



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA

**EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE QUINUA A MERCADOS DE
CHINA**

TUTOR

Mgtr. ARMANDO MEDINA GONZALEZ

AUTOR

CARLOS DAVID MOROCHO DUCHI

GUAYAQUIL

2022



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia,
Tecnología e Innovación

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Exportación de la harina de quinua a mercados de China

AUTOR:

Carlos David Morocho Duchi

REVISORES O TUTORES:

Mgtr. Armando Medina González

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte De Guayaquil

Grado obtenido:

Licenciado en Comercio Exterior

FACULTAD:

ADMINISTRACIÓN

CARRERA:

COMERCIO EXTERIOR

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGES:

89

ÁREAS TEMÁTICAS: Educación comercial y Administración.

PALABRAS CLAVE: Exportaciones, harina de quinua, China, Ecuador, comercio exterior.

N. DE REGISTRO (en base de datos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:**

SI

NO

<p>CONTACTO CON AUTOR:</p> <p>Carlos David Morocho Duchi</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0979983796</p>	<p>E-mail:</p> <p>cmorochod@ulvr.edu.ec</p>
<p>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</p>	<p>DECANO, FACULTAD DE ADMINISTRACION.</p> <p>Mgr. OSCAR MACHADO ALVAREZ</p> <p>Teléfono: 2596500 Ext. 201</p> <p>E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec</p> <p>DIRECTORA DE CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR.</p> <p>PhD. MONICA VILLAMAR MENDOZA</p> <p>E-mail: mwillamarm@ulvr.edu.ec</p> <p>Teléfono:</p> <p>229 DIRECCIÓN COMERCIO EXTERIOR.</p>	

Quito: Av. Whympers E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/ 1; y en la Av. 9 de octubre 624 y carrión, Edificio Prometeo, teléfonos 2569898/ 9. Fax: (593 2) 2509054

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

harina quinua China Morocho

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

3%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo

Firma:



Ing. Com. Armando Medina González, Mgtr.

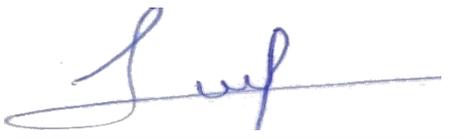
C.C. 0903609840

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado: **Carlos David Morocho Duchi**, declara bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación corresponde totalmente a la suscrita y se responsabiliza con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cede los derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor: Carlos David Morocho Duchi



Carlos David Morocho Duchi

C.C. 0605376219

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Exportación de la harina de quinua a mercados de China**, presentada por el estudiante Carlos David Morocho Duchi, como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de **LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**, encontrándose apta para su sustentación.



Ing. Com. Armando Medina González, Mgtr.

C.C. 0903609840

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme, y por guiarme a lo largo de mi vida, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a mis padres: Francisco Morocho y Carmen Duchi, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mi expectativa, por los consejos, valores y principios inculcados.

Agradezco a mis docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación como profesional, de manera especial, al master tutor de mi proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, por su valioso aporte para poder lograr uno de mis objetivos más anhelados en mi vida.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi padre, Francisco Morocho Remache y a mi madre, Carmen Amelia Duchi Dizuela quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

También a mis hermanos (as) por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida. Y a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE ANEXOS	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 TEMA	2
1.2 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	2
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.5 OBJETIVO GENERAL	4
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.7 JUSTIFICACIÓN	5
1.8 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.9. IDEA A DEFENDER	7
1.10. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	8

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
2.2.1. <i>Crecimiento económico de mercado</i>	11
2.2.1.1 Crecimiento económico y su relación con el comercio internacional	13
2.2.2 Aumento de la productividad en diversificación de productos de exportación	
.....	15
2.2.2.1 Teoría de desarrollo comercial internacional	16
2.2.2.2 Progreso tecnológico en crecimiento económico	18
2.2.2.3 Importancia de las exportaciones en el comercio y globalización	19
2.2.3 Dinámica del comercio internacional.....	20
2.2.3.1 Producto Interno Bruto como resultado de política de comercio exterior	22
2.2.3.2 Inversión extranjera directa	23
2.2.3.3 Apertura comercial	23
2.2.4 Exportaciones del Ecuador al mercado de China: Tendencias de estadística	
comercial.....	24
2.2.4.1 Exportación de harina de quinua al mercado de China: Tendencias	
comerciales y de consumo.....	29
2.2.4.2 Áreas de producción	31
2.2.4.3 Competitividad regional de harina de quinua al mercado chino	32
2.2.5 Síntesis literaria	36
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	36
2.3.1 Exportaciones	36
2.3.2 Comercio internacional	37
2.3.3 Harina de quinua	37
2.3.4 Mercado chino.....	37
2.3.5 Política comercial.....	38
2.4 MARCO LEGAL	38
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador	38
2.4.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).....	40
CAPÍTULO III	41
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1 METODOLOGÍA.....	42
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.3 ENFOQUE	43

3.4 TÉCNICA E INSTRUMENTOS	43
3.5 POBLACIÓN	44
3.6 MUESTRA	44
3.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS	45
3.7.1 Primera pregunta	46
3.7.2 Segunda pregunta	47
3.7.3 Tercera pregunta.....	48
3.7.4 Cuarta pregunta	49
3.7.5 Quinta pregunta	50
3.7.6 Sexta pregunta	51
3.7.7 Séptima pregunta.....	52
3.7.8 Octava pregunta.....	53
3.7.9 Novena pregunta	54
3.7.10 Décima pregunta	55
3.8 SÍNTESIS DE RESULTADOS	56
CAPÍTULO IV.....	59
INFORME FINAL	59
4.1 NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL MERCADO CHINO SOBRE COBERTURA DE HARINA DE QUINUA ECUATORIANA	59
4.2 CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO – EXPORTADOR DE HARINA DE QUINUA	60
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación de la investigación	7
Tabla 2. Principales destinos de exportaciones no petroleras del Ecuador (2021).....	28
Tabla 3. Exportaciones de harina de quinua de Ecuador al mundo (Toneladas y miles de dólares)	30
Tabla 4. Variedad de quinua.....	32
Tabla 5. Informe de exportaciones de harina de quinua de Perú.....	34
Tabla 6. Datos de política económica y diversificación productiva.....	46
Tabla 7. Datos de TLC con China, como fomento de intercambio comercial	47
Tabla 8. Datos de harina de quinua como aporte de innovación exportable	48
Tabla 9. Datos de competitividad de mercado.....	49
Tabla 10. Datos de capacitación como medida de competitividad sectorial	50
Tabla 11. Datos de criterio de TLC CAN – China	51
Tabla 12. Datos de adaptación de políticas públicas en sector productivo – exportador	52
Tabla 13. Datos de fomento de negociaciones bilaterales.....	53
Tabla 14. Datos de cobertura de mercado chino	54
Tabla 15. Datos de políticas de financiamiento productivo	55
Tabla 16. Síntesis de resultados.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Balanza comercial Ecuador – China	26
Figura 2. Principales exportaciones, no petroleras de Ecuador a China	27
Figura 3. Exportaciones de harina de quinua de Perú (2021).....	35
Figura 4. Política económica y diversificación de oferta exportable	46
Figura 5. Tratado de libre comercio con China intercambio comercial	47
Figura 6. Harina de quinua aporte de innovación a la oferta exportadora ecuatoriana .	48
Figura 7. Competitividad de mercado	49
Figura 8. Capacitación como modelo de fomento de competitividad comercial	50
Figura 9. TLC CAN – China	51
Figura 10. Adaptación de políticas públicas a intereses productivo y exportador	52
Figura 11. Negociaciones bilaterales Ecuador – China.....	53
Figura 12. Cobertura de la demanda de harina de quinua en mercado chino.....	54
Figura 13. Políticas de financiamiento productivo.....	55
Figura 14. Cobertura y demanda de mercado chino en contraste con producción exportable de harina de quinua.....	59
Figura 15. Proceso de fortalecimiento de relaciones comerciales bidireccionales Ecuador – China.....	61

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta..... 74

INTRODUCCIÓN

El presente estudio, se ha realizado para promover, fomentar y analizar las tendencias de consumo existentes en la demanda de la harina de quinua a mercados internacionales, especialmente a la República Popular China, considerando que actualmente es uno de los mayores mercados mundiales, con una población estimada de 1,400 millones de personas, potenciales consumidores de los productos ecuatorianos. Por tanto, Ecuador prevé incrementar sus exportaciones, con un producto emergente como la harina de quinua, que desde 2015 ha fortalecido su representatividad de mercado, a través de programas nacionales de productividad, como el Plan de Mejora Competitiva de la Quinua, que fue impulsado por el Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2015), para posicionar a la quinua en nuevos mercados internacionales, asegurando el incremento de la productividad nacional y la calidad de este grano.

Por ello, estos organismos del Estado incentivaron a los productores (grandes, pequeños y medianos) a conocer factores de buenas prácticas de manufactura para la planta de quinua, con el propósito de introducir directrices adecuadas en la manipulación de la planta y el procesamiento de granos, especialmente para la harina de quinua que se proyecta como una interesante alternativa de mercado en la actualidad. Sobre este escenario, la productividad del Ecuador se fundamenta en la diversificación de la matriz productiva para posicionar nuevos productos en los mercados internacionales, y especialmente a la quinua, como un producto novedoso, característico de la región andina de América del Sur, que puede ser exportado y difundido en todos los mercados del mundo.

Sobre ello, es claro que este producto expone una gran ventaja, considerando sus atributos alimentarios y de calidad, para promover una alimentación balanceada en los nuevos consumidores del mundo globalizado, donde China desempeña un papel central en la actualidad, como un socio competitivo y de gran proyección de mercado internacional. En consecuencia, el presente estudio se realiza con el propósito de conocer las tendencias de consumo existentes en la demanda de la harina de quinua en los mercados chinos, y sobre ello, analizar la oferta que tiene actualmente Ecuador para poder satisfacer a estos mercados, promoviendo productividad y desarrollo económico en el país.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Exportación de la harina de quinua a mercados de China.

1.2 Planteamiento de problema

Las relaciones diplomáticas entre Ecuador y la República Popular China, se establecieron de manera formal el 2 de enero de 1980, y desde aquel entonces se han estrechado lazos comerciales para impulsar el intercambio de bienes, productos y servicios entre los dos países (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2021). Por tanto, la importancia de las relaciones bilaterales es fundamental para el desarrollo ecuatoriano, considerando la importancia que tiene el gigante asiático en el escenario político, económico y productivo del mercado internacional y es sobre esta base que la diversificación del mercado nacional prevé ingresar y fortalecer a los productos ecuatorianos en el mercado chino.

Las exportaciones del Ecuador en relación con la quinua han sido modestas desde 2005, que incursionó formalmente en este sector productivo en competitividad directa con Perú y Bolivia que representan los mayores productores de la región, con exportaciones que superan los índices de productividad nacional (Banco Central del Ecuador, 2021). Por ello, desde 2005 el país inició con exportaciones por 0,32 Toneladas de quinua, que se proyectaron en ascenso hasta 2014, cuando se institucionalizaron las políticas de productividad en el país desde los sectores de pequeños y medianas empresas y microempresas, para fomentar la productividad desde los sectores emergentes de la economía.

Con ello, el país prevé afianzar un mercado internacional de quinua que cubra las demandas de consumo del gigante asiático, en plena competitividad con los países de la región con una proyección de desarrollo internacional en expansión de mercado que se ha fortalecido en la identificación de las dos etapas de crecimiento que ha mantenido este

sector. Por ello, para el consumo e incremento de demanda, se revisan los niveles de consumo de harina de quinua en China, los cuales están estimados en 350 mil toneladas métricas hasta 2021, el cual no se encuentra dentro de los 20 países de mayor consumo de quinua, pero que desde 2010 ha incrementado en un 77% su demanda de este producto al mercado chino (Organización Mundial del Comercio, 2021).

Consecuentemente, Ecuador desde 2014 – 2015, inició sus actividades productivas en la exportación de este producto, ingresando como un serio vendedor del mercado internacional, proyectándose a la cobertura del mercado de la República Popular de China, en harina de quinua, considerando el potencial desarrollo y expansión que tiene el mercado chino. La oferta actual del país en harina de quinua, está estimada en 3,259 toneladas métricas, escenario que debe ser incrementado y mejorado para el desarrollo de este mercado, en cobertura plena de la demanda del gigante asiático. Cabe, además, mencionar que, en competitividad directa, Perú mantiene una producción exportable de 16,790 toneladas métricas frente a Bolivia con 13,950 toneladas métricas; escenario que pone en clara deficiencia a Ecuador, por lo que el problema de expansión de mercado internacional y productividad representa un claro desafío para el crecimiento nacional.

Siendo así, considerando los índices de competitividad que expone el problema de investigación, Ecuador puede proyectarse hacia un nuevo mercado donde los países competidores aún no han ingresado, debido a que los principales mercados de los competidores se constituyen en países de la Unión Europea, donde Bolivia vende a Estados Unidos (68%), Francia el 13% de su producción de quinua y derivados (harina de quinua), Países Bajos (10%); y Perú exporta mayoritariamente a Estados Unidos (57%) Alemania, Canadá, Israel, Australia e Italia en un 36% (Organización Mundial del Comercio, 2021). Con ello, es claro que ya existe una estructura exportadora de mercado definida para los mayores competidores de Ecuador, para lo que, actualmente el país exporta el 7% de la demanda de harina de quinua a Alemania, siendo un mercado semilla y dejando un espacio comercial como China aún por ingresar (por poco tiempo), donde el país puede proyectar su desarrollo comercial y de mercado en el entorno competitivo internacional.

Finalmente, el problema de investigación se fundamenta sobre la necesidad de la innovación productiva, donde tanto Ecuador como China tienen relaciones comerciales estables que son impulsadas actualmente, por el gobierno nacional, que el 18 de julio de

2021, indicó la predisposición de firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, para promover y afianzar el comercio bilateral (Ministerio de Industrias y Productividad, 2021). Asimismo, el Consejo Chino para la Promoción del Comercio (2021), manifestó la disposición de su país para incrementar la oferta y demanda de productos entre los dos países, y así expandir sus alianzas comerciales y crecimiento económico – productivo en el mercado internacional.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo las tendencias de consumo fomentan el desarrollo de las exportaciones de harina de quinua en el mercado internacional para incrementar la competitividad en la demanda de consumo del mercado chino?

1.4 Sistematización del problema

De acuerdo con la identificación del problema principal que lleva a realizar esta investigación se suman tres interrogantes que ayudarán a entender y determinar los objetivos generales y específicos de una manera más clara y precisa:

- ¿Cuáles son los antecedentes de comercio bilateral entre Ecuador y China para el desarrollo comercial en oferta y demanda de productos?
- ¿Cómo se determinan la competitividad económica y comercial de las exportaciones de harina de quinua frente a la competencia comercial en la región?
- ¿Por qué un TLC entre Ecuador y China, podría ofrecer mayores beneficios a las exportaciones de productos frente a la competencia del mercado internacional?

1.5 Objetivo general

Analizar las tendencias de consumo existentes, la demanda de este producto y la oferta con la que cuenta Ecuador para satisfacer el mercado de la República Popular China.

1.6 Objetivos específicos

- Analizar los antecedentes de comercio bilateral entre Ecuador y China para potenciar el desarrollo productivo de la harina de quinua ecuatoriana.
- Examinar datos estadísticos de las tendencias comerciales y de consumo de la harina de quinua en el mercado chino.
- Determinar el impacto que un tratado de libre comercio entre Ecuador y China produciría en la economía ecuatoriana al facilitar el ingreso a ese mercado de la harina de quinua.

1.7 Justificación

El estudio se justifica debido a la importancia que tiene el mercado chino en el mundo globalizado, y la oportunidad que representa para el Ecuador en la expansión comercial con productos no tradicionales que lo posicionen en el mercado internacional de manera directa y competitiva, especialmente con sus socios regionales. Por ello, la introducción de nuevos elementos de productividad para el comercio se ha organizado sobre las perspectivas innovadoras del consumidor que valora productos de calidad y con ventajas alimentarias, por ello, la quinua (harina de quinua) es un producto alternativo a la harina de trigo que se ha utilizado de manera tradicional en la cocina internacional, y que se considera en la actualidad como un producto que debe ser reemplazado por elementos no tradicionales, sin gluten y de calidad alimentaria. Es aquí donde la quinua se posiciona como un producto de interés mundial en el nuevo consumidor y es la oportunidad del Ecuador para posicionar productos que ya están siendo explotados por los países de la región andina.

La importancia, por tanto, se refleja en la innovación comercial que tiene este producto y su segmentación del mercado a nivel nacional e internacional que han dado lugar a la creación de nuevas cadenas de valor. La quinua está establecida en mercados de calidad específicos, como los mercados nutracéuticos, orgánicos y de comercio justo, por lo que, si bien todavía existen sistemas de comercio tradicionales de productos, es el aumento repentino de las ventas de quinua en los supermercados y el auge de las exportaciones lo que ha alterado tanto los sistemas comerciales como los de producción. Y es sobre esta

base que la productividad ecuatoriana desea fomentar su desarrollo, ingresando al mercado de consumo más grande del mundo, considerando que la China cuenta con más de 1,400 millones de habitantes, que pueden ser considerados como potenciales consumidores de la quinua y sus derivados como harina de quinua para la elaboración de productos diversos de la cocina china e internacional.

La necesidad del estudio se define sobre el desarrollo comercial y el emprendimiento productivo que representa un aporte de crecimiento social y económico para el Ecuador, con lo que, este estudio promueve la generación del conocimiento del mercado para fortalecer sus bases y promover la expansión de todos los sectores de la economía, desde los pequeños y medianos empresarios, microempresarios y grandes empresarios, que pueden ingresar en el proceso comercial de exportación de harina de quinua a la República Popular China. A través de ello, este estudio fomenta el fundamento del acervo del conocimiento de comercio exterior, como una fuente de expansión de los nuevos horizontes comerciales del país y de la consecución de los objetivos sociales y nacionales en la generación de empleo y productividad para el Ecuador, como parte de la competitividad del comercio internacional, especialmente proyectado hacia un mercado tan importante como el mercado chino.

Los beneficiados del estudio son todos aquellos sectores comerciales, productivos y de mercado involucrados en el proceso de generación del producto, desde la quinua en la cosecha por hectárea, y su proceso industrial de conversión a harina de quinua, que representan los elementos fundamentales para la elaboración del producto de quinua y su viabilidad de exportación. Por ello, los beneficiados del estudio son todos los sectores que intervienen en el desarrollo productivo, desde pequeñas empresas, microempresas, y grandes empresas procesadoras y exportadoras que generan los recursos y materiales necesarios para las exportaciones y posicionamiento de los productos en los mercados chinos. Asimismo, los beneficiarios son todos los sectores de la sociedad que se benefician de la generación del empleo vinculado a esta área de la economía y con ello, el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas en los sectores emergentes de las comunidades, especialmente en la zona andina de las provincias de la sierra central y norte del Ecuador, donde se produce la quinua.

El aporte literario de este estudio se fundamenta en la teoría del crecimiento económico de mercado y relación al desarrollo y expansión del comercio internacional,

fundamentada sobre las bases del comercio justo y la innovación de mercado. Por tanto, esta investigación se realiza como un aporte al acervo del conocimiento en el comercio exterior para promover y fortalecer las bases del desarrollo productivo, generación de empleo y diversificación de la matriz productiva del Ecuador.

