



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN
Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROPAPEL CORP S.A.**

TUTOR:

MGS. GISELLA HUREL FRANCO. LCDA.CPA

AUTORES:

FREDDY BLADIMIR BURGOS QUIMIZ

LUIS ORLANDO ORDOÑEZ MEJIA

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Control de inventarios y su efecto en la producción y rentabilidad de la empresa PROPAPEL CORP S.A.	
AUTOR/ES: Freddy Bladimir Burgos Quimiz Luis Orlando Ordoñez Mejía	REVISORES O TUTORES: MGs. Gisella Hurel Franco
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Contabilidad y Auditoria
FACULTAD: Administración	CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORIA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 90
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Contabilidad, Control, Administración Financiera, Toma de decisiones, Financiación.	
RESUMEN: <p>El control de los inventarios es considerado un factor fundamental que inciden en la reducción de los costos de las empresas, por tal motivo es importante emplearlo dentro del manejo de la mercadería, a fin de lograr mayores utilidades y beneficios para las entidades, la compañía PROPAPEL CORP S.A., es una empresa que cuenta con un buen posicionamiento en el mercado, la cual se dedica a la compra de materiales reciclados, así como a la fabricación de bobinas de papel, para terminar el proceso de manufactura de</p>	

<p>cartón, mismas que son utilizadas para transportar leche, banano, mangos y todas clases de conservas.</p> <p>Siendo este el pilar fundamental, la verificación de los productos conlleva el control de los ingresos y salidas de los productos de la bodega.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail:
Autor 1: Burgos Quimiz Freddy Bladimir	Autor 1: 0967065010	Autor 1: fburgosq@ulvr.edu.ec
Autor 2: Ordoñez Mejía Luis Orlando	Autor 2: 0996181076	Autor 2: lordonezm@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Decano: Mg. Oscar Machado Álvarez Teléfono: 259 6500 Ext. 201 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec Director de Carrera: MSc. José Roberto Bastidas Teléfono: 042596500 Ext. 271 E-mail: jbastidasr@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

13/9/21 13:10

Turnitin

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 13-sept.-2021 10:39 -05

Identificador: 1647491167

Número de palabras: 12375

Entregado: 1

Índice de similitud

8%

Similitud según fuente

Internet Sources: 7%

Publicaciones: 0%

Trabajos: 2%

del estudiante:

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROPAPEL CORP. S.A. Por Freddy Burgos - Luis Ordoñez Freddy Burgos - Luis Ordoñez

< 1% match ()

<http://guadalupeleonardo.galeon.com/aficiones810118.html>

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 09-ago.-2021)

[Submitted to Allat Universidades on 2021-08-09](#)

< 1% match (Internet desde 13-nov.-2020)

<https://ambito-financiero.com/rentabilidad-empresa-analisis/>

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 21-may.-2021)

[Submitted to uniminuto on 2021-05-21](#)

< 1% match (Internet desde 13-sept.-2020)

<http://luisrecursosdidacticos.blogspot.com/>

< 1% match (Internet desde 03-ago.-2021)

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/619/pdf>

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 04-sept.-2021)

[Submitted to Universidad de Nebrija on 2021-09-04](#)

< 1% match (Internet desde 29-jul.-2021)

<http://m.growingscience.com/beta/uscmv4511-the-effect-of-production-costs-on-the-provisioning-management-of-materials-evidence-from-paper-industry-in-peru.html>

< 1% match (Internet desde 14-abr.-2021)

https://repositorio.tec.mv/bitstream/handle/11285/568713/DocsTec_6470.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 17-ago.-2020)

<http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1351/TO5-FI%200045%202013.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 28-ago.-2020)

[Submitted to Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López on 2020-08-28](#)

< 1% match (Internet desde 07-oct.-2020)

<https://lindsayangel.com/concepto-de-rentabilidad/>

< 1% match (Internet desde 10-dic.-2020)

<https://ricardocamillo711.wordpress.com/unidad-ii/>

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados y, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, control de inventarios y su efecto en la producción y rentabilidad de la empresa PROPAPEL CORP S.A., corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores

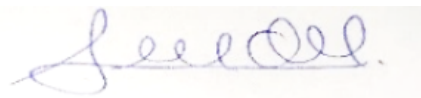
FREDDY BLADIMIR BURGOS QUIMIZ

Firma:



LUIS ORLANDO ORDOÑEZ MEJIA

Firma:



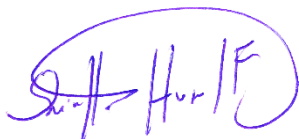
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROPAPPEL CORP S.A., designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROPAPPEL CORP S.A., presentado por los estudiantes y como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, encontrándose aptos para su sustentación.

Firma:



MGs. Gisella Hurel Franco

C.I. 0916615487

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi aguante por las bendiciones que me da por permitir estar aquí y ser la persona que soy por darme la sabiduría y entendimiento para salir adelante.

Agradezco a mis padres por permitir hacer esto posible por su esfuerzo, en que yo sea una persona mejor, gracias a ellos por confiar y creer en mí siempre son los mejores padres que dios me pudo dar a ellos les debo todo lo que soy y seré siempre.

Gracias a mis maestros por la enseñanza dada en todo este tiempo y la sabiduría que ellos me dieron para estar donde estoy.

Gracias a todas las personas que creyeron y apoyaron en su debido momento.

ATT: FREDDY BLADIMIR BURGOS QUIMIZ

DEDICATORIA

A Dios, mis padres, familiares y personas especiales en mi vida les dedico mis logros mis conocimientos mi sabiduría.

Por ser la persona que soy hoy en día por los valores inculcados por cada logro por cada meta cumplida por la paciencia.

Gracias muchas gracias

ATT: FREDDY BLADIMIR BURGOS QUIMIZ

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios que me ha dado la fuerza para poder cumplir mis objetivos y ha puesto en mi camino a las personas adecuadas para formar mi carácter y temperamento, agradezco a mi adorada madre Esther Mejía Fabre y a mi abuela Blanca Fabre que cuidaron de mi hasta su último respiro y estoy seguro que desde el Cielo guían mis pasos, me inculcaron los valores que reflejo como ser humano y espero que donde quiera que estén se sientan orgullosas de mí, agradezco a mis hermanas Katty Ordoñez y Zully Ordoñez por permanecer a mi lado apoyándome en todo este tiempo decisivo para mi carrera a pesar de todos los obstáculos que se presentaron en los diferentes periodos de este proceso, a mi mejor amiga mi hermana mi familia Liliana Cansing que es mi fuerza, constancia, para mí, esa luz de esperanza, que siempre estuvo encendida para no decaer, a ti amiga mía que te llevo en mi corazón mil gracias por cada voz de esperanza y por estar ahí simplemente por existir, este Título y triunfo se los agradezco a Ustedes recordando que es un escalón hacia el éxito que juntos tendremos.

ATT: LUIS ORLANDO ORDOÑEZ MEJIA

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mi madre y mi abuelita ya que esta meta es el fruto de todo lo que me enseñaron y me inculcaron, a mis profesores que siempre tuvieron la paciencia para responder todas mis dudas, a mi tutora de tesis la MGs. Gisella Hurel Franco que estuvo siempre presente en todo el proceso con sus enseñanzas y correcciones, a mi mejor amiga Liliana Cansing que solo ella y yo conocemos la dicha de culminar este proyecto, gracias por todo estoy eternamente agradecido.

ATT: LUIS ORLANDO ORDOÑEZ MEJIA

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema de la Investigación.....	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.1 Formulación del problema	5
1.3 Sistematización del problema.....	5
1.4 Objetivos de la Investigación	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos	6
1.5 Justificación de la investigación.....	6
1.6 Delimitación o Alcance de la Investigación.....	7
1.7 Idea a Defender.....	8
1.8 Línea de Investigación Institucional ULVR.....	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes	9
2.2 Marco Teórico Referencial.....	10
2.2.1 Bases Teóricas.....	10
2.2.2 Sistema de control de inventarios	11
2.2.3 Control de inventarios	11
2.2.4 Importancia del control de los inventarios	11

2.2.5 Funciones del control de inventarios	12
2.3 Tipos de inventarios.	12
2.4 Técnicas de administración de los inventarios	14
2.4.1 Métodos de costeo de inventarios.....	14
2.5. Contabilización de inventarios	15
2.6 Rentabilidad	15
2.6.1 Tipos de rentabilidad	16
2.6.2 Rentabilidad económica.....	16
2.6.3 Rentabilidad Financiera	16
2.6.4 Indicadores de rentabilidad.....	16
2.7. Marco Conceptual	17
2.8 Marco Legal	19
2.8.1. Normas internacionales de contabilidad (NIC).....	19
2.8.2. NIC 2 Inventarios.....	19
2.8.3. Excepciones a la aplicación de la NIC 2.....	19
2.8.4. Medición de los inventarios.....	20
CAPITULO III	21
MARCO METODOLÓGICO	21
3.1 Tipo de investigación	21
3.2 Diseño de la investigación.....	21
3.3 Enfoque de la investigación	22
3.4 Métodos de investigación.....	22
3.5 Análisis de resultados.....	25
3.5.1 Análisis del sistema de control de inventarios aplicado por la empresa.....	37
3.5.2. Análisis de los estados financieros de la empresa.....	37

3.5.3. Aplicación de los principales indicadores de rentabilidad	.41
3.5.4 Análisis de la gestión de inventarios43
CAPITULO IV 45
INFORME TÉCNICO 45
4.1 Datos informativos 45
4.1.1 Descripción del informe45
4.1.2 Justificación del informe45
4.1.3. Objetivos del informe46
4.1.4 Factibilidad del informe46
4.2 Estructura del diseño del sistema de control de inventarios 47
4.3. Organización de los procedimientos 53
4.4 Movimientos contables 57
4.4.1. Registros contables del movimiento de los inventarios58
4.4.2 Afectación de riesgos en las cuentas de compra y venta60
CONCLUSIONES 67
RECOMENDACIONES 68
BIBLIOGRAFÍA69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol del problema	8
Figura 2. Sistema de control de inventarios	25
Figura 3. Rentabilidad	26
Figura 4. Procedimientos	27
Figura 5. Frecuencia de ejecución de control de inventarios	28
Figura 6. Constataciones físicas	29
Figura 7. Constataciones físicas	30
Figura 8. Rentabilidad neta	31
Figura 9. Capitalización	32
Figura 10 Mal manejo de inventarios	33
Figura 11 Mal manejo de inventarios	34
Figura 12 Estructura de la propuesta	47
Figura 13 Organigrama	48
<i>Figura 14.</i> Flujograma administrativo	54
Figura 15 Afectación del control interno	64
Figura 16 Afectación del control interno	65
Figura 17 Afectación del control interno	66

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.....	7
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	25
Tabla 4.....	26
Tabla 5.....	27
Tabla 6.....	28
Tabla 7.....	29
Tabla 8.....	30
Tabla 9.....	31
Tabla 10.....	32
Tabla 11.....	33
Tabla 12.....	34
Tabla 13.....	35
Tabla 14.....	38
Tabla 15.....	39
Tabla 16.....	40
Tabla 17.....	41
Tabla 18.....	49
Tabla 19.....	53
Tabla 20.....	55
Tabla 21.....	57
Tabla 22.....	58
Tabla 23.....	60
Tabla 24.....	61
Tabla 25.....	63

INDICE DE ANEXOS

Anexos 1.- Encuestas	71
Anexos 2.- Estados Financieros año 2020.	73
Anexos 3.- Estado de resultados 2020	74
Anexos 4.- Anexo de Costo.....	75

INTRODUCCIÓN

El control de los inventarios es considerado un factor fundamental que incide en los costos de las compañías, a fin de lograr mayores utilidades y beneficios para las entidades. Por tal razón, la base de toda organización es poner énfasis en el control de los productos que ingresan y salen del establecimiento.

PROPAPEL CORP S.A, es una empresa que cuenta con un buen posicionamiento en el mercado, la cual se dedica a la compra de materiales reciclados, así como a la fabricación de bobinas de papel, para terminar el proceso de manufactura de cartón, mismas que son utilizadas para transportar leche, banano, mangos y todas clases de conservas.

Los diversos aspectos de la responsabilidad sobre los inventarios afectan a muchos departamentos y cada uno de éstos ejerce cierto grado de control sobre los productos, a medida que los mismos se mueven a través de los distintos procesos de inventarios. Todos estos controles que abarcan, desde el procedimiento para desarrollar presupuestos y pronósticos de ventas y producción hasta la operación de un sistema de control para la determinación de costos de los inventarios, constituye el proceso de control interno y las funciones generales.

En conclusión, se establece que un buen control de inventarios le permitirá a la organización al final del periodo obtener información financiera confiable y oportuna que facilite la toma de decisiones sustentadas en los resultados, por lo que el presente trabajo se planea como objetivo de contribuir al buen funcionamiento de la empresa, enfocándose en el control del inventario de sus productos.

El desarrollo de la investigación está estructurado en cuatro capítulos, en el capítulo uno se analizó el problema que afecta el desempeño de la empresa, estableciendo los objetivos que orienten el desarrollo de la investigación, así como también la justificación y delimitación de la misma.

En el segundo capítulo se realizó una investigación bibliográfica de todos los temas relacionados con el control de los inventarios, así como también de las normas y reglamentos que establece el ente de control para mantener el adecuado control y registro de los bienes, con los cuales se sustenta de forma científica el desarrollo del informe final.

En el tercer capítulo se determinó el diseño del estudio, el enfoque metodológico y los principales instrumentos de investigación que fueron aplicados para la recolección y análisis de la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

En el cuarto capítulo se desarrolló un informe técnico, el cual está incluido por el diseño de un sistema de control de inventarios que permite establecer los procesos y procedimientos más adecuados para el control y registro de los movimientos contables de los inventarios.

Finalmente se plantean las debidas conclusiones y recomendaciones generadas en el proceso de investigación y sustentadas con los debidos resultados

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de la Investigación

Control de Inventarios y su efecto en la producción y rentabilidad de la empresa PROPAPEL CORP S.A.

1.2 Planteamiento del Problema

Dentro del contexto económico a nivel nacional e internacional existen diversos factores que inciden en la rentabilidad de una empresa, entre los principales se encuentra la presión que ejerce la competencia; internacionalmente existen empresas con un factor negativo, lo que dificulta mantener un control de los inventarios que satisfaga a los requerimientos de las entidades, imposibilitando la reposición de los faltantes de inventarios con la facilidad y rapidez con la que se agotan, lo cual ocasiona altos costos por faltantes o deterioros por exceso de inventarios.

En diversos aspectos la responsabilidad sobre los inventarios afecta a muchos departamentos y cada uno de estos ejerce cierto grado de control sobre los productos, a medida que los mismos se mueven por medio de los diferentes procesos de inventarios.

De acuerdo a Acevedo (2018):

La constitución de un sistema de control interno de inventarios, está conformado por todos los procedimientos para desarrollar presupuestos, pronósticos de ventas y producción hasta la operación de un sistema de costos por el departamento contable que ejecuta la valoración de los inventarios. Entre las funciones fundamentales del sistema de control interno consta el planeamiento, compra u obtención, recepción almacenaje producción, embarque y contabilidad (p. 1).

