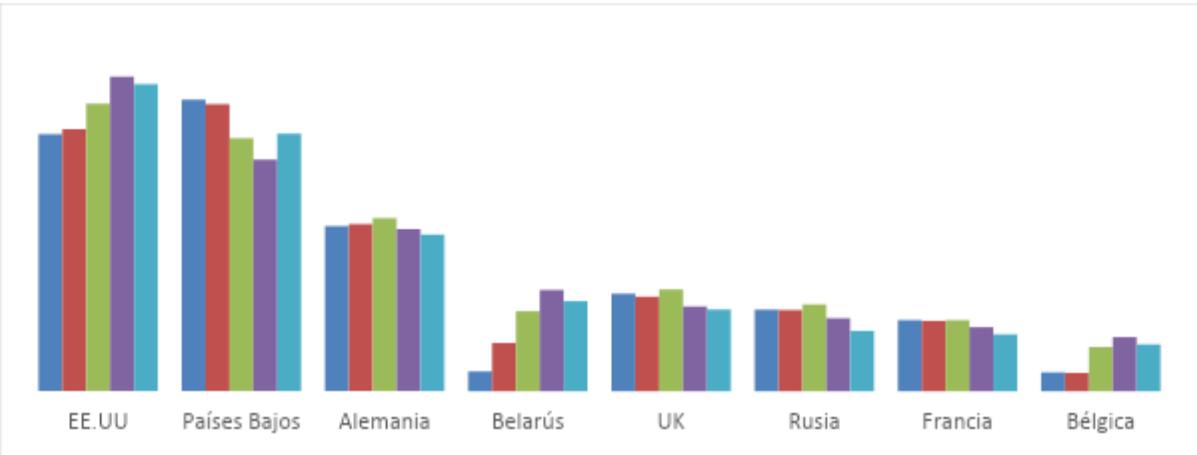


Gráfico 7. Consumo de rosas primeros países en el ranking, 2016-2020 (miles USD)
Fuente. Trademap (s.p.)

EE.UU por su parte, se abastece de rosas principalmente de Colombia, el cual viene acrecentando los valores desde 2016 a 2020; este país cuenta desde hace varios años con preferencia arancelaria cero, a diferencia de Ecuador que hasta octubre del año 2020 pagaba una tasa de impuesto de 7%. Ecuador es su segundo proveedor, también con tendencia creciente a excepción de la leve caída de 2020 (Gráfico 8).

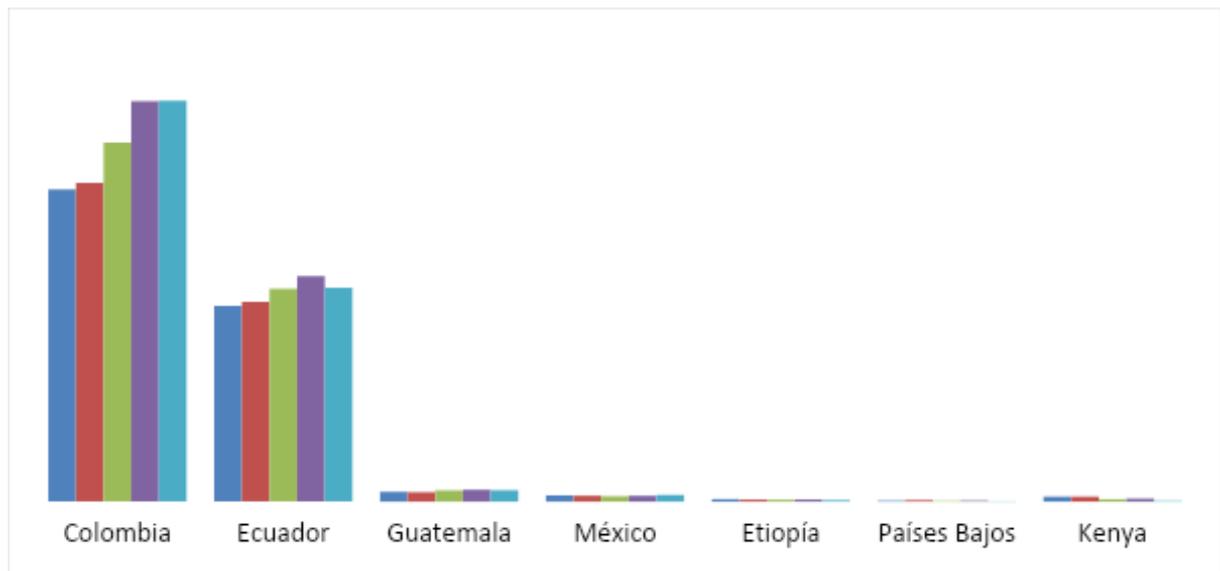


Gráfico 8. Importaciones de rosas de EE.UU por país proveedor, 2016-2020 (miles USD)
Fuente. Trademap (s.p.)

En el Gráfico 9 se muestran los principales clientes de rosas ecuatorianas a nivel mundial. Entre los ocho países mostrados ocupan el 80% de estas exportaciones; de forma similar que los destinos de las exportaciones totales de flores, los tres principales mercados son EE.UU, Rusia y Países Bajos; le siguen Ucrania, Canadá, Italia, España y Kazajstán. La Unión Europea como bloque representa el principal mercado donde los beneficios del Acuerdo Multipartes contemplan preferencias arancelarias para la entrada de las flores en Europa con arancel cero; con Estados Unidos las rosas comenzaron a entrar con arancel cero a ese país, a partir del mes de octubre 2021.

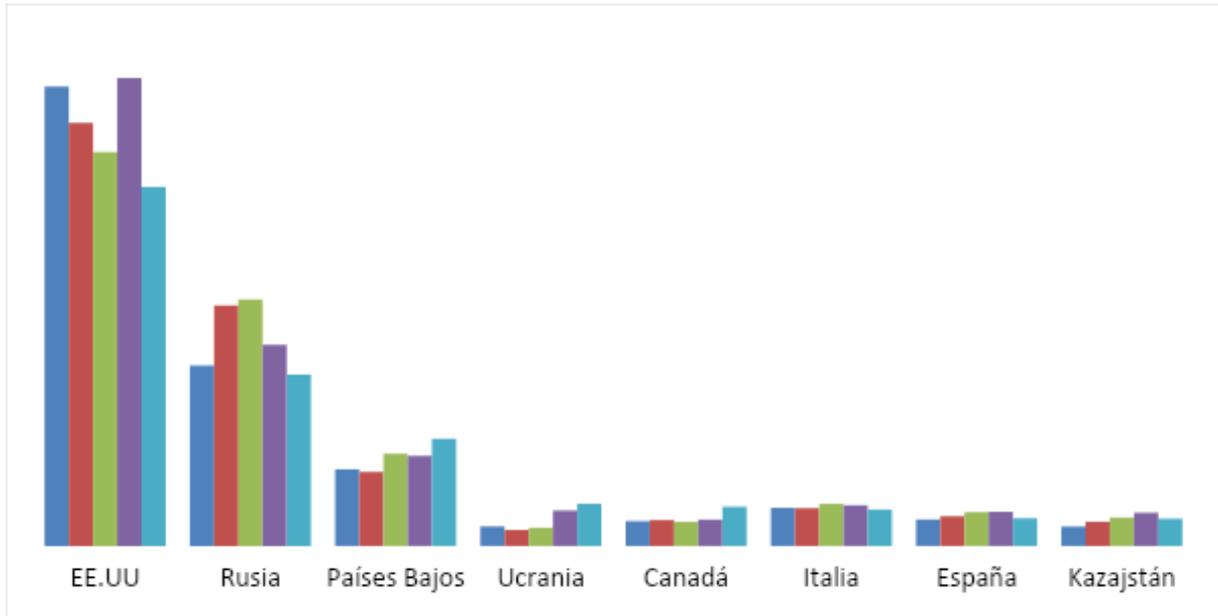


Gráfico 9. Exportaciones ecuatorianas de rosas por país destino, 2016-2020 (miles USD)
Fuente. Trademap (s.p.)

En cuanto al comportamiento de las exportaciones hacia EE.UU, en el Gráfico 10 se describe en valores desde 2016 a 2020. Ha habido dos años en que las exportaciones hacia ese país estuvieron sobre los 266 millones de dólares: 2016 y 2019, siendo este último año de mayor récord en todo el período de análisis con 271 millones de dólares. En 2017 y 2018, la tendencia fue progresivamente decreciente con respecto a 2016. En el 2020, la baja de estas exportaciones fue bastante marcada, estableciendo el menor récord en el período de análisis, para una pérdida en valores absolutos de más de 63 millones de dólares versus el 2019.

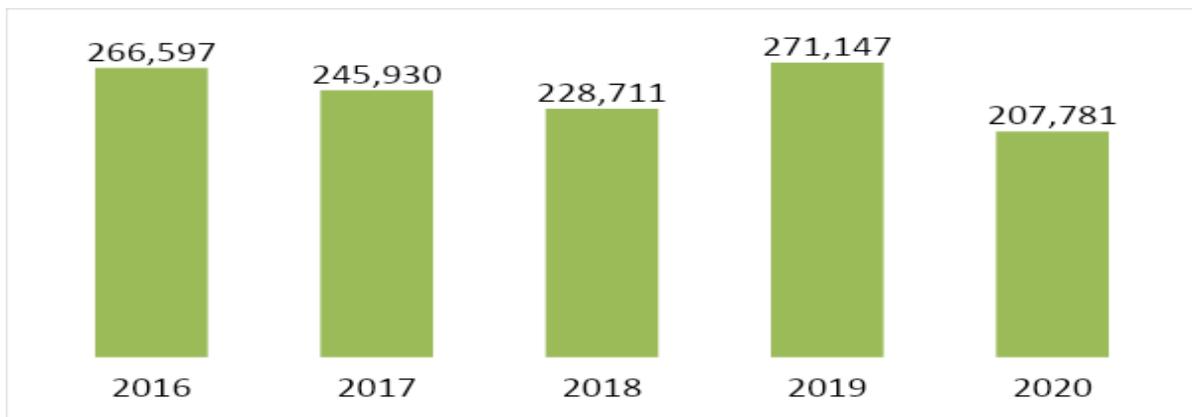


Gráfico 10. Exportaciones de rosas hacia EE.UU, 2016-2020 (FOB miles USD)
Fuente. Banco Central de Ecuador.

