



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO**

TEMA

DIFUSIÓN DE NOTAS DEPORTIVAS EN LOS MEDIOS DIGITALES

TUTOR

MSC. MARÍA FERNANDA CARVAJAL

AUTOR

JOHNNY ALBERTO APRAEZ POGO

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: “Difusión de notas deportivas en los medios digitales”	
AUTOR/ES: Apraez Pogo Johnny Alberto	REVISORES O TUTORES: Mag. Carvajal Muñoz María Fernanda
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 143
ÁREAS TEMÁTICAS: PERIODISMO E INFORMACIÓN	
PALABRAS CLAVE: Periodismo, Deporte, Medios de comunicación	
<p>RESUMEN:</p> <p>El presente estudio busca analizar los factores que influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva, en él se plantea determinar los parámetros que consideran los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva para la realización de una cobertura periodística deportiva, así como establecer de qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática. Para el alcance de los objetivos planteados se empleó una metodología de enfoque mixto, de tipo descriptivo y explicativo, por lo cual se aplicaron las técnicas de entrevista y ficha de análisis, a una población compuesta por periodistas deportivos, y deportista de diferentes disciplinas.</p> <p>De acuerdo a los resultados se determinó que los factores que inciden en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva son el interés del público y los premios ganados por los deportistas.</p> <p>Asimismo, se reconoce al fútbol como el deporte con mayor cobertura en los medios, seguido por el atletismo, ciclismo, boxeo, halterofilia, automovilismo, baloncesto. En relación con interacción en las fichas se idéntica a los comentarios y las reacciones como los elementos empleados por los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva para relacionarse con su audiencia en las notas deportivas difundidas. Por último, el mayor beneficio que pueden conseguir los deportistas por la difusión equitativa es el patrocinio de empresas privadas.</p>	
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES: Apraez Pogo Johnny Alberto	Teléfono: 0987724740	E-mail: jalber13@hotmail.es japraezp@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MSc. Diana Almeida Aguilera Teléfono: (04) 2596500 Ext. 250 E-mail: dalmediaa@ulvr.edu.ec Mg. José Villavicencio Santillán Teléfono: (04)2596500 Ext. 300 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 10-feb.-2022 16:49 -05

Identificador: 1759566052

Número de palabras: 24805

Entregado: 1

Tesis Final Por Johnny Apraez

Índice de similitud 6%	Similitud según fuente	
	Internet Sources:	6%
	Publicaciones:	0%
	Trabajos del estudiante:	2%




Mag. María Fernanda Carvajal

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado Johnny Alberto Apraez Pogo, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Difusión de notas deportivas en los medios digitales”, corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 

Johnny Alberto Apraez Pogo

C.I.0952237394

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “DIFUSIÓN DE NOTAS DEPORTIVAS EN LOS MEDIOS DIGITALES”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “DIFUSIÓN DE NOTAS DEPORTIVAS EN MEDIOS LOS DIGITALES”, presentado por el estudiante egresado Johnny Alberto Apraez Pogo como requisito previo, para optar al Título de Licenciado en Periodismo, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Mag. María Fernanda Carvajal

C.C. 0925972770

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por darme salud y guiarme durante estos cinco años de preparación académica.

En segundo lugar, de manera especial, quiero agradecer a mis padres Jonny Apraez y María Pogo quienes son un pilar fundamental durante todo este tiempo, a pesar de altas y bajas que he tenido, siempre confiaron en mí y me brindaron su apoyo incondicional para que pueda terminar una carrera universitaria.

A mis familiares: hermanos, tíos, tías, primos que de alguna manera estuvieron pendiente y me dieron todo su apoyo en este proceso académico.

No puedo dejar de agradecer a mi Tutora Mag. María Fernanda Carvajal quien fue mi guía en este proceso y por tener toda la dedicación y paciencia del mundo para conmigo.

Además, mi total agradecimiento a todos mis profesores que me impartieron su conocimiento durante mi etapa universitaria.

DEDICATORIA

Este logro va dedicado a Dios por darme salud y sabiduría para poder terminar mi carrera universitaria.

No pueden faltar en esta dedicatoria los pilares fundamentales en mi vida, mis padres, que con esfuerzo y sacrificio me han dado una educación de calidad. Además de brindarme su apoyo incondicional en todo momento, pero sobre todo su amor y su don de palabra para poder enfrentar cualquier dificultad que se me presentara en largo camino de la vida.

Por último, a mis abuelos maternos como paternos que de alguna manera fueron también mi apoyo y mi guía, a pesar de que partieron de la vida terrenal seguirán siendo ese tesoro que brilla en mi vida y mi corazón.

RESUMEN

El presente estudio busca analizar los factores que influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva, en él se plantea determinar los parámetros que consideran los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva para la realización de una cobertura periodística deportiva, así como establecer de qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática. Para el alcance de los objetivos planteados se empleó una metodología de enfoque mixto, de tipo descriptivo y explicativo, por lo cual se aplicaron las técnicas de entrevista y ficha de análisis, a una población compuesta por periodistas deportivos, y deportista de diferentes disciplinas.

De acuerdo a los resultados se determinó que los factores que inciden en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva son el interés del público y los premios ganados por los deportistas.

Asimismo, se reconoce al fútbol como el deporte con mayor cobertura en los medios, seguido por el atletismo, ciclismo, boxeo, halterofilia, automovilismo, baloncesto. En relación con interacción en las fichas se idéntica a los comentarios y las reacciones como los elementos empleados por los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva para relacionarse con su audiencia en las notas deportivas difundidas. Por último, el mayor beneficio que pueden conseguir los deportistas por la difusión equitativa es el patrocinio de empresas privadas.

Palabras clave: periodismo, deportes, medios de comunicación, cobertura.

ABSTRACT

This study seeks to analyze the factors that influence the coverage and dissemination of sports journalistic content in digital media: G-SPORTS ECUADOR and Órbita Deportiva, in which it is proposed to determine the parameters that digital media consider: G-SPORTS ECUADOR and Órbita Sports to carry out a sports journalistic coverage, as well as to establish how an equitable media coverage would benefit athletes. To achieve the stated objectives, a mixed approach methodology was used, of a descriptive and explanatory type, for which the interview techniques and analysis sheet were applied to a population made up of sports journalists and athletes from different disciplines.

According to the results, it was determined that the factors that affect the coverage and dissemination of sports journalistic content in digital media: G-SPORTS ECUADOR and Órbita Deportiva are public interest and the awards won by athletes.

Likewise, soccer is recognized as the sport with the greatest coverage in the media, followed by athletics, cycling, boxing, weightlifting, motor racing, and basketball. In relation to interaction in the cards, it is identical to the comments and reactions as the elements used by the digital media G-SPORTS ECUADOR and Órbita Deportiva to interact with their audience in the broadcast sports notes. Finally, the greatest benefit that athletes can obtain from equitable dissemination is the sponsorship of private companies.

Keywords: journalism, sports, media, coverage.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ...	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Formulación del Problema.....	7
1.4 Sistematización del Problema	7
1.5 Objetivo General.....	7
1.6 Objetivos Específicos.....	7
1.7 Justificación	8
1.8 Delimitación del Problema	8
1.9 Idea a Defender	8
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	8
CAPÍTULO II.....	10
2 MARCO TEÓRICO	10
2.1 Marco Referencial.....	10
2.1.1 Deportes.....	11

2.1.2	Disciplinas deportivas.....	15
2.1.3	Periodismo	20
2.1.4	Audiencia digital.....	24
2.1.5	Consumo de internet.....	26
2.1.6	Medios de comunicación.....	27
2.1.7	Estadísticas de medios de comunicación en Ecuador.....	27
2.1.8	G-Sports Ecuador	29
2.1.9	Cobertura Periodística	32
2.1.10	Canales de difusión.....	35
2.1.11	Géneros y formatos periodísticos	36
2.1.12	Definición de géneros.....	36
2.1.13	Tipos de géneros.....	36
2.1.14	Definición de formatos	38
2.2	Marco Conceptual.....	40
2.2.1	Audiencia.....	40
2.2.2	Cobertura periodística.....	41
2.2.3	Deporte	41
2.2.4	Difusión	41
2.2.5	Digital	41
2.2.6	Interacción	41
2.2.7	Juegos Olímpicos.....	41
2.2.8	Medios de comunicación.....	41
2.2.9	Medios digitales.....	41
2.2.10	Periodismo	41
2.2.11	Periodismo deportivo.....	42
2.2.12	Periodismo digital.....	42
2.2.13	Plataformas digitales.....	42

2.2.14	Redes Sociales	42
2.3	Marco Legal	42
CAPÍTULO III		45
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1	Metodología.....	45
3.2	Tipo de investigación.....	45
3.2.1	Explicativa	45
3.2.2	Descriptivo.....	45
3.3	Enfoque de la investigación.....	46
3.3.1	Mixto	46
3.4	Técnica e instrumentos	46
3.4.1	Entrevista.....	46
3.4.2	Ficha de análisis.....	49
3.5	Población y muestra.....	50
3.6	Análisis de resultados	51
3.6.1	Resultados de entrevistas a representantes de medios de comunicación y periodista.....	51
3.6.2	Resultados de entrevistas a deportistas olímpicos.....	59
3.6.3	Análisis de resultados de fichas de G-Sports y Órbita Deportiva	65
CONCLUSIONES.....		76
RECOMENDACIONES		78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		79
ANEXOS.....		89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Logros de Jefferson Pérez</i>	18
Tabla 2 <i>Logros de Alex Quiñonez</i>	18
Tabla 3 <i>Logros Richard Carapaz</i>	19
Tabla 4 <i>Logros Alexandra Escobar</i>	19
Tabla 5 <i>Logros Seledina Nieves</i>	19
Tabla 6 <i>Logros Halterofilia</i>	20
Tabla 7 <i>Listado de Medios de Comunicación Social</i>	28
Tabla 8 <i>Entrevistas aplicadas a deportistas olímpicos ecuatorianos, directores de los medios de comunicación y un periodista deportivo</i>	47
Tabla 9 <i>Ficha de análisis</i>	50
Tabla 10 <i>Medio de comunicación con mayor cobertura disciplinas deportivas</i>	51
Tabla 11 <i>Cobertura de medios de comunicación</i>	52
Tabla 12 <i>Parámetros para realizar coberturas periodísticas deportivas</i>	53
Tabla 13 <i>Disciplinas deportivas con mayor cobertura en medio de comunicación</i>	54
Tabla 14 <i>Plataformas digitales para difusión de contenidos</i>	55
Tabla 15 <i>Formatos de difusión</i>	56
Tabla 16 <i>Influencia de la cobertura en apoyo a deportistas</i>	57
Tabla 17 <i>Preparación de periodistas deportivos en diferentes disciplinas</i>	58
Tabla 18 <i>Rol de los medios de comunicación</i>	59
Tabla 19 <i>Medio que brinda mayor cobertura a diferentes disciplinas deportivas sin relación con el fútbol</i>	60
Tabla 20 <i>Disciplinas deportivas con mayor cobertura en Ecuador</i>	61
Tabla 21 <i>Influencia de la cobertura en apoyo a deportistas</i>	62
Tabla 22 <i>Preparación de periodistas deportivos en diferentes disciplinas</i>	63
Tabla 23 <i>Mayor difusión en medios</i>	64
Tabla 24 <i>Cobertura del medio de comunicación de G-Sports</i>	65
Tabla 25 <i>Parámetros del medio G-Sports para realizar una cobertura</i>	67
Tabla 26 <i>Formatos de Difusión del medio G-Sports</i>	68
Tabla 27 <i>Disciplinas deportivas con mayor cobertura en G-Sports</i>	69
Tabla 28 <i>Interacción con la audiencia en G-Sports</i>	70
Tabla 29 <i>Cobertura que realiza el medio Orbita Deportiva</i>	71

Tabla 30 <i>Parámetros para la realización de una cobertura del medio Orbita Deportiva</i>	72
Tabla 31 <i>Formatos de difusión del medio Orbita Deportiva</i>	73
Tabla 32 <i>Disciplinas deportivas con mayor cobertura en Orbita Deportiva</i>	74
Tabla 33 <i>Interacción con la audiencia de Orbita Deportiva</i>	75

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> El primer Mundial de Ecuador.	2
<i>Figura 2</i> Cumplimos el sueño. Estamos en el Mundial	3
<i>Figura 3</i> Richard de Oro.	4
<i>Figura 4</i> Carapaz se vuelve Inmortal.	4
<i>Figura 5</i> Neisi levanta la gloria y llega hasta el cielo.	5
<i>Figura 6</i> ¡Neisi, gloria y oro en Tokio!.	5
<i>Figura 7</i> Mamá, si pude.	6
<i>Figura 8</i> ¡Grítalo, Ecuador!.	6
<i>Figura 9.</i> Línea de tiempo: Medios tradicionales migran a plataformas digitales.	23
<i>Figura 10</i> Audiencia Digital en Ecuador.	24
<i>Figura 11.</i> Porcentaje de personas que utilizan internet.	26
<i>Figura 12.</i> Porcentaje de personas que utilizan internet.	27
<i>Figura 13</i> Medios digitales ecuatorianos mejor posicionados en la web.	29
<i>Figura 14</i> Página web G-SPORTS.	29
<i>Figura 15</i> Página Twitter G-SPORTS.	30
<i>Figura 16</i> Página Instagram G-SPORTS.	30
<i>Figura 17</i> Página Facebook G-SPORTS.	30
<i>Figura 18</i> Página web de Órbita Deportiva.	31
<i>Figura 19</i> Página de Facebook de Órbita Deportiva.	31
<i>Figura 20</i> Página de Twitter de Órbita Deportiva.	32
<i>Figura 21</i> Medio de comunicación con mayor cobertura disciplinas deportivas.	51
<i>Figura 22</i> Cobertura de medios de comunicación.	52
<i>Figura 23</i> Parámetros de la comunicación para realizar coberturas periodísticas deportivas.	53
<i>Figura 24</i> Disciplinas deportivas con mayor cobertura en medio de comunicación	54
<i>Figura 25</i> Plataformas digitales para difusión de contenidos.	55
<i>Figura 26.</i> Formatos de difusión del medio para difundir los contenidos	56
<i>Figura 27</i> Influencia de la cobertura en apoyo a deportistas	57
<i>Figura 28</i> Preparación de periodistas deportivos en diferentes disciplinas.	58
<i>Figura 29.</i> Rol de los medios de comunicación	59
<i>Figura 30</i> Mayor cobertura a diferentes disciplinas deportivas	60

<i>Figura 31</i> Disciplinas deportivas con mayor cobertura en Ecuador.	61
<i>Figura 32</i> Influencia de la cobertura en apoyo a deportistas	62
<i>Figura 33</i> Preparación de periodistas deportivos en diferentes disciplinas.	63
<i>Figura 34</i> Mayor difusión en medios.....	64
<i>Figura 35</i> Tipo de Cobertura.....	66
<i>Figura 36</i> Parámetro de cobertura	67
<i>Figura 37</i> Formato de difusión.....	68
<i>Figura 38</i> Disciplina deportiva.....	69
<i>Figura 39</i> Interacción	70
<i>Figura 40</i> Tipo de Cobertura.....	71
<i>Figura 41</i> Parámetro de Cobertura.....	72
<i>Figura 42</i> Formatos de difusión	73
<i>Figura 43</i> Disciplina Deportiva.....	74
<i>Figura 44</i> Interacción	75

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a Deportistas a Marina Pérez.....	89
Anexo 2 Entrevista a Marchista a David Hurtado	92
Anexo 3 Entrevista a Periodista Paul López, medio digital: G-Sports Ecuador	97
Anexo 4 Entrevista a Periodista Cristian Coello, medio digital: Órbita Deportiva	101
Anexo 5 Entrevista a Periodista Diego Arcos	105
Anexo 6 Análisis de las notas deportivas G-Sports Ecuador	110
Anexo 7 Análisis de las notas deportivas de Orbita Deportiva	113
Anexo 8 Entrevista con Marina Pérez	121
Anexo 9 Entrevista con David Hurtado.....	122
Anexo 10 Entrevista con Ed. Paúl López	123
Anexo 11 Entrevista con Ed. Cristian Coello.....	124
Anexo 12 Entrevista con Lic. Diego Arcos	125

INTRODUCCIÓN

El periodismo y el deporte van de la mano y están presentes en los diferentes medios de comunicaciones televisivas, radiales, escritos y digitales. Es una industria que va en aumento por las diferentes audiencias que este tiene, siendo el fútbol el deporte más seguido a nivel mundial.

Está claro que en nuestro país radica un fanatismo por un solo deporte, son pocos los periodistas que manejan el conocimiento por diversas disciplinas deportivas. Esa falta de espacio en el medio radica en el poco interés por querer entrenar o practicar por parte de los niños o jóvenes.

En la actualidad las plataformas digitales abren un abanico muy grande a la hora de las transmisiones, cosa que antes no era posible. ¿Existen programas deportivos especializados?

Esa es la gran pregunta, por esto vamos a dar distintas versiones para sacar conclusiones claras ante estas desventajas que sufren los otros deportes.

En este estudio vamos a ver de qué manera, se puede llamar la atención con nuevas propuestas a la hora de transmitir un programa digital, donde se abarque diferentes actividades deportivas y esta vez trasciende en el público. Y vea que no solo el fútbol es el único deporte que se practica en el Ecuador. Vamos a contar con expertos en la materia para que nos den su punto de vista sobre esta problemática que hay en el plano deportivo.

CAPÍTULO I

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Difusión de notas deportivas en los medios digitales.

Título

Análisis de la cobertura y difusión de los contenidos periodísticos deportivos que se publican en los medios digitales. Estudios de caso: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva.

1.2 Planteamiento del Problema

En el contexto nacional e internacional es notorio que la cobertura mediática recae en el rey de los deportes, el fútbol. Por lo general, ocupan las portadas de los medios impresos o son la noticia de apertura en los medios televisivos, radiales y digitales. Para citar un ejemplo, la primera clasificación de Ecuador al mundial de Corea - Japón 2001 fue la noticia principal de los medios de comunicación que hicieron eco de este hecho histórico para el país.



Figura 1. El primer Mundial de Ecuador.
Fuente: Revista Vistazo (2020)



Figura 2 Cumplimos el sueño. Estamos en el Mundial
Fuente: Diario El Universo (2020)

En los medios de comunicación tradicionales existe escasa cobertura a las disciplinas deportivas que no están relacionadas con el fútbol, por el poco conocimiento sobre ellas. Se evidencia que se convierten en mediáticas cuando obtienen algún reconocimiento. Por ejemplo, en los Juegos Olímpicos de Tokio 2021 la atención de los medios de comunicación recayó en el ciclista carchense, Richard Carapaz, quien ganó la presea de oro en su categoría; y en la levantadora de pesas, Neisi Dajomes, quien se convirtió en la primera mujer ecuatoriana en obtener una medalla olímpica.

Debemos sumar a los logros antes mencionados a la deportista Tamara Salazar en la disciplina de halterofilia quien obtuvo la presea de plata en los Juegos Olímpicos disputada en la ciudad japonesa. Si ellos no lograban los máximos galardones su participación habría pasado desapercibida como ocurre con otros deportistas.

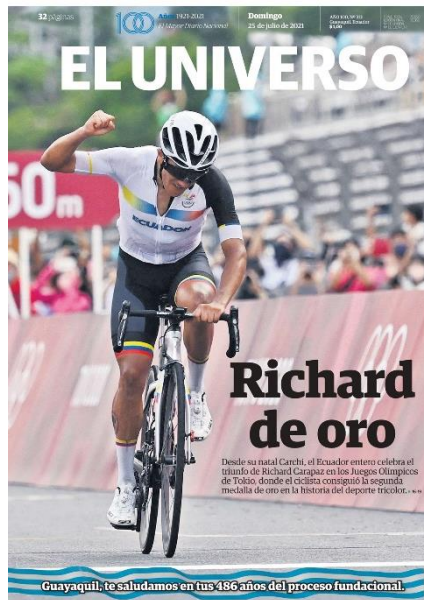


Figura 3 Richard de Oro.
Fuente: Diario El Universo (2021)



Figura 4 Carapaz se vuelve Inmortal.
Fuente: Diario Super (2021)



Figura 5 Neisi levanta la gloria y llega hasta el cielo.
Fuente: Diario Expreso (2021)



Figura 6 ¡Neisi, gloria y oro en Tokio!.
Fuente: Diario El Universo (2021)



Figura 7 Mamá, si pude.
Fuente: Diario Que (2021)



Figura 8 ¡Grítalo, Ecuador!.
Fuente: Diario Extra (2021)

En cambio, los medios digitales brindan una mayor cobertura a los diversos deportes, lo que les otorga visibilidad, ante las audiencias de la web. La difusión que realizan los medios de comunicación tradicionales o digitales es fundamental para el área deportiva, porque abre el abanico para que en el país se desarrollen otras disciplinas deportivas y, sus practicantes obtengan el apoyo que necesitan para sobresalir en las competencias nacionales e internacionales.

1.3 Formulación del Problema

¿Qué factores influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva?

1.4 Sistematización del Problema

¿Qué parámetros consideran los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva para la realización de una cobertura periodística deportiva?

¿Cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática?

¿Qué formatos de difusión emplean los medios digitales: ¿G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva al referirse a las diversas disciplinas deportivas?

¿Qué tiempo destinan los medios digitales: ¿G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva para referirse a las diversas disciplinas deportivas, que no tienen relación con el fútbol?

¿De qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática?

1.5 Objetivo General

Analizar los factores que influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva

1.6 Objetivos Específicos

- Determinar los parámetros que consideran los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva para la realización de una cobertura periodística deportiva
- Identificar los formatos de difusión que emplean los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva al referirse a las diversas disciplinas deportivas.
- Enumerar las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva.
- Medir la interacción que tiene el medio digital G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva en su audiencia.
- Establecer de qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática.

1.7 Justificación

La presente investigación tiene como objetivo analizar los factores que influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva.

Por ello, es importante determinar los parámetros que considera el medio digital estudiado, para la realización de una cobertura periodística deportiva. Además, de identificar los formatos de difusión que emplean y el tiempo que asignan para referirse a las diversas disciplinas deportivas.

En la actualidad, las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) son aliadas al momento de crear nuevos medios de comunicación, a través de los cuales se busca la diversificación de la información. Por ello, es relevante que se generen programas que difundan de forma equitativa contenidos periodísticos sobre las diversas disciplinas deportivas.

Con el proyecto se busca que los jóvenes conozcan la amplia gama de disciplinas deportivas que se practican en el país, y a su vez tengan una motivación más, para practicar cualquier deporte, aparte de los que comúnmente se practican a nivel mundial.

1.8 Delimitación del Problema

La delimitación del presente trabajo de investigación enfocado en el periodismo deportivo se detalla a continuación.

- Área: Análisis de la cobertura mediática
- Campo: Periodismo Digital
- Lugar de investigación: Ciudad Guayaquil - Sauces IV
- Parroquia: Tarqui
- Temporalidad: 2021

1.9 Idea a Defender

La inmediatez de la noticia influye en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos de los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

- Línea Institucional: Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación

- Línea de facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Referencial

En el presente apartado del proyecto se hace mención a trabajos investigativos de similares características. En primer lugar, se considera el aporte de Ochoa y Quijije (2012) que mencionan en la tesis "Análisis de los programas deportivos en las radios de Guayaquil para la realización de un programa de fútbol exclusivos para mujeres" que las prácticas deportivas femeninas cuentan con poca cobertura mediática, al igual que los deportes no relacionados a contextos coyunturales. Por eso las autoras recomiendan crear contenidos de valor que atraigan a la audiencia.

Es necesario recomendar dentro de esta investigación que para posicionarse en la audiencia se debe realizar un excelente trabajo, que no canse al oyente con las mismas propuestas tradicionales planteadas en los espacios deportivos vigentes, sino más bien con un enfoque nuevo, creativo, alegre, dinámico que presente las condiciones necesarias para que el público se transporte al momento del cual se habla y cree una especie de fidelidad con el espacio radial deportivo (Ochoa & Quijije, 2012).

En otro estudio similar de Tello (2013) en el cual hace mención a su tesis "La difusión de actividades deportivas a través de los medios de comunicación impresos y su incidencia en los deportistas de la Ciudad de Babahoyo" hace falta la divulgación de los medios impresos sobre las diferentes disciplinas deportivas que se practican en la ciudad de Babahoyo, para que de alguna manera influya en la población en diversificar cualquier actividad deportiva.

Para reforzar la investigación se considera el trabajo de Chávez (2016) titulada "Fútbol femenino antecedentes, actualidad y cobertura mediática" donde se pone en manifiesto al escaso tratamiento de este tema en ese entonces por parte de los medios de comunicación.

A pesar de que la cobertura y el espacio para las mujeres deportistas está creciendo, todavía existen cosas por mejorar por parte de los medios. Los medios deben investigar la nómina de jugadoras y empaparse sobre la realidad del fútbol femenino para poder informar de una mejor manera (Chávez Salgado, 2016).

2.1.1 Deportes

2.1.1.1 Historia del deporte en el mundo y Ecuador

Antepasados: El deporte en la antigüedad era considerado como una actividad física sin estructuras para medir rendimientos. Para aquel entonces, tenía fines de educación y formación. Los antepasados lo utilizaban en la preparación y entrenamiento de caza, pesca, guerras y mera supervivencia. Incluso constituyó como rito para dar ofrenda a las divinidades en épocas posteriores, precisamente en las antiguas civilizaciones (Blanco, 2006).

Civilizaciones Antiguas: En el antiguo Egipto y civilizaciones aledañas (Mesopotamia y Creta) se desarrollaron formas primitivas de deporte. Se encontraron herramientas, utensilios y estructuras que son los precursores de deportes que hoy se practican, entre esos el lanzamiento de jabalina, el salto en alto, la carrera, la lucha, la natación, la equitación, el boxeo, la esgrima y el tiro con arco (Hernández & Recoder, 2015).

El mismo autor señala que muchas se encuentran vestigios o señales de los deportes que realizaban. De estas civilizaciones Mesopotamia era muy conocido por la carrera de caballos, en Creta la tauromaquia acrobática y ciertos tipos de danzas, pero el dominante, y del que más registros se tiene es de la cultura egipcia que consideraba al cuerpo como conector con el más allá, por lo que la actividad física era muy bien vista y valorada.