1.8 Delimitación del problema

Tabla 1. Delimitación de la investigación

Campo	Comercio Exterior
Área	Exportaciones
Aspecto	Nuevas tendencias de consumo de mercado internacional
Tema	Exportación de la harina de quinua a mercados de China
Temporal	2016 – 2021
Geográfico	Guayaquil
Teórico	Política de comercio exterior del Ecuador
Práctico	Estadísticas de exportaciones y desarrollo económico nacional.

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

1.9. Idea a defender

La evolución de las exportaciones de harina de quinua prevé incrementar el desarrollo comercial bilateral con el mercado de la República Popular China, estableciendo la competencia comercial internacional del Ecuador y su desarrollo e innovación productiva.

1.10. Línea de Investigación

Para la investigación del análisis de competitividad de las exportaciones de harina de quinua al mercado chino, se ha aplicado la Línea 4 de investigación (Desarrollo estratégico empresarial) integrado a la línea de la Facultad para comercio exterior y negocios globales y locales (Universidad Laica Vicente Rocafuerte, 2021).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco teórico referencial

El presente marco teórico referencial, expone los antecedentes de la literatura actual sobre el desarrollo de las exportaciones de productos alternativos e innovadores de mercado que se han posicionado en el actual comercial globalizado. La promoción del comercio y la apertura de los mercados contribuye a un aumento de los ingresos locales que, a pesar del efecto de desarrollo y crecimiento de una industria y empresa competitiva, aún se encuentra en etapa de inicio, por lo que, este capítulo de marco teórico prevé fundamentar las teorías de desarrollo económico y productivo sobre las bases de la investigación referencial para conocer las perspectivas de fortalecimiento de este sector en el Ecuador, América Latina y el mundo. Consecuentemente, a continuación, se expone la literatura actual referente al comercio exterior, fundamentado en investigaciones y artículos científicos de los últimos cinco (5) años, para conocer una literatura actual que motive una investigación vigente en promoción del comercio exterior como elemento de crecimiento para el país y la sociedad en conjunto.

La primera investigación referencial de estudio se titula: Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador. Estudio presentado por Diana Pamela Valenzuela Chauca del Programa de Maestría en Negociaciones Internacionales de la Universidad Andina Simón Bolívar, donde expone el auge de la quinua en el interés comercial internacional, especialmente a mercados de gran trascendencia como China, Unión Europea y Estados Unidos que representan a los mayores socios comerciales del país (Valenzuela, 2016). En este estudio la autora manifiesta las ventajas de competitividad de comercio exterior que tiene el Ecuador frente a los demás países exportadores de quinua, principalmente en América Latina (Perú, Bolivia), que proyectan una estimación de crecimiento del 17% anual a mercados como el chino, que mantienen una gran expectativa de compra a grandes escalas.

El documento implementa una metodología cualitativa, a través de lo cual representa las proyecciones de desarrollo del comercio exterior de los principales países

exportadores de quinua de América del Sur con los que Ecuador compite, y para ello, plantea una revisión de los acuerdos internacionales que mantiene el país con los mercados asiáticos, como mercados emergentes para poder ampliar su matriz productiva en exportaciones. Asimismo, expone el escenario adecuado para que el país promueva mayores beneficios en crédito y financiamiento productivo a pequeñas, medianas y grandes empresas que puedan exportar quinua al mercado de la China popular, considerando que es el mercado de más rápido crecimiento del mundo y representa a una amplia población de la tierra. En consecuencia, el estudio concluye en la importancia y ventajas que mantiene el país frente a la competencia para acercarse más al mercado chino y poder posicionar a la quinua como un alimento de alta demanda en este país y a través de ello, diversificar su matriz productiva y desarrollo económico.

El siguiente estudio referencial se denomina: Exportación de harina de quinua de la Asociación de Productores de Quinua del Carchi, cantón Espejo, previa importación de maquinaria para su producción. Esta investigación fue presentada por Danny Paúl León Rosero y Luis Eduardo Noboa Guevara en el programa de Maestría de Negocios y Comercio Internacional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. La investigación expone la importancia de la quinua en el comercio exterior nacional, considerando el auge del interés por productos altamente beneficios en aporte nutricional para el mejoramiento de dietas de consumo calórico diario, especialmente en los mercados europeos y americano, sin dejar de lado a los mercados asiáticos como los de mayor crecimiento (León & Noboa, 2018). Sobre este crecimiento comercial, la investigación pone mayor énfasis en el mercado chino, estimando que su crecimiento en la economía de intercambio bidireccional del Ecuador crece a un ritmo del 7% anual, prevé intervenir en este mercado con exportaciones de quinua, considerando el alto consumo de demanda en la dieta de los ciudadanos chinos.

La investigación presenta una metodología cualitativa – cuantitativa, considerando que hace una revisión de los niveles de consumo en el mercado chino respecto de la quinua, y la alta incidencia en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas productoras y comercializadoras de quinua, por ello, la Asociación de Productores de Quinua del Carchi del cantón Espejo, plantean una propuesta de financiamiento para incrementar su producción en la proyección de exportaciones hacia mercados internacionales de quinua, que prevén un incremento en su producción de 1435 sacos por

un ingreso mensual incremental de US\$ 29,632,75, en el primer año de exportaciones de quinua. Con ello, el estudio concluye que los beneficios económicos, sociales y laborales representan una enorme ventaja de competitividad del Ecuador frente a los demás países productores (Perú y Bolivia), que mantienen una relación costo – beneficios de las exportaciones ecuatorianas, considerando factores como calidad y facilidad exportadora, especialmente a los mercados asiáticos, específicamente al mercado de la República Popular China.

El estudio referencial denominado: Plan de exportación de quinua y derivados, presentado por Naomi Kamiya Matsuoka, Nadia Luz Ridia Gamero y Patricia Elizabeth Torres Artica, del Programa de Maestría en Comercio Exterior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, expone un escenario de competitividad comercial internacional sobre las exportaciones de quinua en los países productores de América del Sur hacia mercados internacionales (Matsuoka, Ridia, & Torres, 2018). En esta investigación, las autoras manifiestan el despertar del interés de los mercados de demanda gastronómica que varían y evolucionan en el ámbito internacional, especialmente en el mercado chino, donde se ha fomentado gran interés en la quinua, como un producto alternativo que aporta beneficios nutricionales y baja calórica en la ingesta diaria. Por ello, la investigación propone el incremento de las exportaciones en previsión de exploración de los nuevos consumidores de este producto, promoviendo con ello gran demanda en los mercados chinos e incrementando la productividad y exportaciones en los países de origen.

La investigación define una metodología mixta, que promueve el incremento de la calidad de los productos de quinua y derivados y la cuantificación de la demanda en incremento de las capacidades productivas de los países de origen. A través de ello, se prevé que los gobiernos de Ecuador, Perú y Bolivia principalmente, puedan establecer planes de comercialización internacional hacia el mercado chino, en el marco de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), y con ello aprovechar los beneficios comunitarios que pudieren obtener del gigante asiático. Consecuentemente, se proyecta definir una política económica, productiva y comercial que fortalezca el desarrollo del sector microempresarial, pyme y de grandes empresas que buscan incrementar su participación productiva y comercializadora en la intervención de exportaciones hacia China y demás mercados interesados en el crecimiento comercial, especialmente en un

producto innovador y de creciente demanda en el sector gastronómico del mundo, como el segmento de mercado de principal intervención.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Crecimiento económico de mercado

El crecimiento económico se ha fundamentado sobre la fragmentación de la producción internacional, que suele beneficiar a los países en desarrollo; esto se debe a que la producción de bienes se comparte a nivel mundial, mientras que las tareas en la cadena de suministro se distribuyen entre países en función de su ventaja comparativa, fundamentado sobre Adam Smith (1776), en su obra la riqueza de las naciones, por lo que, el efecto es promover el comercio entre países (Labroneé & Noguera, 2018). Así, para este autor, la acumulación y coordinación de capacidades para mejorar el potencial del sector exportador, representa un catalizador decisivo para el crecimiento económico y productivo en un país con economía emergente para su introducción en la economía mundial de mercado.

En contraste, al revisar este concepto sobre crecimiento económico, los datos sobre la base del valor agregado, se vuelve más fácil observar los beneficios para los países en desarrollo, ya que el análisis basado únicamente en la ventaja comparativa no es suficiente (Enríquez, 2019). Esto se debe a que los países industrializados se caracterizan por un nivel de ventaja comparativa diferente al de los países en desarrollo, sobre lo cual, las oportunidades de incrementar sus exportaciones se ven maximizadas según el rango de capacidad productiva y de demanda de mercado. El desempeño económico y el crecimiento a nivel macroeconómico se mide por el producto interno bruto (PIB) y la balanza de comercio exterior es uno de los componentes del crecimiento económico que definen el desarrollo productivo y potencialidades de la economía y su entorno de crecimiento basado en la política comercial.

Esto significa que la balanza comercial puede tener un efecto positivo o negativo en el desempeño económico del país, la industria o la empresa; basándose en un principio de valor agregado como la diferencia entre las ventas y los costos de los insumos materiales (Ricoy & Sempértegui, 2016). Por tanto, la evaluación del desempeño económico se basa

en indicadores de razones financieras como la rentabilidad, el valor económico agregado y el valor de mercado agregado, especialmente en mercados con productos emergentes, tal como la quinua para el sector exportador ecuatoriano.

El crecimiento económico se puede evaluar mediante el valor agregado, la ganancia y los indicadores de relación basados en el valor agregado o la ganancia de la industria, con lo que, puede desempeñar un papel importante en la promoción del crecimiento económico a través de la especialización en la producción de los productos en los que tiene una ventaja comparativa y mediante la transferencia de recursos entre los diferentes países. Siendo así, la especialización internacional se ha convertido en el orden del día y cada nación se concentra en la fabricación de solo aquellos productos en los que tiene la máxima ventaja comparativa y el menor costo comparativo.

De acuerdo con la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo y Thomas Malthus (1798), un país debe especializarse en producir y exportar solo aquellos bienes y servicios que puede producir de manera más eficiente, es decir, a un costo de oportunidad más bajo que otros bienes y servicios que debe importar (Burke, 2020). En contraste con ello, la teoría del comercio de Heckscher – Ohlin afirma que los países tenderán a tener ventajas comparativas en la producción de bienes que utilicen sus abundantes factores de forma más intensiva; por ello, cada país acabará exportando sus abundantes bienes de factores a cambio de bienes importados que hagan un uso más intensivo de sus escasos factores.

En consecuencia, los últimos modelos comerciales destacan la importancia de la reasignación de recursos dentro de un sector, como resultado de los cambios observados en los costos comerciales y la interacción entre el desempeño de las exportaciones y la tasa de innovación empresarial, que representan a los principales sectores de la productividad en la economía del desarrollo, como elemento de dinamización de todos los sectores involucrados en el crecimiento económico (Laissez-Faire & Cole, 2017). Los avances en las teorías del comercio internacional y las teorías del crecimiento representan una inspiración para buscar la respuesta a la pregunta de si el comercio exterior contribuye al desempeño económico y al crecimiento de exportaciones, especialmente para productos que incrementan su demanda día a día en los mercados internacionales.

2.2.1.1 Crecimiento económico y su relación con el comercio internacional

La liberalización del comercio exterior inducida por integraciones económicas internacionales también conduce a cambios significativos en el nivel de competitividad, por lo que, la literatura actual de comercio exterior ha examinado su evolución en el mercado global y/o regional a través del índice de ventajas comparativas. Por tanto, la contribución de la ayuda exterior a la economía de una nación es un tema ampliamente discutido y debatido; el modelo de crecimiento económico keynesiano definido en el modelo de crecimiento Harrod – Domar, manifiesta que el desarrollo social, económico y productivo de un país, debe fomentar el crecimiento del ahorro y la contextualización de los niveles de consumo al crecimiento porcentual del país, sobre sus exportaciones e importaciones (Morente & Domínguez, 2017). A partir de ello, se analiza la importancia de la ayuda exterior en la formación de capital y la inversión nacional al cerrar la brecha de ahorro, acelerando así el crecimiento económico de una nación en desarrollo.

En base a ello, el requisito de un nivel mínimo de inversión alta para abordar los obstáculos al crecimiento en una economía subdesarrollada, representan un desafío para implementar una economía diversificada, enfocada en la producción de elementos de alta demanda nacional e internacionalmente (Hurtado & Arias, 2019). Además, la economía no debe ser instruida paso a paso; en cambio, el gobierno debería acentuar cada segmento de la economía por completo. En base a ello, se estima que, debido a la escasez de ahorros y la falta de divisas, los países subdesarrollados están atrapados en un círculo vicioso de privación; en este caso, la ayuda exterior puede promover dos elementos básicos como:

- a. Mejorar las brechas entre ahorro e inversión
- b. Fomentar beneficios entre las brechas de exportaciones e importaciones.

Con ello, se estima que la ayuda a la diversificación de productos y elementos de comercialización nacional e internacional, promueve el aumento del capital indirectamente mediante el aumento de los ingresos y ahorros internos y, por lo tanto, aumenta la inversión directa en los países no industrializados como los de América Latina, específicamente Ecuador (Astudillo & Ballinas, 2021). Además, la ayuda en forma de asistente técnico también mejora el conocimiento técnico y la habilidad humana, desempeñando indirectamente un papel constructivo en las economías de las naciones

emergentes, especialmente en la introducción de nuevos productos de alta demanda en el comercio internacional.

En base a esta premisa, se estima que la ayuda podría no funcionar bien para resolver el problema del modelo de dos brechas; en su lugar, se espera desarrollar un sistema fiscal sólido (Rosales, 2021). El modelo de las tres brechas introduce la brecha fiscal junto con las dos brechas anteriores (por ejemplo, ahorro – inversión y exportación – importación), donde se argumenta que la mayoría de los países emergentes tienen dificultades para administrar el financiamiento que necesitan para las inversiones planificadas por el gobierno. La ayuda exterior es reconocida como un instrumento vital para llenar ese vacío, sin embargo, cuando la ayuda exterior se presenta como un préstamo en lugar de una subvención, podría tener algunas consecuencias hostiles en el sistema económico general a largo plazo.

Aunque la entrada de préstamos en nombre de la ayuda exterior puede minimizar la brecha comercial a corto plazo, un país necesita progresar en el comercio exterior para volverse autosuficiente en el futuro sin la ayuda de la ayuda exterior, considerando que la ayuda aumenta el consumo público y no se presenta como una adición a los fondos de inversión (Bárcena, Cimolli, García-Buchana, Castillo, & Shaw, 2020). Sobre ello, se estima que una mala estrategia del país puede provocar el fracaso de la ayuda y se argumenta que la ayuda exterior es un beneficio para aquellos países que pueden adoptar la política correcta, de lo contrario es un despilfarro que debe ser prevenido para evitar perjuicios económicos en el desarrollo del país.

Además, la preferencia estratégica de los contribuyentes desempeña un papel más importante en la prestación de la ayuda que sus destinatarios, como un elemento del Estado para la estructuración de políticas de productividad que fomenten el desarrollo comercial desde las bases de la economía y la sociedad. En consecuencia, sobre la base de una revisión sistemática de la literatura, se identifican tres factores significativos para una mayor competitividad del comercio internacional:

- a. Adecuada legislación y la política comercial de apoyo;
- b. Bienes de mayor valor agregado/más sofisticados;
- c. Producción eficiente y rentable.

Algunos de los impulsores más importantes de la competitividad están relacionados con la economía del conocimiento. El uso del conocimiento en las actividades económicas genera bienes de mayor valor agregado, aumentando así las posibilidades de éxito en esta economía mundial competitiva y globalizada; consecuentemente, en las tendencias globales modernas, han surgido nuevos factores que afectan la competitividad, tanto a nivel empresarial como gubernamental (Moreira & Stein, 2020). En base a ello, la economía global como marco está significativamente relacionada con la economía digital en la actualidad, mientras que incluso los sectores económicos tradicionales (por ejemplo, la agricultura) implementan aspectos cada vez más digitales, al menos en las economías desarrolladas.

2.2.2 Aumento de la productividad en diversificación de productos de exportación

El aumento de la productividad, como un elemento conductor de la diversificación de productos de exportación, plantean tres posibles canales a través de los cuales se podría aumentar la productividad sobre artículos o productos de demanda creciente del mercado internacional (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2020). El primero es aumentar la productividad dentro de las empresas atrayendo emprendedores más capaces o facilitando el surgimiento de negocios disruptivos; el segundo es proporcionar mejores factores primarios de producción (trabajo y capital) o reducir las barreras entre las empresas existentes y los factores de producción.

El último es mejorar el funcionamiento de los mercados eliminando las fuentes de mala asignación de factores entre las empresas, aumentando el acceso al mercado, mitigando la ausencia de competencia y apoyando a los sectores que generan externalidades positivas para la economía en general (Schuldt, Pinto, Paredes, & Dávila, 2016). Con ello, la literatura actual del desarrollo económico para el fomento de la productividad, donde el sector exportador nacional e internacional fundamenta su crecimiento, plantea iniciativas teóricas para el ejercicio práctico, que promueven la integración de nuevos productos en la gama de oferta de un país al mercado internacional, que en el caso de este estudio, fomenta la exportación de harina de quinua, como un producto de alta demanda en mercados internacionales, especialmente en China, que

representa el mercado más grande del mundo y al que Ecuador desea acceder de manera plena, como un fuerte competidor del comercio internacional.

Existe un gran interés entre los formuladores de políticas en comprender y lograr la diversificación en los países de ingresos bajos y medianos; esto es especialmente cierto para los exportadores de materias primas, productos emergentes y derivados de productos agrícolas, que son muy susceptibles a las fluctuaciones de los precios y que se enfrentan a importantes desafíos macroeconómicos y luchan por crecer en un entorno de precios bajos de las materias primas (Baquerizo, Barbery, & Bocca, 2021). Además, con la probabilidad de que la riqueza de los recursos naturales se agote en el futuro, muchos exportadores de materias primas a menudo se ven en apuros para encontrar un motor alternativo de crecimiento.

Conceptualmente, el objetivo de la diversificación parece ir en contra de los beneficios de la especialización impulsada por la ventaja comparativa, que es la piedra angular de la teoría del comercio (Bohórquez, Alcívar, Marcillo, Viteri, & Vinueza, 2020). Sin embargo, una mayor apertura al comercio y la especialización aumentan la exposición a choques externos específicos del sector contra los cuales puede ser difícil asegurarse. Por lo tanto, la diversificación puede ayudar a reducir la volatilidad macroeconómica y la evidencia empírica demuestra que así es en el desempeño actual de la economía globalizada del comercio internacional. Además, se estima que la diversificación puede respaldar el crecimiento en los países de bajos y medios ingresos, que se centran en defender la diversificación, concluyendo que la diversificación tanto de las exportaciones como de la producción es un factor determinante clave del crecimiento en su entorno comercial.

2.2.2.1 Teoría de desarrollo comercial internacional

El proceso de desarrollo económico implica un crecimiento sostenido del PIB per cápita junto con un cambio estructural, donde este último se refiere a la reasignación de factores de producción entre diferentes actividades o sectores (Burgos, Molestina, & Mackay, 2021). La mayor parte de la literatura ha presentado el cambio estructural a nivel agregado, lo que generalmente implica la reasignación de la agricultura a la industria y luego a los servicios, como un caso referencial de la evolución de productos como la

quinua y derivados. Si bien este enfoque literario interpreta las etapas de diversificación a través de la lente de un modelo de comercio ricardiano, donde una interacción de productividad creciente (aumenta la gama de bienes producidos) y costos comerciales decrecientes (aumenta la concentración) genera la relación en forma de retorno entre diversificación e ingreso.

