



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ADMINISTRACION
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA

ANALIZAR LA EXPORTACIÓN DE ROSAS PRESERVADAS A CHINA

TUTOR

MGS. CLEOTILDE QUINAPALLO GARCÍA

AUTORES

GARAVÍ BORJA JOSÉ RENÉ

TOMALO GUERRA LUIS ENRIQUE

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Analizar la exportación de rosas preservadas a China.	
AUTOR/ES: Garaví Borja José René Tomalo Guerra Luis Enrique	REVISORES O TUTORES: MGS. Quinapallo García Cleotilde María
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Comercio Exterior
FACULTAD: Administración	CARRERA: Comercio Exterior
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 83
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Exportación, comercialización, rosas preservadas.	
RESUMEN: El presente estudio de investigación hace referencia al análisis de las exportaciones de rosas preservadas a China, para determinar las oportunidades y beneficios de comercialización de este tipo de productos. De esta manera, recopilando información del banco central con respecto a las exportaciones de las rosas preservadas y de tendencias de consumo para obtener datos	

<p>sobre el impacto de las exportaciones al mercado chino de fuentes de información primarias y secundarias para su interpretación.</p> <p>Se utilizó la investigación de tipo documental para hacer énfasis en la determinación de oportunidades y beneficios para exportar las rosas preservadas al mercado chino, en donde se investigará el proceso desde que se cultiva la rosa hasta el momento de la preservación.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES: Garaví Borja José René Tomalo Guerra Luis Enrique	Teléfono: 0960125295 0986519077	E-mail: jgaravib@ulvr.edu.ec ltomalog@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MAE. Oscar Machado Álvarez Decano de la Facultad de Administración Teléfono: 2596500 Ext. 201 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec PhD. Mónica Villamar Mendoza Directora de la Carrera Teléfono: 2596500 Ext. 264 E-mail: mwillamarm@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADEMICO

Tesis Garavi Tomalo 100821

INFORME DE ORIGINALIDAD

10% INDICE DE SIMILITUD	10% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	2% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	wp.indiquimica.com.ec Fuente de Internet	3%
2	www.gob.ec Fuente de Internet	2%
3	www.icontainers.com Fuente de Internet	2%
4	www.viaje-a-china.com Fuente de Internet	2%
5	docplayer.es Fuente de Internet	2%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Apagado



MGS. CLEOTILDE MARÍA QUINAPALLO GARCÍA

C.I: 0914395850

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados José René Garaví Borja y Luis Enrique Tomalo Guerra, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Analizar la exportación de rosas preservadas a China, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



José René Garaví Borja

C.I. 1206144691

Firma:



Luis Enrique Tomalo Guerra

C.I. 1207050699

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Analizar la exportación de rosas preservadas a China, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Analizar la exportación de rosas preservadas a China, presentado por los estudiantes José René Garaví Borja y Luis Enrique Tomalo Guerra, como requisito previo, para optar al Título de Licenciado en Comercio Exterior, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Cleotilde María Quinapallo García

C.C. 0914395850

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de permitirme cumplir cada una de mis metas y sueños, también agradezco a mi madre que fue participe del primer paso en ingresar a esta carrera y hoy haberla culminado, agradezco a mi Padraastro que ha sido como un padre, también quedo eternamente agradecido a todos los chicos que trabajan con mi familia desde hace varios años y hoy son como familia, pero a quien en particular quedo agradecido es a los docentes quienes en su paso por mi vida estudiantil fomentaron en mi valores de respeto, responsabilidad, lealtad y amor por lo que se haga.

Agradezco también a mi esposa Marcela García Gil y mi hija Jade Garaví García quienes estuvieron alentándome a continuar cuando estuve a punto de abandonar la universidad, pero a quienes realmente agradezco es a Elizabeth Arias CPA y al Econ. José Luis Márquez quienes son hoy participes directos de este título.

Firma:



José René Garaví Borja

C.I. 1206144691

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi Esposa Marcela García y para mi hija Jade Sarai quienes fueron mi compañía y apoyo moral antes, durante y después de mi estadía en la Universidad, también se lo dedico con mucho cariño a mi hermanita Yerly Arana que indistintamente de cualquier pelea de hermanos ha sido motivo de sonrisas y lágrimas.

A mi madre, hermanos y padrastro y chicos que trabajan con mi familia no puedo estar más agradecido que supieron cubrirme para que cumpliera con las tareas.

Este título está dedicado con mucho cariño para todos aquellos que creyeron en mí, quienes cuando estaba a punto de dejarlo me dieron ánimos que todo era posible y que un día no muy lejano me encontraría en el lugar que estoy ahora, pido disculpas desde lo más profundo de mi corazón si olvido a alguien y espero sepan entender que la memoria es frágil, este trabajo está dedicado a toda mi familia por parte de mi padre, madre y también para la familia de mi padrastro que es como un padre.

Firma:



José René Garaví Borja

C.I. 1206144691

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme la salud y vida para ir formando mi camino tanto personal y ahora como un profesional, agradezco a cada persona que formo parte en este camino estudiantil tanto como a los docentes, amigos, familiares y demás. Mi profundo agradecimiento a la distinguida Mg. Cleotilde Quinapallo García por ser ese pilar fundamental y una guía indiscutible al momento de desarrollar el trabajo de investigación. Sin nada más que decir gracias universidad por darme todos estos años de estudio

Firma: 

Luis Enrique Tomalo Guerra

C.I. 1207050699

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación culminado se la dedico en especial a mi hijo Ezequiel Andrés que me brindo ese empuje para culminar con mis estudios, a mis abuelas que sé que estarían felices de ver en el hombre que me eh convertido, a mi madre que con su sabiduría ha sabido brindarme los mejores consejos, se la dedico a cada miembro familiar que formo parte y aportó con su granito de arena para que este servidor culmine con sus estudios.

Firma: 

Luis Enrique Tomalo Guerra

C.I. 1207050699

RESUMEN

El presente estudio de investigación hace referencia al análisis de las exportaciones de rosas preservadas a China, para determinar las oportunidades y beneficios de comercialización de este tipo de productos.

De esta manera, recopilando información del banco central con respecto a las exportaciones de las rosas preservadas y de tendencias de consumo para obtener datos sobre el impacto de las exportaciones al mercado chino de fuentes de información primarias y secundarias para su interpretación.

Se utilizó la investigación de tipo documental para hacer énfasis en la determinación de oportunidades y beneficios para exportar las rosas preservadas al mercado chino, en donde se investigará el proceso desde que se cultiva la rosa hasta el momento de la preservación.

Palabras Claves: Exportación, comercialización, rosas preservadas.

ABSTRACT

The present research study refers to the analysis of preserved rose exports to China, in order to determine the opportunities and benefits of marketing this type of product.

In this way, collecting information from the central bank regarding exports of preserved roses and consumption trends to obtain data on the impact of exports to the Chinese market from primary and secondary sources of information for interpretation.

Documentary research was used to emphasize the determination of opportunities and benefits for exporting preserved roses to the Chinese market, where the process from the time the rose is grown to the time of preservation will be investigated.

Key words: Export, commercialization, preserved roses.

Índice General

FICHA DE REGISTRO DE TESIS	II
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADEMICO	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
DEDICATORIA	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XII
Índice General	XIII
Índice de Figuras	XV
Índice de Tabla	XV
Índice de Anexos	XV
Introducción.....	1
Capítulo I.....	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación del Problema	3
1.4 Sistematización del Problema	3
1.5 Objetivos de la investigación.....	4
1.5.1 Objetivo General	4
1.5.2 Objetivos Específicos.....	4
1.6 Justificación.....	4
1.7 Delimitación o Alcance de la Investigación	5
1.8 Hipótesis o Idea a Defender	6
1.9 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	6
Capítulo II	7
2 Marco Teórico	7
2.1 Antecedentes	7
2.1.1 Rosas preservadas ecuatorianas	7

2.1.2	Proceso de preservación de las rosas	9
2.1.3	Tiempo de vida de las rosas preservadas	13
2.1.4	Donde se utiliza las rosas preservadas	13
2.1.5	Donde se cultiva este tipo de rosas	14
2.1.6	Empaque de las rosas preservadas.	15
2.1.7	Embalaje de las rosas preservadas.	16
2.1.8	Almacenamiento de las rosas preservadas.	17
2.1.9	Mecanismo de transporte.	18
2.1.10	Tipos y medios de transporte: aéreo, marítimo y terrestre.....	18
2.1.11	Categorización Arancelaria Del Producto	20
2.1.12	Ficha Técnica del producto.....	21
	Rosas Preservadas.....	21
2.2	Mercado de destino.	23
2.2.1	Geografía de China	23
2.2.2	Situación poblacional de China.	23
2.2.3	Ciudades más pobladas de China.....	23
2.2.4	Perfil del consumidor.....	25
2.2.5	Puertos de destino de importación de rosas preservadas	25
2.3	Mercado local.	26
2.3.1	Competidores locales.....	26
2.3.2	Distribuidores de rosas preservadas.....	28
2.3.3	Exportación de rosas preservadas	29
2.3.4	Países que producen rosas preservadas.....	29
2.4	Marco conceptual	30
2.5	Marco Legal.....	31
	Capítulo III	36
3	Metodología De La Investigación	36
3.1	Tipo de investigación	36
3.2	Enfoque.....	36

3.3	Método de Investigación.....	36
3.4	Instrumentos de la Investigación	37
3.5	Técnica documental	37
3.6	Fuentes primarias	38
3.7	Fuentes Secundarias	38
3.8	Análisis de resultados.....	39
3.9	Informe final	44
3.10	Conclusiones	46
3.11	Recomendaciones	47
4	Bibliografía	48
5	ANEXOS	54

Índice de Figuras

Figura 1	Arreglo de rosas preservadas.....	7
Figura 2	Rosas tinturadas de varios colores.....	8
Figura 3	Remover el agua de la rosa	10
Figura 4	Blanqueo de las rosas.....	11
Figura 5	Dar cuerpo	12
Figura 6	Tinturado.....	13
Figura 7	Rosa ecuatoriana utilizada en película de Disney	14
Figura 8	Cultivo de rosas	15
Figura 9	Empaque de rosas preservadas	16
Figura 10	Embalaje de rosas preservadas	17
Figura 11	Subpartida arancelaria.....	21
Figura 12	Logo Ecuador Forever	26
Figura 13	Logo Eternity Flor.....	27
Figura 14	Logo hoja verde	28

Índice de Tabla

Tabla 1.	Ficha técnica Elaborada: Garaví René & Tomalo Luis.....	22
Tabla 2.	Cotización Marítima Fuente: Provexcar S.A.....	43

Índice de Anexos

Anexo 1.	Información obtenida de Agrocalidad Ecuador.....	54
----------	--	----

Anexo 2. Información de mercado	56
Anexo 3. Información obtenida de la ficha de mercado realizada por Pro-Ecuador	57
Anexo 4. Información obtenida de la ficha de mercado realizada por Expo-Flores 2021.....	58
Anexo 5. Calculadora online, se utilizó para determinar cuántas cajas van a un contenedor de 20 pies.....	59
Anexo 6. A continuación, se detalla el correo enviado a la empresa Centad S.A; agente de aduanas para la respectiva cotización de flete internacional aérea y marítima	60
Anexo 7. Cotización aérea	61
Anexo 8. Respuesta vía correo de Logistic Shipping S.A transporte de carga internacional.....	62
Anexo 9. Cotización marítima	63
Anexo 10. Respuesta vía correo de Provexcar S.A transporte de carga internacional	64
Anexo 11. Diario la hora	65
Anexo 12. Acuerdo ministerial 390	66
Anexo 13. XINHUA Español	67

Introducción

En el Ecuador gracias a su ubicación geográfica ubicado en la línea equinoccial es un país rico en cuanto a flora y fauna, Ecuador al ser un país multiverso genera ingresos tanto con las exportaciones y el turismo, la calidad de sus productos ofertados son resultado de la especial ubicación geográfica que goza este país.

El presente proyecto investigativo sobre el análisis de exportación de las rosas preservadas presenta un estudio para determinar las oportunidades y beneficios de dicho producto al mercado chino, en donde aquel producto se consume tanto a nivel nacional e internacional.

Como fuente primaria de la investigación se obtuvo información del banco central del Ecuador en donde refleja datos de las exportaciones de rosas en donde engloba a las rosas preservadas. Luego se obtuvo información de la ficha de producto realizada por Pro-Ecuador donde se obtiene datos como el perfil del consumidor en China la densidad poblacional y el PIB Per Cápita de varias ciudades de destino.

El presente proyecto de investigación consta de cuatro capítulos que están desarrollados de la siguiente manera: En el capítulo I, se presenta el problema de la investigación, seguidos de los objetivos alcanzar general y específicos, la justificación de la investigación, delimitación del trabajo de investigación y demás puntos a desarrollar.

En el capítulo II se desarrolla los antecedentes de las rosas preservadas desde su cultivo, el proceso de cortado, proceso de selección de la rosa para su respectiva preservación, cuenta con información como el empaquetado y el embalaje de las rosas preservadas, así como los diferentes medios de transporte internacional para su comercialización desde origen hasta destino.

En el capítulo III se establece la metodología a utilizar, el enfoque, las técnicas e instrumentos para realizar la investigación de las rosas preservadas, a su vez en donde se concluye con un análisis de resultados, informe final, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

1.1 Tema

Analizar la exportación de rosas preservadas a China.

1.2 Planteamiento del Problema

El banco central del Ecuador en sus estadísticas indica que en el 2021 registró un aumento en sus cifras de exportación con un total de 416 872 dólares, en relación al 2020 que se registró 403 020 dólares de productos no tradicionales en el que se encuentran las rosas preservadas. (Banco Central del Ecuador, 2021)

Según la data estadística de informe del Banco Central del Ecuador comparando el primer quimestre del año 2020 y el año 2021 hubo un crecimiento de 13 852 dólares, que demuestra claramente que las rosas preservadas siendo un producto no tradicional se está abriendo camino en mercados internacionales, y que es demostrado por el BCE en su informe estadístico.

Las rosas preservadas en las exportaciones forman parte de los productos no tradicionales y así lo demuestra el BCE en su informe estadístico, su comercialización ha mostrado crecimiento en los últimos años, lo que incentiva a productores del país a incursionar en la producción de rosas realizando el proceso de preservación.

“El gusto especial de los chinos radica en las rosas frescas tinturadas, que destacan por su originalidad y múltiples colores vivos, y en las rosas preservadas, que son decorativas” (Spanish Xinhua, 2019)

Independientemente del contexto a nivel mundial y con el rápido crecimiento del gigante asiático durante estos últimos años, ha mostrado al mundo ser un posible mercado para comercialización de rosas preservadas y es porque la población China demanda este tipo de productos por las cadenas hoteleras y los eventos importantes que tiene durante el año que son seis, siendo San Valentín celebrado dos veces en el año.

