



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA

**COSTO DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS
FINANCIEROS DE LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL**

TUTOR REVISOR

MASTER. GISELLA HUREL FRANCO

AUTORES

JOSUE WILLIAN FUENTES ORELLANA

TANIA STEFANY FUENTES ORELLANA

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Costo de producción y su incidencia en los estados financieros de las empresas pymes del sector industrial	
AUTORES/ES: Fuentes Orellana Josué Willian Fuentes Orellana Tania Stefany	REVISORES O TUTORES: Master. Gisella Patricia Hurel Franco
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
FACULTAD: ADMINISTRACIÓN	CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORIA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 83
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Contabilidad económica y social, Contabilidad analítica, Flujo de información y Flujo de líquido.	
RESUMEN: El sector industrial o también denominado manufacturera es el principal sector de generación de valor agregado de la economía nacional, ya que representa el 13,6% del Producto Interno Bruto que es el 8% del total de las pequeñas, medianas y grandes empresas del país. Para iniciar en análisis de incidencia del sector industrial en los costos de producción y estados financieros hay que tener claro que es un costo, pues es todo aquello que va a generar un ingreso, es decir, que representa una inversión ya sea presente o futura, además es necesario saber que no es sinónimo de gasto como a veces se cree empíricamente ya que él es algo que se va a recuperar, pero sí es aquel elemento que disminuye la utilidad que hasta puede generar pérdidas.	

<p>Lo que se persigue es lograr satisfacer las necesidades de información de personas que ameritan de los estados financieros utilizados como fuente principal para informarse de las actividades económica de las empresas a los inversionistas y acreedores que le permita predecir, comparar y evaluar los potenciales relativos de los flujos de efectivos que permite evaluar la capacidad de administración utilizando con eficacia os recursos de la empresa que condesciendan lograr los objetivos propuestos.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):		N. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Fuentes Orellana Tania Stefany Fuentes Orellana Josué William	Teléfono: 0996805682 0978737751	E-mail: tfuentes@ulvr.edu.ec jfuentes@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MB. Oscar Machado Alvarez Teléfono: 2596500 Ext. 201 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec MFE. Econ. Roberto Bastidas R. DIRECTOR DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA. Teléfono: 2596500 Ext. 271 E-mail: jbastidasr@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

7/10/21 21:29

Turnitin

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 07-oct.-2021 19:47 -05
 Identificador: 1888232975
 Número de palabras: 15792
 Entregado: 1

COSTO DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL Por Josue William/tania Stefany Fuentes Orellana

Índice de similitud
6%

Similitud según fuente
 Internet Sources: 5%
 Publicaciones: 0%
 Trabajos del estudiante: 0%

- < 1% match (Internet desde 06-feb.-2021)
<https://biblioteca.uasb.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-search.pl?query=%3Dau%3A%22Toro+Calder%C3%B3n%2C+Edison+Ren%C3%A9%22>
- < 1% match (Internet desde 11-nov.-2020)
<https://costo-abc.blogspot.com/2011/09/>
- < 1% match (Internet desde 17-dic.-2020)
<http://balanzasanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/02/08/2-1-estados-financieros/>
- < 1% match (Internet desde 02-ene.-2021)
<https://researchmap.jp/goshimada?lang=en>
- < 1% match (Internet desde 24-nov.-2020)
<https://www.cuidatudinero.com/13074322/como-calcular-el-costo-directo-de-mano-de-obra-por-unidad>
- < 1% match (Internet desde 23-nov.-2020)
<https://www.cuidatudinero.com/13105112/diferencias-entre-costos-por-ordenes-de-produccion-y-costos-por-procesos>
- < 1% match (Internet desde 09-nov.-2020)
<https://www.tvps.ec/noticiasdestacadas/sri-realiza-cambios-varias-obligaciones-tributarias-mineras/>
- < 1% match (trabajos de los estudiantes desde 22-abr.-2019)
 Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2019-04-22
- < 1% match (Internet desde 11-dic.-2020)
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1139/BC-TES-5919.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- < 1% match (Internet desde 23-nov.-2020)
<https://gerenciademarkados2014.wordpress.com/2014/05/02/desarrollo-de-estrategias-y-programas-de-precios-cap-14/>
- < 1% match (Internet desde 12-nov.-2020)
<https://www.proz.com/translator.php/2484683>
- < 1% match (trabajos de los estudiantes desde 20-nov.-2019)
 Submitted to University of Hertfordshire on 2019-11-20
- < 1% match (Internet desde 14-sept.-2020)
<http://plandecuentas.com.co/tag/nic-niif>
- < 1% match (Internet desde 23-nov.-2002)
http://www.orbitacoop.com/colombia_cooperativa.htm
- < 1% match (trabajos de los estudiantes desde 20-jun.-2014)
 Submitted to Colegio Sebastián de Benalcázar on 2014-06-20
- < 1% match (publicaciones)
 Mattessich, "References", Routledge New Works in Accounting History, 2007.
- < 1% match (Internet desde 10-ago.-2007)
<http://conge.unizax.es/Conge%20I/content1.html>
- < 1% match (trabajos de los estudiantes desde 21-may.-2021)
 Submitted to costa rica tec on 2021-05-21
- < 1% match (Internet desde 03-sept.-2019)
<https://omnirender.com/videos/est-2/>
- < 1% match (Internet desde 15-dic.-2017)
<http://www.bancofalabella.com.co/Data/Sites/1/infolegaldocuments/informacionfinsep2016.pdf>
- < 1% match ()
<http://www.eniacsoluciones.com.ar/terragni/Curriculum/curriculum.htm>
- < 1% match (Internet desde 22-oct.-2020)
<https://www.prospectus.com.ec/post/la-ley-de-emprendimiento-es-realmente-una-ley-de-emprendimiento>
- < 1% match (publicaciones)
 Lacerda, Rosane Freire(Sousa Júnior, José Geraldo de). "“Volveré, y Seré Millones”: Contribuições Descoloniais dos Movimentos Indígenas Latino Americanos para a Superação do Mito do Estado-Nação". RIUnB, 2019.
- < 1% match (Internet desde 16-ene.-2007)
<http://asambleanacional.gov.ve/rs2/Paginas/Plenas/comision-apoyo/proyecto6.asp>
- < 1% match (Internet desde 11-sept.-2020)

MGs. Gisella Patricia Hurel Franco
 Docente

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=0&eb=0&esm=0&oid=1888232975&sid=0&n=0&m=2&svr=34&r=80.81936705607208&lang=es

1/14

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) TANIA STEFANY FUENTES ORELLANA y JOSUÉ WILLIAN FUENTES ORELLANA, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Costos de producción y su incidencia en los estados financieros en las empresas pymes del sector industrial, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.


Autor(es)



Firma:

TANIA STEFANY FUENTES ORELLANA

C.I. 0929830719



Firma:

JOSUE WILLIAN FUENTES ORELLANA

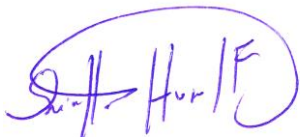
C.I. 0950059758

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Costos de producción y su incidencia en los estados financieros de las empresas pymes del sector industrial, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Costos de producción y su incidencia en los estados financieros de las empresas pymes del sector industrial, presentado por los estudiantes TANIA STEFANY FUENTES ORELLANA y JOSUE WILLIAN FUENTES ORELLANA como requisito previo, para optar al Título de INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

MGs. Gisella P. Hurel Franco

C.C. 0916615487

AGRADECIMIENTO

La vida se encuentra plagada de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras vernos dentro de ella, nos hemos dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base no solo para nuestro entendimiento del campo en el que nos hemos visto inmersos, sino para lo que concierne a la vida y mi futuro.

Agradezco a nuestra institución y maestros por sus esfuerzos para que finalmente pudiéramos graduarnos como los grandes profesionales que seremos.

DEDICATORIA

Queremos dedicar este trabajo de manera especial a Dios y a mis padres Luis Fuentes (+) que, aunque ya no está con nosotros sé que desde el cielo me apoya y me sigue guiando por el camino del bien, a mi madre Olga Orellana por estar siempre conmigo brindándome su apoyo y comprensión incondicional, por haberme enseñado que los triunfos son más satisfactorios cuando se los consigue con sacrificio y dedicación.

A mi esposo que ha estado conmigo apoyándome en todo momento.

Y a todas aquellas personas que creyeron en nosotros y que de una manera u otra aportaron para nuestro desarrollo tanto personal como profesional, gracias a todos ustedes por haber estado con nosotros.

Tania Fuentes y Josué Fuentes

INDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Tema Costo de producción y su incidencia en los estados financieros de las pymes del sector industrial del calzado.....	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación del problema de investigación	4
1.4. Sistematización del problema	4
1.5. Objetivos de la investigación.....	5
1.5.1. Objetivo General	5
1.5.2. Objetivos específicos.....	5
1.6. Justificación de la investigación	5
1.7. Delimitación del problema de investigación.....	6
1.8. Límites de la investigación	6
1.9. Ideas a defender.....	7
1.10. Línea de investigación	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2. Antecedente de la investigación	8
2.1. Marco teórico.....	9
2.1.1 PYMES.....	9
2.1.2 Contabilidad de Costos.....	10
2.1.3 Clasificación de costos.....	10
2.1.4 Manual Operativo	12
2.1.5 Libro practico sobre la contabilidad de costos.....	12
2.1.6 Elementos del costo de producción	13
2.1.7 Sistema De Costos	14
2.1.8 Contabilidad de costes y financiera	15
2.1.9 Importancia de la contabilidad de costos	16
2.1.10 CIF contable.....	16

2.1.11	CIF y seguridad de datos	17
2.1.12	Cómo calcular los costos de producción	17
2.1.13	Consideraciones Especiales.....	18
2.1.14	¿Cómo se definen los costos de producción?.....	18
2.1.15	Pymes Del Sector Industrial.....	20
2.1.16	Contabilidad de costos	22
2.1.17	El papel de un contador de costos	23
2.1.18	Importancia de la contabilidad de costos	24
2.1.19	Los objetivos de la contabilidad de costes.....	25
2.1.20	Aplicaciones de contabilidad de costos	26
2.1.21	El papel de la contabilidad de costos	26
2.1.22	Contabilidad de costes de fabricación	27
2.1.23	El papel de la contabilidad de costes en la fabricación.....	28
2.1.24	La importancia del software de contabilidad de costos	28
2.2.	Marco Conceptual	29
2.2.1	Historial del calzado en Ecuador.	29
2.2.2	Estados Financieros.....	30
2.2.3	Flujo de efectivo	30
2.2.4	Liquidez	30
2.2.5	Contabilidad de Costos.....	30
2.2.6	Costos de Producción.....	30
2.2.7	Mano de Obra	31
2.2.8	Gastos.....	31
2.3.	Marco Legal.....	31
	Obligaciones Laborales.....	32
	NIIF 13 para PYMES	32
	Reglamentos Para La Aplicación De La Ley De Régimen tributaria Interna	34
	Ley De Compañías	35
	Ley Orgánica de la Producción, Comercio e Inversión.	35
	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.....	36
	CAPÍTULO III	38
	MARCO METODOLÓGICO	38
	Datos de la Empresa.....	38
4.1	Información interna de costos, cuantos tipos de calzado manejan.....	62

4.2	Ordenes de producción	63
4.3	Como se establecen los costos y como se están costeando	63
CONCLUSIONES		64
RECOMENDACIONES		65
Bibliografía		70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Delimitación de la investigación	14
Tabla 2 Operacionalización de variables	39
Tabla 3 Costos de producción	39
Tabla 4 Elementos de los costos de producción	40
Tabla 5 Costos fijos y costos variables.....	41
Tabla 6 Costos y Gastos	42
Tabla 7 Competitividad en el mercado por los precios	43
Tabla 8 Departamento contable.....	44
Tabla 9 Costos de producción en productos.....	45
Tabla 10 Evalúa a los proveedores	46
Tabla 11 Costos de fabricación	47
Tabla 12 Venta al público.....	48
Tabla 13 Mayor liquidez.....	50
Tabla 14 Sistema de costos y gastos.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pirámide de Kelsen	29
Figura 2 Costo de producción.....	39
Figura 3 Elementos de los costos de producción	52
Figura 4 Costos fijos y costos variables.	41
Figura 5 Costos y gastos	42
Figura 6 Competitividad en el mercado por los precios.....	44
Figura 7 Departamento contable.....	45
Figura 8 Costos de producción en productos.....	46
Figura 9 Evalúa a los proveedores.....	47
Figura 10 Costo de fabricación.....	48
Figura 11 Venta al público.	49
Figura 12 Mayor liquidez	50
Figura 13 Sistema de costos y gastos	51

INTRODUCCIÓN

El sector industrial o también denominado manufacturera es el principal sector de generación de valor agregado de la economía nacional, ya que representa el 13,6% del Producto Interno Bruto [PIB] que es el 8% del total de las pequeñas, medianas y grandes empresas del país. El sector produce el 10,7% de la tasa de empleo nacional (Ekos, 2019).

Para iniciar en análisis de incidencia del sector industrial en los costos de producción y estados financieros hay que tener claro que es un costo, pues es todo aquello que va a generar un ingreso, es decir, que representa una inversión ya sea presente o futura, además es necesario saber que no es sinónimo de gasto como a veces se cree empíricamente ya que él es algo que se va a recuperar, pero sí es aquel elemento que disminuye la utilidad que hasta puede generar pérdidas (Pacheco, 2019, p.10).

Generalmente en una industria se tiene que procesar la materia prima y transformarla en nuevos productos, puesto que el industrial no vende el artículo idéntico como lo adquieren, es ahí donde surge el costo de producción, que no solo se refiere al precio de compra sino al precio de compra más los gastos de fabricación.

En el costo de producción están inmersos tres elementos, materia prima o materiales directos, que forma parte del producto elementos que son necesarios para su elaboración, por otro lado los materiales indirectos son aquellos que no constituyen parte del producto para su funcionamiento y finalmente la mano de obra que se divide en directa e indirecta, directa es aquella que realiza el trabajo físico, también participa activamente en la elaboración del producto en el caso de la indirecta está constituida por supervisores, asistentes administrativos, personal de mantenimiento, existen otros gastos de fabricación que pueden ser útiles de aseo, papelería de oficina, combustibles, alquileres e impuestos (Marroquín, 2018).

Las pequeñas, medianas y grandes empresas tienen la necesidad de satisfacer un propósito, el de cumplir con la obtención de utilidades, para ello los giros de negocio y haciendo énfasis en las pymes del sector industrial utilizan los estados financieros que son herramientas o medios para presentar la situación financiera a una fecha determinada y representa las diferentes actividades a la que se dedica con el fin de obtener flujo de efectivo entre entradas y salidas (Flores, 2017).