Una de esas combinaciones es aquella en la que cerrar la brecha tecnológica se vuelve cada vez más difícil, pero los costos comerciales disminuyen linealmente. Por otro lado, se enfatiza la importancia de las fallas del mercado en los descubrimientos de nuevos productos, lo que sugiere que los descubrimientos exitosos de nuevos productos crean conocimiento social valioso (Mendieta & Fernández, 2017). Sin embargo, este tipo de innovación no puede protegerse de la imitación doble productividad en competitividad y, por lo tanto, los empresarios invertirán poco en la experimentación necesaria para descubrir nuevas oportunidades de exportación, lo que provocará el estancamiento del proceso de diversificación productiva.

A partir de ello, se desarrolla un modelo de economía cerrada multisectorial en el que las diferentes tasas de crecimiento de la productividad entre industrias y sectores conducen a una transformación estructural, así como al patrón de diversificación en forma de retorno en un entorno de economía cerrada, como un mecanismo detrás del proceso de diversificación (Angarita-Calle & Córdova, 2018). En cambio, con ello, se centra en presentar un caso empírico a favor de la diversificación proporcionando evidencia de un efecto causal de la diversificación en el crecimiento de los países de bajo y mediano ingreso. Dada la multiplicidad de mecanismos potenciales que afectan la diversificación y la incertidumbre resultante en la especificación del modelo, se adopta una metodología de desarrollo comercial diversificado, que permite analizar los determinantes próximos potencialmente numerosos de la diversificación y clasificarlos en función de un análisis posterior. probabilidad de inclusión.

A través de ello, se puede ir más allá del vínculo entre diversificación e ingresos y se explora un conjunto mucho más rico de determinantes de la diversificación que los existentes, que incluye las siguientes características del país, tal como tamaño, riqueza de recursos, comercio, acceso al mercado, costos comerciales, inversión extranjera directa, capital humano, inversión y gasto público, desalineación del tipo de cambio, términos de intercambio, desarrollo del mercado financiero, infraestructura y calidad de las

instituciones (Fárez & Segarra, 2020). Además, también se incorpora información de los indicadores de la demanda de mercado, como un elemento determinante para que los empresarios y sectores productivos del país, puedan emprender en el largo camino del desarrollo del comercio exterior en el posicionamiento de nuevos productos a modo diversificado en el mercado internacional.

2.2.2.2 Progreso tecnológico en crecimiento económico

Desde el enfoque de desarrollo económico, productivo y social que es promovido por la diversificación de las exportaciones (especialmente de la harina de quinua), la tecnología desempeña un papel fundamental, especialmente en el procesamiento de la quinua para la conversión en harina de la misma (Lascurain-Fernández, 2019). Por tanto, se puede decir, que el progreso tecnológico es el determinante más fundamental del crecimiento económico para la maximización de las exportaciones, desde una perspectiva de expansión de mercado y de posicionamiento de nuevos productos de creciente demanda en mercados internacionales, especialmente el mercado chino, que es el de mayor crecimiento a nivel mundial.

Dado que la acumulación de capital físico se caracteriza por rendimientos decrecientes, el crecimiento económico sostenido requiere un aumento significativo de la productividad, lo que representa un desplazamiento hacia afuera de la frontera de producción (Alvarado, Martínez, & Luzuriaga, 2018). Sin embargo, las condiciones para la generación de tecnología a menudo no están presentes en los países de bajos y medios ingresos debido a la falta de mercados y recursos suficientes para realizar inversiones en tecnología que asuman riesgos. En este contexto, el comercio brinda la oportunidad de aumentar la escala del mercado y acceder a tecnologías que facilitan la utilización eficiente de los recursos de producción.

La teoría comercial tradicional en la globalización del mercado predice ganancias de bienestar estáticas en términos de especialización intersectorial de acuerdo con la ventaja comparativa, mientras que la nueva teoría comercial prevé ganancias inducidas por la productividad, ganancias dinámicas de las economías de escala y la expansión de las variedades de productos disponibles para los consumidores (Clavijo & Muro, 2016). Por tanto, las teorías recientes argumentan que la eliminación de las barreras comerciales

inducirá una reasignación sustancial dentro de los sectores y/o industrias, ya que las empresas menos productivas que compiten con las importaciones salen y las cuotas de mercado se reasignan entre empresas más avanzadas y productivas, incluidas las plantas de exportación. En consecuencia, a partir de ello, se predice ganancias sustanciales de productividad a nivel sectorial a partir de la heterogeneidad a nivel de exportaciones como un elemento de desarrollo y productividad.

2.2.2.3 Importancia de las exportaciones en el comercio y globalización

Las ganancias adicionales de participar en el comercio internacional se derivan del impacto positivo de los mercados más grandes en la innovación. La integración comercial ayuda a ampliar las opciones de las empresas para adquirir insumos tecnológicos a través de importaciones basadas en el conocimiento o competidores informados, y la protección que desalienta esta oportunidad limitará el crecimiento (Kokkinidis & Niedermeier, 2020). Según las teorías comerciales con competencia imperfecta, las políticas que restringen las importaciones tienden a aumentar el poder de mercado de los productores nacionales, por lo cual, es fundamental que desde el Estado se fomenten políticas comerciales, destinadas a promover la diversificación de mercado, con el propósito de motivar a la innovación en nuevos productos exportables que incrementen la dinamización de la economía con impacto interno y externo.

Por lo tanto, el comercio fomenta la adaptación de tecnología moderna y técnicas de proceso que aumentan la demanda de mano de obra calificada y fomentan el aprendizaje práctico (Arana, Palma, & Riccio, 2021). La evidencia empírica fundamentada en la literatura actual, apunta a la presencia de tales ganancias de producción, en la disponibilidad de insumos de factores tecnológicamente superiores que constituyen una fuente importante de ganancias de productividad para países como los de América Latina y especialmente Ecuador. En consecuencia, en la era de una creciente integración económica, es esencial comprender el impacto de la orientación comercial en el desempeño industrial, especialmente para una economía emergente.

Las políticas comerciales nacionales, presentan un escenario atractivo ya que el énfasis de la política durante las últimas décadas se ha alejado de un régimen protector de sustitución de importaciones a una estrategia de comercialización más liberal orientada

hacia el exterior a través de la diversificación de la matriz productiva (Furche & Contreras, 2020). Desde el inicio de las reformas integrales de la política económica, el principal impulso ha sido reducir las barreras al comercio y elevar el nivel de apertura para fortalecer la eficiencia y la competitividad del sector exportador. En lugar de evaluar los canales teóricos que subyacen a la relación de la productividad del comercio, se promueve el ingreso de nuevos productos de alta demanda en el mercado internacional, como un elemento de competitividad para fortalecer la cuota de mercado del país en el comercio exterior.

Es decir, si el crecimiento de la productividad aumenta durante el período posterior a las reformas económicas de comercio internacional, se estima que los resultados pueden ser incrementados con un trabajo conjunto entre el sector exportador y el Estado (Bosch, 2017). Por el contrario, el propósito de promover innovación en las exportaciones, se sustenta en el impacto del comercio internacional en la productividad centrándose en los canales teóricos que subyacen a la relación entre los dos, a través de las economías de escala, la competencia en el mercado, la reasignación y los efectos indirectos tecnológicos, que pueden evaluarse utilizando indicadores comerciales realizados.

2.2.3 Dinámica del comercio internacional

El comercio internacional es el intercambio de productos y servicios de un país a otro, las naciones comercian entre sí porque ningún país tiene los recursos o la capacidad para satisfacer todas las necesidades internas de los demás (Armijos, Ludeña, & Ramos, 2017). Por otro lado, al desarrollar y explotar sus recursos internos, los países pueden producir un excedente que se vende al exterior a través del comercio internacional. Con ello, la competencia garantiza que los consumidores tengan opciones asequibles, por tanto, los dos elementos principales de datos utilizados en el concepto de comercio internacional son las importaciones y las exportaciones; si bien las importaciones de bienes miden el valor de los bienes que ingresan al territorio nacional de un país, independientemente de su destino final, las exportaciones de bienes miden el valor de los aquellos, que salen del territorio nacional. Siendo así, en el sistema de comercio internacional, la definición del territorio estadístico de un país coincide con su territorio económico.

Las dos teorías principales asociadas con el comercio exterior son las teorías de sustitución de importaciones y exportaciones (Cavallo & Powell, 2021). La sustitución de importaciones es una teoría comercial que defiende la necesidad de reemplazar las importaciones con producción nacional para reducir la dependencia exterior de un país a través de la producción local de bienes y servicios, especialmente en áreas donde tiene una ventaja comparativa. Los principales beneficios incluyen la autosuficiencia, la eventual economía orientada a la exportación, la riqueza económica y la diversificación, además de garantizar una menor dependencia de los productos extranjeros.

Otro fuerte argumento a favor de esta estrategia es que todos los países industrializados emplearon la estrategia por la cual la inversión se dirige a industrias orientadas a la exportación en un intento por reemplazar algunas importaciones. La estrategia también es importante para aumentar los ingresos, ahorrar reservas de divisas, generar externalidades positivas y efectos de aprendizaje; sin embargo, la estrategia de sustitución de exportaciones ha sido criticada por promover políticas económicas intervencionistas con la consiguiente mala asignación de recursos, desalineación de los precios internos y mundiales, así como oportunidades de búsqueda de rentas asociadas con el blindaje. Por tal razón, se estima que la estrategia no se ha transformado con éxito en algunas economías en desarrollo, en parte, debido a regulaciones débiles y deficiencias de infraestructura, así como a la aversión general a la inversión que obstaculizó su implementación efectiva.

La sustitución de exportaciones es una política comercial que tiene como objetivo acelerar el proceso productivo de un país para facilitar la exportación de bienes y servicios para los cuales la economía tiene una ventaja comparativa (Martín, 2019). Las barreras arancelarias reducidas, los tipos de cambio flotantes y el apoyo gubernamental a los sectores exportadores son las políticas habituales adoptadas para promover la estrategia. Se promueve la política comercial de sustitución de exportaciones para motivar el crecimiento impulsado por las exportaciones.

Siendo así, es esencial para las economías dependientes del comercio para las cuales el comercio internacional constituye un gran porcentaje de su producto interno bruto (Baquerizo, Barbery, & Bocca, 2021). Las reformas comerciales hacia la sustitución de exportaciones están dirigidas a reducir la brecha entre los precios internos y los de

frontera al incentivar las exportaciones sobre la base de las ventajas comparativas para lograr un crecimiento impulsado por las exportaciones.

2.2.3.1 Producto Interno Bruto como resultado de política de comercio exterior

El producto interno bruto (PIB) es una medida de la producción y el crecimiento económico, como indicador del mercado potencial, refleja el atractivo del país y su mercado para los socios comerciales extranjeros (Durán & Álvarez, 2019). Cuando el crecimiento del PIB es fuerte, se espera que la economía produzca lo suficiente para exportar e importar insumos para aumentar la producción. Además, su crecimiento conduce a un mayor gasto de los consumidores en bienes y servicios; por lo tanto, las exportaciones se ven reforzadas.

Los socios extranjeros también tienen la confianza para invertir más cuando el crecimiento económico es sólido y la inversión sienta las bases para futuras exportaciones como un modelo de desarrollo que es fortalecido con una política económica y comercial del Estado que fomenta la innovación y la evolución de la producción interna, como una respuesta a las demandas del mercado internacional (Casanova, Mena, & Jaramillo, 2016). Por el contrario, cuando las actividades económicas se debilitan y el crecimiento del PIB es muy bajo o la economía entra en recesión, hay menos para exportar y el consumo de bienes y servicios se ve restringido, lo que reduce las importaciones y exportaciones de la economía; existe un acuerdo empírico abrumador sobre la influencia positiva, que va desde el PIB hasta el comercio exterior.

La relación de regresión entre el comercio exterior y el crecimiento del PIB muestra abrumadoramente que existe una causalidad bidireccional entre el comercio y el crecimiento del PIB, lo que implica que las dos variables se complementan en esa economía (Rodríguez, y otros, 2016). Sin embargo, existe una relación causal que va del crecimiento económico al comercio exterior, y no al revés; lo que implica que los cambios en el crecimiento económico explican esencialmente los cambios que ocurren en el comercio internacional, razón por lo cual existe una fuerte causalidad positiva que va del PIB al comercio exterior como elemento de desarrollo económico.

2.2.3.2 Inversión extranjera directa

La literatura actual, todavía está por determinar empíricamente si la inversión extranjera directa (IED) y las exportaciones son sustitutos netos o complementos netos; teóricamente, los modelos de IED horizontal sostienen una relación de sustitución entre IED y exportaciones, mientras que los modelos de IED vertical sostienen la existencia de complementariedad (Acosta, Laucirica, & Agurto, 71). Aunque los resultados empíricos son mixtos debido, quizás, al hecho de que los estudios referenciales utilizan diferentes muestras, diferentes indicadores y niveles de análisis, los resultados empíricos indican que la mayoría de los países (especialmente de América Latina) experimentan complementariedad entre las entradas de inversión extranjera directa y el comercio.

La explicación de la fuerte complementariedad se basa en la existencia de una relación de producción vertical entre los productos de las IED de la sede y los anfitriones; por consiguiente, se estima que los países que experimentan efecto sustitución entre IED y comercio exterior no tienen una relación significativa entre ambas variables (Morente & Domínguez, 2017). Siendo así, Ecuador es un buen ejemplo de una economía donde no existe una relación causal entre la IED y el comercio, dada la naturaleza indeterminada de la relación entre la inversión extranjera directa y el comercio, queda mucho trabajo por hacer para aclarar el tipo de relación existente entre la inversión extranjera directa y el comercio internacional.

2.2.3.3 Apertura comercial

La estimación del crecimiento impulsado por el comercio sostiene que la apertura comercial puede potencialmente mejorar el acceso a bienes y servicios, lograr eficiencia en la asignación de recursos y mejorar la productividad total de los factores a través de la difusión de tecnología y conocimiento a largo plazo (Bittencourt, Dussel, Doneschi, Reig, & Sarti, 2019). Es en vista de estas ganancias esperadas que los países están adoptando y consolidando reformas de liberalización comercial como alternativas a la estrategia de expansión de su comercio internacional por sustitución.

Las reformas, cuyo objetivo es reducir los aranceles de importación y exportación y las barreras no arancelarias, han sido adoptadas por muchos países en desarrollo, como

un elemento de beneficio para el intercambio comercial, especialmente con los mercados internacionales de mayor importancia, como China, que representa el mercado más amplio del mundo (Terán, 2018). Sin embargo, hay argumentos de que el aumento de la apertura comercial puede exponer a los países en desarrollo a una inflación creciente y tipos de cambio más bajos. Se argumenta además que la apertura comercial tiene efectos adversos en las economías que se caracterizan por la producción de productos de baja calidad, razón por lo que, apostar a la diversificación de la matriz productiva constituye un verdadero aporte al desarrollo y dinamismo económico del país.

A pesar de estos puntos de vista contradictorios, el consenso es que la apertura al comercio internacional es beneficiosa para los países en desarrollo. Esto es imperativo porque la apertura es un facilitador indispensable del comercio en un panorama global que ha delegado los procesos de producción a nivel internacional en cadenas de valor globales que ofrecen a las economías en desarrollo enormes oportunidades comerciales internacionales (Perrotti, 2020). Sin embargo, las oportunidades de las cadenas de valor mundiales han intensificado la competencia comercial mundial, especialmente en productos emergente de creciente demanda, considerando que la competencia de mercado se ha vuelto un factor central en el ingreso económico previsto de los países.

Para cosechar los beneficios del comercio internacional en una economía contemporánea, es crucial seguir una estrategia gemela de comercio y competitividad. La competitividad de una economía determina qué tan bien puede convertir el potencial que ofrece la apertura en oportunidades (León & Noboa, 2018). Hacer frente a la competitividad global implica reformas que incorporen políticas y regulaciones que aseguren un clima de negocios propicio, condiciones macroeconómicas estables, buen gobierno y desarrollo de infraestructura. Se fomenta una infraestructura holística que abarque la infraestructura física dura o central en transporte, comunicaciones, energía y logística, así como la infraestructura blanda, en educación y habilidades.

2.2.4 Exportaciones del Ecuador al mercado de China: Tendencias de estadística comercial

A la culminación del año 2020, la República Popular China suscribió el tratado de libre comercio más grande del mundo (Asociación Económica Integral Regional –

RCEP), que integra a los países de la Asociación de las Naciones de Asia Sudoriental, más Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda. Esto constituye un paso de desarrollo comercial sin barreras que está promoviendo desarrollo y dinamismo en una economía globalizada, donde China es el principal mercado mundial (Hernández, 2019). Este espacio de comercio internacional representa un PIB de 26,2 billones de dólares, manejando con ello, un tercio de la economía y el comercio del mundo.

Es por esta razón, que Ecuador debe fomentar e incentivar un mayor acercamiento al mercado chino, considerando la amplia demanda de productos que tiene este enorme país y su incidencia en el mercado internacional. Consecuentemente, desde 2021 se han reactivado los esfuerzos del gobierno nacional, para retomar los procesos de desarrollo comercial iniciados en 2014 con China, que prevé la firma de un Acuerdo de Libre Comercio con el país asiático, estimando la gran importancia para las exportaciones ecuatorianas, siendo considerado como el segundo destino de las exportaciones no petroleras del país (González-García, 2017). En relación con ello, el 29 de agosto de 2021, el presidente del Ecuador mantuvo comunicación con el primer mandatario de China, Xi Jinping, para establecer mesas de dialogo que lleven a ambos países a establecer un proceso de intercambio comercial libre de aranceles.

Sobre ello, los formuladores de políticas bidireccionales pueden moldear la política comercial de los dos países para fomentar el crecimiento y reducir la pobreza, como elemento de premisa en las mesas de dialogo que se establezcan entre Ecuador y la República Popular China (Lara, Benalcázar, Pozo, & Soza, 2020). Por esta razón, el presidente ecuatoriano Guillermo Lasso, ha previsto un viaje al país asiático para formalizar el interés del país en afianzar las relaciones comerciales y promover el acuerdo comercial que elimine las barreras arancelarias entre ambos países, con lo que, Ecuador prevé incrementar sus productos en el mercado chino, afianzando las bases comerciales en este importante mercado del contexto globalizado.

Las conversaciones de política comercial exterior, se han fomentado considerando el éxito de las economías de Asia oriental que tienen relación comercial exitosa con China, a través de estrategias de desarrollo impulsadas por las exportaciones y reducciones en los costos comerciales (aranceles más bajos y servicios de facilitación del comercio), tales políticas merecen una atención particular y un esfuerzo de investigación sostenido en el

futuro (Morán & Lozano, 2017). A continuación, la figura 1 presenta los datos económicos de la balanza comercial del Ecuador con China.

