



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA

**“ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA EXPORTACIÓN DE
CAMARÓN EN ÉPOCA DE PANDEMIA, DE LA EMPRESA NATLUK S.A”**

TUTOR

MSc. RIOFRÍO ÁLVAREZ CARLOS IVÁN

AUTORES

CHAVEZ RODRIGUEZ MAURO GIANCARLO

ESCALANTE ALEJANDRO ILIANA NICOL

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: “Análisis documental de la exportación de camarón en época de pandemia, de la empresa NATLUK S.A”	
AUTOR/ES: Escalante Alejandro Iliana Nicol Chávez Rodríguez Mauro Giancarlo	REVISORES O TUTORES: MSc. Riofrio Álvarez Carlos Iván
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciados en Comercio Exterior
FACULTAD: ADMINISTRACION	CARRERA: COMERCIO EXTERIOR
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 103
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Exportación de camarón, Impacto, Pandemia, Bioseguridad, Economía.	
RESUMEN: El presente estudio expone una Análisis documental de la exportación de camarón en época de pandemia, en consecuencia, la preocupación mundial a causa de la pandemia por COVID-19, ha traído consigo problemas a nivel económico y social. Motivo por el cual, la oferta y la demanda ha disminuido tanto de productos y servicios, afectando el desarrollo de las actividades comerciales, industriales, agrícolas, acuícolas, entre otras. El objetivo principal del estudio fue analizar la documentación de las exportaciones de camarón determinando el impacto que ha generado la pandemia. El tipo de metodología	

empleada fue descriptiva, bibliográfica, exploratoria, la técnica usada fue la observación directa. Las fuentes primarias de recopilación de datos fueron: Trade Map, BCE, instituto nacional de estadísticas y censos, Cámara Nacional de Acuicultura, entre otras, y las secundarias: libros de comercio exterior, revistas científicas, organizaciones no gubernamentales. Los resultados arrojaron que durante la pandemia las empresas tuvieron que acoplarse a las nuevas medidas de bioseguridad, además, de las imposiciones para exportar el producto a China y otros países. Conclusión: pese a los problemas y nuevas reglas para exportar la empresa de estudio pudo mejorar sus ventas.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
---	-----------------------------

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
---------------------	---	------------------------------------

CONTACTO CON AUTOR/ES: Escalante Alejandro Iliana Nicol Chávez Rodríguez Mauro Giancarlo	Teléfono: 0992041278 0960047731	E-mail: iescalantea@ulvr.edu.ec mchavezr@ulvr.edu.ec
--	--	---

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Decano, Facultad De Administración Mgs. Oscar Machado Álvarez Teléfono: 2596500 Ext. 201 <u>Omachadoa@Ulvr.Edu.Ec</u> Directora, Carrera Comercio Exterior Phd. Mónica Villamar Mendoza Teléfono: 2596500 Ext. 264 <u>mvillamarm@ulvr.edu.ec</u>
------------------------------------	--

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

CAMARON MERCADO MUNDIAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

4%

★ leopoldolarrea.org

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Activo



Iván Riofrío Álvarez Ms.C.
Docente Tutor
Carrera Comercio Exterior

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) ILIANA NICOL ESCALANTE ALEJANDRO, MAURO GIANCARLO CHAVEZ RODRIGUEZ, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Análisis documental de la exportación de camarón en época de pandemia de la empresa NATLUK S.A.” corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: *Iliana Escalante A.*

ILIANA NICOL ESCALANTE ALEJANDRO

C.I. 0942891789

Firma: *Mauro Chavez Rodriguez*

MAURO GIANCARLO CHAVEZ RODRIGUEZ

C.I.0605231539

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “Análisis documental de la exportación de camarón en época de pandemia de la empresa NATLUK S.A.”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Análisis documental de la exportación de camarón en época de pandemia de la empresa NATLUK S.A.”, presentado por los estudiantes ILIANA ESCALANTE ALEJANDRO Y MAURO GIANCARLO CHAVEZ RODRIGUEZ como requisito previo, para optar al Título de Licenciados, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



CARLOS IVÁN RIOFRÍO ÁLVAREZ
C.C. 090182727

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento más sincero a Dios, por la vida que tengo y gozo lleno de bendiciones junto a las personas que amo, mis padres Gioconda y Wimpper quienes han sido una guía, mi apoyo y fortaleza en los momentos más difíciles y de debilidad, gracias por creer que si podría cumplir con este sueño de ser una persona ejemplar y profesional.

Mi profunda gratitud a todos quienes hicieron parte de mi etapa universitaria, docentes, autoridades, tutores y compañero de tesis Mauro, por confiar en mí y permitir llevar a cabo este proceso.

De igual manera a todos quienes desde mis inicios como estudiante universitaria estuvieron dándome su apoyo. A mi tía Ana que ha sido como mi segunda mamá y ha estado conmigo hasta el final de este proceso.

Ahora ya puedo decir ¡Lo logre!

Iliana Escalante Alejandro

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por haberme dado la oportunidad de luchar, vivir y poder cumplir este sueño.

A mis padres, porque han sido mis pilares fundamentales y ejemplo criándome con valores y principios.

A mis hermanos, por apoyarme en aquellos momentos que tanto los necesite. A cada uno de los docentes que me impartieron sus conocimientos y paciencia con nosotros en el transcurso de nuestra carrera

Y en especial Iliana Escalante por ser un gran apoyo en todo este tiempo, y que gracias a Dios y la perseverancia que nos ha dado hemos podido culminar este gran logro en nuestras vidas.

Mauro Chávez Rodríguez

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada en primer lugar a Dios y a mis padres, Gioconda Alejandro y Wimpper Escalante quienes con su incondicional amor, paciencia, esfuerzo y apoyo incondicional me han dado la oportunidad de poder seguir con mis estudios académicos y hoy puedo decir que estoy cumpliendo un sueño, logrando que este sueño se haga realidad. Tener la fuerza y valentía de poder enfrentar todos los obstáculos siempre con la frente en alto porque sé que Dios jamás abandona.

A mis abuelos que con su cariño y apoyo estuvieron durante todo el proceso estudiantil. A mis tíos que han sido mis consejeros y jamás me han faltado para darme aliento y hacer que yo sea una persona que jamás se rendirá.

Finalmente quiero agradecer a toda mi familia por ser un pilar en mi vida como estudiante. A mis amigas quienes gracias a la Universidad pude conocer, por apoyarme cuando las necesite, los llevo a todos en mi corazón.

Iliana Escalante Alejandro

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada de manera especial a mis padres y hermanos/as que siempre han inculcado en mí las ganas de luchar y seguir adelante en todas mis metas y sobre todo que me han apoyado de una manera incondicional. Por enseñarme que en esta vida siempre hay que hacer las cosas con el corazón y humildad, pero sobre todo por haberme enseñado que con la bendición de Dios todo es posible.

Mauro Chávez Rodríguez

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.v	
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	ix
ÍNDICE GENERAL	xi
INDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURA.....	xv
INDICE ANEXOS.....	xvii
RESUMEN	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Sistematización del problema	4
1.5 Objetivo general.....	4
1.6 Objetivos específicos	4
1.7 Justificación de la investigación	5
1.8 Delimitación o alcance de la investigación.....	5
1.9 Idea a defender (dependiendo del tipo de investigación).....	6
1.10 Línea de investigación	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7

2.1 Antecedentes	7
2.1.2 Tendencia de la economía mundial.....	8
2.1.3 Políticas macroeconómicas	11
2.1.4 Efecto de la pandemia en las exportaciones	12
2.1.5 Sector camarero del Ecuador.	15
2.1.6 Principales mercados	17
2.1.7 Principales competidores	17
2.1.8 Exportación de camarón hacia China	18
2.1.9 Perspectiva	19
2.1.10 Teoría de la Diversificación de Mercado.....	21
2.1.11 Teoría económica y el bienestar social en tiempos de pandemia.	21
2.1.12 Desafíos comerciales post COVID -19.....	22
2.1.13 Sanción de China	23
2.1.14 Teoría de Porter.....	24
2.1.15 Participación de las empresas de exportación de criaderos de camarón...26	
2.1.16 Medidas de contingencia para afrontar la crisis.....	28
2.2 Marco conceptual.....	29
2.3 Marco legal	33
CAPITULO III.....	39
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1 Metodología	39
3.2 Tipo de investigación.....	39
3.3 Enfoque de la investigación	40
3.4. Técnicas de investigación	41
3.5 Fuentes de recopilación de datos	41
3.6 Análisis de resultados	41
CONCLUSIONES	77

RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA	79
Anexo 1 TRADE MAP.....	83
Anexo 2 PAGINA OFICIAL NATLUK S.A.	84
Anexo 3 PAGINA OFICIAL CAMARA NACIONAL DE ACUACULTURA	85

INDICE DE TABLAS

Tabla1.Delimitación o Alcance de la Investigación	6
Tabla2.Ventajas y desventajas de la teoría de Porter.....	25
Tabla3.Exportaciones de camarón del año 2017	46
Tabla4.Exportaciones de camarón	51
Tabla5.Evolucion del precio del camarón	55
Tabla6.Variación Histórica Mensual	57
Tabla7.Variación Histórica Anual	57
Tabla8.% participación 2018vs2021.....	60
Tabla9.Cadenas de valor globales, ventajas competitivas de Porter)	62
Tabla10.Cantidad por valor exportado entre 2017, 2018, 2019,2020	68
Tabla11.Valor de exportador 2021	70
Tabla12.Participación en valor de las exportaciones del mundo.....	70
Tabla13.Exportaciones en valores unitarios	71

ÍNDICE DE FIGURA

Figura1. Regiones países seleccionados: tasa crecimiento del PIB en 2020 proyecciones para 2021 y 2022.....	10
Figura2. Exportaciones 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019	15
Figura3. Porcentaje de participación en libras 2015 al 2019	17
Figura4. Exportaciones de camarón ecuatoriano en dólares de enero a octubre	19
Figura5. Partida arancelaria	26
Figura6. Participación de las empresas de exportación de criadero de camarones	26
Figura7. Participación de las empresas de preparación, conservación y elaboración de productos de camarón y langostinos	27
Figura8. Ventas al por mayor de camarón y langostino	27
Figura9. Certificado de importación.....	29
Figura10. Principales mercados importadores.....	41
Figura11. Principales países exportadores de camarón a nivel mundial	42
Figura12. Exportaciones de camarón ecuatoriano % por mercado 2017	48
Figura13. Diagrama de flujo de las exportaciones no petroleras.....	53
Figura14. Exportación de camarón 2020.....	54
Figura15. Evolución del precio/ promedio durante os últimos 25 meses.....	56
Figura16. Exportación de camarón ecuatoriano 1994-202.....	57
Figura17. Evolución de las exportaciones en pandemia.....	58
Figura18. Evolución de la exportación pre- pandemia vs pandemia.....	59
Figura19. Participación en las exportaciones de camarón por país	60
Figura20. Exportadores de camarón de china vs el resto del mundo	60
Figura21. Cantidad por valor exportado entre 2017, 2018, 2019,2020	69
Figura22. Valor exportado 2021	70
Figura23. Participación en valor de las exportaciones del mundo	71
Figura24. Exportaciones en valores unitarios.....	71

Figura25. Exportaciones en valores unitarios.....	72
Figura26. Exportaciones en valores unitarios.....	72
Figura27. Países Exportadores 2019.....	74
Figura28. Países exportadores 2020	75
Figura29. Participación en valor de las exportaciones 2015, 2016, 2017, 2018, 2019,2020 .	76

INDICE ANEXOS

Anexo 1 TRADE MAP.....	83
Anexo 2 PAGINA OFICIAL NATLUK S.A.	84
Anexo 3 PAGINA OFICIAL CAMARA NACIONAL DE ACUACULTURA.....	85

RESUMEN

El presente estudio expone un Análisis documental de la exportación de camarón en época de pandemia, en consecuencia, la preocupación mundial a causa de la pandemia por COVID-19, ha traído consigo problemas a nivel económico y social. Motivo por el cual, la oferta y la demanda ha disminuido tanto de productos y servicios, afectando el desarrollo de las actividades comerciales, industriales, agrícolas, acuícolas, entre otras. El objetivo principal del estudio fue analizar la documentación de las exportaciones de camarón determinando el impacto que ha generado la pandemia. El tipo de metodología empleada fue descriptiva, bibliográfica, exploratoria, la técnica usada fue la observación directa. Las fuentes primarias de recopilación de datos fueron: Trade Map, BCE, instituto nacional de estadísticas y censos, Cámara Nacional de Acuicultura, entre otras, y las secundarias: libros de comercio exterior, revistas científicas, organizaciones no gubernamentales. Los resultados arrojaron que durante la pandemia las empresas tuvieron que acoplarse a las nuevas medidas de bioseguridad, además, de las imposiciones para exportar el producto a China y otros países. Conclusión: pese a los problemas y nuevas reglas para exportar la empresa de estudio pudo mejorar sus ventas.

Palabras claves: Exportación de camarón, Impacto, Pandemia, Bioseguridad, Economía.

INTRODUCCIÓN

La preocupación mundial por la pandemia de Covid19 ha creado problemas económicos y sociales. La razón es que tanto la oferta como la demanda de productos y servicios han disminuido, afectando el desarrollo de actividades como el comercio, la industria, la agricultura, etc.

Según el informe de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), explicó que, entre marzo de 2020 y mayo de 2020, el valor de las exportaciones cayó un 17% con respecto al año anterior, debido al conflicto entre la oferta y demanda. Por otro lado, la economía de China tuvo una contracción del 2% para recuperarse rápidamente, lo que es bueno para las exportaciones (CEPAL , 2021).

La situación de Ecuador no es la excepción, la incertidumbre generada por la pandemia ha afectado a los principales productos de exportación y la vitalidad de la demanda externa ha disminuido. Los mercados con mayor participación son China, EE. UU y Europa que han contraído sus economías por las restricciones poblacionales, a la espera de avances médicos para combatir contagios y volver a la normalidad (Banco Central del Ecuador, 2020).

Las exportaciones de camarón de Ecuador a los Estados Unidos, Asia y Europa estuvieron en su mejor momento en 2019, un 15,6 por ciento más que en 2018, según el Banco Central de Ecuador. Sin embargo, en marzo de 2020, se impusieron por primera vez restricciones de 60 días para controlar los niveles de contagio, lo que provocó cambios rápidos en el desempeño de todas las actividades productivas en todas las regiones, incluido el cierre de puertos y aeropuertos. El PIB aumentó un 0,69%, referente a lo mencionado, el país espera que las exportaciones no petroleras, como el camarón, aumenten un 7 %.

El impacto económico de la pandemia ha sido cuantificado y reflejado en los estados financieros de la empresa. Uno de los mayores desafíos que enfrenta la producción de camarón en todo el mundo son las enfermedades, además de la alimentación y el mantenimiento, las barreras comerciales internacionales y los precios.

Los protocolos de bioseguridad de entrada y salida se han fortalecido debido a la pandemia, esto ha generado dificultades en las exportaciones de camarón a destinos clave, lo que ha generado una crisis en la industria, ya que China fue el principal destino, representando el 66% de las exportaciones en 2019, lo que cambió todo el protocolo de alimentos de exportación. Esto resultó una caída del 68% en los ingresos por exportaciones a Asia.

Por tal motivo, el estudio plantea como objetivo realizar un análisis documental de la exportación de camarón en época de pandemia durante el periodo 2017-2021; a través de esto, determinar la magnitud del impacto económico del Covid-19 en las exportaciones de camarón ecuatoriano. En consecuencia, en este apartado se detalla los capítulos que conforman la investigación expuesta.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis documental de la exportación de camarón en época de pandemia, de la empresa NATLUK S.A.

1.2 Planteamiento del problema

El camarón es el principal producto de exportación en el Ecuador. Según datos de PROECUADOR entre enero y octubre del 2019 obtuvo USD 3.207,8 millones producto de la exportación del camarón significando un crecimiento de 19% en comparación en el año 2018 que obtuvo USD 2.703,9 millones exportados, permitiendo un crecimiento del 4% en las exportaciones no petroleras.

Por otro lado, en el año 2020 se produjo una pandemia denominada Covid19 (coronavirus) la cual atacó considerablemente la salud de la población y la economía de muchos países, siendo Ecuador uno de los grandes afectados, debido a que se produjo confinamiento en todo el país generando que los negocios comenzaran a salir del mercado, la inflación y el sobreprecio en productos de primera necesidad se dispararon y la economía comenzó a decaer.

Es importante señalar que las exportaciones ecuatorianas también han disminuido, afectando a empresas, microempresas, productores, etc. Tanto es así que la pandemia ha tenido un impacto negativo, afectando dramáticamente el nivel del comercio internacional en el mundo.

El impacto de la economía ecuatoriana frente a la pandemia por Covid19 fue otro problema por la escasez de insumos, como el balanceado para alimentar al camarón, se sintió con mayor fuerza en marzo, cuando se declaró la emergencia en el Ecuador, la cuarentena que se realizó a nivel nacional afectó la cadena de logística, aparte del miedo de la población a contagiarse por Covid-19, estos problemas remecieron al sector camaronero, el cual necesitaba recuperarse desde septiembre del 2019, luego de que varias empresas exportadoras fueron

suspendidas por China, debido a que el país asiático habló de posibles envíos contaminados por la enfermedad de la mancha blanca

En Ecuador se intensificó el problema debido a que constan con una acumulación de déficit público, de acuerdo al FMI la deuda pública podría alcanzar un nivel de 63% sobre el PIB, y en 2021 de 65%, tanto por el efecto del aumento de la deuda como por la contracción del PIB. En el caso de América Latina y el Caribe, podría llegar a un total de 78% en 2020. (Making, 2021).

En cuanto a las exportaciones del sector camaronero ha sido afectado por la caída de los precios internacionales y la reducción de la demanda por el confinamiento, en los principales mercados de los camarones se encuentra Asia, Estados Unidos, Europa, es por ello, esta investigación va a analizar el comportamiento de las exportaciones de camarón durante la pandemia.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de Covid-19 en las exportaciones ecuatorianas de camarón en el mundo?

1.4 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los indicadores más relevantes para el análisis de las exportaciones ecuatorianas en el periodo pre y post pandemia?
- ¿Cuál es la situación del mercado de camarón ecuatoriano en base a los datos levantados?
- ¿El Covid-19 modificó las normas de calidad del camarón?

1.5 Objetivo general

Analizar la documentación de las exportaciones de camarón determinando el impacto que ha generado la pandemia.

1.6 Objetivos específicos

- Recopilar los indicadores más relevantes en la exportación del camarón ecuatoriano pre y post pandemia para la obtención de la tendencia futuras del mercado.

- Interpretar los datos recopilados mediante métodos estadísticos para comparar con los competidores en el mercado internacional.
- Determinar las ventajas competitivas del camarón ecuatoriano para aprovechar las condiciones de mercado post pandemia.

1.7 Justificación de la investigación

Esta investigación brindará una ayuda teórica a los futuros estudiantes que se dediquen al comercio exterior o a carreras afines. El estudio es técnicamente factible ya que brinda información sobre las principales fuentes de exportación de camarones durante la pandemia.

Esta investigación es económicamente viable porque la necesidad de toda organización es aumentar su competitividad la cual se ve reflejada en un planeamiento de sus procesos eficientemente. El cual debe seguir un orden jerárquico en el que se logre una integración de los objetivos estratégicos, tácticos y operativos.

Esta revisión documental contribuye a un diagnóstico claro del estado actual de las exportaciones de camarón, para implementar medidas de emergencia, planes de acción o planes de desarrollo e investigación para continuar fortaleciendo este sector acuícola tan importante, para el país considerando que el camarón ecuatoriano se consume en 50 países alrededor del mundo.

1.8 Delimitación o alcance de la investigación

Se llevará a cabo en análisis las exportaciones de camarones, a través de la evaluación de los resultados económicos y comerciales de sector del camarón nacional.

Tabla1.Delimitación o Alcance de la Investigación

<u>Campo</u>	Comercio Exterior
<u>Área</u>	Sector primario
<u>Aspecto</u>	Evolución de las exportaciones de camarón en pandemia
<u>Tema</u>	Exportación de camarón en época de pandemia
<u>Temporal</u>	2017- 2021
<u>Teórico</u>	Política de comercio exterior del Ecuador
<u>Práctico</u>	Estadísticas de exportaciones y desarrollo económico nacional.

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

1.9 Idea a defender (dependiendo del tipo de investigación)

La evolución de las exportaciones de camarón durante la pandemia y su impacto inmediato en Ecuador ha contribuido a incrementar las ventas y una mayor competitividad en los sectores productivo y comercial.