Juegos Olímpicos de la Antigüedad: Los Juegos Olímpicos de la Antigüedad fueron los más importantes dentro de las actividades griegas y a futuro se transporta con los romanos. Se inició el 776 a.C, y para entonces solo podían participar los hombres libres y ciudadanos griegos. Las competencias implicaban los eventos y actividades siguientes: carrera, salto, lanzamiento de disco, lucha, boxeo, pancracio y eventos ecuestres (Hernández & Recoder, 2015).

Cada ciudad importante tenía su propio gimnasio que era donde los atletas entrenaban para los Juegos Olímpicos. Algunos incluso empezaron a construir palestras para practicar boxeo o pentatlón.

Los Juegos Olímpicos fueron un factor determinante para consolidar una cultura que permitiera el conocimiento de los valores en torno al bienestar y a la salud física y mental.

En la Roma Antigua, el desarrollo de actividades físicas se presenta generalmente por razones políticas, de espectáculo y lúdicas. Dichas actividades tienen, normalmente finalidades prácticas de recreación y de exhibición al público. Además, la violencia del anfiteatro se

originaba entre los fanáticos seguidores de las diversas facciones: blancos, rojos, verdes y azules (Ortiz, 2003).

Raffino (2020) Se señala que la cultura griega dio mucha importancia al deporte y creó los Juegos Olímpicos de la antigüedad (base de los Juegos Olímpicos modernos) que se desarrollaron desde el 776 a.C. hasta el 393 d.C. La actividad física tiene una importancia especial con un sentido educativo y gran impacto socio – cultural, así como religioso puesto que rendían culto a dioses como Zeus o Apolo. El atletismo era una modalidad de entrenamiento para la guerra, y casi todos los ciudadanos varones podrían ser llamados a filas para luchar en defensa de su ciudad – estado.

Los espartanos, sin embargo, generan un régimen político que les daba ventaja sobre una masa de siervos gracias a la esclavitud (Hernández & Recoder, 2015).

(Mandell, 1986) Recalca que la obsesión por la preparación militar los distinguía de las otras polis griegas y se vio reflejado en los XV Juegos Olímpicos (720 a.C.) y los L Juegos Olímpicos (576 a.C.).

Hernández y Recoder (2015) Añaden que, en China, en cambio las actividades lúdicas estaban relacionadas con la cría de caballos, preparación para la guerra y la caza. Sus actividades en general tenían muchas restricciones sociales destinadas a atenuar tanto la humillación como la arrogancia del ganador y la lucha estaba más vinculada con la danza que la violencia de las batallas chinas.

Edad Media (S. V D. C. – S. XV D.C.): El deporte en la Edad Media alberga un cambio de la concepción en la que se iba llevando el término “deporte”. Esto se debió por la marginación, el desmembramiento del poder político, el aislamiento y aspectos religiosos que hicieron que el cuerpo pase de un objeto exhibicionista a uno para preparación para la guerra (Hernández & Recoder, 2015).

El deporte medieval no presenta ni el carácter de referencia a la sociedad de organización institucional ni las condiciones económicas que fueron las del deporte en la Antigüedad o a raíz de su renacimiento en el siglo XIX. Precisando el hecho de que suscitaban una vasta organización que respondía a motivaciones económicas.

El otro conjunto de ejercicios físicos practicados en la Edad Media es el de los campesinos. Estos estaban relacionados con combate o la lucha.

Hernández y Recoder (2015), pese a esta diferencia de actividades entre las clases sociales exponen que: “Las colectividades medievales practican también otros juegos que, con la competición y la codificación, se convertirán en “deportes”. Entre estos juegos hay dos que se imponen por su importancia y su eco en la vida cotidiana de los hombres y de las mujeres de la Edad Media: el tenis y el fútbol.” (Le Goff & Truong , 2005).

Modernidad (S. XVI D. C. – S. XX D.C.): En la época del Renacimiento se voltea hacia el mundo griego clásico y se reivindica la actividad física en forma de juego, que en la Edad Media había desaparecido y surge la antesala al concepto actual y moderno de “deporte”.

Entre los siglos XVIII y XX aparecen ciertos autores que resultan muy influyentes en relación con el tema de la educación física y el deporte educativo, entre los más destacados están: Rousseau, Pestalozzi, Froebel, Montessori, entre otros.

Rodríguez (2006) menciona que para ese momento empieza a surgir una necesidad del estudio profundo de la historia de la educación contemporánea por parte de algunos filósofos. La disciplina de historia de la educación viene a compendiar el saber humanístico que necesita el docente. Es así como se dan ciertas teorías pedagógicas que sirvieron de base para la “nueva pedagogía” a finales del XVIII y del XIX.

En el siglo XX aparecen métodos que tendrán fuerte aplicación sobre la educación física y el deporte educativo; especialmente influirán en la educación física, los métodos que surgen en la pedagogía americana, muy influidos, a su vez, por las teorías de filósofos como Dewey (Rodríguez López, 2006).

Con la Revolución Industrial el incremento de plataformas, conectividad y comunicación a través de medios como periódicos y televisión, hicieron que las actividades deportivas se afianzaran y lograran un mayor alcance. Ya el espacio determinado no era una limitante.

El comienzo de los Juegos Olímpicos Modernos, sus interrupciones en 1940 y 1944 como resultado de la segunda guerra mundial y los resultados obtenidos en el campo de la Educación Física a partir de sus grandes precursores, motivó considerablemente el interés de las personas por la práctica de la actividad física encaminada al fortalecimiento corporal, mejoramiento de la salud y al entrenamiento deportivo como vía para garantizar un espectáculo recreativo a partir de las capacidades y habilidades físicas.

Ecuador

“Es en el año 1841 donde se tienen los primeros reportes de la creación de los primeros clubes deportivos a nivel nacional, desde entonces, se puede aseverar que se dio el comienzo de una institucionalización que se fundamentaba en ese primer momento en la coordinación de los clubes y la gestión necesaria para la construcción de espacios aptos para el desarrollo de las disciplinas” (Rodríguez Chuquimarca, 2020)

Como segundo acontecimiento importante del deporte ecuatoriano, se enmarcó dentro del escenario de la lucha hacia el reconocimiento internacional, proceso que inició en 1922 con la creación de la primera federación deportiva del país perteneciente al Guayas.

Otro aspecto importante para el desarrollo deportivo del país fue en el año 1924 cuando el Comité Olímpico Internacional (COI) permitió a Ecuador participar en sus primeros Juegos Olímpicos.

2.1.1.2 Periodismo deportivo como negocio

El periodismo deportivo mueve grandes cantidades de dinero. La inversión millonaria a los medios impresos, televisivos, radiales y digitales que difunden los diferentes eventos deportivos.

En el artículo “El Negocio del Periodismo Deportivo” se narra que los grandes eventos deportivos vienen en conjunto con grandes auspiciantes, quienes son los que dan el dinero para que los medios de comunicación se encarguen de transmitir al mundo entero.

El medio escrito El Economista, previo a los Juegos Olímpicos de Beijing 2008, realizó una proyección de ingresos para un suplemento que tendría vigencia 20 días. En un espacio de 16 planas, con al menos cuatro de ellas con anunciantes, las ganancias serían cercanas al 1.2 millones de pesos. (Pérez I. , 2009).

Otro estudio de Pérez (2009), replica información de la BBC Londres donde se expone las pérdidas que tuvieron los medios de comunicación europeos ante la ausencia de Inglaterra en la Eurocopa del 2008 “los medios de comunicación británicos perdieron ingresos de publicidad superiores a los 37 millones de euros”.

Para el autor Andreff (2008) la globalización económica del deporte se produce por dos razones fundamentales: los grandes shows deportivos y los grandes eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y los Mundiales de Fútbol.

La importancia de estas competiciones a nivel deportivo, económico, político y social se mantiene hasta la actualidad. A ello se suma el interés de los medios de comunicación por transmitir eventos deportivos de gran impacto y así conseguir un gran número de audiencias.

El impacto del periodismo deportivo en la actualidad suele ser el soporte en cualquier medio de comunicación.

A medida que los medios de comunicación fueron desarrollándose y creciendo a gran escala como “organizaciones burocráticas en el negocio de la producción de noticias, cultura y entretenimiento siguiendo métodos propios de fábricas industriales” (Rowe, 2004).

Es por eso que los dueños de los medios buscan mecanismo de financiamiento para poder sobresalir debido a la pandemia que empezó a principios del año 2020, donde las ventas se vieron afectadas a nivel mundial.

Por ejemplo, los grandes medios escritos del país emigraron a la parte digital, a su vez pusieron un costo a la suscripción digital, para generar ingresos, ya que en ese entonces el ejemplar físico era complejo venderlo por la emergencia sanitaria.

2.1.2 Disciplinas deportivas

2.1.2.1 Fútbol.

Cuando hablamos de fútbol nos estamos refiriendo al deporte mayor practicado en el mundo, capaz de captar, mover a millones de personas que de alguna manera demuestra la pasión por algún equipo o selección.

Muchos me habrán oído decir que el fútbol es mucho más que un simple juego en el que dos adversarios se enfrentan por la posesión de un balón o por anotar tantos en la portería del rival. El fútbol es esfuerzo y compromiso, el fútbol es lealtad a tus compañeros de equipo y respeto al contrario. (González, 2013, p. 23).

La entidad rectora de este deporte es la Federación Internacional de Fútbol Asociado conocida como “FIFA” está compuesta por 209 asociaciones a nivel mundial.

2.1.2.2 Basquetbol.

Fue inventado por James Naismith, un profesor de educación física canadiense, en diciembre de 1891 en la YMCA de Springfield, Massachusetts, Estados Unidos. El básquet es un deporte de equipo que se desarrolla en pista cubierta, saltan al campo de juego dos conjuntos de cinco jugadores, su manera de juego es anotar puntos, llamados canastas o dobles

introduciendo un balón en un aro colocado a 3 metros de altura que tiene una red, lo que le da un aspecto de cesta o canasta.

Su liga más representativa en el mundo es la NBA que está localizada en Estados Unidos donde mueve millones de dólares alrededor del mundo.

2.1.2.3 *Tenis.*

Conocido como el “deporte blanco” porque en el pasado era practicado por la alta aristocracia europea vistiendo prendas blancas.

Para Rodríguez (2010): En un principio fue llamado “Jeu de Paume”, una expresión francesa que significaba “juego de palma”. Pero todo eso que ahora se llama tenis y que oficialmente se conoce como “Lawn Tennis”, cuya traducción es tenis sobre hierba, tuvo varios comienzos.

Este deporte se practica: tierra batida, césped, cementos, pista blanca tiene un amplio abanico para esta disputar esta actividad deportiva. Los estilos en esta disciplina deportiva son single y dobles.

2.1.2.4 *Natación.*

Los primeros registros históricos que hacen referencia a la natación aparecen en Egipto, en el año 5.000 a.C., en las pinturas de la Roca de Gilf Kebir (Lewillie, 1983).

Estilo de natación

- El crol. El estilo crol, se puede definir como: desplazamiento humano en el agua caracterizado por una posición ventral del cuerpo y movimiento alternativo y coordinado de las extremidades superiores e inferiores (Arellano Colomina, 1992).
- Espalda. En este estilo los nadadores están sobre sus espaldas, en posición dorsal. Lo que les obliga a realizar las brazadas con una trayectoria más lateral que por debajo del agua. La cara nunca queda sumergida en el agua, excepto en los virajes y las salidas.
- La braza. En sus comienzos se nada con una acción de empuje con los miembros superiores completamente extendidos, y existiendo mucha separación entre los miembros inferiores al realizar su movimiento, este tipo de braza se denomina Braza inglesa (Saavedra, Escalante, & Rodríguez, 2003).
- Mariposa. El estilo mariposa, en la actualidad, se puede definir como: desplazamiento humano en el agua caracterizado por una posición ventral del cuerpo y movimiento simultáneo y coordinado de las extremidades superiores e inferiores, siendo el movimiento de las primeras una circunducción completa y el de las segundas un batido;

con una ondulación de todo el cuerpo que, coordinada con los miembros superiores permite realizar la inspiración (Arellano Colomina, 1992).

2.1.2.5 *Beisbol.*

Para (León & Villegas, 2016): El beisbol se ha desarrollado principalmente en los Estados Unidos, aunque se ha extendido en países y regiones como Australia, Europa, Asia, etc.

Abner Doubleday, oficial de la Unión en la Guerra Civil de Estados Unidos en el período de 1861-1865, inventó el béisbol en Cooperstown, Nueva York en 1839.

2.1.2.6 *Hockey.*

Su origen a más de 4.000 años y es el segundo deporte al aire libre, más practicado en todo el mundo. Fue deporte olímpico a partir de los Juegos Olímpico de Londres, 1908.

- La actualidad se practica en 110 países de los cinco continentes.
- Se practican en dos superficies este deporte en césped y sobre el hielo.

2.1.2.7 *Rugby*

Uno de los deportes más completos y nobles pese a la dureza de alguna de sus acciones. Apuestan por el deporte del balón oval, donde es muy popular en algunos países europeos como el Reino Unido, Irlanda, Francia e Italia y otros del hemisferio sur como Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Argentina, entre otros (El Telégrafo, 2021).

2.1.2.8 *Balonmano*

El deporte del balonmano fue inventado por Holger Louis Nielsen, un danés nacido en el año 1866 en la ciudad de Copenhague. Fue un deportista bastante popular que participó en los Juegos Olímpicos de Atenas del año 1896 (Briceño, 2018).

Se practica entre dos equipos formados por 7 a 11 jugadores juegan con una pelota inflada para anotar gol con la mano en el área de forma rectangular.

2.1.2.9 *Disciplinas deportivas mediáticas en Ecuador*

Para el desarrollo del presente epígrafe se consideró las diferentes disciplinas, deportistas y logros que se han dado en el Ecuador:

Atletismo

Fue aquel 26 de Julio del 1996 que el país se despertaba con una alegría indescriptible, el marchista cuencano Jefferson Pérez se consagraba por primera vez, con una medalla de oro en los Juegos Olímpicos Atlanta 1996. Fue transmitido en vivo en directo por Teleamazonas por

los narradores Vito Muñoz y Roberto Omar Machado. Emocionaron con su estilo por como transmitieron de principio a fin este hecho histórico para el país.

Otro exponente en este deporte es Alex Quiñonez considerado con un potencial enorme por demostrar, en su haber consta diversas medallas en diferentes certámenes. El atleta ya está clasificado para las Olimpiadas Tokio 2021.

Tabla 1
Logros de Jefferson Pérez.

Juegos Olímpicos	Nombre	Prueba	Resultado
Atlanta 1996	Jefferson Pérez	20 km marcha	Medalla de Oro
Sidney 2000	Jefferson Pérez	20 km marcha	1:20:18 (puesto 4)
Atenas 2004	Jefferson Pérez	20,50 km marcha	Puesto 4, 12
Beijín 2008	Jefferson Pérez	20 km marcha	Medalla de Plata

Fuente: Ministerio del Deporte (2011)
Elaborado por: Apráez (2021).

Tabla 2
Logros de Alex Quiñonez.

Año	Campeonato	Lugar	Resultado	Prueba
2012	Campeonato Iberoamericano	Barquisimeto	1° Lugar	100 m
	Juegos Olímpicos	Londres	1° Lugar	200 m
	Juegos Olímpicos	Londres	7° Lugar	200 m
2013	Campeonato de Atletismo	Cartagena de Indias	1° Lugar	100 m
			200 m	
2015	Juegos Sudamericano	Lima	2° Lugar	100 m
			1° Lugar	200 m
2018	Copa continental	Ostrava	3° Lugar	200 m
2019	Mundial de Atletismo	Doha	3° Lugar	200m

Fuente: Ministerio del Deporte (2013)
Elaborado por: Apráez (2021).

Fútbol

El país se disputaba una final histórica en el estadio Olímpico Atahualpa el 7 de noviembre del 2001. La selección ecuatoriana se enfrentó frente al combinado uruguayo. El resultado fue empate a uno por bando. El gol de la tricolor lo marco Jaime Iván Kavides, desatando una fiesta nacional y una frase que retumbaba en cada rincón de nuestro territorio nacional ‘‘ECUADOR SI SE PUDO’’.

Ciclismo.

Este deporte no había alcanzados hechos importantes, pero en el 2019, el carchense Richard Carapaz conocido como la ‘‘Locomotora’’ de Carchi rompió ante todo pronóstico, se coronaba

campeón del Giro de Italia unos de los certámenes más importantes del mundo ciclista. Otro logro importante fue el Tour de France en el 2020 obtuvo el segundo lugar.

El segundo oro olímpico en la historia del Ecuador lo dio el ciclista Richard Carapaz en la prueba de ciclismo de ruta de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, efectuados en el 2021 (Arcos, 2020).

Tabla 3
Logros Richard Carapaz

Año	Campeonato	Lugar	Resultado
2015	Vuelta de la Juventud	Colombia	1°
2019	Giro de Italia	Italia	1°
2020	Vuelta España	España	2°
2021	Medalla Olímpica	Japón	1°

Fuente: Richard Carapaz (2021)
Elaborado por: Apráez (2021)

Levantamiento de Pesas.

Esta disciplina deportiva ha venido de menos a más donde existen logros importantes en el plano internacional entre los más recordados están las dos deportistas. Una de ellas es Alexandra Escobar nacida en Esmeralda. En su historial deportivo registra un sin número de medallas entre los que constan. Actualmente está en la pelea por conseguir un boleto para los Juegos Olímpicos Tokio 2021.

Tabla 4
Logros Alexandra Escobar

Triple medallista de Oro en juegos Bolivarianos	2001
Medalla de Oro en Campeonato Mundial en Turquía	2001
Medalla de Oro en Campeonato Panamericano	2008
Quinto lugar en los Juegos Olímpicos de Beijing	2008
Medalla de Plata en el Campeonato Panamericano	2021

Fuente: Ministerio del Deporte (2013)
Elaborado por: Apráez (2021).

La segunda deportista reconocida en este deporte es Seledina Nieves nacida en Quinindé. Entre sus logros están:

Tabla 5
Logros Seledina Nieves

Medalla de Plata en Campeonato Panamericano	2001
6 medallas de Plata en Campeonato Panamericano	2002
Medalla de Oro en Juegos Panamericanos	2003
Triple medallista de Plata en Campeonato Panamericano	2004
Medalla de Oro en Juegos Panamericanos	2010
Medalla de Plata en Juegos Sudamericanos	2018

Fuente: Ministerio del Deporte (2011)
Elaborado por: Apráez (2021)

El 1 de agosto del 2021 Neisi Dájomes se convirtió en la primera mujer ecuatoriana en ganar una medalla de oro olímpica y la tercera para la historia de nuestro país, en la prueba de halterofilia 76 kg (Arcos, 2021).

Al día siguiente la pesista Tamara Salazar ganó la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 en la prueba de halterofilia 87 kg.

Tabla 6
Logros Halterofilia

Neisi Dájomes		
Medalla de Oro en Juegos Olímpicos Tokio	Halterofilia	2021
Tamara Salazar		
Medalla de Plata en Juegos Olímpicos Tokio	Halterofilia	2021

Fuente: Arcos (2020)

Elaborado por: Apráez (2021)

2.1.3 Periodismo

El periodismo amplió la visión de los acontecimientos que se suscitan en la sociedad. Girondella (2012) define a esta ciencia social como “Una acción o serie de ellas que realiza una o más personas para permitir que otros conozcan sucesos de manera sistemática y continua.”.

Una definición similar es la que plantea la Universidad de Palermo “El periodismo es una actividad que consiste en recoger información en especial la de actualidad, procesarla, editarla y difundirla a través de distintos soportes: la televisión, la radio, Internet, los diarios, las revistas” (Universidad de Palermo, 2020).

El periodista es quien se encarga de buscar la información, a través de la consulta de diferentes fuentes, para posteriormente procesarla u difundirla en los diferentes formatos.

El ejercicio del periodismo libre fiscaliza al poder, lo investiga, lo interpela, lo obliga a darle respuestas necesarias a la sociedad. El periodista es un actor de suma importancia para el enriquecimiento democrático. La calidad de sus comentarios y la profundidad de sus editoriales, construyen ideas que divulgan un pensamiento que potencian el debate ciudadano. (Avruj, 2016, p. 24)

El periodista tiene la facultad de revelar cualquier hecho con datos e información que sustente de manera adecuada, para que la ciudadanía se encargue de sacar sus propias

conclusiones del acontecimiento “Los periodistas siempre hemos estado obligados con la verdad, con la incredulidad, con la disciplina de la verificación, con no ser voceros de ningún Gobierno de turno, por más calificativos denigrantes que nos impongan” (Fallas, 2019).

En el periodismo el comunicador debe ser imparcial en todo momento, no puede ser juez ni estar en contra o favor de algo en cualquier ámbito, simplemente se limita a su labor de informar a las personas, “el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” (Leñero & Marín, 1986, p. 12).

2.1.3.1 Periodismo Tradicional

El periodismo se remonta a los inicios de la humanidad con las escrituras en piedra, los papiros y posteriormente con la aparición de los medios impresos, radiales y televisivos, hoy conocidos como medios tradicionales. Según Poblete (2016) dichos medios son los que tienen el poder “Prensa escrita, radio y televisión han sido los medios a través de los cuales ha caminado el periodismo tradicional y son ellos quienes tienen el poder de la información”.

El periodismo tradicional tiene una conexión directa con los grandes medios, así lo plantea Martínez (2002) “un acto comunicativo vinculado a los grandes medios de difusión masiva: periódicos, radio, películas cinematográficas, televisión y cintas de vídeo; es decir, los mass-media de la industria cultural de nuestro siglo”.

Una de las grandes diferencias entre el periodismo tradicional y digital es que en el primero se profundizaban los contenidos porque existía mayor tiempo para hacerlo; mientras que, en el periodismo digital la inmediatez impide una mayor profundización:

El periodismo tradicional tomaba horas para realizarse debido a que se profundizaba más en el tema e indagaba de manera minuciosa, sin dejar que ningún detalle se escapara. Tomando nota de todo lo que se observaba para que el lector persuadiera lo que se contaba. La diferencia principal la pone la tecnología que reduce al mínimo la mediación, tanto de máquinas como de administración, mantiene una proximidad entre emisor y receptor en la que se acortan lo espacial y lo temporal. (Castells, 2016, p. 12)

Antes los periodistas de los medios tradicionales se esmeraban por entregar contenidos periodísticos completos para que la ciudadanía no tenga ninguna inquietud ante cualquier acontecimiento.

“En el periodismo tradicional se responde con nombre, apellido y hasta con imagen física, por cada una de las informaciones que el periodista difunde, lo que no se da en Internet” (Castells, 2016, p. 9).

En el periodismo tradicional es común ver el nombre del redactor de la noticia, en los medios digitales es casi nula ver esta información.

Las salas de redacción se siente la presión por escribir, editar e imprimir los miles de ejemplares día con día, la vivencia de una periodista plasmada en tinta y el cuidado por ejercer una labor periodística con ética conforman el periodismo tradicional, aquel que informó y sigue informando a nuestros abuelos y padres. (Cobos, 2018, p. 23)

Con lo que respecta a las audiencias, los medios tradicionales son mayormente consumidos por personas mayores, ellos mantienen la costumbre de leer el periódico físico, escuchar la radio u observar informativos en la televisión porque les resulta complejo acceder a las plataformas digitales. Mientras que, el público joven accede a las informaciones a través del internet. Razón por la cual, los medios tradicionales migración a las plataformas digitales para obtener un mayor alcance de difusión en los contenidos periodísticos.

Los medios tradicionales están condenados a cambiar si quieren sobrevivir. El entorno digital ha propiciado el desarrollo del periodismo participativo. Y la difusión del fenómeno ha sido tan espectacular que los viejos medios ya se han visto obligados a incorporar fórmulas participativas para superar la crisis de difusión y credibilidad en la que se encuentran sumidos (Celaya, 2006, p. 14).

2.1.3.2 *Periodismo Digital*

En 1993 surgen los primeros medios digitales, para la difusión de los contenidos emplearon sitios web. El primer en ser proveedor de información fue el diario estadounidense The Chicago Tribune. Luego, aparecieron en línea versiones de Mercury Center, The Chicago Tribune, The Atlanta Journal and Constitution, The New York Times (Falla Aroche, 2009).

“Esta doble década ha supuesto uno de los mayores cambios experimentados por la prensa en toda su historia. Desde que los periodistas conviven con Internet, la investigación, producción y difusión informativas han evolucionado totalmente” (Moreno Espinosa, 2017, p. 43).

Ecuador

Ecuador también aprovecha las TIC's en el área periodística y es en 1994 que aparece el primer periódico de publicación digital "Diario Hoy", que migró del tradicional a la red, después de 12 años de publicarse físicamente. (Cabrera, 2018).

En 1996, diario El Comercio se lanza a la web, la primera versión digital de este periódico fue una nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada en el portal digital. (Gallardo, 2013).

Diario El Universo se instaló en la web desde 1997 y la página que publicó en esa época estaba realizada en tablas de HTML; gráficos de baja calidad e integró un menú lateral con enlaces en las secciones (Gallardo, 2013).

Un año más tarde, el periódico La Hora aparece en el internet en su sitio web, sumado a una correcta distribución de secciones en la portada, y con el logotipo del medio. Mientras que, las primeras publicaciones digitales de diarios Extra y Expreso aparecen en el año 2007.

Los medios digitales ecuatorianos en este último tiempo han proliferado en la red, aumentado así su capacidad de poder difundir acontecimientos tanto de carácter nacional como internacional.

