



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PORTADA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**TEMA**

**ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA  
MICROEMPRESA ARTESANAL PROCESADORA DE PULPA DE  
CANGREJO EN EL SECTOR GUASMO NORTE, CANTÓN GUAYAQUIL**

**TUTOR**

**ING. RUBÉN PAZ MORALES**

**AUTOR**

**BRYAN KENNY CAICEDO MOLINA**

**GUAYAQUIL**

**2022**

<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Estudio económico para la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo en el sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil	
<b>AUTOR/ES:</b>  Caicedo Molina Bryan Kenny.	<b>REVISORES O TUTORES:</b>  Ing. Paz Morales Rubén Darío
<b>INSTITUCIÓN:</b>  Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b>  Economista
<b>FACULTAD:</b>  CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	<b>CARRERA:</b>  ECONOMÍA
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>  2022	<b>N. DE PAGS:</b>  116
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Ciencias Sociales y del Comportamiento	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Economía de mercado, Crustáceo, Oferta y demanda	
<b>RESUMEN:</b>  Este estudio económico consideró la factibilidad o la viabilidad de crear una microempresa artesanal procesadora de cangrejo, siendo que, habitantes de este sector se dedican a la producción artesanal de este producto alimenticio (Pulpa de Cangrejo) durante aproximadamente 25 años con una comercialización de manera informal y con carencias en el procedimiento de asepsia por parte de estos emprendedores del sector Guasmo Norte,	

ubicado en el cantón Guayaquil. El objetivo general fue evaluar económicamente mediante este estudio la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo en el sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil. La metodología que se utilizó en este trabajo investigativo es de tipo documental, descriptiva, de enfoque mixto (cuantitativa – cualitativa); cuyos instrumentos fueron encuestas, la primera encuesta estuvo dirigida a los moradores del Guasmo Norte y la segunda encuesta dirigida a los consumidores de este producto (Pulpa de Cangrejo) con el fin de analizar las variables social y económica, y analizar la demanda del producto. Los resultados de este estudio arrojaron valores positivos, es decir, al momento de realizar los respectivos estudios y evaluar la parte económica – financiera por medio de los indicadores (VAN, TIR, PAYBACK, Relación Beneficio – Costo) se llegó que el proyecto de implementar la microempresa artesanal dedicada a la extracción de pulpa de cangrejo tiene viabilidad o rentabilidad.

N. DE REGISTRO:	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Caicedo Molina Bryan Kenny	Teléfono: 0980054679	E-mail: bcaicedomo@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Diana Almeida (Decana) Teléfono: (04) 2596500 Ext. 240 E-mail: <a href="mailto:dalmeidaa@ulvr.edu.ec">dalmeidaa@ulvr.edu.ec</a> Mg. Rosa Salinas Heredia (Directora de Carrera) Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: <a href="mailto:rsalinash@ulvr.edu.ec">rsalinash@ulvr.edu.ec</a>	

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

## Trabajo Tesis

*por Bryan Caicedo Molina*

---

**Fecha de entrega:** 24-ene-2022 11:23a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1747176851

**Nombre del archivo:** PROYECTO\_FINAL\_BRYAN\_CAICEDO.docx (621.04K)

**Total de palabras:** 14502

**Total de caracteres:** 81895

# Trabajo Tesis

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ug.edu.ec	5%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ulvr.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil	1%
	Trabajo del estudiante	
4	cia.uagraria.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
5	eprints.ucm.es	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.unemi.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	

Firma:



Ing. Rubén Darío Paz Morales

C.C: 0917278012

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

El estudiante egresado BRYAN KENNY CAICEDO MOLINA, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Estudio económico para la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo en el sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil” corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

Firma:

BRYAN KENNY CAICEDO MOLINA

C.I 0944317411

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PROCESADORA DE PULPA DE CANGREJO EN EL SECTOR GUASMO NORTE, CANTÓN GUAYAQUIL, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PROCESADORA DE PULPA DE CANGREJO EN EL SECTOR GUASMO NORTE, CANTÓN GUAYAQUIL, presentado por el estudiante BRYAN KENNY CAICEDO MOLINA como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

ING. RUBÉN DARIO PAZ MORALES

C.C. 0917278012

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por ser mi guía en el transcurso de mi vida ofreciéndome sabiduría para finalizar con éxito mis metas propuestas.*

*A mis padres, por haberme dado la oportunidad de instruirme en esta prestigiosa universidad, por confiar en mí y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.*

*Con cariño a el Ing. Rubén Paz Morales quien fue mi tutor de este proyecto de investigación, por haberme dirigido, no solo en la elaboración de este trabajo, sino a lo largo de mi carrera universitaria.*

*Agradezco a todos los docentes de la carrera de Economía que, con sus conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por ser la sede de todo el conocimiento obtenido en estos años.*

*Bryan Kenny Caicedo Molina*

## **DEDICATORIA**

*La presente tesis la dedico a mi familia, de una forma especial a mis padres quienes han sido un apoyo principal en mi formación como profesional, por brindarme la confianza, consejos, oportunidades y recursos para lograrlo, enseñándome que esforzarse vale la pena.*

*Bryan Kenny Caicedo Molina*

## RESUMEN

Este estudio económico consideró la factibilidad o la viabilidad de crear una microempresa artesanal procesadora de cangrejo, siendo que, habitantes de este sector se dedican a la producción artesanal de este producto alimenticio (Pulpa de Cangrejo) durante aproximadamente 25 años con una comercialización de manera informal y con carencias en el procedimiento de asepsia por parte de estos emprendedores del sector Guasmo Norte, ubicado en el cantón Guayaquil. El objetivo general fue evaluar económicamente mediante este estudio la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo en el sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil. La metodología que se utilizó en este trabajo investigativo es de tipo documental, descriptiva, de enfoque mixto (cuantitativa – cualitativa); cuyos instrumentos fueron encuestas, la primera encuesta estuvo dirigida a los moradores del Guasmo Norte y la segunda encuesta dirigida a los consumidores de este producto (Pulpa de Cangrejo) con el fin de analizar las variables social y económica, y analizar la demanda del producto. Los resultados de este estudio arrojaron valores positivos, es decir, al momento de realizar los respectivos estudios y evaluar la parte económica – financiera por medio de los indicadores (VAN, TIR, PAYBACK, Relación Beneficio – Costo) se llegó que el proyecto de implementar la microempresa artesanal dedicada a la extracción de pulpa de cangrejo tiene viabilidad o rentabilidad.

**Palabras claves:** Comercio Interno, Política Comercial, Trueque, Mercado

## **ABSTRACT**

This economic study considered the feasibility or viability of creating an artisanal crab processing microenterprise, since inhabitants of this sector are dedicated to the artisanal production of this food product (Crab Pulp) for approximately 25 years with informal marketing, and with deficiencies in the asepsis procedure by these entrepreneurs from the Guasmo Norte sector, located in the Guayaquil canton. The general objective was to economically evaluate through this study the creation of an artisanal crab pulp processing microenterprise in the Guasmo Norte sector, Guayaquil canton. The methodology used in this research work is documentary, descriptive, with a mixed approach (quantitative - qualitative); whose instruments were surveys, the first survey was aimed at the residents of Guasmo Norte and the second survey aimed at consumers of this product (Crab Pulp) in order to analyze the social and economic variables, and analyze the demand for the product. The results of this study yielded positive values, that is, at the time of carrying out the respective studies and evaluating the economic-financial part through the indicators (VAN, TIR, PAYBACK, Benefit-Cost Ratio), it was found that the project to implement the artisanal microenterprise dedicated to the extraction of crab pulp is viable or profitable.

**Keywords:** Internal Trade, Trade Policy, Barter, Market

## ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA .....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO .....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ..	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
ÍNDICE GENERAL .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Tema .....	3
1.2 Planteamiento del Problema .....	3
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Objetivo General.....	4
1.5 Objetivos Específicos .....	4
1.6 Delimitación de la Investigación .....	4
1.7 Hipótesis .....	5
1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1 Antecedentes o Estados del Arte .....	6
2.2 Fundamentos Teóricos.....	10
2.2.1 Teoría del Emprendimiento .....	10
2.2.2 Teoría del Valor – Trabajo .....	12
2.2.3 Teoría de la Dependencia .....	13
2.2.4 Teoría de la Innovación .....	14
2.3 Marco Legal.....	15

2.3.1	Constitución de la República del Ecuador (2008).....	15
2.3.2	Plan Nacional “Toda una Vida” (2017 – 2021).....	16
2.3.3	Plan Nacional “Creación de Oportunidades” (2021 – 2025).....	16
2.3.4	Ley de Pesca y Desarrollo Pesquera.....	17
2.3.5	Código Orgánico de la Producción, Comercial e Inversión .....	17
2.3.6	Ley Orgánica del Consumidor.....	19
2.3.7	Ley de Gestión Ambiental.....	19
2.3.8	Ley Orgánica para el fomento productivo, atracción de inversiones, generación de empleo y estabilidad y equilibrio fiscal. ....	20
2.3.9	Ley de Fomento Artesanal.....	21
2.3.10	Uso de Suelo.....	22
2.3.11	Código de Trabajo .....	22
CAPÍTULO III .....		24
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		24
3.1	Enfoque de la investigación.....	24
3.2	Alcance de la investigación .....	24
3.3	Técnica e instrumentos para obtener los datos .....	25
3.4	Población .....	25
3.5	Muestra .....	25
3.6	Presentación y análisis de resultados .....	26
3.7	Estudio Económico del Proyecto.....	40
3.7.1	Análisis Técnico .....	40
3.7.1.1	Modo de producción.....	40
3.7.1.2	Tecnología aplicable.....	40
3.7.1.3	Tamaño del proyecto .....	41
3.7.1.3.1	Proceso productivo Flujo de producción .....	41
3.7.1.3.2	Maquinarias, Equipos e insumos .....	42
3.7.1.3.3	Número de trabajadores requeridos. ....	43
3.7.1.3.4	Organigrama .....	44
3.7.1.3.5	Infraestructura.....	45
3.7.1.3.6	Adecuaciones .....	48
3.7.1.3.7	Capacidad de producción.....	48
3.7.1.4	Localización del proyecto.....	49
3.7.2	Análisis de Mercado .....	49

3.7.2.1	Análisis de la Oferta .....	49
3.7.2.2	Análisis de la Demanda .....	51
3.7.2.2.1	Población .....	51
3.7.2.2.2	Muestra .....	51
3.7.2.2.3	Presentación de Resultados.....	52
3.7.2.3	Canal de Distribución .....	62
3.7.3	Análisis Económico – Financiero.....	62
3.7.3.1	Inversión Fija.....	62
3.7.3.2	Inversión en Edificio y Adecuación .....	63
3.7.3.3	Inversión de Maquinarias y Equipos .....	63
3.7.3.4	Inversión en Vehículos .....	64
3.7.3.5	Inversión en Muebles y Enseres .....	64
3.7.3.6	Inversión en Suministros de Oficina .....	65
3.7.3.7	Inversión en Equipos de Computo.....	65
3.7.3.8	Inversión de Activos Diferidos.....	66
3.7.3.9	Nómina .....	66
3.7.3.10	Capital de Trabajo.....	68
3.7.3.11	Inversión del Proyecto .....	68
3.7.3.12	Costos de Producción.....	68
3.7.3.13	Proyecciones de Ventas .....	71
3.7.3.14	Punto de Equilibrio .....	73
3.7.3.15	Tabla de Amortización de la Inversión.....	74
3.7.3.16	Balance de Situación Financiera Proyectado.....	78
3.7.3.17	Estado de Resultado Integral Proyectado .....	81
3.7.3.18	Estado de Flujo de Efectivo Proyectado .....	83
3.7.3.19	Indicadores Financieros .....	84
3.7.3.19.1	Determinación de la TMAR.....	84
3.7.3.19.2	VAN .....	84
3.7.3.19.3	TIR .....	85
3.7.3.19.4	Periodo de Recuperación (PAYBACK).....	85
3.7.3.19.5	Relación Costo Beneficio (B/C).....	86
3.7.3.19.6	Interpretación de los Indicadores de Evaluación Financiera.....	86
CONCLUSIONES.....		87

RECOMENDACIONES .....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	90
ANEXOS.....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<i>Tabla 1. Delimitación de la Investigación</i> .....	4
<i>Tabla 2. Metodología de la Investigación</i> .....	6
<i>Tabla 3. Metodología de la Investigación</i> .....	7
<i>Tabla 4. Metodología de la Investigación</i> .....	8
<i>Tabla 5. Metodología de la Investigación</i> .....	9
<i>Tabla 6. Metodología de la Investigación</i> .....	9
<i>Tabla 7. Resultado del Cálculo de la Muestra</i> .....	26
<i>Tabla 8. Nivel de Educación concluido de los encuestados</i> .....	28
<i>Tabla 9. Número de miembros en familia de los encuestados</i> .....	29
<i>Tabla 10. Tipo de Educación que recibe el/los hijo (s) de los encuestados</i> .....	30
<i>Tabla 11. Tipo de vivienda que poseen los encuestados</i> .....	31
<i>Tabla 12. Vivienda que poseen los encuestados</i> .....	32
<i>Tabla 13. Familiar con Discapacidad que tienen los encuestados</i> .....	33
<i>Tabla 14. Beneficio (Bono) que poseen los encuestados</i> .....	34
<i>Tabla 15. Ingresos promedio mensuales de los encuestados</i> .....	35
<i>Tabla 16. Afiliación al IESS de los encuestados</i> .....	36
<i>Tabla 17. Conocimiento de la actividad extracción de la pulpa de cangrejo</i> .....	37
<i>Tabla 18. Idea de implementar una microempresa dedicada a la extracción de pulpa de cangrejo</i> .....	38
<i>Tabla 19. Disposición de laborar en la microempresa por parte de los encuestados</i> .....	39
<i>Tabla 20. Lista de Equipos Tecnológicos</i> .....	40
<i>Tabla 21. Lista de maquinarias, equipos e insumos</i> .....	42
<i>Tabla 22. Puestos y Número de colaboradores</i> .....	43
<i>Tabla 23. Presupuesto por adecuaciones</i> .....	48
<i>Tabla 24. Capacidad de Producción de la Microempresa</i> .....	48
<i>Tabla 25. Identificación de la Competencia</i> .....	50
<i>Tabla 26. Resultados del cálculo de la muestra</i> .....	51
<i>Tabla 27. Nivel de educación concluido de los encuestados</i> .....	53
<i>Tabla 28. Sector de Residencia del encuestado</i> .....	54
<i>Tabla 29. Situación laboral de los encuestados</i> .....	55
<i>Tabla 30. Sueldo promedio de los encuestados</i> .....	56
<i>Tabla 31. Consumo de los encuestados</i> .....	57
<i>Tabla 32. Consumo mensual de los encuestados</i> .....	58
<i>Tabla 33. Compra de los encuestados</i> .....	59
<i>Tabla 34. Presentaciones que compran los encuestados</i> .....	60
<i>Tabla 35. Precios de la pulpa de cangrejo</i> .....	61
<i>Tabla 36. Inversión Fija</i> .....	62
<i>Tabla 37. Inversión de Edificio y Adecuación</i> .....	63
<i>Tabla 38. Inversión de Maquinarias y Equipos</i> .....	63
<i>Tabla 39. Inversión en Vehículos</i> .....	64
<i>Tabla 40. Inversión en Muebles y Enseres</i> .....	64

<i>Tabla 41. Inversión en Suministros de Oficina</i> .....	65
<i>Tabla 42. Inversión en Equipos de Computo</i> .....	65
<i>Tabla 43. Inversión de Activos Diferidos</i> .....	66
<i>Tabla 44. Nómina de la microempresa</i> .....	67
<i>Tabla 45. Capital de Trabajo</i> .....	68
<i>Tabla 46. Costo de Producción Tarrinas de Cartón</i> .....	69
<i>Tabla 47. Costo de Producción Al Vacío</i> .....	70
<i>Tabla 48. Proyecciones de Ventas</i> .....	72
<i>Tabla 49. Tabla de Amortización de la Deuda</i> .....	75
<i>Tabla 50. Estado de Situación Financiera Proyectado</i> .....	78
<i>Tabla 51. Estado de Resultado Integral Proyectado</i> .....	81
<i>Tabla 52. Estado de Flujo de Efectivo Proyectado</i> .....	83
<i>Tabla 53. Cálculo de la TMAR</i> .....	84
<i>Tabla 54. Periodo de Recuperación</i> .....	85
<i>Tabla 55. Relación Costo Beneficio</i> .....	86

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<i>Figura 1. Nivel de Educación concluido de los encuestados</i> .....	28
<i>Figura 2. Número de miembros en familias de los encuestados</i> .....	29
<i>Figura 3. Tipo de Educación que recibe el/los hijo (s) de los encuestados</i> .....	30
<i>Figura 4. Tipo de vivienda que poseen los encuestados</i> .....	31
<i>Figura 5. Vivienda que poseen los encuestados</i> .....	32
<i>Figura 6. Familiar con Discapacidad que tienen los encuestados</i> .....	33
<i>Figura 7. Beneficio (Bono) que poseen los encuestados</i> .....	34
<i>Figura 8. Ingresos promedio mensuales de los encuestados</i> .....	35
<i>Figura 9. Afiliación al IESS de los encuestados</i> .....	36
<i>Figura 10. Conocimiento de la actividad extracción de la pulpa de cangrejo</i> .....	37
<i>Figura 11. Implementación de la microempresa dedicada a la extracción de la pulpa de cangrejo</i> .....	38
<i>Figura 12. Disposición de laborar en la microempresa por parte de los encuestados</i> .	39
<i>Figura 13. Flujo de Producción</i> .....	41
<i>Figura 14. Organización de la Microempresa</i> .....	44
<i>Figura 15. Plano de la planta baja</i> .....	45
<i>Figura 16. Plano del primer piso</i> .....	46
<i>Figura 17. Plano del segundo piso</i> .....	47
<i>Figura 18. Gráfica de la Educación concluida de los encuestados</i> .....	53
<i>Figura 19. Gráfica del Sector de residencia de los encuestados</i> .....	54
<i>Figura 20. Gráfica de la situación laboral de los encuestados</i> .....	55
<i>Figura 21. Gráfico de sueldo promedio de los encuestados</i> .....	56
<i>Figura 22. Gráfica del consumo de cangrejo de los encuestados</i> .....	57
<i>Figura 23. Gráfica de Consumo mensual de cangrejo</i> .....	58
<i>Figura 24. Gráfica de la compra de pulpa de cangrejo</i> .....	59
<i>Figura 25. Gráfica de la presentación de la pulpa de cangrejo</i> .....	60
<i>Figura 26. Gráfica de precios de la pulpa de cangrejo</i> .....	61
<i>Figura 27. Gráfica de Punto de Equilibrio Tarina de cartón</i> .....	73
<i>Figura 28. Gráfica de Punto de Equilibrio Llenado al vacío</i> .....	73

## ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
<i>Anexo 1. Modelo de Encuesta Aplicada al Sector Objetivo de Estudio .....</i>	<i>93</i>
<i>Anexo 2. Modelo de Encuesta Dirigida a los Consumidores de la Pulpa de Cangrejo .....</i>	<i>96</i>

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, se plantea un estudio económico para la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo en el sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil, que aporte de manera significativa a los ingresos de los habitantes de este sector, mediante la creación de empleos formales y salarios dignos a las personas que se dediquen a esta actividad artesanal que, durante aproximadamente 25 años se han mantenido en la informalidad y su producción no ha tenido los mejores niveles de asepsia.

El proyecto investigativo contiene tres capítulos, donde se analizaron todos los aspectos que contiene este tipo de investigación, entre ellos: Marco Teórico, Fundamentos Teóricos, Metodología de la investigación y sus respectivos instrumentos que facilitó la recolección de datos y el desarrollo de los diferentes estudios que conllevan al estudio económico, y así, demostrar si el proyecto tiene viabilidad o no tiene viabilidad.

En el capítulo I, denominado Diseño de la investigación, se abordaron características del proyecto como: planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, delimitación del proyecto de investigación, hipótesis que se defiende y las líneas de investigación tanto a nivel de universidad, facultad y carrera.

En el capítulo II, denominado Marco Teórico, se citaron trabajos que se encontraron en la web, entre ellos, tenemos distintas tesis de universidades ecuatorianas y artículos nacionales y extranjeros que se relacionan con el tema del proyecto de investigación. Además, en el fundamento teórico, el estudio económico se sustenta por distintas teorías, entre ellas: teorías del desarrollo, teoría del valor y teoría del emprendedor. En materia legal, se acoge de manera eficiente a la Constitución de la República del Ecuador, Los Planes de Desarrollo “Toda una Vida 2017 – 2021” y “Creación de Oportunidades 2021 – 2015”, y Códigos, leyes y regulaciones de instituciones que regulan esta actividad.

En el capítulo III, denominado Metodología de la investigación, en este apartado el proyecto investigativo tiene un enfoque Cuantitativo – Cualitativo; es

decir, enfoque mixto. Mientras que, el alcance del proyecto es documental y descriptivo. El instrumento que se utilizó para la recaudación de datos fue la encuesta, donde hubo dos tipos de encuestas, la primera nos permitió analizar las variables social y económica, y la segunda nos permitió analizar la demanda del producto, es decir, su aceptación por parte de los futuros consumidores.

En el capítulo antes mencionado se presentaron los resultados y análisis sobre apartado los diferentes estudios (Técnico, Mercado y Económico – Financiero), donde el proyecto reaccionó de manera positiva a la evaluación por medio de los indicadores financieros (VAN, TIR, PAYBACK, Relación Beneficio – Costo), dando una rentabilidad contundente.

Al final se presentaron las conclusiones que contestan a los objetivos de la investigación y las recomendaciones, luego se abordan las referencias y anexos.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Estudio Económico para la Creación de una Microempresa Artesanal Procesadora de Pulpa de Cangrejo en el Sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil.

### 1.2 Planteamiento del Problema

En el sector sur de la ciudad de Guayaquil, en el Guasmo Norte, existe una gran cantidad de vendedores dependientes del cangrejo rojo. Este crustáceo se lleva comercializando unos 26 años aproximadamente dentro de la ciudad de Guayaquil y en otros cantones aledaños de forma de pulpa y vivos, en las cuales, se usa para el consumo humano. Los principales compradores son las cadenas de restaurantes, hoteles y personas naturales que degustan del crustáceo (cangrejo rojo).

El principal componente para el consumo humano es la pulpa de cangrejo, la cual se obtiene del interior del crustáceo, algunas cooperativas del sector facilitan el consumo del crustáceo. Esta actividad la realizan sin las correctas medidas de asepsia y sin seguir procesos de higiene y manufactura. Pudiendo ocasionar enfermedades como: afecciones estomacales y otros.

