



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA**

**EDUCOMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN ÉPOCA DE  
PANDEMIA**

**TUTOR**

**Msc, ALBA DEL ROCÍO PIZARRO MATAMOROS**

**AUTORA**

**ELSA KARINA MORALES GARCIA**

**GUAYAQUIL**

**2022**

**REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:**

Educomunicación y gestión de crisis en época de pandemia.

Educomunicación y gestión de crisis en época de pandemia: Caso Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social.

**AUTORA:**

Elsa Karina Morales García

**REVISORES O TUTORES:**

Msc. Alba Del Rocío Pizarro Matamoras

**INSTITUCIÓN:**

**Universidad Laica Vicente  
Rocafuerte de Guayaquil**

**Grado obtenido:**

Licenciada en periodismo.

**FACULTAD:**

FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES Y DERECHO

**CARRERA:**

PERIODISMO

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

2022

**N. DE PAGS:**

70

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Periodismo e Información

**PALABRAS CLAVE:** Enseñanza multimedia, tecnología educacional, docencia, brecha digital

**RESUMEN:**

El presente estudio tiene como finalidad realizar un análisis de cómo se ha gestionado la educomunicación dentro de la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Comunicación Social, a raíz de la crisis por la pandemia de la COVID 19 y la percepción por parte de los estudiantes sobre los medios. En primera instancia, se realizó una revisión teórica que permitió reconocer los recursos utilizados en época de crisis para ejecutar estos servicios, posteriormente, mediante una metodología de alcance descriptivo-exploratorio con enfoque mixto se recurrió a instrumentos como entrevistas y encuestas, se pudo generar

<p>como conclusión que los medios digitales (Whatsapp, Moodle, SIUG, entre otros) empleados por la institución educativa son adecuados, de acuerdo a la percepción de los beneficiarios directos de esta modalidad de enseñanza, los estudiantes, y que el aspecto a mejorar es la estructuración de la plataforma para evitar que existan colapsos y caídas del sistema.</p>		
<p><b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b></p>	<p><b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b></p>	
<p><b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b></p>		
<p><b>ADJUNTO PDF:</b></p>	<p><b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p><b>NO</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b></p> <p>Morales García Elsa Karina</p>	<p><b>Teléfono:</b></p> <p>0994830263</p>	<p><b>E-mail:</b></p> <p>emoralesg@ulvr.edu.ec</p>
<p><b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b></p>	<p>Lcda. Diana Almeida Aguilera, Msc</p> <p><b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext.</b> 249</p> <p><b>E-mail:</b> dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Lcdo. José Omar Villavicencio, Msc</p> <p><b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext.</b> 300</p> <p><b>E-mail:</b> jvillavicencios@ulvr.edu.ec</p>	

**CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA**

# TESIS EDUCOMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN ÉPOCA DE PANDEMIA

*por* Elsa Karina Morales García



Fecha de entrega: 14-feb-2022 03:57p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1762416869

Nombre del archivo: SIS\_EDUCOMUNICACION\_Y\_GESTION\_DE\_CRISIS\_EN\_POCA\_DE\_PANDEMIA.docx (1.81M)

Total de palabras: 12963

Total de caracteres: 71312

TESIS EDUCOMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN ÉPOCA  
DE PANDEMIA

INDICE DE SIMILITUD **5**% FUENTES DE INTERNET%**5** PUBLICACIONES%**2** TRABAJOS%**3**



FUENTES PRIMARIAS		ESTUDIANTE
<b>1</b>	<a href="http://www.global-regulation.com">www.global-regulation.com</a> Fuente de Internet	2%
<b>2</b>	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
<b>3</b>	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Fuente de Internet	1%
<b>4</b>	AlidaVallejo López, Magaly Peñafiel Pazmiño, Ana Maria Viteri. "IMPROVE THE EDUCATIONAL SYSTEM OF DEVELOPING COUNTRIES", International Journal of Research -GRANTHAALAYAH, 2019 Publicación	<1%
<b>5</b>	Submitted to Universidad Técnica Nacional de Costa Rica Trabajo del estudiante	<1%
<b>6</b>	Submitted to European University Trabajo del estudiante	<1%

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

La estudiante egresada ELSA KARINA MORALES GARCIA declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Educomunicación y gestión de crisis en época de pandemia, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

*Karina Morales Garcia*

Firma:

Elsa Karina Morales García

C.I.

1206618488

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación EDUCOMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN ÉPOCA DE PANDEMIA, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Educomunicación y gestión de crisis en época de pandemia: Caso Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social, presentado por la estudiante ELSA KARINA MORALES GARCIA como requisito previo, para optar al Título de Licenciada en Periodismo encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Alba del Rocio Pizarro Matamoros

C.C. 0920516838

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento infinito a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por brindarme la oportunidad de poder formar mi carrera como profesional.

A cada uno de los docentes por su constante apoyo, el cual fue incondicional y quienes a lo largo de este camino estuvieron predispuestos a enriquecerme de conocimientos y experiencias.

A mi tutora, Msc. Rocío Pizarro, por su dirección, paciencia, entrega y valiosos consejos que me permitieron alcanzar el objetivo de esta tesis.

Y en especial, a mis padres, hermanos, a mi esposo y a toda mi familia de quien recibí su apoyo desde el día uno que empezó esta travesía de lucha y constancia. Mi corazón está lleno de gratitud, hacia todas aquellas personas que contribuyeron para el logro de este objetivo.



## **DEDICATORIA**

El presente proyecto se lo dedico a Dios, por ser el creador de todas las cosas maravillosas de este mundo, el que me ha dado la fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; a él se lo dedico con toda la humildad de mi corazón.

También se la dedico con todo el amor y el cariño a mis padres, Vicente y Elsa, quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, a quienes les debo toda mi vida, por haberme formado con buenos sentimientos, hábitos y valores.

Finalmente, este proyecto se lo dedico a mi pequeño hijo Camilito, quien es mi fuente de inspiración y motivación, por quien día a día saco fuerzas de donde no las tengo para salir adelante y darle el futuro que se merece.

# ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Título.....	3
1.3 Planteamiento del Problema.....	3
1.4 Formulación del Problema.....	4
1.5 Objetivo General.....	5
1.6 Objetivos Específicos.....	5
1.7 Justificación de la investigación.....	5
1.8 Idea a Defender.....	6
1.9 Delimitación de la investigación.....	6
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Marco Teórico.....	7
2.1.1 Educomunicación.....	7
2.1.2 Educomunicación en Latinoamérica.....	9
2.1.3 Educomunicación en Ecuador.....	10
2.1.4 Estrategias comunicacionales educativas.....	10
2.1.5 Comunicación y crisis.....	12
2.1.6 Plan estratégico en época de crisis.....	13
2.1.7 Educación en tiempo de pandemia (COVID-19).....	14
2.1.8 Educomunicación en entornos digitales.....	15
2.1.9 Universidad de Guayaquil.....	16
2.2 Marco legal.....	19
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador.....	19
2.2.2 Ley Orgánica de Educación Intercultural.....	20
CAPÍTULO III.....	22
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
3.1 Enfoque de la investigación.....	22

3.2 Alcance de la investigación .....	22
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
3.4 Población y muestra .....	23
3.5 Presentación y análisis de resultados .....	24
3.5.1 Resultados y análisis de encuestas a Estudiantes .....	24
3.5.2 Resultados y análisis de entrevista a Docentes .....	35
3.5.3 Resultados y análisis de entrevista a Administrativo .....	39
3.5.4 Resultados y análisis de entrevista a Especialista.....	41
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES .....	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	47
ANEXOS.....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Información de educomunicación en Latinoamérica .....	9
Tabla 2 Modelos de educadores .....	11
Tabla 3 Muestra del estudio .....	24
Tabla 4 Percepción de estudiantes sobre las plataformas digitales en la educación superior .....	24
Tabla 5 Medios digitales utilizados por los estudiantes .....	25
Tabla 6 Red social utilizada .....	25
Tabla 7 Calificación del nivel de comunicación con el docente por estos medios .....	26
Tabla 8 Porcentajes de estudiantes que tuvieron inconvenientes con estos canales .....	27
Tabla 9 Problemas que presentaron los estudiantes por estos medios .....	27
Tabla 10 Percepción de las explicaciones de clases por estos medios .....	28
Tabla 11 Percepción de la gestión de la clase por parte de los docentes, según estudiantes .....	29
Tabla 12 Percepción de las evaluaciones por estos medios.....	29
Tabla 13 Porcentajes de estudiantes que mantuvieron sus notas estables por estos medios .....	30
Tabla 14 Percepción de comunicación con administración de facultad.....	31
Tabla 15 Percepción sobre las inscripciones por estos medios .....	32
Tabla 16 Porcentajes de estudiantes que tuvieron problemas con notas y evaluaciones .....	32
Tabla 17 Percepción sobre la facilidad de buscar información de la facultad .....	33
Tabla 18 Calificación de la gestión de información .....	34
Tabla 19 Entrevista n.1 a docente.....	35

Tabla 20 Entrevista n.2 a docente.....	37
Tabla 21 Resultados de entrevista a administrativo .....	39
Tabla 22 Resultados de entrevista a especialista .....	41

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Impactos del COVID-19 en IES .....	3
Figura 2 Modelo de De Fleur .....	11
Figura 3 Medios aplicados para la educación a distancia según los continentes .....	15
Figura 4 Facultades de la Universidad de Guayaquil .....	16
Figura 5 Mapa de la Universidad de Guayaquil .....	17
Figura 6 Localización de la Facultad de Comunicación Social.....	18
Figura 7 Organigrama de la Facultad .....	19
Figura 8 Percepción de estudiantes sobre las plataformas digitales en la educación superior .....	24
Figura 9 Medios digitales utilizados por los estudiantes .....	25
Figura 10 Red social utilizada .....	26
Figura 11 Calificación del nivel de comunicación con el docente por estos medios .....	26
Figura 12 Porcentajes de estudiantes que tuvieron inconvenientes con estos canales ...	27
Figura 13 Problemas que presentaron los estudiantes por estos medios .....	28
Figura 14 Percepción de las explicaciones de clases por estos medios.....	28
Figura 15 Percepción de la gestión de la clase por parte de los docentes, según estudiantes .....	29
Figura 16 Percepción de las evaluaciones por estos medios .....	30
Figura 17 Porcentajes de estudiantes que mantuvieron sus notas estables por estos medios .....	31
Figura 18 Percepción de comunicación con administración de facultad.....	31
Figura 19 Percepción sobre las inscripciones por estos medios.....	32
Figura 20 Porcentajes de estudiantes que tuvieron problemas con notas y evaluaciones .....	33
Figura 21 Percepción sobre la facilidad de buscar información de la facultad .....	34
Figura 22 Calificación de la gestión de información.....	34

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de encuestas para estudiantes .....	51
Anexo 2. Guía de entrevista de entrevista para docentes .....	55
Anexo 3. Guía de entrevista de para administrativo.....	57
Anexo 4. Guía de entrevista de entrevista para especialista.....	58

## INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se indaga sobre los problemas generados dentro de las instituciones de educación superior debido al cambio educativo producido por la pandemia de la COVID-19, situación que hizo que las modalidades de estudio a nivel internacional y local cambiaran, buscando alternativas que les permita seguir impartiendo la docencia, no obstante, de las dificultades que suponía una falta de clases presenciales.

Esto ha generado graves afectaciones en el ámbito internacional y local, se pueden resaltar las siguientes consideraciones brindadas por parte de la Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2021):

- El 97% de estudiantes no han podido seguir con una educación presencial en Latino América que equivale a 137 millones de alumnos,
- En Ecuador, el cierre de instalaciones educacionales afectó a 4,4 millones de estudiantes.
- Se aumentó el riesgo de abandono de estudio porque el 84,3% de los hogares redujeron sus ingresos económicos por la pandemia.

Cifras que ponen en evidencia una fuerte incidencia dentro del sector educativo de la región y del Ecuador, ante estos sucesos el gobierno ecuatoriano tomo acciones que permitan una educación no presencial, el Ministerio de Educación y de Telecomunicaciones (MINTEL, 2020) propuso acceso a servicios de telecomunicaciones y radiodifusión para asegurar un Servicios Móvil Avanzado (SMA), puntos Wifi en los Infocentros del Ecuador, así como mediante enlaces satelitales y de radiodifusión para poder llegar a los estudiantes.

Siendo las medidas anteriores una búsqueda de no interrumpir el ciclo educativo de la nación, por su parte, Molina, España y Medina (2021) menciona dentro de sus estudios que se pueden considerar cuatro factores que inciden dentro de la educación universitaria del Ecuador en tiempos de COVID-19, estos son:

- El apoyo financiero del gobierno a las instituciones de educación superior que no se considera equitativo entre las privadas y públicas.
- El descenso de los ingresos del núcleo familiar.
- Contracción de la economía ecuatoriana.
- Movilidad en centros universitarios.
- Falta de aptitudes del docente
- Aumento del estrés de los estudiantes.

Siendo varias las causas que pueden vincularse a una deserción educativa o problemas de adaptación a la nueva modalidad de enseñanza, convirtiéndose en una constante búsqueda de elementos que permitan transmitir el conocimiento a los estudiantes y que asegure que sean medios que la mayoría de las personas tengan accesos para evitar la discriminación o abandono por falta de recursos en el ciclo educativo.

En este aspecto, se analiza cómo la educomunicación impartida por las instituciones han logrado cumplir con los objetivos de enseñanza y en qué medida, se

consideran actores, como el docente y los estudiantes; se han visto afectados en la enseñanza que practican y reciben, enfocando la investigación en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil para una mejor referencia, permitiendo recolectar perspectivas y pensamientos que aporten en el estudio.

La contextualización del estudio en esta institución de educación superior se deriva de las limitantes que poseía de forma previa a la pandemia en temas de gestión de estudiantes, dado que, sus plataformas digitales exhibían fallas. Por esto, el profundizar como ha podido adaptarse y resolver estos inconvenientes en un escenario más problemático, y el hecho de ser parte de la educación pública, permitirá reconocer el impacto sufrido post pandemia en los procesos para brindar enseñanza.

Para poder ejecutar el estudio se sigue una secuencia de apartados, en el capítulo I se hace una aproximación al problema que se indaga, la justificación de la investigación, las finalidades a despejar y demás aspectos concernientes a la formulación del problema. En el capítulo II se procede con la construcción de los aspectos teóricos del estudio, haciendo referencia a estudios, conceptualizaciones e importancia de variables como la educomunicación.

En el capítulo III se procede con la metodología de la investigación, en esta se delimita el tipo de investigación, el enfoque investigativo, las técnicas de recolección, así como el universo que se indagará para poder realizar el despeje de las finalidades propuestas en principio. Además, se desarrolla la fase de análisis de resultados conforme a cada herramienta y fuente de datos que se examina, permitiendo aproximar los resultados a cada uno de los objetivos.

En base a la información generada, en el apartado de conclusiones se expresan las apreciaciones generadas sobre la educomunicación, permitiendo en el apartado de recomendaciones hacer sugerencias relacionadas al tema y que sirvan a las instituciones de educación superior.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Educomunicación y gestión de crisis en época de pandemia.

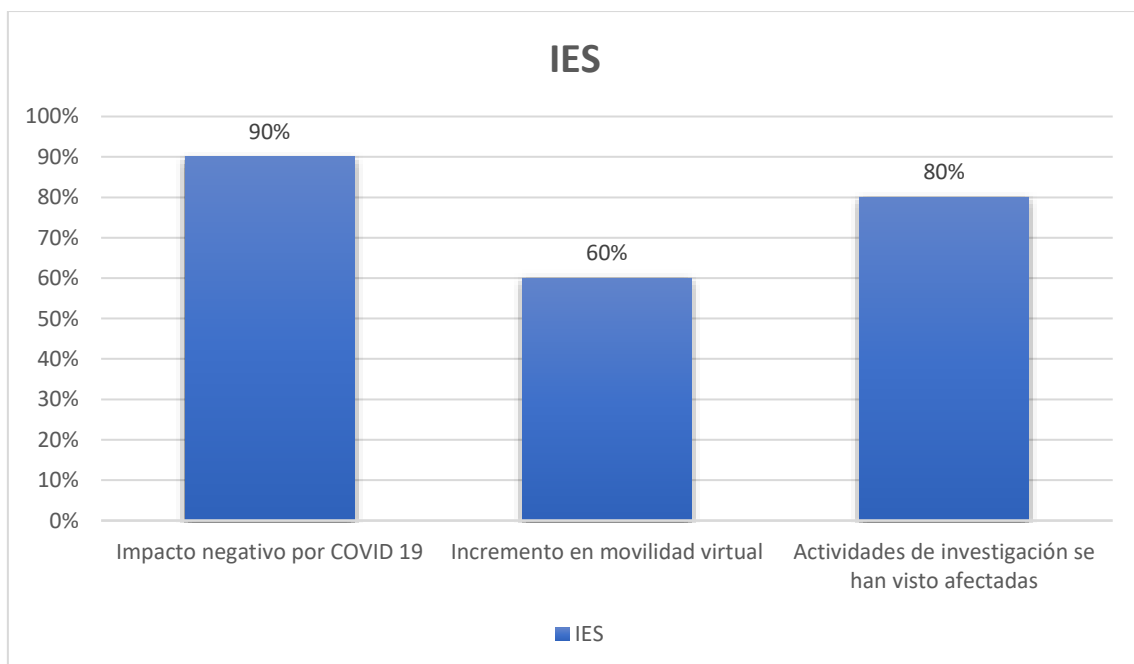
### 1.2 Título

Educomunicación y gestión de crisis en época de pandemia: Caso Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social.

