



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTAS**

TEMA

**ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES
INFORMALES DE LA URBANIZACIÓN VILLAS DEL REY DAULE,
ECUADOR**

TUTOR

ECON. ZOILA FILOMENA PESANTEZ CEDEÑO, Mg.

AUTORES

**MICHAEL ANDRÉS CEVALLOS CHÁVEZ
SERGIO STEEVEN PLAZA PANCHANA**

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador

AUTOR/ES:

Michael Andrés Cevallos Chávez
Sergio Steeven Plaza Panchana

REVISORES O TUTORES:

Econ. Zoila Filomena Pesantez Cedeño

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

Facultad de Ciencias Sociales y
Derecho

CARRERA:

Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

75

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE: Economía; sistema económico; sector informal; oportunidades de empleo; condiciones de empleo.

RESUMEN:

En el presente estudio de investigación “Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador” se trazó como objetivo analizar la situación social y económica de los comerciantes informales, quienes realizan la actividad desde sus vehículos y están asentados en la avenida principal de la urbanización. El comercio informal se presenta como un fenómeno importante en todos los países de la región. La metodología utilizada fue de enfoque mixto, entre las técnicas utilizadas están la encuesta y entrevista, la primera dirigida a los comerciantes informales y las segundas a especialistas, a través de los instrumentos se obtuvieron resultados fidedignos, entre los cuales se destacan que la mayoría de los comerciantes informales habitan en el sector, el nivel de educación promedio es de Bachiller y se encuentran liderados por un adulto próximo a jubilarse del ISFFA, con estudios de tercer nivel; los ingresos provenientes de la actividad superan los cuatrocientos dólares mensuales en promedio; los recursos económicos con que cuentan para la comercialización provienen de ahorros familiares en un alto porcentaje, y un mínimo de los chulqueros, siendo casi

nulo el financiamiento de instituciones financieras (uso de tarjetas de crédito); la principal razón para emprender fue el *espíritu de superación*, seguido de conseguir nuevos ingresos. Es importante también al cierre de esta investigación destacar que los comerciantes han sido desplazados de sus lugares, debido a la contravención municipal que ocasionaban en la vía donde se asentaban; muchos de ellos se han reubicado en la misma zona.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Cevallos Chávez Michael Andrés
Plaza Panchana Sergio Steeven

Teléfono:

+593 969442411
+593 969118630

E-mail:

mcevallosch@ulvr.edu.ec
splazap@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera

Teléfono: (04) 2596500 **Ext.** 240

E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec

Director de Carrera: Econ. Rosa Salinas Heredia, Mg.

Teléfono: (04) 2596500 **Ext.** 226

E-mail: rsalinassh@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador

por Michael Andrés Y Sergio Steeven Cevallos Chávez Y Plaza Panchana

Fecha de entrega: 04-feb-2022 08:04p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1755222527

Nombre del archivo: TURNITIN-_MTGN-TESIS_CEBALLOS_Y_PLAZA-30.01.2022.docx (541.84K)

Total de palabras: 11933

Total de caracteres: 64199

Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador

INFORME DE ORIGINALIDAD

5% INDICE DE SIMILITUD	5% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	0% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	3%
2	www.ecuadorencifras.gob.ec Fuente de Internet	1%
3	www.primicias.ec Fuente de Internet	<1%
4	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1%

Firma: 
Econ. Zoila Pesantez Cedeño Mg.
C.I. 0908633308


DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados **Sergio Steeven Plaza Panchana, Michael Andrés Cevallos Chávez**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador**, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores


Firma:
Sergio Steeven Plaza Panchana
C.I. 0927187955


Firma:
Michael Andrés Cevallos Chávez
C.I. 0923832521

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de **Ciencias Sociales y Derecho** de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador**, presentado por los estudiantes **Sergio Steeven Plaza Panchana** y **Michael Andrés Cevallos Chávez** como requisito previo, para optar al Título de **Economista** encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

Zoila Filomena Pesantez Cedeño

C.C. 0908633308

AGRADECIMIENTO

*Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición
llena siempre mi vida
y a toda mi familia por estar siempre presentes.*

*De igual manera mis agradecimientos a la Universidad
Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a
toda la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, a mis
profesores en especial a la Mg. Zoila Pesantez y Mg.
Rosa Salinas quienes con la enseñanza de sus valiosos
conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como
profesional, gracias a cada una de
ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y
amistad.*

Michael Andrés Cevallos Chávez

*A Dios por darme el privilegio de llegar a cumplir este
objetivo de mi vida. Por darme inteligencia y sabiduría en
cada proceso de mi vida. A mi madre, por su infinito esfuerzo,
su fuerza de voluntad, su amor y comprensión. A mi padre,
que desde cielo está apoyándome y guiándome, sus enseñanzas
iniciales fueron base de lo que soy.*

Sergio Steven Plaza Panchana

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Herminio y Carolina quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Michael Andrés Cevallos Chávez

Le dedico este proyecto a mi madre Jenny del Jesús Panchana Pulva, por ser el principal pilar de mi vida, apoyo incondicional sin tus enseñanzas no sería yo. ¡Este logro es tuyo mamá!

Además, también agradecer a Juan Tutiven, que ha sido un eje de enseñanza y apoyo a mi formación. ¡Este logro es tuyo también papá!

Sergio Steven Plaza Panchana

RESUMEN

En el presente estudio de investigación “Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización [Villas del Rey Daule, Ecuador]” tiene como objetivo analizar la situación social y económica de los comerciantes informales, quienes realizan la actividad desde sus vehículos y están asentados en la avenida principal de la urbanización. El comercio informal se presenta como un fenómeno importante en todos los países de la región. La metodología utilizada fue de enfoque mixto, entre las técnicas utilizadas están las encuestas y entrevistas, las primeras dirigidas a los comerciantes informales y las segundas a especialistas, a través de dos instrumentos se obtuvieron resultados fidedignos, entre los cuales se destacan que la mayoría de los comerciantes informales habitan en el sector, el nivel de educación promedio es de Bachiller y se encuentran liderados por un adulto próximo a jubilarse del ISFFA, con estudios de tercer nivel; los ingresos provenientes de la actividad superan los cuatrocientos dólares mensuales en promedio; los recursos económicos con que cuentan para la comercialización provienen de ahorros familiares en un alto porcentaje, y un mínimo de los chulqueros, siendo casi nulo el financiamiento de instituciones financieras (uso de tarjetas de crédito); la principal razón para emprender fue el *espíritu de superación*, seguido de conseguir nuevos ingresos. Es importante también al cierre de esta investigación destacar que los comerciantes han sido desplazados de sus lugares, debido a la contravención municipal que ocasionaban en la vía donde se asentaban, muchos de ellos se han reubicado en la misma zona.

Palabras Clave: Economía; sistema económico; sector informal; oportunidades de empleo; condiciones de empleo.

ABSTRACT

The Objective of this research study “Socioeconomic analysis of informal traders in the Villas del Rey Urbanization Daule, Ecuador” is to analyze the social and economic situation of informal traders, who carry out their activity from their vehicles and are located on the main avenue of the urbanization. Informal commerce is an important phenomenon in all the countries of the region. The methodology used was of mixed approach, among the techniques used are surveys and interviews, the former directed to informal traders and the latter to specialists, through two instruments reliable results were obtained, among which it is highlighted that most of the informal traders live in the sector, the average level of education is Bachelor’s degree and they are led by an adult close to retirement from ISFFA, with third level studies; The economic resources they have for commercialization come from family savings in a high percentage, and a minimum from the chulqueros, with almost no financing from financial institutions (use of credit cards), the main reason for undertaking the activity was the spirit of self-improvement, followed by obtaining new income. It is also important to note at the end of this investigation that the merchants have been displaced from their places, due to the municipal contravention that they caused on the road where they settled; many of them have relocated to the same area.

Key words: Informal commerce, Entrepreneurship, Informal Employment, Unemployment y Urbanization Villas del Rey.

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	I
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES V	
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 TEMA.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4 OBJETIVO GENERAL	3
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.7 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL/FACULTAD.....	3
CAPÍTULO II.....	4
MARCO TEÓRICO	4
2.1 MARCO TEÓRICO.....	4
2.1.1 Estado del Arte o Antecedente.....	4
2.1.2 Teoría del Desarrollo Económico	9
2.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS	13
2.3 MARCO LEGAL	21
CAPÍTULO III	24
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
3.2 ALCANCE DE INVESTIGACIÓN	24
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA OBTENER LOS DATOS.....	25

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	26
3.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	27
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico en el país</i>	<i>4</i>
<i>Tabla 2 Estrategia para regularizar a los comerciantes informales de la Urb. La Joya</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 3 Comercio Informal en ciudades intermedias del Ecuador.....</i>	<i>6</i>
<i>Tabla 4 Análisis del Comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 5 Situación Socioeconómica de los negocios informales en el noroeste de Guayaquil</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 6 Género de los encuestados.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 7 Edad de los encuestados</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 8 Estado Civil de los encuestados.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 9 Nivel de instrucción académica de los encuestados</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 10 Cargas por familia de los encuestados</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 11 Seguridad Social de los comerciantes.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 12 Artículos que venden los encuestados</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 13 Lugar de residencia de los encuestados.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 14 Capacitación en ventas o emprendimiento de los encuestados</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 15 Jornada laboral de los encuestados.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 16 Frecuencia con que realizan la actividad comercial a la semana.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 17 Ingresos por la actividad comercial.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 18 Fuente de financiamiento de los encuestados</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 19 Razón que originó la informalidad de los encuestados</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 20 Razones para situarse en Villas del Rey de los encuestados</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 21 Gastos que se generan en el emprendimiento de los encuestados.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 22 Ficha de Observación</i>	<i>51</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Empleo adecuado/pleno. Nacional y por área</i>	13
<i>Figura 2 Subempleo. Nacional y por área</i>	14
<i>Figura 3 Tasa de actividades emprendedora temprana</i>	15
<i>Figura 4 Empleo en el sector informal</i>	17
<i>Figura 5 Género de los encuestados</i>	29
<i>Figura 6 Edad de los encuestados</i>	30
<i>Figura 7 Estado civil de los encuestados</i>	31
<i>Figura 8 Nivel de instrucción académica de los encuestados</i>	32
<i>Figura 9 Cargas por familia de los encuestados</i>	33
<i>Figura 10 Seguridad social de los encuestados</i>	34
<i>Figura 11 Artículos que venden los encuestados</i>	35
<i>Figura 12 Lugar de residencia de los encuestados</i>	36
<i>Figura 13 Capacitación en ventas o emprendimiento de los encuestados</i>	37
<i>Figura 14 Jornada laboral de los encuestados</i>	38
<i>Figura 15 Frecuencias con que realizan la actividad comercial a la semana</i>	39
<i>Figura 16 Ingresos por la actividad comercial</i>	40
<i>Figura 17 Fuentes de financiamiento de los encuestados</i>	41
<i>Figura 18 Razón que originó la informalidad de los encuestados</i>	42
<i>Figura 19 Razón para situarse en Villas del Rey de los encuestados</i>	43
<i>Figura 20 Gastos que se generan en el emprendimiento de los encuestados</i>	44
<i>Figura 21 Comercializando en jornada Nocturna</i>	58
<i>Figura 22 Puestos de ventas desde segundo plano</i>	58
<i>Figura 23 Exposición de venta en la jornada nocturna</i>	59
<i>Figura 24 Comercializando en jornada matutina</i>	59

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1 Ficha de Observación.....</i>	<i>51</i>
<i>Anexo 2 Encuesta.....</i>	<i>52</i>
<i>Anexo 3 Entrevista Estructurada 1.....</i>	<i>56</i>
<i>Anexo 4 Entrevista Estructurada 2.....</i>	<i>57</i>
<i>Anexo 5 Galería de imágenes.....</i>	<i>58</i>

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, se planteó la realización de un análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la urbanización Villas del Rey que está ubicada a la altura de la avenida León Febres Cordero km 14 vía La Aurora, entrando por la Urb. La Joya del cantón Daule. Se concibió que este análisis aportara de manera significativa a la calidad de vida en este sector; por cuanto este proyecto previó la generación de empleos formales con enfoque al comercio electrónico y con ideas de emprendimiento innovadoras para un mayor resalte al sector.

El proyecto investigativo contiene tres capítulos, en los que se analizaron todos los aspectos que contiene este tipo de investigación, entre ellos: marco teórico, fundamentos teóricos, así como los metodológicos y sus respectivos instrumentos utilizados para la recolección de datos y las diferentes indagaciones que conllevan al estudio económico, como demostración de la posible viabilidad de los resultados.

En el capítulo I, denominado Diseño de la investigación, se presentan las características del proyecto como: planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, delimitación del proyecto de investigación, hipótesis que se defiende y las líneas de investigación tanto a nivel de universidad como de la facultad.

En el capítulo II, referente al Marco Teórico, se citaron trabajos seleccionados de la web, entre ellos, de distintas tesis universidades nacionales e internacionales que se relacionan con el tema de investigación. Además, se exponen las definiciones teóricas y bases legales esenciales para alcanzar el sustento científico.

Finalmente, en el capítulo III se trata la Metodología de la Investigación, a partir de la que se definió la utilización de enfoque mixto y un alcance de tipo, principalmente, descriptivo. Se presentan asimismo los resultados alcanzados a través de la entrevista y las encuestas aplicadas a los comerciantes informales. Finaliza el informe investigativo con las Conclusiones y Recomendaciones a las que se arribó, también las Referencias Bibliográficas de gran utilidad y un grupo de anexos de interés.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador

1.2 Planteamiento del Problema

La Urbanización Villas del Rey está ubicada a la altura de la avenida León Febres Cordero km 14 vía La Aurora, entrando por la Urb. La Joya. Desde el 2014 que se inicia el proceso de urbanización con los residentes de las etapas Rey Arturo y posterior Reina Beatriz, los habitantes de la zona de estudio aprovecharon la inexistencia de locales de abastos de productos de primera necesidad y se organizaron familiarmente para emprender ventas informales.

Los comerciantes informales realizan su actividad económica en sus propios vehículos y expenden alimentos preparados y ventas de consumo masivo a lo largo de la Av. Principal del sector Villas del Rey. Ofertan sus productos en horarios de la mañana 8h30-9h00, para ventas de legumbres, frutas y mariscos. Por la noche es diferente, inician sus jornadas alrededor de las 21h00 con ventas de comidas rápidas (salchipapa, hamburguesa, chuzo), cocteles (contienen licor), entre otros.

La zona del comercio informal fue permitida por la comunidad y el silencio de las autoridades hasta el presente año (2021). La presencia de franquicias importantes como Almacenes Tía, Cárnicos Del Portal, La Española, entre los más importantes, conllevan a creer que dichos emprendimientos informales debieron ser regulados en su debido momento, actualmente se evidencian controles por parte de las autoridades municipales, sin embargo, en ciertos horarios todavía se puede notar la presencia de vendedores informales, dadas las circunstancias económicas que se encuentra el país con las afectaciones, entre otras, de la pandemia de COVID-19.

El presente proyecto buscó desde sus inicios, identificar la situación social y económica de las personas inmersas en el comercio informal en la zona de estudio, y con ello plantear una propuesta que permitiera incluirlos al comercio formal, ordenado y con

controles adecuados. En efecto, al tratarse de personas que poseen un nivel de educación superior, se podría plantear una idea de negocio virtual, es decir convertir sus emprendimientos informales, en digitales.

Entre otras aspiraciones se perfiló que los comerciantes informales, evitaran situaciones que incomodaran la buena hospitalidad de los residentes como son, el congestionamiento vehicular; la contaminación auditiva; pugnas entre otros, para en definitiva convertir esta zona en un lugar seguro y atractivo para vivir dignamente y emprender actividades comerciales dentro de la ley.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es la situación social y económica de los comerciantes informales en la zona de estudio?

