



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO
PORTADA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

TEMA

**INCLUSIÓN DE LAS CULTURAS ANCESTRALES DENTRO DE LA
PROYECCIÓN COMUNICACIONAL AUTÓCTONA ECUATORIANA**

TUTOR

PHD. ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ

AUTORES

MOROCHO SALTO GABRIELA MICHELLE

SOLANO YANQUI LADY DANIELA

GUAYAQUIL

2022

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Inclusión De Las Culturas Ancestrales Dentro De La Proyección Comunicacional Autóctona Ecuatoriana	
AUTOR/ES: Gabriela Michelle Morocho Salto Lady Daniela Solano Yanqui	REVISORES O TUTORES: PhD. Adriam Camacho Dominguez
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Periodismo
FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 97 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información	
PALABRAS CLAVE: Periodismo cultural, antropología, interculturalidad, identidad	

RESUMEN:

El presente estudio, pretende analizar y comprobar si es que verdaderamente existe una apertura y participación de las diferentes culturas autóctonas del país en los distintos medios nacionales tradicionales, tomando en consideración que estos actores indígenas, han sufrido a lo largo de los años de discriminación y marginación. El medio comunitario “Wambra”, será la principal herramienta de estudio de esta investigación, debido al contenido cultural que ellos manejan. Fue posible llevar a cabo un análisis de contenido de este medio, a través de su portal web y de sus redes sociales con mayor interacción, siendo estos Facebook e Instagram. Otra de las herramientas que aportó al proyecto investigativo, fue la aplicación del enfoque cualitativo, así como también el uso de las entrevistas, con la intención de conocer la opinión de 4 expertos en temas culturales y un colaborador del medio digital Wambra. Por último, la investigación busca erradicar las brechas ideológicas que existe en la sociedad y de la misma forma, hacer un llamado a las diferentes autoridades competentes del país, en especial al sector gubernamental, para potencializar la presencia indígena en medios tradicionales del país.

N. DE REGISTRO (en base de datos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:****SI** **NO** **CONTACTO CON AUTOR/ES:**

Gabriela Michelle Morocho Salto

Lady Daniela Solano Yanqui

Teléfono:

0969559675

099 007 7940

E-mail:

gmorochos@ulvr.edu.ec

lsolanoy@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

MSC. LCDA. Diana Isabel Almeida Aguilera

Teléfono: (04) 259 6500 Ext. **Ext.** 250**E-mail:** dalmeidaa@ulvr.edu.ec

MsC José Villavicencio Santillán

Teléfono: (04) 259 6500 **Ext.** 300**E-mail:** : jvillavicencios@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

INCLUSIÓN DE LAS CULTURAS ANCESTRALES DENTRO DE LA PROYECCIÓN COMUNICACIONAL AUTÓCTONA ECUATORIANA

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%	4%	1%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ug.edu.ec	2%
	Fuente de Internet	
2	eprints.ucm.es	1%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	1%
	Trabajo del estudiante	
4	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador	1%
	Trabajo del estudiante	
5	repositorio.ucsg.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo

Firma:



ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados Gabriela Michelle Morocho Salto y Lady Daniela Solano Yanqui, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Inclusión de las culturas ancestrales dentro de la proyección comunicacional autóctona ecuatoriana, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)



Firma:
Gabriela Michelle Morocho Salto

C.I. 0106207376



Firma:
Lady Daniela Solano Yanqui

C.I. 0954253720

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación INCLUSIÓN DE LAS CULTURAS ANCESTRALES DENTRO DE LA PROYECCIÓN COMUNICACIONAL AUTÓCTONA ECUATORIANA, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: INCLUSIÓN DE LAS CULTURAS ANCESTRALES DENTRO DE LA PROYECCIÓN COMUNICACIONAL AUTÓCTONA ECUATORIANA, presentado por los estudiantes GABRIELA MICHELLE MOROCHO SALTO Y LADY DANIELA SOLANO YANQUI como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ

C.C. 0960294064

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de este proyecto va dirigido de manera especial a Dios, el ser supremo que ha permitido que pueda llegar hasta aquí.

Así mismo, agradezco de manera infinita a mis progenitores, quienes han sostenido mi mano desde que tengo uso de razón. Gracias a mamá, quien a pesar de los kilómetros que nos separan jamás dudó de mí y me apoyó hasta en lo que ni yo creí capaz de hacer, gracias por ser el sostén, pero sobre todo por tu presencia en mi vida y en este proyecto que no es nada más que el reflejo de tu esfuerzo y amor por mí.

Gracias a papá, quien es mi motor de vida y la persona que me sostiene y ampara mis proyectos desde siempre, gracias por confiar en mí y hacerme saber que soy capaz de todo, gracias por admirarme y ser parte fundamental de este proyecto, pero además de mi vida.

Gracias a mis hermanos, Steven y Ariel, mis cables a tierra en la travesía de mis estudios y ser el motivo no solo de este proyecto de investigación, sino que la parte más importante de mi vida.

Un agradecimiento profundo a quienes me acompañaron en estos años de estudio, amigos, familiares y seres queridos, todos esenciales en mi vida, gracias a mi grupo de curso, con quienes no solo hicimos tareas, también hicimos una vida y se convirtieron en familia, ellos saben quiénes son, gracias a mis familiares, desde mis abuelos hasta mi mascota, gracias por escoltarme permanentemente, quisiera agradecer a quienes fueron y son parte de esta linda travesía estudiantil, los llevo en el corazón a todos.

DEDICATORIA

La dedicación de este proyecto de tesis va dirigida a mi familia, de manera sumamente especial a mis padres, Walter Morocho y Gladys Salto, ellos mis mentores, mi ejemplo y mis más grandes ganas de superarme.

A ustedes les dedico todos mis logros, se lo merecen por su infinito amor y apoyo hacia mí, estoy convencida que, sin ustedes, me sería imposible haber llegado hasta aquí. Los amo.

Gabriela Morocho

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme salud y haberme puesto en mi camino esta oportunidad de superarme profesionalmente.

A mis padres, Ángel y Marjorie, por ser ellos el motor principal tanto de mi vida como también, de cada paso que he dado en este largo camino de superación, por la constancia, esfuerzo y apoyo que siempre me han brindado para que pueda salir adelante. Sin duda alguna, son ellos quienes se merecen cada uno de mis logros y con quienes estaré eternamente agradecida por ser tan incondicionales conmigo.

A mis hermanas, Patricia, Ivonne y Angélica, quienes también me han apoyado en esta travesía a lo largo de mi vida. Ellas también son las piezas claves que me han impulsado a lograr cada objetivo que he tenido en mente.

A mi familia y seres queridos en general por rodearme de amor, apoyo, confianza y principalmente, creer en mí.

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo investigativo a mis padres, quienes me han brindado su incondicional apoyo sin faltar un día, quienes creen en mí y de lo que soy capaz. Realmente, es a ellos y a mi familia a quienes les dedicaría todos mis logros.

Daniela Solano

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.4.2 Objetivos Específicos	5
1.5 IDEA A DEFENDER.....	6
1.6 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL/FACULTAD	6
CAPÍTULO II.....	7
2.1 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	7
2.1.1 La cultura en el Ecuador.....	7
2.1.2 Historia de las etnias nacionales.....	8
2.1.3 Antropología periodística	11
2.1.4 Comunicación y Cultura.....	12
2.1.5 Periodismo Cultural.....	14
2.1.6 La educación intercultural en el Ecuador	15
2.1.7 Inclusión de las culturas ancestrales en el marco comunicacional	17
2.1.8 Proyección comunicacional indígena.....	19
2.1.9 Escasez de recursos tecnológicos de la cultura indígena ecuatoriana	21
2.1.10 Creación de contenidos autóctonos en lenguas natales	22
2.1.11 Historia de la radio en Ecuador	23
2.1.12 La radio y su persuasión en la comunidad (Wambra)	25
2.1.13 Transición de la radio tradicional a plataformas digitales	27
2.2 MARCO LEGAL	30
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador.....	30
2.2.2 Ley Orgánica de Comunicación	31
CAPÍTULO III.....	35
3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.1.1 Enfoque de la investigación.....	35
3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA OBTENER LOS DATOS.....	36
3.3.1 Observación del manejo comunicacional de WAMBRA.....	37
3.3.2 Estructura general del portal web.....	40
3.3.3 Contenido relevante en redes sociales sobre culturas ancestrales	46
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	53
3.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54

3.5.1	Entrevistas a expertos.....	55
3.5.2	Entrevistados del medio comunitario Wambra.....	69
	CONCLUSIONES	76
	RECOMENDACIONES	77
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
	ANEXOS	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Comunidades en las tres regiones del Ecuador.....	9
Tabla 2	Canales de difusión de Wambra	37
Tabla 3	Análisis del segmento “Especiales” en su portal web.....	41
Tabla 4	Análisis del programa "Chawpi Mundo"	42
Tabla 5	Análisis del segmento “Comunidades y derechos”	44
Tabla 6	Análisis del segmento “Noticias”	45
Tabla 7	Análisis de contenido en Instagram.....	48
Tabla 8	Análisis de contenido en Facebook	51
Tabla 9	Cuestionario a expertos	54
Tabla 10	Cuestionario para el personal del medio comunitario Wambra	54
Tabla 11	Análisis del cuestionario de expertos	72
Tabla 12	Análisis del cuestionario para los entrevistados del medio comunitario Wambra.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 “Cuando las mujeres se organizan”	40
Figura 2 “Mujeres en el paro: lo invisible, lo indispensable”	40
Figura 3 “La protesta indígena y popular que levantó a Ecuador”	40
Figura 4 “Chawpi Mundo”	42
Figura 5 “Nuetsra lengua, nuestro derecho: Ñukanchik shimi, ñukanchik hayñi”	43
Figura 6 “Indígenas de la Amazonía: entre la pandemia y la contaminación”	43
Figura 7 “Nacionalidad Waorani exige al ministerio de Educación garantizar educación intercultural en su propio idioma”	45
Figura 8 Ñukanchik Shimi, nuestra lengua	46
Figura 9 Movilizaciones Paro Nacional 26 de octubre 2021	47
Figura 10 Día de los pueblos y nacionalidades indígenas	47
Figura 11 (Live) Demanda contra el presidente Guillermo Lasso	50
Figura 12 (Live) Movilización 26 octubre - Quito	50
Figura 13 Memoria y resistencia en los territorios amazónicos	51
Figura 14 Lucero Llanos	55
Figura 15 Hugo Chango	57
Figura 16 Pacha Cabascango	61
Figura 17 Verónica Yuquilema	65
Figura 18 Gabriela Gómez	69

INTRODUCCIÓN

Según las Naciones Unidas, al rededor del mundo existen 476 millones de habitantes que pertenecen a comunidades indígenas, estos están distribuidos en 90 países en el mundo, esto representa un total de 6,2% de la población total mundial (ONU, 2021)

Ecuador al ser un país rico en cultura y patrimonio, sobre él se asientan 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas a lo largo del territorio nacional.

Nacionalidades y pueblos que a lo largo de los años han sido protagonistas de grandes gestas históricas, asimismo, han sido parte de los sectores más afectados por la discriminación, racismo y clasismo por el lado de la raza predominante en el país como lo son los blanco-mestizos.

Como consecuencia de esto, la falta de oportunidades para estos actores sociales ha sido constante, afectando de manera directa al desarrollo de la interculturalidad del país y perdiendo así la identidad cultural que el país debe mantener como recurso patrimonial.

Los pueblos indígenas han sido gestores de grandes cambios y han luchado por no dejar morir sus costumbres y tradiciones; el sector comunicacional no es la excepción, este campo es uno de los más vulnerados para estos individuos quienes no han podido posicionarse en los medios de comunicación tradicionales, tanto públicos como privados.

El fin de este proyecto investigativo es precisamente erradicar la ideología racista o discriminatoria de la sociedad ecuatoriana y que de algún modo se pueda ayudar a que los espacios comunicacionales sean ocupados por personas pertenecientes a comunidades o pueblos indígenas.

Pese que en Ecuador existen varios medios de comunicación masivos, no se brindan oportunidades para verter contenidos de interculturalidad, a no ser que se presenten en un tinte hegemónico o burlesco, ante esto los medios digitales han tomado protagonismo y ha adoptado a estos sectores sociales, con el fin de que la ciudadanía conozca las problemáticas que presentan estos pueblos.

El presente trabajo está compuesto por tres capítulos:

Capítulo 1: En este segmento, se dará a conocer el planteamiento del problema en estudio, en conjunto a la formulación del mismo. Además, en este capítulo también expondrá el objetivo general y los específicos, así como también la idea que se pretenderá defender en este caso de estudio.

Capítulo 2: En esta sección, ya se irán moldeando el desarrollo de la tesis, en donde se llevará a cabo el marco teórico y el marco legal, con la finalidad de profundizar los conceptos y temáticas en relación al tema de investigación.

Capítulo 3: Básicamente, en esta parte final del trabajo, se darán a conocer los resultados de la investigación planteada a través de entrevistas a expertos, como también un análisis de contenido de las redes sociales del medio digital en el que se decidió estudiar, en este caso, Wambra.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

TEMA

- Inclusión de las culturas ancestrales dentro de la proyección comunicacional autóctona ecuatoriana

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador es un país rico en diversidad étnica, cuenta con un 82,2% de población mestiza y el restante está conformado por distintos grupos autóctonos, mismos que tienen incluso su propia lengua; la gran mayoría de estos grupos radican en la región amazónica y otra parte en la Sierra (Universo, 2019)

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo, en el país existen 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas y un pueblo afrodescendiente. Sobre esto, la comunidad mestiza es abrumadora ante estas las etnias autóctonas o ancestrales, el reflejo es claro, existe una gran brecha comunicacional, este es el resultado de discriminaciones presentes en la sociedad, que refuerzan o, incluso, crean nuevas segregaciones entre un colectivo marcado, señalado o estereotipado, y un colectivo no-marcado, libre de estigmas.

En este país, la diversidad cultural ha tomado un posicionamiento relevante en varios sectores tales como: gubernamentales, agrónomos, industriales, pesqueros, sociales, etc. Sin embargo, el sector que ha pasado desapercibido para estos grupos étnicos es el de la comunicación.

Pese a que este campo sea amplio, las diversas culturas ecuatorianas no han sido lo suficientemente partícipes en programaciones transmitidas con el objetivo de llegar a la sociedad, y si lo están, no incursionan bajo la identificación de sus etnias, más bien, se acoplan o cambian sus ideologías con el fin de alcanzar un puesto comunicacional de gran escala.

Un claro ejemplo de esta problemática, recae en el sector radiodifusor o radio, La Real Academia de la Lengua Española define a la radio como “la transmisión mediante ondas hertzianas de programas destinados al público” (RAE, 2005) donde se muestra bajo

un informe de la auditoría de frecuencias realizada en el año 2009 que el 85% de las 1637 frecuencias de radio está liderada por el sector privado blanco- mestizo, el 12% en sector religioso y el 3% enfocado en las organizaciones religiosas y sociales, dando como resultado la discriminación poblacional al sector indígena.

Por otro lado, “la radio tiene una amplísima cobertura y multitud incontable de oyentes a los que interrumpe sea cual sea su actividad, no tiene prácticamente barreras y no hay ninguna tarea que sea obstáculo para su recepción” (Gil, 1993).

Si bien la comunicación es un derecho primordial en nuestra sociedad, esta no ha sido lo suficientemente equilibrada hasta los últimos quince años con la creación de nuevos sistemas gubernamentales que hicieron partícipe de alguna u otra forma a estos sectores comunitarios.

Entre los nuevos estatutos aprobados en el año 2013 bajo el mandato del presidente de turno, Rafael Correa Delgado, está La Ley de Comunicación en Ecuador, dando una nueva perspectiva de proyectos basados en la inclusión social, participación ciudadana y al derecho de la libre comunicación.

Bajo esta legislación existen varios artículos que enfatizan el principio de interculturalidad y plurinacionalidad respaldando así a dichas comunidades. Enfocándonos en el artículo 14, establece que las diferentes instituciones, autoridades y funcionarios públicos deben garantizar la relación intercultural entre las diferentes comunas que existe en nuestro territorio, con el fin de que se establezca una comunicación asertiva entre sí.

Con el desarrollo de las nuevas estrategias comunicacionales, en este caso, el avance de los recursos radiofónicos, estos pequeños sectores han tenido más alcance a nuevas oportunidades de transmitir información tanto de sus comunas como a nivel nacional de los acontecimientos y hechos que sucedan dentro de las mismas. Desde ese plus nacen varios radios en la Amazonía ecuatoriana con el fin de que también sean tomadas en cuenta como el resto que existe en el país.

Un claro ejemplo del nacimiento de una radio cultural en el Ecuador, es radio Wambra, que nació en el año 2010 y hasta ahora, ha sido una de las radios con mayor transmisión y reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional (Wambra, 2017). Dentro de sus destacadas participaciones, está en las manifestaciones del pasado mes de octubre de 2019, donde varios sectores indígenas fueron partícipes de la derogación del

decreto 883 que tenía como principal objetivo eliminar el subsidio a los combustibles (Comercio, 2019)

Pese a estas destacadas acciones por parte de esta emisora radial que actualmente ya cuenta con plataformas digitales, como YouTube, Facebook, Instagram, la apertura a medios de comunicación reconocidos a nivel nacional, no han sido del todo viables para darle un reconocimiento pleno en sus acciones como medio de comunicación cultural, es decir, se mantienen los mismos paradigmas de medios tradicionales en el país dejando de lado de alguna u otra forma a radios como Wambra.

Por tal motivo, nuestro propósito a través de este proyecto investigativo es relucir a medios de comunicación comunitarios que son tan importantes como los medios de las otras regiones del país, de tal forma que se establezcan en su totalidad y tengan el mismo alcance para todos los usuarios.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿De qué forma se insertan las culturas ancestrales en los campos comunicacionales ecuatorianos?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

- Analizar de qué forma se insertan las culturas ancestrales en los campos comunicacionales ecuatorianos.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar los antecedentes de estudios teóricos, conceptuales y legales de las culturas ancestrales en los campos comunicacionales ecuatorianos.
- Caracterizar el abordaje comunicacional que realiza el medio de comunicación WAMBRA sobre las culturas autóctonas ecuatorianas.
- Evaluar el alcance y contenidos que realiza el medio de comunicación WAMBRA sobre las culturas autóctonas ecuatorianas.

1.5 IDEA A DEFENDER

Las culturas autóctonas ecuatorianas se han posicionado con el pasar del tiempo en los medios de comunicación nacionales como WAMBRA lo que ha contribuido a romper estereotipos sociales y posicionar en el debate público otros temas como la violencia, el desarrollo local y los derechos humanos.

1.6 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL/FACULTAD

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación / Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1.1 La cultura en el Ecuador

“Cultura es a la vez aquello que una comunidad ha creado y lo que ha llegado a ser gracias a esa creación; lo que ha producido en todos los dominios donde ejerce su creatividad y el conjunto de rasgos espirituales y materiales que, a lo largo de ese proceso, han llegado a modelar su identidad y a distinguirla de otras.” (M’Bow, 2002)

El artículo estudiado muestra la importancia de la cultura en el país y el significado de esta en la sociedad, enfatiza en las diferencias de ideología y la existencia de transmisiones genéticas.

Asimismo, según el autor, las sociedades y culturas son variantes, estas evolucionan a través del tiempo con inventos o adaptaciones del lenguaje, por ejemplo.

Dentro del contexto de este artículo, el autor también trata de reflejar mediante su escrito, la importancia de una buena interpretación de la palabra “cultura”, ya que, si bien es cierto, la misma puede ser tomada con la intención de ofender como también de forma correcta, esto depende de las ideologías que pertenecen a cada ser humano y como los mismos puedan interpretar dicho término.

Es loable que dentro de las múltiples interpretaciones que se le pueda dar a este concepto, se trate de asociar con el más cercano, por ejemplo: Existen varias culturas a nivel mundial, pero esto no quiere decir que el término de esa palabra sea el mismo en todo el mundo, pero sí tratar de enfocarlo en un marco ideológico correcto.