“San Valentín representa entre el 28 y 30% de las ventas anuales. De ahí su importancia para los floricultores ecuatorianos. Naranja Roses exporta rosas naturales, preservadas y tinturadas, pero las de color rojo son de mayor demanda en esta época” (Lucía Vásquez, El Comercio, 2021)

En febrero se celebra el mes del amor y la amistad, no solo en China sino a nivel mundial, pero en el gigante asiático en particular se celebra dos veces al año, primero en el mes

antes mencionado y luego en agosto, siendo el segundo mes que tiene más actividad comercial y los consumidores suelen ser de estrato medio alto.

"Entre la flor local y la importada hay una gran diferencia. En el caso de Colombia, tiene una mayor variedad. Por ejemplo, en la rosa, hay más colores, y los tamaños son diferentes debido a la ubicación geográfica y las condiciones climáticas. Las cabezas son más grandes, los tallos son más gruesos, más largos, y además, en Colombia, producimos 12 meses al año, algo que no ocurre en China" (Xinhua, 2019)

Entre la flor China y la flor colombiana hay gran diferencia. En el caso de Colombia tiene una mayor variedad, el vecino país del norte produce rosas con mayor variedad de colores, los tamaños son diferentes debido a la ubicación geográfica y las condiciones climáticas.

Medellín ciudad colombiana conocida como la ciudad paisa es desde hace ocho años una de las principales exportadoras de flores a China entre ellas: rosas, claveles, hortensias, alstroemerias, crisantemos, también flores preservadas, en la actualidad se agrupan alrededor 35 productores y exportadores en todas las variedades que ofrece el vecino país.

Las variedades de flores exportadas por Medellín hasta el gigante asiático tienen como destinos vendedores mayoristas, importadores, supermercados y tiendas de internet, Medellín y Bogotá ciudades colombianas envían cerca de 14 vuelos semanales hacia china las que tienen como destino cerca de doce ciudades.

En la actualidad China es el mayor productor de flores en el mundo y esa producción no ha sido suficiente para cubrir la demanda interna, pero con el rápido crecimiento de dicho país la demanda ha crecido exponencialmente lo que genera oportunidades para productores de rosas preservadas a nivel mundial entre ellos los productores ecuatorianos.

1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera se puede generar oportunidades en el mercado internacional para la exportación de rosas preservadas producidas y elaboradas en Ecuador?

1.4 Sistematización del Problema

- ¿Cómo obtener información acerca de las exportaciones de rosas preservadas al mercado chino?
- ¿Cómo interpretar las oportunidades y beneficios acerca de las exportaciones de rosas preservadas?

- ¿Cómo le permite al empresario ecuatoriano incursionar en el negocio de las rosas preservadas?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo General

Analizar la exportación de rosas preservadas al mercado de China para determinar las oportunidades y beneficios de comercialización de este tipo de productos.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información del banco central del Ecuador con respecto a las exportaciones de las rosas preservadas y de tendencias de consumo para obtener datos sobre el impacto de las exportaciones al mercado chino desde empresas ecuatorianas.
- Interpretar la información estadística del banco central del Ecuador sobre la exportación de rosas preservadas, de referencias documentales como Expo flores y Pro – Ecuador.
- Determinar las oportunidades y beneficios en la comercialización de rosas preservadas para obtener datos relevantes que permitan incursionar al empresario ecuatoriano en este tipo de negocios.

1.6 Justificación

La presente investigación se enfocará en analizar la exportación de rosas preservadas, por productores ecuatorianos, que buscan satisfacer las necesidades de los consumidores chinos, también se busca conocer los motivos o razones de las pocas exportaciones de las rosas preservadas aun cuando la demanda de las rosas preservadas ecuatorianas ha crecido.

Según importadores de la región de central de China, el 70% prefiere importar en la presentación de 6 flores. La presentación de rosas individuales es muy atractiva para el consumidor final, sin embargo, varios importadores chinos comentan que a partir de las rosas preservadas que vienen en las cajas de 6 unidades se puede hacer el trabajo manual en China para agrandar la flor y por costos les resulta mejor comprar la flor de 6 unidades. (Peña, 2017)

Para los importadores de China resulta más viable importar rosas preservadas en cajas de 6 unidades, las cuales son separadas y vendidas al detal o menudeo, en el cual después de

un pequeño proceso agrandan el botón de la rosa y que venden a un mayor precio generando más ingresos con poca inversión.

Las flores ecuatorianas han logrado posicionarse en el mercado chino, la demanda de rosas frescas, gypsophilas y rosas preservadas sigue en aumento y representa una gran oportunidad para la industria florícola ecuatoriana. La orquídea es una flor trepadora de origen tropical caracterizada por su particular forma y vibrantes colores, que son utilizadas como flores decorativas, pero también como ingredientes para la Medicina Tradicional China. (Pro-ECUADOR, 2018)

Las rosas preservadas ecuatorianas son llamativas para el consumidor chino siendo utilizadas en eventos de matrimonios, principales festividades de este país, como también para obsequiar a los maestros de la educación en dicho país, el cual se celebra el 7 agosto siendo una fecha conmemorativa y día propicio para obsequiar ramos de soras preservadas

China es un país que cuenta con ventajas competitivas altas, en donde otros países como Colombia presentan sus productos con calidad, variedad y mayor volumen, pero si hablamos de Ecuador puede presentar la desventaja en el tamaño. Así como lo menciona (Perez, 2016), en donde dice que ya está iniciando un consumo de rosas preservadas y por esto “es una excelente oportunidad para diversificar destinos y reducir la dependencia de mercados como el estadounidense y el ruso, que están cambiando drásticamente su consumo de rosas en los últimos años.”.

Una de las ventajas que tiene este mercado es que la clase media ha crecido en estos últimos años en comparación con Estados Unidos, y que las flores ecuatorianas por sus colores vivos son consideradas un bien exclusivo, y no solo son compradas para eventos especiales celebrados en el mes de febrero como es San Valentín (febrero), Año nuevo Chino (febrero), Día de la Mujer (marzo), Día de las Madres (mayo), San Valentín Chino (agosto), Navidad (diciembre).

1.7 Delimitación o Alcance de la Investigación

La presente investigación será desarrollada sobre el análisis de las exportaciones de rosas preservadas al mercado chino.

Campo: Análisis de datos bibliográficos, biografía y de referencias documentales.

Área: Comercio Exterior

Origen: Empresas florícolas dedicadas a la elaboración de rosas preservadas.

Destino: El mercado chino entre los principales Shanghai.

1.8 Hipótesis o Idea a Defender

El análisis de la exportación de rosas preservadas al mercado de China determinará las oportunidades y beneficios de comercialización de este tipo de productos.

1.9 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

La presente investigación tiene un dominio de Emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria, haciendo referencia a la línea institucional desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables, apoyándose en la línea de la facultad Marketing, comercio y negocios locales.

Capítulo II

2 Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Rosas preservadas ecuatorianas

¿Qué son las rosas preservadas?

Las rosas preservadas son flores vivas que han sido sometidas a un procedimiento químico para sustituir su savia por un componente que les ayude a preservar su belleza en el tiempo. Estas rosas son inmortalizadas mediante un avanzado proceso, por el cual conseguimos rosas totalmente naturales y de una belleza imperecedera. Este proceso de estabilización y preservación permite que las rosas preservadas tengan un aspecto joven, fresco y duradero en el tiempo, al igual que en su aspecto original. (Roses To Love, 2020)

Una de las principales ideas de crear este tipo de producto nace por crear arreglos florales que perduren con el tiempo, las rosas preservadas al someterse a un proceso químico pueden durar algunos meses incluso años con el debido cuidado. El mencionado proceso químico no daña la naturalidad de las rosas es por ello por lo que surge el deseo de tener una rosa preservada porque no necesita de extensos cuidados.



Figura 1 Arreglo de rosas preservadas

Fuente: Roses to love. (2020)

La ilustración 1 muestra un arreglo de rosas preservadas elaborada por la empresa Roses to love dicho producto al pasar por un proceso químico puede durar meses incluso años.

“La belleza de las rosas preservadas, a diferencia de las rosas secas o artificiales, se mantiene de un modo casi mágico, sin necesidad de realizarles un mantenimiento continuo a diferencia de las rosas frescas” (Roses To Love, 2020)

Las rosas preservadas al no necesitar un mantenimiento continuo en comparación con las rosas frescas este tipo de producto lo utilizan de diversas maneras, en los que se destacan son los arreglos florales para eventos de compromisos sociales, decoración de cadena de hoteles, entre otros.

“No todas las rosas eternas o preservadas significan lo mismo. Cada color lleva inherente un significado propio. Dependiendo de quién sea el destinatario de la flor, se debe escoger entre un tono y otro” (Hogarmanía, 2019)



Figura 2 Rosas tinturadas de varios colores

Fuente: Hogar manía (2019)

En la ilustración 2 se puede distinguir los diferentes significados de cada rosa preservada por su color siendo la de color rojo que representa el amor y la pasión que suelen ser usadas por parejas en ocasiones especiales como aniversarios. De igual forma se utilizan las de color azul que representa la tranquilidad, relajación y paz. Las de color verde que representa la esperanza y la prosperidad, se acostumbra a regalar a personas que están atravesando un bajo momento emocional o de salud.

Otra rosa preservada que se utiliza es la de color amarillo que representa la amistad cabe recalcar que en otras culturas este color significa traición, al momento de regalar este tipo de rosa color amarillo se debe estar seguro si el destinatario entenderá el mensaje. Las de color blanco que son usadas en los eventos de matrimonios debido a su significado que es la pureza y la lealtad.

- ❖ **Rojo.** Es el color por excelencia del amor y la pasión. Se suele entregar esta rosa a la persona amada, aunque no es un regalo exclusivo entre parejas, también se puede regalar a una madre o amiga.
- ❖ **Rosa.** Si alguien regala una rosa es porque quiere agradecer algo a la otra persona. De ahí, que sea uno de los colores más utilizados entre amigos.
- ❖ **Amarillo.** La rosa amarilla es otra de las rosas relacionadas con la amistad, aunque, en otras culturas, pueden significar traición. Para evitar malentendidos, piensa antes si el destinatario de la flor va a entender el mensaje”.
- ❖ **Blanco.** Es el color característico de las novias porque denota pureza y lealtad. Esta es la razón principal por la que se suele regalar una a las parejas que están a punto de casarse.
- ❖ **Azul.** Una rosa de este color es perfecta para una persona muy nerviosa ya que aporta tranquilidad, relajación y paz.
- ❖ **Naranja.** ¿Conoces a alguien que ha conseguido un gran logro personal o profesional? La rosa naranja es la ideal para darle la enhorabuena.
- ❖ **Verde.** Esperanza y prosperidad. Eso es lo que, significado este color, por eso, se la suele regalar a personas que están atravesando un pequeño bache emocional o de salud o que están iniciando un proyecto empresarial.
- ❖ **Rosas negras.** Este tono, al igual que el azul, puede contener diversos significados. Uno de ellos es la arrogancia y sobriedad así que, si no quieres transmitir esto a alguien, evitar escoger este color. (Hogarmanía, 2019)

2.1.2 Proceso de preservación de las rosas

El proceso desarrollado por INDIQUIMICA ha sido validado en rosas ecuatorianas, sin embargo, el proceso funciona para todas las flores, para lo cual los parámetros y dosificaciones deben ser validados con pruebas de laboratorio. (Chávez, 2018)

El proceso desarrollado por INDIQUIMICA tiene 4 etapas:

- ❖ Remover Agua
- ❖ Blanqueo
- ❖ Dar Cuerpo
- ❖ Tintura

Remover el agua

Esta etapa consiste en remover el agua presente dentro de la flor, para lo cual se debe utilizar un solvente primario de máxima concentración (NOVA SOLVENTE 1), se debe evitar la presencia de agua en el proceso. Además, se debe utilizar un producto que elimine la cera protectora de la flor, para de esta manera permitir que ocurra la transferencia de agua con el solvente primario, este producto es nova blumen. (Chávez, 2018)

En esta primera etapa es importante haber obtenido una rosa fresca para garantizar su hermosura y calidad, se debe manipular con mucho cuidado la rosa para evitar que disminuya su calidad al momento de comenzar el proceso de preservación, cortando los tallos de una manera adecuada, a su vez incorporar de forma apropiada los solventes de deshidratación y protección de la cera de la rosa.

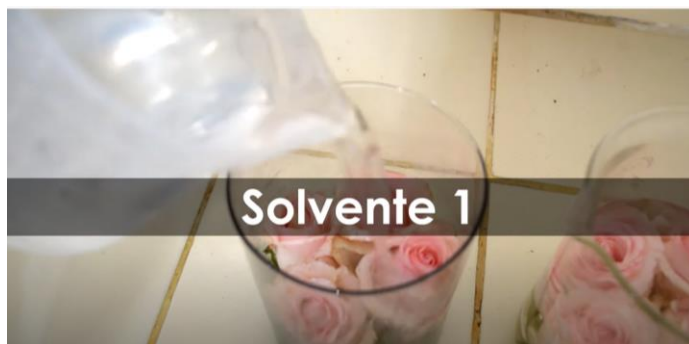


Figura 3 Remover el agua de la rosa

Fuente: Indiquimica (2018)

En el gráfico 3 comienza con el proceso químico para la preservación de las rosas colocando las rosas en un recipiente de vidrio para una mejor absorción de los químicos hacia las rosas.

Blanqueo

Esta etapa consiste en obtener un blanqueo uniforme en la flor, y dejarla lista para la tintura. El agente blanqueador que se recomienda usar es Peróxido de Hidrógeno, el cual es un auxiliar químico no tóxico y cuya reacción no afectará a la flor. La reacción de blanqueo con Peróxido de Hidrógeno también requiere un producto que estabilice al Peróxido de Hidrógeno, el cual en solución tiene

elevada reactividad, para lo cual se recomienda utilizar floriquest”. (Chávez, 2018)

El peróxido de hidrogeno es el agente químico que se encarga del blanqueamiento de las rosas, debido a que este químico es un compuesto oxidante potente requiere de un estabilizador como el silicato de sodio para que no afecte la calidad de la rosa. Se debe incorporar el peróxido de hidrogeno, el estabilizador floriquest junto con el solvente uno para crear una solución uniforme para sumergir la rosa.



Figura 4 Blanquero de las rosas

Fuente: Indiquimica (2018)

En el gráfico 4 se muestra las rosas culminadas con el proceso de blanqueo adjuntando nuevos químicos para así proteger la calidad de las rosas.

Dar cuerpo

Esta etapa consiste en cargar la flor con un solvente secundario como nova solvente 2 el cual es un químico de molécula grande que le dará cuerpo a la flor obteniendo la apariencia natural de una flor madura. Para realizar este paso se prepara una solución con nova solvente 1, nova solvente 2, nova blumen para facilitar el intercambio de fluidos y nova biocida el cual es un preservante especial, que protegerá a la rosa de ataques microbiológicos que causen degradación en la rosa. Este proceso dura más de 6 horas. (Chávez, 2018)

En este proceso se reemplaza la savia que tiene cada rosa para cargarlo de ese químico que ayuda a preservar su apariencia natural, de igual manera ayuda a proteger la rosa de ataques microbiológicos como el botritis cinéreo que atacan a menudo a rosas que están abiertas.