1.4 Objetivo General

Analizar la situación social y económica de los Comerciantes Informales que están asentados en la avenida Villas del Rey Daule, Ecuador

1.5 Objetivos Específicos

- Sistematizar los antecedentes y fundamentos teóricos de la investigación.
- Caracterizar el comportamiento del comercio informal en la Urbanización Villas del Rey.
- Indagar las condiciones sociales y económicas de los comerciantes informales en la zona de estudio.

1.6 Delimitación del Problema

Espacial: Avenida León Febres Cordera km 14 vía La Aurora, Vial 1- Villas del Rey-Daule, Ecuador

Temporalidad: mayo 2021- febrero 2022.

1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

La investigación “Análisis de los microemprendimientos informales en el sector Villas del Rey-Daule, Ecuador”, de la presente tesis corresponde a una línea de investigación a nivel Institucional, en específico a la línea dos que hace referencia a la Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación. A nivel de Facultad Ciencias Sociales y Derecho corresponde una línea de investigación enfocada en el desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Estado del Arte o Antecedente

Para la elaboración de la presente investigación, se optó por indagar y seleccionar cinco diversos argumentos que servirán como material de apoyo como antecedente y se detallarán a continuación:

Tabla 1 *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico en el país*

Título	Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país	Institución	Universidad Nacional de Loja
Año	2021	País	Ecuador
Autor(es):	Gallardo Avendaño Mayda Jaqueline	Ciudad	Loja
Resumen de la Investigación			
Problema	¿Cómo incide el comercio informal en el desarrollo económico del país?		
Objetivos	Se plantea como objetivo general: Realizar un estudio conceptual, doctrinario y jurídico respecto del comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico en el país. Se plantearon tres objetivos específicos iniciando con: Comprobar si las ventas ambulantes inciden en el desarrollo económico del país y establecer causas y consecuencias de las ventas ambulantes, como segundo objetivo: Determinar la insistencia de los vendedores ambulantes de permanecer en las calles, a pesar de controles permanentes de la autoridad, y por última propuesta: Presentar una propuesta de reforma		
Metodología	Se ha utilizado los métodos analíticos, deductivo, inductivo, histórico y comparativo, aplicando técnicas de bibliografía, documentales, observación, encuestas y entrevistas.		
Resultados	El comercio informal en una parte no ayuda a la economía del país porque evade impuestos al no emitir facturas, pero también ha ayudado a muchas personas a que estas salgan adelante y con lo cual ha podido llevar alimento a sus hogares, la constitución de la república del Ecuador reconoce al comercio informal como actividad de trabajo autónomo.		
Conclusiones	Se concluye satisfactoriamente el presente trabajo de investigación y son las siguientes a continuación: En nuestra Constitución de la República está reconocido el trabajo autónomo, pero este no ha tomado la importancia necesaria por las autoridades encargadas de regularlo y así satisfacer las exigencias de estos para poder llevar en alto el trabajo autónomo digno. En nuestro país existe un vacío jurídico en las leyes del		

	código orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria ya que no se habla de una manera clara de las personas que se dedican al comercio informal.
--	---

Fuente: (Gallardo, M 2021)

Elaborado: Cevallos y Plaza (2021)

Tabla 2 *Estrategia para regularizar a los comerciantes informales de la Urb. La Joya*

Título	Estrategia para regularizar a los comerciantes informales de la Urbanización La Joya (Vial 8) del Cantón Daule	Institución	Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Año	2020	País	Ecuador
Autor(es):	Manosalvas Murillo Luis Eduardo	Ciudad	Guayaquil
Resumen de la Investigación			
Problema	¿De qué manera influye la creación de una estrategia para regularizar la situación laboral de los comerciantes informales ubicados en la avenida principal de la urbanización la joya (vial 8) del cantón Daule?		
Objetivos	Su Objetivo general radica en Desarrollar una estrategia para regularizar a los comerciantes informales ubicados en la Av. principal de la Urbanización La Joya del Cantón Daule. Con tres objetivos específicos y son: Elaborar el marco teórico referencial adecuado a la estrategia de regularización de los comerciantes informales ubicados en la Av. Principal de la Urb. La Joya, Diseñar el marco metodológico aplicable a la investigación de regularizar a los comerciantes informales ubicados en la Av. Principal de la Urb. La Joya, Identificar la situación socioeconómica de los comerciantes informales del sector.		
Metodología	En esta investigación aplicaron un enfoque mixto, con una metodología descriptiva, mediante un tipo histórico-logístico y estadístico con la implementación de técnicas tal como encuesta y entrevistas.		
Resultados	La encuesta fue realizada a comerciantes de 26 a 35 años. Hay más comerciantes masculinos que femeninos. Se conoce que un 57% de los comerciantes han realizado la primaria, el 21% alcanzo el nivel secundario y el 13 % no han realizado ningún estudio. Se encontró que el 76% de los comerciantes no registran otra fuente de ingresos adicional a su actividad informal. El 75% de los comerciantes creen que la ubicación en la que están realizando su actividad no es la ideal.		

Conclusiones	Se logró diseñar un marco metodológico que se adaptó a la investigación siendo esta descriptiva de campo, se aplicaron los métodos inductivo-deductivo y estadísticos los que fueron adecuados para nuestra investigación, asimismo se emplearon aspectos cualitativos y cuantitativos que lograron enriquecer la investigación ya que permitió obtener información al determinar el tamaño de la muestra objeto de estudio.
---------------------	--

Fuente: (Manosalvas, L 2020)

Elaborado: Cevallos y Plaza (2021)

Tabla 3 *Comercio Informal en ciudades intermedias del Ecuador*

Título	Comercio Informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios	Institución	Redalyc
Año	2020	País	Ecuador
Autor(es):	Quispe Fernández Gabith, Ayaviri Nina Dante, Villa Villa Marlon, Velarde Flores Rodrigo	Ciudad	Guayaquil
Resumen de la Investigación			
Problema	¿Cómo incide el comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador?		
Objetivos	Tiene como objetivo de identificar cuáles son las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador.		
Metodología	El tipo de investigación es cualitativa y tiene un nivel explicativo, se aplicó el análisis factorial y regresión lineal		
Resultados	Los resultados muestran que la condición del estado civil, la disponibilidad de un lugar o local con servicio de agua potable, el pago de impuestos, desconocimiento de normas, sobrevivencia, residencia, ingreso económico, identidad étnica, falta de pertenencia a una asociación son los factores que causan el desarrollo del comercio informal.		
Conclusiones	Se concluye que el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria y del comercio formal.		

Fuente: (Quispe, Nina, Villa & Flores, 2020)

Elaborado: Cevallos y Plaza (2021)

Tabla 4 *Análisis del Comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados*

Título	Análisis del Comercio Informal y su Incidencia a los comerciantes Regularizados en la parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el año 2015	Institución	Universidad Central del Ecuador
Año	2017	País	Ecuador
Autor(es):	Chicaiza Chiza, Eduardo Paul.	Ciudad	Quito
Resumen de la Investigación			
Problema	¿Cómo incide el comercio informal en los comerciantes regularizados de la parroquia de Cotocollao-cantón Quito?		
Objetivos	Analizar la incidencia que tiene el comercio informal sobre los comerciantes regularizados en la Parroquia de Cotocollao-Cantón Quito		
Metodología	El tipo de investigación es cualitativa y tiene un nivel explicativo, se aplicó el análisis factorial y regresión lineal		
Resultados	Los resultados muestran que la condición del estado civil, la disponibilidad de un lugar o local con servicio de agua potable, el pago de impuestos, desconocimiento de normas, sobrevivencia, residencia, ingreso económico, identidad étnica, falta de pertenencia a una asociación son los factores que causan el desarrollo del comercio informal.		
Conclusiones	Se concluye que el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria y del comercio formal.		

Fuente: (Chicaiza, E. 2017)

Elaborado: Cevallos y Plaza (2021)

Tabla 5 Situación Socioeconómica de los negocios informales en el noroeste de Guayaquil

Título	Análisis de la situación socioeconómica de los negocios informales ubicados en el sector noroeste de Guayaquil entre el km 11.5 y el 12.5 vía a Daule.	Institución	Universidad de Guayaquil
Año	2016	País	Ecuador
Autor(es):	Mendoza Cercado Renato Damián y Méndez Saigua Gabriela Katherine	Ciudad	Guayaquil
Resumen de la Investigación			
Problema	¿Cómo incide la situación socioeconómica en los negocios informales que se ubican entre el km 11,5 y 12,5 de la vía a Daule, noroeste de Guayaquil en el año 2015?		
Objetivos	Su Objetivo general radica en Analizar las condiciones socioeconómicas que permitan formalizar los negocios ubicados entre el km 11.5 y 12.5 Vía a Daule, noroeste de la ciudad de Guayaquil. Mantiene dos objetivos específicos los cuales son: Analizar por medio de un proyecto de investigación la situación socioeconómica de los negocios y Determinar la situación socioeconómica de los trabajadores informales que se ubican entre el km 11.5 y 12.5 de la vía Daule, mediante un estudio realizado en el sector.		
Metodología	En esta investigación aplicaron un enfoque mixto, con una metodología inductivo-deductivo, mediante un tipo de investigación descriptiva-campo, implementando técnicas tales como encuesta y entrevistas.		
Resultados	La principal causa que está llevando a estos vendedores al sector informal es la insuficiente creación de empleos, la mayoría de los comerciantes informales tienen sus negocios en locales o casas alquiladas, por ello es importante darle a la orientación.		
Conclusiones	Los comerciantes informales mostraron interés por conocer los temas que se ofrecerían en la capacitación para así poder emprender negocios que ayudarán a cambiar su estilo de vida, además de que se logró determinar los temas de mayor trascendencia y los que causan problemas a los comerciantes informales.		

Fuente: (Mendoza, R. & Méndez, G. 2016)

Elaborado: Cevallos y Plaza (2021)

Se evidenció a través de la consulta de los estudios anteriores, elementos de provecho en tanto es un tema recurrente al existir la situación en diferentes zonas, inclusive, de características similares a la que se trata en esta investigación.

Se abordan alternativas desde el estudio no solo conceptual, sino también doctrinario y jurídico con relación a las posibles incidencias que pueda tener el comercio informal en el desarrollo económico de las localidades y del país, a partir de sus causas y sobre todo, desde planos diferentes, el que recibe el producto, el mercado institucionalizado del país, el país, y propiamente del vendedor o comerciante informal cuya causa esencial es la falta de oportunidad de empleo.

2.1.2 Teoría del Desarrollo Económico

Teoría de la Dependencia

La teoría de la dependencia, como plantea Vargas (2008), “centra el desarrollo en los mercados domésticos, el papel del sector industrial nacional, generación de demanda agregada mediante incrementos salariales que aumentan los niveles de vida” (p. 5). La siguiente es otra acepción al respecto que presenta además la explicación de los resultados de este enfoque.

Las relaciones de dependencia en el mercado global se reflejaban en las relaciones de dependencia estructural dentro de los Estados y entre las comunidades. Aunque existen diferencias entre los enfoques de la dependencia, generalmente la pobreza es explicada como un resultado de las circunstancias particulares de la estructura social, el mercado laboral, la condición de explotación de la fuerza de trabajo y la concentración del ingreso (Gunder, F. 1967, p. 2).

Por su parte, Cardoso y Faletto (1969) señalaron que: “la dependencia es definida por medio de la creciente relevancia del capital extranjero además de la acumulación del capital en pocas manos, lo que conduce a un empobrecimiento masivo de la población, debido a la concentración del ingreso” (p. 54). A lo que se agrega lo pronunciado por Marini (1977): “la dependencia está representada a enfrentar la superexplotación del trabajo en la economía capitalista” (p. 38).

Teoría del Desarrollo Sustentable

Con relación a esta teoría, Gutiérrez (2007) afirma que: “la aparición del criterio de desarrollo sostenible en el marco de las teorías del desarrollo ha representado un cambio cualitativo que articula el aumento económico, la equidad social y la conservación ecológica” (p. 45).

Desde ese punto de vista, el autor emite algunas reflexiones de interés, en tanto se manifiesta sobre la implicación de esta teoría del desarrollo. De dichas reflexiones se señalan:

Las teorías del desarrollo implican, por lo mismo, una tensión entre la teoría y la historia, y su evolución conceptual se vincula estrechamente con el acontecer económico, social y cultural de las naciones, como lo observamos a través de la evolución del concepto de desarrollo. (Gutiérrez, 2007, p.46)

El término de desarrollo sustentable hunde sus raíces en la crítica al desarrollo económico en general, frente los elevados niveles de degradación ambiental. De esta forma, a partir de finales de la década de los cuarenta aparecen movimientos de la sociedad civil y la academia, que cuestionaban el modelo de industrialización y de desarrollo y, más que nada, los efectos contaminantes en la atmósfera, el agua y los suelos, y sus impactos en los ecosistemas y en la biodiversidad. (Gutiérrez, 2007, p. 55)

Otra definición acerca del desarrollo sustentable corresponde a Cardenas (1998), que lo interpreta: “como dos corrientes de pensamiento: una orientada en los objetivos de desarrollo y otra focalizada en los controles requeridos para el impacto dañino que causan las actividades humanas sobre el medio ambiente” (p.6).

Indiscutiblemente, el análisis de estas definiciones hace pensar que en el desarrollo sostenible se interconectan orgánicamente los campos de entendimiento, interconexión que necesariamente debe seguir siendo estudiada, por lo que de momento se ha de considerar la creación de instituciones y normativas que atiendan y regulen la propia concepción de la sustentabilidad. De hecho, el siguiente planteamiento apunta:

Portador de una clarividencia prospectiva, la idea de un desarrollo orgánico sustentable inspira entonces la definición de un proyecto de transformación de la organización económica y social actual. Ella permitiría concretar en pasos sucesivos las instituciones y nuevas regulaciones necesarias para establecer una sustentabilidad más fuerte e integrada. En lo inmediato, sin embargo, es necesario ser realista pues el modelo contiene tres criterios separados, que expresa el hecho de que la sustentabilidad es una propiedad que debe de ser impuesta desde el exterior a una realidad económica y social que no encuentra espontáneamente los mecanismos de desarrollo en ella misma. (Godard, 2002, p. 52).

En expresiones de Harribey (1998) y Urquidi (1996), en dependencia de la cultura alcanzada y el modelo de desarrollo dominante serán cuánto más, o menos, se produzca un impacto sobre el ambiente, pues la cultura contemporánea latente en el modelo de desarrollo que de ella se deriva, ha sido causa de la actual crisis ambiental universal.

Ante esto también Gutiérrez (2007) alega, “el desarrollo sustentable propone tres ejes analíticos: Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las

generaciones presentes; un desarrollo respetuoso del medio ambiente; un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras” (p. 56).

El desarrollo sustentable remite a uno de los antiguos inconvenientes planteados por las teorías del desarrollo concerniente a la necesidad de la mediación tanto del Estado como de la sociedad y sus organizaciones. En otras palabras, un Estado promotor y una sociedad comprometida, uno y otro con la sustentabilidad. En este sentido falta por profundizar sus ejes fundamentales, dentro de los cuales se destaca:

- Impulsar el crecimiento y la distribución del ingreso teniendo como centro la movilización de la sociedad con iniciativas, proyectos, acciones y actitudes orientadas al cuidado de la vida en la Tierra.
- Crear nuevas instituciones y regulaciones que garanticen los derechos colectivos y que coloquen al medio ambiente de manera transversal en la regulación de la sociedad.
- Impulsar un sistema productivo basado en tecnologías que no degraden el ambiente biofísico, ni generen el agotamiento de los recursos naturales.
- Impulsar un comercio internacional que no sea antagónico con el desarrollo sustentable.