1.10 Línea de investigación

La facultad de administración carrera de Comercio exterior, hace referencia a la línea institucional de desarrollo estratégico empresarial y emprendimiento sustentable, como su dominio sobre emprendimiento sustentable y sostenible con atención a sectores primarios de la economía, comercio y negocios globales.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En este trabajo de investigación se toma como referencia datos, conceptos de otras investigaciones realizadas, ismas que aportaron conocimientos importantes acerca la exportación de camarón en época de pandemia.

En este sentido, Coello (2021) realizo un estudio con el tema “Análisis de la exportación de camarón a China en época de Covid-19”, el mismo que tuvo el objetivo analizar la exportación del camarón en época de pandemia. Como metodología aplico el enfoque mixto, con diseño no experimental, las técnicas de recolección de la información se realizaron a través de la encuesta.

Los resultados indicaron que la pandemia del Covid19 provocó que el volumen de las exportaciones de camarón se viese afectadas por las restricciones que maneja el mercado chino hacia las empresas exportadoras de camarón. Esta situación hace que las exportaciones de camarón a China solo se expresen dólares estadounidenses \$42,909,142, un cambio negativo de 79% durante el período, basado en el año pasado (Coello, 2021).

Otra investigación realizada por Vera (2020) titulada “El impacto del covid-19 en la economía del sector camaronero del canton Pedernales en el año 2020” expone como objetivo mostrar el impacto económico en el sector camaronero del cantón Pedernales tras la aparición del virus “Covid-19” al ser declarado pandemia mundial por la OMS por su rápida propagación el 11 de marzo de 2020. Para cumplir con el objetivo expuesto se utilizó los métodos deductivo, sintético y analítico, en la recopilación de datos se utilizó entrevistas a importantes empresarios del sector productores y comerciantes.

Los resultados arrojaron que Pedernales fue uno de los cantones más afectados, por ser considerado un importante centro de producción a nivel provincial, sin embargo, perdió alrededor de \$10 millones en producción. Es evidente, que a pesar de la gran crisis económica internacional que estamos atravesando por la pandemia, Pedernales aún puede mantenerse

activa en la producción y comercialización de camarón, ya que en el camarón se encuentran diferentes alternativas para seguir presente en el mercado (Vera, 2020).

Por último, en el trabajo realizado por Alvarez, Vera, y Soto, (2020) “Covid-19 Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020”. tuvo como principal objetivo realizar un análisis comparativo de las cifras estadísticas emitidas por el Consejo Nacional de Acuicultura (CNA), relacionadas a la exportación de camarón del periodo 2019-2020.

Este estudio empleó un enfoque cualitativo, recopilando información de fuentes primarias y secundarias, y también utilizó un enfoque analítico-sintético. Los resultados indicaron que la industria camaronera se encuentra en crisis, con un declive en los ingresos por exportaciones hasta en un 50%, provocando pérdidas económicas para las empresas ecuatorianas (Alvarez, Vera, & Soto, 2020).

2.1.2 Tendencia de la economía mundial

De acuerdo con lo descrito por (CEPAL , 2021), describe que:

La pandemia de COVID-19 puso de relieve las asimetrías existentes entre las economías desarrolladas y las emergentes y en desarrollo, tanto en la capacidad de implementar políticas para mitigar los efectos de la crisis y promover la recuperación, como en el acceso a las vacunas (pág. 25).

En cuanto a las medidas fiscales para mitigar los efectos de la crisis provocada por la pandemia de la (COVID-19), y para incitar la recuperación económica y social, la capacidad de respuesta de los países emergentes y en desarrollo, incluidos los de América Latina y el Caribe, ha sido mucho más débil que en las economías desarrolladas.

El conjunto de medidas anunciadas por las economías avanzadas ascendía a un estimado de US\$ 14,9 billones al cierre de septiembre de 2021, mientras que los países emergentes habían movilizado unos US\$ 2,7 billones (FMI, 2021b). Asimismo, disminuyó el margen fiscal de que disponen estos últimos para seguir apuntalando la recuperación mediante

políticas de apoyo. Por ejemplo, en América Latina, en 2021 ya existe una tendencia a formular presupuestos para reducir los déficits fiscales y estabilizar el nivel de deuda pública (ver recuadro VII.1 en la sección de política fiscal (capítulo VII)).

También ha habido importantes asimetrías en la política monetaria entre los países desarrollados y los emergentes y en desarrollo; y estos persistirán en el futuro. En las economías desarrolladas, las tasas de interés se mantuvieron en niveles históricamente bajos para respaldar la demanda agregada durante la pandemia. Esto estuvo acompañado de políticas de flexibilización monetaria no convencionales a una escala sin precedentes.

En los países emergentes y en desarrollo, mientras que la política monetaria de bajar las tasas (y, en varios casos, también la flexibilización cuantitativa) jugaron un papel muy importante en 2020, el aumento de la inflación se está convirtiendo en un desafío que ya ha llevado a varios países a comenzar a normalizar la política al subir las tasas este año.

En general, hay la percepción de que en los países desarrollados países, donde las expectativas de inflación están más firmemente ancladas, los aumentos de tasas pueden ser más graduales y empezar más tarde que en las economías emergentes y en desarrollo, donde las expectativas de inflación crecen de manera acelerada.

Se prevé que el crecimiento económico mundial en 2021 sea del 5,8%, revisado de manera mínima a la baja desde la proyección de mitad de año; no obstante, los dos principales socios comerciales de la región, Estados Unidos y China, han visto disminución en su proyección de crecimiento en varias décimas de punto porcentual.

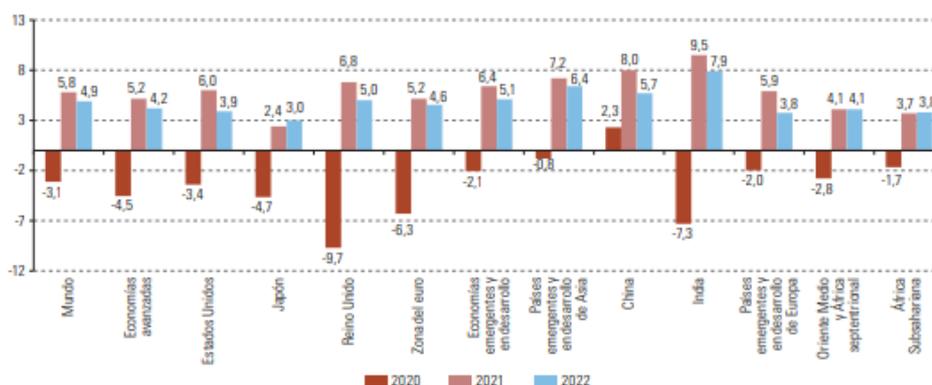


Figura 1 Regiones y países seleccionados: tasa de crecimiento del PIB en 2020 y proyecciones para 2021 y 2022

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Se estima que para el 2022, el crecimiento económico a nivel mundial desacelere gradualmente a 4,9% en promedio. Siendo probable que las economías se expandan un 4,2% y las economías emergentes y en desarrollo un 5,1%.

Se esperan tasas de crecimiento más bajas en 2022 porque, a diferencia de 2021, no habrá una base de comparación baja. Además, se puede esperar que los choques de oferta que ahora han sido visibles durante varios meses y se han ido intensificando, persistan durante la primera mitad de 2022 o más allá. Los problemas logísticos, los altos costos de transporte, el aumento de los precios de los insumos y las dificultades en la cadena de suministro podrían durar hasta mediados de año. Por último, se espera que los programas de estímulo monetario y fiscal que han estado apuntalando las economías y han ayudado a mitigar los impactos negativos de la pandemia para disminuir el próximo año parafrasear (Bloomberg, 2021).

En 2021, se espera que el comercio mundial de bienes crezca casi un 11 % en volumen, según el último pronóstico de la Organización Mundial del Comercio; y se proyecta una expansión adicional del 4,7% para 2022.

No obstante, los precios agrícolas han tendido a estabilizarse en la segunda mitad del año, también muy por encima de los niveles previos a la pandemia. Los precios de la energía han mantenido la tendencia alcista iniciada en mayo de 2020, de manera ininterrumpida (ver

gráfico I.3). Para 2021 en su conjunto, se espera que el precio de los productos agrícolas sea un 22 % superior a su nivel medio en 2020; se espera que los precios de los metales y minerales aumenten un 37%; y se prevé que los precios de la energía aumenten un 74%.

En el caso de la eurozona, la proyección se revisó ligeramente al alza, y ahora se espera que el bloque crezca un 5,2%. Esto se explica por un desempeño positivo en el tercer trimestre, que registró una expansión de 2,2% con respecto al trimestre anterior, impulsado por un mayor consumo de servicios a medida que se relajaron las restricciones y la implementación de la vacuna debilitó el vínculo entre los casos de COVID-19 y las hospitalizaciones. Sin embargo, la cuarta ola de infecciones que ahora enfrenta el continente podría socavar una vez más la proyección. Algunos países están volviendo a imponer restricciones a la actividad, aunque todavía se trata de medidas específicas.

2.1.3 Políticas macroeconómicas

La política fiscal cumplió un papel clave en la respuesta a la pandemia de COVID-19 en 2020. Los países de América Latina anunciaron paquetes de estímulo fiscal sin precedentes, equivalentes a un promedio de 4,6% del PIB, para fortalecer los sistemas de salud pública, apoyar a las familias y proteger la producción, estructura. Esto implicó el uso de la gama completa de instrumentos fiscales, incluida la política fiscal y el gasto público, junto con apoyo a la liquidez y programas de préstamos respaldados por el gobierno. No obstante, el papel del gasto público fue predominante, con aumentos considerables de subsidios y transferencias para mitigar los efectos de la pandemia en los ingresos de los hogares y las empresas. Así, la política fiscal jugó un importante papel contra cíclico para amortiguar la histórica caída de la actividad económica en 2020.

Sin embargo, las medidas fiscales adoptadas en ese año también tuvieron repercusiones en las cuentas públicas, con implicaciones para la política fiscal en 2021 y más allá. El crecimiento del gasto y la contracción de los ingresos del sector público en 2020 generaron déficits fiscales y un aumento sustancial de la deuda pública. En 2021, los países de la región

tienden a diseñar presupuestos que reduzcan los déficits fiscales y estabilicen el crecimiento de la deuda pública. En consecuencia, el estímulo fiscal en la región se está reduciendo y el gasto primario se está reduciendo en varios países, en parte debido a la finalización de los programas de emergencia relacionados con la pandemia.

Se espera que para el año 2022, el crecimiento económico mundial se decrete a un 4,9 % en promedio. En concreto, es posible que las economías se crezcan en un 4,2 % y las economías emergentes y en desarrollo un 5,1 %. Se esperan tasas de crecimiento más bajas en 2022 porque, a diferencia de 2021, no habrá una base de comparación baja. Además, se puede esperar que los choques de oferta que ahora han sido visibles durante varios meses y se han ido intensificando, persistan durante la primera mitad de 2022 o más allá.

Los problemas logísticos, los altos costos de transporte, el aumento de los precios de los insumos y las dificultades en la cadena de suministro podrían durar hasta mediados de año. Por último, se espera que los programas de estímulo monetario y fiscal que han estado apuntalando las economías y han ayudado a mitigar los impactos negativos de la pandemia para disminuir el próximo año (Fondo Monetario Internacional, 2022)

2.1.4 Efecto de la pandemia en las exportaciones

Hace mucho tiempo las pandemias han existido en todo el mundo y los sucesos que últimamente se ha vivido parecen contradecir esta realidad, según los datos que se presentan sobre el COVID-19 muestra ser una enfermedad que si no se atiende a tiempo puede conllevar a la muerte, Según estudios de Organización Mundial de salud dice que el virus tuvo su origen en la provincia de Hubei en China y su propagación fue tan rápida que en tan solo dos meses los cinco continentes ya presentaban sus primeros ciudadanos infectados, pero esta enfermedad ha ocasionado que la economía a nivel mundial sufra un vuelco de magnitudes históricas, entre ellas: caída en el valor del petróleo, alzas en el precio del dólar, quiebra de empresas asociadas al turismo, empresas de viajes, empresas de aviación, hoteles y un sinnúmero de consecuencias económicas que han llevado incluso a considerar una gran recesión mundial (Naciones Unidas,

2021). Por otro lado, esta pandemia ha causado traumas y no solo en el campo financiero sino en la sociedad debido que las actividades que realizaban diariamente han tenido que ser interrumpidas o alternadas a fin de evitar el contacto social, sin embargo, los impactos emocionales en las personas y el vínculo entre estas se verá marcado como un antes y un después por el coronavirus.

El año 2019 comenzó el decrecimiento en la economía mundial, esto generó que los esfuerzos para alcanzar descensos en los índices de pobreza se quedaran sin frutos, así mismo la creación de empleos decentes y la ampliación del acceso a recursos energéticos se vieran seriamente vulnerada.

De acuerdo con un informe de las Naciones Unidas se dio una reducción cercana al 2.3 % del producto mundial bruto, es decir el nivel más bajo desde el colapso financiero diez años atrás. Al mismo tiempo de esta desaceleración, crece la inconformidad por el poco interés que se ha fijado en el enfoque social y ambiental del desarrollo económico, que es visible en muchos países, sumado a la crisis climática que parece cobrar fuerza día tras día.

Asimismo, la subida de los aranceles y las ya mencionadas tensiones en el comercio mundial, frenó considerablemente las inversiones y esta disminución ha hecho que el crecimiento del comercio mundial se redujera al 0,3 % en 2019, el nivel más bajo de los diez últimos años.

En general, la industria mundial del camarón experimentó un fuerte crecimiento en 2021, con estimaciones que indican que los niveles de producción mundial de camarón aumentaron un 8,9 %. Sin embargo, se anticipa que ese número podría alcanzar hasta el 10 por ciento o más una vez que se incorporen al análisis los datos de fin de año de Ecuador y Brasil.

Acuicultura

El mercado mundial del camarón es una fuente importante de divisas y empleo. Esta la alta y rápida rentabilidad de esta industria genera una gran innovación tecnología y

comercialización en las últimas tres décadas, y tiene efectos positivos y negativos producido para satisfacer la creciente demanda de este producto.

La economía ecuatoriana creció en un 5,6% en el tercer trimestre de 2021 en comparación con el mismo período de 2020. Este crecimiento fue impulsado por cambios positivos en componentes del producto interno bruto (PIB), tales como: Gasto de Consumo Final de los Hogares (11,0%), Formación Bruta de Capital Fijo (GFKF) (7,8%) y Gasto de Consumo Final del Gobierno General (3,3%). Cabe señalar que el consumo de los hogares alcanzó los niveles de 2019 antes de la pandemia de Covid-19.

En Ecuador, las actividades acuícolas se basan en el cultivo de camarón (*Litopenaeus vannamei*), zonas costeras es la de mayor producción acuícola de camarón en el país, y otras en la región Interandina.

En Ecuador, esta actividad surge de la necesidad de diversificar la producción de alimentos de calidad para promover la soberanía alimentaria. Por ello, el rol del INP se basa en actividades encaminadas a promover su desarrollo a través de las leyes y reglamentos vigentes, investigaciones o proyectos que permitan conocer el potencial de las especies aptas para el cultivo con el fin de buscar la sostenibilidad de esta actividad. (Instituto Público de Investigación , 2013)

De acuerdo al programa general de acuicultura y pesca de camarón es una de las industrias que ha ganado protagonismo dentro de la economía del país. De acuerdo a las cifras por el banco central del Ecuador manifestó que el crecimiento en los últimos años ha sido notable ya que del puesto 18 subió al 16 a nivel nacional, aportando un ingreso de 721 millones durante el 2019, es decir, 0.7% del PIB con una tasa anual promedio de 11%.

Durante el año 2019 se sembró cerca de 24.00 hectáreas de camarón a nivel nacional, divididas en cuatro provincias, lo que significó incremento 71,4% a diferencia del año 2017.

Según la cámara nacional de acuicultura, Ecuador se consolidó como el segundo país de mayor exportación de camarón a internacional después de la India.

Para el 2020, en las provisiones macroeconómicas del BCE, ubica al camarón en el puesto 26 de 46 ramas de actividades económicas, con una contribución de \$801 millones en lo que va del 2020 reasentando el 0.71% en el PIB.

Sector externo

De acuerdo a los reportes por la BCE, en el 2019 se lograron exportar \$22.329,4 millones FOB, de las cuales el 80% se destinó a América y Asia, además, tuvo una tasa promedio de 2.8% entre el 2010 y el 2019. Ecuador exportó \$3.890,5 millones, lo que se traduce el 17,4% de las exportaciones, con un promedio en métrica de \$6.730,6 dólares.

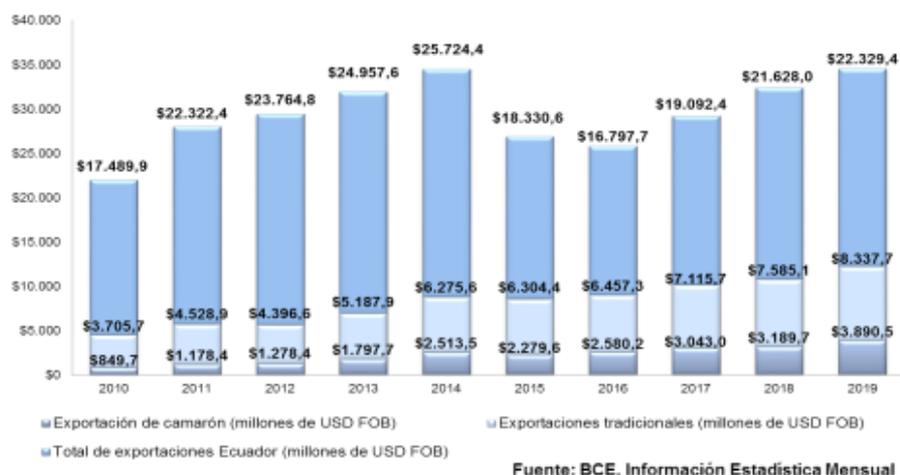


Figura2 Exportaciones entre 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019
Fuente: BCE, Información Estadística Mensual.
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

De acuerdo a la CNA, durante el 2019 el sector camaronero alcanza cifras récord con en exportaciones desde que los inicios de la actividad, con un aumento del 27% frente a al año anterior. Esto significó millones de ingresos (Cámara Nacional de Acuicultura, 2021).

2.1.5 Sector camaronero del Ecuador.

A finales de los años setentas el crecimiento de esta industria fue de un 60% causando que le país se posicione en los primeros exportadores de camarón a nivel mundial. Sin embargo, es importante mencionar que en los años noventa, la producción de camarón sostuvo una caída

a causa del virus de la mancha blanca; pese a esto, en años siguientes la producción ecuatoriana ha logrado recuperar su volumen, siendo en el 2012 el mejor año con una exportación de 450 millones de libras (Overland, 2020)

Desde los años setenta, el camarón nace como una actividad económica y al mismo tiempo como producto de exportación. Este producto se ha relacionado como un elemento que ha facilitado la variación de la oferta exportable tradicional influyendo en la mejora del nivel de competitividad del Ecuador. El sector camaronero se halla compuesto a nivel nacional por 1,315 productores que disponen de un aproximado de 210,000 hectáreas sembradas, además de la integración de las 39 empresas exportadoras de camarón (Cámara Marítima del Ecuador, 2020)

La producción como la exportación del camarón crea una retribución significativa en las actividades comerciales y rubros económicos del país. Cabe indicar que, cerca de 200 mil familias ecuatorianas dependen de la producción del camarón además que incluye otras plazas de empleo. Dentro de los principales destinos de la exportación se encuentra: Asia, la unión europea y Estados Unidos. Con relación a las provincias productoras de camarón se encuentra el Oro, Esmeraldas, Guayas, Manabí, Galápagos y Santa Elena (Varela, Elizalde, Solórzano, & Varela, 2017)

Desde el 2017, el camarón se sitúa como primer producto de la exportación no petrolera del Ecuador, generando récord frente al banano. Para ese mismo año se exportó cerca de \$2536 millones, que significó 780 millones. En este sentido, representó el 18% frente al 12% del banano. Como resultado, se establece que la industria camaronera desde comienzo ha transformado en un caso de éxito para el desarrollo económico nacional, debido a sus niveles de crecimiento (Camara Nacional de Acuicultura, 2017).

2.1.6 Principales mercados

Los principales mercados de exportación fueron Asia, Europa, Estados Unidos durante el 2019 se registró un valor de 2.407,2 millones de dólares. La mayor exportación se dio a Asia con un crecimiento del 25% a diferencia del año anterior, mientras que Estados Unidos y Europa tuvieron un decrecimiento entre el 1% y 4%.

Las cifras de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) manifiestan que el principal comprador del camarón ecuatoriano es China, lo que representa el 54% de las exportaciones. Cabe mencionar que los países descritos en la siguiente figura x creció un 225% en comparación con el 2018, mientras que los otros registraron una disminución.