En el Guasmo Norte las familias y asociaciones que existen y comercializan este producto no poseen: procesos tecnológicos para garantizar la calidad del producto y durabilidad del mismo. Las agrupaciones que comercializan el producto no cuentan con los registros sanitarios, presentación de marca, lo cual crea una inseguridad al momento de la compra por parte de los consumidores.

La captura del cangrejo, el equipamiento para su procesamiento y la forma como se lo comercializa, no permite generar mayor competencia e innovación comercial, lo que lleva a esta actividad a no ser de mayor rentabilidad. Para evitar que esta situación se siga dando, es preciso que se realice un análisis de los procesos productivos, comerciales y financieros que se llevará a cabo para la instalación de una

planta artesanal procesadora de cangrejo en el Guasmo Norte, ubicada al sur de la ciudad de Guayaquil.

### 1.3 Formulación del Problema

¿Será rentable la creación de una microempresa artesanal procesadora de la pulpa de cangrejo en el sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil?

### 1.4 Objetivo General

Evaluar la rentabilidad de la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo en el sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil.

### 1.5 Objetivos Específicos

- Determinar el Marco Teórico Referencial del estudio económico para la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo.
- Identificar la situación socioeconómica de los habitantes del sector del Guasmo Norte del cantón Guayaquil.
- Determinar la oferta y demanda de pulpa de cangrejo en el mercado del cantón Guayaquil.
- Analizar la rentabilidad de la implementación de una microempresa artesanal procesadora de la pulpa de cangrejo.

### 1.6 Delimitación de la Investigación

Tabla 1. *Delimitación de la Investigación*

DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	
Campo:	Artesanal y Comercial
Área:	Economía - Comercial
Aspecto:	Comercializar pulpa de cangrejo.
Lugar:	Sector Guasmo Norte. Ciudad de Guayaquil
Temporal	Mayo 2021 – Febrero 2022

Fuente: Resultado de la investigación

Elaborado por: (Caicedo, 2021)

## **1.7 Hipótesis**

Mediante el estudio económicos de la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo se demostrará que este emprendimiento es sostenible y rentable contribuyendo al desarrollo del sector Guasmo Norte.

## **1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

El trabajo “Estudio económico para la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo en el sector Guasmo Norte, cantón Guayaquil” se relaciona con la:

**Línea 2 de Investigación de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil** que hace referencia a la “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación”. En tanto que, **la línea de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho** se relaciona con: Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

En el presente estudio se ha realizado una recolección de información, en las cuales, se ha sistematizado las experiencias y los resultados de otros estudios que anteceden, por la relación con la temática. Además, incorpora un resumen de conceptos y definiciones que ayuda al sustento teórico de la investigación y de sus resultados, así como regulaciones legislativas que avalan a el estudio.

#### 2.1 Antecedentes o Estados del Arte

Los trabajos citados que contribuyen con la sustentación teórica, presentan aspectos como: viabilidad de proyecto, valor nutricional del producto, comportamiento de los consumidores de sus gustos y preferencia de la pulpa de cangrejo y la aplicación del proyecto y la incidencia en la tasa de empleo formal en los sectores donde se realizó el / los proyecto (s), a continuación, los estados del arte:

**Autor (es):** Quito & Rodríguez (2018)

**Título:** Generación de una micro empresa procesadora de pulpa de cangrejo en lata+ }

**Institución:** Universidad de Guayaquil.

**Objetivo General:** Determinar la factibilidad para crear una micro empresa de pulpa de cangrejo en latas utilizando procesos adecuados y normas con estándares de calidad, para la fabricación de un producto apto para el consumo humano.

**Metodología Empleada:**

**Tabla 2. Metodología de la Investigación**

Enfoque de la Investigación	Mixto
Tipo de Investigación	Explorativa, Aplicada y Correlacional
Método Investigativo	Inductivo
Técnicas	Encuesta, Entrevista, Fichas de Observación

Fuente: Quito & Rodríguez (2018)

Elaborado por: Caicedo (2021)

En su trabajo se realizó una encuesta a 100 habitantes del cantón Guayaquil se determinó que la mayoría de ellos están dispuestos a consumir la pulpa de cangrejo en lata ya que está listo para consumirlo y facilita la preparación. Son pocas las empresas que se dedican a este proceso (pulpa de cangrejo en lata) y la mayoría de ellas son pequeñas, es decir, generan poca producción. Se deduce que el proyecto es factible desde todo punto de vista tomando en cuenta que se necesita profundizar en el mercado realizando degustaciones y otro tipo de estrategia promocional para la buena aceptación del producto.

**Autor (es):** Salinas & Valenzuela (2018)

**Título:** Estudio de Factibilidad para la Creación de un Restaurante de Cangrejos con Técnica de Cocción bajo tierra, en la Ciudad de Guayaquil.

**Institución:** Universidad de Guayaquil.

**Objetivo General:** Evaluar la oferta gastronómica de platos elaborados a base de cangrejos usando técnicas ancestrales de cocción al hueco, y su aceptación en los comensales de la ciudad de Guayaquil.

**Metodología Empleada:**

**Tabla 3. Metodología de la Investigación**

Enfoque de la Investigación	Mixto
Tipo de Investigación	Explorativa
Método Investigativo	Deductivo
Técnicas	Encuesta

Fuente: Salinas & Valenzuela (2018)

Elaborado por: Caicedo (2021)

En su trabajo, mediante las técnicas de recolección de datos que se pueden emplear en una investigación. En este caso, la principal fuente de información fue la encuesta, donde se obtuvo información específica sobre los gustos y preferencias del consumidor, con estos datos se realizó una eficaz proyección para la puesta en marcha del emprendimiento, y análisis de la viabilidad de las estrategias técnicas, descripciones legales y sanitarias, organizacionales y de marketing. Donde se obtuvo como resultado que el proyecto es factible.

**Autor (es):** Cantos (2018)

**Título:** Estudio Técnico Económico para la Instalación de una Planta Procesadora de Cangrejo en el Cantón Naranjal.

**Institución:** Universidad de Guayaquil.

**Objetivo General:** Realizar un estudio técnico-económico para la instalación de una planta procesadora de cangrejo en el cantón Naranjal.

**Metodología Empleada:**

**Tabla 4. Metodología de la Investigación**

Enfoque de la Investigación	Mixto
Tipo de Investigación	Explorativa
Método Investigativo	Deductivo
Técnicas	Encuesta

Fuente: Cantos (2018)

Elaborado por: Caicedo (2021)

En su trabajo realizó un estudio sobre el abastecimiento de la materia prima, procesamiento de la materia prima y comercialización de la pulpa de cangrejo. Se llegó a una conclusión, en el estudio económico – financiero se determinó que la TIR del proyecto es de 34,52%, el VAN es de \$875.273,99, el periodo de recuperación de la inversión es de 2 años con 9 meses y la relación costo – beneficio es de 1,63, es decir, que el proyecto tiene una viabilidad contundente.

**Autor (es):** Huayamabe & Alvarado (2016)

**Título:** Estudio de Factibilidad para la Creación de un Establecimiento Especializado en Nuevas Tendencias Culinarias del Cangrejo Rojo (*Ucides occidentalis*) en la Ciudad de Guayaquil.

**Institución:** Universidad de Guayaquil.

**Objetivo General:** Estudiar la factibilidad para la creación de una fuente de soda especializado en nuevas tendencias culinarias del cangrejo rojo (*Ucides occidentalis*) de la ciudad de Guayaquil.

### Metodología Empleada:

**Tabla 5. Metodología de la Investigación**

Fuente: Huayamabe & Alvarado (2016)

Enfoque de la Investigación	Mixto
Tipo de Investigación	Explorativa
Método Investigativo	Deductivo
Técnicas	Encuesta

Elaborado por: Caicedo (2021)

En su trabajo indica la cantidad de proteínas del cangrejo es de 19,50 g. por cada 100 gramos, además se realizó un análisis de la investigación de mercado donde se obtuvo las preferencias del consumidor, y se determinó la orientación del mercado a los estratos medio alto, de esta manera el proyecto se convierte en una actividad sostenible y rentable. Se llegó a una conclusión, el proyecto es viable y se sustenta en un estudio de mercado que demuestra una demanda potencial insatisfecha, la misma que es superior a la capacidad instalada que tendría, siempre existirá el suficiente número de clientes para generar ganancias.

**Autor (es):** Valdivieso (2018 )

**Título:** Estudio Técnico Económico para la constitución de una fábrica de baldosas a partir reciclaje del exoesqueleto del cangrejo *ucides occidentalis*.

**Institución:** Universidad de Guayaquil

**Objetivo General:** Determinar el proceso de reciclaje de los desechos del exoesqueleto del cangrejo *Ucides Occidentalis*, mediante herramientas estadísticas de análisis, para la posterior fabricación de baldosas de pasta blanca.

### Metodología Empleada:

**Tabla 6. Metodología de la Investigación**

Enfoque de la Investigación	Mixto
Tipo de Investigación	Descriptiva, Campo
Método Investigativo	Inductivo
Técnicas	Encuesta

Fuente: Valdivieso (2018 )

Elaborado por: Caicedo (2021)

En su trabajo expone el proceso de cómo procesar los desechos del cangrejo rojo (*Ucides Occidentalis*), es decir, el exoesqueleto, además realizó una investigación de mercado donde obtuvo resultados favorables que permiten al proyecto conseguir un nicho del mercado; debido a la innovación del producto y ecoamigable al mismo tiempo. Se llegó como conclusión, el estudio económico dieron indicadores favorables para el proyecto, en otras palabras el proyecto es factible.

Los trabajos que fueron citados; analizaban el impacto positivo a la sociedad al momento de ser empleados o ejecutados, es decir, el empleo inadecuado, emprendimientos de subsistencia y desempleados disminuían considerablemente en esa ubicación, los estudios dieron también como resultados que esta producción del crustáceo, en sus diferentes formas, no está siendo explotada de buena manera y no poseen una formalidad como debe de ser.

## **2.2 Fundamentos Teóricos**

La base teórica es importante, porque ayuda a descifrar como son las cosas. Además, nos permite evaluar el problema de investigación y sus preguntas de investigación. Según Rivera (2003) indica, “El marco teórico es una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación. También incluye las relaciones más significativas que se dan entre esos elementos teóricos” (p. 3). El marco teórico ayuda estructurar y dar soporte que permite justificar el trabajo de investigación, plantear el problema, el propósito y la importancia del trabajo que se estará desarrollando.

### **2.2.1 Teoría del Emprendimiento**

Una persona posee la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocio; esas personas son catalogadas como emprendedores, ya que tiene imaginación para innovar y crear nuevos bienes o servicios para satisfacer necesidades.

La demanda de emprendimiento se deriva de la necesidad de ajustarse al cambio mientras que la oferta de emprendimiento estaba limitada por la escasez de las cualidades personales deseadas. Así mismo plantea que para convertirse en un emprendedor exitoso hay que poseer ciertas cualidades innatas, como por

ejemplo la imaginación Casson (como se citó en Terán & Guerrero, 2020, p. 6).

El ser humano tiene la facultad de poder adaptarse a las necesidades que tenga, porque es ahí donde nace la imaginación y por ende la innovación; por medio de ella se puede encontrar las formas idóneas para satisfacer esas necesidades.

La teoría del emprendimiento, tiene como máximo exponente a Joseph Schumpeter, realizó investigaciones acerca del emprendedor y su influencia en la economía; y describe que:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, entre otras Schumpeter (como se citó en Formichella, 2004, p. 12).

Trata de indicar que, las innovaciones son perturbaciones necesarias para el desarrollo de una economía; debido a la innovación que poseen las personas emprendedoras, revolucionan la forma de producción, generando nuevos productos que conllevan a la formación de nuevas industrias, y favoreciendo a la sociedad con nuevos puestos de laborales.

Ludwig Von Mises fue uno de los fundadores de la Escuela Austriaca y también aportó con su teoría del emprendedor, manifestando el papel que tiene un emprendedor y la facilidad de ver las situaciones de incertidumbre que se presenta en el mercado; dándole oportunidades de innovar y equilibrar el mercado. Según en el artículo “Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi” indica:

El emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones, el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí Mises (como se citó en González, Cerón, & Alcazar, 2010, p. 11).

Ismael Kirzner, también pertenecía a la Escuela Austriaca, aportó con la teoría del emprendimiento. En el artículo “Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi” indica, “El emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás” Kirzner (como se citó en González, Cerón, & Alcazar, 2010, p. 11). Kirzner le daba importancia a esa habilidad del emprendedor de poder encontrar esos desequilibrios en el mercado y a su vez convertirlas en oportunidades de innovar.

Todas estas teorías citadas ayudan a comprender la importancia de emprender, innovar en el mercado y a su vez generar beneficios a la sociedad. Además, permite que el mercado se mantenga en equilibrio; debido a que se elimina la especulación y desequilibrios.

### **2.2.2 Teoría del Valor – Trabajo**

Existen teorías del valor – trabajo como la de Adam Smith y David Ricardo, pero todas se centran en la importancia del valor que se le da al bien, dependiendo mucho del esfuerzo humano. A continuación, se presentan las teorías:

La teoría de Adam Smith (...) los bienes que consumen los hombres son producidos por el trabajo propio o de otros, y por ende una persona será rica o pobre de acuerdo a la cantidad de trabajo que sea capaz de comprar o realizar (...) El trabajo es entonces la medida real del valor de todos los bienes. El valor del trabajo no varía, aunque sí lo hacen los precios de los bienes, y por tal motivo el valor del trabajo es la medida universal y real mediante la cual puede estimarse y compararse, en cualquier tiempo y lugar, el valor de todos los bienes (Gabriel & Manganelli, 2010, p. 2).

David Ricardo (...) comienza especificando las dos fuentes de variación de los precios: la escasez y la cantidad de trabajo empleada. Concluye que, aunque existen, los bienes cuyo precio se determina por la escasez (es decir, que no pueden reproducirse empleando mano de obra) son excepciones, mientras que la gran mayoría se rige por la cantidad de trabajo. Esto implica que el valor de intercambio de un bien aumentará o disminuirá conforme aumente o disminuya la cantidad de trabajo empleada para producirlo (Gabriel & Manganelli, 2010, p. 2).

Estas teorías, nos permiten entender que, al producir un bien o servicio su precio dependerá del esfuerzo de trabajo. “Las empresas producen mercancías las

cuales son portadoras de un valor individual (...) En el mercado éste se transforma en valor social que posteriormente se expresa como un valor monetario o precio” (Vargas, 2010). Esto hace que la variable Fuerza de Trabajo juegue un papel importante al momento de establecer un precio a ese bien o servicio; y así, poder comercializarlo.

### **2.2.3 Teoría de la Dependencia**

La teoría de la independencia combina elementos neos – marxistas con la teoría económica keynesiana. Según el artículo de Reyes (2009) consideran que, “Las naciones periféricas experimentan su mayor desarrollo económico cuando sus enlaces con el centro están más débiles” (p. 126) Esta característica que se evidencia en estas economías genera cambio positivo, es decir que, mientras menos tengamos enlaces con economías de primer mundo; el desarrollo se verá evidenciado en las economías periféricas; debido a que, la producción nacional se comienza a palpar y por ende el cambio de la matriz productiva en esa nacional.

Según Vargas (2021) señala que, “La teoría de la dependencia centra el desarrollo en los mercados domésticos, el papel del sector industrial nacional, generación de demanda agregada mediante incrementos salariales que aumentan los niveles de vida” (p. 5). Es decir que, su base está en una demanda interna efectiva en términos de mercados nacionales.

Además, Reyes (2009) afirma que, “Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo sustitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos” (pág. 124). Permite incentivar el cambio de la matriz productiva de un país; es decir, que importemos menos y produzcamos más.

Esta teoría indica como un país periférico puede desarrollar económicamente de manera eficiente y poder garantizar una calidad de vida a su nación; debido al momento de implementación o ejecución de políticas para incentivar inversiones y cambios a la matriz productiva, la sociedad se convierte en una sociedad culta, porque su poder adquisitivo crece por el aumento de empleo formales y garantizarse una calidad de vida.

#### 2.2.4 Teoría de la Innovación

La teoría de la innovación hace referencia al papel importante que juega las innovaciones; debido que son perturbaciones primordiales para el desarrollo económico de una sociedad.

Los economistas clásicos enfatizaban el impacto económico que conlleva el cambio técnico. En el libro “Teoría de la Innovación: Evolución, Tendencia y Desafíos Herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje” citan algunos economistas clásicos, entre ellos: Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill; aportando con la teoría de la innovación. A continuación, se presentan los aportes por parte de los economistas clásicos:

La división del trabajo en la manufactura (...) es lo que facilita el uso de nuevas maquinarias y la acumulación de habilidades especializadas en los trabajadores. La ampliación de la dimensión de los mercados y la extensión de la competencia y el comercio es lo que permite mayores escalas y una profundización de la división del trabajo. Adam Smith (1776, como se citó en Suárez, Erbes, & Barletta, 2020, p. 24).

Mientras que David Ricardo reconocía “El impacto de la aplicación de la maquinaria sobre la productividad al ahorrar trabajo” Ricardo (1821, como se citó en Suárez, Erbes, & Barletta, 2020, p. 24).

Y por último John Stuart Mill consideraba “El progreso en los conocimientos y en las invenciones de maquinarias y herramientas un determinante más de la productividad laboral” Mill (1848, como se citó en Suárez, Erbes, & Barletta, 2020, p. 24).

Estos economistas en sus teorías se semejaban en algo, que al momento de aplicar esta nuevas tendencia tecnologicas o técnicas, permitía una eficiente división de trabajo y una mayor producción, llevando como consecuencia captar un mayor mercado.

La Escuela Austriaca, hubo aportes en la *Teoría de la Innovación*, entre ellos tenemos a un gran exponen como Schumpeter (1934, como se citó en Díaz & Guambi, 2018) señala que, “La innovación como la introducción en el mercado de un nuevo producto o proceso, capaz de aportar algún elemento diferenciador, la apertura de un nuevo mercado o el descubrimiento de una nueva fuente de materias primas o

productos intermedios” (p. 214). Esto hace referencia, que una empresa poca innovadora, tiende a desaparecer, es decir, para mantenerse en el mercado hay que estar en constante innovación.

## **2.3 Marco Legal**

Dentro del marco legal que engloba la actividad de la comercialización del cangrejo rojo en el Ecuador, existen dos instituciones de referencia legales: Instituto Nacional de Pesca y el Ministerio de Acuacultura y Pesca.

Estas dos instituciones gubernamentales tienen como objetivo regir y controlar las actividades pesqueras en el Ecuador. Además, existen artículos de la Constitución de la República del Ecuador (2008), en las cuales el proyecto se rige; permitiendo que esté de manera legal y aportando de forma segura a la sociedad.

### **2.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)**

El proyecto de investigación se acoge a lo que dicta la Constitución de la República del Ecuador, existen muchos artículos que sustenta y permiten la creación y ejecución de este proyecto. A continuación, se presenta los artículos más importantes:

Art. 281 numeral 1 “Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria” (p. 281), este artículo justifica el proyecto; debido que el proyecto tiene como finalidad de impulsar la producción ya sea agrícola o pesquera, en este caso sería para una microempresa que transforma la materia prima (cangrejo rojo) en alimentos para la sociedad.

Art. 281 numeral 5 “Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción” (p. 91), el proyecto se acoge a este artículo y beneficiarse de manera económica para ponerse en marcha; ya que el gobierno de turno tiene ese deber de fomentar a la inversión para la creación de nuevas empresas (micro, pequeña, mediana o macro).

Art. 281 numeral 6 “Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales” (p. 91). El proyecto de investigación se justifica de manera contundente; debido a que al momento de ponerse en marcha se crean empleos formales y ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes de ese sector de Guayaquil.

### **2.3.2 Plan Nacional “Toda una Vida” (2017 – 2021)**

El estudio económico se acoge a lo que impone el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida”, a continuación, se presenta el eje y su objetivo que el estudio se rige y se puede justificar de manera legal:

Eje 2 “Economía al Servicio de la Sociedad”, Objetivo 5 “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistribución y solidario” (p. 80). El proyecto se ajusta a este eje y objetivo; debido que, incentiva a la productividad y la competitividad dentro de la economía, aportando al crecimiento económico del país, porque aportaría al fisco y a su vez aportaría a riqueza del estado para que pueda tener una eficiente redistribución.

### **2.3.3 Plan Nacional “Creación de Oportunidades” (2021 – 2025)**

El estudio económico se acoge a lo que impone el Plan Nacional de Desarrollo “Creación de Oportunidades”, a continuación, se presenta el eje y su objetivo que el estudio se rige y se puede justificar de manera legal:

#### **Eje “Económico”, Objetivos 1 y 3.**

El Objetivo 1 indica, “Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales” (p. 49). El proyecto se ajusta a este objetivo; debido que, las personas que sufran una vulnerabilidad del sector Guasmo Norte, se los integre a la vida laboral, con oportunidades y salarios dignos. Además, aportar a la disminución de desempleo, subempleo y empleo informales.

El Objetivo 3 indica, “Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular” (p. 54). El proyecto se ajusta a este objetivo; debido que, se tendrá infraestructura, insumos para producir productos que garanticen la soberanía alimentaria y de esa manera satisfacer la demanda nacional.

#### **2.3.4 Ley de Pesca y Desarrollo Pesquera**

El proyecto de investigación se apega a Ley de Pesca y Desarrollo Pesquera, porque se va a procesar la materia prima (cangrejo rojo) y para poder realizar esa actividad, Organismos públicos emiten esta ley; que se deberá acoger el proyecto. A continuación, se presenta los artículos que justifica esta actividad económica:

Art. 1.1. “Los que se dediquen a la pesca extractiva artesanal (mediana escala y comercial) e industrial, deberán solicitar a la Dirección de Pesca una autorización para salir a realizar faenas de pesca” (p. 2). Este artículo se cumplirá por parte del proyecto, ya que sin esa autorización; la actividad económica no se pondrá en operatividad.

Art. 23. “Las empresas enlatadoras o envasadoras de productos pesqueros están obligadas a notificar su producción a la Dirección General de Pesca y al Instituto Nacional de Pesca, de acuerdo con las instrucciones que impartan estos organismos. La información obtenida no podrá ser divulgada sino de conformidad con la ley” (p. 5). Las instituciones piden notificación de producción de los productos que se deriven de mariscos, crustáceos, etc. Y el proyecto deberá de notificar esa producción, es decir, que estará regulada por este ente público.