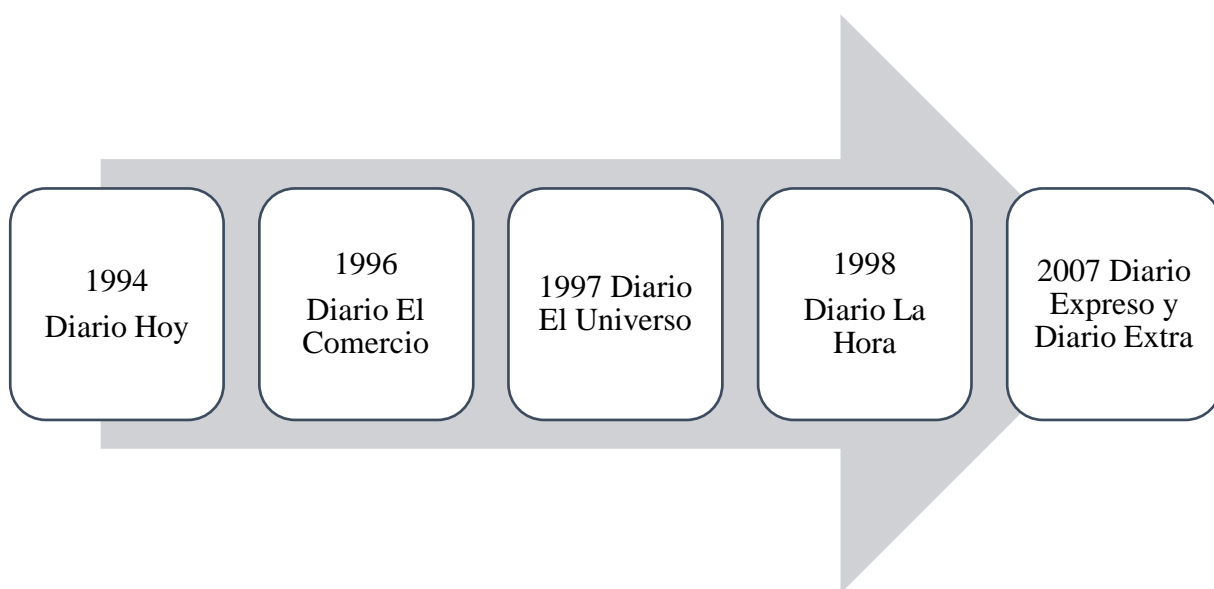


Figura 9. Línea de tiempo: Medios tradicionales migran a plataformas digitales.
Elaborado por: Apráez (2021).

2.1.4 Audiencia digital

Núñez (2020) define a la audiencia como “La cantidad de personas que siguen e interactúan con tu marca o cuenta” (p. 13). A continuación, se observa la cantidad de audiencia digital que hay en el país.

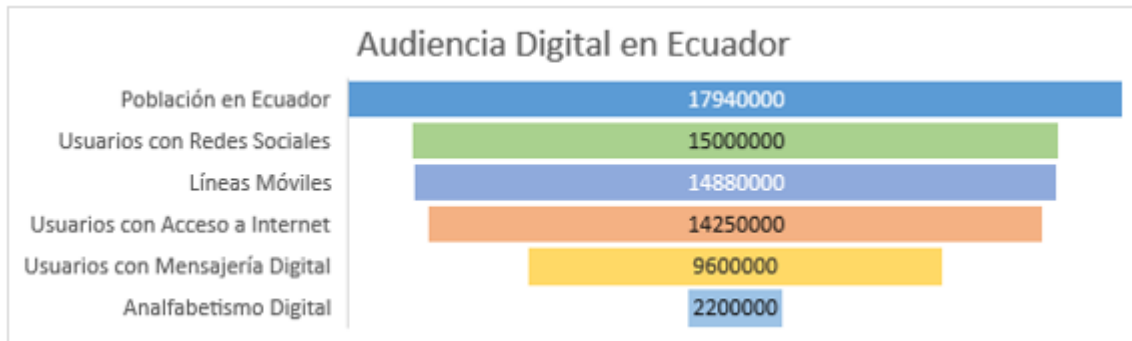


Figura 10 Audiencia Digital en Ecuador.
Fuente: Ponce (2021)

De igual forma, Núñez (2020) habla de las audiencias personalizadas “Es una opción de Facebook para anuncios. Son grupos que cumplen cierto comportamiento fuera de la plataforma y puedes agrupar en segmentos específicos”. De acuerdo al objeto de estudio serían las personas interesadas en el periodismo deportivo.

La audiencia es clave para el trabajo periodístico porque es ella que con sus interacciones da notoriedad al medio y además no es ajena los avances tecnológicos, así lo afirma Cabrera (2010):

Con el surgimiento del internet y la accesibilidad a los medios que se fueron formando dentro de la red permitió que la audiencia se empiece a familiarizar con estas nuevas plataformas. De igual manera, para los medios resultó bastante óptimo puesto que les permitió conocer los gustos de las audiencias y a partir del consumo, conocer qué hacen de la información digital. (p. 168)

“Las audiencias ahora son activas y no sólo reaccionan ante los medios, sino que también participan de diversas formas aportando opiniones por medio de foros, encuestas, chats, y produciendo contenidos en textos, fotos, vídeos” (Cabrera González, 2010, p. 167).

Lara (2009) afirma que, la prensa digital deberá atraer y consolidar redes sociales que fidelicen a sus audiencias y que para ello es preciso incidir en los siguientes aspectos:

- Conectividad: implica estar conectado con las audiencias y fomentar la relación de proximidad con la comunidad

- Servicio: los medios de comunicación, en la red, deben aspirar a ofrecer servicios online que vayan más allá de la información. Que fuesen capaces de integrar procesos informativos.
- Participación: facilitar de forma abierta la intervención de los ciudadanos a partir de formatos sencillos.
- Orientar y dinamizar: A los usuarios a partir de una actitud mediadora y profesional que ayude a éstos a llegar a la información de mayor calidad.
- Gestión del conocimiento: Difundir el conocimiento de una forma abierta que llegue a un mayor número de usuarios

Es importante que los medios de comunicación sean tradicionales o digitales, abran espacios a las audiencias en sus diversas plataformas, para que las personas puedan expresar sus comentarios de manera libre. “desde un punto de vista normativo le permite a la audiencia ser libres y capaces de gobernarse a sí mismo” (Kovach & Rosenstiel, 2003).

2.1.4.1 Interacción

Cabe señalar que el internet es el recurso más sobresaliente para la interacción entre la audiencia y los medios de comunicación porque permite obtener una retroalimentación en tiempo real, y así crecer y captar el interés de los usuarios.

En la convergencia red, el consumidor toma el nombre de prosumidor porque consume y produce contenidos.

El usuario se convierte no solo en consumidor de información, si no en productor a su vez, evaluador de la misma que han vertido otros. En este gran espacio de confluencia que es la red, el trabajo de prensa debe destacarse a la hora de los contenidos y sobre todo de la narración utilizada. (Irigaray, 2015, p. 19)

La interacción en la web se da a través de compartir, comentarios, reacciones aprovechando la convergencia de formatos y plataformas posibilitando un proceso de interacción por parte del usuario (Zeler, 2017).

- Comentarios: Esta opción que brinda el internet permite a la audiencia comentar sobre los diferentes acontecimientos que se publican en la web. Mientras que a las marcas les permite obtener un feedback de los contenidos que se publican.
- De esta manera es como se da una ida y vuelta, también conocido como, entre los que producen contenidos y los receptores.

- Reacciones: La audiencia reacciona ante los contenidos publicados a través de diferentes iconos como el pulgar arriba, corazón, etc. Esta herramienta de interacción se encuentra presente principalmente en las redes sociales.
- Compartir: Uno de los beneficios que da el internet es la posibilidad de compartir información, archivos, documentos, fotografías entre los usuarios, que visitan diario diferentes páginas, además de las redes sociales que permiten intercambiar información de cualquier índole.

2.1.5 Consumo de internet

En 2020, el consumo de internet en Ecuador incrementó en entre el 10 y 14 % en el área nacional, urbana y rural, de acuerdo con el último informe del INEC (2020), en comparación al año anterior. Ver Figura 11

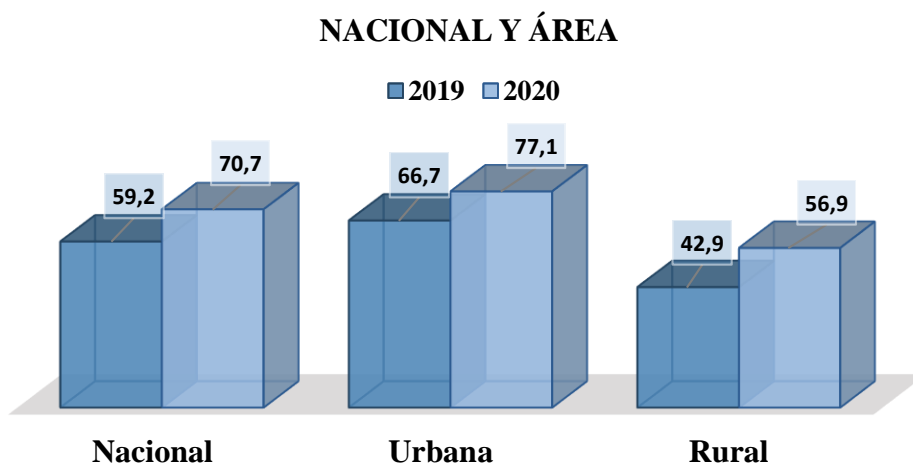


Figura 11. Porcentaje de personas que utilizan internet.
Fuente: INEC (2021)
Elaborado por: Apráez (2021)

De igual forma, se evidencia un incremento del 11,7 en el consumo de internet en hombres y 11,4 en mujeres. Ver Figura 12

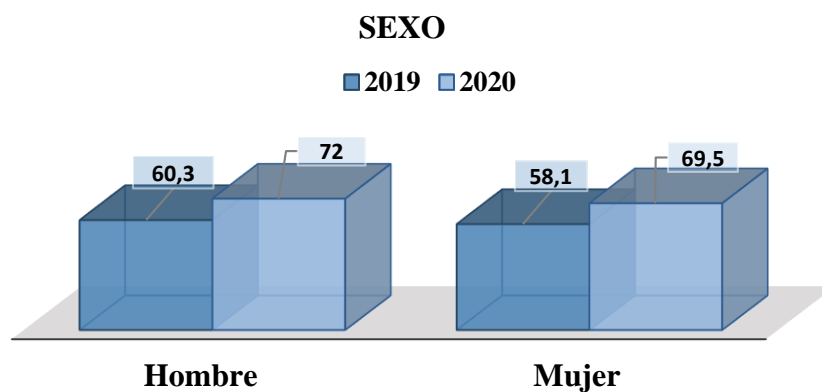


Figura 12. Porcentaje de personas que utilizan internet.

Fuente: INEC (2021)

Elaborado por: Apráez (2021)

2.1.6 Medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen como objetivo informar, entretener y educar a la sociedad actual sobre los diferentes hechos o acontecimientos que suceden a nivel local, nacional o internacional. Gómez (2006) Define a los medios de comunicación como:

Canal utilizado para hacer llegar el mensaje al destinatario. Puede ser directo y singularizado, como la venta personal, por teléfono o por correo, o bien impersonal, como los medios de comunicación de masas: prensa, radio, televisión, publicidad exterior y cine. (p. 126)

En la era digital, los medios de comunicación adquirieron nuevas funciones por la interacción que mantienen con su audiencia, de acuerdo a lo expuesto por Council of Europe (2020) “Los medios de comunicación han adquirido nuevas funciones, como foros de interacción y comunicación social, un lugar para comprar o vender bienes, para recopilar información de cualquier tipo, o enviar contenidos multimedia” (p. 32).

2.1.7 Estadísticas de medios de comunicación en Ecuador

De acuerdo, a información del Sistema del Registro Público de Medios (RPM) de la Cordicom (2021) en Ecuador existen más de 700 medios de comunicación en Ecuador entre tradicionales y digitales “Durante el proceso de Registro 2021, en el mes de marzo, 712 medios de comunicación finalizaron el proceso a nivel nacional”.

En la actualidad, los medios de comunicación digitales operan de manera informal porque no se encuentran registrados en el ente de control y por consiguiente su programación. En la

página de la Cordicom (2021) se registran solo 7 medios de comunicación digitales de ámbito deportivo. Ver Tabla 7.

Tabla 7
Listado de Medios de Comunicación Social

Pag	Razón Social	Nombre de Medio	Tipo de Medio	Clasificación	Representante	Cantón
8	Sánchez Pineda Robert	Winner	Privado	Impreso	Sánchez Pineda Robert	Guayaquil
10	EDITFUTBOL S.A	Ecuagol	Privado	Medios de Internet	Aurea Ibarra Héctor Julio	Guayaquil
11	Colors Team S.A	Colors Sports	Privado	Medios de Internet	Rodríguez Chiquito Denisse Michelle	Guayaquil
11	Cambiamos de táctica CAMBIEMOSDT S.A.S	Cambiamos de táctica	Privado	Medios de Internet	Freire Alcocer Gigi Antonella	Guayaquil
17	Salazar Coello Esteban Fabricio	Ecuador Sport News	Privado	Medios de Internet	Salazar Coello Esteban Fabricio	Quito
17	GRUPO EL Comercio C. A	Bendito Futbol	Privado	Medios de Internet	Montenegro Flores Paola Daniela	Quito
21	Pixellec S. A	Tu Cancha.EC	Privado	Medios de Internet	Paredes Ibarra Hernán Patricio	Quito

Fuente: Cordicom (2021)

Elaborado por: Apráez (2021)

- Winner: Realiza publicaciones constantes en sus plataformas digitales
- Ecuagol: Sus contenidos son netamente futbolísticos y están en constante actualización de sus contenidos.
- Colores Sports: No son constantes en la publicación de sus contenidos
- Bendito futbol: Sus publicaciones van entorno al futbol, pero de forma constante actualizan sus plataformas.
- Cambiamos de táctica: No son constantes en publicar contenidos.
- Ecuador Sport News: Sus publicaciones son constantes.
- Tu cancha: No son frecuentes en publicar contenidos.

En otro orden de ideas, se evidencia que, en la actualidad, los medios tradicionales deportivos que migraron a las plataformas digitales ocupan los primeros lugares de visitas en la web. Ver figura 13.

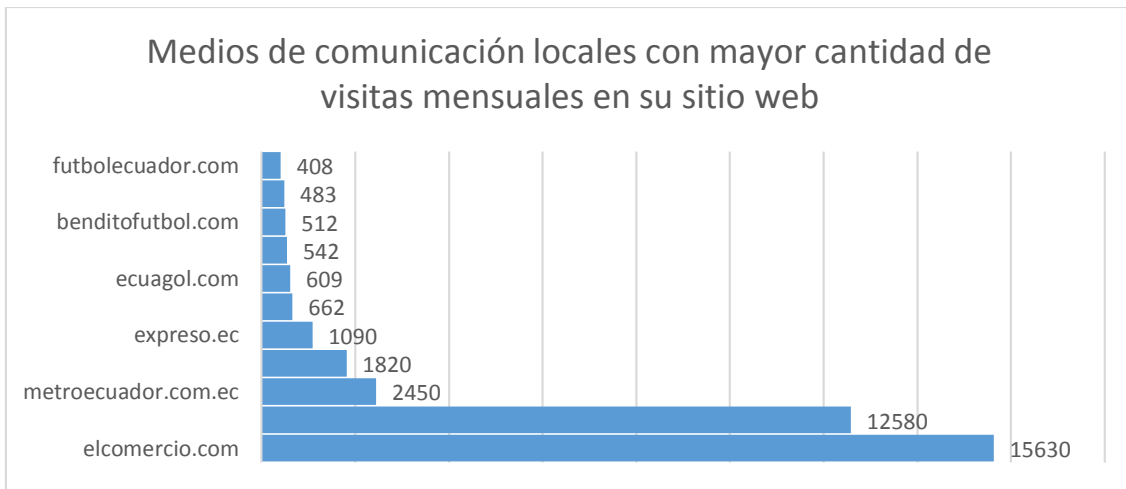


Figura 13 Medios digitales ecuatorianos mejor posicionados en la web.
Fuente: Ponce (2021)
Elaborado por: Apráez (2021)

2.1.8 G-Sports Ecuador

Para la presente investigación el medio digital deportivo que se estudiará será “G-Sports Ecuador”, aunque no se encuentra en el Registro de Medios se lo consideró por tres aspectos: frecuencia de publicación, número de audiencia y diversificación de contenidos.

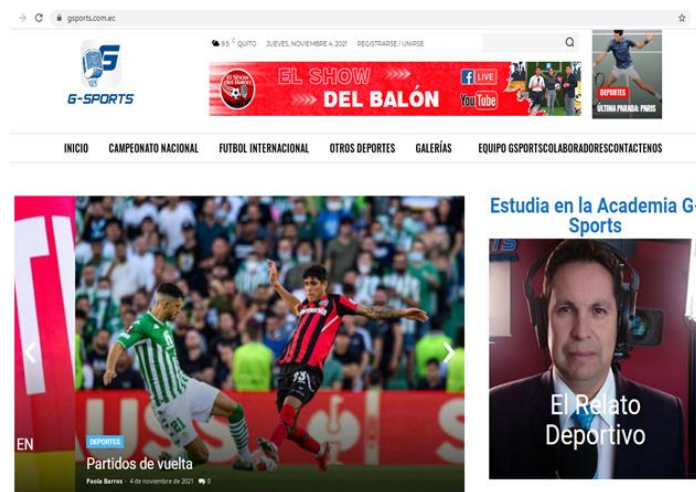


Figura 14 Página web G-SPORTS.
Fuente: G-SPORTS (2012)



Figura 15 Página Twitter G-SPORTS.
Fuente: G-SPORTS (2012)

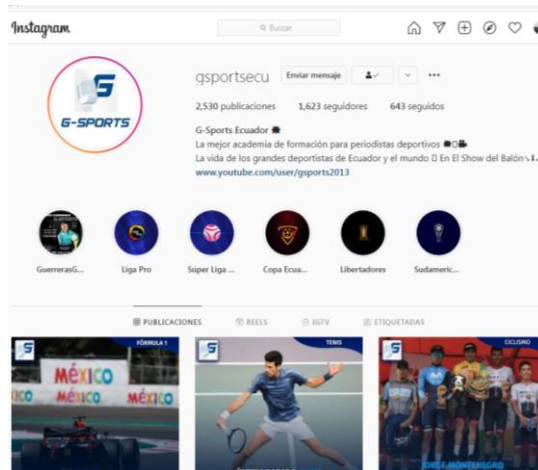


Figura 16 Página Instagram G-SPORTS.
Fuente: G-SPORTS (2012)

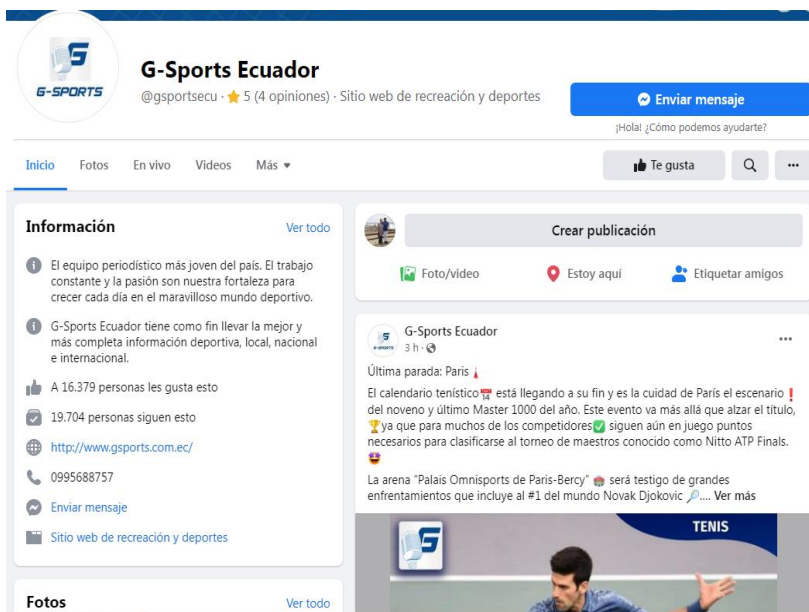


Figura 17 Página Facebook G-SPORTS.
Fuente: G-SPORTS (2013)

2.1.8.1 Órbita Deportiva

En el presente trabajó también se analizará el medio digital “Órbita Deportiva”, aunque no se encuentra en el Registro de Medios se lo consideró por tres aspectos: frecuencia de publicación, número de audiencia y diversificación de contenidos.

Es un diario digital deportivo que fue creado el 4 de enero del 2018. En la actualidad, sus plataformas de difusión son su página web, además de sus redes sociales Facebook y Twitter. La temática principal es difundir información de las diferentes disciplinas deportivas que se practican en el país a parte del fútbol.



Figura 18 Página web de Órbita Deportiva.
Fuente: Orbita Deportiva (2018)

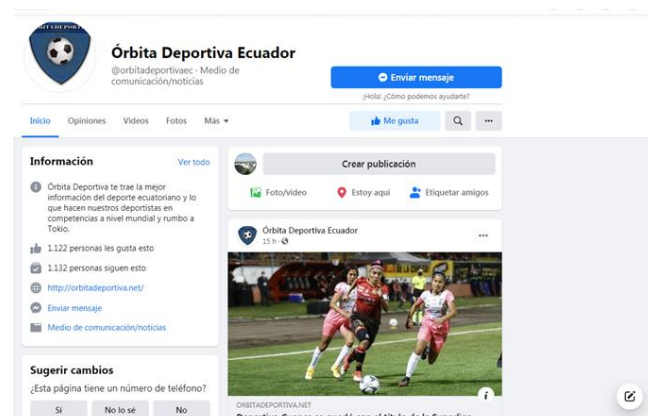


Figura 19 Página de Facebook de Órbita Deportiva.
Fuente: Orbita Deportiva (2018)

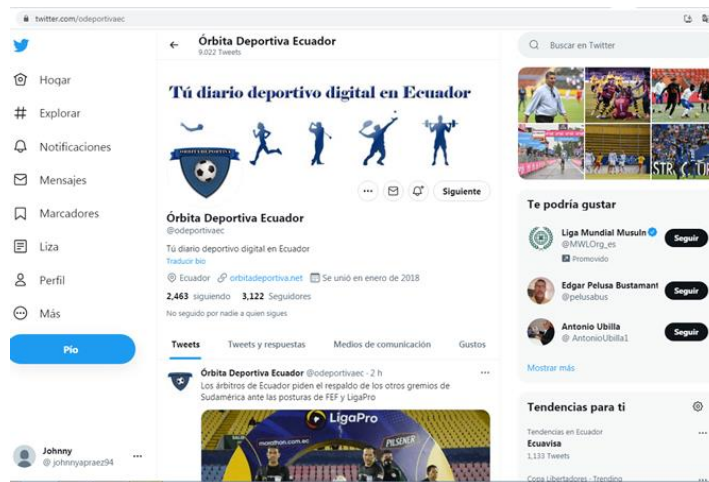


Figura 20 Página de Twitter de Órbita Deportiva.
Fuente: Orbita Deportiva (2018)

2.1.8.2 Programas

La palabra programar significa planificar el trabajo. Por lo tanto, la (RAE, 2020) define a la palabra programación como el “Conjunto de los programas de un espectáculo, como el teatro, o de la radio o la televisión”.

La misma RAE (2020) precisa que programa es el “Anuncio o exposición de las partes de que se han de componer ciertos actos o espectáculos o de las condiciones a que han de sujetarse, reparto, etc.... serie de programas que constituyen una emisión de radio o de televisión”.

2.1.9 Cobertura Periodística

La cobertura periodística es una “asignación por un órgano de prensa, a los reporteros para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información.” (Martínez, 1992).

Es decir, que el medio de comunicación envía a un periodista a un evento de suma importancia y este a su vez es el encargado de brindar la información verificada y contrastada, cuando se lo requiera. (Marín, 2015).

Además, el periodista tiene que aprender a diferenciar los tipos de información según su grado de importancia, “Todo material periodístico es información, pero no toda información es periodística” (Leñero & Marín, 1986).

Buitron (2006), afirma que el periodismo tradicional y digital guardan relación en lo que se refiere a la cobertura informativa y el periodista tiene la responsabilidad de:

- Contar la realidad

- Ser leal con los ciudadanos
- Verificar toda información antes de que se la vaya a publicar
- Mantener la independencia en relación a quienes se cubre
- Ser fiscalizadores independientes del poder
- Desarrollar foros y espacios para la crítica y la opinión del público
- Hacer que lo significativo sea interesante y relevante para la sociedad.

Una de las características de la cobertura periodística es que debe ser un tema de actualidad o de interés para el público receptor.

Como expresa Tamayo (2006) la cobertura se divide en varios momentos:

- La búsqueda e interpretación de la información
- Conocimiento e investigación del acontecimiento
- Confección del texto
- Táctica y estrategia
- Dar el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real (Fundación Gabo, 2017).

Se deben tener en cuenta los siguientes elementos para realizar una cobertura periodística. Como expresa (cdperiodismo, 2017):

- Debe primar la organización
- Trabajo en equipo
- Uso de nuevas herramientas
- Estar abierto a cambiar el ángulo de la investigación y comprobar las veces que sea necesario
- Que sea una búsqueda obsesiva hasta el límite

Por lo general las coberturas se transmiten desde el lugar de los hechos para informar a la población.

2.1.9.1 Cobertura periodística deportiva

Según Montenegro y Tafur (2017) en el campo del periodismo deportivo la cobertura periodística estará determinada básicamente por los campeonatos que puedan darse en las diferentes disciplinas deportivas y los personajes inmersos en ellos.

En la actualidad, el periodista deportivo cuenta con diversas herramientas digitales para difundir los contenidos que se desarrollan en los diversos eventos que tienen relación con el deporte.

2.1.9.2 Característica

Como señala Ángulo y Moreno (2016), una característica de la cobertura del periodismo deportivo es que se maneja un lenguaje distintivo por la creación de nuevas expresiones con su significado relacionado al campo especializado.

Es importante el número de fuentes, la diversidad de puntos de vista y la entrega de información verificable por parte del reportero.

Como dice Garrido (2008) la cobertura es una de las herramientas periodísticas que se caracteriza por describir aspecto como: desempeño, organización, escenarios, deportistas, árbitros, entrenadores, equipos.

Debido a la inmediatez las coberturas digitales en vivo han logrado una mayor difusión a través de entrevista e informes establecido en tiempo real.

2.1.9.3 Elementos

La cobertura deportiva se debe considerar algunos aspectos como el lenguaje, como también la información del periodista debe ser veraz. El periodista debe investigar, buscar nuevas fuentes como expertos, directivos, entes organizadores del evento que ayuden a sus lectores a entender mejor el mundo del deporte.

Como afirma Fundación Gabo (2016)

1. Se espera que los medios no concentren su atención simplemente en los deportes más populares.
2. Que Amplíe la cobertura y nutra la cultura deportiva de sus lectores.
3. Generar productos periodísticos de acuerdo con las posibilidades, utilizando diversas plataformas.

Como señala Fundación Gabo (2018) ir más allá de la acción dramática en el terreno de juego, dar cuenta de los contextos relevantes del deporte. Y la dimensión que este genera en lo social, cultura, y económico.

