



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**“Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía
en la ciudad de Guayaquil”**

TUTOR

Mg. HOLGER ESTEBAN ALAVA MARTINEZ

AUTOR

ERICK JAVIER AVILÉS MORALES

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil	
AUTORES/ES: Avilés Morales Erick Javier	REVISORES O TUTORES: Mg. Holger Esteban Álava Martínez
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: ECONOMÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 113
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias sociales del comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Ingresos, instituto nacional de estadísticas y censos, rentabilidad, informalidad, problema socioeconómico	
RESUMEN: El comercio informal es un problema socio económico que tiene un gran impacto en América latina debido a las tasas de desempleo en este lado del mundo, en Ecuador precisamente en la ciudad de Guayaquil en el último año la tasa de informalidad ha aumentado según el instituto nacional de estadísticas y censos, La bahía se considera el epicentro del comercio informal, se pretende investigar mediante un análisis y estudio de	

<p>campo porque las personas recurren a este tipo de actividad, los ingresos que generan, la rentabilidad que producen y la economía de las personas que conforman la asociación. De esta manera, se presenta la investigación, con el objetivo de analizar el comportamiento que ha tenido el comercio informal en la asociación en el periodo octubre, noviembre, diciembre del 2020 y los meses de enero, febrero y marzo del 2021. La metodología utilizada se relaciona con la investigación descriptiva y explicativa, de enfoque mixto, cuya técnica aplicada fue la entrevista y encuestas dirigidas a los comerciantes formales e informales de la asociación Santa Lucia en la Bahía de Guayaquil.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Avilés Morales Erick Javier	Teléfono: 0978967580	E-mail: eavilesm@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera Teléfono: (04)2596500 Ext. 240 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Director de Carrera: Mg. Rosa Salinas Heredia Teléfono: (04)2596500 Ext. 226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS COMERCIO INFORMAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	6 %	1 %	2 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1 %
2	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	Submitted to Universidad Estatal de Milagro Trabajo del estudiante	<1 %
5	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.uisek.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
7	www.cazamley.com Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
9	www.celag.org Fuente de Internet	

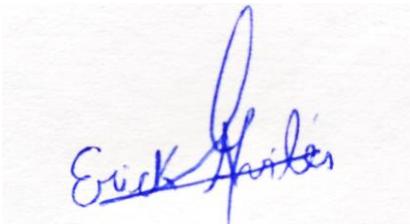


DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado **Erick Javier Avilés Morales**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “**Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil**”, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Erick Javier Avilés Morales

0953541752

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “**Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil**”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil**, presentado por el estudiante Erick Javier Avilés Morales como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA encontrándose apto para su sustentación.

Tutor:



Mg. Holger Esteban Álava Martínez

C.C. 0912075272

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, mi agradecimiento es para Dios que me ha brindado fuerza para poder culminar mi carrera profesional

En segundo lugar, agradezco a mis madre, padre, hermanos y tíos que me han apoyado incondicionalmente para poder cumplir esta meta tan importante para mi

Y para finalizar agradezco a cada uno de mis compañeros con los cuales compartí cada semestre juntos y estuvieron ahí apoyándome sin abandonarme en cada paso

Erick Javier Avilés Morales

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis en primer lugar a Dios por darme la oportunidad de tener vida, salud y poder guiarme siempre por el camino del bien y nunca abandonarme cuando más necesitaba de su infinito amor.

A mis padres por darme su esfuerzo, amor y apoyo para seguir adelante con mi carrera ya que son parte fundamental de mi vida y gracias a ellos he conseguido cumplir con mi objetivo

Y sobre todo dedico este proyecto de tesis a mi pareja Joselyne De La Vera, por apoyarme sentimentalmente en todo momento, por darme su amor incondicional y brindarme su tiempo cuando más necesite de ayuda para salir adelante, gracias por ser la persona que amo, y por la cual estoy dispuesto a darlo todo para hacerla feliz.

Erick Javier Avilés Morales

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
Introducción.....	1
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Formulación del Problema	3
1.4 Sistematización del Problema	3
1.5 Objetivo General	4
1.6 Objetivos Específicos.....	4
1.7 Justificación	4
1.8 Delimitación del Problema	4
1.9 Hipótesis o Idea a Defender.....	5
1.10 Dominio, línea de Investigación Institucional/Facultad.....	5
1.10.1 Dominio	5
1.10.1.1 Cohesión social y fortalecimiento de la institucionalidad democrática.	5
1.10.2 Línea Institucional: Sociedad Civil, Derechos humanos y gestión de la comunicación.	6
1.10.3 Línea de la Facultad:.....	6
Una vez establecidos los anteriores lineamientos el estudio se relaciona con el Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.....	6
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Marco Teórico	7
2.2 Antecedentes	9
2.2.1 estados del arte	9
2.3 Fundamentación teórica	14
2.3.1 Efecto del comercio informal en la economía	14
2.3.2 el comercio informal en la economía ecuatoriana	15
2.3.3 El sector comercial de la Bahía. Características generales.....	16
2.3.4 Asociación Santa Lucia Bahía de Guayaquil características principales.....	17
2.3.4.1 Directiva de la asociación Santa Lucia	18
2.3.4.2 Normativas de la asociación Santa Lucia.....	19

2.3.4.3 Reglas a seguir por los comerciantes de la Asociación.....	20
2.3.4.4 Productos ofertados y demandados en la asociación Santa Lucía	21
2.3.4.5 Comportamiento de las ventas en el sector informal último trimestre del 2020	23
2.3.4.6 Análisis financiero mensual de los comerciantes informales en la asociación Santa Lucía	24
2.3 Marco conceptual	26
2.4 Marco Legal.....	29
2.4.1 Constitución de la república del Ecuador	29
2.4.2 Código de trabajo	29
2.4.3 Código de comercio	30
2.4.4 ley de defensa del comerciante minorista.....	31
3.1 Metodología	33
3.2 Tipo de investigación.....	33
3.3 Enfoque	34
3.4 Técnica e instrumentos	36
3.4.1 entrevista.....	36
3.4.2 Encuesta	36
3.5 Población.....	37
3.6 Muestra	37
3.7 Resultados de análisis.....	38
3.8 procesamiento de datos.....	61
3.9 Interpretación de la entrevista	61
3.10 Interpretación de la encuesta	62
4.1 título de la propuesta.....	63
4.2 Justificación de la propuesta	63
4.3 Negociación y proceso de compras en la asociación.....	63
4.4 Misión.....	64
4.5 Visión.....	64
4.6 área de comercialización.....	64
4.7 parámetros para medir los costos	65
4.7.1 costo de producción de la mercadería ofertada en la asociación	65
4.7.2 costo de limpieza.....	65
4.7.3 costo de seguridad	65
4.7.4 costo de mantenimiento y reparaciones.....	65
4.7.5 costo por uso y permiso de suelo	66

4.7.6 costos de bodega	66
4.8 Análisis FODA	66
4.8.1 Fortalezas	66
4.8.2 Oportunidades	66
4.8.3 Debilidades.....	66
4.8.4 Amenazas	67
4.9 Impacto.....	67
CONCLUSIONES.....	68
RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos generales de los comerciantes informales en la asociación Santa Lucía	25
Tabla 2 Número de personas que conforman el hogar	38
Tabla 3 Tiempo que lleva dedicado al comercio informal	39
Tabla 4 Trabaja solo de comerciante informal o posee otra fuente de ingresos	40
Tabla 5 Nivel de ingresos mensuales	41
Tabla 6 En base a la disposición de ser reubicados por el municipio de Guayaquil para que puedan ejercer su labor con mayor facilidad.....	42
Tabla 7 Los ingresos obtenidos por las ventas y con qué fin son destinados.....	43
Tabla 8 Número de horas que destina a la actividad comercial	44
Tabla 9 Día de la semana en el que realizan más ventas.....	45
Tabla 10 Trimestre más destacado en ventas	46
Tabla 11 Riesgo que más temido al realizar su actividad	47
Tabla 12 Afectación económica por parte de la competencia extranjera en su actividad comercial	48
Tabla 13 Influencia del comercio formal de la asociación y su afectación a las ventas diarias..	49
Tabla 14 Modalidad en el lugar de trabajo.....	50
Tabla 15 Índole de su actividad comercial es personal o hereditaria	51
Tabla 16 Rango de edad del público objetivo el cual son destinado los productos	52
Tabla 17 productos ofertados y el nivel de contaminación o desperdicios que representan para la asociación.....	53
Tabla 18 Víctima de algún tipo de violencia mientras realiza su actividad comercial	54

Tabla 19 Tipo de ventas del producto al por mayor y menor.....	55
Tabla 20 Territorio de trabajo es utilizado indefinidamente o es pagado para su permanencia..	56
Tabla 21 Condición que afecta más su actividad comercial.....	57
Tabla 22 Mercadería que vende es de origen nacional o extranjera.....	58
Tabla 23 Lugar de origen es la ciudad de Guayaquil, proviene de otra provincia o es extranjero	59
Tabla 24 Nivel de educación.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Bienes que ofertan los comerciantes formales de la asociación Sta. Lucía	21
Figura 2. bienes que ofertan los comerciantes informales de la asociación Santa Lucía	22
Fuente: Erick Avilés, 2021	22
Figura 3. Bienes demandados por las personas que compran en la asociación Santa Lucía.....	23
Figura 4. Promedios de ventas mensuales de los comerciantes informales de la asociación Santa Lucía	24
Figura 5. historia de la Bahía.....	85
Figura 6. tasas de informalidad del fondo monetario internacional	86
Figura 7. Tabla empleo formal e informal en el Ecuador.....	87
Figura 8. fotos de la bahía de Guayaquil calles Chile y Ayacucho	88
Figura 9. foto Bahía de Guayaquil Calle Olmedo y Chimborazo	88
Figura 10. Intersección calles Ayacucho y Chile (centro de Guayaquil) asociación Santa Lucía enfoque externo	89
Figura 11. Cuadro financiero de los comerciantes informales	90

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	79
Anexo 2 Formato de fotos.....	91

Introducción

En Guayas, especialmente en Guayaquil, hay un aumento del comercio informal relacionado con la tasa de desempleo interno, y la gente hace este tipo de trabajo y vive su vida diaria para llevar comida a casa. Razones y situaciones Razones que la gente usa Este tipo de actividad es diferente. Es posible que lo hagamos porque no podemos encontrar un trabajo estable y bien remunerado, y debido al costo de la instalación y las regulaciones otorgadas por nosotros, no tenemos los fondos necesarios para el registro formal de empleo. Ciudad de Guayaquil.

El tráfico informal es un problema de rutina que el Gobierno de la Ciudad de Guayaquil ha enfrentado a diario durante varios años, y su gestión es una tarea muy importante y laboriosa para la policía de la ciudad. El comerciante no acepta las medidas dadas por la ciudad. Entonces decida continuar con sus propias medidas.

El comercio informal existe en toda la ciudad de Guayaquil, ya que no es solo una cuestión de gobierno local, sino también de asuntos estatales, nacionales y continentales. América Latina tiene una alta proporción de informales, México y Bolivia son los más informales, y el número de comerciantes informales en América Latina se estima actualmente en 140 millones que trabajan localmente

El sector de La Bahía en el centro de Guayaquil se ha caracterizado por ser el lugar donde el auge del comercio informal prevalece, famosamente conocido por ser “El mall de los pobres”, La Bahía corresponde una fuente de empleo bastante grande no solo para los ciudadanos de Guayaquil, también para el resto de personas provenientes de otras provincias e incluso actualmente para extranjeros.

La presente investigación se centrará en el análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil establecida por 50 comerciantes formales y 35 informales.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil

1.2 Planteamiento del Problema

Tras el crecimiento económico a largo plazo y la disminución del desempleo, el interés por los temas laborales en América Latina y el Caribe se ha desplazado hacia un alto grado de informalidad que caracteriza las condiciones laborales, especialmente en el mercado laboral. La economía informal es una situación multifactorial, muy grave y al mismo tiempo muy desigual, caracterizada por una grave falta de trabajo decente. Al menos 140 millones de personas trabajan de manera informal en América Latina y el Caribe, lo que equivale a unos 50 trabajadores. Ante la percepción de que el crecimiento por sí solo no puede solucionar este problema, varios países de la región están desarrollando iniciativas para facilitar la transición a la formación con el apoyo del apoyo de la Organización Internacional del Trabajo. (OIT, 2019)

En Ecuador, desde diciembre de 2017 hasta finales de 2018, el trabajo informal aumentó en 2 puntos. Las incertidumbres creadas por las condiciones laborales actuales y la mayor demanda de fuentes obvias de empleo en la migración son algunas de las razones de este aumento. Esta tendencia de empleo es regional y global. Cuarenta y seis de cada 100 empleados trabajan en el sector informal (no tienen un solo registro de contribuyentes del RUC). En 2017, 4 de cada 100 personas trabajaron en esta situación.

Otro indicador es “otro subempleo”, que incluye a personas que no tienen salario base (\$400) o que trabajan por cuenta propia menos de 8 horas diarias. Hay vendedores ambulantes en esta categoría. Actualmente se estima que hay 11.000 trabajadores de este tipo en la capital, en comparación con 4.700 trabajadores regulados. Según datos de la alcaldía de Guayaquil, hay 50.000 habitantes.

El comercio informal es uno de los problemas económicos y sociales más frecuentes, al igual que la ciudad de Guayaquil. Pero en todo Ecuador.

Comercio informal sector la Bahía centro- sur de la ciudad de Guayaquil:

Con este estudio se pretende analizar las causas y efectos que tiene el comercio informal en el sector de la bahía ubicada en el centro de la ciudad de Guayaquil, el propósito es averiguar cuáles son los motivos por el cual las personas optan por este tipo de comercios y mediante esto, determinar los efectos positivos o negativos que tiene este tipo de comercio para la economía de la ciudad.

Se desea conocer desde otro punto de suma importancia, como destaca el comercio informal para la economía de los guayaquileños, si realmente el ciudadano promedio ve como una fuente de ingresos sustentable para la vida al realizar esta actividad y de acorde a esto identificar si los precios de los productos ofertados en este tipo de mercados son accesibles de acuerdo al ingreso de las personas, incluso para aquellos que ganan igual o menor al monto del salario básico unificado

En particular en el sector La Bahía asociación Santa Lucía se ha podido constatar la existencia de trabajadores informales que afectan el desarrollo estable de los comerciantes y establecimientos formales en cuanto a ventas, imagen, interacción con los clientes, entre otro.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es el estado de situación del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil?

1.4 Sistematización del Problema

Se plantea saber si es necesaria la intervención del municipio para ayudar a estas personas que se encuentran en la necesidad de realizar ese tipo de comercio.

¿Existe alguna alternativa para poder suplir este tipo de negocio?

¿Las personas que realizan este negocio deberían obtener un beneficio por parte del municipio de Guayaquil para poder tener un trabajo que respete la normativa de acuerdo a las leyes establecidas?

1.5 Objetivo General

Diagnosticar el desarrollo del comercio informal en la Bahía sector
Asociación Santa Lucía

1.6 Objetivos Específicos

Fundamentar desde la teoría económica el comercio informal y su efecto en la
sociedad

Analizar la situación del comercio informal en la asociación Santa Lucía en la
Bahía de Guayaquil

Formular propuestas de mejora a la situación analizada

1.7 Justificación

En base a lo ya propuesto existen diferentes cuestionamientos acerca de este
tipo de comercio; de los cuales, las personas que lo ejercen padecen constantemente
de diversos problemas a la hora de realizar sus labores como comerciantes, por lo tanto.

Se plantea justificar:

¿Por qué las personas optan por este tipo de comercio?

¿Cómo consiguen la mercadería para poder vender y distribuirla en el sector?

¿Cuáles son los constantes riesgos que enfrentan diariamente?

¿Qué tipo de relaciones tienen con la policía metropolitana de Guayaquil?

¿Qué hace a este comercio ser más ejercido sobre los demás?

1.8 Delimitación del Problema

Este estudio se centra en investigar porque las personas recurren con frecuencia
a este tipo de comercio tachado como “informal” en la asociación Santa Lucia en la
Bahía, sabiendo incluso que puede ser sancionado por las autoridades y municipio de
Guayaquil con sanciones que van desde multas hasta retención provisional o
permanente de la mercadería allanada por parte de la policía municipal.

Se considerará el estudio económico de 50 establecimientos formales y 35
informales que conforman la asociación Santa Lucia.

El periodo del estudio comprende desde octubre del 2020 hasta marzo del 2021.

El análisis de esta problemática conlleva a las interrogantes... ¿existe una alternativa por la cual ambas partes pudieran prevalecer? ¿Cómo situar a estas personas, para que puedan mantener su negocio? ya dejando de ser un trabajo informal y pasar a ser un trabajo bajo la normativa legal como lo dictamina la ley municipal de la ciudad.

1.9 Hipótesis o Idea a Defender

Se pretende obtener un diagnóstico situacional acerca del desarrollo del comercio formal e informal, indicar el tiempo que llevan realizando la actividad, la clase de productos que comercializan, los inconvenientes que tienen al realizar su actividad económica, así como también los recursos económicos con que cuentan para desarrollar su actividad comercial.

1.10 Dominio, línea de Investigación Institucional/Facultad.

1.10.1 Dominio

1.10.1.1 Cohesión social y fortalecimiento de la institucionalidad democrática.

En la asociación Santa Lucía existe un alto grado de cohesión social, las partes que conforman el sector comercial en este lugar se encuentran unidas por un mismo fin, los comerciantes informales han logrado llegar a acuerdos bilaterales o multilaterales tanto con su contraparte los comerciantes formales y las autoridades que se encargan de regular la actividad comercial de la zona (municipalidad de Guayaquil).

Los acuerdos sociales y económicos que han logrado establecerse en la asociación fue mediante organizaciones y juntas realizadas por las autoridades que conforman el sector comercial como lo es el presidente y el vicepresidente de la asociación Santa Lucía, estas se desarrollan mensualmente donde los socios informan cual es el comerciante informal que estará acogiendo en su establecimiento formal, al final de la reunión el presidente encargado redacta una carta con los resultados obtenidos dirigida al municipio de Guayaquil con el fin de informar a las autoridades que se ha llegado un acuerdo con las partes involucradas y que existirá una Unión laboral para poder coexistir de forma pacífica

1.10.2 Línea Institucional: Sociedad Civil, Derechos humanos y gestión de la comunicación.

De acuerdo al estudio realizado “**Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil**” esta en concordancia y tributa con la **Línea 4 de Investigación de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil** que hace mención al “Desarrollo estratégico empresarial emprendimiento sustentable de investigación”

1.10.3 Línea de la Facultad:

Una vez establecidos los anteriores lineamientos el estudio se relaciona con el Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

Debido a que se ubican a orillas del río Guayas y la cantidad de muelles que existen a lo largo de la antigua Represa Simón Bolívar, la llaman "La bahía". En 1968, el alcalde de la época reubico a los comerciantes a las calles Manabí y Villamil, unas cuadras al sur de la acera de Colón. Las calles laterales de Villamil son las más solicitadas y contribuyen a la comercialización.

