



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**EXPORTACIÓN DE BRÓCOLI EN EL MARCO DEL ACUERDO  
MULTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA 2016 -2020**

**TUTOR :**

**MGS. HECTOR DUARTE**

**AUTORAS:**

**JOSELYN MARIUXI LAJE SANTOS**

**GIANELLA ABIGAIL VERA GUERRERO**

**GUAYAQUIL**

**2022**



## REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:**

Exportación de brócoli en el marco del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea 2016 - 2020

**AUTOR/ES:**

Joselyn Mariuxi Laje Santos.  
Gianella Abigail Vera Guerrero .

**REVISORES O TUTORES:**

MGS. Héctor Duarte .

**INSTITUCIÓN:**

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

**Grado obtenido:**

Ingeniera en Comercio Exterior

**FACULTAD:** Administración**CARRERA:** Comercio Exterior .**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

2022

**N. DE PAGS:**

123

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Educación Comercial y administración**PALABRAS CLAVE:** Acuerdo Comercial Multipartes , Mercado Alemán , brócoli, exportación .**RESUMEN:**

El presente estudio de investigación está basado en la Exportación de Brocoli en el marco de un Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Union Europea entre el año 2016 -2020, siendo uno de los productos más cotizados a nivel nacional e internacional por los consumidores, debido a su alto contenido nutricional y a la versatilidad de su uso. Se produce específicamente en la región Andina ecuatoriana, el cual brinda múltiples bondades al cuerpo humano, previniendo enfermedades como la anemia, el cáncer de mama , hipertensión arterial. En esta investigación detallaremos mediante cuadros comparativo de cada periodo realizando un análisis de los mismos , el Acuerdo Multipartes entro en vigencia en el año 2017 , en el que nos podemos dar cuenta que contamos con seguridad jurídica

estipuladas en beneficio para ambas partes , al sector exportador e importador tanto para los productos tradicionales y no tradicionales permitiéndoles entrar a un nuevo mercado con gravamen de hasta el 0% , lo cual incrementa el índice de empleo , el PIB ,inversiones extranjeras , en las exportaciones y por ende una Balanza comercial positiva .

<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>
---	-----------------------------

**DIRECCIÓN URL (tesis en la web):**

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="checked" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
---------------------	--	------------------------------------

<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b>	<b>E-mail:</b>
Laje Santos Joselyn Mariuxi Vera Guerrero Gianella Abigail	0986024925 0967427544	<a href="mailto:jlajes@ulvr.edu.ec">jlajes@ulvr.edu.ec</a> <a href="mailto:gverag@ulvr.edu.ec">gverag@ulvr.edu.ec</a>

<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<p>PhD : Rafael Iturralde Solorzano          DECANO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN          Teléfono: 2596500          EXT. 201          E-mail: <a href="mailto:riturraledes@ulvr.edu.ec">riturraledes@ulvr.edu.ec</a></p> <p>MCE. Betty Aguilar Echeverría          DIRECTORA DE LA CARRERA          Teléfono: 2596500          EXT. 264          E-mail: <a href="mailto:baguilare@ulvr.edu.ec">baguilare@ulvr.edu.ec</a></p>
------------------------------------	--

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO ACADÉMICO

multipartes laje Vera

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[www.ecotec.edu.ec](http://www.ecotec.edu.ec)

Fuente de Internet

3%

2

[www.wipo.int](http://www.wipo.int)

Fuente de Internet

2%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo



MGS. Héctor Duarte


## Declaración de autoría y cesión de derechos patrimoniales

El estudiante egresado Joselyn Mariuxi Laje Santos y Gianella Abigail Vera Guerrero , declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación , corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran , como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar “ EXPORTACIÓN DE BRÓCOLI EN EL MARCO DEL ACUERDO MULTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA 2016 -2020 ”

**Autor:**



---

C.I 0940578990

**Autor:**



---

C.I 0802256685

## Certificación de aceptación del tutor

En mi calidad de Tutor del proyecto de Investigación EXPORTACIÓN DE BRÓCOLI EN EL MARCO DEL ACUERDO MULTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA 2016 -2020 , designado por el consejo Directivo de la Facultad de ADMINISTRACIÓN de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

### CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el proyecto de Investigación Titulado: “ EXPORTACIÓN DE BRÓCOLI EN EL MARCO DEL ACUERDO MULTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA 2016 -2020 ”. Presentado por el estudiante **Joselyn Mariuxi Laje Santos y Gianella Abigail Vera Guerrero** como requisito previo, para optar al título de **INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR** , encontrándose apto para su sustentación.

Firma :



---

MGS. Héctor Duarte

## **AGRADECIMIENTO**

Dirigimos nuestras palabras agradeciendo primeramente a Dios Todo Poderoso, por brindarnos sabiduría, fuerza y salud para que culminemos el presente trabajo de titulación.

A nuestras familias y amigos por fomentar el deseo de superación y de triunfo que ha contribuido a la consecución de este logro.

Agradecemos a nuestro distinguido y respetado tutor Héctor Duarte quien fue un apoyo importante en el desarrollo del proyecto.

Joselyn Laje -Gianella Vera

## DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios porque sin el este logro no sería posible , él estuvo en cada parte de este proyecto dándonos fortaleza , sabiduría , confianza para culminarlo .

Dedicamos con todo nuestro amor a nuestros padres que Dios los envió como ejemplo de guía y sabiduría , gracias por cada oración que dieron por nosotros , por su paciencia ,por su responsabilidad y su apoyo incondicional esto es por y para ustedes que siempre han estado aquí como ejemplo de lucha .

A nuestros esposos que siempre nos brindaron un abrazo y una palabra de aliento , gracias por su paciencia y ayuda en todo este proceso .

Este trabajo se lo dedicamos a nuestros bebes ( Rachel Cervantes Laje – Ryan Vera ) que son nuestro orgullo y motivación , esto es por ustedes gracias por saber esperar a mamá , por esa risa que nos daba fortaleza en momentos de incertidumbre, pero sobre todo por darle sentido a nuestras vidas , los amamos .

Joselyn Laje – Gianella Vera



## ÍNDICE GENERAL.

PORTADA.....	i
Certificado Anti-plagio .....	iv
Declaración de Autoría y Cesión de Derechos Patrimoniales .....	v
Declaración del Tutor.....	vi
Agradecimiento .....	vii
Dedicatoria .....	viii

### CAPITULO I

1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	19
<b>1.1 TEMA.....</b>	<b>19</b>
<b>1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>19</b>
<b>1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>21</b>
<b>1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>21</b>
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	22
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
<b>1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>1.7 DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>23</b>
<b>1.8 Idea a Defender .....</b>	<b>24</b>
<b>1.9 VARIABLES .....</b>	<b>24</b>

1.9.1	Variable independiente .....	24
1.9.2	Variable dependiente.....	24
<b>1.10</b>	<b>Línea de investigación institucional.....</b>	<b>24</b>
<b>1.11</b>	<b>Operacionalización de las variables .....</b>	<b>24</b>
<b>2</b>	<b>MARCO TEORICO.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1</b>	<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>26</b>
	<b>Marco Teórico Referencial.....</b>	<b>26</b>
2.1.1	Teoría de Adam Smith: La riqueza de las naciones .....	26
2.1.2	Teoría de internacionalización .....	26
2.1.3	Teoría del equilibrio y el comercio internacional .....	27
2.1.4	Teoría de la localización .....	27
2.1.5	Teoría de las proporciones factoriales .....	28
2.1.6	Teoría de la ventaja competitiva entre las naciones .....	29
2.1.7	Teoría de la demanda recíproca .....	29
<b>2.2</b>	<b>Antecedentes de la Investigación .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3</b>	<b>Acceso a Mercados Internacionales.....</b>	<b>31</b>
<b>2.4</b>	<b>Barreras Arancelarias .....</b>	<b>32</b>
<b>2.5</b>	<b>Barreras no Arancelarias .....</b>	<b>32</b>
<b>2.6</b>	<b>Acuerdos comerciales .....</b>	<b>33</b>
<b>2.7</b>	<b>Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea .....</b>	<b>34</b>

<b>2.8</b>	<b>Antecedentes del Acuerdo .....</b>	<b>35</b>
<b>2.9</b>	<b>Beneficios del Acuerdo con la Unión Europea .....</b>	<b>35</b>
<b>2.10</b>	<b>Relación comercial entre Ecuador – Unión Europea.....</b>	<b>38</b>
<b>2.11</b>	<b>Comercio Bilateral Ecuador – Alemania .....</b>	<b>41</b>
<b>2.12</b>	<b>Unión Europea.....</b>	<b>42</b>
<b>2.13</b>	<b>Descripción del Mercado de Alemania.....</b>	<b>43</b>
<b>2.14</b>	<b>Exportaciones de brócoli .....</b>	<b>44</b>
<b>2.15</b>	<b>Características del Brócoli .....</b>	<b>46</b>
<b>2.16</b>	<b>Sección, capítulo y subpartida arancelaria del Brócoli .....</b>	<b>47</b>
<b>2.17</b>	<b>Proceso de producción del Brócoli.....</b>	<b>48</b>
2.17.1	Recepción del brócoli fresco:.....	48
2.17.2	Clasificado y cortado: .....	49
2.17.3	Clasificación del florete por tamaño: .....	49
2.17.4	Lavado y precocido Cámara Blancher .....	49
2.17.5	Lavado-enfriado Cámara Hidrocoler .....	49
2.17.6	Congelado Rápido IQF .....	49
2.17.7	Envasado y empaque.....	50
2.17.8	Almacenado .....	50
2.17.9	Despacho.....	50
<b>2.18</b>	<b>Principales variedades de brócoli. ....</b>	<b>50</b>

2.19	Comercialización del brócoli.....	51
2.20	Demanda mundial del brócoli.....	51
2.21	Canales	de
	comercialización	
	Para la comercialización de este producto se prescribe los siguientes pasos:.....	52
2.21.1	Canales de comercio .....	52
2.22	Principales países de exportación de brócoli para Ecuador.....	53
2.23	Principales destinos de exportación de brócoli ecuatoriano.....	54
2.24	Precio del brócoli ecuatoriano.....	55
2.25	Dinámica del precio. ....	56
2.26	Precio del brocoli y presentaciones en el mercado de la Unión Europea .....	58
2.27	Empresas exportadoras de brócoli .....	59
2.28	Producción del sector Brocolero ecuatoriano.....	59
2.29	Estadísticas de las exportaciones del brócoli ecuatoriano. ....	63
2.30	Desarrollo de las exportaciones de brócoli: .....	64
2.31	Normalización, etiquetado y marcado.....	67
2.32	Barreeras comerciales para el acceso a la UE en la comercialización del brócoli ecuatoriano.	67
2.32.1	Seguridad alimentaria: .....	68
2.32.2	Principio preventivo:.....	68
2.32.3	Trazabilidad: .....	68
2.33	Requisitos Generales De Acceso Al Mercado .....	69

2.33.1	Documentación De Importación .....	69
2.33.2	Certificado De Circulación Eur.1 .....	70
<b>2.34</b>	<b>REQUISITOS DE ACCESO PARA ALIMENTOS DE LA UE.....</b>	<b>70</b>
2.34.1	Requisitos Sanitarios / Fitosanitarios.....	70
2.34.2	Requisitos Técnicos .....	70
2.34.3	Certificaciones .....	71
2.34.4	Tipos De Empaque Y Embalaje Del Brócoli Para Su Exportación. ....	71
<b>2.35</b>	<b>Documentos para exportar brócoli a la Unión Europea.....</b>	<b>73</b>
<b>2.36</b>	<b>Permisos y requisitos del ARCSA (AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN CONTROL Y VIGILANCIA (Funcionamiento para Establecimientos sujetos a Vigilancia Sanitaria).....</b>	<b>73</b>
<b>2.37</b>	<b>Disposiciones Generales para la conservación del brócoli congelado NTE INEN 1976-2003. ....</b>	<b>74</b>
<b>2.38</b>	<b>Requisitos específicos – brécoles congelados NTE INEN 1976-2003 .....</b>	<b>74</b>
<b>2.39</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>76</b>
<b>2.40</b>	<b>MARCO LEGAL .....</b>	<b>78</b>
2.40.1	Constitución De La Republica .....	78
<b>2.41</b>	<b>Libro V Del Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones..</b>	<b>81</b>
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>89</b>
<b>2.42</b>	<b>Marco Metodológico .....</b>	<b>89</b>
<b>2.43</b>	<b>Marco Metodológico .....</b>	<b>89</b>
<b>2.44</b>	<b>Tipo De Investigación .....</b>	<b>89</b>

2.44.1	Método Descriptivo. ....	89
2.44.2	Método Inductivo.....	90
<b>2.45</b>	<b>Enfoque Mixto .....</b>	<b>90</b>
2.45.1	Método Cualitativo .....	91
2.45.2	Método Cuantitativo .....	91
<b>2.46</b>	<b>Técnicas De Investigación.....</b>	<b>91</b>
<b>2.47</b>	<b>Población Y Muestra .....</b>	<b>91</b>
<b>2.48</b>	<b>Presentación de los Resultados. ....</b>	<b>92</b>
CAPITULO IV .....		101
<b>2.49</b>	<b>Informe final.....</b>	<b>101</b>
<b>2.50</b>	<b>Perfil del sector y su importancia económico .....</b>	<b>101</b>
<b>2.51</b>	<b>Evolución de las exportaciones .....</b>	<b>103</b>
<b>2.52</b>	<b>Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria desde el 2016- 2020</b>	<b>105</b>
<b>2.53</b>	<b>Hectareas de brocoli a nivel nacional.....</b>	<b>108</b>
<b>2.54</b>	<b>Exportaciones de brócoli 2014-2020 - Cuadros comparativo de exportación de Brócoli</b>	<b>109</b>
<b>2.55</b>	<b>Cuadro comparativo antes y después del Acuerdo .....</b>	<b>110</b>
CONCLUSIONES .....		114
RECOMENDACIONES.....		116
BIBLIOGRAFÍA .....		117

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación o Alcance de la Investigación .....	23
Tabla 2. Operacionalización de las Variable .....	24
Tabla 3. Aranceles .....	31
Tabla 4. Barreras Arancelarias.....	33
Tabla 5. Tipos de Acuerdos Comerciales .....	34
Tabla 6. Beneficios del Acuerdo.....	36
Tabla 7. Subpartida arancelaria.....	47
Tabla 8. Proceso de producción de Brócoli .....	48
Tabla 9. Precio del brócoli y presentaciones en el mercado de la Unión Europea .....	58
Tabla 10. Empresas exportadoras de brócoli .....	59
Tabla 11. ¿Conoce usted cuándo se firmó el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europeo? .....	93
Tabla 12. ¿Considera usted que la firma del Acuerdo Multipartes ha beneficiado al sector Brocolero? .....	94
Tabla 13. ¿Usted conoce los objetivos de este Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea? .....	95
Tabla 14.¿Considera que el mercado ecuatoriano incentiva al productor a exportar sus productos mediante la firma de Acuerdos comerciales?.....	96
Tabla 15. ¿Considera usted que Ecuador está logrando posicionarse en los mercados extranjeros? .....	97

Tabla 16. ¿Considera usted que los volúmenes de exportación del sector Brocolero han aumentado desde la firma del Acuerdo Multipartes?.....	98
Tabla 17. ¿Considera usted que con la Firma de este Acuerdo comercial el Ecuador tiene que seguir diversificando su oferta exportable y realizar ferias internacionales para acaparar más mercados extranjeros? .....	99
Tabla 18. Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2016 .....	105
Tabla 19. Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2017 .....	106
Tabla 20. Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2018 .....	106
Tabla 21. Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2019 .....	107
Tabla 22. Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2020 .....	107
Tabla 23. Hectáreas de Siembra y cosecha de Brócoli .....	108
<b>Tabla 24.</b> Exportaciones de brócoli en TM / FOB .....	110
Tabla 25. Cuadro comparativo antes y después del acuerdo .....	110



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Balanza Comercial.....	37
Figura 2. Flujo de IED de UE en Ecuador Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020).....	37
Figura 3. Balanza Comercial no petrolera .....	38
Figura 4. Balanza Comercial.....	39
Figura 5. Principales productos exportados a la Unión Europea .....	40
Figura 6. Países que importan productos ecuatorianos .....	42
Figura 7. Mapa de Alemania.....	44
Figura 8. No petroleras .....	46
Figura 9. Canales de distribución.....	52
Figura 10. Participación principales destinos .....	53
Figura 11. Principales destinos de exportación.....	54
Figura 12. Países de exportación .....	55
Figura 13. Producción nacional total .....	60
Figura 14. Producción nacional de brócoli .....	61
Figura 15. Producción Nacional de brócoli .....	62
Figura 16. Desarrollo de las exportaciones de brócoli.....	64
Figura 17. Desarrollo de las exportaciones de brócoli.....	65

Figura 18. Principales países de exportación en los últimos años .....	66
Figura 19. ¿Conoce usted cuándo se firmó el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europeo? .....	93
Figura 20. ¿Considera usted que la firma del Acuerdo Multipartes ha beneficiado al sector Brocolero? .....	94
Figura 21. ¿Usted conoce los objetivos de este Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea? .....	95
Figura 22. ¿Considera que el mercado ecuatoriano incentiva al productor a exportar sus productos mediante la firma de Acuerdos comerciales?.....	96
Figura 23. ¿Considera usted que Ecuador está logrando posicionarse en los mercados extranjeros? .....	97
Figura 24. ¿Considera usted que los volúmenes de exportación del sector Brocolero han aumentado desde la firma del Acuerdo Multipartes?.....	98
Figura 25. ¿Considera usted que con la Firma de este Acuerdo comercial el Ecuador tiene que seguir diversificando su oferta exportable y realizar ferias internacionales para acaparar más mercados extranjeros?.....	99
Figura 26. Exportaciones de brócoli de Ecuador .....	104

## **CAPITULO I**

### **1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 TEMA**

EXPORTACIÓN DE BRÓCOLI EN EL MARCO DEL ACUERDO MULTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA 2016-2020.

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente el Ecuador forma parte de un Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, el cual fue firmado el 1 de enero del 2017, este tratado proporciona múltiples beneficios para ambas partes, tales como: seguridad jurídica, estabilidad permanente, y predictibilidad para reforzar el comercio e inversión.

El acceso a nuevos mercados permite que la oferta exportable ecuatoriana se diversifique entre productos tradicionales y no tradicionales con un arancel de hasta el 0%, generando mayor rentabilidad, empleo, aumento en las exportaciones, crecimiento del PIB e inversiones extranjeras, para el progreso y alcance de los sectores ecuatorianos. Ecuador busca afianzar relaciones comerciales a través de Acuerdos bilaterales y de cooperación.

El brócoli es originario de las costas del Mediterráneo oriental y Oriente Próximo, fue conocido por los romanos, y su dispersión por el mundo se debe a comerciantes y navegantes quienes la dieron a conocer en el continente europeo en 1942 para previamente ser cultivada usándola con propósitos medicinales.

“El primer cultivo de esta hortaliza fue en España en 1970, en la que empresas exportadoras de las comunidades Valenciana lo cultivaban y exportaban para el consumo por sus diferentes beneficios y propiedades curativas hacia la salud y el ambiente” (Seminis, 2016,

pág. 2). Cabe destacar que su nombre botánico es *Bassica Oleracea* var. *Itálica*, familia de las *Basicaceas* (Crucíferas), es una planta similar a la coliflor, aunque sus hojas son más estrechas, con superficie más granulada, es necesario resaltar que en sus bordes tiene brotes en los bróculis de pella blanca en oposición de la ausencia de este brote en la coliflor.

El brócoli en el resto de los países es también conocido por su nombre de brécol o bróculi, siendo uno de los productos más cotizados a nivel nacional e internacional por los consumidores, debido a su alto contenido nutricional y a la versatilidad de su uso. Se produce específicamente en la región Andina ecuatoriana, el cual brinda múltiples bondades al cuerpo humano, previniendo enfermedades como la anemia, el cáncer de mama, hipertensión arterial.

La demanda mundial de brócoli a lo largo de los años está en constante crecimiento especialmente en los países desarrollados, debido a que estos están cambiando los hábitos alimenticios, optando por consumir alimentos sanos, frescos, y saludables; es por esto por lo que el consumo de brócoli gana peso en los mercados extranjeros.

El Método IQF, es un procedimiento riguroso que debe llevar la fruta o vegetal para luego ser exportado, el mismo consiste en envolver en una cinta transportadora para darle un congelado de forma instantánea desde el corazón de la fruta hacia fuera, de esta manera lograremos que se conserve las propiedades de la fruta o vegetal y sus nutrientes sin que sufra alguna maduración, además el frío que recibe previene que se creen microorganismos dañinos para la salud.

"El gobierno incentivo al productor ecuatoriano a aumentar sus volúmenes de exportación y a mejorar la calidad del producto, cumpliendo con los requerimientos de los

mercados extranjeros asegurar el comercio de forma justa con políticas que protejan a los países" (PROECUADOR, 2018).

La presente investigación tiene como objetivo analizar las repercusiones que han tenido antes y después de la firma del “Acuerdo Multipartes” entre Ecuador y la Unión Europea con el interés de ampliar sus conocimientos y diversificar sus negocios con exportadores, emprendedores, productores agrícolas y demás quienes incursan al incremento en la balanza comercial en beneficio del país.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles fueron las incidencias del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea en las exportaciones del brócoli ecuatoriano al mercado de Alemania durante el período 2016-2020?

### **1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cómo se incrementó las exportaciones del sector Brocolero ecuatoriano antes y después de la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea?
- ¿Cuáles son los beneficios del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea en la exportación del brócoli?
- ¿De qué manera han incidido las exportaciones en el sector Brocolero ecuatoriano con el Acuerdo Comercial Multipartes?

### **1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la exportación de brócoli al mercado de Alemania en el periodo 2016 al 2020, determinando las incidencias con la firma del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, que servirá como aporte al sector Brocolero.

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar información del periodo 2016-2020 en las exportaciones del brócoli en la firma del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, mediante metodología de investigación científica.
- Analizar las incidencias que tiene el sector exportador con el inicio de la firma de este Acuerdo de la Unión Europea en el periodo 2016 -2020.
- Elaborar un informe que determine el potencial de las exportaciones del sector Brocolero en el mercado europeo a partir de la suscripción de la firma del Acuerdo Multipartes.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

En la presente investigación se analizará el Acuerdo Multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea en beneficio a los sectores Agrícolas Ecuatorianos, en el caso del sector Brocolero se basará en los registros estadísticos del crecimiento y desarrollo de sus exportaciones para conocer en qué medida influyó esta negociación.

Es importante examinar las ventajas comparativas que brindan los acuerdos comerciales y bilaterales en los bloques económicos de forma general, en los países similares al Ecuador, estableciendo estrategias competitivas internacionales tanto en la calidad, imagen, y tamaño del producto para satisfacer las necesidades del mercado.

En el Ecuador, las exportaciones de brócoli se han extendido a causa de la implementación del libre comercio entre países.

Para llevar a cabo esta investigación es necesario el uso de métodos investigativos los cuales servirán para identificar el impacto en las exportaciones ecuatorianas detallando el antes y después de la firma , para ello se tomará en consideración el método descriptivo e inductivo y un enfoque mixto que servirán como guía de análisis e instrumento de estudio .

## 1.7 DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente análisis se centrará en la evolución que ha tenido la exportación del brócoli al mercado alemán a través del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión, para así precisar la ventaja en la balanza comercial en el periodo del año 2017 - 2020.

**Tabla 1.** Delimitación o Alcance de la Investigación

<b>Campo</b>	<b>Comercio Exterior</b>
<b>Área</b>	Exportaciones
<b>Aspectos</b>	Acuerdos Comerciales, Negociación Comercial, Políticas Comerciales.
<b>Contextual</b>	La investigación se basará en los datos estadísticas antes y después de la firma del Acuerdo Multipartes.
<b>Tema</b>	EXPORTACION DE BROCOLI EN EL MARCO DEL ACUERDO MULTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNION EUROPEA 2016-2020.
<b>Periodo</b>	2016 – 2020

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

## **1.8 Idea a Defender**

Analizar la tendencia de las exportaciones del brocoli con la firma del Acuerdo Multipartes tomando como referencia antes y después del mismo , estableciendo mejoras que impulsen el crecimiento de la oferta exportable en los mercados de la Union Europea

## **1.9 VARIABLES**

### **1.9.1 Variable independiente**

- Análisis de las exportaciones de Brocoli por medio del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea .

### **1.9.2 Variable dependiente**

- Exportadores de brócoli al mercado de alemán

## **1.10 Línea de investigación institucional**

- **Línea institucional** : Desarrollo estratégico empresarial y emprendimiento sustentable
- **Línea de Facultad** : Marketing , comercio y negocios locales

## **1.11 Operacionalización de las variables**



**Tabla 2.** Operacionalización de las Variable

Tema	Objetivo	Idea a defender	Variables	Indicadores
Exportación de Brócoli al mercado de Alemania y su incidencia en el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea	Analizar la exportación de brócoli al mercado de Alemania y su incidencia en el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea., Que servirá como referencia al sector exportador	Analizar la tendencia de las exportaciones del brocoli con la firma del Acuerdo Multipartes tomando como referencia antes y después del mismo , estableciendo mejoras que impulsen el crecimiento de la oferta exportable en los mercados de la Union Europea	<p><b>Variable independiente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de las exportaciones de Brocoli por medio del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea .</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente.</b></p> <p>Exportadores de brócoli al Mercado de Alemania</p>	<p>Fuentes.</p> <p>Libros.</p> <p>Páginas oficiales.</p> <p>Entrevistas.</p>

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

De acuerdo con lo expuesto en la tabla N. 2 se determina que parámetros utilizaremos en la elaboración del tema de investigación, para poder enfatizar la evolución de las exportaciones ecuatorianas de brocoli y su importancia del libre comercio en el mercado europeo .

## CAPITULO II

### 2 MARCO TEORICO

#### 2.1 ANTECEDENTES

##### Marco Teórico Referencial

En el marco teórico referencial detallaremos las teorías

##### 2.1.1 Teoría de Adam Smith: La riqueza de las naciones

"La riqueza de las naciones, el autor Adams Smith afirma que el comercio internacional no debe medirse por su oro sino por los bienes y servicios reales , con los que se tiene a su disposición el pueblo o nación " (Smith, 2011).

El autor establece el comercio como conexión destaca la capacidad productiva que permite que una persona crea recursos que exceden sus necesidades inmediatas, lo cual impulsa el intercambio comercial de un artículo con otro; obteniendo un bien a menor costo y menor horas de trabajo.

En la misma el argumentaba que el comercio internacional es remunerado entre ambos países en el cual el de mayor producción se especializa en tener una ventaja absoluta sobre sus competidores extranjeros.

Esta teoría determina que el brócoli obtiene mayor producción, mayor renta, ingreso de divisas, aumento de empleos; es decir el Ecuador cuenta con un suelo y clima apropiado para la producción del brócoli, tiene altos estándares de calidad y buena apariencia que incentiva el aumento de las exportaciones en los mercados europeos teniendo como ventaja la capacidad de producción y comercializan del brócoli durante todo el año que a diferencia de los mercados europeos su cultivo depende mucho de las estaciones.

##### 2.1.2 Teoría de internacionalización

Los resultados empíricos del modelo desarrollado por "Bilkey y Tesar revelan que la exportación podría ser vista como un proceso de aprendizaje donde las empresas se familiarizan

gradualmente con mercados u operaciones en el exterior; basado a sus necesidades buscando el modelo de promocionar continuamente las exportaciones " (Dueñas & Peñalosa, 2014).

De esta forma el escritor Bilkey y Tesar comentan que es sustancial y estratégico incentivar a las pymes en programas de apoyo y financiamientos con el propósito de expandir sus horizontes a nuevos mercados internacionales con bienes y servicios en los cuales se concentran con mayor productividad e importar productos en los que no tuvieron eficiencia de producción para generar así beneficios con ingresos positivos al país a través de las entes gubernamentales en las exportaciones del Ecuador, las cuales se encuentra: Pro Ecuador, Fedexport, Corpei y la Cámara de Comercio; son las encargadas de llevar a cabo los procesos, servicios y trámites operacionales que se requieran , el marco referencial consiste en los argumentos expuestos por un investigador, en esta tesis se sustentan las similitudes de ideas que hace referencia a un mismo tema.

### **2.1.3 Teoría del equilibrio y el comercio internacional**

Consiste en el estudio de mercado y en la fijación de sus precios para la obtención de un bien o servicio, todo depende de los factores de producción de aquel bien o comercializar sin importar cuanto cueste obtener el mismo.

Por ejemplo: Ecuador y Unión Europea han firmado un Acuerdo Multipartes en el que se fija un bajo arancel para ciertos productos, sabemos que el suelo ecuatoriano es rico en minerales y proteínas lo que facilita a los productores que puedan cosechar sus productos tradicionales y no tradicionales para luego ser exportados lo que conlleva el beneficio de este acuerdo debido a que la unión europea no produce tantos productos, por ellos tiene la necesidad de adquirirlos firmando tratados comerciales con otros países para satisfacer la demanda de sus consumidores, además son considerados una potencia económica mundial.

### **2.1.4 Teoría de la localización**

Esta teoría habla del interés en el uso que se emplean los recursos naturales limitados y distribuidos de manera desigual con los que cuenta cada país.

Esta teoría no se determina por la localización, cuando este puede contar con otros factores que surgen de la sustitución de los bienes por productos sintéticos como en el caso de Japón, que al no contar con bienes propios sin embargo a podido abastecer su demanda, llegando a convertirse en una de las principales potencias del mundo (Teorías , s.f.).

"La explotación de estos recursos naturales es lo que condujo a los individuos a la especialización en determinadas actividades. En medida que el capital y el conocimiento tecnológico se desarrollan, originan la tendencia de depender menos de los recursos naturales". (Teorías , s.f.).

Esta teoría deduce que, para lograr una economía a escala, es indispensable tener estrategias benéficas de los recursos con los que se cuente; de ser así el Ecuador tiene el privilegio o bondad de las condiciones óptimas climáticas y de terrenos que permiten el progreso de sus actividades agrícolas.

### **2.1.5 Teoría de las proporciones factoriales**

En cuanto a esta teoría se puede decir que sus factores de producción se emplean en elementos como la tierra, el trabajo, recursos naturales y capital, que son insumos esenciales de producción. De este modo las naciones se interrelacionan en base a los factores en los que su uso es intensivo, afirmando que la ventaja comparativa es la especialidad de la abundancia de sus recursos, exportando estos productos gradualmente e importando aquellos bienes en donde se tiene una desventaja comparativa. Se concluye que las diferencias en los términos de demanda o de oferta son suficientes para proporcionar una base para el comercio entre dos países .

En este aspecto la teoría de Heckscher–Ohlin , explica el beneficio de la correlación entre países para una mejora continua de calidad de vida , en consecuencia, a esto el brócoli siendo uno de los productos principales no petroleros tiene una exuberante área que permite exportaciones anuales.

### **2.1.6 Teoría de la ventaja competitiva entre las naciones**

El potencial para crear ventaja competitiva en una empresa es tener la capacidad de innovar manteniéndose en el mercado en una mejora continua de sus recursos con los que se destaca el país de exportación, el modelo de Michael Porter desarrolló la ventaja competitiva entre las naciones como una manera de distinguir su productividad un país de otro.

" La prosperidad nacional no se hereda, sino que es creada por las oportunidades que brinda un país a sus empresas, porque son las únicas responsables de crear ventaja competitiva a través de actos de innovación donde las naciones son triunfan " (Buendía, 2013).

Para lograr una ventaja exitosa en el comercio mundial es necesario la participación en los mercados nacionales, como los internacionales permitiendo la rentabilidad del producto alcanzando a obtener un crecimiento económico sostenible a largo plazo. Uno de los escenarios estratégicos son las ferias internacionales la cual da apertura a los proveedores nacionales a la exposición de sus productos de acuerdo a las exigencias de la demanda en este caso Alemania es un país con una tendencia creciente del consumo vegetariano de calidad; la última feria en la que se dio apertura a los productos ecuatorianos en el 2020 fue "Feria Fruit Logística 2020" realizada en Berlín- Alemania, donde el Ecuador tuvo presencia como socio estratégico de la mayor feria de del mundo de frutas y hortalizas. (Ministerio de ganaderia y agricultura, 2020).

### **2.1.7 Teoría de la demanda reciproca**

La teoría de Mill determina los factores y las fuerzas como la relación de intercambio, es decir el comercio de exportación de un país se fortalecerá con la compra y venta de sus de las mercancías producidas en otro. El valor de la mercancía se basa en el complemento de la teoría Ricardiana de la oferta y la demanda, el intercambio real de la oferta exportable de cada país con la demanda de las importaciones del país con el que se comercialice.

La importancia del acuerdo comercial juega un rol significativo no solo en el aspecto de tipo comercial, conociendo que las mayores exportaciones ecuatorianas son dirigidas a estos

mercados europeos como un atractivo en el sector agroexportador, si no que buscan satisfacer la demanda consolidando nuevos mercados extranjeros.

## **2.2 Antecedentes de la Investigación**

Tomando en cuenta la información de la balanza comercial, en la cual se registran las exportaciones e importaciones del país y en las que Pro-Ecuador como entidad privada busca el beneficio de las diferentes PYMES, promoviendo la oferta exportable que posee, por medio de ferias internacionales motivando la inversión extranjera en el Ecuador y por ende la expansión de las pequeñas y medianas empresas... Estos acuerdos comerciales fomentan la participación y el desarrollo de un producto o servicio, teniendo como beneficio una liberación comercial, eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias y un crecimiento económico positivo.

El teorema de Heckscher- Ohlin "asegura que un país exportara preferentemente bienes cuya producción sea más intensiva en el factor , que está relativamente mejor dotado, mientras que sus importaciones estarán dominadas por los bienes y servicios que incorporen intensivamente al factor relativamente más escaso" (Lobejón, 2001).

En esto se basa la especialización de un país al explotar sus recursos como potencia para la producción del brócoli ya que este se cultiva en diferentes provincias de la sierra, por suelo y clima favorable, aumentando la producción de la hortaliza.

David Ricardo señala que aun los países que no poseían una ventaja absoluta en la producción de sus bienes teniendo beneficio atreves del libre comercio , de acuerdo con el libro de "Economía Internacional , expuestos por el autor Paul krugman indica que los países intercambian por necesidad y por conveniencia sus bienes y servicios que poseen con la finalidad de incrementar sus volúmenes exportados y el crecimiento de su economía del país " (Anchorena, 2009).

Los negocios internacionales son de gran importancia, porque un mercado globalizado necesita de la influencia de una sociedad monetaria activa, en este caso el Ecuador logro obtener un acuerdo comercial armónico y justo con la UE, para beneficio mutuo económico,

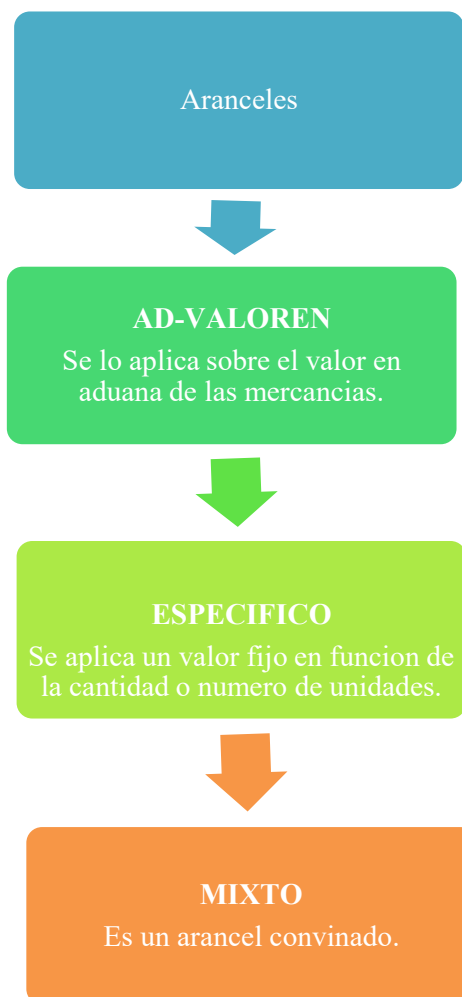
teniendo mayor acceso a los productos y servicios y dando estabilidad en sus exportaciones y la mejora continua de la producción nacional.

En consecuencia, la ventaja absoluta del Ecuador es el sector del brócoli, como producto apetecido en Europa y el que se envía durante todo el año.

### 2.3 Acceso a Mercados Internacionales

Los aranceles son impuestos que se cobran a bienes importados o exportados para obtener un ingreso gubernamental o para proteger a la industria nacional de la competencia.

**Tabla 3.** Aranceles



**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

## **2.4 Barreras Arancelarias**

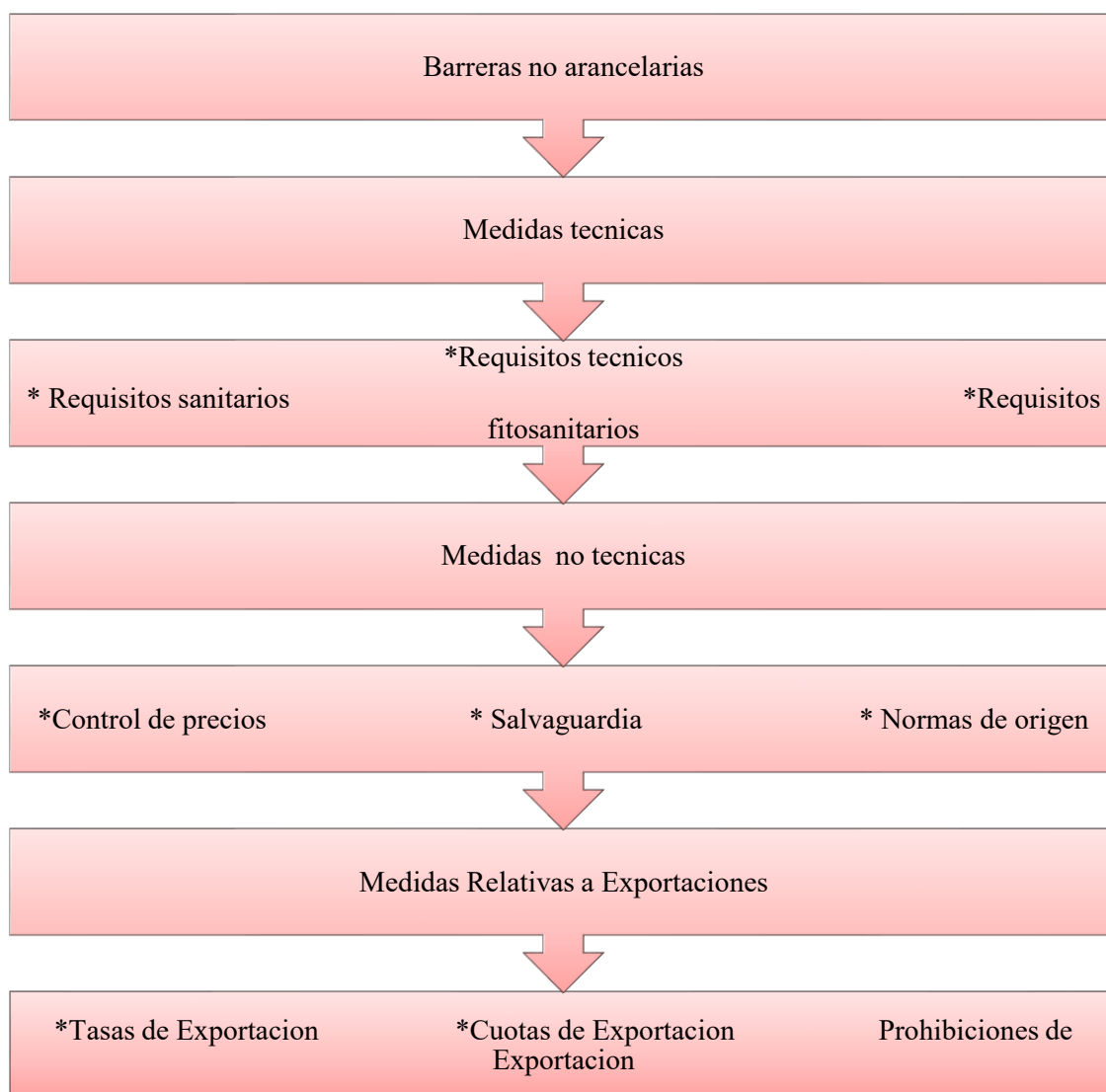
Las barreras arancelarias son limitaciones al comercio externo de un país, mediante el cual un gobierno aplica impuestos a las exportaciones e importaciones de un producto determinado.

## **2.5 Barreras no Arancelarias**

Las barreras no arancelarias son políticas que se emplean para proteger la entrada de bienes o servicios que afecten el consumo de productos nacionales.



**Tabla 4. Barreras Arancelarias**

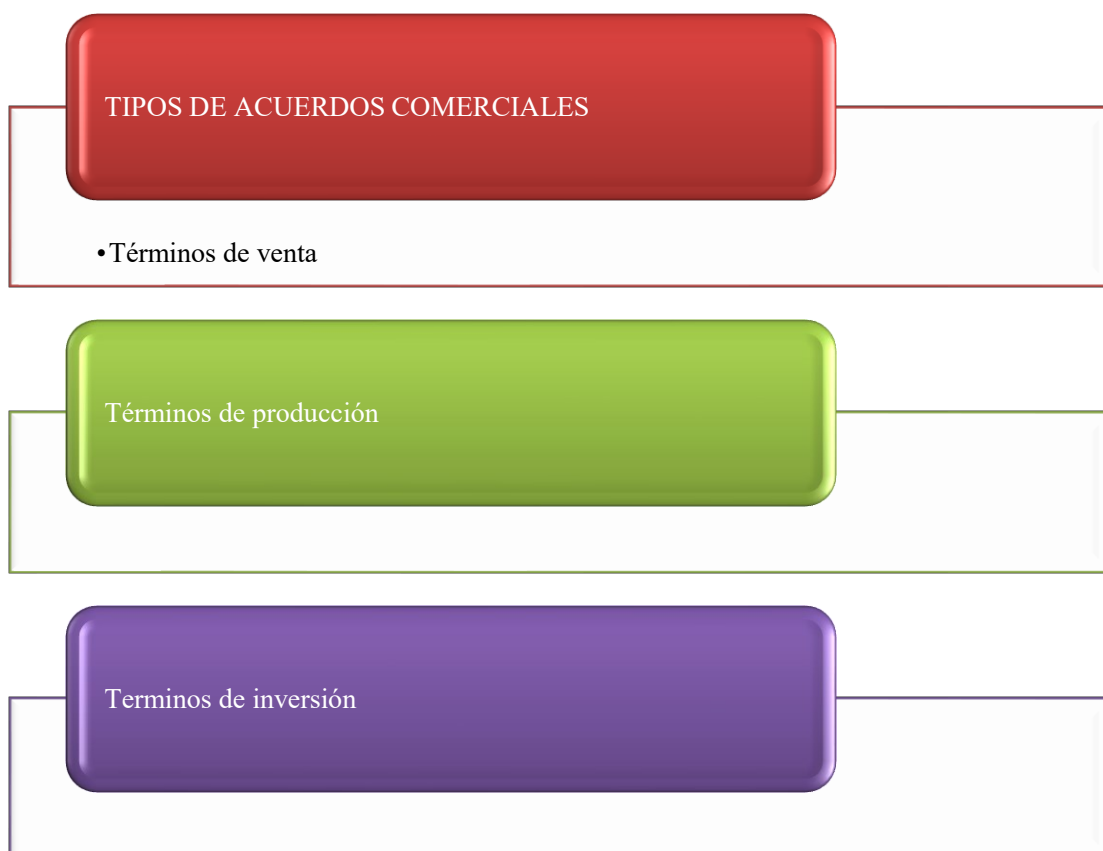


**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

## 2.6 Acuerdos comerciales

Los Acuerdos Comerciales generan beneficios entre los países miembros, cuando estos entran en vigor, debido a que se negocian los recursos más rentables que tiene cada país para luego ser intercambiados en bienes, servicios o inversiones, generando un desarrollo económico para ambas partes. Estos Acuerdos se llevan a cabo siempre y cuando las naciones cumplan a cabalidad lo acordado para obtener un lucro económico, garantizando estabilidad jurídica.

**Tabla 5.** Tipos de Acuerdos Comerciales



**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

## 2.7 Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea

El Ecuador y la Unión Europea firmaron un Acuerdo Multipartes que entró en vigor a partir del 2017, el cual proporciona estabilidad permanente, seguridad jurídica y reforzar el comercio e inversión entre ambas partes.

La clave de esta negociación es la reducción del impuesto arancelario a productos industriales , pesca y agrícolas, el cual permitirá el acceso a nuevos mercados , debido a que esto permitirá una liberación hasta de un 95% en las principales exportaciones , este acuerdo está diseñado en función de las necesidades de cada país miembro y en optimizar un desarrollo sostenible y la protección al medio ambiente.

## **2.8 Antecedentes del Acuerdo**

Las negociaciones que se establecieron en el acuerdo Multipartes va dirigido a las necesidades de cada país logrando una negociación sin imprevistos de ningún tipo impulsando la comercialización de sus bienes y servicios.

Con la firma renovada entre Ecuador y la Unión Europea se beneficia hasta un 100% en liberación de productos ecuatorianos hacia ese mercado, brindando oportunidades en la ampliación de nuestra oferta exportable, creando un crecimiento económico en nuestro PIB.

El Acuerdo Comercial constituye un hito histórico en las relaciones bilaterales entre socios debido a los convenios y pactos acordados entre ambas naciones.

Reconociendo de esta manera, el principio de asimetría en los niveles de desarrollo entre las partes por ello los mercados de servicios, financieros y compras públicas se abrirán gradualmente para no impactar negativamente a las economías de cada parte; y se garantizan los movimientos de capital y las inversiones.

## **2.9 Beneficios del Acuerdo con la Unión Europea**

El beneficio que conlleva este acuerdo es afianzar las alianzas comerciales ,políticas , económicos con la Unión Europea , ganando prestigio en los mercados extranjeros el cual ha permitido el incremento del PIB en los productos tradicionales y no tradicionales de exportación; se ejecutó un desgravamen gradual de arancel del 95% de la UE y de un 60% del Ecuador.

**Tabla 6.** Beneficios del Acuerdo

<b>Productos (ACM)</b>	<b>Sin Preferencias</b>	<b>Con Preferencias</b>
Camarón	12%	3,6%
Confites	24%	10%
Chocolates	23%	14%
Galletería	33%	24%
Mermeladas	38%	3%
Atún	24%	0%
Flores y Rosas	12%	0%
Esencias de Café	9%	0%
Brócoli	14%	0%
Manufacturas	6,5%	0%
Plásticas		
Textiles	12%	0%

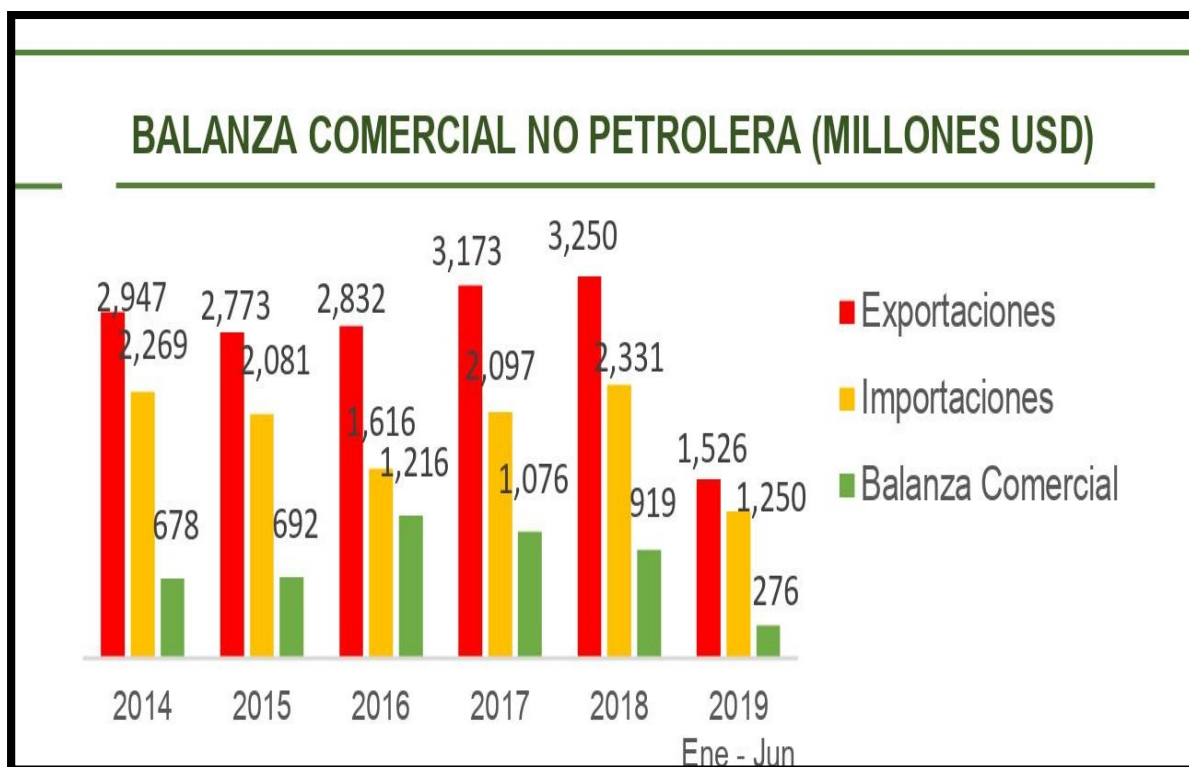
**Fuente:** (PRO ECUADOR, 2019)

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

En este cuadro se refleja el arancel de la salida de los productos ecuatorianos a los destinos extranjeros, con el 0% ya propuesto en el acuerdo Multipartes dando como respuesta favorable la apertura de los productos a nuevos mercados.

