



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMIA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ESTUDIO COMPARADO DEL SECTOR TURÍSTICO
EN EL CANTÓN NOBOL, PROVINCIA DEL GUAYAS
ANTES Y EN PANDEMIA**

TUTOR

ECON. MÓNICA JACKELINE LEORO LLERENA , MG

AUTORES

CÉSAR RENÉE LIZANO LEDESMA

MÓNICA STEFANÍA VARGAS DELGADO

GUAYAQUIL, 2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia	
AUTOR/ES: César René Lizano Ledesma Mónica Estefanía Vargas Delgado	REVISORES O TUTORES: Econ. Mónica Jackeline Leoro Llerena, Mg.
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: ECONOMÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 103
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Estudio económico, turismo cultural, epidemia	
RESUMEN: En cantón Nobol es particularmente conocido por su belleza natural, su clima y la variedad de atractivos turísticos que posee, el más conocido es el turismo religioso. Por ello se presenta el proyecto de investigación “Estudio comparado del sector turístico en	

el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia” al cual llegan feligreses creyentes de la Virgen Narcisa de Jesús, cuyo cuerpo incorrupto atrae a mucho turistas nacionales y extranjeros y esto hace que la economía de dicho cantón aumente. El objetivo principal del estudio es: analizar comparativamente el comportamiento del sector turístico en el cantón Nobol, antes y en pandemia. La metodología que se utilizó en la investigación es de enfoque cuantitativo – cualitativo. Cuantitativo porque se utilizó el método deductivo estadístico, el cual requiere la toma de datos, utilizando la técnica de las encuestas. Y cualitativo porque se interpretó los fenómenos estudiados, por lo tanto, los principales resultados son: Los negocios ubicados dentro del cantón Nobol reciben ingresos económicos gracias al turismo, con la pandemia los ingresos bajaron por las medidas de distanciamiento impartidas por el COE provincial. Además, a partir de los hallazgos se realizó una matriz FODA del cantón Nobol, tratando de resaltar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la zona de estudio.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Lizano Ledesma, César Renée Vargas Delgado, Mónica Stefanía	Teléfono: 0967382977 0963090009	E-mail: clizanol@ulvr.edu.ec mvargasd@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Decano: Msc. Diana Almeida Aguilar Teléfono: (04) 259500 Ext. 240 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Director de Carrera: Econ. Rosa Salinas Heredia Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia

por Cesar Renee - Monica Stefania Lizano Ledesma - Vargas Delgado

Fecha de entrega: 07-feb-2022 03:23p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1757116301

Nombre del archivo: N_EL_CANTON_NOBOL,_PROVINCIA_DEL_GUAYAS_ANTES_Y_EN_PANDEMIA.docx
(2.42M)

Total de palabras: 16581

Total de caracteres: 89345

Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1%
2	repositorio.ucm.edu.co Fuente de Internet	<1%
3	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%
5	Submitted to Barcelona School of Management Trabajo del estudiante	<1%
6	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Nacional de Educación a Distancia	<1%

Firma:

Econ. Mónica Leoro Llerena, Mg.

C.C. 0917054330

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados **CÉSAR RÉENE LIZANO LEDESMA, MÓNICA STEFANÍA VARGAS DELGADO**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayaquil antes y en pandemia**, corresponde que en el mismo se declaran, como producto de investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores



Firma:

Mónica Stefanía Vargas Delgado

C.I 0930172507



Firma:

Cesar Réene Lizano Ledesma

C.I 0932279474

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayaquil antes y en pandemia**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de **Ciencias Sociales y Derecho** de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado **Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayaquil antes y en pandemia**, presentado por los estudiantes **CÉSAR RÉENE LIZANO LEDESMA, MÓNICA STEFANÍA VARGAS DELGADO** como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:
Econ. Mónica Leoro Llerena, Mg.

C.C. 0917054330

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Jehová Dios por permitirme culminar una meta, a mis padres, mi hermana, mis abuelitos por todo el apoyo brindado en la vida estudiantil.

Cesar René Lizano Ledesma

Le agradezco a Dios por ser mi guía y darme la fuerza en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por ser mis protectores y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron a lo largo de mi vida personal y de mi camino académico.

Agradezco profundamente a mis hijos por ser mi pilar, mi fuerza y mi ancla en esta vida darme ánimos con sus sonrisas para culminar mis metas y un agradecimiento sincero a los docentes que, con su conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como profesional en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

Mónica Stefania Vargas Delgado

DEDICATORIA

*Dedico este trabajo de titulación a mis padres,
mis abuelitos y especialmente a mi tía Laura
Flor Ledesma Yépez que siempre estuvieron
pendientes en mis estudios.*

Cesar Renée Lizano Ledesma

*Dedico este proyecto a mis padres pese a que no me dieron la vida si le dieron
sentido a ella y por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi
formación profesional*

*A mis hijos, por ser el pilar más importante y demostrarme que sola logre formar
mi vida con ellos y ser su ejemplo a seguir, también a las personas especiales que me
apoyaron incondicionalmente y sumaron para que yo pueda completar mispropósitos.*

Mónica Stefanía Vargas Delgado

RESUMEN

El Cantón Nobol es particularmente conocido por su belleza natural, su clima y la variedad de atractivos turísticos que posee, el más visitado es el turismo religioso. Por ello se presenta el proyecto de investigación “Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia” al cual llegan feligreses creyentes de la Virgen Narcisa de Jesús, cuyo cuerpo incorrupto atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros y esto hace que la economía de dicho cantón aumente. El objetivo principal del estudio es: analizar comparativamente el comportamiento del sector turístico en el cantón Nobol, antes y en pandemia. La metodología que se utilizó en la investigación es de enfoque cuantitativo – cualitativo. Cuantitativo porque se utilizó el método deductivo estadístico, el cual requirió la toma de datos, utilizando la técnica de las encuestas. Y cualitativo porque se interpretó los fenómenos estudiados, por lo tanto, los principales resultados son: Los negocios ubicados dentro del cantón Nobol reciben ingresos económicos gracias al turismo, con la pandemia los ingresos bajaron por las medidas de distanciamiento impartidas por el COE provincial. Además, a partir de los hallazgos se realizó una matriz FODA del cantón Nobol, tratando de resaltar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la zona de estudio.

Palabras clave: turismo, pandemia, estudio comparado, cantón Nobol.

ABSTRACT

Canton Nobol is particularly known for its natural beauty, its climate and the variety of tourist attractions it has, the best known of which is religious tourism. For this reason, the research Project Comparative study of the tourism sector in the cantón of Nobol, province of Guayas before and during the pandemic “is presented, to which parishioners who believe in the virgin Narcisa of Jesus arrive, whose incorrupt body attracts many national and foreign tourists, and this makes the economy of the cantón increase. The main objective of the study is. To analyse comparatively the behaviour of the tourism sector in the cantón of Nobol, before and during the pandemic. The methodology used in the research is a quantitative-qualitative approach. Quantitative because the statistical deductive method was used, which required the collection of data, using the surveying technique. And qualitative because the studied phenomena were interpreted, therefore, the main results are: The businesses located within the Nobol canton receive economic income thanks to tourism, with the pandemic the income fell due to the distancing measures imparted by the provincial COE. In addition, based on the findings, a SWOT matrix of the Nobol canton was made, trying to highlight the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the study area.

Keywords: tourism, pandemic, comparative study, cantón Nobol.

INDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	8
1.4 Objetivo General.....	8
1.5 Objetivos Específicos.....	8
1.6 Idea a defender.....	9
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad	9
CAPITULO 2	10
2.1 Antecedentes o estado de arte	10
2.2 Fundamentos teóricos	21
2.2.1 Teorías del Desarrollo Económico.....	21
2.2.2 Teoría de la institucionalidad	21

2.2.3 Teoría de la Sostenibilidad.....	22
2.2.4 Las teorías de Desarrollo local	23
2.2.5 Teoría General de Sistemas.....	24
2.2.6 El Turismo en la Agenda 2030.....	31
2.2.7 El turismo como actividad económica	33
2.2.8 Políticas de desarrollo territorial	34
2.3 Marco legal	34
2.3.1 Constitución de República del Ecuador (2008).....	35
2.3.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida	36
2.3.3 Ley Orgánica del consumidor Capítulo II.....	38
2.3.4 Ley de Turismo	38
2.3.5 Reglamento general de actividades turísticas.....	39
CAPITULO 3	40
3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1.1 Enfoque de la investigación	40
3.1.2 Alcance de la investigación.....	41
3.1.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos	41
3.1.4 Población y muestra	42
3.1.5 Presentación y análisis de resultados de las encuestas	42
3.1.6 Entrevistas	57
3.1.7 Matriz FODA del sector turístico del cantón Nobol.....	62
3.1.8 Análisis comparativo de la situación de los negocios ubicados en el cantón Nobol antes de la pandemia y en pandemia	64
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SALINAS DE TOMABELA, CIUDAD GUARANDA, 2019	11
TABLA 2 ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR PERIODO 2013 – 2018.....	12
TABLA 3 IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PUBLICITARIA ONLINE DIRIGIDA A TURISTAS LOCALES Y NACIONALES COMO PRINCIPAL FUENTE DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN NOBOL, BASADOS EN SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES, ANCESTRALES Y RELIGIOSOS.....	13
TABLA 4 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN NOBOL, PROVINCIA DEL GUAYAS	14
TABLA 5 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ANCÓN, CANTÓN SANTO ELENA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA	15
TABLA 6 LAS SINERGIAS ENTRE EL TURISMO Y LA ECONOMÍA CREATIVA: EL CASO DE BUENOS AIRES.....	16
TABLA 7 EL TURISMO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: EL CASO ESPECIAL DE TURISMO RURAL	17
TABLA 8 EL TURISMO DE NATURALEZA COMO SUBSECTOR DINAMIZADOR EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA, A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE VIAJEROS	18
TABLA 9 EL TURISMO: UN SECTOR CLAVE EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.....	19
TABLA 10 EMPRENDIMIENTO UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO.....	20
TABLA 11 GÉNERO.....	43
TABLA 12 EDAD.....	43
TABLA 13 NEGOCIOS REGISTRADOS EN EL SRI	44
TABLA 14 CONTRIBUYENTE RISE.....	45
TABLA 15 TIEMPO DESARROLLANDO UNA ACTIVIDAD.....	46
TABLA 16 REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD DISTINTA A SU RUTINA HABITUAL.....	47
TABLA 17 LOS NEGOCIOS DURANTE LA ETAPA MÁS CRÍTICA DE LA PANDEMIA	48
TABLA 18 LOS DÍAS QUE LABORÓ EN SU NEGOCIO DURANTE LA ETAPA MÁS CRÍTICA DE LA PANDEMIA	49
TABLA 19 PERSONAS QUE TRABAJAN CON EL EMPRENDEDOR ANTES DE LA PANDEMIA	49
TABLA 20 PERSONAS QUE TRABAJAN CON EL DUEÑO EN LA ACTUALIDAD.....	50
TABLA 21 EL INGRESO PROMEDIO ANTES DE LA PANDEMIA	51
TABLA 22 EL INGRESO DE LOS NEGOCIOS EN LA ETAPA MÁS CRÍTICA DE LA PANDEMIA	52
TABLA 23 INGRESO SEMANAL DE LOS NEGOCIOS ACTUALMENTE.....	53
TABLA 24 APOYO GUBERNAMENTAL PARA SU NEGOCIO DURANTE LA PANDEMIA	53
TABLA 25 MATRIZ FODA.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) DE NOBOL POR RAMA DE ACTIVIDAD	4
FIGURA 2 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA POBLACION DEL CANTON NOBOL.....	4
FIGURA 3 SERVICIOS BASICOS DEL CANTÓN NOBOL	5
FIGURA 4 SISTEMA TURÍSTICO.....	24
FIGURA 5 SISTEMA DE TURISMO.....	25
FIGURA 6 DEMANDA TURÍSTICA.....	26
FIGURA 7 TIPO DE TURISMO.....	28
FIGURA 8 GENERO.....	43
FIGURA 9 EDAD.....	44
FIGURA 10 NEGOCIOS REGISTRADOS EN EL SRI	44
FIGURA 11 CONTRIBUYENTE RISE	45
FIGURA 12 LA ACTIVIDAD QUE SE DEDICA.....	46
FIGURA 13 TIEMPO DESARROLLANDO UNA ACTIVIDAD.....	46
FIGURA 14 ACTIVIDAD DISTINTA SU ACTIVIDAD HABITUAL.....	47
FIGURA 15 ESPECIFIQUE QUE ACTIVIDAD SE DEDICÓ DURANTE LA PANDEMIA	48
FIGURA 16 LOS NEGOCIOS DURANTE LA ETAPA MÁS CRÍTICA DE LA PANDEMIA	48
FIGURA 17 LOS DÍAS QUE LABORÓ EN SU NEGOCIO DURANTE LA ETAPA MÁS CRÍTICA DE LA PANDEMIA	49
FIGURA 18 PERSONAS QUE TRABAJAN CON USTED ANTES DE LA PANDEMIA	50
FIGURA 19 PERSONAS QUE TRABAJAN CON EL DUEÑO EN LA ACTUALIDAD	50
FIGURA 20 EL INGRESO PROMEDIO ANTES DE LA PANDEMIA.....	51
FIGURA 21 INGRESO DE LOS NEGOCIOS EN LA ETAPA MÁS CRÍTICA DE LA PANDEMIA	52
FIGURA 22 INGRESO SEMANAL DE LOS NEGOCIOS ACTUALMENTE	53
FIGURA 23 APOYO GUBERNAMENTAL PARA SU NEGOCIO DURANTE LA PANDEMIA.....	54
FIGURA 24 PRINCIPALES FORTALEZAS	54
FIGURA 25 PRINCIPALES DEBILIDADES	55
FIGURA 26 PRINCIPALES AMENAZAS	55
FIGURA 27 PRINCIPALES OPORTUNIDADES	56
FIGURA 28 EL INGRESO PROMEDIO SEMANAL ANTES DE LA PANDEMIA.....	64
FIGURA 29 INGRESO DE LOS NEGOCIOS EN LA ETAPA MÁS CRÍTICA DE LA PANDEMIA	64
FIGURA 30 EL INGRESO SEMANAL DE LOS NEGOCIOS ACTUALMENTE EN EL CANTÓN NOBOL	65
FIGURA 31 LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE TRABAJABAN CON EL EMPRENDEDOR ANTES DE LA PANDEMIA	65
FIGURA 32 LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE TRABAJAN CON USTEDES ACTUALMENTE	66

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MAPA GEOGRÁFICO DEL CANTÓN NOBOL.....	72
ANEXO 2 BANDERA Y ESCUDO DEL CANTÓN NOBOL.....	73
ANEXO 3 FOTOGRAFÍAS DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	74
ANEXO 4 PLATOS TÍPICOS DEL CANTÓN NOBOL.....	75
ANEXO 5 IGLESIA CANTÓN NOBOL.....	76
ANEXO 6 LOCALES DE ARTESANÍA Y GASTRONÓMICA.....	77
ANEXO 7 LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN NOBOL.....	79
ANEXO 8 EVIDENCIA DE LA ENTREVISTA.....	80
ANEXO 9 ENCUESTA ESTRUCTURADA.....	80
ANEXO 10 ENTREVISTA ESTRUCTURADA.....	80

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con una enorme biodiversidad en cuanto a flora y fauna, en el cual existen diversos destinos turísticos, en sus regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular son elegidas por turistas nacionales y extranjeros. Según el Ministerio de Turismo, el sector turístico contribuye significativamente a la economía ecuatoriana, generando ingresos económicos y creando oportunidades de trabajo para la población. El estudio se presenta en tres capítulos y a continuación se detalla el contenido con los principales hallazgos de cada uno.

En el capítulo I, titulado Diseño de la Investigación, se encuentra especificado el problema: ¿Será posible realizar un estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol antes y en pandemia?, en tanto, los objetivos específicos son; sistematizar los fundamentos teóricos; realizar una matriz FODA del sector turístico del cantón Nobol; indagar la situación de los negocios ubicados en el cantón Nobol antes y durante de la pandemia. Y para concluir se presentó la línea de investigación de la Universidad y de la Facultad.

En el capítulo II, titulado Marco Teórico, se citaron como fuentes importantes trabajos de investigación realizados por investigadores de algunas universidades nacionales e internacionales, en los últimos cinco años, a continuación se presentan teorías relevantes que sustentan la investigación como: teorías del desarrollo económico; teoría de la institucionalidad; teoría de la globalización; teoría de la sostenibilidad; teoría general de sistemas; teorías del desarrollo local; y dentro de los fundamentos teóricos se aborda el turismo en la Agenda 2030; políticas de desarrollo territorial y el turismo como actividad económica y para finalizar se esboza el marco legal donde se encontrará normativas importantes relacionadas con el estudio y en vigencia a nivel nacional.

En el capítulo III titulado Metodología de la investigación, se expone el enfoque del estudio que fue de carácter mixto, debido a que poseía propiedades cualitativas y cuantitativas. A continuación, tenemos el alcance del proyecto los tipos son: documental, descriptivo, correlacional. El instrumento empleado consistió en una encuesta a los dueños de los emprendimientos del sector, además se llevaron a cabo entrevistas para recibir mayor información a la investigación y las personas que las realizaron fueron:

representante del GAD en lo que respecta a Turismo y un representante de las actividades fluviales.