### 1.3 Planteamiento del Problema

La pandemia originada por la enfermedad del COVID-19 que tuvo origen en Wuhan (China) en diciembre de 2019, no solo ha generado pérdidas humanas y crisis económica, también ha puesto a la educación en un cambio abrupto de modalidad de enseñanza, sumergiéndola en un telón online. Esto se deriva del confinamiento que vivió la sociedad como medida de los gobiernos para contener el número de contagios en sus naciones (Ruiz, 2020).

En este contexto, la actividad docente en ese instante y en una visión futura deben adaptarse en un condicionamiento social y cultural que exige interpretaciones de concepción didácticas y metodológicas que permitan una educación integral de los estudiantes bajo los nuevos escenarios del mercado (Díaz & Valdés, 2020). Las dificultades que han sufrido las Instituciones de Educación Superior (IES) en la pandemia son los siguientes:



*Figura 1* Impactos del COVID-19 en IES  
Fuente: Ordorika (2020)

La figura anterior permite observar que un 90% de las IES menciona que ha tenido un impacto negativo a causa del COVID-19, de las cuales, un 80% no han podido seguir con sus actividades de investigación predeterminadas en su malla curricular. También se puede indicar que un 60% aumentó su modalidad virtual en el transcurso de la pandemia. Todos estos datos permiten denotar un cambio significativo en varios aspectos de la educación del globo.

En este sentido, la comunicación se vio obligada a vivir un desafío que traspasa una pantalla porque las personas estaban acostumbradas a interrelacionarse mediante una comunicación directa, siendo este contexto cambiado en una realidad de confinamiento en primera instancia y una posterior adaptación al teletrabajo y teleeducación.

Si bien es cierto que las crisis han existido desde siempre en todo nivel y en todo tiempo, algunas son controlables y otras que son inevitables, por lo que en esta ocasión la estructura educativa y administrativa no estaba preparada para enfrentar numerosos cambios. A pesar, que hoy se cuenta con diversas herramientas tecnológicas, plataformas de divulgación de la información, medios digitales, portales web, e incluso aparatos tecnológicos que facilitan la comunicación; no ha sido lo suficientemente para equiparar la gestión de las empresas educativas, como las escuelas, colegios y universidades.

Bajo lo expuesto, es que surge el presente estudio que busca poder analizar cómo se ha gestionado la educomunicación a raíz del cambio que sufrieron las universidades por la crisis pandémica que se suscitó en el mundo, generando una revisión de aspectos tecnológicos, docentes y administrativas en estas instituciones de educación.

Para efectuar el estudio, la investigación se aterriza en una revisión bibliográfica que permita una aproximación general y una investigación de campo focalizada en la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Guayaquil que permita apreciar los cambios suscitados en la forma de comunicarse y gestionar la educación en la pandemia, tomando perspectivas de docentes, estudiantes y administrativos.

#### **1.4 Formulación del Problema**

- ¿Cómo se ha gestionado la educomunicación en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil a raíz de la crisis por la pandemia?

#### **Sistematización del problema**

- 1 ¿Cuáles son los estudios teóricos que fundamentan la educomunicación en las instituciones educativas?
- 2 ¿Cuál es el impacto de las nuevas plataformas digitales como medio de comunicación ante el auge del internet en época de pandemia?
- 3 ¿Cuál ha sido la falencia del aprendizaje dentro del proceso de las multiplataforma tecnológicas gestionadas por la universidad de Guayaquil en su Facultad de Comunicación Social?
- 4 ¿Cómo se ha llevado a cabo la comunicación de docentes y estudiantes vía online en la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Guayaquil?



## **1.5 Objetivo General**

- Analizar la gestión de la educomunicación dentro de la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Comunicación Social, a raíz de la crisis por la pandemia de la COVID 19.

## **1.6 Objetivos Específicos**

- 1 Establecer mediante una revisión teórica como se ha gestionado la educomunicación en tiempo de pandemia para reconocer los canales adoptados en estos periodos de crisis.
- 2 Determinar los medios utilizados para ejercer actividades de comunicación educativa en tiempo de pandemia por parte de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
- 3 Examinar la percepción de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, sobre los medios digitales implementados por esta institución, como canales para ejercer una comunicación educativa y gestión de la información de académica.

## **1.7 Justificación de la investigación**

El objetivo fundamental es analizar la percepción de los estudiantes sobre los obstáculos, beneficios y competencias que se desarrollaron tras la implementación de los canales digitales y plataformas virtuales bajo el contexto de la pandemia, con la finalidad de ser referentes a nuevas propuestas, programas o planes de educación superior en situaciones de riesgo. En este aspecto, Narváez y Castellanos (2018) menciona el siguiente pensamiento:

Es en el ámbito de la gestión de la comunicación en la educación, sobre todo de su influencia en el entorno del aula y mediando entre las relaciones interactivas del estudiante, el docente y los objetos del conocimiento, donde pensamos la importancia vital de que la Educomunicación cobre dinamismo en las instituciones educativas de todo nivel, pero con mayor énfasis en el nivel superior, donde el compromiso de los actores del aprendizaje tiene una incidencia evidente en el ámbito social, laboral y del desempeño profesional.(p. 27)

La referencia anterior refleja la importancia del estudio, que se denota de la gestión de la comunicación en entornos educativos, especialmente en la educación superior para poder generar mejores incidencias en los profesionales que se adentraran en el ámbito social y laboral próximamente.

Es importante plantear este tema para conocer cuál ha sido el ajuste emergente que ha tenido que sobrellevar la educación y cuáles han sido las necesidades que se han desarrollado a lo largo de esta nueva modalidad. Por otra parte, conocer cuál es la relación de las instituciones con la comunidad estudiantil, el compromiso de asegurar la continuidad de los cursos de manera equitativa e inclusiva, identificando y atendiendo oportunamente a la población estudiantil por medio de los canales comunicacionales.

Por otro lado, estudiar los aspectos psicológicos en el área nuclear de la familia, como ha afectado este cambio a estudiantes en el ámbito académico, considerando que el alumnado ha tenido que sumergir su entorno educacional a sus hogares, planteándose un contexto diferente en su aprendizaje.

También, se debe resaltar que se presenta un aporte práctico que beneficia directamente a las instituciones educativas superiores, considerando que tendrán una visión de la influencia del cambio educacional y su impacto en los actores como estudiantes y docentes, permitiendo denotar si las medidas de educomunicación han contribuido en la enseñanza y posibles falencias que se derivan de este contexto.

### **1.8 Idea a Defender**

La educomunicación surgió como una respuesta ante una situación emergente de la pandemia, que involucró cambios drásticos en la modalidad de estudios de la educación superior, y que ha permitido fortalecer el conocimiento y el uso de canales y medios digitales, por parte de los estudiantes.

### **1.9 Delimitación de la investigación**

- **Área:** Medios de comunicación institucionales.
- **Campo:** Medios digitales y canales institucionales.
- **Territorio:** Ciudad de Guayaquil- Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.
- **Temporalidad:** Periodo temporal 2021-2022.
- **Población:** Docentes universitarios y jóvenes universitarios.

### **1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad**

- Línea institucional: Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación
- Línea de facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco Teórico**

##### **2.1.1 Educomunicación**

Es importante comprender a la educomunicación como un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que contempla las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas: la educación y la comunicación (Sánchez & Giovanni, 2019). También se la considera como un estímulo que permite generar un diálogo entre los participantes, invitando a que se ocasionen criterios y constructivas opiniones de conocimiento, haciendo que sea necesario entender la información y la enseñanza que se imparte (Sánchez & Giovanni, 2019).

Bajo lo expresado, se entiende a la educomunicación como la combinación de los acciones de comunicación con propósitos educativos, donde se promueve diálogos constructivos para que los participantes tengan la posibilidad de generar críticas dentro de la misma. De acuerdo con Moreno (2018) “La comunicación educativa tiene que ver, desde una perspectiva, con lo relativo a los medios educativos, y desde otra, con los medios escolares” (pág. 61).

Por lo tanto, es una adaptación de los recursos educativos que tiene el docentes adaptados a los recursos comunicacionales que se pueden implementar dentro del sector para poder generar una educación educativa eficiente. Otra apreciación sobre esta terminología la brinda Silva (2020) indicando que:

Determinamos a la educomunicación como un proceso de interacción que permite a los participantes la construcción y apropiación de los contenidos obtenidos, dejando a un lado las viejas premisas de que el conocimiento en el ser humano es el resultado de un aleccionamiento, sino que éste aprende construyendo, transmitiendo, es decir comunicando. (pág. 26)

Conforme a lo expresado, se entiende que esta clase de comunicación busca generar una construcción de contenidos apropiados y no mediante métodos rígidos de enseñanza que no brindan un correcto resultado, por eso, la forma en que se comunica y trasmite el conocimiento se lo observa como la fuente para lograr que los estudiantes pueden tener un correcto desarrollo dentro de sus clases. Otra apreciación consiste en observar a la educomunicación como la ciencia que da convergencia a métodos recursos y procedimientos de las ciencias de la educación y comunicación, siendo interrelacionadas para el correcto desarrollo social e individual de los individuos (Agila, 2018).

### **2.1.1.1 Características de la Educomunicación**

Se la reconoce como educación en el ámbito de la comunicación, didáctica de los medios, pedagogía de la comunicación, entre otros, por lo que, se considera que fortalece los procesos de la docencia y aprendizaje que armonizan las aulas mediante interacción y colaboración; sin embargo, los resultados que ofrece son paulatinos, de igual forma, se menciona que está focalizada en la operatividad, es decir, medio que trasmite la información para que sea incorporada por los individuos (Sánchez & Giovanni, 2019). Entre las características a resaltar están las siguientes:

- a) Los medios no sólo realizan construcciones y representaciones de la realidad, sino que también las interpretan. En estos momentos los medios realizan el ciclo completo. Hay muy pocos márgenes para reinterpretar la interpretación que hacen los medios de sí mismos
- b) Las audiencias ahora son públicos que también pueden convertirse en medios de comunicación a través de los blogs, YouTube, etc.
- c) La convergencia tecnológica y la integración de lenguajes han creado formas híbridas de producción
- d) La concentración y globalización conlleva una homogeneización de la información y al control de los públicos en los medios convencionales como en el ciberespacio
- e) Los públicos de la red se organizan solidariamente como comunidades inteligentes
- f) La convergencia de tecnologías e integración de lenguajes implica nuevos procedimientos de producción, análisis, interpretación
- g) La narrativa digital se basa en estructuras de relatos abiertos. Hay una hibridación de géneros y formatos donde unos se superponen con otros
- h) El tratamiento de etnicidad y de género permite la autorrepresentación masiva y visibilidad de “el otro” en la Web
- i) La interacción social comienza a ser predominantemente virtual
- j) Las tecnologías digitales favorecen a los que tienen acceso a los medios y excluyen al resto. (Torres, 2017, pág. 26)

Las cualidades resaltadas anteriormente demuestran como la educomunicación promueve una interacción social fundamentados en las tecnologías, también se aprecia que según los canales utilizados por la instituciones, estos pueden excluir a los estudiantes que no tienen acceso a los mismos, por lo que al omento de elegir las estrategias se debe considerar las características del público objetivo (Estudiante).

Dentro los componentes que se utilizan en una comunicación educativa están los medios educativos que se presentan por los medios pedagógicos promovido por una enseñanza audiovisual y ayudas didácticas, y la informática educativa mediante la CAT y Educación visual. También están los medios escolares que hacen mención a didácticos (gramática) y pedagógicos (pragmática) (Narváez A. , 2019).

## 2.1.2 Educomunicación en Latinoamérica

En primera instancia se debe mencionar que el término surge de dos campos de estudios que son la Educación y Comunicación, hace aproximadamente 20 años expertos de Latino América que se reunieron en Santiago de Chile mediante una convocatoria hecha por el Fondo para la Infancia de las Naciones Unidas (UNICEF), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y por la organización independiente Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) se determinó que la Educomunicación incluye el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios que permiten comunicación personal, grupal o de carácter social; contemplando la formación del sentido crítico, inteligente en contextos de procesos comunicativos y mensajes que descubren valores culturales (Tissera, 2019).

Autores de la tradición educomunicativa en Latino América como Jorge Huergo, Carlos Valderrama, William Torres, Emmanuel Gall, Gabriel Kaplún y el español Francisco Sierra e Ismar de Oliveira han enfocado sus labores en la indagación de este término, de las aproximaciones hechas en América Latina e puede resaltar lo siguiente:

Tabla 1

### *Información de educomunicación en Latinoamérica*

Rupturas epistemológicas que influenciaron en la región	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sujeto pasivo por un sujeto activo, crítico, capaz de resignificar, crear sentidos y contrasentidos</li><li>• Visión líneas de la educación por la educación que apuesta por el aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir y aprender a ser</li></ul>
Acciones suscitadas en la Segunda década del siglo XX	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aportaciones encaminadas al análisis de contenido, manteniendo una postura crítica en contra de los modelos hegemónicos, en términos mediáticos, económicos y culturales.</li><li>2. Estudio de los mensajes emitidos a través del avance técnico y tecnológico.</li><li>3. Gestión del proceso educomunicativo a nivel organizacional y público que acoge todas las aportaciones anteriores: educación para los medios, recepción crítica, nuevas tecnologías de información.</li></ol>

Fuente: Castro (2016)

Esto permite denotar un orden e importancia de las naciones por la aplicabilidad de la educomunicación en sus naciones, se puede resaltar entre las aportaciones la visión de adaptación en TIC, siendo este el recurso que encamina las transmisiones de información y, por ende, del conocimiento, dentro de este contexto esta Ecuador que presenta las siguientes características que se mencionan a continuación.

### **2.1.3 Educomunicación en Ecuador**

Dentro del Ecuador, se produce la alineación de estas medidas al igual que la expresada en los países de Latinoamérica, dentro del territorio ecuatoriano se resaltan programas televisivos como parte de estas iniciativas, entre los que se puede nombrar esta “Aprendamos, una oportunidad para superarnos”, acción que representa el primer programa televisivo de educación a distancia, el mismo fue iniciado y financiado por la Municipalidad de Guayaquil para el 13 de mayo del 2003 (Mejía & Rodríguez, 2016).

Lo que daba paso a una forma de llegar a comunidad por un medio adicional y diferente a las clases presenciales, buscando con esto, poder generar enseñanza y buenas prácticas educativas que trasmitan conocimiento en la mente de los niños y adolescentes del territorio ecuatoriano.

Mediante el artículo 74 de la Ley Orgánica de Comunicación se produce la obligatoriedad de que los medios de comunicación audiovisuales reproduzcan una hora diaria de Teleeducación con la finalidad de servir a las familias de la comunidad con programas de formación integral (Mejía & Rodríguez, 2016).

Como se puede apreciar, en el territorio ecuatoriano se comenzó a apostar más profundamente con la educomunicación, promoviendo en los canales nacional una obligatoriedad de transmitir esta clase de programación, dando un paso adelante para que esta forma de gestionar y transmitir la enseñanza sea convencional y cotidiana en la vida de los ecuatorianos.

### **2.1.4 Estrategias comunicacionales educativas**

Al momento de formular una estrategia de comunicación educativa se puede considera su establecimiento de acuerdo al canal al que se dirige:

- **Canales escritos:** Estos son los más tradicionales dentro de la comunicación, se ejecutan por medio de comunicados dentro de cartas, publicaciones institucionales, entre otros elementos; son de utilidad por su registro tangible y verificable.
- **Canales Orales:** Son los ejecutados de forma personal o grupal, permitiendo el fomento de relaciones entre las personas por el contacto visual, físico y auditivo; se ejecutan en reuniones, conservaciones y mediante medios telefónicos.
- **Canales tecnológicos:** Se promueven desde el comienzo de la revolución informática, permiten una comunicación amplia propiciada por la intranet, internet, blogs, email, chat, redes sociales, entre otros medios (Peraza, 2018).

Se puede apreciar como los diferentes tipos de canales son medios utilizados actualmente por parte de los directivos, siendo los últimos, los que revolucionan las industrias por sumergir a las instituciones en la era digital que se suscita en la actualidad. Para poder generar estrategias en el ámbito de educomunicación Aparici (2003) como citó Agila (2018), menciona que existen cuatro tipos de modelos de educadores, siendo expuestos en la siguiente tabla:

Tabla 2  
Modelos de educadores

<b>Primer modelo</b>	Se dedican a la enseñanza de la tecnología y de los medios como entrenamiento del uso de la tecnología sin detenerse a profundizar en el contenido que emiten los medios. Este modelo se basa en el mito: "quien conoce la tecnología puede controlar todo o casi todo" (p. 7).
<b>Segundo modelo</b>	Se basa en la teoría de la reproducción, es decir los roles que desempeñan los profesionales en relación con los medios.
<b>Tercer modelo</b>	Centra su trabajo en el análisis de los medios. A partir de los métodos sencillos hasta estudios más complejos que incluyen analistas de audiencias, de los diferentes medios y agencias.
<b>Cuarto Modelo</b>	Se caracteriza por integrar en sus planteamientos, aspectos de los tres anteriores, cada uno de ellos desempeña una función específica en el ámbito de la educación. El educador del siglo XXI, tiene el reto de conocer a sus estudiantes, saber cuáles son los temas que más les interesa tratar, conocer las dinámicas que se dan en el ciberespacio para llegar a cada uno de los alumnos de manera correcta y especializada.

