



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE ECONOMÍA

PORTADA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

ECONOMISTA

TEMA

**“ANÁLISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL NO PETROLERO DE
PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y SU APORTE AL PRODUCTO
INTERNO BRUTO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA PERIODO
2015 – 2019”**

TUTOR

ECON. ROSA SALINAS HEREDIA

AUTORES

LINDON JOHNSON CEDEÑO ESMERALDA

GUAYAQUIL

2022

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis del sector industrial no petrolero de productos manufacturados y su aporte al Producto Interno Bruto en la economía ecuatoriana periodo 2015 – 2019.

AUTOR/ES:

Cedeño Esmeralda Lindon Johnson

REVISORES O TUTORES:

Econ. Rosa Salinas Heredia

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de
Guayaquil

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA:

ECONOMIA

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022

N. DE PAGS: 61

ÁREA TEMÁTICA: Ciencias Sociales y del comportamiento

53 Economía

5309 Organización Industrial y Políticas Gubernamentales

5309.03 Regulación Gubernamental del Sector Privado

PALABRAS CLAVE: Producción, industrias, políticas públicas, sector no petrolero.

RESUMEN:

Es conocido que el sector industrial contribuye con al desarrollo social y económico del país, especialmente incrementando el empleo pero ¿Cuál fue el impacto del sector industrial no petrolero de productos manufacturados en la economía ecuatoriana durante los períodos 2015 al 2019?. Se hace necesario proponer y establecer políticas económicas de impulsen al sector a mejorar su competitividad. La presente investigación busca realizar un análisis del sector industrial no petrolero de productos manufacturados y su aporte al producto interno bruto en la economía ecuatoriana en el Periodo 2015 -2019. Teóricamente fundado en las afirmaciones de Porter (2019), Echeverría (2020), con información de datos extraídos del Banco Central de Ecuador y la Cámara de Comercio de Guayaquil. Mediante una metodología de enfoque mixto cuantitativo-cualitativo, de tipo descriptiva y documental, con un diseño no experimental se emplearon como técnicas el análisis documental y entrevistas.

N. DE REGISTRO (en base de datos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:**SI NO **CONTACTO CON AUTOR/ES:**

Cedeño Esmeralda Lindon Johnson

Teléfono:

0968675633

E-mail:

linjhoncedes-12@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:Lcda. Diana Almeida Aguilera,
Mgs.**Teléfono:** 04 - 2596500 **Ext.**
249**E-mail:** dalmeidaa@ulvr.edu.ec

Econ. Agríc. Rosa Salinas

	<p>Heredia, Mag.</p> <p>Teléfono: 04 - 2596500 Ext. 226</p> <p>E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec</p>
--	---

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Tesis Cedeño Esmeralda Lindon

por Lindon Cedeño Esmeralda

Fecha de entrega: 28-sep-2021 06:27p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1660145627

Nombre del archivo: Cede_o_Esmeralda_Lindon_Proyecto_Final.docx (176.67K)

Total de palabras: 13734

Total de caracteres: 78719

Tesis Cedeño Esmeralda Lindon

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%	4%	2%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.imed.edu.br Fuente de Internet	1%
2	justificando.com Fuente de Internet	1%
3	www.produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	1%
4	qdoc.tips Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado **Lindon Johnson Cedeño Esmeralda**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “**Análisis del Sector Industrial no Petrolero de Productos Manufacturados y su Aporte al Producto Interno Bruto en la Economía Ecuatoriana Periodo 2015-2019**”, corresponde totalmente los suscritos y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



Lindon Johnson Cedeño Esmeralda

C.I.: 0924656937

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “**Análisis del sector industrial no petrolero de productos manufacturados y su aporte al Producto Interno Bruto en la economía Ecuatoriana periodo 2015-2019**”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “**Análisis del sector industrial no petrolero de productos manufacturados y su aporte al Producto Interno Bruto en la economía Ecuatoriana periodo 2015-2019**”, presentado por el estudiante Lindon Johnson Cedeño Esmeralda como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Salinas Heredia Rosa

C.I: 0916530470

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo le agradezco a Dios por estar presente el transcurso de mi vida. Brindándome las herramientas necesarias para culminar con éxitos todas las metas propuestas.

A la Srta. Flor de María Tómalá Pozo, a mi esposa, a mi hijo y personas que me acompañado en este proceso. Han sido pilar fundamental para concluir y llegar a cumplir mis objetivos.

A la Msc. Rosa Salinas Heredia por haber sido parte fundamental en el cumplimiento en el presente trabajo, por haberme brindado su experiencia, sabiduría y conocimientos.

Agradezco a los docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, que con sus conocimientos me han motivado desarrollarme como persona y profesional en el ámbito laboral.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a la personas que me ha formado como persona de bien, preparado para mundo profesional y para una persona especial que me acompañado en este proceso y este logro es para Srta. Flor Tómalá, mi esposa Eli Vivas, y a mi bello hijo Martín Cedeño Vivas. Este logro es más suyos que mío.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	v
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES..	vii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	viii
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Formulación del Problema	2
1.4 Sistematización del Problema	2
1.5 Objetivo General	3
1.6 Objetivos Específicos	3
1.7 Justificación	3
1.8 Delimitación del Problema	4
1.9 Idea a Defender	4
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
Definición de industrias.	5
Definición de manufactura.....	5
Principales industrias del Ecuador	8
Importancia de la industria manufacturera en el Ecuador	10
Los principales productos manufacturados en el Ecuador.....	12
El sector industrial y su aporte al empleo	14
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador	17
CAPÍTULO III.....	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
CAPÍTULO IV.....	35

Conclusiones	44
Recomendaciones.....	45

INTRODUCCIÓN

La industria manufacturera nacional ha sido escenarios de grandes cambios generados por necesidades de modernización, reestructuración, bienes de capital y materiales insumos, pero si embargo sigue siendo un sector atractivo para la economía en temas generación de empleos, aporte al Producto Interno Bruto del país, innovación y tecnología. Agrupando todos estos puntos direcciona al país a una mejor calidad de vida. Esto señala que este es un mercado competitivo en la industria Ecuatoriana.

El desafío es fomentar producción nacional e internacional, el libre comercio, libre competencia, el respeto a la propiedad privada y la seguridad jurídica con el objetivo de fortalecer el desarrollo y crecimiento del país

La economía ecuatoriana ha demostrado signos de recuperación, el índice de producción manufacturera ha demostrado tendencias de crecimientos en el periodo de estudio, en el año 2016 recaudaciones del impuesto del valor agregado fue del 11,7% seguido del año 2017 tuvieron un crecimiento del 5.5%, lo que señala un crecimiento en la recaudación tributaria.

La actividad del mercado laboral en el sector se refleja en el nivel y la calidad del empleo mostro un ligero mejoramiento el empleo adecuado aumento de 38.5% a 40,1% y en subempleo retrocedió de 21.4% a 20.5%, mostro un mejoramiento en el Producto Interno Bruto del 0.71%, la balanza comercial por la industria manufacturera fue positiva.

Además es necesarios políticas económicas acertadas al sector que permita progresar de forma acelerada. Las medidas necesarias pueden generar en el corto plazo un impacto de beneficios y es necesario mejorar a medio y largo plazo. Con la finalidad de impulsar un cambio positivo en la productividad, buscando integrar a las entidades públicas y privadas en miras de lograr un país de más industrias manufactureras creando la materia prima y producto final generando un equilibrio en la balanza comercial generando oportunidades de mejoras y competitividad al sector manufacturero industrial y promover el desarrollo socio-económico del país.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis del Sector Industrial no Petrolero de Productos Manufacturados y su Aporte al Producto Interno Bruto en la Economía Ecuatoriana. Periodo 2015 -2019.

1.2 Planteamiento del Problema

Para la realización de la presente investigación se llevará a cabo el análisis de la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) durante los periodos 2015 – 2019. El sector industrial impulsa al desarrollo socio-económico del País. Con la finalidad de establecer Políticas Económicas de impulso al sector, es necesario implementar estrategias de competitividad y productividad dirigidas al sector industrial no petrolero de productos manufactureros, con el objetivo de integrar a este sector a los procesos de desarrollo económico ecuatoriano, así como impulsar su fortalecimiento y sostenibilidad en la economía nacional.

1.3 Formulación del Problema

- ¿Cuál fue el impacto del sector industrial no petrolero de productos manufacturados en la economía ecuatoriana en el período de tiempo entre el 2015 al 2019?

1.4 Sistematización del Problema

El presente estudio se basa en el análisis del sector industrial no petrolero de productos manufacturados en los años 2015 -2019 y su aporte al PIB en la economía ecuatoriana. El sustento documental de esta investigación es de carácter público e histórico, y los documentos que se utilizarán serán obtenidos mediante un procesos de búsqueda en los portales virtuales que pone a disposición el Estado.

Bajo este contexto y con basándonos en el problema previamente escrito, podemos plantear las siguientes incógnitas:

- ¿Cómo ha sido la evolución el sector industrial durante los últimos años?
- ¿Cómo ha sido la participación del sector industrial no petrolero en el PIB?
- ¿Cuáles políticas de desarrollo económicas se han implementado para beneficiar y darle auge a la industria manufacturera?

- ¿Cómo puede el auge y desarrollo del sector industrial contribuir a incrementar el crecimiento del PIB?

1.5 Objetivo General

Analizar el sector industrial no petrolero de productos manufacturados y su aporte al Producto Interno Bruto en la economía ecuatoriana (2015-2019).

1.6 Objetivos Específicos

- Analizar el nivel de desarrollo del sector Industrial en la Nación y su importancia en la economía del Ecuador.
- Comprender la importancia del sector industrial no petrolero de productos manufacturados en el Producto Interno Bruto PIB
- Establecer el valor que tienen las políticas económicas que se han implementado para darle un mayor auge e impulso al sector industrial no petrolero de productos manufacturados.
- Proponer estrategias que impulsen mejoras al desarrollo industrial en el Ecuador.

1.7 Justificación

La investigación se justifica por los altos niveles de desaceleración según la Cámaras de Industrias De Guayaquil, (2020), el sector industrial en el Ecuador reflejo durante los años 2015 – 2019, una crisis económica interna en el País. Por lo tanto, es relevante porque involucra un tema de interés nacional y pertinente debido a que con el análisis de la información relacionada al tema será posible determinar la importancia del sector industrial y promover el desarrollo económico.