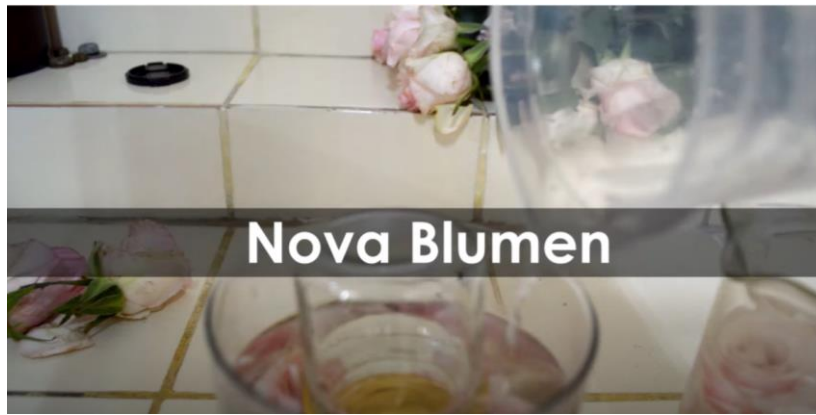


Figura 5 Dar cuerpo

Fuente: Indiquimica (2018)

En el gráfico 5 muestra cómo se mezclan los químicos para cuidar la rosa de microorganismos o de plagas, cuidando la calidad de las rosas.

Tintura

Como paso final se le otorga un color uniforme a la flor. Para este proceso se usa el principio de capilaridad, permitiendo que la flor absorba a partir de una solución con colorante vegetal. Se recomienda utilizar nova blumen para facilitar la absorción y fijación del colorante. (Chávez, 2018)

Después de esta fase se debe limpiar la rosa y dejarla secar a una temperatura adecuada utilizando un flujo laminar donde finalmente se puede obtener unas rosas preservadas que duren durante mucho tiempo.



Figura 6 Tinturado

Fuente: Hablemos de flores (2018).

En el gráfico 6 ya con el proceso químico finalizado nos muestra la diversidad de colores con las que se pueden tinturar las rosas.

2.1.3 Tiempo de vida de las rosas preservadas

“La rosa liofilizada o preservada, conocida comúnmente como rosa eterna, es una flor 100% natural que pasa por un tratamiento que le permite perdurar hasta 5 años, aunque lo más habitual es que sean unos 3 en buenas condiciones”. (Hogarmanía, 2019)

A fin de que la rosa preservada pueda perdurar durante este tiempo se debe tener en cuenta ciertos cuidados como: evitar que los rayos del sol incidan directamente sobre ella, se debe colocar en un sitio libre de humedad de preferencia seco, a diferencia del resto de las rosas no es necesario verter agua sobre ella.

Se debe mencionar que el tiempo de vida de una rosa preservada es acorde a los cuidados que se les otorguen variando entre su tiempo de vida ya sea en meses o incluso años.

2.1.4 Donde se utiliza las rosas preservadas

“Este tipo de rosas preservadas se puede emplear en todo tipo de arreglos florales, sirviendo como un objeto de decoración único y muy duradero, sin necesidad de recibir un mantenimiento constante a diferencia de las flores frescas”. (Roses To Love, 2020)

Las rosas preservadas no solo se utilizan en proyectos de decoración también se pueden elaborar adornos como complementos para novias como el ramo, la corona. Debido a su tiempo de perduración se logra adornar el interior de una habitación sin mayor inconveniente.



Figura 7 Rosa ecuatoriana utilizada en película de Disney

Fuente: El comercio (2017).

En el gráfico 7 se muestra la rosa preservada que fue utilizada en la película estrenada en el año 2017, la rosa preservada ecuatoriana por su calidad y belleza es utilizada en diferentes formas.

2.1.5 Donde se cultiva este tipo de rosas

Las principales zonas de cultivo de rosas para la exportación que son Pichincha y Cotopaxi tienen un microclima único que es el ideal para la producción de rosas de gran calidad. La provincia de Pichincha es la principal región donde se cultivan rosas en Ecuador. Los cultivos están ubicados en las estribaciones de las montañas de los Andes, entre 2000 y 3000 metros sobre el nivel del mar. (Agro Bayer Ecuador, 2020)

Ecuador al estar situado en la línea ecuatorial de la Tierra tiene 12 horas de sol y 12 horas de oscuridad, la combinación de estas dos características hace un entorno ideal para que las rosas desarrollen botones inmensos en comparación con cultivos de otros países. Además, posee tierra volcánica y además aguan limpia proveniente de los picos altos como Cayambe y Cotopaxi.



Figura 8 Cultivo de rosas

Fuente: Vintage Roses (2019).

En el gráfico 8 se muestra un cultivo de diferentes tipos de rosas la cuales para una mejor calidad se las cultiva en la región Sierra de Ecuador.

2.1.6 Empaque de las rosas preservadas.

“En principio, las flores están compuestas por varios tallos que se juntan con una liga para formar un bunch. Cada bunch contiene las siguientes cantidades dependiendo del mercado y de la flor: Rosas”. (EcuadorFlores, 2019)

Para iniciar con el empaque de las rosas se debe considerar el mercado al que se va a llegar, debido a que cada importador tiene especificaciones distintas para recibir la mercadería. En China se envían en promedio cajas de hasta 20 rosas preservadas.

“Las flores se envían con cartón corrugado y/o papel, ya que al ser un trayecto más o menos largo, existen variaciones de temperatura a lo largo del recorrido”. (EcuadorFlores, 2019)

El cartón corrugado va entre las rosas preservadas haciendo una división entre ellas En este caso debido a lo extenso del recorrido para llegar al mercado meta se evita utilizar laminas plásticas al utilizar dicho material da paso a que se produzca condensación ya que dicha humedad favorecería el desarrollo de bacterias y hongos.

“Tiene distintos tipos de empaque según el destino y pedido de los clientes. Se las puede encontrar en cajas individuales, de 6 unidades o en cajas de 12 hasta 50 unidades según órdenes disponibilidad. El precio en finca de cada rosa varía entre

USD \$3.00 -\$15.00 según las dimensiones de cada una (Rosa 5cm - 6cm, Mini rosa 3.5cm - 4cm, rosa XXL 9cm - 10cm)”. (Forever, 2020)

Entre los distintos tipos de empaque que se utiliza para la exportación de las rosas preservadas es el cartón corrugado, dado que brinda distintos beneficios que ayuda a la absorción de vibración por causa de golpes evitando que las rosas se dañen, los exportadores de rosas a lo largo de su comercialización de este producto han encontrado beneficios en este tipo de empaque.



Figura 9 Empaque de rosas preservadas

Fuente: Rosenstab (2018).

En el gráfico 9 se muestra el tipo de empaque más utilizado para las rosas preservadas como el cartón para así cuidar de la humedad.

2.1.7 Embalaje de las rosas preservadas.

El cartón corrugado para la exportación de rosas preservadas ha captado el mercado internacional, siendo parte importante de la economía de muchos países alrededor del mundo. Sin embargo, esto no sería posible si no se cuenta con un embalaje resistente y eficaz, capaz de ofrecer a las empresas un empaque seguro, rentable que garantice la calidad de sus productos, en especial cuando son enviados a miles de kilómetros de distancia a los mercados de destino. (IncarPalm, 2020)

Al utilizar este tipo de material para el embalaje de las rosas preservadas mantiene una alta resistencia a la compresión obteniendo una óptima protección para las rosas, este tipo de material es amigable con el medio ambiente debido a que su materia prima es 100 por ciento material reciclado, es de fácil manipulación y versátil a la hora de transportar las rosas preservadas ya sea vía marítima o aérea.

Las cajas corrugadas ayudan a que no traspase la humedad hacia las rosas preservadas cuidando así la calidad de la rosa, debido a la corrugación de las cajas en caso de golpes o una mala manipulación este material sirve de amortiguación protegiendo a su vez las rosas que están dentro de ellas.



Figura 10 Embalaje de rosas preservadas

Fuente: Rosenstab (2018).

En el gráfico 10 se muestra el tipo de embalaje utilizado para las rosas preservadas como el cartón corrugado, este material ayuda al cuidado de las rosas por algún golpe o mala manipulación.

2.1.8 Almacenamiento de las rosas preservadas.

- ❖ Deben estar alejadas del calor y frío extremos.
- ❖ Deben almacenarse en condiciones apropiadas, lugares secos y a temperaturas entre los 15°C y los 25°C.
- ❖ Deben almacenarse en pallets para evitar el contacto directo con el suelo.
- ❖ Las cajas deben cerrarse, ya que la luz, el polvo y la humedad pueden disminuir su calidad. (Verdísimo, 2018)

Al seguir estas especificaciones de almacenamiento de las rosas preservadas se garantiza la calidad de la rosa, se debe mantener una temperatura acorde a las especificaciones para mantener en buen estado a la rosa preservada, al momento de almacenar dicho producto se los pone en pallets para así evitar la humedad del suelo a su vez las cajas deben estar selladas para que les afecte la luz y el polvo.

2.1.9 Mecanismo de transporte.

Los productos preservados se almacenan y transportan en pallets. Se utilizan los pallets porque son capaces de mantener cualquier producto en buen estado durante un buen tiempo, ya que se evita que estos estén en contacto con el suelo (evitando la humedad de algunas bodegas), y ayuda a que la manipulación en los puertos se realice de forma rápida, exponiendo a los productos a los menos daños posibles. (Verdísimo, 2018)

Las rosas preservadas al ser un producto que necesita de cuidados específicos, entre ellos el mecanismo de transporte con el fin de proteger su calidad, el método utilizado frecuentemente para su envío son los pallets, para así proteger las rosas preservadas y que no entren en contacto con la humedad del suelo ya sean las exportaciones aéreas o marítimas.

2.1.10 Tipos y medios de transporte: aéreo, marítimo y terrestre.

¿Qué es un transporte? El transporte es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos o personas (contenido) de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (rojo de transporte). (VisualTrans, 2021)

En los modos de transporte se ven combinaciones de redes terrestres, marítimas y aéreas, cada uno de estos transportes cumple una función específica acortando tiempos en la llegada de las mercancías hasta su punto de destino.

“Cuando coloquialmente se habla de transporte y de tipos de transporte, lo más habitual es mencionar las formas de transporte más conocidas y reconocidas: carretera, aéreo, marítimo y en menor caso el ferrocarril”. (VisualTrans, 2021)

Estas modalidades de transporte son las principales o mayormente usadas para el transporte de mercancías en cualquier parte del mundo, cada una de ellas cumple con una

función específica, que, si bien el transportar vía marítima cualquier tipo de producto porque los gastos de transporte disminuyen, se necesita del transporte terrestre para trasladar la mercancía hasta los puertos de embarque.

Transporte aéreo

El transporte aéreo es de los cuatro tipos de transporte es el más “joven” ya que su uso se comenzó a extender en el siglo XX con la aparición de los aviones. La II Guerra Mundial dio el empujón final a una forma de transporte donde la rapidez es la característica más importante. (VisualTrans, 2021)

Usar aviones para el transporte aéreo de mercancías ha sido un gran paso y muy significativo al momento de enviar mercancías con carácter urgente, como también aquellas mercancías que no soportan un viaje largo por vía marítima, usar este tipo de transporte aéreo tiene costos altos por kilo transportado.

Si el transporte marítimo era el más barato, con el aéreo nos vamos al otro extremo. Los aviones ofrecen las tarifas más elevadas, pero lo hacen a cambio de ofrecer tiempos de entrega que de otra forma no serían posibles para algunas rutas. Entre los artículos más habituales de este transporte están aquellos ligeros -para evitar costes altos-, los urgentes -medicamentos- y los que tienen un gran margen comercial que pueda absorber ese impacto del transporte -productos de lujo. (Melero, 2018)

Este tipo de transporte es el más utilizado para el envío de las rosas preservadas no solo en Ecuador sino a nivel mundial o por lo menos en los países en el cual el destino final de las rosas preservadas es muy lejano, si bien el costo de envío es más alto por vía aérea brinda el beneficio de entrega casi inmediata en comparación del envío por vía marítima.

Transporte marítimo.

El transporte marítimo que se realiza en barcos portacontenedores es el principal medio por el que se lleva a cabo el comercio internacional. A diferencia del transporte aéreo, el transporte ferroviario o el transporte por carretera, el transporte marítimo permite poder enviar grandes cantidades de mercancías en un solo medio (barco portacontenedores). El envío de grandes cantidades permite que el coste por kilo transportado sea muy económico. (VisualTrans, 2021)

El transporte marítimo abarca el 75% en el transporte de mercancía las cuales son introducidas los diferentes tipos de mercancías siendo carga seca o carga congelada, preferencialmente es utilizada para el envío de mercancías de larga vida útil y que no se deterioran en el trayecto del viaje hasta su lugar de destino.

Transporte terrestre.

El transporte terrestre es el tipo de transporte más utilizado para la recogida y entrega de mercancías en distancias cortas. Este tipo de transporte se utiliza en todos los países del mundo, aunque su uso en los que poseen unas infraestructuras bien adaptadas (autovías y autopistas mayormente) es mucho más intensivo. (VisualTrans, 2021)

Por ser el tipo de transporte con el menor costo al momento de contratarlo se vuelve el más utilizado, aun cuando transportar mercancías dentro de un país en el cual la ciudad de origen y la ciudad de destino estén a minutos de envío por vía aérea o marítima se elige el transporte terrestre, aunque la llegada de mercancías tarde varias horas.

Este tipo de transporte esta enlazado de forma directa e indirecta con el transporte aéreo y marítimo, las mercancías son recogidas por el transporte terrestre en las fábricas o punto de acopio para su posterior traslado hasta los puertos marítimos o puertos de carga aérea, cubriendo así las rutas cortas de transporte de mercancías. (VisualTrans, 2021)

Este tipo de transporte también es utilizado para el retiro de las mercancías ya sea de los puertos marítimos o aéreos para llevarlos a las diferentes casas comerciales o bodegas para su posterior venta al consumidor final o comercialización mayorista, el cual tiene mayor accesibilidad y recorrido por las ciudades.

2.1.11 Categorización Arancelaria Del Producto

La estructura arancelaria utilizada para clasificar las rosas preservadas es la siguiente:

Subpartida arancelaria 0603.12.90.00

06.03	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.		
	- Frescos:		
0603.11.00.00	-- Rosas	u	20
0603.12	-- Claveles:		
0603.12.10.00	--- Miniatura	u	20
0603.12.90.00	--- Los demás	u	20
0603.13.00.00	-- Orquídeas	u	20
0603.14	-- Crisantemos:		
0603.14.10.00	--- Pompones	u	20

Figura 11 Subpartida arancelaria

Fuente: Pudeleco (2021).

La ilustración 11 detalla la Subpartida arancelaria utilizada para las rosas preservadas ubicada en las demás dentro de la sección 06.03 que comprende a las flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. En donde se detalla un ad-Valorem del 20 %.

