



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

TEMA

**MEDIOS DIGITALES Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS
TRADICIONALES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA**

TUTOR

Msc. GISELA ROSALÍA RAYMOND CORNEJO

AUTORES

JEIMY RODRÍGUEZ CUEVA

ROBERTO VÁSCONEZ CARVALLO

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Desarrollo de medios comunitarios en cantones de la Provincia del Guayas para la potencialización urbana, social y turística. Caso de estudio: Durán	
AUTOR/ES: Rodríguez Cueva Jeimy / Vásconez Carvallo Roberto	REVISORES O TUTORES: Raymond Cornejo Gisela Rosalía
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Periodismo
FACULTAD: Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 90
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información	
PALABRAS CLAVE: Cultura, tradiciones, medios comunitarios, medios de comunicación digitales, reactivación turística, historia.	
RESUMEN: El auge de los medios de comunicación digitales ha diversificado la forma en que nos informamos, con un solo clic tenemos a nuestro alcance un mar de información y	

contenido útil para el diario vivir, sin embargo, la actualidad es protagonista de los escaparates noticiosos.

En Durán existen tres medios de comunicación tradicionales y dos digitales de mayor consumo, estos gozan de gran acogida y por ende son influyentes en la ciudadanía, esta ventaja podría usarse para de la misma forma, se divulgue contenido cultural con el fin para rendir tributo a nuestro origen.

Este proyecto de tesis tiene como finalidad crear un medio digital, Durán 3D, el cual nos ayude a difundir contenidos para promover la cultura, gastronomía, historia, tradiciones y el turismo en Durán; así como mantener viva la identidad local y sus habitantes conozcan sus raíces. Además de ser un medio de comunicación de referencia cultural para estudiantes, ciudadanos y para futuras investigaciones en esta área.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
---	-----------------------------

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
---------------------	---	------------------------------------

CONTACTO CON AUTOR/ES: Rodríguez Cueva Jeimy Katherine Vásconez Carvallo Roberto Enrique	Teléfono: 0993243262 0969344000	E-mail: jrodriguezcu@ulvr.edu.ec rvasconezc@ulvr.edu.ec
---	--	--

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Diana Almeida Aguilera Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Mg. José Villavicencio Santillán Teléfono: 2596500 Ext. 300 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec
------------------------------------	--

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

MEDIOS DIGITALES Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS TRADICIONALES PARA LA REACTIVACIÓN

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS



Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo

Gisela Raymond

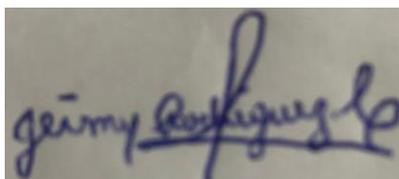
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados JEIMY RODRÍGUEZ Y ROBERTO VÁSCONEZ, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, DESARROLLO DE MEDIOS COMUNITARIOS EN CANTONES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN URBANA, SOCIAL Y TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO: DURÁN, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



JEIMY KATHERINE RODRÍGUEZ CUEVA

C.I. 095236017-0

Firma:



ROBERTO ENRIQUE VÁSCONEZ CARVALLO

C.I. 091720784-7

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación DESARROLLO DE MEDIOS COMUNITARIOS EN CANTONES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN URBANA, SOCIAL Y TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO: DURÁN, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: DESARROLLO DE MEDIOS COMUNITARIOS EN CANTONES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN URBANA, SOCIAL Y TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO: DURÁN, presentado por los estudiantes JEIMY KATHERINE RODRÍGUEZ CUEVA Y ROBERTO ENRIQUE VÁSCONEZ CARVALLO como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



GISELA ROSALÍA RAYMOND CORNEJO

C.C. 0912737715

AGRADECIMIENTO

Primero le doy las gracias a Dios por brindarme salud, a mis padres porque me han inculcado buenos valores, diciéndome que los estudios son la mayor herencia que me pueden dejar, a mis hermanos, Tairy, Sandy y Danny, porque me han ayudado en cada decisión que he tomado y han estado presentes de manera incondicional. A mis docentes que han tenido esa paciencia para enseñar y brindarme todos sus conocimientos o dándome algún consejo para no rendirme, a mis compañeros que de una u otra manera me han apoyado a lo largo de estos años de estudio, para lograr este gran triunfo y por último agradezco a todas las personas que así sea con un granito de arena han aportado con esta tesis.

Jeimy Rodríguez Cueva

Agradezco en primer lugar a Dios, por brindarme esa vitalidad y fortaleza que se necesita día a día para poder asumir nuevos retos.

Agradezco a mis padres, tíos y hermana por apoyarme día a día y mucho más aún con dos años que fueron terribles para toda la humanidad como lo es la pandemia por el Coronavirus, y a pesar de los duros instantes vividos y en los que casi todos nos contagiarnos (en distintos momentos), se pudo contar con la fortaleza para salir adelante y también por sumarse y ser parte vital de este objetivo alcanzado.

Agradezco a mi hija Dayanne de los Ángeles por ser mi motor de vida, y mi motivación para alcanzar metas y días mejores por y para su bienestar.

Y, por último, pero no menos especial; mi agradecimiento para todo el cuerpo docente y de autoridades de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, principalmente a la carrera de Periodismo, por saber cultivar en mí ese espíritu; y, saber guiarnos por la senda del aprendizaje y transmitirnos sus conocimientos y experiencias necesarias para poder ejercer, como dijo Gabo, "el mejor oficio del mundo".

Roberto Vásquez Carvallo

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico con mucho amor a mi mamá que es la que siempre ha estado apoyándome en todos los momentos de mi vida y me ha dado ese impulso para alcanzar cada meta.

A mi tío Carlos Cueva, porque me ayudo pagándome mis estudios y confió en mi permitiendo que me convierta en una profesional.

También se la dedicado a mi hija Ayleen, porque ha sido mi mayor inspiración para conseguir este título que me ayudará a brindarle una mejor vida y sobre todo ser un ejemplo para ella.

Jeimy Rodríguez Cueva

El presente trabajo de investigación es dedicado para mi familia (padres, tíos, hermana y mi hija), y también para la población de mi querida ciudad Durán; espero poder de una u otra manera ayudar a mantener viva nuestra memoria histórica, nuestra identidad y nuestras raíces a través del producto final de esta investigación.

Es prioritario mantenernos vivos en el mapa de nuestro país y la mejor manera de visibilizarnos es mantener vivas nuestras tradiciones, que es el legado que le dejamos a las demás generaciones.

Roberto Vásquez Carvallo

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.4. Sistematización del Problema	3
1.5. Objetivo General.....	4
1.6. Objetivos Específicos.....	4
1.7. Justificación	4
1.8. Idea a Defender	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1.1. Historia de los medios digitales en Latinoamérica	6
2.1.1.2. Historia de los medios digitales en Durán	11
2.1.1.3. Comunicaciones e identidad local	12
2.1.1.4. Aportes culturales de la migración en Durán.....	13
2.1.1.5. Historia turística en Durán	13
2.1.1.6. Reactivación turística en Durán	14
2.2. Marco Conceptual.....	15
Cultura.....	15
Patrimonio Cultural.....	15
Identidad Cultural.....	15
Periodismo Intercultural.....	16
Periodismo Digital.....	16
2.3. Marco Legal.....	17
Constitución de la República del Ecuador	17
Ley Orgánica de Comunicación.....	17
Ley de Turismo	20
CAPÍTULO III	23
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.1. Tipo de investigación.....	23

3.4.1.1.	Entrevista Reneé Paredes González.....	24
3.4.1.2.	Entrevista Fernando Freire.....	27
3.4.1.3.	Entrevista Jorge Ramírez	30
3.4.1.4.	Entrevista Arturo Atkinson	33
3.4.1.5.	Entrevista Ángel Herrera Peña.....	35
CONCLUSIONES.....		38
RECOMENDACIONES		39
Bibliografía.....		40
ANEXOS		46

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Ficha entrevista Reneé Paredes	24
Tabla 2 Ficha entrevista Fernando Freire	27
Tabla 3 Ficha de entrevista Jorge Ramírez.....	30
Tabla 4 Ficha de entrevista Arturo Atkinson.....	33
Tabla 5 Ficha de entrevista Ángel Herrera.....	35

INTRODUCCIÓN

Con el esplendor de la digitalidad y el auge de los medios de comunicación, todos tienen la capacidad de comunicar, sin embargo, hoy en día parece que solo hay cabida para temas mediáticos y sensacionalistas, porque eso “vende”. Y aun con toda esta vorágine de nativos digitales, la información que consumimos es siempre la misma.

Hasta 2022, en Durán existen tres medios informativos tradicionales registrados en el Consejo de Comunicación: El Canal de Durán, El Canillita y La Noticia Durandesa. (Consejo de Comunicación, 2021). Aunque no existe un registro exacto de los medios de comunicación digitales en el país, en el cantón hay dos medios digitales con gran acogida, El Ferrodinario y Durán Televisión.

De todos los que anteceden, su narrativa gira en torno a los sucesos sociales, políticos, económicos, pero ninguno se cede suficiente espacio a al contenido cultural. El periodismo ejerce como cuarto poder porque tiene la capacidad de poner en el ojo público las necesidades de una sociedad que ni siquiera sabe que las tiene. La influencia de los medios de comunicación en la ciudadanía es clave para rescatar las tradiciones del Durán.

Con la diversificación de formas para comunicar lo más justo sería brindar el espacio adecuado para el desarrollo de otros temas de carácter histórico y cultural. Los medios del cantón tienen una gran propuesta informativa, pero se limitan a transmitir sucesos de crónica roja; sin embargo, la misma importancia merece la divulgación de contenido científico. Es precisamente de donde surge la creación de Durán 3D, un medio digital que fortalezca la identidad cultural de la ciudad de Durán, y mantenga vivas sus costumbres y raíces, no sólo a nivel local, sino nacional.

CAPÍTULO I

1.1. Tema: Medios digitales y promoción de contenidos tradicionales para la reactivación turística.

Título: Desarrollo de medios comunitarios en cantones de la Provincia del Guayas para la potencialización urbana, social y turística. Caso de estudio: Durán

1.2. Planteamiento del Problema

Nació como una parroquia aledaña a Guayaquil y hoy es una de las jurisdicciones más importantes de la provincia. Eloy Alfaro Durán es ciudad de la cabecera del cantón Durán, se ubica en el margen derecho de la vertiente del río Guayas. Sus parroquias urbanas Eloy Alfaro, Divino Niño y El Recreo albergan más de 235.769 habitantes, según el último censo de 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); esta misma entidad afirma que el cantón ha tenido el mayor crecimiento poblacional de la provincia con un 9,02% por año, superando a Guayaquil con 2,50% y Samborondón, Daule, Playas, Yaguachi y Nobol con una tasa de entre el 4,21% y el 5%. La quinta ciudad más poblada del Ecuador.

Los habitantes, en su mayoría, son flotantes, es decir, realizan sus actividades laborales y económicas en los cantones vecinos, principalmente en Guayaquil, y toman a Durán como una ciudad dormitorio. Sin embargo, la expansión industrial halló en esta ciudad un espacio sobre el cual desarrollar sus actividades; desde el 2014 al 2018 las inversiones en el sector privado han sumado unos USD 350 millones. Después de Guayaquil y Quito, Durán es la tercera ciudad con mejor crecimiento industrial, a esto se debe la denominación como la “Capital Industrial de Ecuador”. (El Comercio, 2018)

Además de lo industrial, su evidente crecimiento comercial y agrícola han inculcado tradiciones y moldeado su cultura, los puntos turísticos así lo demuestran.

Entre ellos están la Isla Santay, el Santuario del Divino Niño, la Estación del tren, ferias anuales, sus malecones, faros y mirador en forma de barco que ofrecen una vista deslumbrante, entre otros.

Cada uno de sus rincones cuenta una historia digna de memorar, sin embargo, se ha visto empeñada por una ola delictiva que protagoniza a diario los titulares de la mayoría de los medios de comunicación, y no es para menos, la seguridad ciudadana es cada vez pende de un hilo. De esto se inspira la narrativa diaria de los medios informativos locales y nacionales para informar; noticias que son importantes, pero no las únicas merecedoras de audiencia.

En la ciudad existen varios medios de comunicación tradicionales y digitales que debido a la pandemia por Covid-19, explotaron la comunicación digital y aun cuando la difusión de sus contenidos, en general, se centra en hechos mediáticos de interés local, poco o nada divulgan sobre las tradiciones de esta tierra que merece gozar del reconocimiento de las actividades mencionadas anteriormente, despertando el interés por sumergirse en su cultura, tradición, puntos de encuentro de la población, huecas, etc.

1.3. Formulación del Problema

¿Qué referentes teóricos y metodológicos existen sobre los medios digitales y la promoción de contenidos tradicionales?

1.4. Sistematización del Problema

¿Qué medios digitales existen el cantón Durán y hacia donde están dirigidos?

¿Qué impacto tiene el cantón Durán en el uso de medios digitales dentro de la promoción para la reactivación turística?

¿Qué aspectos son necesarios introducir en los medios digitales para realizar la promoción turística tradicional del cantón Durán?

¿Cómo aportarían los medios digitales en el desarrollo de sus publicaciones para la promoción de contenidos dentro de la reactivación turística del Cantón Durán?

1.5. Objetivo General

Analizar la importancia de los medios de comunicación digitales, para la potencialización turística en el cantón Durán, período 2022.

