



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**EXPORTACIÓN DE ARROZ DESDE LA PROVINCIA DEL
GUAYAS HACIA EL MERCADO COLOMBIANO Y SUS
INCIDENCIAS POR LA PANDEMIA COVID 2019**

TUTOR

MGRT. MEDINA GONZALEZ ARMANDO

AUTORES

**Ana Belén Moreira Saltos
Esthefanny Solange Quishpe Vinueza**

Guayaquil

2022

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

EXPORTACIÓN DE ARROZ DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS HACIA EL MERCADO COLOMBIANO Y SUS INCIDENCIAS POR LA PANDEMIA COVID 2019.

AUTOR/ES:

MOREIRA SALTOS ANA BELEN
QUISHPE VINUEZA ESTHEFANNY
SOLANGE

REVISORES:

MGRT. ARMANDO ALFREDO MEDINA
GONZÁLEZ

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

ADMINISTRACIÓN

CARRERA:

COMERCIO EXTERIOR

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PÁGS:

73

ÁREAS TEMÁTICAS: Educación comercial y administración

PALABRAS CLAVE: Exportación, Mercado, Seguridad Alimentaria, Comercio Internacional

RESUMEN: Se analizó el impacto que tuvo la pandemia del coronavirus del periodo 2019 y cómo

éste afectó especialmente al sector arrocero del país. Se propuso una investigación en la provincia del Guayas principalmente en los productos alimenticios como café, cacao, Soya, arroz. Y durante las indagaciones se evidencio que el arroz fue el producto más afectado por la crisis sanitaria, ya que a partir del transcurso de la pandemia este alimento Tuvo diversas variaciones en su precio en el país.

Este incremento se dio a raíz de la medida impuesta por el gobierno para controlar la pandemia, teniendo como restricciones la movilización de los transportistas de los Productos alimentarios. Las cuales incidieron también en las exportaciones ecuatorianas Hacia el mercado extranjero especialmente al colombiano. Diversos países que producen arroz tomaron como medidas disminuir el abastecimiento del alimento al mercado Internacional para evitar la escasez del producto. Pero esto trajo consigo restricciones a las exportaciones con la finalidad de almacenar reservas durante la crisis sanitaria para incrementar la demanda y oferta a los países importadores del arroz.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES: MOREIRA SALTOS ANA BELEN QUISHPE VINUEZA ESTHEFANNY SOLANGE	Teléfono: 0990883608 0978862532	E-mail: amoreiras@ulvr.edu.ec equishpev@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>DECANO, FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN MGS. OSCAR MACHADO ÁLVAREZ Teléfono: 2596500 Ext. 201 omachadoa@ulvr.edu.ec</p> <p>DIRECTORA, CARRERA COMERCIO EXTERIOR PHD. MÓNICA VILLAMAR MENDOZA Teléfono: 2596500 Ext. 264 mwillamarm@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Export arroz

INFORME DE ORIGINALIDAD

7% INDICE DE SIMILITUD	7% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	0% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRINCIPALES

1	cgspace.cgiar.org Fuente de Internet	5%
2	1library.co Fuente de Internet	2%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 3%

Firma del tutor: _____

MGS. ARMANDO MEDINA GONZALEZ

C.C. 0903609840

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas **ANA BELÉN MOREIRA SALTOS Y Esthefanny Solange Quishpe Vinueza**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, (exportación de arroz desde la provincia del Guayas hacia el mercado Colombiano y sus incidencias por la pandemia covid 2019), corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



Ana Belén Moreira Saltos

C.I.0932505399

Firma:



Esthefanny Solange Quishpe Vinueza

C.I.095274392

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación (exportación de arroz desde la provincia del guayas hacia el mercado colombiano y sus incidencias por la pandemia covid 2019), designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Exportación de arroz desde la provincia del guayas hacia el mercado colombiano y sus incidencias por la pandemia covid 2019”, presentado por las estudiantes ANA BELÉN MOREIRA SALTOS, ESTHEFANNY SOLANGE QUISHPE VINUEZA Como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR, encontrándose actas para su sustentación.



Firma: _____

MGS. ARMANDO MEDINA GONZALEZ

C.C. 0903609840

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por la vida y su infinita sabiduría que me permitió llegar a cumplir una meta más.

Agradezco a mi madre, mis hermanas y a mi padre que hoy en día es mi ángel celestial por haber sido ese pilar fundamental en mí y no haber permitido mi renuncia que sin duda alguna han sido mi motivación para mi crecimiento personal y profesional.

Agradezco infinitamente a mi compañero de vida y a todas las personas que estuvieron involucradas por cual haya sido el motivo dejaron sus huellas en este trabajo que no fue fácil pero no imposible.

DEDICATORIA

Dedico principalmente a Dios este trabajo por haberme dado las fuerzas y el valor necesario de seguir el camino y poder hoy en día palpar los resultados de cada sacrificio de cada esfuerzo y con fe decir que El Tiempo de Dios es perfecto.

Se lo dedico a mi mamá que con su apoyo incondicional y sin dudar su confianza en mí estando presente en todo momento con un Tu puedes hija, a mis hermanas Heidy y Angie que pudieron poner ese granito de arena en este proceso y no dejarme sola y va dedicado también a la memoria de mi padre ROBERT JOSE MIRANDA TORRES quien en vida me enseñó hacer las cosas con perseverancia, humildad y amor dejando en mí tan valiosos recuerdos en el transcurso de esta meta siendo su ejemplo quien me mantuvo de pie cuando muchas veces quise rendirme.

Y finalmente se lo dedico a mi pareja por ser ese soporte en mi camino por no dejarme caer junto con las oraciones de su hermosa familia y a mis amigos y amigas que estuvieron pendientes extendiéndome su ayuda en los momentos que más necesite.

Esthefanny Quishpe Vinueza

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo a Dios, quien ha sido mi guía en mi vida y en todo el proceso de formación profesional, gracias por tu amor y tu misericordia.

Agradezco a mi familia que ha sido un pilar fundamental en vida, especialmente a mi mamá por ser esa persona incondicional en todos los momentos de vida, gracias a ti y a mi papá soy lo que soy hoy en día.

Gracias a mi esposo quien ha sido mi apoyo no solo en lo económico, también en todos los momentos difíciles que se me han presentado, gracias por ser mi calma.

Gracias a mi tutor por la paciencia y dedicación que nos brindó para poder culminar este proceso que fue un poco difícil pero no imposible.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primero a Dios, quien ha sido mi guía y mi fortaleza en toda mi vida.

También se la dedico a esas 2 personitas que me dieron la vida. Cada logro te lo dedico a ti, a ti Eddy Moreira y Miriam Saltos, ustedes son el motivo por el cual sigo adelante, por ustedes decidí estudiar por ustedes sigo aun de pie, aun cuando he sentido que ya nada vale la pena, han sido ustedes quien me dan todas las armas para luchar y seguir adelante.

Ana Moreira Saltos

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1. Tema.....	2
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.3 Sistematización del Problema	3
1.4 Objetivo General	3
1.4.1 Objetivos Específicos.....	3
1.5 Justificación	4
1.6 Delimitación del Problema	4
1.7 Idea a Defender.....	4
1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 ANTECEDENTES	6
2.2 Marco Conceptual	19
2.3 Marco Legal.....	20
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.1 Metodología.....	25
3.2 Tipo de investigación.....	25
3.3 Enfoque.....	26
3.4 Técnica e instrumentos	26
3.5 Población	27
3.6 Muestra	27
3.7 Análisis de resultados	28

CAPÍTULO IV.....	41
INFORME FINAL.....	41
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Ficha técnica	19
Tabla 2. Población	27
Tabla 3. Sexo de los encuestados	28
Tabla 4. Edad de los encuestados	28
Tabla 5. Estudios realizados de los encuestados.....	30
Tabla 6. Rentabilidad de la exportación de arroz	30
Tabla 7. Tiempo en exportar arroz.....	31
Tabla 8. Exportaciones realizadas al mercado colombiano	32
Tabla 9. Exportaciones realizadas al mercado colombiano	33
Tabla 10. Importancia de fortalecer relaciones comerciales.....	34
Tabla 11. Oportunidad de desarrollo invertir en la exportación y comercialización de arroz	35
Tabla 12. Alterna usted la exportación de arroz con algún otro cultivo	36
Tabla 13. Impacto que ha tenido la exportación de arroz en la pandemia	37
Tabla 14. Exportación de arroz en tiempos de pandemia fue una ventaja o desventaja.	38
Tabla 15. Amenaza en la seguridad alimentaria por la pandemia.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Historia Del Arroz.....	11
Figura 2. Tipos de raíces.....	13
Figura 3. Tipos de arroz.....	14
Figura 4. Diferentes variedades de arroz	15
Figura 5. Preparación del terreno	15
Figura 6. Siembra	16
Figura 7. Aplicación de fertilizantes en el campo de arroz.....	17
Figura 8. Piladora de arroz mediana con rola de goma.....	19
Figura 9. Sexo de los encuestados	28
Figura 10. Edad de los encuestados	29
Figura 11. Estudios realizados	30
Figura 12. Rentabilidad de la exportación de arroz	31
Figura 13. Tiempo en exportar arroz	32
Figura 14. Tiempo en exportar arroz	33
Figura 15. Exportaciones realizadas al mercado colombiano.....	34
Figura 16. Importancia de fortalecer relaciones comerciales	35
Figura 17. Oportunidad de desarrollo invertir en la exportación y comercialización de arroz	36
Figura 18. Alterna usted la exportación de arroz con algún otro cultivo.....	37
Figura 19. Impacto que ha tenido la exportación de arroz en la pandemia.....	38
Figura 20. Exportación de arroz en tiempos de pandemia fue una ventaja o desventaja.	39
Figura 21. Amenaza en la seguridad alimentaria por la pandemia	40

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Modelo de la encuesta	47
Anexo 2. Números de respuestas de la encuesta	49
Anexo 3. Resultados de cada uno de la preguntas	49
Anexo 4. Fotografías de la investigación	54

INTRODUCCIÓN

El sector agrícola es una actividad productora o primaria que obtiene materias primas de origen vegetal a través del cultivo. Es la principal actividad del campo rural debido a su importancia económica y complementada con los demás sectores de producción, constituyen el sector agropecuario.

El incremento de la productividad de la agricultura desempeña una fuerza de trabajo para diferentes áreas, a lo largo de varios períodos del siglo anterior esta relación entre agricultura y desarrollo económico global fue alterada en la forma de una doctrina que perseguía la industrialización aún a expensas del desarrollo agrícola, socavando por lo tanto las posibilidades de que la agricultura contribuyera al desarrollo global.

Se creía que el sector tenía un papel clave al momento de colaborar al progreso industrial, lo cual servía como estrategia de desarrollo. Por eso, se especuló que la industria era tan trascendental para los aspectos económicos a largo plazo que financiarla era una práctica habitual.

Por la crisis sanitaria producto del Covid - 19, se evidenciaron impactos negativos en el sector arrocero debido a las políticas que impuso el gobierno para controlar la pandemia, estando como principal las restricciones de los transportistas de productos. No obstante, el sector agropecuario fue exceptuado de este tipo de prohibiciones.

