



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

**CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA**

**CONTENIDOS TRANSMEDIA Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO FORMATIVO DE LOS PERIODISTAS  
MULTIPLATAFORMAS**

**TUTORA**

**MSC. JULISSA KARINA VILLANUEVA BARAHONA**

**AUTOR**

**JORGE ISAAC CLAVIJO ALVAREZ**

**GUAYAQUIL**

**2022**

<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Contenidos transmedia y su influencia en el desarrollo formativo de los Periodistas multiplataformas	
<b>AUTOR/ES:</b> Clavijo Álvarez Jorge Isaac	<b>REVISORES O TUTORES:</b> Msc. Julissa Karina Villanueva Barahona
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b> Licenciado en Periodismo
<b>FACULTAD:</b> CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	<b>CARRERA:</b> PERIODISMO
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2022	<b>N. DE PAGS:</b> 94
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Periodismo e información	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Periodismo, Twitter, noticias falsas, difusión.	
<b>RESUMEN:</b>  El presente proyecto de investigación tiene como objetivo examinar y exponer las diversas noticias que se difunden por medio de la red social de Twitter, cabe destacar que la plataforma de socialización e información fue escogida por ser la más utilizada en la difusión de contenidos noticiosos; además que permiten verificar, a través de un análisis realizado, el impacto que genera en el desarrollo formativo de los periodistas multiplataformas. La problemática existente en este caso se debe a las noticias falsas que	

<p>se divulgan con facilidad en la red social antes mencionadas y la difusión que algunos periodistas, pertenecientes a medios digitales, les dan. Para llevar a cabo dicho estudio, la idea a defender dentro de la investigación tiene como sustento el método cualitativo, estudio de casos y observación; por medio de instrumentos de investigación correctamente elaborados mediante entrevistas. Con el objetivo de solucionar la problemática antes mencionada y se logre concientizar a los periodistas acerca de la correcta difusión de noticias en redes sociales, para evitar caer en las conocidas noticias falsas.</p>		
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>		<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>  Clavijo Álvarez Jorge Isaac	<b>Teléfono:</b>  # 0968727746  # 0962773543	<b>E-mail:</b>  isaaclavijo_2005@yahoo.com.ar  jclavijoa@ulvr.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<p>Mgtr. Diana Almeida Aguilera  <b>Teléfono:</b> (04) 259 6500 <b>Ext.</b> 250  <b>E-mail:</b> dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Mgtr. José Villavicencio Santillán  <b>Teléfono:</b> (04) 259 6500 <b>Ext.</b> 300  <b>E-mail:</b> jvillavicencios@ulvr.edu.ec</p>	

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Contenidos transmedia y formación periodística			
INFORME DE ORIGINALIDAD <i>Felisa Altamirano B.</i>			
8%	8%	2%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante		<1 %
2	www.revistadossier.cl Fuente de Internet		<1 %
3	es.scribd.com Fuente de Internet		<1 %
4	www.ecorfan.org Fuente de Internet		<1 %
5	Submitted to Universidad Adolfo Ibáñez Trabajo del estudiante		<1 %
6	accedacris.ulpgc.es Fuente de Internet		<1 %
7	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante		<1 %
8	lahistoria.ec Fuente de Internet		<1 %

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

El (Los) estudiante(s) egresado(s) JORGE ISAAC CLAVIJO ÁLVAREZ, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Contenidos transmedia y su influencia en el desarrollo formativo de los Periodistas multiplataformas, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



JORGE ISAAC CLAVIJO ÁLVAREZ

C.I. 0950124016

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Contenidos transmedia y su influencia en el desarrollo formativo de los periodistas multiplataformas, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Contenidos transmedia y su influencia en el desarrollo formativo de los periodistas multiplataformas, presentado por el estudiante Jorge Isaac Clavijo Álvarez como requisito previo, para optar al Título de Licenciado en Periodismo encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Msc Julissa Karina Villanueva Barahona

C.C. 1204926016

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi gratitud ante Dios, quien con su bendición me permitió poder llegar al final de esta aventura. Por supuesto a mis padres Jorge y Anita, que han sido mi mayor apoyo en este arduo camino; mi agradecimiento profundo también hacia todas las autoridades y personal que forman parte de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, gracias por confiar en mí y abrirme las puertas, a todos los que conforman la Facultad de Ciencias Sociales y derechos en la carrera de Periodismo, una dedicatoria especial para la Msc. Julissa Villanueva quien desde la primera tutoría mostró su gran compromiso y dedicación que se requiere, impulsándome a realizar un trabajo de calidad.

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado a mis padres Jorge Clavijo y Ana Álvarez quienes han sido los pilares fundamentales en todo este largo proceso, desde el primer día que puse un pie en la universidad; gracias a su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy uno de mis mayores objetivos que me propuse en su momento; gracias por inculcar los valores que hoy en día me guiado hasta donde estoy actualmente, gracias por la valentía, de no temer en las adversidades, de encomendarme siempre en sus oraciones ante Dios que está conmigo siempre y bendice cada uno de mis pasos. A mis hermanos Iván Clavijo y Shirley Clavijo por su apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas. Finalmente, también dedicar esta tesis a todos mis amigos.

# ÍNDICE GENERAL

1	CAPÍTULO I.....	2
1.1	Tema .....	2
1.2	Planteamiento del Problema .....	2
1.3	Formulación del problema.....	4
1.4	Sistematización del problema.....	4
1.5	Objetivo General .....	5
1.6	Objetivos Específicos .....	5
1.7	Justificación.....	5
1.8	Delimitación del problema.....	6
1.8.1	Delimitación o alcance de la investigación.....	6
1.9	Hipótesis o idea a defender .....	6
1.10	Línea de investigación institucional/facultad.....	6
1.10.1	Línea institucional:.....	6
1.10.2	Línea de facultad:.....	6
2	CAPÍTULO II.....	7
2.1	MARCO TEÓRICO .....	7
2.1.1	Impacto de las competencias en la formación de los jóvenes periodistas .....	14
2.1.2	Competencias principales de los periodistas .....	16
2.1.3	Selección de competencias periodísticas.....	18
2.1.4	Incidencia de la narrativa transmedia en la forma de hacer periodismo .....	21
2.1.5	Medios nativos digitales.....	23
2.1.6	Situación en Ecuador sobre los medios digitales analizados.....	24
2.1.7	Competencias genéricas del periodista en las narrativas .....	26
2.2	MARCO LEGAL .....	32
2.2.1	Ley Orgánica De Comunicación (LOC).....	33
2.2.2	Código Orgánico Integral Penal (COIP).....	34
2.2.3	Código de Ética Periodística en el Ecuador .....	34
3	CAPÍTULO III.....	36
3.1	Metodología.....	36
3.2	Tipo de investigación .....	36
3.3	Enfoque.....	36
3.3.1	Enfoque cualitativo .....	37
3.3.2	Principales mensajes del presidente de la república y el abordaje de la prensa	37



3.3.3	Cronología de los mensajes del presidente.....	39
3.4	Técnica e instrumentos.....	41
3.4.1	Observación.....	41
3.4.2	Materiales digitales.....	42
3.4.3	Fichas de observación .....	42
3.4.4	Ilustración interpretativa de las fichas de observación .....	62
3.4.5	Ejemplos de noticias falsas difundidas en distintos medios.....	64
3.4.6	Entrevista.....	66
3.4.7	Análisis de resultados de las entrevistas.....	66
3.5	Conclusiones .....	72
3.6	Recomendaciones .....	73
3.7	Anexos.....	78

## Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo examinar y exponer las diversas noticias que se difunden por medio de la red social de Twitter, cabe destacar que la plataforma de socialización e información fue escogida por ser la más utilizada en la difusión de contenidos noticiosos; además que permiten verificar, a través de un análisis realizado, el impacto que genera en el desarrollo formativo de los periodistas multiplataformas. La problemática existente en este caso se debe a las noticias falsas que se divulgan con facilidad en la red social antes mencionadas y la difusión que algunos periodistas, pertenecientes a medios digitales, les dan. Para llevar a cabo dicho estudio, la idea a defender dentro de la investigación tiene como sustento el método cualitativo, estudio de casos y observación; por medio de instrumentos de investigación correctamente elaborados mediante entrevistas. Con el objetivo de solucionar la problemática antes mencionada y se logre concientizar a los periodistas acerca de la correcta difusión de noticias en redes sociales, para evitar caer en las conocidas noticias falsas.

**Palabras claves:** Periodismo, Twitter, noticias falsas, difusión.

## **Abstract**

This research project aims to examine and expose the various news that are disseminated through the Twitter social network, it should be noted that the socialization and information platform was chosen because it is the most used in the dissemination of news content; In addition, they allow verifying, through an analysis carried out, the impact it generates in the training development of multiplatform journalists. The existing problem in this case is due to the false news that is easily disclosed in the aforementioned social network and the diffusion that some journalists, belonging to digital media, give them. To carry out this study, the idea to be defended within the research is based on the exploratory sequential mixed methods, case study and observation; as well as real data of quantitative and qualitative typology were handled through research instruments correctly elaborated through interviews. With the aim of solving the aforementioned problem and making journalists aware of the correct dissemination of news on social networks, to avoid falling into the well-known fake news.

**Keywords:** Journalism, Twitter, fake news, diffusion.

## **Introducción**

Con la aparición del internet en el año 1983 se logró marcar un precedente en la manera de informarse y comunicarse entre la humanidad, sobre todo por las formas ingeniosas que han surgido a lo largo de los años en la que los usuarios no necesariamente deben estar cerca para poder comunicarse o tener conocimiento sobre algún acontecimiento.

Redes sociales como Twitter es uno de los canales que la sociedad utiliza como medio informativo o espacio de entretenimiento e interacción, pero que no siempre tiende a ser una influencia positiva en el pensar o actuar de quien lo ve, dado que en muchas ocasiones el contenido expuesto en esta red carece de veracidad, es por ello que en la mayoría de los casos la mal utilización de estas plataformas repercute en la realidad social que está inmersa en este mundo y que día a día logra consumir más este tipo de contenido falso.

Debido a esto, el presente proyecto investigativo pretende analizar el tipo de contenido noticioso que se presentan en las redes, donde supuestamente se pretende mostrar la realidad de acontecimientos, pero al no tener cuidado al contrastar la información se podría fácilmente caer en la trampa de contenidos falsas, mediante este análisis se ha logrado verificar la influencia en la que esta genera en la comunidad; bajo este criterio es de mucha importancia llevar a cabo esta investigación, puesto que dentro del mundo periodístico se está muy expuesto a ser presa fácil de información carente de veracidad.

# 1 CAPÍTULO I

## 1.1 Tema

Contenidos transmedia y su influencia en el desarrollo formativo de los periodistas multiplataformas.

## 1.2 Planteamiento del Problema

Hoy en día la tecnología y sus derivados influyen en el entorno social, por lo tanto, los medios digitales repercuten en la manera de pensar y actuar de sus audiencias.

Un ejemplo de ello es el influjo de información que se transmite por la plataforma social Twitter, cuya red puede llegar a determinar la personalidad de quien las lee. Sin embargo, cuando la información se torna falsa se tiende a distorsionar la mente del receptor, pudiendo generar una cadena de desinformación que podría crear caos social si es que no se toman las debidas precauciones en el manejo de información, con la debida consecuencia en el proceso de comunicación, el mismo que suele ser incontrolado en las plataformas virtuales. Es por ello que es importante darle la debida verificación a la información desarrollada, contrastando en fuentes oficiales antes de continuar con su difusión.

La información está preliminarmente compuesta por un conjunto de datos ordenados y comprobados que permiten elaborar un mensaje justificado en noticia o a su vez en cierto fenómeno. La información da paso al conocimiento de sucesos importantes de la vida cotidiana, pero, no siempre suelen ser verdaderas ya que algunas personas y medios de comunicación

emiten noticias con el único fin de generar más seguidores o ganancias monetarias, y es allí cuando se crea el problema que se trata en la presente investigación, por lo cual el lector al momento de recibir la información se deberá fijar en que exista una fuente confiable; de no ser el caso buscar la contrastación de dicho evento noticioso y verificar su autenticidad. De lo contrario se sumaría a la irresponsabilidad que provocan las mencionadas páginas en estas redes sociales.

Las plataformas sociales son más que solo sitios virtuales que dan acceso a la interacción de personas debido a su gran peso e influencia, son denominados como el cuarto poder en referencia a temas sociales y a la influencia que tiene en la sociedad. Al ser una fuente donde se puede conocer acontecimientos claves dentro de una comunidad, allí radica su importancia, ya que existe la libre circulación de información que requiere siempre de verificación previa debido a que por la inmediatez no siempre se cumplen con parámetros que logran una correcta difusión de información real.

Un ejemplo concreto de lo antes mencionado se vio reflejado en la crisis sanitaria por COVID-19 que se presentó en los meses de marzo a agosto del 2020, no solo en Ecuador sino también a nivel mundial; fueron meses en que las noticias, datos e informaciones falsas o de fuentes no confiables estaban a la orden del día, situaciones que exponían lo peor de la pandemia donde había gente que moría a causa del virus en las salas o dormitorios de sus respectivas casas, videos donde se visualizaba y viralizaron las múltiples acciones que la gente hacía para deshacerse del cuerpo de su familiar fallecido al encontrarse cansados de esperar una solución por parte de las autoridades, por ende optaban por incinerar sus cuerpos a plena luz del día, de desechar los

colchones o muebles donde reposaban los cuerpos, con el fin de evitar contraer el virus.

Sin duda, tanto para Guayaquil como para Quito, dos de las ciudades más importantes por su densidad poblacional y de la misma forma, las más golpeadas por la crisis donde vivieron momentos de horror que a su vez fueron aprovechado por un sin número de páginas y medios amarillistas de contenido basura que buscaban a como dé lugar incrementar la cantidad de seguidores y así aumentar sus visitas en sus portales webs y páginas sociales, sin siquiera tomar en cuenta el daño que significaba ese tipo de contenido en la sociedad.