Durante la década de 1970, los pequeños barcos mercantes comenzaron a frecuentar los mercados del sur, descuidadamente, e incluso a visitar los rompeolas para vender una variedad de productos. La cancha es famosa a nivel local y nacional y se ha convertido en un símbolo comercial de la ciudad de Guayaquil.

Dada la apertura de la propiedad económica en Ecuador y el auge de los minoristas, fue una oportunidad para conocer a locales y extranjeros. Para opciones de misión en grandes cuadrados tratando de moverse más hacia adentro hacia el Océano Pacífico.

Separados en 1968, varios grupos de minoristas comenzaron a organizarse y regresaron a la democracia en 1979 para lograr una mayor prosperidad.

El Golfo de Guayaquil tardó cerca de 50 años en integrarse en un centro económico que ahora solo cuenta con tres bloques ocupacionales, y hoy cuenta con al menos 50 bloques en economías de escala, en opinión de ex comerciantes sucesores. predecesor.

Durante la década de 1960, la actividad portuaria convirtió la zona en un centro de atracción comercial, y un grupo de comerciantes informales se reunieron el 10 de agosto en el río Guayas y en las calles de Alberto Reina cerca de la ciudad. Luego el barco atracó en el río y el autobús federal se dirigió al Parque de Chile, el lugar de reunión de los funcionarios económicos de la economía porteña.

El comercio informal nace como tal desde el mismo inicio y fundación de la Bahía de Guayaquil las personas debido a las constantes crisis que han azotado al país se han visto en la necesidad de buscar una fuente de ingresos que les permita subsistir, el comercio informal inicio como tal en la asociación Santa Lucia en la década de los 90 como una alternativa tomada por la crisis por la que atravesaba el país por ese entonces, los comerciantes se tomaban la calle Chimborazo a las afueras de Super éxito para comercializar su mercadería, con el paso del tiempo se volvió casi una obligación por parte de las personas recurrir a esta fuente de ingresos porque les producía una fuente constante de ingresos.

Así fue expandiéndose hasta la calle Ayacucho donde a inicios del nuevo milenio se convirtió en una feria en donde se podría encontrar cualquier variedad de bienes a costos muy bajos, tradicionalmente las personas recurrían a esta calle para la compra de petardos para las festividades de navidad y año nuevo.

2.2 Antecedentes

2.2.1 estados del arte

Tema: El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016

autor: Aguiza Toapanta Cesar Gonzalo

año: 2017

ciudad: Quito, Ecuador

Resumen: El problema radica en el trabajo informal que a algunas personas les resulta difícil encontrar un trabajo reciente. Esta informalidad se debe a la falta de fuentes de trabajo e ingresos. El comercio informal en las calles del área metropolitana de Quito, particularmente en el barrio Manuela Sáenz, inicialmente no parecía una forma de reunir los recursos necesarios para cuidar su cuerpo a diario. Los juguetes de madera eran una actividad que en su momento se consideraba una profesión, muy extendida en todo el mundo, y hoy se practican en las calles de las ciudades de varios países en desarrollo. La Constitución y los tratados internacionales protegen a los trabajadores informales que deben buscar alternativas válidas para mejorar su calidad de vida. Uno de ellos es unirse en una sola asociación y reclamar sus derechos. Esto le da acceso a una buena vida consagrada en la Constitución y garantiza su peculiaridad.

Otro tema de importancia para el desarrollo del análisis del comercio informal en el sector de la bahía es el siguiente

Tema: Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia
Tungurahua – Ecuador

Autor: Roberto Javier Gamboa, Ana Consuelo Córdova Pacheco, Mayra Bedoya,
Joselito Naranjo

Año: 2016

Ciudad: Tungurahua, Ecuador

Resumen: El informal es un fenómeno caracterizado por factores socioeconómicos que se presentan como opciones laborales ante condiciones de vida adversas. Sin duda, su presencia está aumentando en todas las sociedades del mundo, especialmente en las zonas urbanas del Ecuador, por lo que es importante estudiarlo. Este estudio tiene como objetivo identificar las características y factores de crecimiento del comercio informal en el centro de la ciudad. También busca determinar el nivel de riesgo en el entorno económico, social y ambiental de una ciudad para la investigación descriptiva, exploratoria y de apoyo. El análisis de correlación de las hipótesis propuestas tiene como objetivo proporcionar una perspectiva analítica sobre la importancia de la transición informal-formal.

Como tercer antecedente relacionado con el comercio informal es el presentado a continuación:

Tema: Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, cantón Quito en el año 2015.

Autor: Sánchez Tinoco Jorge Honorato, Chicaiza Chiza Eduardo Paul

Año: 2017

Ciudad: Quito, Ecuador

Resumen: El objetivo de este proyecto de investigación es analizar el impacto del comercio informal en los comerciantes formales de la Parroquia de Cotocollao Cantón Quito, ya que existen más de 50 comerciantes informales asociados con comerciantes. En el sector de Cotocollao existen diferentes formas de realizar las actividades económicas, tales como: Los comerciantes que cumplen con las condiciones para obtener un permiso para que su respectiva ciudad ocupe espacio público se denominan comerciantes regulados. Y los que recorren las distintas calles de la parroquia de una forma que no está protegida por ninguna criatura que las regule y controle. También se descubrió que el comercio informal tenía un impacto negativo en los comerciantes legítimos debido a la competencia desleal de ofrecer productos a precios bajos. Como resultado, las ventas de conocimiento y los ingresos de los comerciantes tradicionales han disminuido. Como resultado, se ofrecen talleres de capacitación para empresarios informales, con beneficios como un lugar adecuado para vender el producto, obtener una licencia de la ciudad y mejorar la calidad de vida de las personas participantes. En comercio informal.

Como cuarto antecedente relacionado con el comercio informal en el Ecuador es el que será presentado a continuación por su implicación en el comercio nacional:

Tema: La regulación tributaria del comercio informal en la actualidad del Ecuador

Autor: Acosta Andrade Johana Karina

Año: 2015

Ciudad o país: Ecuador

Resumen: El objetivo principal de este trabajo fue conocer si el Impuesto Simplificado del Ecuador (RISE) cumpliría el propósito para el cual fue creado a través de un análisis comparativo del plan de manejo implementado por la Asamblea Nacional del Ecuador y su implementación. Con colección de agencia de cobranza. Durante nuestra investigación, pudimos examinar algunas de las deficiencias técnicas y prácticas del sistema tributario simple de Ecuador. Estos se desarrollaron a través de la investigación y se espera que se modifiquen mediante enmiendas a la Ley de Reforma del Impuesto sobre Valores de Ecuador. En segundo lugar, el estudio identificó las ineficiencias de la retención de impuestos y las sanciones del Servicio de Impuestos Internos, respectivamente, con respecto a la asignación por parte de Ecuador y contribuyentes de las Desgravaciones Tributarias Simplificadas (RISE). Finalmente, a través de los casos ilustrativos que aparecen en el análisis de este estudio, confirmamos que las ventajas acumulativas en este régimen simplificado son a favor de un determinado contribuyente que es perjudicado por un determinado grupo de contribuyentes. Atribuyen maliciosamente privilegios que no fueron creados para ellos y evaden impuestos.

Por último, un antecedente relacionado con el comercio informal en el Ecuador es el siguiente:

Tema: Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador

Autor: Gabith Miriam Quispe Fernández; Víctor Dante Ayaviri Nina; Marlon Vicente Villa Villa ; Rodrigo Velarde Flores

Año: 2020

Ciudad o país: Riobamba, Ecuador

Resumen: La proliferación informal es un problema socioeconómico estructural de la economía ecuatoriana, y las personas que la desarrollan son consideradas grupos vulnerables. Este estudio tiene como objetivo identificar las causas y los impactos del comercio informal en los mercados de las ciudades intermedias de Ecuador. El tipo de estudio es cualitativo y descriptivo. El estudio incluyó a 3.600 comerciantes informales alrededor de 12 mercados en la ciudad de Riobamba. La encuesta se utilizó para recopilar información de un total de 310 moderadores informales. Se aplicó análisis factorial y regresión lineal. Esto se traduce en intercambios no oficiales de estado civil, disponibilidad de lugares o instalaciones con servicio de agua potable, pago de impuestos, reglas desconocidas, existencia, lugar de residencia, ingresos económicos, carácter nacional de identidad, ausencia de afiliación a la asociación. provocando el desarrollo. Concluimos que el comercio informal tiene el efecto de alterar los precios de la calle y de la vivienda e intensificar la competencia por los precios de los productos, los ingresos del sector formal, la evasión de impuestos y los ingresos del comercio público.

De acuerdo a los antecedentes antes mencionados la investigación realizada tomará la misma línea de trabajo relacionado con el comercio informal porque toma varios puntos de suma importancia para el desarrollo del tema debido a que las investigaciones anteriores fueron realizadas en el territorio nacional por lo tanto da constancia que el tema a tratar seguirá y cumplirá con el contenido propuesto en estos antecedentes

2.3 Fundamentación teórica

2.3.1 Efecto del comercio informal en la economía

En los países en desarrollo, como los que conforman la región latinoamericana, existen varias razones por las cuales la gente elige rutas y caminos informales por el riesgo de desarrollar este tipo de comercio debido a la baja economía. En los países de la región, los factores intermediarios de los países donde se concentra la mayoría del sector informal son: Según el autor (Fernández, 2018) "La migración, el desempleo, el crecimiento de la población, el capital de inversión, la falta de comprensión de la ley tributaria y la falta de comprensión de las regulaciones de uso público son algunas de las causas del aumento del comercio informal".

También es importante distinguir, por un lado, el reciente proceso de desregulación asociado con las tendencias económicas globales y las políticas de ajuste estructural previas, y la capacidad de recuperación de la producción de bienes y servicios no domésticos pequeños funcionarios a los mercados locales en otros lugares. Sigue siendo un aspecto importante de la vida diaria para muchas personas. La mayoría de los trabajadores y empresas de la economía informal producen bienes y servicios legítimos, aunque es posible que no cumplan con los requisitos de procedimiento, como el registro y la inmigración. La economía informal contiene muchas realidades diferentes, pero existe un consenso mundial de que el desarrollo mundial no se puede lograr sin ampliar los derechos y oportunidades de los trabajadores de la economía informal. (Fernández, 2018)

El comercio informal tiene varios efectos sobre el desempleo y el estancamiento del crecimiento en el desarrollo económico de economías como países, regiones y ciudades.

Debido al tipo económico de América Latina, es difícil salir del subdesarrollo, por lo que la economía no puede alcanzar el crecimiento económico esperado, lo que lleva a una disminución de la participación del sector informal interno.

Algunos de los principales efectos del comercio informal en la economía son: El estado perderá ingresos fiscales. El desarrollo laboral en países está rezagado Problemas de adaptación social de los trabajadores debido al empleo no declarado causado por restricciones informales sobre el crecimiento del producto interno bruto en países.

2.3.1.1 Tasas de informalidad en Latinoamérica

De acuerdo con la información proporcionada por el Fondo monetario internacional Latinoamérica es una de las regiones con mayor informalidad en el mundo siendo los países de México y Bolivia los que poseen la tasa de informalidad más alta en relación a los demás países de la región.

2.3.2 el comercio informal en la economía ecuatoriana

La actividad informal del Ecuador es una herramienta importante para el desarrollo y crecimiento social y económico del país. El mercado ha experimentado una transición limitada de la economía informal a la formal y esta transición no se ha materializado.

La pandemia nacional ha incrementado significativamente el aumento del comercio informal, y los diversos factores que han llevado al aumento de la tasa de desempleo informal tanto para el desempleo como para la migración han identificado factores que han incrementado los indicadores informales.

La pobreza doméstica también juega un papel fundamental en el comercio interno, lo que dificulta la búsqueda de trabajo decente en el país y atrae a las personas al comercio informal

El sector asalariado informal incluye principalmente a los trabajadores domésticos, los trabajadores familiares no remunerados, los trabajadores de microempresas y los trabajadores empleados en grandes empresas en forma de acuerdos laborales, informal (trabajo subcontratado) y tiene la mayor proporción de ingresos. Las características más relevantes de los trabajos no declarados son el tamaño

de la empresa (menos de 5 personas), el nivel de educación (por debajo del nivel de la escuela secundaria), el sector industrial (construcción, agricultura, ventas), el comercio minorista, el transporte), el tiempo de trabajo (menos de 1 persona), edad (los trabajadores irregulares son principalmente jóvenes, los autónomos son principalmente ancianos), situación familiar de la mujer (mujeres casadas con hijos). (Sandoval, 2017)

2.3.3 El sector comercial de la Bahía. Características generales

En la Bahía de Guayaquil hay al menos 5.000 comerciantes, entre comerciantes formales e informales, que ofertan diversos productos pasando por zapatos, carteras, vestimentas y productos como electrodomésticos. La bahía está conformada por más de 50 asociaciones en la actualidad.

- La Bahía en Guayaquil declara ventas por alrededor de \$ 588 millones anuales.
- Se estima que alrededor de unas 60.000 personas acuden a realizar sus compras en este sector céntrico comercial
- Durante el cargo de alcalde del sr. Assad Bucaram se asignó 3 calles para la comercialización en la Bahía estas fueron: Mejía, General Franco y Huayna Cápac, y de allí comenzó a extenderse como una zona comercial en la ciudad.
- Fueron alrededor de 80 los vendedores que se amontonaron en las calles cercanas al Municipio en el año de 1960, cuando comercializaban con los barcos que para ese entonces se encargaban de atracar en los muelles del Malecón para luego comercializar los productos.
- Los propietarios de los locales comerciales aseguran que sus ventas han disminuido cerca de un 50% debido a la competencia y migración. Para otros comerciantes las ventas han pasado a ser de un promedio de \$ 2.000 en la semana cerca de \$ 300.
- La creación de los nuevos centros comerciales en distintas zonas que conforman el centro de la ciudad, es una de las razones por las que los

visitantes que se acercaban a comprar en la Bahía son cada vez menos, pues la mayoría tiene otras opciones con mayor comodidad y les resulta más cercanos por su ubicación geográfica.

- Otra de las razones por las cuales el comercio está disminuyendo es el uso de tarjetas de crédito y de planes a crédito esto hace que los ciudadanos adquieran otra cultura de consumo. (El Telégrafo, 2020)

En el anexo 2 se muestran imágenes del actual centro de la Bahía de Guayaquil

2.3.4 Asociación Santa Lucía Bahía de Guayaquil características principales

En este sector se destaca la asociación Santa Lucía, en los años 90 el auge por la compra de mercaderías para las festividades de navidad y fin de año colmaban las aceras de las intersecciones de las calles Ayacucho y Chile, las personas se amontonaban para abastecerse de productos para su vestimenta, este sector se destaca por la venta de ropa de vestir, camisas blusas, pantalones, interiores para mujeres, hombres, niños y niñas está conformada por 50 comerciantes o módulos de trabajo y por 35 informales cada uno vende mercadería variada al mejor precio ajustándose a la economía de los más pobres.

En la asociación Santa Lucía existen 35 personas que se dedican al trabajo informal, de los cuales 24 son ecuatorianos, 7 venezolanos y 4 peruanos, conformados por 29 mujeres y 6 varones, cada una de estas personas tienen un motivo y un fin específico por el cual ejercen esta actividad económica, alrededor de 45 % de ellos lo hacen por necesidad de alimentar a sus familias con el fin de llevar un sustento económico al hogar

El 25% lo hace por la falta de un empleo estable o fueron despedidos de su trabajo por la pandemia del covid 19

El 15% lo ejercen porque encuentran una oportunidad perfecta para conseguir algo de dinero con el fin de adquirir o lograr una meta en específico, entre ellos pagar el arriendo de su casa o pagar las deudas que obtienen de forma externa

El 10% lo hace porque creen que es la mejor manera de generar ganancias sin que haya un ente que les cobren tributos (impuestos) y se lleven sus ingresos del día

Por último, el 5% lo realiza porque quieren tener otros ingresos a parte de su empleo estable.

2.3.4.1 Directiva de la asociación Santa Lucia presidente de la Asociación

En la asociación Santa Lucia se rige por las normativas municipales que brinda el municipio de Guayaquil, como toda entidad tiene un jefe a la cabeza el cual es el Señor Mike Mundaca de nacionalidad peruana debido a los años como comerciante y su capacidad de liderazgo, los socios le brindaron el apoyo suficiente para ejercer liderar el cargo como presidente de la asociación

vicepresidente de la Asociación

El actual vicepresidente de la asociación Santa Lucía es el señor José Zambrano de 58 años de edad, lleva trabajando 20 años en el lugar y ejerce el comercio formal vendiendo camisas para hombres y pantalones para hombres.

secretaria de la Asociación

La secretaria actualmente en el cargo es la Señora Angélica Guairacaja de 36 años de edad, emplea la función de vender y distribuir prendas de vestir femeninas y tiene un tiempo de 16 años laborando en el lugar, es la encargada principal de llevar el control de toda la documentación legal de los puestos de trabajo.