A nivel local existen empresas con deficiencias en el área de bodega, estas deficiencias varían según el tamaño de la entidad o sector al que se dedican, sin embargo, la mayoría han presentado problemas en el control de los inventarios,

ocasionando pérdidas económicas a largo plazo, productos deteriorados, mal manejo de bodega, generando una reducción en la rentabilidad.

Según nos menciona Espinoza (2018)

El control de los inventarios se transforma en una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.
(p. 01)

De acuerdo a lo que menciona Espinoza, se entiende que a nivel nacional la mayoría de las empresas presentan problemas en el manejo de los inventarios, por lo cual es necesario contar con una herramienta fundamental que permita tener una buena organización de la mercadería disponible para la venta o los materiales de la producción; esto con la finalidad de minimizar el riesgo de pérdidas económicas a largo plazo.

PROPAPEL CORP S.A. es una industria dedicada a la compra de cartón reciclado a nivel nacional e internacional, el cual es utilizado para la fabricación de bobinas de papel, que generan productos terminados como las cajas de cartón, utilizadas para la traspotación de conservas de alimentos.

En este proceso industrial se emplean dos tipos de inventarios, el inventario inicial de materias primas (cartón reciclado), y el inventario final (bobinas de papel), en la fabricación de las bobinas de papel se utiliza dos tipos de cartón, el cartón DKL que es considerado de excelente calidad y el OCC que tiene fibras cortas por lo que se le considera de menor calidad.

El problema central que se presenta en la empresa, es la inadecuada utilización de la materia prima, así como el bajo control de la calidad de los materiales reciclados, los cuales son clasificados de forma deficientes y a

conveniencia de los observadores, incrementando con ello el costo de los materiales y la baja calidad de los productos finales.

En este sentido es necesario aplicar un adecuado control de inventarios que facilite tanto la verificación de la calidad del cartón, el ingreso y salida de los materiales como el registro exacto del producto final, a fin de lograr una información razonable dentro del sistema y en los registros existentes en bodega.

Otro aspecto fundamental a tomar en cuenta en el manejo de los inventarios, es el exceso de los inventarios, debido a la falta de un adecuado control de las existencias en bodega, dificultando el momento de la realización de los pedidos, ocasionando deterioros del cartón y altos costos de mantenimiento, provocando una disminución considerable en la rentabilidad de la empresa.

Además, la mala distribución del almacenamiento de los inventarios se convierte en otra debilidad, dado que no permite conocer con exactitud el grado de movimiento y rotación de los materiales, por lo que se requiere un sistema de control de la materia prima que ingresa a bodega, para evitar problemas a futuro y asegurar el incremento de la rentabilidad.

1.2.1 Formulación del problema

¿De qué manera el Control de Inventarios incide en la producción y rentabilidad de la empresa PROPAPPEL CORP S.A.?

1.3 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los factores que influyen en el control y almacenamiento de los materiales de la empresa PROPAPPEL CORP S.A.?
- ¿Cómo el nivel de rotación de los inventarios determina la cantidad que se requiere para mantener la producción de la empresa y satisfacer la demanda?
- ¿De qué forma se puede evitar el sobre abastecimiento y deterioro de los inventarios de la empresa PROPAPPEL CORP S.A.?

- ¿Cuál es el efecto que genera la falta de un sistema de control interno de inventarios en la rentabilidad y productividad de la empresa PROPAPEL CORP S.A.?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar el sistema de control de inventarios y su incidencia en la producción y rentabilidad de la empresa PROPAPEL CORP S.A.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Evidenciar los diferentes factores que inciden en control y almacenamiento de los inventarios de la empresa PROPAPEL CORP S.A.
- Examinar el nivel de rotación que presenta los inventarios para definir la cantidad relevante que requiere mantener la empresa para satisfacer la demanda.
- Determinar la incidencia que genera la ausencia de control de inventarios en la producción en la rentabilidad de la empresa PROPAPEL CORP S.A.

1.5 Justificación de la investigación

En base a lo investigado, debido a la necesidad que tiene la empresa de mantener un adecuado control de los inventarios del cartón, dado que la falta de un sistema de control ha ocasionado que se presenten pérdidas por deterioros y desviaciones de los materiales directos, generando una baja rentabilidad.

La aplicación de un sistema de control de inventarios permitirá beneficiar a la empresa, proporcionándole herramientas eficientes que facilite el incremento de la producción y rentabilidad, reduciendo con ello las continuas pérdidas que se han venido presentando, así mismo con el establecimiento de la propuesta se logrará mantener una adecuada organización de los materiales directos facilitado el manejo de los inventarios con rapidez y eficiencia.

Por otra parte, el desarrollo de la investigación permitió establecer un sistema de control de inventarios que ayude a evidenciar las falencias que presenta el proceso de control de ingresos, salida y almacenamiento del cartón reciclado, ayudándole con ello a mantener un mejor control del stock, minimizando pérdidas por costos y deterioros. innecesarios

1.6 Delimitación o Alcance de la Investigación

El desarrollo del presente trabajo se llevó a cabo en la empresa PROPAPEL CORP S.A, misma que se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, en la que se analizó diversos aspectos, detectándose falencias en el área contable relacionadas con el control manejo de los inventarios, por lo que se delimitó la investigación, el detalle se presenta a continuación.

Tabla 1.

Delimitación de la Investigación

Campo:	Contable – Financiero
Área:	Contabilidad
Aspecto:	Control de Inventarios
Delimitación temporal:	2020
Tipo de investigación:	Investigación Mixta
Marco espacial:	Área de Inventarios
Población:	PROPAPEL CORP S.A.

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Árbol del problema

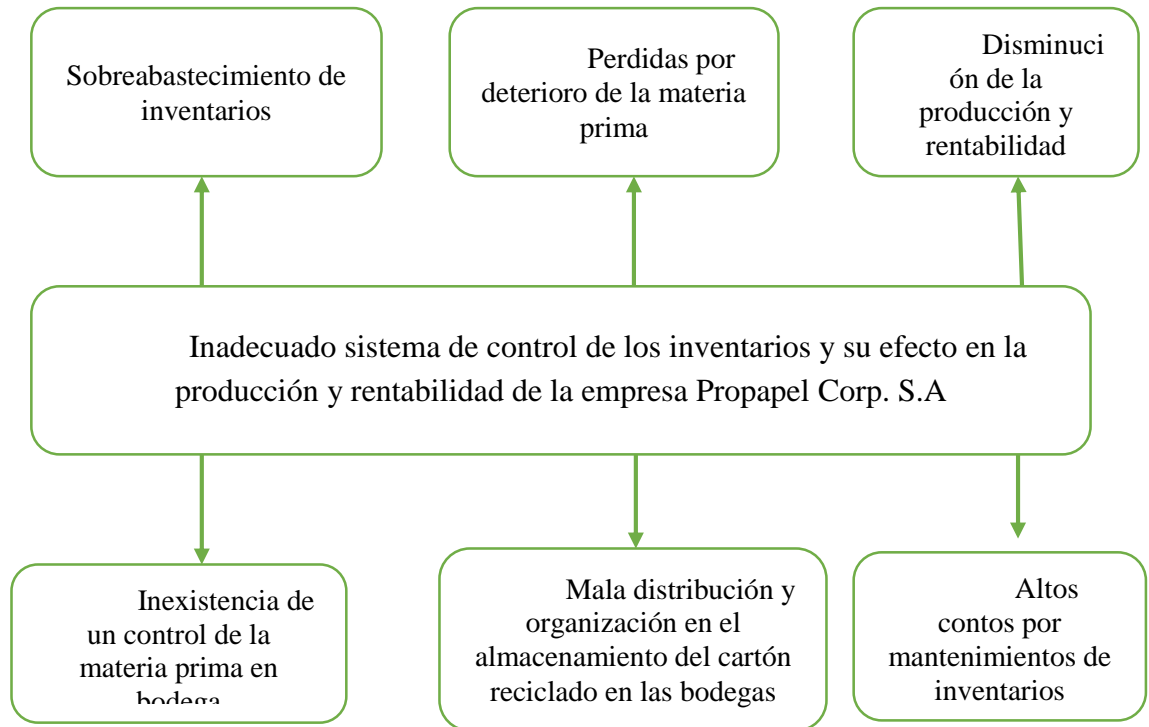


Figura 1. Árbol del problema

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

1.7 Idea a Defender

La aplicación de un adecuado sistema de control de inventarios permitirá minimizar los costos generados por el exceso de productos almacenados, logrando disminuir pérdidas que afecta a la producción y rentabilidad de la empresa.

1.8 Línea de Investigación Institucional ULVR

Línea Institucional: Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Línea de Facultad: Contabilidad, finanzas, auditoría y tributación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En el estudio efectuado por Aizaga (2018), se establece al control de inventarios como una herramienta indispensable para el desarrollo integral de las pequeñas y medianas empresas, “puesto que permite enfrentar la creciente demanda y competir en el mercado, por lo que se considera imprescindible en el manejo y control de los materiales de la empresa”.

Por otra parte, el sistema de control de inventarios facilita la entrega oportuna de la mercadería a los clientes, satisfaciendo sus necesidades y expectativas con servicios y productos de alta calidad a bajos costos, por lo tanto, el inventario es el capital en forma de materiales, por lo que su control cumple diversas exigencias.

En el estudio efectuado por Gonzales (2017), se considera que en el mundo de los negocios el control de los inventarios conlleva la parte fundamental, “dado que permite reducir los costos para obtener mayor rentabilidad, el estudio tiene como objetivos analizar el control interno de los inventarios, conceptualizando en el sector de la distribución farmacéutica de la provincia del Guayas”.

En la investigación se pretende establecer la incidencia que presenta los costos en la rentabilidad de la empresa, como metodología se utilizó un diagnóstico contable a profundidad, sustentado en métodos y técnicas científicas, los principales resultados presentados resaltan los diversos inconvenientes en el control de los inventarios debido a la carencia de sistema de control.

De acuerdo con lo expuesto por Dávila (2016) menciona:

En su estudio efectuado con el objetivo de determinar de qué manera incide el control de inventario en la rentabilidad de la empresa de servicios Rotsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca, en dicho estudio se aplicó una metodología experimental, con un método descriptivo el cual permitió detallar las falencias que presenta los sistemas de inventarios, resaltando

como resultados que el inadecuado control de los materiales que ingresa y sale del almacén o bodegas, afecta directamente a la conservación de la calidad de incremento de la productividad del área operativa. (p. 15)

En base a lo expuesto del autor nos menciona que es importante resaltar que uno de los objetivos principales para la rentabilidad de la compañía, es establecer métodos que impliquen control adecuados de inventario.

2.2 Marco Teórico Referencial

2.2.1 Bases Teóricas

De acuerdo con lo expuesto por Espinosa (2017), “El control de los inventarios es considerado como una herramienta fundamental en la administración de toda entidad, puesto que facilita a las entidades conocer el nivel que requiere mantener de inventarios para satisfacer la posible demanda presente y futura”.

En este sentido es fundamental tomar en cuenta el sistema de control de inventarios como una herramienta de apoyo para el logro de los objetivos institucionales, dado que permite tener un amplio conocimiento de las distintas características que requiere el manejo de los inventarios, a fin de lograr satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, logrando con ello mantenerse dentro del mercado competitivo.

De acuerdo a Gonzales (2019)

Define a los inventarios como el registro documentado de los bienes o activos que posee la entidad, mismo que debe estar efectuado con orden y precisión, por medio del cual se evidencia la cantidad exacta de las existencias físicas, así como también las condiciones en que se encuentra cada una de las mismas.

De lo anterior se puede considerar al inventario como el registro documentado de todos los bienes muebles e inmuebles que posee una empresa,

mismo que son utilizados para la realización efectiva de las operaciones comerciales o productivas.

2.2.2 Sistema de control de inventarios

Según lo expuesto por Pantoja (2019):

El sistema de control de los inventarios es un mecanismo, por medio del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercaderías y del flujo de la información, además del flujo que surge a partir de esta.

El contar con un sistema para la gestión de los inventarios genera dos agentes importantes de decisión, la clasificación de los inventarios y la confiabilidad de los registros, es decir, es fundamental conocer la cantidad de los materiales o productos existentes en la empresa, como las condiciones en la que permanece las mismas.

2.2.3 Control de inventarios

En base a Pedraza (2018):

El control de los inventarios se relaciona con el manejo de las existencias dentro de los distintos procesos operativos como son, proceso de producción y proceso de comercialización, llevando en cuenta el ritmo de consumo de cada producto, a fin de determinar el nivel de existencias y las adquisiciones precisas para satisfacer la demanda.

2.2.4 Importancia del control de los inventarios

El contar con un registro adecuado de inventarios ayuda a obtener información suficiente y útil para minimizar los costos de producción, incrementar la liquidez y sobre todo mantener un nivel de productos y materiales óptimos, facilitando el uso de la tecnología para minimizar los gastos operativos.

De igual forma el uso adecuado de los sistemas de inventarios permite conocer al final del periodo contable la verdadera situación de la empresa,

facilitando la elaboración de registros fehacientes, que ayude a la difícil tarea del manejo de inventarios.

Desde la perspectiva de la rentabilidad el control de los inventarios implica que el capital inmovilizado de los mismos sea mínimo, cuidando siempre de mantener cantidades óptimas de existencia, sin llegar a los niveles mínimos, ya que esto puede generar rupturas en el stock, lo que incrementa el costo que el ahorro por una rotación alta de los inventarios.

2.2.5 Funciones del control de inventarios

Entre las funciones de los sistemas de control de inventarios se encuentra

- **Mantener un registro actualizado de las existencias**, la prioridad depende de una empresa o del tipo de producto
- **Información del nivel de existencias**, dar a conocer cuándo se debe hacer un pedido y cuanto se debe pedir de cada uno de los productos.
- **Notificar las situaciones anormales** que se pueda generar entre las cuales esta los errores de registros, el mal funcionamiento de los sistemas, entre otros.
- **Elaborar informes** para la dirección y para los responsables de los inventarios.

2.3 Tipos de inventarios.

Según Claros y León (2016), “se considera que existen dos tipos de sistemas de acumulación de costos que son empleados por las empresas”, según sus necesidades de información que son las siguientes:

- **Sistema de inventarios periódico**

El cual es empleado por negocios pequeños que utilizan sistemas manuales de contabilidad donde al final de periodo se determina el costo de la mercadería vendida; dicho sistema provee solo información limitada del costo de los productos durante el periodo y requiere ajustes trimestrales al final de cada año para establecer el precio final de los productos vendidos o terminados.

- **Sistema de inventario perpetuo o permanente**

“En este sistema el registro de los inventarios se efectúa diariamente, por lo que proporciona un mayor control, generando una información eficiente con más rapidez, fortaleciendo la toma de decisiones” (Aguilar, 2017)

Este sistema obliga que el registro de las transacciones comerciales se realice de forma inmediata una vez efectuada la compra o venta, sin embargo, los registros son guardados en forma permanente

Dentro de los tipos de inventarios que posee una entidad se constata la existencia de diferentes bienes, los cuales son clasificados según el tiempo de rotación y recursos, los cuales inciden en la producción y rentabilidad de las organizaciones.

- **Inventario de materia primas**

“Comprende todos los materiales directos que utiliza la empresa para la elaboración de los productos o la prestación de los servicios, cuyas utilidades permiten el normal desempeño de las actividades operativas de la empresa (Aguilar, 2017).