A finales del 2019, se impuso contar con una certificación libre de mancha blanca un verdadero reto para la industria, puesto que esto incrementó el presupuesto anual para reforzar los controles con controles más estrictos.

Para la expansión de nuevos mercados y fomentar las exportaciones de dicho producto, el Ecuador realizó convenios comerciales con la Unión Europea la misma que se encuentra vigente desde 2017. El precio del camarón por libra fue de \$2.61 dólares menos que en el 2018.

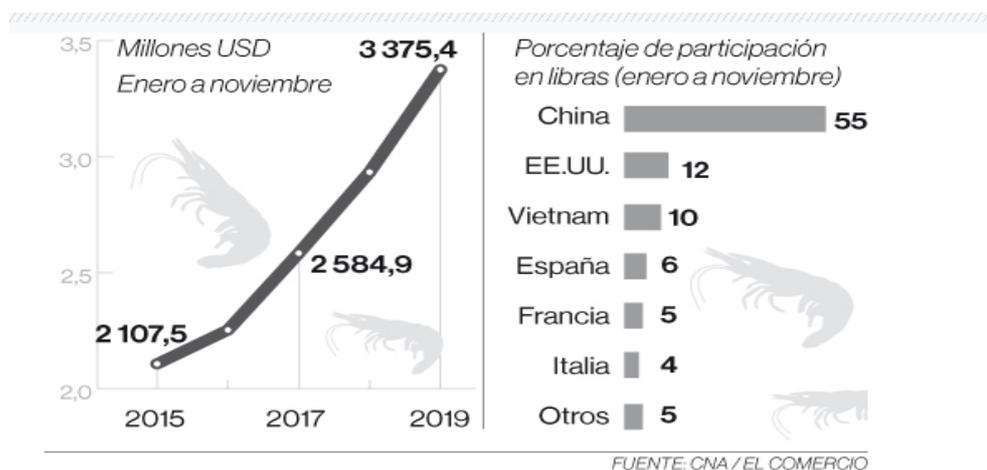


Figura 3 Porcentaje de participación en libras 2015 al 2019

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

2.1.7 Principales competidores

Los principales países exportadores de camarón se encuentran India, luego figura Ecuador, seguido por Vietnam, Indonesia, Argentina, Tailandia, y China. La India se ha

convertido en el principal exportador de camarón desde el 2016 de acuerdo lo publicado por (trademap, 2021).

En los últimos años India ha mantenido el predominio en las exportaciones con una venta de 3.900 millones, lo que equivale al 22,4% del total de exportaciones de camarón en el mundo, sin embargo, desde un tiempo para acá empezó a destinar sus exportaciones hacia China, debido a la reciente baja en las exportaciones ha tenido que buscar nuevos proveedores para satisfacer la demanda (Ekos, 2019).

2.1.8 Exportación de camarón hacia China

El principal destino de exportación de camarón ecuatoriano es la Republica de China ya que este mercado adquiere el 60% de la producción nacional de acuerdo a la (Cámara Marítima del Ecuador, 2020). Par el año 2018, las exportaciones alcanzo una venta máxima el cual el 52% de las exportaciones fueron hacia Asia, seguido de la Unión Europea con el 28%.

Según el informe mensual de comercio exterior en el 2018 el camarón se situó como el primer producto no petrolero hacia el continente asiático, con una participación del 60% a diferencia del año anterior.

De acuerdo con Exportada (2019), para el 2019 existió una variación del 278% lo cual represento un ingreso de 1.643 millones. Hasta septiembre del 202 se evidencia que China es el país de compra más camarón y representa un 45%.

La exportación de camarón en el 2021 fue un gran año, ya que durante los meses de enero y octubre tuvo un crecimiento del 31% en valor y un 19% en libras, siendo uno de los productos no petroleros de mayor evolución en los últimos años.

De acuerdo con las estadísticas de la Cámara Nacional de Acuicultura

Las exportaciones del crustáceo sumo un total de \$3.957,4 millones y 1481,7 millones de libras en los primeros diez meses del año, mientras que en enero y octubre del 2020 esas cifras llegaron \$3.023 millones tal como se muestra en el siguiente gráfico (Cámara Nacional de Acuicultura, 2021).



Figura 4 . Exportaciones de camarón ecuatoriano en dólares de enero a octubre
Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Requerimientos para exportar

Antes la nueva situación por la que pasa el mundo entero, ciertos países optaron por implementar nuevas normas para las exportaciones tales es el caso de China el cual Ecuador deberá cumplir 89 requisitos para que este producto ingrese a dicho país.

2.1.9 Perspectiva

En el 2020, la pandemia del covid-19 freno la producción mundial de camarón. Las actividades en Asia disminuyeron de manera considerables, al inicio de la temporada con una densidad de poblaciones, en la mayoría de los países productores. A comienzo de mayo del 2020, las reservas de la India se redujeron a un 60% a diferencia con el año anterior. Mientras que, en América latina, las provisiones tuvieron una baja hasta mayo y junio. Lo que llevo a un pronóstico de una caída del 60 a 50 % en la producción mundial durante el 2020.

Esa situación también afecto la materia prima de los países productores, las normativas sociales y los controles adoptados para combatir la pandemia del covid-19 continúa obstaculizando el procesamiento y envíos de los pedidos

Tomando en consideración la situación de una regresión mundial, el incremento del desempleo y disminución de los ingresos, es posible que durante el 2020 la demanda de

camarón se debilite grandemente, tanto en los mercados desarrollados como aquellos en vías de desarrollo.

Actualmente, la demanda del mercado occidental de América del norte y Europa se observa principalmente del sector minorista. Por ende, a diferencia a otros años, los productos congelados habrán tendido una mayor demanda al por menor para el consumidor, lo que disminuiría la demanda de importación de camarón (Organización de las Naciones Unidas, 2021).

Curiosamente, las importaciones de camarón en China, durante el primer trimestre de 2020, aumentaron en un 27,6 por ciento (176 255 toneladas), donde año tras año con mayores suministros de la fuente principal, Ecuador (a 88 700 toneladas +84 por ciento). Las importaciones de las otras fuentes principales también aumentaron durante este período, excepto de India y Tailandia. Aunque es demasiado pronto para cualquier predicción, esto podría ser el resquicio de esperanza para el comercio de camarón en 2020.

Los países exportadores, que dependen en gran medida de los mercados occidentales tradicionales, deben revisar seriamente el poder adquisitivo de los consumidores en estos mercados, donde el camarón no es un artículo esencial en la canasta de alimentos.

Los países productores de camarón, con oportunidades de ventas internas, podrían amortiguar, hasta cierto punto, los impactos de la disminución de su comercio de exportación. Sin embargo, en vista de la caída del PIB en todo el mundo, la demanda de camarón por parte del consumidor será más sensible a los precios en comparación con los años anteriores, incluso con suministros más bajos.

En los últimos años el crecimiento en la exportación de camarón ha tenido un crecimiento, en muchos aspectos. Sin embargo, se evidenció una notable caída en los precios debido al incremento de la oferta de crustáceo internacional.

En el 2019, Ecuador logro exportar alrededor de \$3600 millones de venta, la mayoría le pertenece a venta a China. El problema se había demostrado en septiembre del mismo año cuando China prohíbo el ingreso del camarón ecuatoriano, proveniente de cuatro empresas exportadoras. El país alego problemas sanitarios asociados a la presencia del virus en uno de los contenedores.

2.1.10 Teoría de la Diversificación de Mercado

Una vez que una empresa ha decidido empezar a exportar, la siguiente decisión es cuánto y a dónde exportar. La empresa exportadora puede optar por distintas estrategias para aumentar las ventas en el extranjero: por un lado, la empresa exportadora puede concentrar las ventas en un número limitado de mercados para minimizar costes de entrada y maximizar la rentabilidad del esfuerzo de vender en el exterior; por otro lado, la empresa exportadora puede optar por diversificar las ventas en distintos mercados con el objetivo de identificar que mercados son más rentables o con la intención de reducir el riesgo inherente a vender en mercados percibidos como más inciertos e inseguros, y así garantizar su actividad exportadora en el largo plazo (Mundial, 2019).

En el trabajo de investigación cuenta con una diversificación de ventas por destino ya que esto ayuda a la minimización del riesgo en la actividad exportadora, cabe mencionar que el estudio de la estrategia combinada o análisis de la conexión entre variedades de productos y distintos destinos geográficos ayuda a minimizar el riesgo asociado a la inestabilidad en los mercados internacionales por lo tanto es importante conocer cuáles son sus principales destinos de exportación y si sus compradores están satisfechos de sus producto, para obtener un efecto positivo en la venta de sus productos.

2.1.11 Teoría económica y el bienestar social en tiempos de pandemia.

Según López & López (2020), en su libro la teoría económica y el bienestar social en tiempo de pandemia es aplicada para interpretar factores críticos y estratégicos en la interacción territorial de desafíos actuales y escenarios futuros que pueda obtener tanto el

producto o servicio de la empresa en la que los factores principales se basan en obtener una estabilidad económica la cual le dará estabilidad a la empresa en el mercado y el bienestar social para sus trabajadores ya que en época de pandemia, por lo general un producto empieza a tener menos acogida por la decisiones tomadas por los gobiernos en este caso confinamiento, paralización de trabajos restaurantes, actividad agrícola, demora en el retiro y movilización de mercancías. Por lo tanto, para la presente investigación se pretende observar la evolución en las exportaciones del camarón durante la pandemia para determinar cuál ha sido el efecto que ha causado en dicha empresa ya sean positiva o negativamente y si ha obtenido un bienestar en dicho tiempo para la empresa.

2.1.12 Desafíos comerciales post COVID -19

De acuerdo con Sagot (2020) indica que:

La pérdida de dinamismo que ha experimentado la producción nacional, convertida en una contracción a raíz de la pandemia por el COVID-19, coloca a la economía ante un reto aún mayor para reactivar y poner en la ruta del crecimiento el aparato productivo nacional (p. 22).

Actualmente la fase comercial es importante, las empresas deberán adaptarse los desafíos, y es claro que hay un antes y después de las negociaciones comerciales (Amankwah, 2020). Las empresas se encuentran experimentando amenazas y los desafíos varias veces no son fáciles de superar.

Según Zelicovich, Romero, & Busso (2020) expresan que:

Con la OMC limitada en sus capacidades y presa de las tensiones que acompañan el reacomodamiento del orden internacional, los acuerdos regionales o preferenciales vuelven a tener un papel estratégico como modo de resolver las tensiones y fricciones del comercio internacional. (p. 47)

Por otra parte, Martines y Rubio (2020) manifiestan que hoy en día la realidad de las empresas es incierta, tras advertencias a su supervivencia que cada día se hacen más intensas,

debido a los requerimientos de los clientes y en particular de los mayores países con restricciones. Por lo que, las empresas deben garantizar la inocuidad de las exportaciones.

2.1.13 Sanción de China

De acuerdo con la publicación realizada por diario (El comercio, 2021), La administración de aduana en China suspendió temporalmente las importaciones de dos empresas ecuatoriana tras haber detectado mediante pruebas resto de COVID -19 en dos contenedores. China comenzó a probar alimentos frescos y congelados importados después de que se encontrara el virus en las tablas utilizadas para cortar el salmón durante un brote del virus entre los trabajadores de un gran mercado de alimentos en Beijing.

Según la aduana anteriormente mencionada, se encontró trazas del virus en cuatro muestras de lote de camarón congelados, como medida de prevención las autoridades de dicho país no aceptaron la solicitud de exportación de las empres Proexpo y Expalsa durante al menos dos semanas.

Sin embargo, el gobierno ecuatoriano explico a China que se han tomados las medidas necesarias para garantizar un producto limpio y libre de virus, o de cualquier enfermedad, así lo manifestó el ministro de Producción Comercio exterior y pesca, José Prado, ya que es una esta fue una sanción “puntual” a dos empresas mas no al país y una vez cumplidas, podrán reanudar las exportaciones de sus productos.

También, explico que, los rastros de trazas del virus de COVID son inerte, no activo en algunas partes de los contenedores.

Lo que se ha hecho es explicar cuál es el procedimiento que se sigue de la trazabilidad, de inocuidad, de inspección. Yo personalmente he ido para constatar a varias empresas en el Ecuador, sobre todo las más grandes de exportaciones y hay toda la capacidad para fumigar los contenedores y, dentro de ellos, los paquetes que se envían a todos los países (SWI, 2021).

2.1.14 Teoría de Porter

De acuerdo con Esta teoría se basa en el concepto de que existen cinco fuerzas que determinan la intensidad competitiva y el atractivo de un mercado. Las cinco fuerzas de Porter ayudan a identificar dónde reside el poder en una situación empresarial. Esto es útil tanto para comprender la fortaleza de la posición competitiva actual de una organización como la fortaleza de una posición a la que una organización puede aspirar a moverse (Moraes, 2020).

Los analistas estratégicos a menudo usan las cinco fuerzas de Porter para comprender si los nuevos productos o servicios son potencialmente rentables. Al comprender dónde reside el poder, la teoría también se puede utilizar para identificar áreas de fortaleza, mejorar las debilidades y evitar errores.

Las cinco fuerzas son:

1. Poder del proveedor. Una evaluación de lo fácil que es para los proveedores subir los precios. Esto está impulsado por: el número de proveedores de cada insumo esencial; singularidad de su producto o servicio; tamaño relativo y fuerza del proveedor; y costo de cambiar de un proveedor a otro.

2. Poder de compra. Una evaluación de lo fácil que es para los compradores bajar los precios. Esto es impulsado por: el número de compradores en el mercado; importancia de cada comprador individual para la organización; y costo para el comprador de cambiar de un proveedor a otro. Si una empresa tiene solo unos pocos compradores poderosos, a menudo pueden dictar los términos.

3. Rivalidad competitiva. El principal impulsor es el número y la capacidad de los competidores en el mercado. Muchos competidores, que ofrecen productos y servicios no diferenciados, reducirán el atractivo del mercado.

4. Amenaza de sustitución. Donde existen productos sustitutos cercanos en un mercado, aumenta la probabilidad de que los clientes cambien a alternativas en respuesta a los

aumentos de precios. Esto reduce tanto el poder de los proveedores como el atractivo del mercado.

5. Amenaza de nueva entrada. Los mercados rentables atraen a nuevos participantes, lo que erosiona la rentabilidad. A menos que los titulares tengan barreras de entrada sólida y duradera, por ejemplo, patentes, economías de escala, requisitos de capital o políticas gubernamentales, la rentabilidad disminuirá a una tasa competitiva.

Beneficios aportan las cinco fuerzas de Porter

El análisis de las cinco fuerzas ayuda a las organizaciones a comprender los factores que afectan la rentabilidad en una industria específica y puede ayudar a informar las decisiones relacionadas con: si ingresar a una industria específica; si aumentar la capacidad en una industria específica; y el desarrollo de estrategias competitivas (Porter, 1997).

Tabla 2. Ventajas y desventajas de la teoría de Porter

Ventajas y desventajas de la teoría de Porter	
Se utiliza este modelo donde haya al menos tres competidores en el mercado	Evitar usar el modelo para una empresa individual; está diseñado para su uso en una base industrial
Se considera el impacto que el gobierno tiene o puede tener en industrias	
Se considera la etapa del ciclo de vida de la industria: las etapas anteriores serán turbulentas	
Considera las características dinámicas cambiantes de la industria	

Fuente: Estrategia competitiva
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumados, incluso, incl. crustáceos sin pelar, cocidos al vapor o en agua hirviendo, la harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para el consumo humano.
030616	Camarones y langostinos congelados "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo.
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos)
030626	Camarones y langostinos "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado, incluso pelados o no, vivos, frescos refrigerados, secos, salados o en salmuera, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo.
030627	Camarones y langostinos, incluso ahumado, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, secos, salados o en salmuera, camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos)
030635	Camarones y langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)
030636	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos de Natantia.
030695	Camarones y langostinos y demás decápodos Natantia.
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)
160521	Camarones y langostinos, preparados o conservados, no en envases herméticamente cerrados (sin ahumar)
160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados (sin ahumar)

Figura5 . Partida arancelaria
Fuente: Arancel del Ecuador
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

2.1.15 Participación de las empresas de exportación de criaderos de camarón.

Según datos de la Corporación Nacional Financiera (CFN) explica en el siguiente grafico que las empresas que se dedican a la explotación de criaderos de cantón son Guayas, El Oro, Manabí, Santa Elena, pichincha, entre otros. De los cuales Guayas se encuentra en el primer lugar con el 60% de participación, seguido de El Oro con un 36% y le continúa Manabí con un 7%.



Figura6 . Participación de las empresas de exportación de criadero de camarones
Fuente: Corporación Nacional Financiera
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Según datos de la Corporación Nacional Financiera (CFN) explica en el siguiente grafico que la participación de las empresas que se dedican a la preparación conservación y elaboración de productos de camarón y langostinos son los cantones: Guayas, El Oro, Manabí,

Santa Elena, pichincha, entre otros. De los cuales Guayas se encuentra en el primer lugar con el 61% de participación, seguido de El Oro con un 18% y le continúa Manabí con un 13%.



Figura7 . Participación de las empresas de preparación, conservación y elaboración de productos de camarón y langostinos
 Fuente: Corporación Nacional Financiera
 Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Según datos de la Corporación Nacional Financiera (CFN) explica en el siguiente grafico que la participación de las empresas de ventas al por mayor de camarón y langostinos son los cantones: Guayas, El Oro, Manabí, Santa Elena, pichincha, entre otros. De los cuales Guayas se encuentra en el primer lugar con el 57% de participación, seguido de El Oro con un 28% y le continúa Manabí con un 5%.



Figura8 . Ventas al por mayor de camarón y langostino
 Fuente: Corporación Nacional Financiera
 Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

2.1.16 Medidas de contingencia para afrontar la crisis

Durante la emergencia sanitaria varios servicios gubernamentales tales como la emisión de certificados y declaraciones aduaneras entre otros se acogieron a las medidas de atención virtual. (Asociación Latinoamericana de Integración, 2021) La autoridad nacional formuló reglamento destinado a fortalecer los procedimientos, protocolos y normativas para prevenir y controlar los riesgos asociados con el COVID -19 entre trabajadores de la pesca y acuicultura, con base a las recomendaciones emitidas por la Organización Mundial de la salud.

Estas medidas incluyen específicamente:

Controles sobre el estado de salud del personal, el uso de equipo de protección y procedimientos de limpieza y desinfección. Estas disposiciones han sido adoptadas por todas las empresas de la cadena de producción de camarón, en especial las plantas procesadoras, para salvaguardar la salud de su personal y velar por la salud e inocuidad de sus productos y son auditadas por la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad para asegurar su efectivo cumplimiento. (Ministerio de Salud Pública, 2020)

ECUADOR

Aceptación de copias de certificados de origen en las importaciones cursadas a través de Acuerdos Comerciales Preferenciales, en reciprocidad

De acuerdo a lo expresado en la Nota de la Representación del Ecuador N° 4-3-20/ALADI/2020 de 2 de abril de 2020, publicada como documento [ALADI/CR/di 4990.2](#), el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), a fin de evitar afectaciones innecesarias al comercio y en reciprocidad, aceptará copias simples de los certificados de origen emitidos de manera manual.

Utilización de certificados de origen digitalizados e instructivo para verificar su autenticidad y estado

Asimismo, mediante Nota N° 4-3-24/ALADI/2020 de 22 de abril de 2020, publicada como documento [ALADI/CR/di 4990.3](#), la Representación del Ecuador se refirió a la utilización de certificados de origen digitalizados mientras dure la crisis global causada por la pandemia.

Al respecto, remitió el "Instructivo para verificar el estado del certificado de origen en el Sistema de Gestión de Certificados de Origen (SIGCO)", con el propósito de que sea utilizado por los operadores económicos de los socios comerciales del Ecuador.

Dicho instructivo especifica que, mediante el ingreso del número del certificado, los interesados pueden confirmar la autenticidad de los documentos, así como el estado actual de la solicitud.

Figura9 . Certificado de importación

Fuente: ALADI

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

2.2 Marco conceptual

Documentos para exportación.

Los documentos de exportación indican de donde provienen las mercancías.

Factura Proforma: es un documento provisional el cual lo emitida el exportador con la finalidad de que el comprador disponga de toda la información de la compra completa, se puede utilizar para el acompañamiento el envío de muestras que no tienen valor comercial, para que el comprador tramite una licencia de importación o para solicitar la apertura de un crédito en una entidad financiera. La proforma debe de contener todos los elementos de la factura comercial.

Factura Comercial: es el documento emitido por el exportador una vez confirmada la operación de venta del importador y debe de estar dentro del expediente que acompaña la carga durante la ruta de traslado de aduana a aduana.