“Debido a que la estructura industrial de un país debe de ser pieza fundamental en el desarrollo y crecimiento económico” (Palomino, 2017, pág. 149). Es por ello que se hace imprescindible la realización de un análisis que nos permita explicar la participación del sector manufacturero en el PIB del país, y poder con ello tener el conocimiento necesario para sugerir y plantear mecanismos y estrategias que permitan generar nuevas inversiones y crear encadenamientos productivos en el sector industrial.

Lo complejo y competitivo del mercado, los cambios que experimentan a diarios los productos en un entorno que apunta hacia la globalización, hace necesario el aumento en la eficacia y la optimización en los manejos gerenciales y productivos de las empresas. Para asegurarse de poder elevar la rentabilidad, las empresas deben de implementar creativas maneras de asegurar su permanencia en el mercado, garantizando así el éxito y la recuperación de su inversión y la obtención de dividendos

1.8 Delimitación del Problema

La investigación tiene como finalidad la realización de un análisis del aporte que la industria manufacturera realiza a la economía del Ecuador y en qué medida esta interviene en el PIB, así también, establecer cuáles son las políticas y lineamientos establecidos por el Estado para fomentar, impulsar y fortalecer a esta industria en este país

Área: Económica

- Campo: Análisis Macroeconómico - Producto Interno Bruto
- Delimitación Espacial: Ecuador
- Sector Productivo: Sector industrial Manufacturero /
- Delimitación Temporal: 2015 – 2019

1.9 Idea a Defender

El sector industrial no petrolero de productos manufacturados en el periodo 2015 – 2019 obtuvo una participación positiva en los indicadores macroeconómicos y microeconómicos reflejando que el aporte industrial manufacturero conduce a la economía a un cambio de la matriz de producción que expone la importancia de la industria en el desarrollo de la economía ecuatoriana.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Los lineamientos para llevar a cabo la investigación establecidos por la institución y la facultad, son los siguientes:

- Lineamientos de la facultad: Matriz de Producción, Desarrollo, Sustentabilidad económica.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

Definición de industrias.

Para dar contexto a la presente investigación es necesario iniciar con la definición de industrias:

La RAE define el término industria como: la “Suma o conjunto de las empresas de un mismo o de varios géneros, de todo un país o de parte de él.” (2001). Es decir, realiza un enfoque al término industria como el conjunto de empresas que tienen una misma actividad o género productivo.

Según Porter (2019), define a las industrias como un conjunto de empresas que se dedican a la fabricación de productos o al préstamo de servicios de un mismo tipo; cuya cercanía les permite asociarse en un sector común. Además, menciona que un sector industrial es el conjunto de empresas que compiten entre sí por llegar al consumidor.

El término de industrias se usa de manera formal para referirse al grupo de empresas que elaboran productos o servicios similares. En fin, las dos acepciones que se detallan previamente concuerdan explícitamente en un mismo objetivo, el cual se refiere que la industria es el conjunto de empresas dedicadas a realizar actividades económicas, y que consecuentemente la industria se identifica como una fuente de ingresos del país, a la vez las empresas se vuelven más competitivas dentro de un mercado y una sociedad.

Definición de manufactura

Dentro del sector industrial de la economía ecuatoriana se encuentra la industria manufacturera, que se la define dentro del ámbito de la economía nacional, como aquella que se encarga de la transformación de la materia prima en un objeto o producto terminado para su uso final o que servirá de insumos para la fabricación de otros productos más elaborados, con el objetivo de su comercialización y distribución entre los agentes económicos de una nación.

Por otra parte Echeverría (2020), señala que la Manufactura es proceso que realiza un personal que cuenta con una instrucción técnica para desarrollar tal función, y que se relaciona con la planeación del proceso mismo de producción económica para lograr

productos con un alto índice de calidad. Su principal función es la de desarrollar la fabricación del producto en todas las etapas que componen su transición desde recibir la materia prima hasta la obtención del producto terminado propiamente dicho. De acuerdo con Sánchez (2018), la manufactura es la consecuencia de convertir la materia prima en un producto que puede ser puesto en el mercado mediante un procesamiento industrial. De esta manera resultan los bienes finales, dispuestos para su comercialización y venta.

Considerando estas ideas, se puede concretar que, la manufactura es el proceso de transformación en el cual se emplean las diferentes materias primas, y mediante recursos humanos, procesos y técnicas particulares, planificación y control se obtienen bienes finales, listos para ser puestos en el mercado.

El sector industrial no petrolero de productos manufacturados de la economía ecuatoriana está conformado por los siguientes grupos:

1. Productos alimenticios y bebidas

Este grupo del sector tiene como finalidad la transformación de los alimentos ya sea para consumo humano o consumo animal. Estos pasan a través de varias etapas de procesos, que van desde la manipulación de los alimentos hasta el envasado y conservación de los productos. Entre ellos tenemos Cárnicos, camarón, pescados, aceites y grasas, lácteos y derivados, molinera y panaderías, azúcar, cacao chocolates y confites, otros alimentos y bebidas.

2. Papel y productos de papel

Este sector de la industria manufacturera realiza su proceso de transformación a través de celulosas. En donde la materia prima proviene de árboles como pino o algodón para su elaboración, entre sus productos están papeles, cartón, imprentas y editoriales.

3. Productos de metal, reparaciones e instalación de maquinarias y equipo

Este sector de las industrias es el responsable de la elaboración de productos hechos a base de metales ferrosos y no ferrosos, como la creación de piezas, maquinarias y equipos mediante procesos técnicos y mecánicos necesarios para sector industrial.

4. Productos y sustancias químicas y farmacéuticas

El sector de la industria química y medicinales cumple con la finalidad transformar la materia prima estas pueden ser naturales o químicos según la necesidad de los consumidores y poder con ello, mejorar el nivel de calidad de vida en la población.

5. Productos de cauchos y plásticos

Este sector es el encargado de la elaboración de productos plásticos y cauchos terminados para el consumidor final entre su producción más sobresaliente se encuentran las botellas plásticas para uso de alimentos y químicos, el carbón, materiales e insumos de cauchos y llantas su principal materia prima es de origen petroquímicos.

6. Textiles y prendas de vestir

La industria textil cumple principalmente con la fabricación de hilos, telas, fibras y calzados y productos relacionados con la confección de vestimenta, unas de las principales materias primas de este sector son el cuero, algodón y fibras sintéticas.

Según la Cámara de Industrias de Guayaquil (2020), en el análisis “Información técnica y económica de industrias” la economía ecuatoriana es muy amplia, ya que existe una diversidad de productos que se industrializan. La industria más allá de la realización de su proceso productivo da pie para la realización de un sin número de actividades económicas, empresariales y productivas, que conforman una cadena de procesos que generan empleos y sustento a la gran mayoría de la población (p.5).

Entre las ramas del sector industrial no petrolero de productos manufacturero con mayor volumen de aporte a la economía ecuatoriana es la industria alimenticia y de bebidas. Según cifras del Banco Central de Ecuador (2020), durante el 2018, la producción bruta fue de USD 19.237.000.000, siendo el sector de bienes y servicios responsable de la cantidad de USD 13.001.000.000. En tanto que, el sector de la industria de alimentos y bebidas apporto la suma de USD 6.236.000.000, que equivalen al 32% de su producción bruta. Se considera el producto con mayor demanda es el del procesamiento y conservación de camarón. mientras que el año 2019 tuvo un aporte aproximado del 41% del PIB en el sector de manufactura no petrolera.

Según información de El telégrafo (2020), el sector industrial concentra los puntos más importantes en las provincias de Guayas, en ella están domiciliadas la cantidad de 33.866 empresas que equivalen al 41% de la red empresarial. Por su parte Pichincha se presenta

segunda con 25.995 empresas. En estas se encuentran los principales cantones de la costa como Daule con 21,4% de de representación y crecimiento, presentando 332 empresas; Durán que se muestra como la representación del 12,8% contando con 667 empresas y Samborondón cuyo crecimiento fue del 12,4% y cuenta con 1.370 empresas.

Por su parte, la ex titular del ministerio de Industrias y Productividad, García (2019), hizo énfasis en la potencialidad que presenta la provincia del Guayas, de la que se conoce tiene un aporte al PIB de 27,7%. Resaltando que esta provincia es una de las que presenta un mayor nivel de desarrollo industrial.

Principales industrias del Ecuador

De acuerdo con la Revista La Gestión (2020), la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) presentó las Industrias manufactureras más representativas del país brindando un mayor aporte económico al País y aproximadamente generando aproximadamente 8.000 puestos de trabajos a las familias ecuatorianas.

- **Procesadora Nacional De Alimentos “PRONACA”**

Es una empresa que se dedica a la producción, distribución y comercialización de géneros alimenticios, realizando actividades del sector agrario, relacionadas especialmente con la ganadería, avicultura, porcicultura, pecuaria y acuicultura en general. Aplicando Buenas Prácticas Manufactureras (BPM) para la seguridad alimentaria de las familias trabajando de una manera eficiente, humana y sostenible.

- **Nestlé Ecuador S. A**

Esta empresa forma parte del Grupo Suizo cuyo objeto es la producción, venta, distribución y comercialización de bebidas y alimentos utilizando como materia prima principal el cacao, utilizando la investigación, desarrollo, tecnología e innovación para la elaboración de sus productos como Chocolates, pastelería, galletas, desarrollando mejoras en la calidad de vida de la población de hoy y para las futuras generaciones.

- **Corporación La Favorita C.A**

La Corporación Favorita C.A es una empresa con presencias en el área industrial, comercial e inmobiliaria, tiene espacios dentro de 7 países como Colombia, Ecuador, Chile, Costa Rica,

Panamá, Perú, Uruguay. Su concepto de negocio es principalmente en tiendas de autoservicios en las que comercializan alimentos, productos de primera necesidad y otros, es propietario de la cadena de supermercados como: Supermaxi, Megamaxi, Aki, Gran Aki y Súper Aki.

- **Compañía Azucarera Valdez S.A**

Esta empresa está dirigida por el Consorcio Nobis y está dedicada a la producción de cultivo de caña de azúcar, su objetivo es la producción y comercialización de azúcar y panela. Aplicando las mejores prácticas disponibles. Su comportamiento destaca el desarrollo social y económico del país por su productividad, innovación, eficiencia, solidez financiera y altísima calidad en sus productos, con un gran compromiso por el bienestar y mejoras en la calidad de vida de sus empleados, aportes al desarrollo comunitario y un alto sentido de conservación y protección del medio ambiente.