Lo que se persigue es lograr satisfacer las necesidades de información de personas que ameritan de los estados financieros utilizados como fuente principal para informarse de las actividades económica de las empresas a los inversionistas y acreedores que le permita predecir, comparar y evaluar los potenciales relativos de los flujos de efectivos que permite evaluar la capacidad de administración utilizando con eficacia os recursos de la empresa que condesciendan lograr los objetivos propuestos.

La información sirve para predecir, comparar y evaluar la capacidad generados de utilidades, a más de la comparación de la productividad o efectividad de los periodos anteriores con el actual. Los principales estados financieros son: estado de ganancias y pérdidas o estados de resultados, este informa sobre los resultados operacionales entre ganancias y pérdidas en un periodo específico de la empresa, el estado no solamente es importante para la toma de decisiones administrativas sino también para el pago de los impuestos correspondientes como es el impuesto sobre la renta.

Los componentes básicos del estado de resultado son los ingresos que regularmente provienen de la venta de bienes y servicios de la empresa, los costos cuando hay venta de mercancía y los gastos que posee para mantenerse en operación. El otro estado es del flujo de efectivo que toma en cuenta la entrada y salida de efectivos de las empresas del sector industrial, para un periodo determinado y que, por lo tanto, representa los ingresos y pagos en efectivo durante ese periodo. Seguido está el Estado de situación o Balance General, aquel que muestra la situación financiera y contiene las cuentas reales activo, pasivo y capital. Por otro lado, se encuentra el comprobante del balance del Balance General donde los activos son las corrientes e inversiones, mientras que pasivos los corrientes a largo plazo y diferidos (Ortíz, 2017).

En síntesis, los estados financieros son una parte fundamental de la contabilidad, en las empresas y forman parte del ciclo contable, puesto que una de las principales razones por la cual los registros se llevan a cabo es poder llegar a tener estos estados financieros que reflejan el balance de las pymes del sector industrial en un periodo determinado.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Costo de producción y su incidencia en los estados financieros de las pymes del sector industrial del calzado.

1.2. Planteamiento del Problema

Dado que las empresas no pueden producir sin costo, necesitan reconocer la estructura, clasificación y costos compartidos de las actividades que realizan, de modo que puedan determinar los precios de los productos y servicios de la empresa. Los conceptos de costo y precio son los factores clave para cualquier estudio de contabilidad de gestión.

El costo es una noción que usamos cuando hablamos de comprar algo. También se define como una especie de sacrificio para proporcionar recursos para fines específicos. Por otro lado, la noción de precios representa el valor monetario de los productos o servicios en venta. Generalmente, las empresas que existen tienen una estructura de pequeñas empresas que muchas veces desconocen los costos y el precio en los aspectos económicos y profesionales, es ahí donde efectúan cálculos extracontables sin aplicar los correctos datos técnicos que este lo requiere.

Regularmente las empresas pymes del sector industrial del calzado carecen de técnicas para planear la producción, medición y control de calidad, las cuales repercuten en la deficiencia sistemática, en el cálculo de sus costos que son realizados de forma extracontable; por lo tanto, el cálculo de los costos unitarios es procesado por los datos proporcionados, dichos datos no son aplicados en este tipo de actividades.

Los deficientes procesos al momento de calcular los costos de producción provocan riesgos directamente en la rentabilidad, afectando a la razonabilidad de los estados financieros.

Los costos variables que son los que determinan el costo unitario de producción, materia prima y mano de obra directa; además, direcciona de manera eficiente el análisis contable de dichos costos y la falta de conocimiento en el manejo de la materia prima, control no adecuado de la contabilización.

El sector económico privado requiere que los estudios de gestión de costos sean serios, lo que significa que la información debe ser confiable porque una decisión incorrecta puede conducir al fracaso del rumbo planificado de la empresa. En base a esto, las empresas enfrentan varias tareas no solo para maximizar la ganancia, sino también para sobrevivir en el mercado, adaptándose siempre a factores externos como los legales, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales.

Las actitudes negligentes de muchos gerentes o la falta de profesionalismo en la gestión de costos e información afectan la rentabilidad de las empresas. Esta actitud conduce al declive de las pequeñas empresas y la calidad de sus productos. Algunos de los problemas / barreras para las pequeñas y medianas empresas en Guayaquil son:

- a) preocupaciones empresariales sobre la financiación de actividades comerciales,
- b) falta de experiencia en la gestión de costos y la fijación de precios eficaz,
- c) definición de estrategias de precios a largo plazo,
- d) barreras al estado de derecho,
- e) barreras fiscales y financieras,
- f) falta de medios financieros para comprar un sistema de gestión de costos,
- g) barreras burocráticas y de información,
- h) respuesta al flujo de la demanda,
- i) barreras (habilidades de los trabajadores, regulaciones laborales y estándares de producción).

1.3. Formulación del problema de investigación

¿De qué manera los costos de producción inciden en los estados financieros de las empresas pymes del sector industrial del calzado?

1.4. Sistematización del problema

- ¿Qué referencias teóricas respalda la presente investigación?
- ¿En que afecta los costos de producción a las empresas pymes del sector industrial de calzado?

- ¿Cómo se realiza el proceso de planificación de las compras de materia prima?
- ¿Cuáles son los indicadores financieros que evalúan los costos de producción?

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo General

Analizar los costos de producción que inciden en los estados financieros de las empresas pymes del sector industrial.

1.5.2. Objetivos específicos

- Mostrar los referentes teóricos que respalda la presente investigación.
- Determinar cómo afecta los costos de producción a las empresas pymes del sector industrial del calzado.
- Determinar los procesos de planificación de las compras de materia prima
- Establecer cuáles los indicadores financieros que permiten evaluar los costos de los procesos de producción.

1.6. Justificación de la investigación

El control de los costos de producción es fundamental dentro de las empresas pymes del sector industrial referente al calzado, una incorrecta planificación de compra de materia prima puede desencadenar en una falta de liquidez severa la cual afecta directamente a la rentabilidad de las pymes.

La justificación a nivel académico surge del análisis de los costos de producción y la falta de conocimiento que mantienen las empresas pymes con los cálculos de costos, para así plantear los aspectos primordiales que incurren en el control y la toma de decisiones adecuada, cumplir con sus obligaciones, tanto de corto como largo plazo.

En base a lo indicado en los párrafos anteriores, la finalidad que tiene la empresa pymes del sector industrial del calzado es conocer lo siguiente:

- Los cálculos de los costos de producción y como inciden dentro de los estados financieros.
- Conocer el control y seguimiento que se realizan con la compra de materia prima y contratación de mano de obra.

1.7. Delimitación del problema de investigación

Tabla 1

Delimitación de la investigación

Campo:	Contable
Área:	Contable – Costos
Aspectos:	Incidencia de los costos de producción en los estados financieros de las empresas pymes.
Tipo de Investigación	Descriptiva – Documental
Periodo de investigación	2019-2020
Población	Empresas pymes del sector industrial
Marco espacial	Calzado
Provincia	Guayas

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

1.8. Límites de la investigación

A continuación, se detalla las limitaciones que se presentan en el desarrollo de la investigación:

- Limitación de tiempo: el periodo en el cual se desarrollará la investigación corresponde al ejercicio fiscal de los años 2019-2020 en el área Contable – Costos.
- Limitación de espacio: el lugar en donde se realizará la investigación se encuentra enfocada a la ciudad del Guayas.

- Limitación de recursos: el acceso a los Estados Financieros.

1.9. Ideas a defender

El adecuado cálculo de los costos de producción y su incidencia en los estados financieros, debe de garantizar la regulación del manejo empírico de los costos de venta. Esto con el propósito de evitar fijar sus precios al tanteo y en algunos casos por el acuerdo del propietario, alcanzando un determinado costo de producción para mejorar la fijación de sus precios los cuales benefician a las asociaciones y empresarios.

1.10. Línea de investigación

Desarrollo estratégico empresarial y de emprendimiento sostenibles.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. Antecedente de la investigación

El presente trabajo de investigación está fundamentado en el marco teórico conceptual y legal, las mismas que están consideradas en el desarrollo del trabajo de investigación, los cuales se presentaran en este capítulo.

De acuerdo con Caisa V. (2015) titulada “ Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Industrial Vidriería Wal-vid, cantón La Maná, año 2013” menciona la importancia de validar todos los conocimientos adquiridos en la carrera profesional mediante el análisis de costos de la empresa, además de contribuir con el país al desarrollo continuo industrial. La finalidad del trabajo era el análisis del cumplimiento de las políticas internas sobre las actividades operacionales, a través de la evaluación de los costos de producción efectuados en el año 2013. Aplicando una metodología inductiva, deductiva, analítica y científica se pudo cumplir con los objetivos mencionados, obteniendo como resultado que la razonabilidad de los informes financieros del año 2013 fue de \$4.882,44; lo cual permitió tomar decisiones para el mejoramiento continuo de la empresa.

En otra investigación realizada por Torres J. (2019), titulada “La aplicación de políticas contables y su incidencia en los estados financieros de la camaronera Villamar del cantón Huaquillas” indagan en las políticas contables de la empresa, además de identificar las diferentes falencias en cuanto a la problemática de la empresa. Siendo así que utilizando como técnica de investigación la encuesta, y como herramienta la entrevista para conocer la profundidad de las falencias. Por lo que se obtuvo como resultado que la empresa presentaba problemas en sus políticas contables, especialmente porque no mantenían una, lo que les traía grandes dificultades al momento de manejar costos, especialmente porque manejaba de manera superficial.

Por último, otro proyecto realizado por Cabrera G. (2012) que lleva por título “Implementación de un sistema de contabilidad de costos por procesos en la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio Fiam CIA. LTDA.” Investiga sobre el sistema de costos de la empresa, especialmente porque presenta una

ausencia de la misma, lo que dificulta el trabajo contable y con ello, atraer problemas especialmente para los procesos de compra y venta de inventarios. Utilizando como metodología el costeo por procesos, se pudo medir el costo en la industria de forma ininterrumpida y repetitiva. Se obtuvo como resultado, que era necesario que la empresa garantizar el control preciso de los recursos, llevando un registro adecuado de los hechos económicos, para conocer el costo de producción, y verificar si este es eficiente o no y poder tomar decisiones.

2.1. Marco teórico.

El marco teórico es la base bibliográfica, conceptual y legal del trabajo investigativo, aportando a la estructura del desarrollo y análisis de la problemática planteada.

2.1.1 PYMES

Las “Pymes en general y las dedicadas al sector industrial en particular, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía nacional en los años 50’y 60’ durante la vigencia del modelo económico monopólico, tan criticado como admirado por los distintos autores especializados.” Para el caso a que hacemos referencia el modelo exhibió gran dinamismo lo que les permitió, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido realizar un "proceso de aprendizaje" con importantes logros aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc.

Estas limitaciones antes comentadas fueron adquiriendo un aspecto lo suficientemente negativo como para afectar tanto la productividad como la calidad de estas empresas, alejándola de los niveles internacionales y provocando que las mismas durante los 70’, época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparan únicamente por su supervivencia que las sumió en una profunda crisis que continuó en la década del 80’. Esta sería entonces, la segunda etapa en la historia de la evolución de las Pymes. “Por el contrario, los cambios que se vienen sucediendo desde 1999 en lo que a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna se refiere, parecen indicar el comienzo de una nueva etapa para las Pymes, con algunos obstáculos que aún deben superarse.

2.1.2 Contabilidad de Costos

Según García (2008) manifestó lo siguiente:

La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento. (p. 9).

Según Brigitte Stephanie López Peceros, Jhosselin Keyla Quiñones Granados manifestó lo siguiente:

Con los cambios continuos de la tecnología, las empresas han ido innovando constantemente, comenzaron a surgir con el desarrollo de nuevas maquinarias que permitieron cubrir las necesidades del mercado, esto hizo que las empresas sean más competitivas en el mundo empresarial distinguiendo a las pequeñas y medianas empresas. Las Pyme requieren la aplicación de un modelo contable de direccionamiento estratégico, que genere información sobre la empresa y su entorno competitivo y que vincule la estrategia dentro de la información contable para encaminar a las empresas hacia el crecimiento y la competitividad; es decir, que la contabilidad debe convertirse en un instrumento de desarrollo empresarial para este tipo de empresas. (p. 39)

2.1.3 Clasificación de costos.

Según García (2008) manifestó que:

Los costos se pueden clasificar en:

Costos de producción. - Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son 3 elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.

Costos de ventas. - son los que se incurren en el área que se encarga de comercializar los productos terminados, por ejemplo, sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etc.

Costos de administración. - son los que se originan en el área administrativa, se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.

Costos financieros. - son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

Según su identificación existen costos directos que son aquellos que se pueden identificar y cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.

Costos indirectos. - son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.

Comportamiento con respecto a volumen de producción o venta de artículos determinados.

Costos fijos. - son aquellos costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.

Costos variables. - son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.

Costos semifijos, variables o mixtos. - son aquellos costos que tienen elementos fijos como elementos variables. (p. 10).

Según la actividad de las empresas, el contador clasificará los gastos incurridos en el costo que corresponde.

2.1.4 Manual Operativo

Según Lujan L. (2009), manifestó:

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad que se refiere a los registros e informes referidos a productos, grupos de productos o de servicios, a fin de controlar y contabilizar los movimientos de los almacenes, verificar la evidencia de los bienes, registrar la producción, determinar los costos de producción, orientar la política de precios, controlar los resultados de la actividad productiva, confeccionar estadísticas y preparar presupuestos. (p. 7).

En el manual operativo se registra la contabilidad de costos, enfocada en el control, y verificación de la existencia de los bienes directos de la producción, el cual permite controlar los resultados de la actividad o giro del negocio.

2.1.5 Libro practico sobre la contabilidad de costos

Según Altahona (2009) manifestó:

Los costos son las herramientas básicas para la asignación de los recursos a la producción de un bien o la presentación de un servicio.

El costo es invertible al bien o servicio que se ofrece, por lo tanto, están en la capacidad de generar un beneficio futuro. Al momento en que se vende un bien o el servicio se recupera la inversión producida en ellos. (p. 23).

En el libro práctico de contabilidad de costos es una herramienta básica donde se asigna los recursos en la producción de un bien intermedio o final, lo que permite evaluar cuál es el beneficio que a futuro se va a obtener al momento de efectuar la venta del mismo.

2.1.6 Elementos del costo de producción

Según López (2019) manifestó que:

Los elementos del costo de producción se dividen de la siguiente manera:

- **Materia Prima (MP)** son todos los materiales utilizados en la fabricación de un bien o servicio. Dentro de la materia prima se sub clasifica dos elementos diferentes pero que incurren en la producción que son:
 - **Materia Prima Directa (MPD)** son los materiales fácilmente identificables en el producto.
 - **Materia Prima Indirecta (MPI)** son los materiales utilizados en la fabricación de un producto que no son fáciles de identificarlos en cada uno de ellos.
- **Mano de Obra (MO)** es la fuerza de trabajo necesaria para la elaboración de un producto o servicio, esto se mide en la cantidad de tiempo que influye en la elaboración del producto. Dentro de la mano de obra, esta también se divide en dos elementos:
 - **Mano de Obra Directa (MOD)** es la mano de obra o esfuerzo físico cuya incidencia en el producto final es indispensable para su elaboración y se mide por unidad de tiempos.
 - **Mano de Obra Indirecta (MOI)** son las fuerzas de trabajo que no pueden asociarse de manera directa con los bienes o servicios producidos, pero que es indispensable en el desarrollo de las labores de la planta.
- **Costos Indirectos de Fabricación (CI)** Es la sumatoria de la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta y los demás desembolsos realizados en el departamento de producción que no tengan que ver directamente con los costes directos que tiene el producto o servicio.