Teoría Económica Popular y Solidaria

El movimiento de la economía solidaria en Latinoamérica se integró en los argumentos propios del comunitarismo. Al igual que lo sucedido respecto al comunitarismo anglosajón, la economía solidaria se forma con identidad opuesta al individualismo y a las perspectivas liberales en materia económica. El Estado por medio de tácticas de redistribución o regulaciones comerciales debería permitir la realidad de dichos sectores informales. Bolivia y Ecuador forman parte de ciertos territorios sobre la meditación de sus modelos socioeconómicos con una contemplación comunitaria.

El sistema económico es social y solidario cuando se empata la relación dinámica y equilibrada entre sociedad, mercado y el Estado, asegurando la producción y reproducción con las condiciones materiales que lleven a un buen vivir.

Esta dinámica encierra las bases jurídicas para la edificación de una nueva sociedad igualitaria, más dedicada al entorno y al hombre, con un criterio económico integro, que demuestre la necesidad de trabajar en reciprocidad y reasignación equilibrada de los recursos

en un mercado regulado democráticamente, este paso fundamental ha concebido el lema *otro mundo es posible con otra economía es posible* para los cambios hegemónicos en organizaciones sindicales, sociales y sectores productivos, según refiere Gómez (2013), con el fin de lograr un alcance solidario y comunitario a nivel mundial.

En lo particular del Ecuador, Góngora y Ramos (2013) sostienen que “Los pasos de avances del Ecuador para la regulación y fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, ha sobresalido por la emisión de políticas para consolidar un sistema económico más social y solidario” (citados en León, 2019, p.26).

En ese orden Pozo (2014) revela que, en el año 2007, se corrigieron algunas deficiencias o fallas creadas por el sistema capitalista que rigió el país por décadas, como fueron el desempleo, la pobreza e inequidad, con la consabida dificultad de acceso de oportunidades para la supervivencia.

Con respecto a ello se abunda en esta cita de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, SEPS, (2016):

En el Ecuador, con la constituyente de Montecristi de 2008, se dio paso a un cambio con énfasis en lo social comunitario que acapara un importante sector económico, conformado por grupos de personas, con otras formas y valores de producción, los diferentes mecanismos artesanales aplicados para la transformación de los recursos productivos sin descuidar la cultura que los identifica, construyen otro tipo de economía con felicidad, es otro mundo, ésta es la Economía Popular y solidaria, diferente al objetivo capitalista y al neoliberalismo de siempre (p. 19).

Asimismo, haciendo referencia a la Constitución de 2008, (en cita de León, 2019); Lanas (2014), apunta:

Uno de los objetivos de la Constitución es la construcción de un sistema económico justo, democrático, solidario y sostenible, fundamentado en la equidad de los beneficios del desarrollo, distribución de los medios de producción con trabajo digno y estable para la sociedad (p.25).

En la aspiración de fomentar la economía popular y solidaria, sobre bases de justeza, sustentabilidad y sostenibilidad, la SEPS (2016) y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES, (2014) refuerzan la importancia de los pequeños productores en asociación en condiciones del Buen Vivir con estrategias de promoción de sus capacidades que les posibilite activar las producciones, el financiamiento y el conocimiento para el empoderamiento en el marco de las familias.

Consecuentemente, la selección de estas teorías entre la totalidad de las teorías del desarrollo consultada, ofrecieron cierta decisión de carácter filosófico ante la problemática que ha atendido esta investigación.

2.2 Fundamentos Teóricos

Desde la sustentación en las tres teorías asumidas, la teoría de la dependencia, del desarrollo sustentable y la teoría económica y popular, se destacan a continuación los argumentos más relevantes que aporten el fundamento científico requerido.

El empleo, desempleo y subempleo en el Ecuador

El empleo hace referencia al grupo de personas que se encuentran inactivas en una economía. Se define como inactivas a aquella persona que está interesada en trabajar, pero que por alguna razón no encuentra trabajo. Así la tasa de desempleo mide el porcentaje de personas que están inactivas sobre el total de la población económicamente activa (PEA).

Según La Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU, 2021), en septiembre de ese año (Ver Figuras 1 y 2), la tasa de desempleo al nivel nacional fue de 33,5%; por supuesto, en el sector urbano esta tasa se ubicó en 41,3%, quedando en el 18,3% para las zonas rurales. Sin embargo, esa misma fuente informa que la tasa de empleo adecuado aumentó en ese mes de septiembre con respecto a julio y agosto del propio año 2021.

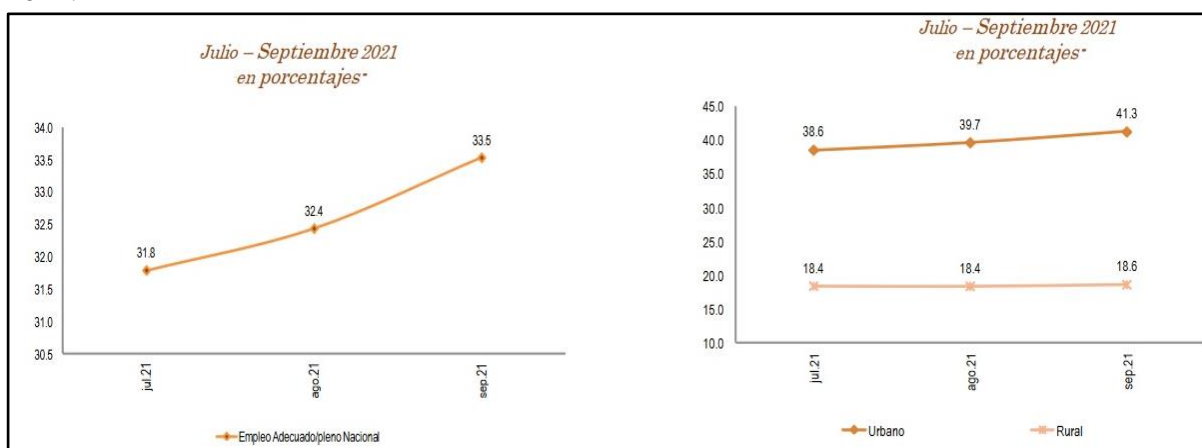


Figura 1 Empleo adecuado/pleno. Nacional y por área

Fuente: INEC; (ENEMDU, 2021)

Presentado por: Cevallos y Plaza (2022), búsqueda y selección

Al referirse al subempleo, se identifica a las personas que no generan ingresos igual al salario mínimo vital, y en muchas ocasiones desempeñan funciones inferiores para las que se prepararon académicamente. El subempleo está compuesto por individuos que normalmente trabajan un poco menos de la jornada laboral con ingresos inferiores al salario

mínimo vital y que en muchas ocasiones tienen el interés y disponibilidad para trabajar horas adicionales a su jornada habitual.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2021), al nivel nacional en el mes de septiembre de 2021, la tasa de subempleo fue de 22,7%, con un comportamiento del 21,0% en áreas urbanas, mientras que en las rurales se situó en 25,9%.

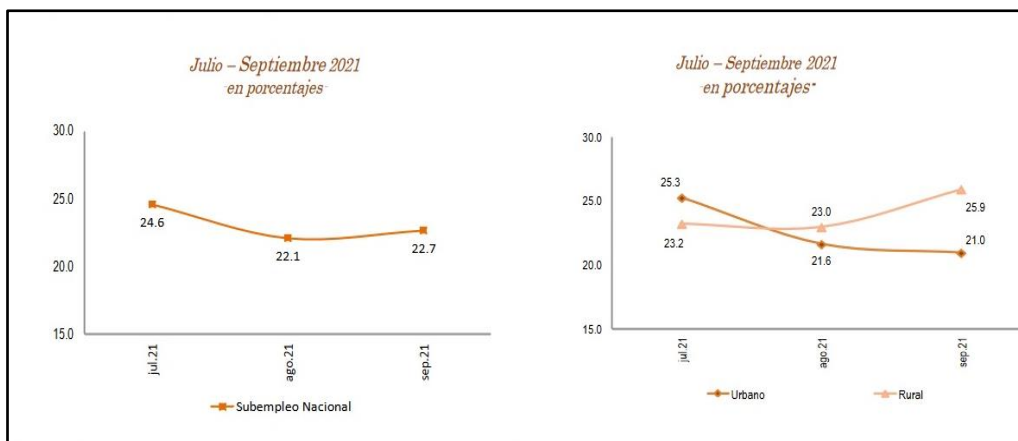


Figura 2 Subempleo. Nacional y por área

Fuente: INEC; (ENEMDU, 2021)

Presentado por: Cevallos y Plaza (2022), búsqueda y selección

La informalidad tiene mayor concentración en la zona rural, donde siete de cada 10 trabajadores están en el sector informal, mientras que en las ciudades cuatro de cada 10 trabajadores son informales. El constante estancamiento económico no permite una salida próspera para los trabajadores, y con la pandemia se empeoró aún más la situación laboral.

Comparando el antes y después de la pandemia, según reporta INEC (2021), el subempleo se incrementó después de la pandemia cuatro veces más que el pleno empleo, en fecha de julio del año 2021 la población económicamente activa se redujo. Más de 55 mil personas decidieron retirarse del mercado laboral, alcanzando el 65,3% de las personas en edad de trabajar. Las distorsiones del mercado laboral y los pocos incentivos para ser económicamente activos, ocasionaron que la PEA decayera ya que, en realidad, cada mes alrededor de 15 mil personas se incluyen entre las personas en edad de trabajar.

Emprendimiento en el Ecuador

Ecuador es el país de la región, ver Figura 3, con la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta: 36,7%, de acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Pero también es donde más emprendimientos cierran por problemas personales, la falta de rentabilidad y financiamiento. Según el estudio de la Empresa Pública para la Gestión de la Innovación y Competitividad En la ciudad de Guayaquil, el 51% opina que emprender no es fácil,

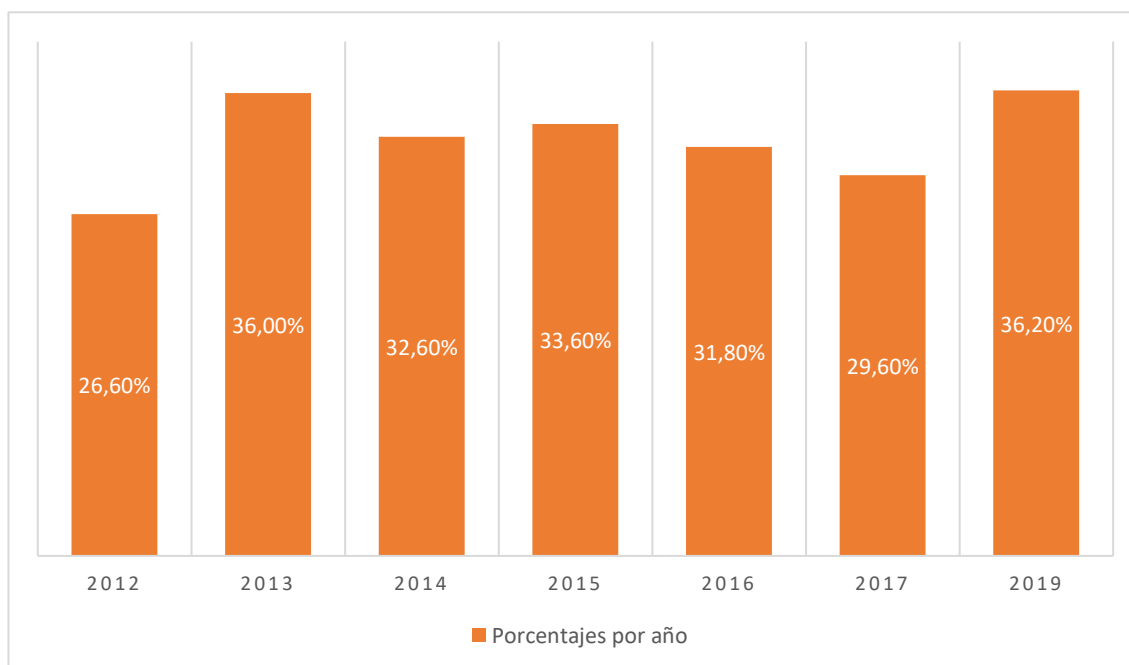


Figura 3 Tasa de actividades emprendedora temprana

Fuente: GEM 2019)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2021)

Esto depende de que los emprendedores tengan proyectos que ligados a la oportunidad del mercado surjan de maneras diferentes, y se vayan adaptando de acuerdo a la experiencia del año 2020.

Según el GEM, la mayoría de emprendimientos establecidos son de personas de edades entre 45 y 54 años, con el 26,5%; seguido del 22,9% de ciudadanos de 35 a 44 años; y, con el 21%, los menores de 34 años y mayores de 55 años. Pero, cuando se trata de emprendimientos nuevos, la mayoría corresponde a las personas entre 25 y 44 años. En tanto, el nivel de instrucción de los emprendedores consultados (comentado por la Revista Líderes, 2020), es de educación secundaria con el 32,9%; siguen los del nivel de primaria con el 23,5%; y finalmente los universitarios que representan el 22,8%.

Créditos para Emprendedores en Ecuador

El costo de los créditos para emprendedores es muy alto en comparación a otros tipos de créditos debido al nivel de riesgo que este conlleva, para las personas que desean iniciar un pequeño negocio conseguir un microcrédito podría resultar una tarea muy difícil. Los primeros obstáculos, en consulta de Vallejo (2018), empiezan en los requisitos de las instituciones privadas y que son difíciles de cumplir cuando no se cuenta con historial crediticio o declaraciones tributarias.

Ser emprendedor y microempresario en Ecuador no es fácil, podrá existir toda la predisposición, idea y proyecto, pero sin financiamiento no es posible. En Ecuador existen varias vías de acceso a crédito, ya sean públicas o privadas, los préstamos oscilan entre \$500 a \$2000 a máximos desde \$50,000 hasta 25 millones enfocados a emprendedores, microempresarios y empresarios.

Las llamadas bancas en desarrollo son instituciones conocidas por dar créditos efectivos a sus clientes en poco tiempo y ofrecer financiamiento con excelentes condiciones en el mercado, con plazos fijos de crédito más largos e intereses más bajos. En noticia del diario El Universo (10 de diciembre de 2018), se comenta que la Corporación Financiera Nacional (CFN), con el objetivo de apoyar a pequeños y grandes emprendedores como parte de sus servicios, ofrece créditos desde USD 50.000 para activar el sector productivo de nuestro país. Esta iniciativa promueve el comercio y la actividad económica a emprendedores y grandes empresas que necesitan capital para iniciar su negocio.

Al largo plazo los microcréditos pueden llegar a ser un sector importante de servicios financieros, siempre y cuando genere el crecimiento de los ingresos, la acumulación de activos, la estabilidad del consumo, y fomente el manejo del riesgo principalmente, entre los menores recursos y acceso a microcrédito.

La economía informal

Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2015), la economía informal hace referencia a todas las actividades económicas realizadas por trabajadores y unidades económicas que no están cubiertos o que están insuficientemente cubiertos en la legislación o en la práctica por acuerdos formales.

Por otra parte, la informalidad ampliada consiste en aquellas empresas en las que se verifica alguno de los siguientes criterios: no mantienen una contabilidad de su actividad; y, no pueden separar los ingresos/ gastos del negocio de los de su propio hogar.

Uno de los datos que muestra el deterioro del mercado laboral por la crisis económica, que ya arrastraba Ecuador y que se agravó por la pandemia de Covid-19, es el de la informalidad, véase Figura 4.