- **Cartonería Nacional “CARTOPEL”**

Es una empresa industrial dedicada al sector papelerero y cartonero. Las operaciones de esta organización están conformadas por tres divisiones: empaques, papel, y reciclaje utilizando maquinas eficientes, tecnología de punta e innovación y utilizando talento humano altamente calificado y comprometido con el medio ambiente en cada uno de los procesos de producción y comercialización del producto final tales como cartones, cartulinas, papeles y sus demás derivados.

- **Cervecería Nacional CN S.A**

Esta empresa se dedica a la fabricar y comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas, se presenta como uno de los mayores grupos cerveceros del mundo, por sus procesos de alto nivel tecnológico y la calidad de sus productos, esto los ha consolidado entre las industrias de bebidas como una de las líderes del mercado nacional y fomenta su posicionamiento en el sector de la manufactura de productos hechos de cebada y maíz.

- **Cubiertas Del Ecuador “KUBIEC”**

Dedicada a la fabricación y comercio de productos y servicios de acero y soluciones técnicas para la construcción y la metalmecánica fabricados mediante procesos amigables con el

medio ambiente. Utilizando la innovación, desarrollo, tecnología y maquinarias de primera calidad para la producción.

- **Fabricantes De Envases “FADESA”**

Esta empresa tiene por objeto la fabricación de productos metálicos forjados y troquelados de envases metálicos especialmente para alimentos como atún, sardinas, vegetales y envases de uso general para pinturas, lubricantes, químicos y fertilizantes. Utilizando la innovación y tecnología en los procesos de producción.

- **Plastiempaqués S.A**

Esta empresa cuya finalidad es, la fabricación de empaques y envases de productos envasados de la alta calidad. Su función es convertir productos de plásticos en soluciones para sus clientes entre sus productos se encuentran planchas, laminas, hojas, tiras. Utilizando en los procesos de producción maquinarias de grandes escalas.

- **Cemento Nacional “HOLCIM”**

Es una empresa del grupo Suizo HOLCIM se presenta como una de las líderes en el sector de la fabricación y comercio de cemento para la construcción y suministros de cementos. Es una de las compañías cementeras más importantes del mundo. Esta empresa produce cemento, hormigón, arena, grava y otros agregados a los materiales de construcción ofreciendo soluciones innovadoras e integrales en el sector de la infraestructura con el objetivo de proveer material de alta calidad.

Importancia de la industria manufacturera en el Ecuador

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2016), mientras exista un mayor desarrollo de la industria, el conocimiento vinculado a la fabricación productos y los procesos productivos será también mayor, esto a su vez se traduce en un aumento en la competitividad interna dentro del aparato productivo. Esto, es complementado con el fortalecimiento de una estructura de empleo cuya orientación es dar mayor nivel técnico a sus empleados, lo que a su vez favorece el desarrollo social de una manera más equilibrada. Por lo tanto, se generan:

mayor productividad, mejores ingresos, empleos de mayor nivel, que se traducen en un aumento de la calidad de vida y una economía más pujante.

El sector industrial tiene su mira en la optimización de la estructura productiva. La industria en el Ecuador tiene un rol fundamental, ya que contribuye a un mayor nivel en materia de innovación, dinamismo, emprendimiento y productividad de los sectores de apoyo que participan en sus procesos y esto fortalece a su vez su participación en los mercados externos.

Podemos argumentar que la importancia del sector de la industria no petrolera de productos manufacturados, se puede resumir en los siguientes puntos:

Aumenta la productividad y mejoras de salarios

La creciente competencia en actividad industrial genera a su vez una alta productividad, esto genera cada vez mayor número de empleos y estos a su vez tienen un nivel de mayor calidad lo que se ve reflejado en mejores salarios en comparación con otros sectores.

- **Propicia la transformación productiva**

La industrialización fomenta avances cualitativos en la actividad productiva con la incorporación de técnica, conocimiento, destrezas y valor agregado. Permite la transición desde de actividades y procesos de baja productividad hacia actividades y procesos con índice de productividad más alto, optimizando los recursos, ahorrando en materias primas, evitando el desperdicio de las mismas y la introducción de tecnologías que optimizan y reducen el esfuerzo y el tiempo en el proceso de producción

- **Encadena a otros sectores**

El fortalecimiento del sector industrial trae consigo el fortalecimiento del tejido productivo, incorporando a sectores vinculados al proceso como por ejemplo, el de mantenimiento y reparación de maquinaria y tecnología, o el servicio técnico, esto es de alto impacto en la economía de la nación, ya que permite la generación y fortalecimiento de las empresas especialistas dedicados al sector de servicios y apoyo en otros sectores.

- **Encadena a otros sectores**

El desarrollo de la industrial promueve un impulso en la innovación, formando un círculo virtuoso que se encarga de promover una constante mejora de los procesos productivos, esto permite que las empresas diversifiquen sus productos e incorporen a estos mayores valores agregados.

Los principales productos manufacturados en el Ecuador

La manufactura es en cualquier país, uno de los sectores que presentan mayor importancia, ya que, permiten la fabricación de productos, en la mayoría de los casos la competencia, permite la elaboración de productos que a medida que van evolucionando se presentan en el mercado con un mayor nivel de valor agregado, esto produce a su vez una economía de precios competitivos y diversificación de productos.

Se pueden registrar algunos factores que tienen su influencia, entre ellos la evolución del mercado interno, pero también un cambio en las condiciones presentadas por el mercado externo. Por ejemplo, la productividad en empresas de productos alimenticios industrializados dependerá del nivel de demanda del mercado interno, pero también de la demanda del mercado internacional y de la situación económica presente en los países importadores. Otros factores que influye en la productividad son el acceso a la materia prima y los niveles de capital dispuestos para la producción

La Revista Eckos (2018) nos presenta un análisis en donde nos exponen que, el sector con mayor producción en el Ecuador es el de fabricación de alimentos y bebidas con un 38% de peso en la producción industrial. En segundo lugar, podemos encontrar al sector de la fabricación de productos químicos, donde la elaboración de detergentes y jabones presentan un peso importante. En tercer lugar podemos encontrar la empresa de refinación de productor petroleros con un peso del 7%, pero su participación es variante en función de la refinería, ya que depende de los mantenimientos industriales, y esto ha hecho que su productividad no sea constante. Otros sectores también tienen su lugar con un peso menor como, por ejemplo: el sector textil, el de la fabricación de productos de madera, metales, el de la fabricación de maquinaria, fabricación de cemento, entre otros

Tabla 1

Composición de la Industria Manufacturera por Actividad 2016

Tipos de industrias	Porcentajes
Fabricación de alimentos y bebidas	38%
Fabricación de productos químicos	9%
Productos refinados de petróleo	7%
Productos de cementos	7%
Industria textil y de cuero	6%
Industria maderera	6%
Industria metálica	6%
Maquinaria y equipos	5%
Otras industrias	16%

Fuente: Banco Central Del Ecuador 2016

Elaborado por: Cedeño (2021).

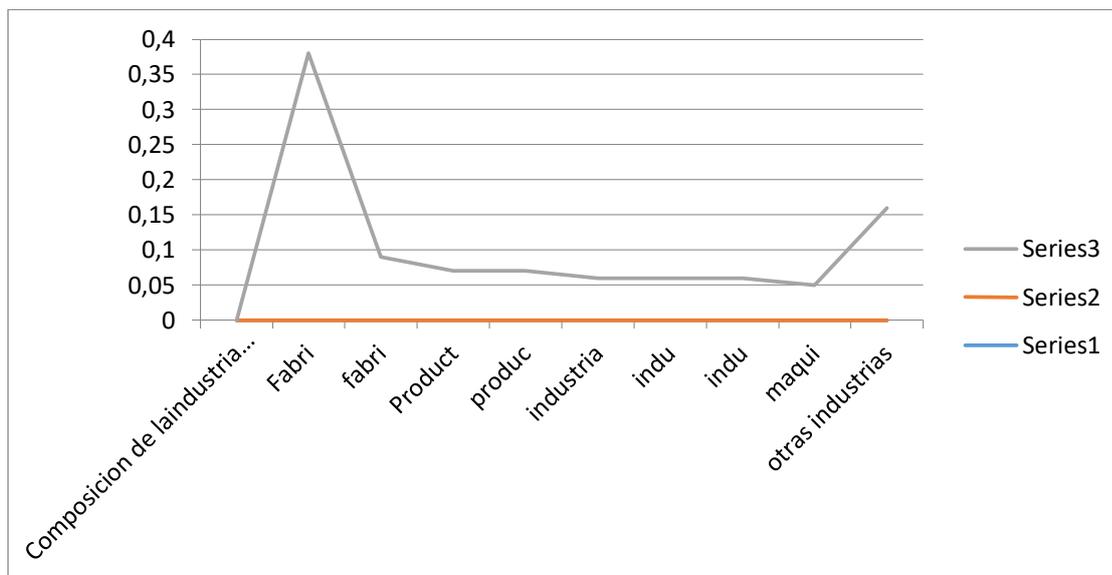


Figura 1 Composición De La Industria Manufacturera

Fuente: Banco Central Del Ecuador 2016

Elaborado por: Cedeño (2021).

Figura 1, el análisis de este gráfico muestra que su tendencia viene dada por un movimiento general a corto plazo, puesto que se analizaron los datos de manera anual, tiene una aproximación de una variación a un ritmo constante. Dado los efectos económicos del mercado. Indican un mayor ingreso en los productos manufacturados de alimentos y bebidas correspondientes al periodo 2016, hecho que amerita la evolución de este sector en la economía ecuatoriana. Registrando un repunte de su desempeño, en el 2017 la industria manufacturera tuvo un crecimiento del 3,1% con respecto al año 2016. Mientras para el año 2017, 2018 obtuvo un crecimiento es de 4,4% y 5%. Mientras que en el año 2019 mejoró en un 11%. En este contexto este sector ha aumentado su participación en el PIB.

El sector industrial y su aporte al empleo

Según el Ministerio de Industrias y Competitividad (2017), la importancia que tiene el sector industrial como motor del crecimiento y de la creación de empleo, y la muestra de aquello se da en los países con industrias más desarrolladas como Alemania, Estados Unidos y Países Bajos, donde el nivel de desempleo ha continuado debajo del 10%. Los países en los que la industrias tienen un mayor peso sobre el PIB son más resistentes a los ciclos económicos adversos, pierden menos empleo y el que genera más estabilidad y de mejor calidad.

