



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO(A) EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE ALGODÓN ECOLÓGICO
PARA EL DISEÑO DE ROPA DE LA MARCA HOSH.**

TUTOR

MSC. IVÁN RIOFRÍO ÁLVAREZ

AUTORES

KARINA NATALIA MALDONADO MARTÍNEZ

ANDY ARIEL ROSERO ROJAS

GUAYAQUIL

2022



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Plan de importación de algodón ecológico para el diseño de ropa de la marca HOSH.

AUTOR/ES:

Maldonado Martínez Karina Natalia
Rosero Rojas Andy Ariel

REVISORES O TUTORES:

MsC. Iván Riofrío Álvarez

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Rocafuerte
de Guayaquil

Grado obtenido:

Licenciado(a) en comercio exterior

FACULTAD:

ADMINISTRACIÓN

CARRERA:

COMERCIO EXTERIOR

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

115

ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Educación.

PALABRAS CLAVE: Moda Sostenible, ecológico, impacto, medio ambiente, comercialización, biodiversidad, sustentabilidad, textiles, diseño, eco moda.

RESUMEN:

La presente investigación está enfocada en determinar el plan de importación de algodón ecológico que será importado desde Lima – Perú hacia Guayaquil – Ecuador, para el diseño y confección de ropa, también en conocer el nivel de aceptación de nuestro producto dentro del mercado ecuatoriano al importar nuestra materia prima, teniendo en cuenta que cada vez que usamos un producto orgánico certificado, agregamos un valor añadido, un compromiso social y medioambiental porque estamos apostando por un mundo más limpio y seguro.

En el segundo capítulo se elaboran todos los aspectos del marco legal donde se encuentran las normativas y reglamentos al momento de importar nuestra materia prima y políticas ambientales para el uso de la misma, en el tercer capítulo se encuentra la parte de la

metodología de investigación como la encuesta que se realizó a hombres y mujeres de la ciudad de Guayaquil que tienen entre 15 y 64 años de edad, los cuales serían los posibles consumidores del producto que se ofrece, por último en el cuarto capítulo se realizó el Proceso de Importación de algodón ecológico con sus respectivos pasos, requisitos, restricciones Declaración de importación, Documentos de Control Previo, Documentos de soporte, Documentos que el SENA E o el Organismo regulador de Comercio Exterior, Regímenes de importación, Pago de tributos e Incoterms. Se finaliza nuestra investigación con sus debidas conclusiones y recomendaciones más importantes de nuestro proyecto.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Maldonado Martínez Karina Natalia
Rosero Rojas Andy Ariel

Teléfono:

0983273614
0978632724

E-mail:

kmaldonadoma@ulvr.edu.ec
aroseror@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

DECANO (A), FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

MAE. Oscar Machado Álvarez

Teléfono: 2569500 Ext. 201

E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec

DIRECTORA, CARRERA COMERCIO EXTERIOR

PHD. Mónica Villamar Mendoza

Teléfono: 2596500 Ext. 264

E-mail: mvillamarm@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

PLAN DE IMPORTACIÓN DE ALGODÓN ECOLÓGICO

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

2%

★ Submitted to Politécnico Colombiano Jaime Isaza

Cadavid

Trabajo del estudiante

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 80 words

Excluir bibliografía

Activo



TUTOR: MSC. IVÁN RIOFRÍO ÁLVAREZ
CEDULA: 0909182727

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(Los) estudiante(s) egresado(s) **Maldonado Martínez Karina Natalia y Rosero Rojas Andy Ariel**, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **PLAN DE IMPORTACIÓN DE ALGODÓN ECOLÓGICO PARA EL DISEÑO DE ROPA DE LA MARCA HOSH**, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

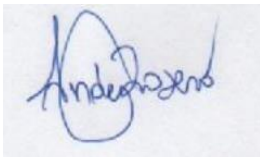
Firma:



Maldonado Martínez Karina Natalia

C.C. 0950251389

Firma:



Rosero Rojas Andy Ariel

C.C. 0957462930

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **PLAN DE IMPORTACIÓN DE ALGODÓN ECOLÓGICO PARA EL DISEÑO DE ROPA DE LA MARCA HOSH**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **PLAN DE IMPORTACIÓN DE ALGODÓN ECOLÓGICO PARA EL DISEÑO DE ROPA DE LA MARCA HOSH**, presentado por los estudiantes **Karina Natalia Maldonado Martínez** y **Andy Ariel Rosero Rojas**, como requisito previo, para optar al Título de Licenciado(a) en **Comercio Exterior**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



MSC. Carlos Iván Riofrio Álvarez

C.C. 0909182727

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi eterna gratitud y agradecimiento a Dios, porque me ha otorgado sabiduría y entendimiento para poder sobrellevar las diversas dificultades que tuve en el terminar la presente tesis. A mi mamá, que es el pilar y motor fundamental en mi vida y en mi carrera universitaria, a mi familia, gracias por su apoyo y a mis docentes por sus consejos y apoyo fraternal, y pues bueno agradecer a mi compañera de tesis por su ayuda y paciencia.

Andy Rosero

Con la certeza que el tiempo dedico a mis estudios universitarios fueron por demás fructíferos, marcaron profundamente huellas de reconocimiento y valoración, implicaron esfuerzo y dedicación, fueron tiempos donde se acrecentó la Fe y la Esperanza, al llegar a la meta mi gratitud a Dios por su Luz, Guía y Acompañamiento.

Gracias a la ULVR, a la FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN y al cuerpo Docente, en especial al MSC. Iván Riofrío Álvarez, Tutor de tesis, gracias a la amistad de mis compañeros por brindarme su apoyo con hechos, acciones y acontecimientos en todo este tiempo.

Karina Maldonado

DEDICATORIA

A mi mamá, mi motor elemental, gracias a su amor y compañía hoy puedo terminar mi gran sueño de culminar mi carrera universitaria. A mi familia, por su amor y apoyo, a mis amigos por sus ánimos y aliento. Agradezco inmensamente a mi compañera de tesis por su dedicación y paciencia, sin lugar a duda hicimos un excelente trabajo. Y esta tesis me la auto dedico, por mi autentica dedicación y valentía.

Andy Rosero

En reconocimiento a su permanente apoyo, dedicó este trabajo a mis padres y hermanos, por haberme formado con valores y enseñanzas, mucho de mis logros se los debo a ustedes, por ser mi guía en todo lo que me propongo y motivarme constantemente para alcanzar mis metas.

A mis abuelitos, primos y tíos, por aportar grandes aprendizajes a mi vida y siempre acompañarme en todo momento.

Karina Maldonado

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.2.1 Razones por las cuales es mejor elegir productos elaborados con algodón orgánico:	3
1.3 Formulación del Problema	5
1.4 Sistematización del Problema	5
1.5 Objetivo General	5
1.6 Objetivos Específicos	5
1.7 Justificación	6
1.8 Delimitación del Problema	6
1.9 Idea a Defender	7
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	7
CAPÍTULO II	9
2.1 Marco Teórico	9
2.1.1 Tratamiento del algodón orgánico	12
2.1.2 Beneficios	13
2.1.3 Argumentos a favor de la expansión del algodón orgánico	14
2.1.4 Argumentos en contra de la expansión del algodón orgánico	16
2.1.5 Producción de algodón orgánico	17
2.1.6 Venta de algodón orgánico	20
2.1.7 Impacto acerca del algodón orgánico	21
2.1.8 Diferencia del algodón ecológico con el convencional.	21
2.2 Marco Conceptual	23
2.2.1 Eco amigable	23

2.2.2 Ecológico	23
2.2.3 Comercialización	23
2.2.4 Medio Ambiente	24
2.2.5 Moda Sostenible	24
2.2.6 Producción	24
2.2.7 Proceso productivo	24
2.2.8 Etapas Principales del Proceso Productivo	25
2.2.9 Confección	25
2.2.10 Importación	26
2.2.11 Proceso de Importación	26
2.2.12 Instalación del Ecuapass	26
2.3 Marco Legal	27
2.3.1 Matriz productiva	27
2.3.2 Políticas de importación de algodón ecológico	27
2.3.3 Aranceles	28
2.3.4 Convenios internacionales	28
2.3.5 Normativa Ambiental	30
2.3.5.1 Compromiso medioambiental	31
2.3.5.2 Mejora del rendimiento empresarial u organizaciones	32
2.3.5.3 Mejora de la reputación empresarial	32
2.3.6 Certificaciones ambientales	33
2.3.6.1 GOTS - ESTÁNDAR TEXTIL ORGÁNICO GLOBAL	33
2.3.6.2 OCS 100 - ESTÁNDAR DE CONTENIDO ORGÁNICO	33
CAPÍTULO III	35
3.1 Metodología	35
3.2 Tipo de investigación	35
3.3 Enfoque	35

3.4 Técnica e instrumentos	36
3.5 Población	36
3.6 Muestra	36
3.7 Análisis de resultados	37
3.8 Cuadro comparativo de algodón orgánico y algodón convencional	50
3.9 Análisis del mercado	51
3.9.1 Análisis FODA	51
CAPÍTULO IV	52
4.1 Marketing mix	52
4.1.1 Producto	52
4.1.2 Precio	55
4.1.3 Plaza	55
4.1.4 Promoción	56
4.2 Idea del negocio	56
4.2.1 Modelo Canvas	57
4.3 Proceso de Importación	60
4.3.1 Pasos previos para importar	60
4.3.2 Requisitos para ser importador ante la SENAE	60
4.3.3 Conocer las restricciones y prohibiciones a importar	61
4.3.4 Declaración de importación - presentación de la DAU	61
4.3.5 Documentos de Control Previo	62
4.4 Documentos de soporte	63
4.4.1 Documento de Transporte	64
4.4.2 Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial	67
4.4.3 Certificado de Origen	67
4.4.4 Documentos que el SENAE o el Organismo regulador de Comercio Exterior considere necesarios.	71

4.4.5 Factura comercial	71
4.4.6 Packing list	74
4.4.7 Regímenes de importación	76
4.4.8 Pago de tributos	77
4.4.8.1 AD - VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)	77
4.4.8.2 FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia)	77
4.4.8.3 IVA (Impuesto al Valor Agregado)	78
4.4.9 Ficha técnica país exportador	79
Business Alliance for Secure Commerce (BASC)	80
ISO 9001	80
Global Organic Textile (GOTS)	80
Operador Económico Autorizado	80
4.4.10 Incoterms	80
4.4.11 Gastos de importación	81
4.4.12 Empaquetado	82
4.4.13 Análisis comparativo de algodón ecológico	83
BRAZIL 2019/20 PRODUCCIÓN DE ALGODÓN ORGÁNICO	85
PERU 2019/20 PRODUCCIÓN DE ALGODÓN ORGÁNICO	86
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
Bibliografía	89
ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Cuadro comparativo algodón orgánico y convencional	50
Tabla 2 Análisis FODA	51
Tabla 3 Modelo Canvas	59
Tabla 4 Subpartida del algodón ecológico	61
Tabla 5 Ficha técnica	79
Tabla 6 Gastos del plan de importación de algodón orgánico	81
Tabla 7 Total de bultos de algodón orgánico	82
Tabla 8 Características y uso de Bulto de 50 KG	82
Tabla9 Análisis comparativo de la producción de algodón orgánico - américa latina ...	84

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Pregunta 1	37
<i>Figura 2</i> Pregunta 2	38
<i>Figura 3</i> Pregunta 3	39
<i>Figura 4</i> Pregunta 4	40
<i>Figura 5</i> Pregunta 5	41
<i>Figura 6</i> Pregunta 6	42
<i>Figura 7</i> Pregunta 7	43
<i>Figura 8</i> Pregunta 8	44
<i>Figura 9</i> Pregunta 9	45
<i>Figura 10</i> Pregunta 10	46
<i>Figura 11</i> Pregunta 11	47
<i>Figura 12</i> Pregunta 12	48
<i>Figura 13</i> Pregunta 13	49
<i>Figura 14</i> Crop top algodón ecológico, abiertos con broches blancos	53
<i>Figura 15</i> Sweater largo tipo vestido, con bolsillos y cuello alto, crudo, 100% algodón ecológico peruano, alto gramaje	54
<i>Figura 16</i> Camisetas de algodón ecológico unisex reversible	54
<i>Figura 17</i> Pasos previos para importar	60

<i>Figura 18</i> Carta Porte Internacional	66
<i>Figura 19</i> Certificado de origen	69
<i>Figura 20</i> Free on Board	81
<i>Figura 21</i> Algodón orgánico Bulto de 50 kg	82
<i>Figura 22.</i> América Latina 2019/20 producción de algodón orgánico	83

INTRODUCCIÓN

La producción textil de ropa ecológica en el Ecuador es un sector muy importante de la economía; Las grandes, pequeñas y medianas empresas que han surgido de este sector, junto con empresas consolidadas en el importante sector de la confección, son los motores de la reactivación de la economía Fuentes económicas y de empleo, tal como se expresa en nuestro país en relación a una producción respetuosa con el medio ambiente y la salud y vida de los productores y usuarios de prendas de vestir, podemos afirmar que en el Ecuador este tema es poco importante para la vida de su gente y su economía.

En América Latina se ha observado nuevos vientos alrededor de las empresas textiles, es decir, han asumido un grado de conciencia sobre los impactos del cambio climático; cada empresa textil se esfuerza por posicionar sus productos en busca de áreas de mercado; realiza un marketing activo que busca cubrir diferentes segmentos de la población, utilizando el potencial de las personas, técnicas y tecnologías para posicionar productos y mantener una economía sostenible.

La ropa producida ecológicamente debe ser tratada con tintes orgánicos o naturales con los que nuestro país tiene experiencia, por lo que la tendencia es retirar productos químicos o sintéticos de la producción textil. Nos aseguramos de que nuestra ropa esté hecha con productos naturales, respetemos el medio ambiente y respetemos los derechos humanos de productores y consumidores.

Existen muchas propuestas de Modistas y fabricantes de ropa ecológica buscando de esta moda presentada en los productos que la empresa ofrece a los consumidores y un desarrollo sostenible que sobre todo, la producción responsable de prendas de vestir; Tiene una serie de ventajas como el crecimiento de la actividad económica, la distribución equitativa de la riqueza y el enfoque ambiental asociado con una buena gestión de los recursos naturales en armonía global, la integridad de los ecosistemas, la preservación de la biodiversidad y la protección contra la degradación ambiental.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Plan de importación de algodón ecológico para el diseño de ropa de la marca HOSH.

1.2 Planteamiento del Problema

El presente proyecto está enfocado en determinar el plan de importación de algodón ecológico para el diseño de ropa, usando nuestra materia prima, que en este caso es el algodón ecológico.

Como problemática queremos conocer el nivel de aceptación de nuestro producto dentro del mercado ecuatoriano al importar nuestra materia prima, cada vez que usamos un producto orgánico certificado, agregamos un valor añadido, un compromiso social y medioambiental porque estamos apostando por un mundo más limpio y seguro. También es una ayuda al Planeta porque se toma una sabia decisión para proveer de mejores cosas a las familias, niños y las futuras generaciones que están por venir.

Se aprovecha que existe poca competencia actual para el producto. De esa manera, lo que se busca es incentivar a las personas a adquirir ropa de tejidos ecológicos que contribuyan a solucionar los problemas que determinan en cuanto a la producción textil y su mercado mundial ya que este proyecto contribuirá a que las personas tengan conocimiento de los problemas medioambientales para así poder vivir mejor cubriendo las necesidades de los consumidores y del medio ambiente.

Por lo tanto, los beneficios de usar prendas orgánicas son evidentes, no solo porque se está respetando el medio ambiente y los derechos humanos de los productores puesto que se elimina la utilización de productos contaminantes que suelen ser usados en la elaboración de otro tipo de ropa, sino también por la forma de producción implicada en su fabricación.

1.2.1 Razones por las cuales es mejor elegir productos elaborados con algodón orgánico:

- **Protege el océano de la contaminación por microfibras.**

El algodón tradicional que se usa para confeccionar ropa y otros textiles a menudo se combina con telas sintéticas como acrílicas, lana y poliéster. Varias investigaciones nos dicen que, durante el proceso de lavado, estas fibras sintéticas se liberan al agua de lavado y llegan a lugares donde el agua de ríos y océanos no ha sido tratada por plantas de tratamiento.

- **Conservación de los recursos hídricos y energéticos del mundo.**

Se necesitan 6800 litros de agua para producir suficiente algodón para jeans. De hecho, las necesidades de agua del algodón son tan altas que la producción de algodón contribuyó a la desaparición del Mar de Aral en Asia Central, por ejemplo:

El algodón orgánico tiene un impacto ambiental mucho menor. El algodón orgánico requiere un 71% menos de agua y un 62% menos de energía que la producción de algodón modificado genéticamente.

- **Reducir la exposición a toxinas peligrosas.**

El algodón genéticamente modificado es uno de los cultivos más tóxicos del mundo. Se cultiva en solo el 2,5% de las tierras agrícolas del mundo, sin embargo, representa el 25% del uso mundial de pesticidas.

Aunque el algodón no es un alimento, el aceite de semilla de algodón se produce para consumo humano. (El aceite de semilla de algodón) además se utiliza para producir vitamina E.

- **Reducir la exposición a productos peligrosos utilizados en el proceso de fabricación del algodón.**

Se utilizan una variedad de productos químicos peligrosos en la producción de ropa de algodón tradicional, dependiendo de dónde se fabrica la ropa y qué propiedades desee que tenga el fabricante.

Otros productos químicos utilizados en la producción de ropa de algodón tradicional incluyen blanqueador con cloro, amoníaco, metales pesados y ftalatos, son un grupo de compuestos químicos principalmente empleados como plastificadores, uno de sus usos más comunes es la conversión del poli de un plástico duro a otro flexible.

Los productos de algodón orgánico no usan ninguno de estos productos químicos y sólo utilizan tintes de bajo impacto y fibra reactiva para obtener un color duradero.

- **Ayuda a proporcionar mejores condiciones de trabajo a los agricultores algodoneros.**

La industria algodonera convencional ha sido vinculada a numerosas violaciones de los derechos humanos.

Se ha encontrado abusos ambientales y de derechos humanos generalizados en la industria algodonera, incluido el trabajo infantil y los trabajadores no tienen acceso a equipos de protección ni siquiera a una fuente limpia de agua potable.

La compra de productos hechos de algodón orgánico promueve unas condiciones de trabajo más seguras para los cultivadores de algodón, al eliminar la exposición de los trabajadores a productos químicos peligrosos.

1.3 Formulación del Problema

¿Determinar el nivel de aceptación que tendrá el proceso de importación de algodón ecológico en el mercado ecuatoriano para el diseño de ropa de la marca HOSH?

1.4 Sistematización del Problema

- ¿Cómo se prevé que el producto sea rentable para la comercialización local?
- ¿Qué impacto tendría el índice de acogida local en relación a la distribución del producto en el mercado ecuatoriano?
- ¿De qué manera se conocerá el grado de percepción de los consumidores?

1.5 Objetivo General

Desarrollar un plan de importación de algodón ecológico para la confección de ropa en el mercado ecuatoriano de la marca HOSH.