Certificados de origen: son documentos que tienen por objetivo garantizar y definir el origen de las mercancías, con miras a satisfacer las exigencias aduaneras. Es un registro que comprueba si la mercancía es completamente obtenida o si ha presentado alguna transformación.

Conocimientos de Embarque: Se pueden clasificar de diferentes maneras.

- **Conocimiento de Embarque Marítimo:** es un documento emitido por la empresa naviera o su agente en cual se manifiesta que se ha recibido la mercancía para ser transportada al puerto de referencia en la nave que se indica. Sirve como acuse de recibo de las condiciones en que se ha recibido la mercancía, al igual como contrato de transporte en el que se especifican al dorso las obligaciones de las partes y como título de crédito que permite a su tenedor retirar la mercancía transportada.
- **Conocimiento de Embarque Aéreo:** es un documento de transporte aéreo, en el cual se registra la carga para ser transportada por una compañía aérea. Al igual que el conocimiento marítimo, denotas funciones muy similares para ambas partes.
- **Carta de Porte:** es un documento emitido por las empresas de transportes en el cual se hace constar la recepción de la mercancía para su traslado al punto convenido en las condiciones establecidas en el propio documento.

Declaración Única Aduanera: resume las informaciones generadas en una transacción de comercio internacional, contemplando la información de la mercancía (descripción, valor, peso, régimen, etc.), el comprador y el vendedor.

Certificados según la naturaleza de la exportación: dependiendo de la mercancía a exportar, es necesario anexar a los documentos certificados sanitarios, fitosanitarios, certificados de no objeción, títulos de propiedad de vehículos, entre otros.

Barreras arancelarias y no arancelarias.

Son básicamente los aranceles presentes en exportaciones e importaciones, tarifas fijadas por los gobiernos de los países involucrados a los productos ya sean tradicionales y no habituales. Entre las barreras no arancelarias se encuentran las certificaciones unas de carácter obligatorio ya sea para exportar un producto, o para ingresar a mercados internacionales, acatando las medidas de cada país que tienen por finalidad salvaguardar el bienestar de su población, siendo el caso de los certificados fitosanitario y zoosanitarios entre otras, dependiendo de cuál sea la mercancía.

También están las internacionales las cuales le otorgan un alto valor agregado al producto que se decida exportar, debido a que el mercado extranjero tiende a demandar y valorar ese plus que se les da a las mercancías. Existiendo de esta manera agencias estatales, internacionales, las cuales certifican prácticas y procesos en la elaboración de algún bien y que estén alineados, comprometidos con los estándares exigidos.

Balanza comercial: Esta incluye las importaciones y exportaciones de mercadería, es decir no incluyen prestaciones de servicios entre países. El saldo de la balanza comercial es el resultado de la resta entre las importaciones a las exportaciones realizadas dentro de un país, es decir, un saldo o un déficit.

$$\text{Balanza comercial} = X - M$$

Demanda

Método de cálculo del PIB: existen tres métodos para hacer el cálculo del PBI:

- **Método de gasto:** se suma el valor de todas las compras $PIB = C + I + G + X - M$
- **Método de renta:** Se suma la renta de los asalariados, el excedente bruto de

explotación y los impuestos indirectos $PIB = RA + EBE + (Tiind - Subv)$

- **Método del valor añadido:** Consiste en sumar las ventas, el valor añadido para luego restar los impuestos, este resultado es sumado con el valor añadido bruto

Producto Interno bruto: Es el valor de los bienes y servicios finales derivados por la economía durante un periodo establecido. Considerado como un indicador que ayuda a calcular el incremento o decrecimiento de la producción de los bienes y servicios de las empresas.

Valores

Es la utilidad de un producto para los consumidores. Mientras que el precio se refiere a cuánto tengo que pagar para obtener el producto, el valor tiene que ver con la satisfacción con el producto.

Cantidades

Es una propiedad medible que permite un grado de comparación y representa un conteo del número de elementos en una colección, o una medida física de magnitud.

Crecimiento en valor

El crecimiento y el valor, también conocidos como crecimiento y valor, son estrategias de inversión con el mismo propósito: ambos tienen como objetivo maximizar los rendimientos, pero tienen diferentes caminos para alcanzar los objetivos, por lo que se consideran complementarios.

Crecimiento en cantidad

Para medir su nivel de crecimiento se utiliza el PBI (Producto Interno Bruto), que mide la actividad productiva y se obtiene sumando el valor en pesos de todos los bienes y servicios producidos en un año para consumo final, es decir, no que se utilicen para producir otras cosas.

Porcentaje en valor, en %

El valor porcentual es el resultado del cálculo, Se aplica la siguiente fórmula: Valor porcentual = Valor base * (Porcentaje/100).

Valores unitarios

El valor unitario es la cantidad asignada a cada artículo individualmente. Puede que nos estemos refiriendo al precio o al coste del artículo. En otras palabras, el valor unitario es el valor de una mercancía, ya sea al determinar su precio de mercado o al calcular el costo de producción.

Crecimiento de los valores unitarios

Cambios rápidos e inesperados en el entorno, que conducen al crecimiento, la identidad para renovar.

2.3 Marco legal

Constitución de la República del Ecuador.

En el artículo 306 de la dispone que: “El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal”. (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2020).

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.

- Art 104.- A más de los establecidos en la Constitución de la República, serán principios fundamentales de esta normativa los siguientes:
 - a. Facilitación al Comercio Exterior.
 - b. Control Aduanero
 - c. Cooperación e intercambio de información.
 - d. Buena fe e. Publicidad
 - f. Aplicación de buenas prácticas internacionales

Regímenes de Exportación

- Art. 154.- Exportación definitiva. Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del

territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables.

- Art. 158 del reglamento COPCI. - Exportación Definitiva Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente.

La salida definitiva del territorio aduanero ecuatoriano de las mercancías declaradas para su exportación, deberá tener lugar dentro de los treinta días siguientes a la aceptación de la Declaración Aduanera de Exportación. La Autoridad Aduanera o la empresa concesionaria del servicio de Depósito Temporal, registrará electrónicamente el ingreso a la Zona Primaria y la salida al exterior de las mercancías a ser exportadas.

Cuando por causas debidas al transporte de las mercancías por motivos de logística no pudiera cumplirse el plazo fijado en el inciso anterior, las autoridades aduaneras podrán prorrogar dicho plazo por una sola vez previo conocimiento de causa, que no será superior al periodo originalmente otorgado, sin perjuicio de las sanciones administrativas a que hubiere lugar.

Sólo se podrán exportar aquellas mercancías que hayan sido objeto de una Declaración Aduanera de Exportación debidamente transmitida o presentada ante la Autoridad Aduanera”, por la frase: “Sólo se podrán exportar aquellas mercancías que estén amparadas en una Declaración Aduanera de Exportación o Declaración Aduanera Simplificada debidamente transmitida o presentada ante la Autoridad Aduanera. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2021).

Reglamento al título de la facilitación aduanera para el comercio, del libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

- Art. 63.- Declaración Aduanera. La Declaración Aduanera será presentada de manera electrónica y/o física de acuerdo al procedimiento y al formato establecido por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- Una sola Declaración Aduanera, podrá contener las facturas, documentos de transporte de un mismo manifiesto de carga y demás documentos de soporte o de acompañamiento que conformen la importación o exportación, siempre y cuando correspondan a un mismo declarante y puerto, aeropuerto o paso fronterizo de arribo para las importaciones; y de embarque y destino para las exportaciones.
- Art. 66.- Plazos para la presentación de la declaración. En el caso de las importaciones, la Declaración Aduanera podrá ser presentada física o electrónicamente en un período no superior a quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte, y hasta treinta días calendarios siguientes a la fecha de su arribo.
- Art. 72.- Documentos de acompañamiento. Constituyen documentos de acompañamiento aquellos que denominados de control previo deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía de importación. Esta exigencia deberá constar en las disposiciones legales que el organismo regulador del comercio exterior establezca para el efecto.
- Art. 73.- Documentos de soporte. - Los documentos de soporte constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo

determinado en la Ley. Los documentos de soporte son: Documento de transporte, Factura Comercial, Certificado de origen.

- Art. 78.- Modalidades de aforo. - para el despacho de las mercancías que requieran declaración aduanera, se deberá utilizar cualquiera de las siguientes modalidades de aforo: automático, electrónico, documental o físico (intrusivo o no intrusivo). La selección de la modalidad de aforo se realizará de acuerdo al análisis de perfiles de riesgo implementado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

En el caso de mercancías perecederas y animales vivos u otras mercancías autorizadas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador en virtud de su naturaleza, tendrán prioridad en su reconocimiento físico, de ser el caso. Cuando las mercancías deban someterse a un control por otras autoridades que incluyan el reconocimiento físico de estas, las autoridades aduaneras procurarán que los controles se realicen de forma coordinada.

En cualquier etapa del proceso del control aduanero, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador podrá realizar inspecciones de la mercancía a través de un sistema tecnológico de escaneo con rayos X o similares, inclusive indistintamente de la modalidad de despacho al que esta fuere sometida.

Medidas adoptadas por la autoridad aduanera ecuatoriana Frente a la emergencia sanitaria ocasionada por el covid-19

Con el fin de garantizar el desarrollo normal de las operaciones de comercio internacional, ante la declaratoria de emergencia sanitaria por el COVID-19; el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador dispuso que los procesos y despachos de importaciones y exportaciones se manejen con normalidad, bajo estrictos protocolos sanitarios.

Las medidas del SENA, se resumen en dos tipos de acciones:

1. Modelo de gestión en crisis.
2. Normas de facilitación del comercio aplicables a la emergencia sanitaria.

2. NORMAS DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO APLICABLES A LA EMERGENCIA SANITARIA.

19 medidas tomadas por el Servicio Nacional de Aduana ante la emergencia sanitaria COVID19.

- 1) Implementación de Mesa de Facilitación de Comercio para garantizar la normalidad del comercio internacional bajo estrictos protocolos sanitarios y atender la emergencia sanitaria a través de procesos abreviados aduaneros y coordinar simplificación de procesos sanitarios y de calidad para insumos/productos y reactivos COVID 19.
- 2) Atención 100 por ciento en línea para garantizar la sostenibilidad del comercio
- 3) International.
- 4) Plataforma tecnológica ECUAPASS: ecuapass.aduana.gob.ec.
- 5) Reestructuración de oficio de cuotas de procesos de facilidades de pago venzan en el período de la declaratoria de estado de excepción por Covid19.
- 6) Habilidad de la presentación de documentos que no se encuentren en ventanilla única en PDF para la realización de trámites de comercio exterior, incluyendo certificados de origen para exportaciones.
- 7) Habilidad de la presentación de garantías aduaneras en PDF bajo validación electrónica por parte de las compañías aseguradoras.
- 8) Habilidad de presentación de solicitudes en PDF por los medios de atención establecidos.
- 9) Fortalecimiento de los sistemas de riesgo de las entidades para reducir
- 10) Inspecciones físicas de mercancías.
- 11) Implementación de proceso de excepción para aforos físicos que requieren de la presencia de operador de comercio, a través de anexo de autorización especial de

dicho proceso sin su presencia con sus respectivos respaldos.

- 12) Ampliación de la vigencia de los códigos de operadores de comercio exterior.
- 13) Ampliación de tiempo de autorización/prórroga de regímenes aduaneros.
- 14) Suspensión de plazos y términos de procesos administrativos tributarios y para procesos administrativos que tenga a su cargo el SENA E.
- 15) Suspensión de plazos y términos para presentación de impugnaciones y recursos administrativos.
- 16) Suspensión de términos para coactivas.
- 17) Suspensión de plazos para abandono tácito y/o definitivo de mercancías.
- 18) Suspensión de plazos de caducidad de acciones administrativas que sean de competencia del SENA E.
- 19) Establecer un proceso especial para los artículos del hogar de los migrantes que ya han pasado la primera evaluación y han sido vistos para permitir una salida posterior para confirmar avistamientos.

CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

Método cuantitativo

Este estudio empleó técnicas cuantitativas para comprender el informe de estadísticas de exportación de camarón de 2017-2021 y su impacto en el momento de la pandemia para analizar comportamientos que van de lo general a lo específico.

El presente estudio utilizó técnicas cuantitativas con el fin de conocer el informe estadístico sobre las exportaciones de camarón del periodo 2017-2021 y como ha afectado en la época de pandemia para analizar cuál ha sido el comportamiento la cual va desde lo general a lo específico.

Método analítico

Este estudio es analítico porque analizo las causas y los efectos de los fenómenos y su comportamiento, lo que a su vez puede generar nuevas investigaciones para encontrar soluciones cuando se identifican problemas. Para este estudio se observará si ha habido algún cambio en el Ecuador respecto a la pandemia, ya sea negativo o positivo.

Este método permite analizar las causas y efectos de un fenómeno y su comportamiento que a su vez se pueda establecer nuevos estudios para encontrar una solución en el caso de que se determine un problema. Para el presente estudio se observará si Ecuador ha sufrido algún cambio sea negativo o positivo respecto a la pandemia.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo porque se realizó un análisis de la documentación de las exportaciones de camarón determinando el impacto que ha generado la pandemia, a partir de la información recolectada de trade Map, BCE, Cámara de Acuicultura, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.

Según Escobar, Rodríguez, & López (2018) un estudio descriptivo es una descripción de alguna variación o modificación de algo ya descrito, donde se pueden modificar sus

componentes para obtener resultados diferentes y mejores a los anteriormente descritos; de igual forma, se pueden cambiar las preguntas de un cuestionario o cualquier herramienta de consejería para hacer que se adapte a las condiciones requeridas por los investigadores.

Bibliográfica

La investigación bibliográfica permitió utilizar datos secundarios como fuente de información la página de trade Map, con la finalidad de dirigir la investigación desde dos aspectos primero, vinculando datos existentes de diferentes fuentes, y luego brindando una visión panorámica y sistemática de un tema de múltiples fuentes dispersas.

La investigación bibliográfica es donde se produce la investigación científica academia sobre un tema determinado, relacionado a una serie de actividades destinadas a encontrar documentos relacionado con un tema o autor específico (Reyes & Carmona, 2020).

Exploratoria

La investigación exploratoria se utilizó para investigar el problema formulado en el estudio de las exportaciones de camarón determinando el impacto que ha generado la pandemia, por lo que se pretende comprenderlo mejor, en sus resultados concluyentes.

En lo referente, la investigación exploratoria son estudios que buscan una visión general acerca de una determinada realidad. Este tipo de investigación ha sido realizado sobre un tema que ha sido poco estudiado, cuando era difícil formular una hipótesis exacta del mismo. La investigación exploratoria no tiene antecedentes (Moraes, 2020).

3.3 Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolla bajo una perspectiva mixta, enfocada en la caracterización de la situación que ha sufrido las exportaciones de camarón en época de pandemia basado en datos estadísticos obtenidos de la Cámara Nacional de Acuicultura y el impacto, Banco central del Ecuador (BCE), las mismas que servirán para realizar proyecciones de ingresos y exportaciones de camarón en el Ecuador.

3.4. Técnicas de investigación

Para este trabajo de investigación se aplicó la observación directa, que consistió en observar a el objeto de investigación en el problema sin intervención ni cambio del entorno en el que se desarrolla el tema.

3.5 Fuentes de recopilación de datos

La información para este trabajo de investigación responde a fuentes secundarias tales como libros de comercio exterior, revistas científicas, organizaciones no gubernamentales, además de datos publicados por el BCE, instituto nacional de estadísticas y censos, Cámara Nacional de Acuicultura, entre otras.

3.6 Análisis de resultados

Cifras de comercio exterior de Ecuador hacia otros países

Probablemente es la primera vez que el sector camaronero se ve afectada por una pandemia, tanto en lo económico como a los consumidores. No obstante, la industria camaronera se ha vuelto a recuperar de manera rápida.

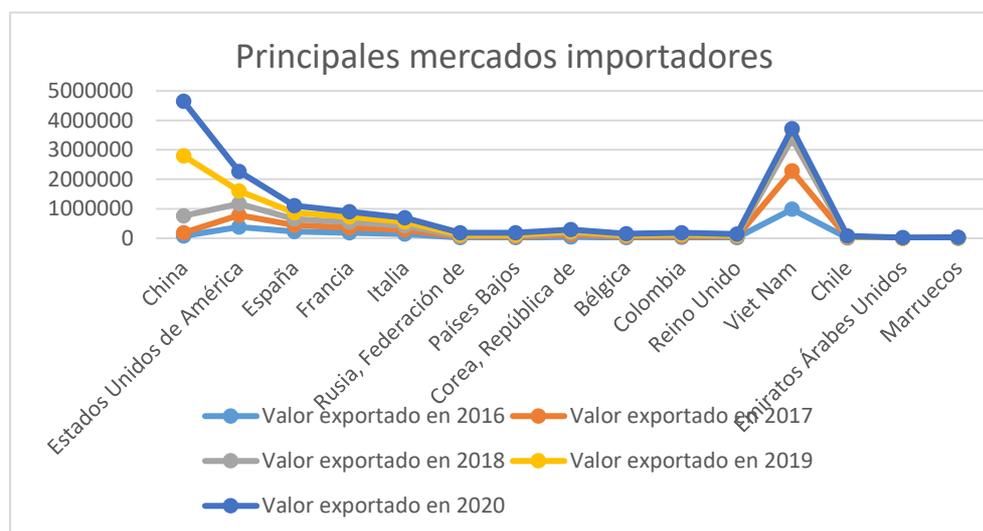


Figura10 . Principales mercados importadores

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Exportaciones de camarón en el año 2017.

Actualmente el camarón es el producto más vendido en el Ecuador siendo apetecido por muchos países por su gran calidad, tamaño y precio por lo que a continuación se detalla una tabla en la que se demuestra cual es el total exportado tanto por continente que por país en la cual se observa que el principal comprador en el año 2017 es Asia con el 64% de participación que equivale a \$ 175.586.003, en segundo se encuentra Africa con \$ 1.548.512 que equivale 581.059 libras.

A continuación, se muestra el ranking de los países exportadores de camarón a nivel mundial.

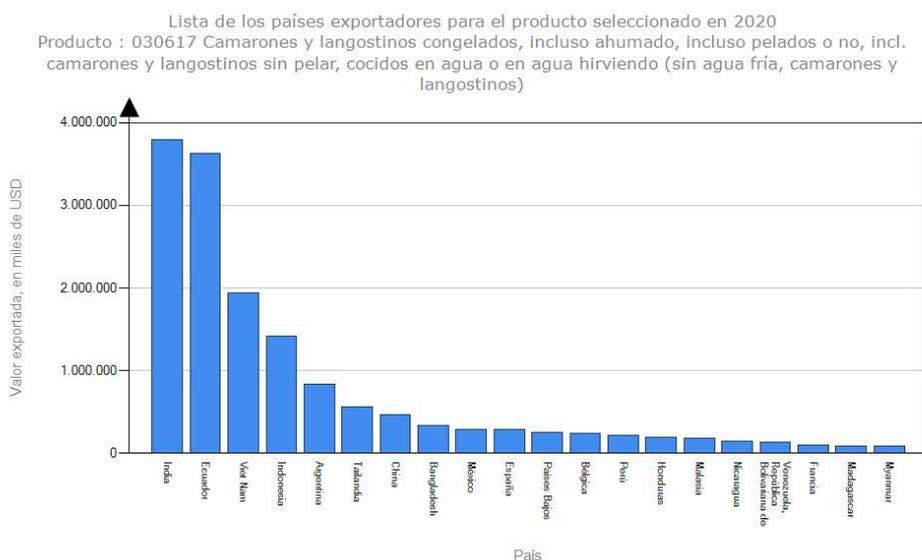


Figura 11 Principales países exportadores de camarón a nivel mundial

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Principales indicadores en la exportación del camarón ecuatoriano pre y post pandemia para la obtención de la tendencia futuras del mercado.

Valores

La fórmula para calcular la tasa de crecimiento de las operaciones con valores de un año a otro es la siguiente:

Fórmula de cálculo de la tasa de crecimiento de un año frente a otro

donde V_i es el valor del i -ésimo año.

Cantidades

La fórmula para calcular la tasa de crecimiento del volumen en cinco años es la misma que la fórmula para calcular el valor. Los mismos métodos aplicados a los valores se aplican a las cantidades, con dos excepciones:

Si la cantidad declarada no existe o es igual a cero (por producto y país socio), no se calcula la tasa de crecimiento de cinco años.

Para cada producto de un país que no tiene valor informado en el año más reciente, la tasa de crecimiento del volumen de cinco años solo se puede calcular si las unidades para los cinco años más recientes son las mismas, de lo contrario, no cuenta.

Crecimiento en valor

La fórmula para calcular las tasas de crecimiento promedio durante cinco años es la siguiente: formule de calcul du taux de croissance sur cinq ans

donde V_i es el valor del i -ésimo año expresado en dólares corrientes.

