



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE (ADMINISTRACIÓN)
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
(LICENCIADOS EN COMERCIO EXTERIOR)**

TEMA

**EXPORTACIONES DE CAFÉ DE ECUADOR HACIA EL MERCADO
BRASIL EN EL PERIODO 2016 - 2021**

TUTOR

Mgtr. MARLENE MERIZALDE SELLAN

AUTORES

YAMILET ALELY FIGUEROA VELOZ

MARÍA DE LOS ANGELES LLANOS LANDÁZURI

GUAYAQUIL

2022

| REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA | |
|---|--|
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS | |
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: EXPORTACIONES DE CAFÉ DE ECUADOR HACIA EL MERCADO BRASIL EN EL PERIODO 2016 - 2021 | |
| AUTORES/ES: Figuroa Veloz Yamilet Alely Llanos Landázuri María de Los Ángeles | REVISORES O TUTORES: Mgtr. MERIZALDE SELLAN MARLENE |
| INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil | Grado obtenido: Licenciados en Comercio Exterior |
| FACULTAD: FACULTAD DE (ADMINISTRACIÓN) | CARRERA: CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022 | N. DE PAGS: 89 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: Educación comercial y administración | |
| PALABRAS CLAVE: Análisis, exportaciones, competitividad, aranceles | |
| RESUMEN: Este presente estudio está enfocado en el análisis sobre la evolución de las exportaciones del café de Ecuador y Brasil periodo 2016-2021. Desde el punto de vista metodológico esta investigación es tipo descriptivo, con enfoques cualitativos y cuantitativos, para la recolección de información se utilizó análisis bibliográfico, Internet como fuente de | |

investigación de datos secundarios a través de herramientas tales como el Banco Central del Ecuador, TradeMap, etc.

De acuerdo al estudio realizado y a los resultados obtenidos se ha podido constatar que Ecuador ha reducido su competitividad debido a la falta de estrategias y baja productividad, así como la escasa de capacitación de los productores.

Bajo este escenario se concluye que la exportación de café en grano ha tenido variaciones en los niveles de exportaciones, las cuales disminuyen debido que otros países compiten en el mercado mundial con el mismo producto a precios más bajos. Y también se destaca que la producción de café en el Ecuador es fuertemente afectado por la dinámica del mercado internacional y la competitividad de este rubro se ve en la dinámica del mercado internacional y también ser aceptada por la amplia oferta de países productores tales como Brasil, ya que en Ecuador también se indica que los obstáculos arancelarios se redujeron gradualmente en muchos países, las medidas no arancelarias si no se cantó el comercio de café en todo el mundo, por ende en los últimos años la exportación de café se ha convertido en la fuente de ingreso de divisas nivel mundial.

| | | |
|---|--|--|
| N. DE REGISTRO (en base de datos): | N. DE CLASIFICACIÓN: | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | |
| ADJUNTO PDF: | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: Figuroa Veloz Yamilet Alely Llanos Landázuri María de los ángeles | Teléfono: 0968862270 0997718022 | E-mail: yfigueroav@ulvr.edu.ec mllanosl@ulvr.edu.ec |
| CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: | Título. Mg. Oscar Machado Álvarez Teléfono: 259 6500 Ext. 201 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec Título. PhD. Mónica Villamar Mendoza Teléfono: 259 6500 Ext. 264 E-mail: mvillamarm@ulvr.edu.ec | |

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

EXPORTACIONES DE CAFÉ DE ECUADOR HACIA EL MERCADO BRASIL

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 9 % | 9 % | 4 % | 5 % |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante | 1 % |
| 2 | repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet | 1 % |
| 3 | repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet | 1 % |
| 4 | Submitted to Universidad Privada Boliviana Trabajo del estudiante | 1 % |
| 5 | repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet | 1 % |
| 6 | cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet | 1 % |
| 7 | www.baque.com Fuente de Internet | 1 % |
| 8 | acavir.blogspot.com Fuente de Internet | 1 % |
| 9 | cursosbaristacafe.com.mx Fuente de Internet | |



Mgtr. Marlene Merizalde Sellán
Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) Figueroa Veloz Yamilet Alely y Llanos Landázuri María de los Ángeles, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Exportaciones de café de Ecuador hacia el mercado Brasil en el periodo 2016 – 2021”, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 

Figueroa Veloz Yamilet Alely

C.I. 1207613975

Firma: 

Llanos Landázuri María de los Ángeles

C.I. 0951987247

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “**EXPORTACIONES DE CAFÉ DE ECUADOR HACIA EL MERCADO BRASIL EN EL PERIODO 2016 – 2021**”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “**EXPORTACIONES DE CAFÉ DE ECUADOR HACIA EL MERCADO BRASIL EN EL PERIODO 2016 – 2021**” presentado por los estudiantes YAMILET ALELY FIGUEROA VELOZ Y MARÍA DE LOS ÁNGELES LLANOS LANDÁZURI como requisito previo, para optar al Título de **LICENCIADOS EN COMERCIO EXTERIOR**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

MGTR. MARLENE MERIZALDE SELLAN

C.C. 1200795902

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por prestarme vida y salud en esta etapa de mis estudios por darme la fuerza que he necesitado día a día, a mis padres Sabina Veloz y Hugo Figueroa, por la ayuda que siempre he recibido desde el inicio de mi carrera hasta el final por no dejarme vencer y ayudarme a cumplir unos de mis sueños. A mis hermanos Alfredo y Giovanni Figueroa que siempre han estado presente en cada paso que doy con sus buenos consejos, su buena educación e inculcándome buenos valores día a día para seguir adelante y llegar a mí objetivo orgullosamente a titularme sin la ayuda de ellos esto no habría sido posible.

También quiero agradecerle mucho a mi tutora de tesis Miss Marlene Merizalde que nos guio desde el principio de este proyecto de tesis dándonos fortalezas y todo su conocimiento adquirido.

Bueno y finalmente agradecerles a todos a mi familia, amigos, mis compañeros de aula, a mis docentes de la carrera de comercio exterior y en especial a la universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil por haberme permitido ser parte de ellos y haber adquirido muchos conocimientos a lo largo de mi carrera profesional.

Yamilet Figueroa Veloz

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios y a mis padres por el apoyo incondicional tanto en lo económico y aquello sacrificio que conllevaron para que yo estudie.

A mi compañera de tesis María Llanos por aportar con sus conocimientos y aquellas responsabilidades que implica poner en marcha en el desarrollo de esta tesis de titulación.

Yamilet Figueroa Veloz

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por apoyarme en todo el tiempo y la capacidad de permitirme dar un paso firme para completar parte de mi crianza. Profesionales, a mis padres, quienes me dieron su ejemplo de trabajo y honestidad, por mi hermano que me ayudaron cuando lo necesité, a mi compañera Yamilet Figueroa por su paciencia y motivación para continuar el proceso, quien con su entrega y dedicación nos permitieron terminar este proyecto. Gracias también a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Directores y docentes para organizar el currículo en general, de manera adecuada admirado como institución.

María Llanos Landázuri

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, a mis amados padres y querido hermano, a ellos agradezco una vida llena de amor y entrega absoluta.

Finalmente, a mi compañera de tesis Yamilet Figueroa por apoyar con sus conocimientos y responsabilidades con el trabajo de titulación.

María Llanos Landázuri

Índice General

| | |
|--|------|
| PORTADA | I |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ... | v |
| CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR..... | vi |
| AGRADECIMIENTO | vii |
| DEDICATORIA | viii |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 2 |
| DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 2 |
| 1.1 Tema..... | 2 |
| 1.2 Planteamiento del Problema..... | 2 |
| 1.3 Formulación del Problema..... | 4 |
| 1.4 Sistematización del Problema..... | 4 |
| 1.5 Objetivos General..... | 4 |
| 1.6 Objetivos Específicos | 4 |
| 1.7 Justificación..... | 5 |
| 1.8 Delimitación del Problema..... | 6 |
| 1.9 Línea de Idea a Defender..... | 6 |
| 1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad..... | 6 |
| CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO..... | 8 |
| 2.1 Marco Teórico | 8 |
| 2.1.1. Antecedentes..... | 8 |
| 2.2 Clasificación de productos tradicionales y no tradicionales..... | 9 |
| 2.3 Café..... | 10 |
| 2.3.1 Las propiedades del cultivo del café ambientales son:..... | 11 |
| 2.3.2 Beneficios del café a nivel mundial..... | 11 |
| 2.4 El café en el Ecuador..... | 12 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.4.1 | Café en Galápagos | 13 |
| 2.4.2 | Cooperativa Para La Industria Del Café En La Isla Galápagos..... | 13 |
| 2.5 | El café en Brasil..... | 14 |
| 2.6 | Definición de la Subpartida Arancelaria | 15 |
| 2.6.1 | Tributos del café | 16 |
| 2.7 | Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación | 17 |
| 2.7.1 | Responsabilidad | 17 |
| 2.7.2 | Contrato | 17 |
| 2.7.3 | También se deben considerar:..... | 17 |
| 2.7.4 | Negociación & Fijación de Precios | 18 |
| 2.7.5 | Muestras..... | 19 |
| 2.7.6 | Tiempo..... | 19 |
| 2.7.7 | Condiciones de la Bodega..... | 19 |
| 2.7.8 | Empaque | 19 |
| 2.7.9 | Transporte | 20 |
| 2.8 | Emisión de Registro de clave de exportación de café | 20 |
| 2.8.1 | Requisitos Obligatorios: | 20 |
| 2.9 | Datos generales de Ecuador..... | 21 |
| 2.10 | Datos generales de Brasil | 21 |
| 2.10.1 | Países a los que Brasil exporta café | 22 |
| 2.10.2 | Exportación anual 2021 | 24 |
| 2.10.3 | Consumo | 24 |
| 2.11 | Teorías del Comercio Internacional | 26 |
| 2.11.1 | Teoría de ventaja absoluta de Adam Smith (“La mano invisible”). | 26 |
| 2.11.2 | Teoría de Ventaja competitiva..... | 27 |
| 2.12 | Acuerdos comerciales según la información Arancelaria de la subpartida 0901.21.10.00..... | 28 |

| | |
|--|----|
| 2.12.1 MIEMBROS DEL ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ DE 2007 (al 30 de noviembre de 2021)..... | 29 |
| 2.12.2 Acuerdo con la Unión Europa | 30 |
| 2.13 Marco Conceptual..... | 31 |
| 2.14 Marco Legal..... | 33 |
| 2.14.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR | 33 |
| 2.14.2 COPCI (Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión)..... | 34 |
| 2.14.3 LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA | 34 |
| CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 36 |
| 3.1 Metodología..... | 36 |
| 3.2 Tipo de investigación | 36 |
| 3.2.1 Investigación descriptiva: | 36 |
| 3.3 Enfoque..... | 37 |
| 3.4 Técnica e instrumentos | 37 |
| 3.4.1 Instrumentos..... | 38 |
| 3.5 Población y Muestra | 38 |
| Teléfono: (04) 220-2110 | 38 |
| 3.6 Análisis de resultados | 40 |
| 3.6.1 Primera Pregunta..... | 40 |
| 3.6.2 Segunda Pregunta | 41 |
| 3.6.3 Tercera Pregunta | 42 |
| 3.6.4 Cuarta Pregunta..... | 43 |
| 3.6.5 Quinta Pregunta | 44 |
| 3.6.6 Sexta Pregunta | 45 |
| 3.6.7 Séptima Pregunta | 46 |
| 3.6.8 Octava Pregunta | 47 |
| 3.6.9 Novena Pregunta..... | 48 |

| | |
|--|----|
| 3.6.10 Decima Pregunta..... | 49 |
| ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A LAS EMPRESAS ECUATORIANA EXPORTADORAS DE CAFÉ..... | 50 |
| CAPÍTULO IV INFORME FINAL | 51 |
| 4.1 Ficha Técnica Brasil- Ecuador | 52 |
| 4.2 Mercado | 55 |
| 4.3 Comparar Estrategias Competitivas que Aplica Ecuador para el Posicionamiento Internacional del Café con la que Emplea Brasil. | 60 |
| 4.3.1 Estrategia de Ecuador | 60 |
| 4.3.2 Estrategia de Brasil | 61 |
| CONCLUSIONES..... | 62 |
| RECOMENDACIONES | 63 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 64 |
| Bibliografía..... | 64 |
| ANEXOS..... | 69 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Nombre De Empresas De Café En Grano Galápagos</i> | 14 |
| Tabla 2 <i>Análisis de la subpartida arancelaria del café en grano.</i> | 15 |
| Tabla 3 <i>Tributos del café</i> | 16 |
| Tabla 4 <i>Datos de Ecuador</i> | 21 |
| Tabla 5 <i>Datos de Brasil</i> | 22 |
| Tabla 6 <i>Miembros del acuerdo internacional</i> | 30 |
| Tabla 7 <i>Empresa exportadora ecuatoriana</i> | 38 |
| Tabla 8 <i>Datos estadísticos Situación actual de mercados.</i> | 40 |
| Tabla 9 <i>Datos estadísticos precio del café ecuatoriano</i> | 41 |
| Tabla 10 <i>Datos estadísticos vía de transporte</i> | 42 |

| | |
|--|----|
| Tabla 11 <i>Datos estadísticos sobre Año de exportación</i> | 43 |
| Tabla 12 <i>Datos estadísticos de producción de café</i> | 44 |
| Tabla 13 <i>Datos estadísticos de problema para el sector cafetero</i> | 45 |
| Tabla 14 <i>Datos estadísticos de incrementar exportaciones</i> | 46 |
| Tabla 15 <i>Datos estadísticos de situación de las exportaciones</i> | 47 |
| Tabla 16 <i>Datos estadísticos sobre la producción de café</i> | 48 |
| Tabla 17 <i>Datos estadísticos de afectación de exportación</i> | 49 |
| Tabla 18 <i>Varietades y origen del Café</i> | 53 |
| Tabla 19 <i>Tipos de café</i> | 54 |
| Tabla 20 <i>Principales Países Productores Del Café en Gano 2020/21</i> | 55 |
| Tabla 21 <i>Crecimiento del PIB (% Anual), Ecuador, Brasil (2016-2020)</i> | 56 |
| Tabla 22 <i>Exportaciones del café en grano en el Mercado Mundial según la partida Arancelaria 0901</i> | 57 |
| Tabla 23 <i>Lista de los mercados importados para un producto exportado por Ecuador según la partida Arancelaria 0901</i> | 58 |
| Tabla 24 <i>Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Brasil según la partida Arancelaria 0901</i> | 59 |
| Tabla 25 <i>Brasil exporta hacia Ecuador</i> | 60 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| <i>Figura 1</i> <i>Cómo Preparar el Café Para la Exportación</i> | 17 |
| <i>Figura 2</i> <i>Bolsa de Café</i> | 18 |
| <i>Figura 3</i> <i>Negociación & Fijación de Precios</i> | 18 |
| <i>Figura 4</i> <i>Empaque</i> | 19 |
| <i>Figura 5:</i> <i>Exportaciones de Brasil</i> | 23 |
| <i>Figura 6:</i> <i>Exportación anual 2021</i> | 24 |
| <i>Figura 7:</i> <i>Acuerdos comerciales</i> | 28 |
| <i>Figura 8:</i> <i>Acuerdos comerciales arancel específico</i> | 29 |
| <i>Figura 9:</i> <i>Ficha Técnica Brasil- Ecuador</i> | 52 |

Índice de Gráficos

| | |
|---|----|
| <i>Gráfico 1</i> Situación actual de mercados..... | 40 |
| <i>Gráfico 2</i> Precio del café ecuatoriano | 41 |
| <i>Gráfico 3</i> Vía de transporte | 42 |
| <i>Gráfico 4</i> Año de exportación | 43 |
| <i>Gráfico 5</i> Producción de café | 44 |
| <i>Gráfico 6</i> Problema para el sector cafetero | 45 |
| <i>Gráfico 7</i> Incrementar exportaciones | 46 |
| <i>Gráfico 8</i> Situación de las exportaciones | 47 |
| <i>Gráfico 9</i> Producción de café..... | 48 |
| <i>Gráfico 10</i> Afectación de exportación..... | 49 |

Índice de Anexos

| | |
|--|----|
| Anexo 1 Formato de Encuesta hacia las principales empresas exportadoras de café en la ciudad de Guayaquil..... | 69 |
| Anexo 2 Condiciones de acceso de mercado entre Brasil y Ecuador según la subpartida arancelaria..... | 71 |
| Anexo 3 Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador en 2020 | 72 |
| Anexo 4 Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Brasil en 2020 | 73 |

INTRODUCCIÓN

Este estudio se enfoca en el análisis de las exportaciones del café de Ecuador y Brasil periodo 2016-2021. Con la finalidad de determinar cuáles han sido los beneficios arancelarios o acuerdos comerciales que tienen Ecuador y Brasil para sus clientes y dar una herramienta o información al sector exportador cafetero.

El objetivo de la presente investigación es analizar y profundizar sobre este recurso no petrolero y cómo el país puede beneficiarse a través de sus exportaciones, ya que se espera en los próximos años el café ecuatoriano de la provincia de Galápagos pueda alcanzar el nivel de competitividad en los mercados de Latinoamérica.

Para el sector cafetero, el territorio ecuatoriano es muy atractivo en el mercado internacional de varios países del mundo, ya que Ecuador y Brasil son conocidos a nivel mundial por ser unos de los países que cuentan con una infinidad de materia prima y recursos renovables.

Este proyecto consta de cuatro capítulos introductorios que se resumen a continuación:

Capítulo I: Contiene el planteamiento del problema, objetivos generales, objetivos específicos, Justificación, Delimitación del Problema, Línea de Idea a Defender y Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Capítulo II: En este se indica el marco teórico, antecedente, marco conceptual y marco legal.

Capítulo III: Consta la metodología de la investigación, el tipo de investigación, el enfoque de la investigación, la técnica e instrumentos, la población y muestra y el análisis de resultados.

Capítulos IV: Este capítulo es la parte final de la tesis presentando el desarrollo de la propuesta, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

EXPORTACIONES DE CAFÉ DE ECUADOR HACIA EL MERCADO BRASIL EN EL PERIODO 2016 - 2021

1.2 Planteamiento del Problema

El presente estudio de investigación se enfoca en el análisis sobre la evolución competitiva de las exportaciones entre Ecuador y Brasil en el periodo 2016 -2021 en el cual se busca determinar los tipos o variedades de café, los beneficios arancelarios o acuerdos comerciales que tienen Ecuador y Brasil para sus clientes y dar una herramienta o información al sector exportador cafetero.

Actualmente se vive en un mundo globalizado en donde todo ha ido avanzando constantemente gracias a la tecnología, a las comunicaciones que brindan apoyo efectivo y al instante.

En la actualidad “El café es importante desde el punto de vista económico, pero la naturaleza cíclica del mercado constituye un reto para los agricultores y los países productores. El café es una fuente de ingresos para más de 12 millones de fincas de todo el mundo, una cuarta parte de las cuales están manejadas por mujeres. En los países productores proporciona empleo directo a más de 25 millones de familias.” (Saenger, 2020)

Según Saenger el café es una fuente económica para todo el mundo, ya que genera más empleos a pesar que los precios han decrecido a nivel mundial en los últimos años sigue siendo, el café sigue siendo un producto de exportación y una importante fuente de divisas con el 70% de la producción exportada. Sin embargo, la dependencia de las exportaciones expone a los agricultores, muchos de los cuales, en pequeña escala, y a los gobiernos de los países productores, en un riesgo de mercado.

