



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO(A) EN PERIODISMO**

TEMA

**“PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DEL ROL FEMENINO EN EL
ÁMBITO DEPORTIVO NACIONAL”**

TÍTULO

**INCLUSIÓN Y ACEPTACIÓN DE LAS MUJERES PERIODISTAS COMO
RELATORAS DEL ÁMBITO DEPORTIVO EN GUAYAQUIL**

AUTORES

AILLYS YAMILET MORAN COX

KATHERINE JULADY PERALTA SANCHEZ

TUTORA

MAG. MARÍA FERNANDA CARVAJAL MUÑOZ

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: "Participación e inclusión del rol femenino en el ámbito deportivo nacional"	
AUTOR/ES: Aillys Yamilet Moran Cox Katherine Julady Peralta Sánchez	REVISORES O TUTORES: Mag. María Fernanda Carvajal Muñoz
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado(a) en Periodismo
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 89
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información	
PALABRAS CLAVE: periodismo, deporte, igualdad de derechos, mujer, medios de comunicación de masas	

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación se basa en que vivimos en medio de un ambiente en el que por muchas décadas el género masculino tuvo dominio en el ámbito del periodismo deportivo, era casi inconcebible que la palabra mujer y deporte se asocien; partiendo de esa realidad que vivimos en la ciudad de Guayaquil donde hemos evidenciado que el rol de la mujer en el periodismo deportivo no trasciende debido a que no hay una preparación especializada que les permita a las mujeres desempeñar o estar aptas para la relatoría de encuentros de fútbol; misma razón por lo que era necesario realizar una investigación profunda que nos ayude a identificar esas causas que no le permiten a las profesionales que sigan ganando estos espacios en los medios de comunicación. En todo caso, aunque en la actualidad se ha hecho más frecuente observar la presencia de las mujeres en el ámbito deportivo, cómo comentaristas o voz comercial, esto no representa que se haya alcanzado ya una verdadera equiparación de derechos frente al de los hombres, puesto que aún existen muchas limitaciones para las mujeres.

Es por eso que este proyecto de investigación busca la inclusión e igualdad de las mujeres en el ámbito de periodismo deportivo. Además, tiene como propósito mostrar las propuestas de las mujeres periodistas para que puedan ser incluidas en este ámbito.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

<p>CONTACTO CON AUTOR/ES:</p> <p>Moran Cox Aillys Yamilet</p> <p>Peralta Sánchez Katherine Julady</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0967533252</p> <p>0968872591</p>	<p>E-mail:</p> <p>amoranco@ulvr.ed</p> <p>u.ec</p> <p>Kperaltas@ulvr.ed</p> <p>u.ec</p>
<p>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</p>	<p>Decana: Mag. Diana Almeida</p> <p>Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 250</p> <p>E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Mag.Omar Villavicencio (Director de Carrera)</p> <p>Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 300</p> <p>E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 30-ene-2022 17:42 -05

Identificador: 1751066559

Número de palabras: 15019

Entregado: 1

Tesis Moran - Peralta Por María Carvajal

Similitud según fuente	
Índice de similitud	
6%	
Internet Sources	0%
Publicaciones	0%
Trabajos del estudiante	0%

Mag. María

Fernanda Carvajal

C.C.

0925972770

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

PATRIMONIALES

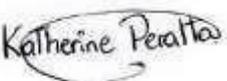
El (Los) estudiante(s) egresado(s) Aillys Yamilet Moran Cox y Katherine Julady Peralta Sánchez, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Inclusión y aceptación de las mujeres periodistas como relatoras en el ámbito deportivo en Guayaquil, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 

Aillys Yamilet Moran
Cox C.I. 0942838541

Firma: 

Katherine Julady Peralta
Sánchez C.I. 0954968681

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DEL ROL FEMENINO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO NACIONAL”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “**PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DEL ROL FEMENINO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO NACIONAL**”, presentado por los estudiantes **Moran Cox Aillys Yamilet y Peralta Sánchez Katherine Julady** como requisito previo, para optar al Título de **Licenciadas en Periodismo** encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Mag. María Fernanda Carvajal Muñoz
C.C.0925972770

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque es el quien me bendice, me regala un día más de vida a mí y a mi familia, pero sobre todo porque me guía en cada paso que doy para cumplir con mis objetivos.

Quiero expresar mi profundo y sincero agradecimiento a mis pilares fundamentales como son mis padres Hernán Moran Y Karina Cox, porque durante todo este proceso que no ha sido fácil ellos confiaron en mis capacidades y siempre estuvieron motivándome con una palabra de aliento para que no me dé por vencida, son ellos quienes me han apoyado y recordado de que soy capaz de lograr lo que tanto anhelo. Así mismo a mi hermana con quien comparto mis sueños y metas.

De igual manera a mi tutora Mag. María Fernanda Carvajal, quien me oriento y brindó sus conocimientos que fueron de gran ayuda para sacar adelante este proyecto, gracias por su paciencia, dedicación y apoyo.

Aillys Morán Cox

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a Dios porque sin el nada es posible, porque confié plenamente que no es nuestra voluntad sino la suya y ahora solo me queda agradecimiento.

Y en especial quiero dedicarles este proyecto a las personas más importantes de mi vida. Mis padres porque gracias a ellos estoy hasta donde ahora he llegado, ellos me han enseñado a ser perseverante, dedicada y responsable. Es para ustedes este logro.

Aillys Morán Cox

AGRADECIMIENTO

En este presente trabajo agradezco principalmente a Dios por ser mi inspirador y darme fuerzas para seguir adelante en toda mi carrera universitaria.

Agradezco infinitamente a mis padres Ángel Peralta Parrales y Betsy Sánchez Looor por siempre estar conmigo apoyándome día a día y motivarme a crecer profesionalmente. Gracias por confiar y creer en cada una de mis expectativas. Son mis pilares fundamentales y mi orgullo.

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y nos abrieron las puertas para poder buscar información. De igual manera a mi tutora de Tesis Mag. María Fernanda Carvajal por haberme guiado en este presente proyecto de investigación que gracias a sus consejos y correcciones he podido culminar este trabajo.

Katherine Peralta Sánchez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional a mis padres que me han acompañado a lo largo de mi vida y de mi carrera universitaria, porque sin ellos no hubiese obtenido este logro que tanto deseaba. Es un orgullo y privilegio ser su hija.

Katherine Peralta Sánchez

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo. En la actualidad, las mujeres no tienen las mismas oportunidades que los hombres para desarrollarse profesionalmente en los diferentes campos del periodismo deportivo. Los roles en los que tienen mayor participación son como presentadoras y voces comerciales. Para el desarrollo de la investigación se aplicó un enfoque mixto cuali- cuantitativo, a través de la implementación de los instrumentos de la encuesta y la entrevista a mujeres que se desenvuelven en este campo profesional. Ambos instrumentos se aplicaron a través de medios virtuales. Luego de analizar los resultados de la información recopilada se determinó que los factores que influyen en la participación de la mujer en la narración deportiva, son la discriminación hacia la mujer en cuanto al periodismo deportivo, otro factor es la poca valoración de trabajo por parte de sus pares. Se recomienda a los medios de comunicación ampliar los roles en los cuales se pueden destacar las mujeres como: bordes de campo; comentaristas, relatoras, por cuanto en la actualidad se destacan como presentadoras y voces comerciales. Además, se insta a los entes gubernamentales y no gubernamentales, instituciones educativas públicas y privadas a nivel de educación superior; a brindar talleres que permita la preparación académica de las mujeres que incursionan en el periodismo deportivo como narradoras.

PALABRAS CLAVE: periodismo, deporte, igualdad de derechos, mujer, medios de comunicación de masas.

Abstract

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo. En la actualidad, las mujeres no tienen las mismas oportunidades que los hombres para desarrollarse profesionalmente en los diferentes campos del periodismo deportivo. Los roles en los que tienen mayor participación son como presentadoras y voces comerciales. Para el desarrollo de la investigación se aplicó un enfoque mixto cuali- cuantitativo, a través de la implementación de los instrumentos de la encuesta y la entrevista a mujeres que se desenvuelven en este campo profesional. Ambos instrumentos se aplicaron a través de medios virtuales. Luego de analizar los resultados de la información recopilada se determinó que los factores que influyen en la participación de la mujer en la narración deportiva, son la discriminación hacia la mujer en cuanto al periodismo deportivo, otro factor es la poca valoración de trabajo por parte de sus pares. Se recomienda a los medios de comunicación ampliar los roles en los cuales se pueden destacar las mujeres como: bordes de campo; comentaristas, relatoras, por cuanto en la actualidad se destacan como presentadoras y voces comerciales. Además, se insta a los entes gubernamentales y no gubernamentales, instituciones educativas públicas y privadas a nivel de educación superior; a brindar talleres que permita la preparación académica de las mujeres que incursionan en el periodismo deportivo como narradoras.

KEY WORDS: journalism, sport, equal rights, women, mass media.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Formulación del Problema.....	6
1.4 Objetivo General	6
1.4.1 Objetivos Específicos.....	6
1.5 Idea a Defender.....	6
1.6 Línea de Investigación Institucional/Facultad	7
2 CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Marco Teórico	8
2.1.1 Antecedentes.....	8
2.1.2 Comunicación	10
Comunicación de masas: medios	13
Comunicación de masas: nuevos medios	13

Comunicación masiva: Internet.....	14
2.1.3 Historia del periodismo deportivo.....	14
2.1.4 Periodismo Deportivo	16
2.1.5 El periodista deportivo.....	16
2.1.6 Roles en el periodismo deportivo.....	18
2.1.7 Equidad, profesionalismo y rol de la mujer en el periodismo deportivo	20
2.1.8 Ecuador y mujeres relatoras	23
2.2 Marco Legal.....	26
En la Constitución de la República del Ecuador se establece: (2008)	26
Ley Orgánica de Comunicación (2013).....	27
Código de Ética Periodística en el Ecuador (2008)	28
3 CAPÍTULO III	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1 Enfoque.....	30
3.1.1 Mixto	30
3.2 Alcances dela investigación	31
3.2.1 Exploratoria	31
3.2.2 Descriptivo.....	31
3.2.3 Correlacional.....	32

3.3	Técnica e instrumentos	32
3.3.1	Entrevista.....	32
	Formato de entrevistas	33
	Encuesta.....	35
	Cuestionario para Encuesta	35
3.4	Población y Muestra	40
3.4.1	Población.....	40
3.4.2	Muestra.....	41
3.5	Presentación y análisis de resultados	42
3.5.1	Análisis de entrevistas	42
3.5.2	Análisis de encuesta	46
3.6	Conclusiones	57
3.7	Recomendaciones	59
	Referencia Bibliográfica.....	60
	Anexos	67
	Evidencias de entrevistas.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Perfil de entrevistados</i>	34
Tabla 2 <i>Análisis de entrevistas a periodistas deportivas</i>	42
Tabla 3 <i>Mujer y narración deportiva</i>	46
Tabla 4 <i>Rol de las mujeres en el periodismo deportivo</i>	47
Tabla 6 <i>Criterios de la mujer en la narración deportiva</i>	49
Tabla 7. <i>Valoración de comentarios femeninos</i>	50
Tabla 8. <i>Barreras que atraviesa la mujer en la narración deportiva</i>	51
Tabla 9. <i>Desempeño de la mujer es subestimado por sus iguales masculinos</i>	52.
Tabla 10. <i>La audiencia tolera una voz femenina en deporte</i>	53
Tabla 11. <i>Talleres prácticos de narración deportiva</i>	54
Tabla 12. <i>Especialización en narración deportiva</i>	55
Tabla 13. <i>Especialización en otro deporte</i>	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Mujer y narración deportiva</i>	46
Figura 2. <i>Rol de las mujeres en el periodismo deportivo</i>	47
Figura 3. <i>La mujer está preparada para ejercer la narración deportiva</i>	48
Figura 4. <i>Criterios de la mujer en la narración deportiva</i>	49
Figura 5. <i>Valoración de comentarios femeninos</i>	50
Figura 6. <i>Barreras que atraviesa la mujer en la narración deportiva</i>	51
Figura 7. <i>Desempeño de la mujer es subestimado por sus iguales masculinos</i>	52
Figura 8. <i>La audiencia tolera una voz femenina en deportes</i>	53
Figura 9. <i>Talleres prácticos de narración deportiva</i>	54
Figura 10. <i>Especialización en narración deportiva</i>	55
Figura 11. <i>Especialización en otro deporte</i>	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 <i>Entrevistada: Marie Giselle Carrillo</i>	67
Anexo 2 <i>Entrevistada: Martha Murga</i>	68
Anexo 3 <i>Entrevistada: Jocelyn Vera Vera</i>	68
Anexo 4 <i>Entrevistada: Josseline Serrano</i>	68

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito la inclusión e igualdad de oportunidades de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo. Es por ello que en la ciudad de Guayaquil se analizará el medio digital Fútbol femenino y medio televisivo Gol tv, partiendo de la realidad que hemos evidenciado, especialmente en las transmisiones de los partidos de fútbol, pues se pudo identificar que no existe una preparación especializada en periodismo deportivo que le permita a la profesional estar apta para relatar estos encuentros.