Por supuesto:

$$norte = 5$$

$$sumaxi = 1 + 2 + 3 + 4 + 5 = 15$$

$$media = LN(v1) + 2*LN(v2) + 3*LN(v3) + 4*LN(v4) + 5*LN(v5)$$

$$sumlnyiv = LN(v1) + LN(v2) + LN(v3) + LN(v4) + LN(v5)$$

$$cv = (sumxi / n) * sumlnyiv$$

$$bv = (av - cv) / 10$$

$$tendenciav = (\exp(bv) - 1) * 100$$

Si un valor intermedio (diferente de $v1$ o $v5$) no está disponible o es 0 a pesar de que el país ha informado los datos, este valor se establece en 1.

Si el país no reportó el año más antiguo ($v1$), se calcula una tasa de crecimiento para los cuatro años existentes siguiendo la misma lógica.

Si el país no informó el año más reciente (v_5), la tasa de crecimiento de cinco años se calcula utilizando datos espejo para los próximos cinco años.

Para calcular la tasa de crecimiento del total mundial durante un período de cinco años, todos los países deben tener datos para cada uno de esos cinco años. Para los países incluidos en esta agregación que informan los últimos cuatro años, pero no el primer año, el primer año se estima utilizando la siguiente fórmula:

$$v_1 = \frac{v_2}{1 + \frac{trendv}{100}} \text{ si } trendv \geq 0$$
$$v_1 = v_2 \text{ si no}$$

https://www.trademap.org/Docs/Metadata/5es_formula_v1_estimation.gif

Crecimiento en cantidad

La fórmula para calcular la tasa de crecimiento del volumen en cinco años es la misma que la fórmula para calcular el valor. Los mismos métodos aplicados a los valores se aplican a las cantidades, con dos excepciones:

- Si el volumen declarado no existe o es igual a cero (por producto y por país socio) la tasa de crecimiento de cinco años no se calcula.
- Para cada producto de un país que no reportó los valores para el año más reciente, la tasa de crecimiento de cinco años de las cantidades sólo puede calcularse si las unidades son las mismas durante los últimos cinco años. En caso contrario, no se calcula.

Porcentaje en valor, en %

El rango se calcula a partir de la clasificación de países basada en el valor comercial informado (si está presente) o el valor espejo (si no está presente). Para evitar ex-æquo, el rango es desde números enteros hasta el dólar más cercano.

Valores unitarios

El valor unitario es la cantidad asignada a cada artículo individualmente al costo de un artículo. En otras palabras, el valor unitario es el valor de una mercancía, ya sea al determinar su precio de mercado o al calcular el costo de producción.

Crecimiento de los valores unitarios

En esencia, la productividad de la que podemos hablar es el conocimiento del tiempo que tarda un trabajador o un grupo de trabajadores en desarrollar o completar un determinado trabajo. El rendimiento es un factor importante para establecer o fijar un precio unitario (Bruno, 2020).

Tabla3.Exportaciones de camarón del año 2017

País	dic-16		dic-17		% Variación		Part. Libras
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libras	
ÁFRICA	1.098.182	369.781	1.548.512	581.059	41%	57%	1%
MARRUECOS	506.494	184.525	1.548.512	581.059	206%	215%	
SUDAFRICA	591.688	185.256	0	0	-	-100%	
					100%		
AMÉRICA	7.215.127	2.129.789	6.126.927	1.935.124	-15%	-9%	2%
CHILE	1.751.480	511.804	2.602.042	816.454	49%	60%	
COLOMBIA	1.373.096	457.307	2.051.357	684.560	49%	50%	
ARGENTINA	646.346	160.230	644.426	190.672	0%	19%	
CANADA	2.107.233	599.238	546.306	167.116	-74%	-72%	
URUGUAY	117.347	44.661	116.466	42.796	-1%	-4%	
BRASIL	0	0	126.150	22.046			
PARAGUAY	196.554	46.032	40.180	11.480	-80%	-75%	
GUATEMALA	1.023.071	310.517	0	0	-	-100%	
					100%		
ASIA	114.596.875	37.433.290	175.586.003	59.251.422	53%	58%	64%
VIET NAM	102.458.583	34.070.291	153.155.845	52.443.577	49%	54%	
KOREA DEL SUR	6.929.299	1.906.573	11.339.772	3.408.717	64%	79%	
CHINA	3.162.264	958.240	9.143.619	2.800.449	189%	192%	
JAPON	1.432.661	314.667	1.586.795	458.675	11%	46%	
TAILANDIA	0	0	133.333	47.619			
EMIRATOS ARABES UNIDOS	159.667	45.715	73.549	47.385	-54%	4%	
HONG KONG	0	0	153.090	45.000			

SINGAPUR	138.600	50.970	0	0	-	-100%	
					100%		
ARABIA SAUDITA	315.800	86.834	0	0	-	-100%	
					100%		
EEUU	38.976.16	12.523.34	45.084.94	15.037.13	16%	20%	16
	3	3	6	4			%
EEUU	38.976.16	12.523.34	45.084.94	15.037.13	16%	20%	
	3	3	6	4			
EUROPA	40.417.630	12.598.168	47.375.341	15.106.611	17%	20%	16%
ITALIA	8.983.612	3.017.542	12.259.001	4.105.927	36%	36%	
FRANCIA	15.523.853	5.004.735	12.245.346	3.887.013	-21%	-22%	
ESPAÑA	7.756.141	2.544.925	9.296.757	3.247.714	20%	28%	
RUSIA	2.616.421	926.927	4.107.342	1.560.153	57%	68%	
BELGICA	1.354.097	304.258	2.080.235	527.957	54%	74%	
PAISES BAJOS	1.356.252	197.482	1.749.018	464.207	29%	135%	
ALEMANIA	1.671.969	306.308	2.265.221	402.662	35%	31%	
GRECIA	90.741	25.926	957.556	304.693	955%	1075	
							%
INGLATERRA	910.599	226.731	1.382.566	303.214	52%	34%	
PORTUGAL	153.944	43.334	371.624	128.378	141%	196%	
CHIPRE	0	0	301.032	100.768			
LITUANIA	0	0	107.607	38.431			
DINAMARCA	0	0	252.035	35.494			

Fuente: Cámara de acuicultura

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

En el siguiente grafico se observa que los destinos de las exportaciones de camarón en el año 2017 fueron Asia, Europa, Estados Unidos, y América en las cuales su participación fueron 58%, 24%, 16% y 2% correspondientemente.

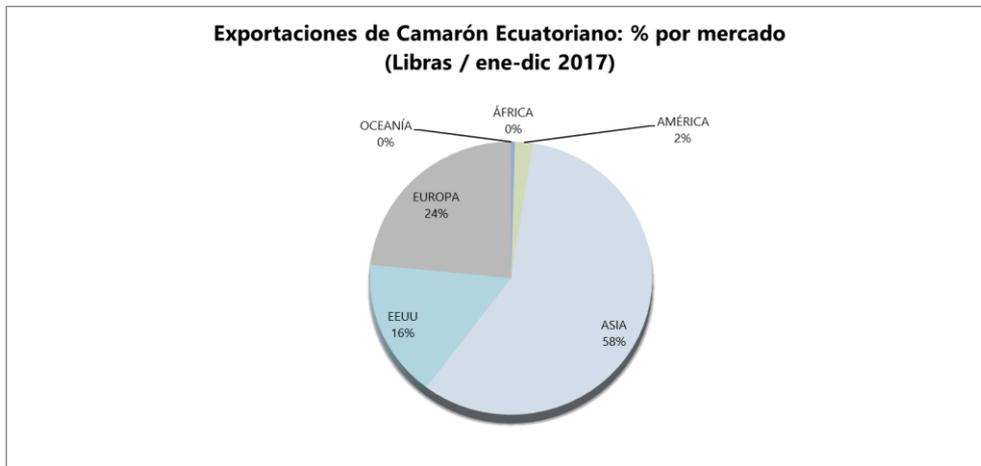


Figura12 . Exportaciones de camarón ecuatoriano % por mercado 2017
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Exportaciones de camaron en el año 2018.

En el año 2018 los continentes con mayor participación es Asia con un 71% que equivale a \$185.051.448, en el cual China cuenta con un valor importado de 38.221.422 libras que equivale a \$102.320.372. En segundo lugar, se encuentra el continente europeo con una participación del 15% es decir que ha importado 14.300.386 libras lo que equivale a \$42.176.159 en los cuales país que más ha obtenido este producto es Francia con un total exportado de 6.250.432 libras, lo que equivale a \$18.198.407. En tercer lugar, se encuentra Estados Unidos con una importación total de 10.910.625 libras que equivale a \$29.699.066 y le sigue América con una participación del 2% dando un total exportado de 97.149.564 libras que equivale a \$264.838.171 dólares americano.

Tabla4.Exportaciones de camarón en el año 2019.

PAÍS	dic-17		dic-18		% Variación		Part. Libras
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libras	
ÁFRICA	\$ 1.548.512	581.059	\$ 985.058	406.436	-36%	-30%	0%
MARRUECOS	\$ 1.548.512	581.059	\$ 575.721	250.879	-63%	-57%	
SUDAFRICA	\$ 0	0	\$ 409.337	155.557	0%	0%	
AMÉRICA	\$ 6.126.927	1.935.124	\$ 6.926.441	2.405.427	13%	24%	2%
COLOMBIA	\$ 2.051.357	684.560	\$ 2.151.778	760.582	5%	11%	
CHILE	\$ 2.602.042	816.454	\$ 2.068.890	726.189	-20%	-11%	
CANADA	\$ 546.306	167.116	\$ 1.854.423	629.951	239%	277%	
ARGENTINA	\$ 644.426	190.672	\$ 413.262	122.806	-36%	-36%	
GUATEMALA	\$ 0	0	\$ 212.625	78.750	0%	0%	
URUGUAY	\$ 116.466	42.796	\$ 109.687	44.269	-6%	3%	
TRINIDAD Y TOBAGO	\$ 0	0	\$ 115.776	42.880	0%	0%	
PARAGUAY	\$ 40.180	11.480	\$ 0	0	-100%	-100%	
BRASIL	\$ 126.150	22.046	\$ 0	0	-100%	-100%	
ASIA	\$ 175.586.003	59.251.422	\$ 185.051.448	69.126.690	5%	17%	71%
CHINA	\$ 9.143.619	2.800.449	\$ 102.320.372	38.221.422	1019%	1265%	
VIET NAM	\$ 153.155.845	52.443.577	\$ 74.275.273	28.064.771	-52%	-46%	
KOREA DEL SUR	\$ 11.339.772	3.408.717	\$ 7.330.963	2.514.391	-35%	-26%	
JAPON	\$ 1.586.795	458.675	\$ 1.016.505	285.982	-36%	-38%	
TAIWAN	\$ 0	0	\$ 108.335	40.124	0%	0%	
EMIRATOS ARABES UNIDOS	\$ 73.549	47.385	\$ 0	0	-100%	-100%	
HONG KONG	\$ 153.090	45.000	\$ 0	0	-100%	-100%	
TAILANDIA	\$ 133.333	47.619	\$ 0	0	-100%	-100%	
EEUU	\$ 45.084.946	15.037.134	\$ 29.699.066	10.910.625	-34%	-27%	11%
EEUU	\$ 45.084.946	15.037.134	\$ 29.699.066	10.910.625	-34%	-27%	
EUROPA	\$ 47.375.341	15.106.611	\$ 42.176.159	14.300.386	-11%	-5%	15%
FRANCIA	\$ 12.245.346	3.887.013	\$ 18.198.407	6.250.432	49%	61%	
ITALIA	\$ 12.259.001	4.105.927	\$ 9.148.635	3.282.101	-25%	-20%	
ESPAÑA	\$ 9.296.757	3.247.714	\$ 4.732.770	1.783.299	-49%	-45%	
RUSIA	\$ 4.107.342	1.560.153	\$ 1.355.019	606.621	-67%	-61%	
INGLATERRA	\$ 1.382.566	303.214	\$ 2.096.422	568.490	52%	87%	
PAISES BAJOS	\$ 1.749.018	464.207	\$ 1.972.194	520.970	13%	12%	
BELGICA	\$ 2.080.235	527.957	\$ 1.617.388	414.755	-22%	-21%	
PORTUGAL	\$ 371.624	128.378	\$ 571.718	206.989	54%	61%	
ALEMANIA	\$ 2.265.221	402.662	\$ 1.044.371	187.757	-54%	-53%	
GRECIA	\$ 957.556	304.693	\$ 408.452	143.960	-57%	-53%	
ALBANIA	\$ 0	0	\$ 226.560	105.820	0%	0%	
CHIPRE	\$ 301.032	100.768	\$ 282.735	96.859	-6%	-4%	
UCRANIA	\$ 0	0	\$ 135.322	52.910	0%	0%	
REINO UNIDO	\$ 0	0	\$ 184.421	51.429	0%	0%	
DINAMARCA	\$ 252.035	35.494	\$ 0	0	-100%	-100%	
LITUANIA	\$ 107.607	38.431	\$ 0	0	-100%	-100%	
TOTAL, MERCADOS	\$ 275.721.729	91.911.350	\$ 264.838.171	97.149.564	-4%	6%	100%

Fuente: Cámara de acuacultura

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Exportaciones de camaron en el año 2019.

En el año 2019 los continentes con mayor participación es Asia con un 62% que equivale a \$171.180.25, en el cual China cuenta con un valor exportado de 60.200.198 libras que equivale a \$157.391.685. En segundo lugar se encuentra el continente Europeo con una participación del 18% es decir que ha exportado 19.453.887 libras lo que equivale a \$53.010.867 en los cuales país que más ha obtenido este producto es Francia con un total exportado de 5.719.361 libras, lo que equivale a \$15.918,38. En tercer lugar se encuentra Estados Unidos con una exportación total de 17.301.965 libras que equivale a \$43.192.751 y le sigue América y África con una participación del 3% y 1% correspondiente dando un total exportado de 105.986.034 libras que equivale a \$277.308.729 dólares americano.

Tabla5.Exportaciones de camarón

PAÍS	dic-18		dic-19		% Variación		Part. Libras
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libras	
ÁFRICA	\$985.058	406.436	\$2.072.733	827.400	110%	104%	1%
MARRUECOS	\$575.721	250.879	\$962.776	384.694	67%	53%	
SUDAFRICA	\$409.337	155.557	\$703.463	280.285	72%	80%	
UCRANIA	\$0	0	\$346.582	140.283	0%	0%	
PUERTO RICO	\$0	0	\$48.500	19.400	0%	0%	
CHILE	\$0	0	\$11.412	2.738	0%	0%	
AMÉRICA	\$6.926.441	2.405.427	\$7.852.126	2.923.265	13%	22%	3%
COLOMBIA	\$2.151.778	760.582	\$2.532.677	961.083	18%	26%	
CHILE	\$2.068.890	726.189	\$1.743.086	662.016	-16%	-9%	
CANADA	\$1.854.423	629.951	\$1.677.706	606.497	-10%	-4%	
GUATEMALA	\$212.625	78.750	\$694.660	277.864	227%	253%	
BRASIL	\$0	0	\$502.849	170.775	0%	0%	
ARGENTINA	\$413.262	122.806	\$487.364	166.797	18%	36%	
URUGUAY	\$109.687	44.269	\$103.418	42.510	-6%	-4%	
PARAGUAY	\$0	0	\$110.365	35.723	0%	0%	
TRINIDAD Y TOBAGO	\$115.776	42.880	\$0	0	-100%	-100%	
ASIA	\$185.051.448	69.126.690	\$171.180.253	65.479.517	-7%	-5%	62%
CHINA	\$102.320.372	38.221.422	\$157.391.685	60.200.198	54%	58%	
KOREA DEL SUR	\$7.330.963	2.514.391	\$6.091.558	2.450.613	-17%	-3%	
VIET NAM	\$74.275.273	28.064.771	\$4.505.191	1.809.550	-94%	-94%	
JAPON	\$1.016.505	285.982	\$1.603.140	446.342	58%	56%	
MALASIA	\$0	0	\$871.118	354.993	0%	0%	
SINGAPUR	\$0	0	\$592.799	170.202	0%	0%	
ARABIA SAUDITA	\$0	0	\$124.762	47.619	0%	0%	
TAIWAN	\$108.335	40.124	\$0	0	-100%	-100%	
EEUU	\$29.699.066	10.910.625	\$43.192.751	17.301.965	45%	59%	16%
EEUU	\$29.699.066	10.910.625	\$43.192.751	17.301.965	45%	59%	
EUROPA	\$42.176.159	14.300.386	\$53.010.867	19.453.887	26%	36%	18%

FRANCIA	\$18.198.407	6.250.432	\$15.918.380	5.719.361	-13%	-8%
ESPAÑA	\$4.732.770	1.783.299	\$11.508.600	4.470.920	143%	151%
ITALIA	\$9.148.635	3.282.101	\$10.780.040	4.155.685	18%	27%
RUSIA	\$1.355.019	606.621	\$5.148.479	2.117.032	280%	249%
INGLATERRA	\$2.096.422	568.490	\$2.796.143	884.919	33%	56%
PAISES BAJOS	\$1.972.194	520.970	\$2.657.953	732.704	35%	41%
BELGICA	\$1.617.388	414.755	\$1.923.286	501.144	19%	21%
GRECIA	\$408.452	143.960	\$1.133.213	447.693	177%	211%
PORTUGAL	\$571.718	206.989	\$311.555	129.589	-46%	-37%
ALBANIA	\$226.560	105.820	\$253.968	105.820	12%	0%
ALEMANIA	\$1.044.371	187.757	\$295.645	85.403	-72%	-55%
POLONIA	\$0	0	\$150.755	52.911	0%	0%
IRLANDA	\$0	0	\$132.850	50.706	0%	0%
REINO UNIDO	\$184.421	51.429	\$0	0	-100%	-100%
CHIPRE	\$282.735	96.859	\$0	0	-100%	-100%
SUECIA	\$201.744	27.994	\$0	0	-100%	-100%
UCRANIA	\$135.322	52.910	\$0	0	-100%	-100%
TOTAL, MERCADOS	\$264.838.171	97.149.564	\$277.308.729	105.986.034	5%	9%

Fuente: Cámara de acuicultura

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Exportaciones de camarón en el año 2020

En el año 2020 la Organización Mundial de Salud (OMC) declara pandemia al COVID-19 en la cual la principal medida fue el confinamiento social y la economía mundial decayó considerablemente. Las exportaciones ecuatorianas del camarón en 2020 decayeron en la siguiente tabla se detalla el comportamiento de dicho producto. El continente con el cual se obtuvo una gran decaída es Asia en cual a diferencia del año 2019 se obtuvo una contracción del 33% ya que solamente se exporto 51.963.441 libas lo que equivale a \$115.238.222 dólares y el país en el que hubo mayor decrecimiento es Corea del Sur con una exportación de 1.571.812 libras lo que equivale a \$3.085.272 dólares y a diferencia del 2019 se detecta una decaída del 49%. El siguiente decrecimiento está en Europa con una exportación de 19.579.643 libras lo que equivale a \$49.243.413 dólares y a diferencia del 2019 el decrecimiento es del 8%. Pero no todo es negativo en América hubo un crecimiento del 35% en comparación al año 2019 ya que se exporto 4.416.975 libras las cuales equivalen a \$10.715.406 dólares y en África se exporto 1.013.164 lo que equivale \$2.300.297 dólares y a diferencia del año del 2019 hubo un incremento del 38%.

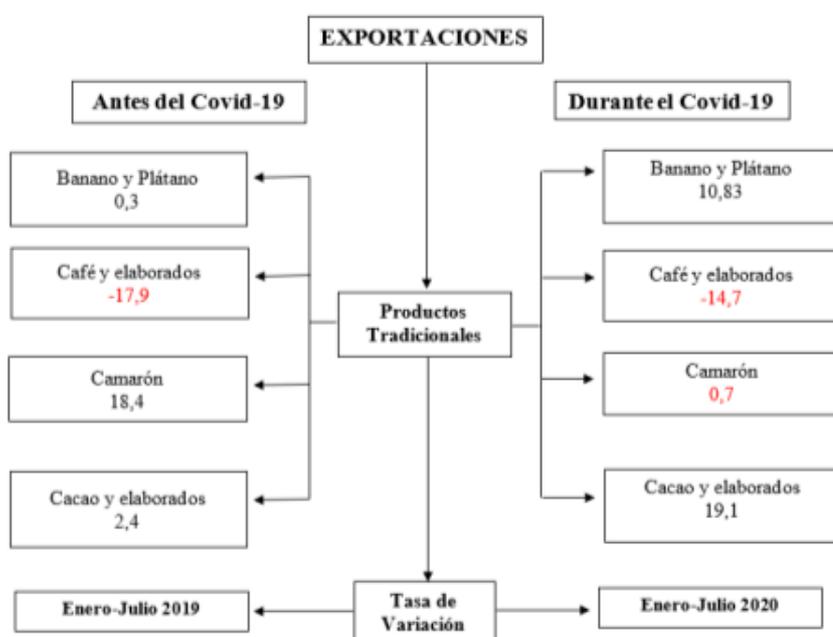


Figura13 . Diagrama de flujo de las exportaciones no petroleras

Fuente: BCE

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

En el siguiente gráfico se puede observar que en las exportaciones del Ecuador en el año 2020 una caída del -21% en comparación al año 2019 ya que las exportaciones totales fue de 95.557.708 libras lo que equivale \$220.352.183.

