



Previo a la obtención del Título de:
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE
CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS,
PERIODO 2013"

AUTORES:
NIETO CAÑARTE SARA JOHANA
TORRES ZAMBRANO MIGUEL ÁNGEL

TUTOR:
DIPL. HERMAN SOZORANGA SANDOVAL

GUAYAQUIL, 23 DE DICIEMBRE DEL 2013

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrada por el Director de la Escuela de Comercio Exterior de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: “Fomento de las exportaciones ecuatorianas de Licor de cacao con organizaciones internacionales privadas, periodo 2013”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de: INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales, viabilidad e importancia del tema:

Presentado por los egresados:

Srta. Sara Johana Nieto Cañarte.

Sr. Miguel Ángel Torres Zambrano.

Dipl. Herman Sozoranga Sandoval

Tutor

CERTIFICADO DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Sara Johana Nieto Cañarte y Miguel Ángel Torres Zambrano declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada por nosotros.

De la misma forma cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar la factibilidad de ingresar a un mercado con amplio potencial económico por medio de la exportación de un producto no tradicional industrializado en nuestro país y con múltiples beneficios medicinales.

Autores:

Sara Johana Nieto Cañarte

C.I. 092659802-0

Miguel Ángel Torres Zambrano

C.I. 092597547-6

AGRADECIMIENTO

Agradezco a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por darme la oportunidad de estudiar y formarme como profesional.

A mis profesores durante toda mi carrera profesional por haber aportado con un granito de arena a mi formación, por sus consejos y su enseñanza.

A muchas personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles por su apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Sara Nieto Cañarte.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi apoyo, mi luz, mi camino y por haberme dado la fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de debilidad.

Le doy gracias a mis padres por su amor, tiempo y dedicación. Por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida; a mis hermanos por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar.

Agradezco a mis profesores por los conocimientos transmitidos a lo largo de mi carrera universitaria los cuales me han servido para formar mi perfil profesional.

A mis amigos por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca olvidaré.

Miguel Torres Zambrano.

DEDICATORIA

A Dios, por permitirnos llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más, a cada uno de los miembros de mi familia que me han acompañado durante todo mi trayecto y durante este arduo camino para convertirme en profesional.

A mis padres quienes con sus consejos han sabido guiarme en mi carrera universitaria.

A mis amigos, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino.

A mis queridos profesores; gracias por su tiempo, dedicación, enseñanza y apoyo así como por la sabiduría que transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Sara Nieto Cañarte.

DEDICATORIA

A Dios por haber permitido llegar hasta hoy y poder lograr una de las metas que me trace en el transcurso de mi vida profesional.

A mis padres que me dieron su confianza para seguir adelante, dándome ejemplos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo retribuirles su esfuerzo con mi título ya que siempre estuvieron ahí en los momentos más difíciles de mi carrera, y el orgullo que sienten por mí, fue lo que me motivo ir hasta el final. Esto es por ustedes, por lo que significan y porque admiro su fortaleza y todo lo que han hecho de mí.

A mis hermanos, primos, tíos y amigos por haberme acompañado en cada una de mis actividades universitarias y ver en mí un ejemplo de superación y anhelo de triunfar en la vida.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte por haberme acogido durante estos años, también a mis maestros por haber impartido todos sus conocimientos en mí y permitir desarrollarlos en mi ámbito profesional.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su importante e incondicional apoyo.

Miguel Torres Zambrano.

ÍNDICE GENERAL

Portada	I
Certificación de aceptación del tutor	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Agradecimiento	IV
Dedicatoria	V

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

	Pág.
1.1 El Tema	1
1.2 Diagnóstico: ámbito/contexto	1
1.2.1 Síntomas del problema	1
1.2.2 Causas del problema	6
1.2.3 Pronostico	8
1.2.4 Control al pronóstico	8
1.2.5 Delimitación del contexto	8
1.3 Definición del problema	9
1.4 Justificación	12
1.5 Objetivos: General y específicos	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

	Pág.
2.1 Estado del conocimiento	15
2.2Fundamentación teórica	27
2.2.1 Marco Teórico	27
2.2.2 Marco Legal	38
2.2.3 Marco Conceptual	39
2.3 Hipótesis o anticipaciones hipotéticas	41
2.4 Variables de investigación	42
2.5 Indicadores	43

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

	Pág.
3.1 Métodos de la investigación	46
3.2. Requisitos para exportar Cacao y sus derivados	48
3.3 Estructura de la comercialización del licor de cacao	59
3.3.1 Partidas arancelarias	60
3.3.2 El valor FOB	60
3.3.3.- Determinación de gastos internos de exportación	62
3.3.4.- Embalaje y etiquetado	63
3.4 Tratamiento a la información, procesamiento y análisis	66
3.4.1 Encuesta aplicadas	66
3.5 Viabilidad	80

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

INFORME TECNICO FINAL

	Pág.
4.1 Formulación y evaluación de la propuesta	80
4.2 Fundamentación	81
4.3 Objetivos	82
4.4 Importancia	82
4.5 Ubicación sectorial y física	82
4.6 Factibilidad	82
4.7 Parte financiera	84
Conclusiones	117
Recomendaciones	118
Bibliografía	119
Anexos	121

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1-EL TEMA

La creciente demanda mundial de productos semi-elaborados a base de cacao genera para el Ecuador oportunidades de expansión comercial, potenciando la materialización de estas oportunidades debido al reconocimiento internacional del cacao ecuatoriano. Ante ello la promoción y comercialización orientada a organizaciones internacionales implica una estrategia potencialmente rentable que permitirá al Ecuador generar un incremento en sus exportaciones y con esto permitir grandes cantidades en el ingreso de divisas y tener mayores oportunidades de empleo en el ámbito de comercio exterior.

El título del proyecto de investigación es:

"Fomento de las exportaciones ecuatorianas de Licor de cacao con organizaciones internacionales privadas, periodo 2013"

1.2.-DIAGNÓSTICO: ÁMBITO/CONTEXTO

El detalle del ámbito se plantea en los siguientes puntos.

1.2.1.- SÍNTOMAS DEL PROBLEMA

Comprendemos como síntoma lo siguiente:

➤ **Aceptación y demanda creciente de la Masa / Pasta de Cacao de origen ecuatoriano a nivel internacional.**

La aceptación y demanda creciente del Licor de cacao ecuatoriano por parte de organizaciones internacionales genera un incremento en las probabilidades de exportaciones sostenibles con mercados de altos consumos de derivados de cacao.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Actualmente el Ecuador tiene tres grandes mercados: Europa Occidental, América del Norte (Estados Unidos y Canadá) y el Japón.

En el siguiente estudio realizado por el Banco Central del Ecuador en el 2006 las exportaciones de los derivados del cacao ecuatoriano tuvieron un incremento en especial el licor de cacao., en la tabla siguiente, detalla las exportaciones totales del semi-elaborado de cacao en toneladas métricas y los ingresos en miles de dólares FOB.

La participación total de los semi- elaborados de cacao en porcentaje tenemos al licor del cacao con un 35%, seguido del 31 % de la manteca de cacao, polvo de cacao el 25% y chocolate el 9%.

Las exportaciones de cacao y sus elaborados durante el período 2006-2010 están dirigidas principalmente a 2 mercados que en el 2010 abarcaron más del 40% de las exportaciones totales los siguientes destinos: El primer país importador del cacao ecuatoriano es los Estados Unidos, con una participación en el 2010 de 20.8% y una TCPA durante 2006-2010 de 26.8%. Le sigue de cerca Holanda con una participación en el mismo año de 21.8% y con una TCPA mayor de 30.9%.

El comprador que ha mantenido el mayor crecimiento en sus importaciones durante el período analizado es México con una TCPA de 12.96% y una participación en el 2010 de 12.4%.

Las importaciones mundiales de cacao y sus elaborados han crecido durante los últimos 10 años, registrando una TCPA en 2002-2010 de 13%. El año 2009 fue el año que cayeron

ligeramente las importaciones en -1% con relación al 2008, debido a la crisis financiera mundial, sin embargo para el 2010 aumentaron en un 16% registrando USD 39,149,849,000.

Podemos observar q los principales nichos que nos favorece por la corta distancia- logística son Colombia con el 9.76% de participación en el 2010, seguido de Chile 3.28%.

➤ **Baja disponibilidad de variedades en el mercado internacional.**

La baja disponibilidad de variedades de Licor de cacao ecuatoriano en el mercado internacional, se daría por los cambios en gustos y preferencias de sus consumidores debido a la falta de promoción comercial lo que tendría como consecuencia. Uno de los factores que influye en la producción del cacao ecuatoriano se encuentra ligada a las condiciones del

Ecosistema, lo que determina un rendimiento diferente al de otros países productores se encuentra la mala distribución de las lluvias; escasas horas de luz; enfermedades: la monilla y escoba de bruja; insectos des foliadores; edad avanzada de los árboles; pérdida de fertilidad del suelo; falta de zonificación del cultivo; problemas de comercialización interna (no se cumple las clasificaciones establecidas por la Norma INEN 176); entre otros.

Así, el tipo genético del cacao, el medio donde se desarrolla el cultivo, el manejo integral del mismo, así como sus métodos de fermentación y almacenamiento son factores que influyen en la calidad del producto. La calidad del cacao es controlada a través de técnicas de muestreo.

➤ **Interés de nuevos mercados por la Pasta de Cacao ecuatoriano.**

En la 85 reunión del Consejo de la Organización Internacional del Cacao (ICCO) indicó que el Ecuador está en séptimo lugar, con el 4,5% de la producción mundial de cacao". “En

el subsector del cacao fino de aroma representa el Ecuador el 62%, son las dos terceras partes de lo que se produce mundialmente”.

En esta reunión se mencionó que Alemania y Holanda son los principales consumidores de cacao ecuatoriano, pero un dato que sería una oportunidad para nuevos mercados en que el sector de cacaotero con el producto Licor de cacao ecuatoriano podría aprovechar como es el Japón han ingresado al mercado ecuatoriano.

Otro punto q se menciona es que uno de los principales nichos que nos favorece por la corta distancia- logística son Colombia con el 9.76% de participación en el 2010, seguido de Chile 3.28%.

➤ **Buenos sistemas de información: oferta - demanda del producto.**

Los grupos de productos (partidas arancelarias a nivel de 4 dígitos) más exportados a nivel mundial durante el período analizado fueron: chocolate y demás preparaciones que contengan cacao, que obtuvo en el 2010 el 48% de participación en las exportaciones mundiales de este producto; le sigue el cacao en grano, con el 26% de participación; la manteca de cacao con el 11%. **La pasta de cacao ha registrado un mayor crecimiento** durante este período, con una TCPA de 17.5%. En cuanto a los precios promedios para la exportación de cacao en grano y semi-elaborados en el caso del estudio Licor de Cacao, ha tenido un pequeño crecimiento en relación a otro producto semi-elaborado como es la manteca de cacao, cuyo incremento es 59.27 puntos de diferencia.

➤ **Innovación y reconocimiento del producto ecuatoriano a nivel mundial.**

Para conseguir un reconocimiento y posicionamiento del Licor de cacao ecuatoriano es necesario analizar las tendencias de los gustos de los mercados potenciales enfocados al consumo creciente de productos orgánicos, y a exigir que estos productos cumplan con las certificaciones internacionales como: el etiquetado y la certificación orgánica.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Estas tendencias son muy visibles en el mercado europeo donde el cuidado de la salud, el medio ambiente y aspectos sociales (comercio justo) suelen ser factores importantes al momento de comprar productos para conseguir este objetivo es necesario una certificación de calidad en que se aplica la **trazabilidad** del producto, que es un conjunto de acciones, medidas y procedimientos técnicos que permite identificar y registrar cada producto desde su origen hasta el final de la cadena de comercialización. De esta manera, los sistemas de certificación que garantizan la sostenibilidad en la cadena de suministro, tales como el Comercio Justo (Fairtrade), UTZ, Orgánico y Alianza para Bosques (Rainforest Alliance), se han vuelto **sellos** importantes con un segmento de clientes creciente. Asimismo, la demanda ha ido incrementándose para productos de alta calidad, procedentes de proveedores que son socios estables de los importadores, y capaces de satisfacer todas las necesidades del mercado.

Tanto el mercado de los Estados Unidos, como el de Europa, muestra una tendencia de "comercio hacia abajo", es decir, que desean un chocolate de calidad, pero van a favor de un producto premium de menor precio, mientras que el mercado japonés muestra un consumidor extremadamente pendiente de las garantías y seguridad de sus alimentos. Recientes escándalos en la industria alimenticia han creado la necesidad de un mercado alimentario seguro y confiable. Igualmente, el consumidor no responde (o no ha sido expuesto) al mismo sistema de mercadeo que sus similares europeos o estadounidenses, y sigue sin cultura de tomar la bebida del chocolate; igualmente, cuenta con una población adulta carente de tradición y conocimiento sobre los beneficios del cacao.

Las empresas reconocen el impacto que los nuevos beneficios para la salud pueden significar para el negocio. En Japón, por ejemplo, esperan reactivar la industria a través de nuevos esfuerzos promocionales sobre beneficios **para la salud y de un nivel de verificación del aspecto eco-social.**

1.2.2 CAUSAS DEL PROBLEMA

Las causas es el hecho generador del síntoma:

➤ **Variedades de precios, calidad y empaque.**

La calidad es uno de los aspectos de mayor importancia en el proceso productivo cacaotero y el nivel que se logre conseguir de la misma, determinará la mayor o menor demanda que tenga en el mercado. La obtención de cacao de alta calidad exige que se cumpla con una serie de requisitos que se inician con la escogencia del sitio de siembra y los suelos que lo caracterizan, hasta la aplicación de una tecnología pos-cosecha adecuado y preciso. La calidad del cacao se manifiesta a través de las características físicas (tamaño, peso, grosor de cáscara, color, contenido de grasa), y por medio de este análisis obtenemos el valor semanal.

➤ **Cambios en los gustos y preferencias del mercado.**

La industria chocolatera internacional realiza mezclas de los diferentes tipos de cacao (ASE, CCN51, ASS, ASSS) que adquiere, con el fin de poder obtener los gustos específicos con los cuales se identifican los diferentes productos que colocan en el mercado. No siempre están acordes entre ellos mismos con respecto a cuál es la mejor mezcla, puesto que cada uno genera un producto característico muy definido, para el cual existe una demanda del consumidor, ya identificado con lo que adquiere.

➤ **Por la aceptación de mercados competitivos en la Pasta de Cacao.**

La aceptación de mercados competitivos en el Licor de cacao ecuatoriano se da por la acogida que tenga en su consumidor final, gustos y preferencias influyen grandemente en la demanda que tenga el producto.

➤ **Existencias de convenios favorables que beneficien ambas partes.**

Por medio de convenios que beneficien tanto al exportador como el importador se podrá tener un crecimiento y ganar terreno en el ámbito internacional, convenios existentes como: Promociones y contratos anuales de exportación, envíos de presentaciones del producto antes de cada exportación.

➤ **Mejor estilo de vida mediante la generación de nuevas fuentes de empleo.**

Mediante el incremento de las exportaciones de Licor de cacao ecuatoriano con organizaciones internacionales, como es Japón y Chile; será beneficioso para la economía del país y con esto se generaran más fuentes de empleo para los ciudadanos mejorando así su estilo de vida y el de su familia.

➤ **Estrategias para dar a conocer el producto a nuevos mercados.**

Las estrategias para dar a conocer el producto a nuevos clientes en si se basa en la participación de ferias y eventos internacionales con exposiciones y muestras del producto y así puedan ver de cerca el producto ecuatoriano y haya interés por el mismo

➤ **Sucursales del país exportador en diferentes partes del mundo.**

Las sucursales son importantes en toda exportadora multinacional ya que por medio de tales se puede negociar con mercados potenciales y exigentes

1.2.3 PRONOSTICO

El pronóstico del problema es el siguiente:

La falta de un plan estratégico repercutirá en la pérdida de oportunidades en los ingresos de divisas al Ecuador, para evitar dicha problemática es necesario establecer negocios de venta del licor de cacao ecuatoriano con Organizaciones Internacionales.

El Ecuador no dispone con la suficiente oferta exportable para aprovechar la demanda de las organizaciones internacionales por la falta de la suficiente producción de materia prima (Licor de cacao) que implicará pérdidas en la competitividad del Ecuador en la diversificación de su oferta exportable y posicionamiento en el mercado internacional.

1.2.4 CONTROL AL PRONÓSTICO

El control al pronóstico se plantea a continuación:

El establecimiento de un plan estratégico para negociar licor de cacao ecuatoriano con Organizaciones Internacionales mejorará la competitividad internacional del Ecuador.

1.2.5 DELIMITACIÓN DEL CONTEXTO

La delimitación es la siguiente:

Campo: Comercio Exterior

Área: Ampliación de nuevos mercados para las exportaciones inversiones y turismo.

Periodo: 2013

Marco espacial: Organizaciones Internacionales

1.3.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema general de la investigación es el siguiente:

¿Cómo incrementar la frecuencia de relaciones comerciales del Ecuador con organizaciones internacionales en base a productos Semi-elaborados de Cacao?

El aumento de relaciones comerciales con organizaciones internacionales genera para el Ecuador nuevas oportunidades en mercados competitivos y exigentes en el ámbito de Comercio exterior y a su vez como resultado de esto las exportaciones serán el mayor ingreso para el país, gracias a la oferta y demanda que tiene este semielaborado de cacao ecuatoriano.

Los subproblemas de la investigación se plantean a continuación:

➤ **¿De qué forma es factible conocer anticipadamente los requerimientos de producción, calidad y logística de los organismos internacionales?**

Demanda mundial crece a un ritmo sostenido, registrando una TCPA durante 2002-2010 de 13%, según el estudio realizado por Proecuador en el producto de cacao ecuatoriano hasta julio 2011.

Los precios internacionales en el 2011 se registraron en el mes de febrero USD 3,471 por TM, en junio el precio decayó a 3,015 por TM.

Las exportaciones de sector ecuatoriano han registrado un crecimiento constante durante el período 2006-2010, alcanzando una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) de 25.45%.

La producción nacional de cacao en grano ha registrado una TCPA de 10% durante el 2002-2009.

➤ **¿Cómo conocer la disponibilidad de Licor de Cacao en el mercado ecuatoriano?**

En el periodo 2009 se registró una producción de cacao a nivel nacional de 120,582 TM, con una superficie plantada de 468,840 Has. y una superficie cultivada de 398,104 Has¹⁶. También se debe anotar que más del 50% de la superficie plantada está asociada a otras especies frutales o maderables, lo que significa que el cacao es una especie que contribuye a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad; así como también protege la erosión de los suelos, sobre todo en el pie de monte (estribaciones de cordillera), convirtiéndose en barreras vivas que detiene el arrastre de tierra de las zonas altas en la etapa invernal. El cacao está en manos de 94,855 UPAS (familias); de ellas, 55,499 (59%) son pequeños productores de menos de 10 Has.; 28,960 UPAS (31%) están entre el 11 y 50 Has.; y, 10,936 UPAS (11%) son productores de más de 50 Has¹⁷.

Para una mejor comprensión se ha elegido el mapa de sabores realizado por ANECACAO, el cual se divide:

El norte y oriente de Esmeraldas (zona montañosa) se registra una hibridación de cacao Criollo con Nacional. Suave toque de flores tipo yerbaluisa, jazmín y rosas y ligeros aromas frutales. Cuerpo medio.

En occidente, centro y sur de Esmeraldas existe perfil plano.

Leves sabores a flores con especias, nueces y almendras. Cuerpo de baja intensidad.

Norte de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, fuerte sabor de almendras y nueces, en ocasiones a frutas frescas. Buen cuerpo.

