



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN PERIODISMO**

TEMA

HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES Y EDUCACIÓN VIRTUAL

TITULO

**ANÁLISIS DEL DOMINIO TECNOLÓGICO COMUNICACIONAL DE
LOS DOCENTES DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES DE
GUAYAQUIL Y LA MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL.**

TUTORA

MSC. GISSELA RAYMOND CORNEJO

AUTORA

SARA SUSANA MEDINA BARRERA

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis del Dominio Tecnológico Comunicacional de los Docentes de las Unidades Educativas Fiscales de Guayaquil y la Modalidad de la Enseñanza Virtual.	
AUTOR/ES: Sara Susana Medina Barrera	REVISORES O TUTORES: Msc. Gissela Raymond Cornejo
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciada En Periodismo
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 123
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información.	
PALABRAS CLAVE: La tecnología, herramientas tecnológicas, comunicación, herramientas tecnológicas comunicacionales, educación virtual.	
RESUMEN: El presente trabajo investigativo tiene como objetivo central, analizar la importancia del dominio de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas en la educación pública, esencialmente en los niveles educativos iniciales y básica general, para el desarrollo del aprendizaje y enseñanza en el contexto pandémico.	

Por ello, se realizó un estudio investigativo a los docentes de Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil, donde se muestra las diferentes dificultades que han tenido los educadores para dominar las herramientas tecnológicas al momento de transmitir las clases virtuales.

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, acoplado métodos cuantitativos y cualitativos en un proceso investigativo de campo, que además se aplicó técnicas de recolección de datos informativos como la entrevista y encuesta, donde 71% de la muestra de estudio expresan que no dominan las herramientas comunicacionales que el nuevo formato de educación virtual requiere para su ejecución.

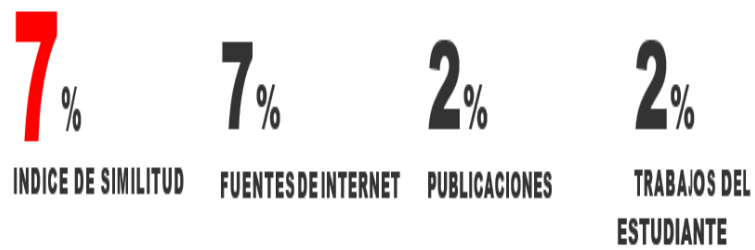
El uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación es un tema muy importante, amplio y complejo, que los profesionales entrevistados indicaron que la problemática se la debe tratar desde el punto de vista técnico, social y psicológico, por los riesgos anímicos que los docentes pueden tener.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: MEDINA BARRERA SARA SUSANA	Teléfono: 0982319243	E-mail: smedinab@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Diana Almeida Aguilera, Decana Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec MsC. José Omar Villavicencio, Director Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

MEDINA BARRERA - RAYMOND CORNEJO

INFORME DE ORIGINALIDAD



Gisela Raymond

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado, **SARA SUSANA MEDINA BARRERA**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES Y EDUCACIÓN VIRTUAL**, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora:

Susana M

Firma:

SARA SUSANA MEDINA BARRERA

C.I. 0929388767

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **ANÁLISIS DEL DOMINIO TECNOLÓGICO COMUNICACIONAL DE LOS DOCENTES DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES DE GUAYAQUIL Y LA MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL**, designado(a) por el Consejo Directivo de la **Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO** de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **ANÁLISIS DEL DOMINIO TECNOLÓGICO COMUNICACIONAL DE LOS DOCENTES DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES DE GUAYAQUIL Y LA MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL**, presentado por la estudiante: **SARA SUSANA MEDINA BARRERA** como requisito previo, para optar al Título de **LICENCIADA EN PERIODISMO**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



MSC. GISSELA RAYMOND CORNEJO

C.C.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por prestarme la vida, llenarme de amor, paciencia y sabiduría para seguir adelante en este largo y hermoso proceso de formación académica, por su ayuda y su bendición he logrado cruzar toda prueba y obstáculo para poder alcanzar tan anhelada meta.

Agradezco a mis padres por ser los pilares fundamentales en mi vida profesional, por inculcarme grandes valores de respeto, agradezco a mis familiares y compañeros de aula por brindarme su apoyo en momentos difíciles y en momentos de prosperidad.

Sin dejar atrás a mis estimados docentes que me brindaron su apoyo y conocimiento durante esta trayectoria para alcanzar mi título profesional, el cual poder desenvolverme en el ámbito laboral, gracias a las enseñanzas impartidas en las aulas de mi distinguida Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mis padres que fueron parte fundamental en este proceso de estudio, siempre conté con el apoyo de ellos en los momentos más difíciles para alcanzar mi tan anhelado título. Gracia a sus esfuerzos, amor, y valores inculcados hoy soy una persona de bien y una profesional de principios éticos. Y sé que están orgullosos tanto como yo al saber que me convertiré en una Licenciada en Periodismo, donde al principio fue un sueño y con el tiempo se convirtió en realidad.

Sin dejar atrás a una persona especial que también me dio ánimos, consejos, etc...., para lograr el objetivo (mi título), tal vez en un tiempo limitado ya no esté físicamente, pero siempre en mi corazón guardaré cada palabra transmitida con amor y respeto.

ÍNDICE GENERAL

FICHA DE REGISTRO DE TESIS.....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. TEMA.....	3
1.2. TÍTULO:	3
1.3. Planteamiento del problema.....	3
1.4. El problema	4
1.5. Formulación del problema	5
1.6. Sistematización del problema.....	5
1.7. Objetivo de la investigación.....	7
1.8. Objetivo general	7
1.9. Objetivo específicos	7

1.10.	Justificación de la investigación	8
1.11.	DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.11.1.	Cobertura o delimitación geográfica	9
1.11.2.	Cobertura o delimitación temporal,.....	9
1.12.	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN O IDEA A DEFENDER	9
1.13.	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL/FACULTAD	10
2.	CAPÍTULO II	11
	MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.	La tecnología en la sociedad	12
2.2.	Conceptos básicos de las tecnologías y su evolución	13
2.2.1.	La Etimología de la tecnología.....	13
2.2.2.	Historia de la tecnología.....	14
2.3.	Clasificación de la tecnología	15
2.3.1.	Tecnologías Flexibles.....	15
2.3.2.	Tecnologías Fijas.....	16
2.4.	Tecnología según el tipo de producto	17
2.4.1.	Tecnologías Duras	17
2.4.2.	Tecnologías blandas	17
2.5.	Tecnología Nivel de Innovación	18
2.5.1.	Tecnologías de Punta	18
2.5.2.	Tecnologías Adecuadas.....	18
2.6.	Tecnologías de Aplicación	19
2.6.1.	Tecnologías de Operaciones.....	19
2.6.2.	Tecnologías de Equipos	19

2.6.3.	Tecnologías de productos.....	20
2.7.	Herramientas tecnológicas	21
2.7.1.	Herramientas tecnológicas tangible e intangible.....	21
2.8.	La comunicación	22
2.8.1.	El comunicador y el lenguaje	23
2.9.	Las herramientas tecnológicas comunicacionales.....	24
2.9.1.	Uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales.....	24
2.10.	Repaso histórico sobre las primeras herramientas tecnológicas comunicacionales periodísticas empleadas en la educación pública.....	26
2.10.1.	Internet	30
2.11.	Referentes teóricos sobre el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en el sistema educativo	31
2.12.	Escuela Eloísa Isabel Neira Torres.....	32
2.13.	Estrategias comunicacionales dispuestas por el Ministerio de Educación Pública en los niveles de educación básica en especial en la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres ante la nueva normalidad social	33
2.14.	Modelos pedagógicos comunicativos empleados por los docentes de la escuela Eloísa Isabel Neira Torres en la nueva era de educación virtual	34
2.15.	Influencia ejercida por el nivel de dominio que tienen los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres sobre de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación virtual.....	35
2.16.	Marco conceptual	36
2.17.	Generalidades	36
2.18.	Definición de conceptos	36
2.19.	Tecnología	36

2.19.1.	Definición de tecnología según la profesión	37
2.20.	Herramientas tecnológicas.....	38
2.21.	Comunicación.....	38
2.22.	Herramientas tecnológicas comunicacionales	39
2.23.	Educación	40
2.24.	Educación virtual	40
2.25.	Marco Legal.....	42
2.26.	Ministerio de Educación.....	43
2.26.1.	Tecnología para la Educación	43
CAPITULO III.....		44
3. MARCO METODOLÓGICO.....		44
3.1.	Tipo de investigación	44
3.1.1.	Investigación de campo.....	45
3.1.2.	Investigación descriptiva.....	45
3.1.3.	Enfoque de la investigación	46
3.2.	Métodos de investigación.....	46
3.2.1.	Investigación cualitativa.....	46
3.2.2.	Investigación cuantitativa.....	46
3.3.	Técnicas de investigación.....	47
3.3.1.	La observación	47
3.3.2.	La entrevista	47
3.3.3.	La encuesta.....	48
3.4.	Instrumentos de investigación.....	48
3.4.1.	Cuestionario de preguntas	48

3.4.2. Guion de entrevistas	49
3.5. Población y muestra	49
3.6. Análisis y tabulación de los resultados de encuestas	50
3.7. El aporte profesional obtenido a través de la entrevista.....	78
3.8. Análisis y discusión general de los resultados de la encuesta.....	82
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Distribución Porcentual de Género</i>	50
Tabla 2 <i>Conoce usted las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales</i>	52
Tabla 3 <i>Señale cuál de las siguientes plataformas virtuales comunicacionales usted utiliza más para impartir sus clases en la nueva modalidad de enseñanza virtual</i>	54
Tabla 4 <i>Qué tipo de Herramientas y recursos tecnológicos comunicacionales usted utiliza para impartir con calidad las clases virtuales</i>	56
Tabla 5. <i>Domina bien usted las herramientas y plataformas tecnológicas comunicacionales señaladas en las preguntas 2 y 3 al momento de impartir sus clases</i>	58
Tabla 6. <i>Conoce usted las características de las herramientas tecnológicas comunicacionales tanto tangibles como intangibles utilizadas para impartir las clases virtuales</i>	60
Tabla 7. <i>Indique que tipo de internet usted utiliza para transmitir sus clases virtuales</i>	62
Tabla 8. <i>Tiene usted un sitio adecuado para impartir sus clases virtuales</i>	64
Tabla 9. <i>Señale cuál es el sitio que usted utiliza para impartir sus clases virtuales</i>	66
Tabla 10. <i>Recibió usted capacitación por parte del Ministerio de Educación Pública para el manejo y dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para ejercer la docencia virtual</i>	68
Tabla 11. <i>Qué tipo de capacitación usted recibió para manejar las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para impartir las clases virtuales</i>	70
Tabla 12. <i>Qué tipo de estrategias o métodos pedagógicos usted utiliza a través de las herramientas tecnológicas comunicacionales para captar la atención de los alumnos</i>	72
Tabla 13. <i>Los contenidos educativos que usted utiliza para impartir conocimientos se ajustan al nuevo formato de educación virtual</i>	74
Tabla 14. <i>Cree usted que las clases impartidas a través de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales generan un aprendizaje positivo en los alumnos</i>	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Distribución Porcentual De Género</i>	50
Figura 2. <i>Conoce usted las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales</i>	52
Figura 3. <i>Señale cuál de las siguientes plataformas virtuales comunicacionales usted utiliza más para impartir sus clases en la nueva modalidad de enseñanza virtual</i>	54
Figura 4. <i>Qué tipo de Herramientas y recursos tecnológicos comunicacionales usted utiliza para impartir con calidad las clases virtuales</i>	56
Figura 5. <i>Domina bien usted las herramientas y plataformas tecnológicas comunicacionales señaladas en las preguntas 2 y 3 al momento de impartir sus clases</i>	58
Figura 6. <i>Conoce usted las características de las herramientas tecnológicas comunicacionales tanto tangibles como intangibles utilizadas para impartir las clases virtuales</i>	60
Figura 7. <i>Indique que tipo de internet usted utiliza para transmitir sus clases virtuales</i>	62
Figura 8. <i>Tiene usted un sitio adecuado para impartir sus clases virtuales</i>	64
Figura 9. <i>Señale cuál es el sitio que usted utiliza para impartir sus clases virtuales</i>	66
Figura 10. <i>Recibió usted capacitación por parte del Ministerio de Educación Pública para el manejo y dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para ejercer la docencia virtual</i>	68
Figura 11. <i>Qué tipo de capacitación usted recibió para manejar las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para impartir las clases virtuales</i>	70
Figura 12. <i>Qué tipo de estrategias o métodos pedagógicos usted utiliza a través de las herramientas tecnológicas comunicacionales para captar la atención de los alumnos</i>	72
Figura 13. <i>Los contenidos educativos que usted utiliza para impartir conocimientos se ajustan al nuevo formato de educación virtual</i>	74
Figura 14 <i>Cree usted que las clases impartidas a través de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales generan un aprendizaje positivo en los alumnos</i>	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1. Formato de las preguntas realizadas en las encuestas	96
Anexos 2. FICHAS DE ENTREVISTADOS	99
Anexos 3. Imágenes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil.....	103
Imagen 1	103
Imagen 2.....	103
Imagen 3.	104
Imagen 4.	105

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo central, analizar la importancia del dominio de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas en la educación pública, esencialmente en los niveles educativos iniciales y básica general, para el desarrollo del aprendizaje y enseñanza en el contexto pandémico.

Por ello, se realizó un estudio investigativo a los docentes de Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil, donde se muestra las diferentes dificultades que han tenido los educadores para dominar las herramientas tecnológicas al momento de transmitir las clases virtuales.

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, acoplando métodos cuantitativos y cualitativos en un proceso investigativo de campo, que además se aplicó técnicas de recolección de datos informativos como la entrevista y encuesta, donde 71% de la muestra de estudio expresan que no dominan las herramientas comunicacionales que el nuevo formato de educación virtual requiere para su ejecución.

El uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación es un tema muy importante, amplio y complejo, que los profesionales entrevistados indicaron que la problemática se la debe tratar desde el punto de vista técnico, social y psicológico, por los riesgos anímicos que los docentes pueden tener.

Palabras Claves: La tecnología, herramientas tecnológicas, comunicación, herramientas tecnológicas comunicacionales, educación virtual.

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyse the importance of mastering the new communicational technological tools used in public education, essentially in the initial and basic general education levels, for the development of learning and teaching in the pandemic context.

For this reason, a research study was carried out with the teachers of Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres in the city of Guayaquil, showing the different difficulties that educators have had to master the technological tools when transmitting virtual classes.

This research was developed under a mixed approach, coupling quantitative and qualitative methods in a field research process, which also applied informative data collection techniques such as interview and survey, where 71% of the study sample expressed that they do not master the communicational tools that the new format of virtual education requires for its execution.

The use of communicational technological tools in education is a very important, broad and complex issue, and the professionals interviewed indicated that the problems should be dealt with from a technical, social and psychological point of view, due to the emotional risks that teachers may have.

Keywords: Technology, technological tools, communication, communication technology tools, virtual education.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la mayoría de actividades o roles que desempeña el ser humano están condicionadas al uso constante de herramientas tecnológicas, esta situación se evidencia en los diferentes ámbitos sociales, como es el caso de la educación, que por motivo de la emergencia sanitaria provocada por la enfermedad infecciosa del Covid-19, tuvo que emigrar de la modalidad de clase presenciales, a una nueva modalidad de enseñanza virtual.

Con este cambio de modalidad educativa se evidenció las falencias que tienen los docentes de las Unidades Educativas Fiscales en especial en los niveles de educación básica, por su desconocimiento sobre el uso de los nuevos recursos tecnológicos comunicacionales y métodos pedagógicos enfocados a la enseñanza y aprendizaje en plena era digital.

Para efecto de este proyecto de tesis abordaremos cuales son las nuevas características o formación que debe de tener el profesional en la ciencia de la educación, y para ello mencionaremos conceptos sobre los nuevos elementos y lenguajes comunicacionales, como también el uso herramientas comunicacionales, que el docente en su nuevo rol de comunicador debe conocer y aplicar, para el buen efecto de las clases virtuales.

El presente trabajo investigativo se contemplan tres etapas o capítulos: en un primer capítulo basándose en el hecho pandémico que provocó cambios en el sector educativo, planteamos un titular de análisis, que comprenda la problemática y mediante la observación formulamos la interrogante general, a la que dividiremos en sub-interrogantes sistemáticamente, que direccionen a los objetivos de la investigación de forma generalizada y específicamente que ayuden a trazar dichas metas, que justifiquen el proceso de investigación, lo que nos lleva a delimitar el alcance de este proyecto investigativo, es decir determinamos nuestro estudio en un sitio u objeto y persona, de donde obtendremos la información que garantice la hipótesis o idea a defender, en concordancia con la línea de investigación institucional.

En el segundo capítulo correspondiente al marco teórico abordaremos los referentes teóricos, mencionando conceptos de fuentes informativas, en los diferentes escenarios tanto

internacionales, como nacionales y locales, que permitan reforzar el proyecto investigativo; en el marco conceptual describiremos las terminologías de palabras claves y estratégicas que se anunciarán durante este trabajo; y posteriormente sustentaremos el tema sobre las bases legales reflejadas en la Carta Magna, en las políticas institucionales y en los instrumentos internacionales para respaldar el proyecto de tesis.

En el tercer y último capítulo se aborda y se expone la metodología utilizada para el desarrollo del trabajo de investigación, es decir que en esta etapa se emplean las herramientas y procedimientos necesarios para la indagación y recolección de información, la misma que se someterá al punto de análisis y revisión para mostrar los datos estadísticamente y finalmente exponer las conclusiones y recomendaciones del investigador.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA

Herramientas comunicacionales y educación virtual.

1.2. TÍTULO:

Análisis del dominio tecnológico comunicacional de los docentes de las Unidades Educativas Fiscales de Guayaquil y la Modalidad de la Enseñanza Virtual.

1.3. Planteamiento del problema

Sin duda alguna en la actualidad aún sigue presente en las mentes de cada personas a nivel mundial, aquel 31 de diciembre del 2019 en que la Organización Mundial de la Salud (OMS), diera a conocer el brote de un agente infeccioso denominada a principio como 2019 Novel Coronavirus (2019-nCov), y posteriormente clasificada como coronavirus SARS-CoV-2 el mismo que causa la enfermedad del COVID-19 y cuyo epicentro fue identificado en Wuhan-China.

Esta enfermedad en pocos meses pasó frontera y el grado de contagios y de muertes aumentó exponencialmente en cada país, provocando que los sistemas sanitarios de las primeras potencias colapsaran, y en los países tercermundistas agonizaran, lo que motivo a la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo del 2020 declarar a la enfermedad de la COVID-19 como una pandemia.

En Ecuador no solo colapsó el sistema sanitario, sino que también con las medidas de confinamientos se vieron afectados el sistema financiero y económico, el mismo que sufrió un deterioro altísimo que se evidenció en los sectores con mayor exportación, como la industria

florícola, camaronera y bananera. Igual situación se vivió en el Sistema de Educación Fiscal, que se vio obligada a repensar el modelo pedagógico, hacia un nuevo concepto de educación virtual.

1.4. El problema

En el contexto pandémico, la nueva modalidad de educación virtual sería un verdadero problema para los docentes porque implica conocer conceptos informativos, comunicacionales y el manejo de herramientas audiovisuales de características específicas, tanto tangible como intangible que le permita difundir las clases virtuales.

El reajuste de los contenidos informativos libresco al modelo audiovisual fue otro de los inconvenientes que los educadores enfrentan, por desconocer lenguajes comunicacionales que le permitan resumir la doctrina educativa a la nueva modalidad, donde los docentes desempeñan el rol de comunicador.

Ya en la práctica educacional teniendo al docente como un comunicador revela el gran el desconocimiento total, que tienen sobre el dominio tecnológico comunicacional por ser un tema que requiere de estudios prácticos y de técnicas comunicacionales dirigidas a la enseñanza y aprendizaje de los alumnos.

En este punto los docentes en especial aquellos profesores que promedian entre los 30 y 50 años de edad, fue y sigue siendo un verdadero reto el manejo y dominio de las herramientas y plataformas comunicacionales que le permiten transmitir sus clases. Cabe indicar que no todos los docentes cuentan con un dispositivo de buena calidad, que les permitan soportar el peso de los programas de transmisión audiovisual ya que en los dispositivos móviles no son aptos para desarrollar las actividades de docencia.

Otros de los puntos evidenciados en el tropezado año escolar del 2020, que los docentes desconocían como desenvolverse frente a la cámara, dificultando que el mensaje emitido por el docente no captara la atención del estudiante. Esto desencadenó que los padres de familias generaran críticas de rechazo a esta nueva modalidad de enseñanza virtual.

Pese a estas dificultades que experimentaban los docentes, las instrucciones que dio el Ministerio de Educación fue que usaran una nueva plataforma llamada Microsoft Team. Esta herramienta virtual les brindaría un sinnúmero de utilidades a los docentes, pero para acceder a todos los recursos didácticos al 100 % tenían que tener la versión de paga. Pero esto no solo sería una barrera, sino que también los maestros no tuvieron una capacitación previa para utilizar este software.