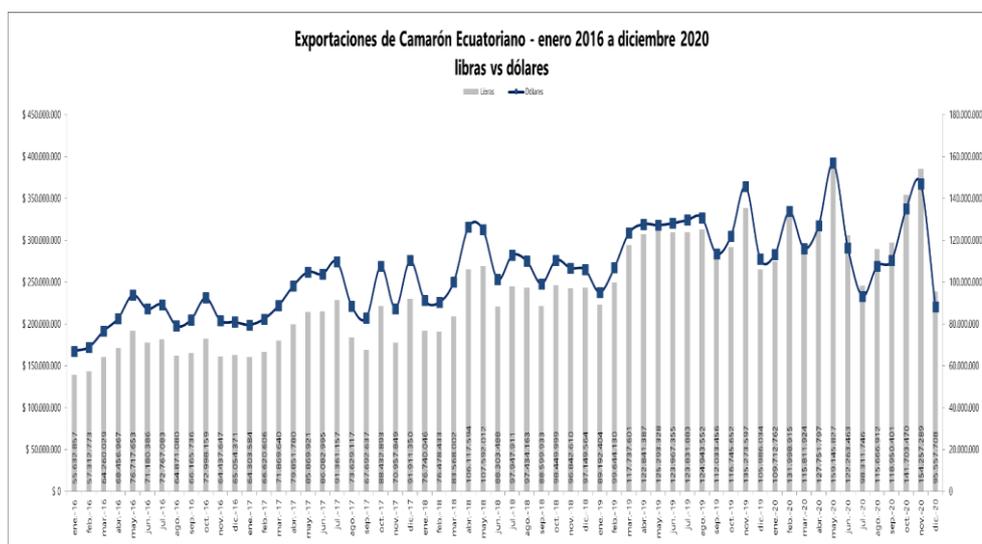


Figura14 Exportación de camarón 2020
Fuente: Trade Map
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Exportaciones hasta marzo del 2021

En la siguiente tabla se analiza las exportaciones ecuatorianas del camarón desde enero hasta marzo 2021 en las cuales el principal exportador es China con una exportación de 55.811.552 libras es decir \$125.475.332 dólares que equivale el 57% de participación. En segundo lugar, se encuentra Estados Unidos con una participación del 14% que equivale a 31.866.737 libras exportadas es decir \$79.699.121 dólares y le continúa Francia y España con el 5% y 8% respectivamente.

Tabla6.Evolución del precio del camarón

PAÍS	mar-20		mar-21		Part. Libras 2020	Part. Libras 2021
	Dólares	Libras	Dólares	Libras		
CHINA	\$160.411.010	65.674.795	\$125.475.332	55.811.552	57%	41%
EEUU	\$41.207.505	16.330.175	\$79.699.121	31.866.737	14%	23%
FRANCIA	\$16.883.098	6.260.515	\$23.259.213	9.690.454	5%	7%
ESPAÑA	\$23.019.942	9.309.026	\$18.391.328	8.200.670	8%	6%
ITALIA	\$5.164.223	1.936.290	\$11.696.801	4.955.365	2%	4%
KOREA DEL SUR	\$3.145.335	1.333.656	\$7.796.640	3.440.232	1%	3%
RUSIA	\$13.540.675	5.641.151	\$7.012.435	3.228.321	5%	2%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	\$303.334	116.667	\$4.756.429	2.210.132	0%	2%
PAISES BAJOS	\$5.179.451	1.485.367	\$8.370.510	2.152.038	1%	2%
TAILANDIA	\$813.838	327.535	\$3.231.127	1.593.684	0%	1%
CHILE	\$2.580.625	914.239	\$3.563.971	1.419.820	1%	1%
INGLATERRA	\$2.625.039	761.455	\$3.908.537	1.322.259	1%	1%
UCRANIA	\$167.639	68.034	\$2.476.201	1.094.498	0%	1%
VIET NAM	\$124.010	49.604	\$2.540.706	1.061.151	0%	1%
COLOMBIA	\$1.841.852	725.301	\$2.250.586	1.013.660	1%	1%
JAPON	\$495.816	131.950	\$2.671.091	943.000	0%	1%
BELGICA	\$1.996.901	521.186	\$3.383.318	888.640	0%	1%
CANADA	\$1.202.718	479.172	\$2.036.543	829.591	0%	1%
GRECIA	\$1.209.997	493.087	\$1.897.534	809.001	0%	1%
GUATEMALA	\$559.933	223.973	\$1.704.255	754.162	0%	1%
PORTUGAL	\$1.380.668	552.884	\$1.468.205	647.633	0%	0%
MALASIA	\$1.038.720	423.280	\$1.212.737	557.414	0%	0%
MARRUECOS	\$880.375	352.226	\$1.186.625	513.468	0%	0%
SINGAPUR	\$460.200	132.276	\$1.260.094	474.516	0%	0%
DINAMARCA	\$0	0	\$865.461	403.182	0%	0%
ALEMANIA	\$848.771	246.930	\$835.664	225.795	0%	0%
HONG KONG	\$803.650	360.003	\$433.862	211.640	0%	0%
ALBANIA	\$308.428	135.700	\$306.098	153.981	0%	0%
TAIWAN	\$200.249	85.556	\$276.454	125.661	0%	0%
SUDAFRICA	\$410.187	148.996	\$320.642	124.886	0%	0%
ARGENTINA	\$248.724	88.140	\$357.049	124.821	0%	0%
URUGUAY	\$121.583	48.633	\$87.782	41.138	0%	0%
TRINIDAD Y TOBAGO	\$189.625	60.900	\$88.273	40.124	0%	0%
COSTA RICA	\$111.100	44.440	\$124.200	39.683	0%	0%
EGIPTO	\$275.000	97.002	\$69.920	30.400	0%	0%
BOLIVIA	\$9.360	3.600	\$0	0	0%	0%
BRASIL	\$192.125	76.850	\$0	0	0%	0%
BAREIN	\$101.112	40.124	\$0	0	0%	0%
LITUANIA	\$84.500	32.500	\$0	0	0%	0%
IRLANDA	\$126.765	50.706	\$0	0	0%	0%
GEORGIA	\$120.000	48.000	\$0	0	0%	0%
TOTAL, MERCADOS	\$290.384.082	115.811.924	\$325.992.265	137.398.429	100%	100%

Fuente: Cámara de acuicultura

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Evolución del precio del camarón.

En el siguiente grafico se observa la evolución que ha obtenido el precio por libra de las exportaciones de camarón en las cuales ha obtenido una variación entre crecimientos y decrecimientos, pero para marzo del 2021 llega a un valor de \$3.37.

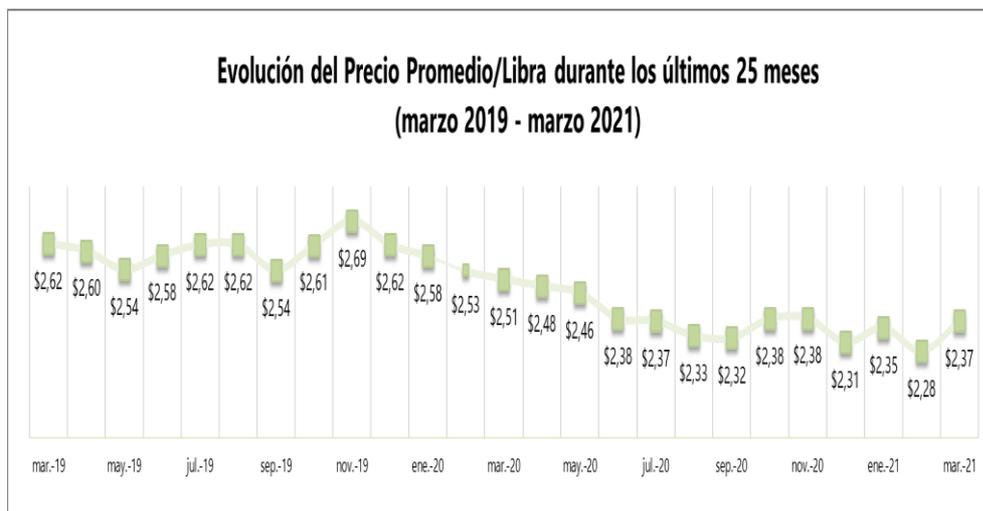


Figura 15. Evolución del precio/ promedio durante los últimos 25 meses

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

A inicios del año 2020 tuvo una excelente demanda en las importaciones, pero a partir de marzo las exportaciones decrecieron debido al virus del COVID -19; la tabla proporciona datos en libras y dólares de los años 2017 y 2021, lo cual en el 2020 existió una variación porcentual anual en libras del -10% y dólares -21%.

DATOS ESTADÍSTICOS DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN RELACIÓN A DÓLARES Y LIBRAS.

Tabla7.Variación Histórica Mensual

Diciembre	VARIACIÓN HISTÓRICA MENSUAL			
	Libras	Dólares	Libras % Variación	Dólares
2017	91.911.350	\$275.721.729		
2018	97.149.564	\$264.838.171	6%	-4%
2019	105.986.034	\$277.308.729	9%	5%
2020	95.557.708	\$220.352.183	-10%	-21%
2021	185.686.546	\$539.190.089	94%	145%

Fuente: cámara nacional de acuicultura año 2017,2018,2019,2020,2021
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Tabla8.Variación Histórica Anual

Diciembre	VARIACIÓN HISTÓRICA ANUAL			
	Libras	Dólares	Libras % Variación	Dólares
2017	91.911.350	\$275.721.729		
2018	97.149.564	\$264.838.171	6%	-4%
2019	105.986.034	\$277.308.729	9%	5%
2020	95.557.708	\$220.352.183	-10%	-21%
2021	185.686.546	\$539.190.089	94%	145%

Fuente: cámara nacional de acuicultura año 2017,2018,2019,2020,2021
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

En la últimos años para las exportaciones camaroneras han sido beneficiosa para el Ecuador, la gráfica evidencia un comportamiento cíclico es decir cada ciclo hay un año en que las exportaciones de camarón ha logrado un punto mas alto.

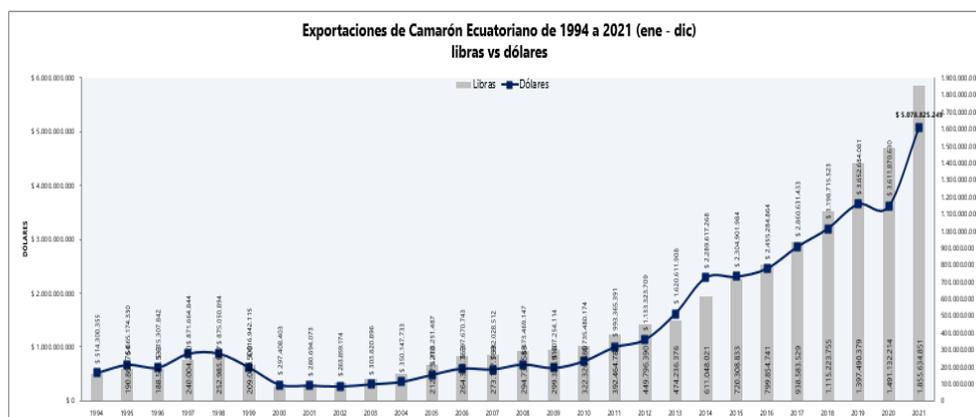


Figura16 . Exportación de camarón ecuatoriano 1994-2021

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

La evolución de las exportaciones pre pandemia, el sector camaronero ecuatoriano, en el primer semestre del 2019 este sector registró una tasa de variación positiva de 10,4% con respecto al segundo trimestre de 2019, estimulado por una mayor demanda del mercado externo, que alcanzó un incremento anual de 8,3%. Cabe indicar que el 75% de la producción de camarón está destinada a las exportaciones.

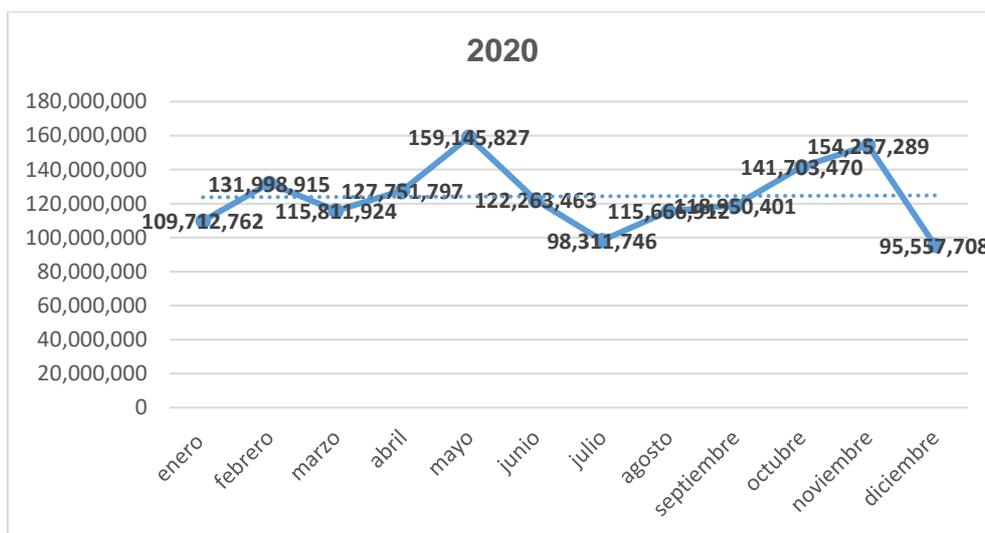


Figura17 Evolución de las exportaciones en pandemia
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

El panorama de la evolución de las exportaciones de camarón en 2020 se ha debilitado, y a pesar de un buen cierre en el año anterior, existe la posibilidad de una fuerte recuperación en mayo de 2020 a \$159 millones, el punto de inflexión más alto de 2020, y desde entonces las exportaciones han caído bruscamente hasta noviembre que se vio una modesta recuperación de \$ 154 millones.

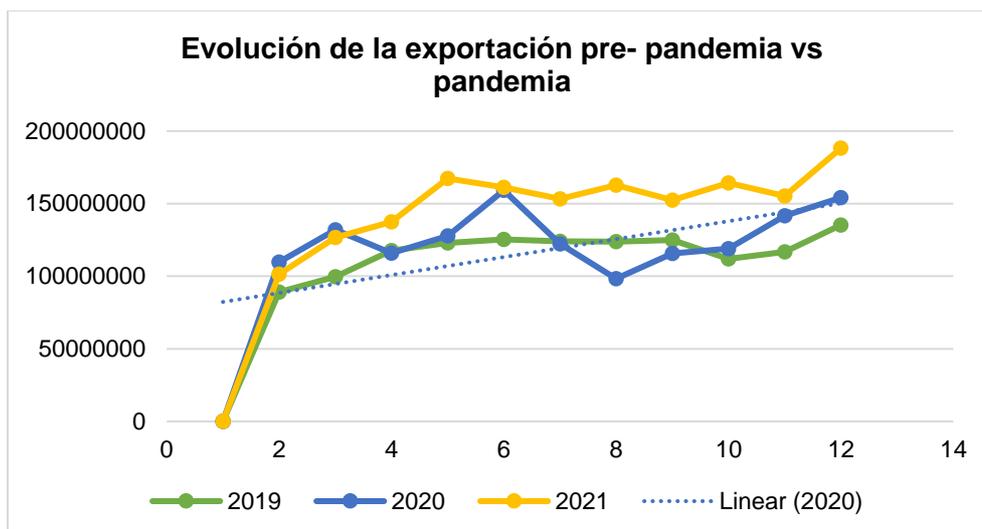


Figura 18 Evolución de la exportación pre- pandemia vs pandemia
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Haciendo un análisis comparativo entre las variaciones porcentual de las exportaciones pre-pandemia y pandemia, el 2019 tuvo un inicio bajo a diferencia del 2020, que tuvo una variación del 16%, este comportamiento se debe al buen cierre del 2019, ya que en el 2020 tuvo un comportamiento irregular empezando a disminuir rápidamente.

El año 2019 tiene un comportamiento más regular que el 2020, en donde se evidencia tres picos altos, dos de ellos se mantienen equilibrado entre el 10% y el cierre de año sobrepasa al 22% en comparación al año 2020, que tiene un comportamiento irregular empezando a decrecer rápidamente, teniendo el pico de rendimiento más bajo del 5% y el cierre del año representa la mitad del cierre del año anterior.



Figura19 Participación en las exportaciones de camarón por país
Fuente: Trade Map
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

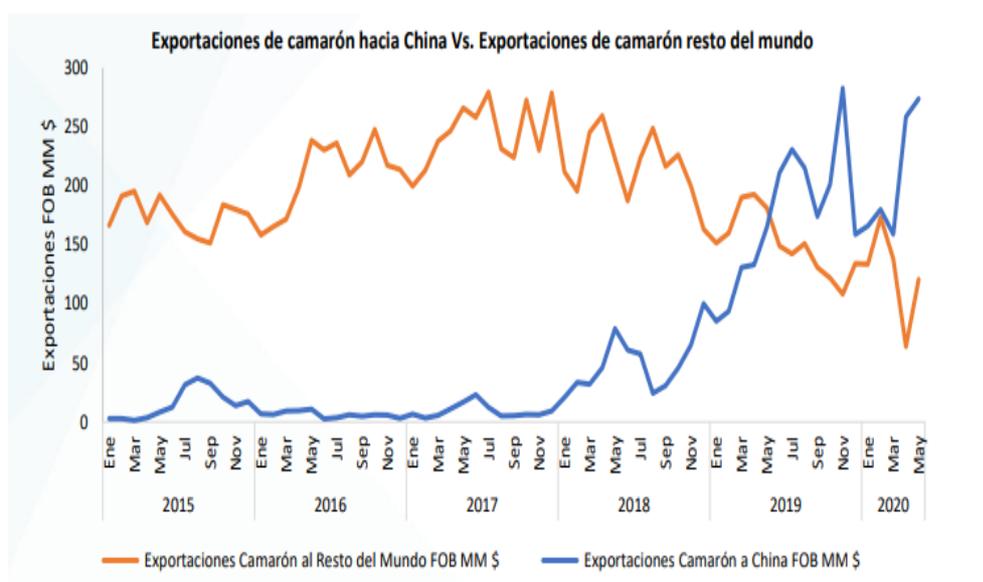


Figura20 . Exportadores de camarón de china vs el resto del mundo
Fuente: Trade Map
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Tabla9.% participación 2018vs2021

	% participación 2018vs2021			
	2018	2019	2020	2021
ÁFRICA	0%	1%	1%	0%
AMÉRICA	2%	3%	5%	3%
ASIA	71%	62%	41%	52%
EEUU	11%	16%	14%	5%
EUROPA	15%	18%	19%	20%

Fuente: Cámara nacional de acuicultura año 2017,2018,2019,2020,2021
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Las exportaciones de camarón con destino China en diciembre de 2019 fueron 58% superior respecto al mismo mes del año anterior. Mientras que las exportaciones de camarón al resto del mundo en diciembre de 2019 decayeron en 18% en relación a diciembre de 2018.

Para mayo de 2020 las exportaciones de camarón dirigidas a China fueron 66% mayor que mayo 2019. En tanto que las exportaciones direccionadas al resto del mundo en mayo de 2020 decayeron en 33% en comparación al mismo periodo del año anterior. Para el 2019, Vietnam ocupa el quinto lugar en cuanto a exportación de camarón con un 10,9%

En cuanto a Vietnam este logro un monto de 402 millones de dólares, es decir 15% que el anterior año, entre los principales mercados están Estados Unidos, Japón, Corea y Alemania, están creciendo las importaciones de esta especie común 45% mensual hacia EEUU o Alemania con el 45% durante el 2021. (Industria Pesquera, 2021)

De acuerdo con la publicación realizada por *AquaHoy* la exportación de camarón vietnamita ha crecido en los últimos cinco años por lo que;

Vietnam tiene ventajas comparados con otros países exportadores como Indonesia, India, Tailandia, China, especialmente en mercados que firmaron el acuerdo FTA con Vietnam. Esto continuará siendo una ventaja para los camarones exportados de Vietnam en el 2020 y en los próximos años (Aquahoy, 2020).