- Lcda. Kerly Rodríguez (Encargada del turismo de Nobol GAD)
- Julio Moncada (Trabajador de los barcos fluviales)

CAPITULO 1

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia

1.2 Planteamiento del problema

El Cantón Nobol está ubicado en la Provincia del Guayas limitando al norte con el cantón Daule, al sur con el cantón Guayaquil, y al este con el rio Daule y al oeste con el cantón Isidro Ayora y Lomas de Sargentillo, cuentan con una extensión de 127,5km², durante dos años de gestión la Asamblea Nacional consiguió que se apruebe la creación del cantón Nobol el 21 de julio de 1992 quedando establecida como cabecera cantonal, más conocida por su atractivo principal la Narcisa de Jesús.

Según cifras del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011), el cantón Nobol cuenta con una población de 19.600 habitantes donde 9.744 pertenecen al género femenino que equivale a un 49.70% y 9.856 pertenecen a la población masculina, con un porcentaje del 50,70%. Según el INEC para el Cantón Nobol, la población económicamente activa (PEA) es de 7.096 personas, lo que representa el 36,20% de la población total. El 44,87% pertenece al área urbana con 3.184 habitantes, el 55.12% pertenece al área rural con 3.912 habitantes, cabe notar que en el área rural existe una mayor Población Económicamente Activa (PEA) que se dedica mayormente a las labores agrícolas. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)

Nobol ha tenido desde el principio como actividad principal la agricultura a medida que pasaba el tiempo fueron surgiendo otros tipos de actividades gracias al cambio y al avance que ha ido adquiriendo el cantón, que poco a poco fue teniendo vías regeneradas y servicios básicos, lo que ha facilitado que sus habitantes actualmente puedan vivir del turismo religioso y gastronómico. Según el INEC en el cantón Nobol sus principales actividades económicas son: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 38,7%; las actividades del comercio al por mayor y menor 18,4%; las actividades como industria y manufactura 9,4%; las actividades de alojamiento y servicios de comidas 5,6% y las actividades de transporte y alimentos 5,1%.

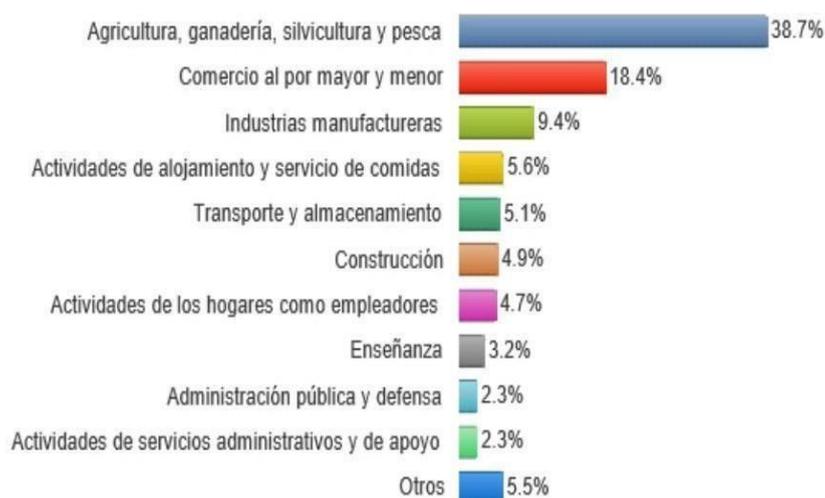


Figura 1 Población Económicamente Activa (PEA) de Nobol por rama de actividad
Fuente: INEC

Con respecto a los sectores económicos del cantón Nobol, según los datos que indica el INEC, las actividades económicas se encuentran con una gran participación del sector terciario, el cual representa un 51%, seguido del sector primario con un 35%, y al final el sector secundario con el 14%.

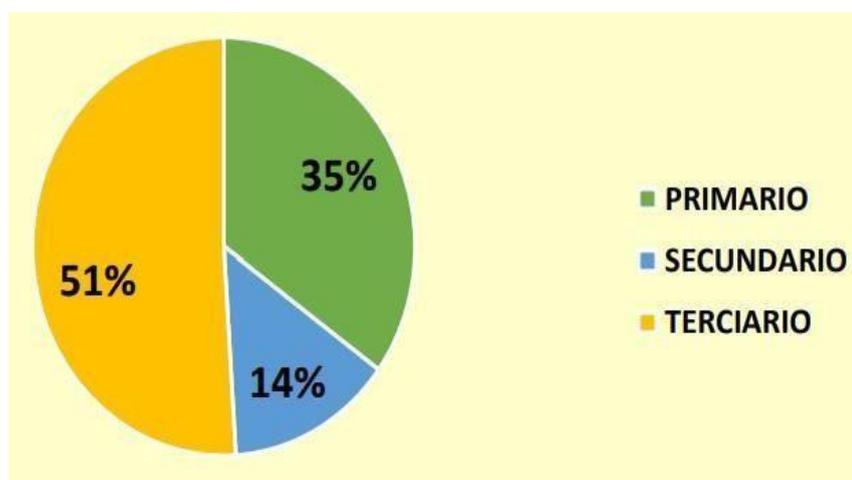


Figura 2 Actividad Económica de la población del Canton Nobol
Fuente: Trabajo de investigación
Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Los servicios básicos con lo que cuenta el cantón son los siguientes:



Figura 3 Servicios básicos del cantón Nobol

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Desde que Narcisca de Jesús fue beatificada el 25 de octubre de 2002 a los 29 años de edad en la Plaza de San Pedro por el papa Juan Pablo II y con la canonización el 12 de octubre del 2008 a los 13 años en la misma Plaza por el papa Benedicto XVI, Nobol es un lugar de visita obligatoria de los turistas que son seguidores de la actual santa, la imagen de Narcisca de Jesús se convirtió en una fuente de comercio y turismo para el cantón y es el personaje con el cual se identifican los nobileños. Al santuario acuden decenas de turistas nacionales y extranjeros en busca de una imagen de Narcisca.

El turismo religioso puede ser una contribución económica importante para el cantón Nobol, la principal motivación del movimiento turístico, es una dedicación a los narcisistas. El día más importante de protesta religiosa es cuando la mayoría de los miembros asisten a la iglesia. El 25 de octubre son las fiestas religiosas de aniversario de beatificación oficial de Narcisca de Jesús y su santuario. Otra fiesta también conocida es la del 7 de agosto donde celebran la cantonización del cantón Nobol. Y por último del 1 al 8 de diciembre se festeja la fiesta religiosa por el aniversario del viaje espiritual de Narcisca al cielo, en el Santuario de Nobol con honor a Narcisca de Jesús Molina.

Entre los principales atractivos turísticos religiosos del cantón se encuentran: Beatificación Oficial de Narcisca de Jesús, Canonización de Narcisca de Jesús, Santuario de Narcisca de Jesús, Hacienda San José, y celebraciones religiosas “Jesús

de Narciso” en museos y capillas. Por otro lado, el cantón también cuenta con atracciones turísticas que no son de índole religioso, entre los que están: la ribera del río Daule, el Sendero del Río Nachita, los clubes de aldea “La Garza Roja”, Pecziche y Tierra Viva. Los principales puntos de venta de artesanías se encuentran en las afueras de Narcisa de Jesús, la Hacienda San José, el río Daule, el museo e iglesia "Narcisa de Jesús" y el Santuario de Garza Roja, éstos son los lugares más visitados y la ubicación de estos puestos de artesanía es muy reconocida por la producción artesanal.

El Cantón Nobol tiene una zona turística reconocida por su gastronomía; los habitantes de este cantón han sabido salir adelante a través de sus artesanía y ventas de productos relacionados a las actividades tradicionales del lugar, es por ello que el ámbito turístico es de mucha importancia para su desarrollo social y económico. Unas de las comidas típicas del cantón son: maduro con cuajada, humitas, tortillas de choclo, seco de pato y gallina, caldo de manguera y aguado de pollo con arroz. Pero el plato más relevante del cantón es el maduro con cuajada, es el que se considera como un plato tradicional de Nobol debido a la singularidad de sus ingredientes.

El cantón tiene una gastronomía variada y única, por lo que es una de las motivaciones que determinan la decisión de los turistas de viajar a este lugar. Según el Censo Nacional Económico 2010 (INEC), la actividad turística con mayor porcentaje en el país con un 79% es el servicio de provisiones de alimentos y bebidas. Por ello se refiere, que la gastronomía de un pueblo es una de las razones más importantes y en la que se debe ofrecer un servicio de calidad, con los estándares propicios para dar un mejor servicio al cliente.

El espacio de artesanías dentro y fuera de la reserva de la Santa Narcisa de Jesús en Nobol, es un lugar considerado el más recreativo para los turistas cuando acuden a visitarlo, donde los feligreses se toman cualquier foto que quieran como recuerdo y adquieren variedad de artesanías como: pulseras, collares, llaveros, figuras de estuco, jarrones, camisas, aretes y más.

Según (Mendoza, 2016) El territorio ecuatoriano se encuentra dotado de una gran variedad étnica, ancestral y cultura, así como destinos turísticos atractivos y reconocidos internacionalmente por la UNESCO. Según (Armstrong, 2021) el turismo se posicionó en tercer lugar de exportaciones no petroleras, solo debajo de Las exportaciones como el banano y camarón, demostrando así la importancia del sector turístico para el desarrollo económico del país. Según datos del Ministerio de Turismo

para el 2019 la contribución directa del sector turismo al PIB del Ecuador es de 2,2% aproximadamente.

El turismo en Ecuador es considerado una actividad económica de mucha importancia, de gran dinamismo para la economía del país ya que genera divisas, es inevitable no asociarse a la actividad turística como producto élite para el desarrollo económico del mismo, además de generar empleos que a su vez ayudan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La industria del turismo es un pilar muy importante de la economía, una herramienta para el alivio de la pobreza del país y es un factor fundamental para ayudar y mejorar los medios de vida de las personas y generar ingresos para la población.

Según los datos del BCE, durante el primer semestre de 2019 ingresaron al país 965 millones de dólares por concepto de turismo, lo que representó el 1.8% del PIB. En el mismo período de 2018 la cifra fue de 888 millones de dólares, es decir 1,7% del PIB. Para calcular el empleo en el sector turístico, el Ministerio de Turismo toma los primeros datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, que tienen como base la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). A septiembre de 2019, el empleo en actividades de hostelería y servicio de alimentación generó un total de 522.508 puestos de trabajo, un aumento de 9.285 empleos con respecto a 2018.

En los últimos tiempos el turismo ha sido uno de los puntos fuertes en la economía del Ecuador y eso se refleja en su Producto Interno Bruto (PIB) teniendo una contribución directa del turismo del 2,2% en el año 2019, debido a la emergencia sanitaria por cuestión del Covid-19 la contribución directa del turismo del 2020 disminuyó un 1% con relación del año anterior quedando así un 1,2%. Los aportes de divisas en el 2019 fueron 2,287.5 millones de dólares en cambio el 2020 fue de 705 millones de dólares. Por el lado del egreso de divisas del 2019 fue de 1,650.1 y el del 2020 fue de 533.2. Sin embargo, el turismo sigue teniendo el primer lugar en balanza de servicios.

Nobol es un sector variado en su gastronomía y religión, centrado en platos típicos y suvenir con la imagen de la Virgen Narcisca de Jesús la cual su imagen logra captar la mayoría de turistas. Decimos que Nobol es un cantón de turismo de paso ya que su ubicación es muy bien posicionada para los comerciantes que están ubicados a los lados de las calles principales de acceso con otros cantones, lo que posibilita la visualización de sus productos como son sus platos en el ámbito gastronómico captando

así la curiosidad de una mayor cantidad de clientes o consumidores.

Uno de los problemas más visibles en el Cantón Nobol es el comercio informal ya que los vendedores en esta condición no cuentan con una ubicación adecuada y no existe una organización por lo que utilizan el espacio de la vía pública, además esto produce desechos, y ocasiona problemas de salud en el cantón y sus alrededores generando molestias a los visitantes.

Otra situación de gran importancia es la escasez de conocimiento de sus atractivos turísticos como el religioso, gastronómico, histórico y artístico, lo que causa daños directamente al sector por el desconocimiento a los futuros turistas, disminuyendo las probabilidades de visita. A partir de la pandemia del COVID 19 esto el cantón dejó de recibir turistas, causando actualmente un desconcierto en las personas al creer que en la actualidad no todos los atractivos turísticos del cantón ya estaban dispuestos a recibirlos.

Por otra parte, existe afectaciones para el sector hotelero, porque no se promueve el turismo, ni se pone en conocimiento los servicios de hospedajes que se encuentran en el cantón, tales como los que brindan: El Hotel Las Palmeras, El

Hotel Yusheyro, El Hotel Nobol y El Hostal las Tejas, quienes se vieron afectados durante el tiempo de pandemia.

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo ha alterado la pandemia del COVID 19 el comportamiento del sector turístico en el cantón Nobol?

1.4 Objetivo General

Analizar comparativamente el comportamiento del sector turístico en el cantón Nobol, antes y en pandemia.

1.5 Objetivos Específicos

- Indagar los antecedentes y fundamentación teórica que aporta a la investigación del sector turístico del cantón Nobol.
- Identificar la situación de los negocios relacionados con el sector turístico del Cantón Nobol antes de la pandemia y durante la misma.
- Diagnosticar el estado del sector turístico del cantón a partir de una matriz FODA para la especificación de características influyentes en dicho estado.

1.6 Idea a defender

El sector turístico del Cantón Nobol se ha visto notablemente afectado por la pandemia.

1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad

La investigación “Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia” se alinea a la: Línea 2. *Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación*. En tanto que se relaciona a la línea de investigación de la Facultad Ciencias Sociales y Derecho definida en *Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva*.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes o estado de arte

Para el desarrollo de los antecedentes se consultaron investigaciones relacionadas al tema en estudio de diferentes autores. Según (Hernández Roberto, Fernández Carlos, & Del Pilar Maria, 2014) señala que un marco teórico es: “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar como nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”. A continuación, se detallan los aspectos relevantes de estas investigaciones nacionales y extranjeros realizados en los últimos cinco años:

Tabla 1 Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico: Propuesta Metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019

Título:	Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico: Propuesta Metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019	Institución:	Universidad Politécnica Salesiana
Año:	2021	País:	Ecuador
Autor(es):	Parrales Pacheco Elke Sharon, Reyes Ruiz Carolina Estefanía	Ciudad:	Guayaquil
Resumen de la investigación			
Problema:	¿Existe una propuesta metodológica para el desarrollo turístico en la comunidad de Natawa puedes contribuir al desarrollo socioeconómico de la misma?		
Objetivos:	El objetivo de la propuesta metodológica es impulsar el turismo comunitario en la comuna Natawa y que la comuna sea capaz de ser una fuente de ingreso, laboral y empresarial, exponiendo la confianza, el interés y la superación de la comuna. Contribuyendo en una mejora de la situación económica de la comunidad, al tener otra fuente de ingreso.		
Metodología:	<p>Técnicas: Los organismos internacionales brindan el asesoramiento para apoyar a esta tarea con matrices de acciones concretas con mira al beneficio del medio ambiente.</p> <p>Tipo de investigación: El uso adecuado de los recursos se deberá contar con una planificación en el uso de los suelos, determinación de los resultados que se van a utilizar, un estudio de la demanda y el nivel que se pueda ofrecer en la comuna.</p> <p>Enfoque: Garantiza un enfoque en la sostenibilidad y la relación con el medio ambiente garantizo la prioridad y urgencia de la comunidad.</p> <p>Método: Se realizó una evaluación, identificación, prevención y corrección de los impactos o consecuencias constante de los procesos.</p>		
Resultados:	El turismo comunitario es una fuente de ingreso más usada por análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del producto interno bruto del Ecuador, periodo 2013 – 2018 las comunidades antes la escasez de este recurso o del capital inicial para realizar una inversión.		
Conclusiones:	El turismo comunitario se ha tomado como un anzuelo para atraer tanto a las empresas privadas como las públicas, para ellos en la mira lograr mejorar la infraestructura de la comuna y de hasta las provincias. Ha sido unas estrategias usadas por las comunas más pobres o las más alejadas de las grandes ciudades que no cuentan con servicios o con vías de acceso, pero gozan de una característica única como: patrimonio cultural, flora y fauna diversa, una gastronomía única, un espacio geográfico único, que a lo largo del tiempo se desgasta o se ha ido consumiendo hasta llegar al punto de perderlo.		