Tesorera de la asociación

La tesorería está a cargo de la señora Zoila Mendoza de 68 años de edad, actualmente lleva más de 25 años trabajando en el lugar, labora como restauradora de relojes y artículos electrónicos varios, es la encargada principal de cobrar los pagos de servicios generales que tiene toda la asociación

2.3.4.2 Normativas de la asociación Santa Lucia

Derechos

Participar por medio de sus tres delegados principales con sus respectivos suplentes, debidamente acreditados, en la asamblea general de delegados, haciendo uso de voz y voto en las deliberaciones con igual derecho en congreso

Gozar de las ventajas, servicios y beneficios que la federación pueda ofrecer a sus asociaciones filiales sean estas de carácter económico, social y cultural

Presentar consideración del congreso, asamblea general de delegados o del comité ejecutivo, cualquier problema que le afecte, que no este en contra de las leyes, como proyectos, resoluciones o acuerdos que se consideren convenientes para los intereses y superación de la federación

Las demás que le confieren este estatuto, reglamento interno y reglamentos especiales

Deberes

Cumplir con los acuerdos, resoluciones y disposiciones del congreso asamblea general de delegados y del comité ejecutivo

Pagar las cuotas ordinarias, así como las extraordinarias y demás contribuciones que el congreso o asamblea de delegados hubieren acordado requisitos sin el cual sus delegados no podrán tener derecho, ni voz, ni voto, ni recibir los beneficios de la federación

Velar constantemente por prestigio y buen nombre de la federación, incluso demostrando lealtad y en sumo grado de solidaridad efectiva entre los afiliados de esta

Concurrir por medio de sus delegados debidamente acreditaos al congreso o asamblea general de delegados, sesiones y reuniones que la federación convoque

Participar en la vida activa de la federación en todas sus actividades y manifestaciones gremiales, sociales, deportivas y culturales

Facilitar regularmente a la federación las informaciones que le sean solicitadas de sus actividades y desarrollo, así como suministrará a la federación la lista o nomina actualizada de los afiliaos de la asociación

2.3.4.3 Reglas a seguir por los comerciantes de la Asociación

En la asociación Santa Lucía se debe cumplir con las siguientes reglas:

Se prohíbe el ingreso de mascotas dentro del pasillo de la asociación.

Se prohíbe el ingreso de personas bajo efectos del alcohol y drogas.

Se prohíbe escalados y violencia verbal o física dentro de las inmediaciones de la asociación.

Se prohíbe dejar desperdicios en las instalaciones al finalizar la jornada laboral

Esta totalmente prohibido recibir sobornos por parte de los socios al momento de elegir a los nuevos delegados.

El pago de servicios generales debe ser cancelado únicamente a la tesorera de la asociación.

La junta de delegados tiene la autoridad de expulsar al socio que infrinja una regla siempre y cuando esta lo amerite.

2.3.4.4 Productos ofertados y demandados en la asociación Santa Lucía Ofertados

Entre los productos más ofertados por los vendedores formales son las blusas, de los 50 módulos comerciales que los conforman 21 son los que ofrecen este tipo de bien, debido a que les genera mas ingresos porque su venta es realizada al por mayor

Sin embargo, los productos más ofertados por los comerciantes informales son las prendas intimas femeninas de los 35 vendedores informales 27 se dedican a vender este bien porque su costo de adquisición es muy barato y los ingresos que generan son parcialmente altos

Son varios los productos que se venden en la asociación, pero los mencionados con anterioridad son los mas ofertados por los comerciantes.

Actualmente en lo que lleva el periodo de tiempo estimado de este análisis del comercio informal en la asociación las personas que la conforman se dedican a la venta de distintos bienes ya sean prendas de vestir, artículos varios, medicina natural, venta de artefactos electrónicos, productos derivados del cuero ya sean zapatos, cinturones, carteras, billeteras etc.

A continuación, se presenta el siguiente cuadro de cómo está conformado o estructurado la asociación y a que tipo de bienes se encargan de vender los socios que la conforman.

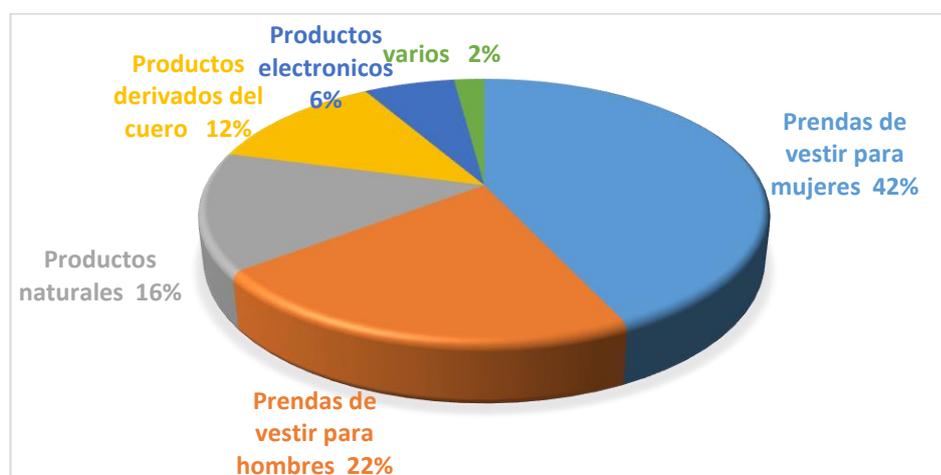


Figura 1. Bienes que ofertan los comerciantes formales de la asociación Sta. Lucía
Fuente: Erick Avilés, 2021

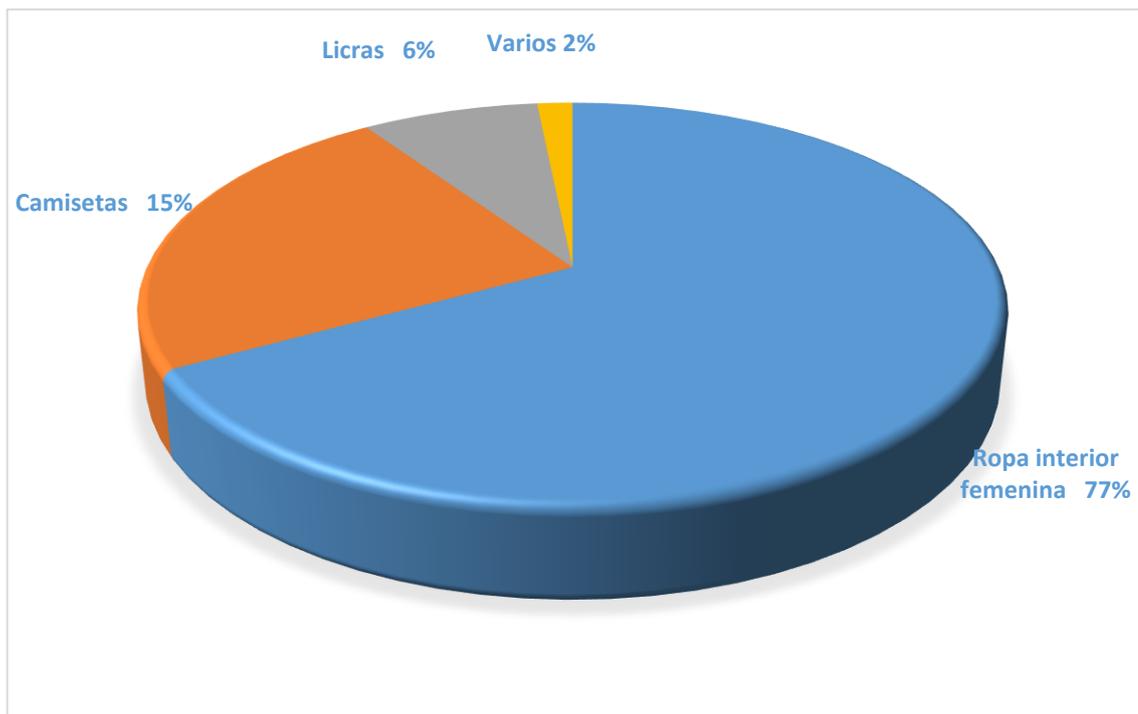


Figura 2. bienes que ofertan los comerciantes informales de la asociación Santa Lucía
Fuente: Erick Avilés, 2021

Demandados

Entre los productos que mayor demanda tienen por parte del público en la asociación se encuentran la ropa femenina siendo los interiores y sostenes los mas pedidos por el consumidor

Cabe recalcar que este mismo producto es el que mas ofertan los informales trayendo consigo un punto de equilibrio perfecto es decir la cantidad ofertada es en constancia con la cantidad demandada

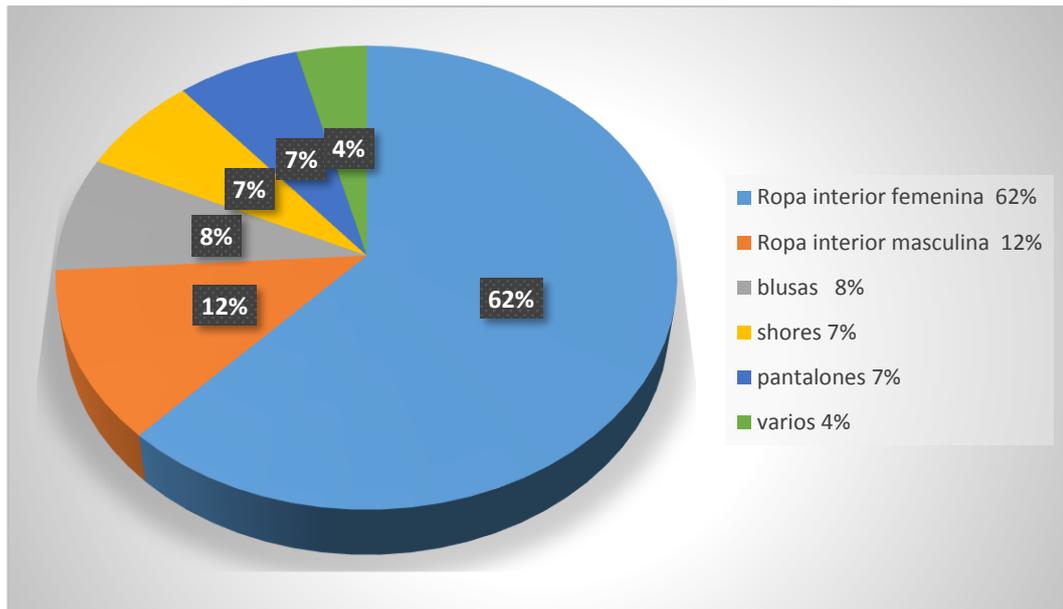


Figura 3. Bienes demandados por las personas que compran en la asociación Santa Lucía
Fuente: Erick Avilés, 2021

2.3.4.5 Comportamiento de las ventas en el sector informal último trimestre del 2020

En el último trimestre del año 2020 correspondientes a los meses de octubre, noviembre y diciembre tuvieron un comportamiento estable en relación a lo que se preveía por parte de los comerciantes, para el comercio informal siempre fue un negocio rentable debido a la alta demanda de los productos que ofertaban por ende sus ventas nunca bajaron.

Al realizar la presente tabla se tomó en cuenta a los 35 comerciantes informales de los cuales 20 se dedican a la venta de ropa interior femenina, 5 a la venta de ropa interior masculina, 4 a la venta de blusas y camisetas, 4 a la venta de shorts y pantalonetas, 1 a la venta de radios, controles, baterías y 1 a la venta de calcetines, mascarillas, etc.

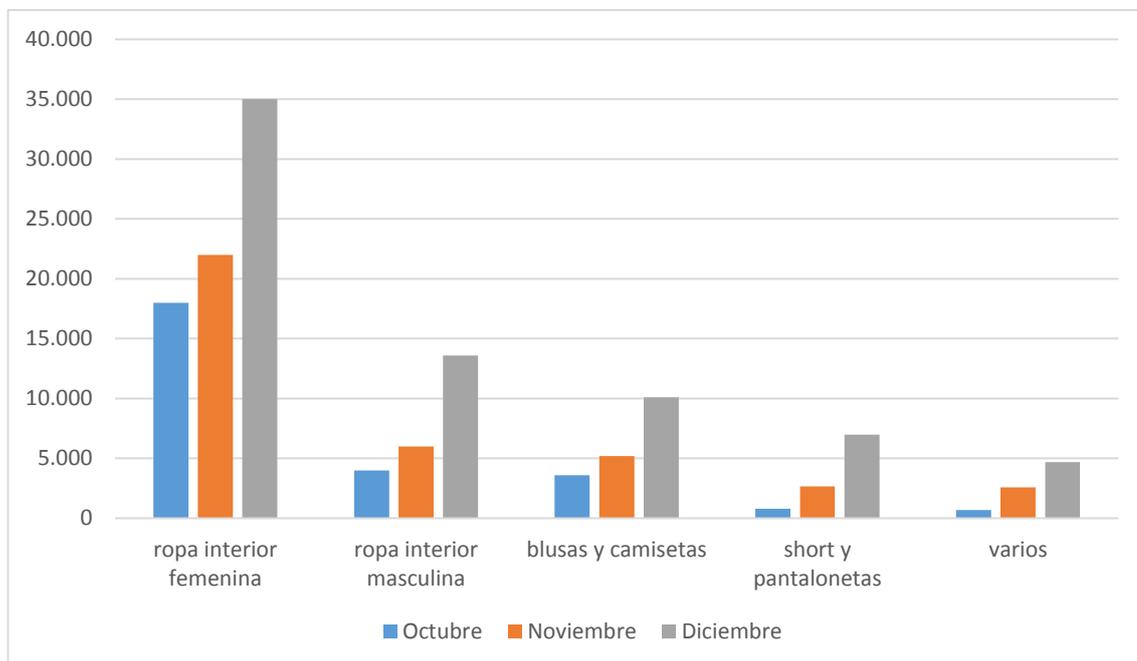


Figura 4. Promedios de ventas mensuales de los comerciantes informales de la asociación Santa Lucía
Fuente: Erick Avilés, 2021

2.3.4.6 Análisis financiero mensual de los comerciantes informales en la asociación Santa Lucía

Por lo general la situación financiera de los comerciantes informales de la asociación Santa Lucía varia dependiendo del mes en el que se encuentra, normalmente los últimos meses del año son lo de mayor agilidad comercial debido a las ventas constantes por las celebraciones de navidad y año nuevo.

Al ser un trabajo constantemente riesgoso porque la sociedad y el municipio de guayaquil lo tachan de ilegal por ende los comerciantes que realizan esta actividad tienen distintas amenazas ya sea el robo de la mercadería, las constantes agresiones de los policías municipales, problemas de aseo con los comerciantes formales e incluso el pago a proveedores que traen mercadería de manera ilícita.

Se ha tomado en cuenta datos generales siguiendo al margen las cantidades proporcionadas por los mismos comerciantes minoristas.

Tabla 1 Datos generales de los comerciantes informales en la asociación Santa Lucía

producto que comercializan	cantidad de comerciantes	Hombres	Mujeres	edad promedio	horas laborales
ropa interior femenina	20	1	19	38 años	9 horas
ropa interior masculina	5	3	2	29 años	8 horas
blusas y camisetas	4	0	4	28 años	9 horas
Short y pantalonetas	4	0	4	30 años	9 horas
venta de radios, controles baterías	1	1	0	62 años	6 horas
venta de calcetines, mascarillas	1	1	0	41 años	9 horas

inversión mensual c/v	ingresos promedio mensuales c/v	gasto promedio mensual c/v	ganancias netas aproximadas
\$ 500,00	\$ 2.100,00	\$ 350,00	\$ 1.250,00
\$ 600,00	\$ 1.500,00	\$ 250,00	\$ 650,00
\$ 300,00	\$ 890,00	\$ 80,00	\$ 510,00
\$ 300,00	\$ 790,00	\$ 65,00	\$ 425,00
\$ 200,00	\$ 720,00	\$ 110,00	\$ 410,00
\$ 250,00	\$ 840,00	\$ 185,00	\$ 405,00

Nota: Anexo figura 7 cuadro financieros de los comerciantes informales en la asociación Santa Lucía
Elaborado por: Alcivar & Coello (2021)

2.3 Marco conceptual

Comercio informal. –

El comercio informal se define como un intercambio económico que se produce de forma irregular y oculta. Es inusual porque no cumple con los impuestos y las autoridades no permiten los pasos necesarios para realizar esta actividad. Y está oculto debido a su anomalía lo que dificulta la cuantificación de estos intercambios.

Esto no significa que los comerciantes informales no paguen nada por ocupar el espacio en el que operan.

Los comerciantes informales otorgan "derechos de palabra" a los administradores legales del espacio comercial (delegaciones o ciudades centralizadas) y en otros casos a los administradores ilegales. Nuestros espacios públicos pagarán. Y en muchos casos, la deuda es insignificante y genera una ganancia significativa.

Desempleo. -

El desempleo es un desacuerdo en el mercado laboral donde la oferta laboral (del trabajador) es mayor que la demanda laboral (corporativa).

El desempleo ocurre cuando más personas están dispuestas a ofrecer sus trabajos a las empresas. Cuando hay personas que están desempleadas, hablamos de desempleados o desempleados.

Para calcular la tasa de desempleo de un lugar, tenga en cuenta las personas en edad de trabajar (16-65 años) que están buscando activamente un trabajo, pero no pueden encontrarlo. Es decir, tener en cuenta la población activa.

El alto desempleo es un problema grave para el país, ya que tiene un impacto directo en el crecimiento económico, pero también es un problema para los desempleados. Así, los efectos del desempleo pueden, por un lado, ser económicos, como una menor producción real, menor demanda y mayores déficits públicos. Sin

embargo, también puede causar efectos sociales como impacto psicológico y discriminación.

Pobreza. –

La pobreza es una situación socioeconómica y, a menudo, carece de los recursos y las herramientas necesarias para alcanzar la pobreza. Las personas con esta enfermedad no pueden satisfacer sus necesidades físicas y mentales básicas: comida, refugio, atención médica, educación formal.

En algunos casos, esto también puede significar la falta de acceso a servicios básicos como luz, agua potable y líneas telefónicas. En otras palabras, la pobreza no es solo una falta de capital.

La pobreza tiene muchos factores sociales, económicos e incluso psicológicos, y hay varias formas de medir y comprender la pobreza. Pero en general, el inicio de la pobreza se describe cuando se les priva de los medios básicos de subsistencia.

A menudo, esto es el resultado del desempleo crónico y de ingresos muy bajos. Además, las condiciones de exclusión social y exclusión dificultan significativamente la facilitación e integración de la sociedad desde el punto de vista de la igualdad comunitaria. En otras palabras, cuanto más pobres son los pobres, más difícil es encontrar oportunidades para cambiar la situación.

La pobreza es uno de los principales problemas de los países industrializados porque es causada por las enfermedades y el sufrimiento de otros países en un mundo de severa desigualdad. No parece haber una forma eficaz de combatirlo, pero muchas organizaciones de todo tipo están trabajando en sus propios planes para reducirlo.

inflación. -

La inflación es un aumento general y sostenido del nivel general de precios de los bienes y servicios en la economía. La inflación generalmente se mide como la tasa de cambio en el índice de precios al consumidor (IPC), que mide el precio promedio de los principales bienes de consumo. Por lo general, se realiza una encuesta sobre una muestra representativa de un hogar para averiguar qué productos deben incluirse en esta canasta representativa. La composición de las canastas utilizadas para el IPC varía de un país a otro y refleja diferentes patrones de ingresos y consumo en cada país.