Conviene también, tomar en cuenta que, los empleos en las industrias tienen un carácter más estable que en otros sectores, pues, la alta calificación de los trabajadores en el sector industrial y la inversión que realiza el empleador en la especialización e instrucción de su personal, permiten que se tome al sector industrial como uno de los sectores mayores generadores de empleo más calificado, estable y de mayor calidad.

Por otra parte, el crecimiento de la actividad industrial no sólo beneficia en la generación de empleo de calidad, también contribuye innovación y productividad que promueve el crecimiento del conglomerado de la economía teniendo base en su efecto propagador, y en su impacto positivo sobre el equilibrio por cuenta corriente de la nación, como consecuencia de su prominente participación a las exportaciones.

Eckos Business Culture (2019) en su artículo nos señalan en este particular: La participación de los sectores de la industria de alimentos y bebidas, la industria farmacéutica, la industria del cartón y la industria de acero, elaboración de cemento y artículos de hormigón, industria

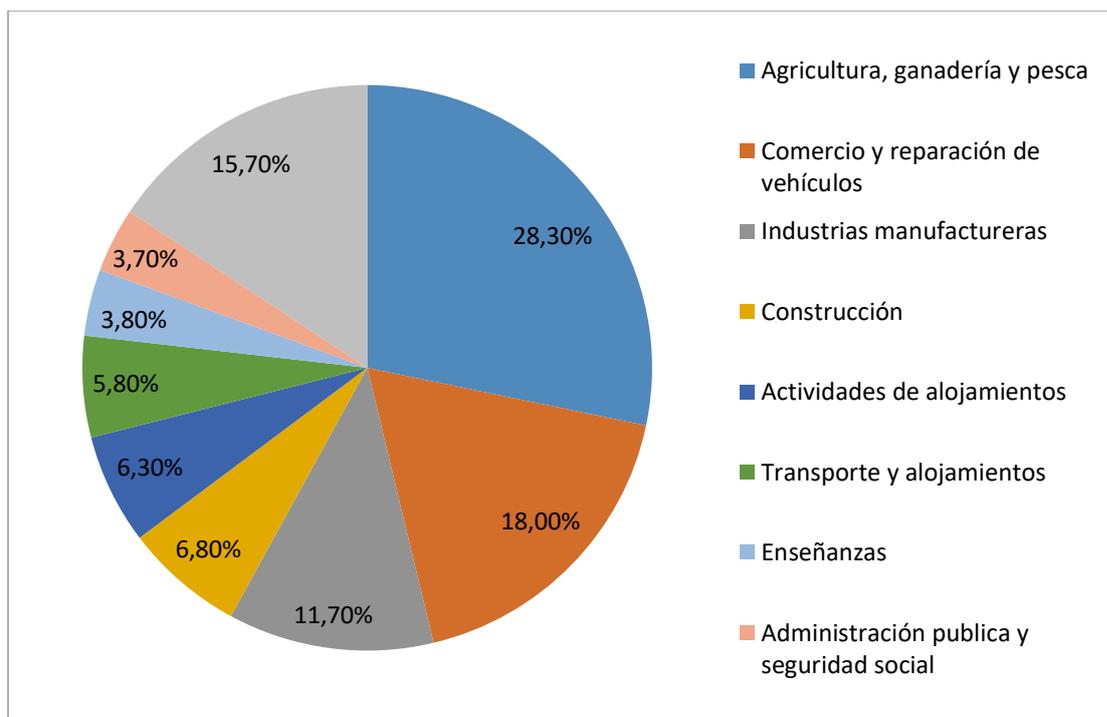
de productos de plásticos y caucho, así como la industria automotriz, estas conforman al cierre del 2018 una participación en el empleo en nuestro país del 10,7% de los que el 49% es catalogado como empleo adecuado y seguro.

Tabla 2

Total De Empleos Por Industrias

Sectores laborales	Porcentajes
Agricultura, ganadería y pesca	28,3%
Comercio y reparación de vehículos	18,0%
Industrias manufactureras	11,7%
Construcción	6,8%
Actividades de alojamientos	6,3%
Transporte y alojamientos	5,8%
Enseñanzas	3,8%
Administración pública y seguridad social	3,7%
Otras actividades	15,7%

Elaborado por: Cedeño (2021).



Nota. Enendu – inec 2018
Elaborado por: Cedeño (2021).

Figura 2 Total De Empleos Por Industrias

En la figura 2, se puede evidenciar que el sector de agricultura, ganadería y pesca se ubica en lo más alto con un 28,30%, mientras que en el sector de la comercialización y reparación de vehículos se encuentra con un 18% ubicándolo como el segundo sector con mayor generación de empleos, mientras que el sector de industrias manufactureras acoge 11,70% de empleos ubicando en tercer lugar, mientras que las otras actividades concentran un porcentaje inferior al 10%. Lo que indica que las actividades con mayor relevancia se encuentran la agricultura, ganadería y pesca, mantenimiento y reparación de vehículos y las industrias manufactureras.

2.2 Marco Conceptual

Crecimiento económico: Aunque existen muchas teorías, el crecimiento económico puede definirse como la consecuencia de agentes internos y/o externos que en los que el capital humano, el conocimiento y la innovación, entre otros agentes, favorecen de forma significativa con el incremento de la riqueza de un país (Carmona, 2004).

Desarrollo Económico: Es un término aun debatido, pero se considera como el nivel de ingreso consistente y óptimo por habitante, niveles de ingreso consonos con las capacidades productivas, constantes procesos de innovación (CEPAL, 2002).

Economía: Es una ciencia social o también considerada una técnica que estudia y explica la realidad basados en hechos y modelos de representaciones simplificadas de forma empírica (De Pablo, 2017).

Macroeconomía: Es el área de la economía encargado del estudio del comportamiento general, es decir, la manera en las que interactúan las acciones en conjunto de los agentes que intervienen en la economía (Krugman & Wells, 2019).

Políticas Económicas: Es el ejercicio político que implica decisiones que deben ser basadas en análisis económicos, en la cuales se determina su efectividad según los resultados obtenidos, como crecimiento económico, estabilidad de precios, equanimidad en la repartición de los ingresos y en conclusión bienestar para la población (Ferrari, 2019).

Producto Interno Bruto: Es un indicador específico de los movimientos económicos que se llevan a cabo en los mercados y que está vinculado estrechamente con el precio y se asocia al bienestar económico y social de un país (Coyle, 2017).

Sector Productivo: Se denomina a todas aquellas empresas o personas que realizan una actividad económica en la que se emplean materia prima o insumos intermedios para obtener productos terminados. Los productos pueden ser bienes o servicios (INEC, 2011)

2.3 Marco Legal

Para el desarrollo de la presente investigación son relevantes los siguientes artículos existentes en la norma ecuatoriana partiendo de la Constitución de la República 2008.

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

Capítulo primero – Principios Generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Se menciona que en Ecuador es de vital importancia construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable (Asamblea Constituyente, 2008).

Art. 277.-Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

En el presente artículo se manifiestan los cometidos fundamentales:

1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza.
2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo.
3. Generar y ejecutar las políticas públicas, y controlar y sancionar su incumplimiento.
4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos.
5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.
6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Capítulo Cuarto – Soberanía Económica

Sección primera Sistema económico y política económica

Art. 283.- Señala que un sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Asamblea Constituyente, 2008).

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

2.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio, e Inversiones (COPCI)

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (2010), es la ley orgánica que tiene como disposición establecer objetivos y políticas para incentivar la producción nacional y todas las actividades que integran el sistema económico nacional.

Art. 3 señala que el presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva,

facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4 de la presente legislación tiene como principales los siguientes fines:

- a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b) Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c) Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d) Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e) Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f) Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g) Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h) Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i) Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;

- j) Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k) Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico - institucional;
- l) Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m) Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n) Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o) Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p) Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q) Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r) Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s) Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente.
- t) Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

Art. 5 señala el rol del Estado y su fomento al desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

- a) La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción;
- b) El establecimiento y aplicación de un marco regulatorio que garantice que ningún actor económico pueda abusar de su poder de mercado, lo que se establecerá en la ley sobre esta materia;
- c) El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código;
- d) La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel;
- e) La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;
- f) La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y

solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país;

g) La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;

h) Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal;

i) La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia; y,

j) La territorialización de las políticas públicas productivas, de manera que se vayan eliminando los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

Art. 23. Manifiesta los incentivos e estímulos para el desarrollo productivo de orden tributario que reconoce esta normativa se incorporan como reformas a las normas tributarias pertinentes.

Art. 24 Señala las normas generales sobre la clasificación de los incentivos fiscales que se establecen en este código son de tres clases:

1. Generales: De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional. Consisten en los siguientes:

a) La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;

b) Los que se establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios para su conformación;

c) Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente;

d) Los beneficios para la apertura del capital social de las empresas a favor de sus trabajadores;

- e) Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior;
 - f) La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno;
 - g) La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo;
 - h) La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva.
- D) La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta.

2. Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo: Para los sectores que contribuyan al cambio a la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones, así como para el desarrollo rural de todo el país, y las zonas urbanas según se especifican en la disposición reformativa segunda (2.2), se reconoce la exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las inversiones nuevas que se desarrollen en estos sectores, la exoneración prevista para industrias básicas y la deducción del 100% adicional del costo o gasto de depreciación anual, de conformidad con la ley.

3. Para zonas deprimidas: Además de que estas inversiones podrán beneficiarse de los incentivos generales y sectoriales antes descritos, en estas zonas se priorizará la nueva inversión otorgándole un beneficio fiscal mediante la deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores, por cinco años.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

El trabajo investigativo que se desarrolla a continuación presenta un análisis del sector industrial no petrolero de productos manufacturados y su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) en la economía Ecuatoriana periodo 2015-2019 para el estudio se desarrolla la metodología de investigación bibliográfica, documental y descriptiva. Es importante señalar que los datos determinados no serán manipulados en el absoluto y la información se obtendrá de fuentes confiables. Lo que permitirá mantener el contexto del estudio con los objetivos planteados previamente. Con la asistencia de estos datos se puede llevar a cabo un análisis comparativo de las tablas y gráficos estadísticos que demostraran si hay la existencia de factores positivos entre los indicadores macroeconómico PIB.