Como conclusión diríamos que la cultura nace y se forja con el hombre, no existe uno sin la otra, por ende, es importante que su crecimiento y globalización se de con el fin de acaparar a todos y no se discrimine o deje de lado a una minoría por el hecho de tener ideologías y costumbres diferentes.

2.1.2 Historia de las etnias nacionales

“El objetivo final de la educación es desarrollar la disposición a reconocer y respetar la semejanza esencial de los humanos más allá de nuestras diferencias de sexos, etnias o determinaciones naturales.” (Savater, 2013)

Este artículo de investigación está basado en las dos perspectivas, la autonomía y las etnias, sin dejar aislado el trato de exclusión a las nacionalidades autóctonas del país, y como estas se han ido tratando de manera social, política y cultural a través de los años.

Esto sin duda es gran aporte para el tema principal de la investigación que tenemos en proceso, ya que nos sumerge en un campo quizá comparativo de las nacionalidades habitantes en nuestro territorio

Además, este artículo está ligado a las relaciones disimétricas de las etnias y la actual sociedad nacional, se analiza cómo estas influyen el orden jurídico político en el orden social.

Por otro lado, se menciona también que la situación actual de las sociedades indígenas, mismas que han cambiado a partir del “renacimiento” de las elites, esto ha ayudado al cambio de estructuras y estatutos del estado.

Por lo consiguiente, el estado intenta nuevas formas de integración y de recuperación de elementos identitarios étnicos, teniendo como objetivo el fortalecimiento de la conciencia nacional.

El autor menciona que Ecuador en los últimos años ha ido incrementando el rol del estado en el desarrollo económico y en la modernización social, lo cual lleva consigo un sistema democrático estable, sin embargo, y pese a todo esto, no se ha dado el suficiente protagonismo a las culturas étnicas del país y no se integra un sistema de justicia indígena social, lo cual deja como resultado una abstracción de la realidad multiétnica del país.

En conclusión, diríamos entonces que el país desde los años 70 ha venido tratando temas de inclusión étnica pero hasta la actualidad no es un hecho concreto, dejando de lado las nacionalidad, culturas y etnias sin protagonismo social, económico y político, sin embargo, hay ciertos campos que han surgido más que otros por ejemplo el de la

educación, si bien, desde 1988 existe la integración de idiomas autóctonos en mallas curriculares de los distintos establecimientos educativos, pero no es suficiente, la sociedad étnica necesita ser vista desde un punto más asertivos y desde donde se puedan desarrollar las distintas ideologías y proyectos para el bien común.

Las etnias ecuatorianas, se caracterizan por ser diversas y pluriculturales, estas surgen desde el indigenismo hasta el neindigenismo y el indigenismo, mismas que han marcado la historia de esta comunidad y a medida que ha pasado el tiempo, han ido sufriendo diversos cambios tanto agrarios como migratorios. En nuestro país existen 15 nacionalidades indígenas dispersas en las distintas regiones de la nación.

Tabla 1 Comunidades en las tres regiones del Ecuador

COMUNIDADES	SIERRA	COSTA	AMAZONÍA
<p>En Ecuador existen 15 nacionalidades indígenas</p>	<p>Otavaleños, salasacas, cañaris y saragueros; en la Costa, por su parte, están los chachis, tsáchilas y huancavilcas como también los blancos, mestizos y afro ecuatorianos.</p>	<p>Nacionalidad Awá, Nacionalidad Chachis, Nacionalidad Épera y Nacionalidad Tsachila</p>	<p>Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar, los Záparos y los tagaeri</p>

Elaborado por: Morocho y Solano (2022)

La comunidad Huaorani también conocida en la antigüedad como aucas o aushiris, son reconocidos por mantener intacto sus orígenes ancestrales luego de la conquista española en el siglo XIV, donde murieron un millón de nativos. En 1956 esta comunidad tuvo el primer contacto con personas evangélicas del Instituto Lingüístico de Verano (ILV) quienes tenían un compromiso crucial con el país y era la educación, debido al alto índice de analfabetismo que todavía existe en nuestra región, precisamente en estos sectores de la Amazonía. Los Huaoranis cuentan con aproximadamente 3.000 habitantes y se encuentran ubicados en la provincia de Pastaza, Napo y Orellana.

La historia del pueblo Shuar se remonta en los años 90 cuando decidieron formar su propia organización con el fin de que sean reconocidos como pueblo y nacionalidad, de ahí surge la OINAE (Organización Interprovincial de la Nacionalidad Achuar del Ecuador), misma que en noviembre de 1993 fue reconocida bajo el marco legal por el Ministerio de Bienestar Social. (Wikipedia, 2021). La Asociación Achuar de Copataza está conformada por seis centros: Copataza, Santiak, Chumbt, Iwia, Wisui y Achuar. Pertenecen administrativamente a la parroquia Simón Bolívar, provincia de Pastaza, y son filiales de la FINAE (Federación Interprovincial de la Nacionalidad Achuar del Ecuador).

Por su parte, según la CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador), su ubicación tiene doble nacionalidad, es decir en Ecuador y Perú, esto es a nivel general, pero en Ecuador, se hallan específicamente en la provincia de Sucumbíos, Morona Santiago, Orellana y en la Amazonía (CONAIE, 2014). En 1955 los misioneros del Instituto Lingüístico de Verano, institución ya antes mencionada, promovieron la nuclearización de los asentamientos Cofán, profundizando varias prácticas que son nativas de ellos como el ritual del “yagé” remontada a sus ancestros. Esta nueva forma de organización social, les permitió fortalecer sus vínculos como una estrategia para defender sus territorios. Esta nacionalidad cuenta con 110000 habitantes (1998), distribuidos en 668 comunidades, aproximadamente.

Dentro de este mismo grupo se encuentran los Siona – Secoya, ellos comparten ciertas similitudes tanto en su idioma como a nivel cultural. Su territorio legalizado es de 39414,5 ha y su idioma es el paicoca. Ellos también son binacionales, ubicados en Ecuador y Perú.

Con el pasar del tiempo, sin duda, se han ido modificando un sin número de perspectivas con respecto a las nacionalidades y las culturas étnicas de Ecuador, para todo esto, el factor más importante ha sido la modernización y todo lo que acarrea la misma. Así mismo, las incursiones de indígenas en las políticas públicas han terminado además por quebrar la imagen liberal del indio que fuera construida en el siglo XIX y consolidada en el siglo XX.

En el país las identidades étnicas han pasado de un lado negativo a uno positivo. Negativo desde un enfoque de estigmatizaciones que produce la sociedad y el estado mismo, pero se dio un salto hacia lo positivo dando una dimensión estratégica con el posicionamiento colectivo de las etnias a la que representan y estas fueron aceptadas o tratadas por parte del estado ecuatoriano.

A lo que se quiere llegar, es que, las identidades autóctonas no sólo representan una identidad nacional, va mucho más allá, se busca introducir a los campos importantes de la sociedad, sean estos, sociales o políticos, para que así se vaya convirtiendo en pieza clave para el estado nacional.

El artículo muestra cómo de a poco se ha ido modificando quizá los patrones hacia los indígenas, por citar un ejemplo, se muestra que en 1987 el indio cancelaba tributos para ser incluido en un marco legal, con el pasar del tiempo, aquello quedó obsoleto y los indios ya” libres “eran integrantes de la legislación nacional. Lo que indica es que, desde los antepasados, estas nacionalidades han venido luchando contra gobiernos y jefaturas que los aislaba de una sociedad central.

2.1.3 Antropología periodística

Si bien, alrededor del mundo existen un sinnúmero de culturas, etnias y nacionalidades, mismas que se han venido desarrollando a través del tiempo, el periodismo juega un papel fundamental para la proyección de estas.

El artículo inicia y se enfoca básicamente reconociendo que el periodismo cultural se aplica a un campo extenso y heterogéneo. En lo que se quiere ahondar es en el concepto de cultura que está detrás del llamado periodismo cultural.

Si bien, existen muchas definiciones de “cultura”, entre las más representativas están la que es denominada por la sociedad por el “saber” y el “buen gusto” y la otra que tiene que ver con los conceptos antropológicos que hacen de este un concepto más amplio e integrador.

Para entrar profundamente en el tema es necesario saber la definición del periodismo cultural. "Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación" (Tubau, 1982).

Diríamos entonces que este periodismo está involucrado directamente con las distintas ideologías o posiciones culturales que se estén investigando o que se desee difundir por los distintos medios, es necesario mencionar que no debería existir límites en cuanto a temas o sucesos que se quieran dar a conocer, sean estos de interés cultural, político y social, el único objetivo de este periodismo debe ser influir en las audiencias con el fin que las culturas se involucren con la sociedad dominante.

Por otro lado, bajo el concepto antropológico de cultura que fue desarrollado inicialmente por E. B. Tylor en 1871, definiéndose como "conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad" (Tylor, 2017).

El artículo enfatiza en que las culturas están sujetas a la vida cotidiana de un estado, ya que forman parte e incluso muchas de estas han dado paso a otras, por ende, el estudio y la difusión de estas es de suma importancia ya que ocupan un sitio en las relaciones sociales.

Por muchos estudios que se hayan hecho, resulta complejo definir y tener un concepto claro acerca del periodismo cultural, lo que sí es notoria es el manejo que se está dando o tratando de hacerse para que las culturas de los distintos territorios tomen protagonismo en la sociedad y no sean vulneradas ni mucho menos excluidas, ese es el verdadero objetivo de esta rama del periodismo.

2.1.4 Comunicación y Cultura

Dentro de este contexto, la comunicación y la educación, son conceptos que actualmente deben ser ligeramente arraigados dentro de nuestra sociedad actual, aquellos que nacen con la tecnología y los medios de comunicación (radio, televisión, prensa) son los factores que ayudan de alguna u otra forma a sobrellevar esta era.

Dentro de estas comunidades, la falta de comunicación es una de las principales problemáticas, ya que se puede considerar que son sectores amazónicos, alejados de la modernización. El analfabetismo, es una de las problemáticas que también influyen dentro del desarrollo de las habilidades psicosociales dentro de este sector estratégico.

Las experiencias aportadas por los proyectos de educación en medios concluyen que el éxito de la educación frente a la pantalla, necesariamente se logra cuando a los alfabetizados “se les ofrece las condiciones es concretas para que experimenten el lenguaje y los recursos técnicos que posibilitan la producción mediática” (Soares, 2008).

Si bien es cierto, la televisión es uno de los medios de comunicación con mayor alcance y de mejor comprensión para las personas, podemos decir que por el mismo medio es ideal la distribución de información clave para educar a aquellos quienes la ven. Esto se puede a través de estrategias que impulsen las destrezas y el desarrollo cognitivo dentro de la sociedad por programas claves y que sean productivos para el aporte de tópicos claves para educar.

Desde la publicidad de bien público se articulan estrategias de educación ciudadana. Mediante el spot de bien público se fundamentan los elementos planteados por ElFondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2006).

Bajo esta estrategia, el objetivo es poder informar y culturizar a las masas, como a su vez, ahondar en temas transversales que ayuden a buscar soluciones relevantes a problemáticas que existan dentro de cada entorno comunitario. También, cabe recalcar que un medio de comunicación, aparte de brindar información verificada y educativa, también se enfoca en la sensibilización de la psiquis de cada persona con el fin de buscar la reflexión y la concientización con tópicos relevantes en los diversos ámbitos, ya sean estos políticos, económicos, ambientales, culturales, salud, etc, motivándolos a un próspero cambio y tomar acciones al respecto.

Las televisiones comunitarias analizan el entorno donde sacarán al aire sus programas, para de esta forma, buscar una consolidación plena entre el sujeto y el televidente, este proceso de aprendizaje tiene una verdadera importancia dentro de la focalización de costumbres y tradiciones en las distintas nacionalidades indígenas dentro de la región amazónica.

“La problemática de la participación comunitaria en la producción televisiva de los canales locales, subyace en la triada políticas programas productos comunicativos” (Hernández Alonso, 2016).

2.1.5 Periodismo Cultural

Desde dos aristas metodológicas se analiza esta temática, una que estudia el contenido que se emite en los medios del país y otra etnográfica en el departamento de redacción de diarios impresos.

Indica que a pesar que en el país existe acogida al periodismo cultural por parte de los profesionales, más en prensa escrita que en otras áreas, persisten los problemas comunes a la prensa y la televisión: unifuentismo, silenciamiento de temas y ausencia de agenda propia.

Esta investigación fue abordada entre 2008 y 2010, donde el objetivo fue analizar la construcción de la noticia cultural para a partir de aquello se pueda desarrollar o entender cómo a raíz de aquello se emiten los contenidos culturales. Según la teoría de Pierre Bourdieu, el periodismo cultural es un despliegue o un subcampo especializado del campo periodístico, enfatiza que aquello condiciona las formas de funcionamiento.

Existe una realidad en Ecuador, este sub-campo periodístico es muy débil o casi inexistente, sin embargo, según estudios indican que existen mecanismo que son utilizados o ejecutados por parte de minúsculos grupos profesionales para de una u otra forma difundir las pocas noticias culturales que se emiten a diario por los distintos medios de comunicación.

En otro artículo indagado, hemos podido constatar que el periodismo cultural en nuestra región se ve afectado por problemas “básicos” una de estas es la concepción básica que de una u otra forma limita quizá todo lo que contiene la cultura y la sintetiza en “bellas artes”, aislando la riqueza de estas en la vida cotidiana.

Otro de las problemáticas, es que con el pasar del tiempo el periodismo cultural ha estado vinculado o busca estarlo a la rama mercantil, por ende, se crea esa ambición monetaria

y no realmente se enfoca al descubrimiento de las nacionalidades y culturas de nuestro país.

En este aporte se enfatiza en que la cultura es una dimensión creativa en la vida cotidiana, es necesario que los profesionales de la comunicación sepan que la cultura no se trata solamente de presentaciones, espectáculos, sino más bien la vida diaria de la gente y como esta se comporta en la cotidianidad de la vida.

Asimismo, según estudios, la cultura de una nación tiene que ver mucho con la gestión de gobierno en la que manejan sus medios, es decir, si existe un gobierno corrupto, será complicado o imposible desarrollar un periodismo cultural en todo su esplendor.

En conclusión, el periodismo cultural si bien se ha ido desarrollando de manera simultánea, no llega a la cúspide y eso afecta de manera directa no solo al campo del periodismo sino al desarrollo de un país.

2.1.6 La educación intercultural en el Ecuador.

En este tópico, se menciona sobre la interculturalidad y cómo este tópico que parece sonar y significar algo tan sencillo, se ha ido desarrollando a medida que ha pasado el tiempo dentro de ciertas especialidades tanto políticas - económicas, como en términos de educación a nivel general, precisamente desde el siglo XIX.

Según el autor Chodi, la acogida del término intercultural, se incorporó en los países andinos y el mismo, no fue adaptado obligatoriamente a la sociedad, más bien se reflejó del tipo de condiciones culturales de la comunidad indígena, “preparando al educando para actuar en un contexto pluricultural marcado por la discriminación de las etnias indígenas” (Chodi, 1990).

La educación Intercultural tomará sentido de su significado autónomo únicamente cuando la misma sea vista desde una perspectiva crítica como acto pedagógico-político y que a su vez busca incluirse en la refundación de la comunidad (Freire, 2004).

El desarrollo constante de este término básicamente ha buscado como objetivo principal establecer las bases sólidas y unánimes entre otras culturas tanto nacionales como internacionales, y a su vez, generar un camino positivo para el país con un trabajo conjunto,

esto es desde los años noventa. La interculturalidad no es un término sencillo, pero se puede tomar desde tres perspectivas diferentes.

Lo relacional es lo que se refiere como la primer perspectiva, lo que significa de manera amplia el intercambio de culturas, ya sean estos culturales, tradicionales, sabores y saberes sin dejar de lado las relaciones interpersonales entre los miembros de cada cultura para descubrir cosas nuevas dentro de cada una de ellas, de esta forma se puede decir que existe interculturalidad y de hecho, es algo que siempre ha estado presente en América Latina por el tipo de relaciones que se ha mantenido dentro de las nacionalidades indígenas con los afrodescendientes, mestizos, etc, y en general, entre otras culturas que existen dentro del mismo entorno, sin embargo, no tenemos que dejar de lado la importancia de aclarar que todavía se mantiene oculto ciertos conflictos dentro del poder de dominación y colonialidad dentro de las relaciones de estos.

La funcional, que es denominada como la segunda perspectiva dentro de este texto, en cambio busca entablar la consolidación de estructuras claves con el fin de buscar la inclusión, el reconocimiento de la terminología “diversidad” y las diferencias culturales. Entonces, podemos decir que esta perspectiva, a diferencia de la primera, esta busca formar relaciones positivas, promover la comunicación, el estilo de vida entre las demás culturas existentes dentro del mismo entorno, más no la deformación tanto social como cultural, por ese motivo es considerada que es idóneo para encajar dentro de la determinación de un modelo neo-liberal estrictamente formado (Tubino, 2005)

Dentro del mismo contexto, se llega a la conclusión que la enfatización y el respeto a la diversidad de culturas existentes se transforma a una nueva estrategia de dominio que no busca focalizarse precisamente a la creación de sociedades compenetradas sino a estabilizar los conflictos que pueden existir para que de esa forma impulse al desarrollo económico de cada ítem étnicamente referencial.

La tercera y última perspectiva se denomina la interculturalidad crítica y bajo este mismo no se parte de la problemática o diferencia entre sí sino del problema estructural-colonial-racial, con esto se quiere decir que la diferencia se construye dentro de una estructura macro colonial donde los blancos están en la cúspide y las nacionalidades tanto indígenas como afrodescendientes se ubican en lo más bajo.

De manera amplia entonces, podemos decir, que la interculturalidad plena aún está ausente dentro de terminologías exactas, es algo que como ya se mencionó anteriormente, está en constante desarrollo y que a su vez puede sufrir cambios al pasar los años, por eso es aún entendida como una estrategia que escarba en los procesos permanentes entre la relación y negociación pleno con el fin único de la legitimidad, unión, respeto y desarrollo cultural y económico de las diversas nacionalidades existentes dentro del marco general. El foco problemático hablando de la interculturalidad, no se precisa únicamente en las comunidades yacentes indígenas, sino también al resto de las comunidades, incluyendo así, a los blanco-mestizos.

En determinación, la interculturalidad dentro del margen educativo, no es más que un tópico dentro de la cultura ecuatoriana que debe ser desarrollado de manera más amplia, con el fin de concientizar tanto a los jóvenes como a los adultos que la aceptación, el respeto, la solidaridad entre una serie de valores, marcarían la diferencia total para que todas las personas y comunidades del país puedan vivir en un ambiente de paz y tolerancia, para que a futuro los herederos también adopten esta enseñanza y así pueda ser finalmente tomada de generación en generación para un país económicamente productivo y admirable.

2.1.7 Inclusión de las culturas ancestrales en el marco comunicacional

El aporte que nos otorga el recurso investigado es evidente la indagación acerca de medios televisivos del país y cómo estos han incluido la cultura a sus contenidos, si bien, a partir del 2014, según mandatos establecidos es obligación incluir al menos un 5% de contenido cultural en los distintos programas que se transmiten a señal abierta.

A pesar que existe una ley establecida, según los estudios existen periodistas que desconocen esto, por ende, en los medios donde laboran no se cumple con lo establecido, lo que desemboca una serie de problemas no solo legales sino también sociales.

Por lo antes mencionado en años pasados y con gobiernos anteriores una serie de medios, entre radios, canales de TV, fueron sancionados con al menos 10% de sus facturaciones mensuales, por lo que algunos de estos medios se vieron obligados a emitir contenido intercultural.

Otro de los grandes problemas al que se enfrentan los medios o quizá las leyes mismas es que los periodistas no saben cómo formular un contenido intercultural, lo cual aclara un panorama bastante turbio que indica que el problema radica en las instituciones superiores donde se debería brindar educación intercultural para luego ser plasmada en los distintos formatos periodísticos.