### **1.3 Formulación del problema**

¿De qué manera influyen las noticias falsas difundidas mediante la red social Twitter en la narrativa transmedia del periodista multiplataforma en formación?

### **1.4 Sistematización del problema**

- ¿Qué circunstancias deben tomar en cuenta los periodistas antes de replicar una información o noticia en la plataforma de Twitter?
- ¿Cuál es el impacto de las noticias transmitidas por redes sociales en el abordaje narrativo transmedia de los medios nativos digitales?
- ¿Cuáles son las principales competencias del periodista en formación, directamente relacionadas con los protocolos de comunicación utilizados por los medios nativos digitales?

## **1.5 Objetivo General**

Analizar las principales competencias del periodista en formación ante los retos de la narrativa transmedia.

## **1.6 Objetivos Específicos**

- Identificar los principales referentes teóricos del periodismo transmedia en el abordaje de temas de impacto social.
- Mostrar los anuncios oficiales en el contexto del inicio de la pandemia en Ecuador, que tuvieron repercusión ciudadana en las plataformas digitales.
- Distinguir las noticias falsas y su tratamiento en las publicaciones de los medios nativos digitales.

## **1.7 Justificación**

El presente tema tiene una justificación responsable y es marcar un precedente a los periodistas, pues no cabe dentro de las facultades lógicas que como profesionales no estén en la capacidad plena de discernir o diferenciar cuando una noticia es falsa o real, cuando son ellos los llamados a tener un correcto manejo de información para así avalar lo aprendido en su etapa de formación profesional universitaria.

La problemática a su vez trata de evidenciar más allá de una incorrecta preparación al momento de difundir noticias con contenido falso, pues hay que tener en cuenta que mediante las redes sociales se abre una ventana la cual da acceso a visualizar a la persona o periodista que difunde este tipo de



contenido; se debería considerar como una carta de presentación mientras se ejerce la profesión.

## **1.8 Delimitación del problema**

### **1.8.1 Delimitación o alcance de la investigación**

Área: Periodistas

Campo: Formatos digitales

Lugar de Investigación: Ciudad de Guayaquil

Temporalidad: 2021-2022

Casos de estudios: Anuncios del presidente Lenin Moreno al inicio de la pandemia en Ecuador que generaron la desinformación ciudadana y que obligó a los medios nativos digitales a contrastarlos.

## **1.9 Hipótesis o idea a defender**

La transmedialidad obliga al periodista a desarrollar competencias para el correcto abordaje de noticias y su verificación ante la ola desinformativa en la red social Twitter.

## **1.10 Línea de investigación institucional/facultad**

### **1.10.1 Línea institucional:**

Sociedad Civil, Derechos humanos y gestión de la comunicación.

### **1.10.2 Línea de facultad:**

Nuevas tecnologías, análisis del discurso.

## 2 CAPÍTULO II

### 2.1 MARCO TEÓRICO

Los contenidos de transmedialidad son el fenómeno de la nueva era, que permite realizar una unificación entre lo tradicional y lo actual de forma novedosa, creando nuevas tendencias que buscan atrapar el interés del público que lo recepta a través de diversos canales de información de manera simultánea. Tal como lo mencionan Renó y Flores “se adoptan recursos audiovisuales, interactivos y de movilidad y su difusión a partir de distintos medios, como los blogs y las redes sociales”. (Renó & Flores, Periodismo Trasmmedia, 2018)

La comunicación ha tenido una evolución significativa con el pasar de los años, puesto que se ha ido generando un conflicto en cuanto a la correcta utilización de las herramientas de difusión, originando una gran confusión en el público consumidor; debido a esto en muchas ocasiones el cruce de información a través de diversos canales suele ser peligroso ya que no siempre lo que se expone goza de la autenticidad que requiere.

“El desarrollo multiplataforma, a diferencia del desarrollo nativo, se centra en el reúso de códigos. La construcción de aplicaciones webs constituyen un ejemplo que representa este enfoque” (Delía, 2017) por ende, al hablar de transmedialidad se está tratando la información difundida mediante redes sociales y páginas digitales de uso masivo con el objetivo de informar sobre acontecimientos de la actualidad previamente investigados, contrastados y verificados; por otra parte, hablar de multiplataforma significa exponer los

contenidos en diferentes medios digitales o tradicionales con el objetivo de informar a los lectores, oyentes o público.

Es importante recalcar que la diferencia entre transmedia y multiplataforma radica, en que el primer término hace referencia a la acción de crear contenido a través de diferentes medios de comunicación y en el cual necesita la participación activa del público que lo recepta, por medio de sus opiniones se complementa para formar una visión en conjunto de la noticia o problemática tratada; por otra parte, la multiplataforma hace referencia a su nombre exponiendo las noticias, temas o problemáticas por diferentes plataformas webs o tradicionales, con la única finalidad de informar o compartir contenido noticioso sin la necesidad de receptar a su vez la opinión del lector, oyente o público que lo consume.

Así como la transmedialidad se ha manifestado como un formato de simplificar la interpretación de los contenidos, también puede ser utilizada para generar desinformación, debido al desconocimiento de métodos para verificar información y fuentes, así como los intereses creados desde diferentes ámbitos para generar caos social. Es por esa razón que la investigación tratada tiene como propósito indagar el problema, para de esta forma generar un mayor compromiso en los periodistas a la hora de abordar una información y evitar crear un caos social obligándolos a desarrollar nuevas habilidades que permitan tener una correcta contrastación de las noticias.

Hay miles de sitios webs y redes sociales que difunden noticias falsas, buscando causar confusión adoptando nombres de grandes medios de comunicación, presentando una delgada línea que divide la sátira con la

desinformación, por ende, es de suma importancia investigar y contrastar una noticia antes de su posterior difusión. En Ecuador la desinformación está a la orden del día, captando la atención e ignorancia de algunas personas que poseen redes sociales, convirtiéndolos en un arma letal de la información provocando confusión dentro de la sociedad.

Las redes sociales en las que se difunden contenidos noticiosos han permitido la integración de comentarios en los cuales los lectores dan su punto de vista, por ende medios de comunicación televisivos los han denominado como periodistas de la comunidad a quienes por medio de redes sociales difunden noticias o denuncias de sectores en mal estado u olvidados por autoridades “La transmedia ha abierto escenarios en los cuales el usuario sufre cambios en su actuar, pasando de ser una persona pasiva a ser activa y participativa”. (Claudia Saavedra Bautista, 2017)

La transmedialidad tiene como finalidad permitir la difusión de hechos noticiosos por diferentes canales de comunicación convencionales tales como prensa escrita, radio y televisión, así mismo a través de medios comunicacionales no convencionales, como son las redes sociales con sus diferentes plataformas y páginas digitales para ampliar la brecha de difusión de contenidos con la finalidad de propagar y difundir sucesos noticiosos o de interés público, lo cual ha permitido el interactuar de las personas pertenecientes a diferentes comunidades del país, ya sea para acotar elementos a los hechos o nada más para emitir comentarios relacionados a la noticia.

“Los bulos e informaciones trucadas emponzoñan nuestra labor profesional. Actualmente, el público alberga dudas sobre cualquier información que se difunda. No cabe duda de que las informaciones falsas han asestado un duro golpe a las relaciones entre el público y los medios informativos” (Pillay, Información falsa: La opinión de los periodistas, 2017)

Las denominadas fake news o noticias falsas originan problemas a la hora de crear y difundir contenidos pues quedan dudas entre los seguidores y lectores debido a que en muchas ocasiones la inmediatez al difundir contenidos genera errores que se quedan en la retina de las personas y que a la hora de corregirse provocan desconfianza.

Las redes sociales significan facilidad a la hora de publicar contenidos, puesto que todos tienen acceso a ellas, por ende con el uso de sus celulares y cuentas personales pueden grabar cualquier suceso que ocurra en el momento y difundirlo sin previamente investigar las causas del suceso o fuentes verídicas que permitan saber la realidad del tema, esto provoca la desinformación y de igual forma las denominadas noticias falsas, por eso es importante buscar fuentes confiables al momento de investigar temas y noticias.

“La narrativa transmedia es un fenómeno y se trata de una forma de contar historias que surge del propio aprovechamiento de las posibilidades que brinda la Red” (Vega, Análisis del periodismo en múltiples soportes, dispositivos y plataformas., 2016)

Los rumores a la hora de publicar hechos noticiosos son los que llevan a los usuarios de redes sociales a comentar desde la opinión personal suponiendo hechos irreales o falsos que llegan a alterar noticias y a provocar descontento y desconfianza entre los lectores “Las fake news son una forma tecnificada del rumor”. (Lobo, Nueva Sociedad, 2017)

Los jóvenes periodistas tienen un gran reto social, pues predisponen el conocimiento de elaborar noticias en base a hechos sociales, pero no tienen por completo la experiencia que les permita determinar la veracidad entre los problemas de la sociedad, por ende, al contar con redes sociales que permiten una fácil difusión se encuentran en el reto de aprovecharlas y crear una comunidad informada donde se puedan transmitir con inmediatez, historias o publicaciones en las que de manera espontánea vayan contando los avances de ciertos temas o noticias para crear una imagen competente y de confianza dentro de la comunidad.

“Los reporteros han debido redefinir cuál es su rol y cómo deben variar sus habilidades para contar historias a cada paso de los cambios políticos, económicos sociales e institucionales, en favor de un determinado sistema de medios” (Lars Willnat, 2013)

La narrativa transmedia logró dar un giro a la forma de informar, de manera en que se pueden elaborar diferentes productos como noticias o historias de un solo suceso, pues permite romper las barreras de la difusión de hechos noticiosos permitiendo publicar estos contenidos en distintos sitios, a los cuales los usuarios pueden tener acceso como los que forman parte de los medios tradicionales o no tradicionales.

“La narrativa transmedia es aquello que da cabida a la fragmentación de los relatos, de poder distribuirlo por varios formatos, canales y escenarios, lo que ocasiona la posibilidad de crear nuevos personajes e historias”. (Amanda Baque, 2021)

La repartición de los contenidos mediante los distintos medios de comunicación ocasiona que se pueda fragmentar o crear nuevos relatos a partir de una misma noticia, con esto a su vez genera más contenidos y brinda la posibilidad al lector de conocer más allá de una sola situación pues busca concentrarse con especificación en historias transcendentales.

Las noticias falsas o fake news han logrado ganar un terreno significativo en la era moderna, debido a la simplicidad que existe hoy en día para generar una noticia o hecho, gran parte de responsabilidad en lo anteriormente mencionado se centra plenamente en las redes sociales y medios digitales, cuyos canales son las vías que conducen a este tipo de situaciones, en su mayoría el contenido que se expone en estas plataformas suelen carecer netamente de veracidad, llevando a crear un círculo vicioso y de manipulación, generando efectos negativos en la percepción social.

Las noticias falsas se han transformado en un constante dolor de cabeza, porque han tenido un considerable incremento en los últimos años, creando cierta preocupación en el periodismo debido a que en la actualidad la información no se expone netamente en los medios convencionales de prensa, como radio y televisión. Actualmente cualquier persona u organización pueda realizar la difusión de un acontecimiento sin tener como intermediario a un

periodista, quitando esta exclusiva responsabilidad al profesional de la comunicación, generando una propagación de desinformación.

Entre las noticias analizadas por Andy Young está la verificación de un artículo escrito por el novelista Jeffrey Eugenides, quien analizaba el caso de monos y pájaros de la selva de Papúa Nueva Guinea, en el cual relataba entre sus vivencias el hecho de que aquellos animales no lo habían dejado dormir en toda la noche y hace referencia a que "Unas semanas después me llegó una carta de un primatólogo jubilado. Los especialistas en temas raros, especialmente los especialistas jubilados, son los enemigos de los fact checkers. El primatólogo insistía en que teníamos que publicar una corrección porque resulta que no hay monos en la selva de Papúa Nueva Guinea". (Young, El proceso de verificación en el New Yorker: Los datos, 2015)

Este análisis es de recalcar puesto que permite observar el error en la difusión de contenidos de especies endémicas, pues hace referencia a que en una parte de la selva de Papúa, existen monos y pájaros hermafroditas, pero al ser publicado este contenido, un primatólogo especialista en temas raros, pidió rectificar pues en aquella zona resulta que ni siquiera existían monos, evidenciando la errónea difusión de este contenido, para así evitar futuros estudios mal fundados en aquella zona mencionada anteriormente.

Las fake news siempre han estado en debate, lo que en la actualidad las ha llevado a tener un mayor protagonismo en su irrupción en plataformas de libre acceso que ha permitido un crecimiento exponencial de la misma. Generando una ola de desinformación colectiva que conlleva a crear un caos social, donde las competencias del periodista quedan cada vez más en duda.



### **2.1.1 Impacto de las competencias en la formación de los jóvenes periodistas**

La esencia del desarrollo de las competencias se basa en orientar al alumno en las destrezas, capacidades y habilidades en un formato concreto y práctico, para de esta manera insertarlos correctamente al mundo laboral, que beneficie así su desempeño en el cumplimiento de las funciones en la actividad profesional y sus relaciones interpersonales.

Las competencias y habilidades profesionales que deben desarrollar los estudiantes universitarios de periodismo son de importancia, puesto que edifican las bases que han aprendido y que van a tener al ocupar un cargo como periodista dentro de una empresa o medio de comunicación y las responsabilidades que tendrán sobre ellos, además, de la forma en que van a dirigirse al público lector, televidente o radioescucha, pues esta manera se determinará la capacidad de adaptación ante la evolución del periodismo.

“Definen las competencias profesionales como la integración de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten el desempeño profesional de calidad. Desde el punto de vista académico constituyen, por tanto, el resultado de un proceso de aprendizaje que deberá garantizar que los alumnos sean capaces de integrar los conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades que exigen los perfiles profesionales” (González, 2007)

En base a esto las competencias que debe tener un periodista al desempeñarse como profesional se debe a la fusión de todos los conocimientos adquiridos dentro de su etapa de formación universitaria, como la manera de crear contenidos relevantes y de impacto social de fácil

entendimiento para el público, o para la correcta verificación de contenidos en fuentes oficiales y evitar la difusión de contenidos falsos que puedan repercutir en caos social o en noticias desinformativas.