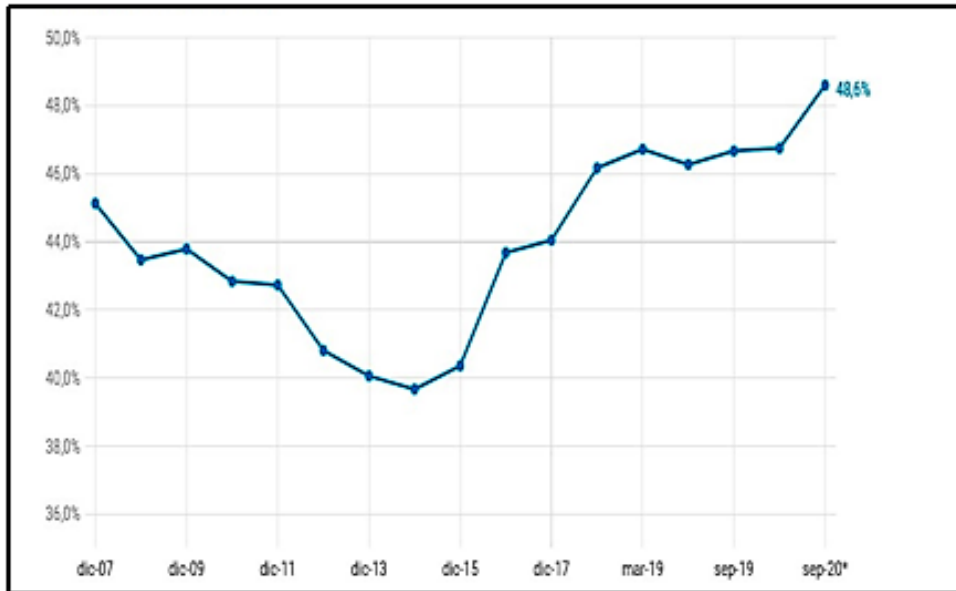


Figura 4 Empleo en el sector informal

Fuente: Primicias (2020)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2021)

Informalidad, principales características y definiciones

La informalidad, como se refiere en OIT (2013) aclarando el concepto de sector informal, “es distinto al de economía ilegal o economía oculta, ya que las actividades desarrolladas por estas unidades de producción no tienen la intención deliberada de evadir el pago de impuesto o contribuciones a la seguridad social ni de infringir las legislaciones laborales u otras” (párr. 5).

El comercio informal

Un comerciante informal es aquella persona cuyas condiciones laborales no siguen un marco legal. Así, abarca una serie de actividades productivas en las que los trabajadores no cuentan con derechos como vacaciones, compensación por tiempo de trabajo, indemnizaciones por despido, entre otros. Un aspecto importante de la economía informal es que, a diferencia de la formal, no paga los impuestos correspondientes. Por esa razón, muchos negocios prefieren mantenerse en la informalidad y reducir sus costes.

La informalidad suele estar muy relacionada con bajos niveles de productividad, escasa formación jurídica (empresarios que desconocen las leyes) y poca inversión en tecnología. Igualmente, suele relacionarse a la pobreza y a la marginalidad, pero esto no necesariamente es así. Puede ser, por ejemplo, que un negocio perfectamente formal el empleador decida ocultar las horas extras que laboran sus trabajadores para no pagarles ese tiempo adicional, de modo que dichas horas-hombre no reconocidas, forman parte de la economía informal.

Indicadores: Social y Económico

Social

El índice de progreso social (IPS) es un indicador que hace una valoración más completa del bienestar de las personas en una sociedad, a partir de diferentes variables sociales, culturales y ambientales.

El producto interno bruto (PIB) se ha erigido como el indicador económico por excelencia, a partir del cual se mide el nivel de desarrollo de un país. Sin embargo, el desarrollo económico no está automáticamente acompañado con el progreso en distintos asuntos que importan a la sociedad. Este indicador responde a la necesidad de medir la evolución del progreso social. La organización Social Progress Imperative (2020), define este concepto

como “la capacidad de una sociedad para satisfacer las necesidades humanas básicas de sus miembros, proporcionarles elementos para que puedan mejorar la calidad de sus vidas y crear las condiciones para que todos puedan desarrollar su potencial” (p.X).

El progreso social se mide a través de 3 dimensiones que son:

- Necesidades humanas básicas
- Fundamentos de bienestar
- Oportunidades

El IPS se elabora desde una evaluación no solo del desempeño de un país en términos generales, sino también de su desempeño relativo en temáticas específicas. De este modo, los gobiernos y las empresas tienen las herramientas para monitorear la evolución del progreso de sus sociedades y así tomar mejores decisiones de política pública y de inversión privada-pública.

Alrededor del mundo, la organización Social Progress Imperative (que calcula el IPS) ha ayudado a formar redes de acción locales que unen a gobiernos, empresas y ONG's, con el fin de utilizar este índice como una herramienta para valorar fortalezas y debilidades y emprender acciones que mejoren la vida de las personas.

Económico

Un indicador económico es un tipo de dato económico de carácter estadístico que posibilita el análisis de determinadas situaciones económicas y su bondad principal radica en que permite la comparación entre diferentes contextos, dígame regiones, países, etc.

Su gran utilidad, además, es que facilita mediante su variabilidad, controlar la evolución de la economía y el ciclo económico, así como realizar predicciones sobre los posibles movimientos que se prevé experimente la economía. Su carácter estadístico permite su manejo a lo largo de la serie histórica.

Los indicadores se clasifican de la siguiente manera: en función de su relevancia, en función del tiempo de reacción, de la tendencia, así como del ámbito económico.

Así, en función del tiempo, se clasifican los indicadores de la siguiente forma:

- *Indicador económico rezagado o atrasado*: el valor sufre modificaciones una vez, dicho indicador, ya se ha materializado y ha experimentado cambios en la economía.
- *Indicador económico de ciclo o coincidente*: es aquel indicador que sufre modificaciones en su valor, al mismo tiempo que lo hace la economía.
- *Indicador económico adelantado*: aquel indicador que sufre modificaciones antes de que estos se hayan materializado en la economía. Este tipo de indicadores permiten anticiparnos al ciclo real y aplicar políticas.

Por otro lado, en función de la tendencia, se clasificará de la siguiente forma:

- *Indicador acíclico*: no existe una correlación entre su evolución y la evolución de la economía.
- *Indicador contra cíclico*: van en un sentido opuesto a la tendencia económica general. Si la economía decrece, el indicador contra cíclico experimentará una tendencia alcista. Mantiene lo que llamaríamos “correlación inversa”.
- *Indicador procíclico*: su comportamiento va en línea con el ciclo económico. Existe una estrecha correlación entre la evolución económica y el indicador.

En función del ámbito económico, se clasifican los indicadores de la siguiente forma:

- *Indicadores del mercado de trabajo*: como es el caso de la tasa de desempleo, la población activa, la tasa de actividad, entre otros.
- *Indicadores de la situación económica y el crecimiento económico*: el Producto Interior Bruto (PIB).
- *Indicadores de precios y poder adquisitivo*: el Índice de Precios al Consumo (IPC), la inflación, entre otros indicadores.
- *Indicadores financieros y de estado de cuentas*: la Rentabilidad sobre Recursos Propios, *Return on Equity*, por sus siglas en inglés, (ROE), el Retorno sobre la Inversión (ROI), la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Valor Actual Neto (VAN), entre otros indicadores.

- *Indicador de las operaciones comerciales con el exterior:* la balanza comercial, resultados de la balanza de pagos, entre otros indicadores.

Breve descripción de la urbanización Villas del Rey

Finalmente se ha considerado oportuno comentar algunas particularidades de la zona de estudio. El Conjunto residencial “Villa Del Rey”, está situado en el Km. 14 de la Avenida León Febres Cordero Rivadeneyra, en la Parroquia La Aurora, Cantón Daule.

El Plan Maestro de Villa del Rey es un reflejo del crecimiento planificado del Gran Guayaquil, y por eso cuenta con un área aproximada de 309 hectáreas desarrolladas, en donde se encuentran ubicadas 13 urbanizaciones privadas con más de 250 parques, además cerca de 6 kilómetros de vías de primer orden. Dentro del plan Maestro, se han emplazado una serie de Lotes Comerciales ocupando un área aproximada de 15 hectáreas, distribuidos en distintas locaciones, como lotes individuales y plazas comerciales, de acuerdo con los criterios de diseño urbanístico contemporáneo actual. En resumen cuenta con:

- 16 urbanizaciones desarrolladas
- 5.713 viviendas habitadas
- 28.565 habitantes actualmente

2.3 Marco Legal

Para este epígrafe fueron seleccionadas las normativas que establecen un vínculo directo con los aspectos en que se basa el tema estudiado. Por supuesto que tratándose de leyes, es evidente el inicio de cualquier análisis a partir de lo establecido por la Constitución de la República, y continuar con las regulaciones en que se concreta la ley de leyes.

- **Constitución de la República del Ecuador. - Asamblea Nacional Constituyente (2008)**

En el ámbito de las garantías del trabajo autónomo

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del

territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental (Constitución de la República del Ecuador, 2008). En cuanto a las actividades económicas que nos permite el estado desarrollar se toma en cuenta que pueden ser individuales o colectivas, las personas que inicien un negocio propio tienen que ser los responsables del mismo y estos tienen que ser lícitos. Además, las personas son libres de escoger la actividad en la que se van a desarrollar de forma individual o colectiva, así es el caso de las personas que se dedican al comercio informal.

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón

En el ámbito de los territorios y sus competencias

Los gobiernos municipales en el ámbito de sus competencias y territorios, pueden expedir ordenanzas cantonales por lo cual mediante estas ordenanzas puede velar por el bienestar de los ciudadanos en este caso por los comerciantes informales para que puedan trabajar de una manera más digna y segura respetando los derechos que los ampara. Sin que sufran las agresiones y sean mal vistos por todas las personas ya que piensan que este trabajo es indigno por el hecho de estar en las calles, todas están agresiones también lo sufren las personas que se dedican al comercio formal y las personas que transitan por que existe disputas entre ellos, por lo cual veo necesario que tenga un mayor control.

- **Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector.- Asamblea Nacional Constituyente (2011)**

En el ámbito Financiero Popular y Solidario

La Ley de Economía Popular y Solidaria en su artículo 73 reconoce a las Unidades Económicas Populares como aquellas que se dedican al cuidado de la economía del ciudadano, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercializando bienes y servicios que serán promovidos fomentando la asociación y la solidaridad.

Art. 76.- Comerciantes minoristas. - Es comerciante minorista la persona natural, que, de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

En cuanto a lo que se refiere el artículo 76 sobre los comerciantes minoristas este realiza una definición en la cual señala que sus actividades las realizan de manera autónoma; también sugiere que por los efectos del trabajo no se debe sobrepasar los límites fijados año a año dadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Y los comerciantes informales lo cumplen ya que esto no obtiene una ganancia excesiva por la mercadería que ellos promocionan a las personas.

- **Código del Trabajo Artículos Relacionados con el Comercio Informal.- Asamblea Nacional Constituyente (2005); (última modificación 26-sep-2012).**

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo. - El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

El trabajo es un derecho de todas las personas y este está garantizado en la Constitución, y este reconoce las diferentes formas de trabajo y los derechos que conlleva, es decir realizarlo en un ambiente saludable y digno para las personas.

Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación. - El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente.

El trabajo es un derecho de todas las personas, ellas deciden a que dedicarse siempre que sea una actividad lícita y no podrán obligarla a realizar trabajos gratuitos ya que esto está establecido en la ley, esto solo se podrá en casos de emergencia fuera de las excepciones nadie podrá obligar a trabajar sin contrato y su respectiva remuneración.

Las personas como se lo expresa en líneas anteriores escogerán que tipo de trabajo quieren realizar pero muchas veces las personas toman un trabajo por necesidad e incluso personas que aceptan trabajos donde no se les remunera de la manera justa pero los toman por necesidad porque no obtienen ingresos no podrán salir a delante con su familia y otras personas que se dedican al comercio informal porque este medio les permite vivir al día ya que no encuentran otra forma de salir adelante económicamente.

Como se puede resumir, fueron consultados los artículos procedentes de las leyes, *Economía Popular y Solidaria* y el *Código del Trabajo*, que establecen disposiciones concretas en lo fundamental, del trabajo como derecho de todas las personas y las definiciones sobre los tipos, formas y organización de la actividad y el empleo. Con estos elementos legales, de conjunto con los antecedentes y referentes teóricos, se contó con el sustento adecuado que posibilitó el seguimiento hacia la proyección y realización del análisis de resultados, previsto en los objetivos específicos formulados.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para iniciar este capítulo resultó de utilidad el estudio de Arias (2011), del que se infiere la importancia de la metodología para obtener y generar conocimientos, cuando refleja que: “la Metodología de la Investigación se ocupa del estudio de los métodos, técnicas e instrumentos que se emplean en el proceso de investigación” (p.56). A continuación, se presenta la metodología utilizada en la investigación titulada: Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey, Daule-Ecuador.

3.1 Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación será desarrollado con el enfoque de naturaleza mixto (cuantitativo¹ cualitativo²). Al respecto Hernández y Fernández (2013) sostienen que: “en el enfoque cuantitativo se busca ser objetivo, en cambio en el cualitativo se admite la subjetividad, a través de la percepción y significados producidos por las experiencias de los participantes” (p.3). El enfoque cuantitativo se sustenta en el hecho de haber utilizado el método estadístico y deductivo. Mientras que a lo cualitativo se refiere la interpretación que cobra importancia para enriquecer el análisis.

3.2 Alcance de investigación

El alcance de la investigación será de tipo: exploratorio, descriptivo y de campo. El tipo de investigación exploratorio³, buscará examinar los principales problemas que presenta el tema de estudio, evaluando diversos aspectos de la investigación, analizando la situación actual social y económica de los comerciantes informales.

1 Enfoque cuantitativo: utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población (Hernández y Fernández, 2013; p.5).

2 Enfoque cualitativo: Hernández y Fernández (2013), sostienen que: “utilizan “recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.7).

3 Investigación exploratoria: Según Zafra Galvis, Orlando (2006) sostiene que: “los estudios exploratorios se efectúan, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o abordado antes”. (p.2)

Es de tipo descriptivo⁴, porque mediante métodos cualitativos se podrá analizar e interpretar las características, propiedades, dimensiones o componentes descubiertos de la situación en la que se encuentran los comerciantes informales con mayor precisión que en las investigaciones exploratorias. Es decir, mediante este tipo de investigación se conocerá a fondo los fenómenos de la población en un periodo de tiempo determinado.

De acuerdo a la consideración de Ramos (2014), se deduce que la investigación de campo constituye un proceso sistemático y riguroso de recolección de datos, basados en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. Cabe resaltar que la investigación de campo se realizó en el mismo lugar donde fue planificado desde el inicio, regularizar la actividad de los comerciantes informales ubicados en la urbanización Villas del Rey.

3.3 Técnicas e instrumentos para obtener los datos

Las técnicas o instrumentos a utilizar en la presente investigación son Ficha de observación y cuestionarios, para encuesta y entrevistas, que permitan levantar información sobre el tema de estudio.

La guía de observación⁵ (ficha de observación), es un instrumento de investigación de campo que se basa en una lista de indicadores que pueden redactarse como afirmaciones o preguntas, que orientan el trabajo de observación dentro del área de investigación, señalando los aspectos que son relevantes al observar. Es decir, en esta ficha se realiza una descripción específica de lugares o personas.

En lo que respecta a los cuestionarios, la encuesta va dirigida a los comerciantes informales de la urbanización Villas del Rey. Ésta contendrá dieciséis preguntas, divididas en dos indicadores: social y económico, para evaluar la situación de los comerciantes.

En tanto la entrevista, es estructurada y contiene seis preguntas relacionadas sobre el comportamiento del comercio informal en el Ecuador, será dirigida a la líder de comerciantes de la urbanización Villas del Rey y una segunda entrevista al comisario del

4 Según Díaz, V., Calzadilla, A. menciona que “la investigación descriptiva opera cuando se requiere delinear las características específicas descubiertas por las investigaciones exploratorias”. (p.4)

5 Ficha de observación: su importancia, se usan mayormente para comenzar el proceso de observación, se complementa con la entrevista o con una ficha de registro en donde se detalle datos e información que el observador le parezca importante incluir. (Ramírez, 2021) (párr. 4)

cantón Daule; este último no fue posible contactarlo para la misma, pese a varias visitas realizadas a la comisaría. La finalidad de las entrevistas es para enriquecer el análisis e interpretación del tema de estudio.