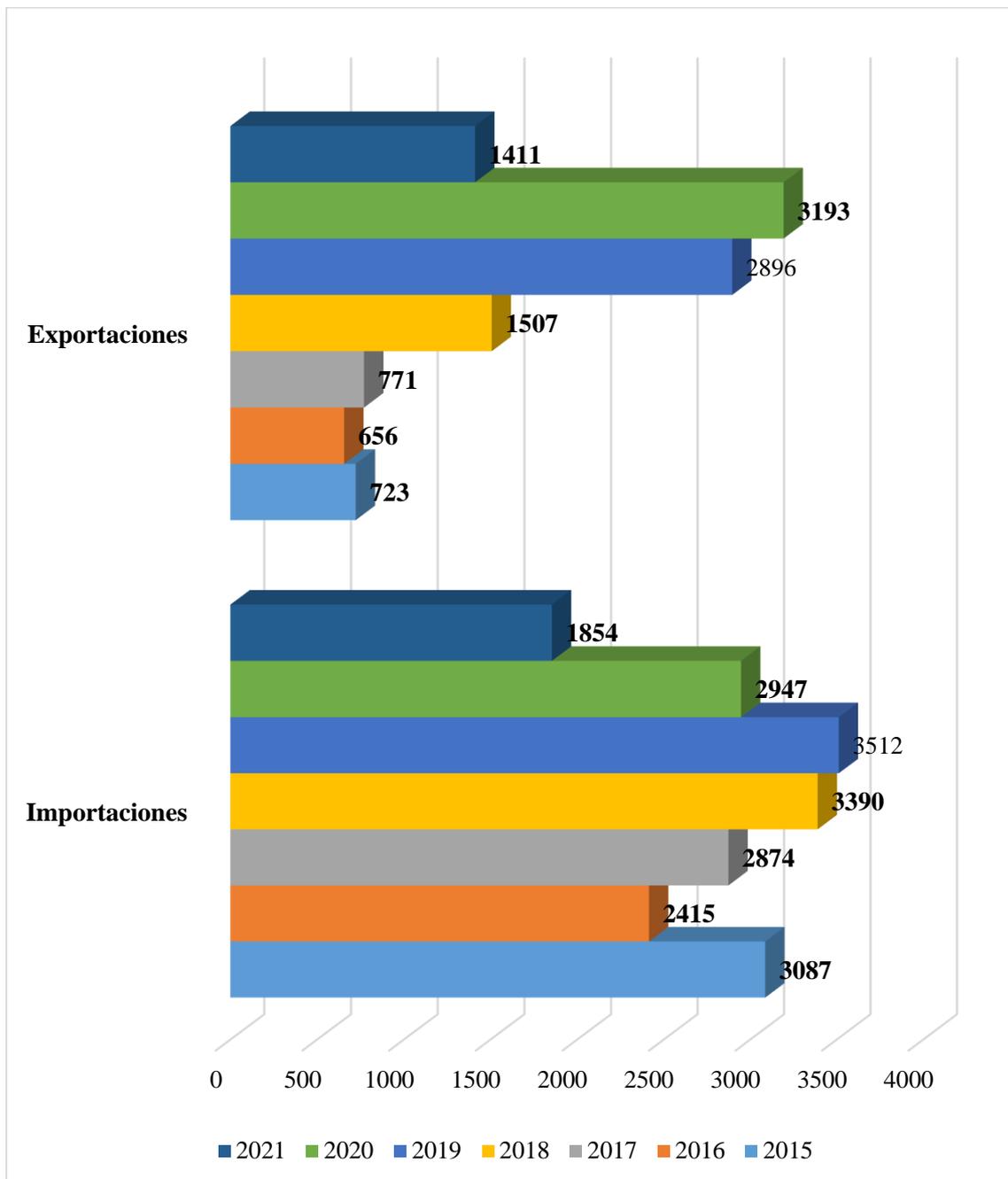


Figura 1. Balanza comercial Ecuador – China (2015 – 2021), en miles de millones de dólares

Fuente: (Banco Central del Ecuador; Ministerio de Economía y Finanzas, 2021)

La balanza comercial del Ecuador, revisada desde 2015 a 2021, presenta un resultado desfavorable sobre las exportaciones del país hacia China, por lo cual, las políticas públicas para comercio exterior que actualmente el Ecuador desea promover con China, deben fundamentar la aplicación de un tratado de libre comercio, que permita ingresar al

mercado chino con una variedad diversificada de productos no petroleros, que incluyan a la quinua y harina de quinua como elementos emergentes en la demanda internacional, especialmente en este enorme mercado (Lara, Unda, Rojas, & Dávila, 2019). Sobre ello, la política comercial debe fomentar una economía abierta a la apertura comercial; es decir, a la exposición al comercio que puede resolver o exacerbar las distorsiones, o cambiar el costo de las fallas del mercado interno. En consecuencia, se procede a revisar los productos de mayor exportación del país al mercado chino.

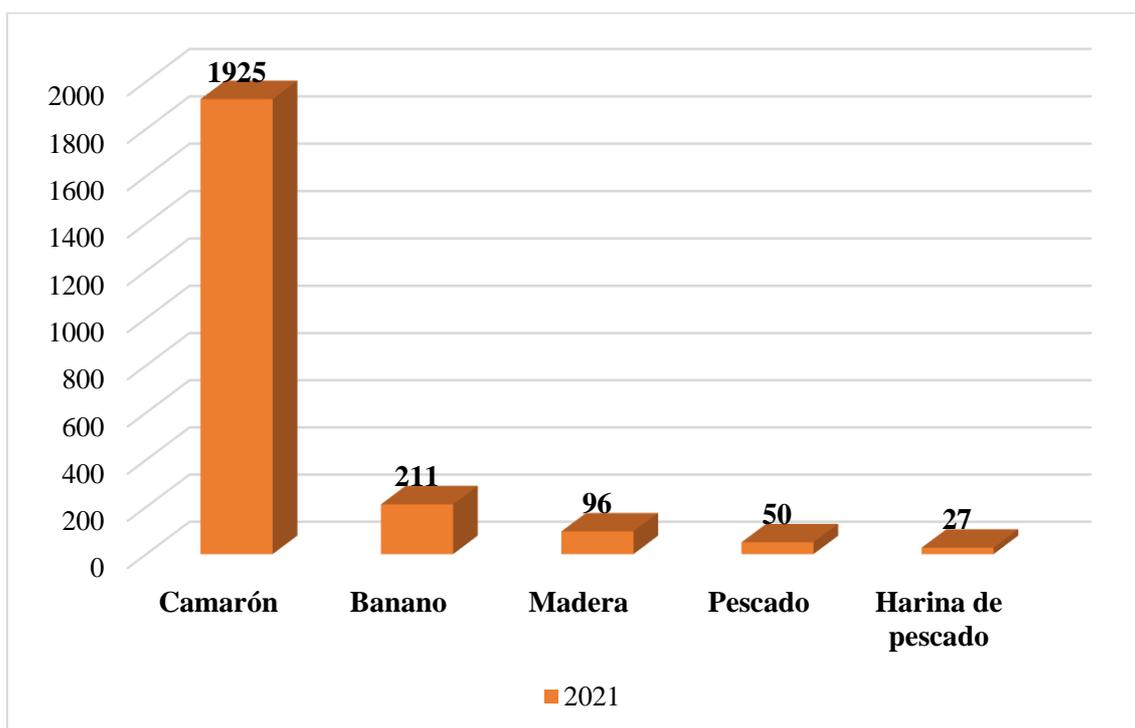


Figura 2. Principales exportaciones, no petroleras de Ecuador a China (2021), en millones de dólares

Fuente: (Banco Central del Ecuador; Ministerio de Economía y Finanzas, 2021)

Las principales exportaciones del Ecuador (no petroleras) hacia el mercado chino, se han definido sobre las bases de la agricultura y la acuicultura, considerando que el país tiene gran potencialidad de desarrollo exportador sobre estos sectores productivos (Bárcena, Cimolli, García-Buchana, Castillo, & Shaw, 2020). A partir de ello, se revisan las externalidades internacionales en general, en las que el comercio y otras formas de apertura actúan como conducto para los efectos indirectos, promoviendo el incremento de las exportaciones hacia nuevos nichos emergentes del mercado. A continuación, se presentan los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas.

Tabla 2. Principales destinos de exportaciones no petroleras del Ecuador (2021)

País	US\$ Millones	Participación
Unión Europea	2820	-5%
China	2462	172%
Estados Unidos	2403	3%
Rusia	794	4%
Colombia	700	-6%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

En la tabla 2, se presentan los datos de los principales destinos de las exportaciones no petroleras del Ecuador, que posicionan a China como el segundo destino de productos nacionales, por lo que, es fundamental que las relaciones comerciales se intensifiquen y se diversifiquen sobre la base de nuevas demandas del mercado chino para incrementar la oferta productiva ecuatoriana al país asiático (Montenegro, Pereira, & Soloaga, 2018). A partir de este punto, es claro que la importancia creciente del mercado chino para los productores y sector exportador nacional, es relevante y debe ser promovido de manera que se pueda llegar a un tratado de libre comercio, tal como lo ha planteado actualmente el gobierno nacional en su visita actual a China, donde los presidentes Xi Jinping y Guillermo Lasso, buscan establecer las bases para la suscripción de un acuerdo bilateral que elimine las barreras arancelarias y promueva el comercio entre los dos países.

Consecuentemente, la apertura al comercio a menudo requiere que el Estado aborde directamente las distorsiones que reducen el potencial comercial. Comprender el rendimiento de estos procesos es fundamental para una evaluación de los costos y beneficios de la apertura comercial entre Ecuador y China, como el escenario a mejorar de unas relaciones de comercio que pueden ser potenciadas y fortalecidas, considerando a las demandas de este enorme mercado en el contexto globalizado de comercio internacional (Mantilla, 2021). Esto se refiere a la forma en que el comercio puede redistribuir el ingreso dentro de la economía nacional, ya sea mitigando o exacerbando la desigualdad existente, y las características políticas que lo acompañan.

Incluso en un entorno económico hipotético sin fallas de mercado y sin servicios públicos, todavía hay un gran interés político en los pros y los contras de la apertura comercial debido a sus consecuencias distributivas y al grado en que existen otros instrumentos políticos para facilitar la redistribución (Fárez & Segarra, 2020). Sobre ello, es claro que la importancia del mercado chino para los productores y exportadores ecuatorianos, debe ser promovida sin descuidar a los productores y consumidores internos, que representan también un sector importante de consumo nacional, que genera desarrollo socioeconómico e innovación productiva.

Razón por lo que, la promoción de nuevos productos en el mercado internacional debe basarse sobre la evolución del comercio hacia nuevos nichos que demandan productos equilibrados con el medio ambiente y bajos de cargas procesadas, escenario donde se configura el elemento de desarrollo de la innovación en productos de interés actual, como la harina de quinua, que representa una evolución gastronómica en el cuidado y mantenimiento de la salud, que se adecua a los intereses de posicionamiento comercial de este producto que oferta el Ecuador en el mercado internacional (Palacios & Garmendia, 2016). Motivo por el que, productos como la quinua están entrando en gran demanda del mercado internacional, especialmente en la República Popular China, como segundo mercado de consumo para el Ecuador.

2.2.4.1 Exportación de harina de quinua al mercado de China: Tendencias comerciales y de consumo

Actualmente, la oferta del Ecuador sobre harina de quinua es de 3,259 toneladas métricas, que son comercializadas en el mercado internacional, especialmente hacia Estados Unidos y la Unión Europea, donde Alemania representa el mercado más grande de destino de la quinua (Gil, Llorca-Vivero, & Soriano, 2021). Por tanto, los mercados actuales se han establecido para el país en estos dos mercados internacionales, dejando de lado a uno de los principales mercados del mundo, como es el mercado chino. En consecuencia, se procede a revisar las exportaciones de quinua del Ecuador, considerando que es el elemento central de la investigación.

Tabla 3. Exportaciones de harina de quinua de Ecuador al mundo (Toneladas y miles de dólares)

<i>País</i>	<i>2020</i>		<i>2021</i>		
	TON	FOB-US\$	TON	FOB-US\$	
EEUU	323,66	849,83	644,2	1,767,57	
Unión Europea	Alemania	199,1	516,84	220	572,76
	España	11,48	25,47	43,28	121,76
	Francia	8,4	25,64	12,5	38,97
Canadá	10,01	29,16	12	7,74	
Colombia	1,98	2,97	8,78	26,71	

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Las exportaciones de harina de quinua del Ecuador en el mercado internacional, aún son modestas en relación a los competidores, que son sus vecinos de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que actualmente mantienen gran actividad de comercio internacional sobre exportaciones de harina de quinua, especialmente Bolivia y Perú, donde este último mantiene una producción exportable de 16,790 toneladas métricas frente a Bolivia con 13,950 toneladas métricas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021).

Este escenario pone en clara deficiencia a Ecuador, por lo que el problema de expansión de mercado internacional y productividad representa un claro desafío para el crecimiento nacional, que busca posicionarse sobre aquellos mercados que aún no han sido penetrados por la competencia boliviana y peruana, al mercado chino (Organización Mundial del Comercio, 2020). Esta situación deja a este gran mercado en clara demanda de este producto, que mantiene gran interés en el mercado internacional, especialmente considerando su aporte nutricional y los beneficios de un alimento libre de gluten. Por ello, el mercado chino representa una gran oportunidad de expansión comercial y posicionamiento para el Ecuador, dentro de un mercado innovador y en constante evolución.

2.2.4.2 Áreas de producción

Actualmente, las áreas de producción de la quinua se establecen en la sierra del Ecuador, especialmente en las provincias de:

- a. Imbabura,
- b. Pichincha,
- c. Chimborazo,
- d. Loja,
- e. Tungurahua,
- f. Azuay

La literatura sobre la dependencia de los recursos se ha centrado en el vínculo entre la abundancia de recursos y el crecimiento. Por ello, se estima que las economías ricas en recursos experimentan un crecimiento más lento. Sin embargo, a partir de esta premisa, se cuestiona la presencia de recursos, como parte de la riqueza que puede crear incentivos para motivar el desarrollo institucional y, por lo tanto, fomentar controles y equilibrios sobre la búsqueda activa de rentas (Slipak, 2020). En este escenario, se argumenta que medir la dependencia de los recursos naturales por la participación de los productos primarios en las exportaciones totales o en el PIB lo vuelve endógeno a las políticas y las fallas institucionales.

La fundamentación es que los sectores de recursos son enclaves bien protegidos que sobreviven a las fallas institucionales mientras que la productividad no lo hace y, por lo tanto, las malas políticas y las instituciones deficientes pueden aumentar mecánicamente la importancia del sector de recursos y, al mismo tiempo, causar un crecimiento deficiente posterior (Valenzuela, 2016). Sobre ello, se explora la importancia de varios factores que son importantes para la diversificación entre los exportadores de productos básicos, incluido el tamaño de las rentas de los recursos, la tasa de agotamiento de los recursos, la calidad de la institución, el cambio en los términos de intercambio y la sobrevaluación del tipo de cambio al momento de ejecutar la exportación. Sobre ello, la quinua representa un producto de alta competitividad en un mercado emergente, donde este producto tiene gran potencial de comercialización internacional. En consecuencia, a continuación, la

quinua se presenta en una variedad de producción de cosecha, determinada de la siguiente manera:

Tabla 4. Variedad de quinua

Carácter	Cochasqui	Imbaya	Tunkahuan	Ingapirca	Pata de venado
Color planta	Verde	Púrpura	Púrpura	Púrpura	Púrpura
Color panoja	Verde	Rosado	Rosado	Naranja	Rosado
Color grano	Blanco-opaco	Opaco	Blanco	Opaco	Blanco crema
Adaptación	2500-3200	2400-3200	2200-3600	3000-3600	3000-3600
Ciclo de cultivo	160-220	145-180	150-210	130-190	150
Pot. Rend. Kg/ha	1000-4000	1000-3000	1000-5000	600-3400	1400
Tam. Grano, mm	1.8-1.9	1.8-2.0	2.2-2.5	1.7-1.9	

Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021)

La tabla 4 presentó la variedad de quinua, la cual se prevé se fortalecida en el entorno productivo para promover procesos de innovación en un tipo de harina de quinua que sea adecuada y adaptada a las actuales demandas del mercado internacional. La actual demanda internacional y cobertura de producción por parte de Perú y Bolivia en el sector de mercado de harina de quinua, representa un potencial camino de desarrollo productivo para Ecuador, en el posicionamiento de un mercado al cual no han ingresado aún sus competidores directos de manera estable, como es el mercado chino, que necesita un proveedor de este demandante producto de interés gastronómico internacional.

2.2.4.3 Competitividad regional de harina de quinua al mercado chino

La competitividad de mercado de la harina de quinua en el escenario del comercio internacional, mantiene a Perú como el principal exportador de este producto, que junto con Bolivia, son los exportadores más sobresalientes de este sector de mercado al exterior, promoviendo la competitividad directa con Ecuador, que se encuentra en un proceso de

fortalecimiento de su matriz productiva, diversificándola para ingresar con productos innovadores, acorde a la evolución de la demanda internacional de mercado (Silva, 2020). Por ello, la competitividad en este mercado se ha centrado en la región andina, sobre dos de los integrantes de la CAN, que representan los promotores del mercado de la harina de quinua de forma organizada, industrializada y tecnificada, generando altos niveles de desarrollo productivo en dichos países.

Sobre ello, Ecuador debe fomentar el ingreso de sus productos nuevos en mercados que no hayan sido abordados por sus competidores directos, motivando con esto una generación de productos como la harina de quinua que resulten interesantes para los mercados internacionales (Paz & Alcívar, 2021). Y es justamente sobre dicho escenario, que el país debe observar que actualmente los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea, representan los principales destinos para las exportaciones de harina de quinua de Perú y Bolivia, situación que debe ser observada por los sectores productivos del Ecuador, como una oportunidad de expansión en el mercado internacional, especialmente orientado hacia los mercados de Asia, especialmente el mercado chino.

Por tal razón, el mercado chino que es el más grande del mundo queda con un espacio de mercado que puede ser ocupado por el sector productivo de harina de quinua del Ecuador y con ello, poder llegar a posicionar este innovador producto (Alvarado, Martínez, & Luzuriaga, 2018). A continuación, se observan los datos de exportación de harina de quinua de Perú, siendo el principal exportador mundial de este producto, en competitividad directa con Ecuador para la participación del mercado internacional.

Como se observa en la tabla 7, las exportaciones de Perú, como principal competidor de Ecuador en el mercado internacional de harina de quinua, prevé un mayor control de políticas comerciales ecuatorianas, que fomenten la productividad y el desarrollo del país en los mercados internacionales (González-García, 2017). Una vez más, el problema principal para los responsables de la formulación de políticas es si tienen la capacidad de identificar los sectores generadores de externalidades y la capacidad de diseñar la política comercial apropiada en respuesta. A continuación, se presenta el informe de las exportaciones de harina de quinua de Perú, considerando que es el competidor directo de este sector de mercado en el escenario internacional donde interviene Ecuador.