1.6 Objetivos Específicos

- Determinar la comercialización de ropa ecológica en el mercado ecuatoriano.
- Identificar el impacto local al introducir el producto al mercado ecuatoriano y que insumos se requieren para la elaboración de ropa ecológica.
- Medir el grado de percepción del consumidor al comprar productos ecológicos.

1.7 Justificación

Actualmente existe una tendencia llamada “La Huella Ecológica” es una herramienta utilizada para medir la demanda de recursos naturales de la humanidad sobre la capacidad regenerativa del planeta (Biocapacidad mundial). Estos recursos se obtienen de seis superficies (tierras de cultivo, pastizales, bosques, zonas de pesca, terreno construido, bosques para absorción de CO₂) que pueden ser locales o ubicadas en lugares distantes alrededor del mundo, clasificadas en función de los bienes y servicios que proveen.

El indicador de Huella Ecológica se mide en hectáreas globales, definidas como hectáreas con productividad media mundial presentando una herramienta que permita la generación de políticas para el manejo sustentable de los recursos naturales.

Además, con el desarrollo del plan de negocios, se generarán ofertas de trabajos para profesionales, obreros y trabajadores de la rama textil; contribuyendo de esta manera a que se integren al mundo del trabajo y de esta manera ser parte de la población económicamente activa.

En la elaboración de ropa ecológica no forman parte elementos que no sean naturales, ya que en el cultivo de las materias primas hasta en su producción, no se emplean químicos ni fertilizantes o pesticidas.

1.8 Delimitación del Problema

La presente investigación se limita a la importación de algodón ecológico para la marca HOSH, en el mercado ecuatoriano.

1.9 Idea a Defender

Con el uso de algodón ecológico la elaboración de ropa de la marca HOSH tendrá una mejor imagen de moda sostenible y a su vez acogida comercial en el mercado local.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

La producción de textiles y modas a nivel industrial ha causado grandes problemas de contaminación ambiental, problema que ocasiona no solo la producción masiva, sino también la de menor escala y la producción de cada uno de los ciclos de vida de una prenda.

La presente línea de investigación estudia los diferentes procesos que intervienen en la producción de una prenda y las posibilidades de solución eficiente y viable para disminuir la contaminación ambiental. Desde la Revolución Industrial, la producción en serie ha ganado terreno en desmedro de la producción artesanal y las de menor escala.

Este fenómeno ha generado a su vez, grandes volúmenes de desechos, mayor requerimiento de personal y en muchos casos, una producción desmedida, pero no se ha tomado en cuenta los daños colaterales que esto ocasiona. Nos hemos convertido en sociedades de consumo que habitamos en medio de industrias capitalistas.

En nuestra sociedad de consumo es fácil llegar a ser víctimas de lo que se considera consumo compulsivo: comprar por comprar, en lugar de hacerlo para satisfacer una necesidad o deseo. Ir de compras se ha convertido en una actividad de ocio, de manera que no concebimos que podamos dar un paseo sin comprar nada por el camino”

Si se dirige la mirada hacia América Latina, se visibiliza que la tendencia hacia el consumo de ropa extranjera es un fenómeno innegable; muchas veces se adquieren prendas innecesarias, en las que los compradores se dejan llevar por el hecho de que

utilizar tal marca, original o copia, proporciona cierto estatus que lo diferencia positivamente de otros; finalmente, lo importante es estar a la moda.

En Ecuador, el fenómeno moda no se visibiliza como en los países europeos y norteamericanos; sin embargo, los ecuatorianos sí se ven influenciados por tendencias tardías que se incrustan en su entorno y que los hacen partícipes de un consumo irresponsable. Pocos son los usuarios que cuestionan y exigen la procedencia de los productos y realizan un consumo responsable.

En la búsqueda de la eficacia y eficiencia en los procesos y la generación de economías de escala, el ser humano está apostando por el concepto de monocultural, no solo en lo referente al diseño o a los procesos de manufactura, sino también en los tejidos y fibras y, por lo tanto, los cultivos y las especies.

Este impacto no es fácil de medir, pero es importante reconocer una pérdida de biodiversidad. Cada vez son más las empresas que se suman y se están adaptando con rapidez y agilidad a un modelo de producción ecológico, bajo una concepción de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente y que adecúan sus procesos productivos a parámetros como valores de ética, responsabilidad social, utilización de recursos renovables y respeto al medio ambiente. Sin embargo, en el campo industrial algunas continúan produciendo bajo criterios del modelo tradicional: consumo, producción y marketing.

A diferencia de empresas que todavía contaminan sin medida, existen campañas colectivas dirigidas a conseguir que dichas empresas se comprometan a cumplir estas nuevas metas. (REVISTA AZUAY, 2017)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

En el siglo XX la industria textil tuvo fábricas que se instalaron en las grandes ciudades del país, para producir los textiles que demandaba la población y que eran tejidos de hilo, algodón con materia prima local.

Según (Unidas, 2021) la producción y el consumo de algodón orgánico certificado data de comienzos del decenio de 1990, cuando algunos pioneros de los Estados Unidos y Turquía comenzaron a crear mercados para el algodón producido de acuerdo con la alternancia de cultivos en explotaciones agrícolas certificadas como orgánicas. Los primeros productos textiles confeccionados con algodón orgánico que salieron a la venta fueron una serie limitada de prendas certificadas como algodón orgánico 100% que vendía un pequeño número de tiendas especializadas - generalmente tiendas naturistas y de dietética. Su principal atractivo para los compradores eran sus características orgánicas, más que su calidad, diseño o atractivo de moda.

A lo largo de la historia, la Tierra ha sufrido varios cambios, algunos muy rápidos y otros muy lentos. En este caso, la degradación ambiental provocada por la industria textil es lenta, destruyendo sus recursos naturales por su carácter contaminante. Algunas de las áreas de impacto que daña la industria son los suelos, lo cual se basa en que se realizan diferentes procesos de fumigación para la obtención de fibras, que finalmente conducen al deterioro del suelo, el agua y el aire por la cantidad de productos químicos y químicos.

Otro factor importante son los trabajadores, ya que se ven afectados y expuestos, al manipular diferentes materias primas que atentan contra su salud, convirtiéndose en un problema de salud.

Por eso, la moda sostenible busca tener un impacto ambiental, compensando los daños que provoca la industria textil a través de nuevas alternativas (Layos, 2018) afirma “Esto significa que, en cierto sentido, las buenas prácticas encaminadas a proteger el medio ambiente y el planeta en su conjunto ayuda mucho con los problemas que surgen por la necesidad de proteger el medio ambiente y su principal objetivo es mantener el equilibrio entre la economía, la sociedad y el planeta”. Por esta y más razones, esta solución de diseño busca reemplazar la cantidad por la calidad para el cuidado y protección del planeta, no se trata solo de reducir la ropa, sino de cambiar la manera de pensarla, estudiando cada pieza que produce el escenario.

La industria del algodón en el mundo.

Solo 5 países concentran el 75% de la producción mundial de algodón:

- India: 6,1 millones de toneladas.
- China: 5,5 millones de toneladas.
- Estados Unidos: 4,1 millones de toneladas.
- Brasil: 1,9 millones de toneladas.
- Pakistán: 1,7 millones de toneladas.

Se espera que la industria textil y de la confección alcance los \$ 190 mil millones para 2025-26 desde \$ 103.4 mil millones en 2020-21.

La industria de textiles y prendas de vestir en la India tiene fortalezas en toda la cadena de valor, desde fibras, hilados y telas hasta prendas de vestir. Está altamente diversificado con una amplia gama de segmentos que van desde productos de telar manual tradicional, artesanías, productos de lana y seda hasta la industria textil organizada. La industria textil organizada se caracteriza por el uso de tecnología intensiva en capital para la producción en masa de productos textiles e incluye hilado, tejido, procesamiento y fabricación de prendas de vestir.

La industria nacional de textiles y prendas de vestir se situó en \$ 108.5 mil millones en 2019-20, de los cuales \$ 75 mil millones se consumieron en el país, mientras que la porción restante por valor de \$ 28.4 mil millones se exportó al mercado mundial.

Los mayores contribuyentes a la IED en el sector de los textiles (incluidos los teñidos, impresos) para el período de abril de 2016 a marzo de 2021 son Japón, Mauricio, Italia y Bélgica. La producción de algodón apoya a 5,8 millones de agricultores y entre 40 y 50 millones de personas en los sectores afines.

Además, el consumo interno de \$ 75 mil millones se dividió en prendas de vestir a \$ 55 mil millones, textiles técnicos a \$ 15 mil millones y muebles para el hogar a \$ 5 mil millones. Mientras que las exportaciones comprenden exportaciones de prendas de vestir a \$ 12 mil millones; exportaciones de textiles para el hogar a 4.800 millones de dólares; exportaciones de telas a \$ 4 mil millones; exportaciones de hilo a \$ 3.8 mil millones; exportaciones de fibra a \$ 1.8 mil millones y otras a \$ 2 mil millones.

La exportación de hilados de algodón / telas / confecciones, productos de telares manuales, etc., se valoró en \$ 1297.82 mil millones en agosto de 2021 con un crecimiento positivo del 55.62% sobre las exportaciones de \$ 833.95 mil millones en agosto de 2020. La exportación de RMG Of All Textiles se valoró en \$ 1235,11 mil millones en agosto de 2021 con un crecimiento positivo del 13,99% sobre las exportaciones de \$ 1083,53 mil millones en agosto de 2020.

El algodón orgánico registrará cifras récord en 2021 con una producción mundial de cerca de 400.000 toneladas

India se corona como la reina productora de la fibra, copando el 50% de la producción total con 124.244 toneladas de algodón orgánico en 2020. Esta creció un 1,3%, mientras que el resto de las producciones certificadas como sostenibles escalaron un 19%. Un 2% de todo el algodón del país es orgánico.

China y Kirguistán ocuparon el segundo puesto, con un 12% cada uno de la producción total de algodón orgánico a escala mundial. India será también el líder del aumento en producción de 2021, según prevé el informe de Textile Exchange, seguido por Turquía.

Tanzania y Kirguistán se posicionaron en 2020 como los dos países de mayor incremento en su volumen de producción de algodón orgánico, seguidas de Uganda, Estados Unidos y Pakistán. China, marcada por el escándalo de Xinjiang, fue el único territorio que redujo su producción en el período, aunque siguió siendo la segunda mayor productora.

La organización Global Organic Textile Standard (Gots), uno de los estándares más relevantes en fibras orgánicas en la industria textil, registró un aumento del 34% en certificaciones de algodón orgánico en el año. Organic Blended Content Standard (OCS), incrementó estas en un 40%. El informe Organic Cotton Market Report de Textile Exchange analiza la producción mundial de algodón orgánico en los últimos quince años, y califica como orgánico exclusivamente al algodón certificado oficialmente como tal por instituciones ajenas a la producción.

2.1.1 Tratamiento del algodón orgánico

En el decenio de 1990, los minoristas que deseaban sacar a la venta artículos de algodón orgánico para sus consumidores debían afrontar la falta de infraestructura. Los retos de carácter técnico eran aún numerosos (por ejemplo, la homogeneidad de la calidad y el acceso a tintes no contaminantes) y el mercado para artículos de algodón orgánico de precios en la gama alta era aún limitado. Las campañas de producción eran pequeñas y los costos de producción por unidad eran altos. Pocas empresas estaban dispuestas a destinar el tiempo de los trabajadores y la capacidad de producción a la fabricación de productos textiles y ropa de algodón orgánico (Unidas, 2021).

La creciente demanda de algodón orgánico y el considerable interés de algunas nuevas marcas han hecho posible que hoy muchas empresas hayan ampliado sus campañas de producción de productos textiles de algodón orgánico, reduciendo así el costo unitario.

La infraestructura para la fabricación con algodón orgánico está mejorando, incluida la producción de artículos de 100% algodón orgánico, muchas fábricas textiles consideran ahora que es más interesante, técnica y económicamente, producir artículos de 100% algodón orgánico que alcanzan un precio más alto en el mercado, que producir prendas con una mezcla del 3%-5% de algodón orgánico por las que el comprador no paga precios más altos (Unidas, 2021).

2.1.2 Beneficios

El algodón 100% ecológico es mucho más suave que el algodón común, permite a la piel una mayor ventilación y respiración. Además, se siente bien el saber que al usar productos de algodón ecológico está contribuyendo al cuidado de las personas y del planeta en general. (Diana Yañez, 2011)

En el cultivo del algodón orgánico o algodón ecológico, al no usar sustancias tóxicas en los procesos de producción, favorecen los ciclos naturales de la tierra. (ARGEMÍ, 2015) afirma que, “Además, la gestión del agua se realiza de manera más eficiente, hasta utilizar un 50% menos, gracias al incremento de materia orgánica en el suelo” .De esta manera, se procura mantener un equilibrio en el medio ambiente, este proceso de cultivar algodón orgánico también tiene beneficios importantes para los productores, ya que se evita la inhalación y contacto con los tóxicos y beneficios para el usuario final, porque la piel evita estar en contacto con sustancias químicas tóxicas que generan alergias y afecciones a la salud. (Diana Yañez, 2011)

El algodón ecológico sólo utiliza productos naturales reportando beneficios a los productores, al medio ambiente y al consumidor:

- **Los beneficios para los productores:** no es tóxico, de esta manera preserva la salud de los productores perjudicados por la inhalación y contacto con productos químicos comúnmente utilizados en la agricultura convencional.

- **Beneficios para el medio ambiente:** la ausencia de plaguicidas y el uso de algodón no modificados genéticamente (no transgénicos) permite un mayor respeto por los recursos naturales y el ecosistema.
- **Beneficio para el consumidor:** el uso de algodón orgánico evita alergias relacionadas con el uso indebido de productos químicos. La ausencia de residuos tóxicos influye en que sea más suave y beneficiosa a la piel y a la salud. (Diana Yañez, 2011)

Por lo tanto, para los consumidores, el resultado es un producto más natural, libre de residuos de pesticidas y que no afecta a la salud. El algodón orgánico o ecológico se cultiva sin sustancias tóxicas como fertilizantes y pesticidas de origen petroquímico.

Al aumentar la materia orgánica en el suelo, la gestión del agua se puede hacer de manera más eficiente. Hasta un 50% menos de uso en comparación con el cultivo de algodón convencional y obtener una mejor rentabilidad. El algodón orgánico produce un 46 % menos de carbono (calentamiento global), no utiliza semillas transgénicas, no degrada el suelo (rotación de cultivos), mejora la calidad del agua y se obtiene que el resultado para los agricultores es el acceso a un mercado más selectivo y gratificante, además de no tener que estar expuestos a los mismos pesticidas, lo que significa que protege la salud.

2.1.3 Argumentos a favor de la expansión del algodón orgánico

2.1.3.1 Producción

Según (Unidas, 2021) existe demanda de algodón orgánico. La producción y el comercio crecieron a una tasa media anual del 70% entre 2001 y 2006 y desde 2004 se han más que duplicado.

El algodón es una importante rotación de cultivos para muchos agricultores orgánicos de todo el mundo. Su cultivo aumentará con el crecimiento del mercado de productos orgánicos.

Los costos de producción adicionales para el algodón orgánico pueden limitarse mediante la adopción de múltiples sistemas de cultivo orgánico y la asignación de costos operativos entre cultivos.

La producción de algodón orgánico también tiene potencial si se implementan sistemas de producción en los que el algodón es el cultivo principal si no el único. Los precios de mercado, el acceso a la información y la eficiencia de la producción son aquí parámetros importantes para los agricultores a la hora de decidir si cambiar a la producción orgánica.

Se está desarrollando la infraestructura de capacitación para la expansión y producción de algodón orgánico. Se puede aprender mucho de los cursos de formación, actualización y capacitación sobre manejo integrado de plagas y manejo integrado de cultivos. La facilidad de acceso a la tecnología de la información promueve el intercambio de experiencias, conocimientos e ideas sobre métodos de agricultura orgánica, así como para la comercialización de productos orgánicos. (Internacional, 2018)

2.1.3.2 Procesamiento

Muchas hilanderías industriales y fábricas textiles de todo el mundo participan en el procesamiento de algodón orgánico. Esto promueve economías de escala en el procesamiento.

Mezclar algodón orgánico en pequeñas proporciones durante la etapa de hilado es una forma eficaz de aumentar la demanda de fibras de bajo costo. La infraestructura para la producción de tejidos de punto orgánicos se encuentra en una etapa muy avanzada más aún en el caso de los textiles ya que las cantidades mínimas requeridas para las campañas de producción son menores. Las marcas y los minoristas a menudo comienzan con la producción y venta de prendas de punto cuando comienzan a usar algodón orgánico. (Unidas, 2021)

2.1.4 Argumentos en contra de la expansión del algodón orgánico

2.1.4.1 Producción

La demanda de hilo de algodón orgánico supera actualmente a la oferta, la oferta aumenta menos rápidamente que la demanda.

Aproximadamente la mitad del algodón orgánico del mundo se produce en dos proyectos únicos uno en Turquía y el otro en la India. Esto muestra un mercado frágil.

Hace unos años cuando el mercado del algodón orgánico era mucho más pequeño que el de otros cultivos del sistema de producción orgánica existían opciones fáciles para expandir la producción. Por lo tanto, es relativamente fácil agregar algodón en rotación. (Unidas, 2021)

La agricultura orgánica implica desafíos técnicos para garantizar una cosecha e ingresos adecuados. La transición a la agricultura orgánica lleva tiempo y requiere conocimientos y experiencia.

Al pasar a la agricultura ecológica los agricultores a menudo no reciben un incentivo en forma de compensación por convertir su producción. Los agricultores orgánicos enfrentan importantes riesgos financieros al realizar la conversión.

Desde un punto de vista técnico organizativo y socioeconómico la transición a la agricultura ecológica será más fácil en unas zonas de producción que en otras. Aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de decidir promover y desarrollar la producción de algodón orgánico en el mundo.

La transición a la agricultura orgánica tiende a ser más difícil y costosa en áreas donde la agricultura convencional depende de un alto consumo de insumos sintéticos debido a la disminución de la producción agrícola orgánica.

La creciente importación mundial del algodón transgénico crea costos directos adicionales para la producción de algodón orgánico debido a la necesidad de separar los campos de cultivo para evitar la contaminación.

Las técnicas de manejo de cultivos orgánicos son una combinación de métodos muchos de los cuales son en gran parte desconocidos para la ciencia y los agricultores. Se necesita investigación para comprender, apoyar y fortalecer la industria del algodón orgánico.

2.1.4.2 Manipulación

Las fibras hiladas, tejidos y prendas de algodón orgánico no se pueden distinguir del algodón convencional e incluso no transgénico excepto por la documentación del lote y el volumen de producción.

Las marcas y los minoristas aún tienen que cubrir los costos adicionales de las mezclas de algodón orgánico con un porcentaje bajo a través de un sobreprecio. La participación de las hilanderías industriales ha sido más o menos impuesta por las marcas y los minoristas.

Tejer es una actividad intensiva en capital y requiere un mínimo de hilo. Las organizaciones de pequeños agricultores generalmente no influyen en el procesamiento de la fibra de algodón, lo que es un obstáculo para aumentar su influencia y participación en el sector textil del algodón.

Las reglas y regulaciones de la agricultura orgánica no consideran las cuestiones laborales en el procesamiento (hilado - tejido, tejido - teñido, tejido y costura).