3.4 Población y muestra

La población está compuesta por un conjunto de personas que son los comerciantes informales que tienen sus negocios ubicados en la av. Principal de la Urb. Villas del Rey. Para la determinación de la población se tomó en cuenta a todos los integrantes que conforman dicho comercio informal, asentados en la zona de estudio conformada por cincuenta personas que representa el 100%. Esta recolección de datos será realizada por los autores y mediante la aplicación de fórmula se determinó la muestra, para ello se utilizó la fórmula de la población finita con el fin de obtener una muestra para el presente estudio. Ésta servirá para proceder a aplicar las encuestas.

- **Fórmula población finita:**

$$n = \frac{z^2 p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 p * q}$$

En dónde:

n = es el tamaño de la muestra

z = es el nivel de confianza

e = es la precisión o el error

p = es la variabilidad positiva

q = es la variabilidad negativa

N = es el tamaño de la población

Se procede a reemplazar los datos en la fórmula de población finita. Se procede a resolver con un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5%, y adicional el valor tanto de las variabilidad positiva y negativa serán de 0.50, con una N= población de 50 personas. Se presenta a continuación los datos obtenidos para poder resolver la operación y encontrar el resultado.

Datos:

$$n = ?$$

$$z = 95\% = 1.96$$

$$e = 5\% = 0.05$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$N = 50$$

$$n = \frac{(1,96^2) * 0,50 * 0,50 * 50}{(0,05)^2 * (50 - 1) + (1,96^2) * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{48,02}{0,1225 + 0,9604}$$

$$n = \frac{48,02}{1,0829}$$

$$n = 44.34 \sim 44 \text{ personas}$$

El resultado obtenido revela que de una población de 50 comerciantes informales que están involucrados en el comercio informal, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, se debe encuestar a más de 44 personas.

3.5 Presentación y análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados más relevantes obtenidos de la aplicación: Ficha de observación de la zona de estudio; y de la encuesta realizada a los comerciantes informales del sector; como también de la entrevista aplicada a una líder emprendedora antigua de la zona. Los resultados que se presentan responden a los objetivos específicos de la investigación.

3.5.1 Características del comportamiento del comercio informal en la Urbanización Villas del Rey

El comportamiento de los comerciantes informales al inicio de esta investigación, según lo observado en la zona de estudio, es que no existía un horario ni lugar fijo para cada comerciante, tampoco existía control por parte de los policías metropolitanos, generando un desorden en la vía pública. La gran mayoría se dedica a vender comida rápida desde las 20h00 hasta las 00h00 y en el día desde las 09h00 hasta las 14h00 unos que otros comerciantes desde sus vehículos se dedican a la venta de verduras y frutas en la jornada de la mañana.

En cuanto al número de clientes se puede decir que en la mañana la concurrencia es poca en comparación a la noche, donde si existe mucha afluencia de personas por la zona de estudio, en cada local se puede apreciar que de dos hasta cuatro personas atienden en cada uno de estos negocios. La forma de llamar la atención a los clientes son sus negocios, porque tienen una forma muy conocida y aplicada en el país como son las ventas a través de sus vehículos, ofrecen varias promociones manteniendo siempre el orden, esto hace que el lugar sea atractivo y muy comentado en el sector.

Los productos que más demanda tienen en la zona de estudio son las hamburguesas, pizzas, tacos, chuzos, entre otros más importantes. Respecto a los instrumentos e implementos de cocina que utilizan los comerciantes en sus negocios ambulantes en su mayoría son de uso industrial y fueron mejorando de a poco desde el inicio de la investigación, cuenta con todo lo necesario y además promocionan mucho su negocio a través de publicidades en los envases y fundas donde ponen sus productos.

Se tiene como evidencia que inicialmente en la zona de estudio estaban asentados cerca de 15 comerciantes informales ubicados en el redondel principal de la entrada de la urbanización. Finalmente se concreta de que ya no están, y el motivo es por el riguroso control de los agentes municipales y muchos de ellos han emigrado a otros sitios, mientras que otro grupo se unió para formar una asociación y ubicarse de manera formal en un sitio específico.

3.5.2. Condiciones sociales y económicas de los comerciantes informales en la zona de estudio

3.5.2.1 Análisis socioeconómico de los encuestados

Género

Tabla 6 Género de los encuestados

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Masculino	23	52
Femenino	21	48
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

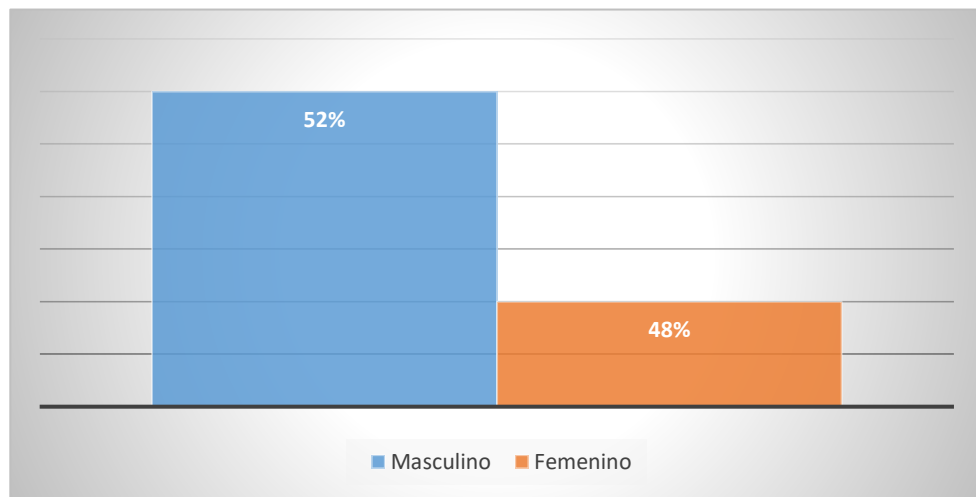


Figura 5 Género de los encuestados

Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

De los resultados obtenidos en la figura 5 respecto al género de los encuestados, destaca que es evidente que el sexo masculino representa un poco más de la mitad y la diferencia son las féminas.

Edad

Tabla 7 *Edad de los encuestados*

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
De 15 a 25 años	4	9
De 26 a 35 años	12	27
De 36 a 45 años	13	30
De 46 a 55 años	7	16
De 56 a 65 años	4	9
De 66 en adelante	4	9
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

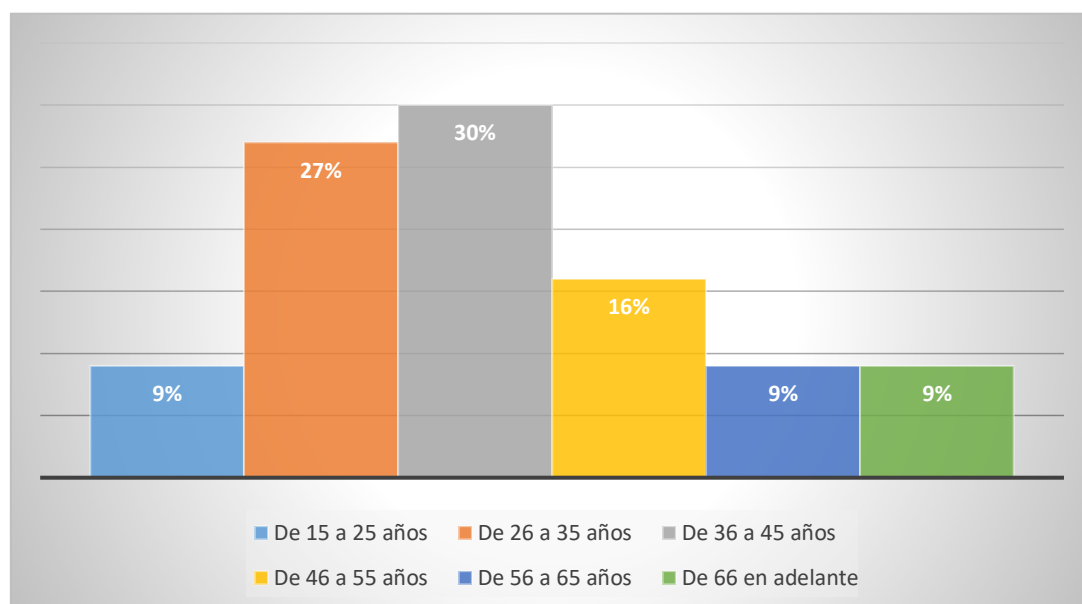


Figura 6 *Edad de los encuestados*

Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

La figura 6 referente a la edad de los encuestados, evidencia que existen más comerciantes entre edades de 36 a 45 años, seguido de 26 a 35 años. A éstos le siguen los de las edades de 46 a 55 y, por último, se evidencia un empate de porcentajes en los comerciantes entre 15 a 25 años, 56 a 65 años y los de 66 años en adelante.

Estado Civil

Tabla 8 Estado Civil de los encuestados

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Soltero	11	25
Casado	21	48
Unión Libre	12	27
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

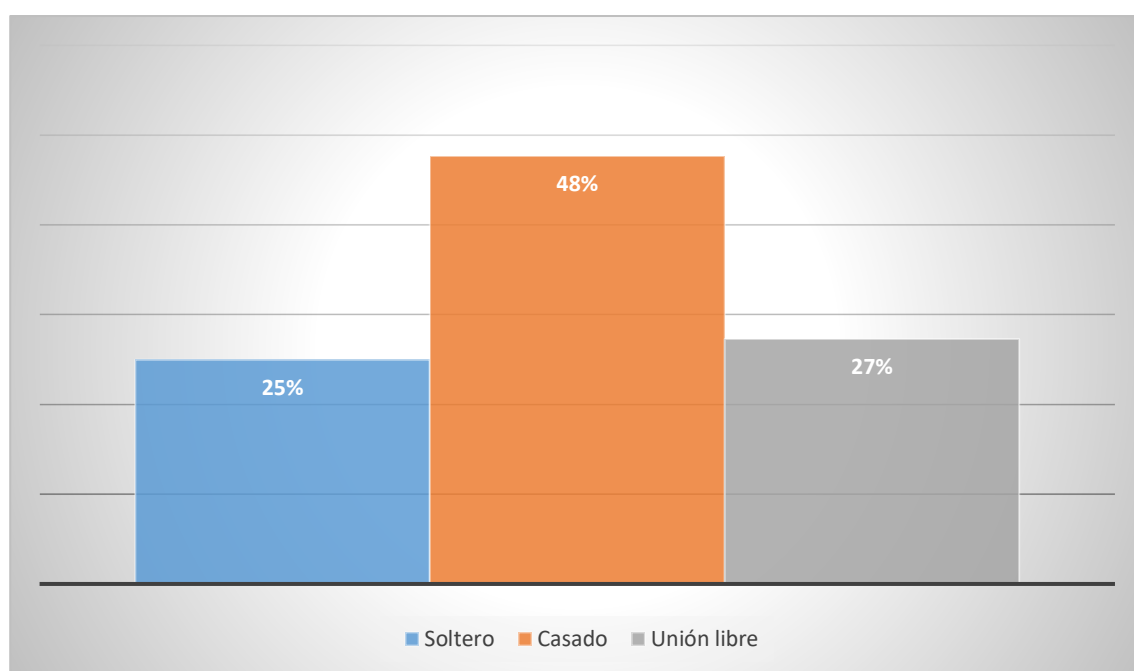


Figura 7 Estado civil de los encuestados

Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

En cuanto a la figura 7 referente al estado civil de los comerciantes informales, los informantes aseguran ser casados casi la mitad de ellos; seguido de los de unión libre casi la tercera parte. En tanto que la cuarta parte sostienen ser solteros.

Nivel de instrucción académica

Tabla 9 Nivel de instrucción académica de los encuestados

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Primaria	3	7
Secundaria	9	20
Superior	10	23
Universidad Incompleta	17	39
Ninguno	5	11
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

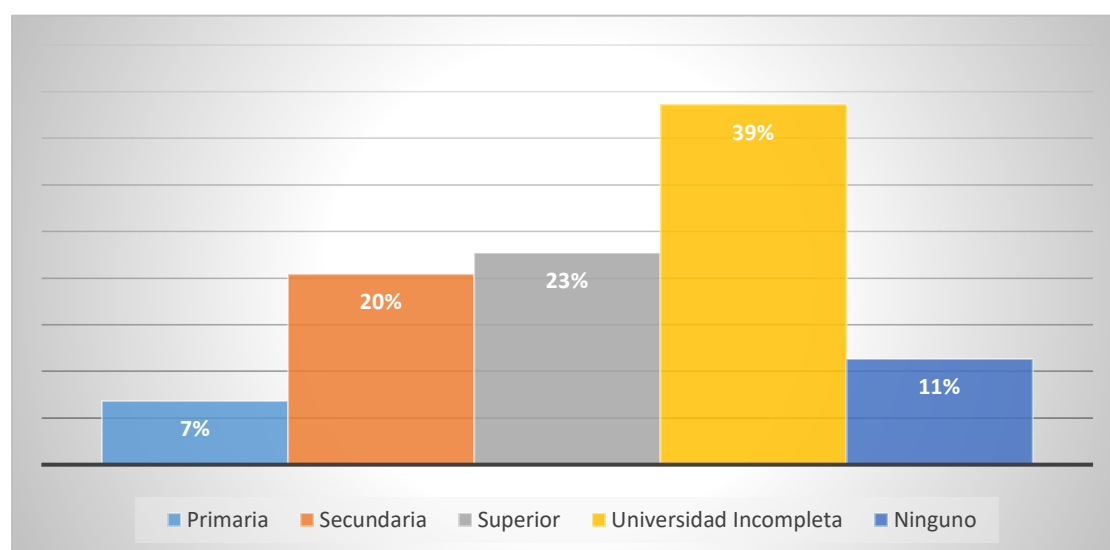


Figura 8 Nivel de instrucción académica de los encuestados

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

De acuerdo a los niveles registrados a instrucción académica de la figura 8, se evidencia que más de la tercera parte de encuestados no han concluido la instrucción superior, en tanto que un porcentaje un poco menor tiene título de tercer nivel. Y menos de la cuarta parte refiere haber concluido la secundaria; y apenas tres comerciantes sostienen haber concluido la educación primaria. el restante manifiesta no tener ninguna instrucción.

Cargas Familiares

Tabla 10 *Cargas por familia de los encuestados*

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
De 1 a 2 personas	18	41
De 3 a 4 personas	18	41
Más de 5 personas	4	9
Ninguno	4	9
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

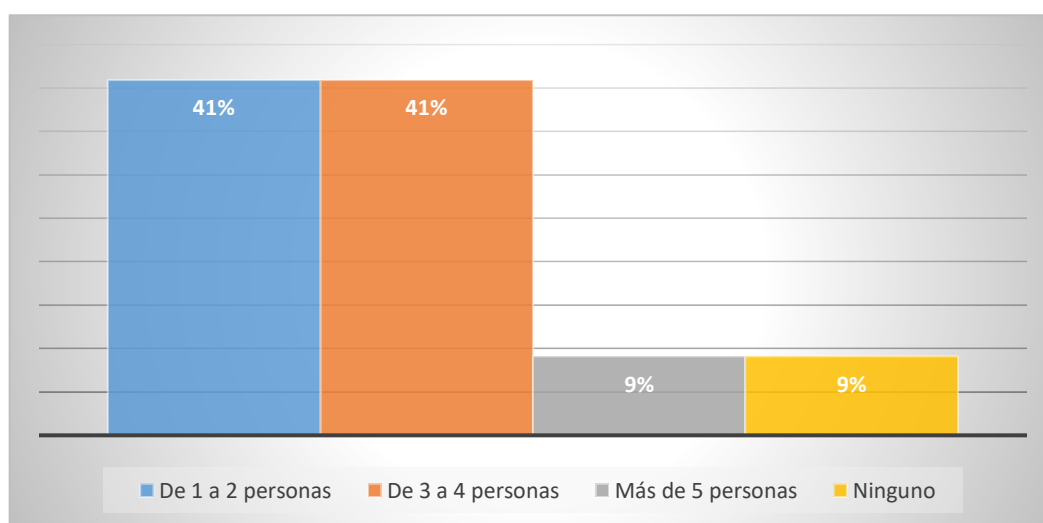


Figura 9 *Cargas por familia de los encuestados*

Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

En base a los resultados mostrados en la figura 9, se infiere que la concentración de cargas familiares de los comerciantes informales encuestados se centra entre el grupo de dos y cuatro cargas dentro de la misma familia. Esta situación se da por el apoyo que muchos comerciantes dan a sus hijos o padres, los primeros que por los escasos recursos económicos con que cuentan, al no tener un empleo adecuado y los segundos por sentir la satisfacción de ayudar a los progenitores, que muchos de ellos son adultos mayores.