1.6. Objetivos Específicos

- Analizar el impacto de los medios digitales en la ciudadanía en relación con los contenidos tradicionales.
- Identificar cuáles son los principales medios digitales que existen en el cantón Durán.
- Diagnosticar la interacción de la población del cantón Durán en los medios digitales.

1.7. Justificación

En Ecuador existen 822 medios de comunicación registrados en el Consejo de Comunicación, de estos tres tienen sede en Durán: El Canal de Durán, El Canillita y La Noticia Durandeña. (Consejo de Comunicación, 2021)

Los medios que anteceden y el auge de los nativos digitales del cantón, dan prioridad a los hechos mediáticos como crónica roja, farándula y demás noticias que bordean la negatividad, diluyendo en este enfoque la herencia cultural que significa esta ciudad para la provincia y el país.

Los medios periodísticos tienen el poder de remover el pasado y memorar, en honor a las futuras generaciones, los momentos históricos de la ciudad, sus costumbres,

tradiciones y cómo ha contribuido con el desarrollo económico de su vecina Guayaquil.

Esta investigación propone lograr una interrelación de los medios digitales del cantón Durán con el Municipio de la localidad, los gestores culturales y actores turísticos; entiéndase esto, emprendedores de todos los ámbitos que contribuyan a explotar la cultura y el turismo. Esto de la mano la población duraneña, trabajando de manera conjunta.

El planteamiento se hace con miras a recibir una mayor cantidad de visitantes y dinamizar la reactivación económica a través del turismo, dando lugar a que los emprendedores locales promuevan sus productos y servicios

En el ámbito institucional se verá fortalecida la relación entre el Municipio y los colectivos y gremios culturales. Por otra parte, el Centro de Investigación Histórica del Cantón Durán tendrá mayor connotación en la población.

1.8. Idea a Defender

A través de un portal digital, como ventana de exposición, Duran puede cobrar protagonismo dentro de la reactivación turística del país. La promoción de contenidos de valor destacará su cultura y tradiciones, recuperando el escaparate que la delincuencia explota.

1.9. Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación/ Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Los precedentes gnoseológicos que remarca esta investigación resaltan por qué existe la necesidad de un medio de comunicación que sea la cara positiva de Durán, no omitiendo la ola delictiva que lo azota, pero sí promoviendo la riqueza cultural y atractivos de los que goza el cantón, mismos que son herencia de las futuras generaciones y es imperiosamente importante rescatarlos. Además, se analizará qué medios de comunicación están dando cabida a este tipo de contenidos y cuáles son sus estrategias.

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1.1. Historia de los medios digitales en Latinoamérica

De ser una necesidad superflua se convirtió en una herramienta con la que actualmente es parte importante del desarrollo de la humanidad. Internet llegó para revolucionar la forma en qué conocíamos el mundo. Fue creado por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA por sus siglas en inglés), como una vía de información segura en el conflicto de la Guerra Fría, justo cuando Estados Unidos y Rusia se disputaban el trono en el área científica, tecnológica y nuclear. Hoy es casi imposible imaginarse qué no podríamos sin internet.

En el Primer Estudio de Medios Digitales y Periodismo en América. Iniciativas, modelos de negocio y buenas prácticas, elaborado por Factual A.C., en 2016, revela que entre 2009 y 2014 surge la explosión de los medios digitales en América Latina, antes del 2009 solo existían solo 6 medios digitales. El Faro de El Salvador, El Mostrador y Ciper de Chile, Infobae de Argentina, Proavinci de Venezuela y Verdad Abierta de Colombia. Es a partir de ese año los medios de comunicación empezaron a explorar las herramientas tecnológicas y el alcance que ofrecía internet. Este crecimiento no solo dio pie a la

innovación periodística sino también a la comunicación bidireccional. (Meléndez Yúdico, 2016)

En el artículo *Medios nativos digitales en América Latina: agenda, sostenimiento e influencia* de las autoras Jimena Zuluaga y Silvia Gómez, publicado en la Revista Chasqui, se lee que entre 1994 y 1996 muchos periódicos de América Latina empezaron a lanzar sus ediciones web. Durante las dos décadas siguientes, los protagonistas del ecosistema fueron en su mayoría las versiones en línea de los denominados medios tradicionales. Entre 2010 y 2014 se creó el 73% de los medios nativos digitales. (Meléndez Yúdico, 2016). En Nicaragua y República Dominicana estos fueron, incluso, la primera forma de periodismo en internet. Es preciso anotar que muchos de estos medios nacientes eligieron la web como alternativa ante su incapacidad económica de funcionar en versiones impresas. Además de las ventajas que ofrece la tecnología en términos de potencial de alcance y bajos costos de operación, la actividad periodística digital en la región se ha apoyado también en academia y los grupos de investigación, las Facultades de Comunicación de las universidades y la unión de interesados, mayormente intelectuales. (Zuluaga & Gómez, 2019)

Uno de los pioneros latinos fue El Faro en El Salvador, fundado en 1998 por el periodista Carlos Dada y el empresario Jorge Simán. Originalmente era un medio de Internet y luego se imprimió. Pero esto último no sucedió. Su idea es utilizar la infraestructura tecnológica para competir con la oferta local. Funciona como una red internacional de periodistas, a la que luego se unieron jóvenes voluntarios que estudian periodismo. Dependen de los fondos de la cooperativa durante largos períodos de tiempo hasta que puedan pagar sus salarios. En 2014, su equipo estaba formado por 22 personas que habían alcanzado la autonomía financiera.

En Argentina, Interlink Headlines News, Rosarionet y Periodismo.com publican como nativos de la web desde la década de 1990. Además, los blogs en el área son abundantes. En Brasil, la aparición de blogs alcanzó su punto máximo entre 2003 y 2006, sin embargo, muchos desaparecieron porque el mayor desafío siempre fue encontrar un modelo de soporte estable. En Colombia, el directorio Blogalaxia cuenta con más de 5.400 blogs de humor, cocina y entretenimiento. La Silla Vacía (2009) es uno de los portales más consultados y calificado como uno de los más influyentes del país, con contenidos enfocados en el poder y la política. La Silla sigue creciendo gracias al apoyo de la fundación, las donaciones de los usuarios, los ingresos publicitarios y los cursos que ofrecen los medios. Sin embargo, este modelo híbrido por el que apuestan otros medios no es una fórmula infalible ni necesariamente estable. Una iniciativa importante para abordar este problema, apoyarse mutuamente y trabajar en red entre los medios, el grupo Aliados fue establecido en 2013 por diez personas locales de nueve países para compartir estrategias de financiación y éxitos, para continuar trabajando en el periodismo. y calidad. Otros medios, varios de ellos más jóvenes que los pioneros, como 14ymedio de Cuba, El Counter de Chile o Sudestada de Ecuador, han fortalecido recientemente sus voces en la esfera pública regional. (Meléndez Yúdico, 2016)

Si bien su crecimiento es evidente, el relativamente nuevo ecosistema de los digitales de la región enfrenta varios retos. Uno relacionado con un asunto de infraestructura y a la vez político: la brecha de conectividad. Según el Índice de desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones de 2016, los latinoamericanos con mejor puntaje son, en su orden, Uruguay, Argentina y Chile, que ocupan los puestos 47, 55 y 56 en el ranking mundial. Los más rezagados son Honduras, Nicaragua y Cuba, en el 126, 131 y 135, de una lista de 175. (Zuluaga & Gómez, 2019)

La brecha digital en América Latina es menor que en el último lugar de Asia y África, con la excepción de Sudáfrica y más de 100 pequeñas naciones insulares. La situación en Asia es interesante porque a pesar de ser un país grande como Rusia ocupa el puesto 43 (1° entre todos los latinos), el continente tiene el 40% de la población total de usuarios de Internet del mundo y la población de la región el 60%. América Latina concentra el 10% del total de usuarios de internet en el mundo, cifra similar al porcentaje de la región sobre la población total mundial: 8,6%. En América del Norte y Europa, la proporción se invierte: estas dos regiones representan el 41% de los usuarios de Internet, aunque representan solo el 15,4% de la población mundial.

Otro tema importante es la disparidad urbano-rural. El caso de Colombia es contundente: en Bogotá, la penetración de Internet es del 20,4 por ciento, mientras que en las zonas mayoritariamente rurales de los llanos orientales es del 0,2 por ciento en las provincias de Vichada, Guainha y Vapez. (Zuluaga & Gómez, 2019)

El informe Ciberperiodismo en Iberoamérica confirma que esta es una situación común en la región:

Disponer de una conectividad razonable ha sido un privilegio del que, durante buena parte de estos veinte años, han podido gozar únicamente los habitantes de los países con economías más potentes y los habitantes de grandes núcleos urbanos el acceso rural aumenta globalmente mucho más despacio que el acceso urbano, de modo que la conexión de banda ancha en los hogares de zonas rurales sigue siendo una tarea pendiente.

Estas condiciones, por supuesto, condicionan el periodismo digital en tanto restringen sus audiencias y, en ese sentido, su alcance y potencial de impacto.

Es muy reducida, pero al menos hacemos que quienes tienen poder tengan que aprender, para enterarse mejor del país o para saber si escribimos sobre ellos

En cuanto a las narrativas, el formato dominante en los nativos es el texto, lo cual se explica en clave de los recursos económicos y humanos disponibles para la producción de contenido. No obstante, en varios medios hay ejemplos de propuestas narrativas multimedia, como el proyecto *Meninas em Jogo* (Chicas en juego) desarrollado por Agencia Pública de Brasil, un reportaje en formato de cómic sobre la explotación sexual de niñas y jóvenes en el estado de Ceará, en el contexto del Mundial de Fútbol de 2014; *La puerta giratoria del poder*, de Ciper (Chile) y *Quién es quién de La Silla Vacía* (Colombia), visualizaciones interactivas sobre las relaciones entre los poderosos del país. Otra tendencia interesante tiene que ver con la verificación de información, como lo hace el medio *Chequeado* (Argentina) y la sección *Detector de mentiras* de *La Silla Vacía*. Ante la sobreabundancia de información en la red, la legitimidad puede estar en la verificación de la información falsa, más que en la primicia. (Zuluaga & Gómez, 2019)

El avance de la tecnología, en especial, en el ámbito de la Comunicación, obliga a los medios a evolucionar constantemente para no morir en un escenario marcado por una serie de transformaciones y cambios mediáticos que han afectado al periodismo como profesión y a los medios de comunicación.

Los medios de comunicación tradicionales son aquellos que se expiden por un emisor y se recogen de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce como la televisión, la radio, y el periódico, asumiendo como objetivos informar, formar y entretener. Debido a la aparición de Internet estos se vieron obligados a migrar a las redes, con toda la gama de beneficios que brindan, ya que lo digital posee todos los formatos de información tales como: Texto, video, audio, gráficos, fotografías, animaciones, convirtiéndose así en lo que en la actualidad conocemos como “cibermedios”, de la misma manera semeja a términos como “medios de comunicación digitales”, “diarios electrónicos”, “periódicos en red”. Las tipologías de

estos medios se basan en los elementos del escenario de Internet, los más usados encontramos: la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad. En el Ecuador, los medios tradicionales se desplazaron a la web por el auge de internet, pero ellos conservan aún su forma de presentar la información de manera tradicional, complementándose con su versión digital, ya que estos difunden información en tiempo real e inmediato. (Burgos, 2019)

2.1.1.2. Historia de los medios digitales en Durán

Si bien en Ecuador existe una identidad nacional que viene dada por su historia, sus culturas y su territorio, no cabe duda de que al interior de esa identidad nacional hay otras identidades espaciales, siendo una importante, la identidad provincial. Las nociones de espacio, territorio y región son básicas para definir la identidad nacional o regional.

El territorio y la región son espacios de poder en donde actúan diversos grupos humanos, entre quienes se dan relaciones de cooperación y también de conflicto, resultado de la interacción entre esos grupos y de su relación con el entorno, con la naturaleza.

El territorio no es solo un espacio vacío, estático, donde distintos grupos humanos realizan actividades. El territorio es un elemento activo que impacta en los procesos que allí se realizan y a la vez esos procesos impactan sobre ese espacio. De ahí que el análisis del territorio sea indispensable para comprender la formación socioespacial y para construir utopías territoriales de los distintos grupos de una sociedad que busca orientar su futuro. (Salinas Peña, 2017)

En un mismo espacio concurren y se sobreponen distintas territorialidades que pueden ser locales, provinciales, regionales, nacionales, supranacionales e incluso mundiales; cada una con sus propios intereses, percepciones, valoraciones y actitudes territoriales,

que pueden generar, como ya se dijo, relaciones de complementariedad y cooperación o de confrontación y conflicto. Es decir, en un mismo espacio se pueden sobreponer múltiples territorialidades y lealtades.

Sin duda los medios digitales son la evolución para el ser humano y dentro de toda esta gama de instrumentos o herramientas tecnológicas, los internautas pueden conocer y formar parte de diferentes redes sociales, con el fin de compartir información dentro de todas estas plataformas.