De esta manera los periodistas están en la obligación de estar en constante preparación debido a la abrupta y rápida evolución que se vive día a día en el entorno digital. Con esto, las competencias generales van cambiando, comprometiendo al periodista a adoptar nuevas capacidades y herramientas que le permitan desenvolverse en los nuevos escenarios establecidos. Como todo proceso de transformación, esto conlleva una gran responsabilidad y es la virtud del profesional de la comunicación de llevar a cabo el cumplimiento de diversas tareas y cometidos en la producción de información que le permitan moverse con fluidez entre una serie de soportes como, radio, televisión, prensa e internet.

La forma de hacer periodismo cambió abruptamente a través del tiempo, debido a que en el pasado los medios de comunicación tenían libertad absoluta para publicar contenidos a su decisión y omitir hablar de otros contenidos si así lo decidían, puesto que no tenían presión del público ya que la información era privada o reservada, a medida en que pasaron los años y con la narrativa transmedia se permitió abrir brechas para la publicación de mayores contenidos periodísticos en diversos medios, dosificando la forma en la cual el público llegaba a la noticia o al contenido periodístico.

### **2.1.2 Competencias principales de los periodistas**

Las competencias principales de un periodista se forman de acuerdo a los valores que le conceden en la carrera, puesto que desarrolla una ardua labor donde el comunicador se convierte en el nexo que lo une con la sociedad, para exponer a la luz pública problemas que aquejan a la comunidad y a su vez lleva información para permitirles tener una clara idea de los dificultades y situaciones que nos rodean, otorgándole la libertad de decisión con responsabilidad y conocimiento previo. Pues una sociedad mejor informada establece de mejor manera sus derechos y los exige para vivir en una comunidad más justa para todos, he aquí las principales competencias del profesional de la comunicación.

El periodista ha encontrado una nueva forma de hacer periodismo, con la creciente de medios digitales, el rol del periodista tradicional ha ido cambiando a un periodismo más especializado; la presencia de medios digitales, permitido que haya una mayor y mejor interacción con los usuarios de las diferentes plataformas. (Cruz, 2019)

La tecnología ha avanzado al originar muchos cambios en la difusión de la información, obligando al desarrollo de los periodistas en las redes sociales, por ende, la importancia del conocimiento de las TIC, tal como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 1. Competencias genéricas de los periodistas

N°	COMPETENCIAS PRINCIPALES
1	Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística
2	Aplicar los criterios profesionales de noticiabilidad y desarrollar eficazmente el proceso de selección informativa.
3	Vincularse a medios periodísticos a través de colaboraciones y prácticas voluntarias durante el proceso formativo
4	Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo
5	Adaptarse a diferentes tareas y situaciones profesionales
6	Analizar globalmente el mundo y la realidad social.
7	Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística
8	Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.
9	Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes
10	Diferenciar los géneros periodísticos en cualquiera de sus soportes (prensa, radio, TV, Internet)
11	Identificar los escenarios de futuro que afectan al periodismo en el ámbito de Internet
12	Conocer el funcionamiento y la gestión de una empresa periodística
13	Identificar de forma global la actividad del sistema comunicativo profundizando en sus problemáticas, retos y oportunidades.
14	Impulsar proyectos periodísticos innovadores tanto en su vertiente profesional como empresarial
15	Conocer los fundamentos teóricos de la actividad periodística, así como sus implicaciones sociales y políticas

Fuente: Casero-Ripollés et.al (2013)

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### 2.1.3 Selección de competencias periodísticas

Entre las principales competencias elegidas están las ocho descritas a continuación en las que se explica las principales habilidades que debe tener un periodista para poder llevar a cabo su labor con la sociedad, por medio de las noticias que lleva a la comunidad para mantenerla informada, cabe recalcar que las capacidades expuestas fueron elegidas en orden de relevancia para el correcto desarrollo de la carrera periodística.

“Necesitas conocer del tema que vas a hablar, tener fluidez de palabra, necesitas dominar el asunto y la situación, pero sobre todo conocer del tema”  
(Avelino, 2020)

La ejecución de las competencias permite al periodista ejercer de forma correcta su profesión, llevándolos a transmitir con claridad las diversas situaciones que se le presenten al momento de informar. Entre las más destacadas, siendo elegidas por ser las que más impactan en la formación y desarrollo de un comunicador para su correcta llegada a la comunidad y cuyo contexto retratan lo que los comunicadores deben tener en cuenta son:

- Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística. (Andreu Casero-Ripollés, 2013)

Es importante que el periodista siempre esté al tanto de las noticias que acontecen actualmente para que llegue a tiempo a transmitir esa información al público, o de lo contrario para poder dar una opinión con conocimiento respectivo al suceso o tema tratado.

- Aplicar los criterios profesionales de noticiabilidad y desarrollar eficazmente el proceso de selección informativa. (Andreu Casero-Ripollés, 2013)

Procesar la información y datos obtenidos de noticias o hechos relevantes de la sociedad, es de vital importancia que el periodista sepa elegir y seleccionar las partes de la noticia que tienen más importancia, para posteriormente detallarla y lanzarla al aire para una fácil comprensión por parte del público.

- Vincularse a medios periodísticos a través de colaboraciones y prácticas voluntarias durante el proceso formativo. (Andreu Casero-Ripollés, 2013)

Durante el proceso de educación o formación periodística es de vital importancia que el estudiante se relacione con los medios o busque empresas en las cuales pueda realizar prácticas pre profesionales para que se pueda ir formando en la parte práctica y acostumbrándose a los formatos periodísticos contruidos en los medios de comunicación.

- Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo. (Andreu Casero-Ripollés, 2013)

El comunicador social, o periodista tiene la responsabilidad de buscar fuentes de información confiables que se relacionen con el tema o noticia tratada para brindar confiabilidad y bases estructuradas sobre el hecho noticioso o reportaje abordado, brindado la seguridad al público de exponer un tema en el cual se abarcó todas las fuentes posibles que conformaban las diferentes aristas.

- Adaptarse a diferentes tareas y situaciones profesionales. (Andreu Casero-Ripollés, 2013)

El profesional de la comunicación debe tener el conocimiento neto de los distintos recursos para una correcta implementación en los diversos medios de comunicación, permitiéndole tener una eficacia a la hora de expresarse; además de lograr adaptación a la inmediatez con la cual se debe investigar o editar las noticias tratadas para lograr exponerlas a tiempo pues no solo se trata de hablar o contar una situación frente a un micrófono o cámara.

- Analizar globalmente el mundo y la realidad social. (Andreu Casero-Ripollés, 2013)

Es de vital importancia que el periodista conozca o esté al tanto de la realidad actual del mundo y de la sociedad en la que se desarrolla para poder llevar a cabo un buen trabajo periodístico en base a conocimientos o experiencias propias que le permitan hablar de cualquier tema expuesto.

- Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística. (Andreu Casero-Ripollés, 2013)

El conocimiento obtenido por el periodista le permite jerarquizar correctamente, es decir colocar en orden de relevancia las fuentes, documentos o información que recibe para adjuntarlo correctamente en la noticia que está desarrollando, y de esta manera poder exponerla de forma organizada.

- Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión. (Andreu Casero-Ripollés, 2013)

Los periodistas en su formación deben aprender a realizar productos periodísticos en diferentes estilos para poder lograr un completo desarrollo a la hora de la práctica y exposición de los mismos por los distintos medios de comunicación en los cuales pretenda desarrollarse.

#### **2.1.4 Incidencia de la narrativa transmedia en la forma de hacer periodismo**

“Las narrativas transmedia también sirven para hacer política e incidir en el imaginario social con nuevas ideas y nuevas propuestas” (Henry Jenkins S. F., 2013)

Con la diversificación de medios se ha logrado incluir la narrativa transmedia con enfoques políticos, pues se trata de llegar a las personas con diferentes formas de hacer política, una política más digerible y fácil de admitir, con discursos menos organizados y palabras más fáciles de entender que logran la aceptación en el público de políticos u organizaciones que tienen como objetivo captar la atención del público en sus listas.

El impacto de la narrativa periodística se mide por la difusión masiva de contenidos noticiosos que existen gracias a la tecnología que ofrece a las plataformas sociales como canales de propagación de contenidos, pues ayuda a que las industrias del medio de información y entretenimiento lleguen de forma masiva al público.

La convergencia altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y las audiencias. La convergencia altera la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la



información y entretenimiento los consumidores de los medios. (Jenkins, *Convergence Culture*, 2008)

En este aspecto, Jenkins hace referencia a los múltiples rasgos en la industria de los medios, debido al gran cambio generacional que va desde los recortes en los costos de distribución y producción hasta el punto del incremento de diferentes plataformas y canales que generan una gran concentración. El consumo de estos medios ha llevado al público a crear por así decirlo sus nuevas y propias forma de cultura participativa, impulsando un cambio en el ámbito religioso, educativo, político y en publicidad.

Con la integración de un sin números de plataformas y canales, el periodista debe presentar información relevante con la finalidad de distribuirla y generar una orientación correcta que implique despejar dudas y llenar vacíos que muchas veces presentan su audiencia

La libertad de decisión que ofrece el desenlace de noticias sobre los lectores y seguidores, es la principal característica del rol básico de los periodistas, pues se busca difundir entre el público el conocimiento de la información actual con inmediatez para otorgar el poder de sabiduría, conocimiento y elección. “El propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos” (Rosentiel, 2012).

El profesional de la comunicación enfrenta un nuevo reto, que es la elaboración, ya no tanto de hechos noticiosos, sino más bien de historias periodísticas que generen una fusión entre los mundos narrativos complejos incitándolo a innovar una nueva forma de crear contenidos que no solo se

centren en un medio o formato. Con esto se pretende que el periodista utilice la pluralidad de medios y canales que existen en la actualidad, de tal manera que esto represente un crecimiento y enriquecimiento personal con cada punto de acceso utilizado.

### **2.1.5 Medios nativos digitales**

El espacio digital permitió nuevas formas de generar contenidos periodísticos. Los primeros en saltar al ruedo fueron los medios tradicionales, quienes lanzaron sus ediciones en línea. Poco después surgieron nuevos medios, los llamados nativos digitales. (Jimena Zuluaga, 2019)

Los medios de comunicación convencionales hasta aproximadamente el año 2000 representaban gran influencia en la sociedad, pero con el florecimiento del internet y con ello el surgimiento de las plataformas sociales nacieron los nativos digitales, tanto medios como personas que nacieron junto con el origen de estos espacios, lo cual representó gran transformación social porque los medios convencionales también se tuvieron que unir a ellos para mantenerse en la retina del público lanzando de esta manera sus ediciones en línea con contenidos periodísticos transformando los medios convencionales en digitales.

Los nativos digitales están acostumbrados a recibir información muy rápido. Les gusta el proceso paralelo y la multitarea. Prefieren sus gráficos antes que su texto en lugar de lo contrario. Prefieren el acceso aleatorio (como el hipertexto). Funcionan mejor cuando están en red. Prosperan con la gratificación instantánea y las recompensas frecuentes. (Prensky, 2001)

La preferencia de los nativos digitales en cuanto a los convencionales es abismal, pues antes se elegía la información redactada y había que leer de manera lineal y organizada un texto periodístico para entenderlo, o incluso investigar en otros medios para poder comprender, actualmente los nativos digitales son muy contrarios pues prefieren los hipertextos, cabe recalcar que a veces estos desorganizan pues envían a otra página, sin embargo ofrecen la alternativa fácil de comprender mientras se va leyendo términos que quizá se desconocen.

#### **2.1.6 Situación en Ecuador sobre los medios digitales analizados**

Los medios digitales han creado gran controversia en el país, pues desplazaron a muchos medios convencionales por la inmediatez con la que se publicaban contenidos noticiosos, pero a su vez los medios de comunicación convencionales se han respaldado por medio de la veracidad puesto que normalmente se tiene como concepto que en las redes sociales o páginas digitales se encuentra más rápido la información, pero, no siempre es real, pues se ha dado varios casos en los cuales publican contenidos falsos, fuera de contexto o incluso incorrectos en la fecha de publicación, lo cual ha provocado caos social pues la ciudadanía, en varias ocasiones se ha visto confundida.

Los medios de comunicación digitales analizados en la presente investigación son dos, ambos tienen la similitud que se han expandido de gran manera en Twitter, pues por medio de sus publicaciones informativas han llegado a gran parte de la población, sobre todo en tiempo de pandemia donde la ciudadanía pretendía mantenerse informada acerca del desarrollo del virus

dentro del país y las medidas tomadas al respecto por medio de las autoridades.

### **Medio de Comunicación La Historia**

Uno de los medios estudiados en el presente trabajo investigativo se llama “La Historia”, medio digital de comunicación que nació en el 2014 y es un proyecto impulsado por los periodistas Daniela Aguilar De La Torre y Marlon Puertas Herrera, mismos que aducen haber iniciado como un medio independiente ecuatoriano que tiene como objetivo presentar temas de actualidad y a su vez buscar la verdad y la defensa de los Derechos Humanos pues aseguran que su misión es sacar a la luz hechos de interés común, que permitan a los ciudadanos adoptar sus decisiones con mayor conocimiento, pues su lealtad se debe con la ciudadanía. (Herrera, La Historia, 2014)

### **Medio de Comunicación Plan V**

El segundo medio analizado es la revista Plan V proyecto dirigido por Juan Carlos Calderón, mismo que se hace público el 20 de septiembre del 2013, este medio tiene su origen en la concientización de publicación de información de calidad, bien analizada y estructurada, más no en la inmediatez, pues alegan que creen en la formación de un público crítico que demande temas alternativos y argumentos que sirvan para formar una opinión. En su portal web mencionan ser un equipo de periodismo que trabajan desde una mirada profunda en historias que buscan sacudir la consciencia social para contribuir con la construcción de una sociedad con sólidos valores democráticos, crítica y vigilante. (Juan Carlos Calderón, 2013).