En las empresas industriales, deben determinar los costos de acuerdo a la función en que serán utilizados para la producción de los bienes o servicios, por ejemplo, si es materia prima, mano de obra directa o indirecta, y si con costos indirectos de fabricación.

2.1.7 Sistema De Costos

Un sistema de contabilidad de costos es un marco utilizado por las empresas para estimar el costo de sus productos para el análisis de rentabilidad, valoración de inventario y control de costos. Estimar el costo exacto de los productos es fundamental para operaciones rentables. Una empresa debe saber qué productos son rentables y cuáles no, y esto sólo se puede determinar cuándo ha estimado el costo correcto del producto.

Además, un sistema de cálculo de costos de productos ayuda a estimar el valor de cierre del inventario de materiales, el trabajo en curso y el inventario de productos terminados con el fin de preparar los estados financieros. Hay dos sistemas principales de contabilidad de costos: el costo por orden de trabajo y el costo del proceso.

El cálculo de costos por órdenes de trabajo es un sistema de contabilidad que acumula los costos de fabricación por separado para cada trabajo. Es apropiado para empresas que se dedican a la producción de productos únicos y pedidos especiales. Por ejemplo, es el sistema de contabilidad de costos más apropiado para una empresa de gestión de eventos, un productor de muebles de nicho, un productor de un sistema de vigilancia aérea de muy alto costo, etc.

La estructura de los sistemas de contabilidad de gestión (MAS) se define generalmente por cuatro características distintas. Estas características son: el nivel de detalle de la información de costos, la capacidad de desagregar los costos según el comportamiento, la medida en que se calculan las variaciones y la frecuencia con la que se proporciona la información de costos a los usuarios.

El nivel de detalle se refiere a la agregación de información en torno a períodos de tiempo o áreas de interés como centros de responsabilidad o áreas funcionales. La segunda característica de la estructura MAS se relaciona con la medida en que un sistema de contabilidad de gestión puede clasificar los costos de acuerdo con una categorización fija / variable, directa / indirecta y controlable / no controlable.

El tercer atributo de la estructura MAS indica hasta qué punto un sistema de contabilidad de gestión permite el análisis de las diferencias que surgen entre los resultados presupuestados y los reales y, finalmente, la cuarta dimensión de la estructura MAS se relaciona con el grado en que la información se proporciona a pedido, así como la frecuencia de presentación de informes de información recopilada sistemáticamente.

El nivel de funcionalidad de los sistemas de contabilidad de costos se aproxima por la medida en que estos sistemas integran las cuatro características principales de la estructura. Los sistemas de contabilidad de costos más funcionales son aquellos que pueden proporcionar información más detallada, clasificar mejor los costos según el comportamiento, calcular más varianzas y reportar información con mayor frecuencia.

Se debe cobrar un costo solo después de que se haya incurrido en él: al determinar el costo de las unidades individuales, se deben considerar los costos en los que se ha incurrido realmente. Por ejemplo, una unidad de costo no debe cargarse a los costos de venta, mientras todavía está en la fábrica. Los costos de venta pueden cargarse con los productos que se venden. La convención de prudencia debe ignorarse: generalmente los contadores creen en costos históricos y al determinar el costo, siempre dan importancia al costo histórico.

2.1.8 Contabilidad de costes y financiera

Tanto la contabilidad financiera como la contabilidad de costos se ocupan del registro y presentación sistemáticos de datos financieros. La contabilidad financiera revela las ganancias y pérdidas del negocio como un todo durante un período en particular, mientras que la contabilidad de costos muestra, por análisis y localización, los costos unitarios y las ganancias y pérdidas de diferentes líneas de productos. Las principales diferencias entre la contabilidad financiera y la contabilidad de costos se resumen a continuación:

La contabilidad financiera tiene como objetivo salvaguardar los intereses de la empresa y sus propietarios y otras personas relacionadas con ella. Esto se hace proporcionando información adecuada a varias partes, tales como accionistas o socios, acreedores actuales o potenciales, etc. Por otro lado, las cuentas de costos generalmente se mantienen de manera voluntaria para cumplir con los requisitos de la administración.

Pero ahora la Ley de Sociedades ha hecho obligatorio llevar registros de costos en algunas industrias manufactureras. Enfatiza la medición de la rentabilidad, mientras que la contabilidad de costos apunta a la determinación de costos y acumula datos para este mismo propósito.

2.1.9 Importancia de la contabilidad de costos

Las limitaciones de la contabilidad financiera han hecho que la administración se dé cuenta de la importancia de la contabilidad de costos. Cualquiera que sea el tipo de negocio, implica gastos en mano de obra, materiales y otros elementos necesarios para la fabricación y eliminación del producto. La gestión debe evitar la posibilidad de desperdicio en cada etapa. Tiene que garantizar que ninguna máquina permanezca inactiva, que la mano de obra eficiente reciba el debido incentivo, que los subproductos se utilicen adecuadamente y que los costos se determinen adecuadamente.

Además de la administración, los acreedores y empleados también se benefician de innumerables formas mediante la instalación de un buen sistema de costos. La contabilidad de costos aumenta la productividad general de una organización y sirve como una herramienta importante para traer prosperidad a la nación, por lo tanto, la importancia de la contabilidad de costos se puede discutir bajo los siguientes encabezados:

- a) El costeo como ayuda a la gestión

La contabilidad de costos proporciona una ayuda invaluable a la administración. Proporciona información detallada de costos a la administración para permitirles mantener un control efectivo sobre las tiendas y el inventario, para aumentar la eficiencia de la organización y verificar el desperdicio y las pérdidas. Facilita la delegación de responsabilidad para tareas importantes y la calificación de los empleados. Para todo esto, la administración debe ser capaz de utilizar la información proporcionada por las cuentas de costos de manera adecuada.

2.1.10 CIF contable

Es un archivo electrónico que almacena toda la información pertinente sobre la información personal y de la cuenta de un cliente. El archivo de información del cliente (CIF), que contiene un número CIF, permite a la empresa ver las cuentas de sus clientes por relación y no estrictamente por tipo de cuenta. Aunque muchas industrias tienen archivos de clientes, los CIF se han asociado tradicionalmente con la industria bancaria. Un CIF en un banco puede incluir las relaciones crediticias de un cliente, las cuentas que posee y la información de propiedad.

El CIF para registros bancarios, información como los saldos y transacciones de las cuentas de estadísticas vitales de un cliente, y los tipos de cuentas mantenidas. Se actualiza tan a menudo como a diario para garantizar la precisión y se utiliza para ayudar en diversas funciones administrativas y de servicio.

Un CIF proporciona a la empresa un resumen de todas las actividades asociadas con un cliente en particular. En la actualidad, un CIF se mantiene más comúnmente en formato electrónico junto con su número CIF. Sin embargo, a menudo existe una carpeta de papel CIF que también contiene documentos relevantes, como tarjetas de firma utilizadas durante el proceso de apertura de la cuenta. El archivo de información del cliente funciona como un punto central para examinar los datos del cliente sin tener que buscar cada cuenta o transacción individualmente.

La banca comercial utiliza CIF para mostrar los diversos productos crediticios, como préstamos comerciales y tarjetas de crédito que utiliza actualmente un cliente. El CIF también puede mostrar información con respecto a consultas anteriores, para ayudar a proporcionar información específica con el propósito de venta cruzada, que ofrece productos complementarios a los clientes existentes.

2.1.11 CIF y seguridad de datos

Cualquier empresa o entidad que registre determinada información del cliente debe revelar cómo se recopila y cómo se utilizará. Además, la empresa debe tomar ciertas medidas mínimas para proteger los datos de la exposición accidental o forzada por parte de partes no autorizadas.

2.1.12 Cómo calcular los costos de producción

Los costos totales del producto se pueden determinar sumando los costos totales directos de materiales y mano de obra, así como los costos indirectos totales de fabricación.

Los datos como el costo de producción por unidad pueden ayudar a una empresa a establecer un precio de venta adecuado para el artículo terminado. Para llegar al costo de producción por unidad, los costos de producción se dividen por el número de unidades fabricadas en el período cubierto por esos costos. Para alcanzar el punto de equilibrio, el precio de venta debe cubrir el costo por unidad. Los precios que son mayores que el costo

por unidad dan como resultado ganancias, mientras que los precios que son menores que el costo por unidad dan como resultado pérdidas.

2.1.13 Consideraciones Especiales

Puede haber opciones disponibles para los productores si el costo de producción excede el precio de venta de un producto. Lo primero que pueden considerar hacer es reducir sus costos de producción. Si esto no es factible, es posible que deban reconsiderar su estructura de precios y estrategia de marketing para determinar si pueden justificar un aumento de precio o si pueden comercializarlo para un nuevo grupo demográfico. Si ninguna de estas opciones funciona, los productores pueden tener que suspender sus operaciones o cerrar de forma permanente.

2.1.14 ¿Cómo se definen los costos de producción?

Para que un gasto califique como costo de producción, debe estar directamente relacionado con la generación de ingresos para la empresa. Los fabricantes cargan con los costos de producción relacionados con las materias primas y la mano de obra necesaria para crear el producto.

Las industrias de servicios conllevan costos de producción relacionados con la mano de obra requerida para implementar y brindar el servicio. Las regalías adeudadas por las empresas de extracción de recursos naturales también se tratan como costos de producción, al igual que los impuestos recaudados por el gobierno.

Hay varios tipos de definiciones de costos presentadas por expertos que básicamente tienen el mismo entendimiento. El costo se define como un sacrificio que puede reducir el efectivo u otra propiedad para lograr metas, tanto las que se pueden cobrar en este momento como en el futuro. Sin embargo, es un sacrificio económico para obtener bienes o servicios, en la vida útil de los bienes o servicios disfrutados en más de un año (largo plazo).

En el sentido amplio de costo es el sacrificio de recursos económicos, medidos en unidades de dinero, que han ocurrido o es probable que ocurran para un propósito particular. La contabilidad de costos tiene como objetivo proporcionar información de costos de calidad para la gestión en el marco de planificación, control y toma de

decisiones. Por lo tanto, el costo debe ser clasificado o clasificado de acuerdo con su propósito, para qué se utiliza el costo.

La clasificación es el proceso de agrupar sistemáticamente sobre la totalidad de un componente específico que es más conciso para proporcionar información más precisa (útil y precisa). significativo). En la clasificación de costos conocida como el concepto de “costo diferente para diferentes propósitos”, lo que significa que para diferentes propósitos se requieren diferentes formas de clasificar los costos.

El costo en relación al producto. La clasificación de costos por producto está influenciada por el tipo y características de la empresa. Empresas de manufactura que tienen la función principal de procesar materias primas en productos y posteriormente vendidas, el costo puede clasificarse en: Costos de producción y Costos de no producción.

- **Costo de producción**

El costo de producción son los costos incurridos para procesar las materias primas en productos y los bienes están listos para la venta. El costo de producción consta de tres elementos: costo directo de material, costo directo de mano de obra y costo general de fábrica. 1) Costo directo de material. El costo de las materias primas que forman parte integral se puede rastrear directamente a un producto. Por ejemplo: a. Tejidos en la empresa de confección, b. Caucho en la empresa de neumáticos, c. Minerales de hierro en empresas de acero d. Cuero en la zapatería y así sucesivamente.

- **Costo de mano de obra directo**

El costo de mano de obra que se convierte directamente de materias primas en un producto y que se puede contabilizar adecuadamente como gasto en el producto. Por ejemplo: a. Trabajadores de costura en empresas de confección, b. Trabajadores cortan y afeitan madera en la empresa de muebles, c. Trabajadores del cuero en empresas de calzado y pronto.

- **Costos generales de fábrica**

El costo que no se puede atribuir directamente a un producto, además de los costos de materiales directos y los costos de mano de obra directa. Estos costos incluyen: a. Costo del material auxiliar (costo indirecto del material). El material utilizado en el proceso de producción, pero su valor es relativamente pequeño y no se puede rastrear o

identificar directamente al producto. Por ejemplo: botones e hilos en empresas de confección, papel de lija, tornillos, púas en empresas de muebles, pegamento y púas en empresas de calzado y pronto. B. Costo indirecto de empleo.

Costos de mano de obra que no se pueden identificar o rastrear hasta un producto en particular. Por ejemplo: supervisor de fábrica, director de fábrica, operador eléctrico en fábrica. C. Otros costos indirectos. Los costos distintos del costo de los materiales auxiliares y los costos de mano de obra indirecta utilizados en el proceso de producción, pero que no pueden identificarse ni atribuirse a un producto en particular. Por ejemplo: la depreciación de la maquinaria de fábrica, reparación y mantenimiento de equipos de fábrica, electricidad y agua. tories, seguros de fábrica, etc.

- **Los costos en relación con el volumen de producción.**

La clasificación de costos por volumen de producción se puede agrupar en: a) Costo Variable de costo donde el costo total cambia proporcionalmente a los cambios en el volumen de producción en el rango relevante. Cuanto mayor sea el volumen de producción, mayor será el costo variable total y viceversa. Sin embargo, por unidad / producción, el costo variable es fijo (constante). B) Costo fijo El costo en el que el costo total no cambia con respecto a los cambios en el volumen de producción en el rango relevante. Sin embargo, por unidad / producción, el costo fijo cambia.

El cambio en el costo fijo por unidad / producción está inversamente relacionado con los cambios en el volumen de producción, cuanto mayor es el volumen de producción, menor es el costo fijo por unidad y viceversa. C) Costo semivariable.

2.1.15 Pymes Del Sector Industrial

Ecuador es un pequeño país andino ubicado al norte del continente sudamericano. Las empresas ecuatorianas atraviesan tiempos difíciles por los problemas políticos y económicos que sufre este país desde hace 2 décadas. En Ecuador, el crecimiento económico es apoyado en cierta medida por las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Dentro de la industria manufacturera, las grandes empresas representan el 16% del negocio y las pymes representan el 84% del negocio.

Por tanto, las pymes ecuatorianas tienen un gran potencial para generar empleo, ingresos y producción. Debido a que las mejoras en la productividad y la eficiencia conducen a una reducción de los costos productivos y, por lo tanto, hacen que las

empresas sean más competitivas. Desafortunadamente, se han realizado pocos estudios de investigación en el ámbito de la mejora de la calidad y la productividad de las PYMES como modelo SHEN para hacer bajo pedido. PYMES y casi nada se ha hecho en PYMES de países en desarrollo.