3.2 Tipo de investigación

Descriptiva: Se acuerdo con Hernández et al., (2010), las investigaciones descriptivas buscan señalar características, cualidades o comportamientos de las variables en un determinado momento. La presente investigación es descriptiva porque mediante el análisis de los datos se pretende describir o representar el aporte del sector industrial manufacturero sobre el PIB de Ecuador.

No Experimental: Según Hernández-Sampieri & Torres (2018), las investigaciones de diseño no experimental son aquellas en las que las variables no son manipuladas, sino que se observan tal cual se desarrollan en sus condiciones naturales. Los estudios macroeconómicos, como es el presente estudio, se caracterizan por tener esta particularidad ya que no se alteran los datos, sino se estudian y procesan para obtener conclusiones.

Documental: La investigación documental según Baena (2017), es la que busca dar respuestas a los fenómenos que ocurren mediante la revisión de documentos. En este caso se recurre a documentos oficiales del Estado ecuatoriano como lo son reportes del Banco

Central, Cámara de Industrias, Servicio de Rentas Internas, Instituto Nacional de Estadísticas entre otros para obtener los datos que serán procesados y analizados.

Se plantean los métodos utilizados en la recopilación de datos que nos permiten evidenciar que el sector industrial de productos manufacturados tiene una influencia sobre el PIB y dentro del periodo de estudio identificamos su aporte tangible y positivo dentro de la economía ecuatoriana, a fin de adjuntarlo en el informe final de esta investigación

3.3 Enfoque

El presente proyecto investigativo presenta en dos enfoques es decir cuantitativo y cualitativo, según lo que señala Sampieri, (2006), la investigación cuantitativa se conoce como el análisis de una realidad objetiva partiendo del uso de mediciones numéricas y datos estadísticos para de esta manera, determinar el comportamiento del objeto de estudio en el problema planteado, mientras tanto la investigación cualitativa presenta una amplitud de ideas y un abanico de interpretaciones que buscan enriquecer el fin de la investigación con el fin de comprender el tema central, y de esta manera, lograr responder las preguntas planteadas en el trabajo y se logren los objetivos planteados.

Además de medir el aporte de la industria manufacturera en el PIB, observar o analizar el desarrollo del sector industrial a nivel nacional para establecer su importancia dentro de la economía ecuatoriana, valorando las políticas económicas que se han implementado para el fortalecimiento de dicho sector, para crear y proponer estrategias que estimulen al sector, favoreciendo la generación de empleos y por ende un crecimiento mayor del PIB.

3.4 Técnica e instrumentos

Conociendo cual es el tipo de investigación se determinaron técnicas recolección de datos, análisis documental y entrevistas para la presente investigación. Con la finalidad de generar informes de relevancia y de las cuales se toman expresiones técnicas para su respectivo análisis.

La presente información se utilizaron informes del Servicio de Rentas Interna (SRI), Banco Central del Ecuador (BCE), revistas industriales correspondiente a la Cámara de Industrial del Guayaquil y entrevistas basadas en guías de preguntas técnicas de origen analíticas para si

responder las interrogantes de la investigación y de esta forma llegar a elaborar las conclusiones que comprueben o no, la hipótesis del estudio.

Revisión Documental: Se empleará la revisión documental para el análisis del desarrollo del sector industrial así como su participación en el PIB nacional entre los años del estudio.

Entrevistas: Las entrevista en una técnica de recolección de datos, en las que, mediante una serie de preguntas se obtiene información pertinente al fenómeno que se desea comprender (Hernández & Otros, 2010). Se emplearán entrevistas para estimar el efecto e impacto de las políticas económicas implementadas con el fin de fortalecer al sector industrial no petrolero de productos manufacturados.

Entrevista a profundidad. -

Instrumento: Guía de Entrevista

3.5 Población y Muestra

- 1.- Documentos oficiales del BCE, INEC.
- 2.-Personas Entrevistadas

Tabla 3*Operacionalización de variables*

Variables	Definición	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Sector industrial no petrolero de productos manufacturados del Ecuador	Es el proceso de fabricación de un producto o servicio en convertirlos productos terminados	PIB sector industrial no petrolero Empleo	¿Cuál es el aporte del sector industrial no petrolero a la economía ecuatoriana?	Boletines de la Cámara de Industrias de Guayaquil
Producto Interno Bruto	Es la suma de todos los bienes y servicios producidos en una economía en periodo de tiempo determinado (generalmente un año)	PIB total del Ecuador	¿Se puede lograr un mayor crecimiento del PIB en base al sector industrial no petrolero?	Boletines del Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Cedeño (2021).

3.6. Análisis de resultados

Analizar el desarrollo del sector Industrial a nivel nacional para determinar su importancia en la economía ecuatoriana.

En el Ecuador, el proceso de industrialización se ve afianzado a partir de la exportación del petróleo desde la década de los años 70. Sin embargo, pesar del crecimiento cuantitativo y de la estructura en orden general, la orientación de la industria en materia productiva seguía circunscrito en torno a sectores específicos, tales como: alimentos, bebidas y tabaco.

Según García (2018), en el año 2015 el sector industrial obtuvo una producción de 40.474.232 USD mostrando una disminución del 1% respecto al año anterior, el mismo tuvo una participación en el PIB anual de 14.252.321 USD representando el 14,23%. Dentro del sector manufacturero la industria de productos alimenticios y producción de bebidas son las más importantes, estas están conectadas con las actividades agrícolas, avicultura, pecuarias, ganaderías, las cuales constituyen elementos de aporte al desarrollo económico y productivo del Ecuador en un 38%.

Es así que, el sector industrial durante los últimos años ha repuntado hasta obtener un cuarto lugar dentro de la conformación del Producto Interno Bruto, con una participación del 13,5% según las estadísticas obtenidas del BCE. Ente los subsectores con mayor representación dentro de la Industria Manufacturera están: Producción y comercialización de productos a base de camarones, carnes y pescado, con un peso aproximado de un 13%, 8 %, y 8 % respectivamente durante en el periodo del año 2000 al 2008. El sitio de honor lo ocupa la Industria de textiles que tiene una participación de un 3% adicional para un 16.5 % mientras que el Sector Maderero tiene una contribución del 10 % ubicándose en el tercer lugar (Horna & Osorio 2009).

La participación del sector industrial de alimentos y bebidas, por tanto, está conformado por pequeñas y medianas empresas que proveen productos de alimentos básicos para el consumidor ecuatoriano (Guillén, 2020). Cabe destacar que en consecuencia, el papel que desempeña este sector industrial es fundamental para mantener la soberanía alimentaria, que es parte de los objetivos nacionales establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013 – 2017), lo cual adjudica la necesidad prioritaria por parte del Estado, el impulso para el desarrollo y crecimiento del sector industrial como parte del cambio de la matriz productiva y la innovación tecnológica y productiva nacional.

Por otra parte, se considera la premisa de desarrollo productivo, este escenario se plantea para ayudar a los sectores involucrados a aprovechar las ventajas de la competitividad y desarrollo de mercado, a través de medidas económicas, de emprendimiento y consecución de proyectos que el Estado promueve como parte de la reestructuración de sus políticas comerciales, económicas y financieras. Por tanto, las políticas nacionales se han instaurado para todos aquellos empresarios, productores y comercializadores involucrados al sector industrial de brindando créditos y programas de desarrollo para garantizar la expansión de este sector productivo que genera gran aporte al PIB de la economía ecuatoriana.

Podemos interpretar que, el sector industrial de la manufactura tiene una incidencia importante dentro del PIB en el Ecuador, pues su incidencia presenta un considerable 24% promedio dentro del PIB real. Es por ello que podemos afirmar que, el sector industrial de la manufactura es uno de los motores en la economía actual ecuatoriana. Este comportamiento, además, se ha producido en otros entornos (Lovato et al, 2019).

Comprender la importancia del sector industrial no petrolero de productos manufacturero en el Producto Interno Bruto PIB

Ecuador se ha dinamizado buscando establecer potencialidades dentro de su economía, en el cual la industria manufacturera ha sido clave para su puesta en práctica y se ha propuesto reactivarla considerando a las pequeña y mediana empresa privadas cuya participación es fundamental para aportar dinamismo sustancial a la economía y lograr en diversos sectores transformaciones importantes (López, 2018).

Diferentes autores han conceptualizado el crecimiento económico, la mayoría lo presentan como una vía para alcanzar el desarrollo, y explican que, los sectores que convergen y su participación o comportamiento tienen su impacto directo e indirecto en el PIB. Los emprendimientos han representado una parte fundamental en el posicionamiento de la Industria de la manufactura y para la economía del país. De acuerdo a la presentación del concepto dentro de la conferencia acontecida en la Universidad de las Américas: La industria de la manufactura es un sector de los más relevantes dentro de la economía en Ecuador, fortaleciendo al país, pues, más allá de su producción, es vital para la generación de empleos, según los datos del INEC, el año pasado la Industria Manufacturera generó el 11% de las fuentes de empleo en el Ecuador (UDLA, 2018).

El McKinsey Global Institute (2012), nos expone sobre el rol de la industria de la manufactura dentro de la economía es cambiante y difiere dependiendo de la etapa de en la que se encuentre el desarrollo económico del país en cuestión. Por lo que, en una economía desarrollada, la manufacturación tiene la potencialidad de ser parte del impulso en el crecimiento y auge de la innovación, el comercio y de la productividad. Por aparte Westkämper, (2014), nos resalta que este sector tiene un papel esencial en la disminución de energía y recursos, en la disminución de los gases que producen el efecto invernadero. En Ecuador aplica el 99% del comportamiento de este sector incide de manera directa en la variación del Producto Interno Bruto, incidiendo de manera positiva durante el periodo específico tomado por esta investigación para su estudio, desde el año 2009 al 2015 en el PIB real (constante).

El crecimiento en la economía del Ecuador ha sido dependiente en gran manera de la capacidad que tiene el país para la importación de los bienes de capital y los insumos que son utilizados en la fabricación en cada uno de sus sectores productivos (Fedesarrollo, 1972). Las industrias de la manufacturación en los casos de países como Ecuador que se encuentran en vías de desarrollo, ha aportado su empuje a la economía de dichos países al ser fuente de empleo y promover la actividad económica, debido a su dinamismo interno y a su repercusión hacia otros sectores de la economía (Moreno, 2008).