Este proyecto propone la consolidación de la revista digital Durán-GO con un plan de marketing digital. Podemos analizar los datos, hacer un levantamiento de informe y preparar contenido de valor para aumentar su influencia. La revista digital busca empoderar a sus internautas del cantón Durán a conocer y rescatar la historia, arte, turismo y fomentar entre los lugareños y visitantes ese amor por lo suyo. El objetivo de este trabajo es clasificar y analizar los principales productos y servicios de información que facilitan el acceso a la prensa digital y a sus contenidos y mostrar su evolución en los últimos cinco años. (Murillo Moya, 2015)

2.1.1.3. Comunicaciones e identidad local

Hablar sobre la cultura del consumo es preguntarse por el rol que juega el intercambio capitalista, los objetos y sus dinámicas en el mundo actual. Entender el consumo como un acto cargado de significado y como un problema de reflexión antropológica, arroja valiosos datos sobre las formas de circulación de objetos, lo que estos significan y su origen. El consumo, entonces, es el puente entre el objeto inanimado y su función en el mundo real; un escenario donde los significados son asignados y reproducidos. Nos comunicamos por medio de los objetos que adquirimos, con base en las ideas que consumimos. (Méndez Hernández, 2007)

El Ecuador se define como intercultural y plurinacional, un país en el que existe una inmensa riqueza de diversidad en cuanto a etnias, culturas, costumbres y tradiciones. Sin embargo, estos no son temas con mayor espacio ni son temas tan representados en los medios de comunicación masivos, quienes para bien o para mal, tienen una gran influencia en sus públicos. En este proyecto se explica los inicios de la comunicación hasta el nacimiento de los medios de comunicación masivos, y posteriormente su aparición en el Ecuador. (Narea Rodas, 2017)

2.1.1.4. Aportes culturales de la migración en Durán

El presente proyecto, planteado para el cantón Durán, nace de la evidente necesidad de un espacio destinado para el desarrollo y difusión de la cultura. Hasta la presente fecha, Durán se mantiene utilizando espacios que no son propicios para la realización de estas actividades, y siendo un cantón que goza de una riqueza histórica y cultural, debido a su calidad de cantón ferroviario, es pertinente la creación de un equipamiento que tenga como finalidad, rescatar y potencializar la identidad cultural. Previo al desarrollo de la propuesta se realizó una investigación, mediante la cual se pudo obtener las características de los usuarios potenciales y que espacios son los más requeridos por la población. En este documento se evidencia la etapa de investigación, previa a la programación arquitectónica y el posterior desarrollo de la propuesta, misma que contará con sus respectivos planos de plantas, fachadas, secciones, implantación e ingenierías. (Muñoz Astudillo, 2021)

2.1.1.5. Historia turística en Durán

El principal desarrollo de este trabajo de titulación es analizar y demostrar mediante cifras y estadísticas del tren turístico y su incidencia económica en el cantón Durán, parroquia Eloy Alfaro, provincia del guayas en el periodo 2012-2014 y así hacer un aporte a la comunidad y tener lineamientos estratégicos de mercado que ayuden al incremento

económico e impulse a su vez la promoción turística y el desarrollo productivo del cantón, generando fuentes de trabajo y mejorando el bienestar de la colectividad. (Ganán Macías, 2015)

2.1.1.6. Reactivación turística en Durán

Este estudio consiste en demostrar el impacto de las plataformas digitales que inciden en la valoración ambiental y turística de la isla Santay como sitio natural de recreación en el Ecuador. Se ha considerado los métodos de investigación exploratoria y cuali-cuantitativa, a fin de conocer las experiencias que comparten los visitantes nacionales o extranjeros, quienes han acudido a la isla al menos una vez, y en su libre expresión escriben comentarios u opiniones de acceso público en Internet, a través de sitios web como TripAdvisor y redes sociales como Twitter, Instagram o Facebook. Estos canales digitales permiten obtener información de interés ecológico y de infraestructura física de la isla. Como resultado de esto podemos determinar el perfil sociodemográfico de quienes la visitan, y conocer sus intereses motivacionales que pueden ser de carácter cultural, recreacional o investigativo. (Alvarado, Medina, Cunalata, Durán, & Aparicio, 2019)

2.2. Marco Conceptual

Cultura

Antropológicamente cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres. Este concepto se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (Olga, 2007)

Patrimonio Cultural

Se entiende por patrimonio cultural e inmaterial “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”. (Olga, 2007)

Identidad Cultural

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Olga, 2007)

Periodismo Intercultural

El periodismo intercultural elabora y difunde información desde la riqueza cultural y las contradicciones de una sociedad. El periodismo intercultural tiene un componente ético y apuesta por un periodismo de calidad en un mundo complejo y convergente donde la interculturalidad como pauta se configura como una necesidad creciente. comunicar es un proceso complejo sobre todo porque requiere de voluntad interacción y superación de prejuicios y estereotipos además de variables explícitas como el lenguaje la comunicación no verbal y las nociones de espacio y tiempo. Esta actividad se centra en formar a los periodistas a conocer otras culturas para desarrollar adecuadamente su trabajo. (Israel, 2003)

Periodismo Digital

De ahí que para estos autores el periodismo digital se convierte en un vehículo idóneo para el desarrollo del periodismo de profundidad porque el periodismo on line tiene una gran facilidad para mantener textos almacenados y permanentes conexiones de textos eminentemente informativos con editoriales, columnas de opinión, análisis periodísticos de expertos, valoraciones, informes periodísticos, bancos de datos, páginas web, etc. Toda una gama de textos que ayudan a comprender y contextualizar mejor los temas. (Oliva, 2014)

2.3. Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con el artículo 16 de la Constitución de la República del Ecuador, todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1.- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

3.- La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Se escoge el artículo 16 de la Constitución de la República del Ecuador, porque garantiza los derechos para una comunicación libre, incluyente, participativa, diversa y sobre todo intercultural, siendo esta por cualquier medio y forma; así como, permite la creación de medios de comunicación social y el acceso al uso de todo tipo de frecuencia, para la gestión de estaciones de radio públicas, privadas y comunitarias. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer

y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la Ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo. Estará prohibida toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas.

Nota: Artículo sustituido por artículo 10 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura,

tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. La investigación y producción de contenidos para la difusión que se refiere el inciso anterior será prioritariamente realizada por los titulares de derechos colectivos. La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que se le asistan o acudir a la Defensoría del Pueblo para que inicie los procesos de derechos en conformidad con sus competencias. Nota: Ver Reglamento para la Aplicación de este artículo, Resolución No. 36, ver Registro Oficial 494 de 6 de mayo de 2015, página 20. Nota: Artículo reformado por artículo 25 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Hemos escogido los artículos 14, 17 y 36 de la LOC, porque basado en el principio de interculturalidad y plurinacional el estado promueve medidas de política pública, para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades con la finalidad de que produzcan y difundan contenido que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes con la finalidad de profundizar y establecer una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad.

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión, por lo tanto, comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea de manera oral, por escrito o de forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye a no ser molestado a causas de sus opiniones.

Además de esto, los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, dentro de su contenido comunicacional.

Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002)

Dentro de la ley de turismo hemos considerado el artículo 3 que indica los principios de la actividad turística, en los incisos d y e, donde nos indican y promueven la conservación permanente de los recursos naturales y culturales y la iniciativa, participación de manera comunitaria ya sea indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana con su cultura y tradiciones preservando su identidad.

Ley de Cultura

Art. 2.- Del ámbito. La presente Ley es aplicable a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a todas las entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura; a las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales que forman parte del Estado plurinacional e intercultural ecuatoriano.

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.

i) Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y producción cultural y creativa. Se reconoce el principio de neutralidad de la red como base para el acceso universal, asequible, irrestricto e igualitario a internet y a los contenidos que por ella circulan.

De la ley de cultura hemos tomado el artículo 2 y 5 por la siguiente razón, dentro del artículo 2 nos indica la ley, dentro del ámbito que es aplicable a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, a las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales que forman parte del estado plurinacional e intercultural ecuatoriano. Sobre el artículo 5 de los derechos culturales en el inciso d que trata sobre la memoria social, nos indica que las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados a las identidades públicas y privadas.

En el inciso I, que trata del entorno digital, nos indica que la misma es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de los medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artísticas y producción cultural y creativa. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016)

Los artículos anteriormente presentados respaldan la normativa legal de la elaboración del presente proyecto.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Para este proyecto se realizó una investigación aplicada, con el propósito de potenciar un medio de digital con miras a ser un aporte a la comunidad y mejorar el cantón Durán; al dar a conocer su cultura, gastronomía y fomentar el turismo, se busca difundir investigaciones que sean un aporte constructivo que lleve a poder mejorar a la sociedad.

3.2. Enfoque

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo con el fin de describir, comprender e interpretar los resultados que arroje la investigación y en base a ello responder con criterio a la solución de los problemas que se plantearon anteriormente. Además de definir un proceso de difusión claro de los contenidos que propone el medio digital Durán 3D. En base a esta investigación se emplea la experimentación, para proponer una solución al problema identificado.

3.3. Técnica e instrumentos

La técnica empleada en este proyecto de investigación es la entrevista.

Para la reportera estadounidense Kristin Gilger la entrevista es la base de todos los reportajes y textos de calidad. Una entrevista se define como la información, opiniones o experiencias que un informante comparte con un reportero en el curso de su conversación. La pequeña diferencia entre una entrevista y una conversación ordinaria es que en la primera el reportero controla la dirección del interrogatorio. (Potter, 2009)

3.4. Presentación y análisis de los resultados

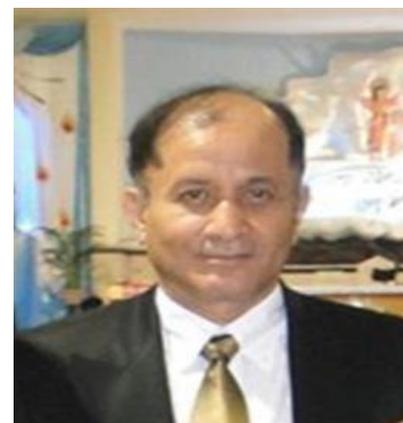
En este proyecto de investigación se entrevistó a varios especialistas con el fin de abordar, desde sus áreas de experticia, la importancia de medios de comunicación culturales en Durán, pues ellos han observado de cerca como con el fenómeno de la digitalidad los medios informativos se han centrado en la actualidad.

Para realizar las entrevistas se emplearon las nuevas herramientas tecnológicas que potenció la pandemia sanitaria, como son reuniones de Zoom, audios y videollamadas de WhatsApp.

3.4.1.1. Entrevista René Paredes González

Tabla 1 Ficha entrevista René Paredes

<i>Nombre:</i>	<i>René Paredes González</i>
<i>Cargo:</i>	Empresario
<i>Especialidad:</i>	Arquitecto, Interiorista, Activista Cultural
	<i>"Nuestra cultura debe estar en un escenario visible".</i>



Fuente: LinkedIn

Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022)

Con la idea de cambiar la imagen que se tenía de los centros de diversión en Durán a inicios del siglo, René Paredes, propietario de Cupido's Bar Durán, propone una idea de negocio donde se imponen reglas de conducta para un sano entretenimiento. Considera que es pionero en priorizar estas buenas costumbres en un local de diversión nocturna, que funciona desde el 16 de octubre del 2000. Su local tiene una calificación de "Primera Categoría en Turismo". A partir del año

2014, y con el acercamiento amistoso con Miembros del Colectivo Cultural Pata de Cabra, realiza actividades culturales que son transmitidas en su canal de YouTube, Cupido's Channel, a este espacio lo han denominado *Miércoles Culturales*.



Imagen 1 Alexandra Arce declara a Cupido's Bar "Corazón Cultural de Durán".

La exalcaldesa del cantón, Alexandra Arce, reconoció el mérito y contribución ilustre que ha hecho Cupido's Bar Durán y lo declara "El Corazón Cultural".

Dado a la acogida que ha recibido por promover espacios de encuentro social y formativo, ve que es necesario que los medios de comunicación su sumen a esta propuesta, debido a su influencia directa con la sociedad actual y la presencia en las plataformas digitales en nuestra vida. Además, Paredes considera que:

Durán cuenta con una población estimada de entre 500.000 y 600.000 habitantes, pero no cuenta con un ente regulador de su cultura o alguna representación gubernamental por parte del Estado, como, por ejemplo, Casa de la Cultura Ecuatoriana o por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio que ayude a motivar la realización de eventos culturales en la ciudad. (Paredes, 2022)

Enfáticamente, Paredes ve a los medios digitales como el vehículo de socialización intelectual en el que los jóvenes puedan reunirse participar de forma activa, involucrándose en foros, charlas, presentación de contenido histórico y demás.

Los medios sociales son una herramienta que los jóvenes deben usar conscientemente para estar sometidos, sino para poner en un escenario visible el lugar de donde vienen, sus tradiciones, y que ese sea el legado más importante para las futuras generaciones. “Una ciudad sin identidad, es una ciudad sin cultura. (Paredes, 2022)

Análisis de la entrevista

Con respecto a lo manifestado por el Arq. Paredes consideramos que independientemente de la cantidad de personas que habitan en Durán, se debe contar con una entidad que ayude a la realización y ejecución de diversos proyectos culturales que representan a un pueblo, tener presente sus raíces, historia y patrimonio; así como la necesidad de inculcarlo a su población. La sociedad también es parte importante y para esto la actitud de consumo no debe ser sumisa, sino que la audiencia está en posición de proponer y sugerir cambios o atención especial sobre temas específicos.

La cultura está completamente ligado al turismo porque el turista siempre busca conocer las identidades de los pueblos que visita, y al realizar el folclore, bailes típicos, comidas típicas son recuerdos que los mantendrá vivos en su memoria y tendrán motivos para poder regresar a visitar Durán.

