



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS
A LOS ESTADOS UNIDOS Y SU INCIDENCIA EN LA
BALANZA COMERCIAL, PERÍODO 2015-2020**

AUTOR:

ALEXANDRA ANAHÍ ZAMBRANO PEÑALOZA

TUTOR:

MSC. JOSE LUIS GONZALEZ MARQUEZ

GUAYAQUIL

2022



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia,
Tecnología e Innovación

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS A LOS ESTADOS UNIDOS Y SU
INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL, PERÍODO 2015-2020

AUTOR/ES:

ALEXANDRA ANAHI ZAMBRANO
PEÑALOZA

REVISORES O TUTORES:

MGS. JOSE LUIS GONZALEZ MARQUEZ

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Licenciatura en Comercio Exterior

FACULTAD:

Administración

CARRERA:

COMERCIO EXTERIOR

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGES:

61

ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración

PALABRAS CLAVE:

Comercio Internacional.
Política de comercio exterior.
Exportación de flores
Acuerdos de Cooperación Comercial.

RESUMEN:

La llegada inesperada de la pandemia por Covid-19, agravó el ya debilitado contexto de del comercio mundial que no lograba recuperarse del todo después de la crisis financiera. Prueba de ello es el descenso de la participación de las exportaciones de bienes y servicios en el PIB mundial.

La importancia de las exportaciones para los países, radica fundamentalmente en que constituyen la fuente de las divisas que utilizan para invertir en su desarrollo y en el bienestar de los ciudadanos. No obstante, un desempeño optimo en el mercado internacional será posible en la medida en que se desarrollen capacidades para enfrentar la competencia, tanto en defensa de espacios ganados como por ganar nuevos mercados, manteniendo así altos niveles de productividad. Cuando las exportaciones bajan, la productividad de los países se ve afectada; es por ello necesario que los participantes estén atentos a los cambios del entorno y adaptarse en consecuencia.

N. DE REGISTRO (en base dedatos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:****SI****NO**

<p>CONTACTO CON AUTOR/ES:</p> <p>ALEXANDRA ANAHI ZAMBRANO PEÑALOZA</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0990818909 0992004749</p>	<p>E-mail:</p> <p>azambranope@ulvr.edu.ec</p>
<p>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</p>	<p>MAE. Oscar Machado Álvarez DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Teléfono: 2596500 Ext. 201 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec</p> <p>PhD. Mónica Villamar Mendoza DIRECTORA DE LA CARRERA Teléfono: 2596500 Ext. 264 E-mail: mwillamarm@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

TURNITING

CERTIFICADO DE SIMILITUDES

TESIS ANAHI ZAMBRANO

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	9 %	1 %	5 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

es.m.wikipedia.org

Fuente de Internet

repository.lasalle.edu.co

Fuente de Internet

repository.eclac.org

Fuente de Internet

repository.uamerica.edu.co

Fuente de Internet

www.grin.com

Fuente de Internet

Submitted to Colegio Internacional SEK Quito

Trabajo del estudiante

machalamovil.com

Fuente de Internet

postharvest.ucdavis.edu

Fuente de Internet

9

Submitted to Universidad

MGS.JOSE LUIS GONZALEZ

CI. 0920145661

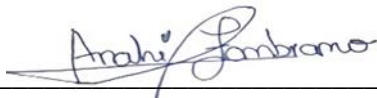
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada ALEXANDRA ANAHÍ ZAMBRANO PEÑALOZA, declara bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas, que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo mis derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la ley de propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar "EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS A LOS ESTADOS UNIDOS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL, PERÍODO 2015-2020".

Autora:



ALEXANDRA ANAHÍ ZAMBRANO PEÑALOZA

C.I.: 0930483979

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor(a) del proyecto de investigación “EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS A LOS ESTADOS UNIDOS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL, PERÍODO 2015-2020”, nombrado(a) por el consejo directivo de la facultad de administración de la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: "EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS A LOS ESTADOS UNIDOS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL, PERÍODO 2015-2020"; presentado por la estudiante ALEXANDRA ANAHÍ ZAMBRANO PEÑALOZA como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar el título de LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR, encontrándose apto para su sustentación.



MSC. JOSÉ LUIS GONZÁLEZ MARQUEZ

CI.0920145661

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme permitido el haber llegado hasta este momento de mi vida tan importante de mi formación profesional. A mi madre por ser mi pilar más importante y por demostrarme siempre su amor y cariño incondicional. A mi padre, que a pesar de todo se desveló día y noche para darme mis estudios y hoy me siento muy feliz porque estoy cumpliendo uno de mis sueños.

Alexandra Anahi Zambrano

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por guiarme en el camino del bien y por permitirme concluir con uno de mis objetivos.

Agradezco a mis Padres quienes son mi motor y mi inspiración para salir adelante, que gracias al amor y buenos valores que siempre me dieron me guiaron por el buen camino, gracias por todo el esfuerzo que han hecho por mí para que yo pueda ser una profesional.

A mi amiga María Yimabel Marcillo por ser el apoyo incondicional en mi vida gracias por todas las risas y momentos chéveres que pasamos durante toda la carrera universitaria.

Y por su puesto a mi querida Universidad y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias a cada uno de los docentes por la paciencia y orientación que me brindaron.

Alexandra Anahi Zambrano

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES . v	
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vi
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	iv
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTOS.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Sistematización del Problema.....	5
1.3. Objetivos de la Investigación.....	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación.....	7
1.5. Delimitación.....	7
1.6. Idea a Defender.....	7
1.7. Líneas de Investigación.....	7
1.8. Variables de la Investigación.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teóricas.....	11
2.2.1. Comercio Internacional.....	11
2.2.2. Balanza de Pagos.....	15
2.3. Marco Teórico Referencial.....	16
2.3.1. Sector floricultor del Ecuador.....	16
2.4. Marco Legal.....	17
2.5. Marco Conceptual.....	19
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.1. Método.....	21
3.2. Tipo de Investigación.....	21
3.2.1. Investigación documental.....	21
3.2.2. Investigación descriptiva.....	22
3.3. Población.....	22
3.4. Técnica e Instrumentos.....	22
3.5. Fuentes de Información.....	23
3.6. Método de Análisis.....	23
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS E INFORME FINAL.....	24
Análisis de Resultados.....	24
Informe Final.....	41

	Pág.
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Pág.
1. Superficie de área cosechada por tipo de flores (Hectáreas)	26
2. Contribución de las exportaciones de flores a EEUU a las exportaciones totales, exportaciones no tradicionales y al PIB nacional.....	32
3. Preferencias de EEUU por tipo de flor importada (valores, 2015-2020)	35
4. Importaciones de EEUU: 060311 Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas por país de origen	36
5. Balanza comercial Ecuador 2015-2020, período enero-diciembre	36
6. Índice de correlación lineal entre exportaciones de flores a EEUU y la balanza comercial nacional, período 2015-2020.....	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Pág.
1. Oferta y utilización de bienes y servicios. Contribuciones absolutas a la variación del PIB, 2do. trimestre 2020.....	24
2. Variaciones anuales PIB, exportaciones, VAB no petrolero y agricultura.	25
3. Superficie cosechada de flores en Ecuador.....	26
4. Principales especies de flores ecuatorianas exportadas, año 2020.....	27
5. Precio promedio anual de las exportaciones de flores ecuatorianas.....	27
6. Participación de las exportaciones de flores en la economía del Ecuador (valores)	28
7. Exportaciones totales de flores, Ecuador 2015-2020	29
8. Exportaciones florícolas de Ecuador por países 2015-2020 (valores)	30
9. Exportaciones florícolas de Ecuador por países 2015-2020 (volumen)	30
10. Participación EEUU en las exportaciones totales de flores ecuatorianas (volumen).....	31
11. Exportaciones de flores ecuatorianas a Estados Unidos	31
12. % Variación PIB Estados Unidos.....	33
13. Importaciones totales de flores por Estados Unidos.....	34
14. Participación de Estados Unidos en las importaciones mundiales de flores.	34
15. Principales proveedores de flores de Estados Unidos	35
16. Variación balanza comercial no petrolera y exportaciones de flores a USA, enero-diciembre 2015 a 2020.	37
17. Variación de las exportaciones de flores a EEUU y de la balanza comercial nacional (valores)	39
18. Balanza comercial del sector floricultor Ecuador, 2016-2020.....	43

INTRODUCCIÓN

La llegada inesperada de la pandemia por Covid-19, agravó el ya debilitado contexto de del comercio mundial que no lograba recuperarse del todo después de la crisis financiera de 2008-2009. Prueba de ello es el descenso de la participación de las exportaciones de bienes y servicios en el PIB mundial (Expoflores, 2021).

La importancia de las exportaciones para los países, radica fundamentalmente en que constituyen la fuente de las divisas que utilizan para invertir en su desarrollo y en el bienestar de los ciudadanos. No obstante, un desempeño óptimo en el mercado internacional será posible en la medida en que se desarrollen capacidades para enfrentar la competencia, tanto en defensa de espacios ganados como por ganar nuevos mercados, manteniendo así altos niveles de productividad (Porter, 2012). Cuando las exportaciones bajan, la productividad de los países se ve afectada; es por ello necesario que los participantes estén atentos a los cambios del entorno y adaptarse en consecuencia.

Una de las maneras de mantenerse atentos en cuanto a los eventos comerciales internacionales y actuar en consecuencia, es el examen y consideración de la balanza de pagos, la cual refleja qué tan bien se desempeña un país en el comercio internacional para así, poder tomar decisiones para mejorar la competitividad.

Ecuador juega un rol muy importante en el comercio mundial de flores, relevante por cuanto este rubro es uno de los más llamados a impulsar el desarrollo del país y la diversificación de las exportaciones. Asimismo, es el segundo país a nivel mundial exportador de flores, donde ha ganado prestigio y competitividad, convirtiéndose estas exportaciones en una de las más importantes generadoras de ingresos al Producto Interno Bruto no petrolero nacional. Por su parte, Estados Unidos es el mayor consumidor mundial de flores, y principal destino de las exportaciones de este sector exportador ecuatoriano.

La investigación realizada acerca de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia EEUU y su incidencia en la balanza de pagos, se presente organizada de la siguiente manera:

En el *Capítulo I*: Se plantea el diseño de la investigación, resaltando la formulación de las interrogantes de la investigación; de igual modo se presenta el

objetivo general y los objetivos específicos de la investigación y se presenta la justificación del estudio.

En el *Capítulo II*: Se presentan los antecedentes contentivos de investigaciones de otros autores, el marco referencial, las bases teóricas, las bases legales y el marco conceptual de la investigación.

En el *Capítulo III*: Se describe toda la metodología del estudio, se explica el tipo y diseño de la investigación, las técnicas de recolección de información.

En el *Capítulo IV*: Se encontrará la presentación y análisis de los resultados que se obtuvieron durante el trayecto investigativo, dando solución a los objetivos de la misma.

Finalmente, se sintetizaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación, así como las referencias que muestran las fuentes de las cuales se extrajo la información.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tema. Exportaciones de flores ecuatorianas a los Estados Unidos y su incidencia en la Balanza Comercial, período 2015-2020.

1.1. Planteamiento del Problema

De forma general, las exportaciones comprenden los bienes y servicios que un país vende a otro país (Montes de Oca, 2015), generándole ingresos al vendedor y los consecuentes beneficios para su desarrollo económico y social (Toledo, 2017). Asimismo, los países participan en el mercado internacional a través de las importaciones o compras que realizan a otros, para abastecerse de materia prima e insumos que no producen y que necesitan para su productividad y subsistencia (Olmos, 2016). Estas cuentas, constituyen la balanza comercial como resultado de la suma y diferencia entre las exportaciones y las importaciones, siendo parte estructural de la balanza de pagos nacional (Quevedo, Vásquez, Quevedo, & Pinzon, 2020).

A través del comercio, la balanza de pagos ha evidenciado su relevancia para el crecimiento económico y prosperidad de un Estado, en el que se postula la importancia de las exportaciones e importaciones como el condicionante en la evolución y ritmo de dicho crecimiento (Zack & Dalle, 2015). Es por ello imperativo el mantenimiento de una balanza de pagos favorable para el crecimiento. Thirlwall (2020) sostiene que cuando un país presenta limitaciones en este instrumento mientras se expande la demanda, se inhabilita el uso pleno de la oferta, la inversión decae, se ralentiza el avance tecnológico y los bienes del país se tornan menos competitivos, provocando un ciclo que empeora aún más la balanza de pagos. Por el contrario, asevera ese autor, si el país está en capacidad de expandir la demanda hasta su máxima capacidad productiva, sin afectar la balanza de pagos, entonces la misma presión ejercida por la demanda puede aumentar la tasa de crecimiento económico. Siendo así, enfatiza ese autor, sólo a través de la expansión de las exportaciones es que se puede aumentar la tasa de crecimiento sin deteriorar al mismo tiempo la balanza de pagos.

El mercado de las flores y capullos (0603) a nivel mundial es muy competido, cuyo valor de consumo en el 2020 fue de 8.660.692 miles de dólares (TradeMap, s.f.).

La ciencia y la tecnología han ayudado a esta actividad florícola con el surgimiento de nuevas técnicas de cultivos y la producción de nuevas variedades y colores para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Las flores ecuatorianas son muy apreciadas a nivel internacional; el sector florícola se ha posicionado como una de las actividades productivas más fuertes del país, cuyo despegue se produjo en el siglo XIX, abarcando producción y cultivo de flores variadas tales como rosas, flores de verano, flores tropicales, entre otras. Con el transcurso de los años, la actividad se volvió una industria dinámica que se ha desarrollado de manera ágil, favorecida por la conformación de tres principales actores: productores, mayoristas y minoristas, cuyas actividades comerciales se encuentran interrelacionadas (Expoflores, 2021).

Hoy en día, la exportación de flores es el primer sector nacional exportador no tradicional del Ecuador y el segundo en lo no petrolero después del banano. La ubicación geográfica del país le ofrece grandes ventajas a estos cultivos: el clima, diferentes tipos de suelo y las horas de duración de la luz solar, son factores favorables para el crecimiento de las flores con brillantes colores y largos tallos durante todo el año. La industria ha llevado a que la producción de flores ecuatorianas se posicione en cuarto lugar a nivel mundial y, además, sus exportaciones están compitiendo con otras de importancia nacional como el banano, el cacao, el camarón y el atún. La producción está destinada a diversos mercados, en especial a Estados Unidos, además de Europa y Asia, Norte América.

Actualmente, del total de los 802 millones de dólares anuales que en promedio ingresan a las arcas fiscales del Ecuador, la exportación de flores representa el 10,4% del Producto Interno Bruto agrícola (Instituto Nacional de Estadísticas Ecuador, s.f.), cuyo principal destino es el mercado de Estados Unidos (EEUU) representando el 37,0% del total en el 2020 (Expoflores, 2021). El sector florícola nacional se ha desarrollado de manera empírica y acelerada en la última década, mismo que se maneja de manera independiente y es considerado muy rentable (Renato, 2019).

