



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y
CONSTRUCCIÓN
CARRERA: DISEÑO DE INTERIORES**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
DISEÑADOR DE INTERIORES.**

TEMA

**TALLER DE AEROGRAFÍA IMPLEMENTANDO UN ESTILO
MODERNO E INNOVADOR, PARA LA NUEVA COMUNIDAD
ARTÍSTICA POPULAR GUAYAQUILEÑA**

TUTOR

MSC. ALFREDO ISMAEL MORA PORTILLA

AUTORES

HENRY MIGUEL ALVEAR LOZANO

GUAYAQUIL

2022

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Taller De Aerografía Implementando Un Estilo Moderno E Innovador, Para La Nueva Comunidad Artística Popular Guayaquileña	
AUTORES: Alvear Lozano Henry Miguel	REVISORES O TUTORES: Mora Portilla Alfredo Ismael
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Diseñador de Interiores.
FACULTAD: Facultad De Ingeniería, Industria Y Construcción.	CARRERA: DISEÑO DE INTERIORES.
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 111
ÁREAS TEMÁTICAS: Arte	
PALABRAS CLAVE: Aerografía, diseño de interiores, aerógrafos, estilos, sociedad, taller, educación, pedagogía.	
RESUMEN: La aerografía ha tomado un papel protagónico como tendencia artística, en la ciudad de Guayaquil, sin embargo, su desarrollo se ve frenado, por una imagen errónea producto de una confusión constante con los grafitis mismos que fueron acuñados por miembros de pandillas, mismos que están dispuestos a manera de gráficos y frases obscenas en propiedades públicas y privadas. Con base en esta situación esta técnica artística ha sido desplazada, sin tomar en cuenta el potencial que tienen en sus acabados y estilos, esto debido a que mientras en otros países el arte es bien valorado, en el Ecuador esta no recibe tanta atención ni valoración. Aplicar este estilo en el diseño del ornato municipal, supone incorporar mayor estética, lo que repercutiría de manera positiva en el confort de la sociedad, si fueran adaptados al diseño de interiores, lo cual, actualmente no es posible debido que no existen talleres debidamente adaptados para desarrollar o perfeccionar dichas habilidades, motivo por el cual se establece que el objetivo general de la investigación es “Diseñar un Taller de Aerografía al alcance del público en general, con un estilo moderno a través de materiales en donde se desarrollen instalaciones con formas innovadoras y creativas, con un ambiente adecuado para la enseñanza de Artes Aerográficas”. Para su aplicación en el diseño de interiores, se recurre al método inductivo, puesto que, se tomarán en consideración preconceptos tanto de la aerografía como del diseño de interiores, con la finalidad de desarrollar estilos innovadores.	
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web): www.ulvr.edu.ec	
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES: Alvear Lozano Henry Miguel	Teléfono: 0993869720
	E-mail: halvearl@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mgtr. Ing. Milton Gabriel Andrade Laborde Teléfono: 506500 Ext. 210 E-mail: mandradel@ulvr.edu.ec Lissette Carolina Morales Robalino Teléfono: 506500 Ext. 211 E-mail: lmoralesr@ulvr.edu.ec

Certificado de Antiplagio Académico

[Visualizador de documentos](#)

Turnitin Informe de Originalidad

- Procesado el: 27-feb.-2022 20:59 -05
- Identificador: 1772345806
- Número de palabras: 22866
- Entregado: 1

TESIS Por Henry Alvear

Índice de similitud

6%

Similitud según fuente

Internet Sources:

5%

Publicaciones:

1%

Trabajos del estudiante:

2%



MSC, Mora Portilla Alfredo Ismael

TUTOR

Declaración de Autoría y Cesión de Derechos Patrimoniales

El estudiante egresado **HENRY MIGUEL ALVEAR LOZANO**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **TALLER DE AEROGRAFÍA IMPLEMENTANDO UN ESTILO MODERNO E INNOVADOR, PARA LA NUEVA COMUNIDAD ARTÍSTICA POPULAR GUAYAQUILEÑA**, corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Henry Miguel Alvear Lozano

C.I. 0924723588.

Certificación de Aceptación del Tutor

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **TALLER DE AEROGRAFÍA IMPLEMENTANDO UN ESTILO MODERNO E INNOVADOR, PARA LA NUEVA COMUNIDAD ARTÍSTICA POPULAR GUAYAQUILEÑA**, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **TALLER DE AEROGRAFÍA IMPLEMENTANDO UN ESTILO MODERNO E INNOVADOR, PARA LA NUEVA COMUNIDAD ARTÍSTICA POPULAR GUAYAQUILEÑA**, presentado por el estudiante **ALVEAR LOZANO HENRY MIGUEL** como requisito previo, para optar al Título de **DISEÑADOR DE INTERIORES**, encontrándose apto para su sustentación.



Mgtr. Alfredo Ismael Mora Portilla.

Profesor Tutor.

Agradecimiento

Agradezco a Dios sobre todas las cosas, a mis padres que me dieron buenos valores y criaron para ser una persona de bien, a mi esposa que siempre ha estado conmigo en las buenas y en las malas, quien me motivó siempre a seguir mis estudios, a mis maestros que me brindaron todos sus conocimientos y lograron así que pueda realizar este proyecto, a mi tutor que supo tener la paciencia para ayudarme a desarrollarlo paso a paso y poder culminarla con éxito, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte por formar personas profesionales y muy capacitadas gracias a todos.

Dedicatoria

A Dios sobre todas las cosas, a mis padres que me apoyaron siempre en mis estudios y lograron que esto se haga posible, a mi esposa que me dio fuerzas para seguir hasta lo último y no desistir y en especial a mis hijos que son el motor de mi vida y por el cual lucho cada día, con la intención de poder brindarles lo mejor y con este título ser un ejemplo de superación y una referencia para que se preparen en la vida.

Contenido

Resumen	XVI
Abstract	XVII
Introducción.....	1
Capítulo I.....	5
1. Diseño de la investigación	5
1.1. Tema	5
1.2. Planteamiento del Problema.....	5
1.2.1. Árbol del problema	7
1.3. Formulación del Problema	8
1.4. Sistematización del Problema	8
1.5. Objetivo General.....	9
1.6. Objetivos Específicos.....	9
1.7. Justificación.....	9
1.8. Delimitación del Problema.....	10
1.9. Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	11
1.10. Hipótesis o Idea a Defender	11
1.10.1. Variables.	11
1.10.2. Operacionalización de variables.....	12
Capítulo II	13
2. Marco teórico	13
2.1. Marco Teórico	13
2.1.1. Diseño de interiores o interiorismo.....	13
2.1.2. Aspectos formales del diseño de interiores.....	14
2.1.2.1. Forma.....	14
2.1.2.2. Color	15

2.1.2.3.	Textura	17
2.1.2.4.	Funcionalidad	19
2.1.2.5.	Proporción y escala	21
2.1.3.	Aspectos tecnológicos del diseño de interiores.....	21
2.1.3.1.	Materiales	21
2.1.3.2.	Iluminación	23
2.1.3.3.	Equipamiento	24
2.1.4.	Principios del diseño de interiores.....	25
2.1.5.	Rol de diseñador de interiores en espacios académicos.....	28
2.1.6.	Influencia de la neurociencia en el diseño de interiores para un entorno educativo.	29
2.1.7.	Talleres de aerografía a nivel mundial.....	30
2.1.8.	Talleres de aerografía en Ecuador.	32
2.2.	Marco Conceptual.....	33
2.3.	Marco Legal	36
2.3.1.	Constitución del Ecuador.....	36
2.3.2.	Ley Orgánica de Cultura	38
2.3.3.	Ley de propiedad intelectual.	40
Capítulo III	42
3.	Metodología.....	42
3.1.	Método de investigación	42
3.1.1.	Método inductivo.....	42
3.1.2.	Método interpretativo.	43
3.2.	Tipo de investigación.....	43
3.2.1.	Investigación descriptiva.....	44
3.2.2.	Investigación etnográfica.	44
3.2.3.	Investigación explicativa.....	45

3.3.	Enfoque de la investigación	45
3.4.	Instrumento de recolección de información	46
3.5.	Técnicas de recolección de datos.....	46
3.6.	Participantes del Estudio	46
3.7.	Rigor Científico	46
3.8.	Consideraciones éticas	47
3.9.	Resultados de la entrevista	47
3.9.1.	Resultados de la entrevista a profesional de diseño de interiores.	47
3.9.2.	Resultados de la entrevista a artistas de la aerografía.....	48
3.9.3.	Análisis de resultados de la entrevista	50
Capitulo IV	52
4.	Informe final – Taller de Aerografía.....	52
4.1.	Importancia de la propuesta.	52
4.2.	Ubicación Sectorial y física.....	53
4.3.	Factibilidad de la propuesta.....	54
4.3.1.	Factibilidad tecnológica.	54
4.3.2.	Factibilidad política.	54
4.3.3.	Factibilidad académica.....	54
4.3.4.	Factibilidad legal.	54
4.3.5.	Factibilidad financiera.	55
4.4.	Marco normativo del taller	56
4.4.1.	Nombre de la propuesta	56
4.4.2.	Misión	56
4.4.3.	Visión.....	57
4.4.4.	Valores	58
4.4.5.	Objetivos	58
4.5.	Especificaciones técnicas de la propuesta.....	59

4.5.1.	Forma.....	59
4.5.2.	Color.....	59
4.5.3.	Textura.....	60
4.5.4.	Funcionalidad.....	60
4.5.5.	Proporción y escala.....	60
4.5.6.	Materiales.....	61
4.5.7.	Iluminación.....	61
4.5.8.	Equipamiento.....	61
4.6.	Distribución General del Taller de Aerografía.....	62
4.7.	Características del diseño de interiores de las áreas que componen el taller de aerografía.....	62
4.7.1.	Ingreso al taller de aerografía.....	62
4.7.2.	Recibidor del taller.....	63
4.7.3.	Counter del taller.....	64
4.7.4.	Baños.....	66
4.7.5.	Salón de clases.....	68
4.7.6.	Cuarto del compresor madre.....	72
4.7.7.	Showroom.....	73
4.7.8.	Bodega.....	75
4.7.9.	Esquema de colores.....	76
	76
	Conclusiones.....	77
	Recomendaciones.....	79
	Bibliografía.....	80
	Anexos.....	89

Índice de Tabla

Tabla 1. Línea de investigación institucional ULVR.....	11
Tabla 2. Matriz de Operacionalización de Variables.....	12
Tabla 3. Costos de materiales.....	55
Tabla 4. Costos de equipamiento.....	56

Índice de Figuras

Figura 1. Objetivos y políticas del Plan Nacional de Desarrollo.	2
Figura 2. Árbol del Problema.	8
Figura 3. Formas de las figuras planas.	15
Figura 4. Combinaciones de colores para el diseño de interiores.	16
Figura 5. Tipos de texturas.	17
Figura 6. Casos de aplicación de las Moodboard de texturas.	18
Figura 7. Casos de aplicación de las Moodboard de telas.	19
Figura 8. Aspectos para alcanzar una alta funcionalidad del espacio.	20
Figura 9. Materiales empleados en el diseño de interiores.	22
Figura 10. Principios del diseño de interiores.	25
Figura 11. Tipos de balance.	26
Figura 12. Tipos de balance.	27
Figura 13. Tipos de balance.	27
Figura 14. Constitución del Ecuador – Cultura y ciencia.	37
Figura 15. Constitución del Ecuador – Derecho a la libertad.	37
Figura 16. Constitución del Ecuador – Participación en democracia.	38
Figura 17. Ley Orgánica de Cultura – Fines.	38
Figura 18. Derechos culturales.	39
Figura 19. Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC).	40
Figura 20. Educación y formación en artes, cultura y patrimonio.	40
Figura 21. Derechos de autor.	41
Figura 22. Ubicación Geográfica del Taller de Aerografía “Miguel Alvear”.	53
Figura 23. Misión del Taller de Aerografía “Miguel Alvear”.	57
Figura 24. Visión del Taller de Aerografía “Miguel Alvear”.	57
Figura 25. Valores corporativos del Taller de Aerografía “Miguel Alvear”.	58
Figura 26. Distribución general del Taller de Aerografía.	62
Figura 27. Ingreso al Taller de Aerografía.	63
Figura 28. Recibidor del Taller de Aerografía.	64
Figura 29. Counter del Taller de Aerografía (A).	65
Figura 30. Counter del Taller de Aerografía (B).	66
Figura 31. Ingreso a los baños.	67
Figura 32. Layout de los baños del taller de aerografía.	67

Figura 33. Layout del salón de clases del taller de aerografía.	68
Figura 34. Layout del salón de clases del taller de aerografía – Ingreso a los lavaderos.....	69
Figura 35. Layout del salón de clases del taller de aerografía – Toma aérea.	70
Figura 36. Cuarto de lavadero y compresor – Toma aérea.	70
Figura 37. Layout del salón de clases del taller de aerografía.	71
Figura 38. Composición de la estructura de los caballetes.	72
Figura 39. Cuarto del compresor.	73
Figura 40. Showroom vista (A).	74
Figura 41. Showroom vista (B).	75
Figura 42. Área de bodega.	75
Figura 43. Esquema de colores.....	76

Índice de Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado.....	89
Anexo 2. Guion de entrevista.....	90
Anexo 3. Distribución de las diferentes areas del taller de aerografía.....	91
Anexo 4. Caballete graduable.....	92

Resumen

La aerografía ha tomado un papel protagónico como tendencia artística, en la ciudad de Guayaquil, sin embargo, su desarrollo se ve frenado, por una imagen errónea producto de una confusión constante con los grafitis mismos que fueron acuñados por miembros de pandillas, mismos que están dispuestos a manera de gráficos y frases obscenas en propiedades públicas y privadas. Con base en esta situación esta técnica artística ha sido desplazada, sin tomar en cuenta el potencial que tienen en sus acabados y estilos, esto debido a que mientras en otros países el arte es bien valorado, en el Ecuador esta no recibe tanta atención ni valoración. Aplicar este estilo en el diseño del ornato municipal, supone incorporar mayor estética, lo que repercutiría de manera positiva en el confort de la sociedad, si fueran adaptados al diseño de interiores, lo cual, actualmente no es posible debido que no existen talleres debidamente adaptados para desarrollar o perfeccionar dichas habilidades, motivo por el cual se establece que el objetivo general de la investigación es “Diseñar un Taller de Aerografía al alcance del público en general, con un estilo moderno a través de materiales en donde se desarrollen instalaciones con formas innovadoras y creativas, con un ambiente adecuado para la enseñanza de Artes Aerográficas”. Para su aplicación en el diseño de interiores, se recurre al método inductivo, puesto que, se tomarán en consideración preconceptos tanto de la aerografía como del diseño de interiores, con la finalidad de que a través de este taller se puedan desarrollar estilos innovadores que puedan adaptarse a esta actividad profesional.

Palabras clave:

Aerografía, diseño de interiores, aerógrafos, estilos, sociedad, taller, educación, pedagogía.

Abstract

Airbrushing has taken a leading role as an artistic trend, in the city of Guayaquil, however, its development is slowed by a wrong image product of constant confusion with the graffiti themselves that were coined by gang members, who are arranged as obscene graphics and phrases on public and private property. Based on this situation, these arts have been displaced, without taking into account the potential they have in their finishes and styles, which would generate a positive impact on the comfort of society, if they were adapted to interior design, which, Currently it is not possible because there are no properly adapted workshops to develop or perfect these skills, which is why it is established that the general objective of the research is "Designing an Airbrushing Workshop within the reach of the popular classes, with a modern style to through innovative materials, for a suitable environment for the adaptation of Aerographic Arts to the area of interior design. ". For which, the inductive method is used, since preconceptions of both airbrushing and interior design will be taken into consideration, so that through this workshop innovative styles can be developed that can be adapted to this professional activity.

Keywords:

Airbrushing, interior design, airbrushes, styles, society, workshop.

Introducción

El Ecuador en la actualidad enfrenta un fenómeno social, en el ámbito del arte, donde una nueva tendencia como es la aerografía, ha tenido gran acogida entre los jóvenes, no obstante, esta se ve afectada por el desconocimiento y una percepción errónea que tiene su origen en la imagen que dejaron las pandillas a través de los grafitis, que son gráficos poco elaborados y frases plasmados en propiedades públicas y privadas. Esta situación hace que los exponentes de la aerografía, no puedan desarrollar su talento.

La aerografía, es una técnica pictórica, que se caracteriza por el amplio campo de aplicación en el mundo artístico, el alcance que tiene para ser plasmada en diferentes superficies y los novedosos acabados que se pueden realizar, no obstante, la falta de acompañamiento por parte de entes gubernamentales y el rechazo por parte de una sociedad, marcada por las acciones de grupos delictivos que acuñaron los grafitis como medio de manifestación, hacen que el aprendizaje y práctica de la aerografía se vean limitados tanto en equipos, como en insumos y espacios físicos.

Con base en lo antes mencionado se establece que el objetivo general de la investigación es “Diseñar un Taller de Aerografía al alcance de las clases populares, con un estilo moderno a través de materiales innovadores, para un ambiente adecuado de Artes Aero gráficas.”, es con la finalidad de desarrollar nuevas tendencias y enfoques, para de esta manera reivindicar esta tendencia y sentar un precedente que permita brindar institucionalidad a las clases y posteriores talleres, para que así el campo de aplicación se expanda más allá de souvenirs, bodypaint y murales.

La aerografía es una técnica artística con el potencial necesario para crear accesorios o instalaciones que van hacer complementos artísticos del ambiente interior, brindando un aspecto estético, agradable y funcional, mismos que influyen de manera positiva en el bienestar de las personas, lo que hace que se considere que esta tendencia puede ser incorporada o adaptada en el ámbito del diseño de interiores, además de fomentar la cultura de la ciudad de Guayaquil.

El presente proyecto guarda relación con el Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017 – 2021, mismo que en el Eje 1 que se titula “Derechos para Todos Durante

Toda la Vida”, establece que el primer objetivo es “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”, mientras que en su segundo objetivo se exhorta a “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”. Este proyecto también tiene relación con el Eje 2 que hace referencia a “Economía al Servicio de la Sociedad”, en donde a través del quinto objetivo que consiste en “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”. (SENPLADES , 2017)

La relación del primer objetivo con esta investigación radica en que las políticas contenidas en el mismos, están orientadas entre otros aspectos a la erradicación de la discriminación por diferentes razones entre esas las culturales, de manera que se fomente el intercambio cultural a través del arte. En lo que respecta al segundo objetivo se contempla el impulso de los derechos culturales, además de la disposición de espacios para el intercambio cultural. Finalmente está el quinto objetivo donde las políticas entre otras cosas promueven la investigación, capacitación, innovación para el impulso del cambio de la matriz productiva. A continuación, se presenta de manera textual, las políticas a las cuales se hace referencia:

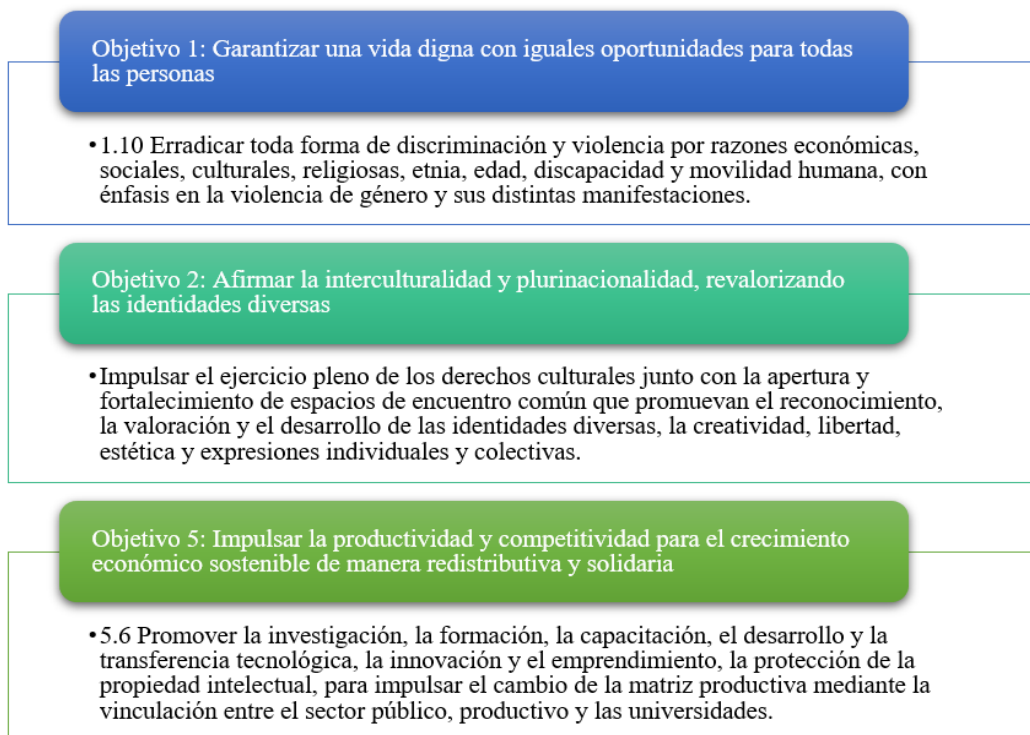


Figura 1. Objetivos y políticas del Plan Nacional de Desarrollo. Adaptado de “Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017 – 2021”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Como metodología de la investigación se recurre al método inductivo, debido a que se realizará la adaptación de un taller de aerografía, mismo que tomará como base los preconceptos propios del diseño de interiores, mientras que como tipos de investigación se recurre a la investigación descriptiva para emitir una descripción sobre el problema de la investigación y la propuesta en cuestión, la investigación explicativa a través de la cual se darán a conocer el origen y las consecuencias de la problemática y la investigación exploratoria a manera de estudio preliminar y como mecanismo para la recolección de información. Finalmente se plantea como herramienta de investigación una encuesta a habitantes de la parroquia Tarqui y una entrevista a reconocidos exponentes de dicha tendencia.

Es preciso dejar por sentado que el presente proyecto está conformado por cuatro capítulos, mismos que serán descritos a continuación:

En el primer capítulo, se realizará una descripción estructurada sobre la problemática abordada que es la falta de institutos que enseñen aerografía, mismas que contará con una explicación de los factores que incidieron en su aparición y las consecuencias que esta trae al entorno en el cual se desarrolla, para así posteriormente resaltar la importancia de realizar el estudio y establecer objetivos alcanzables para la investigación de la importancia del diseño de interiores en la adecuación de aulas para la enseñanza artística.

El segundo capítulo, se caracteriza por contener la parte teórica del proyecto, en el mismo se concentrarán conceptualización a términos, teorías, conceptos o enfoques relacionados al diseño de interiores, además de la sustentación legal donde se trae a colación la legislación vigente que más se relaciona con la temática abordada y contextualización de la problemática a nivel mundial y local.

La metodología de la investigación se ubicará en el tercer capítulo, en la misma se identificarán los métodos más adecuados para la gestión, recolección y sistematización de la información necesaria para desarrollar la propuesta de la investigación. Por último, se definirá y desarrollarán herramientas de recolección de información a través de las cuales se pueda apalancar la relevancia de la investigación.

La propuesta de la investigación estará contenida en el cuarto capítulo, en este se presentarán los resultados de las herramientas de recolección de información, para en

base a estos proceder con la descripción de los aspectos esenciales de la propuesta. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones mismas que se formularán con base a los objetivos de la investigación.

Capítulo I

1. Diseño de la investigación

1.1.Tema

Taller de Aerografía implementando un estilo Moderno e innovador, para la Nueva Comunidad Artística Popular Guayaquileña.

1.2.Planteamiento del Problema

Conforme fueron evolucionando los paradigmas de la educación cada vez resultó más importante crear entornos educativos que fomenten el aprendizaje activo, es aquí, donde interviene el diseño de interiores que es una ciencia que se encarga de diseñar espacios funcionales y adecuados para permitir que tanto a docentes como a discentes, tener una mejor participación, esto gracias a que contar con un aula adecuada a las necesidades de una determinada asignatura o ciencia reduce la desconcentración y brinda comodidad a los actores que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Para empezar con el desarrollo del presente proyecto, resulta de vital importancia contar con una conceptualización del ambiente interior, que, en términos generales, son las condiciones de espacios tales como herramientas y salones clase adaptadas al usuario o una determinada actividad, este se define por factores tales como la salubridad, funcionalidad y estética, de manera que se preserve el bienestar psicosocial del propietario.