Y justamente ese es una de las principales falencias que presenta el país. Según las cifras de la Organización Internacional del Café, el año pasado Ecuador produjo 36,060 kilogramos del grano. Mientras que los grandes países cafetaleros como Brasil o Vietnam, país asiático que ya rebasó a Colombia, superaron el millón y medio de kilos. (Alvarado, 2020)

De tal forma que los países que se encuentran en vías de desarrollo han sido favorecidos como es el caso de Ecuador, ya que es un sector más dinámico en cuanto a su cadena de producción y el producto final como tal, el sector agrícola. Cabe recalcar que Ecuador es uno de los países que exporta toda variedad de café.

Según la Dirección Provincial Agropecuaria de Galápagos, 135 agricultores en las islas se dedican en la actualidad al cultivo del café en aproximadamente 678 hectáreas. Se cultiva en las variedades de Sarchimor, Catimor, Típica, Villalobos, San Salvador, Catuai, Borbón y Caturra. (El Comercio, 2019)

El café del Archipiélago es considerado uno de los mejores cafés del mundo. Desde 2015 cuenta con el Certificado de Origen Galápagos, que ampara la comercialización de café en grano, ya sea tostado o molido. El café producido en las Islas Galápagos, es un producto que se expenden en ediciones limitadas en la cadena suiza Nespresso. Actualmente, este producto ecuatoriano se ha comercializado también en Japón y se espera en pocos años comercializarlo en el mercado de Brasil.

Los inconvenientes en Ecuador han sido los sembríos, bajos precios y las faltas de incentivos esto ha causado un déficit en los últimos años en la producción, por lo cual el sector cafetero se derivó a la producción de café soluble (robusta), esto permitió que se beneficiara a la industria en ciertas medidas. Sin embargo, las exportaciones de café en grano han ido disminuyendo. A pesar de que se producen todas las variedades de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusto, gracias a los diferentes ecosistemas que permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país.

Asimismo, este escenario no es diferente en Brasil, donde la mayoría de los cultivos también se ven afectados por problemas climáticos y de plagas que no permiten que los cafetales se desarrollen en su máximo potencial, y otros, en el ámbito económico. La industria del café enfrenta costos de insumos cada vez mayores y salarios más altos.

Debido a “la reciente caída de los precios internacionales del café en grano, debido a la sobreproducción de países como Vietnam y Brasil, está agravando aún más la situación. Pero la crisis la están viviendo los productores, mientras las ganancias de las grandes corporaciones no han bajado, según un reporte de la BBC de inicios de mes”. (El Comercio, 2019)

De acuerdo a lo expuesto Brasil es competencia directa en las exportaciones del café a nivel mundial, siendo líder indiscutible en la comercialización y la producción.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles fueron las principales estrategias que aplicaron Ecuador y Brasil, que les permitió comercializar el café?

1.4 Sistematización del Problema

¿Cuál es la información sobre las exportaciones del café de Ecuador y Brasil en año 2016-2021?

¿Cuál es la información que permitirá analizar la competitividad de las exportaciones del café en grano en el mercado de Latinoamérica?

¿Cuáles son las ventajas competitivas que tiene el café en grano ecuatoriano para incursionar en el mercado de Latinoamérica?

1.5 Objetivos General

Analizar el nivel de competitividad de las exportaciones de café en grano de Ecuador y Brasil en el periodo 2016-2021 que proporcione información al sector exportador ecuatoriano.

1.6 Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre las exportaciones del café en grano de Ecuador en Latinoamérica en los periodos 2016-2021.

- Interpretar la información recopilada para establecer la competitividad del café en grano ecuatoriano en el mercado de Latinoamérica.
- Determinar las ventajas competitivas que tiene el café en grano ecuatoriano para poder incursionar en el mercado de Brasil.

1.7 Justificación

La investigación está enfocada en el análisis sobre la evolución de las exportaciones del café de Ecuador y Brasil que en los últimos años han logrado tener éxitos en la comercialización de este producto en el mercado internacional, ya que Ecuador posee ventajas comparativas con respecto a los distintos proveedores del sector cafetero a nivel mundial, debido al precio que maneja, el cual se adapta al tipo de mercado destino al que va a llegar, además de tener siempre una demanda que no genera variaciones negativas, sino que se mantiene en un punto fijo.

En Ecuador, esta premisa se aplica al sector privado, mientras que la política pública se enfoca en ciertas carteras de inversión y se olvida de ciertos sectores, como producción de café, por lo que Ecuador debe asegurar los ingresos futuros de los hogares que participan en la cadena de producción de alimentos, que, a su vez, estos ingresos pueden promover la balanza de pagos, principalmente la balanza comercial, y mantenerse positiva.

Uno de los factores importantes que convierte al café ecuatoriano en uno de excelente calidad para su exportación es el clima, el cual es considerado como uno de los mejores a nivel regional, lo que favorece al sector cafetero que se dedica a la exportación de diferentes tipos de café al exterior.

Mientras que en Brasil las exportaciones de las últimas cosechas del café se han incrementado debido a los esfuerzos de todo el sector cafetero para exportar con eficacia, a pesar de la pandemia y la sobreproducción, que incidieron en la baja producción en los diferentes países.

El café es uno de los más grandes commodities del mercado mundial, pues más del 80% de la producción es objeto del comercio internacional, La demanda de este rubro está altamente concentrada por parte de las grandes empresas comercializadoras de café

en el mundo, los cuales exigen ciertos estándares de calidad y regularidad de la oferta. (Ambuludí, 2018)

La importancia de este proyecto radica en el análisis sobre la competitividad en las exportaciones del café en grano de Ecuador en el mercado de Latinoamérica en el periodo 2016-2021, con el fin de determinar, las preferencias arancelarias o acuerdos comerciales que tienen estos países para sus clientes y proporcionar información al sector exportador cafetero.

El sector agrícola sería el más beneficiado dentro de esta investigación, ya que se analizan los factores que limitan la producción interna, lo que podría en ciertos periodos reducir las exportaciones de café hacia otros países en comparación con el país competente.

1.8 Delimitación del Problema

Campo: Comercio exterior

Área: Exportación

Tema: EXPORTACIONES DE CAFÉ DE ECUADOR HACIA EL MERCADO BRASIL EN EL PERIODO 2016 – 2021

Delimitación espacial: Ecuador – Brasil

Delimitación temporal: 2016 – 2021

1.9 Línea de Idea a Defender

Con el análisis propuesto, se va a determinar la evolución de las exportaciones de café entre Ecuador y Brasil en el periodo 2016-2021.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Línea institucional:

- Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Línea de Facultad:

- Marketing, comercio y negocios globales.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1. Antecedentes

La historia de cómo se extendió por todo el mundo el cultivo y el consumo de café es una de las más atractivas y románticas que pueda haber. Esa historia empieza en el Cuerno de África, en Etiopía, donde el cafeto tuvo su origen probablemente en la provincia de Kaffa. Hay varios relatos, imaginativos, pero poco probables, acerca de cómo se descubrieron los atributos del grano tostado de café. Cuenta uno de ellos que a un pastor de cabras etíope le asombró el animado comportamiento que tenían las cabras después de haber mascado cerezas rojas de café. Lo que se sabe con más certeza es que los esclavos a los que se llevaba de lo que es hoy el Sudán a Yemen y Arabia a través del gran puerto de aquel entonces, Moca, sinónimo ahora con el café, comían la succulenta parte carnosa de la cereza del café. De lo que no cabe duda es que el café se cultivaba en el Yemen ya en el siglo XV y es probable que mucho antes también. (International Coffee Organization, 2021)

A nivel mundial existen algunas variedades de café entre las principales están el robusta cuya producción por hectárea es de 700 metros, en cambio el café Arábica es de 1.200 a 2.000 metros, por lo tanto, es mucho más extensa, óptima y resistente a las plagas.

La industria de exportación agrícola de Ecuador se ha desarrollado a lo largo de la vida de la Republicana del país en los últimos cinco años, se ha mantenido la producción de productos principales, como bananos, cacao, café, éxito de localizador de camarones en diferentes países de todo el mundo. Necesidad de fortalecer que el país en los últimos años se ha convertido en uno de los símbolos de exportación de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales en países sudamericanos y mundiales que proporcionan materias primas con gran fuerza. Aunque la reconocida desaceleración del comercio mundial en 2020 resuelve el optimista proporcionado por la OMC, una nueva producción del virus puede cambiar eso. El comercio internacional se considera uno de los factores que permiten el crecimiento de las economías nacionales desde el intercambio de bienes y servicios de divisas, los ingresos de tecnología y los ingresos de conocimiento, se reflejan en una gran cantidad de productos con poco uso en los recursos y con mejor calidad. (Sanabria, 2020)

El café ecuatoriano es uno de los productos más antiguos de la región y actualmente se ha convertido en uno de los más consumidos por su exquisito sabor y excelente calidad.

Con respecto a Brasil, actualmente es el mercado de café más grande del mundo, ya que produce alrededor de 55 millones de sacos de café a nivel mundial cada año. Para Brasil, el café juega un papel clave en la contribución al PIB del país.

2.2 Clasificación de productos tradicionales y no tradicionales

El sector agroexportador tradicional y no tradicional del Ecuador, está integrados por subsectores pertenecientes a materias primas y productos semielaborados, pues cabe destacar que la producción y exportación de los productos ecuatorianos han tenido diferentes niveles de demanda en los mercados internacionales. El café es originario de Etiopia, es una planta que se cultiva en zonas tropicales con altitudes sobre el nivel del mar que oscilan entre 900 y 1500 m, con una precipitación pluvial de 750 a 3000 m y temperaturas de 16°C y 22°C. (Jiménez & Massa, 2016)

Según Jiménez, los productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador señalan que la producción y la exportación el potencial en los mercados internacionales, presentan una oportunidad para diversificar la oferta exportable y reactivar algunos de los sectores agrícolas actualmente desaprovechados.

Los granos de café son 6,75 veces más importantes en el comercio mundial que las esencias y concentrados, pero con o sin cafeína, café tostado o sin tostar y extractos de café consta de dos productos, los cuales son elaborados al mismo tiempo, el dinamismo del café es incluso mayor que el de la preparación del café.

Brasil produce un café muy distintivo por su sabor y aroma concentrado, debido a las bajas latitudes en donde se cultiva, ya que se produce café entre los 400 y los 1.000 m. Asimismo, analizando la variabilidad climática en Brasil, se puede mencionar a Hagggar y Schepp, quienes de acuerdo con la metodología de riesgos agrícolas determinaron que la producción de café arábigo entre el 2000 y 2007 perderá un 33 % de su producción, a partir del aumento en la temperatura de 0,5 C, consecuentemente en promedio el 0,4% del PIB se verá afectado. Para el caso de Vietnam el café se cultiva

bajo una altitud de 1.600 m. El café robusto se cultiva en un clima tropical cálido y húmedo de 25 a 30 °C. (Jiménez & Massa, 2016)

Respecto al criterio de Jiménez la producción de café es una de las actividades más rentables y aporta el mayor valor comercial a la industria. El cambio climático previsto a lo largo del siglo XXI puede afectar los rendimientos de algunos cultivos, incluido el café. Los cambios anuales en la producción de café están relacionados principalmente con el cambio climático, ya que afectan el desarrollo de las etapas morfológicas de los cultivos.

2.3 Café

Al principio, las autoridades del Yemen alentaron mucho el consumo de café, ya que sus efectos se consideraban preferibles a los más fuertes del «Kat», un arbusto cuyas hojas y brotes se masticaban como estimulante. Los primeros establecimientos de servir café se abrieron en la Meca y se llamaban «kaveh kanes». Ese tipo de establecimiento se extendió rápidamente por todo el mundo árabe y los cafés se convirtieron en lugares muy concurridos en los que se jugaba al ajedrez, se intercambiaban chismes y se disfrutaba del canto, el baile y la música. Los establecimientos estaban decorados con lujo y cada uno de ellos tenía su propio carácter. Nada había habido antes como el establecimiento de café: un lugar en el que se podía hacer vida de sociedad y tratar de negocios en un ambiente cómodo y al que todo el mundo podía ir por el precio de un café. (International Coffee Organization, 2021)

Respecto al criterio de International Coffee Organization, el café tiene un valor económico y social muy importante ya que está presente en los hábitos de muchas personas que lo consumen a diario mientras la vida cotidiana de los millones de hombres y mujeres que dependen de la producción. El proceso de fabricación y comercialización de este producto después del aceite, el elemento del comercio natural mueve la mayor parte del dinero en los mercados mundiales.

2.3.1 Las propiedades del cultivo del café ambientales son:

Temperatura: esta debe ser entre los 17 a 26°C. La temperatura es muy importante porque si es menor a 16 grados se pueden quemar los brotes, y si la temperatura sobrepasa los 27 grados hay más riesgo de deshidratación de la planta con reducción de la fotosíntesis.

- Altura: La altura apropiada para la producción del café es de entre 900 a 1600 metros sobre el nivel del mar. Si se cultiva el café a menor altura, los costos de producción aumentan, ya que se reduce la calidad de los granos de café. En cambio, si se cultiva a mayor altura de la aconsejada, se produce un menor crecimiento de las plantas.

- Vientos: Los vientos también son importantes en la producción del café, porque si los vientos superan los 30 Km. /h se produce un daño en la planta con la caída de hojas, rotura de flores y frutos y deshidratación de las yemas.

- Lluvias: El agua natural que reciben las plantas es esencial, pero si es excesiva puede ser perjudicial. Por ello, el rango establecido de precipitaciones necesarias para la producción de café es de, entre 1,000 a 3,000 milímetros/año. Si llueve más se producen hongos, y si reciben menos lluvias la producción disminuye, porque se reduce el crecimiento de las plantas de café.

- Humedad: La humedad es también muy importante y va de la mano de las precipitaciones. Si la humedad relativa es mayor a 90.0% hay riesgo de que la planta se enferme con hongos. (Hernández, Soto, & Montoya, 2015)

2.3.2 Beneficios del café a nivel mundial

Este es uno de los principales motivos que explica por qué los deportistas toman café antes de competir. Diversos estudios revelan que la gente que consume café tiene menos riesgo de padecer diabetes. De hecho, el consumo de café descafeinado no ha mostrado ninguna de estas dos ventajas. Tomar entre 2 y 4 tazas de café al día reduce también el riesgo de padecer depresión, sobre todo en mujeres.

Los beneficios del café contra el cáncer. Está demostrado que el café reduce el riesgo de prevenir diferentes tipos de cáncer, como el de colón, mama o próstata, entre otros. En definitiva, son muchos y variados los beneficios del café para la salud.

La clave es elegir una empresa cafetera que proporcione productos en estado natural, en los granos no hay aditivos que aumenten innecesariamente el aporte calórico. Por ende, la lucha contra los antioxidantes es necesarios para combatir los ataques de los radicales libres, retrasando el proceso de envejecimiento natural y previniendo enfermedades. (Baqué Café, 2016)

En consecuencia, a todo lo antes mencionado, muchas tendencias de la moda actual hacen referencia los beneficios al sabor del café en las presentaciones más modernas. El grano preferido por los expertos de todo el mundo sigue siendo el clásico grano de café por muchas razones. En su forma más natural, se mejoran los beneficios de beber café en grano, además de las propiedades antioxidantes y el ácido clorogénico que disminuye los riesgos de infartos, cáncer y diabetes.

Por ende, el café, si se toma solo y con moderación, es una bebida saludable y estimulante. Los beneficios del café son muchos, pero en concreto, en el café encontramos todos los nutrientes de forma natural: vitaminas B1, B2, B3, B5, potasio, magnesio y fósforo.

2.4 El café en el Ecuador

El cultivo de café para los ecuatorianos es una actividad de importancia económica, social y ambiental. En este país, el café genera ingresos para los cafetaleros, transportistas y comerciantes del mercado, así como ingresos en divisas, lo que ayuda a promover la economía rural en el área de producción. Además, este producto juega un papel social importante en el Ecuador, con la participación de hombres y mujeres de todas las edades y niveles educativos de todas las nacionalidades y etnias involucradas directamente en la producción, transformación y comercialización del café. Como crear oportunidades de empleo, especialmente en actividades de recolección. Los caficultores de 23 de las 24 provincias del país han formado una amplia gama de organizaciones sociales con amplia influencia intersectorial.

2.4.1 Café de Galápagos

El café se cultiva en las islas Galápagos desde el año 1850. El primer poblador de la isla San Cristóbal, Manuel Julián Cobos, se dedicó a la producción de café, y dio inicio a las primeras plantaciones de café en la zona. El Estado ecuatoriano decidió solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) un certificado de denominación de origen “para dar la seguridad a los productores de Galápagos de que solamente su café será vendido con el nombre de Galápagos”

El café es plantado en la parte alta y húmeda de la isla Santa Cruz. Pero secar el café ahí es imposible. Por ello, cerca del canal de Itabaca está el cafetal, un lugar donde todos los cafeteros pueden ir a secar su café.

El café de Galápagos es un café de especialidad que se produce en pocas cantidades. La calificación de la taza del café ha logrado llegar a 85 sobre 100 puntos (el mejor café del mundo proveniente de Costa Rica llegó a los 93 puntos). Según Juan Carlos Guzmán, ese puntaje le permitiría “competir en un concurso de taza dorada que hace el Ecuador anualmente y sacar un buen puntaje”. Por lo general hay solo dos temporadas de cosecha al año y “no coinciden con las de Loja o Manabí”, (Rubio, 2017)

Según Rubio la región agrícola de las cuatro Islas Galápagos habitadas son: San Cristóbal, Santa Cruz, Isabella y Floriania, constan con un suelo de origen volcánico, y son una de las principales islas turística del Ecuador, esta situación habilita las estrategias de promoción y distribución de productos, permitiendo potenciales clientes locales e internacionales e impulsando la comercialización del café.

2.4.2 Cooperativa Para La Industria Del Café En La Isla Galápagos

La Cooperativa de Productores de Café de las Islas Galápagos se constituyó en el año 2015 con la participación de ministerios y localidades con el propósito de producir, comercializar y exportar café originario. Debido que esta provincia su ubicación geográfica, también tiene una diversa y rica producción de café aromático, y la capacidad de comercializar café en el exterior.

La cooperativa de productores de café tiene como objetivo ser una empresa comercializadora ya que se encuentra registrada legalmente por la superintendencia de Economía Solidaria y Popular con Ruc de Rentas Internas y consta con registro para la exportación de café, su cupo de producción no supera los 5000 sacos por año.