La situación pandémica ha develado que el sistema de educación tiene un gran vacío en materia de aprendizaje frente a los nuevos retos tecnológicos comunicacionales en la actual era digital. Es importante mencionar que los lenguajes y herramientas comunicacionales, que hasta hace poco solo eran utilizados en la profesión periodística, hoy nos permite abordar y formular la siguiente problemática investigativa direccionada al área de educación general básica por su nuevo rol de comunicador educacional.

1.5. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de dominio tecnológico comunicacional que tienen los docentes ante la nueva modalidad de enseñanza virtual en la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil?

1.6. Sistematización del problema

En referencia a la problemática que atraviesan los docentes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil, en su intento de manejar los contenidos tecnológicos comunicacionales para transmitir las clases virtuales, se analizaran los siguientes puntos:

¿Cuál es el nivel de preparación que han tenido los docentes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres en materia de aprendizaje sobre las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales que exige la nueva modalidad de enseñanza virtual?

¿Qué tipo de herramientas tecnológicas comunicacionales usan los docentes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres para impartir sus clases virtuales?

¿Cuáles son las estrategias pedagógicas y lenguajes comunicacionales que emplean los docentes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres para captar la atención de los alumnos en esta nueva modalidad de enseñanza virtual?

¿Qué influencia ejerce el tratamiento de los contenidos comunicacionales enfocados a la enseñanza de los alumnos de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres?

¿Qué implica el no uso de lenguaje y dispositivos comunicacionales por parte de los docentes en la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes en las clases virtuales?

¿Cuál es el impacto que ha generado la nueva modalidad de enseñanza virtual en los docentes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres?

La Unidad Educativa Eloísa Isabel Neira Torres es una Escuela Fiscal de Educación Básica que, como muchas otras instituciones educativas, tuvo que improvisar en el periodo lectivo escolar 2020, año en que apareció a nivel mundial una enfermedad altamente contagiosa (COVID-19), y que llevo a remplazar en todo el sistema educativo la enseñanza presencial por el modo virtual.

Pero esta nueva modalidad de enseñanza virtual, trajo múltiples inconvenientes a los docentes de dicha Unidad Educativa, por el desconocimiento y el manejo de las herramientas tecnológicas comunicacionales, denotando la falta de preparación y actualización de conocimiento que los maestros en su rol de educador deberían conocer.

Otros de los cambios que generó la enseñanza virtual, fue el destinar un espacio físico en las casas de los docentes, el mismo que implica el uso de herramientas y recursos tecnológicos tanto tangibles como intangibles, lo que llevo al profesorado a escoger cualquier lugar sin contemplar los distractores audiovisuales. Y en ese mismo escenario le toco replantear una nueva estrategia pedagógica de la teoría física a la virtualización que contemplen los lenguajes comunicacionales, objetivo sin cumplir por no tener el criterio y el conocimiento que requiere la comunicación.

La carencia de estos nuevos conocimientos tecnológicos comunicacionales en los docentes y la caída del internet constantemente, provocaron el desinterés de los alumnos por recibir las clases virtuales, y consecuentemente el nivel educativo del estudiante tiene un retraso muy significativo en el desarrollo cognitivo, lo que nos permite plantear los objetivos de la presente investigación.

1.7. Objetivo de la investigación

1.8. Objetivo general

Analizar la influencia que ejerce el nivel de dominio tecnológico comunicacional que poseen los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil, en la nueva modalidad de enseñanza virtual.

1.9. Objetivo específicos

1.-Repasar los referentes teóricos sobre la tecnología y el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la Educación Pública.

2.-Definir las estrategias comunicacionales utilizadas por el Sistema de Educación Pública en los niveles de educación básica general ante la nueva modalidad de enseñanza virtual.

3.- Examinar los modelos comunicacionales empleados en la doctrina pedagógica por los docentes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres en la nueva era de educación digital.

4.-Generalizar la influencia que ejerce el nivel de dominio tecnológico comunicacional que tienen los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil.

1.10. **Justificación de la investigación**

En la Constitución de la República del Ecuador en el Título VII enfocado al Régimen del Buen Vivir, en la sección primera que trata sobre la Educación en su artículo 347 inciso 8 nos indica que: “será responsabilidad del Estado Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales” (CRE, 2008, P. 185).

Pese a lo tipificado en Carta Magna el Estado ecuatoriano a través del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, no ha generado las políticas necesarias para desarrollar plataformas digitales y nuevos conocimientos tecnológicos que puedan ser aplicables y de fácil manejo, en la educación pública escolar en situaciones de emergencia.

La falta de estas plataformas digitales y la falta dominio tecnológico comunicacional en tiempo de pandemia y la carencia de aprendizaje en materia de tecnología ha causado en los más de 200.000 docentes que tiene Ecuador, que el periodo lectivo 2020 tuvieron un sinnúmero de complicaciones al momento de impartir las clases virtuales, al punto de generar el desinterés en el alumnado, y que muchos de los padres decidieron que sus hijos no estudiaran ese año.

Esto demuestra un incumplimiento constitucional ya que dicho documento legal en el mismo Título VII del Régimen del Buen vivir, inclusión y equidad, sección primaria relacionada al tema de la Educación en el artículo 349 indica que: “El Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos” (CRE, 2008, P. 186).

Para efecto de esta investigación es importante enmarcar los derechos constitucionales que tienen las y los ecuatorianos, en recibir las herramientas necesarias para transmitir y recibir una educación de calidad en tiempos de gran prosperidad y más en momentos de profunda calamidad social

1.11. DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

1.11.1. Cobertura o delimitación geográfica

La investigación se realizará en la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres ubicada en las calles Ismael Pérez Pazmiño 722 y Ayacucho de la ciudad de Guayaquil.

1.11.2. Cobertura o delimitación temporal,

La investigación mostrara los niveles de conocimientos y manejos de las herramientas tecnológicas comunicacionales, como también el desenvolvimiento que tienen los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres, al emplear estos recursos de comunicación de características tangible e intangible en la nueva modalidad de enseñanza virtual.

1.12. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN O IDEA A DEFENDER

Dada la situación pandémica en el mundo y en especial en Ecuador, pudimos constatar que en diferentes Instituciones Educativas del nivel básico general, mostraron una gran deficiencia cognitiva en el manejo de plataformas tecnológicas al momento de transmitir las clases virtuales, como fue el caso de los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres, quienes desde el periodo lectivo 2020 hasta el actual periodo 2021 siguen sin aplicar el uso de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales, tangible e intangible en las enseñanza virtual, lo que ha generado un retraso en el aprendizaje de los alumnos y una gran preocupación en los padres de familia.

1.13. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL/FACULTAD

Línea Institucional

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de la Facultad

Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Con la nueva normalidad social se han generado cambios en todos los sectores sociales para el desarrollo de sus actividades, con el objetivo de salvaguardar el bien más preciado como es la vida de las personas. Pero cada cambio implica el implemento o utilización de otros recursos u objetos que le permitan al ser humano cumplir con sus diferentes roles, ya sean las tareas cotidianas, laborales y educativas, y cada tarea o labor que se realice a través de estas herramientas se necesita un previo conocimiento que permita tener resultados favorables.

En el caso de la educación, sector que tuvo que cambiar su modalidad de enseñanza presencial por una modalidad de enseñanza virtual, implicó la utilización de herramientas tecnológicas y lenguajes comunicacionales no comunes en el medio educativo. Lo que trajo una complicación al momento de utilizar dichas herramientas develando la falta de conocimiento y el poco dominio que tienen los docentes en su nuevo rol como educador comunicacional.

La difícil tarea del educador en su nuevo rol, es nuestra constante a lo largo de este proyecto, por utilizar herramientas comunicacionales que siempre han estado enfocadas al quehacer periodístico, profesión donde se manejan conceptos comunicacionales, informativos, pero también se cumplen parámetros investigativos, analíticos, educativos, y el tratamiento de los contenidos deben tener lenguajes comunicacionales que varíaran según el medio por el cual se difundirán, ya sea prensa escrita o medio audiovisual.

Esto quiere decir que para impartir las clases virtuales los docentes deben utilizar plataformas digitales y de reacomodar los contenidos libresco a un material audio-didacta, pero también deben tener recursos tecnológicos siendo unas de las herramientas más importante para cumplir con las enseñanzas virtuales, por lo que daremos una mirada sobre la presencia de la tecnología en la sociedad actual.

2.1. La tecnología en la sociedad

A menudo encontramos en las multitiendas un sinnúmero de aparatos eléctricos elaborados con el objetivo de simplificar las tareas cotidianas del ser humano, unos de usos específicos y otros con funciones diversas que, sin duda alguna las crearon para sumergir a la sociedad en una etapa camaleónica que induce al cambio del estilo de vida de las personas.

Este cambio tecnificado que atiende propósitos prácticos, ha podido transformar y a su vez generar en el mundo situaciones de competitividad entre naciones, que han mejorado procedimientos en los diferentes ámbitos del sector político, económico y socio cultural logrando una interconexión que precisen y agiliten actividades.

Es decir que el individuo está condicionado a utilizar en cada momento de su vida, en los diferentes lugares e incluso con más frecuencia en su hogar la TECNOLOGÍA, como remedio a solucionar necesidades latentes, por ejemplo, para mantener los productos comestibles en buen estado se necesita de una refrigeradora, esto sin duda genera un nuevo sistema de vida.

Con esta mirada a nuestro entorno social, evidenciamos que el ser humano está rodeado de tecnología o de aparatos tecnológicos, y su utilidad dependerá de las actividades que el individuo desempeñe o ejecute, que en su mayoría son aparatos que tienen funciones tecnológicas básicas y de fácil manejo, pero también existe tecnología tangible e intangible muy complejas que no todas las personas pueden utilizar o dominar, como el caso de los docentes que en el contexto ante el estado emergente sanitaria provocada por la Covid-19, se evidencia en la educación un traspás de gran envergadura, al momento de la emigración de la clase presencial al modo virtual.

Por esta razón analizaremos en esta tesis las siguientes dos variables El dominio de las Herramientas Tecnológicas Comunicacionales, y la Educación Virtual, y para efectos de la investigación es importante mencionar conceptos básicos de las palabras que componen este Tema como son: La tecnología, herramientas tecnológicas, comunicación, herramientas tecnológías comunicacionales, y la más importante es el repaso histórico sobre el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación y educación virtual.

2.2. Conceptos básicos de las tecnologías y su evolución

2.2.1. La Etimología de la tecnología

La etimología de la palabra Tecnología es un tema muy amplio, y los autores las definen según sus investigaciones y le dan la interpretación por estar presente en las diferentes necesidades sociales, hecho que lo corrobora la página web Worten.es, en su segundo párrafo del blog denominado historia tecnología indicando que:

El concepto de “tecnología” abarca todos los instrumentos creados por los seres humanos que amplían el alcance de su interacción con el mundo. Sin embargo, la palabra no siempre ha tenido este significado – el término “tecnología” es una combinación de dos palabras griegas, *technē* (“arte” o “artesanía”) y *logos* (“palabra” o “discurso”), que significan “discurso sobre las artes”. Apareció por primera vez en inglés en el siglo XVII con un significado similar al griego y, a principios del siglo XX evolucionó a un concepto más amplio que abarcaba procesos, instrumentos y máquinas. Ha mediados del siglo XX, la “tecnología” adquirió el significado que aún prevalece hoy en día: los medios o actividades mediante los cuales el ser humano busca cambiar o manipular su entorno. (Worten.es, 2019)

Este concepto nos indica que los primeros aparatos tecnológicos se hicieron de forma artesanal, interpretando al conocimiento técnico como una expresión artística, y que con el pasar del tiempo según el desarrollo de estas técnicas surgieron nuevos conceptos etimológicos, pretendiendo abarcar los nuevos descubrimientos, llevando la interpretación del tema según el aparato tecnológico así lo indica el sitio web Etimología Origen de la Palabra que, en su primer párrafo relacionado a la Etimología de Tecnología expresa que:

Comúnmente vinculado y limitado equivocadamente al terreno de la informática (sea a nivel físico, desde la figura de la computadora o virtual, sobre las posibilidades de internet), tiene referencia el griego como tecnología, asociado a *technólogos*, formado por *technē*, comprendiendo la idea de arte y habilidad, con raíz en el indoeuropeo **teks-*, por construir (de la misma forma que este núcleo incide por ejemplo en el término arquitectura) y *lógos*,

proporcionando carácter de ciencia o estudio. Por lo tanto, la tecnología es el pasaje mediante el cual se engloba el saber y las herramientas para la creación de algo útil y funcional. (Veschi, 2020)

Por lo consiguiente en este concepto ya logramos ver una definición etimológica relacionando al arte y la habilidad del ser humano, porque permiten construir un objeto en este caso una herramienta que ha tenido su origen por el estudio y la ciencia, y según Raffino (2020) “La tecnología es el conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso, que puede ser la solución de un problema específico del individuo o la satisfacción de alguna de sus necesidades”. (párr. 1)

Analizando dichos conceptos se entendería que la etimología de la palabra Tecnología proviene del término griego tekne que significa técnica, arte, habilidad, destreza, y del término logía que representa la ciencia, conocimiento y estudio. Entonces se podría definir a la Tecnología como el desarrollo y aplicación de los conocimientos innatos y científicos, que el ser humano a lo largo de su vida ha venido experimentando a partir de los eventos y fenómenos naturales (Pérez M. , 2021). Lo que nos lleva a revisar la historia y origen de la tecnología y su importancia dentro del ámbito periodístico.

2.2.2. Historia de la tecnología

Cuando nos referimos al origen o nacimiento de la tecnología prácticamente las personas las relacionan con los eventos tecnológicos actuales, pero la tecnología tiene sus inicios desde el periodo que aparece el ser humano, en el tiempo de la Prehistoria o edad de Piedra, en esta época donde se descubre el fuego, el lenguaje y herramientas líticas y de hueso de animales que eran empleadas en la caza y recolección de productos, considerando que el ser humano en sus inicios su actividad de supervivencia fundamentalmente era la cacería y la recolección de frutos (Uriarte, 2020).

De esta manera el hombre fue evolucionando en todas las etapas desde la Edad de Piedra, y por las grandes exigencias de los cambios climáticos y fenómenos naturales, condujeron a la

exploración de los recursos naturales donde descubrieron minerales que más tarde lo utilizarían para forjar nuevas herramientas versátiles y resistentes, dando paso al periodo de la Edad de los Metales, del Bronce y del hierro (Uriarte, 2020).

Y de esta forma la tecnología ha estado presente en las diferentes etapas de vida del ser humano, y que en cada evolución se han desarrollado un sinnúmero de pruebas que muchas han sido erróneas y otras han generado un impacto en la sociedad, de tal manera que ha influido en el cambio de vida de las personas.

Sin duda que el crecimiento de este conjunto de conocimientos, técnicas y disciplinas tecnológicas en la actualidad abarca todo el contexto de vida o ámbito social en el que ser humano se desenvuelve, creando diversidad tecnológica que implica manejar conceptos de clasificación de la tecnología según el área en la que es aplicada.

2.3. Clasificación de la tecnología

Debido a la creciente utilización de la tecnología comunicacional en todas las áreas del conocimiento humano, es importante mencionar los tipos de tecnologías que existen y de su diversidad de productos o herramientas comunicacionales, por lo que empezaremos mencionando las dos principales clasificaciones como lo indica “Thompson [3], sociólogo estadounidense, en su libro *Tipos de Tecnología*, clasifica a la tecnología en flexible y fija”. (C. Alexa, 2014 citado en Huamaní Navarrete, 2016, P.6)

2.3.1. Tecnologías Flexibles

Este tipo de tecnología tiene una versatilidad de utilidad, que permite ser aplicada en las diferentes áreas del conocimiento técnico, como son los chips, microchips o microprocesador que no son otra cosa que la memoria de los aparatos tecnológicos, como los celulares, las computadoras, televisores, vehículos, equipos médicos, equipos militares entre otros, que

mediante la integración e interpretan de algoritmo como un lenguaje de programación, permiten la automatización de las diferentes actividades humanas (Huamaní, 2016).

Esta tecnología ha permitido crear un sinnúmero de recursos tecnológicos enfocados a la carrera periodística, para la captación de hechos y eventos y posteriormente para la divulgación de la información. Y en la actualidad podemos observar que dichas herramientas comunicacionales son empleadas en otras carreras universitarias o área social.

2.3.2. Tecnologías Fijas

La tecnología Fija es aquella que tiene un uso específico, esto quiere decir que su aplicación se realizará de acuerdo el área para lo que fue diseñada o creada. Con este tipo de tecnología se elaboran productos, que sirven para extracción de algún recurso o mineral por ejemplo: las refinerías de petróleo, en el caso de la medicina tenemos las máquinas de electrocardiógrafo, pero también se han creado herramienta como el vernier que sirve esencialmente para medir objetos pequeños en centímetros y milímetros, y que a pesar de que su evolución no es constantemente, en la actualidad hay maquinarias y productos de tecnología fija que contienen tecnología flexible (Huamaní, 2016).

Lo que nos indica este concepto que hay tecnología estática, dirigida a sectores estratégicos donde solo se ejecuta o realiza una sola actividad con propósitos de obtener resultados exactos. Pero también hay tecnología fija que se puede mover constantemente, como el caso de la carrera periodística, profesión donde se utilizan herramientas audiovisuales y que cada de estas herramientas necesitan de un estuche fabricado a la medida del producto, es decir que su utilidad es una sola.

2.4. Tecnología según el tipo de producto

2.4.1. *Tecnologías Duras*

Este tipo de conocimiento se caracteriza por utilizar recursos de la ciencia dura como la técnica ingenieriles, la mecánica, matemática, la física o química, permitiendo desarrollar o fabricar productos tangibles y visibles, esto quiere decir que son productos que se pueden ver, tocar y contar, como los celulares, computadoras u otras máquinas elaboradas con la combinación de las diferentes tecnologías (Cogollo, 2020).

Estos recursos tecnológicos desde su creación han generado una gran demanda comercial en todos los sectores, públicos y privados, en las grandes y pequeñas empresas y negocios, por su eficacia en realizar tareas y actividades. En el ámbito periodístico ya sea prensa escrita o audiovisual se utilizan recursos tecnológicos como radiograbadora, cámara audiovisual, computadoras entre otros elementos que permiten la recolección de información.

2.4.2. *Tecnologías blandas*

La tecnología blanda es el conjunto de métodos y procesos que empleando aquellos conocimientos de las ciencias humanísticas, como la sociología, la psicología y la economía, y en su combinada acción permiten el desarrollo de producto intangible como el software o programas de datos, que están enfocados a la aceleración y optimización de servicios en las instituciones o empresas (Cogollo, 2020).

Este tipo de tecnología se desarrolla a través de la computadora los diversos programas que pueden ser personalizados según la conveniencia de las actividades que desempeñe las instituciones. En el área comunicativa e informativa en los medios audiovisuales, para la automatización de programación se utilizan software desarrollados especialmente para que los diferentes contenidos, se reproduzcan en un horario establecido. Así mismo para que estos contenidos salgan al aire, hay programas o softwares que permiten realizar el Streaming en tiempo real.

2.5. Tecnología Nivel de Innovación

2.5.1. Tecnologías de Punta

Es la evolución de las técnicas humanas que hemos venidos mencionando, es decir son aquellos conocimientos que permiten fabricar objetos que modifican el entorno en un algún espacio social, por ejemplo: un visor de realidad virtual donde se muestra realidades históricas o recreaciones históricas de hechos o eventos importantes que se han venido contando en libros, películas, pero las realidades virtuales muestran los sucesos casi reales. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que cuando se hable de tecnología de punta, se hace referencia a los objetos de lo más avanzado que existe en su momento o muestran un prototipo de lo que sería la vida en un futuro (Camarena et al. 2017).

Con la fabricación de aparatos con tecnología de punta, la profesión periodística logró cambiar las infografías tradicionales por la infografía en 3D, para mostrar los hechos que ocurren en lugares donde no cuentan con periodistas o aquellos sucesos que son narrados por fuentes comunes o científicas. Estas imágenes se muestran en diferentes ángulos y cumplen con una secuencia, la misma que van pasando a medida que el comunicador expresa el hecho noticioso.

2.5.2. Tecnologías Adecuadas

Este tipo de tecnología también conocida como apropiada se caracteriza por adaptarse a las circunstancias ambientales, socioeconómicas, étnicas y culturales del ser humano. Para entender mejor esta ciencia es importante de revisar estos ejemplos: la bicicleta tradicional, las vasijas de porcelana o de barro, las velas, y el lenguaje que a través de la escritura nos permite formar frases y textos. Son productos que no tienen impacto negativo en el ambiente, son económicas no genera mayor costo en obtenerlas, son tradiciones culturales y son de uso constante y su reparación o mantenimiento se las hace localmente (Artifex, 2011; citado en Blogger Buzz, 2017).