A nivel mundial la incorporación del diseño de interiores en aulas destinada a la formación artísticas como es el caso de clases de aerografía, permitió desarrollar instalaciones funcionales en pro de necesidades tanto de docentes como de estudiantes, puesto que, en este caso se desarrollaron mesas con tecnologías que combinan las funciones del restirador de un caballete y las de una mesa común y corriente, sin embargo, cuenta con la altura necesaria para que los asistentes puedan usarla sin adoptar posiciones incómodas que causen dolores de espalda o pérdida de circulación en las piernas, permitiendo que el trabajo sea más prolongado gracias a la

comodidad, como esta son muchas las adaptaciones realizadas a través del diseño de interiores para el diseño de aulas de clases funcionales.(Martínez, 2014)

En el caso de Ecuador, existen aulas especializadas para impartir aerografía, estas pertenecen a universidades como la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) o la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG), así como también existen aulas de empresas dedicadas a la formación continua, cabe mencionar que en cualquiera de los casos estos cuentan con avales por parte del Estado, sin embargo, estas instituciones no tiene un espacio funcional pensado para el desarrollo de clases de aerografía, donde se desarrollen instalaciones novedosas que permitan desarrollar de manera cómoda las potencialidades de los asistentes, esto debido al alto nivel de informalidad.

Como se puede evidenciar la problemática objeto de este estudio es la falta de institutos que enseñen aerografía, lo que supone una carencia de aulas perfectamente adaptadas a través del diseño de interiores para desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje, pues como se mencionó anteriormente, en la actualidad estos en su mayoría se desarrollan de manera informal, donde las aulas carecen de un diseño interior y se limitan a solo equipar el espacio con compresores, caballete y aerógrafos, cabe mencionar que estos elementos son importante, pero es necesarios desarrollar un espacio funcional que evite desconcentraciones o incomodidades típicas como la mala postura y problemas de circulación en las piernas.

A esta necesidad se puede ofrecer un servicio que consiste en un espacio físico debidamente adaptado y equipado para desarrollar talleres que permitan potenciar el aprendizaje y el perfil artístico de los asistentes, cabe mencionar que este espacio será diseñado bajo los preceptos y la estética del diseño de interiores, donde se precautela el orden y armonía con la intención de amenizar la estadía de los estudiantes y captar su atención, de manera que el ambiente interior del taller sirva como referencia o inspiración.

Con el presente proyecto se pretende diseñar un taller de aerografía, que sea adaptado a las necesidades del proceso de enseñanza -aprendizaje de las bondades, aplicaciones y conceptos relacionados con esta técnica artística, de la aerografía de manera que se impulsen iniciativas que permitan desarrollar el potencial artístico de los adeptos, para que estos en el corto plazo puedan brindar un aporte al desarrollo

cultural de la ciudad y en el largo plazo puedan institucionalizar la tendencia de manera que estas ideas y habilidades puedan ser adaptada al campo del diseño de interiores entre otros.

Esta problemática tiene su origen en la falta de reconocimiento social, donde generalmente se le da más énfasis a la metodología y al equipamiento del aula, que, a la funcionalidad de los espacios, lo que se combina con el concepto de las personas, que consideran las carreras artísticas son poco rentable. En consecuencia, se tienen aulas correctamente equipadas con equipos e insumos necesarios para desarrollar un taller de aerografía, pero carentes de balance y armonía pues todo está prácticamente aglutinado.

La costos de programas de formación artísticas como las clases de aerografía suelen ser elevados en instituciones formales, en comparación que los que se ofertan de manera informal, siendo este último el que capta mayor cuota de mercado, con lo cual se contrae la demanda de estos servicios en el sector formal, haciendo que la inversión para desarrollar espacios funcionales se reduzca, con lo cual, incluso la adquisición de insumos supone un alto costo – beneficio, esto partiendo del hecho de que otros países, estos cursos se imparten de manera formal y el ingreso generado es reinvertido en la adecuación de aulas que permitan a los participantes desarrollar sus actividades con entera comodidad.

Finalmente, las instalaciones de aulas en el país no son las apropiadas para recibir este tipo de enseñanzas, generalmente no cuentan con aire acondicionado, o sistemas de ventilación que permitan disipar las nubes de pinturas que tienden a generarse. están malas instalaciones para el desarrollo de talleres de aerografía, donde se experimentan incomodidades en cuanto a la postura, que ocasiona dolores de espalda o adormecimiento en las piernas.

1.2.1.Árbol del problema

En el presente apartado se presenta de manera gráfica el planteamiento del problema, cabe mencionar que esta esquematización responde a los preceptos del árbol del problema, mismos que permite establecer el problema central, para posteriormente brindar una explicación sobre la causa de su aparición y los efectos adversos que este puede tener en el entorno donde se desarrolla la problemática.



Figura 2. Árbol del Problema. Tomado “Redacción científica”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

1.3. Formulación del Problema

¿La creación de un taller de aerografía con espacios funcionales basado en los principios del diseño de interiores fomentará que las personas se inscriban en estas clases?

1.4. Sistematización del Problema

Pregunta Principal

¿Qué impacto tiene el desarrollo de un diseño de interiores para un taller de artes aerográficas, en cuanto a la funcionalidad de las instalaciones?

Preguntas Secundarias

- ❖ ¿Cuál es la mejor ubicación para establecer un taller de aerografía?
- ❖ ¿Cuáles son los aspectos a tomar en consideración para determinar la distribución del espacio físico del taller?
- ❖ ¿Cuáles son los equipos necesarios para que cada área del taller desarrolle sus actividades de manera óptima?
- ❖ ¿Cuáles son las características esenciales del diseño de interiores para el taller?

1.5.Objetivo General

“Diseñar un Taller de Aerografía al alcance del público en general, con un estilo moderno a través de materiales en donde se desarrollen instalaciones con formas innovadores y creativas, con un ambiente adecuado para la enseñanza de Artes Aerográficas”.

1.6.Objetivos Específicos

- ❖ Determinar un lugar físico para el desarrollo del taller.
- ❖ Establecer la distribución del espacio físico de las diferentes áreas del taller.
- ❖ Asignar el equipo necesario a cada área del taller, con la finalidad de desarrollar cada actividad.
- ❖ Desarrollo de un diseño interior para el taller.

1.7.Justificación

En el Ecuador, no existen institutos especializados que ofrezcan cursos de aerografía, sino más bien, imparten la aerografía como una materia que forma parte de una determinada carrera o es común que en estos talleres cuenten con espacios poco funcionales y carentes de armonía, esto porque, suelen tener una duración de entre dos y tres días, para lo cual, se rentan espacios donde normalmente se realiza una adaptación somera de los equipos como son aerógrafos, compresores y caballetes, experimentándose así incomodidades e inclusive aglutinamiento de insumos y equipos, lo que crea una mala percepción en los asistentes.

Aplicar el diseño de interiores para un taller de aerografía, permitirá sentar un precedente para que las instituciones o agentes independientes que se dedican a la enseñanza, se preocupen de contar con espacios personalizados o adecuados para dicha actividad, de manera que en estos se busquen una mayor comodidad para el asistente, así como también disfrutar de un entorno saludable donde este se vea motivado por los elementos, instalaciones y acabados aplicados en el diseño del aula de clases.

Se considera de vital importancia desarrollar el presente estudio, tomando en consideración que el entorno en el cual se desarrollan las actividades de formación ha tomado gran protagonismo, cuando se busca desarrollar las potencialidades de los

participantes del mismo, con lo cual se crea la necesidad de contar con un diseño de espacio interior funcional que brinde comunidad para la práctica de las técnicas o saberes y la armonía de los elementos con el entorno en el cual se desarrollan las clases, de manera que se promueva el bienestar estudiantil.

Como beneficio del presente estudio, se tiene el reconocimiento de la importancia de desarrollar un diseño de interiores para la adecuación de aulas de clases a una determinada área de enseñanza, de manera que los procesos de formación no solo se concentren en la metodología y los equipos, sino también en la funcionalidad y la estética del aula de clases.

Como beneficiarios del presente estudio, de manera directa están los asistentes al taller, puesto que, si en las aulas se incorporan diseños de interiores acordes a las necesidades de los estudiantes y docentes, los procesos de enseñanza – aprendizaje, experimentan un impulso significativo, puesto que, se evita la pérdida de concentración que ocasionan las incomodidades y deserciones ocasionadas por la falta de estética. De manera indirecta se benefician, los profesionales en el área del diseño de interiores, ya que de dársele el reconocimiento a estas técnicas dentro de los procesos de enseñan, se crearía la necesidad de contar con entornos estéticos, funcionales y personalizados en el desarrollo de proceso de formación o talleres.

Con el presente proyecto se pretende cambiar el escenario actual donde la actividad aerografista Se desarrolla con escaso valor agregado y tecnicidad, sin contar la falta de profesionalización y diversificación en el campo de aplicación, para dar paso a una cultura en la cual, se fomentó un aprendizaje institucionalizado, libre de limitaciones en cuanto a equipos e insumos de manera que sea posible desarrollar estilos modernos e innovadores, que puedan ser aplicados en diferentes actividades pero con especial énfasis en el diseño de interiores, de manera que la cultura artística de la ciudad de Guayaquil sea reivindicada.

1.8.Delimitación del Problema

Tiempo: Periodo 2021.

Espacio: Cooperativa Juan Montalvo, Parroquia Tarqui, Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Objetivo de la investigación: Diseñar un Taller de Aerografía al alcance de las clases populares, con un estilo moderno a través de materiales innovadores, para un ambiente adecuado para la adaptación de Artes Aerográficas al área del diseño de interiores.

Campo: Aerografía artística.

Área: Diseño de interiores.

Aspecto: Plan de acción.

Problema: Falta de institutos que enseñen aerografía.

Propuesta: Diseñar un espacio funcional para el desarrollo de un taller de estudios en el cual se consideren aspecto como el balance y la armonía de los elementos propios de la instalación.

1.9.Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Tabla 1.

Línea de investigación institucional ULVR

Dominio	Línea institucional	Línea de Facultad
Ingeniería, industria y Construcción	Territorio	Habitat y vivienda

Tomado de ULVR. Elaborado por: Alvear, H (2022).

1.10.Hipótesis o Idea a Defender

La aplicación del diseño de interiores permite desarrollar diferentes estilos y tendencias para hacer que el espacio físico de un taller de aerografía, sea funcional y estéticamente agradable.

1.10.1.Variables.

Variable Dependiente: Adaptación del Diseño de interiores un taller de estudios

Variable independiente: Taller de aerografía.

1.10.2.Operacionalización de variables.

Tabla 2.
Matriz de Operacionalización de Variables.

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Unidad de Análisis	Instrumentos
V. Dependiente: Adaptación del Diseño de interiores un taller de estudios	Desarrollo de estilos y tendencias, respetando o apegándose a los preceptos del diseño de interiores.	*Definición de diseño de interiores. *Preceptos del diseño de interiores. *Necesidades de profesionales en el área de diseño de interiores.	* Perspectiva de diseñadores. *Revisión bibliográfica.	Entrevista a profesionales del área de diseño de interiores.
V. Independiente: Taller de aerografía.	Espacio físico debidamente adaptado en cuanto a equipamiento, insumo y disposición del área.	*Instalaciones *Características de la propuesta. *Impacto en el entorno.	* Perspectiva de asistentes potenciales *Revisión bibliográfica.	Encuestas a habitantes de la parroquia Tarqui.

Tomado de “Redacción científica”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Capítulo II

2.Marco teórico

2.1.Marco Teórico

En el presente apartado se realizará una revisión bibliográfica que permitirá conceptualizar y expandir el conocimiento existente sobre el diseño de interiores, lo que permitirá posteriormente realizar una adaptación de esta ciencia al diseño de aulas de clases, que en este caso es un taller de aerografía.

2.1.1.Diseño de interiores o interiorismo.

Se define el diseño de interiores, como una disciplina, que se encarga de desarrollar procesos que permitan perfeccionar o acondicionar un espacio interior, para lo cual se toma en consideración aspectos tales como el volumen y la superficie del espacio que se pretende adecuar, donde se contrastan el tecnicismo y la creatividad de los profesionales en el área mismos que adquieren la denominación de diseñadores de interiores. (Franco, 2020)

Mediante la aplicación de un diseño de interiores a un espacio se consigue que las personas que lo frecuentarán o harán uso del mismo, gocen del confort necesario para poder desarrollar las actividades, ya que el espacio estará estéticamente acondicionado para potenciar la productividad, debido a que, aspectos como los equipamientos deberán ser lo suficientemente funcionales.

El diseño de interiores habitualmente se aplica en lugares preexistente o ya construidos, mismos que experimentan variaciones en cuanto a la disposición de los elementos y la decoración, para a partir de un análisis de su forma y la funcionalidad, el diseñador enfoca su trabajo en generar un espacio que mejore el bienestar de los usuarios.

El diseño de interiores, frecuentemente es confundido con la decoración, no obstante, esto constituye un error, ya que no se trata de sinónimos. Por un lado, la decoración se enfoca más en la belleza y la armonía del espacio en cuestión, mientras que, por otro lado, el diseño de interiores hace un análisis integral, donde mediante una observación y un análisis social sobre el comportamiento de los usuarios, realiza un ajuste sobre la disposición de los elementos que conformarán tal

diseño, para de esta forma realizar una proyección consciente de la estética y funcionalidad del espacio.

Es preciso mencionar que para el desarrollo de un diseño de interiores es necesario contar con ciertas bases de arquitectura, ya que aun cuando se trata de espacios previamente construidos, existen casos en los cuales, se requiere aplicar modificaciones de las estructuras, sin embargo, también se precisa tener una noción de ciencias tales psicología y sociología, debido a que es imprescindible comprender el comportamiento humano al momento de crear un entorno funcional. (Franco, 2020)

La decoración en sí, se preocupa de resaltar la belleza en habitaciones o interiores, para lo cual, emplea las teorías de color en contraste con la iluminación, para así obtener un embellecimiento de la misma, sin embargo, esto no quiere decir que exista un diseño, puesto que, lo único que hace es reorganizar los elementos, en pocas palabras, la decoración es parte del diseño de interiores, pero también puede aplicarse de manera independiente. (Corrochano, 2020)

2.1.2.Aspectos formales del diseño de interiores.

En este apartado se procede con la conceptualización de los diferentes elementos de carácter formal que componen el diseño de interiores y los objetos que lo complementan, dentro de estos elementos se consideran la forma, color, textura y la escala, mismos que configuran la identidad de un espacio, con la finalidad de enviar un mensaje que evoque en los asistentes confort y bienestar. (Cormenzana, 2018)

2.1.2.1.Forma

Un aspecto clave dentro del diseño de interiores es la forma, no obstante, se debe tener en cuenta, que este aspecto generalmente no es visible, sin embargo, en caso donde se requiere que estos se visibilicen elementos tales como un punto, el trazo de una línea o cualquier figura plana, adoptan la denominación de “Forma”. Esto tomando en consideración que cualquiera de estos por pequeño que fueran deberán contar con dimensiones, coloración y textura adecuada para poder ser apreciado. (Cormenzana, 2018)

La forma básica de un punto, es redonda y compacta, no cuenta con ángulo alguno y mucho menos una orientación, no obstante, en la práctica puede presentar

formas regulares o irregulares, por otro lado, está que la forma de una línea es alargada y estrecha. Finalmente, esta que las figuras planas poseen infinidad de formas. A continuación, se presenta su clasificación:

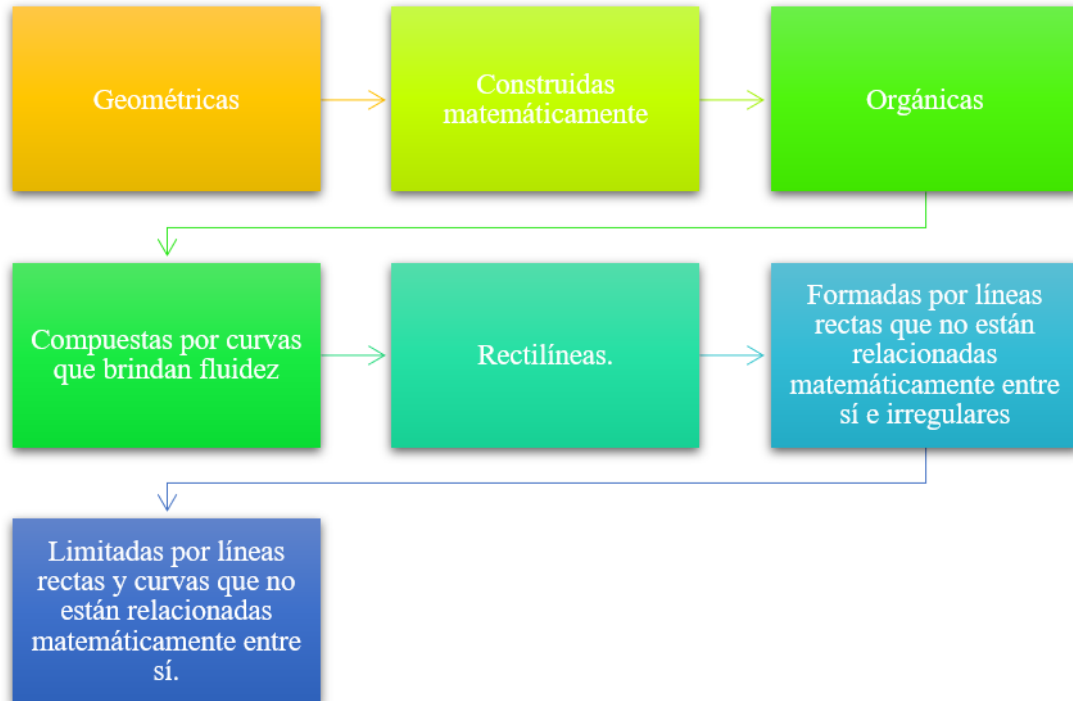


Figura 3. Formas de las figuras planas. Tomado de “Interiorismo en un espacio académico”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

2.1.2.2. Color

La coloración o color constituye no solo un elemento básico sino también formal dentro del diseño de interiores, puesto que, emplear los colores adecuados permite crear entornos atractivos a la vista humana, estarán en dependencia de la coloración aspectos tales como son armonía de instalaciones o elementos complementarios dentro del espacio que se está diseñando, así como la percepción de los usuarios con respecto al bienestar que estos pueden generar.

Se debe tomar en consideración que el color influye en cuanto al embellecimiento y realce de objetos comunes que se pueden encontrar durante la vida cotidiana, experimentar combinaciones de colores, significa una oportunidad para aplicar mejoras estéticas a un ambiente, no obstante, para tener pleno conocimiento sobre los diferentes efectos que se pueden obtener a partir de la combinación de colores, se precisa dominar la teoría del color. (Aguirre, 2018)

Con base en lo antes mencionado se recurre a la paleta cromática, que no es otra cosa que una presentación a través de la cual, es posible establecer la relación existente entre los colores. Los colores que componen esta paleta son en el nivel básico, amarillo, azul y rojo, en el nivel secundario, naranja morado y verde y en el tercer nivel aquellos colores que se originan a partir de la mezcla de los colores de nivel anteriores. (El Universo, 2019)

Dentro del diseño de interiores se emplean diferentes tipos de combinaciones, donde se puede apreciar que se habla de tinte en casos donde se toma un color y se realiza el suavizado a través del color blanco. Se emplea el término tono cuando se mezcla el color cualquiera con pequeñas porciones de gris, en cualquiera de los casos es posible obtener combinaciones inéditas para lo cual, se identifican las siguientes:

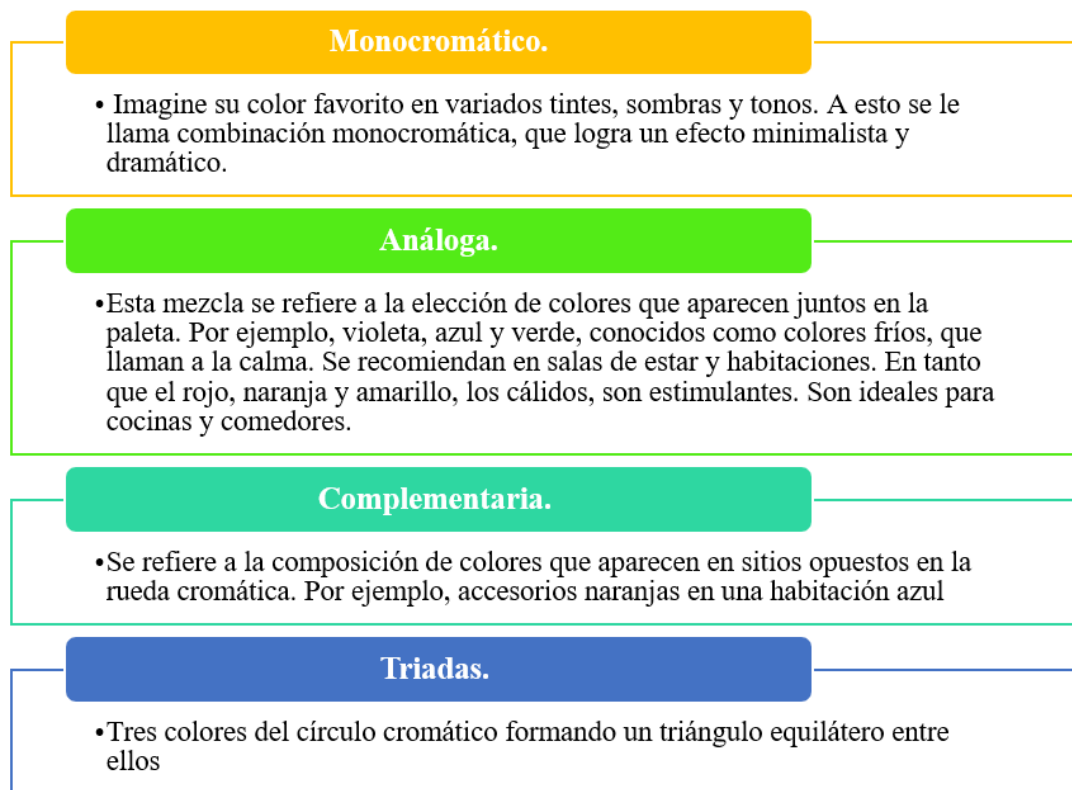


Figura 4. Combinaciones de colores para el diseño de interiores. Tomado de “Interiorismo en un espacio académico”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Dentro de las propiedades del color se identifican el Matiz, que teóricamente recibe la denominación de “Croma”, esta permite apreciar una distinción entre colores, la segunda propiedad es la luminosidad, cuya definición teórica es “valor”, que como su nombre lo dice permite que orientación sigue el color, es decir, si este es más cercano al negro o al blanco. Finalmente, está la saturación, determina que tan puro es un color, mismo que pierde pureza conforme a la adicción de gris, en

casos donde, el color posee mayor cantidad de gris, dicha saturación es baja y los colores se ven opacos. (Etecé, 2021)

2.1.2.3. Textura

“Por textura se hace referencia a la característica de una superficie para transmitir a las personas la sensación de confort tanto a nivel táctil como visual, este elemento, tiene la misma importancia que el color” (Mendoza, 2019). Es preciso mencionar que existe una diversidad de texturas, mismas que serán enlistadas y descritas a continuación:

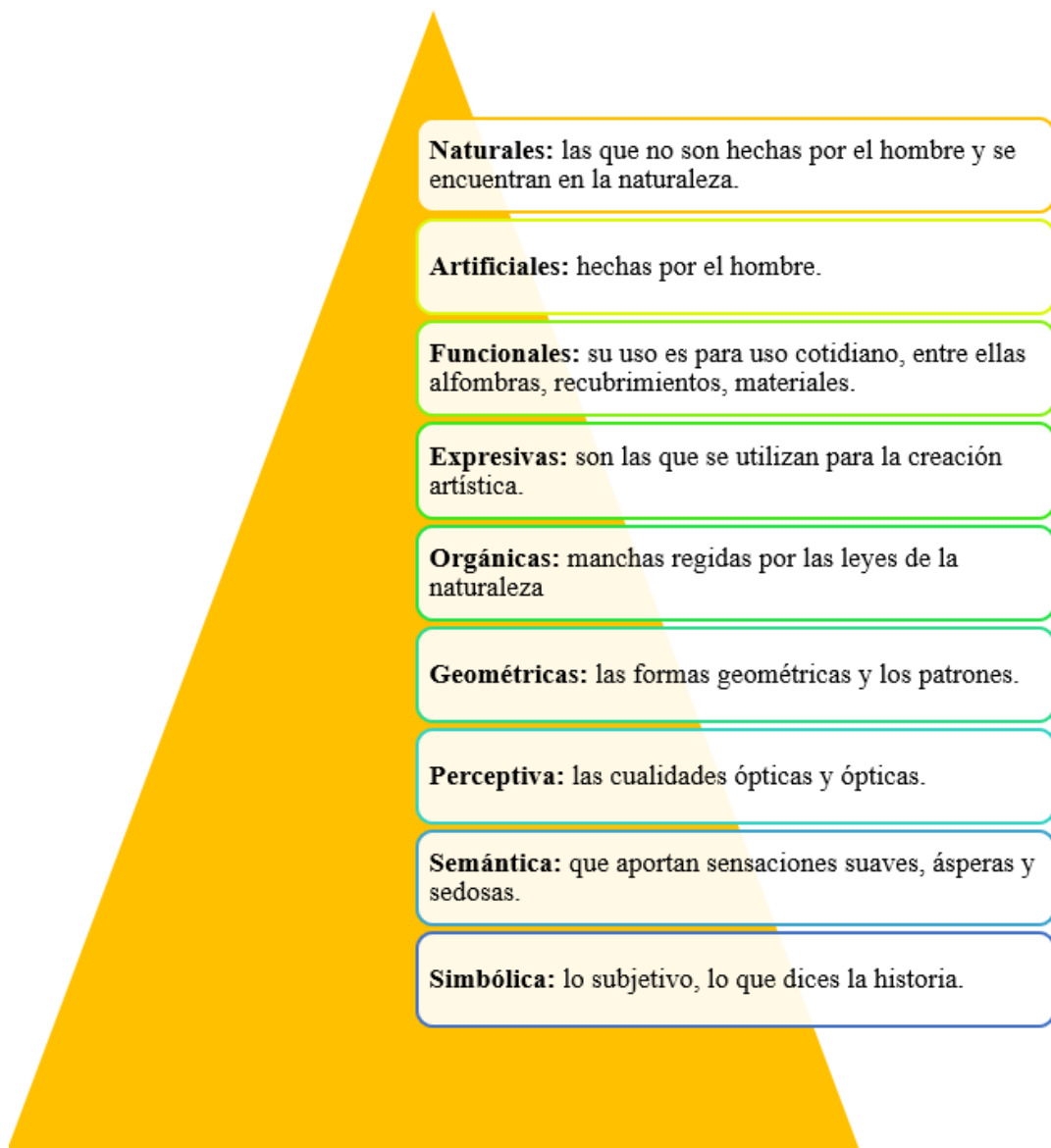


Figura 5. Tipos de texturas. Tomado de “Colores y texturas en el diseño y la decoración de interiores”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Un error recurrente durante el diseño de interiores, es emplear efectos que evocan sensaciones planas, lo que supone que se deje de lado un aspecto importante como son las texturas, las cuales son empleadas para conseguir el denominado peso visual, esto con la finalidad de que se creen acentos mediante el contraste y la profundidad característica de las texturas. (Budner, 2019)

Un diseño de interiores pierde profesionalismo en el momento en el que se omiten esquemas de texturas, que brinden equilibrio a la decoración o que evite que esta sea previsible o incluso calcada de otra ya existente. Su empleo conlleva al contraste de superficies ásperas con planas, cabe mencionar que el efecto táctil que tienden a generar no es más que un efecto visual, sin embargo, esto solo es la punta del iceberg, ya que elementos técnicos como la iluminación y superposición de capas hacen que esta adquiera mayor variedad de aplicaciones.