Según la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, la mayoría de las pymes se encuentran en el sector servicios seguidos por el sector manufacturero. Dentro del sector manufacturero: las empresas químicas son las más numerosas con un 14%, agricultura 12%, plástico 10%, madera 9%, alimentación 7% y papel 6%. Entre las pymes, solo el 6% ha implementado un sistema de calidad, el 30% está interesado en aprender sobre sistemas de calidad, el 49% no está interesado en los sistemas de calidad, el 14% no lo sabe y el 0,5% lo sabe.

Las principales características de las pymes ecuatorianas son: uso intensivo de mano de obra, escaso desarrollo tecnológico, baja división del trabajo, escaso capital, baja productividad, escasa capacidad de ahorro y escaso acceso al financiamiento. de 4000 pymes ecuatorianas revelaron que la mayoría de las pymes consideraban la situación económica, los largos trámites aduaneros, las dificultades para acceder a créditos financieros y el sistema tributario como las principales limitaciones al comercio.

Además, las cuatro principales formas de apoyo que las Pymes aceptarían del gobierno son: crédito productivo, capacitación, mejora de la productividad y procesos y certificación de la calidad. Otra información importante recopilada fue el uso de internet que en microempresas es 44,7%, en pequeñas empresas 49,2% y en medianas empresas 47,9%. El análisis más completo de las pymes ecuatorianas fue la realizada por el gobierno. La encuesta se aplicó a 803 pymes de las provincias de Azuay, Guayas, Manabí, Pichincha y Tungurahua.

Las pymes encuestadas pertenecen a los sectores de alimentación, confección, cuero, calzado, madera, muebles, papel, productos químicos, plásticos, minerales y metálicos. Los principales hallazgos fueron los siguientes:

- La empresa familiar es considerada un sector importante de las Pymes ecuatorianas
- En promedio una Pyme tiene 19 empleados

- Diecisiete por ciento de la fuerza laboral no está calificada para el puesto, 30% está calificada para el trabajo, pero no tiene educación formal, 31% ha terminado la secundaria, 6% tiene diploma técnico, 15% de los empleados tiene título universitario y el 1% tiene un título de posgrado
- Solo el 27% de las Pymes ofrece capacitación a sus empleados de forma regular
- Sobre la tecnología: el 29% es manual, el 44% es semiautomático, el 24% es automático y el 4% es informatizado.

2.1.16 Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es una faceta de la contabilidad de gestión que determina el costo real asociado con la fabricación de un producto o la prestación de un servicio al considerar todos los gastos dentro de la cadena de suministro. Se realiza con el propósito de preparar el presupuesto y analizar la rentabilidad. La información derivada de este proceso es útil para que los gerentes determinen qué productos, departamentos o servicios son más rentables y cuáles necesitan mejoras.

La contabilidad de costos implica determinar los costos fijos y variables. Los costos fijos son gastos que se repiten cada mes independientemente del nivel de producción. Los ejemplos incluyen alquiler, depreciación, intereses sobre préstamos y gastos de arrendamiento.

Los costos variables son gastos que fluctúan con los cambios en el nivel de producción, como suministros, mano de obra y gastos de mantenimiento. Estos costos están relacionados con la producción en el sentido de que cuantas más unidades de un producto se produzcan, mayor será el gasto asociado con los materiales y la mano de obra que se utilizaron para fabricar el producto.

Determina los costos fijos y variables asociados con una línea de productos para determinar el punto de equilibrio y, en última instancia, la ganancia. El punto de equilibrio representa el punto en el que los gastos se cubren con las ventas. El beneficio se determina utilizando el punto de equilibrio como punto de partida para calcular el beneficio. Todas las ventas más allá del punto de equilibrio son ganancias. Determinar la cantidad de unidades que deben venderse para alcanzar el punto de equilibrio y luego lograr ganancias se conoce como análisis de costo-volumen-beneficio.

2.1.17 El papel de un contador de costos

Si bien la mayoría de los contadores de costos trabajan en organizaciones gubernamentales o grandes empresas, algunos trabajarán como consultores a través de firmas de contabilidad pública o de su propia práctica independiente. A menudo se recurrirá a consultores privados para que presten servicios a pequeñas o medianas empresas que no puedan justificar el empleo a tiempo completo de un contador de costos. Aquellos que están empleados a tiempo completo realizarán una amplia variedad de funciones:

- Proporcionar datos para desarrollos presupuestarios estables
- Uso de software para asignar costos indirectos a procesos internos.
- Análisis detallado de los generadores de costos adecuados
- Evaluación de posibles emprendimientos comerciales

Los contadores de costos deben estar familiarizados con todos los métodos de contabilidad de costos, así como con los programas de software que respaldan las funciones de contabilidad de costos. Hay cuatro métodos principales de contabilidad de costos, cada uno de los cuales asigna costos indirectos a líneas de productos y / o servicios individuales:

El Sistema de Costeo Estándar asigna un costo promedio a cada costo directo (mano de obra, material, gastos generales, etc.) asociado con un producto para estandarizar el sistema de contabilidad de costos. Este es uno de los métodos de contabilidad de costos más populares utilizados por las pequeñas y medianas empresas debido a su simplicidad.

El Costeo basado en actividades determina los costos fijos y variables en proporción al costo directo asociado con una línea de productos.

La contabilidad de rendimiento se centra en la expansión de la eficiencia de una organización, reduciendo los cuellos de botella y / o limitaciones de producción y maximizando así el rendimiento.

El análisis de costo-volumen-beneficio (CVP) determina los costos fijos y variables totales en función de la cantidad total de productos producidos. Utiliza esta información para calcular el punto de equilibrio de una empresa o el nivel de producción en el que comenzará a obtener ganancias.

Si bien muchos paquetes de software son específicos para industrias particulares, los programas populares incluyen SAP, Oracle y JD Edwards. La familiaridad con estos paquetes fortalecerá la capacidad de un contador de costos para realizar y analizar datos a niveles básicos. Los contadores de costos deben permanecer abiertos a los nuevos desarrollos en tecnología y tendencias contables, para garantizar la eficiencia y la eficacia.

2.1.18 Importancia de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad que se ocupa de la clasificación, registro y asignación de costos actuales y costos prospectivos. En el mundo comercial moderno, es una de las técnicas o procesos más importantes para una empresa. Tanto la dirección de una organización como sus trabajadores se benefician enormemente de ella.

Es importante para todas las actividades (empresas) y no es tan frecuente que la contabilidad de costos tenga una importancia limitada solo para las empresas de fabricación, la contabilidad de costos tiene un papel importante en la determinación y el control de los costos de los servicios, y que los factores de éxito de cualquier actividad comercial es el uso de sistemas de contabilidad de costos y, por lo tanto, la importancia de la contabilidad de costos es la siguiente:

- 1- Control de costos mediante la recopilación y registro de todos los elementos de costo de la empresa.
- 2- Clasificación de costos mediante métodos de contabilidad de costos, lo que nos permite diferenciar todo tipo de costos.
- 3- La fijación de precios de los productos en la contabilidad de costos juega un papel importante en el control de los precios de los productos, ya que proporciona informes de costos, también es posible aprovechar los métodos modernos de fijación de precios de los productos, como el método de costo objetivo, a través del cual el precio de productos y el margen de beneficio objetivo se puede agregar antes de comenzar la producción.
- 4- Contribuyendo a incrementar las utilidades de la empresa y aumentar su competitividad, de no haber sido por la presencia de la contabilidad de costos, las empresas no hubieran podido conocer los costos de los productos y controlar estos costos, y por ende la capacidad de reducir costos a en la menor medida posible y aumentar los beneficios hasta el máximo beneficio posible.

5- Creando el presupuesto, a través de los métodos de contabilidad de costos, la empresa puede crear presupuestos, y para que se pueda crear dicho presupuesto, se deben examinar los costos de actividad reales de la empresa para años anteriores para que la empresa pueda pronosticar lo que será el futuro. El costo será y también puede ser mediante la presupuestación del control de ajuste y el control de los elementos de costo mediante la comparación de los costos reales con los costos estándar y la detección de variaciones, luego analizando estas variaciones y trabajando para resolver las deficiencias de los costos.

6- Asistir al departamento en la toma de decisiones proporcionando los informes de costos esenciales, ya sea para los elementos de producción o actividades (centros de costos) para ayudar al departamento a excluir los costos evitables, y respaldar los centros de costos importantes que logran los deseos del cliente y aumentar la capacidad del producto para competir en el mercado.

La contabilidad de costos tiene un conjunto de objetivos que se buscan alcanzar en las empresas para que las empresas logren sus objetivos deseados

2.1.19 Los objetivos de la contabilidad de costes

Los objetivos de la contabilidad de costes son plenamente coherentes con los objetivos de la empresa, ya que ambos buscan la reducción de costes y el aumento de la rentabilidad y competitividad de la empresa, quizás los más importantes de estos sean los siguientes:

1- Determinar con precisión los costos de los productos, a través de lo que hace la contabilidad de costos de recolectar, registrar y clasificar los costos.

2- Control de elementos de coste.

3- Asistir al departamento en la toma de decisiones a través de informes de costos adecuados.

4- Planificación de futuro a través de la contabilidad de costes que proporciona la presupuestario.

5- Fijación de precios de productos y determinación del costeo objetivo y luego maximización de beneficios.

6- Incrementar la rentabilidad y competitividad de las empresas.

A continuación, se cubrirán las aplicaciones más importantes de la contabilidad de costos para algunas actividades.

2.1.20 Aplicaciones de contabilidad de costos

1- Contabilidad de costes hoteleros

La contabilidad de costos en hoteles se realiza para registrar todos los costos del hotel, clasificarlos y analizarlos para brindar informes al departamento con fines de seguimiento y toma de decisiones, en el sistema hotelero; sigue el sistema uniforme de cuentas, cada departamento del hotel tiene sus ingresos y gastos y por lo tanto todos los departamentos del hotel pueden ser considerados como centros de costos y procedimientos de contabilidad de costos en los hoteles basados en el diseño de un cuadro de centros de costos, que consiste en

A- Centros de costos de ingresos que generan ingresos

Se refiere a las divisiones hoteleras que generan ingresos para el hotel y son su base de actividades como

- División de Habitaciones
- Departamento de Alimentación
- Departamento de Bebidas
- División SPA & Fitness
- Departamento de Lavandería
- Departamento de Recepción

B- Centros de costos de servicios que no generan ingresos

- Departamento de Finanzas
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Adquisiciones

2.1.21 El papel de la contabilidad de costos

Dividiendo el hotel en centros de costos donde se calculan los costos, ya sean costos fijos o costos variables, costos directos o costos indirectos, y cada centro de costo se asigna por su proporción de los costos, de ahí el rol de contabilidad de costos aparece

en la medición de los ratios de los costos fijos de las actividades que no generan ingresos para el hotel sobre los costos totales para trabajar en su reducción al máximo posible que no afecte la capacidad operativa del hotel.

Además del papel de la contabilidad de costos en la medición de los ingresos de la actividad para saber cuánto cada departamento (centro de costo) genera ingresos y cuánto se gasta en él del gasto y, al final, es posible crear informes de centro de costo para cada departamento (centro de costo) por separado y también para el hotel en general y a través de estos informes los gerentes de hotel pueden excluir actividades que no generan ingresos o abordar las deficiencias y analizar las causas de sus problemas, así como ampliar las actividades que generan ingresos para el hotel.

2.1.22 Contabilidad de costes de fabricación

La actividad manufacturera se caracteriza por que se basa en el sistema de costeo por procesos; por ejemplo una planta de fabricación (queso envasado), existen ciertas etapas para la producción de un solo paquete (el producto), por lo que es posible calcular cuánto cuesta a partir de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, y por lo tanto, es fácil pronosticar los costos de cada orden de trabajo por adelantado, aunque sea aproximadamente, y crear presupuestos de producción y comparar estos costos planificados con los costos reales, y la contabilidad de costos determina los elementos de costo para cada orden de trabajo a través de:

A- Costo directo de materiales

Significa todos los materiales utilizados en el proceso productivo, ya sean materias primas, materiales semiacabados o materiales de empaque y empaque, etc. El contador de costos monitorea sus precios siguiendo la política de inventario perpetuo mediante el control del inventario, lo que le permite determinar Costos directos de material.

B- Coste laboral directo

Significa todos los costos laborales directos incurridos en la producción como salarios para los operadores de máquinas (recolección, empaque, clasificación, trabajadores de la línea de producción, etc.).

C- Costos generales de fabricación

El contador de costos calcula todos los costos generales y los servicios adicionales y los asigna a los productos en proporción al consumo de cada producto de ellos, es decir, creando centros de costos para todos los departamentos de producción y asignando a cada departamento los costos generales necesarios.

2.1.23 El papel de la contabilidad de costes en la fabricación

La contabilidad de costos tiene un papel importante en la actividad de fabricación, ya que calcula los costos del producto con precisión, lo que ayuda a la empresa a establecer políticas de precios del producto, también tiene un papel importante en el control estricto de los elementos de costo de los costos de materiales directos, costos de mano de obra directa.

Los costos generales de fabricación controlando también los costos de materiales, la empresa puede conocer la relación entre los costos fijos y los costos totales de una manera que ayude al departamento a reducir los costos fijos al menor grado posible, lo que no perjudica la actividad de la empresa.

Dado que la contabilidad de costos juega un papel importante en el tratamiento de las variaciones de costos a través del presupuesto proporcionado, cada orden de trabajo debe incluirse en el presupuesto para comparar los costos reales con los costos estándar y el conocimiento de las variaciones y analizarlos y luego tratamiento de estas variaciones.

2.1.24 La importancia del software de contabilidad de costos

El software de contabilidad de costos tiene un papel importante en la aplicación de las políticas y procedimientos de los sistemas modernos de contabilidad de costos y en el cálculo de costos con la mayor precisión posible, a través de:

1- La vinculación entre los departamentos en el software de contabilidad de costos de las empresas de fabricación ayuda a clasificar, registrar y asignar adecuadamente todos los costos a cada centro de costos de manera inmediata, lo que no deja el campo por descuidar ningún costo.

2- La vinculación entre el departamento de compras y el departamento de finanzas de las empresas de fabricación permite al contador de costos calcular y controlar los costos de

materiales con la mayor precisión posible y evaluar los precios de los materiales de una manera que aumenta la facilidad de fijación de precios de los productos.

3-La vinculación entre el departamento de producción y el departamento de recursos humanos facilita el cálculo de los salarios y luego el costo del producto.

4- Crear un cuadro de centros de costos y vincularlo al cuadro de cuentas, que logre sistemas modernos de contabilidad de costos.

5- Los informes proporcionados por el software de contabilidad de costos facilitan los trabajos de control de costos, así como la elaboración de presupuestos y la detección de desviaciones de la manera más rápida y precisa posible, analizando así sus causas y tratándolas.