Fuente: (Reyes Carolina & Parrales Elke, 2021)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Tabla 2 Análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador periodo 2013 – 2018

Título:	Análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador periodo 2013 – 2018.	Institución:	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Año:	2020	País:	Ecuador
Autor(es):	Juan Diego Mise Ávila	Ciudad:	Guayaquil
Resumen de la investigación			
Problema:	En este sentido, la actividad turística como medio económico es fundamental para el país, ya que ha presentado un aporte significativo al crecimiento del PIB, en efecto, esto promueve la posibilidad de apertura de nuevos negocios, y a su vez generar empleo. desde otra perspectiva, la visita de extranjeros también promueve el ingreso de divisas, lo cual ayuda a equilibrar la balanza de pagos por la amplia serie de productos y servicios que se ofrece.		
Objetivos:	Analizar la contribución del sector turístico en el crecimiento del Producto Interno Bruto en el Ecuador, permitiendo conocer el desarrollo que se ha generado durante el periodo del 2013 al 2018.		
Metodología:	<p>Técnicas: El tipo de investigación es no experimental ya que se usan datos ya existentes, proporcionados por distintas instituciones y base de datos, como el Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Turismo del Ecuador y su plataforma MINTUR, la Corporación Financiera Nacional (CFN), se emplea el método deductivo.</p> <p>Tipo de investigación: El uso adecuado de los recursos se deberá contar con una planificación en el uso de los suelos, determinación de los resultados que se van a utilizar, un estudio de la demanda y el nivel que se pueda ofrecer en la comuna.</p> <p>Enfoque: Es un carácter mixto es decir cuanti-cualitativa, se basa especialmente en la recolección y estudio de datos e información numéricos y de teorías relacionadas al tema central</p> <p>Método: Se utilizó un método mixto ya que utiliza cuanti-cualitativa.</p> <p>Técnicas: Se usó un carácter estadísticos, analíticos y descriptivos, que permitirán detallar, describir y señalar las distintas singularidades de las variables estudiadas, además de la correlación que existe entre estas, el aporte del turismo a la economía, las actividades que se promueven en post de un mejor funcionamiento del mercado relacionadas a la oferta turística, evidenciando la conducta en distintas etapas del año y los ingresos que se perciben.</p>		
Resultados:	El empleo que se genera gracias al turismo en los años del 2013 al 2018 presento un crecimiento importante, sumando nuevas personas que dependen de esta actividad, por lo quedel 2013 al 2018 existió un incremento de 51.711 empleados directos, pero si observamos los 70 empleados totales que tiene este sector ya sean directos o no vemos que hubo un aumento de 82.885 personas que están relacionadas a las actividades turísticas.		
Conclusiones:	Pichincha, Guayas, Las islas Galápagos, Azuay y Manabí son las provincias que mayor concentración de turismo presentan cada año, ya que poseen muchos atractivos naturales e históricos atrayendo gran cantidad de visitantes, que permitieron que esta actividad crezca en los años del 2013 al 2018.		

Fuente: (Mise Avila, Juan Diego, 2020)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Tabla 3 Implementación de una estrategia publicitaria online dirigida a turistas locales y nacionales como principal fuente de promoción turística del cantón Nobol, basados en sus principales atractivos culturales, ancestrales y religiosos.

Título:	Implementación de una estrategia publicitaria online dirigida a turistas locales y nacionales como principal fuente de promoción turística del cantón Nobol, basados en sus principales atractivos culturales, ancestrales y religiosos, durante el periodo de enero a octubre de 2017	Institución:	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Año:	2019	País:	Ecuador
Autor(es):	Mitzi Paola Barzola Barzola	Ciudad:	Guayaquil
Resumen de la investigación			
Problema:	A pesar de que Nobol es muy visitada por devotos locales, nacionales e internacionales, se requiere de una difusión publicitaria que equipare el uso de redes sociales, puesto que dentro de la plataforma online se tiende a potenciar la oferta turística del país al cantón. El gobierno descentralizado del Nobol ha implementado dentro de sus estrategias comunicacionales una identidad grafica marca-lugar para su promoción turística, pero presenta limitaciones de identidad grafica que evidencian la importancia de las redes sociales en la difusión publicitaria, donde el uso de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram poseen una gran predominancia en la actividad publicitaria de la actualidad.		
Objetivos:	Identificar las estrategias publicitarias online idónea para la difusión turística del Cantón Nobol.		
Metodología:	<p>Tipo de investigación: En el presente proyecto de la investigación se ha elegido como tipo de investigación la descriptiva y bibliográfica.</p> <p>Enfoque: El presente proyecto se lo desarrolla de forma cuali- cuantitativa con el objetivo de resolver el problema planteado al inicio del proyecto, siguiendo requisitos. Criterios y lineamiento del método científico para de esta manera encontrar los datos necesarios dentro del campo de investigación y establecer las necesidades que se requieren como lo es el desarrollar una estrategia publicitaria que cumpla con las expectativas deseadas.</p> <p>Método: Encuesta</p> <p>Técnicas: En la presente investigación se utiliza como técnica la observación, y como instrumento la encuesta que se realizar adecuándose a los parámetros para demostrar que los indicadores sean los apropiados para la investigación.</p>		
Resultados:	El GAD municipal de Nobol mantiene una marca grafica que ha tenido mucha aceptación por su permanencia en el tiempo, sin embargo, es necesario realizar una renovación de imagen cuidada que le dé mayor identidad e impacto promocional.		
Conclusiones:	Al concluir la investigación se logró identificar que las estrategias publicitarias online idóneas para la difusión turística del Cantón Nobol que en generar contenidos para ser publicados en redes sociales en los que se promueva los principales atributos que posee la zona, su gastronomía, atractivos naturales, culturales, religiosos, todo ello con imágenes impactantes que llamen la atención del público objetivo.		

Fuente: (Barzola Mitzy, 2019)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Tabla 4 Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, Provincia del Guayas

Título:	Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, Provincia del Guayas	Institución:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Año:	2019	País:	Ecuador
Autor(es):	Plúas Coloma, Jocelin Marianela; Moreira Guanoluisa, Karla Maribel	Ciudad:	Guayaquil
Resumen de la investigación			
Problema:	El Cantón Nobol cuenta con un amplio patrimonio religioso, cultural y gastronómico que no es adecuadamente explotado. El GAD municipal del cantón no cuenta con un plan de desarrollo turístico actualizado que permita enfocarse en las necesidades que requiere el turismo en el Cantón y sus habitantes, con ello se podrá brindar productos turísticos nuevos y luego se podrá fundamentar el problema de investigaciones torno a elaboración de un plan de desarrollo turístico para mejorar la oferta del cantón.		
Objetivos:	Delinear un plan de desarrollo turístico para mejorar la oferta en el Cantón Nobol, provincia del Guayas.		
Metodología:	<p>Tipo de investigación: Que se va a utilizar en este proyecto es descriptivo, ya que permite llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.</p> <p>Enfoque: Creería que es un enfoque mixto con un proceso que recoleta, analizar y vincula datos cualitativos en una sola investigación o varias investigaciones que responderán a un planteamiento, justificado su aplicación de este método combinado para la obtención de este método combinado para la obtención de información que permita obtener una interpretación.</p> <p>Método: La encuesta, discusión grupal, la entrevista.</p> <p>Técnicas: Las técnicas que se tomaron en cuenta en esta investigación son la encuesta y la entrevista. En lo referido a la encuesta se realizaron 12 preguntas cerradas, para así poder hacer con mayor facilidad la tabulación.</p>		
Resultados:	De acuerdo a los resultados del trabajo realizado, se logra evidenciar la predisposición de la demanda potencial a experimentar una idea de turismo totalmente nueva y a interactuar con los atractivos que cuenta el lugar, la religiosidad, el mismo que hace involucrar a las familias enteras que son devotas de la Santa Narcisa de Jesús e influyen en amigos para que sean atraídos por la misma.		
Conclusiones:	El desarrollo de este trabajo concluye con la idea de que el Cantón Nobol, puede ser una gran propuesta turística en la provincia del Guayas, teniendo como ventaja lo cercano que se encuentra de la ciudad de Guayaquil.		

Fuente: (Jocelin Pluas & Moreira Karla, 2019)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Tabla 5 Análisis de la situación turística de la parroquia ancón, cantón santo elena para el mejoramiento de la afluencia turística

Título:	Análisis de la situación turística de la parroquia Ancón, Cantón de Santa Elena para el mejoramiento de la afluencia turística.	Institución:	Universidad de Guayaquil
Año:	2018	País:	Ecuador
Autor(es):	Javier Enrique Villon Pilco	Ciudad:	Guayaquil
Resumen de la investigación			
Problema:	¿De qué manera influiría la implementación de deportes y actividades extremas de la Parroquia San José de Ancón para el mejoramiento de la afluencia turística?		
Objetivos:	Valorar la actividad turística en la parroquia ancón Cantón Santa Elena.		
Metodología:	<p>Tipo de investigación: Este proyecto tiene como alcance de investigación de estudio descriptivo es decir ayudara en el análisis del desarrollo de las actividades turísticas que se estén practicando o que se implementarán, se hallaran estadísticas que serán aprovechadas en situaciones favorables a investigación.</p> <p>Enfoque: Enfoque cuantitativo, enfoque cualitativo</p> <p>Método: Método inductivo, método deductivo</p> <p>Técnicas: Encuesta, entrevista, software</p>		
Resultados:	La ejecución de proyectos en la Parroquia San José de Ancón será esencial en el desarrollo turístico, dar la oportunidad de que jóvenes emprendedores deseen realizar algún tipo de programa ayudará a la afluencia de turistas debido a que empezará a ser reconocido por ser una localidad en el desarrollo de eventos deportivos, culturales, entre otros.		
Conclusiones:	En la actualidad la parroquia ancón esta consiente que debe enfocarse en el turismo ya que es una localidad que tiene el potencial para ser explotado y convertirse en uno de los sitios más frecuentados en la provincia Santa Elenapor ello existen las ideas de proponer la ejecución de proyectos para mejorar la situación y más que nada la afluencia turística.		

Fuente: (Villon Javier, 2018)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Tabla 6 Las sinergias entre el turismo y la economía creativa: el caso de Buenos Aires

Título:	Las sinergias entre el turismo y la economía creativa: el caso de Buenos Aires	Institución:	Universidad de Buenos Aires
Año:	2018	País:	Argentina
Autor(es):	Tatiana Brito Mejía	Ciudad:	Buenos Aires
Resumen de la investigación			
Problema:	¿Cuál es la sinergia entre el turismo y la economía creativa en Buenos Aires?		
Objetivos:	Definir la sinergia entre el turismo y la economía creativa para posicionar a Buenos Aires como principal pionero de Sur América en este sector.		
Metodología:	<p>Tipo de investigación: Investigación Investigativa</p> <p>Enfoque: La investigación tiene un enfoque cualitativo</p> <p>Método: Se elaboraron las preguntas antes de realizar la entrevista, pero con la opción de modificar el orden, para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio conformados por diez diferentes industrias creativas y culturales.</p> <p>Técnicas: Se partió de la definición de “marco de referencia” utilizada por Amadasi en su seminario de Metodología de la Investigación: “es la respuesta a la pregunta ¿Quién dijo que sobre nuestro tema de investigación?”.</p>		
Resultados:	Una vez visto cada uno de los sectores que conforman la economía creativa y realizado el trabajo de campo con ejemplos en cada una de las actividades en la Ciudad de Buenos Aires, en este capítulo se presentan siete casos exitosos de las sinergias de la economía creativa y el turismo en el mundo y del cual Buenos Aires puede aprender o tomar como base para continuar siendo líder en Latinoamérica tanto en producción como en comercialización cultural con el fin de generar un mayor consumo cultural y transformar la cultura en atracción turística.		
Conclusiones:	La cultura juega un pilar fundamental de la actividad turística. Es esa curiosidad, la necesidad de descubrir y saber. La economía creativa y las nuevas experiencias generan presiones a los destinos en cuanto a crear oferta de calidad distintiva de un atractivo cultural y conservar el patrimonio tangible e intangible.		

Fuente :(Brito Tatiana, 2018)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Tabla 7 El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial de turismo rural

Título:	El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial de turismo rural	Institución:	Universidad de Castilla la Mancha
Año:	2017	País:	España
Autor(es):	Juan José Villanueva Álvaro	Ciudad:	Ciudad Real
Resumen de la investigación			
Problema:	Se considera el turismo como motor crecimiento económico, existe una gran parte de la literaria económica y muchas organizaciones internacionales.		
Objetivos:	El turismo como motor de crecimiento económico sostenible en España.		
Metodología:	<p>Tipo de investigación: La metodología usada en dicha investigación es de tipo mixta cuali-cuantitativa, donde existió compilamiento de datos seguido del análisis previo.</p> <p>Enfoque: Es un enfoque mixto cuali-cuantitativa determinándose que el turismo es un motor esencial para la generación de emprendimientos nuevos que sumen ingresos.</p> <p>Método: Es un método mixto cuali-cuantitativa ya que estas divisas optimizan e impulsan el crecimiento local de los territorios receptores.</p> <p>Técnicas: Acumulación de datos estadístico del sector turístico del crecimiento económico.</p>		
Resultados:	El sector turístico atrae riquezas para los países hasta cierto nivel, debido a que este sector es considerablemente volátil a la utilización de las zonas culturales y ambientales a cualquier precio, por lo que se debe priorizar la sustentabilidad de la naturaleza.		
Conclusiones:	La importancia que adquiere el turismo como actividad impulsara del crecimiento a nivel mundial, medio en términos de PIB, no sólo le viene por la aprobación que hace de manera directa a este, sino que además hay que tener en cuenta todas aquellas contribuciones hechas de manera indirecta e industrial , entre todas de ellas, por ejemplo, hacen que en el año 2015 el sector de Viajes y Turismo llegara a contribuir en la generación del PIB a nivel mundial con un 9,8% con un poco más de siete billetes de dólares estadounidenses. Justo a esta aprobación en termino PIB, debemos destacar que en ese mismo año este sector turístico es la responsable de la generación del 9,5% del total de empleos a nivel mundial		

Fuente: (Villanueva Juan Jose, Cuenca)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Tabla 8 El turismo de naturaleza como subsector dinamizador en la economía colombiana, a través del movimiento internacional de viajeros

Título:	El turismo de naturaleza como subsector dinamizador en la economía colombiana, a través del movimiento internacional de viajeros.	Institución:	Universidad Piloto de Colombia
Año:	2015	País:	Colombia
Autor(es):	Cifuentes Martínez, Sandra Marcela	Ciudad:	Bogotá
Resumen de la investigación			
Problema:	El aporte del turismo de naturaleza a la economía colombiana, a través del movimiento internacional de viajeros en los periodos 2011 y 2012.		
Objetivos:	Realizan actividades de turismo de naturaleza, desarrollo de las regiones del país.		
Metodología:	Se realizó una investigación descriptiva, que permitiera determinar el estado del arte del turismo de naturaleza en Colombia, y de enfoque cuantitativo, para realizar un análisis a partir de la recolección de datos del Producto Interno Bruto, la Balanza de Pagos y la Inversión Extranjera Directa en cada periodo, como variables de desarrollo y crecimiento económico.		
Resultados:	Como resultado el mejoramiento en aspectos como fortaleza de la economía, capital humano, ciencia y tecnología, infraestructura y seguridad en los departamentos más visitados.		
Conclusiones:	Los periodos 2011 y 2012 fueron periodos con importante crecimiento económico en el país, presentando un crecimiento en el PIB de 6.6 y 4% respectivamente, siendo el turismo de naturaleza, protagonista a través de la gran cantidad de viajeros internacionales que ingresaron al país a desarrollar actividades.		

Fuente: (Cifuentes Sandra, 2015)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2021)

Tabla 9 El Turismo: Un Sector Clave En La Economía Española

Título:	El Turismo: Un Sector Clave En La Economía Española	Institución:	Universidad de Alcalá
Año:	2011	País:	España
Autor(es):	Juan Cuadrado Roura, José López Morales	Ciudad:	Madrid
Resumen de la investigación			
Problema:	La crisis económica que vive gran parte de la economía internacional, y de forma todavía muy intensa España, ha golpeado igualmente a uno de los sectores más relevantes de la economía nacional: el turismo. El año 2009, la economía española registró una tasa negativa de crecimiento muy alta (3,7 por 100), al tiempo que se seguía incrementando el número de desempleados y se aceleraban los desajustes en el ámbito fiscal y en cuanto al endeudamiento exterior.		
Objetivos:	Bajo crecimiento de la productividad media por trabajador-la economía registro, como es sabido, un elevado y sostenido crecimiento- aportación de la productividad al incremento del PIB fue siempre muy reducida.		
Metodología:	En el conjunto de la economía española, la crisis económica ha determinado que en los últimos años se produzca un crecimiento importante de la productividad media por trabajador (hasta un 2,2 por 100 entre 2008 y 2010), si bien ello tiene lugar a costa del dramático proceso de ajuste en términos de desempleo que ha experimentado la economía del país. Se trata, por tanto, de un giro que descansa esencialmente en la pérdida de empleo y que hay que calificar como meramente coyuntural, ya que no va acompañado – al menos hasta la fecha – de mejoras en la capitalización y en la introducción de tecnología.		
Resultados:	La evolución conjunta del turismo de los españoles en el exterior, junto con el empeoramiento de las cifras de turistas extranjeros recibidos y su gasto medio por persona están determinando, en los últimos años, que el saldo turístico no suponga ya un factor compensador absoluto del déficit comercial. Recuperar posiciones en este terreno implica plantearse una estrategia de atracción del turismo de calidad y de mayores niveles de gasto que España reciba en los próximos años.		
Conclusiones:	El objetivo de este artículo ha sido analizar la contribución que realizan las actividades turísticas a la economía española. A estos efectos nuestro esfuerzo se ha dirigido a calcular y estudiar una serie de datos e indicadores que muestran la importancia que sigue teniendo el turismo en la estructura económica del país.		