Las texturas a través de la superposición de capas o Moodboard de texturas, se basan en la creación de varias capas, las cuales enriquecen la decoración y les confieren mayor profundidad, lo que supone que los elementos que se incluirán dentro de la decoración deben contrastar con las texturas.

A continuación, se presentan casos de aplicación de las Moodboard de texturas:

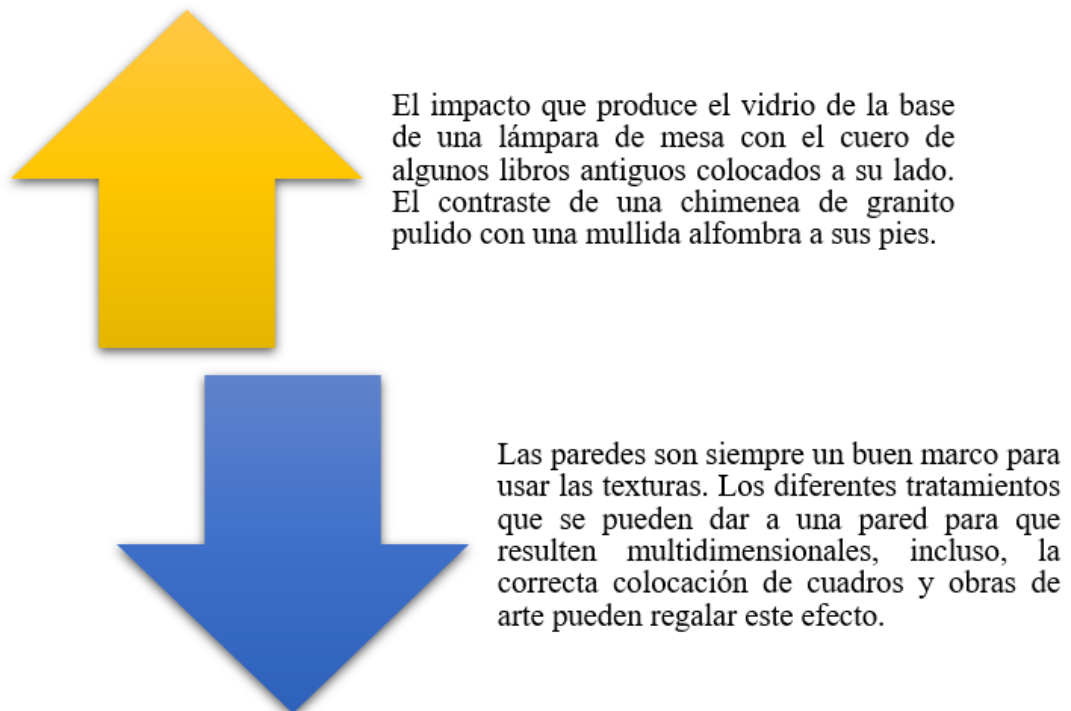


Figura 6. Casos de aplicación de las Moodboard de texturas. Tomado de “Colores y texturas en el diseño y la decoración de interiores”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Las texturas también se consiguen con tela y reciben la denominación de Moodboard con telas, cabe mencionar que estas son una excelente manera de conseguir equilibrio en los diseños, donde se contrata el color de los textiles con las superficies, sin embargo, también es posible emplear tejidos en tonalidades que guardan relación entre sí, permitiendo conseguir mayor profundidad.

A continuación, se presentan casos de aplicación de las Moodboard de telas:

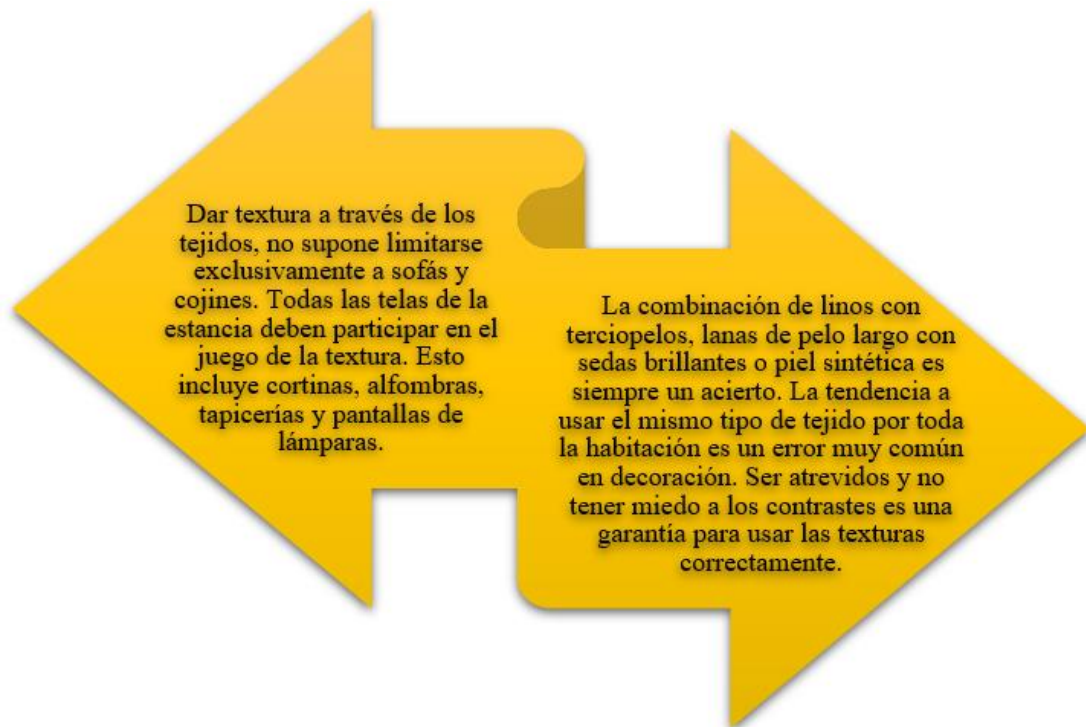


Figura 7. Casos de aplicación de las Moodboard de telas. Tomadode “Colores y texturas en el diseño y la decoración de interiores”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

2.1.2.4.Funcionalidad

La funcionalidad es conocida como un arte a través de la cual se realiza la organización de un espacio, para esto se aplican criterios tales como la utilidad, facilidad y comodidad, cabe mencionar que esto no supone obviar la estética, de manera que la labor del diseñador o interiorista es implementar instalaciones o complementos que combinen la funcionalidad y la estética. Es preciso tomar en consideración que al aplicar un diseño de interiores en un espacio nuevo o modificar uno previamente trabajado, se debe proceder siempre buscando el bienestar de quienes frecuentarán el entorno. (Abascal, 2021)

A continuación, se presentan aspectos a tomar en consideración para alcanzar altos niveles de funcionalidad en un espacio interior:

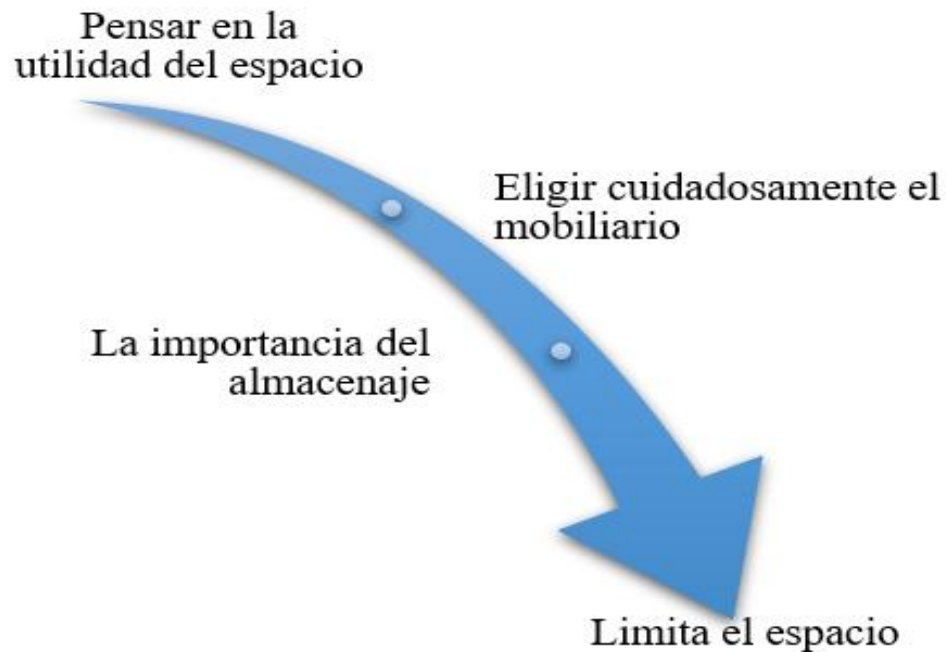


Figura 8. Aspectos para alcanzar una alta funcionalidad del espacio. Tomado de “4 claves para lograr una decoración funcional en tu hogar”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Un problema persistente en el diseño de interiores, es que suele omitirse la definición de la utilidad que se le dará al espacio en cuestión, pues tener pleno conocimiento de este aspecto permitirá ajustar el espacio a las posibilidades y necesidades, de manera que se encuentren funciones que permitan satisfacer las necesidades existentes.

La selección del mobiliario tiene un rol fundamental en la funcionalidad del espacio, puesto que estos deberían estar diseñados en función al diseño de interiores que se implementarán, comúnmente se toma en consideración la estética, sin embargo, de no contar con una función determinada, lo recomendable es descartarlos.

El tercer aspecto es aprovechar el espacio disponible lo más que se pueda de manera que cada rincón del espacio sea aprovechado para reducir la saturación visual, en este aspecto se habla de multifuncionalidad, puesto que, se pueden diseñar espacios con más de una función de almacenaje, es decir, se pueden incorporar cajones dentro del diseño para así almacenar objetos pequeños.

Finalmente, está la limitación del espacio, que, para el caso de un aula de clases, sería básicamente establecer diversas áreas, lo que contribuirá a fomentar el bienestar tanto para instructores como para participantes del taller, esto debido a que crea un ambiente ordenado y armónico.

2.1.2.5. Proporción y escala

Estos aspectos hacen referencia a que los complementos u objetos establecidos en el diseño de un espacio interiores, aparenten pertenecer uno al otro, dentro de este aspecto intervienen, las formas, colores y dimensiones, a través de este se da armonía entre los elementos y el espacio.

Por un lado, la escala, consiste en una relación directa entre el tamaño de un elemento y el del espacio interior que se está diseñando, con lo cual, se tiene que estandarizar el tamaño de un elemento y combinarlos con otros con diversas dimensiones, generan un impacto visual positivo, de manera que las personas que frecuentarán el espacio podrán enfocar su vista en algo novedoso. (Ciervo, 2019)

Por otro lado, está la proporción que no es otra cosa que el tamaño de un elemento contrastado con el tamaño de otros elementos, en este caso se tiene que una mesa amplia podría necesitar de sillas más grandes, para así guardar la armonía, sin embargo, en el caso de mesas individuales, se requeriría de sillas un poco más compactas, pero cómodas para desarrollar cualquier actividad.

2.1.3. Aspectos tecnológicos del diseño de interiores.

En este apartado se realizará una revisión por los aspecto tecnológicos de un diseño de interiores, que no es otra cosa que la aplicación de destrezas y conocimientos técnicos para el desarrollo de un espacio interior funcional, que permita además de satisfacer las necesidades de un grupo de personas, disminuir el esfuerzo en que estas incurren para el desarrollo de una actividad, es preciso dejar por sentado, que por tecnológico no solo se consideran aparatos electrónicos, pues en este caso se toma en consideración materiales, iluminación y equipamientos, los cuales al ser gestionados y dispuesto de manera técnica permiten crear novedosos ambientes interiores. (Cormenzana, 2018)

2.1.3.1. Materiales

Los materiales son un factor clave en el diseño de interiores, ya que estos pueden ser empleados de dos formas, la primera que es a manera de complemento, que

supone que estos están dispuestos de forma aislada, ya sea en una pared o como fondo de un mueble, pero también se emplean de manera protagónica donde estos revisten el espacio interior, ya sea, en pisos, paredes o techos. (Decoración Home, 2019)

En lo que respecta a materiales empleados en el diseño de interiores existen materiales muy comunes, sin embargo, con el pasar de los años se incorporaron materiales vanguardistas. A continuación, se presentan los materiales empleados en el diseño de interiores:

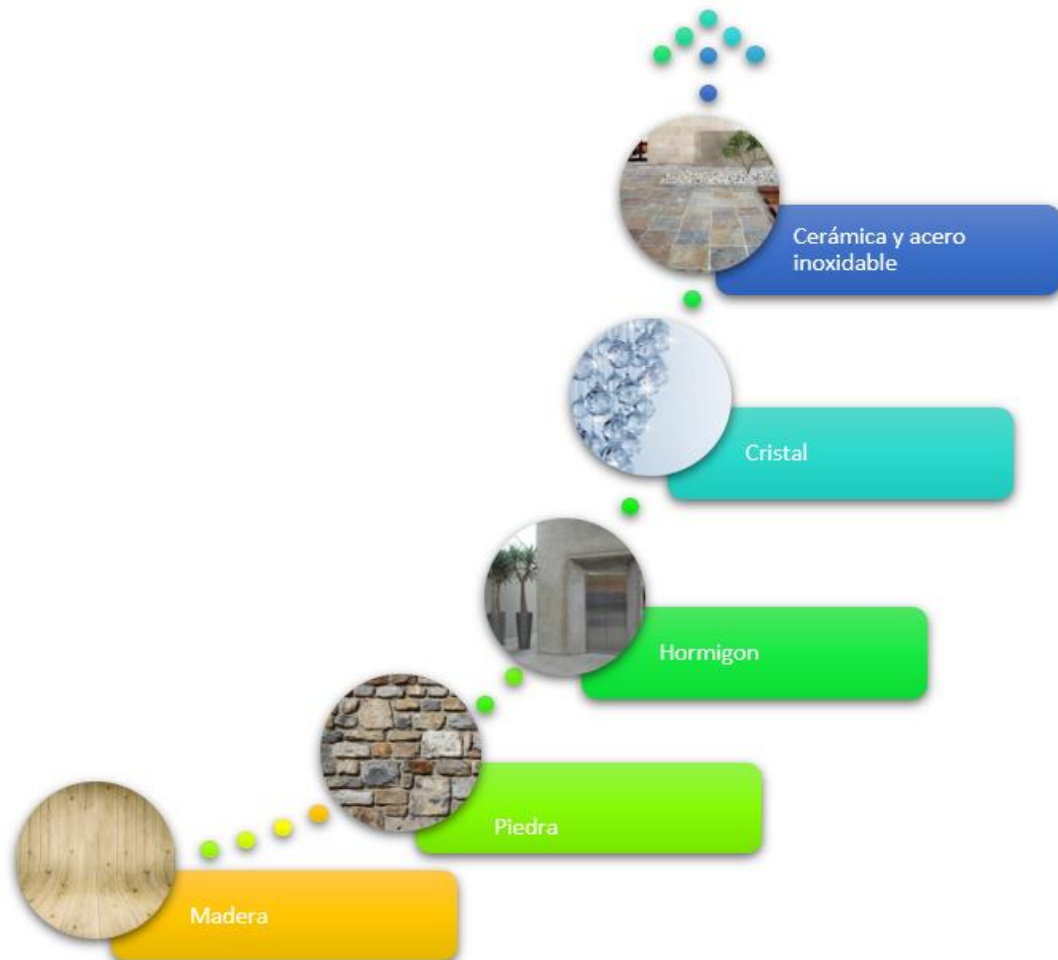


Figura 9. Materiales empleados en el diseño de interiores. Tomado de “Los materiales más utilizados en decoración de interiores”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

La madera se convirtió en el material más común para la elaboración de elementos y muebles a nivel mundial, esto gracias a su durabilidad y lo versátil que puede ser, de manera que esta puede ser usada para pisos en un rol protagónico pero en el caso de emplear como complemento se usa en el diseño de mobiliario o accesorios, cabe mencionar que existe alta diversidad de maderas, lo que permite

contar con diferentes efectos como pueden ser clásico, rústico, vintage o moderno. Los tipos de madera más empleados son el pino, el roble, el fresno, el arce y el cerezo. (Decoración Home, 2019)

La piedra es popular en el diseño de interiores, para la construcción de escaleras, chimeneas o paredes decorativas, a través de este recurso se brinda al diseño un estilo rústico, sin embargo, combinando con otros elementos se puede obtener estilos modernos o clásicos, entre las piedras más empleadas se encuentran filita, cuarcita, mármoles, pizarra, granito, piedra caliza entre otras. (Bleger, 2021)

El hormigón se ha vuelto habitual en el diseño de interiores, brindando un efecto industrial, donde es común emplearlo para el revestimiento de paredes o pilares, una de las ventajas de este material es su dureza, además de que limpiarlo es muy fácil, brinda seguridad al diseño y actúa como conductor de calor. (Arkiplus, 2021)

El cristal es un material que se incorpora con facilidad a cualquier diseño de interiores, las alternativas para aplicarlo son casi infinitas, ya que este es empleado en ventanas, inmobiliarios, paredes, además de que le brinda luminosidad al diseño, hace que las personas experimenten una sensación de amplitud y capta la atención de las personas gracias a la transparencia y el brillo que este genera. (González, 2021)

La cerámica y el acero inoxidable, son elementos que se adaptan a cualquier estilo, en el caso puntual del acero, este se emplea por ser resistente a la corrosión, en contraste permiten brindar un toque de sofisticación y elegancia al espacio en cuestión. Finalmente, sé que en los últimos años se han empezado a emplear otros materiales tales como la fibra sintética, el Compac, el corian, el DM, el laminado, el poliespán y el polipropileno. (Decoración Home, 2019)

2.1.3.2. Iluminación

La iluminación del espacio que se está diseñando es un aspecto de alta relevancia, debido a que se requiere un determinado nivel de iluminación para poder desarrollar una actividad en específico, este además de definir el uso del espacio, también crea una percepción en los habitantes o usuarios, lo más común es que el diseño de interiores se realice con base en la disponibilidad de luz en el espacio, no obstante, para casos donde el diseño es aplicado a un ambiente desarrollado con anterioridad, se emplean luces artificiales.

En el diseño de interiores lo primero que se debe realizar es verificar la disponibilidad de luz natural en el espacio, para en base a este indicador, definir cuál es el efecto que se deberá aplicar, tomando en consideración que dicho efecto puede variar sobre todo para casos como el de entornos para la enseñanza aprendizaje de habilidades artísticas. Se debe tener en consideración que la iluminación va de la mano con los materiales empleados para el diseño, sin embargo, también se puede establecer relaciones con los colores y las texturas.

2.1.3.3. Equipamiento

Dentro de la creación de entornos, el equipamiento es de vital importancia, ya que dentro de este aspecto se aplican mobiliarios tanto integrados como independientes, ya que esto permite brindar a los usuarios del mismo un ambiente completo, en este caso se debe tomar en consideración que la calidad de los mobiliarios que se incorporaran, debido a que tiene una alta connotación en cuanto al confort, si este es de baja calidad se podrán experimentar incomodidad o limitaciones para desarrollar una actividad en específico. (Cormenzana, 2018)

Los mobiliarios o equipamientos pueden agruparse en dos categorías, que son comerciales o residenciales, en este caso el equipamiento recomendado para el caso de aulas de clases es el comercial, debido a que este se caracteriza por estilos profesionales, su duración, lo resistente que pueden ser al fuego, lo que les permite contribuir de sobre manera en la percepción visual de los usuarios.

Los equipamientos pueden incorporar los aspectos antes mencionados de manera que se tomen en cuenta formas lineales, planas o volumétricas; sus líneas pueden ser rectas o curvas, angulosas o libres. Pueden contar con proporciones horizontales o verticales; pueden ser livianas y aireadas, o ásperas y pesadas; su color puede ser natural o transparente, de temperatura cálida o fría, de valor claro u oscuro. Actualmente, algunos diseñadores optan por combinar mobiliario de distintos. (Cormenzana, 2018)

Estos equipamientos pueden estar elaborados a base de materiales tales como madera, metal o demás materiales sintéticos, cabe mencionar que cualquiera de estos presenta pros y contras, lo cuales, deberán ser analizados durante el diseño del entorno, puesto que, se debe tener en cuenta que estos no deben limitarse a solo dar

una solución a una necesidad en específico, sino que también deben brindar un estilo al entorno en cuestión.

2.1.4.Principios del diseño de interiores.