2.1.12 Ficha Técnica del producto

Tabla 1. Ficha técnica

NOMBRE DEL PRODUCTO	Rosas Preservadas
OBJETIVO DEL PRODUCTO	- Que este tipo de producto como son las rosas preservadas o arreglos florales que perduren con el tiempo, con algunos meses incluso años manteniendo su apariencia con el debido cuidado, con su naturalidad y que no necesita de agua como las rosas naturales.
PARTIDA ARANCELARIA	- 0603.12.90.00
LUGAR DE PRODUCCION	- Cayambe al norte de la capital de Ecuador.
DESCRIPCION GENERAL DE LAS ROSAS PRESERVADAS	- Son flores vivas que han sido sometidas a un procedimiento químico para sustituir su savia por un componente que les ayude a preservar su belleza en el

	<p>tiempo, alargando su vida útil de uno a dos años logrando que las rosas tengan un aspecto fresco.</p>
DETALLES DEL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> - La belleza de las rosas preservadas, a diferencia de las rosas secas o artificiales, se mantiene de un modo casi mágico, sin necesidad de realizarles un mantenimiento continuo a diferencia de las rosas frescas
REQUISITOS Y NORMATIVA	<p>Producción de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecuador Forever - Hoja verde - Eternity Flor <p>NO EXISTE RESTRICCIONES DE EXPORTACION</p>
USOS	<p>Obsequios en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En bodas. - Quinceañeras. - Arreglos para difuntos. - Día de la Madre, día de la mujer - Y mayormente comercializada en el día de San Valentín (día del amor y amistad)

Fuente: Vintage Roses (2019).

Elaborado por: Garaví & Tomalo (2022)

2.2 Mercado de destino.

2.2.1 Geografía de China

La República Popular China se encuentra situada en el este del continente asiático y al oeste del océano Pacífico. Su superficie terrestre de 9.600.000 kilómetros cuadrados la convierte en el tercer país del mundo en extensión, superada tan sólo por Rusia y Canadá.

El territorio jurisdiccional de China se prolonga desde un punto de la línea central del río Heilongjiang, al norte de una población llamada Mohe, hasta otro punto localizado en los arrecifes Zengmu, en el extremo meridional del archipiélago Nansha, con una distancia norte-sur de unos 5.500 kilómetros; desde la confluencia de los ríos Heilongjiang y Wusulijiang, por el este, hasta la meseta Pamir, por el oeste, con una distancia de unos 5.200 kilómetros. (Republica Popular de China, 2019)

El territorio de china comienza de norte a sur por la línea central del rio Heilongjiang, ubicado al norte de Mohe, provincia de Heilongjiang, y termina en la playa arenosa sumergida Zengmu, el cual abraza una distancia de 5 500 km y de este a oeste comienza desde la confluencia de los ríos Heilongjiang y Usulijiang y termina en la meseta Pamir, con una distancia de 5 200 km, cabe mencionar que el país cuenta con una frontera terrestre aproximada de 22 800km.

2.2.2 Situación poblacional de China.

“La población de China creció a su ritmo más lento en la última década desde los años 50, ya que los nacimientos se redujeron considerablemente. El país supera ya los 1.411 millones de personas”. (France 24, 2021)

Al ser el cuarto país más grande del mundo le permite tener una geografía muy variada como colinas, llanuras, desiertos, altas mesetas, montañas, entre otros. El clima también es muy diverso desde la isla de Hainan ubicada al sur de china que cuenta con un clima tropical hasta la región de Manchuria en donde el clima es en su totalidad frio.

2.2.3 Ciudades más pobladas de China

- ❖ Chongqing - 31,01 millones de población, área: 1.432 km² (573 sq mi), densidad: 8.500/km² (22,000 per sq mi).

Chongqing es reconocido por sus grandes montañas que lo rodean y por la niebla que cae alrededor de ella, la ciudad de Chongqing ha ido creciendo debido a las inversiones industriales que se generan dentro de ella y el desarrollo del turismo.

- ❖ Shanghai - 24,18 millones de población, área: 3,900 km² (1,500 sq mi), densidad: 6,000/km² (15,000 per sq mi).

Shanghai es conocida como la ciudad más rica de China por su importante participación en el comercio internacional, posee uno de los puertos más grande y activos en términos de tonelaje de contenedores y carga. Cabe mencionar que posee dos grandes aeropuertos como el Pudong y Hongqiao.

- ❖ Beijing - 21,54 millones de población, área: 4,100 km² (1,600 sq mi), densidad: 4,500/km² (12,000 per sq mi).

Beijing es la ciudad de China más grande por su área, también es conocida con el nombre de Pekín que a su vez es la ciudad capital de la República de China. Beijing es un centro político, educativo y cultural, es una ciudad turística porque dentro de ella se encuentra la ciudad prohibida que es considerada una maravilla del mundo antiguo.

- ❖ Chengdu 18,72 millones de población, área: 1,700 km² (700 sq mi), densidad: 6,000/km² (15,000 per sq mi).

Chengdu es la ciudad con más consulados extranjeros, está ubicada en la región oeste de China, cuenta con la mayor cantidad de rutas internacionales. Uno de sus ingresos económicos son las industrias y de la migración de la población rural a la zona de urbanización.

- ❖ Tianjin - 15,59 millones de población, área: 2,800 km² (1,100 sq mi) densidad: 4,600/km² (12,000 per sq mi).

Tianjin es una ciudad costera, posee el quinto puerto de contenedores más grande de China cambia alrededor de 10 millones de contenedores al año, actúa como la puerta de embarque a Beijing con una distancia de 70km.

- ❖ Guangzhou - 14,90 millones de población, área: 3,800 km² (1,500 sq mi), densidad: 3,000/km² (7,800 per sq mi). (Zeng, 2019)

En un informe de la ONU, señala que Guangzhou ocupa el primer lugar en China en el índice de desarrollo humano. Su principal ingreso económico se basa en la industria manufacturera que atrae a millones de las zonas rurales a trabajar en sus fábricas como los textiles, electricidad, plásticos, juguetes, entre otros.

2.2.4 Perfil del consumidor

Los hábitos de consumo y motivos de compra para el consumidor o comprador habitual de las rosas preservadas son los hombres entre 20 a 35 años. Los consumidores son usualmente de estrato económico medio-alto. Usualmente la motivación de la compra es para regalos en San Valentín Chino, San Valentín Occidental y Navidad. Innovación en la presentación y comercialización Para el consumidor final las rosas preservadas tienen varias formas de presentación innovadoras como: parte de un regalo de joyas, arreglos especializados en cajas de lujo, entre otros. (Pro.Ecuador, 2017)

La preferencia del consumidor chino de las rosas preservadas ecuatorianas se basa en su naturalidad, en sus colores vivos y variados. También son preferidas por el consumidor chino por sus múltiples como en arreglos de bodas, decoración de interiores, en las cadenas de hoteles, entre otros. Su mayor número de ventas son en las fechas especiales como San Valentín Chino, San Valentín Occidental y Navidad.

2.2.5 Puertos de destino de importación de rosas preservadas

Como uno de los motores de la economía mundial, la influencia de China no debe ser pasada por alto o subestimada. China es la mayor potencia exportadora mundial, seguida de lejos en el segundo puesto por los Estados Unidos con alrededor del 50%. Dicho esto, no resulta una sorpresa que 7 de los 10 mayores puertos del mundo estén localizados en China. Si a esto le añadimos el hecho de que el transporte de contenedores es responsable del 90% del comercio mundial, parece bastante seguro afirmar que China tiene una influencia masiva en el comercio mundial y las operaciones de transporte marítimo. (IContainers, 2018)

China al ser considerada una de las potencias mundiales por su economía y comercio internacional cuenta con los puertos marítimos más grandes del mundo, seguido a su vez por los Estados Unidos que es el segundo país con representación en las operaciones logísticas de transporte marítimo.

Puerto de Shanghái

Con un récord mundial de 40 millones de TEUs gestionados en 2017, la posición del puerto de Shanghái como mayor puerto de China, pero también como mayor puerto del mundo, ha quedado definitivamente consolidada. El segundo puesto ocupado por el Puerto de Singapur gestionó 33,7 millones de TEUs. (IContainers, 2018)

El puerto de Shanghái es considerado el que más unidad de control de carga (TEUs) mueve anualmente y por su ubicación estratégica conecta con diversos países y regiones tanto como de Europa, América e incluso con Asia del este. El puerto conecta con varias ciudades dentro de china que no cuentan con puerto para las importaciones y exportaciones es por ello que el puerto de Shanghái es la principal entrada y salida para todas estas ciudades como Yangtzé.

Puerto de Tianjin

Sirviendo a 11 provincias del norte y a Mongolia, es el mayor puerto en el norte de China. En el pasado se conocía como puerto de Tangu y es la principal vía de acceso marítimo a Beijing. En la actualidad, se extiende a lo largo de 100 kilómetros cuadrados, lo que lo convierte en el mayor puerto marítimo construido por el hombre en China. También es uno de los más conectados y sirve de enlace entre el noreste asiático y el centro y el oeste del continente. (IContainers, 2018)

Debido a su ubicación que conecta con un sin número de ciudades dentro del país chino el puerto de la ciudad de Tianjin es uno de los principales puertos de destino para las rosas preservadas ubicándolo como el segundo preferido por los importadores chinos.

2.3 Mercado local.

2.3.1 Competidores locales

Ecuador Forever

“Ecuador Forever es un diseñador de colores y fabricante de rosas preservadas en Ecuador. Nuestros talleres se encuentran a dos horas de Quito, al pie del volcán Cayambe. Y nuestras oficinas cerca de Quito”. (Ecuador Forever, 2019)

Ecuador Forever es una empresa que se ha dedicado al cultivo y fabricación de rosas preservadas durante varios años convirtiéndola en unas de las principales empresas dedicadas a la fabricación de dicho producto. Ofrece gran variedad tanto en tamaño como en colores de las rosas preservadas para satisfacer las necesidades del cliente final.



Figura 12 Logo Ecuador Forever

Fuente: Ecuador Forever (2019).

En el gráfico 12 se muestra el logo de la empresa Ecuador Forever con una rosa de color azul, empresa dedicada a la elaboración de rosas preservadas.

Eternity Flor Ecuador

Somos una empresa orgullosamente ecuatoriana ubicada en la ciudad de Cayambe al norte de la capital de Ecuador, sitio privilegiado para cultivar las mejores rosas del Mundo. Nuestro esfuerzo, dedicación y constancia durante más de 15 años nos ha dado como resultado producir las rosas con los más altos estándares de calidad, las mismas que en nuestros laboratorios son procesadas y transformadas en rosas preservadas. (Eternity Flor Ecuador, 2021)

Eternity flor Ecuador aparte de ser una empresa dedica al cultivo y fabricar las rosas preservadas también, se dedica hacer una empresa amigable con los animales sin hogar, aquellos seres vivos son rescatados y llevados hasta las plantas de fabricación de rosas preservadas en donde se les brindan protección aquellos seres indefensos dándoles alimentos y un techo donde vivir.



Figura 13 Logo Eternity Flor

Fuente: Eternity Flor (2021).

En el gráfico 13 se muestra el logo de la empresa Eternity Flor con un fondo negro y sus letras de color dorado con una rosa dorada en el medio.

Hoja Verde Ecuador

“Gran variedad de rosas preservadas con la técnica adecuada que mantiene su color y estructura por más tiempo. Desarrolladas con una técnica única que les permite conservar sus cualidades de 1 a 2 años”. (Hoja Verde, 2019)

Hoja verde una empresa que fue fundada en 1997 ubicada en la ciudad de Cayambe cerca de la mitad del mundo, con un área aproximada de 46 hectáreas de producción y elaboración de rosas preservadas. La empresa hoja verde cuenta con una certificación que prueba que es una empresa que cumple con los estándares más altos de desempeño verificado.



Figura 14 Logo hoja verde

Fuente: Hoja Verde (2019).

En el gráfico 14 se muestra el logo con un fondo verde con las letras de color verde amarillo y una rosa rosada en medio, empresa ecuatoriana hoja verde dedicada a la preservación de rosas.

2.3.2 Distribuidores de rosas preservadas

“Rosenstab es un distribuidor de rosas y plantas preservadas de Ecuador Forever – uno de los más reconocidos fabricantes y exportadores de flores, plantas y follajes preservadas de primera calidad en Ecuador”. (Rosenstab, 2019)

Rosenstab es la empresa que se dedica a distribuir los únicos productos de Ecuador Forever, en sus proyecciones a futuro no descarta la idea de también fabricar las rosas y continuar con el proceso de preservación utilizando la tecnología más actualizada del mercado dándole la oportunidad de ser competitivo.

Eternal Concepts, fue fundada por el Sr. Lenin Canencia Pérez el 1 de octubre de 2018, creada bajo un proyecto personal estudiado alrededor de 6 meses. Comenzó su comercialización en Ecuador y el mundo con el nombre completo de su fundador como Razón Social.

Su Idea se crea por necesidades económicas, derivando una búsqueda de información acerca de productos que pueda comercializar en Ecuador y en el mundo, debido a vivir en la capital donde están varios sectores de exportación a la mano que son muy cotizados en el exterior. (Eternal Concepts, 2019)

Eternal Concepts se crea por la necesidad de satisfacer los consumidores finales en el país, al realizar un estudio de mercado arrojan los resultados de que no existen los suficientes proveedores de este tipo de producto. Actualmente Eternal Concepts se dedica a la personalización de rosas preservadas satisfaciendo los gustos y preferencias del consumidor final.

Taller de rosas preservadas

Las rosas que utilizamos originalmente son rosas naturales, cosechadas por nuestros productores de confianza, cumpliendo con nuestros estándares de

calidad. Estas rosas son cuidadas para que crezcan fuertes y lozanas, para que posteriormente podamos inmortalizar toda su belleza. Cuando la flor está en su máximo esplendor, se extrae de la tierra y se corta el tallo, manteniendo la cúpula de la rosa. (Roses To Love, 2020)

La pasión de la fundadora por las rosas y el diseño de interiores que impulso a crear un producto que perdure en el tiempo como son las rosas preservadas de aquella pasión se creó Roses To Love empresa dedicada a la elaboración y personalización de rosas preservadas.

2.3.3 Exportación de rosas preservadas

Según Pro-Ecuador en su ficha técnica de rosas preservadas elaborada en el 2019 indica que el 89.74 % de las exportaciones de flores, rosas y rosas preservadas se transporta por vía aérea a los diferentes puertos de destino y el 10.26 % se envían de forma marítima en contenedores completos de 20 o 40 pies o en carga consolidada. El método de transporte varía debido a los costos en el flete internacional y el tiempo de entrega de dicho producto.