En la actualidad los medios digitales y las redes sociales son el punto neurálgico para dar a conocer las diferentes actividades que se desarrollan en una localidad ya que los medios impresos han quedado rezagados, por eso es importante fomentar este tipo de medios de comunicación con responsabilidad.

3.4.1.2. Entrevista Fernando Freire

Tabla 2 Ficha entrevista Fernando Freire

Nombre:	<i>Fernando Freire Manzano</i>
Cargo:	Subdirector Colectivo Cultural Pata de Cabra.
Especialidad:	Gestor cultural, artista plástico, poeta urbano.
"Necesitamos incentivar espacios culturales en los que podamos desarrollarnos".	
<i>Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022)</i>	



Durante años ha visto como las actividades culturales han ido cediendo su espacio, por diversas razones, la digitalización, la inseguridad, desinterés de las nuevas generaciones y sentido de pertenencia.

Fernando Freire manifiesta que en Durán hay una gran variedad de actividad cultural de diferentes índoles, como la pintura, teatro, danza; pero lo que no existe son espacios físicos públicos en los que se puedan desarrollar libremente, y los pocos que existen, por lo general son privados como en el caso de Cupido's Bar.

El carente conocimiento de qué es en sí la cultura, hace que para Freire sea difícil de apreciar por parte de la gente, pues de nada sirve divulgar algo que no va a ser apreciado y mucho menos sentido. "Incentivar la cultura es difícil en Durán. Esto puede deberse a que los espacios a los que vas a recrearte están cerrados, en mal estado". (Freire, 2021). Incluso hay limitaciones para que en tu propio barrio hagas celebraciones tradicionales, agrega.

Recuerda que antes era muy común que los guayaquileños visiten Durán en bicicleta y se organizaban rutas en las que, al termino, cantaban, contaban historias y visitaban las

populares fritadas. Estas son cosas que, para Freire, pese a ser sencillas, son importantes de memorar. “Si conocemos de donde somos y lo afortunados que somos por ello, tendremos claro hacia donde debemos ir”. (Freire, 2021)

Un medio digital dedicado a exponer el lado turístico de Durán sería de gran ayuda para enseñar sobre cultura, porque sería el vehículo de difusión para dar a conocer qué cosas tradicionales se siguen haciendo en el cantón, sería una cosa lindísima, dice, porque así se podría compartir lo que se planifica en temas de arte, y bombardear las redes con eventos como el que están fraguando, hacer el primer festival de cine, en el que presentarán documentales, cortos; comenta que es algo que se ha estado planeando con personas de varias ciudades, entre esas Quito y Cuenca.

Según el activista, la cultura sí puede aportar al turismo local, pero el constante cuestionamiento sobre la seguridad de Durán enfatizó que debe existir por parte de las autoridades locales la motivación y difusión del turismo local debido a que en el desarrollo turístico se necesita de muchos recursos económicos y a pesar de que los gestores culturales hemos ideado mil y una formas diferentes de fomentar el turismo local, se nos ha hecho imposible debido a sus elevados costos.

Además, menciona que la creación del medio digital debe ser llevado a cabo por una persona que esté involucrada, que tenga conocimiento y referencias de la cultura, historia, tradiciones y conozca de las raíces del pueblo duraneño.

Análisis de la entrevista

Efectivamente, Durán carece de espacios públicos para la expresión cultural e incluso para poder realizar uno de estos eventos se deben cumplir con varias normativas en cuanto a seguridad y riesgos, adicionalmente los parques y malecones actualmente pasan

cerrados y enrejados, esto obstruye cualquier lo que es muy complicado poder ejecutar las actividades dentro de estos espacios.

Es necesario, primero, que los duraneños sientan su cultura, conozcan la historia del cantón, cómo nació, por qué es tan importante no solo para su vecina Guayaquil, sino por qué es importante para el desarrollo económico del Ecuador. A partir de ahí es fundamental difundir las tradiciones de Durán haciendo eventos, gestando lugares en los que se brinden historias del malecón, los cerros, monumentos, ferrocarriles y demás representaciones de la ciudad. Los colectivos culturales promueven este tipo de actividades, pero en menor escala, porque no tiene el mismo alcance que los medios de comunicación, lo hacen en barrios para que no se pierdan las pocas costumbres que quedan. Por otra parte, los ciudadanos están a la espera que el Gobierno dé luz verde a la reactivación ferroviaria, el principal ícono de Durán y varias localidades por donde atraviesa el conocido “Tren del Sur” o el “Tren más difícil del mundo”.

3.4.1.3. Entrevista Jorge Ramírez

Tabla 3 Ficha de entrevista Jorge Ramírez

Nombre:	<i>Msc. Jorge Ramírez Crespo</i>
Cargo:	Director del Instituto de Investigación Histórica, Cultural y Patrimonial Eloy Alfaro. Y presidente de la Asociación de Jubilados del Magisterio del cantón Eloy Alfaro.
Trayectoria:	Director encargado de la Escuela Municipal Pedro Menéndez Navarro (Pablo Sandi Ford). Coordinador educativo de diferentes ciclos del Instituto Particular Abdón Calderón. Rector encargado del Colegio Eloy Alfaro.

"Desde las escuelas debemos enseñar a cuidar nuestra herencia cultural".



Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022)

Es imprescindible que desde la educación básica que afronte este reto enseñar y de arraigar nuestra identidad cultural, ya que los medios de comunicación, la educación y el Gobierno local constituyen un conjunto inseparable, para mantener y recuperar la herencia cultural que ya no se enseña en las escuelas, menos con la virtualidad.

Ramírez indica que Durán a través de su historia tuvo diversas manifestaciones culturales a través del arte y verbales en épocas y fechas especiales; pero lamentablemente todo esto se ha ido perdiendo, para ello considera que debe haber un involucramiento por parte de las instituciones educativas, directivos barriales y las autoridades para poder trabajar en conjunto con la niñez y la adolescencia en el desarrollo de la cultura.

A más de la cultura, Ramirez destaca que Durán se encuentra en un lugar privilegiado, al tener un río, miradores, cerros, malecones y demás atractivos que potenciar a través del

turismo. Al igual que los otros especialistas concuerda en que las plataformas multimediales juegan un rol fundamental en la comunicación porque son de fácil acceso, más cuando esto se vincula con los medios informativos y la empresa pública y privada. Para esto recalca que hay que planificar a corto plazo, campañas que cimenten las bases históricas en los ciudadanos.

Agrega que todos, desde muy pequeña que sea la contribución, deberían mostrarse interesados en fortalecer y enriquecer el conocimiento histórico de Durán en sus diferentes fases: deportiva, ferroviaria, talentos intelectuales y más apéndices que involucra la historia de un pueblo.

Históricamente el desarrollo de Durán y de sus principales afluentes como el río Guayas están llenos de historia como aquella vez en la que el Libertador Simón Bolívar estuvo en pro de recuperar su salud en la Isla Santay, aparte también se puede destacar que en Durán el cerro Las Cabras y sus miradores son atractivos, menciona Ramírez.

Análisis de la entrevista

La difusión cultural debe iniciar dentro de las aulas escolares debido a que los niños pasan la mayor parte del tiempo de sus jornadas diarias dentro de estos espacios educativos, además que, si se les inculca desde muy pequeños el amor por sus raíces, su cultura, su historia; la misma queda arraigada y con esto generar más valor en la conciencia cultural. Recordar, además la importancia del río Guayas en el transporte fluvial y el turismo que se desplegaba a través del paso de las lanchas que unían a Durán con Guayaquil.

Por otra parte, es importante recalcar que ayudaría mucho y fortalecería la actividad cultural la elaboración de un calendario histórico-cultural anual que incluya la participación de la ciudadanía, medios de comunicación tradicionales y digitales, Gobierno local y empresa privada.

3.4.1.4. Entrevista Arturo Atkinson

Tabla 4 Ficha de entrevista Arturo Atkinson

Nombre: *Ing. Arturo Atkinson Peñafiel, Msc.*

Cargo: Director del Colectivo de Gestión Cultural “Memorias del Ferrocarril”.
Miembro Fundador del “Instituto de Investigación Histórica, Cultural y Patrimonial”.

Trayectoria: Expresidente Colegio Regional de Ingenieros Industriales Delegación Durán. Ex director de la Unidad de Seguridad y Salud. Ex secretario de la Sociedad Ingenieros del Ecuador - Litoral SIDE. Exdelegado Principal Directorio Empresa de Ferrocarriles del Estado “EFE”.



"Con dinamismo y espíritu de conocimiento daremos a conocer nuestro Patrimonio Cultural".

Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022)

Es importante involucrar al estudiantado en la socialización de nuestras tradiciones, costumbres y raíces, ¿cómo?, involucrándolos en festivales, grupos de arte que tengan un algo en común y que en la actualidad son las redes sociales, estas herramientas tienen un gran alcance, hacia este campo también hay que apuntar, según Atkinson. Hay que despertar su dinamismo, curiosidad, y espíritu investigativo por conocer más de nuestros antepasados, recordar que somos una ciudad ferroviaria, para así mantener vivo nuestro patrimonio cultural.

Los medios digitales son claves para incentivar esta búsqueda, sobre todo ahora con las tendencias de las que todos quieren ser parte, dice, deben diseñar estrategias

para que la digitalidad trabaje de la mano del turismo, la cultura y en favor económico del cantón.

Una de las maneras para difundir la historia de Durán es la Casa de la Cultura, agrega, pues considera que deberían destinar un presupuesto para la recopilación histórica, para esto se debe levantar suficiente información, esto conduce a otro punto importante, revivir la cultura desde la lectura, para Atkinson es importante memorar el oficio de los cuentacuentos, una tradición muy popular en el Durán de antaño.

Recomienda escribir libros con el financiamiento del Gad de Durán, la Casa de la Cultura y empresa privada, pero sin injerencia política; difundir y divulgar nuestro Patrimonio Cultural, son dos tareas fundamentales e imprescindibles que permiten la transmisión del conocimiento y fortalecer el Comité Memorias del Ferrocarril de Eloy Alfaro Durán, que está integrado de varios colectivos culturales, finaliza.

Análisis de la entrevista

Se puede destacar que la cultura se debe fomentar en la ciudadanía duraneña a través de los niños, y de toda su comunidad involucrándolos dentro del desarrollo de actividades culturales en las diferentes instituciones educativas y transmitir las hacia los barrios y comunidades, donde los padres de estos niños también se sientan parte activa de la representación cultural en sus localidades.

Además, de crear vínculos con la sociedad mediante programas culturales dirigidos a los niños en las escuelas y jóvenes en los colegios, desarrollar programas culturales con instituciones públicas y empresas privadas de la ciudad.

3.4.1.5. Entrevista Ángel Herrera Peña

Tabla 5 Ficha de entrevista Ángel Herrera

Nombre: Ángel David Herrera Peña

Cargo: Jefe editorial de las Revistas Culturales: Wow! y Perlas Duraneñas

Trayectoria: Docente de danza folclórica y contemporánea 2009 – presente
Coautor de 7 temas musicales en ritmo de pasillo, pasacalle y fusiones pop
Gestor de los grupos musicales Ciencinos y The Bloomers

"Con dinamismo y espíritu de conocimiento daremos a conocer nuestro Patrimonio Cultural".

Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022)



Ángel Herrera Peña también coincide con que los niños y jóvenes deben de conocer sobre su cultura desde temprana edad y esto debe complementarse en escuelas y colegios, no como una obligación, sino despertando su curiosidad y sentido de pertenencia; esto nutre su conocimiento. También considera importante que se creen talleres extracurriculares o grupos de pensamiento liderado por jóvenes y sean ellos quienes, a través de charlas, simposios, talleres entre otras cosas presentes propuestas para revivir su patrimonio cultural. La participación de los niños y jóvenes dentro de festivales le fomenta el amor al arte, sabiendo que tendrá una trascendencia posterior.

Para poder generar turismo es importante llevar a cabo varias actividades, es decir; la implementación de un museo puede ser muy importante en el desarrollo educativo de los niños y estudiantes en general, donde la interacción con los objetos exhibidos puede ser una experiencia enriquecedora dentro del tema histórico – cultural y ayudaría a impulsar el turismo de nuestra ciudad.

Herrera que considera que respecto a que exista un medio digital que promueva el turismo y la cultura, es relativo debido a que la comunidad duraneña aún no está dispuesta a buscar propuestas culturales, y que quienes pueden ser parte de esa audiencia son los gestores culturales que están inmersos en el mismo círculo; mientras los jóvenes actualmente buscan otros tipos de contenidos y no precisamente algo que los forme cognitivamente del lugar donde residen.

Manifiesta que sí es posible difundir la historia de Durán, aunque se está descuidando mucho la forma de difundirla, porque las aulas de clases no se las está usando con este objetivo; además, los textos en general están elaborados con información de las tres principales ciudades del Ecuador, como son: Guayaquil, Quito y Cuenca; pero no existe un capítulo destinado o dentro del pensum académico local, no hay ese espacio que deberían de buscar los docentes para poder enseñar a los niños la historia de su propia localidad. Varios métodos que antes se utilizaron, pueden ser nuevamente adaptados al contexto actual como, por ejemplo, la creación de los álbumes de cromos. Él adapta fotografías y hace que sus estudiantes describan el pasaje histórico correspondiente a la ilustración.

Análisis de la entrevista

En concordancia con Herrera, los niños y jóvenes son el mejor libro donde se puede escribir nuestro patrimonio cultural y reescribir las propuestas de difusión hasta ahora planteadas. Es de vital importancia que el desarrollo cognitivo vaya de la mano con el desarrollo cultural.