Tabla 5. Informe de exportaciones de harina de quinua de Perú

<i>Mes</i>	<i>2020</i>			<i>2019</i>		
	FOB	Kilos	Prec.prom.	FOB	Kilos	Prec.prom.
Enero	379,705	103,456	3.67	45,155	10,310	4.38
Febrero	361,808	100,434	3.60	91,306	14,743	6.19
Marzo	493,847	137,822	3.58	131,096	51,947	2.52
Abril	556,321	103,437	5.38	37,825	8,506	3.98
Mayo	797,233	264,208	3.02	62,783	15,322	4.10
Junio	519,426	123,845	4.19	133,540	33,332	4.01
Julio	847,342	288,610	2.94	76,371	18,914	4.04
Agosto	690,650	205,400	3.36	43,745	30,646	1.43
Septiembre	371,491	134,599	2.76	52,949	10,515	5.04
Octubre	724,305	247,362	2.93	34,442	15,416	2.23
Noviembre				27,763	7,997	3.47
Diciembre				46,971	15,299	3.07
Totales	5,742,127	1,709,173	3.36	783,946	233,947	3.35
Promedio mes	574,213	170,917		65,329	19,496	
Crecimiento anual (%)	779%	777%	0%	6%	-8%	16%

Fuente: (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria; AgrodataPerú, 2021)

Si bien las externalidades de producción brindan la justificación para la intervención nacional, considerando los elementos de competitividad de mercado, es posible que no todas las acciones sean igualmente rentables o eficientes. Sobre esto, se argumenta que los subsidios a la producción son más eficientes que la protección comercial para abordar las externalidades, ya que evitan el costo de consumo de aranceles más altos (Lara, Benalcázar, Pozo, & Soza, 2020). Sin embargo, implementar incentivos fiscales puede ser más desafiante en la práctica que establecer listas de aranceles, comparando los beneficios de la política comercial, la política industrial y la combinación óptima de ambas en respuesta a economías de escala externas. A continuación, se revisan los principales destinos de las exportaciones de harina de quinua de la competencia comercial directa del Ecuador (Perú), en el mercado internacional.

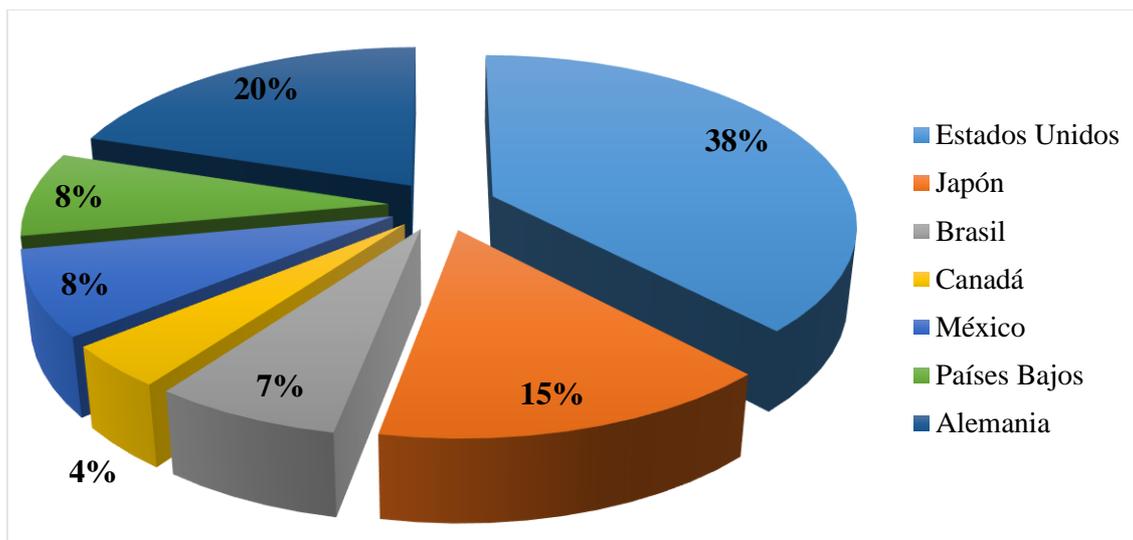


Figura 3. Exportaciones de harina de quinua de Perú (2021)

Fuente: (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria; AgrodataPerú, 2021)

La figura 3 describe los datos de las exportaciones de harina de quinua de Perú, en porcentajes, como principal mercado de competitividad para los productores ecuatorianos (Palacios & Garmendia, 2016). Los beneficios de bienestar de la duplicidad que existe entre fomento de la economía de mercado en la promoción del mercado internacional y el desarrollo comercial por sí solos son pequeños, pero la interacción de los dos genera mayores ganancias al permitir el control total de las externalidades de producción a través de la política industrial y, al mismo tiempo, evitar los efectos nocivos en los términos de intercambio a través de una política comercial unilateral.

Sin embargo, estas ganancias siguen siendo pequeñas en relación con el tamaño de la economía de competitividad (Schuldt, Pinto, Paredes, & Dávila, 2016). La estructura óptima de la intervención del gobierno entre la política industrial y comercial para abordar las externalidades de producción, teniendo en cuenta las limitaciones de capacidad, es un área de investigación que merece mayor atención, además de la agenda de investigación desarrollada en la sección de política competitiva de este país, se estiman tres vías prometedoras para las externalidades de producción relacionadas con el comercio, las cuales deben ser observadas por los sectores productivos, en un posible acuerdo comercial con China, que elimine las barreras comerciales e impulse al Ecuador a tener mayor competitividad de mercado internacional, especialmente frente a su competencia directa.

2.2.5 Síntesis literaria

La importancia estratégica del comercio internacional en el proceso de desarrollo de las economías mundiales subraya la necesidad de su análisis en profundidad para desentrañar las crecientes preocupaciones sobre los posibles efectos negativos, en particular, los beneficios desequilibrados que prevalecen en las economías en desarrollo, a pesar de las ganancias netas generales. Sobre ello, el escenario de las exportaciones de harina de quinua a mercados de china, constituye un elemento de desarrollo de los sectores productivos y exportadores del Ecuador, que pueden afianzar su participación en el mercado internacional, a través de productos de innovación para la gastronomía mundial, considerando la evolución del mercado sobre la demanda de productos denominados verdes que reemplacen a la harina tradicional en un contexto de desarrollo evolutivo de la producción y la demanda internacional.

Por tal razón, se ha vuelto imperativo optimizar los beneficios comerciales mutuos de las naciones individuales mediante el análisis de las políticas y prácticas comerciales con datos confiables y modelos sólidos, en lugar de arriesgar decisiones tan importantes por contracciones económicas y escenarios políticos. La revisión teórica emplea los modelos de panel de cointegración que han fundamentado acuerdos comerciales entre la República Popular China y los países de Asia y el pacífico, en un mercado globalizado que integra a estos países con el principal mercado mundial. En consecuencia, la fundamentación literaria observó elementos de desarrollo sobre la productividad que representa la harina de quinua en el sector exportador y económico del Ecuador, como una oportunidad de expansión comercial y de explotación de los beneficios que representa el mercado chino.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Exportaciones

Las exportaciones se refieren a la venta de bienes o servicios originarios o producidos en un país a clientes en otro país; por tanto, se considera que son parte de las actividades económicas realizadas entre países. Las exportaciones, junto con las importaciones, constituyen actividades comerciales realizadas bajo el mercado y el comercio internacional, ofreciendo nuevas oportunidades de mercado para los fabricantes,

productores o vendedores del país exportador. Las exportaciones también ofrecen la oportunidad de expandir las actividades comerciales y aumentar las actividades económicas repartidas entre dos o más países, generando una plataforma de intercambio para exhibirse y establecerse como un actor global de desarrollo de mercado (Rosales, 2021, pág. 42).

2.3.2 Comercio internacional

El comercio internacional facilita e impulsa las relaciones internacionales entre países, brindando acceso a nuevas tecnologías y aprendizajes de diversos mercados en un contexto de desarrollo comercial globalizado. A partir de ello, se promueven mayores ventas, donde el costo de producción puede reducirse y los riesgos pueden diversificarse entre países para la complementariedad del mercado en el contexto internacional. Los exportadores también se benefician de las nuevas prácticas de mercado y la competencia extranjera, lo que los hace más competitivos y en cumplimiento de la calidad (Matsuoka, Ridia, & Torres, 2018, pág. 107).

2.3.3 Harina de quinua

La harina de quinua es un pseudocereal que se origina de los suelos de América del sur, y es conocido como el grano de los pueblos andinos originarios, por lo que su historia y consumo se remonta a las antiguas civilizaciones del pueblo Inca y demás indígenas de la región andina. Actualmente representa un producto de comercialización internacional, considerando sus beneficios y aportes nutricionales en mercados de desarrollo alimentario, por lo que se ha posicionado en alta demanda, principalmente en los mercados europeos y asiáticos (Hernández, 2019, pág. 116).

2.3.4 Mercado chino

El mercado chino representa el mercado más grande del mundo, con más de 1,200 millones de personas, constituyendo un mercado homogéneo, entrelazado entre el

capitalismo occidental y los valores del socialismo instaurado por Mao Zedong. Actualmente se ha estructurado como un mercado altamente competitivo, que incluye dentro de sus operatividades a todas las gamas de productividad y desarrollo tecnológico más avanzados del mundo, por lo cual, debido a su altísima demanda de mercado y de consumo, se manifiesta como el destino ideal de las exportaciones de los mercados de todos los países del mundo, especialmente en un contexto globalizado donde las empresas chinas mantienen representaciones en todos los países, considerando los altos índices de inversión china en todos los campos y ámbitos de desarrollo y comercio internacional (Organización Mundial del Comercio, 2020, pág. 4).

2.3.5 Política comercial

Se ha conceptualizado a la política comercial como el marco nacional de leyes, reglamentos, decisiones, prácticas y posiciones negociadoras que adoptan los gobiernos para asegurar que las empresas nacionales tengan que regular el intercambio de bienes y servicios con un determinado país o bloque de países. Es decir, es la política que incluye el uso de aranceles y otras barreras comerciales, como restricciones sobre qué bienes se pueden importar o exportar, y qué países pueden importar o exportar bienes al país de origen. En consecuencia, abarca tanto los aranceles (o subsidios) como las barreras no arancelarias (cuotas, derechos antidumping) utilizados por los gobiernos que están relacionados con el comercio entre países dentro de un contexto de normativas que definen a las relaciones comerciales entre los países y bloques comerciales en la actualidad (Perrotti, 2020, pág. 49).

2.4 Marco legal

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República (2008), establece la política comercial del Ecuador, basada en la dinamización de la economía, la innovación productiva y el fomento del cambio de la matriz productiva del país, para la promoción de nuevos productos que respondan a los actuales desafíos y demandas del mercado nacional e internacional.

Consecuentemente, los artículos 304, 305 y 306, han normado constitucionalmente lo siguiente:

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

- 1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.*
- 2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.*
- 3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.*
- 4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.*
- 5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.*
- 6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.*

Art. 305.- La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 142).

La legislación nacional en adecuación de la normativa constitucional, promueve una política integral de desarrollo para exportación de productos ambientalmente responsables, lo que se adecua a la evolución del mercado internacional, en productos y demás artículos que no generen un impacto inadecuado en la naturaleza y las personas. Por ello, la exportación de harina de quinua a mercados de China, se establece sobre las

normativas presentadas en los artículos 304 – 306 (Constitución de la República del Ecuador), que fomentan una política comercial ambientalmente responsable que responde a los intereses del país para un posicionamiento competitivo en el contexto internacional de innovación productiva y exportaciones complementarias en la productividad globalizada.

2.4.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

El COPCI se ha normado como un cuerpo legal definido sobre el desarrollo económico, productivo y de fomento de innovación en el crecimiento nacional, para ello, establece el rol del Estado en el desarrollo productivo, basado en la institucionalidad del Ecuador, como las bases de la expansión comercial y el crecimiento económico. Por ello, se definen los siguientes artículos:

Art. 5.- Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, (...). Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

c. El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código; d. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. (...);

e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las

economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo; g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva; i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia;

Art. 57.- Democratización productiva. - En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas. El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y a la micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2013, pág. 28).

El COPCI fomenta el cambio de la matriz productiva orientando nuevos productos y agricultura ambientalmente sostenible y responsables, adecuándose al presente estudio que busca fomentar las exportaciones de harina de quinua al mercado chino, como elemento de desarrollo económico y productivo del Ecuador en el mercado internacional para desarrollo y expansión comercial del país en nuevos nichos de mercado de alta demanda comercial mundial.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

La metodología de estudio se ha estructurado para fundamentar de manera detallada a la investigación científica, basada en el crecimiento y la promoción de las exportaciones de harina de quinua que son el elemento central de este documento, considerando que están en el eje de las estrategias de crecimiento económico y productivo del Ecuador para posicionar nuevos productos en el mercado internacional, este objetivo a menudo sigue siendo difícil de implementar en la práctica, por lo que, es importante que se promueva una investigación desarrollada con metodología adecuada a los intereses que se establecen en el documento.

Se debe considerar que, los mercados mundiales de exportación son extremadamente competitivos y un sector debe tener la ventaja comparativa adecuada para tener éxito. Además, una serie de fallas del mercado pueden impedir que las empresas nacionales accedan a los mercados de exportación, y aquí es donde las agencias de promoción de exportaciones tienen un papel que desempeñar. Siendo así, a continuación, se presenta el tipo de investigación y el enfoque a desarrollar para la metodología de estudio.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva, considerando que se describe el escenario actual donde se fomentan a las exportaciones ecuatorianas en los mercados internacionales, presentadas desde un contexto actual para promover exportaciones y productividad que respondan a las demandas del mercado internacional (Cohen & Rojas, 2019). Por ello, se ha descrito a través de la revisión literaria y metodológica, elementos que presentan las potencialidades de la harina de quinua en el mercado chino, estimando las características de un producto de innovación, que prevé aportar nuevas prácticas alimentarias y culinarias en el mundo, especialmente sobre la evolución de la cocina internacional que se ha interesado por nuevos productos agrícolas y productos derivados

del mismo, que no afecten a la salud y sean ambientalmente responsables, siendo consecuentes con la política comercial internacional del Ecuador.

3.3 Enfoque

El enfoque de investigación es cualitativo – cuantitativo, considerando que se ha cualificado a la información referencial que fundamentó la literatura de investigación de la potencialidad de las exportaciones de harina de quinua en el mercado internacional, especialmente considerando la importancia del mercado chino en el mundo, como potencial comprador de este producto para el Ecuador, en competitividad directa de sus vecinos de la región andina, con datos estadísticos que demuestran la posición actual del país frente a sus competidores y la revisión a partir de ello, de las oportunidades comerciales que de ello se genera.

Además, es cuantitativa, debido a que se cuantifican los datos estadísticos que se presentan del sector productivo involucrado (sector productivo exportador), que ha definido una perspectiva de crecimiento económico a través de la expansión y posicionamiento comercial del Ecuador en el mercado chino.

3.4 Técnica e instrumentos

La técnica de investigación es la encuesta y el instrumento es el cuestionario de preguntas que se ha estructurado para poder analizar la perspectiva de desarrollo del sector productivo – exportador de quinua, y a través de ello, determinar los niveles de satisfacción del mercado chino, en base a los índices de productividad revisados en la literatura presentada de datos estadísticos de las exportaciones actuales de harina de quinua. Para ello, se ha estructurado un cuestionario de 10 preguntas cerradas, de escala Likert de 5 opciones, que prevén definir el criterio de los productores agroecológicos, para conocer el potencial de desarrollo productivo que tiene la harina de quinua ecuatoriana en el posicionamiento de mercado que se busca en el comercio internacional para las exportaciones hacia China.

Además, considerando el escenario actual por pandemia de Covid-19, la encuesta a los representantes de la Asociación de Productores Agroecológicos del Azuay (APAA), se realizará a través de mailing (encuesta por correo electrónico), ya que se debe mantener el distanciamiento social para la ejecución del estudio, siempre considerando que los participantes de la encuesta son conscientes de la importancia de sus respuestas y por ello, se ha estructurado preguntas cerradas para promover una respuesta corta y específica, que pueda llevar a la investigación a un análisis de datos específicos y detallados para su tabulación y presentación de resultados.

3.5 Población

La población se ha establecido sobre los miembros de la Asociación de Productores Agroecológicos del Azuay (APAA), que pertenecen a las organizaciones supervisadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, los cuales se encuentran entre los sectores productivos de harina de quinua, constituyendo una base de 1,057 personas representantes de este gremio productivo.

3.6 Muestra

La muestra se ha calculado a partir de la población participante del estudio, en la Asociación de Productores Agroecológicos del Azuay (APAA), sobre la fórmula estadística para poblaciones finitas, la cual se ha determinado de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

A continuación, se detalla cada uno de los elementos que contiene la fórmula, con la finalidad de luego realizar su respectivo cálculo con un margen de error del 5%, donde:

N = Población 1,057

Z = Nivel de confianza 95%

p = Probabilidad de que el evento ocurra 0,5

q = Probabilidad de que el evento no ocurra 0,5

d = Error de estimación 0,5

$$n = \frac{1,057 * (1,96^2) * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (1,057 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1,057 * (3,84) * (0,5) * (0,5)}{(0,0025) * (1,056) + (3,84) * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{1,014,72}{3,6} \quad n = 282 \text{ encuestas}$$

En consecuencia, la muestra de estudio son 282 representantes de este importante sector productivo, sobre lo que se conoce el escenario actual de la productividad, fomento de exportaciones y oportunidades que se desarrollan de la comercialización internacional al mercado chino de harina de quinua, como un producto innovador, de alto rendimiento en la demanda comercial del país asiático.

Se debe considerar que la Agroecológicos del Azuay (APAA), que pertenecen a las organizaciones supervisadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, representa un elemento de diversificación de la matriz productiva y de desarrollo de la economía de escala para la promoción del crecimiento económico nacional.

3.7 Análisis de resultados

Los resultados de la investigación, se presentan en base a los datos e información recopiladas de la encuesta a la muestra de estudio. Por tanto, a continuación, se presentan los resultados, con la tabulación de datos, análisis de la información y exposición detallada de las 10 interrogantes que resultan de este documento.

3.7.1 Primera pregunta

¿Considera usted que actualmente la política comercial del Ecuador, fomenta la diversificación e innovación de la productividad exportadora nacional?

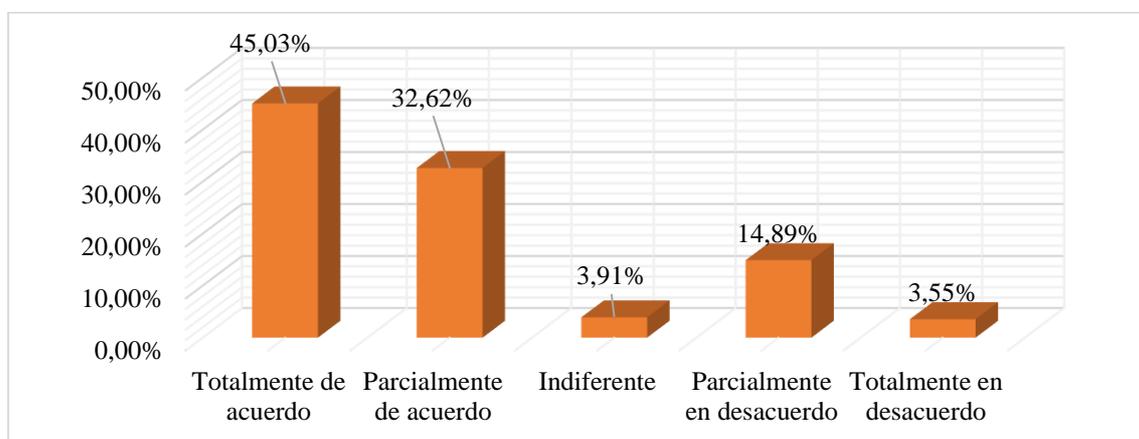


Figura 4. Política económica y diversificación de oferta exportable

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 6. Datos de política económica y diversificación productiva

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	127	45,03
Parcialmente de acuerdo	2	92	32,62
Indiferente	3	11	3,91
Parcialmente en desacuerdo	4	42	14,89
Totalmente en desacuerdo	5	10	3,55
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 45,03% de los participantes encuestados del estudio (127), respondieron estar totalmente de acuerdo en considerar que actualmente la política del Ecuador, sí fomenta la diversificación e innovación de la productividad exportadora ecuatoriana, considerando que la vigencia de las normativas de desarrollo económico, social y productivo se han legislado para promover una política comercial que integre a todos los sectores emergentes de la economía, donde el sector productor y exportador puede verse beneficiado en el ejercicio de sus operaciones comerciales y de mercado.