Según avanzaba el tiempo y la ley establecida cobrará rigor, en 2013 en vigencia en Ecuador la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2013, pág. 13), que en su artículo 36 obliga a todos los medios de comunicación (nacionales, regionales y comunitarios) a difundir contenidos interculturales, esto se dio con el fin de visibilizar a las distintas culturas del país, sean estas afroecuatorianas, shuar, indígenas, entre otras.

A partir de aquello, no solo los medios televisivos comenzaron a incluir este contenido, sino que medios escritos en sus páginas mostraban los distintos eventos culturales, y esto hizo que de una u otra forma la sociedad se vincule y conozca de las distintas culturas y tradiciones de Ecuador.

En los apartados legales se garantiza la difusión de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, a quienes les da una visibilización y protagonismo para producir y difundir contenidos interculturales en su propia lengua y en su territorio.

Según (Rizo, 2013), la comunicación intercultural ha sido definida como cualquier situación comunicativa donde interactúan al menos dos personas con matrices culturales geográficas distintas. Por lo que es muy importante la difusión en medios masivos para que así la ciudadanía de pie a las distintas etnias con las que compartimos territorio, si bien la clave de la comunicación intercultural es la interacción con las distintas opiniones, ideas y conceptos para consensuar y llegar a un solo criterio y así enriquecer la cultura humana y social.

La interrogante que plantea esta investigación es, ¿Cuál es el papel de la comunicación en procesos de interculturalidad? Se resaltan tres articulaciones conceptuales básicas: la relación comunicación-cultura, la relación comunicación-interacción y la distinción entre términos como interculturalidad y multiculturalidad, conceptos que se debe tener claro antes de ejercer una profesión como el periodismo, para que así no existan el desconocimiento y los futuros profesionales puedan plasmar contenidos pluriculturales sin ningún tipo de inventa legal ni social.

Para el término de esta investigación, que constatado que a pesar que existen leyes que establecen que se debe difundir contenido intercultural, en Ecuador aún existen medios que no lo hacen, lo cual es realmente preocupante porque las distintas etnias quedan en incógnitos y no se las muestra como parte de la sociedad ecuatorial.

Por otro lado, es evidente la falta de preparación por parte de los profesionales ya que confunden la cultura con interculturalidad, asunto en que sin duda debe ser tomado en cuenta para que se logre mejorar las disfunciones comunicacionales culturales en los próximos años.

Y, por último, los medios deben tener una idea clara de contenidos interculturales y no solo enfrascarse en imitar y transmitir contenidos antes elaborados por otras cadenas televisivas o medios digitales, se deben crear programas con el fin de enriquecer la cultura del país.

2.1.8 Proyección comunicacional indígena

Los medios de comunicación han desarrollado un papel muy importante a lo largo de la historia, más allá de comunicar, plantean ejecutar bases interpretativas para el entendimiento pleno con el fin de llegar a las personas de una manera más precisa llevándolas a su vez, hacia una perspectiva más clara de lo que se esté comunicando.

En la actualidad existen muchas herramientas de comunicación que, con el avance diario de la tecnología, son de gran importancia para el aporte comunicativo entre las masas. Sin embargo, pese a ahondar en estos temas concurrentes, las nacionalidades indígenas aún quedan en un sector indirectamente marginal de estos productos tecnológicos y comunicacionales, al no contar suficientemente de los mismos dentro de cada territorio.

Es por esa razón que pese a estar en un siglo moderno, no se puede expandir este término cuando de estos sectores nos queremos referir, la ausencia de productos comunicacionales es un punto que pone en jaque a distinguidas personas, todavía siguen siendo vulnerables por ende no les permite tener una amplia gama de programaciones educativas o de entretenimiento, independientemente de cuál sea, el hecho es que siguen en escasez de los mismos.

Al no contar con una tecnología de punta, estas personas no pueden promover de manera oportuna las problemáticas o los acontecimientos que se estén llevando a cabo dentro de cada sector, se pueden plantear varias preguntas tales como: Aparte de las implementaciones tecnológicas, ¿Qué otras carencias padecen estos pueblos? ¿Cada qué tiempo están siendo visitados por otras comunidades a nivel nacional para dar a conocer su situación? entre otras más que hasta ahora no han sido del todo despejadas.

La forma idónea de realizar un acercamiento es vivir la situación sin duda alguna para descifrar de manera más exacta la realidad de cada una de las personas que habitan en estos sectores de la Amazonía ecuatoriana.

El desconocimiento de las culturas indígenas llevará con el tiempo a que se pierda la identidad cultural y a su vez puede causar mucho daño a nivel social general en el deterioro de la imagen indígena en el país, porque si bien es cierto, somos un país inclusivo, cultural y plurinacional. Por tal motivo se necesita que haya movimiento comunicacional de manera más frecuente y quizás en las demás regiones del país exista dentro del espacio televisivo, una sección específica de los hechos más relevantes que se estén viviendo en cada comunidad ancestral de la región amazónica.

Cuando los productos comunicacionales corresponden a la razón social de la empresa y reflejan el compromiso de todos los empleados para satisfacer las necesidades de los clientes, se convierten en un imán que atrae nuevos clientes y fideliza a aquellos que ya conocen los productos y la compañía (Crespo, 2004).

Según Crespo, las herramientas comunicacionales más tradicionales o comunes dentro de la identificación para el público son: la familia de letras, la papelería de la empresa, que contenga la imagen elegida y que sea coherente en todos los materiales utilizados, es decir, sobres, hojas o facturas entre otros.

Finalmente, podemos decir que para que exista una proyección comunicacional diversa dentro de los contenidos estratégicamente comunicacionales dentro de nuestro entorno o país, se requiere abrir nuevos campos en donde existan oportunidades para el desarrollo de programaciones netamente ancestrales donde se destaquen su historia, sus aportes para el país y como ya mencionamos anteriormente, los hechos más destacables dentro de su sector.

2.1.9 Escasez de recursos tecnológicos de la cultura indígena ecuatoriana

El mundo con el pasar del tiempo ha ido surgiendo en los distintos ámbitos, el tecnológico no es la excepción, la humanidad está en la vanguardia tecnológica y se podría decir que existe conexión con todos los territorios a nivel mundial, sin embargo, en Ecuador aún hay localidades que no tienen acceso a este tipo de servicios tecnológicos.

Esto se da por las brechas de desigualdad existentes en el país, el resultado de aquello es el rápido posicionamiento de mercado en el territorio, sean estos comunicacionales o de negocios como tal, teniendo en cuenta que los sectores que no tiene conectividad están en desventaja total, ya que actualmente todo se maneja desde plataforma digitales.

Un ejemplo claro de los sectores afectados son los indígenas, en Latinoamérica existe un alto índice de comunidades que no tienen accesos a ningún artefacto tecnológico, por ende, tampoco a una red de internet, lo que implica una evidente exclusión digital.

No obstante, en ciertos casos varios integrantes de estas etnias han buscado insertarse en el ámbito tecnológico y han obtenido grandes resultados, han podido usar estas herramientas para la difusión de sus culturas, buscan un desarrollo social con identidad ambiental y sobre todo cultural.

Aunque es minúsculo el porcentaje de quienes tienen acceso a artefactos tecnológicos, han aprovechado de estos recursos y han podido mejorar no solo su comunicación sino su estilo de vida, por ejemplo, la protección de sus tierras y territorios es algo fundamental para estas poblaciones y la incursión tecnológica ha ayudado a tener una mejor calidad de protección a las mismas, mediante el uso de GPS o drones, que realmente son escasos, pero existen ya en estos grupos.

Asimismo, la exclusión tecnológica es notoria en los medios de comunicación, es más, hay sectores que pese a ser numerosos, no cuentan con medios donde se pueda difundir información acerca de lo que ocurre o de los avances a nivel nacional. Esto ha traído consigo un sinnúmero de problemas que han dejado como consecuencia un claro retraso en ámbitos políticos, ideológicos y culturales.

El fin de este trabajo investigativo, es mostrar la importancia del manejo tecnológico que los territorios indígenas deben tener para poder desarrollarse acorde a la vanguardia mundial.

Es muy necesaria la participación tecnológica de estas culturas ya que así se pueden dar a conocer mediante la difusión no solo sus costumbres y tradiciones sino conocer la situación actual de los pueblos y nacionalidades indígenas en el escenario del ciberespacio y quienes intervienen en estos desarrollos.

Se cree que, con la participación de los sectores indígenas, el país puede llegar a tener una nueva visión, estos pueden aplicar nuevos sistemas comunicacionales, de tal manera que influyan en la comunidad con el objetivo de sumergir a la comunidad en la interculturalidad.

Este aporte busca, además, establecer posibles parámetros en los que las tecnologías de la comunicación han sido incorporadas o están integradas a las prácticas de representación de pueblos indígenas.

La intención de todo, es dar a entender el gran aporte que puede existir de parte de estas comunidades, pueden ayudar a visualizar y entender el potencial que tienen estos sectores con respecto a la inmersión tecnológica y a su vez en la comunicación.

Sin embargo, es necesario e importante, hacer un llamado a las autoridades nacionales para que los proyectos se cristalicen y los indígenas puedan contar con internet, herramienta básica para el desarrollo de todo lo antes mencionado y dejar en la inexistencia los límites tecnológicos.

2.1.10 Creación de contenidos autóctonos en lenguas natales

Ecuador es un país multiétnico y que tienen diversas lenguas ancestrales, con el pasar de los años y de acuerdo a las nuevas vanguardias sociales estas han ido desapareciendo, dejando como resultado la pérdida de identidad etnológica, cabe recalcar, que los idiomas ancestrales son parte del Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad.

Según (Haboud, 2017), la preservación del idioma es esencial para resguardar derechos como el derecho a la identidad personal y colectiva; el derecho a la cultura y el derecho a la educación; ya que al ser la lengua el medio primordial de comunicación y patrimonio intangible, es vital para la transmisión del patrimonio tangible, de la transmisión y permanencia de conocimientos ancestrales, formas de vida, de la cosmovisión de un pueblo.

En nuestro territorio existen 10 lenguas en total, donde el castellano es la principal y es seguido del quechua con el mayor número de hablantes, estas son reconocidas como lenguas nacionales. Según varios estudios, las personas que hablan castellano dentro de nuestra nación, sienten cierto grado de menosprecio hacia las personas que hablan quechua y todas sus lenguas descendientes, es este otro de los factores que influyen dentro del desarrollo de las culturas ancestrales en los distintos sectores de producción en el país.

Dentro del mismo contexto, se considera una obligación del Estado ecuatoriano la preservación de los idiomas autóctonos, es por ello que existen varios enunciados que garantizan los derechos de los pueblos indígenas, entre estos destacan el Plan del Buen Vivir 2009-2010 y los planes educacionales en las distintas instituciones con el fin de crear conciencia con respecto a la preservación de las lenguas nacionales.

Podemos decir entonces que, pese a que estos pueblos o nacionalidades mantengan en mente la conservación de sus orígenes, culturas, lenguas y demás características que los diferencian del resto de la población ecuatoriana, las oportunidades de transmisión de programas en sus lenguas nativas, es mínima. Es relativamente escaso y poco común que este tipo de programaciones ocupen un porcentaje mínimo no tan solo en su población (falta de recursos digitales), sino también a nivel nacional.

2.1.11 Historia de la radio en Ecuador

La historia de la radio en Ecuador yace desde el año 1929 cuando en la ciudad de Riobamba se da el nacimiento de la primera radiodifusora llamada “El Prado”, en un local que fue en su momento una bodega de una fábrica textil., esta difusión radial fue ejecutada por Carlos Cordovez Borja, inventor de las válvulas para receptores, de las antenas con tubos en estrella y de los micrófonos de cinta, patentes adquiridas por la empresa norteamericana RCA. (Betancourt, 2014)

Radio El Prado inicio con la difusión de música y con el pasar del tiempo añadió a su programación noticias y deportes. De la misma forma para el año 1930, nace en la ciudad de Quito la radio HCJB La voz de los Andes, emisora que vertía contenido religioso, específicamente cristiano, esta radio tenía la peculiaridad que su contenido era difundido en varios idiomas como quichua, inglés, sueco y portugués. Radio El Prado, no tan solo fue consumido por audiencia ecuatoriana, también se repercutió en el extranjero y países como Cuba y Panamá fueron grandes consumidores del contenido de esta radio.

Según el portal de la Casa de la Cultura, Benjamín Carrión, El Prado nace como “motivación principal fue utilizar la tecnología de la radiodifusión para servir a la patria y difundir a todos los continentes la riqueza artística del Ecuador. Quería, además, contribuir al establecimiento de buenas relaciones con los países hermanos.” (Arellano, s.f.)

Entre los años 30 y 40, surgen las siguientes emisoras: Radio Quinta Piedad, Radio La Voz del Litoral, Radio La Voz del Tomebamba, Radio El Palomar, Radio América, Radio El Telégrafo, Radio Ortiz, Radio Bolívar, Radio Ondas del Pacífico, Radio H.I.R.S.A., Radio La Voz del Alma, Radio La Voz de Imbabura, Radio Nariz del Diablo y Radio Colón (Delgado, 2014)

Desde ese entonces, la radio fue una innovación dentro de las familias ecuatorianas, la adaptación de este contraste comunicativo, era un lujo para aquellas personas que tenían dentro de sus posibilidades, la suerte de contar con una de ellas para que, a su vez, puedan descubrir poco a poco el amplio mundo radiodifusor. Este implemento comunicacional ponía como tarea a la sociedad a adecuarse con las nuevas estrategias de comunicación, mismas que llegaban hasta los espacios más lejanos, ya que desde ese momento formaban parte de un entorno en la vida cotidiana.

De esta forma es como se marca una nueva etapa para el sector comunicacional, trayendo así nuevas oportunidades laborales y de cambios para adquirir nuevos conocimientos dentro del mismo campo, para quienes la ejercen puedan ir desarrollando estrategias diarias para no caer en la monotonía ni el atosigamiento causado por el contenido repetitivo dentro de cada entrega y cumplir con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus usuarios.

Por su parte, las radios comunitarias en la nación ecuatoriana, surgen en 1988 por iniciativa de ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), a través de la Coordinadora de Radios Populares Educativas del Ecuador. (Galarza, 2014) y esta metodología radial es otro reto que los profesionales de la comunicación han enfrentado, debido que, hasta la actualidad, estos sectores no tienen una amplia apertura para que puedan transmitir sus programaciones como quizás otras emisoras la puedan hacer.

Ecuador, es un país que a comparación de otros países de la región no avanza de manera progresiva en cuanto a tiempo en sus modalidades comunicacionales, sobre todo en este grupo en cuanto a la tecnología.

En el contexto de la aparición de la radio alternativa, en país aparece CORAPE (Coordinadora de radios populares en Ecuador), convirtiéndose en la primera red de medios y de alcance nacional en todo el Ecuador. (CORAPE, Corape Satelital, 2019) Corape actualmente cuenta con más de 100 medios afiliados con quienes mantiene sociedades estratégicas con el fin de fortalecer la comunicación en el país, además de esto, cuentan con programación con educativa, sociales, familiar, contenido que de una u otra forma aportan al desarrollo ideológico y social de los consumidores.

La mayoría de su audiencia se basa en los sectores rurales, con un porcentaje del 80%, los 20% le pertenecen a audiencia que se sitúan en las ciudades del país. Es importante resaltar que Corape difunde su contenido en sus lenguas nativas, es decir, emiten su programación en lenguas como quichua, achuar, kechwa y castellano, esto con la intención de mantener la identidad cultural y autóctona del Ecuador. Esta asociación impulsa a las radios culturales que existen en nuestro país, informa, intercambia conocimientos y finalmente, promueve la participación ciudadana.

2.1.12 La radio y su persuasión en la comunidad (Wambra)

Tras la llegada del internet a Ecuador, el espacio comunicacional enfrentó desafíos en cuanto a la adaptación a los nuevos recursos tecnológicos, es por ellos que en 1994 los medios tradicionales, en su mayoría la prensa escrita migra a estas plataformas y empiezan a compartir su contenido mediante publicaciones en red, el contenido era básicamente noticioso, en su mayoría de ámbito nacional, pero era difundido hacia todo el mundo que tenga acceso a una red de internet.

En el país el primer medio que se estableció de manera digital fue el diario Hoy, este apareció en 1995 con contenido de boletines informativos, que hacia énfasis en los conflictos de la época como la situación fronteriza el país en ese entonces. Un año más tarde, diario El Comercio también se incorporó como medio digital, este difundía la misma información que se presentaba de forma impresa tradicional, ahí se adjuntaban los links en el caso que los consumidores quisieran visitar la página web.

Conforme el tiempo pasaba, los medios que se los considera “tradicionales”, tuvieron que buscar la forma de poder adaptarse a estas nuevas plataformas digitales, lo que hoy en día se puede decir que ya se han establecido en alrededor de un 90%.

Hasta el 2013 en el país existían 133 radios, 30 canales de TV y 57 impresos que mantienen plataformas digitales pero que fueron establecidos inicialmente como medios tradicionales y las cifras de medios digitales nativos, es decir, que hayan surgido en las redes y no tengan antecedentes de medios tradicionales hasta el año mencionado eran un total de 34, de estos 16 periódicos digitales, 14 radios y 4 revistas. (Costales, 2013).

Para el 2015 los estudios y cifras fueron cambiando y los medios digitales iban incrementado, dejando hasta ese año un total de 60 medios digitalmente establecidos, entre estos, medios regionales, radios, periódicos, de opinión, especializados, de investigación, etc. (Vallejo, 2019)

Entre los medios que surgieron de forma nativa está Wambra, medio digital comunitaria que surgió en la ciudad de Quito en el año 2010 con un modelo de radio online, actualmente cuenta con portal web y redes sociales donde difunden el contenido elaborado por sus colaboradores.

Wambra es un medio que su nombre significa joven traducido al castellano, y es específicamente ese nombre que lo enfoca como un medio comunitario que tiene como objetivo difundir información acerca de culturas y pueblos indígenas, sin embargo, el medio no trata solo estos tópicos, en si se basa en las realidades del país, cubre eventos de distintas índoles, pero siempre apeándose y dando voz a quine son de una u otra forma sesgados de los medios tradicionales masivos del país.

Cuenta con la radio como su principal elemento comunicador, además de sus redes y portal que cuentan con más de veinte articulistas encargados de abordar temáticas diversas sobre temas de auge, pero también temas que han sido sujetos a tabúes en la sociedad.

La consigna del medio se basa en el respeto y cumplimiento de los derechos humanos, busca de manera radical una sociedad intercultural.

Este medio mantiene alianza principal con Fundación El Churo organización sin fines de lucro dedicado a la exigencia de la Libertad de Expresión y el Derecho a la Comunicación de grupos históricamente excluidos de los medios de comunicación en Ecuador.

2.1.13 Transición de la radio tradicional a plataformas digitales

Con el pasar del tiempo muchos medios que en un inicio pertenecían a la manera o parte tradicional del periodismo han tenido que adoptar o adaptarse a las nuevas brechas tecnológicas, la radio no ha sido la excepción, este medio que surgió 1929 en Ecuador, actualmente cuenta con un sinnúmero de diseños y modelos en el país, lo que quiere decir que la radio ha ido evolucionando según los intereses sociales y profesionales.

No cabe duda que la radio enfrenta un cambio bastante radical en cuanto a difusión, esto se da por la intervención de las nuevas tecnologías y sus distintas plataformas virtuales en la que interviene la internet como eje fundamental.

Las adaptaciones a estas plataformas han hecho que de una u otra forma se plantee un nuevo entorno comunicacional que exige repensar los conceptos, las estrategias y dinámicas tradicionales.

El nuevo modelo de radio está vinculado directamente con la internet, es decir, la internet es el impulsor, es la que exige a los periodistas estar a la vanguardia para poder desarrollar contenidos que lleguen a un público que domina y está a la par de la tecnología, involucrándose de manera inmediata con la sociedad de la comunicación digital, convergente y globalizada. (María del Pilar Martínez-Costa Pérez, 2012).