6- El software de contabilidad de costes facilita la toma de decisiones al eliminar costes evitables.

2.2. Marco Conceptual

Para la realización de la presente investigación se necesita contar con una estructura de algunos conceptos básicos, puesto que además de la importancia de investigar también se conoce sobre el objeto de estudio. Bajo esta premisa, el marco conceptual a desarrollar la clasificación y ordenación de los aspectos más importantes que firmaran parte de esta investigación.

2.2.1 Historial del calzado en Ecuador.

La fabricación del calzado dentro del país se da aproximadamente en el año 1931, desde ahí ha ido evolucionando, permitiendo que la industria vaya desarrollándose, en sus inicios la fabricación de calzado en el país fue de tipo artesanal y hasta el día de hoy existen personas que se dedican a la fabricación, empero muchos artesanos pasaron a tener sus propias empresas, generando aumentar sus ingresos y dar trabajos a otros ciudadanos.

2.2.2 Estados Financieros

Según IFRS (2016) manifestó: “De acuerdo con el Marco Conceptual para la Información Financiera, el estado financiero para el propósito general tiene la intención de informar a sus usuarios sobre el estado financiero de una entidad” (p. 6).

Los estados financieros que generan las empresas pymes del sector industrial del calzado, tienen como propósito generar información razonable que coadyuva a la toma de decisión de los empresarios.

2.2.3 Flujo de efectivo

De acuerdo a la NIC 7 (2018) “manifiesta que los flujos de efectivo son las entradas y salida de efectivo y equivalentes al efectivo” (p. 5). Las empresas pymes del sector industrial al contar con una alta producción el flujo de efectivo disminuye lo que puede ocasionar problemas de rentabilidad.

2.2.4 Liquidez

De acuerdo con Hornea & Wachowicz (2016) en donde manifestó que. “la capacidad de las empresas para afrontar sus obligaciones en un corto plazo de tiempo con sus activos más líquidos”. (p. 33). Se puede identificar la importancia de contar con liquidez para que las empresas cumplan con sus obligaciones a corto plazo.

2.2.5 Contabilidad de Costos

La Contabilidad de Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

2.2.6 Costos de Producción

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios.

2.2.7 Mano de Obra

Se entiende por mano de obra el coste total que representa el montante de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios y todo tipo de impuestos que van ligados a cada trabajador. La mano de obra es un elemento muy importante, por lo tanto, su correcta administración y control determinará de forma significativa el costo final del producto o servicio.

2.2.8 Gastos

Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos.

2.3. Marco Legal

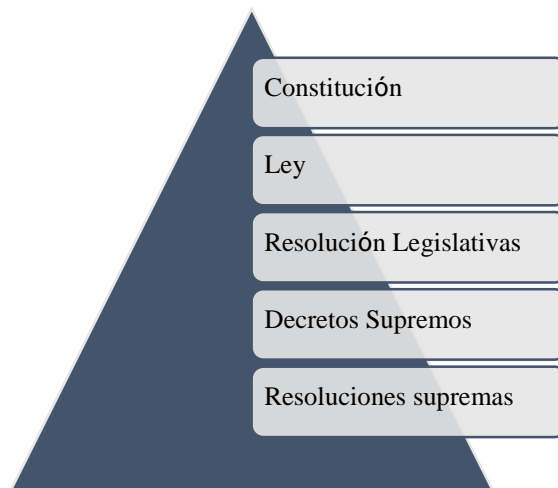


Figura 1 Pirámide de Kelsen

Fuente: Pirámide de Kelsen de la Jerarquía de las Leyes

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

La pirámide de Kelsen estipula el orden jerárquico de las leyes que rigen en el Ecuador. Este orden está estipulado en la Constitución del Ecuador según el artículo 425 en el cual se manifiesta lo siguiente:

Art. 425.- El orden jerárquico de aplicación de las normas será el siguiente: La Constitución; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes

ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos. En caso de conflicto entre normas de distinta jerarquía, la Corte Constitucional, las juezas y jueces, autoridades administrativas y servidoras y servidores públicos, lo resolverán mediante la aplicación de la norma jerárquica superior. La jerarquía normativa considerará, en lo que corresponda, el principio de competencia, en especial la titularidad de las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados.

Los marcos legales están constituidos por una base que permite sustentar la problemática planteada en el desarrollo del proyecto, en este marco se incluyen normas jurídicas que son de carácter obligatorio el cual permite alcanzar el desarrollo del proyecto y que permitirán enfocarse en un mejor análisis en cuanto a la problemática y soluciones que se den en este proyecto.

TÍTULO II

Obligaciones Laborales

CÓDIGO LABORAL

DISPOSICIÓN GENERAL

Art. 7 Contrato individual de trabajo es una convención por la cual el empleador y el trabajador se obligan recíprocamente, este a prestar servicios personales bajo dependencia y subordinación del primero, y aquel a pagar por estos servicios una remuneración determinada.

NIIF 13 para PYMES

Las normas de información financiera para pequeñas y medianas entidades, establecen lo que se necesita para el reconocimientos, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones, sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros.

Las mediciones de inventarios tendrán un efecto en los estados financieros, con la finalidad de reconocer un gasto por deterioro, concepto que bajo la norma local no se maneja y solo se reconoce un gasto por inventarios obsoletos.

Según Duque-Osorio y Agudelo (2010) manifestó:

Tal vez uno de los rubros más importantes dentro de las empresas manufactureras o de transformación y sobre el cual se requiere un mayor cuidado para su valoración y registro en la información contable, son los inventarios (p. 62)

La importancia de analizar y aplicar normativas que influyen en la creación en un producto terminado se basa en la rentabilidad que se debe usar en un bien o servicio, ya que el no aplicar correctamente las normativas como es el caso de las NIIF 13 para pymes, puede generar sobrevaloración a los costos de venta, inventarios, pérdidas de los negocios, altos costos de oportunidad, entre otros problemas, es recomendable el correcto análisis de las normativas correspondientes a la liquidez de lo producido.

En concordancia, el artículo 37 del Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno establece que se encuentran obligados a llevar contabilidad las personas naturales y las sucesiones indivisas quienes en el ejercicio de sus actividades empresariales cumplan con al menos una de las siguientes condiciones:

Registrar, durante el ejercicio fiscal inmediato anterior, ingresos brutos anuales superiores a USD 100.000. - Registrar, durante el ejercicio fiscal inmediato anterior, costos y gastos anuales superiores a USD 80.000, imputables a la actividad empresarial. - Operar con un capital propio que, al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo sea superior a los USD 60.000.

El Art. 20 de la Ley de Régimen Tributario Interno establece principios generales. - La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Según lo dispuesto en el Art. 67 de la Ley de Régimen Tributario Interno, señala que: en la declaración del impuesto los sujetos pasivos del IVA declararán el impuesto de las operaciones que realicen mensualmente dentro del mes siguiente de realizadas, salvo de aquellas por las que hayan concedido plazo de un mes o más para el pago en cuyo caso podrán presentar la declaración en el mes subsiguiente de realizadas, en la forma y plazos que se establezcan en el reglamento.

Art. 100.- Cobro de multas. - Los sujetos pasivos que, dentro de los plazos establecidos en el reglamento, no presenten las declaraciones tributarias a que están obligados, serán sancionados sin necesidad de resolución administrativa con una multa equivalente al 3% por cada mes o fracción de mes de retraso en la presentación de la declaración, la cual se calculará sobre el impuesto causado según la respectiva declaración, multa que no excederá del 100% de dicho impuesto.

Reglamentos Para La Aplicación De La Ley De Régimen tributaria Interna

De acuerdo al Art.37 de la Ley de Régimen Tributaria Interna a continuación se detalla: Contribuyentes obligados a llevar contabilidad. Todas las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y las sociedades definidas como tales en la Ley de Régimen Tributario Interno, están obligadas a llevar contabilidad. Igualmente, están obligadas a llevar contabilidad, las personas naturales y las sucesiones indivisas que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado 9 fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 12 fracciones básicas desgravadas. Se entiende como capital propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posea el contribuyente, relacionados con la generación de la renta gravada. Para fines del cumplimiento de lo establecido en el presente artículo, el contribuyente evaluará al primero de enero de cada ejercicio fiscal su obligación de llevar contabilidad con referencia a la fracción básica desgravada del impuesto a la renta establecida para el ejercicio fiscal inmediato anterior.

Ley De Compañías

De acuerdo a la Ley de Compañías indica lo siguiente:

Art. 1.- El contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil. Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta.
- Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas.

La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación

Ley Orgánica de la Producción, Comercio e Inversión.

En la sesión que se efectuó el 16 de Diciembre del 2010 y que entró en vigencia a partir del 29 de Diciembre del mismo año se aprobó el Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones, en su artículo 284³, manifiesta "Que el artículo 284 de la constitución de la república establece los objetivos de la política económica entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la actualización del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la investigación regional"

La aplicación de esta ley permite la regularización del proceso productivo de todas las empresas que se dedican a la producción directamente como al comercio y la distribución, con esto se intenta generar emprendimientos como fuente de empleos para los ciudadanos nacionales que permita la producción con un valor agregado por parte de los fabricantes.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Del objetivo y ámbito de aplicación

En su artículo. 1, Ámbito, manifiesta que, " Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcara en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la constitución de la república. De igual manera, se regirá por los principios que permiten una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Artículo 2.- ACTIVIDAD PRODUCTIVA. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Artículo 3.- OBJETO. - El presente código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del buen vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen que incentiven la producción de mayor Valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumento de desarrollo productivo, que permitan generar

empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco eficiente y sostenible, el cuidado de la naturaleza.

Artículo 4.- FINES. - la presente legislación tiene como principales, los siguientes fines:

En su literal C, manifiesta que "fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con a responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientales y limpias y de energías alternativas,

En su literal D, manifiesta que "Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales.

En su literal J, manifiesta que "fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por las prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en General, las que afecten el funcionamiento de los mercados.

Es importante para todas las personas naturales y jurídicas tener el respaldo de una ley que permite dar inicio a un emprendimiento de una manera seguro y confiable, ya que hoy en día en emprendimiento es uno de los factores económico más grande en Ecuador y nos ayuda a la sustitución de importaciones que tiene que ver con sector manufacturero reemplazándolo con el desarrollo de inducción nacionales que serán coordinadas por el ministerio de industria y productividad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Datos de la Empresa

Nombre de la empresa: Calzado para damas Coleguini

Nombre Comercial: Coleguini

El almacén de calzado de mujer "Coleguini" en Urdesa Av. Centro. Victor Emilio Estrada #507 entre Las Monjas e Ibanos, en de la ciudad de Guayaquil. Tiene 12 empleados (Presidente, gerentes y personal de ventas). Es una pequeña empresa que produce calzado personalizados para satisfacer las necesidades del cliente, se fabrica y diseña zapatos para mujeres jóvenes y maduras con una visión a la expansión en corto y largo plazo.

3.1 Misión

Es construir una relación de confianza con los clientes que requieran elegancia y variedad en calzado formal e informal, marroquinería, indumentaria y acceso, para damas, niñas y hombres de todas las edades, ofreciendo productos de calidad, a precios justos, con las mejores condiciones de pago y excelente servicio de atención por parte de sus dueños y empleados capacitados, tomando en cuenta al medio ambiente con el uso de materia prima que no afecte al mismo y a su vez creando productos sostenibles y económicos.

3.2 Visión

Coleguini será una empresa consolidada, con personal profesionalizado en su totalidad, que cuente con un proceso organizativo fortalecido y afianzado entre todas áreas, que comercializará en Ecuador.

3.3 Descripción de la empresa

Coleguini es una empresa 100% ecuatoriana la cual tiene más de 30 años de experiencia en la fabricación de calzado.

Es una empresa que vende al por mayor y menor, pensando en crear nuevos productos, en las empresas industriales es importante que se realice un análisis de los costos de producción para conocer si las mismas son productivas realmente, puesto que una empresa es productiva cuando sus partes de fábrica, administración y ventas funcionan articuladamente y producen utilidades.

Existen momentos o situación en las que hay mucha competencia en el mercado, es ahí cuando los costos están por encima del precio de venta se debe tomar otros métodos para el adecuado control de los costos fijos y variables y en consecuencia generar aumento en las ventas dando lugar a disminuir las pérdidas que se podría obtener.

Cuando los costos económicos no son favorables para la empresa, la misma deberá tomar las decisiones adecuadas para su buen funcionamiento, diversificar los productos o en un caso extremo cerrar el negocio, por lo cual la información de costos es crucial para tomar estas decisiones.

3.4 Logo de la empresa



Figura 2 Logo de la empresa

Fuente: Coleguini (2021)

3.5 Filosofía empresarial

A partir de su portal web, Coleguini (2021) su filosofía empresarial es:

3.6 Estructura organizacional

El organigrama estructural está compuesto por niveles jerárquicos, al ser una mediana empresa cuenta con diez trabajadores, a continuación, se presenta:

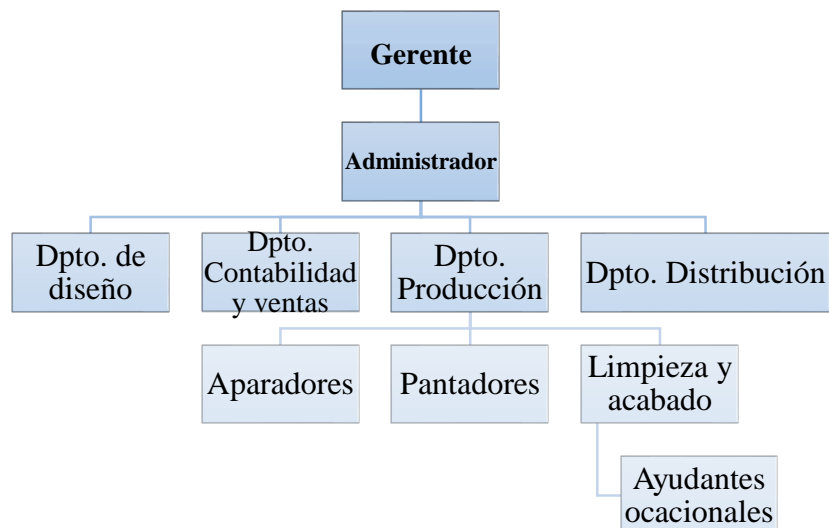


Figura 3

Organigrama estructural

Fuente: Coleguini (2021)

3.7 Proceso de producción

Por medio de un diagrama se expresa el proceso de producción del calzado, a continuación, se expone.