Tabla 1

Nombre De Empresas De Café En Grano Galápagos

| No: | Nombre de Empresa | Datos de Contactos |
|-----|---|---|
| 1 | Agrícola Café De Galápagos Coffeegal S.A. RUC: 0993042633001 | Dirección: Galápagos / San Cristóbal / Puerto Baquerizo Moreno / Española S/N Y Av. Alsacio Northia |
| 2 | Comercio Exterior Importaciones Y Exportaciones De Productora De Café Galápagos Procafe S.A. RUC: 2090006498001 | Dirección: Galápagos / San Cristóbal / Puerto Baquerizo Moreno / Ignacio Hernández S/N Y Teodoro Wolf Correo: aleximorla@expigo.com Teléfono: +593-4-2670484 |
| 3 | Cooperativa De Producción Cafetalera De Las Islas Galápagos Copgalacaf RUC: 2091760196001 | Dirección: Galápagos / Santa Cruz / Puerto Ayora / Petreles 1028 Y Isabela |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

2.5 El café en Brasil

Es el mayor productor y exportador de café en el mundo, representando el 30% de la producción total, lo que significa que en un año el país exporta en torno a 55 millones de sacos. Los principales compradores son Estados Unidos, Europa y Japón, esto convierte a Brasil en el principal proveedor de café para las principales potencias económicas. (Caffé Italiano Bocca della Verità, 2021)

Además de la importancia económica de la producción, Brasil también es el segundo mayor consumidor de café del planeta, por lo que es comprensible la importancia que esta bebida recibe en el país.

Las principales diferencias entre el café de Brasil y otro café se tratan la baja acidez que produce, muy presente en el café africano, por ejemplo. Esta cualidad provoca que el café de Brasil sea apetecible casi a cualquier instante, sin embargo, la acidez no es una mala cualidad en un café, por cierto, todo lo opuesto: la acidez se estima una ventaja. Por las

características de la cosecha, el café brasileño también posee un aroma y un cuerpo únicos. Un aroma dulce y suave, mientras que el cuerpo es más fino que el resto de los cafés latinoamericanos y de los caribeños. (Caffé Italiano Bocca della Verità, 2021)

De acuerdo a lo expuesto, en Brasil las plantaciones están ubicadas en las áreas ideales para el cultivo porque el clima tropical de Brasil les da a las semillas las cualidades deseadas: un aroma único, una textura suave y un rico sabor. Estas fincas se distinguen por una distribución heterogénea a lo largo del país y en una escala relativamente grande, con fincas que suman generalmente 2.000 hectáreas, aunque también hay fincas más pequeñas.

2.6 Definición de la Subpartida Arancelaria

De acuerdo con el Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador, el café en grano se clasifica de la siguiente manera:

Tabla 2

Análisis de la subpartida arancelaria del café en grano.

| ESTRUCTURA DE LA SUBPARTIDA DEL CAFÉ | |
|--|---|
| Sección II: | Productos del reino vegetal |
| CAPITULO 9: | Café, té, yerba mate y especias |
| Partida Sistema Armonizado 09.01 | Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. |
| Subpartida del Sistema Armonizado 0901.21 | -- Sin descafeinar: |
| Subpartida Nacional 0901.21.10.00 | --- En grano |

Fuente: (Arancel, 2022)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

De acuerdo a la tabla 2, la correcta clasificación del café en grano corresponde a:

0901.21.10.00 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café;
Sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.

- Café tostado:
- - Sin descafeinar
- - - En grano

2.6.1 Tributos del café

De acuerdo con la Subpartida **0901.21.10.00** - - - En grano se registra los siguientes tributos al comercio exterior.

Tabla 3

Tributos del café

| Tributos al comercio exterior | |
|--------------------------------------|---------------|
| Arancel Ad Valorem | 15.00% |
| Arancel Especifico | \$0.00 |
| Fodinfra | 0.50% |
| IVA | 12% |
| ICE | 0% |

Fuente: (Arancel Nacional del Ecuador , 2022)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

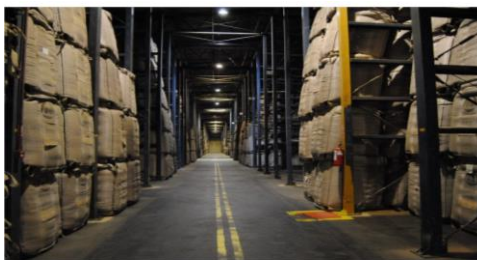
Según el Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador el Reglamento de INEN el café en grano o molido, café soluble, hierbas aromáticas y bebidas energéticas, deben cumplir con el REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 068(2R) “CAFÉ, HIERBAS AROMÁTICAS Y BEBIDAS ENERGÉTICAS”. Resolución No. 2020-0372 SUBCAL, publicada en S.R.O 362 del 04/01/2021. (Vigente desde 30/05/2021).

Observaciones; VALOR DE CRITERIO ADICIONAL:

Para el caso de mercancías sujetas al cumplimiento de normas y reglamentos técnicos, se eximirá la obtención del Certificado de Reconocimiento como documento de soporte de la declaración aduanera, a las mercancías cuyas subpartidas arancelarias sean importadas hasta por un monto de dos mil 00/100 dólares FOB (US\$ 2.000,00 FOB) mensuales, EXCEPTO para el caso de TEXTILES, CONFECCIONES y CALZADO, que no se sujetarán a dicha limitación del valor. (Resolución N° 007-2014 COMEX, R.O. 224

del 11 de abril de 2014, El Comité de Comercio Exterior). (Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador, 2022)

2.7 Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación



Café almacenado en una bodega en Brasil, esperando para ser exportado.

Figura 1 Cómo Preparar el Café Para la Exportación.

Fuente: (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.1 Responsabilidad

Es importante para los productores tener una visión clara de sus objetivos comerciales, así como las opciones que enfrentarán o que son más propensos a enfrentar en puntos importantes a medida que su café viaja hasta el mercado final. (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.2 Contrato

El grado de responsabilidad dependerá de los INCOTERMS que se establezcan en tu contrato.

El contrato debe especificar detalles tales como calidad, cantidad, precio, pago, condiciones de entrega y más. Y en este punto, las condiciones de transporte y almacenamiento se pueden negociar y firmar. (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.3 También se deben considerar:

Flujo de caja: ¿necesitas que te paguen de inmediato o puedes esperar hasta exportar el café al país de destino y luego venderlo?

Calidad del café: para ciertos lotes valdrá más la pena hacer una mayor inversión

Opciones de destino y transporte (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)



Bolsas de café verde se almacenan en una bodega hasta que llegue la hora de exportarlos. Crédito: Matti Fancio

Figura 2 Bolsa de Café.

Fuente: (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.4 Negociación & Fijación de Precios

En una venta, siempre debes tener presente el precio real del café. Esto significa conocer las fluctuaciones del mercado internacional, la calidad y el valor de tu café, cuánto cuesta producir ese café y cuánto representa realmente una oferta determinada. (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)



Bolsas de café brasileño. Crédito: Ana Valencia

Figura 3 Negociación & Fijación de Precios.

Fuente: (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.5 Muestras

Si vendes directamente a tostadores, van a querer ver muestras. Es cuestión de acordar con el tostador qué muestras, cuándo llegarán y de qué se responsabiliza cada parte. Luego, solo asegúrate de cumplir con el cronograma establecido. (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.6 Tiempo

Desde la cosecha hasta el puerto de exportación debería ser dentro de tres a seis meses”. ¿Por qué la variación? Porque el café se cosecha y se seca en diferentes lotes, pero luego se exportan juntos. (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.7 Condiciones de la Bodega

- Mantener el nivel de humedad, la temperatura y los niveles de oxígenos estables y relativamente bajos.
- Mantener el café alejado de la luz solar directa.
- Elegir el empaque correcto. Las bolsas de yute son más baratas, pero no protegerán el café de la humedad y el oxígeno. (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.8 Empaque

Sobre el tema del empaque, debes considerar esta variable cuando tu café se encuentre en bodega y durante la exportación/transporte. Los sacos de buena calidad minimizarán el riesgo de pérdida de calidad del café, aunque a menudo tendrán un precio más alto (Hernández., 2018).



Transporte

Sacos de café verde. Crédito: Ana Valencia

Figura 4 Empaque.

Fuente: (Minondo, Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación, 2018)

2.7.9 Transporte

El transporte puede retrasarse debido a tráfico inesperado, accidentes, organización deficiente y muchos otros factores. Esta es otra razón por la cual un buen empaque es tan importante: nunca puedes estar completamente seguro de cuánto tardará en llegar el café. (Hernández & Parra, 2018)

2.8 Emisión de Registro de clave de exportación de café

2.8.1 Requisitos Obligatorios:

1. Original y copia simple de escritura pública de constitución de la compañía inscrita en el Registro Mercantil (documento a ser presentado al fedatario), en caso de persona jurídica.
2. Copia simple del Nombramiento del Representante legal debidamente inscrito en el Registro Mercantil, en caso de persona jurídica.
3. Solicitud de clave de exportador de café dirigida al/la Subsecretario/a de Competitividad Industrial y Territorial o Director/a Zonal respectivo (en el que conste: Nombre, número de cédula y número de RUC del usuario, así como la petición de clave del producto, sea este café tostado, molido o en grano).
4. Registro Único de Contribuyentes - RUC activo (se realizará verificación electrónica).
5. Cumplimiento de Obligaciones Tributarias en el Servicio de Rentas Internas - SRI (se realizará verificación electrónica).
6. Certificado de Cumplimiento de Obligaciones Patronales con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS (se realizará verificación electrónica), en caso de persona jurídica. (Gob.Ec, 2020)

Según lo citado, los requisitos obligatorios de las personas físicas, jurídicas o empresas ecuatorianas o extranjeras, que exporten café en grano tostado y/o molido, requieren de una clave de identificación como exportador de café, para realizar la exportación de dichos productos en cualquier forma.

2.9 Datos generales de Ecuador

Tabla 4

Datos de Ecuador

| Nombre | República del Ecuador |
|----------------|-----------------------|
| Capital | Quito |
| Población | 17.268.000 |
| Moneda | Dólar Americano |
| Religión | Mayor parte cristiana |
| Idioma: | Castellano |
| PIB Per Cápita | 5600,39 |

Fuente: (Expansión, 2020)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

2.10 Datos generales de Brasil

En cuanto a los últimos datos publicados en junio por el Banco Central de Brasil, en el acumulado de los últimos doce meses hasta mayo de 2021, el déficit en transacciones corrientes fue de 8.400 millones de dólares (0,55% del PIB), frente al déficit de 12.700 millones de dólares anual acumulado hasta mayo de 2020 (3,85% PIB). Por su parte, la balanza comercial (bienes) brasileña viene registrando tradicionalmente resultados positivos y llegó al máximo histórico en 2017. Según los datos publicados por el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios (MDIC), Brasil cerró 2017 con un superávit récord de 66.989 millones de dólares. Desde 2017 la balanza ha continuado mostrando resultados superavitarios de 53.047 millones de dólares en 2018, 40.4 (Brasil_ficha pais.pdf, 2021)

Según lo antes citado la economía de Brasil es la más grande de América del Sur y una de las más importantes del mundo. Cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, renovables y no renovables, proporcionando minería, agricultura y manufactura para el país. Brasil es uno de los principales productores mundiales de café, soja, mandioca y azúcar.

Tabla 5*Datos de Brasil*

| Nombre | República Federativa de Brasil. |
|-----------------------|--|
| Capital | Brasilia (3.092.636 habitantes) |
| Población | 213.335.029 habitantes |
| Moneda | Real = 100 centavos |
| Religión | Libertad de cultos. Católica (64,63%), Evangélica (22,16%), Espíritas (2%), sin religión (8%). La población indígena y de origen africano mantiene algunos de sus cultos |
| Idioma: | Portugués (oficial). |
| PIB Per Cápita (2021) | 14.916 \$ |

Fuente: (Brasil_ficha pais.pdf, 2021)**Elaborado por:** Figueroa y Llanos (2022).

2.10.1 Países a los que Brasil exporta café

Brasil también batió récord de exportaciones del grano en el primer semestre de 2021, con 20,8 millones de sacos de café vendidos al exterior, lo que representó ingresos por 2.794 millones de dólares, un alza de 4,5% en el volumen embarcado y de 7% en la facturación, frente a los resultados del mismo período de 2020.

Según (Cecafé, Cecafé, 2021), el promedio mensual de embarques en lo que va de este año se ubicó en los 3,5 millones de sacos del grano, lo que equivale a ingresos por unos 466 millones de dólares al mes. Durante ese período, el país norteamericano aumentó las compras del producto en un 5,8% respecto al ciclo 2019/2020, importando 8,337 millones de sacos, lo que representó el 18,3% del total de exportaciones.

Le siguió Alemania con la importación de 7,9 millones de sacos, que corresponden al 17,4% de las ventas, mientras que Bélgica saltó al tercer lugar, tras incrementar las compras de café brasileño en un 40%, con 3.833 millones de sacos adquiridos. Cecafé también destacó la inserción de dos países productores entre los 10 principales compradores del grano brasileño durante el último año de la cosecha. Con la venta de 36,9 millones de sacos, el café de tipo arábigo respondió por el 81% de las exportaciones de Brasil en el último año, el mejor desempeño para esa variedad en la historia.



Conselho dos Exportadores
de Café do Brasil
EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CAFÉ VERDE
MOVIMENTAÇÃO DIÁRIA E ACUMULADOS NO MÊS
Outubro 2021

Data: 26/10/2021 Informações recebidas até: 26/10/2021

| EMISSÃO DE CERTIFICADOS DE ORIGEM (1) | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------------|----------------|----------------|------------------|
| Volume em sacas de 60 Kg | | | | | | | | | | | | |
| Locais de Emissões de Certificados | MÊS ATUAL: Outubro 2021 | | | | | | | | MÊS ANTERIOR | | | |
| | MOVIMENTO DO DIA: 26/10/2021 | | | | ACUMULADO | | | | Acumulados no mesmo período | | | |
| | Arábica | Conillon | Solúvel | Total | Arábica | Conillon | Solúvel | Total | Arábica | Conillon | Solúvel | Total |
| GUAXUPÉ - JAPY / REDEX | 12.591 | - | - | 12.591 | 45.604 | - | - | 45.604 | 37.767 | - | - | 37.767 |
| POÇOS DE CALDAS / REDEX | 960 | - | - | 960 | 6.341 | - | - | 6.341 | 6.305 | - | - | 6.305 |
| RIO DE JANEIRO | 30.033 | - | - | 30.033 | 241.033 | 26.294 | - | 267.327 | 136.691 | 30.440 | - | 167.131 |
| SALVADOR | 1.293 | - | - | 1.293 | 11.517 | - | - | 11.517 | 16.473 | - | - | 16.473 |
| SANTOS | 85.027 | - | 17.363 | 102.390 | 1.426.847 | 7.600 | 205.153 | 1.639.600 | 1.504.607 | 1.280 | 200.329 | 1.706.216 |
| SEPETIBA | 9.140 | - | - | 9.140 | 81.980 | 3.600 | - | 85.580 | 55.822 | 3.600 | - | 59.422 |
| VARGINHA / EADI | 4.160 | - | - | 4.160 | 49.835 | - | - | 49.835 | 30.298 | - | - | 30.298 |
| VITORIA | 10.718 | 23.127 | 7.564 | 41.409 | 116.475 | 211.491 | 30.673 | 358.639 | 58.857 | 197.356 | 25.453 | 281.666 |
| OUTROS | 536 | 1.333 | 5.865 | 7.734 | 32.021 | 19.933 | 53.039 | 104.993 | 36.488 | 9.482 | 48.663 | 94.633 |
| TOTAIS | 154.458 | 24.460 | 30.792 | 209.710 | 2.011.653 | 268.918 | 288.865 | 2.569.436 | 1.883.308 | 242.158 | 274.445 | 2.399.911 |

(1) Volume apurado com base na data de emissão dos Certificados de Origem.

| UNIDADES DE DESPACHOS ADUANEIROS (2) | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|---------------|------------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------------|----------------|----------------|------------------|
| Volume em sacas de 60 Kg | | | | | | | | | | | | |
| Unidade de Despacho | MÊS ATUAL: Outubro 2021 | | | | | | | | MÊS ANTERIOR | | | |
| | MOVIMENTO DO DIA: 26/10/2021 | | | | ACUMULADO | | | | Acumulados no mesmo período | | | |
| | Arábica | Conillon | Solúvel | Total | Arábica | Conillon | Solúvel | Total | Arábica | Conillon | Solúvel | Total |
| GUAXUPÉ - JAPY / REDEX | - | - | - | - | 30.648 | - | - | 30.648 | 43.764 | - | - | 43.764 |
| POÇOS DE CALDAS / REDEX | - | - | - | - | 916 | - | - | 916 | 1.216 | - | - | 1.216 |
| RIO DE JANEIRO | 667 | - | - | 667 | 77.687 | 7.387 | - | 85.074 | 111.499 | 24.427 | - | 135.926 |
| SALVADOR | - | - | - | - | - | - | - | - | 7.240 | - | - | 7.240 |
| SANTOS | 30.760 | - | 4.023 | 34.783 | 1.478.352 | 8.080 | 129.993 | 1.616.425 | 1.393.463 | 1.760 | 143.153 | 1.538.376 |
| SEPETIBA | 16.200 | - | - | 16.200 | 43.516 | 3.600 | - | 47.116 | 37.856 | 11.520 | - | 49.376 |
| VARGINHA / EADI | - | - | - | - | 3.361 | - | - | 3.361 | 4.780 | - | - | 4.780 |
| VITORIA | - | 1.639 | - | 1.639 | 57.314 | 122.458 | 624 | 180.396 | 25.629 | 133.540 | 4.442 | 163.611 |
| OUTROS | 1.346 | 900 | 293 | 2.539 | 24.321 | 4.514 | 35.991 | 64.826 | 3.332 | 1.788 | 39.438 | 44.558 |
| TOTAIS | 48.973 | 2.539 | 4.316 | 55.828 | 1.716.115 | 146.039 | 166.608 | 2.028.762 | 1.628.779 | 173.035 | 187.033 | 1.988.847 |

(2) Volume apurado com base na data da Autoridade Aduaneira (Chancela Alfandegária).

| UNIDADES DE EMBARQUES MARITIMOS E RODOVIARIOS (3) | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|--------------|--------------|---------------|------------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------------|----------------|----------------|------------------|
| Volume em sacas de 60 Kg | | | | | | | | | | | | |
| Unidade de Embarque | MÊS ATUAL: Outubro 2021 | | | | | | | | MÊS ANTERIOR | | | |
| | MOVIMENTO DO DIA: 26/10/2021 | | | | ACUMULADO | | | | Acumulados no mesmo período | | | |
| | Arábica | Conillon | Solúvel | Total | Arábica | Conillon | Solúvel | Total | Arábica | Conillon | Solúvel | Total |
| RIO DE JANEIRO | - | 1.639 | - | 1.639 | 125.055 | 71.815 | - | 196.870 | 131.805 | 69.734 | - | 201.539 |
| SALVADOR | - | - | - | - | - | - | - | - | 7.240 | - | - | 7.240 |
| SANTOS | 30.760 | - | 4.023 | 34.783 | 1.521.570 | 23.521 | 130.617 | 1.675.708 | 1.451.906 | 11.680 | 144.010 | 1.607.596 |
| SEPETIBA | 16.867 | - | - | 16.867 | 45.169 | 3.600 | - | 48.769 | 34.496 | 15.120 | - | 49.616 |
| VITORIA | - | - | - | - | 320 | 42.589 | - | 42.909 | - | 74.713 | 3.782 | 78.495 |
| OUTROS | 1.346 | 900 | 293 | 2.539 | 24.001 | 4.514 | 35.991 | 64.506 | 3.332 | 1.788 | 39.241 | 44.361 |
| TOTAIS | 48.973 | 2.539 | 4.316 | 55.828 | 1.716.115 | 146.039 | 166.608 | 2.028.762 | 1.628.779 | 173.035 | 187.033 | 1.988.847 |

(3) Volume apurado com base na data da Autoridade Aduaneira (Chancela Alfandegária).