Fuente: (Cuadrado Juan & López Jose, 2011)

Elaborado Lizano y Vargas (2021)

Tabla 10 Emprendimiento una opción para el desarrollo

Título:	Emprendimiento una opción para el desarrollo	Institución:	Universidad Tecnológica de Pereira Colombia
Año:	2009	País:	Colombia
Autor(es):	Duarte, Tito; Ruíz Tibana, Myriam	Ciudad:	Pereira
Resumen de la investigación			
Problema:	La búsqueda del desarrollo humano integral supone el concurso de los diferentes planes, programas y proyectos del Estado, como o condición para satisfacer las necesidades básicas de la población y respondiendo por la garantía de los derechos ciudadanos.		
Objetivos:	Bajo crecimiento de la productividad media por trabajador- la economía registro, como es sabido, un elevado y sostenido crecimiento- aportación de la productividad al incremento del PIB fue siempre muy reducida.		
Metodología:	En este artículo se presentan algunas teorías y supuestos fundamentales parís en desarrollo de la cultura emprendedora como justificación para potenciar procesos creativos e innovadores capaces de generar productividad y desarrollo.		
Resultados:	Al definir procedimientos y métodos articulados al contenido temático y al sector económico a intervenir a los recursos disponibles y necesarios para la ejecución de propuestas; no se puede descuidar en lo referente al talento humano que hay unos elementos comunes en las características s de los emprendedores como: liderazgo, creatividad, innovación, iniciativa, ambición y capacidad de trabajo en equipo, estos aspectos son el punto de partida para definir metodologías y criterios de trabajo.		
Conclusiones:	Se recomienda dar el apoyo y soporte necesarios a nivel institucional para consolidar la formación en el tema de emprendimiento, las alianzas estrategias entre la educación y el estado se constituye en una alternativa para la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial.		

Fuente: (Duarte Tito & Ruiz Miriam, 2009)

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

2.2 Fundamentos teóricos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se hace necesario abordar las teorías del Desarrollo Económico, a fin de conocer los aportes importantes, relevantes a través de la historia, donde se fundamentará en importantes aportaciones de diversos autores.

2.2.1 Teorías del Desarrollo Económico

La estrategia de desarrollo es la forma de ordenamiento de las relaciones económicas, políticas y sociales en que una sociedad visualiza la obtención de sus propios objetivos y metas. Según (Vargas Jose, s/f) define el desarrollo como “las series de transiciones, para una población dada y para otros grupos de población comprendidos, desde un patrón menos humano a otro más humano de la existencia, al ritmo más rápido posible, al más bajo costo posible, mientras se toman en cuenta todos los lazos de solidaridad que existen (deben de existir) entre las poblaciones y los grupos poblacionales”.

La teoría del desarrollo dice que es necesario estudiar los efectos sectoriales de la liberalización para distinguir entre políticas que toman en cuenta las diferencias entre sectores, para asegurar que los beneficios del cambio de políticas lleguen a la sociedad. Las principales teorías del desarrollo socioeconómico son: la teoría de la modernización, la interdependencia, la nueva institucionalización, la globalización, el orden mundial y el desarrollo sostenible. Las dos teorías principales del desarrollo son las teorías de la economía del precio unitario y la teoría del beneficio mutuo.

2.2.2 Teoría de la institucionalidad

La teoría institucional establece que el diseño de organizaciones no se ve como un proceso racional sino como un proceso condicionado por factores internos y externos que hacen que las organizaciones en un campo determinado se vuelvan más similares con el tiempo.

Según Vicente Safon, el enfoque institucional encuentra sus raíces en los diferentes aportes del campo de la sociología y las diferentes corrientes de investigación que allí conviven. La idea última de esta línea de teoría es explicar cómo y por qué se da por sentados los significados, formas y acciones

en las organizaciones, y cuáles son las consecuencias de esta institucionalización. La institucionalización se puede visualizar principalmente de tres formas diferentes: como un proceso de valor infundido, como un proceso de creación de realidad y como conjunto de elementos distintivos.

2.2.3 Teoría de la Sostenibilidad

El turismo sostenible forma sus bases en hallar un balance entre la actividad económica que realiza el sector turístico y el medio ambiente, de tal manera que se mantenga intacto la biodiversidad, es decir, en su estado natural y a su vez que no se vean expuestos a los efectos negativos del turismo si no se lleva de una forma adecuada. (Lalangui Jessica, Del Rocio Cecibel, & Pérez Maria Jose, 2017)

El término sostenibilidad puede ser aplicado de diversas maneras de acuerdo a la disciplina a la que éste se esté refiriendo. De la misma manera busca integrar diversos factores, como el económico, social, cultural, político y ecológico y así lograr el desarrollo equitativo de manera local y global. Según Hall, la sostenibilidad implica un horizonte temporal infinito, mientras que la toma de decisiones inherente a la política pública requiere la adopción de horizontes finitos. (Catalana Barbara, 2017)

La industria del turismo es un importante impulsor del desarrollo económico en una industria en la que se puede mejorar la calidad de vida de la comunidad, el objetivo principal es que pueda tener un impacto, por lo que se han identificado tres áreas principales como la descentralización de turismo e intergeneracional, emprendimiento y oportunidades laborales para la inclusión y la justicia social.

Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2021), los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

2.2.4 Las teorías de Desarrollo local

Durante la década de 1970, surgieron nuevos enfoques de modelos de crecimiento, con el ímpetu de resaltar el potencial de las pymes. En este escenario, comienzan a hablar de desarrollo económico local y autodesarrollo, y después del desarrollo local, es la crisis que han vivido los países industrializados en los últimos años. En Europa en la década de 1970, en América del Sur en la década de 1980 y en América Central en la década de 1990.

Según (Vazquez Antonio, 2001), dijo que el desarrollo local toma como condición fundamental la atracción de recursos procedentes del exterior, el uso de los recursos y capacidades locales y la incorporación de economías extrañas no fácilmente visibles de los procesos productivos. Para evitar el estado estacionario hay que promover los mecanismos que favorecen la acumulación de capital, tales como la introducción de innovaciones, la organización flexible de la producción, la creación de economías de aglomeración y diversidad en las ciudades y el desarrollo de las instituciones.

Podemos definir que el desarrollo local es el proceso de revitalización de la economía de la comunidad local, y el propósito de la población es mejorar la calidad de vida de la población local. El desarrollo local incentiva a la comunidad a utilizar y transformar sus recursos naturales, humanos y productivos, y promueve su buen manejo. En el desarrollo local participan varios actores, como los sectores público, privado o no gubernamental. Para tomar decisiones, deben trabajar juntos y ser más beneficiosos para el desarrollo de la sociedad. Para cumplir este último fin, deben decidir de forma conjunta y preferentemente fomentar la inversión, crear empleo y hacer un buen uso de los recursos, elementos que constituyen los aspectos básicos del desarrollo local, en el avance de las comunidades locales.

2.2.5 Teoría General de Sistemas

Un sistema es un conjunto de elementos de interacción; ordenadores, bandada de patos, cerebro, etcétera. En el caso de sistemas humanos (familia, empresa, pareja, etcétera) el sistema puede definirse como un conjunto de individuos con historia, mitos y reglas, que persiguen un fin común. Por lo tanto, todo sistema se compone de un aspecto estructural (límites, elementos, red de comunicaciones e informaciones) y un aspecto funcional.

La teoría general de sistemas nace en 1940 por Ludwing von Bertalanffy, en el mismo que, según el portar web de Psicólogos de Madrid, se define al sistema como un

conjunto de elementos de interacción, el mismo que se compone de un aspecto estructural y funcional.



Figura 4 Sistema Turístico

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

1. **Superestructura:** Se comprenden en las organizaciones públicas y privadas.
2. **Atractivos:** Los recursos naturales y culturales con características destacadas que motivan la visita al turista.
3. **Infraestructura:** Los elementos o servicios necesarios para el servicio en un lugar. (servicios básicos: agua, electricidad, internet, etc.)

4. **Equipamientos e instalaciones:** Son los hoteles o restaurantes y otros que se vinculan directamente con el desarrollo de las actividades turísticas
5. **Comunidad receptora:** Es el elemento esencial en el sistema jurídico.
6. **Demanda:** Es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos o servicios que brinda el lugar turístico para satisfacer una necesidad.

Sistema turístico

Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciaran una satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre. Es posible deducir, que el sistema turístico es un sistema dinámico que sostiene una interacción entre sus componentes, la misma que se produce de una manera natural, aunque depende mucho del destino que se está analizando, depende de muchos factores internos y externos si el dinamismo se presenta de mayor o menor medida.

Se llama sistema de turismo a un modelo conceptual, formado por una serie de elementos ordenados según que sus funciones, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí y que permiten la existencia y correcto desarrollado del fenómeno llamado turismo.

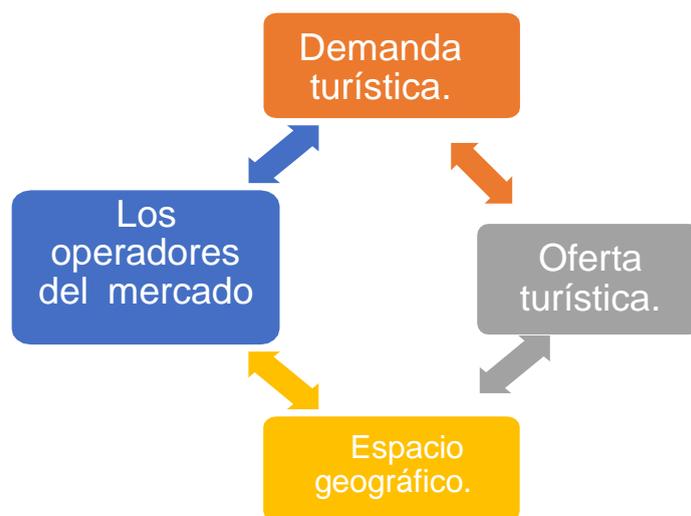


Figura 5 Sistema de turismo

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

- **Demanda Turística.** La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.



Figura 6 Demanda turística

Fuente: trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

- **Oferta turística.** La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.
- **Espacio Geográfico.** Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la demanda y la oferta y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- **Los Operadores del Mercado.** Son las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interacción entre la oferta y la demanda, entre estas se encuentran las agencias de viajes, las compañías de transportes, organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo.

De la revisión de las diferentes teorías se ha seleccionada a la Teoría General de Sistemas propuesta por Ludwing von Bertalanffy como la base de la presente investigación, puesto que, al analizar el sector turístico del cantón Nobol, tal como en la referida teoría se puede considerar un sistema abierto que permita identificar las características básicas de sus elementos.

- a. Relaciones ambientales
- b. Organización estructural
- c. Acciones operacionales

Los objetivos comunes de un sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejorar la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros. Es un sistema abierto, de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente. Siendo estos elementos: el dinámico, el turista; mapas geográficos: la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino, y un elemento económico, la industria turística. (Ludwig von Bertalanffy, 1968)

El desarrollo local como objetivo socioeconómico de una comunidad

Son los actores económicos (familia, empresa, gobierno), actores sociales, políticos y privados los que promueven el desarrollo y crecimiento de la sociedad. La fuerza impulsadora del desarrollo local es importante porque eleva el nivel de producción y mejora la economía de la comunidad.

Los objetivos primordiales del desarrollo local en una comunidad son:

- Mejorar la calidad de vida de los dormitorios.
- Generar más plazas de empleos.
- Incrementar la producción del sector.
- Transformar los sistemas productivos.
- El bienestar de la comunidad: se trata de satisfacer sus necesidades básicas tales como: vivienda, salud, alimentación, etc.

El turismo y la economía

El turismo es una actividad económica que realizan las personas que se trasladan a lugares distintos a su hogar habitual por motivos de entretenimiento, educación, salud y trabajo.

En la siguiente figura se detalla los tipos de turismo:



Figura 7 Tipo de turismo

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por Lizano y Vargas (2022)

- **Turismo religioso y cultural:** Los viajes en el formato de turismo religioso implican no como el culto de las reliquias, edificios, estructuras u otros objetos de la iglesia, sino también un conocimiento general de la cultura y religión de un lugar en particular, que también es de interés educativo. Los turistas en esta dirección no buscan alcanzar ninguna iluminación, perdonar sus pecados, solo quieren viajar y conocer nuevos rincones de nuestro mundo.
- **Turismo gastronómico:** El turismo gastronómico, la riqueza, la diversidad de destinos y el crecimiento de la economía hacen del país un país atractivo para inversiones en turismo, negocios y eventos de esparcimiento, convirtiéndose así en una industria de continuo crecimiento y oportunidad, destacando el patrimonio cultural de la nación; Considerar la cultura como un factor diferenciador entre los productos turísticos, lo que les confiere un carácter distintivo. La cocina fundamental es un producto turístico, pues el visitante debe comer siempre un determinado tipo de comida en el lugar donde ha estado, creando así la experiencia de consumo gastronómica y cultura de la zona de destino.
- **Turismo comunitario:** El turismo comunitario, según (Mendoza Martha, Figueroa Esther, & Godínez Lucía, 2015), es un tipo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. Se trata por lo tanto de un turismo de formato pequeño o de nicho que debe permitir establecer sinergias con otras políticas de desarrollo.

Desarrollo local y Economía del Turismo

Desde un punto de vista económico, el “desarrollo” requiere crecimiento económico, porque solo entonces se puede elevar el nivel de bienestar de la sociedad; Aunque también se refiere a la capacidad de un estado para dotar de trabajo a su población, para satisfacer al menos sus necesidades básicas y sobre todo para tener tasas positivas de distribución y redistribución de la riqueza nacional.

Se puede decir que el crecimiento económico es un proceso de mediano y largo plazo, que se refleja en áreas de macroeconomía; Si bien a nivel regional o local, su impacto positivo es apenas perceptible; más bien, los

efectos negativos como la degradación ambiental y social son siempre evidentes empíricamente.

El desarrollo local debe entenderse, no solo como un modelo económico, pues, lo que distingue de los otros modelos es su singularidad, es decir, que su aplicación debe responder a la características y singularidades de cada territorio y colectividad. Pues “Cada territorio y cada colectividad debe definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones y realizar”. (Mantero Juan Carlos, 2004).

El Desarrollo y el Turismo

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del «Estado de Bienestar», que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos, sus valores tradicionales y contribuir a un entendimiento y la tolerancia intercultural.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención y de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Organización Mundial del Turismo, Objetivo de desarrollo sostenible, 2021)

2.2.6 El Turismo en la Agenda 2030

El año 2015 fue un año decisivo para el desarrollo mundial, al haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La ambiciosa agenda establece un marco mundial hasta 2030 para acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Partiendo de los históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio, este ambicioso conjunto 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 169 metas asociadas, está centrado en las personas, es transformador y universal, y funciona como un todo integrado.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos de desarrollo sostenible. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los objetivos 8, 12, y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

El turismo sostenible es referido por la ONU en la Agenda 2030, cuyas dimensiones son: social, económica y ambiental y en donde el hombre es el centro del discurso. Para cumplir esta ambiciosa hoja de ruta se requiere un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos. (ONU, 2017). Así también es relevante el aporte que hace la institución antes mencionada, cuando ratifica que: “Aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y llevar a la práctica la agenda de desarrollo posterior a 2015” (Organización Mundial del Turismo, Objetivos de desarrollo sostenible, 2020)

Los objetivos con los cuales se relaciona la investigación son:

- **Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

- **Objetivo 12: Producción y consumo responsable**

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como señala en la meta 12b del objetivo 12, es imprescindible «Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin y logar un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

El programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles, aspira a desarrollar esas prácticas del programa de desarrollo sostenible, que incluían iniciativas de uso eficiente de los recursos que redundaran en unos mejores resultados económicos, sociales y ambientales.

- **Objetivo 14: Vida submarina**

El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, depende de unos ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas marinos frágiles y servir de vehículo para promoverla economía azul, en consonancia con la meta 14.7: «Hasta 2030 aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y turismo».

- **Objetivo 17: Alianzas para lograr objetivos**

Fomentar el desarrollo, la transferencia, la difusión y la difusión de tecnologías ambientalmente racionales en los países en desarrollo en términos favorables, incluidas condiciones apropiadas y favorables, de conformidad con el acuerdo de las partes. (Organización Mundial del Turismo, Objetivos de desarrollo sostenible, 2020)

2.2.7 El turismo como actividad económica

El turismo mejora la economía de un destino turístico y puede medirse por la balanza de pagos como una actividad de exportación de servicios. Podemos analizar la contribución del turismo a partir del flujo de caja de los turistas a las comunidades locales. En definitiva, los beneficios que genera el turismo provienen de las experiencias satisfactorias que los turistas tienen en el destino.

El turismo se ha convertido en una industria muy importante en el mundo, es una actividad económica con dinamismo, rápido desarrollo y diversificación de la economía, y contribuye activamente a las variables macroeconómicas del país. Aporte de divisas para estimular el desarrollo económico, creación de empleo, aumento de las exportaciones tradicionales y desarrollo de la infraestructura turística.

Durante las últimas décadas, el turismo se ha convertido en una actividad lúdica y dinámica que moviliza a millones de personas a viajar para conocer nuevos lugares, diferentes culturas y mucho más. Como actividad económica, el turismo permite una buena gestión de los ecosistemas y el medio ambiente.