Sin embargo, en los últimos años el sector se ha visto afectado por diversos factores macroeconómicos, entre los más resaltantes, las recientes interrupciones de las actividades productivas a nivel nacional y en el mundo por efectos de la pandemia SARS-Cov-2 (Expoflores, 2021). Las medidas de bioseguridad y cuarentenas que los gobiernos han tomado para evitar la propagación del virus y la recesión económica,

afectaron gran parte de las actividades productivas; el confinamiento produjo una disminución notable en las exportaciones e importaciones a nivel mundial, así como también desempleo y la consecuente disminución de la oferta y demanda de bienes y servicios (CEPAL, 2020).

Según la información suministrada por el Banco Central de Ecuador (Banco Central de Ecuador BCE, 2020), las flores ecuatorianas mostraron una disminución en sus exportaciones del -12% en el primer trimestre 2020 y del -6% en el tercer trimestre del mismo año. Es importante destacar que el principal mercado de Ecuador para las flores es EEUU; en el 2020 estas exportaciones cayeron un 22% en valores FOB respecto al año anterior (Expoflores, 2021). Adicionalmente, se enfrenta la aplicación de tarifas arancelarias que podrían significar pérdida de competitividad, en tanto aún no se recupera el nivel que se tenía hasta el año 2014 (Expoflores, 2021).

En cuanto a la balanza de pagos total del país, en el período acumulado de enero a noviembre de 2019 a 2021 los saldos fueron de superávit, pero las variaciones interanuales se muestran irregulares: -187%, 647% y -17%, respectivamente, donde se puede apreciar más bien una tendencia negativa. Habría que hacer análisis más profundos, en busca de determinar cuál o cuáles factores inciden en este comportamiento con mayor peso para tomar las medidas que sean necesarias a fin de revertir esas tendencias.

1.2. Sistematización del Problema

Las consideraciones descritas conllevan a inferir la relevancia de analizar el desempeño de las exportaciones de flores hacia EEUU como su principal mercado y ver cómo esto influye en su principal medidor, la balanza comercial. Para ello, habrá que conocer, entre otros aspectos, cómo han evolucionado estas exportaciones durante un período delimitado, diferenciar a EEUU como mercado para la exportación de flores, es decir, cuáles son sus hábitos de compra, qué tipos de flores tienen mayor potencial en el mercado, qué términos comerciales se manejan para el comercio exterior de este rubro, qué condiciones arancelarias rigen para la entrada de este rubro de origen ecuatoriano, precios que se han manejado, principales competidores para Ecuador, otros. Así, con base en estos conocimientos previos, se espera poder establecer la influencia de las exportaciones de flores hacia EEUU en la balanza

comercial nacional y, consecuentemente, hacer recomendaciones tendientes a mejorar el desempeño nacional en ese mercado.

Con base en todo lo descrito, este proyecto de investigación se planteó la siguiente interrogante para resolver: ¿De qué manera las exportaciones de flores ecuatorianas a los Estados Unidos incidieron en la balanza comercial en el período 2015 a 2020?

Para resolver el problema de investigación, será necesario responder otras interrogantes: ¿Cómo fue la evolución de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia los Estados Unidos durante 2015 a 2020? ¿Cómo es Estados Unidos como mercado destino para la exportación de flores? ¿Qué efectos generan las exportaciones de flores hacia los Estados Unidos sobre la balanza comercial? y, por último, ¿Qué acciones podrían tomarse para la mejora del desempeño de las flores ecuatorianas en el mercado internacional?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General.

Determinar las incidencias que tendría la disminución de exportación de flores ecuatorianas al mercado de Estados Unidos y sus repercusiones en la balanza comercial de Ecuador, en el periodo 2015 - 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Analizar e investigar las posibles causas y efectos sobre la disminución de exportación de flores ecuatorianas hacia los mercados de Estados Unidos y su disminución en la balanza comercial ecuatoriana.
- Identificar el comportamiento del mercado de exportación de flores hacia Estados Unidos a través de información proporcionada por el Banco Central del Ecuador.
- Estudiar las soluciones, para que las rosas ecuatorianas mantengan la competitividad en el mercado de los Estados Unidos.

1.4. Justificación

El presente estudio tiene como objeto analizar el comportamiento de las exportaciones de flores del Ecuador hacia el mercado de EEUU durante 2015 a 2020, identificando la situación real de este sector, así como los factores que afectan estas exportaciones, a fin de evaluar su efecto en la balanza comercial del país.

La importancia del estudio radica en que las ganancias por el concepto de exportaciones de flores a EEUU son una porción importante del comercio exterior del Ecuador que afecta su economía y su balanza comercial. Siendo el mercado de las flores a nivel mundial bastante amplio, es necesario que el sector sea más competitivo para mantenerse en el mercado norteamericano, por ser su principal socio comercial, y así evitar ser desplazado por otros competidores directos que ofertan este producto, como por ejemplo Colombia.

La relevancia social de esta investigación radica en que el sector florícola es generador de mano de obra directa e indirecta de la cual dependen muchas familias, siendo además una fuente de empleos para el sector rural y fuente de oportunidades para las mujeres, quienes obtienen un empleo en esta área de manera preferente.

1.5. Delimitación

Lugar: sector floricultor, período 2015-2020

Campo: negocios y administración

Área: comercio exterior

Población: sector floricultor.

Período de ejecución: 2022

1.6. Idea a Defender

Las exportaciones de flores ecuatorianas hacia EEUU no inciden de manera fundamental en la balanza comercial del país.

1.7. Líneas de Investigación

Línea de investigación específica de la ULVR:

Línea 4: desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Dominio 1: emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria.

Línea institucional: desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Línea de la Facultad: marketing, comercio y negocios locales.

1.8. Variables de la Investigación

Variable independiente: análisis de las exportaciones de flores hacia Estados Unidos.

Variable dependiente: comportamiento de la balanza comercial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Se referencia el trabajo realizado por Poveda y otros (2017), quienes analizaron la incidencia de la balanza de pagos del Ecuador en relación a su comercio exterior con Japón. Parten de la consideración de las buenas relaciones de Ecuador con el país nipón, las cuales han ido afianzándose con el tiempo, con base en una oferta ecuatoriana exportable diversa de productos que son muy demandados por ese mercado. Según las estadísticas que analizaron, dieron cuenta de su precisión y demostración de resultados favorables para ambas economías y para Ecuador, la balanza de pagos muestra resultados positivos frente a las exportaciones derivadas en su mayoría del sector agrícola hacia Japón. No obstante, concluyeron, la participación ecuatoriana en ese mercado no sobrepasa el veinte por ciento, debido a la gran competencia existente entre los países exportadores hacia la nación japonesa.

Se referencia también el trabajo de Milo (2018), quien abordó el tema de la incidencia de las exportaciones en la balanza de pagos desde el sector automotriz en el período 2011-2015. Luego de la revisión de información pertinente a los componentes de la balanza de pagos, así como de las medidas gubernamentales que afectan directamente al sector, concluyó que las exportaciones automotrices inciden positivamente en la balanza de pagos, debido a que ante los efectos de las medidas mencionadas, optaron por la diversificación de sus productos y servicios implementando estrategias expansivas hacia otros mercados que resultaron en el fortalecimiento de la malla productiva del país.

Resultó interesante el trabajo de Delgado & Yáñez (2019), debido a que analizaron la balanza de pagos desde la perspectiva de las incidencias de las importaciones no petroleras desde China durante el período 2013-2017. En su opinión, las importaciones desde China han provocado una importante salida de capitales de Ecuador, incidiendo en inestabilidad macroeconómica, entre otros. Con base en sus análisis, concluyeron que para generar desarrollo y crecimiento, el Estado debe apoyar a la producción y la industria nacional, impulsar la firma de nuevos convenios y acuerdos bilaterales de

cooperación, abriendo nuevos mercados de manera que contribuyan a mejorar el saldo de la balanza comercial y lograr un mayor equilibrio comercial con China.

Egüez (2019) analizó las exportaciones de camarón y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador en el período 2013-2017. Exploró cómo fue el desempeño de esas exportaciones para consecuentemente, determinar los efectos en la economía según la balanza de pagos. Sus resultados ratificaron la importancia de estas exportaciones para la economía nacional y la competitividad del sector en el comercio internacional, conllevándoles a concluir que si se producen caídas significativas de las exportaciones de camarón, se producirá un saldo de negativo en la balanza comercial.

De manera similar, Arriaga & Muñoz (2021) desarrollaron un análisis de las exportaciones de oro en el período 2017-2020 y su incidencia en la balanza comercial, determinando los factores internos y externos que influyen en el sector minero. Los resultados orientaron sobre que la participación del oro y su nivel de producción a nivel mundial estuvo por debajo de los demás países productores. Consecuentemente, determinaron la baja competitividad del sector minero en el mercado internacional y por lo tanto, las variaciones de estas exportaciones no inciden de manera significativa en la balanza de pago.

Por último, se referencia a Vinueza (2021) quien analizó las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial periodo 2016-2018, en el marco de la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea en vigor desde el 2017 concediendo preferencias arancelarias a productos de origen ecuatoriano. Con base en sus resultados del análisis de la balanza de pagos, corroboró el impulso que ha dado el Acuerdo a las exportaciones no petroleras, al tiempo del aprovechamiento de la tecnología europea que se recibe en Ecuador con aranceles más bajos. Concluye que, el Acuerdo Comercial Multipartes es relevante al comercio exterior y el desarrollo del país, al impulsar el desarrollo de las exportaciones no petroleras ecuatorianas.

Los trabajos referenciados permiten decir que el tema de las exportaciones y su relación con la balanza de pagos es ampliamente investigado a nivel nacional, desde diferentes perspectivas y tomando en cuenta diferentes sectores. Asimismo, aunque también se encontraron investigaciones similares que estudian el sector floricultor, estas son delimitadas a periodos anteriores al de este estudio. En ese sentido, el aporte de la investigación estudiando un período pre y pos pandemia es innovador.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Comercio Internacional.

Según Bustillos (2016), el comercio internacional “consiste en un intercambio ordinario, generalmente de productos a cambio de dinero, con la característica diferencial de que para poder realizar el intercambio se ha de atravesar una ‘frontera’. Como frontera se conoce tradicionalmente la aduana” (pág.11), el límite territorial establecido por los Estados sobre el cual controla y tiene soberanía para definir el ingreso o salida de mercancías.

No sólo las aduanas tienen función controladora de las mercancías que se mueven entre fronteras. También están, por ejemplo, el estricto cumplimiento de obligaciones para las mercancías respecto a normas técnicas, controles sanitarios a los productos alimenticios, legislaciones fiscales, formas de pago, entre otros, considerados barreras, cuya función es diferenciar el comercio interior del comercio exterior (Bustillos, ob.cit.).

Las teorías sobre comercio internacional han evolucionado desde que Adam Smith presentara su propuesta para explicar el fenómeno. Siguiendo con el autor en referencia, las más recientes coinciden en asumir el libre comercio y, además, son complementarias en cuanto a explicar las tendencias que definen la dinámica en el comercio internacional. Así, puntualiza ese autor, en el comercio internacional han aparecido conceptos como: (a) economías de escala, entendidas como rendimientos crecientes escalables a nivel internacional, (b) ventaja tecnológica que conlleva a una venta a precio promedio más reducido que la competencia, (c) diferenciación de productos para adaptarlos a una demanda determinada, (d) ciclo de vida de los productos según el cual se ajustan a la tendencia internacional, entre otros.

El buen desempeño de las relaciones en el comercio internacional, es positivo no sólo a nivel comercial sino también, en el campo político, social y cultural, aspectos actualmente primordiales para encaminar el desarrollo integral de las naciones. La prosperidad de los países también tiene base en el comercio internacional, dado que se hacen más eficientes en el uso de lo que producen intercambiando por aquello que no producen (Mendoza, Hernández, & Pérez, 2014).

2.2.1.1. Comercio exterior.

Es importante señalar la diferencia primordial entre comercio internacional y comercio exterior; según López (2018), la diferencia está en que el comercio internacional refiere los intercambios comerciales de todos los bienes y servicios de todos los países del mundo, mientras que comercio exterior implica la perspectiva interna hacia lo externo, es decir, denomina las transacciones que hace un país al resto del mundo.

De manera que, considerando al comercio como la relación entre inversión, producción y consumo al llevar suministros al consumidor final, se puede decir que el mismo se convierte en la última fase del proceso productivo. Esa es la posición de Lafuente (2017), sobre la cual realiza la diferenciación geográfica de comercio interior y exterior.

En el caso del comercio exterior, ese autor mantiene que se trata de una técnica contextualizada en economía exterior que “abarca el conjunto de relaciones de intercambio de bienes y servicios comerciales de un país (residentes) con socios extranjeros (no residentes) mediante ventas o compras que originan créditos y obligaciones” (ob.cit., pág.20), lo cual implica obligatoriedad jurídica nacional e internacional. A través de ese proceso extraterritorial, agrega el autor en referencia, la división nacional del trabajo se va ampliando y desemboca en la economía mundial.

Con el comercio exterior nacieron los mercados internacionales y la interdependencia entre los países, tanto en sus formas de producción como en la asignación de recursos.

En este contexto comercial, es necesario llamar la atención sobre la importancia de la existencia de condiciones de libre comercio mundial que, de acuerdo con las opiniones de Hernández y otros (ob.cit.), es opuesto al proteccionismo; ampara y estimula la circulación mercantil exenta de barreras restrictivas que obstaculizan el libre intercambio internacional. Bajo esas condiciones, es irrefutable que las relaciones influyen favorablemente en la vida económica de los países con más o menos empuje comercial hacia afuera de sus fronteras.

Los intercambios comerciales con el exterior contribuyen eficazmente en la consolidación de la economía y a dinamizar el desarrollo a escala nacional y mundial. En ese orden de ideas, si bien la contracción de las economías de los últimos años ha mermado el ritmo que traía, según la Organización Mundial de Comercio (OMC,

2021) “el crecimiento económico y el aumento de la demanda de importaciones en los países desarrollados, compensaron parcialmente la debilidad de la demanda en otros países” (p.18).

2.2.1.1. Política de comercio exterior.

La política de comercio exterior es, según Westreicher (2020),

el conjunto de regulaciones que determinan cómo se desarrollarán las relaciones económicas entre empresas o individuos locales y agentes del extranjero. En otras palabras, la política comercial engloba todo el marco legal al que están sujetas las importaciones y exportaciones. Esto, a su vez, varía para cada socio (pág.1).

La política comercial o política de comercio exterior, se vale de ciertos instrumentos restrictivos que pueden variar para cada socio, tales como las barreras arancelarias y las no arancelarias cuyo fin es incrementar el costo de las importaciones en protección a la industria nacional. Westreicher (2020) la define de la siguiente manera:

Barreras arancelarias: refieren a los impuestos que se aplican a las importaciones: ad valorem, específicos o mixtos.