Por lo tanto, el hecho de que la mujer no esté en igual experiencia que la de un hombre se debe principalmente a que su inserción en todos los espacios públicos fue tardía, ello no significa que las mujeres no hayan contado con la capacidad suficiente para prepararse y hacerlo, puesto que su ausencia en el quehacer protagónico de la sociedad se debió a los sistemas y modelos de exclusión. En el caso del periodismo deportivo, se puede apreciar que se trata de una profesión susceptible de aprendizaje y formación como aspectos previos fundamentales para su ejercicio. En todo caso, aunque en la actualidad se ha hecho más frecuente observar la presencia de las mujeres en el ámbito deportivo, no representa que se haya alcanzado ya una verdadera equiparación de derechos frente al de los hombres, aún existen muchas limitaciones para las mujeres y es momento de que el rol de la mujer trascienda, siga ganando espacios y esté apta para relatar encuentros de fútbol, logrando que su labor sea completa: ser relatora.

Siendo la comunicación una de las ciencias más importantes de todas por su aporte constante al desarrollo de las sociedades de todas las naciones, detectamos que el estudio comunicacional del rol de la mujer, es muy valioso, puesto a que una vez identificados esos roles se permitirá

detectar el impacto social generado y posteriormente determinar el efecto que genera la participación e inclusión del rol femenino en el ámbito deportivo nacional y poner en marcha la consecución de los objetivos planteados.

En el primer capítulo, se realiza la presentación del problema, se definen los objetivos y la idea a defender. En el segundo capítulo, se hace referencia a los diversos autores que han expuesto el tema, es importante conocer estos aspectos para dar un mayor sustento teórico a la investigación. Mientras que, en el tercer capítulo, se aplica la metodología de la investigación y se plantean las conclusiones y recomendaciones acorde a la información extraída a través de los instrumentos de la investigación a aplicarse.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Participación e inclusión del rol femenino en el ámbito deportivo nacional

1.2 Planteamiento del Problema

En la actualidad, nuestra sociedad Latinoamericana avanza gradualmente en la producción y acumulación de datos, información y conocimientos que nutren y hacen avanzar a las ciencias aplicadas al deporte, a pesar de esta situación favorable para la expansión de los horizontes, existen suficientes indicios para plantear que persiste una información insuficiente y una orientación inadecuada sobre el potencial y el rol de la mujer en el periodismo deportivo.

Por ello una de las barreras más atemorizante que se manifiesta para perjudicar, bloquear o prohibir la participación de la mujer en las actividades físicas en general (y más aún en las deportivas), es el temor a que no pueden desempeñar un buen papel como el hombre, con lo que se desmerita su valoración.

Sin embargo, a través de los años, las mujeres han logrado espacios en los diferentes ámbitos de la sociedad. En el deporte internacional, por ejemplo, cada vez más mujeres destacan por su capacidad en diversas disciplinas, rompiendo limitaciones y estereotipos que tradicionalmente se atribuían a las mujeres. Mujer y deporte, una visión de género, es un acercamiento a la posición de

las mujeres en el ámbito deportivo; la participación de la mujer en el deporte no es diferente a la historia de ésta en la sociedad. Al ser el deporte un ámbito público, la incorporación de la mujer en él se hace de manera tardía y de forma inequitativa, salvo algunas excepciones.

El deporte es una vía para el desarrollo del cuerpo, coordinación, salud, pero también es excelente para relacionarse con los demás, pues se comparten emociones y sensaciones, es decir, toda una gama de satisfactores que deberían estar al alcance de la mujer por constituir parte de sus derechos humanos. En este sentido, la equidad en el deporte es buscar para las mujeres las mismas oportunidades para desarrollarse en todas las facetas del ámbito deportivo, pero en la realidad han encontrado obstáculos y barreras por los estereotipos culturales que se establecen.

Pero, para ello, también es necesario que las mujeres acepten que tienen capacidades, las cuales pueden explotar en el ámbito que deseen, aunque en este sentido primero deben romper estereotipos aprendidos. Hoy en día evidenciamos muchos casos de mujeres que no se han “lanzado” a la aventura de ejercer sus derechos con libertad, entre ellos el periodismo deportivo, por miedo a “no poder”, porque el sentimiento ha establecido tanto que, incluso, cuando otra mujer quiere hacerlo, el consejo de sus semejantes es “piénsalo bien”, y los comentarios van desde “¿no te da miedo?” “¿Estas segura que tú puedes?”, hasta “ojalá que no te pase nada malo”.

En pleno siglo XXI con tantos adelantos científicos, la sociedad no alcanza a desnaturalizar la violencia hacia la mujer, es por ello que aún la mujer en los programas deportivos sigue siendo utilizada como una estrategia visual, que permite aumentar espectadores, ya que representa un verdadero objeto sexual, es decir la mujer en dichos programas es aquella “figura atractiva, que vende y mejora los niveles de audiencia” (Covarrubias, 2009: 1), y por tanto no es tomada en consideración como un ser profesional

de la comunicación en igual capacidad que un hombre, siendo desplazada o subordinada en ese contexto.

Actualmente es frecuente observar mujeres en coberturas deportivas; como reporteras o comentaristas en: entrenamientos, ruedas de prensa, transmisiones de partidos de fútbol; pero ninguna de ellas es relatora.

El presente proyecto de investigación, nos ayudará a identificar las destrezas que tiene la periodista deportiva en la ciudad de Guayaquil al momento que se le dé oportunidad de participar como relatora de un partido de fútbol.

El problema parte de que en Ecuador no existe la carrera específica de Periodismo Deportivo por lo que es necesario viajar al extranjero para poderse especializar. Misma que se ve afectada al momento de llegar al mundo laboral, puesto que no está totalmente preparada para incursionar en esta difícil área del periodismo.

Esta investigación pretende estudiar el por qué las mujeres no son incluidas en los relatos deportivos, sabiendo que también tienen la capacidad para demostrar el talento que cada una posee. Por muchas décadas era impensado que una mujer practicara algún deporte y peor aún que ejerciera la actividad periodística en esa rama. Es así que en la década de los 80' empiezan a surgir nombres como los de María Escario y Olga Viza, ambas periodistas españolas, entre las primeras mujeres que incursionaron en el periodismo deportivo; esta última llegó incluso a narrar acontecimientos deportivos importantes como el Mundial de Fútbol de España 1982 y las Olimpiadas de Barcelona 1992. Y si bien es cierto, estos dos ejemplares profesionales son las que trazaron el camino para sus sucesoras, hay un ámbito del periodismo deportivo en donde la mujer

aún debe luchar por conseguir un espacio, esto es, el área de relatos deportivos en los medios de comunicación.

1.3 Formulación del Problema

- ¿Por qué las mujeres no son participen en relatos de partidos de fútbol?

1.4 Objetivo General

Analizar la inserción de la mujer ecuatoriana en el campo laboral de la narración deportiva.

1.4.1 Objetivos Específicos

1. Definirlos referentes teóricos sobre la inclusión de género en el periodismo deportivo.
2. Determinar los factores que influyen en la participación de la mujer en la narración deportiva.
3. Identificar las barreras que impiden que las mujeres incursionen en la narración deportiva.
4. Enumerar los roles en los que tienen mayor participación las mujeres en el periodismo deportivo.
5. Valorar la importancia de la preparación académica de las mujeres que incursionan en el periodismo deportivo como narradoras.

1.5 Idea a Defender

El pertenecer al género femenino, en Ecuador, es un impedimento para incursionar en la narración

deportiva.

1.6 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación/ Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

2 CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Antecedentes

Es importante empezar mencionando a la periodista Vicki Sparks la cual, en 2018, relató el Mundial masculino de Fútbol de Rusia para la BBC. Su primer partido fue cuando Portugal le ganó a Marruecos. Fue la primera mujer en ejercer ese rol en los medios internacionales; la primera relatora televisiva de un Mundial en el mundo. Las notas periodísticas al respecto destacan que suena “extraña” la voz de una mujer para aquellos que están habituados a la presencia masculina, pero existen rarezas deseables (La Vanguardia, 2018).

Virginia Ithurbide en 2007, comentó: Para que haya feminismo, primero debe haber mujeres (Muñoz, 2011). Y a partir de mi rol como comunicadora y mujer, sobre todo en el ámbito futbolístico, comenzar a utilizar el espacio para generar un nuevo relato o una narrativa general en el fútbol, sobre todo en este deporte tan machista y sexista, es importante. Antes los espacios que ocupaban mujeres eran marginales, para decir, por ejemplo, precios de entradas. Cuando hablas a la par de tus compañeros varones y analizas un partido de la misma manera sin el temor de la mirada masculina, ahí nace una narrativa que no es sexista, que tiene muchos componentes que hoy en día se alejan de la mirada que tiene el varón del fútbol.

Ambas expertas de esta rama aseguran que si posible que una mujer sea incluida en cabina para que también relate partidos de fútbol al igual que un hombre.

Por su parte Peschiera (2016) menciona que el periodismo deportivo no es una actividad que

pueda desempeñarse por cualquiera, dado que, para poder locutar en un micrófono se debe pasar por proceso de capacitación previo, de esta manera el individuo que se capacite continuamente y manifieste una actitud competitiva es quien lograra prestigio en el campo, subrayando que no es una situación que responda a un sexo, sino a la capacidad profesional.

Asimismo, la autora destaca que “en la actualidad, con la presencia de la mujer en la mayoría de campos profesionales, se confirma que los modelos y figuras de éxito profesional (imperantes décadas atrás) han cambiado” (Peschiera, 2016, pág. 194).

Oyola y Rogel (2021) tienen una opinión que discrepa con esta premisa, ya que, consideran que la mujer en el periodismo deportivo tiene una participación menor que la que tienen los hombres, motivo que desemboca una problemática de género en la búsqueda de alternativas que faciliten la inserción de la mujer en esta profesión.

Por tal motivo, Estupiñán y Arteaga (2019) exponen que durante la última década se han generado avances normativos relevantes que fomentan la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Estas medidas han dado como resultado la participación de más mujeres en el ejercicio de actividad física para recrearse. Destacando que puede existir una fuerte relación entre la participación de la mujer en el deporte y su inserción en el periodismo deportivo; y aunque menciona que esto puede sonar a una idea machista, la realidad es que si no se practica un deporte no se tienen conocimientos sobre dicha disciplina.

Bajo esta perspectiva Abad (2020) expresa que la mujer debe estar consciente de la importancia de tener conocimientos deportivos, para poder emitir criterios propios sobre la noticia a presentar. En

este sentido, dicho conocimiento se torna como una ardua tarea, debido a que la mujer debe adquirir durante sus años de formación profesional los saberes que los hombres poseen desde la infancia.

A modo de conclusión se puede decir con base a las premisas presentadas que la situación de la mujer en el periodismo deportivo no responde a su capacidad, sino a la cultura humana, la misma que ha generado la desigualdad de género en los medios deportivos.

2.1.2 Comunicación

La comunicación proviene del habla que en su significado latino significa compartir o compartir con otros pensamientos, opiniones, experiencias, sensaciones y sentimientos. La comunicación presupone necesariamente una relación, por tanto, un intercambio. Miranda (2018) afirma que:

La comunicación como valor social, es la base de la interacción personal y grupal en la sociedad. El aprender a comunicar permite desarrollar la personalidad del ser humano dentro del entorno donde habita, ante todo es algo propio de las personas (p . 12)

Comunicarse es una habilidad innata del ser humano, la cual permite su evolución, comprensión y adaptación al medio que lo rodea, que posteriormente involucra el comportamiento social con sus interlocutores inmediatos, por tanto, se infiere que sin comunicación no se produciría la evolución.

La comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos

similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información (Vásquez, et al. 2016, p. 86)

La comunicación humana se distingue en:

- Comunicación social: también llamada comunicación masiva, es realizada por una o pocas personas y está dirigida a muchas personas.
- Comunicación interpersonal involucra a dos o más personas y siempre se basa en un relato en el que los interlocutores también inciden inconscientemente. Se divide a su vez en:
 - Comunicación verbal: Se produce mediante el uso del lenguaje tanto escrito como oral y que depende de reglas sintácticas y gramaticales precisas.
 - La comunicación no verbal se: produce sin el uso de palabras a través de varios canales: expresiones faciales, mirada, gestos, posturas, andares, vestimenta.
 - Comunicación paraverbal: Se refiere principalmente a la voz (tono, volumen, ritmo), pero también a las pausas, la risa, el silencio y otras expresiones sonoras (carraspear, tocar la batería, hacer sonidos) y jugar con objetos.

2121 *Condiciones para comunicarse.*

Para comunicarse, se deben cumplir ciertas condiciones básicas, sin las cuales la comunicación sería imposible.

- Primera condición: la primera condición para que haya comunicación es que al menos dos

sujetos entren en contacto entre sí, aunque sea de forma indirecta, como a través de una carta o cómo se puede entrar en comunicación con un poeta leyendo un poema.

- Segunda condición: en la comunicación debe haber mensajes que deben ser transmitidos por un sujeto "remitente" a uno o más sujetos "destinatarios". Si no hay mensaje para transmitir, la comunicación tampoco existe.
- Tercera condición: la tercera condición es que exista un código común entre los dos o más sujetos que permita la comprensión del mensaje. A modo de ejemplo, si dos personas quieren comunicarse a través de la comunicación verbal, pero hablan dos idiomas diferentes, nunca podrán transmitir mensajes porque no los entenderían, no serían decodificados.
- Cuarta condición: los sujetos deben tener la voluntad de comunicarse, es decir, la voluntad de hablar y escuchar, de transmitir y recibir mensajes. Si esta voluntad no existiera, se comunicaría con lanada.

Comunicación de masas: medios.

Las diversas formas de comunicación, una relevancia particular pertenece a los medios de comunicación. Mientras que la comunicación interpersonal sólo puede conectar a un número limitado de personas, la comunicación por medios "masivos" permite que ciertos mensajes lleguen sustancialmente a toda la sociedad, o incluso a sociedades distantes (Barrio, 2017). Dondequiera que ocurren fenómenos que involucran a muchos sujetos, la comunicación mediática termina por primar sobre la comunicación interpersonal. Las herramientas tecnológicas que sirven para facilitar la comunicación, para superar distancias espaciales y temporales o para dominar los ruidos de fondo, se denominan "medios" (del latín *media*, que significa medios).

Comunicación de masas: nuevos medios.

En los últimos tiempos a los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, cine, prensa, etc.) se ha sumado una nueva familia de medios de comunicación masiva, caracterizados por modificar radicalmente la relación entre locutor y destinatarios. Se trata de los nuevos medios ("nuevos medios de comunicación"), nacidos a raíz de la revolución de la información y la telemática iniciada a finales de los sesenta y que tuvo su desarrollo más rápido en los setenta y ochenta (Barrio, 2017). Con la difusión masiva de los ordenadores, la mejora de las tecnologías digitales, la creación de redes telemáticas (la más famosa es Internet), nace un nuevo tipo de comunicación mediática que, si bien involucra a un gran número de sujetos, les permite comunicarse e interactuar

en pie de igualdad. Al utilizar el ordenador no solo se es espectador de lo que transmiten los demás, sino que participa activamente en la circulación de la información. Internet es una gigantesca herramienta de comunicación en la que todos los implicados interactúan más o menos en pie de igualdad, con igualdad de oportunidades para expresarse y escuchar.

Comunicación masiva: Internet.

El más reciente de los principales medios de comunicación de masas, así como el más importante de los nuevos medios, es Internet. Ahora tiene una extensión mundial y está en constante y rápida expansión. El Internet, en una red formada por la interconexión de decenas de miles de redes locales (Barrio, 2017).

En comparación con los medios de comunicación que la precedieron, Internet introduce una novedad fundamental: no hay un "centro" del sistema; no hay emisora que decida un horario y por tanto se sitúe en otro nivel que el público. Todos aquellos que tienen acceso a la red no solo pueden aprovechar las posibilidades de información o entretenimiento que ofrece, sino también ingresar información y entretenimiento a su vez, es decir, transformarse de destinatarios a remitentes.

2.13 Historia del periodismo deportivo

Existió a mediados del siglo XIX, cuando los periódicos se encargaban de difundir los deportes, como las carreras de caballos, el boxeo y las competiciones de bicicletas; curiosamente, prestaban más atención a los asistentes que a las actividades deportivas. El inicio del siglo XX se caracterizó por el desarrollo loco de las noticias deportivas, y su lenguaje se caracterizó por la creación de nuevas expresiones lingüísticas (nuevas palabras).

Un salto en la historia Después de que los periódicos se convirtieran en uno de los principales medios de difusión de información deportiva, la radio y la televisión atrajeron a un público que sintió la necesidad de obtener más información sobre los deportes locales, nacionales e internacionales y sus importantes deportes. El deporte siempre ha estado haciendo historia, por eso podemos saber por qué las noticias deportivas tienen una gran relevancia mediática a través de tres factores. Estos tres factores son según Boyle (citado en Herrera,2020):

La globalización, porque el deporte configura identidades locales y globales, muchas de las cuales sirven para expresar tensiones y conflictos; la digitalización, puesto que dentro de la especialidad del periodismo deportivo se ha visto la aparición de una cada vez más sofisticada batalla por el control de los deportes y de cómo ellos son transmitidos y apropiados por la audiencia; y la mercantilización, ya que ésta ha impactado a la vez a los deportes y las industrias de medios, es decir, la industria deportiva ahora y en forma regular involucra más medios e instituciones financieras, así como a las agencias gubernamentales. (pág. 132)

Durante el siglo XXI, debido al interés de las masas se han llevado a cabo eventos deportivos, de los cuales destacan las Olimpiadas y los Mundiales de fútbol, actividades que han favorecido a la globalización del periodismo deportivo. De la misma manera, se subraya que las nuevas tecnologías han favorecido a la difusión con mayor alcance, logrando satisfacer las necesidades del público.

2.14 Periodismo Deportivo.

El periodismo deportivo es un género que informa sobre los sucesos o eventos que ocurren en cualquier disciplina deportiva. Por tanto, debe entenderse como una estructura articulada que atrae a una comunidad unida por gustos y cuyos miembros son muy accesibles y comprensibles (Dávila, 2019). Es uno de los tipos de periodismo de mayor alcance social y de rápido crecimiento en las últimas décadas. Además, el deporte es una herramienta que ha facilitado el acercamiento entre comunidades, forjando lazos sociales entre la población, especialmente en Europa y América, donde el deporte no es solo entretenimiento, sino también un estilo de vida.

Este tipo de comunicación debe referirse al deporte en general, por lo que debe incluir todas las diferentes disciplinas, ya sean individuales o de equipo.

2.15 El periodista deportivo

Para escribir sobre el deporte como periodista, en primer lugar, es necesario comprender las reglas básicas de la profesión, así como los principios y fundamentos que la rigen. Una vez dominado el periodismo, el profesional puede centrarse en el apartado deportivo. Por tanto, es importante que el periodista conozca y aprenda las diferentes disciplinas deportivas, o gran parte de ellas, para poder informar correctamente al público (Herrera, 2020). Es decir, el profesional debe conocer la normativa que rige cada deporte para luego poder explicar al público los detalles de la competición.

Para poder informar correctamente a los periodistas, estos realizan investigaciones y consultas,

realizan entrevistas, analizan hechos y luego empaquetan la noticia de manera efectiva, para despertar el interés del público. El objetivo es producir contenidos informativos o noticiosos originales, confiables e interesantes, con títulos cautivadores, para ser publicados en medios impresos, en internet y redes sociales, o para ser transmitidos en periódicos radiales, noticieros y otros programas de radio y televisión.

2.1.5.1 Habilidades de un periodista deportivo.

Las competencias necesarias para el ejercicio de la profesión de periodista deportivo son (Álvarez & Zhañay, 2020):

- Tener olfato para las noticias
- Excelentes habilidades de escritura.
- Capacidad para investigar, verificar y evaluar fuentes, datos y noticias.
- Habilidades en la corrección y edición de textos.
- Experiencia en la publicación de contenido para impresión y para la web.
- Conocimientos básicos de SEO y marketing en redes sociales.
- Espíritu crítico
- Habilidades de puntualidad y gestión del tiempo.
- Flexibilidad y adaptabilidad
- Disponibilidad para viajar por la zona
- Conocimientos técnicos deportivos (reglamentos, reglas, nombres, etc.)

2.1.6 Roles en el periodismo deportivo.

Los trabajos de periodista deportivo varían según los medios, roles y contenido. Algunos periodistas deportivos se quedan con un empleador y, por lo tanto, con una forma de medio de comunicación, mientras que otros son autónomos, que cubren varios deportes y escriben y reportan para medios impresos, de transmisión y / o en línea. Algunos periodistas deportivos son los únicos responsables de cubrir un equipo deportivo profesional, mientras que otros pueden producir historias sobre una variedad de eventos y equipos locales, universitarios y / o profesionales.

Algunos trabajos de periodismo deportivo se centran en entrevistar y perfilar a los atletas, mientras que otros se centran en los aspectos más destacados y los resultados de los juegos/torneos. Una carrera de periodista deportivo también puede pasar a un rol de relaciones públicas para una universidad o equipo profesional, lo que implica habilidades de marketing/publicidad y comunicación junto con habilidades periodísticas.

Los roles del periodista deportivo incluyen:

- **Locutor / comentarista deportivo:** discuten aspectos relevantes del juego por radio o televisión en vivo. Deben sentirse cómodos al entrevistar a jugadores y entrenadores. Los trabajos en los anuncios deportivos son competitivos, y requieren al menos una licenciatura en periodismo deportivo o un campo relacionado y muchos años de experiencia en deportes y redacción.
- **Presentador de programa de radio deportivo:** se diferencian de los locutores en que necesitan un conocimiento integral de todos los deportes para poder discutir las últimas noticias durante un programa semanal. Algunos anfitriones tienen la suerte de

tener su propio programa durante el cual entrevistan a atletas y cuerpo técnico.

- **Escritor de deportes:** mantiene a los fanáticos actualizados sobre las últimas noticias deportivas y expresa su opinión sobre todos los aspectos del juego, los periodistas deportivos tienen mucho que compartir. Algunos de los temas que cubre un escritor de deportes incluyen predicciones de juego, borradores, intercambios, entrenamiento y jugadores individuales.
- **Productor de deportes de televisión:** El trabajo del productor deportivo del estudio es ocupar el tiempo asignado con contenido de calidad. Los productores deportivos deben determinar los temas cubiertos, el orden en que aparecen y cuánto tiempo se dedica a cada segmento, para que el programa fluya sin problemas.

2.1.6.1 La mujer y el periodismo deportivo

Debido al gran interés de la mayor parte de las sociedades, el deporte se empezó a difundir a través del periódico, el primer medio de comunicación que le dio cobertura a los hechos deportivos (ONU Mujeres, 2020). A principios del siglo XX y con el inicio de las Olimpiadas, se empezó a clasificar la información deportiva, destinando secciones específicas para dichos sucesos. Años después llega la radio. Los inicios del periodismo deportivos fueron complejos, pues en los centros educativos no había la preparación adecuada y el profesionalismo como tal no existía. Y si para el sexo masculino las limitaciones de la época dificultaban el trabajo, pues para la mujer fue mucho más complicado, ya que era excluida del mundo laboral (Piedra, 2019).

2.1.7 Equidad, profesionalismo y rol de la mujer en el periodismo deportivo.

A lo largo de la historia, se ha llevado a cabo evolución paulatina de la inserción de la mujer en el periodismo deportivo; bajo esta idea es importante aclarar que, si bien esta ha ido en aumento, en el último lustro esta cantidad no representa una participación equitativa, en cuanto a la mujer se refiere Estupiñán y Arteaga (2019) considera que:

La mujer en el periodismo deportivo tiene una participación cuantitativamente menor respecto a los hombres que ejercen la profesión, razón por la cual se crea un problema de género que conlleva a buscar alternativas que permitan la inserción de la mujer en esta especialidad. 20

Bajo esta perspectiva, se menciona que la desigualdad en el periodismo deportivo está relacionada con la participación de las mujeres en los deportes, en este punto se subraya que, si bien se visualiza más mujeres practicando y compitiendo, también se aprecia su inserción en los medios de comunicación deportivos o programas deportivos, en el rol de comentaristas, presentadoras y reporteras.