2.1.9.4 Tipos

Hay diversas formas de transmisión de contenidos deportivos por lo general se utiliza: el informativo, el magazine y el carrusel.

El Carrusel por lo general se lo hace, desde los estudios centrales, por lo general se pide paso desde el campo de juego. Los medios cuentan con un equipo de profesionales que son los encargados de informar sobre los goles, jugadas interesantes, faltas (Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España, 2008).

El Magazine mantiene las características netamente informativas. Prima las entrevistas con deportistas, dirigentes de entidades deportivas, autoridades del deporte mundial además de reportajes, últimas noticias deportivas, etc.

Finalmente tenemos la transmisión o retransmisión, por lo general se la realiza en directo, desde otro país, pero esta implica varios factores como la infraestructura, el desplazamiento del equipo periodístico, además otro factor es su alto costo.

2.1.10 Canales de difusión

Los diferentes medios de comunicación por donde se difunde los contenidos periodístico deportivos están en los medios: impresos, radiales, televisivo, no puede faltar los medios digitales estos últimos, se han duplicado con las diversas plataformas que estos ofrecen inmediatez con la circulación de la información.

2.1.10.1 Medios Impresos

Los medios impresos es uno de los canales por donde se difunde contenidos deportivos tanto a nivel local como internacional. No solo escrito si no también posean diferentes plataformas digitales que enriquecen aún más el material que saca el medio para que lector quede satisfecho con la información dada.

2.1.10.2 Medios Radiales

Los medios radiales han emitido diferentes programas deportivos de toda índole tanto a nivel local como internacional. A pesar de la digitalización, cuentan ya con material digital como canales de YouTube que les ayuda abarcar a más público, a pesar de eso no pierde su vigencia la radio que viene informando a muchas generaciones.

2.1.10.3 Medios Televisivos

En el medio televisivo las coberturas deportivas han tenido mayor relevancia en los diversos eventos deportivos, desde mundiales de fútbol, hasta los Juegos Olímpicos que se realizaron en Tokio hace uno meses atrás, donde dos medios enviaron su equipo periodístico a que cubran dicho acontecimiento.

2.1.10.4 Medios Digitales

En esta nueva era digital se han propagado nuevos espacios en el periodismo deportivo, donde han tenido una evolución de manera que han salido nuevos segmentos, en los medios digitales, expandiéndose en diversas plataformas para cubrir de mejor manera las diferentes disciplinas deportivas.

Los diferentes espacios digitales que existe hoy en día para difundir contenidos están los: Blogs, redes sociales, podcast y página web.

2.1.11 Géneros y formatos periodísticos

2.1.12 Definición de géneros

Los géneros periodísticos provienen de la creación literaria aunque con el transcurso de los años han tenido una evolución en los medios de comunicación, ya que existe diferentes maneras de utilizar el lenguaje escrito.

Como expresa Rodríguez (2011) los géneros forman parte de ese segundo lenguaje, no verbal, que envuelve a las palabras y transmite al lector datos relevantes sobre lo que está leyendo.

2.1.13 Tipos de géneros

1. **Género Informativo:** Tiene como función contar los hechos de una manera transparente sin emitir opiniones y con la presencia de algunos datos de importancia. En este segmento tenemos la noticia, entrevista, crónica.
2. **Género Opinativo:** Por lo general se utiliza para dar opiniones en comparación de algún hecho. Dicho comentario debe primar valores, e ideas que sustente del porque trataron ese tema. A este género pertenece el Editorial, la columna o artículo, caricatura de opinión, comentario.

3. **Género Interpretativo:** Su principal característica es dar una diversidad de datos y visiones contrapuestas para posterior ofrecer conclusiones, de esa manera dar diferentes elementos para que el lector entienda de una manera ordenada los hechos. En esta clasificación consta el análisis y el repostaje.

4. **Género digital:** Con la llegada del internet el ciberperiodismo tuvo la necesidad de implementar ciertas características de producción sumado a eso a la utilización de un lenguaje mixto, en la que incluye diferentes códigos: lingüístico, sonoros, visual, estilísticos.

2.1.13.1 Géneros Informativos

- **Noticia:** prima en los espacios digitales de manera instantánea por lo general se impone la hipertextualidad, y los recursos multimedia que llamativa el hecho noticioso.
- **Infografía:** aparte de utilizar palabras la infografía tiene otros recursos como es la utilización de gráficos, representaciones, cifras entre otros elementos.
- **Crónica de Última Hora:** son de gran importancia en los medios digitales, por lo general se resumen en dos a tres párrafos la información que por lo general es de carácter urgente.

2.1.13.2 Género Interpretativo

- **Reportaje Multimedia:** Su principal característica es utilizar los diferentes recursos audiovisuales que nos da la web, por medio de fotografías, sonidos y videos. A eso se suma que cubra todas las expectativas del receptor por medio de la información mostrada por las diferentes herramientas que nos en este campo digital
- **El Dossier Documental:** Es cuando el medio tiene un historial de crónicas, entrevista, reportaje, columnas de interés público y actualidad. Los suelen recopilar y a su vez hacer una breve presentación de toda la información recopilada.

2.1.13.3 Género Dialógico

- **Entrevista:** En este espacio donde el periodista realiza diferentes preguntas al invitado para tratar cosas sobre un tema específico. En los medios digitales unas de calidades que nos permite es la hipertextualidad, interactividad y la multimedia por el cual receptor recibe un contenido enriquecedor.

- **Encuesta:** En los medios digitales las encuestas son elaborada con preguntas sencillas en el cual el público, vota y son consideradas como una opinión de las personas ante un tema específico, anqué no son tan fiables del todo.

2.1.13.4 Género Argumentativo

- **Columna:** los columnistas se manifiestan con sus lectores a través de estos espacios de opinión, como son sus weblog u otras plataformas donde interactúan con sus lectores.

2.1.14 Definición de formatos

Existen diversos formatos que sirven para informar los diversos acontecimiento a través de una: noticia, entrevista, reportaje, crónica (Herrera, 2021).

2.1.14.1 Tipos de Formatos

1. Formato Informativo

- **La noticia**

Es el formato más utilizado por los medios de comunicación, para informar sobre algún acontecimiento. Para que la noticia sea importante debe primar el interés público además de tener actualidad y proximidad y veracidad de las cosas.

- **La crónica**

La crónica se basa en narrar de manera sucesiva y ordenada. Su relato en la respuesta al cómo de una noticia. El periodista está condicionado a la secuencia del hecho noticioso.

- **La entrevista**

Es una conversación cuyo fin es obtener una información más amplia. Su principal opera en torno a preguntas y respuesta. Por lo general las entrevistas son individuales siguiendo una guía de preguntas o improvisando.

- **Reportaje**

Es un formato completo ya que presentan varios puntos de vista que guardan relaciona al tema escogido, se recure a la investigación profunda y minuciosa por parte del periodista.

- **El boletín informativo**

El propósito es de mantener informado a las personas con noticias frescas, por lo general se emiten en horas intermedias entre los noticieros centrales.

2. Formato Opinativo

- **Editorial**

Es un formato donde no solo informan sino dan su punto de vista en torno a temas para compartirlos con el público. Manifiesta las causas y relaciona los hechos. Por lo general los medios de comunicación se expresan por medio del editorial sobre un tema específico.

- **La columna**

Se escoge un tema específico y es abordado por un especialista, o de preguntas realizadas por los oyentes. Por lo general la columna trata de sexología, economía, deportes, entre otros. El columnista es una persona especializada en el tema, debe investigar su tema y no basar toda la columna en una simple opinión.

3. Formatos interpretativos

- **Informe o documental**

El documental combina la información con la opinión; la interpretación con la investigación. Propone ampliar datos significativos analizar las causas y consecuencias de las cosas.

4. Formatos digitales

El periodismo se ha tenido que adaptarse a nuevos formatos a parte de los tradicionales, las nuevas herramientas digitales que tiene hoy en día el comunicador y la facilidad de estos espacios le ha permitido difundir contenido, donde además los lectores pueden escribir su comentario, gracias al avance de la tecnológico, en la cual el periodismo ha experimentado.

- **Audio Posts**

Los mensajes de audio no son nada más que blogs posts para ser oídos. Se trata de narraciones humanas (y no con las voces de Google) en forma de lectura de un texto publicado en tu página (Rock Content, 2018).

- **Videos**

Plataformas como YouTube, Facebook, Instagram, Periscope, entre otros sitios de noticias alimentan con frecuencia a su audiencia. En este caso los videos son muy apetecido por las personas a la hora de ver cualquier contenido en la web porque son muy didáctico para el público.

- **Videocast**

Como debes imaginar, los videocasts son adaptaciones en video para los podcasts o programas de radio. Una de las plataformas donde se puede visualizar este formato es YouTube donde la audiencia puede interactuar durante la transmisión.

- **Infográficos**

Unas de las facilidades de los infográficos es que son altamente compatibles, y que tienen éxito en las redes sociales. En este formato prima datos y números, pero con una diferencia con más dibujos colores y textos pequeños que sirven para dar una descripción breve.

- **Webinars**

Los webinars son como conferencias, charlas o chats realizados online y en directo para un grupo de espectadores virtuales (Rock Content, 2018). Lo utilizan para demostraciones, entretenimientos y seminarios referentes a un tema de interés general con la ciudadanía.

- **Lives**

Los lives son transmisiones en vivo vía streaming en Internet. Es uno formato de vídeo más usado por usuarios, empresas, personas famosas. Por lo general las transmisiones se realizan a través de YouTube, Facebook, Instagram y Periscope.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Audiencia

Se refiere audiencia al grupo que forman todos los receptores de un mensaje que es transmitido a través de un medio de comunicación. Suele dividirse en distintas variables, edad o el sexo, para determinar los contenidos que se les ofrecen.

2.2.2 Cobertura periodística

Dávila y Ponce (2018) Definen a la cobertura periodística como: “la esencia de los medios de comunicación, ya que les brinda veracidad e inmediatez, esto es lo que busca la gente en cualquier medio. (p. 13)

2.2.3 Deporte

Según Real Academia Española (2021) actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas.

2.2.4 Difusión

Se define Difusión como la acción que se realiza al momento en que se propaga o divulga una información específica sea de carácter local o internacional.

2.2.5 Digital

Se usa para referirse a todos aquellos sistemas que representan, almacenan o usan la información en sistema binario, en casi todos los aparatos electrónicos e informáticos (Sistemas, 2020).

2.2.6 Interacción

Según Real Academia Española (2021) se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, funciones, etc.

2.2.7 Juegos Olímpicos

Es el mayor evento deportivo a nivel mundial, en el compiten atletas de diferentes países, a lo largo de varios días, que es organizado cada cuatro años por el Comité Olímpico Internacional (COI).

2.2.8 Medios de comunicación

Los medios de comunicación son herramientas y recursos en los que se establece el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor (Muniz, 2019).

2.2.9 Medios digitales

Son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias (Silva, 2019).

2.2.10 Periodismo

Según Real Academia Española (2021) es una actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.

2.2.11 Periodismo deportivo

Es el periodista que se especializa en los temas deportivos que recolecta información sobre el ámbito local o internacional.

2.2.12 Periodismo digital

La convergencia de los diferentes medios en uno, Internet (ConceptoDefinicion, 2021).

2.2.13 Plataformas digitales

Las plataformas digitales son soluciones online que posibilitan la ejecución de diversas tareas en un mismo lugar a través de internet (Giraldo, 2019).

2.2.14 Redes Sociales

Las redes sociales permiten la conexión e interacción entre diversas personas, así como la difusión ilimitada de información. Su potencial para conectar con la audiencia ha hecho que sean casi una herramienta imprescindible en diversos entornos (Correduría Inteligente, 2019).

2.3 Marco Legal

Declaración universal de derechos humanos (1948)

En el artículo 19 de esta declaración se destaca que todo ser humano tiene derecho a recibir información y opiniones por cualquier medio de expresión, lo que refiere a los medios digitales y los contenidos que estos emiten, sin embargo, este artículo se expone con la intención de reflexionar sobre las notas deportivas limitadas a un solo deporte, con poca cobertura a las otras disciplinas. Debido a esto no es de sorprender que en Ecuador se tenga una cultura deportiva predominada por el fútbol como deporte con mayor acogida.

Constitución del Ecuador (2008)

Con ase a la carta magna del país, en las sección tercera de comunicación e información en el artículo 16 menciona que los ciudadanos tienen derecho a emitir y recibir información de forma libre, esto se subraya debido a que si bien los periodistas de los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva tienen la obligación de emitir contenido contrastado,

no están obligados a cumplir con el formato tradicional, ya que dicha información puede ser difundida de la forma que crean conveniente al ser una plataforma digital.

Por otra parte el artículo 18 destaca que todo individuo ya sea de forma individual o colectiva tiene la obligación de producir y difundir información veraz, siempre y cuando esta sea compartida con responsabilidad ulterior; bajo este artículo se subraya la necesidad que surge por difundir más contenido sobre deportes que no sean solo el deporte dominante en el país (fútbol), con la finalidad de culturizar a los ciudadanos en las diferentes disciplinas deportivas, dado que forma parte de las responsabilidades de los periodistas deportivos cubrir hechos de interés general, no solo los acontecimientos aislados, refiriendo directamente al fútbol.

Ley orgánica de comunicación (2013)

En el presente apartado se procede a presentar las leyes que justifican el desarrollo de la investigación, de tal forma que ayude a sustentar la base legal que se relaciona con la solución a la problemática planteada, por tal motivo se tomaron algunos artículos de la ley Orgánica de Comunicación que aporta información de carácter legal para este proyecto.

En este contexto, los periodistas deportivos en ocasiones emiten información no contrastada ante la opinión pública generando desinformación, sobre esto el artículo 22 menciona el derecho de todos los ecuatorianos a ser informados con datos relevantes que sean verificados, contrastados, precisos y contextualizados. Por ello se subraya que para estar en los medios de comunicación deben aparecer profesionales que se han preparado para ejercer el periodismo deportivo se requiere de ética y que o debe ser realizada de forma empírica.

Esta idea se garantiza en el artículo 42 el cual habla del libre ejercicio de la comunicación, en donde cualquiera que tenga un título en periodismo o comunicación puede desempeñar la actividad. El artículo 67 de la ley comunicación, se lo cita como referencia debido a que en ciertas ocasiones los periodistas deportivos emiten términos no adecuados, contra algún deportista, futbolista, equipos de fútbol, que pueden causar incitación de odio o violencia entre personas. Deberían utilizar los periodistas un lenguaje adecuado, para dirigirse en una situación específica ante los demás.

Por último, con respecto al art.88 de la ley orgánica de comunicación en nuestro proyecto se ha observado mucha informalidad por parte de los medios digitales deportivos ya que

muchos de ellos, no se encuentra registrado en la página de la Cordicom que es la entidad que regula los medios de comunicación.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

El desarrollo del presente apartado permitirá aportar en la utilidad metodológica de la investigación, ya que su abordaje se hará desde un enfoque mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo, de modo que se podrá profundizar y complementar en el desarrollo del tema.

De igual forma, su tipo responde a una investigación explicativa, de carácter descriptivo en el tratamiento de la información, donde se aplicarán instrumentos que recogen datos de fuentes primarias como de fuentes secundarias, están las entrevistas y las fichas de análisis, en este sentido, la metodología empleada guía la elaboración del proyecto de investigación, con la intención de caracterizar la problemática que aqueja al objeto de estudio.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Explicativa

Para Díaz (2016) “las investigaciones explicativas son aquellas que están destinadas al descubrimiento de las leyes esenciales que pueden dar cuenta del porqué existen tales o cuales propiedades y del porqué estas propiedades pueden asociarse entre sí” (p. 118) . El estudio responde a un tipo explicativo debido a que presentaran los formatos de difusión que emplean los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva, con la intención de plasmar las disciplinas por las cuales se guían los medios para difundir información deportiva.

3.2.2 Descriptivo

Hernández, Fernández y Baptista (2014):

Los estudios descriptivos son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y están muy estructurados. Las investigaciones que se realizan en un campo de conocimiento específico pueden incluir diferentes alcances en las distintas etapas de su desarrollo. (p. 90)

De esta forma en el presente trabajo se describirá el fenómeno de estudio, en un tiempo determinado, por cuanto se analizarán las variables de los factores que influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos. Describiéndolo de lo general a lo particular en el transcurso que la investigación se desarrolla.

3.3 Enfoque de la investigación

3.3.1 Mixto

El enfoque de la investigación se conoce como el proceso que se va a tomar para poder conocer y trabajar los datos que se obtengan aplicando el conjunto de técnicas y herramientas que permita desarrollar la perspectiva que se utilice, Hernández, Fernández y Baptista (2016), señalan:

El enfoque mixto, entre otros aspectos, logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más “ricos” y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor “exploración y explotación” de los datos. (p. 580)

Es de enfoque mixto (cuali-cuantitativo) porque el levantamiento de la información se realizará mediante la aplicación de los instrumentos de investigación de la entrevista y las fichas de análisis las cuáles contendrán datos numéricos.

3.4 Técnica e instrumentos

Para el levantamiento de información se aplicarán dos instrumentos de investigación: la entrevista y la ficha de análisis.

3.4.1 Entrevista

Se encuentra definida como la técnica que mayor información aporta, esto se debe a la capacidad de recabar características, pues se encuentra ligado a la profundidad con la cual se profundiza el objeto de estudio, dentro de estos pueden ser los factores que se involucran, aspectos que deben ser ampliados y del cual se obtendrá información. Así lo expone Fideas (2016), al señalar lo siguiente:

La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. (p. 73)

Este instrumento de investigación se aplicará a dos deportistas olímpicos ecuatorianos, los directores de los medios de comunicación objeto de estudio y un periodista deportivo de amplia trayectoria en el país sudamericano.

Tabla 8

Entrevistas aplicadas a deportistas olímpicos ecuatorianos, directores de los medios de comunicación y un periodista deportivo

Medios de comunicación	Deportistas	Periodista
G-SPORTS ECUADOR Mag. Paul López	Tiro Deportivo Marina Pérez	Lcdo. Diego Arcos
Órbita Deportiva Lcdo. Cristian Coello.	Atletismo David Hurtado	

Elaborado por: Apráez (2021).

Para la realización de las entrevistas se desarrollará un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas con el objetivo de obtener la mayor cantidad de información sobre el tema. Uno direccionado para los medios de comunicación y periodista que contendrá 8 preguntas referente a la cobertura que le dan los medios digitales a los distintos deportes que se practican en el país; y otro para los deportistas que contendrá 7 preguntas referente a la cobertura periodística que dan los medios digitales a los diferentes deportes.

Formato de cuestionario de entrevista para deportistas

1. ¿Qué rol juegan los medios de comunicación en la difusión de contenidos periodísticos relacionados a las diversas disciplinas deportivas?
2. ¿Desde su punto de vista, que tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?
 - Radio
 - Televisión
 - Medios Impresos
 - Medios Digitales
3. ¿Considera usted que los medios digitales brindan cobertura a las diversas disciplinas deportivas que se practican en el país y que no tienen relación con el fútbol?
4. ¿Desde su punto de vista, cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en nuestro país?
5. ¿Cree usted que la cobertura mediática que brindan los medios de comunicación a las diferentes disciplinas deportiva influye en el apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

6. ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas, que no tienen relación con el fútbol?
7. ¿Cómo deportista de (tiro deportivo) y (atletismo) considera importante que el deporte que usted práctica tenga una mayor difusión de los medios tradicionales y digitales?

Formato de cuestionario de entrevista para medios de comunicación y periodista

1. ¿Desde su punto de vista, que tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?
 - Radio
 - Televisión
 - Medios Impresos
 - Medios Digitales
2. ¿Qué tipo de cobertura realiza su medio de comunicación?
 - Cobertura diaria
 - Investigación de largo aliento
3. ¿Qué parámetros considera su medio de comunicación para la realización de una cobertura periodística deportiva?
4. ¿Cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en su medio de comunicación?
5. ¿Qué plataformas digitales emplea su medio para difundir los contenidos deportivos?
 - Página web
 - Blog
 - Audioblog - Podcast
 - Redes sociales ¿Cuáles?
 - Otro
6. ¿Qué formatos de difusión emplea su medio para difundir los contenidos?
7. ¿Usted cree que la cobertura que brinda su medio de comunicación a las diferentes disciplinas deportivas influye en el apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

R: ¿Por qué cree que los medios de comunicación tradicionales o digitales solo entrevistan al deportista cuando alcanza un reconocimiento y no desde cuando inicia su carrera deportiva?

R: ¿De qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática?

8. ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

3.4.2 Ficha de análisis

Es un instrumento de las técnicas de investigación para la recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Contiene una serie de variables (características, atributos, comportamientos) relacionados directamente con las prácticas vigentes del objeto de estudio (Sampieri, 2013).

Para la elaboración de la ficha de análisis se consideran los aspectos teóricos. Tamayo (2006) plantea que los parámetros para una cobertura periodística son la actualidad y el interés público. Mientras que Rodríguez (2011) indica que los formatos más comunes para la difusión de las coberturas periodísticas son: noticia, entrevista, reportaje, crónica. En la página web del Ministerio del Deporte (2011) se detallan las diferentes disciplinas deportivas que se practican en el país y las que obtuvieron más medallas en los últimos Juegos Olímpicos.

Las plataformas digitales permiten la difusión de contenidos en tiempo real donde el público tiene diferentes opciones como: compartir, comentar, reaccionar aprovechando la convergencia de formatos y plataformas posibilitando un proceso de interacción por parte del usuario (Herrera, 2021).

Además, se considera otra variable: el tipo de cobertura planteada por Fundación Gabo (2017) en la que determina “uno es el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura”.

Tipo de cobertura

- Cobertura diaria
- Investigación de largo aliento

Tabla 9
Ficha de análisis

Publicación	Tipo de Cobertura	de Parámetros de cobertura	de Formatos de difusión	de Disciplinas deportivas	Interacción
Fecha	Cobertura diaria	Actualidad	Noticia	Atletismo	Comentarios
Título	Cobertura de largo aliento.	Interés del público	Entrevista Reportaje Crónica	Ciclismo Levantamiento de pesas Otra ¿Cuál?	Reacciones Compartir

Elaborado por: Apráez (2021).

3.5 Población y muestra

Para la presente investigación se considerarán las 10 publicaciones realizadas por el medio digital G-Sports Ecuador y las 24 del medio Órbita Digital, durante los Juegos Olímpicos, del 22 de julio al 4 agosto del 2021.

Además, de las entrevistas a los dos directores de los medios de comunicación objeto de estudio, dos deportistas olímpicos y un periodista deportivo destacado en Ecuador.

3.6 Análisis de resultados

3.6.1 Resultados de entrevistas a representantes de medios de comunicación y periodista.

1. ¿Desde su punto de vista, que tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

Tabla 10

Medio de comunicación con mayor cobertura disciplinas deportivas

Tipo de medios	PL	CC	DA	TOTAL
Radio		1		1
Televisión		1		1
Medios Digitales		1	1	2
Medios impresos	1	1		2

Elaborado por: Apráez (2021).

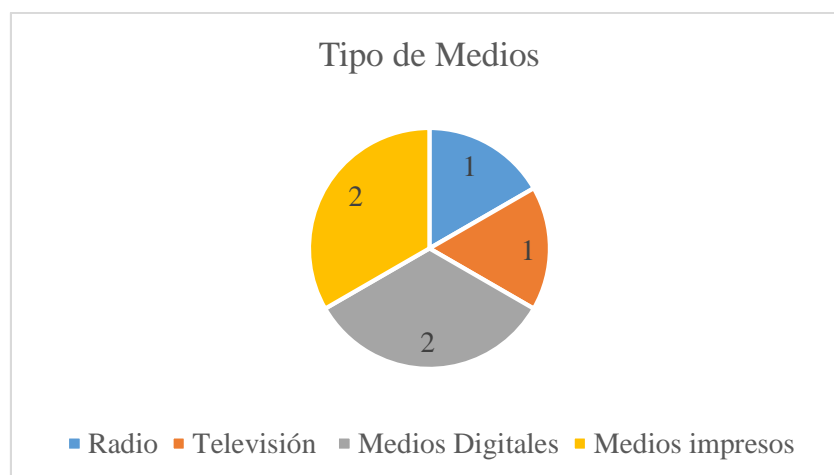


Figura 21 Medio de comunicación con mayor cobertura disciplinas deportivas
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis.

Los representantes de los medios de comunicación y periodista entrevistados afirman que los medios de comunicación que brindan mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas son los medios impresos y digitales.

2. ¿Qué tipo de cobertura realiza su medio de comunicación?

Tabla 11

Cobertura de medios de comunicación

Tipo de cobertura	PL	CC	DA	TOTAL	
Cobertura Diaria		1	1	1	3
Cobertura de largo aliento					0

Elaborado por: Apráez (2021).

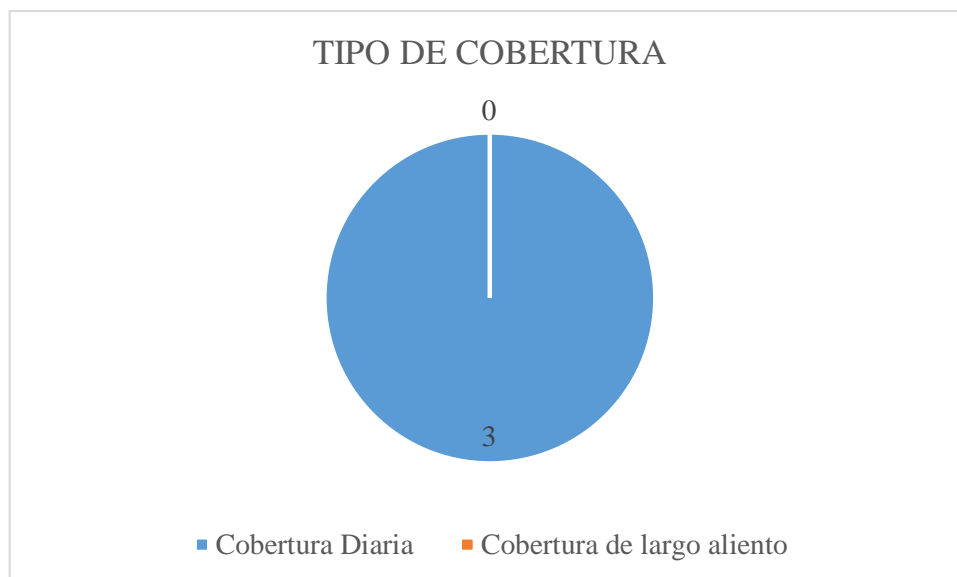


Figura 22 Cobertura de medios de comunicación
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis.