Barreras no arancelarias: son varias, entre ellas las cuotas de importación que se imponen a determinados rubros, las medidas fitosanitarias, requerimientos de especificaciones técnicas, condiciones de origen, subsidios que otorga el Estado a ciertas industrias nacionales, entre otras.

Es controversial la aplicación de barreras al comercio exterior, debido a pueden resultar en proteccionismo, dinámica al libre mercado fundamente del comercio internacional (Bustillos, 2016).

2.2.1.2. Acuerdos de Cooperación Comercial.

Los Acuerdos de Libre Comercio reducen o eliminan las barreras; son instrumentos de apertura comercial. Según la Organización Mundial de Comercio (OMC, s.f.), la negociaciones entre los Gobiernos Miembros permite la reducción de las barreras al comercio, mismas que obstaculizan a las naciones y a las economías; de manera que el llamado sistema multilateral de comercio, descansa sobre “los

Acuerdos negociados y firmados por las economías que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos Parlamentos” (pág.1).

Los Acuerdos son instrumentos de fundamento jurídico del comercio internacional; son contratos que garantizan derechos relacionados con el comercio y obligaciones de los Gobiernos de mantener una política de comercio transparente y previsible en beneficio de las partes, los productores, los exportadores y los importadores, para beneficio de la población.

También llamados convenio, tratado o cualquier otro términos vinculante, los acuerdos pueden establecerse a nivel bilateral o multilateral entre Estados, mismo “por el cual dos o más naciones se comprometen a acatar condiciones específicas en su intercambio comercial, lo cual incluye de ordinario concesiones mutuamente benéficas” (Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, s.f., pág. 1). Dependiendo de su alcance, según la fuente, los acuerdos pueden establecerse bajo dos figuras:

De cooperación internacional que establece un sistema entre varios Estados para alcanzar determinados objetivos comunes a sus intereses solidarios, sin que afecte su soberanía.

De integración internacional que establece un sistema de unión entre varios Estados, los cuales aceptan delegar su ejercicio en una autoridad supranacional donde se funcionan sus intereses, a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para todo aquello que se refiera al sector de actividad encomendado a la alta autoridad” (s.f., pág. 1).

Ejemplo de estos son la Unión Europea, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y el Mercado Común del Sur (Mercosur).

Existen otros tipos de acuerdos establecidos según su propósito, como los Arreglos Comerciales Preferenciales (ACPR). Según la OMC (s.f.),

este tipo de acuerdo incluye preferencias comerciales unilaterales contextualizados en el Sistema Generalizado de Preferencias, donde los países desarrollados aplican aranceles preferenciales a las importaciones procedentes de los países en desarrollo y otros regímenes preferenciales no recíprocos al que se ha concedido una exención (s.f., pág. 1).

2.2.1.3. Exportaciones.

Las exportaciones de bienes y servicios resultan altamente positivas a nivel macroeconómico cualquier país. Asimismo, confieren muchos beneficios a los pequeños negocios que deciden exportar ya que pueden lograr mayor crecimiento, versus la probabilidad de que fracasen como negocio si no exportan (Lafuente, 2017).

Significa que hay una demanda para los productos que un país produce, multiplicando el Producto Interno Bruto (PIB) y en general, los ingresos nacionales y de los exportadores participantes. Asimismo, los riesgos se diversifican cuando el contexto interno es inestable, permitiendo apalancar problemas macroeconómicos que se generan a partir de la dependencia mono exportadora. Las exportaciones impulsan operaciones con economías de escala, generando ventajas competitivas y una utilización más eficiente de la infraestructura instalada a menores costos; son también un método de crecimiento de los países y de las empresas (Secretaría del Gobierno de Guanajuato en México, s.f.).

2.2.2. Balanza de Pagos.

A nivel nacional, la balanza de pagos demuestra “la entrada y salida de divisas provenientes de exportaciones, importaciones, renta de trabajos en el extranjero, transacciones y capitales. Es decir, registra las transacciones económicas de un país con el resto del mundo” (Alfredo, 2016, pág. 16). La balanza de pagos permite el seguimiento al comportamiento económico del país respecto a otros, sirve también como instrumento de decisión para los inversionistas extranjeros y, asimismo, ofrece un resultado acerca de cómo el Estado está administrando los recursos de la Nación.

En la balanza de pagos se distinguen la cuenta financiera y la cuenta corriente. A su vez, la cuenta corriente está conformada por

la cuenta comercial o balanza de bienes y servicios que se genera a partir de los pagos derivados de comercio exterior, la balanza de rentas derivada de los pagos por trabajos realizados en el exterior y la balanza de transferencias que considera las remesas que los inmigrantes envían a sus familias, así como donaciones en especies que realizan instituciones a residentes en el exterior. Por su parte, la cuenta financiera registra las operaciones de carácter financiero (inversiones directas de cartera, otras), siendo así la contrapartida

financiera a las transacciones de la economía real representadas en las cuentas corrientes y de capital (Alfredo, 2016, pág. 1).

Es este el instrumento contable destinado al registro sistemático de todas las operaciones económicas realizado por un país en un período determinado en el comercio internacional.

2.3. Marco Teórico Referencial

2.3.1. Sector floricultor del Ecuador.

Según información suministrada por CEDIA (2020), el cultivo de flores ocupa el puesto 27 de 46 ramas de actividad, aportando más de USD 770 miles al PIB del 2020 (el 0,70% del total). Son 422 empresas dedicadas al cultivo de flores en todo el Ecuador concentradas mayormente en Ambato, Cevallos, Pelileo y Píllaro; Pichincha es la provincia con mayor concentración de empresas.

Al consumo local se destina alrededor del 4% de la producción nacional y el 96% restante es para exportaciones. Tomando en cuenta que los productos primarios representan el 79,8% del total de las exportaciones, las flores naturales, incluidas en este grupo, representaron el 5% del total en el año 2019, menor que en años anteriores.

En las exportaciones de flores naturales se incluyen las rosas, gerbera, gypsophila, miniatura, azucenas, lirios, áster, pompones, orquídeas, alstroemeria, follaje, hojas, ramas, y demás partes de flores. Las más representativas son las rosas y las gypsophilas, sumando el 81,3% de las exportaciones totales en valores FOB. El principal país de destino es Estados Unidos con el 41,8%, seguido de Rusia 18%, Países Bajos 8,1%, Italia 3,6%, Ucrania 3,2%, España 3,1%, Kazajistan 3%, y otros con el 19,3%.

Los meses de mayor demanda en el año son febrero y mayo por festividades de San Valentín y Día de la Madre; de hecho, históricamente se establece que el mercado de flores es estacional lo cual incide en la dinámica de los precios internacionales y en su colocación rentable.

La flor ecuatoriana, según Gómez & Egas (2014), “posee características únicas que le llevan a posicionarse como un producto de primera calidad en mercados internacionales siendo un producto reconocido y demandado por mercados Premium” (pág.8). Ubicadas como exportaciones no petroleras, son un importante aporte a la

economía. La oferta exportable incluye variedades de flores, dentro de las cuales destacan las rosas, claveles, gypsophilas, claveles y alstroemerias siguiendo la tendencia de la demanda.

Es importante señalar que también las flores ecuatorianas se han vuelto muy competitivas en el mundo en los últimos años, con base en, además de las cualidades ya mencionadas, las técnicas y condiciones empleadas en el proceso productivo.

2.4. Marco Legal

En el ámbito nacional, se tienen los siguientes instrumentos legales que contextualizan legalmente el desarrollo del proyecto de investigación:

Código de Comercio (2020)

Art. 1. El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Art. 2. Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.

Art. 3. Son actos de comercio, ya de parte de todos los contratantes, ya de parte de alguno de ellos solamente:

1. La compra o permuta de cosas muebles, hecha con ánimo de revenderlas o permutarlas en la misma forma o en otra distinta, y la reventa o permuta de estas mismas cosas. (...);
2. Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes.

Ley de Emprendimiento e Innovación (2020)

Art. 1. Objeto y ámbito. La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. (...)

Art. 2. Objetivos de la ley. Son objetivos de esta Ley los siguientes:

- a. Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación

- b. Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos
- c. Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores
- d. Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores
- e. Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y
- f. Impulsar la innovación en el desarrollo productivo.

En el ámbito internacional, se parte del antecedente de la Ley ATPA, la cual fue la base conceptual para que a partir del año 2003 se firmara el acuerdo de libre comercio entre Ecuador y Estados Unidos. La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y el comercio bilateral de Bolivia y Ecuador con los Estados Unidos ATPA, aprobada en el año 1991, estableció la eliminación o reducción de aranceles a un importante número de productos importados por EEUU de origen boliviano, colombiano y ecuatoriano, en su mayoría del 100%; para las flores ecuatorianas, esta preferencia fue estipulada en 7% mientras que para Colombia fue de 100%. Originalmente la ATPA contempló vigencia de diez años, por lo cual, en el año 2003 se iniciaron las negociaciones para su renovación y eventual profundización (Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, 2002).

Esas negociaciones resultaron en la intención de Estados Unidos por un acuerdo de libre comercio con Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, beneficiarios de la ATPA; se reprogramaron para finales de 2004, comenzando con Colombia y Perú. En esa oportunidad, Ecuador se unió a Colombia y Perú y Bolivia participó como observador. Cabe destacar, en el 2004 Ecuador abandonó las negociaciones de un acuerdo comercial con los Estados Unidos; por su parte, Colombia y Perú sí lo suscribieron y lo pusieron en vigencia años más tarde. “Esto relegó al Ecuador de la posibilidad de contar con un esquema estable y previsible de preferencias arancelarias que desvió los negocios, las inversiones y las exportaciones hacia los competidores directos en desmedro de la oferta del Ecuador” (Fedexpor, 2021, pág. 1).

En diciembre de 2020, diecisiete años más tarde, Ecuador y Estados Unidos firmaron el Protocolo del Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones (Acuerdo

de Primera Fase), para entrar en vigencia a partir del 4 de agosto del 2021, marcando un importante avance para la apertura de mercados con EEUU y la implementación de los anexos del protocolo que promueve las facilidades para el comercio internacional, buenas prácticas regulatorias, altos estándares de integridad para un comercio justo y beneficios para las Mipymes.

2.5. Marco Conceptual

Competencia. “Situación en la que existe un indefinido número de compradores y vendedores que intentan maximizar su beneficio o satisfacción. Así, los precios están determinados únicamente por las fuerzas de la oferta y la demanda” (Gil, 2015, pág. 1).

Diferenciación del producto. “Estrategia competitiva que tiene como objetivo que el consumidor perciba de forma diferente el bien o servicio ofrecido por una empresa, con respecto a los de la competencia” (Roldán, 2016, pág. 1).

Economía de escalas. “Situación en la que una empresa reduce sus gastos de producción al expandirse. Se trata de una circunstancia en la que cuanto más se produce, el coste que tiene la empresa por fabricar un producto es menor” (Kiziryan, 2015).

Estrategia. “Medio a través del cual se alcanzarán los objetivos a largo plazo” (David, 2013, pág. 11).

Estrategias genéricas de Porter. “Describen cómo una compañía puede lograr ventaja competitiva frente a sus competidores obteniendo un rendimiento superior al de ellos. La base fundamental para obtener esa rentabilidad superior es lograr una ventaja competitiva sostenida, y para ello se debe seguir una estrategia empresarial. Porter definió tres tipos de ventajas competitivas a las que puede aspirar una compañía. liderazgo en costes, diferenciación de producto y segmentación de mercado” (Ucha, 2015, pág. 1).

Fortalezas y debilidades. “Actividades que una organización puede controlar y cuyo desempeño es muy bueno o muy malo” (David, 2013, pág. 11).

Innovación. “Proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado” (Peiró, 2019, pág. 1).

Modelo de Cinco Fuerzas. Marco teórico de Porter que ayuda a los gerentes a analizar las fuerzas competitivas de un ambiente industrial a fin de identificar las oportunidades y amenazas que enfrenta una organización para crear una ventaja competitiva: amenaza de ingreso de potenciales competidores, rivalidad competitiva, poder de negociación de los compradores, poder de negociación de los proveedores y, (5) proximidad de sustitutos para los productos de una industria (David, 2013, págs. 75-78).

Objetivos a largo plazo. “Resultados específicos que una organización busca alcanzar siguiendo su misión básica” (David, 2013, pág. 11).

Oportunidades y amenazas. “Refieren a las tendencias y acontecimientos políticos, económicos, sociales, tecnológicos ambientales y legales que podrían beneficiar o perjudicar de modo significativo a una organización en el futuro” (David, 2013, pág. 10).

Segmentación. Manera como una compañía decide agrupar a los clientes, con base en diferencias importantes de sus necesidades o preferencias” (David, 2013, págs. 256-258).

Valor agregado o valor añadido. “Utilidad adicional que tiene un bien o servicio como consecuencia de haber sufrido un proceso de transformación. El valor de un producto o servicio vale más que la suma de los recursos utilizados” (López, 2018, pág. 1)

Ventaja competitiva. Habilidad de la organización para sobrepasar el rendimiento de sus rivales. Se dice que una compañía posee una ventaja competitiva cuando su índice de utilidad es mayor que el promedio de su industria. Es el producto de por lo menos una de las siguientes características: eficiencia superior, calidad superior, innovación superior y capacidad superior de satisfacer al cliente (Porter, La ventaja competitiva, 2012, págs. 12-13).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método

Al señalar este término en el ámbito de la investigación, son las formas que asume el investigador para su acercamiento al objeto de estudio o, en otras palabras, para la búsqueda de información. Son varios los métodos y, por lo tanto, se seleccionan particularmente con base a su aplicabilidad en el tema de investigación. En todos los casos, el método busca perfeccionar el conocimiento de la realidad que se plantea; de allí los diversos criterios de clasificación (Rodríguez & Pérez, 2017).

En el proyecto de investigación se aplicó el método analítico-sintético, sobre el cual los autores en referencia señalan:

Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad (pág.186).

En efecto, en el proyecto de investigación se descompone al fenómeno de las exportaciones hacia EEUU y su efecto en la balanza de pagos, de manera de analizar sus características confrontando la práctica con la teoría y, consecuentemente, sintetizar los resultados del análisis de cada parte como un todo, en función de determinar las posibles relaciones de causa-efecto entre esas partes para la consideración de acciones tendientes a mejorar los resultados.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Investigación documental.

El proyecto de investigación se desarrolla según la ruta de enfoque mixto, el cual, según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), implica “la recolección y el análisis

de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada” (pág. 10), lo cual se adapta a los objetivos de la investigación. En lo cuantitativo, porque se requiere el manejo y tratamiento de información numérica y en lo cualitativo, porque se buscan interpretaciones de la autora sobre los resultados cuantitativos, haciendo inferencias para dar respuesta a los objetivos.

3.2.2. Investigación descriptiva.

Se procuró un nivel descriptivo, caracterizando comportamientos de los indicadores de las exportaciones hacia EEUU y su efecto en la balanza de pagos. Este método, en palabras de Arias (2016), “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de conocer su estructura o comportamiento” (pág. 24), tal como en el presente caso donde se busca conocer cómo es el comportamiento de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia el Ecuador y de la balanza de pagos.