Con la intención de promover una sociedad con equidad se han creado normativas que promuevan la equidad igualdad entre hombres y mujeres. Los esfuerzos por alcanzar este objetivo, ha dado como resultado el aumento de mujeres que optan por realizar actividad física durante su tiempo libre. Esto se menciona porque es posible que exista un vínculo entre la participación de la mujer en los deportes y su inserción en el periodismo deportivo. Por tanto, a medida que el deporte

Femenino aumente también lo hará el periodismo deportivo femenino, no obstante, esta idea es relativa, pues existen otros factores que inciden en dicha realidad (Peschiera,2016).

Es fundamental que la mujer que tenga la intención de convertirse en periodista deportiva debe tener claro el panorama del terreno que va a pisar, es así como debe saber la importancia que ejerce manejar la información que se va a publicar en un programa deportivo, siendo estrictamente contrastadas y confirmadas, para que posteriormente al igual que los periodistas masculinos esta pueda emitir una opinión personal con criterio formado sobre la nota emitida.

Para una mujer no es tarea fácil aprender en 4 años de educación superior, lo que un hombre ha adquirido desde la primera infancia, esto se debe a que los niños practican deporte, mientras las niñas en gran medida juegan con muñecas. Con base a esta premisa, se puede afirmar que la situación de la mujer en el periodismo deportivo no se debe a la falta de capacidad, sino a un factor arraigado a la cultura humana que se ha encargado de mantener la desigualdad de género en los medios deportivos.

A manera de comentario, la autora del presente trabajo menciona que ha más del machismo o discriminación, la cultura social es la que se ha encargado de especializar a los hombres en el ámbito deportivo y no a las mujeres. Claro ejemplo de ellos es como las mujeres tiene mejores habilidades gastronómicas que los hombres, ahora bien, con esto no se quiere inculcar la idea de que cocinar es machista, sino que la sociedad misma fue quien se encargó de repartir las profesiones entre géneros con el pasar de los años.

Por otra parte, González (2016) afirma que:

El periodismo deportivo en el Ecuador tiene su mayor campo ocupacional sujeto por el género masculino, siendo el género femenino quien tiene menor participación en los medios deportivos, aunque se ve un gran desarrollo de este género en los últimos años, pero no ha tenido una gran trascendencia. (p . 9)

Esto es una realidad y se confirma con gran éxito que el papel de la mujer en el periodismo deportivo es cada vez más importante en diferentes medios de todo el mundo. Por ende, la inserción significativa de la mujer en este género periodístico, no es casual, es producto de la participación de la mujer en el deporte. Como se mencionó anteriormente, cada día son más las mujeres deseosas de practicar y centrarse en las competiciones existentes en diferentes disciplinas deportivas, lo que ayuda a que las mujeres sean más aptas para centrarse en este campo de la comunicación.

El papel de la mujer en el periodismo deportivo es un proceso gradual, factores como oportunidad, salario, tiempo, dedicación y habilidades, influencia, etc., dan cuenta de su conexión.

La oportunidad y la dedicación y capacidad de las mujeres son complementarias. Las mujeres que quieren dedicarse al periodismo deportivo no necesariamente piensan que son inferiores a los hombres. Por el contrario, muchos estudios han demostrado que las mujeres tienen más inteligencia que los hombres. Sin embargo, esta no es el punto. Cabe señalar que la importancia de la mujer en el periodismo, pero debido a la baja demanda de reporteras, esta no se ha consolidado, pocas personas están interesadas en esta noticia, y no todos tienen un conocimiento básico de este tema. En este sentido, es una minoría razonable.

Por último, es importante subrayar que, se registra una mayor postulación por parte de varones para

estas profesiones en relación con la cantidad de mujeres, esto se justifica en base al informe expuesto por la Universidad Complutense de Madrid (2020), la cual aclara que de cada 20 estudiantes de periodismo masculinos 10 optan por especializarse en deportes, mientras que, de cada 20 mujeres solo 3 se especializan en esta disciplina. Con esta información bajo una observación simple se puede decir que, existe un mayor interés por parte de los hombres en ejercer el periodismo deportivo como profesión que las mujeres, en pocas palabras, los postulantes del sexo masculino triplican fácilmente la postulación femenina.

2.18 Ecuador y mujeres relatoras

Su origen se remonta a la aparición del deporte, no como una simple práctica, sino como un acto de competición, aunque no comenzó como un acto profesional, sino puramente empírico, pues en esa época no existía ningún centro de preparación académica especializado. en deportes. Maldonado (2016) afirma:

Desde el año 1896 ya se jugaron las primeras olimpiadas más conocidas en la actualidad como los juegos olímpicos, en los cuales como es de conocimiento existen gran cantidad de competiciones, siendo el boxeo, natación, atletismo, gimnasia entre otras, las disciplinas con mayor interés; por este motivo los temas a tratar en los diferentes programas deportivos hasta el año de 1930 estaban enfocados en estos deportes. (p . 15)

No obstante, estos deportes con el pasar de los años fueron relegados por el fútbol, el cual desde su aparición creó expectativas en los medios de comunicación, hasta que se posicionó como el deporte

con mayor difusión a nivel global, al punto de ser conocido como el rey de los deportes. El periodismo deportivo tuvo su primera aparición en Ecuador gracias a la radio “Voz de los Andes” la cual transmitió el primer partido de fútbol en Quito el 25 de diciembre de 1931.

Dicha transmisión fue por la cobertura del VI Campeonato Sudamericano de Natación que se jugaba en Lima.

A partir de esta transmisión el periodismo deportivo se realizaría de forma empírica debido a que no existían academias que prepararan a profesionales que ejerzan esta labor. Con la llegada de periodistas deportivos brasileños y argentinos, se decide crear el Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador, con la intención de fomentar el deporte en los diferentes medios.

En la actualidad, el periodismo deportivo en los medios está en ascenso y una de las causas se debe a un factor mencionado en apartados anteriores, la presencia de deportistas ecuatorianos de varias disciplinas a nivel internacional. Claro ejemplo de esto es la medalla olímpica ganada por Jefferson Pérez en 1996, la clasificación de la federación ecuatoriana de fútbol al mundial o sudamericanos; la coronación de Richard Carapaz en el Giro de Italia; o en un contexto más actual la medalla olímpica ganada por levantadora de pesas Tamara Salazar en los mejores Juegos Olímpicos de Tokio 2020 (ESPN, 2021).

En este punto es inevitable reconocer que durante décadas el hombre ha acaparado el rol de periodista deportivo, lo que ha provocado la credibilidad en la audiencia, esta idea radica de la ideología en donde una mujer no era capaz de manejar este tipo de información, al contrario de esto, eran solo los hombres quienes se especializaban en esta temática

Reina Flores fue la primera ecuatoriana en convertirse en comentarista de partidos de fútbol, pero en la década de los 80 fue Martha Córdova quien se inició como periodista deportiva en Radio Tarqui y años después logró convertirse en la editora de importantes diarios del país, como: Diario Hoy, La Hora y El Comercio de Quito. Además, fue corresponsal de Directv, Sports.net.

Martha logró abrir espacios para más mujeres que decidieron inclinarse por la profesión del periodismo deportivo, como: la lic. Marianella Valdez (1985) fue la primera redactora de un medio impresa, empezó en el Diario Expreso; Mónica Chonillo (1986) fue la primera mujer delegada a asistir al partido por eliminatorias del Mundial de Italia en el 90; Yuri Zapatier (1989) y Leonela Magallanes (1995) empezaron en Radio Atalaya, Zapatier inició realizando borde de campo y locución, actualmente se la conoce como la madre del periodismo deportivo, entretanto Magallanes laboraba en CRE de Guayaquil y ha cubierto varios encuentros deportivos. En 1989, Patricia Avilés, fue la primera mujer en participar en un programa deportivo en la TV en Gamavisión; Doris Alcívar (1991) participó en Radio Latina y fue la primer periodista deportiva en obtener especialización en esta profesión; Natalia Jara (1993) comenzó en su ciudad natal en radio Machala y a sus 17 años cubrió la Copa América Ecuador en el 93; María Soledad Reyes (1994) y Noemí Caballero (1999) iniciaron en el canal Cable deportes, Reyes realizó la labor de presentadora en el programa deportivo “Afición”; Margarita

Constante y Solange Guerrero inician en el periodismo deportivo en 1995, Constante lo hizo en Radio Huancavilca y en Radio Caravana, mientras que Guerrero comenzó en CRE Satelital como reportera. (Herrera, 2020, p . 35)

En 2018 y 2019 es más evidente la presencia del género femenino en el periodismo deportivo, más aún en los medios de radio y televisión, como es el caso de la periodista María José Flores, quien debutó en el Mundial de Sudáfrica como reportera de notas deportivas y actualmente trabaja en TC Mi Canal como reportera y presentadora de 100xciento futbol. María Soledad Reyes, quien trabajó en Ecuavisa hasta finales de 2018 en el segmento Estadio TV, y Kristy Alvarado, quien comenzó como periodista deportiva en Radio Super K800 y en 2018 formó parte del equipo Fanático que se transmitía en el canal de TV del Ecuador.

2.2 Marco Legal

En el presente aparatado se procederá a presentar leyes, normativas y políticas que sustentan el desarrollo de la investigación desde el área legal, esto con la intención de demostrar el respaldo que posee la mujer para desempeñar cargos que comúnmente son realizados por hombres, de la misma manera, se espera que a través de los artículos citados el lector sea consciente de los derechos de las mujeres que ejercen el periodismo deportivo y así fomentar el trato igualitario para todos los participante en este ámbito.

En la Constitución de la República del Ecuador se establece: (2008)

Art. 35.- El trabajo es un derecho y un deber social. Gozará de la protección del Estado, el que asegurará al trabajador el respeto a su dignidad, una existencia decorosa y una remuneración justa que cubra sus necesidades y las de su familia se regirá por las siguientes normas fundamentales:

Art. 36.- El Estado propiciará la incorporación de las mujeres al trabajo remunerado, en igualdad de derechos y oportunidades, garantizándole idéntica remuneración por trabajo de igual valor.

Velará especialmente por el respeto a los derechos laborales y reproductivos para el mejoramiento de sus condiciones de trabajo y el acceso a los sistemas de seguridad social, especialmente en el caso de la madre gestante y en período de lactancia, de la mujer trabajadora, la del sector informal, la del sector artesanal, la jefa de hogar y la que se encuentre en estado de viudez. Se prohíbe todo tipo de discriminación laboral contra la mujer.

Art. 41.- El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, a través de un organismo especializado que funcionará en la forma que determine la ley, incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público

Ley Orgánica de Comunicación (2013)

Art. 39.- Derecho a la cláusula de conciencia. - La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones.

Art. 43.- Composición laboral de los medios de carácter nacional. - Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.

Art. 44.- Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación. - Las y los comunicadores; y, las y los trabajadores de la comunicación tienen los siguientes derechos:

2. A remuneraciones de acuerdo a las tablas salariales fijadas por la autoridad competente, a la seguridad social y demás derechos laborales, según sus funciones y competencias;

6. A los demás derechos consagrados en la Constitución de la República y en la ley.

Código de Ética Periodística en el Ecuador (2008)

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 13.- El periodista demandará del Estado la defensa de los derechos de los trabajadores, su capacitación, salarios justos, seguridad social y estabilidad.

Artículo 24.- El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información.

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Artículo 30.- Le está prohibido al periodista comunicar de mala fe informaciones que atenten contra la dignidad, el honor o prestigio de personas, instituciones y agrupaciones.

Artículo 37.- El periodista exigirá a la empresa respeto para sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.

Artículo 38.- El periodista exigirá a la empresa respeto a su producción, cuyo sentido no podrá ser cambiado sin su consentimiento.

3 CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

3.1.1 Mixto

El enfoque de la investigación se conoce como el proceso que se va a tomar para poder conocer y trabajar los datos que se obtengan aplicando el conjunto de técnicas y herramientas que permita desarrollar la perspectiva que se utilice, Hernández, Fernández, & Baptista (2014), señalan:

El enfoque mixto, entre otros aspectos, logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más “ricos” y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor “exploración y explotación” de los datos (p .580).

La aplicación del enfoque mixto, permite recolectar información tanto cualitativa como cuantitativa, lo que facilita la recolección de datos sobre la problemática de la mujer como relatora en el periodismo deportivo. La información obtenida será tabulada y analizada con la finalidad de que respondan a los objetivos de la investigación.

3.2 Alcances de la investigación

3.2.1 Exploratoria

En este nivel de investigación, ya no solo se limita a efectuar una descripción del problema observado, sino que se busca explicar el origen de las causas que provocaron el problema de estudio. Es decir, consiste en interpretar la realidad, en indicar el por qué ocurre determinada situación, ampliando de esta forma los conocimientos de la investigación exploratoria y descriptiva. Con la investigación exploratoria se enriquecen, demuestran o se aclara las teorías, corroborando o no la tesis inicial.