Para proceder con el diseño de interiores, se precisa de ciertas herramientas de tipo teórico, indiferentemente, de que este diseño parta de cero o que se trate de una remodelación, puesto que, estas teorías permitirán al diseñador a desarrollar sus proyectos de manera más fluida, estos conceptos toman en consideración los aspectos antes mencionados. A continuación, se presentan los principios del diseño de interiores:

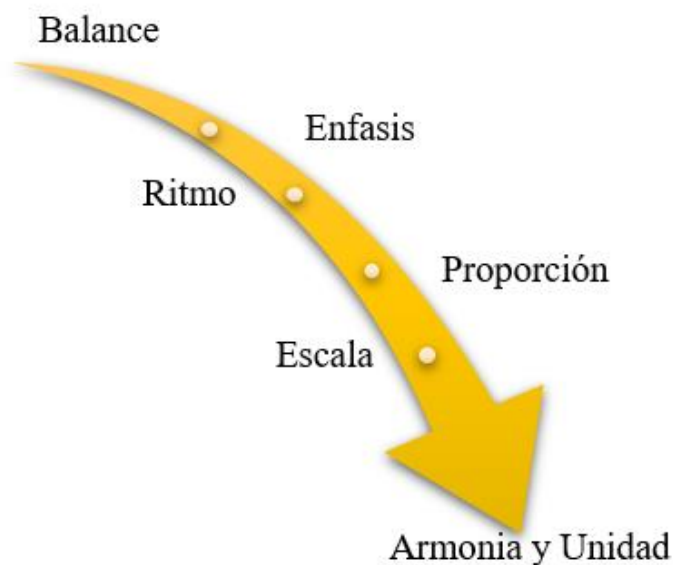


Figura 10. Principios del diseño de interiores. Tomado de “¿Cuáles son los principios del diseño de interiores?”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

El primer principio de balance hace referencia al equilibrio en términos visuales, esto permite dar a cada elemento del diseño de interiores un peso visual, el cual está determinado por elementos tales como líneas, formas, texturas y colores, en pocas palabras el peso visual es el espacio que un objeto ocupa dentro del diseño, bajo el principio del balance se tiene que se busca la manera y el lugar donde se colocarán los elementos, de manera que estos estén distribuidos de manera armónica a lo largo del espacio que se está diseñando. (DECOADMIN, 2020)

Existen dos tipos de balance, el formal y el informal, a continuación, se presentan las características esenciales de cada tipo:

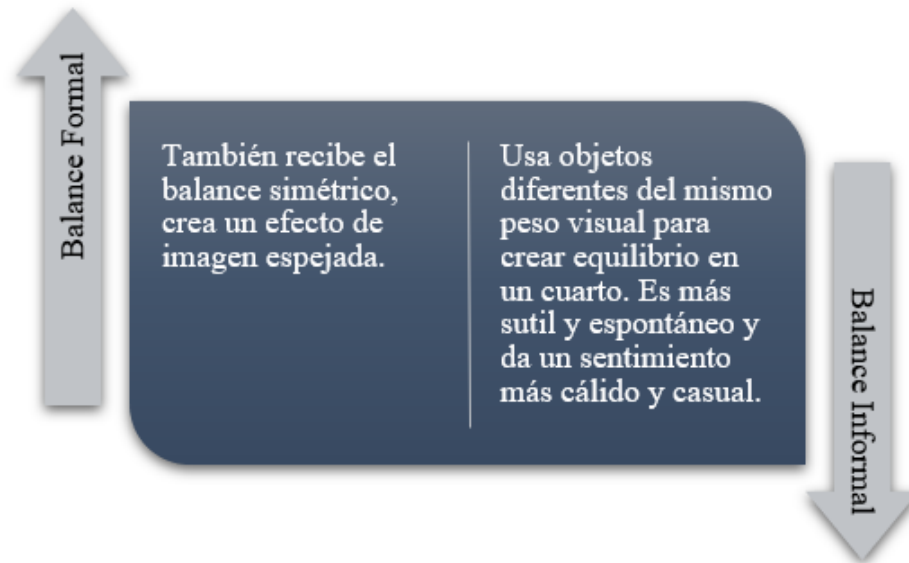


Figura 11. Tipos de balance. Tomado de “¿Cuáles son los principios del diseño de interiores?”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

El segundo principio es el énfasis, que hace referencia al punto focal, al ingresar al entorno que se diseña, o, dicho de otra manera, ese punto que capta la atención del ojo humano, es preciso tener en cuenta que lo que se desee presentar como punto focal, debe ser debidamente enfatizado de manera que el resto de los elementos conduzcan la atención de los usuarios hacia dicho punto. Es preciso mencionar que el punto focal puede ser de origen natural, es decir, surge con el diseño, pero también puede ser creado con un uso técnico de elementos tales como líneas, formas, colores y texturas. (Pineda, 2017)

El tercer principio es el ritmo, hace referencia a la disciplina que regula el ojo humano cuando este se mueve por los alrededores del espacio interior, de manera que los usuarios capten los elementos del diseño como un todo unificado, para dar origen al ritmo se requiere de una repetición de líneas, formas, colores y texturas, también es posible crearlo mediante progresiones, las cuales pueden ser creciente o decrecientes con respecto al tamaño, dirección o incluso el color. (Ciervo , 2019)

El cuarto principio es la relación entre la proporción y la escala, mientras que la proporción se refiere a la relación con el diseño en conjunto, la escala se refiere a la relación del tamaño de un objeto con respecto al tamaño del espacio, sobre el cual, esta dispuesto, en pocas palabras, se trata de que las propiedades de un elemento, no son absolutas, sino más bien relativas, ya que estarán en función de los demás elementos que componen el diseño. (Rodríguez, 2020)

En cuanto a las escalas existen tres tipos de escalas, que pueden ser íntimas, normal o monumental, a continuación, se presentan sus rasgos característicos:

Íntima	Normal	Monumental
<ul style="list-style-type: none"> •El hombre tiene una relación muy próxima, íntima hacia el espacio o estructura en la que se encuentra. Ej. Un elevador. 	<ul style="list-style-type: none"> •La estructura tiene cierta altura estándar en donde se puede estar y sentir con confort, es un espacio amplio, ej. Casas, aulas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> •Es la relación de un hombre referente a una estructura de mayor altura como los edificios, centros comerciales, etc.

Figura 12.Tipos de balance. Tomado de “¿Cuáles son los principios del diseño de interiores?”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Finalmente, está el principio de armonía y unidad, como se mencionó anteriormente un espacio adecuado a través de un diseño de interiores, constituye un todo unificado, en el cual se encasillan los principios y aspectos o elementos antes mencionados, pero es la unidad lo que le confiere el orden al diseño, de manera que los tamaños y formas sean consistentes y exista armonía entre los colores y los patrones. Es posible lograr este efecto aplicando un balance a lo largo del espacio en cuestión y luego aplicando un poco de variedad, con la intención de realizar una personalización del espacio. (Roskell, 2018)

Existen factores adicionales que el diseñador de interiores deberá tomar en consideración al momento de proceder con su trabajo, los mismos se muestran a continuación:

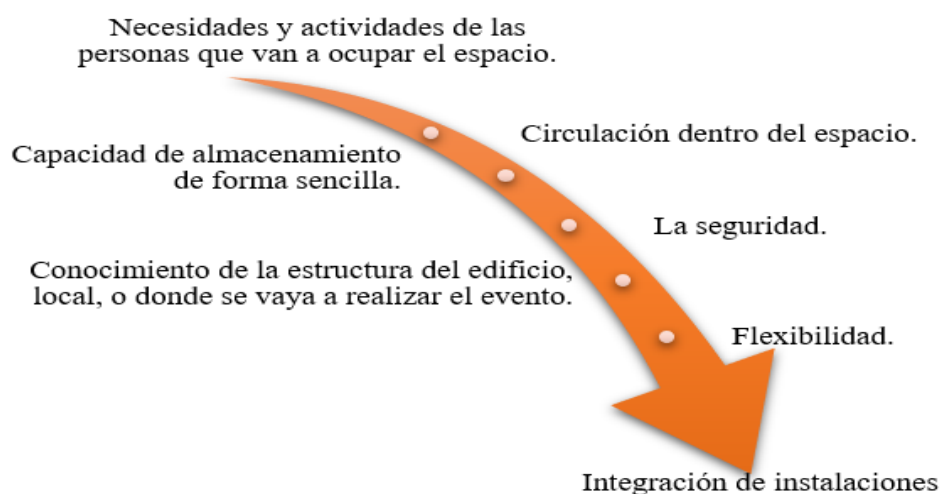


Figura 13.Tipos de balance. Tomado de “¿Cuáles son los principios del diseño de interiores?”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

2.1.5. Rol de diseñador de interiores en espacios académicos.

Para un profesional de diseño de interiores, ejercer su profesión dentro de las ciencias de arquitectura, no existe una delimitación en cuanto a sus competencias, lo que hace que crea confusión en el plano laboral, puesto que, incluso los arquitectos son capaces de emprender acciones dentro del marco del diseño de interiores.

El diseñador de interiores generalmente realiza una planificación, misma que puede experimentar cambios durante el desarrollo de proyecto, lo que hace que el profesional deba realizar una revisión o ajuste en conformidad con las complicaciones que pudieran aparecer, es decir, que con cada ajuste se requiere del cambio de diseño y nuevas adaptaciones. (Cano, 2017)

El diseñador de interiores se encarga de determinar cuáles serán los elementos que empleará, además de desarrollar una organización mediante la cual procederá con el desarrollo del proyecto. Es habitual que el diseño del proyecto se lleve a cabo de manera lineal, no obstante, suelen darse casos en los cuales este se efectúa de manera cíclica e interactiva. En el caso de las soluciones estas se pueden poner a prueba hasta el momento en que se obtiene un ajuste adecuado entre el entorno existente y lo que se desea obtener. Para alcanzar la solución más adecuada, es preciso que el diseñador pueda entender la naturaleza del diseño existente para plantear un nuevo diseño que pueda mitigar dicho problema. (Cano, 2017)

Es deber del diseñador de interiores encontrar la forma de aplicar mejoras en cuanto a funcionalidad y cualidades propias del espacio interior, esto permitirá que quienes harán uso del espacio puedan desarrollar actividades de manera digna, además de permitir que los usuarios mejoren sus niveles de productividad y gocen de un entorno seguro.

El diseñador no solo debe enfocarse en registrar o anotar las exigencias del cliente y en base a esta empezar con el desarrollo del proyecto, este debe ser proactivo y empezar desde el primera instancia empezar con el presupuesto, para acto seguido dar paso a la implementación de las adecuaciones, antes de la entrega deberá realizar un control en el cual deberá constatar que las instalaciones estén funcionales, para en cada entrega recibir una valoración del cliente con la finalidad de que se detecten falencias de manera oportuna y en la entrega final no exista inconveniente en la entrega final.

Una de las cualidades con las que debería contar un diseñador de interiores es la capacidad de observar detenidamente las dimensiones del lugar en el que aplicará adecuaciones y gestionar ayuda profesional, ya que dentro de esta rama de actividad, se requiere ingeniería para realizar instalaciones eléctricas o redes, carpintería, arquitectura e incluso pintores, la necesidad de contar con profesionales en otras ramas de actividad estará en función de las necesidades del usuario o de la magnitud del proyecto.

La capacidad de dirigir personal, es muy importante en los profesionales de diseño de interiores, para lo cual, se requiere de mucha disciplina y del don de liderazgo, ya que este deberá ser empático y motivador con el recurso humano a su disposición de manera que este cree un ambiente laboral de cooperación y reciprocidad en cuanto al respeto, además de una eficiente comunicación con los miembros del equipo de trabajo.

La capacidad de brindar calidad de atención en los servicios prestados, el diseñador deberá mantener informado al cliente sobre los avances de la obra, así como también en cuanto a la necesidad de materiales, siempre buscando la manera más eficiente de hacer uso de estos, para así evitar que este incurra en altos costos adicionales.

La capacidad de respuesta del diseñador de interior marca la diferencia en casos donde las circunstancias requieren que este aplique mayor precisión y rapidez para llevar a cabo cambios en el diseño, esto a su vez se concatena con otra capacidad que es la creatividad, muy necesaria para proponer posibles soluciones para los imprevistos que pudieran suscitarse mientras este activa la obra.

2.1.6. Influencia de la neurociencia en el diseño de interiores para un entorno educativo.

La incorporación de la neurociencia en el diseño de interiores dio origen a una tendencia llamada neurodiseño, donde se toma en consideración las necesidades de los seres humanos, basándose en la comprensión de su comportamiento y pensar, de manera que estos diseños puedan transmitir a los usuarios aquello que requieren de manera personal. (Barragán, 2020)

Esta ciencia analiza el espacio que se desea adecuar y se piensa en cómo afecta esto en aspectos tales como el estado de ánimo, emociones, productividad e incluso en su estilo de vida. Aplicar la neurociencia en el diseño de interior de un aula de clases, permitirá construir un todo que pueda inspirar a los asistentes, donde se tiene que la luz o iluminación tiene un alto impacto en el estado de ánimo, la armonía de los elementos influye en cuanto a la inspiración y concentración. Otro ejemplo de esta influencia es que emplear líneas ortogonales brindan al usuario un determinado nivel de seguridad. (Moleiro, 2020)

Brindar un unidad y armonía en el diseño permite potenciar el aprendizaje y mejorar la memoria de los asistentes, aspectos tales como los materiales, la proporción y escala, los ritmos y el confort influyen de manera directa en las emociones. Los colores juegan también a favor de la percepción de las personas, motivo por el cual, es común que se aplique la psicología del color a momento de aplicar los diseños, que, para instituciones educativas o aulas de clases, lo más común es apreciar el color azul, que transmite estabilidad, armonía y seguridad.

2.1.7. Talleres de aerografía a nivel mundial.

Alto nivel de formalización en escuelas de aerografía, en España.

En lo que respecta a la aerografía en España es posible apreciar que esta técnica se imparte con un alto nivel de formalidad, esto debido a que existen varias academias o escuelas aerografía. Entre estas constan Action Art, que es una escuela de bellas artes y aerografía profesional, esta se encuentra radicada en la ciudad de Barcelona y cuenta con más de 19 años de experiencia. Action Art, es dirigida por el aerografista José Luis Parada Caballero, mismo que es a su vez co- fundador de esta institución, la oferta de esta escuela está dirigida a niños, jóvenes y adultos, los cuales podrán aprender artes figurativas y realistas. (Parada, 2021)

La escuela Hugo Mac Art, se encuentra radicada en Gijón, es dirigida por el mexicano Hugo Maciel, mismo que orienta la aerografía siguiendo las vertientes del Pop Art y el hiperrealismo aplicado al diseño de artículos variados, en la actualidad cuenta con filiales tanto en México como en Argentina, además de que cuenta con una fanpage en Facebook, llamada “Hugo Mac ArtsColors”, la cual cumple la función de un escaparate en el cual se muestran los destellos de su arte y que sirve para la captación de estudiantes que en su mayoría son artistas principiantes.

En la ciudad de Madrid, se encuentra la escuela Custom& Racing, la cual, abrió sus puertas en 1989, es dirigida por Pedro González, su oferta tiene como producto principal los cursos de aerografía aplicado a la personalización de accesorios y tuning, su nivel de competitividad es tal que sus artes, las lucen pilotos profesionales. Con el pasar de los años esta oferta se expandió a cursos dirigidos a profesionales que buscan aplicar la técnica en maquetas o murales, estos cursos generalmente se desarrollan los fines de semana en jornadas de 8 horas. (Custom & Racing, 2019)

Primera escuela formal de aerografía en México.

En México se inauguró una escuela de aerografía caracterizada por la formalidad de la enseñanza, esto debido a que las aulas estaban debidamente equipadas con equipos, insumos, mientras que por otro lado los procesos de aprendizaje eran dirigidos por profesionales en la técnica. Su creador y director es Alfredo Nava Vilchis, el cual tiene la ideología corporativa de que la tecnología va de la mano con nuevas herramientas, esto debido a que los aerógrafos que son el instrumento principal han experimentado una serie de mejoras, creando la necesidad de incorporar las últimas tecnologías en los procesos de enseñanza, de manera que esta escuela tiene una tendencia vanguardista.

La oferta para los interesados por este arte es destrezas en la aplicación de nuevas técnicas y pinturas, empezando por corregir la forma en que se sostiene el aerógrafo que es algo muy común, el perfeccionamiento de acabados y pinturas de efectos como es el caso de las pinturas fluorescentes, mismas que dependiendo de la temperatura modifican su coloración, entre las técnicas constan el pinstripin y la hoja de oro. Los cursos van desde lo más básico hasta el hiperrealismo.

Los cursos fueron planteados de manera intensiva tomando en consideración que los estudiantes estudian o trabajan durante la semana, la jornada es de nueve de la mañana a seis de la tarde, con un receso de una hora, para casos excepcionales existe un horario entre semana que programa jornadas lunes, miércoles y viernes, el horario no está definido debido a que este varía en función al grupo de estudio. Los cursos están valorados en precios que oscilan entre \$1,250 y \$3,500 USD. (Martínez, 2014)

Enseñanzas de aerografía con un estilo hiperrealista en Colombia.

En este caso se tiene a la escuela de aerografía “Rafael Airbrush School”, cuyo creador y director es el arquitecto Rafael Antonio Fonseca Acevedo, profesional que tiene destrezas para el hiperrealismo y la aerografía, elementos que combina para dar vida a novedosas creaciones. Inicialmente este profesional, creó un canal de YouTube al cual llamo “Rafa Fonseca Art Studio”, donde subía contenido audiovisual que tuvo gran aceptación por parte de su audiencia. (Capital , 2020)

Cabe mencionar que este canal de YouTube cuenta con 60.000 suscriptores y que este permitió que su arte fuera conocido a nivel mundial, permitiéndole incursionar en diferentes proyectos artísticos a nivel mundial donde entre otros recibió un premio de parte de la revista alemana Step by Step, donde su trabajo apareció tanto como contenido como en la portada de la misma. Su último reconocimiento fue una Mención de Honor en Modo Pintura del Gran Premio de las Artes con los Anhelos de Obra 2018. (Artitude Galería , 2021)

Posteriormente, se generó una demanda de talleres de aerografías, por parte de artistas principiantes, lo que hizo que el exponente consiguiera un espacio debidamente equipado para el desarrollo y dominio de la técnica de aerografía con una tendencia hiperrealista. En la actualidad además de la comercialización de cursos presenciales, también comercializa cursos online mediante la plataforma magíster.

2.1.8.Talleres de aerografía en Ecuador.

En el Ecuador, en los últimos años, la aerografía se ha convertido en un medio de expresión artística con gran aceptación hasta el punto en que el nivel de formalización de talleres y cursos se ha elevado, en la actualidad existen instituciones tales como la Escuela de Arte Diseño y Arquitectura (MIEC), ubicada en la ciudad de Quito y que ofrece cursos de formación continua, a través de los cuales busca fomentar la mejora de competitividad de los artistas de la aerografía, esto debido a que sus cursos son avalados por la Secretaria Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales. (SETEC) y de Ministerios de Trabajo. (MIEC, 2021)

La empresa AIRKOLOR S.A., cuenta con una tienda online en la cual, además de comercialización de insumos y accesorios para aerógrafos, cuenta con una línea de formación continua en la cual, pone en oferta cursos de aerografía, los cuales se desarrollan en dos modalidades, la presencial y online, estos tienen precios de hasta \$ 199.00 USD, la formalidad de su gestión radica en el aval de la SETEC. (Airkolor , 2021)

EUROINNOVA, es una organización que cuenta con un aproximado de 50 profesionales, lo cuales se encargan de gestionar una formación continua, de calidad, los cursos son desarrollados de manera online e induce a los artistas a hacer aplicación de las TICS, sus cursos tienen avales de instituciones tales como la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), la Universidad Nebrija, La Universidad Católica de Murcia (UCAM). (EUROINNOVA ECUADOR , 2021)

Finalmente, se tiene el Tecnológico Latinoamericano de Expresiones Artísticas (LEXA), cuenta con una carrera de Pintura Artística, la cual, se desarrolla de manera presencial y que dentro de su programación académica incluye aerografía en niveles básico, medio y avanzado, además de las diferentes aplicaciones tanto por ramas de actividades como por texturas. Esta institución se encuentra radicada en la ciudad de Guayaquil. (Educaedu Business S.L., 2021)

2.2.Marco Conceptual

Aula de clases. - Espacio físico en el cual los docentes imparten conocimientos sobre una determinada disciplina o ciencia a los estudiantes o docentes.

Diseño de interiores. - Es una disciplina a través de la cual, se realiza el perfeccionamiento de un espacio, a partir de un análisis a aspectos tales como la superficie, para esto se requiere de tecnicidad y creatividad por parte del diseñador.

Neurodiseño de interiores. – Es la incorporación de las neurociencias al diseño de interiores tradicional, con la finalidad de comprender el comportamiento humano y las necesidades individuales del grupo social que usará el espacio, de manera que a través de este se brinde confort y buenas experiencias sensoriales.

Diseñador de interiores. – Es un profesional que diseña, planifica ejecuta proyecto de desarrollo de espacios armónicos y funcionales, haciendo un uso eficiente del espacio.

Funcionalidad. - Es un aspecto del diseño interiores que hace referencia a la utilidad y comodidad que se brinda a los usuarios para realizar cualquier actividad en el espacio en cuestión.

Texturas. - Son las superficies que componen el diseño de interiores, a través de estas se transmiten confort a nivel sensorial.

Forma. - Es la forma visible de figuras, líneas o puntos incluidas dentro del diseño de interiores.

Espacio. - Es un elemento caracterizado por poseer anchura y altura, sobre este se realiza el diseño de interiores, esto debido a que carece de profundidad.

Color. - Es un elemento a través del cual es posible embellecer el diseño de interiores de manera que este sea atractivo al ojo humano.

Líneas. - Es un elemento que permite definir la forma de elemento dentro de una superficie.

Superficie. - Es la parte exterior de un determinado objeto sobre el cual se realizará un diseño, esto en el contexto de la aerografía.

Taller de aerografía. - Aula adecuada para desarrollar cursos o clases de arte bajo la tendencia de la aerografía.

Aerografía. - Es una técnica pictórica a través de la cual se aplica pintura mediante un proceso de pulverización, esta es aplicable en diferentes superficies y permite al artista conseguir finos acabados.

Aerógrafo. - Es el instrumento a través del cual se desarrolla la aerografía, se aplica una corriente de aire que pulveriza la pintura y la dispone sobre la superficie en cuestión.

Aerografista. - Es la denominación que recibe el artista o exponente de la aerografía.

Técnica. - Son un conglomerado de recursos o instrucciones propios de un arte.

Arte. - Es una recreación de una realidad, por parte de un artista, mismo que se vale de formas estéticas y bellas.

Tendencia. –Es una corriente de pensamiento, en este caso de tipo artístico, que sigue un determinado enfoque.

Hiperrealismo. –Es un estilo artístico que se caracteriza por su precisión que emulan la precisión fotográfica.

Pop Art.–Es una corriente artística que se enfoca en la descontextualización de elementos de la vida cotidiana para crear obras de artes.

Custom. –Es un término inglés, empleado para hacer referencia a la personalización.

Institucionalidad. –Son actitudes, valores, ideologías, principios y creencias que rigen el comportamiento de los miembros de una determinada sociedad.

Bodypaint. – Es un término para hacer referencia a la pintura corporal, esta técnica emula los tatuajes.

Souvenirs. –Pequeños objetos que sirven como recuerdos de la visita a un determinado lugar, estos traen intrínseca la cultura de territorio en cuestión.

Muralismo. –Es una corriente pictórica caracterizada por el plasmado de diseños en grandes superficies como es el caso de los murales.

Grafitis. –Son expresiones artísticas anónimas con temáticas políticas, obscenas o humorísticas plasmadas en superficies de áreas públicas.

Imaginería. –Es una expresión artística en la cual se crean pinturas religiosas o literarias.

Versatilidad. –Capacidad de adaptarse de manera rápida y fácil a los cambios u otras tendencias.

Mini compresores. –Son compresores creados para ser transportados con facilidad, lo que supone un diseño compacto.

Compresores. –Es una máquina que se emplea para aumentar la presión del aire, de manera que se creen finos chorros de pintura para crear diseños y acabados en el marco de la aerografía.

Personalización. –Es una estrategia comercial, a través del cual se plasma en un determinado producto el pensar, los sentimientos, gusto o preferencias de un cliente.

Aval. –Es un instrumento a través del cual se da garantía de un determinado aspecto como puede ser la experiencia técnica o la pedagogía con la que se imparten conocimientos.

Taller. – Son cursos caracterizados por la brevedad de las horas de estudio, las cuales en la legislación ecuatoriana van de 10 a 40 horas, en las cuales se desarrollan habilidades y destrezas como son las de tipo artístico.

Expresión artística. – Es la transmisión de sentimientos o ideologías a través de actividades artísticas.

Artista. – Es la persona que practica alguna de las corrientes artísticas como las bellas artes o el hiperrealismo.

Sprays. – Es un mecanismo empleado para pulverizar un líquido y expulsarlo en forma de finas gotas.

Enmascaramiento. –Es una técnica pictórica que consiste en cubrir zonas de una determinada superficie, no deben ser alteradas con determinada pigmentación.

2.3.Marco Legal

En el presente apartado se establecerá el sustento legal para el tema propuesto, lo que supone establecer relaciones entre los cuerpos legales vigentes en el Ecuador, a través de esta se determinan la competencia y el nivel de aplicación de la propuesta en cuestión, que es un taller de aerografía. Como punto de partida del presente apartado se tiene la Constitución del Ecuador:

2.3.1.Constitución del Ecuador.

En la constitución se deja por sentado que las personas tienen derechos al acceso a espacios públicos en los cuales puedan hacer una difusión de expresiones culturales, las cuales en este caso podrían llevarse a cargo a través de artes diseñadas a partir de la aerografía, sin rayar en la irreverencia o los principios constitucionales. A continuación, se presenta el fragmento legal en cuestión con la finalidad de fomentar un correcto entendimiento:

TÍTULO II	
DERECHOS	
Capítulo segundo	
Derechos del buen vivir	Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.
Sección cuarta	
Cultura y ciencia	

Figura 14. Constitución del Ecuador – Cultura y ciencia. Tomado de “Constitución del Ecuador”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

En el artículo 26, de la Constitución del Ecuador, se establecen las garantías de las personas, entre las cuales constan la libertad de expresión en todas sus formas y expresiones, además de derechos tales como la participación en el ámbito sociocultural de la comunidad en la cual se desenvuelve y el derecho a la propiedad. (Asamblea Constituyente, 2008)

Este artículo guarda relación con la temática abordada debido a que los artistas o exponentes de la aerografía, tienden a expresar sus pensamientos, rasgos culturales o inclusive realizan representaciones alusivas a determinadas circunstancias, lo cual, los convierte en actores culturales, por otro lado, tomando en consideración que en este estudio se pretende establecer un taller, se hace referencia al derecho de la propiedad, misma que será empleada para formar futuros artistas. A continuación, se presenta el fragmento legal en cuestión con la finalidad de fomentar un correcto entendimiento:

TÍTULO II	Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:
DERECHOS	
Capítulo sexto	
Derechos de libertad	6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.
	24. El derecho a participar en la vida cultural de la comunidad.
	26. El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas.