- **Inventarios de productos en proceso.**

En el inventario de producción en procesos lo conforman todos los artículos que son utilizados en el actual proceso de producción, “es decir bienes parcialmente elaborados, con un nivel intermedio de producción, cuyo valor va a cambiar a medida que se agreguen materiales directos e indirectos hasta transformarlos en productos terminados aptos para el consumo o venta” (Aguilar, 2017)

- **Inventario de productos terminados**

Incluye los artículos transferidos por el área de producción al almacén de los productos terminados,” habiendo alcanzado el nivel de terminación total y que el tiempo de toma de inventario físico se encontrará en los almacenes, siendo necesario resaltar que son aquellos que aún no han sido vendidos” (Aguilar, 2017).

2.4 Técnicas de administración de los inventarios

“Los inventarios presentan diferentes características que lo hacen completamente distintos, por lo que es necesario emplear diferentes técnicas para su administración entre las cuales está” (Acevedo, 2018)

- **El método ABC**, divide el inventario en tres grupos
- **El conteo Cíclico** recuenta frecuentemente una parte del inventario

2.4.1 Métodos de costeo de inventarios.

Las empresas multiplican el número de artículos de los inventarios, por sus costos unitarios, para determinar el costo total de los mismos, “funciona por medio de un control responsable del movimiento de la bodega mediante el uso de tarjetas de control para cada uno de los artículos existentes” (Espinoza A. , 2018), entre los métodos de valoración se encuentran.

- **Costo unitario de específico**, trata a los artículos de forma individual, su costo es el valor por cada unidad en particular
- **Costo promedio ponderado**. Divide el saldo de las unidades monetarias por el total de las exigencias, generado un costo medio de la mercadería o productos almacenados.
- **Costo de primeras entradas, primeras salidas (PEPS)**, el método considera para la venta o la utilización se tomará en cuenta los productos que ingresaron primero a bodega serán los primeros en salir
- **Método del valor de la última compra**, “consiste en la valoración de la mercadería al costo actual del mercado por medio de ajuste contables” (Zapata, 2014).

2.5. Contabilización de inventarios

Para Eloísa (2016),

La contabilización de los inventarios requiere de los sistemas de registros periódicos y perpetuos, donde los inventarios periódicos se relacionan con negocios que comercializan productos de alta rotación debido a los costos, o los requerimientos de la demanda, mientras que los inventarios perpetuos requieren de sistemas informáticos y personal encargados de la realización de control contable de los movimientos de dichos productos.

2.6 Rentabilidad

Según lo establecido por Estupiñán, (2017), “la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica, en la que se moviliza medio materiales, humanos o financieros con la finalidad de obtener resultados económicos favorable la para la organización”.

En este sentido, rentabilidad de una empresa se puede valorar comparando el resultado final con el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios económicos, sin embargo, la capacidad para generar las utilidades depende de los activos disponibles que tenga la empresa, así como de la ejecución eficiente de sus operaciones

Existen diversos métodos para valorar la rentabilidad, sin embargo, todos tienen la siguiente formula

$$R = \frac{\textit{Beneficios}}{\textit{Recursos económicos}}$$

En este aspecto la rentabilidad representa una medida de eficacia o productividad de los recursos de la empresa, por medio de los cuales se garantiza la permanencia de la organización en el mercado.

De lo anterior se puede considerar que no es importante el monto de los beneficios si para lo cual se deben emplear una cantidad considerable de recursos, por lo tanto, una inversión es tanto mejor cuanto mayor sea los beneficios que generen el menor volumen de recursos para obtenerlos.

2.6.1 Tipos de rentabilidad

Desde una perspectiva contable, el estudio de la rentabilidad se realiza en dos tipos

- La rentabilidad económica
- La rentabilidad financiera

2.6.2 Rentabilidad económica

“La rentabilidad económica es una medida que evidencia el rendimiento de los activos de una empresa con la independencia de su financiación dentro de un tiempo o periodo establecido” (Acevedo, 2018).

La rentabilidad se constituye como un indicador que valora la eficiencia empresarial, dado que muestra cuan beneficiosa es la rentabilidad sobre los recursos invertidos, resaltando si es eficiente o viable el ámbito en el que se desarrolla las actividades operativas. De lo anterior se comprende que la rentabilidad económica refleja la tasa en la que se enumera la totalidad de los recursos utilizados en la elaboración de los productos o servicios.

2.6.3 Rentabilidad Financiera

“Es considerada como una medida relacionada con un determinado periodo, o del rendimiento obtenido del capital propio invertido, generalmente con independencia de la distribución de resultados” (Aizaga & Iza, 2018)

La rentabilidad financiera puede considerarse así una mediada de rentabilidad más cercada a los accionistas o propietarios, de ahí que teóricamente se considera al indicador de rentabilidad que la mayoría de los directores buscan maximizar interés de los propietarios.

2.6.4 Indicadores de rentabilidad

Según (Pacheco, 2014) nos dice: “Los indicadores de rendimiento, rentabilidad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa

para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial” (p.18-19)

Los indicadores de rentabilidad son aquellos que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para poder controlar los costos y gastos, y así de esta manera poder convertir las ventas en utilidades, si la organización o empresa está direccionando

2.7.Marco Conceptual

En el desarrollo del siguiente apartado se dará a conocer las principales bases teóricas relacionados con el caso de estudio, describiendo la terminología empleada para facilitar la comprensión de la propuesta.

- **Control**

Comprenden el plan de corporación incluyendo todos los métodos y procedimientos cuya misión es salvaguardar los activos y la finalidad de los registros financieros y deben diseñarse de tal manera que brinden la seguridad razonable (Claros & León, 2016)

- **Inventarios**

“Son acumulaciones de materiales directos o indirectos, así como productos en procesos o terminados que aparece en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y logística en empresa” (Chirboga, 2008)

- **Control de inventarios**

Cosiste en el ejercicio del control de las existencias, tanto reales como en procesos de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras de la entidad, a fin de establecer el ritmo de consumo y los niveles de existencias que permitan satisfacer la demanda (Gonzales, 2017).

- **Rentabilidad**

Son los beneficios económicos obtenidos a partir de la inversión de los recursos necesarios para la elaboración de productos y servicios, cuya forma de valoración es la diferencia entre el valor de los materiales consumidos y el monto de los ingresos generados por la venta de los productos elaborados (Claros & León, 2016).

- **Margen de rentabilidad**

“Es el conjunto de cálculos efectuados para establecer la proporción de ganancia obtenida con relación a la venta total de la producción generada en un periodo contable” (Espinoza A. , 2018).

- **Indicadores de rentabilidad**

“Son las ratios que sirve para la comparación de los resultados de una empresa con distintas partidas o balances presentados tanto en la cuenta de pérdidas y ganancia como en el balance general” (Chirboga, 2008).

- **Rentabilidad económica**

“Refleja la eficacia de la gestión empresarial de una empresa, para lo cual se toma en cuenta la capacidad de los activos para generar valor económico agregado” (Davila, 2016).

- **Rentabilidad financiera**

“Es considerado al capital portado por los socios o propietarios de un proyecto con el beneficio neto obtenido en un ejercicios o periodo específico, es decir el nivel de remuneración de quienes financian la empresa” (Bravo, 2007)

2.8 Marco Legal

PROPAPPEL CORP S.A. debe cumplir con las siguientes obligaciones que el Estado determina:

2.8.1. Normas internacionales de contabilidad (NIC).

“Las Normas Internacionales de Contabilidad, están contenidas por normas y reglamentos que regula el control registro, presentación de la información financiera y contable de una empresa” (Guía NIIF , 2017, pág. `14).

2.8.2. NIC 2 Inventarios.

La norma determina las políticas contables que efectúa una entidad para el manejo y control de los inventarios, facilita la contabilización tanto del valor razonable con el valor de los deterioros del mismo.

Dentro de la contabilización de los inventarios, las NIC 2 establece las siguientes excepciones.

2.8.3. Excepciones a la aplicación de la NIC 2.

Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a los establecidos en la misma NIC 2, tales como obras en curso, instrumentos financieros, los activos biológicos, productos agrícolas, etc.

- **Inventarios.**

Según la NIC 2

Inventarios, establece los objetivos de la presente norma, misma que se centra en describir el tratamiento contable que se efectúa para los inventarios, dicho aspecto es fundamental en el tratamiento contable, el cual permite conocer el costo que se reconocerá de un activo (Fierro & Fierro, 2015, pág. 158).

La norma suministra una guía práctica para la determinación del costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro suscitado en los inventarios que disminuya el importe en libros del valor neto realizable.

2.8.4. Medición de los inventarios.

Los inventarios serán medidos en su costo y de acuerdo a su valor neto realizable, según cual sea menor.

La NIC 2

Establece mayor orientación para garantizar una aplicación consistente. Por ejemplo, aclara que los descuentos comerciales, rebajas y otros similares se deducen al determinar el costo de compra y que la asignación de los gastos generales de producción fija para los costos de conversión se basa en la capacidad normal de las instalaciones para la producción (Guía NIIF , 2017, pág. `14)..

“La capacidad normal es la producción que se espera lograr en promedio en un número de periodos o temporadas bajo circunstancias normales, tomando en cuenta la pérdida de capacidad que resulta del mantenimiento planeado”. (Guía NIIF , 2017, pág. `14).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

La investigación científica conlleva de un conjunto de actividades ordenadas de manera sistemática y secuencial, las mismas que se concretan por medio de dos procesos amplios teóricos y prácticos, como son los niveles de instigación y los tipos de investigación.

Es este sentido la investigación se centra en la aplicación de un estudio descriptivo, “el cual se caracteriza en describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes, fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen” (Hernández, 2016)

En la investigación el estudio descriptivo facilitó la descripción del problema, y la selección de las técnicas para la recolección de los datos acordes a la necesidad del investigador, con la finalidad de recabar información que aporte a la detección de las distintas debilidades presentes en la empresa, el estudio que se llevará a cabo en el área de inventario de la empresa PROPAPEL CORP S.A., específicamente en el área de bodega.

3.2 Diseño de la investigación

En el presente proyectó se aplicó una investigación de campo, puesto que el estudio se desarrollará en el área de inventarios de la empresa PROPAPEL CORP S.A, específicamente en el área de bodega.

La investigación de campo es una de las maneras con las que cuenta el investigador para analizar directamente el objeto de estudio, entrando en contacto directo con el entorno natural o las personas sobre las que se desea realizar dicho

estudio, a fin de recolectar datos relevantes para analizarlos y encontrar las respuestas necesarias, conclusiones e inclusive planificar nuevos estudios, con el fin de mejorar los conocimientos relacionados con el tema (Hernández, 2016)

3.3 Enfoque de la investigación

En el proceso de la investigación se aplicó un enfoque cualitativo y cuantitativo, dado que inicialmente se procedió a recolectar datos y ningún tipo de mediación o análisis numéricos a fin de evidenciar causa y efectos que genera la falta de un sistema de inventarios en la rentabilidad de la empresa (Acevedo, 2015).

Con la finalidad de evaluar el impacto de la falta de un sistema de inventarios en la rentabilidad de la empresa se aplicó técnicas y métodos matemáticos, por medio de los cuales se evaluó la incidencia en forma numérica.

La investigación es cualitativa debido a que se analizó la información otorgada por medio de la encuesta aplicada a los dueños y empleados de la empresa, con la finalidad de acceder a una perspectiva más clara de la empresa

3.4 Métodos de investigación

Para el análisis del estudio se utilizará los siguientes métodos

- **Método analítico sintético**

Permite analizar los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes de forma individual para luego integrarlas de forma holística, buscando alternativas de solución al problema encontrado, evidenciando cada una de las situaciones que aporten a la mejora de la situación problemática (Hernández, 2017).

- **Método inductivo**

“Se relaciona con los procesos lógicos del razonamiento, siendo fundamental en la construcción de la argumentación, constituyéndose en una herramienta metodológica, el método inductivo parte de lo particular a lo general” (Hernández, 2017).

El método inicia con la recolección de la información por medio de la observación de hechos particulares, de los cuales se plantea el problema, una vez encontrado el problema se indaga las causas y efectos que este ocasionan en la rentabilidad de la empresa.

- **Técnicas de investigación**

Como técnicas de investigación en el desarrollo del presente estudio se utilizó la observación estructurada y la encuesta. Por medio de la observación se recopiló información relacionada con los procesos implantados para el control de los inventarios.

Mientras que con la encuesta se pudo recolectar información de primera mano en función a la incidencia que genera el mal manejo de los inventarios en la producción y productividad de la empresa (Ver Anexo 1).

- **Fuentes de recolección de datos**

Fuente primaria, como fuente primaria de la investigación se concentra los empleados que trabajan dentro del área operativa de la empresa, la cual está conformada por el almacén y la bodega.

Fuentes secundarias, como fuentes secundarias se toma a toda la información documentada relacionada con el problema de estudio, tales como bibliografía, artículos científicos entre otros.

- **Población y muestra**

De acuerdo con Hernández (2016), “la población es un conjunto de empresas de igual características relevantes para la investigación, las cuáles serán

objetos de investigación, la muestra es considerada el subconjunto de elementos pertenecientes a la población”.

Para la selección de la muestra del presente estudio se aplicó el método no probabilístico, esterificado según la conveniencia del investigador, por lo tanto, la empresa que será objeto de estudio es PROPAPPEL CORP S.A, de la cual se tomó en cuenta a los trabajadores del área administrativa, contable y operativa, los cuales están detallados a continuación.

Tabla 2.

Muestra

ÁREA	CARGO	NUMERO DE EMPRADOS
Departamento de Gerencia	Gerente General	1
Departamento de Compras	Jefe de Compras, Auxiliar	2
Departamento de Bodega	Bodegueros	2
Departamento de Contabilidad	Contador/auxiliar contable	2
TOTAL		7

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

3.5 Análisis de resultados

En el siguiente apartado se presenta el análisis e interpretación la información recolectada por la encuesta

1. ¿La empresa cuenta con un sistema de control para los inventarios?

Tabla 3.

Sistema de control de inventarios

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	7	100%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

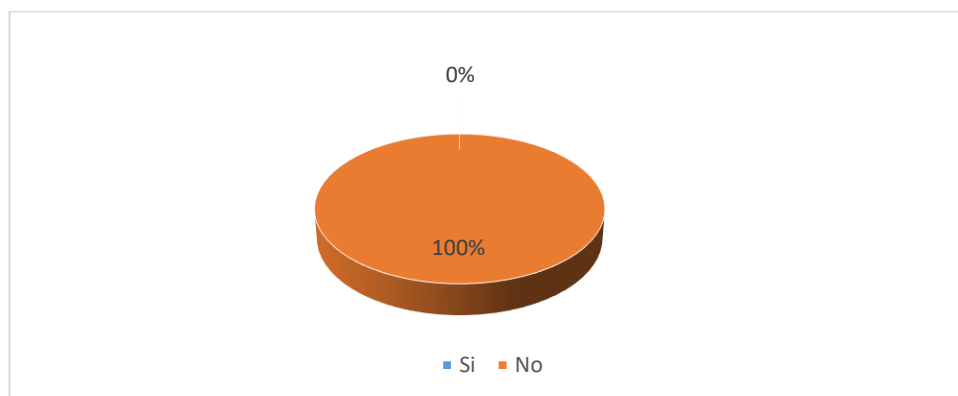


Figura 2. *Sistema de control de inventarios*

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que el 100% de los encuestados aseguran que en la empresa no existe un sistema de control establecido para el manejo de los inventarios, certificando con ello el inadecuado control que se da a los materiales, tanto en la bodega como el almacén de la empresa, lo que ha perjudicado tanto a la producción como la rentabilidad.