3.7.2 Segunda pregunta

¿Está usted de acuerdo en que el Ecuador suscriba un tratado de libre comercio con China, para promover el intercambio comercial libre de aranceles?

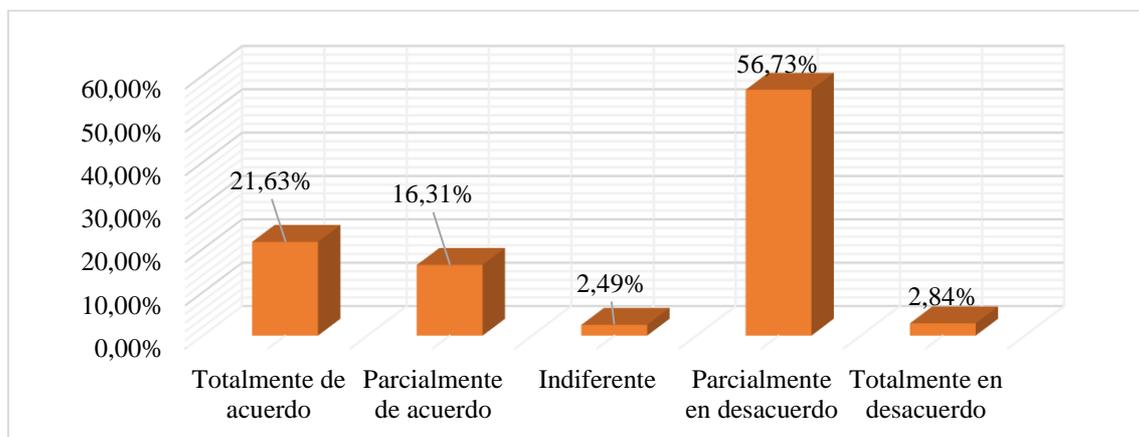


Figura 5. Tratado de libre comercio con China como fomento de intercambio comercial

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 7. Datos de TLC con China, como fomento de intercambio comercial

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	61	21,63
Parcialmente de acuerdo	2	46	16,31
Indiferente	3	7	2,49
Parcialmente en desacuerdo	4	160	56,73
Totalmente en desacuerdo	5	8	2,84
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 56,73% de los encuestados (160), indicó estar parcialmente en desacuerdo, considerando que los niveles de exportaciones y productividad de China constituyen de los más amplios del mundo, consideran que un TLC entre ambos países podría traer perjuicios en la productividad y exportaciones del Ecuador, ya que no se podría competir en igualdad de condiciones frente al gigante asiático. Este escenario debe ser analizado por el Estado ecuatoriano, al momento de iniciar las mesas de negociaciones sobre el comercio bidireccional Ecuador – China, con el propósito de no afectar a los productores y exportadores nacionales.

3.7.3 Tercera pregunta

¿Considera usted que el producto de harina de quinua representa un aporte de innovación para la oferta exportadora del Ecuador al mercado chino?

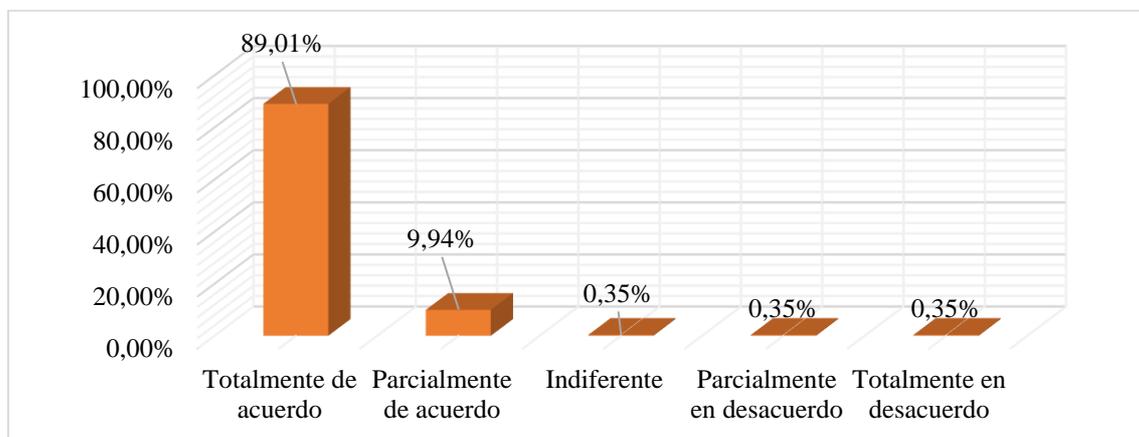


Figura 6. Harina de quinua como aporte de innovación a la oferta exportadora ecuatoriana

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 8. Datos de harina de quinua como aporte de innovación exportable

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	251	89,01
Parcialmente de acuerdo	2	28	9,94
Indiferente	3	1	0,35
Parcialmente en desacuerdo	4	1	0,35
Totalmente en desacuerdo	5	1	0,35
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 89,01% de los participantes de la encuesta (251), respondió estar totalmente de acuerdo en que la harina de quinua sí representa un aporte de innovación para la oferta exportadora del Ecuador al mercado chino, considerando que este es un producto de creciente demanda en el mundo, considerando que es un producto ambientalmente responsable, ya que va adecuado a las nuevas corrientes de alimentación saludable que se presenta como demanda de mercado en todos los entornos del comercio internacional donde el país prevé incrementar su participación de mercado con productos innovadores.

3.7.4 Cuarta pregunta

¿Considera usted que la competitividad de mercado que mantiene Perú como principal exportador de harina de quinua incide sobre el desarrollo y expansión del sector productivo ecuatoriano?

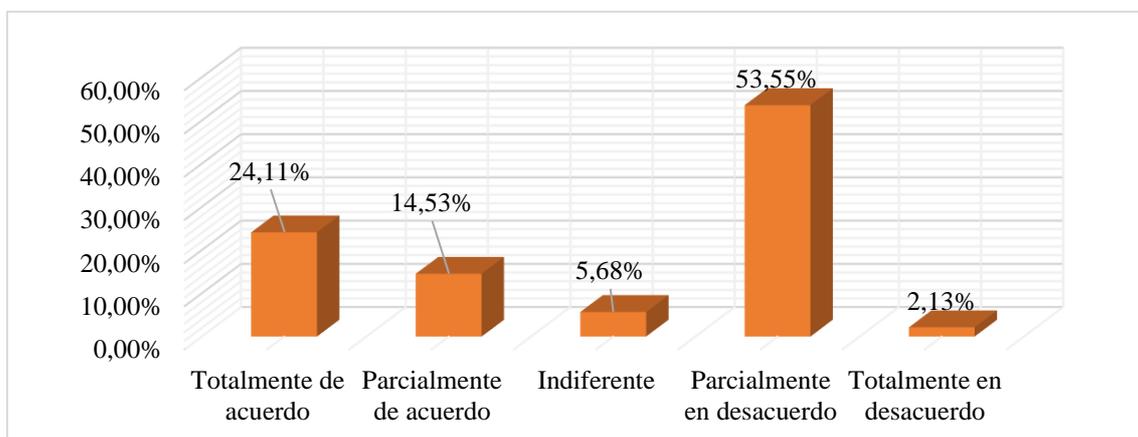


Figura 7. Competitividad de mercado

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 9. Datos de competitividad de mercado

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	68	24,11
Parcialmente de acuerdo	2	41	14,53
Indiferente	3	16	5,68
Parcialmente en desacuerdo	4	151	53,55
Totalmente en desacuerdo	5	6	2,13
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 53,55% de los encuestados (151), indicó estar parcialmente en desacuerdo, considerando que aunque Perú sea el principal competidor directo de Ecuador para las exportaciones de harina de quinua en el mundo, su incidencia comercial no genera un impacto adverso para la expansión de mercado nacional, ya que se considera que el mercado chino aún no se ha penetrado, razón por lo que, mientras la competencia del país se encuentra posicionada en los mercados tradicionales, el sector productivo y exportador ecuatoriano busca ingresar al mercado chino, que es el más importante en la actualidad.

3.7.5 Quinta pregunta

¿Estaría usted de acuerdo en adherirse a un plan de capacitación para incrementar la competitividad comercial, a través de análisis de demanda de mercado para exportadores de Ecuador hacia China?

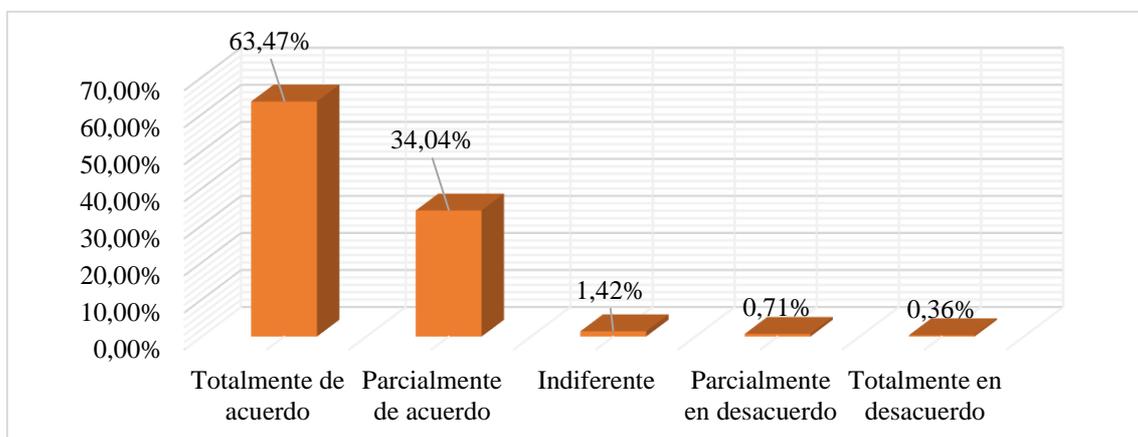


Figura 8. Capacitación como modelo de fomento de competitividad comercial

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 10. Datos de capacitación como medida de competitividad sectorial

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	179	63,47
Parcialmente de acuerdo	2	96	34,04
Indiferente	3	4	1,42
Parcialmente en desacuerdo	4	2	0,71
Totalmente en desacuerdo	5	1	0,36
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 63,47% de los encuestados (179), indicó estar totalmente de acuerdo en adherirse a un plan de capacitación para incrementar la competitividad comercial, conociendo de mejor manera la demanda del mercado chino para incrementar sus exportaciones de harina de quina. Por tanto, las capacitaciones que se brindan a los sectores productivos para fomentar su desarrollo, deben estar normadas e institucionalizadas desde las políticas públicas del Estado para el crecimiento sectorial y exportador del Ecuador.

3.7.6 Sexta pregunta

¿Está usted de acuerdo en que la CAN negocie un tratado de libre comercio con China de manera conjunta como bloque económico?

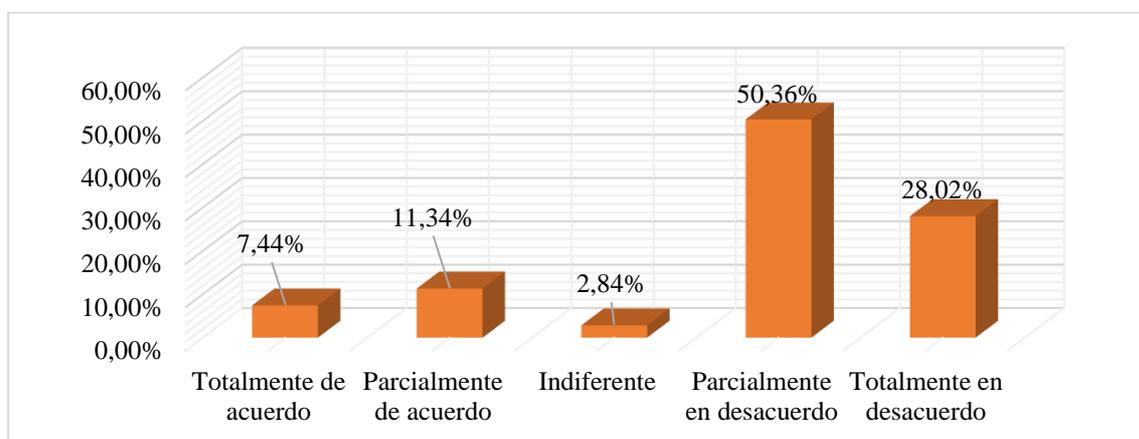


Figura 9. TLC CAN – China

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 11. Datos de criterio de TLC CAN – China

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	21	7,44
Parcialmente de acuerdo	2	32	11,34
Indiferente	3	8	2,84
Parcialmente en desacuerdo	4	142	50,36
Totalmente en desacuerdo	5	79	28,02
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 50,36% de los encuestados (142), respondió estar parcialmente en desacuerdo, considerando que un TLC negociado en conjunto con la CAN implica integrar de manera directa a dos de los principales competidores de exportación de harina de quinua al mercado internacional (Bolivia y Perú), razón por lo que, no consideran que sea adecuado a los intereses económicos, exportadores y productivos del Ecuador en respuesta a las metas y objetivos de expansión y posicionamiento de productos exportables nacionales, específicamente con un mercado de trascendental importancia mundial como es el mercado chino.

3.7.7 Séptima pregunta

¿Cree usted que las políticas públicas de comercio internacional del Ecuador se adaptan a las metas y objetivos de su sector productivo y exportador sobre la harina de quinua?

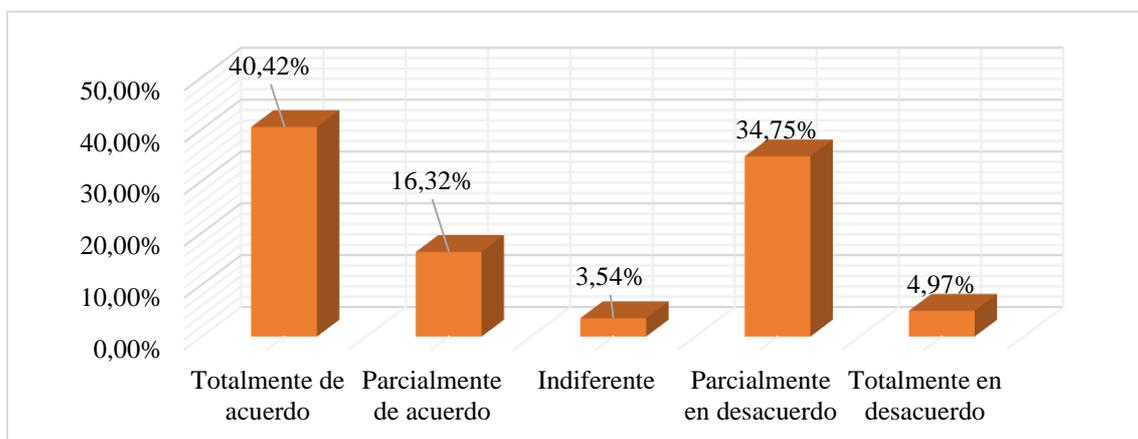


Figura 10. Adaptación de políticas públicas a intereses del sector productivo y exportador

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 12. Datos de adaptación de políticas públicas en sector productivo – exportador

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	114	40,42
Parcialmente de acuerdo	2	46	16,32
Indiferente	3	10	3,54
Parcialmente en desacuerdo	4	98	34,75
Totalmente en desacuerdo	5	14	4,97
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 40,42% respondió estar totalmente de acuerdo en que las políticas públicas de comercio internacional del Ecuador, sí se adaptan a las metas y objetivos de su sector productivo y exportador sobre la harina de quinua. En contraste con ello, un 34,75% dijo estar parcialmente en desacuerdo con ello, por lo cual, se puede observar que existe un criterio polarizado respecto de esta temática, escenario que debe ser considerado por las autoridades del país al momento de forjar políticas públicas, las cuales deben integrar a todos los sectores emergentes de la sociedad activa en productividad.

3.7.8 Octava pregunta

¿Estima usted adecuado que el Ecuador inicie negociaciones bilaterales (país a país) para la eliminación gradual de las barreras arancelarias en el intercambio comercial con el mercado chino?

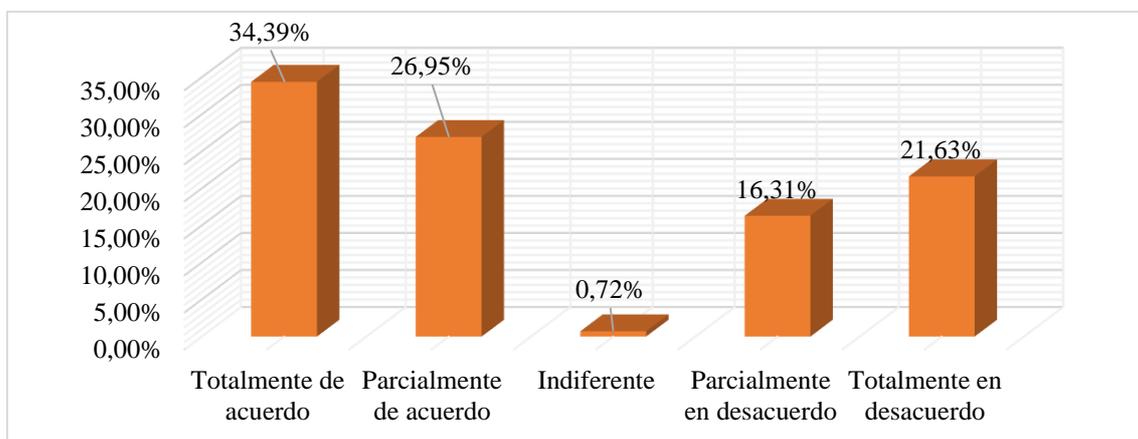


Figura 11. Negociaciones bilaterales Ecuador – China

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 13. Datos de fomento de negociaciones bilaterales

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	97	34,39
Parcialmente de acuerdo	2	76	26,95
Indiferente	3	2	0,72
Parcialmente en desacuerdo	4	46	16,31
Totalmente en desacuerdo	5	61	21,63
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 34,39% respondió estar totalmente de acuerdo (97), siempre que sea de manera gradual y sobre ciertos productos de forma inicial, con el objetivo de no afectar a modo directo al sector exportador y productor de harina de quina, ya que una eliminación completa de las barreras arancelarias entre Ecuador y China, podría traer una afectación directa sobre todos los sectores productivos del país, considerando que el mercado chino es de los más activos del mundo, y el país no podría competir de manera directa. En consecuencia, debe ser gradual como lo indicaron los encuestados en base a su criterio.

3.7.9 Novena pregunta

¿Cree usted que, en una planificación de mercado y productividad de harina de quinua a corto y mediano plazo, podrán cubrir la demanda de este producto en el mercado chino?