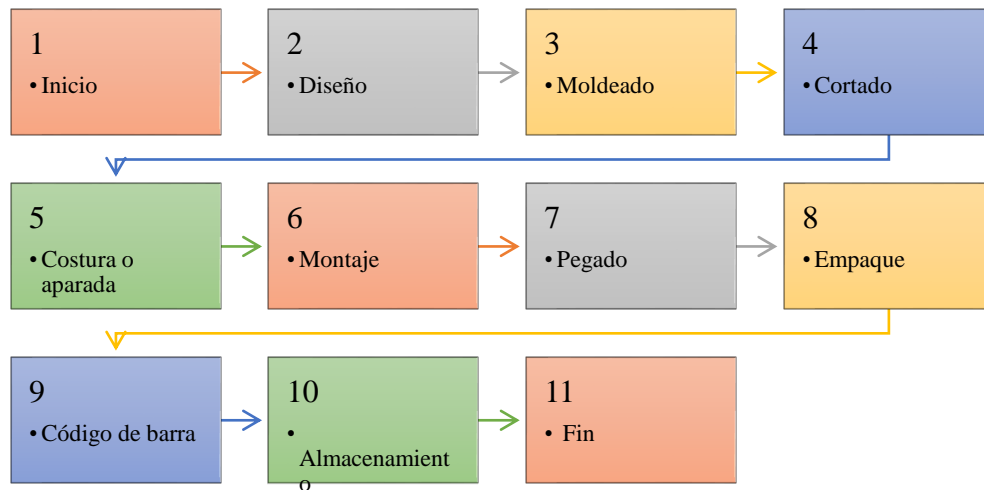


Figura 4

Proceso de producción

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

3.8 Productos

Entre la variedad de productos se encuentra el calzado y las carteras, de los cuales los zapatos de tacones son su producto estrella, entre los que se desatacan están.



Risso
\$40.00



Lulú
\$31.50 ~~\$45.00~~



Jolie
\$25.00 ~~\$50.00~~



Corazon
\$45.00

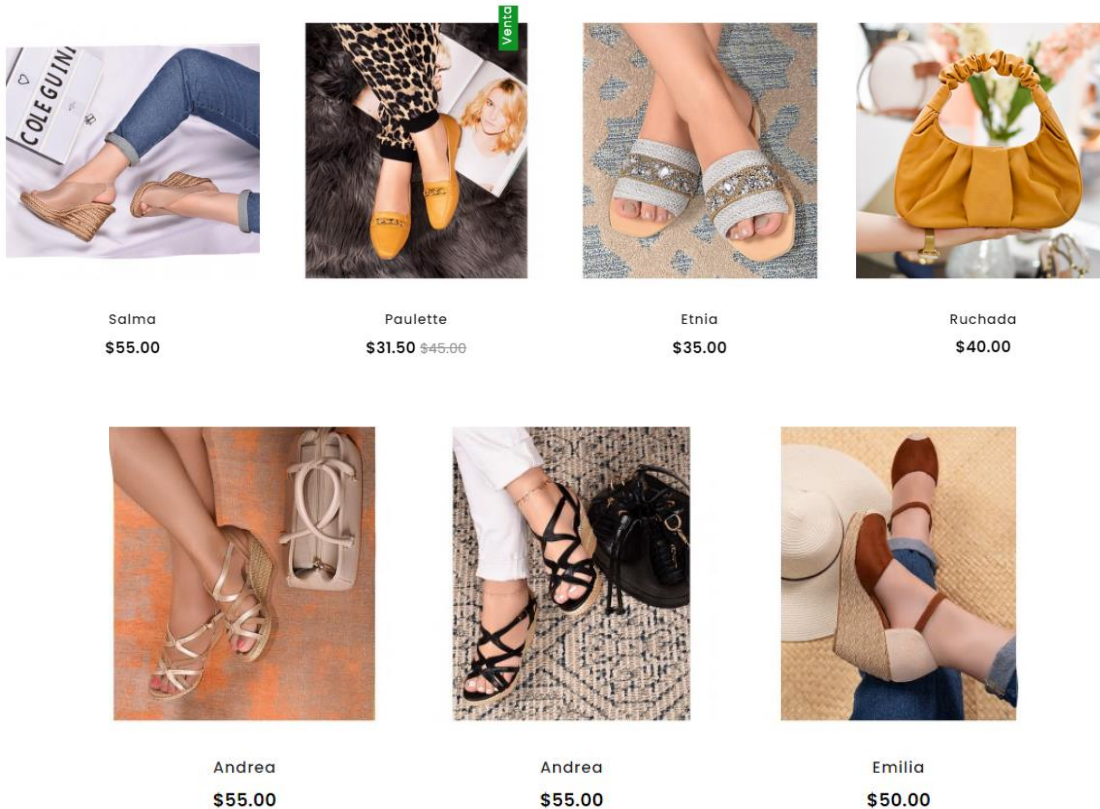


Figura 5

Catalogo

Fuente: Coleguini (2021)

3.9 Diseño de la investigación

Seivewright (2014) afirma: “es el proceso el que determina cómo se recolectarán los datos” (p.71). el diseño facilita la operación, pero también conduce a la argumentación de la información obtenida, en este caso se trata de un diseño inductivo ya que se pretende, en base a criterios específicos, conducir a las interpretaciones generales a nivel teórico y experimental primero y lógica estructurada al final.

Según Sabino (2000) “Su objeto es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerla.” (p.91).

Coleguini tiene experiencia en el manejo de ventas de y esta información se considera la base principal para la investigación, pero el historial de ventas de se utilizará como fuente secundaria de información.

3.10 Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada en este proyecto es descriptivo, la cual según Peña (2014) indica que “constituye la fase inicial de cualquier investigación y permite al investigador ubicarse en los diferentes modelos aplicados a la recuperación de datos” (p.695).

El descubrimiento de la investigación se mueve siempre que el investigador necesite los datos o la información obtenida de fuentes secundarias (Kornblit, 2012).

El estudio descriptivo conecta los hechos encontrados en la herramienta de una manera que combina preguntas generadas por objetivos con la realidad que se le presenta al investigador (Kotler y Armstrong, 2012).

El carácter de este proyecto es descriptivo, es decir que, se cuantificó lo que se va a estudiar el mismo que tuvo relevancia en los costos de producción lo que permitió graficar el punto de equilibrio.

3.11 Métodos de investigación

Se utilizó el método inductivo, con el cual se estudió un problema en específico, que sirvió posteriormente para analizar toda la situación actual de la empresa; y en base

a eso, poder obtener una conclusión general que permita tomar las decisiones adecuadas y cumplir con los objetivos planteados.

3.12 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación que se utilizó fue cuantitativo, debido a que se siguió un proceso sistemático, con un objetivo central, que permitió a través de la medición numérica el análisis de estadístico de los estados financieros de la empresa.

3.13 Población y muestra

En la presente investigación se procedió a realizar la muestra en la empresa Coleguini con 11 trabajadores los cuales se detallan a continuación:

Tabla 2
Población y Muestra

POBLACIÓN	CANTIDAD
Gerente	1
Jefe de área de ventas	1
Personal de venta	9

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

De los cuales pudimos evidenciar que desconocen del proceso contable que ayudarían a la empresa a generar ganancias en base a los productos que ofrecen.

El 55% del personal del departamento contable no se encuentra especializado en el cálculo de costos, lo cual es muy preocupante debido a que es de suma importancia y debido a su desconocimiento no permite realizar tareas para identificar estrategias de

precios, no se evidencian las actividades más rentables con las que cuenta la empresa, y esto incide en la competitividad de la misma

La ausencia de un área especializada en costos incide en que este procedimiento se lo realice de forma empírica lo cual puede acarrear en errores por falta de conocimiento del personal que este encargado de su ejecución y seguramente afecta las actividades de la empresa que no tiene una visión de que es lo que está vendiendo ni cuanto capital necesita invertir para realizar su producción.

Otro de los resultados relevantes tiene relación con el hallazgo anterior, y es que, si no se cuenta con un área especializada en el cálculo de costos, no se tiene claro el costo de producción que incurre en los productos, como es el caso del 55% del personal encuestadas, por lo que dichas empresas no conocen a ciencia cierta cuando dinero deben gastar en el proceso de elaboración de sus productos, lo cual puede provocar gastos innecesarios, sin embargo como se ha puesto en evidencia previamente, la mayoría de ellas no cuenta con la realización de estos procesos, por lo que se infiere que el motivo de ello no es la resistencia de los gerentes sino más bien la falta de conocimiento del personal o la falta de recursos para invertir en la implementación de un área de costos, además es interesante menciona que el total de empresas que no cuenta con dicha área si permitiría que se lo emplee.

3.14 Técnicas

La encuesta: con la cual, a través de la técnica del cuestionario, se pudo recopilar datos para extraer la información, y posteriormente analizar y tabularla. Con esta técnica se obtuvo información directa de la empresa, permitiendo al investigador recopilar datos significativos de manera sistematizada.

Tabla 3
Técnica

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

3.15 Instrumentos de la investigación

Los siguientes fueron los instrumentos utilizados:

Cuestionario: se formuló una serie de preguntas a los trabajadores del área financiera de costos de producción y los estados financieros de las Pymes del sector industrial, lo cual permitió medir una o más variables y comprobar los resultados obtenidos en la entrevista.

3.16 Análisis e interpretación de los resultados

Pregunta 1: ¿Conoce Ud. Acerca de los costos de producción?

Tabla 4
Costos de producción

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	4	64%
NO	7	36%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

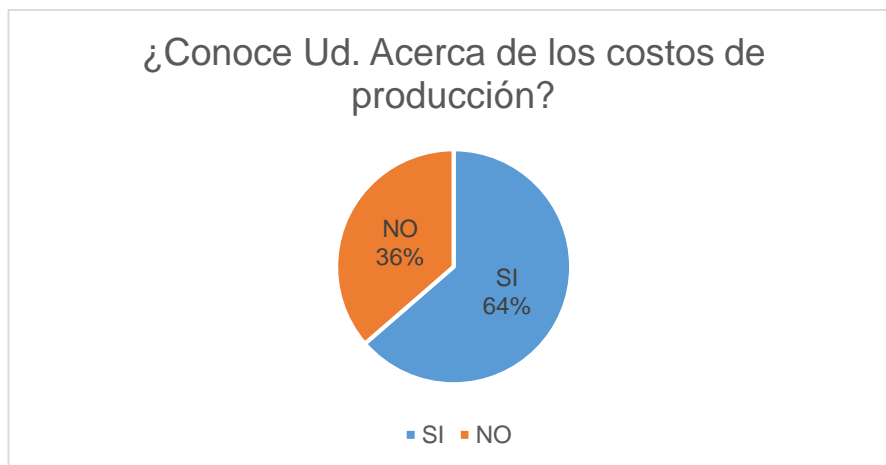


Figura 6

Costos de producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Se observa que en función al conocimiento acerca de los costos de producción, del total de encuestados el 64% manifiesta conocer, no obstante, el restante equivalente al 36% desconoce ya que manifiestan que es la primera vez que escuchan el término de costos a pesar de que tienen noción de la palabra anexa que es producción.

Pregunta 2: Conoce Ud. ¿Los elementos de los costos de producción?

Tabla 5

Elementos de los costos de producción

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	6	55%
NO	5	45%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

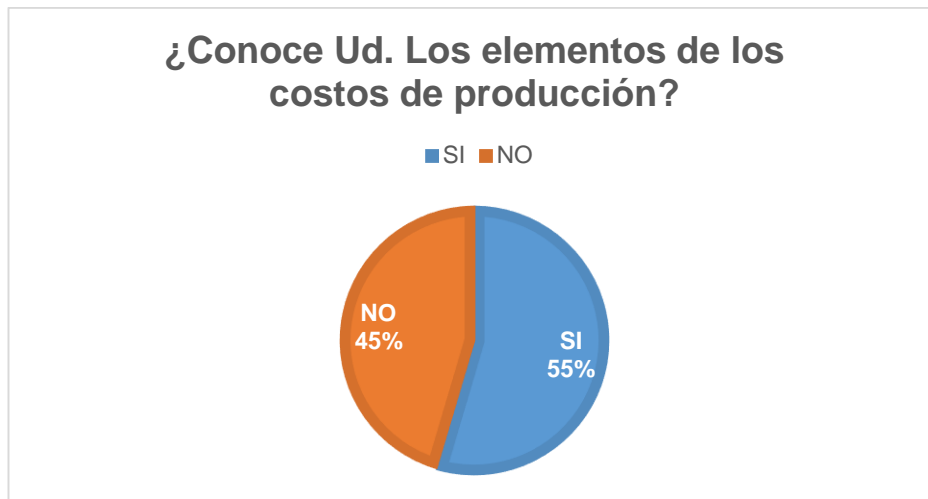


Figura 7

Elementos de los costos de producción

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Se puede apreciar que el 55% de los encuestados sí conoce los elementos del costo de producción ya que se encuentran realizando constantemente operaciones y gastos, a más de estar relacionados con proveedores que transmiten conocimientos contables, mientras que el 45% manifiesta que necesitan investigar y familiarizarse con las conceptualizaciones referentes a costos de reproducción y cuáles son los elementos que permita mejorar el giro de negocio.

Pregunta 3: ¿Detectan cuáles son los costos fijos y los costos variables?

Tabla 6

Costos fijos y costos variables

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	5	45%
NO	6	55%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

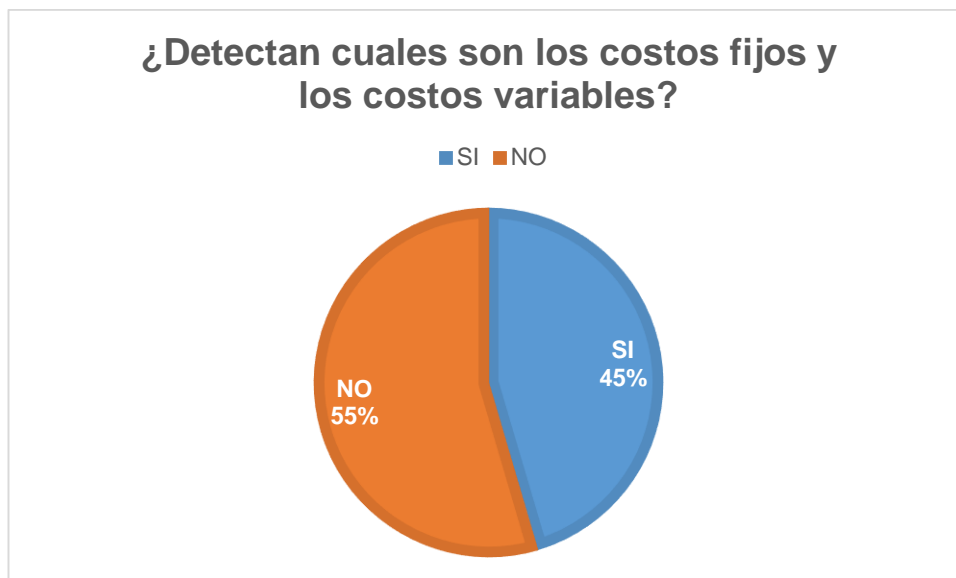


Figura 8

Costos fijos y costos variables

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

En este caso el 55% de encuestados afirman que no les es posible diferenciar entre un costo fijo y variables, dentro del establecimiento de calzado el talento humano realiza sus actividades por medio de registros manuales donde esta una referencia de los costos, sin embargo, el restante con el 45% considera que es necesario saber diferenciar entre estas tipologías para tomar buenas decisiones y lograr el manejo adecuado manejo de las finanzas.