Tabla10.Determinar las ventajas competitivas del camarón ecuatoriano para aprovechar las condiciones de mercado post pandemia. (cadenas de valor globales, ventajas competitivas de Porter)

Exportadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	\$ 18.181.067,00	\$ 17.506.003,00	\$ 17.594.965,00	\$ 16.223.565,00
India	\$ 4.612.033,00	\$ 4.372.998,00	\$ 4.554.389,00	\$ 3.793.319,00
Ecuador	\$ 2.680.773,00	\$ 2.922.137,00	\$ 3.675.300,00	\$ 3.626.519,00
Viet Nam	\$ 2.204.604,00	\$ 1.973.110,00	\$ 1.961.743,00	\$ 1.942.353,00
Indonesia	\$ 1.403.571,00	\$ 1.345.721,00	\$ 1.269.175,00	\$ 1.416.443,00
Argentina	\$ 1.200.170,00	\$ 1.304.181,00	\$ 1.052.404,00	\$ 829.893,00
Tailandia	\$ 918.686,00	\$ 696.292,00	\$ 662.545,00	\$ 562.723,00
China	\$ 905.228,00	\$ 680.945,00	\$ 507.331,00	\$ 461.226,00
Bangladesh	\$ 473.890,00	\$ 378.299,00	\$ 365.381,00	\$ 339.376,00
México	\$ 441.174,00	\$ 362.505,00	\$ 395.878,00	\$ 290.097,00
España	\$ 344.710,00	\$ 346.415,00	\$ 303.497,00	\$ 286.119,00
Países Bajos	\$ 180.062,00	\$ 242.393,00	\$ 233.298,00	\$ 246.018,00
Bélgica	\$ 335.491,00	\$ 249.011,00	\$ 203.920,00	\$ 241.747,00
Perú	\$ 216.290,00	\$ 219.523,00	\$ 229.595,00	\$ 217.455,00
Honduras	\$ 352.754,00	\$ 249.813,00	\$ 139.380,00	\$ 194.020,00
Malasia	\$ 171.253,00	\$ 190.334,00	\$ 245.333,00	\$ 185.091,00
Nicaragua	\$ 151.728,00	\$ 159.652,00	\$ 158.997,00	\$ 144.474,00
Venezuela, República Bolivariana	\$ 92.410,00	\$ 82.152,00	\$ 141.651,00	\$ 135.491,00

Francia	\$	90.551,00	\$	105.470,00	\$	98.020,00	\$	98.207,00
Madagascar	\$	106.074,00	\$	83.491,00	\$	86.753,00	\$	87.003,00
Myanmar	\$	54.515,00	\$	64.614,00	\$	83.953,00	\$	85.152,00
Reino Unido	\$	80.759,00	\$	72.909,00	\$	63.827,00	\$	69.226,00
Alemania	\$	96.983,00	\$	99.735,00	\$	84.431,00	\$	68.464,00
Pakistán	\$	54.773,00	\$	62.862,00	\$	72.776,00	\$	68.360,00
Guatemala	\$	67.764,00	\$	55.105,00	\$	51.946,00	\$	58.105,00
Emiratos Árabes Unidos	\$	17.934,00	\$	97.496,00	\$	74.919,00	\$	54.396,00
Arabia Saudita	\$	228.216,00	\$	261.035,00	\$	111.901,00	\$	51.491,00
Australia	\$	76.566,00	\$	55.735,00	\$	71.738,00	\$	51.422,00
Portugal	\$	71.411,00	\$	89.548,00	\$	57.129,00	\$	44.870,00
Dinamarca	\$	66.175,00	\$	59.500,00	\$	45.636,00	\$	43.255,00
Túnez	\$	39.387,00	\$	39.175,00	\$	39.052,00	\$	41.581,00
Irán, República Islámica del	\$	39.160,00	\$	95.472,00			\$	40.488,00
Marruecos	\$	15.596,00	\$	20.416,00	\$	35.610,00	\$	35.229,00
Senegal	\$	24.801,00	\$	24.452,00	\$	27.037,00	\$	26.080,00
Estados Unidos de América	\$	41.697,00	\$	34.620,00	\$	28.962,00	\$	24.396,00
Estonia	\$	14.573,00	\$	17.115,00	\$	35.750,00	\$	23.754,00
Colombia	\$	28.666,00	\$	29.639,00	\$	25.559,00	\$	22.328,00
Angola	\$	4.663,00	\$	2.534,00	\$	-	\$	21.013,00

Guyana	\$	-	\$	-	\$	6.948,00	\$
							19.107,00
Italia	\$	23.180,00	\$	30.144,00	\$	28.645,00	\$
							19.042,00
Canadá	\$	22.615,00	\$	23.996,00	\$	24.714,00	\$
							18.121,00
Taipei chino	\$	12.546,00	\$	12.858,00	\$	12.717,00	\$
							18.052,00
Filipinas	\$	-	\$	33.257,00	\$	34.268,00	\$
							16.633,00
Bahrein	\$	10.151,00	\$	11.413,00	\$	23.568,00	\$
							16.016,00
Sri Lanka	\$	18.216,00			\$	15.980,00	\$
							15.852,00
Grecia	\$	11.295,00	\$	13.095,00	\$	16.058,00	\$
							15.123,00
Nigeria	\$	185,00	\$	31.124,00	\$	29.201,00	\$
							12.881,00
Cuba	\$	23.125,00	\$	21.347,00	\$	20.381,00	\$
							12.835,00
Hong Kong, China	\$	46.670,00	\$	27.388,00	\$	21.601,00	\$
							11.758,00
Mauritania		\$		\$		\$	\$
		-		-		-	10.857,00
Mozambique	\$	6.609,00	\$	10.830,00	\$	8.428,00	\$
							9.007,00
Panamá		\$	\$	19.491,00	\$	15.735,00	\$
		-					8.506,00
Rusia, Federación de	\$	6.849,00	\$	8.926,00	\$	11.790,00	\$
							8.325,00
Costa Rica	\$	13.062,00	\$	12.255,00	\$	9.811,00	\$
							6.754,00
Nueva Zelandia	\$	7.115,00	\$	5.942,00	\$	6.651,00	\$
							6.069,00
República Checa	\$	2.393,00	\$	2.715,00	\$	8.487,00	\$
							5.728,00
Turquía	\$	5.918,00	\$	4.903,00	\$	7.681,00	\$
							5.092,00
Singapur	\$	5.370,00	\$	6.628,00	\$	3.124,00	\$
							3.996,00

Yemen	\$	5.599,00	\$	4.404,00	\$	2.234,00	\$
Nueva Caledonia	\$	1.360,00	\$	4.762,00	\$	2.936,00	\$
Papua Nueva Guinea	\$	4.094,00	\$	4.280,00	\$	4.822,00	\$
Lituania	\$	1.478,00	\$	2.455,00	\$	3.578,00	\$
Rumania	\$	312,00	\$	1.259,00	\$	2.319,00	\$
Sudáfrica	\$	8.327,00	\$	6.568,00	\$	2.835,00	\$
Omán	\$	155,00	\$	373,00	\$	626,00	\$
Japón	\$	2.079,00	\$	2.104,00	\$	4.168,00	\$
Camerún	\$	290,00	\$	159,00	\$	1.040,00	\$
Polonia	\$	500,00	\$	1.289,00	\$	3.321,00	\$
Brasil	\$	2.986,00	\$	2.813,00	\$	3.107,00	\$
Albania	\$	758,00	\$	451,00	\$	915,00	\$
Letonia	\$	1.721,00	\$	1.748,00	\$	1.765,00	\$
Austria	\$	2.500,00	\$	2.816,00	\$	2.533,00	\$
Tanzanía, República Unida de	\$	2.533,00	\$	2.572,00	\$	1.622,00	\$
Ucrania	\$	195,00	\$	63,00	\$	138,00	\$
Belice	\$	4.441,00	\$	1.547,00	\$	2.216,00	\$
Brunei Darussalam	\$	3.494,00	\$	2.608,00	\$	1.111,00	\$
Argelia	\$	1.626,00	\$	1.892,00	\$	1.297,00	\$
Kazajstán	\$	14,00	\$	27,00	\$	143,00	\$
							1.073,00

Luxemburgo	\$	797,00	\$	987,00	\$	1.105,00	\$
							884,00
Namibia	\$	1.346,00	\$	127,00	\$	596,00	\$
							884,00
Croacia	\$	1.175,00	\$	1.589,00	\$	1.555,00	\$
							803,00
Corea, República de	\$	2.565,00	\$	3.203,00	\$	3.335,00	\$
							651,00
Groenlandia	\$	-	\$	-	\$	1.014,00	\$
							604,00
Irlanda	\$	3.129,00	\$	2.452,00	\$	722,00	\$
							584,00
Estados Unidos Minor periferico	\$	10,00	\$	53,00	\$	7,00	\$
Islas							569,00
Kenya	\$	-	\$	-	\$	-	\$
							538,00
Guinea	\$	2,00	\$	234,00	\$	353,00	\$
							474,00
Congo	\$	82,00	\$	1.680,00	\$	1.139,00	\$
							469,00
Islas Feroe	\$	83,00					\$
							431,00
Jamaica	\$	60,00	\$	18,00	\$	-	\$
							372,00
Eslovenia	\$	367,00	\$	643,00	\$	345,00	\$
							370,00
Suecia	\$	827,00	\$	725,00	\$	473,00	\$
							311,00
Chile	\$	160,00	\$	386,00	\$	582,00	\$
							283,00
Macedonia del Norte	\$	70,00	\$	172,00	\$	203,00	\$
							261,00
Suiza	\$	408,00	\$	751,00	\$	720,00	\$
							206,00
Eslovaquia	\$	104,00	\$	145,00	\$	193,00	\$
							181,00
Ghana	\$	29,00	\$	20,00	\$	2,00	\$
							181,00
Kuwait	\$	944,00	\$	409,00	\$	-	\$
							176,00

Hungría	\$	78,00	\$	188,00	\$	130,00	\$	158,00
Gabón	\$	884,00	\$	617,00	\$	320,00	\$	96,00
Noruega	\$	338,00	\$	316,00	\$	1.428,00	\$	73,00
Somalia	\$	37,00	\$	29,00	\$	619,00	\$	71,00
Islas (Malvinas) Falkland	\$	21,00					\$	42,00
Fiji	\$	49,00	\$	43,00	\$	63,00		\$
Serbia	\$	4,00	\$	5,00	\$	22,00		37,00
Finlandia	\$	12,00	\$	15,00	\$	13,00		\$
Chipre	\$	15,00	\$	1,00	\$	-		22,00
Côte d'Ivoire	\$	306,00	\$	344,00	\$	4,00		\$
Israel	\$	17,00	\$	309,00	\$	15,00		20,00
Trinidad y Tobago	\$	37,00	\$	9,00	\$	3,00		\$
Bulgaria	\$	64,00	\$	16,00	\$	-		\$
Zona franca	\$	18,00	\$	27,00				10,00
								10,00

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Análisis comparativo

Asia con 64% de participación, equivalente a \$175.586.003, seguida de África con \$1.548.512, equivalente a £581.059. Sigue Asia en 2018 con un 71%, equivalente a \$185.051.448, de los cuales el valor de las importaciones chinas es de £38.221.422, equivalente a \$102.320.372. ya para el año 2019 los continentes con mayor participación es Asia con un 62% que equivale a \$171.180.25, en el cual China cuenta con un valor exportado de 60.200.198 libras que equivale a \$157.391.685. Las exportaciones de camarón ecuatoriano cayeron en 2020.

El continente con mayor caída fue Asia, que a diferencia de 2019 tuvo una caída del 33% ya que solo se exportaron 51.963.441 lipa, equivalentes a \$115.238.222, y el país con mayor caída fue Corea del Sur, que exportó 1.571.812 libras, equivalentes a \$3.085.272, que bajó un 49% desde 2019. Las exportaciones de camarón ecuatoriano de enero 2021 a marzo 2021, de las cuales el principal exportador es China, con un valor de exportación de 55.811.552 libras, o US\$125.475.332, equivalente a una participación del 57%

Tabla11.Cantidad por valor exportado entre 2017, 2018, 2019,2020

Exportadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
India	4612033	4372998	4554389	3793319
Ecuador	2680773	2922137	3675300	3626519
Viet Nam	2204604	1973110	1961743	1942353
Indonesia	1403571	1345721	1269175	1416443
Argentina	1200170	1304181	1052404	829893
Tailandia	918686	696292	662545	562723
China	905228	680945	507331	461226

Fuente: cámara nacional de acuicultura año 2017,2018,2019,2020,2021

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Las exportaciones de camarón con destino China en diciembre de 2019 fueron 58% superior respecto al mismo mes del año anterior. Mientras que las exportaciones de camarón al resto del mundo en diciembre de 2019 decayeron en 18% en relación a diciembre de 2018.

Para mayo de 2020 las exportaciones de camarón dirigidas a China fueron 66% mayor que mayo 2019. En tanto que las exportaciones direccionadas al resto del mundo en mayo de 2020 decayeron en 33% en comparación al mismo periodo del año anterior.

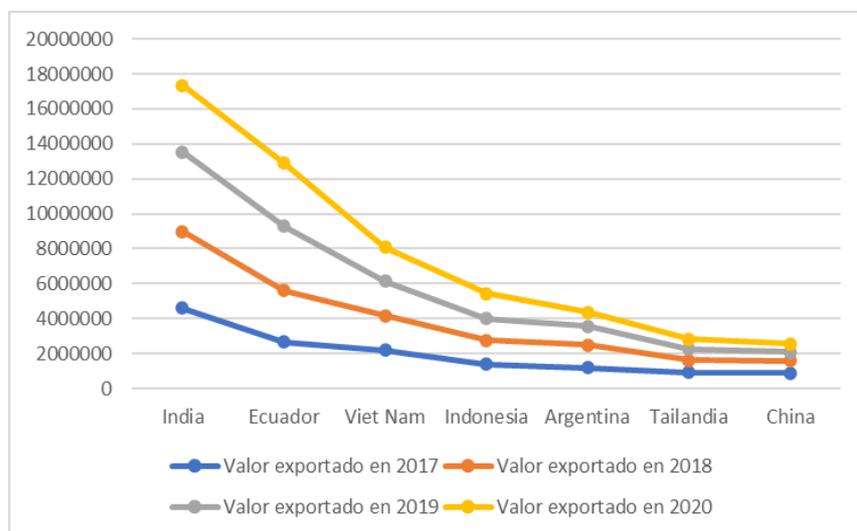


Figura 21 . Cantidad por valor exportado entre 2017, 2018, 2019, 2020
Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Para el 2019, Vietnam ocupa el quinto lugar en cuanto a exportación de camarón con un 10,9%. En cuanto a Vietnam este logro un monto de 402 millones de dólares, es decir 15% que el anterior año, entre los principales mercados están Estados Unidos, Japón, Corea y Alemania, están creciendo las importaciones de esta especie común 45% mensual hacia EEUU o Alemania con el 45% durante el 2021. (Industria Pesquera, 2021)

De acuerdo con la publicación realizada por *AquaHoy* la exportación de camarón vietnamita ha crecido en los últimos cinco años por lo que;

Vietnam tiene ventajas comparados con otros países exportadores como Indonesia, India, Tailandia, China, especialmente en mercados que firmaron el acuerdo FTA con Vietnam. Esto continuará siendo una ventaja para los camarones exportados de Vietnam en el 2020 y en los próximos años (AquaHoy, 2020).

Tabla12. Valor de exportador 2021

Exportadores	Valor exportado en 2021-M07	Valor exportado en 2021-M08	Valor exportado en 2021-M09	Valor exportado en 2021-M10	Valor exportado en 2021-M11
Ecuador	468730	436652	495320	463832	561322
Tailandia	56252	53392	70120	82290	56628
Argentina	116153	191756	169653	150455	49971
India					
China	29955	36475	36642	38723	

Fuente: cámara nacional de acuicultura año 2017,2018,2019,2020,2021

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

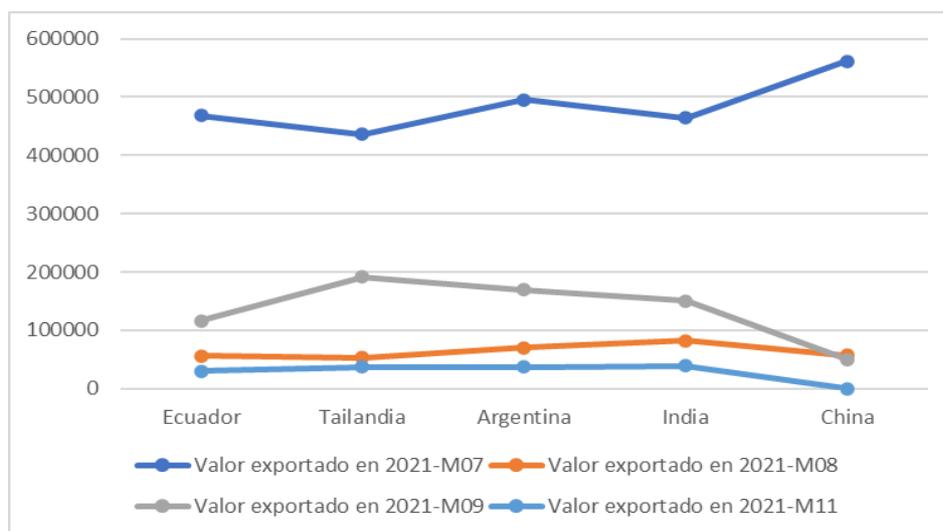


Figura22 . Valor exportado 2021

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Tabla13. Participación en valor de las exportaciones del mundo

Exportadores	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2017	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2018	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2019	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2020
India	25,4	25	25,9	23,4
Ecuador	14,7	16,7	20,9	22,4
Viet Nam	12,1	11,3	11,1	12
Indonesia	7,7	7,7	7,2	8,7
Argentina	6,6	7,4	6	5,1
Tailandia	5,1	4	3,8	3,5
China	5	3,9	2,9	2,8

Fuente: cámara nacional de acuicultura año 2017,2018,2019,2020,2021

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

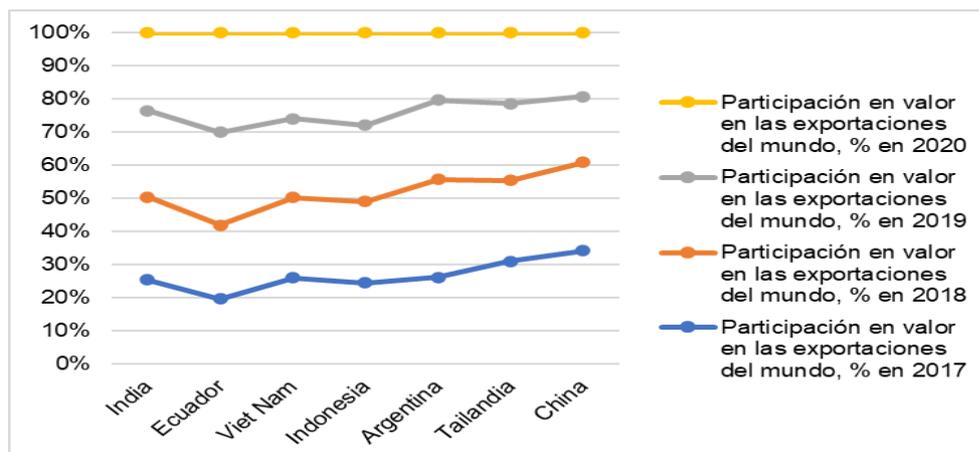


Figura 23 . Participación en valor de las exportaciones del mundo

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

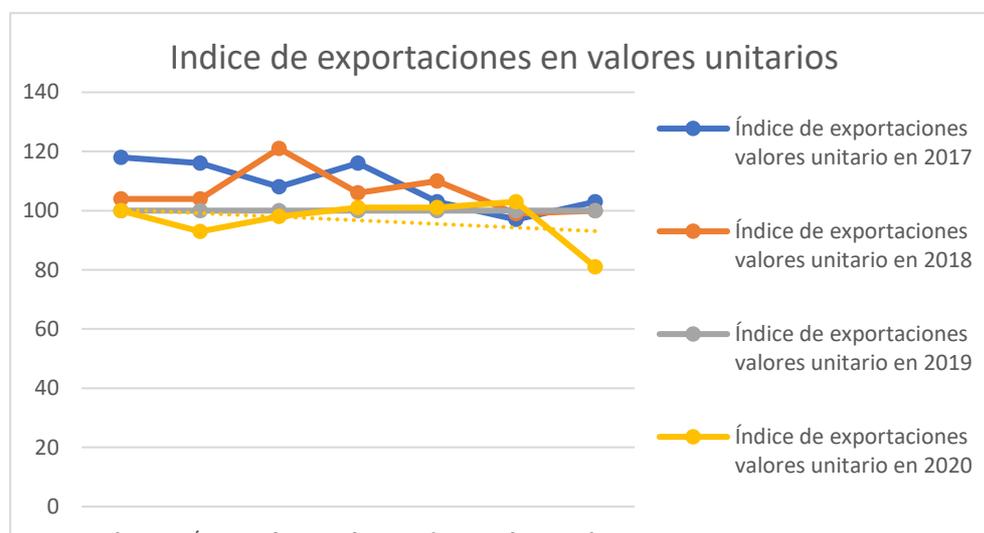


Figura 24 Exportaciones en valores unitarios

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Tabla 14. Exportaciones en valores unitarios