En el área periodística este tipo de tecnología la relacionamos netamente con el lenguaje y escritura comunicacionales, redactado según el medio de comunicación y el público. También observamos que esta tecnología, que no requiere de otros componentes para su función o utilización porque tienen un fin específico, pero si hay diversidad de productos con los objetivos sociales. Dato importante de estos productos que pueden ser reutilizados para el mismo uso o reciclados.

2.6. Tecnologías de Aplicación

2.6.1. *Tecnologías de Operaciones*

Esta tecnología es un proceso de observaciones y estudios a largo plazo que busca el descubrimiento o perfeccionamiento de técnicas, es decir, que los progresos evolutivos de esta tecnología se dan con el pasar del tiempo y según la evaluación se usan en otros tipos de tecnologías. Esta combinación híbrida de las diferentes técnicas permiten al profesional adaptar los distintos recursos tecnológicos en la ejecución de actividades (Universidad Internacional de Valencia [VIU], 2017).

Los resultados evolutivos que ha generado la tecnología de operaciones en los aparatos tecnológicos empleados en la comunicación periodística, son muy significativo al momento de la recolección e indagación de la información, porque permite la precisión e inmediatez de los hechos informativos.

2.6.2. *Tecnologías de Equipos*

Mientras tanto, el tipo de tecnología de equipo es el conjunto organizado de métodos y procedimientos tecnológicos empleados en la industria, donde los fabricantes tratan directamente la materia prima para elaboración o fabricación del producto, diseñándolo según su interés, por ejemplo, el plástico que puede tomar diferentes formas según la necesidad del cliente, los productos textiles que es moldeado para confeccionar diversas prendas (Najarro M., 2012; VIU, 2017).

Este concepto nos permite indicar que con la combinación de las diferentes técnicas, la industria a evolución tanto que en la actualidad existen fábricas especializadas en desarrollar productos para un área determinada. Como en la profesión periodística, hay empresas que fabrican todo tipos de aparatos y elementos empleados para mejorar la calidad informativa y el trabajo técnico.

2.6.3. Tecnologías de productos

Esta tecnología trata netamente a desarrollar un producto o servicio estándar y según los requerimientos de los usuarios que pueden ser personalizados, y con la participación de otras tecnologías intangible logran un propósito esencial de innovación que caracterice al producto de otras alternativas (Llamas, 2020).

Con la tecnología de productos los medios de comunicación han generado en su marca un distintivo que lo diferencia de otros medios, así mismo han seleccionados y personalizado las herramientas tecnológicas tangibles e intangibles a su formato de trabajo comunicacional. Por lo tanto la nueva modalidad de enseñanza virtual, direcciona a las instituciones educativas en especial a la educación básica a emplear, manejar y acomodar elementos tecnológicos que les permitan ejecutar o transmitir el modelo pedagógico a los estudiantes de manera didáctica, pero para cumplir este objetivo deben conocer cuáles son aquellas herramientas tecnológicas.

2.7. Herramientas tecnológicas

Cuando nos referimos a las herramientas tecnológicas, nos referimos estrictamente a los resultados obtenidos por la combinación de las diferentes tecnologías, que pueden considerarse como elementos y según el enfoque del autor diría que “son instrumentos o acciones técnicas, mentales u organizacionales, que inician o apoyan un proceso de gestión del conocimiento, es decir, que facilitan la fluidez de la información y el conocimiento en las organizaciones”. (Ruiz, 2015, P. 9)

Esto quiere decir que el uso de las herramientas tecnológicas fundamenta y facilitan el trabajo, permitiendo eficientemente la captura y generación de información y conocimiento, que en muchas áreas del conocimiento humano como en las organizaciones, la información se reduce o limita a un objetivo en concreto, es decir, que la utilización de las herramientas tecnológicas no exige un mayor conocimiento. No obstante, en otras áreas y profesiones de alcance masivo, como en el periodismo donde ya se emplean y manejan diversas herramientas tecnológicas que funcionan en conjunto y en sincronización para difundir contenidos, el grado de conocimiento y de práctica debe ser totalmente calificado. Con lo expresado traemos a contexto la situación del docente en la nueva modalidad de enseñanza virtual, la misma que implica conocer características de las herramientas tecnológicas tangibles e intangibles, que solo eran utilizadas en el quehacer periodístico.

2.7.1. *Herramientas tecnológicas tangible e intangible*

Los productos o elementos obtenidos de la combinación tecnológica, que de acuerdo a sus componentes de fabricación o desarrollo cogen una característica de aspecto tangible e intangible. Las herramientas tecnológicas tangibles son aquellos objetos físicos que se pueden medir y contar, son estructuras palpables como las computadoras, las impresoras entre otros aparatos, mientras que la parte intangible son aquellos recursos que no pueden verse, medirse ni contarse, es decir que no tienen soporte físico y están basadas en la información y en el conocimiento. Por ejemplo, el software, el internet, los sistemas, plataformas digitales, que forman el complemento para

realizar las actividades o tareas en las diferentes áreas sociales y que suelen ganar valor según el grado de utilización (Orellana , 2014).

Con la adopción de estos recursos tecnológicos obligan a la transformación de la educación básica escolar, direccionándola a un perfil más computacional lleno de campo interdisciplinario que conlleva a emplear competencias informacionales, que solo se han visto en la profesión periodística que también sufrió el impacto tecnológico en su momento, y que lo llevó a cambiar su método comunicacional. Esta misma situación del impacto tecnológico que por circunstancias extrema el educador debe adoptar estos métodos comunicacionales a la exigencia tecnológicas, es decir debe adaptar la información al medio digital y saber comunicar.

2.8. La comunicación

Cuando nos referimos a medios o plataformas digitales también mencionamos implícitamente el uso de otro elemento muy importante, como es el lenguaje, que es la base o inicio de lo que hoy conocemos como comunicación. Y aunque las personas tengan el don de hablar no significa que sepan comunicar, porque la acción común está relacionada a diseñar conversaciones de nivel profesional, y para lograr una comunicación informativa o instructiva el ser humano debe y tiene que formarse académicamente, para efectuar los cambios que genera el ritmo tecnológico, en la manera de expresar o impartir cátedras o hechos informativos.

Esto nos permite entender la importancia que tiene:

El lenguaje, aparte de ser un mecanismo de comunicación básico para la socialización, es también un medio usado para expresar o comunicar un contenido relacionado con el pensamiento; el pensar y el hablar forman para de una unidad inseparable: no se puede considerar como una simple manera de comunicación sino como un método importante para el desarrollo y visión que tiene el hablante hacia el mundo. (Fedor, 2016, p. 5)

Este punto nos muestra una realidad que ocurre todos los días en la sociedad, cuando encontramos a personas naturales y a profesionales en diferentes escenarios y por diferentes

medios, intentando vender o comunicarse con el público, notamos que al hablar no se les entiende, y esto provoca que nadie de los pasantes o peatones le muestren importancia al mensaje. Eso pasa porque no entienden que la comunicación específicamente requiere del conjunto de técnicas que se deben emplear según el entorno donde realice sus actividades.

Es decir que la información o contenido informativo debe estar adecuado al formato del medio o canal comunicacional por el cual será transmitido. En el caso de la profesión periodística el contenido informativo se ajustará según el medio de comunicación, y según el estilo periodístico, y en el caso de la educación la información educativa debe ser reajustado a la nueva modalidad de enseñanza virtual, lo que significa que “Este modelo distinto debe abocar el estudio de la comunicación superpone su mayor énfasis en la comunicación como generación de significado” (Charry, 2018, p. 3). Este concepto demuestra la importancia de emplear el lenguaje correctamente y la responsabilidad que tiene el comunicador al momento de informar.

2.8.1. El comunicador y el lenguaje

Se ha indicado que toda persona puede comunicar y pero no todas saben hacerlo correctamente, y más cuando es un profesional que tiene la tarea de difundir contenido informativo, educativo e instructivo, a un amplio número y diverso mundo de personas. En las dos profesiones que exige la calidad del comunicador, es en el periodismo y por lo consiguiente en la docencia que en este último año repensó el modelo pedagógico a un nuevo formato relacionado al periodismo.

Por lo tanto estas dos profesiones son formadores de criterios y opiniones, con la diferencia que en la educación básica el docente marca el inicio de la formación del individuo en esta era digital, lo que implica que el educador como comunicador debe conocer y manejar contenidos digitales, lo que vendría hacer básicamente información digitalizada, lo que refiere a la transformación de los contenidos libresco al formato mencionado (rockcotent, 2019).

Lo que se denomina en la actualidad como Lenguaje Digital, considerado como lenguaje hipertextual, o también interactivo. Este lenguaje reúne un sinnúmero de elementos como los videos, imágenes, audios, textos, entre otros recursos, que la mayoría de personas y en especial los niños suelen utilizar empíricamente. Por lo tanto el docente como comunicador debe adquirir estos

conocimientos, y reforzar el lenguaje analógico y pueda cubrir ciertas limitaciones al momento de impartir las clases, y emplear el lenguaje digital le permite personalizar la enseñanza en función de los estudiantes (aulaPlaneta, 2015). Esto significa que el docente debe prepararse y actualizarse a la nueva tendencia educativa utilizando las herramientas tecnológicas comunicacionales.

2.9. Las herramientas tecnológicas comunicacionales

Cuando nos referimos a las herramientas tecnológicas comunicacionales, nos referimos a la combinación y uso al mismo tiempo de aquellas herramientas o recursos tecnológicos que hemos mencionado anteriormente, elementos que en la actualidad son utilizadas como canales comunicacionales tanto para difundir y recibir información y contenidos de diferentes temáticas. Su uso en los dos últimos años ha sido recurrente y ha alcanzado todos los sectores sociales.

Detalladamente se indica que las herramientas tecnológicas comunicacionales, son el software y hardware, que constituye un sistema informático, en otras palabras, son los elementos como las computadoras, cámaras, videocámaras, micrófonos, tv, luces, cables y las diferentes plataformas digitales como Facebook, Youtube, Skype, Zoom, WhatsApp, vMix, Obs, entre otras, la misma que son los últimos resultados de ciencia.

Con la presencia de esta tecnología intangible la profesión periodística logro acortar distancias, inmediatez y precisión para difundir los hechos y eventos generadores de información que ocurren en otros países. También a través de estas plataformas se logran concretar y realizar entrevistas programadas del ámbito nacional e internacional.

2.9.1. Uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales

Las herramientas tecnológicas comunicacionales por lo regular se utilizan o funcionan en conjunto, es decir, que en la práctica periodística convergen todos estos recursos en lo que se denomina producción audiovisual, o producción de prensa escrita, que no es otra cosa que la preparación literaria y técnica de las herramientas y talentos humanos, para llevar a cabo un programa o transmitir contenidos.

Por lo general las producciones audiovisuales realizadas en los medios de comunicaciones con señal abierta para los diferentes programas, son mucho los talentos humanos que intervienen para la realización y difusión de contenido, es decir, hay camarógrafos, tramoyistas, editores audiovisuales, jefes de pisos, jefes de contenidos, publicistas, ingenieros en iluminaciones, escenógrafos, sonidistas etc., entre otros profesionales que manejan y dominan los diferentes recursos tecnológicos.

Lo que se pretende indicar en este punto, es que en la actualidad el implemento de estas herramientas en las empresas, instituciones y público en general es muy frecuente para realizar sus tareas o labores, pero no tienen idea del tipo de recursos tecnológicos, y ni de procesos comunicacionales que necesitaran para llegar a sus colaboradores o audiencia. Entonces para que exista una buena comunicación a través de las plataformas digitales, es importante conocer las características de las nuevas tecnologías, el manejo de las mismas y el lenguaje comunicacional a emplear.

Para la realización de pequeñas producciones audiovisuales o para el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en determinado sector, mínimo se utilizan dos talentos humanos cuyos conocimientos deben ser muy amplios en materia técnica y comunicacionales por la exigencia que esta implica.

La importancia de tener a dos profesionales en este tipo de trabajo, es porque un profesional se encarga de la parte técnica, ósea del manejo de los elementos tecnológicos tanto tangible como intangible, es decir, que en esta parte del trabajo se realizan contenidos identificativos del proyecto en diferente software, y también cubre detalles como la iluminación del lugar de transmisión.

Mientras que el segundo profesional se encarga de la parte comunicativa hablando propiamente sobre el tratamiento de los contenidos informativos, instructivos o educativos, considerando al público que recibirá la información. Además, tiene la tarea de exponer los contenidos, explicar, desarrollar y promover nuevos conocimientos.

Hay una realidad que quedó al descubierto en esta nueva normalidad social en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales, como es el caso de la educación básica donde se observa que los docentes utilizan estos elementos tecnológicos de manera errada y sin la asistencia de otro profesional experto en el tema, denotando como si fuese la primera vez en utilizar dichas herramientas comunicacionales, lo que nos lleva a realizar un repaso histórico sobre el implemento de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación pública.

2.10. Repaso histórico sobre las primeras herramientas tecnológicas comunicacionales periodísticas empleadas en la educación pública

Históricamente la tecnología siempre ha estado involucrada con el desarrollo del ser humano, partiendo que los principales pensamientos e ideas que a través del estudio lograron obtener un sinnúmero de objetivos. Estos estudios poco a poco se pasaron de generación en generación hasta convertirse en métodos de enseñanza educacional, y en cada etapa tanto la educación como la tecnología en conjunta relación alcanzaron evolucionar muy significativamente.

Esto nos permite identificar la relación que siempre ha existido entre la tecnología y la educación, porque la educación es la facultad de desarrollar capacidades intelectuales, morales, prácticas y metodológicas que determina la diversidad de conocimientos, mientras que la tecnología es el resultado de los estudios, es decir es la materialización de los conocimientos en recursos tecnológicos.

Los primeros recursos tecnológicos utilizados en la formación educativa se identificaron en la época Colonial, con la escritura y lectura dándole al hombre la capacidad de utilizar signos, de interpretar y descodificar la información, viéndola así mismo como una ciencia, porque esta llenas de reglas disciplinarias, haciendo que el proceso pedagógico de enseñanza y aprendizaje sean riguroso, elitista y religiosa cuyos esquemas europeos eran enciclopedista, libresco, recursos que se consideran productos de la tecnología adecuada. (Rodríguez , 2004)

Ya en los años 1755 la educación tiene un nuevo recurso tecnológico como fue la Imprenta, que bajo la dirección de los Jesuitas quienes con su ardua labor lograron divulgar a diferentes lugares libros y folletos con gran contenido educativo, lo que permitió la expansión del conocimiento más rápido y con resultados positivos que se reflejaban en el desarrollo cognitivo de la sociedad. (La Hora , 2006)

Más tarde aparece un nuevo recurso tecnológico que llegó a complementar la enseñanza del docente, como fue el pizarrón, la tiza y el borrador. El pizarrón fue elaborado de madera y pintado de color verde, mientras que la tiza era la compactación de polvos de cal al cual le ponían colores y el borrador era elaborado con madera recubierta en una de sus caras con esponja (Aguilera et al, 2020; Marcella, 2013).

En el pizarrón se escribían las clases, se resolvían problemas u operaciones matemáticas, y otras actividades de las diferentes materias, esta herramienta era usada tanto por el docente como también por los alumnos. Cabe recalcar que el constante uso de este recurso con el tiempo se ponía opaco lo que impedía la buena visibilidad de lo que se escribía, por lo tanto la solución a este problema era volver a pintar la pizarra.

Está claro que con cada invento tecnológico se buscaba mejorar los métodos tradicionales con nuevos procesos dinámicos de enseñanza y aprendizaje, de las teorías educativas ya existentes a cada estudiante. Pero en cada paso de estudio se adquirían nuevos conocimientos que tenían que ser explicado o expuesto de un modo descriptivo, por lo que años más tarde incorporaran una nueva herramienta tecnológica de características visuales como lo fue el proyector.

Aunque no se conozca con certeza el año sobre el uso de esta herramienta visual en la educación, se tiene indicio que fue en la década 1920 con el avance cinematográfico es que las diferentes instituciones educativas incorporan al proyector de diapositivas como un recurso que le permitía proyectar la información educativa, en que el docente podía explicar detalladamente las clases. (Barros & Barros , 2015). Este dispositivo óptico y mecánico se operaba manualmente, y su funcionamiento dependía de una diapositiva o filmina, que eran un conjunto de láminas de

plástico, vidrio que contenían datos informativos o descriptivos y sus medidas eran de 5 centímetro cuadrado. (Pérez, 2019)

Con este elemento tecnológico se proyectaban en una pared con fondo blanco imágenes con medidas de un metro cincuenta de ancho y de largo, lo que permitía que las escuelas, los colegios y universidades lograran un modo didáctico capaz de captar la atención de los alumnos. Mostrando un cambio en el proceso educativo al diversificar diferentes fuentes informativas, al mismo tiempo que los docentes podían explicar de forma más sencilla y ordena sus clases.

El proyector de diapositivas hizo que las instituciones educativas destinaran un lugar específico para el uso efectivo, ya que no funcionaba con nitidez en áreas que tenían abundante entrada de luz natural que impedía una buena visualización de las secuencias de imágenes.

Este claro avance marcaba el horizonte para la creación de otras herramientas como fue la Máquina de Escribir, tiene su origen en Inglaterra en los años 1714; este dispositivo mecánico que contaba con un conjunto de teclas, y en cada tecla reflejaban las letras alfabéticas y numéricas (LA VANGUARDIA, 2019). Estas máquinas de escribir fueron utilizadas en diferentes áreas del ámbito social, como las oficinas, cines, teatros, periodismo, pero con mayor frecuencia en el sector educativo.

Fue una herramienta indispensable en todos los niveles de educación, en áreas específicas como el secretariado y en la docencia. Un poco más tarde este aparato mecánico forma parte de una materia de estudio denominada Mecanografía, materia que consistía en desarrollar destrezas y habilidades para introducir texto de manera rápida y precisa sin que él o la estudiante observaran el teclado, su objetivo final era el dominio total de la Máquina.

En cada paso tecnológico se abrían grandes expectativas futurista en el ámbito educativo, que se orientaban a corregir las limitaciones o desventajas de los recursos técnicos ya existentes, que permitieran mejorar o desarrollar estrategias pedagógicas en los diferentes niveles de la educación. Esto implicaba un nuevo desafío para los docentes en sus roles de educadores,

obligados a mantenerse a la vanguardia de los avances elementales, a los cuales tenían que adoptar y aplicar como apoyo didácticos en sus clases.

Cabe recalcar que el dinamismo de las cátedras educativas en las aulas, se intensificaba después de pasar por un largo proceso de aprendizaje y conversión del sistema teórico y libresco, a un formato audiovisual más estable y automático, este cambio lo produce la incorporación de la televisión educativa y el uso del VHS reproductor de cinta. La teleformación constituyó un método fundamental en el proceso de aprendizaje y enseñanza. (Armas et al, 2007)

Estas dos herramientas en acción conjuntas permitieron que el estudiante tuviera una mejor percepción de la realidad de los hechos históricos, los mismos que eran narrados y dramatizados en secuencias cronológicas, reforzando lo expresado teóricamente por el docente. Cabe indicar que las llegadas de estos nuevos recursos tecnológicos hacían que las instituciones educativas abrieran un nuevo espacio de investigación denominado videoteca.

Ya con la implementación de las videotecas en los establecimientos, el Ministerio de Educación generó cambios muy importante en el sistema educativo, y plantea un nuevo método de enseñanza enfocado a la investigación individual o grupal, es decir que el alumno ya hacía uso de los aparatos tecnológicos para realizar las tareas y posteriormente sacar su análisis de lo investigado.

Considerando lo expuesto en el párrafo anterior, se establece una antesala de lo que sería más adelante la normalidad de las clases audiovisuales, las misma que se intensificarían con la llega de un nuevo conjunto de recursos tecnológicos de características tangible e intangible, como las computadoras personales, el software y el internet.

Este conjunto de herramientas tuvieron sus inicios con funciones básicamente y con el pasar de los años sufrieron grandes avances significativos, como es el caso de la primera computadora que fue creada en el año 1945 en filadelfia, cuya medidas eran 167 metros cuadrados y su principal función era la de realizar cualquier tipo de cálculo numérico como, sumas, restas,

multiplicaciones, divisiones y raíces cuadradas, es decir, que su programación estaba orientada a una área específica. (Garrido, 2008)

Su integración al área educativa ocurrió en los años de 1980 y 1989 con la creación de los ordenadores personales, los mismos que ya tenían integrado tecnología intangible conocidos como software o sistemas informáticos que dieron paso a lo que hoy se conoce como inteligencia artificial, nombre que se le acuña porque permite ejecutar diferentes actividades con tan solo un clip. (Garrido, 2008 p.14)

Este sistema informático permitió desarrollar y diseñar otros softwares enfocados a cubrir las diferentes necesidades empresariales, que dirigieron su concepto laboral a la fabricación de otras herramientas y aparatos domésticos e industriales. Mientras tanto en las instituciones educativas fue fundamental la presencia de este sistema porque lograron descubrir o mejorar otros recursos tecnológicos como es el internet.