3.3. Población

La población, o unidades de estudio que son poseedores de la información necesaria para resolver los objetivos de la investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018), consideró el contexto florícola exportador del Ecuador en el período 2015 a 2020, evidenciado por sus movimientos hacia los de Estados Unidos.

3.4. Técnica e Instrumentos

Las técnicas aplicadas para la recolección de información y datos fueron, en primer lugar, la revisión documental que consistió en la recuperación de información y datos procesados previamente (Arias, El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica, 2016). Se aplicó una técnica: la observación.

Observación. Uno de los primeros pasos realizados en el proceso investigativo fue recabar información de la revisión de la literatura y de bibliografía relacionada con el tema de exportaciones y balanza comercial, así como también, recolección de información para conocer la evolución de las exportaciones de flores hacia EEUU, así como también de la balanza de pagos nacional. Todo ello, implicó el uso de la técnica de observación documental, lo cual, según lo que plantea Arias (2016, pág. 69),

consiste en localizar la información pertinente para los problemas y asuntos relativos a la investigación, con el propósito de identificar los antecedentes del estudio, aclarar ideas sobre las preguntas y el problema de investigación y obtener la información que ya existe sobre un tema para realizar diagnósticos, entre otros. De allí se desprenden la selección de la muestra adecuada y las metodologías de utilidad.

Para el registro de las observaciones, los cuadernos de notas y cuadros de datos fueron los principales instrumentos utilizados, debido a que son propios de la revisión documental al permitir establecer criterios específicos para el análisis de eventos o categorías en estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.5. Fuentes de Información

Las fuentes fundamentales de información fueron de carácter secundario, entre las principales las estadísticas disponibles en Internet del Banco Central del Ecuador, Expoflores, Proecuador, Fedexport, Banco Mundial y TradeMap.

3.6. Método de Análisis

Se desarrolló el proyecto de investigación siguiendo las siguientes etapas:

- Descripción de las exportaciones de flores a EEUU. Se obtuvieron datos numéricos de las exportaciones de flores y de las importaciones de flores a EEUU desde el 2015 al 2020, a partir del portal TradeMap y del Banco Central de Ecuador. Se hicieron cuadros de datos y gráficos para analizar las tendencias.
- Perfil de EEUU como país importador de flores. Se analizaron los movimientos de este mercado en cuanto al consumo de flores: países de origen, flores que consumen, otros. De igual forma, se obtuvo información cualitativa que pudiese complementar el perfil consumidor de EEUU para el sector florícola.
- Resueltos los objetivos anteriores, se analizó cuantitativamente la evolución de la balanza de pagos desde 2015 hasta 2020 y, posteriormente, se contrastaron estos resultados con los obtenidos para el primer objetivo.
- Seguidamente, se realizó la síntesis de los análisis realizados para la determinación de la incidencia de las exportaciones de flores hacia EEUU y su influencia en la balanza de pagos, dando así cumplimiento al objetivo general.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS E INFORME FINAL

Análisis de Resultados

Objetivo: analizar e investigar las posibles causas y efectos sobre la disminución de exportación de flores ecuatorianas hacia los mercados de Estados Unidos y su disminución en la balanza comercial ecuatoriana.

El crecimiento económico nacional se vio fuertemente afectado en el año 2020, por la interrupción de casi todos los sectores productivos a consecuencia de la pandemia Covid-19. Según datos publicados por el BCE, el PIB del segundo trimestre de 2020 decreció en 12,4% versus el mismo período del año anterior, identificada como la caída trimestral más fuerte desde el año 2000. El PIB totalizó US\$ 15.790 millones en términos constantes y USD 23.550 millones en valores corrientes. Asimismo, las exportaciones totales decrecieron en un 15,7% (Gráfico 1).

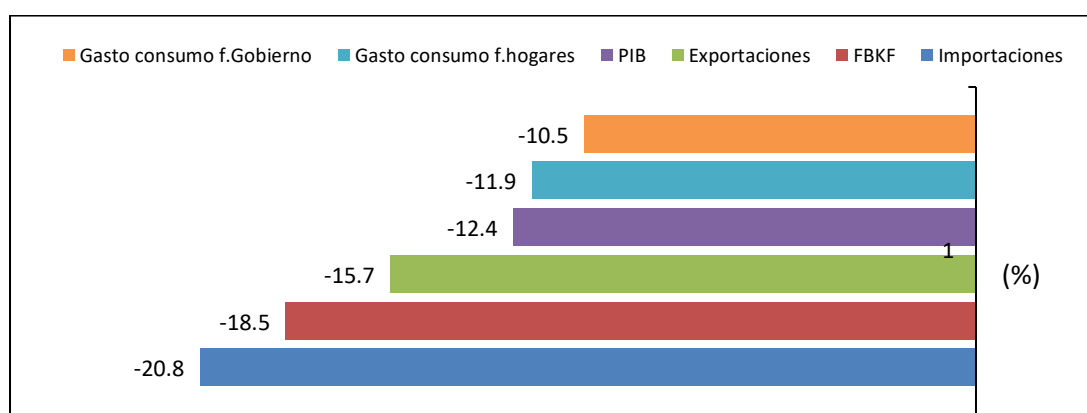


Gráfico 1. Oferta y utilización de bienes y servicios. Contribuciones absolutas a la variación del PIB, 2do. trimestre 2020

Fuente: datos tomados del Banco Central de Ecuador
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

No obstante, en el tercer trimestre de 2020 el BCE destacó el desempeño positivo en el contexto internacional de algunos productos ecuatorianos: camarón elaborado 8,1%, banano, café y cacao de 3,2%, otros productos alimenticios diversos de 0,2%, entre otros. En cuanto a las importaciones, estas decrecieron en 20,8%, donde la mayor caída fue de aceites refinados de petróleo, productos químicos básicos, maquinaria, equipo y aparatos eléctricos y, productos de metales comunes (BCE, 2020).

Con el propósito de explorar más a fondo los factores que inciden en las variaciones del PIB, en el Gráfico 2 se muestra la evolución de varios indicadores que contribuyen a su variación desde el año 2015 al 2020. A partir del gráfico, observa una relación entre las variaciones del PIB y las exportaciones en cuanto a la tendencia hacia lo positivo o hacia lo negativo; no obstante, no se observa que sean directamente proporcionales, lo cual lleva a inferir que esta relación depende del VAB de las actividades económicas que contribuyen al PIB.

En el caso del VAB no petrolero, según el gráfico sus variaciones sí son directamente proporcionales y en la misma dirección que la variación del PIB; sin embargo, de nuevo hay que discriminar por actividad no petrolera, a fin de detectar cuál actividad tiene mayor peso en cuanto a su agregación bruta a la economía nacional. El VAB agrícola, aunque su evolución ha sido más inconstante que la del PIB en el período de análisis, sí se puede inferir cierto peso como para modificar el resultado de la economía. Este resultado parece evidente, dado el peso de la actividad petrolera en comparación con la no petrolera para la economía nacional.

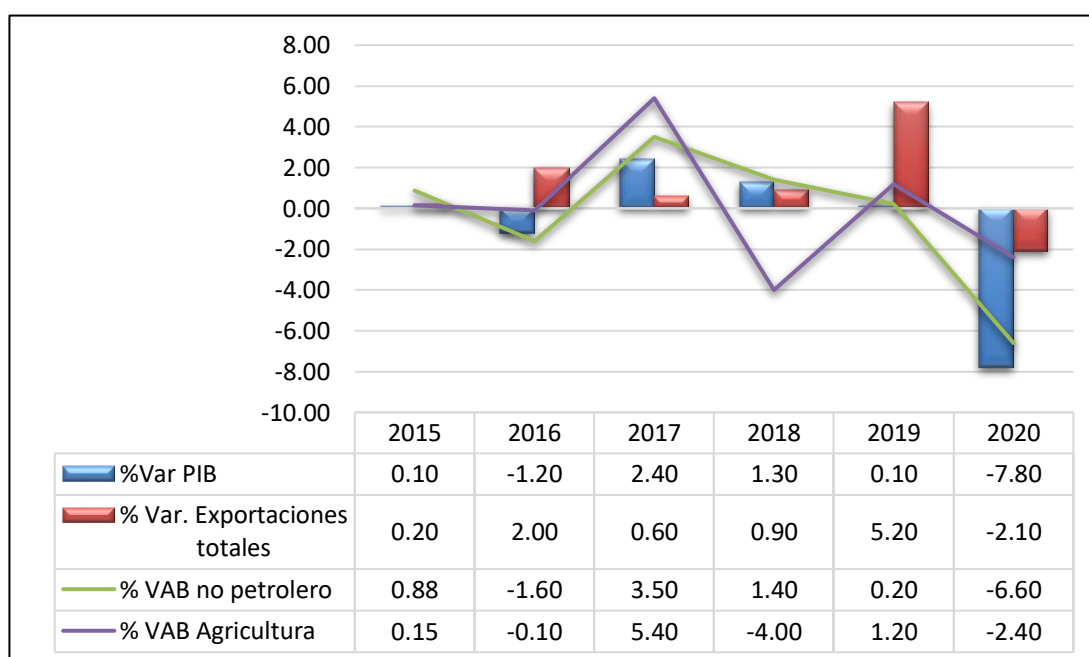


Gráfico 2. Variaciones anuales PIB, exportaciones, VAB no petrolero y agricultura. (Precios constantes, 2007 = 100).

Fuente: datos tomados de Banco Central de Ecuador.
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Al respecto, se examinó la situación de la producción de flores en el Ecuador en función de superficie cosechada (Gráfico 3), encontrándose que luego que en el año 2017 la misma había recuperado un 20%, vuelve a decrecer en 2018 un 28% y, aunque en 2019 se recupera, no alcanza los niveles de 2017. De hecho, considerando tres trimestres de 2020, la tendencia no infiere una recuperación importante de la producción.

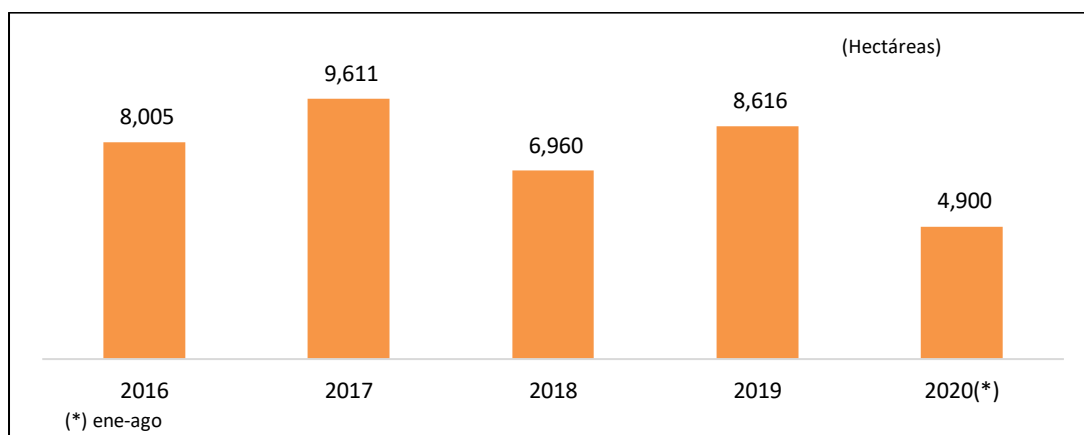


Gráfico 3. Superficie cosechada de flores en Ecuador

Fuente: datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas de Ecuador.

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

En ese orden de ideas, se observa que las rosas, el rubro que ocupa mayor área cosechada, en el año 2018 sufrió una merma en la producción del -15,1% que apenas recupera en el 2019. Sin embargo, estimando el promedio mensual de 2020, podría inferirse que total año se alcancen unas 5.577 hectáreas cosechadas, lo que significaría un incremento en la producción de rosas del 9% versus el año 2019 (Tabla 1).

Tabla 1.

Superficie de área cosechada por tipo de flores (Hectáreas)

	2016	2017	2018	2019	2020(*)
Rosas	5.126	5.288	4.489	5.116	3.718
Flores transitorias	1.819	2.446	1.249	2.020	445
Gysophyllia	423	966	275	333	172
Otras	637	911	947	1.147	565
Total	8.005	9.611	6.960	8.616	4.900

Fuente: datos tomados de Instituto Nacional de Estadísticas Ecuador (s.f.)

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Es de esperarse que los efectos de cambios en la producción de rosas sean impactantes en las exportaciones, teniendo en cuenta que también es el rubro que mayor se exporta tal como se observa en el Gráfico 4.



Gráfico 4. Principales especies de flores ecuatorianas exportadas, año 2020

Fuente: datos tomados de Expoflores (2021).

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Es importante destacar que Ecuador se ha mantenido desde 2015 a 2020, en el tercer lugar de los primeros cinco exportadores de flores a nivel mundial, mercado dominado por Países Bajos (Tabla 2).

Tabla 2.

Participación de los primeros cinco exportadores de flores a nivel mundial (valores)

Exportador	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Países Bajos	48%	49%	48%	48%	48%	49%
Colombia	16%	16%	17%	16%	16%	16%
Ecuador	10%	10%	10%	9%	10%	10%
Kenya	6%	6%	6%	6%	6%	7%
Etiopía	2%	2%	2%	2%	2%	2%

Fuente: datos tomados de TradeMap (s.f.)

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Otro factor importante que puede afectar las exportaciones de flores del Ecuador y su participación en la balanza comercial, es el precio cuya evolución puede verse en el Gráfico 5.

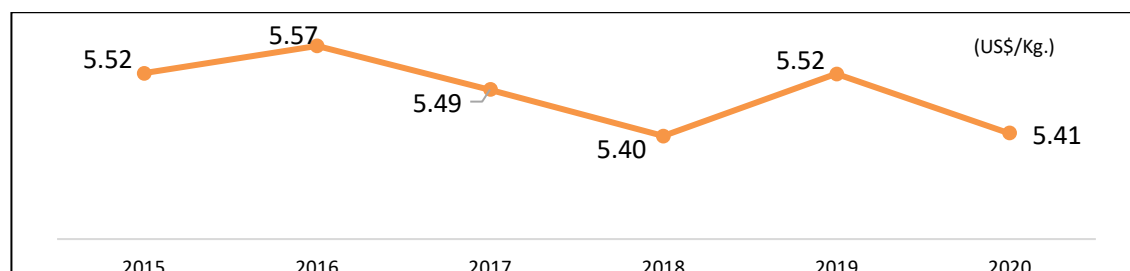


Gráfico 5. Precio promedio anual de las exportaciones de flores ecuatorianas

Fuente: datos tomados de Expoflores (2021).

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Tal como se observa en el gráfico anterior, desde 2016 a 2020 la tendencia ha sido hacia la baja con cierta recuperación en el año 2019. De nuevo, los eventos del 2020 llevaron hacia una fuerte caída del precio promedio de las flores ecuatorianas en el mercado internacional, perdiendo 0,11 dólares por cada kilo vendido (-2%).