Art. 52. “Quienes expendan al público productos pesqueros deberán contar con instalaciones adecuadas para el mantenimiento de los mismos y obtener permiso de la Dirección General de Pesca, la que verificará el cumplimiento de todas las disposiciones pesqueras vigentes” (p. 11). El proyecto tendrá instalaciones adecuadas para la transformación de la materia prima; debido a que debe de cumplir con estándares de calidad, garantizando a la demanda productos confiables y regulados, porque se trata de productos alimenticios.

#### **2.3.5 Código Orgánico de la Producción, Comercial e Inversión**

El Código Orgánico de la Producción, Comercial e Inversión tiene artículos que toda empresa industrial o artesanal se deben de regir a ese código. A continuación, se presenta los artículos más importantes que se rige el proyecto:

Art. 1 Ámbito. “Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional” (p.4). Este artículo justifica la realización del proyecto; ya que es una actividad económica lícita y que además la Constitución de la República del Ecuador también justifica la realización del proyecto.

Art. 2.- Actividad Productiva. “Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado” (p. 4). El proyecto se ajusta al artículo; debido que se ejercerá una actividad humana de transformación de materia prima; es decir, que los bienes que provengan de la materia prima, serán utilizados de manera eficiente permitiendo que sea socialmente necesario y ambientalmente sustentable.

Art. 4. Fines. “La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eco – eficiente.
- b. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.
- c. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales.
- d. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.
- e. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza” (p.4)

El proyecto cumple con este artículo y sus respectivos numerales; ya que aporta al cambio de la matriz productiva; debido que se le está dando ese valor agregado, genera empleo, es innovador y sus productos son de calidad y de gusto aceptable para la sociedad.

### **2.3.6 Ley Orgánica del Consumidor**

La Ley Orgánica del Consumidor rige artículos que todo consumidor debe acogerse; debido a que todos en algún momento tendrán que realizar el papel de consumidor y con esta ley se intenta evitar daños al ecosistema y a la población. A continuación, se presentan los artículos más importantes:

Art. 4, numeral 1, indica que “Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos” (p. 4). Este proyecto se ajusta lo que dice el artículo; porque los productos estarán regido a estándares de calidad para darle a los consumidores la garantía que exigen al momento que pagan un bien o servicio.

Art. 5, numeral 2, indica que “Preocuparse de no afectar el ambiente mediante el consumo de bienes o servicios que pueden resultar peligrosos en ese sentido” (p. 5). Este artículo se cumple al momento de ejecutar el proyecto; debido los productos que se producirán no afectarán de ninguna manera al medio ambiente.

Art. 9 indica que “Todos los bienes a ser consumidos deberán exhibir sus respectivos precios, peso y medidas, de acuerdo a la naturaleza del producto” (p. 6). El producto que se comercializará va a tener todos los requisitos que debe cumplir; es decir, precio, peso o medidas, registro sanitario y tabla de valor nutricional, garantizando un producto de calidad y evitando la especulación del PVP.

### **2.3.7 Ley de Gestión Ambiental**

El proyecto se rige a esta ley; ya que, al momento de ser evaluado, será el estudio ambiental que debe cumplir los artículos que se dictaminan. A continuación, los artículos más importantes que el estudio se rige:

Art. 2 “La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales” (p. 1). El proyecto genera desperdicios que no afectan al ecosistema, además, los desperdicios pueden servir para más productos no comestibles.

Art. 6 “El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales” (p. 1). El aprovechamiento de recursos naturales será de manera eficiente al igual que los recursos no renovables; debido a que se utilizará para la transformación de la materia prima.

Art. 7 “La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano” (p. 1). Los recursos serán eficientemente utilizados por parte del proyecto; debido a distintas fuentes de materia prima, en otras palabras, no se explotará de manera inhumana los recursos naturales.

### **2.3.8 Ley Orgánica para el fomento productivo, atracción de inversiones, generación de empleo y estabilidad y equilibrio fiscal.**

Esta ley tiene poco tiempo de ser aprobada, se realizó con el fin de impulsar y fortalecer la inversión extranjera y nacional. Además de impulsar a los emprendimientos y a la formalidad de ellos. A continuación, se presentan los artículos:

Art. 27. “Exoneración del ISD para las nuevas inversiones productivas, numeral 1 Importaciones de bienes de capital y materias primas necesarias para el desarrollo del proyecto, hasta por los montos y plazos establecidos en el referido contrato” (p. 14). Esto permite que el proyecto tenga tecnología de calidad y así no

pagar muchos tributos en materia de importación; ayudando de manera directa a la contratación de empleados y mejorar la calidad de vida de ellos.

Art. 29 “Exoneración del impuesto a la renta para inversiones en industrias básicas (...) tendrán derecho a la exoneración del impuesto a la renta y su anticipo por 15 años” (p. 14). El proyecto se puede beneficiar de esta ley, porque al momento de ser exonerados de los impuestos a la renta, las utilidades pueden ser dirigidas a la ampliación de la empresa, compra de tecnología, innovación, empleo, etc.

### **2.3.9 Ley de Fomento Artesanal**

Esta ley protege y beneficia a los artesanos, existen artículos cuyos beneficios solamente se dirige a este sector. A continuación, se presenta los artículos más importantes:

Art. 9.- Los artesanos, personas naturales o jurídicas, que se acojan al régimen de la presente Ley, gozarán de los siguientes beneficios:

1. Exoneración de hasta el ciento por ciento de los impuestos arancelarios y adicionales a la importación de maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas y materiales de consumo (...)
2. Exoneración total de los derechos, timbres, impuestos y adicionales que graven la introducción de materia prima importada dentro de cada ejercicio fiscal (...) (p. 3).

Al momento de escoger este método de producción para la microempresa (Artesanal); se tiene beneficios con el SRI como las exoneraciones de algunos impuestos, permitiendo a la empresa crecer y redirigir esos recursos a otras actividades que aporten con el crecimiento económico del país.

Art. 22 “La protección del seguro social artesanal se extenderá a los trabajadores que constituyen el grupo familiar, inclusive el cónyuge del artesano dueño del taller o autónomo, siempre y cuando contribuyan con su trabajo para el funcionamiento de su taller o mantenimiento de la actividad artesanal, gestión que será calificada previamente por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social” (p. 6). Esto aporta de manera positiva al momento de llevar el método artesanal como producción

de bienes o servicios; debido a que el grupo familiar que están al frente de la microempresa, tienen beneficios de la seguridad social.

Art. 25 “Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los empleadores por el Código del Trabajo. Sin embargo, estarán sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre salarios mínimos determinados para el sector artesanal dentro del régimen salarial dictado para el efecto, así como el pago de las indemnizaciones legales por despido intempestivo” (p. 6). Esto hace referencia que todos los empleados que se vaya a contratar van a tener un trato justo en materia salarial.

### **2.3.10 Uso de Suelo**

Según Alcaldía de Guayaquil , (2021) permite “Conocer la actividad (o actividades) comercial (es), industrial (es) o de servicio (s), que se permite (n) desarrollar en un predio específico, de acuerdo a Ordenanzas” (párr. 1). Existen muchas actividades económicas; en las cuales el proyecto se puede acoger, entre ellas tenemos estas dos actividades:

- Industria de Elaboración de alimentos y cereales

Esto indica que el proyecto se puede aplicar en la zona sur, sector Guasmo Norte, generando beneficios a las personas del Sector antes mencionado y aumentando la plusvalía del Guasmo Norte.

### **2.3.11 Código de Trabajo**

El estudio económico presenta beneficios en materia de las obligaciones con los trabajadores; esto se presenta por el modo de producción que se emplea. A continuación, se citan artículos del Código de Trabajo, donde se sustenta que la microempresa artesanal tiene exoneraciones en algunas obligaciones con los trabajadores.

Art. 101.- Exoneración del pago de utilidades. Quedan exonerados del pago de la participación en las utilidades los artesanos respecto de sus operarios y aprendices. (p. 34).

Art. 112 y Art. 113, son artículos que hacen referencias al pago por parte de la empresa a sus trabajadores por motivos del decimotercero y decimocuarto sueldo, pero

la empresa o microempresa que tiene un modo de producción artesanal está exonerado de esta obligación. (p. 36).

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se establecerá el enfoque, alcance y la (s) técnica (s) del proyecto de investigación, con las cuales, facilitará el análisis e interpretación de los resultados. “El diseño metodológico, implica decidir los procedimientos, estrategias y operacionalidad de éstos para alcanzar los objetivos de la investigación” Campos (como se citó en Universidad Naval, 2016, p. 22).

#### 3.1 Enfoque de la investigación

El trabajo investigativo titulado “Estudio Económico para la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo en el sector Guasmo norte, de Guayaquil”, utiliza un enfoque mixto (Cuantitativo<sup>1</sup> – Cualitativo<sup>2</sup>); en lo cuantitativo permitirá analizar datos estadísticos sobre las variables sociales y económicas de las personas que ejercen la actividad de la extracción de la pulpa de cangrejo en la zona de estudio. Mientras que el enfoque cualitativo permitirá analizar e interpretar las características inherentes al estudio en cuestión.

#### 3.2 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación referente al estudio económico será de tipo documental y descriptivo. La investigación documental permitirá consultar importantes estudios en repositorios de la web, pudiendo ser estos proyectos de inversión, estudios económicos y artículos relacionados con el tema.

La investigación descriptiva, caracterizará la población de estudio; en las cuales, permitirá segmentar demográficamente y espacialmente, con el objetivo de recolectar datos para describir las variables: Social y Económica.

---

1 Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis que han sido establecidas previamente, la mayor confianza la tiene en la medición numérica y frecuente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

2 Utiliza un orden para descubrir preguntas de investigación. Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las observaciones y las descripciones.

### 3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

La técnica con su respectivo instrumento que servirá como mecanismo para la recolección de la información serán dos Encuestas, la primera aportará al estudio de mercado e irá dirigida a los consumidores que degusten de la pulpa de cangrejo, con el objetivo de analizar el posible nicho de mercado. Mientras que, la segunda estará dirigida a las personas que residan en el sector Guasmo Norte, con el objetivo de analizar las variables social y económica del proyecto investigativo.

### 3.4 Población

Para determinar la muestra del estudio económico se aplicará un muestreo no probabilístico<sup>3</sup> de tipo segmentado<sup>4</sup>, y así, realizar el análisis de las variables social y económica. Se tomará el total de los habitantes de la parroquia Ximena del cantón Guayaquil, siendo 546.254 personas, según información proporcionada INEC, 2010, correspondiente al último censo poblacional. Esto servirá para calcular la población; debido a la poca existencia de información sobre el número de habitantes en el Guasmo Norte.

Se estima que el Guasmo Norte representa un 30% (treinta puntos porcentuales) dentro de la parroquia Ximena; siendo nuestra población aproximada de 163.876 personas que habitan este sector.

### 3.5 Muestra

La muestra se obtendrá aplicando la fórmula de población finita o conocida.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

---

3 Técnica de muestro donde el investigador escoge una muestra basada en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

4 Es un tipo de muestreo no probabilístico, donde el investigador puede formar su muestra que involucre a individuos que represente a una población y que se elija de acuerdo con sus rasgos o cualidades.

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de Confianza

P= Probabilidad de éxito o porción esperada

Q= Probabilidad de fracaso

e= Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

n= Tamaño de la muestra

**Tabla 7. Resultado del Cálculo de la Muestra**

Cálculo del Tamaño de la Muestra conociendo el Tamaño de la Población	
N	163.876
Z	95% = 1,962
P	95%
Q	5%
e	5%
n	73

Conclusión: Se debe de encuestar a 73 persona del Guasmo Norte, Cooperativa Centro Cívico para analizar las variables social y económica.

Elaborado por: Caicedo (2021)

### **3.6 Presentación y análisis de resultados**

Los resultados que se presentan a continuación, se relacionan con los objetivos específicos del estudio. Y se presentan a continuación:

### **3.6.1 Situación socioeconómica de los habitantes del sector del Guasmo Norte del cantón Guayaquil.**

El presente resultado de investigación ha sido obtenido a través de una encuesta dirigida a los habitantes del sector del Guasmo Norte – cantón Guayaquil, cuyo objetivo es identificar la situación socioeconómica de los habitantes del sector del Guasmo Norte del cantón Guayaquil. El instrumento tiene 14 preguntas divididas en dos indicadores: Social y Económico.

El cuestionario tiene información preliminar que se presenta a continuación:

- El Sexo de los encuestados:
  - Masculino (50,68%)
  - Femenino (49,32%)
  - Otros (0%)
- Estado Civil del encuestado:
  - Soltero (31,51%)
  - Casado (23,29%)
  - Unión libre (39,73%)
  - Viudo (1,37%)
  - Divorciado (4,11%)
- Rango de edad del encuestado:
  - 15 a 24 años (19,18%)
  - 25 a 34 años (32,88%)
  - 35 a 44 años (21,92%)
  - 45 a 54 años (15,07%)
  - 55 años en adelante (10,96%)

## Indicador Social

- ¿Qué nivel de educación ha concluido?

Tabla 8. Nivel de Educación concluido de los encuestados

Nivel de Educación Concluido	Frecuencia Absoluta
Pre- escolar	0
Básica Escuela	15
Básica Superior	23
Bachillerato	26
Superior	9
Otros	0
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)

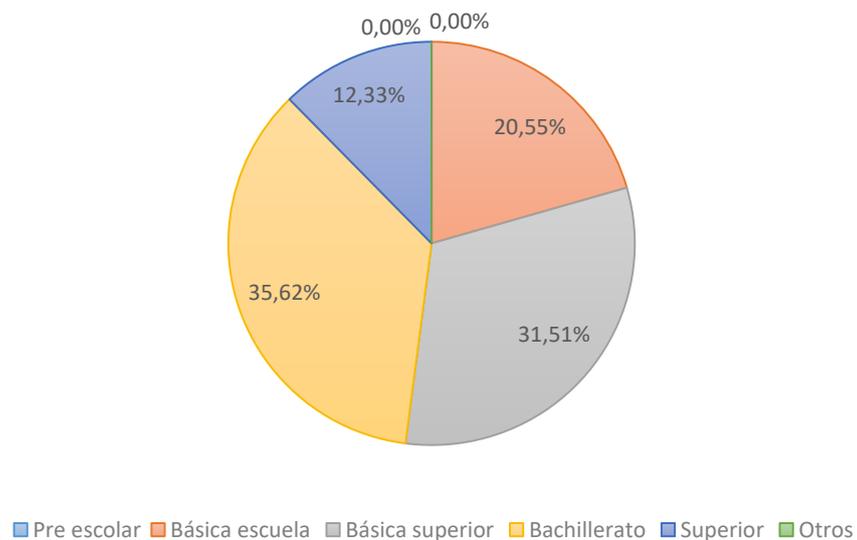


Figura 1. Nivel de Educación concluido de los encuestados

Elaborado por: Caicedo (2022)

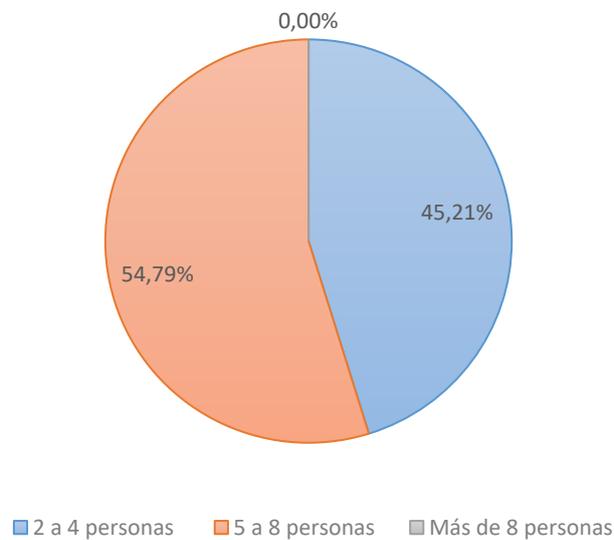
Los resultados arrojaron que la muestra de estudio en su mayoría apenas ha culminado el bachillerato con un 35,62%, cabe recalcar que las personas que se dedican a esta actividad de la extracción de la pulpa de cangrejo no alcanzan a finalizar el bachillerato, esto se evidencia, ya que, como segundo porcentaje alto que arrojó esta encuesta con 31,51%, son las personas que culminaron sus estudios básico superior, es decir, hasta décimo año.

- ¿Cuántos miembros componen su familia?

**Tabla 9. Número de miembros en familia de los encuestados**

Número de miembros que compone su familia	Frecuencia Absoluta
2 a 4 personas	33
5 a 8 personas	40
Más de 8 personas	0
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 2. Número de miembros en familias de los encuestados**  
Elaborado por: Caicedo (2022)

Los resultados de esta pregunta arrojaron que la mayoría de las personas que se le aplicó la encuesta tienen familias numerosas, esto significa que un 54,79% tienen familias que están conformada entre 5 a 8 personas.

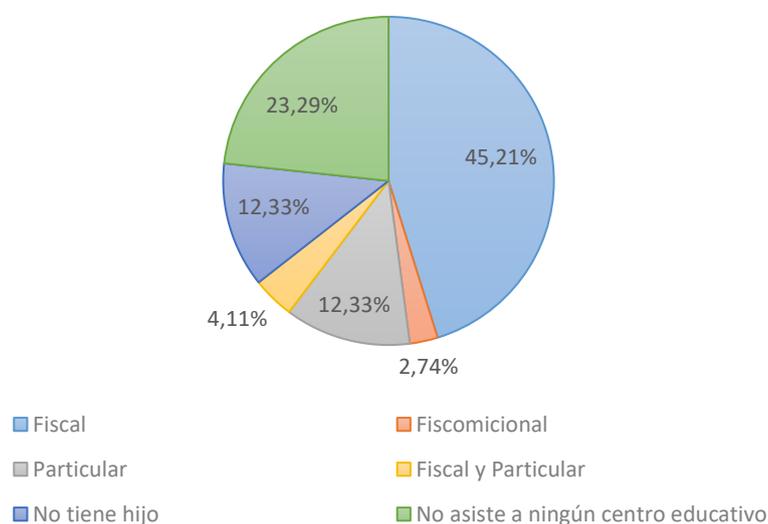
- **¿Su (s) hijo (s) qué tipo de educación reciben?**

**Tabla 10. Tipo de Educación que recibe el/los hijo (s) de los encuestados**

<b>Tipo de Educación que recibe su (s) hijo (s)</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>
Fiscal	33
Fiscomisional	2
Particular	9
Fiscal y Particular	3
No tengo hijo	9
Nos asiste a ningún centro educativo	17
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte

Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 3. Tipo de Educación que recibe el/los hijo (s) de los encuestados**

Elaborado por: Caicedo (2022)

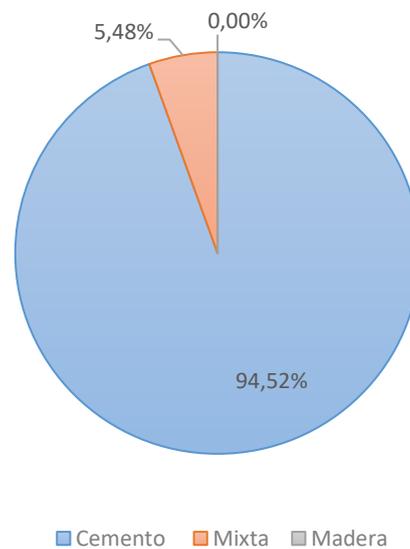
En esta pregunta se pudo evidenciar que la mayoría de las personas tienen a sus hijos estudiando en instituciones públicas (escuelas, colegios o universidades) con un porcentaje del 45,21%. Mientras el 23,29% no tiene a sus hijos estudiando, esto se debe a un factor que en el 2020 y 2021 afectó al sector educativo; debido a que, por la pandemia hubo niños y adolescentes que se quedaron sin estudiar, por motivos que sus padres tuvieron bajos ingresos que impidieron adquirir dispositivos y servicios de internet.

- ¿Tipo de vivienda?

**Tabla 11. Tipo de vivienda que poseen los encuestados**

Tipo de Vivienda	Frecuencia Absoluta
Cemento	69
Mixta	4
Madera	0
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 4. Tipo de vivienda que poseen los encuestados**  
Elaborado por: Caicedo (2022)

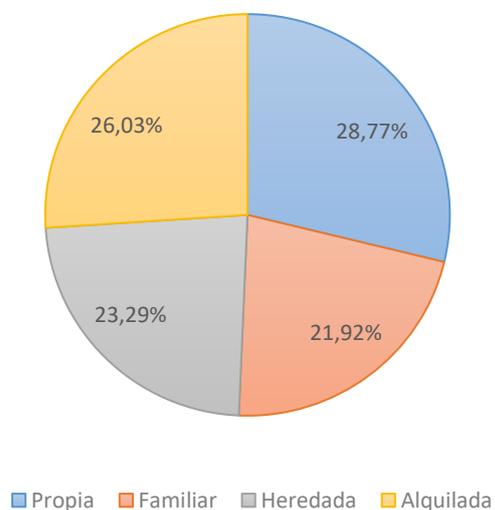
La encuesta demostró que el 94,52% de las personas que habitan en este sector de Guayaquil tiene casas de cementos, es decir, tienen una vivienda aceptable. Mientras que el 5,48% poseen una casa mixta.

- Su vivienda es:

**Tabla 12. Vivienda que poseen los encuestados**

Vivienda es:	Frecuencia Absoluta
Propia	21
Familiar	16
Heredada	17
Alquilada	19
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 5. Vivienda que poseen los encuestados**  
Elaborado por: Caicedo (2022)

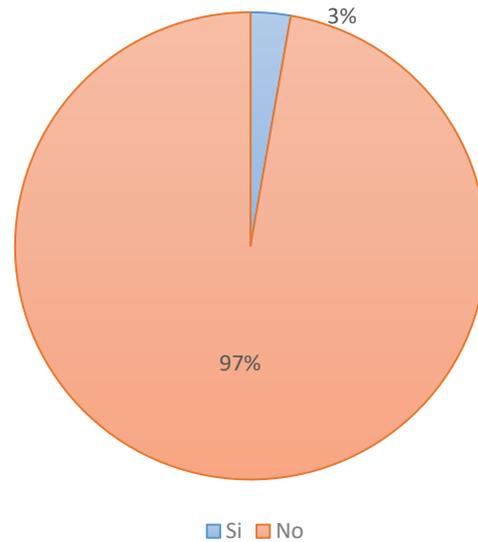
En este sector se evidencia que el 28,77% las personas poseen casas propias. Mientras que el 26,03% alquilan un lugar para poder vivir.