El uso de internet en este caso para radiodifusiones, ha ayudado a que exista una relación más estrecha entre el oyente y el profesional difusor, por lo que se considera actualmente al internet un elemento fundamental para que los contenidos lleguen a la audiencia pero que no solo se quede ahí, sino que repercuta y de una u otra forma influya en la mente de los que reciben el mensaje. El uso de esta herramienta hace que crezca de manera significativa la audiencia y por ende que se generen nuevos espacios comunicativos.

Según el artículo ‘La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional’, las investigaciones de carácter teórico y práctico que analizan la relación radio y red coinciden en afirmar que la radio en Internet presenta un desafío en concepto y términos de definición. (María del Pilar Martínez-Costa Pérez, 2012). Es por ello que es de suma importancia que las radios se vayan modificando y alineando a las nuevas estrategias digitales, con el objetivo que puedan mantener sus audiencias, para ello es indispensable el uso de redes de internet, ya que nos encontramos en una era que se maneja mayoritariamente sobre la vanguardia tecnológica.

“Hoy, los radiodifusores enfrentan una revolución similar a la experimentada hace quince años por la prensa escrita: cambio de la Linotipia a la impresión computarizada. La tendencia actual en radio es la conversión de la técnica analógica a la digital y, por ende, a métodos de trabajo orientados al futuro.” (Chasqui, 2014)

Es importante recalcar que a pesar de las nuevas modalidades que van sujetas a la tecnología, no existe un patrón a seguir por parte de las radios, es decir, cada uno de estas se debe ir moldeando según sus necesidades y de acuerdo a su público objetivo.

La digitalización de los medios de comunicación se ha transformado, desde en las formas de producción hasta la difusión de contenidos, inmiscuyendo normativas y ejes temáticos.

Otro de los factores de suma importancia ante los nuevos retos tecnológicos es la fuente de financiamientos y la calidad de contenido, ya que al estar sujeta a una divulgación social son expuestas y así mismo criticadas por la sociedad que los consume.

Cabe recalcar que existían diversos medios de radiodifusión en el país, que al no poder o no querer ser parte de la nueva brecha, decidieron desaparecer o la falta de consumo por parte de la comunidad los obligó a culminar con la labor de comunicar.

Por otro lado, el periodismo digital en general que surgió en Ecuador en el 2001, luego de diez años que llegase el internet al país (Pérez, 2019), a partir de ellos estos medios han ido compartido contenido en varios formatos, sean estos, audio, video, texto y fotografía y del mismo modo radio y televisión que a pesar de tener mayor difusión en medios tradicionales, estos han surgido de manera progresiva con su audiencia netamente digital.

Sin embargo, el costo de estos medios no ha sido tarea fácil para los periodistas emprendedores, para quienes seguramente uno de sus principales problemáticas es el buscar financiamiento y recursos económicos para poder difundir sus producciones que por lo general suelen ser costosas. Para eso, la creatividad al momento de elaborar producciones es indispensable ya que estas generaran impacto en los consumidores.

Según datos obtenidos de Fundamedios, hasta el año 2015 se encuentran registrados 60 medios nativos digitales en Ecuador (Fundamedios, 2015) que han tenido que irse acoplando sin apartarse de la características y valores originales del periodismo, como veracidad, pertinencia, contrastación, honestidad, entre otros, sino más bien involucrarse en nuevas herramientas que quizá se alejen de lo tradicional en cuanto a mecanismos de difusión y creen estrategias que vayan de la mano ante la vanguardia tecnológica para innovar y así captar el interés de la sociedad y esta le permita permanecer en el entorno comunicacional de acuerdo a la realidad social.

2.2 MARCO LEGAL

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

Art.56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Este artículo es de gran importancia ya que el Ecuador reconoce a las distintas nacionalidades y esto garantiza derechos a las mismas. Por ende, las comunidades se pueden manifestar con total libertad en cuanto a ideologías, costumbres y tradiciones.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afroecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial. Es importante destacar que, bajo este artículo, las nacionalidades ancestrales, centrándonos en los indígenas, tienen derecho a gozar de circunscripción territorial en el ejercicio de su comprensión como lo es la región amazónica específicamente, como bien lo indica este artículo, sin temor a futuras represalias.

Art. 171.- Las autoridades de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas ejercerán funciones jurisdiccionales, con base en sus tradiciones ancestrales y su derecho propio, dentro de su ámbito territorial, con garantía de participación y decisión de las mujeres. Las autoridades aplicarán normas y procedimientos propios para la solución de sus conflictos internos, y que no sean contrarios a la Constitución y a los derechos humanos reconocidos en instrumentos internacionales.

El Estado garantizará que las decisiones de la jurisdicción indígena sean respetadas por las instituciones y autoridades públicas. Dichas decisiones estarán sujetas al control de constitucionalidad. La ley establecerá los mecanismos de coordinación y cooperación entre la jurisdicción indígena y la jurisdicción ordinaria.

Este artículo indica y garantiza la participación de las culturas ancestrales en los diferentes campos, se plasma la aceptación en base a tradiciones, mismas que el estado deberá cumplir y hacer cumplir según los mecanismos de justicia indígena.

2.2.2 Ley Orgánica de Comunicación

Art. 14. Principio de interculturalidad y plurinacionalidad: El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art.- 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social: Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

La creación de medios de comunicación, en este caso, desde el enfoque neto a las personas de nacionalidades indígenas, es de suma importancia bajo este contexto ya que muchas comunidades quizás temen a no ser lo suficientemente respaldados para poder crear medios de comunicación étnicos debido a que los mismos son escasos en el país.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional: Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

En referencia a nuestra temática de investigación, escogimos esta ley que respalda a las personas de nacionalidades indígenas en torno a la transmisión de programas en su lengua natal como lo es el quechua. No se puede por ningún motivo, negar este hecho ya que está plasmado desde la visión y el marco legal. Están es su deber y derecho de poder realizar dicho proceso debido que, en algunas ocasiones en ciertos medios de comunicación, la ausencia de transmisión de programas en esta lengua, es realmente notoria.

Art. 38.- Participación ciudadana. - La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación.

Dentro de este tema, la participación ciudadana es de suma importancia para poder ejercer sus derechos, ideas y pensamientos dentro de cualquier ámbito en defensa de su nacionalidad. Es importante reflejar que existe una ley que respalda una participación ciudadana plena a nivel general, pero específicamente nos sesgamos a la importancia de la misma para este grupo minoritario.

Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Interculturalidad: Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad.

Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo.

Integralidad y complementariedad del sector cultural. Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas.

Identidad nacional. Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;

Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos;

Igualdad real. Es el ejercicio de los derechos culturales sin discriminación étnica, etaria, regional, política, cultural, de género, por nacionalidad, credo, orientación sexual, condición socioeconómica, condición de movilidad humana, o discapacidad, e implica medidas de acción afirmativa de acuerdo a la Constitución;

Innovación. Se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado;

Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular.

Prioridad. Las actividades, bienes y servicios culturales son portadores de contenidos de carácter simbólico que preceden y superan la dimensión estrictamente económica, por lo que recibirán un tratamiento especial en la planificación y presupuestos nacionales.

Pro Cultura. En caso de duda en la aplicación de la presente Ley, se deberá interpretar en el sentido que más favorezca el ejercicio pleno de los derechos culturales y la libertad creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades; y de la ciudadanía en general.

Todos los ecuatorianos tenemos el derecho a gozar de una diversidad cultural absoluta, sin importar de que comunidad seamos, más bien respetándonos uno de otros, sin poner en contexto indirectamente el regionalismo o discriminación, en especial cuando se trate de las comunidades asentarles del Ecuador.

Este artículo es específico y muestra las leyes y derechos a los que están sujetas cada cultura y cómo estas cuentan con respaldos por parte del estado, lo cual garantiza un entorno de calidad y libertad para que ellos puedan ejercer con total libertad sus ideologías o tradiciones.

CAPÍTULO III

3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Enfoque de la investigación

Si bien, la investigación en curso está basada en la correlación de variables, esta estará bajo un enfoque cualitativo, este enfoque recauda datos no numéricos, lo cual es idóneo para el presente proyecto investigativo, debido a que este tipo de enfoque está vinculado de manera directa con entrevistas, debates, o análisis de observación por parte de los expertos.

En efecto, la técnica que se utilizará serán entrevistas y análisis de contenido, lo cual evidencia que es completamente válido llevar a cabo el enfoque cualitativo en esta investigación, por lo que no se requerirán detalles estadísticos ni gráficos allegados al mismo. Los resultados al aplicar este método se interpretan según el contexto.

Finalmente, este enfoque no busca exactitud ni precisión en cuanto a datos, sino más bien, corroborar a través de las respuestas de los entrevistados, el contexto planteado en esta investigación.

3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación correlacional será la adecuada para llevar a cabo el presente proyecto investigativo, esta tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables, en este caso, las entrevistas realizadas tanto a los expertos en temas culturales como a colaboradores del medio digital Wambra, serán analizadas para posterior a aquello se pueda obtener conclusiones. Del mismo modo, se considera de gran aporte la investigación exploratoria, esta se basa en temas que de una u otra forma no están definidos o cuesta hacerlo. La investigación exploratoria no permite tener conclusiones claras en su totalidad ya que se podría llegar a realizar hipótesis y que estas impulsen al desarrollo del tema abordado, por otro lado, en esta investigación también se puede encontrar soluciones a problemas que a través del tiempo no fueron planteadas y que ahora podría dar pie a una posible solución del problema.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA OBTENER LOS DATOS

La extracción de información permite obtener datos vinculados con la investigación en curso, esto con el propósito de entregar resultados que aporten al desarrollo al presente tema investigativo, se aplicó la técnica de las entrevistas para poder alcanzar nuestro objetivo.

Las personas entrevistadas como parte de nuestro personal objetivo fueron periodistas, escritores, defensores de las comunidades y pueblos indígenas, se decidió de ese modo ya que se considera que cada uno aporta de manera directa con la temática de la investigación, las personas cuestionadas, a pesar de que fueron entrevistadas de manera individual y en distintos tiempos en algunas respuesta coinciden, lo cual resulta curioso pero al mismo tiempo indican que en los distintos medios de comunicación el protagonismo o relación de las personas indígenas es la misma, es decir nula o muy poco aceptada.

Cabe recalcar también que se planteó dos modelos de entrevistas, una dirigida para periodistas, comunicadores o expertos en temas de comunidades y pueblos, personas enfocadas en cultura como tal, y por otro lado se realizaron preguntas para personas que son colaboradores o parte del medio comunitario Wambra, esto con el objetivo de introducir la investigación en el medio que está siendo estudiado.

De la misma forma, se hizo uso de un análisis de contenido del medio, lo que sería una observación científica, con el fin de evidenciar la información del medio Wambra en acontecimientos de nacionalidades y pueblos indígenas, sin importar el enfoque sino más bien conocer cómo se desarrollan los temas que están relacionadas a las distintas culturas del país.

Las tendencias comunicacionales que lleva a cabo Wambra va con las vanguardias adquiridas a través y con el paso del tiempo de acuerdo a los sucesos que se dan en el acontecer diario en el país, es indispensable destacar que este medio no se centra únicamente en temas culturales, ellos se rigen y hacen un periodismo general pero a la vez muy inclusivo, los temas de nacionalidades indígenas no son su principal enfoque, pero si dan lugar a este tipo de temáticas y abordan con mucha entereza y responsabilidad, lo cual de una u otra forma hace que los integrantes de estas culturas se sientan apoyados por la prensa y sobretodo incluidos en la sociedad.

3.3.1 Observación del manejo comunicacional de WAMBRA

Tabla 2 Canales de difusión de Wambra

	PORTAL WEB	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
Fecha de creación	Wambra creó su portal web en el año 2017.	El medio Wambra se unió a la plataforma de Facebook en el año 2015.	El medio digital se unió a la plataforma de twitter en enero del 2011.	Wambra se unió a la red social Instagram en el año 2014.	Wambra se unió a la plataforma de YouTube el 21 de octubre del 2011.
Tipo de información que se difunde	Noticias, historias, reportajes, especiales, programas audiovisuales, podcasts, opiniones, videos Wambra radio y escritos.	Noticias, entrevistas a través Facebook Live, podcasts, caricaturas, campañas, lives, publicidad (unirse a la comunidad por medio de whatsapp), el último sorbo (noticias de la semana), foto/reportajes, especiales, infografías, reportajes, videos.	En esta red se difunden temas más apegados a una línea política, sin embargo, se comparten también temas de cultura mediante links que se vinculan a la página web del medio donde los usuarios se direncionan y pueden acceder al contenido que ellos como medio realizan. Al momento cuentan con 44.8K de seguidores y el medio sigue a 1.181 usuarios. Una de sus publicaciones más recientes que está vinculado con el tema cultural es “Cuando las mujeres se organizan mujeres indígenas, afrodescendientes y campesinas frente a la pandemia”, esto fue posteo en twitter el 5 de enero del 2022 y esta se encuentra con el link que llevara a la página web principal. Así mismo, el 29 de diciembre del 2021 publicaron un post acerca de un podcast de una mujer kichwa Cañari y	Noticias, especiales audiovisuales, artículos, opiniones (pócima crítica), invitaciones a entrevistas, estadísticas, frases, podcasts, campañas de concientización a favor de las mujeres, espacio de caricaturas (Telodibujo), espacio deportivo (Falso 9), Foros, el último sorbo (noticias de la semana).	La plataforma de YouTube de Wambra fue creada el 21 de octubre del 2011, cuenta con 2,430 suscriptores y 716 videos que están divididos en varias secciones, como por ejemplo: Entrevistas, La Chisma Colectiva, Voces y propuestas, Pregunta al candidato, Alternativas-Reportaje Wambra, Pócima crítica, Herida abierta, Festival Zarelia, Informativos Tambores Suenan, Aborto Libre Ecuador, La Roja, Cobertura, LMI, Wambra, etc. Dentro de los videos que más relevancia dan a las culturas y pueblos indígenas, sean coberturas, reportajes o transmisiones en vivo están los videos como el subido en 27 de octubre del 2021, titulado “Cobertura Paro Nacional - Reporte segundo día de movilizaciones en Ecuador”,

			<p>educadora de una escuela comunitaria bilingüe en Azuay que continuó sus labores en pandemia, de la misma forma se emplea el uso de link que dirección a los usuarios a la página web.</p> <p>Por otro lado, existe también otra publicación en el portal de twitter llamada “Las Palabras Curanderas” especial periodístico elaborado por la revista Wambra y que fue difundido por todas sus plataformas web, a diferencia de las anteriores, la descripción de este post está totalmente en kichwa, lo que nos demuestra que este medio busca involucrarse con las culturas autóctonas del país por muy minoritaria que sea. El 29 de noviembre del 2021 se publicó también en este portal un llamado a una marcha denominada "las mujeres indígenas rechazamos la violencia machista, racista, clasista y extractivista", esto se difundió con descripción en español y kichwa, el acto se llevó a cabo en Otavalo.</p>		<p>video que tuvo 116 likes y 4,173 vistas, seis comentarios y dura una hora, 13 minutos y 29 segundos.</p> <p>Trata principalmente del paro ocurrido en Ecuador, se visualiza a actores indígenas, quienes pedían al gobierno ser escuchados y atendidos con el objetivo de acordar según intereses económicos y sociales.</p> <p>Del mismo modo, otro del video con mayor repercusión en esta plataforma es una cobertura que se tituló “Declaraciones diálogo entre organizaciones sociales y gobierno Guillermo Lasso” video que tuvo 18.468 de vistas, 375 likes y 26 comentarios. Esta entrega fue el 10 de noviembre del 2021.</p> <p>Otro de los videos relevantes es un reportaje a modo de testimonio titulado “Historias Covid19Ec: Indira Vargas nos habla de la situación de las mujeres amazónicas”, video que describe la situación durante la pandemia, donde se enfrentaron a varias</p>
--	--	--	---	--	---

					problemáticas como pobreza, violencia intrafamiliar, falta de acceso al servicio de salud e internet, desastres naturales m, entre otros. El video fue subido el 16 de noviembre del 2020, tiene 17 vistas, un like y cero comentarios.
Alcance promedio mensual	Tiene un alcance entre 50.000 – 99.999 visitas por mes.	Wambra, tiene un total de 75.813 likes en esta plataforma, con un promedio de interacción de 4.9 de 5 usuarios y 1.862 personas están hablando de esto.	En cuanto al alcance, se deduce que esta plataforma no es su fuerte ya que las interacciones por parte de la audiencia y sus posteos no son muy frecuentes, en las publicaciones analizadas existe un promedio de 8-10 likes en cada una y una difusión casi nula, con 1-3 retweets por cada publicación.	Actualmente, su cuenta de Instagram cuenta con un aproximado de 21.700 seguidores quienes constantemente interactúan por medio de los comentarios.	Al momento cuenta con 2430 suscriptores y 704 videos difundidos. También, cuentan con un total de 240.217 vistas.

Elaborado: Morocho y Solano (2022)

3.3.2 Estructura general del portal web.

PORTAL WEB

ESPECIALES:



Figura 1 “Cuando las mujeres se organizan”
Fuente: (Portal web de Wambra, 2021)



Figura 2 “Mujeres en el paro: lo invisible, lo indispensable”
Fuente: (Wambra, Web de Wambra, 2019)

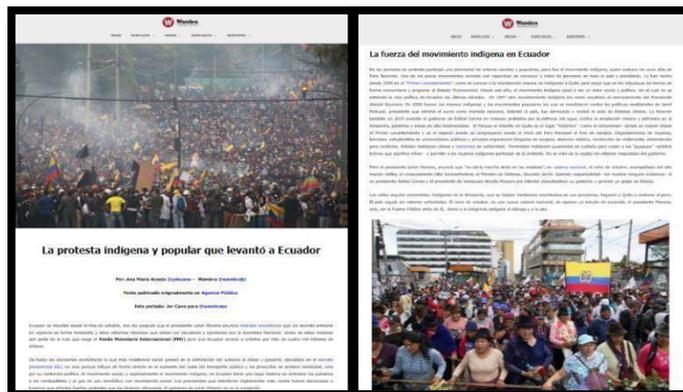


Figura 3 “La protesta indígena y popular que levantó a Ecuador”
Fuente: (Wambra, 2019)

Tabla 3 Análisis del segmento “Especiales” en su portal web

SEGMENTO	CONCEPTO	ANÁLISIS
<p>Especiales: Mujeres indígenas y Paro octubre Ecuador</p>	<p>En este segmento tratan de resaltar los eventos más importantes que han marcado la historia en el Ecuador, tales como la pandemia, defensa de los derechos de las mujeres, revueltas de octubre 2019, etc.</p>	<p>Figura 6: Esta publicación que se encuentra en su portal web, destaca la labor de la mujer en cuanto a la crisis de la pandemia y cómo ellas sobrellevaron esta situación desde las diferentes aristas y estilos de vida. No tan solo se destaca la presencia de la mujer indígena, sino también a las del resto de culturas en el Ecuador, como las afrodescendientes y campesinas. Una lectura que, sin duda alguna, pone en contexto el desarrollo de las mujeres ante diferentes problemáticas, en este caso, de salud.</p> <p>Figura 7: Durante los 11 días de manifestación de octubre del 2019, las mujeres indígenas también fueron protagonistas para revocar el decreto 883 que tenía como objetivo principal, el alza del combustible. Sus cuerpos, fuerzas y voces en medio de una multitud de personas, fueron las principales herramientas con las que estas mujeres se defendieron, no tan solo ellas, sino también su integridad como como mujer, madre e hija indígena.</p> <p>Figura 8: En estas imágenes, se destaca principalmente la participación de un pueblo, el indígena, que salió a defender principalmente sus derechos como trabajadores y dueños de una cultura icónica de un país como Ecuador. Fueron ellos quienes también alzaron sus voces en contra de un decreto que, en sí, desestabilizaba no tan solo a ellos, sino también a un país en desacuerdo con el alza del combustible, que traería una serie de consecuencias tales como el incremento de los buses de exportación de alimentos de una ciudad incluso, de una región a otra, el incremento del bus público y principalmente, el alza de los productos y víveres indispensables para el consumo. Fueron ellos entonces, quienes ganaron la batalla al revocar el decreto 883 impuesto por el ex presidente de la República, Lenín Moreno, quedando así, en la historia y en la memoria de todos los ecuatorianos.</p>