2.3.4 Países que producen rosas preservadas

Colombia

Estados Unidos, Europa y Asia son algunos de los mercados a los cuales le apuntan los exportadores colombianos con su variedad de colores y tipos de flores en grandes superficies, tiendas de conveniencia y plataformas de comercio electrónico. Entre enero y febrero de 2020, las exportaciones de este producto aumentaron más de 40%, llegando a los US\$3,4 millones. (ProColombia, 2020)

Colombia al enfrentar la pandemia mundial no bajo la participación de mercado en los diferentes países a los que exporta sus rosas preservadas, su compañía líder es innovaflora innovo sus procesos de venta de rosas preservada debido a la pandemia usando métodos de comercio electrónico y de alianzas estratégicas con páginas web para alcanzar la meta de ventas de dicha compañía.

Kenia

Las flores keniatas sobresalen por su calidad. De hecho, son famosas también por contar con sello de calidad Fair Trade, consiste en la agregación de valor a través de la certificación de que el proceso productivo – a nivel ambiental y laboral, entre otros- se hizo en condiciones justas. (Kenya Flower Council, 2018)

Kenia ubicado al suroriente africano siendo un país pequeño se ubica en el cuarto puesto como el productor más importante del mercado global después de Ecuador y Colombia. En sus registros del año 2019 Kenia ha producido cerca de 160 000 toneladas entre flores

y rosas. Kenia cuenta con el sello de calidad Fair Trade que certifica el proceso productivo al nivel ambiental y laboral que fueron ejecutadas de forma justas.

2.4 Marco conceptual

Peróxido de Hidrogeno El peróxido de hidrógeno (conocido también como agua oxigenada) es un líquido incoloro a temperatura ambiente con sabor amargo. Pequeñas cantidades de peróxido de hidrógeno gaseoso ocurren naturalmente en el aire. El peróxido de hidrógeno es inestable y se descompone rápidamente a oxígeno y agua con liberación de calor. (ATSDR, 2016)

El peróxido de hidrogeno no se considera inflamable, aunque es un agente oxidante que si entra en contacto con materia prima organiza puede causar combustión espontánea. En la industria el peróxido de hidrogeno se lo utiliza en concentraciones más altas para el blanqueamiento de telas, papel, sustancias químicas orgánicas, entre otros.

Silicato de sodio: También conocido como cristal líquido, es una solución acuosa que consiste en SiO_2 (dióxido de silicio) y Na_2O (óxido de sodio), cuya variación de la relación de peso entre los dos óxidos constituyentes y el contenido de sólidos de la solución, podemos obtener las especificaciones variadas de silicatos de sodio, con características específicas para cada uso en los distintos segmentos del mercado. (Diatom, s.f.)

El silicato de sodio es un producto químico fácil de manejar no es toxico ni tampoco inflamable que se lo utiliza en aplicaciones de una diferente gama de productos, se lo considera una solución química que busca una alternativa correcta para procesos ecológicos. Esta solución química sirve como sustancia estabilizadora del peróxido de hidrogeno en el proceso de preservación de las rosas.

Botrytis Cinéreo: La Botrytis o Podredumbre Gris es una enfermedad fúngica causada por Botrytis cinérea, que puede atacar hojas, tallos, brotes nuevos, flores y frutos, ocasionando importantes daños al cultivo con pérdidas económicas al productor. (Hortocampo, 2018)

La Botrytis atacan directamente con una mayor infección en los pétalos de las rosas los tallos, brotes nuevos, entre otros. Este hongo es causado por los cortes en el momento de podar las rosas y por las heridas causadas por diferentes insectos, el hongo penetra y se produce una esporulación grisácea que perdura con una alta humedad.

Proceso de Capilaridad: “La capacidad que tiene el agua para ascender en contra de la gravedad por pequeños tubos que en este caso sería el tallo de la flor”. (Ciencia Contemporanea, 2018)

El proceso de capilaridad se lleva a cabo por los conductos del tallo que es por donde se extrae la savia de la rosa para a su vez introducir la solución química con colorante vegetal, el proceso tarda algunos días hasta que las rosas hayan alcanzado la coloración máxima y esperada por el productor.

Teu: “No sólo es la unidad de medida del tipo más popular de contenedor (contenedor de 20 pies), sino que también se usa globalmente para medir el tamaño y la capacidad de los buques y calcular la actividad portuaria”. (IContainers, 2018)

El TEU es una importante unidad de medida utilizada en la industria del transporte marítimo, tiene múltiples contextos desde determinar la capacidad de carga de un buque portacontenedores hasta calcular la actividad portuaria. La unidad de control de carga TEU sirve para categorizar los barcos portacontenedores en donde se les da nombres distintos a cada buque según su capacidad de TEUs.

Detal: “El detal o venta al detalle es un sector económico que engloba a las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios uniformes a grandes cantidades de clientes. Es el sector industrial que entrega productos al consumidor final”. (Educalingo, s.f.)

Menudeo: “Cualquier venta y comercialización de productos y mercancías al por menor es decir en pequeñas cantidades o artículos permitidos”. (Definiciona, s.f.)

El menudeo se refiere a cualquier actividad de reventa es considerada cualquier persona o empresa que se dedique a la actividad de reventa, es la forma más directa de hacer negocio, es un claro intercambio entre el comerciante que oferta un producto y el comprador que es quien lo demanda.

2.5 Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

Sección séptima

Política comercial

Según el Artículo. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.

El estado debe ampliar y mejorar la calidad de las ciencias, tecnología y la educación, mejorando el sistema educativo y la ciencia vinculada a la transformación productiva propiciando la aplicación del conocimiento lo que generará un ambiente de innovación.

Constitución de la República del Ecuador

Sección séptima

Política comercial

Artículo. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2008)

Hoja Verde una de las empresas elaboradoras de rosas preservadas ha sido premiada con la certificación “Best For The World”, demostrando que es una empresa responsable no solo con la naturaleza sino con sus colaboradores, por lo tanto, es una empresa que cuenta con el apoyo del estado ecuatoriano en su actividad de exportación de rosas preservadas y que su producto tendrá acogida en el mercado chino.

CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES

TITULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 4.- Fines. - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

Entre los ejes principales y fundamentales se ha escogido los siguientes literales:

o. Fomentar y diversificar las exportaciones. (SENAE, 2018)

Las Grandes Empresas y Compañías están obligadas a cumplir en control de calidad en base de su producción, clasificación y desarrollo estratégico para las exportaciones en el Mercado Mundial. El Estado promoverá que estas exportaciones equilibren el bienestar del desarrollo en el campo económico y comercial.

p. Facilitar las operaciones de comercio exterior. (SENAE, 2018)

El COPCI mediante este artículo menciona explícitamente que una de sus labores es facilitar el comercio exterior en la letra “p”, también lo menciona en sus principios al comercio exterior resaltando la Buena Fe, Intercambio de información y publicidad mencionando claramente que toda información en la Aduana del Ecuador será de carácter público.

Según en Código Orgánico de la Producción comercio e inversiones COPCI en el.

Capítulo III

De los Derechos de los Inversionistas

En el Art. 24.- Clasificación de los incentivos. - Los incentivos fiscales que se establecen en este código son de tres clases:

1. Generales: De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional. Consisten en los siguientes:

e. Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior;

Sujeto activo de la obligación tributaria, que se encuentra regida para la comercialización, interna y externa, los mismos que conllevan los impuestos regidos dentro del Estado Ecuatoriano. (SENAE, 2018)

Uno de los incentivos a los nuevos productores en el país en la reducción en el pago de impuestos o devoluciones, esto aplica cuando el productor importa mercancía para elaborar productos de consumo final para uso interno y externo.

Según en Código Orgánico de la Producción comercio e inversiones COPCI en el.

TITULO IV

Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones

En el Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

- a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países firmantes de dichos acuerdos o tratados.
- b. Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporadas a productos a exportar.
- c. Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación.
- d. Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo con el programa nacional de desarrollo establecido por el Gobierno nacional.
- f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva. (SENAE, 2018)

Por medio de este artículo todos los inversionistas o productores que importen productos con el fin de ser exportados podrán solicitar a la autoridad aduanera la devolución de los tributos aplicados a las mercancías previamente importadas para elaborar las rosas preservadas.

Según en Código Orgánico de la Producción comercio e inversiones COPCI en el.

Sección II

Regímenes de Exportación

En el Art. 154.- Exportación definitiva. - Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano. (SENAE, 2018)

Este es el régimen utilizado para las exportaciones realizadas de manera definitiva como lo dice en el mismo artículo, al usar este régimen la aduana como el exportador envían las rosas preservadas a China con carácter de ser comercializadas en el país de destino.

**REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL
COMERCIO, DEL LIBRO V DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN,
COMERCIO E INVERSIONES (Decreto No. 758)**

Sección II

REGÍMENES DE EXPORTACIÓN

Subsección I

EXPORTACIÓN DEFINITIVA

En el Artículo 158.- exportación definitiva. (Reformado por el art. 18 del D.E 1343, R.O 971S, 27III2017).

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatorianos o Zona Especial de Desarrollo Económico en el territorio ecuatoriano. (SENAE, 2017)

Según el artículo antes mencionado enfatiza que la salida de las rosas preservadas al mercado de China consta como una exportación definitiva con el fin de ser comercializadas en dicho mercado.

LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI

Publicado en: Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov-2004

Última modificación: 21 de Agosto de 2018

Capítulo III

3 Metodología De La Investigación

3.1 Tipo de investigación

En la presente investigación para la recolección e interpretación de datos se aplicará el tipo de investigación documental.

“La investigación documental es detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio”. (Hernandez Sampieri, 2015)

En la investigación documental es donde se logra obtener información consultando referencias bibliográficas, la biografía y materiales de estudio que fueron abordados o estudiados previos a una investigación. Se determina utilizar este tipo de investigación documental haciendo referencia al tema de estudio sobre el análisis de exportación de rosas preservadas al mercado de China.

3.2 Enfoque

El enfoque para el presente tema de estudio es de carácter cualitativo en donde se procederá con la recolección de datos y el análisis de los datos obtenidos.

Enfoque cualitativo Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernandez Sampieri, 2015, pág. 7)

El enfoque cualitativo se emplea en la recolección de datos, a su vez es utilizado para el análisis de la información recopilada, en este tema de estudio se utiliza el enfoque cualitativo para obtener datos e información sobre las rosas preservadas de bibliografías, estudios previos, entre otros.

Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3 Método de Investigación

Para el presente tema de investigación se utilizará una investigación basada en la revisión de documentos, bibliografías, revistas, páginas web, basada en una investigación del tipo documental que se encargará en la recolección de datos y un análisis final del mismo.

Con un enfoque de carácter cualitativo, enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernandez Sampieri, 2015, pág. 7)

El enfoque cualitativo se emplea en la recolección de datos, a su vez es utilizado para el análisis de la información recopilada, en este tema de estudio se utiliza el enfoque cualitativo para obtener datos e información sobre las rosas preservadas de bibliografías, estudios previos, entre otros.

3.4 Instrumentos de la Investigación

La presente investigación documental cuenta con los siguientes instrumentos para su realización:

- ❖ Laptop para recopilar información de páginas web, portales de empresas que se dedican al cultivo y preservación de las rosas, portal web para hacer el cálculo de cuantas cajas entrarían en un contenedor de 20 pies, página de clasificación arancelaria para ubicar el producto, paginas como la data del banco central del Ecuador para obtener los datos estadísticos de las exportaciones de rosas preservadas a China, información que se encuentra en los anexos del documento.
- ❖ Correo electrónico para enviar información sobre la carga a enviar con su respectivo peso y cantidad para así obtener cotizaciones de envío internacional tanto aéreo como marítimo, dicha información se encuentra en los anexos del documento.

3.5 Técnica documental

“Las técnicas de investigación documental se centran en los procedimientos para organizar y analizar las fuentes de información documentales primarios y secundarios” (Técnicas de Investigación, 2020)

La recolección de datos documental se la realizará analizando a profundidad información relacionada con el tema de investigación por medio de documentos previos de estudio como las tendencias de consumo, el perfil del consumidor final, todas las fuentes de información relacionadas con las variables para relacionar la industria exportadora de rosas preservadas y analizar cuáles son las oportunidades y beneficios de abrir mercado en el gigante asiático.

3.6 Fuentes primarias

Como una de las fuentes primarias para la obtención de datos para los análisis estadísticos utilizamos al Banco Central del Ecuador en su informe quimestral del año 2021 en comparación con el año 2020 en donde se determinará si ha existido un crecimiento o un decrecimiento en las exportaciones de los productos no tradicionales donde se engloba a las rosas preservadas.

Otra fuente primaria de información son los documentos emitidos por Pro-Ecuador en donde nos otorga la ficha de mercado de las rosas preservadas, la forma de transportación de dicho producto ya sea vía aérea o marítima, los competidores a nivel internacional y el perfil del consumidor.

Dentro de las informaciones primarias tenemos a Expo flores es una institución que agrupa a los productores, agencias de carga, comercializadoras y operadores logísticos. Expo flores nos ayuda a conocer a los principales productores que se dedican a la producción y elaboración de rosas preservadas, donde indica el área de producción y la carga de flores y rosas que produce el país.

3.7 Fuentes Secundarias

Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. (Universidad de Guadalajara, 2021)

Se ha utilizado para tener referencia y conocer información del objeto a investigar como los libros, revistas, documentales, fuentes de internet, noticieros, entre otros.

Dentro de las fuentes secundarias se utilizaron referencias documentales como la paginas web de los productores de rosas preservadas en donde nos indica la producción, la elaboración y el proceso de preservación de las rosas. Cabe recalcar que dentro de las páginas web también obtenemos información sobre los diferentes tipos de colores y diseños que se elaboran en las rosas.

Otras de las fuentes de informaciones secundarias fueron los artículos emitidos por las diferentes revistas en donde abordan el tema de las rosas preservadas dándonos datos sobre en donde fueron utilizadas estas rosas preservadas, las opiniones de los usuarios que las recibieron como obsequio en una aerolínea.

3.8 Análisis de resultados

Según las fuentes primarias utilizadas en este tipo de investigación documental para abordar los análisis estadísticos se utilizó los datos que proporcionar el Banco Central del Ecuador.

El banco central del Ecuador en sus estadísticas indica que en el 2021 registró un aumento en sus cifras de exportación con un total de 416 872 dólares, con relación al 2020 que se registró 403 020 dólares de productos no tradicionales en el que se encuentran las rosas preservadas. (Banco Central del Ecuador, 2021)

De acuerdo con los análisis estadísticos que el banco central del Ecuador realiza en su última actualización con fecha de junio 2021, analizamos las exportaciones de los productos no tradicionales en donde se engloban las rosas preservadas. En donde se logra constatar que hubo un crecimiento en las exportaciones de rosas preservadas.

China destaca no solo por su actividad comercial en el mundo sino también por ser destino de materias primas de diferentes países, como también de flores provenientes de Kenia, Colombia, Ecuador entre otros, esto se debe porque China tiene seis festividades celebradas en el año de las cuales San Valentín mes que representa al día del amor y la amistad

China celebra San Valentín dos veces al año, en el mes de febrero como en todo el mundo y también en el mes de agosto que es el mes que se genera más ventas de flores y rosas preservadas, además se celebra el día del maestro en la educación, los jóvenes estudiantes dan como obsequio ramos de rosas preservadas a sus maestros como muestra de respeto a su ardua labor como docentes.