El presente estudio es exploratorio, debido a que se pretende determinar los factores que inciden en la participación de la mujer en la narración deportiva, de esta manera se pretende exponer las particularidades que representa una barrera para el desempeño de la mujer en la narración deportiva.

3.2.2 Descriptivo

Este tipo de investigación refiere a la observación y rasgos que resalten de manera objetiva, para lo cual es necesario conocer de forma detallada cada rasgo importante que pueda proporcionar información relevante para la investigación, ya que, no solo se trata del comportamiento del objeto estudiado sino también del contacto que existe con este, para Hernández, Fernández, & Baptista (2014) explican lo siguiente:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden

medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p.92)

De esta forma en el presente trabajo se describirá el fenómeno de estudio, en un tiempo determinado, por cuanto se analizarán las variables de los factores que influyen en la escasa participación de la mujer en la narración deportiva. Describiéndolo de lo general a lo particular en el transcurso que la investigación se desarrolla

3.2.3 Correlacional.

La investigación correlacional es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

3.3 Técnica e instrumentos

3.3.1 Entrevista

Se encuentra definida como la técnica que mayor información aporta, esto se debe a la capacidad de recabar características, pues se encuentra ligado a la profundidad con la cual se profundiza el objeto de estudio, dentro de estos pueden ser los factores que se involucran, aspectos que deben ser ampliados y del cual se obtendrá información. Así lo expone Fideas (2017), al señalar lo siguiente:

La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (pág.73).

La implementación de esta técnica, se da con el propósito de conocer de manera más profunda la opinión de los periodistas sobre la inclusión de género en el periodismo, específicamente cuales son los factores que influyen en la escasa participación de la mujer en la narración deportiva. Por tanto, se realiza la entrevista a 5 periodistas que desempeñan en el ámbito deportivo, los cuales se caracterizan en la *tabla 1* por medio de una guía de 5 preguntas abiertas, el modelo de entrevista que se lleva a cabo es semiestructurado porque se cuenta con una lista de preguntas, lo que permite recolectar datos, experiencias y testimonios de los profesionales que escogen esta rama del periodismo lo cual se concierte en problema social.

Formato de entrevistas

¿Considera usted que existe discriminación hacia la mujer en el periodismo deportivo?

¿Considera usted que una mujer tiene la misma credibilidad que un hombre ante la audiencia?

¿Cuáles son las barreras que impiden que las mujeres incursiones en la narración deportiva?

¿Cree usted que las mujeres que deciden incursionar en la narración deportiva pueden recibir acoso de parte del medio, deportista u oyente?

¿Es importante el género femenino en el ámbito del periodismo deportivo?

Las entrevistas se aplicarán a representantes de medios de comunicación tradicional y digitales de Ecuador con presencia en Guayaquil.

Tabla 1*Perfil de entrevistados*

Nombre	Medio	Cargo
Josseline Serrano	Medio Digital Azul Eléctrico	Presentadora y comentarista
Marie Giselle	Directv Sports,	Presentadora y Comentarista
Martha Murga	El Universo	Comentarista
Jocelyn Vera	Radio Diblu	Comentarista

Fuente: Entrevistados

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Encuesta

La encuesta para los autores Palella y Martins (2017), es aquella “Destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. Se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes, en forma anónima, las responden por escrito”. (p. 123).

Es decir, es una técnica utilizada para recolectar la información de una población o muestra.

La implementación de esta técnica, se genera por la necesidad de conocer si el pertenecer al género femenino, en Ecuador, es un impedimento para incursionar en la narración deportiva e identificar las barreras que impiden que las mujeres incursionen en la narración deportiva. Para ello, se diseñó esta técnica con once preguntas de selección múltiples, la cual se aplicó a trece mujeres periodistas deportivo, tal como se caracteriza en la población y muestra del punto 3.4.

Cuestionario para Encuesta

1. ¿Cree que la mujer puede cubrir el mismo espacio que el hombre dentro de la narración deportiva?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indiferente
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

2. En qué rol destacan más las mujeres:

- Bordes de campo
- Voz comercial
- Comentarista
- Relatora
- Presentadora

3. ¿Cree que la mujer está preparada para ejercer la narración deportiva?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. ¿Considera que los criterios de la mujer en la narración deportiva son acertados y valederos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Cree que los comentarios emitidos por las mujeres en la narración deportiva tienen valor periodístico?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Cuáles cree que son las barreras por las cuales atraviesa la mujer en la narración deportiva?

- Acoso laboral
- Discriminación de género
- Falta de preparación
- Poca valoración de trabajo por parte de sus pares

7. ¿Su desempeño es subestimado por sus iguales masculinos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Considera que la audiencia tolera una voz femenina en deportes?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente

- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. ¿Le gustaría que se lleven a cabo talleres prácticos dirigidos hacia la narración deportiva?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. ¿Cree que una correcta preparación mejoraría el desempeño de las mujeres en la narración deportiva?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo

- Totalmente en desacuerdo

11. ¿Cree usted que la mujer además del fútbol, debería especializarse en otro deporte?

- Tenis
- Básquet
- Natación
- Beisbol
- Atletismo
- Otro

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Se considera como el número de individuos que se ubican dentro del contexto en el cual se desarrolla el estudio. Según Hernández (2014) “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p . 174).

Bajo esta idea es importante mencionar que la cifra actual exacta del total de mujeres que laboran en el periodismo deportivo es desconocida debido a la gran proliferación de medios (especialmente medios digitales) (El Mercurio, 2020). No obstante, en esta investigación la población se compone de periodista deportivos femeninos que laboran en la ciudad de Guayaquil.

3.4.2 Muestra

Se establece como el número representativo de la población de estudio, el mismo al que se le debe aplicar los instrumentos de recolección de datos, para de esa manera recabar toda la información importante para la investigación. Hernández, Fernández, & Baptista (2014) señalan que: “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p . 175).

Para la realización de esta investigación se hará uso de una muestra no probabilística – intencional, la cual es define por Palella y Martins (2017), como aquella donde, “el investigador establece previamente los criterios para seleccionar las unidades de análisis” (p. 114), es decir, es el investigador quien escoge las unidades muestrales que considera representativas para su investigación.

Se empleará este tipo de muestreo porque no existen datos oficiales sobre el número de periodistas deportivos en Ecuador y de acuerdo al objeto de estudio tampoco hay una cifra oficial de mujeres que se desempeñen en esa área y sean de Guayaquil.

Es intencional porque las personas a encuestar tienen características similares que avalan la investigación como:

- Género: femenino
- Profesión: periodista
- Área: deportes
- Lugar de residencia: Guayaquil.

El total de mujeres periodistas deportivo serán 13.

3.5 Presentación y análisis de resultados

3.5.1 Análisis de entrevistas

En este apartado se analizarán las entrevistas realizadas a cuatro mujeres que ejercen como periodistas deportivas en Guayaquil.

Tabla 2.

Análisis de entrevistas a periodistas deportivas

Entrevistada	Pregunta 01	Pregunta 02	Pregunta 03	Pregunta 04	Pregunta 05
	¿Considera usted que existe discriminación hacia la mujer en el periodismo deportivo?	¿Considera usted que Una mujer tiene la misma credibilidad que un hombre ante la audiencia?	¿Cuáles son las barreras que impiden que las mujeres incursionen en la narración deportiva?	¿Es importante el género femenino en el ámbito del periodismo deportivo?	¿Cree usted que las Mujeres que deciden incursionar en la narración deportiva pueden recibir acoso de parte del medio, deportista u oyente?
Josseline Serrano Periodista deportiva del medio digital Azul Eléctrico	No, ya no estamos encerradas en el círculo de que solo los hombres pueden dar su criterio, ahora a las mujeres también nos	Claro que sí, porque poco a poco hemos ido generando espacios, para demostrar que nosotras como	No hay barreras, la mujer que quiera desempeñarse como relatora de fútbol puede hacerlo, mientras tenga	Sí porque la imagen de una mujer demuestra que no solo el hombre sabe de futbol, sino también una mujer.	No, los comentarios buenos y malos siempre habrán, pero hay que saberlos sobrellevar y sentirnos segura de lo

	dan esa apertura y confianza porque nos preparamos para demostrarlo.	mujeres somos muy capaces de aprender y al momento de emitir un comentario sea acertado y valedero.	esa pasión, ahora hay tantas plataformas y una de ellas es YouTube.		que hacemos porque como mujeres tenemos voz y voto.
Martha Murga Periodista deportiva de diario El Universo	En algunos casos sí, pero en base a mi experiencia profesional no he sufrido de discriminación considero que lo primordial es ganarse el respeto y confianza tanto de compañeros, futbolistas y medios de comunicación.	Si, por supuesto la credibilidad se va ganado con el tiempo siempre y cuando la información que se maneje sea verídica y con el tono y énfasis adecuado.	No hay barreras, pero aquellas periodistas que quieran incursionar en el mundo de la relatoría tienen que empezar realizando talleres que les permita prepararse y conseguir modular su voz, y así de esta manera luchar para romper estereotipos.	La mujer cumple un papel muy importante dentro de la sociedad y es de vital importancia que incursione en estos campos del periodismo deportivo.	Si puede existir porque especialmente todavía es difícil de ejercerla, puesto que sigue siendo vista como cosas de hombres, pero cuando se tiene claro los principios no se sobrepasa los límites.
Marie Giselle Carrillo Presentadora y comentarista de Dircetv sport	Si existe en ocasiones, pero depende del medio con el que te rodees y el interés que le des porque comentarios negativos siempre estarán a la orden del día, este se puede presentar de varias formas	Sí, pero la credibilidad se construye en base a los criterios que se emitan a la hora de comentar, por lo tanto, es importante estar informados y preparados en	Una de las barreras existentes es que no hay cursos que permitan a las periodistas que se preparen para así poder incursionar en el mundo de la relatoría.	Si, por supuesto es de vital importancia porque tanto mujeres y hombres desarrollan el mismo interés y pasión por el fútbol.	No, ya los tiempos han cambiado y hemos ido evolucionando es por eso que una mujer tiene que ganarse el respeto y confianza tanto de la audiencia como de los compañeros de

	que dejan como consecuencias ruptura en la parte personal y emocional.	todos los aspectos.			trabajo.
Jocelyn Vera Vera Periodista deportiva de Radio Diblu	Sí, hay hombres que tienen su ego elevado y creen que lo saben todo cuando no es así, sin embargo, esto hace que se fortalezca la personalidad de cada una para poder enfrentar y demostrar por qué se está en ese lugar.	Sí porque al dar nuestra opinión primero nos informamos, buscamos las fuentes oficiales y así poder dar nuestro punto de vista y en ello lograr tener esa credibilidad ante la audiencia	No hay barreras porque para ser relatora se necesita tener un sinnúmero de cualidades y habilidades entre ellos la voz, la recursividad para poder expresarse, además tener conocimiento para tener un léxico fluido y principalmente tener vocación por lo que se hace.	Sí, no solo hablando en el periodismo como tal, sino en general, las mujeres se han ido ganando su espacio desde hace muchos años atrás, y ahora solo nos toca demostrar todo lo que sabemos.	Hay de todo, Depende mucho de cada persona y como nosotras podemos percibir las cosas, uno siempre está expuesta a recibir acosos en cualquier ámbito.

Fuente: Entrevistas

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis de la entrevista

De acuerdo a las respuestas obtenidas tres de las entrevistadas coinciden en que persiste la discriminación hacia la mujer en el periodismo deportivo porque sus pares tienen el ego elevado y consideran que son los únicos que pueden hablar de deportes, y solamente uno difiere al decir que en la actualidad existe equidad.

Las periodistas coinciden en que sus opiniones tienen la misma credibilidad que la de sus pares, lo cual se cataloga como un aspecto positivo, porque se descarta como factor incidente.

Una de las entrevistadas afirma que una de las barreras que existe para que su participación sea menor es la falta de especialización y capacitaciones. Aunque todas coinciden que la participación femenina es importante.

Como análisis final de la entrevista se puede concluir que, factores que influyen en la escasa participación de la mujer en la narración deportiva son la discriminación hacia la mujer en cuanto al periodismo deportivo, otro factor, pero en menor importancia es la barrera, la cual se centró solamente en la falta de cursos de especialización. Como aspectos positivos se encuentran que, el género femenino es importante dentro de este tipo de periodismo, así como la inexistencia de ser acosada si llegan a incursionar.