Por otra parte, las redes sociales y los medios digitales están conectadas de manera global y de acuerdo con el desarrollo tecnológico, en la actualidad es mucho más fácil interactuar mediante una publicación que contenga cualquier tipo de contenido, sea éste

una foto o material audiovisual que difunda los lugares icónicos y que resultan atractivos para las personas que vean y puedan interactuar con la publicación. Adicionalmente es muy importante que junto a la actividad que realizan los gestores culturales, haya un acompañamiento técnico por parte de expertos en marketing o relaciones públicas para de esta manera poder fortalecer la difusión de estos proyectos y poder llegar a un mayor número de personas.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con los especialistas entrevistados, los medios de comunicación en Durán tienen gran influencia informativa, sin embargo, sus narrativas no están dirigidas a la potencialización turística o cultural.
- Los temas de actualidad como política, economía y sociedad gozan de gran respaldo, son los que más interacciones tienen en redes sociales. Estos contenidos generan un impacto negativo ya que en la palestra pública la inseguridad predomina.
- Los principales medios de comunicación digitales en el cantón son El Ferrodiario y Durán TV.
- Debido a que los medios nacionales no tratan minuciosamente lo que ocurre en la ciudad, en este caso los duraneños se informan mayormente de los medios locales, pero en cuestión de temas de carácter provincial y nacional lo hacen de los medios tradicionales, pues abarcan más detalles.

RECOMENDACIONES

Los medios de comunicación deben dedicar un espacio exclusivo a la divulgación de contenido científico que, genere debate, incida en la promoción de espacios recreativos, actividades culturales para recreación de los duraneños, y promoverlos a nivel nacional. Se puede cambiar la percepción que tiene el país de Durán a través de la cultura.

Con las nuevas tecnologías y de la mano de los gestores culturales, GAD y medios de comunicación se pueden desarrollar propuestas culturales y educativas que resuciten las costumbres del cantón, su historia, gastronomía y turismo, con esto demandar atención del Gobierno nacional para priorizar al cantón en temas de seguridad y servicios básicos, ambos básicos para el desarrollo un turismo seguro.

Durán necesita un medio de comunicación que sea referente cultural para ciudadanos y estudiantes; que dentro de su parrilla informativa los programas dinámicos que induzcan al conocimiento y sean interactivos para que cuenten con la participación de los ciudadanos y fomente el análisis crítico.

Bibliografía

- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Alvarado, J., Medina, J., Cunalata, C., Durán, E., & Aparicio, D. (julio de 2019). *ProQuest*. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/be0e95c93d8a5815ee3811c318557cf8/1?q-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (30 de diciembre de 2016). *Presidencia.gob.ec*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Burgos, N. (abril de 2019). *Dspace*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6319>
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Consejo de Comunicación. (2021). *LISTADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL - REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS 2021*.
- Constitución de la República del Ecuador. (25 de enero de 2021). Obtenido de <https://www.defensa.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAYBF&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usq=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>
- El Comercio. (07 de noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/poblacion-duran-crecimiento-guayas-inec.html>
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Freire, F. (diciembre de 2021). Desarrollo de medios comunitarios en cantones de la Provincia del Guayas para la potencialización urbana, social y turística. Caso de estudio: Durán. (R. V. Rodríguez, Entrevistador)
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- Ganán Macías, R. (18 de noviembre de 2015). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Ganán Macías, Rosa María
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio*. Madrid: Paraninfo.

- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group .
- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Israel, E. (25 de enero de 2003). *Aula Intercultural*. Obtenido de <https://aulaintercultural.org/2003/01/25/comunicacion-intercultural-para-la-formacion-de-periodistas/>
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Ley Orgánica de Comunicación. (22 de junio de 2013). *Ministerio de Telecomunicaciones*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online*. Madrid: Esic .

- MeléndeZ Yúdíco, J. (2016). *DSPACE*. Obtenido de http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/978/EstudioMediosDigitales_Factual_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MéndeZ Hernández, C. (10 de julio de 2007). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48072007000200015&script=sci_abstract&tlng=en
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (27 de diciembre de 2002). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de *Dspace Espol*: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Muñoz Astudillo, E. (marzo de 2021). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52440>
- Murillo Moya, E. (9 de septiembre de 2015). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8019>
- Narea Rodas, J. (junio de 2017). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18454>
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Olga, M. (07 de mayo de 2007). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

- Oliva, C. (junio de 2014). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Paredes, R. (enero de 2022). (R. V. Rodríguez, Entrevistador) Renée Paredes.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Potter, D. (2009). *Handbook of Independent Journalism*. Washington: Orange Grove Texts Plus.
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial.
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Salinas Peña, A. (septiembre de 2017). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25471/1/TESIS%20ALFONOSO%20SALINAS.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.

Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.

Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.

Zuluaga, J., & Gómez, S. (16 de noviembre de 2019). *Revista Chasqui*. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3333/3231>

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista Renée Paredes

1. ¿Cómo incentivar la actividad cultural en Durán?

Durán ya cuenta con más de 500.000 habitantes, y no existe un incentivo cultural, ni medio por, por dónde hacerlo. No hay una Casa de la Cultura o representante alguno, que de las debidas directrices para impulsar la cultura. Espacios culturales...Ninguno, a excepción de Cupidos Bar. La mejor forma de incentivar la Cultura en nuestro Cantón es haciendo consciencia que cada Ciudad tiene su historia y patrimonio y la necesidad de inculcar a su población en ello. De por sí, saldrán y generarán ideas, e inclusive acontecimientos como base a una doctrina cultural.

2. ¿De qué manera pueden contribuir las actividades culturales al desarrollo turístico de Durán?

“Una Ciudad sin Identidad es una Ciudad sin Cultura” Existen varias actividades que de una u otra manera llaman la atención del Turista. Locales de comidas típicas, danza, folklor, que, debidamente publicitadas y canalizadas por los medios de comunicación, llegarán conocimiento de una gran cantidad de personas que, si no son ellas misma, serán el escaparate para que muchos turistas visiten nuestro Cantón.

3. ¿Qué papel desempeña un medio digital para lograr catapultar a Durán, como una ciudad cultural y turística?

Hoy en día, los medios digitales a través de las redes sociales son el punto neurálgico para llegar a dar a conocer las múltiples actividades que se realizan en una Localidad. Ya el periódico, sea matutino, semanal o quincenal, está quedando rezagado. Fomentar este tipo de medios de comunicación, pero “con

responsabilidad”, será la base para conocer las múltiples actividades, entre ellas las culturales, de cada Pueblo.

4. ¿Cuáles son las maneras adecuadas para difundir la historia de Durán?

Existe un Departamento de Cultura en el GAD Municipal, ellos, deberían unirse a todos y cada uno de los Organismos, Colectivos y personas naturales que están involucrados en la cultura local para mancomunar esfuerzos y levantar a este Cantón en materia Cultural en cuanto a conocimiento histórico ya que este aspecto ha sido muy polemizado pues, es hora de que exista ya una sola historia verdadera con bases verídicas sobre la Historia de Durán.

5. ¿Qué estrategias usted recomienda para difundir la historia de Durán?

Primero, recuperar parte de nuestra historia, identidad y patrimonio. Durán ha sido, es y será una Ciudad Ferroviaria, esto, hay que inculcar al 99% de los nuevos habitantes de este Cantón.

Recuperemos nuestro derecho a la navegación sobre el Rio Guayas. El sistema de transportación fluvial debe regresar, claro, de una forma más moderna y ágil. Recuperemos las piezas arqueológicas y ferroviarias que están en manos de gente inescrupulosa que no valora lo que tiene y que son parte de nuestra historia.

Anexo 2: Entrevista Fernando Freire

1. ¿Cómo incentivar la actividad cultural en Durán?

Realmente es un poco difícil el asunto de la cultura aquí en Durán, hay demasiada actividad, hay demasiadas personas que hacen cultura en diferentes indoles, ramas de la cultura, como es pintura, danza, teatro, gestión cultural, pero lo que no existe espacios en el cual pueda uno desarrollar libremente una actividad cultural falta la necesidad de tener un espacio exclusivo en el cual se pueda, para toda la gente se pueda prestar ese tipo de desalojo, ese tipo de concha acústica, hay espacios que son muy mínimos aquí dentro de Durán, como tu conoces nosotros hacemos cultura en un bar y también cuando tenemos la posibilidad nos acercamos a los barrios o alguna comunidad, algún recinto, pero realmente el incentivar esto de la cultura es bien difícil, porque realmente Durán carece de su gente culturalmente, muy pocas gente te asiste, cuando llevas un programa de tiempo, ya trabajando muchas veces ves a la misma gente y muy rara vez te crece, el asunto es que Durán prácticamente, no es cultural, no es su gente falta en asunto de admirar, de percibir, de sentir lo que es la cultura, entonces ese es uno de los factores de los lugares que no existe, para hacer cultura, existiendo hay muchos espacios, pero lamentablemente todo está bajo una norma, encerrado los parques, encerrado algunas cosas, la falta de estos espacios que limitan, para que tu hagas en la calle, hagas en barrio los eventos.

2. ¿De qué manera pueden contribuir las actividades culturales al desarrollo turístico de Durán?

Deberían hacer creo yo, en el asunto de la formación por las escuelas al darle a conocer la identidad, historia, memoria al estudiante, desde temprana edad, ya cuando tengas que se yo sexto grado o tercer curso, tú ya vienes con una base sobre

lo que es nuestra identidad de Durán y por ende vas generando el turismo, pero prácticamente Durán son 4 o 5 cosas que tiene de turismo, tu conoces que son los malecones, el Divino Niño, bueno la estación que también está por ahí , de ahí que más tenemos, no tenemos nada más , ah tenemos la Isla Santay, que ya no funciona, pero todo esto está dentro de un solo sitio que es el centro, no puedes llevarle a los barrios periféricos , porque no hay , no puedes entrar allá por diferentes indoles no , pero turismo en Durán se podría generar haciendo eventos, en los cuales constantemente estén desarrollándose , el asunto del tren horita que no hay, se perdió totalmente, totalmente el turismo a pesar del que el tren, no era un sitio para que vengas a conocer diferentes partes de Durán , solamente era un embarcadero del tren y te ibas a buscar turismo en otras ciudades, como es Yaguachi, Milagro, Naranjito y Bucay , entonces prácticamente Durán deberíamos de comenzar a gestar lugares en los cuales tu brindes una pequeña historia, porque este malecón, porque este cerro, porque este monumento , porque el ferrocarril, porque le llaman el cerro las cabras, entonces eso nosotros no tenemos , nosotros como colectivo cultural hemos desarrollado, ya algunos años atrás las siete maravillas de Durán y eso lo hacíamos en bicicleta en las noches y contábamos un pequeño espacio de uno o dos minutos, el por qué se le conocía a tal sitio con tal nombre y nosotros exponíamos esos pequeños y la gente venia de Guayaquil en bicicleta e hicimos algunas rutas por aquí , entonces es la única manera en la cual tú puedes estar el turismo, pero prácticamente Durán, no tiene turismo se perdió , pero tendríamos que volver a generar una de las cosas importantes serian lanchas a la Santay, lanchas desde Guayaquil a Durán en el cual por ejemplo decir, como siempre ha sido la fritada vamos a comer la fritada en Durán , pero a base de una lancha que pase el rio y se llegue al malecón y ahí se distribuya que se yo la fritada, el cangrejo que también es muy popular en ese sector,

pero de ahí para ir se para otro lado es bien difícil habido algunas ideas, pero lamentablemente solo quedan en ideas, porque armaron un proyecto para hacerlo turístico es bien caro, nosotros hemos tenido locura por hacer, pero hasta ahí nomas han llegado como ideas, porque el asunto económico es muy difícil. Durán, no tiene sitios turísticos, pero se los puede generar, se los puede crear, yo te cuento de las siete maravillas, estaba la Estación del tren, el Malecón María Piedad , estaba el Malecón del Centro, el Malecón de la Abel Gilbert, estaba el monumento las cabras , nosotros veníamos cuando ya se hizo el Polideportivo veníamos para que vean el espacio que había y de ahí, nos íbamos al Niño Divino, entonces esos eran los lugares que nosotros teníamos no y se lo hacía en la noche, porque era mucho más factible por el clima , pero eso lo hicimos alrededor de unos 5 o 6 años y eso es lo que nosotros hemos venido promocionando, pero es muy poca la gente que se interesa por el asunto del turismo, tú sabes muy bien la mente que tiene ahora de Durán, o sea hacia Durán es peligroso y nosotros hemos querido ir rompiendo esa cadena, que le ata a lo malo, nosotros hemos hecho actividades en diferentes partes y eso queremos demostrar de que Durán también tiene cultura, se puede tener turismo, pero hay que armarlo bien eso y eso me imagino yo que tiene que ser desde las autoridades, para poder generar eso.

3. ¿Qué papel desempeña un medio digital para lograr catapultar a Durán, como una ciudad cultural y turística?