Fuente: Agila (2018)

La tabla anterior exhibe los cuatro modelos de educacionales que puede seguir el profesional docentes para seguir la instrucción del estudiantado, se denota como el primer enfoque hace énfasis en la tecnología, mientras que los modelos restantes van apreciando los roles como parte esencial en los medios. Por su parte, al hablar netamente de perspectivas de comunicación se puede resaltar el siguiente:

### Modelo de De Fleur (1996)

La comunicación que se genera se la exhibe como parte de un flujo, en este proceso el emisor trasmite la información al receptor mediante medios de comunicación masiva y recorre un sentido contrario por instrumentos que permiten la retroalimentación, permitiendo modelos circulares de comunicación, el esquema que sigue es el siguiente:

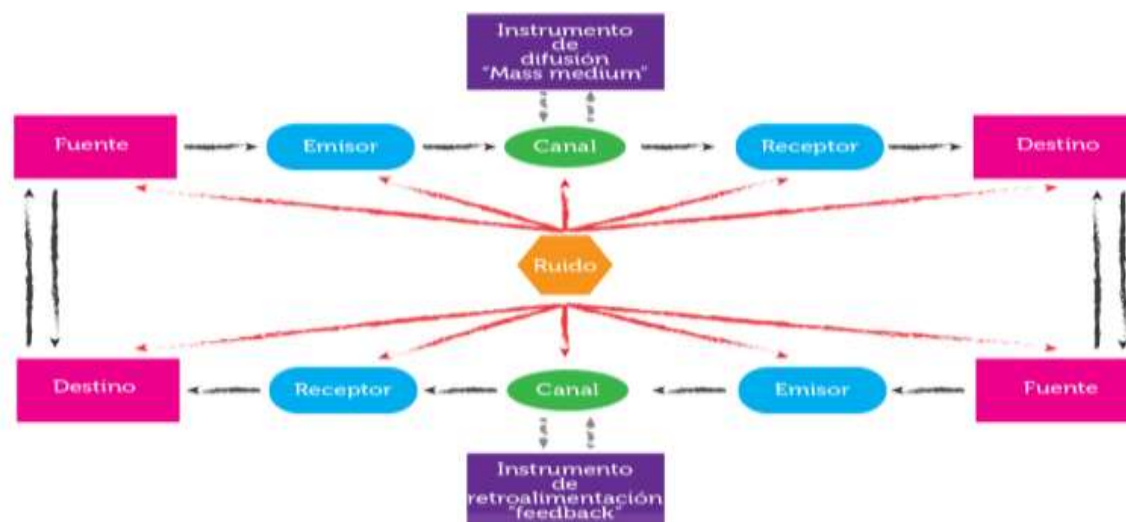


Figura 2 Modelo de De Fleur  
Fuente: Mercedes (2018)

Como se puede observar, este tipo de modelo se puede adecuar a los procesos educativos al denotarse que permite una transmisión masiva de la información y permite una retroalimentación de respuestas mediante medios de comunicación, esta se puede ajustar a la realidad que viven las instituciones educativas que enseñan por medios digitales y pueden recibir respuestas de los estudiantes por estas mismas herramientas.

### **Comunicación virtual**

Montalva (2020) menciona que derivado del confinamiento social se (donde prevalece la salud por sobre el resto de labores) se dio apertura a nuevos retos y experiencias de comunicación que se vinculan a la dimensión virtual, produciendo cambios radicales en las costumbres de las personas; este tipo de comunicaciones se producen mediante la estructuración de entornos digitales que permiten instaurar relaciones interpersonales que abarcan más que una transmisión de datos por permitir un dinamismo y sincronización para generar reciprocidad.

#### **2.1.5 Comunicación y crisis**

Al hablar de los procesos de comunicación en época de crisis, hacemos referencias a situaciones de conflicto dentro de la sociedad de las naciones, en este caso, la pandemia ha demostrado ser un hecho que refleja este contexto, por lo cual, se menciona por parte de Browne y Del Valle (2020) que:

Hacer comunicación en situaciones de calamidad o pandemia tiene que tomar en cuenta que el ambiente social está dominado por una sensación de vulnerabilidad, producto de la incertidumbre provocada por las circunstancias actuales que desequilibran y ponen en peligro la vida cotidiana. El resultado de esta situación contribuye a la construcción de «un estado social de excepción, en el que la combinación de una pandemia de constitución poco conocida, que se enlaza con una situación de anomia individual y colectiva, hacen más difíciles las soluciones». (p. 148)

Como se parecía, en estas situación el manejo de como poder comunicar y llegar a los actores del entorno y la sociedad se vuelve esencial, sobre todo considerando de la susceptibilidad que puede tener la persona, en donde, ciertas acciones pasan a un segundo plano y toman mayor importancia la vida y la salud.

Dentro de este ámbito, la comunicación en crisis pandémicas conlleva principal centralización en los aspectos de salud, dado que, los ciudadanos buscan mantenerse informados de los riesgos existentes en el territorio por medio de las comunicaciones públicas, es decir, se promueve una comunicación de riesgo por parte de los gobernantes, la cual, proceso que busca transmitir una modificación en el hábito de los pobladores frente a un riesgo real o potencial que puede afectar a la nación (Prior, 2020).

Por lo mencionado anteriormente, se expresa que la comunicación en estos periodos es vital para propiciar un cambio en la forma de vivir de las personas, que tengan conocimientos apropiados sobre cómo se deben manejar ante una situación de emergencia que acontece y que puede agravarse, en este mismo sentido, se puede indicar como se trasmite las disposiciones a seguir no solo en el ámbito de salud, también en la educación,



donde el gobierno informa como se adaptaran las nuevas medidas a los problemas ocasionados por la crisis.

### **2.1.6 Plan estratégico en época de crisis**

Dentro de este tipo de situaciones las entidades y los gobiernos fomentan planes estratégicos que les permitan seguir con normalidad sus funciones, en este aspecto, las estrategias que formulan dentro de planificaciones frente a la pandemia son las siguientes:

- Seguridad y bienestar personal: Medida centrada en respetar políticas y directrices que buscan proteger la vida propia y de los ciudadanos, por lo que las entidades deben asegurar que en eventos pandémicos su personal esté seguros y disponibles para su labor.
- Adopción de medidas técnicas: Fundamentadas en analizar el mercado para reconocer el impacto que tiene la crisis, sirviendo en la toma de decisiones de las instituciones, para que las mismas sean realizadas con un mayor acierto.
- Inversión tecnológica e infraestructura: Propiciado para generar un correcto trabajo a distancia como respuesta al distanciamiento social en periodo de pandemia.
- Apalancamiento: Entidades sitúan las oportunidades del mercado financiero como una forma de obtener recursos nuevos.
- Gestión de flujo de efectivo: Realizando un correcto manejo que priorice ciertos gastos fundamentales para no afectar proyecciones (Vinueza, Oviedo, Maldonado, & Ramírez, 2021).

Con respecto a las estrategias expuestas anteriormente que han mención a las medidas formuladas por las entidades ante la pandemia, se puede denotar que en primera instancia se resalta el direccionamiento a las normas o políticas que deben ser impuestas por las autoridades de la nación para preservar la vida, y a las cuales se deben adaptar todas las organizaciones del territorio. También se expone una investigación de mercado como parte de las acciones para poder establecer una mejor toma de decisiones, en este caso, en el ámbito educativo ver las tendencias de servicios de enseñanza que se aplican y que son de preferencia de los ciudadanos.

Por su parte, Pazmiño, Merchán y Jiménez (2020) exponen que la planificación estratégica es fundamental dentro de las crisis por permitir una hoja de ruta que marcara el rumbo que se debe tomar, determinando prioridades y acciones, así como las disposiciones posterior a una recuperación de la pandemia que azota a la economía.

Dando relevancia a estas planificaciones para poder gestionar crisis dentro de los mercados, donde el organismo principal es el gobierno que adopta las medidas primarias que irán acatando las empresas entidades y organismos el ámbito nacional, las cuales, a su vez formulan adecuaciones internas que les permitan seguir con su labor normal.

### **2.1.7 Educación en tiempo de pandemia (COVID-19)**

Desde de la aparición de la pandemia la educación fue afectada drásticamente, un 97% de estudiantes fueron afectados en su asistencia presencial a nivel de Latino América lo que represento aproximadamente a 137 millones de alumnos (UNICEF, 2021), esto debido al confinamiento y medidas destinadas a reducir la movilidad en los territorios de las diferentes naciones.

Pérez y Tufiño (2020) menciona que con estos sucesos se produce una adaptación de los sistemas educativos a la condición de la brecha generacional, exigiendo que escuelas se trasladaran al ciberespacio de forma acelerada, sin considerar condiciones socioeconómicas, geográficas o culturales. Haciendo denotar que las alineaciones y directrices comunes se volvieron más exigentes, pero no dio tiempo a un periodo de ajuste.

En Ecuador el Ministerio de Educación proponía la suspensión de las clases a nivel territorial por medio del acuerdo ministerial No. MINEDUC-MINEDUC-2020-00014-A, para poder ser ejercidas en modalidad de teletrabajo (Bonilla, 2020). Dentro de las estrategias que se implementaron están las siguientes:

- Acceso a un portal web que permite obtener 840 recurso digitales.
- Junto a la Universidad central del Ecuador se produce una instrucción de autoaprendizaje para los docentes.
- Establecimiento del Microsoft Teams que permitió interacción entre los miembros de la comunidad de educación.
- Capacitación para docentes en la plataforma mecapacito,gob.ec (Bonilla, 2020).

Resaltando en base a lo anterior, que el ministerio responsable busco darles a los profesionales docentes las capacitaciones que necesita para las adaptaciones a las nuevas forma de gestionar sus clases, por lo que hubo una preocupación a que no se estancaran en una modalidad de enseñanza no apta en las nuevas exigencias.

Dentro de estos periodos uno de los elementos que más se aborda como una limitante es la brecha existe que genera desigualdad de oportunidad en al acceso a medios digitales, dentro del Ecuador la encuesta Multipropósito -TIC ejecutada por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) permite segmentar esta desigualdad, evidenciado que cerca del 50% tiene los equipos para poder tener acceso a esta nueva modalidad de enseñanza, dado que, el 24,2% tiene computador portátil y el 24,5% computador de escritorio (Vivanco, 2020).

Talvez, este sea el mayor limitante dentro de los cambios suscitados en los sistemas educativos del mundo, no solo del Ecuador, el querer seguir impartiendo los ciclos educativos e impedir que los estudiantes retrasen sus estudios se convirtió en un objetivo que pudo verse limitado por el acceso a medios digitales, donde la educocomunicación por otros medios se convirtió en alternativas para seguir con estas finalidad, dado que, se incurrió a medios como la televisión y radio para seguir por estas enseñanzas.

## 2.1.8 Educomunicación en entornos digitales

Con el avance de los mercados en temas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la globalización, los medios de comunicación digitales fueron agarrando fuerza, convirtiéndose en una de las preferencias en la vida cotidiana de las personas. En la educación ha pasado esto desde el momento que las aulas ampliaron sus fronteras e incorporaron TIC como un recurso de apoyo (Chiappe & Arias, 2016). De acuerdo a Sarmiento (2021):

Es posible entender que la comunicación educativa tiene una relación cercana con el desarrollo tecnológico en cuanto la sociedad se va adaptando a ellos, por lo que se considera necesaria la incorporación de las TIC en los entornos de aprendizaje, aunque las políticas educacionales aun no establezcan claramente los parámetros para su uso. (pág. 7)

Lo que hace visualizar a estos recursos tecnológicos como relevantes conforme la sociedad vaya adecuándose a los mismos, por lo tanto, al estar considerados en la era digital, el utilizar mecanismos de comunicación relacionados a estos canales se convierte en uno de métodos propicios para comunicarse y ejercer actividades como la educomunicación, una aproximación de los medios que utilizaron las instituciones educativas para poder ejercer sus labores se muestra a continuación:

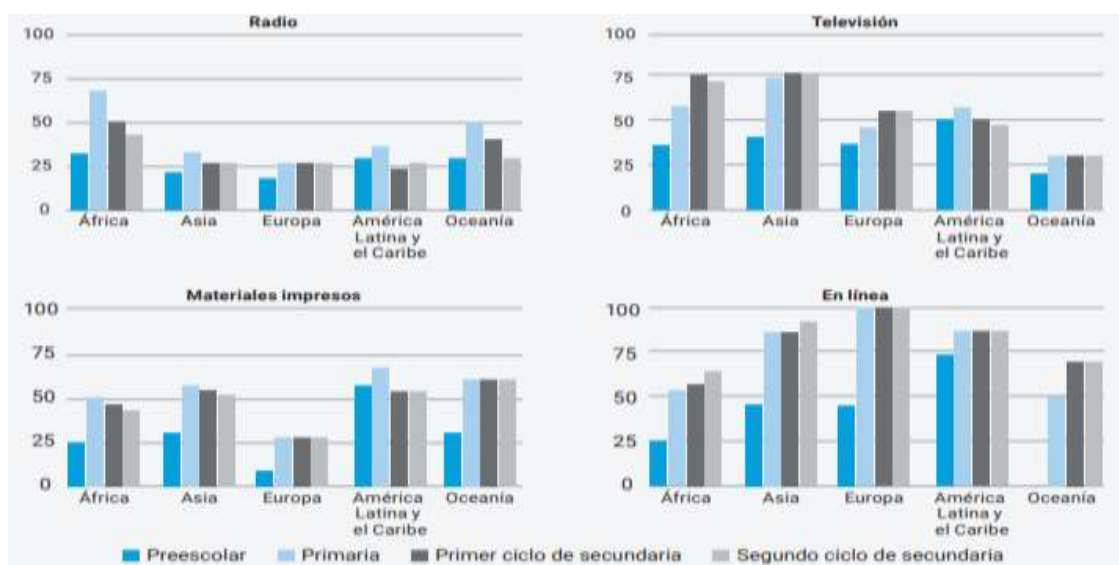


Figura 3 Medios aplicados para la educación a distancia según los continentes  
Fuente: Naciones Unidas (2020)

Como se puede apreciar el acceso que mayormente tiene cada continente a un determinado recurso de comunicación o que tiene esa sociedad, es lo que promueve la educomunicación que ejercen, en la figura anterior se puede apreciar como en consistentes como el asiático, europeo y el latinoamericano donde la conectividad a la red es más amplia, existe una preferencia por realizar clases en línea, mientras que en África prevalece canales tradicionales como la radio y la televisión.

## 2.1.9 Universidad de Guayaquil

Para el 1 de diciembre de 1867 se produce la primera Junta universitaria del Guayas para satisfacer la demanda de estudios superiores, iniciando con Jurisprudencia, no obstante, fue para el 9 de octubre de 1883 que se inaugura la Universidad de Guayaquil por parte de Don Pedro Carbo que ejercía de Jefe Supremo del Guayas (Universidad de Guayaquil, 2022).

En la actualidad la universidad dispone de dieciocho Facultades que le permiten ofertar 48 carreras de pregrado a los ciudadanos y que promueve una serie de programas destinados al cuatro nivel, adicional a esto cuenta en sus instalaciones de laboratorios, talleres consultorios, bibliotecas virtuales. además de las físicas, farmacias, comedores, así como una preocupación en actividades recreativas mediante grupos artísticos y equipos deportivos (Universidad de Guayaquil, 2022). Dentro del periodo de pandemia el Boletín de prensa emitido por la institución señalaba las siguientes acciones:

- Restricción y suspensión de actividades académicas de grado, posgrado y administrativas en modalidad presencial.
- En el periodo extraordinario se seguirá con las clases mediante la modalidad en línea.
- Se adopta modalidad de teletrabajo.
- Suspensión de eventos, reuniones y asambleas.
- La planificación administrativa seguirá según lo establecido por la dirección (Boletín No. 24 RRPP2020, 2020).

Lo descrito anteriormente es parte de las disposiciones establecidas en primera instancia por parte de las autoridades de la universidad, se puede observar que buscaron seguir con su ciclo académico y labores de forma normal, resaltando que buscaron seguir con la planificación que ya tenían por parte de dirección.