2.1.5 Producción de algodón orgánico

La producción y el comercio mundial de algodón orgánico en 2006 se estima en unas 23.000 toneladas de fibra un volumen que contrasta con las 6.000 6.500 toneladas en 2001 y las 10.000 toneladas en 200 aumentó en un 70% anual entre 2001 y 2006 y desde 200 en un 120% anual.

A pesar de este impresionante crecimiento el comercio de hilados de algodón orgánico todavía representa sólo el 0,09% de los 24.8 millones de toneladas de hilados de algodón comercializados en el mundo.

La producción de algodón orgánico se concentra en Turquía (10.000 toneladas de fibra, 43% del total mundial) y la India (6.500 toneladas, 28%), país donde últimamente se ha producido el crecimiento más espectacular. Juntos produjeron en 2006 más del 70% de la oferta mundial de algodón orgánico. Otros productores importantes en términos de volumen son China (1.750 toneladas, 8%), los Estados Unidos (1.500 toneladas, 7%), los países africanos (1.800 toneladas, 8%) y el Perú (750 toneladas, 3%). Entre los países que han comenzado o que han retornado a producir algodón orgánico figuran Australia, Burkina Faso, Kenya, Kirguistán, Nicaragua, Pakistán, Sudáfrica y Zambia. (Unidas, 2021)

Más de la mitad de la producción mundial de fibra de algodón orgánico está en manos de tan sólo dos empresas: Mavideniz en Turquía, con cerca de 8.000 toneladas de fibra en 2006 (35% del total mundial) y Eco-Farms en la India, con 4.000 toneladas de fibra de algodón en 2006 y unas previsiones de 6.000-7.000 toneladas para 2007.

Esta fuerte concentración de la producción en dos únicos proyectos apunta a un mercado frágil y a la vulnerabilidad de la oferta. El rendimiento de estos dos proyectos en términos de calidad, precio, fiabilidad de suministro, control y certificación y transparencia podría determinar el futuro del mercado mundial de algodón orgánico a corto y medio plazo.

Es necesario ampliar la producción de algodón orgánico para satisfacer la creciente demanda de marcas y minoristas de la industria textil. Hace unos años había opciones más fáciles para aumentar la producción cuando el mercado del algodón orgánico está muy por detrás de otros cultivos en el sistema de producción orgánica. Debería ser relativamente fácil agregar algodón en rotación.

El algodón podría convertirse en un motor de cambio agrícola en un futuro próximo e incentivar a los agricultores a convertir sus campos a la agricultura orgánica basándose en la idoneidad del mercado del algodón orgánico.

Para hacerlo la demanda debe seguir creciendo a un ritmo sostenible, se espera que la producción de algodón orgánico en Turquía continúe creciendo también gracias a la introducción de subsidios nacionales para la agricultura orgánica. (Tyagi, 2020) afirma “Esto quiere decir que, en India se espera un rápido crecimiento de la producción en los

próximos años especialmente siempre que el producto pueda venderse como orgánico de Comercio Justo”. Por lo tanto, en África puede prosperar la fabricación, pero aún habrá que crear la infraestructura para proyectos a gran escala. Es difícil obtener información sobre el potencial de fabricación de China, pero se espera un crecimiento. Es probable que la producción estadounidense continúe por debajo de la demanda interna.

La conversión a la agricultura ecológica no es fácil; requiere conocimiento, tiempo, inversión, mucha motivación y organización. El mercado sólo puede incentivar la conversión en parte a través del aumento de la demanda. Los agricultores y sus organizaciones necesitan apoyo para desarrollar la capacidad necesaria para la transición a la agricultura orgánica y en particular para superar la transición y los riesgos asociados con la producción. (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2019)

2.1.5.1 Producción y el comercio del algodón orgánico

- Existe una demanda ecológica. La producción y el comercio han crecido a una tasa media anual del 70% entre 2001 y 2006, y desde 2004 se ha duplicado con creces.
- El algodón es un importante cultivo rotativo para numerosos agricultores orgánicos del mundo. Su cultivo irá en aumento junto con el crecimiento del mercado de productos orgánicos.
- La producción de algodón ecológico tiene además potencial si se aplican sistemas de producción en los que el algodón sea el principal cultivo comercial o, incluso, el único. Los precios de mercado, el acceso a información y el rendimiento de la producción son aquí importantes parámetros para los agricultores a la hora de tomar decisiones sobre si les interesa o no pasarse a la producción orgánica.
- Crece la infraestructura para instruirse en la producción de algodón orgánico y para su expansión. Es mucho lo que puede aprenderse de los cursos de formación sobre gestión integrada de plagas y gestión integrada de cultivos.

- La facilidad de acceso a tecnología de la información está propiciando el intercambio de experiencias, conocimientos expertos e ideas sobre métodos de cultivo orgánico, así como para la comercialización de los productos orgánicos.

2.1.5.2 Tratamiento

- Son muchas las hilanderías industriales y las fábricas textiles de todo el mundo que participan para el tratamiento de algodón orgánico.
- La combinación de algodón orgánico en pequeños porcentajes en la fase de hilatura es un medio eficaz de incrementar la demanda de fibra a bajo costo.
- La infraestructura para producir el algodón orgánico se encuentra en una fase muy avanzada, más que en el caso de la tejeduría, porque las cantidades mínimas necesarias para las campañas de producción son menores.
- Las marcas y los minoristas suelen comenzar con la producción y venta de artículos de punto cuando se inician en la utilización de algodón orgánico.

2.1.6 Venta de algodón orgánico

- El concepto de "algodón ecológico" se comercializa con éxito entre las marcas y minoristas de la industria de la moda como parte de sus políticas de responsabilidad social de las empresas (RSE).
- La nueva participación de grandes marcas ha multiplicado el número de puntos de venta, lo que significa que los productos de algodón orgánico están disponibles para los consumidores en las tiendas donde los consumidores normalmente compran textiles. Cada día se encuentran más artículos de algodón orgánico a través de los canales de venta habituales como tiendas de calle, grandes superficies y supermercados.
- La participación de grandes marcas y minoristas en el consumo de algodón ecológico genera mucha atención de otros componentes de la industria textil, de los diseñadores y los medios de comunicación. Esta tendencia fortalece el interés

de los consumidores en productos y ropa elaborada con algodón ecológico y su voluntad de comprar.

2.1.7 Impacto acerca del algodón orgánico

Actualmente el cambio climático, está sucediendo y la idea de implementar un sistema de moda circular dejó de ser una propuesta para pasar a ser una necesidad. Este cambio de paradigma impulsado por la necesidad de que la moda sea sustentable y sostenible promueve nuevos abordajes a sistemas establecidos en la industria de la moda desde una mirada general, de proceso y circular, donde cada parte está involucrada con las demás. (Unidas, 2021)

Elegir productos fabricados con algodón orgánico te da tranquilidad al saber que no se han usado productos tóxicos en su producción, que no te pueden afectar a ti ni al medio ambiente, y no contribuyen a la violación de los derechos humanos.

Al apoyar a la industria del algodón orgánico, puedes influenciar a otras marcas y fabricantes para que consideren cambiar a una cadena de suministro más sostenible y amigable con el medio ambiente.

2.1.8 Diferencia del algodón ecológico con el convencional.

Las plantas de algodón tienen miles de años en la historia humana. Fue utilizado por las civilizaciones más antiguas de Asia y de nuestro continente, que producían tejidos de gran calidad.

No es de extrañar que el algodón sea ahora la principal fibra natural utilizada en la industria textil. Aunque su uso ha disminuido debido a la introducción de otras fibras sintéticas, sigue siendo la prenda preferida por muchos. Muchos tipos de ropa, incluidas toallas, sábanas, camisas, camisetas, faldas y pantalones, están hechos de algodón. Sin

embargo, no todo el algodón se crea igual, ya que su cultivo natural está siendo reemplazado por prácticas agrícolas modernas que producen más en menos tiempo.

Por otro lado, las nuevas tendencias en sustentabilidad han permitido que el mercado del algodón orgánico utilice prácticas que son amigables con el ambiente y no contienen químicos o productos que puedan dañar la salud del consumidor final, como los derivados del algodón.

Algunas de las ventajas del algodón orgánico frente al algodón convencional en la producción de textiles como las camisetas son las siguientes:

- El algodón orgánico no contiene semillas transgénicas.
- La lana orgánica se fertiliza con esquejes y humus, los productos químicos se usan regularmente.
- El cultivo de algodón orgánico utiliza la rotación del suelo para aumentar los rendimientos.
- Los insectos y las trampas se usan para el control de plagas en la agricultura orgánica, mientras que la agricultura convencional usa alrededor del 25% de todos los pesticidas que se usan en el mundo.
- El algodón orgánico resiste los efectos de sustancias nocivas que pueden causar alergias.

Además, la agricultura ecológica facilita la salud y el buen trabajo de productores y trabajadores ya que forma parte de la cultura ecológica y, por tanto, además de ayudar a reducir el impacto ambiental, también contribuye a mejorar las condiciones de la industria. sociedad.

La tela de algodón ecológico suele ser más resistente y duradera, ya que no se somete a tratamientos con productos químicos agresivos. A diferencia del cultivo convencional de algodón supone un 3% del cultivo mundial, sin embargo, utiliza, el 10% de los pesticidas y el 25% de los insecticidas al momento de su producción en el mundo.

Los cultivos de algodón convencionales tienen una gran demanda y existe un riesgo al cultivarlos, ya que en ciertas etapas el algodón fallará debido a la falta de agua. Esto ha obligado a la industria a recurrir a las principales fuentes de agua para abastecer sus cultivos. La producción responsable y sostenible de algodón orgánico ofrece una serie de beneficios ambientales, incluida la reducción del uso de diversos productos, como fertilizantes y pesticidas industriales.

Ayudan a mantener un ecosistema sano, incluyendo un suelo sano, que es un principio básico de la agricultura ecológica.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Eco amigable

Ser eco amigable o “verde” quiere decir que eres capaz de adoptar hábitos en tu negocio que, de alguna manera, ayudan a proteger el medio ambiente. (PERÚ, 2017)

2.2.2 Ecológico

Significa hogar y logía, es decir estudio y conocimiento. Si hiciéramos una traducción literal, hablar de ecológico significa hablar del conocimiento del hogar. Este dato nos ha parecido muy relevante, ya que escoger un cuidado ecológico está vinculado a los valores y modo de vida de las personas. (TOLEDO, 2017)

2.2.3 Comercialización

La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor. (ECONOMIPEDIA, 2020)

2.2.4 Medio Ambiente

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. (Sustentabilidad, 2019)

2.2.5 Moda Sostenible

La moda sostenible consiste en fabricar ropa y accesorios a partir de materiales provenientes de la naturaleza e incluso de los desechos, siempre y cuando puedan ser reciclados como, por ejemplo, las botellas plásticas o el papel. Estos materiales que muchos consideran basura son aprovechados al máximo en las industrias textiles para fabricar nuevos elementos que permiten confeccionar prendas. (Twenergy, 2021)

2.2.6 Producción

La producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos. (Quiroa, 2020)

2.2.7 Proceso productivo

Los procesos productivos industriales son la secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto. Existen varias vías para producir un producto, ya sea un bien material o un servicio. Los procesos están orientados a optimizar los objetivos de producción (costos, calidad, confiabilidad, flexibilidad).

El proceso productivo se divide en diferentes etapas en donde los insumos involucrados van sufriendo modificaciones para obtener un producto final con su posterior colocación en el mercado. Las operaciones que se llevan a cabo son las de diseño, producción y

distribución. El sistema productivo comprende la etapa de extracción, pasando por la producción de la materia prima, hasta obtener el producto final. (Gestion.Org, 2021)

2.2.8 Etapas Principales del Proceso Productivo

Las fases de un proceso productivo, tanto si se fabrican productos como servicios, son las siguientes:

- **Diseño:** se realiza para captar ideas de cómo será la conformación y presentación del producto. Una vez las ideas han sido decantadas, partiendo de las que quedaron, se elaboran bosquejos del producto hasta que, finalmente, se obtiene el definitivo.
- **Producción:** se trata de la fabricación del producto o de definir los pormenores del servicio.
- **Distribución:** consta en colocar en el mercado objetivo el resultado de la producción. La misma puede ser a través de publicidad en los diferentes medios de comunicación masiva; a través de presentación en escaparates o por medio de vendedores especializados y puntualmente capacitados, quienes visitarán los diferentes puntos de venta para promocionar y exhibir el producto. (Gestion.Org, 2021)

2.2.9 Confección

Es un término que se refiere a la acción de preparar o hacer determinadas cosas a partir de una mezcla o de una combinación de otras. Es posible, en este sentido, confeccionar ropa, medicamentos, perfumes, etc. (Definicion.de, 2022)

2.2.10 Importación

En la economía la importación es el traslado de bienes y servicios del extranjero. Primordialmente esta actividad depende de dos agentes, el que requiere el producto o servicio y el que lo brinda o lo fabrica. El importador se entiende que es el agente que compra los productos o servicios producidos en otro país. (Mones, 2020)

2.2.11 Proceso de Importación

Según la (SENAE, 2020) el procedimiento para el proceso de importación es el siguiente:

- **Obtención del Certificado Digital para firma electrónica (Token)**

El Banco Central de Ecuador – BCE, ofrece este servicio, el cual es necesario para la firma electrónica de la Declaración de Importación. www.bce.fin.ec

2.2.12 Instalación del Ecuapass

Para tal efecto se cuenta con un Navegador basado en Mozilla Firefox, permite instalar y configurar complementos necesarios de JAVA, Flash Player y PKI automáticamente, a fin de poder acceder a Ecuapass de manera inmediata. www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/

- **Registro de Importador en sistema informático aduanero**

Las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país deben registrarse como importador en el sistema Ecuapass.

- **Conocer restricciones de productos a importar.**

Para conocer si el producto a importar está sujeto a restricciones o es de prohibida importación, se ingresa a la consulta del arancel, ubicada en el sistema Ecuapass.

- **Trámites de desaduanización de mercancías.**

Contar con la asesoría y servicio de Agentes de Aduanas autorizados por Senae. Transmitir la declaración aduanera de importación (DAI).

2.3 Marco Legal

Dentro del marco legal, se analizará las políticas que se establecen para su matriz productiva, políticas para la importación de algodón ecológico, aranceles y subsidios.

2.3.1 Matriz productiva

Matriz productiva es la forma en que la sociedad se organiza para producir bienes y servicios, desde los procesos técnicos y económicos hasta el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales, quienes utilizan los recursos a su disposición para llevar adelante diferentes actividades productivas. Esas combinaciones determinan la especialización de cada país en un patrón productivo.

Por otro lado, las exigencias del mercado mundial actual confrontan cambios, cada vez más grandes, en los precios de los diferentes productos obligando a cada país a aumentar la explotación de sus recursos naturales para mantener sus ingresos y el equilibrio en la balanza comercial. (SERCOP, 2014)

2.3.2 Políticas de importación de algodón ecológico

Según (Ministerio de Producción, 2021) dice, Que, mediante Resolución No. 009-2018 de 14 de junio de 2018, el Pleno del Comité de Comercio Exterior, autorizó el

diferimiento temporal a 0% de la tarifa arancelaria Ad-Valorem para la importación de contingentes anuales de “algodón sin cardar ni peinar” clasificados en las subpartidas arancelarias 5201.00.00.00, 5201.00.20.00, 5201.00.30.00; y 5201.00.90.00, de 13.000 TM para los afiliados a la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE); y de 1.00 TM para aquellas no afiliadas a dicho gremio, montos aplicados en cada año y vigentes hasta el 31 de diciembre de 2020;

Que, al amparo de lo dispuesto en el numeral 15 del artículo 74 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP), con memorando No. MEF-VGF-2021-0007-M de 15 de enero de 2021, el viceministro de Finanzas del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) emitió Dictamen favorable respecto a aplicación de diferimiento arancelario para la importación de algodón mediante contingentes arancelarios;

2.3.3 Aranceles

Según (Ministerio de Producción, 2021) dice, Que, en sesión de 22 de enero de 2021, el Pleno del COMEX conoció y aprobó el informe técnico No. 20 273 de 23 de diciembre de 2020, denominado “Propuesta de diferimiento arancelario para importar algodón sin cardar ni peinar al 0%, en el periodo 2021-2023”, presentado por el Ministerio Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, a través del cual, recomienda: “diferir temporalmente a 0% la tarifa Ad-valorem para la importación de algodón sin cardar ni peinar clasificado en las subpartidas arancelarias 5201.00.20.00 y 5201.00.30.00, para un contingente anual de 6.700 TM para el año 2021, 7.035 TM para el año 2022 y 8.330 TM para el año 2023, para las empresas afiliadas a la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador y 648 TM para los no afiliados a dicho gremio por cada año (2021,2022,2023)”

2.3.4 Convenios internacionales

El Ecuador tiene convenios internacionales, que rigen las leyes y las políticas de cada organización o país con el cual tienen un carácter normativo, en donde existe una

concordancia de voluntades entre dos o más sujetos de Derecho Internacional, destinados a producir efectos jurídicos y con el fin de crear derechos y obligaciones entre las Partes.

- **Comunidad Andina de Naciones (CAN)**

La CAN es una comunidad de países que se reúnen voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, sudamericana y latinoamericana.

Los países que conforman son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú estando unidos por el mismo pasado, una variada geografía, una gran diversidad cultural y natural, así como por objetivos y metas comunes.

De acuerdo a él, los países andinos eliminaron entre sí los aranceles y formaron una zona de libre comercio en 1993, donde las mercaderías circulaban libremente. Esto permitió que el comercio intracomunitario creciera vertiginosamente y que también se generarán miles de empleos. Se liberalizaron también los servicios, especialmente de transporte en sus diferentes modalidades. (SENAE, 2020)

- **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**

Actualmente hacen parte de ALADI los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Con ALADI se busca crear un área de preferencias económicas a través de tres instrumentos: una preferencia arancelaria regional, acuerdos de alcance regional y acuerdos de alcance parcial. (Cancilleria.gov.co, 2012)

2.3.5 Normativa Ambiental

NORMA ISO 14001

Organización Internacional de Normalización o ISO (International Organization for Standardization de sus siglas en inglés) se centra en conseguir estándares internacionales. En el caso de la norma ISO 14001, el objetivo consiste en implementar un Sistema de Gestión Ambiental cumpliendo los requisitos que sean necesarios.

Esta norma de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) consigue que las empresas puedan demostrar que son responsables y están comprometidas con la protección del medio ambiente.