### **2.1.7 Competencias genéricas del periodista en las narrativas**

En ambos medios de comunicación se investigaron las noticias transmitidas en inicios de pandemia, debido a que se exponían las noticias de manera espontánea con la inmediatez que sugería en aquel caso, además se investigarán los elementos transmedia que utilizaron para llegar al público y la re transmisión de sus contenidos. Presentación de las primeras y más relevantes publicaciones del medio escogido, en referencia al análisis y seguimiento ante la situación que atravesaba el país en las diferentes ciudades, donde se pudo evidenciar los picos más altos del virus en el país.

La plataforma digital Plan V por medio de su página en la red social Twitter posteo en los meses de agosto y octubre la problemática referente al aumento de casos por COVID-19, además de mencionar el rebrote mundial dado por coronavirus y lo lejano que se encuentra la idea de la creación de la primera vacuna y post tratamiento médico frente a los estragos de la pandemia, como se observa en la figura N° 1.

Las publicaciones presentadas fueron elegidas debido a que muestran la situación que se vivió en el país, a raíz de la llegada del virus y su impacto en la ciudadanía, a su vez, el abordaje que ambos medios le dedicaron en ese entonces.

Entre los meses de julio a octubre, durante el brote más alto de la pandemia, la página Plan V publicó la cifra de casos confirmados por contagios y muertes por coronavirus obteniendo una repercusión evidente obre los seguidores quienes compartieron la información por sus cuentas personales de la antes mencionada red social.



Figura 1. Publicaciones de Plan V con indicios de narrativa transmedia

Fuente: Plan V

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

En estas noticias se han aplicado las siguientes competencias:

Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística, debido a que en aquel tiempo de pandemia se necesitaba inmediatez para obtener información actualizada de avances de la pandemia; utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes, esta es otra de las competencias utilizadas por este medio debido a que se supieron adaptar a las nuevas tecnologías utilizadas por el público para socializar las noticias actualizadas; diferenciar los géneros periodísticos en cualquiera de sus soportes (prensa, radio, tv, internet) esta competencia utilizada es de vital importancia debido a que permite al público interpretar correctamente las noticias y al periodista adaptarse a todos los medios de comunicación para exponer las noticias.



Figura 2. Publicaciones de Plan V con indicios de narrativa transmedia  
Fuente: Plan V  
Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

En estas noticias se han aplicado las siguientes competencias:

Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística, para este medio de comunicación fue de vital importancia mantener informada a la sociedad con noticias de actualidad respecto a cifras exactas con avances del COVID-19 para prevenir futuros contagios; aplicar los criterios profesionales de noticiabilidad y desarrollar eficazmente el proceso de selección informativa, esta competencia fue necesaria porque permitió seleccionar la información más relevante para exponerla mediante el medio de Twitter; gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo, este aspecto y competencia ha sido relevante por el hecho de que las fuentes de información han recopilado datos que han sido muy importantes para conformar una noticia con datos importantes que han permitido brindar una información real y verídica.

Entre los meses de febrero a septiembre, durante el brote más alto de la pandemia, la página La Historia publicó la cifra de casos confirmados por contagios COVID-19, muertes por coronavirus y restricciones tomadas por las entidades correspondientes para reducir los casos de contagios y controlar la los seguidores quienes compartieron, y comentaron la información por sus cuentas personales de la antes mencionada red social.



Figura 3. Publicaciones de Plan V con indicios de narrativa transmedia

Fuente: La Historia

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

En estas noticias se han aplicado las siguientes competencias:

Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística, para este medio de comunicación social fue de mucha importancia realizar publicaciones respecto a cifras exactas con avances de contagios del COVID-19, y de las restricciones emitidas por el COE Nacional respaldadas por entidades municipales para frenar la propagación del virus; aplicar los criterios profesionales de noticiabilidad y desarrollar eficazmente el proceso de



selección informativa, esta competencia fue vital porque permitió distribuir la información más relevante para publicarla mediante la plataforma Twitter; gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo, esta competencia ha sido importante por el hecho de que las fuentes de información han recopilado datos que han servido para conformar una noticia construida correctamente y brinda información real y verídica.



Figura 4. Publicaciones de Plan V con indicios de narrativa transmedia

Fuente: La Historia

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

En estas noticias se han aplicado las siguientes competencias:

Adaptarse a diferentes tareas y situaciones profesionales, para este tiempo de pandemia fue necesario para los periodistas ser fuertes, salir a las calles a recoger información arriesgándose a contagios por COVID-19 y viviendo y observando situaciones desgarradoras donde muchos de ellos se quebrantaron, pero tuvieron adaptarse y continuar con su labor profesional. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo, las fuentes en este tiempo fueron muy importantes ya que se debía constatar la realidad en la información distribuida para evitar el caos social. Conocer los

acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística, durante los meses de pandemia con la mayor alza de contagios fue muy importante estar al tanto de los hechos más relevantes para poder seleccionar información de última hora y brindar más información. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes, la utilización de las tecnologías también fue un aspecto muy importante ya que, a diferencia de los medios convencionales, permitía informar con inmediatez y eficacia.

### **Ejemplos de las competencias durante una cobertura**

Carlos Julio Gurumendi, reconocido periodista que cubrió varias noticias en tiempo de pandemia, fue un ejemplo sobre el perfil que debe mantener un periodista en sus coberturas, el 1 de abril del 2020 en los inicios de la pandemia por coronavirus en el país, mediante un enlace en vivo para RTS el comunicador se encontraba en la parroquia Chongón a las 14H00, siendo testigo del sonar de las campanas de todas las iglesias católicas, por medio de este repique pedía a Dios por la ciudadanía y el país en general debido a que la pandemia por COVID-19 estaba avanzando en medio de esta cobertura el periodista se quiebra y entra en llanto, sin embargo, pudo continuar con su rol explicando a los televidentes su sentir, continuando con el desarrollo de la noticia. (LaNoticia, 2020)

Otro de los casos evidentes de las competencias del periodista, fue el de la comunicadora Dayanna Monroy a quien le hicieron llegar hasta las instalaciones de Teleamazonas un documento en el cual a través del Fiscal Javier Pucha Paguay, el ex presidente de la república Abdalá Bucaram solicitó

que la periodista rinda versión y así mismo al medio televisivo remitir todos los videos y notas periodísticas en los que se hayan referido a su hijo Jacobo Bucaram Pulley entre los meses de marzo a octubre del 2020, mismos en los que se publicó información sobre los insumos médicos encontrados en el domicilio del ex presidente. En este caso se puede visualizar la coerción de la libertad de expresión, donde se intentó reprimir a la periodista para que no continúe indagando y difundiendo información al respecto, sin embargo, se logró demostrar su competencia como periodista la comunicadora, continuando con la investigación del caso. (Teleamazonas, 2021)

## **2.2 MARCO LEGAL**

En este apartado quedan establecidos los soportes jurídicos que respaldan el presente trabajo de investigación. Es importancia mencionar las leyes de la Constitución de la República del Ecuador puesto que es la exposición más significativa de las obligaciones y derechos que mantienen los ciudadanos; entre las principales están:

**Art. 29.-** “El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas”. (Constitución de la República, 2008)

**Artículo 347.-** “Será deber del Estado (...) 8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza y proporcionar el enlace de la educación con las actividades productivas o sociales” (Constitución de la República, 2008).

### **2.2.1 Ley Orgánica De Comunicación (LOC).**

La ley Orgánica de Comunicación es la entidad que se encarga de organizar y regular la información que se distribuye por los diferentes medios de comunicación como prensa escrita, radio o televisión, y a su vez de brindar libertad de expresión con responsabilidad a quienes se encargan de distribuirla.

#### ***Título I.***

##### *Disposiciones Preliminares Y Definiciones.*

**Art. 4.-** Contenidos personales en internet. - “Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye los hechos penales o civiles a las que haya lugar por las vulneraciones a otras leyes que se cometan a través del internet”. (LOC, 2019)

#### **Capítulo II.**

##### *Derechos a la Comunicación, Sección Primera, Derechos de Libertad*

**Art.- 17.-** Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. (...) “No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de

información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones”. (LOC, 2019).

### **2.2.2 Código Orgánico Integral Penal (COIP).**

Este Código Orgánico Integral Penal es un compendio legislativo que establece los delitos y las penas respectivas al incumplirlas, es por ello de vital importancia tenerlos en cuenta a la hora de emitir un comentario o informar.

#### ***Sección Séptima.***

##### *Delito Contra El Derecho Al Honor Y Buen Nombre.*

**Art. 182.-** Calumnia. “La persona que, por cualquier medio, realice una falsa imputación de un delito en contra de otra, será sancionada con pena privativa de libertad de seis meses a dos años. (...)”. (COIP, 2014)

### **2.2.3 Código de Ética Periodística en el Ecuador**

El presente código de ética periodística en el Ecuador tiene como objetivo principal mostrar las normas que respaldan el correcto actuar periodístico para brindar respaldo a un trabajo basado en las normas deontológicas de la profesión que una vez expuesto no provoque inconvenientes.

#### ***CAPÍTULO I***

##### *El Periodista Y La Comunidad*

**Artículo 1.-** El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna. (FENAPE, 1980)

**Artículo 4.-** La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones. (FENAPE, 1980)

#### ***CAPÍTULO IV***

##### *EL PERIODISTA Y EL EJERCICIO PROFESIONAL*

**Artículo 25.-** El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz. (FENAPE, 1980)

**Artículo 31.-** El periodista está obligado a rectificar las informaciones probadas como falsas. Los rumores y las noticias no confirmadas deben identificarse y tratarse como tales. (FENAPE, 1980)

**Artículo 35.-** Al periodista le está prohibido usar el anonimato, las publicaciones apócrifas y la divulgación de rumores falsos o tendenciosos. (FENAPE, 1980)

## **3 CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Metodología**

El desarrollo del presente proyecto de investigación se pudo realizar tras el cuidadoso análisis del proceso de la problemática en cuestión, dicho proceso está constituido por entrevistas, por indagación del contenido y estadísticas del comportamiento e interacción social que se presentan en la red social Twitter; así como también de la recopilación de información y datos a través de artículos y libros y diversas herramientas digitales.

#### **3.2 Tipo de investigación**

El presente proyecto investigativo es de tipología descriptivo, ya que detalla una situación de actualidad que en teoría permite desarrollar el proceso de estudio, esto a su vez proporciona el acceso para determinar variables e indicadores que facilitan exponer una interpretación adecuada sobre las noticias falsas que se publican en la red social Twitter por los medios de comunicación Plan V y La Historia.

#### **3.3 Enfoque**

El enfoque asumido en el presente trabajo esta desde la perspectiva cualitativa, debido a que se trabajó con entrevistas y análisis de publicaciones, que permiten determinar la hipótesis de la problemática planteada sobre la situación de los medios y las competencias de los periodistas en la narrativa transmedia.

### **3.3.1 Enfoque cualitativo**

El método cualitativo o no tradicional se utiliza debido a que tiene como prioridad puntualizar el problema o fenómeno social según sean estos apreciados por la población estudiada, que en esta ocasión es el público que consume ambos medios de comunicación en la red social Twitter, un público que va entre los 28 a 40 años de edad.

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Hernández, Metodología de la investigación, 2010)

Tal y como lo mencionan los autores, el método cualitativo se lo utiliza con el fin de priorizar la información en la que implica cifras; y que su particularidad elemental sea detallar el problema tratado y exponer el origen de estas posibles causas.

### **3.3.2 Principales mensajes del presidente de la república y el abordaje de la prensa**

Entre las fuentes oficiales durante la llegada de la pandemia al país, una de las fuentes principales fue la cuenta oficial de Twitter del ex presidente de la República Lenín Moreno, en los cuales se anunciaban las últimas noticias y decisiones tomadas por el COE Nacional para contener o reducir los contagios y hacinamiento en los hospitales, aquí se presenta los mensajes más importantes donde se revelan cifras oficiales de aquel entonces, tras la llegada del COVID al país.



Tabla 2. Citas presidente Lenin Moreno

Fecha de publicación	Cita relevante	Síntesis del mensaje
29/02/2020	Sigo de cerca los reportes de @Salud_Ec sobre el primer caso de coronavirus en nuestro país. Contamos con expertos en el tema y un sistema de salud que atenderá estos casos. Es importante mantener la calma y seguir las recomendaciones para disminuir los riesgos de contagio.	Llamado a la calma ante la llegada del virus.
16/03/2020	Querido pueblo de Guayaquil, requerimos de ustedes mayor esfuerzo, más disciplina. No puede ser posible, que, de las 220 pruebas del coronavirus, realizadas en las últimas horas, 162 hayan dado positivo, es decir el 74%. Les hemos dicho que se queden en casa, que no pueden salir a las calles. Ya dejen de pensar solo en ustedes, piensen en que van a quitar la vida de sus abuelos, padres, hermanos, de sus tíos, a sus amigos, a sus compañeros de trabajo... basta de tanta irresponsabilidad.	Llamado de atención ante el aumento de contagios.
20/04/2020	¡Vamos a realizar más pruebas COVID-19 en todos los cantones! Hasta mañana tendremos completadas 4000 pruebas PCR en Guayaquil. En Quito iniciamos la toma de más pruebas este miércoles. He pedido al @DrJuanCZevallos que hasta el miércoles procesemos las 12500 PCR pendientes.	Mayor cobertura en pruebas PCR.
29/06/2020	“Pero esto de nada sirve, si no nos damos cuenta que el virus está en todo sitio, a cualquier hora y en cualquier círculo social... Dolorosamente, las únicas personas que sí han entendido la magnitud del problema, son aquellas que han perdido un ser querido”	Acciones frente al aumento de contagios en Quito
14/08/2020	“He dispuesto a través de Decreto Ejecutivo, la renovación por 30 días más del Estado de Excepción en todo el territorio nacional para evitar la propagación del COVID19”	Extensión del estado de excepción.