Observações:

Figura 5: Exportaciones de Brasil

Fuente: (Cecafé, 2021)

2.10.2 Exportación anual 2021



Exportações Brasileiras de Café Relatório Mensal x Tipo de Café

Exportação entre 01/01/2021 e 30/09/2021

Volume em Sacas de 60 kg
Receita Cambial em US\$

| MÊS | | ARÁBICA | CONILLON | SOLÚVEL | TORRADO | TOTAL |
|------------------|---------|------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|
| 01/2021 | Sacas | 3.138.295 | 242.217 | 275.879 | 1.860 | 3.658.251 |
| | Receita | 418.605.908,65 | 20.423.830,21 | 34.864.407,90 | 663.505,94 | 474.557.652,70 |
| 02/2021 | Sacas | 3.357.482 | 313.689 | 308.683 | 2.901 | 3.982.755 |
| | Receita | 457.289.769,69 | 26.790.489,32 | 36.833.136,09 | 954.958,02 | 521.868.353,12 |
| 03/2021 | Sacas | 3.119.681 | 348.268 | 382.348 | 3.975 | 3.854.272 |
| | Receita | 432.428.204,91 | 29.756.635,96 | 47.354.811,93 | 1.408.728,18 | 510.948.380,98 |
| 04/2021 | Sacas | 3.045.766 | 336.280 | 313.309 | 4.873 | 3.700.228 |
| | Receita | 429.340.491,79 | 30.209.769,91 | 39.054.292,71 | 1.563.125,51 | 500.167.679,92 |
| 05/2021 | Sacas | 2.083.261 | 303.723 | 279.165 | 3.040 | 2.669.189 |
| | Receita | 299.955.547,88 | 26.510.695,60 | 37.164.087,07 | 1.196.558,60 | 364.826.889,15 |
| 06/2021 | Sacas | 2.377.307 | 398.004 | 298.058 | 3.895 | 3.077.264 |
| | Receita | 357.148.361,22 | 34.435.140,86 | 38.595.048,87 | 1.613.362,85 | 431.791.913,80 |
| 07/2021 | Sacas | 2.163.169 | 404.632 | 329.556 | 3.138 | 2.900.495 |
| | Receita | 330.466.714,41 | 36.505.187,96 | 46.256.207,51 | 1.325.395,17 | 414.553.505,05 |
| 08/2021 | Sacas | 2.123.919 | 321.679 | 353.567 | 5.055 | 2.804.220 |
| | Receita | 351.293.901,53 | 32.062.434,44 | 49.123.606,94 | 2.157.494,40 | 434.637.437,31 |
| 09/2021 | Sacas | 2.422.269 | 326.045 | 359.644 | 3.947 | 3.111.905 |
| | Receita | 430.292.174,36 | 35.091.964,86 | 50.985.630,35 | 1.835.083,01 | 518.204.852,58 |
| Total em 2021 | Sacas | 23.831.149 | 2.994.537 | 2.900.209 | 32.684 | 29.758.579 |
| | Receita | 3.506.821.074,44 | 271.786.149,12 | 380.231.229,37 | 12.718.211,70 | 4.171.556.664,63 |
| Total no Período | Sacas | 23.831.149 | 2.994.537 | 2.900.209 | 32.684 | 29.758.579 |
| | Receita | 3.506.821.074,44 | 271.786.149,12 | 380.231.229,37 | 12.718.211,70 | 4.171.556.664,63 |

Figura 6: Exportación anual 2021

Fuente: (Cecafé, 2021)

2.10.3 Consumo

Datos de la Organización Internacional del Café (OIC) indican que el consumo mundial de café supera los 150 millones de sacos de 60 kilogramos al año y ha venido

registrando un crecimiento anual del 2,5%. Brasil es el segundo mayor consumidor de la bebida en el mundo, solo por detrás de EE. UU., Que consume anualmente 24 millones de sacos. El año pasado, los brasileños demandaron 20,5 millones de sacos, un ligero aumento respecto al año anterior, que totalizó 20,3 millones de sacos. (Cecafé, Exportações Brasileiras, 2016)

Por ende, esto trata de explicar, el consumo brasileño per cápita, según la Asociación Brasileña de la Industria del Café (Abic), es de 6,12 kilos de granos de café verde, el equivalente a 4,9 kilos de café tostado y molido o 81 litros de la bebida. Una encuesta de euro monitor, encargada por Abic, muestra que, en medio de la crisis económica de 2016, el consumo de la bebida sigue siendo alto en más del 50% de los hogares encuestados. A continuación, se muestran los temas principales de la encuesta:

- Entre los consumidores que no se verán afectados por la crisis, el 58% mantendrá su consumo actual y su marca;
- Entre los consumidores que pueden verse afectados por la crisis, el 41% mantendrá el consumo, pero puede migrar a marcas más baratas;
- Aunque la gente cree que la crisis no afectará al consumo, el grupo más joven y los menores de 30 años pueden ver afectado su consumo. Estos son los que consumen preferentemente fuera del hogar;
- La encuesta proyecta un crecimiento del consumo, en volumen, a 24 millones de sacos en 2019;
- Un consumidor fuera de casa es el que más busca un café de calidad. La desaceleración económica impactó este consumo, que podría recuperarse en el segundo semestre de 2016;
- El café molido y las cápsulas son las estrellas del consumo interno, con el café en polvo representando el 81% del volumen total consumido y las cápsulas el 0,6% en 2014, pero podrían duplicarse en 2019;
- Se espera que el mercado de cápsulas triplique su valor en 2019, alcanzando R \$ 3 mil millones;
- Los consumidores dicen que quieren practicidad, calidad y diversidad en el café, y la practicidad de las cápsulas ha capturado a los consumidores especialmente en el consumo dentro del hogar;

- El 89% de los consumidores mayores de 60 años beben café a diario. Los jóvenes de 16 a 20 años tienen una frecuencia diaria del 49%, con una media global de 3,7 tazas / día. (Cecafé, Exportações Brasileiras, 2016)

2.11 Teorías del Comercio Internacional

2.11.1 Teoría de ventaja absoluta de Adam Smith (“La mano invisible”).

Habilidad que se tiene para producir un bien usando menos insumos que otro productor. Los economistas utilizan el término ventaja absoluta cuando comparan la productividad de una persona, una empresa o una nación con la de otra. (Mankiw, 2013)

En consecuencia, a todo lo anteriormente mencionado, la teoría de la mano invisible es una metáfora de la economía de mercado como una herramienta que puede lograr el máximo bienestar social persiguiendo el interés propio. Sostiene que la libre competencia es la mejor manera de hacer funcionar la economía. Porque las contradicciones y problemas sistemáticos que pueden causar las leyes del mercado pueden ser resueltos por la "mano invisible" del sistema.

Como puede observarse, aun cuando es posible que una persona tenga una ventaja absoluta para producir dos bienes, como le sucede al ganadero en el ejemplo, es imposible que dicha persona tenga una ventaja comparativa para producir ambos bienes. Debido a que el costo de oportunidad de un bien es el inverso del costo de oportunidad del otro bien, si el costo de oportunidad de una persona para producir un bien es relativamente alto, entonces el costo de oportunidad de producir el otro bien será relativamente bajo. La ventaja comparativa refleja el costo de oportunidad relativo. A menos que dos personas tengan exactamente el mismo costo de oportunidad, una persona tendrá ventaja comparativa para producir un bien y la otra la tendrá para producir el otro bien. (Mankiw, 2013)

Ejemplo:

Demuestra que, si los dos países se especializan en producir bienes que gozan de una ventaja absoluta, la coproducción será mayor que antes de aplicar la división desfavorable del trabajo a cambio de productores más productivos. A tiene el doble de

beneficios que el café, solo el 33% del trigo. Evidentemente, este país necesita especializarse en café para aprovechar la ventaja absoluta.

2.11.2 Teoría de Ventaja competitiva

En nuestro modelo de un factor, la razón por la que la ventaja absoluta en productividad en una industria no es necesaria ni suficiente para conseguir una ventaja competitiva es clara: la ventaja competitiva de una industria depende no sólo de su productividad en relación con la industria extranjera, sino también de la tasa salarial respecto a la tasa salarial extranjera. (Krugman, 2006)

La ventaja competitiva es la característica que distingue a una empresa, país o individuo de otras empresas y las coloca en una posición relativamente buena para competir. En otras palabras, es un atributo que te hace más competitivo que los demás. Hay muchos atributos que contribuyen a la ventaja comparativa. Sin embargo, los ejemplos incluyen una alta gobernanza o barreras de entrada, como el acceso favorable a los recursos naturales (como minerales de alta calidad y fuentes de energía de bajo costo), mano de obra calificada y ubicación geográfica. Es difícil de imitar. O tenemos una gran marca.

La ventaja competitiva es el aspecto esencial del desempeño en los mercados competitivos. Sin embargo, tras varias décadas de expansión y prosperidad. De manera fundamental, la ventaja competitiva nace de valor que una empresa logra crear para sus clientes, el cual supera los costos de ello. (Porter, 2018)

De acuerdo a lo citado, la ventaja competitiva es un activo que separa un negocio de los competidores. Mientras esto continúe, se asumirá que se trata de una ventaja competitiva sostenible.

La ventaja competitiva se refiere a las características o atributos de un producto o marca que le otorgan cierta ventaja sobre sus competidores inmediatos. Esta ventaja es intrínsecamente relativa, ya que indica los mejores competidores del producto en el mercado, si los hay. Ahora hablemos de las cosas más peligrosas y favoritas.

2.12 Acuerdos comerciales según la información Arancelaria de la subpartida 0901.21.10.00

The screenshot displays a software window titled 'Información Arancelaria de la Subpartida 0901.21.10.00'. It features a world map on the left and a table of trade agreements on the right. The table lists various countries and their respective trade agreements, including MERCOSUR, Andean Community, and EFTA. The selected agreement is for Brazil (0028) under the CAN MERCOSUR agreement, with a 0.00% ad valorem tariff.

| TPCI | Pais/Región | Convenio | Tributo | A Pagar | Inst. |
|------|-------------|----------------------------------|--------------------|---------|-------|
| 0019 | Argentina | CAN MERCOSUR | Arancel Ad Valorem | 0.00% | SIM |
| 0019 | Argentina | CAN MERCOSUR | Arancel Especifico | 0.00% | SIM |
| 0091 | Bolivia | Comunidad Andina | Arancel Ad Valorem | 0.00% | |
| 0091 | Bolivia | Comunidad Andina | Arancel Especifico | 0.00% | |
| 0028 | Brasil | CAN MERCOSUR | Arancel Ad Valorem | 0.00% | SIM |
| 0028 | Brasil | CAN MERCOSUR | Arancel Especifico | 0.00% | SIM |
| 0037 | Chile | Acuerdo Bilateral | Arancel Ad Valorem | 0.00% | SIM |
| 0037 | Chile | Acuerdo Bilateral | Arancel Especifico | 0.00% | SIM |
| 0109 | Colombia | Comunidad Andina | Arancel Ad Valorem | 0.00% | |
| 0109 | Colombia | Comunidad Andina | Arancel Especifico | 0.00% | |
| 0060 | Cuba | Acuerdo de Complementación Aladi | Arancel Ad Valorem | 7.50% | SIM |
| 0060 | Cuba | Acuerdo de Complementación Aladi | Arancel Especifico | 7.50% | SIM |
| 4147 | Islandia | Acuerdo EFTA | Arancel Ad Valorem | 15.00% | SIM |
| 4147 | Islandia | Acuerdo EFTA | Arancel Especifico | 0.00% | SIM |
| 4147 | Noruega | Acuerdo EFTA | Arancel Ad Valorem | 15.00% | SIM |
| 4147 | Noruega | Acuerdo EFTA | Arancel Especifico | 0.00% | SIM |

Detalle del Acuerdo 0028 Brasil:

- Pais: BR Brasil
- Convenio: CAN MERCOSUR
- Afecta a: Arancel Ad Valorem
- Operación: Liberación
- Valor Operación: 100.00%
- Observaciones: Sin descafeinar
- NALADISA: 0901210000
- Tratado Preferencial: 0028
- Convenio Internacional: 0028
- Tipo de Margen: 0
- Arancel Ad Valorem: 15.00%
- A Pagar: 0.00%
- Código Complementario: 0000

Figura 7: Acuerdos comerciales

Fuente: (Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador, 2022)

Acuerdo de complementación económica suscrito entre los gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, estados partes del MERCOSUR y los gobiernos de la República de Colombia, de la República del Ecuador y de la República Bolivariana de Venezuela, países miembros de la Comunidad Andina. (Vigente desde 2005)

| TPCI País/Región | Convenio | Tributo | A Pagar Inst. |
|------------------|----------------------------------|--------------------|---------------|
| 0019 Argentina | CAN MERCOSUR | Arancel Ad Valorem | 0.00% SIM |
| 0019 Argentina | CAN MERCOSUR | Arancel Especifico | 0.00% SIM |
| 0091 Bolivia | Comunidad Andina | Arancel Ad Valorem | 0.00% |
| 0091 Bolivia | Comunidad Andina | Arancel Especifico | 0.00% |
| 0028 Brasil | CAN MERCOSUR | Arancel Ad Valorem | 0.00% SIM |
| 0028 Brasil | CAN MERCOSUR | Arancel Especifico | 0.00% SIM |
| 0037 Chile | Acuerdo Bilateral | Arancel Ad Valorem | 0.00% SIM |
| 0037 Chile | Acuerdo Bilateral | Arancel Especifico | 0.00% SIM |
| 0109 Colombia | Comunidad Andina | Arancel Ad Valorem | 0.00% |
| 0109 Colombia | Comunidad Andina | Arancel Especifico | 0.00% |
| 0060 Cuba | Acuerdo de Complementación Aladi | Arancel Ad Valorem | 7.50% SIM |
| 0060 Cuba | Acuerdo de Complementación Aladi | Arancel Especifico | 7.50% SIM |
| 4147 Islandia | Acuerdo EFTA | Arancel Ad Valorem | 15.00% SIM |
| 4147 Islandia | Acuerdo EFTA | Arancel Especifico | 0.00% SIM |
| 4147 Noruega | Acuerdo EFTA | Arancel Ad Valorem | 15.00% SIM |
| 4147 Noruega | Acuerdo EFTA | Arancel Especifico | 0.00% SIM |

| | | | | |
|------------------|--------------------|--------|------------------------|--------|
| País: | BR | Brasil | Tratado Preferencial | 0028 |
| Convenio: | CAN MERCOSUR | | Convenio Internacional | |
| Afecta a: | Arancel Especifico | | Tipo de Margen: | 0 |
| Operación: | Liberación | | Arancel Especifico: | 15.00% |
| Valor Operación: | 100.00% | | A Pagar: | 0.00% |
| Observaciones: | Sin descafeinar | | Código Complementario: | 0000 |
| NALADISA: | 0901210000 | | | |

Figura 8: Acuerdos comerciales arancel específico

Fuente: (Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador, 2022)

Acuerdo de complementación económica suscrito entre los gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, estados partes del MERCOSUR y los gobiernos de la República de Colombia, de la República del Ecuador y de la República Bolivariana de Venezuela, países miembros de la Comunidad Andina (Vigente desde 2005).

Según el Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador, el Acuerdo de complementación económica suscrito entre los gobiernos el tributo de Arancel Ad Valorem es de 15.00% y Arancel Específico es de 15.00%.

2.12.1 MIEMBROS DEL ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ DE 2007 (al 30 de noviembre de 2021)

Según los gobiernos Miembros de la OIC representan el 97% de la producción mundial de café y el 67% del consumo mundial. Por ende, son 50 miembros en los cual esta Ecuador y Brasil como unos de los principales exportadores de café.

Tabla 6*Miembros del acuerdo internacional*

| MIEMBROS EXPORTADORES (43) | MIEMBROS IMPORTADORES (7) |
|---|---|
| Angola Bolivia (Estado Plurinacional de) Brasil Burundi Camerún Colombia Congo (República Democrática del) Costa Rica Côte d'Ivoire Cuba Ecuador El Salvador Etiopía Filipinas | Federación de Rusia Japón Noruega Reino Unido Suiza Túnez Unión Europea: Alemania Austria Bélgica Bulgaria |

Fuente: (International Coffee Organization, 2022)**Elaborado por:** Figueroa y Llanos (2022)

2.12.2 Acuerdo con la Unión Europea

Hace más de tres años entró en vigencia el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Ecuador. El Acuerdo no solo marcó un antes y un después en las relaciones bilaterales, sino que se convirtió en un instrumento que ha permitido mejorar las oportunidades comerciales y eliminar un buen número de barreras. El Acuerdo se ha convertido en un potente motor de crecimiento económico sostenible y de creación de empleo. De ahí, que las partes estén comprometidas a continuar con la implementación de las disposiciones del Acuerdo y lograr así su consolidación. (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017)

El resultado del acuerdo ha sido positivo. Según fuentes oficiales el acuerdo ha incrementado las exportaciones ecuatorianas a la comunidad en un 11% desde 2016. Algunos productos ecuatorianos han incrementado las exportaciones en casi un 50%, y otros han mantenido o superado las ventas anteriores, y han podido tomar la delantera en el mercado exigente como la Unión Europea.

2.13 Marco Conceptual

Estados parte (MERCOSUR): “El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de adhesión regional instituido al inicio por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en etapas posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de unión.” (Mercosur, 2021)

Acuerdo: Convenio, Tratado, Pacto o cualquier otro acto vinculante por el cual dos o más países se comprometen a acatar condiciones específicas en su intercambio comercial, lo cual incluye de ordinario concesiones mutuas, aunque no siempre de carácter recíproco, pues suelen contemplarse tratamiento diferenciados en función a las asimetrías existentes entre los participantes.

Acuerdo de libre comercio: Implica la eliminación de las barreras comerciales (arancelarias y no arancelarias) entre los países participantes, permitiendo el libre intercambio del total de las mercancías comprendidas en el universo arancelario. En determinados casos, puede abarcar también el ámbito de servicios. El espacio constituido a partir de este tipo de Acuerdos se denomina Zona de Libre Comercio o “mercado ampliado”, haciendo referencia a un estado mayor de integración al de un área de preferencias arancelarias.

Balanza comercial Subdivisión de la Balanza de Pagos, que recoge la expresión de los flujos de importación y exportación de bienes tangibles y servicios, entre un país y el resto del mundo durante el período de tiempo, normalmente de un año.

Exportación: Salida de cualquier mercancía de un territorio aduanero.

Unión aduanera: Grupo de países que, habiendo eliminado los aranceles y otras barreras para comercial libremente entre sí, aplican un Arancel Externo Común a los bienes importados de países ajenos a la agrupación (terceros países). Esta fase de integración sucede a la Zona de Libre Comercio, implicando el compromiso de la armonización de la política arancelaria de los países miembros.

Importación: Introducción legal de mercancía para su uso o consumo en un territorio aduanero.

Sistema armonizado: Sistema armonizado de designación y clasificación de las mercancías.