- ¿Alguien de su familia posee discapacidad?

**Tabla 13. Familiar con Discapacidad que tienen los encuestados**

<b>Familiar con Discapacidad</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>
Si	2
No	71
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 6. Familiar con Discapacidad que tienen los encuestados**

Elaborado por: Caicedo (2022)

Se presenta que el 97% de las personas encuestadas no tienen familiares con discapacidad.

## Indicador Económico: Ingreso

- ¿Goza de una ayuda por parte del gobierno (bono)?

Tabla 14. *Beneficio (Bono) que poseen los encuestados*

Goza un beneficio por parte del Gobierno	Frecuencia Absoluta
Si	5
No	68
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)

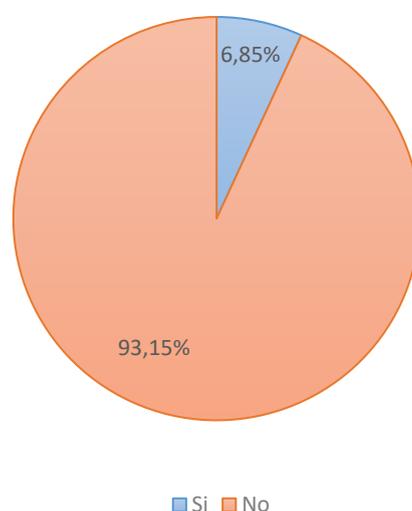


Figura 7. *Beneficio (Bono) que poseen los encuestados*

Elaborado por: Caicedo (2022)

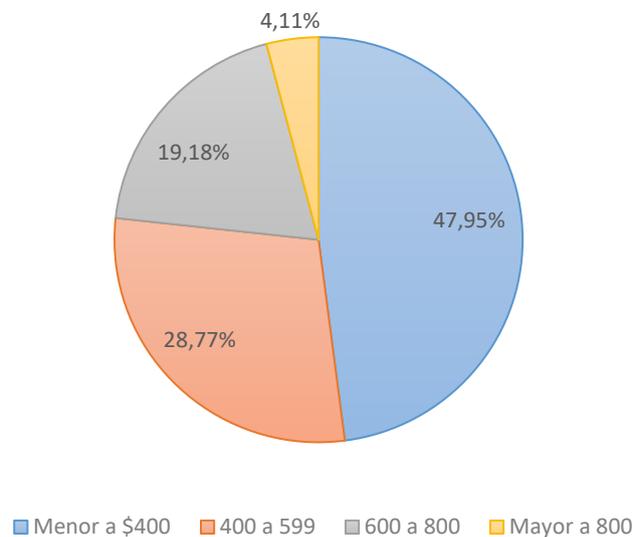
Los resultados de la encuesta demostraron que el 93,15% de las personas no poseen ayuda por parte del gobierno (Bono), esto hace referencia que tienen ingresos que les permiten vivir de manera aceptable y no encontrarse en grupos vulnerables. Mientras que el 6,85% si recibe ayuda del gobierno (Bono).

- ¿De cuánto son sus ingresos mensuales en promedio?

**Tabla 15. Ingresos promedio mensuales de los encuestados**

Ingresos Mensuales Promedio	Frecuencia Absoluta
Menor a \$400	35
\$400 a \$599	21
\$600 a \$800	14
Mayor a \$800	3
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 8. Ingresos promedio mensuales de los encuestados**  
Elaborado por: Caicedo (2022)

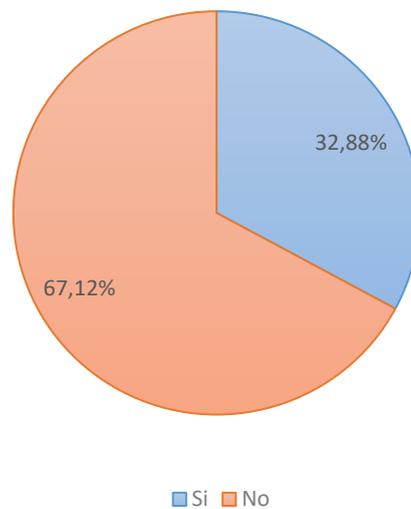
Se evidencia que el 47,95% de las personas poseen ingresos en promedio mensuales menor a \$400. Mientras que el 4,11% poseen ingresos superiores a \$800.

- **¿Usted está afiliado al IESS?**

**Tabla 16. Afiliación al IESS de los encuestados**

<b>Es Afiliado al IESS</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>
Si	24
No	49
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 9. Afiliación al IESS de los encuestados**

Elaborado por: Caicedo (2022)

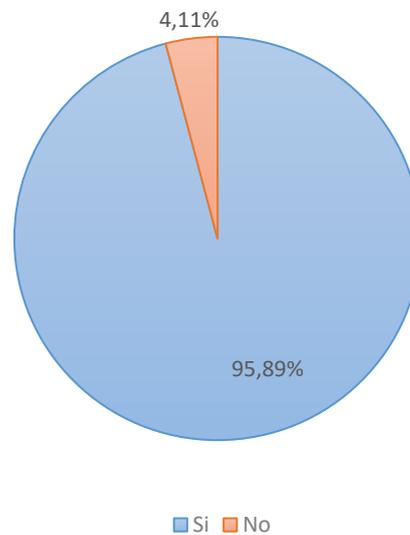
En esta pregunta reflejó que el 67,12% las personas ejercen una actividad laboral, pero no están afiliados al seguro social IESS. Mientras que el 32,88% si está afiliada, ya sea que esté afiliado por laborar de manera dependiente o afiliado por laborar de manera independiente.

- ¿Conoce usted la actividad económica de la extracción de la pulpa de cangrejo?

**Tabla 17. Conocimiento de la actividad extracción de la pulpa de cangrejo**

Conoce la actividad extracción de la pulpa de cangrejo	Frecuencia Absoluta
Si	70
No	3
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 10. Conocimiento de la actividad extracción de la pulpa de cangrejo**

Elaborado por: Caicedo (2022)

En esta pregunta que se realizó reflejó que el 95,89% de las personas encuestadas conoce la actividad de la extracción de la pulpa de cangrejo. Mientras un bajo porcentaje del 4,11% desconoce de esta actividad.

- ¿Cómo considera usted la idea de implementar una microempresa que realice esta actividad, beneficiando con empleos dignos a los moradores de este sector?

Tabla 18. *Idea de implementar una microempresa dedicada a la extracción de pulpa de cangrejo*

Implementar una microempresa dedicada a la extracción de pulpa de cangrejo	Frecuencia Absoluta
Buena	69
Ni buena, ni mala	4
Mala	0
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte

Elaborado por: Caicedo (2022)

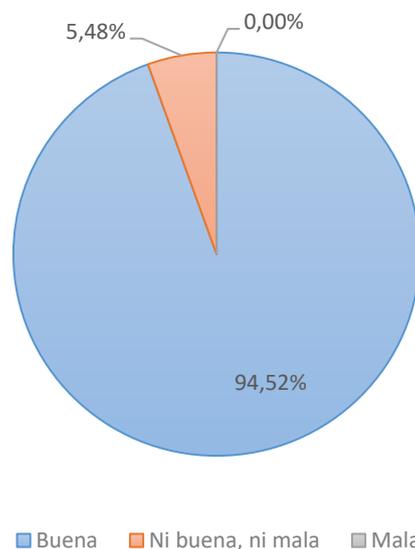


Figura 11. **Implementación de la microempresa dedicada a la extracción de la pulpa de cangrejo**

Elaborado por: Caicedo (2022)

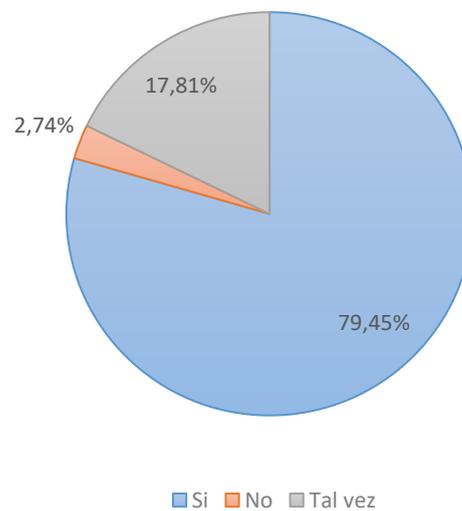
En esta pregunta las personas encuestadas vieron con buenos ojos la implementación de una microempresa artesanal en este sector que se dedique a la extracción de la pulpa de cangrejo, debido a que, el 94,52% les pareció una buena idea. Mientras que, el 5,48% de las personas le pareció ni buena, ni mala idea.

- ¿Estaría dispuesto laborar de manera formal en una microempresa dedicada a la misma actividad (extracción de pulpa de cangrejo)?

**Tabla 19. Disposición de laborar en la microempresa por parte de los encuestados**

Disposición de laborar en la microempresa	Frecuencia Absoluta
Si	58
No	2
Tal vez	13
<b>Total</b>	<b>73</b>

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Guasmo Norte  
Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 12. Disposición de laborar en la microempresa por parte de los encuestados**  
Elaborado por: Caicedo (2022)

En esta pregunta refleja que el 79,45% de las personas está dispuesta a trabajar de manera formal en este tipo de actividad. Mientras que 17,81% de las personas estarían tal vez trabajar en esta actividad.

### 3.7 Estudio Económico del Proyecto

#### 3.7.1 Análisis Técnico

##### 3.7.1.1 Modo de producción

La microempresa utilizará un modo de producción tradicional en esta actividad, es decir, el modo de producción artesanal, debido a que existen motivos por los cuales se debe de aplicar ese modo de producción.

Primero, la maquinaria es cara; debido que se debe de exportar dicha tecnología. Segundo, el resultado de la extracción de la pulpa utilizando la maquinaria no es el esperado; debido que al extraer la pulpa de las partes (patas y carapacho o pechuga) no salen enteras; sino hechos trizas y con pequeños restos de la osamenta del crustáceo al momento del proceso de extracción de la pulpa, teniendo como consecuencia la no aceptación de los consumidores.

##### 3.7.1.2 Tecnología aplicable

La microempresa artesanal utilizará tecnología local. En el área operativa se empleará equipo industrial para la cocción, equipos de refrigerios (congeladores) y equipos de sellados (selladoras al vacío). A continuación, se hace una lista de equipos con su tecnología que se va a utilizar:

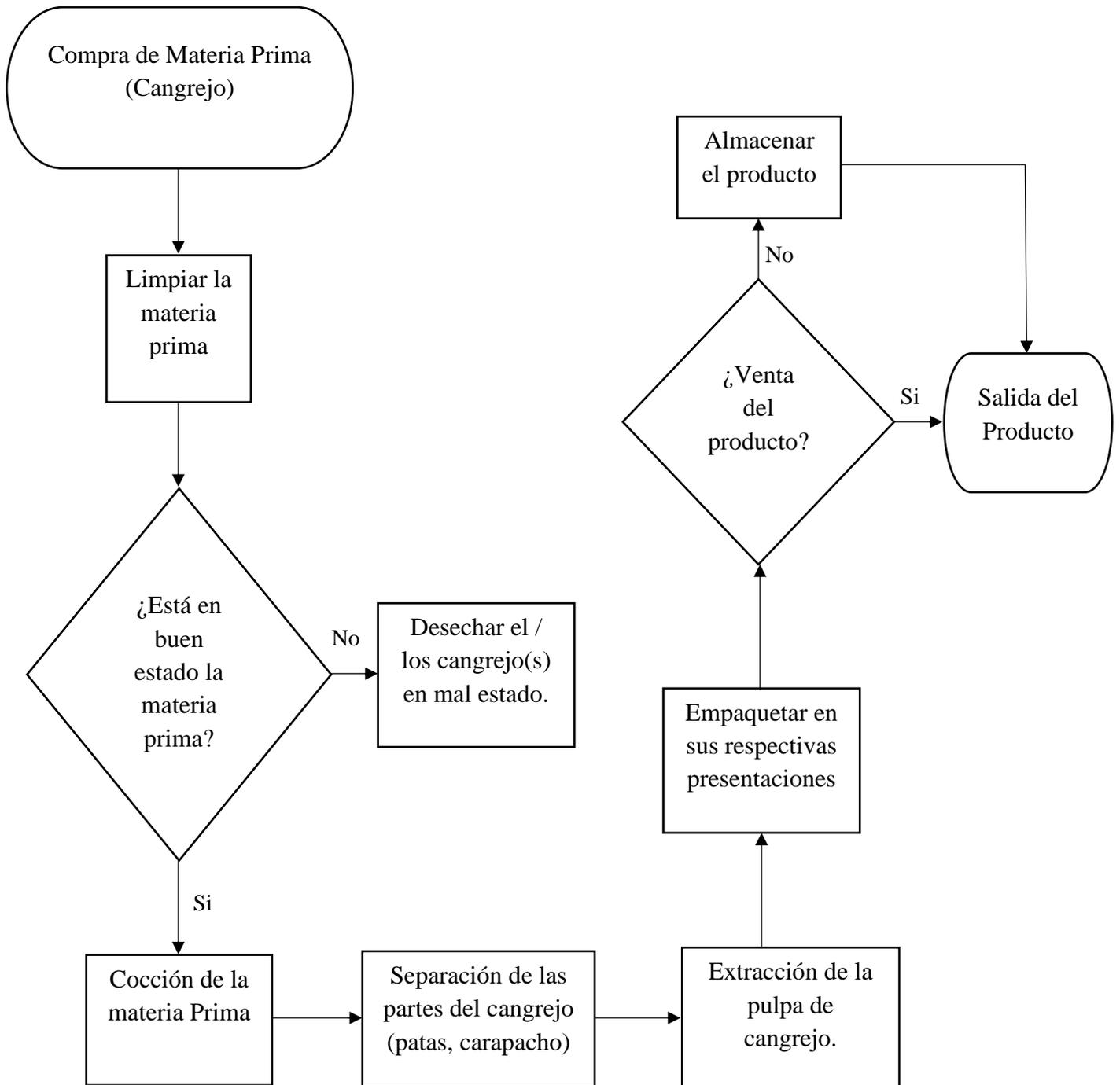
**Tabla 20. Lista de Equipos Tecnológicos**

Descripción	Marca	Tecnología
Congelador Vertical	Indurama	Ecuador
Congelador Horizontal	Indurama	Ecuador
Cocinas Industriales	Metalicas Lozada Hnos.	Ecuador
Selladoras al Vacío	Rino Maquinarias	Ecuador
Selladoras de Funda Plástica	Rino Maquinarias	Ecuador

Fuente: Resultado de la investigación  
Elaborado por: Caicedo (2021)

### 3.7.1.3 Tamaño del proyecto

#### 3.7.1.3.1 Proceso productivo Flujo de producción



**Figura 13. Flujo de Producción**

Elaborado por: Caicedo (2021)

### 3.7.1.3.2 Maquinarias, Equipos e insumos

El proyecto necesitará de maquinarias, equipos e insumos para poder operar, A continuación, se detallará la cantidad de maquinarias, equipos e insumos que se estima utilizar:

**Tabla 21. Lista de maquinarias, equipos e insumos**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Congelador Vertical	1
Congelador Horizontal	2
Aires Acondicionados	2
Cocina Industrial	1
Campana Extractoras	1
Hieleras	4
Selladora al Vacío	1
Selladora de Funda plástica	1
Tanque Elevado	1
Camioneta	1
Tachos de Basuras Medianos	7
Tachos de Basuras Industrial	3
Contenedor de Basura Industrial	1
Mesas Inoxidables de Trabajo	5
Martillos	12
Cucharas	12
Charoles	12
Gavetas	12
Ollas	3
Cepillos	6
Tina	3
Cucharón	2
Lavacaras	12

Fuente: Resultados de la Investigación  
Elaborado por: Caicedo (2021)

### 3.7.1.3.3 Número de trabajadores requeridos.

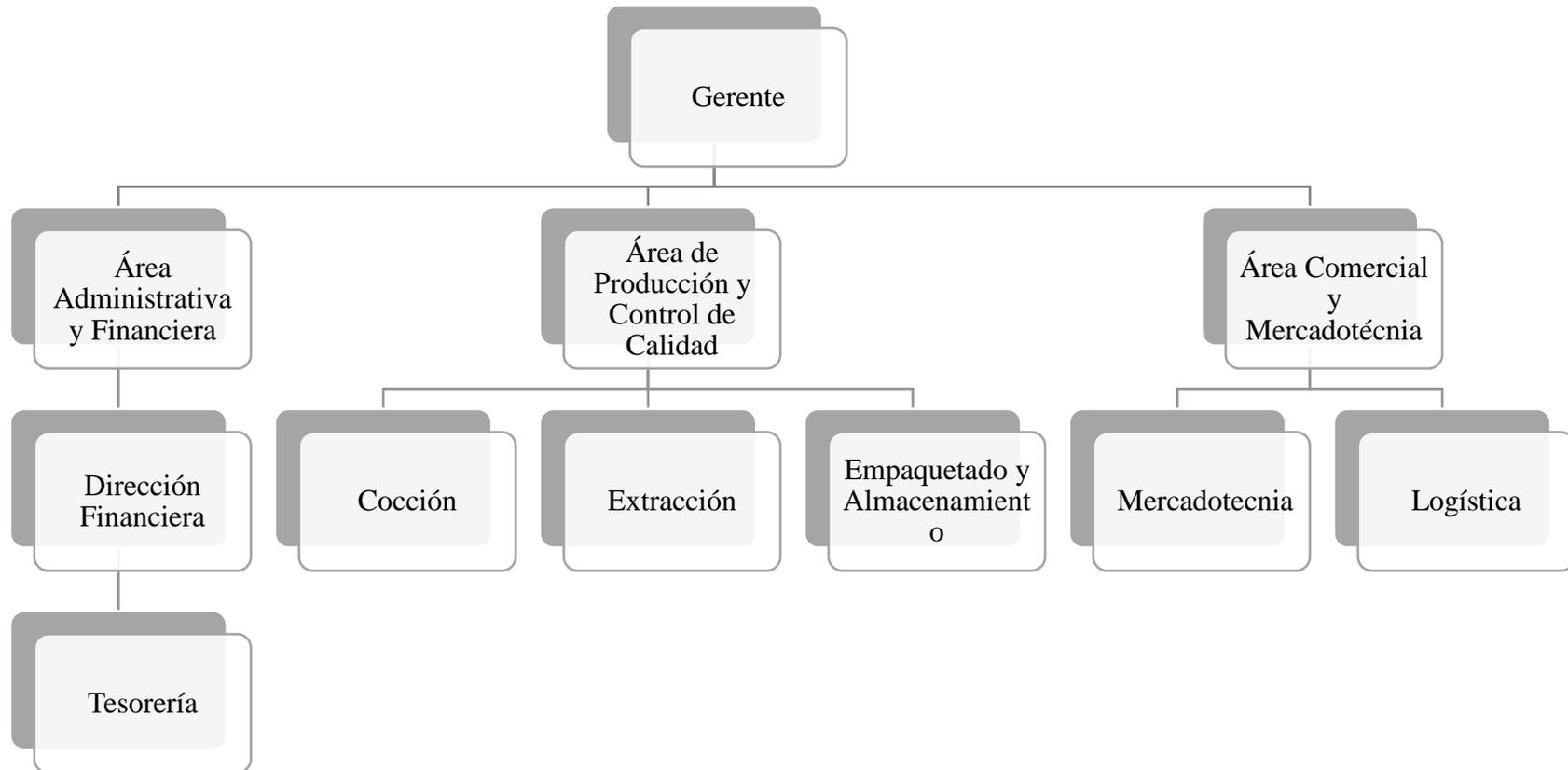
La microempresa necesita personal en las dos áreas (administrativas y operativa) para que la organización se desempeñe de manera eficiente. A continuación, se presenta una lista con los puestos y números de trabajadores que estarán laborando en la microempresa.