2.10.1. Internet

El internet nació en el contexto caloriento de la Guerra Fría a finales de los años 60 y cuya finalidad fue garantizar la comunicación estatal Norteamericana, es decir era de uso militar. Ya en el año de 1992 el científico británico Tim Bernes Lee del Centro Europeo de Investigación Nuclear (CERN), creo un sistema de almacenamiento de datos usando hipervínculos al cual lo denominaron Ward Wide Web es lo que regularmente conoceos como www. (Millán, 2006)

La importancia del internet en este nuevo formato de educación en línea o virtual, porque permite el uso de las diferentes herramientas comunicaciones, en el entorno educativo. Además en Internet se encuentran un sinfín de datos informativo o fuentes de información que permiten al docente y alumno investigar a tan solo un clic.

2.11. Referentes teóricos sobre el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en el sistema educativo

A lo largo de la historia los desarrollos de las actividades sociales tienen un punto de inicio y tienen que ver con:

El fenómeno de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y de la informática, ha enriquecido los instrumentos de la tecnología educativa con la incorporación de los equipos de grabación, reproducción y transmisión de texto, sonido e imagen. Y no olvidemos que buena parte de estas tecnologías se encuentran hoy en los hogares de multitud de ciudadanos. (García Aretio, 2019, pág. 12)

El uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación inicia en los años de 1930 en el continente europeo, con un sistema de educación a distancia, época en la cual ya se utilizaban grabaciones de audio para estudiante que padecían ceguera y la televisión para transmitir las clases y doctrinas para los alumnos que vivían en sectores distantes a las instituciones educativas. Para el año 1990 los usos de las herramientas comunicacionales son más frecuentes en las clases a distancias, con el desarrollo de un sistema de comunicación por fibra óptica, este nuevo recurso permitió mejorar los envíos de los materiales de estudio tanto audiovisual como los de texto, por la creación de los correos electrónicos. (Bernal, 2012)

Las primeras Instituciones Educativas ecuatorianas en usar estas herramientas fueron las universidades, como elementos de apoyo en las investigaciones estudiantil y en las participaciones y proyección de materiales de aprendizaje en aulas, es decir no eran generadores de información ni de conocimientos.

Ya en el 2013 estos materiales didácticos y herramientas tecnológicas se implementan como método de aprendizaje y enseñanza en la Educación inicial, Educación General Básica y Bachillerato, y cuya integración fue de manera paulatinamente y a la vez limitada, es decir, que para las instituciones educativas en especial las escuelas de educación básica los elementos tecnológicos fueron pocos para la cantidad de alumnos que estas instituciones educativas tenían.

En la actualidad con la llegada de la situación pandémica generada por la Covid-19, se evidencia en esta investigación que aquellas herramientas tecnológicas que en su momento fueron pensadas como un nuevo proceso educacional avanzado, proceso que lo denominaron como Las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, hoy se encuentran en total deterioro, así lo evidenciamos en una de las visitas realizadas a la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres, como universo de investigación. (Nexo foto 5)

2.12. **Escuela Eloísa Isabel Neira Torres**

Para un mejor abordaje del tema investigativo es importante indicar que la Unidad Educativa Eloísa Isabel Neira Torres, es una escuela de Educación Básica Fiscal del Régimen Costa, ubicada en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil en la parroquia Urdaneta entre las calles Ismael Pérez Pazmiño 722 y Ayacucho.

Esta institución educativa tiene más de 30 años de creación y cuenta con 6 docentes femeninos y 1 docente masculino, así lo indicó Arturo Alvarado, Director de la Escuela. La mayoría de sus profesores tiene más de 20 años laborando en dicha institución lo que muestra que los educadores poco conocen de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales y más cuando la unidad educativa no cuenta con un laboratorio altamente equipado con herramientas y recursos tecnológicos, apenas tienen una sola computadora que no cumple con las características que requiere la enseñanza virtual y online.

Además, cuando inició el periodo lectivo 2020 esta Institución Educativa estaba en proceso de cambio de director, situación provocó que los docentes empezaran las clases por sus propios medios y con sus propios recursos, porque fue lo que la Ministra de Educación dispuso a todas las instituciones expresó Alvarado.

Esto indica que las tecnologías de la información y la comunicación TIC, en esta institución no se aplicaron como herramientas de comunicación, sino como una guía de apoyo educacional, y

tampoco los docentes tuvieron la capacitación ni las herramientas para practicar en este nuevo modelo educacional.

2.13. Estrategias comunicacionales dispuestas por el Ministerio de Educación Pública en los niveles de educación básica en especial en la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres ante la nueva normalidad social

Para el periodo lectivo 2018-2019 el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación y la Dirección Nacional de Educación Inicial y Básica, diseñaron e implementaron estrategias comunicacionales denominada Redes de Aprendizaje, el mismo que consiste en el implemento de herramientas tecnológicas destinada a instruir al docente y mejorar el aprendizaje en los alumnos, bajo el intercambio de conocimientos y de mantener una conexión media por las nuevas tecnologías. (Ministerio de Educación, 2019)

Este tipo de estrategia comunicacional se ejecuta como el objetivo de complementar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que hasta la actualidad no causado efectos positivos en la enseñanza, porque los docentes no tienen la preparación técnica y tampoco tienen herramientas tecnológicas adecuadas al método educativo ni a las exigencias de la sociedad digitalizada.

Esto quiere decir que estas estrategias comunicacionales mencionadas no funcionaron, porque no se ejecutaron prácticamente, porque en la situación pandémica se evidenció que los docentes no estaban preparados para manejar las herramientas tecnológicas comunicacionales, para impartir las clases online o virtual, y en primera instancia no contaban con estrategias comunicacionales.

Más adelante el Ministerio de Educación les facilitó documentos denominados fichas educativas, las mismas que contenían información educacional de acuerdo a las materias y al nivel de estudio del alumno. Pero estas fichas de estudios no estaban adecuadas al nuevo formato de enseñanza virtual.

2.14. Modelos pedagógicos comunicativos empleados por los docentes de la escuela Eloísa Isabel Neira Torres en la nueva era de educación virtual

Para entender este punto es importante mencionar que los modelos pedagógicos comunicativos, son aquellos fines sociales educativos como son métodos y procesos para la enseñanza y aprendizaje empleados por los docentes para la educación de los alumnos, en una estrecha relación con los medios de comunicación (Narváez , 2010), en el caso de los docentes de la escuela Eloísa Isabel Neira Torres, contaban con el método de enseñanza libresco tradicional empleado en un formato de educación presencial, donde el alumno tenía el apoyo directo del docente.

Este método al nuevo formato de educación online o virtual no fue útil para la enseñanza y aprendizaje del discente, porque para su realización o desarrollo del material de aprendizaje no contaban con la guía del docente, porque el material era enviado por correo electrónico a los alumnos, esto nos permite corroborar que utilizaban varias herramientas tecnológicas para explicar y difundir las clases.

Más adelante los docentes de esta Unidad Educativa fueron notificados por el Ministerio de Educación a utilizar un software denominado Microsoft Teams, como un método de comunicación y colaboración educacional. Este software permite al docente realizar video llamadas, chat en directo, enviar y descargar archivos o documentos, a programar y hasta grabar sus clases, pero el docente tendría que transformar la doctrina teórica al nuevo formato digitalizado, aprender el manejo y dominio de esta herramienta, cosa que para los docentes de esta institución fue complicado, por lo que utilizaron otros softwares de comunicación.

2.15. Influencia ejercida por el nivel de dominio que tienen los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres sobre de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación virtual

Mediante el proceso de investigación se logró evidenciar que el poco conocimiento en materia de tecnología y el no contar con un laboratorio de computación, y el desconocimiento total de las nuevas herramientas comunicacionales por parte de los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, ha generado que la educación en tiempo de pandemia no tenga una enseñanza positiva en los alumnos.

Este problema tiene una mayor incidencia en aquellos alumnos que tienen problemas de aprendizaje, y con la nueva modalidad de enseñanza el desempeño estudiantil ha decaído drásticamente. Este problema se da porque no tienen la guía del docente de manera presencial y bajo la modalidad de enseñanza online o virtual, el docente no tiene la preparación pedagógica suficiente alineada a este nuevo formato, tampoco cuentan con las herramientas necesarias ni el dominio de aquellas herramientas tecnológicas comunicacionales.

2.16. Marco conceptual

2.17. Generalidades

Para entender este proyecto investigativo abordaremos conceptos y definiciones de las diferentes terminologías utilizadas a lo largo de este estudio, que permitan al lector comprender la problemática evidenciada en el sector educativo, que por motivo de la situación pandémica cambió su modelo de enseñanza presencial por el complicado modelo de enseñanza virtual, el mismo que implicó la utilización de herramientas tecnológicas comunicacionales que solo se utilizaban en la profesión periodística.

Expuesto de otro punto de vista diríamos que el Tema se divide en dos variables y desglosada en diferentes palabras que mostraremos y sustentaremos bibliográficamente en esta investigación, que ayudarán a reforzar los supuestos teóricos proporcionando la información de manera más específica, que permitan al lector interpretar los resultados del estudio (Reidl-Martínez, 2012). En síntesis, aclararemos las ideas tanto científicas como las acuñadas por el autor.

2.18. Definición de conceptos

2.19. Tecnología

La palabra Tecnología para las persona es un sinónimo de rapidez, de aparatos electrónicos, de cambio social, cambio económico, que en la actualidad se ha logrado introducir en todos los sectores sociales y ámbito de vida que el ser humano que desempeña día tras día. Pero no todos conocen que es tecnología, por esta razón mencionares varias terminologías de la tecnología empezando con la Real Academia Española que hace referencia a varios conceptos, e indica que dicha palabra proviene:

Del gr. *τεχνολογία tecnología*, de *τεχνολόγος technólogos*, de *τέχνη téchnē* 'arte' y *λόγος lógos* 'tratado'. 1. f. Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. 2. f. tratado de los términos técnicos. 3. f. lenguaje propio de una ciencia o de un arte. 4. f. conjunto de los instrumentos

y procedimientos industriales de un determinado sector o producto (Real Academia Española, 2020, s/p).

Estas definiciones nos indican que la tecnología es el conjunto de conocimientos tanto de la ciencia como del arte, que mediante los procesos de investigación evolutivas han desarrollado un sinnúmero de derivados tecnológicos que han dado origen a diversos productos, y según los investigadores y escritores interpretan y definen que “por tecnología se entiende un conjunto de conocimientos de base científica que permite descubrir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional”. (Miguel Angel Quintanilla, 1998 citado en Visión Industrial, 2020, párr. 6)

2.19.1. Definición de tecnología según la profesión

En esta segunda definición nos indica que la tecnología es la solución a problemas o necesidades que se originan a partir de las evoluciones sociales, es decir, que hay actividades que requieren de un recurso tecnológico como lo expresa Algarra (2005) al definir que la tecnología es un elemento nuclear en la comunicación periodística, que exige proceso de producción sofisticado que permiten desnudar la realidad social, por lo tanto fueron los avances tecnológicos que permitieron la reproducción y divulgación de una información tantas veces en menos tiempo, y como consecuencia se obtiene un estilo periodístico moderno.

En este mismo punto hay otras profesiones como la docencia que en la actualidad están obligados a utilizar o adoptar recursos tecnológicos y definen que:

La educación en la era digital se está convirtiendo en un dominio cada vez más híbrido en el que se ensamblan artefactos tecnológicos, acción humana físicamente encarnada, relaciones e instituciones sociales y una variada gama de nuevas y emergentes teorías y prácticas que atañen al aprendizaje, al currículo y a la pedagogía. (Loveless & Williamson, 2017, p. 14)

Ya en este concepto nos muestra que la tecnología ocupa un espacio importante como herramienta principal para difundir la educación, pero para lograr utilizar el conjunto tecnológico es importante que el comunicador debe aprender, conocer y manejar los recursos técnicos por tratarse de un tema complejo que observándolo de un punto filosóficos, el autor indica que:

Nos referimos al ser-necesario, como a la imposibilidad de que el ser humano no genere tecnología; al ser-saber, en la medida en que la tecnología es un corpus de conocimientos con sus características propias; al ser-acción en tanto que la tecnología es un *facio hominis*; y finalmente, al ser sensible en la medida en que la tecnología posee dimensión estética (Rubio Barrios & Esparza Parga, 2016).

2.20. Herramientas tecnológicas

Las herramientas tecnológicas son los productos y servicios obtenido del desarrollo evolutivo del estudio científico y de la destreza del arte, es decir que “las herramientas tecnológicas, son programas y aplicaciones (software) que pueden ser utilizadas en diversas funciones” (Tecnologiaeducat, 2017, párr. 1). Y entre las herramientas técnicas las más utilizadas tenemos las computadoras, las videocámaras, las pizarras digitales, las Tablet, celulares, páginas web, correos electrónicos, plataformas de streameng y redes sociales, todos estos recursos son indispensables para la transmisión de información y comunicación tanto en el periodismo como en la docencia educacional.

2.21. Comunicación

La comunicación es la destreza de emplear y entender el lenguaje en sus diferentes modalidades de expresión y de transmisión de la palabra ya sea por código o mediante señal, es la pauta que nos permite entablar relaciones desde lo empírico hasta el punto profesional entre dos o más personas, es la herramienta que abre puertas en los sectores sociales como el arte, la educación y en lo laboral; es el propósito que genera debate en los sectores públicos, privados, y

en las diferentes profesiones que la utilizan para impartir conocimientos de manera escrita o audiovisual (Real Academia Española, 2020).

El desarrollo del ser humano ha estado ligado a las buenas relaciones culturales, socioeconómicas por lo que otros autores definen que:

La comunicación es un proceso dinámico, cambiante e interminable que ha acompañado al ser humano desde sus orígenes. El sujeto ha evolucionado y se ha integrado en diferentes grupos sociales, y la comunicación en sí misma –como proceso- y como herramienta indispensable de los intercambios humanos ha sufrido también transformaciones en todos sus ámbitos de estudio y de desarrollo tecnológico. (Contreras & Garibay, 2020, P. 3)

En este segundo concepto identificamos a la comunicación como una herramienta que permite la relación sociocultural del individuo en sus diferentes roles o actividades, por lo que también hacemos mención que:

La comunicación, podría definirse técnicamente como un proceso a través del cual un conjunto de significados toma forma de mensaje y es trasladado a una persona o un grupo de ellas, de tal manera que el significado percibido debe ser equivalente a lo que los indicadores del mismo intentaron transmitir. (Lucas, 1997 citado en Charry, 2018, P. 2)

En este tercer concepto ya nos muestra a la comunicación como una técnica que implica manejar procesos que permitan desifrar el contenido a transmitir, esto deja ver una parte compleja que tiene la comunicación, lo que quiere decir que la comunicación o lenguaje comunicativo debe estar adaptado al formato donde van hacer utilizado o ajustado al canal por donde difundiran los contenidos, tomando en cuenta que la información tenga importancia, veracidad y validez.

2.22. Herramientas tecnológicas comunicacionales

Las herramientas tecnológicas comunicacionales son las funciones sincronizadas de los recursos técnicos tanto tangibles e intangibles, que permiten crear espacio de socialización donde se transmiten contenidos comunicacionales, datos informativos y el nuevo aprendizaje educativo, que bajo el protagonismo de los talentos humanos como comunicadores, educadores y

moderadores, que definen las habilidades para dinamizar, orientar y sobre todo dirigir los contenidos a través de las plataformas digitales, utilizando la vía del internet (Irama et al. 2012).

2.23. Educación

La educación es la acción y efecto que todo individuo obtiene mediante un proceso de vida que inicia en la niñez con la crianza implantada en el seno familiar, en el ambiente barrial, hasta las enseñanzas educativas dictadas de acuerdo a los conocimientos de los docentes expuesto en un espacio educativo (Real Academia Española, 2020).

Pero la educación también es la formación del individuo tanto académico como desde el punto experimental, y también desde el ámbito comunicacional, siendo este último una determinante de pensamientos y opiniones diversas por lo que mostrarían que:

La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y el conjunto. (León, 2007, p. 596)

2.24. Educación virtual

Este nuevo formato de enseñanza y aprendizaje en la actualidad juega un papel muy importante en la sociedad educativa y en la sociedad en general, porque muestra signos de soluciones a los problemas de comunicaciones por lo que manifiestan que “la educación virtual es una estrategia educativa basada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías”. (Muñoz & Gallego, 2020, p. 279)

Se entiende en este concepto que el uso constante de las nuevas herramientas tecnológicas, las cuales hacen posible la transmisión de los contenidos educativos de manera ágil e inmediata y en diferentes formatos indicando que la educación virtual:

Es un proceso sociable; es decir, es un proceso donde sus involucrados tienen intereses que los diferencian, pero que al final del mismo se busca desarrollar, construir, interactuar y socializar el conocimiento a partir del intercambio de saberes, experiencias e ideas de cada uno de sus actores. Por esta razón, el acto educativo virtual se ha ido desarrollando paulatinamente, al estar presente en todos los niveles académicos, por lo que se hace necesario establecer parámetros que determinen una adecuada planificación de los contenidos y actividades virtuales, así como el uso eficaz y eficiente de las herramientas tecnológicas apropiadas para ser utilizadas en el ambiente virtual, donde se lleva a cabo el proceso formativo, para lograr la confianza en esta alternativa educativa (Africano & Anzola, 2018, p. 522).

2.25. Marco Legal

En esta parte es muy importante avalar este objeto investigativo con bases legales que determinen los derechos que tienen las y los ecuatorianos en todo los ámbitos sociales, en las diferentes condiciones, raza, como es el derecho a la educación, y partiremos mencionando los instrumentos legales según su valor jerárquico, por lo que empezaremos indicando los que están tipificado en la Constitución de la República, en el Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, en la sección quinta, que trata sobre la Educación en su artículo 26, nos indica que:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condiciones indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

En la misma Constitución de la República (2008) expresa en la sección quinta que trata sobre la Educación, en su artículo 27, en el segundo párrafo indica que:

Art. 27.- La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

También citamos el Título VII de la actual Carta Magna que trata sobre el Régimen del Buen Vivir en su capítulo primero menciona en su:

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Art. 349.- El Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos.

2.26. Ministerio de Educación

2.26.1. Tecnología para la Educación

De acuerdo a los principios de la democratización del uso de las tecnologías y la difusión de aprendizaje digital en el país, el Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad SÍTEC ha emprendido actividades en cuatro frentes:

1. Establecimientos educativos de educación pública del país con **acceso a infraestructura tecnológica**, para beneficiar a la comunidad educativa.
2. **Docentes fiscales capacitados en TIC aplicadas a la educación**, para incidir en la calidad educativa.
3. **Softwares educativos** para Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato, en todas las áreas del currículo, en español, quichua, shuar e inglés.
4. **Aulas Tecnológicas Comunitarias** para que toda la población ecuatoriana pueda obtener provecho de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) **en cada circuito educativo**, de acuerdo al nuevo modelo de gestión escolar.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se abordarán los procesos metodológicos e investigativos, con el fin de mostrar el análisis y la descripción de las diferentes técnicas empleadas en la indagación y recolección de la información, con el objetivo de mostrar y diagnosticar la problemática a investigar en este proyecto, siguiendo un conjunto de acciones metodológicas.

En otras palabras, es la parte esencial donde expondremos los métodos teóricos, prácticos, instrumentos y equipos utilizados en las etapas del proceso investigativo, que permitan interpretar y analizar el problema que tienen los docentes de la Unidad Educativa Fiscal de Guayaquil, al utilizar las herramientas tecnológicas comunicacionales para difundir la información educacional en la modalidad de la Enseñanza Virtual.

3.1. Tipo de investigación

Para obtener la información y datos relevantes se empleará un estudio de campo como proceso que, utilizando el método científico, y considerando las técnicas de la observación, de la encuesta y entrevistas, permitan obtener los conocimientos que ayuden a señalar y analizar la compleja realidad sobre el buen uso y “el dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación virtual”, como objetivo de investigación.

Teniendo en cuenta que la información obtenido de los referentes teóricos marcan la pauta investigativa, la misma que muestra el hecho desde un escenario diferente, y en una época distinta, pero muestran indicios sobre el nivel de la problemática sometida a estudio para realizar la comparación de las dos realidades sociales, y poder exponer los resultados confiables obtenida mediante las técnicas de investigación, descriptiva de campo.

3.1.1. Investigación de campo

En la investigación de campo recopilaremos todos los datos específicos cualitativos obtenidos a partir de la observación e interacción con los objetos de estudios, los mismos que se mueven y ejecutan las actividades en el lugar de trabajo o lugar donde acontecen los hechos, como un primer punto para anotar detalles que nuestro objeto de estudio puede develar según sus acciones.

En el segundo punto ya podremos obtener la información a través de la entrevista, que permitirá corregir, reafirmar y profundizar sobre el tema de estudio que involucra a los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres ubicada en las calles Ismael Pérez Pazmiño 722 y Ayacucho de la ciudad de Guayaquil, sobre el dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales, temas que en la actualidad es muy relevante por el nuevo orden social.