Occidente de Pichincha, La Concordia y norte de Santo Domingo débiles notas de flores y frutas. Fuerte aroma a maní.

Otros aromas pobres. Oriente y sur de Manabí, Los Ríos, norte de Guayas y estribaciones de la Cordillera Occidental: fuerte perfil floral. Notas de rosas, jazmín, azahares, yerbaluisa, bergamota y cítricos (según la hibridación). Cuerpo intenso
Amazonía: fuerte perfil de frutas tropicales, Carece de un buen cuerpo, es decir, se desvanece el aroma muy rápido en el paladar.

Sur del Guayas, El Oro, occidente de Cañar y Azuay: ligera fragancia de flores. Notas frutales medianas (especies dulces) Mayor acidez del país (combinación con cacao trinitario y/o venezolano)

➤ **¿De qué manera podemos conocer las necesidades y preferencias de nuestros clientes?**

Mediante un estudio de población y muestra en el que se reflejen que porcentaje consumen semi-elaborados de cacao ecuatoriano, analizar edades, sexo, clase social, etc.

Para el Licor de Cacao ecuatoriano existen amplias oportunidades de exportación en Estados Unidos, Alemania Bélgica, los principales países importadores, Rusia, Italia y Suiza han aumentado la demanda de este producto en los últimos años considerablemente. Con relación al precio, resultan atractivos los mercados de Rusia, Suiza, Canadá y **Japón**.

➤ **¿Cómo poder realizar un estudio exacto del ingreso per-cápita de los países donde están ubicadas estas organizaciones?**

El consumo de cacao en los diferentes países no solo se ha venido expandiendo en términos absolutos de la mano del crecimiento de la población, sino que también lo ha hecho en términos per cápita, pasando de 0,95 kg por persona en el período 1996/97 a 1,04 en 2004/05.

1.4.-JUSTIFICACIÓN

El mercado mundial del cacao reconoce dos grandes categorías de cacao en grano: cacao “fino o de aroma” y el cacao “al granel” o “común”. El 95% de la producción mundial anual es cacao al granel, el cual se produce en su mayor parte en el África, Asia y Brasil. El restante 5%, corresponde a cacao fino o de aroma, En el caso de Ecuador existe un tipo de cacao único en el mundo conocido con el nombre de “Nacional”, el cual se lo reconoce por tener una fermentación muy corta y dar un chocolate suave de buen sabor y aroma, por lo que es reconocido a nivel mundial con la clasificación fino o de aroma. Su importancia en la economía radica en que el cacao en el 2010, fue el quinto producto más exportado por el Ecuador.

A partir de las semillas del cacao se obtienen varios productos como el cacao en grano y productos intermedios, el cual resalta para este estudio: el licor de cacao. Este es utilizado en la producción de cosméticos y en el área farmacéutica, también en la elaboración de chocolates.

La región que concentra la mayor superficie cosechada de cacao es la región Costa, que en el 2009 registro el 80% de la superficie total a nivel nacional. Las provincias que cuentan con una mayor superficie cosechada de cacao son Manabí, Los Ríos y Guayas, también tiene una participación Esmeraldas, mientras que en la región sierra tiene un 13% y la región oriental tiene un 7% según Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2009.

Durante el mismo período se registró una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) de 25.45%. En el 2010, las exportaciones ecuatorianas de este producto fueron de USD 423,211.000 y para julio de 2011 ya se registran USD 278, 062,000. Las exportaciones ecuatorianas al mundo fue de 23% Otro producto representativo es licor de cacao, que presenta una TCPA de 32.2% y una participación en las exportaciones del 5%. La exportación del Licor de cacao /FOB en el 2009 (4.9%), 2010 (5.0%), hasta julio 2011 (6.8%).

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Las exportaciones de cacao y sus elaborados durante el período 2006-2010 están dirigidas principalmente a dos mercados que en el 2010 abarcaron más del 40% de las exportaciones totales. El primer país importador del cacao ecuatoriano es Estados Unidos, con una participación en el 2010 de 20.8% y una TCPA durante 2006-2010 de 26.8%. Le sigue de cerca Holanda con una participación en el mismo año de 21.8% y con una TCPA mayor de 30.9%. El comprador que ha mantenido el mayor crecimiento en sus importaciones durante el período analizado es México con una TCPA de 129.6% y una participación en el 2010 de 12.4%.

Según un estudio realizado por el BCE. Hasta mayo del 2011 se ha visto una oportunidad de incremento en mercado japonés del 3.25%, seguido del mercado chileno del 3.28%.

1.5.-OBJETIVOS: GENERAL

El objetivo general de la investigación es el siguiente:

Incrementar el reconocimiento y posicionamiento del semi-elaborado Licor de cacao ecuatoriano en el contexto de las organizaciones internacionales.

Ecuador cuenta con las suficientes tierras y factores para la siembra y cosecha del cacao, pero en los últimos años los semi-elaborados han despertado el interés y expectativas de gran parte de clientes en las organizaciones internacionales porque ven en esta materia prima ecuatoriana un nivel de crecimiento en la demanda del producto, esta oferta es

importante para el país porque se ganara espacio en el ámbito internacional y es una oportunidad para el incremento anual de las exportaciones.

1.5.1.-OBJETIVOS: ESPECIFICOS

Los objetivos específicos se plantean a continuación:

- **Establecer mecanismos que nos permitan generar mayor inversión económica con la exportación del Licor de Cacao.**

Determinar el potencial de negocios a nivel mundial y materia prima que se cuenta para la producción del semi- elaborado para cumplir con las expectativas y requerimientos de nuestros clientes en el exterior.

- **Cumplir con cada uno de los requisitos establecidos por el cliente tales como: cantidades, documentos y presentaciones.**

Los requisitos exigidos en el exterior e impuestos en instrucciones de las cartas de crédito es un punto indispensable para el cumplimiento y exigencias de los clientes, con el fin de evitar reclamos y retrasar el pago de la exportación.

- **Posesionar el Licor de Cacao ecuatoriano en las mejores organizaciones a nivel mundial.**

El posicionamiento del Licor de cacao ecuatoriano en las mejores organizaciones Internacionales es un objetivo a mediano plazo con el fin de un reconocimiento mundial del producto y exportaciones fijas anuales.

- **Tener una mayor inversión para cumplir con futuros pedidos de empresas multinacionales.**

Con una mayor inversión en la compra de hectáreas para la cosecha del cacao en diferentes partes del país se podrá contar con materia prima suficiente para cubrir con las exigentes cantidades que tienen cada uno de los clientes.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ESTADO DEL CONOCIMIENTO

El cacao es un árbol originario de las selvas de América Central y del Sur, su nombre científico es *Theobroma*, es una fruta de origen tropical. Su altura es de 5-8 metros. Las hojas de forma alargada y de color verde oscuro. Las flores son pequeñas y los pétalos son largos. El tamaño, el color y la forma de los frutos del cacao es variable, aunque la mayoría tiene unos 30 cm. La cáscara es gruesa y de una consistencia similar al cuero.

El cacao es el producto de exportación más antiguo del Ecuador, durante la época colonial y luego durante la República, la economía de lo que hoy constituye el Ecuador ha estado fuertemente ligada a la producción del cacao. La producción del cacao representa uno de los principales rubros del Sector Agropecuario ecuatoriano, al menos hasta cuando se inició el auge bananero (1969) y el petrolero (1972), generando recursos y empleo, contribuyendo al desarrollo y progreso de la economía ecuatoriana, sobre todo en los inicios del siglo XX y hasta el año 1920 cuando las plantaciones de cacao fueron devastadas por la escoba de bruja, que mermó la producción de la denominada “Pepa de oro”.

Theobroma cacao. Es el nombre científico que recibe el **árbol del cacao** o **cacaotero**, planta de hoja perenne de la familia Malvaceae. *Theobroma* significa en griego «alimento de los dioses»;

La palabra puede hacer referencia a tres conceptos muy relacionados entre sí:

1. **Cacao** puede referirse, en primer lugar, al fruto del cacaotero, similar a la palmera, entendido este bien como la mazorca que crece directamente de su tronco, bien como las semillas contenidas en ese fruto.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

2. En segundo lugar, el **cacao** es también el producto que resulta de la fermentación y el secado de esas semillas (o habas o maracas) del fruto del árbol del cacao. El cacao, entendido así, es el componente básico del chocolate.

3. Por último, se denomina además **cacao** al polvo seco que se obtiene moliendo los granos y extrayendo, total o parcialmente, la grasa o manteca de cacao.

4. *Theobroma cacao* es el nombre del árbol del cacao (o cacaotero). Comenzó en la Amazonia Sudamericana y se extendió hasta el sur de México por las rutas comerciales que mantenían las diferentes civilizaciones aborígenes. El Xocolatl, nombre con el cual se lo conoce comúnmente hoy en día es originario de la lengua Nahuatl de México y así luego sería introducido al viejo continente por los españoles (Chocolate).

5. El **cacaotero** es un árbol que necesita de humedad y de calor. Es de hoja perenne y siempre se encuentra en floración, crece entre los 6 y los 10 m de altura. Requiere sombra (crecen a la sombra de otros árboles más grandes como cocoteros y plataneros), protección del viento y un suelo rico y poroso, pero no se desarrolla bien en las tierras bajas de vapores cálidos. Su altura ideal es, más o menos, a 400 msnm. El terreno debe ser rico en nitrógeno y en potasio, y el clima húmedo, con una temperatura entre los 20 °C y los 30 °C .

6. Árbol caulífloro (flores y frutos nacen directamente del tallo y ramas). Sus pequeñas flores de color rosa y sus frutos crecen de forma inusual: directamente del tronco y de las ramas más antiguas. Las flores son polinizadas por unas pequeñas mosquitas. El fruto es

una baya denominada maraca o mazorca, que tiene forma de calabacín alargado, se vuelve roja o amarillo purpúrea y pesa aproximadamente 450 g cuando madura (de 15 a 30 cm de largo por 7 a 12 de ancho). Un árbol comienza a rendir cuando tiene 4 ó 5 años. En un año, cuando madura, puede tener 6.000 flores pero sólo 20 maracas. A pesar de que sus frutos maduran durante todo el año, normalmente se realizan dos cosechas: la principal (que empieza hacia el final de la estación lluviosa y continúa hasta el inicio de la estación seca) y la intermedia (al principio del siguiente periodo de lluvias), y son necesarios de cinco a seis meses entre su fertilización y su recolección.

Países productores.

El cacao se cultiva principalmente en África del Oeste, América Central, Sudamérica y Asia. Según la producción anual, recogida por la UNCTAD para el año agrícola 2005/06, los ocho mayores países productores del mundo son: Costa de Marfil (38%), Ghana (19%), Indonesia (13%), Nigeria (5%), Brasil (5%), Camerún (5%), Ecuador (4%) y Malasia (1%). Estos países representan el 90% de la producción mundial.

Los principales productores son también los mayores exportadores, con excepción de Brasil y Malasia cuyo consumo interno absorbe la mayor parte de su producción. En América Latina, por ejemplo, las exportaciones de cacao de República Dominicana superan a las de Brasil.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

- América del Norte: México
- América Central: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Panamá, Jamaica, Nicaragua, Granada y las Antillas.
- América del Sur: Brasil, Ecuador, Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela (véase Chuao).
- África: Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, y Santo Tomé y Príncipe.
- Asia: Indonesia (Java y Sumatra, principalmente), Sri Lanka y Malasia.
- Oceanía: Samoa y Nueva Guinea.

CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE CACAO

❖ **Cacao Criollo:** Corresponde a una planta de poco vigor y bajo rendimiento, destacándose la alta calidad de sus semillas. Este tipo de cacao es de color entre marfil pardusco y castaño muy claro, con un olor de cacao dulce unido a un aroma delicado característico. Los países que lo cultivan son: Venezuela, en el Caribe y Nueva Guinea.

❖ **Cacao Forastero:** Tiene mayor tolerancia a las enfermedades que el cacao Criollo. Representa aproximadamente un 95% de la producción mundial, proveniente de los países de África Occidental y Brasil.

❖ **Cacao Trinitario:** Es más resistente y productivo que el cacao “Criollo” pero de inferior calidad. Es el resultado del cruce entre el cacao “Forastero” y el “Criollo”. Es producido en Granada, Jamaica, Trinidad y Tobago, Colombia, Venezuela y América Central.

En el caso de Ecuador existe un tipo de cacao único en el mundo conocido con el nombre de “Nacional”, el cual se lo reconoce por tener una fermentación muy corta y dar un chocolate suave de buen sabor y aroma, por lo que es reconocido a nivel mundial con la clasificación fino o de aroma. Así mismo, desde el siglo XIX el cacao era cultivado en zonas de la cuenca alta de los ríos Daule y Babahoyo, los cuales forman el Río Guayas y era transportado hasta el puerto de Guayaquil para su exportación, razón por la cual se le dio el nombre de “cacao arriba”.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO

El Licor de Cacao es el producto obtenido del cacao sin cáscara ni germen que se obtiene de vainas de cacao de calidad comerciable, que ha sido limpiado y liberado de la cáscara del modo técnicamente más completo posible, sin quitar ni añadir ninguno de sus elementos constituyentes. También se le denomina Pasta de cacao o Masa de Cacao.

A partir de la fermentación, tostado y refinado de las semillas de cacao se obtiene un líquido llamado **licor de cacao** o licor de chocolate. El licor de cacao es chocolate puro en forma líquida y está compuesto de dos ingredientes principales, la mantquilla o grasa de cacao y el cacao seco. Este licor es la base para hacer todo tipo de chocolates y a pesar de su nombre, no contiene alcohol.

El licor de cacao que se destina a la transformación en manteca de cacao y torta se refina hasta obtener partículas muy pequeñas, pero si su destino es la fabricación de chocolate, no es necesario molerlo tan finamente; el cual debe pasar por unas prensas hidráulicas que extraen un porcentaje de manteca de cacao.

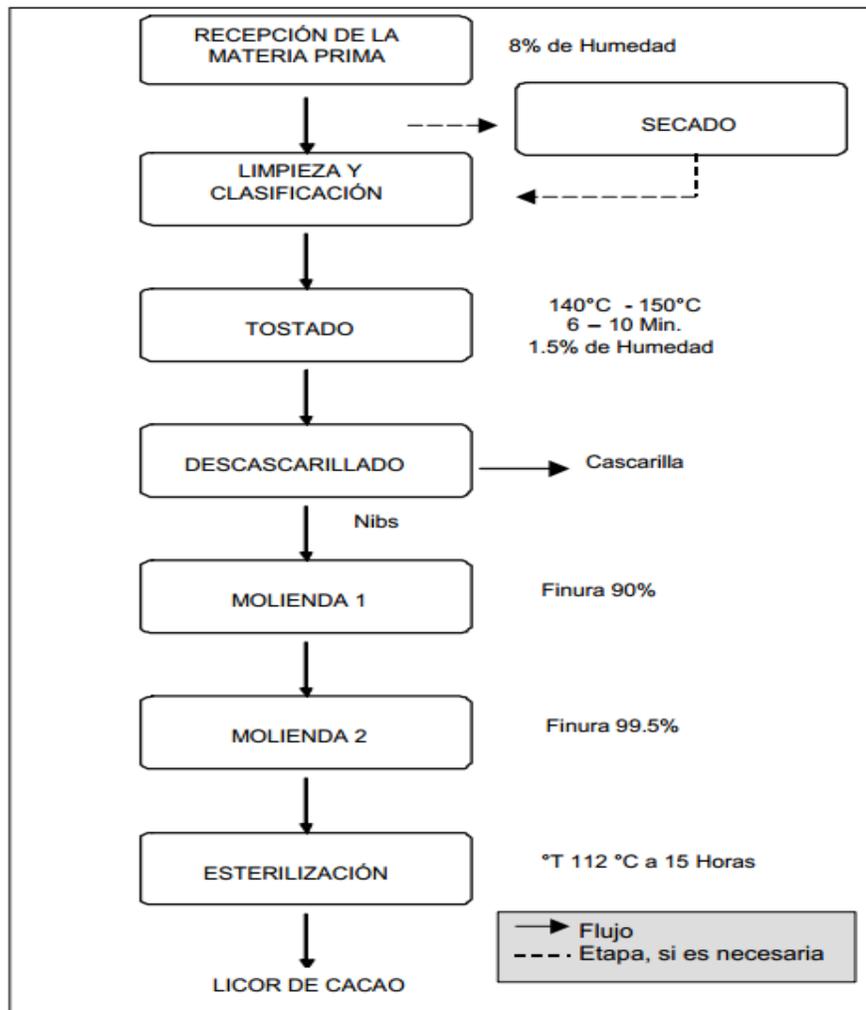
Como norma general el licor de cacao se crea en las propias fábricas de chocolate, de manera que se obtiene un control de la calidad y sabor del producto. Sin embargo, algunos productores a pequeña escala prefieren comprar el producto ya hecho para evitar el largo

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

proceso de hacer el chocolate. Una vez fabricado el licor, se prensa y se separa la grasa del polvo. Los ingredientes separados se pueden entonces mezclar en diferentes cantidades con otros ingredientes, como el azúcar y la leche para hacer tabletas de chocolate o por separado para elaborar el polvo de cacao y el chocolate blanco.

Proceso De Obtención Del Licor De Cacao

Se describe el proceso de obtención del licor de cacao, a partir de los granos de cacao.



Recepción de la materia prima

El cacao que ingresa se lo ubica en la bodega de almacenamiento y para que este sea utilizado en el proceso se debe tener en cuenta los siguientes parámetros y consideraciones:

- Su humedad en la etapa de recepción está alrededor del 7 %.
- La cantidad de granza, palos, piedras, etc., debe de ser mayor al 50% de una muestra representativa
- El peso promedio de las 100 pepas no debe de ser inferior a 105 g., (optimo 115g.).

Secado

El cacao pasa por esta etapa, solo si la humedad es mayor al 8%. El secado de sólidos consiste en separar pequeñas cantidades de agua de un material sólido con el fin de reducir el contenido de líquido residual hasta un valor aceptable (8%), el tiempo de secado dependerá del porcentaje de humedad.

Limpieza de las habas de cacao

Las habas de cacao en estado natural contienen gran cantidad de impurezas, debido a que luego de las fermentaciones realizadas en las haciendas, estas son tendidas en el piso para secarlas, allí se contaminan con restos de piedras, sogas, pelos de animales, pedazos de metal, etc.

Este primer proceso tiene como objetivo retirar la mayor parte de las impurezas que pueden afectar los procesos posteriores o introducir sabores extraños al licor.

Se realiza una separación mecánica utilizando tamices vibratorios a través de los cuales se hace pasar un flujo continuo de habas de cacao, separando en los distintos tamices todos

aquellos elementos extraños, granza, palos, pelotas y deja pasar el cacao a otro tamiz más pequeño, que separa el cacao quebrado.

Tostado

El cacao crudo ingresa a una cámara de precalentamiento, el objetivo de tostar el cacao es bajar el contenido de humedad del 8% a 1.5 - 2% con temperatura de 140°C por siete minutos y desarrollar el aroma y sabor.

Con este tratamiento térmico se elimina la mayor parte de la carga microbiana y se producen reacciones químicas (tipo maillard), que originan los precursores del sabor y le dan ese olor y sabor característicos, además se eliminan gran cantidad de ácidos volátiles (ácido acético) que pueden afectar el perfil sensorial del licor de cacao.

La reacción de maillard está directamente relacionada con el desarrollo del aroma y sabor del chocolate, es una reacción de pardeamiento no enzimático que se divide en tres etapas:

El paso inicial y que mejor ha sido estudiado y comprendido, es la unión de los azúcares reductores y los aminoácidos, formando compuestos llamados glucosaminas o fructosilaminas, dependiendo del azúcar reductor inicial.