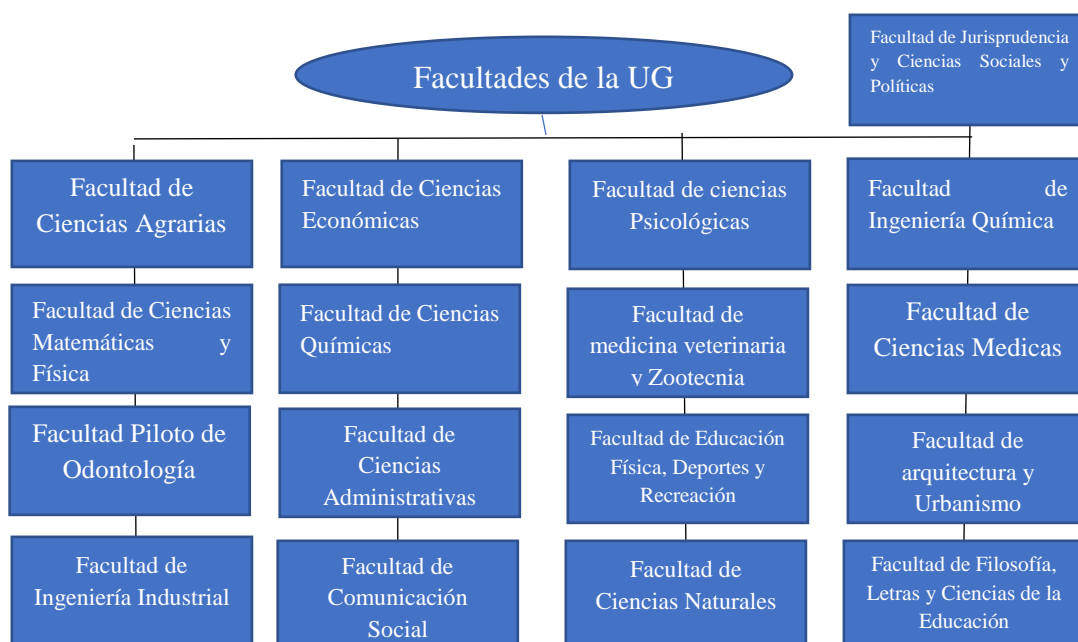


Figura 4 Facultades de la Universidad de Guayaquil  
Fuente: Universidad de Guayaquil (2022)

Como se puede apreciar en la figura anterior, existen diecisiete facultades en la Universidad de Guayaquil, en la que se cubren desde ciencias altamente concurridas como las administrativas hasta aspectos legales como los expuestos por la facultad de jurisprudencia, e inclusive profesionales de la rama de la educación física. Cada una de estas facultades tiene su decanos, de forma general la universidad cuenta con un Rector y un Vicerrector, y tres decanos divididos en: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil; Formación Académica; y de Investigación, Posgrado e Internacionalización (Universidad de Guayaquil, 2022). El mapa de la universidad puede observarse a continuación:



Figura 5 Mapa de la Universidad de Guayaquil  
Fuente: Universidad de Guayaquil (2022)

Como se puede apreciar en la figura anterior, la institución educativa cuenta con amplio y diversos espacios de recreación para los estudiantes, entre los que se resalta las canchas de fútbol, de igual forma, se aprecia varias vías de acceso y salida que pueden servir para una correcta movilización de los estudiantes.

De las diversas facultades que se exhiben en el mapa y mencionadas anteriormente, es la Facultad de Educación Física, Deportes y Recreación la última que se creó de acuerdo a los datos de la Universidad de Guayaquil (2022), siendo constituida para el año de 1990.

## Facultad de Comunicación Social

Fue para 1945 mediante el Congreso Nacional que se aprueban las creaciones de escuelas de periodismos en las ciudades de Quito y Guayaquil, las cuales, empezaron a funcionar para el año de 1974, posteriormente, en 1963 por recomendación de la UNESCO y CIESPAL adopta la denominación de Escuela de Información que volvería a cambiarse para 1976 por Escuela de Comunicación Social (Castillo & Fuentes, 2012).

Para la fecha en mención se encontraba adscrita al rectorado de la Universidad de Guayaquil, fue para el 4 de noviembre de 1980 que mediante cambios metodológicos, estructurales y técnicos que buscaban que el estudiante crezca profesionalmente, se logra conformar la Facultad de Comunicación Social con un Decano Interino que fue el Dr. Abel Romeo Castillo (Castillo & Fuentes, 2012). Esta facultad se localiza en la Cdla Quisquis Calle Eugenio Espejo E/Hector Toscano y A. Romero Castillo, de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, esta se puede visualizar en la siguiente figura:



Figura 6 Localización de la Facultad de Comunicación Social

Fuente: Navarro (2021)

Con más de 40 años en el mercado guayaquileño, esta unidad educativa a formado a los futuros comunicadores sociales del país, siendo reconocido por sus iniciales como FACSO (Facultad de Comunicación Social) y al igual que el resto de facultades de la universidad, tiene un Decano que es la Mgs. Saadda Fatult y un Subdecano que es Mgs. Troi Alvarado (Universidad de Guayaquil, 2022).

Por su parte se debe indicar que en la conformación organizacional de las facultades de la Universidad de Guayaquil se sigue una esquematización previa estipulada, por esto, la estructura que conforma el organigrama de la Facultad de Comunicación Social es la siguiente:



Figura 7 Organigrama de la Facultad

Fuente: Universidad de Guayaquil (2022)

La estructura de la universidad estipulada para sus facultades permite observar un orden jerárquico para la correcta administración por parte de las autoridades, se cubren aspectos desde la conformación de la malla curricular hasta la gestiones destinadas a las prácticas profesionales que deben realizar los estudiantes para su graduación, mostrando preocupación por los diversas fases de un ciclo educativo superior.

## 2.2 Marco legal

En este apartado se hará mención a las leyes del ámbito local a considerar dentro del ámbito educativo, en este sentido se puede resaltar a la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Intercultural.

### 2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. Constitución de la República del Ecuador. (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 17)

**Art. 27.-** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional. (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 17)

**Art. 29.-** El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas. (Constitución de la República del Ecuador, 2021, pág. 18)

### **2.2.2 Ley Orgánica de Educación Intercultural**

**Art. 2.- Principios.** - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

**a. Universalidad.** - La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2017, pág. 10)

**s. Flexibilidad.** - La educación tendrá una flexibilidad que le permita adecuarse a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica - tecnológica y modelos de gestión. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2017, pág. 13)

**jj. Escuelas saludables y seguras.** - El Estado garantiza, a través de diversas instancias, que las instituciones educativas son saludables y seguras. En ellas se garantiza la universalización y calidad de todos los servicios básicos y la atención de salud integral gratuita. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2017, pág. 15)

**Art. 4.- Derecho a la educación.** - La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos. Son titulares del derecho a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador. El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno ejercicio de los derechos y garantías constitucionales. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2017, pág. 18)

**Art. 5.- La educación como obligación de Estado.** - El Estado tiene la obligación ineludible e inexcusable de garantizar el derecho a la educación, a los habitantes del territorio ecuatoriano y su acceso universal a lo largo de la vida, para lo cual generará las condiciones que garanticen la igualdad de oportunidades para acceder, permanecer, movilizarse y egresar de los servicios educativos. El Estado ejerce la rectoría sobre el Sistema Educativo a través de la Autoridad Nacional de Educación de conformidad con



la Constitución de la República y la Ley. El Estado garantizará una educación pública de calidad, gratuita y laica. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2017, pág. 18)

**Art. 8.- Obligaciones.** - Las y los estudiantes tienen las siguientes obligaciones:

- a. Asistir regularmente a clases y cumplir con las tareas y obligaciones derivadas del proceso de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo con la reglamentación correspondiente y de conformidad con la modalidad educativa, salvo los casos de situación de vulnerabilidad en los cuales se pueda reconocer horarios flexibles;
- b. Participar en la evaluación de manera permanente, a través de procesos internos y externos que validen la calidad de la educación y el inter aprendizaje;
- c. Procurar la excelencia educativa y mostrar integridad y honestidad académica en el cumplimiento de las tareas y obligaciones;
- d. Comprometerse con el cuidado y buen uso, mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones físicas, bienes y servicios de las instituciones educativas, sin que ello implique egresos económicos;
- e. Tratar con dignidad, respeto y sin discriminación alguna a los miembros de la comunidad educativa;
- f. Participar en los procesos de elección del gobierno escolar, gobierno estudiantil, de los consejos de curso, consejo estudiantil, de las directivas de grado y de los demás órganos de participación de la comunidad educativa, bajo principios democráticos y en caso de ser electos, ejercer la dignidad de manera activa y responsable;
- g. Fundamentar debidamente sus opiniones y respetar las de los demás; h. Respetar y cumplir los códigos de convivencia armónica y promover la resolución pacífica de los conflictos;
- h. Hacer buen uso de becas y materiales que recibe. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2017, pág. 23)

# CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Enfoque de la investigación

El estudio presenta un enfoque Mixto, aplicado con la finalidad de poder obtener una perspectiva cualitativa y cuantitativa del objeto de estudio, en este caso, exhibir apreciaciones de estudios previos que sirvan para referenciar como se ha gestionado la comunicación educativa en tiempo de pandemia, mientras que la aproximación del impacto dentro de la universidad de Guayaquil servirá en la obtención de datos estadístico de examinación.

### 3.2 Alcance de la investigación

#### Alcance descriptivo-exploratorio

Se presenta una alcance descriptivo que busca generar una definición del fenómeno en el sitio de origen (Universidad de Guayaquil) para comprender que sucesos tienen objeto con respecto a la educación y las forma de comunicarse por parte de la entidad en tiempo de pandemia. Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

El alcance exploratorio también se desarrolla por parte de la investigación, porque se necesita de una incursión dentro del lugar de los hechos para poder obtener información de fuente primaria que permitan despejar las dudas planteadas en el problema de estudio. Por lo tanto, se aplicarán instrumentos de recolección de datos que permitan cumplir con este propósito y propiciar datos sobre cuestiones de educomunicación en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

### 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas

- a) Encuestas: Concierno a la generación de preguntas que permitan generar frecuencias y ponderaciones sobre la percepción y apreciaciones de los docentes y estudiantes sobre la educación generada por la universidad de Guayaquil en tiempo de pandemia.
- b) Entrevista: Esta técnica se direcciona a un perito que se encarga de ejecutar una gestión administrativa por parte de la institución de educación superior, permitiendo profundizar sobre las gestiones en temas de la educación, manejo de información, clases y evaluaciones de los estudiantes.

## **Instrumentos**

- a) Cuestionario: Se vincula con la técnica de encuesta y se constituye de preguntas cerradas para poder generar las ponderaciones mencionadas anteriormente, permitiendo medir el impacto que tiene la educación en tiempo de pandemia en la vida de los estudiantes.
- b) Guía de entrevista: Formula un direccionamiento de presentación y preguntas abiertas para poder generar un diálogo con el administrativo de la Universidad de Guayaquil y los docentes, permitiendo enriquecer el estudios con datos de mayor profundidad y descripción sobre las gestiones de la educación en periodo de pandemia.

### **3.4 Población y muestra**

El universo de estudio estará conformado por diversos individuos que son actores esenciales en la educación impartida por la Universidad de Guayaquil, por lo tanto, requiere de la segmentación y separación de muestra para poder estimar la cantidad a encuestar, los sujetos que se examinarán serán los siguientes:

- Estudiantes de la facultad de Universidad de Guayaquil, de la facultad de Comunicación Social.
- Docentes de la Universidad de Guayaquil.
- Administrativos de la Universidad de Guayaquil.
- Especialista en el área.

Primero se determinará la población y muestra de los estudiantes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, para lo cual, se aplica un muestreo No Probabilístico por Conveniencia, en los que se basará la selección a la muestra accesible que cumpla con un criterio, que consiste en ser estudiantes de la facultad como objeto a estudio.

En base al tipo de muestreo mencionado en el párrafo anterior, la muestra de estudiantes se conforma por 49 elementos, debido a que son la cantidad de personas que cumplen con el criterio y que accedieron a brindar su apoyo en la realización de las encuestas, convirtiéndose en la muestra accesible con la que se cuenta para ejecutar la investigación.

Para determinar la muestra de docentes se aplica el mismo enfoque de muestreo, es decir, No Probabilístico por Conveniencia, se selecciona un total de 2 elementos que cumplan con el criterio de ser docentes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, esto se aplica debido a la disponibilidad y accesibilidad que se tiene por parte de los participantes, de igual forma, para la aplicación de la entrevista se selecciona a 2 administrativo que permita su realización. En base a esto, la muestra por cada sujeto que interviene en esta institución educativa permitirá tener mayor detalle de la educación por estos medios en periodo de pandemia, el cual queda conformado de la siguiente forma:

Tabla 3  
Muestra del estudio

Elementos	Muestra	Instrumentos
Estudiantes	49	Encuesta
Docentes	2	Entrevista
Administrativos	1	Entrevista
Especialista	1	Entrevista
<b>Total</b>	<b>53</b>	

Elaborado por: Morales (2022)

La tabla anterior permite apreciar la muestra y la técnica que se implementará a cada uno de estos elementos, siendo de carácter cuantitativo el primero y cualitativo el resto de instrumentos. Los instrumentos a utilizar se pondrán observar en la sección de anexos del presente estudio.

### 3.5 Presentación y análisis de resultados

#### 3.5.1 Resultados y análisis de encuestas a Estudiantes

##### 1. Desde su perspectiva ¿Son las plataformas digitales los recursos apropiados para contribuir en una educación de nivel superior?

Tabla 4  
Percepción de estudiantes sobre las plataformas digitales en la educación superior

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	24,49%
De acuerdo	15	30,61%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	32,65%
En desacuerdo	4	8,16%
Totalmente en desacuerdo	2	4,08%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)

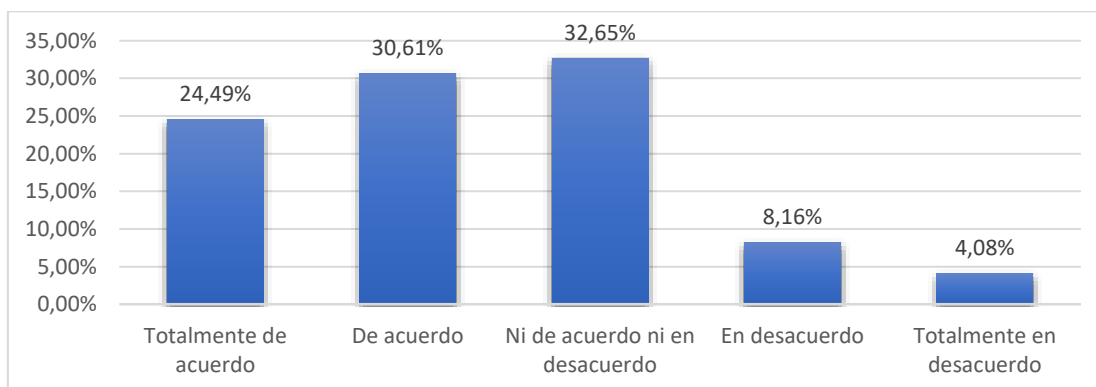


Figura 8 Percepción de estudiantes sobre las plataformas digitales en la educación superior

Elaborado por: Morales (2022)

La encuesta a estudiantes permitió reconocer que los medios digitales son apropiados para contribuir en la educación de nivel superior, esto se puede visualizar porque el 24,49% menciona estar “Totalmente de acuerdo” con el enunciando, mientras que un 30,61% esta “De acuerdo”, es decir, más de un 50% corrobora que estos canales sí contribuyen para transmitir información y conocimientos en una enseñanza universitaria.

**2. ¿Cuál de los siguientes medios digitales ha utilizado en su educación de nivel superior? Puede seleccionar más de una. Si su respuesta es REDES SOCIALES conteste la pregunta 3, caso contrario pase a la pregunta 4**

Tabla 5  
*Medios digitales utilizados por los estudiantes*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales (Ejemplo WhatsApp)	6	12,24%
Aplicaciones (Ejemplo Zoom)	26	53,06%
Página web/plataforma académica	14	28,57%
Otras.	2	4,08%
Teams	1	2,04%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)

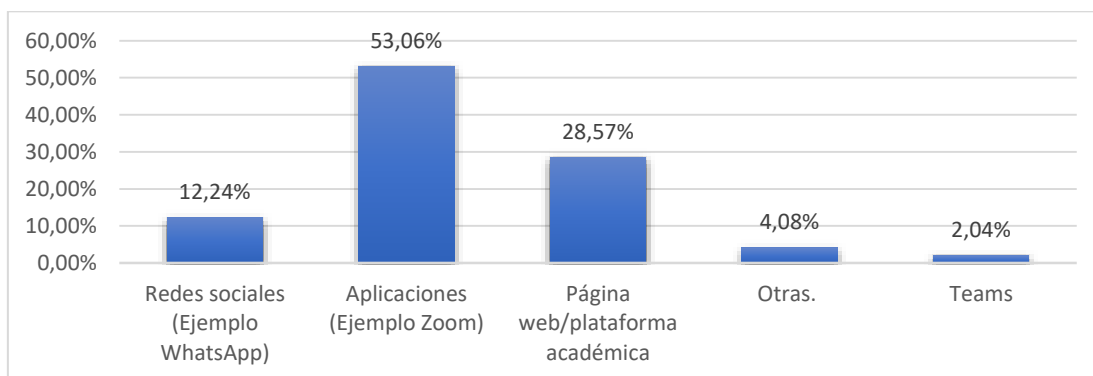


Figura 9 Medios digitales utilizados por los estudiantes

Elaborado por: Morales (2022)

Sobre los medios que fueron utilizados para impartir una educación digital se puede observar en los resultados que la preferencia son las aplicaciones, esto se refleja en las encuestas con un 53,06%, seguido por la plataforma web institucional con un 28,57% y las redes sociales con un 12,24%. Por lo tanto, los docentes recurrieron preferencialmente en aplicativos como Zoom para poder transmitir su enseñanza a los estudiantes.