En el tercer punto confirmaremos y avalaremos la información recopilada de los dos primeros puntos, con la encuesta se obtendrá los datos en un orden cronológico y detallado, sobre las estrategias de comunicación empleadas por las autoridades del Sistema de Educación Pública, examinando las técnicas pedagógicas y la influencia que pueden ejercer los conocimientos tecnológicos, el uso y dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales, para la difusión de contenido educacional.

3.1.2. Investigación descriptiva

Con la investigación descriptiva se mostrarán, describirán y puntualizarán las características de la población en estudio, su situación o fenómeno, planteando las interrogantes qué, cómo, cuándo, dónde y por qué, con el objetivo de obtener la información detalladamente del tema de investigación (Ortega, 2018).

Con esta modalidad investigativa cuya finalidad es describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza del hecho en todas sus dimensiones, que permitan al lector entender el tema de estudio

que trata sobre el dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales por parte de los docentes la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil.

3.1.3. Enfoque de la investigación

En la presente investigación se empleara un enfoque metodológico de carácter mixto, cualitativo y cuantitativo. Con este proceso sistemático, disciplinario se busca recolectar la mayor cantidad de información que se obtendrá de la naturaleza de los acontecimientos y acciones producidas por la problemática y desde la perspectiva del universo en estudio, es decir que en este punto se busca resolver el problema y generar nuevos conocimientos en el campo científico. A partir del desafío que tienen los docentes la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil, en el dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales, periodística empleada en la nueva era de enseñanza y aprendizaje de la educación virtual.

3.2. Métodos de investigación

3.2.1. Investigación cualitativa

En este proyecto utilizaremos este tipo de investigación como estrategia que permita la flexibilidad y la interactividad, con el universo de estudio para luego analizar, describir e interpretar los datos informativos relacionados con el comportamiento y desenvolvimiento de la población objetiva frente a la problemática abordada.

3.2.2. Investigación cuantitativa

La importancia de aplicar la metodología cuantitativa en esta investigación, es para recolectar, representar de forma positiva, veraz y numérica lo datos informativos en el contexto de estudio que se obtendrán gracias a la técnica de encuesta, y así poder cuantificar la problemática a investigar.

Con los enfoques cualicuantitativos describiremos e interpretaremos la información de la muestra seleccionada, con las herramientas informáticas y de las opiniones obtenidas en las

entrevistas de los profesionales fundamentaremos epistemológicamente, el tema que trata sobre el dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales, utilizadas desde siempre en el ámbito periodístico y en actualidad empleadas por los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil, en la educación virtual.

3.3. Técnicas de investigación

Como técnica de investigación emplearemos el conjunto de herramientas e instrumentos, que mediante el procedimiento permita extraer la información, tanto de las fuentes documentales como de los objetos de estudios de manera transparente. A continuación revisaremos las siguientes técnicas utilizadas en este proyecto de investigación:

3.3.1. *La observación*

Esta técnica es la que hemos utilizado principalmente, porque científicamente nos permite confrontar al objeto de estudio para comprender y describir, todas sus acciones, actitudes y evidenciar los recursos utilizados frente a la problemática o roles asignados, en el entorno donde se produce la fenología del hecho. En pocas palabras es detallar de primera mano el desenvolvimiento de los docentes de la Unidad Educativa Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil, en el uso y aplicación de las herramientas tecnológicas comunicacionales, al formato de la educación virtual.

3.3.2. *La entrevista*

La entrevista es la segunda técnica empleada, para confirmar, reforzar y corroborar los datos obtenidos de la técnica de la observación, pero también para obtener nuevos datos que aclaren y apoyen a la investigación con el afán de mostrar la realidad de la problemática de estudio, para efecto de la misma se procederá a entablar el dialogo directamente con los objetos investigados.

Esta es una forma propia del quehacer periodístico para indagar y obtener mediante una serie de interrogantes, elaboradas en formato de cuestionario, la información tanto del universo en estudio, como también las expresiones y punto de vista de los profesionales en su claro aporte a entender y a solucionar la problemática. Es importante mencionar que en una entrevista participan otros recursos tecnológicos audiovisuales, que permiten que el proceso interrogatorio pueda captar la mayor cantidad de datos.

3.3.3. *La encuesta*

La técnica de encuesta en este proyecto de titulación, determinara mediante el proceso estandarizado de preguntas dirigidas a la población o universo en estudio, los datos representativos de la problemática o tema de investigación. Es decir, que con la encuesta se recogerán la información mediante un cuestionario, cuyas interrogantes sean las mismas para el número de público seleccionado, para luego darle el tratamiento respectivo a la información y representarla estadísticamente.

3.4. Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación son recursos elementales que sirven para recopilar o apuntar los datos informativos, que por lo general se obtienen de las primeras fuentes o universo en investigación. A continuación mencionaremos los instrumentos investigativos que se utilizaran en la recolección de información.

3.4.1. *Cuestionario de preguntas*

Mediante el cuestionario de 13 preguntas elaboradas y redactadas de manera coherente, organizadas, secuenciadas y estructuradas, con interrogantes cerradas se obtendrá la información medible de la población estudio, que corresponde a los docentes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres.

3.4.2. *Guion de entrevistas*

La entrevista es otro medio que sirve para obtener los datos informativos, y para que la entrevista tenga el efecto e impacto en cuanto a la obtención del contenido cualitativo, y para este proyecto investigativo, se elaborara un guion de entrevista con preguntas abiertas estructuradas y semiestructuradas que permitan profundizar en el tema, el mismo que está dirigido a diferentes profesionales.

3.5. Población y muestra

La investigación de este proyecto de tesis se centró en los docentes de la Unidad Educativa Fiscal “Eloísa Isabel Neira Torres” de la ciudad de Guayaquil. Escuela de instrucción básica conformada por un total de 7 docentes y, por ser una Institución con una población mínima no se calculó muestra y se trabajó con la totalidad de los objetos que reflejan la problemática.

3.6. Análisis y tabulación de los resultados de encuestas

Encuesta a docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres

Tabla 1.

Distribución Porcentual de Género

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	1	14%
Mujeres	6	86%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

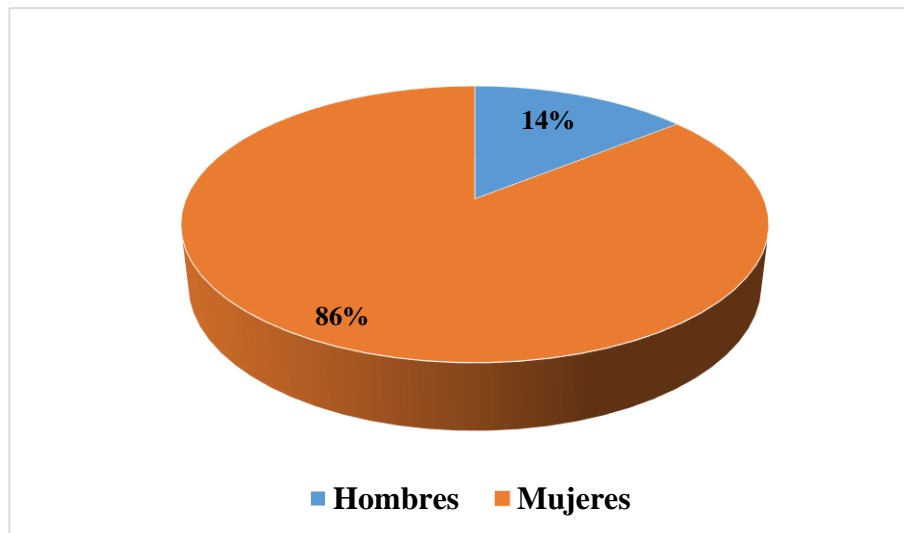


Figura 1.

Distribución Porcentual De Género

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. La distribución porcentual de género muestra que el 86% de todos los encuestados son mujeres y el 14% restante son hombres.

Análisis: En esta Unidad Educativa el personal docente en su mayoría está representado por mujeres, esto se da según lo investigado, porque las mujeres tiene una manera especial de conectar mejor con los estudiantes, es decir, su don de madre le permite relacionarse de manera positiva con los educando.

Tabla 2.

Pregunta 1 ¿Conoce usted las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	43%
No	4	57%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

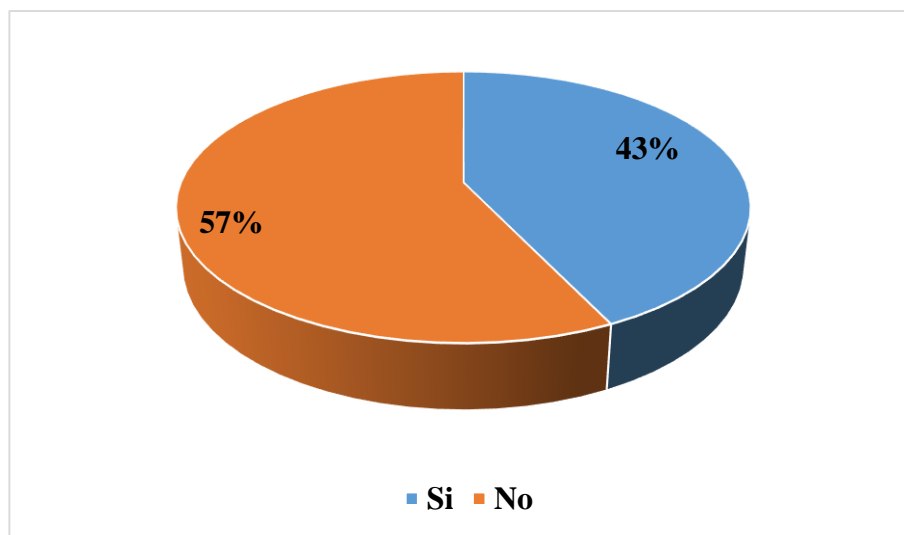


Figura 2.

¿Conoce usted las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. Del 100% de los docentes encuestados el 57% no conocen las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales, mientras que un 43% manifiestan que si conocen dichas herramientas.

Análisis: En esta pregunta se demuestra que la mayoría de los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, no conocen ni están familiarizado con las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales, esto se debe a que en esta Unidad Educativa no se aplica en el proceso de enseñanza elementos didácticos, ni tampoco cuentan con un laboratorio de computación. Mientras que el porcentaje menor de los docentes, indican conocer las herramientas comunicacionales, pero de forma básica y la relacionan netamente con los celulares, pero sobre los componentes ni de sus funciones que pueden estos dispositivos realizar no saben.

Tabla 3.

Pregunta 2 ¿Señale cuál de las siguientes plataformas virtuales comunicacionales usted utiliza más para impartir sus clases en la nueva modalidad de enseñanza virtual?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	0	0%
Skype	0	0%
Zoom	5	71%
Obs	0	0%
vMix	0	0%
WhatsApp	4	57%
Google meet	0	0%
Microsoft Teams	2	29%
Correo electrónico	3	43%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

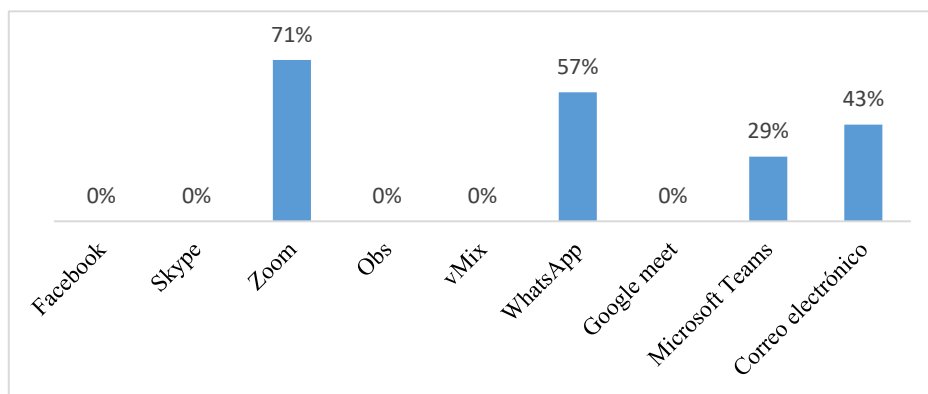


Figura 3.

¿Señale cuál de las siguientes plataformas virtuales comunicacionales usted utiliza más para impartir sus clases en la nueva modalidad de enseñanza virtual?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. En esta interrogante se muestra que Zoom es la primera plataforma con el 71% que los docentes utilizan para transmitir las clases virtuales; como segundo opción esta WhatsApp con el 57%; en tercera opción está el Correo electrónico con el 43%; y en cuarto y como última opción esta Microsoft Teams con el 29%.

Análisis: Los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres utilizan mayormente la plataforma Zoom, para impartir las clases y también para explicar las tareas. El tiempo que los maestros están conectados para dar clase es de aproximadamente 40 minutos, que es el tiempo mínimo que Zoom en su versión gratuita permite conectarse, pero también el poco dominio de esta herramienta hacen que los educadores utilicen WhatsApp para coordinar, organizar, y despejar dudas sobre las tareas. El correo electrónico es otro recurso tecnológico que emplean los docentes exclusivamente para enviar la información teórica de las clases y las tareas, mientras que Microsoft Teams es la plataforma que los docentes de dicha Unidad Educativa utilizan solo para registrar las actividades realizadas en clase con los alumnos, como un control obligatorio que los educadores deben cumplir, pero este tipo de software es muy complejo y pesado tanto para manejar como para instalar en las computadoras.

Tabla 4.

Pregunta 3 ¿Qué tipo de herramientas y recursos tecnológicos comunicacionales usted utiliza para impartir con calidad las clases virtuales?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Videocámara digital	0	0%
Micrófono	0	0%
Computadora	7	100%
Celular	4	57%
Tablet	0	0%
Capturadora de vídeo	0	0%
Cámara web	6	86%
Auriculares	7	100%
Consola de audio	0	0%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

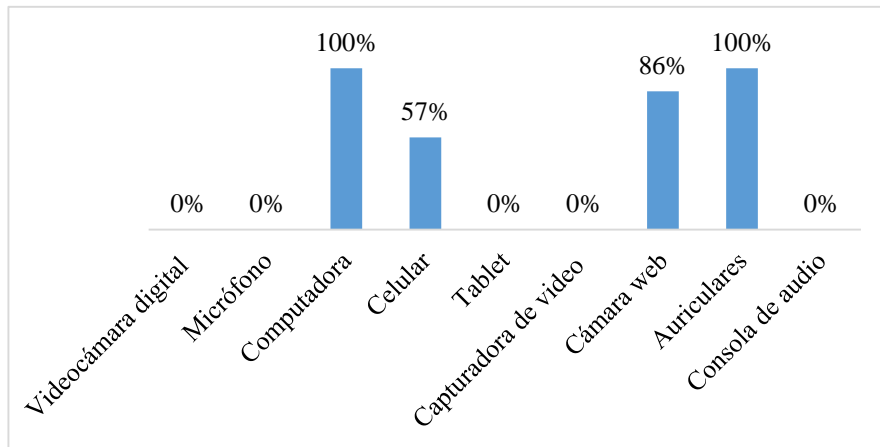


Figura 4.

¿Qué tipo de Herramientas y recursos tecnológicos comunicacionales usted utiliza para impartir con calidad las clases virtuales?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. En este gráfico se muestra que las herramientas y recursos tecnológicos que utilizan al 100% los docentes son las computadoras y auriculares; mientras que las cámaras web se emplean en un 86% como elemento adicional; y por último con el 57% tenemos a los teléfonos móviles como otra herramienta de comunicación.

Análisis: En este punto de la investigación relacionado con la nueva modalidad de educación virtual o en línea, se evidenció que las principales herramientas tecnológicas comunicacionales que los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, adquirieron por cuenta propia fueron las computadoras tanto de escritorio como laptop, auriculares como un elemento complementario para escuchar y hablar de manera más clara, la cámara web es otro de los recursos técnicos que les permitían al profesor ser visible en esta nueva modalidad. Todos estos elementos y recursos tecnológicos, para que funcionen de manera correcta requieren de la configuración previa antes de utilizarlos, en esta parte técnica los educadores tuvieron problema para usar dichos elementos. También es importante mencionar que el celular es el medio tecnológico que el educador utiliza esencialmente para responder los mensajes de WhatsApp.

Tabla 5.

Pregunta 4 ¿Domina bien usted las herramientas y plataformas tecnológicas comunicacionales señaladas en las preguntas 2 y 3 al momento de impartir sus clases?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	29%
No	5	71%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

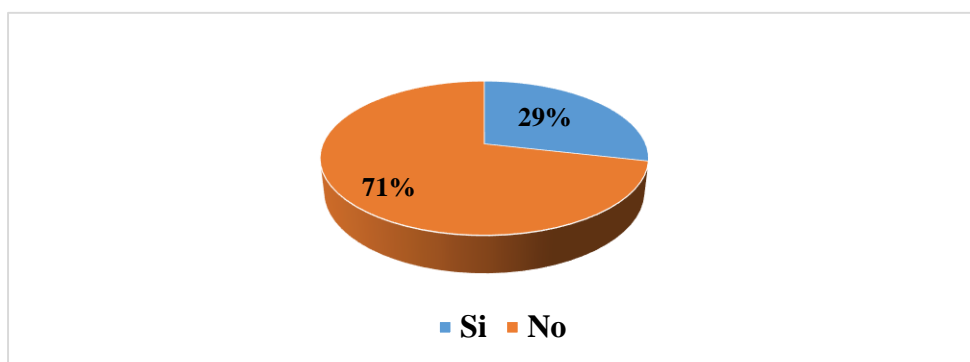


Figura 5.

¿Domina bien usted las herramientas y plataformas tecnológicas comunicacionales señaladas en las preguntas 2 y 3 al momento de impartir sus clases?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. En esta interrogante se muestra que el 71% de los docentes encuestado no dominan las herramientas tecnológicas comunicacionales, mientras que el 29% restante indican que si dominan dichas herramientas.

Análisis: En esta nueva modalidad educativa el éxito del aprendizaje en gran parte depende del conocimiento y dominio de las nuevas herramientas comunicacionales, y en este punto de la investigación se muestra que la mayoría de los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, no conocen del tema y menos saben utilizar las herramientas comunicacionales. Esta debilidad se debe porque en esta Institución Educativa desde su creación y antes de la pandemia, han trabajado con el método de aprendizaje libresco o tradicional, el contacto con la tecnología asido mínimo

por lo que varios educadores manifiestan que si dominan las nuevas tecnologías, pero desde un punto de vista empírico, es decir, que utilizan la tecnología como los dispositivos móviles más como un medio para hacer vida social, y no como una herramientas educativa.

Tabla 6.

Pregunta 5 ¿Conoce usted las características de las herramientas tecnológicas comunicacionales tanto tangibles como intangibles utilizadas para impartir las clases virtuales?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	7	100%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

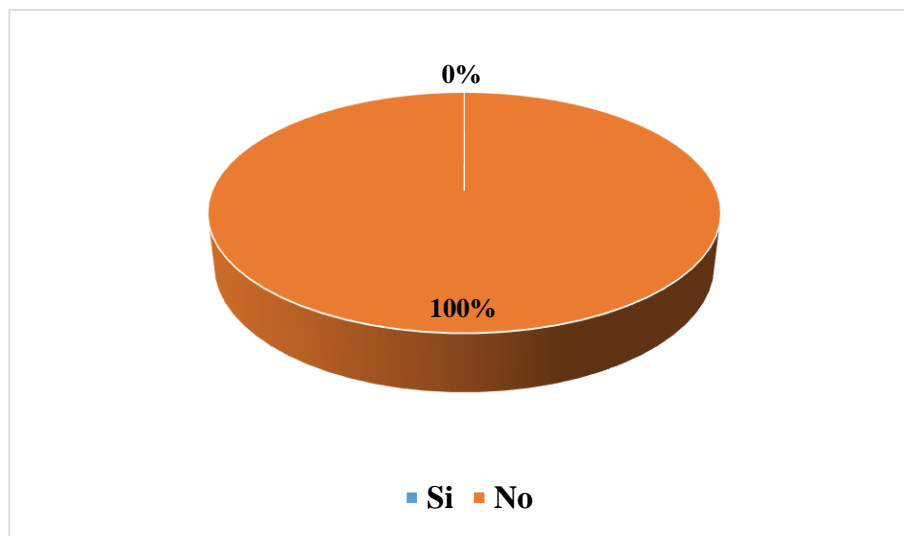


Figura 6.

¿Conoce usted las características de las herramientas tecnológicas comunicacionales tanto tangibles como intangibles utilizadas para impartir las clases virtuales?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. El 100% del universo de encuestados, indicaron que no conocen cuales son las características que deben tener las herramientas tecnológicas comunicacionales.

Análisis: El nuevo formato educativo para su ejecución contempla requisitos esenciales y características que deben tener las herramientas tecnológicas comunicacionales, tanto tangibles como intangibles, esto quiere decir que los dispositivos deben ser compatible con los diferentes softwares utilizado en el actual proceso educativo. En este punto se muestra que los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, adquirieron equipos tecnológicos desconociendo dichas características, generando un problema al momento de impartir las clases virtuales ya que sus equipos presentaron limitaciones de almacenamientos y retardo en el procesamiento de la información.