Los ingresos procedentes del turismo, no solo afectan a los hoteles como tal, sino a las ciudades o pueblos en los que se encuentran, ya que son muchas las tiendas, bares, supermercados o empresas de transporte que se benefician de ellos, a las empresas que proveen de bienes y servicios a los mismos hoteles, a los trabajadores que forman parte de estos porque gracias a ellos están desarrollando una actividad económica y a su vez invirtiendo en otros sectores. Además, el turismo corresponde al tercer sector de la economía, siendo el más dinámico y que proporciona ayuda a los subsectores como el transporte, el comercio, etc. A convertirse en un aporte para la economía. El

turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19.

2.2.8 Políticas de desarrollo territorial

El desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturas y ambientales en el territorio. (CEPAL, 2021)

- **Ambiental:** Se relaciona con los recursos naturales y la sostenibilidad de los modelos de desarrollo adaptativo de mediano y largo plazo.
- **Económica:** Implica la creación, acumulación y distribución de riqueza.
- **Sociopolíticas:** La participación política se define en el concepto de ciudadanía, aspecto muy relacionado con el desarrollo de la participación ciudadana. Existe evidencia de que diversos factores psicológicos, sociales y políticos juegan un papel mediador en la participación en las actividades políticas. Además, desde el marco teórico del bienestar social, se sugiere que la participación política es un factor clave para que las sociedades alcancen niveles óptimos de integración y la cohesión social. Todo ello coloca a la participación como un factor clave para el desarrollo de la participación ciudadana y sociedades más equitativas en el futuro.
- **Tecnológicas:** La política tecnológica está conformada por aquellos arreglos políticos realizados, en consideración de la tecnología para permitir un buen desarrollo en torno a sus capacidades y también la optimización de sus capacidades, tomando como principal meta su aplicación en función de los intereses de una nación o un pueblo y así satisfacer las necesidades de sus habitantes.

2.3 Marco legal

Para respaldar la relevancia de este estudio, se presentan los estatutos legales bajo los que se rige esta investigación, en jerarquía, comenzando por la Constitución, por estatutos y reglamentos, y en segundo orden a partir de la fecha de su promulgación.

La Constitución del Ecuador establece artículos que respaldan y deben ser respetados en el área turística y cultural.

2.3.1 Constitución de República del Ecuador (2008)

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección segunda, Ambiente sano

- **Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Sección octava Trabajo y seguridad social

- **Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

- **Art. 34.-** El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión

- **Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que

aseguren el buen vivir de la población y desincentivaré aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentaré la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

- **Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimularé una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Constitución de la república del Ecuador, 2008)

2.3.2 **Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida**

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida

Este eje posiciona al ser humano como sujeto de derechos a lo largo de todo el ciclo de vida, y promueve la implementación del Régimen del Buen Vivir

- **Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones**

Uno de los avances más importantes de la Constitución de 2008 (arts. 10 y 71-74) es el reconocimiento de la naturaleza como sujeto de derecho, lo que implica respetar integralmente su existencia, el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales y su restauración en caso de degradación o contaminación. De ahí que, en consonancia con lo establecido en la Carta Magna, se exhorta a asumir una responsabilidad intergeneracional –a la luz de los riesgos más inminentes para nuestra especie, como el cambio climático–, mediante el manejo sustentable del patrimonio natural: su biodiversidad terrestre y marina.

Política 3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.

Política 3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bioeconomía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

Eje2: Economía al Servicio de la Sociedad

Este eje toma como punto de partida la premisa de que la economía debe estar al servicio de la sociedad. Es así que nuestro sistema económico, por definición constitucional, es una economía social y solidaria. Dentro de este sistema económico interactúan los subsistemas de la economía pública, privada, popular y solidaria.

- **Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización**

Es importante mantener un sistema económico financiero en el que todas las personas puedan acceder a recursos locales para convertirse en actores

esenciales en la generación de la riqueza nacional. El fortalecimiento de la dolarización es un medio que permite la estabilidad relativa de las variables macroeconómicas nacionales y el crecimiento económico, basándose en el análisis de los efectos económicos producidos sobre las condiciones internas del país, relacionadas con la generación de empleo, renta nacional y exportaciones.

Política: 4.10 Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.

- **Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.**

Como objetivo de desarrollo nos proponemos impulsar una economía que se sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, que guarde el equilibrio con la naturaleza e incorpore valor agregado a productos de mayor cantidad y mejor calidad; involucrando a todos los actores y democratizando, a más de los medios de producción, los medios de comercialización.

Política: 5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos

y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

Política 5.4 Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.

Política 5.8 Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

2.3.3 Ley Orgánica del consumidor Capítulo II

Derechos y obligaciones de los consumidores

Art. 4.- Derechos del consumidor. - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

2) Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad y a elegirlos con libertad;

4) Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieran prestar.

2.3.4 Ley de Turismo

Según el Art. 8 de la Ley de Turismo, la realización de actividades turísticas requiere registro anual de visitantes y permiso de funcionamiento, acreditación de la adecuación del servicio prestado, cumplimiento de las normas técnicas y de calidad establecidas.

Según el capítulo V art. 19 de la Ley de Turismo el ministerio de turismo definirá exclusivamente las categorías oficiales para actividad relacionada con el turismo. Estas categorías están sujetas a normas internacionales de uso. A tal efecto se emitirán técnicas y de calidad comunes a cada actividad relacionada con el turismo y las propias de cada actividad.

2.3.5 Reglamento general de actividades turísticas

Título VIII de la capacitación, formación y profesionalización turística

Según el artículo 194 de capacitación del Reglamento de actividades turísticas del Ministerio de Turismo, el cumplimiento de sus objetivos, podrá organizar cursos, seminarios, conferencias o promover cualquier otro evento técnico que el ministerio de turismo pueda realizar o invitar a expertos y técnicos del país o del exterior, con la tarifa de salarios. Formación de cuadros humanos para atender a los turistas.

Según el artículo 214, declaratoria de interés turístico del Reglamento general de actividades turísticas del Ministerio de Turismo dará a conocer las regiones, centros y atractivos turísticos, así como las actividades turísticas nacionales prioritarias y los proyectos de importancia para el desarrollo turístico del país.

CAPITULO 3

3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se establecerá el enfoque, alcance y las técnicas de investigación del trabajo titulado “Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia”, porque es relevante la aplicación del método científico para la obtención de resultados verídicos dentro de la ciencia. En este aporte (Pérez Monserrat, Ocampo Fabiola, & Sánchez Karoll, 2015) manifiesta que:

Se deben valorar igualmente las posibilidades de cada metodología, respetando sus respectivas contribuciones. Esto no implica que se conceda a la una y a la otra más valía global, sino que la elección suele ceñirse a espacios sociales específicos que le son propios y, específicamente ajustados a sus características genuinas. La idea es, por tanto, adoptar una postura dual esto es, asumir la dualidad sin sacrificar ninguno de los extremos.

3.1.1 Enfoque de la investigación

El presente estudio de investigación comparativo es tipo mixto, ya que tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, los cuales tienen un papel importante al momento de analizar los temas a tratar. El enfoque cualitativo al ser subjetivo, ya que recoge información valiosa de la población en estudio, lo que permite realizar un análisis interpretativo en el estudio comparativo. Según (Sánchez Fabio, 2019), el enfoque cualitativo se entiende al “procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes, la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por este”

El enfoque cuantitativo permitirá investigar a través del método deductivo, utilizando la estadística. Según (Sánchez Isabel, 2015), menciona que la investigación bajo el enfoque cuantitativo se denomina así porque trata con fenómenos que se pueden medir (esto es, que se les puede asignar un número, como por ejemplo: número de hijos, edad, peso, estatura, aceleración, masa, nivel de hemoglobina, cociente intelectual, entre otros) a través de la utilización de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos, su

propósito más importante radica en la descripción, explicación, predicción y control objetivo de sus causas y la predicción de su ocurrencia a partir del desvelamiento de las mismas, fundamentando sus conclusiones sobre el uso riguroso de la métrica o cuantificación, tanto de la recolección de sus resultados como de su procesamiento, análisis e interpretación, a través del método hipotético-deductivo. En ese sentido, tiene un mayor campo de aplicación dentro de las ciencias naturales como la biología, química, física, neurología, fisiología, psicología, etc.

3.1.2 Alcance de la investigación

El presente trabajo estará desarrollado con apoyo de la investigación: documental, descriptiva, y correlacional. La investigación documental será relevante ya que es necesario revisar importantes documentos como: páginas web del INEC, Ministerio del turismo y revistas.

Según Martínez (2018) menciona que la investigación descriptiva proporcionará “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”.

3.1.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

Las técnicas a utilizar en esta investigación son: encuesta y entrevista, mediante las cuales se podrán recopilar datos que serán de gran aporte para el proyecto. Los cuestionarios para la entrevista contienen preguntas estructuradas de 10 ítems, sobre el proceso que tenían antes y en pandemia.

3.1.4 Población y muestra

Según cifras del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015), el cantón Nobol cuenta con una población de 19.600 habitantes donde 9.856 es de la población de hombres y 9.744 es de la población de mujeres que hay en el cantón.

Para realizar el estudio comparativo y poder determinar cómo influye el turismo en los ingresos económicos de los negocios del Cantón Nobol, en el presente estudio se estableció un cuestionario de diversas preguntas con la finalidad de obtener la información deseada a través de una investigación descriptiva que se realizará durante el periodo de la investigación, la recolección de datos de primer orden basada en encuestas, entrevistas y observación directa recolectando los datos necesarios por medio de cuestionarios y entrevistas. Para saber cómo afecta la pandemia (COVID 2019), se requiere de información indispensable de los residentes y turistas, para saber cómo realizar un estudio comparativo y así llegar a un análisis económico que es uno de los propósitos de esta investigación.

La obtención de la muestra se realizó a partir de los datos proporcionados por el GAD del cantón Nobol, quienes indicaron que el número de negocios instalados que se encuentran relacionados con el sector turístico es de 57 locales comerciales registrados legalmente y por el tamaño de la población de interés, se procede a la aplicación de la misma a la población total.

Por lo tanto, conforme a los resultados obtenidos, fue posible la aplicación de la encuesta en línea a 50 locales, quienes accedieron a brindar información y colaborar en el desarrollo de la presente investigación. A pesar de que existen más locales, algunos no colaboraron por diferentes motivos entre ellos: falta de internet, miedo a dar información, falta de tiempo, escasos conocimientos en el uso de páginas web.

3.1.5 Presentación y análisis de resultados de las encuestas

Se presentan los resultados con sus respectivos análisis de la investigación realizada por medio de la aplicación del cuestionario. Cada gráfica representa el resultado de las preguntas diseñadas para conocer la situación de los negocios del cantón:

1. Pregunta: Género de los encuestados

Tabla 11 Género

Género	Habitantes	%
Femenino	22	44%
Masculino	28	56%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Sexo
50 respuestas

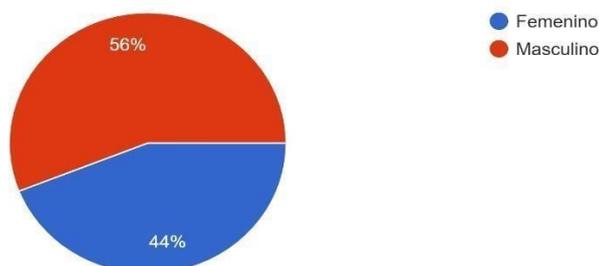


Figura 8 Genero

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 56% de los encuestados es del sexo masculino y el 44% es femenino.

2. Pregunta: Edad

Tabla 12 Edad

Edad	%
Menos de 18 años - 23 años	22%
24 años - 29 años	16%
30 años - 35 años	14%
36 años - 41 años	14%
42 años - 47 años	16%
Más de 48 años	18%
Total	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Edad
50 respuestas

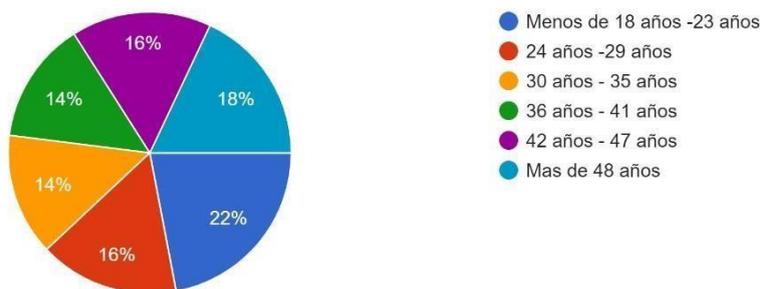


Figura 9 Edad

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Con respecto a la edad de los propietarios de los negocios del cantón, se puede destacar que un 52% tiene una edad entre 18 y 35 años y un 48% se encuentra en el grupo con 36 años y más.

3. Pregunta: Usted está registrado en el SRI

Tabla 13 Negocios registrados en el SRI

Descripción	Frecuencia	%
Si	31	62%
No	19	38%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Usted esta registrado en el SRI
50 respuestas

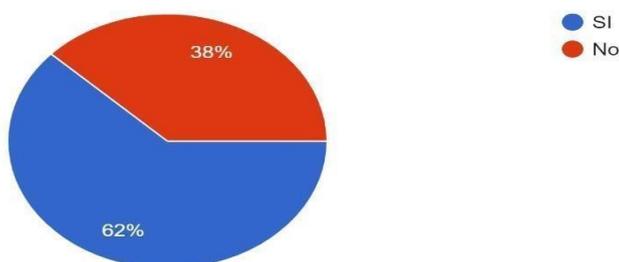


Figura 10 Negocios registrados en el SRI

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 62% de los encuestados mencionó que, si se encuentra registrado en el SRI y el 38% que no, se evidencia así, los negocios informales que se encuentran en el cantón.

4. Usted es contribuyente RISE

Tabla 14 Contribuyente RISE

Descripción	Frecuencia	%
Si	19	38%
No	31	62%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Usted es contribuyente RISE

50 respuestas

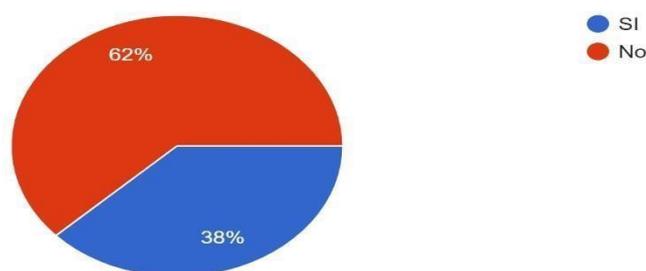


Figura 11 Contribuyente RISE

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 38% mencionó que son contribuyentes al RISE y el 62% que no son contribuyente al RISE.

5. Pregunta: ¿A qué actividad usted se dedica?

En esta pregunta se consultó sobre las actividades que realizan los emprendedores del cantón. Obteniendo que con un 10% se encuentran los vendedores de comida, un 6% son vendedores de artesanía, y por último se dedican al comercio en general un 84%.

¿A qué actividad usted se dedica?

50 respuestas

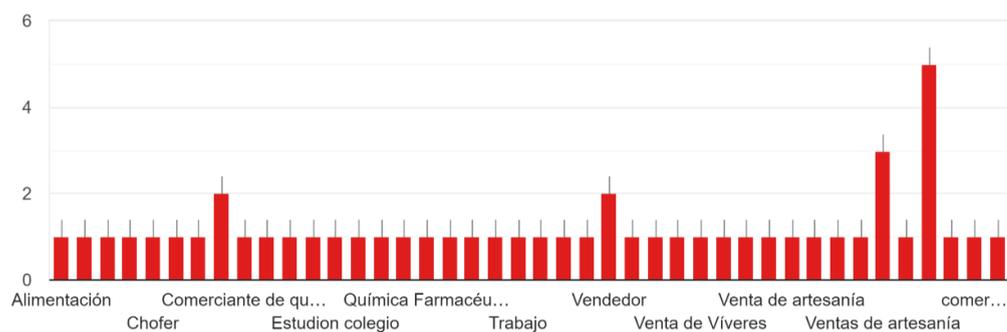


Figura 12 La actividad que se dedica

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

6. Pregunta: ¿Cuánto tiempo tiene realizando esta actividad?

Tabla 15 Tiempo desarrollando una actividad

Descripción	Frecuencia	%
Menos de 1 año	3	6%
De 1 a 3 años	13	26%
De 4 a 6 años	14	28%
De 7 a 9 años	6	12%
Más de 10 años	14	28%
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100%</i>

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Cuánto tiempo tiene desarrollando esta actividad?

50 respuestas

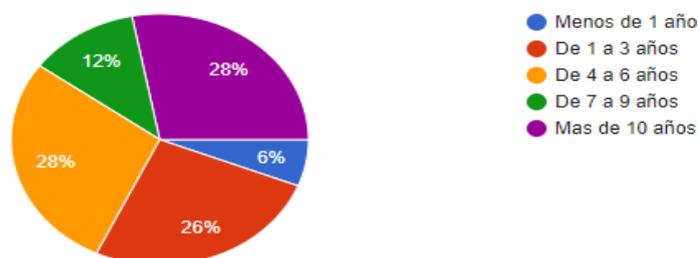


Figura 13 Tiempo desarrollando una actividad

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

La mayor parte de los emprendedores realizan sus actividades desde hace más de 4 años, un 26% tienen negocios con un tiempo de 1 a 3 años y

apenas y 6% tienen permanencia de menos de 1 año.