Elaborado: Morocho y Solano (2022)

PROGRAMAS:

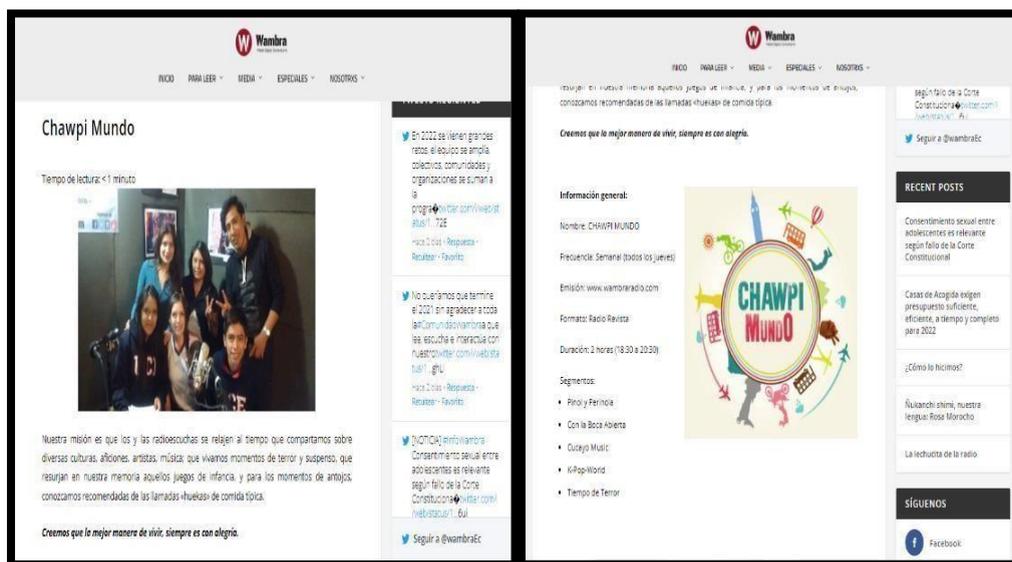


Figura 4 “Chawpi Mundo”
Fuente: (Wambra, 2016)

Tabla 4 Análisis del programa "Chawpi Mundo"

SEGMENTO	CONCEPTO	ANÁLISIS
Media: Programas	Generan contenido tanto audiovisual como radial y podcasts.	<p>En estas programaciones, se destaca la participación de jóvenes que tratan temas de diversidad cultural, donde promueven el conocimiento de músicas, artistas, entre otros entretenimientos, así como también dar a conocer los diferentes puntos considerados como “huequitas” de las comidas típicas de dichas culturas, a fin de promoverlas. Esta programación cuenta con los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pinol y Perinola • Con la Boca Abierta • Cucayo Music • K-Pop-World • Tiempo de Terror

Elaborado: Morocho y Solano (2022)

COMUNIDADES Y DERECHOS:

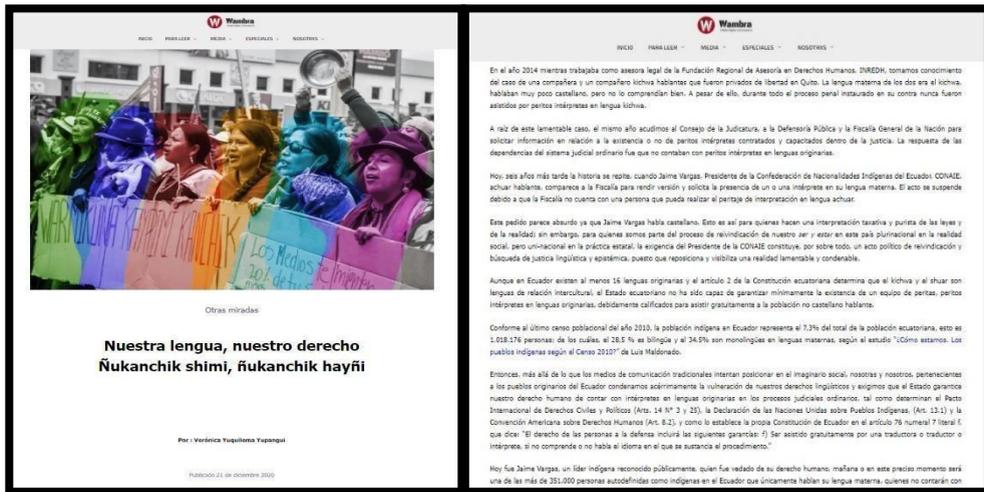


Figura 5 “Nuestra lengua, nuestro derecho: Ñukanchik shimi, ñukanchik hayñi”
Fuente: (Wambra, 2020)

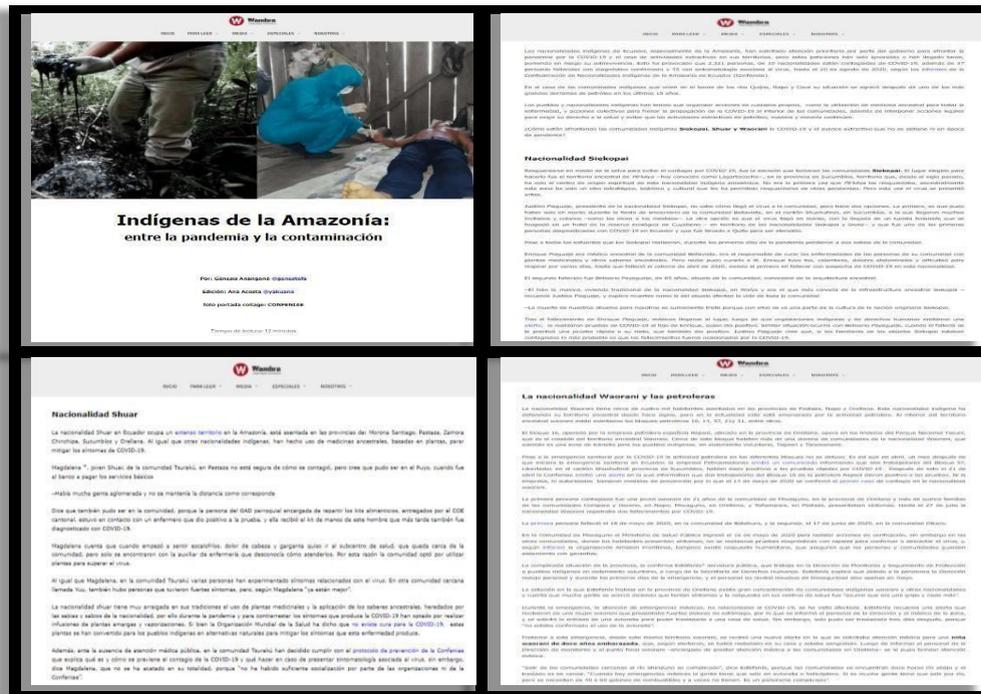


Figura 6 “Indígenas de la Amazonía: entre la pandemia y la contaminación”
Fuente: (Wambra, 2020)

Tabla 5 Análisis del segmento “Comunidades y derechos”

SEGMENTO	CONCEPTO	ANÁLISIS
<p>Para leer: Comunidades y Derechos</p>	<p>En este segmento, el medio comunitario Wambra realiza un estudio a profundidad de los diferentes acontecimientos que se estén dando a nivel cultural, recayendo principalmente en los pueblos y nacionalidades indígenas, como también las afro, cholas y montubias.</p>	<p>Figura 9: La publicación trata exhaustivamente de la vulneración a los derechos de los actores indígenas hablantes del idioma autóctono, siendo este el Kichwa y Achuar. El artículo de opinión abarca antecedentes del mismo tópico, donde se centran en que el estado ecuatoriano no otorga garantías constitucionales acerca de la conservación y respeto por las lenguas originarias de las comunidades indígenas, el caso se centra en una audiencia por comparecencia donde el actor principal fue el Presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), Jaime Vargas, quien daría una versión ante la corte e hizo pedido de peritos que puedan ayudar al entendimiento de parte y parte ya que el al ser hablante materno del achuar lo necesitaba, mismo que fue negado y posterior a ello, se suspendió la sesión. Además, de aquello agregaron que el sistema no cuenta con peritos que manejen lenguas autóctonas del país.</p> <p>Más allá de un artículo de opinión, este gesto recae y afecta a las 351.000 personas autodefinidas indígenas que al no poder hablar o comprender el castellano, podían enfrentar realidades que no merecen, algunos incluso la cárcel.</p> <p>Figura 10: El contexto de esta publicación, determina como han sobrellevado el tema de la pandemia por covid-19 estos pueblos y nacionalidades, específicamente en la Amazonía, donde el apoyo por parte de las autoridades gubernamentales, ha sido nula o lenta. Por ello, ellos tuvieron que saber cómo llevar a cabo esta enfermedad a base de medicinas ancestrales, pese a la muerte de dos grandes personajes de ese sector de la Amazonía (comunidad Siekopai y Sieona), quienes también brindaban la medicina a base de la naturaleza para poder ayudar a quienes padecían de dicha enfermedad. Al principio tenían la duda de cómo pudo existir la probabilidad de que en un pueblo como el de ellos llegara este virus, pero después llegaron a la conclusión de que, debido a ciertas reuniones con personas externas, puede que haya sido uno de los puntos clave de contagio, recalcando que en estas comunidades se detectó a uno de los primeros contagiados de coronavirus. El autor trata también de reflejar que otra de las problemáticas es el derrame de petróleo más grande, esto en los ríos Quijos, Napo y Coca, desatando así una serie de problemas para estas comunidades cercanas. De alguna u otra forma, es importante abordar este tema, principalmente porque se trata de la salud en épocas de pandemia, donde en su mayoría, priorizan a las regiones de la Costa y Sierra, escaseando así, a la región amazónica.</p>

Elaborado: Morocho y Solano (2022)

NOTICIAS:

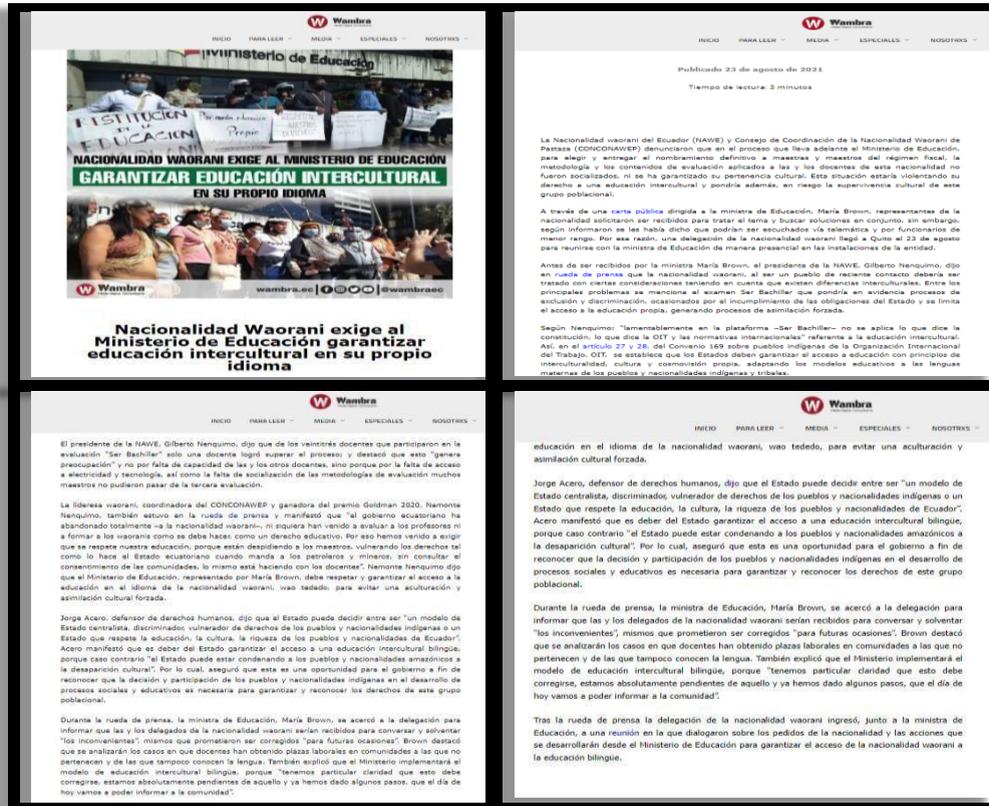


Figura 7 “Nacionalidad Waorani exige al ministerio de Educación garantizar educación intercultural en su propio idioma”
Fuente: (Wambra, 2021)

Tabla 6 Análisis del segmento “Noticias”

SEGMENTO	CONCEPTO	ANÁLISIS
<p>Para leer: Noticias</p>	<p>En este segmento destacan los acontecimientos más importantes de la actualidad en ya sean estas locales o a nivel nacional, tomando como principal enfoque, las comunidades indígenas.</p>	<p>Figura 11: La noticia se refiere a la educación en la nacionalidad Waorani, misma que está siendo objeto de vulneración y esto afecta de manera directa a estas nacionalidades. El objetivo de la reunión presencial con la Ministra de Educación, María Brown, fue para que se cambie la metodología de estudio y evaluaciones en estos sectores ya que aseguran el modelo que se está llevando a cabo no es el adecuado ya que ha hecho que muchos pierdan conocimientos por no tener acceso al formato asignado. Varias autoridades del pueblo manifestaron que existen diferencias interculturales y que al ser una comunidad recientemente constatada debe tener más atención gubernamental. Asimismo, manifestaron que uno de los principales problemas ha sido la</p>

	<p>realización y aprobación de la prueba conocida como “Ser bachiller” misma que no ha podido ser completada por la mayoría de estos ciudadanos ya que no tienen servicios electivos y de conectividad a internet, lo que imposibilita de manera directa la realización de esta prueba.</p> <p>Los organismos piden ser tomados en cuenta y consulados de los procesos que el estado lleva a cabo en estos sectores, con el fin de no ser perjudicados.</p> <p>Por otro lado, se exige que el método de estudio sea en la lengua nativa Waorani, para que esta lengua se pueda mantener y no se desaparezca como muchas lenguas autóctonas lo han hecho.</p>
--	--

Elaborado: Morocho y Solano (2022)

3.3.3 Contenido relevante en redes sociales sobre culturas ancestrales.

INSTAGRAM



Figura 8 Ñukanchik Shimi, nuestra lengua
Fuente: (Wabra, Instagram, 2022)



Figura 9 Movilizaciones Paro Nacional 26 de octubre 2021
Fuente: (Wambra, Instagram, 2021)



Figura 10 Día de los pueblos y nacionalidades indígenas
Fuente: (Wambra, Instagram, 2021)

Tabla 7 Análisis de contenido en Instagram

TEMA	FECHA	ANÁLISIS	INTERACCIONES
<p>Figura 12: Ñukanchik Shimi, nuestra lengua</p>	<p>Publicado el 5 de enero del 2022</p>	<p>El presente post, está basado en una mujer kichwa que es educadora, pero el enfoque en sí es dar a conocer que su labor fue llevada a cabo pese a la pandemia por la que atraviesa el país, es decir, ella sigue educando a sus estudiantes, que, cabe recalcar, son bilingües, (español-kichwa). La labor del medio Wambra es dar a conocer historias que quizá en medios tradicionales no se difunden, pero que existen y son parte de la sociedad ecuatoriana. Si bien el post es una imagen con elementos interactivos, está claro el mensaje que se quiere difundir, emplean palabras en kichwa e imagen de una mujer que por su atuendo parece de cultura indígena. Esta publicación se considera importante para la investigación en curso porque se evidencia que el medio comunitario Wambra difunde contenido cultural, enfocado en varias aristas pero que de una u otra forma dan voz a estas comunidades y pueblos autóctonos del país que, en la mayoría de medios, no son tomados en cuenta.</p>	<p>La publicación cuenta con 309 vistas y 34 likes.</p>
<p>Figura 13: Movilizaciones Para Nacional 26 de octubre 2021</p>	<p>Publicado el 26 de octubre de 2021</p>	<p>Esta publicación, está elaborada a modo de fotogalería donde se evidencia la movilización ciudadana de indígenas y campesinos, con el fin de que sean escuchados por el gobierno de turno. Cabe recalcar que este</p>	<p>Este post cuenta con 672 likes y 3 comentarios.</p>

		<p>tipo de publicaciones tienen mucha repercusión por la seriedad e impacto del tema en los sectores estratégicos del país, sean estos políticos, sociales o culturales.</p> <p>Es indispensable recalcar el profesionalismo por parte del medio y sus colaboradores ya que de una u otra forma se enfrentan a revueltas entre ciudadanos y policías, lo cual puede ser perjudicial para su integridad personal.</p> <p>Se considera importante destacar esta publicación ya que evidencia y prueba el objetivo principal del medio Wambra, en cual es difundir información con el objetivo que el país sepa qué ocurre en los sectores vulnerables y minoritarios del territorio.</p>	
Figura 14:	Esta publicación fue realizada en el portal de Instagram el 9 de agosto del 2021	<p>El objetivo de esta publicación, es incentivar a la audiencia a que se reconozca o celebre el día de la población indígena. Wambra como medio, enfatiza este tipo de temas porque es conocedor de que en el país es nula la aceptación, peor aún, la celebración de fechas como estas, sin embargo, el medio publica la importancia de los derechos indígenas no solo en Ecuador, sino en el mundo ya que es una fecha internacional pactada por la ONU.</p>	<p>Por el hecho de ser un tema que quizá a muchos no les parezca importante, la publicación cuenta con 47 likes y 0 comentarios, pese a esto, el medio Wambra hizo gran repercusión en todas sus redes sociales.</p>

Elaborado: Morocho y Solano (2022)

FACEBOOK



Figura 11 (Live) Demanda contra el presidente Guillermo Lasso
Fuente: (Wambra, Facebook, 2021)



Figura 12 (Live) Movilización 26 octubre - Quito
Fuente: (Wambra, Facebook, 2021)



Figura 13 Memoria y resistencia en los territorios amazónicos
 Fuente: (Wambra, Facebook, 2021)

Tabla 8 Análisis de contenido en Facebook

TEMA	FECHA	ANÁLISIS	INTERACCIONES
<p>Figura 15: (Live) Demanda contra el presidente Guillermo Lasso</p>	<p>Publicado en octubre 18 de 2021.</p>	<p>Esta publicación fue transmitida en tiempo real, donde Wambra nuevamente hace énfasis en coberturas de temas de índole nacional. El medio busca la difusión del contenido con la perspectiva de evidenciar lo que los organismos indígenas exigen al gobierno comandado por Guillermo Lasso. Cabe recalcar que los actores indígenas pedían que no se expanda la frontera extractiva de la Amazonía. Se hace énfasis en esta publicación porque evidencia que el medio Wambra, da pie a coberturas que quizá los medios tradicionales no muestran en sus</p>	<p>La transmisión cuenta con 5.700 likes, 1.500 comentarios, 3.300 comparticiones y 212.000 reproducciones.</p>

		programaciones habituales.	
Figura 16: (Live) Movilización 26 de octubre – Quito	Publicado el 26 de octubre de 2021.	Esta publicación en Facebook fue transmitida en tiempo real, Wambra cubre este tipo de acontecimientos con el fin de difundir temas de suma importancia para los distintos sectores del país, sean estos políticos, sociales o culturales. La transmisión fue llevada a cabo el 27 de octubre del 2021, con el fin de que los pueblos y nacionalidades indígenas generen impacto con sus manifestaciones exigiendo ser escuchados por el gobierno de turno. Es importante mencionar que el medio comunitario Wambra tiene como punto fuerte las coberturas periodísticas de esta índole, recordando así, acontecimientos donde de alguna manera, se hicieron virales con el paro ocurrió el pasado octubre del 2019, mismos hechos que fueron difundidos y que de una u otra forma, medios tradicionales no le dieron la suficiente importancia y cobertura.	La transmisión cuenta con 269.000 reproducciones, 6.300 likes, 4.000 comentarios y 6.300 comparticiones.
Figura 17: Memoria y resistencia en los territorios amazónicos	La publicación “Memoria y resistencia en los territorios amazónicos” fue realizada en el portal de Facebook el 5 de noviembre de 2021.	Este post busca difundir información acerca de la lucha constante de los pueblos y nacionalidades, y la minería ilegal en los territorios. Wambra abarca este tipo de temáticas con el objetivo de dar importancia a temas que son indispensables, no solo para mencionados pueblos, sino para el país en general. Se destaca esta publicación ya que aporta	Esta publicación obtuvo 54 likes, 1 comentario y 34 comparticiones.