La inflación es un aumento significativo y sostenible en los niveles generales de precios. En la subdivisión del concepto, los dos términos generales y persistentes observados son muy importantes debido al contenido profundo de la estructura del concepto y no deben pasarse por alto al intentar comprender el significado del fenómeno. Esto está en contexto. De una economía capitalista.

Por un lado, se dice que la inflación es un aumento común, ya que todos (o la mayoría) de los bienes y servicios ofrecidos en el mercado deben aumentar para existir. A menudo, tienden a confundirse, por ejemplo, debido a las sequías y la baja productividad de los productos locales, lo que genera escasez y alza de precios. Parece ser inflación, pero en realidad no hay un aumento en los "niveles generales de precios". Por otro lado, la inflación requiere un proceso de aumento de precios constante en lugar de un proceso discreto.

En algunos casos, hay factores que inciden en los aumentos de costos y precios, como los aumentos salariales, pero los aumentos son ad hoc y no se repiten con mucha frecuencia. Esto significa que el proceso inflacionario no se sostiene a largo plazo. Esto es peligroso para las economías que experimentan el proceso de inflación y afecta las tasas de inflación de más de un dígito.

2.4 Marco Legal

2.4.1 Constitución de la república del Ecuador

Según la constitución de la república en sus artículos 33 y 34 menciona:

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Ecuador, 2008)

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo. (Ecuador, 2008)

2.4.2 Código de trabajo

De acuerdo con el código de trabajo en sus artículos 1,2,3 y 4 hacen referencia al trabajo informal como:

Art. 1.- Ámbito de este Código. - Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a las que ellas se refieren.

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo. - El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación. - El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado.

Art. 4.- Irrenunciabilidad de derechos. - Los derechos del trabajador son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario. (codigo de trabajo del Ecuador , 2018)

2.4.3 Código de comercio

Según el código de comercio en sus artículos 1 y 2 son comerciantes las personas:

Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Art. 2.- Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y,
- c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional

ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento. (Codigo de comercio, 2019)

2.4.4 ley de defensa del comerciante minorista

De acuerdo a la ley de defensa del comerciante minorista y trabajador

autónomo. En sus art 1,2 y 3 mencionan que:

Art. 1.- ámbito. - Las disposiciones de la presente ley rigen para las personas naturales que, dentro del territorio nacional, se dedican al trabajo autónomo y/ o al comerciante minorista, que constituyen parte fundamental del sistema económico popular y solidario previsto en la Constitución de la República. (ley de defensa del comerciante minorista y trabajador, 2018)

Art. 2.- objeto. - La presente ley tiene por objeto regular, fomentar, incentivar y garantizar las actividades productivas, de comercio y/o de las y los trabajadores autónomos y de las y los comerciantes minoristas, en el marco de la Constitución de la República, los tratados e instrumentos internacionales vigentes y la ley. 32 (ley de defensa del comerciante minorista y trabajador, 2018)

Art. 3.- definiciones. - Para los efectos de esta ley se entenderá por: - Trabajadora o trabajador autónomo o por cuenta propia: Es la persona natural que desarrolla actividades de fabricación, producción, distribución y/o comercialización de bienes y/o prestación de servicios de manera personal, ambulante o fija, habitual o temporal, sin relación de dependencia y cuyo capital de operación no supere los 36 salarios básicos unificados del trabajador privado.

Comerciante Minorista: Es la persona natural que desarrolla actividades de comercio y distribución de bienes y/o servicios, de forma personal, ambulante o fija, habitual o temporal, para la autogeneración de ingresos y cuyo capital de operación no supere los 36 salarios básicos unificados del trabajador privado.

Como podemos observar esta ley fue realizada para ayudar a que este tipo de comerciante o trabajador independiente se regule bajo un marco legal para que los ayude a evitar cualquier problema con las leyes impuestas por el Estado. Generalmente el trabajador que realizaba actividades comerciales por cuenta propia era el informal que no estaba dentro de ninguna ley, pero al crearse esta ley el trabajador autónomo pasa a estar de cierto modo legalizado, y esta ley se creó para que ellos se amparen y tengan como defenderse. (ley de defensa del comerciante minorista y trabajador, 2018)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

El presente trabajo de investigación se basa en una metodología de investigación mixta, pues utiliza tanto el método cualitativo y el método cuantitativo, en cuanto por el lado cuantitativo aplica la investigación de campo utilizando como base la población, muestra y variables a través de datos estadísticos, por el lado del método cualitativo interpreta los resultados que se han obtenido mediante el uso de fuentes confiables como lo son el instituto nacional de estadísticas y censos, y la cámara de comercio de Guayaquil.

El estudio titulado: Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil, Guelmes y Nieto (2016) afirman:

Su estudio, debido a que el enfoque mixto recopila, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos dentro del mismo o una serie de estudios para responder al enfoque, y ambos métodos están vinculados en la mayoría de las fases, proceso que justifica el uso de este enfoque en. Por tanto, resulta útil combinarlos para obtener la información que permita la triangulación como una forma de encontrar diferentes caminos y obtener la más amplia comprensión y explicación del fenómeno.

La investigación mixta es un enfoque que se aplica al combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio.

3.2 Tipo de investigación

Es importante considerar dentro el estudio metodológico los tipos de investigación utilizadas son las siguientes: descriptiva, explicativa

Descriptiva

El tipo de investigación descriptiva se caracteriza por describir las variables de carácter cualitativas en la investigación esta se encarga de presentar como se estructurará el estudio, según Sampieri (2006) afirma:

Los estudios descriptivos permiten abordar situaciones y eventos. Es decir, describe el estatus quo y cómo aparecen ciertos fenómenos e intenta identificar atributos importantes de personas, grupos, comunidades y comunidades. Analiza el cobre u otros fenómenos. Es decir, solo se pretende medir o recopilar información sobre las variables a las que se refiere, de forma individual o conjunta.

La presente investigación es de carácter descriptiva ya que se estudiará el comportamiento que tiene el comercio informal en la asociación Santa Lucía ubicada en la bahía de Guayaquil y las características que traen consigo este tipo de comercio

Explicativa

Según Fidia Arias (2020) define a la investigación explicativa, en su libro “El Proyecto de Investigación” Introducción a la metodología científica, como:

La tarea de la investigación explicativa es encontrar la razón del evento estableciendo una relación de causa y efecto. En este sentido, los estudios descriptivos pueden abordar tanto la causa de los estudios post-mortem como el impacto de los estudios empíricos probando hipótesis. Los resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimiento.

La presente investigación es de carácter descriptiva porque se pretende plantear las causas y efectos que traen consigo el comercio informal, así como también las consecuencias que se producen al realizarlo

3.3 Enfoque

El enfoque utilizado para el análisis del comercio informal en la asociación Santa Lucía en la bahía de Guayaquil será mixto, por ende, en la investigación se presentarán las variables conducta y cultura que son parte fundamental del pilar que se construye como sociedad en el comercio informal, por con siguiente se analizarán variables tales como desempleo e Inflación, se obtendrá los resultados a través de la

estadística y matemáticas para poder entender el comportamiento que tienen estas variables de carácter económicas en la asociación.

El enfoque cuantitativo se encarga de determinar las variables de carácter estadístico y numéricos presentes en la investigación, según Hernández, Fernández y Batista (2010) afirman:

Su experiencia investigadora se centra en la medición digital. Utilice las observaciones del proceso en forma de recopilación y análisis de datos para formular preguntas de investigación. Este enfoque utiliza análisis estadístico. Esto se logra mediante la recopilación de parámetros, mediciones, frecuencias y la recopilación de estadísticas de población. Suscita preguntas sobre búsquedas específicas limitadas. Las preguntas de su investigación se relacionan con preguntas específicas. Si surgen problemas de investigación, revise lo que ha investigado anteriormente. Esta actividad se llama revisión de documentos.

La presente investigación utiliza el enfoque cuantitativo porque se estudiarán las variables desempleo e inflación y su incidencia en el comercio informal de la asociación Santa Lucía se obtendrá datos del Instituto Ecuatoriano de estadísticas y censos para conocer el comportamiento de estas variables

El enfoque cuantitativo es utilizado para determinar el valor o estudio numérico que conlleva la investigación para recopilar la información estadística de la misma, según Bonilla y Rodríguez (2017) afirman:

El método cualitativo, también llamado “no tradicional”, tiene como objetivo profundizar en el resultado sin buscar generalizarlo, pero dado que se pone en contexto, describe el fenómeno a través de una función específica en sí misma hacia la que se orienta. Mida, pero limite estos resultados.

Este estudio examina variables sociales como el comportamiento y la cultura de la Sociedad de Santa Lucía, cómo estas variables influyen en el comercio informal y la vida diaria de las personas que se dedican a este tipo de actividad. . Por lo tanto, utilizamos un enfoque cualitativo. (p.1)

3.4 Técnica e instrumentos

La recolección de datos es el acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis, por lo que, dentro de las técnicas de investigación existentes, según (Hernández Sampieri, 2014), están:

3.4.1 entrevista

La entrevista como mecanismo de estudio para la investigación es un instrumento para recopilar información más detallada por parte la población a continuación una definición más detallada de la misma según Corbetta (2007) afirma:

La entrevista es un método mediante el cual los investigadores intentan recopilar información verbal y personalmente. La información gira en torno a hechos de la vida y aspectos subjetivos de una persona, como creencias, actitudes, opiniones y valores relacionados con la situación en estudio.

Como se describió en la sección anterior, se puede pensar en un método de autogeneración de datos, o integrando otros tipos de métodos propios de la investigación cualitativa como la observación participativa y los grupos focales intermedios. (p.2)

3.4.2 Encuesta

Uno de los instrumentos más importantes al momento de realizar un estudio en la investigación es la encuesta, de acuerdo a los estudios realizados se puede tomar como criterio según lo dicho por Staunton, Itzel y Walker (2018) afirman:

Esta encuesta, llamada una serie de preguntas específicamente investigadas, es tanto una muestra de población como representantes de la población considerados por una situación funcional particular en el lugar de trabajo para obtener una opinión sobre una población en particular. Por qué las personas no están midiendo su temperatura corporal para problemas actuales y para ciertos eventos que ocurren en una comunidad en particular, están recibiendo atención especial y deben investigarse para obtener más información sobre las emociones de las personas, etc. (p.1)

3.5 Población

Para la presente investigación se tomó en cuenta a los 50 comerciantes formales y 35 informales que conforman la Asociación Santa Lucia, con el fin de conocer el efecto que tiene el comercio informal sobre el formal.

3.6 Muestra

Es una muestra no panorámica como la población es pequeña, se tomarán encuesta según la estadística a los 35 comerciantes informales para obtener los resultados del análisis con mayor precisión

3.7 Resultados de análisis

Tabla 2 Número de personas que conforman el hogar

N° DE PERSONAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0%
2	4	5%
3	6	20%
4	10	30%
5 o más personas	15	45%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

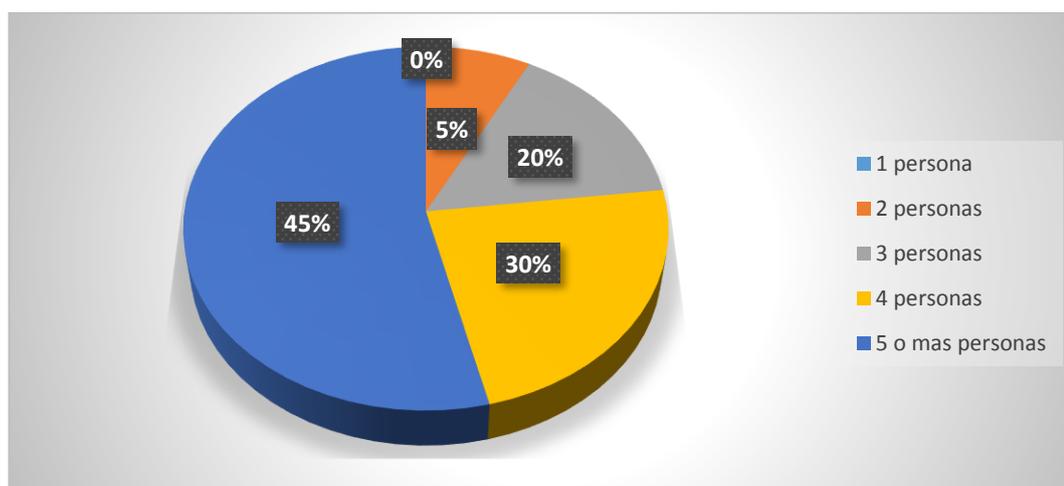


Figura 12: Número de personas que conforman el hogar

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De la encuesta socioeconómica realizada a los 35 comerciantes informales que se tomó como muestra dio como resultado que ninguno de ellos vive solo, 4 comerciantes viven en pareja, 6 viven con su hijo, 10 viven con 2 hijos y 15 viven con toda la familia completa en un solo hogar

Tabla 3 Tiempo que lleva dedicado al comercio informal

AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 – 2 años	1	5%
3 – 6 años	3	10%
7 – 9 años	11	25%
10 o más años	20	60%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

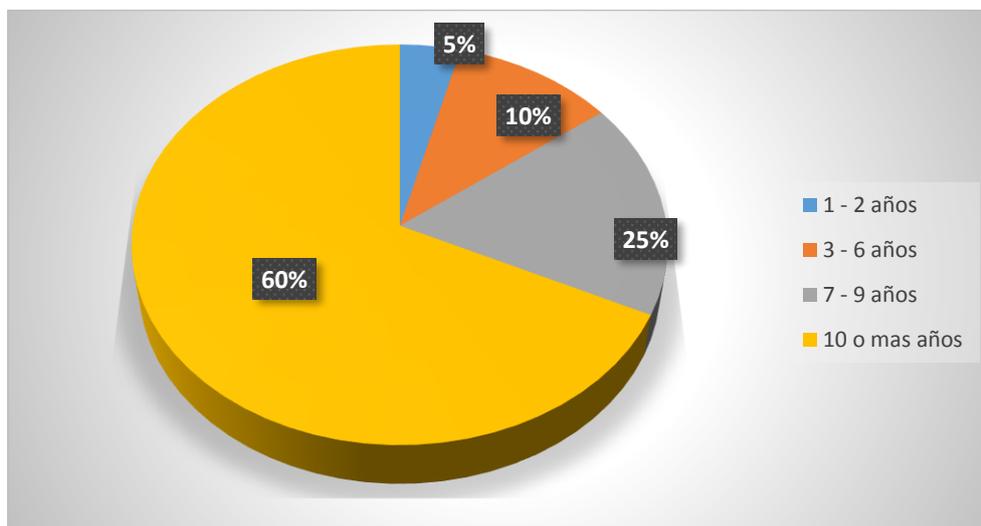


Figura 13: Tiempo que lleva dedicado al comercio informal

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De la encuesta realizada los comerciantes informales de la asociación Santa Lucía se determinó, de las 35 personas que se tomaron como muestra 1 trabaja en la informalidad desde hace 2 años, 3 trabajan 5 años, 11 personas trabajan 6,7 u 8 años, y 20 trabajan entre 12, 15, 18, 20 hasta más 25 años.

Tabla 4 Trabaja solo de comerciante informal o posee otra fuente de ingresos

SI/ NO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	21	65%
No	14	35%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

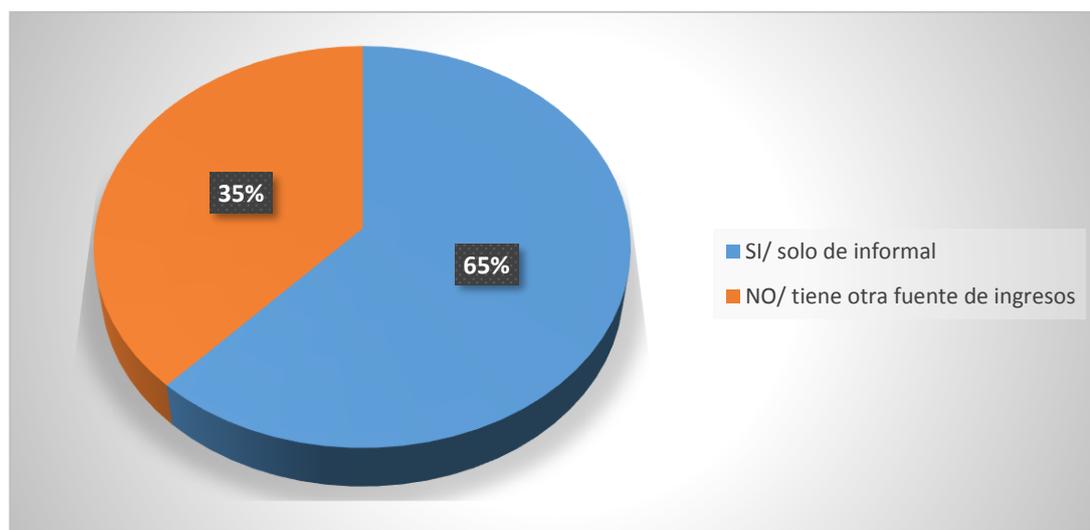


Figura 14: Trabaja solo de comerciante informal o posee otra fuente de ingresos

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés. E (2021)

Análisis

De la encuesta realizada a los comerciantes informales en la asociación Santa Lucia dio como resultado, de las 35 personas encuestadas 14 trabajan y tienen ingresos solo como comerciantes informales y las otras 21 personas restantes obtienen ingresos porque sus parejas tienen una despensa, cobran alquileres, o se dedican a la albañilería o carpintería.