Tabla 7.

Pregunta 6 ¿Indique que tipo de internet usted utiliza para transmitir sus clases virtuales?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Dial up	4	57%
Fibra óptica	3	43%
Vía satelital	0	0%
Redes inalámbricas	0	0%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

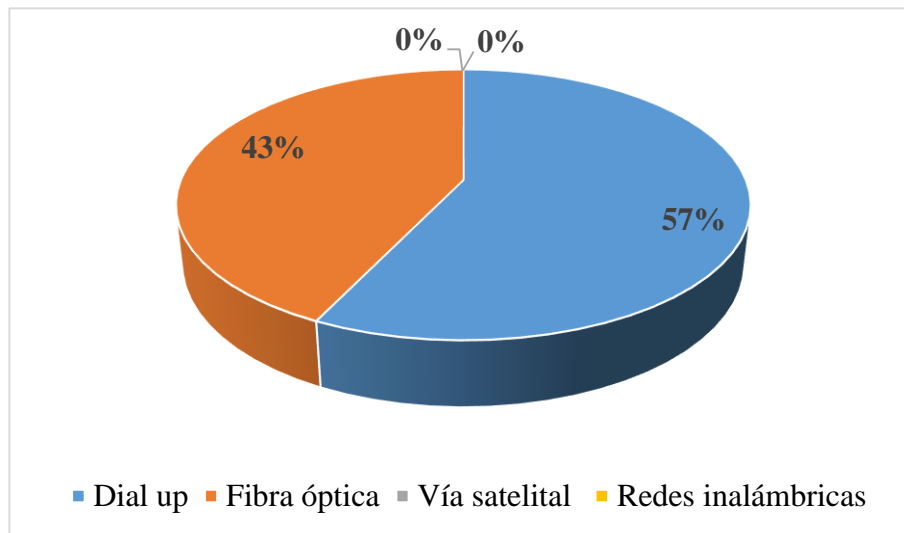


Figura 7.

¿Indique que tipo de internet usted utiliza para transmitir sus clases virtuales?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. Esta pregunta muestra que el 57% de los docentes encuestados tienen contratado el servicio de internet de Dial up, mientras que el 43% restante de los docentes cuentan con un servicio de internet por fibra óptica.

Análisis: El internet en la nueva modalidad educativa juega un papel muy importante e imprescindible, porque la navegación, transmisión de información y difusión de clases, depende principalmente del tipo de servicio de internet que tengan contratado. En este punto se muestra que la mayoría de los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, cuentan con el tipo de internet Dial up, este tipo de conexión es el más usado en todos los hogares por ser más económico, pero es muy lento por tener un mínimo megas para navegar, esto provoca que las clases virtuales se interrumpan constantemente y el contenido educativo no se logre apreciar ni entender, a diferencia del servicio de internet por fibra óptica, o internet simétrico tienen una mejor posibilidad de transmitir las clases si tener caída de señal, pero el valor mensual es más caro lo que hace poco accesible en la condiciones actuales.

Tabla 8.

Pregunta 7 ¿Tiene usted un sitio adecuado para impartir sus clases virtuales?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

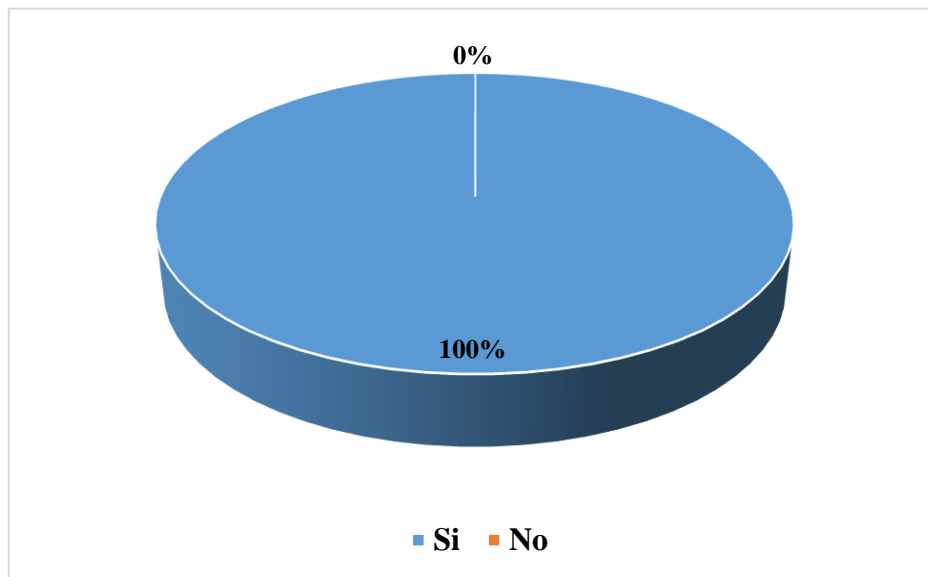


Figura 8.

¿Tiene usted un sitio adecuado para impartir sus clases virtuales?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. El 100% de los docentes encuestados, indicaron que si tienen un sitio adecuado para impartir las clases virtuales.

Análisis: Otro de los requisitos que se contemplan en esta nueva modalidad educativa es la selección de un sitio adecuado para impartir las clases, cuyo objetivo es evitar las distracciones, interrupciones de cualquier forma, por lo que en esta interrogante los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, expresaron que en su afán de tener y generar un mayor impacto en el aprendizaje a través de las clases virtuales, destinaron un lugar en la estructura de su casa para cumplir con sus obligaciones educativas.

Tabla 9.

Pregunta 8 ¿Señale cuál es el sitio que usted utiliza para impartir sus clases virtuales?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sala de su casa	3	43%
Patio de su casa	0	0%
Oficina de su casa	0	0%
Cuarto de su casa	4	57%
Cocina de su casa	0	0%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

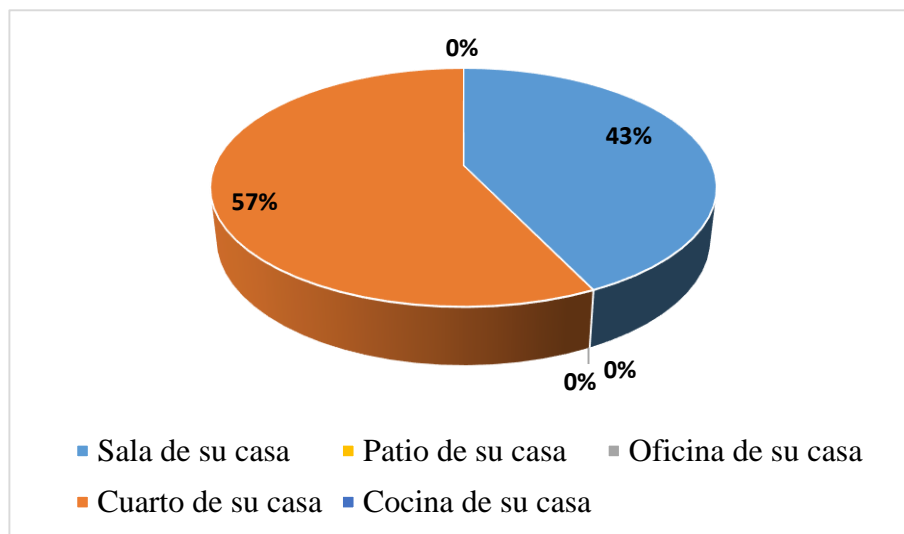


Figura9.

¿Señale cuál es el sitio que usted utiliza para impartir sus clases virtuales?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. El 57% de los educadores encuestados, señalaron que el mejor sitio para impartir o transmitir las clases virtuales es el cuarto de su casa, mientras que el 43% restante de los encuestados, manifestaron que el mejor sitio para desarrollar las clases virtuales es la sala de su casa.

Análisis: En este punto de la investigación se muestra que los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, eligieron el cuarto y sala de su casa para transmitir las clases a través de las herramientas tecnológicas comunicacionales, pese a que estos lugares no tienen buena iluminación, y además suelen ser muy frecuentado por los familiares lo ocasionaría interrupción en plena clase y tampoco tienen buena recepción de señal de internet.

Tabla 10.

Pregunta 9 ¿Recibió usted capacitación por parte del Ministerio de Educación Pública para el manejo y dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para ejercer la docencia virtual?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

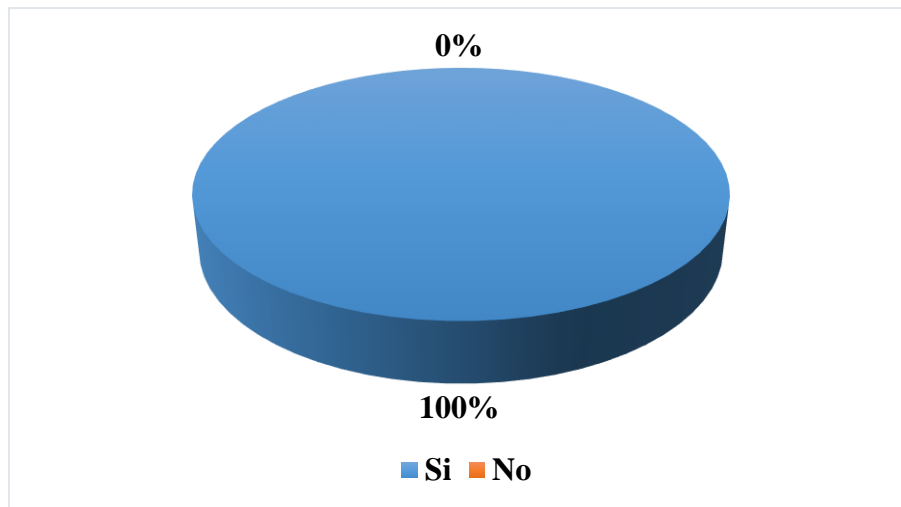


Figura 10.

¿Recibió usted capacitación por parte del Ministerio de Educación Pública para el manejo y dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para ejercer la docencia virtual?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. El 100% del universo encuestado respondió que si recibió una capacitación por parte del Ministerio de Educación Pública, para el manejo y dominio de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales.

Análisis: Para el proceso de transición fortuitos de la clases presénciales al formato de educación virtual, los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, indicaron que recibieron durante el contexto pandémico una capacitación para conocer la nueva metodología educativa que implica el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales, y cuya capacitación expresaron los educadores no es suficiente y efectiva para obtener un buen desenvolvimiento en el nuevo formato de educación virtual.

Tabla 11.

Pregunta 10 ¿Qué tipo de capacitación usted recibió para manejar las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para impartir las clases virtuales?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Práctica	0	0%
Teórica	7	100%
Práctica y Teórica	0	0%
Ninguna	0	0%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

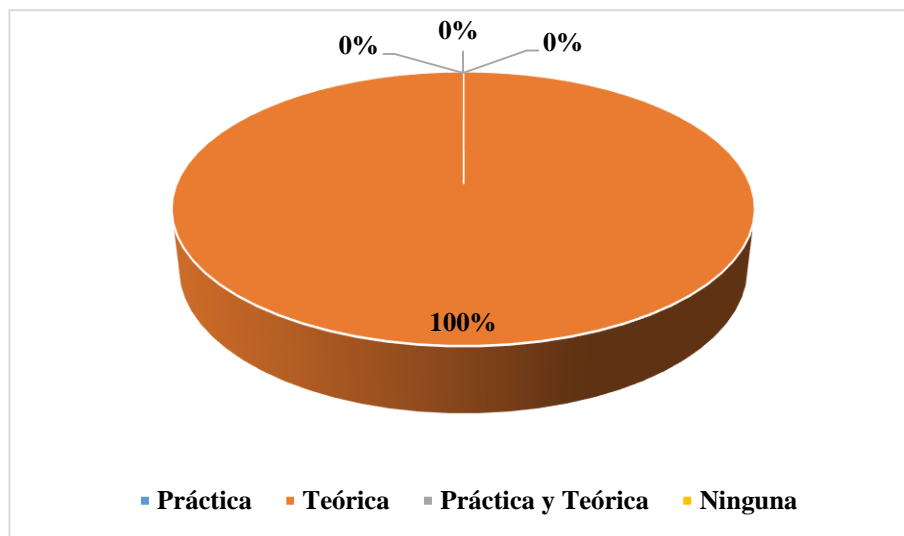


Figura 11.

¿Qué tipo de capacitación usted recibió para manejar las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para impartir las clases virtuales?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. El 100% del total de los encuestados indicaron, que el tipo de capacitación que recibieron fue netamente teórica.

Análisis: Para la nueva modalidad de enseñanza virtual los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, fueron capacitados de manera teóricamente por parte de funcionarios del Ministerio de Educación, con el objetivo que los educadores conozcan y dominen las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales. Pero este tipo de capacitación no surtió el efecto necesario, porque no tuvo el complemento práctico que les permitieran a los docentes conocer a detalles dichas herramientas.

Tabla 12.

Pregunta 11 ¿Qué tipo de estrategias o métodos pedagógicos usted utiliza a través de las herramientas tecnológicas comunicacionales para captar la atención de los alumnos?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Videos-Imágenes	4	57%
Juegos interactivos	3	43%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

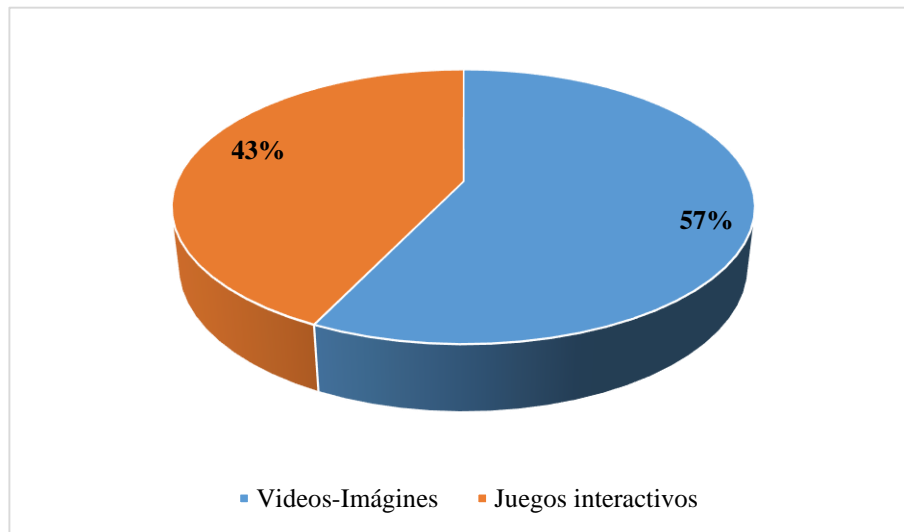


Figura 12.

¿Qué tipo de estrategias o métodos pedagógicos usted utiliza a través de las herramientas tecnológicas comunicacionales para captar la atención de los alumnos?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. Del 100% de los encuestados el 57% indicaron que, los videos e imágenes es el método estratégico que utilizan a través de las herramientas tecnológicas para captar la atención del educando, mientras que el 43% restante utilizan los juegos interactivos como método estratégico pedagógico.

Análisis: Ante el nuevo reto de educación virtual surgen cambios en la metodología para el aprendizaje, razón docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, se ven en la obligación de utilizar como método pedagógico los videos e imágenes escogidas de las diferentes páginas que hay en internet, el detalle es que este tipo materiales por lo general la información que contienen están dirigido para un público general, y no se ajustan al proceso de aprendizaje del educando según su paralelo, además los educadores utilizan juegos interactivos para mantener la atención del alumno en clase.

Tabla 13.

Pregunta 12 ¿Los contenidos educativos que usted utiliza para impartir conocimientos se ajustan al nuevo formato de educación virtual?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	29%
No	5	71%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

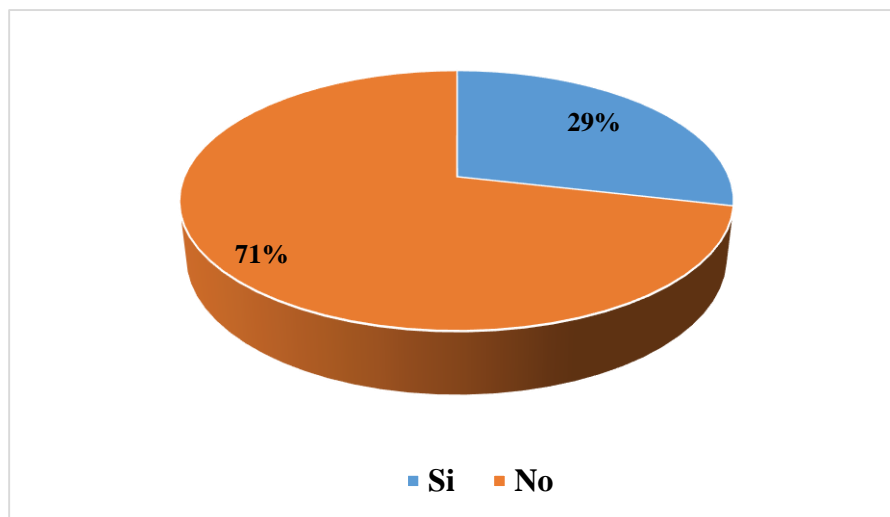


Figura 13.

¿Los contenidos educativos que usted utiliza para impartir conocimientos se ajustan al nuevo formato de educación virtual?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. El 71% de los docentes encuestados, indicaron que los contenidos educativos utilizados para impartir conocimientos no se ajustan al nuevo formato de educación virtual, mientras que el 29% restante manifiestan que dichos contenido si se ajustan a la nueva modalidad de enseñanza virtual.

Análisis: La importancia de mantener y aumentar el nivel de aprendizaje en los alumnos, es una tarea muy importante para el sistema educativo razón por la cual varios de los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, reconocen que los materiales educativos que utilizan en la enseñanza virtual no se ajustan totalmente al nuevo formato, esto ocurre por dos sencillas razones, la primera se da porque el Ministerio de Educación Pública determinó que en los periodos lectivos desarrollados en medio de la situación pandémica, que se trabajara con fichas y proyectos, pero estos dos materiales son totalmente teóricos y textuales; y la segunda razón es que estos materiales no tienen ejemplos audiovisuales, lo que provocó al docente a buscar ejemplos en diferentes páginas de internet. Mientras que para el resto de educadores expresaron que los contenidos educativos utilizados en los dos periodos lectivos, dan la pauta para que el docente ajuste esa información al formato de educación actual.

Tabla 14.

Pregunta 13 ¿Cree usted que las clases impartidas a través de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales generan un aprendizaje positivo en los alumnos?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	43%
No	4	57%
Total	7	100%

Elaborado por: Medina, S. (2021)

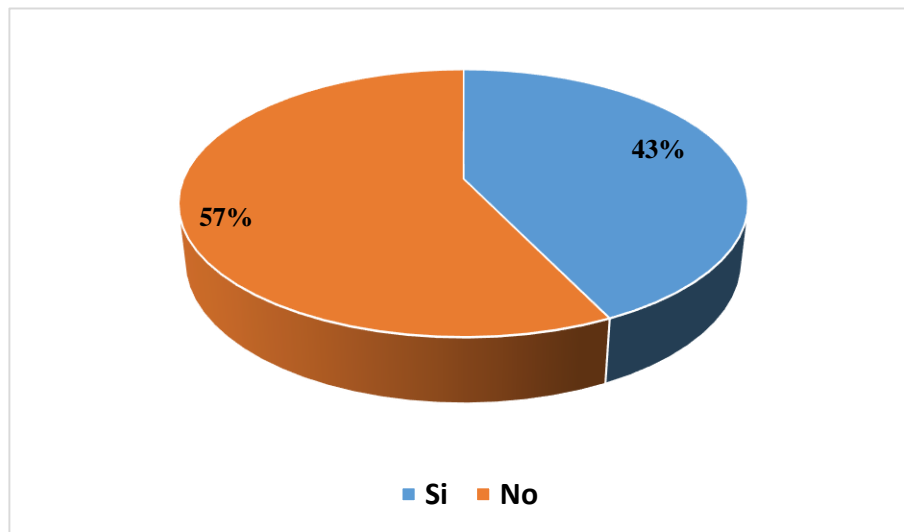


Figura 14.

¿Cree usted que las clases impartidas a través de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales generan un aprendizaje positivo en los alumnos?

Elaborado por: Medina, S. (2021)

Nota. En esta interrogante el 57% de los docentes encuestados, expresaron que las clases impartidas a través de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales, no generan un aprendizaje positivo en los alumnos, mientras que el 43% restante manifestaron que la educación virtual si ha generado un aprendizaje positivo en los educandos.