En el paso intermedio, se forman y reaccionan muchos compuestos, que dan numerosas notas de sabor, los aldehídos, cetonas y otros carbonilos, reaccionan a la forma de pirazinas, furanos y otros compuestos encontrados en el chocolate.

De la etapa final es donde proviene el término “reacción de pardeamiento”, pues aquí se producen pigmentos insolubles llamados melanoidinas, que dan el tono pardo.

Descascarillado

En la descascaradora se produce la operación de rotura de las habas de cacao, en donde se separa la cáscara y su interior (Nibs), el cual es usado en el proceso productivo de transformación de cacao.

Molienda gruesa y molienda fina

Los nibs de cacao tostados, pasan a una primera molienda en un molino de pines, (pre molino) este recibe los nibs, lo premuele, a una finura de 85 %. El producto resultante de este proceso es el licor corriente grueso.

Este contiene todavía partículas demasiado “grandes” para los procesos siguientes, por lo que se somete a una segunda molienda en molinos de bola, el cual reduce el tamaño de partículas hasta alcanzar una finura de 98.5 % - 90 %.

La humedad del licor en esta etapa es menor a 1.5%, este valor es importante pues la humedad y viscosidad están íntimamente relacionados, mientras mayor humedad tenga, más difícil es bombear el licor de cacao, a la siguiente etapa

El calor generado durante la molienda, derrite la grasa contenida en la almendra, de ahí el nombre de “licor de cacao”. También se denomina “pasta de cacao”, “pasta de chocolate”, masa de cacao o por ejemplo en las normas de identificación de alimentos de los Estados Unidos, simplemente “chocolate”. Cuando está aún más refinado se le denomina también “chocolate repostero no edulcorado”.

Esterilización

El licor se esteriliza durante 15 horas, dentro de los Esterilizadores que posee agitación mecánica. La temperatura dentro de estos tanques es de 94°C inicialmente, esto se logra

debido a que se encuentran recubiertos por camisas por donde circula aceite térmico a °T de 100 – 130°C. El tiempo de esterilización es de 5 horas a temperatura constante de 112°C. La finalidad de este proceso térmico es la de bajar la carga microbiana, para obtener licor de cacao dentro de parámetros establecidas por normas de calidad.

➤ **Exportaciones mundiales**

Las exportaciones mundiales de cacao y elaborados, como se muestra en el siguiente gráfico, han registrado un crecimiento importante, alcanzando en el 2010 USD 40, 782, 498,000. Los grupos de productos (partidas arancelarias a nivel de 4 dígitos) más exportados a nivel mundial durante el período analizado fueron: chocolate y demás preparaciones que contengan cacao, que obtuvo en el 2010 el 48% de participación en las exportaciones mundiales de este producto; le sigue el cacao en grano, con el 26% de participación; la manteca de cacao con el 11%. La pasta de cacao ha registrado un mayor crecimiento durante este período, con una TCPA de 17.5%.

Los principales países exportadores de cacao y elaborados dependerán del tipo de producto, es decir, si se habla de cacao en grano se identifican a los países en desarrollo, mientras que si es el producto elaborado como el chocolate, los principales exportadores son países en desarrollo. En este sentido, los principales exportadores en el 2010 de cacao en grano son: Costa de Marfil (29%), Ghana (19%), Indonesia (11%), Ecuador se ubica como séptimo exportador con una participación en las exportaciones mundiales en el 2010 de 3%. Los principales exportadores de chocolate son: Alemania (17%), Bélgica (12%) y Francia (7%). Con relación a los exportadores de manteca de cacao, los principales exportadores en el 2010 fueron: Holanda (31%), Malasia (14%), Francia (9%).

Contactos comerciales

➤ **Principales ferias y eventos para ese sector**

Las ferias más importantes del sector son:

❖ **Salón del Chocolate, París-Francia**

El Salón del Chocolate es un evento que los apasionados del chocolate no se pueden perder. Es el link entre los productores de cacao y los consumidores de chocolate. Aquí se encuentran cultivadores de cacao, chocolates, exhibiciones, recetas y demostraciones. Página Web: www.salonduchocolat.fr

❖ **ISM, Colonia- Alemania**

ISM es la Feria más importante del mundo de la industria de confitería. Ofrece la plataforma perfecta para conocer a toda la industria innovadora de confitería, las tendencias y temas de interés del mercado. Es un lugar ideal para conocer a posibles compradores de chocolate y dulces. Fecha: 29 de enero al 1 de febrero 2012 Página Web: www.ism-cologne.de

❖ **Chocolate Show Nueva York- Estados Unidos**

El Salón del Chocolate en Nueva York es el más grande del mundo dedicado al Chocolatiers, al igual que los demás Salones de Chocolate en otras partes del mundo. Página web: www.chocolateshow.com/salon_intro.aspx

❖ **Chocolate Week, Londres – Reino Unido**

Es una de estas festividades más importantes del chocolate, por seguro, la presencia de diferentes Chocolatiers provenientes de diferentes partes del mundo, darán a conocer lo nuevo en el gustoso mundo del Chocolate. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Septiembre 2011 Pagina Web: www.chocolateweek.co.uk

❖ **Aromas del Ecuador, Guayaquil-Ecuador**

Con miras a promocionar el Café y del Cacao ecuatoriano se realizará la primera Feria anual del Café y Cacao “Aromas del Ecuador”. Se ha diseñado una manera innovadora e interactiva de participación para la Expo-Feria. En el marco del evento se organizarán rondas de negociaciones con homólogos internacionales, los que visitarán las haciendas que producen café y cacao en el país, lo cual permitirá al invitado experimentar el proceso del café y el cacao desde su selección hasta su empaquetado. La feria también incluirá presentaciones artísticas musicales, culturales y culinarias del Ecuador. Página Web: www.proecuador.gob.ec

❖ **Euro chocolate, Perugia-Italia**

El Festival Euro chocolate en Perugia, es un evento anual famoso en todo el mundo, durante esos días en que se realiza el evento, Perugia, la capital de Umbría se transforma en un sueño para los amantes del chocolate.

Página Web: www.eurochocolate.com/perugia2011

❖ **Salón del Chocolate, Tokio-Japón**

Es un evento que atrae muchas empresas líderes de Japón y de todo el mundo en donde promueven y venden sus productos. Fecha: enero 2012

ACCESO A MERCADOS

Barreras arancelarias

El Ecuador es beneficiado de preferencias arancelarias gracias a una serie de acuerdos suscritos, en entre los cuales están: Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y SGP Plus aplicado por los países desarrollados a productos provenientes de países en desarrollo; Los Estados Unidos otorga al Ecuador preferencias arancelarias mediante el SGP y la Ley

de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA), sin embargo el SGP expiró en diciembre de 2010 y el ATPDEA expiró en febrero del 2011.

En el mes de octubre 2011 el ATPDEA fue renovado, por lo que las exportaciones ecuatorianas gozan de preferencias arancelarias en los productos sujetos a dicho mecanismo al momento de ingresar a los EEUU. Preferencias arancelaria andinas, aplicado por los países miembros de la Comunidad Andina Acuerdos Comercial con Chile, MERCOSUR, Cuba, México.

A continuación se presentan una Tabla con los aranceles aplicados al cacao y elaborados provenientes de Ecuador por los principales países importadores:

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Marco teórico

➤ **Exportación:** Las **exportaciones** en economía hacen referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero.

En otras palabras, la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede estar sometido a acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino.

Componentes de las Exportaciones

Los componentes de las exportaciones pueden variar de un país a otro. Pueden ser cualquier tipo de bien tangible (por ejemplo, maíz, petróleo, vehículos, etc.) o servicios (por ejemplo servicios bancarios o de transporte).

Importancia

Las exportaciones han ido creando una robusta industria que ha ido incrementando su importancia en el crecimiento económico de un país. Por lo general, un **volumen alto de exportaciones** es considerado bueno para el país y su economía pues se traduce en más empleo a mayor demanda externa de productos nacionales. A mayor número de personas con empleo, más dinero en manos del consumidor que puede llevar a un aumento de la actividad económica lo que al fin repercute en un **aumento del PIB**.

➤ **Importación:** El término importación deriva del significado conceptual de introducir bienes y servicios en el puerto de un país. El comprador de dichos bienes y servicios se conoce como "importador", que tiene su sede en el país de importación, mientras que el vendedor con base en el extranjero se conoce como "exportador".

En otras palabras, una importación es cualquier bien (por ejemplo, materias primas) o servicio traído de un país extranjero de una forma legítima por lo general para su uso comercial. Las mercancías o servicios de importación son proporcionados a los consumidores nacionales por los productores extranjeros. Una importación en el país receptor es una exportación en el país de origen.

Las importaciones, junto con las exportaciones, son la base del comercio internacional. La importación de bienes normalmente requiere la participación de las aduanas, tanto en el país de importación como en el país de exportación y son a menudo sujetos a cuotas de importación, aranceles y acuerdos comerciales. Las variables macroeconómicas referidas como "importaciones" normalmente representan el valor económico del conjunto de bienes y servicios importados en su conjunto durante un determinado período de tiempo, generalmente un año. La importación consiste, por tanto, en transacciones de bienes y servicios desde un país extranjero a nuestro país, pero no tienen por qué ser vendidos por otro país y comprados por nuestro país pues además de la compra/venta incluye trueques,

regalos o donaciones. La definición exacta de las importaciones en las cuentas nacionales incluye algunas delimitaciones a estas transacciones para considerarlas o no como una importación. Una delimitación general de las importaciones en las cuentas nacionales es la siguiente:

➤ **Carta de Crédito:** Es un instrumento de pago, sujeto a regulaciones internacionales, mediante el cual un banco (Banco Emisor) obrando por solicitud y conformidad con las instrucciones de un cliente (ordenante) debe hacer un pago a un tercero (beneficiario) contra la entrega de los documentos exigidos, siempre y cuando se cumplan los términos y condiciones de crédito.

En otras palabras, es un compromiso escrito asumido por un banco de efectuar el pago al vendedor a su solicitud y de acuerdo con las instrucciones del comprador hasta la suma de dinero indicada, dentro de determinado tiempo y contra entrega de los documentos indicados. Este instrumento es uno de los documentos más sencillos en su forma y de los más complejos en cuanto a su contenido. Llamada también "Crédito Comercial", "Crédito Documentario", y en algunas ocasiones simplemente crédito.

Los créditos documentarios, también llamados cartas de crédito o letter of credit, facilitan los pagos internacionales y proporcionan seguridad, tanto al exportador vendedor como al importador comprador.

El vendedor se asegura el pago si puede demostrar que ha embarcado la mercancía estipulada en el contrato; y el comprador se asegura que el banco no pagará a menos que el vendedor cumpla los requisitos que él ha establecido.

Los usos internacionales referentes a las cartas de crédito se regulan mediante un conjunto de normas creadas por la Cámara de Comercio Internacional (CCI), conocidas como las RUU 500 (Reglas y Usos Uniformes relativos a los Créditos Documentarios).

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Los créditos documentarios reducen los riesgos del importador y del exportador de manera sustancial. La carta de crédito es un documento emitido por el banco del importador, por el que se compromete a pagar al exportador si cumple correctamente con los requisitos documentales. De aquí el término "crédito documentario": el pago, aceptación o negociación del crédito se realizan cuando el vendedor presenta todos los documentos especificados.

Estos documentos (el conocimiento de embarque, la factura, el certificado de inspección, etc.) sirven como prueba, hasta cierto punto, que la mercancía estipulada fue enviada correctamente al importador. Por supuesto, siempre hay la posibilidad de que los documentos sean incorrectos o fraudulentos.

➤ **Cobranza:** La Cobranza es la operación comercial mediante la cual un REMITENTE, generalmente un Banco, actuando por cuenta, orden y riesgo de un cliente (el GIRADOR); por regla general; por intermedio de otro banco COBRADOR tramita el cobro de valores ante un deudor (el GIRADO) sin más compromiso, ni responsabilidad que ejecutar las instrucciones de su MANDANTE (o su cliente o girador).

La operatoria de la cobranza excluye de todo compromiso o responsabilidad legal a los bancos intervinientes en lo que se refiere al pago o a la aceptación. El compromiso y las responsabilidades del levantamiento de los documentos o la aceptación de letras y/o pagos corren exclusivamente a cargo del (deudor-importador) sin ninguna clase de responsabilidad para los bancos intervinientes que solo actúan aquí en calidad de Mandatarios.

➤ **Comercio Internacional:** Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país y entradas de mercancías procedentes de otros países.

➤ **Puerto:** Un puerto marítimo es un área de tierra y mar, unida al mar por una conexión navegable, siendo considerada en esencia una entidad con sus medios o instalaciones naturales y artificiales.

En segundo lugar, un puerto marítimo constituye un medio cuyas funciones básicas son proporcionar refugio a los barcos y permitir que personas y / o mercancías sean transbordadas de un modo de transporte a otro, siendo normalmente uno de ellos una nave oceánica.

Diversidad de Puertos Marítimos: Una investigación detallada sobre los puertos marítimos muestra que, pese a sus dos funciones básicas comunes (refugio y transporte), hay aspectos en los que se diferencian mucho. La causa de ello reside en el marco dentro del cual el puerto desempeña sus tareas.

Localización respecto al mar: Tiene relación con la localización del puerto en relación con las principales arterias del comercio marítimo mundial.

Localización respecto a la costa: Tiene relación a la localización del puerto en relación con su acceso a la navegación y la protección contra condiciones meteorológicas adversas.

Localización respecto a las regiones interiores: Tiene relación a la localización del puerto en relación con las áreas potenciales de producción y consumo.

➤ **Conocimiento de embarque:** Conocimiento de embarque o B/L (Bill of loading) es un documento propio del transporte marítimo que se utiliza como contrato de transporte de las mercancías en un buque en línea regular. La finalidad de este contrato es proteger al cargador y al consignatario de la carga frente al naviero y dar confianza a cada parte respecto al comportamiento de la otra.

➤ **Organizaciones Internacionales:** Las organizaciones internacionales las definimos como unas asociaciones voluntarias de estados establecidos por acuerdo internacional, dotadas de órganos permanentes propios e independientes, encargados de gestionar unos intereses colectivos y capaces de expresar una voluntad jurídicamente distinta de la de sus miembros.

Caracteres que diferencian las Organizaciones Internacionales de otras entidades afines

- Una composición esencialmente interestatal.
- Base jurídica generalmente convencional.
- Estructura orgánica permanente e independiente.
- Una autonomía jurídica.

➤ **Arancel Aduanero:** Un **arancel** es el impuesto o gravamen que se aplica a los bienes, que son objeto de importación o exportación. El más extendido es el que se cobra sobre las importaciones, mientras los aranceles sobre las exportaciones son menos corrientes, también pueden existir aranceles de tránsito que gravan los productos que entran en un país con destino a otro. Pueden ser "ad-valorem" (al valor), como un porcentaje del valor de los bienes, o "específicos" como una cantidad determinada por unidad de peso o volumen. Cuando un buque arriba a un puerto aduanero, un oficial de aduanas inspecciona el contenido de la carga y aplica un impuesto de acuerdo a la tasa estipulada para el tipo de producto. Debido a que los bienes no pueden ser nacionalizados (incorporados a la economía del territorio receptor) hasta que no sea pagado el impuesto, es uno de los impuestos más sencillos de recaudar, y el costo de su recaudación es bajo. El contrabando es la entrada, salida y venta clandestina de mercancías sin satisfacer los correspondientes aranceles.

Tipos de aranceles

A continuación se señalan los tipos de aranceles: ad-valorem, específicos, mixtos y compuestos.

- ❖ **Ad-valórem:** Términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía.
- ❖ **Arancel Específico:** Términos monetarios por unidad de medida.
- ❖ **Arancel Mixto:** Un arancel expresado como la combinación de un derecho “ad-valorem” y de derecho “específico según las condiciones, mediante la aplicación de uno de ellos por debajo de un límite y la aplicación del otro por encima de ese límite.
- ❖ **Arancel Compuesto:** Un arancel expresado como la combinación de un derecho “ad-valorem” y de un derecho “específico”, sumando, o restado uno del otro.
- **Muestra sin valor comercial:** Son las mercancías declaradas, preparadas exclusivamente para fines de promoción comercial exposición o consumo, en razón de su naturaleza, cantidad, presentación y valor. También se consideran muestras sin valor comercial aquellas mercaderías cuyo empleo como muestra implica su destrucción por degustación, ensayos, análisis, tales como productos alimenticios, bebidas, perfumes, productos químicos, farmacéuticos y otros productos análogos, siempre que se presenten en condiciones y cantidad, peso, volumen u otras formas que demuestren inequívocamente su condición de muestras sin valor comercial.
- **Incoterms:**

Los Incoterms son un conjunto de reglas internacionales, regidos por la Cámara de Comercio Internacional, que determinan el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compraventa internacional. Los Incoterms también se denominan cláusulas de precio, pues cada término permite determinar los elementos que lo componen. La selección del Incoterm influye sobre el costo de la mercadería. El propósito de los Incoterms es el de proveer un grupo de reglas internacionales para la interpretación de los términos más usados en el Comercio internacional.

El objetivo fundamental de los incoterms consiste en establecer criterios definidos sobre la distribución de los gastos y la transmisión de los riesgos entre la parte compradora y la parte vendedora en un contrato de compraventa internacional. Los incoterms son de aceptación voluntaria por las partes, o sea, no son un esquema jurídico obligatorio; el tratado jurídico obligatorio para los 71 países que lo han ratificado es el CISG, mencionado más arriba. Su principal ventaja consiste en haber simplificado mediante 11 denominaciones normalizadas un cúmulo de condiciones que tienen que cumplir las dos partes contratantes. Gracias a esta armonización o estandarización, la parte compradora y la parte vendedora saben perfectamente a qué atenerse.

❖ **Los trámites de documentos aduaneros:** en general, la exportación es responsabilidad del vendedor; sólo existe un incoterm sin despacho aduanero de exportación: EXW (Ex Works, En fábrica), donde el comprador es responsable de la exportación y suele contratar los servicios de un transitorio o un agente de aduanas en el país de expedición de la mercancía, que gestione la exportación. Los restantes incoterms son «con despacho»; es decir, la exportación es responsabilidad del vendedor, que algunas veces se ocupa también de la importación en el país de destino; por ejemplo, DDP (Delivered Duty Paid, Entregada derechos pagados).

Listado y resumen de Incoterms usados en la actualidad:

Reglas para cualquier modo o modos de transporte

❖ **EXW (En fábrica, Ex Works):** El comprador es el encargado de asumir los gastos asociados al retiro y traslado de la mercancía desde la ubicación del vendedor. Los daños que puedan ocurrir antes de este traslado corren por cuenta del vendedor. O sea la responsabilidad del vendedor es tener disponibles los bienes en su propia planta o fábrica.

❖ **FCA (Franco Transportista - Free Carrier):** El exportador debe tener la mercancía disponible en un lugar acordado entre ambas partes. La responsabilidad de cargar la

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

mercadería puede corresponder a cualquiera de las dos partes, dependiendo de la modalidad acordada.

❖ **CPT (Transporte pagado hasta – Carriage Paid to):** El exportador (vendedor) es responsable del transporte hasta el destino en cuestión (acordado). El comprador solo asume los riesgos al recibir la mercancía.

❖ **CIP (Transporte y seguro pagados hasta - Carriage and Insurance Paid To):** Similar a la modalidad CPT, pero el vendedor además debe contar con un seguro con las condiciones de CIF.

❖ **DAT (Entregada en terminal - Delivered al terminal):** Reemplaza DEQ. Sirve para todo tipo de Transporte. Se refiere a la entrega en el puerto de destino, después de descargarlo.