Una norma ISO puede presentar una dificultad añadida en la actividad de la empresa a la hora de implantarla, ya que podría modificar alguno o varios de los procedimientos frecuentes que sigue la empresa para cumplir con los requisitos exigidos. Sin embargo, también presenta una serie de beneficios. Además de proteger el medio ambiente, cumplir con esta norma permite a las empresas reforzar su imagen comercial de empresa sostenible y respetuosa con el medio ambiente, aumentando así la posibilidad de realizar ventas o prestar servicios en un futuro. (EXCELENCIA, 2022)

Según (EXCELENCIA, 2022) dice, que esta norma internacional especifica todos los requisitos necesarios para establecer un Sistema de Gestión Ambiental en una organización, esto puede ser utilizado para mejorar su desempeño ambiental. La norma es utilizada por la organización para gestionar sus responsabilidades ambientales de

forma sistemática que contribuya con la sostenibilidad. Según la política ambiental que se establezca en la organización, los resultados esperados de un Sistema de Gestión Ambiental incluyen:

- Una mejora en el desempeño ambiental
- Cumplir con las obligaciones de cumplimiento
- Conseguir los objetivos ambientales

La norma ambiental es aplicable a cualquier empresa sin importar el tamaño, el tipo y la naturaleza, además se aplican los aspectos ambientales a sus actividades, productos y servicios, ya que la organización determina que puede controlar o influir considerando la perspectiva del ciclo de vida.

La norma ISO 14001 ayuda a gestionar e identificar los riesgos ambientales que pueden producirse internamente en la empresa mientras realiza su actividad. Con la identificación y gestión de los riesgos que se consigue con esta norma, se tiene en cuenta tanto la prevención de riesgos como la protección del medio ambiente, siguiendo la normativa legal y las necesidades socioeconómicas requeridas para su cumplimiento.

La implementación de la norma ISO 14001 y un SGA es un activo de valor muy importante para las empresas y organizaciones que lo poseen. Esto se debe a que genera una gran confianza en clientes, proveedores, sociedad, comunidad y en todo el entorno relacionado con la empresa.

2.3.5.1 Compromiso medioambiental

Las empresas u organizaciones que deciden implementar la norma ISO 14001 demuestran con este método un compromiso y una gestión sostenible. Incorporar las cuestiones ambientales a la hora de gestionar y organizar la empresa en toda la cadena de mando, desde alta dirección hasta los empleados, facilita en gran medida que se cumplan

con éxito los objetivos estratégicos que se marca la empresa en cuanto al compromiso con el medio ambiente.

2.3.5.2 Mejora del rendimiento empresarial u organizaciones

Al seguir la norma ISO 14001, en este caso la versión del 2015, se consigue una mejora y optimización sustancial de la gestión de recursos. Lo que implica que se reduzca la posibilidad de que ocurran ciertos riesgos ambientales como podrían ser emisiones de gases nocivos, derrame de sustancias tóxicas, uso de productos no aptos para el consumo humano.

Seguir esta norma implica también que no se destine parte de los recursos de la empresa a pagar sanciones por incumplimiento de la normativa del país en el que se opera, seguros para evitar riesgos.

2.3.5.3 Mejora de la reputación empresarial

Si se consigue demostrar que una empresa realmente está preocupada en cumplir con la normativa medioambiental, reducir los posibles riesgos que se puedan producir y consecuentemente evitar las sanciones que conlleva el incumplimiento de la norma se conseguirá que la imagen de la empresa mejore.

Esto dará lugar a una ventaja competitiva frente a las demás empresas que no cumplan la norma ISO 14001. Por lo que no podrán acceder a las ventajas anteriormente mencionadas.

2.3.6 Certificaciones ambientales

2.3.6.1 GOTS - ESTÁNDAR TEXTIL ORGÁNICO GLOBAL

El estándar textil orgánico global (GOTS por sus siglas en inglés) es un estándar textil orgánico reconocido a escala internacional. Desde su introducción en 2006, GOTS ha demostrado su viabilidad práctica, y está respaldada por el crecimiento del consumo de fibras orgánicas y la demanda de criterios de procesamiento unificados de los sectores de la industria y minoristas.

GOTS garantiza el estado orgánico de los tejidos, desde la cosecha de las materias primas hasta el etiquetado, pasando por la fabricación responsable a escala ambiental y social, con el fin de proporcionar una garantía fiable al consumidor. El estándar cubre el procesamiento, la fabricación, el envasado, el etiquetado, el comercio y la distribución de todos los tejidos hechos de al menos un 70% de fibras naturales orgánicas certificadas.

Los productos de fibra finales pueden incluir -aunque no se limitan a- hilos, telas, ropa y textiles del hogar. Sin embargo, este estándar no estipula los criterios para los productos de piel. (GOTS, 2021)

2.3.6.2 OCS 100 - ESTÁNDAR DE CONTENIDO ORGÁNICO

El estándar de contenido orgánico (OCS por sus siglas en inglés) se aplica a cualquier producto no alimentario que contenga un 95-100% de materia orgánica. Verifica la presencia y cantidad de materia orgánica en un producto final, y hace un seguimiento del flujo de las materias primas desde su origen al producto final.

El OCS 100 se basa en la verificación de terceros para confirmar si un producto final contiene la cantidad precisa de una materia dada cultivada orgánicamente. OCS permite una evaluación y verificación independiente transparente, consistente, y completa de las declaraciones de contenido de materia orgánica en los productos. OCS 100 cubre el

procesamiento, la fabricación, el envasado, el etiquetado, el comercio y la distribución de un producto que contenga al menos un 95% de materias "orgánicas" certificadas. Se puede usar como herramienta "business-to-business" para dar a las empresas los medios necesarios para garantizar que están vendiendo calidad y que están recibiendo aquello por lo que están pagando. (OCS , 2021)

El certificado GOTS y OCS son certificados de algodón orgánico. Estos certificados verifican la presencia y cantidad de materia orgánica en el producto final y rastrean el flujo de materias primas desde la fuente hasta el producto final, y el proceso es certificado por un tercero autorizado. Todas estas pruebas permiten una evaluación y verificación transparente, consistente, integral e independiente de las declaraciones de contenido orgánico en los productos.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

En nuestro proyecto se puede nombrar los siguientes procedimientos: de observación, deductivos, encuestas, descriptivos y experimentales.

De los procedimientos señalados se usarán los procedimientos de observación, deducción, encuestas y detallada, debido a que el empírico es una recolección de diseños de indagación que usa la manipulación y las pruebas que necesitan de experimentación.

La metodología empleada será deductiva, basada en el racionalismo; es decir que nace de una idea general desarrollada desde la razón y parte de lo general a lo particular, o de la teoría hacia los datos. Por ello, en esta investigación se tomará información de diversas fuentes como libros, informes, artículos de revistas y páginas web para en base a ello plantear la información necesaria para cumplir con el objetivo de investigación.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente trabajo es cuantitativa, ya que se ha basado en un diseño de la Teoría fundamentada, para recopilar y evaluar datos donde se utiliza encuestas en profundidad a los segmentos previamente seleccionados para obtener información que ayude a alcanzar el objetivo planteado, dando respuesta a las preguntas de investigación que se presentan en el campo de estudio.

3.3 Enfoque

Determinar si el algodón orgánico es una alternativa sostenible como un producto diferenciado orientado a la importación de materia prima o producto con valor agregado para el sector textil y confecciones en el Ecuador.

3.4 Técnica e instrumentos

La Técnica, es el conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación y el Instrumento, es el mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar la información como: formularios, pruebas, test, escalas de opinión y listas de chequeo.

La técnica usada para el presente proyecto es LA ENCUESTA que es un estudio cuantitativo elaborado y estructurado con la herramienta de preguntas cerradas de dos tipos: la pregunta dicotómica que es un tipo de pregunta cerrada que puede ser contestada de dos maneras: “sí” o “no” o “verdadero” o “falso” y la pregunta de opción múltiple que son fáciles y flexibles y ayudan al investigador a obtener datos que son fáciles de analizar, consiste principalmente en ofrecer diversas respuestas para que el encuestado elija una o varias de ellas.

3.5 Población

La población de estudio estará conformada por hombres y mujeres de la ciudad de Guayaquil que tengan entre 15 y 64 años de edad, los cuales serían los posibles consumidores del producto que se ofrece. Esta población de estudio sería a 73 personas, usando el muestreo no probabilístico o muestreo no aleatorio que es la técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a personas específicas por parte de nuestra investigación.

3.6 Muestra

Para encontrar la muestra que representará la población, se utilizará un muestreo probabilístico no aleatorio donde todos los elementos de la población cuentan con la misma posibilidad de formar parte de la muestra. La fórmula empleada será de población infinita porque la población está conformada por más de 10 mil elementos. Para encontrar el valor de la muestra se consideraron valores como un Z crítico de 1.96 con un nivel de confianza de 95%, una posibilidad de ocurrencia de 95% y un porcentaje de error del 5%.

En base a estos valores se encontró que 73 personas serán las encuestadas para representar a la población de estudio y conocer si la oferta planteada tendría acogida en el mercado.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{d^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 \times 0.95 \times 0.05}{0.05^2}$$
$$n = \frac{3.84 \times 0.95 \times 0.05}{0.0025}$$
$$n = 73$$

3.7 Análisis de resultados

1. ¿Estás de acuerdo en que la sociedad conozca el uso de ropa sostenible?

-Si

-No

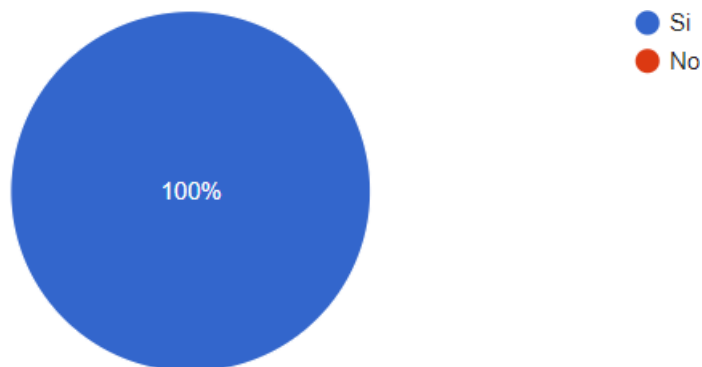


Figura 1 Pregunta 1 Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se observa que un 100% las personas están de acuerdo en que la sociedad tenga conocimiento sobre el uso de la ropa sostenible porque tiene el beneficio del cuidado medioambiental, respeta los derechos humanos para los trabajadores y trabajadoras textiles, y protege la salud al elaborarse con materiales naturales libres de componentes tóxicos.

2. ¿Actualmente usas ropa de procedencia ecológica?

-Si

-No

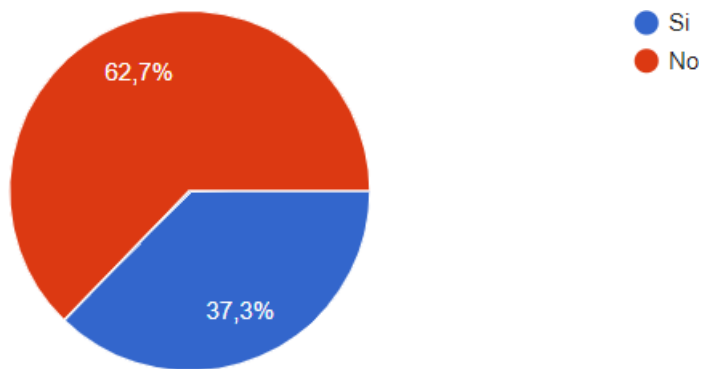


Figura 2 Pregunta 2

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

En esta pregunta se evidencia que en un mayor porcentaje usan ropa ecológica y la diferencia que es de 37,3 % aún no la conocen

3. ¿La ropa ecológica ha sido acogida por la sociedad en los últimos años?

-Si

-No

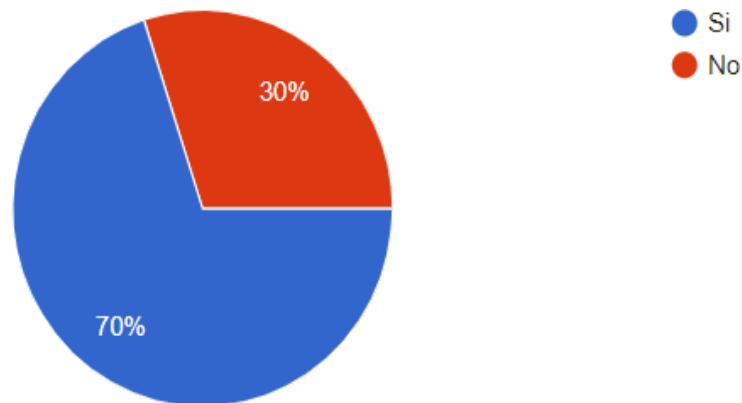


Figura 3 Pregunta 3

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Durante los últimos años, los consumidores han tomado conciencia, un claro ejemplo es la ropa ecológica, porque esta industria busca promover la fabricación de prendas de vestir a partir de insumos orgánicos, minimizando desperdicios e impacto durante su proceso de producción, de ese modo se obtuvo que un 70% le ha dado una buena acogida a este tipo de ropa ecológica observando en la gráfica un porcentaje mayor de aceptación.

4. Opina que la compra de prendas ecológicas es más costosa que usar prendas tradicionales

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Desacuerdo
- Completamente desacuerdo

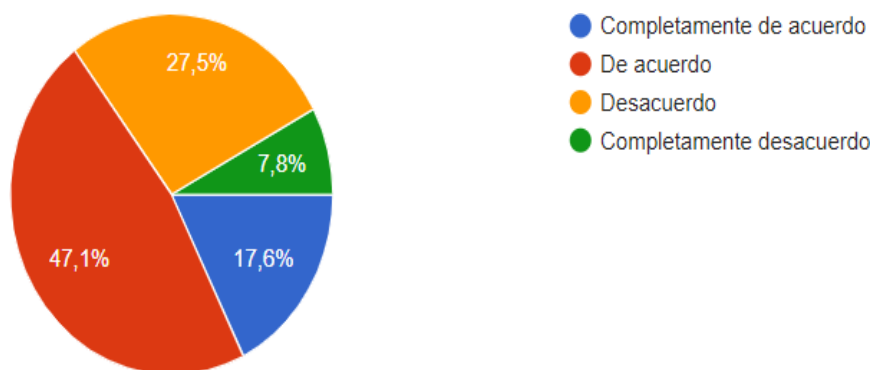


Figura 4 Pregunta 4

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se evidencia que un porcentaje mayor está de acuerdo en que la ropa ecológica es más costosa.

5. ¿Por qué razón usted compraría o compra productos ecológicos?

-Economía

-Moda

-Ayudar al medio ambiente

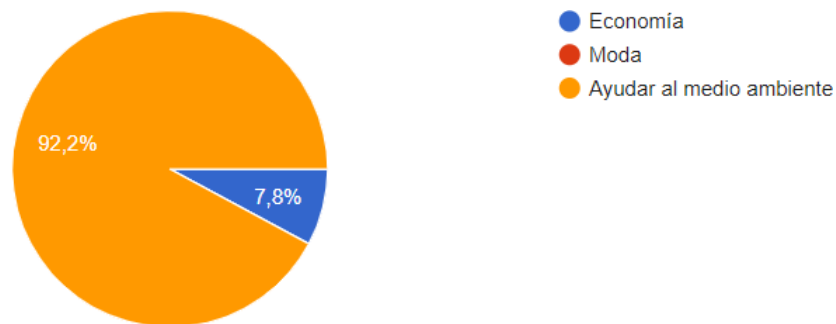


Figura 5 Pregunta 5

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se observa que el uso de la ropa ecológica ayuda al medio ambiente y por la tanto contribuye con los Objetivos de los Desarrollo Sostenible.

6. Según dermatólogos, la ropa ecológica es más saludable para nuestra piel.

¿Piensas que es cierto?

-Si

-No

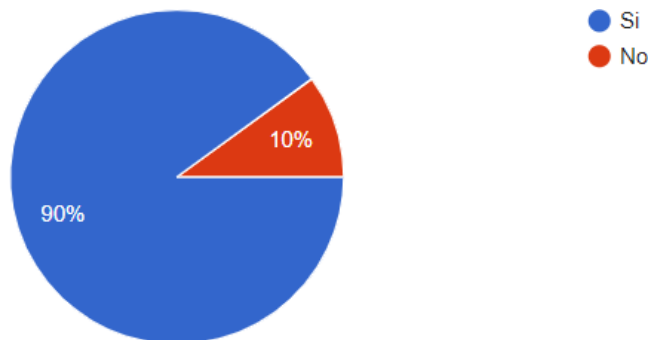


Figura 6 Pregunta 6

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se evidencia un porcentaje mayor con un 90% en el conocimiento de los saludable que es el uso de la ropa ecológica.

7. ¿Piensas que comprar ropa ecológica sería costoso?

-Si

-No

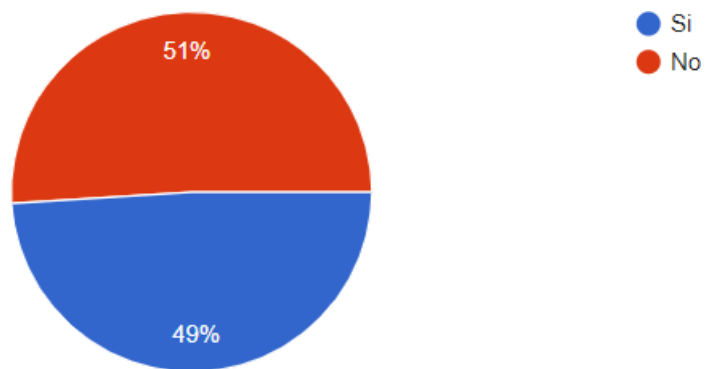


Figura 7 Pregunta 7

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se observa que en el grafico las respuestas cumplen con un porcentaje parecido al coincidir que la ropa ecológica es más costosa.

8. ¿Conoce sobre el uso de algodón orgánico para la confección de ropa?

-Si

-No

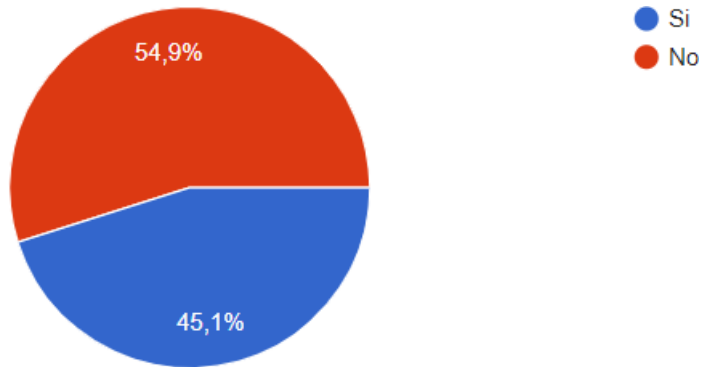


Figura 8 Pregunta 8

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se observa que un porcentaje mayor del 54.9% conoce sobre uso del algodón orgánico para la confección de ropa.

9. ¿Cree que la ropa ecológica será la nueva moda de tendencia global?

-Si

-No

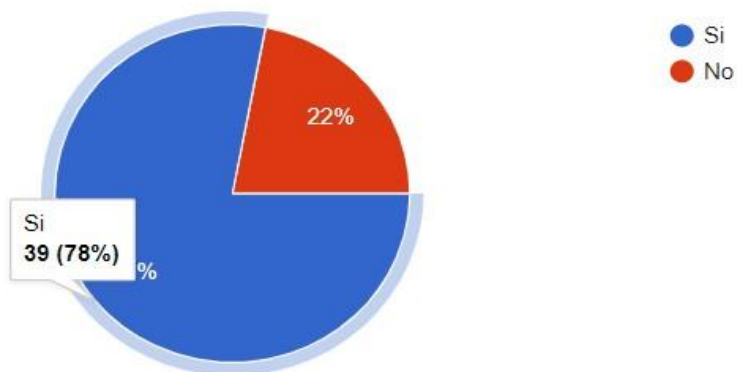


Figura 9 Pregunta 9

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

En un porcentaje mayor los entrevistados coinciden con que la ropa ecológica será tendencia global.