		<p>para la investigación en curso, su impacto en los usuarios es de suma importancia y Wambra influye en el reconocimiento que, de una u otra forma, los medios convencionales no abordan.</p> <p>Asimismo, el medio señala que la conservación de los territorios es fundamental para disminuir el cambio climático y que esto afecte en un futuro a el mundo entero, lo cual es enriquecedor no solo para el medio, sino para la ciudadanía en general.</p>	
--	--	---	--

Elaborado: Morocho y Solano (2022)

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio de este trabajo investigativo es de cinco personas, mismas que están divididas en expertos culturales y colaboradores del medio Wambra y nos brindarán su opinión con respecto al tema de estudio con la finalidad de obtener datos coherentes que puedan sustentar la idea a defender. Al ser solamente cinco entrevistados se considera que la muestra no es probabilística e intencionada de estudio. Es decir, la muestra tomada ha sido escogida por el criterio del investigador.

Además, se realizará un monitoreo de las publicaciones en cuanto al contenido de sus redes sociales tales como: Instagram, Facebook y Twitter, así como también, su portal web.

3.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 9 Cuestionario a expertos

CUESTIONARIO PARA EXPERTOS:	
1.	¿Qué opinión tiene sobre la presencia de las culturas ancestrales ecuatorianas dentro de los medios nacionales?
2.	Tomando en consideración el notable ausentismo de estas nacionalidades en los medios de comunicación, ¿cuál creería que es la principal problemática que conlleva a esta situación?
3.	Desde su punto de vista, ¿es necesaria una mayor atención gubernamental que impulse la representación de las culturas autóctonas en los medios de comunicación del país?
4.	¿Qué criterios podría emitir respecto al funcionamiento de varios medios digitales independientes como Wambra que están promoviendo la inclusión de las culturas ancestrales?
5.	¿Qué recomendaciones usted considera que se deben tomar en cuenta para la promoción de un contenido más inclusivo y diverso que permita posicionar las culturas ancestrales en el país.

Elaborado por: Morocho y Solano (2022)

Tabla 10 Cuestionario para el personal del medio comunitario Wambra

CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DEL MEDIO COMUNITARIO WAMBRA:	
1.	¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia de las culturas ancestrales ecuatorianas en el surgimiento de Wambra?
2.	¿Qué estrategias han utilizado cómo medio de comunicación digital para rescatar las culturas ancestrales de las diferentes regiones del país?
3.	¿Cuáles de las culturas ancestrales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?
4.	¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de WAMBRA tomando en cuenta la representación de las culturas ancestrales?
5.	¿De qué manera Wambra proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda reconocer y empoderar las culturas ancestrales ecuatorianas?

Elaborado por: Morocho y Solano (2022)

3.5.1 Entrevistas a expertos:

Lucero Llanos Orellana

Reportera del medio de comunicación Tc Televisión



Figura 14 Lucero Llanos
Fuente: Llanos (2021)

1. Opino que es incompleta y poco específica la presencia. Desde mi experiencia puedo decir que cuando se pretende hablar de culturas ancestrales, el abordaje suele darse como que, si existiera una sola cultura ancestral indígena, homogeneizando a las diferentes expresiones y pueblos indígenas presentes en las diferentes localidades de la Sierra e invisibilizando a culturas con menor exposición / representatividad / colectivos / peso político como son las comunidades afroecuatorianas, montubias o amazónicas.
2. La falta de representación para las diferentes comunidades y la falta de reconocimiento por parte del resto de habitantes.
3. Desde mi punto de vista los gobiernos no deberían imponer contenidos en medios de comunicación porque corren el riesgo de convertirlos en propaganda, menos aun cuando no son específicos al momento de delimitar lo que están “impulsando”. En la anterior Ley de Comunicación, en teoría, se pretendió dar visibilidad a las culturas autóctonas a través de la obligatoriedad de cumplimiento de un porcentaje de contenidos interculturales; sin embargo, en la práctica nunca se precisó qué se entendía por interculturalidad. Esto trajo problemas de interpretación tanto en las redacciones como en el organismo de control que se valía de esto para imponer multas a los medios de comunicación. ¿Las expresiones religiosas populares cabían en interculturalidad? ¿Por qué unas sí y otras no? ¿Las tradiciones mestizas cabían en interculturalidad? ¿Los temas de turismo y gastronomía eran interculturalidad? En ciudades como Guayaquil,

por ejemplo, si la interculturalidad contemplaba notas sobre cómo viven los representantes de las comunidades indígenas, amazónicas, afroecuatorianas y montubias en nuestra urbe, ¿también era válido hablar de cómo se mezclaban las costumbres de las poblaciones migrantes y/o refugiadas en Guayaquil?

4. Una ventaja de los medios digitales es el manejo de nichos. Trabajan contenidos en función de públicos específicos, los cuales por lo general se han estudiado, delineado y determinado. Esa es la diferencia respecto a los grandes medios de comunicación, cuyas líneas editoriales son generalistas. Considero que el terreno digital es un espacio que permite explorar y descubrir públicos y que Wambra ha sabido aprovechar esa ventaja y hace un periodismo comunitario que responde las necesidades de su comunidad (territorial y virtual).

5. Considero que al hablar de “promoción de contenido más inclusivo y diverso que permita posicionar culturas ancestrales”, el objetivo se podría conseguir a través de dos vías. La primera, a través de campañas publicitarias, asumidas ya sea por el gobierno nacional o los gobiernos locales, pero cuyos contenidos sean desarrollados por expertos en comunicación que entiendan el tema y no pretendan vender una visión homogénea de cultura ancestral. O la segunda opción, a través de incentivos positivos (fondos especiales, rebaja de impuestos) para los medios de comunicación que decidan trabajar la temática en profundidad.

Hugo Chango Ch

Asesor Jurídico del Pueblo Kichwa de la Costa y Presidente Ejecutivo de Cjk@abogado's



Figura 15 Hugo Chango
Fuente: Chango (2021)

1. Lamentablemente no existe un cumplimiento real del fiel cumplimiento de las normativas, recuerde que la misma constitución, la ley de comunicación y su reglamento, señalaba muy claramente temas en que el contenido diario, debe existir temas de la interculturalidad y obviamente que esos programas tienen que ser incluso, en su propia lengua de las nacionalidades y pueblos como tal. Una de las causas de este ausentismo es básicamente la falta de cumplimiento tanto de los medios de comunicación públicos como de los privados.
2. Segundo, tampoco considero a mi criterio de que no existe de alguna manera por entes de control, un seguimiento permanente y un seguimiento real, incluso que conlleva y sería un incumplimiento, una sanción ejemplificadora, por eso que recuerde que por un lado se ha folclorizado los pueblos y nacionalidades como tal y también incluso, se ha estigmatizado hacia los pueblos indígenas programas. Un claro ejemplo es la imitación de Moti que lo hacía David Reinoso, tratando de emular ni siquiera en lo positivo sino de emular el lenguaje de quienes están en la parte urbana, como no es la lengua principal, en este caso el español, por lo que a veces tienen problemas al gesticular correctamente el español. Entonces en vez de haber un impacto positivo lo único que se ha tratado es de mercantilizar o comercializar el tema de los pueblos y nacionalidades indígenas como un aspecto negativo en los medios de comunicación, entonces no existe de cierta manera, un control como debe ser por parte de los órganos competentes y por esa razón surgen los medios alternativos.

3. Efectivamente, por un lado es importante que el ente gubernamental, a través de su órgano de control, debe exigir el fiel cumplimiento que señala en la constitución o que señalaba en la ley de comunicación, el tema de que pues obviamente en todos los medios de comunicación llámese públicos, privados, comunitarias o alternativas, de que efectivamente exista un impulso de manera masiva sobre lo que implica o sobre lo que significa la presencia o existencia de los pueblos y nacionalidades comunitarios, sumando aquello pues a los hermanos afros y a los hermanos montubios. Yo creo que eso te permite de cierta manera, poco a poco ir haciendo una práctica real de lo que significa un estado plurinacional y un estado intercultural.

4. Justamente como no ha existido por un lado la inclusión desde los medios públicos o desde los medios privados, surgen estos medios alternativos, de prensas digitales, de iniciativas de colectivos, de iniciativas de pueblos y nacionalidades indígenas, de iniciativa de grupos de jóvenes, utilizando las plataformas sociales, las redes como Facebook, Whatsapp, Twitter, Tik Tok, o páginas alternativas donde básicamente rompen ese estereotipo de contenidos tradicionales tanto en los medios de comunicación públicos o privados. Entonces, puedo decir que la verdad es que he escuchado bastantes opiniones muy positivas ante este medio digital Wambra y que, de cierta manera, da un enfoque distinto a lo que normalmente estamos acostumbrados a ver. Pese a de que la propia ley de comunicación, en su artículo 36 señala muy claramente de que reconocía la existencia de los pueblos y nacionalidades indígenas, afros y montubias como sujetos de derecho a una comunicación intercultural y plurinacional, pero en la práctica no se cumple. Justamente como no se cumple en los medios de comunicación tradicionales, surgen estos medios alternativos, justamente haciendo hincapié de que este derecho de tener una comunicación intercultural, plurinacional, implicaba que nosotros como pueblos indígenas tengamos el poder de generar, producir y difundir, nuestra información en nuestra propia lengua, de generar nuestros propios contenidos que reflejen nuestra cosmovisión, nuestra forma de vida, nuestra cultura, tradiciones. Por ejemplo, no solo en el de las prácticas ancestrales están estas comunidades, en este caso en el campo, sino que también los indígenas que por A o B motivo bajaron a las ciudades grandes como Guayaquil, está mal llamada migración, no fue un obstáculo para que nosotros en las grandes ciudades aún continuemos haciendo la práctica de otras culturas y tradiciones como el uso de nuestra vestimenta, la práctica de nuestra lengua, es común que en las grandes ciudades todavía apliquemos la minga, el randi randi, entonces eso hace, de que toda esa forma o estilo

de vida de nuestros pueblo y nacionalidades indígenas, sea en el campo o en la ciudad, pueda ser puesta a conocimiento hacia la opinión pública, a través de una comunicación intercultural. Entonces es importante que más allá de todas las normativas, convenios y tratados internacionales no garantizan, sin embargo, considero que son hoy por hoy los medios alternativos (digitales o los medios comunitarios), son los medios que actualmente están generando mayor incidencia y mayor impacto hacia la opinión pública y como también hacia los pueblos y nacionalidades indígenas y eso implica de que en cierta manera la nueva generación de pueblos también se empodere de lo que implica la identidad cultural, de lo que implica que nuestros colectivos, nuestras raíces y nuestros orígenes, están basado en culturas. Por ejemplo, si usted revisa tik tok, hay una buena presencia de jóvenes indígenas indistintamente del tipo de contenido que realicen, pero ellos están muy orgullosos de su identidad, de su cultura, de sus tradiciones, de su vestimenta, de su lengua, y eso es un tema bastante positivo. Eso también ha permitido que podamos masificar y revalorizar la cultura.

5. Yo creo que es importante, bajo este parámetro de poder interculturalizar y entender lo que significa el artículo 1 de la constitución que señala muy claramente que vivimos en un estado plurinacional y en un estado intercultural, en primera instancia es importante generar puntos de encuentros de diálogo entre la colectividad y la sociedad como tal, como también hacia los medios de comunicación tanto públicos, privados, alternativos y comunitarios, entonces, yo creo que eso por un lado es importante. Aparte, también es importante, especialmente para los medios de comunicación estatales y privados, se desarrollen programas donde básicamente se promueva la integración y la convivencia de culturas, que se interculturalice el contenido y de las programaciones en los medios de comunicación tradicionales con el fin de masificar. En los medios como radio, prensa o televisión, debería ir paulatinamente, incorporando profesionales que sean originarios de los pueblos y nacionalidades indígenas, justamente para poder entender desde la visión que se tiene como pueblos autóctonos. A veces no es lo mismo lo que se pueda entender de los pueblos y nacionalidades indígenas que no es originario de esa cultura, que lo que se puede escuchar es cualquier tipo de concepto, a que entenderlo de quien lo pide día a día, entonces es importante que, de forma de inclusión o igualdad ante la ley, estén dentro de los medios de comunicación tradicionales como por ejemplo en los canales de televisión, entonces es importante que poco a poco se vayan incluyendo. Si revisamos la normativa constitucional o las normativas en el ámbito de la comunicación donde había la Ley Orgánica de Comunicación con su reglamento donde se establece

la obligación de que exista un porcentaje determinado del contenido de programa diario que tiene que dedicarse a temas de interculturalidad pero no lo cumplen, y si lo cumplen era simplemente de uno a dos minutos, pese a que la norma habla de un porcentaje determinado diario mínimo de una hora, pero muchos lo que simplemente pasaban eran tips de 5 a 15 segundos y ya con eso pensaban que se hablaba de interculturalidad y ya cumplían con la ley y eso no es así. Otra recomendación, es que los entes de control vayan haciendo un monitoreo permanente si es que efectivamente los medios de comunicación cumplen con lo que señala la ley, cumplen con lo que se indica en cuanto a generar contenidos interculturales y ya con eso poco a poco se vaya reflejando estos contenidos con el fin de que se puedan visualizar en los medios.

Pacha Cabascango
Activista y Defensora Indígena



Figura 16 Pacha Cabascango
Fuente: Cabascango (2021)

1. En efecto, yo tengo conocimiento de la existencia de las culturas ancestrales ecuatorianas, recordemos que la constitución reconoce a 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas en el país, hay que considerar que cada nacionalidad maneja su propio idioma ancestral e igualmente los pueblos tienen su propia autodeterminación como pueblos indígenas ubicados en diferentes partes del territorio ecuatoriano y también el reconocimiento de estos pueblos y nacionalidades ha sido un proceso de lucha de largos y cientos de años a fin de que se reconociera sus diferentes formas de organización, sus diferentes formas de pensamientos, sus diferentes formas de identidad, dentro de cada pueblo y nacionalidad pero principalmente la lucha ha radicado en el reconocimiento de la parte territorial, especialmente donde están ubicadas las zonas petroleras, las mineras, que están en la Amazonía y sierra ecuatoriana, la lucha ha sido constante por el tema del extractivismo, porque justamente en esos espacios en donde están ubicados los pueblos y nacionalidad y de alguna u otra manera están tratando de preservar la identidad cultural, muchas veces los conflictos se han radicado principalmente en esos lugares, el reconocimiento de la parte territorial comprende la integralidad de lo que significa una cultura, nacionalidad, pueblo indígena reconocido legalmente en nuestro país, en relación a que esto pudiera estar en reconocimiento a los medios públicos nacionales, yo creo que la ley de comunicación sigue en discusión dentro de la asamblea nacional, considero el tema del enfoque intercultural y eso también está normado de que todos los medios de comunicación tienen que tener visión intercultural para poder transmitir sus

diferentes programaciones, se ha establecido un porcentaje que han habido importantes esfuerzos de algunos medios de comunicación que han intentado buscar las diferentes maneras de ver, investigar, de hacer actividades periodísticas en relación a la existencia de estos pueblos y nacionalidades en el Ecuador y que puedan ser visible o pueda ser en conocimiento de los ecuatorianos y de las ecuatorianas, en ese sentido considero que habido un avance en comparación a periodos anteriores, estos temas o la existencia de estas culturas eran más desconocidas o más bien eran tratadas por el lado del folklorismo, no necesariamente desde el lado profundo de lo que pudiera tener la integralidad, sin embargo hoy, se han hecho abordajes un poco más profundos por parte de medios de comunicación digitales, radio, televisión, etc., entonces hay como tratamientos, se conoce no es totalmente desconocido, quizá hace falta profundizar, considero que sí, pero los medios de una u otra manera han tratado de visibilizar la existencia de los pueblos y nacionalidades.

2. Los conflictos políticos en realidad, por ejemplo en los puntos donde son parte de alto extractivismo se radica los temas de los problemas y muchas veces los medios de comunicación quizás no tratan a profundidad estos temas, porque recordemos de quienes están detrás de los medios de comunicación, sobre todo las grandes plataformas, que ahora también se han convertido en plataformas digitales y que de una u otra manera dentro del auge tecnológico implica una incidencia importante en la sociedad, detrás de eso hay intereses netamente políticos, económicos también y se empieza a tener estas conflictividades o contradicciones, muchas veces desde los medios comunitarios que están ubicados en la parte territorial de los pueblos y nacionalidades, mismos que han intentado sacar la veracidad desde adentro. Sin embargo, los medios nacionales han hecho una especie de contradicción por estos poderes que están sobre la mesa, yo considero que el tema económico, político terminan siendo las principales problemáticas para que no se aborden o tratan a profundidad estas situaciones. Cuando se tocan temas políticos y económicos se torna de manera distinta el enfoque de los medios nacionales lo cual no debería ser así, los matices no deben cambiar sea cual sea el sector afectado, es por ello que hay mucha contradicción en la sociedad y por ende en los medios de comunicación.

3. Desde parte de la organización se ha demandado una mayor atención a que los medios de comunicación pudieran ser equitativos, la constitución habla de la distribución

equitativa de los medios en el sector público, privado y en el sector comunitario, en el sector comunitario han habido como reconocimientos de algunas iniciativas, sobretodo en radio comunitarias y muy poco en televisión, más bien con la libertad que se tiene en la creación de plataformas digitales ha funcionado de mejor manera ciertas comunicaciones a nivel comunitario y con enfoque intercultural, si bien es cierto, los reconocimientos en las frecuencias que dan desde el estado, el gobierno y que dice la ley de comunicación está relacionado a un control de otra entidades, que tienen que cumplir, no tienen libre derecho a hablar, esos han sido como los cuellos de botellas que se ha visto a lo largo de todos los gobiernos, en algunos habido mayor restricción, en otros mayores complejidades de entender de como la libertad de comunicación, la libertad de expresión se puede generar a través de estos medios comunitarios que de una u otra manera han sido denegados en comparación del público o privado que han tenido mayor cobertura a nivel nacional. Las radios que emiten temas conflictivos siempre están siendo vigilados o controlados desde el estado por los gobiernos de turno y esto terminando complejo y delicado la situación y la constitución determina aunque no se ha cumplido a cabalidad que tiene que haber una mayor atención, en otras ocasiones han existido complejas situaciones que se ha autorizado las frecuencias pero sin ningún proceso de capacitación, sin ningún apoyo externo de equipos de implementación o los equipos caducos y que no han permitido tener una buena organicidad y poder ser un medio de calidad, por este motivo muchos medios comunitarios de pueblos y nacionalidades se han caído porque no se ha logrado superar estas problemáticas, en otros casos que son pocos, han logrado acoplarse y se han podido sostener al momento de querer tener una abierta expresión han sido cortadas las frecuencias y han sido retiradas de líneas, esas son las problemáticas que hoy en día se enfrentan los medios comunitarios.

4. Por iniciativa propia y de necesidad han funcionado de mejor manera las plataformas digitales en algunas situaciones que también han implicado fuerte, arduo trabajo y compromiso para ese proceso de sostenibilidad y Wambra ha sido analizada desde diferentes enfoques y desde diferentes visiones, para la parte académica ha sido una experiencia importante de analizar cómo se ha venido manejando, Wambra ha estado luchando para que sea reconocida su frecuencia desde hace años, pero todas estas plataformas últimas que han dado ciertas autorizaciones a algunos medios, Wambra fue excluido de estas autorización por equis razones que se conocían al respecto y me parece

importante y no solo la plataforma de Wambra sino han existido otras iniciativas que de una u otra manera han terminado incidiendo sobretodo en la parte de la juventud, la juventud está bastante con la tecnología a la mano, la juventud indígena no es la excepción, por ende la forma de llegar con los mensajes estratégicos, creativos desde estas plataformas digitales terminan teniendo una incidencia importante y considero que es válido estas informaciones aún más cuando vienen en hacer reconocimientos de las culturas ancestrales existentes de nuestro país, y de noticias en general que impliquen a pueblos y nacionalidades, porque por estas plataformas la juventud se termina informando y cuando hay una buena información, cuando hay una buena comunicación siempre se termina teniendo una incidencia en la conciencia de la nueva generación.