Análisis: En este punto de la investigación se muestra que hay docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, que hacen una reflexión sobre el aprendizaje virtual, y manifiestan que este tipo de educación no ha generado el conocimiento necesario en los alumnos, esta negativa educacional se da porque el docente está transitando por un nuevo proceso totalmente desconocido, y en este camino el educador se vuelve alumno porque les toca aprender a utilizar estas nuevas herramientas, al mismo tiempo cumple su rol de educador. Estos dos periodos lectivos no han sido totalmente de enseñanza, sino más bien de aprendizaje para el profesor, considerando todos los detalles y requisitos que la educación virtual requiere para lograr generar algo de conocimientos. Aunque también hay docentes, que se muestran positivos y expresan que en esta nueva modalidad de educación, los alumnos si han tenido un aprendizaje positivo, pero desde un punto de vista tecnológico.

3.7. El aporte profesional obtenido a través de la entrevista

Para reforzar el tema de investigativo se procedió a recoger a través de la técnica de la entrevista, información de diferentes punto de vista profesionales escogido según el impacto y necesidad que ha generado la problemática en estudio.

Entrevista desde el punto de vista técnico, periodístico, comunicativo y educativo

Para conocer lo que implica utilizar las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales, se entrevistó a Edison Aleaga, Licenciado en Ciencias de la Educación, Licenciado en Periodismo, cuenta con dos certificaciones en docencia virtual, tiene conocimientos en producción audiovisual y actualmente trabaja en la Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil, en área de producción audiovisual tanto de la radio como de televisión.

El nuevo formato de educación virtual exige para su funcionamiento la adopción de herramientas tecnológicas comunicacionales, lo que implica que el docente debe y tiene que estar preparado para utilizar dichas herramientas, para el profesional de la comunicación y productor audiovisual Edison Aleaga, la situación pandémica reveló la verdadera realidad de la educación en avances tecnológicos en especial en los niveles de educación iniciales y básica general, porque la mayoría de docentes a nivel nacional no estuvieron listos ni preparados para cambiar del formato de educación tradicional o presencial, al nuevo y complicada educación virtual.

Así mismo Aleaga, enfatizó que si el docente no conoce las herramientas tecnológicas comunicacionales, difícil será que logren dominar estos recursos importante e indispensable para transmitir las clases. También agregó que los docentes que tienen más complicaciones en este tema, son aquellos educadores que oscilan entre 30, 40 y 50 años edades y que toda su vida profesional se han desempeñado bajo el método presencial.

El emplear estas herramientas comunicacionales para impartir las clases, implica también manejar o adaptar información educativa al nuevo formato, es decir que al docente se le suma un nuevo reto en este proceso educacional, Edison Aleaga indicó que más que un reto es un nuevo rol

que el educador debe cumplir, y cuyo rol que ahora deben cumplir los docentes es el de un comunicador, es decir, que el docente debe manejar lenguajes comunicacionales para los alumnos capten el mensaje, porque una cosa es hablar de forma presencial y otra cosa es hablar a través de una cámara, enfatizó Aleaga.

En ese mismo punto Aleaga expresó que el docente debe saber comunicar correctamente, empezando por vocalizar las palabras correctamente, usar un lenguaje corporal coordinado que genere confianza al estudiante, porque hay habilidades que el docente descubrió en esta nueva modalidad que no tenía, como la habilidad comunicativa que tenemos los periodistas.

Y es que este nuevo formato de educación no solo requiere conocer de habilidades, de recursos tecnológicos, sino que también exige conocer las características que deben tener dichas herramientas, que para el comunicador Aleaga fue otro problema para los educadores que en medio de la pandemia compraron computadoras de escritorios y laptops de primera y segunda generación, estos niveles de aparatos tecnológicos no cuentan con suficiente memoria de almacenamiento y su procesador es muy lento, impidiendo que los diferentes softwares para transmitir las clases virtuales no funcionen correctamente.

Además Aleaga señaló que el internet es otro elemento tecnológico indispensable para el desarrollo de la educación virtual, y que el servicio de internet que la mayoría de ecuatorianos tienen en sus hogares, es un internet básico adecuado para navegar chatear, pero no sirve para realizar streaming, porque cada momento se pierde la señal interrumpiendo de forma brusca las clases en línea.

Sin duda la adquisición de elementos tecnológicos inadecuados y la caída constante del internet, no lleva a reflexionar si la educación virtual ha logrado un hacedero positivo en el aprendizaje del educando, sobre este punto el Educador y Comunicador indicó que esto también depende del material de enseñanza que los docentes utilizan en este nuevo formato educacional, es decir, si la información educacional se ajusta al nuevo formato y al nivel de educativo de los alumnos.

Mencionado estos puntos puedo decir que la educación virtual es un terreno de aprendizaje muy amplio, que por desconocer detalles de conexión de cables, de características tecnológicas, de instalación y desinstalación de programas, de comunicación, de protocolos virtuales, no ha generado un aprendizaje óptimo y de excelencia académica enfatizó Edison Aleaga.

Entrevista desde el punto de vista psicosocial, psicopedagógico que genera el nuevo formato de educación virtual.

La educación en el contexto pandémico, no solo que ha provocado el uso de nuevas herramientas tecnológicas, sino que el uso de dichas herramientas ha generado en los docentes una situación de incomodidad física y mentalmente, y para entender más sobre el tema se entrevistó a Fernanda León Licenciada en psicopedagogía, quien se dedica a estudiar el comportamiento dentro del proceso educativo y de aprendizaje tanto para el estudiante como para el docente, en diferentes Instituciones Educativas.

Para la Psicopedagoga Fernanda León, el nuevo formato de educación virtual si ha creado un riesgo psicosocial, por el repentino y exigido cambio brusco que el docente ha tenido que experimentar de la noche a la mañana, cambiando la metodología y el tiempo que el educador invierte en preparar una clase en este nuevo formato, y el uso de otras plataformas que requieren una práctica previa, ha creado en muchos docentes una impotencia y desesperación desencadenando al final del día el tal mentado estrés.

León, también expresó que los docentes más afectados son aquellos que tienen entre 40 y 50 años de edad, porque muchos se niegan a aprender a utilizar otras herramientas comunicacionales, su trabajo están basados totalmente en un formato tradicional que al generarse un cambio como el de ahora, simplemente el docente procederá a retirarse como ya se han visto casos.

Y es que los acontecimientos recientes, ponen a pensar y a meditar el futuro de la educación, midiendo y considerando parámetros de lo que sería la fusión de los dos formatos

educativos, presencial y virtual funcionen a la misma vez, dando como resultado una educación híbrida, sobre este punto la Psicopedagoga León indicó que, hay Instituciones Educativas en todos los niveles de educación considerar este nuevo formato por el temor y riesgo que aún persiste en la sociedad.

Esto implica preparar el material de estudio para ambos formatos de educación indicó León, además que amplía el horario de clase también el horario de trabajo del docente, pero hay algo más complejo que lo mencionado, que es la preparación del educador técnicamente en este nuevo desafío y más cuando el docentes tiene 35, 40 y 50 años de edad.

Para Fernanda León la educación debe ser un tema prioritario para los gobernantes, que deben generar las políticas necesarias que atiendan las exigencias de la educación híbrida. Además señaló que las autoridades encargadas de la educación debe recoger las experiencias de los educadores, ya sea buena o mala el objetivo es diseñar y desarrollar nuevos métodos pedagógicos que contengan los recursos necesario, para remplazar los métodos pedagógicos libresco por uno que se adapten al nuevo modelo de educación.

Entrevista desde el punto de vista sociológico, sociocultural por los cambios genera por el nuevo formato de educación virtual.

La pandemia ocasionada por la enfermedad infecciosa del Covid-19, ha generado cambios en todos los ámbitos sociales, como en la educación que hasta el momento exige desarrollar o adoptar características esenciales en los educadores, siendo este el grupo más criticado por los inconvenientes que han tenido para dar las clases virtuales, expresó la socióloga Marjorie Pinela.

Para Pinela, el uso o la adopción de aparatos tecnológicos en toda la sociedad, como en el área educativa generan los cambios que por su uso repetido y constante, crean costumbre que se vuelven parte de la vida cotidiana del individuo, al punto que con el pasar de los años se consolidan

en una nueva cultura, en este caso el uso de las herramientas comunicacionales en la educación forman la cultura socio-digital.

La cultura socio-digital debe seguirse impulsando en el ámbito educativo con el objetivo de alcanzar estándares internacional, como el continente europeo señaló Pinela, al mismo tiempo indicó que la pandemia solo reveló que no hay una infraestructura digital en los niveles de educación inicial, educación básica general ni en el nivel de bachillerato, por eso obtuvimos los resultados que todo conocemos.

En medida de lo posible este nuevo proyecto educativo ha despertado un gran interés, y oportunidad en las autoridades de las Instituciones privada, que no solo van a replicar si no que van a ajustar el modelo tradicional, a un diseño totalmente digitalizado y lo mismo tiene que pasar en la educación pública sentenció la socióloga Pinela.

Pinela, también manifestó que el tema tecnológico no sea una inquietud solamente por esta situación, al menos en la educación inicial y en los niveles de educación básica general de las Instituciones públicas, requieren la atención prioritaria y de calidad más para el docente que poco saben de estas herramientas. Aunque viendo la realidad y la situación es que se regrese a la educación tradicional.

3.8. Análisis y discusión general de los resultados de la encuesta

En este apartado se realiza un análisis generalizado de los resultados obtenidos mediante el método de encuesta. Cabe recalcar que la muestra de estudio fue intencional, es decir que se realizó al total de docente que laboran en la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, en la que se puede evidenciar que la mayoría de educadores no conocen las herramientas tecnológicas comunicacionales, y un porcentaje menor señalan conocer dichas herramientas.

Y en el nuevo formato educativo las plataformas y softwares más utilizados por los docentes tenemos a Zoom con el 71%; como segunda opción con el 57% esta WhatsApp; pero

también tienen una tercera opción con el 43% está el correo electrónico; y como última opción con el 29% de utilización esta Microsoft Teams.

Pero este tipo de plataformas o softwares necesitan de otras herramientas tangibles para que funcionen correctamente, por lo que en la tercera interrogante de la encuesta se le extendió a los docentes una lista con varias herramientas tecnológicas que les permiten desarrollar las clases virtuales, y la primera opción seleccionada fue la computadora con el 100% de uso; seguido por los auriculares que también marcó un 100% de los elementos más usado; un tercer recurso que los encuestados seleccionaron y que le permite la visibilidad en el entorno virtual fueron las cámaras web con el 86%, y como último se muestra el celular como herramienta comunicacional empleada por los docentes en esta nueva normalidad con el 57%.

El uso de estas herramientas y plataformas tecnológicas son muy complejas, por lo que se requieren de un previo conocimiento, y sobre este punto se muestra que el 71% de los encuestados no dominan las nuevas tecnologías, mientras que el 29% de los docentes respondieron que sí, pero de manera empírica pero desde su celular.

Por lo tanto se vuelve imprescindible y necesario tener la preparación para utilizar estas dichas herramientas, por lo que el 100% de los encuestados manifestaron que las autoridades del Ministerio de Educación, les brindo una capacitación totalmente teórica, y para el educador esta forma de capacitación no les ayudo a manejar las plataformas, ni acomodar los contenidos educativos al nuevo formato.

Razón que motivó e impulsó en la novena interrogante que el 57% de los docentes encuestados a utilizar videos e imágenes como estrategias pedagógicas que ayudaran a captar y mantener la atención del alumno, mientras que el 43% restante de los educadores optaron por usar juegos interactivos para cumplir el mismo objetivo.

Por lo que en la última pregunta se hace referencia si los contenidos educativos impartidos en las clases virtuales, a través de las herramientas tecnológicas comunicacionales, generan un aprendizaje positivo en los educandos, el porcentaje mayor de los docentes encuestado manifestó

que no, porque tanto ellos como los discentes estaban en un proceso de aprendizajes tecnológicamente hablando, mientras que el porcentaje menor indicó que si, porque les permitió ver desde otra óptica los niveles de aprendizaje que tienen de los alumnos actualmente, y en el profesorado a implementar habilidades que no tenían.

CONCLUSIONES

El inevitable cambio de la educación presencial por un formato de educación virtual, ha mostrado la realidad del poco avance y desarrollo tecnológico que tienen las Unidades Educativas públicas, el no equipamiento de materiales didácticos, y la falta de laboratorios computacionales en la escuelas reflejan el poco conocimiento y dominio que tienen los docentes para emplear las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales.

Esta problemática que hoy se refleja en el ámbito educativo en especial en la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, tiene sus orígenes desde hace cinco décadas pasada, prácticamente desde que crearon esta Institución Educativa el implemento tecnológico como material de apoyo para la enseñanza y aprendizaje asido limitado.

Conociendo la realidad tecnológica de esta unidad educativa, la estrategia comunicacional que empleó el Sistema de Educación Pública para desarrollar la educación virtual en plena pandemia, ha sido mediante documentos denominados fichas o proyectos. Este tipo de material totalmente diseñado para un formato de educación tradicional o presencial, no fue de gran ayuda para que el educador imparta los conocimientos educativos en esta nueva modalidad virtual, por lo que los docentes adoptaron otro tipo de material de enseñanza que se ajustara al nuevo formato de clases.

Sin duda el esfuerzo del educador de acoplarse a un modelo comunicacional más mediático, que responda a los intereses de un entorno digital caracterizado por la interactividad, exigió que los docentes utilicen estrategias de enseñanza y aprendizaje basadas en materiales audiovisuales. Este cambio implicó que los educadores tuvieron que incorporar en el contexto pandémico, las herramientas tecnológicas comunicacionales que nunca antes utilizadas en el proceso educativo.

Por esta razón es que los docentes de la Escuela Eloísa Isabel Neira Torres, tengan grandes complicaciones al momento de impartir las clases virtuales, de adquirir equipos y elementos tecnológicos, y más en dominar esta herramientas comunicacionales. Sin duda alguna este desconocimiento y la falta de capacitación influyen directamente en el aprendizaje de los alumnos.

Por eso en esta investigación, se muestra que, en cada interrogante planteada mediante encuesta a los docentes de la Unidad Educativa Eloísa Isabel Neira Torres, una realidad escondida entre estructuras frías, y en cada paso por aquellas estructuras descubre la verdad detrás de las noticias.

RECOMENDACIONES

Vivimos en una sociedad cambiante, de grandes retos, de transformación constante, de grandes riesgos psicosocial, económicos, sociales y pandémicos, que generan cambios drásticos en todos los ámbitos sociales y en especial en la educación.

Es muy importante que el sector de la educación reciba una atención prioritaria en todos los niveles de formación, que se consideren a los docentes como pieza principal en la formación de los alumnos, en especial aquellos educadores que tengan entre 35, 45 y 50 años de edad. Dotarlos con las mejores capacitaciones, teóricas y prácticas con el nuevo formato tecnológico y con los recursos y elementos técnicos acordes a la nueva normalidad social.

La solución a futuros problemas que pongan en riesgo a la sociedad, es la innovación educacional y la revolución tecnológica, en todos los niveles de educación. Iniciar la sociedad del conocimientos desde los niveles iniciales, para poder hacer realidad cuya frase que señala al niño como el futuro de la Patria y al Educador como el precursor de nuevos conocimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Uriarte, J. M. (4 de Noviembre de 2020). *Caracteristicas.co*. Obtenido de "Historia de l tecnología": <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-tecnologia/>
- Africano, B., & Anzola, M. (Sptiembre-Diciembre de 2018). El acto educativo virtual. Una visión desde la confianza. *Educere*, 22(73), 522-531. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656676003/35656676003.pdf>
- Aguilera, C., Anaya, A., Centeno, D., & Delgado, M. (2020). "*BORRADOR DE OIZARRON INNOVADOR*" [tesis de licenciatura, Tecnológico Nacional de México]. Fuentes Google Académico. Obtenido de http://tigger.itc.mx/conacad/cargas/N9N8XEJ45F/71/areas/16869_A_Proyecto%20Borrador%20de%20pizarron._%20Equipo%201._%20Propiedades%20de%20los%20materiales._%20Industrial.pdf
- Algarra, M. M. (2005). *Periodismo, tecnología y modernidad* (Vol. Capítulo 1). Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/97716/Cap%3%ADtulo%201.pdf?sequence=1>
- Armas, N., Vigó, A., Barreto, I., & Valdés, M. (2007). *LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN INTEGRAL DEL INGENIERO INFORMÁTICO EN LA UCI* [Monografía, Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI)]. Página web. Obtenido de <http://www.bvs.hn/cu-2007/ponencias/TELEDUC/TELEDUC31.pdf>
- Artifex. (2011). *Texnología apropiada, tecnología de baja ontensidad*. Obtenido de [Artifexbalear.org: https://www.artifexbalear.org/tec_apr.htm](https://www.artifexbalear.org/tec_apr.htm)
- aulaPlaneta. (19 de marzo de 2015). *Diez beneficios del lenguaje digital en la educación*. Obtenido de [aulaPlaneta: https://www.aulaplaneta.com/2015/03/19/noticias-sobre-educacion/diez-beneficios-del-lenguaje-digital-en-la-educacion-infografia/](https://www.aulaplaneta.com/2015/03/19/noticias-sobre-educacion/diez-beneficios-del-lenguaje-digital-en-la-educacion-infografia/)

- Barros, C., & Barros, R. (Sep-Dic de 2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Universidad y Sociedad*, 7(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005
- Bernal, L. (08 de diciembre de 2012). *Breve historia de la educación a distancia*. Obtenido de Asociación fisioEducación : <https://fisioeducacion.es/educacion/educaciononline/109-breve-historia-de-la-educacion-a-distancia>
- Blogger Buzz. (31 de mayo de 2017). *Tecnología adecuada, intermedia y de punta*. Obtenido de Nueva Tecnologías: <http://newstecno8.blogspot.com/2017/05/tecnologia-adecuada-intermedia-y-de.html>
- Camarena, J., De Leon, J., Estrada, E., & Tejada, L. (2017). *Etapas de la Tecnología Educativa: Tecnología de Punta*. Panamá.
- Charry, H. (2018). La Gestión de la Comunicación Interna y el Clima organizacional en el Sector Público. *Comuni@acción*, 9(1), 2-10. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v9n1/a03v9n1.pdf>
- Charry Condor, H. O. (2018). La Gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. *Comuni@acción*, 9(1), 3-10. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v9n1/a03v9n1.pdf>
- Ciencia y educación. (15 de mayo de 2011). *máquina de escribir - historia*. Obtenido de taringa.net: https://www.taringa.net/+ciencia_educacion/maquina-de-escribir-historia_136heq
- Cogollo, J. (27 de Septiembre de 2020). *Qué es la TECNOLOGÍA Definición, Tipos y Ejemplos [video]*. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=OBA1EJWhpxA>

- Contreras Delgado , O. E., & Garibay Rendón, N. G. (10 de Septiembre de 2020). Comunicación organizacional. Historia, Desarrollo y Perspectivas de un Concepto en constante construcción en América Latina. *ORT universidad Ort Uruguay*, 15(2), 1-28. Obtenido de <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/3018/3363>
- CRE. (2008). *Capítulo Segundo Derechos del Buen Vivir, Sección Quinta, Educación*. Ciudad Alfaro, Montecristi, Provincia de Manabí: Quito: Ediciones Legales.
- CRE. (2008). *Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección Quinta, Educación*. Ciudad Alfaro, Montecristi, Provincia de Manabí: Ediciones Legales.
- CRE. (2008). *Regimen del Buen Vivir, Capítulo primero Inclusión y Equidad, Sección Primera Educación*. Ciudad Alfaro, Montecristi, provincia de Manabí: Quito: Ediciones Legales
- CRE. (2008). *Regimen del Buen Vivir, Capítulo primero Inclusión y Equidad, Sección Primera Educación*. Ciudad Alfaro, Montecristi, provincia de Manabí: Quito: Ediciones Legales.
- Fedor Simón, J. G. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/s/v20n3/art02.pdf>
- García Aretio, L. (2019). *Historia de la Educación a Distancia*. España: UNED. Obtenido de <http://62.204.194.45/fez/eserv/bibliuned:20191/historia.pdf>
- Garrido, C. (2008). *Historia de la computación [Tesis de posgrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]*. Página web Google Académico . Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55955091/07_2010-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013274&Signature=K2PlsCQzfAi2MUoTV3Trt1lOr753kbchjlbfnNKeIhFWzo~9R5lMaSOR8-

izRJuiKehSBUTOxpDru3IzgyeR5qvlcK7DWF0phUnmMbwFEOMYJzNeG0aNfQqmy
~wGr1~tcUhTUO6fzHJkvyu0fnVg

Huamaní Navarrete , P. F. (1 de enero de 2016). *La investigación tecnológica* . Obtenido de repositorio.urp: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/678>

Huamaní Navarrete, P. F. (1 de Enero de 2016). *La investigación tecnológica*. Obtenido de Universidad Ricardo Palma: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/678>

Huamaní Navarrete, P. F. (1 de Enero de 2016). *La Investigación Tecnológica* . Obtenido de Universidad Ricardo Palma:
<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/678/investigaciontecnologica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Irama, F., García, V., Amaro, R., & Brioli, C. (julio de 2012). La valoración del docente universitario en entorno virtuales: algunos descriptores claves. *Historia de la Educación Latinoamericana*, 14(19), 205-226. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86926976010>

La Hora . (4 de Marzo de 2006). *Tras la huella de la primera imprenta* . Obtenido de lahora.com: <https://lahora.com.ec/noticia/401258/tras-la-huella-de-la-primera-imprenta>

LA VANGUARDIA. (13 de septiembre de 2019). *La máquina de escribir, una revolución en los despachos*. Obtenido de lavanguardia: <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/mas-historias/20180705/47311096527/la-maquina-de-escribir-una-revolucion-en-los-despachos.html>

León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 596-604. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

Llamas , J. (04 de Junio de 2020). *Tecnología de producto*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/tecnologia-de-producto.html>

Loveless, A., & Williamson, B. (2017). *Nueva identidad de aprendizaje en la era digital*.