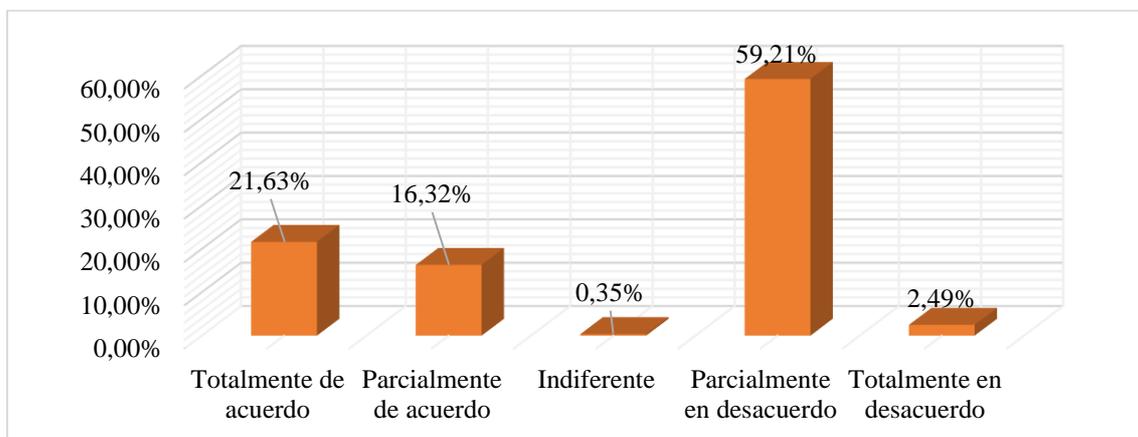


Figura 12. Cobertura de la demanda de harina de quinua en mercado chino

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 14. Datos de cobertura de mercado chino

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	61	21,63
Parcialmente de acuerdo	2	46	16,32
Indiferente	3	1	0,35
Parcialmente en desacuerdo	4	167	59,21
Totalmente en desacuerdo	5	7	2,49
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 59,21% de los encuestados (167), indicó estar parcialmente en desacuerdo, considerando que no creen que en una planificación de mercado y productividad a corto y mediano plazo puedan cubrir la demanda del mercado chino sobre harina de quinua, ya que este representa un mercado que demanda en 350 mil toneladas métricas de harina de quinua y actualmente Ecuador produce 3,259 toneladas métricas, dejando claro que aún necesita incrementar su productividad para ingresar de manera seria al mercado chino y así afianzar su comercialización de producto con un posicionamiento adecuado y continuo.

3.7.10 Décima pregunta

¿Está usted de acuerdo en que se implementen políticas de financiamiento productivo para el sector que representa, como parte de los incentivos en la diversificación de la matriz productiva e innovación de la oferta exportable?

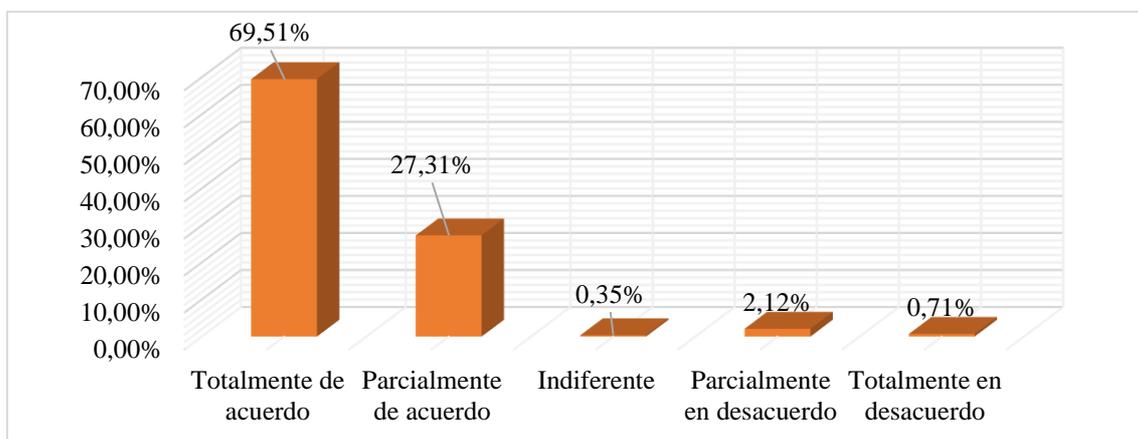


Figura 13. Políticas de financiamiento productivo

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Tabla 15. Datos de políticas de financiamiento productivo

Etiqueta	Valor	Frecuencia (Fr=282)	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	1	196	69,51
Parcialmente de acuerdo	2	77	27,31
Indiferente	3	1	0,35
Parcialmente en desacuerdo	4	6	2,12
Totalmente en desacuerdo	5	2	0,71
Total		282	100,0

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Análisis

El 69,51% de los participantes del estudio (196), indicó estar totalmente de acuerdo en que se implementen políticas de financiamiento productivo, considerando que, a través de ello, se fomenta la diversificación de la matriz productiva e innovación de la oferta exportable, debido que este sector cuenta con los proyectos de comercialización, producción y exportación de harina de quinua, razón por lo cual, la ejecución de incentivos del Estado promoverían mayor actividad productiva del país frente a sus competidores y en revisión de sus actividades en el mercado chino.

3.8 Síntesis de resultados

A continuación, se presentan los resultados sobresalientes del estudio.

Tabla 16. Síntesis de resultados

<i>No.</i>	Pregunta	Opción	Frecuencia <i>(Fr=282)</i>	Porcentaje (%)
1	¿Considera usted que actualmente la política comercial del Ecuador fomenta la diversificación e innovación de la productividad exportadora nacional?	Totalmente de acuerdo	127	45,03%
2	¿Está usted de acuerdo en que el Ecuador suscriba un tratado de libre comercio con China, para promover el intercambio comercial libre de aranceles?	Parcialmente en desacuerdo	160	56,73%
3	¿Considera usted que el producto de harina de quinua representa un aporte de innovación para la oferta exportadora del Ecuador al mercado chino?	Totalmente de acuerdo	251	89,01%
4	¿Considera usted que la competitividad de mercado que mantiene Perú como principal exportador de harina de quinua incide sobre el desarrollo y expansión del sector productivo ecuatoriano?	Parcialmente en desacuerdo	151	53,55%

5	¿Estaría usted de acuerdo en adherirse a un plan de capacitación para incrementar la competitividad comercial, a través de análisis de demanda de mercado para exportadores de Ecuador hacia China?	Totalmente de acuerdo	179	63,47%
6	¿Está usted de acuerdo en que la CAN negocie un tratado de libre comercio con China de manera conjunta como bloque económico?	Parcialmente en desacuerdo	142	50,36%
7	¿Cree usted que las políticas públicas de comercio internacional del Ecuador se adaptan a las metas y objetivos de su sector productivo y exportador sobre la harina de quinua?	Totalmente de acuerdo	114	40,42%
8	¿Estima usted adecuado que el Ecuador inicie negociaciones para la eliminación gradual de las barreras arancelarias en el intercambio comercial con el mercado chino?	Totalmente de acuerdo	97	34,39%
9	¿Cree usted que, en una planificación de mercado y productividad de harina de quinua a corto y mediano plazo, podrán cubrir la demanda de este producto en el mercado chino?	Parcialmente en desacuerdo	167	59,21%
10	¿Está usted de acuerdo en que se implementen políticas de financiamiento productivo para el sector productivo que representa, como parte de los incentivos en la diversificación de la matriz productiva e innovación de la oferta exportable?	Totalmente de acuerdo	196	69,51%

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Los resultados presentados en la metodología, han demostrado que la exportación de la harina de quinua al mercado chino, debe integrar procesos de mitigación de los efectos de ajuste de las perturbaciones comerciales, considerando el tamaño del mercado chino en relación con la productividad del Ecuador, lo cual debe ser analizado por el gobierno nacional al momento de establecer las mesas de dialogo para suscripción de acuerdo de libre comercio entre los dos países. Si bien garantizar que el crecimiento impulsado por las exportaciones sea inclusivo a largo plazo es una prioridad de primer orden, el país también está expuestos a diversas conmociones relacionadas con el comercio que deben soportar a corto plazo.

Estos pueden tomar la forma de precios de productos comercializados internacionalmente que están sujetos a una alta volatilidad o un cambio en la política de un socio comercial importante. La transición dinámica de una economía relativamente cerrada a una más abierta también es importante; por lo que, una serie de fricciones pueden hacer que las crisis comerciales sean más costosas o retrasar el tiempo hasta que se aprovechen por completo las ganancias de la apertura comercial, que debe ser gradual con China, a través de un TLC que vaya integrando de manera paulatina los sectores de productividad del Ecuador para no recibir un impacto negativo sobre su economía e índices de exportaciones.

Consecuentemente, cada vez hay más elementos del lento ajuste de la economía que debe revisar a los sectores productivos internos, que no están subsidiados en comparación con las políticas intervencionistas del mercado chino, en respuesta a las perturbaciones comerciales que de ello se generen. Esto se explica en parte por su falta de movilidad sectorial, para alcanzar una representación de los sectores productores y exportadores de la harina de quinua, que deben ser integrados en las mesas de dialogo que está negociando actualmente en presidente del Ecuador con el mandatario chino Xi Jinping, como parte inicial de la integración comercial bidireccional.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

4.1 Niveles de satisfacción del mercado chino sobre cobertura de harina de quinua ecuatoriana

La demanda de harina de quinua del mercado chino representa 350 mil toneladas métricas anualmente, considerando que es una población que sobrepasa los 1,200 millones de habitantes, que integran en su dieta porciones de alimentos ambientalmente responsables. En contraste con ello, Ecuador produce 3,259 toneladas métricas, quedando muy por debajo de la cobertura de este enorme mercado, más se debe considerar que el país está afianzando sus elementos de productividad y calidad de producto exportable, por lo que, se prevé que con las actuales negociaciones de TLC Ecuador – China, se llegue a incrementar la producción de harina de quinua para cubrir las necesidades de demanda de mercado, y con ello, poder posicionar el producto, sin dejar de lado las posibilidades de compartir el mercado con sus principales competidores.

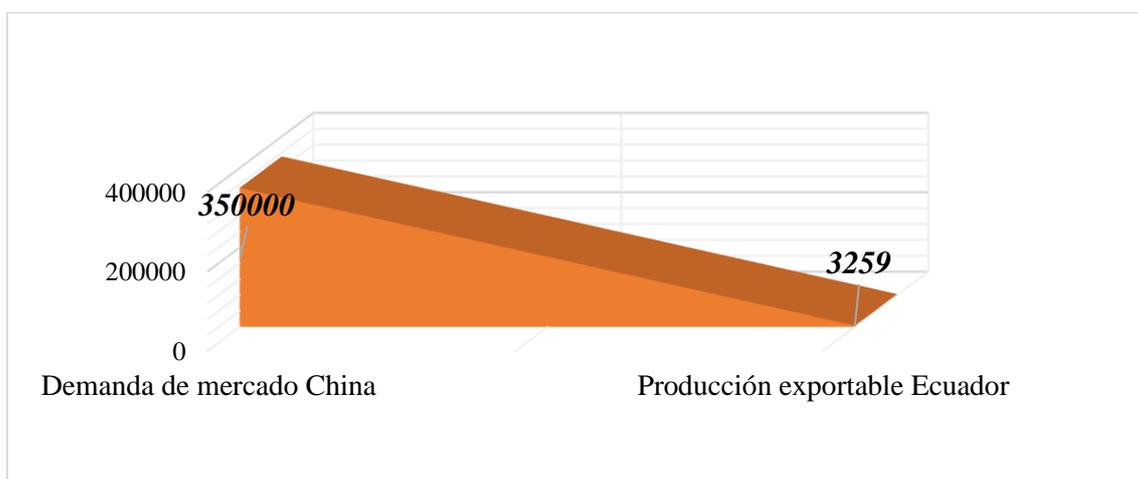


Figura 14. Cobertura y demanda de mercado chino en contraste con producción exportable de harina de quinua

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

En consecuencia, hoy en día, tal como está el escenario comercial entre Ecuador y China para la exportación de harina de quinua, aún se debe recorrer un largo camino para llegar a la satisfacción plena del mercado chino sobre este producto de demanda ambientalmente responsable de producción, por lo cual, los incentivos de la política pública comercial ecuatoriana, deben ser coordinados según el avance de las

conversaciones entre los países para el establecimiento de un tratado de libre comercio. Con ello, se prevé que se incrementen las relaciones comerciales y así la productividad del sector se verá incrementada para subir los índices de producción de harina de quinua, como elemento de cobertura del amplio mercado chino.

Es probable que la economía política de la política comercial nacional, sea importante tanto por el impacto del comercio internacional en la desigualdad como por la forma en que una economía responde a las perturbaciones comerciales. Los grupos de interés pueden presionar al gobierno para que influya en la política comercial hacia una asignación que los beneficie a ellos en lugar de a la mayoría de las personas en la economía; siendo así, los datos sobre los esfuerzos de cabildeo, la composición de los directorios de las empresas y las medidas de las conexiones con los políticos en el poder son aún más difíciles de obtener en el contexto de un país en desarrollo como China, pero el mayor enfoque en la transparencia impuesto desde el ámbito nacional, puede permitir que se fomente un progreso significativo en los años venideros, especialmente considerando que se prevé iniciar mesas de dialogo para la adhesión de un TLC Ecuador – China.

4.2 Crecimiento de la productividad del sector productivo – exportador de harina de quinua

El informe final presenta las bases construidas de los resultados de la investigación, que manifiestan que existe una necesidad apremiante de crecimiento de la productividad nacional, ya que proporciona el único camino sostenible para el desarrollo de los sectores productivos y exportadores, específicamente de la harina de quinua para un mercado de nivel internacional como el de la República Popular China. Siendo así, si bien varios países de la CAN (que representan sus mayores competidores en este sector de mercado), han experimentado altas tasas de crecimiento en las últimas décadas, lo que les permitió ponerse al día, la productividad sigue siendo baja para la mayoría de los países de la región, especialmente luego de la pandemia por Covid-19, que aun afecta a las economías de la región y del Ecuador.

Por tanto, comprender lo que frena a las empresas es un paso necesario para avanzar y orientar políticas eficaces que respalden el crecimiento de la productividad. En este

estudio, se ha presentado la evidencia existente sobre las distorsiones que frenan el crecimiento de la productividad en diferentes niveles del sector analizado hasta la integración de una economía en los mercados globales como la de China, que representa una relación comercial incongruente para el tamaño y estructura productiva e industrial del Ecuador. Se finaliza este documento destacando áreas amplias para futuras investigaciones que recorren las secciones presentadas anteriormente.

El primero es la necesidad de profundizar la comprensión de cómo funcionan los mercados y las consecuencias que tiene para las empresas, específicamente sobre lo revisado y referenciado en esta investigación acerca de las exportaciones de harina de quinua a mercados de China. El enfoque en los mercados debe ser más amplio que las relaciones empresa – consumidor; las relaciones de empresa a empresa y las cadenas de valor también son fundamentales, especialmente si se concreta el TLC Ecuador – China, donde las empresas ecuatorianas podrán comercializar sin barreras arancelarias, de manera directa con las empresas chinas.

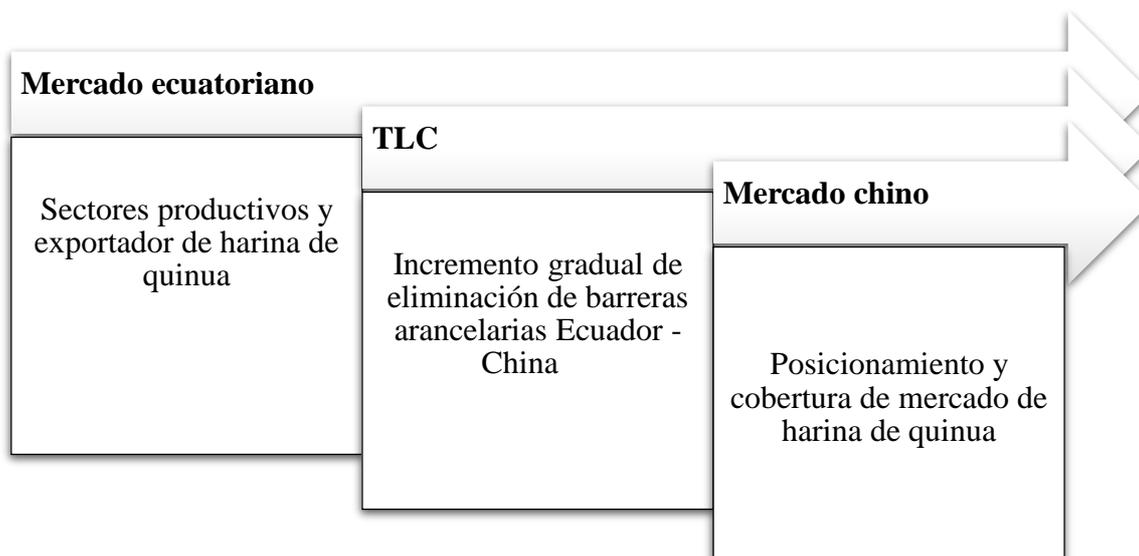


Figura 15. Proceso de fortalecimiento de relaciones comerciales bidireccionales Ecuador – China

Elaborado por: Morocho, C. (2022)

Los mercados que funcionan bien brindan incentivos poderosos tanto para las empresas existentes como para los entrantes potenciales, lo que facilita un proceso de selección sólido que permite que los entrantes dinámicos induzcan la innovación y que

se fomente el desarrollo y evolución productiva. Por tanto, comprender la selección para emprender y la dinámica del crecimiento empresarial también son aspectos importantes de cómo funcionan los mercados, especialmente si se concreta el TLC con la República Popular China, con lo cual las empresas e industria ecuatorianas deben estar preparadas para poder cubrir y competir libremente en el mercado más grande del mundo.

El segundo tema general que surge es la necesidad de medir el tamaño de las externalidades y las fallas del mercado e identificar dónde, en qué sectores y para qué empresas son más importantes. Las externalidades y las fallas del mercado se presentan de diversas formas, desde las externalidades de producción estándar y los efectos de aglomeración hasta las fricciones contractuales y el aprendizaje externo a través de las relaciones comerciales. Por lo que, se estima que este es un tema de primer orden para el diseño de políticas, ya que cualquier intervención del gobierno cuya intención vaya más allá de la redistribución debe obtener su legitimidad principalmente de la existencia de fallas de mercado y externalidades.

El último tema transversal es la necesidad de evaluar la eficacia y la rentabilidad de las diversas políticas que tienen como objetivo aumentar la productividad, por lo cual, las exportaciones de harina de quinua a mercados de China deben estar orientados a incrementar los procesos productivos y posicionamiento de mercado para ingresar de manera seria y comprometida en el desarrollo de la nueva relación comercial internacional. En general, una distorsión dada puede abordarse a través de una variedad de posibles intervenciones, pero se conoce poco sobre cuáles tendrán un impacto significativo y cuáles son rentables, razón por lo que, el escenario de la relación comercial bidireccional debe estar enfocada en desarrollar nuevas oportunidades de mercado para Ecuador, considerando las asimetrías existentes entre el mercado y la economía de China y el tamaño de las empresas, mercado y economía nacional.