Esto causó una disminución en la fuerza laboral en diversos países latinoamericanos. Asimismo, ellos comentaron que estas prohibiciones obstaculizaron el transporte de los alimentos agrícolas a los distintos puntos de ventas y depósitos a nivel de la región.

Se evidenció un aumento en los costos de suministros. Sin embargo, en varios casos los impactos no están obligatoriamente conectados a la crisis sanitaria, las limitaciones de los transportistas, disminución en los intercambios internacionales, oscilaciones en las tarifas y la inflación, son elementos que sobresaltan esta conducta y fueron empeorando a partir de la crisis sanitaria.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Tema

Exportación de arroz desde la provincia del guayas hacia el mercado colombiano y sus incidencias por la pandemia covid 2019.

1.1 Planteamiento del Problema

En la Provincia del Guayas, la producción alimentaria como la soya, cacao, café y el arroz han tenido un descenso en la tarifa internacional. Sin embargo, principalmente en este último alimento, resalta debido a que su precio aumentó esencialmente durante la crisis sanitaria.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020) señala que “Para distintos tipos de arroz el índice de valor acrecentó en abril del 2020 y para julio del mismo año, experimentó una disminución del 0.8 %, la cual tuvo un índice de 13,8% más en relación al año anterior”.

Los países no han estado exentos del impacto del COVID-19 en relación a la variación de costo de los productos. Particularmente en el Arroz, según información de la FAO, su precio incrementó en 12 países en marzo 2020, este escenario tan múltiple manifiesta el contexto del sector arrocero en donde el valor está fijado debido a varios elementos, por la oferta y demanda regional del producto, dependencia de importaciones, estrategias políticas, etc.

De los especialistas de veinte países encuestados, 16 de ellos obtuvieron impactos en el sector del arroz a partir de las políticas para controlar la crisis sanitaria, habiendo prohibiciones como la transportación del personal y la limitación de la movilización de suministro, siendo la ultima la más reiterativa. No obstante, ese sector fue exceptuado de este tipo de limitaciones, ciertas naciones consiguieron perjuicios, especialmente a la hora de movilizar personas a sus trabajos, lo que inclusive causo una menor disponibilidad de fuerza laboral en países de la región latinoamericana. A la par, varios países informaron que estas limitaciones obstaculizaron el envío de cultivos a los puntos de ventas y

depósitos. Añadiendo a ideas anteriores que las prohibiciones aplicadas afectaron el abastecimiento de productos.

El aumento en la oferta interna del grano provocó que las importaciones en Brasil no acrecentaran, al igual que en otros países cercanos, donde la predisposición fue semejante, no obstante se aguarda que las importaciones decrezcan en un futuro cercano debido a un acrecentamiento en la fabricación.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son los efectos ocasionados en la exportación de arroz desde la provincia del Guayas hacia el mercado colombiano por la pandemia COVID 2019?

1.3 Sistematización del Problema

¿Qué oportunidades hay después del COVID 2019 en el sector agricultor arrocero?

¿Cómo se ven afectados los pequeños agricultores de la provincia del Guayas debido al impacto de la pandemia de COVID 2019?

¿Qué estrategias se están usando para la exportación de arroz durante la pandemia?

1.4 Objetivo General

Analizar las incidencias de las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado colombiano en la pandemia del período 2019-2020.

1.4.1 Objetivos Específicos

- Establecer cuáles son las oportunidades que se presentarían después de la pandemia en el sector arrocero.
- Conocer cuál es la afectación que han tenido los pequeños productores de la provincia del Guayas.
- Analizar las estrategias que se utilizan en la comercialización de la exportación de arroz durante la pandemia COVID 2019 a nivel nacional e internacional.

1.5 Justificación

La respuesta de los países productores de arroz fue reducir el abastecimiento del mercado mundial para evitar la escasez entre sus propios consumidores, a su vez, restringieron las exportaciones con el objetivo de acumular reservas durante la pandemia para aumentar aún más la demanda por parte de países importadores.

A raíz de las restricciones de importación impuestas por el mercado colombiano de forma particular a Ecuador y Perú, como consecuencia a esto se dio que las importaciones de arroz en el año 2020 hayan sido particularmente bajas, debido a que el precio del arroz se incrementó sustancialmente durante la pandemia.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020) señala que “Para distintos tipos de arroz el índice de valor acrecentó en abril del 2020 y para julio del mismo año, experimentó una disminución del 0.8 %, la cual tuvo un índice de 13,8% más en relación al año anterior”.

1.6 Delimitación del Problema

Los datos que serán considerados para este proyecto de investigación serán enmarcados dentro del periodo 2020 al año en curso 2021 se encontrará la debida información dentro de la provincia del Guayas en la Piladora ITIEL ubicada en el cantón Daule recinto El Mangle con su exportación de arroz hacia el mercado colombiano específicamente ciudad Santa Marta.

1.7 Idea a Defender

Con el estudio de las incidencias ocurridas por la pandemia COVID 2019 en la exportación de arroz desde la provincia del Guayas hacia el mercado colombiano se prevé que se mantenga la estabilidad en el precio de la gramínea en el mercado interno, lo que permitirá obtener beneficios económicos para los productores.

1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Línea 4. Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Dominio 1. Emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria.

Líneas de Facultad

Desarrollo empresarial y del talento humano

Marketing, comercio y negocios locales.

Contabilidad, finanzas, auditoría y tributación

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

Según la lista de costos de los Alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020) afirman que “Esta registró una caída por cuarto mes consecutivo debido, principalmente, a una caída en el precio de los aceites vegetales, lácteos, azúcar, maíz y carnes”. Distintos alimentos como la soya, cacao, café y el arroz han tenido un descenso en la tarifa internacional. Sin embargo, principalmente en este último alimento, resalta debido a que su precio aumentó esencialmente durante la crisis sanitaria. De acuerdo a la FAO (2020) señalan que “La tabla de precios para todos los tipos de arroz incrementó en abril por quinto mes consecutivo y, aunque para julio experimentó una reducción del 0.8 %, el índice para este mes fue 14 % más en relación al año anterior”.

El miedo a la escasez incitó repentinos crecimientos en la demanda del grano, a esto se añaden las prohibiciones a las exportaciones efectuadas en países del medio oriente a mediados del 2020. Comparablemente, el aumento en los envíos y la demanda nacional acrecentaron los precios del alimento en América, al mismo tiempo que las predisposiciones extranjeras beneficiaron en pequeña medida a los países exportadores de Sudamérica. Aunque la relajación en las prohibiciones por parte de los exportadores orientales comenzó a aminorar el aumento en precios, pero en abril la crisis sanitaria pudo siguió afectando a los agrícolas en la medida que esta sea encerrada en los otros países.

La elaboración de suministro en los sucesivos meses tuvo impactos negativos debido a problemas logísticos, provisiones de insumo y fuerza laboral, agregando a riesgos que ya existen como el cambio climático y los recursos naturales para la producción. Desde otro punto de vista, estos cambios provocan desviaciones en los mercados internacionales toda Latinoamérica, logrando que se convierta en el nuevo epicentro del Covid – 19. Pero la crisis sanitaria dio un beneficio a toda la región debido a que fue la última zona que golpeo la pandemia, dando tiempo a gobiernos nacionales de implementar medidas de restricción a la movilización y encierro de forma adelantada. “Para mediados de marzo, 21 países de la región ya habían implementado alguna forma de confinamiento y para finales de ese mes, la suma se extendió a todos los países, a

excepción de Haití y Nicaragua”. (FAO, 2020). Las autoridades tomaron medidas para garantizar la provisión de alimentos durante el aislamiento domiciliario, dando ventaja al sector agropecuario, perdonando a los trabajadores de las limitaciones de movilización, efectuando controles para garantizar el funcionamiento de la cadena logística y reducir la desviación de su valor. No obstante, la FAO estima contaba con varios millones de personas en situación de inseguridad alimentaria sutil. “El impacto de la pandemia en la economía de la región y las afectaciones en las cadenas de valor poniendo en riesgo la seguridad alimentaria a mediano plazo, que para finales del 2019”. (FAO, 2020).

Se esperó que el Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina disminuya en el año 2020. Según el Banco Mundial (2020), indica que “Mientras que, se prevé para el segundo trimestre de 2020 una pérdida semejante a 14 millones de empleos”. Esta realidad ya impacta de manera negativa el comercio de los pobladores, ya que planean acrecentar la demanda de arroz, ya que este es un producto primordial dentro del consumodiarario personal, cuyo consumo tiende a incrementar en los periodos de crisis económicas. Como también la reducción en el ingreso de los hogares amenaza con incrementar drásticamente el número de personas soportando hambre y desnutrición, lo cual se suma la posible distorsión de costes a partir de los controles implementados y el desabastecimiento del producto. La región no ha estado exenta del impacto del COVID- 19 en el precio de los alimentos. En el específico caso del arroz, según los datos de la FAO dicen que “Para 14 países de la zona, aumento del precio del alimento en doce países en marzo, con relación al mes anterior, y solo disminuyo en 2”. (FAO, 2020). Esta situación muestra la realidad del sector arrocero, donde el precio está definido, entre otros factores, por la oferta nacional de grano, dependencia de las importaciones, demanda, tipo de cambio y políticas.

Se han efectuado políticas a partir de la pandemia en diferentes aspectos al sector arrocero. Es decir, en Costa Rica, El Salvador y Panamá decretaron cuotas nuevas de importación para garantizar el abastecimiento, seguido de Argentina y Colombia que estas han aplicado controles, en los precios y evitar el abuso de los productos esenciales, incluido el arroz. Diversos estados como Argentina, Costa Rica, Colombia, México y Perú pusieron a disposición del sector agropecuario nuevos fondos de créditos con tasas de interés preferenciales. Según La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020) afirma que:

Para incentivar la producción. Todo esto se suma a medidas de reprogramación de créditos y subvención en las tarifas de servicios básicos y combustible implementadas por diversos países, también de entrega de bolsas de alimentos a familias de bajos ingresos y de transferencias monetarias, que esperan alcanzar una importante proporción de la población rural.