10. ¿Cuánto pagaría por una prenda de ropa ecológica de la marca HOSH?

- \$15 a \$30
- \$30 a \$45
- \$45 a \$60
- Más de 60

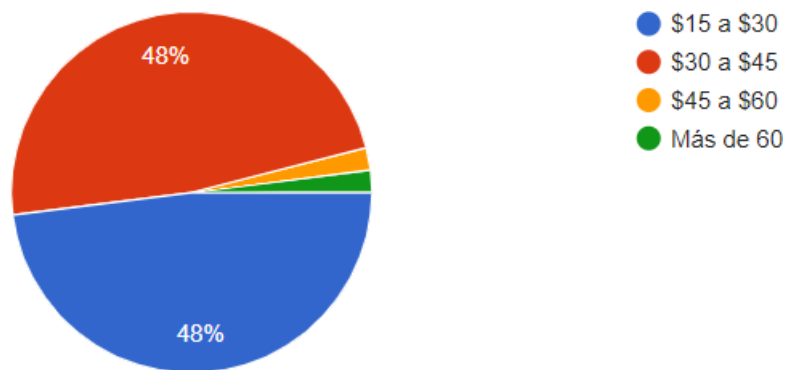


Figura 10 Pregunta 10

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se observa que las personas que realizaron las encuestas buscan economía al usar este tipo de ropa y siendo un porcentaje mayor los valores que oscilan entre \$15 a \$30.

11. ¿Creé que al importar la materia prima (algodón orgánico) la confección de ropa, tenga nivel de aceptación en el mercado ecuatoriano?

-Si

-No

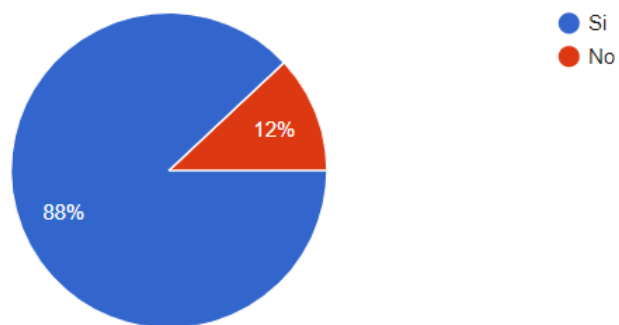


Figura 11 Pregunta 11

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se evidencia que en un mayor porcentaje del 88% a diferencia del 12% creen que al importar algodón ecológico para la confección de ropa tendrá un gran nivel de aceptación dentro del mercado ecuatoriano.

12. ¿Por qué medio de comunicación, quisiera encontrar promociones acerca de la confección de ropa ecológica de la marca HOSH?

-Página WEB

-Redes sociales

-Catálogos

-Eventos ECO-FRIENDLY

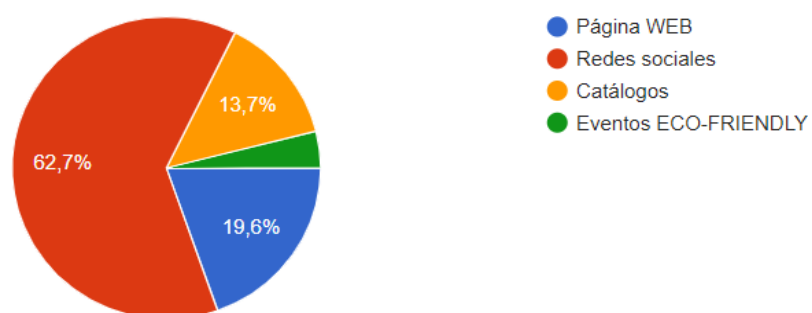


Figura 12 Pregunta 12

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se evidencia que en un mayor porcentaje buscan información por medio de las redes sociales.

13. Califique según su relevancia a la hora de comprar ropa

-Colores

-Marcas

-Precios

-Calidad

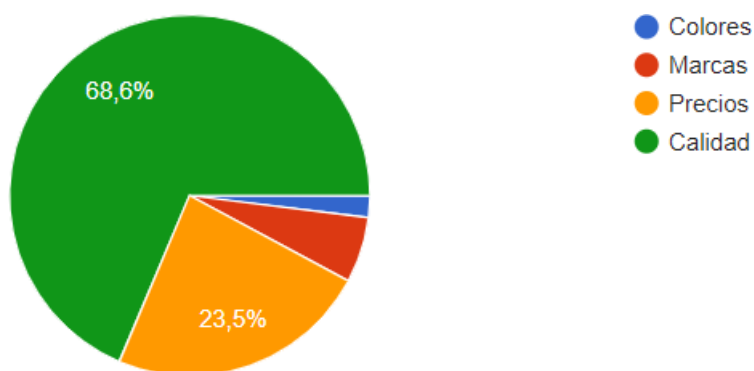


Figura 13 Pregunta 13

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Interpretación:

Se evidencia que la mayoría de los entrevistados buscan calidad en los productos a la hora de comprar ropa, por lo tanto, un 68,6% son por calidad, un 32,5% por precios y lo restante por colores y marcas.

3.8 Cuadro comparativo de algodón orgánico y algodón convencional

Tabla1

Cuadro comparativo algodón orgánico y convencional

PRODUCTO	SEMILLAS	CANTIDAD DE AGUA	CULTIVO	EFECTO SOBRE LA TIERRA	EFECTO EN LA PIEL
ALGODÓN ORGÁNICO	No se usan semillas modificadas genéticamente	Se utiliza menos agua en la agricultura porque se practica la rotación de cultivos que ayuda a construir un suelo fuerte que retiene más agua	En su cultivo se añaden fertilizantes orgánicos, tales como polvo de roca y humus	Se distribuye de un suelo a otro, lo que hace que el suelo sea rico en nutrientes Los agricultores no están expuestos a elementos tóxicos	Es suave con la piel y no causa picazón, alergias y problemas respiratorios
ALGODÓN CONVENCIONAL	De las semillas que se usan, el 70% son modificadas genéticamente	Se utiliza más agua debido al monocultivo, lo que hace que el suelo sea menos absorbente y requiere más cantidad de agua	En su cultivo se usan fertilizantes sintéticos, tales como urea, sulfato de amonio y nitrato de amonio	Se cultiva en el mismo campo una y otra vez, disminuyendo la calidad del suelo Los agricultores a veces sufren enfermedades por pesticidas y fertilizantes tóxicos	Contiene productos químicos peligrosos y por lo tanto puede causar infecciones, alergias y problemas respiratorios

Nota. Esta tabla nos muestra acerca de un cuadro comparativo donde se diferencia el algodón orgánico con el algodón convencional.

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

3.9 Análisis del mercado

En capítulo III encontramos el análisis FODA (Fortaleza - Oportunidades - Debilidades - Amenazas) que es una herramienta diseñada para conocer la situación real de una organización, empresa, o proyecto dentro del mercado.

3.9.1 Análisis FODA

Tabla2

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">● Producto de calidad que es responsable con respetar el medio ambiente● Personal capacitado para el desarrollo del producto● Alto conocimiento del mercado● Canales de distribución apropiados para los clientes● Utilización de la tecnología adecuada para la producción● Alta calidad de los productos ofrecidos	<ul style="list-style-type: none">● Tendencia de conciencia ecológica a nivel mundial● Uso de redes sociales como medio de difusión para dar a conocer nuestro producto.● Variaciones en la percepción del mercado● Impulso gubernamental para las empresas con enfoque ecológico
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">● Presencia de marcas internacionales● Recursos económicos limitados para realizar la inversión● Falta de experiencia en la venta de productos ecológicos● Producto estándar con ciclo de vida corto	<ul style="list-style-type: none">● Afectación en el cambio climático y plagas que afecten la cosecha de algodón orgánico● Preferencias cambiantes de los consumidores● Fluctuaciones en los precios de bienes suplementarios y complementarios● Políticas gubernamentales cambiantes● Mercado débil y poco desarrollado

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

CAPÍTULO IV INFORME FINAL

4.1 Marketing mix

HOSH da nombre a una marca de ropa socioambiental que confecciona, fabrica y vende prendas de vestir elaboradas con fibras 100% de algodón orgánico y tiene diseños exclusivos para todo tipo de personas y cuerpos diversos. HOSH significa nieve; proviene de la lengua que pertenece a un pueblo existente de la Patagonia, nativo del sur de Chile, lugar en que nace la diseñadora de vestuario que da vida a la marca.

Decidimos representar lo que somos en cada uno de los elementos que conforman la nueva imagen de HOSH. Para ello, simplificamos un copo de nieve porque descubrimos que cada copo es único y que no hay dos iguales, esto resonó con nuestra labor de crear vestuario para cuerpos/existencias únicas y diversas.

Tomamos como referencia el fruto de calafate, un arbusto autóctono del sur que crece en climas inhóspitos de vientos fuertes que abrazan y templan el espíritu; acción tan necesaria para hacerle frente a los días eso sí sin perder la ternura. Elegimos colores que acompañen al significado y a la actividad que realiza HOSH, después de tantas pruebas, cambios, encuentros y desencuentros logramos dar con aquello que más nos representa.

4.1.1 Producto

- **Ropa ecológica de la marca HOSH**

La eco-moda o moda ecológica es una moda que tiene en cuenta el impacto de su desarrollo en la sociedad y el medio ambiente.

La ropa ecológica es un tipo de ropa cuyos tejidos se obtienen a través de una agricultura responsable durante su ciclo de vida.

¿Qué tejidos se pueden utilizar?

Si bien las fibras y las materias primas no son los únicos criterios de sostenibilidad que determinan la sostenibilidad de la ropa, sí tienen un impacto decisivo en su sostenibilidad.

Lo primero que debemos saber es que los tejidos se dividen en 3 categorías según su origen:

- Naturales (plantas y animales): si proceden directamente de fuentes naturales y no han sufrido ninguna transformación química.
- Artificiales o biocinéticas: si proceden de fuentes animales o vegetales y sufren alguna transformación química.
- Materiales sintéticos: son derivados del petróleo y también han sufrido transformación química o polimerización.



Figura 14 Crop top algodón ecológico, abiertos con broches blancos.

Súper cómodos y ligeros. Fuente: Fan page Hosh.

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)



Figura 15 Sweater largo tipo vestido, con bolsillos y cuello alto, crudo, 100% algodón ecológico peruano, alto gramaje.

Fuente: Fan page Hosh.

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)



Figura 16 Camisetas de algodón ecológico unisex reversible

Fuente: Fan page Hosh.

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.1.2 Precio

El precio será el que define generalmente la cantidad de dinero que un cliente está dispuesto a pagar por nuestro producto (confección de ropa ecológica). Con la información que se encuentra en el estudio de mercado hay que definir la banda de precios y los márgenes que nos permitirán ser competitivos con respecto a otras empresas del mismo sector textil para obtener los beneficios del producto que se está ofreciendo.

Dependiendo del producto que se vaya a elegir, los precios varían entre \$15 y \$70 usd.

1 kg de algodón ecológico me cuesta \$2.78 usd y salen 3 sweater, en general siempre se gana el doble o más por la mano de obra.

Por ejemplo, en 1 kg salen 3 sweater: Se gasta \$2.78 en c/u en algodón, y confecciono 3 sweater en 8 horas de trabajo, \$20 en mano de obra (costura) para sacar los 3 sweater. Cada sweater me costaría \$12 aproximadamente (ese sería su costo de producción) entonces el precio mínimo de venta sería \$24 usd. Y se suele vender en \$40 usd.

4.1.3 Plaza

Se define como la forma en la cual un bien o servicio llegará de una empresa a las manos del consumidor final.

HOSH llegará al consumidor mediante el uso de su página web o tiendas de multimarca en donde se paga comisión del 25% de la venta.

Canales de distribución: La marca HOSH ingresará al mercado con nuestros productos enfocados a niños, adolescentes y adultos; se comercializará a través del canal directo:

Productor  Clientes

- Canal de venta directa (Tienda de venta de multimarca)
- Canal de venta indirecta (Venta por catálogo)
- Comunicación directa (Páginas web, WhatsApp y redes sociales)
- Comunicación indirecta (Información personalizada sobre el producto a través de sus vendedores).

4.1.4 Promoción

Tiene el propósito de influir en la actitud y comportamiento del cliente o prospecto utilizando herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y ventas personal.

Se manejará de acuerdo con redes sociales; fanpage / Instagram /tik-tok y ferias especializadas de diseño de autor.

4.2 Idea del negocio

HOSH da nombre a una marca de ropa ecológica que confecciona, fabrica y vende prendas de vestir elaboradas con fibras 100% de algodón orgánico y tiene diseños exclusivos para todo tipo de personas y cuerpos diversos. HOSH nace de la unión de moda ecológica y la marca netamente se compromete con el desarrollo de la ética y la sostenibilidad en la moda.

Se comenzará ofertando una línea ecológica de productos exclusivos basados en camisas, camisetas, vestidos, shorts y jerséis de hombre y mujer. Los materiales naturales empleados para la confección de ropa ecológica cuentan con calidad y durabilidad. La gama de productos ofrecidos por la marca HOSH se irá ampliando conforme se amplíe el negocio.

Probablemente el uso del algodón orgánico sea el cultivo ecológico más conocido y aunque contenga propiedades más ecológicas que el algodón convencional, sus cultivos requieren grandes cantidades de agua de riego, por lo que no se puede garantizar la sostenibilidad si se elige para nuestras prendas.

Otro punto muy importante que considerar es la adaptación del proceso de compra a la sostenibilidad, por este motivo el empaquetado está fabricado con materiales reciclados que son biodegradables.

Todo eso bajo los parámetros del comercio justo, que será para garantizar un salario justo para los trabajadores, de tal manera, así como las condiciones laborales dignas.

4.2.1 Modelo Canvas

Se comenzará definiendo la propuesta de valor de la marca HOSH: la confección de ropa ecológica y sostenible, prendas elaboradas con materia prima que ayudan al medio ambiente y las confieren una calidad óptima para que se puedan utilizar durante mucho tiempo. Cada vez son más las empresas del sector textil que se suman a la causa ecológica, pero la mayoría de ellas no lo hacen incorporando medidas adecuadas. Por lo tanto, no se puede afirmar que estas empresas o marcas sean totalmente sostenibles. La marca HOSH garantiza un 100% de sostenibilidad en sus productos.

La moda de la marca HOSH va dirigido a niños, adolescentes y adultos de ambos géneros hombres y mujeres que quieran enfrentarse a la producción y al consumismo acelerado, contar con clientes que fomenten al uso de ropa ecológica dentro del sector textil. Así que se puede enfatizar en compradores de edad joven y media (entre 24 y 50 años) con un nivel económico medio-alto que apoyen la responsabilidad social y de tal manera la concienciación sostenible.

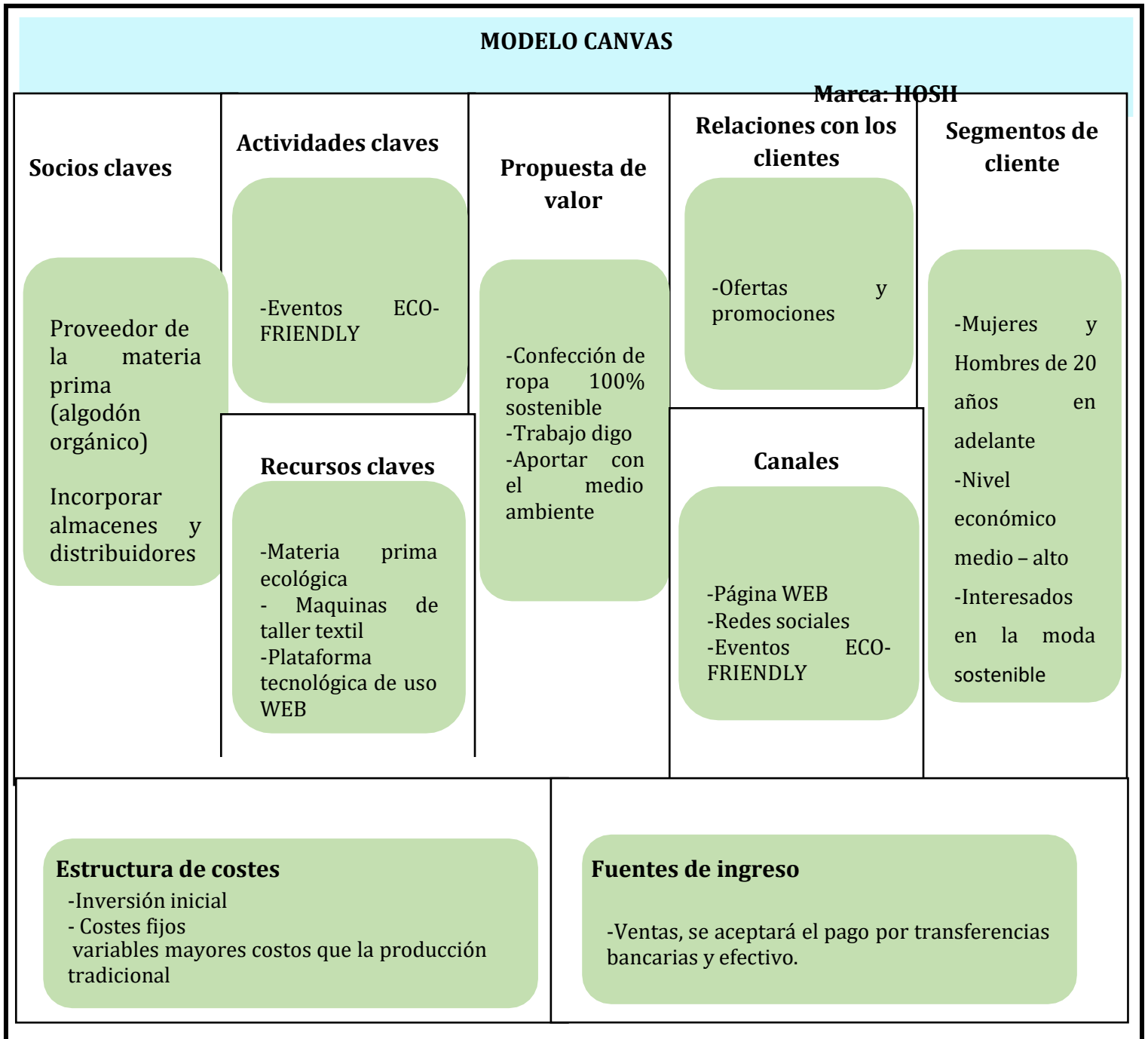
Para abaratar costes, no se contará inicialmente con una tienda física, se realizará a través de una página web en la que podrán adquirir los productos, los clientes o cualquier persona que se encuentre interesada, mediante la página web podrán expresar sus opiniones y comentarios acerca de la marca y los productos ofertados. Es muy importante tener una opinión de nuestros clientes sea positiva o negativa, porque de ese modo tenemos en cuenta si debemos mejorar como marca o qué medidas debemos tomar en caso de que no se encuentren satisfechos nuestros clientes.