De esta forma, en el Gráfico 6 se aprecia el aporte de las exportaciones de flores ecuatorianas como actividad económica del Ecuador, comparándolo con las exportaciones totales, las exportaciones no tradicionales y con el Producto Interno Bruto.

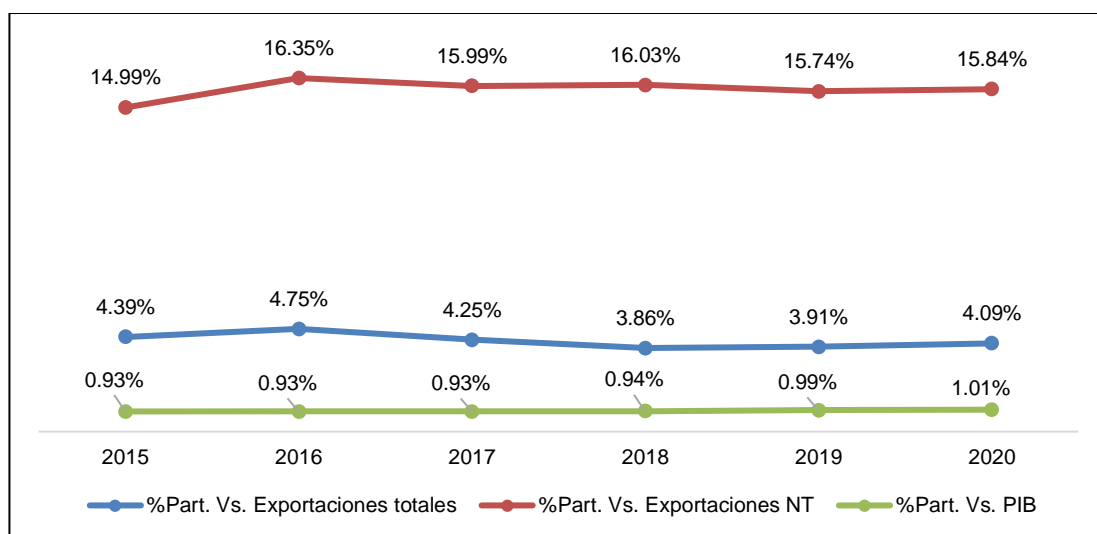


Gráfico 6. Participación de las exportaciones de flores en la economía del Ecuador (valores)

Fuente: datos tomados del Banco Central de Ecuador y Expoflores (2021)
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

En cuanto a la participación en las exportaciones totales del país, en el año 2016 las flores tuvieron su mayor participación durante el período en estudio y, a partir de entonces, se ha mantenido en progresivo decrecimiento hasta el año 2020, cuando ganó 0,17 puntos porcentuales versus 2019 sin alcanzar el nivel de 2017. Al comparar con las exportaciones no tradicionales, se observa que las flores igualmente alcanzaron su mayor participación en el 2016; no obstante, la tendencia también ha sido negativa con leves recuperaciones en el 2018 y en el 2019. En este rubro las flores ocupan alrededor del 16% de participación. Por último, considerando la participación de las exportaciones de flores en el PIB del Ecuador, prácticamente se ha mantenido constante; no obstante, es válido destacar ciertos avances en el año 2019 y el 2020.

En el contexto de las exportaciones no tradicionales, el florícola es uno de los sectores con curvas de crecimiento y sostenibilidad atractivas. Al examinar las exportaciones de flores desde el año 2015 hasta el año 2020 (Gráfico 7), se observa que, tanto en valores como en volúmenes, las exportaciones totales mantuvieron un incremento progresivo desde el 2016 al 2019. Esta tendencia fue interrumpida por los resultados de 2020, donde en volumen la caída fue del 5% y en valores de 3%.

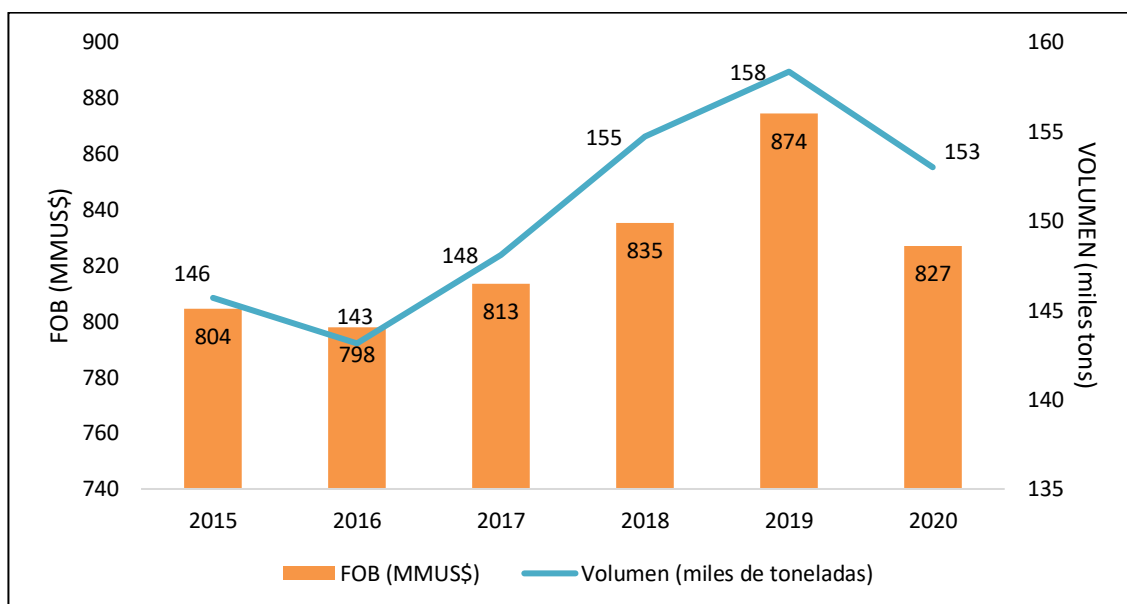


Gráfico 7. Exportaciones totales de flores, Ecuador 2015-2020

Fuente: datos tomados de BCV (s.f.).
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Al revisar la evolución de las exportaciones florícolas ecuatorianas por países destino, se observa que en valores (Gráfico 8), durante el período de análisis EEUU se ha mantenido como el principal mercado de Ecuador, superando a Rusia, el segundo mercado más importante, en más del 176%; en el 2020, esta diferencia equivalió a 200.879 miles de dólares. En volúmenes la situación es similar (Gráfico 8).

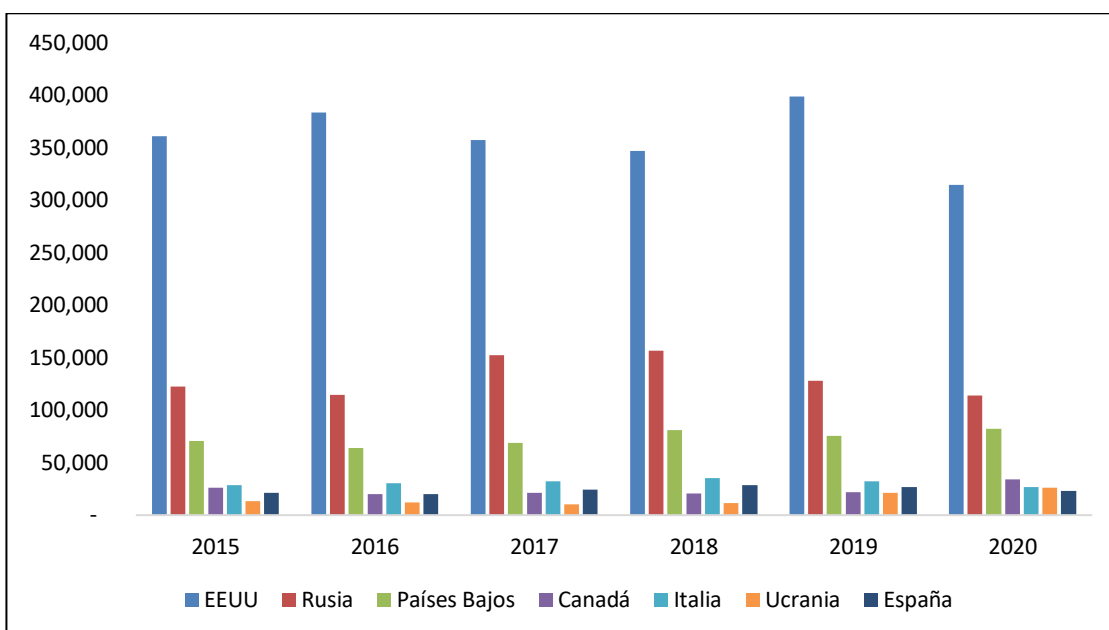


Gráfico 8. Exportaciones florícolas de Ecuador por países 2015-2020 (valores)

Fuente: datos tomados de Trademap (s.f.).
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

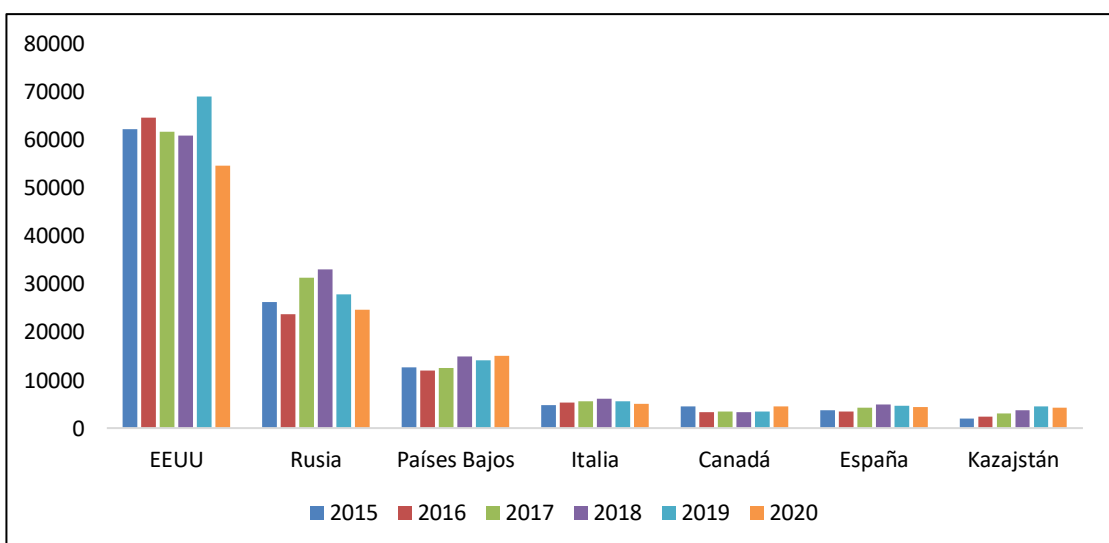


Gráfico 9. Exportaciones florícolas de Ecuador por países 2015-2020 (volumen)

Fuente: datos tomados de Trademap (s.f.).
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

En el Gráfico 10 se observa que efectivamente entre 2015 y 2020, EEUU representa un poco más de dos quintas partes del total; esta participación decreció en 2020 de manera importante, siendo capitalizada por países como Países Bajos, Canadá y Ucrania.

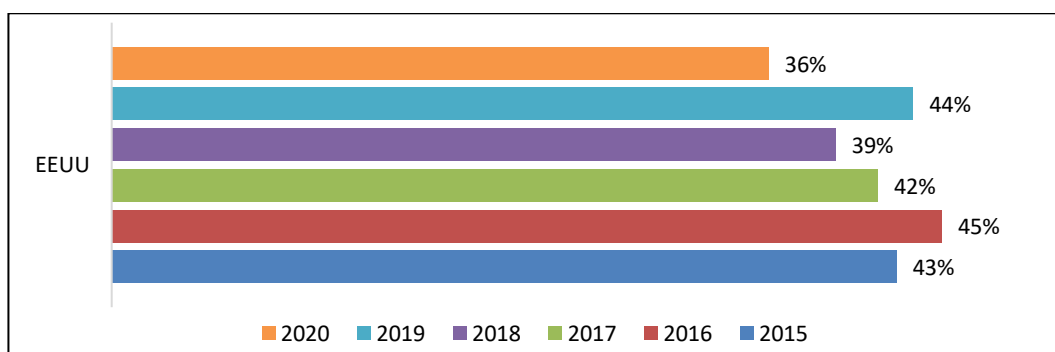


Gráfico 10. Participación EEUU en las exportaciones totales de flores ecuatorianas (volumen)

Fuente: datos tomados de Trademap (s.f.).

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Las exportaciones de flores hacia Estados Unidos (Gráfico 11) han sido más irregulares: con excepción de los años 2016 y 2019, en el resto de los años considerados en el período de estudio la tendencia en valores ha sido hacia pérdida de mercado, sobre todo en el año 2020 que representó un -22,2% respecto a 2019. Según Expoflores (2021), los resultados negativos del 2020 se deben en gran parte a efectos de Covid-19.

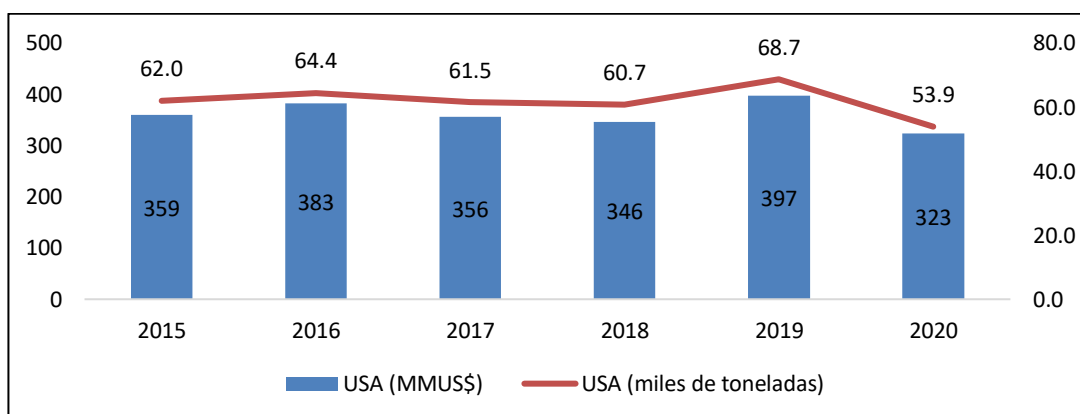


Gráfico 11. Exportaciones de flores ecuatorianas a Estados Unidos

Fuente: datos tomados del Banco Central de Ecuador y Expoflores (2021).

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Un factor importante que puede añadir competitividad a los países en el mercado internacional, son los acuerdos comerciales. En ese orden de ideas, las exportaciones ecuatorianas de flores hacia Estados Unidos pagan un arancel del 6,8%, según se establece en el Sistema General de Preferencias Arancelarias SGP de Estados Unidos (Organización de Estados Americanos, 2013). Cabe destacar que, aunque el SPG

caducó el 31 de diciembre 2020, se espera la renovación del mismo donde a partir de octubre de 2020, las rosas fueron incluidas entre los productos preferenciales indicando que entrarán a ese mercado sin pago de aranceles.