Pregunta 4: ¿Conocen la diferencia entre los COSTOS Y LOS GASTOS?

Tabla 7

Costos y Gastos

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	7	36%
NO	4	64%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

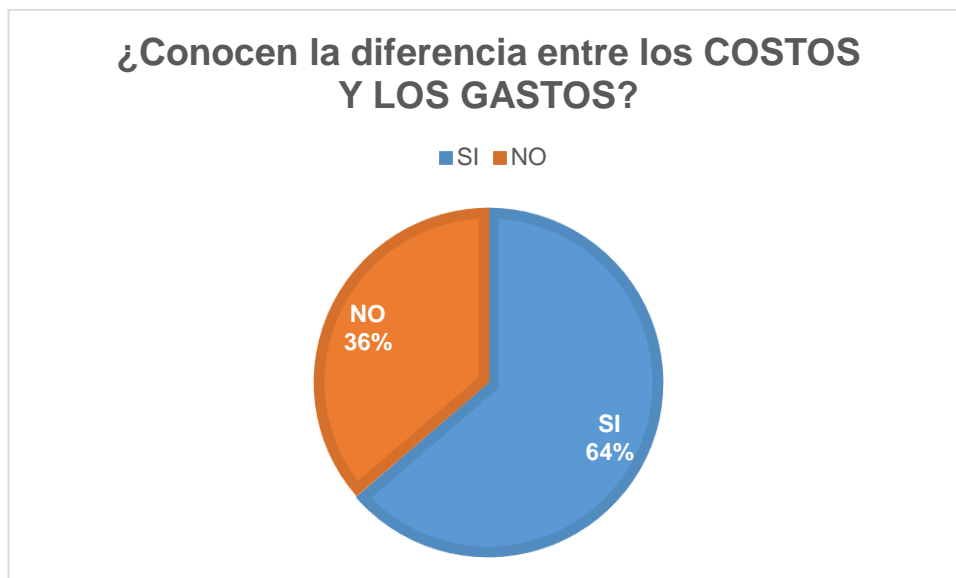


Figura 9

Costos y gastos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

En el cuestionario aplicado se pudo obtener como resultado que un 64% del personal de calzado sabe diferenciar entre costo y gasto ya que son términos diferentes que hay que tener en cuenta para una buena administración, mientras que con una minoría proporcional al 36% son aquellos que depende de una persona externa que les ayude con el respectivo análisis para diferenciar entre los dos procesos.

Pregunta 5: ¿Considera Ud. que su empresa es competitiva en el mercado por los precios asignados?

Tabla 8

Competitividad en el mercado por los precios

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	9	18%
NO	2	82%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)



Figura 10
Competitividad en el mercado por los precios
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Se pudo determinar que un 82% de los encuestados consideran que la empresa a la cual pertenecen es competitiva en el mercado por los precios asignados, afirman que un factor importante para generar una cartera de clientes que serán fidelizados a causa de la accesibilidad en el precio, por otro lado con el 18% manifiestan que existen otros factores para ser competitivo, no necesariamente el precio ya que aseguran que hay segmentos de mercados que optan por la calidad, funcionalidad, entre otras características.

Pregunta 6: ¿Existe en la empresa un departamento contable especializado en cálculos de costos?

Tabla 9
Departamento contable

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	5	45%
NO	6	55%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)



Figura 11

Departamento contables

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Del total de encuestados, el 45% señala que cuentan con departamento contable especializado en cálculos de costos ya que la demanda es creciente y es necesaria invertir en esta área para llevar un mejor control de las operaciones, por otro lado, el 55% no cuenta con un departamento puesto que les resulta una pérdida económica realizar tal inversión.

Pregunta 7: ¿Conoce específicamente los costos de producción que incurre en sus productos?

Tabla 11

Costos de producción en productos

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	5	45%
NO	6	55%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

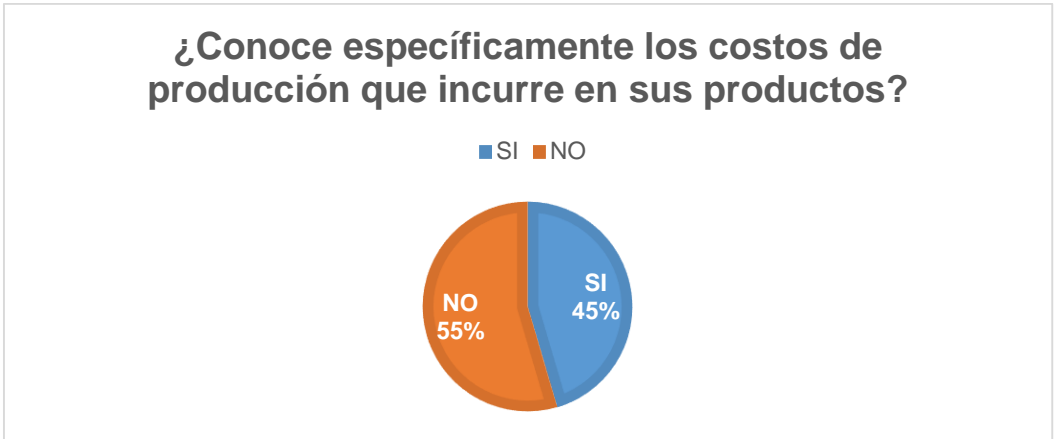


Figura 12

Costos de producción en productos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Al contar con un departamento contable especializado en cálculos de costos, el 45% manifiesta que conocen de forma específicamente los costos de producción en los diferentes productos que ofertan, puesto que es competencia del departamento mantener informado del proceso que se desarrolla, a la vez el 55% que es la mayoría posee falencias para identificar cual es el proceso de la operación que se lleva en los productos, lamentablemente conocen a leves rasgos los costos que intervienen.

Pregunta 8: ¿Evalúan a los proveedores de la materia prima en relación al costo de la misma?

Tabla 12

Evalúa a los proveedores

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	5	45%
CIERTOTIEMPO	6	55%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

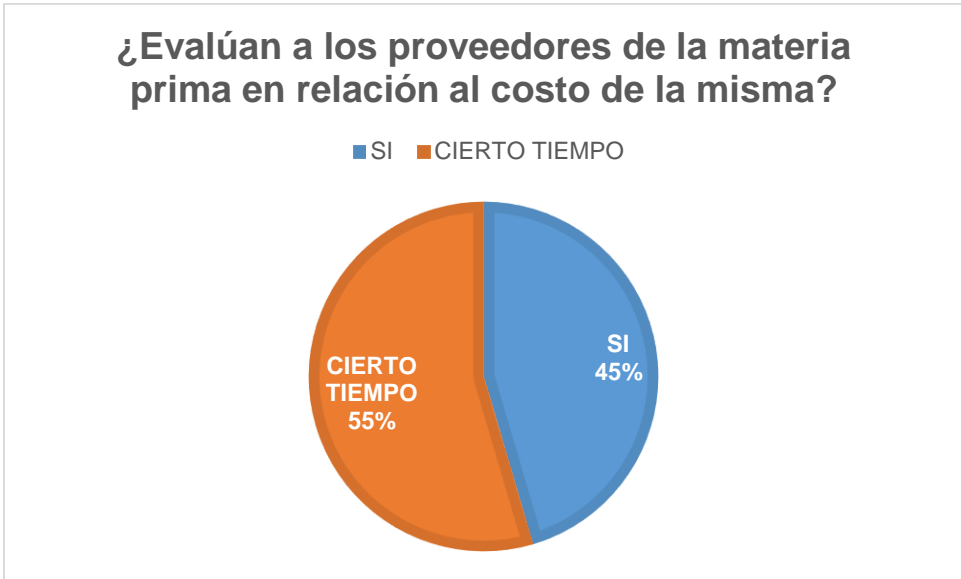


Figura 13
Evalúa a los proveedores
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Por lo general, los proveedores de materia prima son evaluados en relación al costo, por ello el 45% de encuestados manifiestan que efectivamente se emite una valoración a los abastecedores, con el 55% de encuestados considera que el costo debe ser evaluado cierto tiempo, bajo un periodo trimestral, semestral e incluso anual con el propósito de verificar las condiciones de los productos que se reciben y observar si se cumple los requisitos demandados por la empresa.

Pregunta 9: ¿Conoce Ud. ¿Los costos indirectos de fabricación?

Tabla 13
Costo de fabricación

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	6	55%
NO	5	45%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

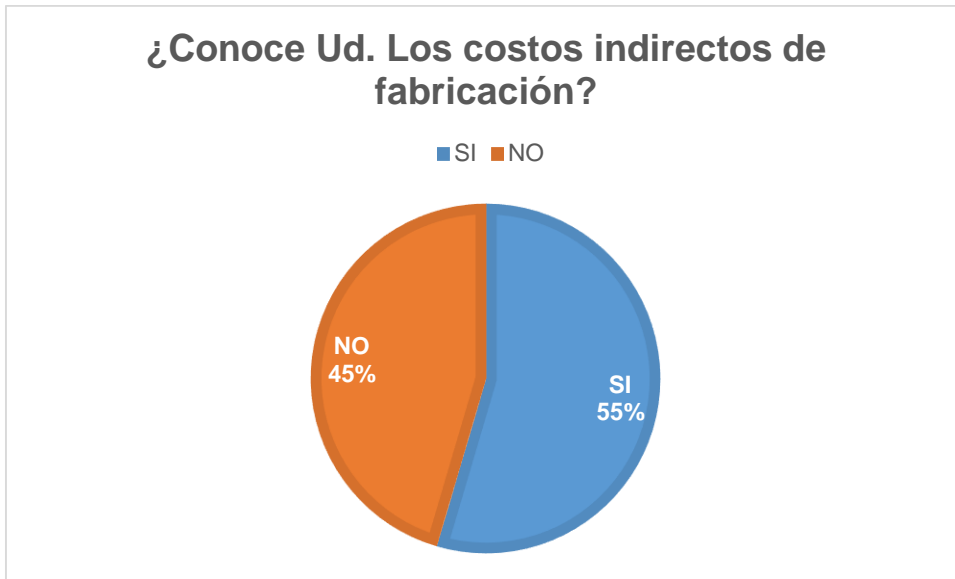


Figura 14

Costo de fabricación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Del 100% de encuestado, en su mayoría el 55% señala que se encuentran actualizados sobre cuáles son los costos indirectos de fabricación ya que son parte esencial para que el negocio continúe en pie, mientras que con una minoría equivalente al 45% de relación sostienen que los costos indirectos de fabricación no son indispensables ni de prioridad para la fabricación de los productos.

Pregunta 10: Cómo determina Ud. ¿El precio de venta al público?

Tabla 14

Venta al público

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
POR EL SISTEMA DE COSTOS Y GASTOS	2	18%
POR SUPOSICIÓN DE GANANCIAS	4	36%
POR TEMPORADA (OFERTA Y DEMANDA)	5	46%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

¿Cómo determina Ud. El precio de venta al público?

- POR EL SISTEMA DE COSTOS Y GASTOS
- POR SUPOSICIÓN DE GANANCIA
- POR TEMPORADAS (OFERTA Y DEMANDA)



Figura 15

Venta al público

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Se puede analizar que el método que usan las empresas de calzado para determinar el precio de venta al público, con un 46%, se establece el precio por la temporada ya que consiste en analizar la oferta y la demanda, básicamente observar el comportamiento de la tendencia si esta creciente o decreciente, seguido de la suposición de ganancias con el 36% ya que se realiza el estudio de cuál es la posible diferencia entre la inversión y el beneficio obtenido, y con el 18% se encuentra el sistema de costos y gastos que se generan, método idóneo para quienes llevan un departamento encargado de los costos.

Pregunta 11: Cree Ud. ¿Qué los procesos de contabilización de los costos y gastos ayudan a obtener una mayor liquidez en la empresa?

Tabla 15

Mayor liquidez

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	9	82%
NO	1	9%
A VECES	1	9%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

¿Cree Ud. Que los procesos de contabilización de los costos y gastos, ayudan a obtener una mayor liquidez en la empresa?

■ SI ■ NO ■ A VECES

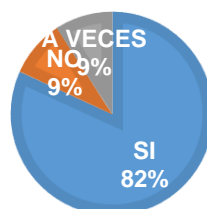


Figura 16

Mayor liquidez

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

El sistema de costos permite llevar operaciones contables para ser analizados y lograr la toma de decisiones, el 82% de encuestados consideran que los procesos de contabilización de los costos y gastos ayudan a obtener una mayor liquidez en la empresa, lo que significa que es productiva y a la vez competitiva, sin embargo, el 9% señala que no es buena opción llevar contabilidad lo que ha limitado a la empresa tener liquidez, al igual que el 9% restante que desconocen de la contabilización de los costos y gastos y por esa razón no obtiene ningún tipo de beneficio.

Pregunta 12: ¿Permitiría Ud. que se emplee un sistema de determinación de los costos y gastos en su empresa?

Tabla 16

Sistema de costos y gastos

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
SI	6	55%
NO	2	18%
YA LO TENGO	3	27%
Total	11	100%

Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

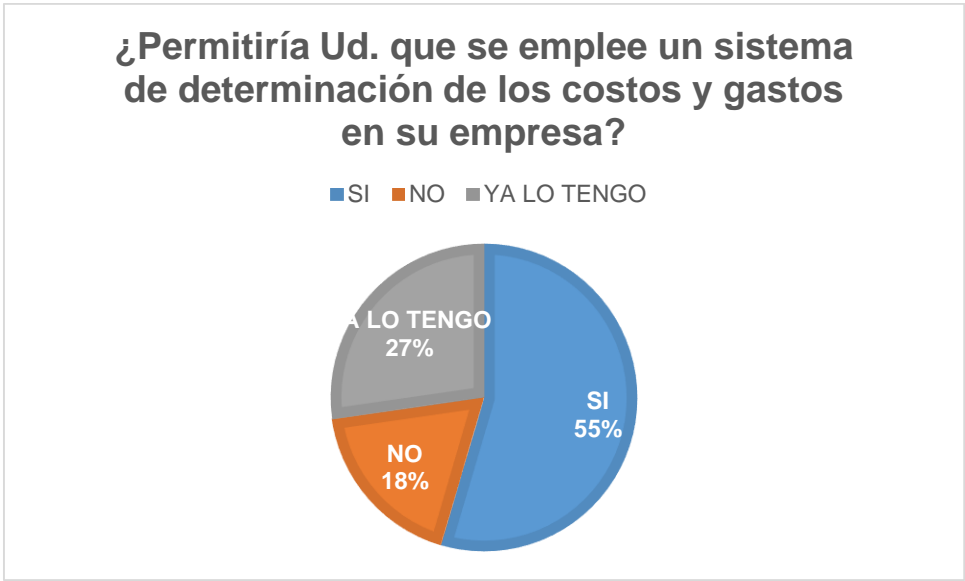


Figura 17

Sistema de costos y gastos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes T. & Fuentes J. (2022)

Análisis:

Se puede destacar que en su mayoría, el 55% de encuestados afirma que sí permitiría que se emplee un sistema de determinación de los costos y gastos en su empresa lo que ocasionaría ventajas como conocer la inversión necesaria y también el desembolso de dinero que se requiere para la fabricación de los diferentes productos que se ofertan, además con el 27% se encuentran las empresas que ya disponen de un sistema que les ha permitido alcanzar sus objetivos empresariales y hacer uso correcto de los recursos, también el 18% manifiesta que no requiere que ese emplee un sistema de costos y gastos porque desconocen del manejo contable y los procesos que conlleva.