**3. ¿Qué red social utilizó en su aprendizaje?**

Tabla 6  
*Red social utilizada*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	49	100,00%
Messenger	0	0,00%

Telegram	0	0,00%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)

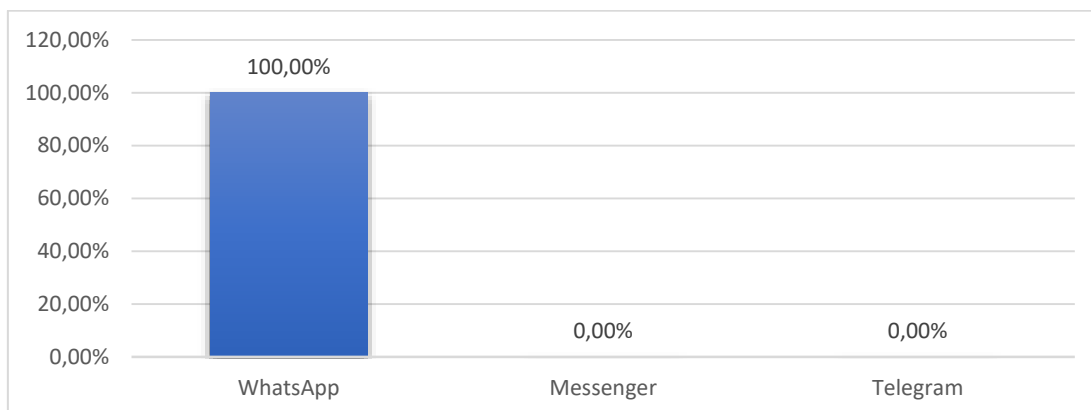


Figura 10 Red social utilizada

Elaborado por: Morales (2022)

Sobre la red social utilizada por parte de los estudiantes para las clases virtuales generadas, se menciona que el 100% recurrió al Whatsapp como canal de comunicación para estar al tanto de información de sus clases y mantener contacto con los docentes de sus materias.

#### 4. ¿Fue apropiado el nivel de comunicación con el docente por estos medios?

Tabla 7

Calificación del nivel de comunicación con el docente por estos medios

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	18,37%
De acuerdo	24	48,98%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	24,49%
En desacuerdo	3	6,12%
Totalmente en desacuerdo	1	2,04%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)

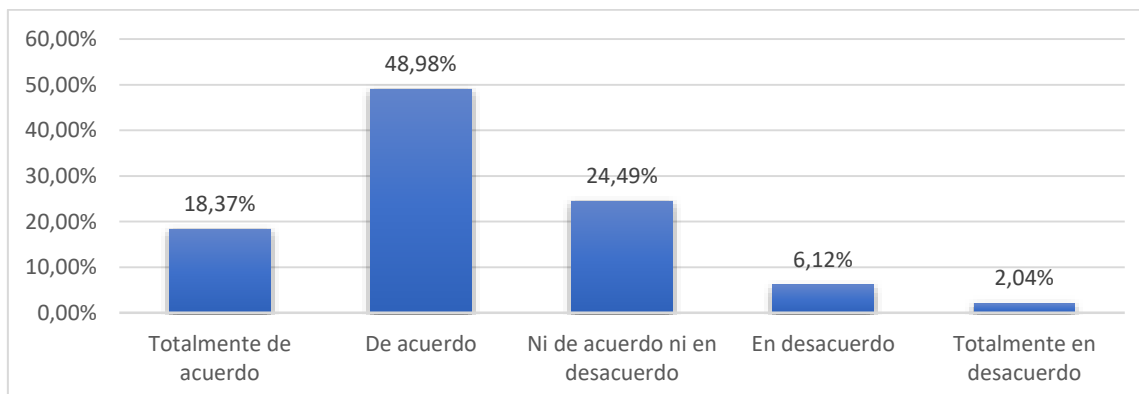


Figura 11 Calificación del nivel de comunicación con el docente por estos medios

Elaborado por: Morales (2022)

Con respecto al nivel de comunicación que se ofrece por estos medios se menciona por parte de los estudiantes que esta es considerada apropiada por el 48,98% y el 18,37%, por lo tanto, estos recursos fueron utilizados al momento de generar un contacto con los docentes encargados de brindar las clases.

**5. ¿Tuvo problemas de accesos a estos medios que impactaron su continuidad en los estudios? Si su respuesta es “SI” pasa a la pregunta 6, caso contrario pase a la pregunta 7.**

Tabla 8

*Porcentajes de estudiantes que tuvieron inconvenientes con estos canales*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	44,90%
No	27	55,10%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)

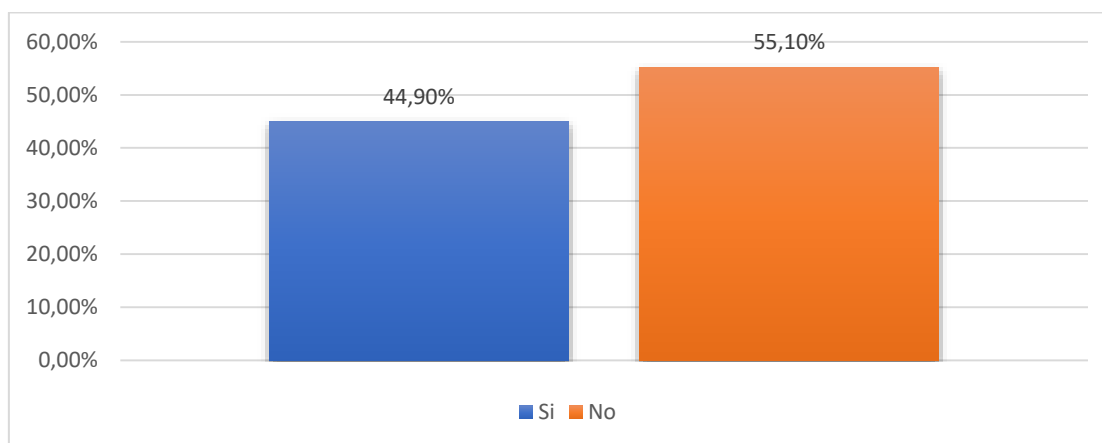


Figura 12 Porcentajes de estudiantes que tuvieron inconvenientes con estos canales

Elaborado por: Morales (2022)

En lo que respecta al porcentaje de estudiantes que presentaron problemas con estos medios digitales, se expone que un 44,90% sí ha tenido algún tipo de inconveniente, lo que refleja un porcentaje elevado al acercarse a casi el 50% del total de estudiantes inferidos en la muestra, los motivos se profundizan en la siguiente interrogante.

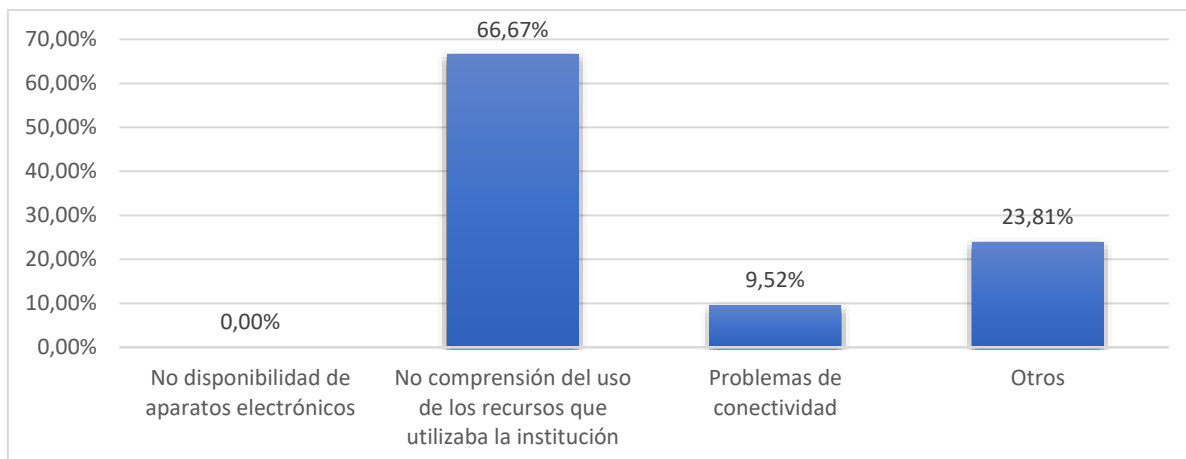
**6. ¿Cuáles fueron los problemas que se presentaron?**

Tabla 9

*Problemas que presentaron los estudiantes por estos medios*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No disponibilidad de aparatos electrónicos	0	0,00%
No comprensión del uso de los recursos que utilizaba la institución	14	66,67%
Problemas de conectividad	2	9,52%
Otros	5	23,81%
Total	21	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)



*Figura 13* Problemas que presentaron los estudiantes por estos medios  
Elaborado por: Morales (2022)

De acuerdo a los resultados de la encuesta se puede observar que el principal problema se centró en la no comprensión de cómo gestionar las herramientas digitales, plataformas o recursos de la institución para esta modalidad de estudios, esto se deriva del 66,67% de los encuestados.

## Sección 2. Enseñanza y aprendizaje

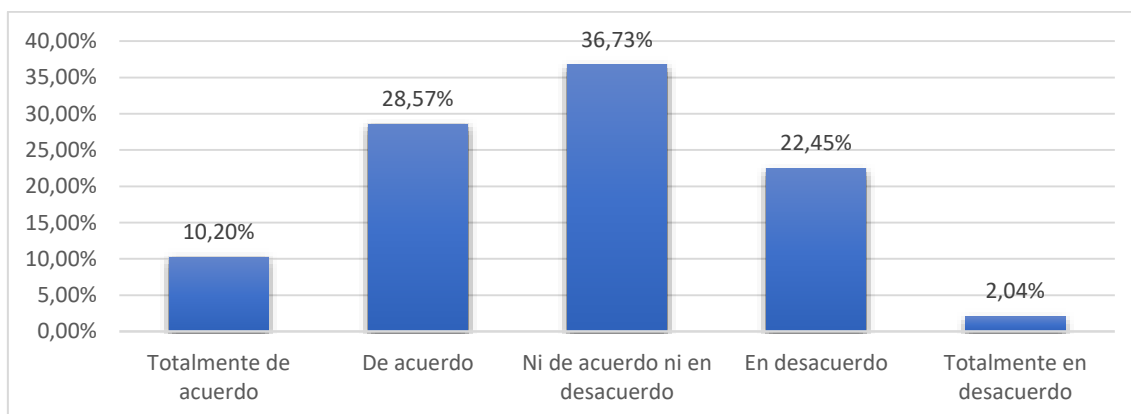
### 7. ¿Las explicaciones por estos medios eran claras y adecuadas en comparación a la ejercida de forma presencial?

Tabla 10

*Percepción de las explicaciones de clases por estos medios*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	10,20%
De acuerdo	14	28,57%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	36,73%
En desacuerdo	11	22,45%
Totalmente en desacuerdo	1	2,04%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)



*Figura 14* Percepción de las explicaciones de clases por estos medios  
Elaborado por: Morales (2022)



En una comparación de una educomunicación de la enseñanza por medios digitales contra la modalidad presencial, se expone preferencialmente por los estudiantes no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación (36,73%). Se puede apreciar también una opinión dividida de los estudiantes los que están de acuerdo son un 28,57% y en desacuerdo un 36,73%, por lo tanto, los alumnos no exhibieron un amplio cambio entre las modalidades, en lo que respecta a las explicaciones brindadas.

### 8. ¿Calificaría como adecuada la gestión de las clases por parte de los docentes por estos medios?

Tabla 11

*Percepción de la gestión de la clase por parte de los docentes, según estudiantes*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	10,20%
De acuerdo	26	53,06%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,45%
En desacuerdo	6	12,24%
Totalmente en desacuerdo	1	2,04%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)

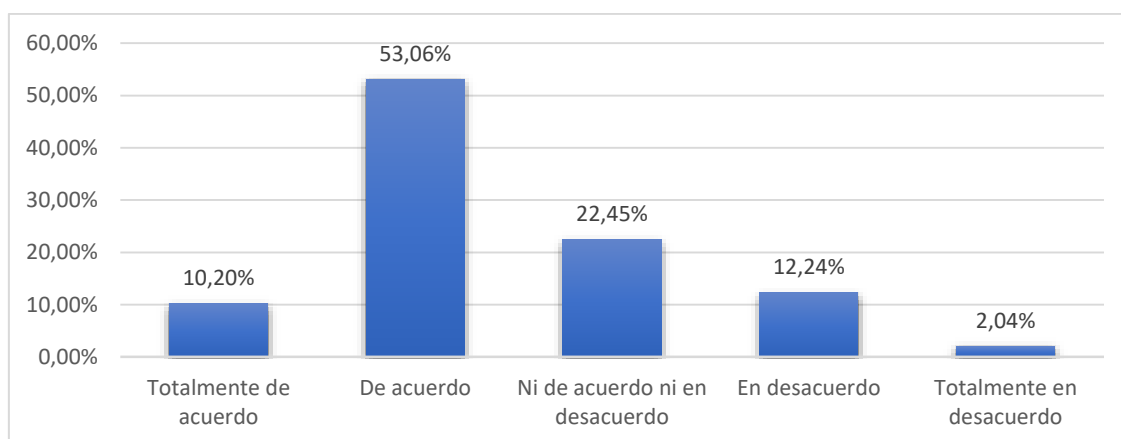


Figura 15 Percepción de la gestión de la clase por parte de los docentes, según estudiantes  
Elaborado por: Morales (2022)

Las gestión de las clases por esto medios lo consideran bueno (53,06% está de acuerdo), por lo tanto, esta herramienta sí les ha servido a los docentes para impartir sus clases de demás elementos de la materia, solo un porcentaje cercano al 15% no está en desacuerdo con esta consideración.

### 9. ¿Las evaluaciones eran apropiadas por medios digitales?

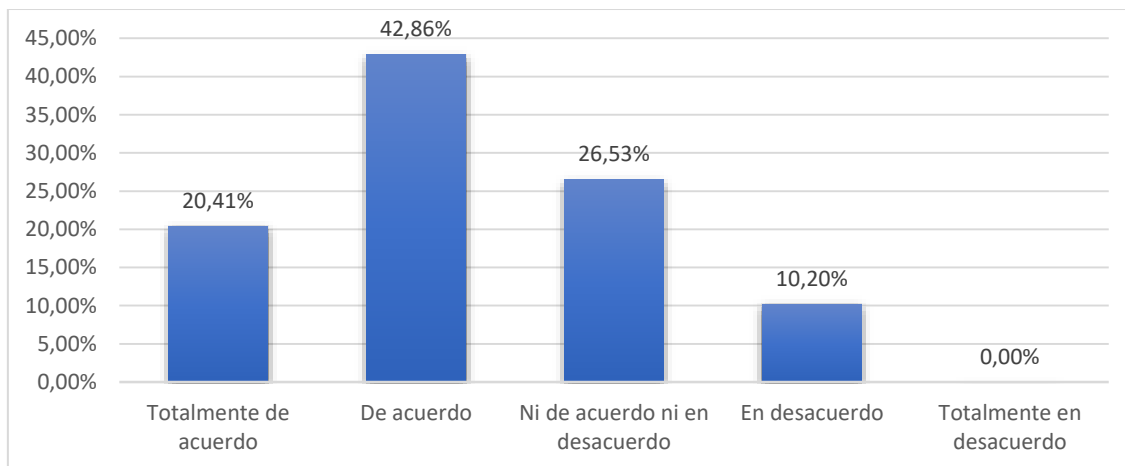
Tabla 12

*Percepción de las evaluaciones por estos medios*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	20,41%
De acuerdo	21	42,86%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	26,53%

En desacuerdo	5	10,20%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)



*Figura 16* Percepción de las evaluaciones por estos medios

Elaborado por: Morales (2022)

Sobre el manejo de información para gestionar evaluaciones, los estudiantes consideran que los medios han sido apropiados dado que el 42,86% está de acuerdo y el 20,41% totalmente de acuerdo, entre los estudiantes que ni tuvieron esta percepción está el 10,20% de los encuestados.