Fuente: Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

Entre los meses de febrero y agosto del 2020 se evidenció un auge en los casos por COVID-19 y en la red social Twitter, a través de medios digitales que re transmitieron las publicaciones del ex presidente Lenín Moreno en los cuales se informaron acerca de las resoluciones tomadas e incluso inauguración de centros médicos que permitieron a la comunidad atenderse con más facilidad. Estos resultados se ajustan al tema investigado pues

permiten observar la injerencia de los medios comunicacionales sobre las decisiones o noticias que encarrilan el camino de un país, manteniendo informada a la población acerca de las decisiones tomadas por las autoridades.

### **3.3.3 Cronología de los mensajes del presidente**

Esta selección de decisiones tomadas por el ex presidente de la república Lenin Moreno, además de noticias transmitidas por la red social Twitter y la cronología expuesta a continuación se debe a las fechas en que fueron publicadas, pues con el pasar de los meses los casos COVID fueron aumentando y las resoluciones con respecto al confinamiento que mantenía el país se fueron evidenciando, sin embargo las iniciativas para reducir los fallecimientos de los ciudadanos no siempre fueron bien tomadas, pues el pueblo también necesitaba trabajar para mantenerse, lo que provocó la toma de decisiones más radicales que seguidamente fueron transmitidas por su red social y re transmitidas por diferentes medios de comunicación.

Sigo de cerca los reportes de @Salud\_Ec sobre el primer caso de coronavirus en nuestro país. Contamos con expertos en el tema y un sistema de salud que atenderá estos casos. Es importante mantener la calma y seguir las recomendaciones para disminuir los riesgos de contagio. (Moreno, Casos Covid, 2020)

El medio de comunicación El Comercio citó las palabras del ex Presidente Lenín Moreno añadiendo como recomendación final a los lectores que si presentan síntomas leves de COVID-19 acudan a centros médicos y eviten automedicarse.

Querido pueblo de Guayaquil, requerimos de ustedes mayor esfuerzo, más disciplina. No puede ser posible, que, de las 220 pruebas del coronavirus, realizadas en las últimas horas, 162 hayan dado positivo, es decir el 74%. Les hemos dicho que se queden en casa, que no pueden salir a las calles. Ya dejen de pensar solo en ustedes, piensen en que van a quitar la vida de sus abuelos, padres, hermanos, de sus tíos, a sus amigos, a sus compañeros de trabajo... basta de tanta irresponsabilidad. (Moreno, Pandemia en Ecuador, 2020)

El medio de comunicación La República citando las palabras del Licenciado Lenín Moreno hizo un llamado de atención a la ciudadanía y a su vez hizo referencia a que los casos de contagio van en ascenso a nivel nacional, en especial en la ciudad de Guayaquil y Quito.

¡Vamos a realizar más pruebas COVID-19 en todos los cantones! Hasta mañana tendremos completadas 4000 pruebas PCR en Guayaquil. En Quito iniciamos la toma de más pruebas este miércoles. He pedido al @DrJuanCZevallos que hasta el miércoles procesemos las 12500 PCR pendientes. (Moreno, Pruebas PCR, 2020)

El medio de comunicación Telemazonas retuiteó el anuncio del presidente Lenín Moreno adjuntando en su pie de publicación que era una excelente noticia para el país, pues permitiría identificar a las personas contagiadas para evitar mayor expansión del virus en el territorio.

“Pero esto de nada sirve, si no nos damos cuenta que el virus está en todo sitio, a cualquier hora y en cualquier círculo social... Dolorosamente, las únicas personas que sí han entendido la magnitud del problema, son aquellas que han perdido un ser querido” (Moreno, El Comercio, 2020)

El medio de comunicación El Comercio hizo eco de las declaraciones del ex presidente de la República Lenin Moreno que emitió a través de cadena nacional, sobre las nuevas acciones para frenar el aumento de casos covid19 en Quito.

“He dispuesto a través de Decreto Ejecutivo, la renovación por 30 días más del Estado de Excepción en todo el territorio nacional para evitar la propagación del COVID19” (Moreno, Estado de excepción, 2020)

El blog Coronavirus Ecuador citó la publicación del Lcdo. Lenín Moreno indicando que el Estado de Excepción continuará por 30 días más alegando como referencia el decreto Ejecutivo sobre el importante rol de las Fuerzas Armadas, e informando demás limitaciones que se contemplaron en el territorio nacional para evitar la propagación del coronavirus.

### **3.4 Técnica e instrumentos**

#### **3.4.1 Observación**

“Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (Hernández, Metodología de la Investigación, 2014) Visualizando la expansión e impacto que tenían los contenidos publicados en la red social de Twitter de las páginas La Historia y Plan V, se pudo determinar el problema, para posteriormente ser examinado en el desarrollo del presente proyecto, también se hizo uso de este instrumento debido a que se observó la conducta del público receptor por medio de los compartidos, comentarios y reacciones en el tiempo de pandemia por COVID-19.

### **3.4.2 Materiales digitales**

En el pleno de la pandemia causada por COVID-19 las herramientas digitales han sido esenciales en relación al distanciamiento que aún se debe mantener como método de precautelar la salud, debido a esto se utilizó las plataformas página web y la red social Twitter para el respectivo estudio y correcto desarrollo de la investigación, de la misma forma se hizo uso de la red social WhatsApp donde se llevó a cabo las respectivas entrevistas que dan soporte a la investigación realizada.

### **3.4.3 Fichas de observación**

Dentro de las 15 competencias que debe mantener un periodista a la hora de elaborar noticias, se eligieron 5 de las más representativas como lo son: conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística, gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo, elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión, utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes y dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística. Todas las competencias antes mencionadas se utilizaron porque cumplen con la descripción de roles y deberes básicos de un periodista, con las cuales se podrá calificar de la mejor manera, pues si las noticias transmitidas por ambos medios cumplen con estas funciones significa que sus publicaciones son completamente responsables.

Para su correcto análisis la construcción de esta ficha incluye parámetros como: medir en una escala de calificación valorada del 1 al 5, donde 1 equivale a indicador mal o no usado, y 5 indicador periodístico usado eficaz y correctamente, estos parámetros antes mencionados estudian todas las competencias profesionales que deben caracterizar a un periodista a la hora de realizar una noticia y que están previamente mencionadas en la tabla N.º 1 y puestas en escena en las publicaciones de los medios de comunicación digitales: La Historia y Plan V.

Tabla 3. Análisis de competencias Plan V Febrero

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>Plan V</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Febrero</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<b>Cita textual de análisis:</b> Sigo de cerca los reportes de @Salud_Ec sobre el primer caso de coronavirus en nuestro país. Contamos con expertos en el tema y un sistema de salud que atenderá estos casos. Es importante mantener la calma y seguir las recomendaciones para disminuir los riesgos de contagio. (Moreno, Casos Covid, 2020) (Minga, 2020) (PlanV R. , 2020)					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de	1	2	3	4	5

opinión.					
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	De acuerdo a los resultados, el medio Plan V, pudo constatar el uso correcto de diversos recursos para la consecución de la noticia, recursos como, una columna de opinión por parte de una de sus periodistas, un vasto reportaje con infografía ilustrativa y muy detallada, extractos de ruedas de prensa de funcionarios de ese entonces, todos a través de su página web, y como complemento una encuesta mediante su red social Twitter.				

Fuente: Página web/Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### **Análisis e interpretación**

Tal como se ve reflejado en la ficha de observación #3, el medio Plan V obtuvo una alta valoración en la aplicación de las 5 competencias estudiadas, mostrando una efectividad en la implementación de los recursos periodísticos al momento de realizar sus coberturas y presentarlas ante sus usuarios. De tal forma que el medio pudo constatar su compromiso con su público, desarrollando un vasto reportaje a través de su página web, haciendo uso de una serie de recursos que facilitó la interpretación de la noticia expuesta.

Tabla 4. Análisis de competencias La Historia Febrero

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>LaHistoriaec</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Febrero</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<b>Cita textual de análisis:</b> Sigo de cerca los reportes de @Salud_Ec sobre el primer caso de coronavirus en nuestro país. Contamos con expertos en el tema y un sistema de salud que atenderá estos casos. Es importante mantener la calma y seguir las recomendaciones para disminuir los riesgos de contagio. (Moreno, Casos Covid, 2020) (Puertas, 2020)					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	Conforme a los resultados, el medio La Historia logro poner en práctica mediante su página web, las competencias a través de una columna de opinión por parte de uno de sus colaboradores, misma que presentó un amplio abordaje del tema, complementándolos con múltiples ilustraciones que reflejaban la realidad de la				



	situación, así mismo de reportes estadísticos, material infográfico y citas de funcionarios de ese entonces.
--	--

Fuente: Página web/Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a la valoración en la ficha de observación #4, el medio La Historia reflejó una alta calificación en la utilización de las cinco competencias tratadas, mostrando su eficaz trabajo y compromiso a la hora de elaborar sus contenidos. Por ende, cabe destacar el compromiso del medio al momento de desarrollar su trabajo, puesto que contemplan los recursos necesarios en la realización de sus noticias, a través de su portal web.

Tabla 5. Análisis de competencias La Historia Marzo

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>LaHistoriaec</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Marzo</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<p><b>Cita textual de análisis:</b> Querido pueblo de Guayaquil, requerimos de ustedes mayor esfuerzo, más disciplina. No puede ser posible, que, de las 220 pruebas del coronavirus, realizadas en las últimas horas, 162 hayan dado positivo, es decir el 74%. Les hemos dicho que se queden en casa, que no pueden salir a las calles. Ya dejen de pensar solo en ustedes, piensen en que van a quitar la vida de sus abuelos, padres, hermanos, de sus tíos, a sus amigos, a sus compañeros de trabajo... basta de tanta irresponsabilidad. (Moreno, Pandemia en Ecuador, 2020) (LaHistoria, LaHistoria, 2020)</p>					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	<p>La repercusión que obtuvo esta noticia en el medio digital La Historia fue completamente bien establecida debido a que mantuvieron la neutralidad dando aviso a la comunicadora sobre el nuevo despunte por aumento de casos COVID-19 y a su vez informando sobre el tema tratado para evitar mayor</p>				

	propagación del virus, sobre todo porque supieron hacer buen uso de sus fuentes para preparar un producto informativo que ayude a prevenir nuevos contagios en el país.
--	---

Fuente: Página web/Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### **Análisis e interpretación**

En esta ocasión se pudo evidenciar en la ficha de observación #5, como el medio plasmó de forma correcta las competencias que se deben tener en cuenta a la hora de realizar trabajos periodísticos, permitiéndoles obtener una alta valoración. Cabe destacar lo bien que el medio utiliza los recursos para un vasto desarrollo de su contenido a través de su red social Twitter, generando una eficaz lectura en sus lectores.

Tabla 6. Análisis de competencias Plan V Marzo

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>Plan V</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Marzo</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<p><b>Cita textual de análisis:</b> Querido pueblo de Guayaquil, requerimos de ustedes mayor esfuerzo, más disciplina. No puede ser posible, que, de las 220 pruebas del coronavirus, realizadas en las últimas horas, 162 hayan dado positivo, es decir el 74%. Les hemos dicho que se queden en casa, que no pueden salir a las calles. Ya dejen de pensar solo en ustedes, piensen en que van a quitar la vida de sus abuelos, padres, hermanos, de sus tíos, a sus amigos, a sus compañeros de trabajo... basta de tanta irresponsabilidad. (Moreno, Pandemia en Ecuador, 2020) (PlanV, PlanV, 2020)</p>					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	<p>Al ser una noticia que retrata una actualidad social con respecto a un país que tiene una crisis de salud bastante grave, el tema fue tratado correctamente pues se argumentó con fuentes haciendo un llamado a la población a cuidarse más y se utilizaron correctamente las tecnologías para llegar a</p>				

	la ciudadanía de manera responsable evitando una mayor propagación del virus, para ello se usaron cuadros de contagios que tuvieron como objetivo brindar una visualización más clara de la situación actual dentro de la pandemia, por lo cual la noticia transmitida por Plan V estuvo correctamente estructurada.
--	--

Fuente: Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### **Análisis e interpretación**

El resultado de la ficha de observación #6, se puede constatar como el medio Plan V pudo hacer uso de las cinco competencias estudiadas, acción que permitió un correcto desarrollo de la noticia. Esto permite a sus usuarios a tener una información muy bien dosificada y simplificada que les facilita su comprensión.

Tabla 7. Análisis de competencias Plan V Abril

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>Plan V</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Abril</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<b>Cita textual de análisis:</b> ¡Vamos a realizar más pruebas COVID-19 en todos los cantones! Hasta mañana tendremos completadas 4000 pruebas PCR en Guayaquil. En Quito iniciamos la toma de más pruebas este miércoles. He pedido al @DrJuanCZevallos que hasta el miércoles procesemos las 12500 PCR pendientes. (Moreno, Pruebas PCR, 2020) (PlanV, 2020)					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	Esta noticia tuvo gran impacto social porque se anunciaba mayores tomas de pruebas PCR gratuitas en el país, por lo cual el medio Plan V hizo una publicación donde se anunciaba la compra también de más pruebas PCR en la cual cumplió con todas las competencias periodísticas entregando un producto final informativo en el cual daba a				

	conocer una excelente noticia brinda en aquel entonces por Lenin Moreno quien era el actual presidente de aquel entonces.
--	---

Fuente: Página web/Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### **Análisis e interpretación**

Como se visualiza en la ficha de observación #7, el medio Plan V hizo uso de las 5 competencias en cuestión, obteniendo una calificación excelente en su trabajo, pues más allá de estar pendientes de los acontecimientos de actualidad, difundieron correctamente su producto noticioso final de la página web por su red social de Twitter, lo cual implica un correcto uso de las tecnologías dominando a su vez los procesos básicos de investigación.

Tabla 8. Análisis de competencias La Historia Abril

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>La Historia</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Abril</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<b>Cita textual de análisis:</b> ¡Vamos a realizar más pruebas COVID-19 en todos los cantones! Hasta mañana tendremos completadas 4000 pruebas PCR en Guayaquil. En Quito iniciamos la toma de más pruebas este miércoles. He pedido al @DrJuanCZevallos que hasta el miércoles procesemos las 12500 PCR pendientes. (Moreno, Pruebas PCR, 2020) (LaHistoria, 2020) (LaHistoria, 2020)					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	El medio de comunicación La Historia no cumplió con todos los parámetros de las competencias generales para integrar una correcta información noticiosa, pues en algunos puntos no fue completamente certero para definir bien la noticia.				