El Portal Web de Economía Ekos Negocios (2018), nos expone que, la industria manufacturera funge como el primordial generador de valor agregado dentro de la economía ecuatoriana, representando el 13,6% del PIB y registrando el 8% del total de empresas activas del país. Acompañada de los sectores del Comercio y del Agro, la Industria de la Manufactura representa la mayor diversificación en actividades económicas dentro del sistema productivo en el Ecuador. Al final del tercer trimestre del año 2018, el sector de la industria de la manufactura reportó un 0,8% de crecimiento, lo que nos permite apreciar un desempeño bastante bajo durante este año. La industria manufacturera también es responsable de la generación del 10,7% de los puestos de trabajo totales en el Ecuador, de estos un 49% son empleos formales y adecuados.

Tabla 4. :

Industria manufacturera trimestral

	2015	2016	2017	2018	2019
Trimestre. I	2.086.407	1.996.501	2.046.953	2.078.652	2.100.566
Trimestre. II	2.073.204	2.001.021	2.060.005	2.092.999	2.106.636
Trimestre. III	2.043.380	2.000.805	2.071.107	2.096.726	2.111.869
Trimestre. IV	2.027.456	2.017.977	2.086.730	2.095.890	2.095.289
Total	8.230.447	8.016.304	8.264.795	8.364.267	8.414.360

Fuente: Banco Central de Ecuador. Valor Agregado Bruto de la Industria Manufacturera VAB (Producción menos consumo intermedio de las industrias) a precios del año base 2007. **Elaborado** por: Cedeño (2021).

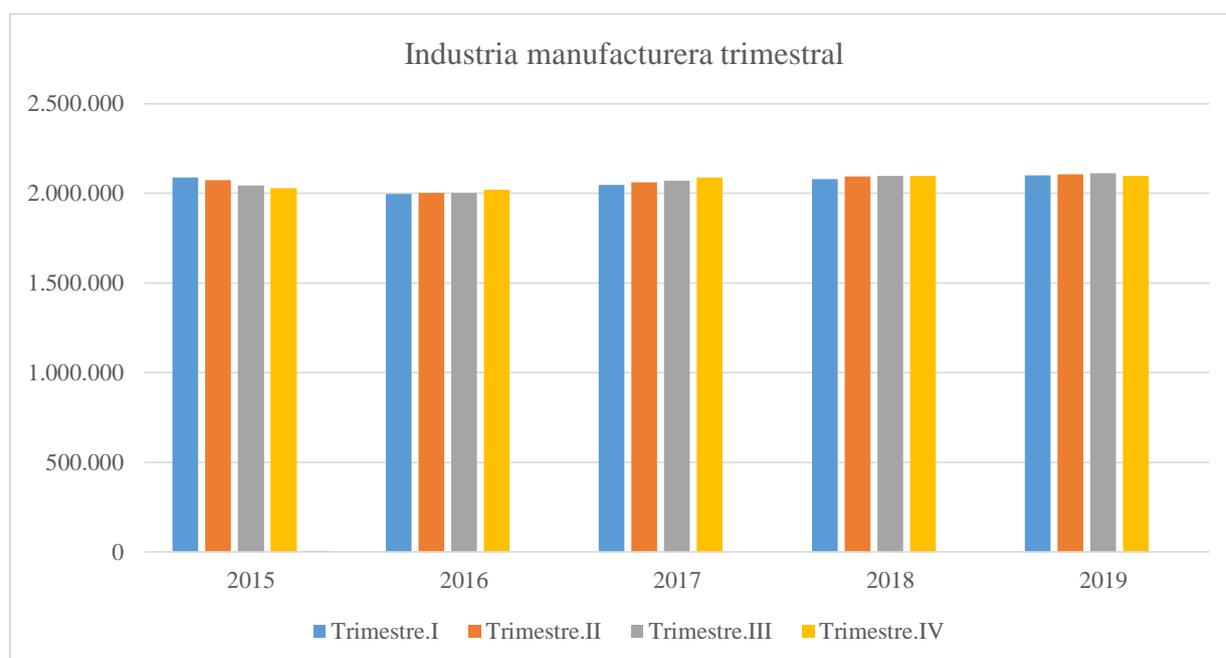


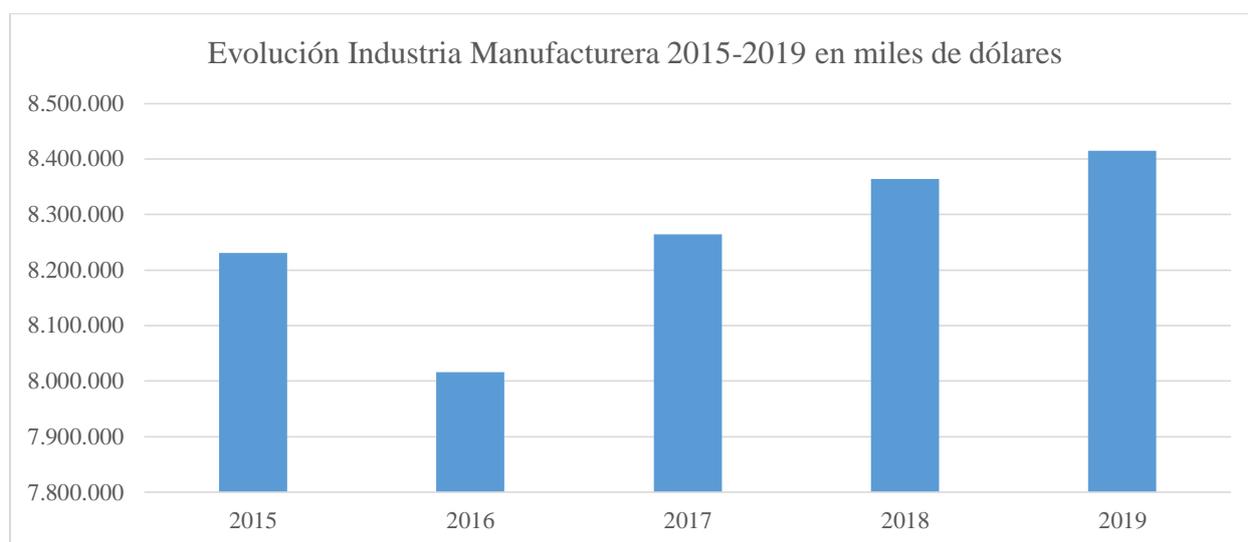
Figura 3: Valor Agregado Bruto de la Industria Manufacturera VAB (Producción menos consumo intermedio de las industrias) a precios del año base 2007. Fuente: Banco Central de Ecuador. **Elaborado** por: Cedeño (2021).

Como se muestra en la grafica la industria manufacturera ha demostrado un increento paulatino sostenido a partir del año 2016 hasta el año 2019, superando las cifras presentadas como promedio del año 2015.

Tabla 5:*Industria manufacturera y su participación en el PIB Anual*

Año	Miles de dólares	% PIB total
2015	8.230.447	12,4
2016	8.016.304	12,5
2017	8.264.795	12,8
2018	8.364.267	12,6
2019	8.414.360	12,5

Fuente: Banco Central de Ecuador.

Elaborado por: Cedeño (2021).Figura 4: Banco Central de Ecuador. Valor Agregado Bruto de la Industria Manufacturera VAB (Producción menos consumo intermedio de las industrias) a precios del año base 2007. **Elaborado** por: Cedeño (2021).

De acuerdo con estos datos, aunque el valor agregado bruto se ha acrecentado en los últimos años, de manera continua, la participación en el PIB ha disminuido desde el año 2017, siendo este el nivel más alto alcanzado en el período de estudio. Sin embargo esto quiere decir que no se ha incrementado proporcionalmente respecto al PIB, sino que a pesar de evidenciar un crecimiento no ha sido suficiente.

Valorar las políticas económicas implementadas para el fortalecimiento del sector industrial no petrolero de productos manufacturados.

Para realizar una valoración sobre las políticas públicas respecto a la industria manufacturera, se realizaron una serie de entrevistas que arrojaron los siguientes resultados:

Pregunta 1: ¿Cómo califica Usted el aporte que genera la industria manufacturera del sector industrial ecuatoriano a la economía del Ecuador? Respecto al empleo, ¿Cómo considera dicho aporte? •

Tabla 6:

Aporte de la industria a la Economía/ Empleo

	Valoración	Justificación
Entrevistado 1	Negativa	Si una empresa genera más demanda de elaboración de productos, estaría obligado a contratar más obreros pero ahora que las empresas están siendo automatizadas, los obreros están siendo despedidos y eso hace que la crisis económicas en el país crezca aumentando la delincuencia y la miseria
Entrevistado 2	Positiva	El sector manufacturero es uno de los más amplios los cuales generan empleos a cientos de personas debido al aumento de producción lo cual conlleva a contratar más mano de obra, entonces es de mucho aporte al país.
Entrevistado 3	Positiva	La industria manufacturera impulsa la economía a través de la generación de empleo y circulación de efectivo
Entrevistado 4	Positiva	Un buen aporte, y respecto al empleo ha ayudado a que más personas logren ingresar al mercado laboral

Elaborado por: Cedeño (2021).

Como puede notarse en la pregunta N.º 1, los entrevistados en su mayoría tienen una apreciación positiva respecto al aporte de la industria manufacturera a la economía ecuatoriana, sin embargo, un aspecto que se considera negativo es la automatización de los procesos industriales lo que perjudica el empleo.

Pregunta 2: ¿Cuáles considera usted que son las mayores barreras de crecimiento de la industria manufacturera ecuatoriana en el país?

Tabla 7:*Barreras de la industria manufacturera en Ecuador*

	Valoración	Justificación
Entrevistado 1	Alta	Falta de créditos para las pequeñas industrias, las grandes empresas que se benefician y se aprovechan económicamente, reteniendo los pagos de las facturas de los trabajos realizados, las pequeñas empresas entregan todo su esfuerzo por cumplir a tiempo con lo solicitado para que la empresa solicitante no paralice sus plantas de producción, pero eso no es reconocido como se debe y aun así los pagos no son puntuales, le prestan poco interés y no son procesadas las facturas, esto no permite el buen desarrollo de la pequeña y mediana industria
Entrevistado 2	Alta	La falta de políticas de apoyo al sector manufacturero, el insuficiente mercado, el déficit de la mano de obra y el exceso de impuestos que plantean para la fabricación de algún producto o servicio.
Entrevistado 3	Media	Facilidades de crédito, tasas e impuestos
Entrevistado 4	Media	La falta de innovación en sus diseños y propuestas

Elaborado por: Cedeño (2021).