Ecuador liberó un total de 61% de los productos industriales y en productos de fomento productivo (semillas e incentivos); como el azúcar, el maíz, arroz y fécula de yuca entran con un 0% arancel; así como el acceso inmediato a productos que están dentro de la economía popular y solidaria.

Productos con valor agregado que están dentro del fomento al cambio de la Matriz Productiva tendrán un beneficio de libre arancel en los mercados europeos (CÁMARA DE COMERCIO, 2017).



**Figura 1.** Balanza Comercial

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2020)

Se muestra el total de las exportaciones no petroleras del periodo 2014 hasta el 2019, con una disminución de 1,526.

FLUJO DE IED DE UE EN ECUADOR POR SECTORES (MILES USD)			
SECTORES	2016	2017	2018
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	11,097	30,247	45,847
Comercio	8,177	14,831	20,462
Construcción	1,673	13,288	3,128
Electricidad, gas y agua	403	1,978	27
Explotación de minas y canteras	75,014	69,276	116,448
Industria manufacturera	15,892	17,318	32,758
Servicios comunales, sociales y personales	12	546	125
Servicios prestados a las empresas	10,283	2,618	7,639
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	32,746	104	9,242
<b>Total general</b>	<b>107,158</b>	<b>83,550</b>	<b>235,675</b>

**Figura 2.** Flujo de IED de UE en Ecuador

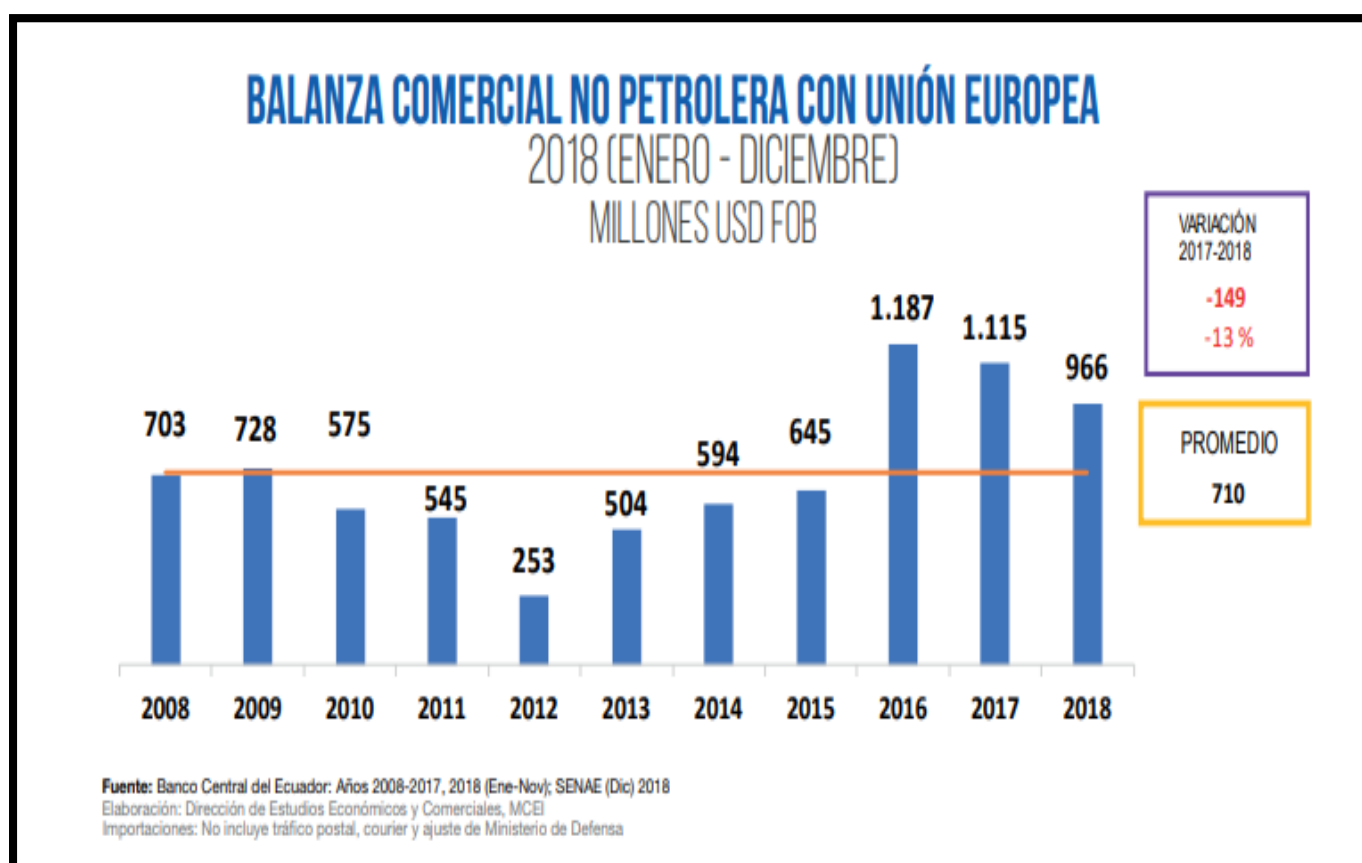
**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2020)

Al observar el cuadro se registra un crecimiento de 45,8447 millones, más que en los años anteriores, según informe el informe de la ficha técnica de la UE de Pro –Ecuador.

## 2.10 Relación comercial entre Ecuador – Unión Europea

Las exportaciones ecuatorianas tienen como principales destinos los países que integran la UE, en los cuales se denota una tasa de crecimiento 12,07% en el 2016, que junto con países como EE. UU. y Vietnam ocuparon el 59% de las exportaciones no petroleras.

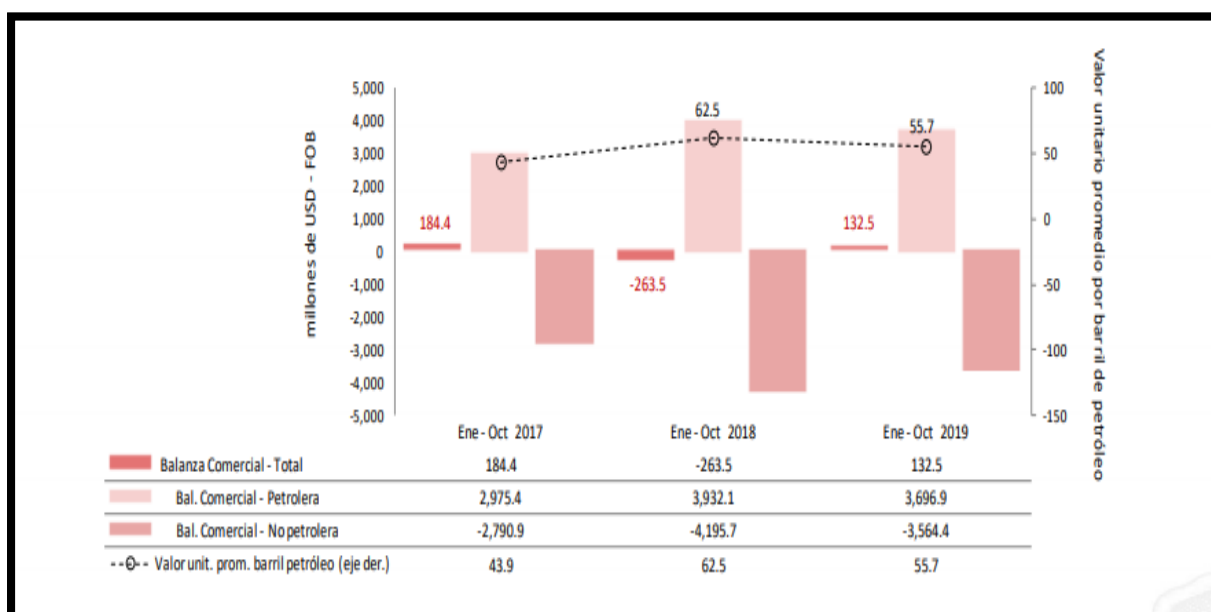
Según el informe mensual de Comercio Exterior, las exportaciones totales del 2018 reflejaron un superávit del 13%, con un registro del 5% de las exportaciones no petroleras con respecto al 2017. En el 2018 se consolidó como uno de los principales mercados a Estados Unidos con un 9%, seguido de la UE con el 3% y Perú con el 26%. Estos tres mercados absorbieron un 53% del total de las exportaciones en ese año.



**Figura 3.** Balanza Comercial no petrolera

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

Conforme a lo expuesto por el BCE en el periodo 2017- 2018 se registró una variación en déficit (-149) en la Balanza Comercial No Petrolera.



**Figura 4.** Balanza Comercial  
**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2018)

De acuerdo con los datos del Banco Central en el periodo de enero- octubre del 2019 se registró un superávit 132.5 millones, más que en la balanza comercial del 2018 con 396 millones. Como el resultado de una disminución en el valor FOB de los bienes petroleros de 3.5%, en comparación a las importaciones de dichos bienes y un déficit del 15% en la Balanza Comercial no petrolera.

**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A UNIÓN EUROPEA**  
2018 (ENERO - DICIEMBRE)  
MILLONES USD FOB

PRODUCTOS	Participación % 2018	2015	2016	2017	2018	Var. 2017-2018		
						%	USD	
Banano	30%	832	849	934	985	↑	5%	51
Camarones	22%	580	699	709	729	↑	3%	20
Enlatados de pescado	22%	475	475	718	719	↑	0,1%	0,9
Flores naturales	6%	175	163	173	186	↑	7%	13
Cacao	5%	203	176	186	176	↓	-6%	-10
Jugos y conservas de frutas	2%	80	66	60	49	↓	-17%	-10
Elaborados de banano	1%	48	40	44	43	↓	-2%	-1
Café industrializado	1%	96	63	63	42	↓	-34%	-21
Atún	0,8%	14	20	20	27	↑	38%	8
Productos agrícolas en conserva	0,8%	27	26	26	27	↑	4%	1
<b>Principales productos</b>	<b>92%</b>	<b>2.530</b>	<b>2.577</b>	<b>2.933</b>	<b>2.983</b>	<b>↑</b>	<b>2%</b>	<b>51</b>
Resto de productos	8%	243	254	241	265	↑	10%	24
<b>Exportaciones no petroleras</b>	<b>100%</b>	<b>2.773</b>	<b>2.832</b>	<b>3.173</b>	<b>3.248</b>	<b>↑</b>	<b>2%</b>	<b>75</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador. Años 2008-2017, 2018 (Ene-Nov); SENAE (Dic) 2018  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MCEI

**Figura 5.** Principales productos exportados a la Unión Europea

**Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)**

Como se puede observar en la imagen varios son los productos exportados a la Unión Europea y el incremento gradual que estos han obtenido con el tiempo, esto se debe a la participación de Ecuador con la firma del Acuerdo Multipartes que nos beneficia libreando a los productos del pago de un arancel (MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, 2018).

La evolución que ha tenido en relación con el saldo de la Balanza Comercial del Ecuador del 2009 cuando fue 879.6 millones de euros que equivalen en 0,05% de su PIB, con respecto al 2018 se ha observado un progreso en las exportaciones manteniendo un saldo de 2.983.

La aportación de sus productos ha permitido alcanzar un posicionamiento en los mercados de destino, en el 2019 el Ecuador paso del ranking 62 al 60 comparado con la competencia del resto de los países.

La Unión Europea es el mayor importador mundial de alimentos, principalmente de países en desarrollo, y, al mismo tiempo, uno de sus principales exportadores. Es el líder en artículos como aceite de oliva, carnes, vino, güisqui y otras bebidas alcohólicas. Además, el sector agrícola sigue siendo un pilar fundamental de la economía europea y destino de



importantes recursos financieros de la Política Agrícola Común de la UE. (Acuerdo Comercial. Ecuador -Unión Europea)

## **2.11 Comercio Bilateral Ecuador – Alemania**

Uno de los socios más importantes en el desarrollo del comercio ecuatoriano en los productos como banano, café, hortalizas, entre otros; además de ser un mercado que busca productos orgánicos y con certificaciones de valor agregado es Alemania, que permite la importación de maquinarias, químicos, vehículos y productos farmacéuticos al Ecuador.

Es la primera vez que en Berlín- Alemania el Ecuador como socio estratégico del bloque europeo llevo a cabo una feria grande a nivel mundial como fue Fruit Logística 2020, en el que se dio la participación de 38 empresas productoras que dieron a conocer productos de cultivo y sostenibilidad permitiendo que importadores europeos se interesen en negociar.

"Andreas Brügger, gerente de la Asociación Alemana de Comercio , mantuvo contacto con las autoridades ecuatorianas indicando el interés para apoyar a los productores del Ecuador , para la obtención de una certificación Global GAP, para ampliar la oferta exportable." (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2020) .

La representación de la siguiente grafica de pastel muestra los principales importadores en los productos integrados en el Acuerdo de la UE, como son: aceites de palma africana, alcachofa, azúcar, madera balsa, brócoli, frutas y vegetales en conserva, etc.



**Figura 6.** Países que importan productos ecuatorianos  
**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2020)

## 2.12 Unión Europea

La Unión Europea es una organización económica y política; se creó con el fin de disminuir los conflictos y aumentar la interdependencia entre países.

En 1958 se estableció como el CEE- Comunidad Económica Europea, que permitía el acceso de una cooperación económica entre 6 países conformados por : Francia , Italia ,Bèlgica, Alemania , Luxemburgo y países bajos .

Actualmente constan 22 países más que lo integran. Su función es dar estabilidad y crecimiento a nuevos mercados con una moneda única europea, generando beneficios no solo

de comercio, si no en el vivir, viajar y trabajar libremente en los diferentes continentes que lo integran.

El principio de la UE se basa en una democracia representativa en la cual los habitantes este representado por el Parlamento Europeo y que los Estados miembros sean representados por un Consejo Europeo o Consejo de la UE.

La UE es el más grande bloque dentro del comercio en el mundo, exporta productos manufacturados, de servicio y el mayor mercado de importación; uno de sus inicios es el libre comercio de sus países miembros.

### **2.13 Descripción del Mercado de Alemania**

Alemania está en el centro de Europa, comparte frontera con nueve países, al norte Alemania tiene acceso al Mar Báltico y al Mar del Norte, al sur linda con Alpes, el punto más alto del país es la montaña Zugspitze (2.962 m), situada en Baviera, el punto más bajo del país se encuentra en la localidad de Neuendorf Sachsenbande (3,54 m bajo el nivel del mar), en el Land (Estado federado) de Schleswig-Holstein. Con 357.340 kilómetros cuadrados de superficie .

Berlín, su capital, es uno de los estados federados; cuenta con obras relacionadas a la Segunda Guerra Mundial. Además, en la ciudad de Múnich alberga al Banco Central Europeo.

Este país, compuesto por 16 estados, es popular por su arte, sus eufóricas escenas culturales, su importancia histórica , su potencia en tecnología y su ampliación de obtener más aperturas a mercados extranjeros para la obtención de productos e inversiones .



**Figura 7.** Mapa de Alemania

Fuente : (Maps, 2020)

## 2.14 Exportaciones de brócoli

Uno de los mercados con un alto nivel de exigencia y con restricciones específicas son los países conformados por la UE; en el que las certificaciones que tienen estas empresas ecuatorianas encargadas del envío y producción de brócoli deben de cumplir con requisitos necesarios para el ingreso del producto.

Para que un producto sea aceptado en cualquier lugar del mundo es primordial la calidad, además el Ecuador es uno de los importadores de pequeñas cantidades de semillas de brócoli para la exportación de esta.

En los años 90, Ecuador vivió lo que es conocido como “La Fiebre del Oro Verde”, en la región andina del Ecuador, en las llanuras de la sierra, no solo por su mayor cultivo si no porque a través de los procesos de la globalización se vio la necesidad de especializarse en el cultivo de las exportaciones no tradicionales, permitiendo que en el 2003 se genere un crecimiento FOB de 30,68%.

Así mismo con el propósito de fomentar programas que promuevan el crecimiento de las exportaciones e inversiones en el país, "para la oferta exportables de productos ecuatorianos en el exterior, se creó un Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador,

PRO-ECUADOR, adscrito a la Cancillería, con fecha 29 de diciembre del 2010, publicado en Registro Oficial No. 351". (PETER STEVEN VILLACRES POTES, 2015).

Uno de los principales incentivos con los que gozaron los productores y exportadores fue el propuesto por el presidente de la República Rafael Correa, presentado en la Asamblea Nacional de la Ley de Incentivos para el Sector Productivo, siendo aprobada y publicada en Registro Oficial Suplemento, del 12 de agosto del 2013; debido a la renuncia del Atpdea con EE. UU. Los principales beneficios para las exportaciones:

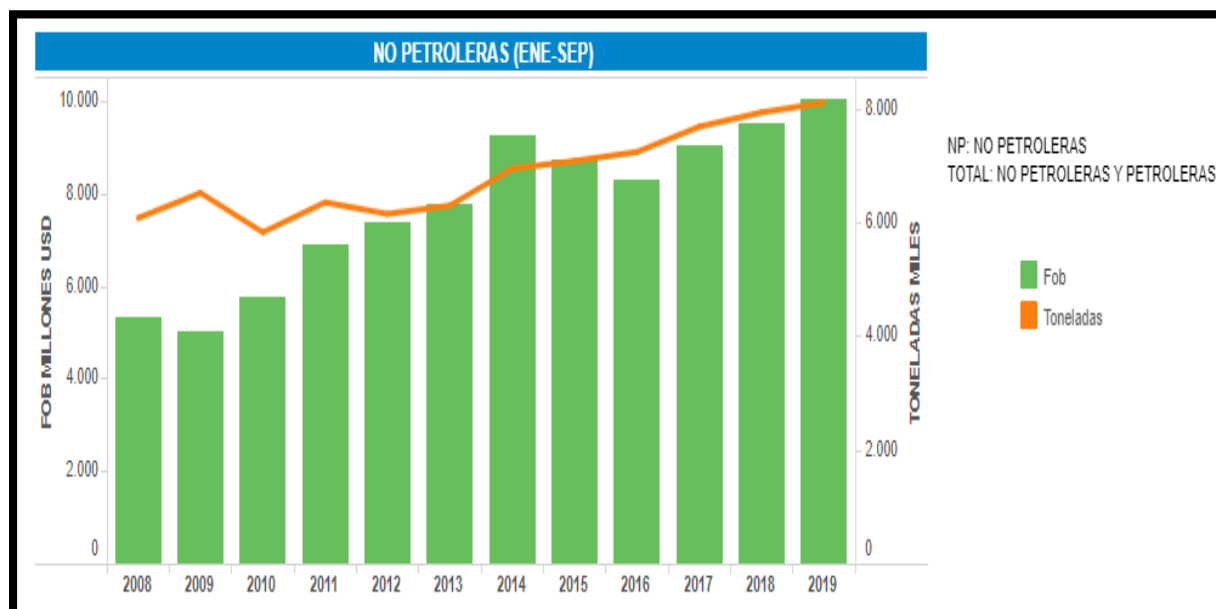
Certificado de Abono Tributario, Drawback, Simplificación de trámites, que permitieron la reducción de tiempo en trámites y facilitación en los procesos digitalizados, la devolución del 2% y 5% de los impuestos a los exportadores de productos no tradicionales y el reintegro tributario.

Debido al uso de las políticas estatales en los sectores agrícolas se generó una eliminación en aranceles, precios reales, creación de subsidios para determinados sectores, los tratados comerciales, entre otros; favoreciendo así un crecimiento en las exportaciones de brócoli por destino en el año 2008 fueron de 47.668 mil dólares los que disminuyeron a 23.968 mil dólares, para los años 2013 al 2016, se registró un déficit comercial debido a la caída del petróleo, desacuerdos internacionales y a la devaluación de la moneda dando un desequilibrio en la balanza comercial del país. Para el 2017 la balanza comercial se equilibra con el 70% de las exportaciones en las que se destacan los productos no petroleros.

De acuerdo con la investigación, " Sayuri Piguave repercute en las políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador, incita a la producción de bienes , y a la influencia en los mercados por los precios, al orientarse a nuevas negociaciones respetando las políticas de cada país" (SAYURI ADRIANA PIGUAVE HINOJOSA , 2017).

Por la alta demanda en los mercados tradicionales extranjeros y por el intercambio comercial siendo el primer comprador la UE, llegó a conformar uno de los gremios más grandes de las exportaciones ecuatorianas en el 2016 y una alianza que después de cuatro rondas de negociación se firmó el Acuerdo el 1 de enero del 2017 entrando en vigor ; en enero a octubre del mismo año, dando como resultados 12.561 mil toneladas exportadas .

Los informes de Comercio Exterior del periodo del 2018 comparado con el año anterior muestran un acrecentamiento del 3.3% en exportaciones no petroleras.



**Figura 8.** No petroleras

**Fuente:** Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (inversiones, 2019)

Con respecto al gráfico emitido por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, en el que se refleja la Balanza Comercial de las exportaciones No Petroleras han tenido una creciente de en total de 3.250 en el 2018.

## 2.15 Características del Brócoli

Como estructura física el brócoli es completamente verde, tiene una cabeza floral central (agrupación de pequeñas flores), las cuales pueden llegar a medir de 3 a 4cm, estas flores cuando maduran son pequeñas, con cuatro pétalos amarillos; cada cabeza posee unos brazos en forma de árbol, sujetadas a un tallo que presenta entrenudos cortos, además de ser alargado puede alcanzar entre 60 y 90 cm de altura, con 60cm de su ancho. Su raíz es de tipo pivotante con raíces secundarias de desarrollo superficial que puede llegar a penetrar hasta 1.20m de profundidad.

El brócoli es una hortaliza del grupo de los crucíferos, por lo cual requiere de un clima fresco y húmedo, con una temperatura entre 18°y 25°, aunque son capaces de aguantar temperaturas extremadamente bajas, no toleran el calor por tanto los cultivos en las estaciones de otoño e invierno son las más factibles y rentables en su producción.

Según Sarli " las plantas de brócoli frecuentemente son resistentes al frío ; además no resisten el calor cuando la pella se halla en formación y la temperatura es elevada ya que se torna amarillenta, pierde compactación y la planta suele florecer prematuramente ". (Sarli, Antonio E, 1980)

## 2.16 Sección, capítulo y subpartida arancelaria del Brócoli

En el siguiente cuadro se detalla la información de la Nomenclatura De Designación Y Codificación De Mercancías Del Ecuador de acuerdo con el Comité de Comercio Exterior por el cual está dividido en:

**Tabla 7.** Subpartida arancelaria

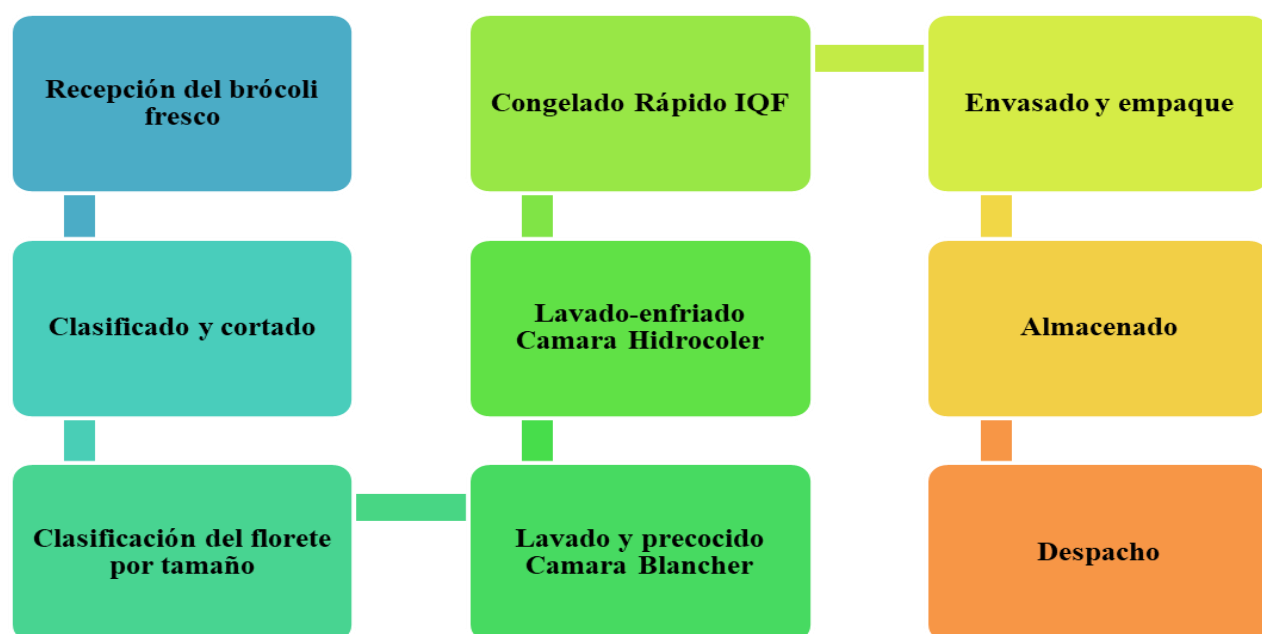
Capítulo 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.</li> </ul>
Partida del Sistema Armonizado 07.04	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coles, incluidos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del género Brassica, frescos o refrigerados.</li> </ul>
Subpartida del Sistema Armonizado 0704.10.00.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coliflores y brócolis</li> </ul>

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

En el siguiente cuadro se detalla información de la Nomenclatura De Designación Y Codificación De Mercancías Del Ecuador de acuerdo con el Comité de Comercio Exterior por el cual está dividido el Brócoli la cual está por partida y subpartida.