**Tabla 22. Puestos y Número de colaboradores**

Puestos	Cantidad
Gerente	1
Mercaderista y Logística	2
Operativo	10
Total	11

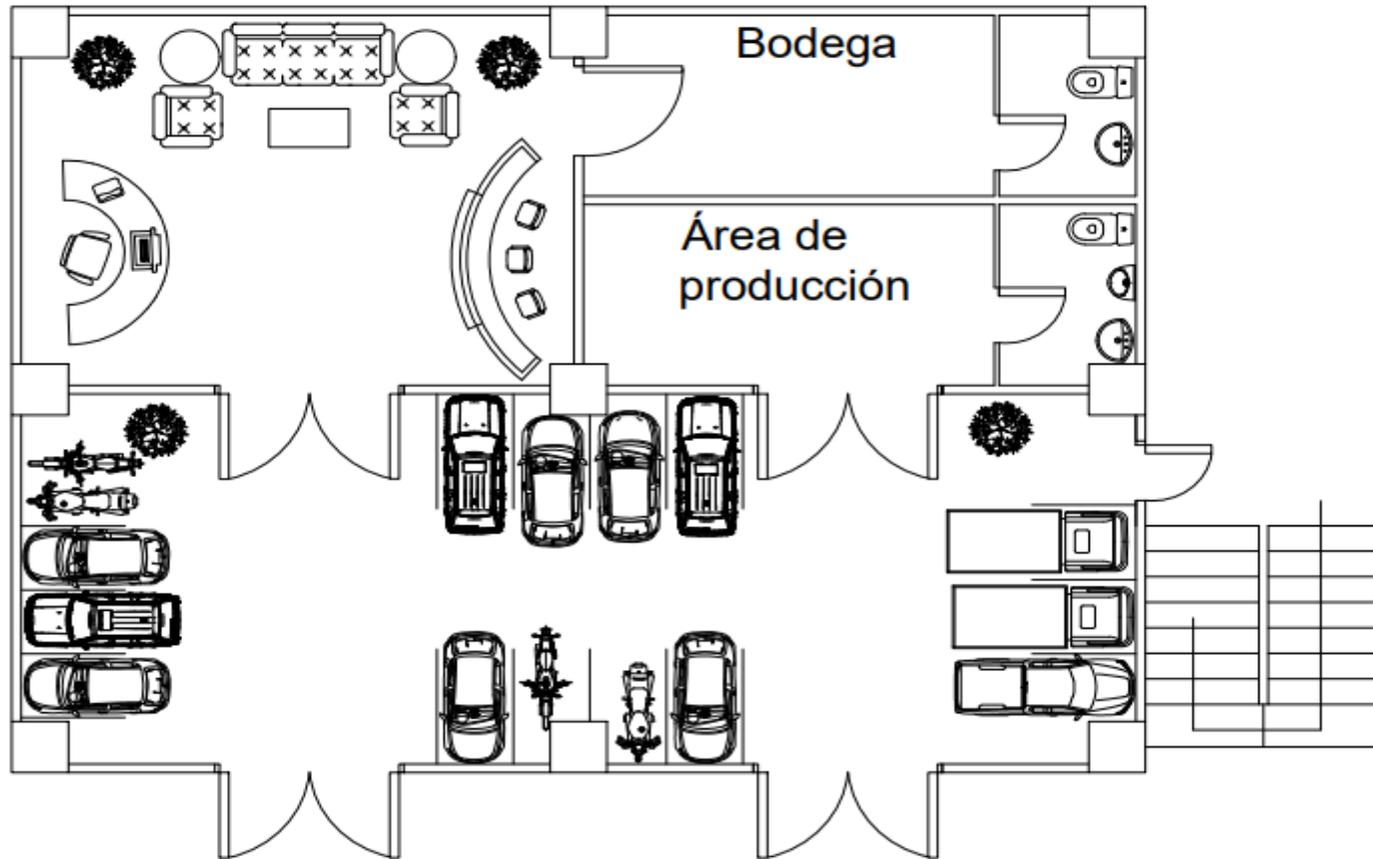
Fuente: Resultados de la Investigación  
Elaborado por: Caicedo (2021)

### 3.7.1.3.4 Organigrama

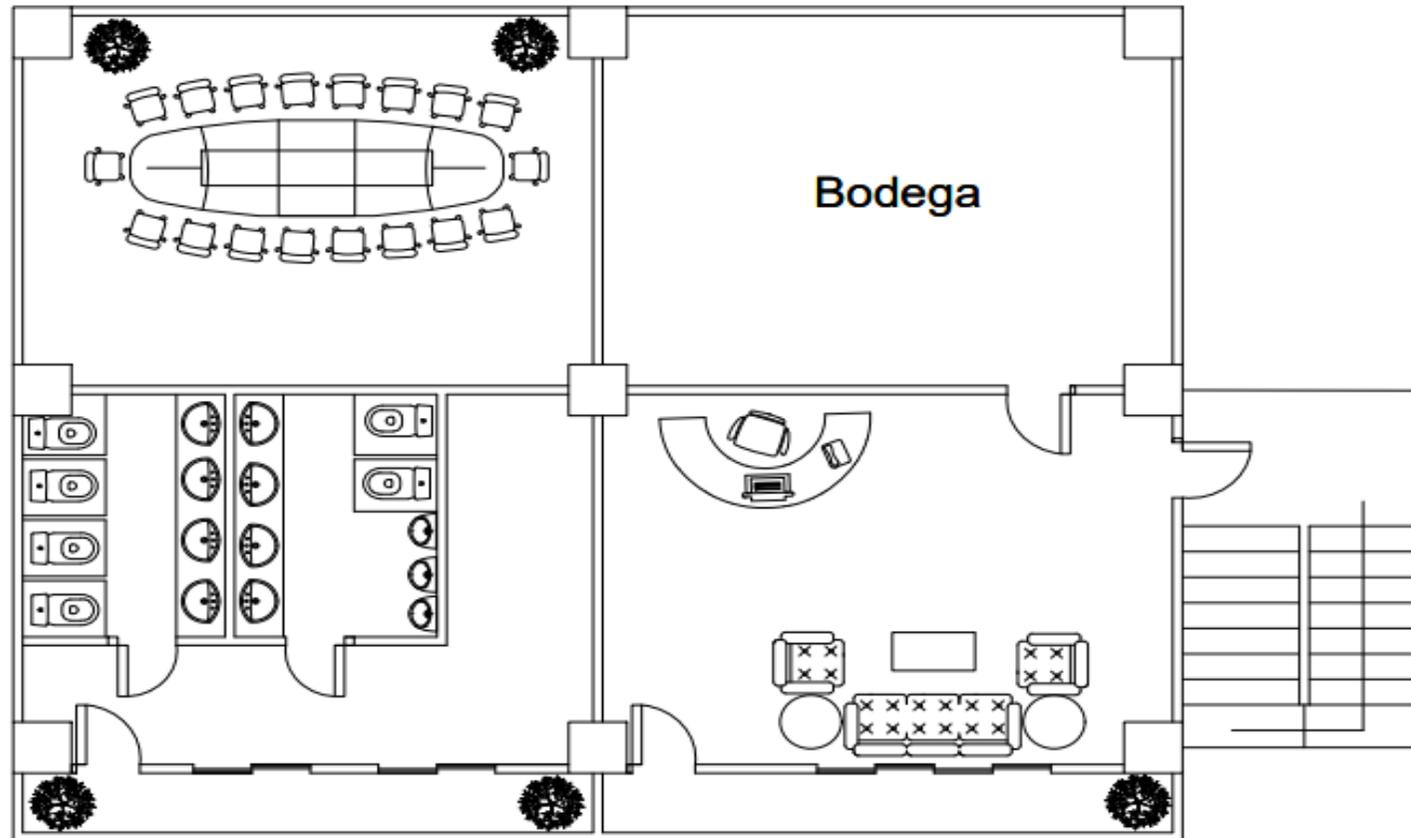


**Figura 14. Organización de la Microempresa**  
Elaborado por: Caicedo (2021)

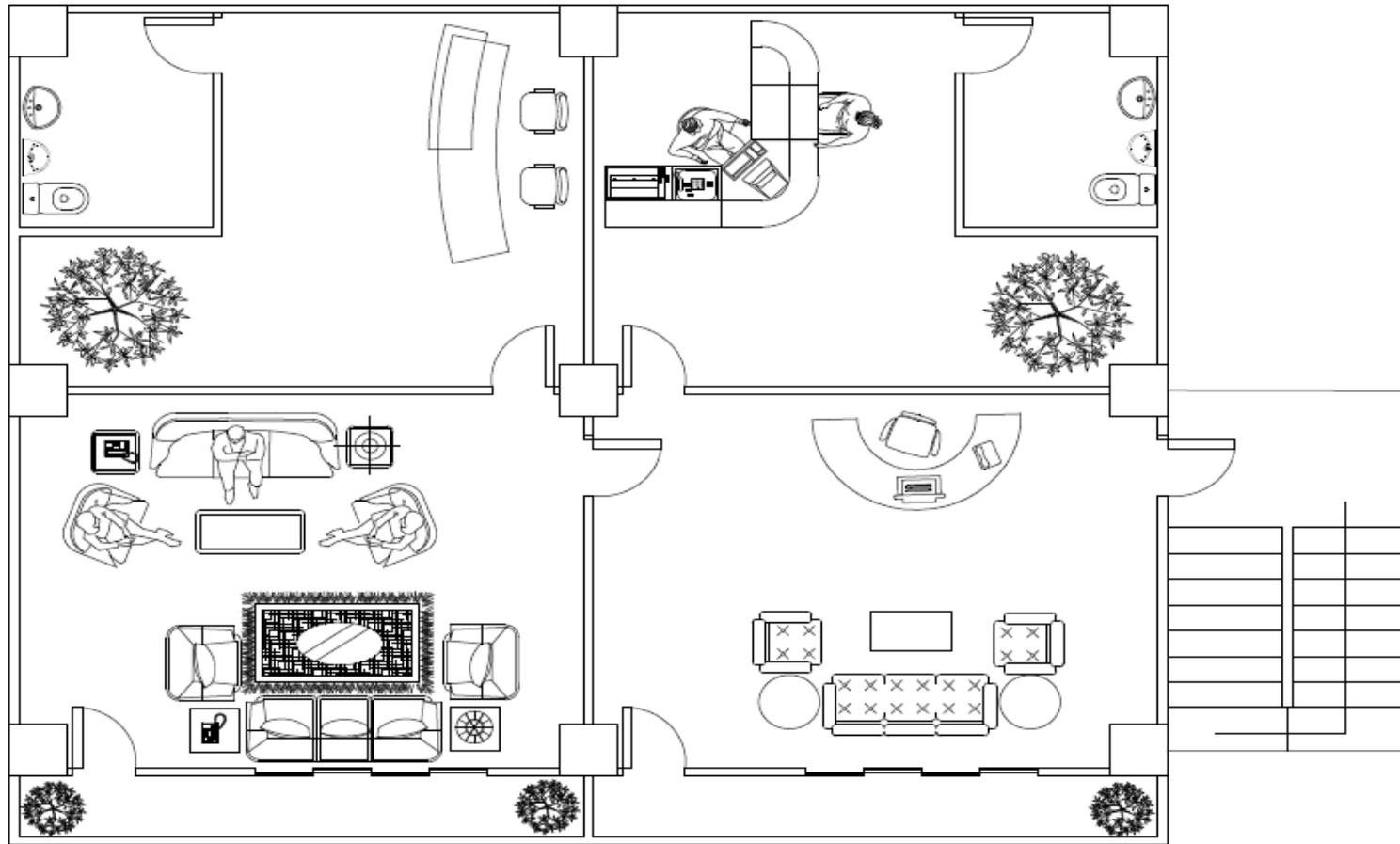
### 3.7.1.3.5 Infraestructura



**Figura 15. Plano de la planta baja**  
Elaborado por: Caicedo (2021)



**Figura 16. Plano del primer piso**  
Elaborado por: Caicedo (2021)



**Figura 17. Plano del segundo piso**  
Elaborado por: Caicedo (2021)

### 3.7.1.3.6 Adecuaciones

El lugar donde se va implementar la microempresa es un terreno que está ocupado por dos casas, una de las casas es de planta baja y la otra tiene planta baja y primer piso. Son dos casas que hay que adecuarlas tanto para la parte administrativas como la parte operativa. A continuación, se presenta el valor de la casa que tiene planta baja y primer piso que se pretende comprar y el costo por adecuaciones:

**Tabla 23. Presupuesto por adecuaciones**

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Edificio	1	\$12.500,00	\$12.500,00
Instalaciones Técnicas	1	\$70.000,00	\$70.000,00

Fuente: Resultado de la Investigación  
Elaborado por: Caicedo (2021)

### 3.7.1.3.7 Capacidad de producción

La capacidad de la microempresa artesanal podrá cumplir de manera eficiente; debido a la cantidad de libras que se puede producir de manera mensual. A continuación, se presenta la Tabla. 24 con la capacidad de producción de la microempresa:

**Tabla 24. Capacidad de Producción de la Microempresa.**

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN						
PRODUCTOS	TIEMPO DE CICLO	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN SEMANAL (LB)	LIBRAS POR HORA	UTILIZACIÓN HR/SEMANAS	TURNOS	
					1	2
1 lb de Cangrejos Tarrina cartón	250	400	14	32,67973856	42%	22 %
1 lb de Cangrejo al Vacío	250	250	14	20,4248366	27%	14 %
<b>PORCENTAJE TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>					<b>69%</b>	<b>36%</b>

Fuente: Resultado de la Investigación  
Elaborado por: Caicedo (2021)

La microempresa tendrá dos presentaciones, la tarrina de cartón de una libra de pulpa de cangrejo y la funda llenada al vacío de una libra de pulpa de cangrejo. Para poder elaborar las dos presentaciones se necesita un tiempo de 250 segundos para cada una.

En una hora de producción se elaboran 14 libras de pulpa de cangrejo para las dos presentaciones, es decir, para la primera presentación se elaborarán 400 libras y para la segunda presentación 250 libras semanales, Además, se trabajará con dos turnos, cuyo porcentaje arrojó de 69% de capacidad de producción para el primer turno y 36% de capacidad de producción para el segundo turno.

De manera mensual la microempresa puede producir 1600 libras para la primera presentación y 1000 libras de la segunda presentación. La primera presentación se realizaría más libras; debido que tiene más aceptación por parte de los consumidores.

#### **3.7.1.4 Localización del proyecto**

La microempresa estará ubicada en el Guasmo Norte, Cooperativa Centro Cívico, Mz 126, Sl 5<sup>a</sup> y 5<sup>b</sup>. Esta ubicación es la propicia; debido a la cercanía con nuestros proveedores de materia prima (cangrejo), esto permite que la microempresa tenga costos muy bajo de transporte, entre ellos tenemos:

- Cangrejeros residentes del Guasmo Norte.
- Mercado Caraguay.

### **3.7.2 Análisis de Mercado**

#### **3.7.2.1 Análisis de la Oferta**

En este apartado, se analizará a la oferta para determinar la tipología, números de competidores y su tipo, capacidad de producción, localización, números de trabajadores, calidad y precio del producto. A continuación, se presenta un cuadro con las variables que se analizará a la competencia.

**Tabla 25. Identificación de la Competencia**

Descripción	Tipo de Oferta	Tipo de Competencia	Capacidad de Producción Aprox. (lb)	Localización	Número de trabajadores Aprox.	Calidad	Precio Aprox.
Mansur del Manglar		Directa	Superior a 200 libras diarias	Naranjal	Superior a 40 personas	Buena	\$13 a \$20
Procesadora de Pulpa de Cangrejo “Ashley”	Oferta Competitiva o Libre Mercado	Directa	Superior a 150 libras diarias	Balao	Superior a 30 personas	Buena	\$15 a \$20
Emprendedores Informales		Indirecta	15 libras diarias	Guayaquil	2 a 3 personas	Regular	\$10 a \$15
Cangrejales		Indirecta	10 libras diarias	Guayaquil	5 a 10 personas	Buena	\$20 a \$30

Fuente: Resultados de la Investigación  
 Elaborado: Caicedo (2021)

### 3.7.2.2 Análisis de la Demanda

#### 3.7.2.2.1 Población

Para determinar la muestra del estudio económico; y así realizar el análisis respectivo de la oferta y demanda se tomará como población el total de los habitantes del cantón Guayaquil, siendo 2.350.915 personas, según información proporcionada INEC, 2010, correspondiente al último censo poblacional.

#### 3.7.2.2.2 Muestra

La muestra se obtendrá aplicando la fórmula de población finita o conocida.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de Confianza

P= Probabilidad de éxito o porción esperada

Q= Probabilidad de fracaso

e= Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

n= Tamaño de la muestra

**Tabla 26. Resultados del cálculo de la muestra**

Cálculo del Tamaño de la Muestra conociendo el Tamaño de la Población	
N	2.350.915
Z	95% = 1,962
P	90%
Q	10%
e	5%
n	139

Conclusión: Se debe de encuestar a 139 personas que degusten de la pulpa de cangrejo en la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, Ecuador.

Elaborado por: Caicedo (2021)

### **3.7.2.2.3 Presentación de Resultados**

#### **3.7.2.2.3.1 Demanda de la pulpa de cangrejo en el mercado del cantón**

##### **Guayaquil.**

El presente resultado de investigación ha sido obtenido a través de una encuesta dirigida a los consumidores que degusten del cangrejo del cantón Guayaquil, cuyo objetivo es determinar la oferta y demanda de pulpa de cangrejo en el mercado del cantón Guayaquil. El instrumento tiene 12 preguntas divididas en 3 indicadores: Social, Económico y Gustos y Preferencias

El cuestionario tiene información preliminar que se presenta a continuación:

- El Sexo de los encuestados:
  - Masculino (54%)
  - Femenino (46%)
  - Otros (0%)
- Estado Civil del encuestado:
  - Soltero (77%)
  - Casado (15,8%)
  - Unión libre (5,8%)
  - Viudo (0%)
  - Divorciado (1,4%)
- Rango de edad del encuestado:
  - 16 a 25 años (60,4%)
  - 26 a 35 años (23%)
  - 36 a 45 años (5,8%)
  - 46 a 55 años (5%)
  - 56 años en adelante (5,8%)

## Indicador Social

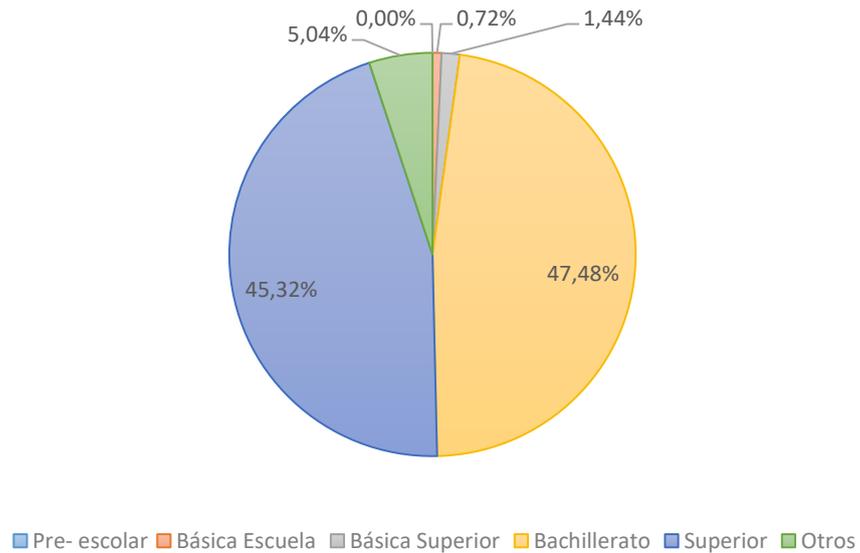
- ¿Qué nivel de educación ha concluido?

**Tabla 27. Nivel de educación concluido de los encuestados**

Nivel de Educación Concluido	Frecuencia Absoluta
Pre- escolar	0
Básica Escuela	1
Básica Superior	2
Bachillerato	66
Superior	63
Otros	7
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil

Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 18. Gráfica de la Educación concluida de los encuestados**

Elaborado por: Caicedo (2022)

La recolección de datos arrojó que la mayor parte de las personas que se le realizó la encuesta tenían estudios finalizados de bachilleratos y profesionales del tercer nivel. El mayor porcentaje lo tienen los encuestados con estudio de bachillerato, siendo el 47,48% y en el segundo lugar tenemos a los encuestados con estudio Superior (Profesionales) con un 43,32%.

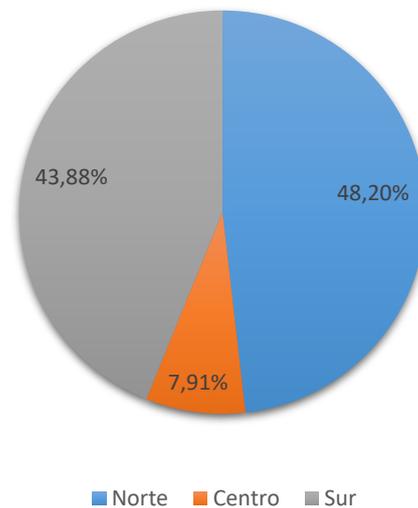
- ¿Cuál es el sector donde usted reside?

**Tabla 28. Sector de Residencia del encuestado**

Sector de Residencia	Frecuencia Absoluta
Norte	67
Centro	11
Sur	61
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil

Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 19. Gráfica del Sector de residencia de los encuestados**

Elaborado por: Caicedo, (2022)

Los encuestados que residen en el sector sur del cantón Guayaquil, son los que tienen un mayor porcentaje de presencia en esta encuesta con un 48,2%, mientras que el sector norte con un 43,88% y el sector del centro con un 7,91%.

## Indicador Económico: Ingresos

- ¿Cuál es su situación laboral?

Tabla 29. Situación laboral de los encuestados

Situación laboral	Frecuencia Absoluta
No laboro	44
Trabajo dependiente	60
Trabajo independiente	35
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil

Elaborado por: Caicedo (2022)

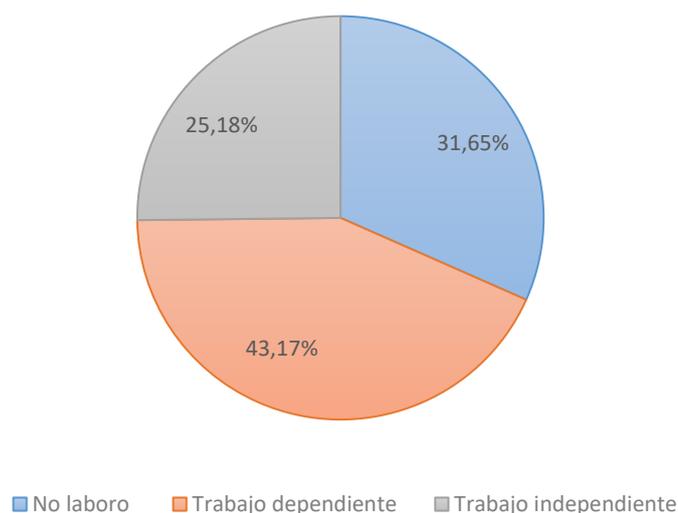


Figura 20. Gráfica de la situación laboral de los encuestados

Elaborado por: Caicedo (2022)

Los encuestados trabajan de manera dependiente en su mayor parte, es decir que, este segmento de personas trabaja para alguien, las encuestas arrojaron que el 43,17% pertenecen a este segmento de trabajadores. Mientras que el 31,65% no labora y el 25,18% son trabajadores independientes.

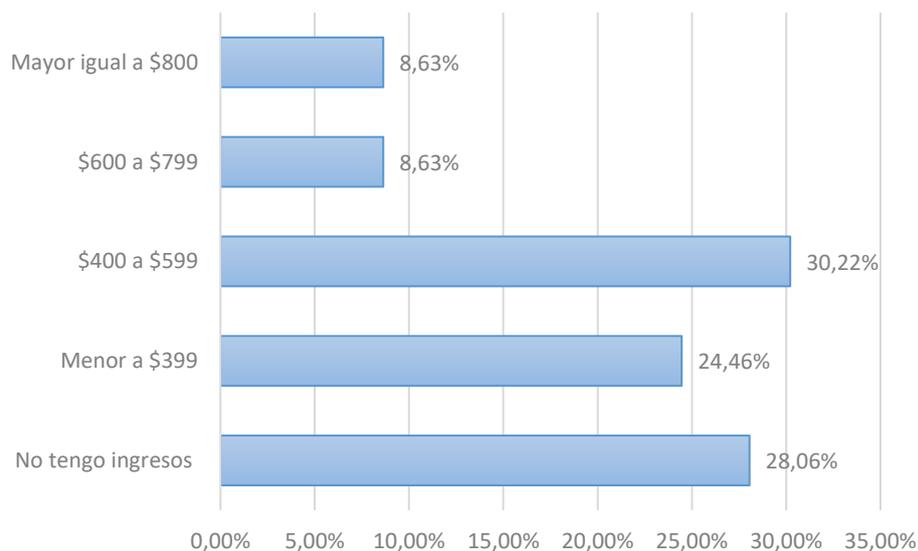
- **¿Cuál es su sueldo promedio?**

**Tabla 30. Sueldo promedio de los encuestados**

<b>Sueldo promedio</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>
No tengo ingresos	39
Menor a \$399	34
\$400 a \$599	42
\$600 a \$799	12
Mayor igual a \$800	12
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil

Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 21. Gráfico de sueldo promedio de los encuestados**

Elaborado por: Caicedo (2022)

Los encuestados con ingresos entre \$400 a \$599 mensuales tienen mayor presencia con un 30,22%, y un 8,63% encuestados con ingresos entre \$600 a \$799, al igual que las personas que tienen ingresos mayores o iguales a \$800 mensuales en promedio.