5.El hecho mismo que se tenga un enfoque intercultural, una ley de comunicación, los medios de comunicación les guste o no les guste deben hacer programaciones con enfoques culturales, pero estos están relacionados a la parte más turística, más de vestimentas, más de identidad, pero muy pocos medios de comunicación tratan a profundidad lo que significa territorio ancestral como tal y que va mucho más allá del vestido, del idioma, mucho más allá de las fiestas o alimentación, que es parte de nuestra cultura efectivamente, pero esa parte yo pensaría que es ausente todavía en los medios de comunicación tradicionales y digitales también en algunos casos. En ese sentido considero que al momento que se plantea el enfoque cultural, muchas veces consideramos nosotros desde nuestro punto de vista que están todavía lejos entender que implica, que significa el tema de la interculturalidad, por ejemplo no se trata a profundidad la situación de pobreza y extrema pobreza que atraviesan las comunidades indígenas, ahora en tiempos de pandemia por ejemplo, el alto crecimiento y la complejidad que eso significa también de la desnutrición infantil indígena, son problemas graves que actualmente estamos atravesando, en el caso de la amazonia el tema de los extractivismos y las consecuencias en términos de salud y en términos de identidad y las consecuencias en términos medioambientales, son temas delicados y profundos que, desde el enfoque intercultural, también se tiene que trabajar y muchas veces los medios de comunicación no están logrando entender estos enfoques, sino más bien se dedican a la parte bonita, a la parte estética que nuestros pueblos si tienes pero no necesariamente es la parte más profunda de nosotros, del llamado para quienes hacen estudiar periodismo se adentren en su totalidad en qué significa ser pueblos o nacionalidad indígenas porque acá también hay contenido para brindar.

Verónica Yuquilema Yupangui
(Kichwa Puruá, escritora y defensora indígena)



Figura 17 Verónica Yuquilema
Fuente: Yuquilema (2022)

1. Apoyo y me interesa mostrar otras versiones, historias de los pueblos originarios, por ello escribo artículos de opinión y demás en medios que adoptan mi contenido como lo es el medio Wambra, medio con el que tengo afinidad ideológica, política, creo que Wambra muestra una alternativa de comunicación diferente a los medios de comunicación tradicionales y su narrativa, mismos medios que pertenecen a los grupos económicos que han manipulado durante mucho tiempo no solamente la comunicación sino el resto de áreas como la política, económica y como han llevado la narrativa los medios nacionales tradicionales e incluso los medios digitales que manejan los poderes del estado. Cabe recalcar, que el único reconocimiento que se le da a los pueblos y nacionalidades es folklorizante, es decir, se difunde cuando bailamos, cantamos, no está mal porque es parte de la identidad y la expresión cultural de los pueblos originarios, sin embargo, no solamente somos eso, cuando se muestra esa parte folclórica, en muchos de los casos son representados por personas blanco mestizos, es decir, se difundía contenido “cultural indígena” con gente prácticamente disfrazada porque no pertenecían a algún pueblo o nacionalidad, me parece que no se tiene respeto a la memoria de los pueblos originarios tomaban vestimentas, nuestra música, sin mayor sentido. En los medios de comunicación hay esta narrativa folklorizante y por otro lado, hay medios que utilizan lo indígena, lo originario para burlarse, en años anteriores se difundía contenido a modo de mofa, por ejemplo el programa ‘Vivos’ que utilizaba elementos que para nosotros son sagrados y referentes, por ejemplo el personaje ‘Moti’

que realmente era una forma vergonzosa y burlesca de representar a un indígena del país, por otro lado hay una línea de desprestigio, de mostrar al indígena como primitivo, salvaje, cuando este se resiste o muestra su diferencia al discurso hegemónico del estado, entonces hay una línea de desprestigiar el discurso de las culturas, siento que dentro de los medios tradicionales existen estas líneas, que ha ido cambiando sin embargo no ha sido del todo posible cambiar el criterio o pensamiento de los que están atrás de los guiones o de las líneas editoriales de los medios tradicionales, no tienen noción de lo que somos los pueblos originarios además de todo lo que ellos quieren mostrar, siento que hay una intencionalidad de mostrar solo lo que ellos creen que somos porque de una u otra forma les conviene que la gente piense y vea a los pueblos originarios como objeto de burla, como objeto de folklore porque eso vende, pero no nos ven como sujetos políticos, históricos con filosofía y epistemología de vida que son y han sido un aporte inmenso para la construcción de identidad y desarrollo del país.

2. En general pienso que el estado tiene un gran pendiente en cuanto erradicar el pensamiento colonial en el que está atravesado, este pensamiento está en los cimientos de la sociedad y el estado a través de sus leyes, incluso a través de la existencia de leyes ha contribuido para que este pensamiento racista, clasista, machista se vaya reproduciendo, en efecto, necesitamos leyes, pero más allá de eso es importante que el estado a través de sus instituciones entienda y comprenda que hay una problemática que no solo nos afecta a los pueblos originarios sino que nos afecta toda la sociedad en general, a todo el estado ecuatoriano, porque mientras nosotros sigamos incivilizados, desprestigiados, el estado va a fallar en algo fundamental que contribuye al desarrollo del país que es el empoderamiento de nuestra identidad como tal, lo digo porque he visto por las oportunidades que he tenido y he estado en países distintos, como el tema de la identidad, el tema de aceptar quienes somos es fundamental para saber que queremos y hacia a donde vamos, eso en Ecuador no existe, porque vivimos en una constante negación de lo que somos ya sea de lo indígena, afro o montubio, nos negamos aceptar que eso somos y tenemos espejos irreales de querer ser por ejemplo Estados Unidos, ser como Europa y eso es una crisis existencial a nivel nacional, mientras no haya esa aceptación por parte del estado es muy difícil que las leyes incluso estén encaminadas a ese sentido, pienso que en la actualidad a nivel político existen también espacios donde los pueblos originarios o gente que esté a fin a esta línea de respeto a la memoria de los pueblos originarios y ellos han contribuido de alguna

manera a que las leyes sean mucho más integrales e integradoras, no digo inclusivas porque me gusta la palabra inclusión, este país también es nuestro, no necesito ser incluida en ninguna sociedad porque soy parte de esa sociedad, entre la sociedad aún existen brechas súper fuertes entre los pueblos originarios y los pueblos blanco mestizos, entre los pueblos originarios y los pueblos afroecuatorianas y eso imposibilita esta creación de leyes más integrales, más beneficiosas para todos, en el tema de la comunicación por su puesto que es importante que el estado de una prioridad y una preferencia a los medios de comunicación que están optando por mostrar una realidad integral, una realidad apegada a nuestra vivencia cotidiana como es el caso de los medios digitales como Wambra, en ese sentido necesaria una ley de comunicación que promulgue o incentive este tipo de financiamiento también para los medios comunitarios, para que los medios sean incluido en las pocas leyes que hay habido una lucha de organizaciones indígenas para que estos medios sean reconocidos y en el mejor de los casos puedan obtener presupuesto por parte del estado.

3. Evidentemente hace falta leyes que garanticen y permitan esta pluralidad de voces que deben mostrarse en los medios de comunicación, existen muchas realidades, narrativas además del pensamiento blanco mestizo del país. En general pienso que el estado tiene un gran pendiente en cuanto erradicar el pensamiento colonial en el que está atravesado, este pensamiento está en los cimientos de la sociedad y el estado a través de sus leyes, incluso a través de la existencia de leyes ha contribuido para que este pensamiento racista, clasista, machista se vaya reproduciendo, en efecto, necesitamos leyes, pero más allá de eso es importante que el estado a través de sus instituciones entienda y comprenda que hay una problemática que no solo nos afecta a los pueblos originarios sino que nos afecta toda la sociedad en general, a todo el estado ecuatoriano, porque mientras nosotros sigamos incivilizados, desprestigiados, el estado va a fallar en algo fundamental que contribuye al desarrollo del país que es el empoderamiento de nuestra identidad como tal, lo digo porque he visto por las oportunidades que he tenido y he estado en países distintos, como el tema de la identidad, el tema de aceptar quienes somos es fundamental para saber que queremos y hacia a donde vamos, eso en Ecuador existe, porque vivimos en una constante negación de lo que somos ya sea de lo indígena, afro o montubio, nos negamos aceptar que eso somos y tenemos espejos irreales de querer ser por ejemplo Estados Unidos, ser como Europa y eso es una crisis

existencial a nivel nacional, mientras no haya esa aceptación por parte del estado es muy difícil que las leyes incluso estén encaminadas a ese sentido, pienso que en la actualidad a nivel político existen también espacios donde los pueblos originarios o gente que esté a fin a esta línea de respeto a la memoria de los pueblos originarios y ellos han contribuido de alguna manera a que las leyes sean mucho más integrales e integradoras, no digo inclusivas porque me gusta la palabra inclusión, este país también es nuestro, no necesito ser incluida en ninguna sociedad porque soy parte de esa sociedad, entre la sociedad aún existen brechas súper fuertes entre los pueblos originarios y los pueblos blanco mestizos, entre los pueblos originarios y los pueblos afroecuatorianas y eso imposibilita esta creación de leyes más integrales, más beneficiosas para todos.

4. En el tema de la comunicación por su puesto que es importante que el estado de una prioridad y una preferencia a los medios de comunicación que están optando por mostrar una realidad integral, una realidad apegada a nuestra vivencia cotidiana como es el caso de los medios digitales como Wambra, en ese sentido es necesaria una ley de comunicación que promulgue o incentive este tipo de financiamiento también para los medios comunitarios, para que los medios sean incluido en las pocas leyes que hay habido una lucha de organizaciones indígenas para que estos medios sean reconocidos y en el mejor de los casos puedan obtener presupuesto por parte del estado. Wambra está realmente rompiendo esta línea mucho más conservadora de los que son los medios de comunicación y que de los pueblos indígenas representan para los medios de comunicación.
5. El medio Wambra me parece que es de los pocos medios que dan a conocer otro contenido diferente a este contenido más estigmatizante de los pueblos originarios, creo que Wambra toma a los indígenas como sujetos políticos, históricos, con filosofía, estigtemoslogia, con pensamientos propios, no solamente como un objeto de folklore, eso le da una connotación totalmente transformadora dentro de esta narrativa de los medios de comunicación tradicionales, muestra la intención real de un cambio que a través de sus contenidos están buscando este modo digital comunitario. Por otro lado, es importante entender que mostrar una figura o una cara de un pueblo indígena no es interculturalidad, la interculturalidad es mostrar todos los pueblos originarios,

indígenas, montubios, afros, cholos, indios, en toda su dimensión y todas sus acciones y dimensión de pensamiento, esto es importante para quizá cambiar el chip de los medios tradicionales, ni que hablar de las lenguas ancestrales, ni se tocan temas de la recuperación de identidad, para esto se debe trabajar con el estado y sus leyes en todos los campos del país. Evidentemente hace falta leyes que garanticen y permitan esta pluralidad de voces que deben mostrarse en los medios de comunicación, existen muchas realidades, narrativas además del pensamiento blanco mestizo del país.

3.5.2 Entrevistados del medio comunitario Wambra:

Gabriela Sinchi Gómez

Periodista de investigación del medio comunitario
Wambra



Figura 18 GabrielaGómez
Fuente: Gómez (2021)

1. Wambra nace como un medio digital uniéndose a la comunidad de Churo, y como una construcción de medio comunitario, a la vez de que en el país hay una distribución desigual de las frecuencias tanto de radio como de televisión, la propuesta de Wambra fue no quedarnos en esa ausencia y poder crear nuestro propio medio digital en este caso a través de la internet. Wambra nace con este significado en kichwa de lo joven para apostarle a la diversidad cultural, no solamente de pueblos y nacionalidades sino de las diversas identidades culturales que existen y las diferentes identidades de sentido también. Nuestro medio siempre va a estar en cobertura de los que está haciendo el movimiento social tanto de pueblos y nacionalidades, como de movimientos feministas, de organizaciones que están luchando por los territorios, ecologistas de las culturas urbanas, entendemos la cultura como algo más amplio y no únicamente como lo

tradicionalmente pensado cómo sería tal vez la visión folklórica de lo identitario y cerrado únicamente a las etnias, entonces va mucho más allá nuestra puesta y por eso apostamos al respeto, a el enfoque diverso de la interculturalidad y de los diversos sentidos.

2. Me parece que es necesario tocar el tema del rescate cultural, no hay que rescatar algo que no se está perdido, las culturas si es que queremos volcar la mirada o enfocarnos a lo que tiene que ver con pueblos y nacionalidades y a la cuestión más de identidad de cada pueblo y nacionalidad, decir de entrada que la resistencia de los pueblos dan cuenta de una existencia viva, entonces no hay nada que rescatar ahí porque son memorias vivas, es un accionar permanente, no hay un rescate y la mirada de rescate es bastante hegemónico, una mirada desde la desigualdad, desde el poder, nosotros no vemos de esa manera, rescata alguien con más poder a alguien que está en situación de inferioridad, nosotros no lo vemos de esa manera y lo que apostamos es a la visibilización de otras problemáticas que tradicionalmente han estado invisibilizadas en los medios tradicionales y en la agenda de los medios, por ejemplo, en esta misma línea del rescate en una visión hegemónica, lo que han hecho los medios tradicionales es ver a los pueblos y nacionalidades únicamente desde una visión de folklore, como por ejemplo los Raymi, las fiestas, la ropa tradicional, la comida, etc, pero no se muestra quizá la resistencia, no se muestra las luchas que están llevando en contra del extractivismo y se coloca siempre como una narrativa de los buenos y los malos, eres bueno en tanto éstas como figuras de folklore cercana a un museo, pero cuando estás luchando eres un revoltoso, un terrorista, entonces cómo hacer que esa memoria viva?, esos pueblos están vivos, están en permanente transformación y haciendo propuestas, pues se refleja también en la agenda informativa porque lo otro es seguir con la idea hegemónica y mostrar únicamente como figura de museo y no es así.
3. Nosotros estamos en cobertura permanente de asuntos tanto de interés político, social, económico, pueblos y nacionalidades, de mujeres feministas, disidencias de género, culturas urbanas, sector ecologista, todo eso siempre lo cubrimos, eso hace que en el país tengamos fuerte impacto, nuestra audiencia mayoritaria son principalmente estos sectores, entonces el impacto que pudiéramos tener es mostrar, más que un impacto interno a las nacionalidades, meramente es un impacto para afuera, que las audiencias que estaba acá y que únicamente consumen medios tradicionales y que ven este tipo de

noticias con un tinte bastante hegemónico e incluso con un corte racista, puedan mirar otras problemáticas que están atravesando para que se pueda tener un contexto más amplio del porqué de las cosas, por ejemplo saber por qué se dio el paro de octubre, mientras por un lado se los llamaba terroristas, por otro es mostrar también por qué están aquí, cuáles son las condiciones de desigualdad en las que viven los sectores campesinos e indígenas, qué está pasando con el extractivismo, que es lo que sucede con la extracción petrolera y la problemáticas que atraviesan y por qué en medio de todos esos conflictos la efervescencia y la lucha social se convierte en la única medida que pueden tomar para ejercer sus derechos, entonces tener el enfoque de derechos humanos me parece que es fundamental para poder entender eso, entonces me parece que es necesario que se vaya entendiendo, haciendo lecturas complejas, más interseccionales y no únicamente de esto, como que nosotros ayudamos a estas comunidades porque no lo estamos haciendo, nosotros lo que estamos haciendo es dando otra información, que está ahí, que está sucediendo, hechos que no se narran en la agenda informativa tradicional.

4. Nosotros tenemos una agenda que está enfocada en los derechos humanos de carácter interseccional, es decir que mira la realidad tanto en enfoques de género, analiza la racialización detrás de esta problemática, problemáticas de clase, entonces es una mirada interseccional y de derechos humanos, por lo tanto, permanentemente vamos a estar incluyendo estos sectores que históricamente han sido excluidos de las agendas informativas y de la sociedad en general para que se pueda visibilizar a través de la información que generamos. Entonces, eso era permanente, no es algo que talvez se seccione por mes, es algo que está ahí, es algo transversal el trabajo que estamos haciendo, por ejemplo en el día a día tocamos diversos temas, que ocurre con las mujeres indígenas de la amazonia, con las problemáticas sociales y reproductivas por ejemplo, que medio de comunicación lo está tocando, qué medio tradicional lo está difundiendo, que pasa con la maternidad forzada en las niñas en sucumbíos y en las casa de acogida, entonces hay un tejido de las problemáticas y que siempre van a estar apostando a esta mirada, entonces no es que esa información la tenemos en un momento específico del mes, esto es permanente.
5. Me parece que las miradas se las toca desde un punto hegemónico, el trabajo que estamos haciendo lo que busca es esto, dar a información, los medios de comunicación no les decimos a la gente cómo pensar, les decimos en qué pensar de alguna manera y eso tiene que estar claro, porque nosotros tenemos este poder de mostrar las realidades que no

están al alcance de las audiencias en lo cotidiano, entonces, no les decimos cómo pensar pero si les decimos en que pensar, en esa responsabilidad me parece que somos actores bastantes activos en lo que sucede en la realidad nacional y por lo tanto en las discusiones que suceden a nivel social, en esa responsabilidad ,me parece que los comunicadores y periodistas quienes estamos en los medios de comunicación hacer un trabajo bastante riguroso, tener enfoques interseccional tanto como una perspectiva de género como de la clase, como también de cómo juega la raza en estos conflictos, para que no termines re victimizando o terminemos promoviendo discursos que están en nuestra sociedad que de por sí es una sociedad racista, clasista, homofóbica, patriarcal, entonces me parece que el trabajo que venimos haciendo justamente le está apostando a esto. ¿Empoderar?, nosotros no podemos empoderar a las culturas ancestrales, ni a las feministas, ni a nadie porque no es nuestro trabajo empoderar a alguien porque no tenemos poder, estamos haciendo nuestro trabajo riguroso, informativo, atendiendo estos enfoques para que la sociedad en sí mismo pueda generar propios argumentos y no se quede con la única verdad sino con otros argumentos para tener sus propias discusiones.