Implantar las variaciones en los costos, también en otros impactos que logro traer la pandemia en el sector, para la región es importante ser este uno de los cultivos de mayor importancia económica. Si por ejemplo producción simboliza un 3.8 % de la elaboración a nivel del mundo, es decir la fabricación de arroz aumentó en un 14 % en los últimos años, esto impulso un crecimiento en la demanda y de manera general, el arroz se convirtió en una de las principales fuentes de alimentación en Latinoamérica. “En 2018, la superficie sembrada sobrepasó los 4,9 millones de hectáreas, alcanzando una producción de 18,6 millones toneladas”. (FAO, 2020); sin embargo, todavía se requiere de los intercambios para suministrar la demanda nacional. “El costo de las importaciones fue de 1,88 mil millones de dólares estadounidenses y las exportaciones lograron a simbolizar unos 1,52 mil millones dólares”. (ITC, 2020). Afrontar ciertos contextos de carestía y desviación en el valor del grano, esto para muchos países de la región sería un gran reto, como para la fabricación y para el derroche del alimento. En cambio, a los agricultores, la competencia de la totalidad de los países de la región es menor debido a sus elevados precios y aberturas en producción. En lado del consumidor, el precio que cancelan en otras naciones es muy elevado que la tarifa internacional. “Los datos observados para diez naciones de ALC en 2019 indican discrepancias que van desde el 24 % en Brasil, con relación al mercado internacional, hasta del 240 %, en el caso de Haití”. (FLAR, 2020). Los estados que tienen métodos intensos de manufactura y con dominantes presencias de agricultores hogareñas trabajando como Bolivia, Ecuador, Honduras, Panamá y Perú, el sector para miles de familias rurales representa una importante fuente de trabajo. El arroz viene siendo una de las principales fuentes de ingresos y producto exportador. Por otro lado, países dependen en alguna medida de las importaciones para el suministro de la demanda nacional como es Brasil, El Salvador, Haití, México, Panamá y Venezuela, siendo Brasil el país que mayor consume este alimento. Frente a esto es elemental fortalecer los métodos de producción y distribución de arroz a escala nacional y regional para garantizar el sostenimiento del rubro y el bienestar de la población en general. La necesidad de evidenciar el impacto que están

obteniendo las medidas implementadas por el ente gubernamental en los países de América Latina en la manufactura y consumo de del grano, esto permitió evaluar como la crisis sanitaria empeoro a los trabajadores y como los controles amortiguaron los impactos negativos a la producción y distribución del producto. Como contestación, el Observatorio del Arroz para América Latina, estableció un análisis interactivo con actores claves del sector en la región, con la finalidad de estimar el impacto del COVID-19 en la elaboración y provisión del alimento en la región.

¿Cómo afecto la pandemia del COVID-19 a la producción de Arroz?

A partir de los controles impuestos en la pandemia. Diversos especialistas del sector arrocero argumentaron que las prohibiciones como la transportación del personal y la limitación de la movilización de suministro, siendo la última la más reiterativa. A pesar de que el sector agropecuario fue exento de este tipo de prohibiciones, diez países reportaron afectaciones, especialmente en la movilización del personal hacia los puntos de trabajos, lo que provocó una reducción en la disponibilidad de mano de obra como lo es en el caso de, Guatemala, Honduras, Colombia y México. De igual manera, nueve países reportaron que dichas restricciones obstaculizaron el traslado de la cosecha a los puntos de venta y acopio. Las restricciones dadas también han afectado el abastecimiento de insumos. Diversas naciones de la región reportaron reducción de reserva de suministro para la obtención del alimento.

En el caso de nuestro país la reserva de combustible se vio vulnerada, en tanto que en Centroamérica reportaron inconvenientes con las máquinas. En cuanto el resto de los países, se reportó un aumento en el precio de los productos. Sin embargo, estos impactos no están relacionados a la crisis sanitaria.

Ventajas que tuvo el sector arrocero a partir de la crisis sanitaria

El Covid-19 tuvo un beneficio importante en la región debido a que la demanda del comestible ha tenido un aumento en el encierro, al ser este un producto no tan perecible y de menor precio, aparte de ser una trascendental fuente de calorías en la alimentación, especialmente en países tropicales.

El aumento en la petición del grano a partir del aislamiento ha sido informado por los medios en Latinoamérica. Ellos, también obtuvieron de la encuesta un acrecentamiento en el costo de arroz a nivel territorial. En un estudio más minucioso de los precios promedio mensuales para los catorce países de la región, este promedio con lazo a marzo aumentó en doce de las naciones examinados, pero este precio del promedio en la primera parte del año con correspondencia al año 2019 acrecentó.

Esto llevo a las autoridades de los países a ejecutar medidas para garantizar el suministro del arroz e impedir la contemplación y el incremento en el valor, especialmente hacia aquellos países que depende de las importaciones, ellos aplicaron planes de contingencia en las importaciones por escasez de productos. En cuanto Argentina y Panamá no esperan mayores variaciones. Los diferentes cambios en la demanda concuerdan con la inauguración de nuevas oportunidades, tanto en los mercados internos, en el caso de nuestro País, como en mercados internacionales. Otras ventajas que se identificaron en la encuesta son la disminución en el valor de combustibles, a partir de la caída en el precio del petróleo, y fueron aprovechadas para realizar financiamiento en el sector agrícola. Para verificar si las predisposiciones a nivel macro concuerdan con las satisfacciones y favoritismos de los interesados.

La gran parte de los participantes enseñaron que la alimentación de ese grano durante la crisis sanitaria se conservó y este aumento. Se informó un aumento en el valor del arroz, sin embargo, no hubo mayor diferenciación en la disponibilidad del alimento durante el encierro. También expresaron seguir alimentándose de ese producto a pesar de aumentos en su precio, mientras otra parte optaron por consumir menos el arroz o comprar uno de menor precio y calidad, y solo una parte decidió comprar otros productos similares. En conclusión, se enfatiza que casi el 100% de las personas encuestadas reflexiona que el arroz es una prioridad para el gobierno nacional, así como un producto significativo durante la pandemia.



Figura 1. Historia Del Arroz.

Fuente: INTAGRI S.C.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Según Empresa Carozzi (2020) señala que “Los cultivos primeros aparecen en China 5.000 años A.C, Tailandia 4.500 A.C, para luego expandirse por Camboya, Vietnam y al sur de la India”. Desde esas zonas, se ha transpuesto a través de linajes procedentes en otros países asiáticos. Alrededor del año 800 A.C el arroz asiático se ubicó en el Oriente y Europa austral como uno de los más consumidos.

Después con la ayuda de los moros, llegó a España con la conquista de este país hacia el año 700 D.C., a finales del siglo XV se extendió a Europa y tras los grandes descubrimientos realizados por los europeos, se ha establecido en todo el continente.

Ya en 1694, el arroz llega a Estado Unidos y se cree generalmente que proviene de un barco procedente de Madagascar. Después de ellos, los conquistadores españoles la llevaron a América a principios del siglo XVII.

En la actualidad este alimento se ha transformado en un principal producto consumido por el ser humano a nivel mundial.

Importancia Del Arroz

La importancia del arroz se ve reflejada en las personas de Asia, donde es el alimento distintivo de los países de ese continente. Además, es de muy fácil preparación, es delicioso, y además tiene una aportación muy importante ya que es nutritiva. A su vez tiene una enorme variedad de preparaciones disponible, esto hace que el arroz sea un alimento tan rico y especial para el ser humano, como lo es su propia historia.

En la Actualidad este grano se ha convertido en un producto imprescindible en nuestra alimentación. Ya que es considerado como uno de los cereales más consumido a nivel mundial después del trigo, y que concede más de la mitad de las calorías presentes en la alimentación de todos los que lo consumen.

Morfología Y Taxonomía

Según información de Agro(s/f) En el arroz pertenece a la familia de Poaceae y sus elementos son:

Raíces. Estas tienen dos tipos de raíces seminales, y son de ambiente transitoria y las raicillas azarosas suplentes, que poseen una libre bifurcación y se crea a raíz de los nudos menores del joven tallo, que se originan de la radícula. Estas raíces son delgadas, fasciculadas y fibrosas.

Tallo. El tallo tiene una longitud de 60-120 y está formado de nudos y entrenudos variados, siendo cilíndrico nudos, glabro.

Hojas. Los pétalos son varias, alargadas, con bordes paralelos.

Flores. Después de la floración. Estas son de tono verde blanco ubicadas en espigas cuyo conjunto constituye una panoja grande.

Grano. El arroz descascarado con el pericarpio pardusco se conoce como arroz café; el grano de arroz sin cáscara con un pericarpio rojo, es el arroz rojo. El grano es el órgano reproductor del arroz maduro.

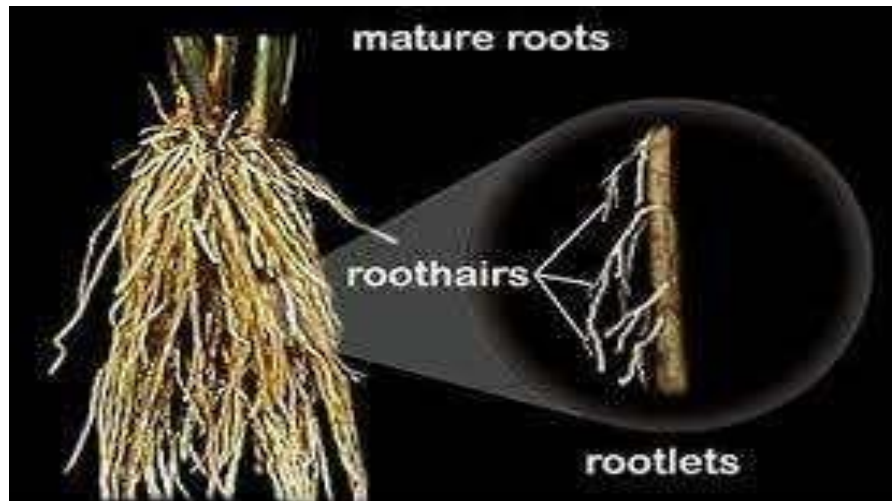


Figura 2. Tipos de raíces.

Fuente: Centro Internacional de Agricultura Tropical 2005.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Estructura del Arroz

Según Alimentación sana (s/f) indican que “El arroz se compone de distintos elementos”. Las cuales son los siguientes:

- **Carbohidratos.** Estas son calorías consumidas por el ser humano que se obtiene por medio de los carbohidratos.
- **Fibra.** Es bueno para el ser humano ya que ayuda en el funcionamiento del sistema digestivo.
- **Proteínas.** Son una buena fuente de energía para el cuerpo del ser humano ya que tiene aminoácidos.
- **Grasa.** Este grano contiene un porcentaje mínimo de grasa y esto ayuda a tener fuentes de energía al cuerpo.
- **Enriquecimiento.**
- **Riboflavina.** Son vitaminas B-2, estas son importante para la producción de energía el mantenimiento de la piel y el tejido de los ojos.

Otros principales elementos son:

Vitamina E. Esta vitamina evita el rompimiento de tejidos.

Calcio. El calcio es un mineral importante para el cuerpo del ser humano. Ya que este ayuda a formar y proteger dientes y huesos. Si los niveles de calcio apropiados en el

cuerpo del ser humano durante toda una vida. Esta puede ayudar a prevenir la osteoporosis.

Fosforo. El fosforo es muy Importante para la construcción de huesos y los dientes, ya que juega un papel muy importante en el metabolismo de cada persona. Si consume.

Sodio. Este componente es bajo en sodio y su volumen varía de acuerdo a la sal que añade.



Figura 3. Tipos de arroz.

Fuente: Comedera.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Según alimentación sana (s/f) indican que “Los tipos de Arroz son de diferentes tamaños y elementos”. Las cuales son:

Arroz de grano blanco: Es de color blanco, es extenso y es cinco veces más amplio, poseen un poco de almidón por lo que requiere de más período al momento de cocinarlo. Después de que haya cocinado su grano, esta se vuelve firme.