Valor en aduana: El valor en aduana está representado por el valor de las mercancías, el flete y el seguro.

Factor Económico: El factor económico estudia y analiza las causas económicas que podrían afectar el comportamiento de compra del consumidor. Se debe poner suma atención en el patrón de gastos que tienen los consumidores nacional e internacionalmente. Cada país tiene diferentes distribuciones de ingresos, existen muchos países que tienen mercados atractivos para cualquier tipo de producto, por otra parte, se encuentran los países subdesarrollados que no presentan muchas oportunidades para invertir en ese mercado.

Unión Aduanera: Es una forma de integración económica en la que se transforman dos o más territorios aduaneros en uno solo, dentro del cual los aranceles u otras restricciones al comercio son eliminados; se aplican, en general, idénticos aranceles y regulaciones al comercio con terceros países.

Comercio Internacional: Es el intercambio de bienes y servicios que tienen los países a través de sus mercados.

Zona primaria: Parte del territorio aduanero que comprende los recintos aduaneros, espacios acuáticos o terrestres destinados o autorizados para operaciones de desembarque, embarque, movilización o depósito de las mercancías; las oficinas, locales o dependencias destinadas al servicio directo de aduanas; aeropuertos, predios o caminos habilitados y cualquier otro sitio donde se cumplen normalmente las operaciones aduaneras.

Zona secundaria: Parte del territorio aduanero que le corresponde a cada aduana en la distribución que la Superintendencia Nacional de Aduanas hace para efectos de la competencia, intervención y obligaciones de cada una.

Partida arancelaria: Es la división sistemática que se utiliza para codificar mercancías y que, dentro del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, se expresa con 4 números (o dígitos).

Mercado de Competencia directa: “Este mercado cuenta con un gran número de proveedores, intermediarios y consumidores; el producto es el mismo, la información que fluye es óptima y no existen barreras para la creación y salida de las empresas.” (Andrade & García, 2017)

2.14 Marco Legal

2.14.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Según la Constitución de la República del Ecuador, Art. 319.-

Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

Art. 396. De la Constitución de las República - El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas. Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente. Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

Art. 397.-En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con

los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

2.14.2 COPCI (Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión)

Según el Reglamento del COPCI, Art. 110.- Base imponible. -

La base imponible de los derechos arancelarios es el valor en aduana de las mercancías importadas. El valor en aduana de las mercancías será el valor de transacción de las mismas más los costos del transporte y seguro, determinado según lo establezcan las disposiciones que rijan la valoración aduanera. El costo del seguro formará parte del valor en aduana, pero la póliza de seguro no será documento obligatorio de soporte exigible a la declaración aduanera. (Copci, 2018)

Según el Reglamento del COPCI, Art. 108.- Tributos al Comercio Exterior. - Los tributos al comercio exterior son:

- a. Los derechos arancelarios;
- b. Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías; y, (Copci, 2018)

2.14.3 LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

Según en la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria en el Artículo 12. Principios generales del fomento.- Los incentivos estatales estarán dirigidos a los pequeños y medianos

productores, responderán a los principios de inclusión económica, social y territorial, solidaridad, equidad, interculturalidad, protección de los saberes ancestrales, imparcialidad, rendición de cuentas, equidad de género, no discriminación, sustentabilidad, temporalidad, justificación técnica, razonabilidad, definición de metas, evaluación periódica de sus resultados y viabilidad social, técnica y económica. (Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, 2011)

Artículo 22. Abastecimiento interno. - El Estado a través de los organismos técnicos especializados, en consulta con los productores y consumidores determinará anualmente las necesidades de alimentos básicos y estratégicos para el consumo interno que el país está en condiciones de producir y que no requieren de importaciones. (Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, 2011)

Artículo 23. Comercialización externa. - Los Ministerios a cargo de las políticas agropecuarias y de comercio exterior establecerán los mecanismos y condiciones que cumplirán las importaciones, exportaciones y donaciones de alimentos, las cuales no atentarán contra la soberanía alimentaria. (Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, 2011)

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

En el desarrollo del presente proyecto se aplicó el método deductivo, inductivo. Deductivo, ya que se utilizará información generalizada como datos del país, competidores, compradores e inductivo porque se observará el proceso, se recopilará experiencias de las encuestas, se realizará el registro y se efectuarán comparaciones para mejorar la exportación, de acuerdo a la información que se recopilará, podremos observar la competitividad del producto, es decir el país destino, verificando los procedimientos legales que imparten, las leyes y principios que establecen para el ingreso de productos de distintos países, que permitirá llegar a conclusiones particulares, que aportará mayor información para el desarrollo del análisis de competitividad de exportación.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente estudio es la descriptiva, debido a que es un método de investigación en donde se estudia las características de una población o fenómeno determinado. Por ende, se podrán observar los antecedentes del problema y del entorno lo cual se basa en la descripción y búsqueda de información preliminar que ayudará a definir el problema, también a describir aspectos como el potencial del mercado y la demografía de los consumidores.

3.2.1 Investigación descriptiva:

Según (Library, 2010) “la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto”.

En este tipo de estudio se identifican los principales temas relacionados con la competitividad de las exportaciones de café en el país. Una vez identificado, presenta

datos específicos con lo requerido por las fuentes oficiales sobre el desarrollo exportador de Ecuador y Brasil, lo que permite realizar un análisis similar y, en consecuencia, identificar estrategias de otros países que compiten en el mercado internacional.

3.3 Enfoque

La investigación cuenta con métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, basados en las características, procesos y datos estadísticos necesarios para la comparación de exportaciones internacionales de café, los métodos cualitativos analizan la calidad del producto y determinan los factores que promueven y dificultan la adquisición. En el método cuantitativo, con base en los datos obtenidos, se utilizan fórmulas estadísticas para obtener resultados confiables, con el propósito de lograr las metas y resolver los problemas planteados en la investigación del trabajo.

3.4 Técnica e instrumentos

La técnica de investigación empleada es la encuesta, y a su vez el instrumento es un cuestionario de 10 preguntas que serán cuantificadas mediante la escala de Likert para poder recopilar la información necesaria y analizarla de manera correcta. La tabulación y consiguiente análisis se realizará dentro del programa SPSS, por lo cual las encuestas serán dirigidas a las empresas del sector cafetero dedicado a las exportaciones de Ecuador y Brasil. Las cuales permitieron obtener información primordial sobre el tema investigado.

Las encuestas se utilizan para recopilar información de un grupo en particular, se ha convertido en una técnica cuantitativa importante, mediante la cual se pueden usar diferentes tipos de encuestas para solicitar opiniones o tendencias. La encuesta también forma parte de la metodología, en este caso se realizó vía telefónica a personas que trabajan en el sector exportador cafetero como empresa Proecuador, Fedexport, despachador café gerentes de empresas exportadoras entre otras con potenciales exportadores de Ecuador.

3.4.1 Instrumentos

Para recopilar información se utilizan técnicas como la prueba y la firma, ayuda a recopilar datos e información para hacer coincidir las variables de investigación externas. Internet como fuente de investigación de datos secundarios a través de herramientas tales como el Banco Central del Ecuador, TradeMap, CobusGroup, etc. Permitirán obtenga información valiosa para la investigación.

3.5 Población y Muestra

Según el portal de estadísticas del comercio internacionales TradeMap, existen 72 empresas exportadoras en Ecuador, por ende, las 10 principales empresas son tomadas con respecto a la ubicación geográfica, corresponden a la subpartida 09012110, a las cuales se aplicó la encuesta.

Tabla 7

Empresa exportadora ecuatoriana

| No: | Nombre de empresa | Datos de contactos |
|-----|--|--|
| 1 | Solubles instantáneos compañía anónima s.i.c.a. Ruc: 0990002959001 | Dirección: Av. Carlos julio Arosemena km 2 Guayaquil Correo: jsalcedob@solublesinstantaneos.com Teléfono: (04) 220-2110 |
| 2 | Productos minerva cia. Ltda. Ruc: 1790014800001 | Dirección: Pichincha / quito / Guamaní / la cocha e3-65 y panamericana sur Correo: cminerva@cafeminerva.ec info@cafeminerva.ec Teléfono: (593) 2-2690758. (593) 987002874 |
| 3 | Exportadora e importadora González cia. Ltda. | Dirección: Guayas / guayaquil / Tarquí / av. Juan tanca marengo s/n |

| | | |
|----|--|--|
| | Ruc: 0990302944001 | |
| 4 | Compañía de elaborados de café elcafe C.A. Ruc: 1390059694001 | Dirección: Guayas / guayaquil / Tarqui / av. juan tanca marengo Correo: instant@cafeelcafe.com Teléfono (+593-4) 265 8278 |
| 5 | Cafeica comercializadora de café y cacao CIA LTDA Ruc: 0990496218001 | Dirección: Guayas / duran / Eloy Alfaro (duran) / duran tambo sl. 1a 1g y va duran Yaguachi Correo: exporcafe@interactive.net.ec Teléfono 04 3707750 |
| 6 | La nueva casa del cacao s.a. casacao Ruc: 1291743923001 | Dirección: Los Ríos / Quevedo / San Camilo / s/n Teléfono 052780131 |
| 7 | Agrícola Café De Galápagos Coffeegal S.A. RUC: 0993042633001 | Dirección: Galápagos / San Cristóbal / Puerto Baquerizo Moreno / Española S/N Y Av. Alsacio Northia |
| 8 | Federación ecuatoriana de exportadores FEDEXPOR Ruc: 1790312143001 | Dirección: Pichincha / quito / Ñaquito / Núñez de vela e3-13 y av. Atahualpa Correo: fedexpor@fedexpor.com Teléfono (593-4) 3883502 |
| 9 | PROECUADOR | Dirección: Malecón Simón Bolívar 100 y 9 de Octubre, Edificio La Previsora piso 18 Teléfono: (04) 2597980. Correo: contacto@proecuador.gob.ec |
| 10 | CAFECOM S.A. Ruc: 0991342060001 | Dirección: Guayas / Guayaquil / pascuales / av. Decima solar 1 y calle primera Correo: pedidos@cafecom.ec Teléfono +593-4-2259730 |

Fuente: (Trade Map, 2022)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

3.6 Análisis de resultados

Análisis de los resultados obtenidos de la entrevista aplicada a exportadores de café

3.6.1 Primera Pregunta

1. ¿Cuál es la situación actual del mercado cafetalero a nivel Internacional?

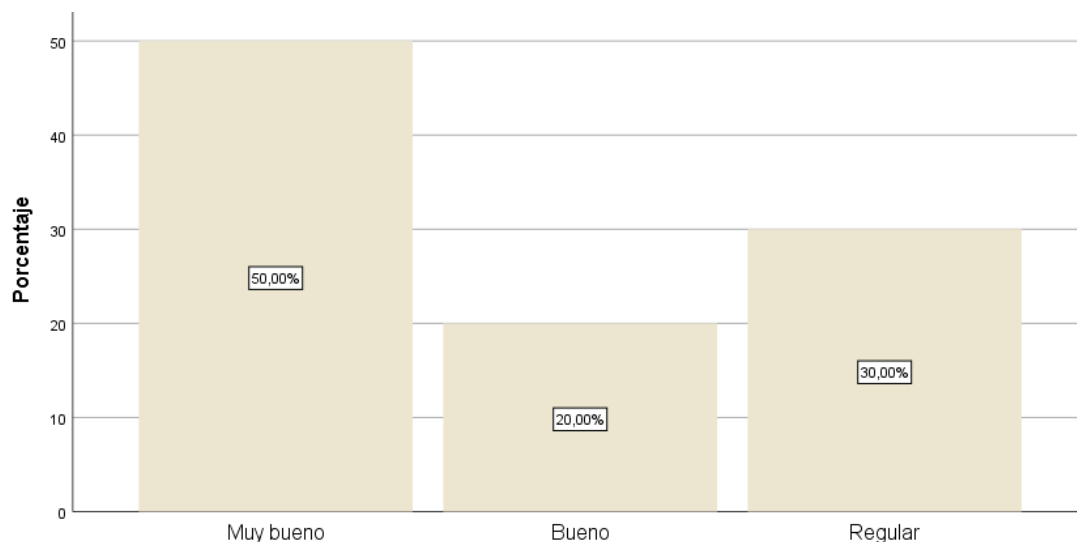


Gráfico 1 Situación actual de mercados.
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 8

Datos estadísticos Situación actual de mercados.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Muy bueno | 5 | 50,0 | 50,0 |
| Válido | Bueno | 2 | 20,0 | 70,0 |
| | Regular | 3 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 10 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

Según la estadística de encuestado el 50% es muy bueno la situación del café a nivel internacional, por la cual solo el 30% de encuestado dicen que el sector cafetalero es regular en la situación actual.

3.6.2 Segunda Pregunta

2. **¿Considera usted que el precio del café ecuatoriano debería fijarse en el mercado internacional?**

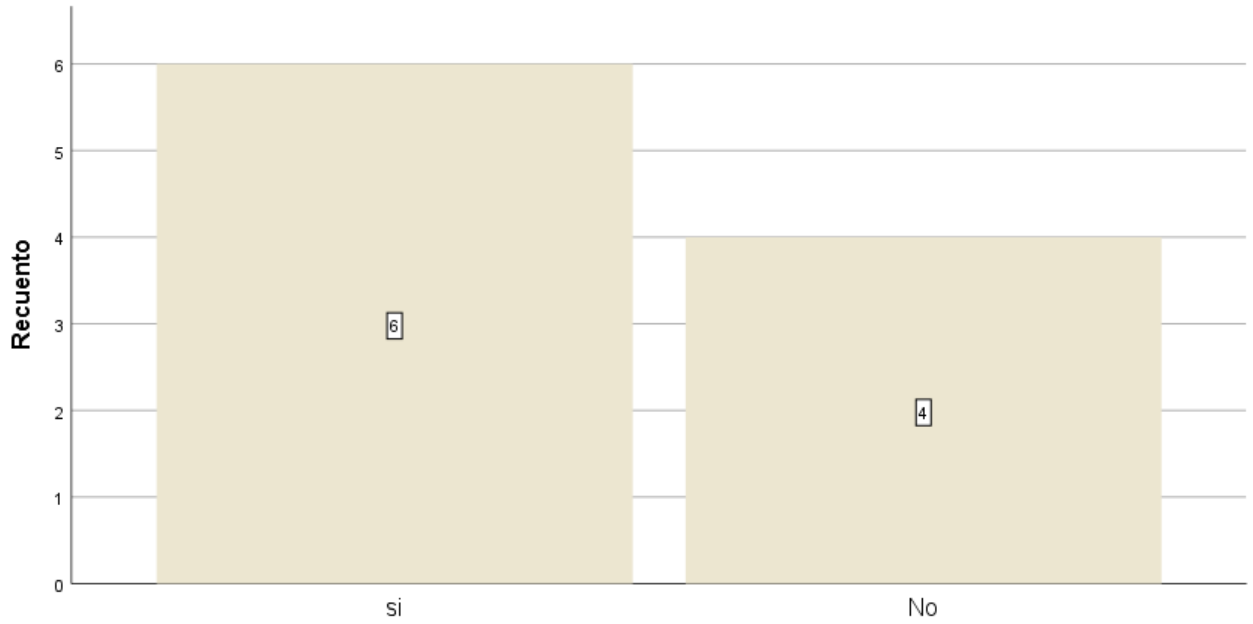


Gráfico 2 Precio del café ecuatoriano
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 9

Datos estadísticos precio del café ecuatoriano

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | si | 6 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| Válido | No | 4 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 10 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

Según los encuestados el 60% consideran que el precio del café ecuatoriano en el mercado internacional debería fijarse, y el 40% de encuestado dicen que no deben fijarse en los precios del mercado internacional.

3.6.3 Tercera Pregunta

3. ¿Porque vía de transporte sería mejor exportar café?

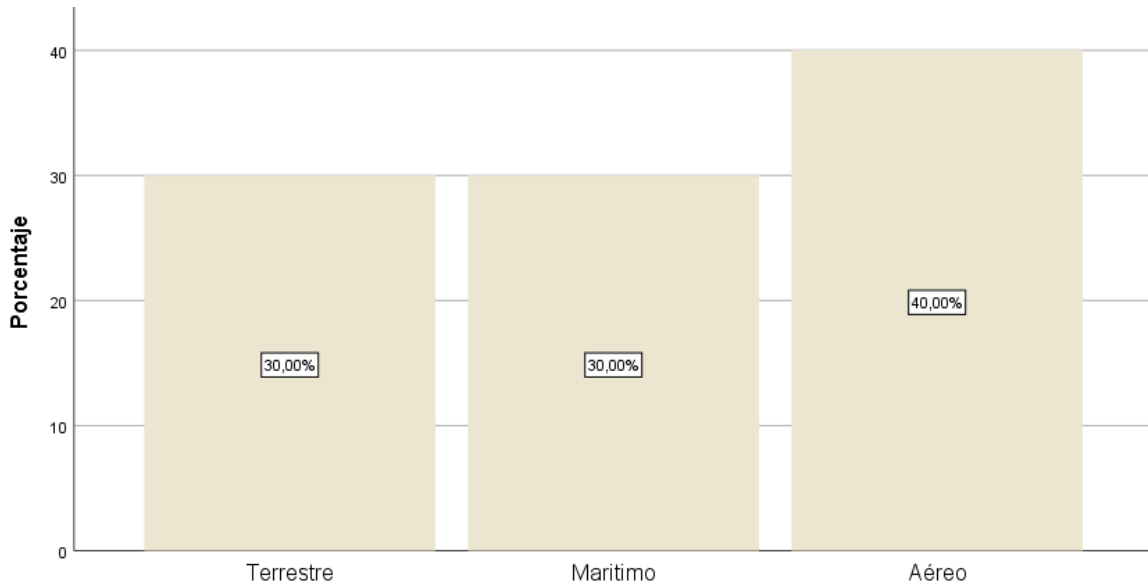


Gráfico 3 Vía de transporte
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 10

Datos estadísticos vía de transporte

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Terrestre | 3 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| Válido Marítimo | 3 | 30,0 | 30,0 | 60,0 |
| Aéreo | 4 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| Total | 10 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

Del total de encuestados el 40% está a favor que el café se debe exportar por vía aérea.

3.6.4 Cuarta Pregunta

4. ¿Cuánto año lleva exportando café su empresa?