Tabla 11 Análisis del cuestionario de expertos

<p>¿Qué opinión tiene sobre la presencia de las culturas ancestrales ecuatorianas dentro de los medios nacionales?</p>	<p>Con respecto a la primera pregunta, los entrevistados enfatizaron que, debido al incumplimiento de ciertas normativas establecidas por las autoridades jurídicas, el regionalismo, el clasismo, entre otros factores, son la causa por la cual estas comunidades no tienen una amplia apertura en los medios de comunicación ya sean estos públicos o privados. Por ello, es viable que la sociedad también se incorpore a estos temas y sean más inclusivos con estas culturas que denotan la identidad del país.</p>
<p>Desde su punto de vista, ¿es necesaria una mayor atención gubernamental que impulse la representación de las culturas autóctonas en los medios de comunicación del país?</p>	<p>Respecto al segundo cuestionamiento, los expertos consideran en unanimidad que uno de los factores que influyen de manera directa con la problemática del ausentismo de las culturas y pueblos originarios en los medios es porque el gobierno no ha erradicado el pensamiento colonial a través de leyes que de una u otra forma se enfoca en la sociedad blanco mestiza, haciendo que el clásico y racismo tome protagonismo y oculte la presencia de estas culturas no solo en medios de comunicación sino en varios campos de la sociedad.</p> <p>Por otro lado, consideran que los medios de comunicación toman a las culturas indígenas como objeto de burla, enfatizan que, efectivamente, existen programaciones con un enfoque “cultural” que lo único que muestran es un desprestigio hacia estos actores de la sociedad, o se muestra la parte folclórica, situaciones que de una u otra forma acaba con la identidad nacional. Los expertos consideran que son mucho más que atuendos coloridos, bailes folclóricos o músicas, ellos defienden la idea de que nos piden inclusión en una sociedad de la que también son parte, piden sean tratados como lo que son, actores políticos, históricos, con filosofía y epistemología de vida y que merecen estar en los mismos sectores del país en donde únicamente por años han estado la sociedad blanca mestiza.</p>

<p>Tomando en consideración el notable ausentismo de estas nacionalidades en los medios de comunicación, ¿Cuál creería que es la principal problemática que conlleva a esta situación?</p>	<p>Los expertos recalcan que el porcentaje de apertura hacia las culturas autóctonas en tiempos pasados, eran considerablemente mayor al que hoy en día existen, refiriéndose a las programaciones en donde pretendían “dar a conocerlas”, y, sin embargo, muchas de ellas se prestaron para malas interpretaciones en cuanto a cómo ellos trataban de hacer llegar el mensaje de estas culturas a la sociedad. Mencionaron también, que en Ecuador deberían existir organismos que controlen y garanticen el correcto uso y difusión del contenido de los diferentes pueblos y nacionalidades indígenas en los medios de comunicación tanto públicos como privados.</p>
<p>¿Qué criterios podría emitir respecto al funcionamiento de varios medios digitales independientes como Wambra que están promoviendo la inclusión de las culturas ancestrales?</p>	<p>De la misma manera en esta interrogante, los cuatro expertos coinciden en cuanto a sus respuestas, es indispensable mencionar que consideran que los medios digitales comunitarios como es el caso de Wambra, resaltan o rescatan a las culturas indígenas con un contenido responsable y no como el que se emite en los medios tradicionales. Dicen que al haber un grado de poder que manejan los medios tradicionales, los medios comunitarios digitales han tenido que trabajar fuerte con el fin de mostrar sostenibilidad en sus contenidos, sin embargo, estos medios no han sido del todo aceptados por la sociedad, ya que se busca poner en un mismo escalón a todos los ecuatorianos y no dividirlos, ya sea por clases o razas. Consideran que medios como Wambra ayudan al país a ser más empáticos y sobretodo estar al tanto de los sucesos por los que atraviesan las comunidades indígenas, que no necesariamente son ajenas a las de la sociedad blanco mestiza, pero que de una u otra forma no se le da la misma importancia, lo cual hace que los actores indígenas se sientan marginados de la sociedad ecuatoriana. Debido a esto, los entrevistados también recalcan que el medio Wambra ha cambiado o ha intentado cambiar estas brechas ideológicas en los ecuatorianos. Finalmente, consideran que este medio comunitario, se ha establecido y ha marcado un precedente en la ideología de los jóvenes del país gracias a las vanguardias tecnológicas, ya que, al ser un medio digital, facilita la difusión y comprensión de sus contenidos a través de sus distintas plataformas que son consumidas, en su mayoría, por jóvenes, ayudando que de alguna u otra manera que se modifique el pensamiento cultural en el país.</p>
<p>¿Qué recomendaciones usted considera que se deben tomar en cuenta para la promoción de un contenido más inclusivo y diverso que permita posicionar las culturas ancestrales en el país?</p>	<p>Las recomendaciones que han analizado los 4 expertos, recaen únicamente en incrementar los temas culturales de manera general y no solo enfocarlos en el aspecto positivo, aconsejan abordar temas como por ejemplo: exponer temas que afectan la integridad de los pueblos autóctonos, siendo estos revueltas por territorios o regionalismo, cuidado del medio ambiente, desnutrición infantil, etc, problemáticas que afectan de manera contundente a estas comunidades que al igual que los blancos mestizos, necesitan ser analizados y expuestos a la sociedad, con el fin de buscar posibles soluciones. Asimismo, recomiendan la incorporación de personajes icónicos de estos pueblos, para que exista, paulatinamente, una parcialidad en cuanto a las oportunidades laborales de estas culturas en los diferentes medios de comunicación, posterior a la regulación, control y modificación de ciertas leyes gubernamentales que de una u otra forma dividen los distintos sectores sean profesionales o sociales.</p>

Elaborado por: Morocho y Solano (2022)

Tabla 12 Análisis del cuestionario para los entrevistados del medio comunitario Wambra

<p>¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia de las culturas ancestrales ecuatorianas en el surgimiento de Wambra?</p>	<p>En base a la primera pregunta, Gabriela Gómez, colaboradora del medio digital Wambra, hace referencia a como inició este medio y con qué propósito lo hizo, según Gabriela, este canal digital nace por la distribución desigual de contenidos en medios tradicionales del país. Wambra nace con el fin de representar a los sectores que no tienen voz, o al menos no en comparación a las sociedades predominantes en el país como los blanco-mestizos.</p> <p>Sin embargo, menciona que Wambra a pesar de ser un nombre o una palabra kichwa no se rige únicamente a temas indígenas o de pueblos autóctonos, el medio busca erradicar brechas ideológicas en todos los sectores o movimientos sociales del país, es decir, Wambra abarca temas de distintas índoles y no desmerece a nadie, así como tocan temas de culturas indígenas, así mismo, tocan temas de feminismo, temas ambientales, temas de culturas urbanas, etc, lo que significa que es un medio que está en constante evolución llevando contenido a sus audiencias de temas en general, mismos temas que son tratados con igual importancia y se buscan soluciones de igual magnitud. Por último, recalca que Wambra es un medio comunitario que ha tenido que luchar para que su contenido llegue a ser difundido con responsabilidad y sobretodo aceptado por todos lo que conforman Ecuador, Wambra apuesta por el enfoque diverso de la interculturalidad y los diversos sentidos ideológicos de nuestro Ecuador.</p>
<p>¿Qué estrategias han utilizado como medio de comunicación digital para rescatar las culturas ancestrales de las diferentes regiones del país?</p>	<p>La entrevistada, con respecto a esta pregunta, menciona que sí, efectivamente es necesario tocar el tema del rescate cultural, ya que es algo que sigue vivo y todavía no se ha perdido el enfoque en ese sentido, pero quizás no es del todo tratado dentro de la sociedad ecuatoriana de una manera apropiada. Ella también menciona que es necesario que la sociedad visualice a estas culturas de una forma más profunda, es decir, más allá del folklore, los prestigiosos bailes que ellos realizan y de las ideologías de que las culturas ancestrales deberían de ser templadas en los museos para ser expuestas, también debería de ser importante que se tomen en cuenta las luchas de ellos en cuanto a sus derechos, y que estas, sean visualizadas de una manera correcta ante el resto de la sociedad, sin pensar que las comunidades indígenas son unos terroristas o personas que quieren el mal para los demás, sino más bien que merecen, al igual que el resto, alzar sus voces para defender su identidad sin perjuicio alguno.</p>
<p>¿Cuáles de las culturas ancestrales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?</p>	<p>Gabriela menciona que para el medio no ha existido un tema en específico que toquen o aborden con mayor importancia que otro, Wambra está en cobertura permanente de temas de distinta índole y todos son abarcados con la intención de brindar o ayudar a que se encuentren soluciones a la problemática, considera que temas culturales, feministas, ecológicos, políticos, etc, todos causan impacto social, enfatiza que el impacto que tienen como objetivo tener es que los contenidos se exporten hacia la sociedad donde aún se mantienen un tinte hegemónico con respecto a temas de identidad cultural e incluso existe algo de racismo por parte de las comunidades ajenas a las indígenas. Para Wambra es indispensable que la gente sepa el porqué de muchas cosas, no se quiere difundir contenidos meramente indígenas con el afán de evidenciar folklore o paisajes bonitos, realmente el medio busca que la ciudadanía sepa por qué existen paros nacionales, por qué los actores indígenas son acusados de terroristas, Wambra como medio busca la razón de estos acontecimientos, no con el objetivo de defender una parte pero si con el</p>

	<p>objetivo que la sociedad entienda que existen parte del país que es abusado y nadie difunde de aquello en medios tradicionales y de mayor alcance. Wambra busca la igualdad de oportunidades, sea esta para indígenas, mestizos, blancos, negros, para todos los que conforman Ecuador. Es importante mencionar que el medio no influye en decisiones, solo brinda información que está ahí pero que nadie los abarca por la falta de empatía o simplemente por las brechas interculturales que lastimosamente existen en el territorio ecuatoriano.</p>
<p>¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de WAMBRA tomando en cuenta la representación de las culturas ancestrales?</p>	<p>Según la colaboradora de Wambra, el contenido que se difunde en el medio está enfocado en los derechos humanos, por ende, buscan indagar en temas que presenten problemáticas con el objetivo de brindar posibles soluciones, evidentemente los pueblos y nacionalidades indígenas son sectores afectados por la sociedad predominante y en los medios de comunicación han sido altamente excluidos de sus agendas de contenido e informativas.</p> <p>Gabriela dice que los contenidos que se difunden en los medios no son planeados con algún tiempo de preparación, el contenido surge conforme aváncese los sucesos en el país y estos influyan en el desarrollo de las sociedades.</p> <p>Enfatiza también que se rigen a los medios tradicionales y buscan darle otra perspectiva a los contenidos que se difunden en Wambra, es decir, estudian los temas de otros medios y buscan dar otra mirada siempre con la intención de mostrar la realidad de las cosas y así proyectar un contenido responsable.</p>
<p>¿De qué manera Wambra proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda reconocer y empoderar las culturas ancestrales ecuatorianas?</p>	<p>Finalmente, en esta incógnita, Gabriela menciona que es importante que ellos como medio comunitario, proporcionen información que les den a la gente en qué pensar más no cómo pensar, es decir, al momento de brindar una información la gente pueda ser analítica y pueda sacar sus conclusiones en cuanto el tema ya planteado, ya que ellos muestran realidades que quizás no todos los medios a nivel nacional muestren en cuanto a este tipo de coberturas culturales. Ella también manifiesta que los periodistas deben estar trabajando constante y realizar trabajos que valgan la pena y sean bastantes rigurosos, para que no se puedan prestar para malas interpretaciones en una sociedad regionalista y clasista como en la que vivimos. Wambra en ese sentido, está trabajando para ello y para seguir promoviendo información con trabajos e investigaciones de profundidad en cuanto a estas comunidades con la finalidad de que la sociedad creen sus propios criterios o argumentos.</p>

Elaborado por: Morocho y Solano (2022)

CONCLUSIONES

El estudio realizado desde el punto de vista teórico permite identificar varios temas que aún pueden profundizarse desde los estudios de la comunicación intercultural. En Latinoamérica, la visibilidad de los grupos autóctonos debe ir acompañado de mayores publicaciones y estudios que permitan establecer políticas estrategias de apoyo.

En el caso del medio de comunicación, aunque el porcentaje de apertura hacia las culturas autóctonas en tiempos pasados, eran considerablemente mayor al que hoy en día existen, refiriéndose a las programaciones en donde pretendían “dar a conocerlas”, sin embargo, muchas de ellas se prestaron para malas interpretaciones en cuanto a cómo ellos trataban de hacer llegar el mensaje de estas culturas a la sociedad.

En Ecuador deberían existir organismos que controlen y garanticen el correcto uso y difusión del contenido de los diferentes pueblos y nacionalidades indígenas en los medios de comunicación tanto públicos como privados.

Pese a todo lo antes mencionado, en la actualidad, existen medios de comunicación como Wambra que se arraigan y enfatizan a estas culturas, dándoles un protagonismo y realce, no solo basándose en un eje folklórico, sino más bien difundiendo información de sucesos por las que atraviesan estas culturas y no son tomadas con la suficiente importancia o consideración en los medios de comunicación del país.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que en el país existan organismos que controle las leyes establecidas en los diferentes artículos de la Ley Orgánica de Comunicación y a su vez, de la constitución y que las mismas sean aplicadas en los distintos medios de comunicación, con el objetivo de que las culturas autóctonas se sientan incluidas.

Se recomienda que el escaso contenido que se difunde en los medios de comunicación del Ecuador, no recaiga únicamente en lo folklórico y turístico, sino también en temas de relevancia como las realidades que ellos atraviesan en cuanto a la lucha de territorio, pobreza extrema, desnutrición infantil, abuso sexual y el rescate del medio ambiente, donde los actores principales sean integrantes de estas comunidades indígenas, quienes necesitan que sus problemáticas sean expuestas y resueltas con la misma importancia que se le da al resto de ecuatorianos.

Se recomienda que en los campos comunicacionales se difunda información intercultural en las lenguas natales de estas comunidades, con el objetivo de brindar plazas de trabajo que beneficien de manera directa a este sector.

Se recomienda que exista progresivamente la participación de estas culturas, no solo en los medios de comunicación tradicionales, sino también en los medios digitales, mismos que de alguna u otra forma están a la vanguardia tecnológica, apostando a seguir siendo el protagonista de las nuevas y futuras generaciones.

Finalmente, se recomienda que los ecuatorianos erradiquen las brechas ideológicas, sociales y profesionales, con el propósito de que no se pierda identidad ancestral, siendo una nación rica en patrimonio y diversidad cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellano, D. C. (s.f.). *Casa de la Cultura, Benjamín Carrión* . Obtenido de <https://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>
- Betancourt, M. G. (diciembre de 2014). *Revista Latina SC*. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/032_Gonzalez.pdf
- Chasqui. (2014). *Chasqui*. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/572/571>
- Chodi. (1990). *Interculturalidad crítica y educación intercultural*. Obtenido de Interculturalidad crítica y educación intercultural: <file:///C:/Users/danie/Downloads/interculturalidad%20critica%20y%20educacion%20intercultural.pdf>
- Comercio, E. (30 de Diciembre de 2019). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/paro-ecuador-realidad-economia-conaie.html>
- CONAIE. (19 de Julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador* . Obtenido de Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador : <https://conaie.org/2014/07/19/shuar/>
- CORAPE. (2019). *Corape Satelital* . Obtenido de <https://www.corape.org.ec/satelital/contenido/item/quienes-somos>
- CORAPE. (2022). *Portal web*. Obtenido de Portal web: <https://www.corape.org.ec/satelital/contenido/item/quienes-somos>
- Costales, J. R. (febrero de 2013). *Chasqui* . Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79/91>
- Crespo. (2004). *Los productos comunicacionales y el conocimiento de la cultura de la mujer indígena*. Obtenido de Los productos comunicacionales y el conocimiento de la cultura de la mujer indígena: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18579/1/FJCS-CS-390.pdf>
- Delgado, H. Y. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Primera.
- Freire. (2004). *Interculturalidad crítica y educación intercultural*. Obtenido de Interculturalidad crítica y educación intercultural: [file:///C:/Users/danie/Downloads/interculturalidad%20critica%20y%20educacion%20intercultural%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/danie/Downloads/interculturalidad%20critica%20y%20educacion%20intercultural%20(1).pdf)
- Fundamedios. (31 de agosto de 2015). *Fundamedios* . Obtenido de Fundamedios: <https://www.fundamedios.org.ec/listado-de-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- Galarza, T. (2014). *Chasqui* . Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/703/705>
- Gil. (1993). *Repositorio de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Cuenca:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33163/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>

- Haboud. (2017). *La obligación estatal de preservar los idiomas ancestrales*. Obtenido de La obligación estatal de preservar los idiomas ancestrales:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14356/LA%20OLIGACI%C3%93N%20ESTATAL%20DE%20PRESERVAR%20LOS%20IDIOMAS%20ANCESTRALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Alonso, P. E. (2016). *Retos de la participación comunitaria en la producción televisiva local*. Obtenido de Retos de la participación comunitaria en la producción televisiva local :
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n2/rus18216.pdf>
- LOC. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de Ley Orgánica de Comunicación:
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- M'Bow, M. (2002). *Repositorio de la Universidad Andina de Ecuador*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Andina de Ecuador:
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/531/1/RAA-02-Malo-Cultura%20e%20interculturalidad.pdf>
- María del Pilar Martínez-Costa Pérez, E. M. (27 de Marzo de 2012). *Dialnet*. Obtenido de
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaRadioGeneralistaEnLaRed-4167650.pdf>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2008 de 2008). *Unicef*. Obtenido de Unicef:
[http://www.mdgfund.org/sites/default/files/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web\(1\).pdf](http://www.mdgfund.org/sites/default/files/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web(1).pdf)
- ONU. (9 de Agosto de 2021). *Naciones Unidas*. Obtenido de Naciones Unidas:
<https://www.un.org/es/observances/indigenous-day>
- Ortiz, C. (2013). *Historia de un medio público*. Obtenido de Historia de un medio público:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2661/1/T-UCE-0009-189.pdf>
- Pérez, R. M. (15 de marzo de 2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*. Obtenido de
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1656>
- RAE. (2005). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española:
<https://www.rae.es/dpd/radio>
- Rizo. (2013). *COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD*. Obtenido de COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD:
<https://biblat.unam.mx/hevila/Globalmediajournalenespanol/2013/vol10/no19/2.pdf>
- Savater, F. (2013). *Figuraciones mías*. Ariel. Obtenido de Fernando Savater:
<https://www.mundifrases.com/frases-de/fernando-savater/#:~:text=%E2%80%9CEI%20objetivo%20final%20de%20la,%2C%20etnias%20o%20determinaciones%20naturales.%E2%80%9D&text=%E2%80%9CLa%20C3%A9tica%20es%20la%20pr%C3%A1ctica,los%20que%20vamos%20a%20hacerlo.%E2%8>
- Soares, O. (2008). *El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil*. Obtenido de El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la

Wambra. (9 de Agosto de 2021). *Instagram*. Obtenido de Instagram:

https://www.instagram.com/p/CSX2NBmL4nD/?utm_medium=copy_link

Wambra. (23 de Diciembre de 2021). *Portal web de Wambra*. Obtenido de Portal web de Wambra:

<https://wambra.ec/las-mujeres-se-organizan/>

Wambra. (23 de Agosto de 2021). *Wambra*. Obtenido de Wambra: [https://wambra.ec/nacionalidad-](https://wambra.ec/nacionalidad-waorani-exige-respeto-educacion-propia/)

[waorani-exige-respeto-educacion-propia/](https://wambra.ec/nacionalidad-waorani-exige-respeto-educacion-propia/)

Wambra. (5 de Enero de 2022). *Instagram*. Obtenido de Instagram:

https://www.instagram.com/p/CYWkYvyLpeC/?utm_medium=copy_link

Wikipedia. (2021). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Achuar>

ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario a expertos en temas culturales

CUESTIONARIO PARA EXPERTOS:
1. ¿Qué opinión tiene sobre la presencia de las culturas ancestrales ecuatorianas dentro de los medios nacionales?
2. Tomando en consideración el notable ausentismo de estas nacionalidades en los medios de comunicación, ¿cuál creería que es la principal problemática que conlleva a esta situación?
3. Desde su punto de vista, ¿es necesaria una mayor atención gubernamental que impulse la representación de las culturas autóctonas en los medios de comunicación del país?
4. ¿Qué criterios podría emitir respecto al funcionamiento de varios medios digitales independientes como Wambra que están promoviendo la inclusión de las culturas ancestrales?
5. ¿Qué recomendaciones usted considera que se deben tomar en cuenta para la promoción de un contenido más inclusivo y diverso que permita posicionar las culturas ancestrales en el país.

Elaborado por: Morocho y Solano (2022)

CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DEL MEDIO COMUNITARIO WAMBRA:
1. ¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia de las culturas ancestrales ecuatorianas en el surgimiento de Wambra?
2. ¿Qué estrategias han utilizado como medio de comunicación digital para rescatar las culturas ancestrales de las diferentes regiones del país?
3. ¿Cuáles de las culturas ancestrales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?
4. ¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de WAMBRA tomando en cuenta la representación de las culturas ancestrales?
5. ¿De qué manera Wambra proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda reconocer y empoderar las culturas ancestrales ecuatorianas?

Elaborado por: Morocho y Solano (2022)

Anexo 3 Solicitudes de entrevistas