Cuenta Con Seguridad Social

Tabla 11 Seguridad Social de los comerciantes

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
IESS	4	9
Particular	9	21
No tiene	20	45
No le interesa tener	11	25
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

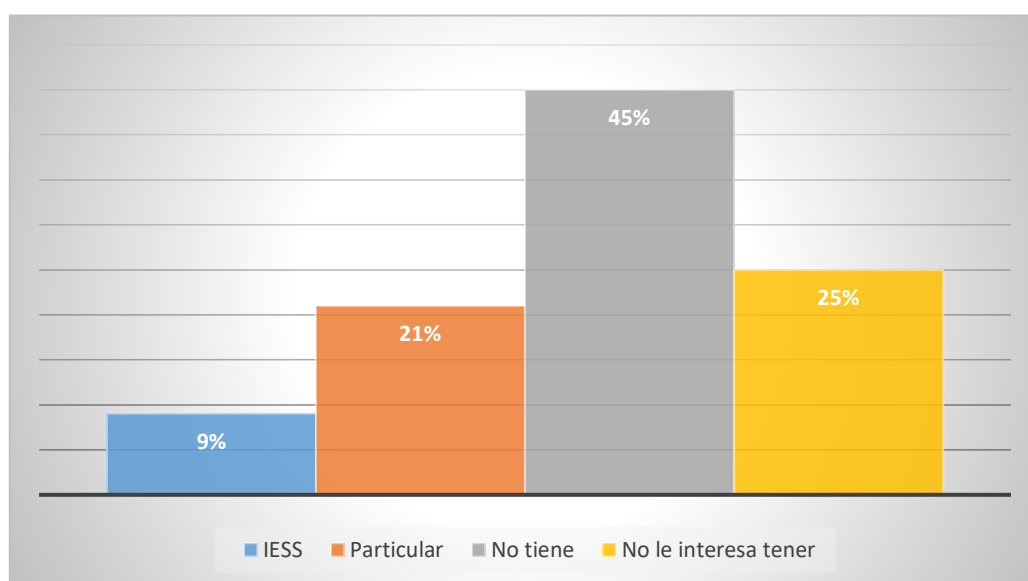


Figura 10 Seguridad social de los encuestados

Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

En lo que respecta a la seguridad social, según los resultados obtenidos en la figura 10, se evidencia que casi la mitad de los comerciantes informales no cuentan con seguridad social, en tanto que la cuarta parte afirma que no les interesa tener seguro, y casi la cuarta parte señala tener la seguridad social particular (privada). Y menos del diez por ciento refiere estar asegurado en el IESS, lo que evidencia que la gran mayoría no tienen un trabajo formal, ni recursos permanentes para afiliación voluntaria. Preocupa sobremanera el quemeimportismo en este tema, lo que deja en desprotección al comerciante informal y a su familia.

Artículos de venta

Tabla 12 *Artículos que venden los encuestados*

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Pan, Pan de harina, Pan de yuca, otros	5	11
Bollos, Humitas, hayacas	6	14
Periódicos, revistas y libros	1	2
Alimentos preparados	21	48
Frutas y verduras	8	18
Bebidas y pasteles	3	7
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

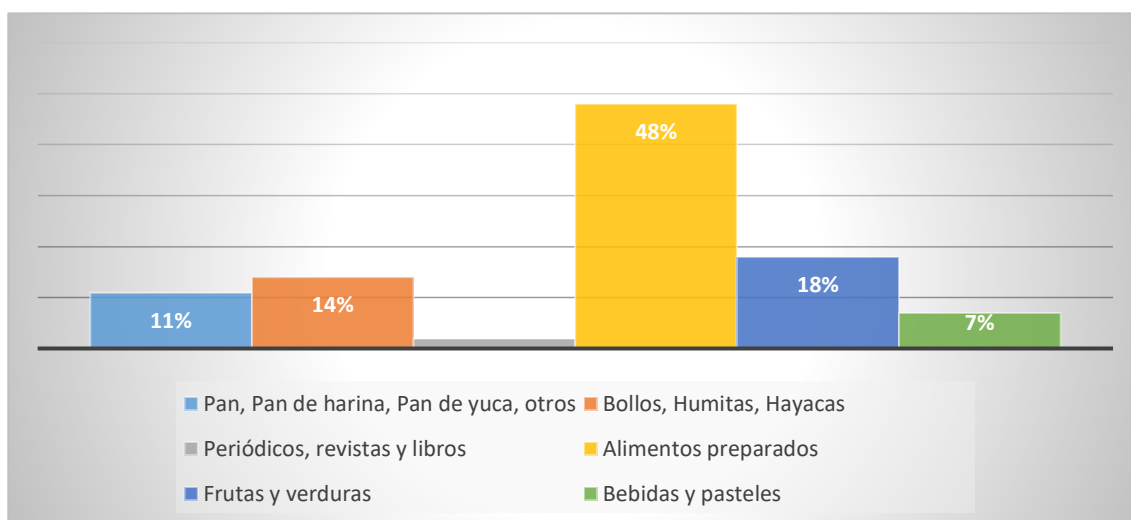


Figura 11 *Artículos que venden los encuestados*

Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

En la figura 11, en relación a los artículos que venden los encuestados; el primer lugar lo ocupa la venta de alimentos preparados o comidas rápidas, seguido de las frutas y verduras; en tercer lugar, se encuentran los bollos, humitas y hayacas; en cuarto, se sitúa pan, pan de harina, pan de yuca; en tanto que el penúltimo lugar se sitúan las bebidas y pasteles y por último se ubican los periódicos, revistas y libros. Se destaca que los tres primeros lugares son actividades con mayor concurrencia de compradores especialmente jóvenes y de edad madura menores a 50 años, entre las que se destacan las amas de casa.

Lugar de residencia en Villas del Rey

Tabla 13 *Lugar de residencia de los encuestados*

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Si	23	52
No	4	9
Otros	17	39
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

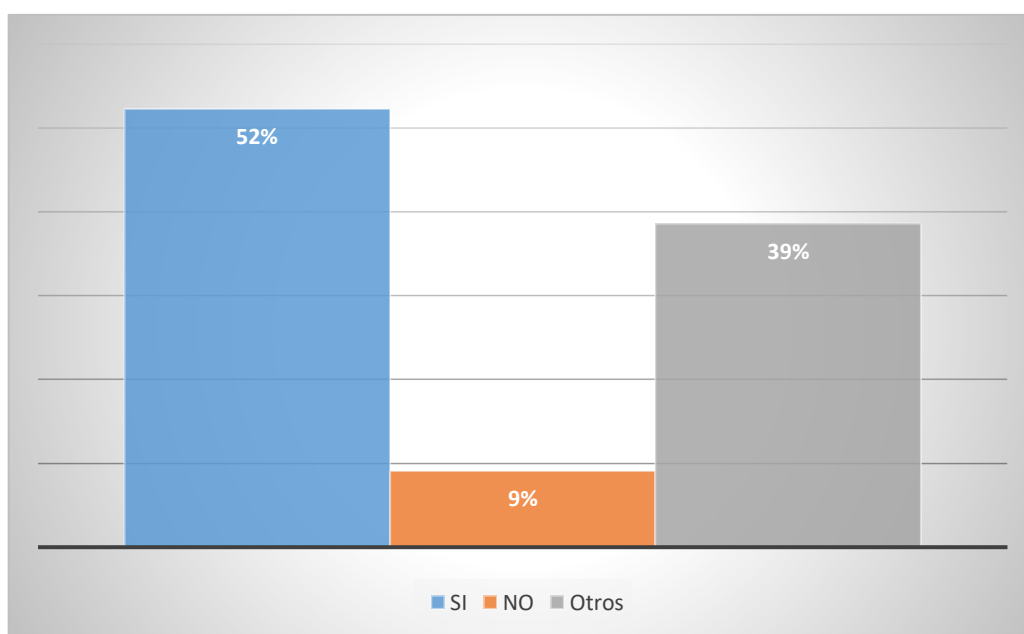


Figura 12 *Lugar de residencia de los encuestados*

Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

Según los datos obtenidos en la figura 12, se detalla que más de la mitad de los comerciantes informales tienen su lugar de residencia en alguna de las etapas de las Urb. Villas del Rey, en contraste con más de la cuarta parte que viven en otro lugar, lejos de la zona de estudio (Sauces, Vergeles, Pascuales entre las más citadas) y una mínima parte residen cerca, pero en otras urbanizaciones como La Joya y Villa Club.

Capacitación en ventas o emprendimiento

Tabla 14 *Capacitación en ventas o emprendimiento de los encuestados*

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Si	18	59
No	26	41
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

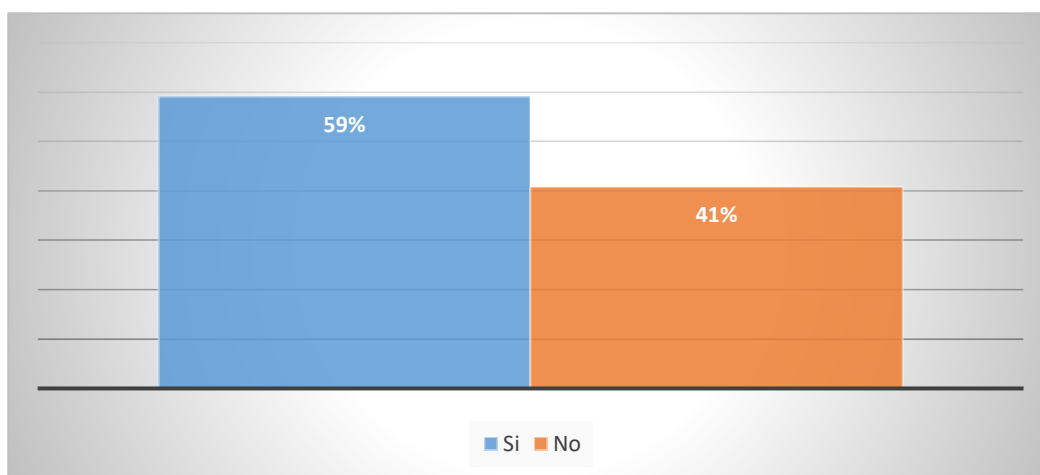


Figura 13 *Capacitación en ventas o emprendimiento de los encuestados*

Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

La figura 13 revela que más de la mitad de los encuestados afirman haber recibido capacitación en ventas y emprendimiento, en contraste con los que sostienen no haberla recibido. Estos resultados coinciden con el nivel de formación concluido y que se analizó en la figura 8 sobre nivel de instrucción académica de los encuestados.

Jornada Laboral

Tabla 15 *Jornada laboral de los encuestados*

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
En la mañana	11	25
En la tarde	11	25
En la noche	22	50
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

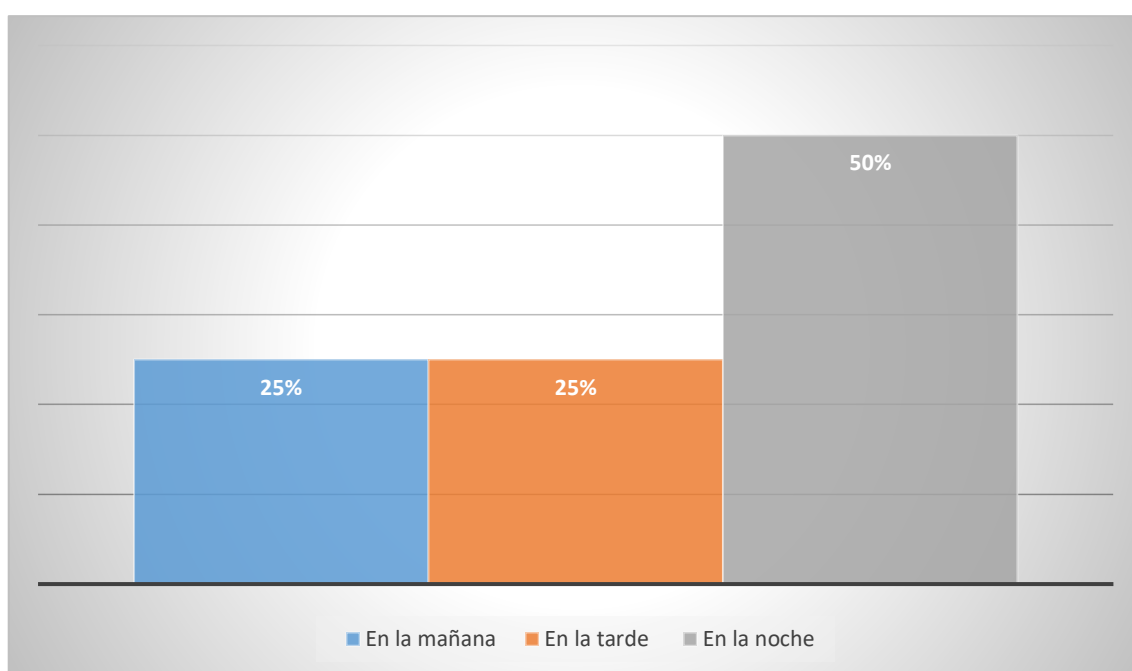


Figura 14 *Jornada laboral de los encuestados*

Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

Se observa en la figura 14, referente a la jornada laboral de los encuestados que: la mayor parte de los comerciantes laboran en el turno de la noche, pues en ese horario existe una mayor afluencia de personas en el sector estudiado, a diferencia de la mañana y tarde que es escasa la afluencia, y por ende existe menos comerciantes informales laborando en el mencionado horario.

Frecuencia con que realizan la actividad comercial a la semana

Tabla 16 Frecuencia con que realizan la actividad comercial a la semana

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
De 1 a 2 días	3	7
De 3 a 4 días	8	18
De lunes a viernes	13	30
Solo los fines de semana	9	20
Todos los días	11	25
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

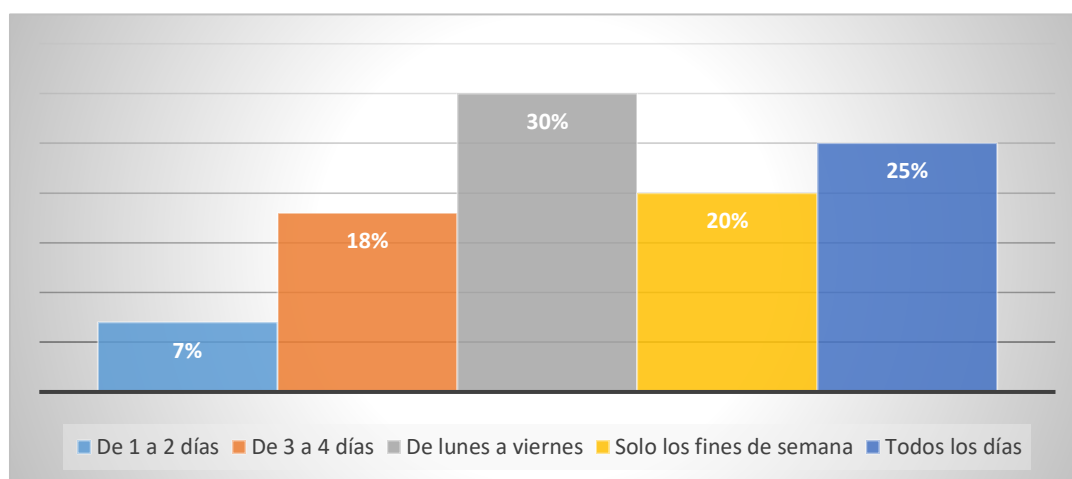


Figura 15 Frecuencias con que realizan la actividad comercial a la semana

Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

Según la figura 15, referente a la frecuencia con que realizan dicha actividad a la semana, se muestra que la tercera parte trabaja de lunes a viernes, seguido de una cuarta parte que laboran todos los días (7 días de la semana) y otro porcentaje menor al anterior sólo los fines de semana. Y los que trabajan de uno a cuatro días oscilan en otra cuarta parte.