Un medio digital, si netamente se dedica al asunto cultural y turístico va a ser muy difícil que le levante no, porque prácticamente te hablare de la idiosincrasia del costeño a ellos les gusta es ver diferentes , otros tipos de cosas en las noticias no y de ahí te siguen , esto del medio digital seria importantísimo para generar cultura y turismo, porque serían los medios o el medio en el cual difunda lo que puede a ver o

lo que va a ver juntándose con los diferentes agrupaciones culturales y decir esta programación está hecha para un mes , entonces eso sería una cosa lindísima en los medios digitales en los cuales difundan lo que puede haber de aquí a un mes o lo que va a ver de aquí a una semana y bombardear las redes , entonces yo creo haya comenzar de esa forma de llevar adelante un medio digital, que sabemos que con eso un medio no va a subsistir siempre tendrá que mirar hacia el asunto que hubo el robo, que hubo el asalto, que hubo muertes, entonces la gente no le va a prestar mucha atención, pero la única manera es bombardear las redes con eventos que se pueden programar en los diferentes grupos culturales y decir, esto va a ver en Durán, nosotros tuvimos la idea de hace algunos años atrás de hacer el primer festival de cine, en Durán, pero lamentablemente cayo la pandemia y ahí nos dejó todo eso, pero tenemos todavía en mente, queremos hacer el primer festival de cine en Durán , documentales , cortos , entonces hemos venido conversando con la gente de Cuenca, Quito, como se debe hacer esto, entonces nos hemos ido educando en ese aspecto.

El medio digital tiene que ser bien destinado o bien claro hacia donde encamine la cultura y turismo y el medio digital tiene que estar constantemente creo yo, informando la memoria, la historia, las tradiciones , las leyendas, el patrimonio de lo que es esta tierra, constantemente van a estar dando pequeñas memos flayer en el cual el medio va a tener una acogida grande, si es que la educación comienza a formar de esa manera a los jóvenes no, porque ahí van a decir mirar el 3D, porque 3D , tiene una partecita del por qué se le llama Durán , por qué esto otro, entonces yo creo, que es importante vincularse en la educación. El medio digital debería entrar en los estudiantes, en las escuelas, en los colegios, yo creo que ese sería el punto importante para que más luego el trabajo que se vaya haciendo , va a ser durísimo los jóvenes puedan regirse a un archivo, en el que pueda estar un medio digital, pero muchas

veces aquí se han levantado medios que se vuelven rojos y ya ahí te compran , porque sabes que ahí va a salir el nombre del que murió ayer y así el accidente de acá, entonces eso es lo que se ha dedicado muchos de los medios en lo cual es duro mantener un medio digital, peor un medio impreso , entonces yo creo que debe ser más información hacia los estudiantes, yo creo que si trabajamos hacia los estudiantes la memoria y la historia, no se va a perder por muchos años es posible que se levante, ahora que tenemos esto del internet un medio digital te pongo una locura, bueno vamos hacer un evento digitalmente con los estudiantes, poesía que eso, si es lo que hace falta aquí que hable sobre su barrio , que hable sobre el ferrocarril , pero a base de poesía, pero ese es el medio que va a comenzar constantemente a buscar los estudiantes y los estudiantes por estar en un medio, porque sabes que ahora una persona o estudiante que está en un red se vuelve popularísimo y ellos si van a trabajar , a pesar de que no van a tener una formación literaria, pero lo van hacer y eso nosotros lo hemos hecho aquí en Durán en algunos colegios hemos ido a programar y hemos sacado una revista pequeña que solo una vez salió , pero bueno así es , pero hay veces que también los rectores o directores de la escuela, no siempre te dan el espacio.

4. ¿Cuáles son las maneras adecuadas para difundir la historia de Durán?

Bueno los medios creo yo, que por ejemplo ahora que tenemos el internet a base de flash o pequeños cortos en los que se puedan dar, entrevistas y esas entrevistas con la gente que conoce bastante de la historia , porque realmente hay gente que no sabe, ni porque tu estas aquí, ni sabe cómo comenzó, entonces las mejores formas de difundir la historia de Durán es haciendo investigación de campo como decimos nosotros en el cual , voz pongas historias del señor de la panadería que tiene 30 años , de la señora que vende los platanitos ahí en el centro o el señor que tiene la relojería,

ya 20 años ahí por el centro o un lugar que tenga comidas, entonces ir buscando la historia y la mejor manera de difundir es sacando ese tipo de cosas y te apuesto que con el tiempo , si se mantiene , claro que no va a ser todo un siempre cultura y cultura en un medio digital , pero va a tener un espacio en el cual eso va a repercutir con el tiempo y a lo mejor ganemos un espacio de que la nueva generación venga y sepan que nacieron aquí o por que se llama Durán , porque esta calle se llama así o porque lo de acá, entonces si nosotros vamos difundiendo las diferentes entrevista a personas, que conocen mucho más sobre la historia y memoria, voz sabes que Durán es una ciudad ferroviaria , aquí nadie conoce, por qué se llama denominado ciudad creativa a Durán , ni se enteran, no sé, no sé porque será , pero ahí están el asunto de los medios digitales de como difundirlos no, está constantemente no con lo mismo , cambiando una partecita van quedando una pequeña historia. La gente o nosotros somos muy fotográficos llamémoslo así , si no vemos una fotografía no leemos y eso aquí también es una de las faltas que tenemos en todas partes es el asunto de la lectura , si ven un texto inmenso ay, para que voy a leer , entonces yo creo que detrás de una foto debe venir un pequeño texto, entonces la gente dice y esto que es , entonces vamos contando como fue la historia y base que en libros de Guayaquil , que como fue formándose Durán y la gran mentira que a todos nos meten es que vino el señor Durán , ni se cómo y que desde ahí comienza, desde 1820 han sabido, ya conocer acá como Durán, pero hay esos textos que están basados en historia, entonces la mejor manera de difundir es a base de estar constantemente haciendo entrevista diferentes tipos de personas, al heladero, porque si yo voy hacerle al concejal, el concejal me va hablar de su nota política, pero yo voy al heladero, al que vende los raspados a la señora o señor panadero , que viene caminando todas las mañanas con una bicicleta entregando el pan a domicilio, eso es una cosa muy interesante entonces la gente va

a conocer, como fue, porque esa es la gente que conoce realmente como comenzó Durán a los veteranos, como fue el asunto, por qué están aquí y como así por acá

De donde vino, como quedo, esas son las cosas que debemos difundir, mira nosotros un día fuimos a los Ángeles y de esas cosas conversamos con una señora y la señora ha sabido vender los famosos arroz con huevo en hoja de col y después dijimos llevémosle las hojas de col, llevemos los huevos y le caímos a la señora a los Ángeles e imagínese a la señora ver a los 6 o 8 que fuimos y ellos habían pasado por ahí y habían comido ese succulento plato , que bestia, que increíble volver a los 40 y pico de años y volver a comer esto , entonces por ejemplo esto, entonces la señora tenemos muy buena nota , la señora es apellido Morocho y ese tipo de cosas, no se ha aquí también hay el billar de Don Hugo , ese billar ha sabido tener años, de años , entonces saber, como así , como se generó a que se debe y ahí hacen campeonato, si tú haces la difusión de gente de pueblo, la gente se va a interesar , porque no es dable que yo escoja al ingeniero x, al concejal o al Dr., porque ellos te van hablar más sobre su punto de vista intelectual, como se difunde es como tu comienzas a contar la historia desde la gente de abajo , no. Hay gente que mis respetos con la historia que place sacarse el sombrero y eso hay que seguir difundiendo, difundirlo y como te dije anteriormente hay que bombardear las redes, estar, estar y un medio digital, si se dedica a eso, hacia la juventud, esa nota levanta, es duro, pero levanta.

5. ¿Cuáles son las estrategias que usted recomienda para difundir la historia de Durán?

Existen diferentes tipos de estrategias. Nosotros tenemos fotografías y cuando nosotros hacemos una exposición de fotografía, la gente aparece y comienza a

conversar. También a través de folletos se puede hacer presencia en las escuelas, porque en las escuelas es lo primordial.

Un medio digital, un medio impreso, un medio en el cual busque espacio en el cual hablar sobre lo que es la historia de Durán, el asunto de hacer tertulias, conversatorios, buscar en los barrios, es decir cuáles son los más viejos sentémoslo aquí, conversemos para ver qué pasa, algo se saca de ahí, algo se aprende de la historia, entonces yo subí unas fotografías en memorias del ferrocarril recientemente y la gente sorprendida de ver esas fotografías, yo ya las había subido hace años y se sorprendieron nuevamente gente, que a lo mejor entro recién al grupo y a mí me causo una gran nostalgia, satisfacción leer que ahí dicen, cuando nosotros pasábamos por Palmira, era como pasar por un lugar de Europa, porque cuando caía el granizo, era una maravilla ver eso blanco, blanco, yo me quedé loco y así la gente te va conversando pequeños espacios que son las cosas que nosotros debemos de conocer, aquí en Durán nuestras madres, nuestros abuelos, sacarles pequeñas historias y eso mantenerles y es la única manera, las estrategias creo que son esas verbal, tertulias, documentales, fotografías, es la única manera que uno se puede hacer, yo te converso de algo que estaba dando clases en un colegio de Durán y justo, eran unos días antes del 10 de enero y yo a ellos les venía, ya hace 15 días promocionándole una charla, historia por esto de Durán y antes del 10 de enero les dije, vamos hacer una prueba e hicimos una pequeña prueba y fue lo sorprendente para mí, que yo les dije de cuándo vino el tren, hacía donde viajo el tren, quién fue el gestor del tren , por qué se llamaba Durán, eran 5 o 6 preguntas y unas de ellas decía, que se celebra el 10 de enero, todos los estudiantes a excepción de unos 2 pusieron la inauguración de la pavimentación de las calles, el 10 de enero, todos los que yo les había dicho se fue al traste, imagínate entonces donde está la estrategia, yo creo que son las escuelas los colegios, hay que

ellos difundan, que ellos hablen, que los directores lleven gente que realmente saben sobre la historia, porque que libros sobre la historia de Durán, pero ninguno te cuenta como es, el uno te saca de un libro antiguo que hay en Durán en la biblioteca, te vuelve a sacar con alguito más que haya pasado en esa temporada, viene otro y te sigue contando, porque alguien le conto de tal manera, entonces no es una investigación, pero si tu investigas a base de documentos en los libros y todo eso, te vas dando cuenta que la historia de Durán es muy diferente, recientemente hablaba con una persona y me dice se acuerda cuando existía la cárcel, ahí en el malecón del centro y yo le dije, cuénteme de eso y el conversaba, otros de los lugares de la estrategia es. La única manera son las diferentes formas orales, escrito y una de las cosas que yo siempre he metido en la cabeza es llegar a las escuelas, las escuelas son las bases, para que una ciudad se mantenga con sus historias y sus memorias.

Anexo 3: Entrevista Jorge Ramírez

1. ¿Como incentivar la actividad cultural en Durán?

Conocemos que cultura es todo el que hacer humano favorecidos por el entorno geográfico. Durán a través de su historia tuvo diversas manifestaciones culturales a través del arte y de manifestaciones verbales en épocas y fechas especiales, lamentablemente todo el bagaje cultural se ha ido perdiendo. Es posible recuperar partiendo desde las escuelas enseñando a los niños para que en su conciencia emocional valoren y mantengan nuestra herencia cultural, otra manera sería que las autoridades municipales a través del departamento respectivo elaboren un calendario histórico cultural anual mismo que sería desarrollado ante la presencia de directivos de escuelas y colegios y directivos barriales con el compromiso de difundir o multiplicar el evento motivo de la invitación.

2. ¿De qué manera pueden contribuir las actividades culturales al desarrollo turístico de Durán?

Con respecto a esta pregunta, centrada exclusivamente al turismo de Durán, destacamos que, Durán es un sitio privilegiado por la naturaleza cuenta con el río Guayas y sus afluentes y particularmente la isla Santay, no sin antes descartar la trascendencia que tuvo el cerro las Cabras, mirador de la ciudad; los 2 lugares primeramente enunciados tienen la trascendencia porque el río Guayas es vínculo de unión de la costa con la sierra especialmente con la ciudad de Guayaquil, capital económica del país; el río Guayas a lo largo de la historia ha sido un medio de comunicación de antiguos pueblos y escenario de múltiples acontecimientos, entre ellos la invasión de piratas y otros eventos. En cuanto a la isla Santay es necesario que fue un sitio de paso obligado de pueblos de la cultura cañaris visitantes de la isla

y por el año de 1829 fue un lugar de descanso en pro de recuperar la salud del libertador Simón Bolívar, la variedad de su ecosistema, que sea conocido por los pobladores y ciudadanía en general demandaría un turismo a nivel nacional e internacional, para lo cual el movimiento turístico se lo puede realizar a través de lanchas con terminales en Durán y Guayaquil, a más del puente que conecta la isla Santay con Durán. Todo ello inculcando en la niñez y juventudes la trascendencia e importancia de los sitios señalados.

3. ¿Qué papel desempeña un medio digital para lograr catapultar a Durán, como una ciudad cultural y turística?

Es conocido que los medios digitales juegan un rol importante en la comunicación y conocimientos todo esto dado la circunstancias de vivir en un mundo globalizado. Concretamente , a través de los diferentes medios de comunicación digitales es fácil y de conocimiento casi inmediato de acontecimientos en todos los ámbitos, concretamente en lo turístico y cultural enviando: mensajes, fotos de lugares importantes tanto de la Isla Santay cuanto del Río Guayas, sumado a ello las habilidades y destrezas de los gestores culturales y en el caso concreto de la empresa ya sea pública o privada empeñadas en conseguir personas motivadas por conocer aquello que está digitalizado, para lo cual se hace imprescindible la planificación de proyectos que permitan una viabilidad segura y cómoda del visitante.