CONCLUSIONES

El presente estudio concluyó con la consecución de los objetivos de investigación sobre lo cual se analizó las tendencias de consumo existentes, la demanda de harina de quinua en la República Popular China y la oferta con la que cuenta Ecuador, resultado que evidencia la clara ambigüedad inicial de las exportaciones del país hacia el gigante asiático, considerando que el mercado chino demanda 350,000 toneladas métricas de harina de quinua y el país produce 3,259 toneladas, lo que evidencia un volumen de exportación que debe ser mejorado e incrementado a través del avance de las relaciones comerciales bilaterales. Asimismo, se interpretó las tendencias de estadística comercial y de consumo, con el potencial desarrollo productivo de la harina de quinua, donde se estimó que actualmente el mercado chino ha estructurado una base internacional de comercio que representa un PIB de 26,2 billones de dólares, sobre la comercialización e intercambio de productos entre todos los países que mantienen relaciones con el gigante asiático.

Sobre ello, la balanza comercial de Ecuador con China es deficiente para el mercado nacional, debido a que las importaciones superan a las exportaciones ecuatorianas (US\$1,854 mil millones de dólares) con un déficit de US\$443 millones de dólares en 2021, considerando que se están reestableciendo los intercambios comerciales después de los momentos más restrictivos de la pandemia por Covid-19. Además, se pudo observar según datos del Banco Central del Ecuador (2021), que el intercambio comercial con China en los últimos 7 años se incrementó en un 172%, desplazando a Estados Unidos que hasta el momento se definía como el principal destino de las exportaciones ecuatorianas.

Se recopiló datos estadísticos sobre las tendencias comerciales y de consumo de harina de quinua del mercado chino, las cuales se detallaron ya anteriormente sobre 350,000 toneladas métricas de demanda y de oferta de producción nacional en 3,259 toneladas métricas, que marcan una clara deficiencia. Se determinó los niveles de satisfacción del mercado chino en base a los índices de productividad del Ecuador para cobertura de harina de quinua, que evidentemente aún se encuentran en sus momentos iniciales, por lo cual se estimó promover mayor interés por parte de los sectores productivos y del Estado para el fomento de políticas comerciales que integren a productores y exportadores en la toma de decisiones para el desarrollo económico y productivo nacional.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda promover mayor estudio sobre el desarrollo de políticas públicas de apoyo a los sectores emergentes de la economía, basados en el crecimiento y emprendimiento de la industria y la empresa, como los fundamentos del desarrollo económico, productivo y comercial del Ecuador, en la integración del mercado internacional, adaptado a las nuevas tendencias de consumo, demanda y oferta.
- Se recomienda fomentar la introducción de una legislación que escuche a todos los sectores productivos involucrados en la diversificación de la matriz productiva para integrarse en el mercado internacional con nuevos productos de alta demanda, que generen una variedad de ofertas por parte del sector productivo ecuatoriano, en la promoción de desarrollo económico para generación de empleo e innovación de mercado como elementos que van juntos en el crecimiento socioeconómico ecuatoriano.
- Se recomienda que las conversaciones que se instalen de las mesas de diálogo para el TLC Ecuador – China, puedan generar participación ciudadana, empresarial y de los sectores emergentes de la economía nacional, a fin de integrarlos en las ventajas que ofrece este enorme mercado, y con ello, aprovechar desde todos los estamentos de la sociedad los beneficios del desarrollo económico generado del intercambio comercial sin barreras entre ambos países.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, G. O., Laucirica, Á. M., & Agurto, A. E. (Marzo de 2017). Ecuador y su futuro en el comercio internacional. *Revista Sucesos de la Universidad Ecotec*, VI(2), 65.
- Alvarado, M. A., Martínez, N. R., & Luzuriaga, F. V. (Agosto de 2018). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador. *Revista INNOVA de Desarrollo Económico*, XI(18), 79.
- Angarita-Calle, C. H., & Córdova, M. E. (2018). *Las relaciones económicas internacionales. Un enfoque teórico*. Artículo científico, Universidad de Valparaíso, Centro de Investigación de Negocios Internacionales, Valparaíso.
- Arana, W. A., Palma, N., & Riccio, D. (Enero de 2021). La apertura comercial y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador. *Revista Empresarial de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 21(14), 46.
- Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). *El rol de las exportaciones en el crecimiento: Una comparación entre países primario exportadores y manufacturero exportadores*. Investigación científica, Universidad Nacional de Loja, Escuela de Postgrado. Maestría en Comercio Internacional, Loja.
- Asociación de Productores Agroecológicos del Azuay. (2021). *Asociación de producción ambientalmente responsable. Quinoa orgánica, harina de quinoa*. Informe administrativo, APAA, Departamento Administrativo, Cuenca.
- Astudillo, M., & Ballinas, J. F. (2021). *Fundamentos de Economía*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas. México D.F.: UNAM.
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Exportaciones de Quinoa de la Comunidad Andina de Naciones: Ecuador, Perú, Bolivia*. Informe anual, BCE, Departamento de Estadísticas y Regulación de Datos, Quito.

- Banco Central del Ecuador. (2021). *Principales destinos de las exportaciones del Ecuador en el mercado internacional: Datos de comercio exterior 2020 - 2021*. Informe de comercio exterior, BCE, Departamento de Estadística , Quito.
- Banco Central del Ecuador; Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Balanza comercial Ecuador - China*. Informe de comercio exterior, BCE, Departamento de Comercio Exterior y Estadística, Quito.
- Baquerizo, M. I., Barbery, C. C., & Bocca, F. (2021). *El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador. Antecedentes y perspectivas*. Escuela Politécnica del Litoral , Programa de Maestría en Economía, especialización en Macroeconomía. Guayaquil: ESPOL.
- Bárcena, A., Cimolli, M., García-Buchana, R., Castillo, M., & Shaw, S. (2020). *Perpectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe. La integración regional es clave para la recuperación tras la crisis*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.
- Bittencourt, G., Dussel, E., Doneschi, A., Reig, N., & Sarti, F. (Julio de 2019). El impacto de China en América Latina. Comercio Internacional e Inversiones. *Revista Red MercoSur*, II(7), 221.
- Bohórquez, R. F., Alcívar, L. M., Marcillo, C., Viteri, M., & Vinueza, J. (2020). *Covid-19. Impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores, afectaciones, desafíos y oportunidades*. Informe de desarrollo económico y comercio exterior del Ecuador, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Quito.
- Bosch, J. R. (2017). *Crecimiento económico, comercio internacional y el patrón de especialización*. Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Doctoral en Comercio Internacional. México D.F.: UNAM.
- Burgos, G. P., Molestina, M. S., & Mackay, R. (2021). *Políticas comerciales en el marco del comercio internacional ecuatoriano*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Programa de Maestría en Comercio Exterior. Quito: PUCE.

- Burke, E. (Agosto de 2020). Los fundamentos de la economía en el desarrollo del comercio internacional. *Revista de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, VI(7), 4.
- Casanova, S. R., Mena, A., & Jaramillo, G. (2016). *Relaciones Internacionales. Los nuevos horizontes*. Investigación científica, FLACSO; Ministerio de Cultura del Ecuador, Quito.
- Cavallo, E., & Powell, A. (2021). *Comercio Internacional. Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia*. Informe macroeconómico para América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo, Santiago de Chile.
- Clavijo, S., & Muro, M. E. (Julio de 2016). Crecimiento, Comercio Internacional e Instituciones. Reflexiones a raíz de las negociaciones TLC. *Revista del Centro de Investigación para el Crecimiento Económico de América Latina*, IX(14), 46.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2013). *Libro I. Del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia; Título I, Del desarrollo productivo y su institucionalidad; Capítulo I, Del rol del Estado en el desarrollo productivo*. Legislación de desarrollo productivo e innovación comercial, Asamblea Nacional del Ecuador, Quito.
- Cohen, N., & Rojas, G. G. (2019). *Metodología de la investigación. La producción de los datos y diseños* (Segunda ed., Vol. II). Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo Press Design.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Desarrollo comercial internacional. Exportaciones de América Latina al mercado Chino: Ecuador, Perú y Bolivia*. Informe de desarrollo económico, CEPAL, Departamento de Estadística y Desarrollo Comercial, Santiago de Chile.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2020). *Informe sobre el Comercio Internacional y el Desarrollo*. Organización de las Naciones Unidas . Nueva York: ONU .

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Sección séptima. Política comercial. Artículo 304, 305 y 306 Promoción de exportaciones ambientalmente responsables*. Legislación constitucional, Asamblea Constituyente, Quito.
- Durán, J. E., & Álvarez, M. (2019). *Indicadores de comercio exterior y política comercial. Mediciones de posición y dinamismo comercial*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.
- Enríquez, I. (2019). *Las teorías del crecimiento económico: Notas críticas para incursionar en un debate inconcluso en el desarrollo del comercio internacional*. Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Doctoral en Desarrollo Económico y Productividad. México D.F.: UNAM.
- Fárez, J. V., & Segarra, M. G. (2020). *Estudio de la evolución del comercio exterior en el Ecuador en función del grado de apertura comercial*. Investigación científica, Universidad Politécnica Salesiana, Programa de Maestría en Desarrollo Económico, Cuenca.
- Furche, C., & Contreras, R. (2020). *Comercio Internacional. Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea. Evaluación de pilares de comercio internacional*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe; Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Santiago de Chile: CEPAL; AECID.
- Gil, S., Llorca-Vivero, R., & Soriano, J. P. (2021). *El potencial de China*. Artículo científico, Universidad de Valencia, Programa de Maestría en Comercio Exterior, Valencia.
- González-García, J. (2017). *China: Comercio exterior y crecimiento económico en el camino del mercado*. Banco de México, Instituto de Investigación Económica y Desarrollo Comercial. México D.F.: Bancomext.
- Hernández, R. (2019). *La política de comercio exterior de China y sus implicaciones para las relaciones comerciales con América Latina*. Artículo científico, Universidad de Guadalajara, Programa de Maestría en Comercio Internacional, Guadalajara.

- Hurtado, J., & Arias, E. M. (Mayo de 2019). La teoría del valor de Adam Smith. La cuestión de los precios naturales y sus interpretaciones. *Cuadernos de Economía*, 22(38), 79.
- Kokkinidis, G., & Niedermeier, K. (Junio de 2020). Informe sobre el desarrollo mundial 2020: El comercio internacional al servicio del desarrollo en la era de las cadenas de valor mundiales. *Informe sobre el Desarrollo Mundial*, 26(61), 79.
- Labruneé, M. E., & Noguera, E. M. (2018). *El crecimiento y el desarrollo económico*. Investigación científica, Universidad Nacional de Mar del Plata, Programa de Maestría en Comercio Exterior, Buenos Aires.
- Laissez-Faire, J., & Cole, J. (2017). *Adam Smith: Economista y filósofo*. Investigación científica, Universidad Francisco Marroquín, Escuela de Comercio y Desarrollo Económico, Ciudad de Guatemala.
- Lara, A. D., Benalcázar, M. E., Pozo, F. M., & Soza, K. D. (2020). *China una alianza favorable o desfavorable para América Latina y su influencia en la economía del Ecuador*. Artículo científico, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Departamento de Investigación Económica y Crecimiento Comercial, Quito.
- Lara, C. P., Unda, J., Rojas, G., & Dávila, L. (2019). *Oportunidades de Negocios en China para empresas ecuatorianas*. Investigación científica, Universidad Internacional SEK, Programa de Maestría en Economía y Comercio Internacional, Quito.
- Lascurain-Fernández, M. (Enero de 2019). Empresas multinacionales y sus efectos en los países menos desarrollados. *Revista de Globalización y Comercio Internacional de la UNAM*, II(7), 21.
- León, D. P., & Noboa, L. E. (2018). *Exportación de harina de quinua de la Asociación de Productores de Quinua del Carchi, cantón Espejo, previa a la importación de maquinaria para su producción*. Pontificia Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Programa de Maestría en Negocios y Comercio Internacional. Quito: PUCE.

- Mantilla, S. (2021). *La expansión de China en América Latina*. Investigación científica, Centro Latinoamericano de Estudios Políticos, Fundación Hanns Seidel, Quito.
- Martín, P. C. (Septiembre de 2019). Política económica. Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico*, III(12), 11.
- Matsuoka, N. K., Ridia, N. L., & Torres, P. E. (2018). *Plan de exportación de quinua y derivados*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Programa de Maestría en Comercio Internacional. Lima: UNMSM.
- Mendieta, H. A., & Fernández, J. H. (2017). *Teorías del comercio internacional. Modelos y algunas evidencias empíricas*. Investigación científica, Universidad de Chile, Centro de Investigación para el Desarrollo Económico, Santiago de Chile.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2021). *Política Industrial del Ecuador 2016 - 2025*. Informe de desarrollo industrial del Ecuador, Ministerio de Industrias y Productividad; Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, Quito.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2021). *Relaciones internacionales diplomáticas: República del Ecuador - República Popular China*. Informe de Relaciones Internacionales Bilaterales, SNI, Quito.
- Montenegro, C. E., Pereira, M., & Soloaga, I. (2018). *El efecto de China en el comercio internacional de América Latina*. Artículo científico, Universidad de Chile, Escuela de Postgrados. Especialización en Economía y Desarrollo Comercial, Santiago de Chile.
- Morán, D., & Lozano, C. (2017). *El ascenso de China como socio estratégico del Ecuador*. Universidad de las Fuerzas Armadas, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio. Quito: ESPE.
- Moreira, M. M., & Stein, E. (2020). *Desarrollo en las Américas. De promesas a resultados en el Comercio Internacional. Lo que la integración global puede hacer por América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. México D.F.: BID.

- Morente, F. V., & Domínguez, E. B. (2017). *Modelo dinámico Harrod - Domar en el Comercio Internacional*. Investigación científica, Universidad de Sevilla, Programa Doctoral en Comercio Internacional y Economía de Mercado, Sevilla.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2021). *Variedades de la quinua. Estimación de producción y calidad agrícola en América Latina*. Informe de desarrollo alimentario, FAO, Roma.
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Informe sobre comercio mundial. El futuro del comercio internacional y la expansión de China*. Informe de desarrollo comercial, OMC, París.
- Organización Mundial del Comercio. (2021). *Índice de Comercio Internacional en países emergentes: América Latina: Perú, Ecuador, Bolivia*. Informe anual, OMC, Departamento de Desarrollo Comercial, Ginebra.
- Palacios, J. E., & Garmendia, J. (2016). *El desarrollo económico de China*. Investigación científica, Universidad del País Vasco; Euskal Herriko Unibersitatea, Grado de Administración Comercial y Dirección Empresarial, Madrid.
- Paz, L. D., & Alcívar, A. M. (2021). *Estudios y aplicación de estrategias para la Exportación de Quinua orgánica. Internacionalización para hojuelas de Quinua orgánica*. Instituto de Altos Estudios Nacionales, Departamento de Política Comercial Internacional. Quito: IAEN.
- Perrotti, D. E. (2020). *La República Popular China y América Latina. Impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ricoy, C. J., & Sempértegui, E. (2016). *La teoría del crecimiento económico de Adam Smith*. Universidad San Francisco de Quito, Programa Doctoral en Economía de Desarrollo. Quito: USFQ.
- Rodríguez, D., Vásquez, J., López, R., Torres, J. F., Cornejo, J., & Espinoza, J. (Enero de 2016). Ecuador y sus relaciones comerciales. Acuerdos, transacciones y verdades

a medias. (USFQ, Ed.) *Revista de Comercio y Economía de la Universidad San Francisco de Quito*, IV(7), 41.

Rosales, O. (2021). *Crisis y debates sobre globalización en Europa y Estados Unidos en el desarrollo comercial internacional*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, División de Comercio Internacional e Integración . Santiago de Chile: CEPAL.

Schuldt, J., Pinto, M., Paredes, P. L., & Dávila, O. (2016). *Elementos estratégicos para el diseño de una política de comercio exterior de largo plazo para el Ecuador*. Centro Andino de Acción Popular. Quito: CAAP.

Silva, B. E. (2020). *Análisis del potencial de exportación de Quinoa Orgánica ecuatoriana al mercado internacional*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Programa de Maestría en Negocios y Relaciones Internacionales. Quito: PUCE.

Slipak, A. M. (2020). *Un análisis del ascenso de China y sus vínculos con América Latina a la luz de la teoría de la dependencia*. Artículo científico, Observatorio de Desarrollo Comercial Asia-Pacífico, México D.F.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria; AgrodataPerú. (2021). *Exportación de harina de quinua* . SUNAT, Departamento de Comercio Exterior y Estadística. Lima: SUNAT.

Terán, N. C. (2018). *Análisis de los efectos del comercio bilateral Ecuador - China en los indicadores macroeconómicos PIB, Balanza Comercial y Empleo en el Ecuador*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Programa Doctoral en Negocios y Relaciones Internacionales. Quito: PUCE.

Universidad Laica Vicente Rocafuerte. (2021). *Línea de investigación Institucional ULVR: Línea de investigación 4, Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables; Línea de Facultad: Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva*. Informe de Descripción de Investigación, ULVR, Departamento de Proyectos, Guayaquil.

Valenzuela, D. P. (2016). *Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar, Programa de Maestría en Negociaciones Internacionales. Quito: UASB.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL</p> <p style="text-align: center;">ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN</p>						
Tema	Exportación de la harina de quinua a mercados de China					
Objetivo	Analizar la competitividad y productividad del sector productivo de harina de quinua como potencial fomento de exportaciones al mercado de China.					
Muestra	282 miembros de la Asociación de Productores Agroecológicos del Azuay					
Lugar y fecha	Cuenca, del lunes 6 al jueves 9 de diciembre de 2021, a través de <i>mailing</i> .					
Instrucciones	Lea detenidamente y responda según lo siguiente:					
	1 = Totalmente de acuerdo			2 = Parcialmente de acuerdo		
	3 = Indiferente		4 = Parcialmente en desacuerdo		5 = Totalmente en desacuerdo	
PREGUNTAS						
No.	Interrogantes	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que actualmente la política comercial del Ecuador fomenta la diversificación e innovación de la productividad exportadora nacional?					
2	¿Está usted de acuerdo en que el Ecuador suscriba un tratado de libre comercio con China, para promover el intercambio comercial libre de aranceles?					
3	¿Considera usted que el producto de harina de quinua representa un aporte de innovación para la oferta exportadora del Ecuador al mercado chino?					
4	¿Considera usted que la competitividad de mercado que mantiene Perú como principal exportador de harina de quinua incide sobre el desarrollo y expansión del sector productivo ecuatoriano?					
5	¿Estaría usted de acuerdo en adherirse a un plan de capacitación para incrementar la competitividad comercial, a través de análisis de demanda de mercado para exportadores de Ecuador hacia China?					

6	¿Está usted de acuerdo en que la CAN negocie un tratado de libre comercio con China de manera conjunta como bloque económico?					
7	¿Cree usted que las políticas públicas de comercio internacional del Ecuador se adaptan a las metas y objetivos de su sector productivo y exportador sobre la harina de quinua?					
8	¿Estima usted adecuado que el Ecuador inicie negociaciones para la eliminación gradual de las barreras arancelarias en el intercambio comercial con el mercado chino?					
9	¿Cree usted que, en una planificación de mercado y productividad de harina de quinua a corto y mediano plazo, podrán cubrir la demanda de este producto en el mercado chino?					
10	¿Está usted de acuerdo en que se implementen políticas de financiamiento productivo para el sector productivo que representa, como parte de los incentivos en la diversificación de la matriz productiva e innovación de la oferta exportable?					