Tabla 5 Nivel de ingresos mensuales

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Menos del básico	0	0%
\$400- 500	2	5%
\$600- 700	6	15%
\$800- 900	10	25%
\$900- 1000	14	45%
Mas de \$1000	3	10%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

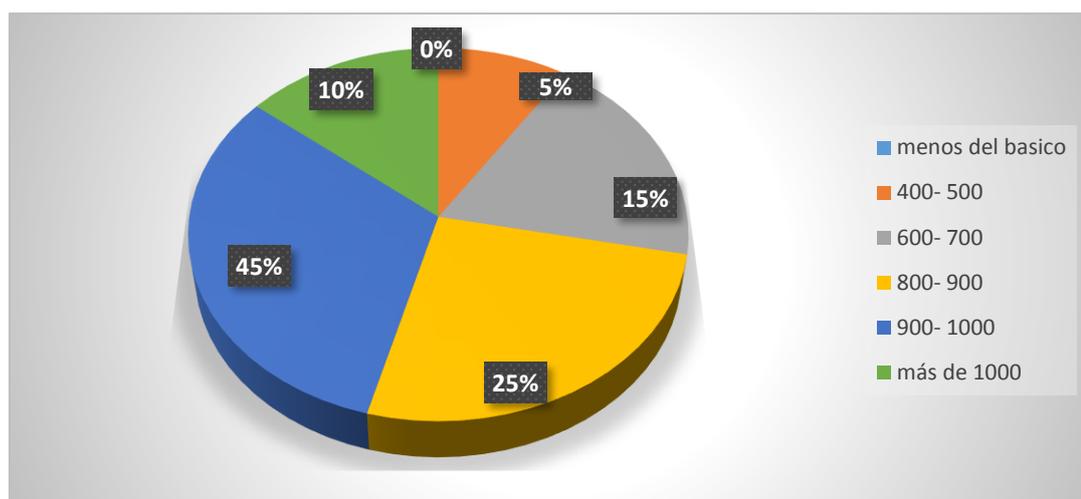


Figura 15: Nivel de ingresos mensuales

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De los 35 comerciantes informales encuestados arrojaron los siguientes resultados de acuerdo al nivel de ingreso que poseen, ninguno gana menos del SBU, 2 personas ganan 450 al mes, 6 ganan entre 600 y 700, 10 ganan entre 800 y 900 mensuales, 14 ganan entre 900 y 1000 al mes, y solo 3 personas ganan más de 1000 dólares al mes

Tabla 6 En base a la disposición de ser reubicados por el municipio de Guayaquil para que puedan ejercer su labor con mayor facilidad

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	1	5%
En desacuerdo	34	95%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

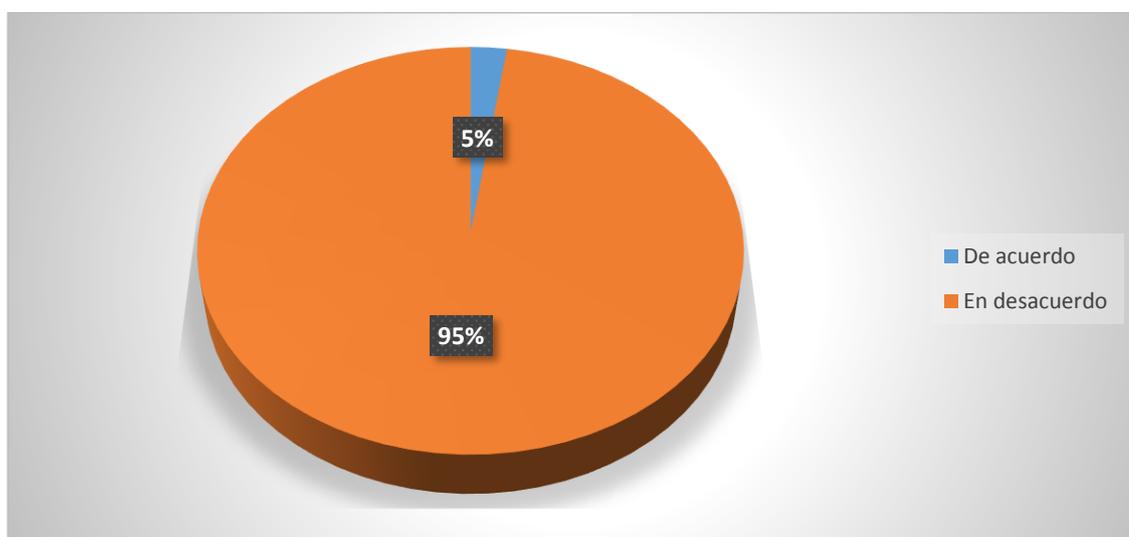


Figura 16: En base a la disposición de ser reubicados por el municipio de Guayaquil para que puedan ejercer su labor con mayor facilidad

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

Como se puede observar en el gráfico de las 35 personas encuestadas, 34 no aceptarían ser reubicados por motivos que ya tienen ganado su sector comercial y una clientela fija, una persona aceptó ser reubicada siempre y cuando el municipio garantice su salud y la permanencia de su mercadería.

Tabla 7 Los ingresos obtenidos por las ventas y con qué fin son destinados

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Salud	7	9%
Alimentación	18	68%
Inversión en mercaderías	9	18%
Otros	1	5%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

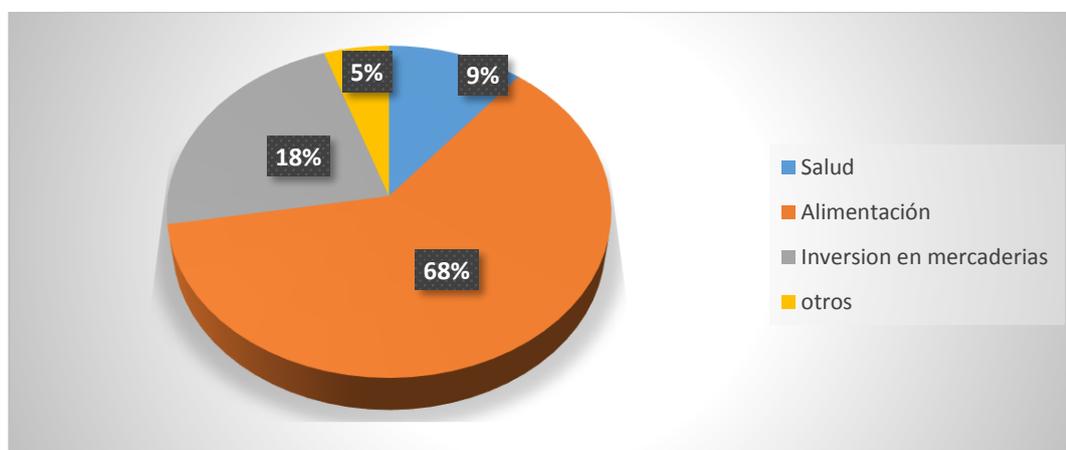


Figura 17: los ingresos obtenidos por las ventas y con qué fin son destinados

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos 18 personas destinan sus ingresos a la alimentación, 9 invierten en más mercadería, 7 para pagar medicinas para su salud y solo 1 persona destina sus ingresos a pagar el arriendo del lugar donde vive.

Tabla 8 Número de horas que destina a la actividad comercial

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 5 horas	2	5%
De 5 a 6 horas	4	10%
De 7 a 8 horas	7	15%
Mas de 8 horas	22	70%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

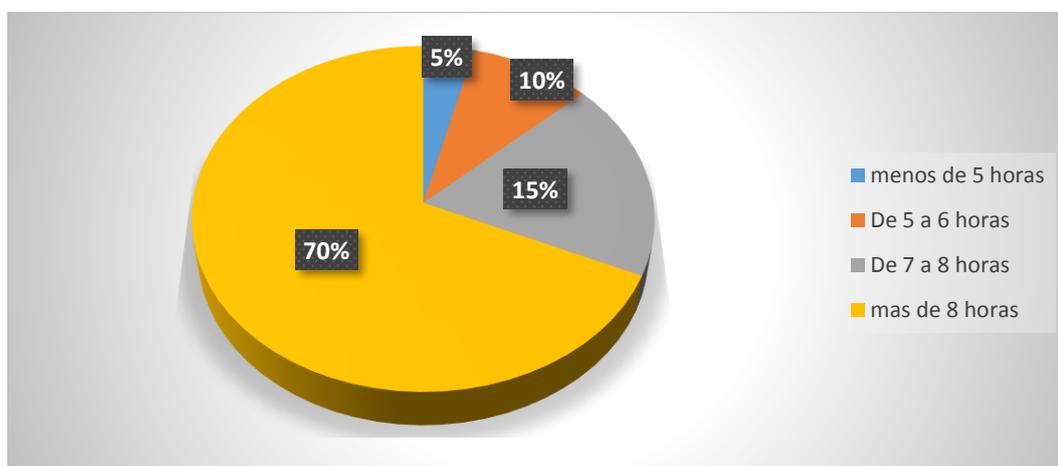


Figura 18: Número de horas que destina a la actividad comercial

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos 2 persona trabaja menos de 5 horas debido a que deben ayudar con las tareas a sus hijos, 4 personas trabajan 6 horas, 7 personas trabajan 8 horas y 22 personas trabajan entre 9 a 12 horas diarias, porque mientras mayor es su horario laboral, mayor es el ingreso diario por ventas que generan y con eso pueden solventar con más facilidad los gastos personales que poseen.

Tabla 9 Día de la semana en el que realizan más ventas

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lunes	0	0%
Martes	0	0%
Miércoles	0	0%
Jueves	2	4%
viernes	5	12%
Sábado	19	59%
Domingo	9	25%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

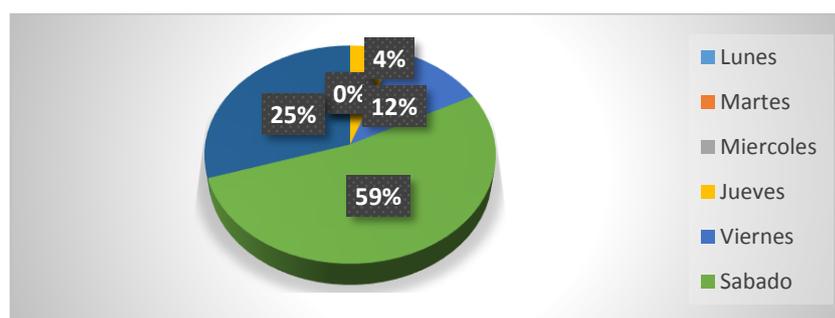


Figura 19: Día de la semana en el que se realizan más ventas

Fuente: Encuestas aplicadas a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de 35 comerciantes informales encuestados 19 mencionan que los sábados son los días que mayor ganancia tienen, 9 dicen que el domingo es el día con más ventas, 5 personas dicen el viernes, 2 personas dijeron el jueves y para ninguno de los 35 encuestados los días lunes, martes y miércoles, les genera ganancias suficientes como para ser considerado un día productivo.

Tabla 10 Trimestre más destacado en ventas

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Último trimestre del 2020	20	60%
Primer trimestre del 2021	15	40%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

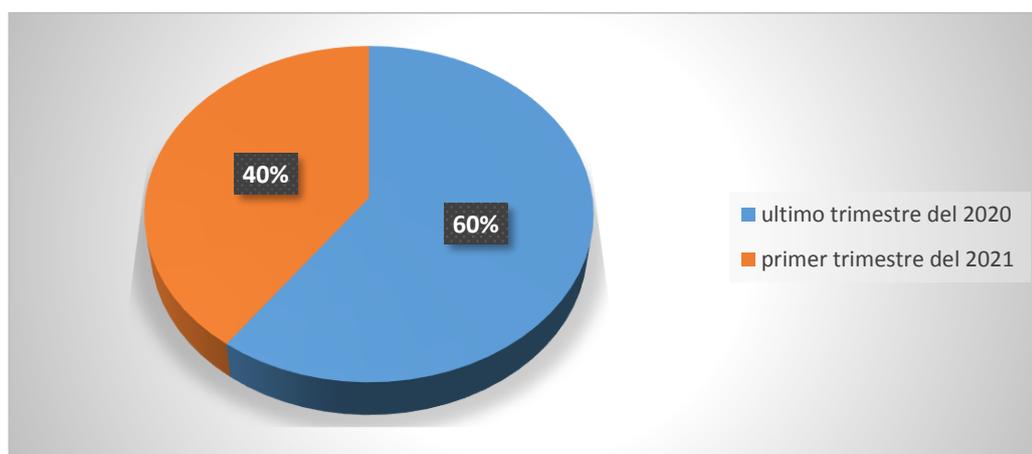


Figura 20: Trimestre más destacado en ventas

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos de 35 comerciantes informales encuestados 20 dijeron que el último trimestre del 2020 fue mejor en venta para ellos debido a las festividades de Halloween, día de muertos, navidad y fin de año, las otras 15 personas dijeron que el primer trimestre del 2021 le generaron más ventas debido a que su mercadería está relacionada con la temporada de playa es decir ropa íntima, traje de baño etc.

Tabla 11 Riesgo que más temido al realizar su actividad

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Incautación de la mercadería por parte de la policía municipal	16	42%
Incautación de mercadería por la Aduana del Ecuador	6	19%
Hurto de la mercadería	2	5%
Contagio por COVID 19	11	34%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

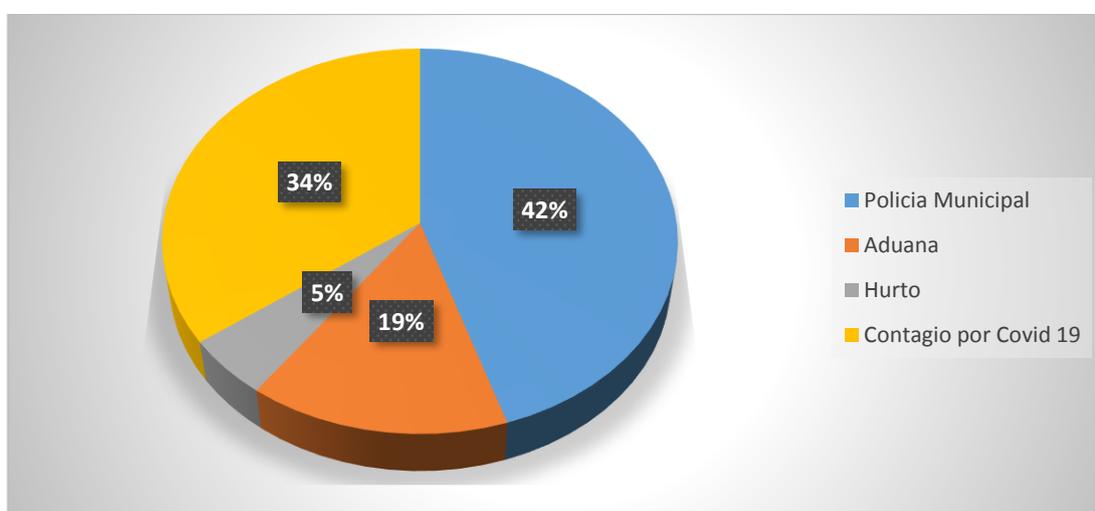


Figura 21: Riesgo que más temido al realizar su actividad

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos 16 comerciantes informales temen que su mercadería sea incautada por la policía municipal, 11 personas dicen que le temen a un contagio por COVID 19, 6 personas le temen la incautación de sus productos por parte de la aduana del Ecuador y solo 2 personas le temen al hurto de su mercadería

Tabla 12 Afectación económica por parte de la competencia extranjera en su actividad comercial

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy poco	2	5%
Poco	4	10%
Nada	7	20%
Mucho	17	50%
Demasiado	5	15%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

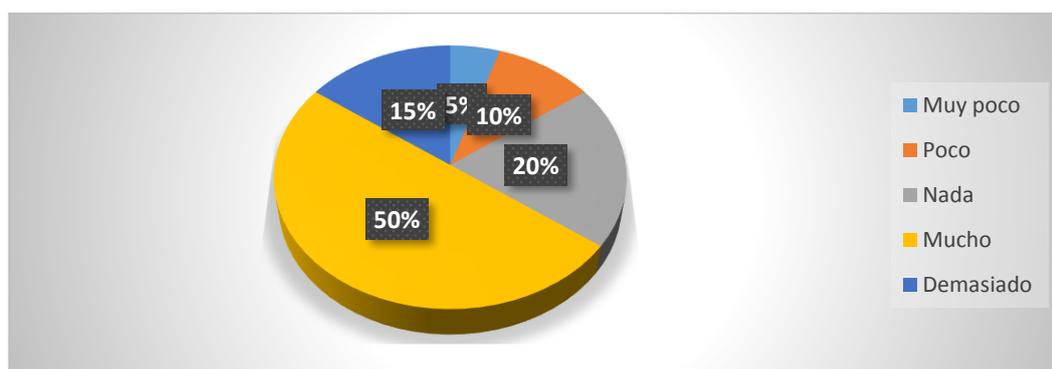


Figura 22: Afectación económica por parte de la competencia extranjera en su actividad comercial

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos tomando una muestra de 35 comerciantes informales demostró que 17 personas si les afecto mucho la competencia extranjera, a 2 personas le afecto muy poco, 4 personas le afecto poco, 7 personas se mantuvieron neutras y a 5 comerciantes informales si se han visto sumamente afectados por la competitividad en las ventas con respecto a los extranjeros.

Tabla 13 Influencia del comercio formal de la asociación y su afectación a las ventas diarias

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	20%
No	28	80%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

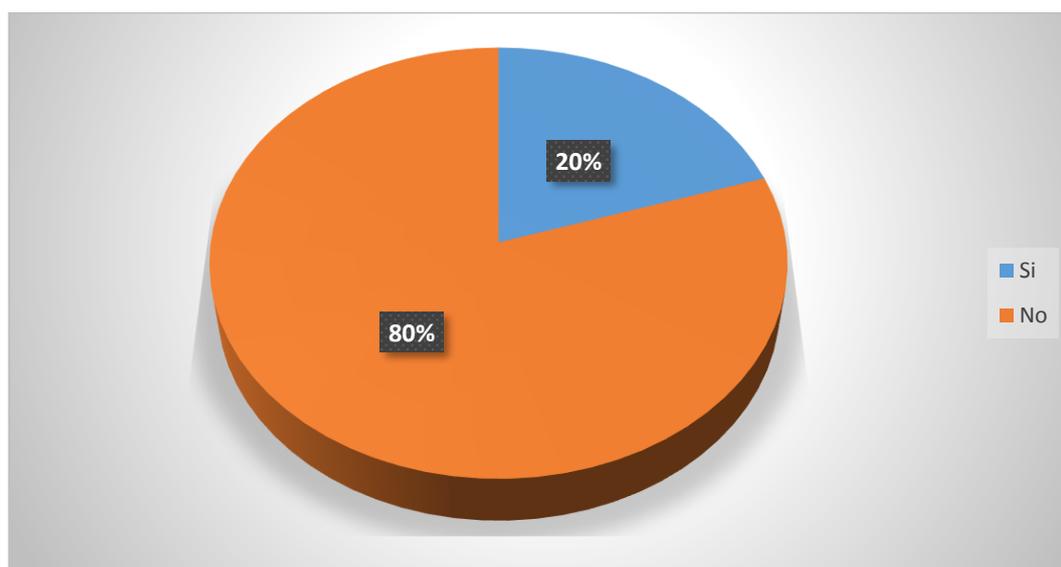


Figura 23: Influencia del comercio formal de la asociación y su afectación a las ventas diarias

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos tomando una muestra de 35 comerciantes informales, 28 personas dijeron que el comercio formal no les afecta en las ventas diarias debido a que el costo de su mercadería es más barato y 7 personas dijeron que si les afectaba, ya que cuentan con poco surtido de productos y esto hace que los clientes prefieran el comercio formal porque representa una mayor variedad de mercaderías.