Con la creciente demanda de flores y rosas preservadas en China y con varios países ofertantes el consumidor opta por comprar el producto proveniente de Ecuador, esto se debe porque las rosas preservadas del país son de tamaño más grande y con tallos más gruesos que ante los ojos del consumidor final la hacen ver hermosa añadiendo colores vivos que llaman la atención, aunque junto a ellas estén flores provenientes de otro país.

Dentro de la investigación se logra determinar los principales puertos de llegada de las rosas preservadas ya sea por su ubicación geográfica y por la variación de los costos en el transporte marítimo de mercancías. Esta información es obtenida por el informe realizado por Pro-Ecuador en el año 2018 en su ficha de mercado de las rosas preservadas.

Uno de los principales puertos de destino es el que está ubicado en Shanghái que se considera el que más unidades de medidas de carga mueve anualmente debido a su ubicación estratégica conecta con diversos países y regiones como Europa, América de igual forma con Asia del este.

El puerto de Shanghái a su vez conecta con varias ciudades dentro de china que no cuentan con puerto propio para las importaciones y exportaciones es por ello que el puerto de Shanghái es la principal entrada y salida para todas estas ciudades como Yangtzé.

Otro de los puertos principales debido a su ubicación que conecta con un sin número de ciudades dentro del país chino el puerto de la ciudad de Tianjin que es la entrada principal a la ciudad de Pekín capital de la República popular de China, es uno de los principales puertos de destino para las rosas preservadas ubicándolo como el segundo preferido por los importadores chinos.

Empaque de las rosas preservadas.

“En principio, las flores están compuestas por varios tallos que se juntan con una liga para formar un Bunch. Cada Bunch contiene las siguientes cantidades dependiendo del mercado y de la flor: Rosas”. (EcuadorFlores, 2019)

Para iniciar con el empaque de las rosas se debe considerar el mercado al que se va a llegar, debido a que cada importador tiene especificaciones distintas para recibir la mercadería. En China se envían en promedio cajas de hasta 20 rosas preservadas.

“Las flores se envían con cartón corrugado y/o papel, ya que al ser un trayecto más o menos largo, existen variaciones de temperatura a lo largo del recorrido”. (EcuadorFlores, 2019)

El cartón corrugado va entre las rosas preservadas haciendo una división entre ellas En este caso debido a lo extenso del recorrido para llegar al mercado meta se evita utilizar laminas plásticas al utilizar dicho material da paso a que se produzca condensación ya que dicha humedad favorecería el desarrollo de bacterias y hongos.

Se obtuvo información secundaria de páginas web de empresas que se dedican a la elaboración de rosas preservadas en donde se encargan del empaquetado de dicho producto cuidando la calidad de la misma, se toma este tipo de información para así

determinar qué tipo de empaquetado es el más utilizado para el envío de las rosas preservadas.

Embalaje de las rosas preservadas.

El cartón corrugado para la exportación de rosas preservadas ha captado el mercado internacional, siendo parte importante de la economía de muchos países alrededor del mundo. Sin embargo, esto no sería posible si no se cuenta con un embalaje resistente y eficaz, capaz de ofrecer a las empresas un empaque seguro, rentable que garantice la calidad de sus productos, en especial cuando son enviados a miles de kilómetros de distancia a los mercados de destino. (IncarPalm, 2020)

A su vez se obtuvo información secundaria para el embalaje de las rosas preservadas el cual se logró determinar que el cartón corrugado es el más utilizado para este tipo de productos. Al utilizar este tipo de material para el embalaje de las rosas preservadas mantiene una alta resistencia a la compresión obteniendo una óptima protección para las rosas.

Este tipo de material es amigable con el medio ambiente debido a que su materia prima es 100 por ciento material reciclado, es de fácil manipulación y versátil a la hora de transportar las rosas preservadas ya sea vía marítima o aérea.

Las cajas corrugadas ayudan a que no traspase la humedad hacia las rosas preservadas cuidando así la calidad de la rosa, debido a la corrugación de las cajas en caso de golpes o una mala manipulación este material sirve de amortiguación protegiendo a su vez las rosas que están dentro de ellas.

Almacenamiento de las rosas preservadas.

- ❖ Deben estar alejadas del calor y frío extremos.
- ❖ Deben almacenarse en condiciones apropiadas, lugares secos y a temperaturas entre los 15°C y los 25°C.
- ❖ Deben almacenarse en pallets para evitar el contacto directo con el suelo.
- ❖ Las cajas deben cerrarse, ya que la luz, el polvo y la humedad pueden disminuir su calidad. (Verdísimo, 2018)

Al seguir estas especificaciones de almacenamiento de las rosas preservadas se garantiza la calidad de la rosa, se debe mantener una temperatura acorde a las especificaciones para mantener en buen estado a la rosa preservada, al momento de almacenar dicho producto se los pone en pallets para así evitar la humedad del suelo a su vez las cajas deben estar selladas para que les afecte la luz y el polvo.

Mecanismo de transporte

El mecanismo de transporte utilizado para este tipo de producto son los carros denominados carritos daneses son de estructura metálica con unas ruedas en sus costados tienen divisiones en forma de niveles uno encima de otro manteniendo un determinado espacio para colocar las rosas preservadas y transportarlas. Otro mecanismo son los pallets en donde ya la carga con su respectivo empaque y embalaje es colocada para su envío.

Los productos preservados se almacenan y transportan en pallets. Se utilizan los pallets porque son capaces de mantener cualquier producto en buen estado durante un buen tiempo, ya que se evita que estos estén en contacto con el suelo (evitando la humedad de algunas bodegas), y ayuda a que la manipulación en los puertos se realice de forma rápida, exponiendo a los productos a los menos daños posibles. (Verdísimo, 2018)

Las rosas preservadas al ser un producto que necesita de cuidados específicos, entre ellos el mecanismo de transporte con el fin de proteger su calidad, el método utilizado frecuentemente para su envío son los pallets, para así proteger las rosas preservadas y que no entren en contacto con la humedad del suelo ya sean las exportaciones aéreas o marítimas.

Cotización vía aérea y marítima

Datos para la cotización

- ❖ Descripción: rosas preservadas
- ❖ Cajas cartón: 196 cajas
- ❖ Dimensiones: 1200mmx320mmx320mm
- ❖ Dimensiones del pallet (americano) 1200x1000
- ❖ Partida arancelaria: 0603.90.00.00

- ❖ Peso bruto (caja x 20 unidades): 7,74kg - peso neto x caja 3.35kg - peso neto rosas 4.39kg
- ❖ Peso bruto de las cajas 196 cajas: 1.517kg
- ❖ Peso pallet 25 kg
- ❖ País de destino: Beijín – China

Cotización aérea

- ❖ Considerar la tarifa con CATHAY PACIFIC
- ❖ USD 3.95/KG X 182,50= **\$720,88**
- ❖ AWC **\$55.00**
- ❖ Handling 150 + IVA = 150 + 18(12%) = **\$168**
- ❖ Montacarga USD **\$86.65** por c/ 30 minutos o fracción

Nota: Salidas desde Ecuador jueves y domingos, tiempo de tránsito 4 días.

La cotización aérea se realizó por medio de la empresa Centad S.A agentes de aduanas, en donde se obtuvo respuesta por medio de correo electrónico de la empresa Logistic Shipping S.A transporte de carga internacional obteniendo la cotización vía aérea para lograr determinar los costos que implican enviar este tipo de carga por medio del transporte aéreo.

Cotización Marítima

Tabla 2. Cotización Marítima

Destino	Contenedor	Tarifa Naportec (Rod)	Recargos	TT
Beijing	20DV	120	THL \$189	31 días Aprox.

Fuente: Provexcar S.A

Elaborado por: Garaví & Tomalo (2022)

Costos locales

- ❖ Gastos naviera USD280 + IVA /cntr = 280 + 33,60 = **\$313,60**
- ❖ Documentación USD75.00 + IVA / BL = 75 + 9 = **\$83**
- ❖ Costo por flete prepaid USD 140 + IVA /cntr = 140 + 16,80 = **\$156,80**

Nota:

- ❖ Cotización válida sólo para el producto antes mencionado
- ❖ Validez: agosto 31/ 2022
- ❖ Sujeto a disponibilidad de espacio
- ❖ Terminal: Sujeto a confirmación.
- ❖ Tarifa sujeta a confirmación dentro de los próximos 10 días

La cotización marítima se realizó por medio de la empresa Centad S.A agentes de aduanas, en donde se obtuvo respuesta por medio de correo electrónico de la empresa Provexcar S.A transporte de carga internacional obteniendo la cotización vía marítima para lograr determinar los costos que implican enviar este tipo de carga por medio del transporte marítimo.

3.9 Informe final

En el estudio realizado del análisis de las rosas preservadas al mercado de China se logra determinar las oportunidades y beneficios de dicho producto mediante una investigación del tipo documental y descriptiva abordando temas de investigación como los análisis estadísticos otorgados por la data del banco central del Ecuador.

Dentro de la investigación se encontró la ficha de mercado de rosas preservadas elaborada por Pro – Ecuador en donde indica la forma de transportación de las rosas preservadas que en su mayoría es por vía aérea y por marítima siendo los principales puertos de llegada marítima como el puerto de Beijing y el de Tianjin.

Dentro de la ficha de mercado explica el perfil del consumidor donde explica los hábitos de consumo y los motivos de efectuar la compra, el comprador habitual de las rosas preservadas son los hombres entre 20 y 35 años, al ser un productor importado las rosas preservadas son consideradas un producto dirigido al consumidor de extracto económico medio-alto.

Se logra determinar que en el País existen grandes empresas dedicadas a la producción y la elaboración de rosas preservadas entre ellas Ecuador Forever, Eternity flor, Hoja Verde, entre otras. Estas empresas se dedican a la exportación de rosas preservadas por algunos años en donde han tenido la necesidad de ir innovando tanto en sus colores como en los procesos de elaboración de las rosas preservadas.

Este producto al ser reconocido tanto a nivel nacional como internacional es consumido en diferentes eventos, entre ellos, el más destacado es en el rodaje de la película la bella y la bestia protagonizada por Emma Watson y Dan Stevens que fue estrenada en el año 2017.

Dentro de la investigación se logra determinar el empaquetado normalmente utilizado para las exportaciones hacia el país asiático es el cartón corrugado, al utilizar dicho producto se logra conservar la calidad de las rosas debido a que el cartón corrugado protege las rosas de la humedad, a su vez de golpes por mal manejo de la carga.

El embalaje se utiliza el cartón corrugado de diferentes dimensiones acorde a las exigencias del importador, en base a lo investigado de determino que las exportaciones de rosas preservadas van empaquetadas desde 6 rosas hasta 50, normalmente a china se exporta 20 rosas preservadas en un cartón corrugado, en donde la base de los cartones son los denominados pallets (todo esto es en base a las exigencias de los distintos importadores del país asiático).

Las rosas, flores y las rosas preservadas son enviadas en su mayoría bajo la modalidad de transporte aérea en donde su mayor ventaja es el tiempo de recepción del producto en destino, otra ventaja al llegar en poco tiempo a destino se logra conservar la calidad de las rosas preservadas cuidando así la relación comercial entre el exportador y el importador.

Si bien es cierto el transporte aéreo al tener sus ventajas conlleva sus desventajas entre ellas son los costos de transporte internacional a diferencia del transporte marítimo en donde sus costos de transporte son más económicos, pero a su vez tienen un tiempo de recorrido extenso que varían entre los 31 días de llegada aproximadamente todo esto es sujeto al tráfico marítimo que se encuentre en las costas internacionales.

3.10 Conclusiones

- ❖ El presente análisis de exportación de las rosas preservadas a China fue investigado y analizado para que sirva de referencia en el proceso de preservación de las rosas puesto que este proyecto obtiene información relevante desde el cultivo de las rosas hasta su empaquetado y embalaje para su exportación.
- ❖ Este estudio de investigación proveerá de información precisa para que pueda ser utilizada por un exportador nuevo que desee dar a conocer su producto al país utilizado para esta investigación China.
- ❖ En la ficha de producto realizada por Pro-Ecuador se logra obtener información sobre las principales ciudades con más poder adquisitivo a su vez que cuenta con una densidad geográfica notable dado que su población en Beijing es de 21,148,000 y su PIB Per Cápita de \$ 15,281 (dólares americanos).
- ❖ Dentro de la investigación realizada arroja que las rosas preservadas ecuatorianas son reconocidas a nivel mundial dicha información da paso a que nuevos empresarios ecuatorianos dedicados a la comercialización de rosas preservadas extiendan su comercio a mercados internacionales entre ellos el mercado asiático.
- ❖ En la investigación de carácter documental se logra obtener datos sobre el principal medio de transporte internacional en donde se envían las rosas preservadas que es el medio aéreo en donde se logra optimizar el tiempo de entrega en destino.

3.11 Recomendaciones

- ❖ El presente trabajo de investigación se considera con información general sobre las rosas preservadas, sin embargo, se recomienda capacitar al personal dedicado a la producción de rosas con el fin de tener menos pérdidas al momento de cortarlas y llevarlas a los talleres donde se realiza la preservación de las rosas.
- ❖ Ecuador al aprovechar la ventaja competitiva que mantiene con respecto al cultivo de las rosas en donde se cultivan todos los meses del año en comparación con china que no obtiene esta ventaja, Ecuador debe incrementar su oferta exportable para satisfacer las necesidades del país asiático.
- ❖ Se recomienda seguir innovando en los colores de las rosas preservadas.
- ❖ Se debe analizar los costos de transporte internacional ya sea de forma aérea o marítima.
- ❖ Al enviar de forma aérea la carga se logra mantener la calidad de las rosas preservadas y también acorta el tiempo de entrega en destino.
- ❖ Que el consumidor final conozca, que la vida de la rosa preservada está en su cuidado no exponiéndola al sol ni a la humedad, que la mejor manera de alargar su vida es manteniéndola dentro de una cúpula de cristal ya que esta se encargaría de protegerla

4 Bibliografía

- Agro Bayer Ecuador. (15 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://agro.bayer.ec/cultivos/rosa>
- Aneloa, L., & Tipanluisa, M. (2016). Proyecto de Factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de flores eternizadas ubicada en la ciudad de Cayambe. En *Proyecto de Factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de flores eternizadas ubicada en la ciudad de Cayambe* (pág. 133). Quito: Universidad Central del Ecuador.
- ATSDR. (6 de Mayo de 2016). *Agencia para Sustancias Tóxicas y e Registro de Enfermedades*. Obtenido de https://www.atsdr.cdc.gov/es/toxfaqs/es_tfacts174.html
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Balanza Comercial*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (1 de Junio de 2021). *Información Estadística Mensual No. 2032*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Ceballos, A. (4 de diciembre de 2012). Plan de Exportación: Estructura. *Comercio y Aduanas Mexico*, págs. 1-8.
- César A. Bernal. (2010). Metodología de la Investigación. En C. A. Bernal, *administracion, economia, humanidades y ciencias sociales* (pág. 160). Bogotá: Pearson.
- Chávez, C. (30 de Mayo de 2018). *Indiquímica*. Obtenido de <https://wp.indiquimica.com.ec/como-se-realizan-las-flores-preservadas-o-inmortales-descubre-el-proceso-quimico-a-la-que-son-sometidas-las-flores-para-aumentar-sus-meses-de-vida/>
- Ciencia Contemporanea. (30 de Septiembre de 2018). *Ciencia Contemporanea*. Obtenido de <http://equipocienciacontemporanea.blogspot.com/2015/09/metodo-cientifico.html>
- Clerque, K. (9 de Febrero de 2015). *Economía y Finanzas Internacionales. Proyecto Académico de la Facultad de Economía*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/171-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador>
- CONSTITUCION DEL ECUADOR. (1 de Octubre de 2008). <https://www.ambiente.gob.ec>. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- COPCI. (2020). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI*. QUITO: ASAMBLEA NACIONAL.
- Corvo, H. S. (31 de Enero de 2021). Mercado potencial: características, cómo calcularlo, ejemplos. *Lifeder*, págs. 1-4.
- Definiciona. (s.f.). Obtenido de <https://definiciona.com/menudeo/>

Diatom. (s.f.). *Diatom*. Obtenido de <http://diatom.com.br/es-ES/productos/silicato/silicato-de-sodio>

Ecuador Forever. (15 de Agosto de 2019). *Summer & Wedding Collection*. Obtenido de <https://www.ecuadorforever.com/es/site.html>

Ecuador Forever. (31 de Enero de 2021). *Ecuador Forever. La belleza natural preservada*. Obtenido de Quienes somos?: <https://www.ecuadorforever.com/es/about-us.html>

EcuadorFlores. (25 de Octubre de 2019). *FloresEcuador*. Obtenido de <https://kro900.wordpress.com/empaque-de-flores/>

Educalingo. (s.f.). Obtenido de <https://educalingo.com/es/dic-es/detal>

El Universo. (2018). Rosas ecuatorianas vuelan hasta China para celebrar el Día de la Mujer. 18: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/rosas-ecuatorial-vuelan-hasta-china-para-celebrar-el-dia-de-la-mujer>.