Los representantes de los medios de comunicación y periodista entrevistados afirman que en los medios de comunicación se realizan coberturas diarias. Sin embargo, el periodista Diego Arcos manifestó que prefiere las coberturas de largo aliento, pero por la inmediatez de los medios resulta casi imposible realizarlas porque toman mayor tiempo y recursos.

3. ¿Qué parámetros considera su medio de comunicación para la realización de una cobertura periodística deportiva?

Tabla 12

Parámetros para realizar coberturas periodísticas deportivas

Parámetros de cobertura	PL	CC	DA	TOTAL
Coyuntura	1			1
Interés general		1	1	2

Elaborado por: Apráez (2021).

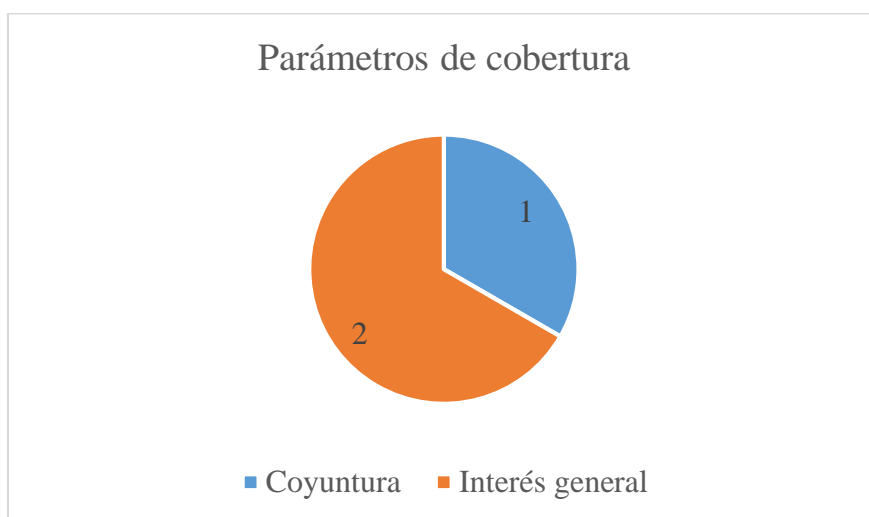


Figura 23 Parámetros de la comunicación para realizar coberturas periodísticas deportivas
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Los representantes de los medios de comunicación y periodista afirman que el parámetro principal para una cobertura periodística deportiva es el interés general y en segundo lugar que sea un tema de coyuntura.

4. ¿Cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en su medio de comunicación?

Tabla 13

Disciplinas deportivas con mayor cobertura en medio de comunicación

Cobertura mediática	PL	CC	DA	TOTAL
Fútbol	1	1	1	3
Boxeo	1	1		2
Automovilismo	1			1
Baloncesto	1			1
Atletismo	1	1		2
Ciclismo	1	1		2
Boxeo		1		1
Halterofilia		1		1

Elaborado por: Apráez (2021).



Figura 24 Disciplinas deportivas con mayor cobertura en medio de comunicación
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Los representantes de los medios de comunicación y periodista afirman que el fútbol continua con una amplia cobertura en los medios, seguidos de las otras disciplinas deportivas como el atletismo, ciclismo, boxeo.

5. ¿Qué plataformas digitales emplea su medio para difundir los contenidos deportivos?

Tabla 14

Plataformas digitales para difusión de contenidos.

Parámetros de cobertura	PL	CC	DA	TOTAL
Página Web	1	1	1	3
Blog				0
Audioblog - Podcast			1	1
Redes sociales	1	1	1	3
Otro				0

Elaborado por: Apráez (2021).

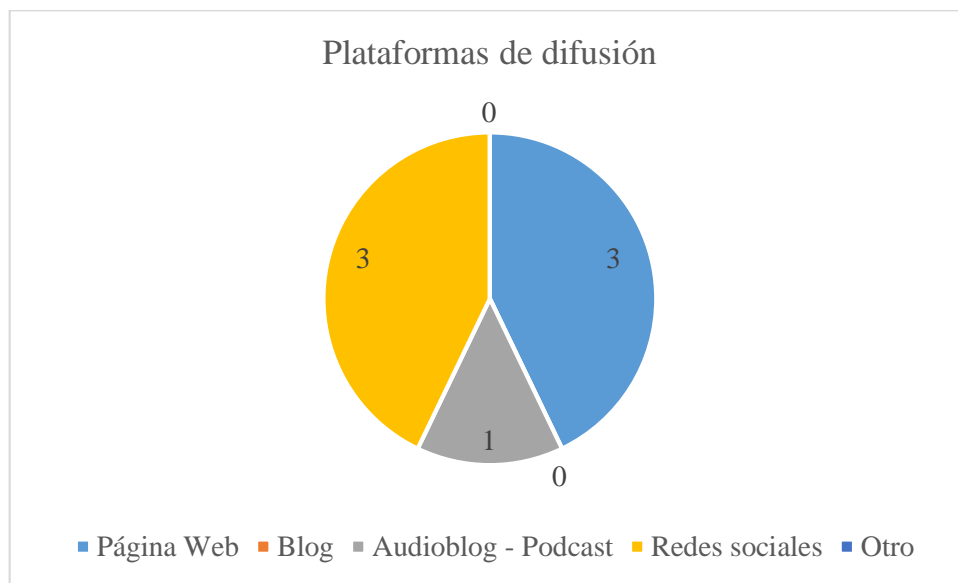


Figura 25 Plataformas digitales para difusión de contenidos.
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Los representantes de los medios de comunicación y periodista afirman que las plataformas digitales más utilizadas por los medios son las páginas web y las redes sociales. Sin embargo, el periodista, Diego Arcos, indicó que el podcast gana mayor terreno en los medios radiales.

6. ¿Qué formatos de difusión emplea su medio para presentar los contenidos a la audiencia?

Tabla 15
Formatos de difusión.

Formato de difusión	PL	CC	DA	TOTAL
Noticias	1	1	1	3
Entrevista				
Reportaje				
Crónica				
Otro		1		1

Elaborado por: Apráez (2021).

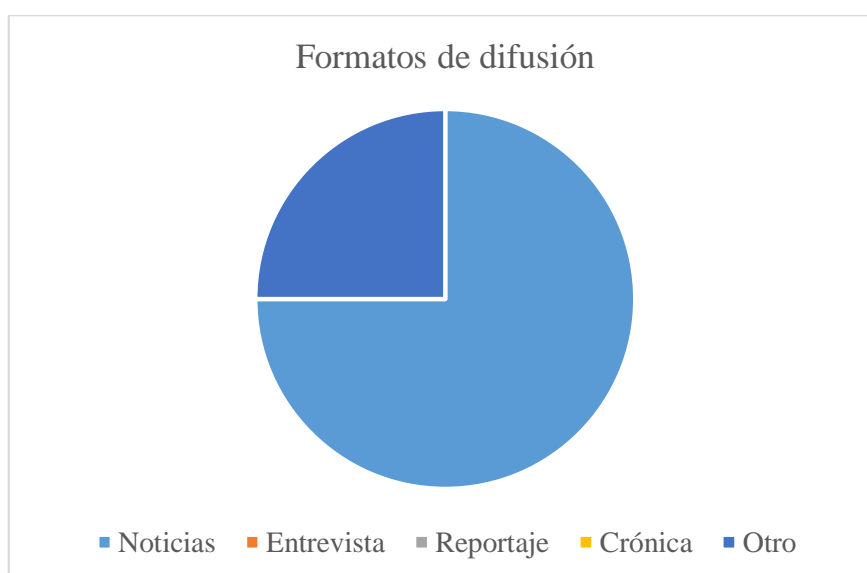


Figura 26. Formatos de difusión del medio para difundir los contenidos
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

El formato líder para la difusión de los contenidos deportivos es la noticia. Sin embargo, el uso de infografías se incrementa porque son dinámicas y de fácil entendimiento para las audiencias.

7. ¿Usted cree que la cobertura que brinda su medio de comunicación a las diferentes disciplinas deportiva influye en el apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

Tabla 16
Influencia de la cobertura en apoyo a deportistas

Equitativa cobertura	PL	CC	DA	TOTAL
Totalmente de acuerdo	1	1	1	3
De acuerdo				0
Neutral				0
En desacuerdo				0
Totalmente en desacuerdo				0

Elaborado por: Apráez (2021).

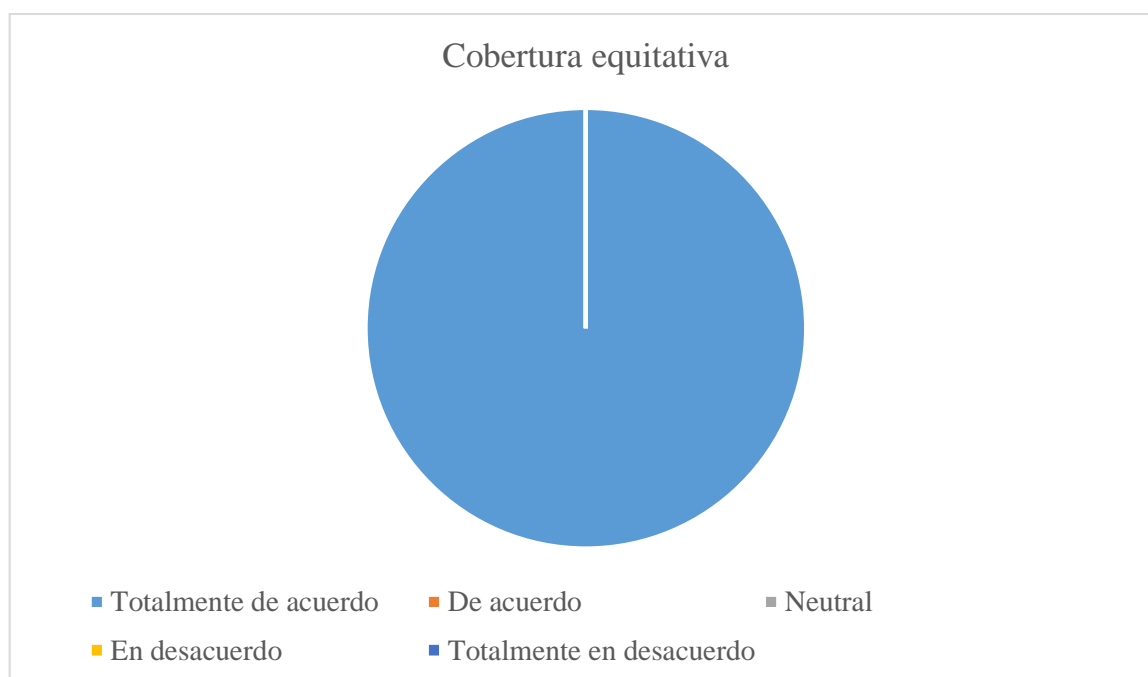


Figura 27 Influencia de la cobertura en apoyo a deportistas
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis.

Una cobertura equitativa permitiría a los deportistas obtener un mayor apoyo a sus carreras. El editor del medio Órbita Deportiva, Cristian Coello, indico que según las proyecciones en unos 5 o 10 años se equipará la difusión de los diferentes deportes.

8. ¿Considera usted que los periodistas cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

Tabla 17
Preparación de periodistas deportivos en diferentes disciplinas

Preparación de periodistas deportivos	PL	CC	DA	TOTAL
Totalmente de acuerdo				0
De acuerdo				0
Neutral				0
En desacuerdo	1	1	1	3
Totalmente en desacuerdo				0

Elaborado por: Apráez (2021).



Figura 28 Preparación de periodistas deportivos en diferentes disciplinas.
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis.

Los representantes de los medios de comunicación opinan que los periodistas deportivos cuentan con poca preparación para informar sobre las disciplinas deportivas ajenas al fútbol. Diego Arcos concuerda con ellos e indica que solo un 20 % cuenta con la preparación adecuada para hablar de diversos deportes.

3.6.2 Resultados de entrevistas a deportistas olímpicos.

1. ¿Qué rol juegan los medios de comunicación en la difusión de contenidos periodísticos relacionados a las diversas disciplinas deportivas?

Tabla 18

Rol de los medios de comunicación

Rol de los medios de comunicación	MP	DH	TOTAL
Muy importante	1	1	2
Importante			0
Moderadamente importante			0
De poca importancia			0
Sin importancia			0

Elaborado por: Apráez (2021).

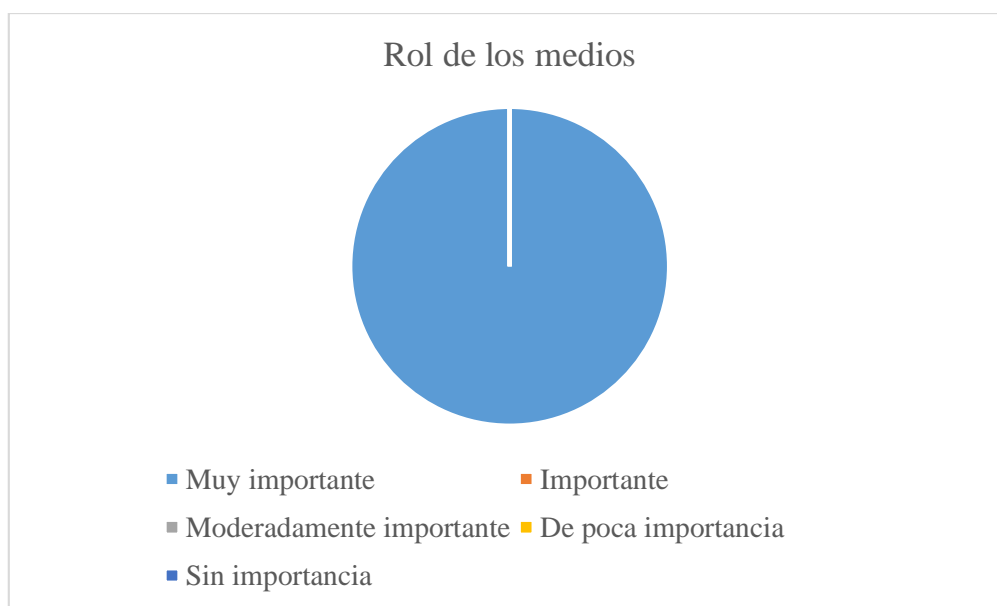


Figura 29. Rol de los medios de comunicación
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Los deportistas manifiestan que los medios de comunicación son claves al momento de difundir noticias deportivas porque mediante su cobertura la audiencia conoce acerca de las diferentes disciplinas deportivas y a ellos les beneficia porque es más fácil conseguir auspiciantes.

2. Desde su punto de vista, ¿Qué tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

Tabla 19

Medio que brinda mayor cobertura a diferentes disciplinas deportivas sin relación con el fútbol

Tipos de medios	MP	DH	TOTAL
Radio			0
Televisión		1	1
Medios impresos		1	1
Medios digitales	1	1	2

Elaborado por: Apráez (2021).

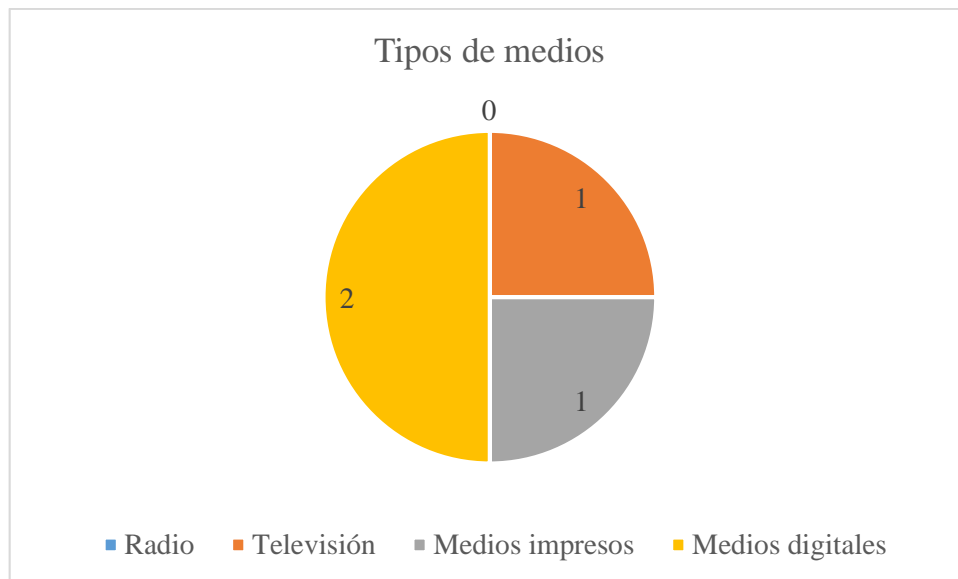


Figura 30 Mayor cobertura a diferentes disciplinas deportivas
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Los deportistas mencionan que los medios digitales brindan mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que se practican en el país.

3. Desde su punto de vista, ¿Cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en nuestro país?

Tabla 20
Disciplinas deportivas con mayor cobertura en Ecuador

Cobertura mediática	MP	DH	TOTAL
Fútbol	1	1	2
Ciclismo	1	1	2
Halterofilia	1		1
Boxeo		1	1
Natación		1	1

Elaborado por: Apráez (2021).

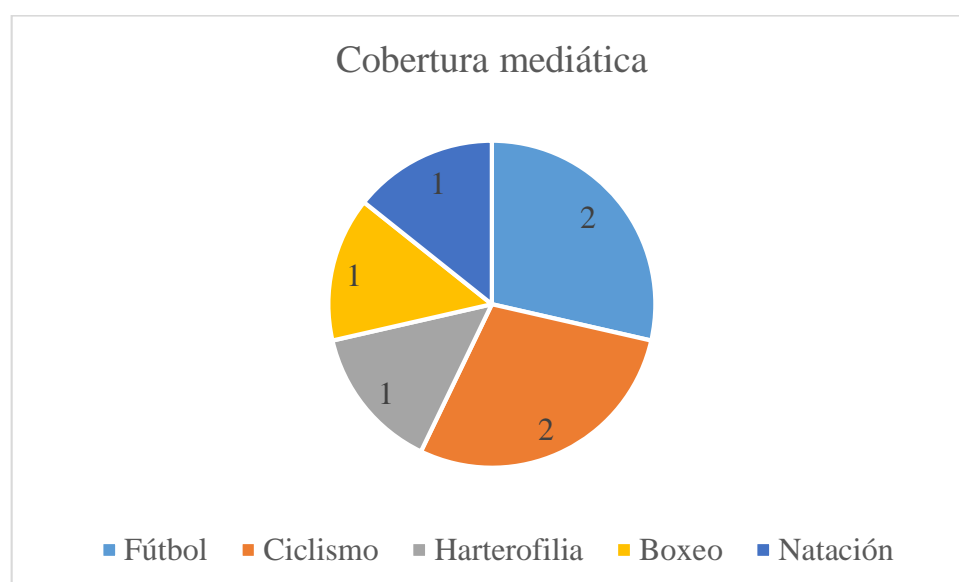


Figura 31 Disciplinas deportivas con mayor cobertura en Ecuador.
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Los deportistas mencionan que las disciplinas deportivas con mayor cobertura son el fútbol y el ciclismo. El fútbol por considerarse el rey de los deportes y el ciclismo por los logros alcanzados por Richard Carapaz.

4. ¿Cree usted que la cobertura mediática que brindan los medios de comunicación a las diferentes disciplinas deportivas influye en el apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

Tabla 21
Influencia de la cobertura en apoyo a deportistas

Equitativa cobertura	MP	DH	TOTAL
Totalmente de acuerdo	1	1	2
De acuerdo			
Neutral			
En desacuerdo			
Totalmente en desacuerdo			

Elaborado por: Apráez (2021).

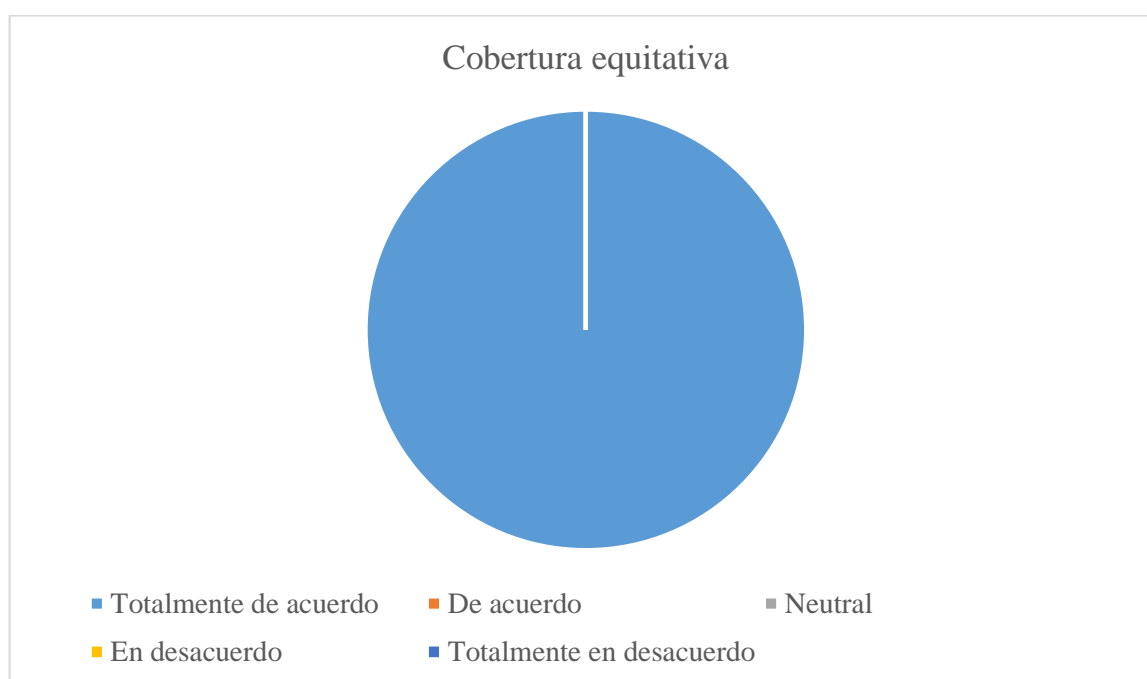


Figura 32 Influencia de la cobertura en apoyo a deportistas
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis.

Los deportistas concuerdan que una cobertura equitativa los beneficia porque tienen la oportunidad de conseguir mayor patrocinio para sus carreras. Los deportistas mediáticos son un atractivo para las marcas como es el caso de la medallista olímpica, Neisi Dajomes que recibe el apoyo de Claro, Fideos Oriental, entre otras.

5. Considera usted que, ¿Los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas, que no tienen relación con el fútbol?

Tabla 22
Preparación de periodistas deportivos en diferentes disciplinas

Preparación de periodistas deportivos	MP	DH	TOTAL
Totalmente de acuerdo			0
De acuerdo			0
Neutral			0
En desacuerdo	1	1	2
Totalmente en desacuerdo			0

Elaborado por: Apráez (2021).



Figura 33 Preparación de periodistas deportivos en diferentes disciplinas.
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Los deportistas mencionan que un 75 % de los periodistas deportivos carecen de una preparación para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas y eso evidencia cuando no conocen cómo se desarrolla el deporte o los términos correctos para referirse de la misma.

6. ¿Cómo deportista de (tiro deportivo) y (atletismo) considera importante que el deporte que usted práctica tenga una mayor difusión de los medios tradicionales y digitales?

Tabla 23
Mayor difusión en medios

Difusión de deportes	MP	DH	TOTAL
Muy importante	1	1	2
Importante			0
Moderadamente importante			0
De poca importancia			0
Sin importancia			0

Elaborado por: Apráez (2021).

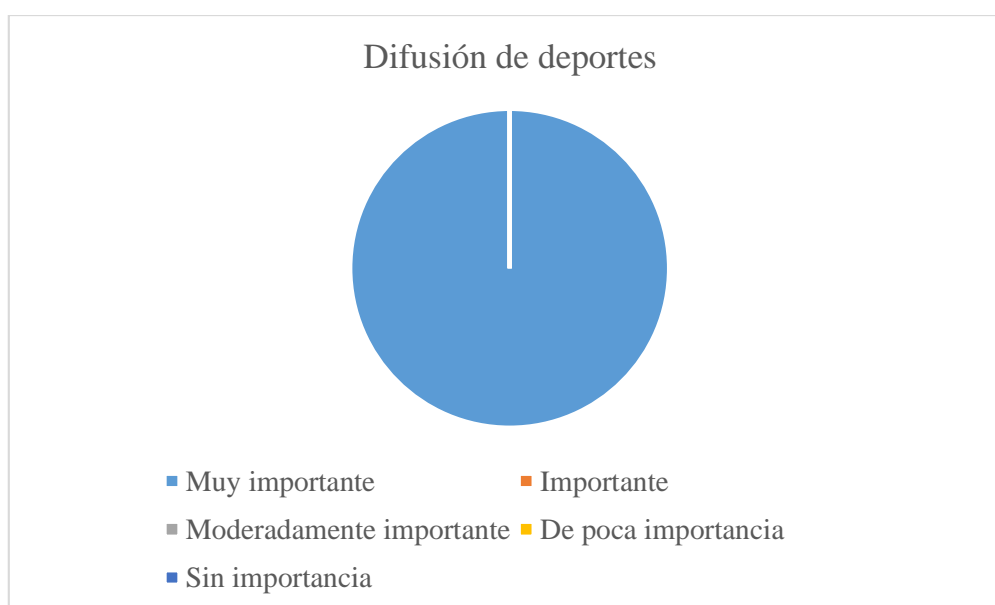


Figura 34 Mayor difusión en medios.
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Los deportistas mencionan que todas las disciplinas deportivas merecen difusión, tanto en medios tradicionales y digitales, porque mediante ellos se traen grandes alegrías al país y sentido de pertenencia.

Resultados de entrevistas

A partir de las entrevistas realizadas a los deportistas se puede decir que el rol de los medios de comunicación en la difusión de contenidos periodísticos es importante para la cobertura de las diversas disciplinas deportivas. Por otra parte, se reconoció que los medios digitales con la mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol. Con base a esta información se identificó a el futbol y el ciclismo como los deportes con mayor cobertura en los medios de comunicación; no obstante, se destaca que el interés por el ciclismo se debe al logro de Richard Carapaz en el Giro de Italia.