Ingresos por la actividad comercial

Tabla 17 *Ingresos por la actividad comercial*

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Menos de \$100	6	14
Entre \$100 a \$399	20	46
Entre \$400 a \$999	16	36
Más de \$1000	2	4
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

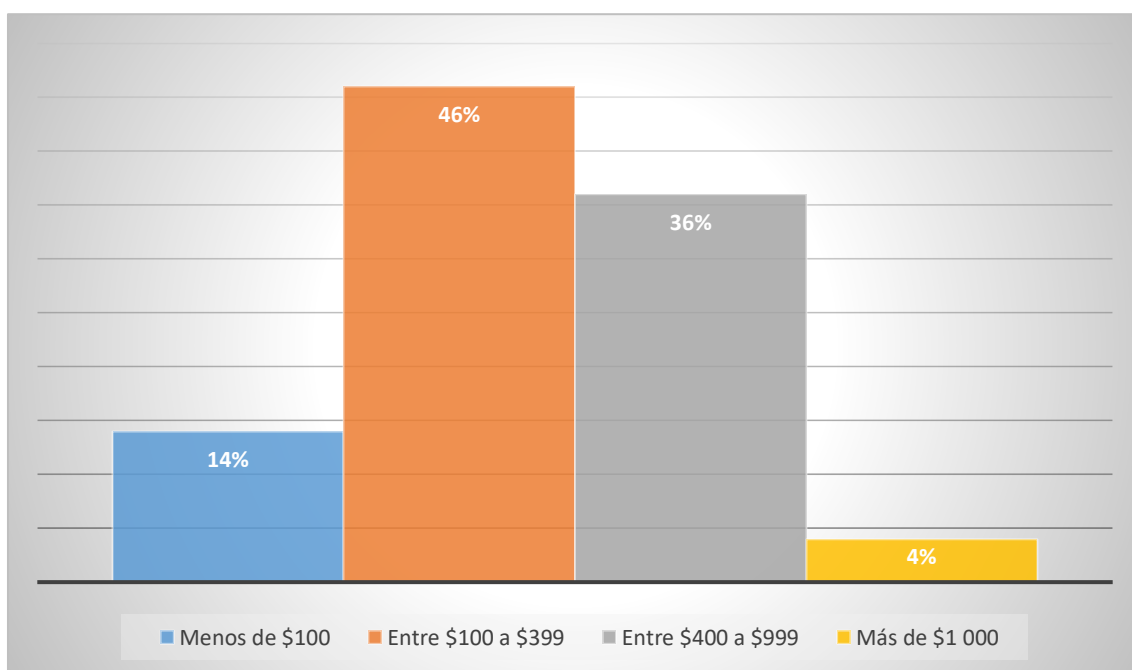


Figura 16 *Ingresos por la actividad comercial*

Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

La figura 16, en relación a los ingresos provenientes de la actividad comercial informal de los encuestados, refiere que un poco menos de la mitad perciben ingresos por debajo del Salario Unificado; en oposición a más de la tercera parte que son superiores; seguido de una décima parte que obtienen menos de cien dólares, y apenas dos comerciantes perciben más de 1 000 dólares.

Fuente de financiamiento

Tabla 18 Fuente de financiamiento de los encuestados

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Propia, proveniente de sus ahorros	15	34
Préstamos familiares	16	36
Préstamos de Instituciones Financieras	4	9
Usurero	9	21
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

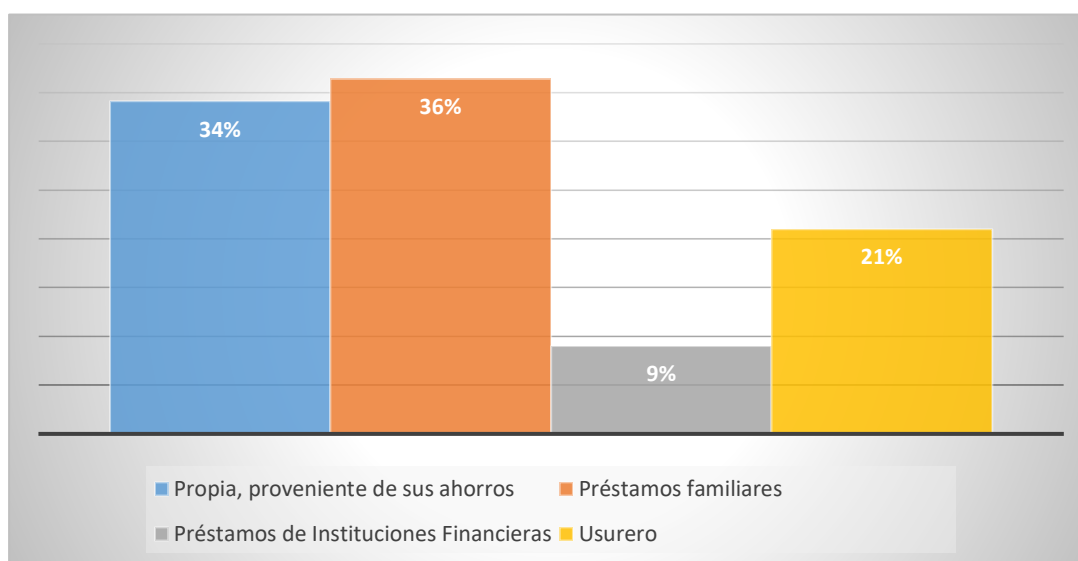


Figura 17 Fuentes de financiamiento de los encuestados

Fuente: Tabla 18

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

Se aprecia en la figura 17, que los comerciantes informales obtuvieron financiamiento para sus negocios informales a través de préstamos familiares; seguido de los ahorros propios; luego de usurero (chulqueros) y por último cuatro comerciantes refieren haberlo obtenido de Instituciones Financieras en base a sus movimientos bancarios.

Razón que originó la informalidad

Tabla 19 Razón que originó la informalidad de los encuestados

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Falta de empleo	7	16
El deseo de ser independiente	9	21
El deseo de ganar dinero extra	8	18
Continuar un negocio familiar	7	16
El espíritu de querer emprender	13	30
TOTAL	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

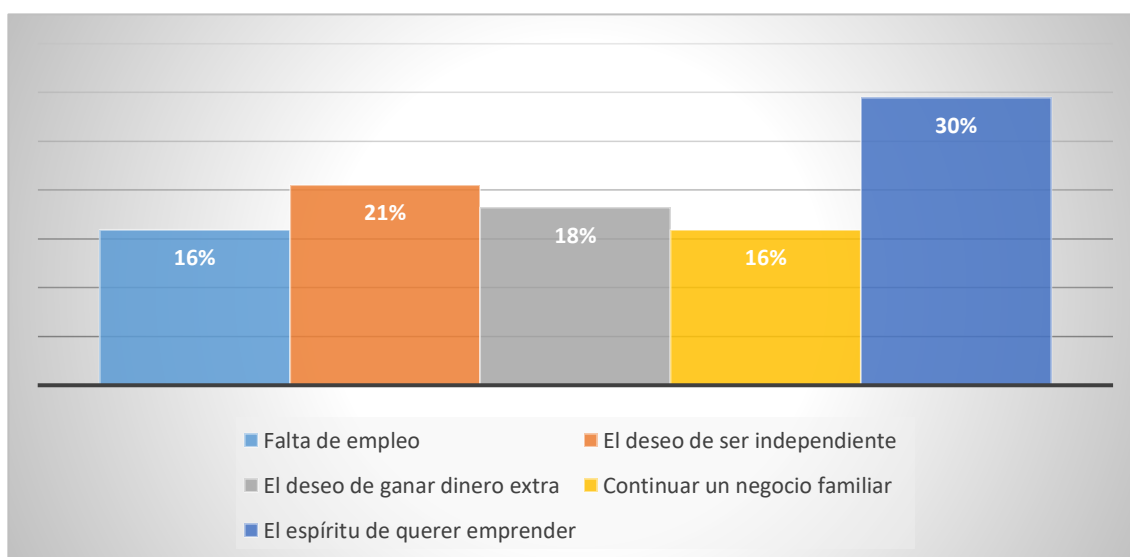


Figura 18 Razón que originó la informalidad de los encuestados

Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

Según los datos obtenidos en la figura 18, los resultados son muy parejos pero la mayor cantidad de comerciantes fueron motivadas por el espíritu de querer emprender, sin importar que sea de manera informal, seguido por las ganas de ser independientes; a su vez el siguiente motivo fue el de querer ganar dinero extra y por último y en igualdad de motivos están la falta de empleo, y continuar un negocio familiar; esto nos indica que: son personas que aman lo que hacen y tienen ese deseo de aumentar constantemente sus ingresos porque desean el bienestar de sus familias.

Razones para situarse en Villas del Rey para comercializar

Tabla 20 Razones para situarse en Villas del Rey de los encuestados

Descripción	Frecuencia	Valor relativo
Concurrencia de personas	11	25
Demanda de productos por la inexistencia de centros comerciales	2	5
Amigos y conocidos en la zona	13	30
Avenida con mucho tráfico de vehículos	11	25
Por presencia de otros negocios similares	7	16
Total	44	100%

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

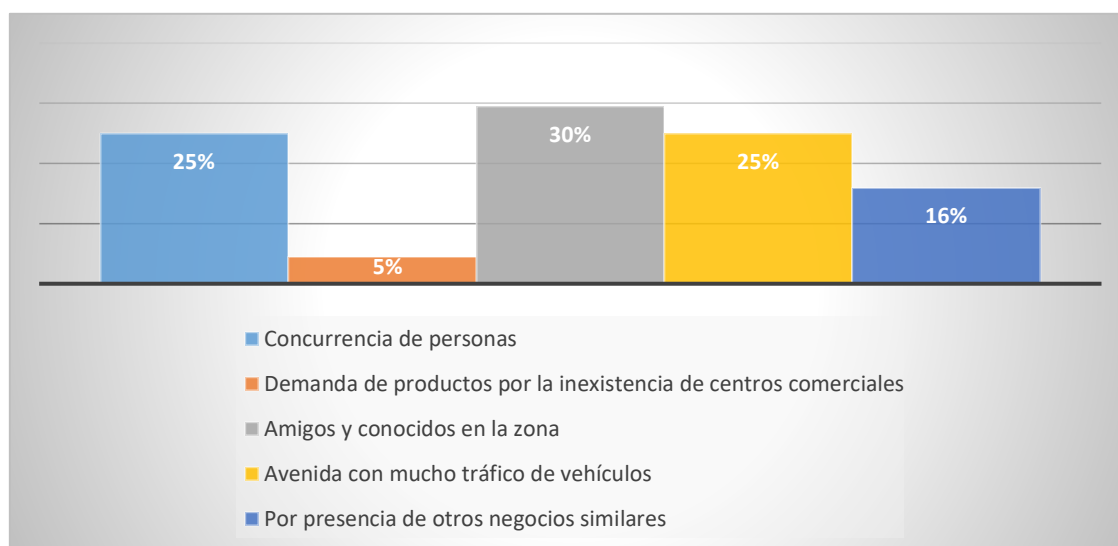


Figura 19 Razón para situarse en Villas del Rey de los encuestados

Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

En la figura 19, referente a las razones que los motivó a situarse en villas del Rey se evidencia que entre las más importantes están: Amigos y conocidos en la zona; Av. con mucho tráfico de vehículos; concurrencia de personas; por presencia de otros negocios similares. Por lo tanto, las razones con mas frecuencias tienen que ver con amigos, afluencia tanto de vehículos y personas, en contraste con las más bajas que intervienen con productos o negocios similares.

Gastos que se generan en el emprendimiento

Tabla 21 Gastos que se generan en el emprendimiento de los encuestados

Descripción	Frecuencia	Valor Relativo
Generador y gasolina	11	25
Compra de materia prima	23	52
Pago de salarios	5	12
Otros	5	11
Total	44	100

Fuente: (Encuesta aplicada a los comerciantes informales de Villas del Rey, 2021)

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

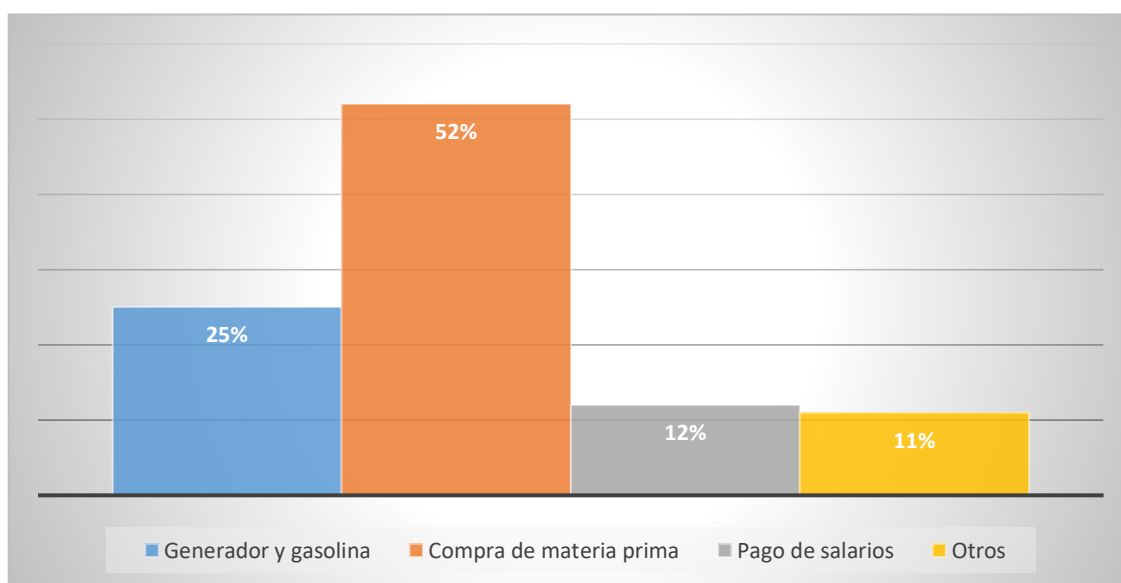


Figura 20 Gastos que se generan en el emprendimiento de los encuestados

Fuente: Tabla 21

Elaborado por: Cevallos y Plaza (2022)

Análisis:

Según los datos obtenidos en la figura 20, se logra apreciar que: las compras de materia prima para la producción generan un alto costo para los emprendedores, y estos al estar en un sector urbano generar la luz mediante gasolina representa también un consumo significativo para los comerciantes. Por otro lado, el pago de salarios representa en el rubro un gasto considerable puesto que, aparte de dar trabajo a los integrantes de su familia, son capaces de contratar a otras personas.