En volumen, las exportaciones de rosas hacia EE.UU tienen comportamiento similar en cuanto a tendencia, teniendo en cuenta que el factor precio influye para que la variación en valores sea más pronunciada, con excepción del año 2020 cuando la variación en volumen fue de -26% mientras que en valores fue de -23% (Gráfico 11).

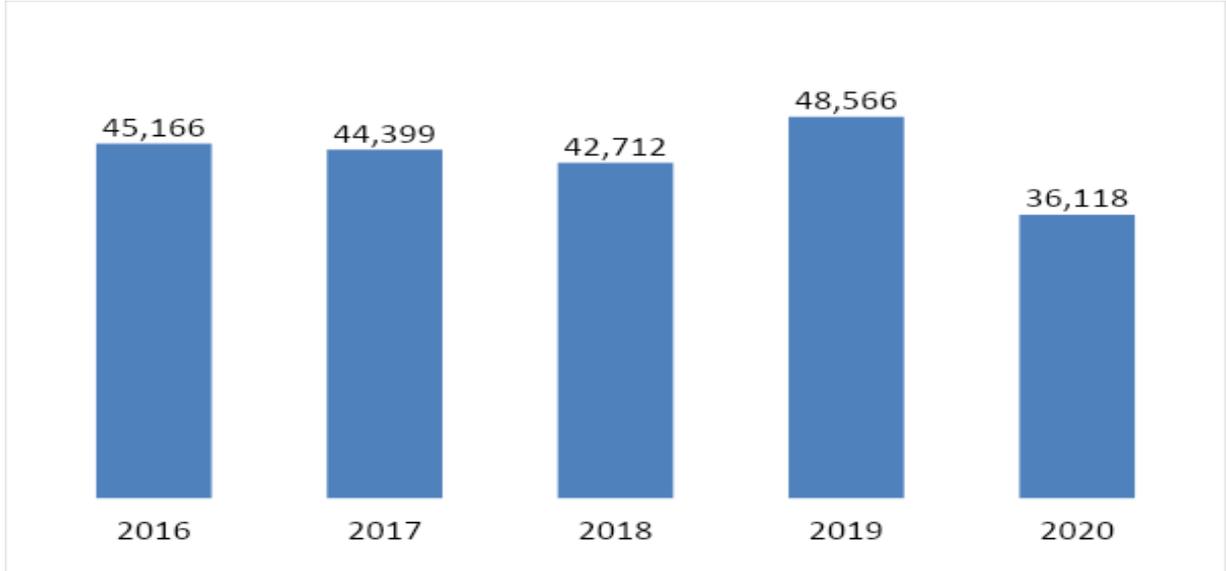


Gráfico 11. Exportaciones de rosas hacia EE.UU, 2016-2020 (TM)
Fuente. Banco Central de Ecuador.

Al revisar el precio promedio FOB de las exportaciones de rosas hacia EE.UU, en el Gráfico 12 se observa claramente como entre 2016 y 2018 se atravesó presiones en la oferta nacional; no obstante, en el 2019 y 2020 se ha revertido la tendencia.

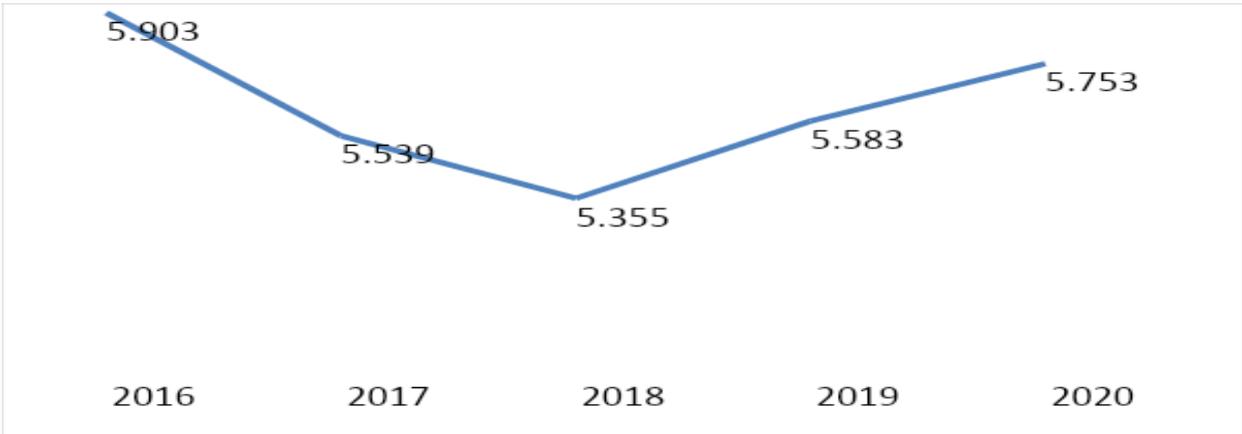


Gráfico 12. Precio promedio FOB de las rosas exportadas hacia EE.UU (Miles USD/TM)
Fuente. Banco Central de Ecuador.

De esta manera, al comparar la variación de los valores totales exportados por el sector floricultor con los de las exportaciones de rosas a EE.UU, se observa que si bien la tendencia es similar, las variaciones en los envíos hacia el país del norte son más pronunciados que los envíos totales del sector total hacia el mercado internacional, lo cual sugiere un bajo impacto de los primeros sobre el sector (Gráfico 13).

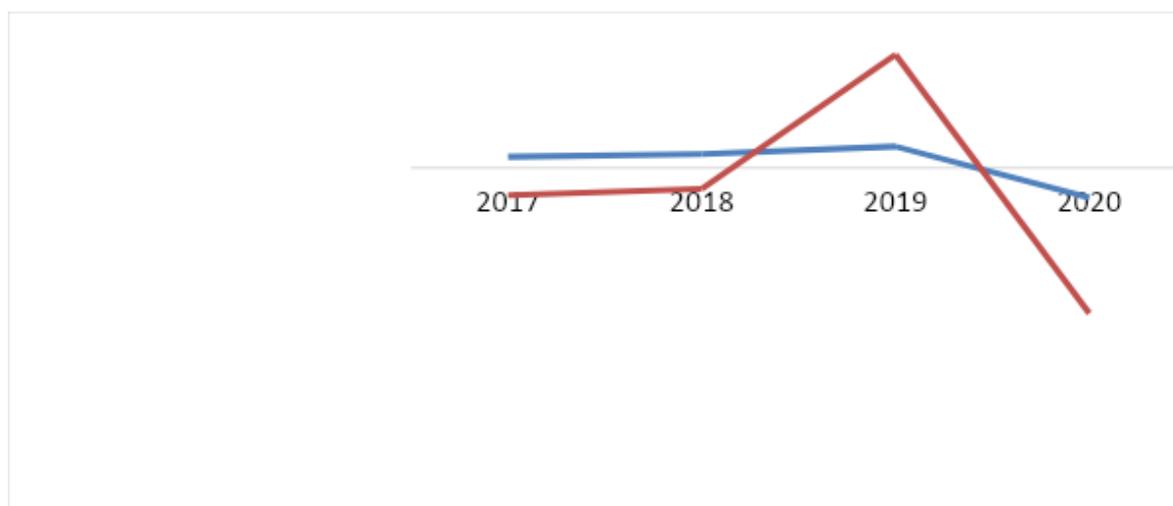


Gráfico 13. Variación interanual de las exportaciones (Valores)

Fuente. Banco Central de Ecuador.

Incluso, lo observado en valores se define mejor en los volúmenes, sobre todo considerando las variaciones pronunciadas de las exportaciones de rosas hacia EE.UU en los años 2019 y 2020, las cuales tuvieron bastante menor impacto en el total sector.

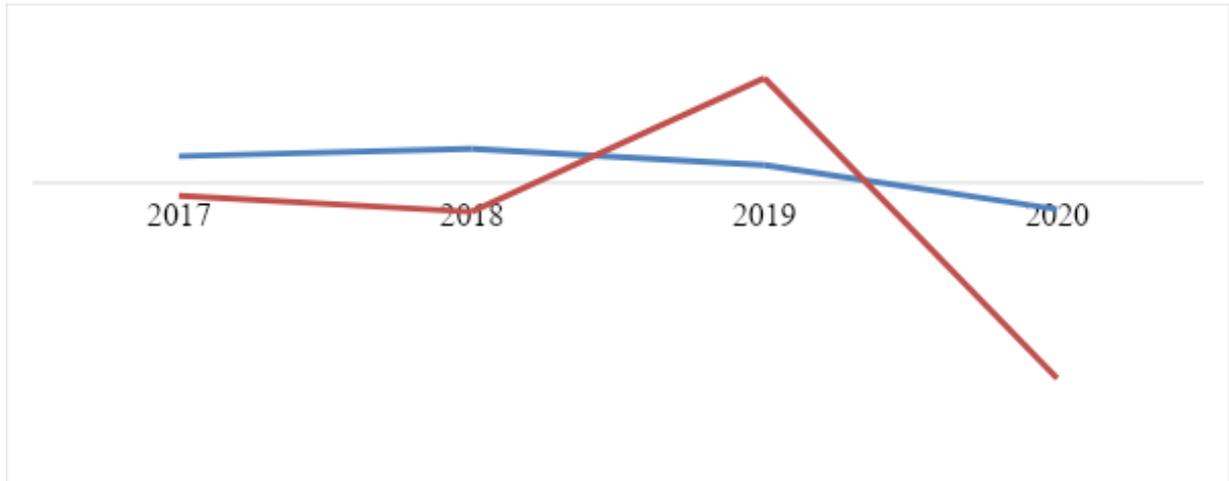


Gráfico 14. Variación interanual de las exportaciones (Volumen)

Fuente. Banco Central de Ecuador.