En ese orden de ideas, cabe recordar que Colombia y Perú también son importantes exportadores de flores y en EEUU, esos países disfrutaban de preferencias con arancel cero en las flores desde hace varios años.

Así, tomando en cuenta que el principal destino de las exportaciones de flores ecuatorianas es EEUU, que estas disminuyeron entre 2016-2018 y más profundamente en el 2020, además que los precios han sido un factor negativo para estas exportaciones a excepción de 2019 cuando coincidió un incremento importante en el precio (ver Gráfico 5), en la siguiente Tabla 3 se presenta la participación de las exportaciones florícolas hacia EEUU en relación con las exportaciones totales, las no tradicionales, las exportaciones totales del sector y con el PIB nacional.

Tabla 3.

Contribución de las exportaciones de flores a EEUU a las exportaciones totales, exportaciones no tradicionales y al PIB nacional

	Exportaciones totales (MMUS\$)	Exportaciones no tradicionales (MMUS\$)	PIB (MMUS\$)	Exportaciones de flores a EEUU (MMUS\$)	%Part.	%Part.	%Part.
	(a)	(b)	(c)	(d)	(d/a)	(d/b)	(d/c)
2015	18.331	5.365	86.419	804	4,39%	14,99%	0,93%
2016	16.798	4.881	85.359	798	4,75%	16,35%	0,93%
2017	19.122	5.086	87.381	813	4,25%	15,99%	0,93%
2018	21.606	5.209	88.507	835	3,86%	16,03%	0,94%
2019	22.329	5.553	88.518	874	3,91%	15,74%	0,99%
2020	20.227	5.220	81.658	827	4,09%	15,84%	1,01%

Fuente: datos tomados de Banco Central de Ecuador y Expoflores
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

De la tabla anterior, se puede inferir que a pesar de la importancia y la evolución de las exportaciones de flores hacia EEUU, estas dan cuenta de su baja participación en el PIB nacional, por lo cual, se podría inferir que una baja en estas exportaciones no tendrían mayor peso en la balanza comercial, aunque es notable que desde 2017 a 2020, esta participación ha ido en crecimiento.

Teniendo en cuenta estos primeros hallazgos, en el siguiente objetivo de la investigación en curso, se busca mayor detalle en cuanto al comportamiento de EEUU como país importador de flores.

Objetivo: identificar el comportamiento del mercado de exportación de flores hacia Estados Unidos a través de información proporcionada por el Banco Central del Ecuador.

Estados Unidos representa la principal economía del mundo; de hecho, desde el año 2015 y hasta el 2019 mantuvo su crecimiento económico anual en positivo; no obstante, al igual que la mayoría de los países, también sufrió una desaceleración en 2020, tal como se observa en el Gráfico 12. Voceros de gobierno de ese país han informado que en el primer trimestre de 2021 registraron un crecimiento anualizado del 6,4%, lo cual reflejó la continua recuperación económica, la reapertura de negocios y la respuesta del Gobierno relacionada con la pandemia (DW, 2021).

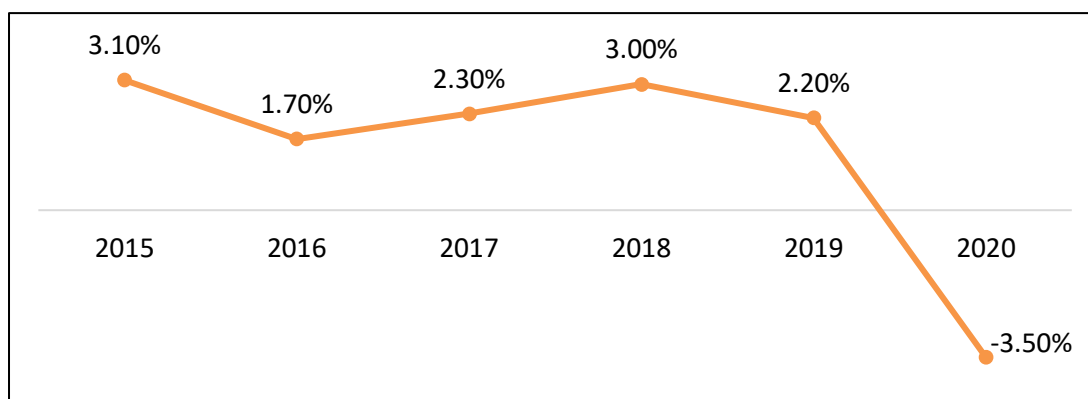


Gráfico 12. % Variación PIB Estados Unidos

Fuente: datos tomados de (Datosmacro, s.f.).

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Las importaciones de flores por parte de EEUU fueron crecientes tanto en volumen como en valores desde el año 2015 hasta 2019; no así en 2020, probablemente por efectos de Covid-19 (Gráfico 13).

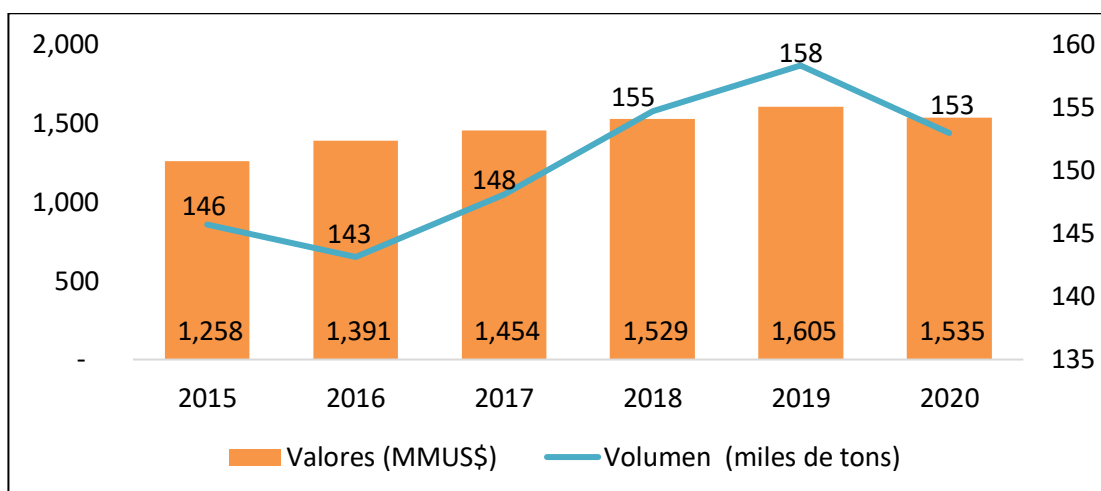


Gráfico 13. Importaciones totales de flores por Estados Unidos

Fuente: datos tomados de Expoflores (2021)

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

A pesar de la contracción de las importaciones, según la información suministrada por el portal Trademap, en el 2020 EEUU siguió siendo el principal consumidor de flores a nivel mundial, seguido por Alemania y Holanda, (Gráfico 14). Asimismo, es importante destacar que las importaciones de Países Bajos y de EEUU han ido en crecimiento desde el 2018 hasta incluso el 2020, aumentando sus participaciones como consumidores en el mercado internacional de flores.

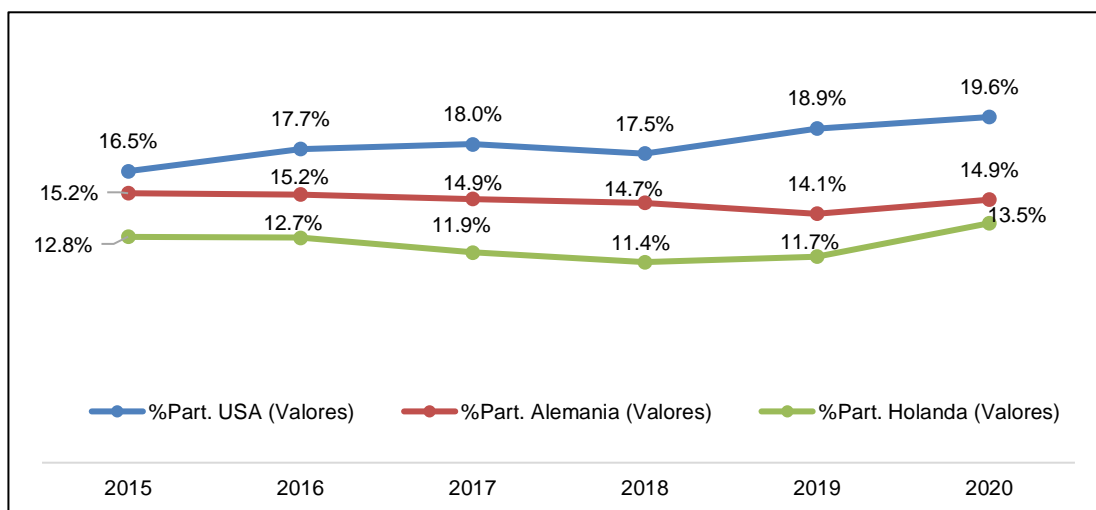


Gráfico 14. Participación de Estados Unidos en las importaciones mundiales de flores

Fuente: datos tomados de (TradeMap, s.f.)

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

En este mercado norteamericano, la especie que mayormente se consume son las rosas, aunque también las flores de verano como el crisantemo tienen una participación importante (Tabla 4).

Tabla 4.

Preferencias de EEUU por tipo de flor importada (valores, 2015-2020)

Tipo de flor importada	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Rosas	522.342 42%	569.544 41%	580.741 40%	636.463 42%	696.120 43%	680.164 44%
Crisantemos	174.295 14%	187.907 14%	194.224 13%	196.187 13%	195.400 12%	199.940 13%
Claveles	84.380 7%	92.808 7%	102.663 7%	105.484 7%	109.965 7%	109.724 7%
Orquídeas	20.723 2%	27.072 2%	28.743 2%	28.959 2%	22.849 1%	8.566 1%
Lirios	44.921 4%	52.497 4%	58.676 4%	64.539 4%	67.079 4%	67.168 4%
Otras flores frescas cortadas para ramos o adornos (excepto rosas y claveles...)	396.624 32%	448.906 32%	477.504 33%	482.191 32%	493.225 31%	449.683 29%

Fuente: datos tomados de Expoflores (2021)

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

En el Gráfico 15 se muestran los principales proveedores de flores de Estados Unidos. Según se observa en el gráfico anterior, resalta la supremacía de Colombia como proveedor de flores al mercado estadounidense con más de dos terceras partes del mercado, país con el que vale decir, mantiene un tratado comercial vigente desde el año 2012, el cual les otorga arancel cero a las importaciones de flores desde ese país (Ministerio de Agricultura Colombia, 2018). Ecuador es el segundo proveedor más importante de flores para Estados Unidos, cuya participación ha escalado lentamente desde el año 2017 hasta 2020.

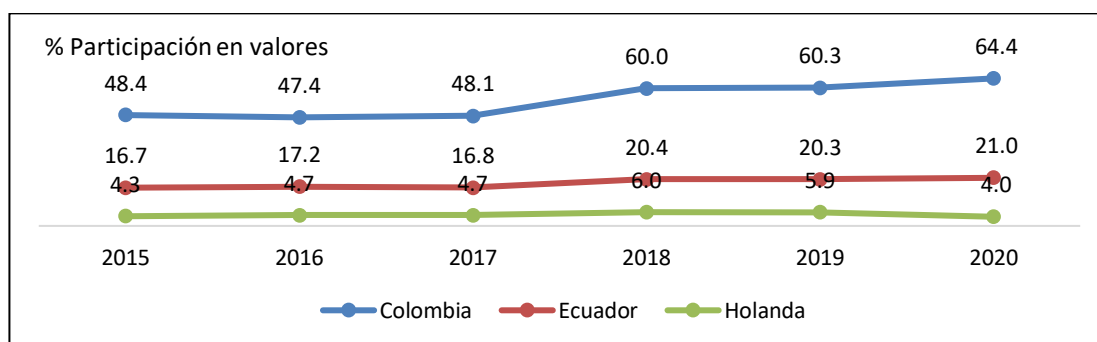


Gráfico 15. Principales proveedores de flores de Estados Unidos

Fuente: datos tomados de Expoflores (2021).

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Si se detallan las importaciones de específicamente del producto más demandado por EEUU: las rosas por país de origen, se observa que entre 2017 y 2019 el consumo aumentó en volumen notablemente, pero su capacidad en 2020 cayó en un -0,6%, lo cual significó 15.956 miles de dólares. No obstante, esta caída no afectó la relatividad de las participaciones de los proveedores, por el contrario, los dos principales: Colombia y Ecuador, aumentaron (Tabla 5).

Tabla 5.

Importaciones de EEUU: 060311 Rosas "flores y capullos" (volumen)

Origen	% Participación					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mundo (% Var. de las importaciones)		6,8	2,1	5,6	8,3	-0,6
Colombia	64,6	63,3	63,4	63,2	64,4	64,8
Ecuador	30,2	31,7	31,7	32,7	31,6	32,1
Guatemala	1	2	2	2	2	2
México	2	2	1	1	1	1
Etiopía	0	1	0	0	1	0
Kenya	1	1	1	1	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0

Fuente: datos tomados de TradeMap (s.f.)

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Seguidamente se presenta la evolución de la balanza comercial del Ecuador (Tabla 6), misma que con excepción de 2015 y 2018, se ha mantenido en niveles positivos, destacando el resultado del año 2020, donde a pesar de la crisis mundial, las exportaciones petroleras y no petroleras ecuatorianas registraron superávit. En ese sentido, cabe recordar que el año crisis de pandemia mermó las exportaciones totales y en consecuencia, la capacidad para realizar importaciones.

No obstante, es importante destacar los resultados de la balanza comercial no petrolera, donde los déficits fueron pronunciados desde 2015 hasta el 2019.

Tabla 6.

Balanza comercial Ecuador 2015-2020, período enero-diciembre

	2015		2016		2017	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB
Exportaciones total	31.679,0	18.330,6	31.942,1	16.797,7	31.532,8	19.122,5
Petroleras	22.156,3	6.660,3	22.079,4	5.459,2	21.315,7	6.913,6
No petroleras	9.522,7	11.670,3	9.862,7	11.338,5	10.217,1	12.208,9
Importaciones totales	15.544,2	20.460,2	13.686,1	15.550,6	15.715,9	19.033,2
Balanza comercial total		-2.129,6		1.247,1		89,3
Balanza comercial no petrolera		-4.886,6		-1.722,0		-3.624,7

Exportaciones no petroleras		11.670,3		11.338,5		12.208,9	
Importaciones no petroleras		16.556,9		13.060,5		15.833,6	
		2018		2019		2020	
		TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB
Exportaciones total		31.239,2	21.628,0	33.100,0	22.329,4	32.502,3	20.226,6
Petroleras		20.504,7	8.801,8	22.212,1	8.679,6	20.839,1	5.250,4
No petroleras		10.734,5	12.826,2	10.887,9	13.649,8	11.663,2	14.976,2
Importaciones totales		17.032,6	22.105,6	17.373,7	21.509,3	15.339,6	16.986,8
Balanza comercial total			-477,6		820,1		3.239,8
Balanza comercial no petrolera			-4.936,6		-3.700,5		640,7
Exportaciones no petroleras			12.826,2		13.649,8		14.976,2
Importaciones no petroleras			17.762,8		17.350,3		14.335,5

Fuente: tomado de Banco Central de Ecuador
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Con respecto a la relación entre la balanza comercial no petrolera y las exportaciones de flores a USA, en el Gráfico 16 se compara la evolución de las variaciones anuales de ambas variables, contemplando el período desde 2015 al 2020.