Fuente: Página web/Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)



## **Análisis e interpretación**

En esta ocasión el medio La Historia obtuvo una valoración regular debido a que no pudo aplicar de forma completa las 5 competencias porque no contaba con la documentación requerida que respalde la información brindada por medio de la noticia, sin embargo gestionaron las correctas fuentes de información y brindaron un producto final informativo responsable y utilizaron muy bien las redes sociales para difundir su noticia, sin embargo en su página web no se encontró mayor información de lo informado.

Tabla 9. Análisis de competencias Plan V Junio

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>Plan V</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Junio</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<p><b>Cita textual de análisis:</b> “Pero esto de nada sirve, si no nos damos cuenta que el virus está en todo sitio, a cualquier hora y en cualquier círculo social... Dolorosamente, las únicas personas que sí han entendido la magnitud del problema, son aquellas que han perdido un ser querido” (Moreno, El Comercio, 2020) (PlanV, 2020) (PlanV, 2020)</p>					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	<p>El medio Plan V hizo el uso correcto de las competencias en cuestión, mediante dos reportajes que abordan la problemática, dicha publicación cuenta con distintos materiales periodísticos como, infografía minuciosamente detallada, datos exactos y estadísticas con sus respectivas valoraciones que facilitan su comprensión a sus</p>				

	lectores, obteniendo una calificación perfecta.
--	---

Fuente: Página web/Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### **Análisis e interpretación**

Tal como se refleja en la ficha de observación #9, el medio utiliza los recursos necesarios para cumplir con la implementación de las cinco competencias para la elaboración de sus reportajes, mostrando su gran compromiso con sus usuarios en la información que emiten. Cabe recalcar la responsabilidad con la que el medio trata sus contenidos, nutriéndolos de información muy bien detallada que simplifica su consumo.

Tabla 10. Análisis de competencias La Historia Junio

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>La Historia</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Junio</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<b>Cita textual de análisis:</b> “Pero esto de nada sirve, si no nos damos cuenta que el virus está en todo sitio, a cualquier hora y en cualquier círculo social... Dolorosamente, las únicas personas que sí han entendido la magnitud del problema, son aquellas que han perdido un ser querido” (Moreno, El Comercio, 2020) (Historia, 2020)					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	En este punto, La Historia a pesar de cumplir con gran parte de las competencias, no hace mucho uso de material infográfico, de tal forma que presenta una información concreta pero poco ilustrativa.				

Fuente: Página web/Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

## **Análisis e interpretación**

En referencia a la ficha de observación #10, se puede observar que obtuvo una valoración regular, considerando que el medio no hizo mayor uso de materiales infográficos que permiten una mejor percepción de las noticias, de igual manera el medio presenta información escueta per concreta.

Tabla 11. Análisis de competencias Plan V Agosto

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>Plan V</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Agosto</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<b>Cita textual de análisis:</b> “He dispuesto a través de Decreto Ejecutivo, la renovación por 30 días más del Estado de Excepción en todo el territorio nacional para evitar la propagación del COVID19” (Moreno, Estado de excepción, 2020) (PlanV, 2020)					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5
3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	La calificación final es muy buena y casi perfecta exceptuando el hecho de que no cumplió con el dominio de la documentación periodística, sin embargo, en todas competencias anteriores fue muy responsable.				

Fuente: Página web/Twitter

Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

## Análisis e interpretación

El medio de comunicación Plan V cumplió con todas las competencias expuestas de forma correcta, con lo cual entregó un producto final informativo sobre la extensión y renovación del Estado de Excepción, mismo que tenía la finalidad de reducir los contagios y propagación del COVID-19; por lo cual tuvo una valoración final de 5 puntos en todos los parámetros que integraban las competencias de un correcto trabajo noticioso, tal como se logra observar en la ficha #11.

Tabla 12. Análisis de competencias La Historia Agosto

<b>Análisis:</b>	<b>Relación Contenidos y Competencias</b>				
<b>Categoría:</b>	<b>Salud</b>				
<b>Medio:</b>	<b>La Historia</b>				
<b>Plataformas de análisis:</b>	<b>Página web y Twitter</b>				
<b>Periodo:</b>	<b>Agosto</b>				
<b>Declaración relevante del presidente Lenín Moreno en el contexto del coronavirus</b>					
<b>Cita textual de análisis:</b> “He dispuesto a través de Decreto Ejecutivo, la renovación por 30 días más del Estado de Excepción en todo el territorio nacional para evitar la propagación del COVID19” (Moreno, Estado de excepción, 2020) (LaHistoria, 2020) (LaHistoria, 2020)					
<b>Competencias</b>	<b>Valoración</b>				
1. Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística.	1	2	3	4	5
2. Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	1	2	3	4	5

3. Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	1	2	3	4	5
4. Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes.	1	2	3	4	5
5. Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística.	1	2	3	4	5
<b>Comentario</b>	El medio de comunicación digital La Historia cumplió muy bien con los parámetros a seguir en la elaboración de la noticia, pues realizó un producto periodístico final informativo basándose en las competencias periodísticas correctas a la hora de difundir una información noticiosa de actualidad.				

Fuente: Página web/Twitter

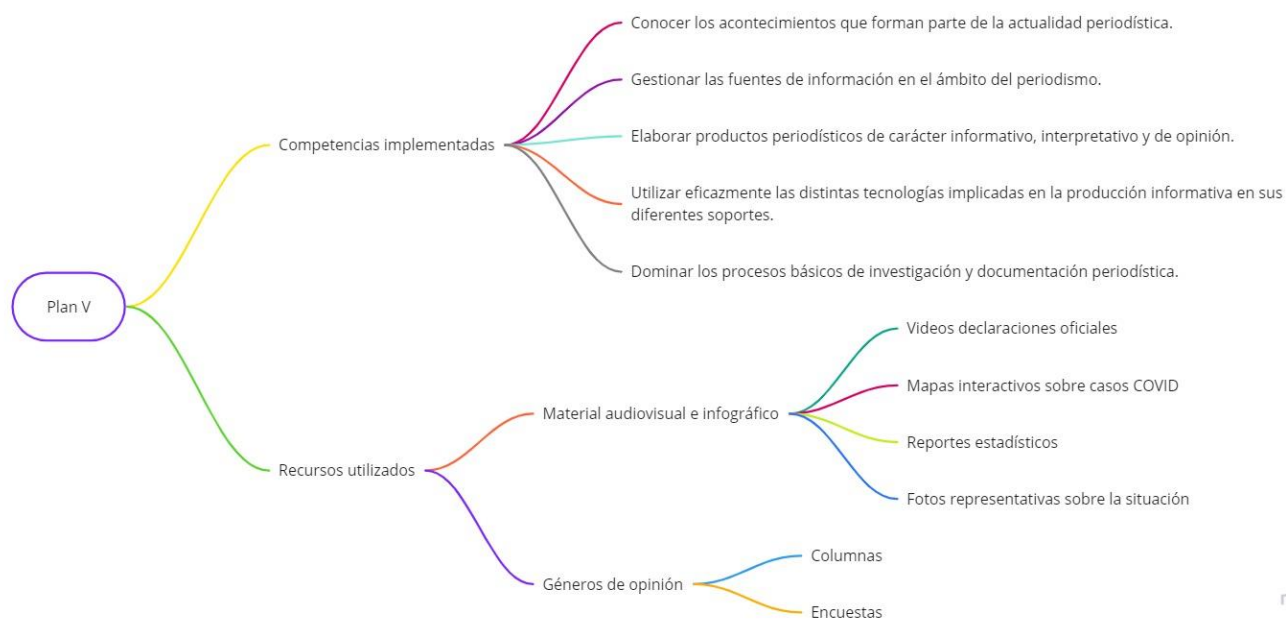
Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### **Análisis e interpretación**

La renovación por 30 días más del Estado de Excepción causó gran impacto social porque era una época en la cual la ciudadanía también se preocupaba por la falta de trabajo y dinero; sin embargo el medio de comunicación digital La Historia se encargó de re transmitir la información de manera acertada utilizando correctamente las fuentes de información y brindando un trabajo periodístico final muy bueno, casi todas las competencias acertó excepto por la última, misma que habla del dominio de los procesos básicos de investigación y documentación periodística, porque no se adjuntaron mayores documentos que respaldara la información, sin embargo las fuentes fueron importantes y las necesarias para hacerlo confiable, conforme se visualiza en la ficha de observación #12.



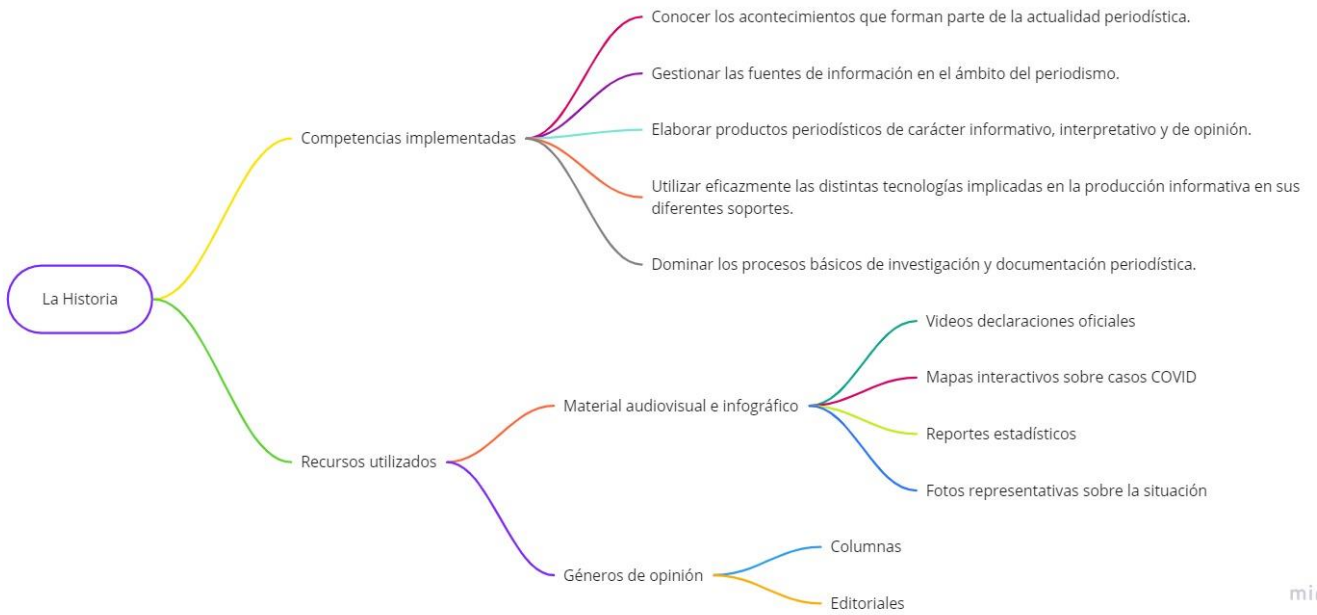
### 3.4.4 Ilustración interpretativa de las fichas de observación



miro

Figura 5. Plan V  
Fuente: Página web/Twitter  
Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

De acuerdo a lo expuesto en el mapa mental, se logra observar como el medio Plan V hizo uso, tanto de los recursos periodísticos, como de las competencias que debe tener en cuenta un periodista para llevar a cabo la elaboración de cualquier tipo de narrativa, en las distintas plataformas.



miro

Figura 6. La Historia  
 Fuente: Página web/Twitter  
 Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

Conforme a lo elaborado en el mapa mental, se puede observar detalladamente los distintos elementos y recursos que un profesional de la comunicación de emplear en su ejercicio periodístico, en las múltiples plataformas digitales.

### **3.4.5 Ejemplos de noticias falsas difundidas en distintos medios**

Durante el inicio de la pandemia, se pudo evidenciar la rápida circulación de noticias falsas, originando un impacto negativo en la ciudadanía, que día a día consumía y hacía eco sobre la situación que atravesaba el país. A continuación, algunas publicaciones que causaron revuelo en distintos medios.

Para la presente investigación, se han identificado aquellas fake news que de alguna manera se relacionaron con cada de los 5 mensajes del entonces presidente Lenin Moreno que fueron analizados anteriormente en las fichas de observación. De lo revisado, se entiende como los anuncios oficiales fueron mal estructurados e inoportunos que dieron cabida a la desinformación.

**Políticos y prensa corrupta**  
Ayer a las 14:13

#CORONAVIRUS | Ayer, viernes, el Ministerio de Salud negó públicamente cualquier caso de sospecha del Coronavirus en el país. Hoy, un día después, confirma el aislamiento de una mujer con el virus que llegó de España hace 15 días.

**FALSO**

Por qué mintió, Salud, sobre primer caso de Coronavirus en Ecuador?

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

@SaludEcuador @ComunicacionEcuador @Salud\_Ec @ComunicacionEc @ComunicacionEc

Carlos Vera Retweeted

**El Universo** @eluniversocom

#URGENTE Ministra de Salud @CataAndramuno confirma existencia de 43 nuevos casos de coronavirus en la ciudad de #Guayaquil. Pacientes no estarían relacionados a la primera persona infectada

12 mar. 20 · Twitter for Android

147 Retweets 202 Likes

**FALSO**

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

@SaludEcuador @ComunicacionEcuador @Salud\_Ec @ComunicacionEc @ComunicacionEc

**El Señor X Ecuador** 5 hrs

URGENTE! Me llegan reportes de que en El hospital del adulto mayor estan cobrando por la pruebas covid a las personas de bajos recursos. No que las pruebas en hospitales publicos se van a hacer sin costo. Este gobierno es una mierda!

URGENT! I just reports that in the elderly adult hospital they are charging covid tests to low-resources people. I don't think that tests in public hospitals were going to be done at no cost. This government sucks!