4.1.3. Objetivo: determinar los factores que favorecieron o dificultaron las exportaciones de rosas en el desempeño del sector florícola en el período 2016-2020 considerando el perfeccionamiento de estrategias en el resurgimiento internacional

La floricultura en el Ecuador actualmente es un sector productivo que, gracias a sus ventas y exportaciones, generan ingresos y beneficios para el Ecuador.

Los eventos causales no están en control del sector, tal como los efectos que está causando la Covid-19 generando cambios sustanciales en la demanda de los mercados extranjeros, creando interrupciones que han afectado el flujo de las exportaciones. No obstante, también brindan la oportunidad a las empresas y a los gobiernos de reinventarse. Porsu parte, el gobierno, a todo nivel, puede mejorar o deteriorar la ventaja competitiva nacional que posee el sector floricultor ecuatoriano; su papel es evidente al examinar la forma en que las políticas intervienen en cada uno de los determinantes. Las políticas puestas en práctica enrelación de la producción y exportación de flores, se ha evidenciado últimamente, por ejemplo, en la inclusión de las rosas en el SGP de Estados Unidos.

Sin embargo, es importante destacar que los altos costos de producción de los cultivos están afectando la rentabilidad floricultora. Si se revisa la estructura de costos durante toda la cadena, se podrán identificar focos para la reducción de costos y tomar acciones correctivas. En ese sentido, las exportaciones a EE.UU puede significar un buen avance, considerando que desde enero de 2021 las rosas entran con arancel cero a ese país, lo cual sin duda es uno de los factores que impulsará la competitividad de las rosas ecuatorianas en el principal país

consumidor, Estados Unidos, ya que, “como en todo sector estratégico para la economía, dentro de las exportaciones se debe mantener siempre presente la competitividad, puesto que una empresa competitiva busca adaptar sus condiciones particulares de operar con la demanda manifestada” (Porter, 2012, pág.36).

En ese orden de ideas, el sector floricultor tiene la oportunidad expresa de impulsar la competitividad con base en la exportación de rosas: cuenta con la calidad, el aprecio mundial y además, de condiciones beneficiosas para los intercambios comerciales en el comercio. No obstante, es necesario mejorar la actitud de los exportadores hacia la productividad, donde el tema de disminuir costos es relevante.

La demanda de rosas rojas del sector floricultor ecuatoriano, tiene una gran rivalidad en el mercado internacional, principalmente Colombia considerando su cercanía y apertura comercial con Estados Unidos. Sin embargo, la naturaleza de las rosas puede superar a los competidores, bajo estándares de calidad y buen precio, incentivando de esta forma su consumo. Existen otras tres variables que son capaces de influir de una forma muy importante en las exportaciones de rosas rojas del Ecuador: la casualidad y el gobierno (Ecuador.com, 2022, pág. 1).

Otro aspecto factor que se deduce del análisis hecho, refiere al desarrollo de las capacidades técnicas de los pequeños productores. La idea es mantener la continuación y el seguimiento a fin de diagnosticar estas necesidades y actuar en consecuencia, apoyados por los gremios y el Gobierno. En este contexto, la oferta de rosas ecuatorianas carece de innovación en cuanto a variedades.

De esta manera, los pequeños agricultores podrán ser parte fundamental para retomar y superar el ritmo de las exportaciones de rosas ecuatorianas que, dicho sea de paso, ahora presenta oportunidades inéditas para reactivar el sector, replanteando opciones de crecimiento y desarrollo, buscando detectar ventajas comparativas reales en torno al mercado e identificando cómo trabajan en el sistema económico nacional e internacional (Cuenca, 2015, pág. 15).

En las actuales circunstancias, las metas del sector floricultor deben orientarse a: convertir a Ecuador en un exportador de nivel superior, con mayor penetración de mercado y fortaleciendo la ventaja competitiva que se tiene en el segmento de las rosas.

4.2. Informe Final

Después de realizar la investigación de las exportaciones de rosas y su incidencia dentro del sector florícola, se puede señalar cuál es actualmente la situación del sector florícola en Ecuador, en particular el relacionado al cultivo y comercialización de rosas de exportación a los mercados extranjeros.

Efectivamente en el cultivo de las flores ecuatorianas se aplican técnicas para obtener calidad de exportación diferenciada, maximizadas por las condiciones de suelo y clima del país, concentrando la producción en La Sierra y en 600 empresas exportadoras que aportan alrededor del 10% al PIB nacional.

No obstante, la competitividad del sector floricultor en el mercado internacional es baja, sobre todo porque los costos operacionales son altos afectando la rentabilidad de la producción. Además, en el caso de las rosas, los precios FOB a los que se cotiza son menos favorecedores que los de Países Bajos y Colombia, los principales competidores. En ello, los acuerdos internacionales suscritos con la Unión Europea y EE.UU, se espera que progresivamente permitan obtener mejores márgenes, fundamentados en el avance del principal producto de la cartera de exportación: las rosas, siendo primordial que los exportadores se mantengan en constante innovación para ofrecer variedad a menores costos.

Así, la descripción del comportamiento de las exportaciones de rosas durante 2016-2020, permite comprobar que efectivamente este rubro es el producto en la cartera exportable del sector floricultor. Estos envíos han mostrado crecimientos interrumpidos en 2018 por efectos en los cultivos de cambios climáticos y en 2020 por efectos de Covid-19 en los mercados internacionales. A pesar de todo, en el año 2020 Ecuador logró ubicarse como el segundo principal exportador de rosas a nivel mundial después de Países Bajos y por encima de Kenya y Colombia.

Por su parte, el mayor consumidor mundial de rosas: EE.UU, se abastece principalmente de Colombia país favorecido por el TLC que mantienen desde 2012 y que ofrece arancel cero a la entrada de varios productos de origen colombiano; Ecuador es su segundo principal proveedor y es el principal destino de las exportaciones de rosas ecuatorianas. A pesar de ello, la participación de las exportaciones de rosas hacia el país del norte en el total de las exportaciones nacionales florícolas, se observan en cifras poco

incidentes sobre el sector. Esto se pudo determinar dado que las variaciones interanuales de las exportaciones hacia EE.UU, son bastante pronunciadas en comparación con las del total del sector, asumiendo así poca fuerza como para determinar un comportamiento directamente proporcional.

El cultivo de rosas en Ecuador es favorecido por su situación geográfica, permitiendo que obtenga una gran variedad de rosas de diferentes colores y variedades, como se observó; tienen alta demanda por su excelente calidad, especialmente en fechas como San Valentín o día de los enamorados y en el día de la madre.

En cuanto a los costos de producción, son muy similares entre las floricultoras; se puede observar que dependen del volumen de exportación y la variedad. Se distribuyen en diferentes presentaciones para la exportación, cumpliendo con requisitos específicos en los países de destino: cartón corrugado para la envoltura y capuchón de plástico micro perforado para la protección del follaje.

Con respecto a los aranceles que se aplican para la exportación, y que las florícolas deben cumplir, se encuentra que durante el período analizado las flores ecuatorianas que ingresaron a EE.UU pagaron un 7% de arancel, situación desventajosa frente a Colombia que goza de arancel cero. Una de las florícola nos informó mediante conversación por redes, que su entrega es en FOB Quito, por lo tanto, no les corresponde el pago de ningún arancel, por otro lado, otra florícola supo informar que sólo a la Unión Europea pueden exportar su producto sin aranceles, debido a que por el momento faltan tratados y se sujetan a medidas temporales. La misma informante aclaró que el nivel de producción de las florícolas de gran volumen con relación a las otras de bajo volumen, marca diferencias notorias ya que, mientras una llega a producir 24 millones de rosas, la otra puede producir 9 millones de rosas anual, agregó que también hay una diferencia marcada en el volumen exportado en la una de 88% de su producción total y en la otra de 99.5% respectivamente, con lo cual, en esta última le garantiza un mayor porcentaje de su producción a un precio mayor que el que tiene en el mercado local.

Como nota aparte a lo analizado, se encuentra que las políticas salariales del actual Gobierno pueden afectar los costos del sector florícola, ya que requiere mano de obra intensiva y con los salarios que se manejan actualmente en el país, hace que este sector sea de los más afectados ya que alrededor de un 50% es mano de obra.

Finalmente, a continuación, se establece un marco de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el sector floricultor del Ecuador, en el contexto de las exportaciones de rosas (Tabla 15).

Tabla 15. Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<p>F1. Ventajas comparativas naturales, esto es debido a que el país posee lugares que están ubicados en sitios que alcanzan los 2,000 metros sobre el nivel del mar donde la iluminación del sol es mayor con temperaturas estables en el año.</p> <p>F2. Amplio conocimiento del sector florícola.</p> <p>F3. Excelentes relaciones con los clientes.</p> <p>F4. Sólida imagen y posicionamiento mundial.</p> <p>F5. Sectores florícolas con instalaciones de primer nivel.</p>	<p>D1. Deficiencia en sistemas de recompensa y remuneración variable</p> <p>D2. Fallas en procesos productivos derivados de calidad</p> <p>D3. Falta de capacitación en los obreros</p> <p>D4. Variación de precio en el mercado</p> <p>D5. Falta de planificación estratégica del sector florícola en general, para incrementar ventas directas de los productores</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>O1. Demanda de mercados objetivos.</p> <p>O2. Condiciones de suelo y luminosidad que favorecen la calidad</p> <p>O3. Avance tecnológico</p> <p>O4. Renovación del Sistema General de Preferencias Arancelarias en la UE.</p> <p>O5. Establecimiento de preferencia arancelaria para las rosas en Estados Unidos</p> <p>O6. Las ventas directas son generación de un porcentaje más alto en ganancias.</p>	<p>A1. Apreciación del dólar a nivel mundial. (Índice de tipo de cambio real efectivo).</p> <p>A2. Cambios climáticos.</p> <p>A3. Escases de recursos naturales, como en caso del agua en ciertos sectores productivos.</p> <p>A4. Crisis económica en ciertos mercados de destinos debido a la Pandemia en el año 2020.</p> <p>A5. Políticas gubernamentales cada vez más demandantes.</p>

Elaborado por: Cun y Salazar (2021)

A partir de la matriz DOFA se generaron estrategias orientadas al perfeccionamiento de la actividad exportadora de rosas de cara al resurgimiento del mercado internacional (Tabla 16).