Arroz de grano mediano: Se usa para preparar las famosas paellas y luego de que se cocinan su estructura es delicada y pegadiza.

Arroz glutinoso: Dentro de la particularidad primordial es que los granos, después de cocinarlo, estos se pegan unos a otros debidos a su elevado almidón. Este es empleado para la preparación de comida japonesa y china.

Arroz aromático: incluye muchas variedades de granos entre extensos y medianos.

Arroz pigmentado: Este arroz presenta granos de color, generalmente rojo y morado.



Figura 4. Diferentes variedades de arroz.

Fuente: Comedera.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Transcurso de fabricación del Arroz



Figura 5. Preparativo del terreno.

Fuente: Red Agrícola.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Según Info Agro (s/f) afirman que “En el proceso el terreno debe nivelarse muy bien, con pendientes que no deben sobrepasar el uno por mil, e incluso es preferible nivelar a cero lo que permite hacer tablas de 15 Ha”.

Cuando finaliza la estación invernal se hace el trabajo de elevar el arado con los ganchos.

Siembra

La siembra a voleo se la puede realizar, a mano, con maquina o por avión. Inmediatamente se debe realizar la siembra.

La cantidad de las semillas empleada debe dar lugar a un cierto número de tallos/ m², después del ahijamiento, que sea el óptimo productivo para cada variedad.

Cuando se realiza la siembra esta debe hacerse con el terreno inundado con 5 cm. de altura. Rápidamente después de la siembra, sin nacer el arroz, se suele aumentar el nivel de agua a 10 o 15 cm, lo que perjudica el desarrollo del Panicum. Esta subida del nivel del agua va mal para el arroz, porque al nacer se ahíla, pudiendo incluso perderse parcelas enteras.



Figura 6. Siembra.

Fuente: Red Agrícola.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Sustancias Aplicadas

A través de la cosecha se utiliza los químicos aplicados que serán detallados a continuación:

Fertilizantes. Para esto se debe realizar un análisis del suelo. Dentro de ello se debe considerar diferentes elementos, como el tipo de suelo, el clima y calidad a sembrar esta muestra la cantidad de estiércoles que se debe emplear.

Herbicidas. Este es nada más que manejado para eliminar el pasto que afectan el sitio de sembrío. Para esto se debe aplicar dos tipos de herbicidas que son el "Pre-Emergentes" y el "Post- Emergentes".

Insecticidas. Estos son utilizados para eliminar los insectos que están dañando la cosecha.

Fungicidas. Este realiza el papel de inspeccionar las enfermedades en el cultivo.



Figura 7. Aplicación de fertilizantes en el campo de arroz.

Fuente: Red Agrícola.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Piladora

La apiladora es conocida como una infraestructura la cual es la que lleva la producción del arroz, esta posee diferentes tipos de máquina como son las siguientes:

Trilladora. Se emplea para el paso de la trilla; la cual se ejecuta en el huerto y radica en extirpar el fruto, retirar la semilla y desinfectar el grano.

Zaranda Pre-limpiadora. Se encarga de la exclusión de diferentes tipos de polvos que absorbe el grano en el cultivo es decir que es utilizada para la limpieza del producto.

Descascarado. Como la palabra lo dice es para separar los granos de la cascara.

Combinado. Este es utilizado para la trituration del arroz

Mesa separadora. Esta se encarga de separar el arroz según su densidad, es decir el arroz que ya está limpio es decir sin cascara.

Cilindro Clasificador. Como su nombre lo dice es el que se encarga de archivar y apartar los granos y volumen.

Pulidor. Es encargado de los acabados finales del producto, haciendo dar un tono terso y lograr el color blanco del grano.

Cilindros. Este se encarga de eliminar la cubierta de la semilla antes de transfigurar en gluten.

Funcionamiento

El funcionamiento de la maquina lo detallaremos a continuación. El arroz ingresa a través de tamiz vibrante y el imán dispositivo, luego de haber ingresado pasa el rodillo de goma para pelar el grano. Posteriormente soplado de aire y aire chorro a la sala de molienda, el arroz termine el proceso de desgranado y molienda en la sucesión. Entonces, la cáscara y el arroz blanco son expulsados de la máquina. El receptor de polvo almacena la fina cáscara de arroz de la máquina del molino de arroz.



Figura 8. Piladora de arroz mediana con rola de goma.

Fuente: Torotrac.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Tabla 1. Ficha técnica.

Código - Sku	Ps0000144	Ps0000143
Descripción	Piladora Genérica	Arroz Piladora Satake
Tipo	Diesel	Diesel
Potencia	12-20 Hp	12-20 Hp
Capacidad	500-800 Kg/H	500-800 Kg/H
Observaciones	Solo Pila Arroz - Rodillo De Goma - Pilado Más Suave - (La Capacidad Dependerá Del Tamaño Del Grano Y Potencia Del Motor)	Solo Pila Arroz - Rodillo De Goma - Pilado Más Suave - (La Capacidad Dependerá Del Tamaño Del Grano Y Potencia Del Motor)

Fuente: Torotrac.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

2.2 Marco Conceptual

Arroz. – “Es una familia perteneciente al reino de las gramíneas, cuya semilla apropiadamente procesada forma el alimento más consumido en el mundo”. (ecuador.inaturalist.org, 2014).

Exportación a Consumo. – “Sistema aduanero por el cual los productos mercantiles, tanto nacionales como internacionales, salen de ese territorio, para consumo del usuario”. (aduana.gob.ec, 2003).

Producción Agrícola. – “Es el fruto de la siembra y cosecha en el campo. Esto, para conseguir, sobre todo, patrimonios comestibles para el ser humano, no obstante, una parte puede destinarse a cualquier industria”. (economipedia.com, 2020).

Pilladora. –“Terreno en donde se compra y se fortalece la elaboración de los pequeños productores de arroz para después someter a una gramínea a un proceso de metamorfosis y mercantilización al gusto del humano”. (dspace.espol.edu.ec, 2011).

COVID 2019.- “Es una enfermedad infecciosa causada por una cepa del coronavirus recientemente descubierto y que la gran parte de las personas se enferman experimentan síntomas leves”. (who.int, 2021).

2.3 Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008

Última modificación: 25-ene.-2021

Estado: Reformado

Capítulo séptimo

Derechos del medio ambiente

Art. 74.- Toda persona jurídica tienen derecho a beneficiarse de la naturaleza y de sus recursos que esta provee y que permitan el bienestar. Los servicios de la naturaleza no están sometidos a desagrado. Su producción, suministro, uso y reciclaje están regulados por el estado.

7ma sección

Política comercial

Art. 304.- La política comercial persigue los siguientes objetivos:

Se busca desarrollar y fortalecer el mercado nacional con base en las metas estratégicas establecido en el Plan Constitucional de Desarrollo Nacional de la República del Ecuador. 2. Regular, promover e implementar políticas apropiadas para promover la integración estratégica de los países a la economía mundial. 3.3. Fortalecimiento de equipos de producción y producción nacional. 4. Afirmar la autoridad alimentaria y nutritiva e apoyar a disminuir la diferencia interna. 5. Evitar prácticas monopólicas y oligopólicas, especialmente del sector privado, y otras prácticas que perjudiquen el funcionamiento del mercado. (defensa.gob.ec, 2021).

El Art. 305 del Ministerio de defensa nacional señala “La instauración de precios y el valor de sus niveles es capacidad únicamente del directorio”. (defensa.gob.ec, 2021).

El Art. 306 del Ministerio de defensa nacional dice que “El gobierno buscara fomentar los envíos partidarios con la naturaleza, destacadamente hacia las cuales fomenten más trabajo y valor añadido, principalmente para cualquier productor y el sector de artesanos”. (defensa.gob.ec, 2021).

Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

“El artículo 319 de la Carta Magna reconoce diversas formas de producción en la economía, incluidas las comunidades, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociaciones, familias, hogares, autonomías y empresas mixtas, y fomenta la producción en tales virtudes, y estimula la demanda interna y asegurar la participación activa en el contexto internacional del Ecuador”. (aduana.gob.ec, 2021).

“El artículo 320 del estatuto señala que toda forma de fabricación acata a los principios y normas de particularidad. Sustentabilidad, Producción Sistemática, Evaluación del Trabajo, Eficacia Económica y General”. (aduana.gob.ec, 2021).

En definitiva, el artículo 336 de la Carta de los Derechos:

Fundamentales promueve y asegura el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, promueve la reducción de sesgos intermedios, promueve su sostenibilidad y por tanto es transparente e impone al Estado la obligación de promover la sexualidad. Transparencia para asegurar la eficiencia del mercado fomentando la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades. (aduana.gob.ec, 2021).

LEY ORGANICA REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI

Codificación 26

Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov.-2004

Última modificación: 31-dic.-2019

Estado: Reformado

CAPÍTULO III

EXENCIONES

Art. 9.1.- Exención del pago del impuesto a la renta para el progreso de inversionistas y sus beneficios. Las empresas establecidas a partir de la vigencia de la ley de producción, y las nuevas empresas establecidas por empresas existentes para realizar inversiones nuevas y productivas, gozan de una exención del impuesto sobre la renta de cinco años contados a partir del primer año de aumento de ingresos. Generará algo que se debe directa y exclusivamente a la nueva inversión. Para aplicar lo dispuesto en este artículo, deberá realizar nuevas inversiones productivas en los siguientes sectores económicos, que no están bajo la jurisdicción de los gobiernos locales de Quito o Guayaquil y se consideran prioritarios para el Estado:

- A. Sector agrícola, elaboración de alimentos frescos, congelados e manufacturados.
- B. Series boscosas y sus productos procesados.
- C. Metalmecánica;

- D. Petroquímica y Petroquímica;
- E. Farmacia;
- F. Turismo, cinematografía, medios audiovisuales. Y eventos internacionales. Este beneficio se aplica de acuerdo con las condiciones establecidas en las reglas.
- G. Energía renovable, incluida la energía procedente de bioenergía o biomasa.
- H. Servicios de logística comercial;
- I. Biotecnología Aplicada y Software; Sí,
- J. Servicio de exportación.- Este beneficio se aplica de acuerdo con las condiciones establecidas en las reglas.
- K. Desarrollo y servicio de software, hardware técnico, infraestructura digital, seguridad informática, productos y contenidos digitales, y producción y desarrollo de servicios en línea.
- L. Eficiencia energética.- Empresa de servicios de eficiencia energética;
- M. Sector de tecnologías y materiales de construcción sostenibles.
- N. Servicios de infraestructura hospitalaria. P. Servicios educativos.
- O. Los servicios culturales y artísticos en las condiciones que se establezcan reglamentariamente.

El solo cambio de titularidad de una instalación productiva ya en funcionamiento o en explotación no implica una nueva inversión en el sentido de este artículo. Para acogerse a este beneficio no se requiere registro, aprobación o requisito distinto de los enumerados en este artículo. (ces.gob.ec, 2019).