Figura 15. Constitución del Ecuador – Derecho a la libertad. Tomado de “Constitución del Ecuador”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Tomando en consideración que la aerografía es una expresión artística con muchas aplicaciones, esta se encuentra amparada dentro de las garantías de la constitución del Ecuador, puesto que, sus exponentes tienen el derecho de solicitar

una participación dentro de eventos públicos, a través de los cuales poder presentar sus creaciones y las bondades de esta técnica. Realizar demostraciones artísticas basadas en la aerografía en eventos públicos de alto impacto, supondría una oportunidad dar a conocer la cultura nacional, a través del arte. A continuación, se presenta el fragmento legal en cuestión con la finalidad de fomentar un correcto entendimiento:

<p>TÍTULO IV PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PODER Capítulo primero Participación en democracia Sección primera Principios de la participación</p>	<p>Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad.</p> <hr/> <p>La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.</p>
--	--

Figura 16. Constitución del Ecuador – Participación en democracia. Tomado de “Constitución del Ecuador”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

2.3.2.Ley Orgánica de Cultura

Se considera que esta ley guarda relación con la temática propuesta, debido a que la aerografía es un arte a través de la cual, se puede fomentar la destreza artística de una persona o inclusive plasma la cultura a través de los diseños o una pintura, además porque esta ley fue creada con la intención de reconocer el trabajo de personas que se dedican a actividades artísticas y actividades relacionada que puedan generar valor agregado. (Asamblea Nacional, 2016)

A continuación, se presenta el fragmento legal en cuestión con la finalidad de fomentar un correcto entendimiento:

<p>LEY ORGÁNICA DE CULTURA TÍTULO I.- DEL OBJETO, ÁMBITO, FINES Y PRINCIPIOS Capítulo único</p>	<p>Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley:</p> <hr/> <p>c) Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen.</p>
--	--

Figura 17. Ley Orgánica de Cultura – Fines. Tomado de “Ley Orgánica de Cultura”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

En lo que respecta a los derechos establecidos en esta ley, se considera que el presente proyecto está enmarcado en el principio de libertad de creación, en el cual, se deja por sentado que las personas y diferentes organizaciones artísticas tendrán el derecho y el acceso a los materiales que pudieran requerir para la confección de sus diseños, así como también de realizar la promoción y difusión de sus expresiones artísticas, así como también gozar de una formación artística. (Asamblea Nacional, 2016)

A continuación, se presenta el fragmento legal en cuestión con la finalidad de fomentar un correcto entendimiento:

<p>TÍTULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES Capítulo 1.- De los derechos culturales</p>	<p>e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.</p> <p>g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.</p>
--	--

Figura 18. Derechos culturales. Tomado de “Ley Orgánica de Cultura”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Considerando que la propuesta del presente estudio, es establecer un taller de aerografía a través del cual se pueda potenciar la cultura artística en la ciudad, se considera necesario contar con cierto nivel de formación, esto a través del registro único de artistas y gestores culturales (RUAC), donde se registran los artistas en diferentes técnicas. (Asamblea Nacional, 2016)

A continuación, se presenta el fragmento legal en cuestión con la finalidad de fomentar un correcto entendimiento:

<p>TÍTULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES Capítulo 2.- De las garantías y deberes culturales</p>	<p>Art. 10.- Del Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC). Una de las herramientas del Sistema Integral de Información Cultural será el Registro Único de Artistas y Gestores Culturales, en el que constarán los profesionales de la cultura y el arte, ya sean creadores, productores, gestores, técnicos o trabajadores que ejerzan diversos oficios en el sector, que se encuentran dentro del territorio nacional, migrantes o en situación de movilidad humana, y que deseen ser registrados; y las agrupaciones, colectivos, empresas y entidades cuya actividad principal se inscribe en el ámbito de la cultura y de las artes.</p> <p>Además de quienes se registren voluntariamente en el RUAC, el registro incluirá a quienes hayan hecho o hagan uso de las distintas herramientas y mecanismos de apoyo, acreditación, patrocinio, subvención o fomento ya existentes y de los que establezca esta Ley.</p>
---	---

Figura 19. Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC). Tomado de “Ley Orgánica de Cultura”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

En esta ley se establece un régimen de educación y formación de artes con lo cual, este régimen tiene como ámbito la educación formal y no formal en artes, mientras que sus fines son el fortalecimiento de destrezas y expresiones artísticas, además de desarrollar propuestas pedagógicas que impulsen los procesos de enseñanza – aprendizaje de las artes, así como determinar las competencias de profesionales que se postulen como instructores. Finalmente, está la democratización de la educación artística. (Asamblea Nacional, 2016)

A continuación, se presenta el fragmento legal en cuestión con la finalidad de fomentar un correcto entendimiento:

	<p>Art. 15.- De su ámbito. El Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio tiene como ámbito la educación formal y no formal en artes, cultura y patrimonio, la programación de su estudio por niveles de formación y la sensibilización al arte, la cultura y el patrimonio, desde la primera infancia y a lo largo de la vida.</p>
	<p>Art. 16.- De sus fines. El Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio tiene entre sus fines:</p>
<p>TÍTULO IV.- DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN ARTES, CULTURA Y PATRIMONIO Capítulo Único</p>	<p>b) Propiciar el fortalecimiento de las destrezas y expresiones artísticas y formar públicos críticos para el ejercicio de los derechos culturales, el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas;</p>
	<p>e) Proponer metodologías pedagógicas para las modalidades de educación formal y no formal en artes, cultura, memoria social y patrimonio que favorezcan al diálogo intercultural;</p>
	<p>f) Identificar necesidades y determinar perfiles profesionales y sus correspondientes programas de educación y formación, con el fin de generar talento humano para el sector, coordinando con las entidades competentes para la valoración de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas, mediante mecanismos de certificación de competencias, validación de conocimientos y reconocimiento de trayectorias; y,</p>
	<p>g) Democratizar el acceso a una oferta de educación artística, cultural y patrimonial de calidad.</p>

Figura 20. Educación y formación en artes, cultura y patrimonio. Tomado de “Ley Orgánica de Cultura”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

2.3.3.Ley de propiedad intelectual.

Se trae a colación esta ley considerando que las personas que asistan al taller deberán fortalecer talento para así desarrollar sus propias creaciones, de manera que en caso de ser se deberán registrar las creaciones, en el Instituto de Ecuatoriano de

Propiedad Intelectual (IEPI), con la intención de obtener un derecho de autor, el cual protege entre otras cosas representaciones artísticas. (Congreso Nacional, 1998)

A continuación, se presenta el fragmento legal en cuestión con la finalidad de fomentar un correcto entendimiento:

LIBRO I	Art. 8. La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su genera, forma de expresión, merito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad. Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes:
TITULO I	
DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS	
CAPITULO I	
DEL DERECHO DE AUTOR	f) Las esculturas y las obras de pintura, dibujo, grabado, litografía y las historietas gráficas, tebeos, comics, así como sus ensayos o bocetos y las demás obras plásticas.
SECCION II	
OBJETO DEL DERECHO DE AUTOR	

Figura 21. Derechos de autor. Tomado de “Ley Orgánica de Cultura”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Capítulo III

3. Metodología

En este capítulo se procede a delimitar las técnicas, procedimientos y métodos, más adecuados para el desarrollo de la presente investigación, tomando en consideración la incorporación de información procedente de la recolección de datos, la revisión bibliográfica y el diseño de una propuesta que gira en torno al diseño de interiores para un taller de aerografía.

3.1.Método de investigación

Una metodología trae de manera intrínseca, técnicas y procedimientos, mediante los cuales, es posible aplicar una recolección de información, así como también sus respectiva sistematización y análisis, el fin de la metodología es poder sustentar la información incorporada en el estudio y aumentar el rigor del análisis, esto debido a que es mediante a la metodología que se establecen los criterios de selección de técnicas, procesos e instrumentos. A continuación, se presentan las metodologías seleccionadas:

3.1.1.Método inductivo.

Para el desarrollo de esta investigación se aplica el método inductivo, que consiste en emplear la razón para formular conclusiones generales, de manera que se tome en cuenta hechos particulares o específicos, para posteriormente abarcar generalidades o teorías, de manera que se consiga un correcto entendimiento sobre el fenómeno en cuestión. (González, 2020)

Este método contempla una serie procedimientos que empiezan por una observación preliminar, en la cual, el investigador registra comportamientos o situación que servirán como base para el desarrollo de tu teoría, en términos generales esta metodología se emplea para aplicar un análisis a los fenómenos observados.

El motivo por el cual se recurre al método inductivo es que teniendo en consideración que este parte de hechos particulares tales como los casos de aplicación exitosa de taller de aerografías y generalidades como lo son aspectos formales y técnicos del diseño de interiores en su conjunto, se decide desarrollar una propuesta de taller de aerografía dirigido a público en general en la ciudad de

Guayaquil, además de formular las conclusiones correspondientes al presente estudio.

Cabe destacar, que este método, supone el empleo de un enfoque cualitativo, además de que una de las herramientas de recolección de datos, que mejor se relaciona con esta metodología es la entrevista, son estos aspectos lo que permiten generar conclusiones durante todo el proceso de desarrollo del estudio, cabe mencionar que estos serán desarrollados en apartados posteriores.

3.1.2.Método interpretativo.

Se decide aplicar en conjunto el método interpretativo, que es un método enfocado a la identificación de interrelaciones entre las personas y el entorno, esto con la finalidad de entender el fenómeno que se está observando y comprender sus cualidades esenciales, mediante la interpretación de las aptitudes, comportamientos y percepciones de los actores dentro de un contexto en específico. (Mendoza & Esparragoza, 2019).

Este método enfatiza en la comprensión en la profundización y generalización de conocimiento existente sobre un determinado fenómeno y reacción de las personas al confrontarlo, esta metodología se caracteriza por requerir una recolección de información, lo cual se hace a través de herramientas como la entrevista, en la cual, se captan reacciones o percepciones de los entrevistados, cabe mencionar que la entrevista se emplea para someterlos a una introspección, que no es más que estos reflexionen sobre el fenómeno en si y emitan una respuesta a cada pregunta. (Gomez, 2018)

Se decide aplicar esta metodología debido a que la interpretación que se consigue con respecto al fenómeno que en este caso es un taller de aerografía, dirigido a público en general, parte de una introspección, que es este caso es la percepción que tiene profesionales del aérea de diseño de interiores sobre la aportación de esta técnica en dicha área, mientras que por otro lado está la percepción de aerografistas sobre un taller de aerografía.

3.2.Tipo de investigación

Seleccionar el tipo de investigación, supone elegir un conjunto de procesos aplicados a las acciones que permitan determinar una problemática o también

expandir el conocimiento existente sobre u determinado fenómeno. La selección del tipo de investigación estará en función de la profundidad del estudio, la disponibilidad de información y el tiempo disponible para terminarla. A continuación, se realizará la selección del tipo de investigación:

3.2.1. Investigación descriptiva.

Este tipo de investigación, realiza una descripción de la población objeto de estudio, así como también del fenómeno en cuestión, se enfoca en el “que”, puesto que no brinda información relacionada del “¿Por qué?”, esta es aplicada cuando se desarrolló estudio cualitativos o cuando no se cuenta con información detallada sobre el fenómeno o población en cuestión, ya que a través de esta se puede generar una investigación exhaustiva que permita describir a detalle sus características esenciales. (Mejia, 2020)

Se aplicó este tipo de investigación tomando en consideración que en capítulos anteriores se efectuó el planteamiento del problema, lo que supone una descripción a detalle sobre la problemática objeto de estudio, sin embargo, es preciso mencionar que posteriormente se deberá describir la propuesta del estudio que es un taller de aerografía.

3.2.2. Investigación etnográfica.

La investigación etnográfica, tiene su origen en ciencias como la antropología y la sociología, misma que analizan tanto los comportamientos como las prácticas de un determinado grupo social o cultura, lo que permite desarrollar una interpretación sobre la realidad sociocultural, demográfica y geográfica, esto con la finalidad de tener una idea sobre aspectos tales como pensamientos, aptitudes y sentimientos en un espacio y tiempo determinado. (Jociles, 2018)

Este tipo de investigación es importante para la continuación del presente estudio, debido a que tiene como fin, generar una descripción sobre el pensar, sentir y actuar de grupos sociales o culturales, que en este caso serian profesionales del diseño de interiores y exponentes de la aerografía, lo cual, responde a las necesidades del estudio que en este caso, es conocer la perspectiva tanto de profesionales de diseño de interiores, como de artista de la aerografía ante el desarrollo de un taller orientado a fomentar la práctica de esta técnica, mismo contará con instalaciones que

incorporan elementos elaborados a partir de la aerografía como parte del diseño de interiores.

3.2.3. Investigación explicativa.

Esta investigación se aplica para casos donde la temática abordada no ha sido explicada en su totalidad y se requiere de aplicar un análisis a profundidad. Tiene como objetivo proveer información referente al origen de un fenómeno y su impacto en el entorno o comunidad. Esta característica permite que el investigador puede entender el fenómeno, de manera que se expande la información existente, puesto que, será posible incorporar los hallazgos encontrados y desarrollar nuevos enfoques. (Ortega, 2017)

El motivo por el cual se aplicó este tipo de investigación es que, si bien se pudo describir las características esenciales del fenómeno en cuestión, sin embargo, no se contaba con información referente sobre la las causas y efectos del mismo, motivo por el cual, para satisfacer esta necesidad se aplicó esta investigación, permitiendo así realizar una profundización en la temática, donde a través de una investigación exhaustiva y una revisión bibliográficas se establecieron los factores que dieron vida a este fenómeno son la falta de impulso por parte del Estado y el escaso desarrollo de la técnica en el país, lo que hace que los exponentes de esta técnicas tengan limitaciones en cuanto a recursos, no cuenten con espacios para desarrollar sus habilidades y que el nivel de aplicación de la técnica sea limitado, haciendo necesario desarrollar instalaciones para un taller de aerografía, partiendo de los preceptos del diseño de interiores.

3.3. Enfoque de la investigación

Este estudio tendrá un enfoque cualitativo, que es un conjunto de procedimientos que parten de recursos tales como conductas, comportamientos, representaciones gráficas, pinturas, fotografías y discursos de participantes del estudio, que guardan relación con el fenómeno en cuestión o con la temática abordada, cabe mencionar indiferentemente de los recursos empleados, se aplica una interpretación y un análisis que direccionado a identificar rasgos culturales o ideológicos, con la finalidad de conocer cuál es el pensar o sentir de las personas. (2019)

El motivo por el cual se decide llevar la información con un enfoque de tipo cualitativo, es que a través de este se puede entender el ¿Por qué?, del comportamiento de las personas frente a un determinado fenómeno, ya que, esta modalidad permite realizar una síntesis de las realidades de los participantes de la investigación, lo que conlleva captar sus percepciones o pensamientos sobre el diseño de un taller, esto con la intención de evidenciar las cualidades de este fenómeno.

3.4. Instrumento de recolección de información

Como instrumento de recolección de información se recurre a la entrevista, misma que está compuesta de 8 reactivos, cabe mencionar se desarrollará un guion de entrevista para Diseñadores de interiores y un guion para artistas de la aerografía, esto con la finalidad de sintetizar sus opiniones. Los guiones estarán compuestos por preguntas abiertas, de manera que sea posible captar la mayor cantidad de información posible. *Véase Anexo 1*

3.5. Técnicas de recolección de datos

Considerando las restricciones y las normas de bioseguridad que rigen en la actualidad por motivos de la Pandemia del COVID – 19, el contacto con los participantes se realizó vía telefónica, en esta se socializó los aspectos que se tomarán en consideración dentro del estudio y posteriormente se realizó la entrevista de manera virtual, mediante la plataforma de videoconferencia ZOOM.

3.6. Participantes del Estudio

Los participantes son personas seleccionada por su experiencia o conocimiento sobre el fenómeno o la temática abordada, en este caso, el criterio de selección de los participantes de este estudio fue en primer lugar que sean residentes de la ciudad de Guayaquil, que tengan conocimientos relacionados en técnicas pictóricas como a la aerografía y que cuenten con la pericia necesaria para diseñar las instalaciones de un taller.

3.7. Rigor Científico

Se entiende por rigor científico, los controles aplicados por el autor para garantizar que la información incorporada en su estudio, es confiable y de calidad, en

este caso se recurre al rigor científico, puesto que, se emplea para casos donde es posible generar una variación a un paradigma ya establecido, como es el diseño de interiores, donde se pretende incluir elementos desarrollados a partir de la aerografía.

Para efectos del presente estudio se recurre al criterio de rigor científico de la credibilidad, que es una manera de validar los hallazgos obtenidos durante las entrevistas, en este caso los autores acuden con los entrevistados una vez realizadas las transcripciones de la entrevista con la finalidad de que estos reafirmen sus versiones e incluso tendrán la oportunidad de realizar una corrección en la misma si así lo desean. (Chaverra, Gaviria, & González, 2019)

En este caso para brindar mayor credibilidad a la información recolectada por medio de la entrevista, se presenta a los entrevistados la transcripción de las mismas, con la finalidad de que estos den su aprobación a través de su rúbrica, cabe mencionar que estos brindaron su aprobación de manera voluntaria sin presión alguna.

3.8.Consideraciones éticas

Como consideración ética se recurre al consentimiento informado que es una invitación o notificación que se remite a los participantes, donde estos tendrán la libertad de aceptar o rechazar, la invitación a participar en el estudio, además permite dejar constancia de que estos no fueron sujeto a obligación o presión alguna. En esta, se hace saber a los participantes que sus versiones no serán empleadas para ningún fin que no sea el académico. Otra consideración que se aplica es la confidencialidad, es decir, que su identidad se mantendrá en completo anonimato y finalmente se les brinda el principio de autonomía, que les permite retirarse de videoconferencia, en casos donde se sientan vulnerados por el entrevistador o cuando este crea conveniente. *Véase Anexo 2*

3.9.Resultados de la entrevista

3.9.1.Resultados de la entrevista a profesional de diseño de interiores.

1.¿Qué percepción tiene sobre la aerografía como medio de expresión artística?

La entrevistada considera la aerografía como un arte moderno, caracterizada por una alta versatilidad y que genera buenos resultados al ser aplicada.

2.¿Considera que esta técnica cuenta con el potencial necesario para convertirse en una tendencia de diseño de interiores?

La aerografía cuenta con el potencial necesario para alcanzar la consideración de tendencia moderna aplicable al diseño de interiores de diferentes tipos, sean estos comerciales donde se engloban los entornos académicos o industriales.

3.¿En qué zona considera usted que tendría mayor acogida un taller de aerografía?

Una zona donde este tendría mayor alcance sería en el centro de la ciudad, que es donde confluyen las personas generalmente.

4.¿Qué aspectos tomaría en consideración para realizar la distribución del lugar?

Para la distribución del taller, se debe tomar en cuenta todos los elementos y la estructura que comprende la actividad de enseñanza de la aerografía, para ofrecer a los usuarios todos los servicios posibles.

5.¿Qué tendencia emplearía para desarrollar el diseño de interiores para un taller de aerografía?

Utilizaría una tendencia minimalista, colores blancos, todo muy sobrio y la nota de color la pondrían los artes aerografiados

6.¿Qué aspectos de la aerografía considera usted que son aplicables en el diseño de interiores?

Todos los aspectos son aplicables, con la aerografía, se puede dar vida en un diseño, se puede iluminar espacios, se puede hacer realismos por medio de paisajes, Es un arte bastante completo.

3.9.2.Resultados de la entrevista a artistas de la aerografía.

1.¿Cuán desarrollada esta la técnica de aerografía en la ciudad?

A través del tiempo la cantidad de artesanos que desarrollan las diferentes tendencias de la aerografía ha venido en aumento, lo que permite entrever que esta técnica está muy desarrollada.

2.¿Considera usted que un taller de aerografía tendría acogida en la urbe porteña?

Si tendría acogida, ya que se han efectuados algunos talleres y la presencia masiva denota mucho interés en el evento y por ende existe la certeza de que un taller de aerografía sería exitoso en la urbe porteña.

3.¿Quiénes se siente más atraído por esta técnica?

Normalmente el artista artesano, pero, al pasar de los años se han sumado más sectores con mucho interés por esta técnica y herramienta (aerógrafo), pero en si el sector artista del papel es el más atraído.

**4.¿Si tuviera que diseñar un taller de aerografía, que ubicación elegiría?
¿Por qué?**

Lo desarrollaría en una zona céntrica de la ciudad, ya que es un sitio neutral para todos los que habitan en Guayaquil, además de la facilidad que existe en cuanto a transportarse.

5.¿Qué aspectos tomaría en consideración para realizar la distribución del lugar?

Definitivamente la adecuación más importante es el trato humano hacia los alumnos, puesto que, todo sistema se maneja con psicología, poniendo sonidos ambientales como olores y un lugar con mucha asepsia, esto hará que sea muy cómodo para el aprendiz.

6.¿Qué equipos son necesarios para el desarrollo de un taller de aerografía?

El equipo más importante de este y cualquier taller es el equipo humano, luego tenemos el ambiente que ayuda a que el alumno capte con amor la enseñanza, y en cuanto las herramientas es necesario aerógrafos, compresores, materiales para lienzo (hojas, cartón, monigote), pinturas, diluyente, etc.

7.¿Bajo qué tendencia diseñaría las instalaciones del taller?

La propensión es puntual, en las paredes tienen que ir plasmado el arte del profesor, como diseños hiperreales, criaturas, logos con colores grafito, una paleta manchada con todos los tintes en la pared y sobre todo ambientar el lugar con aromatizante.

8.¿Cómo influyen las instalaciones en el usuario, tomando en consideración que estas incorporan productos desarrollados a partir de la aerografía?

Es muy importante la estética del sitio, debido a que eso da seguridad al alumno de que está en el lugar correcto para direccionarse en un futuro como artista en la aerografía igual que el profesor. Si las instalaciones, no son más que una sala de casa pues, el estudiante tendrá un ánimo que no ayudará al aprendizaje y los productos como patrocinador da mucha seguridad y distinción del lugar.

3.9.3.Análisis de resultados de la entrevista

Los resultados de una entrevista dirigido a profesionales del diseño de interiores y artistas de a la aerografía, permitieron conocer que esta disciplina cuenta con el potencial necesario para considerarse como un arte moderno y que está muy desarrollada a nivel nacional, ya que el número de exponentes va en aumento. El motivo por el cual se considera que esta puede ser aplicada en el diseño de interiores es que se trata de una técnica muy versátil que permite obtener resultados innovadores.

El consultarles sobre la ubicación más idóneas para desarrollar un taller de aerografía los entrevistados coincidieron en que este debería darse en una zona céntrica de la ciudad, no solo por la confluencia de los habitantes sino también por la facilidad para transportarse hacia dicha zona. Para la distribución del taller mencionaron que se debe tomar en cuenta la superficie del aula de clases, así como también cuidar de que este sea cómodo.

En cuanto a la tendencia a emplear para el diseño de interiores, la profesional manifestó que lo mejor sería emplear una tendencia minimalista y que la cuota de color la pondrían las instalaciones aerografiadas, mientras que el artista aerografista, considera que sería mejor aplicar una tendencia hiperrealista.

Los aspectos que componen el diseño de interiores son compatibles con la aerografía motivo por el cual esta es aplicable, incorporar un paisaje hiperrealista sería de gran utilidad para generar un ambiente de comodidad en un espacio de interior, sin embargo, también se puede jugar con la iluminación y elementos aerografiados, lo que hace esta tendencia artística en una gran alternativa para el diseño de espacios académicos que potencien la expresión artística.

Con base en lo antes mencionado, se considera que desarrollar un taller de aerografía, sería factible, debido a que se cuenta con un público objetivo, el cual presentan necesidades insatisfechas en cuanto a la formación artística, además del alto potencial de explotación que tiene esta disciplina.

Capítulo IV

4. Informe final – Taller de Aerografía

Con base en los resultados obtenidos durante la recolección de información y los aspectos básicos del diseño de interiores, se procede con el desarrollo de un espacio adaptado para el desarrollo de procesos de enseñanza – aprendizaje de técnicas pictóricas como es el caso de la aerografía. A continuación, se presentan las particularidades de la propuesta de diseño de interiores para un taller de aerografía:

4.1.Importancia de la propuesta.