Según la opinión de los entrevistados, las barreras son diversas, sin embargo dentro de las que coinciden, se encuentran; la falta de apoyo del estado y las dificultades para el acceso a créditos, así como los impuestos, y destaca la falta de innovación.

Pregunta 3: ¿Qué políticas económicas se han implementado entre los años 2015 – 2019 para beneficiar y darle auge a la industria manufacturera?

Tabla 8:*Políticas económicas implementadas*

	Valoración	Justificación
Entrevistado 1	Positiva	La apertura a las importaciones y al mercado internacional abren una amplia ventana de oportunidades para la industria.
Entrevistado 2	Positiva	Uno de los planes es colocar la deuda en una trayectoria descendente, generar empleo, proteger a los pobres, a los grupos vulnerables y apuntar la lucha contra la corrupción que existe.
Entrevistado 3	-	No conozco
Entrevistado 4	Positiva	Han reducido los impuestos para importar maquinarias

Elaborado por: Cedeño (2021).

De acuerdo con los entrevistados, las políticas públicas han ido enfocadas en la apertura de mercados internacionales, la refinanciación de deudas y reducción de impuestos para la importación de maquinarias e insumos han sido algunas de las acciones implementadas por el gobierno para fomentar y permitir el desarrollo de la industria manufacturera.

Pregunta 4: ¿Considera que las políticas económicas que se han puesto en marcha para el fortalecimiento y desarrollo del sector industrial no petrolero de productos manufacturados hasta el momento han tenido resultados positivos? Favor, explicar su respuesta

Tabla 9:*Efectividad de las Políticas económicas implementadas*

	Valoración	Justificación
Entrevistado 1	Positiva	Si, considero que las políticas aplicadas en los últimos años han tenido un impacto positivo, evidentemente no serán resultados a corto plazo, pero se ha fomentado la inversión privada, las exportaciones y el crecimiento de pequeñas y medianas industrias manufactureras.
Entrevistado 2	Neutra	No tienen un impacto significativo
Entrevistado 3	Neutra	No mucho, los beneficios no han sido otorgados de manera eficiente
Entrevistado 4	Positiva	Si tuvieron un crecimiento, debido a que se cortó el gasto y se concentró en la inversión a pequeñas organizaciones de las cuales la mayoría han crecido y generan empleos.

Elaborado por: Cedeño (2021).

Según los entrevistados, las opiniones están divididas ya que la mitad considera que las políticas públicas han favorecido a la industria manufacturera, mientras que la otra mitad considera que las políticas no han sido negativas pero tampoco han representado un impacto positivo.

Pregunta 5: ¿Qué recomendaciones, desde una óptica práctica y con basándose en su experiencia que recomendaría para el fortalecimiento del Sector Industrial Manufacturero?

Tabla 10:*Recomendaciones*

	Justificación
Entrevistado 1	Siempre una empresa tiene muchas más exigencias, solo por el hecho de ser empresa, todo es más elevado, luz, agua, teléfono, SRI, IESS, MRL, Municipio, SUPERCIAS, etc., ya que generamos empleos nos deben tratar con un poco más de consideración bajando los rubros de los servicios básicos
Entrevistado 2	Un mayor apoyo económico y conocimientos a organizaciones pequeñas para crecer y extender la producción al exterior.
Entrevistado 3	Facilitar los créditos, disminuir impuestos y tasas, fomentar canales de venta online
Entrevistado 4	Facilitar el acceso a créditos, disminución de impuestos, fomentar más la penetración de productores locales en los centros comerciales

Elaborado por: Cedeño (2021).

Respecto a las recomendaciones, todos consideran factores económicos, como el acceso a créditos para ampliar la producción e incluso exportar, disminución de impuestos, tasas y costos de servicios básicos.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

Luego del trabajo realizado y atendiendo lo expuesto por las personas consultadas, se proponen los siguientes elementos como parte del presente informe.

Análisis de las políticas implementadas en Ecuador

Las políticas públicas que se han implementado para vigorizar este sector productivo e industrial tan importante dentro de la economía del Ecuador, han presentado falencias en el desarrollo y crecimiento sectorial, esto debido al bajo nivel de competitividad que se ha generado dentro de esta área económica, la falta de motivación, aunada a la escasa promoción de estas por parte del Estado desde la institucionalidad hasta el momento de la ejecución práctica de las mismas. Lo cual ha expuesto una desaceleración en la productividad del sector, generando resultados sociales y estructurales en la industria (Guillén 2020).

Es por ello, que el compromiso del Estado está en promover mejoras e incentivos, para que los inversores y emprendedores que intervienen en el sector industrial de procesamiento de alimentos y bebidas puedan proyectar una mayor expansión económica y un mejoramiento en la calidad y productividad de este importante sector de la economía. Por tanto, los índices de crecimiento y participación exponen el problema que presenta el sector industrial de procesamiento de alimentos y bebidas (decrecimiento, que va desde el 4,2% en 2010 a 0,7% en 2015).

Por ello, cabe analizar los efectos del crecimiento y desarrollo económico de este sector primordial, con intención de conseguir mejoras que promuevan el fortalecimiento socioeconómico, y motiven el incremento de la innovación productiva a través del aprovechamiento de la política industrial de desarrollo en esta área de la economía nacional.

Del mismo modo, la industrialización se le considera como un símbolo de desarrollo, puesto que promueve la generación de un crecimiento sostenible que supone para el país de una mejora en la calidad de vida y su desarrollo socio-económico. En la medida que este sector se encuentre más desarrollado, será aún mayor el conocimiento relacionado a productos y a cerca de los procesos productivos, esto conlleva a mejoras en la productividad.

La industria de la manufacturación con su constante evolución permite originar una mayor productividad, mejorías en los puestos de empleo, mayores ingresos, lo que permite a su población obtener una mayor calidad de vida y por ende un crecimiento económico y desarrollo en la nación; contribuyendo de manera constante a la innovación y al auge del emprendimiento, con ello se alcanza una mayor productividad y dinamismo en los sectores de apoyo, como lo son los sectores de servicios y el fortalecimiento en la participación dentro de los mercados externos.

Proponer estrategias que impulsen mejoras al proceso de industrialización en el Ecuador.

Luego de realizado el análisis de la situación actual de la industria manufacturera y la efectividad de las políticas públicas aplicadas hasta el ahora, se desarrollan una serie de estrategias que proponen impulsar el progreso de este sector tan significativo para la economía nacional.

1. En el ámbito legislativo

En cuanto a este ámbito, se deben promover leyes que se propicien el desarrollo industrial ecuatoriano y la expansión manufacturera mediante el fomento leyes para el desarrollo y protección de dicho sector industrial para que contribuyan con el mejoramiento productivo y un marco legal que establezca ciertas protecciones y exenciones fiscales.

- Crear una ley de protección de 5% de aranceles a productos elaborados por las empresas manufactureras para el mercado interno.

2. En el ámbito de políticas públicas (Incentivos y regulaciones)

Buscar integrar a las entidades públicas y privadas de las industrias manufactureras del país, así creando facilidades para el intercambio de materias primas y productos finales generando un equilibrio en la balanza comercial y creando oportunidades de mejoras y competitividad al sector manufacturero industrial interno para promover el desarrollo socio-económico de la nación.

Regular el mercado interno, donde es necesaria la participación del Estado, pero controlada, es decir, que ejerza funciones de regulación más no políticas intervencionistas, lo que contribuya con el incremento de la participación de la industria de la manufactura. Estudiar los sectores estratégicos y generar incentivos para estimular el desarrollo industrial y, en consecuencia, conviene restablecer en forma selectiva exoneraciones a algunas de las ramas industriales que presenten claras ventajas en la competencia de mercado interno e internacional. En fin, se busca obtener mejoras que promuevan el fortalecimiento socioeconómico, y motiven el incremento de la innovación productiva a través del aprovechamiento de la política industrial de desarrollo en esta área de la economía nacional.

- Las empresas que cumplan las buenas prácticas de manufactura (BPM) obtendrán un descuento del 2% en los pagos de Iva.
- Las empresas manufactureras que elaboren productos de primera necesidad, tendrán un descuento del 5% en las planillas de servicios básicos, exonerado por el gobierno.

3. En el ámbito de comercio exterior (importaciones, exportaciones, relaciones internacionales)

Mejorar competencia de las importaciones y establecer mecanismos de control para no perjudicar el mercado interno y fortalecer la producción nacional para abastecer el mercado ecuatoriano y los excedentes destinarlos a las importaciones. De igual manera, diseñar estrategias para hacer más competitivo el producto nacional en mercados internacionales.

Disminuir las barreras arancelarias para la importación de materias primas, maquinarias, repuestos y cualquier bien que esté destinado a la producción nacional lo que hará más competitivo el sector manufacturero local, de la mano de normativas que aseguren el respeto a la propiedad privada y den seguridad jurídica para fortalecer el desarrollo y crecimiento del país.

- Las empresas dedicadas al sector manufacturero estarán exonerados del 5% de aranceles de exportación.
- Las empresas manufactureras tendrán una tasa preferencial de 10% de descuento sobre impuestos para importaciones de materia prima.

4. En el ámbito financiero/ económico (Financiamiento, créditos, tasas de interés)

Mantener los mecanismos para frenar la inflación, ya que es el mayor obstáculo vigente para la industrialización, especialmente en los insumos y materias primas. El alza continua de precios de artículos esenciales como la energía y el combustible, perjudica el sector manufacturero por el incremento de sus costos operativos.

Financiamiento y tasas de interés preferencial para pequeñas y medianas empresas manufactureras, facilitar la tramitación y requisitos que requieren las entidades financieras para la obtención de créditos, especialmente para producción, capital de trabajo y nuevas inversiones.

- La Corporación Financiera Nacional otorgará créditos con una tasa preferencial de 3% de interés con plazo hasta 10 años para incentivar la producción del sector manufacturero.

5. En el ámbito competitivo e innovación (Calidad y productividad):

Invertir en investigación e innovaciones para optimizar la calidad y propulsar la productividad de la producción, mejorando las técnicas para hacerlas más eficaces, permitiendo la creatividad y canalización de nuevas ideas de todos aquellos que laboran en la industria manufacturera y que sirva para reformar las estructuras administrativas de las industrias, cambiando de las conocidas pirámides de autoridad, hacia esquemas más simples que permitan una mayor comunicación entre el empresario, los empleados y trabajadores.

Facilitar la importación de tecnologías que permitan optimizar los procesos de producción, fomentar el intercambio de conocimientos mediante alianzas estratégicas con países líderes productores y exportadores.