Asimismo, los deportistas afirmaron que la cobertura mediática que brindan los medios de comunicación a las diferentes disciplinas deportivas incide directamente en el patrocinio que estos puedan recibir para las competiciones. Por tanto, se considera que los periodistas deportivos no poseen la preparación adecuada para difundir información sobre las diferentes disciplinas deportivas, a más de futbol. Por ello, se considera de suma importancia la cobertura a otros deportes, debido a que esto no solo permitiría a los deportistas representar a la nación de competencias internacionales, sino que también Ecuador por medio del desempeño de los deportistas sería reconocido ya no solo como un país agrícola, sino también como un país con talento humano en el ámbito deportivo

3.6.3 Análisis de resultados de fichas de G-Sports y Órbita Deportiva

- **G - Sport**

El medio digital G – Sports realizó 10 publicaciones, del 22 de julio al 04 de agosto de 2022, a través de su página web y redes sociales.

1. ¿Qué tipo de cobertura realiza el medio de comunicación?

Tabla 24

Cobertura del medio de comunicación de G-Sports

Tipo de cobertura	GS	TOTAL
Cobertura Diaria	10	10
Investigación de largo aliento		0

Elaborado por: Apráez (2021).



Figura 35 Tipo de Cobertura
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

La cobertura que realizo en este periodo de tiempo el medio digital G-Sports es diaria.

2. ¿Qué parámetros considera el medio de comunicación para la realización de una cobertura?

Tabla 25

Parámetros del medio G-Sports para realizar una cobertura

Parámetro de cobertura	GS	TOTAL
Actualidad	10	10
Interés del público		0

Elaborado por: Apráez (2021).



Figura 36 Parámetro de cobertura

Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

El parámetro de cobertura que utiliza el medio digital G-Sports para publicar las noticias es que sean actuales.

3. ¿Qué formatos de difusión emplea el medio de comunicación para informar a su audiencia?

Tabla 26
Formatos de Difusión del medio G-Sports

Formatos de difusión	GS	TOTAL
Noticia	10	10
Entrevista	0	0
Reportaje	0	0
Crónica	0	0

Elaborado por: Apráez (2021).

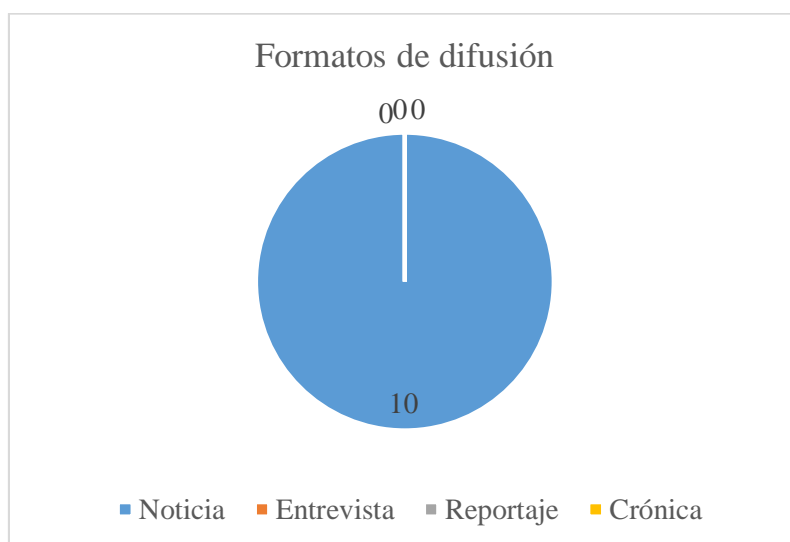


Figura 37 Formato de difusión
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

El formato que más utiliza G-Sports son las noticias, el director del medio, Paul López, comentó “si hemos realizado unos cuantos reportajes, pero por tiempo se complica realizarlos y subirlos a la página, pero esperan este año realizar muchos más. ”

4. ¿Qué disciplinas deportivas tiene mayor cobertura?

Tabla 27
Disciplinas deportivas con mayor cobertura en G-Sports

Disciplina deportiva	GS	TOTAL
Atletismo		0
Ciclismo	2	2
Levantamiento de pesas	2	2
Otra (boxeo, surf, lucha, triatlón, tiro con arco, etc.)	6	6

Elaborado por: Apráez (2021).



Figura 38 Disciplina deportiva
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Las disciplinas deportivas que mayor difusión tuvieron por el medio G- Sport fueron ciclismo y levantamientos de pesas, seguido de otros deportes como: boxeo, surf, lucha, triatlón.

5. ¿Cómo se genera la interacción con la audiencia?

Tabla 28

Interacción con la audiencia en G-Sports

Interacción de audiencia	GS	TOTAL
Comentarios		0
Reacciones	6	6
Compartir	4	4

Elaborado por: Apráez (2021).

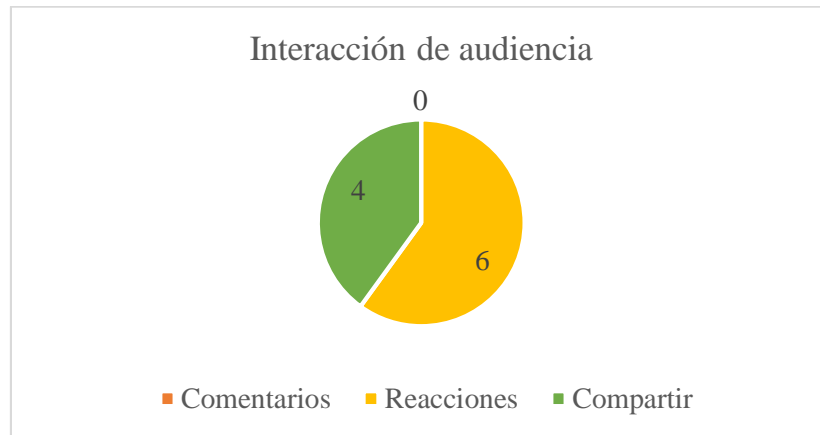


Figura 39 Interacción
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

En la interacción con la audiencia se puso observar que tienen mayor incidencia en reacciones (me gustas, me encanta) y en segundo lugar la opción de compartir las publicaciones.

- **Órbita Deportiva.**

El medio digital Orbita Deportiva realizó 24 publicaciones, del 22 de julio al 04 de agosto de 2022, a través de su página web y redes sociales.

6. ¿Qué tipo de cobertura realiza el medio de comunicación?

Tabla 29

Cobertura que realiza el medio Orbita Deportiva

Tipo de cobertura	OD	TOTAL
Cobertura Diaria	24	24
Investigación de largo aliento		0

Elaborado por: Apráez (2021).

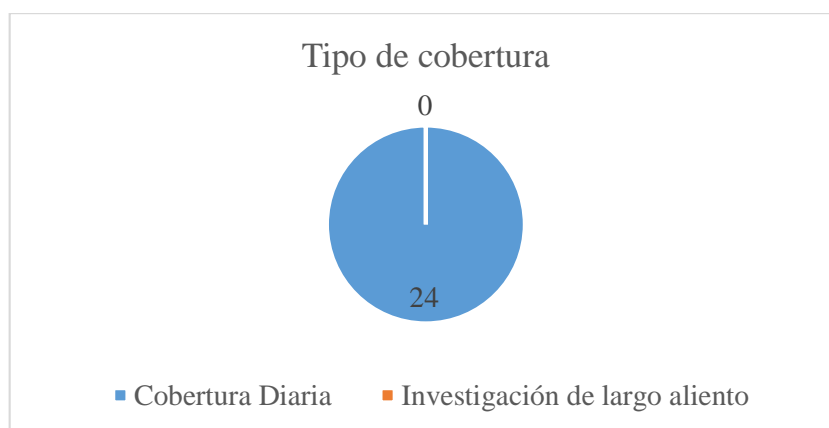


Figura 40 Tipo de Cobertura
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

El tipo de cobertura que más realiza el medio Órbita Deportiva es diario.

7. ¿Qué parámetros considera el medio de comunicación para la realización de una cobertura?

Tabla 30

Parámetros para la realización de una cobertura del medio Orbita Deportiva

Parámetro de cobertura	OD	TOTAL
Actualidad	24	24
Interés del público		0

Elaborado por: Apráez (2021).

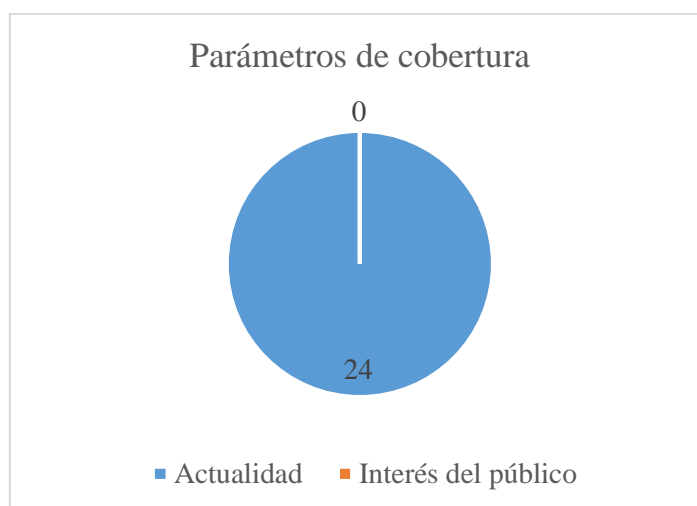


Figura 41 Parámetro de Cobertura
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

El parámetro de cobertura que emplea el medio digital Órbita Deportiva es de actualidad para la publicación de sus notas.

8. ¿Qué formatos de difusión emplea el medio de comunicación para informar a su audiencia?

Tabla 31

Formatos de difusión del medio Orbita Deportiva

Formato de difusión	OD	TOTAL
Noticia	24	24
Entrevista		0
Reportaje		0
Crónica		0

Elaborado por: Apráez (2021).

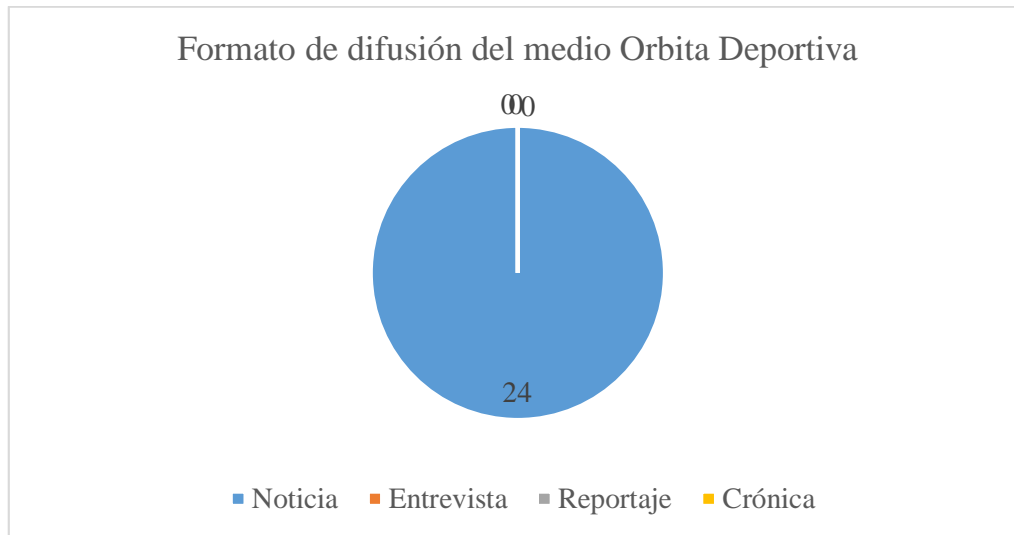


Figura 42 Formatos de difusión
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

El formato que más utiliza el medio digital Órbita Deportiva es la noticia en las publicaciones que realizó en dicho periodo de los Juegos Olímpicos.

9. ¿Qué disciplinas deportivas tiene mayor cobertura?

Tabla 32

Disciplinas deportivas con mayor cobertura en Orbita Deportiva

Disciplina deportiva	OD	TOTAL
Atletismo	4	4
Ciclismo	4	4
Levantamiento de pesa	4	4
Otra (yudo, boxeo, lucha, tiro deportivo, tenis de mesa, triatlón)	12	12

Elaborado por: Apráez (2021).



Figura 43 Disciplina Deportiva
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

Las disciplinas deportivas con mayor publicación son: atletismo, ciclismo, levantamiento de pesas. Seguido de otros deportes como: judo, boxeo, tiro deportivo, tenis de mesa.

10. ¿Cómo se genera la interacción con la audiencia?

Tabla 33

Interacción con la audiencia de Orbita Deportiva

Interacción de audiencia	OD	TOTAL
Comentarios	1	1
Reacciones	23	23
Compartir	12	12

Elaborado por: Apráez (2021).

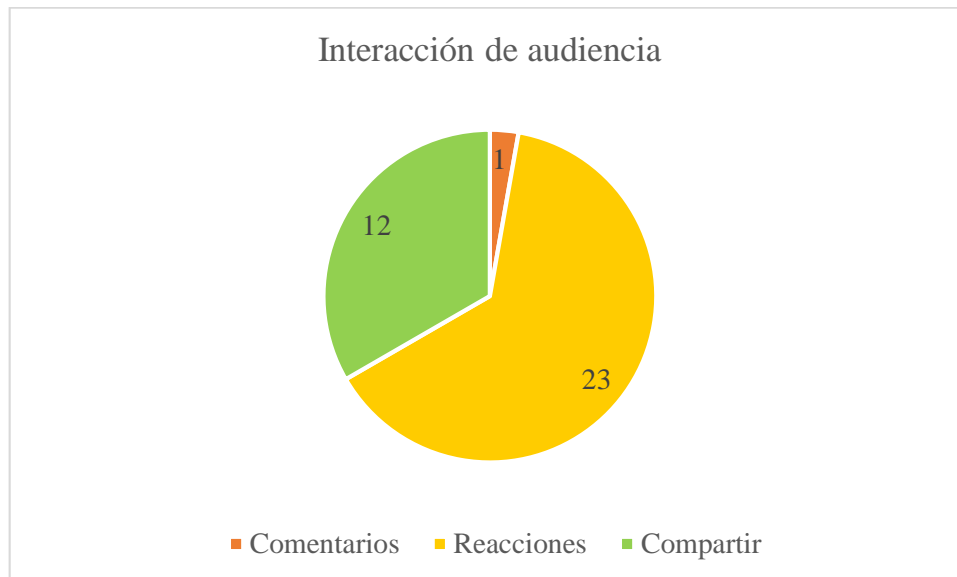


Figura 44 Interacción
Elaborado por: Apráez (2021).

Análisis

En la interacción con la audiencia se puso observar que tuvo una mayor incidencia en reacciones (me gustas, me encanta) y en segundo lugar la opción de compartir, además de comentarios.

CONCLUSIONES

Para establecer las conclusiones del proyecto de la investigación se consideran los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación aplicados como: encuestas, entrevistas y fichas de análisis.

- Los factores que influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva son el interés público y los reconocimientos obtenidos por los deportistas, de acuerdo a las entrevistas realizadas a los representantes de los medios y el periodista deportivo.
- De acuerdo a la información recabada a través de las fichas de análisis se determina que los parámetros que consideran los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva para la cobertura son el interés general y la coyuntura porque así se produce el engagement con la audiencia digital, estos factores los justifican las entrevistas al afirmar que las notas difundidas deben ser de actualidad para mantener al público informado con sucesos deportivos nacionales e internacionales de su interés.
- En las fichas de observación se determina que los formatos de difusión que emplean los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva son las noticias informativas y las infografías porque son didácticas al momento de presentar la información sobre un deporte determinado. Mientras que, a través de las entrevistas se reflejó que la elaboración y difusión de memes ayuda a dar una crítica de humor a las notas informativas desarrolladas y que en los medios radiales digitales existe un mayor uso del podcast de acuerdo a lo planteado por el periodista Diego Arcos.
- La información levantada en las fichas de análisis reconfirma que el fútbol es el deporte con mayor cobertura en medios tradicionales y digitales; sin embargo, en los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva dan cobertura a otras disciplinas como el atletismo, ciclismo, boxeo, halterofilia, automovilismo, baloncesto. De igual forma, los periodistas deportivos en las entrevistas reconocen que se da mayor cobertura al fútbol porque es el deporte preferido por el público sobre otras disciplinas, por eso algunos lo consideran en lenguaje coloquial como “un mal necesario”.
- Las reacciones y comentarios son las formas de interacción de la audiencia con los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva.
- Por último, los entrevistados (periodistas y deportistas) coinciden en que los patrocinios son el mayor beneficio que obtienen los deportistas cuando los medios de

comunicación convierten a una disciplina deportiva en mediática, ejemplo de ello son los deportistas olímpicos Richard Carapaz y Neisy Dajomes.

RECOMENDACIONES

Analizar los factores que influyen en la cobertura y difusión de contenidos periodísticos deportivos en los medios digitales: G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva

- Se propone la creación de una campaña comunicacional que evidencie la importancia de otras disciplinas deportivas diferentes al fútbol.
- De igual forma, a los medios se recomienda realizar una cobertura equitativa de los diferentes deportes, con la intención de que la población empiece a prestar atención a las disciplinas relegadas por el fútbol ecuatoriano. Así mismo, que realicen trabajos periodísticos a profundidad sobre las diferentes disciplinas deportivas.
- Se recomienda a los medios de comunicación ampliar la cobertura a otras disciplinas deportivas para que tengan las mismas oportunidades que el fútbol ecuatoriano y no solo convertirlas en mediáticas cuando obtienen un reconocimiento.
- Diversificar los formatos de difusión de contenidos periodísticos con el objetivo de profundizar en las diferentes disciplinas deportivas y así enganchar a la audiencia.
- Se recomienda a los medios digitales G-SPORTS ECUADOR y Órbita Deportiva realizar transmisiones en vivo que les permitan interactuar con sus seguidores en tiempo real, con la finalidad de que se fortalezca la fidelidad de su audiencia con el medio y sus contenidos.
- Se insta a las pequeñas, medianas y grandes empresas a patrocinar a deportistas individuales que pertenecen a diferentes disciplinas deportivas para que tengan la oportunidad de competir a nivel internacional y así replicar los logros conseguidos por Richard Carapaz, Jefferson Pérez y Neisi Dajomes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (25 de Junio de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Alfaro Gandarillas , É., & Rojas Torrijos, J. L. (2017). *Depósito de Investigación de Universidad de Sevilla*. Obtenido de Ética y responsabilidad social en el periodismo deportivo:
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74784/Pages%20from%20periodismo_y_deporte_ok_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvidrez, N. (7 de Marzo de 2016). *Slideshare*. Obtenido de Historia del Periodismo Digital:
<https://es.slideshare.net/marinaalvidrez1/historia-del-periodismo-digital-59224343>
- Andreff, W. (Enero de 2008). *Researchgate*. Obtenido de Globalisation of the sports economy, *Rivista di diritto ed Economia dello Sport*, vol. IV, fasc. 3, 2008, pp. 13-32:
https://www.researchgate.net/publication/278785718_Globalisation_of_the_sports_economy_Rivista_di_diritto_ed_Economia_dello_Sport_vol_IV_fasc_3_2008_pp_13-32
- Ángulo Rincón, L., & Moreno Cano, A. (2016). Periodismo deportivo: El fútbol es el rey. *Luciérnaga*, 10-26.
- Arcos, D. (10 de Mayo de 2020). *Diego Arcos*. Obtenido de <http://diegoarcos.com.ec/los-10-logros-mas-importantes-de-la/>
- Arellano Colomina, R. (1992). *Dialnet*. Obtenido de Evaluación de la fuerza propulsiva en natación y su relación con el entrenamiento y la técnica:
<https://digibug.ugr.es/flexpaper/handle/10481/28555/FAFDTDSI797-2AREeva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avruj, C. (7 de Junio de 2016). *Infobae*. Obtenido de Periodismo y libertad de expresión:
<https://www.infobae.com/opinion/2016/06/07/periodismo-y-libertad-de-expresion/>
- Blanco, E. (2006). *Manual de la organización institucional del deporte*. Barcelona: Paidotribo.

- Briceño, G. (2018). *Euston96*. Obtenido de Balonmano: <https://www.euston96.com/balonmano/>
- Buitron, R. D. (2006). Periodismo Digital. En R. D. Buitron, *Periodismo Digital* (Primera ed., pág. 90). Quito: Editorial uQuipus'; CIESPAL. Recuperado el 31 de Agosto de 2021
- Cabrera González, M. Á. (2010). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 164-177. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556587021.pdf>
- Cabrera, W. (24 de Mayo de 2018). *Slideshare*. Obtenido de Breve Historia del Periodismo Digital (FACSO): <https://www.slideshare.net/wellcab/breve-historia-del-periodismo-digital-facso>
- Castells, M. (22 de Septiembre de 2016). *Fundación GABO*. Obtenido de ¿Cuál es la diferencia entre un periodista digital y otro tradicional?: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/883>
- cdperiodismo. (11 de Mayo de 2017). *CLASESDEPERIODISMO.COM*. Obtenido de Consejos para lograr una buena cobertura periodística y el premio Gabo: <https://www.clasesdeperiodismo.com/2017/05/11/consejos-para-lograr-una-buena-cobertura-periodistica-y-el-premio-gabo/>
- Celaya, J. (5 de Agosto de 2006). *DosDoce*. Obtenido de La influencia del periodismo ciudadano en los medios tradicionales: <https://www.dosdoce.com/2006/08/05/la-influencia-del-periodismo-ciudadano-en-los-medios-tradicionales/>
- Chávez Salgado, D. A. (2016). *Repositorio Digital Universidad San Francisco de Quito USFQ*. Obtenido de Fútbol femenino antecedentes, actualidad y cobertura mediática: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5213/1/124578.pdf>
- Cobos, M. (3 de Diciembre de 2018). *Medium*. Obtenido de PERIODISMO TRADICIONAL VS PERIODISMO DIGITAL: <https://medium.com/@mitzycobos1?p=21fdf0be2d4d>
- ConceptoDefinicion. (2021). *Periodismo*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/periodismo/>
- Cordicom. (2021). *Cordicom*. Recuperado el 31 de Agosto de 2021, de <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/servicios/rpm/>

Correduría Inteligente. (6 de Mayo de 2019). *MPMSoftware*. Obtenido de Redes Sociales : definición y características: <https://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>

Council of Europe. (2020). *Council of Europe*. Recuperado el 31 de Agosto de 2021, de <https://www.coe.int/es/web/compass/media>

Dávila Jácom, A. G., & Ponce Alarcón, E. G. (2018). *Repositorio de Tesis Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de MANUAL DE COBERTURA PERIODÍSTICA EN SITUACIONES DE RIESGO: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15601?show=full>

Diario El Universo. (2020 de Septiembre de 2020). *Frank Maridueña: EL UNIVERSO, testigo de las grandes gestas del deporte*. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de Frank Maridueña: EL UNIVERSO, testigo de las grandes gestas del deporte.