Exportadores	Índice de exportaciones valores unitario en 2017	Índice de exportaciones valores unitario en 2018	Índice de exportaciones valores unitario en 2019	Índice de exportaciones valores unitario en 2020
India	118	104	100	100
Ecuador	116	104	100	93
Viet Nam	108	121	100	98
Indonesia	116	106	100	101
Argentina	103	110	100	101
Tailandia	97	99	100	103
China	103	100	100	81

Fuente: cámara nacional de acuicultura año 2017,2018,2019,2020,2021

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

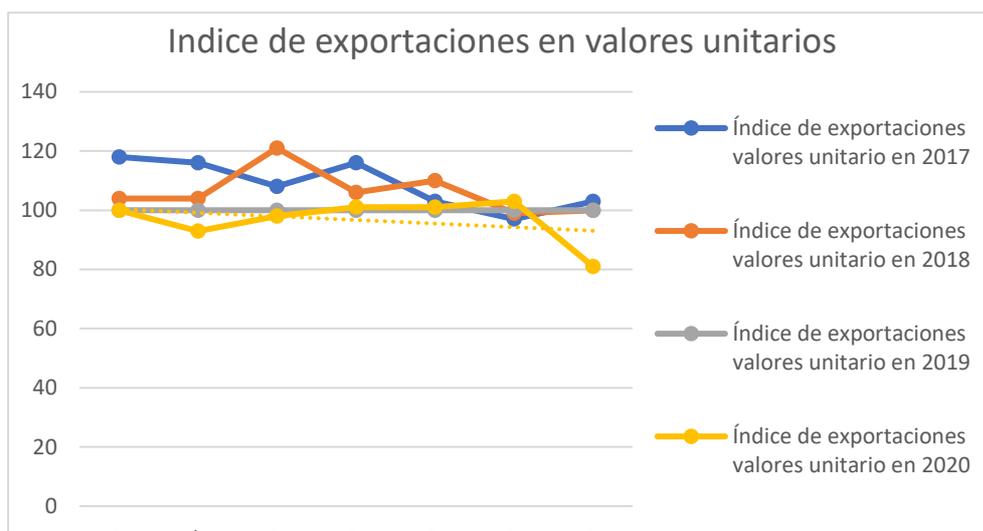


Figura25 Exportaciones en valores unitarios

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Tabla15. Exportaciones en valores unitarios

Valor exportado en 2020, miles de dólar americano	Cantidad exportada en 2020, Toneladas
16223565	2316691
3793319	525296
3626519	653657
1942353	239118
1416443	164177
829893	129743
562723	55302
28394815	4083984

Fuente: cámara nacional de acuicultura año 2017,2018,2019,2020,2021

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

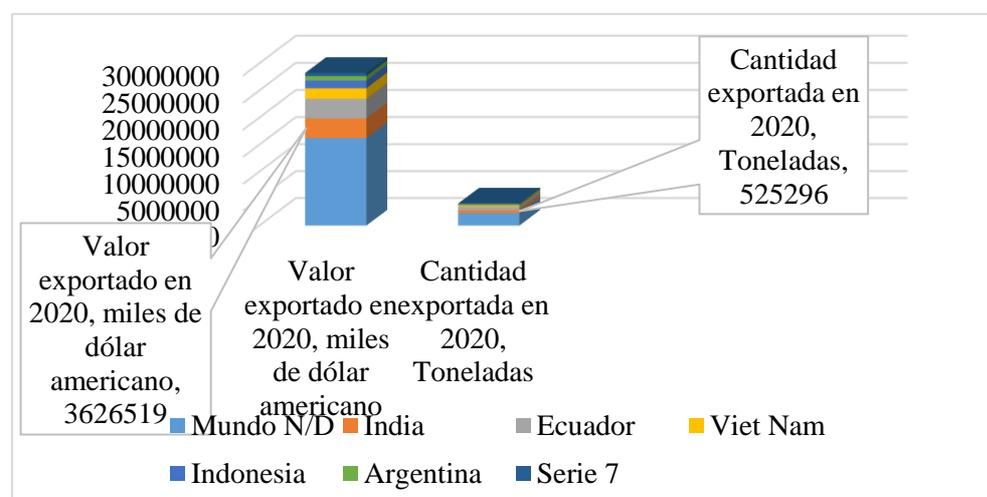


Figura26 Exportaciones en valores unitarios

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

En 2019, los exportadores de camarón de todo el mundo se centraron en China, donde las importaciones aumentaron de 2 a 3 dígitos en muchas fuentes. India informó de un aumento de más del 300 por ciento de las exportaciones a China. También se informó de un aumento de las exportaciones a China de Ecuador (+261 por ciento), Tailandia (+58 por ciento) y Viet Nam (+177 por ciento) y muchas otras fuentes. Con la excepción de Argentina y Canadá, las importaciones a China aumentaron para la mayoría de las fuentes.

Este estudio está basado en analizar la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado internacional frente a sus principales competidores (India, Vietnam y China). Por lo tanto, los resultados indican que India sigue siendo el mayor competidor; entre estas se encuentran tres ventajas que tienen los países que consideraron competidores para el camarón ecuatoriano y los resultados arrojaron que; el alto consumo del producto en el mercado local, las nuevas tecnologías-mejores prácticas y el respaldo del gobierno son las ventajas que tienen los países que seleccionaron, poniendo en desventaja al producto ecuatoriano.

En 2019, los exportadores de camarón de todo el mundo se centraron en China, donde las importaciones aumentaron de 2 a 3 dígitos en muchas fuentes. India informó de un aumento de más del 300 por ciento de las exportaciones a China. También se informó de un aumento de las exportaciones a China de Ecuador (+261 por ciento), Tailandia (+58 por ciento) y Viet Nam (+177 por ciento) y muchas otras fuentes. Con la excepción de Argentina y Canadá, las importaciones a China aumentaron para la mayoría de las fuentes.

Este estudio está basado en analizar la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado internacional frente a sus principales competidores (India, Vietnam y China). Por lo tanto, los resultados indican que India sigue siendo el mayor competidor; entre estas se encuentran tres ventajas que tienen los países que consideraron competidores para el camarón ecuatoriano y los resultados arrojaron que; el alto consumo del producto en el mercado local,

las nuevas tecnologías-mejores prácticas y el respaldo del gobierno son las ventajas que tienen los países que seleccionaron, poniendo en desventaja al producto ecuatoriano.



Figura27 . Países Exportadores 2019
 Fuente: Trade Map
 Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

Los datos obtenidos fueron los volúmenes (toneladas) exportadas y cantidades (dólares) exportados del 2019 al 2021. Los países exportadores con mayor potencial para exportar 030617 Camarón/langostino congelado hacia Mundo son India, Ecuador y Viet Nam. India presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de \$4.3 mm. Las cantidades están expresadas en miles de dólares. Fuente con base en datos de Trade Map (2021).

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2020
 Producto : 030617 Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos)

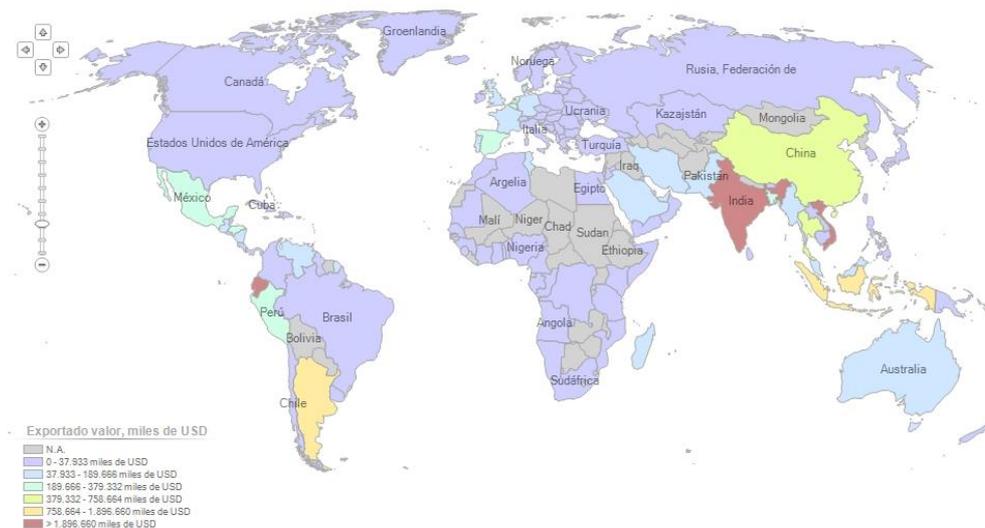


Figura28 . Países exportadores 2020
 Fuente Trade Map
 Elaborado por: Chávez y Escalante (2022)

India sigue siendo el mayor país competitivo debido a la mano de obra y la escala de economía que ha conseguido al ser uno de los mayores productores mundiales en el cultivo de camarón. La capacidad determinada de los criaderos, fábricas de alimentos y plantas de procesamiento que respaldan futuras exportaciones.

Para diciembre del 2020 India perdió el primer lugar como mayor exportador frente a su rival Ecuador. De acuerdo con el ministerio de comercio e industria de la India se exportó unas 413.000 toneladas métricas de camarón congelado durante los primeros 9 meses del 2020, lo que representó el 13% menos a diferencia del año anterior en el mismo periodo, ya que durante la pandemia los mercados y la logística se vieron afectados. Por lo que, esta caída, ve a Ecuador como un potencial exportador, como el país latinoamericano que ha incrementado sus exportaciones durante el mismo período con un 6% a 499.000 toneladas.

CONCLUSIONES

- El análisis documental realizado permitió determinar que la pandemia generó un impacto negativo en las exportaciones de camarón, porque representó un desafío para las empresas exportadoras. Las medidas sanitarias implementadas por los diferentes países para frenar la propagación del virus, ha implicado la interrupción de la cadena de suministro.
- Los indicadores recopilados más relevantes en la exportación del camarón ecuatoriano pre y post pandemia para la obtención de la tendencia futura del mercado fueron Valores Cantidades, Crecimiento en valor, Crecimiento en cantidad, Valores unitarios, crecimientos unitarios.
- La interpretación de los datos recopilados mediante el análisis estadístico reveló que el principal exportador de camarón es India, seguido de Ecuador, Vietnam, Indonesia, Argentina, Tailandia y China.

RECOMENDACIONES

- De manera paralela los efectos económicos se han manifestados en la reducción de la demanda de productos a nivel internacional. Sin embargo, a pesar del impacto de la pandemia, es notable los esfuerzos que las empresas exportadoras permanecen en el mercado con finalidad de mejorar la economía.
- El proyecto puede ser considerado en etapas posteriores, para participar en otros mercados con alto potencial de consumo, aunque estos nuevos mercados deben aplicar normas actuales de exportación.
- Es probable que la demanda de camarones por parte de los consumidores mejore y se espera que sea particularmente buena. También se espera que el período de alto consumo en los próximos años abastezca el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2020). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 133-145.
- Amankwah, A. J. (2020). Stepping Up and Stepping Out of COVID-19: New Challenges for Environmental Sustainability Policies in the Global Airline Industry. *Journal of Cleaner Production*, 271. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123000>
- Aquahoy. (2020). Obtenido de <https://www.aquahoy.com/mercado/exportaciones/34463-exportaciones-camarones-vietnamitas-crecieron-fuertemente-cinco-anos>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2021). *Medidas de contingencia en materia de certificación de origen adoptadas por los países miembro de la ALADI por efecto de la pandemia covid-19*. Obtenido de ALADI: https://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/SEC_di/2800/2872Rev15.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2020). *EL COVID-19 PASA FACTURA A LA ECONOMÍA ECUATORIANA: DECRECERÁ ENTRE 7,3% Y 9,6% EN 2020*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1369-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuadoriana-decrecera-entre-7-3-y-9-6-en-2020>
- Bruno, Z. Y. (2020). *Determinación del costo unitario como una herramienta financiera para fijar el costo de venta real en una empresa productora de artículos de limpieza*. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3250>
- Cámara Marítima del Ecuador. (2020). *El precio del camarón se derrumba*. Obtenido de Diario Expreso: <http://www.camae.org/camaron/el-precio-del-camaron-se-derrumba/>
- Camara Nacional de Acuicultura. (2017). *Principales productos no petroleros exportados*. Obtenido de CNA: <https://www.cna-ecuador.com/el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-no-petrolera-del-pais/>
- Cámara Nacional de Acuicultura. (2021). *Gestión Acuícola* . Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/boletin-gestion-acuicola/>
- CEPAL . (2021). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/bp>
- Coello, H. (2021). *Análisis de la exportación de camarón pomada hacia China en época de Covid-19*. Obtenido de Universidad Ténologica Empresarial Guayaquil: <http://biblioteca.uteg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1571/An%C3%A1lisis%20de%20la%20exportaci%C3%B3n%20de%20camar%C3%?>

- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2020). *Constitucion de la Republica del Ecuador*.
Obtenido de Constitucion de la Republica del Ecuador:
<https://www.cosedec.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/Constituciòn -de la Respublica del Ecuador.pdf>
- Ekos. (2019). *Ecuador es el segundo exportador mundial de camarón*. Obtenido de Ekos
Negocios y Economía: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-es-el-segundo-exportador-mundial-de-camaron>
- El comercio. (2021). *China suspende importación de camarón de dos empresas ecuatorianas tras hallar restos de coronavirus*. Obtenido de
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/china-suspende-importacion-camaron-ecuadoriano-coronavirus.html>
- Escobar, A., Rodríguez, M., & López, B. (2018). *Metodología de la investigación científica (Vol. 15)*. 3Ciencias.
- Fondo Monetario Internacional. (abril de 2020). *La respuesta del FMI a la COVID-19*.
Obtenido de <https://www.imf.org/es/About/FAQ/imf-response-to-covid-19>
- Industria Pesquera. (2021). Obtenido de <https://industriaspesqueras.com/noticia-66627-sec-Portada>
- Instituto Nacional de Pesca. (10 de 5 de 2021). *Instituto Nacional de Pesca*. Obtenido de
Instituto Nacional de Pesca: <http://www.institutopesca.gob.ec/camaron/>
- López, L. J., & López, L. E. (2020). *La teoría económica y el bienestar social en tiempos de pandemia: reflejo del lado oscuro del capitalismo*. Ciudad de México: Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C.
- Making, D. .. (7 de 5 de 2021). *Impacto financiero del COVID-19*. Obtenido de Centro de
Desarrollo: <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Ministerio de Salud Pública. (2020). *Lineamientos de prevención y control para casos sospechosos o confirmados de SARS CoV-2/COVID-19*. Quito.
- Moraes, D. (2020). *5 fuerzas de Porter: conócelas a detalle para analizar tu competencia y orientar mejor tu negocio*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/5-fuerzas-de-porter/>
- Morales, N. (2015). *Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos*. Obtenido de
<https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria>.
- Mundial, C. D. (2019). *La diversificación de la Economía Lecciones Derevidas de la Experiencia*. Contribución del Grupo Banco Mundial.

- Naciones Unidas. (11 de 5 de 2021). *Naciones Unidas*. Obtenido de Naciones Unidas:
<https://www.un.org/es/coronavirus>
- Natluk S.A. (2021). Obtenido de <http://www.natluk.com/about-us#ourhistory>
- Natluk. (6 de 5 de 2020). *Natluk S.A. Seafood Supplier Ecuador*. Obtenido de Natluk S.A.
 Seafood Supplier Ecuador: <http://www.natluk.com/>
- Organizacion de las Naciones Unidas. (2021). *La COVID-19 frena el pronóstico inicialmente positivo de camarones para el 2020*. Obtenido de Informes de mercados:
<https://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/1331279/>
- Overland, P. (2020). *Una mirada a la industria del camarón en Ecuador*. Obtenido de RTS
 international: <https://www.rtsinternational.com/es/article/una-mirada-la-industria-del-camarón-en-ecuador>
- Porter, M. (1997). *Estrategia competitiva*. Mexico: Continental S.A.
- Reyes, R. L., & Carmona, A. F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Obtenido de
<https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6630>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (12 de 5 de 2021). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador:
<https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- SWI. (2021). La sanción china es "puntual" a dos empresas de Ecuador, dice ministro. *swissinfo*, págs. https://www.swissinfo.ch/spa/china-ecuador_la-sanci%C3%B3n-china-es--puntual--a-dos-empresas-de-ecuador--dice-ministro/46843758.
- Varela, H., Elizalde, B., Solórzano, S., & Varela, G. (2017). Exportación de camarón de laprovincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. *Revista espacio*, 1-19.
- Vera, J. S. (2020). El impacto de Covid-19 en la economía del sector camaronero del cantón Pedernales en el año 2020. *Uleam Bahía Magazine*, 1(2), 81-89.
- Zelicovich, J., Romero, C., & Busso, A. (2020). El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales. *Centro de Investigaciones en Política y Economía Internacional*. Obtenido de
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/111795/CONICET_Digital_Nro.135b6b5c-329a-485b-829f-962e1b13b9e3_A-44-52.pdf?sequence=5&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1 TRADE MAP



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más
Mrs. ILIANA ESCALANTE Español

Producto: ... 030617 - Camarones y langostinos congelados, inc. Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Todos Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales por país Cantidades Unidad primaria

Lista de los exportadores para el producto seleccionado

Producto: 030617 Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...

El código de producto seleccionado arriba fue creado en la revisión 2012 del SA. [Ver las correspondencias](#)

Tabla Gráfico Mapa **Empresas**

Licitaciones públicas Datos IED Normas voluntarias

Descargar:

Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

SA8	Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020
		Cantidad exportada, Toneladas				
	Mundo	1.950.936	2.209.815	2.280.479	2.452.936	2.316.691
<input type="checkbox"/>	Ecuador	324.340	388.143	468.703	614.854	653.657
<input type="checkbox"/>	India	412.924	541.303	583.657	630.598	525.296
<input type="checkbox"/>	Viet Nam	223.122	245.580	196.578	235.714	239.118
<input type="checkbox"/>	Indonesia	134.496	142.300	149.508	149.160	164.177
<input type="checkbox"/>	Argentina	159.889	183.294	185.995	165.512	129.743
<input type="checkbox"/>	China	97.351	92.730	71.385	53.309	59.773

ANEXO 2 PAGINA OFICIAL NATLUK S.A.

NATLUK S.A.
SEAFOOD SUPPLIER
ECUADOR

HOME NEWS ABOUT US SOCIAL RESPONSIBILITY PORTFOLIO STOCK MARKET CONTACT

PRODUCTS

Wild Caught Jumbo Shrimp



[VIEW PRODUCT](#)

SPECIES	
Scientific name	Comercial name
Litopenaeus Stylirostri	Stimpson / Blue Shrimp
Litopenaeus Vannamei	Boone / White Shrimp
Farfantepenaeus Californiensis	Holmes / Deepwater Shrimp

Wild Caught Titi Shrimp



[VIEW PRODUCT](#)

SPECIES	
Scientific name	Comercial name
Protrachipene Precipua	Burkenroad / Titi Shrimp

Farm Raised Shrimp



[VIEW PRODUCT](#)

SPECIES
Litopenaeus venanei A2 y A3

Others



[VIEW PRODUCT](#)

SPECIES	
Scientific name	Comercial name
-	Butterfish
Merlucius gayi	Hake

Escribe aquí para buscar

24°C 21:13 28/01/2022

ANEXO 3 PAGINA OFICIAL CAMARA NACIONAL DE ACUACULTURA

INICIO NOSOTROS ▾ AFILIACIÓN ▾ NOTICIAS ▾ EVENTOS ▾ COMERCIO EXTERIOR ▾ BOLSA DE TRABAJO CONTACTO REVISTA AQUACULTURA

ESTADÍSTICAS

CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA > ESTADÍSTICAS

Los reportes estadísticos a continuación, contienen información histórica mensual sobre las exportaciones ecuatorianas de camarón al mundo, y las exportaciones ecuatorianas de tilapia hacia Estados Unidos.

Estos reportes presentan la información de manera comparativa mensual, y acumulada.

Camarón - Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales

900 | www.cna.com.ec | Fonem 2072 - Píscacamar