❖ **DAP (Entregada en lugar - Delivered at Place/Point):** Reemplaza DAF, DES y DDU. Sirve para todo tipo de transporte. Se refiere a entregas en el país de destino en un lugar acordado. Permite una mayor flexibilidad respecto al punto de entrega.

❖ **DDP (Entregada derechos pagados):** “Entregada Derechos Pagados” significa que la empresa vendedora entrega la mercancía cuando ésta se pone a disposición de la compradora, despachada para la importación en los medios de transporte de llegada, preparada para la descarga en el lugar de destino designado.

Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores

❖ **FAS (Franco al costado del buque - Free Alongside Ship):** Tal como se usa con FOB, debe ir seguido del puerto de embarque. El vendedor es responsable de los gastos hasta que la mercancías e encuentre al costado del barco en el puerto convenido. Se usa por ejemplo para el transporte de gráneles por vías acuáticas interiores.

❖ **FOB (Free on Board - Libre a bordo):** Va seguido del puerto de embarque, ej. FOB significa que la mercadería es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercadería haya pasado la borda del barco, con el flete excluido. Exige que el vendedor despache la mercadería de exportación. Este término puede usarse solamente para el transporte por mar o vías acuáticas interiores.

❖ **CFR (Coste y flete - Cost and Freight):** El vendedor es responsable de los costos hasta que la mercancía esté en el puerto de destino. El seguro lo paga el importador; el exportador responde por los daños hasta que la mercancía sobrepase la borda del barco en el puerto de origen.

❖ **CIF (Coste, seguro y Flete - Cost, Insurance and Freight):** El exportador es responsable del transporte de la mercancía hasta que esta se encuentre en el puerto de destino, junto con los seguros involucrados. El importador solo debe adquirir un seguro con cobertura mínima.

➤ **Verificadora:** Proveen asistencia operativa y técnica en Supervisiones de Comercio Exterior, verificando cantidades y condición de los bienes comercializados; así como verificación de precios y su correcta clasificación aduanera, lo que permite una correcta aplicación de los impuestos aduaneros.

➤ **Materia prima:** Materia no transformada, utilizada para la producción de un bien. Los procesos productivos alteran su estructura original.

Las materias primas son los materiales extraídos de la naturaleza o que se obtienen de ella y que se transforman para elaborar bienes de consumo. También se puede definir como producto no elaborado utilizado en la primera fase del proceso de producción.

➤ **Naviera:** Empresa naviera a aquella persona física o jurídica que, utilizando buques mercantes propios o arrendados, se dedica a la explotación de los mismos, aun cuando ello no constituya su actividad principal, bajo cualquier modalidad admitida por los usos internacionales. Se denomina así a las empresas que manejan el tráfico marítimo de mercadería. Por

lo general son propietarias de flotas de buques para el transporte de contenedores con destino a todas partes del mundo.

➤ **Contrato:** El contrato es un acuerdo de voluntades, verbal o escrito, manifestado en común entre dos, o más, personas con capacidad (partes del contrato), que se obligan en virtud del mismo, regulando sus relaciones relativas a una determinada finalidad o cosa, y a cuyo cumplimiento pueden realizarse de manera recíproca, si el contrato es bilateral, o llegar a un acuerdo ambas partes, si el contrato es unilateral.

➤ **Certificado de Origen:** El Certificado de Origen es un documento que acredita que las mercancías a ser despachadas son originarias de un determinado país o territorio.

El origen viene determinado por el país o territorio donde ha sido fabricado el producto o donde ha sufrido la última transformación sustancial.

El Certificado de Origen sirve para acreditar el origen de las mercancías que se importan o exportan, condicionando el tratamiento arancelario y/o comercial que se dé a las mismas en el momento de su entrada en un territorio aduanero, ya que se aplican tipos arancelarios, controles aduaneros, sanitarios y comerciales diferenciados según el país de origen.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Tienen que reunir una serie de condiciones:

- ✓ Haber sido expedido por una autoridad u organismo que ofrezca las garantías necesarias y esté debidamente facultado para ello en el país en el que se expide dicho certificado.
- ✓ Contener todas las indicaciones necesarias para la perfecta identificación de la mercancía, entre otras, las siguientes: naturaleza de la mercancía, número de bultos, peso bruto y neto, nombre del expedidor, etc.

Certificar sin ambigüedad que la mercancía a la que se refiere es originaria de un país determinado.

2.2.2 Marco legal

En la exportación de semi-elaborados de cacao existen disposiciones legales establecidas por el país exportador y también restricciones por el importador en la cual se detallaran a continuación:

- ❖ Certificado de calidad, emitido por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad.
- ❖ Certificado de fumigación de la materia prima para la producción del licor de cacao (Requisito exigido en el país importador).
- ❖ Certificado apto para el consumo humano (Requisito exigido en el país importador).
- ❖ Certificado de producción en la cual lo emite el propio exportador.
- ❖ Certificado fitosanitario, emitido por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad.
- ❖ Certificado de inspección, condición y cantidad, emitido por la respectiva compañía verificadora.

2.2.3 Marco conceptual

❖ **Arancel** Impuesto o derecho de aduana, que se cobra sobre una mercancía cuando ésta se importa o exporta.

❖ **Área Aduanera** Es la parte del territorio político limitada por la línea aduanera, en la cual, para que tenga acceso la mercancía procedente del exterior y también para franquear la salida a las del país, se hacen efectivos los preceptos de la legislación específica aduanera y, cuando procede, los derechos o impuestos del arancel o tarifa, que es consecuencia natural de aquella legislación.

❖ **Balanza Comercial:** Conjunto de transacciones comerciales realizadas por un país con el exterior, en un periodo determinado (un año), consistentes en la importaciones y exportaciones de mercancías consideradas en su conjunto, exteriorizándose el resultado de tres maneras distintas, conforme a los resultados de los valores totales intercambiados, puede ser: Balanza comercial nivelada (cuando la importación y la exportación se equilibran), deficitaria o favorable (exceso de importación sobre exportación) y, favorables o con superávit (exceso de exportación sobre importación).

❖ **Banco Corresponsal:** Dentro de la carta de crédito, es el banco que recibe la notificación de la apertura de una carta de crédito y las condiciones del mismo. Comunica esto al exportador.

❖ **Cámara de Comercio:** Asociación o institución que a nivel local, provincial, nacional o internacional, agrupa a los comerciantes (sean importadores, exportadores, industriales, mayorista, minoristas, etc.) con el objeto de proteger sus intereses, mejorar sus actividades comerciales sobre la base de la mutua cooperación y promover su prosperidad, así como también la de la comunidad en la cual se halla asentada.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

- ❖ **Carta de Crédito:** Medio de pago por el cual el Banco Emisor se compromete, por petición del importador, a pagarle al exportador una suma de dinero, previamente establecida, a cambio de que éste haga entrega de los documentos de embarque dentro de un período de tiempo dado.

- ❖ **Declaración de Aduana:** Se denomina así al formulario impreso, debidamente cumplimentado por el importador/exportador que tiene como objetivo principales: permitir la liquidación y el cobro de los derechos, impuestos u otros gravámenes que se deba pagar por las mercancías, y fiscalizar la importación/exportación de mercancías sujetas a limitaciones y/o protecciones (flora, fauna) y/o prohibiciones y/o exenciones (derechos).

- ❖ **Depósito Aduanero:** Son recintos, bajo el control de la Aduana en el que las mercancías no abonan derechos de importación. Se usan sobre todo cuando un importador no sabe cuál será el destino final de la importación. Se permiten las mismas operaciones que en las Zonas Francas.

- ❖ **Póliza de Seguro:** Documento en que constan las condiciones estipuladas entre asegurador y asegurado con respecto al contrato de seguro. Las primas aplicables se calculan en función del tiempo de vigencia de los contratos, del valor asegurado y las de los riesgos propios de la carga y de los riesgos corridos durante su manipuleo y transporte.

- ❖ **Transbordo:** Transferencia de la carga de un vehículo a otro, pertenezca o no a un mismo modo de transporte (vía férrea, ruta, vía de agua, oleoductos, etc.). Se distinguen los transbordos hechos bajo el régimen de contrato de transporte o fuera de ese régimen.

- ❖ **Valor en Aduana:** Para calcular los derechos Aduaneros que hay que aplicar, la Aduana define el concepto de Valor en Aduana, que es el de la mercancía más todos los

gastos (seguro, transporte, etc.) que se hayan producido hasta el momento de pasar la aduana. Sobre este valor en aduana, se aplicará el tipo de arancel a que esté sometida la mercancía. El arancel a aplicar depende de la mercancía y el país de origen. Al resultado de aplicar el arancel al valor en aduana, se aplica el IVA correspondiente. Este valor es el Valor de la Mercancía.

2.3 Hipótesis o anticipaciones hipotéticas

La hipótesis general se plantea a continuación:

El diseño de políticas de comercialización, marketing y promoción del Licor de cacao ecuatoriano en las organizaciones internacionales permitirá incrementar la cuota de participación en mercados potenciales.

Las hipótesis particulares se presentan a continuación:

- Con el incremento del envío de muestras bajo un nuevo formato en diseño de empaque e identidad de marca maximizará las campañas promocionales, esto incrementará el conocimiento y participación de nuevos canales de distribución - potenciales en mercados internacionales.
- Con la incursión en Ferias Internacionales donde se presente los procesos de elaboración, investigación y desarrollo de valores agregados en el Licor de Cacao ecuatoriano fomentará las degustaciones de expertos y líderes de opinión que influenciará en el ingreso de la cadena de distribución y de futuros clientes multinacionales en los mercados no tradicionales.
- Con la implementación de campañas de capacitación continua a los productores cacaoteros, desde la siembra, producción, almacenamiento, logística y comercialización, esto mejorará la calidad del producto (Aroma, peso, humedad, etc.) basados en Normas Internacionales de Calidad demandadas por los mercados o targets.

- Con la implementación de políticas enfocadas en el análisis continuo de hábitos de consumo de los mercados internacionales, minimizará el riesgo de inversión de los exportadores del Licor de cacao ecuatoriano y las barreras de entrada de dichos mercados.

2.4 Variables de investigación

Consideramos como variable independiente de la hipótesis general el diseño de esquema para comercializar con organizaciones internacionales, la variable dependiente es el incremento de la actividad comercial y reconocimiento del licor de cacao ecuatoriano con las organizaciones internacionales.

Las variables independientes de las hipótesis particulares son:

- ❖ Envío de muestras con nuevo diseño
- ❖ Participación en ferias y eventos
- ❖ Prácticas agro-productivas novedosas y sustentables.
- ❖ Cadenas productivas que apoyen a la economía de los socios productores.

Las variables dependientes de las hipótesis particulares son:

- ❖ Conocimiento del producto con nueva presentación.
- ❖ Futuras ventas a nuevas organizaciones Internacionales.
- ❖ Productos que cumplen con los estándares de calidad.
- ❖ Apertura de nuevos mercados en otros países.

2.5 Indicadores

Los indicadores de las variables de la hipótesis general son los siguientes:

Variable independiente:

$$\text{Cumplimiento del esquema} = \frac{\text{Acciones Implementadas}}{\text{Posicionamiento del mercado}} \times 100$$

Variable dependiente:

$$\text{Reconocimiento en el mercado internacional} = \frac{\text{Ventas de país exportador}}{\text{Ventas mundiales}} \times 100$$

Los indicadores de las variables independientes de las hipótesis particulares se detallan a continuación:

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Variable	Título Indicador	Indicador
Envío de muestras con nuevo diseño	Noción del producto	$\frac{\text{total de compradores}}{\text{Distribución local}} \times 100$
Participación en ferias y eventos	Organización de eventos en el país	$\frac{\text{total de participacion de clientes año actual}}{\text{total de participacion de clientes año anterior}} \times 100$
Prácticas agro productivas novedosas y sustentables.	Incremento de beneficios del sector agrícola	$\frac{\text{inversion año actual}}{\text{inversion año antertior}} \times 100$
Cadenas productivas que apoyen a la economía de los socios productores.	Incremento de inversiones productivas	$\frac{\text{produccion anual licor de cacao}}{\text{total de exportaciones año 2012}} \times 100$

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Los indicadores de las variables dependientes de las hipótesis particulares se detallan a continuación:

Variable	Título Indicador	Indicador
Conocimiento del producto con nueva presentación.	Aceptación de nueva presentación	$\frac{\text{clientes consumidores}}{\text{total de la población}} \times 100$
Futuras ventas a nuevas organizaciones Internacionales.	Incremento en exportaciones	$\frac{\text{total de X del año actual}}{\text{Total de X del año anterior}} \times 100$
Productos que cumplen con los estándares de calidad	Cumplimiento de estándares	$\frac{\text{cobertura, alcance de certificados}}{\text{restricciones internacionales}} \times 100$
Apertura de nuevos mercados en otros países	Expansión del producto	$\frac{\text{mercados no tradicionales}}{\text{mercados potenciales}} \times 100$

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Métodos de la investigación

El método que se utilizara en el proyecto es el deductivo, cuya función primordial es la de comercializar y dar a conocer el Cacao y sus derivados, que se tiene como objetivo destinarlo a las mejores Organizaciones Internacionales, logrando así un buen de nivel de competitividad y crecimiento económico para el país.

En términos absolutos representa una población de 53 empresas involucradas de las cuales se ha seleccionado una muestra de 1 persona por cada empresa, teniendo un total de 53 personas naturales, distribuidas en:

- Empresas exportadoras de Cacao
- Productores cacaoteros
- Instituciones involucradas en el comercio exterior

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Empresas e Instituciones	Tamaño Población	Tamaño Muestra	Método/ Técnica	Mecanismos Exposición
Empresas Exportadoras de Cacao	20	13	Encuesta	Gráficos
Productores cacaoteros	53	34	Encuesta	Gráficos
Instituciones involucradas en el Comercio Exterior	10	6	Encuesta	Gráficos
	83	53		

Método de muestreo

El método de muestreo utilizado fue un muestreo aleatorio simple, para lo cual se emplea la fórmula de tamaño de muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un error máximo permisible del 5%, con lo cual se tendrían los siguientes valores de entrada para la fórmula:

- P = 0,9
- Q = 0,1
- Z = 1,96
- e = 0,05
- N = 83

Finalmente, el cálculo de tamaño de muestra sería, como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,9 \times 0,1 \times 83}{(0,05)^2 \times 82 + (1,96)^2 \times 0,9 \times 0,1}$$
$$n \approx 53$$

De la fórmula aplicada de acuerdo al procedimiento estadístico obtuvimos como Tamaño de Muestra un total de 53 personas encuestadas.

3.2. REQUISITOS Y TRÁMITES PARA EXPORTAR

PROCEDIMIENTOS PARA EXPORTAR DESDE ECUADOR.

Las personas naturales o jurídicas para poder realizar exportaciones requieren cumplir con los siguientes requisitos:

- 1.- Obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) en el Servicio de Rentas Internas (SRI)
- 2.- Registrarse como exportador a través del sistema Ecuapass, previa la obtención del TOKEN (firma digital)
- 3.- El Comité de Comercio Exterior (COMEX) estableció que los exportadores adicionalmente se registren con el Ministerio de Industrias y Competitividad cuando se refieran a:

Exportaciones de chatarra y desperdicios metales ferrosos y no ferrosos. Resolución 400 del 13 de septiembre de 2007 y publicada en el Registro Oficial Suplemento 233 del 17 de diciembre de 2007.

Exportaciones de cueros y pieles. Resolución 402 del 13 de septiembre de 2007 y publicada en el Registro Oficial 222 del 29 de noviembre de 2007.

DOCUMENTOS PARA EXPORTAR:

✓ **CONOCIMIENTO DE EMBARQUE:** Se utiliza para el transporte marítimo y es el título que representa la propiedad de la mercadería, además de ser la prueba del contrato de transporte y prueba de recibo de la mercadería a bordo.

Los datos que contiene son:

- Datos del cargador.
- Datos del exportador.
- Datos del consignatario.
- Datos del importador.
- Nombre del buque.
- Puerto de carga y de descarga.
- Indica si el flete es pagadero en destino o en origen.
- Importe del flete.
- Marcas y números del contenedor o de los bultos.
- Número del precinto.
- Descripción de mercaderías, pesos bruto y neto, volumen y medidas.
- Fecha de embarque.

❖ **Factura proforma:** Generalmente se utilizan hojas con membrete para confeccionarla; la descripción debe ser lo más detallada posible y los datos que debe contener son los siguientes:

- Datos del Exportador
- Nombre,
- Dirección
- Teléfono
- Factura Pro Forma N°

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

- Fecha y lugar de emisión
- Datos del Importador
- Nombre
- Dirección
- Teléfono
- Cantidad y descripción de la mercadería Precio unitario Precio total
- Condiciones de entrega, plazo y forma de pago, incluyendo el Incoterm.
- Plazo de validez.
- Firma del exportador.

Nota: No es imprescindible cumplir con ningún tipo de formalidad establecida por el SRI

❖ **Factura comercial:** Es emitida por el exportador, y contiene:

- Los nombres del Exportador e Importador, con sus respectivas direcciones y datos.
- Los detalles técnicos de la mercadería
- Fecha y lugar de emisión
- La unidad de medida
- Cantidad de unidades que se están facturando
- Precio unitario y total de venta
- Moneda de venta,
- Condición de venta,
- Forma y plazos de pagos,
- Peso bruto y neto,
- Marca,
- Número de bultos que contiene la mercadería y
- Medio de transporte
- Firmada al pie por alguna persona responsable de la empresa o del sector de Comercio Exterior.

❖ **Lista de empaque – packing list:** Su finalidad es informar el contenido, peso bruto y neto de la mercadería a ser exportada, de acuerdo a como se encuentra embalada; la emite el exportador en hoja membrete de la empresa, y los principales datos que figuran en ella son:

- Datos del exportador.
- Datos del importador.
- Marcas y números de los bultos.
- Lugar y fecha de emisión.
- Modo de embarque
- Cantidad de bultos y descripción de la mercadería.
- Total de los pesos brutos y netos.
- Tipo de embalaje.
- Firma y sello del exportador.
- Habitualmente, este documento no es muy exigido en las operaciones de comercio internacional, dependiendo este factor de la naturaleza de las mercaderías.
- Por lo general, se lo solicita en grandes embarques, o en aquellos donde existen variedad de tipos de mercadería.
- Si el embarque contiene un solo tipo de mercadería, este documento puede ser obviado.