Como marca que se preocupa por el bienestar social, los clientes cobran gran importancia con la marca HOSH, se vela por su comodidad en todo momento.

En términos económicos, la estructura de costes estará formada por la inversión inicial necesaria para dar apertura al proyecto, los costos fijos y variables, impuestos y salarios. Como única fuente de ingresos se tiene las ventas de las prendas a través de la página web. Para dar una mayor facilidad al cliente, se aceptarán pagos por transferencias bancarias y en efectivo.

Tabla3

Modelo Canvas



Nota. En esta tabla se visualiza el modelo CANVAS donde se ordenan las ideas a la hora de definir cuál será nuestro modelo de negocio

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.3 Proceso de Importación

Se explicará la forma correcta en la que el importador deberá realizar su proceso de importación de Algodón Ecológico (textil) al Ecuador, en la que podrá conocer tiempos, permisos y valores aproximados para poder realizar su importación dentro de los parámetros establecidos por la SENA E.

4.3.1 Pasos previos para importar



Figura 17 Pasos previos para importar. Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.3.2 Requisitos para ser importador ante la SENA E

Todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador pueden ser importadores.

Para el registro como importador en el ECUAPASS debe contar con los siguientes requisitos:

- RUC
- Nombramiento del representante legal (en el caso de ser persona jurídica)
- Planilla de servicios básicos (en el caso de ser persona natural)
- Cédula de identidad y Certificado de Votación del Importador

- Token o firma electrónica emitido por el Registro civil o Security Data
- Dirección completa con referencia de la ubicación
- Número telefónico convencional, celular
- Correo electrónico que se registrara ante la aduana

4.3.3 Conocer las restricciones y prohibiciones a importar

Para conocer las restricciones y prohibiciones que tiene esta mercancía al momento de ingresar al Ecuador primero debemos conocer la subpartida.

Tabla 4

Subpartida del algodón ecológico

ALGODÓN ECOLÓGICO	
Subpartida	5209.19.00.00
Código Complementario	0000
Código Suplementario	0000
Descripción	--Los demás tejidos
Ad Valorem	20.00 %
Fodinfra	0.50 %
IVA	12.00 %
Restricciones	Registro de Importador del Viceministro de Producción e Industrias

Fuente: Clasificación Arancelaria

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.3.4 Declaración de importación - presentación de la DAU

La Declaración Aduanera de Importación (DAI) es un formulario en el que se registra la información general relativa a la mercancía que está siendo objeto de importación.

Para una importación se debe realizar la transmisión de la declaración aduanera de importación a través de un agente de aduana, en donde debe constar la información de los pesos, puerto de destino y origen, flete y entre otros datos del documento de transporte.

La Declaración Aduanera de importación podrá ser presentada física o electrónicamente en un período no superior a quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte, y hasta treinta días calendarios siguientes a la fecha de su arribo.

¿Qué necesito para hacer el trámite?

Requisitos Obligatorios:

- Registro como Operador de Comercio Exterior (OCE) en el sistema informático Ecuapass.
- Relación entre OCE y Agente de Aduana.
- Transmisión del documento de transporte y su respectivo ingreso al lugar de almacenamiento habilitado.
- El OCE debe contar con las facturas comerciales y documentos de soporte o acompañamiento.

¿Cuál es el costo del trámite?

Los trámites aduaneros no tienen costo, el beneficiario debe considerar el pago de servicios propios de la logística tales como el transporte, almacenaje y honorarios de agente de aduana.

4.3.5 Documentos de Control Previo

Notificación sanitaria obligatoria

Por medio de esta notificación, la empresa HOSH informará a la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria que el algodón ecológico será comercializado en Ecuador en base a las condiciones de seguridad, calidad e inocuidad. Esta agencia se encargará de la emisión del certificado. El proceso consiste en ingresar al portal web de Ecuapass, registrar los datos de usuario y contraseña, iniciar la sesión, seleccionar la opción VUE y realizar la elaboración de la solicitud, en la cual se debe mencionar al

responsable técnico del producto y posteriormente firmar y enviar la solicitud de reconocimiento de la notificación sanitaria.

El ARCOSA se encargará de realizar la respectiva revisión y en caso de no haber novedades se realizará el pago del trámite, que oscila los \$900, para posteriormente recibir el certificado con el respectivo código de identificación (Portal Único de Trámites Ciudadanos, 2021).

Registro Sanitario

Esta es una certificación emitida por la autoridad sanitaria para el consumo y utilización de productos dentro del Ecuador. Esta es una certificación obligatoria que deberá adquirir HOSH para realizar la importación del algodón. Este proceso también se realiza por medio de la página web de Ecuapass, primero se debe adjuntar la solicitud de requisitos, posteriormente se debe llenar el formato de declaración de cumplimiento de la norma técnica nacional, así como la declaración de cumplimiento de especificaciones de calidad.

Además, se deberá adjuntar la descripción del proceso de elaboración del producto, se debe declarar cuál es el diseño de la etiqueta, el tiempo de vida útil del mismo, las especificaciones químicas o físicas del material dentro del envase y por último del código del lote (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2014)

4.4 Documentos de soporte

Constituirán la base de la información de la DAI a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la

Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (Art. 73 del Reglamento al Libro V del Copci).

4.4.1 Documento de Transporte

El documento de transporte acredita la propiedad de las mercancías ante la aduana, mismo que puede ser endosado hasta antes de la transmisión o presentación de la Declaración Aduanera de Importación.

- ✓ Transporte marítimo - Bill of Lading (BL)
- ✓ Transporte aéreo - Air WayBill (AWB / Guía aérea)
- ✓ Transporte terrestre - Carta Porte Internacional (CPI)

Datos importantes del documento de transporte:

- Fecha de embarque
- Peso y volumen cargable de las mercancías
- Valor del flete internacional
- Datos del shipper y del consignee
- Procedencia y destino de la carga
- Breve descripción de la mercancía

Para la importación del algodón orgánico se va a utilizar el Documento de Transporte – Carta Porte Internacional (CPI), que es conocido como un documento fiscal digital que se emite para amparar el traslado de mercancías en territorio nacional, al cual se le incorpora el complemento Carta Porte. (SENAE-GOE-2-3-001, 2013)

Los pasos se deben realizar de la siguiente manera:

1. El propietario, intermediario o agente de transporte, requiere trasladar bienes o mercancías.



2. Emite un CFDI de tipo Traslado con complemento Carta Porte, informa los bienes o mercancías a transportar, ubicaciones de origen, puntos intermedios y destinos, propietarias o propietarios, arrendatarias o arrendatarios y operadoras u operadores, así como los datos del autotransporte.



3. Realiza el transporte de los bienes o mercancías por sus propios medios.



4. La autoridad responsable realiza verificación aleatoria en punto de control.



5. Llega al, o los destinos indicados y finaliza el traslado.



DOCUMENTO DE CONTROL ADMINISTRATIVO PARA LA REALIZACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO DE MERCANCIAS POR CARRETERA (Orden FOM/2861/2022, BOE nº 5, de 10 de enero de 2022)	
DATOS DEL CARGADOR CONTRACTUAL	
Nombre o denominación social: Creditex NIF: Domicilio: Los Hornos 185, Urbanización Vulcano, Ate Vitarte, Lima - Perú	
Observaciones del cargador: Se envían 350 KG de Algodón Ecológico en buen estado.	
DATOS DEL TRANSPORTISTA EFECTIVO	
Nombre o denominación social: LINEA S.A Tipo Empresa: Sociedad Anónima Condición: Activo Fecha Inicio Actividades: 01 / Diciembre / 1999 Actividades Comerciales: Otros Tipos Transporte Reg. Vía Terrestre. Mantenimiento y Reparaciones. Vehículos. NIF: 60214	
Observaciones del transportista: Se recibió 350 KG de Algodón Ecológico en buen estado.	
LUGAR DE ORIGEN Art.	LUGAR DE DESTINO Art.
Lima - Perú	Guayaquil - Ecuador
DATOS DE LA MERCANCÍA:	
NATURALEZA: Algodón Ecológico	PESO: 350 KG
FECHA DEL ENVÍO:	10/01/2022
MATRÍCULAS DE LOS VEHÍCULOS QUE INTERVIENEN EN EL TRANSPORTE	
Vehículo tractor: AAA-321	Remolque o semirremolque: N/A
En caso de cambio de vehículo indicar matrículas de otros vehículos:	
Vehículo tractor: N/A	Remolque o semirremolque: N/A
Vehículo tractor: N/A	Remolque o semirremolque: N/A
OTRA INFORMACIÓN NO OBLIGATORIA:	
DESTINATARIO O CONSIGNATARIO: Nombre o denominación social: HOSH NIF: Domicilio: Dr. Félix Sarmiento Núñez 424, Guayaquil.	
Firma del cargador, 	Firma del transportista,  Flete: 2.270\$

Figura 18 Carta Porte Internacional

Nota: En el documento se presenta la Carta Porte Internacional emitida por Creditex.

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.4.2 Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial

La factura comercial sirve para que el exportador, una vez confirmada la operación de compra por parte del importador, pueda cobrar la venta de un producto o servicio.

El comprador debe pagar el importe que consta en la factura cuando el vendedor ha puesto a su disposición la mercancía. Además, es un documento contable que se utiliza como base para aplicar los derechos arancelarios al paso de las mercancías por las aduanas.

4.4.3 Certificado de Origen

El certificado de origen es un documento legal en el que se indica el país de origen o lugar de fabricación del producto o de un bien, este documento indica la nacionalidad de las mercancías en el comercio internacional. Por tanto, es un requisito básico para las actividades de importación y exportación.

Se obtiene el certificado de origen por la información que debe coincidir con el comprobante de compraventa. Bien sea una factura, contrato compraventa, cotización, entre otros.

Para la obtención de este certificado se deben seguir básicamente tres pasos.

1. Registro en el Ecuapass. El primer paso que debe realizar el exportador para obtener el certificado de origen es registrarse en el Ecuapass, a través del sitio web portal.aduana.gob.ec, en la opción “Solicitud de uso”, o registrarse en los sitios web de Fedexpor o en las Cámaras autorizadas por el Mipro para la emisión del documento.
2. Generación de la declaración juramentada de origen DJO. En el Ecuapass, en el menú “Ventanilla única”, opción “Elaboración de DJO”, el exportador debe

generar la respectiva Declaración Juramentada de Origen del producto a exportar, requisito mínimo para la obtención de todo certificado de origen. La DJO tiene como objetivo determinar si el producto cumplió con los requisitos para gozar de origen ecuatoriano.

3. Generación de certificado de origen. En el Ecuapass, menú “Ventanilla única”, opción “Elaboración de CO”, el exportador debe llenar el formulario en línea, para luego retirarlo físicamente en el Mipro, a menos que lo haya hecho a través de Fedexpor o alguna Cámara.

CERTIFICADO DE ORIGEN
COMUNIDAD ANDINA

No del Certificado
16910409201900000039P

PAIS EXPORTADOR: PERU PAIS IMPORTADOR: ECUADOR

No. de Orden (1)	NANDINA	DENOMINACIÓN DE LAS MERCADERIAS
1	5209190000	ALGODÓN ECOLÓGICO
2	5209190000	ALGODÓN ECOLÓGICO

DECLARACION DE ORIGEN

DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial No. [000126] cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) CARTAGENA de conformidad con el siguiente desglose:

No. de Orden (1)	NORMAS (3)
1	Decision 416, Capitulo II, Articulo 2, Literal e(i),(ii)
2	Decision 416, Capitulo II, Articulo 2, Literal e(i),(ii)
3	Decision 416, Capitulo II, Articulo 2, Literal e(i),(ii)

FECHA: 15 DE DICIEMBRE DEL 2021
 RAZON SOCIAL: HOSH
 CIUDAD: CERCADO DE LIMA
 Sello y firma del exportador o productor

OBSERVACIONES:

CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de GUAYAQUIL a los 15 días del mes de Diciembre del año 2021

NOTAS: (1): Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insuficiente, se continuará la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado, numerados correlativamente.
(2): Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance Regional Parcial, indicando número de registro.
(3): En esta columna se identificará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden
- El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o enmiendas. Nombre, sello y firma de la Entidad Certificadora

Página2 of 2

Figura 19 Certificado de origen

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.4.4 Documentos que el SENA E o el Organismo regulador de Comercio Exterior considere necesarios.

Transmitida la DAI, el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador le otorgará el número de la declaración aduanera de importación y el canal de aforo que corresponda.

4.4.5 Factura comercial

Es un documento legal emitido por el vendedor (exportador) al comprador (importador) en el curso de transacciones internacionales y es una prueba de las ventas entre el comprador y el vendedor. A diferencia del conocimiento de embarque, la factura comercial no indica la propiedad de los bienes vendidos. Pero es un documento indispensable, y los impuestos y aranceles pagados deben calcularse durante el despacho de aduana.

La factura comercial detalla el precio, valor y cantidad de los bienes vendidos. También debe incluir detalles de las condiciones de venta acordadas por el comprador y el vendedor, como las condiciones de pago, los costos del seguro (si corresponde) y los costos de envío.

También es posible que se requiera una factura comercial para el pago, por ejemplo, al pagar mediante carta de crédito.

Existen muchos modelos y formatos de facturas comerciales, aunque no existe un formato fijo para las facturas comerciales, la mayor parte de la información requerida es muy similar y común a todos los modelos.

Independientemente del modelo que elija, asegúrese de que contenga la siguiente información:

Información relacionada con la transacción

- Número de factura
- Fecha de la factura
- Número de orden
- Ventas totales
- Divisa
- Términos de pago
- Información sobre importadores y exportadores
- Información del exportador (nombre, dirección, teléfono, etc.)
- Número de impuestos del exportador (por ejemplo, IVA, EORI, etc.)
- Información del importador (nombre, dirección, teléfono, etc.)
- Número de impuesto del importador (como impuesto al valor agregado, EORI, etc.)
- Información de notificación (la persona a la que se le notifica la llegada de la mercancía)



Commercial Invoice

Teléfono: (+51 1) 349 3245
 E-mail: postmast@creditex.com.pe kwilson@creditex.com.pe
 Incoterm: FOB
 Dirección 1: Los Hornos 185, Urbanización Vulcano, Ate Vitarte, Lima

SOLD TO:

SHIP TO:

CREDITEX

Contacto: Kenneth Wilson
 Dirección 1: Los Hornos 185, Urbanización Vulcano, Ate Vitarte, Lima **HOSH**

Teléfono: (+51 1) 349 3245 Dirección: Dr. Félix Sarmiento Núñez 424, Guayaquil.

Fax: (+51 1) 348 0488 Celular: 0981165144

E-mail: postmast@creditex.com.pe Email: tiendahosh@gmail.com
 Sitio Web: www.creditex.com.pe kwilson@creditex.com.pe

Productos: Algodón y sus derivados.

SALES ORDER.	PART/DESCRIPTION	UNITS.	QTY	UOM.	UNIT PRICE.	EXT PRICE.
LINE TOTAL						
CAHD-KG	ALGODON ECOLOGICO	1	350	KG	2.78\$	973\$

Sales Order Total: 973\$

TOTAL: 973\$

Thank You For Offering Avery Dennison The Opportunity To Serve You.
"Certificate of Conformance"
 The items that appear on this sheet meet or exceed the standards and specification that are provided on the Avery Dennison 'Product Data Sheet.'

Manufactured in the USA

4.4.6 Packing list

El packing list es uno de los documentos más importantes del transporte marítimo internacional.

Este documento, se lo conoce como lista de empaque o lista de carga, es esencialmente un listado de todo lo que se va a exportar o importar, donde incluye:

- Contenido
- Peso
- Medidas de cada bulto

El packing list o lista de empaque tiene que ser lo más exacto y detallado posible. De esa manera esto ayudará a que las mercancías que sean enviadas sean fácilmente identificadas por tu transitario, adicionalmente también por la aduana y por el receptor del envío.



PACKING LIST

Teléfono: (+51 1) 349 3245
 E-mail: postmast@creditex.com.pe kwilson@creditex.com.pe
 Incoterm: FOB
 Dirección 1: Los Hornos 185, Urbanización Vulcano, Ate Vitarte, Lima

SOLD TO:

SHIP TO:

CREDITEX

Contacto: Kenneth Wilson
 Dirección 1: Los Hornos 185, Urbanización Vulcano, Ate Vitarte, Lima **HOSH**

Teléfono: (+51 1) 349 3245 Dirección: Dr. Félix Sarmiento Núñez 424, Guayaquil.

Fax: (+51 1) 348 0488 Celular: 0981165144

E-mail: postmast@creditex.com.pe Email: tiendahosh@gmail.com
 Sitio Web: www.creditex.com.pe kwilson@creditex.com.pe

Productos: Algodón y sus derivados.

SALES ORDER.	PART/DESCRIPTION	UNITS	QTY	UOM.
CAHD-KG	ALGODON ECOLOGICO	1	350	KG

Sales Order Total: 973\$

TOTAL: 973\$

Thank For Offering Avery Dennison The Opportunity To Serve You.
"Certificate of Conformance"
 The items that appear on this sheet meet or exceed the standards and specification that are provided on the Avery Dennison 'Product Data Sheet.'

Manufactured in the USA

4.4.7 Regímenes de importación

Al momento de importar se debe tener en cuenta que, una importación se define por ser la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN al que debe ser declarado.

A continuación, se detalla los regímenes que existen al momento de importar

- Importación para el Consumo (Art. 147 COPCI)
- Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado (Art. 148 COPCI)
- Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Art. 149 COPCI)
- Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria (Art. 150 COPCI)
- Transformación bajo control Aduanero (Art. 151 COPCI)
- Depósito Aduanero (Art. 152 COPCI)
- Reimportación en el mismo estado (Art. 153 COPCI)

En el caso del presente trabajo, estará enfocado en el régimen de la Importación para el Consumo (Art. 147 COPCI).

Art. 147.- Importación para el consumo. - Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras. (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, 2018)

4.4.8 Pago de tributos

Para determinar el valor a pagar de tributos al comercio exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto importado.

Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

4.4.8.1 AD - VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)

Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la importación).

Que, mediante Resolución No. 009-2018 de 14 de junio de 2018, el Pleno del Comité de Comercio Exterior, autorizó el diferimiento temporal a 0% de la tarifa arancelaria Ad-Valorem para la importación de contingentes anuales de “algodón sin cardar ni peinar” clasificados en las subpartidas arancelarias 5201.00.00.00, 5201.00.20.00, 5201.00.30.00; y 5201.00.90.00, de 13.000 TM para los afiliados a la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE); y de 1.000 TM para aquellas no afiliadas a dicho gremio, montos aplicados en cada año y vigentes hasta el 31 de diciembre de 2020

4.4.8.2 FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia)

El único impuesto que paga el cliente es el Fondo de Desarrollo para la Infancia FODINFA que es el 0,5% sobre el valor CIF (Cost, Insurance and Freight - Costo, Seguro y Flete) declarado.

Se paga al momento de que llega la mercadería al terminal marítimo, terrestre o aéreo, para proceder con el retiro del producto importado.

Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.