7. Pregunta: Durante la pandemia realizó alguna actividad distinta a su actividad habitual.

Tabla 16 Realizó alguna actividad distinta a su rutina habitual

Descripción	Frecuencia	%
Si	21	42%
No	29	58%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Durante la pandemia realizó alguna actividad distinta a su actividad habitual?

50 respuestas

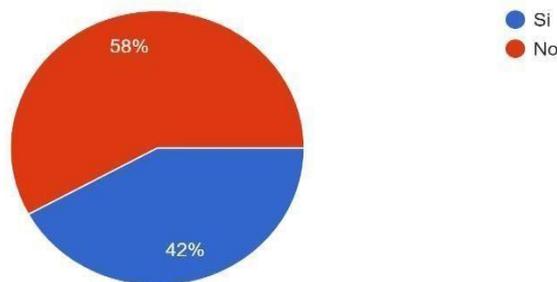


Figura 14 Actividad distinta su actividad habitual

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 42% de la población se dedicó a otra actividad distinta a su actividad habitual y el 58% de la población no se dedicó a otra actividad.

8. ¿Especifique la actividad a la que se dedicó durante la pandemia?

En esta pregunta se encuentra las especificaciones de las actividades que realizaron los emprendedores del cantón durante la pandemia. Con un 25% se muestra los que se dedicaron a las ventas de comida, mientras que con un 3.1% están los que se dedicaron a las ventas de mascarillas y con el restante porcentaje las personas que comenzaron a comercializar online, contando que un 34.6% mantuvieron sus trabajos en empresas, y un 13.3% prestaron servicios varios de reparación de viviendas y locales de comidas, lamentablemente el 20% de la población se consideran desempleados en su totalidad.

¿Especifique la actividad a la que se dedicó durante la pandemia?

29 respuestas

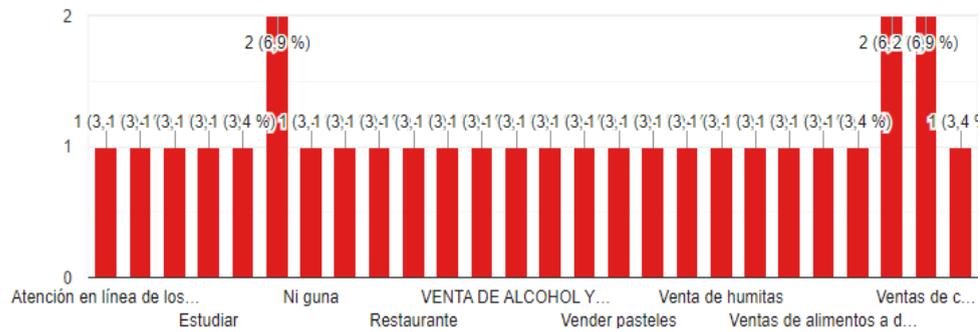


Figura 15 Especifique que actividad se dedicó durante la pandemia

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

9. Pregunta: ¿Su negocio funcionó durante la etapa más crítica de la pandemia?

Tabla 17 Los negocios durante la etapa más crítica de la pandemia

Descripción	Frecuencia	%
Si	25	50%
No	25	50%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Su negocio funcionó durante la etapa más crítica de la pandemia?

50 respuestas

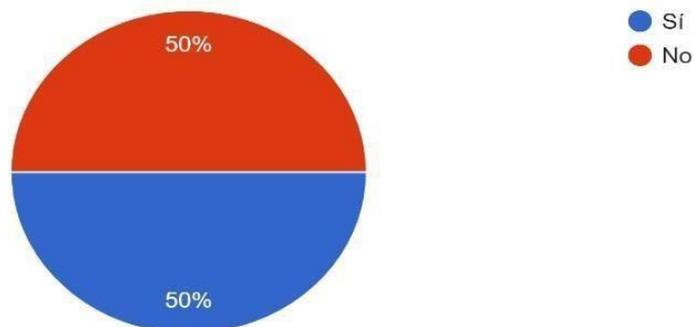


Figura 16 Los negocios durante la etapa más crítica de la pandemia

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 50% de los encuestados dice que su negocio si funcionó durante la etapa más crisis de la pandemia y 50% de la población dijo que no.

10. Pregunta: ¿Cuántos días laboró en su negocio durante la etapa más crítica de la pandemia?

Tabla 18 Los días que laboró en su negocio durante la etapa más crítica de la pandemia

Descripción	Frecuencia	%
1-5 Días	23	46%
6-10 Días	2	4%
11-15 Días	4	8%
16-20 Días	5	10%
21 días o mas	16	32%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Cuántos días laboró en su negocio durante la etapa más crítica de la pandemia?

50 respuestas

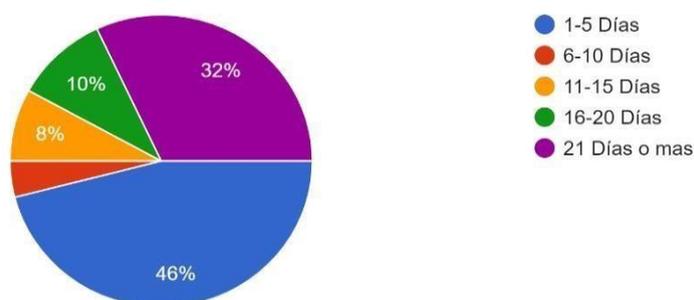


Figura 17 Los días que laboró en su negocio durante la etapa más crítica de la pandemia

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 46% de los encuestados mencionaron que 1 a 5 días laboraron durante la etapa más crítica de la pandemia a continuación tenemos el 32% de 21 días o más, 10% de 16 a 20 días, 8% de 11 a 15 días y por el último, el 4% de 6 a 10 días.

11. Pregunta: ¿Cuántas personas trabajaban con usted antes de la pandemia?

Tabla 19 Personas que trabajan con el emprendedor antes de la pandemia

Descripción	Frecuencia	%
1-5 Personas	43	86%
6-10 Personas	5	10%
11-15 Personas	2	4%
16-20 Personas	0	0%
21 Personas o mas	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Cuántas personas trabajaban con usted antes de la pandemia?

50 respuestas

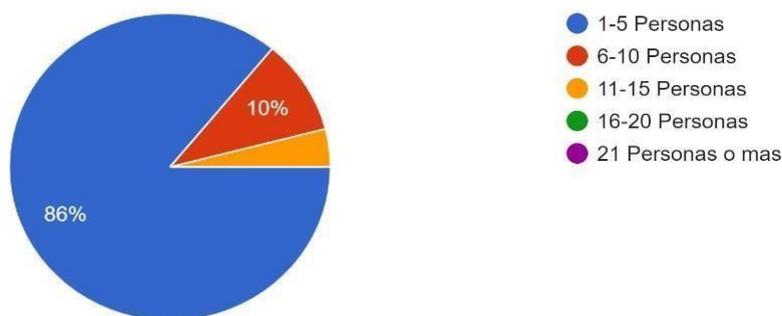


Figura 18 Personas que trabajan con usted antes de la pandemia

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 86% de la población trabajaban con 1 a 5 personas, el 10% con 6 a 10 personas y el 4% trabajaron con 11 a 15 personas.

12. Pregunta: ¿Cuántas personas trabajan con usted actualmente?

Tabla 20 Personas que trabajan con el dueño en la actualidad

Descripción	Frecuencia	%
1-3 Personas	37	74%
4-6 Personas	8	16%
7-9 Personas	3	6%
10-13 Personas	2	4%
14 Personas o mas	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Cuántas personas trabajan con usted actualmente?

50 respuestas



Figura 19 Personas que trabajan con el dueño en la actualidad

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 74% de la población mencionó que trabajan actualmente con 1 a 3 personas, 16% con 4 a 6 personas, 6% con 7 a 9 personas y solo un 4% con 10 a 13 personas.

13. Pregunta: ¿Cuál era el ingreso semanal promedio antes de la pandemia?

Tabla 21 El ingreso promedio antes de la pandemia

Ingresos	Frecuencia	%
\$ 50 - \$ 150	11	22%
\$ 150 - \$ 250	13	26%
\$ 250 - \$ 350	13	26%
\$ 350 - \$ 450	8	16%
Más de \$ 500	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol
Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Cuál era su ingreso semanal promedio antes de la pandemia?

50 respuestas

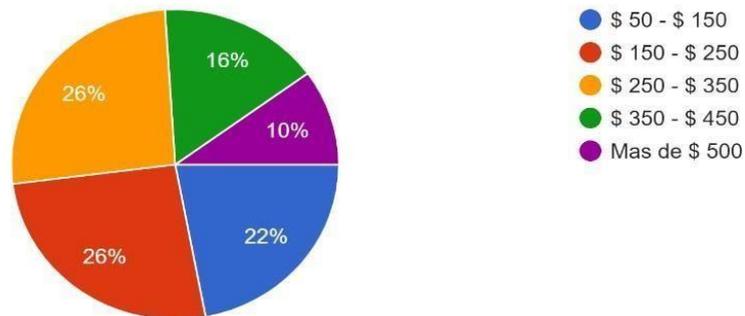


Figura 20 El ingreso promedio antes de la pandemia

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol
Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 22% de la población tenía un ingreso promedio semanal antes de la pandemia de hasta \$150, 52% un ingreso de hasta \$350 y un 25% recibía ingresos de más de \$350 dólares.

14. Pregunta: ¿Cuál fue el nivel de ingreso de su negocio en la etapa más crítica de la pandemia?

Tabla 22 El ingreso de los negocios en la etapa más crítica de la pandemia

Ingreso	Frecuencia	%
Menos de \$250	36	72%
\$ 260 - \$ 360	11	22%
\$ 370 - \$ 470	2	4%
\$ 480 - \$ 580	1	2%
Más de \$ 590	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Cuál era el nivel de ingresos de su negocio en la etapa más crítica de la pandemia?

50 respuestas

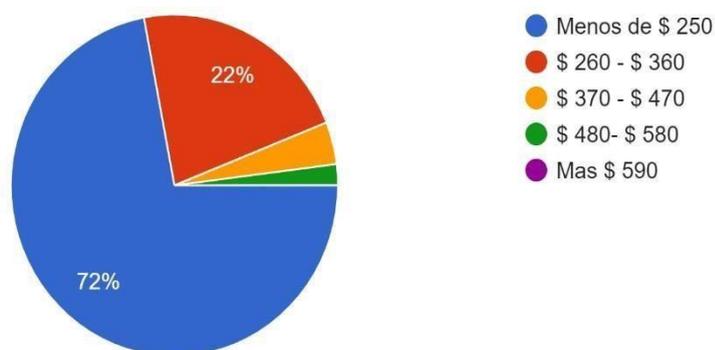


Figura 21 Ingreso de los negocios en la etapa más crítica de la pandemia

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 72% tuvo un nivel de ingresos en la etapa más crítica de la pandemia de hasta \$250 dólares, un 26% ingresos de hasta \$470 y tan solo un 2% pudo recibir ingresos mayores a \$480 dólares.

15. Pregunta: ¿Cuál es su ingreso semanal promedio de su negocio actualmente?

Tabla 23 Ingreso semanal de los negocios actualmente

Descripción	Frecuencia	%
\$ 50 - \$ 150	15	30%
\$ 150 - \$ 250	12	24%
\$ 250 - \$ 350	14	28%
\$ 350 - \$ 450	7	14%
Más de \$ 500	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿De cuánto es su ingreso semanal promedio de su negocio actualmente?

50 respuestas

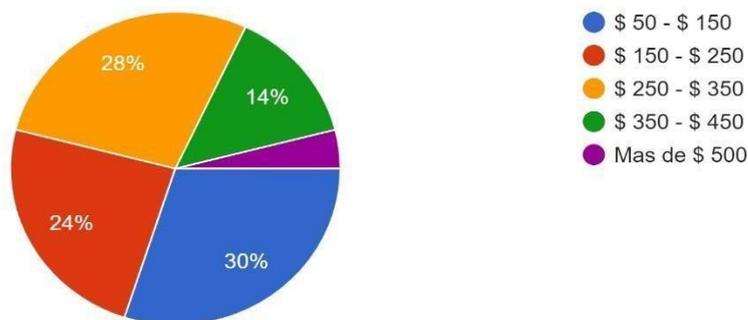


Figura 22 Ingreso semanal de los negocios actualmente

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 30% de la población tiene actualmente un ingreso promedio semanal de hasta \$150, el 52% un ingreso de hasta \$350 y un 18% recibe ingresos de más de \$350 dólares. Lo que evidencia el deterioro en el nivel de ingresos producto de la pandemia.

16. Pregunta: ¿Recibió apoyo gubernamental para su negocio durante la pandemia?

Tabla 24 Apoyo gubernamental para su negocio durante la pandemia

Descripción	Frecuencia	%
Si	4	8%
No	96	92%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

¿Recibió apoyo gubernamental para su negocio durante la pandemia?
50 respuestas

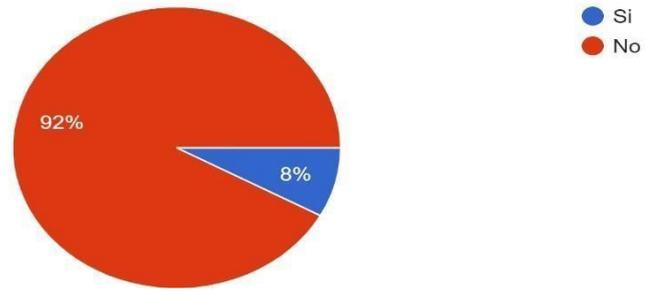


Figura 23 Apoyo gubernamental para su negocio durante la pandemia
Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol
Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

El 92% de la población mencionó que no recibió apoyo económico gubernamental como financiamientos o préstamos para su negocio durante la pandemia y el 8% mencionó que sí.

17. Pregunta ¿Cuáles considera usted que son sus principales fortalezas?

Algunas de las fortalezas que mencionan los emprendedores son: la atención al cliente, la experiencia en las actividades que realizan, el tiempo del negocio y la ubicación estratégicas.

¿Cuáles considera usted que son sus principales fortalezas?
50 respuestas

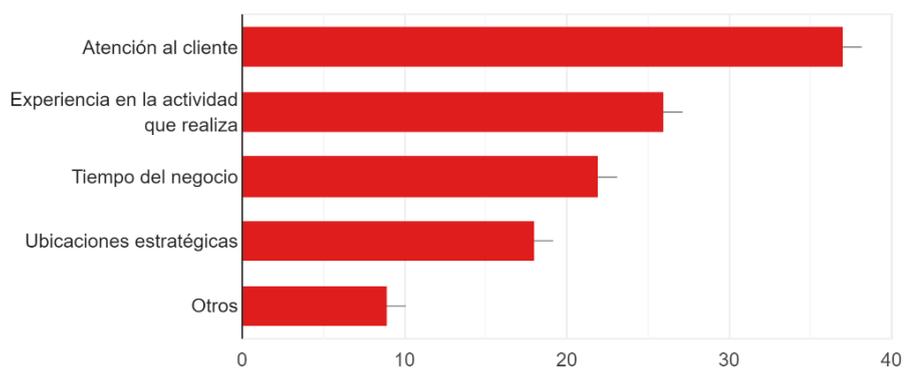


Figura 24 Principales fortalezas
Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol
Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

18. Pregunta ¿Cuáles considera usted que podrían ser algunas de sus debilidades?

Las mayores debilidades identificadas son: el conocimiento de idiomas, la falta de capacidad crediticia y conocimiento apropiado sobre el manejo de alimentos.

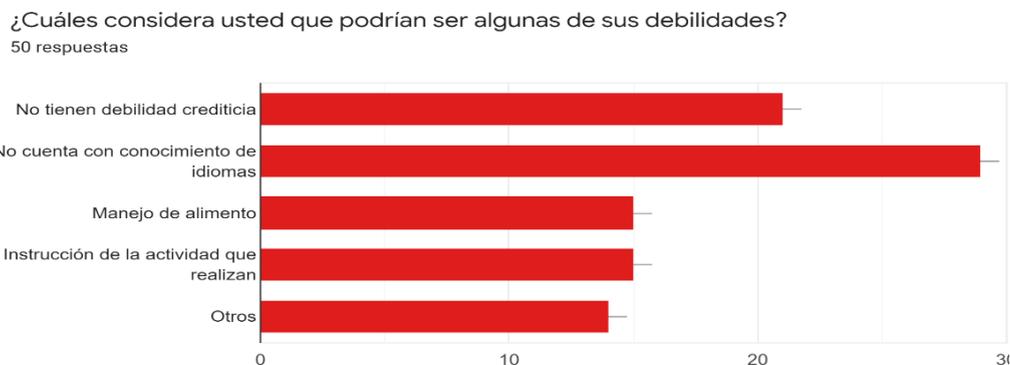


Figura 25 Principales debilidades

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

19. Pregunta: ¿Cuáles de las siguientes opciones podrían ser consideradas como amenazas?

Entre las mayores amenazas que enfrentan los emprendedores están: no contar con medios que le permitan dar a conocer los atractivos turísticos del lugar, que existan mejores atractivos turísticos de otras zonas, el adelanto de otros cantones en temas turísticos, que existan cambios en las rutas de la zona.