4 Comments 4 Shares

**FALSO**

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

@SaludEcuador @ComunicacionEcuador @Salud\_Ec @ComunicacionEc @minsaec @comunicacion.ec

ECUADOR CHEQUIFA

YORISTA DE QUITO

EN LAS PROXIMAS 2 SEMANAS TODO ESTARIA COMO UNA SITUACION DE GUAYAQUIL

**#FALSETA**

**Radio Quito** @radioq... · 8/24/20

#Ecuador registra un total de 108 289 #contagios confirmados de #covid\_19 a escala #nacional, según el reporte del #MSP. Esta cifra representa un #aumento de #casos en relación al #pico entregado el pasado domingo 23 de #agosto de 2020.

**FALSO**

24-08-2020

¡COVID-19 EN ECUADOR!

**108 289**

CONTAGIADOS SEGÚN EL MSP

Figura 7. Principales noticias falsas  
Fuente: (CoronavirusEcuador, 2020) / Twitter  
Elaborado por: Clavijo Isaac (2022)

### **3.4.6 Entrevista**

Se llevó a cabo una breve entrevista vía WhatsApp de siete preguntas donde fueron partícipes tres periodistas digitales de la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de obtener información y datos propicios sobre su visión ante la difusión de noticias falsas y las competencias que el periodista debe implementar en las narrativas transmedia, cabe destacar que las preguntas planteadas no tienen una respuesta específica ya que son netamente abiertas y estas son responsabilidad de los entrevistados en contexto a sus perspectivas, experiencias y conocimientos de esta problemática presentada a lo largo del proyecto con el debido análisis para su correcta interpretación.

### **3.4.7 Análisis de resultados de las entrevistas**

#### **Entrevista Víctor Loor Bonilla**

Como primer entrevistado tuvimos la intervención del periodista Víctor Loor Bonilla quien se desempeña como redactor y colaborador del medio digital Studio Fútbol, mediante su participación, Bonilla dejó en claro la importancia de saber cómo encajar en las audiencias, realizando un trabajo responsable y de calidad.

1) ¿Qué competencias debe considerar un periodista ante los retos de la narrativa transmedia?

Tener en cuenta que, en las diferentes plataformas digitales, las reacciones de los usuarios son distintas. Hay que ver la manera de cómo encajar tu historia, noticia o lo que sea en todas las plataformas que tienes. Además, es

importante que los usuarios siempre interactúen. Hay que elaborar estrategias para cada plataforma para obtener la interacción deseada

2) ¿De qué manera repercuten las noticias falsas en las plataformas digitales y en la ciudadanía?

Afecta mucho, porque la viralidad de ciertas noticias de impacto (especialmente las polémicas y falsas) generan comportamiento en todos. Debido a la rapidez con la que llega la información en estos tiempos, la ciudadanía se alarma.

3. ¿Cómo distinguir las noticias falsas en las publicaciones de los medios digitales?

Siempre hay que leer las informaciones de medios digitales VERIFICADOS. Además, verificar qué fuentes están utilizando. Es un reto fuerte para los medios digitales, porque la credibilidad se gana en gramos, pero puede perderse en kilos.

4) ¿Qué elementos transmedia se deben tomar en cuenta para la distribución de noticias?

Debe ser propia, auténtica. Considerar mucho la emoción, lo atractivo para llamar la atención. Saber cómo difundir todo. Y la producción debe ser espectacular.

5) ¿De qué manera influyen los elementos transmedia empleados en los contenidos noticiosos en las audiencias?

Logran llamar la atención. Generan una interacción. La interacción puede ser buena o mala dependiendo lo que muestres al público.

6) ¿Cómo se puede crear una imagen periodística confiable por medio de la red social Twitter?

Trabajando con responsabilidad desde el inicio. Siempre contrastar la información. Pero aparte de eso, trabajar mucho en qué imagen le das a tu cuenta. Visualmente debe lucir bien.

7) ¿Cuáles son las competencias que un periodista debe desarrollar para el correcto abordaje de contenidos periodísticos?

Capacidad y habilidad. Trabajar responsablemente con la imagen que manejas. Porque te vas a deber mucho a tu audiencia y seguidores.

### **Entrevista Miriam Guerrero**

Como segunda participación tuvimos la intervención de la Mgs. en Marketing digital Miriam Guerrero, quien recalcó la importancia saber ser un profesional y adaptarse a las nuevas tecnologías y plataformas posibles, de la misma forma, destacó las competencias que debe tener un periodista tanto en lo tradicional como en lo digital.

1) ¿Qué competencias debe considerar un periodista ante los retos de la narrativa transmedia?

Primero ser un profesional, y no hablo sobre un título sino de saber ejercer su profesión, de ser lo más imparcial posible y tener el conocimiento de la tecnología y de los nuevos formatos que implican el informar a través de distintas plataformas de redes sociales.

2) ¿De qué manera repercuten las noticias falsas en las plataformas digitales y en la ciudadanía?

Las noticias falsas repercuten en la ciudadanía porque se dejan influenciar, las personas que desconocen cómo se emiten realmente las noticias verdaderas, se dejan influenciar fácilmente por lo que digan otras personas, que no son las personas idóneas para emitir informaciones, por eso es que las fake news también tocan el lado más emotivo de la gente o más sensacionalista de las personas en general se viralizan tan rápido. Es la misma gente que ve una noticia que le causa sensacionalismo y la empieza a compartir. Hay diarios digitales en Ecuador que conozco que tienen su propio manual de fake news para emitir las noticias de una forma más profesional y confirmarle a la ciudadanía de que la información que esta publicada allí es verdadera.

3) ¿Cómo distinguir las noticias falsas en las publicaciones de los medios digitales?

Si hablamos de medios digitales como redes sociales o cualquier otro medio social, si podemos hablar de publicaciones falsas, pero si hablamos de un medio de comunicación serio que está en digital yo creo que no podríamos hablar de noticias falsas. Sin embargo, para que la gente y la comunidad en general las distinga, es importante que sepan identificar más que nada, si el link es verdadero, que el link sea seguro; aparte de eso, hay personas que se dedican a emitir estas noticias falsas y hacen copia de otros medios de comunicación serios y le cambian el nombre al medio, la gente como lee tan rápido y como visualiza los colores que ya están posicionados de la marca real



toman las noticias falsificadas como real también, entonces de parte de la ciudadanía hay que tener más cuidado.

4) ¿Qué elementos transmedia se deben tomar en cuenta para la distribución de noticias?

Si hablamos de la distribución a través de la transmedia, utilizamos las redes sociales, los canales, las plataformas, las webs, los podcast y audios, en cada uno de ellos hay que identificar qué tipo de público lo escucha para colocar o subir diferentes tipos de contenidos también, siempre que cuenten una historia que esté relacionada a algún problema o alguna temática que se quiera solucionar.

5) ¿De qué manera influyen los elementos transmedia empleados en los contenidos noticiosos en las audiencias?

Considero que serían los mismos elementos antes mencionados, siempre teniendo claro lo que se va contar.

6) ¿Cómo se puede crear una imagen periodística confiable por medio de la red social Twitter?

No soy experta en Twitter, manejo muy poco esa red, sin embargo, no la manejo justamente porque no me agrada para nada, no me gusta en lo que se ha vuelto, es la cuna de fake news y aparte las personas tienen muy malos mensajes.

7) ¿Cuáles son las competencias que un periodista debe desarrollar para el correcto abordaje de contenidos periodísticos?

El periodismo es el mismo, tanto si es el tradicional como el digital que tanto se hace ahora, las bases y las competencias que un periodista debe tener es la ética, el conocimiento, la entrega, creo que, hasta la capacidad de trabajar bajo presión, de ser muy intuitivo y de saber sopesar lo más importante, para de ahí obtener una noticia o una historia que logre llegar de manera positiva a la comunidad.

### **3.5 Conclusiones**

En relación a lo investigado, hoy en día los periodistas multiplataformas tienen acceso a una serie de herramientas, en la cual pueden difundir con una impresionante rapidez cualquier tipo de información que posean mediante las plataformas sociales, obligándolos a adoptar nuevos roles, generándoles retos y desafíos ante la ola desinformativa que se evidencia en la actualidad; para ello es importante que los comunicadores tengan claro la implementación y aplicación de las competencias profesionales y recursos que se necesitan para el correcto manejo y divulgación de información.

En Ecuador se vive con cierta preocupación, puesto que la mayor parte de las publicaciones que se evidencian en redes sociales, están ajustadas a contenidos poco confiables, que de alguna u otra manera generan alarma social. Bajo ese criterio es en ese momento en el que el periodista adopta un rol más activo que le permite dar un paso al frente y lograr cambiar la realidad a los usuarios, dosificando y simplificando la información para su fácil comprensión.

Mediante este análisis se pudo estudiar dos medios muy activos en redes y plataformas digitales, medios como Plan V y La Historia mostraron un eficaz compromiso en la elaboración de sus contenidos, implementando las herramientas necesarias que se deben tener en cuenta en el manejo de información, nutriendo a sus usuarios con material infográfico muy interactivo, utilizando distintos géneros periodísticos en la mayoría de sus publicaciones, realizando una mezcla perfecta entre lo anticuado y lo moderno.

### **3.6 Recomendaciones**

En la presente investigación se pudo constatar que en lo que respecta al mundo de las redes sociales, las audiencias deben tener sumo cuidado en lo que consumen en las diferentes plataformas de interacción, puesto que no todas gozan de validez o veracidad en sus contenidos, y pueden ser presa fácil, quedó demostrado que son escasos los medios que, sí hacen uso y obligan a su personal periodístico a estar en constante preparación para emplear correctamente las herramientas periodísticas, con la finalidad de ofrecer un trabajo de calidad, haciendo valer su compromiso con sus usuarios.

Como recomendación propongo una mayor capacitación en relación a las competencias profesionales a los comunicadores que se encuentran aún en etapa formación, de tal forma a periodistas que se muestran reacios ante lo moderno e incentivarlos a aplicarlas de una forma novedosas a través de las múltiples plataformas digitales que existen al día de hoy. Así mismo aumentar la producción periodística en las narrativas, para de esta forma seguir marcando un precedente, tal y como lo llevan a cabo los medios tratados en la investigación.

Reforzar la relación con los usuarios, brindándoles un mayor aporte en el consumo de información que le permita desprenderse de ese rol pasivo que ha tenido durante años, creando lazos de fidelidad que los convierta en simples espectadores consumidores a prosumidores transmediáticos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amanda Baque, J. M. (Marzo de 2021). *La aplicación de la transmedialidad y su aporte en los contenidos periodísticos de medios Ediasa Portoviejo*. Obtenido de Universidad San Gregorio:  
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2264/1/Tesis%20final%20Baque-Mendieta%20%281%29.pdf>
- Andreu Casero-Ripollés, S. O.-B.-F. (Diciembre de 2013). *Las competencias profesionales en periodismo: una evaluación comparativa*. Obtenido de UCM:  
[file:///C:/Users/anita/Downloads/44311-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68466-3-10-20140327%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/anita/Downloads/44311-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68466-3-10-20140327%20(3).pdf)
- Avelino, H. (13 de Abril de 2020). Entrevista al Lcdo. Henry Avelino. (D. Mestanza, Entrevistador)
- Claudia Saavedra Bautista, W. C. (2017). Producción de contenidos Transmedia, una estrategia innovadora. *Revista Científica CIDC*, 13.
- CoronavirusEcuador. (Agosto de 2020). Obtenido de  
<https://www.coronavirusecuador.com/fake-news-coronavirus-ecuador/>
- Cruz, E. M. (Septiembre de 2019). *ULEAM*. Obtenido de  
<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2127/1/ULEAM-PER-0041.pdf>
- Delía, L. N. (24 de Mayo de 2017). *Desarrollo de aplicaciones móviles multiplataforma*. Obtenido de Repositoria institucional UNLP:  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/60497>
- González, R. (2007). COMPETENCIAS GENÉRICAS Y FORMACIÓN PROFESIONAL: UN ANÁLISIS DESDE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. *Iberoamericana*, 5.
- González, R. (2007). COMPETENCIAS GENÉRICAS Y FORMACIÓN PROFESIONAL: UN ANÁLISIS DESDE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. *Iberoamericana*, 5.
- Henry Jenkins, S. F. (2013). *Cultura Transmedia*. Barcelona: Gedisa.
- Henry Jenkins, S. F. (2013). *Cultura Transmedia*. Barcelona: Gedisa.
- Hernández, F. y. (2010). Metodología de la investigación.
- Hernández, F. y. (2014). Metodología de la Investigación. En F. y. Hernández, *Metodología de la Investigación* (pág. 260). España: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- Herrera, D. A. (2014). *La Historia*. Obtenido de <https://www.lahistoria.ec/>
- Herrera, D. A. (2014). *La Historia*. Obtenido de <https://www.lahistoria.ec/por-que-la-historia/>