3.5.2.2 Evaluación obtenida en la aplicación de las entrevistas

Una vez aplicada la entrevista a la líder de los comerciantes informales del sector urbano Villas del Rey, se obtuvo las siguientes conclusiones:

- Con respecto a la ubicación, comenta que todos los comerciantes, les hubiese gustado que el municipio cuando dio la orden de desalojarlos, lo hicieran previo a un plan de reubicarlos, pero no tenían ninguno, y actualmente no existen permisos que regulen la actividad informal. Otra de las opiniones es que piden ser escuchados por parte de las autoridades para que conozcan sus necesidades, y a través de estas se los reubique en un sector donde sea favorable tanto para los comerciantes como para el municipio.
- En lo relacionado al aspecto que da la urbanización, los comerciantes están dispuestos con el pago de algún tipo de impuesto que sea accesible el pago de acuerdo a sus ingresos, y con ello facilitar espacios donde puedan acceder al servicio de electricidad, agua potable y recolección de basura. Los comerciantes todo lo trasladaban desde su casa hasta la zona de estudio y eso generaba mal aspecto a la urbanización y por ende el municipio procedió a desalojarlos.
- Es importante mencionar que en varias oportunidades se procedió a contactar con funcionarios del Municipio de Daule para acceder a una entrevista con el comisario y el director metropolitano de dicho cantón y nunca obtuvimos una respuesta por parte de ellos.
- En un análisis general se puede determinar que el principal problema que afrontan los vendedores informales que están en la entrada principal de La Urbanización Villas del Rey, es la falta de oportunidades para conseguir un empleo formal después de la pandemia. Esta situación ha generado que busquen de alguna manera como generar ingresos, una de ellas es el comercio informal para poder sustentar económicamente a sus familias. Sin embargo, en el lugar donde se encontraban no eran las apropiadas, debido que al comercializar sus productos en la entrada principal de la urbanización generaban congestión vehicular, y esto ha provocado disputas entre los comerciantes y autoridades de control municipal y de tránsito.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se presentan a continuación se relacionan con los objetivos de la investigación:

- El estudio tomó como línea base una investigación titulada estrategia para regularizar a los comerciantes informales de la urbanización La Joya del cantón Daule, se encontraron importantes aportes de diferentes repositorios de universidades nacionales y extranjeras de los últimos años. En cuanto a los fundamentos teóricos fue relevante interpretar significativos Teorías del Desarrollo, como también temáticas sobre el empleo, subempleo y la informalidad.
- Sobre la caracterización del comportamiento del comercio informal en la Urbanización Villas del Rey, se evidencia que los vendedores trabajan en varias jornadas (matutina, vespertina y nocturna), se observó también que muchos de ellos no salen a laborar todos los días, dejando libre los lunes, martes o miércoles; inicialmente se ubicaban en el redondel principal, luego avanzaron hasta la vial 1; los emprendimientos se caracterizaban por ser alimentos preparados, venta de frutas, pan, bollos, humitas, entre las que sobresalen.
- Sobre las condiciones sociales y económicas de los comerciantes informales en la zona de estudio, se evidencia que: la mayoría a concluido el bachillerato; más de la mitad de los emprendedores son varones y son de estado civil casados; en lo económico, los ingresos por esta actividad son beneficiosos para éstos comerciantes puesto que con un 36 % de los encuestados sus entradas de dinero superan el salario básico unificado y con un 46% bordean el salario básico lo que significa que es rentable de manera indirecta esto laborando solo cinco días a la semana y otros optaron por trabajar seis días a la semana tomando como descanso entre lunes y martes. Su fuente de financiación la mayoría provenía de préstamos familiares siguiendo a la par los provenientes de ahorros propios.

RECOMENDACIONES

- Se considera de utilidad continuar tratando el tema desde estudios e investigaciones con base en las teorías del comercio informal y emprendimiento, dado que esta actividad comercial y el carácter de informalidad se han multiplicado, en el número de personas interesadas en realizarlas debido a la difícil situación económica actual y las condiciones epidemiológicas que persisten producto de la COVID-19.
- Aplicar otras alternativas metodológicas con la aplicación más minuciosa y significativa de las técnicas investigativas, con la finalidad de alcances más precisos en planes de acción alternativos.
- Que los resultados del presente trabajo investigativo alcance la utilidad como modelo para nuevas investigaciones sobre el comercio informal y de otros problemas socioeconómicos relacionados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2011). *Metodología de la investigación en las ciencias aplicadas al deporte: un enfoque cuantitativo*. Revista Digital EFDeportes. Obtenido de <https://researchgate.net>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2005). *Código del Trabajo. Congreso Nacional*. (Última modificación 26-sep-2012). Obtenido de https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1604679569_1604679577.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.- (última modificación 23-oct-2018). Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/>
- Cardenas, L. A. (1998). *Definición de un marco teórico para comprender el concepto de desarrollo sostenible*, 13(33), p. 3-20. Revista Invin. Obtenido de <http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/>
- Cardoso, F., y Faletto, E. (1969). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Mexico, Buenos Aires: Siglo XXI. Obtenido de <https://wiac.info/docview>
- Chicaiza, E. (2017). *Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, cantón Quito en el año 2015*, 1, 1-81. Quito, Ecuador: Dspace UCE. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9931>
- El Universo, Diario. (10 de diciembre de 2018). *Noticia: Pequeños y grandes emprendedores*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com>
- Gallardo, M. (2021). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país*, 1, 1-237. Loja, Ecuador: Dspace UNL. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenida%20C3%B1o%20282%29.pdf
- Global Entrepreneurship Monitor, GEM. (2019). *Actividad Emprendedora Temprana (TEA), Ecuador 2019-2020*. Obtenido de <https://www.gem-spain.co>

- Godard, O. (2002). *"L'inscription économique du développement durable"*. en Cahiers Français: núm. 306, París: La documentation française. Obtenido de <https://www.researchgat.net>
- Gómez, P. J. H. (2013). *La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>
- Gutiérrez, E. (2007). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable, Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario*, IX(25), 45-60. México: Trayectorias. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- Gunder, F. (1967). *Capitalism and underdevelopment in Latin America*. Nueva York, Estados Unidos: Monthly Review Press. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/t.pdf>
- Hernández, R. y Fernández, C. (2013). *Metodología de la Investigación, Tomo II*. México D.F.: MC. Graw Hill. Obtenido de <https://scolar.google.es>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- León, L.A. (2019). *Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir*. Revista Espacios. Vol.40, Nº 14. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com>
- Manosalvas, L. (2020). *Estrategia para regularizar a los comercializar a los comerciantes informales de la urbanización La Joya (vial 8) del Cantón Daule, 1*, 1-113. Guayaquil, Ecuador: Dspace ULVR. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3889>
- Marini, R. M. (1977). *Dialéctica de la dependencia*. México, México: ERA. Obtenido de https://www.lahaine.org/amauta/b2-img/mauro_dia.pdf
- Mendoza, R., & Méndez, G. (2016). *Análisis de la situación socio-económica de los negocios informales ubicados en el sector noroeste de Guayaquil entre el km 11.5 y 12.5 de la vía Daule, 1*, 1-106. Guayaquil, Ecuador: Dspace UG. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11273>

- Naciones Unidas . (2000). *Un programa de trabajos positivos para los países en desarrollo: temas de las futuras negociaciones comerciales*. Nueva York, Estados Unidos, : Ginebra: Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.undp.org>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). *Tesaurus UNESCO*. Obtenido de <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/index/A>
- Organización Internacional del Trabajo, OIT. (2013). *KILM 8. Empleo en la economía informal*. Ginebra. Obtenido de <https://www.ilo.org>
- Primicias Ecuador. (2020). *Noticias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/persons-empleo-informalidad-ecuador/>
- Quispe, G., Nina, D., Villa, M., y Flores, R. (2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios, 1*, 1-13. Chimborazo, Ecuador: Redalyc.org. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/>
- Revista Líderes. (2020). *Negocios, Empresas, Emprendimientos*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec>
- Sánchez, J. L. (2019). *Intervenciones del personal de enfermería frente a un paciente politraumatizado en el servicio de emergencia de un hospital nacional de Lima*. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe>
- Social Progress Imperative-Alianza Progreso Social-la red global de progreso social (2020). *Índice de Progreso*. Obtenido de <https://www.socialprogress.org>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, SEPS, (2016). *Noticias y boletines de la SEPS*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec>
- Urquidi, V. L. (1996). *México en la globalización*. México: Fondo de Cultura Económica/Economía Latinoamericana. Obtenido de <https://www.iberlibro.com>
- Vargas, J. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo Económico, 5*. Jalisco, México: Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas U de G. Obtenido de <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>

ANEXOS



Tabla 22 *Ficha de Observación*

<p>Observación realizada servirá para el desarrollo del proyecto de investigación: Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador</p>			
<p>Nombre del observador: Plaza, Sergio.</p>		<p>Institución educativa: - Universidad Laica Vicente Rocafuerte</p>	
<p>Fecha: 07/11/2021</p>	<p>Hora de inicio: 19h00</p>	<p>Hora de Cierre: 20h00</p>	<p>Lugar: Daule</p>
<p>Objetivo de la observación: <i>Caracterizar el comportamiento del comercio informal en la Urbanización Villas del Rey.</i></p>			
<p>Preguntas que orientan la observación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- <i>¿Qué se observa en la zona de estudio?</i> 2.- <i>¿Qué venden los comerciantes informales?</i> 3.- <i>¿En qué horario trabajan los comerciantes informales?</i> 4.- <i>¿En cuánto al número de clientes son: Pocos, algunos o muchos</i> 5.- <i>¿Cuántas personas por carro atienden a los clientes?</i> 6.- <i>¿Cómo ellos llaman la atención de los posibles clientes?</i> 7.- <i>¿Qué es lo que ellos más venden?</i> 8.- <i>¿Qué implementos de cocina tienen en sus vehículos para el comercio de los productos?</i> 			



Encuesta

Dirigida: A comerciantes informales de la urbanización Villas del Rey, Daule

Objetivo: Determinar las condiciones económicas que motivaron a los comerciantes informales. Información que será relevante para desarrollar el proyecto de investigación: *Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador*

Aplicadores:

Michael Andrés Cevallos Chávez <input type="checkbox"/>	Sergio Steeven Plaza Panchana <input type="checkbox"/>
---	--

Información Preliminar

Sexo	Masculino	Edad:	Estado civil
	Femenino		15-25__
		26-35__	Casado__
		36-45__	Unión Libre__
		46-55__	Otro__
		56-65__	
		66 en adelante__	
N° personas	44		

Indicador Social

1. ¿Usted y su familia tienen seguridad social?

- IESS	
- Particular (privada)	
- No tiene	
- No le interesa tener	

2. ¿Qué razón lo llevó a la informalidad?

- Falta de empleo	
- El deseo de ser independiente	
- El deseo de ganar dinero extra	
- Continuar un negocio familiar	
- El espíritu de querer emprender	

3. ¿Qué nivel de estudio usted concluyó?

- Primaria	
- Secundaria	
- Universidad Incompleta	
- Tercer nivel	
- Ninguna de las anteriores	

4. ¿Cuántas cargas familiares tiene?

- 1 a 2	
- 3 a 4	
- Más de 5	
- Ninguna	

5. ¿Usted vive en alguna etapa de la urbanización Villas del Rey? (Si su respuesta es No, indique en cual)

SI	
NO	

Urbanización:

--

Indicador económico

1. ¿Qué artículos vende o que servicio presta?

- Pan, Pan de harina, Pan de yuca, otros.	
- bollos, humitas, hayacas	
- periódicos, revistas y libros	
- Alimentos preparados	
- Frutas y verduras	
- Ropa	
- Bebidas y pasteles (coladas, morocho, otros)	
Otro, especifique: _____	

2. ¿Ha realizado alguna capacitación de ventas o emprendimiento?

SI	
NO	

3. ¿Cuál es su turno en el negocio?

- En la mañana	
- En la tarde	
- En la noche	

4. ¿Cuántos días a la semana labora usted en el negocio?

- De 1 a 2 días	
- De 3 a 4 días	
- De lunes a viernes	
- Solo los fines de semana	
- Todos los días	

5. Sus ingresos por esta actividad están en un rango de:

- menos de \$100	
- entre \$100 a \$400	
- entre \$400 a \$1000	
- más de \$1000	

6. Su fuente de financiación es:

- Propia, proveniente de sus ahorros	
- Préstamos familiares	
- Préstamos de Instituciones Financieras	
- Chulqueros	
- Otros:	

7. ¿Por qué escogió este sitio para su negocio?

- Concurrencia de personas	
- Demanda de productos por la inexistencia de centros comerciales	
- Amigos y conocidos en la zona	
- Avenida con mucho tráfico de vehículos	
- Por presencia de otros negocios similares	

8. ¿Cuáles son los mayores gastos en su emprendimiento?

- Gasolina	
- Obtención de generador	
- Compra de materia prima	
- Pago de salarios (ayudantes)	
- otros	



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL CARRERA DE ECONOMÍA**

Entrevista Estructurada 1

Dirigida a: _____

Especialista en Comercio electrónico

Objetivo: Determinar las condiciones económicas que motivaron a los comerciantes informales, información que será relevante para la investigación: **Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador.**

Fecha de aplicación: _____

Nombre del aplicador: Cevallos Michael y Plaza Sergio

1. ¿Considera usted rentable aplicar negocios eCommerce dentro de las urbanizaciones?
2. ¿La ubicación donde comercializan sus productos los vendedores informales, que es en la entrada principal de la urbanización Villas del Rey, es ideal, o considera que es necesario un proyecto de reubicación?
3. ¿De existir un proyecto de regularización de los comerciantes informales en estas urbanizaciones, que sugerencias daría usted para mejorar las condiciones sociales y económicas de los vendedores y residentes de la zona?
4. ¿Cómo competir con los grandes del mercado en la venta online?
5. ¿Cómo garantizar el éxito del comercio en línea?
6. ¿Qué propuesta usted sugiere para mejorar las condiciones de vida de estos emprendedores?

Nota: Pida el respectivo permiso verbalmente para grabar y tomar fotos del informante y la fachada de la dependencia, que se evidencie en dónde se obtuvo la información



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL CARRERA DE ECONOMÍA**

Entrevista Estructurada 2

Dirigida a: _____

Especialista en Comisaría Municipal de Daule

Objetivo: Determinar las condiciones económicas que motivaron a los comerciantes informales, información que será relevante para la investigación: **Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Urbanización Villas del Rey Daule, Ecuador**

Fecha de aplicación: _____

Nombre el aplicador: Cevallos Michael y Plaza Sergio

- 1.- ¿Cuál es la ordenanza que desde la administración municipal de Daule se ha direccionado al control de los comerciantes informales?
- 2.- ¿Desde la comisaría Municipal de Daule, como se garantiza a la ciudadanía que se está respetando los derechos de los comerciantes informales, y que el personal de policías municipales está plenamente capacitado para cumplir sus funciones?
- 3.- ¿Considera usted necesario un proyecto de reubicación de los comerciantes informales que están ubicados en la entrada de la urbanización Villas del rey?
- 4.- ¿Considera usted que los comerciantes informales son un problema por resolver, o son parte fundamental para el desarrollo económico del Cantón Daule?
- 5.- ¿De existir un proyecto de regularización de los comerciantes informales ubicados en la entrada principal de la urbanización Villas del Rey, que sugerencias daría usted para mejorar las condiciones de los vendedores y residentes de la zona?

Nota: Pida el respectivo permiso verbalmente para grabar y tomar fotos del informante y la fachada de la dependencia, que se evidencie en dónde se obtuvo la información

Anexo 5 Galería de imágenes



Figura 21 Comercializando en jornada Nocturna

Fuente: Villas del Rey
Tomada por: Plaza (2021)



Figura 22 Puestos de ventas desde segundo plano

Fuente: Villas del Rey
Tomada por: Plaza (2021)



Figura 23 Exposición de venta en la jornada nocturna

Fuente: Villas del Rey
Tomada por: Cevallos (2021)



Figura 24 Comercializando en jornada matutina

Fuente: Villas del Rey
Tomada por: Cevallos (2022)