4. ¿Cuáles son las maneras adecuadas para difundir la historia de Durán?

Durán, a partir de 1970 con la inauguración del puente de la Unidad Nacional o Rafael Mendoza Avilés comienza a crecer aceleradamente en su aspecto demográfico. Llegan ciudadanos de diferentes lugares del país a radicarse en el hoy cantón Durán, situación que marca el inicio de un desconocimiento completo de la

historia de la ciudad de Durán y un pueblo que es desconocido en su historia por sus habitantes tiende a desaparecer en su desarrollo socioeconómico de ahí que es importante iniciar desde ya el conocimiento de la historia de Durán desde la escuela con una asignatura, adicionada al pensum académico con el nombre de lugar natal. No es una tarea que va a ser de un año a otro, pero para acelerar el conocimiento histórico es imprescindible que tanto la municipalidad como instituciones culturales de Durán, inicien una campaña para cimentar las bases históricas en los ciudadanos duraneños a través de charlas, y otras actividades culturales que favorezcan el conocimiento de la historia duraneña. Para ello también podemos acudir a medios digitales lideradas por alguna institución interesada en fortalecer y enriquecer el conocimiento de la historia de Durán en sus diferentes fases: deportiva, ferroviaria, talentos intelectuales y más apéndices que involucra la historia de un pueblo.

5. ¿Cuáles son las estrategias que usted recomienda para difundir la historia de Durán?

En la pregunta anterior hago referencia al papel importante que juega la escuela en la formación histórica - geográfica de los niños; esta postura nos lleva a primero fortalecer los conocimientos del docente, a través de concursos a nivel escolar y cantonal cuya temática es el proceso histórico de Durán a través de los siglos XVI al siglo XX. Segundo realizar una especie de censo a los moradores de Durán orientado a conocer quienes tienen trabajos referentes a Durán y solicitar a la municipalidad o a la casa de la cultura núcleo del Guayas la impresión de las obras, mismas que sean distribuidas en escuelas y colegios. Tercero apoyar a los grupos culturales existentes en Durán para que continúen con el proceso de investigación, aprovechando que aún sobreviven personas de gran trayectoria tanto en el deporte cuanto en lo cultural y

finalmente cada 16 de octubre realizar una semana cultural en la que se conozcan leyendas, tradiciones y más aspectos sociales del Durán antiguo.

Anexo 4: Entrevista Arturo Atkinson

1. ¿Cómo Incentivar la actividad cultural en Durán?

Con la socialización de nuestras tradiciones y costumbres, a los habitantes de nuestra ciudad, con eventos de fechas relevantes, principalmente involucrando a los estudiantes su dinamismo curiosidad y espíritu de conocimiento de sus raíces, dar a conocer nuestro Patrimonio Cultural.

2. ¿De qué manera pueden contribuir las actividades culturales al desarrollo turístico de Durán?

Nuestra identidad es Ferroviaria, las actividades Culturales tienen que fortalecerse como festivales Artísticos, folclor, danza, grupos de bandas, teatro, pintura, plástica, artesanos, poesías, escritores e historiadores, en presentaciones en los tres malecones de la ciudad.

3. ¿Qué papel desempeña un medio digital para lograr catapultar a Durán, como una ciudad cultural y turístico?

Los medios digitales son importantes al difundir programas culturales, deben tener una planificación dirigida a diferentes espectadores, manteniendo su programa con un horario fijo dinámico, presentando a todos los colectivos culturales y exponer los lugares turísticos con un fundamento y sustento técnico y su significado.

4. ¿Cuáles son las maneras adecuadas para difundir la historia de Durán?

Primero se necesita de la Casa de la Cultura, una planificación, presupuesto para seguir levantando y recopilando la historia, es un trabajo muy profesional que toma su tiempo, realizar trazabilidad con los documentos.

Escribir libros con el financiamiento del Gad-Durán Casa de la Cultura y empresa privada, pero sin injerencia política, Difundir y Divulgar nuestro Patrimonio

Cultural, son dos tareas fundamentales e imprescindibles que permiten la transmisión del conocimiento.

5. ¿Cuáles son las estrategias que usted recomienda para difundir la historia de Durán?

Fortalecer el Comité Memorias del Ferrocarril de Eloy Alfaro Durán, que está integrado de varios colectivos culturales como es. El Instituto de Investigación Histórica, Cultural y Patrimonial que la dirige el Master Jorge Ramírez Crespo, Centro Cultural “Roberto Morán Pincaj” que lo dirige el Lcdo. Carlos Morán de la Ese, Colectivo de Gestión Cultural “Pata de Cabra” que lo dirige el Lcdo. Pedro Villegas Arcos, Colectivo Cupidos Bar Bici tren que lo dirige el Arq. Renee Paredes Gonzales, Activista Cultural Sra. Vilma Arcos y el Colectivo de Gestión Cultural “Memorias del Ferrocarril” que lo dirige el Ing. Ind. Arturo Atkinson Peñafiel, Msc.

Actividades:

Crear vínculos con la sociedad mediante programas culturales dirigidos a los niños en las escuelas y jóvenes en los colegios, desarrollar programas culturales con instituciones públicas y empresas privadas de la ciudad.

Fortalecer la información y comunicación en los centros educativos, organizaciones sociales, entidades emblemáticas y adultos mayores de la ciudad.

Anexo 5: Entrevista Ángel Herrera

1. ¿Como incentivar la actividad cultural en Durán?

Soy un convencido de que todas las cosas deben desarrollarse desde abajo hacia arriba, es decir; comenzar con las bases ¿y cuáles serían las bases en este caso? Los niños, los jóvenes; así que la mejor manera de incentivar la cultura en una ciudad o en un país, hay que empezar siempre con los niños, con los jóvenes, esa es la razón por la cual nosotros hemos desarrollado diferentes actividades que vinculan a los niños desde sus instituciones educativas, es decir; jardines de infantes, escuelas primarias, secundarias. De esa forma vamos nutriendo al niño de una serie de conocimientos a través de charlas, simposios, talleres, eh bueno, entiéndase estas cosas dependiendo de las edades que tengan los chicos y más importante son los festivales en los cuales los chicos participan, eso los motiva muchísimo a amar el arte, y saber que las cosas que ellos están haciendo, tienen una trascendencia posterior.

2. ¿De qué manera pueden contribuir las actividades culturales al desarrollo turístico de Durán?

En cuanto a cómo las actividades culturales, artísticas contribuyen al turismo de una ciudad, de una localidad; en realidad están vinculadas ambas cosas, por ejemplo, no te puedes imaginar las fiestas de Ambato sin el famoso festival de danza, eh... no te puedes imaginar así mismo, Loja sin su festival de artes en las calles, artes populares donde el teatro se toma los parques, donde las danzas aparecen en las esquinas, y de pronto el hombre común tiene acceso a cosas que por lo general suelen tener unos rubros y unos costos muy altísimos. Y eso hace obviamente que mucha gente de la propia ciudad, es decir; turismo local, de la misma provincia y luego ya la gente que

viaja con las agrupaciones al comienzo y cuando esto ya se va popularizando va cogiendo un arraigo en la comunidad a nivel ya zonal, regional y nacional; entonces tenemos ya eventos que evocan o concitan la participación de mucha gente, entonces esto hace que definitivamente se movilicen y tenemos ya un movimiento en todo aspecto de gente que se está conectando con esas actividades.

Entonces sí, las actividades artísticas, culturales están directamente vinculadas con el turismo. Súmale a eso el tema de los museos y especialmente ahora que hay una nueva dinámica en cuanto a los museos, que son los museos donde los niños o los visitantes pueden interactuar directamente con los objetos de manera muy dinámica y eso hace que el interés crezca al momento de visitar los museos, es decir; los museos se han reinventado con el objetivo de que la gente busque esos espacios de encuentro con su historia, con su cultura, entonces ¡sí!, el arte y la cultura están directamente vinculadas con el turismo, si tomas en consideración también otro aspecto que también tiene que ver con esto que religión y bueno, muchísimas otras cosas que forman parte de esta estructura cultural, entonces vemos muchas festividades que están vinculadas con algunos temas, unos religiosos y otros paganos como el mismo carnaval, entonces todo depende de cómo la comunidad estructure el atractivo de esas actividades para que otras personas deseen compartir con esa comunidad dichas actividades, eso es lo que te puedo decir en cuanto a la vinculación arte – turismo.

3. ¿Qué papel desempeña un medio digital para lograr catapultar a Durán, como una ciudad cultural y turística?

Es relativo, en realidad la respuesta es algo relativo, por qué razón te lo digo, porque todavía una comunidad como la de Durán no está tan activa a buscar temas culturales a través de las redes sociales, puedes llegar digamos a una limitada audiencia que son quizás los propios gestores y como ellos están buscando promocionar sus actividades artísticas, entonces ellos también se hacen eco en reproducir y activar el trabajo de otros compañeros en el ramo, cuando esto se hace posible.

Pero que la comunidad o esperar que la comunidad en pleno, más aún los adolescentes se contacten a través de las redes sociales o que se conecten con su cultura, con su historia a través de las redes sociales, muy difícil ya que lo que ellos están buscando es otra cosa, están buscando lastimosamente aquellos elementos de una culturalidad extranjera, una culturalidad que lastimosamente los ha alienado a ellos, que la siguen, la copian, porque es popular, porque les parece cool; pero que no tiene nada que ver con sus raíces propias.

De tal manera que me duele decirlo, a veces me han invitado a eventos que dicen ser culturales pero que solamente presentan bailes y actividades de una reproducción de lo que hacen en otras naciones y que inclusive en lo personal han degradado mucho los valores familiares, los valores sociales, entonces todavía una comunidad como la de Durán no.

Lo que sí me parece muy válido el uso de las redes sociales es para presentar a manera de vitrina lo que se está haciendo en Durán sí a nivel mundial, es decir; hay mucha gente y te lo digo por las redes sociales que nosotros manejamos que son de Europa, de Norteamérica, inclusive de Asia Menor, de los países árabes que están conectadísimos con nosotros y que están siguiendo nuestras actividades que a veces hacen preguntan sobre aquellas cosas que les inquietan o que quisieran conocer un poco más, eso sí está pasando. Y está sucediendo en nuestras redes sociales, y lo

estamos viendo para conectar a Durán como una fuente de cultura, de arte y porque no de turismo hacia el mundo, y te diría gente que tiene no sé de 25 años para arriba, ese básicamente viene a ser el nicho a donde están llegando ese tipo de redes sociales y fuentes digitales.

4. ¿Cuáles son las maneras adecuadas para difundir la historia de Durán?

Estamos descuidando mucho la principal forma de difundir la historia de Durán y ¿ésta cuál es?, las aulas escolares; no se está usando, no se está enseñando, todavía muchos textos, todavía mucho material de historia sigue hablando de Guayaquil, de Quito, de Cuenca; es decir, las ciudades principales del país. Pero no se hace un capítulo o no se hace un aparte para que los docentes podamos generar ese espacio y poder nosotros enseñar a los niños la historia de su propia localidad. Recuerdas tú que antaño había una asignatura que se llamaba Lugar Natal, eso permitía que a los niños que hoy sería cuarto de básica, tercer grado de escuela era antes, aprendieran acerca de su pueblo, acerca de su ciudad, su recinto, su cantón

Métodos o mecanismos, te cuento que hay cosas que se usaban en mi época y todavía sirven, todo es cuestión de revalorizarlo, te acuerdas que nosotros hacíamos los álbumes de cromos, entonces yo a veces hago, tomo fotografías y entonces hago que mis estudiantes vayan armando en sus cuadernos una especie de álbum y vayan pegando las fotografías y escribir con puño y letra que corresponde, que pasaje histórico corresponde a la fotografía que se está exponiendo, y así te podría seguir enumerando muchísimos medios pero en resumidas cuentas, creo que la escuela es todavía el mejor lugar para poder llegar a los niños e impartirles su historia y que la aprendan a querer y amar, de allí que la ciudad y los entes gubernamentales pueden pensar y desarrollar proyectos o micro proyectos di tú, un proyecto que me encantó

que en realidad fue hecho por un grupo de gestores culturales de la localidad que se llama Museo a la Intemperie, que todavía no tiene el impacto que lo requiere por falta justamente de darlo a conocer, yo creo que necesitan todavía la ayuda de gente que sepa de marketing, que sepa de RR. PP. que les dé una mano a toda esta gente de proyectos y que con un poquito de baño de humildad pues acepten la guía de ellos y puedan llegar a un mayor número de personas.

5. ¿Cuáles son las estrategias que usted recomienda para difundir la historia de Durán?

Como te decía, nosotros utilizamos varios medios, utilizamos medios impresos entre ellos periódicos, revistas, también usamos las redes sociales, canales de videos como YouTube. Bueno usamos en realidad todos los medios posibles todo lo que exista y que sea posible divulgar parte de esa historia es válido. Nada resta, todo suma; entonces hay que utilizar todo esto, pero soy un convencido de que todavía hay algo que todavía no se está utilizando que son las promociones BTL que se las utiliza en el ámbito comercial, que son por un lado económicas, altamente creativas y de un altísimo impacto y que todavía no se las están utilizando en las ciudades para poder concitar el interés de las personas hacia la historia.

Resucitar los cuentacuentos, resucitar las historias en los parques, tenemos todavía que aprovechar mucho de ese sistema BTL, que hay mucho que la gente puede aprender al respecto.