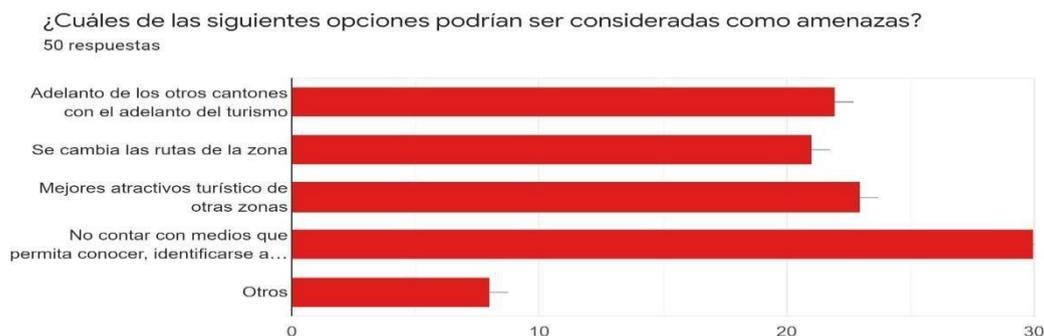


Figura 26 Principales amenazas

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

20. Pregunta: ¿Cuáles de las siguientes opciones podrían ser consideradas como oportunidades?

La mayor oportunidad que tienen los emprendedores del cantón son las capacitaciones, que se contemple a este cantón en el plan nacional turismo, con los cambios propuestos en tema crediticio por el actual gobierno puedan acceder a créditos bancarios y que el GAD del cantón realice gestiones que favorezcan el sector turístico.

¿Cuáles de las siguientes opciones podrían ser consideradas como oportunidades?
50 respuestas

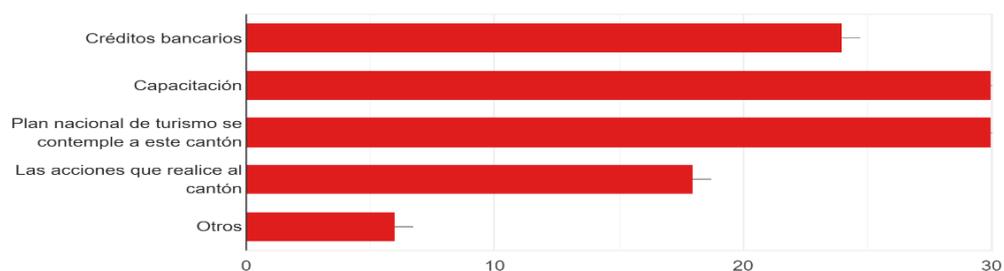


Figura 27 Principales oportunidades

Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores del Cantón Nobol

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

3.1.6 Entrevistas

ENTREVISTA N.º 1

Dirigido a: Julio Moncada (Trabajador de los barcos fluviales)

Objetivo: Analizar comparativamente el comportamiento del sector turístico en el cantón Nobol, antes y en pandemia.

Nombre del aplicador: Cesar Lizano Ledesma

1. ¿Cuál es el panorama actual del mercado laboral del sector turístico después de la cuarentena?

Ha habido oportunidades de reactivarse, pero con las medidas el COE por surgimientos de nuevas cepas; bajan el aforo en las actividades y atractivos turísticos, no se puede realizar de manera segura la reactivación ya que existen gastos y genera egresos más no ingresos económicos. Actualmente está con el 30% de aforo hasta las nuevas medidas del COE.

2. ¿Cuáles fueron las principales dificultades que tuvieron los establecimientos en la pandemia COVID 19?

Cerrar completamente las puertas, esto generó que al momento de terminar la cuarentena hubo sitios que no han abierto sus puertas hasta la actualidad para el ingreso de peregrinos, visitante o turistas como la hacienda San José. Cerraron comedores gastronómicos y algunos nuevos abrieron. Tomar medidas de bioseguridad devolverle la confianza al visitante.

3. ¿Cree usted que generar eventos aun existiendo el COVID ayudaría a generar mayores ingresos al cantón?

Si, eventos que generen ingresos económicos realizados por entidades diferentes o realizarlos unidos, cumpliendo las medidas de bioseguridad, aforo, distanciamiento.

4. ¿Cree usted que la gestión de GAD Nobol ha favorecido la reactivación del sector económico?

No, quienes han realizado la reactivación fueron los propietarios de los atractivos, ya que no tuvieron conocimientos de reactivación por parte de GAD. Y estos documentos

de reactivación fueron presentados al GAD en el área pertinente y estos fueron aprobados por ellos. Actualmente se necesita la ayuda de fortalecimiento de la bioseguridad.

5. ¿Cuáles son las estrategias comerciales que han aplicado para la atracción de visitantes?

Al inicio bajar los precios de las entradas a los atractivos. En la gastronomía, la entrega a domicilio. Cumplir con las medidas de bioseguridad para devolverle la confianza al visitante o turista. Crecimiento y manejo de redes sociales.

6. ¿Considera que el sector económico del cantón Nobol tuvo una reactivación turística o económica?

No estaría seguro de eso, pero creo que, aunque al principio fue muy desalentador, actualmente parece que las cosas mejoran bastante.

7. ¿Cuáles han sido los programas establecidos desde el sector público para el apoyo a su sector?

Solo han realizado capacitaciones muy básicas para emprendedores, también se han realizado ferias, pero eso no es constante.

8. ¿Le parece adecuada la ubicación en la que se desarrolla su actividad los comerciantes informales ubicados fuera de los sitios más turistas?

No, esto genera que el visitante no vuelva a la localidad por la mala atención y el abuso de los precios en gastronomía y en artesanías.

9. ¿Cuánto conoce usted acerca de las personas que comercializan sus productos en la zona?

Se que necesitan apoyo, les falta información necesaria para avanzar con sus negocios, además gracias a ellos se genera comercializaciones de los productos y se hacen conocer los productos sembrados y cosechados de la localidad.

Se le agradece por la información recibida.

ENTREVISTA N.º 2

Dirigido a: Lcda. Kerly Rodríguez. (Encargada del turismo de Nobol GAD)

Objetivo: Analizar comparativamente el comportamiento del sector turístico en el cantón Nobol, antes y en pandemia.

Nombre del aplicador: Mónica Vargas Delgado

1. ¿Cuál es el panorama actual del mercado laboral del sector turístico después de la cuarentena?

Nobol es netamente comercial, turísticos y productivo, al hablar del comercio. Nobol actualmente se encuentra en un estado de reactivación, ya la gente consume productos que no podían consumir, pero no se puede decir que se está normalizando, pero se está mejorando la situación del cantón. Todo tiene un proceso y no estamos a un nivel económico para reactivar al 100%.

La hacienda San José es nuestro mayor atractivo turístico y es la que mayor afectación tiene, ya que tenía una demanda alta de turistas.

El alcalde después de la cuarentena permitió que bajo las medidas de bioseguridad se reactive un pequeño grupo de comerciantes, para ello, los establecimientos tuvieron que presentar un plan de contingencia y ser aprobado.

2. ¿Cuáles fueron las principales dificultades que tuvieron los establecimientos en la pandemia COVID 2019?

Las dificultades, fueron primordialmente las disposiciones del COE, ya que nadie podría salir en cuestión de actividad turística y Nobol económicamente también depende del turismo.

Segundo es que no había ventas, por no tener visitantes, el afecto de ello fue el despido de muchos empleados ya que no había ingresos.

3. ¿Cree usted que generar eventos aun existiendo el COVID ayudaría a generar mayores ingresos al cantón?

En Nobol se creó un proyecto el cual tenía como nombre “Placita emprendedora”, fue así para reunir emprendimiento como artesanías, servicios y gastronomía. Se empezó así para generar confraternidad entre la localidad y los

turistas. No se generó publicidad para que su aforo no sea de muchas personas. Tratando de llevar las medidas de seguridad, beneficiando bastante al cantón.

4. ¿Cree usted que la gestión del GAD Nobol ha favorecido la reactivación del sector económico?

Si porque el alcalde permitió que la gente trabaje, todos los negocios se reabrieron de manera adecuada bajo control de bioseguridad, ayudando a la reactivación económica.

5. ¿Cuáles son las estrategias comerciales que han aplicado para la atracción de visitantes?

El cantón Nobol es principalmente conocido por el turismo religioso y por la cuestión de la pandemia el cantón ha recibido un incremento en sus turistas y el cantón ha realizado publicidad de los lugares turísticos.

6. ¿Considera que el sector económico del cantón Nobol tuvo una reactivación turística o económica?

Si, por la cuestión de la pandemia los turistas que han llegado al cantón han buscado la religión más cuando el GAD nacional entregó las responsabilidades a las diferentes organizaciones, el alcalde dejó trabajar durante una parte de la pandemia, pero con un aforo seguro a cada uno de estos locales del cantón Nobol.

7. ¿Cuáles han sido los programas establecidos desde el sector público para el apoyo a su sector?

Si, la gestión del GAD de Nobol fue buena, buscando estrategias mínimas y controladas para no generar mucho aforo, en pandemia la gente quería acercarse a Dios buscando el santuario y así se logró mantener cierta parte el sector turístico religioso.

8. ¿Le parece adecuada la ubicación en la que desarrollan sus actividades los comerciantes informales ubicados fuera de los sitios con más turistas?

Existe personal de la alcaldía y grupos de trabajos que están en estas zonas por ejemplo la zona del santuario es donde la situación se complicó un poco debido a que algunos turistas no podían ingresar por la cuestión de aforo que tenía el mismo.

9. ¿Cuánto conoce usted acerca de las personas que comercializan sus productos

en la zona?

El cantón ha tenido problemas en cuanto a la comercialización de los productos de la zona debido a la pandemia se ha complicado, pero a partir del 2020 al 2021 fue mejorando así mismo como en el país.

Se le agradece por la información recibida.

3.1.7 Matriz FODA del sector turístico del cantón Nobol

Tabla 25 Matriz FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en las actividades que realizan. • La atención a los clientes. • Principales atractivos: Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús • La fiesta religiosa que se realiza a honor a Narcisa de Jesús Molina • Ubicación estratégica, conexión interprovincial obligatoria. • Diversidad gastronómica criolla. • Acceso directo al río Daule para el desarrollo de actividades. • Existencia de la Hacienda Turística San José, lugar donde nació Narcisa de Jesús. • Los artesanos fabrican hermosos artículos en cuero • Forma parte de los cantones que integran la ruta de la fe. • Cuentan con vías de acceso en buenas condiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de puntos de información turística. • No cuentan con conocimientos en idiomas • Ausencia de estrategias de promoción y difusión turística del lugar. • Inexistencia de señalética con información enfocada a los turistas para llegar a los principales atractivos turísticos. • Desorden de los vendedores informales en la vía pública • Instrucción de la actividad que realizan. • No posee infraestructura en buenas condiciones.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Plan nacional de turismo se contemple a este cantón. • Tener acceso a créditos bancarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de turismo religioso en destinos cercanos como: Durán, Daule, Yaguachi, etc., lugares cercanos que también son conocidos como puntos de encuentro religioso y atraen a muchos turistas.

<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con una buena capacitación hacia a los emprendedores. • El cantón ofrece curso de inglés para todo tipo de edad. • Existencia de convenios con universidades. • Interés en el destino por parte de entidades públicas y privadas como el Ministerio de turismo y varias universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • No contar con medios que permitan conocer o identificar los atractivos turísticos. • No contar con medios que permita conocer, identificarse atractivos turísticos. • Mejores atractivos turístico de otras zonas
---	---

Fuente Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

3.1.8 Análisis comparativo de la situación de los negocios ubicados en el cantón Nobol antes de la pandemia y en pandemia.

¿Cuál era su ingreso semanal promedio antes de la pandemia?

50 respuestas

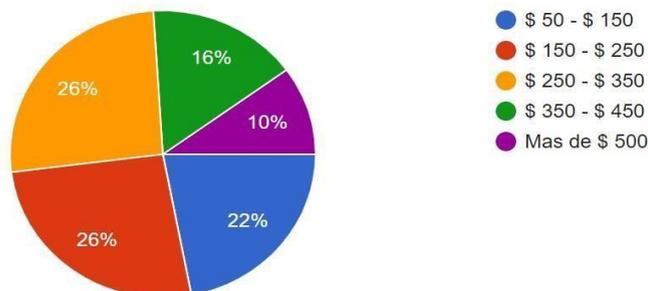


Figura 28 El ingreso promedio semanal antes de la pandemia

Fuente Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas sobre los ingresos promedios de los negocios ubicados en el cantón Nobol arrojaron como referencia que el 22% de negocios obtenían ingresos de hasta \$150 dólares, un 52% de los emprendedores tenían ingresos de hasta \$350 y solo un grupo del 26% recibía de más de \$350 dólares.

¿Cuál era el nivel de ingresos de su negocio en la etapa más crítica de la pandemia?

50 respuestas

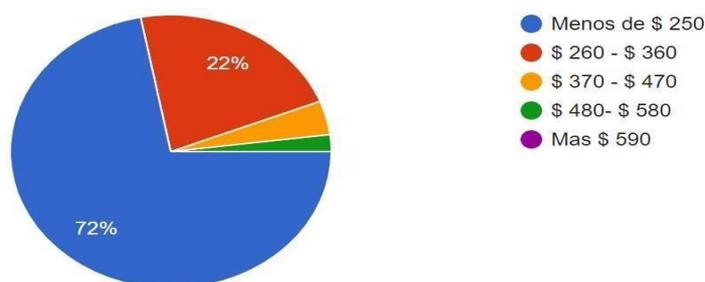


Figura 29 Ingreso de los negocios en la etapa más crítica de la pandemia

Fuente Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Con respecto a los ingresos percibidos por los negocios en la etapa más crítica de la pandemia, se obtuvo como resultado que la mayor parte de los negocios pasaron dificultades económicas por escasez de clientes, un 72% de ellos pasaron a percibir menos de \$250 dólares, un 26% llegaron a recibir hasta \$470 y solo el 2% tuvo ingresos mayores a \$480 dólares.

¿De cuánto es su ingreso semanal promedio de su negocio actualmente?

50 respuestas

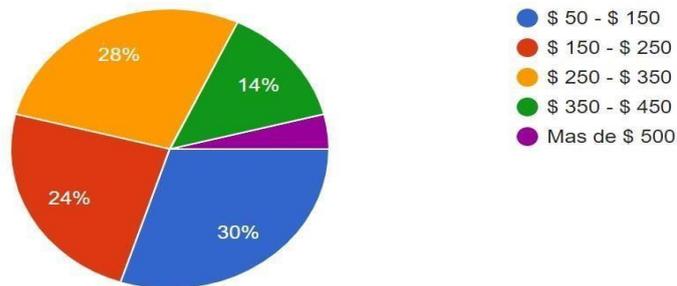


Figura 30 El ingreso semanal de los negocios actualmente en el cantón Nobol

Fuente Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Con la implantación del plan vacunación impulsado por el gobierno nacional, se inició la reactivación económica del país, la misma que ha sido progresiva y con altas y bajas en las actividades. Durante este estudio, los propietarios de los negocios indicaron que actualmente un 30% tiene un ingreso semanal de hasta 150 dólares, un 52% indicó tener un ingreso de hasta 350 dólares, por último, un 18% tiene actualmente ingresos de mayores a 350 dólares. Lo que permite comprobar la reducción del nivel de ingresos de los negocios de la zona en estudio.

El sector turístico se ha reactivado en un 70% a 80% llevando consigo el impulso a la rentabilidad del sector gastronómico y de prestaciones de servicios.

¿Cuántas personas trabajaban con usted antes de la pandemia?

50 respuestas

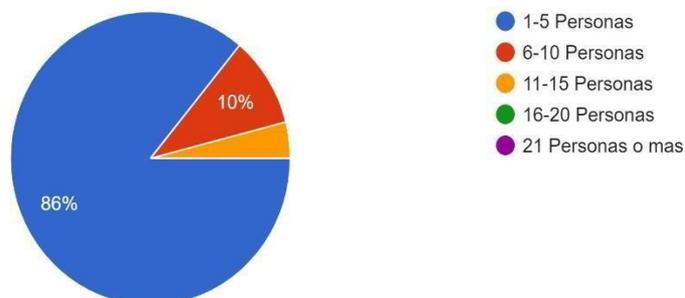


Figura 31 La cantidad de personas que trabajaban con el emprendedor antes de la pandemia

Fuente Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Con respecto a los negocios del cantón Nobol antes de la pandemia, de los 50 emprendedores encuestados, un 4% de ellos, los locales más grandes, contrataban entre 16 a 20 personas, un 10% que corresponden a los negocios medianos contrataban entre 6 a 10 personas, por último, los pequeños negocios que representan un 86% contrataban entre 1 a 5 personas.

¿Cuántas personas trabajan con usted actualmente?
50 respuestas

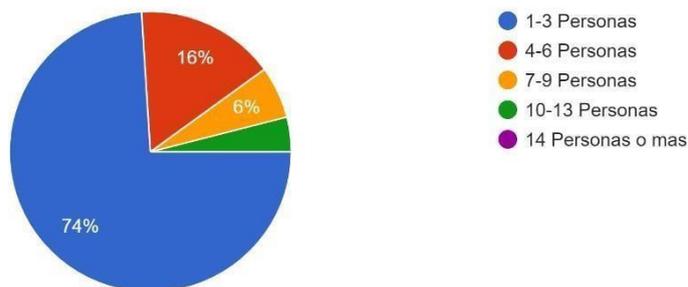


Figura 32 La cantidad de personas que trabajan con ustedes actualmente

Fuente Trabajo de investigación

Elaborado por: Lizano y Vargas (2022)

Al momento de analizar los resultados de la encuesta reflejan que el 74% de los negocios actualmente contratan entre a 1-3 personas, un 16% contratan entre 4 a 6 personas y solo un 6% contratan más de 10 personas para realizar sus operaciones en el negocio, lo que permite corroborar que existe un deterioro en los niveles de empleo o actividades en el referido cantón.