## Indicador de Gustos y Preferencias

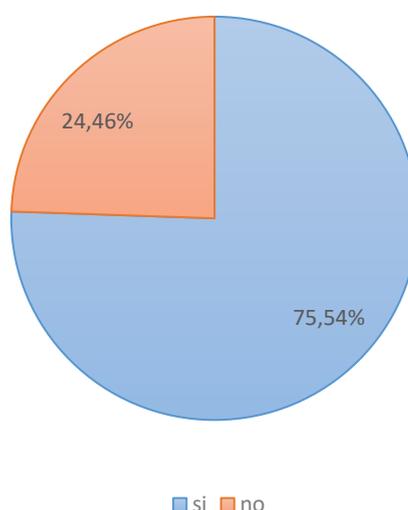
- ¿Consume Cangrejo?

**Tabla 31. Consumo de los encuestados**

<b>Consumo Cangrejo</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>
Si	105
No	34
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil

Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 22. Gráfica del consumo de cangrejo de los encuestados**

Elaborado por: Caicedo (2022)

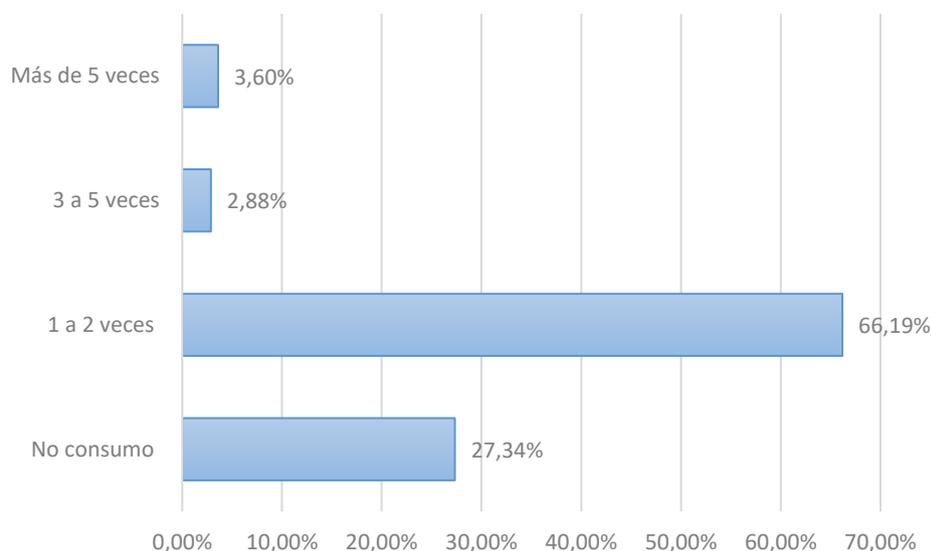
En esta pregunta se pudo evidenciar que la mayoría de encuestados les gusta el cangrejo tuvo un porcentaje del 75,54%, es decir que, se estima que un producto que provenga del cangrejo va a tener aceptación por parte de los consumidores de este crustáceo.

- **¿Cuántas veces al mes consume cangrejo?**

**Tabla 32. Consumo mensual de los encuestados**

<b>Consumo de Cangrejo (mensual)</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>
No consumo	38
1 a 2 veces	92
3 a 5 veces	4
Más de 5 veces	5
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil  
 Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 23. Gráfica de Consumo mensual de cangrejo**  
 Elaborado por: Caicedo (2022)

Los encuestados consumen de 1 a 2 veces al mes cangrejo, esto arrojó los resultados de la encuesta, con un porcentaje de 66,19%. Esto hace referencia que las personas van a distintos establecimientos para consumir a este crustáceo en sus distintas presentaciones (platos a la carta, cangrejadas, entre otros).

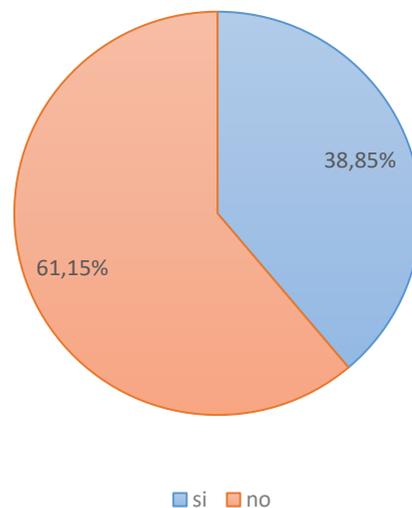
- ¿Ha comprado pulpa de cangrejo (Carne)?

**Tabla 33. Compra de los encuestados**

Compra de pulpa de cangrejo	Frecuencia Absoluta
si	54
no	85
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil

Elaborado por: Caicedo (2022)



**Figura 24. Gráfica de la compra de pulpa de cangrejo**

Elaborado por: Caicedo (2022)

En esta pregunta los encuestados en su mayoría no consumían este producto, los resultados arrojaron que el 61,15%. Esto se presenta a la poca confianza que tiene la pulpa de cangrejo; debido a no tiene registro sanitario que le den esa confianza al consumidor, también el producto suele ser caro y se complica la adquisición del producto.

- ¿En qué presentación usted compró la pulpa de cangrejo?

Tabla 34. Presentaciones que compran los encuestados

Presentación de Pulpa de Cangrejo	Frecuencia Absoluta
Tarrinas	44
Llenados al vacío	3
Enlatado	4
Tarrinas de cartón	0
Otras	8
Nunca he comprado	80
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil

Elaborado por: Caicedo (2022)

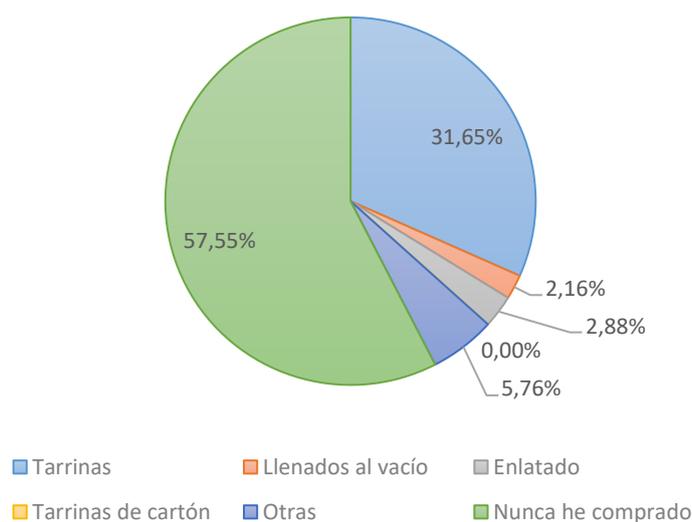


Figura 25. Gráfica de la presentación de la pulpa de cangrejo

Elaborado por: Caicedo (2022)

Los encuestados con mayor presencia en esta pregunta fueron los que no consumían, es decir que, ellos no han comprado este tipo de producto, el estudio arrojó que para este segmento un porcentaje del 57,55%. La presentación más consumida por los encuestados fue la tarrina plástica. Esto indica que los consumidores de este producto están más familiarizados con esta presentación.

- ¿Cuál fue el valor que compró ese producto (pulpa de cangrejo)?

Tabla 35. Precios de la pulpa de cangrejo

Valor del producto	Frecuencia Absoluta
Nunca he comprado	79
\$10 a \$14	41
\$15 a \$19	14
\$20 a \$24	3
\$25 a \$30	2
<b>Total</b>	<b>139</b>

Fuente: Encuesta realizada a los consumidores que degustan del cangrejo – cantón Guayaquil

Elaborado por: Caicedo (2022)

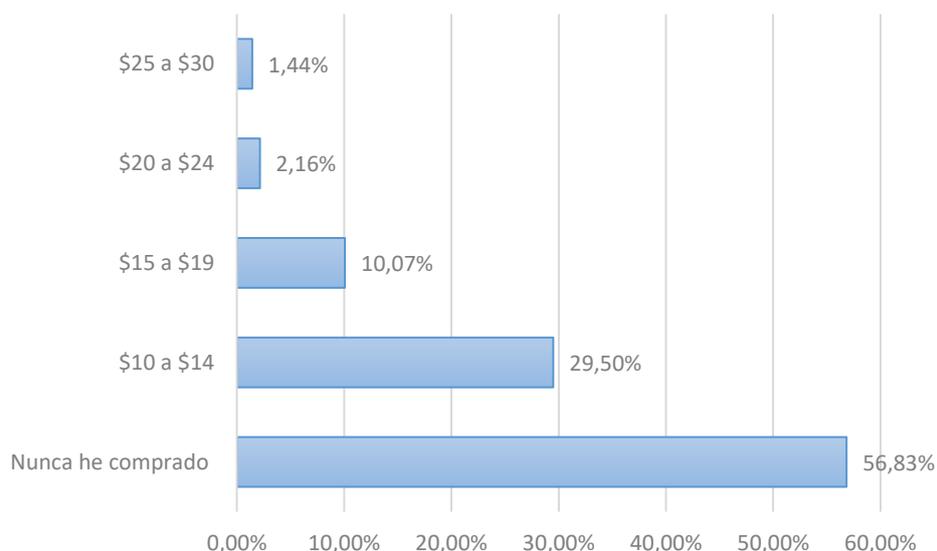


Figura 26. Gráfica de precios de la pulpa de cangrejo

Elaborado por: Caicedo (2022)

El resultado de la encuesta fue que la mayoría de personas encuestadas no compra la tarrina; debido que desconocen del producto o lo encuentran muy caro en los establecimientos.

Cabe recalcar que los encuestados que si han comprado el producto lo han encontrado entre \$10 a \$14 la tarrina, los consumidores han comprado este producto a vendedores informales que generan desconfianza, pero por la necesidad de comer este alimento se arriesgan a adquirirlo de esta forma.

### 3.7.2.3 Canal de Distribución

Para determinar el canal de distribución, se analizó las diferentes formas de distribuir una mercadería y también se tomó en consideración la forma que se ha venido distribuyendo el producto, y así, determinar la mejor decisión donde los costos no afecten de manera drástica al producto. A continuación, se presenta el canal de distribución:

Fabricante → Minorista → Consumidor Final.

Este canal de distribución indirecta o exclusiva, le permite al fabricante, es decir, la microempresa destruir a minorista (supermercados y cangrejales) y a su vez ellos comercializan el producto al consumidor. Este método es considerado el más eficaz para este producto de tipo alimenticio.

### 3.7.3 Análisis Económico – Financiero

#### 3.7.3.1 Inversión Fija

Tabla 36. *Inversión Fija*

CONCEPTO	VALOR
Edificio	\$12.500,00
Instalación Técnica	\$70.000,00
Maquinarias y Equipos	\$4.920,00
Vehículos	\$16.500,00
Muebles y Enseres	\$3.101,60
Equipos de Computación	\$1.770,00
Inventario de Materia Prima	\$5.000,00
Marca	\$208,00
Registro Sanitario	\$104,53
Permiso de Bombero	\$0,00
Permiso de Funcionamiento	\$0,00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN FIJA</b>	<b>\$114.190,38</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

La inversión fija del proyecto estaría valorizada en \$114.190,38, siendo los valores más altos; la cuenta de edificio, instalación técnica, vehículo, y así, la microempresa artesanal opere de manera eficiente en todos sus departamentos.

### 3.7.3.2 Inversión en Edificio y Adecuación

Tabla 37. *Inversión de Edificio y Adecuación*

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Edificio	1	\$12.500,00	\$12.500,00
Terreno, Construcciones y Adecuaciones	1	\$70.000,00	\$70.000,00
<b>TOTAL DE EDIFICIO Y ADECUACIÓN</b>			<b>\$82.500,00</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

La microempresa artesanal estará situada en un terreno que está dividida en dos casas, para eso se comparará la otra mitad con la finalidad de modificar las edificaciones que están y adecuarlas para que la empresa a realizar sus operaciones. Esta inversión se estima en unos \$82.500,00.

### 3.7.3.3 Inversión de Maquinarias y Equipos

Tabla 38. *Inversión de Maquinarias y Equipos*

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Congelador Vertical	1	\$965,00	\$965,00
Congelador Horizontal	2	\$290,00	\$580,00
Aires Acondicionados	2	\$420,00	\$840,00
Cocina Industrial	1	\$200,00	\$200,00
Campana Extractoras	1	\$300,00	\$300,00
Hieleras	4	\$180,00	\$720,00
Selladora al Vacío	1	\$950,00	\$950,00
Selladora de Funda plástica	1	\$15,00	\$15,00
Tanque Elevado	1	\$350,00	\$350,00
<b>TOTAL DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>			<b>\$4.920,00</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

El proyecto necesitara de equipos y maquinarias para poder ejecutar su producción, entre ellas tenemos equipos de refrigerio, cocción, selladores fundas y empaquetados. La inversión en maquinarias y equipos estará valorada en \$4.920,00

### 3.7.3.4 Inversión en Vehículos

Tabla 39. *Inversión en Vehículos*

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Camioneta	1	\$16.500,00	\$16.500,00
<b>TOTAL DE VEHÍCULO</b>			<b>\$16.500,00</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

La microempresa se plantea comprar una camioneta para el transporte de materia prima y de producto terminados y así poder cumplir de manera eficiente en el área de logística, se estima que la camioneta tenga un valor de \$16.500,00.

### 3.7.3.5 Inversión en Muebles y Enseres

Tabla 40. *Inversión en Muebles y Enseres*

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tachos de Basuras Medianos	7	\$2,00	\$14,00
Tachos de Basuras Industrial	3	\$58,00	\$174,00
Contenedor de Basura Industrial	1	\$900,00	\$900,00
Mesas Inoxidables de Trabajo	5	\$125,00	\$625,00
Martillos	12	\$5,00	\$60,00
Cucharas	12	\$0,83	\$10,00
Charoles	12	\$5,00	\$60,00
Gavetas	12	\$5,00	\$60,00
Ollas	3	\$55,00	\$165,00
Cepillos	6	\$1,50	\$9,00
Tina	3	\$20,00	\$60,00
Cucharón	2	\$8,00	\$16,00
Lavacaras	12	\$3,80	\$45,60
Escritorios de Oficina	3	\$55,00	\$165,00
Sillas de Oficina	3	\$65,00	\$195,00
Archivador Aéreo	2	\$130,00	\$260,00
Estante Organizador	2	\$79,00	\$158,00
Silla de Espera	1	\$125,00	\$125,00
<b>TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>\$3.101,60</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

En este rubro se valorizó los muebles que necesita la parte administrativa y los utensilios que necesita el área operativa para poder realizar la actividad de extracción de la pulpa de cangrejo, esta cuenta se necesita \$3.101,60.

### 3.7.3.6 Inversión en Suministros de Oficina

**Tabla 41. Inversión en Suministros de Oficina**

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Resma de Hoja	3	\$3,00	\$9,00
Caja de Plumas	1	\$3,00	\$3,00
Caja de Resaltador	1	\$1,50	\$1,50
Caja Lápiz	1	\$1,00	\$1,00
Caja Borradores	1	\$2,50	\$2,50
Caja de Grapas	3	\$1,25	\$3,75
Grapadoras	3	\$3,50	\$10,50
Perforadoras	3	\$1,50	\$4,50
Cajas de Clics	1	\$1,00	\$1,00
Caja de Marcadores	1	\$3,00	\$3,00
Archivadores	12	\$1,50	\$18,00
Saca Grapas	3	\$0,50	\$1,50
Caja de Cintas	1	\$27,00	\$27,00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN EN SUMINISTROS DE OFICINA</b>			<b>\$86,25</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

La empresa necesitará suministros para la parte administrativas, este rubro será de \$86,25. Esto permitirá que esta área tenga recursos suficientes para un eficiente desempeño.

### 3.7.3.7 Inversión en Equipos de Computo

**Tabla 42. Inversión en Equipos de Computo**

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Laptop	2	\$500,00	\$1.000,00
Impresora	1	\$490,00	\$490,00
Etiquetadora	1	\$250,00	\$250,00
Regulador de voltaje	3	\$10,00	\$30,00
<b>TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTO</b>			<b>\$1770,00</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

Para que el área administrativa pueda ejecutar su labor de manera eficiente, la microempresa adquirirá equipos de cómputos como se refleja en la Tabla 29. El valor por la adquisición de los equipos asciende a \$1.770,00.

### 3.7.3.8 Inversión de Activos Diferidos

Tabla 43. *Inversión de Activos Diferidos*

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>Marcas</b>	1	\$208,00	\$208,00
<b>Permiso de Bomberos</b>	1	\$0,00	\$0,00
<b>Permiso de Funcionamiento</b>	1	\$0,00	\$0,00
<b>Registro Sanitario</b>	1	\$104,53	\$104,53
<b>TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS</b>			<b>\$312,53</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

La microempresa para poder estar en operación necesita de permisos como se refleja en la Tabla 43, están los nombres y valores de cada permiso que se necesita, hay algunos que no tienen valor; debido a que la microempresa tiene un modo de producción artesanal está exonerada de algunos valores y solamente necesitaría de documentos para poder adquirirlos. En este rubro se valoriza en \$312,53.

### 3.7.3.9 Nómina

En este apartado se costeará los sueldos y aportaciones al seguro social para cada colaborador de la microempresa; cabe recalcar que, la microempresa artesanal, está exentas en algunas obligaciones con sus trabajadores; debido a su modo de producción.

A continuación, se presenta la Tabla. 44 detallando los cálculos mensuales y anuales del rubro sueldos y salarios

Tabla 44. Nómina de la microempresa

Nómina Administrativo									
CONCEPTOS	TOTAL DE COLABORADORES	SUELDOS	Beneficios Sociales		Aporte al IESS			COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
			VACACIONES	BENEFICIOS TOTALES	INDIVIDUAL 9.45%	PATRONAL 11.15%	APORTE TOTAL 21.60%		
Gerente	1	\$550,00	\$22,92	\$22,92	\$51,98	\$62,98	\$114,95	\$687,87	\$8.254,40
<b>TOTAL</b>		<b>\$550,00</b>	<b>\$22,92</b>	<b>\$22,92</b>	<b>\$51,98</b>	<b>\$62,98</b>	<b>\$114,95</b>	<b>\$687,87</b>	<b>\$8.254,40</b>
Nómina Venta y Logística									
Mercaderista	1	\$425,00	\$17,71	\$17,71	\$40,16	\$48,66	\$88,83	\$531,53	\$6.378,40
Logística	1	\$425,00	\$17,71	\$17,71	\$40,16	\$48,66	\$88,83	\$531,53	\$6.378,40
<b>TOTAL</b>		<b>\$850,00</b>	<b>\$35,42</b>	<b>\$35,42</b>	<b>\$80,33</b>	<b>\$97,33</b>	<b>\$177,65</b>	<b>\$1.063,07</b>	<b>\$12.756,80</b>
Nómina Operativo - Mano de Obra Directa									
Cocción y Empaquetado	2	\$430,00	\$17,92	\$17,92	\$40,64	\$49,24	\$89,87	\$967,79	\$11.613,44
Extracción	10	\$430,00	\$17,92	\$17,92	\$40,64	\$49,24	\$89,87	\$4.407,79	\$52.893,44
<b>TOTAL</b>		<b>\$860,00</b>	<b>\$35,83</b>	<b>\$35,83</b>	<b>\$81,27</b>	<b>\$98,47</b>	<b>\$179,74</b>	<b>\$5.375,57</b>	<b>\$64.506,88</b>
<b>Remuneración Total</b>								<b>\$7.126,51</b>	<b>\$85.518,08</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

### 3.7.3.10 Capital de Trabajo

Tabla 45. *Capital de Trabajo*

CONCEPTO	VALOR
Inventario de Materia Prima	\$5.000,00
Total de Sueldos y Salarios (mensual)	\$7.126,51
Servicios básicos	\$350,00
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$12.476,51</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

La microempresa necesita un capital de trabajo de \$12.476,51 para poder responder a sus obligaciones hasta que comience a tener ingresos.

### 3.7.3.11 Inversión del Proyecto

La microempresa artesanal necesitará una inversión fija de \$114.190,38 y un capital de trabajo de \$12.476,51, dando una inversión total de \$126.666,89 para poder operar, esta se la obtendrá de parte de una entidad financiera, en la Tabla 49 se presenta una tabla de amortización, donde se describe número de cuotas, tasa de interés y tipo de amortización que se utilizará al momento que el crédito se haga efectivo.

### 3.7.3.12 Costos de Producción

En este apartado se calculará costo del producto (pulpa de cangrejo) en sus dos presentaciones y para eso se determinará los costos fijos y los costos variables que intervienen en el proceso productivo, además, se determinará el porcentaje de ganancia de la microempresa y de los minoristas por comercializar la pulpa de cangrejo.