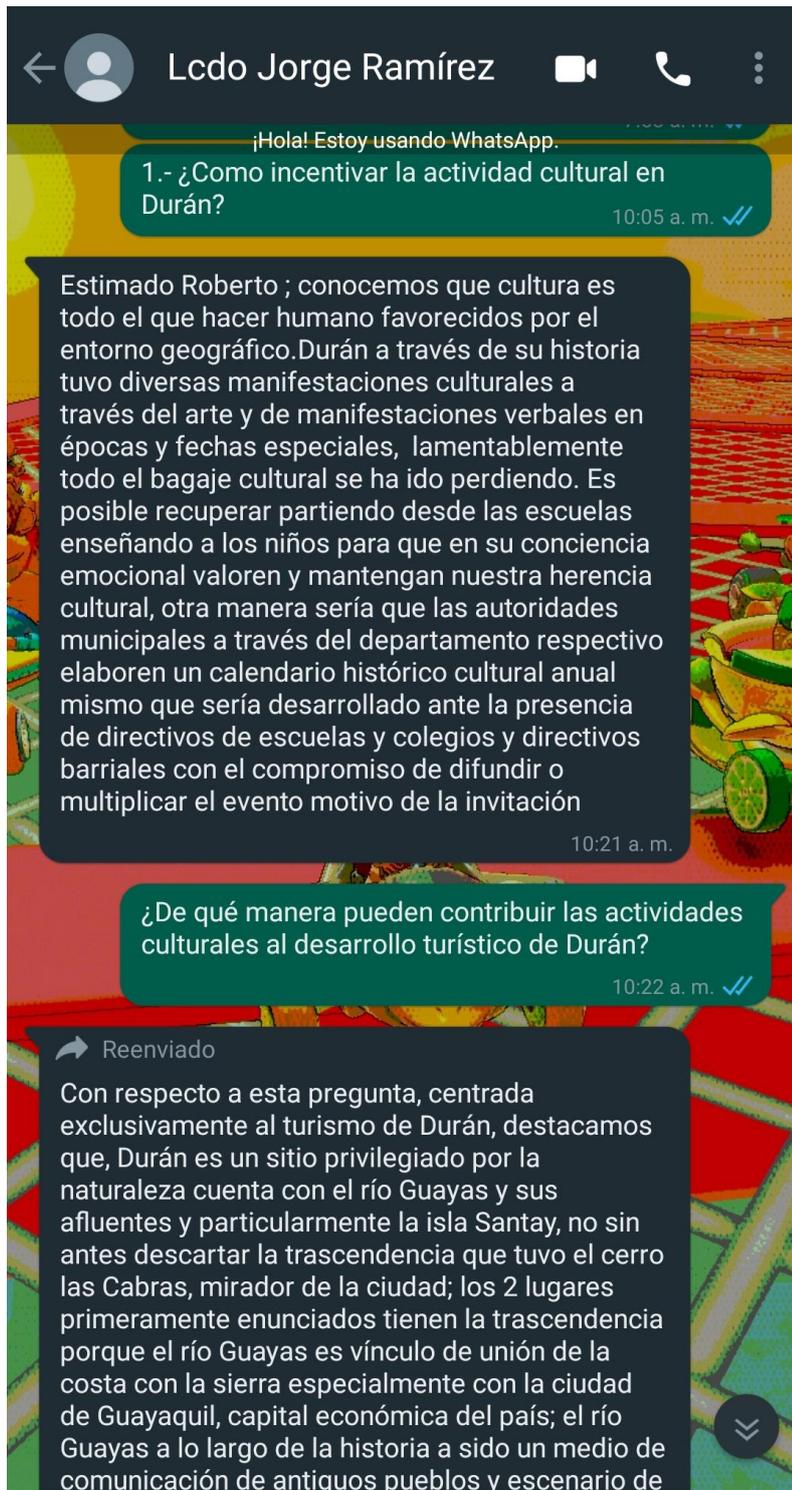
Anexo 6: Evidencia de entrevistas

Entrevista vía WhatsApp Fernando Freire



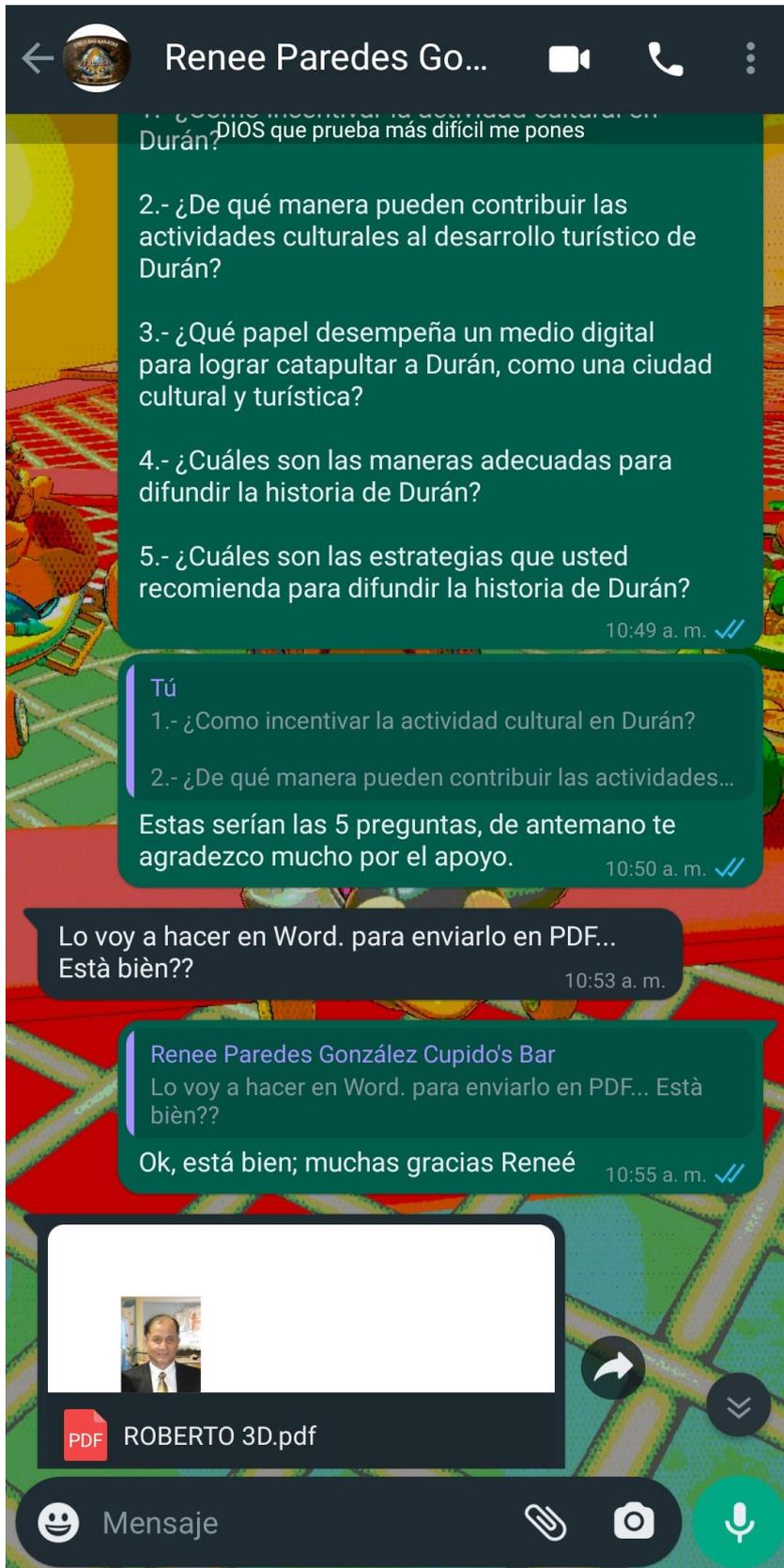
(Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022))

Entrevista vía WhatsApp Jorge Ramírez



(Elaborado por: Rodríguez & Vásconez
(2022))

Entrevista vía WhatsApp Reneé Paredes



(Elaborado por: Rodríguez & Vásconez (2022))

Anexo 7: Durán 3D



(Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022))



duran_3d
Durán, Ecuador



1 TORNEO NATACIÓN AMISTOSO

“LAS NUEVAS SEMILLAS”

TE INVITA:

ACADEMIA DE NATACIÓN **LUIS MATA**

SEGUIREMOS LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

DOM 17 | **08:30 AM** | **AUSPICIA**

Durán
Calle Democrática Norte
Abdón Calderón 126 y Sibambe

Logos: Durán 3D, Colegio de Educación Católica de Páez, Aqua Sport, and LEGOS Sport.



duran_3d #Deportes | Torneo Amistoso de Natación "Las Nuevas Semillas"

Con motivo de las festividades de nuestro querido cantón Durán, se disputará el Torneo Amistoso de Natación "Las Nuevas Semillas", que será realizado en el Centro de Entrenamiento "Natación Poseidón" (Cdla Democrática Norte, calle Abdón Calderón y Sibambe); y, contará con la participación de clubes y escuelas formativas de natación.



Captura de pantalla de publicación de medio digital Durán 3D

(Elaborado por: Rodríguez & Vásconez (2022))



duran_3d



44 reproducciones

duran_3d #Durán | Feriatom 2021 impulsa la reactivación económica • #Durán | Feriatom 2021 impulsa la reactivación económica

La unión de un grupo de emprendedores, reaviva la esperanza de la reactivación económica de nuestra ciudad, mediante la feria de emprendimiento "Feriatom 2021"; que se realizará en el malecón Dr. Roberto Gilbert, ubicado en la Cdla. Abel Gilbert Pontón 3 (junto a la estación de la aerovía).

La feria estará ubicada a lo largo del malecón, contará con decenas de expositores que buscan, mediante sus emprendimientos y la economía popular, levantar económicamente a la ciudad.

La feria es parte de las diferentes actividades que se ejecutan en nuestra ciudad, con motivo de sus

Captura de pantalla de publicación de medio digital Durán 3D

(Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022))



duran_3d
Durán, Ecuador



Durán 3D saluda a la parroquia
El Recreo
en sus 17 años de Parroquialización



2 Me gusta

duran_3d ¡Llor a la parroquia El Recreo!

#Durán #ElRecreo

5 de octubre de 2021 • Ver traducción

Captura de pantalla de publicación de medio digital Durán 3D

(Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022))



duran_3d



19 reproducciones

duran_3d #Emprendimiento | Feriatom 2021 reúne a varios emprendedores en Durán •

#Emprendimiento | Feriatom 2021 reúne a varios emprendedores en Durán

Este jueves se abrió la Feriatom 2021, según el comité organizador de este evento, la feria busca levantar económicamente a la población de nuestro querido Durán.

Son varios los stands de expositores, que ofrecen sus productos en el malecón De. Roberto Gilbert, ubicado junto a la estación del sistema aerosuspendido, aerovía.

En tiempos duros y momentos difíciles como los vividos, a causa de la Covid-19, es necesario levantarse apoyando a sus semejantes; por ello,



Captura de pantalla de publicación de medio digital Durán 3D

(Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022))



duran_3d
Durán, Ecuador



**LOOR A DURÁN EN SUS 36
AÑOS DE CANTONIZACIÓN**



5 Me gusta

duran_3d #Efemérides | Cantonización de Durán

El 10 de Enero de 1986, la parroquia Eloy Alfaro Durán, fue erigida a la categoría de cantón, considerándose como su cabecera cantonal Eloy Alfaro.

Captura de pantalla de publicación de medio digital Durán 3D

(Elaborado por: Rodríguez & Vásconez (2022))



duran_3d
Durán, Ecuador



119 años de Parroquialización



6 Me gusta

duran_3d Quienes formamos parte de Durán 3D saludamos a todos nuestros seguidores,... más

16 de octubre de 2021 • Ver traducción

Captura de pantalla de publicación de medio digital Durán 3D

(Elaborado por: Rodríguez & Vásconez (2022))



duran_3d
Durán, Ecuador



3 Me gusta

duran_3d #Durán | Desempolvando por las fiestas de Durán

Hoy, con motivo de la conmemoración de los 119 años de Parroquialización de nuestra ciudad Durán; en Cupidos Bar Duran nos recibieron, Fernando Freire 'kolibry' y Renee Paredes; quienes estaban rodeados de personas que se maravillan con cada uno de sus impresionantes relatos, los rostros de los espectadores, lucen asombrados con cada uno de los tesoros que se encuentran expuestos en el Museo a la Interperie "Desempolvando".

Captura de pantalla de publicación de medio digital Durán 3D

(Elaborado por: Rodríguez & Vásquez (2022))



duran_3d
Durán, Ecuador



5 Me gusta

duran_3d #Durán | Se firma convenio interinstitucional entre Universidad de las Artes y Hermandad de Jubilados Ferroviarios

Con motivo de la recuperación de la memoria histórica de Durán, se firma convenio de apoyo interinstitucional entre la Universidad de las Artes y la Hermandad de Jubilados Ferroviarios de Durán.

El convenio tiene como propósito, la elaboración de cuatro murales, con diferentes motivos referentes a la ciudad ferroviaria; entre ellos tenemos, la Conmemoración de la llegada de los 4000 trabajadores de origen jamaiquino, la llegada del tren a Durán que venía desde Yaguachi pasando por Casiguana, entre otros.

Captura de pantalla de publicación de medio digital Durán 3D

(Elaborado por: Rodríguez & Vásconez (2022))