Es decir, que estos canales han contribuido en cubrir una de las necesidades de toda aula de clases, es la generación de recursos para evaluar el conocimiento que se trasmite, para lo cual, se lo evalúa como propicio, conforme a la experiencia que tuvieron los estudiantes en la pandemia,

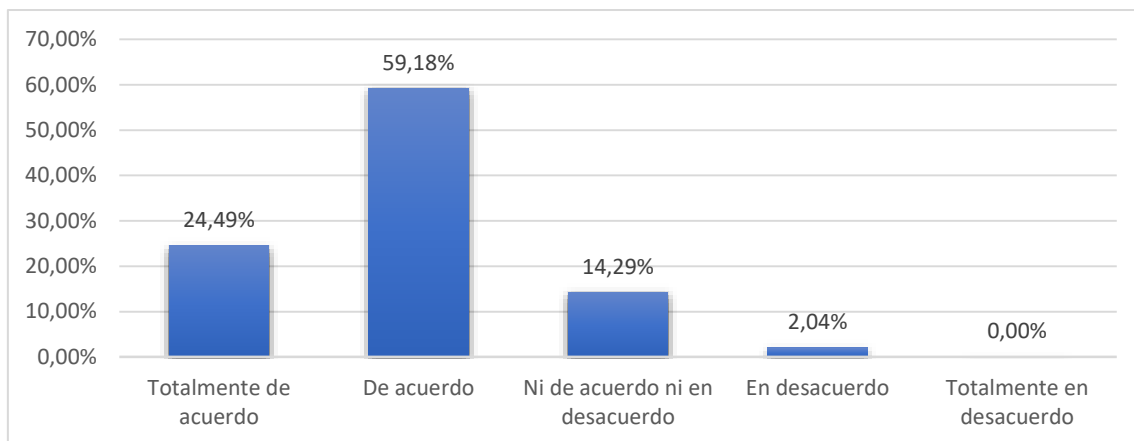
#### **10. ¿Sus notas se mantuvieron estables en el ciclo o periodo que se comenzó a utilizar una educación por estos medios?**

Tabla 13

*Porcentajes de estudiantes que mantuvieron sus notas estables por estos medios*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	24,49%
De acuerdo	29	59,18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,29%
En desacuerdo	1	2,04%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)



*Figura 17* Porcentajes de estudiantes que mantuvieron sus notas estables por estos medios  
Elaborado por: Morales (2022)

También se consultó sobre el nivel de notas y si estas afectaron en la nueva modalidad de estudio, un 24,49% y 59,18% mencionaron que estas se mantuvieron estables. Por lo tanto, una educomunicación por medios digitales no ha terminado afectando el nivel académico de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil.

### Sección 3. Gestión de la Información

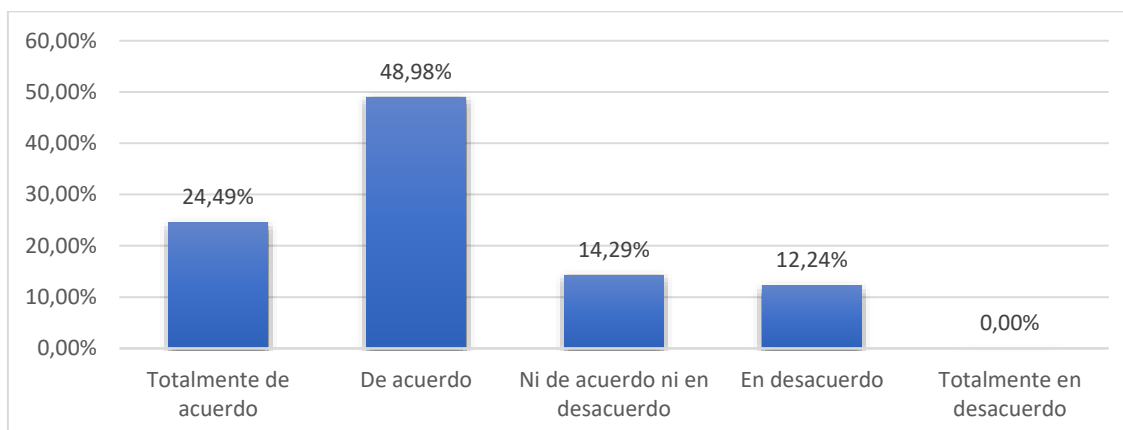
#### 11. ¿La comunicación relacionada con su facultad fue transmitida de forma apropiada por medios digitales?

Tabla 14

*Percepción de comunicación con administración de facultad*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	24,49%
De acuerdo	24	48,98%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,29%
En desacuerdo	6	12,24%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)



*Figura 18* Percepción de comunicación con administración de facultad

Elaborado por: Morales (2022)

La educomunicación digital referente a las comunicaciones generadas por la parte administrativa se la considera como apropiada, un 24,49% está de acuerdo y un 48,98% totalmente de acuerdo. Por lo tanto, se ha difundido de forma clara la información referente a la facultad por estos canales.

### 12. ¿Presentó problemas al momento de la inscripción del ciclo académico al utilizar estos medios?

Tabla 15

*Percepción sobre las inscripciones por estos medios*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	18,37%
De acuerdo	18	36,73%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,29%
En desacuerdo	10	20,41%
Totalmente en desacuerdo	5	10,20%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)

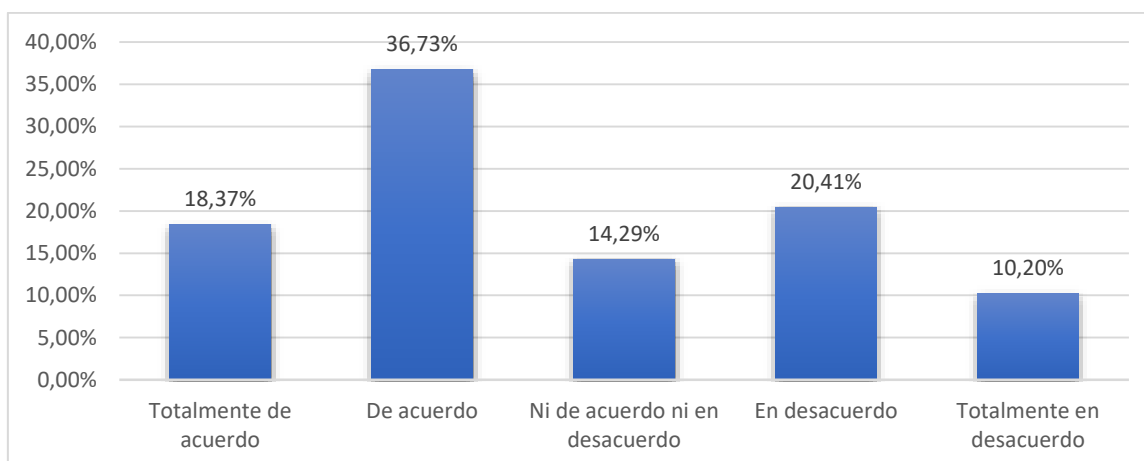


Figura 19 Percepción sobre las inscripciones por estos medios

Elaborado por: Morales (2022)

Al hacer referencia de una comunicación educativa, también se debe hacer énfasis del proceso completo que se engloba dentro de una institución, uno de estos es la inscripción, para lo cual, se puede observar que los estudiantes han tenido una mayor cantidad de problemas que en otras interrogantes, un 36,73% y un 18,37% han tenido estos inconvenientes, por lo tanto, el manejo, administración y gestión de esta información no ha sido la apropiada.

### 13. ¿Los datos de notas y evaluación subidas presentaron inconvenientes?

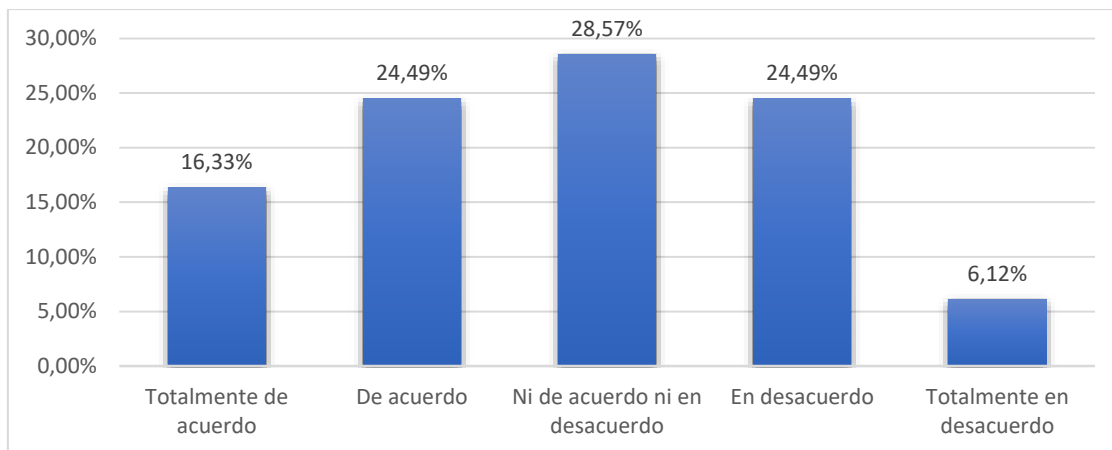
Tabla 16

*Porcentajes de estudiantes que tuvieron problemas con notas y evaluaciones*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	16,33%
De acuerdo	12	24,49%

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	28,57%
En desacuerdo	12	24,49%
Totalmente en desacuerdo	3	6,12%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)



*Figura 20* Porcentajes de estudiantes que tuvieron problemas con notas y evaluaciones  
Elaborado por: Morales (2022)

Sobre el proceso de subir y presentar notas por parte de la administración, se puede visualizar que el principal resultado de mantiene neutral, es decir, preferencialmente no existieron inconvenientes (28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo), no obstante, un porcentaje elevado de 16,33% y 24,49% si reflejan una vulneración al momento de querer obtener información de estos elementos.

Esto significa que en la gestión de información de notas por parte del sistema y administración han tenido falencias que deben revisarse porque no han permitido comunicar estos datos de forma oportuna, y que concierne a sus alumnos en el ciclo o periodo que cursaban.

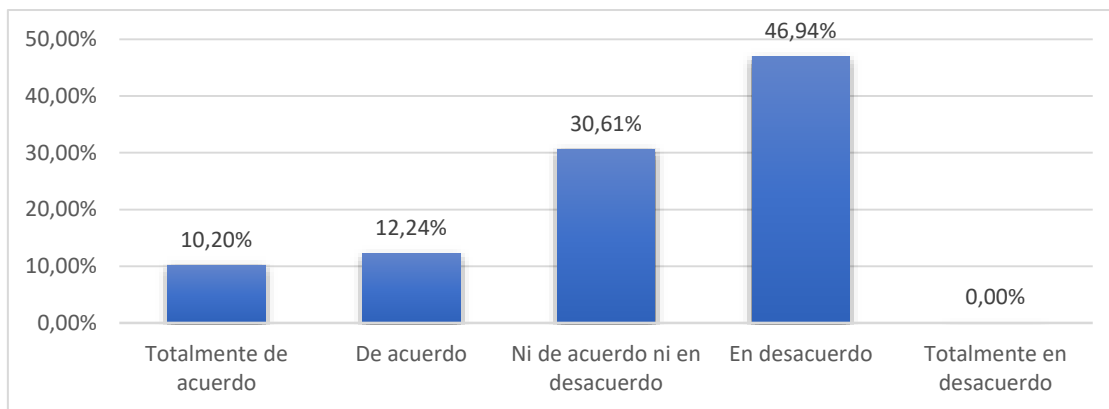
#### 14. ¿Cuándo necesitó buscar información relacionada a su facultad tuvo inconvenientes?

Tabla 17

*Percepción sobre la facilidad de buscar información de la facultad*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	10,20%
De acuerdo	6	12,24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	30,61%
En desacuerdo	23	46,94%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)



*Figura 21* Percepción sobre la facilidad de buscar información de la facultad

Elaborado por: Morales (2022)

La educomunicación de estos aspectos revela que esencialmente no hubo inconvenientes. Dado que el 46,94% está en desacuerdo con esta afirmación. Cerca de un 33% (10,20% totalmente de acuerdo y 12,24% de acuerdo) si tuvieron estos inconvenientes, por lo tanto, el resultado es positivo al reflejar mayoritariamente un valor adecuado en las encuestas, sin embargo, hubo porcentaje significativo que no pudo acceder a esta información, lo que hace oportuno que se evalúen y mejoren estas forma de difusión.

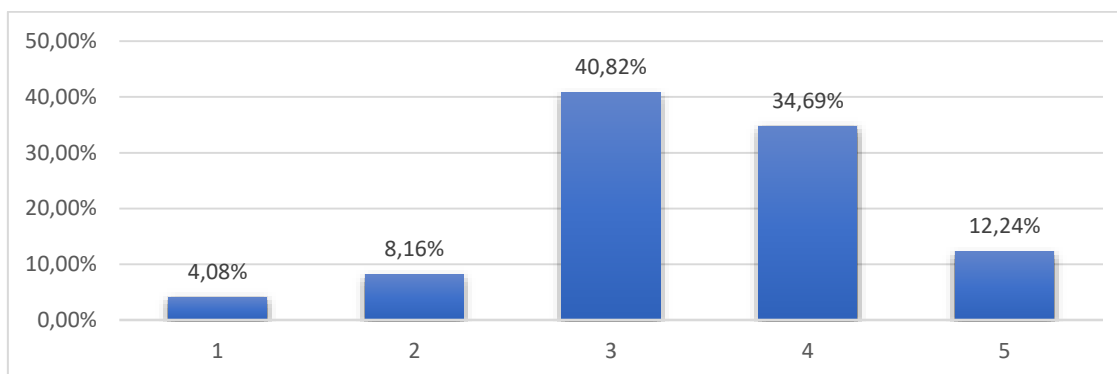
**15. ¿Cómo calificaría la gestión de la información del estudiante y su carrera por parte de la administración de su facultad? En una escala de 1 a 5 donde 1 es lo más bajo y 5 lo más alto.**

Tabla 18

*Calificación de la gestión de información*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	2	4,08%
2	4	8,16%
3	20	40,82%
4	17	34,69%
5	6	12,24%
Total	49	100,00%

Elaborado por: Morales (2022)



*Figura 22* Calificación de la gestión de información

Elaborado por: Morales (2022)

La última interrogante analiza la gestión general de la información por estos medios de comunicación digital, la calificación de los estudiantes es de regular a buena al denotarse que un 40,82% lo califica de 3 y un 34,69% de 4. Por lo tanto, puede considerarse que estos medios digitales sí han reflejado ser utilizadas dentro de la institución de educación superior y para sus estudiantes.

### 3.5.2 Resultados y análisis de entrevista a Docentes

Tabla 19  
*Entrevista n.1 a docente*

<b>Participante:</b>	Ana Peñafiel
<b>Pregunta</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1. Desde su perspectiva ¿Considera a los medios digitales como los recursos apropiados para seguir con la educación en tiempo de crisis?</b>	Sí, permiten seguir en contacto cuando no se puede mantener una aproximación física con el estudiante. De alguna u otra manera se mantiene la comunicación.
<b>2. ¿Permiten una fluidez en la comunicación entre docente y estudiante?</b>	Sí, sea de forma verbal o escrita estos medios permiten transmitir ideas, pensamientos y conocimientos.
<b>3. ¿Ha tenido estudiantes que han presentado problemas para seguir en el ciclo académico por intervención en estos medios?</b>	Los estudiantes sí han presentado problemas. Las plataformas suelen colapsarse, la inestabilidad de la conectividad a internet ha implicado inasistencia por parte del estudiante.
<b>4. ¿Qué problemas generaron en el estudiante?</b>	Ausentismo escolar generalmente y reducción de notas.
<b>5. ¿Presentó problemas como docente al aplicar estos medios?</b>	Sí, al inicio, el cambio de modalidades fue muy abrupto. Si bien es ciertos que con la llegada del internet a la sociedad y los nuevos avances tecnológicos las personas han podido potenciar sus conocimientos en dichas plataformas, no se estaba

	preparado para enfrentar el nuevo cambio de enseñanza.
<b>6. ¿Qué problemas tuvo como docente?</b>	Falta de una inducción para el manejo de medios digitales, en lo que hace referencia a la plataforma institucional. Sin embargo, poco a poco se instruyó a los docentes.
<b>7. ¿Tuvo problemas para poder transmitir su doctrina o modelo de enseñanza por estos medios?</b>	No, el modo de transmitir el conocimiento se mantuvo, solo que ahora se hacía mediante una pantalla.
<b>8. ¿Fueron apropiadas la forma de gestionar las tareas por estos medios?</b>	No podría estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Es regular estos aspectos.
<b>9. ¿Considera apropiadas las evaluaciones a estudiantes por estos medios?</b>	Preferencialmente sí, por ser canales que permiten este tipo de acciones, y a su vez se puede potenciar las habilidades digitales.
<b>10. ¿Cómo calificaría la comunicación de información de la facultad por estos medios? Considerando 1 lo más bajo y 5 lo más alto.</b>	De 3 a 5.
<b>11. ¿Tuvo queja de estudiantes por problemas en su inscripción?</b>	Sí, pero es algo común en la plataforma de la Universidad, ya han sucedido estos sucesos.
<b>12. ¿Tuvo problemas al visualizar información de los estudiantes inscritos?</b>	Sí, demoraban en cargar los datos del grupo de estudiante. La plataforma suele colapsarse o caerse.
<b>13. ¿Presentó problemas para subir notas dentro de estas plataformas?</b>	Sí, existieron problemas, pero no para todos los docentes. A veces la página se congelaba.
<b>14. ¿Hubo quejas de estudiantes con la gestión de las notas por estos medios?</b>	Sí, pero no con todos los docentes o clases, son problemas de plataformas que pueden mejorarse.