• **Certificados:**

La exportación de ciertos productos requiere un registro del exportador, autorizaciones previas o certificados entregados por diversas instituciones. Entre los certificados tenemos:

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

TRÁMITES OBLIGATORIOS

Producto	Trámite	Tramitación
Café	Código de la Organización Internacional del Café, OIC	MIPRO (Dirección de Comercio Exterior o Subsecretarías Regionales).
Café	Inscripción del exportador	COFENAC
Café (excepto industrializado)	Contribución Agrícola: 2% del valor FOB (Ley Especial del Sector Cafetalero).	Pago en Banco Fomento
Café	Certificado de Calidad y Variedad de Café	MAGAP, ANECAFE y COFENAC
Cacao en grano y derivados	Certificado de Calidad	ANECACAO
Cacao y derivados (licor, pasta, manteca, torta, polvo de cacao, otros).	Certificado de calidad	Corporación Bolsa Nacional de productos Agropecuarios
Productos del mar y acuícolas, a USA.	Certificado de Aplicación de Normas de la Reglamentación HACCP.	Instituto Nacional de Pesca
Productos del mar para empresas empacadoras	Clasificarse en la Dirección General de Pesca como productor-exportador	Instituto Nacional de Pesca
Sector maderero	Permiso especial de transporte (Guía Forestal)	Distrito Forestal
Banano y plátano	Aportación para reconstrucción de carreteras: 0.7%	CORPECUADOR



TRÁMITES OBLIGATORIOS: AUTORIZACIONES O LICENCIAS PREVIAS

Organismo	Producto
MAGAP, a través del INEFAN	Vida silvestre en proceso de extinción o sus productos, cuando la exportación se realiza con fines científicos, educativos o de intercambio.
Ministerio de Defensa Nacional	Para armas, municiones, explosivos, etc.
Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacentes O Psicotrópicas, CONSEP	Para plantas, sustancias estupefacentes o psicotrópicas, insumos, componentes, preparados, derivados, etc. u otros productos químicos.
Comisión de Energía Atómica	Para minerales radioactivos
Directorio del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación	Para bienes pertenecientes al Patrimonio Nacional que son exportados con carácter temporal para exhibición u otros fines
MAGAP	Exportaciones de productos químico-biológicos y demás, de uso veterinario.
MAGAP/MIPRO	Exportaciones de madera rolliza, productos forestales semielaborados, gomas, resinas, cortezas, frutos, bejucos, raíces, leña, carbón.
Comisión Nacional Automotriz	Exportaciones del sector automotriz
MIPRO/Subsecretaría de Recursos Pesqueros y/o Dirección General de Pesca	Especies marinas en vías de extinción, aletas de tiburón.



TRÁMITES COMPLEMENTARIOS: CERTIFICADOS NO EXIGIBLES PARA EL TRÁMITE.

PUEDEN SER SOLICITADOS POR EL IMPORTADOR

Certificado de Calidad	
Instituto Nacional de Pesca	Productos del mar y derivados
Instituto Ecuatoriano de Normalización	Conservas alimenticias
Respectivos Programas Nacionales	Café y cacao
Certificado de Origen	
Garantiza el origen de los productos a fin de que, gracias a las preferencias arancelarias existentes entre ciertos países; el importador pueda justificar la exoneración total o parcial de los impuestos arancelarios.	
COFENAC	Café en grano y soluble
Cámara de Acuicultura	Para ALADI y CAN
MIPRO	Camarón
Cámaras de la Producción: Artesanía, de Comercio, de Industriales, de Pequeños Industriales y FEDEXPOR.	Sector automotor Otros productos
MIPRO/Subsecretaría Rec. Pes.	Con preferencia arancelaria (SPG y LPAA)
MIPRO/ Embajada de EUA	Productos pesqueros Otros productos
Certificados sanitarios	
Departamento de Sanidad Vegetal del MAGAP	<u>Certificado fitosanitario</u> : para productos de origen vegetal no industrializados.
AGROCALIDAD, o Inspector de Cuarentena Vegetal en puertos, aeropuertos y aduanas.	
AGROCALIDAD	<u>Certificado de residualidad de plaguicidas</u> : para flores naturales exportadas a Uruguay

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Instituto Nacional de Higiene Leopoldo Izquieta Pérez	Certificado sanitario: para exportar frutas y hortalizas frescas a la UE
AGROCALIDAD	Certificado zoosanitario: para exportar animales, productos y subproductos de origen animal.
Veterinario acreditado	Certificado de vacunación y/o salud: para exportar animales vivos.
Instituto Nacional de Pesca	Certificado ictosanitario: para productos del mar y derivados.
Instituto Izquieta Pérez	Certificado sanitario: para exportar productos del mar frescos a la Comunidad Económica Europea
Registro sanitario	
Productos alimenticios industrializados, aditivos, medicamentos o materia prima para elaborarlos, productos farmacéuticos, productos de tocador, plaguicidas. Se solicita registro para exportación, adjuntando documentos y muestras al Instituto de Higiene Leopoldo Izquieta Pérez.	
Certificado de libre venta en el país	
Aplicable a medicinas, alimentos, productos de higiene o cosméticos, plaguicidas, material médico quirúrgico Trámite en el Ministerio de Salud Pública	
Certificado de elegibilidad de cuotas	
Para exportar azúcar a Estados Unidos. Trámite en la Embajada de Estados Unidos y el MIPRO	
Factura o visa consular	
Pueden exigirla en Argentina, Colombia, Haití, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, Portugal, Nigeria.	

Declaración de Exportación ante el SENA E a través del Ecuapass

Todas las exportaciones deben presentar electrónicamente la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema implementado por el SENA E.

Las declaraciones de exportación se respaldan con la información que contienen de los siguientes documentos:

- Factura comercial original.
- Licencias/Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).
- Documento de Transporte (Copia No Negociable)

Cabe indicar que hoy en día los documentos de acompañamiento y de soporte de las declaraciones de exportación se presentan en formato digitalizado, y su presentación física solo amerita cuando la autoridad aduanera lo considere.

Trámite en Aduana (operatividad)

El Trámite de una exportación al interior de la aduana hoy en día se hace de forma simplificada y ágil en aplicación de las bondades del nuevo sistema de aduana llamado Ecuapass.

Se inicia con la transmisión electrónica de la DAE por parte del exportador o su agente de aduana, elaborada la DAE se procede con el ingreso de la carga a Zona Primaria, cabe indicar que para poder ingresar la carga a Zona Primaria se debe realizar u obtener el AISV (Autorización de Ingreso y Salida de Vehículos) documento electrónico que es necesario para poder ingresar la carga que se va exportar, es decir el ingreso al recinto portuario; el AISV como tal se maneja en Contecon, en los demás Puertos Privados manejan un documento muy parecido, en todo caso dichos documentos tienen como labor principal

registrar la carga y medio de transporte que ingresa o sale de Zona Primaria en el puerto de embarque. La DAE finaliza con el ingreso al Ecuapass de la información que contiene el documento de transporte, por parte de las empresas navieras y consolidadoras de carga.

En el ART. 154 del Libro V del COPCI se define claramente que es una exportación definitiva, el cual textualmente dice:

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables.

En el ART. 158 del Reglamento del Libro V del COPCI que es la concordancia de lo que indica la Ley define lo siguiente:

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente. La salida definitiva del territorio aduanero ecuatoriano de las mercancías declaradas para su exportación, deberá tener lugar dentro de los treinta días siguientes a la aceptación de la Declaración Aduanera de Exportación. La Autoridad Aduanera o la empresa concesionaria del servicio de Depósito Temporal, registrará electrónicamente el ingreso a la Zona Primaria y la salida al exterior de las mercancías a ser exportadas.

Cuando por causas debidas al transporte de las mercancías por motivos de logística no pudiera cumplirse el plazo fijado en el inciso anterior, las autoridades aduaneras podrán prorrogar dicho plazo por una sola vez previo conocimiento de causa, que no será superior al periodo originalmente otorgado, sin perjuicio de las sanciones administrativas a que hubiere lugar. Sólo se podrán exportar aquellas mercancías que hayan sido objeto de una Declaración Aduanera de Exportación debidamente transmitida o presentada ante la

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Autoridad Aduanera. El ingreso a la Zona Primaria Aduanera de las mercancías destinadas a la exportación será realizada de acuerdo a los procedimientos que para el efecto dicte la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

En el ART. 66 del Reglamento del Libro V del COPCI se establece el plazo para presentar la DAU de exportación, el cual textualmente indica en la parte pertinente lo siguiente:

Para las exportaciones, la Declaración Aduanera podrá presentarse hasta 24 horas antes del ingreso de las mercancías a zona primaria, debiendo presentar los documentos de acompañamiento, de soporte y correcciones a la declaración hasta 30 días posteriores al embarque de las mercancías.

Para las exportaciones por vía aérea de productos perecibles en estado fresco podrá presentarse una sola Declaración Aduanera, para varios embarques hacia un mismo destino, realizados dentro de un mismo mes.

Esta declaración deberá presentarse 3 días hábiles antes del inicio de cada mes y sus documentos de acompañamiento, de soporte y correcciones podrán presentarse hasta 30 días posteriores a la finalización del mes.

Si por causas debidas al transporte de las mercancías, no pudiera cumplirse el plazo mencionado en este inciso, el Director Distrital podrá prorrogar dicho plazo conforme a las necesidades del exportador, sin perjuicio de la aplicación de la sanción por falta reglamentaria respectiva.

El Director General podrá disponer plazos distintos a los mencionados en este artículo cuando por necesidades operativas debidamente justificadas se lo considere pertinente.

3.3 Estructura de la comercialización del licor de cacao

Comercialización.-

La comercialización de cacao se ha realizado históricamente bajo tres sistemas: la junta de comercialización, la caja de estabilización y el libre mercado. De estos, el que rige de forma prácticamente generalizada en la actualidad es el de libre mercado; no obstante, a continuación se describen, a modo informativo, cada uno de ellos¹:

a) Junta de comercialización: Este sistema se ha usado principalmente en los países productores de habla inglesa en África, como Ghana y, hasta 1986, Nigeria. Se caracteriza por la presencia de un organismo estatal que ejerce un monopolio sobre la comercialización interna y externa del producto.

Una vez que el cacao se compra al productor se convierte en propiedad de la junta de comercialización y es manejado por la junta en todas las etapas de la cadena. Los precios se determinan por la junta y se fijan para toda la campaña.

La fijación del precio permite reducir la vulnerabilidad de los productores frente a las fluctuaciones mundiales de precios.

b. Caja de estabilización: A pesar de que presenta similitudes con la junta de comercialización (determina los precios internos y posee la propiedad del cacao dentro de la cadena de comercialización), existe menos intervención por parte del estado que en el sistema anteriormente mencionado. El manejo físico del producto, desde el productor hasta los puntos de exportación, es llevado a cabo por agentes privados.

3.3.1 Subpartida arancelaria

Las partidas arancelarias que se utilizaron para la realización del presente estudio fueron aquellas comprendidas dentro del Capítulo 18 del Sistema Armonizado, las cuales se describen a continuación:

18.01.00.19.00: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
1802: Cáscara, películas y demás residuos de cacao
18.03.10.00.00: Pasta de cacao incluso desgrasada
1804: Manteca, grasa y aceite de cacao
1805: Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante

3.3.2 El valor FOB

Agrocalidad semanalmente emite un precio referencial, el precio es por tonelada, para hallar el verdadero valor FOB, se deberá multiplicar el precio referencial por el total de toneladas declaradas en la factura comercial, a continuación se detalla la fórmula para el cálculo referencial del valor FOB:

Precio unitario de agrocalidad * 22.046 = precio tonelada unitario * Total de toneladas en factura = VALOR FOB

JAPON:

Precio FOB

\$105.00 mínimo referencial de pasta de cacao al año

$105.00 * 22.046 = \$2,314.83$ precio por tonelada

$2,314.83 * 20 \text{ TON} = \$46,296.60$

Estiba de la carga

2 Contenedores semanales de 20 TON cada uno.

8 Contenedores mensuales

96 Contenedores anuales de 20 TON cada uno

1era presentación: La presentación al mercado Japonés, son en cajas de 25Kg. Netos, en la cual se estibarán trece filas de 57 cajas y una fila de 59 cajas; dando un total de 800 cajas por contenedor 20'DV.

2da presentación: La presentación al mercado Japonés, son en cajas de 20Kg. Netos, dando un total de 1000 cajas por contenedor 20'DV.

Días de transito: 32 días.

Puerto de trasbordo: Manzanillo – México.

Principales competidores

Entre los principales países que le exportan semielaborados al mercado japonés tenemos a Holanda y Costa de Marfil con un precio por tonelada de 2000EUROS referencial.

CHILE:

\$105.00 mínimo referencial de pasta de cacao al año

$\$105.00 * 22.046 = \$2,314.83$ precio por tonelada

$\$2,314.83 * 18 \text{ TON} = \$41,666.94$

Estiba de la carga

2 Contenedores cada 2 semanas de 18 TON cada uno.

4 Contenedores mensuales

48 Contenedores anuales de 18 TON cada uno

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

La presentación al mercado chileno, son en fundas de 25Kg. Netos, en la cual se estibaran ocho filas de 90 fundas; dando un total de 720 fundas por contenedor 20´DV.

Días de transito: 6 días.

Recorrido directo.

Principales competidores

Entre los principales países que le exportan semielaborados al mercado chileno tenemos a República dominicana y Brasil con un precio por tonelada de \$2,500.00 referencial.

3.3.3.- Determinación de Gastos Internos de Exportación

(Por valores)

Los gastos internos de exportación son los siguientes:

- ✓ Gastos por inspecciones de Agrocalidad
- ✓ Emisión B/L
- ✓ THC (Handling)
- ✓ THC (Costos navieros)
- ✓ THC (Ingreso terminal portuario)
- ✓ Sello para contenedor
- ✓ Costos administrativos
- ✓ Inspección, condición y cantidad
- ✓ Transporte terrestre de contenedores
- ✓ Custodio por contenedores
- ✓ Empapelado y nordics por contenedor

Documentos a presentar.-

Las exportaciones deberán ser acompañadas de los siguientes documentos:

1. Carta de cobranza.
2. Factura comercial original.
3. B/L.
4. Certificado de Origen.
5. Certificado Fitosanitario.
6. Certificado COA (Certificate of Authenticity).
7. Reporte de producción de exportación.
8. Certificado de inspección.

Es obligatorio la intervención del agente afianzado de aduanas en los siguientes casos:

- Para exportaciones efectuadas por entidades del sector público.
- Para los regímenes especiales.

3.3.4.- Embalaje y Etiquetado

Tienen diferentes tipos de embalaje:

Cajas:

- ✓ Presentación en Bloques de 20kg
- ✓ Presentación en Bloques de 25kg

Fundas:

- ✓ Presentación en producto troceado de 25 kg
- ✓ Presentación de nibs de 30kg.

El etiquetado contiene:

- ✓ El lote en el cual se distingue el producto
- ✓ Nombre del exportador
- ✓ Numeración del producto
- ✓ La fecha de elaboración del producto
- ✓ La fecha de caducidad del producto
- ✓ Código de barra del producto

Ejercicio de cálculo de la carga que entra en un contenedor según su presentación.

- **Fundas de Licor de Cacao (25 KN – 25.40 KB)**

Chile - Interiores del Contenedor: 20`DV

5.90 Largo

2.35 Ancho

2.39 Alto

Dimensiones Fundas de Licor de Cacao:

72cm Largo

42cm Ancho

15cm Alto

Calculo:

$5.90 / 72 \text{ cm} = 8 \text{ Filas (Largo)}$

$2.35 / 42 \text{ cm} = 5.60 > 6 \text{ Fundas (Ancho)}$

$2.39 / 0.15 \text{ cm} = 15.93 > 16 \text{ Fundas (Alto)}$

$6 \text{ Ancho} \times 16 \text{ Alto} = 96 \text{ Fundas (Columnas)}$

$96 \text{ fundas} \times 8 \text{ Filas} = 720 \text{ Fundas estibadas en un contenedor de } 20\text{'DV} \text{ para el mercado chileno}$

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

- **Cajas de Licor de Cacao (25 KN – 25.78 KB)**

Japón - Interiores del Contenedor:

5.90 Largo

2.35 Ancho

2.39 Alto

Dimensiones Cajas de Licor de Cacao:

42cm Largo

33cm Ancho

0.29cm Alto

Calculo:

$5.90 / 42 \text{ cm} = 14.05 > 14$ Filas (Largo)

$2.35 / 33 \text{ cm} = 7.12 > 7$ Cajas (Ancho)

$2.39 / 0.29\text{cm} = 8.24 > 8$ Cajas (Alto)

7 Ancho X 8 Alto = 56 Cajas x Columna

56 Cajas X 14 Filas = 800 Cajas en contenedor de 20`DV Destino Japón

- **Cajas de Licor de Cacao (20 KN – 21.10 KB)**

Interiores del Contenedor:

5.90 Largo

2.35 Ancho

2.39 Alto

Dimensiones Cajas de Licor de Cacao:

48cm Largo

45cm Ancho

13cm Alto

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Calculo:

$5.90 / 48 \text{ cm} = 12.29 > 12$ Filas (Largo)

$2.35 / 45 \text{ cm} = 5.22 > 5$ Cajas (Ancho)

$2.39 / 0.13 \text{ cm} = 18.38 > 18$ Cajas (Alto)

5 Ancho X 18 Alto = 90 Cajas (Columnas)

90 Columnas X 12 Filas = 1000 Cajas (Cuando el mercado Japonés requiere en esta presentación pero lleva igual 20 TON)

Imagen de Contenedor de 20` (Carga seca)



3.4 TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

Los resultados de las encuestas y las entrevistas se detallan a continuación:

OBJETIVO: RECOLECTAR INFORMACION SOBRE EL NIVEL DE CONSUMO DEL LICOR DE CACAO.

3.4.1 ENCUESTA APLICADAS.

Encuestas aplicadas a los posibles consumidores de licor de cacao.

OBJETIVO: Recolectar información sobre el nivel de consumo de licor de cacao.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

1.- ¿CONOCE USTED ACERCA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE CACAO QUE SE PRODUCEN EN EL ECUADOR?

SI ()

NO ()

2.- ¿CREE USTED QUE SERÍA MÁS BENEFICIOSO PARA EL ECUADOR LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS O SEMIPRODUCTOS DERIVADOS DEL CACAO?

SI ()

NO ()

3.- ¿CREE USTED QUE CON LA EXPORTACIÓN DE LOS SEMIELABORADOS DE CACAO SE PODRÁN APERTURAR NUEVOS MERCADOS?

SI ()

NO ()

4.- ¿CONSIDERA USTED QUE CON LA EXPORTACIÓN DE LICOR DE CACAO SE INCREMENTARÁN NUEVAS FUENTES DE TRABAJO?

SI ()

NO ()

5.- ¿CREE USTED QUE LA EXPORTACIÓN DE LICOR DE CACAO TENDRÁ BUENA ACOGIDA Y CAUSARÁ IMPACTO EN EL MERCADO INTERNACIONAL?

SI ()

NO ()

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

6.- ¿CONSIDERA USTED QUE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE DERIVADOS DEL CACAO SON MÁS COMPETITIVAS EN EL EXTRANJERO QUE LAS QUE EXPORTAN CACAO EN GRANO?

SI ()

NO ()

7.- ¿SATISFACER EN MAYOR CANTIDAD LA DEMANDA DEL PAÍS IMPORTADOR PERMITIRÁ QUE NUESTRO PAÍS MEJORE EL INGRESO DE DIVISAS?

SI ()

NO ()

8.- ¿CREE UD QUE NUESTRO PAÍS CUENTA CON LA CAPACIDAD INSTALADA NECESARIA PARA PRODUCIR ESTE SEMI-ELABORADO?

SI ()

NO ()

9.- ¿CREE UD QUE CON UNA MAYOR PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LICOR DE CACAO SE REDUCE EL DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL DEL PAÍS?

SI ()

NO ()

10.- ¿PRODUCIR Y EXPORTAR MÁS LICOR DE CACAO PROVOCARA UN MEJOR PERFIL INTERNACIONAL COMO EXPORTADORES DE BIENES CON VALOR AGREGADO?

SI ()

NO ()

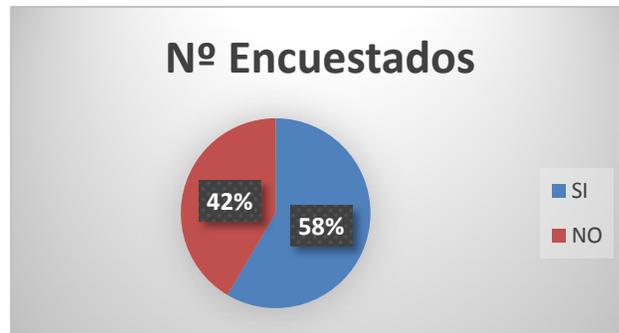
REPRESENTACIÓN GRÁFICO DE LAS ENCUESTAS:

1.- ¿CONOCE USTED ACERCA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE CACAO QUE SE PRODUCEN EN EL ECUADOR?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	31	58
No	22	42
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres.