Tabla 46. Costo de Producción Tarrinas de Cartón

<b>PRODUCCIÓN DE PULPA DE CANGREJO TARRINAS CARTÓN</b>				
<b>Descripción</b>	<b>C.V</b>	<b>C.V.U</b>	<b>C.F</b>	<b>C.F.U</b>
Materia prima	\$16.000,00	\$10,0000		\$0,00
Caja de guantes	\$5,00	\$0,0031		\$0,00
Caja de mascarillas	\$1,00	\$0,0006		\$0,00
Caja de gorros	\$3,00	\$0,0019		\$0,00
Sal	\$8,87	\$0,0055		\$0,00
Envase	\$320,00	\$0,2000		\$0,00
Gas	\$5,00	\$0,0031		\$0,00
Luz		\$0,0000	\$75,00	\$0,05
Agua		\$0,0000	\$60,00	\$0,04
Internet		\$0,0000	\$40,00	\$0,03
Sueldo		\$0,0000	\$3.563,25	\$2,23
<b>Total</b>	<b>\$16.342,87</b>	<b>\$10,21</b>	<b>\$3.738,25</b>	<b>\$2,34</b>

<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$20.081,12</b>
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO</b>	<b>\$12,55</b>

<b>VENTAS PROYECTADAS MENSUALES</b>	<b>1600</b>	<b>\$26.000,99</b>
-------------------------------------	-------------	--------------------

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN U.</b>	<b>PVD</b>	<b>PVD+IVA</b>	<b>PVP</b>	<b>PVP+IVA</b>
\$12,55	\$14,51	\$16,25	\$17,07	\$19,12

Elaborado por: Caicedo (2022)

**Tabla 47. Costo de Producción Al Vacío**

<b>PRODUCCIÓN DE PULPA DE CANGREJO AL VACÍO</b>				
<b>Descripción</b>	<b>C.V</b>	<b>C.V.U</b>	<b>C.F</b>	<b>C.F.U</b>
Materia prima	\$10.000,00	\$10,0000		\$0,00
Caja de guantes	\$5,00	\$0,0050		\$0,00
Caja de mascarillas	\$1,00	\$0,0010		\$0,00
Caja de gorros	\$3,00	\$0,0030		\$0,00
Sal	\$8,87	\$0,0089		\$0,00
Envase	\$110,00	\$0,1100		\$0,00
Gas	\$5,00	\$0,0050		\$0,00
Luz		\$0,0000	\$75,00	\$0,08
Agua		\$0,0000	\$60,00	\$0,06
Internet		\$0,0000	\$40,00	\$0,04
Sueldo		\$0,0000	\$3.563,25	\$3,56
<b>Total</b>	<b>\$10.132,87</b>	<b>\$10,13</b>	<b>\$3.738,25</b>	<b>\$3,74</b>

<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$13.871,12</b>
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO</b>	<b>\$13,87</b>

<b>VENTAS PROYECTADAS MENSUALES</b>	<b>1000</b>	<b>\$17.107,71</b>
-------------------------------------	-------------	--------------------

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN U.</b>	<b>PVD</b>	<b>PVD+IVA</b>	<b>PVP</b>	<b>PVP+IVA</b>
\$13,87	\$15,41	\$17,11	\$17,92	\$20,07

Elaborado por: Caicedo (2022)

### **3.7.3.13 Proyecciones de Ventas**

La proyección de las ventas, se realiza a las dos presentaciones. La primera presentación tiene un precio de \$16,25 y la segunda presentación de \$17,11. Esta proyección desde el año dos irá en un aumento del 5%.

A continuación, se presentan las ventas anuales proyectadas en la Tabla. 48 que servirá para proyectar los Estados Financieros, estos se encontrarán más adelante.

**Tabla 48. Proyecciones de Ventas**

<b>AÑOS</b>	<b>PRODUCCIÓN MENSUAL TARRINA CARTÓN (A)</b>	<b>PRODUCCIÓN MENSUAL AL VACÍO (B)</b>	<b>%</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL PRESENTACIÓN A</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL PRESENTACIÓN B</b>	<b>PRECIO A</b>	<b>PRECIO B</b>	<b>VENTAS A (\$)</b>	<b>VENTAS B (\$)</b>	<b>VENTA TOTAL A+B</b>
1	1600	1000	0%	19200	12000	\$16,25	\$17,11	\$312.011,83	\$205.292,55	\$517.304,38
2	1680	1050	5%	20160	12600	\$16,25	\$17,11	\$327.612,42	\$215.557,18	\$543.169,60
3	1764	1102,5	5%	21168	13230	\$16,25	\$17,11	\$343.993,04	\$226.335,04	\$570.328,08
4	1852,2	1157,625	5%	22226,4	13892	\$16,25	\$17,11	\$361.192,69	\$237.651,79	\$598.844,48
5	1944,81	1215,50625	5%	23337,72	14586	\$16,25	\$17,11	\$379.252,33	\$249.534,38	\$628.786,71

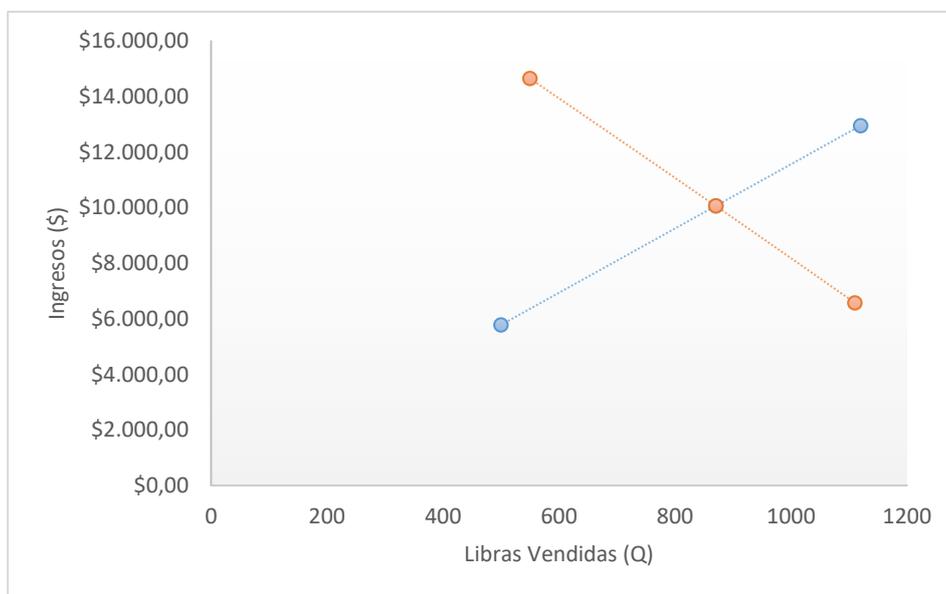
Elaborado por: Caicedo (2022)

### 3.7.3.14 Punto de Equilibrio

#### Presentación Tarrina de Cartón

**Punto de Equilibrio (Q) = 870,34 Lb**

**Punto de Equilibrio (\$) = \$10.063,89**

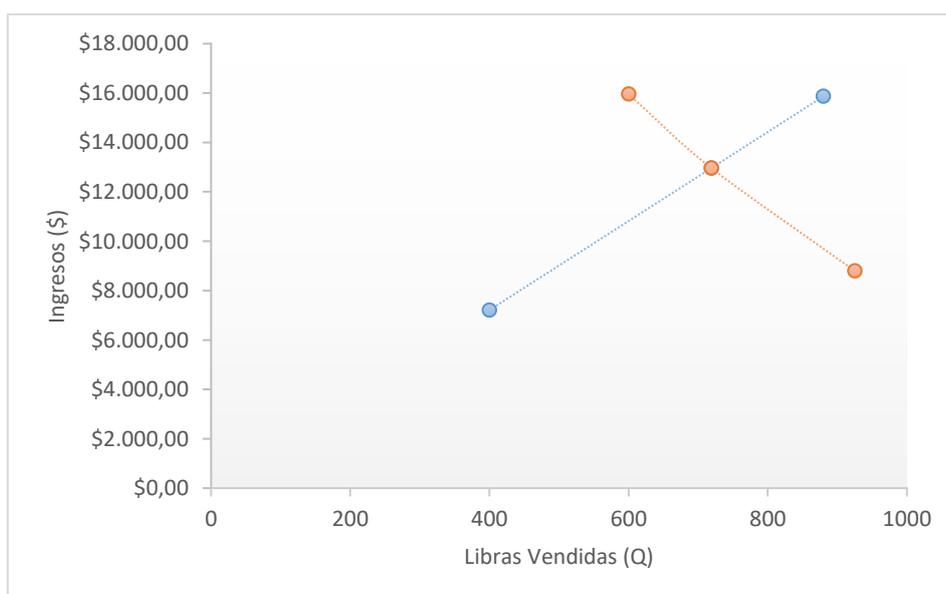


**Figura 27. Gráfica de Punto de Equilibrio Tarina de cartón**  
Elaborado por: Caicedo (2022)

#### Presentación Al Vacío

**Punto de Equilibrio (Q) = 719,16 Lb**

**Punto de Equilibrio (\$) = \$12.966,13**



**Figura 28. Gráfica de Punto de Equilibrio Llenado al vacío**  
Elaborado por: Caicedo (2022)

La microempresa tiene dos puntos de equilibrios (PE); debido a las dos presentaciones que tiene. La primera presentación tiene un PEQ de 870,34 libras de pulpa de cangrejo mensuales, mientras la segunda presentación tiene un PEQ 719,16 libras, es decir, tiene que vender esas cantidades, y así, no gana y tampoco pierde y cumple con sus obligaciones. Al transformar esas cantidades a unidades monetarias, debería vender \$10.063,89 mensuales en la primera presentación y \$12.966,13 mensuales de la segunda presentación.

### **3.7.3.15 Tabla de Amortización de la Inversión**

La inversión del proyecto será 100% financiada por una institución bancaria, BanEcuador, el total de inversión es de \$126.666,89 a una tasa anual del 11,33%, a un periodo mensual, es decir, 60 cuotas a pagar. Además, se aplica el método de amortización alemán, donde las cuotas van decreciendo al pagar las cuotas.

A continuación, se presenta en la Tabla. 49, donde se realiza el cálculo de la amortización que se adquiere, se verá el total del interés que se debe pagar.

Tabla 49. *Tabla de Amortización de la Deuda*

<b>MÉTODO ALEMÁN</b>		
<b>VALOR TOTAL DEL PRÉSTAMO</b>	\$126.666,89	
<b>TASA DE INTERÉS EFECTIVA ANUAL</b>	11,33%	
<b>TASA DE INTERÉS EFECTIVA</b>	<b>MENSUAL</b>	0,8984%
<b>TIEMPO</b>	5	<b>AÑOS</b>
<b>PERIODOS</b>	<b>MENSUAL</b>	60

<b>Nº</b>	<b>SALDO INICIAL</b>	<b>CUOTA</b>	<b>INTERESES</b>	<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>SALDO FINAL</b>
0					\$126.666,89
1	\$126.666,89	\$3.249,11	\$1.138,00	\$2.111,11	\$124.555,77
2	\$124.555,77	\$3.230,14	\$1.119,03	\$2.111,11	\$122.444,66
3	\$122.444,66	\$3.211,18	\$1.100,06	\$2.111,11	\$120.333,54
4	\$120.333,54	\$3.192,21	\$1.081,10	\$2.111,11	\$118.222,43
5	\$118.222,43	\$3.173,24	\$1.062,13	\$2.111,11	\$116.111,31
6	\$116.111,31	\$3.154,28	\$1.043,16	\$2.111,11	\$114.000,20
7	\$114.000,20	\$3.135,31	\$1.024,20	\$2.111,11	\$111.889,08
8	\$111.889,08	\$3.116,34	\$1.005,23	\$2.111,11	\$109.777,97
9	\$109.777,97	\$3.097,38	\$986,26	\$2.111,11	\$107.666,85
10	\$107.666,85	\$3.078,41	\$967,30	\$2.111,11	\$105.555,74
11	\$105.555,74	\$3.059,45	\$948,33	\$2.111,11	\$103.444,62
12	\$103.444,62	\$3.040,48	\$929,36	\$2.111,11	\$101.333,51
13	\$101.333,51	\$3.021,51	\$910,40	\$2.111,11	\$99.222,39
14	\$99.222,39	\$3.002,55	\$891,43	\$2.111,11	\$97.111,28
15	\$97.111,28	\$2.983,58	\$872,46	\$2.111,11	\$95.000,17
16	\$95.000,17	\$2.964,61	\$853,50	\$2.111,11	\$92.889,05
17	\$92.889,05	\$2.945,65	\$834,53	\$2.111,11	\$90.777,94

18	\$90.777,94	\$2.926,68	\$815,56	\$2.111,11	\$88.666,82
19	\$88.666,82	\$2.907,71	\$796,60	\$2.111,11	\$86.555,71
20	\$86.555,71	\$2.888,75	\$777,63	\$2.111,11	\$84.444,59
21	\$84.444,59	\$2.869,78	\$758,66	\$2.111,11	\$82.333,48
22	\$82.333,48	\$2.850,81	\$739,70	\$2.111,11	\$80.222,36
23	\$80.222,36	\$2.831,85	\$720,73	\$2.111,11	\$78.111,25
24	\$78.111,25	\$2.812,88	\$701,76	\$2.111,11	\$76.000,13
25	\$76.000,13	\$2.793,91	\$682,80	\$2.111,11	\$73.889,02
26	\$73.889,02	\$2.774,95	\$663,83	\$2.111,11	\$71.777,90
27	\$71.777,90	\$2.755,98	\$644,86	\$2.111,11	\$69.666,79
28	\$69.666,79	\$2.737,01	\$625,90	\$2.111,11	\$67.555,67
29	\$67.555,67	\$2.718,05	\$606,93	\$2.111,11	\$65.444,56
30	\$65.444,56	\$2.699,08	\$587,96	\$2.111,11	\$63.333,44
31	\$63.333,44	\$2.680,11	\$569,00	\$2.111,11	\$61.222,33
32	\$61.222,33	\$2.661,15	\$550,03	\$2.111,11	\$59.111,21
33	\$59.111,21	\$2.642,18	\$531,06	\$2.111,11	\$57.000,10
34	\$57.000,10	\$2.623,21	\$512,10	\$2.111,11	\$54.888,98
35	\$54.888,98	\$2.604,25	\$493,13	\$2.111,11	\$52.777,87
36	\$52.777,87	\$2.585,28	\$474,17	\$2.111,11	\$50.666,75
37	\$50.666,75	\$2.566,31	\$455,20	\$2.111,11	\$48.555,64
38	\$48.555,64	\$2.547,35	\$436,23	\$2.111,11	\$46.444,53
39	\$46.444,53	\$2.528,38	\$417,27	\$2.111,11	\$44.333,41
40	\$44.333,41	\$2.509,41	\$398,30	\$2.111,11	\$42.222,30
41	\$42.222,30	\$2.490,45	\$379,33	\$2.111,11	\$40.111,18
42	\$40.111,18	\$2.471,48	\$360,37	\$2.111,11	\$38.000,07
43	\$38.000,07	\$2.452,51	\$341,40	\$2.111,11	\$35.888,95
44	\$35.888,95	\$2.433,55	\$322,43	\$2.111,11	\$33.777,84
45	\$33.777,84	\$2.414,58	\$303,47	\$2.111,11	\$31.666,72

46	\$31.666,72	\$2.395,61	\$284,50	\$2.111,11	\$29.555,61
47	\$29.555,61	\$2.376,65	\$265,53	\$2.111,11	\$27.444,49
48	\$27.444,49	\$2.357,68	\$246,57	\$2.111,11	\$25.333,38
49	\$25.333,38	\$2.338,71	\$227,60	\$2.111,11	\$23.222,26
50	\$23.222,26	\$2.319,75	\$208,63	\$2.111,11	\$21.111,15
51	\$21.111,15	\$2.300,78	\$189,67	\$2.111,11	\$19.000,03
52	\$19.000,03	\$2.281,81	\$170,70	\$2.111,11	\$16.888,92
53	\$16.888,92	\$2.262,85	\$151,73	\$2.111,11	\$14.777,80
54	\$14.777,80	\$2.243,88	\$132,77	\$2.111,11	\$12.666,69
55	\$12.666,69	\$2.224,91	\$113,80	\$2.111,11	\$10.555,57
56	\$10.555,57	\$2.205,95	\$94,83	\$2.111,11	\$8.444,46
57	\$8.444,46	\$2.186,98	\$75,87	\$2.111,11	\$6.333,34
58	\$6.333,34	\$2.168,01	\$56,90	\$2.111,11	\$4.222,23
59	\$4.222,23	\$2.149,05	\$37,93	\$2.111,11	\$2.111,11
60	\$2.111,11	\$2.130,08	\$18,97	\$2.111,11	\$0,00

<b>TOTAL</b>	<b>\$161.375,77</b>	<b>\$34.708,89</b>	<b>\$126.666,89</b>
--------------	---------------------	--------------------	---------------------

Elaborado por: Caicedo (2022)

### 3.7.3.16 Balance de Situación Financiera Projectado

Tabla 50. Estado de Situación Financiera Projectado

<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO</b>						
<b>ACTIVOS</b>	<b>BG INICIAL</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>CORRIENTE</b>						
Caja - Bancos	\$0,00	\$491.439,16	\$521.442,81	\$547.514,95	\$580.879,15	\$609.923,10
Cuentas por Cobrar	\$0,00	\$25.865,22	\$21.726,78	\$22.813,12	\$17.965,33	\$18.863,60
<b>Inventario</b>	<b>\$5.000,00</b>	<b>\$8.067,92</b>	<b>\$8.067,92</b>	<b>\$8.067,92</b>	<b>\$8.067,92</b>	<b>\$8.067,92</b>
Inventario de Materia Prima	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00
Inventario de Productos en Procesos		\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00	\$1.400,00
Inventario de Productos Terminados		\$1.667,92	\$1.667,92	\$1.667,92	\$1.667,92	\$1.667,92
Suministros de Oficinas	\$86,25	\$66,75	\$66,75	\$66,75	\$66,75	\$66,75
Capital de Trabajo	\$12.476,51	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$17.562,76</b>	<b>\$525.439,04</b>	<b>\$551.304,26</b>	<b>\$578.462,74</b>	<b>\$606.979,15</b>	<b>\$636.921,37</b>
<b>NO CORRIENTE</b>						
Edificio	\$12.500,00	\$50.000,00	\$47.500,00	\$45.000,00	\$42.500,00	\$40.000,00
(-) Depreciación Acumulada de Edificio	\$0,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00	\$2.500,00
Terreno, Construcciones y Adecuaciones	\$70.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Muebles y Enseres	\$3.101,60	\$3.101,60	\$3.011,30	\$2.921,00	\$2.830,70	\$2.740,40
(-) Depreciación Acumulada de Muebles y Enseres	\$0,00	\$90,30	\$90,30	\$90,30	\$90,30	\$90,30
Maquinaria	\$4.920,00	\$4.920,00	\$4.585,00	\$4.250,00	\$3.915,00	\$3.580,00
(-) Depreciación Acumulada de Maquinaria	\$0,00	\$335,00	\$335,00	\$335,00	\$335,00	\$335,00
Vehículo	\$16.500,00	\$16.500,00	\$13.200,00	\$9.900,00	\$6.600,00	\$3.300,00

(-) Depreciación Acumulada de Vehículo	\$0,00	\$3.300,00	\$3.300,00	\$3.300,00	\$3.300,00	\$3.300,00
Equipos de Cómputo	\$1.770,00	\$1.770,00	\$1.185,90	\$601,80	\$1.770,00	\$1.185,90
(-) Depreciación Acumulada de Equipos de Computo	\$0,00	\$584,10	\$584,10	\$584,10	\$584,10	\$584,10
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$108.791,60</b>	<b>\$78.101,00</b>	<b>\$71.291,60</b>	<b>\$64.482,20</b>	<b>\$59.425,10</b>	<b>\$52.615,70</b>

## DIFERIDO

Marca	\$208,00	\$208,00	\$270,82	\$312,74	\$333,75	\$333,86
Permiso de Funcionamiento	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Permiso de Bomberos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Registro Sanitario	\$104,53	\$104,53	\$83,62	\$62,72	\$41,81	\$20,91
(-) Amortizacion Acumulada	\$0,00	\$41,71	\$41,71	\$41,71	\$41,71	\$41,71
<b>TOTAL ACTIVO DIFERIDO</b>	<b>\$312,53</b>	<b>\$270,82</b>	<b>\$312,74</b>	<b>\$333,75</b>	<b>\$333,86</b>	<b>\$313,06</b>

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$126.666,89</b>	<b>\$603.810,87</b>	<b>\$622.908,61</b>	<b>\$643.278,70</b>	<b>\$666.738,11</b>	<b>\$689.850,13</b>
----------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

## PASIVOS

### CORRIENTE

Cuentas por pagar proveedores	\$0,00	\$382.898,02	\$363.511,07	\$370.760,47	\$379.790,37	\$388.535,84
Sueldos y Salarios	\$0,00	\$85.518,08	\$85.518,08	\$85.518,08	\$85.518,08	\$85.518,08
Pago de Servicios Básicos	\$0,00	\$4.200,00	\$4.200,00	\$4.200,00	\$4.200,00	\$4.200,00
Participación Trabajadores	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Impuesto IVA	\$0,00	\$58.972,70	\$62.573,14	\$65.701,79	\$69.705,50	\$73.190,77
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$531.588,79</b>	<b>\$515.802,29</b>	<b>\$526.180,35</b>	<b>\$539.213,95</b>	<b>\$551.444,69</b>

### OTROS PASIVOS

Deuda a Largo Plazo	\$0,00	\$37.737,54	\$35.006,35	\$32.275,15	\$29.543,96	\$26.812,77
<b>TOTAL OTROS PASIVOS</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$37.737,54</b>	<b>\$35.006,35</b>	<b>\$32.275,15</b>	<b>\$29.543,96</b>	<b>\$26.812,77</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$569.326,33</b>	<b>\$550.808,63</b>	<b>\$558.455,50</b>	<b>\$568.757,91</b>	<b>\$578.257,46</b>

### **PATRIMONIO**

Capital Social	\$126.666,89	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Aporte socios	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Reserva Legal	\$0,00	\$3.448,45	\$4.106,39	\$4.786,57	\$5.490,11	\$6.218,17
Utilidad Neta del Ejercicio	\$0,00	\$31.036,08	\$36.957,50	\$43.079,13	\$49.410,97	\$55.963,53
Utilidad Acumulada	\$0,00	\$0,00	\$31.036,08	\$36.957,50	\$43.079,13	\$49.410,97
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$126.666,89</b>	<b>\$34.484,54</b>	<b>\$72.099,97</b>	<b>\$84.823,20</b>	<b>\$97.980,20</b>	<b>\$111.592,67</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$126.666,89</b>	<b>\$603.810,87</b>	<b>\$622.908,61</b>	<b>\$643.278,70</b>	<b>\$666.738,11</b>	<b>\$689.850,13</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