<b>15. ¿Qué medios utilizaron para una comunicación educativa en época de crisis?</b>	Whatsapp, Moodle, emails y SIUG. Los grupos de Whatsapp eran comunes para la comunicación de docente y estudiante.
---	--

Elaborado por: Morales (2022)

La percepción del primer entrevistado docente permitió comprender que los medios digitales sí son adecuados para ejecutar comunicaciones de instituciones educativas de nivel superior, sobre todo, ante una premisa de evitar contacto como lo expuesto por la pandemia. Dentro de su experiencia con estos recursos y las dificultades que presentó, es la falta de una mejor comprensión de estos recursos para generar una óptima utilización. En lo que respecta a la fluidez de comunicación con los estudiantes, se expresa que esta es apropiada y que permite varias opciones como la escrita o verbal.

Dentro de las variaciones generadas en el ciclo estudiantil o en el impacto de los estudiantes, expone que sus estudiantes presentaron ausentismo y niveles de notas menores, por lo tanto, sí se les dificultó a los alumnos esta nueva modalidad en la que intervinieron. Sobre la apreciación que tiene en la gestión de información por estos canales y medios se lo considera con un promedio de bueno, dado que expone una calificación entre 3 a 5 que promediado da 4 y puede considerarse bueno en una escala de 5 niveles. También se puede mencionar que entre las quejas de los estudiantes esta la caída de la plataforma porque colapsaba en ciertos momentos.

Tabla 20  
*Entrevista n.2 a docente*

<b>Participante:</b>	Tanya Barcia
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1. Desde su perspectiva ¿Considera a los medios digitales como los recursos apropiados para seguir con la educación en tiempo de crisis?</b>	Sí, en la era digital estos medios son los adecuados para ejercer las diversas actividades, incluso educativas.
<b>2. ¿Permiten una fluidez en la comunicación entre docente y estudiante?</b>	Sí, aunque también depende mucho de la conexión en internet de ambas partes, tanto del estudiante como del docente.
<b>3. ¿Ha tenido estudiantes que han presentado problemas para seguir en el ciclo académico por intervención en estos medios?</b>	Sí, alumnos han informado sobre dificultades para manejar la plataforma (fallas- caídas) o con los horarios.
<b>4. ¿Qué problemas generaron en el estudiante?</b>	Los alumnos se ausentaban a las conexiones de clases, por

	problemas de conexión o tuvieron problemas para manejar la plataforma.
<b>5. ¿Presentó problemas como docente al aplicar estos medios?</b>	Sí, dentro del proceso de enseñanza.
<b>6. ¿Qué problemas tuvo como docente?</b>	Al inicio no saber cómo gestionar la plataforma para un correcto manejo y transmisión de los diferentes recursos al iniciar la clase.
<b>7. ¿Tuvo problemas para poder transmitir su doctrina o modelo de enseñanza por estos medios?</b>	Muy poco, la doctrina se mantuvo.
<b>8. ¿Fueron apropiadas la forma de gestionar las tareas por estos medios?</b>	Regular, a veces la plataforma fallaba y generaba retrasos, pero no frecuentemente.
<b>9. ¿Considera apropiadas las evaluaciones a estudiantes por estos medios?</b>	Sí, porque permiten tener una visión del estudiante al momento de ser evaluado.
<b>10. ¿Cómo calificaría la comunicación de información de la facultad por estos medios? Considerando 1 lo más bajo y 5 lo más alto.</b>	De 3 porque se puede seguir mejorando, incluso las plataformas mejorando con respecto a antes de la pandemia.
<b>11. ¿Tuvo queja de estudiantes por problemas en su inscripción?</b>	Sí, el sistema colapsa.
<b>12. ¿Tuvo problemas al visualizar información de los estudiantes inscriptos?</b>	Sí, los datos se demoraban en cargar y dar una disposición total de los alumnos.
<b>13. ¿Presentó problemas para subir notas dentro de estas plataformas?</b>	A veces, el problema fallaba, pero no de forma constante.
<b>14. ¿Hubo quejas de estudiantes con la gestión de las notas por estos medios?</b>	Sí, porque querían una mayor descripción de sus notas.
<b>15. ¿Qué medios utilizaron para una comunicación educativa en época de crisis?</b>	Las redes sociales como Facebook e Instagram permitían ejercer una comunicación y difusión de Información, al igual

	que el resto de recursos como lo eran Whatsapp, Moodle, emails y SIUG
--	---

Elaborado por: Morales (2022)

La apreciación del segundo docente entrevistado permite tener una visión comparativa en lo que respecta a las consideraciones del primer entrevistado. El perito indica una semejanza en considerar a los medios digitales como canales adecuados para la generación de comunicaciones en tiempos de crisis y vinculadas al ámbito de la educación.

Sobre la fluidez que se generan por estos canales, se menciona que existe cierta dependencia de la conectividad que tienen ambos sujetos (estudiante y docente), por lo que se puede considerar como una variable a tomar en consideración al proponer el establecimiento de estos recursos. También expresa que entre los problemas que observa en estos periodos, es que los estudiantes faltaban por problemas de conexión o demora por no conocer la forma adecuada de utilización de los recursos.

En cuanto a la calificación que da el entrevistado de la forma de gestionar la comunicación por las vías de la universidad, el docente la califica como regular, dando espacio a que siempre se puede mejorar, en este sentido, se debe recalcar que el entrevistado menciona el suceso que se resalta en la primera entrevista, indicando que han existido quejas relacionadas a las caídas del sistema, por lo tanto, es un aspecto que se debe mejorar.

En base a lo referenciado y comparando lo evidenciado en la primera entrevista, se puede resaltar que ambos docentes exhibieron problemas semejantes al momento de cambiar de modalidad en época de crisis, como la suscitadas por la pandemia, no obstante, la calificación brindada por la utilización de estos recursos es positiva y sí ha contribuido en la comunicación educativa de las clases e información de estudiantes y facultad.

### 3.5.3 Resultados y análisis de entrevista a Administrativo

Tabla 21

*Resultados de entrevista a administrativo*

<b>Participante:</b>	Ing. Aldo Prudente
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1. ¿Cómo se ha gestionado la información de la facultad y su comunicación durante estos tiempos de pandemia?</b>	Se ha proporcionado información necesaria al momento de consultar cualquier tema.  Dicha información se ha llevado a cabo por las plataformas institucionales, correos electrónicos y demás.

<b>2. ¿Cómo se han administrado las inscripciones de estudiantes durante tiempo de pandemia?</b>	Se ha administrado adecuadamente al ingresar al SIUG.
<b>3. ¿De qué forma se ha administrado las notas de los estudiantes en tiempos de pandemia?</b>	Mediante actuaciones en clase y asignaciones de otras tareas.
<b>4. ¿Qué medios han utilizado para poder seguir con las clases de su facultad?</b>	Plataformas digitales, como zoom y meet. Además, de la plataforma web de la universidad, la cual le permite a los estudiantes enviar sus tareas y recibir las asignaciones de los docentes.
<b>5. ¿Qué problemas han presentado los estudiantes en esta nueva modalidad de enseñanza académica superior?</b>	Los problemas de conexión han sido un desafío para que los estudiantes y maestros podamos llevar a cabo el aprendizaje. Sin embargo, hemos podido sobrellevar la situación y adaptarnos a la nueva modalidad.
<b>6. Desde su perspectiva ¿Han contribuido los medios digitales como parte de una educomunicación en las instituciones de educación superior?</b>	Sí, porque ha sido dinámico según el maestro. Los medios digitales ofrecen herramientas interactivas, permitiendo de esta manera despertar la creatividad de los estudiantes.
<b>7. ¿Qué inconvenientes han tenido los docentes en esta nueva modalidad de enseñanza?</b>	Falta de interacción entre estudiantes y maestros.
<b>8. Como parte del área administrativa ¿Qué problemas ha tenido en sus labores en este nuevo cambio de labores presenciales a teletrabajo?</b>	Considero que el teletrabajo funciona, claro está de acuerdo a las funciones ejecutadas.

Elaborado por: Morales (2022)

Los resultados de la entrevista permiten identificar que la Universidad de Guayaquil ha manejado las consultas mediante correos institucionales y demás plataformas digitales de la institución, entre los recursos con los que se han contado para poder ejercer la labor de docencia están Zoom y Meet, además de la plataforma institucional SIUG.

También se menciona que cuentan con recursos digitales para manejar otros procesos de la educación como es la fase de inscripciones, siendo SIUG el destinado para cumplir con esta labor. Sobre la forma de gestionar las notas, se mantuvo las calificaciones por actuaciones en clases, es decir, que los alumnos debían participar mediante el espacio digital para poder obtener puntajes que les permitan cumplir con su objetivo académico.

Entre los problemas de estudiantes, menciona que en esta modalidad de educomunicación digital, el principal inconveniente que visualiza desde su perspectiva y experiencia, es la conectividad tanto del receptor (estudiantes) como del emisor (docente), por lo que, se entiende que para ejercer este tipo de modalidad es vital contar con buenas conexiones de red para poder transmitir y recibir los mensajes. En los docentes, la principal dificultad es la interacción, que considera que se ve limitada en estos escenarios, por último, considera que su labor en teletrabajo ha sido ejecutada con normalidad por estos medios.

### 3.5.4 Resultados y análisis de entrevista a Especialista

Tabla 22

*Resultados de entrevista a especialista*

<b>Participante:</b>	Mg. Manuel Montúfar (Especialista en Investigación y Liderazgo educativo)
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1. Desde su perspectiva ¿Considera a los medios digitales como los recursos apropiados para seguir con la educación en tiempo de crisis?	Los medios digitales y TIC en general, salvan la comunicación en tiempos en crisis, sin estos, seguramente la educación se hubiera paralizado.
2. ¿Permiten los medios digitales una fluidez en la comunicación entre docente y estudiante?	Se la considera negativa, dado que los medios digitales presentan limitaciones y se vincula a la calidad tecnológica a la que se tiene acceso por parte de los actores (estudiantes y docentes), por ejemplo, la conexión puede limitar la fluidez que tiene el estudiante al momento de comunicarse con el docente. También depende de la apertura de los participantes para poder realizar una correcta comunicación, y a veces desde el aspecto humano, no necesariamente se promueve esa apertura.

<p>3. ¿Cuáles son los principales problemas que pueden presentar los estudiantes para seguir en el ciclo académico?</p>	<p>El dispositivo móvil limita su capacidad para poder adaptarse a estos modelos de ciclos tecnológicos, así como la velocidad del internet que puede perjudicar la retroalimentación de información. También se puede llevar este ámbito al aspecto del comportamiento del estudiante, que al tener una mayor flexibilidad puede descuidar su proceso de aprendizaje. En este contexto el rol motivador del docentes cobra relevancia para evitar estos sucesos que pueden terminar en ausentismo escolar.</p>
<p>4. ¿Qué problemas generan los medios digitales en el estudiante?</p>	<p>Entre los principales inconvenientes, se debe considerar que estos medios son canales de distracción, por lo que permiten que mucha información esté disponible dentro del proceso de enseñanza, donde los estudiantes necesitan concentrarse.</p> <p>También, la cantidad de información que les llega, la data, las fake news y el poco tiempo que tienen para comprenderlos, hacen que el estudiante no pueda procesar estos datos de forma apropiada.</p> <p>Además, las limitantes de trabajar en grupo donde ciertos estudiantes se quedan rezagados y limitan su capacidad motriz, lo que hace necesario buscar los mecanismos pertinentes para apoyarlos e incentivarlos a participar.</p>
<p>5. ¿La falta de conocimiento/inducción en el manejo de los medios digitales, implica problemas para el docente y los estudiantes?</p>	<p>Sí, existe falta de inducción. Esto obligó a que las instituciones educativas aceleren procesos de instrucción sobre esta temática para estudiantes, docentes y administrativo. Cuando un docente no maneja estos recursos, limita sustancialmente su labor de docencia, y, por ende, el acceso al conocimiento se perjudica para los estudiantes, por esto, el docente siempre debe actualizarse en sus haberes tecnológicos.</p>
<p>6. ¿La conectividad implica un desbalance para poder transmitir la doctrina o modelo de enseñanza a los estudiantes por los medios digitales?</p>	<p>Sí, porque es el medio que permite llegar a los diversos estudiantes, si falla la conectividad no se puede realizar esta modalidad de educación. Desde un enfoque del modelo de enseñanza, este falla cuando el docente no busca nuevas alternativas para llegar al estudiante. Implementar innovación,</p>

	estrategias de pedagogía y didáctica permitirá captar la atención del estudiantes en estos contextos.
7. ¿Cuáles son los desventajas de la educación presencial con la educación virtual?	El aspecto económico producido por gastos en movilización, alimentación, etc.; en la parte emocional el distanciamiento que producen bajones psicológicos. Otra desventaja es el descuido de los recurso tecnológicos, por lo que es apropiado aprovechar los potencialidades que tenga cada modalidad para el progreso de la educación.
8. ¿Considera usted apropiadas las evaluaciones a estudiantes por estos medios?	Regular, porque generalmente se emplean cuestionarios que se vuelven vulnerables en estos medios por la accesibilidad que tienen los alumnos a la información, por lo que sería pertinente una adaptación a casos prácticos bajo esta modalidad.
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de información de las facultades por estos medios?	Se lo calificaría como apropiado, los aparatos tecnológicos han sido útiles, se han llevado cerca de cuatro periodos académicos donde los estudiantes no han paralizado su enseñanza.

Elaborado por: Morales (2022)

La entrevista permitió obtener una apreciación de un especialista en temas de educación y docencia, en la que visualiza diferentes aspectos a considerar en una modalidad de enseñanza digital, una de sus aportaciones menciona que los medios digitales son un aporte para la educación, no obstante, también son una fuente de distracción para el estudiante, por lo tanto, conociendo esto el docente debe emplea medidas y estrategias que guíen y capten la atención del alumno para que mantenga su visión fija en la clase.

También expone que la conectividad es una de las principales limitantes de esta modalidad de enseñanza y comunicación, considerando que si no existe una buena señal de internet entre los diferentes actores, el mensaje no llegará de forma clara y en el momento preciso, siendo perjudicial para el receptor final que es el estudiante, quien no podrá informarse e instruirse sobre los temas relacionado a su ciclo académico.

Uno de los elementos que se crítica dentro de la entrevista, es la evaluación ejercida por esta modalidad. Dentro de las apreciaciones del entrevistado, estas evaluaciones son ejercidas de forma inadecuada por plantearse como cuestionarios a ser llenados y que pueden ser vulnerados por la accesibilidad de información que tienen los estudiantes en esos instante, por esto sugiere que se ejerzan en modo de planteamientos prácticos que impidan que siga sucediendo estos perjuicios.

También se expone que una de las falencias que paso la educación en estos periodos de pandemia es la adaptación por falta de capacitación tanto a estudiantes como a docentes, lo que obligo a ejercer inducciones rápidas a los actores del sistema educativo

para poder cubrir esta necesidad. Bajo este contexto el entrevistado sugiere que principalmente el docente este en constante capacitación e innovación de su metodología de enseñanza y de los recursos que pueden implementarse, para que pueda estar preparado ante los cambios del mercado.

Dentro de las consideraciones del entrevistado, las facultades han ejecutado de forma correcta estos procesos de comunicación y han permitido una tarea ininterrumpida para que los ciclos académicos de los estudiantes se sigan realizando, lo que hace apreciar que la adaptación y estructuración a medidas digitales ha sido apropiado por parte de la institución educativa.



## CONCLUSIONES

La gestión de la Universidad de Guayaquil en su comunicación educativa se visualiza como mayormente aceptable, considerando que dentro de la examinación esta institución dispuso de varios recursos digitales para poder ejercer funciones de difusión, evaluación y comunicación entre docentes y estudiantes, dentro de las apreciaciones se menciona tanto por profesores como por alumnos, dificultades por colapso del sistema o plataforma de la institución, que sin embargo, no influyeron fuertemente en la normal ejecución de sus tareas, e incluso los estudiantes ponderan mayoritariamente (48,98% de los encuestados) como fluida la comunicación ejercida con sus docentes.

En lo que respecta a la revisión teórica, se hizo una referencia a los elementos recorridos por las instituciones para seguir ejerciendo la actividad educativa, esto permitió visualizar como en regiones como América Latina y el Caribe, la educación en línea es la fuente preferencial para ejercer estas actividades, en otros continentes como el africano, se utilizó la radio y televisión en estos periodos de crisis para transmitir la enseñanza. Por su parte, en Ecuador la educomunicación apuntó al entorno digital, brindando 840 recursos digitales para el mercado mediante una página web, así como plataformas destinada a instruir a docentes al manejo de estos recursos, con la finalidad de una rápida adaptación a lo digital y que el sector educativo no se frene.

En las examinaciones realizadas se pudo determinar que los medios utilizados por la institución de educación superior fueron netamente digitales, estos son Whatsapp, Moodle, emails y SIUG, mediante grupos de Whatsapp cubrían la comunicación entre docentes y estudiantes, mientras que aplicaciones como Moodle le permitían gestionar tareas por parte de los docentes, la difusión de información e inscripciones se realizaba por medio de la plataforma SIUG, también implementaban redes sociales como Facebook e Instagram para tener un canal de comunicación de estudiantes con la parte administrativa, aunque el canal formal era el correo institucional.