2. ¿Los administradores de la empresa se encuentran satisfechos con la rentabilidad obtenida los últimos tiempos?

Tabla 4.

Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	7	100%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

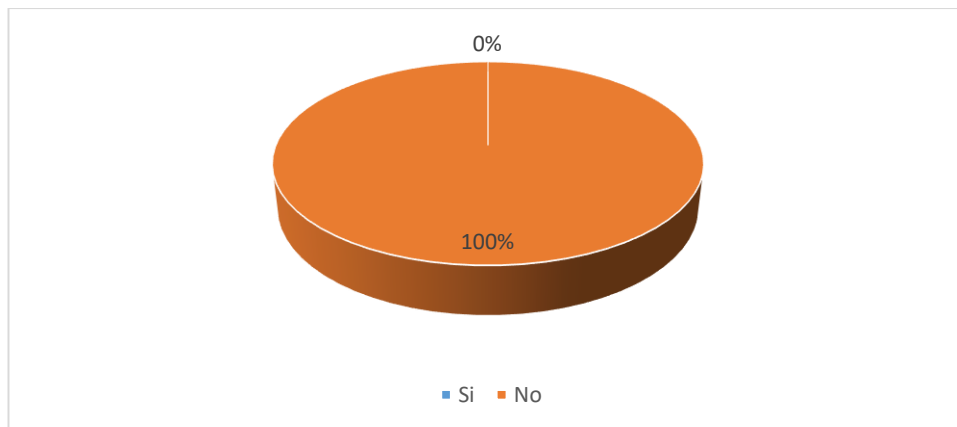


Figura 3. *Rentabilidad*

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que el 100% de los administradores encuestados aseguran que en la empresa no se ha alcanzado un adecuado nivel de rentabilidad esto debido al deficiente control de los materiales de producción, lo que ha generado un alto índice de pérdidas por deterioros, incidiendo en el precio final de los productos y por ende en la competitividad de la empresa en el sector

3. ¿En la empresa existen procedimientos establecidos para realizar constataciones físicas?

Tabla 5.

Procedimientos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	7	100%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

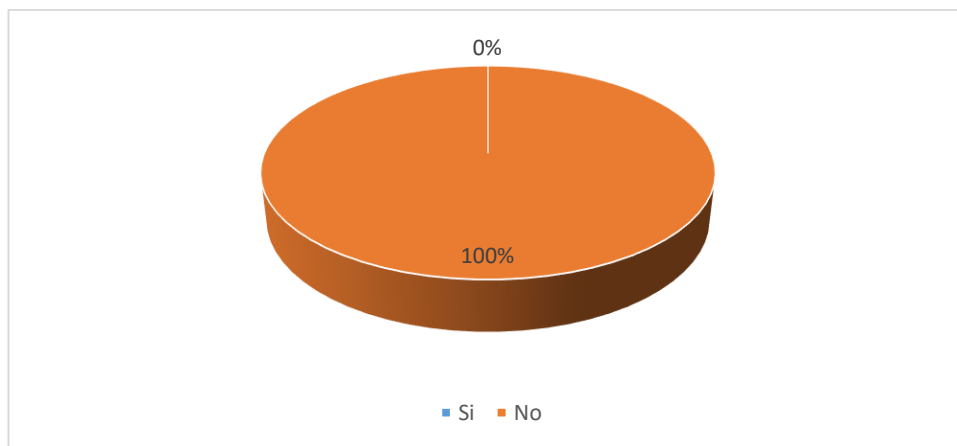


Figura 4. *Procedimientos*

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que el 100% de los administradores encuestados aseguran que en la empresa no existe procedimientos adecuados para la realización de la toma física de los inventarios, por lo que dentro de la organización existen un adecuado nivel de rentabilidad esto debido al deficiente control de los materiales de producción, lo que ha generado un alto índice de pérdidas por deterioros, incidiendo en el precio final de los productos y por ende en la competitividad de la empresa en el sector

4. ¿Con que frecuencia se ejecuta control de los inventarios dentro de la empresa?

Tabla 6.

Frecuencia de ejecución de control de inventarios

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Diario	0	0%
Semanal	0	0%
Mensual	2	29%
Semestral	2	29%
Anual	3	43%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

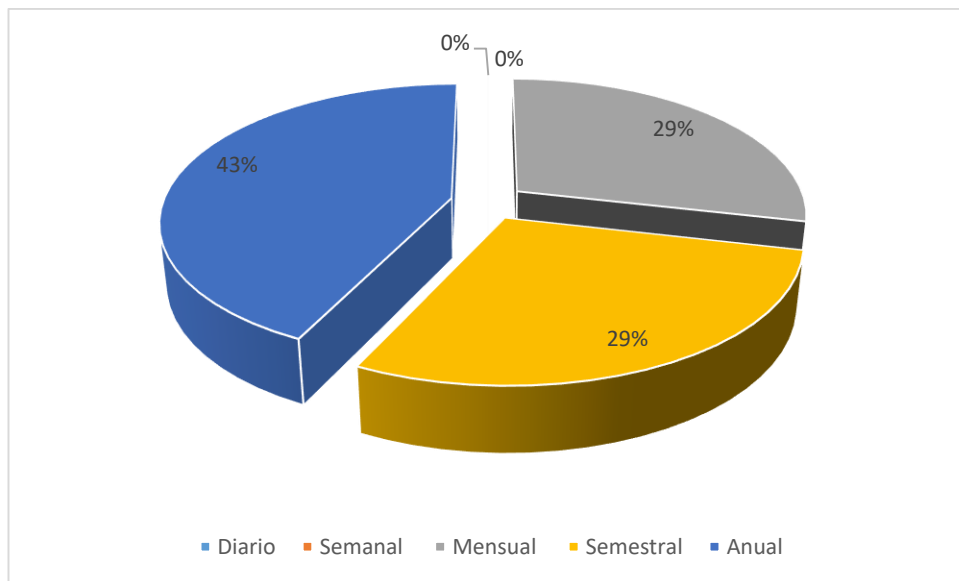


Figura 5. Frecuencia de ejecución de control de inventarios

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que del 100% de los administradores, el 43% aseguran que se realiza un control de los materiales de producción una vez al año, mientras que el 29% de los trabajadores del área de

bodega asegura que cada 6 meses se realiza un control de los materiales existentes en almacén y bodega

5. ¿Se realizan constataciones físicas a los inventarios de forma permanente y periódica?

Tabla 7.

Constataciones físicas

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	29%
No	5	71%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

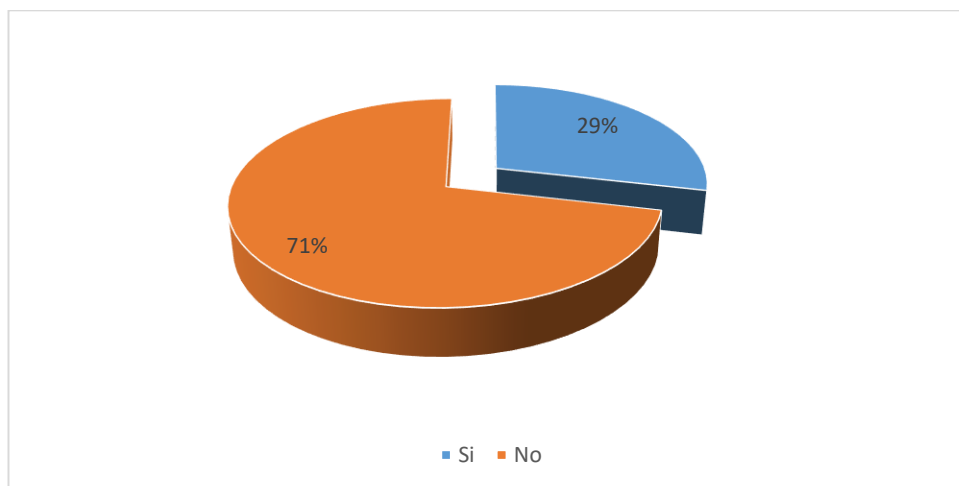


Figura 6. Constataciones físicas

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que del 100% de los administradores, el 71% aseguran que no se realiza constataciones físicas de los inventarios de forma permanente, mientras que el 29% de los trabajadores del área de bodega asegura que de vez en cuando se realizan constataciones físicas de las existencias existentes en almacén y bodega

6. ¿Cada que tiempo se provisione los materiales?

Tabla 8.

Provisión de materiales

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diario	0	0%
Semanal	1	14%
Mensual	4	57%
Semestral	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

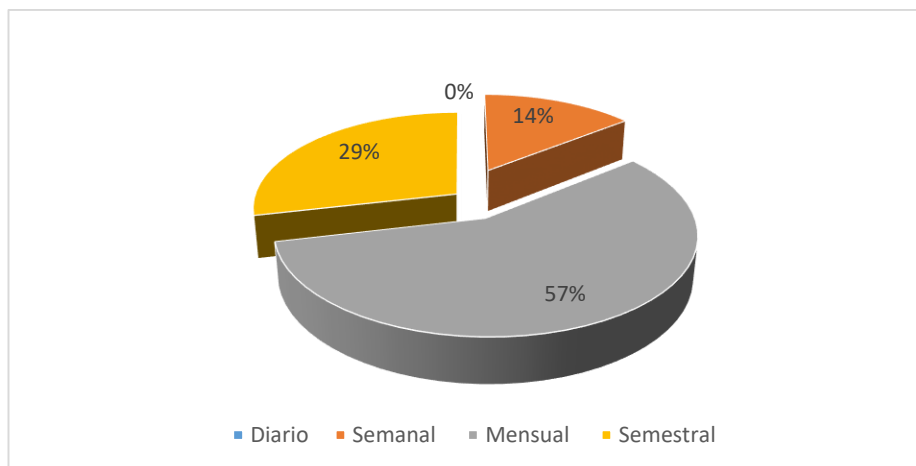


Figura 7. Constataciones físicas

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que del 100% de los administradores, el 57 % aseguran que las empresas realizan provisiones de materiales e insumos una vez al mes, mientras que el 29% de los trabajadores del área de bodega asegura que se compra materiales directos una vez cada seis meses, de igual forma un 14% de los trabajadores dicen que cada semana se compra materiales para la producción.

7. La empresa conoce el margen real de rentabilidad que obtiene de la producción

Tabla 9.

Margen de rentabilidad neta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	43%
No	4	57%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

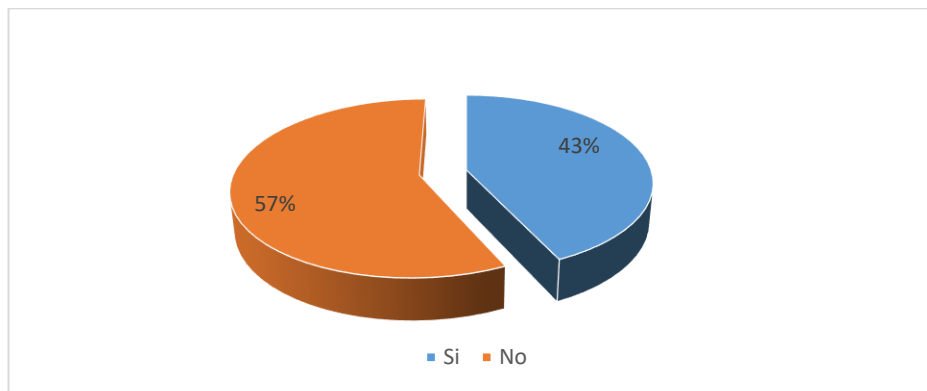


Figura 8. Rentabilidad neta

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que del 100% de los administradores, el 57 % de los trabajadores del área contable y administrativa aseguran que en la empresas no se conoce el margen neto de ganancias que se obtiene de la producción, mientras que el 43% de los trabajadores del área contable aseguran que se cuantifica el volumen total de ganancias obtenidas dentro del periodo de producción, con lo cual se certifica la necesidad de establecer un sistema de control de inventarios para garantizar el buen rendimiento de los materiales y si incidencia en la rentabilidad.

8. Existe una rentabilidad de capitalización proporcionada dentro de la empresa

Tabla 10.

Capitalización

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	29%
No	5	71%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

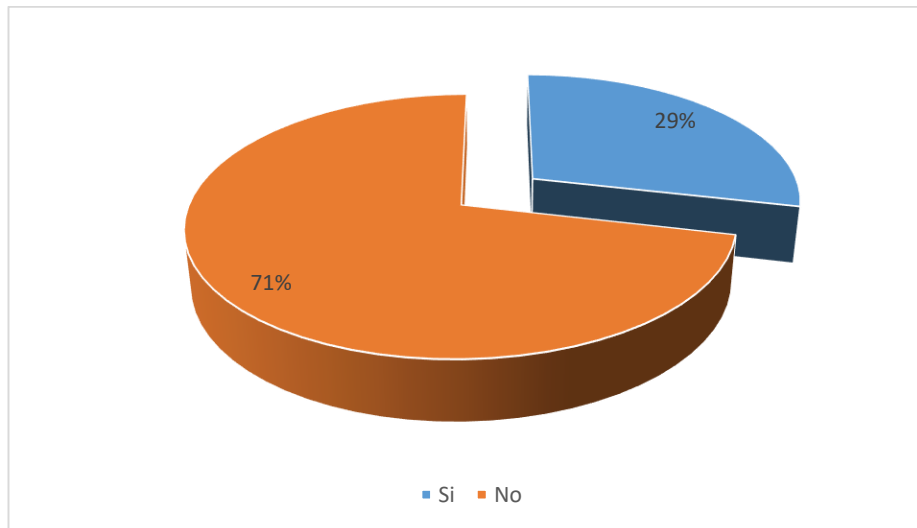


Figura 9. Capitalización

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que del 100% de los administradores, el 71% de los trabajadores aseguran que las ganancias obtenidas por empresas no son capitalizadas, dado que se vuelven a invertir en capital de trabajo, mientras que el 29% de los trabajadores del área contable aseguran que una pequeña proporción de la rentabilidad que obtiene la empresa se invierte en activos fijos para el mejoramiento de la producción

9. ¿Considera que el mal manejo de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 11.