## 2.17 Proceso de producción del Brócoli

**Tabla 8.** Proceso de producción de Brócoli



Elaborado por: Laje & Vera (2020)

### 2.17.1 Recepción del brócoli fresco:

El proceso industrializado del brócoli fresco implica que el departamento encargado de materia prima procede con el lote recibido, en la cual se verificara el peso, tamaño, color consistencia, además de comprobar que este no contenga enfermedades o plagas y daños manuales; una vez ejecutado el cumplimiento del primer proceso se traslada al área de tratamiento de pellas.



### **2.17.2 Clasificado y cortado:**

Las pellas de brócoli se clasifican de acuerdo con su calidad y presentación. Los controles de exigencia son los analizados por los laboratorios de microbiología en el certificaran su inocuidad alimentaria, en esto también se relaciona el peso y tamaño del brócoli según las especificaciones que el cliente así lo requiere.

### **2.17.3 Clasificación del florete por tamaño:**

Posterior al corte, los floretes pasan por una máquina de huecos de distintos tamaños que clasifica el brócoli conforme su calibre.

### **2.17.4 Lavado y precocido Cámara Blancher**

El brócoli pasa por un canal que es colocado en una tina con un limpiador químico para ser lavado, el agua debe tener una temperatura de 20° grados, prontamente una banda transporta el brócoli a una maquina blancher que consiste en realizar el escalde o precocido. El escalde se encarga de medir una temperatura promedio de 90° grados, el propósito de este proceso es estimular del enzima de la peroxidasa y evitar la aceleración de maduración del producto, la vaporización elimina los microorganismos y bacterias.

### **2.17.5 Lavado-enfriado Cámara Hidrocoler**

Realizado el proceso de vaporización, es canalizado por la cámara de Hidrocoler, que se ocupa de excluir cualquier microorganismo, luego se enfrían los floretes en agua 0°, durante 15 minutos.

### **2.17.6 Congelado Rápido IQF**

Este sistema permite el proceso rápido e individualizado, su uso se basa en conservar la consistencia de la textura, color y sabor (calidad y nutrientes), permitiendo así que este no contenga ningún tipo de producto químico, con un periodo estipulado y en un túnel de IQF con ventiladores de temperatura de 30°c el brócoli durante este proceso se reduce un 3%.

### **2.17.7 Envasado y empaque**

Luego de la selección del brócoli en peso, pasa por una banda para su empaque en una bolsa especial de polietileno que tiene un tamaño 1kg o de 2.27kg, en la que mantiene su temperatura y evita la deshidratación.

### **2.17.8 Almacenado**

Este producto es puesto en cajas de cartón para su pronta comercialización. En este empaque se requiere una temperatura de  $-20^{\circ}\text{C}$ .

### **2.17.9 Despacho**

Las empresas comercializadoras del brócoli se encargan de enviar estos productos de dos formas primero el brócoli congelado se exporta al granel (sin empaquetar, sin envasar) para después ser Re-empacado o reprocesado y se origine en un nuevo producto y segundo el brócoli se comercializa empacado listo para el consumo final, con marcas privadas o blancas acorde al requerimiento de los mercados extranjeros.

Estos son exportados en contenedores (trailers) acondicionados o en cámaras de congelación a una temperatura aproximada de  $-20^{\circ}$  centígrados.

## **2.18 Principales variedades de brócoli.**

En el Ecuador existen variedades de brócoli entre los cuales se producen: Legacy, Aragan, Domador; Marathon, entre otros; no obstante, el más cultivado es Legacy ya que se cosecha en menos tiempo, permitiendo la comercialización inmediata de la hortaliza.

Las variedades del brócoli son divididas de tres maneras:

- ✓ **Temprana:** Este tipo de hortaliza se recolecta en 90 días.
- ✓ **Intermedias o de media estación:** se recolectan entre 90 y 110 días desde su cultivo.
- ✓ **Tardías:** este excede los 110 días antes de su recolección.

## **2.19 Comercialización del brócoli.**

Una vez culminado el proceso de preparación del brócoli, este es enviado a distintos lugares del mundo, para después ser almacenadas en bodegas y transportadas a los mercados internacionales como en los supermercados, restaurantes, tiendas, entre otros. El brócoli también llamado “superfoods” es encontrado a precios que varían en función del destino final de la hortaliza y la imagen de este.

## **2.20 Demanda mundial del brócoli.**

La demanda mundial del brócoli se ha visto en notable aumento, debido al cambio en sus patrones de consumo alimenticio; este crecimiento se debe primero a la ventaja competitiva con que esta verdura se produce en todo el año en el Ecuador, segundo por la situación actual con la que muchos continentes se han visto afectados que es el COVID 19, visto que las organizaciones delegadas del área de salud como es la OMS se encargan de realizar campañas visuales y auditivas en las que se aconseja consumir productos frescos, sanos y nutritivos, en los últimos años el brócoli ha ganado una mayor posesión significativa en los mercados extranjeros (OMS, 2019).

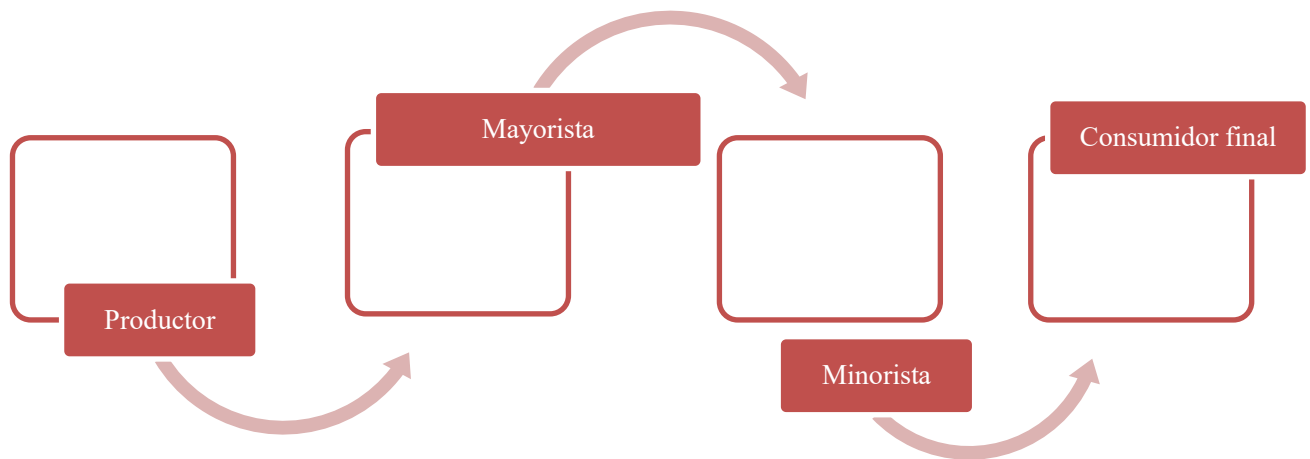
De acuerdo con los detalles expuestos por " Alfredo Zeller gerente de Provefrut indica que la empresa tendrá un considerable crecimiento al final del 2020. El mercado de Estados Unidos, adonde se envía el 50% de las exportaciones, incrementó el consumo de la verdura durante la emergencia sanitaria " (Comercio, 2020).

Según en el informe del sector Brocolero ecuatoriano del 2018, este producto ocupa el quinto lugar con una participación del 2% del resto de los países del mundo y contribuyen un 13% de las exportaciones globales de esta hortaliza. (Informe sector brocoli, 2018).

## 2.21 Canales de comercialización

Para la comercialización de este producto se prescribe los siguientes pasos:

- ❖ Una vez llegado el producto al país comprador, el importador se encarga de distribuir y vender la hortaliza a los mayoristas, quienes se encargan de su comercialización a todo el mercado local europeo.
- ❖ La comercialización y distribución del producto se emplean a través de los supermercados, tiendas, restaurantes, entre otras; lugares en los cuales el cliente evalúa aspecto de sabor, presentación, precio y calidad que conlleva a las cualidades saludables del producto.



**Figura 9.** Canales de distribución

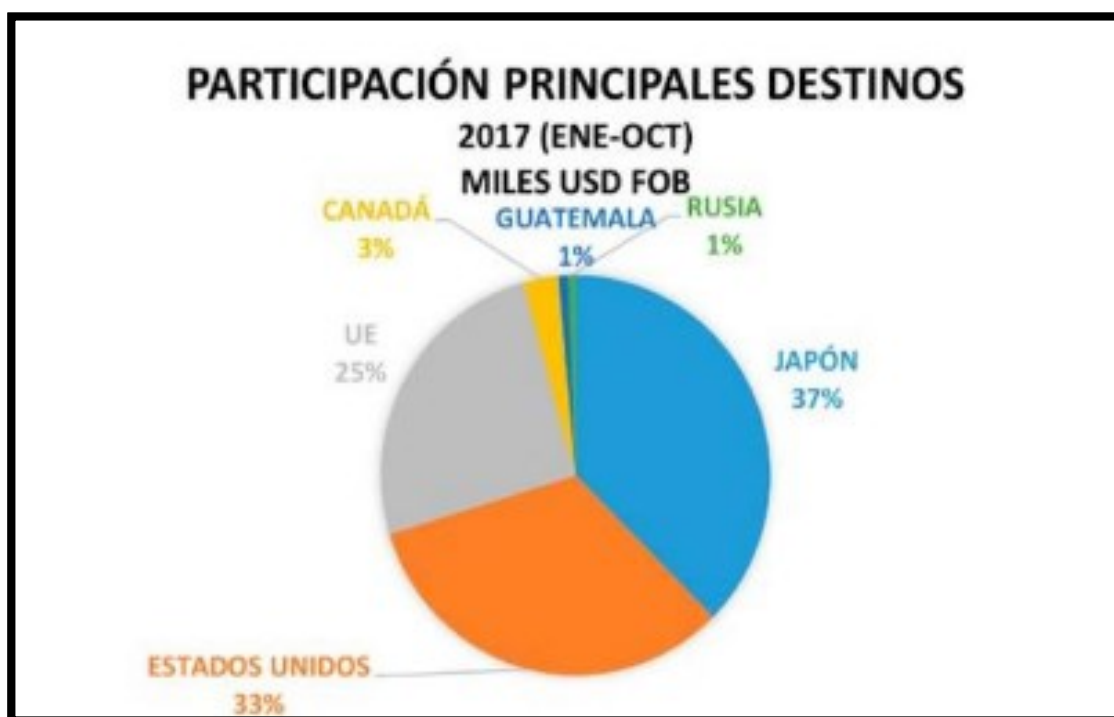
**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

### 2.21.1 Canales de comercio

La comercialización del brócoli llega en diferentes variedades para el consumidor, así como en distintos tamaños; es muy importante tener en consideración que el cliente es el principal juez y promotor de que este producto no falte en los mercados europeos con el fin de llegar a sus hogares. Son canales para mostrar, vender o entregar el producto físico o servicio al comprador o usuario.

Estos canales pueden ser directos por medio de Internet, correo o teléfono fijo o móvil; o indirectos mediante distribuidores, mayoristas, minoristas y agentes como los intermediarios (Rafael Lascano , 2017).

## 2.22 Principales países de exportación de brócoli para Ecuador.



**Figura 10.** Participación principales destinos

**Fuente:** Tomado de (Informe sector brócoli , 2018)

Conforme al gráfico presentado por el Banco Central del Ecuador en el Informe del sector del brócoli; los principales compradores del brócoli ecuatoriano son: Estados Unidos, Unión Europea y Japón.

En el periodo de enero- octubre del 2017 se muestra una disminución en comparación a los 2 años anteriores. Según cifras del Banco central del Ecuador las cifras en toneladas de el mismo periodo de las subpartidas 0704.10.00.00, 0710.80.90.00 y 0710.80.90.10, EE. UU. con 14.769, Japón con 14.138 y la UE con 12.561.

### 2.23 Principales destinos de exportación de brócoli ecuatoriano.



**Figura 11.** Principales destinos de exportación

**Fuente:** (Informe sector brócoli , 2018)

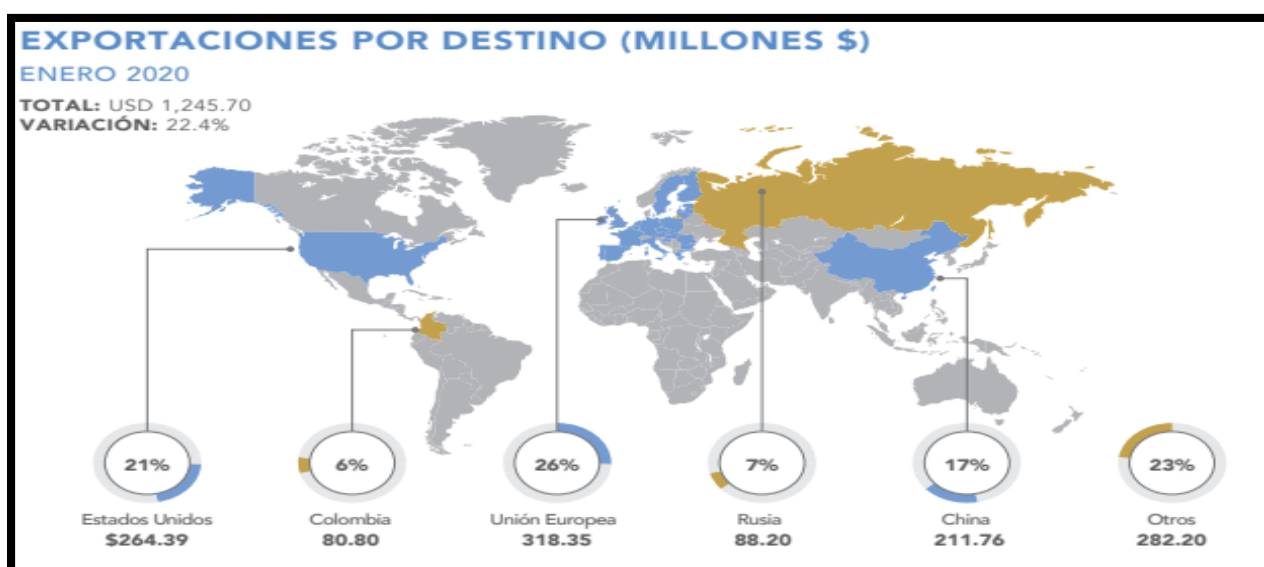
En el 2018 el Ecuador exporto un total de 22,1 millones, destacándose en el puesto número 70 de los principales exportadores del mundo, por tanto, en el mismo periodo como importantes destinos de exportación son:

- ❖ EE. UU. con un valor en las exportaciones de \$6,69MM con una participación de 30,2%
- ❖ Perú con un valor en sus exportaciones de \$1,66MM con una participación de 7,52%.
- ❖ China con un valor en sus exportaciones \$1,5MM con una participación de 6,80%.
- ❖ Chile con un valor en sus exportaciones \$1,49MM con una participación de 6,72%.
- ❖ Panamá con valor de sus exportaciones de \$1,24MM y con una participación de 5,62%.

Según el informe del CEPAL señala que “Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe”, el cual señala que las ventas ecuatorianas al exterior pasarán de US\$19.621 millones de dólares, en 2017, a US\$22.309 millones en 2018.

El total de exportaciones hasta el mes de septiembre en el periodo 2018 es de \$16.174 millones con aumento de 15,2% y en el 2017 se mantiene con un incremento en valor de \$2.131 millones. (2018)

Las exportaciones por destino en el 2020 se destacan en los siguientes países



**Figura 12.** Países de exportación

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2018)

Las exportaciones totales mostraron un crecimiento interanual de 0,6 % (USD 29,8 millones), pasando de USD 5.362,7 millones en el primer trimestre de 2019 a USD 5.392,5 millones en el primer trimestre de 2020. (Banco Central del Ecuador, 2020).

## 2.24 Precio del brócoli ecuatoriano.

La demanda del consumo de las hortalizas se debe al ingreso de este producto a la UE con nueva tarifa arancelaria la cual ingresa con 0% de acuerdo con lo propuesto en la alianza comercial del acuerdo multipuntos de Ecuador y la UE.

El precio se determina a través de un análisis de la estructura de costos y fijar la utilidad concluye con el precio final, para una mejor competición de mercado comercial.

Conforme a lo dicho por Samuelson en 1948, "el comercio internacional llega a la igualación de factores de producción ; antes del intercambio comercial el precio de bienes es bajos y los salarios elevados, pero una vez que se da la apertura , se obtiene igualdad en precios " . (Rita Alexandra Mesías Tamayo, 2019).

El requisito para que esto se lleve a cabo es que la tecnología sea similar entre ambos países y no existan costos logísticos , ni barreras comerciales.

## **2.25 Dinámica del precio.**

La mayor producción del brócoli se centra en las provincias de la sierra en la que se puede resaltar según el informe del 2018 por el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones la provincia de Cotopaxi con una participación de 83%; el precio en el mercado interno es de 0,53c el kg, de acuerdo con las empresas comercializadoras de esta hortaliza, tomando en cuenta que se produce 16,15 toneladas métricas por hectárea, es decir al año y por cada hectárea de producción se daría un total de \$323. Obteniendo un aumento en la producción total de 13% en el 2016 un crecimiento anual del 3% del mismo año. (ESCOBAR ENRIQUEZ OSCAR, 2017)

Los precios en el ámbito internacional del brócoli han incrementado , en el mercado de Los Ángeles desde el periodo 2013 al 2018 es del 11,6% , siendo en el año 2018 su precio (\$31.94) y en el 2014 el precio \$12,07.

Debido al incremento de producción de este producto España, México, China y Francia, se posesionaron como principales países exportadores a nivel mundial de brocoli .

En el mercado de Miami – Estados Unidos el precio más alto ocurrió en el año 2016 siendo este \$30.85 por cartón de 20 libras y en el año 2014 el precio llego a ser \$18.57.

Por otro lado, en la ciudad de New - York en el año 2018 logro tener el precio alto con referencia al periodo 2013 – 2017 siendo de \$27 , aumentando la demanda de consumo del brocoli . (ANDREA ALEJANDRA PONCE RAMIREZ, 2018)



En el presente año el valor del brocoli se fija por kilo en el mercado alemán y por su presentación debido a este su precio aumenta ya que hay brocoli enlatados o congelados en las que se conserva su contenido nutricional , en la imagen que le detallaremos a continuación se mostrara o determinara las variedades de brocoli y los diferentes nombres con lo que se lo conoce y el precio fijado .

## 2.26 Precio del brócoli y presentaciones en el mercado de la Unión Europea

Tabla 9. Precio del brócoli y presentaciones en el mercado de la Unión Europea

Producto	Presentación	Supermercado	Peso	Marca	Precio
	Individual	Aldi	210g	Ecuador	1.14
	Sopa de Brócoli	Netto	600g	Ecuador	1.99
	Brócoli Beneforte	Kaufland	240g	Ecuador	1.70
	Cortado y crudo	Lidl	300g	Ecuador	2.15
	Pollo asado con papa, zanahoria y brócoli	Penny	400g	Ecuador	4.38
	Brócoli crudo y cortado con otros vegetales	Lidl	1kg	Ecuador	1.13

Elaborado por: Laje & Vera (2020)

## 2.27 Empresas exportadoras de brócoli

**Tabla 10.** Empresas exportadoras de brócoli



**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

## 2.28 Producción del sector Brocolero ecuatoriano.

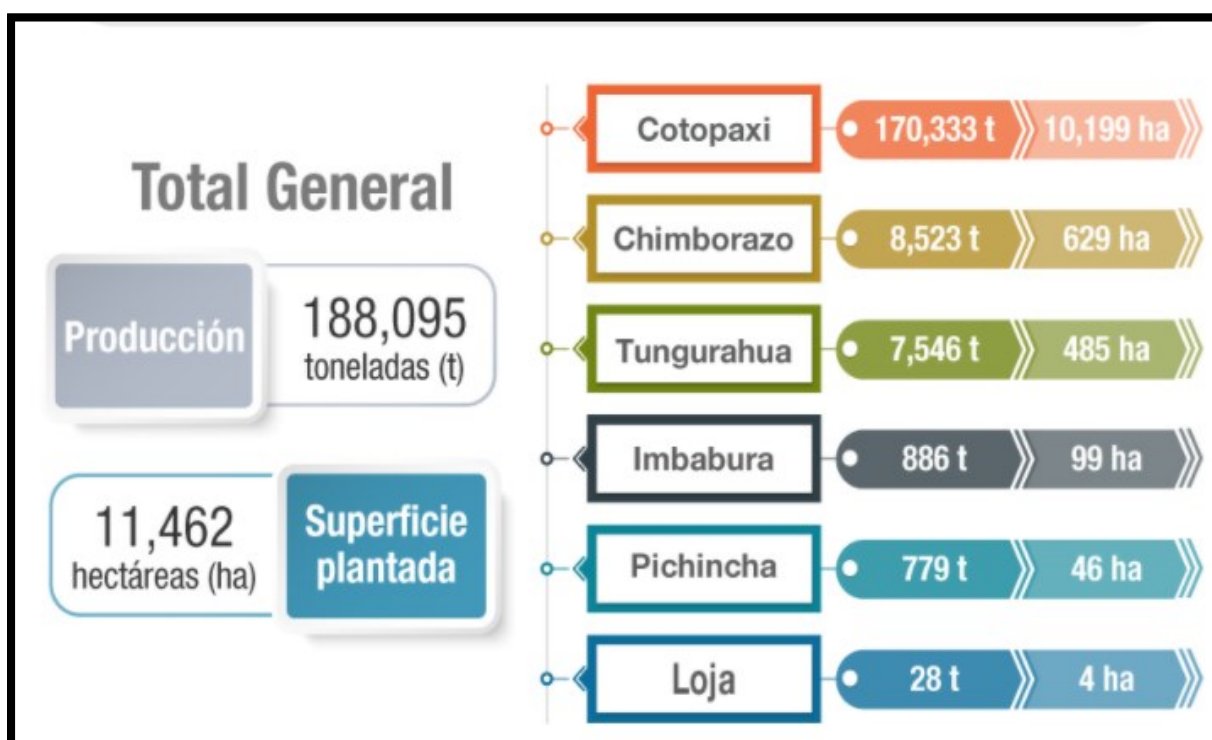
Actualmente el Ecuador es el principal exportador en Sudamérica, además de cumplir con las normas y reglamentos internacionales, impuestos por la UE. En base a los datos presentados en la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuario-Continúa desarrollada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- INEC, en el año 2016 a nivel nacional tuvieron una superficie sembrada de 5.520 hectáreas de brócoli en las que 5.519 hectáreas tuvieron cosechas, las mismas que dieron como resultado una producción de 74.190 toneladas métricas, de esta manera 73.111 toneladas fueron destinadas a la a la venta y el restante al

consumo interno. La Industria del brócoli genera más de 4.000 tasas de empleo directo, beneficiando a 3.300 familias. (COMEX, 2018)

Dentro de la producción nacional las provincias de la sierra como: Cotopaxi, Pichincha e Imbabura comúnmente en Tungurahua y Chimborazo, a una altura de 2,600 y 3,000 msnm, se reduce el riesgo de plagas en el cultivo. En cuanto a la variedad de producción está: el fresco, refrigerado y congelado IQF, el brócoli se exporta en congelado IQF de forma convencional u orgánica.

En el Ecuador existen actualmente 4 plantas procesadoras, con capacidades previas a la exportación de la hortaliza, su exportación se aproxima a 70,000 toneladas métricas de brócoli congelado IQF (Revista UEES, 2019).

En el siguiente grafico constan la producción total nacional del periodo 2018.