3.5.2 Análisis de encuesta

1. ¿Cree que la mujer puede cubrir el mismo espacio que el hombre dentro de la narración deportiva?

Tabla 3.

Mujer y narración deportiva

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	10	77%
	De acuerdo	3	23%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		13

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

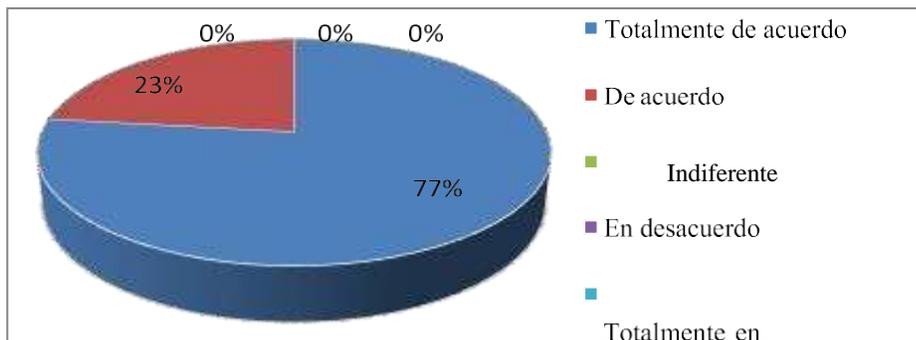


Figura 1. *Mujer y narración deportiva.*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: de acuerdo a los resultados obtenidos se observa que, el 77% está totalmente de acuerdo que la mujer puede cubrir el mismo espacio que el hombre dentro de la narración deportiva, mientras que el 23% está de acuerdo. Cabe señalar que, en esta nueva era, tanto el hombre como la mujer son libres de ejercer dicho oficio, debido a que ambos cuentan con los mismos beneficios para ser portavoces de cualquier actividad deportiva.

2. ¿En qué rol destacan más las mujeres?

Tabla 4.

Rol de las mujeres en el periodismo deportivo

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	Bordes de campo	1	8%
	Voz comercial	3	23%
	Comentarista	2	15%
	Relatora	2	15%
	Presentadora	5	39%
	TOTALES		13

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

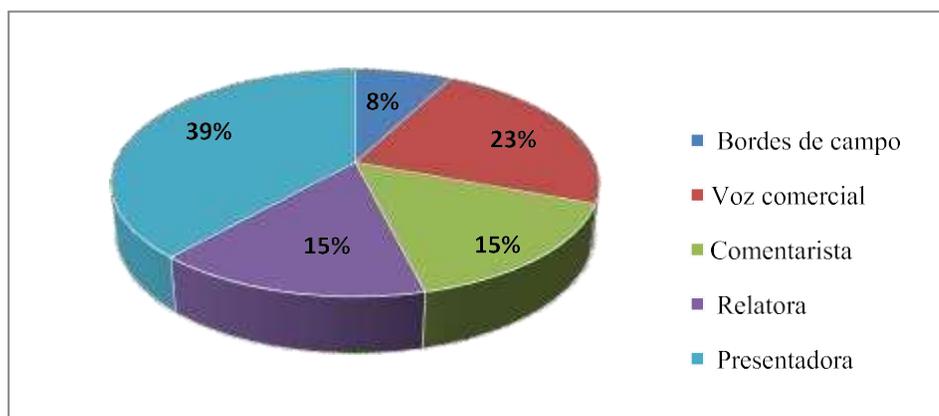


Figura 2. *Rol de las mujeres en el periodismo deportivo*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: Se evidencia que el 39% de las encuestadas manifiesta que el rol en el cual se destacan más las mujeres es presentadora, mientras que el 23% voz comercial. Debe mencionarse que la mujer en las últimas décadas ha ejercido dentro del deporte un liderazgo profesional muy importante, ya que cuentan con cualidades y virtudes que las hacen aptas para tomar este rol y desenvolverse de una manera muy fácil. Por ende, la tabla muestra el alto porcentaje en donde las féminas se desarrollan mejor.

3. ¿Cree que la mujer está preparada para ejercer la narración deportiva?

Tabla 5.

La mujer está preparada para ejercer la narración deportiva

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Totalmente de acuerdo	9	69%
	De acuerdo	2	15%
	Indiferente	1	8%
	En desacuerdo	1	8%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTALES		13	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

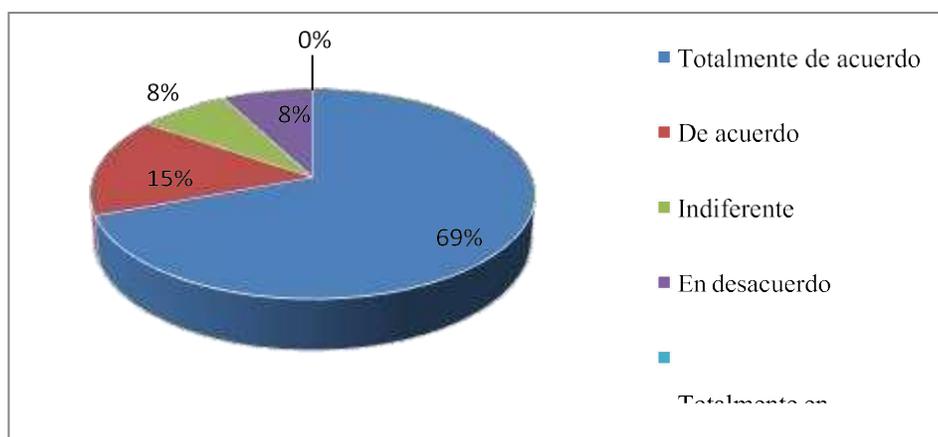


Figura 3. *La mujer está preparada para ejercer la narración deportiva*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: aplicada la encuesta, se determinó que el 69% está totalmente de acuerdo que la mujer está preparada para ejercer la narración deportiva, al igual que, el 15% quien manifiesta estar de acuerdo. Por lo que se infiere que la mayoría de las mujeres las cuales son narradoras han ejercido cursos para poder optar al oficio de narrador, por ende, muchas de ellas han logrado alcanzar grandes méritos, debido a su esfuerzo y dedicación rompiendo todos los estereotipos.

4. ¿Considera que los criterios de la mujer en la narración deportiva son acertados y valederos?

Tabla 6.

Criterios de la mujer en la narración deportiva

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Totalmente de acuerdo	10	77%
	De acuerdo	3	23%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		13

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

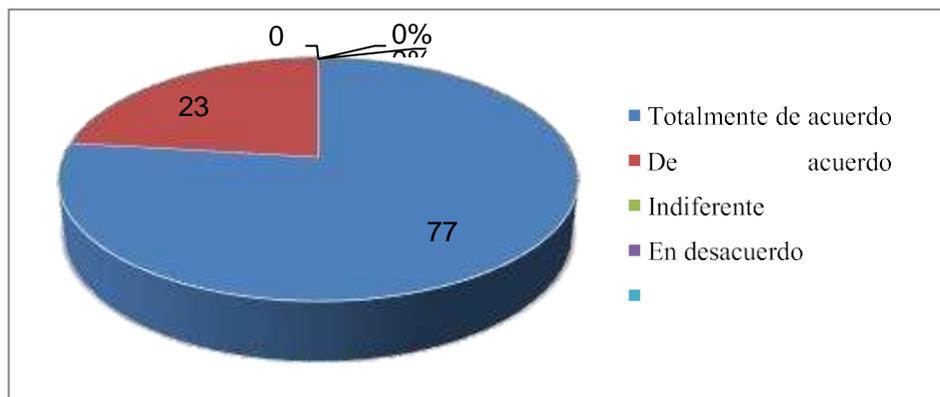


Figura 4. *Criterios de la mujer en la narración deportiva*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: realizada la aplicación de la presente herramienta, se logró identificar que el 77% está totalmente de acuerdo que los criterios de la mujer en la narración deportiva son acertados y valederos, otra pequeña porción manifestó con un 23% estar de acuerdo. Cabe señalar que los resultados obtenidos muestran que las mujeres en cuanto a la narración deportiva están en una alta posición y todo es por su esfuerzo y dedicación, gracias a esto han logrado que muchas televisoras y periódicos reconocidos se inclinen a tenerlas como narradoras reconocidas.

5. ¿Cree que los comentarios emitidos por las mujeres en la narración deportiva tienen valor periodístico?

Tabla 7.

Valoración de comentarios femeninos

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Totalmente de acuerdo	11	85%
	De acuerdo	2	15%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTALES		13	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

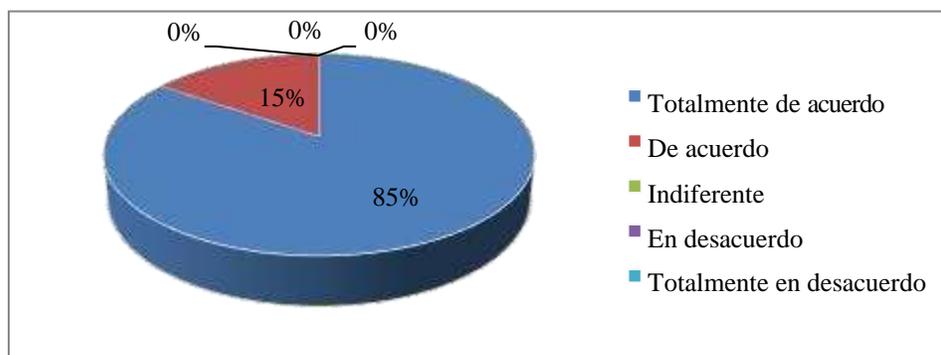


Figura 5. *Valoración de comentarios femeninos*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: el 85% de los consultados están totalmente de acuerdo que los comentarios emitidos por las mujeres en la narración deportiva tienen valor periodístico, por otra parte, el 15% está de acuerdo. Es evidente que las mujeres que se inclinan por la narración deportiva han causado un impacto en el deporte, ya que muchas de ellas han perfeccionado sus habilidades y experiencias en esta área y han logrado ser grandes dentro del ámbito deportivo. Por lo que la sociedad avanza rápidamente en conocimientos que hacen avanzar la ciencia del deporte.

¿Cuáles cree que son las barreras por las cuales atraviesa la mujer en la narración deportiva?

Tabla 8.

Barreras que atraviesa la mujer en la narración deportiva

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Acoso laboral	2	15%
	Discriminación de género	7	54%
	Falta de preparación	1	8%
	Poca valoración de trabajo por parte de sus pares	3	23%
	TOTALES	13	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

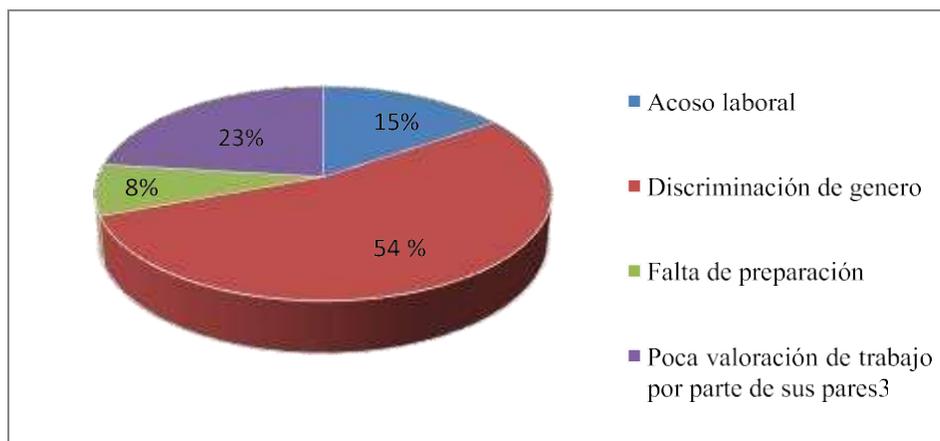


Figura 6. Barreras que atraviesa la mujer en la narración deportiva

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que, el 54% cree que las barreras por las cuales atraviesa la mujer en la narración deportiva son el acoso laboral, mientras que otro pequeño grupo con un 23% cree que poca valoración de trabajo por parte de sus pares. Resulta claro que en ocasiones el machismo genera que las mujeres no puedan cumplir cualquier rol laboral, razón por la cual muchas veces se le han cerrado las puertas para que no puedan ejercer alguna profesión, dando como consecuencia el principio del cambio ante las barreras sexistas.

6. ¿Su desempeño es subestimado por sus iguales masculinos?

Tabla 9.