En el Ecuador, a pesar de que existen carreras de expresión artística, en las cuales, fortalecen habilidades en diferentes técnicas pictóricas, estas no cuentan con espacios adaptados y funcionales para un mejor desempeño y comodidad por parte de los estudiantes, puesto que, simplemente son aulas, equipadas con insumos y caballetes, pero carecen de un diseño de interiores que incentive a los docentes a mejorar sus técnicas o que potencie un aprendizaje significativo, que les permita desarrollar nuevas tendencias o enfoques.

Con base en esta problemática se considera muy importante desarrollar un diseño de interiores con alto nivel de funcionalidad, con la intención de brindar la comodidad necesaria a personas que deseen aprender el arte de la aerografía, para lo cual, no solo se toma en consideración la decoración del lugar, sino también aspectos tales como la armonía de los elementos y la adaptación de las instalaciones e inmobiliarios para reducir posibles incomodidades y mejorar la productividad de los estudiantes durante la práctica de esta arte.

El beneficio de esta propuesta es que se realiza una adaptación de un arte emergente como es la aerografía a una ciencia aceptada a nivel general como es el diseño de interior, para crear un entorno educativo para la enseñanza – aprendizaje de aerografía, donde se toma en consideración aspectos de diseño de interiores tales como la funcionalidad, colores, materiales e iluminación, mientras que para la decoración o exhibición de artes, se toma en consideración la tendencia pop – art, característica de la aerografía.

4.2. Ubicación Sectorial y física

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Parroquia: Tarquí

Sector: El Cóndor

Referencia: Frente a canchas deportivas ubicadas detrás del Centro Comercial Riocentro Norte.

A continuación, se presenta la ubicación geográfica tentativa para el taller de aerografía:

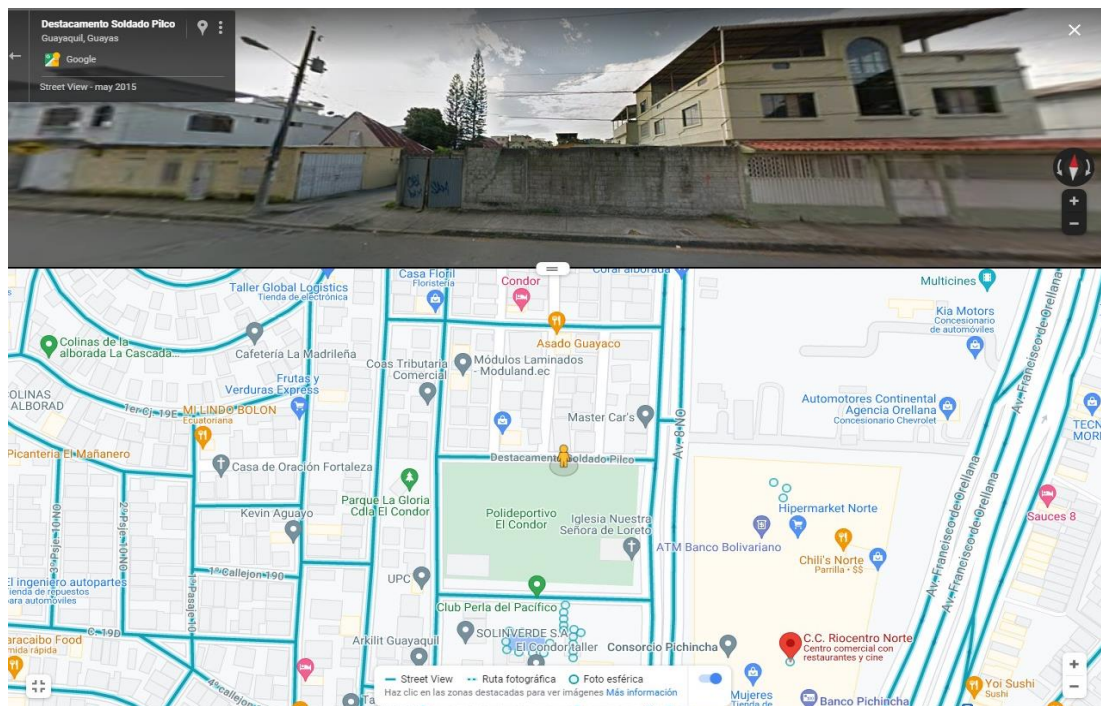


Figura 22. Ubicación Geográfica del Taller de Aerografía “Miguel Alvear”. Tomado de Google Map.

4.3.Factibilidad de la propuesta

En el presente apartado se realizará la determinación de la factibilidad de la propuesta en cuestión en diferentes ámbitos, con la finalidad de demostrar, su eficiencia y rendimiento en cuantos posibles resultados con los recursos de los que se dispone.

4.3.1.Factibilidad tecnológica.

Se considera que existe una factibilidad tecnológica, debido a que se combinan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), para el desarrollo de los procesos de enseñanza – aprendizaje, donde se contará con caballetes graduables, TV Smart y proyectores, sin contar sistemas de iluminación led, las cuales están a la vanguardia, en cuanto al diseño de interiores.

4.3.2.Factibilidad política.

Se considera que esta propuesta es factible en el ámbito político debido a que en el PND Toda una vida, se establecen políticas orientadas a brindar garantías de un desarrollo integral en los infantes, de manera que se impulse el desarrollo y fortalecimiento de capacidades, además de que idealiza la educación en todas sus modalidades como un derecho de todos los ecuatorianos.

4.3.3.Factibilidad académica.

Se considera que la propuesta es factible a nivel académico debido a que en la actualidad existen instituciones de tercer nivel, con oferta académica en artes, sin embargo, estas no cuentan con salones debidamente adaptados para el desarrollo de procesos de enseñanza – aprendizaje, en este sentido el taller de aerografía en cuestión cuenta con instalaciones adaptada para conseguir un alto rendimiento en los estudiantes.

4.3.4.Factibilidad legal.

Se considera que el taller de aerografía es factible en el ámbito legislativo ya que dentro de la Constitución de la República, se habla de una integración de la educación convencional con la formación en artes, desde los primeros años y por el

resto del ciclo de vida, esto con la finalidad de impulsar el desarrollo de habilidades artísticas, desarrollar propuestas de métodos pedagógicos para el desarrollo de procesos de enseñanza – aprendizaje para formación en artes, gestionar talento humano que cumpla con las competencias necesarias para desempeñar el rol de instructores o formadores y promover la democratización de la formación artística, puesto que, en la actualidad esta continua siendo acaparadas por las elites.

4.3.5.Factibilidad financiera.

Con base en las factibilidades antes mencionadas, se considera que este taller es factible en términos financieros, debido a que por ser un centro de formación artística debidamente adecuado para la práctica de la aerografía, tendrá mayor oportunidades de captar usuarios, donde en talleres informales lo más común es que se oferten un máximo de 10 estudiantes y las locaciones son de alquiler, pero en este predio que sería posible impartir clases en tres turnos con un máximo de 8 estudiantes, a un costo de \$ 160.00 USD por cada cupo, cada curso tendrá una duración de 1 semana.

Con lo cual, en caso de completar el cupo máximo en cada horario se contará con un total de 24 estudiantes a la semana, los cuales pagan \$ 160.00 USD cada uno, generando un ingreso de \$ 3840.00 USD semanal. Mientras que los costos relacionados con cada clase, son los siguientes:

Tabla 3.
Costos de materiales.

Ítems	Cantidades	Precio Unitario	Total
Pintura color amarillo 1lt	1	\$ 6	\$ 6
Pintura color azul 1lt	1	\$ 6	\$ 6
Pintura color rojo 1lt	1	\$ 6	\$ 6
Pintura color blanco 1lt	1	\$ 6	\$ 6
Pintura color negro 1lt	1	\$ 6	\$ 6
Diluyente galón	2	\$ 7	\$ 14
Aerógrafo	1	\$ 130	\$ 130
Mesa de dibujo	8	\$ 150	\$ 1200
Total, a pagar			\$ 1.374

Tomado de “Contabilidad de costo”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Mientras que, por otro lado, los costos de equipamiento ascienden a un valor total de \$ 3.798.00 USD, a continuación, se presente el desglose de dicho valor:

Tabla 4.
Costos de equipamiento.

Ítems	Cantidades	Precio Unitario	Total
Compresor 1hp/50lt/115psi/110v	1	\$ 392,00	\$ 392,00
PC- I3- 1 TERA	2	\$ 450,00	\$ 900,00
Aire acondicionado	2	\$ 590,00	\$ 1.180,00
Televisión led	4	\$ 227,99	\$ 911,96
Total, a pagar			\$ 3.798

Tomado de “Contabilidad de costo”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Como se puede apreciar los costos en los que se incurrirán para el desarrollo de un taller de aerografía, son recuperables en un mediano plazo, lo que demuestra la factibilidad financiera de esta propuesta.

4.4.Marco normativo del taller

Tomando en consideración que se está desarrollando un taller de aerografía, con la finalidad de realizar una oferta de formación artística en la cual se desarrollen y fortalezcan habilidades para la expresión artística mediante la aerografía, se considera necesaria brindar una imagen institucional a dicho taller, motivo por el cual, a continuación, se pone de manifiesto el marco normativo.

4.4.1.Nombre de la propuesta

Taller de Aerografía “Miguel Alvear”

4.4.2.Misión

A través de la misión una organización transmite sus rasgos esenciales al público en general, es decir, explica el motivo por el cual, se da origen a un proyecto u organización, además de una breve descripción de la actividad económica y su oferta, lo que supone que la misión es la estrategia empresarial.(López & Alfaro, 2018)

A continuación, se presenta la misión, formulada para el taller de aerografía “Miguel Alvear Aerografías”:



Realizar un cambio en la percepción que tienen las personas sobre la aerografía, pasando de una actividad considerada un hobby a un proceso de formación profesional en expresión artística, a través de una oferta académica orientada a la formación integral de artistas en el campo de la aerografía, donde se los preparará para que estos tengan pleno dominio de diferentes tipos de tendencias y superficies.

Figura 23. Misión del Taller de Aerografía “Miguel Alvear”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.4.3. Visión

La visión es una proyección de las metas que la empresa desea alcanzar en un lapso de tiempo, se debe tener en consideración, que para estos se establecen objetivos alcanzables al corto, mediano o largo plazo, sin contar que, la consecución de los mismos se puede ver afectada por factores tales como variaciones en la demanda, proyectos emergentes o cambios en las tendencias de consumo. (Mendoza & Vélez, 2019)

A continuación, se presenta la visión formulada para el taller de aerografía “Miguel Alvear”:



Alcanzar una posición de privilegio como instituto de formación artística de alto rendimiento a nivel nacional y ejecutar acciones en coordinación con organismos públicos que coadyuben a democratizar el acceso a este servicio con la intención de formar capacidades y competencias en niños y adolescentes, para que a través de la expresión artística se pueda realizar un cambio cultural.

Figura 24. Visión del Taller de Aerografía “Miguel Alvear”. Tomado de “Planificación estratégica”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.4.4. Valores

Los valores de una organización, son una guía para regular el comportamiento de sus colaboradores, sobre los cuales recae la identidad institucional, cabe mencionar que la selección de los valores, no se realiza al azar, sino más bien, escogiendo aquellos que guarden relación con las acciones de la empresa y a la percepción que se pretende crear en la sociedad inherente. (Lisboa, 2020)

A continuación, se presentan los valores institucionales formulados para el taller de aerografía “Miguel Alvear”:

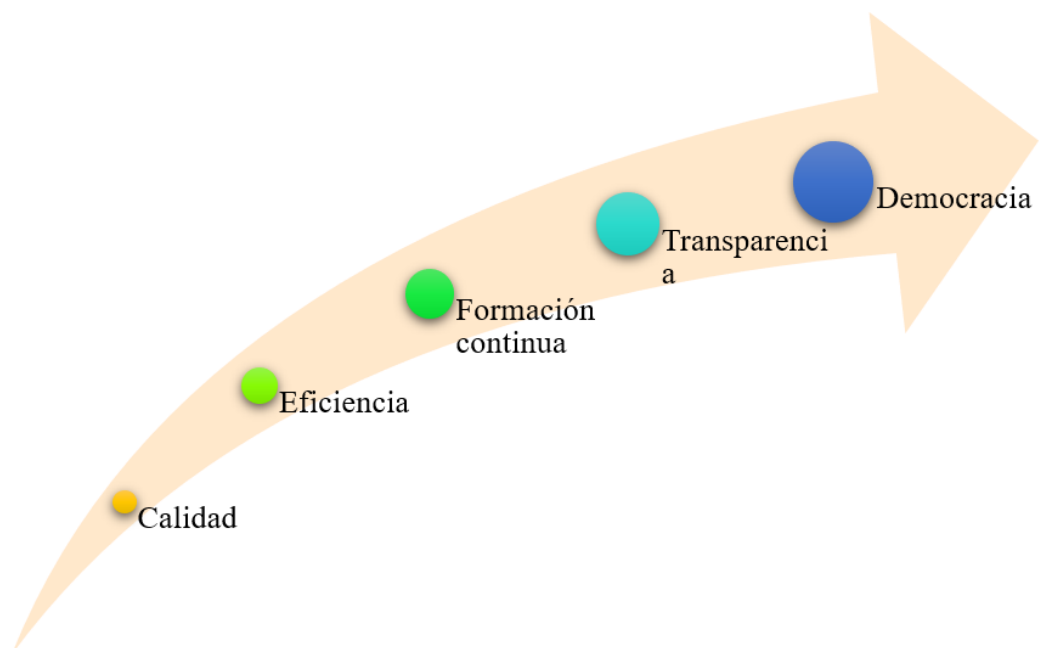


Figura 25. Valores corporativos del Taller de Aerografía “Miguel Alvear”. Tomado de “Planificación estratégica”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.4.5. Objetivos

- Infundir mayor nivel de formalidad a la enseñanza – aprendizaje de la aerografía.
- Desarrollar un entorno de aprendizaje adaptado para explotar el potencial artístico de los asistentes.
- Formar artistas con competencias tanto para la aplicación de aerografía como para adaptarla al diseño de interiores.

4.5.Especificaciones técnicas de la propuesta

En el presente apartado se dejará especificados los aspectos del diseño de interiores desarrollado para el taller de aerografía “Miguel Alvear”, los cuales pueden ser formales encargados de generar mensajes sensoriales en los asistentes y tecnológico que permiten satisfacer las necesidades académicas de los estudiantes, además de reducir el esfuerzo en que estos incurren para realizar una práctica.

4.5.1.Forma.

En lo que respecta a las formas se debe tener en consideración que estas no siempre son visibles y que solo en casos de urgente necesidad estas se visibilizan, donde se aplica un principio básico, que es, que la forma puede ser planteada como ocupante de un espacio, pero también existe la alternativa de verla como un espacio en blanco rodeado por uno ocupado. En este caso en las paredes se puede evidenciar formas rectangulares, cuadradas e irregulares, las cuales son percibidas como formas positivo, puesto que, son espacios en blanco donde los elementos ocupan un lugar en el espacio.

4.5.2.Color.

En cuanto al color a emplearse en el diseño de interiores, se recurre al color blanco, que, según la psicología del color, generar una sensación de paz, muy importante para que los asistentes al taller, consigan inspirarse y dejar fluir su creatividad, este color fue seleccionado para representar el tipo lienzo en blanco de grandes artistas.

Por otro lado, está el gris oscuro, el cual constituye el punto medio entre la luz máxima, las cual se representa a través del color blanco y la luz nula (colores neutros), que está representada en el color negro, cabe mencionar que en la psicología del color este genera en los asistentes la sensación de confiabilidad, madurez e inteligencia. Se selecciona este color con la finalidad de brindar un toque de formalidad al diseño de interiores.

4.5.3.Textura.

En el presente diseño de interiores se emplean texturas funcionales, las cuales se pueden apreciar en mobiliarios de uso cotidiano como son escritorios, recibidores o puertas, las cuales están hechas a base de RH, lo cual, a nivel visual transmite una sensación de estética mientras que, a nivel táctil, se percibe una sensación de confort, brindando un toque de calidez en el espacio que se está diseñando.

4.5.4.Funcionalidad.

La funcionalidad del diseño de interiores, radica en que se desarrollaron estaciones de trabajo graduables, es decir, se adapta a la contextura de los estudiantes, si contar de que cuenta con puntos de luz que permite que estos puedan apreciar pequeños detalles, estos mobiliarios permite generar mayor comodidad en los estudiantes permitiéndoles trabajar de formas prolongada, pero reduciendo el esfuerzo requerido.

El aula de clase contará con aislamiento acústico, con lo cual, se reduce la filtración de sonidos provenientes del exterior, que pudieran perturbar el desarrollo de las clases, de igual manera, se planteó esta tecnología para aislar el compresor madre, debido que, en taller convencionales, lo más común es que estos estén ubicados junto a los estudiantes, lo cuales generan mucho ruido e impiden que los estudiantes escuchen a los docentes.

Finalmente se tienen las instalaciones subterráneas donde se establecerán tanto puntos de conexión con el compresor madre, como también puntos de luz, en los cuales los estudiantes podrán conectar los aparatos o dispositivos que puedan requerir durante el desarrollo de las prácticas.

4.5.5.Proporción y escala.

En cuanto a la proporción y escala, dentro del diseño de interiores, se tiene que en las paredes se dispuso diferentes elementos elaborados a través de aerografías, los cuales, fueron colocados tomando en consideración la proporcionalidad de estos con el tamaño del espacio destinado para su exhibición. Este aspecto se puede apreciar en

su mayor esplendor en el área del showroom, sin embargo, se podrán apreciar estos elementos a lo largo del espacio del predio, de manera ordenada y armónica.

Otra aplicación de la proporción y escala en este proyecto es el uso de la ergonomía y la antropometría, en los diferentes elementos que tiene la sala de clases, como pueden ser los mobiliarios y otros elementos usados por los futuros estudiantes.

4.5.6.Materiales.

En cuanto a los materiales empleados en el diseño de interiores, se tienen que las paredes están hechas de ladrillo y revestida de empaste, en convergencia con un piso de mármol crema marfil, elementos que en conjunto brindan un toque de elegancia y una atractiva estética. En cuanto al uso de metales, se recurre al aluminio, presente en las manijas de las puertas, perfiles y los caballetes adaptados para el desarrollo de las prácticas. En cuanto a las puertas, están son elaboradas a base de madera ceniza para guardar relación con las paredes y pisos.

4.5.7.Iluminación.

En cuanto a iluminación, en el predio se contará con tres tipos de iluminación, la iluminación natural, la cual, ingresa a través de ventanas altas dispuesto en espacios estratégicos, la iluminación directa, que se consigue mediante de luces led repetidas dispuestas en el techo y la iluminación indirecta, proveniente de bombillas dispuestas en las paredes.

4.5.8.Equipamiento.

En cuanto a equipamiento, se tiene el uso de Smart tv, los cuales, servirán para realizar la proyección de información o material audiovisual, PCs las cuales estar conectadas a dichas pantallas. En cuanto a los mobiliarios se tiene que estos son hechos a base de un material resistente como es el RH y finalmente se tienen los caballetes adaptados, mismos que traen incorporados un sistema de iluminación directa y un sistema de graduación que permiten que estos se adaptan a las condiciones físicas de los estudiantes, hasta el punto que incluso personas con

movilidad reducida pueden utilizarlos, también se cuenta con los implementos para la aplicación de trabajos en aerografía.

4.6. Distribución General del Taller de Aerografía

La distribución general del taller de aerografía “Miguel Alvear”, está compuesta por una dimensión de 140m², dentro de la cual se podrá contar con un recibidor, dos baños con espacio suficiente para sillas de ruedas, un showroom, un amplio salón de clases con capacidad para 8 estudiantes y un docente, un área de bodega y lavaderos para la limpieza de los instrumentos empleados en clases. *Véase Anexo 3*

A continuación, se presenta el layout del taller de aerografía en cuestión:

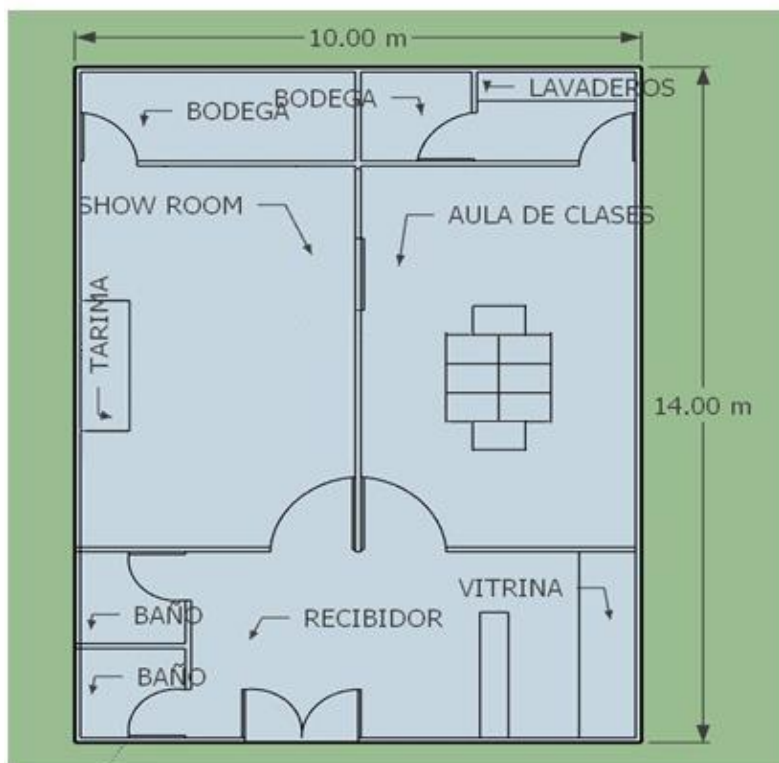


Figura 26. Distribución general del Taller de Aerografía. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.7. Características del diseño de interiores de las áreas que componen el taller de aerografía.

4.7.1. Ingreso al taller de aerografía.

En la puerta de ingreso al taller se puede apreciar un letrero con iluminación en el cual se presenta el logotipo del taller en la parte superior, debido a la formalidad con

la que ha sido diseñado, se decide aplicar una paleta de colores que contrasta el blanco con el gris oscuro con la intención de brindar seriedad al lugar. Las puertas automáticas de vidrio templado en color gris con sensor de apertura, estas son amplias con la finalidad de se promueva la inclusión de personas con discapacidad, de manera que por estas puedan transitar en sillas de rueda, cada hoja de vidrio mide 1 metro, esto además coadyuba a evitar aglomeraciones en la entrada.

A continuación, se presenta el diseño de interiores desarrollado para el ingreso al taller de aerografía:



Figura 27. Ingreso al Taller de Aerografía. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.7.2. Recibidor del taller.

En esta imagen se puede apreciar el recibidor, mismo que cuenta con alto nivel de sobriedad, donde estarán a disposición dos banquetas, una mesa de madera con vidrio. Como se puede apreciar las paredes estarán pintadas de color blanco, esto con la finalidad de guardar la armonía en el diseño, puesto que, las paredes estarán decoradas con cuadros hechos a base de la técnica de la aerografía, mismos que cuentan con mucho colorido, además de que se da un ambiente de elegancia al lugar, mientras que, para brindar un poco de colorido, se dispondrá vegetación tanto en mesas como en los pisos. A continuación, se presenta la imagen panorámica del recibidor:



Figura 28. Recibidor del Taller de Aerografía. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.7.3. Counter del taller.

El counter, está hecho de tableros RH, mismos que carecen de recubrimiento y son altamente resistentes a la humedad, lo que hace que estos se conserven a través del tiempo, son lisos en cualquiera de sus caras y poseen una tonalidad verdosa, sobre estos se puede observar el logotipo del taller, mismo que contará con iluminación led, por la parte de atrás, la pared de fondo estará pintada de color gris oscuro, sobre la misma estarán dispuesta vitrinas a través de las cuales se podrán exhibir productos que estarán a la venta como pueden ser aerógrafos, pinturas, compresores, etc.

A continuación, se presenta la imagen panorámica del recibidor:



Figura 29. Counter del Taller de Aerografía (A). Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Esta área tiene ventanas altas tanto a los costados como en los baños y la puerta de ingreso para que el lugar cuente con una debida ventilación, esta área puede contener un máximo de 5 personas, en esta se puede entrar y salir, pero su función principal es la realización de pagos o la requisición de información sobre los servicios, cabe mencionar que en esta zona también se busca la inclusión, motivo por el cual, se dispone señalética para personas con movilidad reducida.

A continuación, se presenta la imagen panorámica del recibidor y el arte exhibido en dicho espacio:



Figura 30. *Counter del Taller de Aerografía (B)*. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

En esta imagen se aprecian más cuadros de aerografía para seguir exponiendo el arte de manera ordenada, donde se podrán exponer colores y realismo.