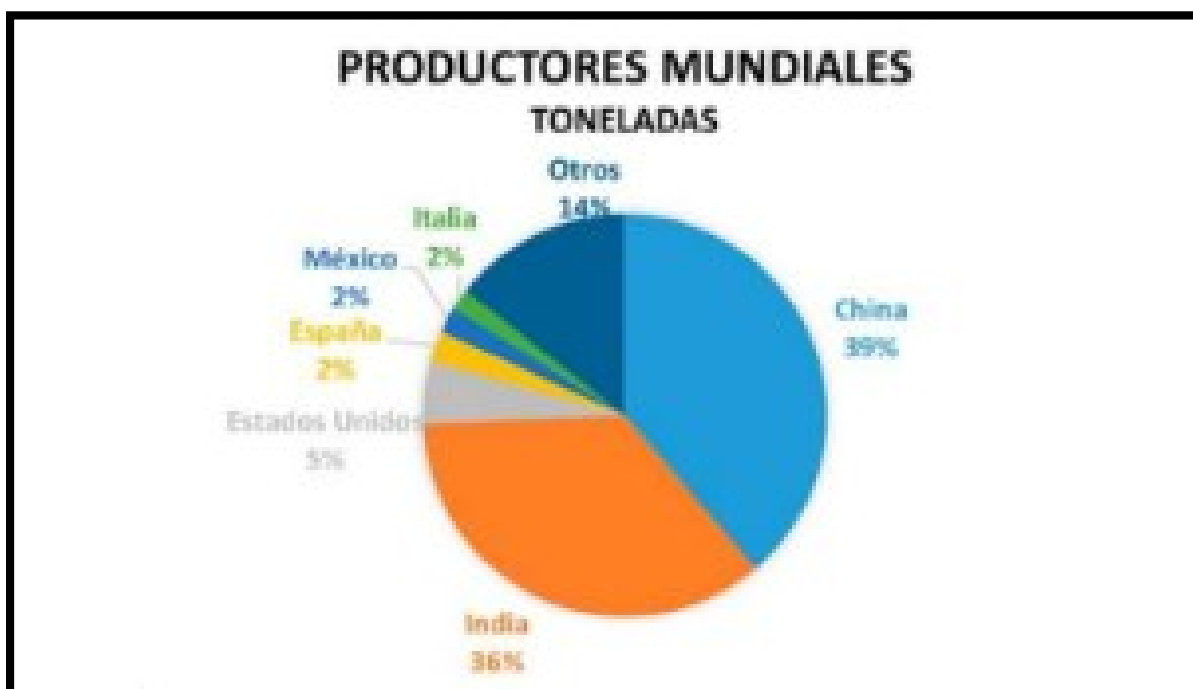


**Figura 13.** Producción nacional total

**Fuente:** (SIPA, 2018)

La producción del brócoli en el Ecuador dio un total de \$188,095 toneladas métricas, con una superficie plantada de 11,462 hectáreas de las provincias productoras de brócoli.

En cuanto a la producción mundial en la siguiente gráfica se presentarán el porcentual de la participación de cada país:



**Figura 14.** Producción nacional de brócoli

**Fuente:** (Revista UEES, 2019)

En el 2016 China fue el más importante con el 39%, seguido de India con el 36% y EE. UU. con el 5 %. El promedio general de la producción mundial se incrementó un 2% anual durante el periodo 2010 -2016. (Revista UEES, 2019).

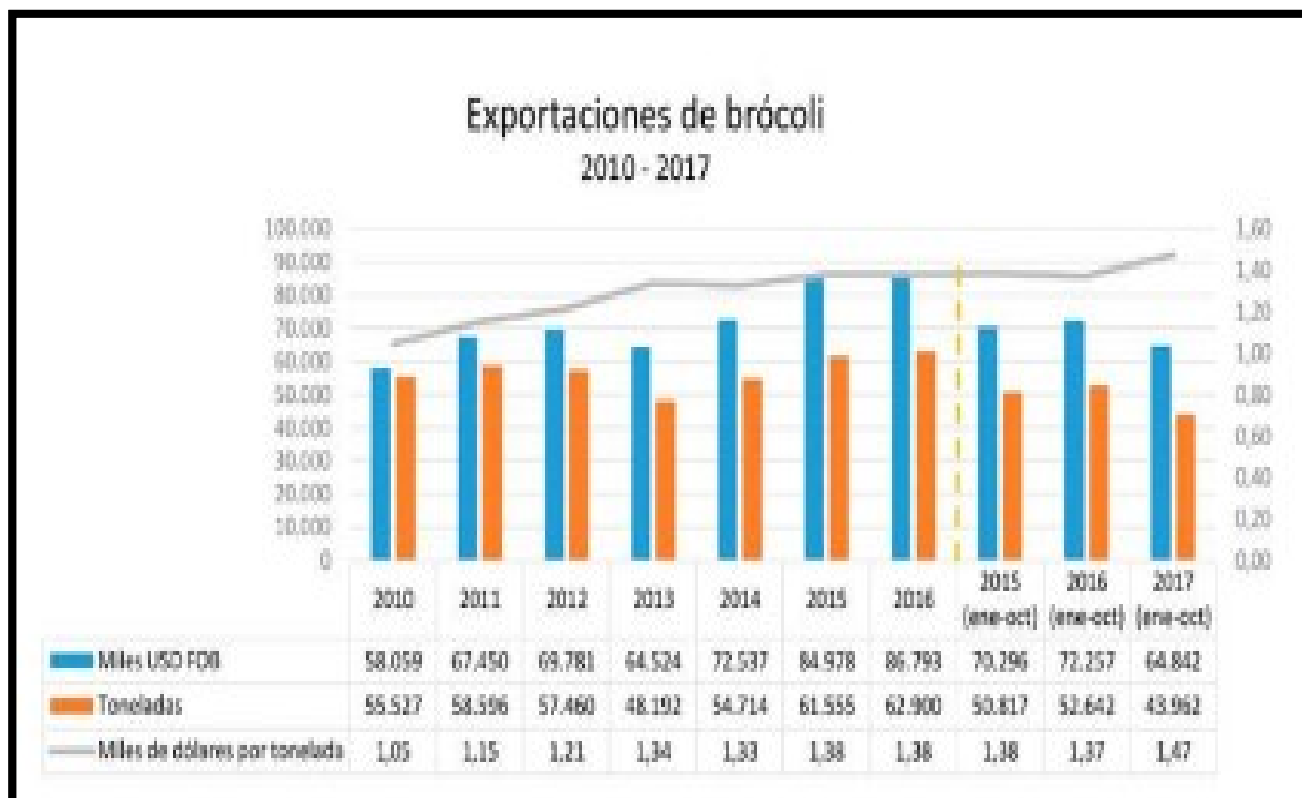
Las subpartidas arancelarias con las que se registran las exportaciones de brócoli son:

- ❖ 0704.10.00.00
- ❖ 0710.80.90.00
- ❖ 0710.80.90.10

La subpartida 0710.80.90.00 y 0710.80.90.10 comprendidas como “Hortalizas” (cocidas en agua o vapor, congeladas), representan el 72% de las exportaciones en el periodo enero- octubre 2017; uno de los importantes en las exportaciones también es la partida 0704.10.00.00 según cifras del Banco Central del Ecuador. (Revista UEES, 2019).

La agricultura realiza un papel fundamental dentro de la actividad económica dentro un país, es parte de la columna vertebral la cual no solo proporciona alimentos y materias primas, esta actividad aporta un PIB de 8.5% al país.

El desarrollo de la agricultura hace comercializable el producto debido a personas que, dentro de sus arduas labores en los sectores no agrícolas, dependan de la producción de alimentos, así como la industria de cereales, aceites comestibles y no comestibles, maíz, etc. En la siguiente tabla se muestra las exportaciones totales desde el 2010- 2017.



**Figura 15.** Producción Nacional de brócoli

**Fuente:** (Revista UEES, 2019)

En el año 2013 se vio un incremento en las exportaciones en dólares FOB de brócoli, luego de una caída en el 2012; de enero- octubre 2017 se observó una caída en comparación a los dos años anteriores.

La tasa de crecimiento anual de 2010 y 2016 fue de 7% y la tasa de crecimiento en los años 2015 y 2017 de enero- octubre dieron un valor negativo de -4%.

La importancia de promocionar la oferta exportable radica a que gracias a la apertura del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE, se ha visto favorable no solo como un beneficio comunitario de productores empresarios, si no como parte del desarrollo sostenible del país y crecimiento industrial en el mundo. Según el catálogo de la Oferta Exportable, por año se exportaba en el año 2015, 52.000 toneladas de brócoli. (PRO ECUADOR, 2015).

## **2.29 Estadísticas de las exportaciones del brócoli ecuatoriano.**

Dentro de las exportaciones mundiales del brócoli en el periodo 2012 al 2013 se registró en las partidas arancelarias No. 0704100000 (brócoli fresco) y 710809000 (brócoli congelado), el crecimiento promedio del 2012 fue de 12.20% y en el 2013 tuvieron un logro 47,267 toneladas, es decir de enero y diciembre se incrementó de 17.18% en sus exportaciones .Las exportaciones del 2015 al 2016 tuvieron un superávit comercial frente al bloque europeo por más de \$400 millones de acuerdo al Banco Central del Ecuador en ese año el Ecuador exportó un total de \$2.700 millones hacia la Unión Europea en el que se distribuyó de la siguiente manera: \$1500 millones en el sector agrícola y \$1200 millones en el sector industrial y pesquero. La UE es el uno de los principales consumidores de los productos ecuatorianos, actores como la economía popular y solidaria tienen un 47% como resultado final de las exportaciones en el mundo; los productos exportados en el periodo 2015 fueron: banano, cacao en grano, azúcar, entre otros que con el tiempo dieron ampliación al país durante el 2017 y 2018 para la oferta exportable de 200 productos.

### 2.30 Desarrollo de las exportaciones de brócoli:

<b>Año</b>	<b>Valor Fob</b>	<b>Peso (Toneladas métricas)</b>
<b>2013</b>	63431	47298
<b>2014</b>	71236	53671
<b>2015</b>	82747	59945
<b>2016</b>	83626	60655
<b>2017</b>	97342	65782
<b>TOTAL</b>	<b>398382</b>	<b>287351</b>

**Figura 16.** Desarrollo de las exportaciones de brócoli

**Fuente:** Tomado de (Revista UEES, 2019)

El desarrollo del brócoli ha generado una mayor demanda y producción para abastecer no solo los mercados nacionales, si no los mercados internacionales, en cuanto a sus destinos buscan productos orgánicos libres de pesticidas con la finalidad de cuidar su salud y su alimentación.

En el año 2018 se dio la oportunidad de incrementar la exportación de esta hortaliza debido a que en los países de Europa hubo una insuficiencia en su producción, dándose la escasez de este producto debido a su clima.



En la siguiente tabla se mostrara el porcentaje de los países de destino en los que centra la mayor exportación según lo expresado por el Ministerio de Comercio Exterior:

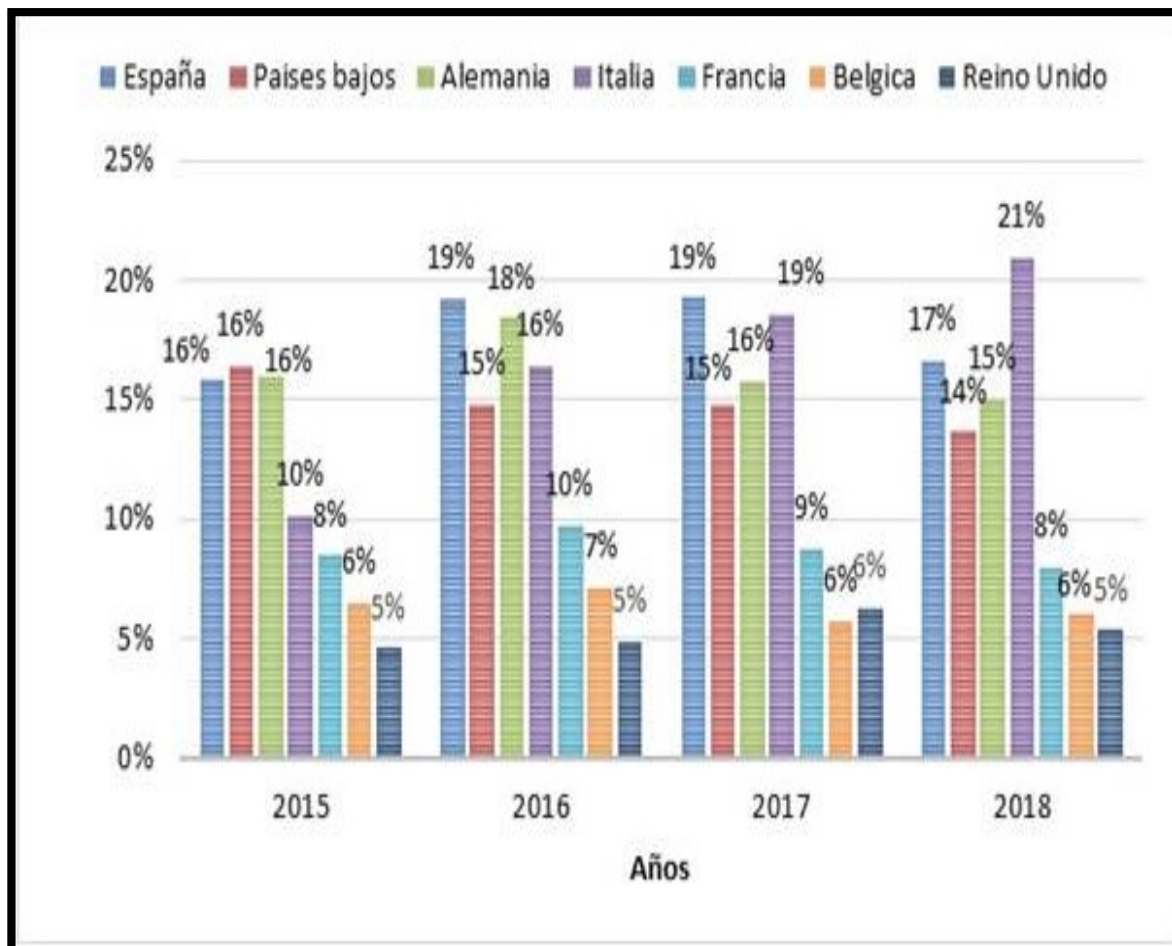
Países	2015	2016	2017	2018
España	15,89%	19,21%	19,28%	16,63%
Países bajos	16,43%	14,79%	14,82%	13,65%
Alemania	15,95%	18,40%	15,73%	15,00%
Italia	10,19%	16,40%	18,55%	20,95%
Francia	8,47%	9,72%	8,71%	7,97%
Bélgica	6,46%	7,14%	5,73%	6,04%
Reino Unido	4,59%	4,84%	6,24%	5,35%

**Figura 17.** Desarrollo de las exportaciones de brócoli

**Fuente:** (Revista UEES, 2019).

Los países Europeos son parte del destino de las exportaciones centrandose en 7 de los 28 países que lo conforman , como lo muestra la Figura 17; en el cual se determina: que son países con infraestructura portuaria desarrollada y en ella arribaron productos del Ecuatorianos; también es debido ruta que toman las embarcaciones que transportan la mercancía , ya que se arriban a puertos que por su ubicación geográfica resultan más propicios, pues reducen tiempo y costo logístico ; la otra razón es que no necesariamente esos países son los que más consumen estos productos, sino que en aplicación del artículo 3 del GATT, una

vez nacionalizados, pueden circular libremente por todos los países que son parte de este fragmento comercial. (Revista UEES, 2019)



**Figura 18.** Principales países de exportación en los últimos años

**Fuente:** (Revista UEES, 2019)

El Ecuador exportó un 11% a los países pertenecientes al bloque europeo en el año 2015 y 2016, en las importaciones del Ecuador desde Europa del mismo periodo se dió un decrecimiento de 23.6% .

Según Inmaculada Montero Luque, jefa de la Sección de Comercio de la UE, señala que Desde que entró en vigencia el acuerdo comercial el 99,7% de los productos agrícolas ecuatorianos y el 100% de los productos de pesca o industriales han gozado de un acceso al mercado de la UE, libre de aranceles, excepto el banano y aduce que el Ecuador sigue

manteniendo un superávit comercial de 604 millones de euros (\$ 658 millones) en 2019. (El Telègrafo, 2021)

### **2.31 Normalización, etiquetado y marcado.**

En este contexto la Union Europea determinó una serie de reglamentos internacionales que se establecen dentro del Acuerdo y que el Ecuador pretende cumplir para alcanzar con el objetivo deseado, tomando en cuenta las técnicas nacionales aplicables en el país.

El Acuerdo Comercial otorga a las exportaciones del Ecuador un trato preferencial (SGP) y un esquema de Resolución al Acceso al Mercado extranjero , considerando que los productos en su mayor parte van al bloque comercial Europeo.

Por ello es necesario que se tome en cuenta que cada país tiene el derecho de solicitar explicaciones que conduzcan a la causa de la no aplicación de las normas internacionales.

Se incluyó un artículo sobre el etiquetado y marcado del producto , donde se limita que la información sea permanentemente relevante para el consumidor, y se restringe la posibilidad de incluir otra información que dificulte la comprensión del etiquetado. Las partes se comprometieron a no exigir una aprobación previa o registro de etiquetas, salvo su conveniencia para proteger la salud humana, animal o vegetal, como podría ser el caso de los productos farmacéuticos. Por otro lado, se permite la incorporación de pictogramas reconocidos internacionalmente para el etiquetado de productos. (Delegación de la UE y Ecuador, 2017).

### **2.32 Barreras comerciales para el acceso a la UE en la comercialización del brócoli ecuatoriano.**

Las barreras arancelarias son aquellas restricciones a los productos al ingresar a un mercado determinado al que se exporte. Una de las más importantes convenios que tiene el Ecuador es el que se concretó el 11 de noviembre de 2016, con la firma del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, mismo que entró en vigor el 1 de enero del 2017, en el cual

tienen un ingreso en liberación arancelaria del hasta 0% de los productos ecuatorianos obteniendo así un beneficio comercial , el brocoli es uno de los productos que se favorece ; además este acuerdo no exige las formalidades aduaneras.

"La Unión Europea mantiene su propia ley general de alimentos la cual establece parámetros obligatorios para ingresar al mercado europeo. Los principios básicos de esta ley son: seguridad alimentaria, principio preventivo y trazabilidad de los bienes y servicios ofrecidos ". (CAIZA MAROTO JOHANNA ARACELY, 2016)

### **2.32.1 Seguridad alimentaria:**

Es necesario establecer medidas adecuadas de alimentos que sean seguros para evitar riesgos que atenten contra la vida humana, animal y ambiental.

### **2.32.2 Principio preventivo:**

Por ello es importante la participación de los Estados miembros en los procedimientos científicos los mismo que conllevan la anticipación de recopilar información y ejercer la vigilancia, así como la tarea de evaluar los riesgos emergentes y facilitar información para su prevención en los alimentos de forma segura.

### **2.32.3 Trazabilidad:**

En todas las etapas de la producción, la transformación y la distribución deberá asegurarse la trazabilidad de los alimentos detallados ante la autoridad encargada para poder cumplir con los requerimientos situados .

Permite identificar y ubicar los productos que se encuentren contaminados o dañados durante su traslado y realizar el retiro focalizado y eliminación oportuna de esa mercadería, reduciendo costos logísticos , evitando la destrucción de toda la producción , y se disminuyen las pérdidas económicas ( PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, s.f.)

## **2.33 Requisitos Generales De Acceso Al Mercado**

Los requisitos generales de acceso al mercado alemán están condicionados básicamente por su pertenencia a la Unión Europea (la integración al mercado comunitario y aplicación de una política comercial frente a terceros países). Sin embargo, la Ley de Economía Exterior contempla, que frente a terceros países, la Política Comercial debe ser Común.

Las importaciones de mercancías procedentes de terceros países a la UE son permitidas generalmente sin restricciones. Sin embargo, existen algunas limitaciones para ciertos productos, de acuerdo al modelo y procedencia del mismo, las regulaciones y acuerdos internacionales, a la normativa comunitaria y a los reglamentos nacionales. El código aduanero de la UE (en Alemania el Zollkodex) recoge las normas que contemplan asuntos aduaneros de comercio con países no miembros de la UE.4.20 Empaque y estándares para la zona europea. (PRO ECUADOR, 2019)

### **2.33.1 Documentación De Importación**

El documento común para efectuar la declaración de importación en los países miembros de la UE, es el Documento Único Administrativo (DUA), establecido en el Código Aduanero Comunitario. La declaración debe presentarse en la lengua oficial de Alemania o en inglés ante las autoridades aduaneras del Estado.

Este documento se lo debe presentar a través de un sistema automático conectado a la aduana o en las oficinas aduaneras designadas. Actualmente en Alemania el Registro Aduanero se realiza a través del sistema informático ATLAS, en sus siglas en alemán (Sistema Automático de Tarifas y Procesos Aduaneros), bajo el portal [www.internetzollanmeldung.de](http://www.internetzollanmeldung.de) El Registro Aduanero (ZOLLANMELDUNG), al igual que el DUA refleja fundamentalmente los siguientes datos: exportador, importador, agente de aduanas, descripción de la mercancía, partida arancelaria TARIC, número de bultos y pesos, precio de la mercancía y condiciones de entrega (INCOTERMS), destino aduanero (despacho a libre práctica, despacho a consumo, importación temporal, tránsito, etc.) y datos del medio de transporte.

Una vez que el Ecuador se ha adherido al Acuerdo Multipartes con la Unión Europea para poder beneficiarse de los tipos de derecho preferenciales en la frontera de la UE, los productos originarios de Ecuador deben ir acompañados además de:

### **2.33.2 Certificado De Circulación Eur.1**

Este documento es expedido por las autoridades competentes del país exportador y sirve para verificar el origen de los productos, y así obtener las preferencias arancelarias. El exportador (o su representante autorizado) que solicite un certificado EUR.1 deberá estar preparado para presentar la documentación necesaria que demuestren el carácter originario de los productos y para cumplir los demás requisitos del Protocolo sobre las Normas de Origen que tienen Ecuador, Colombia y Perú. (PRO ECUADOR, 2019)

## **2.34 REQUISITOS DE ACCESO PARA ALIMENTOS DE LA UE**

### **2.34.1 Requisitos Sanitarios / Fitosanitarios**

Dentro de la Unión Europea, la autoridad encargada de mejorar la seguridad alimentaria y garantizar el nivel elevado de protección del consumidor, medio ambiente y salud pública es la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)<sup>3</sup> ; en apoyo con la Comisión del Codex Alimentarius<sup>4</sup> del cual forman parte los países de la UE. El cumplimiento de estas normas de calidad en Alemania es la Agencia Federal para la Agricultura y la Alimentación (BLE)<sup>5</sup> , quien a través de muestreo inspecciona y verifica las mercancías que se vayan a introducir, otorgando al importador un certificado de conformidad . EFSA, es una entidad que genera el asesoramiento científico que repercute de varias formas en la inocuidad de los alimentos. (PRO ECUADOR, 2019).

### **2.34.2 Requisitos Técnicos**

Los requisitos son uno de los lineamientos exigentes o voluntarios de cada país, en este caso el producto debe cumplir con las normas legislativas del bloque Europeo; la normalización European Committee for Standardization CEN; es decir que cada vez que se exporte un producto específico , este deberá ir acorde con las directrices de ingreso del mercado Alemán., tales como: tamaño, condiciones de seguridad, contenido químico , compresión, resistencia, inflamabilidad, resistencia a la humedad, durabilidad, condiciones de seguridad,

entre ellas preceptos de terminología, símbolos, embalaje, y demás aplicables a un bien o proceso de producción y demás en la que se asuman la responsabilidad de cumplir la legislación comunitaria . El cual se aplicara a tda la cadena o suministro alimenticio , verificando la inspeccion por parte de las autoridades y promoviendo el comercio internacional (PRO ECUADOR, 2019).

### **2.34.3 Certificaciones**

Son documentos requeridos como compromisos de seguridad a las autoridades alemanas, en las cuales se corrobora el interés y responsabilidad de buenas prácticas aduaneras, adoptando normas que se ajusten a los estándares de calidad.

Entre las más importantes se encuentra la norma ISO 9000, su uso es para procedimientos integracionistas de control de calidad y las ISO 14000, hacen referencia a una gestión de sistema ambiental, buscando proveer insumos que pongan en peligro la salud humana y ecológica (PRO ECUADOR, 2019).

### **2.34.4 Tipos De Empaque Y Embalaje Del Brócoli Para Su Exportación.**

De acuerdo al producto su presentación varia en las dimensiones de empaque y embalaje para su internacionalización; si bien el proceso de congelación conserva en gran medida el valor nutritivo de las hortalizas, cuando las condiciones de congelación son las apropiadas, siempre se producen pérdidas de vitaminas, pigmentos, compuestos fenólicos, glucosinolatos y actividad antioxidante. Además, las pérdidas de compuestos interesantes para la salud se incrementan durante el almacenamiento del producto congelado, que puede durar largos periodos de tiempo". Para mantener sus cualidades y alargar el periodo de vida útil, es importante siempre que se diseñe bien el tipo de envase y la distribución mantenga la cadena de frío” para llegar al consumidor final. (El polipropileno microperforado ayuda a conservar las propiedades del brócoli, 2013)

Este producto necesita mantenerse refrigerado durante todo el proceso de transporte, desde la planta donde se hace el debido procesamiento definiendo con el debido cuidado de envase, empaque y embalaje, cualquier daño que se ocasione en su presentación, sin ningún tipo de contratiempo.

El brócoli tiene como técnica básica la unitarización, proceso que consiste en la manipulación de la carga, con equipos de maquinarias durante su distribución.