Eternal Concepts. (7 de Noviembre de 2019). *Eternal Concepts*. Obtenido de <https://www.eternalconcepts.com.ec/nosotros.html#>

Eternity Flor Ecuador. (25 de Septiembre de 2021). *ETERNITY FLOR ECUADOR*. Obtenido de <https://eternityflor.com/>

EXPOFLORES. (2019). *Informe Anual de Exportaciones*. Quito: EXPOFLORES.

EXPOFLORES. (2019). *Informe Anual de Exportaciones*. Quito: EXPOFLORES.

Forever, E. (29 de Marzo de 2020). *Ecuador Forever*. Obtenido de <https://www.ecuadorforever.com/es/about-us.html>

France 24. (11 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.france24.com/es/asia-pac%C3%ADfico/20210511-china-poblaci%C3%B3n-crecimiento-ritmo-lento>

GLOSARIOS. (24 de OCTUBRE de 2015). *glosarios.servidor*. Recuperado el 11 de ENERO de 2016, de <http://glosarios.servidor-alicante.com/psicologia/internalizacion>

Gonzales, P. (27 de 04 de 2017). *BILL IN BLOGS*. Obtenido de BILL IN BLOGS: <https://www.billin.net/glosario/definicion-demanda/>

Hernandez Sampieri. (2015). Metodología de la investigación. En H. Sampieri. México: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico : McGRAW-HILL.

Hogarmanía. (3 de Enero de 2019). *Jardinatis*. Obtenido de <https://www.hogarmania.com/jardineria/mantenimiento/plantas/cuidados-significados-rosa-eterna-preservada-43212.html>

- Hoja Verde. (20 de Abril de 2019). *Rosas de Altura*. Obtenido de <https://www.hojaverde.com.ec/>
- Hortocampo. (15 de Enero de 2018). *Hortocampo*. Obtenido de <https://www.hortocampo.com/blog/que-es-y-como-combatir-la-botrytis>
- HUESCA, C. (2019). *Comercio Internacional*. 0, Estado de México: RED TERCER MILENIO.
- IContainers. (10 de Enero de 2018). *iContainers*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/2018/01/10/ranking-10-puertos-mas-importantes-china/>
- IIRSA. (agosto de 2020). *Pasos de Frontera Ecuador - Colombia*. Obtenido de Pasos de Frontera Ecuador - Colombia: http://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/Uploads/Documents/pfr_tumbes12_paso_colombia_ecuador.pdf
- IncarPalm. (11 de Febrero de 2020). *IncarPalm*. Obtenido de <http://incarpalm.com.ec/incarpalm/carton-corrugado-para-la-exportacion-de-flores/>
- Instituto de Investigación de Tecnología Educativa . (2019). *Línea de tiempo: Teorías del comercio internacional* . Mexico DF: Instituto de Investigación de Tecnología Educativa .
- Kenya Flower Council. (11 de Diciembre de 2018). *Metroflor-agro*. Obtenido de <https://www.metroflorcolombia.com/floricultura-en-el-mundo-kenia/>
- La Hora. (2019). Rosas preservadas se abren mercado. *La Hora*, 1-2.
- Lucía Vásconez, El Comercio. (18 de Julio de 2021). *Diario el comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/china-tlc-ecuador-exportaciones-banano-negocios.html>
- Melero, J. (17 de Julio de 2018). *Transgesa*. Obtenido de <https://www.transgesa.com/blog/tipos-de-transporte/#Carretera>
- Méndez, D. (24 de octubre de 2019). Definición de Producción. *Economía Simple*, págs. 1-3.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2008). *Acuerdo Ministerial 390 Programa de Certificación Fitosanitaria de Ornamentales de Exportación*. Quito: Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
- Oca, J. M. (31 de Enero de 2019). Exportación. *Economipedia. Haciendo fácil la economía*, págs. 1-4.
- Peña, R. A. (3 de marzo de 2017). *DocPlayer*. Obtenido de <https://docplayer.es/52265400-Rosas-preservadas-en-china-parte-1-informacion-de-mercado.html>

- Perez, D. (26 de Enero de 2016). *América Economía*. Obtenido de Análisis y Opinión: <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/china-y-su-creciente-demanda-de-flores>
- POVEDA, G., SURATY, M., & MACKAY, R. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional. *REVISTA ESPACIOS*, 1-6.
- PRO ECUADOR. (2018). *Ecuador alcanzó más de USD 3 millones en expectativas de ventas en Rusia*. Moscú: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Moscú.
- Pro.Ecuador. (1 de Julio de 2017). *DOCPLAYER*. Obtenido de <https://docplayer.es/52265400-Rosas-preservadas-en-china-parte-1-informacion-de-mercado.html>
- ProColombia. (29 de Abril de 2020). *ProColombia*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/flores-preservadas-de-colombia-le-ponen-color-al-dia-de-la-madre-en-el-exterior>
- PROECUADOR. (SEPTIEMBRE de 2015). *proecuador.gob.ec*. Recuperado el 11 de ENERO de 2016, de www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/
- Pro-ECUADOR. (1 de Marzo de 2018). *Negocios sin Fronteras*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/el-mercado-de-orquideas-en-la-republica-china-febrero-2018/>
- Pro-Ecuador. (2015 de Febrero de 2018). *Pro-Ecuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/el-mercado-de-orquideas-en-la-republica-china-febrero-2018/>
- PROECUADOR. (2020). *Ficha técnica de China – 2020*. Quito: PROECUADOR.
- QUIROA, M. (07 de 07 de 2018). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de *ECONOMIPEDIA*: <https://economipedia.com/definiciones/transaccion.html>
- Republica Popular de China. (3 de marzo de 2019). *China ABC*. Obtenido de <http://co.china-embassy.org/esp/zggk/trn/t223681.htm>
- Roberto Hernández Sampieri. (2015). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 95). México: Mc Graw Hill.
- Rojas, A. (2017). Plan de Marketing de rosas de la empresa "Soré Roses Ecuador" sector norte de Quito. En A. Rojas, *Plan de Marketing de rosas de la empresa "Soré Roses Ecuador" sector norte de Quito* (pág. 116). Quito: Universidad Tecnológica Israel.
- Rosenstab. (28 de Octubre de 2019). *Rosenstab*. Obtenido de <https://rosenstab.com/ES/about/>
- ROSENSTAB. (31 de Enero de 2021). *Preguntas frecuentes*. Obtenido de ROSENSTAB. The eternity that money can buy: <https://rosenstab.com/ES/products/faq.html>

- Roses To Love. (3 de Mayo de 2020). *Roses To Love*. Obtenido de <https://rosetolove.com/mundo-luxury2/rosas-preservadas/>
- SÁNCHEZ, K., & MONROY, A. (2019). ANÁLISIS DE LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO. En *TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR* (págs. 1-107). GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Santos, T. (2019). Rosas eternas. *Revista Vistazo*, 1-5.
- SARQUIS, A. (1 de septiembre de 2018). BARRERAS ARANCELARIAS y NO ARANCELARIAS. *SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA Y ALIMENTACION*, págs. 1-4.
- Secretaría de Economía. (2021). *Comercialización*. Mexico DF: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, MÉXICO.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Folleto Informativo. Transformación de la Matriz Productiva*. Quito: SENPLADES.
- SENAE. (15 de Marzo de 2017). *Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/reglamento-copci/>
- SENAE. (21 de Agosto de 2018). *Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/codigo-organico-copci/>
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior - SICE. (2019). *Información sobre Ecuador. Acuerdos Comerciales*. Quito: SICE .
- Spanish Xinhua. (24 de Marzo de 2019). *Xinhua Español*. Obtenido de http://spanish.xinhuanet.com/2019-03/24/c_137919781.htm
- Técnicas de Investigación*. (1 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-documental/>
- TERÁN, N. (2018). ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL COMERCIO BILATERAL ECUADOR – CHINA EN LOS INDICADORES MACROECONÓMICOS PIB, BALANZA COMERCIAL Y EMPLEO EN EL ECUADOR DURANTE EL PERÍODO 2013 - 2017. En N. TERÁN, *DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO/A MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES* (pág. 130). Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Thompson, I. (01 de Julio de 2020). Definición de Mercado. *Portal de Mercadotecnia con Artículos, Directorios y Foros*, págs. 1-10.
- ULVR. (31 de enero de 2021). *DESCRIPCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de ULVR: <https://www.ulvr.edu.ec/academico/unidad-de-titulacion/proyecto-de-investigacion>

- Universidad de Guadalajara. (9 de Agosto de 2021). *Biblioteca Virtual de la Universidad de Guadalajara*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/clasificacion-general-de-las-fuentes-de-informacion>
- Verdísimo. (2 de Julio de 2018). *Verdísimo*. Obtenido de <https://www.verdissimo.com/es/envio-transporte-flores-preservadas>
- Vicepresidencia del Ecuador. (22 de Enero de 2014). *Vicepresidencia de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-convenio-de-cooperacion-con-china/>
- VisualTrans. (23 de Marzo de 2021). *VisualTrans*. Obtenido de <https://visualtrans.com/noticias/tipos-y-medios-de-transporte-aereo-maritimo-y-terrestre/>
- WORDREFERENCE. (2016). *wordreference.com*. Recuperado el 13 de ENERO de 2016, de <http://www.wordreference.com/definicion/eternizar>
- Xinhua. (30 de Julio de 2019). *Xinhua Español*. Obtenido de http://spanish.xinhuane.com/2019-07/30/c_138269960.htm
- Zambrano, H. (2016). Plan de exportación de flores preservadas empresa Fleur de Luxe de la provincia de El Oro para el mercado Holandés. En *Plan de exportación de flores preservadas empresa Fleur de Luxe de la provincia de El Oro para el mercado Holandés* (pág. 77). Machala: UTMACH.
- Zeng, L. (7 de Junio de 2019). *Chins Highlights* . Obtenido de <https://www.viaje-a-china.com/informacion-general-de-china/ciudad-mas-poblada-de-china.htm>

5 ANEXOS

Fuentes primarias de investigación

Anexo 1. Información obtenida de Agrocalidad Ecuador

The screenshot displays the Agrocalidad Ecuador website interface. At the top left, the logo for 'Gobierno del Encuentro' is visible with the slogan 'Juntos lo logramos'. The word 'AGROCALIDAD' is positioned in the top right corner. A 'MENÚ' button is located on the left side of the header. The main content area is titled 'Información para la exportación de ornamentales'. Below this title, a section labeled 'Requisitos:' lists seven bullet points detailing the requirements for exportation. On the right side of the page, there is a vertical sidebar menu with four items, each featuring a checkmark icon and a dropdown arrow.

Gobierno del Encuentro | Juntos lo logramos

AGROCALIDAD

≡ MENÚ

Información para la exportación de ornamentales

Requisitos:

- Verificar países de destino en sistema de datos de consulta.
- Inscripción en sistema GUÍA.
- Implementación de protocolos obligatorios y de acuerdo a especie y país de destino.
- Realizar análisis de laboratorio cuando el país de destino lo exija.
- Colocar etiquetas de inspeccionado en cada caja full de exportación.
- Colocar el RUC en cada caja o pieza de exportación.
- Proporcionar a AGROCALIDAD la información de los envíos a exportar cuando sea requerida (proveedores).

- ☑ Coordinación General de Sanidad Animal
- ☑ Coordinación General de Sanidad Vegetal
- ☑ Coordinación General de Inocuidad de Alimentos
- ☑ Coordinación de Registro de Insumos Agropecuarios

INFORMACIÓN DEL MERCADO

EL MERCADO

Localización geográfica de la demanda

- El poder adquisitivo de las principales zonas en China son una referencia de la potencial demanda geográfica.

Zonas	Nominal GDP per cápita (USD\$)	Población
Tianjin	16,329	14,722,000
Beijing	15,281	21,148,000
Shanghai	14,769	24,152,000
Jiangsu	12,231	79,395,000
Zhejiang	11,223	54,980,000
Inner Mongolia	11,065	24,976,000
Liaoning	10,112	43,900,000
Guangdong	9,597	106,440,000
Fujian	9,485	37,740,000
Shandong	9,233	97,334,000

Fuente: Departamento de Estadísticas Chinas



INFORMACIÓN DEL MERCADO EL MERCADO

Perfil del consumidor, hábitos de consumo y motivos de compra

- El consumidor o comprador habitual de las rosas preservadas son los hombres entre 20 a 35 años.
- Al ser un producto importado y caro (P.V.P. 50 USD en adelante por una rosa), los consumidores son usualmente de estrato económico medio-alto.
- Usualmente la motivación de la compra es para regalos en San Valentín Chino, San Valentín Occidental y Navidad.