Tabla 16. Estrategias para el resurgimiento internacional de la competitividad de las rosas ecuatorianas

	Oportunidades	Amenazas
	<p>O1. Demanda de mercados objetivos</p> <p>O2. Exigencias de calidad por parte del cliente</p> <p>O3. Avance tecnológico</p> <p>O4. Renovación del Sistema General de Preferencias Arancelarias en la UE.</p> <p>O5. Establecimiento de preferencia arancelaria para las rosas en Estados Unidos</p> <p>O6. Las ventas directas son la generación de un porcentaje más alto en ganancias.</p>	<p>A1. Apreciación del dólar a nivel mundial. (Índice de tipo de cambio real efectivo).</p> <p>A2. Cambios climáticos.</p> <p>A3. Escasez de recursos naturales, como en el caso del agua en ciertos sectores productivos.</p> <p>A4. Crisis económica en ciertos mercados de destinos debido a la Pandemia en el año 2020.</p> <p>A5. Políticas gubernamentales cada vez más demandantes.</p>
Fortalezas	FO	FA
<p>F1. Ventajas comparativas naturales</p> <p>F2. Amplio conocimiento del sector florícola</p> <p>F3. Excelentes relaciones con los clientes.</p> <p>F4. Sólida imagen y posicionamiento mundial.</p> <p>F5. Sectores florícolas con instalaciones de primer nivel</p>	<p>F1-O1-O2. Promocionar intensivamente las exportaciones de rosas rojas durante todo el año en los mercados importantes</p> <p>F3-F4-O1-O4. Realizar programa de mercadeo dirigido a captar mayor participación del mercado de rosas rojas estadounidense</p> <p>F1, F4, O6. Desarrollar la plataforma online para ampliar la distribución en los mercados más importantes</p>	<p>F3, F4, A4, A1. Planificar y dar difusión a la poda programada de la flor cortada para garantizar la oferta durante todo el año</p>
Debilidades	DO	DA
<p>D1. Deficiencia en sistemas de recompensa y remuneración variable</p> <p>D2. Fallas en procesos productivos derivados de calidad</p> <p>D3. Falta de capacitación en los obreros</p> <p>D4. Variación de precio en el mercado</p> <p>D5. Falta de planificación estratégica del sector florícola en general, para incrementar ventas directas de los productores</p>	<p>D3, D5, O2. Capacitar al personal que labora en los cultivos sobre las potencialidades de mantener la competitividad de las rosas para una mejor calidad de vida, ingresos y puestos de trabajo</p> <p>D2, O3, O2. Implementar, sobre todo en pequeños productores, indicadores de calidad y productividad de la rosa</p>	<p>D4, D5, A4. Apoyar a los pequeños, medianos y grandes productos para el logro de rosas de calidad de exportación, en temas como promoción de la exportación y capacitación</p>

Elaborado por: Cun y Salazar (2021)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El cultivar de rosas puede ser altamente productivo en flores cortadas de alta calidad de exportación, siendo su calidad en largo y diámetro de tallo, así como largo y ancho de botón. Las rosas producidas en el país presentan las características necesarias y extras para exigir competitividad mundial, no obstante, los costos de producción y el precio promedio al que se cotiza en el mercado internacional, afectan de manera importante la rentabilidad de las exportaciones. Por esta razón, al incluir valor agregado a un producto principal de exportación del país, se generaría que la oferta aumente en el mercado internacional. Es necesario revisar la estructura de costos de los cultivos, ya que las rosas constituyen más de las tres cuartas partes de la cartera exportable del sector floricultor. No obstante, con base en el comportamiento de las exportaciones de rosas hacia EE.UU en el período 2016-2020, los resultados obtenidos permiten concluir que esas exportaciones de rosas no inciden de manera directamente proporcional en los resultados totales del sector floricultor.

Para la producción de rosas de manera eficiente, las fincas aplican factores tecnológicos que contribuyen en la calidad del producto final. Los sistemas de riego y los cuartos fríos donde se almacenan las rosas deben estar en constante innovación puesto que son determinantes para la producción de las mismas. La infraestructura debe ser económica y rentable para controlar y proteger a las flores de cambios climáticos bruscos.

Existe un amplio proceso de exportación para la salida de las rosas que un exportador debe conocer como el empaque, certificados, formas de transporte y de pago, obligaciones del vendedor y el comprador, las cuales deben estar establecidas en el contrato de compra y venta, de esta manera se establece las responsabilidades de las partes y el vínculo legal.

La ventaja comparativa de las rosas ecuatorianas de exportación, está influenciada por la ubicación geográfica y condiciones atmosféricas del país. Asimismo, producto del importante desempeño de la industria, principalmente en el proceso productivo para mejorar la calidad y la variedad, Ecuador ocupa el segundo lugar en exportación de rosas en el año 2020.

Recomendaciones

- Realizar más estudios sobre rendimiento y calidad de producción en el cultivo de rosas para mantenerse actualizados de esta información.
- Evaluar el rendimiento y la calidad de la rosa roja de cada uno de cultivares utilizados sobre los portainjertos que actualmente ocupan los productores. Para evaluar el rendimiento y la calidad en el cultivo de rosa roja, las mediciones de las variables deben llevarse mínimo a un año de producción para obtener datos más certeros.
- Despertar la conciencia en los pequeños productores que las rosas rojas de cada cultivar, tienen características tanto de calidad como de rendimiento únicas que deben alcanzarse para que este sea un cultivar rentable.
- Establecer laboratorios para satisfacer la necesidad de amplios sectores productivos, optimizando su uso e inversión.
- Pro Ecuador conjuntamente con el Gobierno, Expoflores y pequeños productores deberían establecer acuerdos que permitan fortalecer el producto interno (rosas) para de esta manera mantener la competitividad en mercados potenciales y así garantizar en un futuro la permanencia del sector.
- Ecuador debe impulsar la innovación para adaptarse a los mercados. Es recomendable invertir en investigación y desarrollo de insumos para el proceso de producción, manteniendo estándares de calidad acorde a las exigencias del mercado, buscar certificaciones que avalen la eficacia en los procesos productivos.
- Se recomienda buscar la participación de la rosa ecuatoriana en ferias internacionales, ya que esto facilitará la obtención de nuevos contactos, tanto dentro como fuera de los mercados a los que actualmente exporta el país.

Bibliografía

- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación: inreoducción a la metodología científica* (7a ed.). Caracas: Episteme.
- Arroyo, L. (2013). *Dos portainjerto para rosa* (Artículo en línea). Recuperado el 3 de agosto de 2021, de Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: <https://inta.gob.ar/noticias/dos-portainjertos-para-rosa>
- Arte y Jardinería. (octubre de 2014). *Rosales arbustivos modernos, parte 1*. Obtenido de Arte y Jardinería: <http://www.arteyjardineria.com/2014/10/rosales-arbustivos-modernos-primera-parte.html>
- Bonifaz. (15 de Abril de 2020). Obtenido de Primicia: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia-sanitaria-coronavirus/>
- Bustillo, R. (2011). *El secreto de las rosas*. Recuperado el 4 de agosto de 2021, de Manejo de las rosas: <https://manejodelasrosas.blogspot.com/2011/11/estudio-de-variedades-de-rosas-para-un.html>
- Calderón, L., Guerra, V., Gallegos, M., & Beltrán, L. (2021). Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia liderazgo en costos. *Espacios*, 42(20), 13-23. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a21v42n20/a21v42n20p02.pdf>
- Código orgánico de la producción comercio e inversiones, COPCI. (2010). *Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010*.
- Corporación Financiera Nacional. (septiembre de 2021). *Ficha sectorial cultivo de flores*. Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- Datur. (2020). *Exportaciones empresas 2019*. Obtenido de Datur: <https://www.datur.com/datamerica/ecuador/exportaciones-empresas-2019/>
- De Hoog, J. 2. (2003). *Investigación vegetal aplicada: cultivo moderno de la rosa bajo invernadero*. Bogotá: Hortitecnia.
- Donado, A. (2017). *Diseño de un modelo de clasificación de rosa en cultivo y poscosecha. Proyecto de grado Ingeniería Industrial, Facultad Seccional Sogamosa, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Ingeniería Industrial, Facultad Seccional Sogamosa, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Recuperado el agosto de 3 de 2021, de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1888/1/TGT-470.pdf>
- Dreamstime. (s.f.). *Té híbrido rosa doble deleite la reina entre las rosas gemelas*. Obtenido de Dreamstime: <https://es.dreamstime.com/t%C3%A9-h%C3%ADbrido-rosa-doble-deleite-la-reina-entre-las-rosas-gemelas-el-centro-de-flor-es-color-blanco-cremoso-y-bordea-borde-image188050806>