Una vez cumplido con los controles de estándares requeridos en su apariencia o tamaño, como norma general el brócoli congelado se lo coloca en fundas o bolsas de polietileno y estas luego van ubicada en cajas de cartón corrugado. El brocoli es exportado en contenedores reefer con una temperatura mínima de  $-18^{\circ}\text{C}$  y se mantiene en rango de temperatura  $-18^{\circ}\text{C}$  y  $24^{\circ}\text{C}$ . Una vez congelado y empacado, el brócoli IQF tiene una duración de 2 años manteniéndose en congelación. (Análisis comparativo de la exportación de brócoli congelado , 2011)

Al momento de empacar el producto es necesario seguir las 3 reglas generales:

- Se debe poner el producto dentro del contenedor para evitar roce con otros productos.
- El tamaño y el estilo de paleta adecuada en este caso la Europa maneja la norma UNE-EN-13698 como medidas estandares del palet europeo (1.200x800mm). (Mecalux , 2021)  
Se debe verificar que el palets sea accesible al montacargas.
- Se debe tener cuidado con los pesos de los ocntenedores, conociendo los limites permitidos dentro del normas de la zona europea para no incurrir en violaciones de peso.
- Las marcas en las cajas no deben ser comerciales, ni descripciones del producto, salvo las señales de advertencia que deben aparecer en el idioma e origen y en el de destino.
- Cuando el brocoli se exporta bajo una marca especifica, esta debe de contener informacion de fecha vencimiento, peso neto, valor nutricional, logo de las certificaciones requeridas, etc.



### **2.35 Documentos para exportar brócoli a la Unión Europea.**

Como una de las potencias mundiales, Alemania posee una sólida base industrial, alta competitividad y baja sensibilidad para los tipos de cambio. Así mismo tiene una importante integración en los procesos de producción y fuerte presencia en los mercados emergentes. (IVACE,2015, s.f.).

Los documentos esenciales de presentación son:

- ✓ Conocimiento de embarque,
- ✓ Factura comercial,
- ✓ Declaración del exportador,
- ✓ Lista de empaque; a lo cual su proceso de operación dura 9 días, normalmente las exportaciones realizadas desde Ecuador a Alemania son en término Fob.cx

### **2.36 Permisos y requisitos del ARCSA (AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN CONTROL Y VIGILANCIA (Funcionamiento para Establecimientos sujetos a Vigilancia Sanitaria)**

1) Para el ingreso a este sistema es necesario ingresar a la página y descargar en [www.controlsanitario.gob.ec](http://www.controlsanitario.gob.ec)).

2) Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE).

3) Cédula de ciudadanía o identidad del propietario o representante legal del establecimiento.

4) Croquis de ubicación del establecimiento (adjuntando mapa de coordenadas y referencias para llegar al establecimiento).

5) Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.

6) Certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

7) Certificado de categorización del establecimiento emitido por el Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO, para identificar el tamaño de la empresa microempresa, pequeña empresa, mediana empresa, grande empresa.

8) Carta dirigida al director ejecutivo de ARCSA, declarando bajo solemnidad de juramento que toda la información entregada goza de legalidad, legitimidad y veracidad. (Quispe, 2017).

### **2.37 Disposiciones Generales para la conservación del brócoli congelado NTE INEN 1976-2003.**

Las variedades de brócoli más difundidas en el país son: Coronado, Legacy, Marathon y Shogun.

El brócoli presenta los siguientes requerimientos para su mejor conservación:

- a. Temperatura 0°C, humedad relativa 95%, la vida útil va de 21 días a 28 días.
- b. Temperatura 5°C, humedad relativa 95%, la vida útil es de 14 días.
- c. Temperatura 10°C, humedad relativa 95%, la vida útil es de 5 días. (INEN 1976:2003, 2012)

### **2.38 Requisitos específicos – brécoles congelados NTE INEN 1976-2003**

- a) Estar enteras.
- b) Estar sanas (libres de ataques de insectos y/o enfermedades, sin magulladuras, manchas oscuras, heridas, lesiones, quemaduras de sol y cicatrices, que demeriten la calidad interna del fruto).

- c) Presentar aspecto fresco y turgente con tamaño uniforme.
- d) Estar libres de humedad externa anormal producida por mal manejo en la etapa de postcosecha (recolección, acopio, selección, clasificación, adecuación, empaque, almacenamiento y transporte).
- e) Con olor, sabor y color típico de la variedad.
- f) Exento de lesiones debidas a heladas y granizo; las flores y las pellas deben estar cerradas y compactas de acuerdo con la variedad.
- g) Estar exentas de materias extrañas (restos de hojas, polvo, tierra, agroquímicos y otros) visibles en el producto o en su empaque.
- h) Con el tronco o tallo cortado de acuerdo con el numeral 3.1.

Ademas Residuos de plaguicidas. Hasta que se expidan las normas INEN correspondientes, para los límites máximos de residuos de plaguicidas y productos afines, en alimentos, se adoptarán las recomendaciones del Codex-Alimentarios o los exigidos por el país de destino. (INEN 1976:2003, 2012).

## **2.39 MARCO CONCEPTUAL**

### **Acuerdo Comercial**

Es un tratado entre dos o más partícipes con el fin de incrementar el intercambio de bienes, servicios o inversiones entre ellos.

### **Certificado de origen**

Es un documento que acredita la procedencia de un producto importado establecido por las entidades competentes.

### **Método IQF**

El Método IQF o congelación rápida individualizada se encuentra entre técnicas de congelación más segura debido a que se protege que el alimento a exportar llegue en óptimas condiciones y seguro para el consumo conservando los beneficios y proteínas que este brinda

### **Registro único de Contribuyente R.U.C.**

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria. Sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador.

### **Trazabilidad**

Es un monitoreo constante de la mercancía para evitar que la misma sufra de pérdidas mientras es movilizada.

### **Versatilidad**

Es la característica y cualidad del uso que le damos a un determinado producto usado para fines distintos con la capacidad de adaptarse a diferentes funciones .

### **Contenido nutricional**

Se refiere al valor energético que posee un producto en el cual se deben ir detallando sus nutrientes como lo son las grasas saturadas los azúcares , proteínas y sal.

### **Garantías**

En base al proyecto al hablar de garantías es la seguridad que nos brinda un acuerdo comercial en el cual se estipula los beneficios que obtendremos con el mismo.

### **Agricultura**

Es una actividad, como forma de vida en la cual se busca el desarrollo de la producción de los sembríos de un producto determinado haciendo uso del suelo.

### **Salvaguardias**

Acción de protección, medida en la que se busca custodiar la industria nacional; a través de medidas solicitadas por el gobierno para proveer la práctica desleal.

### **Balanza comercial**

Es la representación de los registros estadísticos económicos en un periodo determinado de tiempo, en el que se indica la comparación del superávit o déficit que tiene un país.

### **PIB**

Es un índice económico en donde me indica el crecimiento total los bienes o servicios de determinado país .

### **Desgravamen**

Es el porcentaje de la reducción de tarifas arancelaria aduaneras para bienes de origen nacional.

### **Liberación**

Es el porcentaje con el cual un producto entra a un nuevo mercado este puede ser desde 1% hasta el 100%.

## **Nomenclatura**

Es un sistema de armonización en el cual se indica el tipo de objeto , procedimiento principio y categoría .

### **2.40 MARCO LEGAL**

#### **2.40.1 Constitución De La Republica**

##### **Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:**

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

##### **Art. 306.-**

El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

**Art. 319.-**

Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art. 320.-**

En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

**Art. 334.-**

El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.
5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.  
(constitucion de la republica modificacion vigente, 2017)

### **Reglamento A La Ley Orgánica De Agrobiodiversidad, Semillas Y Fomento De La Agricultura Sustentable**

Tercer Suplemento del Registro Oficial No.194 , 30 de abril 2020 - Normativa: Vigente  
Última Reforma: Decreto 1011 (Tercer Suplemento del Registro Oficial 194, 30-IV2020)

**LENÍN MORENO GARCÉS**

**PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA**

Art. 1.- Objeto.-

El presente Reglamento tiene por objeto regular la aplicación de la Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semillas y Fomento de la Agricultura Sustentable



## **Objeto y ámbito de aplicación**

### **Resolución ARCSA 067-2019-GGG - Control Sanitario de productos destinados a la Exportación e Importación.**

#### **Art. 1.-**

Objeto. – La presente normativa técnica sanitaria establece las condiciones higiénico sanitarias y requisitos que deberán cumplir los procesos de fabricación, producción, elaboración, preparación, envasado, empaquetado transporte y comercialización de alimentos para consumo humano, al igual que los requisitos para la obtención de la notificación sanitaria de alimentos procesados nacionales y extranjeros según el perfilador de riesgos, con el objeto de proteger la salud de la población, garantizar el suministro de productos sanos e inocuos..

#### **Art. 129.-**

El cumplimiento de las normas de vigilancia y control sanitario es obligatorio para todas las instituciones, organismos y establecimientos públicos y privados que realicen actividades de producción, importación, exportación, almacenamiento, transporte, distribución, comercialización y expendio de productos de uso y consumo humano.

#### **Art. 137.-**

“Están sujetos a la obtención de notificación sanitaria previamente a su comercialización, los alimentos procesados, aditivos alimentarios (...) fabricados en el territorio nacional o en el exterior (ARCSA, 2017))

### **2.41 Libro V Del Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones.**

#### **Art 1 Ámbito de la Aplicación. –**

Las normas del presente reglamento y las demás que expidiere el SENA (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador) aplicarán en todo el territorio aduanero ecuatoriano.

(ADUANERO, 2017)

## **Art.2.Definiciones –**

Para efecto de la aplicación del Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y este reglamento se establecen las siguientes definiciones. (Reglamento Aduanero, 2017)

## **Art. 77.- Modalidades de aranceles. –**

Los aranceles podrán adoptarse bajo distintas modalidades técnicas, tales como:

- a) Aranceles fijos, cuando se establezca una tarifa única para una subpartida de la nomenclatura aduanera y de comercio exterior; o,
- b) Contingentes arancelarios, cuando se establezca un nivel arancelario para cierta cantidad o valor de mercancías importadas o exportadas, y una tarifa diferente a las importaciones o exportaciones que excedan dicho monto. Se reconocerán también otras modalidades que se contemplen en los tratados comerciales internacionales, debidamente ratificados por Ecuador.

Los aranceles nacionales deberán respetar los compromisos que Ecuador adquiera en los distintos tratados internacionales debidamente ratificados, sin perjuicio del derecho a aplicar medidas de salvaguardia o de defensa comercial a que hubiere lugar, que superen las tarifas arancelarias establecidas. (COPSI, 2019) .

- a) Contingentes arancelarios, cuando se establezca un nivel arancelario para cierta cantidad o valor de mercancías importadas o exportadas, y una tarifa diferente a las importaciones o exportaciones que excedan dicho monto. Se reconocerán también otras modalidades que se contemplen en los tratados comerciales internacionales, debidamente ratificados por Ecuador.

Los aranceles nacionales deberán respetar los compromisos que Ecuador adquiera en los distintos tratados internacionales debidamente ratificados, sin perjuicio del derecho a aplicar medidas de salvaguardia o de defensa comercial a que hubiere lugar, que superen las tarifas arancelarias establecidas. (COPSI, 2019)

## **Art. 82.- Mecanismos. –**

Entre las medidas no arancelarias que prevé esta normativa se encuentran los contingentes no arancelarios, las licencias de importación, las medidas sanitarias y fitosanitarias, las reglamentaciones técnicas; y cualquier otro mecanismo que se reconozca en los tratados internacionales debidamente ratificados por Ecuador. Los requisitos y procedimientos para la aplicación de estas medidas se establecerán en el reglamento a este Código. (COPSI, 2019)

**Art. 83.- Nomenclatura. –**

Para la aplicación de medidas arancelarias y no arancelarias a la importación y exportación de mercancías, así como para las estadísticas de comercio exterior, se utilizará la nomenclatura que defina el órgano rector en materia de comercio exterior, de conformidad con el Convenio sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías .

Crear códigos adicionales o suplementarios para la aplicación de medidas comerciales específicas, respecto de productos que no puedan ser clasificados, total o parcialmente, en las nomenclaturas vigentes. (COPSI, 2019).

**Art. 84.- Normas de Origen. –**

Se entenderá por normas de origen los parámetros técnicos establecidos con el objeto de determinar el territorio aduanero o región de origen de un producto. El origen de la mercancía podrá ser nacional, si se considera un solo país, o regional, si se considera a más de un país. Las mercancías podrán estar sujetas al cumplimiento de normas de origen para efectos de beneficiarse de preferencias arancelarias, contingentes, regímenes especiales aduaneros, y para otras medidas comerciales específicas donde se requiera determinar el origen de un producto.

**Art. 85.- Certificación de Origen. –**

Corresponderá a la unidad gubernamental que se designe en el reglamento a este Código, regular y administrar la certificación de origen de las mercancías nacionales. ¿La administración de la certificación podrá efectuarse de manera directa o a través de entidades habilitadas para el efecto, públicas o privadas; y la autoridad competente podrá actuar de oficio

o a petición de parte interesada, nacional o extranjera, en la investigación de dudas sobre el origen de un producto exportado desde Ecuador.

La entidad habilitada para el efecto certificará también el origen de las mercancías sujetas a operaciones de perfeccionamiento activo, que se produzcan en una Zona Especial de Desarrollo Económico, que cumplan las normas que se establezcan para el reconocimiento del origen del producto procesado, o de conformidad con los acuerdos internacionales aplicables, tanto para su exportación como para su introducción al territorio aduanero nacional.

### **Art. 93. Fomento a la exportación. –**

El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

- a) Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios.

### **Art. 108.- Tributos al Comercio Exterior. - (arancelarios, 2017)**

Los tributos al comercio exterior son:

- Los derechos arancelarios;
- Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, ¿cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías; y,
- Las tasas por servicios aduaneros.

**Art. 63 Declaración Aduanera. –**

La Declaración Aduanera será presentada de manera electrónica y/o física de acuerdo con el procedimiento y al formato establecido por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Una sola Declaración Aduanera, podrá contener las facturas, documentos de transporte de un mismo manifiesto de carga y demás documentos de soporte o de acompañamiento que conformen la importación o exportación, siempre y cuando correspondan a un mismo declarante y puerto, aeropuerto o paso fronterizo de arribo para las importaciones; y de embarque y destino para las exportaciones. Para efectos de contabilización de plazos y determinación de abandono tácito conforme el artículo 142 literal.

- ❖ Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, se tomará en cuenta la llegada de la mercancía conforme lo ampare el manifiesto de carga contenido en la Declaración Aduanera.

**Art. 65. Contenido de la Declaración Aduanera. –**

Los datos que se deban consignar en la Declaración Aduanera estarán fijados por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador en el formato que se determine para el efecto, teniendo en cuenta los requisitos contemplados en los convenios o tratados internacionales de los cuales el Ecuador forme parte. Sin perjuicio de lo anterior, la información que conste en la Declaración Aduanera contendrá, al menos, la identificación del Declarante, la del medio de transporte, la descripción de las mercancías, origen, procedencia y el valor de estas.

**Art. 66. Plazos para la presentación de la declaración. –**

En el caso de las importaciones, la Declaración Aduanera podrá ser presentada física o electrónicamente en un período no superior a quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte, y hasta treinta días calendarios siguientes a la fecha de su arribo. Para las exportaciones, la Declaración Aduanera podrá presentarse hasta 24 horas antes del ingreso de las mercancías a zona primaria, debiendo presentar los documentos de acompañamiento, de soporte y correcciones a la declaración hasta 30 días posteriores al embarque de las mercancías.

Para las exportaciones por vía aérea de productos perecibles en estado fresco podrá presentarse una sola Declaración Aduanera, para varios embarques hacia un mismo destino, realizados dentro de un mismo mes. Esta declaración deberá presentarse 3 días hábiles antes del inicio de cada mes y sus documentos de acompañamiento, de soporte y correcciones podrán presentarse hasta 30 días posteriores a la finalización del mes. Si por causas debidas al transporte de las mercancías, no pudiera cumplirse el plazo mencionado en este inciso, el director Distrital podrá prorrogar dicho plazo conforme a las necesidades del exportador, sin perjuicio de la aplicación de la sanción por falta reglamentaria respectiva.

El director general podrá disponer plazos distintos a los mencionados en este artículo cuando por necesidades operativas debidamente justificadas se lo considere pertinente

**Art. 67.- Presentación de la Declaración Aduanera.-.**

La Declaración Aduanera será presentada de manera electrónica, y física en los casos en que determine la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Esta transmisión junto a los documentos de soporte, y los documentos de acompañamiento deberá efectuarse a través del sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador en los formatos preestablecidos. Los datos transmitidos de la Declaración Aduanera pasarán por un proceso de validación que generará su aceptación o rechazo.

De no detectar inconsistencias, la Declaración Aduanera será aceptada y se designará la modalidad de despacho correspondiente según mecanismo de selección sobre la base del perfilador de riesgo, otorgándole un número de validación para continuar su trámite y señalando la fecha en que fue aceptada. En los casos de que a la Declaración Aduanera se le asigne aforo físico o documental, esta deberá completarse el mismo día con la transmisión digital de los documentos de acompañamiento y de soporte, que no se puedan presentar en formato electrónico. Cuando no se cumpliera con el envío de los documentos indicados en el presente artículo.

### **Documentos Que Acompañan A La Declaración Aduanera**

#### **Art. 71.- Documentos que acompañan a la declaración. –**

Se consideran documentos que acompañan a la Declaración Aduanera los siguientes:

A. Documentos de acompañamiento;

B. Documentos de soporte.

#### **Art. 74.- Póliza de Seguro como parte de la Declaración. –**

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 110 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, el valor pagado debido a seguro de transporte constituye parte de la base imponible para el pago de los tributos al comercio exterior.

**Art. 75. Costo declarado por concepto de Seguro de Transporte. -**

El costo por concepto de seguro de transporte que se declare, aun cuando la póliza no sea presentada, deberá ser el mismo que conste en la Póliza de Seguro de Transporte cuando existiere, la que cubrirá desde el lugar de entrega de la mercancía hasta el puerto o lugar de importación; sin embargo, de ello, dicha Póliza no será requerida ni como documento de acompañamiento ni como documento de soporte a la Declaración Aduanera y por tanto no se revisará durante el control concurrente.



## CAPITULO III

### 2.42 Marco Metodológico

### 2.43 Marco Metodológico

La investigación metodológica, es el método simplificado que toma como referencia las estrategias, recolección de datos, técnicas que conllevan a la presentación de incrementar la calidad del trabajo, obteniendo respuestas positivas o negativas del mismo dando solución a problemas.

Por tanto, autores como, Marín, A; Hernández, E y Flores, J (2016) "comentan que el procedimiento general planteado en la metodología como recurso didáctico para emprender la teorización es cíclico, de acción participativa y de evaluación constante entre los investigadores y los sujetos de estudio por ello debe llevar la investigación consiente" . (Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, 2019).

La aplicación de esta investigación conlleva los métodos descriptivo y exploratorio en un enfoque mixto; el cual aportara en los resultados del impacto de las exportaciones del sector Brocolero en la UE durante el periodo 2016- 2020.

En cuanto a la variedad en la investigación, se realizará una entrevista a los exportadores de Pro- Ecuador y encuestas, en la cual obtendremos más información sobre el consumo del brócoli y la venta de este.

### 2.44 Tipo De Investigación

Se llevará a cabo los métodos de investigación tales como:

#### 2.44.1 Método Descriptivo.

El enfoque de esta investigación conlleva al método descriptivo, porque detalla los sucesos, eventos que se manifiestan en los volúmenes de exportación y comercialización del brócoli, marcando las diferencias del antes y después de la firma del acuerdo. Se evaluó el proceso de producción del brócoli, tomando en cuenta la dirección de grupos especialistas, exportadores, productores; utilizando como instrumento de comunicación las encuesta y

entrevistas para obtener la mayor información y evidenciar la evolución desde el año 2016 hasta el 2020.

#### **2.44.2 Método Inductivo.**

Este método se relaciona en el planteamiento de procedimientos de investigación y describe las posibles hipótesis a partir de indicios que resulten común para suponer lo general.

" Según Sampieri dice lo siguiente el enfoque cualitativo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares como : hechos , practicas , situaciones y costumbres observadas a partir de un enlace de juicios dados por los mismos eventos antes mencionados".(Filiberto Valdés, 2019)

Un análisis inductivo se basa en interpretar los datos a partir de la información obtenida, trabajando en posibles hipótesis realizadas en cuestionarios para por medio de ellas reconocer las oportunidades en el mercado europeo facilitando al sector agrícola la posibilidad de expandirse hacia nuevos horizontes y poder crear ventajas competitivas entre empresas que produzcan los mismos bienes con la finalidad de llegar al cliente con un producto en óptimas condiciones.

El análisis de datos reales, como su característica acciona en el conocimiento de resultados que definan si este acuerdo ha sido beneficioso para el país y en el sector exportador, todo esto acorde con la balanza comercial.

#### **2.45 Enfoque Mixto**

El enfoque para considerar en este proyecto es de tipo mixta, aplicando el método cuantitativo y cualitativo, en el cual se tomará en cuenta las referencias basadas en datos numéricos y no numéricos los mismos que comprobaran las diferencias del antes y después del acuerdo.

Recurriendo a entrevista y encuestas realizadas a través de correo electrónico a los exportadores de brócoli para tener una referencia que nos permita determinar el desarrollo de la balanza comercial del país, identificando la rentabilidad del sector Brocolero en el mercado alemán.

### **2.45.1 Método Cualitativo**

El objetivo de la investigación cualitativa se especifica en proporcionar las características de un tema de estudio, en el que se busca respuesta a preguntas.

### **2.45.2 Método Cuantitativo**

Es utilizado para describir, analizar la información como resultado de los datos arrojados a través de entrevista y encuestas.

## **2.46 Técnicas De Investigación**

La técnica de investigación se realizará a través del uso de las fuentes primaria y secundaria en la que se examinará las conclusiones del porque este proyecto se dirige al mercado alemán y Específicamente a las cadenas de supermercados.

La entrevista es una de las fuentes primarias de información fidedigna y confiable, de forma directa e interactiva con el entrevistado siendo él instrumento principal de indagación para obtener los datos necesarios, a través de testimonios de testigos oculares de los hechos, también se hará una encuesta en la sé que permitan a su vez medir una o más variables.

## **2.47 Población Y Muestra**

Se plantea el análisis de las exportaciones del sector Brocolero ecuatoriano usando el método de encuestas, entrevista on-line y también tomamos como referencia la formación brindada por las páginas como Pro-Ecuador, TRADE Map, Banco Central, entre otras.

Logrando determinar por medio de estos métodos qué resultados a beneficiado a Ecuador desde la vigencia del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea.

## **2.48 Presentación de los Resultados.**

### Preguntas

- 1. ¿Conoce usted cuándo se firmó el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europeo?**
- 2. ¿Considera usted que la firma del acuerdo Multipartes ha beneficiado al sector Brocolero?**
- 3. ¿Cuáles son los objetivos de este Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea?**
- 4. ¿Considera que el mercado ecuatoriano incentiva al productor a exportar sus productos mediante la firma de Acuerdos comerciales?**
- 5. ¿Considera usted que Ecuador está logrando posicionarse en los mercados extranjeros?**
- 6. ¿Considera usted que con la Firma de este Acuerdo comercial el Ecuador tiene que seguir diversificando su oferta exportable y realizar ferias internacionales para acaparar más mercados extranjeros?**
- 7. ¿Considera usted que con la Firma de este Acuerdo comercial el Ecuador tiene que seguir diversificando su oferta exportable y realizar ferias internacionales para acaparar más mercados extranjeros?**

1) ¿Conoce usted cuándo se firmó el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europeo?

Tabla 11. ¿Conoce usted cuándo se firmó el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europeo?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
<b>Total</b>		100%

Elaborado por: Laje & Vera (2020)

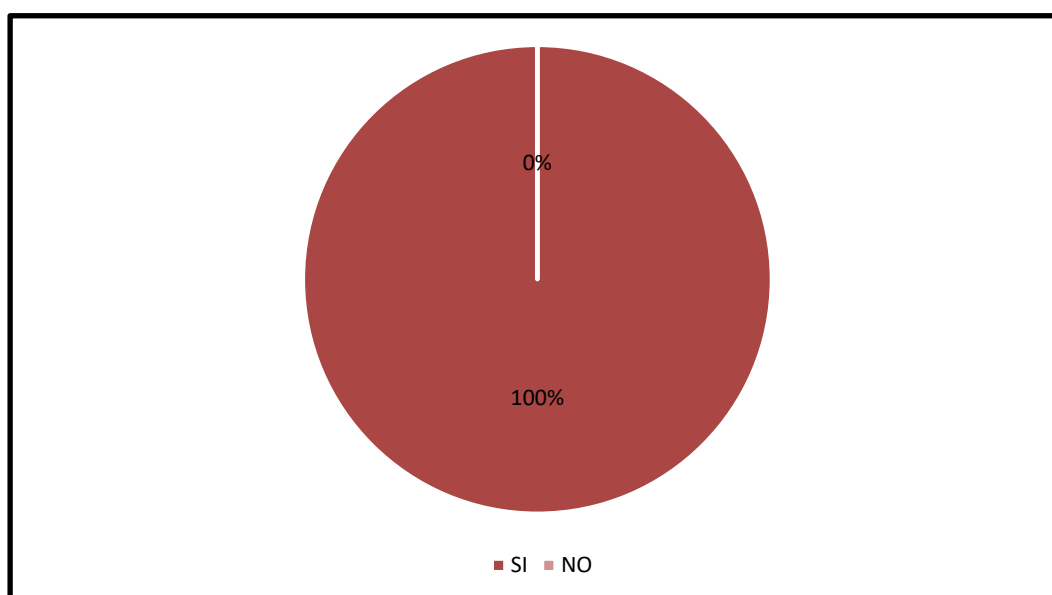


Figura 19. ¿Conoce usted cuándo se firmó el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europeo?