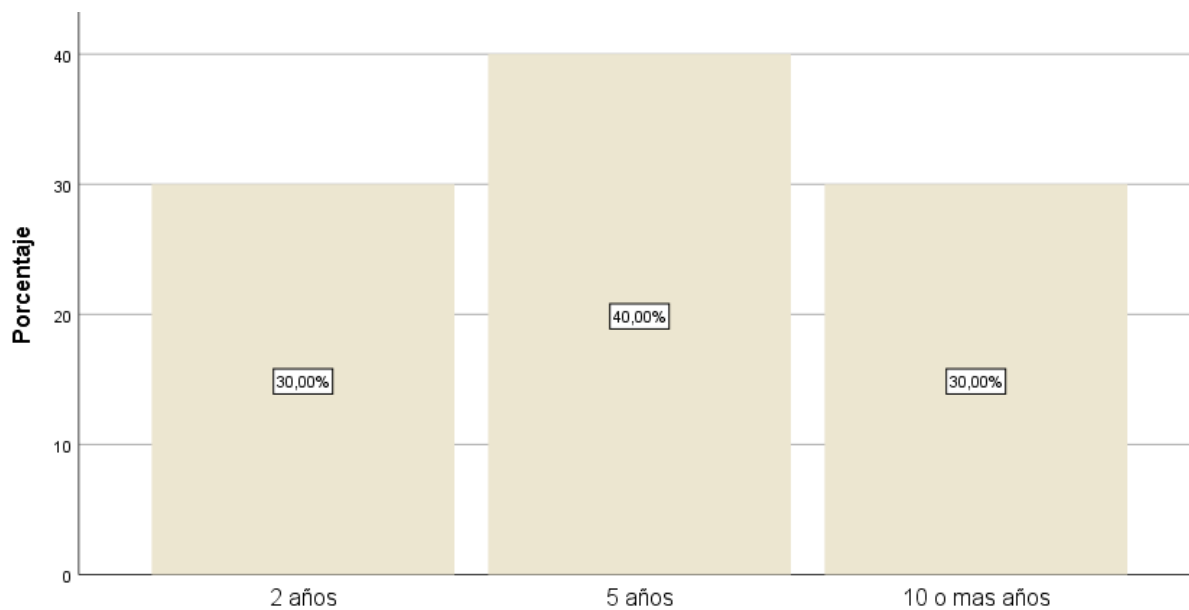


Gráfico 4 Año de exportación

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 11

Datos estadísticos sobre Año de exportación.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 2 años | 3 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| 5 años | 4 | 40,0 | 40,0 | 70,0 |
| Válido 10 o más años | 3 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| Total | 10 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

De acuerdo al gráfico, el 40% de los encuestados indicaron que llevan 5 años exportando café en su empresa, mientras que el 30% solo 10 o más años exportando.

3.6.5 Quinta Pregunta

5. ¿En comparación con años anteriores cree que la producción de café ecuatoriano ha disminuido internacionalmente?

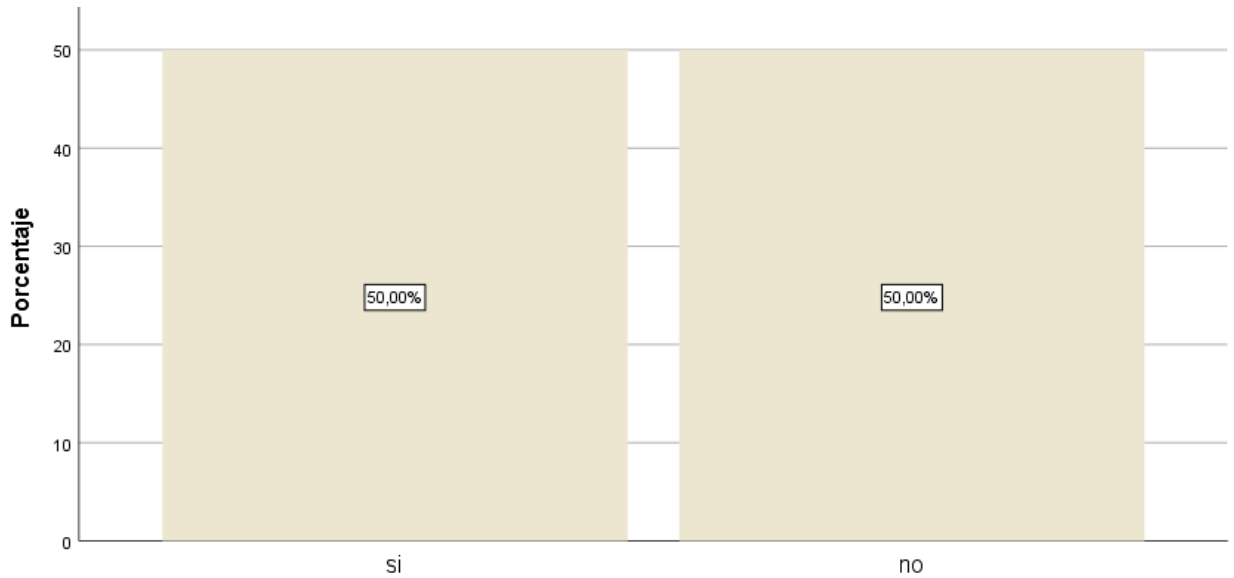


Gráfico 5 Producción de café
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 12

Datos estadísticos de producción de café.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| si | 5 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Válido no | 5 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| Total | 10 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

La información obtenida mediante la encuesta refleja que la mitad de los encuestados mencionan que si ha disminuido la producción de café ecuatoriano y otro 50% dice que no.

3.6.6 Sexta Pregunta

6. ¿Cuál considera usted que ha sido el mayor problema para el sector cafetero en Ecuador?



Gráfico 6 Problema para el sector cafetero
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 13

Datos estadísticos de problema para el sector cafetero

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | | | |
| | Café viejo | 3 | 30,0 | 30,0 |
| | Plagas | 3 | 30,0 | 60,0 |
| | Precio | 4 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 10 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

El 40 % del total encuestado, mencionó que el precio ha sido el mayor problema para el sector cafetero en Ecuador y sugieren cambios en la política cafetalera que ejecuta el gobierno nacional a través del MAGAP, de modo que se impulse la reactivación de la caficultura con un mejor precio.

3.6.7 Séptima Pregunta

7. ¿Qué considera usted que se debe hacer para incrementar las exportaciones del café ecuatoriano?

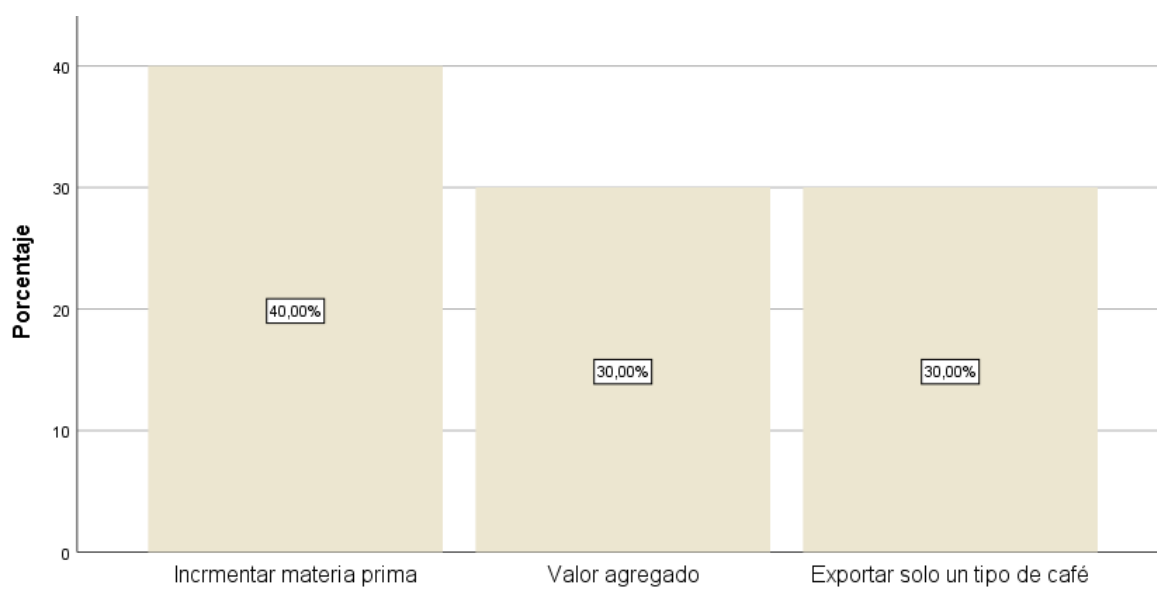


Gráfico 7 Incrementar exportaciones
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 14

Datos estadísticos de incrementar exportaciones

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Incrementar materia prima | 4 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Valor agregado | 3 | 30,0 | 30,0 | 70,0 |
| Exportar solo un tipo de café | 3 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| Total | 10 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis

El 40 % de los encuestados mencionaron que se debe incrementar más materia prima cafetalera para que suba más la producción y aumente más las exportaciones.

3.6.8 Octava Pregunta

8. **¿Considera que debe haber algún proyecto del MAGAP que mejore la situación de las exportaciones del café ecuatoriano?**

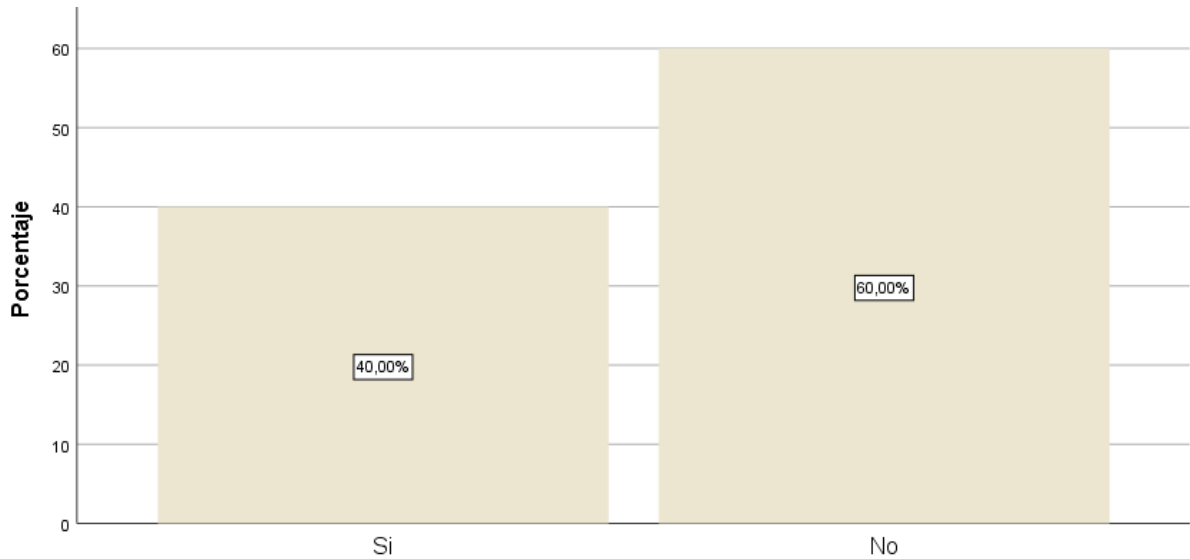


Gráfico 8 Situación de las exportaciones
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 15

Datos estadísticos de situación de las exportaciones

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 4 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Válido No | 6 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| Total | 10 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

El 100% de los encuestados concuerdan en que MAGAP debe hacer un proyecto que les permita ayudar a sus exportaciones.

3.6.9 Novena Pregunta

9. ¿Cuál ha sido el nivel de producción de café en Ecuador en comparación con otros países?

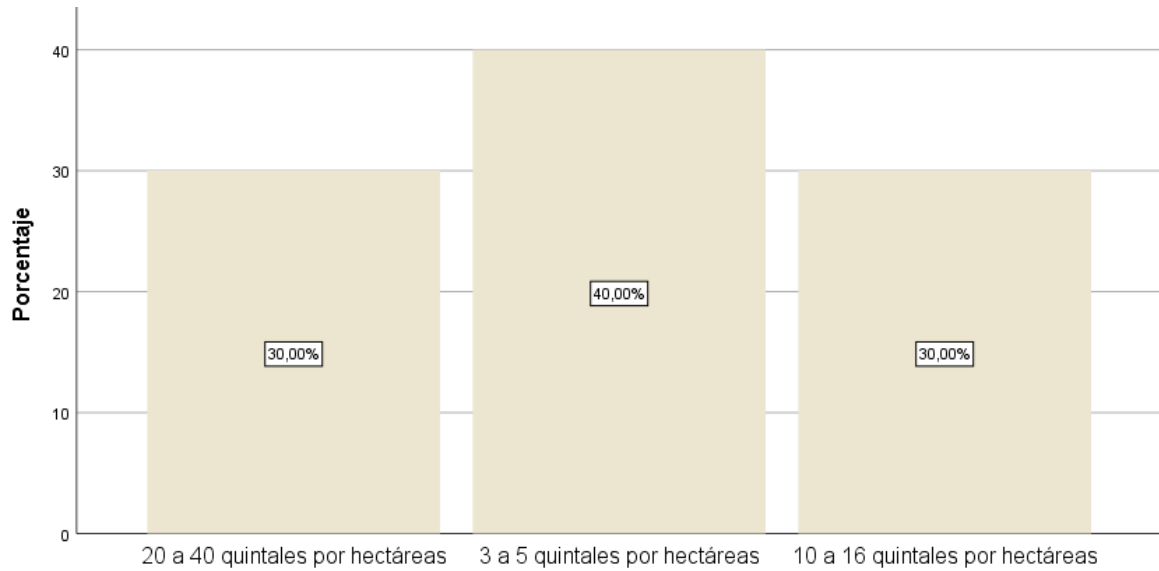


Gráfico 9 Producción de café.
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 16

Datos estadísticos sobre la producción de café

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 20 a 40 quintales por hectáreas | 3 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| 3 a 5 quintales por hectáreas | 4 | 40,0 | 40,0 | 70,0 |
| 10 a 16 quintales por hectáreas | 3 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| Total | 10 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

Según los encuestados el 70% indicaron que el rendimiento de producción del Ecuador por hectárea es de 3 a 5 quintales en comparación con países que tienen más producción, ya que un 30% de encuestado dice que es de 10 a 16 quintales por hectáreas, por ende, esto quiere decir que estamos en mucha desventaja porque de 20 a 40 quintales/a aproximadamente de café es la producción de otro país. Entonces, no competimos mucho en mercado internacional.

3.6.10 Decima Pregunta

10. ¿Qué tan afectadas se han visto sus exportaciones en los últimos años?

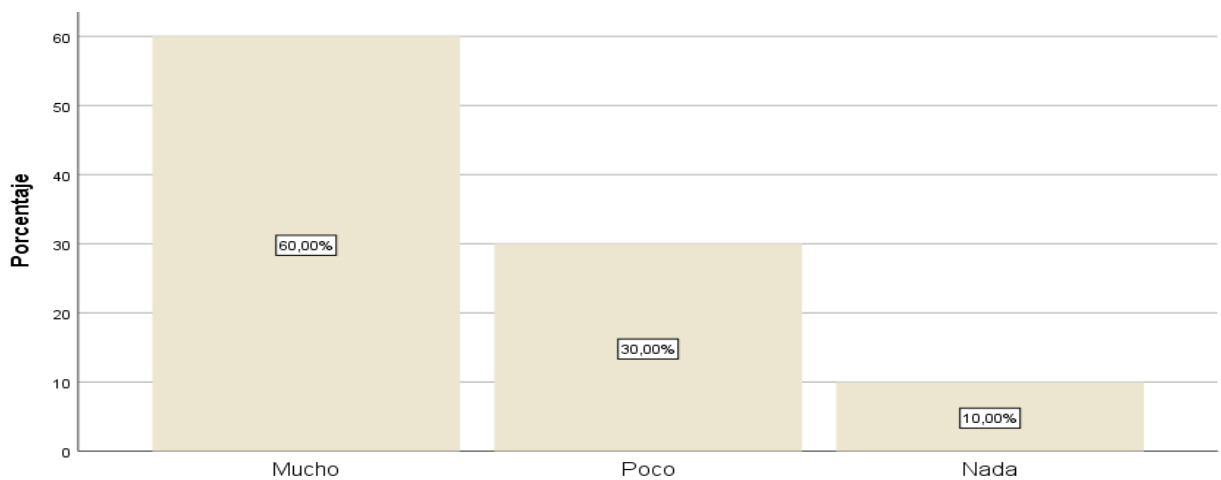


Gráfico 10 Afectación de exportación.
Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Tabla 17

Datos estadísticos de afectación de exportación.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Mucho | 6 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Poco | 3 | 30,0 | 30,0 | 90,0 |
| | Nada | 1 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 10 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

La mayoría de las empresas encuestadas, la cual equivale al 60%, mencionan que se han visto afectados en los últimos años ya que se ha reducido la producción por motivos de pandemia a nivel mundial por lo cual habido déficit en las exportaciones.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A LAS EMPRESAS ECUATORIANA EXPORTADORAS DE CAFÉ.

Las preguntas fueron realizadas a través de llamadas telefónicas a las empresas detalladas con el objetivo de conocer sus puntos de vistas en las exportaciones del café en grano en Ecuador.

Las diez empresas encuestadas consideran que los precios del café en Ecuador es el mayor problema que enfrenta la industria cafetalera, los empresarios recomiendan que los gobiernos deberían cambiar su política de café con ayuda de las asociaciones del café como la del MAGAP para promover precios más altos en la industria cafetera. Las empresas también consideran que se necesitan más materia prima del café para aumentar la producción y las exportaciones. Por ende, coincidieron en que el MAGAP debe tener un programa que le favorezca a sus exportaciones, ya que el rendimiento de Ecuador es de 3 a 5 quintales/ha, mientras que los países con mayores rendimientos son de 10 a 16 quintales/ha. Esto significa que están en una posición de desventaja porque en otros países cada año se produce de 20 a 40 quintales de café, por eso la competencia en el mercado internacional no es feroz. La mayoría de las empresas dicen que han tenido que reducir la producción en los últimos años debido a la pandemia mundial por lo cual habido déficit en las exportaciones.

CAPÍTULO IV INFORME FINAL

En el presente trabajo de investigación se cumple con el objetivo de analizar la evolución de la competitividad en las exportaciones del café entre Ecuador y Brasil, durante el período (2016-2021). De acuerdo al estudio realizado y a los resultados obtenidos se ha podido constatar que Ecuador ha reducido su competitividad debido a la falta de estrategias y baja productividad, así como a los bajos precios y la escasa capacitación de los productores.

En el análisis del sector cafetalero, se determinó que existen muy pocas empresas ecuatorianas especializadas en la exportación de café. Por lo general, siempre lo ejecuta una gran empresa o asociaciones, mediante un intermediario. En este caso en particular, hay oportunidades de negociación con países extranjeros, porque el tipo y características del café son favorables para este país. En el caso de Brasil además de ser el principal productor y exportador a nivel internacional, también es un gran consumidor de este producto, representando cerca del 14% del consumo mundial del café. (Canet, y otros, 2016)

Las variedades de café Arábigo y Robusta, son las más productivas de Ecuador también se cultiva, aunque en menor escala, el Café Gourmet en la provincia de Galápagos, que es el café de excepcional calidad en sabor y gusto, ya que pertenece a la clasificación del café orgánico, ubicando a Ecuador en uno de los mejores productores de café del mundo, orientado a cubrir las exportaciones en la demanda de los países de la Unión Europea, EE.UU. y Japón.