- Economipedia, D. (Febrero de 2017). <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>.
- Ecuador.com. (enero de 2022). *Las flores abundan en el Ecuador*. Obtenido de Ecuador.com: <https://www.ecuador.com/blog/las-flores-abundan-en-el-ecuador/#:~:text=La%20%20%20del%20conjunto%20es,%E2%80%9D%20y%20la%20%E2%80%9Cskyline%E2%80%9D>.
- EFE Noticias. (13 de febrero de 2016). *Las rosas rojas de Ecuador esperan a los enamorados en los mercados de medio mundo*. Recuperado el 4 de agosto de 2021, de EFE: <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/las-rosas-rojas-de-ecuador-esperan-a-los-enamorados-en-mercados-medio-mundo/20000013-2838761>
- Egas, K. (enero de 2016). *Tipos de aranceles*. Obtenido de Comunidad todocomercioexterior: <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/tipos-de-aranceles-1>
- Ekos Negocios. (2018). *Unión Europea socio estratégico para el desarrollo de Ecuador*. Obtenido de Ekos Negocios: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/union-europea-socio-estrategico-para-el-desarrollo-de-ecuador>
- El ambienteron. (3 de diciembre de 2011). *Rositas escarlatas en miniatura*. Obtenido de El ambienteron: <https://elambienteron.wordpress.com/2011/03/12/las-encantadoras-rosas-miniaturas/>
- Envato Elements. (s.f.). *Rosas silvestres*. Obtenido de Envato Elements: <https://elements.envato.com/es/colorful-wild-roses-67MU4XD>
- Expoflores. (2019). *Reporte anual USA 2019*. Obtenido de Expoflores: https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte_anual_USA_2019.pdf
- Expoflores. (2021). *Reporte anual Ecuador 2020*. Obtenido de Expoflores: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/03/Anual-Expoflores.pdf>
- Farías, G. (22 de octubre de 2015). *¿Qué es la calidad?* Obtenido de Blog personal: <https://gabrielfariasiribarren.com/que-es-la-calidad/>
- Fincas de Rosas. (s/f). *Variedades de rosas en el Ecuador (Artículo en línea)*. Recuperado el 4 de agosto de 2021, de Fincasderosas: <https://fincasderosas.com/variedades-de-rosas-ecuador/>
- González, A. (2013). *Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales*. Santiago, Chile: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4350/1/LCL3705_es.pdf
- Houghton, J. (enero de 2021). <https://es.wikipedia.org/wiki/Invernadero>.
- Huella Ecológica. (2017). *Glosario*. Obtenido de Huella ecológica: <https://es.slideshare.net/huellaecologica/glosario-1-27322557>
- ICC. (2020). Obtenido de CAMARA DEL COMERCIO INTERNACIONAL: <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>
- Infoagro. (2011). *El cultivo de la rosas para corte (2da. parte)*. [Artículo en línea]. Recuperado el 5 de agosto de 2021, de Infoagro: <https://www.infoagro.com/flores/flores/rosas.htm>

- Infoagro. (2019). *El cultivo de la rosa*. Obtenido de Infoagro: https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_rosa.asp
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC. (s.f.). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (ESPAC)*. Obtenido de Ecuador en Cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Presentacion%20de%20principales%20resultados.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing*. México: Prentice Educación.
- La Hora. (6 de enero de 2020). *Las rosas ecuatorianas en busca de la eterna belleza*. Recuperado el 27 de marzo de 2022, de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/noticias/las-rosas-ecuatorianas-en-busca-de-la-eterna-belleza/>
- Legis. (20 de mayo de 2021). *Comercio por mayor y por menor*. Recuperado el 1 de noviembre de 2021, de Legis: <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/comercio-por-mayor-y-por-menor>
- Ley de comercio exterior e inversiones. (1997). *LEY N° 12 RO/ Sup. 82 de 9 de junio de 1997*.
- López, T. (2018). *Comercio exterior*. Universidad Nacional de Colombia.
- Ministerio de Agricultura de Colombia. (2020). *Cadena de Flores, Follajes y Ornamentales*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2020-12-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Moya, N. (2017). *Plan estratégico para una pre asociación de pequeños productores que posibilite la agro exportación del clavel tipo estándar (Dianthus Caryophyllus)*. Maestría en Agronegocios Internacionales, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Internacional del Ecuador.
- Navarro, J. (Junio de 2019). <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>.
- Navarro, L. (2009). *Proyecto de investigación: desarrollo, ejecución y presentación*. Caracas: Panapo.
- Porter, M. (2012). *Ventaja competitiva* (10a reimpresión ed.). Grupo Editorial Patria.
- Proecuador. (2019). *Análisis sectorial de flores*. Recuperado el 30 de marzo de 2022, de Proecuador.
- Puro Marketing. (2021). *Glosario*. Obtenido de Puromarketing: <https://www.puromarketing.com/index.php?q=calidad&mod=dictionary&SelectLetter=0>
- Quiroa, M. (04 de Noviembre de 2019). <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>. Obtenido de Mercado. Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Quiroa, M. (07 de enero de 2020). <https://economipedia.com/definiciones/producto.html>. Obtenido de Producto. Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/producto.html>

- Quiroga, A. (septiembre de 2021). *Impactos del cambio climático en la incidencia de plagas y enfermedades de los cultivos*. Obtenido de Croplifela: <https://www.croplifela.org/es/actualidad/articulos/impactos-del-cambio-climatico-en-la-incidencia-de-plagas-y-enfermedades-de-los-cultivos>
- Ramírez, J., & Avitia, J. (2017). Florecultura mexicana en el siglo XXI. *Rev. econ.*, 34(88). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-87152017000100099
- Reglamento al título de la facilitación aduanera para el comercio. (2011). *Registro Oficial Suplemento 452 de 19-may.-2011*.
- Rocharose. (23 de mayo de 2020). *En menos de un año el sector florícola ha perdido mas de 80 millones de dolares*. Recuperado el 28 de marzo de 2022, de Rocharose: <https://www.rocharose.com/blog/primerpost.html>
- Romero, M. (2013). *Rendimiento y calidad de producción de cinco cultivares de rosa en el municipio Tenancingo México. Tesis Ingeniero Agrónomo Floricultura, Universidad Autónoma del Estado de México*. Tenancingo. Recuperado el 4 de agosto de 2021, de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/40655/1/RENDIMIENTO%20Y%20CALIDAD%20DE%20PRODUCCION%20DE%20CINCO%20CULTIVARES%20DE%20ROSA%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20TENANCINGO%20ESTADO%20DE%20MEXICO.pdf>
- Romo, P. (25 de junio de 2018). *Floricultura: el cultivo más rentable (Artículo en línea)*. Recuperado el 4 de agosto de 2021, de El Economista: <https://www.economista.com.mx/estados/Floricultura-el-cultivo-mas-rentable-UdeG-20180625-0006.html>
- Rondón, A. (2018). *Historia floricultura*. Recuperado el 28 de marzo de 2022, de Calameo: <https://es.calameo.com/books/005543306c875d4815b43>
- Sánchez, G. (2016). *Tratado comercial*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tratado-comercial.html>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador - SENA. (s.f.). *Portal oficial*. Obtenido de SENA: <https://www.aduana.gob.ec/>
- SICPM. (MARZO de 2020). <https://www.scpm.gob.ec/sitio/hablemos-de-competencia-seccion/>. Obtenido de SuperIntendencia de control del Poder del Mercado: <https://www.scpm.gob.ec/sitio/hablemos-de-competencia-seccion/>
- Tamayo y Tamayo, M. (2011). *El proceso de la investigación científica* (5a ed.). México: Limusa.
- Teorema Ambiental. (2017). *Mayor rentabilidad con nuevas variedades de rosa*. Recuperado el 3 de agosto de 2021, de Teorema: <http://www.teorema.com.mx/biodiversidad/mayor-rentabilidad-con-nuevas-variedades-de-rosa/>
- Torres, G. (2011). *Manejo de flor cortada de acuerdo con los parámetros establecidos para satisfacción de los clientes. Artículo en línea*. Recuperado el 3 de agosto de 2021, de <https://www.slideshare.net/joguitopar/joguitopar-manejo-de-flor-cortada>

- Trademap. (s.f.). *Cifras de comercio mundial*. Recuperado el 4 de abril de 2022, de Trademap: <https://www.trademap.org>
- Untraflores. (2018). *Aspectos del comercio mundial*. Obtenido de Untraflores: <http://www.untraflores.org/index.php/sindicatos-mainmenu-8/49-sobre-la-floricultura/296-algunos-aspectos-del-comercio-mundial-de-las-flores>
- Yépes, M. R. (marzo de 2019). *Cobro de regalías por la venta de variedad de rosas, utilizada en la producción y comercialización de este producto*. Obtenido de Superintendencia de Control de Poder de Mercado: <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/VERSION-PUBLICA-SECTOR-FLORES-revisado.pdf>
- Yong, A. (2004). Técnicas de formación y manejo del rosal. *Cultivos Tropicales*, 25(4), 53-60.

ANEXOS

Anexo A. Tipos, cultivos, proceso de clasificación y proceso de embalaje de rosas

TIPOS DE ROSAS ROJAS



Fuente: Primeraparadaquito (2018, enero 25). Disponible: <https://primeraparadaquito.com/2018/01/25/la-ruta-de-las-flores/> (5/8/2021).

Cultivos de rosas rojas



Fuente: Primeraparadaquito (2018, enero 25). Disponible: <https://primeraparadaquito.com/2018/01/25/la-ruta-de-las-flores/> (5/8/2021).

Proceso de clasificación de las rosas



Fuente: Primeraparadaquito (2018, enero 25). Disponible: <https://primeraparadaquito.com/2018/01/25/la-ruta-de-las-flores/> (5/8/2021).



Fuente: Primeraparadaquito (2018, enero 25). Disponible: <https://primeraparadaquito.com/2018/01/25/la-ruta-de-las-flores/> (5/8/2021)

Proceso de embalaje

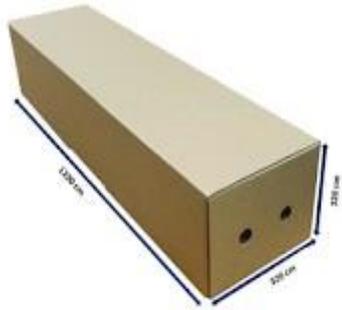


Fuente: Primeraparadaquito (2018, enero 25). Disponible: <https://primeraparadaquito.com/2018/01/25/la-ruta-de-las-flores/> (5/8/2021).



Fuente: Primeraparadaquito (2018, enero 25). Disponible: <https://primeraparadaquito.com/2018/01/25/la-ruta-de-las-flores/> (5/8/2021).