Elaborado por: Laje & Vera (2020)

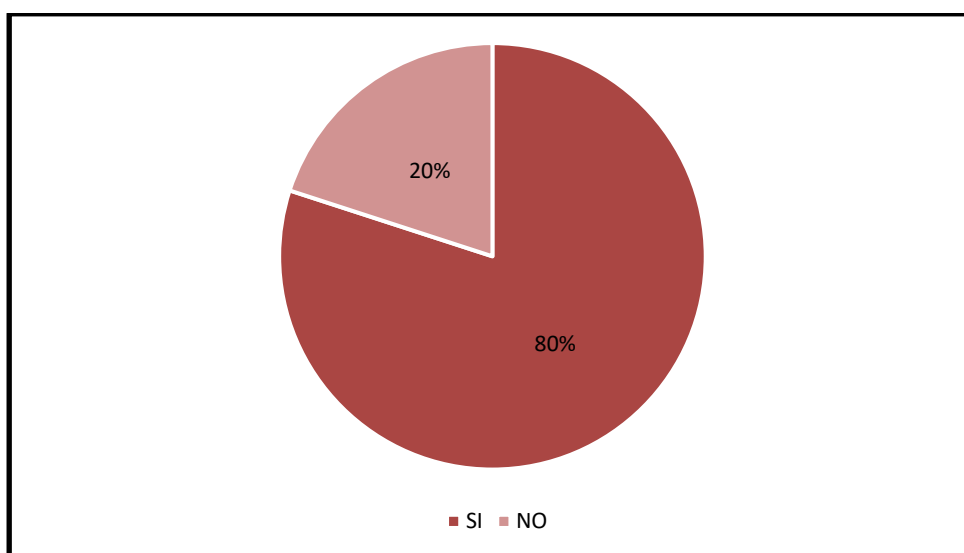
Según la encuesta realizada a los entrevistados señala que un 100% para la respuesta si, indican que esta información es de conocimiento público para el país ecuatoriano a través de los principales medios de comunicación.

2. **¿Considera usted que la firma del Acuerdo Multipartes ha beneficiado al sector Brocolero?**

**Tabla 12.** ¿Considera usted que la firma del Acuerdo Multipartes ha beneficiado al sector Brocolero?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	4	80%
No	1	20%
<b>Total</b>		100%

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)



**Figura 20.** ¿Considera usted que la firma del Acuerdo Multipartes ha beneficiado al sector Brocolero?

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

La respuesta por parte de los entrevistados dictamina que 67% afirma que el acuerdo ha otorgado ventajas con las mismas oportunidades de desarrollo en la industria productiva importando materias primas y tecnologías a bajo costo; por otro lado, el 33% entrevistado contestó que no están de acuerdo por las afectaciones que ha tenido los sectores con productos

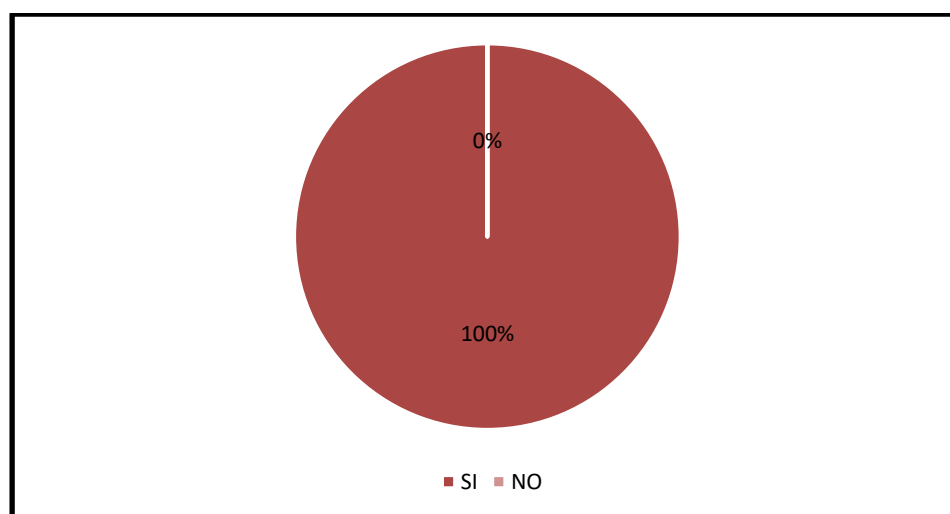
y servicios idénticos a los de la competencia, optando por establecer mecanismos de defensa en el ingreso de productos europeos y la culminación de la fecha del mismo.

**3. ¿Usted conoce los objetivos de este Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea?**

**Tabla 13.** ¿Usted conoce los objetivos de este Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
<b>Total</b>		100%

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)



**Figura 21.** ¿Usted conoce los objetivos de este Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea?

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

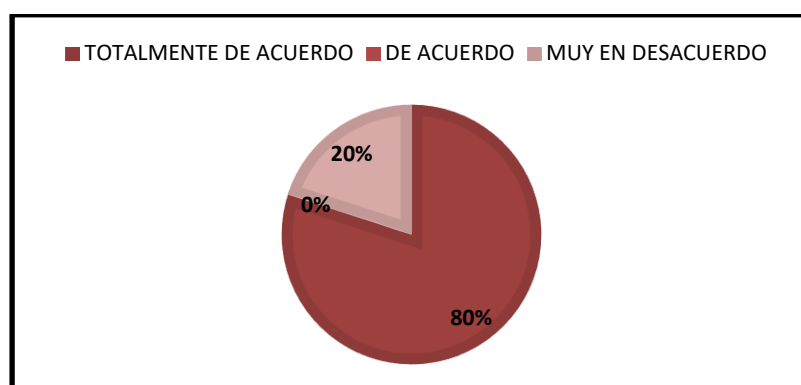
Como resultado el 100% de los entrevistados responde que el principal logro de este acuerdo es la libre circulación de productos teniendo preferencias arancelarias de 0% y la reducción de barreras no arancelarias de bienes y servicios.

4. **¿Considera que el mercado ecuatoriano incentiva al productor a exportar sus productos mediante la firma de Acuerdos comerciales?**

**Tabla 14.** ¿Considera que el mercado ecuatoriano incentiva al productor a exportar sus productos mediante la firma de Acuerdos comerciales?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	80%
DE ACUERDO	0	20
MUY EN DESACUERDO	1	0%
<b>Total</b>		100%

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)



**Figura 22.** ¿Considera que el mercado ecuatoriano incentiva al productor a exportar sus productos mediante la firma de Acuerdos comerciales?

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

El 80% de los encuestados considera que uno de los importantes pasos en este proceso es la asociación de las pymes, que participan con la representación del tejido productivo ecuatoriano de bienes y servicios los cuales en su mayoría su proceso de producción requiere de la mano de obra, incentivando a capacitaciones que garanticen una mejor calidad de los productos para incrementar las exportaciones del país.



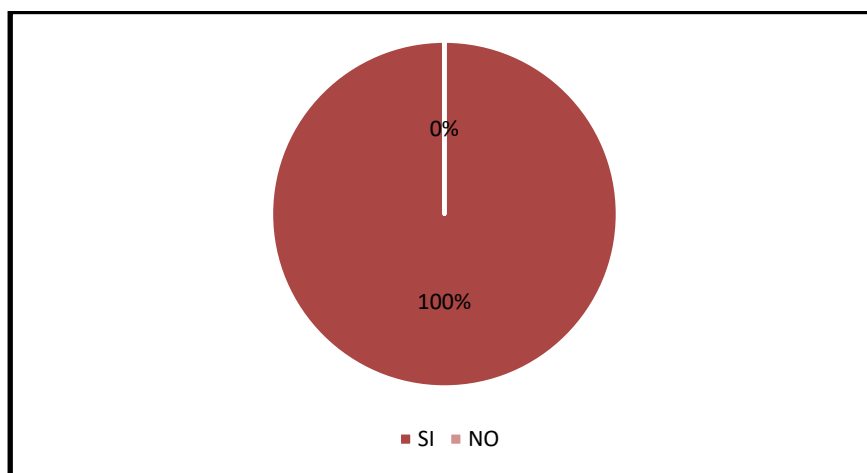
Por otro lado, el 20% aduce que existen productos que no participan en la lista de los mencionados en el acuerdo por lo tanto no es algo que les genere beneficio o apoyo de parte de las entidades gubernamentales.

5. **¿Considera usted que Ecuador está logrando posicionarse en los mercados extranjeros?**

**Tabla 15.** ¿Considera usted que Ecuador está logrando posicionarse en los mercados extranjeros?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
<b>Total</b>		100%

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)



**Figura 23.** ¿Considera usted que Ecuador está logrando posicionarse en los mercados extranjeros?

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

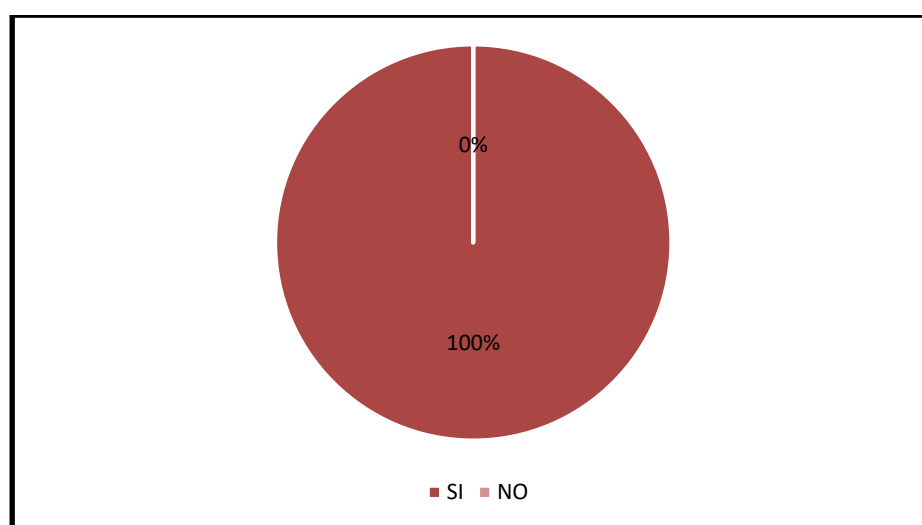
Los encuestados en su totalidad ( 100% ) reconocieron que sí, debido a que el Ecuador ha incrementado un auge en la producción de las exportaciones de los productos a partir de la firma de los acuerdos comerciales, entablado diálogos que busquen la apertura a nuevos productos.

6. ¿Considera usted que los volúmenes de exportación del sector Brocolero han aumentado desde la firma del Acuerdo Multipartes?

**Tabla 16.** ¿Considera usted que los volúmenes de exportación del sector Brocolero han aumentado desde la firma del Acuerdo Multipartes?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
<b>Total</b>		100%

Elaborado por: Laje & Vera (2020)



**Figura 24.** ¿Considera usted que los volúmenes de exportación del sector Brocolero han aumentado desde la firma del Acuerdo Multipartes?

Elaborado por: Laje & Vera (2020)

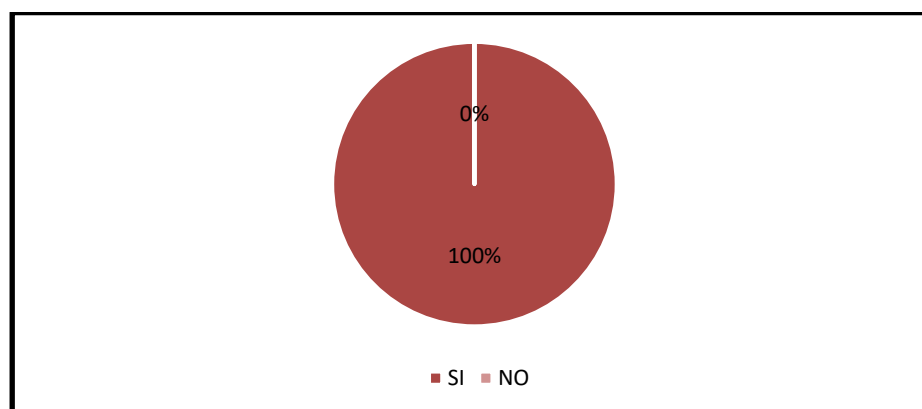
La respuesta de los encuestados equivale a un 100%, en base a los datos arrojados por la página del Banco Central en la cual se refleja el aumento de las exportaciones, siendo estas mayores a la de años anteriores.

7. **¿Considera usted que con la Firma de este Acuerdo comercial el Ecuador tiene que seguir diversificando su oferta exportable y realizar ferias internacionales para acaparar más mercados extranjeros?**

**Tabla 17.** ¿Considera usted que con la Firma de este Acuerdo comercial el Ecuador tiene que seguir diversificando su oferta exportable y realizar ferias internacionales para acaparar más mercados extranjeros?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
<b>Total</b>		100%

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)



**Figura 25.** ¿Considera usted que con la Firma de este Acuerdo comercial el Ecuador tiene que seguir diversificando su oferta exportable y realizar ferias internacionales para acaparar más mercados extranjeros?

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

Todos los entrevistados aseguraron con un 100% que sí, porque como fuente de comunicación es importante y potente debido a que a través de ellas se busca dar publicidad e incremento de las ventas en los productos, fortalecimiento con nuevas estrategias de

promoción, para así atraer a nuevos inversores, dando a conocer la biodiversidad de productos con los que cuenta el Ecuador.

## CAPITULO IV

### 2.49 Informe final

#### 2.50 Perfil del sector y su importancia económico

El brócoli siendo uno de los productos con mayor consumo en el mundo posee beneficios para la salud al ser consumida, la demanda de este producto ha aumentado considerablemente año tras año lo cual es provechoso para el sector Brocolero siendo el Ecuador el principal exportador en Sudamérica .

Entre el mes de enero y junio del 2020 ocupó uno de los 10 principales lugares dentro de la canasta exportable no petrolera , de acuerdo con lo expresado por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexport ) , obteniendo un mayor protagonismo en la pandemia debido a que hubo un cambio en el hábito alimenticio de las personas , buscando consumir productos con un porcentaje nutricional alto .

El cultivo del brocoli representa uno de los rubros más importantes en el comercio internacional para el sector agrícola el cual aporta un 2 % a las exportaciones Ecuatorianas , una de las ventajas competitivas es que los cultivos de brocoli en el país no son esporádicos si no son cultivos anuales, por ello actualmente la superficie de sembrado del cultivo abarca el 4% , el tiempo entre siembra y cosecha lleva de 90 a 100 días, a nivel provincial Cotopaxi ocupa el primer lugar en la producción de brócoli con el 93%, seguido de Chimborazo, Tungurahua, Imbabura, Pichincha y Azuay, debido a su localización el brócoli goza de una ventaja climática, logrando así una buena presentación dejándolo con un tono más verdoso y compacto.

Entre las estimaciones del Banco central nos menciona que más del 95% de la producción de brócoli nacional se destina a las exportaciones, contribuyendo de manera importante a los productos no tradicionales , por ello se le da un seguimiento minucioso al

producto antes de ser enviado para que cumpla con los requerimientos necesarios para ser exportado cumpliendo un estándar de calidad .

Los países a los cuales se dirige el mayor volumen de venta de exportación de brocoli son : Japón, Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y Guatemala , lo cual favorece al crecimiento del PIB , debido a que la firma de este Acuerdo crea lineamientos estables para las economías en desarrollo .

Los precios del Brocoli a nivel productor se han mantenido en tendencia durante el año 2020 al no presentar variaciones está estimado el precio por kilogramo fluctuó entre 0.28 y 0.29 centavos a nivel local a diferencia de los mercados internacionales en donde el precio es volátil de pendiendo la demanda del producto y de su temporada , cabe recalcar el brocoli tiene variedades de presentaciones y dependiendo de ello el valor del bien aumenta

El Acuerdo Comercial Multipartes otorga importantes ventajas para la comercialización de mercancías entre ambos socios para Ecuador, ha sido positiva la liberalización completa e inmediata para los productos industriales y de pesca , así como la desgravación arancelaria del 99,7% de los productos agrícolas exportados tradicionalmente a Europa, entre ellos se destacan las flores, banano, atún, camarones, brocoli .

La puesta en marcha del tratado ha dado como resultado que nuevas empresas empiecen a exportar al bloque europeo con un variado catálogo de productos.

La entrada en vigor del acuerdo ha significado un incremento de los flujos comerciales, consolidando a la Unión Europea como el principal destino de las exportaciones no petroleras

ecuatorianas, fortaleciendo el superávit que tradicionalmente ha mantenido Ecuador en la balanza comercial con su socio europeo.

La concentración de un alto porcentaje de las exportaciones ecuatorianas en diez productos se mantiene, por lo que es importante diversificar la oferta exportable, incluyendo productos industrializados y con valor agregado, enfocándose en los 27 países que conforman el bloque, porque actualmente el 83% de lo exportado ingresa por 7 países.

### **2.51 Evolución de las exportaciones**

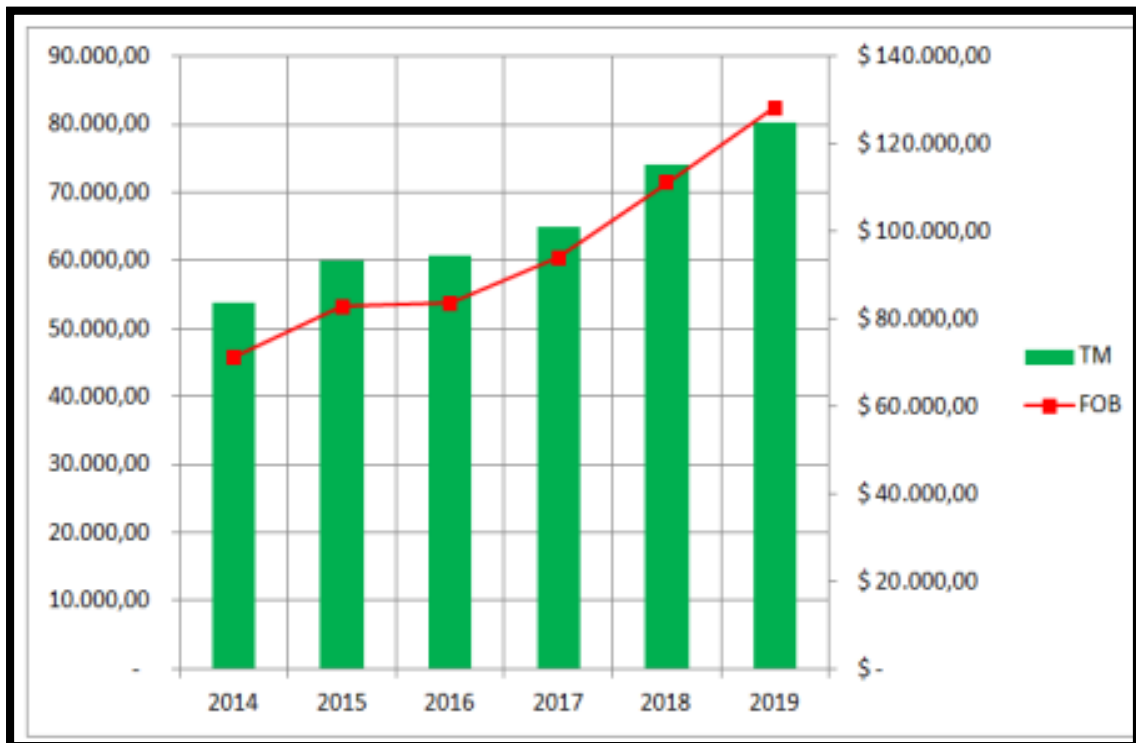
El brócoli es una de las hortalizas que más demanda tiene en los mercados extranjeros, está posicionándose como un producto con más índice de consumo por sus múltiples beneficios, lo que ayuda a que las exportaciones aumenten de manera simultánea año tras año, alcanzando más de 183.000 TM en el año 2020 a comparación del año 2019 que fue de un 8% a nivel de sus exportaciones gracias a esto se encuentra dentro de los 25 productos principales no petroleros.

En el 2018 las exportaciones tuvieron destinos en países del Asia, Europa y Países Bajos el índice de exportación de brocoli por TM fue de \$ 100.000 en comparación al año 2017 que se redujo un 2%.

En el periodo 2016 las exportaciones de brocoli por TM fueron de \$60.000 y en periodo 2015 las exportaciones de brocoli también fueron de \$60.000 lo que acoteje que en este periodo se mantuvieron estable las exportaciones.

Estos informes fueron publicados por el MAG. (Econ. MBA. Ana María Sánchez, 2020) en los que se ve reflejado mediante un cuadro estadísticos el incremento y disminución de las exportaciones desde el año 2014 cuando no contábamos con un Acuerdo Multipartes que

nos permita ingresar el producto con un arancel bajo , a diferencia de la creciente demanda del mismo en el año 2017 en la que entró en vigencia el Acuerdo Multipartes en la que se enfatiza el porcentaje de arancel con el cual ingresara el producto y las normativas que se deben de cumplir para que el producto sea enviado al exterior .



**Figura 26.** Exportaciones de brócoli de Ecuador

**Fuente:** MAG, estadística de comercio exterior

Este incremento logro que el brócoli gane protagonismo debido a que es un producto no tradicional pero con un índice exportable alto en los últimos años , para el 2020 las exportaciones de enero a mayo se han registrado 183.000 TM miles en exportaciones ,el incremento del PIB (Producto Interno Bruto ) crea un fortalecimiento económico a nivel nacional teniendo más plazas de trabajo sostenibles , impulsando al sector agrícola a incrementar su producción y a mejorar hasta un 95% la calidad de los productos que servirán



para ser enviados al mercados internacionales , lo cual resulta factible con el pasar de los años debido a que se siguen entre lazando relaciones comerciales en donde se encuentre beneficio para ambas partes , en donde se fomente la innovación , desarrollo e inversión (Producto Interno Bruto ). (Econ. MBA. Ana María Sánchez, 2020).

## 2.52 Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria desde el 2016-2020

### Periodo 2016

El mercado europeo se caracteriza por contar con un alto poder adquisitivo que valora la trazabilidad de los productos que consume su población. De este modo las exportaciones de Quito que se han dirigido a este mercado han pasado de \$266 millones en 2010 a \$398 millones en 2016, lo que significa un crecimiento promedio de 3% por año. De acuerdo con al informe de PRO-ECUADOR la adquisición de este producto subió de un 7% del 2016 al 2017. (PRO- ECUADOR, 2019)

**Tabla 18.** Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2016

<b>Partida FOB 2016</b>	<b>3%</b>
<b>FOB</b>	\$ 398 millones
<b>Producto</b>	Brócoli
<b>Partida Arancelaria</b>	0704.10.00.00

**Elaborado:** Laje & Vera (2020)

### Periodo 2017

Es uno de los alimentos dentro de los 15 productos de importación crucial de consumo puesto que la cantidad promedio por hogar es por kilo, incrementándose en un 4%. Para el año 2017 las importaciones de estos productos alcanzaron un valor de 46.68 billones de euros según la página web Statista. El volumen de compra de estos productos está en constante incremento. En el año 2017 Alemania importó 14.88 millones de toneladas de

frutas y vegetales con un incremento de consumo de 700 mil toneladas del año 2008 al año 2017. (PRO- ECUADOR, 2019)

**Tabla 19.** Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2017

<b>Partida FOB 2017</b>	<b>4 %</b>
<b>FOB</b>	\$ 14.88 millones
<b>Producto</b>	Brócoli
<b>Partida Arancelaria</b>	0704.10.00.00

**Elaborado:** Laje & Vera (2020)

### Periodo 2018

En el 2018 se suscitó un alza en el incremento de las importaciones mundiales del brócoli ecuatoriano, en el cual Alemania registró un 7% de las importaciones. (PRO ECUADOR, 2019)

**Tabla 20.** Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2018

<b>Partida FOB 2018</b>	<b>7 %</b>
<b>FOB</b>	\$ 1,119,396 millones
<b>Producto</b>	Brócoli
<b>Partida Arancelaria</b>	0704.10.00.00

**Elaborado:** Laje & Vera (2020)

### Periodo 2019

De acuerdo con el Boletín Nacional del 2019 las exportaciones agropecuarias alcanzaron un total de FOB \$128,205 millones, incrementándose gradualmente un 9% en exportaciones de hortalizas a diferentes mercados.