DECISIÓN 563

Codificación del Acuerdo de Integración Subregional Andino (Acuerdo de Cartagena)

CAPÍTULO V

PROGRAMAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Artículo 60.- Los Estados miembros se comprometen a promover un proceso común de desarrollo industrial, en particular para lograr los siguientes objetivos:

- a) Desarrollo, especialización, diversificación y fomento de las actividades industriales.

- b) Uso de economías de escala.
- c) Aprovechamiento óptimo de los recursos disponibles en la zona, especialmente a través de la industrialización de los recursos naturales.
- d) Aumento de la productividad.
- e) Relaciones, colaboraciones y complementariedades más avanzadas entre empresas industriales.

CAPÍTULO IX

PROGRAMAS DE DESARROLLO AGROPECUARIO

Según el Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos (SICE) en el Artículo 87 afirman que “Con el fin de promover el desarrollo agropecuario e industrial común y alcanzar mayores niveles de seguridad alimentaria subregional, los Estados miembros implementarán programas de desarrollo agropecuario e industrial, armonizarán políticas y sectores, coordinarán su plan nacional y, en particular”. (sice.oas.org, 2003). Se considera los siguientes objetivos:

- a) Optimizar el estilo de vida de la población campera.
- b) Satisfacer las necesidades alimentarias y nutricionales de la población de manera satisfactoria, con el fin de minimizar la dependencia del abastecimiento de subregiones externas.
- c) Abastecimiento oportuno y adecuado a los mercados subregionales y protección contra el riesgo de escasez de alimentos.
- d) Elevar el nivel de producción y productividad de alimentos básicos.
- e) Complementación productiva y especialización cuasi-regional para aprovechar mejor ese elemento y aumentar el intercambio de productos agrícolas e industriales. Y
- f) Sustitución semirregional de importaciones, y diversificación y aumento de exportaciones.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

Con respecto a la metodología de la investigación se consideró utilizar el método necesario como lo es el inductivo.

Método Inductivo: Es una técnica establecida en el raciocinio, el cual permite pasar de hechos particulares a los principios habituales. Esencialmente gravita en aprender u observar hechos o prácticas personales con la finalidad de llegar a cumplimientos que puedan incitar, o permitir provenir de ello los compendios de una teoría. (scielo.org.co, 2017).

Según este método se puede entender que nos permite la exploración y análisis de hechos en el espacio del cual vamos a indagar para obtener una debida conclusión que nos ayude a la coherencia entre ellos.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación relacionado en la elaboración de este trabajo fue la investigación descriptiva ya que en ella el investigador diseña un proceso para descubrir las características o propiedades de determinados grupos, sujetos o fenómenos; estas correlaciones le sirven para determinar o representar comportamientos o atributos de las poblaciones, hechos o fenómenos investigados, sin dar una explicación causal de los mismos. (Rocha, 2015).

Según el concepto planteado anteriormente en el trabajo de investigación se establece el detalle de la conducta durante la pandemia COVID 2019 de los pequeños productores en las exportaciones de arroz tomando en cuenta las incidencias del antes y el después del cual obtendremos el estudio de los principales puntos de vista.

3.3 Enfoque

Para el desarrollo de esta investigación se consideró que el enfoque más necesario es el Mixto siendo importante ya que se encarga de la recolección y análisis vinculándose con datos cuantitativos y cualitativos de un mismo tema. (Eumed, s.f.)

Se realizó una encuesta a 14 personas encargadas de la exportación de arroz con el fin de conocer el comportamiento planteado en esta investigación durante la pandemia COVID2019 y una Observación mediante conversaciones, estudio de conductas en el cual se tuvo acercamiento a los habitantes de dicho recinto.

3.4 Técnica e instrumentos

Para el trabajo investigativo se tomó en cuenta la técnica de la encuesta y la técnica de la observación siendo aplicadas a 14 personas en el Recinto El Mangle que es parte del cantón Santa Lucía, en la cual el individuo exportador tiene mucho conocimiento del tema a analizar ya que cuenta con supropia piladora y es experto en el cultivo del arroz así mismo de sus inconvenientes actuales.

El formato de la encuesta a aplicar se muestra en los anexos respectivamente para el levantamiento de información de la encuesta que fue realizada a los propietarios de la piladora ITIEL siendo que para la tabulación de estos datos se utilizó la herramienta Microsoft Excel tomando en cuenta también la observación de dichas personas encuestadas utilizando conversaciones básicas e importantes.

Encuesta:

En el caso de las encuestas, fueron estructuradas con una serie de preguntas organizadas a partir del tema, que concuerden con los objetivos de la investigación. Se realizaron las encuestas, a quienes dieron información necesaria para la elaboración de la línea base de los antecedentes históricos y los parámetros para el diseño del estudio.

3.5 Población

Según Tamayo (2012) indica que “La población se precisa como el conjunto de un fenómeno de estudio que contiene la totalidad de elementos de observaciones o entidades de población que compone dicho fenómeno y que debe medirse para establecer un estudio”.

Esta investigación se realizó en el Recinto El Mangle que es parte del cantón Santa Lucia, su universo poblacional respectivamente son. Según proyecciones establecidas en los datos del Censo de Población y Vivienda del año 2010, elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC, el número de habitantes del cantón Santa Lucía al 2014 asciende a 42.361 habitantes.

Tabla 2. Población.

CANTON SANTA LUCIA		
RECINTO	Nº CASAS APROX	HABITANTES APROX
EL MANGLE	150	750

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Son 750 personas aproximadamente en el Recinto El Mangle donde 280 son agricultores de esa población solo 72 agricultores que trabajan en la fabricación del grano aproximadamente.

3.6 Muestra

Según Tamayo (2012) define a la muestra como “Una población mayormente grande que no se puede estudiar del todo, así que el investigador tendrá la posibilidad de elegir una ejemplar. Esta no es un requisito imprescindible de toda indagación, eso depende de los intenciones del investigador, el contexto, y las características de sus elementos de estudios”.

Las zonas donde se realizaron las encuesta es muy pequeña y el número de agricultores del recinto EL Mangle.

3.7 Análisis de resultados

1.- Sexo

Tabla 3. Sexo de los encuestados.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	8	57%
Femenino	6	43%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).



Figura 9. Sexo de los encuestados.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: De 14 personas encuestadas, el 57% son masculino, mientras que el 43% son femenino vale destacar que la participación femenina es muy significativa.

2.- Edad

Tabla 4. Edad de los encuestados.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
24 Años	3	21%
26 Años	2	14%
60 Años	1	7%
45 Años	1	7%
56 Años	1	7%

28 Años	1	7%
29 Años	1	7%
30 Años	1	7%
46 Años	1	7%
21 Años	1	7%
43 Años	1	7%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

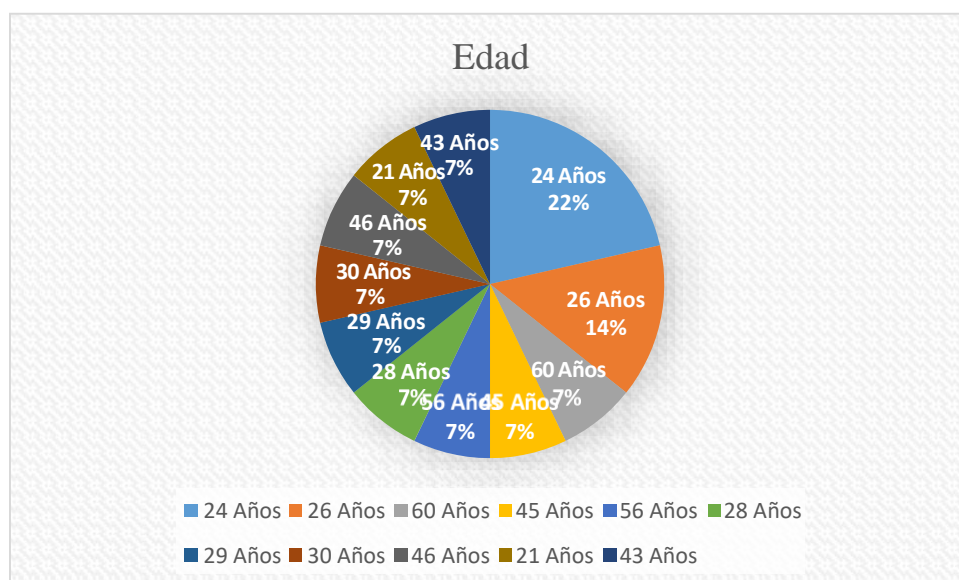


Figura 10. Edad de los encuestados.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: Con las 14 personas encuestadas se obtuvo las diferentes edades de cada uno, los de 21 años tienen el 7%, 24 años 22%, 26 años 14%, 28 años 14%, 29 años 7%, 30 años 7%, 43 años 7%, 45 años 7%, 46 años 7%, 56 años 7%, 60 años 7%.

3.- Estudios realizados

Tabla 5. Estudios realizados de los encuestados.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	3	21%
Universitarios	11	79%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

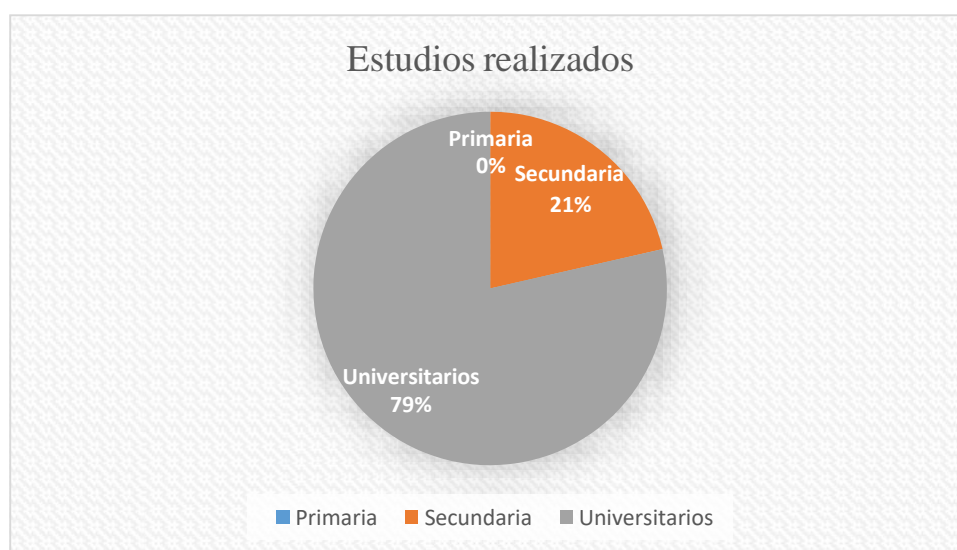


Figura 11. Estudios realizados.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: Con las 14 personas que se continuó con la encuesta, se hicieron el resto de las preguntas contenidas en la misma. En este caso, el 0% son de primaria, 21% secundaria y 79% universitarios, vale destacar que la mayoría de encuestados tienen estudios superiores.

4.- ¿Usted Cree que es rentable la exportación de arroz?

Tabla 6. Rentabilidad de la exportación de arroz.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	93%
No	1	7%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).