Dentro del estudio se pudo realizar un análisis de la percepción de los estudiantes sobre los medios utilizados por la Universidad de Guayaquil, desde el aspecto comunicacional con el docente, mencionan que esta acción fue preferencialmente fluida en su ejecución, entre los problemas que presentaron dentro de esta modalidad de enseñanza se expone que existía una falta de conocimiento de cómo manejar los recursos que se proponían para esta modalidad de aprendizaje. Desde la parte administrativa, los estudiantes también consideraron apropiados la forma de difusión de información, lo que hizo posible que la mayoría conociera de forma oportuna las disposiciones tomadas por la facultad.

## RECOMENDACIONES

Concluido el estudio se puede recomendar que la Universidad de Guayaquil aplique valoraciones periódicas sobre el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a los canales digitales que implementan, para reconocer el nivel de calidad que se ofrece en el servicio y poder tener una noción de mejora en los aspectos o errores que se puedan estar cometiendo en su servicio de enseñanza.

Considerando los diversos elementos que pueden incluirse en una comunicación educativa, es pertinente que se capacite a los directivos sobre medidas de educomunicación para que aporten con estrategias que les permitan una adecuada difusión y comunicación con los estudiantes, y planificaciones de medidas que contribuyan en escenarios de crisis como los exhibidos por una pandemia.

También es recomendable que la institución educativa superior que se examinó en este estudio, realice una mayor inversión en aspectos relacionados a su plataforma digital, considerando que dentro de las examinaciones realizadas se menciona que una de las limitantes e inconvenientes que se produjeron por estos canales es la caída de estos sistemas, por lo que se debe analizar cómo mejorarlos para evitar que sigan ocurriendo.

Además, es pertinente aplicar indicadores de gestión para medir la eficiencia que tienen estos medios para difundir la información de la facultad a los alumnos y lo oportuno es establecer una comunicación con los docentes, permitiendo generar informes sobre lo óptimo que es su administración de la educación bajo esta modalidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agila, M. (2018). *Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el periodo académico 2017 – 2018, en las unidades educativas católicas del cantón Ibarra. provincia de Imbabura*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador:  
<https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/118/1/TESIS%20-%20SOR%20MAR%C3%8DA%20AGILA%20COBOS.pdf>
- Boletín No. 24 RRPP2020. (2020). *Universidad Estatal de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.ug.edu.ec/wp-content/uploads/2020/03/boletin-24-CORRECCION.pdf>
- Bonilla, J. (2020). Las dos caras de la educación en el COVID-19. Número Especial Desafíos Humanos ante el COVID-19 . *CienciAmérica*. Vol. 9(2), 1-10.
- Browne, R., & del Valle, C. (2020). *COVID-19. La comunicación en tiempos de pandemia*. Temuco: Ediciones Universidad de la Frontera.
- Castillo, S., & Fuentes, L. (2012). *No hay en la Facultad de Comunicación Social una emisora radial para que alumnos formen parte de este medio de comunicación. con la propuesta de la creación de una estación con frecuencia abierta FM*. Obtenido de Universidad de Guayaquil:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2526/1/UNIVERSIDAD%20DE%20GUAYAQUIL%201.pdf>
- Castro, E. (2016). Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia polisémica. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 103-120.
- Chiappe, A., & Arias, V. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información . *Revista Opción*, vol. 32, núm. 7, 461-479.
- Constitución de la República del Ecuador. (2021). *Registro Oficial 449*. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Díaz, J., & Valdés, M. (2020). La pandemia de COVID 19 y sus implicaciones en la concepción, diseño e instrumentación didáctica de la educación médica superior cubana. *Revista MediSur*, 496-506.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw hill.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2017). *Dirección Nacional de Normativa Jurídico Educativa del Ministerio de Educación*. Obtenido de Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf

- Mejía, V., & Rodríguez, J. (2016). *Análisis del programa televisivo “Pilas con el chat”*: *Un enfoque educocomunicativo*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14171/1/UPS-GT001848.pdf>
- Mercedes, M. (2018). *Evolución de las redes sociales, de la comunicación y del marketing. Análisis de su interrelación*. Obtenido de Universidad de San Andrés: <https://repositorio.udesu.edu.ar/jspui/bitstream/10908/15927/1/%5BP%5D%5BW%5D%20M.%20Mar.%20Gabay%2C%20Mar%20C3%ADa%20Mercedes.pdf>
- MINTEL. (2020). *Casi dos millones de estudiantes y docentes del régimen Costa-Galápagos accederán a educación mediante radio, TV y conectividad*. Obtenido de Ministerios de Educación y de Telecomunicaciones: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/casi-dos-millones-de-estudiantes-y-docentes-del-regimen-costa-galapagos-accederan-a-educacion-mediante-radio-tv-y-conectividad/>
- Molina, A., España, M., & Medina, P. (2021). La educación superior en tiempos de pandemia y su realidad en el Ecuador. *Revista Conrado*, 17(S2), 421-430.
- Montalva, A. (2020). Los desafíos de la comunicación virtual en tiempos de pandemia. *Revista Cultura*, 34, 69-76.
- Moreno, E. (2018). *La Educomunicación como práctica y como objeto teórico*. Obtenido de Universidad Pedagógica Nacional: <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10960/TO-23177.pdf?sequence=1>
- Naciones Unidas. (2020). *Informe de políticas: La educación durante la COVID-19 y después de ella*. Naciones Unidas.
- Narváez, A. (2019). Comunicación educativa, educocomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Revista Palabra Clave*, 22(3), 1-30.  
doi:<http://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Narváez, A., & Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *Revista Rehuso*, 3(2), 25-34.
- Navarro, M. (2021). *Análisis del fan page de Facso como herramienta de comunicación interna durante el estado de emergencia sanitaria por el Covid 19 en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54762/1/An%c3%a1lisis%20del%20fan%20page%20de%20FACSO%20como%20herramienta%20de%20comunicaci%c3%b3n%20interna%20durante%20el%20estado%20de%20emergencia%20sanitaria%20por%20el%20COVID%2019%20en%20los%20estudiant>

- Ordorika, I. (2020). Pandemia y educación superior. *Revista de la educación superior*, 1-8. doi:<https://doi.org/10.36857/resu.2020.194.1120>
- Pazmiño, W., Merchán, V., & Jiménez, E. (2020). *Planificación estratégica y su impacto ante la crisis del Covid-19*. Babahoyo: RECIAMUC; Editorial Saberes del Conocimiento.
- Peraza, M. (2018). *Sistema de gestión comunicacional para el mejoramiento de la comunicación organizacional interna y formal del Colegio Class Ied*. Obtenido de Universidad Libre: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15952/Tesis%20comunicacion%20organizacional.pdf?sequence=1>
- Pérez, M., & Tufiño, A. (2020). Teleeducación y COVID-19. *Revista CienciAmérica*.
- Prior, H. (2020). Comunicación pública de riesgo en tiempos de pandemia: Las respuestas de Portugal a la COVID-19. *Revista Más Poder Local*. Número 41, 6-11.
- Ruiz, G. (2020). Covid-19: pensar la educación en un escenario inédito. *Revista mexicana de investigación educativa*, 229-237.
- Sánchez, C., & Giovanni, J. (2019). *Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de Universidad Cooperativa de Colombia: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12147/1/2019\\_Estrategia\\_Educomunicaci%C3%B3n\\_educativa.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12147/1/2019_Estrategia_Educomunicaci%C3%B3n_educativa.pdf)
- Sarmiento, J. (2021). La educomunicación en los entornos digitales durante la época de pandemia: Caso maestría en comunicación estratégica digital de la Universidad Politécnica Salesiana año 2020. *Universidad Politécnica Salesiana*, 1-35.
- Silva, R. (2020). *La educomunicación como estrategia comunicativa en la recuperación y preservación de los saberes populares y ancestrales en niños del cantón Simón Bolívar*. Obtenido de Universidad Estatal de Milagro: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5236/1/TESIS-%20SILVA%20JURADO%20RODOLFO%20JAIME.pdf>
- Tissera, V. (2019). *Educomunicación en América Latina: plataformas y espacios que propicia como matriz estratégica en espacios culturales. Aportes desde una experiencia local: Usina Cultural Universidad Nacional de Villa María (UNVM)*. Obtenido de Universidad Nacional de Villa María: [http://biblio.unvm.edu.ar/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=2274](http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2274)
- Torres, H. (2017). La educomunicación y el diseño instruccional. *Revista Razón y Palabra*, vol. 21, núm. 98, 22-31.
- UNICEF. (2021). *Priorizar la educación para todos los niños y niñas es el camino a la recuperación*. Obtenido de Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia: <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/priorizar-la->

educaci%C3%B3n-para-todos-los-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-es-el-camino-  
la-  
recuperaci%C3%B3n#:~:text=En%20Ecuador%2C%20la%20situaci%C3%B3n  
%20de,tambi%C3%A9n%20se%20ha%20visto%20afectada%3A&text=Ant

Universidad de Guayaquil. (2022). *¿Quiénes somos?. Historia*. Obtenido de  
<https://www.ug.edu.ec/nosotros/>

Universidad Estatal de Guayaquil. (2022). *Estructura Orgánica. Universidad de  
Guayaquil*. Obtenido de Organigrama:  
[https://www.ug.edu.ec/entradas/Documentos\\_Planificacion/Organigrama.pdf](https://www.ug.edu.ec/entradas/Documentos_Planificacion/Organigrama.pdf)

Vinueza, J., Oviedo, J., Maldonado, D., & Ramírez, A. (2021). Plan Estratégico que  
Adoptan las Empresas Ecuatorianas en Tiempos de Pandemia. *FIPCAEC  
(Edición 23) Vol. 6, No 1*, 696-710.  
doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.367>

Vivanco, A. (2020). Teleducación en tiempos de COVID-19: Brechas de desigualdad.  
*CienciAmérica. Vol. 9(2)*. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.307>

## ANEXOS

### Anexo 1. Cuestionario de encuestas para estudiantes

#### Sección 1. Plataformas digitales

1. Desde su perspectiva ¿Son las plataformas digitales los recursos apropiados para contribuir en una educación de nivel superior?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿Cuál de los siguientes medios digitales ha utilizado en su educación de nivel superior? Puede seleccionar más de una. Si su respuesta es REDES SOCIALES conteste la pregunta 3, caso contrario pase a la pregunta 4

- Redes sociales (Ejemplo WhatsApp)
- Aplicaciones (Ejemplo Zoom)
- Página web/plataforma académica
- Otras. Cuales: \_\_\_\_\_
- Teams

3. ¿Qué red social utilizó en su aprendizaje?

- WhatsApp
- Messenger
- Telegram

4. ¿Fue apropiado el nivel de comunicación con el docente por estos medios?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. **¿Tuvo problemas de accesos a estos medios que impactaron su continuidad en los estudios? Si su respuesta es “SI” pasa a la pregunta 6, caso contrario pase a la pregunta 7.**

**Si**

**No**

6. **¿Cuáles fueron los problemas que se presentaron?**

**No disponibilidad de aparatos electrónicos**

**No comprensión del uso de los recursos que utilizaba la institución**

**Problemas de conectividad**

**Otros. Cuales: \_\_\_\_\_**

## **Sección 2. Enseñanza y aprendizaje**

7. **¿Las explicaciones por estos medios eran claras y adecuadas en comparación a la ejercida de forma presencial?**

**Totalmente de acuerdo**

**De acuerdo**

**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**

**En desacuerdo**

**Totalmente en desacuerdo**

8. **¿Calificaría como adecuada la gestión de las clases por parte de los docentes por estos medios?**

**Totalmente de acuerdo**

**De acuerdo**

**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**

**En desacuerdo**

**Totalmente en desacuerdo**

9. **¿Las evaluaciones eran apropiadas por medios digitales?**

**Totalmente de acuerdo**

**De acuerdo**

**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**

**En desacuerdo**

**Totalmente en desacuerdo**



**10. ¿Sus notas se mantuvieron estables en el ciclo o periodo que se comenzó a utilizar una educación por estos medios?**

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**

### **Sección 3. Gestión de la Información**

**11. ¿Las comunicaciones relacionadas a su facultad fue transmitida de forma apropiada por medios digitales?**

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**

**12. ¿Presentó problemas al momento de la inscripción del ciclo académico al utilizar estos medios?**

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**

**13. ¿Los datos de notas y evaluación subidas presentaron inconvenientes?**

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**

**14. ¿Cuándo necesito buscar información relacionada a su facultad tuvo inconvenientes?**

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**

**15. ¿Cómo calificaría la gestión de la información del estudiante y su carrera por parte de la administración de su facultad? En una escala de 1 a 5 donde 1 es lo más bajo y 5 lo más alto.**

- 1**
- 2**
- 3**
- 4**
- 5**

## Anexo 2. Guía de entrevista de entrevista para docentes

Instrucciones: Este cuestionario tiene una finalidad académica que busca despejar dudas sobre el manejo de información en la Universidad de Guayaquil en tiempo de pandemia, como parte de la educomunicación para poder seguir con la educación de nivel superior. Por favor, contestar con sinceridad, el tiempo estimado de duración es de 10 a 15 minutos, por su colaboración, gracias de antemano.

1. Desde su perspectiva ¿Considera a los medios digitales como los recursos apropiados para seguir con la educación en tiempo de crisis?  
\_\_\_\_\_
2. ¿Permiten una fluidez en la comunicación entre docente y estudiante?  
\_\_\_\_\_
3. ¿Ha tenido estudiantes que han presentado problemas para seguir en el ciclo académico por intervención en estos medios?  
\_\_\_\_\_
4. ¿Qué problemas generaron en el estudiante?  
\_\_\_\_\_
5. ¿Presentó problemas como docente al aplicar estos medios?  
\_\_\_\_\_
6. ¿Qué problemas tuvo como docente?  
\_\_\_\_\_
7. ¿Tuvo problemas para poder transmitir su doctrina o modelo de enseñanza por estos medios?  
\_\_\_\_\_
8. ¿Fueron apropiadas la forma de gestionar las tareas por estos medios?  
\_\_\_\_\_
9. ¿Considera apropiadas las evaluación a estudiantes por estos medios?  
\_\_\_\_\_
10. ¿Cómo calificaría la comunicación de información de la facultad por estos medios? Considerando 1 lo más bajo y 5 lo más alto.  
\_\_\_\_\_
11. ¿Tuvo queja de estudiantes por problemas en su inscripción?  
\_\_\_\_\_
12. ¿Tuvo problemas al visualizar información de los estudiantes inscriptos?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. ¿Presentó problemas para subir notas dentro de estas plataformas?  
\_\_\_\_\_
14. ¿Hubo quejas de estudiantes con la gestión de las notas por estos medios?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
15. ¿Qué medios utilizaron para una comunicación educativa en época de crisis?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Anexo 3. Guía de entrevista de para administrativo**

Instrucciones: Este cuestionario tiene una finalidad académica que busca despejar dudas sobre el manejo de información en la Universidad de Guayaquil en tiempo de pandemia, como parte de la educomunicación para poder seguir con la educación de nivel superior. Por favor, contestar con sinceridad, el tiempo estimado de duración es de 10 a 15 minutos, por su colaboración, gracias de antemano.

1. ¿Cómo se ha gestionado la información de la facultad y su comunicación durante estos tiempos de pandemia?  
\_\_\_\_\_
2. ¿Cómo se han administrado las inscripciones de estudiantes durante tiempo de pandemia?  
\_\_\_\_\_
3. ¿De qué forma se ha administrado las notas de los estudiantes en tiempos de pandemia?  
\_\_\_\_\_
4. ¿Qué medios han utilizado para poder seguir con las clases de su facultad?  
\_\_\_\_\_
5. ¿Qué problemas han presentado los estudiantes en esta nueva modalidad de enseñanza académica superior?  
\_\_\_\_\_
6. Desde su perspectiva ¿Han contribuido los medios digitales como parte de una educomunicación en las instituciones de educación superior?  
\_\_\_\_\_
7. ¿Qué inconvenientes han tenido los docentes en esta nueva modalidad de enseñanza?  
\_\_\_\_\_
8. Como parte del área administrativa ¿Qué problemas ha tenido en sus labores en este nuevo cambio de labores presenciales a teletrabajo?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Anexo 4. Guía de entrevista de entrevista para especialista**

Instrucciones: Este cuestionario tiene una finalidad académica que busca despejar dudas sobre el manejo de medios digitales dentro de las universidad y su aporte en la comunicación educativa. Por favor, contestar con sinceridad, el tiempo estimado de duración es de 10 a 15 minutos, por su colaboración, gracias de antemano.

1. Desde su perspectiva ¿Considera a los medios digitales como los recursos apropiados para seguir con la educación en tiempo de crisis?

---

2. ¿Permiten los medios digitales una fluidez en la comunicación entre docente y estudiante?

---

3. ¿Cuáles son los principales problemas que pueden presentar los estudiantes para seguir en el ciclo académico?

---

4. ¿Qué problemas generan los medios digitales en el estudiante?

5. ¿La falta de conocimiento/inducción en el manejo de los medios digitales, implica problemas para el docente y los estudiantes?

---

6. ¿La conectividad implica un desbalance para poder transmitir la doctrina o modelo de enseñanza a los estudiantes por los medios digitales?

---

7. ¿Cuáles son los desventajas de la educación presencial con la educación virtual?

---

8. ¿Considera usted apropiadas las evaluaciones a estudiantes por estos medios?

---

9. ¿Cómo calificaría la comunicación de información de las facultades por estos medios?

---