**Tabla 21.** Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2019

<b>Partida FOB 2019</b>	<b>9 %</b>
<b>FOB</b>	\$ 128,205
<b>Producto</b>	Brócoli
<b>Partida Arancelaria</b>	0704.10.00.00

**Elaborado:** Laje & Vera (2020)

**Periodo 2020**

De acuerdo con proyecciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), basadas en cifras del Banco Central, el Ecuador cierra su balanza comercial con un superávit en sus exportaciones incrementadas a un 12% más que el año anterior. (PRO- ECUADOR, 2019)

**Tabla 22.** Evolución de las exportaciones de brócoli por partida arancelaria año 2020

<b>Partida FOB 2020</b>	<b>12 %</b>
<b>FOB</b>	\$ 142 millones
<b>Producto</b>	Brócoli
<b>Partida Arancelaria</b>	0704.10.00.00

**Elaborado:** Laje & Vera (2020)

### 2.53 Hectareas de brocoli a nivel nacional

**Tabla 23.** Hectáreas de Siembra y cosecha de Brócoli

<b>Año</b>	<b>Siembra Hectáreas</b>	<b>Cosechas Hectáreas</b>
<b>2014</b>	6,868.00	6,868.00
<b>2015</b>	7,816.95	7,606.05
<b>2016</b>	5,520.26	5,519.02
<b>2017</b>	7,213.75	7,192.50
<b>2018</b>	9,923.43	9,919.01
<b>2019</b>	11,461.84	11,431.27
<b>2020</b>	10,142.13	10,056.12

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

- En el año 2014 se sembraron 6,868.00 hectáreas de brócoli y las cosechas obtenidas por el mismo año fueron de 6828.00, en el año 2015 la siembra por hectáreas es de 7,816.95 y su cosecha fue de 7,606.05 con respecto al año 2014 incrementaron tanto la siembra por Hectáreas como las cosechas de estas.
- En el año 2016 la siembra por hectáreas de brócoli fue de 5,520.26y su cosecha fue de 5,519.02, en el año 2017 la siembra por hectárea fue de 7,213.75 y su Cosechas Hectáreas fue de 7,192.50

- En el año 2018 la siembra de brócoli fue de 9,923.43 y su cosecha de 9,919.01, en el año siguiente la cosecha y siembra por hectáreas fueron de 11,431.27 de brócoli aumentando debido a la demanda de este producto en mercados extranjeros.
- En el año 2020 la cosecha y siembra del brócoli fueron de 10,056.12 decreciendo con respecto al año anterior debido a una pandemia mundial a la cual se debía hacer frente imponiendo restricciones de movilización de personas para frenar la olas de contagios por un virus (COVID) , además que muchos países optaron por restringir el ingreso tanto de personas como de productos exportados por miedo a la propagación por ello antes de ser enviados tenían que cumplir con un proceso riguroso de descontaminación.

#### **2.54 Exportaciones de brócoli 2014-2020 - Cuadros comparativo de exportación de Brócoli**

En la tabla y cuadro que verán a continuación detallaremos desde el año 2014 hasta el año 2020 , desde la firma del acuerdo y sus variaciones que ha tenido en las exportaciones , el Brócoli , Subpartida Arancelaria : 0704.10.00.00 en el año 2014 el valor FOB fue de 110,5 millones de exportaciones haciendo una comparación con el año 2015 Podemos notar que aumentó significativamente en las exportaciones para el sector Brocolero en FOB que fue de 126 Millones en el año 2015 las exportaciones de brócoli en FOB eran de 126 , millones lo que atribuye un aumento de las mismas comparando el 2014 con un valor en FOB de 110,5 millones , en el año 2016 su valor FOB es de 137, millones y en el año 2017 Ecuador y la Unión Europea firmaron el Acuerdo Multipartes en el cual establecieron ciertos beneficios para ambas partes debido a las facilidades con la entrada de productos Ecuatorianos con una preferencia Arancelaria en este año el valor FOB por Exportaciones de brócoli fueron de 143 Millones , en el año 2018 su valor FOB fue de 168,5 comparando con el año 2017 desde la reciente firma del Acuerdo notamos el incremento en dichas exportaciones de un 25% , en el año 2019 el valor FOB por exportación del sector Brocolero Ecuatoriano fue de 225 Millones y en el año 2020 fue de 210 millones , haciendo una semejanza entre el año 2019 y 2020 podemos recalcar que en el 2020 las exportaciones de algunos productos se vieron afectadas por la ola de contagios que se presentaron por el COVID una epidemia a nivel mundial con desgarradoras circunstancias tanto para el sector Económico

como la salud por ello se vieron obligados la mayoría de países de no permitir la entrada y salida de productos a los diferentes países

**Tabla 24.** Exportaciones de brócoli en TM / FOB

<b>AÑO</b>	<b>TM (PESO NETO)</b>	<b>FOB</b>
<b>2014</b>	108,269.1	110,5
<b>2015</b>	100,555,0	126
<b>2016</b>	98,634,6	137
<b>2017</b>	115,440,2	143
<b>2018</b>	124,072,7	168,5
<b>2019</b>	150,110,2	225
<b>2020</b>	135,080,3	210

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

### 2.55 Cuadro comparativo antes y después del Acuerdo

**Tabla 25.** Cuadro comparativo antes y después del acuerdo

<b>Año</b>	<b>Exportaciones por TM</b>
<b>2014</b>	110,5
<b>2017</b>	143
<b>2020</b>	210

**Elaborado por:** Laje & Vera (2020)

En este cuadro comparativo podemos recalcar el antes de la firma del acuerdo comercial

Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea el durante y el después y detallaremos las repercusiones que este ha obtenido.

En el año 2014 el valor FOB es de 110, 5 millones y en relación con el año 2017 haciendo la comparación el crecimiento de exportaciones aumento considerablemente en un 32,5%, esto refleja que la firma del Acuerdo Multipartes.

Para el análisis se consideraron cuatro rubros: el primero, las exportaciones e importaciones totales del Ecuador y una comparación con lo comercializado exclusivamente con la Unión Europea; el segundo, una revisión de los principales productos exportados e importados entre los socios; con ese parámetro se analiza el peso porcentual que esos productos tienen en relación al total comercializado; finalmente, se verifica cuáles son los países que se constituyen en los principales destinos de las exportaciones del Ecuador y de aquellos desde donde se originan las mayores importaciones.

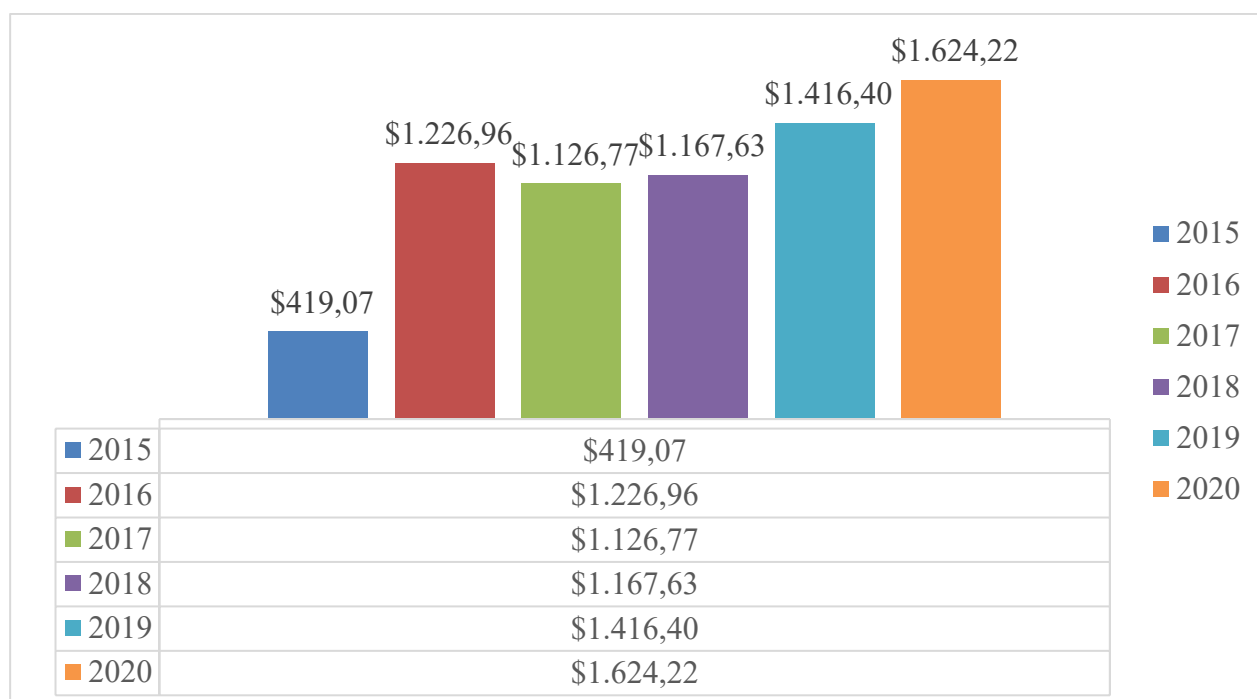
**Tabla 26:** Balanza Comercial UE

<b>Año</b>	<b>Exportaciones FOB totales</b>	<b>Exportaciones FOB UE %</b>	<b>% Participación</b>	<b>Balanza Comercial UE</b>
<b>2015</b>	\$ 10.656,43	2576,25	24,18	\$ 419,07
<b>2016</b>	\$ 11.493,98	2873,54	25,01	\$ 1.226,96
<b>2017</b>	\$ 12.314,73	3194,82	25,94	\$ 1.126,77
<b>2018</b>	\$ 13.901,67	3500,3	25,18	\$ 1.167,63
<b>2019</b>	\$ 15.506,85	3782,72	24,45	\$ 1.416,40
<b>2020</b>	\$ 19.572,67	4589,12	29,12	\$ 1.624,22

Fuente : (Banco Central del Ecuador, 2020)



**Tabla 27:** Balanza Comercial UE



**Elaborado por :** Laje – Vera

En el cuadro se refleja la evolución del flujo comercial entre los dos socios antes y después de la vigencia del acuerdo comercial. Es evidente el incremento de las cantidades comercializadas, por ejemplo, en 2015 (sin acuerdo comercial), Ecuador importaba 2.157 millones de dólares y exportaba 2.576 millones de dólares, para 2020 las cifras fueron de 4.589,00 millones de dólares respectivamente, es decir, en una mirada muy rápida del intercambio comercial podría decirse que, entre los años citados, hubo un incremento del 10% en las importaciones y del 57% en las exportaciones.

Este valor se refleja en la balanza comercial no petrolera que en 2015 era de 419 millones de dólares favorable al Ecuador y en 2020 registra un superávit de 1.624 millones de dólares para la nación sudamericana.

## CONCLUSIONES

Las exportaciones de brócoli en el 2014 tuvieron una variación de 50.000,00 TM en comparación con el 2015, en el mismo periodo 2015 al 2016 se dio un incremento en los volúmenes de producción del 97% y 100% de las extensiones de las hectáreas de cultivo, debido a que más provincias iniciaron su producción teniendo para el 2017 un crecimiento del 54% de producción en toneladas métricas; con la entrada de éste acuerdo según fuentes estadísticas se estima que el más del 90% de la producción de brócoli ecuatoriano son exportados a los principales mercados europeos, ya que desde el 2017 al 2019 las exportaciones se elevaron a \$120.000,00 valor FOB y 80.000,00 TM; permitiendo que para el 2018 que el valor del sector agropecuario corresponda a \$5.540 miles de dólares, de ahí una parte se dirija al sector agrícola con el 76,52%, teniendo éste mismo la participación en PIB nacional de 5,90%, según cifras del Banco Central.

En base a la negociación de este acuerdo comercial la ventaja competitiva que se muestra Balanza comercial del país para el 2020 entre enero y junio, el superávit de sus exportaciones totales incremento con un 12% más que el año anterior; ocupando el octavo lugar consolidándose como el principal productor y exportador.

Esta relación Comercial se enfatiza en estrechar lazos entre países teniendo ventajas comparativas, con un marco legal justo y acorde a las necesidades de cada miembro del acuerdo captando inversiones extranjeras en igualdad de condiciones, incrementando el empleo y fomentando un desarrollo económico sostenible.

La liberación de arancel brinda oportunidades para la exportación de productos tradicionales y no tradicionales con una exoneración de hasta el 100 % del valor de ciertos productos para entrar a un nuevo mercado.

El análisis realizado tanto con datos de entidades públicas y privadas tales como, boletines, informes estadísticos, que generan un soporte teórico a esta investigación; probando que la evolución en las exportaciones de brócoli hacia el mercado europeo, en corto tiempo han variado .

De tal manera los productores Brocolero han alcanzado ventajas favorables con respecto a la producción hacia los países europeos, en el cual Alemania siendo uno de los que conforman este grupo comercial más operante en la importación de brócoli debido a la ventaja de producción durante todo el año, frente a la competencia de países de los hemisferios norte y sur que cultivan de acuerdo con las estaciones del año.

Las estrategias son unas de las claves con las que se diferencian, primero al tener una ventaja geográfica y climática para una producción de excelente calidad y segundo que la mano de obra es el toque para el corte manual de los floretes, debido a que se previenen el maltrato de este.

Ecuador no compite por precio si no por calidad, debido a que tanto el productor como el agricultor se preocupan de que el producto terminado cumpla con todos los requerimientos exigidos para ser exportado

## RECOMENDACIONES

La implementación de mecanismos que fomenten la expansión de sus exportaciones mediante publicidades o ferias internacionales que ayuden a conocer la oferta exportable de productos tanto tradicionales como no tradicionales , garantizando los más altos estándares de exigencia global para que el país se siga abriendo paso a nuevos mercados extranjeros e inversiones locales , incrementando el nivel de las exportaciones , y dando apertura a que el índice de empleo aumente , garantizando los más altos estándares de exigencia global para que el país se siga abriendo paso a nuevos mercados extranjeros e inversiones locales.

Fomentar las alianzas internacionales mediante firmas de Acuerdos o Tratados y así producir un cambio en la matriz productiva para el desarrollo de nuevos sectores e industrias estratégicas del país, generando confianza e inversión mejorando las políticas legales de los países miembros en la fijación de Aranceles para la entrada de un producto a un mercado extranjero.

Establecer parámetros en los que se fomente el cuidado y respeto del medio ambiente como parte de procedimientos productivos para una buena calidad del producto a fin de que las empresas ecuatorianas sean modelo de protección ecológicas adecuadas.

Promover la protección de productos locales que garantice una competitividad justa, incrementando el valor agregado del mismo frente a otros productos extranjeros.

## BIBLIOGRAFÍA

- PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO. (s.f.). Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2002R0178:20080325:ES:P>
- (2011). Obtenido de Análisis comparativo de la exportación de brócoli congelado : <https://library.co/document/7qv14p1y-analisis-comparativo-exportacion-brocoli-congelado-mercados-unidos-europea.html>
- (2018). Obtenido de <https://www.e-comex.com/exportaciones-ecuatorianas-creceran-en-14-en-2018/>
- ADUANERO, L. I.-R. (2017). CODIGO ORGANICO DE PRODUCCION E INVERSIONES .
- Anchorena, S. O. (3 de 12 de 2009). Comercio Internacional: Ventajas comparativas, desventajas distributivas. *Entrelíneas de la Política Económica*, 25-37. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>
- ANDREA ALEJANDRA PONCE RAMIREZ. (2018). Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/el-br-coli-como-producto-exportador>
- ARCSA. (2017). *CONTROL SANITARIO DE Alimentos*. Obtenido de [https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Proyecto\\_Borrador\\_NTS\\_Sustitutiva\\_alimentos.pdf](https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Proyecto_Borrador_NTS_Sustitutiva_alimentos.pdf): [https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Proyecto\\_Borrador\\_NTS\\_Sustitutiva\\_alimentos.pdf](https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Proyecto_Borrador_NTS_Sustitutiva_alimentos.pdf)
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Investor information*. Obtenido de WWW.BCE.COM
- Banco Central del Ecuador. (30 de 07 de 2020). *CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS REGISTRA SUPERÁVIT DE USD 395,4 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2020*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1371-cuenta->

corriente-de-la-balanza-de-pagos-registra-superavit-de-usd-395-4-millones-en-el-primer-trimestre-de-2020

BCE. (2020). *Global Trade Report*. Obtenido de Global Trade Report: <https://amchamgye.org.ec/agye/wp-content/uploads/Global-Trade-Report-marzo-de-2020.pdf>

Buendía, E. (12 de 12 de 2013). El papel de la Ventaja en el desarrollo económico de los países. *Analisis economico*, 55-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>

CAIZA MAROTO JOHANNA ARACELY. (2016). Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11782/1/T-ESPE-053115.pdf>

CÁMARA DE COMERCIO. (05 de 01 de 2017). *Acuerdo Comercial. Ecuador - Unión Europea. Conteido y Logros Alcanzados*. Obtenido de [https://www.lacamara.org/ccg/Docs%20generales/1.%20RESULTADOS%20DE%20LA%20NEGOCIACION%20ACUERDO%20ECUADOR-UNION%20EUROPEA\\_CAMARAS%20GYE.pdf](https://www.lacamara.org/ccg/Docs%20generales/1.%20RESULTADOS%20DE%20LA%20NEGOCIACION%20ACUERDO%20ECUADOR-UNION%20EUROPEA_CAMARAS%20GYE.pdf)

central, b. (2019). *banco central* .

Comercio, E. (27 de jueves de 2020). La exportacion de brocoli no se freno en la emergencia.

COMEX. (2018). *Informe sector brocoli 18 de enero de 2018*. Obtenido de [https://issuu.com/telmoiii/docs/informe\\_sector\\_brocoli\\_18\\_enero\\_2018](https://issuu.com/telmoiii/docs/informe_sector_brocoli_18_enero_2018)

*constitucion de la republica modificacion vigente*. (2017). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

CONSULTOR DE COMERCIO EXTERIOR . (2017). *Teorías del Comercio Internacional*. Obtenido de <https://www.manualdecomercioexterior.com/2018/03/teorias-del-comercio-internacional.html>

Delegación de la UE y Ecuador. (Marzo de 2017). *Acuerdo Comercial. Ecuador -Unión Europea*. Obtenido de [https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla\\_acuerdo\\_comercial\\_ue-ecuador\\_0.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf)

Dueñas, J. A., & Peñalosa, M. E. (2014). Desarrollo de las relaciones de negocios internacionales de negocios internacionales de pymes del subsector confección de ropa en Bogotá, Colombia. *Readalyc*, 35-50. Obtenido de [file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-TeoriasDeInternacionalizacion-4780130%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-TeoriasDeInternacionalizacion-4780130%20(1).pdf)

Econ. MBA. Ana María Sánchez. (2020). Obtenido de [https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico\\_N38.pdf](https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N38.pdf)

ECUADOR, B. C. (2008-2018). Obtenido de <http://www.bce.com>

ECUADOR, B. C. (2019). Obtenido de <HTTP//WW.BCE.COM>

El polipropileno microperforado ayuda a conservar las propiedades del brócoli. (2013). *Horticultura* .

El Telègrafo. (Enero de 2021). *El Telègrafo*. Obtenido de El Telègrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/acuerdo-union-europea>

ESCOBAR ENRIQUEZ NATALY ESTEFANIA, SÁNCHEZ CEDEÑO OSCAR EDUARDO. (2017). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10892/1/T-UCE-0005-109-2017.pdf>

Exofrut. (2020). *EXOFRUT*. Obtenido de <https://www.exofrut.com/>

<https://www.proecuador.gob.ec/el-consumo-de-brocoli-aumenta-gradualmente/>. (enero de 2019). *El consumo de brócoli aumenta gradualmente*. Recuperado el enero de 2019, de [proecuador.gob.ec: https://www.proecuador.gob.ec/el-consumo-de-brocoli-aumenta-gradualmente/](https://www.proecuador.gob.ec/el-consumo-de-brocoli-aumenta-gradualmente/)

INEC. (2014-2020). Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2019/Boletin%20Tecnico%20ESPAC\\_2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Boletin%20Tecnico%20ESPAC_2019.pdf)

INEN 1976:2003. (2012). Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/1976-C.pdf>

Informe sector brocoli . (2018). Obtenido de [https://issuu.com/telmoiii/docs/informe\\_sector\\_brocoli\\_18\\_enero\\_201](https://issuu.com/telmoiii/docs/informe_sector_brocoli_18_enero_201)

Informe sector brocoli. (2018). *Informe sector brocoli*. Quito.

inversiones, I. d. (2019). Obtenido de <http://www.adatum.com>

IVACE,2015. (s.f.). Obtenido de <https://fdocuments.ec/reader/full/alemania-2015-ivacees-sesalemania-alemania-2015-julio-2015-4-otros-puntos>

kotler. (2011). *Academia*. Obtenido de [https://www.academia.edu/38290111/Modulo\\_2\\_Kotler\\_Capitulo](https://www.academia.edu/38290111/Modulo_2_Kotler_Capitulo)

Lobejón, L. F. (2001). *El comercio internacional*. Madrid-España: Akal,S.A,2001.

Maps, G. (2020). Obtenido de Google Maps: <https://goo.gl/maps/iktpVrZHRT9V2cx57>

Mecalux . (2021). *Manual Técnico del Almacenaje*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/manual-almacen/palets>

Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2020). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/europa-se-interesa-en-productos-ecuatorianos-cultivados-con-calidad-y-sostenibilidad/>

Ministerio de ganaderia y agricultura. (2020). *Ecuador presenta su patrimonio agrícola en la inauguración de la Feria Fruit Logistica 2020, en Berlín*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-presenta-su-patrimonio-agricola-en-la-inauguracion-de-la-feria-fruit-logistica-2020-en-berlin/>



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN. (31 de enero de diciembre de 2018). *Informe Mensual De Comercio Exterior*. Obtenido de Informe Mensual De Comercio Exterior: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Informe-Mensual-Diciembre-Final-Ene-31-.pdf>

OMS. (2019). Obtenido de <https://www.who.int/es/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/healthyathome/healthyathome---healthy-diet>

Oros , L. J. (21 de 09 de 2015). Análisis comparativo del modelo Heckscher-Ohlin. *Tiempo Económico*, 49-66. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2017/08/29te4.pdf>

PETER STEVEN VILLACRES POTES. (2015). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9384/1/TESIS%20PROD.Y%20EXPORT.BROCOLI%20ECUADOR...%20VIERNES%209%20DE%20JULIO%202015.pdf>

PRO ECUADOR. (2015). Obtenido de <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/folleto>

PRO- ECUADOR. (2019). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-union-europea/>

PRO ECUADOR. (2019). *Guia ALEMANIA* . Obtenido de [file:///C:/Users/Personal/Downloads/PROEC\\_GC2019\\_ALEMANIA-2.pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/PROEC_GC2019_ALEMANIA-2.pdf)

PROECUADOR. (31 de 10 de 2018). *El consumo de brócoli aumenta gradualmente*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/el-consumo-de-brocoli-aumenta-gradualmente/#:~:text=El%20consumo%20de%20br%C3%B3coli%20ha,pagar%20m%C3%A1s%20por%20el%20producto.>

Quispe. (2017). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15305/Tesis%20EVA%20SAGBAICELA%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rafael Lascano . (2017). *Estrategia para establecer un sistema de comercialización directa en*.  
Obtenido de Estrategia para establecer un sistema de comercialización directa en:  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6163/1/T2590-MBA-Lascano-Estrategia.pdf>

Reglamento Aduanero, L. I. (2017). codigo organico de la produccion y reglamento. En *procedimientos aduaneros*.

Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA. (2019). 18. Obtenido de  
<file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-SignificatividadDelMarcoMetodologicoEnElDesarrollo-7062667.pdf>

Revista UEES. (2019). *Información del artículo*. Obtenido de  
<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/312/307>

Rita Alexandra Mesías Tamayo. (2019). Obtenido de  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6680/1/T2887-MAE-Mesias-El%20acuerdo.pdf>

Saber es práctico. (2017). Obtenido de <https://www.saberespractico.com/geografia/donde-esta-alemania/>

Sarli, Antonio E. (1980). *Tratado de Horticultura*. Buenos Aires: Hemisferio Sur. Buenos Aires. (AR)  
1980. Obtenido de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=BIBUNTU.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=002447>

SAYURI ADRIANA PIGUAVE HINOJOSA . (2017). Obtenido de  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4217/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2017-0032.pdf>

Seminis. (viernes de agosto de 2016). Obtenido de <https://www.seminis.es/origen-y-usos-del-brocoli/>

SIPA. (2018). Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/images/agroclics/2019/julio/01-julio.jpg>

Smith. (2011). Obtenido de [https://www.alianzaeditorial.es/primer\\_capitulo/la-riqueza-de-las-naciones.pdf](https://www.alianzaeditorial.es/primer_capitulo/la-riqueza-de-las-naciones.pdf)

Tatsachen. (2018). Obtenido de [https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/files/2020-11/tatsachen\\_2018\\_spa.pdf](https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/files/2020-11/tatsachen_2018_spa.pdf)

*Teorias* . (s.f.). Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>