Tabla 14 Modalidad en el lugar de trabajo

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fijo	33	96%
Rotatorio	2	4%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

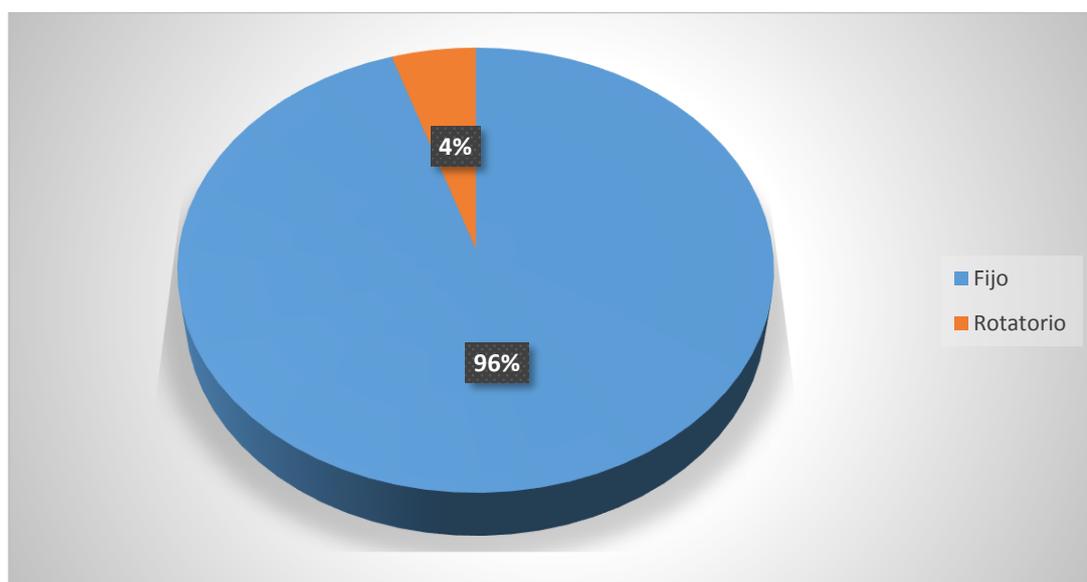


Figura 24: Modalidad en el lugar de trabajo

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos tomando en cuenta a los 35 comerciantes informales, 33 de ellos se mantienen en un lugar fijo porque se han posicionado allí desde hace años y 2 personas dijeron que por el tipo de mercadería que venden les resulta más rentable rotar o caminar con la mercadería porque les genera más ganancias

Tabla 15 Índole de su actividad comercial es personal o hereditaria

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Personal	26	75%
Hereditaria	9	25%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

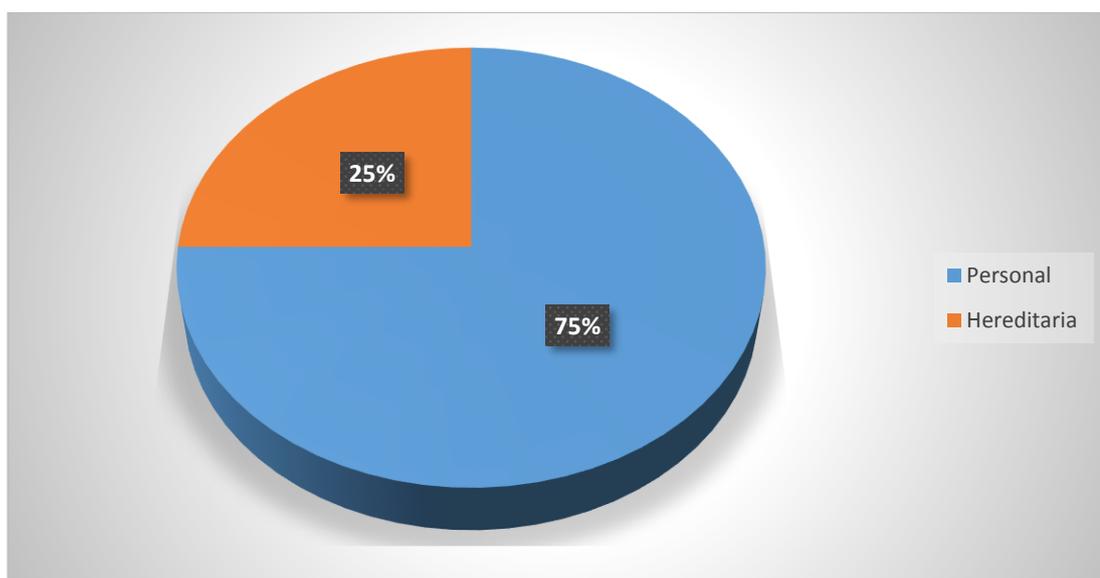


Figura 25: Índole de su actividad comercial es personal o hereditaria

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos tomando en cuenta una muestra de 35 comerciantes informales 26 personas dijeron que su trabajo representa un emprendimiento personal, 7 dijeron que han heredado el trabajo de sus padres y 2 personas dijeron que heredaran el negocio a sus hijos

Tabla 16 Rango de edad del público objetivo el cual son destinado los productos

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menores a 18 años	10	30%
Entre 18 a 65 años	21	60%
Mayores a 65 años	4	10%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

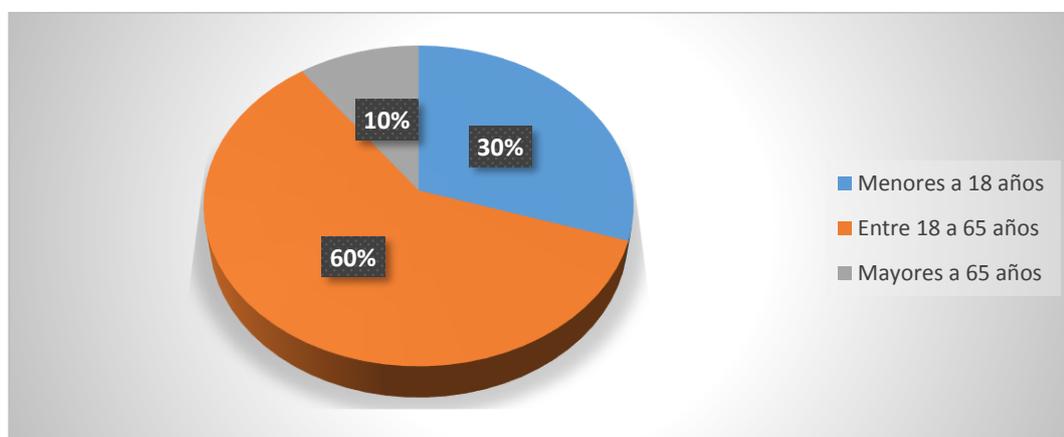


Figura 26: Rango de edad del público objetivo el cual son destinado los productos

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

Según los 35 comerciantes encuestados, 21 personas dijeron que sus productos son para personas entre 18 a 65 años, 10 comerciantes dijeron que sus productos son para menores de edad y solo 4 personas dijeron que sus productos son frecuentemente comprados por personas de la tercera edad

Tabla 17 productos ofertados y el nivel de contaminación o desperdicios que representan para la asociación

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	17	49%
Medio	14	42%
Alto	4	9%
Total	35	100%

Fuente: Encuestas aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

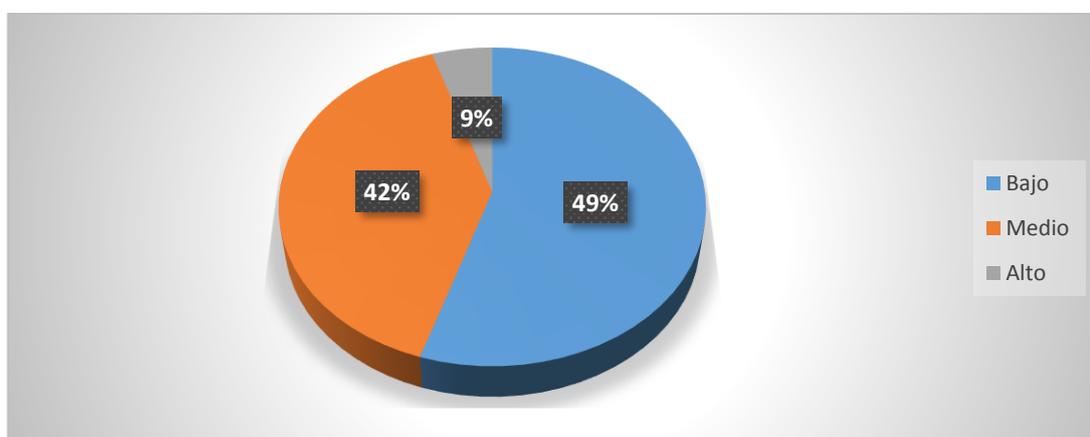


Figura 27: Productos ofertados y el nivel de contaminación o desperdicios que representan para la asociación

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a los 35 comerciantes informales encuestados 17 dijeron que sus productos no generan desperdicios más allá de etiquetas, 14 dijeron que sus productos producen desperdicios como fundas plásticas y cintas, 4 personas dijeron que sus productos generan contaminación como lo son los desperdicios de caucho, cuero, pilas alcalinas plástico en general y desperdicios orgánicos.

Tabla 18 Víctima de algún tipo de violencia mientras realiza su actividad comercial

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca han sufrido violencia	12	35%
Solo violencia verbal	12	35%
Solo violencia psicológica	2	5%
Solo violencia física	9	25%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

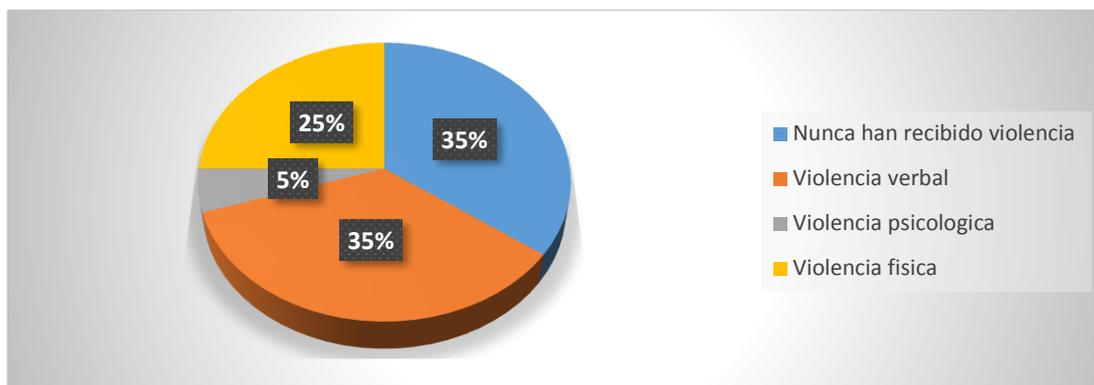


Figura 28: Víctima de algún tipo de violencia mientras realiza su actividad comercial

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a los resultados de la encuesta 12 personas todas mujeres, nunca han recibido algún tipo de violencia, 12 indicaron que han sufrido violencia verbal por parte de clientes y comerciantes formales, 2 personas indicaron que sufrieron violencia psicológica y amenazas por parte de un antisocial, 2 varones y 7 mujeres indicaron que sufrieron violencia física por parte de la policía metropolitana.

Tabla 19 Tipo de ventas del producto al por mayor y menor

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Al por mayor	12	35%
Al por menor	23	65%
total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

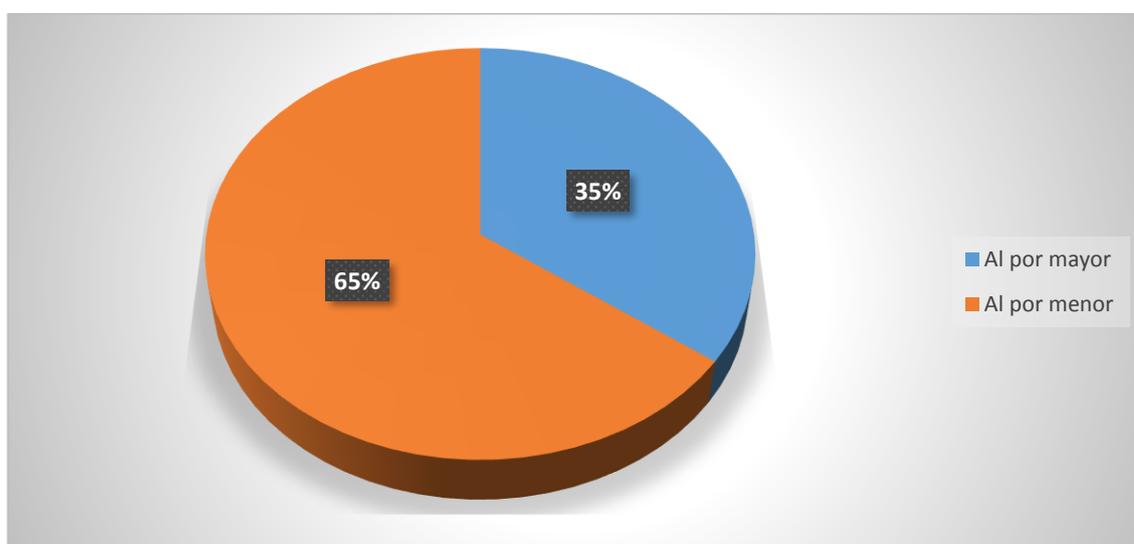


Figura 29: Tipo de ventas del producto al por mayor y menor

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De los 35 comerciantes informales encuestados 23 comercializan sus productos al por menor, con productos tales como pantalones jeans y productos electrónicos, 12 personas lo realizan al por mayor vendiendo por docenas productos como la ropa interior femenina, calcetines, shores y blusas.

Tabla 20 Territorio de trabajo es utilizado indefinidamente o es pagado para su permanencia

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De forma indefinida	9	25%
De forma de pagada	26	75%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

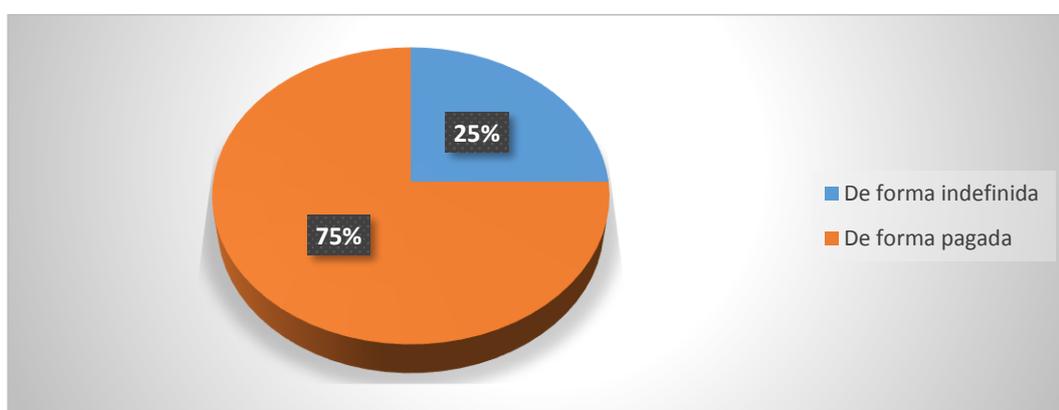


Figura 30: Territorio de trabajo es utilizado indefinidamente o es pagado para su permanencia

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada a los 35 comerciantes informales arrojó los siguientes resultados, 9 poseen su territorio de forma indefinida por ser comerciantes veteranos y 26 personas pagan su permanencia a los comerciantes formales por el uso del suelo delante de los módulos que conforman la asociación.