Mal manejo de inventarios

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	100%
No	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

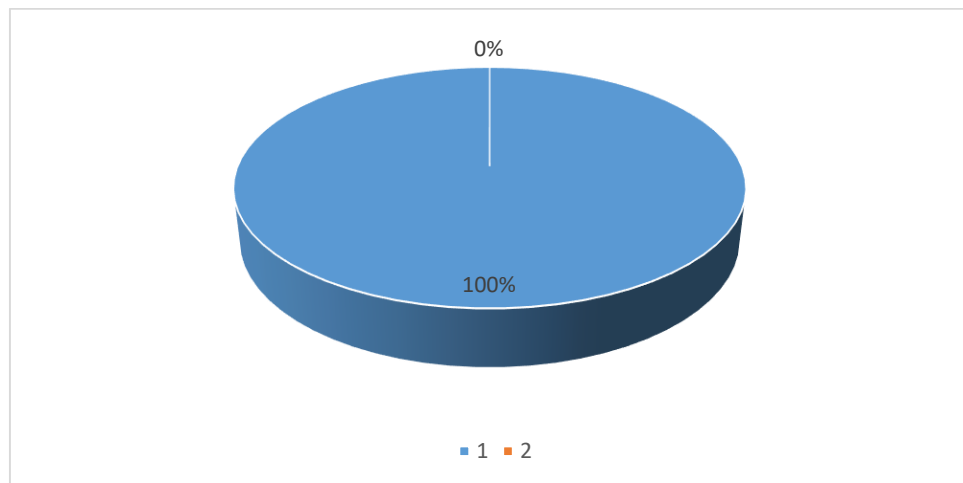


Figura 10 Mal manejo de inventarios

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que el 100% de los administradores encuetados están conscientes que debido a la falta de instrumentos adecuados para facilitar el control de los inventarios , se ha ocasionado pérdidas ya sean por deterioro u obsolescencias de los inventarios , así mismo el mal manejo de los materiales tanto para la utilización como para su almacenamiento han ocasionado una deficiente producción y por ende la baja de calidad , factores que ha incidido directamente en la rentabilidad dentro de la empresa.

10. ¿Está de acuerdo con que se implemente un sistema de control para el manejo de inventarios?

Tabla 12.

Implementación de un sistema de control de inventarios

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	100%
No	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

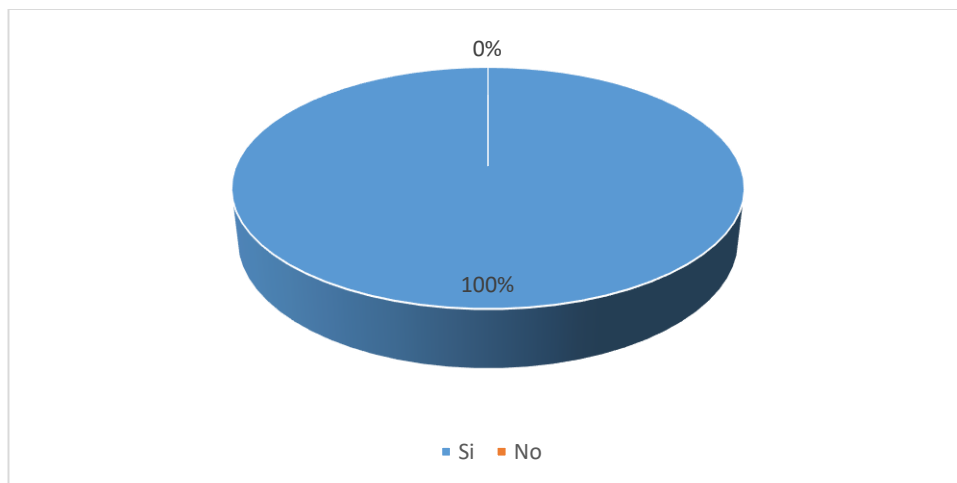


Figura 11 Mal manejo de inventarios

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta se constató que el 100% de los administradores encuetados están conscientes que debido a la falta de instrumentos adecuados para facilitar el control de los inventarios , se ha ocasionado pérdidas ya sean por deterioro u obsolescencias de los mismos , afirmando que por dicha razón es fundamental diseñar su sistema de control para ser empleado en el proceso de control, registros y utilización de los materiales directos e indirectos , salvaguardando su calidad, a fin de asegurar con ello la producción y competitividad, y por ende incrementar la rentabilidad

Análisis de los datos de la empresa

Para el análisis de los datos de la empresa se utilizó una ficha de observación, cuyo método de investigación se aplicó a partir de un recorrido por el área del almacén y las bodegas, así como también por el área de producción, con el fin de efectuar un registro meticulado y ordenado de los fenómenos observables en el contexto actual, la veracidad de los datos obtenidos debe verificarse con información obtenida por medio de la encuesta, los resultados se presentan a continuación.

Tabla 13.

Ficha de observación

Aspectos	Características	SI	NO
Organizacionales	La empresa cuenta con un organigrama establecido y normalmente socializado	X	
	Cuenta con una misión visión y objetivos corporativos documentados y socializados		X
	Cuenta con manuales de funciones y procedimientos socializados en cada área de trabajo		X
	Se designa las responsabilidades a los trabajadores dentro de cada arrea de trabajo	X	
Generalidades del proceso inventarios	delSe establece el tipo de control para los deinventarios	X	
	Se revisa de forma periódica mensual los inventarios	X	
	Existe formatos establecidos para el control de los inventarios		X

Se utiliza órdenes de compra para el pedido de materiales en el área de producción	X
Se lleva control del tiempo de almacenamiento de la materia prima en bodega	X
Se lleva el conteo específico de la entrada de la materia prima	X
Se lleva el control de los materiales que devuelve el área de producción a bodega	X
Según las respuestas anteriores es eficiente el sistema de control de inventarios aplicado en la empresa	X

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

El análisis de la ficha de observación aplicada al área administrativa y operativa de la empresa, muestra una variabilidad entre las respuestas emitidas por el personal responsable del control y manejo de los materiales, de los cual se ha podido establecer que el manejo de los materiales no es homogéneo y depende fundamentalmente de los criterios y exigencias de los trabajadores.

En cuanto al sistema organizacional, se verificó que no existe un manual de procesos y procedimientos, documentados y socializado con todos los trabajadores, en especial con los responsables directos del manejo y control de los materiales e insumos de la producción, así mismo se cuenta con la misión visión y objetivos establecidos, sin embargo, la mayoría de trabajadores no se identifican con los mismos.

Respecto a la estructura organizativa no está bien definida, no se tiene claras las funciones y responsabilidades por cada puesto, igualmente se debe tomar en cuenta que los requerimientos de cada almacén dependen de la complejidad de cada procedimiento.

Para los empleados el principal problema que afecta al manejo de los inventarios es la falta de control en las entradas y salidas de los materiales, así como también la falta de procedimiento o formatos estandarizados para recibir y verificar las cantidades de los materiales que llegan al almacén.

3.5.1 Análisis del sistema de control de inventarios aplicado por la empresa

Según el sistema de control que la empresa utiliza para los inventarios en el área operativa y administrativa, determinaron que existen deficiencias en el manejo de inventarios, dado que no se cumple las normas y políticas establecidas para su almacenamiento y manipulación.

En la investigación se detectaron las siguientes falencias

- No se efectúan tomas físicas de inventarios cada mes
- En el momento de compra y recepción no se efectúa una comparación de las características establecidas en la factura de compra.
- No se realiza inspecciones permanentes en el área de almacenamiento para verificar las condiciones que se almacena el cartón
- No se mantiene control de los documentos archivados relacionadas con la compra ingreso, y salida de la materia prima.
- No se lleva un registro en Kardex de los ingresos y salida de la materia prima

Como se puede verificar el mal manejo de los inventarios dentro de las bodegas y el área de producción de la empresa ha generado un alto nivel de desperdicio, el cual, incrementando los costos de producción de cada bobina, afectando al precio final del producto y disminuyendo con ello la rentabilidad de la empresa

3.5.2. Análisis de los estados financieros de la empresa.

Para conocer el nivel de afectación que ha tenido la falta de un adecuado sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa es necesario realizar un análisis financiero de los últimos informes contables presentados por la entidad, en dicha información se aplicó el cálculo de las ratios financieras que inciden en el control de los inventarios, los resultados se presentan a continuación.

Tabla 14.*Estado de Situación Financiera Empresa PROPAPEL CORP S.A.*

EMPRESA PROPAPEL CORP S.A	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
EXPRESADO EN DÓLARES	
PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020	
Detalle	Año 2020
Activos	
Activos corrientes	22.071,56
Efectivo y su equivalente de efectivo	12.733,47
Cuentas por cobrar	2.375,99
Inv. Materia prima directa	2.500,00
Inv. Productos en proceso	2.750,00
Inv. Productos terminados	1.712,10
Activo No Corriente	8.123,40
Muebles y enseres	1.520,00
Equipos de computación	1.134,00
Maquinaria y equipo	6.500,00
Depre. Acum. Propiedad planta y equipo	-1.030,60
Total, activos	30.194,96
Pasivos	
Pasivos corrientes	2.648,71
Proveedores	535,19
Participación a los trabajadores	874,56
Impuesto a la renta	1.238,96
Pasivos no corrientes	7.202,14
Préstamo por pagar	7.202,14
Total, pasivo	9.850,85
Patrimonio	
Capital social	10.000,00
Utilidad acumulada	5.800,00
Utilidad o pérdida del negocio	4.544,11
Total, patrimonio	20.344,11
Total, pasivo y patrimonio	30.194,96

Fuente: Empresa PROPAPEL CORP S.A**Elaborado por:** Burgos y Ordoñez (2021)

Tabla 15.

Estado de Resultados Empresa PROPAPEL CORP S.A.

EMPRESA PROPAPEL CORP S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

EXPRESADO EN DÓLARES

PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

Rubros	Año
Ingresos	49.912,67
Ventas netas	49.912,67
Costos de producción y ventas	20.747,80
(=) margen bruto	29.164,87
(-) gastos de ventas	1.381,48
Gastos publicidad y promoción	776,42
Gasto transporte de ventas	605,06
(-) gastos administrativos	19.846,54
Gastos útiles de oficina	155,92
Gastos útiles de aseo	225,93
Gastos sueldos administrativos	15.209,33
Gastos servicios básicos	1.527,39
Gasto arriendo	1.463,75
Gastos seguros	463,49
Depre. Activos fijos administ.	401,73
Amort. Gasto organiz. Y legalización	399,00
Total gastos	21.228,02
(=) margen operativo	7.936,85
(-) gastos financieros	808,84
(=) utilidad antes de imp. Y participación	7.128,01
- 15% de participación trabajadores	1.069,20
(=) utilidad antes imp. Renta	6.058,81
- 25% impuesto a la renta	1.514,70
(=) utilidad neta	4.544,11

Fuente: Empresa PROPAPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Tabla 16.

Detalle de costos empresa PROPAPEL CORP S.A.

EMPRESA PROPAPEL CORP S.A.

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS

EXPRESADO EN DÓLARES

PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

MATERIA PRIMA DIRECTA	
INV. INICIAL MPD	7.104,06
(+) COMPRAS NETAS	6.965,84
(-) INV. FINAL MPD	2.500,00
(=) MPD UTILIZADA	11.569,90
PRODUCTOS EN PROCESO - COMERCIALIZACION	
(+) INV. INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5.800,00
(-) INV. FINAL PROD. EN PROCESO	2.750,00
(=) COSTO POR PRODUCTOS PRODUCIDOS	3.050,00
PRODUCTOS TERMINADOS	
(+) INV. INICIAL PROD. TERMINADOS	4.890,00
(+) COMPRAS NETAS	2.950,00
(-) INV. FINAL PROD. TERMINADOS	1.712,10
(=) COSTO POR PRODUCTOS TERMINADOS	6.127,90

Fuente: Empresa PROPAPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021).

3.5.3. Aplicación de los principales indicadores de rentabilidad

Para evaluar la rentabilidad de la efectividad del sistema de inventario se aplicará los principales indicadores de rentabilidad, los cuales son calculados en base a la información financiera contenida en los estados financieros de la empresa. El detalle se presenta continuación.

Tabla 17.

Indicadores de rentabilidad

Razones de rentabilidad			
ROA	$\frac{Utilidad\ Neta}{Activos\ Totales} \times 100$	$\frac{4.544,11}{30.194,96} \times 100$	15%
ROE	$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio} \times 100$	$\frac{4,544,11}{20,344,11} \times 100$	22%
Margen Bruto de utilidad	$\frac{Utilidad\ Bruta}{ventas\ netas} \times 100$	$\frac{29,164,79}{49,912,67} \times 100$	58%
Margen Operacional	$\frac{Utilidad\ Operacional}{ventas\ netas} \times 100$	$\frac{7,936,85}{49,912,67} \times 100$	16%
Margen Neto	$\frac{Utilidad\ neta}{ventas\ netas} \times 100$	$\frac{4,544,11}{49,912,67} \times 100$	9%

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A
Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Análisis de indicadores

Indicador de rentabilidad ROA

Mediante la aplicación del sistema de control de inventario se estima que la rentabilidad sobre los activos (ROA) que la empresa puede obtener se incrementa a un total del 15%, lo que significa que es un porcentaje favorable, pues al optimizar los materiales e insumos de producción, la organización obtendrá un mayor inventario de materia prima para su producción, lo que se transforma en un aumento en la producción y competitiva en el mercado, generando con ello mayores rendimientos económicos por la venta de sus productos .

Indicador de rentabilidad ROE

Por medio del empleo del sistema de control de inventarios se estima que la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) que la empresa puede obtener se incrementa a un total del 22%, de los beneficios obtenidos con los fondos propios, lo que significa que es un porcentaje favorable, Pues la empresa aumentará su capacidad de generar utilidades a través de la utilización de su patrimonio.

Margen bruto de rentabilidad

Mediante la aplicación del sistema de control de inventario se espera optimizar los recursos materiales utilizados en la producción disminuyendo los valores excedentes cargados a la producción tanto por desperdicios, deterioros, pérdida o desviaciones, disminuyendo los costos de producción, por lo que se estima que el margen bruto de rentabilidad alcanza un porcentaje del 58%, una vez descontado los costos, lo que se considera beneficioso para la empresa.

Margen operacional

La utilidad operacional es un indicador de rentabilidad de la empresa demostrando cuanto ganaría la empresa si se centrara únicamente en su actividad principal, dicha información aporta con la salud financiera de la organización, facilitado la generación de efectivo y posibles problemas relacionado con los costos y gastos.

En este sentido el análisis de los indicadores de rentabilidad una vez empleado el sistema de control de los inventarios se estima un porcentaje del 16% de rentabilidad como resultado de la disminución de los costos y gastos que incurre la empresa en la elaboración de los productos.

Margen Neto

Según las estimaciones generadas en la aplicación de un sistema de control de inventarios, se evidencia un mejoramiento considerable en las salud financiera de la entidad, dado que el buen manejo de los inventarios permite optimizar la inversión efectuada por la empresa, reduce los costos innecesarios incurriendo en la producción, permite fortalecer los procesos productivos y proporciona mayor calidad y competitividad en los productos, lo que se traduce en la obtención de una mayor rentabilidad, la cual se demuestra en las utilidades netas obtenidas, la cual asciende a un porcentaje aproximado del 9%, esto beneficia a la empresa para la ejecución de nuevas inversiones.

3.5.4 Análisis de la gestión de inventarios

El control preventivo de los inventarios es fundamental para conocer la cantidad o niveles de inventario que la empresa debe tener en el almacén o bodega para asegurar el ciclo normal de producción, de tal manera que pueda afrontar la presión de las fluctuaciones de la oferta y la demanda en el mercado, permitiendo con ello asegurar las ventas.

Por otra parte, el exceso de stock de inventarios acarrea una serie de inconvenientes y problemas dentro de la bodega, afectando la correcta clasificación de los materiales, consumiendo espacios importantes para el almacenamiento de otro tipo de artículos, sobre costo en el almacenamiento de la materia prima, obsolescencia de la misma, entre otros, siendo el control preventivo de inventarios una técnica de intervención para cubrir adecuadamente la demanda durante el periodo de re abasto.