Modelo de caja para el proceso de embalaje



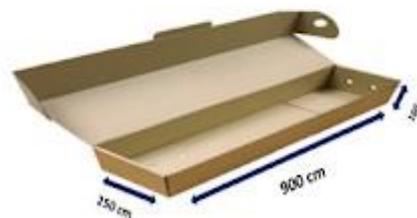
- **Tamaño:** Jumbo
- **Dimensiones:** 1200x320x320

- **Tamaño:** Tabaco
- **Dimensiones:** 1050x250x250



- **Tamaño:** Full
- **Dimensiones:** 1050x150x125

- **Tamaño:** Cuartas
- **Dimensiones:** 1050x250x250



Fuente: Primeraparadaquito (2018, enero 25). Disponible: <https://primeraparadaquito.com/2018/01/25/la-ruta-de-las-flores/> (5/8/2021).

Anexo B. Empresas exportadoras de flores

DREAM FARMS CÍA. LTDA.	DREAM FARMS	http://www.dreamsfarmscorp.com	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
ECOFLORE GROUP CHILE CÍA. LTDA.	ECOFLORE	www.ecoflore.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
ECOROSAS S.A.	ECOROSAS	http://www.ecorosas.com.ec	MEJIA	PICHINCHA	ROSAS
ECUADOR FLORAL SAECAFLORE CÍA. LTDA.	ECUADOR FLORAL	www.ecoadorfloral.com	QUITO	PICHINCHA	LILY GRASS, HORTENCIAS, FOLLAJE TROPICAL
ECUAMAGIC ECUADOR MAGIC FLOWERS S.A.	MAGIC FLOWERS	www.magic-flowers.com	GUAYAQUIL	GUAYAS	FLORES TROPICALES
ECUANROSE S.A. ECUADORIAN NEW ROSES	ECUANROSE	www.ecuanros.com	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CÍA. LTDA.	ECUATORIANFLOWER	http://www.ecuatorianflower.com	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	
EDENROSES CÍA. LTDA.	EDEN-ROSES	http://www.eden-roses.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
EL CAMPANARIO DE SANTA ANITA SOCIEDAD CIVIL, COMERCIAL E INDUSTRIAL	NEGRETE STAR ROSES	https://staroses.com/es/	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
EMHANA CÍA. LTDA.	ROSEAMOR	http://www.roseamor.com/	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS - ROSAS PRESERVADAS
E.Q.R. EQUATOROSAS C.A.	EQUADOROSAS	www.equadorosas.com	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS STANDAR SPRAY ROSE ROSAS TINTURADAS ROSAS PINTADAS BUQUETES
EXPORTADORA DE FLOR - EXPOFLOR CÍA. LTDA.	BELLAFLORE	http://www.bellaflore-group.com	QUITO	PICHINCHA	ROSAS - FLORES DE VERANO
EXPORTCALAS S.A.	MUCHFLOWERS	http://www.muchflowers.com	COTACACHI	IMBABURA	CALAS - FOLLAJE
FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.	FALCONFARMS	https://falconfarmsonline.com/	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
FARMBLISSROSE S.A.	ALBRAROSAS	www.albraroses.com	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
FINCA FLORENCANTO FINENFLOR CÍA. LTDA.	FLORENCANTO	02-2792376	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	HYPERICUM
FINCA SAN EMILIANO CÍA. LTDA.	FINASEM	02-2381088	PIFO	PICHINCHA	HYPERICUM
FIORENTINA FLOWERS S.A.	FIORENTINA FLOWERS	www.florentinaflowers.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS - BOUQUETES
FLOR ETERNA SISA HUIÑAL S.A.	ETERNAL FLOWER	https://www.eternalflower.com.ec/	QUITO	PICHINCHA	FLORES DE VERANO, GYPSO, SOLDADO, HYPERICUM
FLORALSTAR CÍA. LTDA.	ANDREAROSAS	https://www.andrearoses.com/	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S.A.	FLORANATION	https://www.floranation.com/	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
FLORELOY S.A.	FLORELOY	https://floreloy.com/?lang=es	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.	FLODECOL	www.flodecol.com	CAYAMBE	PICHINCHA	FLORES DE VERANO - GYPSOPHILIA - DELFINIUM
FLORES DE TUMBABIRO S.A.	FLORES DE TUMBABIRO	https://floretum.blogspot.com/	URCUCUI	IMBABURA	LISIANTHUS, LIMONIUM, STATICE
FLORES DEL LAGO - FLORLAGO CÍA. LTDA.	FLORLAGO	07-3023826	DELEG	AZUAY	ROSAS
FLORES DEL SUR - FLORESUR CÍA. LTDA.	FLORESUR	072 475695	PAUTE	AZUAY	DELPHINIUM
FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD FLORECAL S.A.	FLORECAL	www.floreca.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
FLORES EQUINOCCIALES S.A.	FLOREQUISA	www.florequisa.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSES, SPRAY CARNATIONS, GYPSO, GREEN WICK
FLORES HERRERA PABLO HERNÁN	TERRAPACIFIC	06-2951678	ESPEJO	CARCHI	ROSAS 4HAC
FLORES LA ALEGRIA ALEFLOWERS CÍA. LTDA.	ALEFLOWERS	https://es1a.facebook.com/public/	URCUCUI	IMBABURA	HYPERICUM
FLORES LA JULIANA S.A. JULFLORSA	JULFLORSA	https://es1a.facebook.com/media/set/?set=a.572592422780195.1073741835.425123640960409	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS

FLORES LATITUD CERVO- FLORLATCERVO CIA. LTDA.	LATITUD 0° FARMS	http://www.latitudofarms.com	QUITO	PICHINCHA	HYPERICUM
FLORES VERDES S.A. FLORES	FLORESMERDES	www.floresverdes.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
FLORICOLA ATTAR ROSE S.A. LTDA	ATTAR-ROSE	http://www.attar-rose.com	MEJA	PICHINCHA	ROSAS
FLORICOLA LA HERRADURA S.A	LA HERRADURA FLOWERS	http://www.grupoheradura.com/Cg	SALCEDO	TUNGURAHUA	ROSAS
FLORICOLA LA ROSALEDA S.A. FLORESAL	LA ROSALEDA	www.larosaleda.com.ec	LATACLUNGA	COTOPAXI	ROSAS
FLORICOLA LAS MARÍAS FLOREMAR S.A	GRUPO HOJA VERDE	https://www.hojaverde.com.ec/nue	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
FLORICOLA KILLIMURAKS S.A.	ALPAROSES	http://www.alparoses.com/	RUMIÑAHUI	PICHINCHA	ROSAS
FLORICOLA SAN ISIDRO LABRADOR FLORESANI CIA. L	FLORESANI	www.floresani.com	PEURO MONCAYO	PICHINCHA	GYSOPHIA/SOLIDAGO
FLORICULTURA JOSARFLOR S.A.	JOSARFLOR	www.josarflor.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
FLORISOL CIA. LTDA.	GRUPO FLORISOL	www.grupoflorisol.com	QUITO	PICHINCHA	POMPO, CRISANTEMUS, LILIES
FLORVALSA FLORES VALAREZOS S.A.	FLORVALSA	02-2550 012	QUITO	PICHINCHA	ROSAS, RUSCUS
FLOWER VILLAGE CIA. LTDA.	FLOWERVILLAGE	http://www.flowervillage-ec.com	QUITO	PICHINCHA	ROSAS
GALAPAGOS FLORES GALAFLORES S.A	GALAPAGOS FLORES	www.galapagosflores.com	PEURO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
GARDAEXPORT S.A.	GARDAEXPORT	www.gardaexport.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS, ASTROMELIAS
GENEROS ECUATORIANOS ECUAGENERA CIA. LTDA.	ECUAGENERA	https://www.ecuagenera.com	GUALACEO	AZUAY	ORQUÍDEAS
GROWER FARMS S.A.	DALI ROSES	www.daliroses.com	LATACLUNGA	COTOPAXI	ROSAS
GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A.	GROWFLOWERS	https://es-la.facebook.com/pages/GROWFLOWERS-PRODUCCIONES-SA	QUITO	PICHINCHA	ROSAS, LILIES
HACIENDA MIRAFLORES DE CHESINCHESACHAFLORES	SACHAFLORES	www.sachaflores.com	MEJA	PICHINCHA	ROSAS
HACIENDA SANTA FE FESHA CIA. LTDA.	FLOWERLAND FARM	http://www.flowerlandfarms.com/	QUITO	PICHINCHA	ROSAS
HISPANOROSSES CIA. LTDA	HISPANOROSSES	https://www.facebook.com/hispanoroses	LATACLUNGA	COTOPAXI	ROSAS
HOJA VERDE CIA. LTDA.	HOJA VERDE	http://www.hojaverde.com.ec	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
HORTI JARDINES S.A	HORTI JARDINES	https://hortijardines.com/	CAYAMBE	PICHINCHA	CALLAS, RANUNCULOS, HYDRAGEAS,
INROSES S.A. I	INROSES	www.inroses.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
INMERSIONES PONTE TRESA S.A.	PONTE TRESA	http://www.pontetresa.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.	GRUPO FLORISOL	www.grupoflorisol.com	LATACLUNGA	COTOPAXI	ROSAS, SPAY ROSES, CALLAS
JET FRESH FLOWER GROWERS OF ECUADOR JFFGRO	JET FRESH FLOWERS	www.jetfreshflowers.com	LATACLUNGA	COTOPAXI	ROSAS- ROSAS DE JARDIN
JOYGARDENS S.A.	GRUPO HOJA VERDE	www.joygardens.com	PEURO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
LIFE FLOWERS CIA. LTDA.	LIFE FLOWERS	https://es-la.facebook.com/pages/category/Florist/LIFE-Flowers-808792902552331/	PEURO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
MARIANA SEASONS CIA. LTDA	MARIANA-SEASON	www.mariana-season.com	MEJA	PICHINCHA	
MENDOZA NAJERA MÓNICA CARMELINA	JESSIE FLOWERS	03-2721 242	LATACLUNGA	COTOPAXI	AHELÍ - MOLLICELA
MILROSE S.A.	MILROSES	http://milrose.com.ec/	LATACLUNGA	COTOPAXI	ROSAS
MYSTIC FLOWERS S.A	MYSTIC FLOWERS	www.mysticflowers.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
NARANJO ROSES ECUADOR S.A	NARANJO ROSES	www.naranjoroses.com	LATACLUNGA	COTOPAXI	ROSAS
NAT BEAUTY S.A.	ANNI ROSES	www.anniroses.com	PEURO MONCAYO	PICHINCHA	
NATUFLORES S.A.	NATUFLORES	https://nuevo.natuflores.com/	MEJA	PICHINCHA	ROSAS