4.7.4. Baños.

En esta imagen es posible observar el ingreso a los baños, donde en la parte de afuera se podrá observar la señalética para personas con movilidad reducida, donde se contará con el espacio suficiente para ingresar a los baños, con una silla de ruedas, esto gracias a que los baños son cómodos y amplios. En la pared que divide los baños se puede apreciar una aerografía con relieve con la temática de Hulk, esta fue elaborada a manera de monigote, lo que permite seguir exponiendo el arte de una manera ordenada sin incurrir en la aglomeración o excesos en las paredes.

A continuación, se presenta la imagen panorámica del ingreso a los baños y el arte exhibido en dicho espacio:



Figura 31. *Ingreso a los baños.* Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

A continuación, se puede apreciar el interior de los baños, que como se mencionó anteriormente son espaciosos, los mismos estarán equipados con lavaderos e inodoros, además con el espacio necesario para una silla de ruedas en caso de ser necesaria:

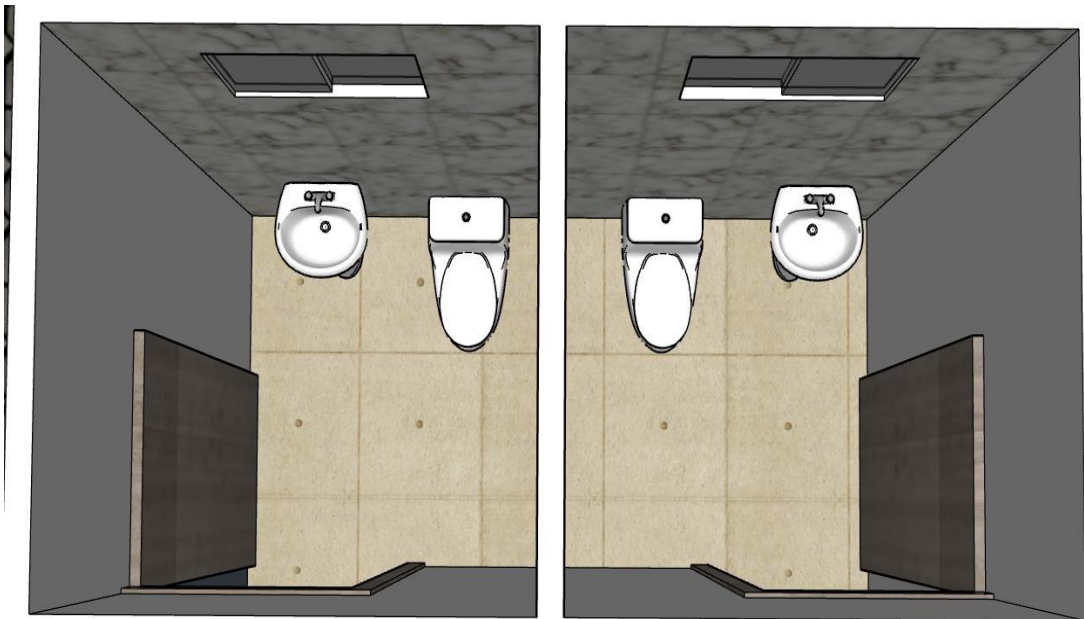


Figura 32. *Layout de los baños del taller de aerografía.* Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.7.5. Salón de clases.

El salón de clases cuenta con mucha amplitud y está compuesto básicamente de caballetes que serán ocupados por una persona cada uno, de manera que estos puedan desarrollar sus actividades prácticas o dicho de otra forma su arte, cabe mencionar que el instructor también contará con un caballete, en dicho espacio el instructor contará con un proyector a través del cual, podrá transmitir imágenes o información necesaria para que los estudiantes puedan desarrollar una actividad, esta proyección será transmitida mediante tres pantallas ubicadas en las dos paredes laterales y la pared frontal. Es preciso mencionar que cada caballete tiene un ancho de 1m.

A continuación, se presenta el layout del salón de clases del taller de aerografía:



Figura 33. Layout del salón de clases del taller de aerografía. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

En esta aula de clases se contará con un ingreso para personas con movilidad reducida, misma que también contarán con caballetes señalizados y adaptados a dichas limitaciones.

Es preciso mencionar que, dentro del predio, con la intención de aprovechar el espacio se decide implementar puertas corredizas, además de mobiliarios fabricados a base de RH y aluminio, en detalles como manijas y demás complementos mientras

que las maderas son cenizas, mismas que guardarán concordancia con los pisos y las paredes del lugar.

En la Figura 33, se visualiza la puerta que conduce a los lavaderos, mismos que están hechos de mármol, en los cuales, los estudiantes podrán realizar la limpieza de sus instrumentos de trabajo como pueden ser paletas o pinceles, en los mismos se dispondrán pequeños ganchos o cáncamos en los cuales estos podrán colgar las mangueras que emplearon con el aerógrafo.

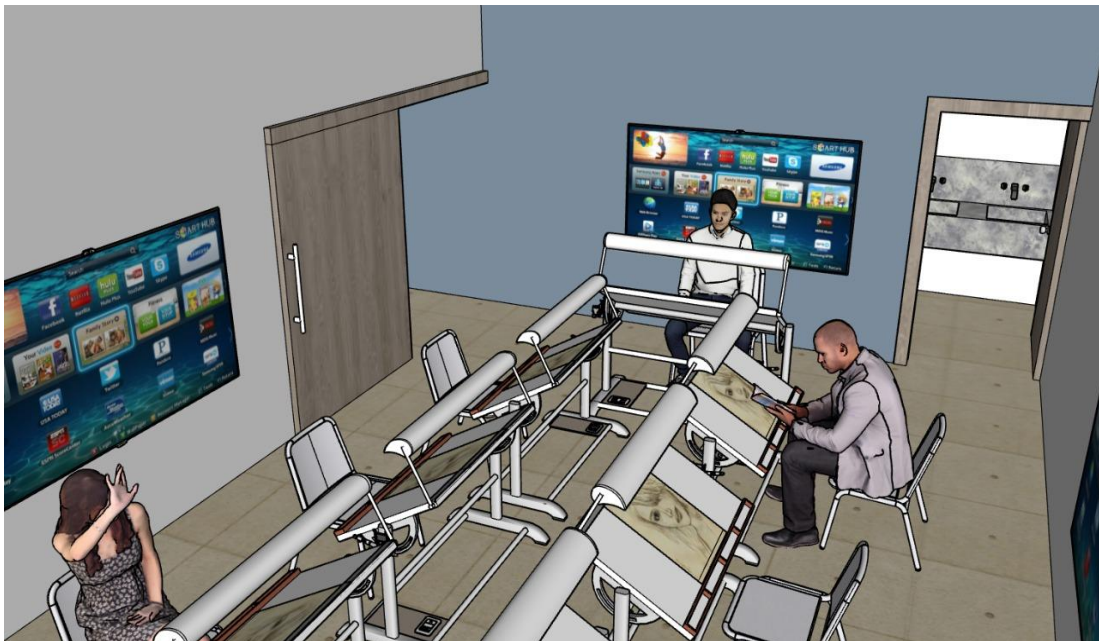


Figura 34. Layout del salón de clases del taller de aerografía – Ingreso a los lavaderos. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

En la Figura 34, se observa que dentro del salón de clases se cuenta con un mural dispuesto en la pared que se encuentra a la entrada del mismo, este mural es surrealista cuya función es inspirar a los alumnos. Otra cualidad del salón de clases es el aislamiento acústico, el que se consigue gracias a que en el techo del salón, estarán dispuestos paneles de aislamiento acústico e iluminación directa e indirecta en todo el techo, esto gracias a que se cuenta con lámparas repetidas o seguidas y lámpara plafón misma que están pegadas en la pared, además de una iluminación en cada uno de los caballetes, esto considerando que el arte es importante contar con una buena iluminación para poder observar o definir detalles.



Figura 35. Layout del salón de clases del taller de aerografía – Toma aérea. Tomado de “SketchUp”.
Elaborado por: Alvear, H (2022).

En la figura 35, se puede apreciar que junto a los lavaderos se encuentra el cuarto del compresor, lo que permite aislar el compresor con la finalidad de evitar que el sonido del compresor incomode a los estudiantes, de manera que se realizó una instalación interna para que las ocho estaciones de trabajo estén conectadas con el compresor, de manera que cada caballete tiene un acceso para que los estudiantes puedan realizar la conexión de sus respectivos aerógrafos con el compresor.

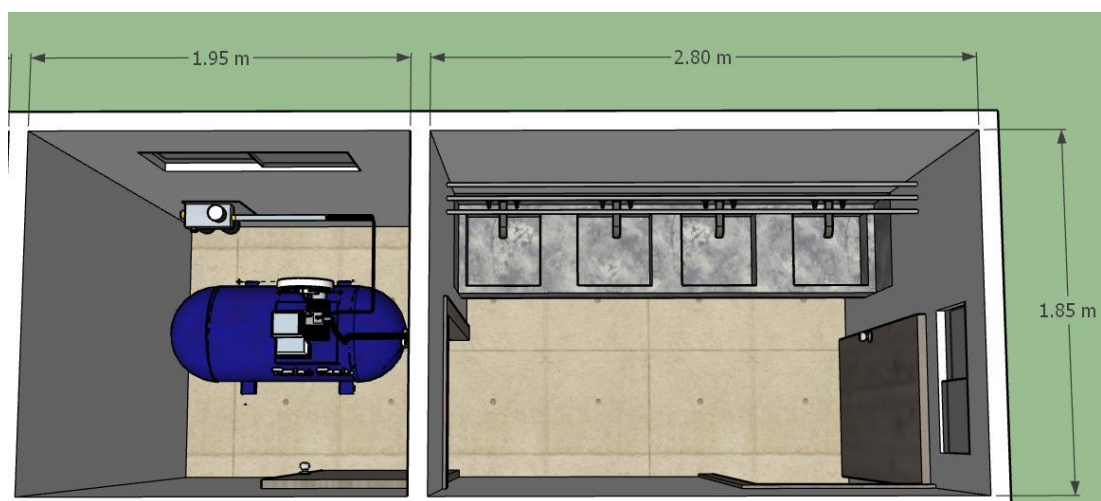


Figura 36. Cuarto de lavadero y compresor – Toma aérea. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por:
Alvear, H (2022).

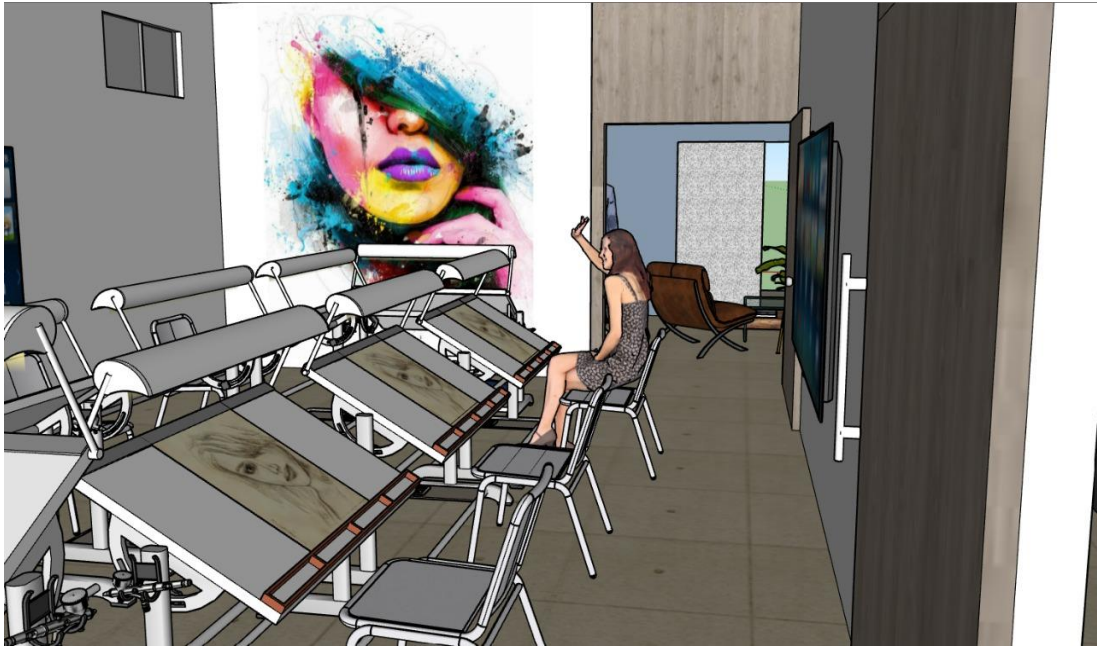


Figura 37. Layout del salón de clases del taller de aerografía. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

El mueble, tiene una estructura de aluminio y acero, básicamente en un perfil o caballete, que en la parte inferior cuenta con una adaptación para suministrar electricidad a través de un enchufe, los cuales se conectan con los puntos de luz dispuestos en el piso, donde además se encuentran los puntos de conexión con el compresor para adaptar las mangueras. De manera que el caballete se adapta a estas conexiones y se disfraza con un panel de RH, los puntos en cuestión. El caballete es regulable en función de la altura del estudiante, de manera que se ajuste a la contextura de los mismos, permitiendo así que los bancos sean estándar.

A continuación, se presenta la estructura de los caballetes dispuestos en el salón de clases:

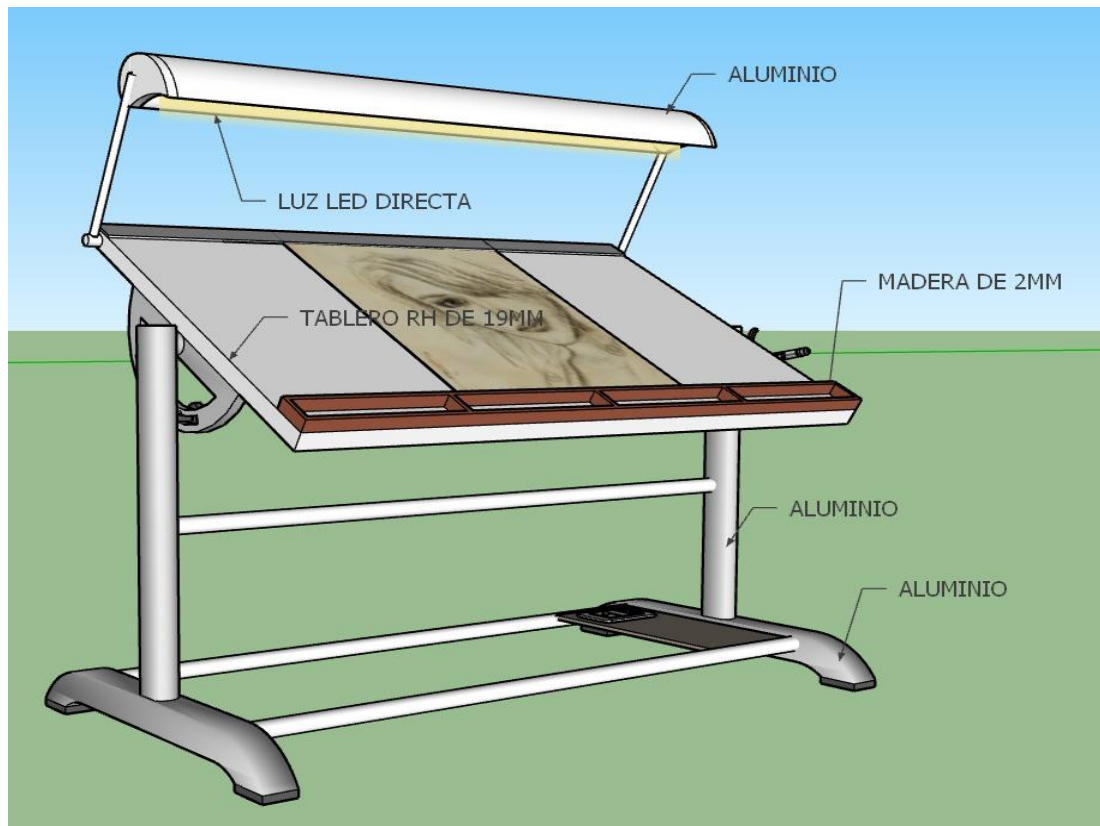


Figura 38. Composición de la estructura de los caballetes. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Estos muebles contarán con ciertos compartimientos los cuales son elaborados a base de RH, los mismos sirven para que los estudiantes, puedan colocar plumas, lápices, borradores, pequeños recipientes de pintura, básicamente son pequeños cajones, en los cuales se podrán depositar insumos o instrumentos de manera que estos estén alcance de los estudiantes y les brinde mayor comodidad.

En la parte de arriba, se podrán colocar las láminas sobre las cuales se realizará el trabajo, en los muebles se encuentra en la parte superior iluminación directa, muy necesaria para el desarrollo de los trabajos, mientras que a la derecha estará dispuesto un gancho que permitirá sostener el airbrush o aerógrafo, lo que les permitirá realizar pausas y luego poder retomar el trabajo. ***Para apreciar la perspectiva, corte y zoom del mueble véase Anexo 4.***

4.7.6. Cuarto del compresor madre.

En cuanto al cuarto del compresor madre, ya está cableado, de manera subterránea y suministra ocho puntos que corresponden a los aerógrafos de las estaciones de trabajo, este cuarto permite aislar el sonido, esta instalación deja sin efecto la

necesidad de contar con un compresor en cada estación, lo que imposibilitaría al estudiante, poder escuchar cualquier indicación del instructor, el área del compresor madre, se colocaron láminas de aislamiento acústico y la iluminación se realizó mediante luminarias constantes.

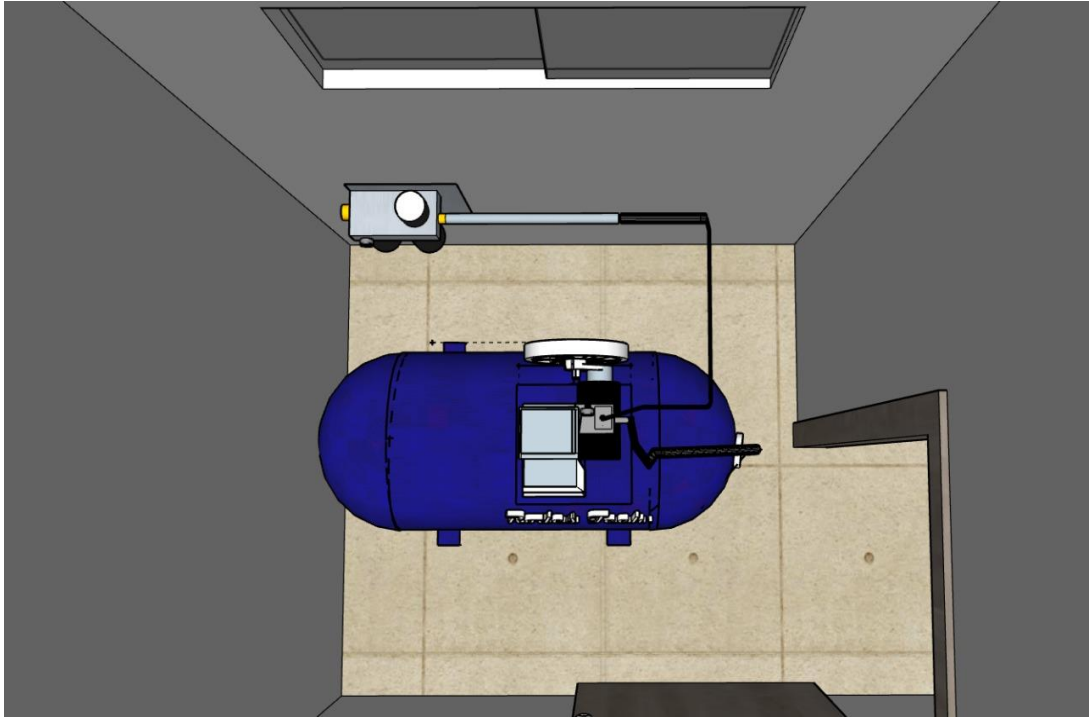


Figura 39. *Cuarto del compresor.* Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.7.7.Showroom.

A continuación del lado izquierdo del salón de clase, se encuentra una puerta corrediza que da con el Showroom, que son espacio en los cuales los estudiantes podrán exhibir sus creaciones, en las cuales se podrán presentar diferentes formas de arte como son murales, cuadros, monigotes o bodypaint, siempre aplicando la aerografía como técnica base.



Figura 40. Showroom vista (A). Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

En el salón se podrá encontrar una tarima que servirá para la realización de pasarelas y demostraciones, además de asientos para el público, de igual manera que en otras áreas se contará con señaléticas, para incluir personas con movilidad reducida. También se dispondrán caballetes para presentar ciertas pinturas. En el fondo de la tarima se contará con una escenografía en la cual se podrá encontrar el logotipo del taller, misma que contará con luces led en la parte trasera, cabe mencionar que en este espacio también se encontrará mobiliario hecho a base de RH, como por ejemplo la tarima.

En lo que respecta a ventilación se cuenta con dos ventanas altas, mientras que en cuanto a iluminación natural que se consigue a través de las ventanas, en este caso no se requiere de mucha iluminación natural, pero sí de iluminación directa que son luces repetidas en el techo e iluminación indirectas, las cuales están dispuestas sobre las paredes.

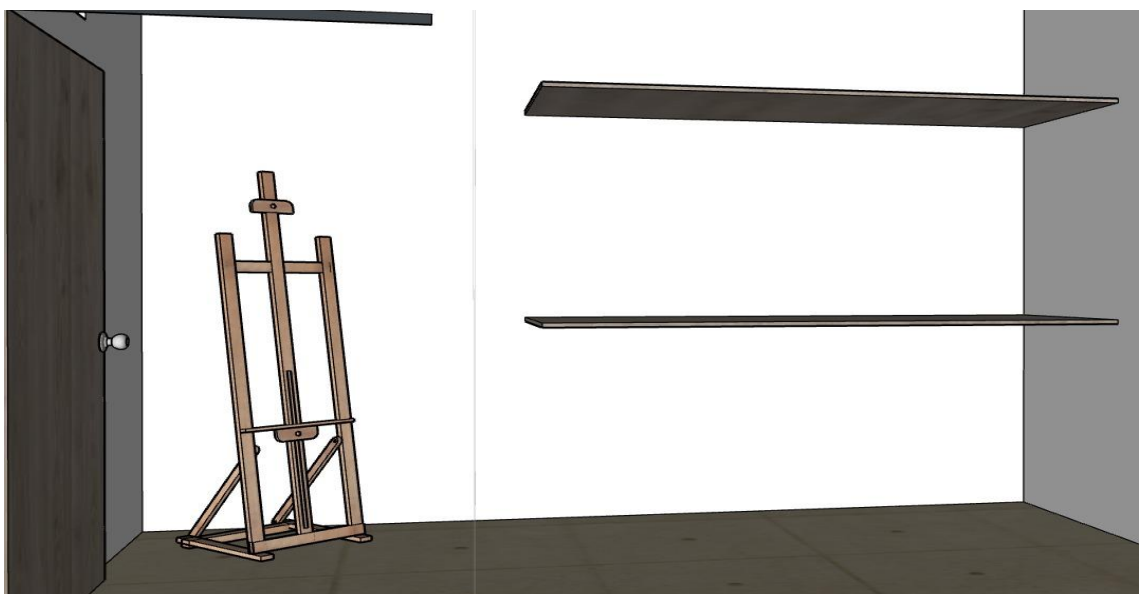
En la Figura 40, se aprecia que el showroom contará con una pantalla para presentar videos o cualquier contenido que se considere apropiado, lo cual, combinado con cuadros expuestos, permite brindar formalidad al lugar, sin incurrir en saturación de color. En esta área se puede apreciar un mural, con colores característicos del pop art.



*Figura 41.*Showroom vista (B). Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.7.8.Bodega.

En la Figura 41, se aprecia que seguido al showroom se encuentra la puerta que conduce a la bodega, donde se cuenta con el espacio necesario para almacenar caballetes, materiales para lo cual se dispuso repisas e incluso trabajos que no requieran ser expuestos, en cuanto a ventilación existe una ventana alta, mientras que en cuanto a iluminación debido a que no se requiere de mucha, se contará con una bombilla además de la luz natural que pueda ingresar por la ventana. Seguido a esta área se encontrará un baño de uso exclusivo para personal docente, cabe mencionar que baño es completo, puesto que, cuenta con lavadero, inodoro y ducha.