Cálculo del índice de rotación de inventarios y su reposición en días

Formula:

$$RI = \frac{\text{Costo de mercaderia vendidas}}{\text{Inventarios}}$$

$$RI = \frac{20.747,87}{6.962,10} = 2,98$$

Meses que tarda en reponerse:

$$R. = \frac{12 \text{ meses}}{\text{Rotación de invetarios}}$$

$$R = \frac{12}{2.98} = 4 \text{ meses}$$

Días que tarda el unitario en reponerse

$$R. = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de invetarios}}$$

$$R = \frac{365}{2.98} = 122 \text{ días}$$

Como se puede verificar el inventario tarda en reponerse en un periodo máximo de 122 días. Tiempo en el cual la empresa deberá almacenar en la bodega la materia prima, materiales de producción y productos terminados necesarios para cubrir la producción de bobinas de papel industrial, tomando en cuenta que el costo total de la materia prima y productos terminados utilizados alcanza a \$6.962.10, mientras que el costo del kilo de cartón reciclado alcanza a un valor de 0.5ctv., por cada uno; es decir que la empresa requiere para la producción un total de 13924 kilos de cartón, con un promedio de inventarios en kilos de 692.46.

CAPITULO IV

INFORME TÉCNICO

4.1 Datos informativos

Diseño de un sistema de control de inventarios que facilite la gestión del stock de los materiales, con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.

4.1.1 Descripción del informe

En la actualidad la empresa no cuenta con un eficiente sistema de control de los inventarios, lo que ha dado lugar a una serie de contratiempos, por tal razón, es fundamental dar seguimientos al manejo de las existencias por medio de la implantación de un sistema de control eficiente y oportuno, orientado a salvaguardar el valor de los materiales.

En este aspecto el desarrollo del informe técnico se enfocó en determinar procedimientos que faciliten el manejo y control de las existencias tanto en el área de bodega como en la producción, logrando con ello optimizar los recursos y mejorar la rentabilidad.

4.1.2 Justificación del informe

El presente informe se justifica, puesto que a través de su implantación se pretende solucionar el problema que mantiene la empresa en relación con control de los inventarios, ya que al no contar con un sistema de control que permita optimizar los recursos, proporcione información veraz y oportuna, que sirva de apoyo para la ejecución de operaciones administrativas, así como la toma de decisiones direccionadas a dar cumplimiento de los objetivos, limita su crecimiento económico.

La implantación de un eficiente sistema para el control del flujo de inventarios, ayudará a la empresa a planificar sus actividades, identificar de manera responsable los posibles eventos que retrasen el crecimiento y obstaculicen las operaciones, con el fin de asegurar el progreso y permanencia de la empresa en el

mercado, controlando los inventarios y evitando pérdidas de recursos por deterioros, desperdicios y desviaciones, a fin de mejorar la rentabilidad.

4.1.3. Objetivos del informe

Optimizar el control de los inventarios por medio de la implantación de un sistema apropiado que facilite el conocimiento de cada uno de los movimientos físicos y contables de las existencias a fin de generar mayor rentabilidad para la empresa.

4.1.4 Factibilidad del informe

En la ejecución de la propuesta se contará con el apoyo de los propietarios de la empresa, así como con todo el personal operativo y administrativos, quienes cuentan con la predisposición de realizar cambios positivos en el manejo de los inventarios, de igual manera el diseño del sistema de control se encuentra amparado dentro de las disposiciones legales vigentes que incentivan el eficiente manejo de los inventarios, a fin de evitar contratiempos con los distintos organismos de control empresarial, como es el caso del Servicios de Rentas Internas, en función a los aporte económicos obligatorios, cuidando la imagen corporativa de la empresa.

Así mismo se contempla que la empresa cuenta con la tecnología adecuada, que se ajusta a las necesidades, por lo que se considera que la ejecución del sistema de control posee toda la viabilidad requerida., tanto en el ámbito tecnológico como en lo económico, ya que la inversión demandada no es significativa, sin embargo, proporcionará grandes beneficios.

4.2 Estructura del diseño del sistema de control de inventarios

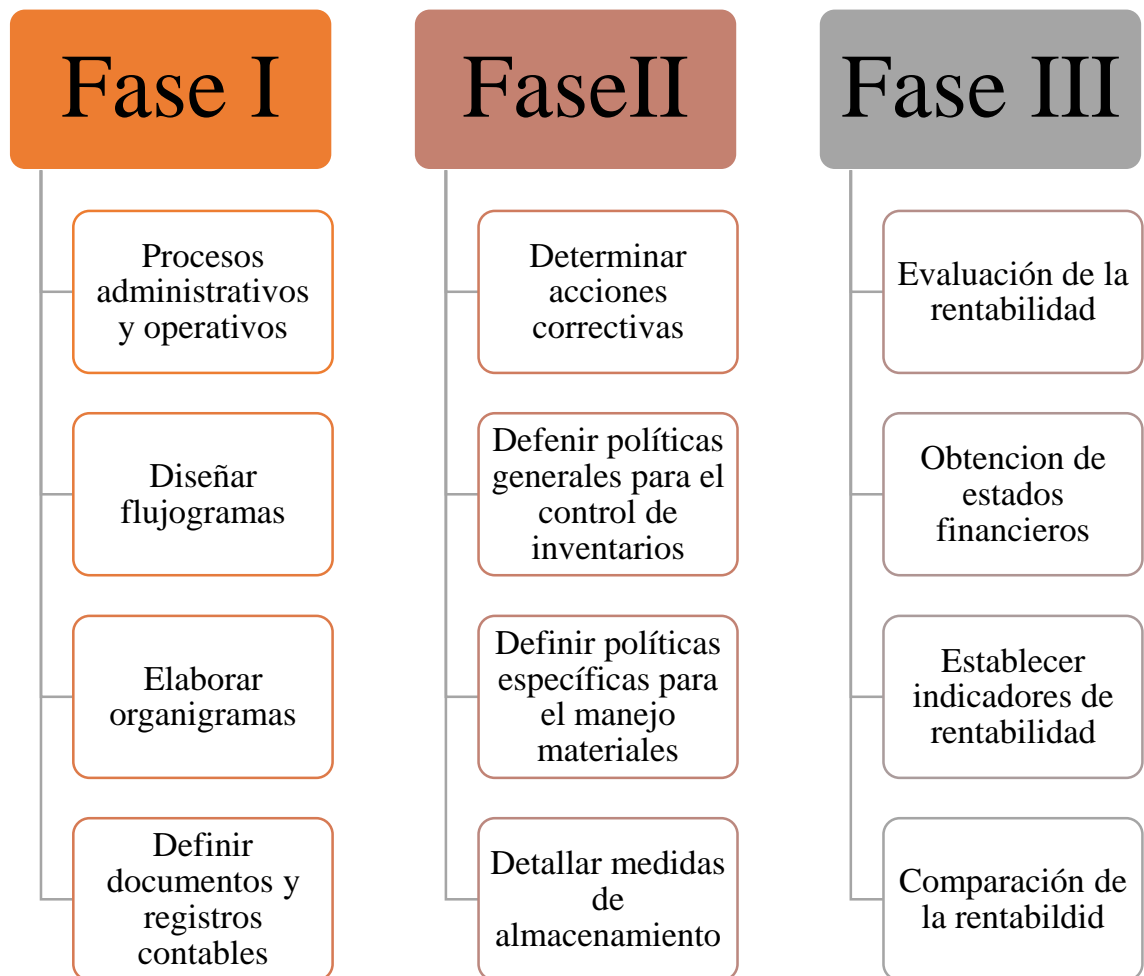


Figura 12 Estructura de la propuesta

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Fase 1 Establecer procedimientos administrativos y operativos

Para dar inicio con el desarrollo de los procedimientos administrativos y operativos que conforman el nuevo sistema de control de inventarios, se constató que la empresa no cuenta con el establecimiento de un organigrama estructural, por lo que se estable el diseño de una estructura organizacional que facilite la implementación del sistema de control, el cual se presenta a continuación.

Organigrama estructural

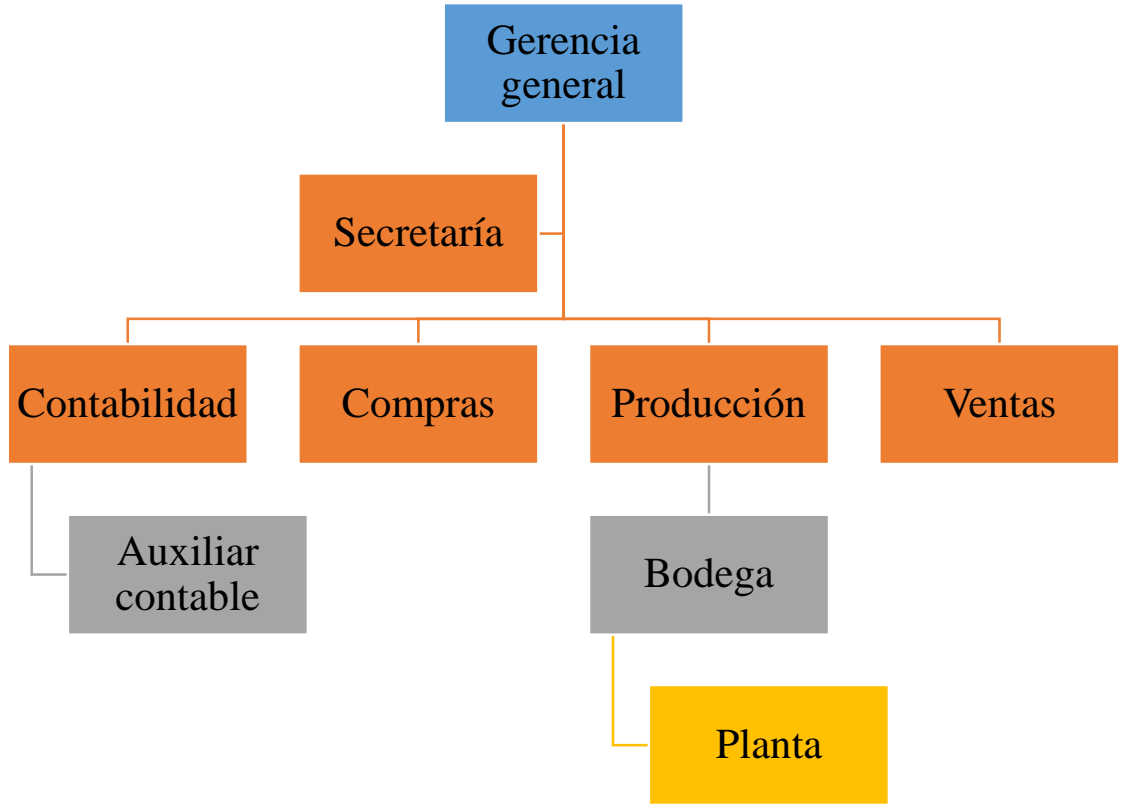


Figura 13 Organigrama
Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A
Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Tabla 18.

Descripción de los cargos

<p>Gerente Propietario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representar legalmente a la empresa • analizar y aprobar los estados financieros • Tomar decisiones en base a la información financiera • Coordinar las actividades operativas y administrativas • Delegar funciones del personal de la entidad
<p>Secretaría</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de informes, oficios y demás documentación solicitada por gerencia • Atender llamadas telefónicas • Agendar citas a clientes y proveedores • Mantener el archivo ordenado • Receptar contrato de venta
<p>Contador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar el registro de las operaciones • Suministrar información financiera • Preparar estados financieros • Facturar las ventas y compras • Realizar las declaraciones de impuestos al SRI • Realizar cálculos de costos de producción

	<ul style="list-style-type: none"> • Cotejar saldo obtenidos y constataciones físicas
auxiliar contable	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar archivo de información financiera • Elaborar cheques para el pago a empelados y proveedores • Realizar conciliaciones bancarias • Elaborar anexos y recibir comprobantes de retención
Jefe de compras	<ul style="list-style-type: none"> • Programar las adquisiciones • Realizar base de datos de proveedores • Comunicar variación de precios en materiales a contabilidad y gerencia • Abastecer a la producción • Recibir solicitudes de compra de materiales • Elaborar órdenes de compra
Jefe de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar y supervisar actividades productivas • Realizar informes de producción • Solicitar materiales de producción • Dar seguimiento a desperdicios • Verificar la calidad de productos • Acoger y examinar sugerencias de operarios

Bodeguero	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de materiales e insumos que concuerden con la solicitud de compra • Recibir producto terminados del área de producción • Realizar registros en tarjetas Kardex de los movimientos del inventario • Custodiar los materiales • Emitir documentos de respaldo de entradas y salidas de materiales • Mantener el nivel de inventario óptimos • Codificar materiales • Informar novedades detectadas en inventarios
Operarios de la planta	<ul style="list-style-type: none"> • Informar al jefe de producción anomalías en el proceso • Fabricar los productos en base a las indicaciones • Cumplir con los parámetros y políticas determinadas
Vendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar promociones de los productos de la empresa • Diseñar estrategias de venta • Realizar estimaciones de ventas • Coordinar fechas de entrega de productos

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una base de datos de los clientes • Informar al gerente contratos de ventas • Mantener una adecuada comunicación con todos lo departamento de la empresa
--	---

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

De acuerdo a lo analizado en el cuadro anterior, podemos visualizar los cargos de cada uno de los operativos y personal encargado de las diferentes áreas, para el mejoramiento de la compañía y el control interno en cada una de las áreas establecidas.

En base a lo expuesto en el mismo, podemos identificar la importancia de tener establecido los roles que debe aplicar cada persona en base al cargo que ingrese en la compañía, y segregar funciones que por temas internos es necesario que cada departamento maneje su área de trabajo.