Análisis:

En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 58% de los encuestados tienen conocimiento de los diferentes tipos de cacao mientras que el 42% no tiene conocimiento acerca de los tipos de cacao que se produce en el Ecuador. Lo cual quiere decir que el Ecuador tiene una variedad en cuanto a cacao se refiere.

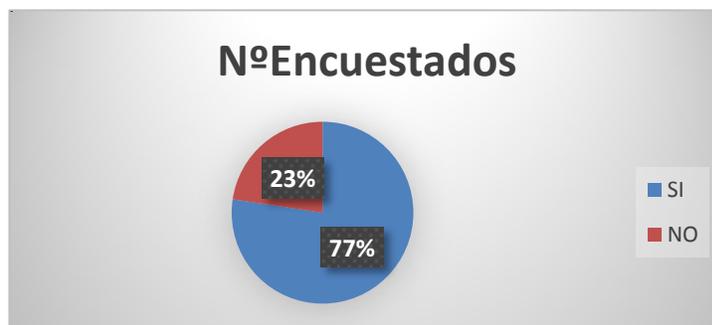
“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

2.- ¿CREE USTED QUE SERÍA MÁS BENEFICIOSO PARA EL ECUADOR LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS O SEMIPRODUCTOS DERIVADOS DEL CACAO?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	41	77
No	12	23
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 77% de los encuestados considera que sería beneficioso para el país la exportación de productos o semiproductos derivados del cacao mientras que el 23% opina que la exportación de éstos semielaborados no sería muy beneficioso. Lo cual quiere decir que, el Ecuador tiene que buena aceptación en el mercado extranjero con la exportación de este semiproducto derivado del cacao.

3.- ¿CREE USTED QUE CON LA EXPORTACIÓN DE LOS SEMIELABORADOS DE CACAO SE PODRÁN APERTURAR NUEVOS MERCADOS?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	41	77
No	12	23
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 77% de los encuestados considera que con la exportación de los semielaborados del cacao se podrán abrir nuevos mercados, mientras que el 23% opina lo contrario. Lo cual quiere decir que, gracias a la exportación de este producto habrá mayor apertura hacia distintos mercados.

4.- ¿CONSIDERA USTED QUE CON LA EXPORTACIÓN DE LICOR DE CACAO SE INCREMENTARAN NUEVAS FUENTES DE TRABAJO?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	42	79
No	11	21
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 79% de los encuestados considera que sería beneficioso para el país la exportación del licor de cacao ya que se generarían mayores fuentes de empleo para los ciudadanos, mientras que el 21% opina que con la exportación del licor de cacao no habría mayor cambio en cuanto a plazas de trabajo se refiere. Lo cual quiere decir que con la exportación de este semielaborado sería de gran beneficio para el país y sus habitantes.

5.- ¿CREE USTED QUE LA EXPORTACIÓN DE LICOR DE CACAO TENDRÁ BUENA ACOGIDA Y CAUSARA IMPACTO EN EL MERCADO INTERNACIONAL?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	40	75
No	13	25
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 75% de los encuestados considera que sería beneficioso para el país la exportación de productos o semiproductos derivados del cacao mientras que el 25% opina que la exportación de éstos semielaborados no tendrá acogida. Lo cual quiere decir que el Ecuador tendría una buena aceptación en el mercado extranjero con la exportación de este semiproducto derivado del cacao.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

6.- ¿CONSIDERA USTED QUE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE DERIVADOS DEL CACAO SON MÁS COMPETITIVAS EN EL EXTRANJERO QUE LAS QUE EXPORTAN CACAO EN GRANO?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	35	66
No	18	34
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 66% de los encuestados considera que las empresas exportadoras de derivados del Cacao son más competitivas en el extranjero, mientras que el 34% opina que las exportan cacao en grano son más competitivas. Lo cual quiere decir que las empresas exportadoras de derivados del Cacao son más competitivas en el extranjero que las que exportan cacao en grano.

7.- ¿SATISFACER EN MAYOR CANTIDAD LA DEMANDA DEL PAÍS IMPORTADOR PERMITIRÁ QUE NUESTRO PAÍS MEJORE EL INGRESO DE DIVISAS?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	37	77
No	16	23
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

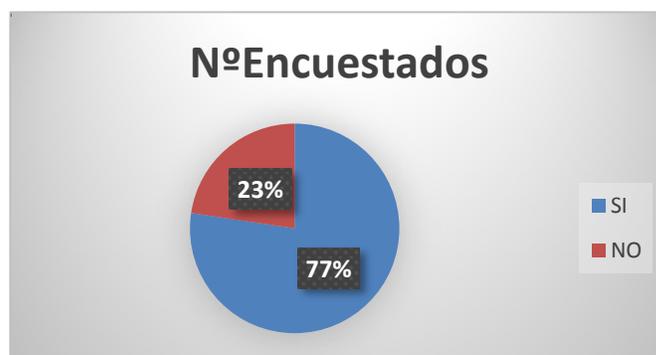
En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 77% de los encuestados considera que satisfacer en mayor cantidad la demanda del país importador ayudara a que se mejore nuestra balanza comercial, mientras que el 23% opina que con cumplir con los pedidos solicitados por el país importador, no será suficiente. Lo cual quiere decir que satisfacer en mayor cantidad la demanda del país importador permitirá que nuestro país mejore el ingreso de divisas.

8.- ¿CREE UD QUE NUESTRO PAÍS CUENTA CON LA CAPACIDAD INSTALADA NECESARIA PARA PRODUCIR ESTE SEMI-ELABORADO?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	12	23
No	41	77
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 77% de los encuestados considera que nuestro país no cuenta con la cantidad suficiente de maquinarias para producir en mayor cantidad este semielaborado, mientras que el 23% opina que Ecuador si cuenta con los recursos necesarios. Lo cual quiere decir que nuestro país no cuenta con la capacidad instalada para su producción.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

9.- ¿CREE UD QUE CON UNA MAYOR PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LICOR DE CACAO SE REDUCE EL DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL DEL PAÍS?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	26	49
No	27	51
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

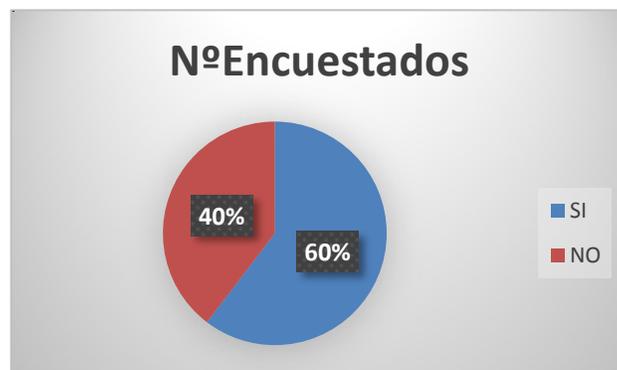
En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 51% de los encuestados considera que con el mayor envío de exportaciones de este semielaborado se reduciría la carencia económica que existe, mientras que el 49% opina que sería de gran ayuda para que exista una mejoría en la economía del país. Lo cual quiere decir con una mayor producción y exportación de licor de Cacao se disminuiría el déficit de la balanza comercial del país.

10.- ¿PRODUCIR Y EXPORTAR MÁS LICOR DE CACAO PROVOCARA UN MEJOR PERFIL INTERNACIONAL COMO EXPORTADORES DE BIENES CON VALOR AGREGADO?

Variables	N/o Encuestados	Total
Si	32	60
No	21	40
Total	53	100%

Fuente: Departamento de Producción

Elaborado por: Sara Nieto y Miguel Torres



Análisis:

En el presente gráfico de pastel, se puede observar que el 60% de los encuestados considera que con la mayor producción y exportación de licor de cacao ocasionara para el país un mejor perfil con mercados extranjeros, mientras que el 40% no considera ni opina lo mismo. Lo cual quiere decir que producir y exportar más Licor de Cacao provocara un mejor Perfil Internacional como exportadores de bienes con valor agregado.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

CRONOGRAMA

MES / SEMANA	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRESENTACION DEL DISEÑO TESIS	█	█																		
APROBACION DEL TEMA A INVESTIGAR			█	█																
DIAGNOSTICO DEL PROYECTO Y DEFINICION DEL PROBLEMA					█	█														
JUSTIFICACION/ DESARROLLO OBJETIVOS							█	█												
INTENCIONALIDAD DE LA INVESTIGACION									█	█										
DESARROLLO DEL CAPITULO II									█	█	█	█								
DESARROLLO DEL CAPITULO III									█	█	█	█	█	█	█					
DESARROLLO DEL CAPITULO IV														█	█	█	█	█		
DEFENSA DEL PROYECTO																				█

3.5 VIABILIDAD

La investigación a realizarse es factible puesto que está respaldada por la empresa Torres Nieto S.A. la misma que proporcionara las respectivas facilidades para visitar sus instalaciones y conocer el proceso de producción hasta el proceso final de la elaboración del Licor de cacao, de esta manera se podrá diseñar la propuesta para exportar al mercado chileno – japonés y así tener mayores posibilidades de competir con nuevos mercados.

CAPITULO IV

4.1 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1.2 TITULO DE LA PROPUESTA

"Logística Integral en la exportación e internacionalización del Licor de cacao ecuatoriano"

4.1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Mejorar el incremento de las exportaciones del Licor de cacao ecuatoriano enfocado en el éxito competitivo de las empresas exportadoras, éstas deberán poseer una ventaja competitiva ya sea a través de costes inferiores o mediante productos diferenciados que obtengan precios superiores resaltando la oferta de productos y servicios de calidad superior basados en procesos más eficientes de producción. Estas acciones impactarán directamente en el crecimiento de la productividad, el cual para ser sostenido la diferenciación estratégica es la capacidad de brindar a los mercados potenciales y no tradicionales un valor superior y singular en términos de calidad, características especiales y servicio posventa del producto donde todos los miembros del grupos de interés salgan beneficiados con las políticas de comercialización y promoción del Licor de cacao.

En si la propuesta en este proyecto se basa en ganar competitividad en el mercado internacional con la exportación de los derivados de cacao, con el fin de aprovechar la

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

ventaja que tiene la materia prima ecuatoriana a nivel mundial en su sabor y olor característico, sacar el máximo provecho y con esto mejorar las exportaciones por año, con la apertura de nuevos mercados, y mejorando la calidad del producto a la exigencia dada por cada uno de los clientes.

Invertir en cursos de capacitación a operadores y técnicos de calidad para una mejor preparación, llenado y etiquetado de licor de cacao, presentación de mayor calidad.

Incentivar al gobierno en la implementación de trasbase a áreas de cultivo sin utilizar, debido a la falta de agua no se puede cosechar ni producir en esas hectáreas especialmente en tierras de la península.

Sembrío de la planta original Cacao arriba, este es apetecido en el mercado internacional por su real aroma y en el Ecuador esta materia prima por el tiempo de cosecha (Hasta 12 años) está en proceso de extinción por los productores.

4.2 FUNDAMENTACION

Nos resulta necesario conocer los acuerdos ambientales multilaterales que este bloque económico exige para que nuestro semielaborado de cacao cumpla con las exigencias y se les permita el ingreso a este mercado.

Tomando en cuenta que nuestro proyecto de investigación tiene como finalidad determinar las potencialidades de producción y exportación del Licor de cacao hacia el mercado chileno y japonés; con el fin de conservar la biodiversidad y generar nuevas oportunidades de ingresos a las comunidades del país.

Otros aspectos que enfocan nuestro proyecto de investigación es que le permitirá a la empresa Torres Nieto S. A. establecer planes de acción efectiva, así como también la identificación de debilidades y fortalezas internas, determinación de amenazas y oportunidades externas, establecimiento de misiones, fijación de objetivos, desarrollo y análisis de estrategias alternativas y poder decidir cuál alternativa de exportación sería la más conveniente.

4.3 OBJETIVOS

4.3.1 GENERAL:

Analizar las estrategias de exportación del Licor de cacao ecuatoriano hacia el mercado chileno y japonés, con el fin de facilitar su aplicación en la empresa Torres Nieto S. A.

4.3.2 ESPECIFICOS:

Mantener las exportaciones de Licor de cacao a mercados exigentes y abrir nuevos puertos aprovechando el sabor y aroma apetecido en el extranjero que tiene nuestra materia prima ecuatoriana.

4.4 IMPORTANCIA:

Nuestro proyecto parte del reconocimiento de que la actividad del campo de la agro-exportación del Ecuador representa una opción económica actual y promisoría para los productores y micro productores del país, tanto por las condiciones existentes en el país para su desarrollo, como por la existencia de mercados crecientes y deficitarios, tanto nacionales como internacionales. Además constituye una opción rural social importante al permitir valorar día a día el principal patrimonio con que cuentan los agricultores: la tierra.

4.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA

Mediante el análisis realizado de la actividad agro-exportación del Licor de cacao ecuatoriano y principalmente la consulta con los actores de la producción, agentes de apoyo e informantes calificados, permitió identificar una serie de potencialidades que podrían favorecer el desarrollo de la actividad de exportación.

4.6 FACTIBILIDAD

Para efectos de la ejecución de este trabajo, se consideraron las condiciones actuales de los procesos de exportación, las cuales nos permitieron determinar una descripción real de la situación actual de la empresa Torres Nieto S. A. y a su vez conocer la situación de mercado del Ecuador frente a la exportación de este producto industrializado tradicional,

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

como lo es el Licor de cacao ecuatoriano, con el fin de establecer parámetros de acción dirigidos a la promoción de acciones y procesos de la gerencia, que permitan alcanzar los objetivos previstos. A través de esta investigación, se espera contribuir a proporcionar las herramientas a la empresa en mención que empieza a incursionar en el ámbito de la exportación de productos nacionales tradicionales, lo que les va a permitir conocer los requisitos características de dicho proceso de exportación, que no están conformados por excesivos requerimientos, sino más bien se consideran una oportunidad de expansión.

4.7 PARTE FINANCIERA DEL PROYECTO

ACTIVOS NO CORRIENTES – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
DETALLE DE ACTIVOS NO CORRIENTES		COSTO TOTAL
ACTIVOS FIJOS TANGIBLES		\$ 276,352.26
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 4,800.00	
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4,500.00	
MAQUINARIA Y EQUIPOS	150,000.00	
UTILES DE OFICINA	\$ 1,500.00	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 7,000.00	
VEHÍCULO	\$ 52,169.40	
INSUMOS	\$ 56,382.86	
ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES		\$ 5,500.00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 3,500.00	
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 2,000.00	
TOTAL		\$ 281,852.26

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

SUELDOS AÑO 1

NOMINA	No.	SALARIO BASICO	TOTAL SALARIO MENSUAL	DÈCIMO TERCER SUELDO	DÈCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	TOTAL DE BENEFICIOS	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL AL IESS	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
GERENTE GENERAL	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 318.00	\$ 1,250.00	\$ 4,068.00	\$ -	\$ 233.75	\$ 2,266.25	\$ 31,263.00
JEFE FINANCIERO	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 318.00	\$ 750.00	\$ 2,568.00	\$ -	\$ 140.25	\$ 1,359.75	\$ 18,885.00
ASISTENTES CONTABLES	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 636.00	\$ 500.00	\$ 2,136.00	\$ -	\$ 93.50	\$ 906.50	\$ 13,014.00
JEFE DE SEGURIDAD	1	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 318.00	\$ 900.00	\$ 3,018.00	\$ -	\$ 168.30	\$ 1,631.70	\$ 22,598.40
GUARDIAS	2	\$ 450.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 636.00	\$ 450.00	\$ 1,986.00	\$ -	\$ 84.15	\$ 815.85	\$ 11,776.20
RECEPCIONISTA	1	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 318.00	\$ 225.00	\$ 993.00	\$ -	\$ 42.08	\$ 407.93	\$ 5,888.10
JEFE DE COMPRAS	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 318.00	\$ 750.00	\$ 2,568.00	\$ -	\$ 140.25	\$ 1,359.75	\$ 18,885.00
ASISTENTE DE COMPRAS	2	\$ 450.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 636.00	\$ 450.00	\$ 1,986.00	\$ -	\$ 84.15	\$ 815.85	\$ 11,776.20
JEFE DE PRODUCCION	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 318.00	\$ 750.00	\$ 2,568.00	\$ -	\$ 140.25	\$ 1,359.75	\$ 18,885.00
SUPERVISOR DE PRODUCCION	2	\$ 750.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 636.00	\$ 750.00	\$ 2,886.00	\$ -	\$ 140.25	\$ 1,359.75	\$ 19,203.00
MONTACARGISTAS	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 636.00	\$ 500.00	\$ 2,136.00	\$ -	\$ 93.50	\$ 906.50	\$ 13,014.00
ESTIBADORES	8	\$ 318.00	\$ 2,544.00	\$ 2,544.00	\$ 2,544.00	\$ 1,272.00	\$ 6,360.00	\$ -	\$ 237.86	\$ 2,306.14	\$ 34,033.63
OPERADORES	4	\$ 450.00	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 1,272.00	\$ 900.00	\$ 3,972.00	\$ -	\$ 168.30	\$ 1,631.70	\$ 23,552.40
JEFE DE LOGISTICA	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 318.00	\$ 750.00	\$ 2,568.00	\$ -	\$ 140.25	\$ 1,359.75	\$ 18,885.00
ASISTENTES DE LOGISTICA	2	\$ 600.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 636.00	\$ 600.00	\$ 2,436.00	\$ -	\$ 112.20	\$ 1,087.80	\$ 15,489.60
JEFE DE RRHH	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 318.00	\$ 750.00	\$ 2,568.00	\$ -	\$ 140.25	\$ 1,359.75	\$ 18,885.00
ASISTENTE DE RRHH	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 636.00	\$ 500.00	\$ 2,136.00	\$ -	\$ 93.50	\$ 906.50	\$ 13,014.00
MENSAJERO	1	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 318.00	\$ 250.00	\$ 1,068.00	\$ -	\$ 46.75	\$ 453.25	\$ 6,507.00
ASISTENTE DE LABORATORIO	2	\$ 600.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 636.00	\$ 600.00	\$ 2,436.00	\$ -	\$ 112.20	\$ 1,087.80	\$ 15,489.60
TOTAL	37	\$ 17,868.00	\$ 25,794.00	\$ 25,794.00	\$ 11,766.00	\$ 12,897.00	\$ 50,457.00	\$ -	\$ 2,411.74	\$ 23,382.26	\$ 331,044.13

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

GASTOS DE PAPELERIA

DETALLE	CANT.	VALOR UNITARIO	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
HOJAS MEMBRETADAS	360	\$ 0.20	\$ 72.00	\$ 864.00
GUIAS DE REMISION (1 X 50)	6	\$ 7.00	\$ 42.00	\$ 504.00
FACTURAS EN BLOCK (1 X 50)	6	\$ 11.00	\$ 66.00	\$ 792.00
TOTAL	372	\$ 18.20	\$ 180.00	\$ 2,160.00

GASTOS DE VENTA

DETALLE	CANT.	VALOR UNITARIO	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
ENVIO DE MUESTRAS	7	\$ 14.00	\$ 98.00	\$ 1,176.00
PAGINA WEB	1	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00
PUBLICIDAD SEMESTRAL	2	\$ 300.00	\$ 600.00	\$ 1,200.00
TOTAL	10	\$ 914.00	\$ 1,298.00	\$ 2,976.00

GASTOS DE EMPAQUE Y DE EMBALAJE

DETALLE	COSTO UNITARIO	UNIDADES A PRODUCIR ANUALMENTE		VALOR TOTAL ANUAL
EMPAQUE CAJAS	\$ 1.05	76800	CAJAS ANUALES	\$ 80,716.80
EMBALAJE PARA CAJAS	\$ 1.48	768	CINTAS ANUALES	\$ 1,136.64
VALOR TOTAL CAJAS				\$ 81,853.44
EMPAQUE FUNDAS	\$ 0.31	34560	FUNDAS ANUALES	\$ 10,713.60
EMBALAJE PARA FUNDAS	\$ 582.28		SELLAD/COSED/MANT.	\$ 582.28
ETIQUETA PARA FUNDAS	\$ 23.79	112	ROLLOS ANUALES	\$ 2,664.48
VALOR TOTAL FUNDAS				\$ 13,960.36
VALOR TOTAL EMPAQUE Y EMBALAJE				\$ 95,813.80

EL VALOR DE EMBALAJE PARA LAS FUNDAS SE DESGLOZA EN EL VALOR POR AÑO DE LA SELLADORA - COSEDORA Y EN EL MANTENIMIENTO DE CADA UNA DE ESTOS EN EL AÑO.