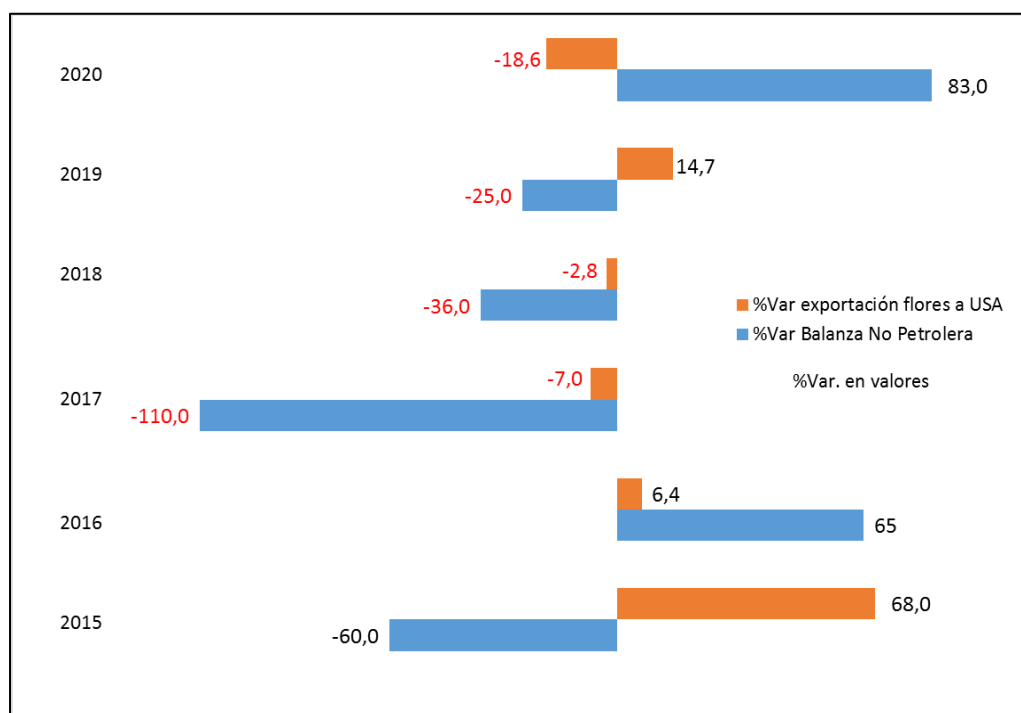


Gráfico 16. Variación balanza comercial no petrolera y exportaciones de flores a USA, enero-diciembre 2015 a 2020.

Fuente: cálculos propios con base en datos tomados del Banco Central de Ecuador y Expoflores
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Los resultados mostrados en el gráfico, en primera instancia, no sugieren una relación directa en cuanto a tendencias positivas y negativas. En el año 2015, mientras que las exportaciones de flores a EEUU tuvieron una muy importante recuperación, la balanza comercial no petrolera decreció también en cifras muy importantes, motivado especialmente por un descenso del precio promedio del petróleo en un 44,1% (Datosmacro, s.f.). Al año siguiente, la tendencia sí fue positiva en ambas variables, pero esta vez la recuperación de la balanza petrolera sobrepasó en casi sesenta y seis puntos porcentuales al crecimiento de las exportaciones a USA.

En los años 2017 y 2018, nuevamente las tendencias fueron similares, negativas en ambos casos, pero con diferencias de más de veinte puntos porcentuales en 2017 y más de cuarenta y siete puntos porcentuales en 2018. Un caso particular resultó en 2019, año en que ambas variables crecieron en la misma proporción. No obstante, en el año 2020, de manera similar al comportamiento de 2015, la diferencia entre el crecimiento de las variables fue significativo, donde esta vez fue la balanza comercial no petrolera la que creció en más de cien puntos porcentuales por encima de las exportaciones de flores a USA. Cabe señalar que poco menos del 55% de la venta de flores se produce principalmente para San Valentín (febrero) y el Día de la Madre (mayo); en el 2020, en estas fechas se atravesaba por la cuarentena estricta al inicio de la pandemia, lo cual ocasionó cancelaciones de ventas, fuentes de empleo y también, reducción de las plantaciones (ver Gráfico 3).

En el Gráfico 17 se puede ver la tendencia comparativa entre las variaciones de los valores exportados de flores a EEUU y la balanza comercial nacional. En general, se puede decir, no se observa una relación directa entre ambas variables, es decir, las caídas de las exportaciones de flores hacia EEUU en el 2017, 2018 y 2020, no afectaron de manera pronunciada en el comportamiento de los saldos de la balanza comercial nacional. Por ejemplo, en el año 2018 mientras estas exportaciones cayeron un -3% la balanza cae también pero en un -635%; en el 2019, las exportaciones de flores a EEUU crecieron un 15% y sin embargo la balanza comercial creció un 272%, por último, en el 2020 las exportaciones del sector floricultor a EEUU cayeron un -22% mientras que la balanza creció un 295%.

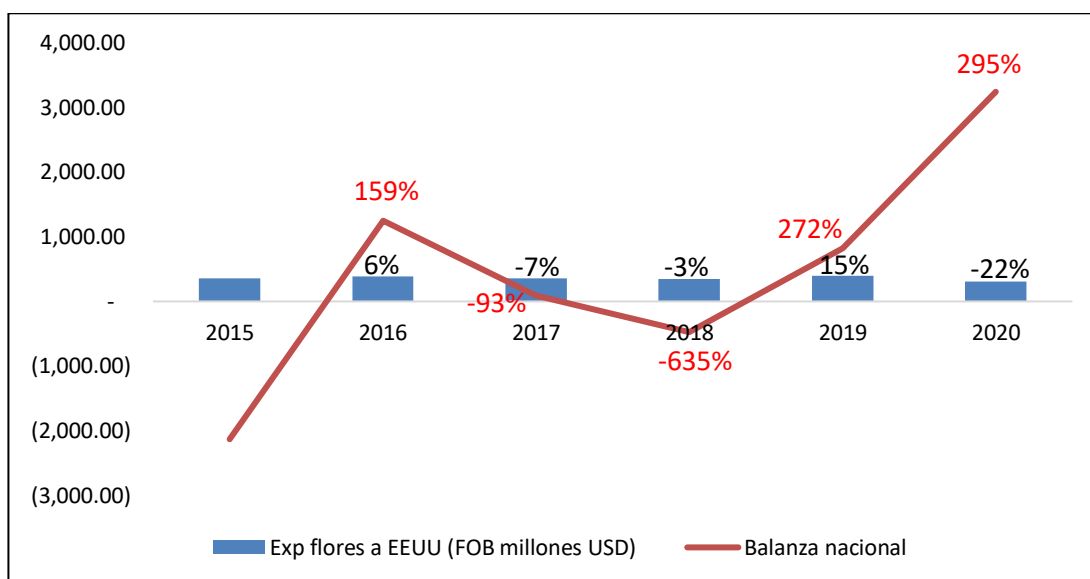


Gráfico 17. Variación de las exportaciones de flores a EEUU y de la balanza comercial nacional (valores)

Fuente: datos tomados de Banco Central de Ecuador
Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Objetivo: estudiar las soluciones, para que las rosas ecuatorianas mantengan la competitividad en el mercado de los Estados Unidos

El ingreso del Ecuador al comercio internacional se produjo bajo circunstancias de baja diversificación, básicamente como país exportador de materias primas. En el transcurso del tiempo, ha logrado superar varias crisis económicas que han afectado de manera importante sus principales recursos de competitividad internacional, afectando los ingresos petroleros y no petroleros y, en consecuencia, su estabilidad financiera para un crecimiento económico sostenible. Fundamentados en ello, es imperativo analizar los indicadores de crecimiento económico relevantes, destacando en esta oportunidad las exportaciones de flores y sus efectos en la balanza comercial, como parte esencial de la productividad y competitividad del país a nivel internacional.

Con miras a un crecimiento importante de las exportaciones florícolas ecuatorianas hacia EEUU y con ello su aporte a la balanza comercial, una vez renovado el SPG que implica el arancel cero a las rosas, es necesario impulsar y estar preparados para capitalizar el nuevo escenario que se plantea a estas exportaciones ecuatorianas. Por ello, entre otros motivos, es muy importante conocer el proceso que conlleva la cadena de exportación desde su cultivo hasta su embarque; asimismo, estar atentos a los pasos del principal competidor, Colombia, país que seguramente impulsará su defensa del mercado que domina y es el de mayor potencial a nivel mundial.

Una de las actividades que se debe acelerar es la venta a través de plataforma e-commerce en USA. Los productores y exportadores del sector floricultor ecuatoriano tendrán que asumir que este nuevo ecosistema para los negocios, es donde se están librando las mayores batallas por el mercado (Asmar, 2021). Además, este canal de ventas propone una internacionalización más amplia de la oferta, tal como lo destaca el autor en referencia con base en la experiencia descrita por representantes agremiados del sector en Colombia.

Por otra parte, la reactivación del sector implica también la capacitación de sus miembros y colaboradores, tomar acciones a nivel sanitario tal como la obtención de permisos fitosanitarios exigidos por las autoridades de algunos países y, como fue mencionado en anterior oportunidad, procurar el flujo de efectivo, tal vez accediendo al apalancamiento financiero. En ello, tendrá un rol muy importante el Gobierno como apoyo al sector y a las exportaciones no tradicionales.

Informe Final

En el año 2015, las exportaciones no petroleras del Ecuador se vieron afectadas negativamente por la depreciación del dólar, siendo menores las ventas. En 2016, los precios continuaron hacia la baja; cabe recordar que ese año, el país fue afectado un fuerte sismo que afectó entre otros, al sector agrícola (Jumbo, 2020). El año 2017, se firmó un importante Acuerdo Comercial con la Unión Europea y los precios internacionales mejoraron; producto de ello, ese año marcó un período de recuperación de las exportaciones, donde las no petroleras superaron a las realizadas en el año 2015. Durante 2018 y 2019, las exportaciones totales continuaron creciendo. En 2020, Ecuador al igual que el resto del mundo, enfrentó la difícil situación de la pandemia Covid-19, la cual trajo consigo la contracción del comercio internacional, sumado a la disminución de las exportaciones petroleras y la consecuente sobreoferta que nuevamente redujo los precios internacionales del petróleo. En este último período analizado, la situación general negativa de las exportaciones ecuatorianas se ve reflejada en casi todos los sectores productivos y en las exportaciones.

De acuerdo con los resultados del PIB 2020 del Ecuador, el cultivo de flores se coloca en el puesto 27 de 46 ramas de actividad (Banco Central de Ecuador BCE, 2020), lo que representa el 1,1% del total, a pesar que, según las opiniones obtenidas de representantes del sector, alrededor del 4% de la producción nacional de flores se destina al consumo local, mientras que el 96% restante se destina a exportaciones. No obstante, la buena aceptación de las flores ecuatorianas a nivel mundial, especialmente las rosas, ha permitido al Ecuador beneficiarse del ingreso de divisas, pago de aranceles e impuestos, así como de ocupar a una importante cantidad de mano de obra necesaria para cumplir con la demanda del sector (Quevedo, Vásquez, Quevedo, & Pinzon, 2020).

La caída de los precios petroleros durante el período examinado, es representativa a efectos de la balanza comercial. Además, la importante desaceleración registrada por efectos de Covid-19 en el año 2020, según estimaciones de diferentes actores del sector floricultor, significó que la producción y comercialización alcanzó cifras menores al 60%; en muchos casos se llegó a destruir la flor y efectivamente, profundizó la caída de precios por exceso de inventarios. En ello, se puede inferir la

influencia de la contracción de las exportaciones de flores no sólo hacia USA, país que redujo sus intercambios comerciales también por efecto de pandemia en 2020.

Es importante destacar la competitividad de las flores ecuatorianas en el mercado internacional, donde el país se mantiene como el tercer exportador a nivel mundial pese a los estragos del Covid-19. La inminente comercialización de las rosas hacia EEUU bajo régimen arancelario cero otorgado por el SGP, supone un importante elemento de mejora de la competitividad frente a Colombia en ese mercado. Asimismo, el sector debe enfrentar temas que, según los expertos entrevistados, han sido identificados por el gremio por su prioridad: sanitarios, legales, de innovación e investigación, de tecnología, de logística, de comercio exterior y de educación, entre otros, los cuales deben ser gestionados para mejorar la competitividad del subsector y, entre otros, duplicar aumentar de manera importante las exportaciones. Del mismo modo, la situación de pandemia permitió que este empresariado identificara necesidades de liquidez suficiente que les permita mantener los empleos durante la coyuntura y mantener sus cultivos para producción de flores de óptima calidad para exportación, en el marco de la futura reactivación económica. Asimismo, opinan que la promoción a estas importaciones debe retomarse a los fines de la reactivación de la demanda internacional y nacional post-pandemia.

Por otra parte, el mercado de EEUU representa un potencial para el crecimiento de las exportaciones de flores ecuatorianas muy amplio y, en consecuencia, para lograr que este sector económico produzca efectos positivos y significativos en la balanza comercial. Las rosas, especialmente, cuentan con la capacidad de producción necesaria para cubrir gran parte de la demanda de este producto en USA, el cual, como se vio, es la flor de consumo preferida por los estadounidenses. Estos factores, aunado a la preferencia arancelaria de valor cero que tendrán estas exportaciones, se convierten en una muy importante oportunidad para restar mercado a Colombia.

Por último, de acuerdo con los resultados obtenidos en el cruce de las variaciones de crecimiento de las exportaciones de flores a EEUU y la de la balanza comercial, no se observa un efecto directo ni representativo de las pérdidas en la primera variable sobre la segunda en el período analizado. Al respecto, a través de regresión lineal se obtuvo que el índice de correlación entre las exportaciones de flores a EEUU y la balanza comercial nacional es 0,3497 (Tabla 7), lo cual ratifica los hallazgos y las interpretaciones hechas durante el trayecto investigativo, en el sentido que las

incidencias que tendría la disminución de exportación de flores ecuatorianas al mercado de Estados Unidos en el periodo 2015-2020, no son estadísticamente representativas.

Tabla 7.