Innovación en la presentación y comercialización

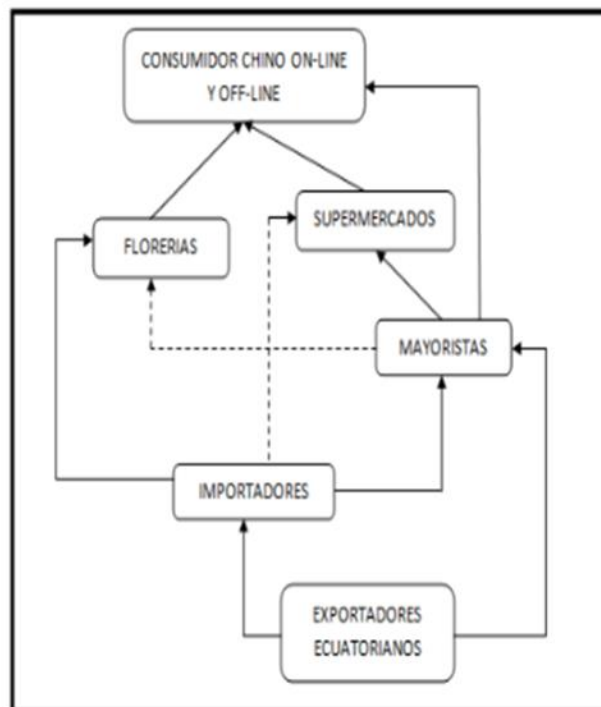
- Para el consumidor final las rosas preservadas tienen varias formas de presentación innovadoras como: parte de un regalo de joyas, arreglos especializados en cajas de lujo, entre otros.



Anexo 3. Información obtenida de la ficha de mercado realizada por Pro-Ecuador

INFORMACIÓN DEL MERCADO CANALES DE COMERCIO

Descripción de los canales de distribución



Elaboración: Oficina comercial de Ecuador en Shanghai



Anexo 4. Información obtenida de la ficha de mercado realizada por Expo-Flores 2021



Fuentes de información secundaria

Anexo 5. Calculadora online, se utilizó para determinar cuántas cajas van a un contenedor de 20 pies.



CÓMO IMPORTAR

t
f
in
g+

CALCULADORA CUANTAS CAJAS CABEN EN UN CONTENEDOR

POSTEADO EN AGO 3, 2014 EN CÓMO IMPORTAR | 267 COMENTARIOS

Me gusta 193 Twittear

Calculadora Automática cajas en un contenedor

SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

- ¿Cómo importar de China?
- Ideas para emprender
- Containers con espacios vacíos

Email

Suscribirse

CALCULADORA CAJAS EN UN CONTENEDOR	
Ancho de Caja (CTN Dimension X)	32 <input style="width: 40px;" type="text"/> CMS
Largo de Caja (CTN Dimension Y)	120 <input style="width: 40px;" type="text"/> CMS
Alto de Caja (CTN Dimension Z)	32 <input style="width: 40px;" type="text"/> CMS
Unidades por Caja (pcs/CTN)	20 <input style="width: 40px;" type="text"/>
¿Puede poner el lado vertical de la caja como base?	Permitir <input type="button" value="v"/>
<input type="button" value="CALCULAR"/>	

ARTÍCULOS RELACIONADOS

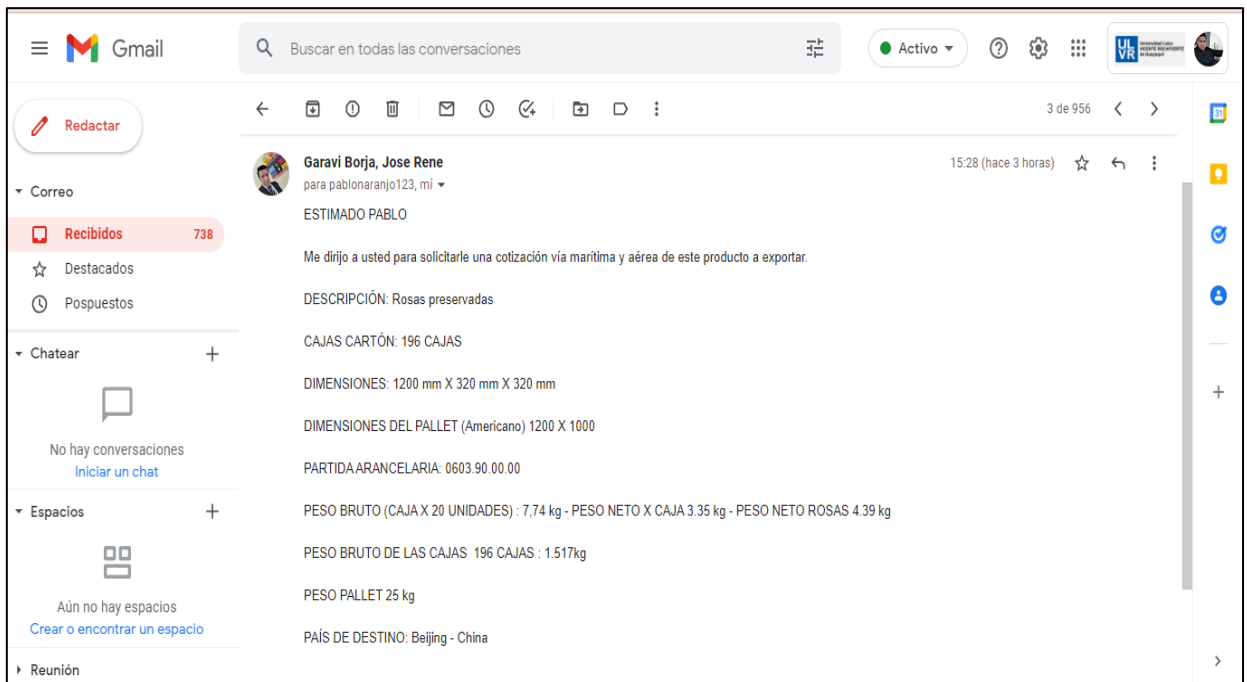
- › Importar de China - Negociación, pago, transporte y retiro
- › Entrevista a Agentes de Aduana sobre China
- › Tipos de Pallet y Recomendaciones de uso

RESULTADOS

Tipo de Contenedor	Total Cajas	Total Unidades
Contenedor 20ft	196	3920
Contenedor 40ft	490	9800
Contenedor 40HQ	560	11200

- Asume que no hay restricciones de peso

Anexo 6. A continuación, se detalla el correo enviado a la empresa Centad S.A; agente de aduanas para la respectiva cotización de flete internacional aérea y marítima



The screenshot shows a Gmail interface with an email from Garavi Borja, Jose Rene. The email content is as follows:

Garavi Borja, Jose Rene
para pablonaranjo123, mí

ESTIMADO PABLO

Me dirijo a usted para solicitarle una cotización vía marítima y aérea de este producto a exportar.

DESCRIPCIÓN: Rosas preservadas

CAJAS CARTÓN: 196 CAJAS

DIMENSIONES: 1200 mm X 320 mm X 320 mm

DIMENSIONES DEL PALLET (Americano) 1200 X 1000

PARTIDA ARANCELARIA: 0603.90.00.00

PESO BRUTO (CAJA X 20 UNIDADES) : 7,74 kg - PESO NETO X CAJA 3.35 kg - PESO NETO ROSAS 4.39 kg

PESO BRUTO DE LAS CAJAS 196 CAJAS : 1.517kg

PESO PALLET 25 kg

PAÍS DE DESTINO: Beijing - China

The interface also shows a search bar, navigation icons, and a sidebar with folders like 'Recibidos' (738), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Chatear', 'Espacios', and 'Reunión'.

Anexo 7. Cotización aérea

----- Mensaje original -----

De: Comercial1 LS <servicioalcliente@logisticshippingec.com>

Fecha: jue., 24 mar. 2022 9:39 a. m.

Para: enaranjo@centad.com.ec

CC: 'Esteban Naranjo Jacome' <enaranjo88@hotmail.com>

Asunto: RE: Cotización de exportacion aérea - rosas preservadas-Beijing- china

Buenos días Esteban

Le paso oferta AEREA

Considerar la tarifa con CATHAY PACIFIC

USD 3.95/KG X 182,50= **\$720,88**

AWC **\$55.00**

Handling 150 + iva = 150 + 18(12%) =**\$168**

Montacarga USD **\$86.65** por c/ 30 minutos o fracción

<https://mail.google.com/mail/u/2/?ik=d71390aa54&view=pt&search=all&permthid=thread-f%3A1728495768297283487&simpl=msg-f%3A172849...> 1/6

Anexo 8. Respuesta vía correo de Logistic Shipping S.A transporte de carga internacional

Salidas desde ecuador JUEVES Y DOMINGOS

TIEMPO DE TRANSITO 4 DIAS

Los empaques de madera Y/O SKIDS deben estar sanitizados

IMPORTANTE

La carga debe llegar directamente al vuelo en el día establecido,

Un representante del exportador debe estar presente en el chequeo antinarcóticos el día del embarque.

Ø **Se debe ingresar todos los dcos del exportador ante la interpol del aeropuerto J.J. OLMEDO al menos 4 dias antes de la salida de la carga:**

- Ø RUC(a colores)
- Ø Acta de constitución de la cia
- Ø Nombramiento del representante legal
- Ø Inscripción al registro mercantil
- Ø Copia de cédula y certificado de votación del representante legal(a colores)

Saludos cordiales

Anexo 9. Cotización marítima

De: Jenniffer Mina / Provexcar Cia Ltda. <customer.services2@provexcar.com.ec>

Enviado el: jueves, 24 de marzo de 2022 11:10

Para: enaranjo@centad.com.ec

CC: enaranjo@centad.com.ec

Asunto: RE: COTIZACION DE EXPORTACION VIA MARITIMA A BEIJING CHINA

Estimado Esteban, buen día

Notar propuesta vía marítima con ONE, con salida desde TPG y Naportec

Destino	Contenedor	Tarifa naportec (Rod)	Recargos	TT
Beijing	20DV	120	THL \$189	31 dias aprox.
Destino	Contenedor	Tarifa naportec	Recargos	TT

<https://mail.google.com/mail/u/2/?ik=d71390aa54&view=pt&search=all&permthid=thread-f%3A1728495694995906477&siml=msg-f%3A172849...> 1/5

27/3/22, 19:17

Correo de Universidad Laica Vicente Rocafuerte - RV: COTIZACION DE EXPORTACION VIA MARITIMA A BEIJING CHINA

		(Rod)		
Beijing	20DV	120	THL \$189	31 dias aprox.

Anexo 10. Respuesta vía correo de Provexcar S.A transporte de carga internacional

Costos locales

Gastos naviera USD280 + IVA /cntr = 280 + 33,60 = **\$313,60**

Documentación USD75.00 + IVA / BL = 75 + 9 = **\$83**

Costo por flete prepaid USD 140 + IVA /cntr = 140 + 16,80 = **\$156,80**

- Cotización válida sólo para el producto antes mencionado
- **Validez: Agosto 31/ 2022**
- Sujeto a disponibilidad de espacio
- Terminal: Sujeto a confirmación.
- Tarifa sujeta a confirmación dentro de los próximos 10 días

Les recordamos a nuestros clientes y amigos que deben presionar a sus proveedores para que la mercadería con destino a Gye Ecuador debe estar paletizada y el pallet debe poseer el certificado de fumigación según normas internacionales (NIMF 15 o ISPM 15).



Saludos cordiales/Best Regards,

Ing. Jenniffer Mina

Customer Services2

Av. Rodrigo de Chavez, Parque Empresarial Colon

Corporativo 3 Piso 5 ofic.# 501

Guayaquil - Ecuador

PBX (593 4) 2136692

Anexo 11. Diario la hora

La Hora [INICIO](#) [NOTICIAS](#) [PROVINCIAS](#) [OPINIÓN](#) [SERVICIOS](#) [ESPECIALES](#) [PRODUCTOS](#)

La Hora

[INICIO](#) [NOTICIAS](#) [PROVINCIAS](#) [OPINIÓN](#) [SERVICIOS](#) [ESPECIALES](#) [PRODUCTOS](#)

[Inicio](#) > [Noticias](#) > [COTOPAXI](#) > Rosas preservadas se abren mercado

[Noticias](#) [COTOPAXI](#)

Rosas preservadas se abren mercado

agosto 18, 2019 5

Belleza. Hay innovación de colores en estas rosas que les permitirá buscar nuevos espacios de negocios.

Belleza. Hay innovación de colores en estas rosas que les permitirá buscar nuevos espacios de negocios.

Amor, belleza y delicadeza, son varios de los conceptos que se comparan a la imagen de las rosas de distintos colores y tamaños. Es por esto que con los años estas plantas no han dejado de ser uno de los regalos favoritos.

Pensando en esta premisa, las florícolas de la provincia y del resto del país

La Hora TV

Entrevista al embajador ruso en Ecuador

Anexo 12. Acuerdo ministerial 390

Gob.ec
PORTAL ÚNICO DE TRÁMITES CIUDADANOS

[Inicio](#) [Trámites](#) [Instituciones](#) [Regulaciones](#) [Acceso](#) [Trámites en línea](#)

Acuerdo Ministerial 390 Programa de Certificación Fitosanitaria de Ornamentales de Exportación

[Regulaciones](#) • [Acuerdo Ministerial 390 Programa de Certificación Fitosanitaria de Ornamentales de Exportación](#)

Documento en línea

Tamaño de letra [-](#) [+](#) | [Imprimir](#)

Registro oficial

Fecha de suscripción: 2008-05-08
Fecha de publicación: 2008-05-08
Número de registro: R.O.332

Advertencia
Esta información es referencial, puede encontrarse desactualizada.

Tipo de regulación: Acuerdo ministerial

Resolución en la cual se encuentra toda la normativa que regula a los operadores de ornamentales de exportación en el país y...

Anexo 13. XINHUA Español

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com

XINHUA Español

Idiomas

Domingo 27/03/2022

PORTADA CHINA MUNDO IBEROAMÉRICA CHINA-IBEROAMÉRICA ECONOMÍA DEPORTES CIENCIA-TEC CULTURA-EDU SOCIEDAD

FOTOS VIDEO OPINIÓN TEMAS ESPECIALES VIAJES Y GASTRONOMÍA AMÉRICA DEL NORTE SERVICIO MULTIMEDIA

ESPECIAL: La rosa ecuatoriana se abre paso en el mercado chino

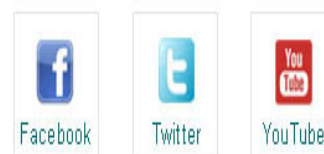
Spanish.xinhuanet.com 2019-03-24 11:52:46



QUITO, 23 mar (Xinhua) -- La rosa ecuatoriana, conocida por su calidad y belleza, está conquistando cada vez más China, un mercado en constante crecimiento para los productores locales que ven en ese país un importante nicho para sus exportaciones.

Según la balanza comercial de exportaciones entre Ecuador y China, los productores de flores naturales, entre ellos la rosa, vendieron cerca de 11 millones de dólares en 2018 al país asiático, de acuerdo con datos del Ministerio de Comercio Exterior del país latinoamericano.

SÍGUENOS EN



FOTOS >>



La Semana de la Moda Mercedes-Benz de Praga



Caminata zombie como parte de las celebraciones de Purim en Tel Aviv