- Historia, L. (3 de Julio de 2020). Obtenido de <https://twitter.com/lahistoriaec/status/1279237222420578305?s=24>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture*. Barcelona: Gedisa.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture*. Barcelona: Gedisa.
- Jimena Zuluaga, S. G. (2019). Medios nativos digitales en América Latina: Agenda, sostenimiento e influencia. *Chasqui*, 141.
- Juan Carlos Calderón, F. V. (20 de Septiembre de 2013). *Revista Plan V*. Obtenido de Revista Plan V: <https://www.planv.com.ec/quienes-somos>
- LaHistoria. (16 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://twitter.com/lahistoriaec/status/1261849783070797826?s=24>
- LaHistoria. (17 de Abril de 2020). Obtenido de <https://twitter.com/lahistoriaec/status/1251165100523819008?s=24>
- LaHistoria. (15 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://twitter.com/lahistoriaec/status/1272749606607163392?s=21>
- LaHistoria. (2 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://twitter.com/lahistoriaec/status/1301227289552793600?s=24>
- LaHistoria. (29 de Marzo de 2020). *LaHistoria*. Obtenido de LaHistoria: <https://twitter.com/lahistoriaec/status/1244326505804685321?s=21>
- LaNoticia. (02 de 04 de 2020). *Youtube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ie7OfaEAgP4>
- Lars Willnat, D. W. (2013). *El periodista global en el siglo XXI: Un estudio transnacional de las competencias periodísticas*. Obtenido de Scholar: [https://scholar.google.com.ec/scholar?q=willnat+weaver+choi+2013&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholar#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DKCVJFezIsvoJ](https://scholar.google.com.ec/scholar?q=willnat+weaver+choi+2013&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_qabs&u=%23p%3DKCVJFezIsvoJ)
- Lobo, S. (2017). *Cómo influyen las redes sociales en las elecciones*.
- Lobo, S. (Mayo de 2017). *Nueva Sociedad*. Obtenido de Cómo influyen las redes sociales en las elecciones: <https://nuso.org/articulo/como-influyen-las-redes-sociales-en-las-elecciones/>
- Minga, A. (9 de Marzo de 2020). *Revista PlanV*. Obtenido de Revista PlanV: <https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/ecuatorianos-temen-mas-la-salud-publica-que-al-covid-19>
- Moreno, L. (29 de Febrero de 2020). *Casos Covid*. Obtenido de Twitter: <https://twitter.com/lenin/status/1233776384444686337?s=21>
- Moreno, L. (4 de Junio de 2020). *Centros médicos*. Obtenido de Twitter: <https://twitter.com/lenin/status/1268669839171743745?s=21>

- Moreno, L. (29 de Junio de 2020). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/lenin-moreno-acciones-covid19-quito.html>
- Moreno, L. (14 de Agosto de 2020). *Estado de excepción*. Obtenido de Twitter: <https://twitter.com/lenin/status/1294433590307106820?s=21>
- Moreno, L. (16 de Marzo de 2020). *Pandemia en Ecuador*. Obtenido de Twitter: <https://twitter.com/lenin/status/1242274633698684928?s=21>
- Moreno, L. (20 de Abril de 2020). *Pruebas PCR*. Obtenido de Twitter: <https://twitter.com/lenin/status/1252252707127201793?s=21>
- Pillay, V. (2017). *Información falsa: La opinión de los periodistas*.
- Pillay, V. (2017). *Información falsa: La opinión de los periodistas*. Obtenido de Unesco: <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- PlanV. (30 de Abril de 2020). Obtenido de <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-desordenada-y-confusa-version-nacional-del-pruebas-y-mas-pruebas>
- PlanV. (28 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/corte-constitucional-manda-tareas-al-gobierno-municipios-y-la-legislatura>
- PlanV. (25 de Junio de 2020). Obtenido de <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/ecuador-supera-7308-muertos-segun-el-reporte-oficial>
- PlanV. (22 de Junio de 2020). Obtenido de <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-gobierno-dejo-actualizar-sus-portales-con-estadisticas-la-covid>
- PlanV. (22 de Marzo de 2020). *PlanV*. Obtenido de PlanV: <https://twitter.com/revistaplanv/status/1241783025832165377?s=21>
- PlanV, R. (26 de Febrero de 2020). *Revista Plan V*. Obtenido de Revista Plan V: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-coronavirus-llego-al-ecuador-siete-casos-guayaquil>
- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. Oxford.
- Puertas, M. (2 de Mayo de 2020). *LaHistoria*. Obtenido de LaHistoria: <https://www.lahistoria.ec/2020/05/02/la-mas-golpeada-del-mundo-por-que-guayaquil/>
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo Trasmédia*. Quito: Ria Editorial, 2018.
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo Trasmédia*. Quito: Ría Editorial 2018.
- Rosenstiel, K. y. (2012). Curitiba.

Rosentiel, B. K. (2012). *Los elementos del periodismo*. Curitiba: Aguilar.

Saavedra-Bautista, C., Cuervo-Gómez, W, O, & Mejía-Ortega, I.D. (2017). *Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora*. Bogotá.

Teleamazonas. (01 de 02 de 2021). *Youtube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6TyJaywSmr8>

Vega, M. Á. (2016). *Análisis del periodismo en múltiples soportes, dispositivos y plataformas*. Madrid.

Vega, M. Á. (2016). *Análisis del periodismo en múltiples soportes, dispositivos y plataformas*. Madrid.

Willnat, Weaver , & Choi . (2013).

Young, A. (2015). El proceso de verificación en el New Yorker: Los datos. *Dossier*, 12.

Young, A. (2015). El proceso de verificación en The New Yorker: Los datos. *Dossier*, 12.



## 4 ANEXOS

### ANEXO 1



ANEXO 2

**PURO CUENTO CHINO!!!**

MÉDICOS DE LA CLÍNICA ALGIVAR DESMIENTEN A LA MINISTRA DE SALUD DE ECUADOR, LA PACIENTE DIO NEGATIVO A LOS REACTIVOS PARA EL CORONAVIRUS. El gobierno de payasos y fantoches...

**FALSO**

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

 @SaludEcuador @ComunicacionEcuador
  @Salud\_Ec @ComunicacionEc
  @Comunicacion.Ec

Politiqueros y prensa corrupta  
Ayer a las 14:13

#CORONAVIRUS | Ayer, viernes, el Ministerio de Salud negó públicamente cualquier caso de sospecha del Coronavirus en el país. Hoy, un día después, confirma el aislamiento de una mujer con el virus que llegó de España hace 15 días.

**FALSO**

Por qué mintió, Salud, sobre primer caso de Coronavirus en Ecuador?

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

 @SaludEcuador @ComunicacionEcuador
  @Salud\_Ec @ComunicacionEc
  @Comunicacion.Ec

Coronavirus fue una semana de paseo a Quito... Coggio taxi fue a la foch..... Y de paso a la mitad del mundo....

**FALSO**

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas




 @SaludEcuador @ComunicacionEcuador
  @Salud\_Ec @ComunicacionEc
  @Comunicacion.Ec

Familia buenos días la paciente que acaban de confirmar la prensa por coronavirus en Ecuador ha estado no sólo en Guayaquil sino en la Ciudad de Portoviejo tambien tenemos que tener las precauciones necesarias acabamos de conversar con nuestro amigo el esta llorando de pronto alguien lo conoce lo tienen aislado a él y a otros dos compañeros médicos, en caso de en el transcurso de los días no presenten síntomas los dejarán ir a su casa, acaba de comunicarse con mi esposo que el ha atendido a la paciente confirmada con coronavirus el Dr. IRVING BURGOS SALAZAR de aquí Jipijapa hijo de la señora Patricia Salazar y de Silvio Burgos

12:54

**FALSO**

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

 @ComunicacionEcuador
  @ComunicacionEc
  @Comunicacion.Ec

ANEXO 3

**El miserable se refugia en Galápagos y prohíbe toda la movilidad hacia allí ,para salvar su pellejo**



**mientras le da igual que en el resto del país se mueran, mientras él esté a salvo, qué vergüenza de presidente**

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

 @SaludEcuador @ComunicacionEcuador
  @Salud\_Ec @ComunicacionEc
  @minsaec @comunicacion.ec

**LaHistoria** @lahistoriaec

Ministerio de Salud puso en cuarentena a moradores de etapa de la urbanización Villa España, por un caso confirmado de #coronavirus. #Guayaquil



**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

 @SaludEcuador @ComunicacionEcuador
  @Salud\_Ec @ComunicacionEc
  @minsaec @comunicacion.ec

La poca colaboración de los ciudadanos ha hecho que el virus ya se encuentre en el ambiente, es decir que ya no es necesario tener contacto con una persona que haya tenido la enfermedad, el virus lo puede contraer cualquier morador que camina por la atarazana y respire el aire el covid-19 ha llegado y está entre nosotros, es su responsabilidad cuidarse.

Le reiteramos el pedido de quedarse en casa, no siga haciendo su vida normal para la vida, si queremos o no, nos guste o no, ya ha cambiado.



**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

 @SaludEcuador @ComunicacionEcuador
  @Salud\_Ec @ComunicacionEc
  @minsaec @comunicacion.ec

**Código Enfoque** 41 min · 🌐

**¡CONFIRMADO! UN CASO SOSPECHOSO DE CORONAVIRUS EN CARCHI**

La persona está aislada y en cuarentena. Autoridades de Salud visitaron su domicilio para confirmar que respete el protocolo de aislamiento. Hay que tomar más precauciones. La información fue emitida por el Ministerio de Gobierno, fuente oficial en el Estado de Excepción, pasadas las 11:00 de este miércoles 18 de marzo. Quédense en casa.

#Carchi #Tulcán #CoronaVirus

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

 @SaludEcuador @ComunicacionEcuador
  @Salud\_Ec @ComunicacionEc
  @minsaec @comunicacion.ec

# ANEXO 4

**Nuestroamericano** @Nuestroamerica1 · 17min  
 #Atención

La falta de respuesta de #ElPeorGobiernoDeLaHistoria ante crisis de #Covid\_19 empuja a la histeria social ante la desesperación por garantizar comida en los hogares de #Ecuador

📍 Mercado de Mapasingue Oeste



**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

@SaludEcuador @ComunicacionEcuador  
 @Salud\_Ec @ComunicacionEc  
 @minsaec @comunicacion.ec

por el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos e Emergencias del Ecuador y la colaboración brindada a los Servicios Municipales de Salud, se informó sobre los detalles relacionados a la paciente positiva.

Entre las estadísticas sobresale la segunda paciente positiva a CoVID-19 en la capital imbabureña.

Se trata de una mujer de 54 años de edad, la cual tuvo contacto directo con el paciente 0 de Ibarra, hasta el momento se encuentra atendida en la clínica de especialidades porque no existe terapia intensiva en el HSVP.

Seis casos más en Ecuador: 107 más confirmados de COVID-19 en Ecuador. 76 personas en cura, 10 fallecidos y 10 personas en aislamiento preventivo.

**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

@SaludEcuador @ComunicacionEcuador  
 @Salud\_Ec @ComunicacionEc  
 @minsaec @comunicacion.ec

**PURO CUENTO CHINO!!!**

MÉDICOS DE LA CLÍNICA ALCIVAR DESMIENTEN A LA MINISTRA DE SALUD DE ECUADOR, LA PACIENTE DIO NEGATIVO A LOS REACTIVOS PARA EL CORONAVIRUS. El gobierno de payasos y fantoques...



**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

@SaludEcuador @ComunicacionEcuador  
 @Salud\_Ec @ComunicacionEc  
 @Comunicacion.Ec

**EcuadorPlay** · Seguir

¡EMPEZAN SAQUEOS EN GUAYAQUIL!

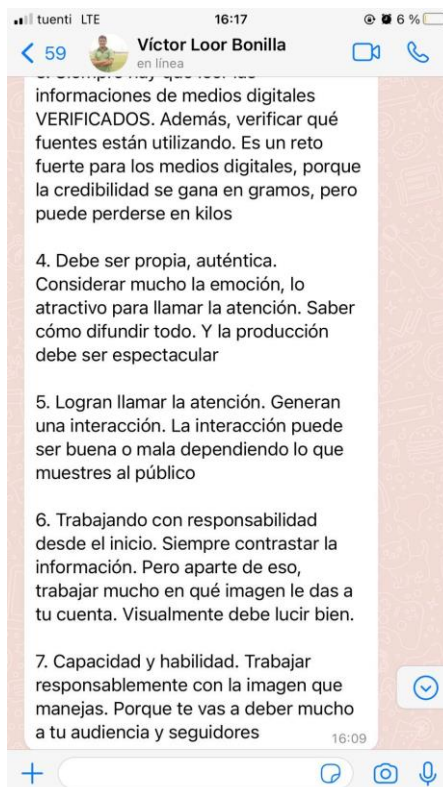
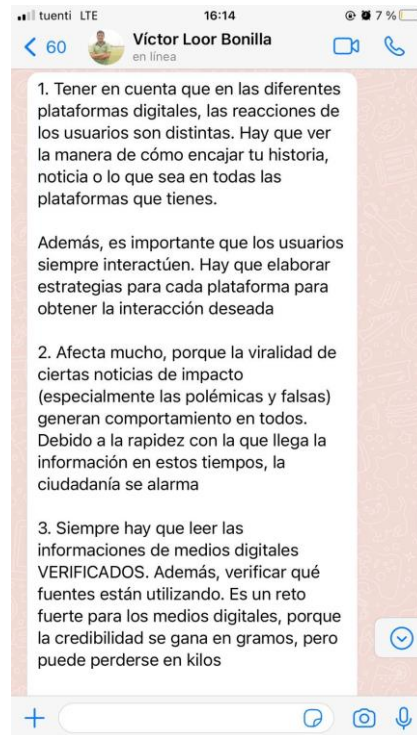
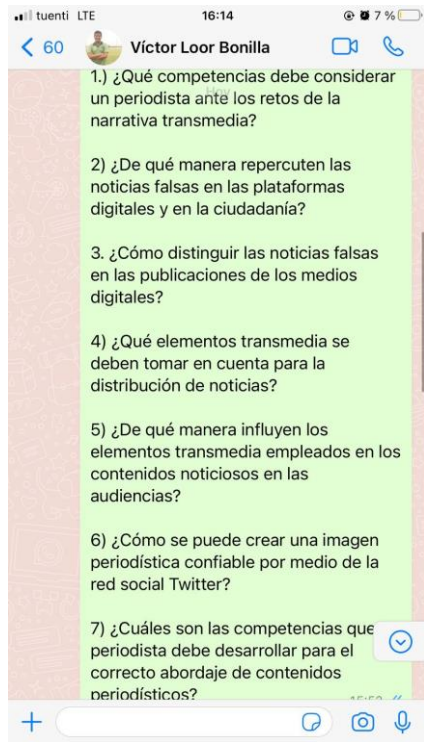


**MANTÉNGASE INFORMADO POR FUENTES OFICIALES** #BastaDeNoticiasFalsas

@SaludEcuador @ComunicacionEcuador  
 @Salud\_Ec @ComunicacionEc  
 @minsaec @comunicacion.ec



## ANEXO 5



## ANEXO 6