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

GASTOS PORTUARIOS

DETALLE	CANTIDAD		VALOR	VALOR
	ANUAL		UNITARIO	ANUAL
EMSION BL DESTINO JAPON	48	BLS	\$ 56.00	\$ 2,688.00
SELLO DE NAVIERA	96	CONT	\$ 39.20	\$ 3,763.20
THC HANDLING	96	CONT	\$ 50.40	\$ 4,838.40
MANEJO DE TRANSFERENCIA	96	CONT	\$ 14.00	\$ 1,344.00
THC COSTOS NAVIEROS	48	THC	\$ 135.00	\$ 6,480.00
THC (ING. TERM. PORTUARIO) TPG	96	CONT	\$ 85.72	\$ 8,229.12
INSPECCION ANTINARCOTICO	6	OCASIONES	\$ 124.04	\$ 744.24
TOTAL				\$ 28,086.96
EMSION BL DESTINO CHILE	24	BLS	\$ 50.40	\$ 1,209.60
POR ASIGNACION DE CONT.	48	CONT	\$ 33.60	\$ 1,612.80
THC HANDLING	48	CONT	\$ 44.80	\$ 2,150.40
MANEJO DE TRANSFERENCIA	48	CONT	\$ 16.80	\$ 806.40
THC COSTOS NAVIEROS	24	THC	\$ 130.00	\$ 3,120.00
THC (ING. TERM. PORTUARIO) CONT.	48	CONT	\$ 86.52	\$ 4,152.96
INSPECCION ANTINARCOTICO	4	OCASIONES	\$ 126.02	\$ 504.08
TOTAL				\$ 13,556.24
INSPECCION - COND - CANT.	144	CONT	\$ 28.00	\$ 4,032.00
TRANSPORTE INTERNO	144	CONT	\$ 210.00	\$ 30,240.00
CUSTODIO	72	CUSTODIO	\$ 151.20	\$ 10,886.40
SELLOS INTERNOS	5	CAJAS	\$ 11.09	\$ 55.45
ASESORIA EN EXPORTACION	72	ASESORIAS	\$ 89.60	\$ 6,451.20
TOTAL				\$ 51,665.05
TOTAL GASTOS PORTUARIOS				\$ 93,308.25

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

INSUMOS

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	MONTO
		UNITARIO	ANUAL
PALLETS PLASTICOS	100	\$ 53.70	\$ 5,370.00
SEPARADORES DE PALLETS	100	\$ 1.10	\$ 110.00
MONTACARGA	1	\$ 45,920.00	\$ 45,920.00
BATERIA DE MONTACARGA	1	\$ 3,920.00	\$ 3,920.00
FUMIGACION DE BODEGA	2	\$ 21.83	\$ 43.66
RADIOS INSDUSTRIALES	7	\$ 145.60	\$ 1,019.20
TOTAL			\$ 56,382.86

CAPITAL DE TRABAJO

DETALLE	VALOR
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 331,044.13
GASTOS DE PAPELERIA	\$ 2,160.00
GASTOS DE VENTA	\$ 2,976.00
GASTOS GENERALES	\$ 18,840.00
GASTOS DE EMPAQUE Y EMBALAJE	\$ 95,813.80
GASTOS PORTUARIOS	\$ 93,308.25
SEGURO	\$ 3,651.86
INSUMOS	\$ 56,382.86
TOTAL	\$ 604,176.90

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

INVERSIONES DEL PROYECTO

INVERSIONES		
DETALLE		VALOR
ACTIVOS NO CORRIENTES		\$ 276,352.26
EQUIPO DE COMPUTACION	\$ 4,800.00	
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4,500.00	
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 150,000.00	
UTILES DE OFICINA	\$ 1,500.00	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 7,000.00	
VEHICULO	\$ 52,169.40	
INSUMOS	\$ 56,382.86	
ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES		\$ 5,500.00
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 3,500.00	
ESTUDIOS DE MERCADO	\$ 2,000.00	
CAPITAL DE TRABAJO		\$ 604,176.90
TOTAL		\$ 886,029.16

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	
INVERSION TOTAL	\$ 886,029.16
ACTIVOS FIJOS	\$ 281,852.86
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 604,176.90
INVERSION TOTAL	\$ 886,029.16
FINANCIAMIENTO	\$ 310,110.21
APORTE PROPIO	\$ 575,918.95

APORTACIONES DE LOS SOCIOS		
ACCIONISTAS	CAPITAL	PARTICIPACION
ACCIONISTA 1	\$ 316,755.42	55%
ACCIONISTA 2	\$ 259,163.53	45%
TOTAL	\$ 575,918.95	100%

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

TABLA DE AMORTIZACION

Capital	\$ 310,110.21
Tasa de interés anual	0.105
Tasa de interés trimestral	0.02625
Plazo en años	3
Forma de pago	Trimestral
Total de periodos	12
Periodos de gracia	1
Periodos normales	11
Valor de dividendo	\$ 32,824

No de dividendo	Valor de intereses	Amortización de Capital	Valor de dividendo	Saldo de Capital
0				310110.21
1	8140	0	8140	310110
2	8140	24683	32824	285427
3	7492	25331	32824	260096
4	6828	25996	32824	234100
5	6145	26678	32824	207422
6	5445	27379	32824	180043
7	4726	28097	32824	151945
8	3989	28835	32824	123110
9	3232	29592	32824	93519
10	2455	30369	32824	63150
11	1658	31166	32824	31984
12	840	31984	32824	0
Totales	59089	310110	369199	1940906

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

ACTIVO			PASIVO		
					\$ 310,110.21
INVENTARIO (Capital de trabajo)		\$ 604,176.90	FINANCIAMIENTO	\$ 310,110.21	
ACTIVO NO CORRIENTE		\$ 276,352.26	PATRIMONIO		\$ 575,918.95
Equipo de computación	\$ 4,800.00		Aporte propio	\$ 575,918.95	
Equipo de oficina	\$ 4,500.00				
Maquinarias y equipos	\$ 150,000.00				
Utiles de oficina	\$ 1,500.00				
Muebles y enseres	\$ 7,000.00				
Vehiculo	\$ 52,169.40				
Insumos	\$ 56,382.86				
ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES	\$ 5,500.00				
Gastos de constitución	\$ 3,500.00				
Estudios de mercado	\$ 2,000.00				
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 886,029.16				

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

COSTOS FIJOS Y VARIABLES

		FIJOS	VARIABLES
MATERIA PRIMA			\$ 5,090,400.00
MANO DE OBRA DIRECTA			
	OPERADORES		\$ 23,552.40
	ESTIBADORES		\$ 34,033.63
MANO DE OBRA INDIRECTA			
	JEFE DE COMPRAS	\$ 18,885.00	
	ASISTENTE DE COMPRAS	\$ 11,776.20	
	JEFE DE SEGURIDAD	\$ 22,598.40	
	MONTACARGISTAS	\$ 13,014.00	
	SUPERVISOR DE PRODUCCION	\$ 19,203.00	
	JEFE DE PRODUCCION	\$ 18,885.00	
	ASISTENTE DE LABORATORIO	\$ 15,489.60	
	GUARDIAS	\$ 11,776.20	
SEVICIOS BÁSICOS			
DEPARTAMENTO EXPORTACIÓN			
	LUZ	\$ 130.00	
	AGUA	\$ 30.00	
	TELEFONO	\$ 150.00	
	INTERNET	\$ 80.00	
	COMBUSTIBLE	\$ 80.00	
	PAPELERIA	\$ 2,160.00	
DEPARTAMENTO PRODUCCIÓN			
	LUZ	\$ 280.00	
	AGUA	\$ 140.00	
	TELEFONO	\$ 70.00	
	INTERNET	\$ 50.00	
	COMBUSTIBLE	\$ 40.00	
DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD			
	LUZ	\$ 150.00	
	AGUA	\$ 60.00	
	TELEFONO	\$ 100.00	
	INTERNET	\$ 60.00	
	COMBUSTIBLE	\$ 150.00	
PROMOCIÓN			

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

PERSONAL ADMINISTRATIVO			
	GERENTE GENERAL	\$ 31,263.00	
	JEFE FINANCIERO	\$ 18,885.00	
	JEFE DE LOGISTICA	\$ 18,885.00	
	ASISTENTES DE LOGISTICA	\$ 15,489.60	
	JEFE DE RRHH	\$ 18,885.00	
	ASISTENTE DE RRHH	\$ 13,014.00	
	RECEPCIONISTA	\$ 5,888.10	
	ASISTENTES CONTABLES	\$ 13,014.00	
	MENSAJERO	\$ 6,507.00	
COSTO DE LA ENVOLTURA	ETIQUETA		\$ 2,664.48
DEL PRODUCTO	EMPAQUE Y EMBALAJE		\$ 93,149.32
EQUIPO COMPLEMENTARIO			
	PALLETS PLASTICOS	\$ 5,370.00	
	SEPARADORES DE PALLETS	\$ 110.00	
	MONTACARGA	\$ 45,920.00	
	BATERIA DE MONTACARGA		\$ 3,920.00
	FUMIGACION DE BODEGA		\$ 43.66
	RADIOS INSUSTRIALES	\$ 1,019.20	
AMORTIZACION		\$ 106,611.02	
IIINVESTIGACIÓN DE MERCADO		\$ 2,000.00	
DOCUMENTOS POR COBRANZA		\$ 13,412.40	
CARGA Y ESTIBA DEL CONTENEDOR			\$ 4,032.00
COSTES NAVIEROS			\$ 28,086.96
COSTES PORTUARIOS			\$ 12,382.08
INSPECCIÓN ANTINARCOTICOS			\$ 1,248.32
SELLOS DEL CONTENEDOR			\$ 55.45
HONORARIOS AGENTE DE ADUANA			\$ 6,451.20
CUSTODIO			\$ 10,886.40
TRANSPORTE INTERNO			\$ 30,240.00
TOTAL		\$ 451,630.72	\$ 5,341,145.90

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

COSTOS

COSTOS FIJOS	+	COSTOS VARIABLES	=	COSTO TOTAL
\$ 451,630.72	+	\$ 5,341,145.90	=	\$ 5,792,776.62
COSTO TOTAL	/	CAN. PROD. PRODUCIDOS	=	COSTO TOTAL UNITARIO
\$ 5,792,776.62	/	2784	=	\$ 2,080.74
UTILIDAD TOTAL	/	CAN. PROD. PRODUCIDOS	=	UTILIDAD UNITARIA
\$ 2,229,568.32	/	2784	=	\$ 800.85
COSTO TOTAL UNITARIO	+	UTILIDAD UNITARIA	=	PRECIO DE VENTA
\$ 2,080.74	+	\$ 800.85	=	\$ 2,881.59
COSTO TOTAL VARIABLE	/	UNIDADES A PRODUCIR	=	COSTO VARIABLE UNITARIO
\$ 5,341,145.90	/	2784	=	\$ 1,918.52
PRECIO DE VENTA	-	COSTO VARIABLE UNITARIO	=	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN
\$ 2,881.59	-	\$ 1,918.52	=	\$ 963.07

Planilla de cálculo del precio de exportación FOB

AÑO 1

	RUBROS	VALORES
1. Costos de Producción		
	1.1. Materias primas e insumos	
	1.1.1. Materia Prima Nacional	\$ 5,090,400.00
	1.1.2. Materia Prima Extranjera	
	1.2. Mano de obra directa y cargas sociales	57,586.03
	1.3. Costes Directos de fabricación/producción/ preparación	56,382.86
	1.4. Costes Financieros y de Operación	106,611.02
	1.5. Otros costos relacionados	131,627.40
	1.6. Subtotal Rubro 1	\$ 5,442,607.31
2. Gastos de administración y comercialización		
		\$
	2.1. Departamento de exportación (costes operativos)	3,730.00
	2.2. Investigación de mercados	2,000.00
	2.3. Publicidad en el exterior	
	2.4. Otros gastos	141,830.70
	2.5. Subtotal Rubro 2	\$ 147,560.70
3. Gastos Ex Fábrica (EX WORKS)		
		\$
	3.1. Costes de envases y etiquetas	2,664.48
	3.2. Coste de Empaques y Embalajes	93,149.32
	3.3. Subtotal Rubro 3	\$ 95,813.80
4. Gastos de exportación		
	4.1. Inspección, Condición y Cantidad de contenedor	4,032.00
	4.2. Costes Navieros (THC Origen)	28,086.96
	4.3. Costes Portuarios (THC Puerto Origen)	12,382.08
	4.4. Manipuleo Inspección Antinarcóticos (Pago a Puerto)	878.72
	4.5. Sellos contenedor (Pago a Puerto)	369.60
	4.6. Honorarios Agente de Aduana	6,451.20
	4.7. Documentos de Cobranza	13,412.40
	4.8. Otros Rubros	41,181.85
	4.9. Subtotal Rubro 4	\$ 106,794.81
5. UTILIDAD		
	5.1. Utilidad sobre los Costos de producción (40%)	2,177,042.92
	5.2. Utilidad sobre los rubros del 2 al 4 (15%)	52,525.40
6. PRECIO FOB		
	6.1. Precio FOB Total (sumatoria del rubro 1 al 4)	8,022,344.94
	6.2. Precio FOB por tonelada	2,881.59

Planilla de cálculo del precio de exportación FOB

AÑO 2

	RUBROS	VALORES
1. Costos de Producción		
	1.1. Materias primas e insumos	
	1.1.1. Materia Prima Nacional	\$ 5,599,440.00
	1.1.2. Materia Prima Extranjera	
	1.2. Mano de obra directa y cargas sociales	63,344.63
	1.3. Costes Directos de fabricación/producción/ preparación	62,021.15
	1.4. Costes Financieros y de Operación	117,272.12
	1.5. Otros costos relacionados	144,790.14
	1.6. Subtotal Rubro 1	\$ 5,986,868.04
2. Gastos de administración y comercialización		
	2.1. Departamento de exportación (costes operativos)	\$ 4,103.00
	2.2. Investigación de mercados	2,200.00
	2.3. Publicidad en el exterior	
	2.4. Otros gastos	156,013.77
	2.5. Subtotal Rubro 2	\$ 162,316.77
3. Gastos Ex Fábrica (EX WORKS)		
	3.1. Costes de envases y etiquetas	\$ 2,930.93
	3.2. Coste de Empaques y Embalajes	102,464.25
	3.3. Subtotal Rubro 3	\$ 105,395.18
4. Gastos de exportación		
	4.1. Inspección, Condición y Cantidad de contenedor	4,435.20
	4.2. Costes Navieros (THC Origen)	30,895.66
	4.3. Costes Portuarios (THC Puerto Origen)	13,620.29
	4.4. Manipuleo Inspección Antinarcóticos (Pago a Puerto)	966.59
	4.5. Sellos contenedor (Pago a Puerto)	406.56
	4.6. Honorarios Agente de Aduana	7,096.32
	4.7. Documentos de cobranza	14,753.64
	4.8. Otros Rubros	45,300.04
	4.9. Subtotal Rubro 4	\$ 117,474.30
5. UTILIDAD		
	5.1. Utilidad sobre los Costos de producción (40%)	2,394,747.22
	5.2. Utilidad sobre los rubros del 2 al 4 (15%)	57,777.94
6. PRECIO FOB		
	6.1. Precio FOB Total (sumatoria del rubro 1 al 4)	8,824,579.44
	6.2. Precio FOB por tonelada	3,169.75

Planilla de cálculo del precio de exportación FOB

AÑO 3

RUBROS		VALORES
1. Costos de Producción		
1.1.	Materias primas e insumos	
1.1.1.	Materia Prima Nacional	\$ 6,159,384.00
1.1.2.	Materia Prima Extranjera	
1.2.	Mano de obra directa y cargas sociales	69,679.09
1.3.	Costes Directos de fabricación/producción/ preparación	68,223.27
1.4.	Costes Financieros y de Operación	128,999.33
1.5.	Otros costos relacionados	159,269.15
1.6.	Subtotal Rubro 1	\$ 6,585,554.84
2. Gastos de administración y comercialización		
2.1.	Departamento de exportación (costes operativos)	\$ 4,513.30
2.2.	Investigación de mercados	2,420.00
2.3.	Publicidad en el exterior	
2.4.	Otros gastos	171,615.15
2.5.	Subtotal Rubro 2	\$ 178,548.45
3. Gastos Ex Fábrica (EX WORKS)		
3.1.	Costes de envases y etiquetas	\$ 3,224.02
3.2.	Coste de Empaques y Embalajes	112,710.68
3.3.	Subtotal Rubro 3	\$ 115,934.70
4. Gastos de exportación		
4.1.	Inspección, Condición y Cantidad de contenedor	4,878.72
4.2.	Costes Navieros (THC Origen)	33,985.23
4.3.	Costes Portuarios (THC Puerto Origen)	14,982.32
4.4.	Manipuleo Inspección Antinarcóticos (Pago a Puerto)	1,063.25
4.5.	Sellos contenedor (Pago a Puerto)	447.22
4.6.	Honorarios Agente de Aduana	7,805.95
4.7.	Documentos de cobranza	16,229.00
4.8.	Otros Rubros	49,830.04
4.9.	Subtotal Rubro 4	\$ 129,221.73
5. UTILIDAD		
5.1.	Utilidad sobre los Costos de producción (40%)	2,634,221.94
5.2.	Utilidad sobre los rubros del 2 al 4 (15%)	63,555.73
6. PRECIO FOB		
6.1.	Precio FOB Total (sumatoria del rubro 1 al 4)	9,707,037.39
6.2.	Precio FOB por tonelada	3,486.72