Diario El Universo. (25 de Julio de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/eluniversoec/photos/10159896535804560>

Diario El Universo. (2 de Agosto de 2021). *Diario El Universo*. Obtenido de ¡Neisi, gloria y oro en Tokio!: <https://www.facebook.com/eluniversoec/photos/10159913864659560>

Diario Expreso. (12 de Agosto de 2021). *Diario Expreso*. Obtenido de <https://www.facebook.com/expresoec/photos/10159795694887847>

Diario Extra. (3 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/ExtraEc/photos/4509146892448929>

Diario Que! (3 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/quenoticiasecuador/photos/4688083691320337>

Diario Super. (25 de Julio de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/DiarioSuperEc/photos/1219753671861002>

El Telégrafo. (6 de Enero de 2021). *El Telégrafo*. Obtenido de Los 10 deportes más practicados del mundo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/otros-deportes/7/deportes-mundo>

- Falla Aroche, S. (26 de Octubre de 2009). *MaestrosDelWeb*. Obtenido de Periodismo Digital: definiciones y características: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>
- Fallas, H. (10 de Febrero de 2019). *LaDataCuentas*. Obtenido de Periodismo de investigación: más vivo y necesario que nunca en Latinoamérica: <https://ladatacuenta.com/2018/10/30/periodismo-de-investigacion-mas-vivo-y-necesario-que-nunca-en-latinoamerica/>
- Fundación Gabo. (26 de Julio de 2016). *Fundación Gabo*. Obtenido de Decálogo para una cobertura deportiva responsable: <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/decalogo-para-una-cobertura-deportiva-responsable>
- Fundación Gabo. (9 de Mayo de 2017). *Fundación Gabo*. Obtenido de ¿Qué es una cobertura periodística?: <https://premioggm.org/2017/05/que-es-una-cobertura-periodistica/>
- Fundación Gabo. (13 de Febrero de 2018). *Fundación Gabo*. Obtenido de Proponen 10 recomendaciones para una cobertura deportiva responsable: <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/proponen-10-recomendaciones-para-una-cobertura-deportiva-responsable>
- Gallardo, A. (2013). *Repositorio Pontificia Universidad Catolica del Ecuador*. Obtenido de PERIODISMO DIGITAL: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU VERSIÓN DIGITAL.: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8291/10.C03.000137.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Garrido, M. (Enero de 2008). *ResearchGate*. Obtenido de Violencia y sensacionalismo en la comunicación deportiva: https://www.researchgate.net/publication/273645137_Violencia_y_sensacionalismo_en_la_comunicacion_deportiva
- Giraldo, V. (14 de Febrero de 2019). *Rock Content*. Obtenido de Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- Girondella, L. (27 de Agosto de 2012). *Contrapeso.info*. Obtenido de ¿Qué es periodismo? Definición y tipos: <https://contrapeso.info/2012/periodismo-definicion-y-tipos/>

- Gómez, C. S. (2006). *Diccionario de Relaciones Públicas* (Primera ed.). Quito, Ecuador : "Quipus", CIESPAL.
- González, V. d. (2013). *El fútbol, educación y formación*. Murcia: Cultura, Ciencia y Deporte.
- G-SPORTS. (5 de Noviembre de 2012). *G-SPORTS*. Obtenido de <https://gsports.com.ec/>
- G-SPORTS. (5 de Noviembre de 2012). *G-SPORTS*. Obtenido de <https://twitter.com/gsportsecu>
- G-SPORTS. (5 de Noviembre de 2012). *G-SPORTS*. Obtenido de <https://www.instagram.com/gsportsecu/>
- G-SPORTS. (6 de Febrero de 2013). *G-SPORTS*. Obtenido de <https://www.facebook.com/gsportsecu>
- Hernández González, D., & Recoder Renteral, A. G. (2015). *HISTORIA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE*. Ciudad de México.
- INEC. (2020). *INEC*. Obtenido de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- INEC. (Abril de 2021). *INEC*. Obtenido de Tecnologías de la Información y Comunicación 2020: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Irigaray, F. (2015). *Reflexiones Mviles: El periodismo en la era de la movilidad*. Santa Fe: Universidad Nacional de Rosario. Obtenido de <http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/3832/Reflexiones-Mviles-El-periodismo-en-la-era-de-la-movilidad-2015.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: El País-Santillana.
- Lara, T. (2009). *TELOS Fundación Telefónica*. Obtenido de Los medios de comunicación como redes sociales: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero076/los-medios-de-comunicacion-como-redes-sociales/>

- Le Goff, J., & Truong, N. (2005). En J. Le Goff, & N. Truong, *Una Historia del Cuerpo en la Edad Media* (págs. 125-127). Barcelona: Paidós Ibérica.
- Leñero, M., & Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. Ciudad de México: Grijalbo.
- León, G., & Villegas, M. (Abril de 2016). *Repositorio Digital de Universidad de Carabobo*. Obtenido de PRAXIS DEL BEISBOL DESDE LAS VIVENCIAS PERSONALES DE LOS ENTRENADORES DE LA CATEGORIA COMPOTA: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3594/12672.pdf?sequence=3>
- Lewillie, L. (1983). *Research in Swimming: Historical and Scientific Aspects*. Illinois: Human Kinetics Publishers.
- Mandell, R. D. (1986). *Historia cultural del deporte*. Barcelona: Bellaterra.
- Marín, J. (2015). *Repositorio Universidad Bausate*. Obtenido de La cobertura periodística de los diarios el comercio, el expreso y la república en el motín de la prisión del sexto: http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/30/MARIN_CHIU_JUAN_ALBERTTO_COBERTURA_PERIODISTICA_DIARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez Albertos, J. L. (2002). *Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla*. Obtenido de Retos y amenazas para el Periodismo tradicional: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/98185/Cap%C3%ADtulo%2022.pdf?sequence=1>
- Martínez, J. (1992). *Diccionario de la Información, comunicación y periodismo*. Barcelona: Paraninfo S.A.
- Ministerio de Defensa. (25 de Enero de 2021). *Ministerio de Defensa*. Obtenido de CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España. (2008). *Media Radio*. Obtenido de Los géneros deportivos: <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=6&pag=3>

Ministerio de Telecomunicaciones. (20 de Febrero de 2019). *Telecomunicaciones*. Obtenido de LEY ORGANICA DE COMUNICACION: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Ministerio del Deporte . (2013). *Memorias del Deporte*. Obtenido de Atletismo 2da Edición: <https://es.scribd.com/document/355873717/Memorias-Del-Deporte-Atletismo#download>

Ministerio del Deporte. (2011). *Memorias del deporte: atletismo - marcha atlética*. Obtenido de https://aplicativos.deporte.gob.ec/Observatorio/images/Memorias%201/Memorias_Deporte1_Atletismo.pdf

Ministerio del Deporte. (12 de Diciembre de 2013). *Ministerio del Deporte*. Obtenido de REGLAMENTO DE EJECUCION DEL PROYECTO APOYO DEPORTE ALTO RENDIMIENTO: <https://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/REGLAMENTO-DE-EJECUCION-DEL-PROYECTO-APOYO-DEPORTE-DE-ALTO-RENDIMIENTO.pdf>

Montenegro Montoya, C. E., & Tafur Silva, K. J. (20 de Octubre de 2017). *Repositorio Institucional Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo*. Obtenido de Manera en que la cobertura periodística de los temas posteriores al Mundial de fútbol Brasil 2014 de los diarios Depor, El Bocón y Líbero determina el consumo de los lectores de Chiclayo: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1284/BC-TES-TMP-116.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno Espinosa, P. (5 de Junio de 2017). *ProQuest*. Obtenido de Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo: <https://www.proquest.com/openview/7b11e6a44db3387e2cf57c9bbe522da3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=55463>

Muniz, L. (6 de Julio de 2019). *Rock Content*. Obtenido de Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

- Nuñez, V. (2020). *El Diccionario del Marketing Digital: 400 términos para digitalizar tu negocio*. (Primera ed.). Recuperado el 19 de Octubre de 2021
- Ochoa Aguilar, J. A., & Quijije, E. L. (Agosto de 2012). *Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Análisis de los programas deportivos en las radios de Guayaquil para la realización de un programa de fútbol exclusivos para mujeres: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/2509>
- Orbita Deportiva. (4 de Enero de 2018). *Orbita Deportiva*. Obtenido de <http://orbitadeportiva.net/>
- Orbita Deportiva. (4 de Enero de 2018). *Orbita Deportiva*. Obtenido de <https://www.facebook.com/orbitadeportivaec/>
- Orbita Deportiva. (4 de Enero de 2018). *Orbita Deportiva*. Obtenido de <https://twitter.com/odeportivaec?lang=es>
- Ortiz, J. P. (2003). *Repositorio Universidad de Alicante*. Obtenido de El deporte como juego: un análisis: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/10115/1/Paredes-Ortiz-Jesus.pdf>
- Pérez, I. (2009). *Razón y Palabra*. Obtenido de El Negocio del Periodismo Deportivo: <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20NEGOCIO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf>
- Pérez, P. (20 de Abril de 2016). *El País*. Obtenido de El periodismo en la era digital: https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html
- Poblete, E. (2016). *SlidePlayer*. Obtenido de Periodismo Digital VS Periodismo Tradicional: <https://slideplayer.es/slide/9223250/>
- Ponce, J. P. (2021). *Mentirno*. Obtenido de ESTADO DIGITAL ECUADOR 2021 – ESTADÍSTICAS DIGITALES ACTUALIZADAS: <https://blog.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador2021/>
- RAE. (2020). *Real Academia Española*. Recuperado el 31 de Agosto de 2021, de <https://dle.rae.es/programaci%C3%B3n>
- RAE. (2020). *Real Academia Española*. Recuperado el 31 de Agosto de 2021, de <https://dle.rae.es/programa>

- Raffino, M. E. (18 de Junio de 2020). *Concepto de Juegos Olímpicos*. Obtenido de <https://concepto.de/juegos-olimpicos/>
- Real Academia Española. (2021). *Deporte*. Obtenido de <https://dle.rae.es/deporte%20?m=form>
- Real Academia Española. (2021). *Interacción*. Obtenido de <https://dle.rae.es/interacci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2021). *Periodismo*. Obtenido de <https://dle.rae.es/periodismo%20?m=form>
- Revista Vistazo. (11 de Abril de 2020). *Archivo Estadio: El primer mundial de Ecuador*, pág. 0. Obtenido de <https://www.vistazo.com/deportes/archivo-estadio-el-primer-mundial-de-ecuador-PAVII75956>
- Richard Carapaz. (2021). *Página Oficial de Richard Carapaz*. Obtenido de Biografía Richard Carapaz: <https://richiecarapaz.com/biografia/>
- Rock Content. (1 de Enero de 2018). *Rock Content*. Obtenido de 38 formatos de contenidos para aprovechar tu estrategia: <https://rockcontent.com/es/blog/formatos-de-contenidos/>
- Rodríguez Chuquimarca, J. P. (2020). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Análisis de las políticas públicas y el marco organizacional vinculado al deporte de alto rendimiento de Ecuador: <http://hdl.handle.net/10644/7458>
- Rodríguez López, J. (2006). Historia del deporte. En J. R. López, *Historia del deporte* (págs. 9-11). España: INDE Publicaciones.
- Rodríguez, L. (2011). *Herramientas para producir radio con jóvenes*. Buenos Aires: La Tribu. Obtenido de https://poneleondaradio.files.wordpress.com/2012/08/ponele_onda.pdf
- Rodríguez, M. (Junio de 2010). *EfeDeportes*. Obtenido de La evolución histórica del tenis y su legado pedagógico: <https://www.efdeportes.com/efd145/la-evolucion-historica-del-tenis.htm>
- Rowe, D. (2004). *Sport, Culture and the Media*. United Kindom: Open University Press. Obtenido de https://repository.bbg.ac.id/bitstream/608/1/Sport_Culture_and_The_Media.pdf

- Saavedra, J., Escalante, Y., & Rodríguez, F. (6 de Noviembre de 2003). *Efdeportes*. Obtenido de La evolución de la natación: <https://www.efdeportes.com/efd66/natacion.htm>
- Silva, F. G. (17 de Mayo de 2019). *Rock Content*. Obtenido de Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Sistemas. (2020). *Sistemas*. Obtenido de Definición de Digital: <https://sistemas.com/digital.php>
- Tamayo, R. (5 de Noviembre de 2006). Obtenido de TALLER POR UNA COBERTURA PERIODÍSTICA MÁS PROFESIONAL. NOTAS DE UN REPORTERO: <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110502-taller-por-una-cobertura-period-stica-m-s-profesional.-notas-de-un-reportero.php>
- Tello, D. J. (2013). *Repositorio Digital Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de La difusión de actividades deportivas a través de los medios de comunicación impresos y su incidencia en los deportistas de la ciudad de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1503>
- Universidad de Palermo. (2020). *Universidad de Palermo*. Obtenido de Periodismo General: <https://www.palermo.edu/cienciassociales/periodismo/general/periodismo-general.html>
- Vilches, L. (2001). *La migración digital*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://ilide.info/doc-viewer>

ANEXOS

Entrevista a Deportistas

Anexo 1 Entrevista a Deportistas a Marina Pérez

Tiro deportivo

La deportista Marina Pérez empezó a muy corta edad en la actividad deportiva empezó en la gimnasia artística, pero con el transcurso de los años y debido a unas lesiones, cambio de deporte para dedicarse de lleno al tiro deportivo hasta la actualidad, en el que ha obtenido diversas medallas en los eventos que ha participado. Además de ir a tres Juegos Olímpicos de manera consecutiva. En los últimos juegos que se realizaron este año en Tokio, se ubicó en el puesto 13 en la modalidad de pistola de aire de 20 metros.

PREGUNTAS DEPORTISTAS

P1: ¿Qué rol juegan los medios de comunicación en la difusión de contenidos periodísticos relacionados a las diversas disciplinas deportivas?

R1: Es una gran oportunidad más que todo para las disciplinas deportivas ayudarse con los medios de comunicación para que estos se difundan, y que la gente conozca más los deportes, de que se trata cada uno, lo cual ayuda a cada persona que vea o conozca de esto, se informa y sepa cual elegir y no solo elija solo un lado si no que tenga diversidad de saber cuál deporte le puede estar gustando para que pueda practicarlo y quien sabe, hacer una carrera profesional.

P2: ¿Desde su punto de vista, que tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

- Radio
- Televisión
- Medios Impresos
- Medios Digitales

R2: Supongo que en este momento en los años que vivimos la gente se basa más en las redes sociales porque es más corto la información y vez lo que te interesa ver, en cambio la televisión la noticia es más prolongada, digamos sin querer no viste justo la nota que te interesaba ver, si

no que sale otras noticias y tal vez el deporte sale al final, en cambio en las redes sociales uno capta más rápido la atención del espectador.

P3: ¿Considera usted que los medios digitales brindan cobertura a las diversas disciplinas deportivas que se practican en el país y que no tienen relación con el fútbol?

R3: No todas, ahorita se está infundiendo mucho lo del deporte debido a los juegos olímpicos, pero después pasando la fiebre de las olimpiadas se pierde el interés y esas ganas de seguir promocionando y dando a conocer el deporte sería bueno que los periodistas en sí, den a conocer más deportes no solo en la temporada de, más bien que en todo el tiempo se siga dando a conocer los logros, los procedimientos de cada deportista el cual es el objetivo y así llegar al espectador de mejor manera.

P4: ¿Desde su punto de vista, ¿cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en nuestro país?

R4: A parte del fútbol unos de los deporte que se está escuchando mucho ahorita y que lo puso bastante en el mapa es el ciclismo debido a Richard Carapaz, todo deportista ha marcado una historia en el deporte por lo cual la prensa lo sigue por ejemplo Carapaz; por el ciclismo marcha se dio a conocer por Jefferson Pérez, ahorita Halterofilia por Deisy Dajomes, poquito a poquito cada deportista está marcando una historia en su deporte y está logrando que la gente lo conozca y sienta un poco de interés.

P5: ¿Cree usted que la cobertura mediática que brindan los medios de comunicación a las diferentes disciplinas deportiva influye en el apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

R5: Tal vez por conseguir patrocinio a cierto deportista e incluso darse a conocer por los medio de comunicación o redes sociales además de conseguir recursos y así también difundir más deportes.

P6: ¿Por qué cree que lo medios de comunicación tradicionales o digitales solo entrevistan al deportista cuando alcanza un reconocimiento y no desde cuando inicia su carrera deportiva?

R6: Tal vez por desconocimiento a veces también se desconoce al deportista es por eso mismo es que no se sigue difundiendo los diferentes deportes y no solo por el momento o temporada, como por ejemplo, ahora lo que paso en los juegos olímpicos Tokio 2020 donde el país obtuvo tres medallas.

P7: ¿De qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática?

R7: En lograr conseguir patrocinios para darse a conocer y quien sabe atraer más jóvenes en ciertos deportes.

P8: ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas, que no tienen relación con el fútbol?

R8: Creo que muchos periodistas intentan informarse e investigar antes de poder transmitir las notas, pero mucho de ellos ignoran el proceso de clasificación o como funciona cada deporte, nombres de técnicos, modalidades o su forma de entrenamiento y cometen ciertos errores al momento de nombrarlo y eso puede crear confusión al público, considero que tiene que haber un mayor aprendizaje de cada deporte, por parte de los periodistas para que puedan transmitir de forma correcta a la gente,

P9: ¿Considera que las nuevas generaciones periodistas / comunicadores deben especializarse en las diferentes ramas deportivas para generar una mayor difusión en los medios de comunicación?

R9: Si me parece una excelente idea porque la gran mayoría se especializa en periodismo deportivo peor la mayor parte hablan de fútbol, está bien, pero también pueden especializarse en otros deportes y saber aspecto técnico de cada deporte, para que puedan hablar de forma correcta, creo que es una gran peso para el periodista, incluso para poder transmitir unos juegos olímpicos dando mejor explicación a la televidente.

P10: ¿Como deportista de (tiro deportivo) (Atletismo) considera que el deporte que usted practica debería tener una mayor difusión de los medios tradicionales y digitales?

R10: No solo el mío, si no todos los deportes considero que todos los deportes merecen ser escuchados y transmitidos y conocidos por los oyentes y televidente porque cada deporte es un mundo diferente.

Anexo 2 Entrevista a Marchista a David Hurtado

El marchista David Hurtado lleva alrededor de 10 años practicando este deporte, su afición por la marcha empezó cuando por tv cuando vio la medalla de plana obtenida por Jefferson Pérez en Pekín 2008. En su trayectoria cuenta con algunas preseas en los diferentes eventos que a representado al país. Su primeros Juegos Olímpicos fueron los de Tokio 2021 donde término en el puesto 19 en la prueba de 20km.

PREGUNTAS DEPORTISTAS

P1: ¿Qué rol juegan los medios de comunicación en la difusión de contenidos periodísticos relacionados a las diversas disciplinas deportivas?

R1: Juegan un rol sumamente importante los medios de comunicación, nosotros como deportistas esperamos que poco a poco nos abran las puertas, nos den el espacio que nosotros. Creemos que para que la ciudadanía se informe, conozcan los resultados que obtenemos, porque eso a nosotros nos abre las puertas, es decir, tener una mayor exposición mediática, para tener un mayor auspicio, para de una u otra manera relacionarnos aún más en el medio deportivo y que precisamente empresarios se vayan fijando en nuestra trayectoria, entonces es importantísimo que los medios de comunicación puedan dar a conocer nuestros logros deportivos.

P2: ¿Desde su punto de vista, que tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

- Radio
- Televisión
- Medios Impresos
- Medios Digitales

R2: Televisión y prensa escrita, ellos dan bastante cobertura, pero son ciertos canales o ciertos segmentos que lo hacen, por el ejemplo en el canal 4 Deporte Total. Tenemos El Comercio tiene su sección de deportes, siempre están al tanto; pero lo ideal es que poco a poco se vaya desarrollando y que estos segmentos deportivos que hay en los diferentes canales. Estos

segmentos que van orientados al deporte, tengan un pequeño espacio para que puedan exponer otras disciplinas, sería importantísimo.

En los medio digitales también poco a poco también están teniendo gran acogida pues ellos también vayan dando importancia en los deportes; entonces en mi caso personalmente siempre he estado en contactos, siempre he estado en Teleamazonas con Alberto Estudillo, ellos siempre me han dado espacio para que yo pueda expresarme, comentarles sobre mi trayectoria. En el diario el Comercio la periodista Martha Córdova ha estado pendientes de las actividades de los deportistas, conversando no solamente de las próximas competencias, sino también como va la preparación de cada día.

P3: ¿Considera usted que los medios digitales brindan cobertura a las diversas disciplinas deportivas que se practican en el país y que no tienen relación con el fútbol?

R3: Muy poco, sumamente poco, por ejemplo ahora en los juegos olímpicos de Tokio, me parece que estuvimos tres de los ecuatorianos, Martha Córdova, fue Diego Arcos y Luigi Marchelle; entonces si fuera un campeonato del mundo en el que Ecuador estuviera clasificado, yo estoy seguro que va a ver más entrevistas, es necesario que más que todo estas pequeñas empresas, estos canales y grupos también le den la importancia necesaria, porque estamos hablando de unos juegos olímpicos que es la mejor participación de Ecuador en toda la historia, y si es que hablamos de eventos más pequeños como Sudamericano, como campeonatos nacionales, no hay medios de comunicación que estén cubriendo estos eventos y simplemente por eso muchas ocasiones estos deportes no siguen creciendo. Hablando en impacto a la sociedad, porque los ciudadanos no tienen información, lo niños no tienen modelos a seguir. Hablando de modelos a seguir como deportistas insignia, lo que hicieron Richard Carapaz, lo que ha hecho Neisi Dajomes, no solamente ha tenido un impacto en la sociedad de patriotismo, sino que también ha tenido un impacto en nuestros niños jóvenes, porque estoy seguro que más de uno de ellos va a querer ser representantes del Ecuador en un futuro.

P4: ¿Desde su punto de vista, cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en nuestro país?

R4: Bueno, está más que dicho que está en primer lugar el fútbol. Ahora tenemos también bastante cobertura en el ciclismo, de ahí los otros deportes son poco. Lo que sacamos en el día a día es un mix diverso pero poquito, por ejemplo, si es que hay una nota de alguna deportista

de natación, de box, entre otros, pero ya es sumamente cortito, no realmente no me he puesto a pensar quizás cuales son los deportes que más se exponen en los medios de comunicación, seguro el fútbol y de ahí los otros deportes creería que son fraccionarios un poquito.

P5: ¿Cree usted que la cobertura mediática que brindan los medios de comunicación a las diferentes disciplinas deportiva influye en el apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

R5: Si, obviamente esto influye, como te decían antes nosotros cuando vamos a pedir un auspicio, nos dicen “oye, pero como te manejas, como te desenvuelves” y nosotros utilizamos estas herramientas de las entrevistas, para acercarnos a la empresa y decirle mira yo realizo tantas entrevistas en el año y yo ese momento, en una en esas entrevistas es el momento perfecto para yo darte el agradecimiento, mencionando tu marca o promocionando también tu producto, dándote esa retribución, porque las empresas lo que buscan es maximizar su imagen, su beneficio, su inversión, aportando a deportes que tienen la mayor exposición, en este caso todo tienen invertido en el fútbol porque saben que es un deporte que se transmite en la televisión, es un deporte que tiene una gran cantidad de seguidores a nivel nacional y entonces es el deporte preciso para poder invertir, pero si los medios de comunicación, nosotros como deportistas no vamos más despacio, las empresas se fijaran más en nosotros para poder obtener más auspicios y representar a sus marcas.

P6: ¿Por qué cree que los medios de comunicación tradicionales o digitales solo entrevistan al deportista cuando alcanza un reconocimiento y no desde cuando inicia su carrera deportiva?

R6: Porque desde mi punto de vista eso no vende, por ejemplo sacan una nota de “David Hurtado entrena en el parque la carolina”, quizás muchas veces a las personas no les interesa; pues si sacan una nota de la “Tri está entrenando en el Chimborazo” va a tener un millón de visitas, dos millones de visitas esas publicación, entonces claro cuando el deportista ya gana la medalla, muchas personas hablando en término de la sociedad, dicen yo quiero ver que paso, ahí si la noticia impacta, pero si usted está en el proceso de la noticia y lo único que ven es el fútbol, porque tenemos una sociedad futbolizada eso lo que más se saca.

P7: ¿De qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática?

R7: Yo creo que solamente, si hablamos de manera directa en inversión, probablemente vamos a tener una mayor inversión del estado por medios del Ministerio del Deporte, las empresas van a querer invertir más en sus deportistas. Si hablamos también en términos de este país,

vamos a tener más jóvenes y deportistas practicando deporte y eso es comprobado al 100%, porque lo que nosotros ahora estamos compartiendo a nuestros niños es el fútbol, ahora con lo de Richard Carapaz el ciclismo y eso está súper bien, ahora con lo de Neisi también un poco el levantamiento de pesas, pero la idea es que nosotros podamos mostrar que no solamente somos fútbol, de hecho en el Ecuador el fútbol no es el deporte representativo para nosotros, los deportes representativos son el ciclismo, el atletismo, la natación, el levantamiento de pesas, porque son deportes en los que ya hemos llegado a ganar algo, en cambio en el fútbol aún no se lo ha hecho, entonces en beneficio del país también tendríamos una sociedad, niños y niñas practicando deportes de una manera diversa.

P8: ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas, que no tienen relación con el fútbol?

R8: Yo creo, que depende mucho ya del perfil del periodista deportivo, porque hay periodistas deportivos que son focalizados en fútbol, pero cuando les toca hacer una nota o un reporte en un deportista de una diferente disciplina, pues se preparan, tratan de prepararse, conocer un poco el perfil del deportista para poder obtener una afinidad, para poder obtener una buena entrevista.

En cambio, hay otros periodistas que simplemente se centran en su segmento que es mucho el fútbol, cuando van a entrevistar a un deportista de un deporte diferente, simplemente sale una entrevista no tan buena o muy común, entonces depende mucho del profesionalismo del periodista deportivo.

P9: ¿Considera que las nuevas generaciones periodistas / comunicadores deben especializarse en las diferentes ramas deportivas para generar una mayor difusión en los medios de comunicación?

R9: Si, considero tener una visión más amplia para saber comunicar, para poder enganchar al público mediante la comunicación que están brindando, entonces sí creo que es necesario que se preparen, desarrollando diversas estrategias para que puedan ayudar a crecer a los diferentes deportes.

P10: ¿Cómo deportista de (tiro deportivo) (Atletismo) considera que el deporte que usted practica debería tener una mayor difusión de los medios tradicionales y digitales?

R10: Sí, yo considero que hay muchísimo por desarrollar, por decirlo así, este fin de semana va a ver un campeonato sudamericano de atletismo aquí en la ciudad de Guayaquil, pero estoy seguro que los medios de comunicación cubriendo este evento va a estar bastante y si la federación puede poner cámaras para transmitir el evento en vivo, también va a ser un gran logro, porque como te decía no hay todavía mucho espectáculo, hay que generar el espectáculo para atraer también más gente que quiera ver este deporte.

Anexo 3 Entrevista a Periodista Paul López, medio digital: G-Sports Ecuador

El proyecto digital G-Sports Ecuador nació en las aulas universitarias de U. Central de Quito hace unos 10 años atrás, con la intención de que los estudiantes vayan cogiendo experiencia en el campo profesional, fue así que con el paso del tiempo se fue consolidando hasta tener un medio ya estructurado con un grupo de trabajo, en cual también dan la posibilidad a los futuros periodistas para que puedan hacer sus prácticas pre-profesionales en dicho medio digital.

PREGUNTAS AL PERIODISTA

P1: ¿Desde su punto de vista, que tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

- Radio
- Televisión
- Medios Impresos
- Medios Digitales

R1: Yo creo que los medios impresos pero no todos tampoco veo más común la línea editorial de estos medios como el Comercio, Expreso, tienen su segmento de otros deportes, no pasa mucho en la radio o televisión hay medios que solo tratan de fútbol, pero los espacios que hay en los medios referente a este tema son bien mínimo.

P2: ¿Qué rol juegan los medios de comunicación en la difusión de contenidos periodísticos relacionados a las diversas disciplinas deportivas?

R2: En papel que juegan los medios es importante para mí depende mucho hoy, la difusión que realiza el medio para que ese deporte pueda que pueda seguir creciendo no solo como actividad deportiva, sino como actividad comercial, hoy los deportistas necesitan mucho de la empresa privada, pero al no tener esa cobertura los sponsors dicen no para que voy a invertir mi plata en algo que los medios no van a difundir. Unos de los tantos que yo te puedo dar, otro el magnificar el engrandecer el trabajo, la lucha de los deportistas que muchas veces sus historias son borradas, ese es el rol que juega los medios de comunicación.

P3: ¿Considera usted que los medios digitales brindan una mayor cobertura a las diversas disciplinas deportivas que se practican en el país?

R3: Yo creo que muy poco aquí un tema importante, los medios tradicionales que emigraron a los medios digitales ellos si le den un buen porcentaje de importancia los otros no. Yo veo muchos medios deportivos que son futboleros, esa es la tendencia y dicen yo hago periodismo deportivo pero lo que están haciendo es periodismo solo de futbol.

P4: ¿Qué tipo de cobertura realiza su medio de comunicación?

- Cobertura diaria
- Investigación de largo aliento

R4: Realizamos cobertura diaria, estamos trabajando en realizar reportajes, pero eso lleva su tiempo además de recursos entre otros elementos.

P5: ¿Qué parámetros considera su medio de comunicación para la realización de una cobertura periodística deportiva?