Madrid: NARCEA. S. A. DE EDICIONES. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VlslDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=%22educaci%C3%B3n%22+%2B%22tecnolog%C3%ADa%22&ots=pMZ6pWoGkS&sig=rsux9CCLAx0FgztWkzVZpv7fGQo#v=onepage&q=%22educaci%C3%B3n%22%20%2B%22tecnolog%C3%ADa%22&f=false>

Marcella, Y. (01 de mayo de 2013). *Historia de la pizarras*. Obtenido de slideshare:

https://es.slideshare.net/Yuri_Marcella/historia-de-la-pizarras

Millán, J. (21 de enero de 2006). *Breve historia del Internet El fruto caliente de la guerra fría*.

Obtenido de cv.udl: <http://cv.udl.cat/cursos/elsmijtjans/t1/docs/internet2.pdf>

Ministerio de Educación. (2019). *Redes de Aprendizaje*. Quito. Obtenido de

<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/circuitos-de-calidad-guia-redes-de-aprendizaje.pdf>

Muñoz-Enríquez , Y. A., & Gallego-Eraso, N. S. (2020). Experiencia en la educación virtual.

Revista Biumar, 4(1), 278-279. Obtenido de <https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/b80e91d0-0257-3609-a570-7f15cdce429c/7937a9db-792c-7c9b-714b-55d9eae35200>

Najarro M., j. I. (05 de octubre de 2012). *Tipos de Tecnologías*. Obtenido de Slideshare:

<https://es.slideshare.net/najarrojosue/tipos-de-tecnologas-14604560>

- Narváez , A. (12 de junio de 2010). *Modelos pedagógicos y modelos comunicativos*. Obtenido de revista.pedagogica.educ.co:
<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/739/716>
- Orellana , M. (3 de junio de 2014). *¿Qué son las tecnologías intangibles y tangibles*. Obtenido de Alegs.com.ar: <https://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/24538.php>
- Ortega, C. (2018). *¿Qué es la investigación descriptiva?* Obtenido de QuestionPro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Pérez , J. (2019). *Definición de Proyector*. Obtenido de Definición.DE:
<https://definicion.de/proyector/>
- Pérez , M. (27 de enero de 2021). *Tecnología*. Obtenido de ConceptoDefiniciones :
<https://conceptodefinicion.de/tecnologia/>
- Raffino, M. E. (19 de Junio de 2021). *Tecnología qué es tecnología*. Obtenido de Concepto.de:
<https://concepto.de/tecnologia/>
- Real Academia Española. (2020). *Comunicación*. En Diccionario de la lengua Española (Edición del Tricentenario). Obtenido de <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2020). *Educación*. En Diccionario de la lengua Española (Ediciones del Tricentenario). Obtenido de <https://dle.rae.es/educaci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2020). *Tecnología*. En diccionarios de la Lengua Española (Edición del Tricentenario). Obtenido de <https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>
- Reidl-Martínez, L. (10 de abril de 2012). *Marco conceptual en el proceso de la investigación* . Obtenido de ELSERVIER: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v1n3/v1n3a7.pdf>
- rockcotent. (24 de Febrero de 2019). *Contenidos Digitales: ¿qué son y para qué sirven?* Obtenido de rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/contenidos-digitales/>

- Rodríguez , A. (3 de agosto de 2004). Lectura e internet: dos tecnología. *Investigación bibliotecológica*, 19(38), 13-32. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2005000100002
- Rubio Barrios, J. E., & Esparza Parga, R. (Enero-junio de 2016). ¿Qué es Tecnología? Una aproximación desde la Filosofía: Disertación en dos movimientos. *Revista Humanidades*, 6(1), 5-43. Obtenido de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/humanidades>
- Ruiz Cabezas, M. R. (2015). *Herramientas tecnológicas como instrumentos para la gestión del conocimiento en las organizaciones cooperativas*. Colombia. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/293042330_Herramientas_tecnologicas_como_instrumentos_para_la_gestion_del_conocimiento_en_las_organizaciones_cooperativas
- Tecnología. (23 de abril de 2017). *Definición de herramientas tecnológicas* . Obtenido de [tecnologiaeducat](http://tecnologiaeducat.com): <https://tecnologiaeducativa22017.wordpress.com/2017/04/23/herramientas-tecnologicas-educativas/>
- Universidad Internacional de Valencia. (27 de marzo de 2017). *Ciencia y Tecnología*. Obtenido de [universidadviu](https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/los-tipos-de-tecnologia-mas-representativos-que-debes-conocer): <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/los-tipos-de-tecnologia-mas-representativos-que-debes-conocer>
- Vásquez , S. B. (2 de Abril de 2010). *solvasquez*. Obtenido de Tecnología e Informática - Área de Tecnología de la Profe Sol -: <https://solvasquez.wordpress.com/2010/04/02/clasificacion-de-la-tecnologia/>
- Veschi, B. (22 de 04 de 2020). *Etimología de Tecnología* . Obtenido de Etimología Origen de la Palabra : <https://etimologia.com/tecnologia/>

Visión Industrial. (14 de julio de 2020). *¿Qué es Tecnología?* Obtenido de Visión Industrial:
<https://visionindustrial.com.mx/industria/la-tecnica/que-es-la-tecnologia>

Worten.es. (14 de Marzo de 2019). *Toda la historia sobre la Evolución de la Tecnología.*

Obtenido de Historia Tecnología : <https://www.worten.es/blog/1917/toda-la-historia-sobre-la-evolucion-de-la-tecnologia/>

ANEXOS

Anexos 1. Formato de las preguntas realizadas en las encuestas

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE RROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE: Ciencias Sociales y Derecho

Carrera de: Periodismo

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL
ELOÍSA ISABEL NEIRA TORRES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

TEMA: HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES Y EDUCACIÓN VIRTUAL

OBJETIVO: Es analizar el dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales, empleadas por los docentes en la nueva modalidad de enseñanza virtual, en el contexto pandémico.

INSTRUCCIONES:

1. La encuesta tiene 13 preguntas.
2. Marque con una X la respuesta que usted considere.

Género: M F

1 ¿Conoce usted las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales?

SI NO

2 ¿Señale cuál de las siguientes plataformas virtuales comunicacionales usted utiliza más para impartir sus clases en la nueva modalidad de enseñanza virtual?

Facebook

Skype

Zoom

Obs

Vmix

WhatsApp

Google meet

Microsoft teams

Correo electrónico

3 ¿Qué tipo de Herramientas y recursos tecnológicos comunicacionales usted utiliza para impartir con calidad las clases virtuales?

Videocámara digital Capturadora de video

Micrófono Cámara web

Computadora Auriculares

Celular Consola de audio

Tablet

4 ¿Domina bien usted las herramientas y plataformas tecnológicas comunicacionales señaladas en las preguntas 2 y 3 al momento de impartir sus clases?

SI

NO

5. ¿Conoce usted las características de las herramientas tecnológicas comunicacionales tanto tangibles como intangibles utilizadas para impartir las clases virtuales?

SI

NO

Si su repuesta es SI, mencione algunas de las características que deben tener las herramientas tecnológicas comunicacionales para impartir las clases virtuales:

Escriba aquí su repuesta

6. ¿Indique que tipo de internet usted utiliza para transmitir sus clases virtuales?

Dial up Vía satelital Redes inalámbricas Fibra óptica

7. ¿Tiene usted un sitio adecuado para impartir sus clases virtuales?

SI

NO

8. ¿Señale cuál es el sitio que usted utiliza para impartir sus clases virtuales?

Sala de su casa

Patio de su casa

Oficina de su casa

Cuarto de su casa

Cocina de su casa

9. ¿Recibió usted capacitación por parte del Ministerio de Educación Pública para el manejo y dominio de las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para ejercer la docencia virtual?

SI

NO

10. ¿Qué tipo de capacitación usted recibió para manejar las herramientas tecnológicas comunicacionales empleadas para impartir las clases virtuales?

Práctica

Teórica

Práctica y Teórica

Ninguna

11. ¿Qué tipo de estrategias o métodos pedagógicos usted utiliza a través de las herramientas tecnológicas comunicacionales para captar la atención de los alumnos?

Menciónela: [Haga clic aquí para escribir texto.](#)

12. ¿Los contenidos educativos que usted utiliza para impartir conocimientos se ajustan al nuevo formato de educación virtual?

SI

NO

13 ¿Cree usted que las clases impartidas a través de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales generan un aprendizaje positivo en los alumnos?

SI

NO

Anexos 2. FICHAS DE ENTREVISTADOS

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE RROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE: Ciencias Sociales y Derecho

Carrera de: Periodismo

ENTREVISTA 1

TEMA: HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES Y EDUCACIÓN VIRTUAL

OBJETIVO: Es recoger las opiniones de los profesionales, sobre el nuevo rol que en la actualidad desempeñan los docentes que imparten clases en las Unidades Educativas fiscales en especial en los niveles de instrucción básica general, a través de la nueva modalidad de enseñanza virtual.

ENTREVISTADO

Lcdo. Edison Aleaga



Como es de conocimiento general que la pandemia provocada por la enfermedad infecciosa Covid-19, desde su presencia en territorio ecuatoriano, provocó que la mayorías de actividades socioeconómicas tanto en el sector público, con en el sector privado, dejaran de realizarse de manera presencial, para cumplirse de forma online. Como es el caso de la educación que en todos sus niveles de formación académica, tuvieron que emigrar de la forma presencial a un nuevo formato de educación en línea o virtual.

- 1) Este cambio ha generado que los docentes para impartir sus clases adopten herramientas tecnológicas comunicacionales, que solo eran utilizadas hasta hace poco en el ámbito periodístico **¿Cree usted que los docentes están capacitados para manejar estas herramientas comunicacionales?**

- 2) El utilizar estas herramientas tecnológicas comunicacionales exige de algún modo tener conocimientos y desempeñar un nuevo rol a los docentes. **¿Cuál sería el nuevo rol del docente frente a las nuevas herramientas comunicacionales?**
- 3) En este nuevo formato de educación en línea y virtual que implica el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales, **¿Cuáles son las características requeridas y que tipo de herramientas tecnológicas comunicacionales se deben emplear para que las clases virtuales sean de calidad?**
- 4) En el contextos pandémico, donde hemos mencionado sobre el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en el ámbito educativo en especial en los niveles de educación básica general, **¿Cree usted que los contenidos educativos difundidos en las clases virtuales han generado cierto aprendizaje en los estudiantes?**
- 5) Y para finalizar con la entrevista enfocada en el uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación en línea o virtual en los primero niveles de la educación pública, pregunto **¿Cuál es su recomendación para que las clases virtuales a futuro ya se han una gran realidad y no una improvisación?**

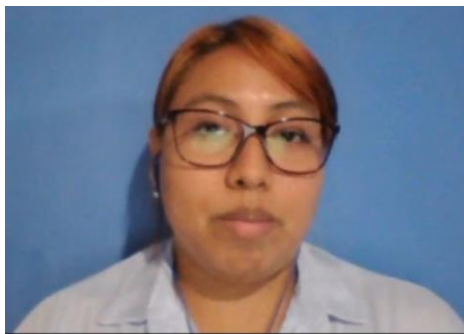
ENTREVISTA 2

TEMA: HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES Y EDUCACIÓN VIRTUAL

OBJETIVO: Es recoger las opiniones de los profesionales, que nos ayuden a analizar y describir la situación que viven en la actualidad los docentes que imparten clases en las Unidades Educativas fiscales en especial en los niveles de instrucción básica general, a través de la nueva modalidad de enseñanza virtual.

ENTREVISTADA

Lcda. Psicopedagoga Fernanda León



La nueva modalidad de educación virtual o educación en línea ha provocado que las instituciones educativas de niveles Iniciales y educación básica general, adopten herramientas tecnológicas comunicacionales para impartir sus clases, y es que en estos niveles de educación la utilización de dichas herramientas como medio de comunicación no era común hasta hora.

Esto quiere decir que los docentes y en especial aquellos educadores que oscilan entre una edad de 35, 45 y 50 años no conocen de estas herramientas comunicacionales y menos de su correcto dominio, **¿Este nueva modalidad de enseñanza ha provocado alguna situación como un riesgo psicosocial en los docentes?**

¿Con esta nueva modalidad de enseñanza cual es el sentir del docente?

¿Cuál es la realidad del docente cuya edad oscilan entre 40 y 50 años si la nueva modalidad de educación tiene un formato híbrido? (Educación híbrida presencial y virtual o en línea)

¿Cuál sería el método de enseñanza pedagógicamente que se adapte al nuevo formato de educación híbrida?

ENTREVISTA 3

TEMA: HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES Y EDUCACIÓN VIRTUAL

OBJETIVO: Es recoger las opiniones de los profesionales, que nos ayuden a analizar y describir, el gran cambio que sufre la educación presencial en tiempos de pandemias, y una visión sociocultural sobre la comunicación que ejerce el docente en la enseñanza en línea o virtual, y las perspectivas sociológicas de la educación virtual.

ENTREVISTADA

Lcda. Socióloga Marjorie Pinela



¿El educador tradicional de hojas, libros y carpetas debe tener o incorporar características y detalles esenciales en el nuevo formato de educación virtual?

Las nuevas herramientas comunicacionales en la actualidad cumplen un papel muy importante en la educación inicial y general básica, niveles educativos que antes de la pandemia no se utilizaban dichas herramientas. **¿Estas herramientas crearon una cultura socio-digital en la educación?**

¿Se debe seguir impulsando la cultura socio-digital en el ámbito educativo después de evidenciar dos años lectivos sumamente tropezados?

¿Las clases en línea o virtual deben ser una réplica del formato presencial o deben cumplir requisitos esenciales?

¿Cuál es su visión de la educación en general en el futuro según los acontecimientos actuales?

Anexos 3. Imágenes de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres de la ciudad de Guayaquil

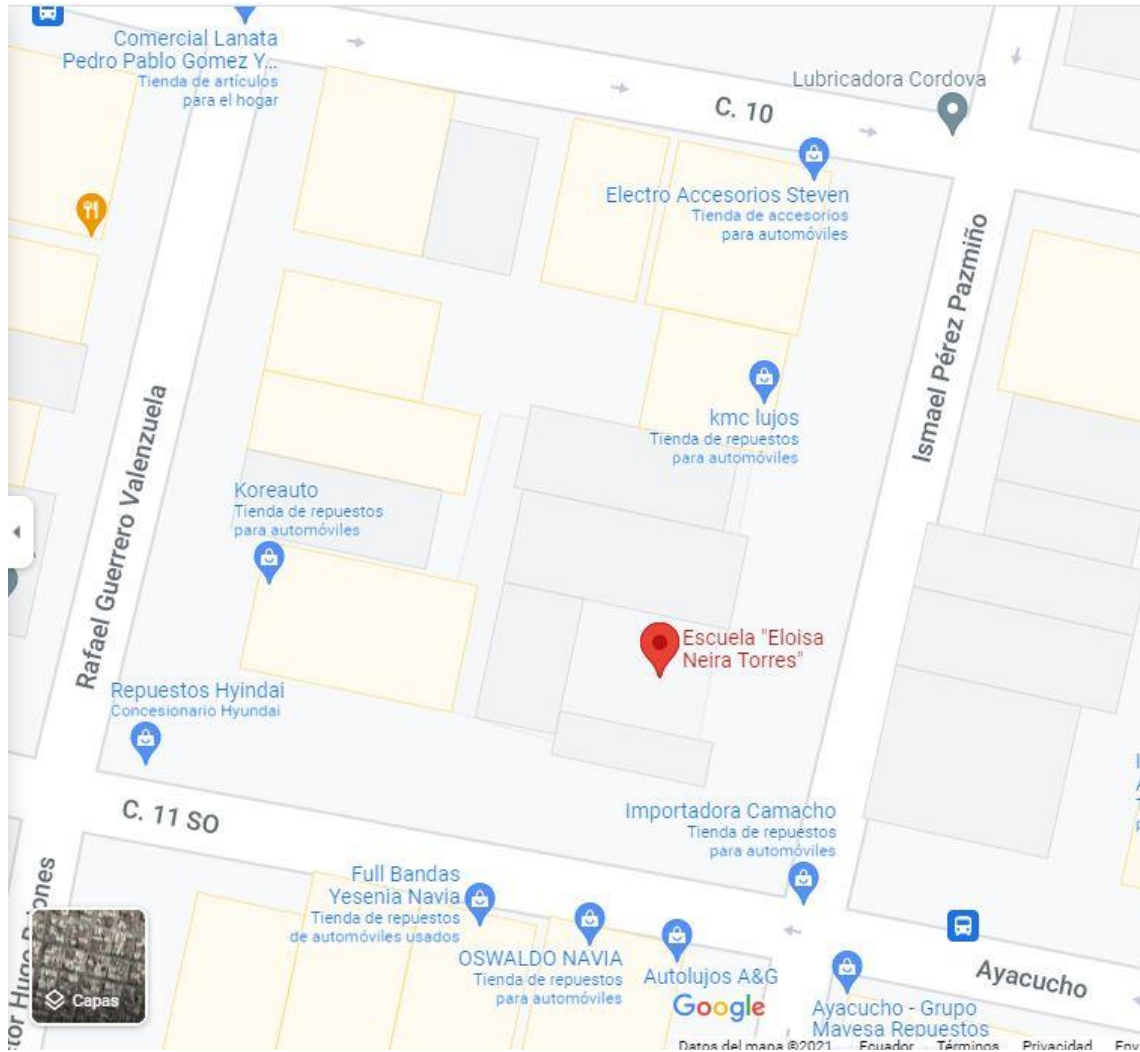


Imagen 1. Ubicación de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres



Imagen 2. Frente de la Escuela Fiscal Eloísa Isabel Neira Torres



Imagen 3. Laboratorio de computación para los estudiantes

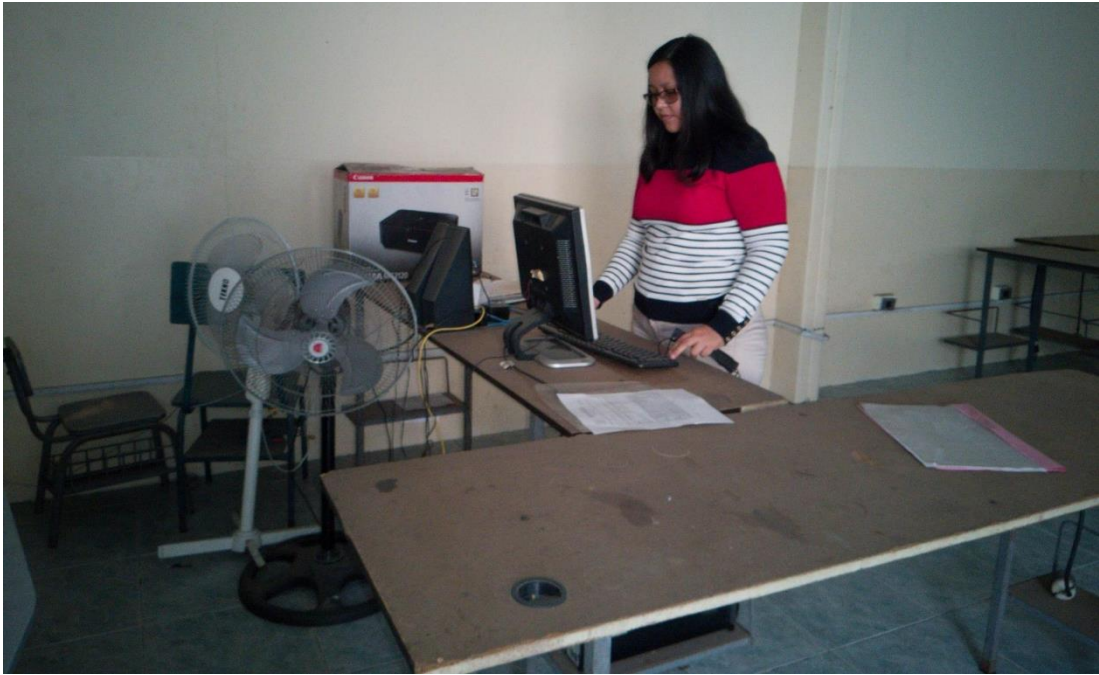


Imagen 4. Sala de reunión y laboratorio de computación de los educadores