Tabla 21 Condición que afecta más su actividad comercial

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Feriados	3	9%
Climáticas	6	18%
Sociales	21	61%
Políticas	5	12%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

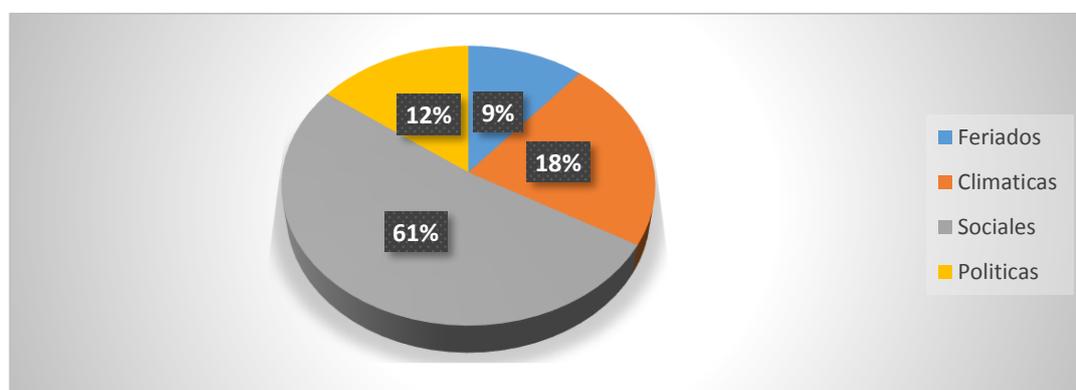


Figura 31: Condición que afecta más su actividad comercial

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada de los 35 comerciantes informales 21 informaron que sus ventas decaen por condiciones sociales, tales como paros, toques de queda, restricciones, 5 personas dijeron que decae debido a la implementación de leyes laborales, 6 dijeron que les afectaba el clima como la lluvia y 3 personas dijeron que los feriados afectaban la venta de sus productos

Tabla 22 Mercadería que vende es de origen nacional o extranjera

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	17	50%
Extranjera	18	50%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

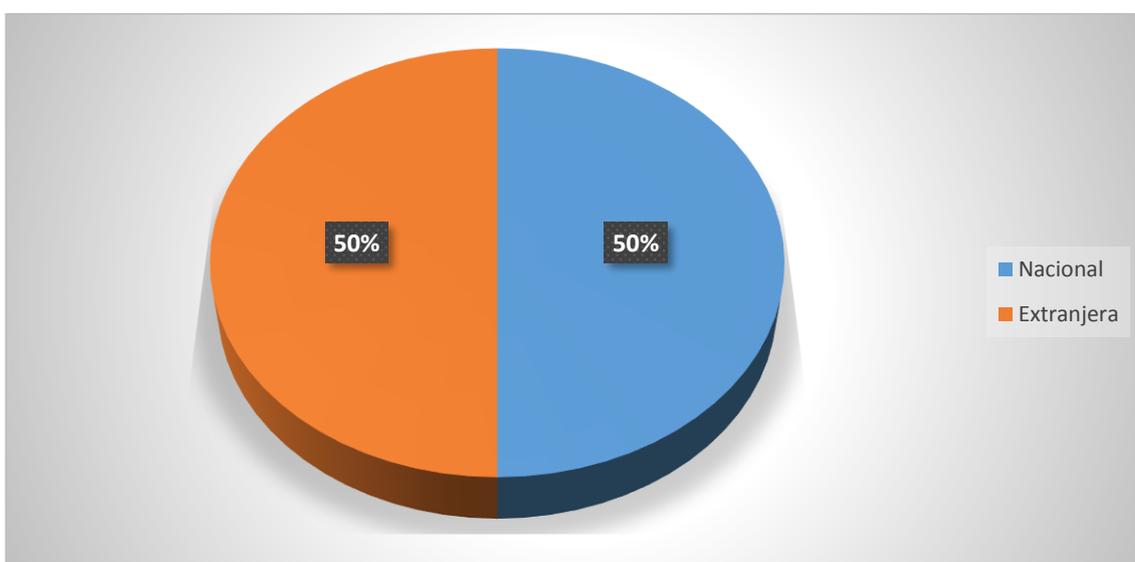


Figura 32: Mercadería que vende es de origen nacional o extranjera

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucía

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 35 comerciantes, 18 afirmaron que su mercadería es de procedencia extranjera de Perú, Colombia y Panamá, 17 personas más afirmaron que su mercadería es de origen nacional, traídas desde Quito, Pelileo, Ambato, Loja

Tabla 23 Lugar de origen es la ciudad de Guayaquil, proviene de otra provincia o es extranjero

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciudad de Guayaquil	2	10%
De otra provincia	30	80%
Del extranjero	3	19%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

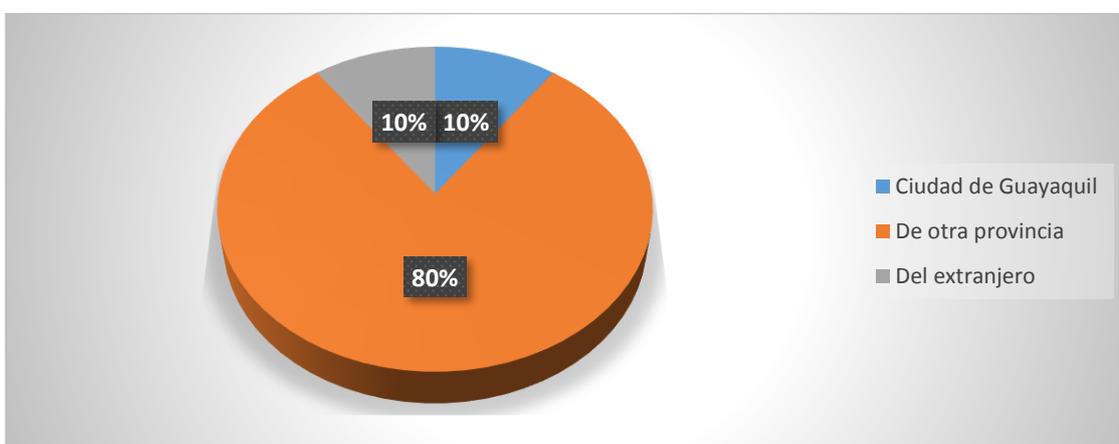


Figura 33: Lugar de origen es la ciudad de Guayaquil, proviene de otra provincia del país o es extranjero

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a los resultados mostrados 30 comerciantes son de provincias como Ambato, Loja, Santa Elena, Manabí, El oro y Los Ríos, 2 personas son de origen Guayaquileños y 3 personas son de nacionalidades peruana y venezolana

Tabla 24 Nivel de educación

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	2	5%
Secundaria	9	17%
Bachillerato	23	75%
Universidad	1	3%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

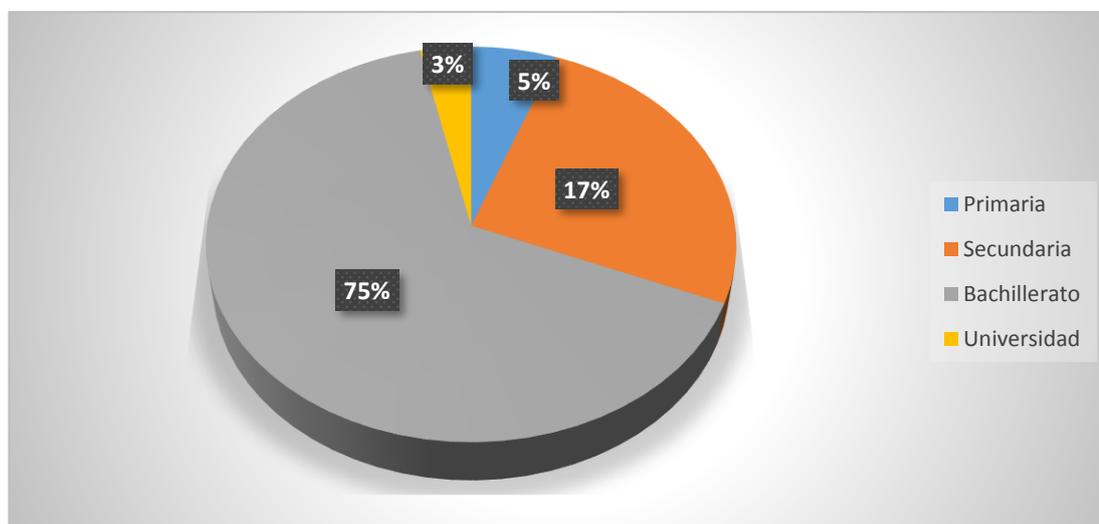


Figura 34: Nivel de educación

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales asociación Santa Lucia

Elaborado por: Avilés, E (2021)

Análisis

De acuerdo a los resultados mostrados de los 35 comerciantes informales, 2 solo tienen estudios primarios, 9 de mayor edad tienen estudios secundarios, 23 terminaron el colegio y 1 persona es ingeniera civil de profesión.

3.8 procesamiento de datos

Se analizaron los resultados de las encuestas realizadas, esta información fue recopilada de los comerciantes informales que conforman la asociación santa Lucia con el fin de calcular e interpretar la situación actual en la que se desenvuelve el comercio informal, los problemas sociales en los que se encuentran, los beneficios que les ha traído esta actividad, la convivencia laboral, los costos y la producción que tienen los bienes ofertados.

3.9 Interpretación de la entrevista

Luego de realizar la entrevista a los comerciantes informales de la asociación santa Lucia, se logró determinar que ellos son en su mayor parte minoristas, sin embargo, están regidos por la normativa que engloba la asociación que los hace poder instalar sus negocios para que puedan seguir realizando su actividad comercial.

Se conoce que el comercio informal es un trabajo que demanda un muy alto desgaste físico y mental, sin embargo, las personas de la asociación lo hacen no solo por los beneficios que les trae, sino porque debido a la falta de empleo estas se han visto obligadas a trabajar en esta actividad, un claro ejemplo de esto es lo dicho por una comerciante informal que ya lleva mas de 14 años en el negocio

El ambiente laboral que se vive es caótico, el trabajo suele extenderse incluso superando las 10 horas diarias, el calor es sofocante, uno tiene que estar en constante alerta con su mercadería, la delincuencia es cosa de todos los días, los policías metropolitanos nos piden dinero con el fin de sobornarnos para que no se nos lleven la mercadería, la constante competencia aumenta por la instalación de extranjeros en la zona, pero aun así con todo esto, debemos trabajar para poder darle una vida digna y llevar comida a la casa (Iturre, 2021)

3.10 Interpretación de la encuesta

En la encuesta se conoció las distintas adversidades por las que tienen que afrontar los comerciantes informales de la asociación santa Lucia, sin embargo, con el paso del tiempo han sabido adaptarse a la situación y han conseguido un control sobre la mercadería que venden, ganándose el mercado y el público objetivo, por último, también han regulado los precios de los bienes al cliente.

Al realizar la encuesta se dio a conocer que los comerciantes informales están expuestos a distintos problemas sociales, uno de ellos y el mas serio es la violencia, de los 35 comerciantes encuestados en su mayoría confesaron que recibieron algún tipo de violencia, cabe destacar que el gran porcentaje de ellos son mujeres aun así han recibido violencia física y psicológica, otro problema que destacó fue la contaminación y la acumulación de basura, pero poco a poco se ha ido regulando debido al trabajo del personal de la asociación en conjunto con la municipalidad de Guayaquil y la empresa URBASEO

Un factor fundamental que incide en común con los comerciantes informales es el nivel de educación que tienen en su mayoría son bachilleres que por circunstancias de la vida u problemas alternos a su vida social, los ha llevado a recurrir a realizar esta actividad, sin embargo han logrado hacer de ese problema un beneficio ya que los ingresos que poseen los han ayudado a salir adelante, cancelar sus deudas e incluso algunos otros a ganar mas de lo que ganaban en sus empleos anteriores.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

4.1 título de la propuesta

Establecer un plan de mejoras en el proceso de comercialización de la mercadería que ofertan los comerciantes informales de la asociación santa Lucia en la bahía de Guayaquil.

4.2 Justificación de la propuesta

En la asociación santa Lucia se refleja la falta de un plan para mejorar el proceso de comercialización de los bienes ofertados con la finalidad de hacer llegar o transmitir confianza entre el comerciante y el comprador, optimizando la atención, regulando la variedad de los bienes y respetando los precios para que sea beneficioso también para los comerciantes formales y he así dinamizar la economía entre ambos sectores de la asociación, sin que las acciones del uno perjudique al otro sector del comercio.

Para establecer este plan de mejoras en la comercialización de mercaderías, fue necesario analizar el proceso de compra, venta y producción de los bienes ofertados, sin embargo, cabe mencionar que para poder llevar a cabo la investigación se coordinó y se realizó una reunión con el presidente de la asociación Santa Lucia el Sr. Mike Mundaca para obtener el debido permiso y poder así realizar el proceso de estudio con respecto a la investigación.

4.3 Negociación y proceso de compras en la asociación

Los fabricantes de la mercadería se encuentran en una búsqueda permanente para que sus productos sean lanzados al mercador con el fin de satisfacer la demanda que tienen los mismos en la bahía de Guayaquil.

Los proveedores son los que se encargan de llevar el producto hacia los comerciantes, normalmente y con mucha frecuencia, los proveedores ofertan los bienes entre formales e informales, por lo tanto los bienes disponibles a la venta son practicante lo mismo, lo único que cambia es el precio en el que son vendidos, por lo general los comerciantes formales los vende a un costo un poco más elevado con el fin de poder cubrir la cantidad invertida y solventar los costos que tienen pagar las distintas tasas e impuestos al municipio de Guayaquil, los comerciantes informales, la mercadería que ofertan se encuentran en un término igualitario si se refiere a la

procedencia de la misma, pero tanto los comerciantes como los compradores prefieren la mercadería de origen extranjero porque esta les brinda un sello de calidad más elevado, por otra parte la mercadería nacional es más barata pero usualmente la competencia extranjera lo ha ido reduciendo porque el ciudadano guayaquileño busca una alternativa que les brinde mayor calidad a menor costo

4.4 Misión

Realizar una introducción de valores en atención al cliente que permita la armonización entre cliente, comerciante y autoridades que conforman la asociación santa Lucía, con el fin de crear un ambiente de respeto, reducir los índices de violencia e incluso controlar el problema de contaminación.

4.5 Visión

Ser un excelente comerciante, culto, respetuoso, limpio y que pueda brindar productos de calidad para poder satisfacer las necesidades de vestimenta del consumidor, reactivando la economía y generando flujo de liquidez entre los comerciantes formales e informales que conforman la asociación santa Lucía.

4.6 área de comercialización

El área de comercialización establecida por los comerciantes informales que conforma la asociación santa Lucía consta con una dimensión de 108 metros cuadrados a cada uno de los comerciantes informales se les ha otorgado un espacio de suelo de alrededor de 1, 50 metros para poder trabajar

Los comerciantes se extienden hasta la calle Chile debido al constante aumento y flujo de personas en la bahía de Guayaquil, el terreno está construido en baldosa y se les proporciona alumbrado eléctrico proporcionado por los almacenes del sector.

4.7 parámetros para medir los costos

4.7.1 costo de producción de la mercadería ofertada en la asociación

Entre los productos que se ofertan podemos encontrar la ropa interior femenina y los pantalones o shorts jeans como los productos más vendidos en la asociación, estos bienes tienen los siguientes costos de producción

Un sostén o un interior cuesta alrededor de 0,35\$ a 0,45 centavos de dólar producirlos, los fabricantes los venden a los proveedores y estos los venden a 4 dólares la docena a los comerciantes y los comerciantes adquieren la docena a 7 dólares, vendiendo en un combo comercial de 2 sostenes o interiores a 5 dólares

Por otro lado, así mismo sucede con la ropa jean que tiene un costo de producción de 3 dólares, los proveedores venden la docena a 60 dólares la docena, y los comerciantes los venden a 10 dólares la unidad al público consumidor.

4.7.2 costo de limpieza

El costo por mantener limpia la asociación y libre de basura es de alrededor de 40 dólares diarios que se los distribuyen entre los comerciantes formales e informales, consiste en la recolección de bolsas de basura, reciclaje, limpieza y trapeo del suelo para evitar el aumento de plagas

4.7.3 costo de seguridad

El costo de seguridad consta alrededor de 45\$ diarias, lo cual es cancelado mutuamente entre los comerciantes formales e informales, el encargado de realizar esta actividad es el Sr. Alfredo Calvache, el cual tiene la tarea de vigilar y mantener la seguridad de los negocios formales y bodegas que conforman la asociación y a su vez también se encarga de mantener pintados los establecimientos.

4.7.4 costo de mantenimiento y reparaciones

Básicamente este costo se basa en la atención y reparación de cableado eléctrico, también en la limpieza de alcantarillado, servicios de agua potable mantenimiento técnico y estético de la asociación este costo corre por parte de los comerciantes formales y es pagado mediante una tasa que cobra anualmente el municipio.

4.7.5 costo por uso y permiso de suelo

El costo oscila alrededor de 5 a 10 dólares por comerciante informal, estos pagan a los comerciantes formales para poder establecer sus negocios delante de los establecimientos para poder así evadir el control de la policía metropolitana.

4.7.6 costos de bodega

Los comerciantes formales más antiguos que ya tienen ganado el mercado y su público objetivo proceden a guardar su mercadería en debido a que cuentan con un alto inventario, las bodegas tienen un costo distinto de acuerdo a su actividad, hay algunas que son destinadas como bodegas en general, tanto para almacenes, comerciantes formales e informales estas tienen un costo alrededor de 40\$ mensuales, los otros comerciantes que poseen una menor cantidad de mercadería, son ayudados por los comerciantes formales que usan sus puestos para ofrecer el servicio de bodega y el costo de guardarlas en un módulo es de 20\$ mensuales.

4.8 Análisis FODA

4.8.1 Fortalezas

Mejoras en la calidad de vida laboral

Sistema de comercialización de los bienes

La expansión del mercado y productos nacionales

4.8.2 Oportunidades

Ser parte de un mercado competitivo

Establecer un control de costos y gastos mas estables

Control de desperdicios y mejora de seguridad

4.8.3 Debilidades

Depender de la comercialización más batará de los comerciantes extranjeros

Escaso conocimiento de armonía en ambientes laborales

Peligro por la delincuencia

4.8.4 Amenazas

No poseer capital necesario para seguir invirtiendo en su mercadería

Incremento de los costos de producción

Aumento de la inflación

Efectos económicos post pandemia

4.9 Impacto

El impacto que tiene el comercio informal en la economía no solo es significativo en la asociación, sino también lo es en el país incluso en todo latino América , esto genera empleo y propicia el crecimiento de la economía, se pretende analizar e implementar el buen vivir para llevar a cabo una estrategia que permita el buen desarrollo de la comercialización, que esta sea libre de violencia, de contaminación, la propuesta se basa en construir un ambiente laboral más digno para las personas, no solo para los comerciantes, sino también para los clientes, poco a poco se consultará a las personas si estarían dispuestos a aceptarla o estarían tranquilos con el ritmo laboral que tienen diariamente.

CONCLUSIONES

Según los datos de las encuestas aplicadas a los comerciantes informales que conforman la asociación Santa Lucía, señala que la mayoría de sus hogares habitan más de 5 personas, todos cuentan con servicios básicos, la mayor parte de ellos ya tienen más de 10 años trabajando en el sector, en su nivel de educación predomina el bachillerato, la mayor parte de sus ingresos son entre 600\$ a 1000\$ mensuales, la ropa que venden es su mayor parte son interiores femeninos y shoris jeans, han sido víctimas de violencia, y se han visto poco afectados por la nueva competencia.

Una vez obtenidos los resultados proporcionados por la encuesta realizada se determinó, con respecto al estudio titulado análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil presenta las siguientes conclusiones en concordancia a los objetivos planteados.

Diagnosticar el desarrollo del comercio informal en la Bahía sector Asociación Santa Lucía

- El comercio informal en la asociación Santa Lucía se desarrolla de manera caótica con un ambiente laboral muy exigente, con horarios de trabajo extensos y con una convivencia poco amigable, sin embargo, esto no ha sido impedimento para que estas personas abandonen esta actividad esto debido a que trabajar de esta manera les trae mayores ingresos que hacerlo de manera formal.

Fundamentar desde la teoría económica el comercio informal y su efecto en la sociedad

- De acuerdo a la teoría económica el comercio informal engloba los factores productivos capital tierra y trabajo, los comerciantes invierten su dinero en una cantidad determinada de mercaderías para vender, usan su mano de obra para ofertar sus productos y se posicionan en un sector ya consolidado como lo es la asociación Santa Lucía, el efecto que este tiene en la sociedad es significativo porque debido al desempleo las personas toman como opción recurrir al comercio informal para poder llevar un sustento a su hogar, los comerciantes ya tienen ganado un público objetivo y este mismo público busca a estos vendedores porque los precios de los bienes que ofertan se ajustan a su nivel de ingresos.