R5: Siempre hay una planificación que siempre haya coyuntura además que exista la facilidad de los organizadores y además de los dirigentes, porque muchas veces lo catalogan al periodista o a los medios que no estamos en los eventos deportivos, pero también existe mucha informalidad por quienes están a la cabeza de la difusión de estos eventos, cuando uno ve que una formalidad que hay una invitación con tiempo uno se organiza el trabajo con el equipo de reporteros, porque a mí me ha pasado que cuando te invita una rueda de prensa de hoy para hoy ahí es complicado.

Pero siempre primamos que las notas que sacamos tenga actualidad, para que el público que nos sigue se mantenga informado de los sucesos deportivos tanto a nivel local como internacional.

P6: ¿Cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en su medio de comunicación?

R6: El futbol es muy necesario, cubrimos mucho el futbol femenino, boxeo, automovilismo, algo de baloncesto, atletismo, ciclismo.

P7: ¿Qué plataformas digitales emplea su medio para difundir los contenidos deportivos?

- Página web
- Blog

- Audioblog - Podcast
- Redes sociales ¿Cuáles?
- Otro

R7: Páginas web y redes sociales Facebook, Twitter, Instagram.

P8: ¿Qué formatos de difusión emplea su medio para difundir los contenidos?

R8: Los formatos son noticioso en algún momento empezamos hacer memes que es una cosa que estamos trabajando con una crítica de humor bastante agradable sutil. Las notas son noticiosas breves informativas.

P9: ¿Qué tiempo destina su medio de comunicación para referirse a las diversas disciplinas deportivas, que no tienen relación con el fútbol?

R9: Yo creo que le destinamos un 30% en esas otras disciplinas.

UFC, atletismo, boxeo, levantamiento de pesas futbol femenino.

P10: ¿Usted cree que la cobertura que brinda su medio de comunicación a las diferentes disciplinas deportiva influye en apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

R10: Si influye cuando tenemos una cobertura el deportista en el momentos que quiere agradecer a los auspiciantes que lo apoyan nosotros no tenemos inconvenientes en que lo diga, cuando hay otros medios que por temas comerciales no permiten eso.

Pero es nuestro trabajo yo pienso desde la parte publicitaria eso una ayuda al deportista que nosotros podamos estimular su trabajo. Cuando entrevistamos a un futbolista en ocasiones no quiere salir, pero cuando entrevistamos un deportista ellos se ponen contento porque eso ayuda a que la gente lo conozca un poco más.

P11: ¿Por qué cree que lo medios de comunicación tradicionales o digitales solo entrevistan al deportista cuando alcanza un reconocimiento y no desde cuando inicia su carrera deportiva?

R11: Es un mal que tenemos, hemos minimizado los procesos, siempre esperamos que el deportista este en lo más alto para reconocerlo incluso, obteniendo una copa o una medalla muchas veces no le dan la cobertura necesaria los medios de comunicación.

A mí me enseñaron que hay que darle el seguimiento y eso muchas veces no se cumple, porque si hiciéramos eso tendríamos mejores historias por contar.

P12: ¿De qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática?

R12: Yo creo que alcanzaría estándares importantes, incluso sería un ganar en ambas partes tanto se enriquecería la prensa de muchos conocimientos, que hoy es falencia en tantos medios. Por supuesto ayudaría al deportista que ese espacio abierto que le da el medio de comunicación, sirva para ellos como vitrina para mostrarse, no solo a nivel local si no a nivel internacional y que la gente vea en ellos un motor de estímulo.

P13: ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

R13: Cuenta con muy poca preparación, pero no es imposible, como me decía una periodista deportiva Martha Córdova "El periodista deportivo se gradúa cuando hace la cobertura madre los Juegos Olímpicos", para ir a este evento, primero debe partir de un conocimiento previo, pero cuando estas allá conoces la esencia del deporte mundial.

Hay mucha falencia, un buen periodista tiene la capacidad de leer y recopilar información, es imposible que tal vez que uno conozca a ciencia pura todos los deportes del mundo, pero está en nosotros en especializarnos me parece lo más sano ahí sería incluso más agradable para el público.

Anexo 4 Entrevista a Periodista Cristian Coello, medio digital: Órbita Deportiva

Editor General

El medio digital "Órbita Deportivas" fue creado en el enero del 2018 el principal propósito fue dar darle espacio a las diferentes disciplinas deportivas enfocándose especialmente lo que hacen nuestros deportista tanto en el plano local como internacional

P1: ¿Desde su punto de vista, que tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

- Radio
 - Televisión
 - Medios Impresos
 - Medios Digitales

R1: Te los nombro en orden prensa escrita, radio, medios digitales y la televisión veo que desde que empezaron Juegos Olímpicos comenzaron a cubrir otras disciplinas deportivas.

P2: ¿Qué rol juegan los medios de comunicación en la difusión de contenidos periodísticos relacionados a las diversas disciplinas deportivas?

R2: Yo creo que es importante lo medios casi en su totalidad están dedicado al fútbol es vital cubrir otras disciplinas deportivas, y más cuando últimamente el Ecuador se ha venido destacando en otros deportes, incluso me atrevería a decir tenemos mejores representantes deportivos en otras disciplinas que en el mismo fútbol.

P3: ¿Considera usted que los medios digitales brindan una mayor cobertura a las diversas disciplinas deportivas que se practican en el país?

R3: Lo que prima es el fútbol en un 90 % del aspecto de los medios. Yo cuando me inicié en mi espacio digital justamente una de las causas por la que empecé era para cubrir otros deportes, que no eran tomados en cuenta. Creo que lo he hecho bien ya llevo 4 años y bueno he tratado de enfocarme a lo que hacen nuestros deportistas.

P4: ¿Qué tipo de cobertura realiza su medio de comunicación?

- Cobertura diaria

- Investigación de largo aliento

R4: Me enfoco más en las noticias diarias, aunque también he hecho uno que otro reportaje.

P5: ¿Qué parámetros considera su medio de comunicación para la realización de una cobertura periodística deportiva?

R5: Primero que sea de interés de la gente al comienzo trate de cubrir competencia infantiles hasta ya las profesionales. Por ejemplo en los juegos olímpicos fue cuando más lectores y seguidores obtuve porque existió un interés por parte de la audiencia.

P6: ¿Cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en su medio de comunicación?

R6: He tratado de cubrir la mayor parte de las disciplinas deportivas donde haya deportistas ecuatorianos.

Te digo a continuación un Ranking de las disciplinas deportivas que cubro:

Futbol

Artes marciales Mixta

Boxeo

Atletismo

Halterofilia

P7: ¿Qué plataformas digitales emplea su medio para difundir los contenidos deportivos?

- Página web
- Blog
- Audioblog - Podcast
- Redes sociales ¿Cuáles?
- Otro

R7: Página web y redes sociales Facebook y Twitter el próximo año pienso enfocarme en el instagran

P8: ¿Qué formatos de difusión emplea su medio para difundir los contenidos?

R8: En el medio digital empleo la parte escrita en conjunto con: audio, videos, infografía son netamente informativas.

P9: ¿Qué tiempo destina su medio de comunicación para referirse a las diversas disciplinas deportivas, que no tienen relación con el fútbol?

R9: De las ocho horas diarias de trabajo, me dedico de dos a tres horas diarias a investigar lo que hacen los deportistas ecuatorianos tanto a nivel local o internacional, y de ahí veo que publico.

P10: ¿Usted cree que la cobertura que brinda su medio de comunicación a las diferentes disciplinas deportiva influye en apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

R10: No te podría asegurar pero espero que exista esa ayuda que tanto necesitan los deportistas. Es bueno cubrir distintos deportes para que la gente conozca un poco más de las diferentes disciplinas que se practica en el país.

P11: ¿Por qué cree que los medios de comunicación tradicionales o digitales solo entrevistan al deportista cuando alcanza un reconocimiento y no desde cuando inicia su carrera deportiva?

R11: Lamentable aquí en el Ecuador solo se cubre cuando el deportista logra algo, además se debería cambiar de las mismas federaciones o el Ministerio del Deporte para que ayuden a los medios de comunicación a que se difunda los diferentes deportes, muchas veces el periodista debe hacer malabares para conseguir información de los deportista que están haciendo en otro lado.

P12: ¿De qué manera beneficiaría a los deportistas una equitativa cobertura mediática?

R12: Ayudaría mucho yo creo que unos 5 a 10 años tal vez se equipare más, si seguimos en esta onda exitosa de triunfo que se ha visto desde hace dos o tres años atrás, mientras exista más logros en nuestro deportista se va a equiparar de poco la cobertura de los diferentes deportes.

P13: ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

R13: Eso es otra cosa que se debería cambiar yo cuando inicie me trate de preparar no soy experto pero conozco unas 10 a 15 disciplinas deportiva, pero lamentable los periodista de nuestro país solo se enfoca en el futbol inclusive se dedican a ver y analizar solo este deporte, solo se le presta atención a otros deportes cuando por ejemplos hay Juegos Olímpico. Lamentable no hay esa preparación en los periodistas, para difundir otros deportes que no solo sea futbol.

Si también es decisión del periodista que solo se dedica a un solo deporte, lo ideal sería prepararnos en todas las disciplinas deportivas.

Anexo 5 Entrevista a Periodista Diego Arcos

El periodista deportivo Diego Arcos Sabedra de 51 años cuenta con una amplia trayectoria periodística de 30 años laborando en diferentes medios de comunicación del país, en su historial de coberturas ha ido a 7 mundiales de fútbol, además de 4 Juegos Olímpicos y un sin número de eventos deportivos sudamericanos.

1. ¿Desde su punto de vista, que tipo de medio de comunicación brinda mayor cobertura a las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

- Radio
- Televisión
- Medios Impresos
- Medios Digitales

Los medio digitales porque los medios tradicionales todavía se deben mucho de rating establecido de mucho tiempo y son ente privados que tiene también su stop de empleados, quienes hay que pagarles muchas veces, ellos tiene que obedecer para poder generar ingreso para pagar su nómina. Y eso en su gran mayoría se paga con pautas si tiene mayores valores si tiene rating.

En cambio cuando utilizas tus propias plataformas digitales para empezar a difundir noticias, puedes poner lo que quiera y de esa manera ir logrando que el público que te sigue se de cuenta que tipo de contenido pones, sin lugar a duda en plataformas digitales es donde más se difunde esto lo que tu me acabas de preguntar.

P2: ¿Qué rol juegan los medios de comunicación en la difusión de contenidos periodísticos relacionados a las diversas disciplinas deportivas?

R2: El medio de comunicación a tu pregunta qué rol juega en la difusión es simplemente un puente de cuando le interese la historia pero no tiene ninguna obligación.

P3: ¿Considera usted que los medios digitales brindan una mayor cobertura a las diversas disciplinas deportivas que se practican en el país?

R3: Yo creo que mucha gente que tiene sus medios digitales que tiene un gusto más establecido o dedicado si , ahora la pregunta es cuando los ven y cuanto se está ganando y se está ganado si más exposición y sociabilización de muchos deportes. Porque hay gente que está creando canales exclusivos y eso siempre va a ser bueno, sin lugar a duda que los medios digitales personales van a brindar muchísima más cobertura a deportes que no los ve en los medios tradicionales.

P4: ¿Qué tipo de cobertura realiza su medio de comunicación?

- Cobertura diaria
- Investigación de largo aliento

R4: Yo trabajo en televisión de aire, televisión pagada, trabajo en radio y mis propios medios. Entonces cuando quieres hacer una investigación larga uno no tienes tiempo o no tienes quien la quiera auspiciar. Hablo por mí a me gusta tener alguna investigación activa, pero no puedo dedicar exclusivamente a eso. Pero como tengo otras obligaciones se me hace muy difícil entonces la termino haciendo en tres meses y a veces pierde vigencia a mí me encantaría solo hacer un reportaje de investigación y que me paguen exclusivamente a eso. Yo trabajo en medio donde buscamos noticias del día a día sin descuidar es mi visión seguir alguna investigación que amerite darle seguimiento.

P5: ¿Qué parámetros considera su medio de comunicación para la realización de una cobertura periodística deportiva?

R5: Trabajo en varios medios para TC tiene un panel de rating, DIRECTV se sabe que tiene otro tipo de estándares a esa audiencia más le gusta el futbol internacional, el tenis, Basquetbol NBA. Quien me sigue a mí ya sabe mis concepto que voy a poner información y sobre todo con deportista ecuatorianos.

P6: ¿Cuáles son las disciplinas deportivas que tienen mayor cobertura mediática en su medio de comunicación?

R6: Sin duda que los medios de comunicación cubren más fútbol de eso no hay que hacer ningún estudio. Además donde hay un ecuatoriano compitiendo en el más alto nivel a eso se le va dar cobertura pero será un pequeño extracto en comparación al fútbol.

P7: ¿Qué plataformas digitales emplea su medio para difundir los contenidos deportivos?

- Página web
- Blog
- Audioblog - Podcast
- Redes sociales ¿Cuáles?
- Otro

R7: Creo que en todos los medios que yo trabajo tiene sus páginas web además de sus redes sociales. A mi gusta hacer Podcast para mi medio digital tengo cuatro por editar pero no tengo tiempo. De los primeros estudios técnicos los Podcast en nuestro país se lo escucha mucho cuando la gente va en su carro o va viajando.

P8: ¿Qué tiempo destino su medio de comunicación para referirse a diversas disciplinas que no tienen relación con el fútbol?

R8: Si hablamos de DIRECTV, dedica mucho tiempo. Tiene un noticiero que se llama Conexión DIRECTV, que me atrevo a decir que es el más completo de deportes que hay en el Ecuador, porque realmente te cubre todas las disciplinas, te cubre la vuelta al Ecuador en ciclista que hubo recientemente, te cubre lo que está haciendo Blanquita Quiñonez en Italia jugando básquet, cubre por supuesto todo lo de la liga pro; entonces DIRECTV tiene un alcance muy grande porque es un canal exclusivamente deportes, entonces tiene que llenar su programación con estos contenidos deportivos.

En TC televisión es mucho menos, tenemos 10 minutos en la mañana, 5 minutos en la tarde, 8 minutos en la noche y el domingo 30 minutos, entonces tenemos que ponemos, en esos espacios y adicionalmente las transmisiones de fútbol que son muchos menos.

P9: ¿Usted cree que la cobertura que brinda su medio de comunicación a las diferentes disciplinas deportiva influye en apoyo que reciben los deportistas que no están relacionados al fútbol?

R9: Como ya te dije los medios no son los encargados en apoyar en deporte, pero no nos vamos a hacer los tontos que si un ciclista ve que le sacaron un reportaje se pueda sentir motivado, es algo indirecto, si él se sintió motivado en buena hora, pero no era mi obligación motivarlos, ni entusiasmarlo, ni nada, yo estaba haciendo periodismo. Y que si mis medios están influyendo con lo que estamos haciendo, yo creo que TC para el fútbol sí, para los ecuatorianos que están triunfando afuera sí y DIRECTV definitivamente que sí para muchísimas disciplinas.

P10: ¿ Por qué cree que lo medios de comunicación tradicionales o digitales solo entrevistan al deportista cuando alcanza un reconocimiento y no desde cuando inicia su carrera deportiva?

R10:, Yo no te puedo decir que los digitales si entrevistan a todos, los tradicionales menos porque tienen menos espacio y porque se basan en rating, entonces no tiene nada de malo en entrevistar a alguien cuando ya gano, te repito los medios no son relacionistas públicos de los deportistas, la noticia es cuando ganó. Ahora pudiste haberla seguido antes, contar su historia, prepararlo como lo hicimos para los Juegos Olímpicos con todos los atletas que iban.

Pero de ahí, en Tc vamos a ver un entrenamiento de Alfredo Campos, sacan el entrenamiento y tal vez no te da rating, y viene el comité de rating y dice porque sacaste esa nota, no puedes sacarlo otra vez, así es, porque es un canal que necesita ingresos.

Yo creo que hay muchísimas personas que tienen cuentas personales o canales de YouTube que están constantemente con los deportistas, y a buena hora con el deportista en toda la disciplina siguiéndola en absolutamente en todo lo que hace, creo que hay la oferta que se tiene digitalmente es muy buena, yo me siento beneficiado, puedo decirte que tengo muchos corresponsables, porque hay gente que me deja saber o me cuentan detalles de algunas partes que se me escapan, entonces me llega un mensaje de alguien que me dice “Este ecuatoriano acaba de ganar medalla de karate en Australia” a buena hora, entonces yo puedo ayudar así a difundir.

P11: ¿De qué manera beneficiaria a los deportista en una equitativa cobertura mediática?

R11: Yo creo que los deportistas se sentirían más tomados en cuenta, se sentirían que lo que hacen tiene más importancia, que si la tiene, yo considero que sí los medios deberían ser un poco más exploradores y curiosos, y darle la oportunidad en los medios de comunicación ver qué pasa si los expongo, porque los exponemos como tú dices cuando ganan algo y cuando es la noticia amerita llegar a ese medio, pero yo creo que se van a sentirse un poco más seguros y más tomados en cuenta, no lo voy a negar.

P12: ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar sobre las diferentes disciplinas deportivas que no tienen relación con el fútbol?

R12: Hay dos generaciones, hay la generación mayor, en la cual yo fui el más joven de la generación mayor y hoy soy el más viejo de la nueva generación, así me considero yo y considero que la generación mayor había quienes si estaban atentos a muchas disciplinas deportivas, tal vez el 20%; en la nueva generación ya hay más preparación, ya están llegando más periodistas que están interesados y buscando cubrir todo lo que es noticia y también los otros deportes.

Yo creo que el periodismo ecuatoriano, el 20%, está capacitado, formado y preparado para realmente estar al tanto de todo lo que ocurre en el deporte.

Anexo 6 Análisis de las notas deportivas G-Sports Ecuador

Publicación	Parámetros de cobertura	Formatos de difusión	Disciplinas deportivas	Interacción
Fecha Título	1. Actualidad 2. Interés del público	1. Noticia 2. Entrevista 3. Reportaje 4. Crónica	1. Atletismo 2. Ciclismo 3. Levantamiento de pesas 4. Otra ¿Cuál?	1. Comentarios 2. Reacciones 3. Compartir
22 de Julio Adriana Espinoza de los Monteros debuto en los Juegos Olímpicos	Actualidad	Noticia	Tiro con arco	
Fecha: 23 de Julio Jean Carlos Caicedo clasificó a los 8vos de final en boxeo	Actualidad	Noticia	Boxeo	
Fecha: 24 de Julio Carapaz de oro	Actualidad	Noticia	Ciclismo	Reacciones Compartir
Fecha: 24 de Julio Alberto Miño se despide de los Juegos Olímpicos	Actualidad	Noticia	Tennis de mesa	

Fecha: 25 de Julio Dominic Baraona se despide de los Juegos Olímpicos	Actualidad	Noticia	Surf	Reacciones
Fecha: 26 de Julio La triatleta Elizabeth Bravo se despide de Tokio 2021	Actualidad	Noticia	Triatlón	Reacciones Compartir
Fecha: 27 de Julio Angie Palacios alcanza un diploma olímpico en Tokio 2021	Actualidad	Noticia	Levantamiento de pesas	Reacciones
Fecha: 29 de Julio Alfredo Campos quinto en la final del BMX	Actualidad	Noticia	Ciclismo	Reacciones Compartir

<p>Fecha: 1 de agosto</p> <p>Neisi Dajomes consigue oro en la modalidad de halterofilia 76kg</p>	<p>Actualidad</p>	<p>Noticia</p>	<p>Levantamiento de pesas</p>	<p>Reacciones Compartir</p>
<p>Fecha: 4 de Agosto</p> <p>Luisa Valverde clasifica a la siguiente ronda de lucha grecorromana</p>	<p>Actualidad</p>	<p>Noticia</p>	<p>Lucha</p>	

Órbita Deportiva

Anexo 7 Análisis de las notas deportivas de Orbita Deportiva

Publicación	Parámetros de cobertura	Formatos de difusión	Disciplinas deportivas	Interacción
Fecha Título	3. Actualidad 4. Interés del público	5. Noticia 6. Entrevista 7. Reportaje 8. Crónica	5. Atletismo 6. Ciclismo 7. Levantamiento de pesas 8. Otra ¿Cuál?	4. Comentarios 5. Reacciones 6. Compartir
Adriana Espinoza de los Monteros debutó en los Juegos Olímpicos	Actualidad	Noticia	Tiro de arco	Reacciones Compartir
Fecha: 23 de Julio El judoca Lennin Preciado cayó ante el búlgaro Yanislav Guerchev	Actualidad	Noticia	Judo	Reacciones
Fecha: 23 de Julio El boxeador Jean Carlos Caicedo debutó con	Actualidad	Noticia	Boxeo	Compartidos Reacciones

victoria en los Juegos Olímpicos				
Fecha: 24 de Julio Richard Carapaz es campeón olímpico en ciclismo	Actualidad	Noticia	Ciclismo	Reacciones
Fecha:24 de Julio Alberto Miño perdió con el estadounidense kumar y se despide de los Juegos Olímpicos	Actualidad	Noticia	Tenis de mesa	Reacciones Compartir
Fecha: 24 de Julio Domenic Baraona debutó en los Juegos	Actualidad	Noticia	Surf	Reacciones

Olímpicos de Tokio				
Fecha: 26 de Julio Elizabeth Bravo, Estefanía García y María Jose Palacios entran en acción en los Juegos Olímpicos	Actualidad	Noticia	Triatlón Yudo Boxeo	Reacciones
Fecha: 26 de Julio Elizabeth Bravo no culminó la prueba de triatlón	Actualidad	Noticia	Triatlón	Reacciones Compartir Comentarios
Fecha: 27 de Julio María José Palacios cayo en su debut olímpico	Actualidad	Noticia	Judo	Reacciones Compartir

Fecha: 27 de Julio Alexandra Escobar falló sus tres intentos en arranque y se despidió de los Juegos Olímpicos	Actualidad	Noticia	Levantamiento de pesas	Reacciones
Fecha: 27 de Julio Diploma Olímpico para Angie Palacios en Levantamiento de pesas	Actualidad	Noticia	Levantamiento de pesas	Reacciones
Fecha: 27 de Julio Definido los ‘heats’ para el debut de Alfredo Campos y Doménica Azuero en el MBX olímpico	Actualidad	Noticia	Ciclismo	Reacciones

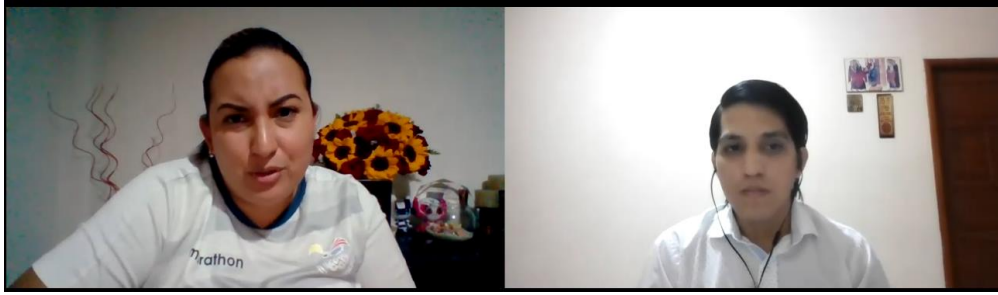
Fecha: 28 de Julio Campos clasificó a la semifinal	Actualidad	Noticia	Ciclismo	Reacciones Compartir
Fecha: 29 de Julio Diploma Olímpico para Alfredo Campos en la disciplina del BMX	Actualidad	Noticia	Ciclismo	Reacciones Compartir
Fecha: 29 de Julio Ángela Tenorio no logró clasificar en las semifinales de los 100 metros planos	Actualidad	Noticia	Atletismo	Reacciones
Fecha: 29 de Julio Marina Pérez cierra la participación olímpica con	Actualidad	Noticia	Tiro deportivo	Reacciones Compartir

un meritorio puesto 13				
Fecha: 1 de agosto Ecuador consigue su segunda medalla de oro olímpica	Actualidad	Noticia	Levantamiento de pesas	Reacciones Compartir
Fecha: 2 de agosto Salazar gana una medalla de plata	Actualidad	Noticia	Levantamiento de pesos	Reacciones
Fecha: 4 de agosto Puesto 15 para David Farinango en los 10km de aguas abiertas	Actualidad	Noticia	Natación	Reacciones Compartir
Fecha: 4 de agosto Luisa Valverde avanza a los cuartos de final	Actualidad	Noticia	Lucha libre	Reacciones Compartir

en la lucha olímpica				
Fecha: 5 de Agosto Puesto 19 para Andrés Chocho; Honor y gloria para Claudio Villanueva	Actualidad	Noticia	Atletismo	Reacciones
Fecha: 6 de Agosto Noveno puesto para Paola Pérez en la prueba de los 20km marcha	Actualidad	Noticia	Atletismo	Reacciones
Fecha: 6 de agosto Lucia Yépez sufrió una lesión y no podrá pelear en el repechaje.	Actualidad	Noticia	Lucha	Reacciones Compartir

Fecha: 6 de agosto Puesto 41 y 60 para Rosalba Chala y Paola Bonilla en maratón olímpica	Actualidad	Noticia	Atletismo	
---	------------	---------	------------------	--

Anexo 8 Entrevista con Marina Pérez



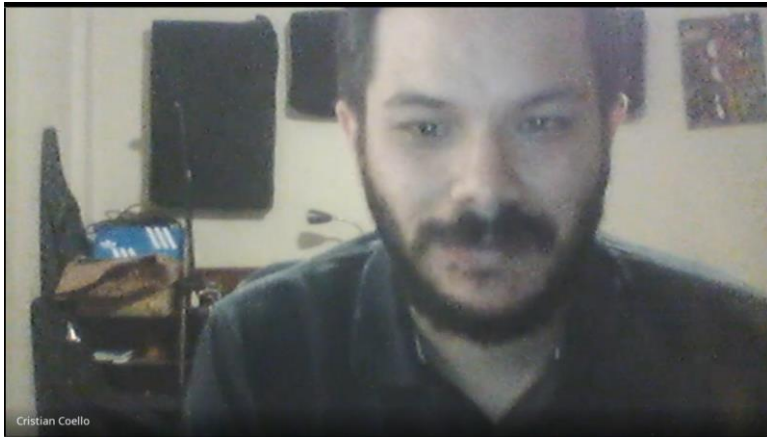
Anexo 9 Entrevista con David Hurtado



Anexo 10 Entrevista con Ed. Paúl López



Anexo 11 Entrevista con Ed. Cristian Coello



Anexo 12 Entrevista con Lic. Diego Arcos