*Figura 42.*Área de bodega. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

4.7.9. Esquema de colores.

Como se mencionó a lo largo de la descripción del diseño de interiores los pisos son de mármol color crema marfil, las puertas son de madera color ceniza, los inmobiliarios cuentan con accesorios de aluminio, el predio cuenta con iluminación natural con vidrios claros y los colores para el fondo de las paredes son gris y blanco. A continuación, se presentan el esquema del color:

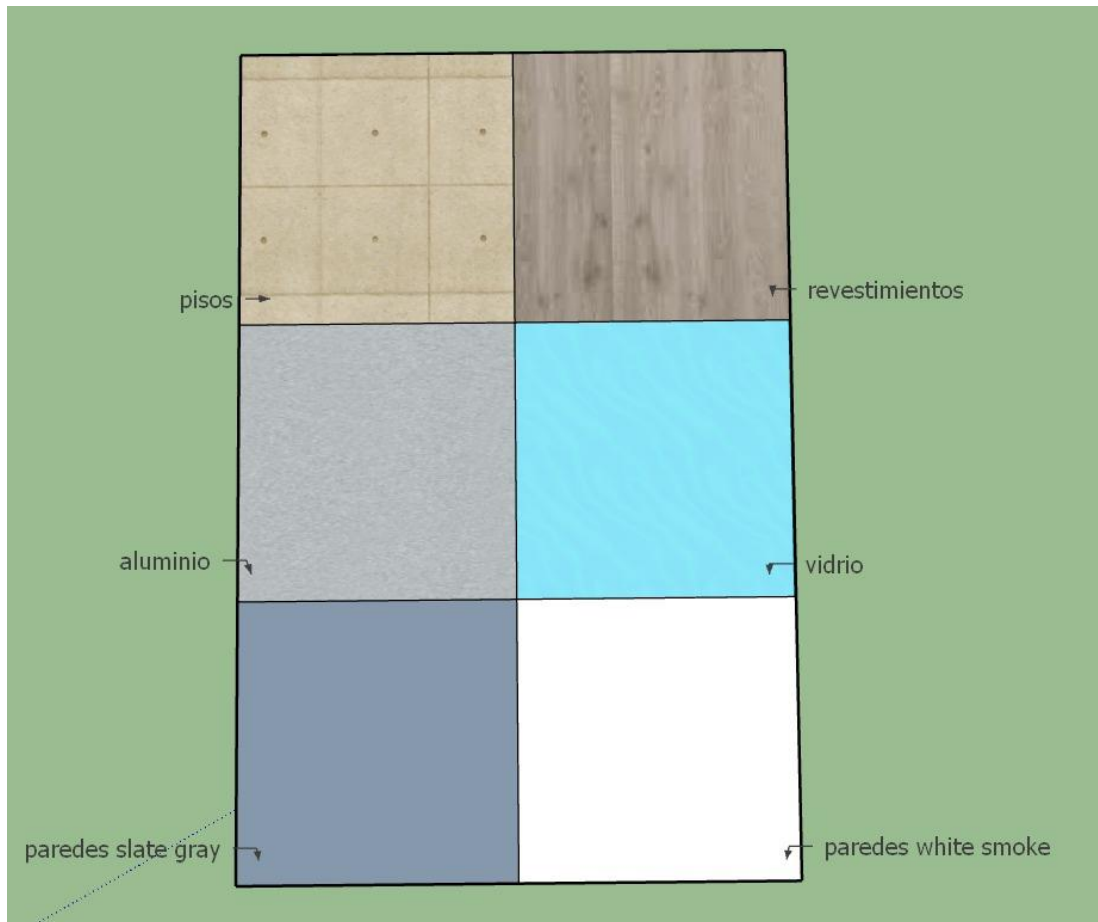


Figura 43. Esquema de colores. Tomado de “SketchUp”. Elaborado por: Alvear, H (2022).

Conclusiones

Se cumple con el objetivo general del presente estudio, gracias a que se consigue desarrollar un diseño de interiores para un taller de aerografía, mismo que está dirigido a público en general, pero que también cuenta con cualidades inclusivas, permitiendo la circulación de personas con movilidad reducida, bajo un estilo minimalista e instalaciones desarrolladas a través de la aerografía, cabe mencionar que este proyecto está orientado a gestionar la calidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje de esta técnica pictórica, gracias a que el aula de clase, brinda comodidad a los asistentes debido a su alto nivel de funcionalidad que les permite trabajar de forma prolongada sin incurrir en grandes esfuerzos.

La consecución del primer objetivo específico, se da gracias a que se consigue determinar que el lugar físico de taller de aerografías, será en la ciudad de Guayaquil en el sector el Cóndor en un predio ubicado frente al Polideportivo El Cóndor, mismo que se encuentra ubicado detrás del centro comercial Riocentro Norte.

Se cumple con el segundo objetivo específico, debido a que se estableció la distribución del espacio físico de las diferentes áreas del taller, no está de más mencionar que las dimensiones del predio son de 140m², la cual se distribuyó en 6.20 m² para el área de bodega (1.85*3.35), 1.4 m para el baño dispuesto dentro de la misma. La zona de los lavaderos contará con un área de 5.18 m² (2.80 * 1.85), mientras que el cuarto del compresor madres que se encuentra junto a este contará con un espacio de 1.95 m. El salón de clases cuenta con un área de 38.22 m² (4.85*7.88), el Showroom con 38.32 m² (4.85*7.90), el recibidor con 30.23 m² (3.85*7.85) y los baños para el público con 6.94 m² (3.75*1.85).

Se cumple con el tercer objetivo específico, gracias que, la asignación de equipos en cada área de realizó con la finalidad de facilitar el desarrollo de las actividades, en este caso, se asignaron mesas de dibujo graduables en el salón de clases, de manera que estos se ajusten a las condiciones físicas de los asistentes, sin contar que, se aplicaron paneles de aislamiento acústico para evitar que ruidos externos interrumpan las clases, mientras que con la finalidad de que se puedan apreciar los más pequeños detalles en la práctica se dispuso iluminación led directa y bombillas en las paredes para brindar iluminación indirecta. En lo que respecta al showroom, se

dispuso pantallas y equipo de audiovisual con la intención de poder desarrollar exhibiciones.

La consecución del cuarto objetivo específico se da debido a que en el desarrollo del diseño de interiores se tomaron en consideración aspectos básicos tales como Formas las cuales serán percibidas como positivas, ya que estas son espacios en blanco (vacíos), ocupados por elementos que en este caso son artes aerográficas, en cuanto a color se definen, por un lado, el blanco para transmitir un ambiente de paz y por otro lado, el gris oscuro (colores neutros), que transmite formalidad. En cuanto a texturas se recurre a las de tipo funcional, que no es más que el revestimiento de inmobiliarios donde se puede apreciar tableros de RH y finalmente esta la proporcionalidad de las artes exhibidas con el espacio disponible.

Recomendaciones

Se recomienda al Estado Ecuatoriano, tomar las acciones necesarias para democratizar el acceso a formación artística en todo el territorio nacional, con la finalidad de generar un cambio social, que permita reducir la informalidad de la enseñanza de técnicas como la aerografía, pero sin descuidar la funcionalidad de los entornos educativos, es decir, que se brinden garantías de espacios diseñados con base en las necesidades y actividades que se desarrollarán en el mismo.

Se recomienda a la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC), que para aprobar los programas de formación de artísticas (Aerografía), no solo evalúe la calidad de la programación académica, sino también el diseño interior de las aulas de clases destinada para dicha actividad, puesto que, muchos carecen de funcionalidad, lo que impide el fomento del desarrollo integral de artistas potenciales.

Se recomienda a las universidades con oferta académica en expresión artística, que consideren el hecho de desarrollar metodologías, material didáctico y una eficiente selección de personal, para poder formalizar la técnica aerografía y adaptarla a ciencias generalmente aceptadas como es el diseño de interiores.

Se recomienda a las instituciones de educación complementario y de educación superior, cambiar el enfoque de los procesos de enseñanza – aprendizaje, donde se base en los materiales y el contenido a impartir, a uno donde también se tome en consideración el diseño interior, de manera que las instalaciones impacten de manera positiva en la percepción, rendimiento y motivación de los estudiantes por aprender.

Bibliografía

- Abascal, M. (2 de Mayo de 2021). *4 claves para lograr una decoración funcional en tu hogar*. Obtenido de Indima Home : <https://www.indimahome.com/interiorismo/decoracion-funcional-hogar-interiorismo/>
- Aguirre, F. (2018). XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo” IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. *Acta de Diseño*, XXV, pág. 260. Buenos Aires. doi:<https://doi.org/https://doi.org/10.18682/add.vi25>
- Airkolor . (Marzo de 2021). *Cursos*. Obtenido de Airkolor : <https://airkolor.com/categoria-producto/mislaneos/cursos-online/>
- Arkiplus. (5 de Octubre de 2021). *Materiales para el diseño interior*. Obtenido de Arkiplus: <https://www.arkiplus.com/materiales-para-el-diseno-interior/>
- Artitude Galería . (18 de Marzo de 2021). *Sobre Rafael Antonio Fonseca*. Obtenido de Artitude Galería : <https://www.artitudegaleria.com/artists/rafael-antonio-fonseca>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Ediciones legales.
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito: Lexis. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/R-O-913.pdf>
- Autocasión. (28 de Marzo de 2017). *Técnicas de aerografía*. Obtenido de Autocasión: <https://www.autocasion.com/actualidad/reportajes/tecnicas-de-aerografia>
- Barragán, S. (12 de Abril de 2020). *¿Qué es el Neurodiseño y cómo nos ayuda en la decoración?* Obtenido de Revista AD: <https://www.revistaad.es/decoracion/articulos/que-es-el-neurodiseno-y-como-ayuda-en-decoracion/25590>
- Bembibre, C. (11 de Febrero de 2018). *Definición de Aerógrafo*. Obtenido de Definición ABC: definicionabc.com/tecnologia/aerografo.php

- Bleger, M. (9 de Mayo de 2021). *Los 6 materiales que más se utilizan en el diseño de interiores*. Obtenido de Crehana : <https://www.crehana.com/ec/blog/negocios/materiales-diseno-interiores/>
- Blume, H. (2010). *El libro del aerógrafo* (Primera ed.). Madrid. Obtenido de <https://es.slideshare.net/clipofide/el-libro-del-aereografo-arte-historia-y-tecnica-blume>
- Briones, M., & Rodríguez, R. (2019). *La creación de un centro especializado en aerografía en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: ESPOL. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/10341>
- Budner, S. (11 de Septiembre de 2019). *Cómo usar las texturas en el diseño de interiores*. Obtenido de DECORTIPS: <https://decortips.com/es/casas/usar-texturas-diseno-interiores/>
- Cabrera, M. (2015). *Urbanismo y arte no convencional: El Grafiti en Cuenca - Ecuador*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22861/1/TESIS.pdf>
- Cano, S. (2017). *El interiorismo y la productividad: La influencia del diseño de interiores en oficinas*. Palermo: Universidad Particular de Palermo. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4550
- Capital . (10 de Diciembre de 2020). *Aerografía con ideas hiperrealistas*. Obtenido de Capital - Sistema de Comunicación Pública: <https://conexioncapital.co/aerografia-con-ideas-hiperrealistas/>
- Chan, A. (2018). *Propuesta de metodología de aerografía para su implementación en un taller integral dirigido a jóvenes con problemas de adicción en el centro de integración juvenil, A.C. en la ciudad de Mérida Yucatán*. México: Universidad Mesoamericana de San Agustín. Obtenido de https://repositorio.unam.mx/contenidos/propuesta-de-metodologia-de-aerografia-para-su-implementacion-en-un-taller-integral-dirigido-a-jovenes-con-problemas-3541880?c=pQ8wXB&d=false&q=*&i=186&v=1&t=search_0&as=0

- Chaverra, B., Gaviria, D., & González, E. (2019). El estudio de caso como alternativa metodológica en la investigación en educación física, deporte y actividad física. Conceptualización y aplicación. *Retos*, XXXV, 422-427. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/download/60168/47058/0>
- Ciervo . (17 de Octubre de 2019). *Los 7 Principios del Diseño Interior: Ritmo*. Obtenido de Ciervo : <http://ciervo.net/2019/10/17/los-7-principios-del-diseno-interior-ritmo/>
- Ciervo. (22 de Octubre de 2019). *Los 7 Principios del Diseño Interior: Proporción y Escala*. Obtenido de Ciervo : <http://ciervo.net/2019/10/22/los-7-principios-del-diseno-interior-proporcion-y-escala/>
- Colourfox . (13 de Mayo de 2019). *¿Qué aerógrafo es el adecuado para ti?* Obtenido de Colourfox : https://www.colourfox.com/es/blog/30_que-aerografo-es-adecuado-para-ti.html
- Compresores de aire . (22 de Enero de 2021). *Compresores para Aerografía para que se Utilizan Funcionamiento, Componentes y Ventajas*. Obtenido de Compresores de aire : <https://compresoresdeaire.xyz/aerografia/>
- Congreso Nacional. (1998). *Ley de Propiedad Intelectual*. Quito: Registro Oficial. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec103es.pdf>
- Cormenzana, C. (2018). *Interiorismo en un espacio académico*. Palermo: Universidad de Palermo. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_de_proyectos/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4756
- Corrochano, I. (3 de Mayo de 2020). *¿Qué es el interiorismo o diseño de interiores?* Obtenido de MOOVEMAG: <https://moovemag.com/2020/05/diseño-de-interiores-todo-interiorismo/>
- Custom & Racing. (21 de Marzo de 2019). *Quien somos*. Obtenido de Custom & Racing: <http://customandracing.weebly.com/cursos.html>
- DECOADMIN. (8 de Septiembre de 2020). *Equilibrio: un principio básico del diseño de interiores* . Obtenido de ESPACIODECO:

<https://www.espaciodeco.com/blog/equilibrio-un-principio-basico-del-diseno-de-interiores/>

Decoración Home. (1 de Agosto de 2019). *Los materiales más utilizados en decoración de interiores*. Obtenido de Decoración Home: <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/hogar/articulo/los-materiales-mas-utilizados-en-decoracion-de-interiores-47252.html>

Educaedu Business S.L. (2021). *L.E.X.A - Tecnológico Latinoamericano de Expresiones Artísticas*. Obtenido de Educaedu Business S.L.: <https://www.educaedu.com.ec/pintura-artistica-ciclo-medio-de-formacion-25361.html>

El Universo. (1 de Septiembre de 2019). *Color 101: teoría del color en el diseño de interiores*. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/larevista/2019/09/01/nota/7493952/color-101-teoria-color-diseno-interiores/>

Enciclopedia Online. (12 de Enero de 2019). *Aerografía*. Obtenido de Enciclopedia Online: <https://enciclopediaonline.com/es/aerografia/>

ESCAT UNINTER. (20 de Abril de 2020). *¿Qué es un aerógrafo?* Obtenido de Escuela Ciencias, Artes y Tecnología: <https://blogs.uninter.edu.mx/ESCAT/index.php/que-es-un-aerografo/>

Etecé. (5 de Agosto de 2021). *"Teoría del color" - Fuente: https://concepto.de/teoria-del-color/*. Recuperado el 20 de Agosto de 2021, de Concepto.de. - Fuente: <https://concepto.de/teoria-del-color/>

EUROINNOVA ECUADOR . (2021). *Cursos*. Obtenido de EUROINNOVA ECUADOR : <https://www.euroinnova.ec/aerografia>

Franco, J. (28 de Marzo de 2020). *¿Qué es el diseño de interiores (y por qué puede hacerte sentir mejor)?* Obtenido de Plataforma Arquitectura : <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936043/que-es-el-diseno-de-interiores-y-por-que-puede-hacerte-sentir-mejor#>

- Gomez, J. (6 de Junio de 2018). *Metodo interpretativo* . Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/josemanuelgog/metodo-interpretativo-101011942>
- González, G. (8 de Junio de 2020). *Método inductivo: pasos, características, tipos, ejemplos* . Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/metodo-inductivo/>
- González, H. (25 de Marzo de 2021). *La importancia de los materiales en el interiorismo*. Obtenido de DSIGNO: <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-interiores/la-importancia-de-los-materiales-en-el-interiorismo>
- Jiménez, B. (2019). Desarrollo de la ilustración y su relación con las materias de la carrera de diseño grafico. *Instituto Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, I(1)*. Obtenido de <http://ojstest.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/144/186>
- Jociles, M. (Junio de 2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista Colombiana de Antropología, LIV(1)*, 121 - 150. doi:<http://dx.doi.org/10.22380/2539472x.386>.
- La Hora. (09 de Junio de 2017). Curso de aerografía en Ambato. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102065101/curso-de-aerografc3ada-en-ambato->
- Leblanc, S. (23 de Febrero de 2020). *Conoce qué es un aerógrafo y cuáles son sus técnicas de pintura*. Obtenido de MOTT - Centro de Especialización Digital: <https://mott.pe/noticias/conoce-que-es-un-aerografo-y-cuales-son-sus-tecnicas-de-pintura/>
- Lino, E. (2017). *Diseño Gráfico y su influencia en la aerografía urbana como medio de expresión artística y su socialización en los estudiantes de 6to curso del colegio Dr. José Vicente Trujillo*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10091/1/Emilio%20Lino%20Maruri%20tesis.pdf>
- Lisboa, R. (17 de Marzo de 2020). *¿Qué son los valores de una empresa y cuáles son los principales?* Obtenido de ROCKCONTENT: <https://rockcontent.com/es/blog/valores-de-una-empresa/>

- López, J., & Alfaro, A. (2018). Internacionalización en la misión y visión de las principales empresas mexicanas. *Dimension empresarial*, XVI(1), 165-181. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233003>
- Malavé, C. (2019). *Comunicación audiovisual y su incidencia en la promoción del arte urbano en la provincia de Santa Elena*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46657/1/Comunicaci%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20promoci%20del%20arte%20urbano%20en%20la%20Provincia%20de%20Santa%20Elena%202018..pdf>
- Marcillo, M. (2018). *Elaboración de una Guía didáctica sobre técnicas actualizadas de aerografía para los estudiantes semestre de la carrera de diseño gráfico de la Facultad de Comunicación Social FACSO Periodo 2017 - 2018*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/24284/1/MIRNA%20MARITZA%20MARCILLO%20MERO.pdf>
- Martínez, G. (29 de Marzo de 2014). *Inauguran primera escuela formal de Aerografía en México*. Obtenido de TUNINGMEX: <https://www.tuningmex.com/noticias/inauguran-primera-escuela-formal-de-aerografia-en-mexico-2/>
- Mejía, T. (27 de Agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Mendoza, F., & Vélez, J. (15 de Mayo de 2019). Aplicación del modelo Misión – Visión en una empresa familiar Agro-industrial. *Revista ECA Sinergia*, X(2), 44-58. doi:DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1688
- Mendoza, J., & Esparragoza, N. (2019). La investigación cualitativa: un camino para interpretar los fenómenos sociales . *Educación: Aportaciones Metodológicas*, 85-100. Obtenido de <https://www.uo.edu.mx/sites/default/files/revista/recurso/Libro%20Jocelyn%20COMPLETO.pdf#page=86>

- Mendoza, M. (30 de Abril de 2019). *Colores y texturas en el diseño y la decoración de interiores*. Obtenido de Maria Gabriela Mendoza.: <http://www.mariagabrielamendoza.com/blog/2019/4/30/colores-y-texturas-en-el-diseo-y-decoracin-de-interiores>
- MIEC. (2021). *Quienes Somos* . Obtenido de La Escuela De Arte, Diseño Y Arquitectura (MIEC): <https://cursosmiec.com/>
- MIKEL´S. (16 de Julio de 2019). *¿Qué tipos de aerógrafo existen?* Obtenido de MIKEL´S: <https://www.susrefacciones.com/blog-herramientas/que-tipos-de-aerografo-existen>
- Moleiro, I. (12 de Mayo de 2020). *La neurociencia en el diseño de interior*. Obtenido de IM Diseño de Interiores : <https://www.imdiseno.com.ar/la-neurociencia-en-el-diseno-de-interior/>
- Olmos, N. (25 de Noviembre de 2017). *Richard A. Chance, un ilustrador que mezcla la aerografía de los 80 con técnicas digitales*. Obtenido de Gráfica : <https://graffica.info/richard-a-chance-ilustraciones/>
- Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, Journal of the Selva Andina Research Society. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/jsars/v8n2/v8n2_a08.pdf
- Otero, I. (12 de Diciembre de 2020). *¿Qué es la aerografía?* Obtenido de Mi Aerógrafo: <http://www.miaerografo.com.ar/quees.htm>
- Parada, J. (8 de Febrero de 2021). *Action Art - Academia de Bellas Artes* . Obtenido de José Luis Parada Caballero: <https://www.jlparada.com/>
- Parramón . (1 de Junio de 2011). *Todo sobre la técnica de la Aerografía*. Obtenido de Parramón : <https://issuu.com/parramon/docs/9788434223950>
- Pineda, G. (25 de Abril de 2017). *¿Cuáles son los principios de la decoración de interiores?* Obtenido de Comunidad Leroy Merlin: <https://comunidad.leroymerlin.es/t5/Bricopedia-Decoraci%C3%B3n/Cu%C3%A1les-son-los-principios-de-la-decoraci%C3%B3n-de-interiores/ta-p/215473>

- Pita, J., & Rondal, C. (2018). *La técnica de aerografía aplicada al diseño como alternativa de emprendimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa PCEI "Gral. Antonio José de Sucre" Propuesta: Diseño y elaboración de una guía básica informática de aerografía, como alternativa de e.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29480/1/Tesis%20Pita%20y%20Rondal.pdf>
- Pluas, D. (2018). *Incidencia de los ejercicios a mano alzada en el desarrollo de habilidades de la materia de aerografía para los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la carrera de diseño gráfico de FACSO de la Universidad de Guayaquil* ". Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32955/1/FINAL%20TESIS%20PARA%20IMPRIMIR%20AL%2020-02-2018.pdf>
- Rodríguez, S. (22 de Septiembre de 2020). *Qué son la proporción y la escala en la arquitectura y por qué son tan importantes.* Obtenido de AD Magazine : <https://www.admagazine.com/arquitectura/que-son-la-proporcion-y-escala-en-la-arquitectura-20200922-7473-articulos.html>
- Roskell, T. (19 de Septiembre de 2018). *Los principios básicos del diseño.* Obtenido de Pixart Printing: <https://www.pixartprinting.es/blog/los-principios-del-diseno/>
- Salpér, V. (12 de Febrero de 2021). *¿Qué es la aerografía?* Obtenido de El trazi de Viridiana Salpér: <https://viridianasalper.com/que-es-la-aerografia/>
- Salvatierra, M. (2018). *La aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones Guayaquil - Ecuador.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29446/1/TESIS%20MARIA%20ELIZABETH.pdf#page=24&zoom=100,148,226>
- Sánchez, F. (Junio de 2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de*

Investigación en Docencia Universitaria, XIII(1), 1 - 21.
doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Sandoval, J. (30 de Abril de 2016). La técnica de la aerografía tiene más seguidores en Guayaquil. *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/la-tecnica-de-la-aerografia-tiene-mas-seguidores-en-guayaquil>

SENPLADES . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017 – 2021*. Quito : Ediciones Legales .

THUYA. (23 de Noviembre de 2020). *La aerografía en el mundo profesional*. Obtenido de THUYA: <https://escuela.thuya.com/aerografia-tendencia-al-alza-en-el-maquillaje-profesional/>

Anexos

Anexo I. Consentimiento informado.

Consentimiento informado de entrevista

Fecha y lugar:

Yo _____ con
CI: _____, indico que el estudiante
_____ con CI: _____,
perteneciente a la carrera de _____, de la Universidad
_____, me ha explicado la naturaleza y el propósito de
la entrevista a realizarme y autorizo la ejecución de la misma, para que mi
declaración sea empleada bajo fines educativos e investigativos.

Comprendo que la participación de la entrevista es voluntaria y puedo retirarme de la
misma cuando desee, sin tener que referirme al respecto.

Presto mi consentimiento para que se me realice el procedimiento mencionado.

Firma del usuario.

Anexo 2. Guion de entrevista.

Guion de entrevistas para aerografistas

1. ¿Cuán desarrollada esta la técnica de aerografía en la ciudad?
2. ¿Considera usted que un taller de aerografía tendría acogida en la urbe porteña?
3. ¿Quiénes se siente más atraído por esta técnica?
4. ¿Si tuviera que diseñar un taller de aerografía, que ubicación elegiría? ¿Por qué?
5. ¿Qué aspectos tomaría en consideración para realizar la distribución del lugar?
6. ¿Qué equipos son necesarios para el desarrollo de un taller de aerografía?
7. ¿Bajo qué tendencia diseñaría las instalaciones del taller?
8. ¿Cómo influyen las instalaciones en el usuario, tomando en consideración que estas incorporan productos desarrollados a partir de la aerografía?

Guion de entrevista para diseñadores de interior

1. ¿Qué percepción tiene sobre la aerografía como medio de expresión artística?
2. ¿Considera que esta técnica cuenta con el potencial necesario para convertirse en una tendencia de diseño de interiores?
3. ¿En qué zona considera usted que tendría mayor acogida un taller de aerografía?
4. ¿Qué aspectos tomaría en consideración para realizar la distribución del lugar?
5. ¿Qué tendencia emplearía para desarrollar el diseño de interiores para un taller de aerografía?
6. ¿Qué aspectos de la aerografía considera usted que son aplicables en el diseño de interiores?

Anexo 3. Distribución de las diferentes áreas del taller de aerografía.



Anexo 4. Caballete graduable.