Figura 12. Rentabilidad de la exportación de arroz.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: Con las 14 personas que se continuó con la encuesta, se hicieron el resto de las preguntas. En este caso, 7% de los encuestados respondieron No y el 93% Si cree que es rentable la exportación de arroz, ya que es un elemento muy importante para la seguridad alimentaria.

5.- ¿Desde hace cuánto tiempo la empresa exporta arroz?

Tabla 7. Tiempo en exportar arroz.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 a 10 Años	9	69%
11 a 20 Años	3	23%
21 a 40 Años	1	8%
41 a 60 Años	0	0%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

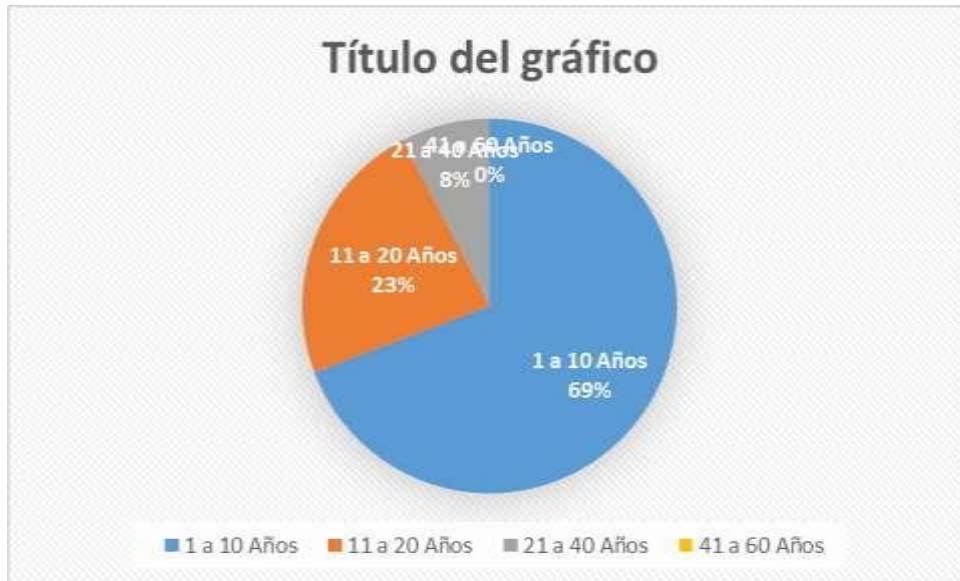


Figura 13. Tiempo en exportar arroz.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: según el tiempo que llevan exportando arroz. El 64% son de 1 a 10 años , el 21% de 11 a 20 años , 7% de 21 a 40 años , 7% 41 a 60 años.

6.- ¿Ha realizado al menos una vez, alguna exportación al mercado colombiano?

Tabla 8. Exportaciones realizadas al mercado colombiano.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	50%
No	7	50%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).



Figura 14. Tiempo en exportar arroz.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: Según las respuestas de los 14 encuestados que si alguna vez han realizado al menos una vez, alguna exportación al mercado colombiano, el 50% dijo NO, y el otro 50% dijo SI.

7.- ¿Considera usted beneficioso exportar arroz hacia el mercado colombiano?

Tabla 9. Exportaciones realizadas al mercado colombiano.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	79%
No	3	21%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).



Figura 15. Exportaciones realizadas al mercado colombiano.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: según las respuestas de los 14 encuestados que si Considera usted rentable exportar arroz hacia el mercado colombiano, el 79% dijo SI, y el 21% dijo NO.

8.- ¿Considera importante fortalecer relaciones comerciales con el mercado colombiano?

Tabla 10. Importancia de fortalecer relaciones comerciales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	86%
No	2	14%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

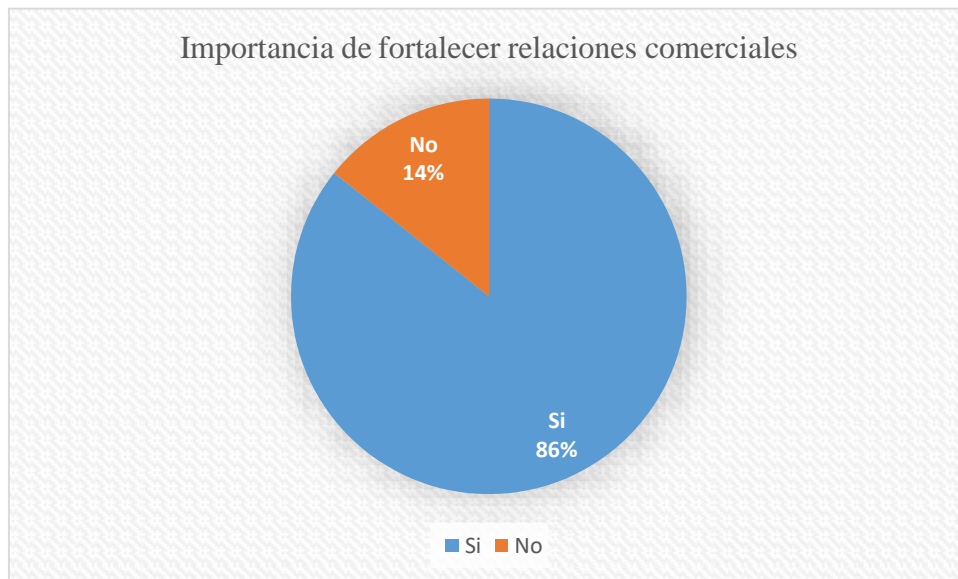


Figura 16. Importancia de fortalecer relaciones comerciales.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: según las respuestas de los 14 encuestados, el 86% dijo SI, 14% dijo NO Considera importante fortalecer relaciones comerciales con el mercado colombiano.

9.- ¿Considera usted como una oportunidad de desarrollo invertir en la exportación y comercialización de arroz?

Tabla 11. Oportunidad de desarrollo invertir en la exportación y comercialización de arroz.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	86%
No	2	14%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

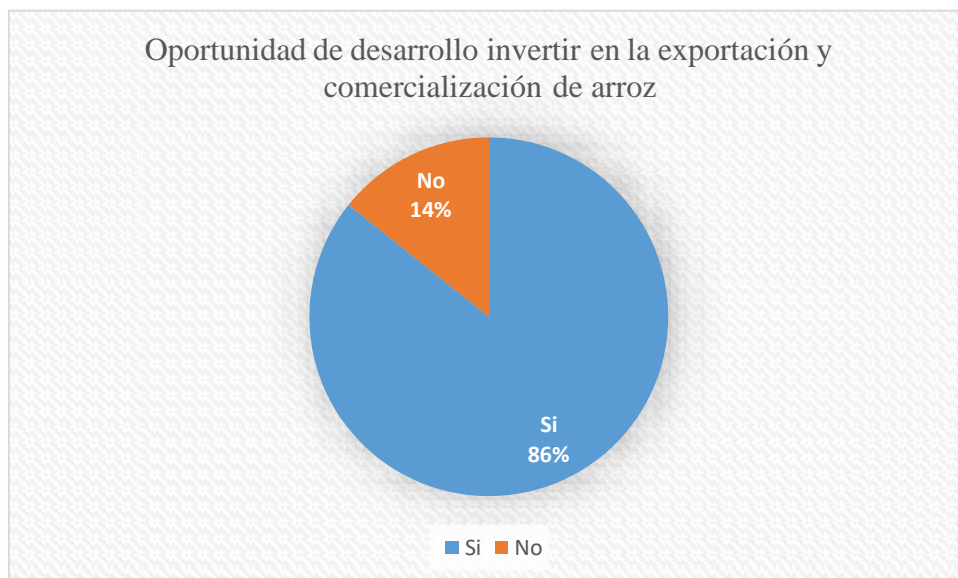


Figura 17. Oportunidad de desarrollo invertir en la exportación y comercialización de arroz.

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: según las respuestas de los 14 encuestados, el 86% dijo SI, 14% dijo NO Considera importante fortalecer relaciones comerciales con el mercado colombiano.

10.- ¿Alterna usted la exportación de arroz con algún otro cultivo?

Tabla 12. Alterna usted la exportación de arroz con algún otro cultivo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	64%
No	5	36%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

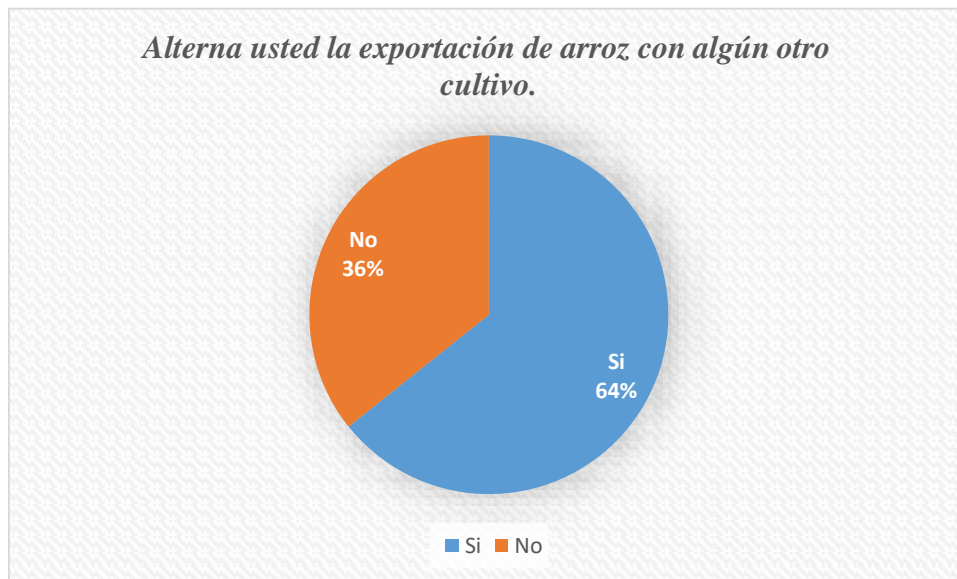


Figura 18. Alterna usted la exportación de arroz con algún otro cultivo.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: los resultados de las 14 encuesta sobre si alterna la exportación de arroz con algún otro cultivo, el 64% dijo SI, y el 36% dijo NO.

11.- ¿Qué impacto cree que ha tenido la exportación de arroz en la pandemia COVID-19?