Desempeño de la mujer es subestimado por sus iguales masculinos

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Totalmente de acuerdo	8	61%
	De acuerdo	2	15%
	Indiferente	1	8%
	En desacuerdo	1	8%
	Totalmente en desacuerdo	1	8%
TOTALES		13	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

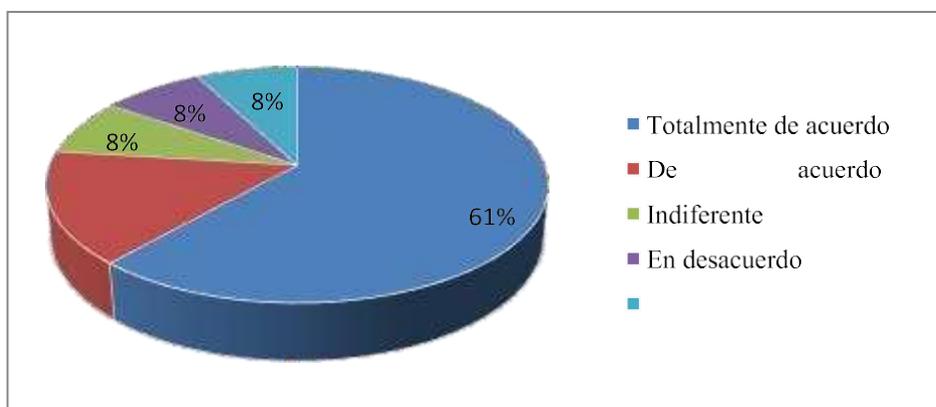


Figura 7. *Desempeño de la mujer es subestimado por sus iguales masculinos*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: El 62% está totalmente de acuerdo en que su desempeño es subestimado por sus iguales masculinos, el 15% está de acuerdo. De acuerdo a los resultados obtenidos se infiere que, la mujer a través de la historia ha sido discriminada en cuanto a la narrativa periodística. Según Abad (2020) señala que, existen diferentes estereotipos impuestos por el género, dando lugar a “casos de sexismos y situaciones prejuiciosas” (p. 6). Pero se ha comprobado que las mismas son capaces de asumir cualquiera responsabilidad que se les presente.

7. ¿Considera que la audiencia tolera una voz femenina en deportes?

Tabla 10.

La audiencia tolera una voz femenina en deportes

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Totalmente de acuerdo	8	61%
	De acuerdo	1	8%
	Indiferente	2	15%
	En desacuerdo	1	8%
	Totalmente en desacuerdo	1	8%
	TOTALES		13

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

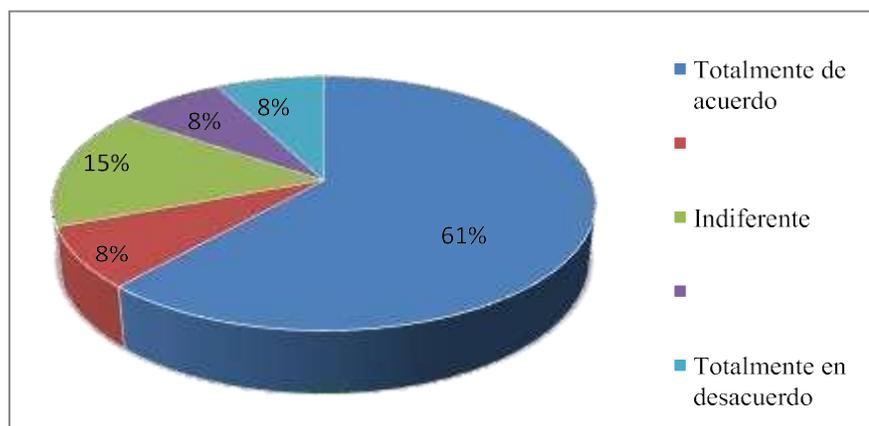


Figura 8. *La audiencia tolera una voz femenina en deportes*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: una vez aplicado el instrumento, se observa que, el 61% está totalmente de acuerdo que la audiencia tolera una voz femenina en deportes, una minoría representada con el 15% indiferente. Por lo que se desprende que, la audiencia por lo normal, si asimila una voz femenina en un partido deportivo, ya que la mayoría de los fanáticos se centran en la actividad deportiva como un momento ocio para el disfrute.

8. ¿Le gustaría que se lleven a cabo talleres prácticos dirigidos hacia la narración deportiva?

Tabla 11.

Talleres prácticos de narración deportiva

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Totalmente de acuerdo	13	100%
	De acuerdo	0	0%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTALES		13	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

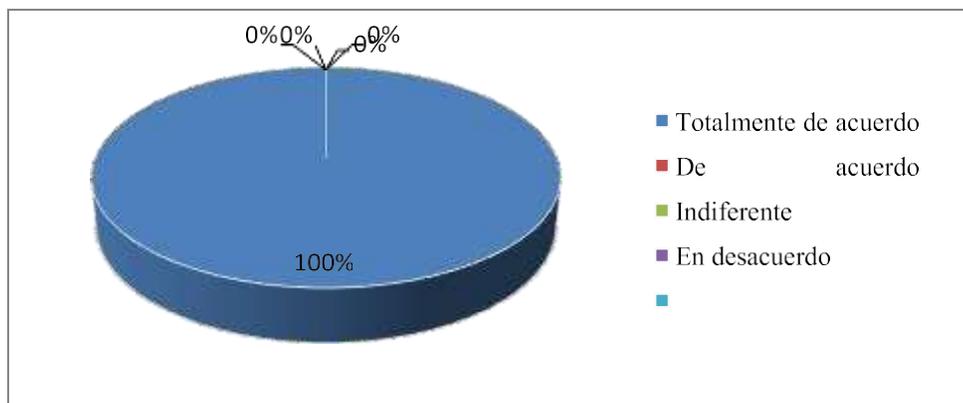


Figura 9. *Talleres prácticos de narración deportiva*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: el 100% de los consultados como señala la figura anterior, están totalmente de acuerdo en que se lleven a cabo talleres prácticos dirigidos hacia la narración deportiva. Se debe señalar que la implementación de talleres narrativos es de suma importancia para los apasionados de esta profesión, ya que esto ayudaría a desarrollar las habilidades de aquellas personas que cuentan con esta destreza.

9. ¿Cree que una correcta preparación mejoraría el desempeño de las mujeres en la narración deportiva?

Tabla 12.

Especialización en narración deportiva

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Totalmente de acuerdo	13	100%
	De acuerdo	0	0%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTALES		13

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

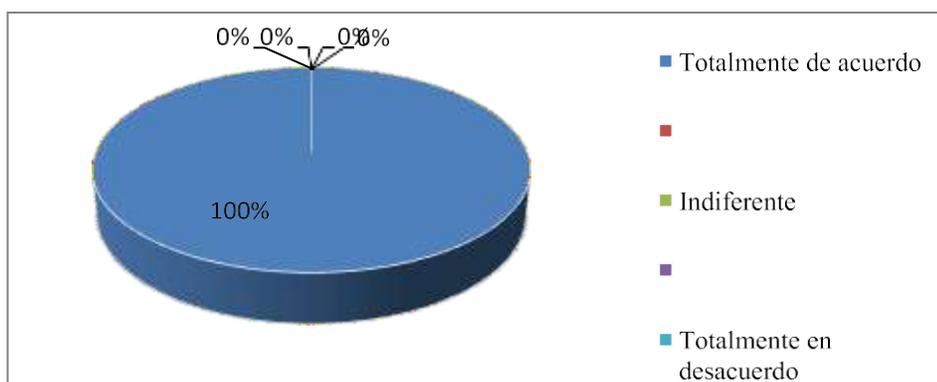


Figura 10. *Especialización en narración deportiva*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: de acuerdo a los resultados obtenidos se observa que, el 100% de los consultados está totalmente de acuerdo que una correcta preparación mejoraría el desempeño de las mujeres en la narración deportiva. Por lo que es importante, la realización de talleres y otras actividades que promuevan la integración y el buen desempeño de las féminas en la narración deportiva.

10. ¿Cree usted que la mujer además del fútbol, debería especializarse en otro deporte?

Tabla 13.

Especialización en otro deporte

Ítems	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
11	Tenis	3	23%
	Básquet	1	8%
	Natación	5	38%
	Beisbol	1	8%
	Atletismo	3	23%
	Otro		
TOTALES		13	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

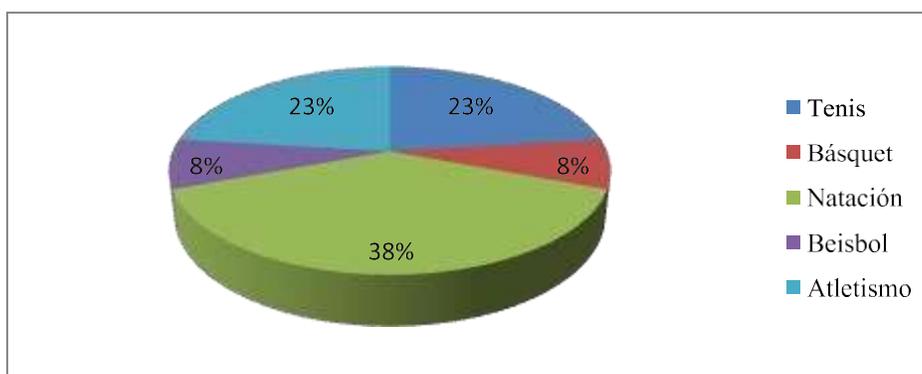


Figura 11. *Especialización en otro deporte*

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Morán y Peralta (2022)

Análisis: realizada la encuesta se evidencia que, el 38% de los encuestados cree que la mujer además del fútbol, debería especializarse en otro deporte como la natación, mientras que otro pequeño grupo cree que el tenis y atletismo con un 23%. Por lo que se infiere que, los deportes más practicados son los antes señalados, por este motivo estas disciplinas deberían ser consideradas por las féminas, ya que poseen características apropiadas para su incursión en el área narrativa.

3.6 Conclusiones

De acuerdo al análisis de las técnicas de recolección de datos se concluye que, los factores que influyen en la participación de la mujer en la narración deportiva, son la discriminación hacia la mujer en cuanto al periodismo deportivo, otro factor es la poca valoración de trabajo por parte de sus pares. Por tanto, los factores son menos de lo que se esperaba para la realidad que vive, a nivel laboral el género femenino en el periodismo deportivo.

Asimismo, se concluye que las barreras que impiden que las mujeres incursionen en la narración deportiva es la falta de cursos y talleres de especialización. También el desempeño de las mujeres es subestimado por sus iguales masculinos. De esta manera, se finaliza que las barreras son pocas pero que impactan, negativamente la incursión de este género en la narración deportiva. En cuanto, a los roles en los que tienen mayor participación las mujeres en el periodismo deportivo, en el Ecuador, se concluye que son los de presentadora y voces comerciales. En la actualidad, existen algunas de las féminas dirigiendo la sección deportiva, lo que permite afirmar en esta conclusión que poseen la capacidad para desarrollar estos y otros roles relacionados con el medio periodístico deportivo.

Por último, se concluye que, la importancia de la preparación académica de las mujeres que incursionan en el periodismo deportivo como narradoras es fundamental, por cuanto el aprendizaje debe partir desde la teoría hasta llegar a la práctica. Esto porque, a pesar del avance que se ha producido en el Ecuador, en cuanto a la igualdad de género en el periodismo, no se percibe como suficiente, porque en la mayoría de los medios de comunicación deportivo el que predomina es el masculino, de allí la importancia de la preparación académica. A modo de

conclusión, se puede decir, en base a lo antes descrito, que la situación de la mujer en el periodismo deportivo no está en correspondencia con su capacidad, sino que está sujeta a la cultura que se ha formado durante años en torno a este tipo de periodismo, lo cual ha fomentado la desigualdad de género.

3.7 Recomendaciones

Se recomienda una mayor cobertura nacional, por los diferentes medios de comunicación, sobre la necesidad de eliminar la discriminación hacia la mujer en cuanto al periodismo deportivo, haciendo énfasis en sus cualidades, capacidades, estudios, entre otros. También, mostrar mayor valía hacia su desempeño, tanto en los medios periodísticos donde laboran, como en campañas dirigidas a esa valoración positiva de sus cualidades profesionales.

Es importante que, se aborden las limitaciones que impiden que las mujeres incursionen en la narración deportiva, como es la falta de cursos y talleres de especialización. Además de eliminar, mediante estrategias adecuadas, la discriminación y subestimación del desempeño de las mujeres por sus iguales masculinos. Otro punto en el que se debe trabajar desde los medios de comunicación es la ampliación de los roles en los cuales se pueden destacar las mujeres como: bordes de campo, comentaristas, relatoras, por cuanto en la actualidad se destacan como presentadoras y voces comerciales. Además, se invita a los entes gubernamentales y no gubernamentales, instituciones educativas públicas y privadas a nivel de educación superior, a brindar talleres, certificaciones, diplomados, entre otros que permitan la preparación académica de las mujeres que incursionan en el periodismo deportivo como narradoras.