### 3.7.3.17 Estado de Resultado Integral Proyectado

Tabla 51. Estado de Resultado Integral Proyectado

<b>ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>VENTAS</b>	<b>\$517.304,38</b>	<b>\$543.169,60</b>	<b>\$570.328,08</b>	<b>\$598.844,48</b>	<b>\$628.786,71</b>
(-) Costo de venta	\$403.226,84	\$423.388,18	\$444.557,59	\$466.785,47	\$490.124,74
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$114.077,54</b>	<b>\$119.781,42</b>	<b>\$125.770,49</b>	<b>\$132.059,01</b>	<b>\$138.661,96</b>
<b>(-) GASTOS</b>					
<b>Gastos Administrativos:</b>					
Sueldos y Salarios	\$8.254,40	\$8.254,40	\$8.254,40	\$8.254,40	\$8.254,40
Suministros de Oficina	\$66,75	\$66,75	\$66,75	\$66,75	\$66,75
Servicios Básicos	\$4.200,00	\$4.200,00	\$4.200,00	\$4.200,00	\$4.200,00
Depreciación	\$6.809,40	\$6.809,40	\$6.809,40	\$6.809,40	\$6.809,40
Amortización	\$41,71	\$41,71	\$41,71	\$41,71	\$41,71
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>\$19.372,26</b>	<b>\$19.372,26</b>	<b>\$19.372,26</b>	<b>\$19.372,26</b>	<b>\$19.372,26</b>
<b>Gastos de Ventas:</b>					
Publicidad	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Sueldos y Salarios	\$12.756,80	\$12.756,80	\$12.756,80	\$12.756,80	\$12.756,80
<b>Total Gastos de Ventas</b>	<b>\$12.756,80</b>	<b>\$12.756,80</b>	<b>\$12.756,80</b>	<b>\$12.756,80</b>	<b>\$12.756,80</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$32.129,06</b>	<b>\$32.129,06</b>	<b>\$32.129,06</b>	<b>\$32.129,06</b>	<b>\$32.129,06</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$81.948,48</b>	<b>\$87.652,36</b>	<b>\$93.641,43</b>	<b>\$99.929,95</b>	<b>\$106.532,90</b>
Gastos Financieros	\$37.737,54	\$35.006,35	\$32.275,15	\$29.543,96	\$26.812,77
<b>Utilidad antes de participación a trabajadores</b>	<b>\$44.210,95</b>	<b>\$52.646,01</b>	<b>\$61.366,28</b>	<b>\$70.385,99</b>	<b>\$79.720,13</b>

Participación Trabajadores	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	\$44.210,95	\$52.646,01	\$61.366,28	\$70.385,99	\$79.720,13
Impuesto a la Renta	\$9.726,41	\$11.582,12	\$13.500,58	\$15.484,92	\$17.538,43
<b>Utilidad antes de reserva legal</b>	\$34.484,54	\$41.063,89	\$47.865,69	\$54.901,07	\$62.181,70
Reserva legal	\$3.448,45	\$4.106,39	\$4.786,57	\$5.490,11	\$6.218,17
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$31.036,08</b>	<b>\$36.957,50</b>	<b>\$43.079,13</b>	<b>\$49.410,97</b>	<b>\$55.963,53</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

### 3.7.3.18 Estado de Flujo de Efectivo Proyectado

Tabla 52. Estado de Flujo de Efectivo Proyectado

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO</b>						
<b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$517.304,38</b>	<b>\$543.169,60</b>	<b>\$570.328,08</b>	<b>\$598.844,48</b>	<b>\$628.786,71</b>
(-)Costos de ventas	\$0,00	\$403.226,84	\$423.388,18	\$444.557,59	\$466.785,47	\$490.124,74
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$114.077,54</b>	<b>\$119.781,42</b>	<b>\$125.770,49</b>	<b>\$132.059,01</b>	<b>\$138.661,96</b>
<b>(-) GASTOS OPERACIONALES</b>						
Gastos Administrativos	\$0,00	\$19.372,26	\$19.372,26	\$19.372,26	\$19.372,26	\$19.372,26
Gastos de Venta	\$0,00	\$12.756,80	\$12.756,80	\$12.756,80	\$12.756,80	\$12.756,80
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$32.129,06</b>	<b>\$32.129,06</b>	<b>\$32.129,06</b>	<b>\$32.129,06</b>	<b>\$32.129,06</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$81.948,48</b>	<b>\$87.652,36</b>	<b>\$93.641,43</b>	<b>\$99.929,95</b>	<b>\$106.532,90</b>
(-) Gastos Financieros	\$0,00	\$37.737,54	\$35.006,35	\$32.275,15	\$29.543,96	\$26.812,77
<b>Utilidad antes de participación a trabajadores</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$44.210,95</b>	<b>\$52.646,01</b>	<b>\$61.366,28</b>	<b>\$70.385,99</b>	<b>\$79.720,13</b>
Pago Participación Trabajadores	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$44.210,95</b>	<b>\$52.646,01</b>	<b>\$61.366,28</b>	<b>\$70.385,99</b>	<b>\$79.720,13</b>
Pago Impuesto a la Renta e imp.	\$0,00	\$9.726,41	\$11.582,12	\$13.500,58	\$15.484,92	\$17.538,43
<b>(=) Utilidad de ejercicio</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$34.484,54</b>	<b>\$41.063,89</b>	<b>\$47.865,69</b>	<b>\$54.901,07</b>	<b>\$62.181,70</b>
(+) Ajustes de Depreciación	\$0,00	\$6.809,40	\$6.809,40	\$6.809,40	\$6.809,40	\$6.809,40
(+) Ajustes por Amortización	\$0,00	\$41,71	\$41,71	\$41,71	\$41,71	\$41,71
<b>INVERSIÓN FIJA</b>	<b>\$114.190,38</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$12.476,51</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>(=) FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>\$126.666,89</b>	<b>\$41.335,64</b>	<b>\$47.915,00</b>	<b>\$54.716,80</b>	<b>\$61.752,18</b>	<b>\$69.032,81</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

### 3.7.3.19 Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son herramientas que permiten valorar el riesgo que tiene una inversión. En este apartado, evaluaremos el proyecto por medio de su Estado de Flujo de Efectivo Projectado, permitiendo obtener resultados en los cuales se decidirá si el proyecto es rentable o no es rentable.

#### 3.7.3.19.1 Determinación de la TMAR

Tabla 53. Cálculo de la TMAR

TASA PARA EVALUAR EL PROYECTO	
Tasa Pasiva	5,57
Tasa de inflación global de la economía	3,24
Riesgo País	8,24
<b>TMAR (k)</b>	<b>17,05</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

#### 3.7.3.19.2 VAN

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F}{(1+k)} + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

F = Flujos de dinero en cada periodo

I = Inversión inicial

n = Número de periodos de tiempo

k = Tasa de descuento o tiempo de interés exigido a la inversión

$$VAN = -126.666,89 + \frac{41.335,64}{(1+17,05\%)} + \frac{47.915,00}{(1+17,05\%)^2} + \frac{54.716,80}{(1+17,05\%)^3} + \frac{61.752,18}{(1+17,05\%)^4} + \frac{69.032,81}{(1+17,05\%)^5}$$

$$VAN = \$42.057,31$$

### 3.7.3.19.3 TIR

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} = -I_0 + \frac{F}{(1 + TIR)} + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

$$VAN = -126.666,89 + \frac{41.335,64}{(1 + 29,47\%)} + \frac{47.915,00}{(1 + 29,47\%)^2} + \frac{54.716,80}{(1 + 29,47\%)^3} + \frac{61.752,18}{(1 + 29,47\%)^4} + \frac{69.032,81}{(1 + 29,47\%)^5}$$

$$TIR = 29,47\%$$

### 3.7.3.19.4 Periodo de Recuperación (PAYBACK)

Tabla 54. *Periodo de Recuperación*

	FLUJO	ACUMULADO
AÑO 0	\$126.666,89	\$126.666,89
AÑO 1	\$41.335,64	\$85.331,24
AÑO 2	\$47.915,00	\$37.416,25
AÑO 3	\$54.716,80	\$17.300,55
AÑO 4	\$61.752,18	\$79.052,73
AÑO 5	\$69.032,81	\$148.085,54

Elaborado por: Caicedo (2022)

$$\frac{37.416,25 * 12}{54.716,80} = 8,21$$

**PAYBACK**= 2 años 8 meses

### 3.7.3.19.5 Relación Costo Beneficio (B/C)

Tabla 55. Relación Costo Beneficio

	<b>BENEFICIOS NETOS</b>	<b>COSTOS DE LA INVERSIÓN</b>
<b>AÑO 1</b>	\$41.335,64	\$37.737,54
<b>AÑO 2</b>	\$47.915,00	\$35.006,35
<b>AÑO 3</b>	\$54.716,80	\$32.275,15
<b>AÑO 4</b>	\$61.752,18	\$29.543,96
<b>AÑO 5</b>	\$69.032,81	\$26.812,77
<b>TOTAL</b>	<b>\$168.724,19</b>	<b>\$105.859,86</b>
<b>B/C</b>	<b><math>\frac{168.724,19}{105.859,86}</math></b>	<b>1,5938</b>

Elaborado por: Caicedo (2022)

### 3.7.3.19.6 Interpretación de los Indicadores de Evaluación Financiera

- El proyecto al momento de evaluar sus flujos proyectados con el indicador VAN, dio como resultado de \$42.057,31, siendo este un valor positivo, esto quiere decir, que el proyecto generará beneficios.
- El proyecto al momento de calcular el indicador TIR dio como resultado un 29,47% que, al ser comparado con la TMAR que es de 17,05%, se concluye que es superior a la tasa mínima de rentabilidad exigida a la inversión (TMAR), es decir, el proyecto tiene viabilidad.
- El proyecto tiene un periodo de recuperación (PAYBACK) de 2 años y 8 meses, es decir que, la inversión se recupera dentro de la vida del proyecto, y luego genera beneficios.
- La relación beneficio costo del proyecto es de un 1,59, hace referencia que por cada dólar (\$) invertido tengo uno punto cincuenta y nueve (1,59) con que responder.

Todos los indicadores que sirvieron para evaluar al proyecto, dieron resultados positivos, es decir que, el proyecto puede cumplir con sus obligaciones y generar rentabilidad.

## CONCLUSIONES

El estudio económico para la creación de una microempresa artesanal procesadora de pulpa de cangrejo, en el capítulo uno presentó cuatro objetivos específicos y las conclusiones que se presentan a continuación, contestan a los mismo:

- El Marco Teórico Referencial del proyecto permitió el desarrollo de la investigación, fue necesario indagar los antecedentes y fundamentos teóricos del estudio económico, sobre el tema se encontraron interesantes estados del arte que constituyen líneas bases de la investigación. En cuanto a los fundamentos teóricos se abordaron importantes teorías como: la Teoría del Emprendedor de J. Schumpeter, Teoría de la Innovación de Adam Smith, Teoría del Valor – Trabajo de Adam Smith, entre otros.
- La situación socioeconómica de los habitantes del sector del Guasmo Norte del cantón Guayaquil se caracteriza en el ámbito social por tener estudios concluidos a nivel básico superior y el bachillerato; los ingresos promedios son menor a un sueldo básico, pudiendo ser igual para algunos y unos que otros algo mayor; en cuanto a las cargas familiares oxilan en gran porcentaje de la muestra entre 5 a 8 miembros que conforman la familia.
- La oferta y demanda de la pulpa de cangrejo en el mercado del cantón Guayaquil, se caracteriza por:

En la oferta va a tener dos competidores directos e indirectos, los primeros están en Naranjal y Balao, se lo determina así; debido a su capacidad de producción que es mucho mayor a los competidores indirectos, es decir, los emprendedores informales que están en el cantón Guayaquil.

En cuanto en la demanda de pulpa de cangrejo en el mercado del cantón Guayaquil es muy aceptada, debido a que, los productos que se pretende comercializar no generan esa desconfianza al consumidor, además el producto es asequible y accesible para los consumidores, ya que el precio no pasa de los

\$20 y el modo de comercializar va a tener un intermediario (Supermercados o locales que comercialicen este crustáceo).

- Existe rentabilidad para la creación de la microempresa artesanal procesadora de la pulpa de cangrejo; debido a que los indicadores (TIR, VAN, PAYBACK y Relación Beneficios Costo) utilizados en la investigación lo revelan. A continuación, se presenta un resumen de los resultados:

VAN de \$42.057,31

TIR de 29,47%

PAYBACK de 2 años 8 meses

RELACIÓN B/C de 1,59

## **RECOMENDACIONES**

En base a los resultados recogidos en el presente estudio económico y aportes bibliográficos de la presente investigación, se recomienda:

- Propiciar el desarrollo de nuevas investigaciones que promuevan emprendimientos, como el desarrollo en la presente investigación: estudio económico para la creación de una microempresa artesanal dedicada a la extracción de pulpa de cangrejo.
- Realizar estudios más profundos sobre la situación socioeconómica de los habitantes del sector del Guasmo Norte del cantón Guayaquil.
- Realizar un estudio técnico innovador, con la finalidad de poder introducir tecnología en la producción de este producto, y así, aumentar la capacidad productiva.
- Analizar nuevos nichos de mercado, con el objetivo de aumentar la demanda de pulpa de cangrejo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Guayaquil . (4 de Noviembre de 2021). *Uso de Suelo* . Obtenido de Alcaldía de Guayaquil :  
<https://tramites4.guayaquil.gob.ec/usodesuelos/Consultas/SUS00005.aspx>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Cantos, A. (2018 ). Estudio Técnico económico para la instalación de una planta procesadora de cangrejo en el cantón Naranjal. *Título de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Guayas, Ecuador . Obtenido de  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36637/1/TESIS%20CANTOS%20VER%20ANDR%c3%89S%20DAVID.pdf>
- Díaz, G., & Guambi, D. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *Revista INNOVA Research Journal* , 3(10.1), 18. doi:2477-9024
- Formichella, M. (Enero de 2004). *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación , El Empleo y el Desarrollo Local*. Buenos Aires, Argentina . Obtenido de  
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gabriel, A., & Manganelli, M. (Diciembre de 2010). *Teoría del Valor: Los enfoques de Smith y Ricardo*. Obtenido de Universidad del CEMA:  
[https://ucema.edu.ar/~jms/cursos\\_grado\\_y\\_posgrado/historia\\_del\\_pensamiento\\_economico/monografias\\_anteriores/2010\\_gabriel\\_manganelli.pdf](https://ucema.edu.ar/~jms/cursos_grado_y_posgrado/historia_del_pensamiento_economico/monografias_anteriores/2010_gabriel_manganelli.pdf)
- González, J., Cerón, C., & Alcazar, F. (2010). Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi. *Pensamiento & Gestión*(29), 163 - 189. doi:1657-6276
- Huayamabe, H., & Alvarado, R. (2016 ). Estudio de factibilidad para la creación de un establecimiento especializado en tendencias culinarias del cangrejo rojo (*Ucides Occidentalis*) en la ciudad de Guayaquil . *Título de Pregrado* . Universidad de Guayaquil , Guayaquil , Guayas, Ecuador . Obtenido de  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14188/1/TESIS%20Gs.%20113%20-%20TRABAJO-FINAL-CANGREJO-ROJO%20con%20indices%20ARREGLAR.pdf>
- INEC-CPV. (1 de Enero de 2010). *Promedio de personas por hogar a nivel Nacional* . Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Septiembre de 2019). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. 52. Obtenido de  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Septiembre/201909\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Septiembre/201909_Mercado_Laboral.pdf)

- Quito, M., & Rodríguez, D. (2018). Generación de una Microempresa procesadora de pulpa de cangrejo en lata. *Título de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Guayas, Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37599/1/TESIS%20CANGREJO%20MARTHA%20Y%20ROXI.pdf>
- Reyes, G. (2009). Teorías del Desarrollo Económico y Social: Articulación con el Planteamiento de Desarrollo Humano. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*, X(1), 117 - 142. Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/616/702>
- Rivera, P. (31 de enero de 2003). *Marco Teórico, Elemento Fundamental en el Proceso de Investigación Científica*. Obtenido de UNAM: <https://bivir.uacj.mx/Reserva/Documentos/rva200334.pdf>
- Salinas, C., & Valenzuela, P. (2018 ). Estudio de factibilidad para la creación de un restaurante de cangrejos con técnicas de cocción bajo tierra, en la ciudad de Guayaquil. *Título de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36046/1/TESIS%20Gs.%20339%20-%20Creacion%20restaurant%20cangrejos%20tecnica%20cocci%c3%b3n%20bajo%20tierra.pdf>
- Suaréz, D., Erbes, A., & Barletta, F. (2020). *Teoría de la Innovación: Evolución, Tendencia y Desafíos. Herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Complutense. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/67788/1/018-doc-2018-teoria-de-la-innovacion-1.pdf#page=21&zoom=100,0,0>
- Terán, E., & Guerrero, A. (5 de Marzo de 2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Universidad Naval. (2016). *Metodología de la Investigación*. México . Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA\\_DE\\_INVESTIGACION.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf)
- Valdivieso, R. (2018 ). Estudio Técnico Económico para la Constitución de una fábrica de baldosas a partir reciclaje del exoesqueleto del cangrejo *ucides occidentalis*. *Tesis de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33489/1/VALDIVIESO%20PIGUAVE%20ROLANDO%20ADONIS.pdf>

Vargas, G. (Marzo de 2010). Análisis Microeconómico y Teoría del Valor - Trabajo. *Revista Scielo*, 69(272). doi:0185-1667

Vargas, J. (3 de Julio de 2021). Análisis Crítico de las Teorías del Desarrollo Económico. *Sin nombre*, 24. Obtenido de [http://sevpregrado.ulvr.edu.ec/pluginfile.php/524754/mod\\_resource/content/1/Teor%C3%ADas%20del%20Desarrollo%20%28revisada%20en%20clases%29.pdf](http://sevpregrado.ulvr.edu.ec/pluginfile.php/524754/mod_resource/content/1/Teor%C3%ADas%20del%20Desarrollo%20%28revisada%20en%20clases%29.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1. Modelo de Encuesta Aplicada al Sector Objetivo de Estudio



#### ENCUESTA

Dirigida: A los habitantes del sector del Guasmo Norte – cantón Guayaquil

- Objetivo Identificar la situación socioeconómica de los habitantes del sector del Guasmo Norte del cantón Guayaquil. Información que será relevante para desarrollar el proyecto de titulación: ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PROCESADORA DE PULPA DE CANGREJO EN EL SECTOR GUASMO NORTE, CANTÓN GUAYAQUIL.

Fecha de aplicación: \_\_ de \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Nombre del aplicador: \_\_\_\_\_

#### **Información preliminar**

##### **Sexo del encuestado**

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otros

##### **Estado Civil del encuestado**

- a) Solter@
- b) Casad@
- c) Unión Libre
- d) Viud@
- e) Divorciad@

##### **¿En qué rango de edad se encuentra usted?**

- a) 15 a 24 años
- b) 25 a 34 años
- c) 35 a 44 años
- d) 45 a 54 años
- e) De 55 en adelante

### **Indicador: Social**

**1. ¿Qué nivel de educación ha concluido?**

- a) Pre escolar
- b) Básica Escuela
- c) Básica Superior
- d) Bachillerato
- e) Superior
- f) Otros

**3. ¿Sus hijos qué tipo de educación reciben?**

- a) Fiscal
- b) Fiscomisional
- c) Particular
- d) Fiscal y Particular
- d) No tiene hijo
- e) No asiste a ningún centro educativo

**2. ¿Cuántos miembros componen su familia?**

- a) 2 a 4 miembros
- b) 5 a 7 miembros
- c) Más de 8 miembros

**4. Su vivienda es:**

- a) Propia
- b) Familiar
- c) Heredada
- d) Alquilada

**5. ¿Tipo de vivienda?**

- a) Cemento
- b) Mixta
- c) Madera

**6. ¿Alguien de su familia posee discapacidad?**

- a) Si
- b) No

### **Indicador Económico: Ingresos**

**1. ¿Goza de una ayuda por parte del Gobierno (Bono)?**

- a) Si
- b) No

**2. ¿Cuánto es su ingreso mensuales en promedio?**

- a) Menor a \$400
- c) \$400 - \$599
- d) \$600 - \$800
- e) Mayor a \$800

**3. ¿Usted está afiliad@ al IESS?**

- a) Si
- b) No

**5. ¿Cómo considera usted la idea de implementar una microempresa que realice esta actividad, beneficiando con empleos dignos a los moradores de este sector?**

- a) Buena
- b) Ni buena, ni mala
- c) Mala

**4. ¿Conoce usted la actividad económica de la extracción de la pulpa de cangrejo?**

- a) Si
- b) No

**6. ¿Estaría dispuesto laborar de manera formal en una microempresa dedicada a la extracción de pulpa de cangrejo?**

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

## **Anexo 2. Modelo de Encuesta Dirigida a los Consumidores de la Pulpa de Cangrejo**



### **ENCUESTA**

Dirigida: A los consumidores que degusten del cangrejo– cantón Guayaquil

Objetivo Determinar la oferta y demanda de pulpa de cangrejo en el mercado del cantón Guayaquil. Información que será relevante para desarrollar el proyecto de titulación: ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PROCESADORA DE PULPA DE CANGREJO EN EL SECTOR GUASMO NORTE, CANTÓN GUAYAQUIL.

Fecha de aplicación: \_\_ de \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Nombre del aplicador: \_\_\_\_\_

### **Información preliminar**

#### **Sexo**

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otros

#### **Estado Civil**

- a) Solter@
- b) Casad@
- c) Viud@
- d) Unión Libre
- e) Divorciad@

#### **¿En qué rango de edad se encuentra usted?**

- a) 16 a 25 años
- b) 26 a 35 años
- c) 36 a 45 años
- d) 46 a 55 años
- e) De 56 en adelante

### **Indicador: Social**

#### **1. ¿Qué nivel de educación ha concluido?**

- a) Pre escolar
- b) Básica Escuela
- c) Básica Superior
- d) Bachillerato
- e) Superior
- f) Otros

#### **2. ¿Cuál es el sector donde usted reside?**

- a) Norte
- b) Centro
- c) Sur

### **Indicador económico: Ingresos**

#### **1. ¿Cuál es su situación laboral?**

- a) No laboro
- b) Trabajo dependiente
- c) Trabajo independiente

- a) No tengo ingresos
- c) Menores a \$399
- d) \$400 - \$599
- e) \$600 - \$799
- f) Mayor o igual a \$800

#### **2. ¿Cuál es su saldo promedio?**

### **Indicador: Gustos y Preferencias**

#### **1. ¿Consume cangrejo?**

- a) Si
- b) No

#### **2. ¿Cuántas veces al mes consume cangrejo**

- a) No consumo
- b) 1 – 2 veces al mes
- c) 3 – 5 veces al mes
- d) Más de 5 veces al mes.

**3. ¿Ha comprado pulpa de cangrejo?**

- a) Si
- b) No

**5. ¿Cuál fue el valor que compró ese producto (pulpa de cangrejo)?**

- a) \$10 - \$14
- b) \$15 - \$19
- c) \$20 - 24
- d) \$25 - \$30

**3. ¿En qué presentación usted compró la pulpa de cangrejo?**

- a) Tarrinas
- b) Llenados al Vacío
- c) Enlatado
- d) Tarrinas de cartón
- e) Otras