Analizar la situación del comercio informal en la asociación Santa Lucía en la Bahía de Guayaquil

- La situación del comercio informal en la asociación Santa Lucía se ha venido dando de igual manera como lo ha sido desde hace varios años atrás, el aumento creciente de la competencia ha hecho que la situación laboral sea más ajustada, pero eso no ha significado una preocupación por parte de las personas que ya tienen consolidado su lugar de trabajo, existe un acuerdo pactado con los comerciantes formales para poder laborar frente a sus negocios para no correr riesgos con la policía metropolitana, la razón por la que las personas de esta asociación se sienten tan apegadas a su trabajo es porque les genera buenos ingresos y pueden ganar muy bien siempre y cuando dependiendo de las horas que trabajen, existe muchos riesgos a la hora de realizar esta actividad y las personas son conscientes de lo mismo, pero todos llegan a la misma conclusión no aceptarían otro ambiente laboral porque su lugar de trabajo es indispensables para ellos.

Formular propuestas de mejora a la situación analizada

- En la asociación Santa Lucía se refleja la falta de un plan para mejorar el proceso de comercialización de los bienes ofertados con la finalidad de hacer llegar o transmitir confianza entre el comerciante y el comprador
- También se debe optimizar la atención, regular la variedad de los bienes y respetando los precios para que sea beneficioso también para los comerciantes formales
- Con la propuesta de mejoras se pretende dinamizar la economía entre ambos sectores de la asociación, sin que las acciones del uno perjudiquen al otro sector del comercio.

RECOMENDACIONES

Realizar una caracterización acerca de la situación social y económica de los comerciantes informales de la asociación santa Lucía ubicada en la bahía de Guayaquil, con el fin de conocer cómo se realiza esta actividad, el día a día de las personas que se dedican a este tipo de actividad y como la misma, contribuye con la dinamización del comercio en la asociación.

Implementar un sistema que permita ayudar a la comercialización de la mercadería, facilitar la interacción entre el comerciante y cliente, para que se pueda establecer una socialización más pronunciada al momento de vender mercadería nacional, que los clientes se sientan seguros de adquirir un bien hecho originalmente en el país, para poder así potencializar el mercado nacional.

Analizar qué tan rentable es el comercio informal en relación al formal, que beneficio y consecuencias trae consigo realizar este tipo de actividad, el público objetivo al cual esta destinados los bienes que ofertan, cuáles son las características que se desarrollan al realizar esta actividad comercial, identificar el sistema de costos que tiene mantener en función la asociación, y conocer si existe una posibilidad de ser reubicados a otro sector para que puedan desarrollar su actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta Andrade, J. K. (2015). La regulación tributaria del comercio informal en la actualidad del Ecuador (Bachelor's thesis, PUCE).

Chicaiza Chiza, E. P. (2017). Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotacollao, cantón Quito en el año 2015 (Bachelor's thesis, Quito: UCE.).

Fernández, G. M. Q., Nina, V. D. A., Villa, M. V. V., & Flores, R. V. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 207-230.

Gamboa, R. J., Pacheco, A. C. C., Bedoya, M., & Naranjo, J. (2016). Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia Tungurahua–Ecuador. *Ojeando la Agenda*, (44), 2.

Toapanta, A., & Gonzalo, C. (2017). El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016 (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

(22 de abril de 2015). Obtenido de La Brújula:

<https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309#:~:text=El%20comercio%20informal%20se%20define,autoridades%20para%20ejercer%20esa%20actividad.>

(23 de julio de 2017). Obtenido de Sites google:

<https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/enfoques-cuantitativo-y-cualitativo#:~:text=El%20enfoque%20cualitativo%20se%20gu%C3%ADa,los%20estudios%20cualitativos%20pueden%20desarrollar>

(5 de enero de 2018). Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/pobreza/>

- (19 de Noviembre de 2018). Obtenido de Questionpro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- (19 de diciembre de 2019). Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>
- (23 de junio de 2019). Obtenido de Redalyc :
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413004.pdf>
- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Codigo de comercio. (2019). Ecuador .
- codigo de trabajo del Ecuador . (22 de mayo de 2018). Quito, Pichincha , Ecuador.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.

Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.

Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*.

Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvOy4IJIPIAhWFF5AKHUAyBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JlvEUFu2Gkrhscbj-tStFQQA&sig2=a>

Diario Que! (3 de Diciembre de 2020). Obtenido de Fotografía:

<https://quenoticias.com/comunidad/vendedores-informales-bahia-guayaquil/>

Ecuador, c. d. (2 de diciembre de 2008). Montecristi, Manabi, Ecuador.

El Comercio. (21 de Diciembre de 2015). *El Comercio*. Obtenido de Figura:

<https://www.elcomercio.com/actualidad/bahia-concentra-movimiento-comercial-guayaquil.html>

El Telégrafo . (1 de octubre de 2020). Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-bahia-en-guayaquil-declara-ventas-por-alrededor-de-588-millones-anuales-galeria>

El Telégrafo . (1 de octubre de 2020). Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-bahia-en-guayaquil-declara-ventas-por-alrededor-de-588-millones-anuales-galeria>

El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles.

El Telégrafo, pág. 9.

El Telégrafo. (1 de Octubre de 2020). Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-bahia-en-guayaquil-declara-ventas-por-alrededor-de-588-millones-anuales-galeria>

Enciclopedia Economica . (2019). Obtenido de

<https://enciclopediaeconomica.com/economia-informal/#:~:text=Algunas%20de%20las%20consecuencias%20m%C3%A1s,adaptaci%C3%B3n%20social%20para%20el%20empleado.>

- Fernández, G. M. (22 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Fondo Monetario Internacional . (25 de abril de 2019). *Porcentaje de informalidad en Latinoamérica* . Obtenido de Imagen : arepublica.co/globoeconomia/bolivia-y-mexico-los-paises-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-en-america-latina-2855029
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- Google maps . (junio de 2015). Obtenido de https://www.google.com/maps/place/Ayacucho+%26+Avenida+9,+Guayaquil+090314/@-2.1999577,-79.884092,3a,75y,206.62h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sftlgcoWRXIU__McDadasow!2e0!6s%2F%2Fgeo3.ggpht.com%2Fcbk%3Fpanoid%3DftlgcoWRXIU__McDadasow%26output%3Dthumbnail%26cb_cl
- Google Maps. (junio de 2015). *Asociación Santa Lúcia* . Obtenido de Fotografía : https://www.google.com/maps/place/Ayacucho+%26+Avenida+9,+Guayaquil+090314/@-2.1999577,-79.884092,3a,69.3y,327.18h,73.51t/data=!3m7!1e1!3m5!1sftlgcoWRXIU__McDadasow!2e0!6s%2F%2Fgeo3.ggpht.com%2Fcbk%3Fpanoid%3DftlgcoWRXIU__McDadasow%26output%3Dthumbnail%26
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Goraymi*. (octubre de 2019). Obtenido de Figura : <https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/guayaquil/historias/historia-calle-villamil-actual-bahia-a14c0efba>

- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio*. Madrid: Paraninfo.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group.
- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Instituto Ecuatoriano de estadísticas y censos . (septiembre de 2015). *Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de tabla :
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios%20e%20Investigaciones/Trabajo_empleo/4.%20REM-Actualizacion_metodologica_empleo_informal.pdf
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- ley de defensa del comerciante minorista y trabajador. (18 de octubre de 2018). Guayaquil, Guayas , Ecuador.

- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online*. Madrid: Esic .
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- OIT. (2 de octubre de 2019). Obtenido de
<https://www.ilo.org/americas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm>
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial .
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Sandoval, D. S. (12 de octubre de 2017). Obtenido de [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5558/T-PUCE-5789.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20negocios%20informales%20en%20el,econ%C3%B3mico%20y%20social%20del%20pa%C3%ADs.&text=En%20el%20mercado%](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5558/T-PUCE-5789.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20negocios%20informales%20en%20el,econ%C3%B3mico%20y%20social%20del%20pa%C3%ADs.&text=En%20el%20mercado%20)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.

Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.

Telégrafo, E. (4 de diciembre de 2018). El trabajo informal emplea al 46% de la población en el Ecuador. págs. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/empleo-informal-poblacion-ecuador>. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/empleo-informal-poblacion-ecuador>

Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.

ANEXOS 1

Anexo 1 Encuesta



ENCUESTA

Dirigido a: Los comerciantes informales que conforman la asociación Santa Lucía en la Bahía de Guayaquil

Objetivo: Obtener información acerca de la situación laboral de los comerciantes informales de la zona de estudio. Dicha información será relevante para el trabajo de titulación “Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil”

Por esta razón, la noción de bienestar requiere de un abordaje pluridimensional, que incluya las condiciones de vida materiales (ingreso, consumo y riqueza) pero también otras ligadas a la salud, educación, actividades personales (entre ellas, el trabajo), participación en la vida política y social, medio ambiente e inseguridad (económica y física)

Fecha de la aplicación: 2 de junio del 2021

Nombre del aplicador: Erick Javier Avilés Morales

1. Información preliminar:

Sexo	Masculino	Edad		Número de cargas familiares	
	Femenino				

Variables de carácter social

¿Cuál es el su nivel de educación?

Primaria	
Secundaria	
Bachillerato	
Universidad	

¿Cuál es su lugar de origen?

Ciudad de Guayaquil	
De otra provincia	
Del extranjero	

¿Cuál es su modalidad de trabajo?

Fijo	
Rotatorio	

¿Cuál es la índole de su actividad comercial?

Personal	
Hereditaria	

¿Cuál es el rango de edad del público objetivo al cual van destinado sus productos?

Menores a 18 años	
Entre 18 a 65 años	
Mayores a 65 años	

¿De los productos ofertados cuanto es el nivel de contaminación o desperdicios que generan en la asociación?

Bajo	
Medio	
Alto	

¿Ha sido víctima de algún tipo de violencia al realizar su actividad comercial?

Nunca ha sufrido violencia	
Solo violencia verbal	
Solo violencia psicológica	
Solo violencia física	

¿Cuál es el riesgo más temido al realizar su actividad laboral?

Incautación de la mercadería por parte de la policía municipal	
Incautación de la mercadería por parte de la aduana del Ecuador	
Hurto de la mercadería	
Contagio por COVID 19	

Variables de carácter Económico

¿Cuál es el número de personas que conforman el hogar? económico

1 persona	
2 personas	
3 personas	
4 personas	
5 o más personas	

¿Trabaja solo como comerciante informal o posee otra fuente de ingresos?

Si, solo como informal	
No, posee otra fuente de ingreso	

¿cuánto tiempo llevan trabajando como comerciante informal?

1 a 2 años	
3 a 6 años	
7 a 9 años	
10 o más años	

¿En base a la disposición hecha por el municipio de Guayaquil, está usted de acuerdo en ser reubicado para que pueda ejercer su labor con mayor facilidad?

De acuerdo	
En desacuerdo	

¿Cuántas horas destina a la actividad comercial?

Menos de 5 horas	
De 5 a 6 horas	
De 7 a 8 horas	
Más de 8 horas	

¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Menos del básico	
Entre \$400 y 500	
Entre \$600 y 700	
Entre \$800 y 900	
Entre \$900 y 1000	
Mas de \$1000	

¿los ingresos obtenidos por las ventas, con qué fin son destinados?

Salud	
Alimentación	
Inversión en mercaderías	
Otros	

¿cuál es el día de la semana en el que realizan más ventas?

Lunes	
Martes	
Miércoles	
Jueves	
Viernes	
Sábado	
Domingo	

¿cuál fue el trimestre más destacado en ventas

Último trimestre del 2020	
Primer trimestre del 2021	

¿ha tenido afectación económica por parte de la competencia extranjera en su actividad comercial?

Muy poco	
Poco	
Nada	
Mucho	
Demasiado	

¿el comercio formal tiene influencia sobre el cliente y afecta sus ventas diarias?

Si	
No	

¿Cómo es el tipo de venta de su producto?

Al por mayor	
Al por menor	

¿El territorio de trabajo es de uso indefinido o paga por su permanencia?

De forma indefinida	
De forma pagada	

¿Cuál es la condición que más afecta su actividad comercial?

Feridos	
Climáticas	
Sociales	
Políticas	

¿El origen de su mercadería destinada a la venta es nacional o extranjero?

Nacional	
Extranjera	

Figura 5. historia de la Bahía



Figura 5. (Goraymi, 2019)

Figura 6. tasas de informalidad del fondo monetario internacional

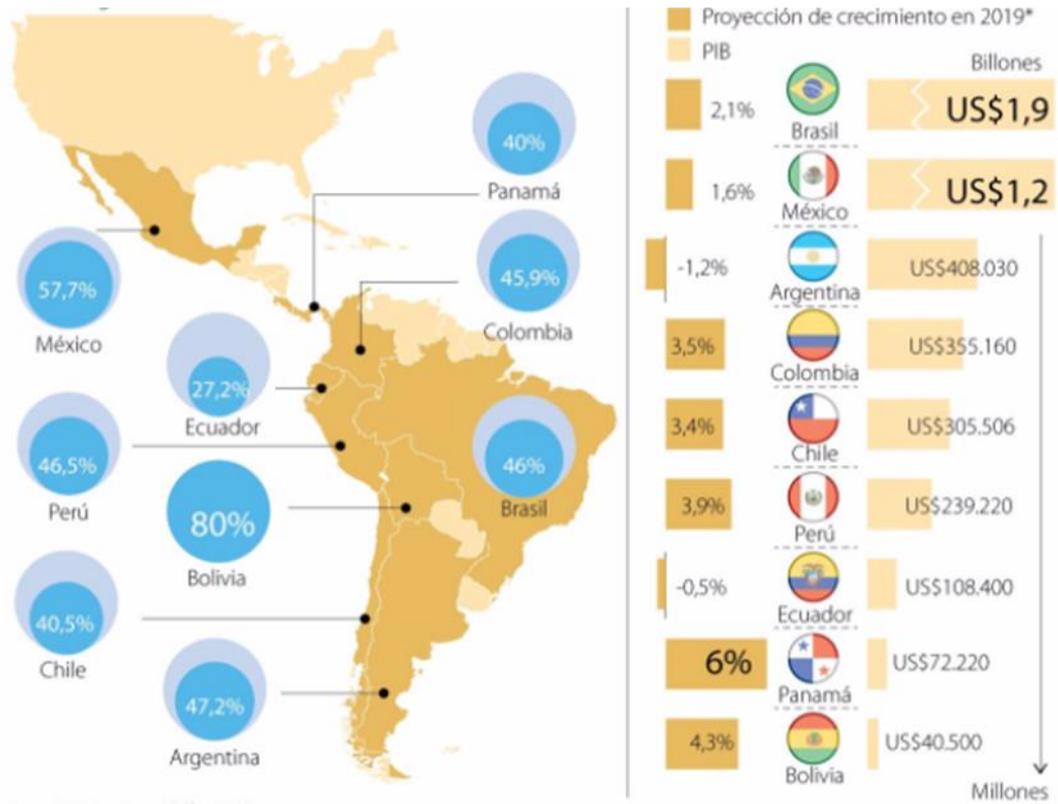


Figura 6. (Fondo Monetario Internacional, 2019)

Figura 7. Tabla empleo formal e informal en el Ecuador

Periodo	Formal	Informal	Empleo doméstico	No clasificado
dic-03*	37,3%	44,5%	3,7%	14,5%
dic-04*	38,4%	49,2%	3,1%	9,3%
dic-05*	39,6%	47,5%	4,1%	8,8%
dic-06*	41,0%	49,0%	3,3%	6,7%
dic-07	41,0%	45,1%	3,3%	10,6%
dic-08	43,9%	43,5%	3,5%	9,2%
dic-09	43,7%	43,8%	3,4%	9,1%
dic-10	47,2%	42,8%	2,9%	7,1%
dic-11	46,5%	42,7%	2,3%	8,4%
dic-12	48,7%	40,8%	2,5%	8,0%
dic-13	49,3%	40,1%	3,1%	7,5%
dic-14	50,9%	39,7%	3,2%	6,2%
jun-15	51,2%	39,3%	2,7%	6,8%

Figura 7. (Instituto Ecuatoriano de estadísticas y censos , 2015)

Figura 8. fotos de la bahía de Guayaquil calles Chile y Ayacucho



Figura 8. (El Comercio, 2015)

Figura 9. foto Bahía de Guayaquil Calle Olmedo y Chimborazo



Figura 9. (Diario Que!, 2020)

Figura 10. Intersección calles Ayacucho y Chile (centro de Guayaquil) asociación Santa Lucía enfoque externo



Figura 10. (Google Maps, 2015)

Figura 11. Cuadro financiero de los comerciantes informales

producto que comercializan	cantidad de comerciantes	genero de los comerciantes		edad promedio	horas laborales	inversion mensual c/v	ingresos promedio mensuales c/v	gasto promedio mensual c/v	ganancias netas aproximadas
		Masculino	femenino						
ropa interior femenina	20	1	19	38 años	9 horas	\$ 500,00	\$ 2.100,00	\$ 350,00	\$ 1.250,00
ropa interior masculina	5	3	2	29 años	8 horas	\$ 600,00	\$ 1.500,00	\$ 250,00	\$ 650,00
blusas y camisetan	4	0	4	28 años	9 horas	\$ 300,00	\$ 890,00	\$ 80,00	\$ 510,00
Short y pantalontan	4	0	4	30 años	9 horas	\$ 300,00	\$ 790,00	\$ 65,00	\$ 425,00
venta de radios, controles baterian	1	1	0	62 años	6 horas	\$ 200,00	\$ 720,00	\$ 110,00	\$ 410,00
venta de calcetines, mascarillan	1	1	0	41 años	9 horas	\$ 250,00	\$ 840,00	\$ 185,00	\$ 405,00

Anexo 2 Formato de fotos



Fuente: Erick Avilés, 2021



Fuente: Erick Avilés, 2021



Fuente: Erick Avilés, 2021



Fuente: Erick Avilés, 2021



Fuente: Erick Avilés, 2021



Fuente: Erick Avilés, 2021



Fuente: Avilés, E (2021)



Fuente: Avilés, E (2021)



Fuente: Avilés, E (2021)



Fuente: Avilés, E (2021)



Fuente: Avilés, E (2021)



Fuente: Avilés, E (2021)



Fuente: Avilés, E (2021)



Fuente: Avilés, E (2021)



Fuente: Avilés, E (2021)