Índice de correlación lineal entre exportaciones de flores a EEUU y la balanza comercial nacional, período 2015-2020

Año	x	y	Índice de correlación
2015	359,59	-2129,6	
2016	382,73	1247,1	
2017	357,09	89,3	
2018	346,57	-477,6	
2019	397,12	820,1	
2020	308,71	3239,8	-0,34978652

Fuente. Datos tomados del BCE.

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

Otro aspecto que puede resaltarse, es que la balanza comercial del sector floricultor durante el 2016 a 2020 ha sido de superávit (Gráfico 18).

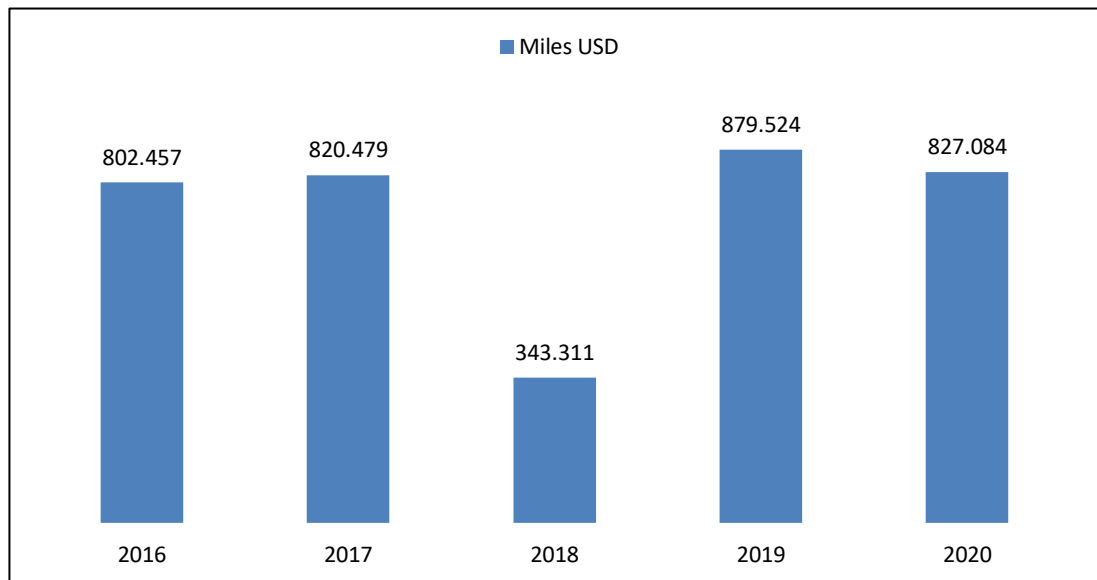


Gráfico 18. Balanza comercial del sector floricultor Ecuador, 2016-2020

Fuente. BCE (s.f.)

Elaborado por Zambrano, A. (2021).

CONCLUSIONES

Con base en los resultados de la investigación, se concluyó que los efectos de la disminución de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia el mercado de los EEUU en la balanza comercial durante 2015-2020, si bien indudablemente tienen alguna relación porque es el principal destino de estas exportaciones, no es lo suficientemente significativa como para determinar la evolución de la balanza comercial, tal como así lo demuestran los resultados durante el período analizado según cifras oficiales del BCE. Estos resultados fueron ratificados por índice de correlación lineal resultante en 0,3497, determinando así que las incidencias que tuvo la disminución de exportación florícola al mercado estadounidense en el período analizado, no son estadísticamente representativas puesto que se alejan de uno y, aunque es superior a cero, no llegan a la media representativa de 0,5.

Ecuador es uno de los principales productores y el tercer exportador de flores a nivel mundial donde participa con el 16% en valores; su principal producto de exportación es la rosa, con alta competitividad en el mercado internacional. Por esta razón, incluir valor agregado al producto generaría que la oferta exportable aumente.

Las exportaciones de flores presentan un nivel de demanda suficiente en el mercado de EEUU, especialmente para las rosas que ocupa alrededor del 43% de su demanda, lo que respondería a las expectativas de diversificación y competitividad del sector florícola ecuatoriano, el cual, en los actuales momentos cumple de manera parcial la oferta dadas las condiciones de producción nacional y del mercado internacional, además de las barreras arancelarias que le implica la exportación al principal cliente.

Al ser EEUU el principal importador de rosas ecuatorianas, es el país indicado para representar un aumento de las exportaciones de este producto, puesto que su economía en recuperación, potencial de mercado y el crecimiento de importaciones de rosas, demostró tener un grado de apertura comercial para los intereses del sector ecuatoriano. Además, a partir de este año 2021, se espera un aumento en la competitividad de las rosas ecuatorianas en el país del norte, dado que los precios serán más atractivos al ser beneficiados con arancel cero. Se estaría en condiciones de restar participación de mercado a Colombia.

El sector florícola ha venido experimentando la disminución de las exportaciones debido a la crisis global por causa de la pandemia, en lo que ha incidido las variaciones de los precios internacionales y el comportamiento de los consumidores de las rosas ecuatorianas, al ser este un producto considerado como suntuario en los países a los que se realiza las exportaciones, especialmente a EEUU que es el principal país donde se exportan las rosas ecuatorianas afectando así a la balanza comercial.

RECOMENDACIONES

- Aprovechar que EEUU es el principal importador de flores ecuatorianas para aumentar las exportaciones florícolas a este país, mediante la oferta de productos nuevos e innovadores que pueden llegar a tener una mayor acogida en el mercado americano.
- Es necesario que las instituciones encargadas de brindar datos estadísticos de las exportaciones ecuatorianas, tengan una información más específica de los productos de exportación, lo cual ayuda a tener una visión más clara de la participación de esos productos en la economía ecuatoriana.
- Fortalecer la cadena logística del comercio exterior ecuatoriano con el apoyo del gobierno y el sector privado para atraer inversión extranjera directa, además de impulsar la transferencia adecuada de recursos financieros y tecnológicos desde otros países.
- Realizar alianzas entre productores como estrategia para evitar los cierres de fincas productoras y con esto generar una economía de escala para ofertar de manera oportuna satisfacer la demanda cíclica de este producto. La alternativa a ser analizada para tomar la decisión más adecuada se basa en la estructura de costos de las florícolas, su tamaño y ubicación.
- Mejorar la capacitación de pequeñas y medianas empresas florícolas con el objetivo de desarrollar más el sector y promover la producción de productos que tengan valor agregado con la aplicación de avances científicos y tecnológicos.
- Para evitar la pérdida de mano de obra calificada en el cultivo de flores por la difícil situación que se encuentra atravesando el sector y el país debido a la pandemia del Covid-19, se debería desarrollar en las áreas de cultivo disponible el sembrío de nuevas variedades de productos; el mismo que permitirá incursionar en el mercado con algo diferente.

REFERENCIAS

- Alfredo, P. (2016). *La ciencia humilde: economía para ciudadanos*. Barcelona: Noema. Obtenido de stor, Alfredo. La ciencia humilde. Economía para ciudadanos. Barcelona: Editorial Noema, 2008, pag 163.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (7a ed.). Caracas: Episteme.
- Arriaga, J., & Muñoz, V. (2021). *Análisis de las exportaciones de Oro en el periodo 2017-2020 y su incidencia en la balanza comercial*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Comercio Exterior (Tesis de Especialización). Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58120/1/TESIS_ARRIAGA%20ALAVA%20-%20MU%c3%91OZ%20MOLINA.pdf
- Asmar, S. (17 de febrero de 2021). *En 2020 el total de las exportaciones de Colombia alcanzó US\$ 1.393 millones*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de Agronegocios: <https://www.agronegocios.co/agricultura/en-2020-el-total-de-exportaciones-de-flores-desde-colombia-alcanzo-us1393-millones-3126881>
- Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI. (2002). *Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y el comercio bilateral de Bolivia y Ecuador con los Estados Unidos*. Departamento de Promoción Económica, publicación No. 02/02.
- Banco Central de Ecuador BCE. (2020). *Información estadística mensual*. Quito: BCE. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Bustillos, R. (2016). *Comercio exterior: materia y ejercicios*. País Vasco: Servicio Editorial del País Vasco.
- CEDIA. (2020). *Sector florícola Ecuador*. Obtenido de CEDIA: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Diagn%C3%B3stico-sector-flor%C3%ADcola-Ecuador.pdf>
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Santiago: ONU. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf
- Código de Comercio (Reformado). (2020). *Registro Oficial Suplemento 497 de fecha 29 de mayo de 2019*.
- Datosmacro. (s.f.). *PIB Estados Unidos*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de Datosmacro: <https://datosmacro.expansion.com/pib/usa>
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14a ed.). México: Pearson Educación.
- Delgado, R., & Yáñez, M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA*

- Research Journal*, 4(32), 205-216. Obtenido de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- DW. (29 de abril de 2021). *Economía de Estados Unidos crece un 6,4 por ciento en el primer trimestre*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de DW: <https://www.dw.com/es/econom%C3%ADa-de-estados-unidos-crece-un-64-por-ciento-en-el-primer-trimestre/a-57380841>
- Egüez, K. (2019). *Las exportaciones de camarón y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas (Tesis de Economía). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38535/1/T-EGUEZ%20MONTALVAN%20KATIUSKA%20TATIANA.pdf>
- Expoflores. (28 de febrero de 2021). *Reporte estadístico mensual (febrero 2021)*. Recuperado el 26 de julio de 2021, de Expoflores: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/02/febrero.pdf>
- Fedexpor. (16 de agosto de 2021). *En perspectiva: el acuerdo comercial en primera fase con Estados Unidos*. Obtenido de Fedexpor: <https://www.fedexpor.com/el-acuerdo-comercial-de-primera-fase-con-estados-unidos-y-el-inicio-de-una-negociacion-bilateral/>
- Gil, S. (6 de julio de 2015). *Competencia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/competencia.html>
- Gómez, C., & Egas, A. (2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual*. Universidad San Francisco de Quito.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadísticas Ecuador. (s.f.). *Áreas cosechadas*. Recuperado el 26 de julio de 2021, de inec: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Jumbo, D. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Universidad y Sociedad*, 12(6). Recuperado el 27 de julio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103
- Kiziryan, M. (28 de abril de 2015). *Economía de escalas*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/economias-de-escala.html>
- Lafuente, C. (2017). *Protocolo oficial: las instituciones españolas del Estado y su ceremonial* (5a ed.). Madrid: Ediciones Protocolo.
- Ley de Emprendimiento e Innovación. (2020). *Suplemento del Registro Oficial No. 151 de fecha 28 de febrero 2020*.
- López, J. F. (8 de junio de 2018). *Valor añadido*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/valor-anadido.html>
- Mendoza, S., Hernández, J., & Pérez, J. (2014). La importancia del comercio internacional en Latinoamérica. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(201). Obtenido de <http://www.eumed.net/>

- Milo, J. (2018). *Análisis del sector automotriz y su incidencia en la balanza de pagos durante los períodos 2011-2015*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Posgrado, Finanzas y Economía Empresarial (Tesis de Maestría). Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/10919/1/T-UCSG-POS-MFEE-127.pdf>
- Ministerio de Agricultura Colombia. (2018). *Cadena de flores y follaje*. Recuperado el 26 de julio de 2021, de Minagricultura: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2018-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas de Perú. (s.f.). *Acuerdos internacionales*. Obtenido de [mef.gob.pe:](https://www.mef.gob.pe/) https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101704&lang=es-ES&view=article&id=2441
- Montes de Oca, J. (15 de mayo de 2015). *Exportación*. Recuperado el 26 de julio de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Olmos, F. (30 de noviembre de 2016). *¿Cuál es la importancia de las importaciones y exportaciones?* Obtenido de Freddy Olmos Educación Universitaria: <https://fedyolmos.com/diccionario-de-economia/la-importancia-de-las-importaciones-y-exportaciones/>
- Organización Mundial de Comercio - OMC. (31 de marzo de 2021). *El comercio mundial listo para una recuperación sólida, aunque desigual, después de la pandemia de Covid-19*. Obtenido de WTO: https://www.wto.org/spanish/news_s/pres21_s/pr876_s.htm
- Organización Mundial de Comercio - OMC. (s.f.). *La OMC en pocas palabras*. Obtenido de WTO: <https://www.wto.org/>
- Organización de Estados Americanos. (2013). *Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)*. Recuperado el 26 de julio de 2021, de SICE: http://www.sice.oas.org/tpd/gsp/gsp_schemes_s.asp
- Peiró, R. (14 de noviembre de 2019). *Innovación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>
- Porter, M. (2012). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior* (10a reimpresión ed.). México: Patria.
- Poveda, G., Bedor, J., Calderón, G., Carranza, G., Saltos, A., & Sánchez, S. (2017). Incidencia de la balanza de pagos del Ecuador en relación a su comercio exterior con Japón. *Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón*, 9(31). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/japon/31/japon-ecuador-pagos.html>
- Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzon, L. (2020). Covid-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dom. Cien.*, 6(3), 1006-1015. Recuperado el 26 de julio de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7539760.pdf>

- Renato, R. (2019). La competitividad del sector florícola de la ciudad de Tabacundo y la diversificación. *Trabajo de titulación no publicado Universidad Politécnica Estatal del Carchi*. Tulcán, Ecuador. Recuperado el 26 de julio de 2021, de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/888/1/463%20La%20competitividad%20del%20sector%20flor%C3%ADcola%20de%20la%20ciudad%20de%20Tabacundo.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 1(82), 179-200. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Roldán, P. (20 de julio de 2016). *Diferenciación de producto*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/diferenciacion-de-producto.html>
- Secretaría del Gobierno de Guanajuato en México. (s.f.). *Las exportaciones*. Obtenido de <http://sg.guanajuato.gob.mx/>
- Thirlwall, A. (2020). La restricción de la balanza de pagos como una explicación de las diferencias internacionales de la tasa de crecimiento. *Inv.Econ.*, 78(308), 11-22. Recuperado el 27 de julio de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v78n308/0185-1667-ineco-78-308-11.pdf>
- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. *Revista de economía*, 34(89), 78-100. Recuperado el 26 de julio de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-87152017000200078&lng=es&tlng=es
- TradeMap. (s.f.). *Estadísticas de comercio exterior*. Recuperado el 26 de julio de 2021, de Trademap: <https://www.trademap.org>
- Ucha, A. (6 de agosto de 2015). *Estrategias genéricas de Porter*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategias-genericas-porter.html>
- Vinueza, D. (2021). *Análisis de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea y sus efectos en la balanza comercial periodo 2016-2018*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Postgrado (Tesis de Maestría). Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/15872/1/T-UCSG-POS-MFEE-238.pdf>
- Westreicher, G. (31 de julio de 2020). *Política comercial*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/politica-comercial.html>
- Zack, G., & Dalle, D. (2015). Elasticidades del comercio exterior de la Argentina: ¿una limitación para el crecimiento? *Realidad económica*, 133-154. Recuperado el 27 de julio de 2021, de <https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/16028/Zack%20y%20Dalle%202015,%20Realidad%20Econ%C3%B3mica.pdf?sequence=2&isAllowed>