4.1 Ficha Técnica Brasil- Ecuador

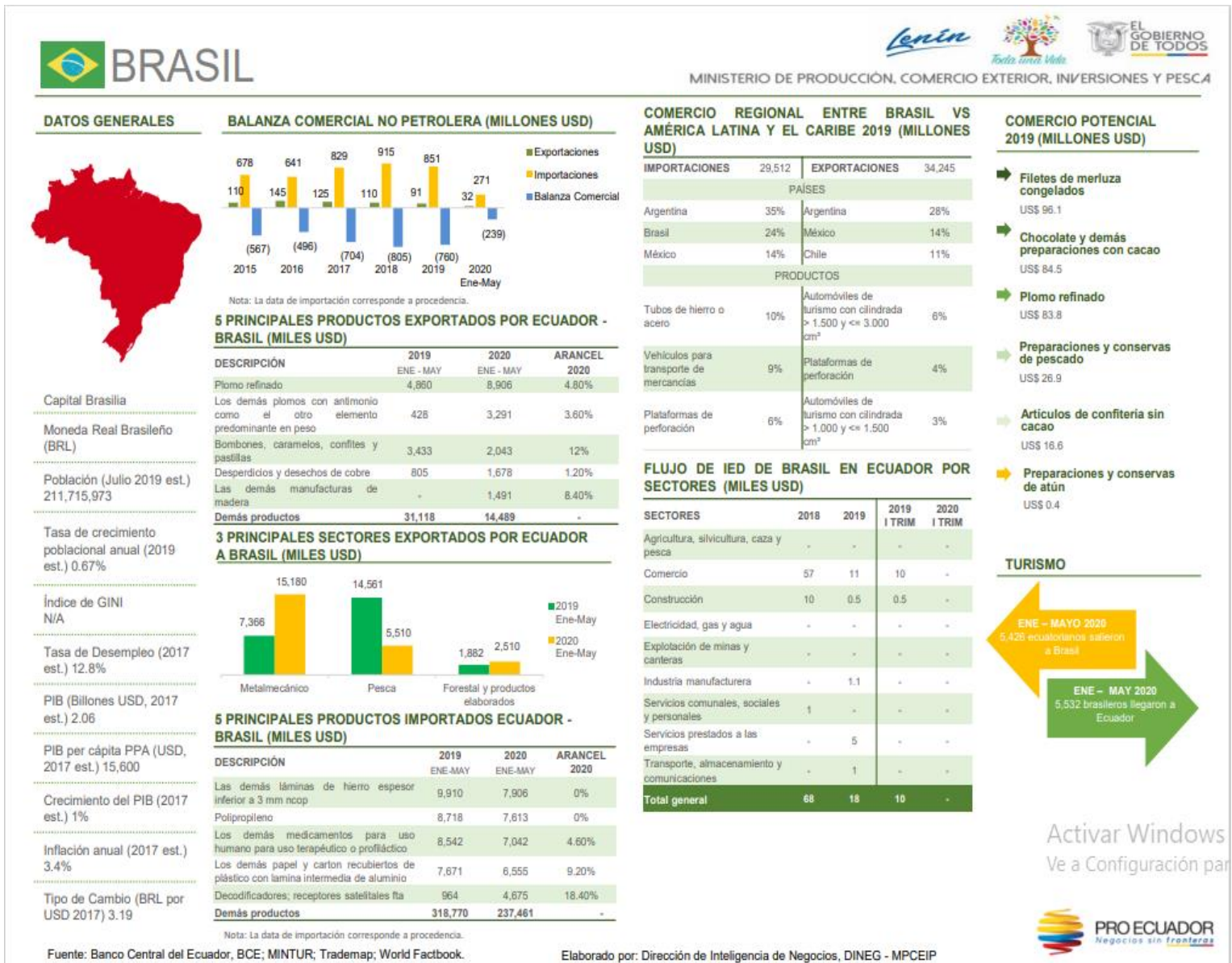


Figura 9: Ficha Técnica Brasil- Ecuador

Fuente: (Proecuador, 2020)

Tabla 18

Variedades y origen del Café

| VARIEDADES DEL CAFÉ | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|--|
| Café arábico o arábigo | Es el tipo de grano que conquista hasta casi un 80% de la producción mundial, sin duda el rey de las tazas de café. |
| Café robusto | Se trata de un grano de café procedente de un arbusto mucho más resistente en comparación con el anterior, por lo que es posible cultivarlo en una mayor variedad de terrenos. |
| Café libérica | Procedente de los alrededores de Monrovia, en Liberia, se trata de un grano de café que proporciona un sabor particularmente diferente, por lo que su consumo no está muy extendido. No obstante, es un tipo de grano que es muy apreciado en países escandinavos. |
| Café excelso | Fue descubierto por primera vez en el lago Chad, en África. A pesar de ser muy similar al café Libérica en el tamaño del árbol y sus hojas, difiere en que sus flores, frutos y granos son más pequeños, así como de una calidad inferior. |

Fuente: (Numar, 2019)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

En la tabla 18 se puede observar que las variedades más importantes del café son: café arábico o arábigo y café robusto, ya que son las dos variedades más cultivadas a nivel mundial.

Tabla 19

Tipos de café

| | |
|------------------------|---|
| Café espresso | El espresso es un café fuerte de color negro muy aromático. Un espresso perfecto es servido con crema espesa de color dorado (espuma) sobre la superficie. |
| Café americano | Un café americano es un shot de espresso servido en una taza con agua caliente. Muchas personas prefieren beberlo con leche, sin embargo, los conocedores sugieren que se agregue un mínimo de leche para obtener más sabor del espresso. |
| Café cappuccino | Un verdadero cappuccino es una combinación de espresso, leche vaporizada y espuma de leche en partes iguales. |
| Latte | El café latte es uno de los más populares, su preparación consta de 2 onzas de café espresso y 3 onzas de leche al vapor. Algunas personas lo prefieren con un poco de crema por encima. |
| Café moka (Mochachino) | El café moka es el resultado de la unión de café y chocolate, es de origen italiano y es considerado una variante del capuccino. |
| Caramel macchiato | El método más común es combinar el espresso, caramelo y la espuma de leche o leche vaporizada, añadiendo vainilla para agregar un sabor extra. |

Fuente: (Café, 2019)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

4.2 Mercado

La producción cafetalera ecuatoriana a medida que pasan los años se ha visto amenazada por la permanencia de plantaciones viejas y por un sistema de manejo tradicional del cultivo que representa el 85%, el mismo que se opera mediante deficientes técnicas agronómicas que comprenden poco trabajo, ocasionando con ello, bajos rendimientos en su producción, tan solo un 15% se lo hace de manera semitecnificada y tecnificada.

Tabla 20

Principales Países Productores Del Café en Gano 2020/21

| PAÍS | SACOS DE 60 KG | TONELADA | LIBRAS |
|--------------------|----------------|-----------|---------------|
| Brasil | 43 200 000 | 2 592 000 | 5 714 381 000 |
| Vietnam | 27 500 000 | 1 650 000 | 3 637 627 000 |
| Colombia | 13 500 000 | 810 000 | 1 785 744 000 |
| Indonesia | 11 000 000 | 660 000 | 1 455 050 000 |
| Etiopía | 6 400 000 | 384 000 | 846 575 000 |
| Honduras | 5 800 000 | 348 000 | 767 208 000 |
| India | 5 800 000 | 348 000 | 767 208 000 |
| Uganda | 4 800 000 | 288 000 | 634 931 000 |
| México | 3 900 000 | 234 000 | 515 881 000 |
| Guatemala | 3 400 000 | 204 000 | 449 743 000 |
| Perú | 3 200 000 | 192 000 | 423 287 000 |
| Nicaragua | 2 200 000 | 132 000 | 291 010 000 |
| China | 1 947 000 | 116 820 | 257 544 000 |
| Costa de Marfil | 1 800 000 | 108 000 | 238 099 000 |
| Costa Rica | 1 492 000 | 89 520 | 197 357 000 |
| Kenia | 833 000 | 49 980 | 110 187 000 |
| Papúa Nueva Guinea | 800 000 | 48 000 | 105 821 000 |
| Tanzania | 800 000 | 48 000 | 105 821 000 |
| El Salvador | 762 000 | 45 720 | 100 795 000 |
| Ecuador | 700 000 | 42 000 | 92 594 000 |

Fuente: (Banco Mundial., 2021)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis.

Según la información proporcionada por el Banco Mundial, el principal país productor de café es Brasil, produce una tonelada de 2.592,000 que equivale a 5.714.381,000 libras, por lo cual Ecuador está en el vigésimo lugar con saco de 60kg continente 700.00, con una tonelada 42.000 correspondiente a 92.594,000 libras. Por ende, Brasil, Vietnam, Colombia entre otros, subsidian la producción que permite obtener mejores rendimientos en sus fincas cafetaleras.

Tabla 21

Crecimiento del PIB (% Anual), Ecuador, Brasil (2016-2020)

| NOMBRE DE PAÍS | PIB | | | | |
|----------------|--------|-------|--------|--------|---------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Ecuador | -1,226 | 2,368 | 1,289 | 0,012 | -7,750 |
| Colombia | 2,087 | 1,359 | 2,564 | 3,281 | -6,796 |
| Perú | 3,953 | 2,519 | 3,969 | 2,204 | -11,149 |
| Brasil | -3,276 | 1,323 | 1,784 | 1,411 | -4,059 |
| Argentina | -2,08 | 2,819 | -2,617 | -2,026 | -9,895 |
| Chile | 1,711 | 1,185 | 3,714 | 0,942 | -5,772 |

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis.

Los datos proporcionados por el Banco Mundial, durante el 2020, de los 6 países Latinoamericanos de la tabla 21, Perú presento la disminución del PIB con -11,149, en caso contrario sucedió con Brasil su PIB desciende de -4,059, siendo el menor de los 6

países latinoamericanos. Los países deben garantizar el crecimiento del PIB mientras la población permanece sin cambios. Por otro lado, si la población aumenta mientras el PIB permanece igual, el PIB disminuirá y, en cierta medida, perjudicará el nivel de vida de la población.

Tabla 22

Exportaciones del café en grano en el Mercado Mundial según la partida Arancelaria 0901

| Exportado nivel mundial | ECUADOR | BRASIL |
|---|----------------|-------------------|
| Valor exportado en 2016 | 19.020 | 4.855.884 |
| Valor exportado en 2017 | 17.499 | 4.613.488 |
| Valor exportado en 2018 | 13.957 | 4.371.253 |
| Valor exportado en 2019 | 9.243 | 4.553.569 |
| Valor exportado en 2020 | 9.914 | 4.996.305 |
| Valor exportado en 2021 / Septiembre | 5.676 | 1.240.719 |
| TOTAL | 75.309 | 24.631.218 |

Fuente: (Trade Map, 2022)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

En la tabla 22, se observa la evolución de las exportaciones de Ecuador y Brasil en el periodo 2016-2020, también se puede apreciar que las exportaciones de café en el mundo han perdido su competitividad en los últimos años, especialmente en Ecuador. El caso especial de Ecuador muestra una pérdida de 0,01, mientras que Brasil tiene un valor de 4,43%, que se mantiene sin cambios en cuanto a participación en el mercado internacional del café. En general, las exportaciones de café disminuyeron, lo que resultó en pocas ganancias competitivas para Países, está débil competitividad depende de la tecnología, el clima, la sociedad e incluso Política.

Tabla 23

Lista de los mercados importados para un producto exportado por Ecuador según la partida Arancelaria 0901

| Importadora | Valor exportado en 2016 | Valor exportado en 2017 | Valor exportado en 2018 | Valor exportado en 2019 | Valor exportado en 2020 | Valor exportado en 2021-Nov |
|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| Mundo | 19.020 | 17.499 | 13.957 | 9.243 | 9.914 | 13.239 |
| Estados Unidos de América | 12.706 | 7.252 | 1.305 | 1.914 | 1.966 | |
| Colombia | 1.873 | 4.458 | 6.549 | 1.210 | 1.475 | |
| Japón | 754 | 879 | 1.157 | 1.257 | 1.442 | |
| Alemania | 1.000 | 1.064 | 883 | 1.438 | 1.413 | |
| Francia | 408 | 1.152 | 1.445 | 1.276 | 1.035 | |

Fuente: (Trade Map, 2022)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

De acuerdo a la tabla 23, se observa que los ingresos que reciben los productores y exportadores ecuatorianos son considerados poco satisfactorios por la caída de producción del café, lo que genera menos recursos, más desempleo para el sector rural y el crecimiento de la economía se desploma.

Tabla 24

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Brasil según la partida Arancelaria 0901

| Importadora | Valor exportado en 2016 | Valor exportado en 2017 | Valor exportado en 2018 | Valor exportado en 2019 | Valor exportado en 2020 | Valor exportado en 2021-Nov |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Mundo | 4.855.884 | 4.613.488 | 4.371.253 | 4.553.569 | 4.996.305 | 4.240.000 |
| Alemania | 953.748 | 879.183 | 749.407 | 790.896 | 965.862 | |
| Estados Unidos de América | 943.659 | 921.697 | 775.457 | 905.998 | 932.208 | |
| Bélgica | 342.408 | 304.905 | 303.922 | 905.998 | 467.398 | |
| Italia | 485.045 | 491.040 | 461.561 | 466.873 | 417.446 | |
| Japón | 413.775 | 323.977 | 324.112 | 341.180 | 292.851 | |

Fuente: (Trade Map, 2022)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

En la tabla 24, se puede observar que Brasil es el país que más exporta café en grano a Estados Unidos, pero en el 2018 hubo un déficit por motivos de plagas y la sobreproducción a nivel mundial.

Tabla 25

Brasil exporta hacia Ecuador

| | | | | Brasil exporta hacia Ecuador | | | | |
|----------------------------|---|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|--|
| Código del producto | Descripción del producto | Valor exportado en 2016 | Valor exportado en 2017 | Valor exportado en 2018 | Valor exportado en 2019 | Valor exportado en 2020 | | |
| 0901 | Café, tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan. | 5.380 | 0 | 19 | 5.771 | 6.469 | | |

Fuente: (Trade Map, 2022)

Elaborado por: Figueroa y Llanos (2022).

Análisis:

Mediante la tabla 25, se puede verificar que la exportación de Brasil a Ecuador ha incrementado en los dos últimos años.

4.3 Comparar Estrategias Competitivas que Aplica Ecuador para el Posicionamiento Internacional del Café con la que Emplea Brasil.

4.3.1 Estrategia de Ecuador

- Ane café realiza anualmente el concurso Taza Dorada, en donde se califican muestras de cafés de productores participantes sobre la calidad del producto
- Mantiene acceso a toda la cadena de café.

- Inversión regular en el campo de la tecnología.
- Adopción del dólar estadounidense.
- Ecuador es uno de los países que produce café de alta calidad con un delicioso sabor.
- Menos dependencia de los productos químicos agrícolas.
- Tiene créditos a agricultores como CCMA. (Mireyka & Jorge, 2021)

4.3.2 Estrategia de Brasil

- Creación del proyecto Geos Safras, basado en el monitoreo satelital del avance y cobertura de fincas de diversos productos agrícolas del país.
 - Líder en el establecimiento de convenios internacionales del café
 - Mapa genético producido por Brasil.
 - Brasil cuenta con un clúster.
 - Exportación de café diversificado.
 - Brasil se está moviendo para liberalizar y controlar la producción.
 - Invertir en tecnología para apoyar a los caficultores de la región brasileña.
- (Mireyka & Jorge, 2021)

Una de las estrategias que utiliza Ecuador para competir tanto en Estados Unidos como en Brasil es a través de la asociación Ane Café quien comercializa sus mejores productos en todo el mundo, que realiza la competencia internacional Copa de Oro cada año que consiste en seleccionar el mejor café en términos de sabor y aroma.

En lo referente a Brasil, en la actualidad ha procedido a la reducción y control de la producción y al aumento de impuestos a la exportación, ya que siendo el principal productor de café del mundo está dando ejemplo al mercado descentralizado y de bajo costo, múltiples cafés y estrategias de desarrollo según los requisitos locales. Brasil ha invertido en tecnología para producir café buen control de la cosecha para un producto de mejor calidad.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que el café es uno de los productos más importantes para la economía ecuatoriana, a continuación, se presentarán las siguientes recomendaciones del proyecto de investigación:

- La competitividad de los mercados de café ecuatoriano y brasileño, depende de los diferentes factores económicos que existen a nivel nacional e internacional, en especial factores relacionados en términos de ajuste de precios y la comercialización internacional del café, que pone en incertidumbre a los dos países por el aumento o reducción de las exportaciones.
- A pesar de los esfuerzos y programas realizados por parte del gobierno ecuatoriano en los últimos años, la producción de café ha disminuido en lugar de incrementar, lo que da como resultado una reducción en los rubros en las exportaciones, lo que significa que los exportadores de café en grano han sido los más afectados, optando algunos de ellos por no continuar con el negocio de las exportaciones de café, y en el caso de exportadores de café procesado importan el café en grano como materia prima, para exportar el café como producto terminado.
- Internamente, Ecuador va recuperando su posición como productor y exportador de café en grano en el ámbito internacional, es necesario que las asociaciones del café se capaciten más para lograr un crecimiento sostenido de los precios internacionales de Café ecuatoriano. Para ello, será necesario fortalecer programas en investigación y mejora de la calidad cultivo de café, esta tarea debe enfocarse principalmente en el cultivo de cafés especiales, tales como Orgánico, esforzándose por promocionar el consumo interno, para obtener ganancias para todos los integrantes de la cadena cafetalera, que estimule la producción y logre incrementar la productividad y competitividad del café en los mercados extranjeros, y que se pueda negociar en mejores condiciones con el comprador internacional.

RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta el precio internacional del café como uno de los commodities utilizados para aplicar el precio interno del café, se recomienda que las asociaciones del café de Ecuador y Brasil consulten frecuentemente sitios como: Anecafé, Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC) o de la Organización Internacional del Café, los cuales brindan servicios de actualizaciones de los precios mundiales del café, con el fin de que las asociaciones puedan esperar aspirar un precio de venta favorable o un precio alto que les permita compensar los costos de insumos.
- El potencial de producción de café es alto, por lo que se recomienda que los gobiernos implementen programas de reactivación del café para garantizar el cumplimiento de metas alcanzables que estimulan a los productores a continuar con sus actividades y a través de la industria cafetalera nacional para que así puedan comercializar su producto de buena calidad en el mercado Latinoamericano.
- Ecuador es un país competitivo, por lo que se recomienda aplicar estrategias efectivas para mejorar los cultivos, la producción y comercialización del café en grano que le permita alcanzar en los próximos años el nivel competitivo de Brasil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Alvarado, M. (26 de Julio de 2020). Las exportaciones de café aumentaron en época de encierro. *Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/actualidad/nacional/las-exportaciones-de-cafe-aumentaron-en-epoca-de-encierro-EXVI191746>
- Ambuludí, R. (Diciembre de 2018). Plan de Negocios para la Producción y Exportación de Café Orgánico a Finlandia. *Tesis (Ingeniera en Negocios Internacionales)*. Universidad Internacional del Ecuador, Quito. Recuperado el 20 de Julio de 2021, de Repositorio: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2860/1/T-UIDE-1309.pdf>
- Andrade, C., & García, C. (2017). Impacto del Proyecto de Reactivación Cafetalero en las Exportaciones de Café en el Período 2011-2014". *Tesis (Ingeniería en Comercio Exterior)*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 24 de Septiembre de 2021, de IMPACTO DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN CAFETALERO: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18261/1/TESIS%20Caf%C3%A9%20-%20FINAL.pdf>
- Arancel. (5 de Enero de 2022). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de Arancel: <https://mesadeservicios.aduana.gob.ec/arancel/>
- Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador. (13 de Enero de 2022). *Información Arancelaria de la Subpartida 0901.21.10.00*. Obtenido de Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador.
- Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador. (14 de Enero de 2022). *Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 068(2R)*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador.
- Arancel Nacional del Ecuador . (5 de Enero de 2022). *Consulta del Arancel*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://mesadeservicios.aduana.gob.ec/arancel/>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Crecimiento del PIB anual*. Obtenido de Grupo Banco Mundial BIRF - AIF: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=EC>
- Banco Mundial*. (2021). Obtenido de Banco Mundial.
- Baqué Café. (04 de Octubre de 2016). *Beneficios del café para la salud*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2021, de Baqué Café: <https://www.baque.com/es/blog/beneficios-del-cafe-para-la-salud/>
- (2021). *Brasil_ficha pais.pdf*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/brasil_ficha%20pais.pdf

- Café. (2019). ¿Conocé los diferentes tipos de café que existen en el mundo? *Café 1820 te acompaña siempre*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2021, de <https://cafe1820.com/cuales-son-los-tipos-de-cafe-mas-populares-en-el-mundo/>
- Caffé Italiano Bocca della Verità. (25 de Febrero de 2021). *Café brasileño ¿Por qué es tan famoso?* Recuperado el 14 de Septiembre de 2021, de Web Bocca della Verità: <https://caffeboccadellaverita.com/por-que-es-tan-famoso-el-cafe-brasileno/#:~:text=Brasil%20es%20el%20mayor%20productor,a%2055%20millones%20de%20sacos.&text=Respecto%20a%20las%20plantas%20de,centralizan%20casi%20to da%20la%20producci%C3%B3n>.
- Caffé Italiano Bocca della Verità. (25 de Febrero de 2021). *Características*. Obtenido de Web Bocca della Verità: <https://caffeboccadellaverita.com/por-que-es-tan-famoso-el-cafe-brasileno/>
- Canet, G., Soto, C., Ocampo, P., Rivera, J., Navarro, A., Guatemala, G. M., & Villanueva, S. (2016). *La situación y tendencias de la producción de café en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Downloads: [file:///C:/Users/Josti/Downloads/BVE17048805e%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Josti/Downloads/BVE17048805e%20(2).pdf)
- Cecafé. (2016). *Exportações Brasileiras*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2021, de Consumo: <https://www.cecafe.com.br/sobre-o-cafe/consumo/>
- Cecafé. (Septiembre de 2021). *Cecafé*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2021, de Exportações Brasileiras: <https://www.cecafe.com.br/>
- Cecafé. (2021). *Informe de exportación mensual*. Conselho do Exportadores de Café do Brasil. Obtenido de Conselho do Exportadores de Café do Brasil: <https://www.cecafe.com.br/publicacoes/relatorio-de-exportacoes/>
- Cecafé. (2021). *Informe de exportación mensual*. Conselho do Exportadores de Café do Brasil. Obtenido de <https://www.cecafe.com.br/publicacoes/relatorio-de-exportacoes/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2 de Febrero de 2021). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Defensa: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Copci. (21 de Agosto de 2018). *Código Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones*. Obtenido de Correos del Ecuador: <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Delegación de la Unión Europea en Ecuador. (06 de Agosto de 2017). *Las relaciones entre la UE y Ecuador se han intensificado en los últimos años, de acuerdo con los numerosos cambios políticos e institucionales que han tenido lugar en el país*. Obtenido de Ecuador y la Unión Europea: https://eeas.europa.eu/delegations/ecuador/1146/ecuador-y-la-uni%C3%B3n-europea_es

- El Comercio. (26 de Julio de 2019). *El café de Galápagos impulsa rutas turísticas en el archipiélago*. Recuperado el 1 de Febero de 2022, de Grupo El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/cafe-galapagos-impulsa-rutas-turisticas.html>
- El Comercio. (26 de Marzo de 2019). *Envíos de café, con la peor cifra desde 2013 en Ecuador*. Recuperado el 15 de Julio de 2021, de Grupo El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/envios-cafe-cifra-ecuador-caida.html>
- Expansión*. (2020). Obtenido de Ecuador: Economía y demografía: <https://datosmacro.expansion.com/paises/ecuador#:~:text=Ecuador%20es%20la%20eonom%C3%ADa%20n%C3%BAmero,habitante3.224%24%20dolares%20por%20habitante.>
- Gob.Ec. (2020). Recuperado el 22 de Septiembre de 2021
- Hernández, A., & Parra, M. (2018). Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación. *Perfect Daily Grind*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2021, de <https://perfectdailygrind.com/es/2018/09/14/guia-del-productor-como-preparar-el-cafe-para-la-exportacion/>
- Hernández, E., Soto, F., & Montoya, L. (2015). *La producción y el consumo del café* (Condiciones ambientales del cultivo del café ed.). España: Ecorfan. Recuperado el 15 de julio de 2021, de https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf
- Hernández., A. M. (2018). Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación. *Perfect Daily Grind*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2021, de <https://perfectdailygrind.com/es/2018/09/14/guia-del-productor-como-preparar-el-cafe-para-la-exportacion/>
- International Coffee Organization. (10 de Agosto de 2021). *Historia del café*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2021, de Organización Internacional del Café: https://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp#:~:text=La%20historia%20de%20c%C3%B3mo%20se,en%20la%20provincia%20de%20Kaffa.
- International Coffee Organization. (13 de Enero de 2022). *Miembros del Acuerdo Internacional del Café DE 2007*. Obtenido de International Coffee Organization: https://www.ico.org/es/members_c.asp
- Jiménez, A., & Massa, P. (07 de Junio de 2016). Redalyc. Producción de café y variables climáticas. *Tesis (Economía)*. Universidad de los Andes, Ecuador. Recuperado el 6 de Septiembre de 2021, de Producción de café y variables climáticas: <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195648804006.pdf>
- Krugman, P. R. (2006). *Economía Internacional Teoría y política*. Madrid. Obtenido de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

- Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria. (2011). *Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria*. Obtenido de Producción y Comercialización Agroalimentaria: <https://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>
- Library. (2010). Modalidad de la Investigación. *Library*. Recuperado el 02 de Agosto de 2021, de MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN: <https://1library.co/article/modalidad-investigaci%C3%B3n-dise%C3%B1o-organizacional-compa%C3%B1%C3%ADa-taxis-convencional.qo5x515y>
- Mankiw, G. (2013). *Principios de Economía*. Mexico. Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/1wdhNBZvB8qjjaDQUBL0GQ6cik-WaGnnDFXfEVYL4fdQ/edit>
- Mercosur. (2021). *Mercosur*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2021, de Mercosur: <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>
- Minondo, I. (14 de Septiembre de 2018). *Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación*. Obtenido de Perfect Daily Grind Español : <https://perfectdailygrind.com/es/2018/09/14/guia-del-productor-como-preparar-el-cafe-para-la-exportacion/>
- Minondo, I. (14 de Septiembre de 2018). *Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de Perfect Daily Grind Español: <https://perfectdailygrind.com/es/2018/09/14/guia-del-productor-como-preparar-el-cafe-para-la-exportacion/>
- Minondo, I. (14 de Septiembre de 2018). *Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2021, de Perfect Daily Grind Español: <https://perfectdailygrind.com/es/2018/09/14/guia-del-productor-como-preparar-el-cafe-para-la-exportacion/>
- Minondo, I. (14 de Septiembre de 2018). *Guía Del Productor: Cómo Preparar el Café Para la Exportación*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2021, de Perfect Daily Grind Español: <https://perfectdailygrind.com/es/2018/09/14/guia-del-productor-como-preparar-el-cafe-para-la-exportacion/>
- Mireyka, C., & Jorge, G. (08 de Agosto de 2021). *portal amelica*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2021, de Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3922449005/html/index.html>
- Numar, G. A. (2019). ¿Conocé los diferentes tipos de café que existen en el mundo? *Café 1820 te acompaña siempre*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2021, de <https://cafe1820.com/cuales-son-los-tipos-de-cafe-mas-populares-en-el-mundo/>

- Porter, M. E. (2018). *Ventaja Competitiva*. Obtenido de [http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/1.%20Porter,%20M.%20\(1991\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/1.%20Porter,%20M.%20(1991).pdf)
- Proecuador. (26 de Agosto de 2020). *Ficha Técnica de Ecuador y Brasil*. Obtenido de Proecuador Negocios sin Fronteras: <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-brasil/>
- Rubio, S. (15 de Diciembre de 2017). *Un café 'encantado'*. Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de La Hora lo que necesitas saber: <https://lahora.com.ec/noticia/1102121520/un-cafe-encantado>
- Saenger, C. (4 de Febrero de 2020). *Informe de la OIC sobre desarrollo cafetero de 2019*. Recuperado el 23 de Enero de 2022, de Organización Internacional del Café: <http://www.ico.org/documents/cy2018-19/ed-2318c-overview-flagship-report.pdf>
- Sanabria, H. (21 de Diciembre de 2020). Análisis de caso. *Tesis (Ingeniero en Comercio Internacional)*. Facultad de Ciencias Empresariales, Machala. Recuperado el 6 de Septiembre de 2021, de SANABRIA VILLAFUERTE: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15996/1/T-3853_SANABRIA%20VILLAFUERTE%20H%C3%89CTOR%20LUIS.pdf
- Trade Map. (21 de Enero de 2022). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Brasil y Ecuador*. Obtenido de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1
- Trade Map. (22 de 1 de 2022). *Número de empresas exportadoras en Ecuador, desglosadas por categorías de productos*. Obtenido de Trade Map: <https://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c3%7c%7c2%7c1%7c%7c4>

ANEXOS

Anexo 1 Formato de Encuesta hacia las principales empresas exportadoras de café en la ciudad de Guayaquil.

1. **¿Cuál es la situación actual del mercado cafetalero a nivel Internacional?**

| |
|-----------|
| Muy bueno |
| Bueno |
| Regular |

2. **¿Considera usted que el precio del café ecuatoriano debería fijarse en el mercado internacional?**

| |
|----|
| Si |
| No |

3. **¿Porque vía de transporte sería mejor exportar café?**

| |
|-----------|
| Terrestre |
| Marítimo |
| Aéreo |

4. **¿Cuánto año lleva exportando café su empresa?**

| |
|---------------|
| 2 años |
| 5 años |
| 10 o más años |

5. **¿En comparación con años anteriores cree que la producción de café ecuatoriano ha disminuido internacionalmente?**

| |
|----|
| Si |
|----|

| |
|----|
| No |
|----|

6. **¿Cuál considera usted que ha sido el mayor problema para el sector cafetero en Ecuador?**

| |
|------------|
| Café viejo |
| Plagas |
| Precio |

7. **¿Qué considera usted que se debe hacer para incrementar las exportaciones del café ecuatoriano?**

| |
|-------------------------------|
| Incrementar materia prima |
| Valor agregado |
| Exportar solo un tipo de café |

8. **¿Considera que debe haber algún proyecto del MAGAP que mejore la situación de las exportaciones del café ecuatoriano?**

| |
|----|
| Si |
| No |

9. **¿Cuál ha sido el nivel de producción de café en Ecuador en comparación con otros países?**

| |
|---------------------------------|
| 20 a 40 quintales por hectáreas |
| 3 a 5 quintales por hectáreas |
| 10 a 16 quintales por hectáreas |

10. **¿Qué tan afectadas se han visto sus exportaciones en los últimos años?**

| |
|-------|
| Mucho |
| Poco |
| Nada |

Anexo 2 Condiciones de acceso de mercado entre Brasil y Ecuador según la subpartida arancelaria

Aranceles aduaneros ①

por producto: 0901211000 – Café incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucesos del café que contengan café en cualquier proporción: Café tostado: Sin descafeinar: En grano

Exportado de **Brasil a Ecuador**

Año tarifario: **2020 (SA Rev.2017)**

Fuente: ITC ([mapa de acceso al mercado](#))

| Régimen arancelario ① | Tarifa Aplicada ① | CRA ① | Nota |
|---|-------------------|--------|--|
| Derechos NMF (aplicados) ② | 15% | 15% | |
| Arancel preferencial (AAP:CE59) para Brasil ③ | 0% | 0% | Detalles del acuerdo comercial ▼ |
| Preferencia arancelaria regional (Aladi: AR,PAR4) para Brasil ④ | 13,80% | 13,80% | Detalles del acuerdo comercial ▼ |

Remedios comerciales ①

por producto: 0901211000 – Café incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucesos del café que contengan café en cualquier proporción: Café tostado: Sin descafeinar: En grano

Exportado de **Brasil a Ecuador**

Fuente: ITC ([mapa de acceso al mercado](#))

Ecuador no aplica ningún remedio comercial al producto seleccionado.

Los requisitos reglamentarios ①

por producto: 0901211000 – Café incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucesos del café que contengan café en cualquier proporción: Café tostado: Sin descafeinar: En grano

Exportado de **Brasil a Ecuador**

Revisión del SA: **SA Rev.2017**

Clasificación de las MNA: **NTM rev. 2018**

NTM año: **2018**

Fuente: **UNCTAD**

Anexo 3 Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador en 2020

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Ms. yamilet figueroa Español

Producto: ... 0901 - Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y

Mundo País Ecuador

Socio Todos

Grupo de productos Ninguno

Grupo de países Ninguno

Grupo de socios Ninguno

otros criterios Exportaciones Indicadores por país Datos directos

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador en 2020

Producto: 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Las exportaciones de Ecuador representan 0% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 69

La distancia media de los países importadores es 7721 km y la concentración de las exportaciones es de 0,13

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar:

líneas por página: Por defecto (25 por página)

1 2 3 4 5 6 7 8 9

| Comercio bilateral | Importadores | Selección de sus indicadores | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|--|--|----------------------------|------------------|-----------------------------|--|---|--|---|---|--|---|---|
| | | Valor exportado en 2020 (miles de USD) | Saldo comercial en 2020 (miles de USD) | Cantidad exportada en 2020 | Unidad de medida | Valor unitario (USD/unidad) | Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2016-2020 (% p.a.) | Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2016-2020 (% p.a.) | Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2019-2020 (% p.a.) | Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales | Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%) | Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2016-2020 (% p.a.) | Concentración de los proveedores de los países socios | Arancel medio (estimado) enfrentado por Ecuador |
| | Mundo | 9.914 | 7.755 | 1.955 | Toneladas | 5.071 | -18 | -26 | 7 | | 100 | 0 | | |
| | Estados Unidos de América | 1.966 | 1.949 | 224 | Toneladas | 8.777 | -40 | -52 | 3 | 1 | 17,9 | -1 | 0,1 | 0 |
| | Colombia | 1.475 | -348 | 850 | Toneladas | 1.735 | -16 | -16 | 22 | 46 | 0,3 | 56 | 0,48 | 0 |
| | Japón | 1.442 | 1.442 | 183 | Toneladas | 7.880 | 18 | 12 | 15 | 7 | 3,7 | -5 | 0,14 | 2,3 |
| | Alemania | 1.413 | 1.413 | 203 | Toneladas | 6.961 | 10 | 1 | -2 | 2 | 11,2 | -2 | 0,11 | 0 |
| | Francia | 1.035 | 1.035 | 175 | Toneladas | 5.914 | 22 | 13 | -19 | 3 | 9,1 | 4 | 0,27 | 0 |
| | Chile | 938 | 936 | 142 | Toneladas | 6.606 | 28 | 33 | -4 | 64 | 0,1 | -2 | 0,19 | 0 |
| | Bélgica | 569 | 569 | 43 | Toneladas | 13.233 | | | | 8 | 3,6 | 0 | 0,08 | 0 |
| | Canadá | 225 | 225 | 39 | Toneladas | 5.769 | 22 | 22 | 138 | 5 | 3,8 | -1 | 0,15 | 0 |
| | Corea, República de | 171 | 171 | 14 | Toneladas | 12.214 | 57 | 41 | 29 | 12 | 2,3 | 6 | 0,09 | 3,4 |
| | Reino Unido | 134 | 134 | 10 | Toneladas | 13.400 | 3 | -6 | -23 | 10 | 3,2 | 0 | 0,09 | 0 |

Anexo 4 Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Brasil en 2020

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Ms. yamilet figueroa Español

Producto ... 0901 - Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y ... Grupo de productos Ninguno

Mundo Pais Brasil Grupo de países Ninguno

Socio Todos Grupo de socios Ninguno

otros criterios Exportaciones Indicadores por país Datos directos

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Brasil en 2020

Producto: 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Las exportaciones de Brasil representan 14,9% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 1

La distancia media de los países importadores es 9649 km y la concentración de las exportaciones es de 0,1

Tabla Gráfico Mapa Empresas Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: líneas por página: Por defecto (25 por página)

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Seleccione sus indicadores

| Comercio bilateral | Importadores | Valor exportado en 2020 (miles de USD) | Saldo comercial en 2020 (miles de USD) | Cantidad exportada en 2020 | Unidad de medida | Valor unitario (USD/unidad) | Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2016-2020 (% p.a.) | Tasa de crecimiento de las cantidades exportada entre 2016-2020 (% p.a.) | Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2019-2020 (% p.a.) | Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales | Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%) | Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2016-2020 (% p.a.) | Concentración de los proveedores de los países socios | Arancel medio (estimado) enfrentado por Brasil |
|--------------------|---|--|--|----------------------------|------------------|-----------------------------|--|--|--|---|---|--|---|--|
| | Mundo | 4.996.305 | 4.932.203 | 2.379.069 | Toneladas | 2.100 | 0 | 9 | 10 | | 100 | 0 | | |
| | Alemania | 965.862 | 964.067 | 441.015 | Toneladas | 2.190 | -1 | 5 | 22 | 2 | 11,2 | -2 | 0,11 | 2,1 |
| | Estados Unidos de América | 932.208 | 929.230 | 430.291 | Toneladas | 2.166 | 0 | 7 | 3 | 1 | 17,9 | -1 | 0,1 | 0 |
| | Bélgica | 467.398 | 466.992 | 224.547 | Toneladas | 2.082 | 6 | 17 | 54 | 8 | 3,6 | 0 | 0,08 | 2,1 |
| | Italia | 417.446 | 414.667 | 181.078 | Toneladas | 2.305 | -3 | 3 | -11 | 4 | 4,7 | -3 | 0,13 | 2,1 |
| | Japón | 292.851 | 292.851 | 121.085 | Toneladas | 2.419 | -6 | 1 | -14 | 7 | 3,7 | -5 | 0,14 | 2,8 |
| | Turquía | 152.442 | 152.442 | 81.321 | Toneladas | 1.875 | 5 | 15 | 13 | 28 | 0,6 | 10 | 0,54 | 13 |
| | Rusia, Federación de | 111.321 | 111.321 | 54.479 | Toneladas | 2.043 | 9 | 19 | 32 | 13 | 2,1 | 5 | 0,12 | 1,4 |
| | España | 106.840 | 104.570 | 51.717 | Toneladas | 2.066 | -2 | 7 | 10 | 9 | 3,2 | -1 | 0,13 | 2,1 |
| | Francia | 104.781 | 96.074 | 49.844 | Toneladas | 2.102 | -3 | 3 | 6 | 3 | 9,1 | 4 | 0,27 | 2,1 |
| | Canadá | 102.727 | 102.727 | 44.206 | Toneladas | 2.324 | -4 | 1 | -6 | 5 | 3,8 | -1 | 0,15 | 0 |