3.17 Estados financieros

La presentación de los estados financieros tiene como base a la norma NIC 1 con un propósito general, esta información sirve para asegurar que los mismos sean comparables, con los estados financieros de la misma entidad, pero con relación al periodo anterior, así también con las demás empresas. La presente Norma propone requerimientos primordiales en la presentación de los estados financieros, y los pasos necesarios para determinar su contenido y documentación sobre la estructura y los requisitos mínimos.

Las empresas PYMES no están sujetas a llevar una contabilidad más profunda pero lo recomendable es que manejen sus estados financieros de una manera que presenta saber cuál es la liquidez de la empresa.

Uno de estos métodos es el cálculo de la eficiencia de producción, ya que nos permite comparar las tasas de producción real con una tasa de producción estándar, es decir mediamos la eficiencia de la producción de un empleado, que es la cantidad de trabajo completado por una unidad de tiempo, como unidades por hora.

¿Cómo determinamos una eficiencia de producción real?

Recomendamos aplicar la misma fórmula que es:

$$EP = (\text{tasa de salida real} / \text{tasa de salida estándar}) * 100$$

Donde determinamos que la tasa de salida real es el tiempo en el que un empleado se toma en realizar un producto por otra parte la tasa de salida estándar es el tiempo

estimado en la fabricación de un producto, si realizamos la comparación de ambos casos como resultado de la comparación de ambos casos.

Una de los factores que surgieren y se preguntan muchas empresas determinadas a la elaboración del calzado es como saber cuánto producir para no tener pérdidas en una producción en un periodo.

La empresa Coleguini no pudo facilitar sus estados financieros, pero se pudo proporcionar el Estado de Costo de producción y ventas, el cual se pudo verificar que mantiene inconsistencias en los registros de sus valores.

Pudiendo evidenciar que no tienen un buen control y manejo de sus costos, adicional hay muchas inconsistencias con los cálculos efectuados para determinar un estado de costos de producción y ventas.

Se puede evidenciar que la materia prima disponible el valor no concuerda con el inventario más las compras.

CAPÍTULO IV

4.1 Información interna de costos, cuantos tipos de calzado manejan

El tipo de calzado que manejan son: deportivos, tacos, flats, cabe mencionar que dicha empresa no mantiene un buen costeo en sus productos por lo que se le propone manejar de la siguiente manera sus costos, para poder obtener una mejor rentabilidad.

Por lo que en este proyecto de investigación se propone la metodología de punto de equilibrio, muchas empresas desconocen este tipo de metodología el cual nos permite medir por volumen de producción y ventas donde el ingreso total compensa exactamente los costos totales, dichos costos son la suma de los costos fijos y los variables.

El punto de equilibrio es una representación gráfica o matemática del nivel de apalancamiento entre los ingresos totales de una empresa y sus costos totales, a medida que cambia la producción.

Para poder analizar el punto de equilibrio podemos realizar lo siguiente:

- Determinar el nivel de actividad requerida para cubrir todos los costos relacionados a la producción
- Evaluación de la rentabilidad de los niveles de producción y de ventas.
- Planificación de la producción.
- Planificación de las ventas.
- Planificación de resultados antes y después de la producción.

4.2 Ordenes de producción

La empresa Coleguini tiene su página web por medio de la cual se realizan compras en línea, para el análisis de costos es esencial abordar las ordenes de producción, esto implica conocer los elementos como materiales, mano de obra y gastos de fabricación. En el caso de orden se presenta el siguiente formato usado por la empresa.

4.3 Como se establecen los costos y como se están costeando

Los costos se establecen el departamento de contabilidad y ventas, mismo que analizan cada estado financiero como el flujo de caja mensual, estado de situación patrimonial, balance contable, estado de resultados, con el objetivo de determinar los costos totales que básicamente es la suma de los costos fijos y variables de la empresa.

Además, la suma de los costos fijos y variables sobre la producción total estimada, es aquella que ayuda a determinar el costo por unidad de producción. Sin embargo, por motivos de confidencialidad para la presente investigación se tuvo acceso únicamente al estado de costos de producción y ventas, donde se refleja que la empresa actualmente cuenta con un patrimonio de aproximadamente diez mil dólares.

CONCLUSIONES

- Los referentes teóricos fueron presentados en el capítulo dos, por lo que el desarrollo de este trabajo estuvo basado en aquellos conceptos que fueron descritos de manera detallada.
- En cuanto a los costos de producción, estos afectan a las Pymes de forma negativa, debido a que se necesita de bastante materia prima para la elaboración de calzado que en algunos casos no es sencillo conseguirla, por lo que los pocos productos incrementan su valor, pero esto no es apreciado en el mercado.
- Para la adquisición de materia prima se debe seguir cierto proceso, el cual consiste en identificar los materiales que se necesitan, además de ello, permite evaluar la rentabilidad de las ganancias, la acogida de los productos en el mercado, así como si se evidencian buenos resultados, lo que permitirán realizar la adquisición de materia prima.
- Finalmente se estableció los indicadores financieros que permiten la evaluación de costos, uno de ellos es el precio de adquisición de la materia prima que en algunos casos es de difícil adquisición.

RECOMENDACIONES

Un correcto análisis de costo ayudara a que la empresa visualice las ganancias que obtiene por la venta de un producto, además de ello analizara el costo beneficio del mismo, por ello se recomienda invertir en la implementación de un área especializada en el cálculo de costos, adicional se recomienda llevar un proceso el cual nos permita visualizar cual es el estado de la empresa.

La adquisición de materia prima no debe hacerse de manera empírica, se deben aplicar procedimientos con fundamentos, considerando los gastos de producción.

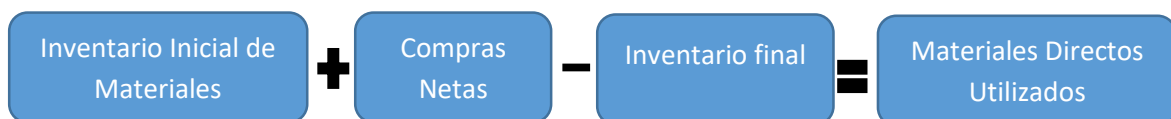
Si una empresa cuenta con un área de cálculo de costos de producción, el cálculo del valor de venta del producto se lo debería realizar tomando en cuenta el costo que se generó al producirlo.

A continuación, se presenta propuesta:

Costos de Material Directo Utilizado. – este nos permitirá saber los materiales que se deben utilizar para la fabricación de producto final.

Tabla 19

Costos de Material Directo Utilizado



Elaborado por: *Fuentes & Fuentes (2022)*

**COSTO DE MATERIAL DIRECTO UTILIZADO
DEL 1 DE XXXX AL 31 DE XXXXX DEL XXXX**

Inventario Inicial de materiales directos.

(+) Compras Brutas

(+) Fletes en compras

(-) Devolución en compras

(=) Compras Netas

Materiales directos para el uso

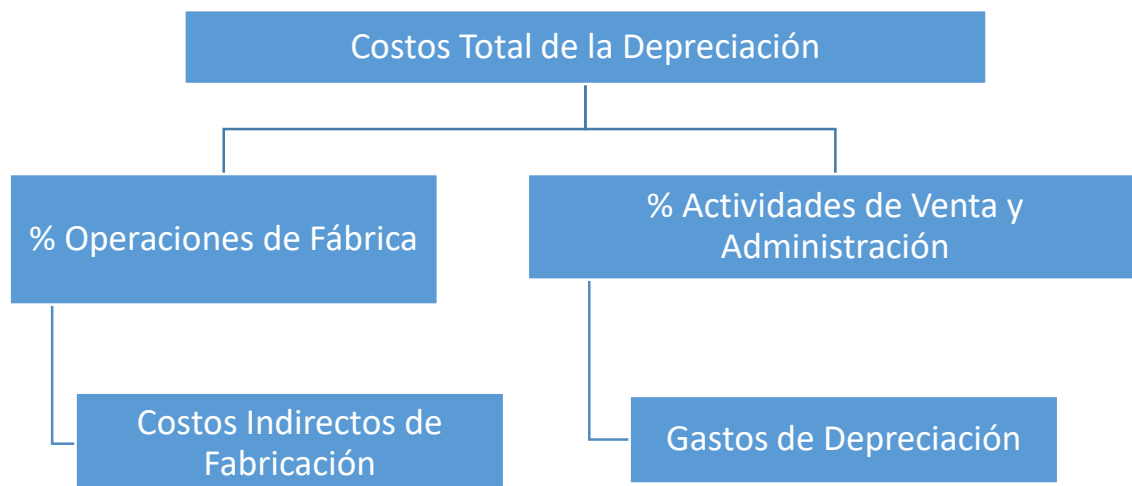
(-) Inventario Final de materiales directos.

MATERIALES DIRECTOS UTILIZADOS

Costos Indirectos de fabricación. - se toma consideración el total de las depreciaciones de los equipos y maquinaria que incurren en la fabricación del producto, cabe mencionar que existen otros tipos de depreciaciones que son considerados gastos.

Tabla 20

Costos Indirectos de fabricación



Elaborado por: Fuentes & Fuentes (2022)

**COSTO INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
DEL 1 DE XXXX AL 31 DE XXXXX DEL XXXX**

Costos indirectos (sin depreciación)
(+) Depreciación (% operaciones de fabrica)
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Costos de Productos vendidos. - se refiere al importe directo de la producción vendida de una empresa, estas cantidades incluyen el costo de los materiales y la mano de obra directa la cual está siendo utilizada para crear un producto o servicio.

**COSTO INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
DEL 1 DE XXXX AL 31 DE XXXXX DEL XXXX**

Materiales directos utilizados
Mano de obra directa
Costos indirectos de fabricación
COSTOS DE PRODUCCIÓN
(+) Inventario Inicial de productos en proceso
Costos de productos en proceso
(-) Inventario Final de productos en proceso
Costos de productos terminados
(+) Inventario Inicial de productos terminados
Costos de productos disponibles
(-) Inventario Final de productos Terminados
COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS

Finalmente se realiza el Estado de Resultado con el costo de productos vendidos, que se proporciona con el Estado de Costos de Producción.

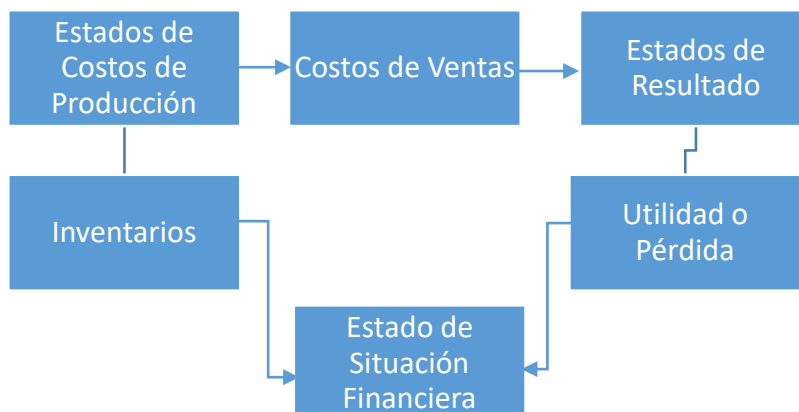
EMPRESA COLEGUINI
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE XXXX AL 31 DE XXXXX DEL XXXX

Ventas brutas
(-) Devolución en ventas
Ventas netas
(-) Costos de productos vendidos
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS
(-) Gastos operativos
Gastos de Administración
Gastos de depreciación
TOTAL GASTOS OPERATIVOS
UTILIDAD OPERATIVO
(+) Otros Ingreso
(-) Otros Egresos
TOTAL OTROS INGRESO Y GASTOS
UTILIDAD

Relación entre los estados utilizados en una empresa de producción

Tabla 21

Utilizados en una empresa de producción



Elaborado por: *Fuentes & Fuentes (2022)*

Entre los estados utilizados en una empresa de producción tenemos al Estado de Costos de Producción que se relacionan con el Estado de Resultado y el Estado de Situación Financiera, ya que brinda información de los Inventarios los cuales intervienen el proceso de producción y establecen los costos de los productos vendidos o costos de ventas. (Gonzalez L., 2013).

Bibliografía

- Cabrera G. , E. N. (2012). *Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio Fiam CIA. LTDA. .* Cuenca : Universidad Politécnica Salesiana .
- Caisa V. , A. E. (2015). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial vidriería Wal-vid,cantón La Maná, año 2013.* Quevedo-Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Coleguini. (2021). *Filosofía empresarial.* Obtenido de <https://coleguini.com/index.php>
- Ekos. (2019). *Industria: El sector que genera mayor valor agregado.* Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/industria-el-sector-que-genera-mayor-valor-agregado>
- Flores, G. (2017). *DETERMINACION DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE INDUSTRIAS AGROALIMENTOS EL ESTABLO S.R.L. – LAMPA EN LOS PERIODOS 2015 – 2016”.* Puno: Universidad Nacional del Antiplano.
- Marroquín, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios.* Cusco: Universidad Andina de Cusco .
- Ortíz, M. (2017). *Gestión financiera Empresarial.* Machala: Utmach.
- Pacheco, F. (2019, p.10). *Módulo Costos de Producción.* Tunja: Ediciones Usta.
- Torres J. , A. S. (2019). *La aplicación de políticas contables y su incidencia en los estados financieros de la camaronera Villamar del Canton Huaquillas .* Machala : Universidad Técnica de Machala .
- NIC 7. (2018). *Es requerir la información sobre el efectivo y equivalente al efectivo.*
- García. (2008). *Contabilida de Costo. Las Micro y Pequeñas Empresas requieren implementar un sistema de gestión de contabilidad de costos como un elemento básico que permita la determinación de costos de la producción de los bienes y servicios*
- IFRS. (2016). *MARCO CONCEPTUAL PARA LA INFORMACION FINANCIERA*
- Lopez, R. R. (2019). *ANALISIS DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO.*