- La CFN ofrecerá una línea de crédito preferencial para la importación de equipos y tecnología que contribuya a mejorar la producción de la industria manufacturera.

6. En el ámbito investigativo:

Se hace necesario que los centros educativos de nivel superior, contribuyan con la enseñanza de materias vinculadas al desarrollo de la industria: administración de empresas, ingeniería industrial, ingeniería electrónica, ingeniería química, entre otras, que orienten sus programas hacia campos de investigación que puedan ser utilizados por algunas de las ramas industriales con mejores perspectivas en el mercado interno y a su vez en el mercado externo. En este aspecto, tanto las empresas privadas como los centros de investigación y enseñanza podrían ampliar su colaboración en proyectos de interés común.

Los centros de divulgación de nuevos proyectos y técnicas de producción y administración, dedicada a los empresarios y trabajadores deberían orientar sus actividades y programas también hacia aquellas ramas industriales que presentan mejores perspectivas de mercado.

- Incluir en todas las líneas de investigación un área especialmente dedicada al estudio del sector productivo manufacturero.

CONCLUSIONES

- En cuanto al análisis del desarrollo actual del sector Industrial Manufacturero Nacional para la determinación de su importancia dentro de la economía ecuatoriana, se puede concluir que la participación de este sector en el crecimiento económico, aunque ha aumentado ligera y continuamente en los últimos años, desde el 2016-2020 no ha sido superior al del año 2009, donde alcanzó el 13,5% del PIB, por lo que se puede decir que contribuye de manera significativa en el desarrollo productivo, pero no ha habido un importante crecimiento de la industria manufacturera.
- Respecto a comprender la importancia del sector industrial no petrolero de productos manufacturero en el Producto Interno Bruto (PIB), se pudo señalar que este sector aporta principalmente al empleo, con una participación del 10,7% del empleo total de la economía. Además sus contribuciones al Estado mediante el aporte de tributos proporcionan una fuente de ingresos para la inversión pública.
- En lo que concierne a la estimación de las políticas económicas puestas en práctica para la consolidación y auge del sector industrial no petrolero de productos manufacturados, se pudo establecer que existen barreras que impiden el crecimiento adecuado de la industria manufacturera, la percepción sobre las políticas económicas implementadas desde el 2010-2019, se considera positiva y que han tenido una efectividad alta y media, sin embargo, este tipo de medidas no generan una reacción inmediata por lo que hay que dar tiempo para que a medio y largo plazo se evidencien los resultados de las mismas.
- Respecto a proponer estrategias que impulsen mejoras al proceso de industrialización en el Ecuador, se consideraron medidas en diferentes ámbitos como el legislativo, políticas públicas para incentivos y regulaciones, en el comercio exterior sobre importaciones, exportaciones, relaciones internacionales, en el ámbito financiero/ económico respecto a financiamiento, créditos, tasas de interés y finalmente en competitividad, innovación e investigación para mejorar la calidad y productividad en el sector manufacturero ecuatoriano.

RECOMENDACIONES

- El Estado Ecuatoriano debe realizar esfuerzos por potenciar el crecimiento del sector industrial, considerando que éste contribuye, de manera importante, con el crecimiento de la economía. Diseñar e implementar políticas y leyes de protección y fomento de la industria.
- Los diferentes instituciones y organismos de tipo privado y público, entidades financieras y de apoyo, deben facilitar el acceso a créditos para las PYMES del sector de la manufactura, ya que éstas contribuyen con el dinamismo de la economía local, aportan considerablemente al empleo y con ellos aportan mejoría en la calidad de vida de sus familias, beneficiando también al estado mediante la contribución con sus impuestos.
- Se recomienda diseñar estrategias a corto y medio plazo para optimizar la situación de la industria manufacturera, tomando en cuenta el acceso a materias primas, costos de importación de insumos, maquinarias y tecnologías para la producción, entre otras.
- Aplicar las estrategias planteadas en el objetivo específico cuatro para que impulsar mejoras al proceso de industrialización en el Ecuador, especialmente en la industria manufacturera que aporta tanto al empleo, crecimiento y progreso de distintos sectores del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Constituyente. (2008). *Artículo 283*. Constitución de la República del Ecuador .
- Asamblea Constituyente, 2008. (s.f.). *Artículo 276*. Constitución de la República del Ecuador.
- Baena, P. G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Banco Central Del Ecuador. (FEBRERO de 2020). Área industrial.
- BCE (s.f.) Banco Central de Ecuador. Recuperado el 29 de junio de 2021 de www.bce.fin.ec/
- Camara de Industrias de Guayaquil. (Febrero de 2020). La importancia de la industria de alimentos y bebidas en el desarrollo de los proveedores.
- Baumol, W. (1967), 'Macro-economics of Unbalanced Growth: The Anatomy of Urban Crisis. American Economic Review, contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolsemanal/
- Camaras de Industrias De Guayaquil. (febrero de 2020). La importancia de las industrias. *Camaras de Industrias De Guayaquil*, https://issuu.com/industrias/docs/revista_febrero_2020.
- Carmona, M. (2004). *Diferencias y similitudes en las teorías de crecimiento económico*. Medellín : Uniersidad EAFIT.
- Camino, S. (2018), Desde el Centro. Récupéré sur Estudios Sectoriales: Manufacturas: <http://www.desdelcentro.org/estudios-sectoriales-manufacturas/>
- Contreras (2019), Déficit presupuestario, el incremento de la deuda y su efecto en el crecimiento y desarrollo económico de Ecuador, periodo 2015-2019
- CEPAL. (2002). *Comisión económica para América Latina y el Caribe* . Obtenido de Globalización y desarrollo: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/2724-globalizacion-ydesarrollo>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión. (29 de Diciembre de 2010).
- Constitucion de la Republica Del Ecuador. (2008).

- Coyle, D. (2017). *El producto interno bruto: Una historia breve pero entrañable*. . Fondo de Cultura Económica.
- De Pablo, V. (2017). *Cuestiones prácticas de fundamentos de economía* . Universidad Almería. (Vol. 16). .
- Echeverría, L. (2020). <http://sedici.unlp.edu.ar/>. Recuperado el 2020, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/97916/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1
- Eckos Business Culture. (26 de febrero de 2019). <https://www.ekosnegocios.com/articulo/industria-el-sector-que-genera-mayor-valor-agregado#:~:text=La%20industria%20manufacturera%20es%20el,de%20las%20empresas%2>. Recuperado el 11 de enero de 2021, de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/industria-el-sector-que-genera-mayor-valor-agregado#:~:text=La%20industria%20manufacturera%20es%20el,de%20las%20empresas%2>
- Ekos (29 de junio 2021) Industria Manufacturera: EL sector de mayor aporte al PIB. Obtenido de www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10182
- El Telégrafo. (14 de Diciembre de 2020). Actividad Industrial Guayas MIPRO. pág. 7.
- Española, R. a. (Diciembre de 2020). <https://dle.rae.es/>. Recuperado el DICIEMBRE de 2020, de <https://dle.rae.es/industria?m=form>
- Fedesarrollo. (1972), Fedesarrollo. Consulté le Abril 21, 2018, sur Informe Especial Sobre el Ecuador: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/2838/Co_Eco_Julio_1972_Ecuador.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ferrari, C. A. (2019). *Política económica: teoría y práctica desde los mercados*. . Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

- García, E. (febrero de 2019). <https://www.eltelegrafo.com.ec/>. Recuperado el 14 de Diciembre de 2020, de [eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/industrias-desarrollo-guayas-ecuador](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/industrias-desarrollo-guayas-ecuador)
- García Valarezo, D. M. (2018). Evaluación económica del sector agropecuario e industrial en el Ecuador 1980-2015.
- Guillén (2020), las políticas públicas. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/12030>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación Quinta Edición*. México: Mc Graw Hill. .
- Hernández, S., & Otros, y. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mac graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación (Vol. 4)*. . México eD. F DF:: McGraw-Hill Interamericana.
- Horna, L., Guachamín, M., & Osorio, N. (2009). Análisis de mercado del sector industrias manufactureras en base a CIIU 3 bajo un enfoque de concentración económica en el período 2000-2008 en el Ecuador. INEC. (2011). *CENSO NACIONAL ECONÓMICO (CENEC)*. Ecuadorencifras.
- Krugman, P., & Wells, R. (2019). *Macroeconomía*. Reverté.
- López (2018), Crecimiento económico. <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/5543>
- Lovato Torres, S. G., Hidalgo Hidalgo, W. A., Fienco Valencia, G. V., & Buñay Cantos, J. P. (2019). Incidencia del crecimiento económico del sector manufacturero sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 563-574.
- McKinsey Global Institute (2012). La manufactura en la economía. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/12030>
- Ministerio de Industrias y Competitividad. (30 de septiembre de 2017). https://industria.gob.es/es-ES/participacion_publica/Documents/Proyecto-OM-industria-manufacturera.pdf. Recuperado el 11 de enero de 2021, de

https://industria.gob.es/es-ES/participacion_publica/Documents/Proyecto-OM-industria-manufacturera.pdf

Ministerio de Industrias y Productividad. (2016). Política Industrial del Ecuador 2016 - 2025. *Más industria mayor desarrollo*, 13.

Moreno, A. (2008), Las Leyes del Desarrollo Económico Endógeno de Kaldor: El caso Colombiano. *Revista de Economía Institucional*, 10(18), 129- 147.

Palomino, M. (2017). *Importancia del sector industrial en el desarrollo economico*. Santiago de Chile: Revista de Políticas publicas.

Porter, M. (18 de Septiembre de 2019). Analisis de las industrias. *Tu economia*, tueconomiafacil.com.

Ramírez (2015), la manufactura. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/12030>

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: 22.^a edición.

Revista Eckos. (6 de febrero de 2018). *Industria manufacturera el sector de mayor aporte al pib*. Recuperado el 11 de 01 de 2021, de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/industria-manufacturera-el-sector-de-mayor-aporte-al-pib>

Revista la Gestion. (2020). Rankig empresarial 100 empresas mas grandes del Ecuador. *Revista la Gestion*, 1.

Salazar (2021). Garantías de los derechos humanos. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9771>

Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación. *McGraw-Hill*. Cuarta edición, 26.

Sánchez, G. J. (17 de Julio de 2018). *Manufactura*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/manufactura.html>

Westkämper, (2014), Sector Manufacturero. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9771>