CONCLUSIONES

- Se indagaron las principales teorías relacionadas con el sector turístico como es el caso de las teorías del desarrollo económico, teoría de la institucionalidad, teoría de la sostenibilidad, teorías de desarrollo local y teoría general de Sistemas, de las cuales se elige la teoría general de sistemas, como base del presente estudio y relacionada al presente trabajo donde los negocios del sector turístico tienen como objetivo principal atraer y mantener la demanda, adaptándose a la realidad de su entorno.
- Se determinaron las repercusiones generadas por el impacto social y económico de la pandemia del COVID 19 por medio de las encuestas realizadas a 50 emprendedores del cantón Nobol y entrevistas a representantes del GAD Municipal y de actividades fluviales, donde se encontró que la mayoría de los comerciantes se dedican a la venta de comida, que fue también la actividad económica más demandada durante la pandemia con un 25%, pero solo la mitad de los negocios siguieron funcionando en la etapa más crítica de la pandemia. Con respecto al nivel de ingresos semanal, antes de la pandemia, estos eran de entre \$50 y \$150 para el 22% de los encuestados, un 52% percibía ingresos de hasta \$350 y un 26% ingresos superiores a este valor. Mientras que, durante la pandemia el 72% manifestó no haber percibido más de \$250 al mes y actualmente solo un 8% indicó percibir más de esa cantidad. Otro factor relevante es el número de personas empleadas en los negocios que mostró un claro deterioro. En lo que respecta a las acciones tomadas durante la crisis, el 92% de los encuestados mencionó no haber recibido apoyo por las autoridades competentes durante la crisis.
- Se diagnosticó la situación actual del sector turístico del cantón por medio de una matriz FODA mostrando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón Nobol en las que se encontraron como fortalezas (experiencia de las actividades que realizan y formar parte de los cantones que integran la ruta de la fe). En cuanto a las debilidades se determinaron (la falta de conocimiento en idiomas y no poseer infraestructura en buenas condiciones.). Las amenazas que se evidenciaron son (no contar con medios que permitan conocer e identificarse como atractivo turístico). Las oportunidades encontradas consisten en (que el cantón sea considerado en el plan nacional de turismo, nuevas oportunidades para acceder a créditos bancarios y la existencia de convenios con universidades)

RECOMENDACIONES

- Se sugiere implementar planes de acción por las autoridades correspondientes para lograr inyectar y redistribuir en la población comercial la inversión económica requerida para que los negocios puedan volver a su funcionamiento y mejorar el servicio que ofertan.
- Se recomienda al cantón fortalecer la promoción turística, diseñando estrategias de difusión adecuadas para impulsar el sector turístico y promocionar los atractivos con los que cuentan, también es necesario gestionar capacitaciones para los comerciantes que les permita tomar decisiones más efectivas con respecto a sus emprendimientos.
- Incentivar al sector privado a invertir en el sector turístico para que desarrollen proyectos que permitan dotar de infraestructura y mejorar las que ya cuentan en el cantón Nobol y además ampliar la gama de actividades turísticas locales ofrecidos con otras como: ferias gastronómicas, eventos culturales, eventos deportivos, etc., que contribuyan a incentivar el turismo para incrementar el número de turistas.

Se espera que este trabajo de investigación pueda servir de referencia para nuevas investigaciones. Investigación en estudios de desarrollo y otros temas socioeconómicos similar a los problemas que reflejamos en esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armstrong. (2021). ESTUDIOS SECTORIALES: EFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO. En Camino Segundo, Cuenca Gabriela, Cunalata Cindy , & Orellana Zuly, *ESTUDIOS SECTORIALES: EFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO* (pág. 10). Guayaquil: Facultad de Ciencias, Escuela Politécnica Nacional.
- Barzola Mitzy . (2019). *Implementacion de una estrategia online dirigida a turisticas locales y nacionales como principal fuente de promocion turistica de Nobol, basados en sus principales atractivos culturales, ancestrales y religiosos*. Guayaquil: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE .
- Brito Tatiana. (2018). *Las sinergias entre el turismo y la economía creativa: el caso de Buenos Aires*. Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas.
- Catalana Barbara . (2017). TURISMO SOSTENIBLE: UNA PERSPECTIVA REALISTA Y REFLEXIVA DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES. *CUADERNOS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO LATINOAMERICANO*, 51.
- CEPAL. (2021). *NACIONES UNIDAS*. Obtenido de NACIONES UNIDAS: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial>
- Cifuentes Sandra . (2015). *El turismo de naturaleza como subsector dinamizador en la economía colombiana, a través del movimiento internacional de viajeros*. Bogota: Universidad Piloto de Colombia Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.
- Cuadrado Juan, & Lopez Jose. (2011). El turismo un sector clave en la economía Española . *PAPELES DE ECONOMIA ESPAÑOLA* .
- Duarte Tito, & Ruiz Miriam. (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Scientia Et Technica*.
- Hernandez Roberto, Fernandez Carlos, & Del Pilar Maria. (2014). Metodología de la investigacion . En *Metodologia de la investigacion* . Mexico D.F : McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (12 de 12 de 2011). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (28 de 07 de 2015). *Ecuador en cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Jocelin Pluas, & Moreira Karla . (2019). *Plan de desarrollo turístico del cantón Nobol, Provincia del Guayas*. Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Lalangui Jessica, Del Rocio Cecibel, & Perez Maria Jose. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*.

- Ludwig von Bertalanffy. (1968). *TEORIA GENERAL DE LOS SISTEMAS*. Mexico D.F: FONDO DE CULTURA ECONOMICA .
- Mantero Juan Carlos. (2004). DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDAD TURISTICA. En M. J. Carlos, *DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDAD TURISTICA* (págs. 11-38). Mar del Plata: Aportes y transferencias .
- Mendoza. (2016). ESTUDIO SECTORIAL:EFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO. En Camino Segundo, Cuenca Gabriela, Cunalata Cindy, & Orellana Zully, *ESTUDIO SECTORIAL:EFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO* (pág. 9). Guayaquil: Facultad de Ciencias, Escuela Politécnica Nacional:.
- Mendoza Martha, Figueroa Esther , & Godinez Lucia. (2015). Turismo comunitario. *El Periplo Sustentable*, 29.
- Mise Juan Diego . (2020). *Análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador. Periodo 2013 – 2018*. Guayaquil : Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Economía.
- Organizacion Mundial del Turismo . (2020). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible: [https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030#:~:text=El%20a%C3%B1o%202015%20fue%20un,de%20Desarrollo%20Sostenible%20\(ODS\).&text=El%20turismo%20puede%20contribuir%2C%20directa,indirectamente%2C%20a%20todos%20los%20objetivos](https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030#:~:text=El%20a%C3%B1o%202015%20fue%20un,de%20Desarrollo%20Sostenible%20(ODS).&text=El%20turismo%20puede%20contribuir%2C%20directa,indirectamente%2C%20a%20todos%20los%20objetivos).
- Organizacion Mundial del Turismo . (2021). *Objetivo de desarrollo sostenible*. Obtenido de Objetivo de desarrollo sostenible: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Perez Monserrat, Ocampo Fabiola, & Sanchez Karoll. (2015). Aplicación de la metodología de la investigación para identificar las emociones. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.
- Ramos Carlos. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACION.
- Reyes Carolina , & Parrales Elke. (2021). *Turismo comunitario y desarrollo socioeconomico: propuesta metodologica para el desarrollo turistico de la comunidad de Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda*. Guayaquil: Universidad Politecnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>
- Sanchez Fabio . (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA*.
- Sanchez Isabel. (2015). *Conceptos Básicos de a Metodología de la Investigación*. Bachillerato Virtual .
- UNWTO. (2021). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Vargas Jose. (s/f). *ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO*. Obtenido de <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>

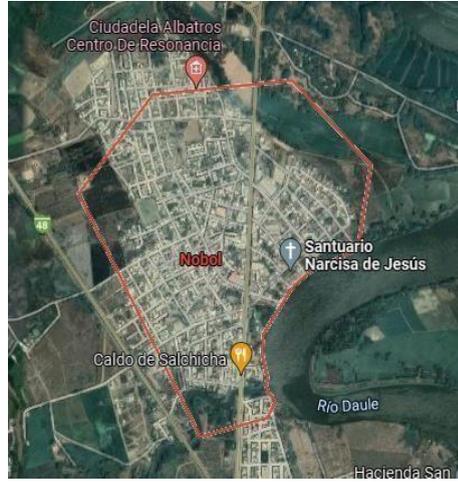
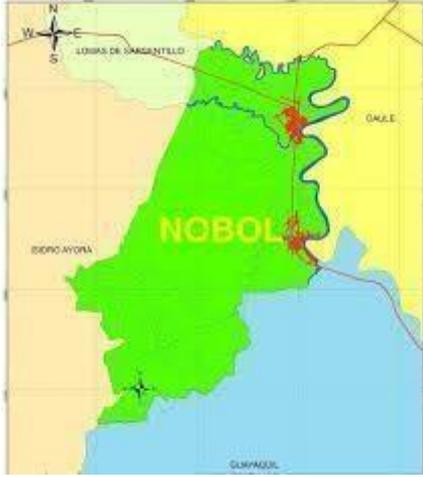
Vazquez Antonio. (09 de 2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. En *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL/GTZ.

Villanueva Juan Jose. (Cuenca). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo real* . 2017: Universidad de Castilla La Mancha.

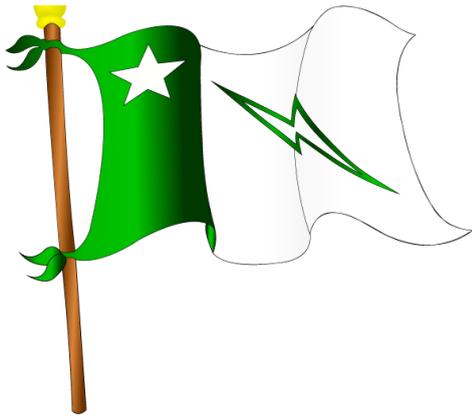
Villon Javier. (2018). *ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA*. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA.

ANEXOS

Anexo 1 Mapa geográfico del cantón Nobol



Anexo 2 Bandera y escudo del cantón Nobol



Anexo 3 Fotografías de la zona de estudio



Anexo 4 Platos típicos del cantón Nobol



Anexo 5 Iglesia cantón Nobol



Anexo 6 Locales de artesanía y gastronómica

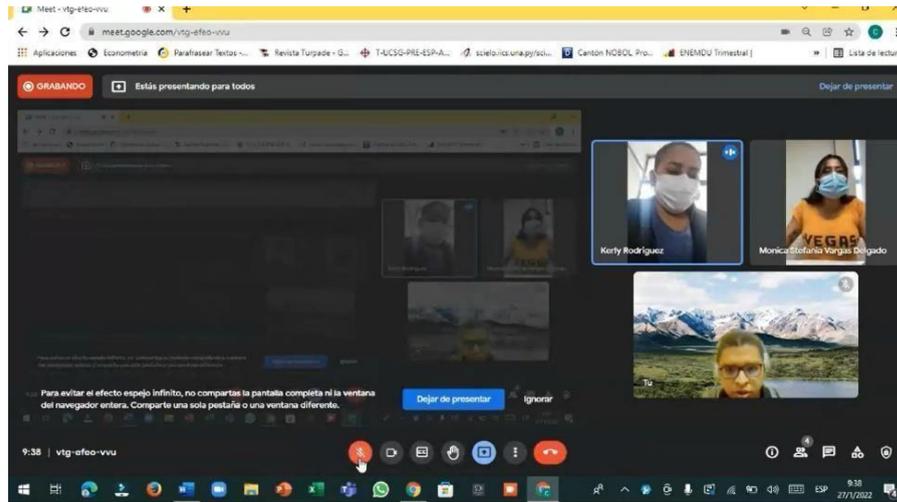




Anexo 7 Lugares turísticos del cantón Nobol



Anexo 8 Evidencia de la entrevista



Anexo 9 Encuesta estructurada



ENCUESTA

Encuestas cuyos resultados serán utilizados en el "Estudio comparado del sector turístico en el cantón Nobol, provincia del Guayas antes y en pandemia"

Objetivo General: Analizar comparativamente el comportamiento del sector turístico en el cantón Nobol, antes y en pandemia.

Cantón Nobol



1. Sexo

- Femenino
- Masculino

2. Edad

- Menos de 18 años -23 años
- 24 años -29 años
- 30 años - 35 años
- 36 años - 41 años
- 42 años - 47 años Mas de 48 años



3. Usted está registrado en el SRI

- Si
- No

4. Usted es contribuyente RISE

- Si
- No

5. ¿A qué actividad usted se dedica?

6. ¿Cuánto tiempo tiene desarrollando esta actividad?

- Menos de 1 año
- De 1 a 3 años
- De 4 a 6 años
- De 7 a 9 años
- Más de 10 años

7. ¿Durante la pandemia realizó alguna actividad distinta a su actividad habitual?

- Si
- No

8. ¿Especifique la actividad a la que se dedicó durante la pandemia?



9. ¿Su negocio funcionó durante la etapa más crítica de la pandemia?

- Sí
- No

10. ¿Cuántos días laboró en su negocio durante la etapa más crítica de la pandemia?

- 1-5 Días
- 6-10 Días
- 11-15 Días
- 16-20 Días
- Días o mas

11. ¿Cuántas personas trabajaban con usted antes de la pandemia?

- 1-5 Personas
- 6-10 Personas
- 11-15 Personas
- 16-20 Personas
- 21 Personas o mas

12. ¿Cuántas personas trabajan con usted actualmente?

- 1-3 Personas
- 4-6 Personas
- 7-9 Personas
- 10-13 Personas
- 14 Personas o mas



13. ¿Cuál era su ingreso semanal promedio antes de la pandemia?

- \$ 50 - \$ 150
- \$ 150 - \$ 250
- \$ 250 - \$ 350
- \$ 350 - \$ 450
- Más de \$ 500

14. ¿Cuál era el nivel de ingresos de su negocio en la etapa más crítica de la pandemia?

- Menos de \$ 250
- \$ 260 - \$ 360
- \$ 370 - \$ 470
- \$ 480 - \$ 580
- Mas \$ 590

15. ¿De cuánto es su ingreso semanal promedio de su negocio actualmente?

- \$ 50 - \$ 150
- \$ 150 - \$ 250
- \$ 250 - \$ 350
- \$ 350 - \$ 450
- Más de \$ 500

16. ¿Recibió apoyo gubernamental para su negocio durante la pandemia?

- Si
- No



17. ¿Cuáles considera usted que son sus principales fortalezas?

- Atención al cliente
- Experiencia en la actividad que realiza
- Tiempo del negocio
- Ubicaciones estratégicas
- Otros

18. ¿Cuáles considera usted que podrían ser algunas de sus debilidades?

- Selecciona todos los que correspondan.
- No tienen debilidad crediticia
- No cuenta con conocimiento de idiomas Manejo de alimento
- Instrucción de la actividad que realizan
- Otros

19. ¿Cuáles de las siguientes opciones podrían ser consideradas como amenazas?

- Adelanto de los otros cantones con el adelanto del turismo
- Se cambia las rutas de la zona
- Mejores atractivos turístico de otras zonas
- No contar con medios que permita conocer, identificarse atractivo turístico
- Otros

20. ¿Cuáles de las siguientes opciones podrían ser consideradas como oportunidades?

- Créditos bancarios
- Capacitación
- Plan nacional de turismo se contemple a este cantón
- Las acciones que realice al cantón
- Otros

Anexo 10 Entrevista estructurada



ENTREVISTA

Dirigido a:

Objetivo: Analizar comparativamente el comportamiento del sector turístico en el cantón Nobol, antes y en pandemia.

Fecha de aplicación:

Nombre del aplicador: _____

1. ¿Cuál es el panorama actual del mercado laboral del sector turístico después de la cuarentena?
2. ¿Cuáles fueron las principales dificultades que tuvieron los establecimientos en la pandemia Covid 2019?
3. ¿Cree usted que generar eventos aun existiendo el Covid ayudaría a generar mayores ingresos al cantón?
4. ¿Cree usted que la gestión del GAD Nobol ha favorecido la reactivación del sector económico?



5. **¿Cuáles son las estrategias comerciales que han aplicado para la atracción de visitantes?**

6. **¿Considera que el sector económico del cantón Nobol tuvo una reactivación turística o económica?**

7. **¿Cuáles han sido los programas establecidos desde el sector público para el apoyo a su sector?**

8. **¿Le parece adecuada la ubicación en la que desarrollan su actividad los comerciantes informales ubicados fuera de los sitios con más turistas?**

9. **¿Cuánto conoce usted acerca de las personas que comercializan sus productos en la zona?**

Se le agradece por la información recibida.