4.3. Organización de los procedimientos

Tabla 19

Descripción de procedimientos

EMPRESA PROPAPPEL CORP S.A.	
DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS	
Nombre del proceso	Flujo grama administrativo del control de inventarios
Objetivo General	Establecer procedimientos administrativos que contribuyan al control de inventarios
Áreas que intervienen	<ul style="list-style-type: none">• Gerencia• Producción• Bodega• Compras• Ventas• Contabilidad
Documentación	<ul style="list-style-type: none">• Orden de requisición de materiales
Relacionados	<ul style="list-style-type: none">• Solicitud de compras• Orden de compras• Notas de ingresos a bodega• Tarjetas Kardex• Nota de salida de materiales de bodega

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

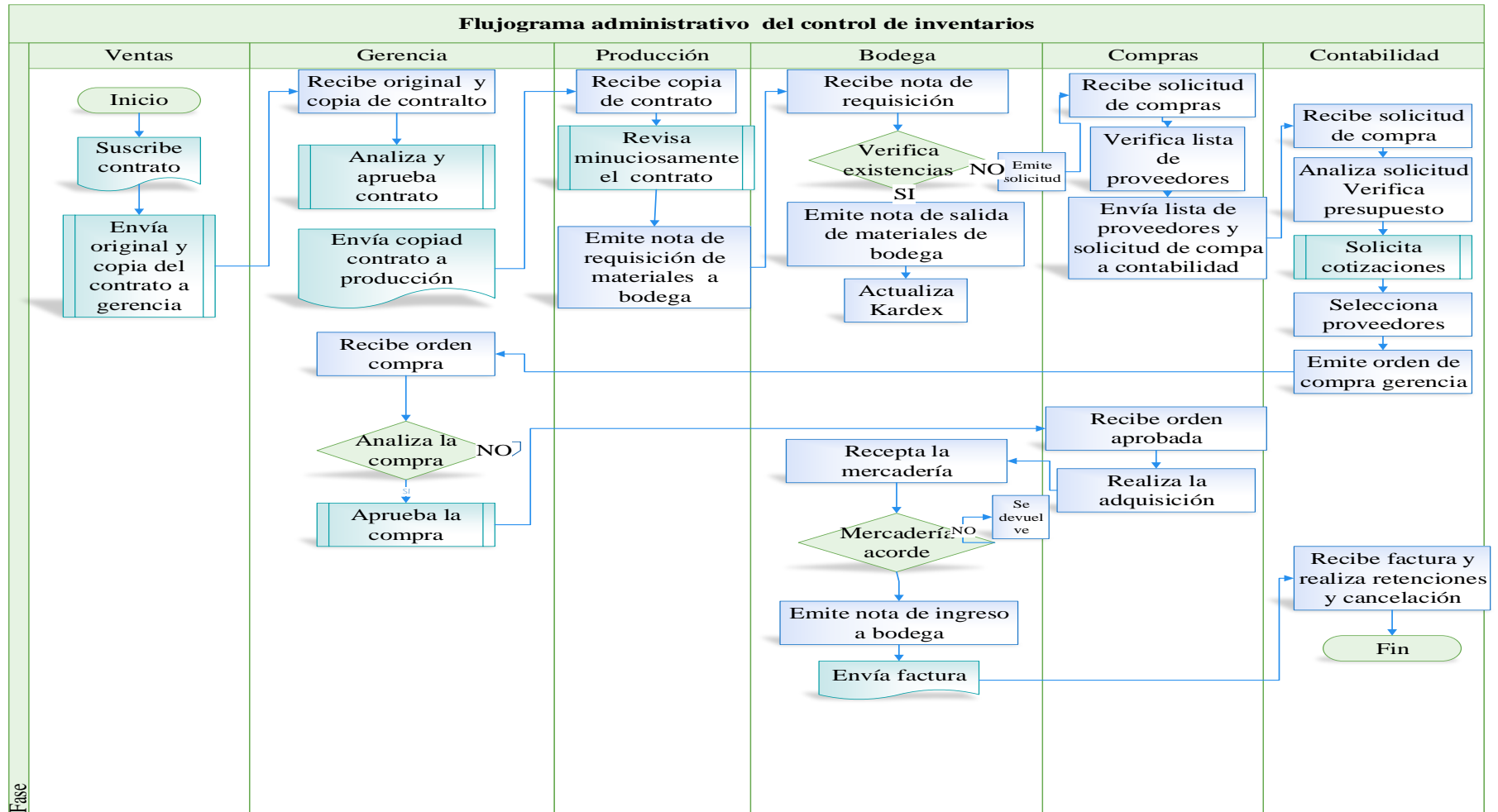


Figura 14. Flujograma administrativo
Fuente: Empresa PROPAPEL CORP S.A
Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Tabla 20.

Descripción de procedimientos

EMPRESA PROPAPPEL CORP S.A.		
DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS		
N.º	Responsable	Actividad
1	Ventas	Realiza contrato de venta con el cliente
2	Ventas	Emite contrato de venta a gerencia para su aprobación
3	Gerencia	Recibe contrato
4	Gerencia	Analiza y aprueba contrato
5	Gerencia	Envía copia de contrato producción
6	Producción	recibe contrato, analiza
7	Producción	Emite orden de requisición de materiales a bodega y mantiene copia para su archivo
8	Bodega	Recibe orden de requisición de materiales
9	Bodega	verifica exigencias
10	Bodega	Si estos materiales envían a producción y si no existe envía solicitud de compra, emite orden de egresos, y actualiza las Kardex.
11	Compras	Recibe solicitud de compras
12	Compras	Analiza el listado, solicita cotización aprobadores
13	Compras	Selecciona proveedores con mejor opción de compra, según precio y calidad de los materiales
14	Compras	Emite orden de compra a gerencia para su aprobación y una copia a archivo
15	Gerencia	Recibe orden de compra

16	Gerencia	Revisa orden de compra y analiza la compra
17	Gerencia	Aprueba la orden de compra
18	Gerencia	Envía aprobación de compra
19	Compras	Recibe aprobación de compra
20	Compras	Realiza adquisición
21	Bodega	Recibe materiales según factura
22	Bodega	Verifica concordancias de materiales con la factura
23	Bodega	Si coincide emite nota de ingreso de materiales, actualiza Kardex y almacena materiales
24	Bodega	Envía facturas
25	Bodega	Si no existen coincidencias procede a la devolución de los materiales
26	Contabilidad	Recibe factura
27	Contabilidad	Realiza retenciones. Cancela factura, registra transacciones y archiva documento

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A
Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

4.4 Movimientos contables

Tabla 21.

Movimientos contables

Movimientos del inventario de materias primas	
Inventario inicial	Devolución al proveedor
Compras	Envío al departamento de producción
Devolución del departamento de producción	
Movimientos del inventario de productos en proceso	
Inventario inicial	Devolución de materia prima e insumos no utilizados
Materia prima	Envío al departamento de producción
Mano De Obra	Trasferencia a productos terminados
Costos Indirectos de Fabricación	
Movimientos del inventario de productos Terminados	
Inventario inicial	Venta de productos terminados a precio de costo
Transferencia de productos en proceso	
Devolución en ventas	

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

4.4.1. Registros contables del movimiento de los inventarios

Tabla 22

Libro diario

Fecha	Detalle	Debe	Haber
Compra de Materias Primas			
01.xxx	Compra de patria prima	xxxx	
	IVA en compras	xxxx	
	Proveedores		Xxxx
	Retención en la fuente		Xxxx
	Retención IVA		Xxxx
	Compra según factura N.º 0001		
Devolución a proveedores			
02.xxxx	Proveedores	xxxx	
	Devolución en compras		Xxxx
	IVA en compras		Xxxx
	P/r. Devolución en compra		
Ventas			
03.xxxx	Bancos	xxx	
	R.F.I.R Anticipado	xxx	
	R.F. IVA. Anticipador	xx	
	Ventas		Xxx
	IVA en ventas		Xxx
	P/R. venta de mercadería		

Devolución en ventas			
0.4. xxxx	Devolución en vetas	xxxx	
	IVA en ventas		Xxxx
	Bancos		Xxxx
	P/r. Devolución en venta		

Fecha	Detalle	Debe	Haber
Baja de inventarios			
0.5.xxx	Pérdida por baja de inventarios	xxxx	
	Inventarios		Xxxx
	P/r. baja de inventarios por obsolescencias o deterioro		

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

De acuerdo a lo visualizado en los cuadros anteriores, corresponden a los asientos contables que se podrían originar al momento de realizar compras, ventas, considerando cada una de las normas contables y su afectación en las respectivas cuentas.

4.4.2 Afectación de riesgos en las cuentas de compra y venta

Tabla 23.

Afectación de la cuenta compra y venta

Cuentas	Afectación	Riesgo
Compras	Inconsistencia en la declaración de impuestos.	Sanciones por parte del SRI
	Comprobantes no cumplen con los requisitos establecidos para la retención de ventas	No se puede utilizar para reducir los costos y gastos reflejados
	Recepción de notas de ventas	No sirven para sustentar un crédito tributario
	No se realizan retenciones en la compra de bienes	La adquisición no se considera como costos so bastos para el contribuyente
	Las adquisiciones deben relacionarse con el giro del negocio	Diferencias en la conciliación tributaria
	Falta de registros oportunos	Información contable errónea
	Materiales y mercadería en existencia sin respaldos documentados	Sanciones por parte del ente de control

Ventas	Inconsistencias en las declaraciones y registros contables	Sanciones por parte del ente de control
	Falta de registros oportunos de las ventas	Información contable errónea

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Fase II

Determinación de acciones correctivas para el manejo de inventarios

Tabla 24.

Políticas generales para el control de los inventarios

EMPRESA PROPAPPEL CORP S.A.	
DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS	
Nombre del proceso	Políticas para el control y manejo de inventarios
Objetivo General	Salvaguardar los inventarios, así como detectar los posibles riesgos que retrasan el crecimiento de la entidad, a fin de establecer acciones correctivas a tiempo

- Dar de baja los inventarios según la normativa vigente
- Capacitar al personal responsable para el adecuado manejo y control de los inventarios.
- Realizar conteos físico permanentes
- Cotejar registros contables según los resultados de las tomas físicas
- Almacenar los materiales o inventarios según sus necesidades y características de conservación
- Establecer estrategias para resguardar los inventarios de desviaciones, deterioros y desapariciones
- Control de los ingresos a bodega previa autorización
- Mantener el orden adecuado de los materiales bodega
- Dar seguimiento periódico de las pérdidas en el proceso productivo
- Comunicar oportunamente los desperfectos de la maquinaria
- Entregar materiales solo previa autorización y nota de requisición
- Bodega no deberá aceptar materiales o productos si documento de respaldo
- Bodega no entregará materiales sin la respectiva autorización y orden de salida de materiales
- El encargado de bodega tiene restringido al registro contable de los materiales
- Establecer los niveles mínimos y máximos de los inventarios, con el fin de mantener una inversión razonable de los mismos

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Tabla 25.

Normas de seguridad

EMPRESA PROPAPPEL CORP S.A.	
DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS	
Nombre del proceso	Establecimiento de normas de seguridad laboral
Objetivo General	Salvaguardar la salud y seguridad de los trabajadores del área operativa, a fin de evitar accidentes de trabajo o enfermedades profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de quipo e indumentaria de trabajo respectiva para la protección personal • Utilización adecuada de las herramientas de trabajo, respetando los fines para las que fueron diseñadas • Mantener un adecuado orden de las herramientas de trabajo • Mantener una limpieza permanente del área de producción • Notificar de forma inmediata los desperfectos sufridos por la maquinaria o herramienta de trabajo • Mantener siempre la atención al trabajo que se está ejecutando • No realizar improvisaciones dentro del proceso productivo • Conservar en lugares accesibles el KIT de seguridad • Señalizar las salidas de emergencia de áreas de peligro 	

Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Fase III

Evaluación de la rentabilidad de la empresa

Para la evaluación de la rentabilidad obtenida por la empresa se tomará en cuenta la información financiera presentada en los principales estados contables del periodo presente, los cuales se presenta a continuación

Afectación de control de inventarios en la utilidad neta

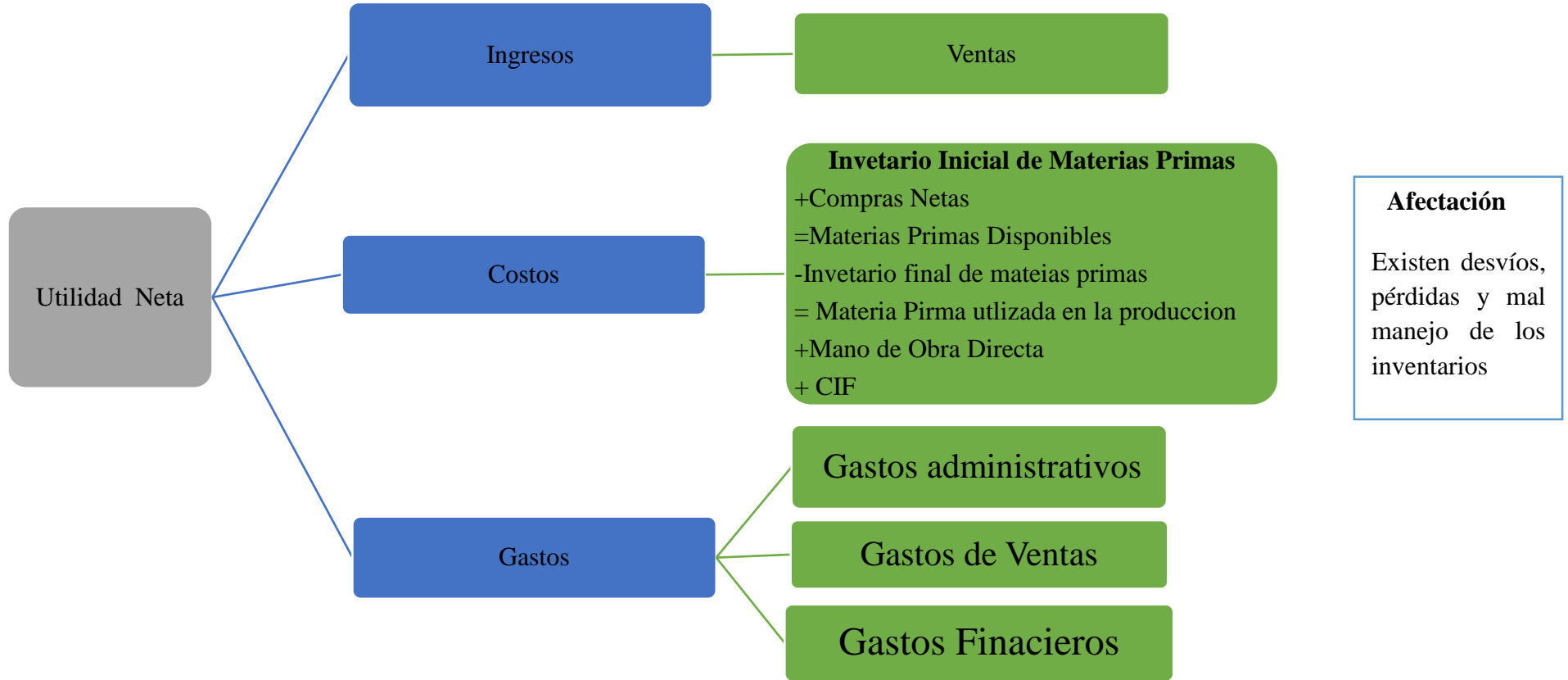


Figura 15 Afectación del control interno

Fuente: Empresa PROPAPEL CORP S.A

Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Afectación del control de inventarios en los activos de la empresa