4.4.8.3 IVA (Impuesto al Valor Agregado)

El IVA es un impuesto al consumo o transferencia de servicios y bienes, gravado sobre su precio incluidos impuestos (ICE), tasas por servicios y demás gastos legalmente imputables.

Todo consumo o transferencia de bienes o servicios está gravado con 12% de IVA

Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.

4.4.9 Ficha técnica país exportador

La ficha técnica del producto algodón ecológico ha sido desarrollada en base a las características del producto que será importado desde Perú para la empresa HOSH.

Tabla5

Ficha técnica

Datos del producto



Creditex produce aproximadamente 10 mil toneladas anuales de hilados de algodón diferentes variedades: Prima peinado (fibra extra larga), Tanguis (fibra larga) y americano, en cardado y peinado.

La producción se destina a la fabricación de telas para el abastecimiento de nuestros clientes latinoamericanos, americanos y europeos, así como para satisfacer la demanda de hilados de los principales exportadores nacionales de prendas de tejido de punto.

Nombre del producto Algodón ecológico

Subpartida arancelaria	5209.19.00.00
------------------------	---------------

País exportador Perú

Atributos específicos	Empaque Color: blanco Materia prima: Algodón ecológico Etiqueta: La etiqueta se coloca en la parte frontal del paquete de algodón, donde se indicará el nombre del proveedor, teléfono de contacto y RUC
-----------------------	---

Precio \$2.78

Tipo	Plano
------	-------

Composición	100% algodón ecológico
-------------	------------------------

Certificaciones orgánicas	Business Alliance for Secure Commerce (BASC) ISO 9001 Global Organic Textile (GOTS) Operador Económico Autorizado
---------------------------	--

Usos	Fabricación de prendas de ropa
------	--------------------------------

Transporte	La estiba, transporte y desestiba será responsabilidad del comprador. El costo por el transporte está considerado de adhesión de esta ficha. El vehículo y el transportista encargado de trasladar el producto deberá asegurar que la carga llegue en el estado adecuado, protegiéndolo del viento, sol, lluvia, polvo y otras contaminaciones que puedan afectar la calidad del producto.
------------	--

Nota. Ficha técnica de Perú.

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.4.10 Incoterms

El incoterm que se aplicará para realizar la negociación entre la empresa HOSH y el proveedor, para la cual se utilizará el incoterm FOB o free on board. En decir, la empresa proveedora del algodón ecológico entregará la mercadería hasta el borde del buque que haya sido designado por la empresa de este proyecto. En este caso, el riesgo se traspasa cuando el algodón se encuentre sobre el buque, quien debe asumir los riesgos y costos de manipulación del algodón para subirla a bordo y quien se encarga de dicho proceso es la naviera. Por otro lado, el despacho de las aduanas de exportación ocurrirá por parte del proveedor de algodón.

La empresa HOSH como compradora se encargará de realizar los trámites de la importación con la presentación de los documentos pertinentes y la selección del transporte desde el puerto de embarque, la empresa HOSH se encargará de los costos de

transportación. Además, la misma empresa asumirá los costos de entrega del algodón, los cuales incluyen la estiba, descarga, despacho y el flete.



Figura 20 Free on Board

Fuente: (JCV Shipping, 2020) Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.4.11 Gastos de importación

Tabla 6

Gastos del plan de importación de algodón orgánico

Gastos del plan de importación			
Concepto	Subtotal	IVA	Total
Despacho Aduanero - Terrestre - Reg 10	250	30,00	280,00
Bodegaje Ecuacargas	150,75	18,09	168,84
Transporte Internacional Perú - Ecuador	980	0,00	980,00
Gastos locales	361,45	43,37	404,82

Nota. En la tabla se presenta los gastos del plan de importación del algodón orgánico.

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Al usar el termino de negociación FOB, el proveedor se encarga de entregar el algodón orgánico empaquetado.

La emisión de la Carta Porte Internacional, está incluida en los gastos locales.

4.4.12 Empaquetado



Figura 21 Algodón orgánico Bulto de 50 kg

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

El empaquetado del algodón orgánico consta por la cantidad de 7 bultos por un total de 50 kg cada uno, que da como resultado final los 350 kg (valor Fob) que serán importados desde Perú hacia Ecuador.

Tabla 7

Total, de bultos de algodón orgánico

Precio por Kilogramo
\$ 2,78
Bultos
7 x 50 kg = 350 Kg

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Tabla 8

Características y uso de Bulto de 50 KG

Características y uso de Bulto de algodón orgánico	
Peso	50 kg
Material	Algodón orgánico
Uso	Para confección de ropa y hogar
Ancho	70 cm
Color	Blanco
Contenido	50 kg
Largo	65 cms
Origen	Perú
Destino	Ecuador

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

4.4.13 Análisis comparativo de algodón ecológico

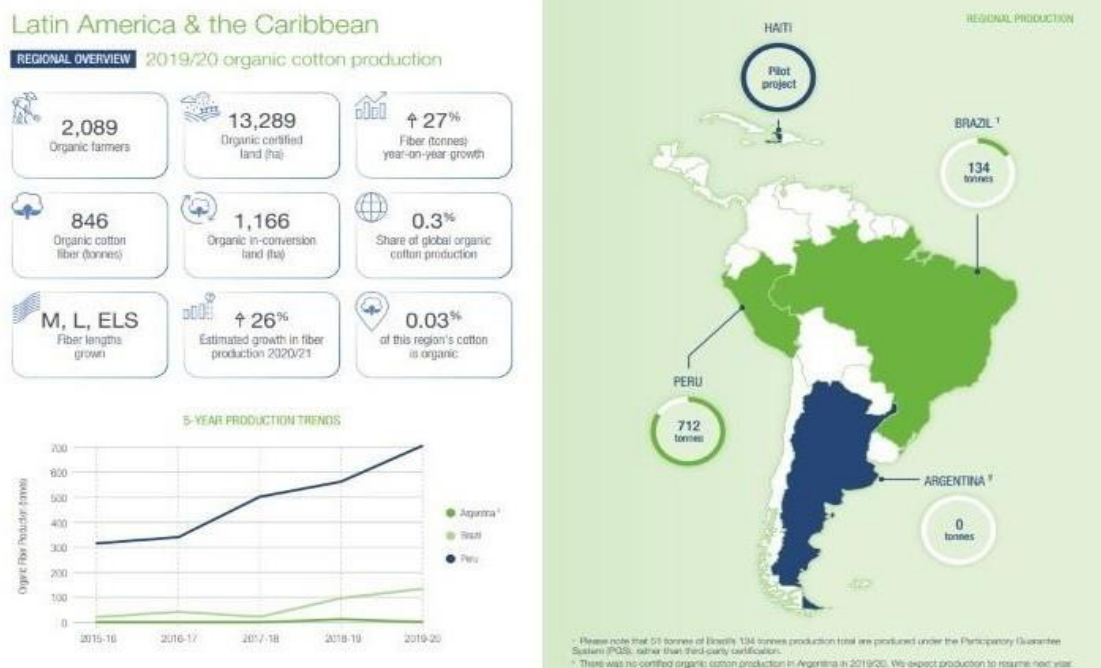




Figura 22. América Latina 2019/20 producción de algodón orgánico Fuente: Textile-Exchange_Organic-Cotton-Market-Report_2021 Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Se puede analizar que 51 toneladas de la producción total de 134 toneladas de Brasil se producen bajo la Garantía Participativa (PGS), en lugar de la certificación de terceros.

1. No hubo producción de algodón orgánico certificado en Argentina en 2019/20. Esperamos que la producción se reanude el próximo año

Tabla9

Análisis comparativo de la producción de algodón orgánico - américa latina

<p>Análisis comparativo de la producción de algodón orgánico - América Latina</p>	<p>América Latina -Brasil Producción de algodón orgánico</p>  <p>2019/ 20</p>	<p>América Latina -Perú Producción de algodón orgánico 2019/20</p> 
Agricultores orgánicos	1,894	195
Tierra orgánica	12,348	941
Fibra (Toneladas) Crecimiento interanual	38%	28%
Fibra de algodón orgánico (Toneladas)	134	712
Terreno en conversión	834	332
Porcentaje de orgánicos globales	0.1%	0.3%
Longitudes de fibra cultivadas	M	L, ELS
Crecimiento estimado en la producción 2020/21	277%	21%
Algodón del país orgánico	0.0004%	3.6%

Nota. En la tabla se presenta un análisis comparativo enfocado en el algodón orgánico de América Latina.

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Se analiza la producción de algodón orgánico de acuerdo con los siguientes indicadores donde:

En los indicadores se observa que en Perú hay un nivel menor de agricultores orgánicos con un 195% que Brasil, por ende, nos corresponde, en Brasil existe un 941% a nuestro favor de tierra orgánica, las fibras de algodón orgánico en toneladas son de un 38%, su terreno en conversión cuenta con 834 y si crecimiento estimado en la producción del 202/21 es de un 227%.

Se eligió el algodón peruano porque es beneficioso por las fibras orgánicas en toneladas con un 712 a diferencia de Brasil con un 134, por su porcentaje de orgánicos globales que cuenta con un 0.3% y por sus longitudes de fibras cultivadas que son L, ELS extra largas a diferencia de Brasil que son M medianas.

Conviene elegir el algodón orgánico de Brasil por sus altos porcentajes en agricultores y tierra orgánica, pero se eligió el algodón orgánico peruano por el motivo de que sus fibras orgánicas en toneladas son mayores con un 712 y sus longitudes de fibras cultivadas son extra largas, calidad del producto y por su proximidad geográfica.

BRAZIL | 2019/20 PRODUCCIÓN DE ALGODÓN ORGÁNICO

En Brasil, 2019/20 vio crecer a 1.894 agricultores 134 toneladas de fibra de algodón orgánico en 12.348 hectáreas. Esto incluye tanto la producción certificada por terceros como la producción bajo la Sistema Participativo de Garantías (PGS).

En comparación con 2018/19, esto representa un 0,5 caída porcentual en el número de agricultores, un 38 por ciento crecimientos en el volumen de fibra, y un 496 por ciento aumento de la superficie terrestre.

Proyectos de apoyo al algodón orgánico en Brasil sigan avanzando, incluidos los que han establecido desde hace algunos años como el incluidos los que han establecido desde hace algunos años como el Fomentan proyecto de Algodón Orgánico Paraíba por el gobierno del estado, el proyecto de VEJA, y el proyecto de la ONG Diaconia apoyado por la Fundación Laudes, así como proyectos más nuevos como las de Lojas Renner y Redes Santa Luzia.

El clima es uno de los principales desafíos para producción de algodón en las regiones semiáridas de Brasil.

PERU | 2019/20 PRODUCCIÓN DE ALGODÓN ORGÁNICO

En Perú, 2019/20 vio crecer a 195 agricultores 712 toneladas de fibra de algodón orgánico en las 941 hectáreas. En comparación con el año anterior, esto representa un aumento del 6 por ciento en el agricultor números, un crecimiento del 28 por ciento en fibra volumen, y un aumento del 42 por ciento en la tierra área.

El aumento de la producción se debe a la planificación y trabajo eficaz de Ecotton, que ha estado invirtiendo en alentar a los productores, especialmente en la provincia de Ica, para aumentar su área en conversión a orgánica. Esto se está haciendo manteniendo una prima atractiva precios para los productores, respaldados por largo plazo contratos con las marcas que compran el algodón orgánico de alta calidad del Perú.

El aumento de la productividad observado se debe a un clima favorable durante esta cosecha y para la creciente experiencia de los productores. Desafortunadamente, la segunda mitad de 2020 y el comienzo de 2021 fue testigo de un constante recrudecimiento de la pandemia de COVID-19 en Perú, lo que ha hecho más difícil para proveedores de soporte técnico para estar presentes y comunicarse con los agricultores a pesar sus mayores esfuerzos, y esto puede causar una Caída temporal de la producción

CONCLUSIONES

- Evidenciar que obtenemos una materia prima regulada de algodón orgánico para la confección de ropa ecológica, que es introducida como una alternativa al actual sistema de producción.
- Observar con respecto a la encuesta que las personas han demostrado en sus resultados que están de acuerdo con la importación de algodón orgánico porque se demostró, que la confección de ropa ecológica si cuenta con un nivel de aceptación en el mercado ecuatoriano por medio de los consumidores.
- Comprobar que las características del algodón orgánico peruano importado, incluyendo su longitud, suavidad y resistencia, permiten una estrategia para distinguir las fibras que ofrece, especialmente los tipos que ofrece, que son hilados de alta calidad reconocidos en el mundo. La producción de algodón orgánico es factible y sostenible porque bajo manejo orgánico se reducen los costos de producción, y se reduce el impacto ambiental, obteniendo así un producto de alta calidad que cumple con los estándares que demandan dentro del mercado.
- Concluir que para nuestro proyecto de investigación fue conveniente elegir el algodón orgánico de Perú por el motivo de que sus fibras orgánicas en toneladas son mayores con un 712 a diferencia que el algodón orgánico de Brasil que es de 134, sus longitudes de fibras cultivadas son extra largas, cuenta con una buena calidad y por su proximidad geográfica.

RECOMENDACIONES

- Centrarse en la estrategia de exploración competitiva, porque actualmente los productos orgánicos son adquiridos por clientes con un nivel socioeconómico alto.
- Promover el uso de ropa orgánica como valor agregado a través del uso de productos orgánicos certificados es un compromiso con la sociedad y el medio ambiente mientras trabajamos para ayudar a nuestro planeta y tomar decisiones informadas para brindar mejores oportunidades a las familias, los niños y las generaciones futuras
- Realizar nuevas experiencias de investigación con una muestra mayor de representantes de los segmentos propuestos de modo que se genere mayor discusión, consecuentemente obtener una mejor perspectiva del mercado textil y proponer más de una estrategia competitiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- 2015, I. 1. (2 de abril de 2018). *ISO 14001* . Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/04/norma-iso-14001-que-es/>
- (18 de agosto de 2019). Obtenido de El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.
- ARGEMÍ, A. (30 de abril de 2015). *Por un mundo repleto de algodón orgánico*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2015/04/30/alterconsumismo/1430377345_143037.html
- Better, cotton*. (2019). Obtenido de <https://bettercotton.org/es/where-is-better-cotton-grown/better-cotton-turkey/>
- Cancilleria.gov.co. (11 de noviembre de 2012). *Cancilleria.gov.co*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/aladi#:~:text=Actualmente%20hacen%20parte%20de%20la,11%20de%20agosto%20de%202011.>
- CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, C. E. (28 de agosto de 2018). *COPCI* . Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- cotton, B. (2019). Obtenido de <https://bettercotton.org/es/where-is-better-cotton-grown/better-cotton-turkey/>
- Definicion.de. (2022). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/confeccion/#:~:text=Confecci%C3%B3n%20que%20tiene%20su%20origen,%20medicamentos%20perfumes%20etc.>
- Diana Yañez, J. R. (26 de junio de 2011). *CONCIENCIA ECO* . Obtenido de <https://www.concienciaeco.com/2011/06/26/los-beneficios-del-algodon-ecologico/>

- ECONOMIPEDIA. (20 de octubre de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>
- EXCELENCIA, E. E. (31 de enero de 2022). *NORMA ISO 14001*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/category/iso-14001-2015/>
- Gestion.Org. (2021). *Gestion.Org*. Obtenido de <https://www.gestion.org/contrato-indefinido/>
- GOTS. (2021). Obtenido de <https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/gots-estandar-textil-organico-global>
- Internacional, C. d. (2018). *Futuro desarrollo del mercado de algodón orgánico*. Obtenido de <https://www.intracen.org/Futuro-desarrollo-del-mercado-de-algodon-organico/>
- Layos, K. (2018). *Moda - sostenible*. Obtenido de <https://kathylayos1509.wixsite.com/moda-sostenible/marco-teorico>
- Ministerio de Producción, C. E. (2021). *RESOLUCIÓN 001-2021 EL PLENO DEL COMITE DE COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Resolucion-001-2021-1.pdf>
- Mones, M. (15 de enero de 2020). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/#:~:text=Primordialmente%20esta%20actividad%20depende%20de,lo%20brinda%20o%20lo%20fabrica.&text=El%20importador%20se%20entiende%20que,o%20los%20productos%20que%20fabrica>.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible*. (2019). Obtenido de <https://www.fao.org/sustainable-development-goals/overview/fao-and-post-2015/sustainable-agriculture/es/>
- OCS . (2021). Obtenido de <https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/ocs-100-estandar-de-contenido-organico>

- PERÚ, E. (10 de noviembre de 2017). *ANDINA* . Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-cinco-claves-para-ser-ecoamigable-tu-emprendimiento-770604.aspx>
- Quiroa, M. (12 de enero de 2020). *ECONOMIPEDIA* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20es%20la%20actividad,utilizados%20para%20satisfacer%20una%20necesidad.>
- SENAE. (2020). *SENAE*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/comunidad-andina-can/#:~:text=La%20CAN%20es%20una%20comunidad,integraci%C3%B3n%20andina%2C%20suramericana%20y%20latinoamericana.&text=Los%20cuatro%20pa%C3%ADses%20presentan%20una%20gran%20diversidad%20cultural%2C%20%C3%A9tnica%20>
- SENAE-GOE-2-3-001. (octubre de 2013). *SENAE-GOE-2-3-001*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/files/pro/pro/occe/2013/SENAE-GOE-2-3-001.pdf>
- SERCOP. (7 de mayo de 2014). *La revista de Contratación Pública* . Obtenido de <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/downloads/2014/06/Matriz-Productiva.pdf>
- Sustentabilidad, R. S. (18 de agosto de 2019). Obtenido de El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.
- TOLEDO, B. (10 de enero de 2017). *Biomarket* . Obtenido de <https://www.biomarketoledo.com/que-es-ecologico/#:~:text=Significa%20hogar%20y%20log%C3%ADa%2C%20es,de%20vida%20de%20las%20personas.>
- Twenergy. (2021). *Twenergy*. Obtenido de <https://twenergy.com/ecologia-y-reciclaje/moda-sostenible-la-ropa-mas-ecologica-saludable-y-sociablemente-responsable-1853/>
- Tyagi, A. (2020). *India - Tejiendo el futuro*. Obtenido de <https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/textiles-apparel>

Unidas, O. d. (2021). *Centro de Comercio Internacional* . Obtenido de <https://www.intracen.org/El-mercado-de-algodon-organico/>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo encuesta

Análisis de resultados

1. ¿Estás de acuerdo en que la sociedad conozca el uso de ropa sostenible?
-Si
-No

2. ¿Actualmente usas ropa de procedencia ecológica?
-Si
-No

3. ¿La ropa ecológica ha sido acogida por la sociedad en los últimos años?
-Si
-No

4. Opina que la compra de prendas ecológicas es más costosa que usar prendas tradicionales
-Completamente de acuerdo
-De acuerdo
-Desacuerdo
-Completamente desacuerdo

5. ¿Por qué razón usted compraría o compra productos ecológicos?
-Economía
-Moda
-Ayudar al medio ambiente

6. Según dermatólogos, la ropa ecológica es más saludable para nuestra piel. ¿Piensas que es cierto?
-Si
-No

7. ¿Piensas que comprar ropa ecológica sería costoso?