Tabla 13. Impacto que ha tenido la exportación de arroz en la pandemia.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	8	57%
Negativo	6	43%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

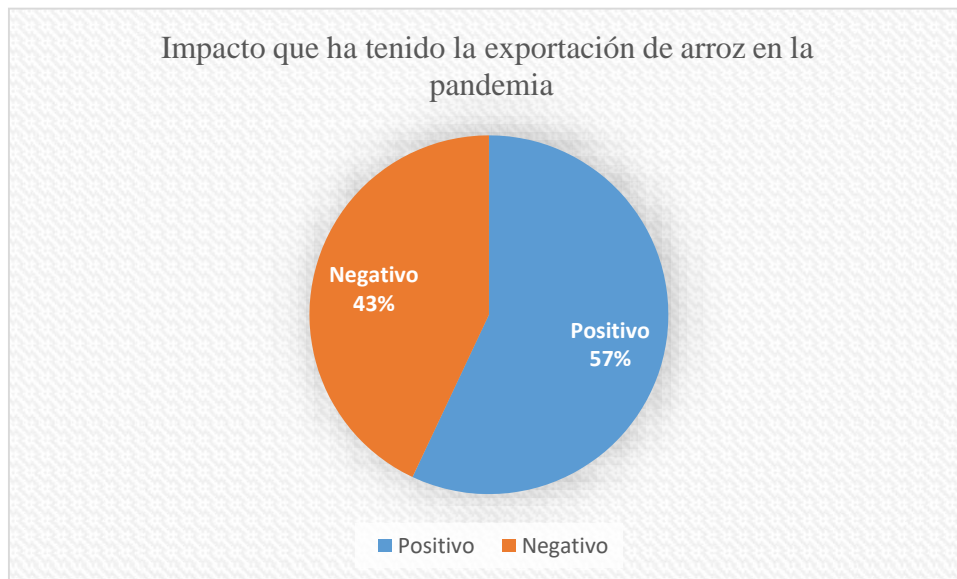


Figura 19. Impacto que ha tenido la exportación de arroz en la pandemia.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: los resultados, del impacto que ha tenido la exportación de arroz en la pandemia COVID-19, el 57% respondió positivo, y el 43% negativo.

12.- ¿Cree que la exportación de arroz en tiempos de pandemia fue una ventaja o desventaja?

Tabla 14. Exportación de arroz en tiempos de pandemia fue una ventaja o desventaja.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja	6	43%
Desventaja	8	57%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

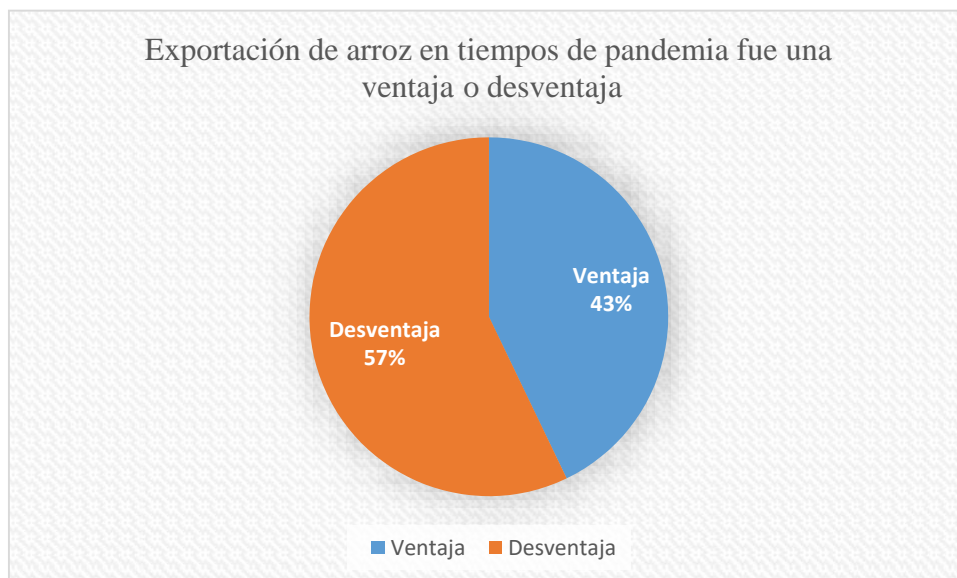


Figura 20. Exportación de arroz en tiempos de pandemia fue una ventaja o desventaja.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: Exportación de arroz en tiempos de pandemia el resultado es, 57% ventaja, y el 43% desventaja.

13.- ¿Quiénes ven más amenaza en la seguridad alimentaria por la pandemia?

Tabla 15. Amenaza en la seguridad alimentaria por la pandemia.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Agricultores	6	43%
Exportadores	3	21%
Consumidor	1	7%
Todos	4	29%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

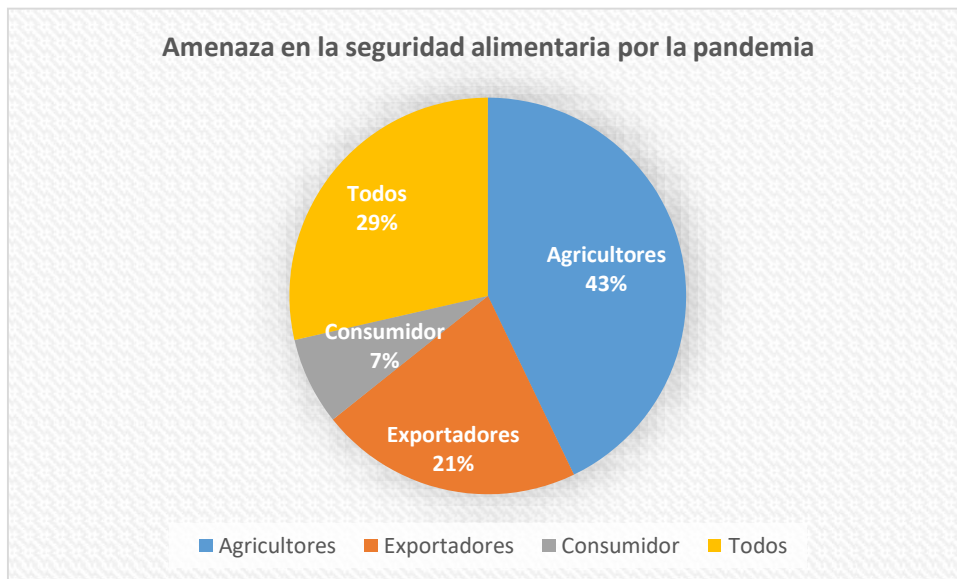


Figura 21. Amenaza en la seguridad alimentaria por la pandemia.
Elaborado por: Moreira y Quishpe (2022).

Análisis: según los exportadores encuestados sobre quienes vieron Amenaza en la seguridad alimentaria por la pandemia, respondieron que el 43% fueron los agricultores, 29% todos, 21% exportadores.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

Con el levantamiento de la información realizada mediante el uso de la encuesta, se estableció que las exportaciones del arroz se han convertido en uno de los principales productos que se exporta al exterior, siendo el mercado colombiano unos de los importantes destinatarios de la gramínea durante los últimos años. Pero con la llegada de la pandemia en el año 2020 se produjo una disminución importante en las exportaciones del Arroz.

Mediante la visita de campo a los agricultores arroceros del Recinto El Mangle Cantón Santa Lucía, ellos comentaron que la pandemia es la amenaza que más afecta a la seguridad alimentaria y por ello ven que los agentes gubernamentales, deberían buscar cómo fortalecer las relaciones en el exterior, para no perder compradores y traer potenciales interesados que busquen al Ecuador como su principal proveedor. También es importante traer inversores que vean al mercado ecuatoriano como una oportunidad de crecimiento económico.

Otro evento que ocasiono la pandemia del Covid-19 es el incremento de los precios de los insumos del sector agrícola debido a las restricciones que el gobierno ecuatoriano impuso a movilidad y transporte que llevan estos productos a todo el territorio del país.

Se proyectan dos factores importantes a considerar en el sector arrocero, las cuales son calidad y precio, esto lo conlleva hacer uno de los productos principales de exportación no solo a nivel nacional sino internacional.

CONCLUSIONES

- El presente trabajo de titulación estuvo orientado a determinar el impacto de la pandemia del Covid – 19 y cómo éste actuó de manera negativa en las exportaciones del Arroz ecuatoriano hacia el mercado colombiano, a través de la visita de campo al Recinto El Mangle Cantón Santa Lucía, se examinó los efectos que les produjo la pandemia y cómo la implementación de las medidas para controlarla los afectó al momento de exportar el producto, siendo una de las principales, la restricción de movilidad de los transportistas.
- La pandemia causó estragos en todo el mundo, ya que los países decretaron confinamientos, restricciones en las exportaciones.
- Las perturbaciones en la cadena de suministro debido a bloques en las rutas de transporte, restricciones al transporte y las medidas de cuarentena aumentaron significativamente la pérdida y desperdicio de alimentos.
- La crisis sanitaria trajo incidencias dentro de las exportaciones, como la escasez de la mano de obra, como resultado de las restricciones de movimiento de actores importantes en la producción y exportación.
- Se desarrollaron políticas y acciones para reducir la afectación del Covid – 2019, en el sector agropecuario, las normas que se implementaron se enfocaron en fortalecer el sector, con el objetivo de incentivar la producción de estos alimentos y así afianzar el abastecimiento del Arroz durante el periodo del confinamiento a mediano plazo.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere que las autoridades gubernamentales implementen una serie de políticas que estén enfocadas en reducir el impacto de la pandemia, que se orienten al sector agropecuario, con la finalidad de estimular la elaboración de alimentos y certificar el suministro a mediano plazo.
- Que la FAO tomen medidas con respecto a que los países no cierren los mercados internacionales y amplíen los programas de protección social, mantenga activas las cadenas de suministros para el sector agrícola.
- Se recomienda que diversifique los mercados, para que no dependan solo del mercado colombiano los exportadores arroceros del Recinto El Mangle Cantón Santa Lucía, a pesar de que en la actualidad sea un importador habitual, porque cuando ese país decida no adquirir productos ecuatorianos, causaría problemas en los precios del arroz.
- Es fundamental fortalecer el sistema de producción y distribución del arroz por parte del sector arrocero del cantón Santa Lucía recinto El Mangle, que documenten el efecto de la pandemia y qué acciones están tomando para garantizar la producción del arroz en el sistema alimentario del Ecuador, así afianzar al Arroz ecuatoriano como el producto agrícola mayormente preferido para la exportación internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduana (2021). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Copci.pdf>
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Alimentación sana (s/f). *El arroz: importante alimento. Perú: Obtenido de <http://www.alimentacion-sana.org/informaciones/novedades/arroz.html>*
- Banco Mundial (2020). Seguridad alimentaria. Obtenido de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/food-security>
- Defensa.Gob.Ec. (2021). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Dspace.espol.edu.ec. (2011). Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/16197/1/Proyecto%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20una%20Empresa%20Piladora%20y%20Comercializadora%20de%20Arroz%20para%20la%20Ciudad%20de%20Guayaquil%20a%20trav%C3%A9s%20del%20Aprovisionamiento%20por%20parte%2>
- Empresa Carozzi (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/produccion-agricola.html>
- Ecuador.inaturalist.org. (2014). Obtenido de <https://ecuador.inaturalist.org/taxa/61381-Oryza-sativa>
- FLAR (2020). *Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocerero de América Latina y El Caribe. Colombia: Editorial: CGIAR*
- FAO (2020). *Situación Alimentaria Mundial*. Obtenido de: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/es/>
- Infoagro. (s/f). El cultivo del Arroz. Recuperado de https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_del_Arroz_.asp
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&

- ITC (2020). Identificando las medidas no arancelarias. Obtenido de:
<https://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/medidas-no-arancelarias/identificando-las-medidas-no-arancelarias/>
- Reporte-Arroz-COVID-19. (s.f.). Obtenido de <https://flar.org/wp-content/uploads/2020/08/Reporte-Arroz-COVID-19-Latam.pdf>
- Rocha, C. M. (2015). *Metodología de la Investigación*. En <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf> (pág. 307). Mexico: Progreso S.A de C.V.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa, p. 180.
- Torotrak. (2021). *Piladora*. Obtenido de: <https://torotrak.com/>
- Scielo.org.co. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- SICE (2021). *Ley de Comercio Exterior e Inversiones ("LEXI")*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/investment/natleg/ecu/ec1297_s.asp
- Who.int. (2021). Que es el COVID -19. Obtenido de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

ANEXOS

Anexo 1 Modelo de la encuesta

MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACION –

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Encuesta dirigida a los exportadores de arroz del Recinto Mangle ubicados pertenecientes al Cantón Santa Lucía Provincia del Guayas. Los datos proporcionados serán muy importantes para el Trabajo de Titulación que se está realizando, previo a la obtención del Título de Lcda. En comercio exterior.