NEUMANN FLOWERS CIA. LTDA.	NEUMANFLOWERS	http://www.neumannflowers.com.e	QUITO	PICHINCHA	FLORES DE VERANO
NEVADO ECUADOR S.A.	NEVADOROSAS	www.nevadoroses.com	SALCEDO	COTOPAXI	ROSAS
NINTANGA S.A.	NINTANGA ECUADOR	https://www.nintangacom.ec/	LATACUNGA	COTOPAXI	FLORES DE VERANO
OLYA FARMS S.A.	MATIZROSES	http://www.matizroses.com/	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
OK ROSES S.A.	OKROSES	www.okroses.com	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
PACHECO CUNUHAY MILTON JOSE	PARAMOROSAS	https://www.facebook.com/people/Roses/100008036265101	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
PICASSOROSAS CIA. LTDA.	PONTEIRESA	http://www.Pontetresa.com	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
PLANTACIONES EL TREBOL PLANTIREB CIA. LTDA.	TREBOLROSES	www.trebolroses.com	BIBLIAN	CAÑAR	ROSAS
PRODUCIONORTE S.A.	GREENROSE	www.greenrose.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS - ROSAS PRESERVADAS
PRODUCTORA Y EXPORTADORA DE FLORES SACHA ROSE CÍA. LTDA.	SACHAFLORES	http://www.sacharose.com	RUMIÑAHUI	PICHINCHA	ROSAS
PROYECTO HIGHLAND - BLOSSOMS S.A.	EQUAPLANET	http://www.ecuaplanetroses.world/info-hacienda/4	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
QUALITY SERVICE S.A. QUALISA	QUALISA	http://www.qualisa.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS, HIDRAGEAS
QUITO INOR FLOWERS TRADE CIA. LTDA.	QUITO INOR FLOWERS	http://www.quitoinorflowers.com	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
ROSADEX CIA. LTDA.	ROSADEX	www.rosadex.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
ROSAPRIMA CIA. LTDA.	ROSAPRIMA	www.rosaprima.com	CAYAMBE	PICHINCHA	ROSAS
ROSAS DE PERUGACHI ROSASPE S.A.	ROSASPE	06-2 668 065	OTAVALO	IMBABURA	ROSAS
ROSAS DEL CORAZON ROSASLESANDI CIA. LTDA.	ROSAS DEL CORAZON	http://www.rosasdelcorazon.com/e	MEJIA	PICHINCHA	ROSAS
ROSAS DEL COTOPAXI CIA. LTDA. NATIVE BLOOMS	NATIVE BLOOMS	www.nativeblooms.com	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
ROSAS DEL MONTE ROSE MONTE S.A.	PONTE TRESA GROUP	www.pontetresa.com	OTAVALO	IMBABURA	ROSAS
ROSE CONNECTION ROSECON CIA. LTDA.	ROSE CONNECTION	www.roseconnection.ec	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
ROSE SUCCESS CIA. LTDA.	ROSE SUCCESS	https://www.rosesuccess.com/	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
ROYAL FLOWERS S.A.	ROYAL FLOWERS	www.royalflowersecuador.com	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
SANBEL FLOWERS CÍA. LTDA.	SANBEL FLOWERS	https://es-la.facebook.com/pages/SANBEL-FLOWERS-CIA-LTDA/179616735430339	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
SANDE ECUADOR CIA. LTDA.	SANDE FLOWERS	www.sandeflowers.com	QUITO	PICHINCHA	CALLAS
SIERRA PLANTAS CÍA. LTDA.	SIERRA PLANTAS POR FLORAL CHAIN	https://sierraplantas.com/	QUITO	PICHINCHA	HYPERICUM
SISAPAMBA ROSAS Y ROSAS S. C. C.	SISAPAMBA ROSAS & ROSAS	www.sisapamba.com	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS - ROSAS PRESERVADAS
SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL NIKITA FLOWERS	NIKITA FLOWERS	02-2119002	PEDRO MONCAYO	PICHINCHA	ROSAS
STAMPSYBOX CÍA. LTDA.	STAMPSY BOX	www.stampsybox.com	BOLÍVAR	CARCHI	ROSAS
STARFLOWERS CIA. LTDA.	STARFLOWERS by MALIMA	www.malima.com	PAUTE	AZUAY	GYPSOPHILIA / DELPHINIUM / DIANTHUS / TRACHETUM
TESSA	TESSA ROSES	https://tessacorporation.com/	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
TEXAS FLOWERS S.A.	TEXAS FLOWERS	www.texasflowers.com.ec	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
UTOPIA FARMS UTF S.A.S	UTOPIA FARMS UTF S.A.S				ROSAS, FLORES DE VERANO, GYPSO, HYPERICUM
VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL	VALLE DEL SOL	https://valledelsol.com.ec/	LATACUNGA	COTOPAXI	ROSAS
VALLEFLOR FLORES DEL VALLE CIA. LTDA.	VALL FLOR	www.valleflor.com.ec	QUITO	PICHINCHA	ERYGLUM, LIMONIUM, STATICE, BOUARDIA, MOLLICELLA, DELFINIUM
VIOLETA FLOWERS AND FARMS VIOLETA FLOWERS S.A.	NINA FLOWERS BY VIOLETA FLOWERS S.A.	www.violetaflowerssa.net	QUITO	PICHINCHA	GYPSOPHILIA

Fuente. Expoflores (2020).

Anexo C. Estudio de variedades de rosas para un mercado

Variedad	Duración en florero de 16-20°C	Velocidad de apertura en florero	Grado de apertura para el corte	Corte para mercado tipo	Comentarios
Aubade	8 días	Media	Bueno	Ruso	Duración media, su color es muy apreciado en la temporada de bodas
Avalanche	8 días	Lenta	5	+Ruso	El grado de apertura depende del punto de corte, nunca cortar cerrada, con un punto de corte abierto su apertura es excelente. Si se corta cerrada no abre en florero, muy susceptible a maltrato, su blanco Es de los mejores. Tamaño del botón espectacular
Blush	7	Media	3-abr	Ruso	Duración media, susceptible a botritis.
Carrusel	10	Media	4-may	Ruso	Duración buena, se comporta bien en grados largos 60 cms., color muy apreciado.
Cezanne	14	Lenta	5	+Ruso	El grado de apertura depende del punto de corte, nunca cortar cerrada, con un punto de corte abierto su apertura es excelente.
Cherry Brandy	10	Media	3-abr	Ruso	En temporadas de lluvia sufre de botritis severa, su color es muy apreciado
Dekora	8	Media	3-abr	Ruso	Duración media susceptible a botritis
Engagement	8 días	Baja	3	Ruso	Sus hojas son muy susceptibles a perderse con los almacenamientos, problemas de botritis
Esperance	15	Lenta	3	Ruso	Excelente apertura y duración, flor fuerte con pocos problemas
Freedom	10	Media	3.5	Ruso	Flor fuerte con problemas de bordes quemados en algunas plantaciones, es el mejor rojo a la fecha
H. Society	3	Lenta	4	Ruso	Exigente en el punto de corte
Iguana	8 días	Media	4	Ruso	Exigente en el punto de corte, fuerte y color apreciado
Ravel	12	Media.	3-abr	Ruso	Excelente apertura y duración, su color no gusta mucho

Variedad	Duración en florero de 16-20°C	Velocidad de apertura en florero	Grado de apertura para el corte	Corte para mercado tipo	Comentarios
Malu	14	Lenta	4-may	+Ruso	No abre, es necesario cortarla muy abierta, más que corte ruso, alta duración.
Faith	10	Rápida	3	Ruso	Por su velocidad de apertura rápida parece flor vieja , pero su duración es muy buena, color muy apetecido
Toscanini	10	Media	4-may	Ruso	Muy apreciado su color y comportamiento, tamaño del botón excelente
Imagination	10	Media	4-may	Ruso	Buena duración, flor fuerte con pocos problemas su competencia es la Jimmy
Cinnamon	13	Media	3	Ruso	Flor fuerte con pocos problemas y muy apetecido su color
Circus	12	Rápida	2	USA	Su duración es buena, su apertura tan rápida la hace parecer flor vieja.
Clear Ocean	7	Media	2	USA	El tamaño del botón es para mercado americano, su color es muy apreciado
Conga	10 días	Rápida	2	USA	Su duración es buena, su apertura tan rápida la hace parecer flor vieja.
Cool Water	6	Rápida	2	USA	Su apertura tan rápida la hace parecer flor vieja. Corte USA. Color muy apreciado
Cream de la Cream	8	Media	3	USA	Duración media, su color es muy apreciado para matrimonios
Deja Vu	6	Rápida	2	Cerrado	Duración regular, su color es muy apreciado en las temporadas de amarillos
Gold Strike	8 días	Rápida	2	USA	Cabeza pequeña
H. Blooming	8 días	Media	2	USA	Cabeza mediana y poca duración es mejor iguana
H Magic	10 días	Media	3-abr	USA	Excelente apertura y duración, flor fuerte con pocos problemas
H. Orange M	8 días	Media	3	USA	Flor fuerte con pocos problemas , velocidad de apertura un poco rápida
High Arena	9	Media	2	USA	Buena apertura y duración media su color es muy apreciado , cabeza de regular tamaño
Titanic	10	Media	2	USA	Buena apertura, buena duración , problema de botritis y maltrato de pétalos , muy delicada.
Fenice	8 días	Media	2	USA	Tamaño del botón pequeño , color muy apetecido, buena apertura
Cartagena	8	Rápida	2	USA	Buena apertura , duración poca

Fuente: tomado de Bustillo (2011).