-Si

-No

8. ¿Conoce sobre el uso de algodón orgánico para la confección de ropa?

-Si

-No

9. ¿Cree que la ropa ecológica será la nueva moda de tendencia global?

-Si

-No

10. ¿Cuánto pagaría por una prenda de ropa ecológica de la marca HOSH?

- \$15 a \$30

- \$30 a \$45

- \$45 a \$60

- Más de 60

11. ¿Cree que al importar la materia prima (algodón orgánico) la confección de ropa, tenga nivel de aceptación en el mercado ecuatoriano?

-Si

-No

12. ¿Por qué medio de comunicación, quisiera encontrar promociones acerca de la confección de ropa ecológica de la marca HOSH?

-Página WEB

-Redes sociales

-Catálogos

-Eventos ECO-FRIENDLY

13. Califique según su relevancia a la hora de comprar ropa

-Colores

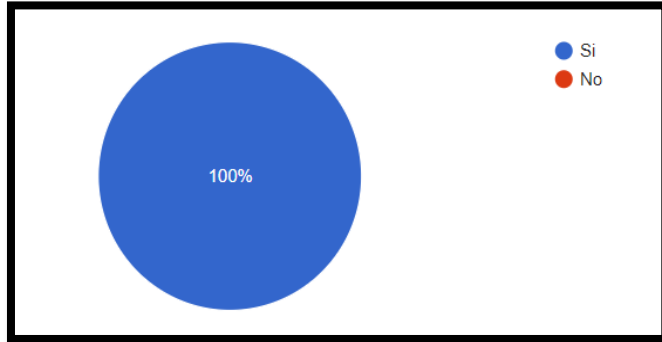
-Marcas

-Precios

-Calidad

Anexo 2. Tabulación gráfica de la encuesta

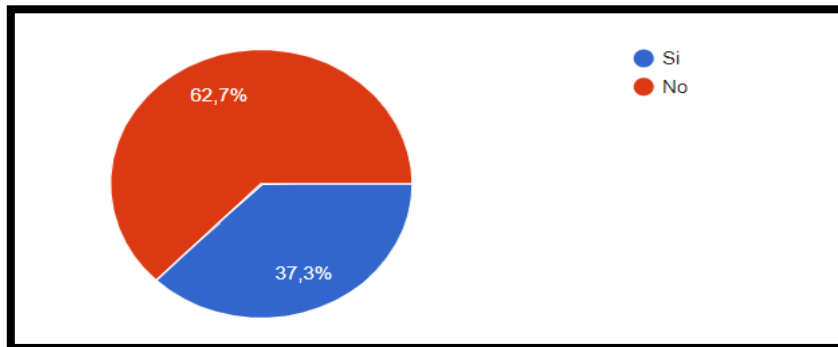
Pregunta 1. ¿Estás de acuerdo en que la sociedad conozca el uso de ropa sostenible?



Pregunta 1

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

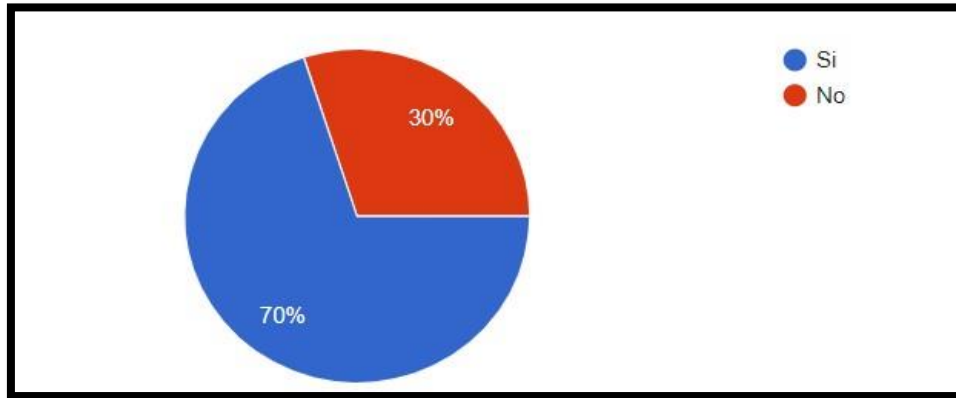
Pregunta 2. ¿Actualmente usas ropa de procedencia ecológica?



Pregunta 2

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

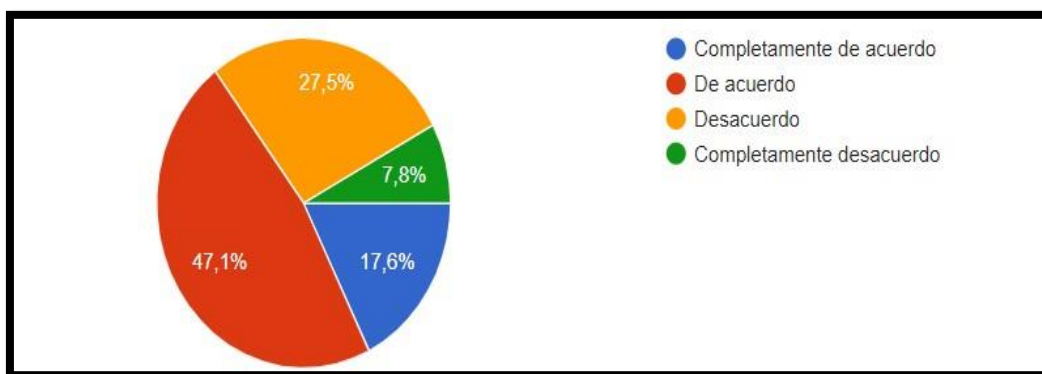
Pregunta 3. ¿La ropa ecológica ha sido acogida por la sociedad en los últimos años?



Pregunta 3

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

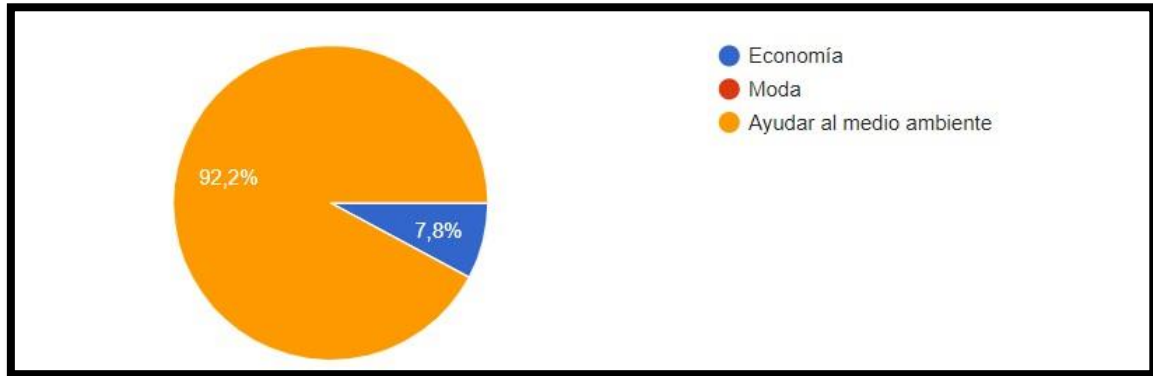
Pregunta 4. Opina que la compra de prendas ecológicas es más costosa que usar prendas tradicionales



Pregunta 4

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

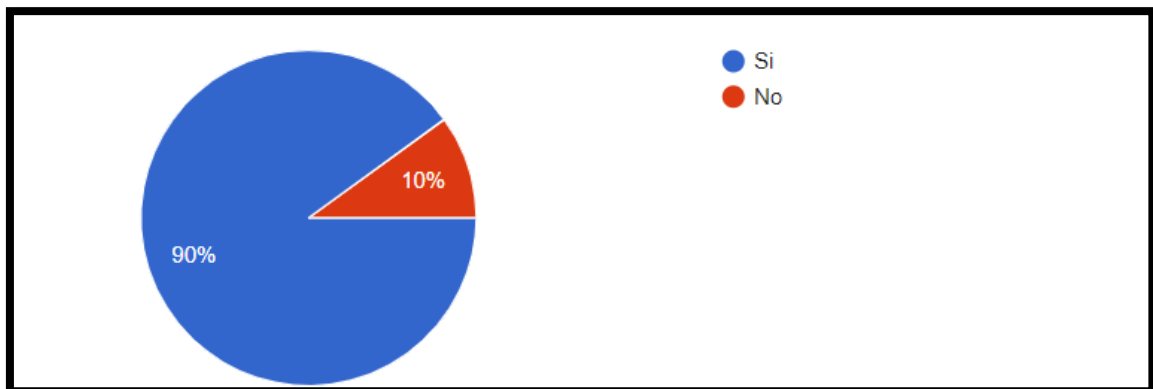
Pregunta 5. ¿Por qué razón usted compraría o compra productos ecológicos?



Pregunta 5

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

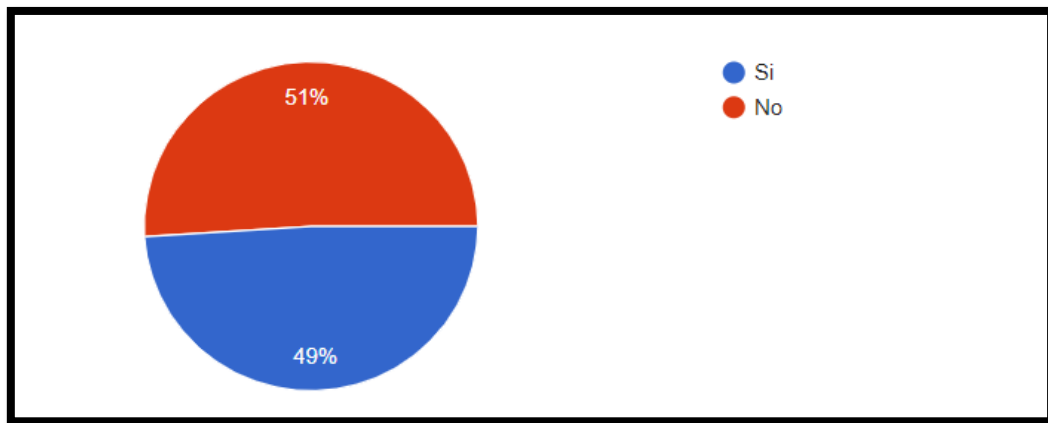
Pregunta 6. Según dermatólogos, la ropa ecológica es más saludable para nuestra piel. ¿Piensas que es cierto?



Pregunta 6

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

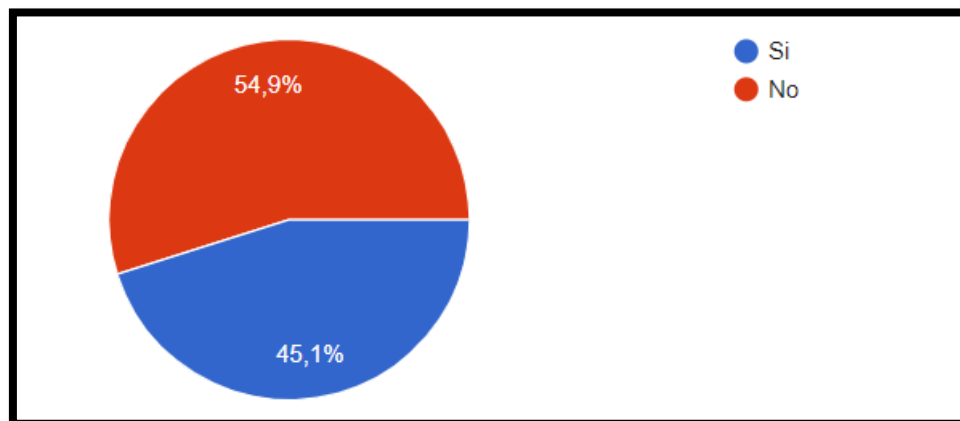
Pregunta 7. ¿Piensas que comprar ropa ecológica sería costoso?



Pregunta 7

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

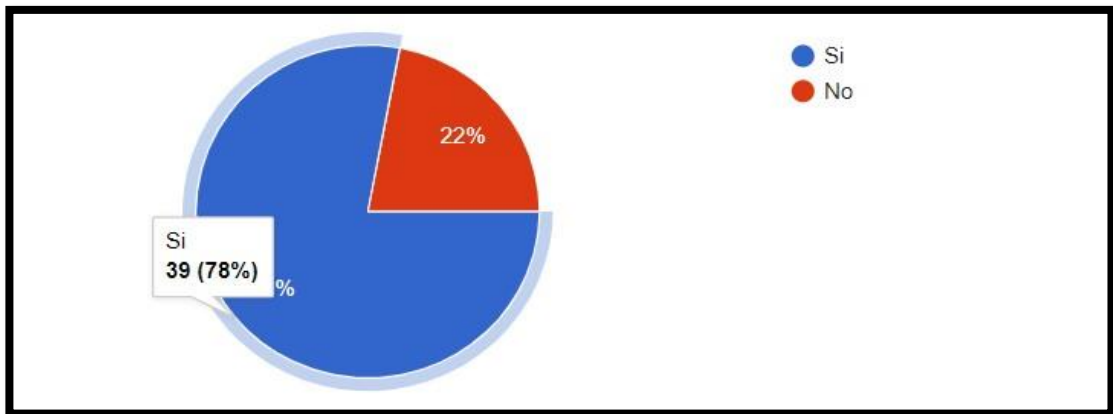
Pregunta 8. ¿Conoce sobre el uso de algodón orgánico para la confección de ropa?



Pregunta 8

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

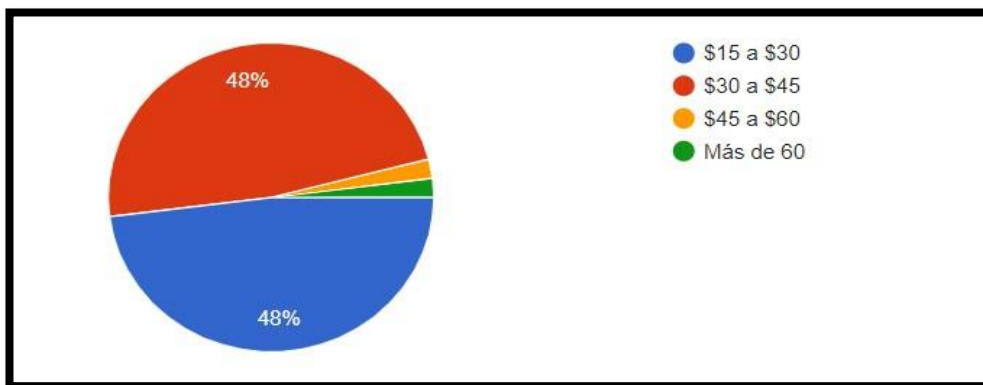
Pregunta 9. ¿Cree que la ropa ecológica será la nueva moda de tendencia global?



Pregunta 9

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

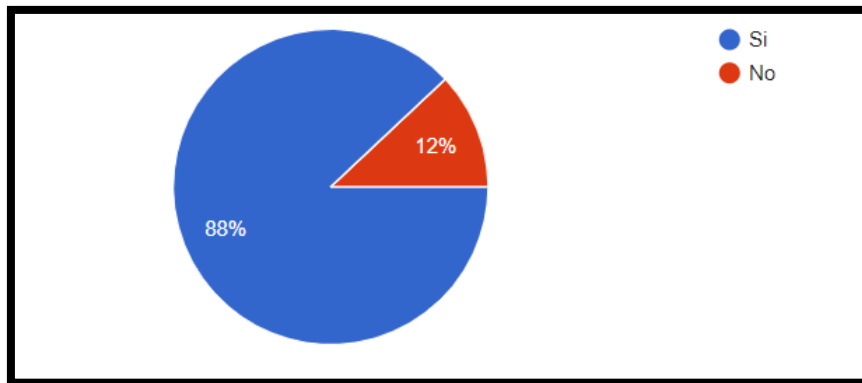
Pregunta 10. ¿Cuánto pagaría por una prenda de ropa ecológica de la marca HOSH?



Pregunta 10

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

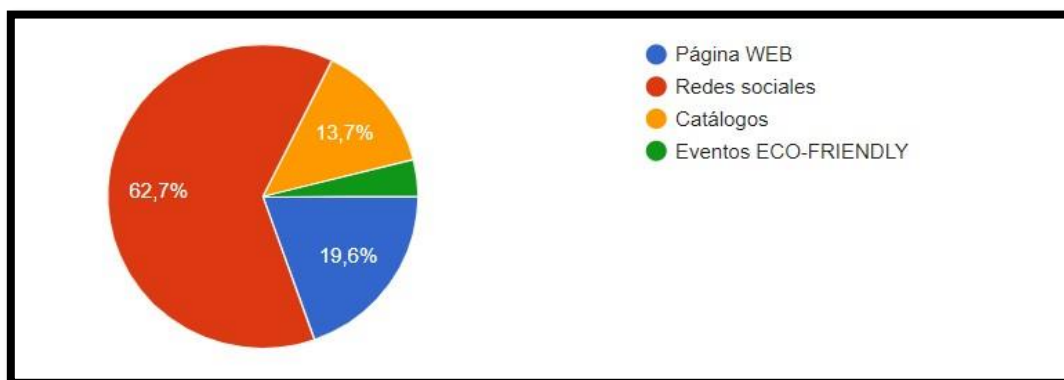
Pregunta 11. ¿Creé que al importar la materia prima (algodón orgánico) la confección de ropa, tenga nivel de aceptación en el mercado ecuatoriano?



Pregunta 11

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

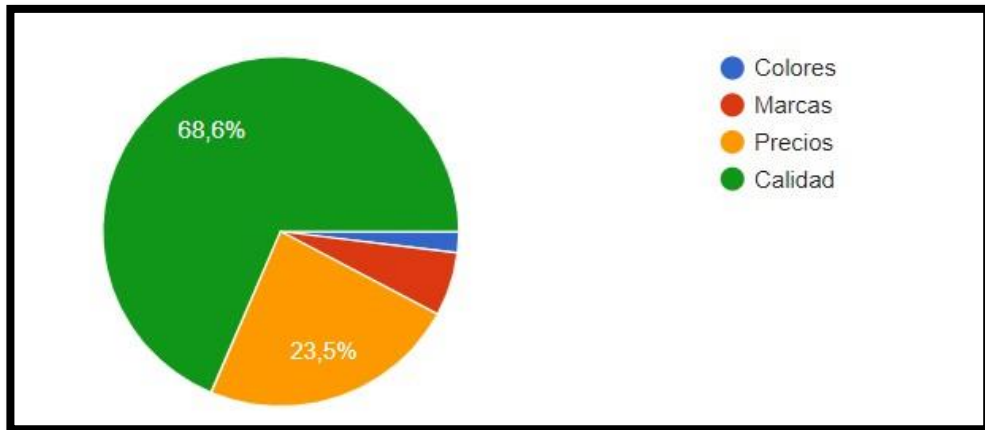
Pregunta 12. ¿Por qué medio de comunicación, quisiera encontrar promociones acerca de la confección de ropa ecológica de la marca HOSH?



Pregunta 12

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)

Pregunta 13. Califique según su relevancia a la hora de comprar ropa



Pregunta 13

Elaborado por Maldonado, K y Rosero, A. (2021)