Referencia Bibliográfica

- Abad, I. (2020). *Fútbol, Mujer y Narración: el principio del cambio*. Universidad de Sevilla.
- Abad, I. (2020). *FÚTBOL, MUJER Y NARRACIÓN: EL PRINCIPIO DEL CAMBIO*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Álvarez, J., & Zhañay, J. (2020). *Análisis de la práctica profesional del periodismo deportivo en medios de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Arias, F. (2017). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme C. A.
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideas propias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Barrio, J. (2017). *La influencia de los medios sociales digitales en el consumo. La función prescriptiva de los medios sociales en la decisión de compra de bebidas refrescantes en España*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideas propias.
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain. citado en Herrera, J. (2020). *La inclusión y el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo en los medios de comunicación tradicionales*

de la ciudad de Loja, año 2018. Loja: Universidad Nacional De Loja.

- Código de Ética Periodística en el Ecuador. (18 de junio de 2008). Registro Oficial No. 120.
Quito, Pichincha: Ecuador.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*.
Quito: Editora Nacional.
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Constitución del Ecuador.
Registro Oficial 449. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*.
Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAyBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>
- Dávila, J. (2019). *Influencia del periodismo deportivo radial en el fútbol ecuatoriano*.
Universidad De Guayaquil.
- El Mercurio. (16 de diciembre de 2020). Mujeres en el periodismo deportivo de Ecuador, una pasión libre de géneros. pág. 1.
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.
- ESPN. (2 de agosto de 2021). Ecuador llega a 5 medallas olímpicas en su historia, e en estos juegos de Tokio 2020. pág. 1.
- Estupiñan, J., & Arteaga, A. (2019). *Estudio comunicación alrededor de la mujer en el periodismo deportivo en radio Diblu y Caravana y el impacto social que genera en los estudiantes del 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2019*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Estupiñan, J., & Arteaga, A. (2019). *Estudio comunicación alrededor de la mujer en el periodismo deportivo en radio Diblu y Caravana y el impacto social que genera en los estudiantes del 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2019*. Guayaquil: Universidad De Guayaquil.

- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC.
- González, D., & Paz, S. (2016). Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo. *Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(52), 319–334. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3492>
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio*. Madrid: Paraninfo.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group .
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Ma Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Caracas: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, J. (2020). *La inclusión y el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo en los medios de comunicación tradicionales de la ciudad de Loja, AÑO 2018*. Loja: Universidad Nacional De Loja.
- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico:

- http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- La Vanguardia. (22 de junio de 2018). La primera narradora del Mundial de fútbol es... pág. 1. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/deportes/mundial-2018-rusia/20180622/45314267550/primera-narradora-mundial-rusia-2018-vicki-sparks.html>
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional. Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Llamas, C. (2009). *Marketing y gestión de la calidad turística*. Madrid: Liber Factory.
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Maldonado, J. (2016). *PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DEPORTIVO RADIAL: "DEPORTE EXPRESO"*. CUENCA: UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online* . Madrid: Esic .
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.

- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Miranda, D. (2018). *Análisis comunicológico de los nuevos periodistas en la ciudad de Guayaquil Radio Dibu Y su incidencia en la construcción cultural y social en los jóvenes de 18 a 22 años en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Muñoz, L. (2011). *El fútbolmexicano su desarrollo mercadológico y de poder por las dos televisoras nacionales*. México: Universidad Lasallista Benavente.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- ONU Mujeres. (2020). *Mujeres y deporte. Una aproximación a la participación y presencia de las mujeres en el mundo deportivo en Argentina, Brasil y Ecuador*. Quito:
- Organización de Naciones Unidas Mujeres.
- Oyola, L., & Rogel, K. (2021). *Análisis de la participación de la mujer en el contenido radial: caso radio diblu, programas señor deportes y pateando tachos*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Palella, S., y Martins, F. (2017). *Metodología de la investigación Cuantitativa*. Caracas Venezuela. 4ta edición.: FEDUPEL.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta->

Industria%20maderera.pdf

- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Peschiera, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. *Correspondencias & Análisis* (6), 185-196.
- Peschiera, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. *Correspondencias % Análisis*, 6, 186-196. Obtenido de file:///C:/Users/acer/Downloads/Dialnet-ElEjercicioProfesionalDeLaMujerDentroDelPeriodismo-6068697.pdf
- Piedra, J. (2019). La perspectiva de género en sociología del deporte en España: presente y futuro. *Revista Española de Sociología*, 28(3), 489-500.
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Ramon, X., Gómez, E., Figueras, M., & Medina, P. (2020). Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 1183-1194.
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial .
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito: SENPLADES.
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.

- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile: FUNDES.
- Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.
- Vásquez, J., Alcívar, S., & Quijije, A. (2016). Un acercamiento a la Comunicación Social relacionada con el Periodismo Deportivo. *Dominio de las ciencias*, 2(4), 86.

Anexos

Evidencias de entrevistas

Anexo 1 Entrevistada: Marie Giselle Carrillo

Periodista deportiva, presentadora y comentarista de Dircetv sport



Sus inicios como periodista deportiva fueron en 2005- 2006, en caravana, e y después empezó en Ecuavisa cuando tenía 17 años. Menciona que siempre le gusto el deporte y está muy contenta de haber decidido esa profesión que no es fácil, pero siempre ha intentado dejar la mejor huella en cada paso que da. Acotó

Ella menciona que uno de sus mayores logros como periodista deportiva fue vivir la experiencia en el mundial Brasil 2014 en donde también tuvo la oportunidad de quedar top 5 de las reporteras más lindas del mundial, ese fue un mérito personal y profesional. La periodista deportiva se confiesa como una amante del deporte, en todos los sentidos es por eso que ella decidió seguir absorbiendo conocimientos y prepararse en Argentina donde obtuvo un Tecnólogo en periodismo deportivo.

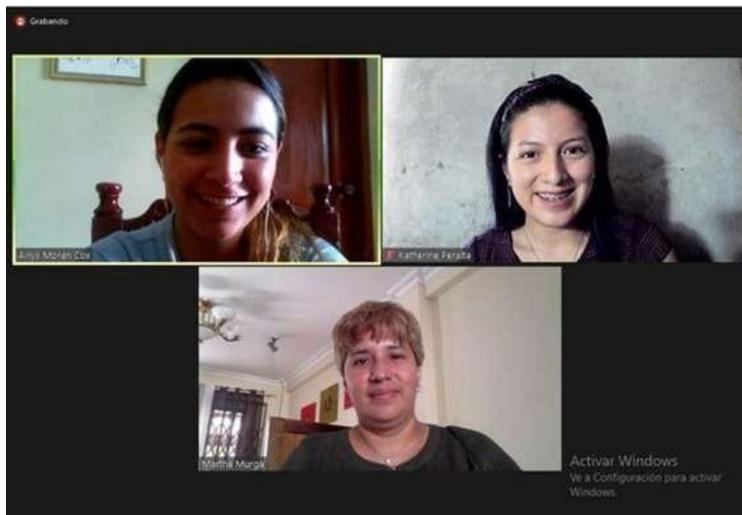
La guayaquileña hace hincapié que no es fácil ser relatora, quién lo haga debe tener

personalidad a la hora de narrar, buen léxico, facilidad de palabras y utilizar la entonación adecuada para expresar emociones, ser espontánea sin necesidad de copiar a nadie, ser original y tener su propio estilo que los caracterice e identifique.

Manifestó que a la primera mujer que se atreva a narrar encuentros de fútbol tendría su total admiración y respeto porque ya es hora de aquí en Ecuador se abra espacio en este campo de la relatoría.

Anexo 2 Entrevistada: Martha Murga

Periodista deportiva de diario El Universo



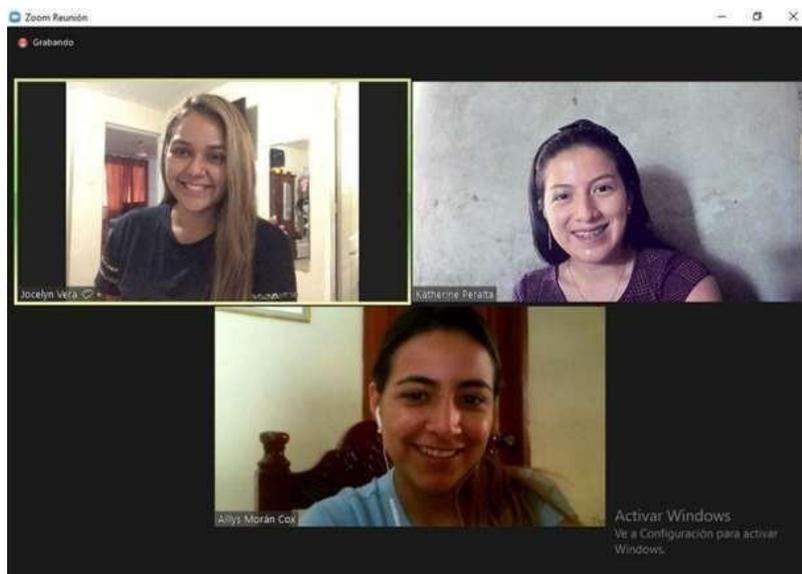
Para Martha Murga es importante incluir el rol femenino en el ámbito deportivo porque durante toda su trayectoria de periodista le ha tocado evidenciar como a las mujeres no le dan espacio para comentar e incluso relatar un encuentro de fútbol, este no ha sido su caso, pero si el de compañeras con quienes laboraba.

Ella supo manifestar que para todas aquellas periodistas que quieran incursionar en el mundo de la relatoría tienen que empezar realizando talleres que les permita prepararse y conseguir modular su voz, y así de esta manera luchar por romper aquellos estereotipos que estamos acostumbrados a seguir reproduciendo donde se evidencia como se utiliza a la mujer para que este al borde campo pasando datos y a su vez mostrando su figura de una manera sexista.

Según su experiencia profesional ella menciona que lo primordial es ganarse el respeto y confianza tanto de sus compañeros, futbolistas y medios de comunicación. En la entrevista, Martha Murga, aconseja y alienta aquellas mujeres que están incursionando en el mundo del periodismo a que luchen por sus sueños, que la perseverancia y preparación constante es lo esencial para ganar espacios importantes en el deporte.

Anexo 3 Entrevistada: Jocelyn Vera Vera

Periodista deportiva de Radio Diblu



La periodista y comentarista, Jocelyn Vera Vera, comenta que para ser relatora se necesita tener un sinnúmero de cualidades y habilidades entre ellos la voz, la recursividad para poder expresarse, además tener conocimiento para tener un léxico fluido y principalmente tener vocación por lo que se hace.

Indica que desde pequeña se sentaba a ver partidos de fútbol porque le gustaba sin embargo agrega que hay hombres que tienen su ego elevado y creen que lo saben todo cuando no es así, no obstante, esto hace que se fortalezca la personalidad de cada una para poder enfrentar y demostrar por qué se está en ese lugar.

Para Jocelyn el periodismo deportivo es un proceso, no es de la noche a la mañana, siempre habrá comentarios buenos y malos, pero hay que ser pacientes, y nunca abandonar los sueños porque todo es posible cuando te preparas.

Anexo 4 Entrevistada: *Josseline Serrano*

Periodista deportiva del medio digital Azul Eléctrico



Según la presentadora Josseline Serrano es bastante crítico el tema de relatoras porque en Ecuador no existe una preparación que les permita demostrar sus capacidades. Agrega que estaba a la espera de un curso que ofrecía una empresa privada sobre la relatoría en el ámbito deportivo, dirigido específicamente a las mujeres, pero por tema de pandemia del COVID19 no se dio la oportunidad de asistir a dicha capacitación. Ella indica que es una de tantas que desea especializarse en esta rama.

En la entrevista acotó que con el pasar del tiempo las mujeres han ido generando espacios, porque ahora tienen más validación al momento de dar su opinión dentro del área deportiva y ya no existe tanto machismo como antes.

Señala que en la actualidad no hay barreras, la mujer que quiera desempeñarse como relatora de fútbol puede hacerlo, mientras tenga esa pasión. Indica que ahora hay tantas plataformas y una de ellas es YouTube. La presentadora Josseline Serrano destaca que a estas alturas de la vida nosotras las mujeres tenemos voz y voto.