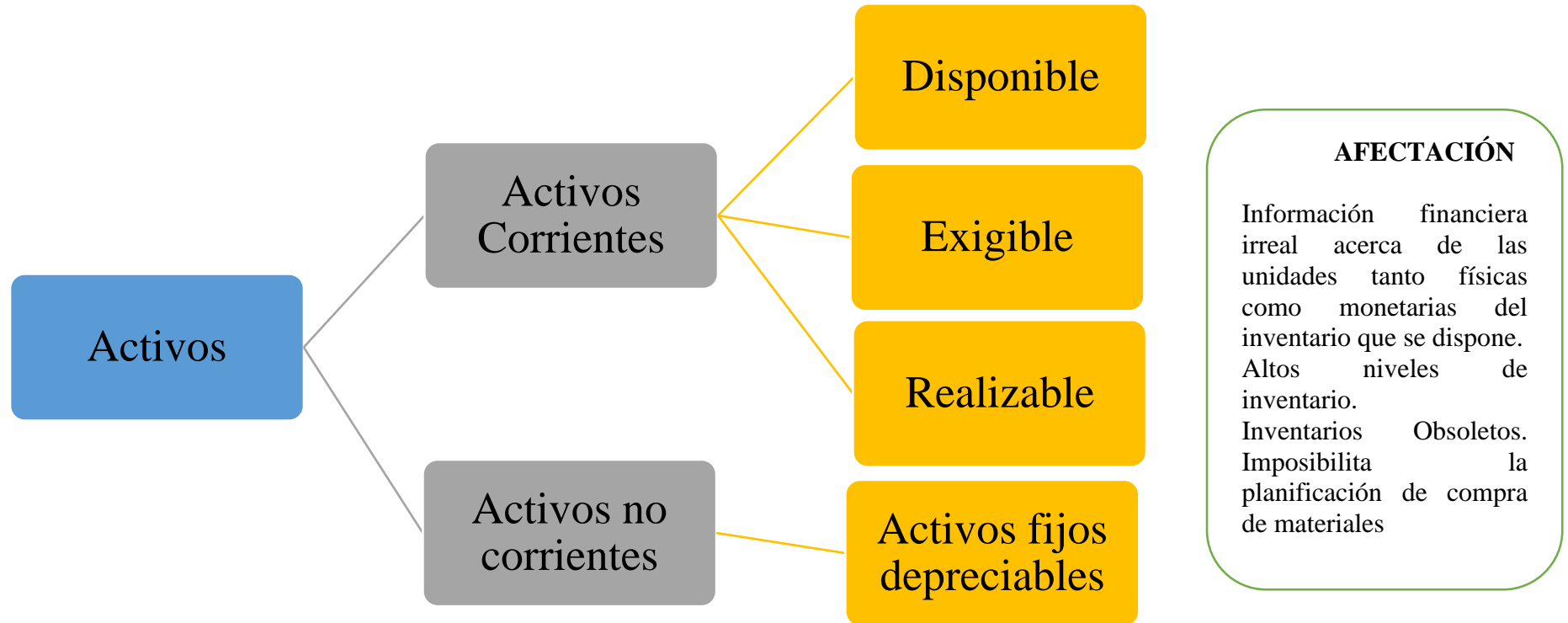


Figura 16 Afectación del control interno
Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A
Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

Afectación del control de inventarios en el patrimonio de la empresa

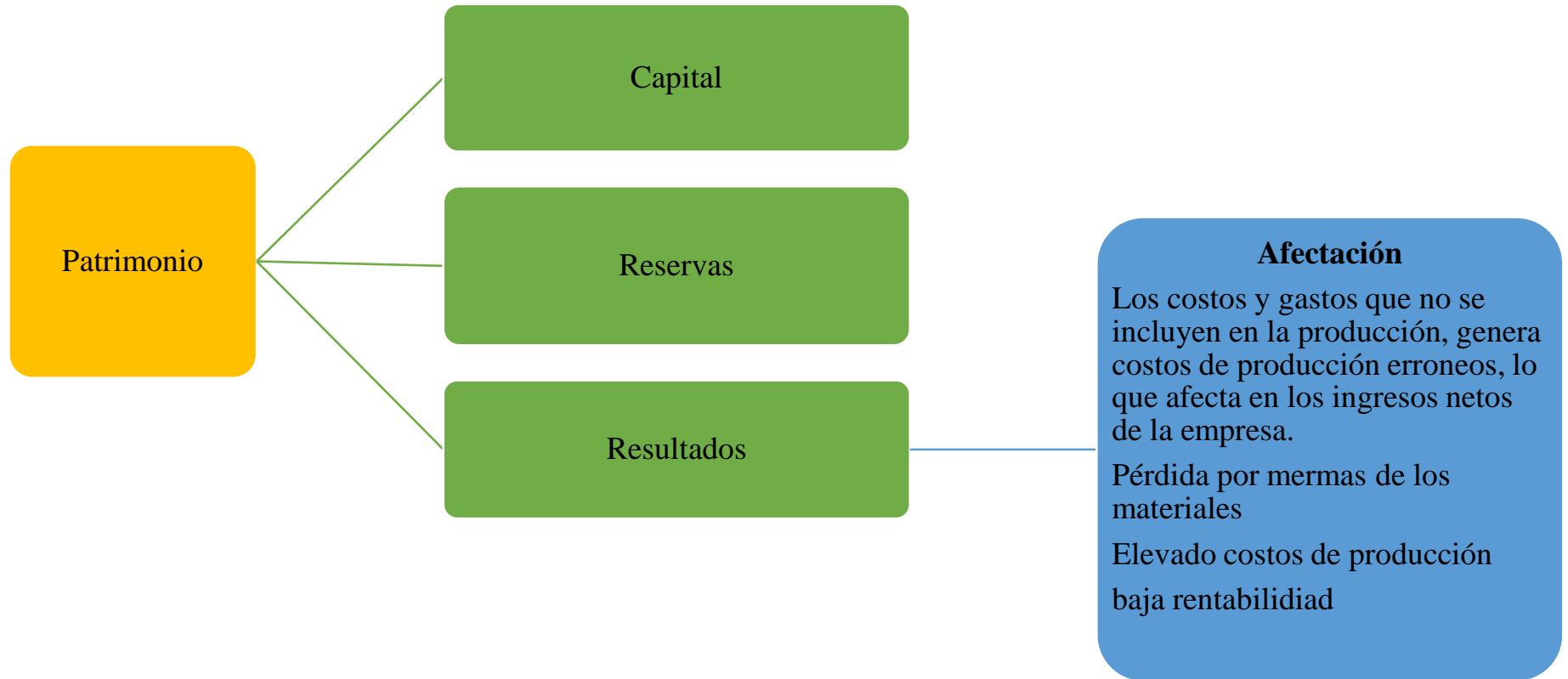


Figura 17 Afectación del control interno
Fuente: Empresa PROPAPPEL CORP S.A
Elaborado por: Burgos y Ordoñez (2021)

CONCLUSIONES

Durante la investigación que se llevó a cabo en la Empresa PROPAPEL CORP. S.A. se obtuvieron las siguientes conclusiones:

La empresa presenta un deficiente control de los materiales de la producción, lo que ha ocasionado una serie de inconvenientes tanto en el área operativa como contables, debido a que no se han adoptado acciones correctivas por parte de la Gerencia para que favorezcan a una buena toma de decisiones y mitigar riesgos operativos y financieros de la empresa, además no se controla la materia prima en insumos utilizados en la elaboración de los productos terminados, lo que ha generado que se presenten desperdicios, desviaciones y deterioro en los inventarios.

El análisis de la aplicación de los indicadores financieros estableció que la empresa mantiene una baja rotación de los inventarios tanto de materiales como de los insumos de la producción lo que ha afectado a la rentabilidad debido a las pérdidas ocasionadas por el deterioro de los materiales.

En cuanto al análisis de la rentabilidad de la empresa se ha evidenciado que existe incidencia debido a la forma en que los trabajadores manejan los materiales de la producción por otra parte la rentabilidad que la empresa ha obtenido del desarrollo de las actividades operativas es relativamente baja, imposibilitando con ello la ejecución de nuevas inversiones y a la vez refleja una oportuna eficacia en las operaciones, por lo tanto, es fundamental resaltar que no se efectúan evaluaciones de las estrategias para la obtención de mayores réditos.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el trabajo de investigación, se emite las respectivas recomendaciones sobre el control de inventario y su efecto en la producción y rentabilidad de la Empresa Propapel Corp. S.A.

Mantener la información financiera clara y concisa sobre los inventarios existentes en el almacén y bodegas de la empresa, a fin de facilitar a la gerencia la toma de decisiones que permitan mitigar los posibles riesgos operativos y financieros.

Verificar periódicamente el nivel de rotación de los inventarios que dispone la empresa para la asignación del proceso productivo, esto a fin de proporcionar un seguimiento oportuno que aporte a identificar los hechos que retrasan el desarrollo económico de la entidad.

Una adecuada evaluación de la rentabilidad al fin de cada período contable con el apoyo de la ampliación de los indicadores financieros, permitirá desarrollar los resultados obtenidos, con la finalidad de determinar estrategias que ayuden a generar una mayor rentabilidad permitiendo con ello garantizar un sólido crecimiento.

Implantar un sistema de control para los inventarios que permita efectuar una gestión eficiente y oportuna del stock de los materiales y demás insumos que se utiliza en la producción, con lo que se pretende aumentar la optimización de los recursos y mejorar la rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo. (2018). *Control interno de inventarios* . Bogota : Graw Hill.
- Acevedo, A. (2015). Enfoque cualitativo y cuantitativo de investigación. *Metodología de Investigación Científica*, 47.
- Aguilar, S. (2017). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, 15.
- Aizaga, E., & Iza, N. (25 de 08 de 2018). Contador público autorizado. *propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa LEPULUNCHEXPRESS S. A.* ". Gayayquil, Guayas , Ecuador : Universidd de Gayaquil .
- Bravo, M. (2007). Contabilidad General. Quito, Ecuador: Nuevo día.
- Chirboga, L. (2008). Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria.
- Claros, & León. (2016). Control de inventarios. *Scielo*, 15.
- Davila, L. (2016). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. *Universidad Nacional De San Martín – Tarapoto*, 15.
- Eloísa, M. (2016). Fundamentos de dirección de operaciones en empresas de servicios. *Dialnet* , 35.
- Espinoza, A. (2018). Control de inventarios. *Scielo*, 25.
- Espinoza, O. (2017). La administracion eficiente de los inventarios. *Scielo*, 15.
Obtenido de https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista_digital
- Estupiñán, R. (2017). Administración de riesgos E.R.M y la Auditoría interna. *Scielo* , 25.
- Fierro & Fierro. (2015). *Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Gonzales, E. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 15.
- GONZÁLEZ, R. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A”. *Dialnet* , 25.
- Guía NIIF . (2017). *EY Ecuador*.

- Hernández, R. (2016). *Metodología de la Investogación* . Bogotá: Graw Hill.
- Hernández, R. (2017). *Metodología de la Investigación Científica*. México: McGrawHill.
- Pantoja, M. (2019). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). *HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación*, 21. Obtenido de file:///C:/Users/Proacon/Downloads/56-138-1-PB%20(1).pdf
- Pedraza, V. (2018). Efectividad en el control y utilización de inventarios, para optimizar la producción y rentabilidad de la Empresa Inversiones PERUALP S.A., ubicado en el departamento de pasco, AÑO 2018. *Scielo* , 15.
- Rodríguez, M. (2002). *Sistema de Inventarios*. Estremadura, Expaña: Macro.
- Salazar, B. (14 de Marzo de 2014). *ingenieriaindustrialonline.com*. Obtenido de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-inventarios/metodos-de-valoracion-de-inventarios/>
- Vermorel. (1 de Junio de 2013). <https://www.lokad.com/es>. Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>
- Zapata, P. (2014). *Contabilidad de Costos*. Bogotá , Colombia : Alfaomega Grupo Edito.

ANEXOS

Anexos 1.- Encuestas

Diseño de la encuesta

1. ¿La empresa cuenta con un sistema de control para los inventarios?
Si
No

2. ¿Los administradores de la empresa se encuentran satisfechos con la rentabilidad obtenida los últimos tiempos?
Si
No

3. ¿En la empresa existen procedimientos establecidos para realizar constataciones físicas?
Si
No

4. ¿Con que frecuencia se ejecuta control de los inventarios dentro de la empresa?
 - Diario
 - Semanal
 - Mensual
 - Semestral
 - Anual

5. ¿Se realizan constataciones físicas a los inventarios de forma permanente y periódica?
Si
No

6. Cada que tiempo se provisione los materiales

7. La empresa conoce el margen real de rentabilidad que obtiene de la producción

Si

No

8. Existe una rentabilidad de capitalización proporcionada dentro de la empresa

Si

No

9. ¿Considera que el mal manejo de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa?

Si

No

10. ¿Está de acuerdo con que se implemente un sistema de control para el manejo de inventarios?

Si

No

Anexos 2.- Estados Financieros año 2020.

EMPRESA PROPAPPEL CORP S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
EXPRESADO EN DÓLARES
PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

Detalle	Año 2020
Activos	
Activos corrientes	22.071,56
Efectivo y su equivalente de efectivo	12.733,47
Cuentas por cobrar	2.375,99
Inv. Materia prima directa	2.500,00
Inv. Productos en proceso	2.750,00
Inv. Productos terminados	1.712,10
Activo No Corriente	8.123,40
Muebles y enseres	1.520,00
Equipos de computación	1.134,00
Maquinaria y equipo	6.500,00
Depre. Acum. Propiedad planta y equipo	-1.030,60
Total, activos	30.194,96
Pasivos	
Pasivos corrientes	2.648,71
Proveedores	535,19
Participación a los trabajadores	874,56
Impuesto a la renta	1.238,96
Pasivos no corrientes	7.202,14
Préstamo por pagar	7.202,14
Total, pasivo	9.850,85
Patrimonio	
Capital social	10.000,00
Utilidad acumulada	5.800,00
Utilidad o pérdida del negocio	4.544,11
Total, patrimonio	20.344,11
Total, pasivo y patrimonio	30.194,96

Anexos 3.- Estado de resultados 2020

EMPRESA PROPAPPEL CORP S.A
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
EXPRESADO EN DÓLARES
PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

Rubros	Año 2020
Ingresos	49.912,67
Ventas netas	49.912,67
Costos de producción y ventas	20.747,80
(=) margen bruto	29.164,87
(-) gastos de ventas	1.381,48
Gastos publicidad y promoción	776,42
Gasto transporte de ventas	605,06
(-) gastos administrativos	19.846,54
Gastos útiles de oficina	155,92
Gastos útiles de aseo	225,93
Gastos sueldos administrativos	15.209,33
Gastos servicios básicos	1.527,39
Gasto arriendo	1.463,75
Gastos seguros	463,49
Depre. Activos fijos administ.	401,73
Amort. Gasto organiz. Y legalización	399,00
Total gastos	21.228,02
(=) margen operativo	7.936,85
(-) gastos financieros	808,84
(=) utilidad antes de imp. Y participación	7.128,01
- 15% de participación trabajadores	1.069,20
(=) utilidad antes imp. Renta	6.058,81
- 25% impuesto a la renta	1.514,70
(=) utilidad neta	4.544,11

Anexos 4.- Anexo de Costo

EMPRESA PROPAPEL CORP S.A.
DETALLE DE COSTO
EXPRESADO EN DÓLARES

MATERIA PRIMA DIRECTA	
INV. INICIAL MPD	7.104,06
(+) COMPRAS NETAS	6.965,84
(-) INV. FINAL MPD	2.500,00
(=) MPD UTILIZADA	11.569,90

PRODUCTOS EN PROCESO - COMERCIALIZACION	
(+) INV. INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5.800,00
(-) INV. FINAL PROD. EN PROCESO	2.750,00
(=) COSTO POR PRODUCTOS PRODUCIDOS	3.050,00

PRODUCTOS TERMINADOS	
(+) INV. INICIAL PROD. TERMINADOS	4.890,00
(+) COMPRAS NETAS	2.950,00
(-) INV. FINAL PROD. TERMINADOS	1.712,10
(=) COSTO POR PRODUCTOS TERMINADOS	6.127,90