Anexo D. Documentos para exportar



AGENCIA ECUATORINA DEL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO- AGROCALIDAD

VIGILANCIA FITOSANITARIA

FICHA DE CAMPO DE PROSPECCIONES FITOSANITARIAS



N° FICHA _____ FECHA / / Inspector: _____

1. Ubicación Geográfica

Provincia _____ Cantón _____ Parroquia _____ Localidad o vía: _____
 Nombre del propietario/afiliado _____ Coordenadas UTM
 Predio/ciudad: _____ X: / / / / / Y: / / / / / / /

2. Características del cultivo/Producto:

1. Especie vegetal _____

TP CC Superficie Amparada U.M.
 AR ED Superficie Vigilada U.M.

2. Plaga específica _____

Peso Amparado U.M.
 Peso Vigilado U.M.

PLAGAS O CLAVES	FD	OA	DP	OBSERVACIONES

EMVIO DE MUESTRAS PARA LABORATORIO

Código de la muestra / / / / / / / Memorando No. _____

Análisis/diagnóstico Solicitado:

Bacteriológico Entomológico
 Micológico Hematológico
 Virológico Malacológico
 Otros/Específicos: _____

Actividad de Origen

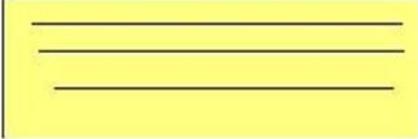
Certificación Fitosanitaria Prospección Cultivos/Producto
 Cuarentena Vegetal Prevalencia
 Prospección Plagas Verificación Denunciada
 C. de Prospección Vegetativa

Descripción de Sintomas/Daños: _____

Predilección: _____

P Prospección etc.	AA: Área Lugar de Origen	CC: Condiciones Cultivos/Producto	ED: Estado Desarrollo Cultivos	FD: Fase de Desarrollo/Plaga	OA: Origen Afijado	DE: Distribución Plaga
1. Cultivos	1. Fines de origen	1. Tiempo Abierto	1. Manejo/Estado de Cultivos	1. Plagas	1. Fines de Origen Afijado	1. Plaga errante
2. Productos	2. Educación Experimental	2. Inicialmente	2. Desarrollo vegetativo	2. Plagas	2. Fito	2. Plaga en Planta Adulta
3. Vía	3. Control Fitosanitario	3. Almacenamiento	3. Placenta	3. Desarrollo Inicial	3. Plaga	3. Fitosanitario
4. Utilidad (para)	4. Ruta Comercial	4. Riego de campo	4. Nutrición	4. Planta Adulta	4. Otro	4. Distribución Generalizada
5. Verificación de destino	5. Reducir/ Otro	5. Cosecha	5. Placenta	5. Injerto	5. Ramita	5. Plaga sólo en Biotop
	6. C. de Prospección vegetativa	6. Otro	6. Cosecha	6. Huero	6. Tallo/Terminales	
	7. C. de producción semillas		7. Placenta	7. Lemaños	7. Substratos	
	8. Control Origen/Terminales (para, semillas, partes)			8. Plaga	8. Plaga	
	9. Sitio de Post-Cosecha			9. Injerto	9. Toda la Planta	
	10. Otros					
	11. Otro					

FACTURA COMERCIAL

EMPRESA EXPORTADORA: Direccion:..... Telefono / Fax:..... E-mail:.....							
Señores: EMPRESA IMPORTADORA: Direccion:..... Atencion:..... INVOICE (FACTURA COMERCIAL) N°.....		Nombre de Contacto:..... Nuestra referencia:..... N° Cliente:..... N° de Orden de Pedido..... Fecha:.....					
La mercancia ha sido enviada en:							
Dimensiones Embalaje: Grossweight (Peso Bruto): 231,524.60 kg Netweight (Peso Neto): 230,000.00 kg Marks (marcas): CALLAO PERU Via: Maritima Made in: Brasil							
ITEM	CANTIDAD	UNID.	DESCRIPCION DE MERCANCIAS	PARTIDA ARANCELARIA	MONEDA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01	CONTAINERS 14 (9.200 BAGS)	230	TM DE POLIPROPILENO PROLEM			USD / MT 760.87	USD 175,000.00
			FOB VALUE				175,000.00
			FREIGHT VALUE				25,700.00
			CFR CALLAO				200,700.00
			FREIGHT PREPAID				
INCOTERM: CFR CALLAO			TOTAL FACTURADO			200,700.00	

Ejemplo de Declaración Aduanera de Exportación



REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	059-2018-40-00373125
----------------------	----------------------

Información de general

Código del distrito	QUITO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	EXPORTACION	Código del declarante	16887124
Fecha de Aceptación	30/05/2018 08:26:08		

Información de Exportador

Nombre del exportador	CHACON GUERRA DORIS GIOCONDA	Teléfono del exportador	2123272
Dirección del exportador	EL QUIRCHÉ, SAN JOSE DE ISGURARO.		
Número de documento de	RUC-1712583267001	Ciudad del exportador	QUITO
CBU	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS S.R.L.	Número de documento de declarante	RUC-1712583267001
Nombre del declarante	CHACON GUERRA DORIS GIOCONDA		
Dirección del declarante	EL QUIRCHÉ, SAN JOSE DE ISGURARO.		
Código de forma de pago	A CONSIGNACION	Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga	QUITO-MARISCAL SUCRE AIRPORT	País privado desde donde embarca	--NULL--
Puerto de llegada o de destino	MIAMI (MIA)-MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT	Fecha de la carta de	01/05/2018
Nombre del consignatario			
Dirección del			
Ciudad del contribuyente	MIAMI	Tipo de carga	CARGA SUELTA
Almacén de lugar de	31000004 ZPE QUITO	Medio de transporte	AEREO
País de destino final	ESTADOS UNIDOS		

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción	60000	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	1500	Peso total	1700
Cantidad total de bultos	1000	Cantidad de contenedores	0
Cantidad total de unidades físicas	1000	Cantidad total de unidades comerciales	1000
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de alero	
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

EJEMPLO DE LISTA DE EMPAQUE

LOGO DE LA EMPRESA EXPORTADORA				
EMPRESA EXPORTADORA				
Dirección:.....Calle Sur e Intersección				
Teléfono/Fax:.....593-4-2597980				
E-mail:..... exportadora@ecuador.com.ec				
COMPRADOR				
Dirección:.....VIII / SAN MARTIN				
Teléfono/Fax:.....(11)123-45678				
E-mail:..... smartin@latasa.com				
DETALLE DEL EMBALAJE				
N° DE BULTO	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	CANTIDAD	KILOS	
			NETO	BRUTO
001	MERCADERÍA CLASE A	100 UNIDADES	50	70
002	MERCADERÍA CLASE B	200 UNIDADES	100	120
003	MERCADERÍA CLASE C	300 UNIDADES	150	170
TOTAL: 3 BULTOS		600 UNIDADES	300	360
MARCAS:	SIN MARCAS			
EMBALAJE:	3 PALETAS			
VÍA:	MARÍTIMO			
FACTURA COMERCIAL:	001-002-0000XXXX			

Ejemplo de documento de transporte aéreo

Ejemplo de documento de transporte aéreo - Guía aérea (Air Way Bill - AWB)

DASH006-69350562		DASH006-69350562	
Shipper's Name and Address MISSION TRUCKING EXPRESS 3000 NW 74 AVE PHONE # 305-871-4552 MIAMI, FLORIDA 33122 UNITED STATES		Shipper's Account Number	Not Negotiable Air Waybill DELTA AIRLINES 006 Issued To:
Consignee's Name and Address LISA LAVENDOWSKI-FOA 2033 HWY 2 EAST NOA # 714-450-3989 KALISPELL, MONTANA 59901 MALTA AND GOZO		Consignee's Account Number	Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity. It is agreed that the goods described herein are accepted in accord with order and conditions as shown for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF THE CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER VEHICLE INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREOF BY THE SHIPPER AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge if required.
Issuing Carrier's Agent name and City		Accounting Information BILL TO: CAL AIR FORWARDING 6830 VIA DEL ORO SUITE 210 SAN JOSE, CA 95119 ACCT# 060460011-RA #A057 SCR 0630 DSH**DSH** ***100% SCREENED CARGO***	
Agent's IATA Code	Account No.		
Airport of Departure (Add. of First Carrier) and Requested Routing MIA - MIAMI INTL AIRPORT			
To FCA	By First Carrier DELTA AIRLINES	In ATL	To DL
Airport of Destination FCA	Flight Number 21245/B	Flight Number 1105/4434L	Currency US
Declared value for Carriage \$750.00		Declared value for Customs	
Amount of Insurance		INSURANCE - If carrier offers insurance, and such insurance is requested in accordance with the conditions thereof, indicate amount to be insured in figures in box marked "Amount of Insurance".	
Handling Information **PLACE IN COOLER OR UNDER REFRIGERATION**DSH**DSH**DSH** TRACKING WEBSITE: www.deltacargo.com These commodities, technology or software were exported from the United States in accordance with the Export Administration Regulations. Ultimate destination: US			
No. of Pieces 5	Gross Weight 0	Rate Class 0600 DSH DSH	Charge DO NOT RATE 00% SCREEN CARGO
Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume) FRESH CUT FLOWERS **DSH**DSH**DSH**DSH** 6 PCS STRAPPED AS 5 PCS 5-40 LBS LAX FC BILL TO FLOWER EXPLOSION			
Total 0.00			
Prepaid 0.00	Weight Charge DO NOT RATE	Other Charges 21245/B 1635-1844 1105/9 815-1030 4494L/9 1529-1725	
DO NOT RATE	DO NOT RATE		
DO NOT RATE	DO NOT RATE		
DO NOT RATE	DO NOT RATE		
DO NOT RATE	DO NOT RATE		
DO NOT RATE	DO NOT RATE		
Total Prepaid 0.00		Total Collected 0.00	
Currency Conversion Factor		Bill Charges in Local Currency	
For Carriers Use only at Destination		Charges at Destination	
Total Charges		Total Charges	
Signature of Shipper or His Agent		Signature of Issuing Carrier or Its Agent	
Date		Date	
City		City	
Total Charges		Total Charges	
Total Charges		Total Charges	

DASH006-69350562