Datos generales

Sexo: F M

Edad: _____

Estudios realizados:

Primaria Secundaria Universitarios Otros

1.- ¿Usted. Cree que es rentable la exportación de arroz?

Sí No

2.- Desde hace cuánto tiempo la empresa exporta arroz:

Años: 1-10 11-20 21-40 41-60

3.- ¿Ha realizado al menos una vez, alguna exportación al mercado colombiano?

SI NO

4.- ¿Considera usted beneficioso exportar arroz hacia el mercado colombiano?

SI

NO

5.- ¿Considera importante fortalecer relaciones comerciales con el mercado colombiano?

SI

NO

6.- ¿Considera usted como una oportunidad de desarrollo invertir en la exportación y comercialización de arroz?

SI

NO

tal vez

7.- ¿Alterna usted la exportación de arroz con algún otro cultivo?

Sí

No

8.- ¿Qué impacto ha tenido la exportación de arroz en la pandemia COVID-19?

Positivo

Negativo

9.- ¿Cree que la exportación de arroz en tiempos de pandemia fue una ventaja o desventaja?

Ventaja

desventaja

10 ¿Quiénes ven más amenazadas su seguridad alimentaria y medios de vida por la pandemia?

Agricultores

exportadores

consumidores

Todos

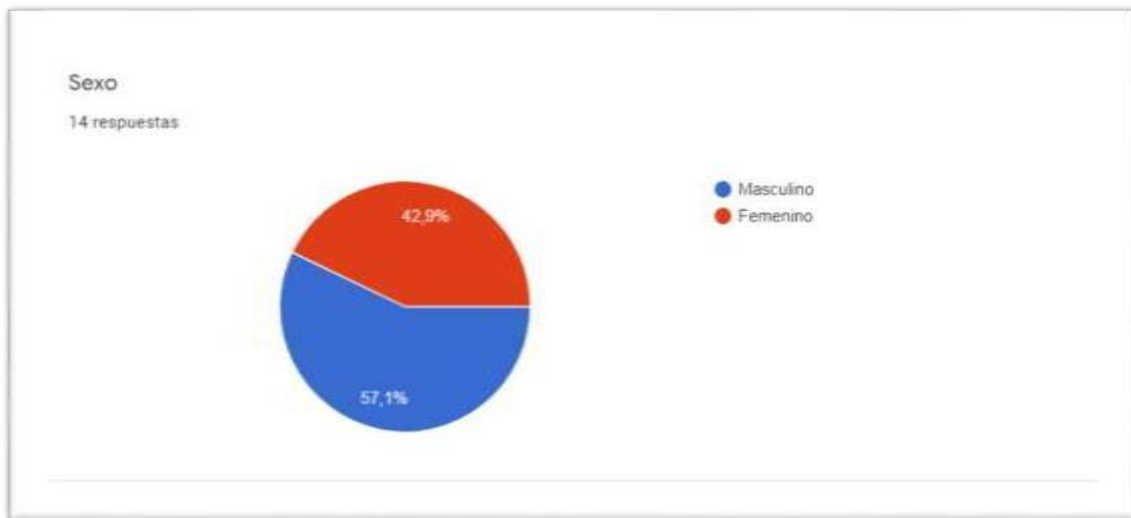
Anexo 2 Números de respuestas de la encuesta

The screenshot displays a Google Forms interface for a survey titled "Formulario sin título". The top navigation bar includes a menu icon, the title, a star icon, and a purple "Enviar" button. Below the title, there are three tabs: "Preguntas", "Respuestas" (which is selected and has a notification badge), and "Configuración".

The main content area shows "14 respuestas" at the top left. A prominent red banner across the middle contains the text "No se aceptan más respuestas" and a speech bubble icon. Below this banner, there is a section titled "Mensaje para los encuestados" with the text "Ya no se aceptan respuestas en este formulario" and a text input field.

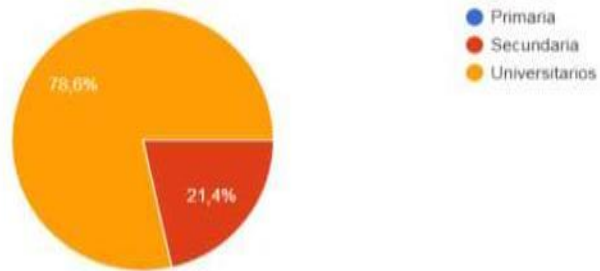
At the bottom of the interface, there are three navigation options: "Resumen" (which is underlined), "Pregunta", and "Individual".

Anexo 3 Resultados de cada uno de la preguntas



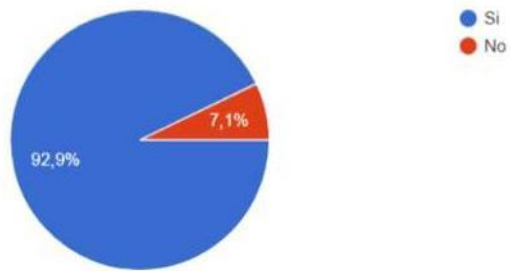
Estudios realizados

14 respuestas



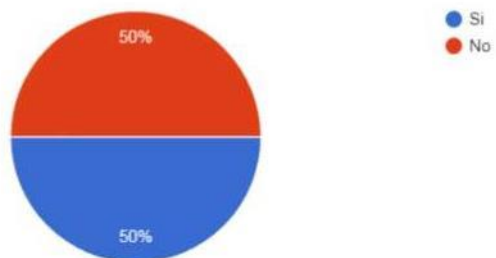
¿Usted Cree que es rentable la exportación de arroz?

14 respuestas



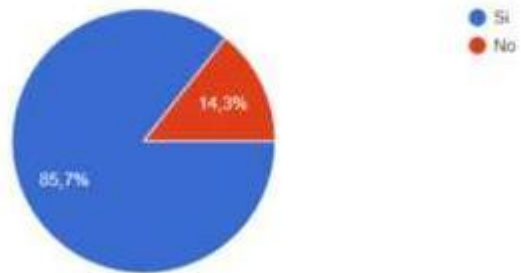
¿Ha realizado al menos una vez, alguna exportación al mercado colombiano?

14 respuestas



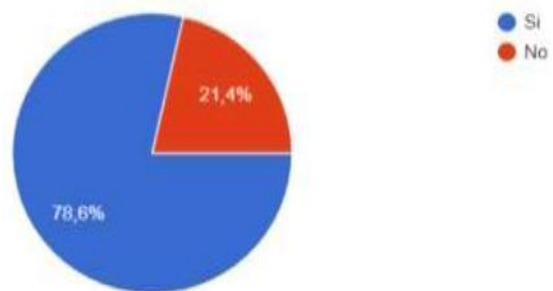
¿Considera importante fortalecer relaciones comerciales con el mercado colombiano?

14 respuestas



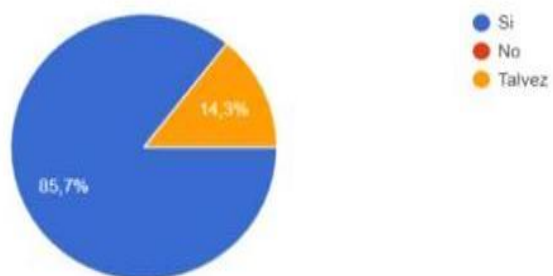
¿Considera usted beneficioso exportar arroz hacia el mercado colombiano?

4 respuestas



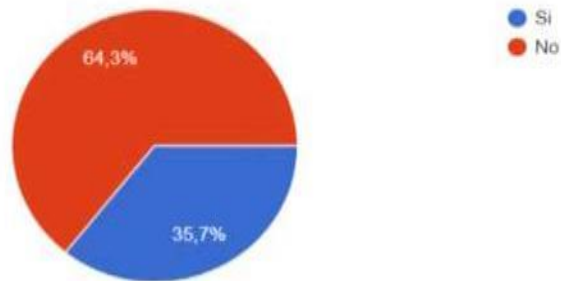
Considera usted como una oportunidad de desarrollo invertir en la exportación y comercialización de arroz?

4 respuestas



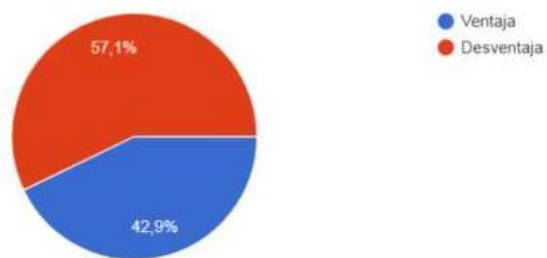
¿Alterna usted la exportación de arroz con algún otro cultivo?

14 respuestas



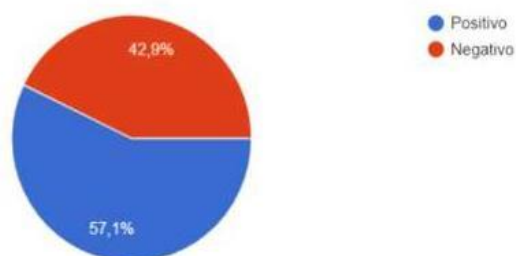
¿Cree que la exportación de arroz en tiempos de pandemia fue una ventaja o desventaja?

4 respuestas



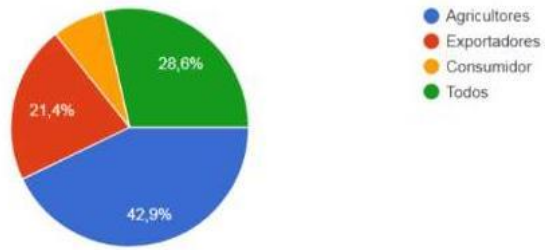
¿Qué impacto cree que ha tenido la exportación de arroz en la pandemia COVID-19?

14 respuestas



10.-¿Quiénes ven más amenaza en la seguridad alimentaria por la pandemia?

14 respuestas



Anexo 4 Fotografías de la investigación