Planilla de cálculo del precio de exportación FOB

AÑO 4

RUBROS		VALORES
1. Costos de Producción		
1.1.	Materias primas e insumos	
1.1.1.	Materia Prima Nacional	\$ 6,775,322.40
1.1.2.	Materia Prima Extranjera	
1.2.	Mano de obra directa y cargas sociales	76,646.99
1.3.	Costes Directos de fabricación/producción/ preparación	75,045.60
1.4	Costes Financieros y de Operación	141,899.26
1.5.	Otros costos relacionados	175,196.07
1.6.	Subtotal Rubro 1	\$ 7,244,110.32
2. Gastos de administración y comercialización		
2.1.	Departamento de exportación (costes operativos)	\$ 4,964.63
2.2.	Investigación de mercados	2,662.00
2.3.	Publicidad en el exterior	
2.4.	Otros gastos	188,776.67
2.5.	Subtotal Rubro 2	\$ 196,403.30
3. Gastos Ex Fábrica (EX WORKS)		
3.1.	Costes de envases y etiquetas	\$ 3,546.42
3.2.	Coste de Empaques y Embalajes	123,981.75
3.3.	Subtotal Rubro 3	\$ 127,528.17
4. Gastos de exportación		
4.1.	Inspección, Condición y Cantidad de contenedor	5,366.59
4.2.	Costes Navieros (THC Origen)	37,383.75
4.3.	Costes Portuarios (THC Puerto Origen)	16,480.55
4.4.	Manipuleo Inspección Antinarcóticos (Pago a Puerto)	1,169.58
4.5.	Sellos contenedor (Pago a Puerto)	491.94
4.6.	Honorarios Agente de Aduana	8,586.55
4.7	Documentos de cobranza	17,851.90
4.8.	Otros Rubros	54,813.04
4.9.	Subtotal Rubro 4	\$ 142,143.90
5. UTILIDAD		
5.1.	Utilidad sobre los Costos de producción (40%)	2,897,644.13
5.2.	Utilidad sobre los rubros del 2 al 4 (15%)	69,911.31
6. PRECIO FOB		
6.1.	Precio FOB Total (sumatoria del rubro 1 al 4)	10,677,741.12
6.2.	Precio FOB por tonelada	3,835.40

Planilla de cálculo del precio de exportación FOB

AÑO 5

RUBROS		VALORES
1. Costos de Producción		
1.1.	Materias primas e insumos	
1.1.1.	Materia Prima Nacional	\$ 7,452,854.64
1.1.2.	Materia Prima Extranjera	
1.2.	Mano de obra directa y cargas sociales	84,311.69
1.3.	Costes Directos de fabricación/producción/ preparación	82,550.16
1.4	Costes Financieros y de Operación	156,089.19
1.5.	Otros costos relacionados	192,715.68
1.6.	Subtotal Rubro 1	\$ 7,968,521.36
2. Gastos de administración y comercialización		
2.1.	Departamento de exportación (costes operativos)	\$ 5,461.09
2.2.	Investigación de mercados	2,928.20
2.3.	Publicidad en el exterior	
2.4.	Otros gastos	207,654.34
2.5.	Subtotal Rubro 2	\$ 216,043.63
3. Gastos Ex Fábrica (EX WORKS)		
3.1.	Costes de envases y etiquetas	\$ 3,901.06
3.2.	Coste de Empaques y Embalajes	136,379.93
3.3.	Subtotal Rubro 3	\$ 140,280.99
4. Gastos de exportación		
4.1.	Inspección, Condición y Cantidad de contenedor	5,903.25
4.2.	Costes Navieros (THC Origen)	41,122.13
4.3.	Costes Portuarios (THC Puerto Origen)	18,128.61
4.4.	Manipuleo Inspección Antinarcóticos (Pago a Puerto)	1,286.54
4.5.	Sellos contenedor (Pago a Puerto)	541.13
4.6.	Honorarios Agente de Aduana	9,445.21
4.7	Documentos de cobranza	19,637.09
4.8.	Otros Rubros	60,294.34
4.9.	Subtotal Rubro 4	\$ 156,358.30
5. UTILIDAD		
5.1.	Utilidad sobre los Costos de producción (40%)	3,187,408.54
5.2.	Utilidad sobre los rubros del 2 al 4 (15%)	76,902.44
6. PRECIO FOB		
6.1.	Precio FOB Total (sumatoria del rubro 1 al 4)	11,745,515.26
6.2.	Precio FOB por tonelada	4,218.94

PROYECCIÓN DE VENTAS

DETALLE DE VENTAS				
VTA MENSUAL		VTA ANUAL		PRECIO UNITARIO
232	TN	2784	TN	\$ 2,881.59
VENTAS ANUALES PRIMER AÑO				\$ 8,022,346.56
TONELADAS A PRODUCIR : INCREMENTO DEL 10% A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2784	3062	3369	3706	4077
UNIDADES MONETARIAS A OBTENER EN CADA AÑO DEL PROYECTO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$ 8,022,346.56	\$ 9,705,769.49	\$ 11,746,770.46	\$ 14,213,975.79	\$ 17,200,598.32

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

ESTADO DE RESULTADO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	\$ 8,022,346.56	\$ 9,514,778.09	\$ 11,515,615.99	\$ 13,934,271.36	\$ 16,862,122.70
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 8,022,346.56	\$ 9,514,778.09	\$ 11,515,615.99	\$ 13,934,271.36	\$ 16,862,122.70
COSTOS	\$ 5,147,986.03	\$ 5,662,784.63	\$ 6,229,063.09	\$ 6,851,969.40	\$ 7,537,166.34
DIRECTOS					
UTILIDAD BRUTA	\$ 2,874,360.53	\$ 3,851,993.46	\$ 5,286,552.90	\$ 7,082,301.96	\$ 9,324,956.36
COSTOS	\$ 220,799.80	\$ 242,879.78	\$ 267,167.76	\$ 293,884.54	\$ 323,272.99
INDIRECTOS					
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 2,653,560.73	\$ 3,609,113.68	\$ 5,019,385.14	\$ 6,788,417.42	\$ 9,001,683.37
DEPRECIACION	\$ 33,865.57	\$ 33,865.57	\$ 33,865.57	\$ 33,865.57	\$ 33,865.57
GASTOS					
FINANCIEROS	\$ 28,745.75	\$ 19,226.97	\$ 8,668.70	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 2,590,949.41	\$ 3,556,021.14	\$ 4,976,850.87	\$ 6,754,551.85	\$ 8,967,817.80
(IMPUESTOS					
36.25%)	\$ 939,219.16	\$ 1,289,057.66	\$ 1,804,108.44	\$ 2,448,525.05	\$ 3,250,833.95
UTILIDAD NETA	\$ 1,651,730.25	\$ 2,266,963.48	\$ 3,172,742.43	\$ 4,306,026.80	\$ 5,716,983.85

DEPRECIACION

DEPRECIACION ANUAL	
EDIFICIO	5%
MAQUINARIA Y EQUIPO	10%
MUEBLES Y ENSERES	10%
HERRAMIENTAS	10%
VEHICULO	20%
COMPUTADORAS	33%

ACTIVOS	COSTO	% DEPRECIACION	TOTAL ANUAL
EQUIPO DE COMPUTACION	\$ 4,800.00	33.30%	\$ 1,598.40
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4,500.00	10%	\$ 450.00
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 206,382.86	10%	\$ 20,683.29
UTILES DE OFICINA	\$ 1,500.00	0%	\$ -
MUEBLES Y ENSERES	\$ 7,000.00	10%	\$ 700.00
VEHICULO	\$ 52,169.40	20%	\$ 10,433.88
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 3,500.00	0%	\$ -
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 2,000.00	0%	\$ -
TOTAL	\$ 281,852.26		\$ 33,865.57

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

FLUJO DE CAJA

Descripcion	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 8,022,346.56	\$ 9,514,778.09	\$ 11,515,615.99	\$ 13,934,271.36	\$ 16,862,122.70
(Costos Directos)					
(Costos Indirectos)					
Flujo operativo	\$ 2,653,560.73	\$ 3,609,113.68	\$ 5,019,385.14	\$ 6,788,417.42	\$ 9,001,683.37
Ingresos no operativos credito	\$ 886,029.16				
Aporte propio	\$ 310,110.21				
Egresos no operativos	\$ 5,368,785.83	\$ 5,905,664.41	\$ 6,496,230.85	\$ 7,145,853.94	\$ 7,860,439.33
Inversiones Activos Fijos	\$ 886,029.16				
Capital de Trabajo	\$ 281,852.26				
Pago de Dividendos	\$ 106,611.02	\$ 115,908.00	\$ 115,908.00	\$ -	\$ -
Impuestos	\$ 939,219.16	\$ 1,289,057.66	\$ 1,804,108.44	\$ 2,448,525.05	\$ 3,250,883.95
Flujo no operativo	\$ 1,045,830.18	\$ 1,404,965.66	\$ 1,920,016.44	\$ 2,448,525.05	\$ 3,250,883.95
Flujo neto	\$ 1,607,730.55	\$ 2,204,148.02	\$ 3,099,368.70	\$ 4,339,892.37	\$ 5,750,799.42
Flujo acumulado	\$ 1,607,730.55	\$ 3,811,878.57	\$ 6,911,247.27	\$ 11,251,139.64	\$ 17,001,939.06
	\$ 1,607,730.55	\$ 3,811,878.57	\$ 6,911,247.27	\$ 11,251,139.64	\$ 17,001,939.06

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

BALANCE GENERAL

DESCRIPCIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS	\$ 655,261.85	\$ 1,204,990.90	\$ 2,298,370.07	\$ 4,206,929.83	\$ 7,011,124.33
CORRIENTES					
CAJA-BANCOS	\$ 154,916.98	\$ 704,646.03	\$ 1,798,025.20	\$ 3,706,584.96	\$ 6,510,779.46
INVENTARIOS	\$ 500,344.87	\$ 500,344.87	\$ 500,344.87	\$ 500,344.87	\$ 500,344.87
ACTIVO FIJO	\$ 315,690.83	\$ 349,556.40	\$ 383,421.97	\$ 417,287.54	\$ 451,153.11
NETO					
ACTIVOS FIJOS	\$ 281,825.26	\$ 281,825.26	\$ 281,825.26	\$ 281,825.26	\$ 281,825.26
(DEPRECIACION ACUMULADA)	\$ (33,865.57)	\$ (67,731.14)	\$ (101,596.71)	\$ (135,462.28)	\$ (169,327.85)
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 970,952.68	\$ 1,554,547.30	\$ 2,681,792.04	\$ 4,624,217.37	\$ 7,462,277.44
PASIVOS	\$ 206,666.00	\$ 108,683.00	0	0	0
PATRIMONIO	\$ 663,345.11	\$ 1,058,157.18	\$ 1,601,807.30	\$ 2,416,987.89	\$ 3,312,622.63
APORTE FUTURA CAPITALIZACION	\$ 508,428.13	\$ 508,428.13	\$ 508,428.13	\$ 508,428.13	\$ 508,428.13
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 154,916.98	\$ 549,729.05	\$ 1,093,379.17	\$ 1,908,559.76	\$ 2,804,194.50
UTILIDADES RETENIDAS	\$ -	\$ 154,916.98	\$ 704,646.03	\$ 1,798,025.20	\$ 3,706,584.96
PASIVO + PATRIMONIO	\$ 870,011.11	\$ 1,166,840.18	\$ 1,601,807.30	\$ 2,416,987.89	\$ 3,312,622.63

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Valor Actual Neto (VAN)	(Positivo)				\$ 30,293,189.73
	\$ 1,607,730.55	\$ 3,811,878.57	\$ 6,911,247.27	\$ 11,251,139.64	\$ 17,001,939.06
Van =	BNA (1 + TASA DE DESCUENTO)	-	Inversion		
Van =	BNA (1+0.07) ¹	BNA (1+0.07) ²	BNA (1+0.07) ³	BNA (1+0.07) ⁴	BNA (1+0.07) ⁵
Van =	\$ 1,607,730.55 (1+0.07) ¹	\$ 3,811,878.57 (1+0.07) ²	\$ 6,911,247.27 (1+0.07) ³	\$ 11,251,139.64 (1+0.07) ⁴	\$ 17,001,939.06 (1+0.07) ⁵
Van =	\$ 1,607,730.55 1.07	\$ 3,811,878.57 1.1449	\$ 6,911,247.27 1.225043	\$ 11,251,139.64 1.31079601	\$ 17,001,939.06 1.402551731
Van =	\$ 1,502,551.92	\$ 3,329,442.37	\$ 5,641,636.47	\$ 8,583,440.56	\$ 12,122,147.57
Van =	\$ 31,179,218.89	-	\$ 886,029.16		
Van =	\$ 30,293,189.73				

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

$$VPN = \frac{\sum R_t}{(1+i)^t} = 0$$

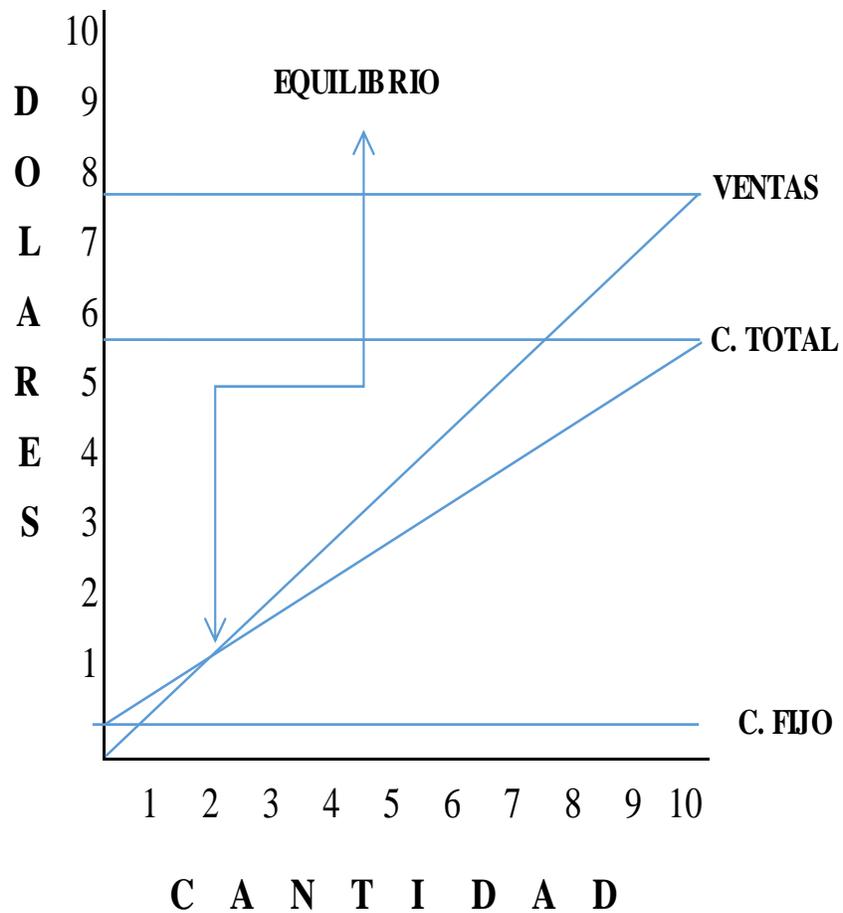
FLUJO NETO	\$	1,607,730.55	\$	2,204,148.02	\$	3,099,368.70	\$	4,339,892.37	\$	5,750,799.42
Tasa Interna de Retorno (Tir)		(Mayor a la T. Dcto)		76%						
		INVERSION INICIAL	\$	(886,029.16)						
		AÑOS								
		1	\$	1,607,730.55						
		2	\$	2,204,148.02						
		3	\$	3,099,368.70						
		4	\$	4,339,892.37						
		5	\$	5,750,799.42						
		TIR		76%						

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 1				
FORMULA PARA EL CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO:				
COSTO FIJO:	\$	451,630.72		
COSTO VARIABLE:	\$	5,341,145.90		
COSTO VARIABLE UNITARIO = Costo total variable / Unidades a producir				
COSTO VARIABLE UNITARIO=	\$	5.341.145,90 / 2784		
COSTO VARIABLE UNITARIO =	\$	1,918.52		
Costo Fijo	=	451,630.72		
1 - Costo Variable			1 -	5,341,145.90
Ventas				8,022,346.56
Respuesta :	\$	1,351,311.82		
TONELADAS A PRODUCIR : INCREMENTO DEL 10% A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2784	3062	3369	3706	4077
UNIDADES MONETARIAS A OBTENER EN CADA AÑO DEL PROYECTO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$ 8,022,346.56	\$ 9,514,766.94	\$ 11,515,612.59	\$ 13,934,263.52	\$ 16,862,105.07

GRAFICACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 1

CUENTAS	VALORES	CM
VENTAS	8,022,346.56	
FIJOS	451630.72	0.67
VARIABLES	5,341,145.90	9.33
TOTALES	5792776.62	10
ESCALA1 CM	802,234.66	

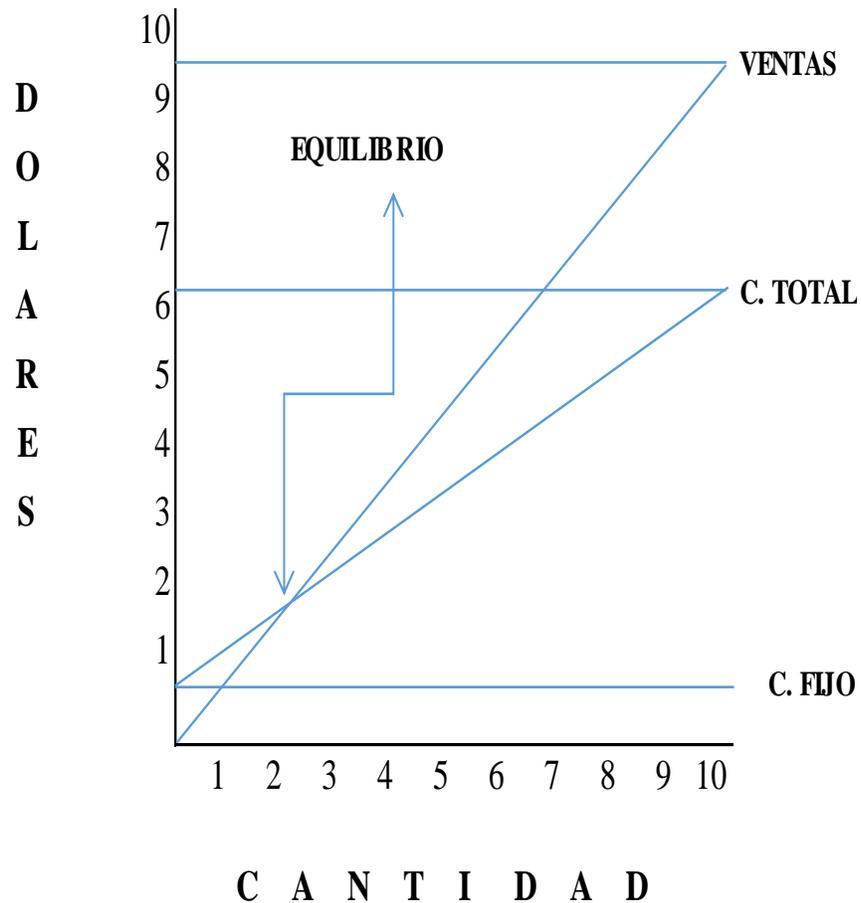


“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 2				
FORMULA PARA EL CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO:				
COSTO FIJO:	\$	496,793.79		
COSTO VARIABLE:	\$	5,875,260.49		
COSTO VARIABLE UNITARIO = Costo total variable / Unidades a producir				
COSTO VARIABLE UNITARIO=	\$	5875260,49 / 3062		
COSTO VARIABLE UNITARIO=	\$	1,918.77		
Costo Fijo	=	496,793.79		
1 - Costo Variable		1 -	5,875,260.49	
Ventas			9,514,766.94	
Respuesta :	\$	1,298,768.72		
TONELADAS A PRODUCIR : INCREMENTO DEL 10% A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2784	3062	3369	3706	4077
UNIDADES MONETARIAS A OBTENER EN CADA AÑO DEL PROYECTO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$ 8,022,346.56	\$ 9,514,766.94	\$ 11,515,612.59	\$ 13,934,263.52	\$ 16,862,105.07

GRAFICACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 2

CUENTAS	VALORES	CM
VENTAS	9,514,766.94	
FIJOS	496793.79	0.61
VARIABLES	5,875,260.49	8.48
TOTALES	6372054.28	9.09
ESCALA1 CM	951,476.69	

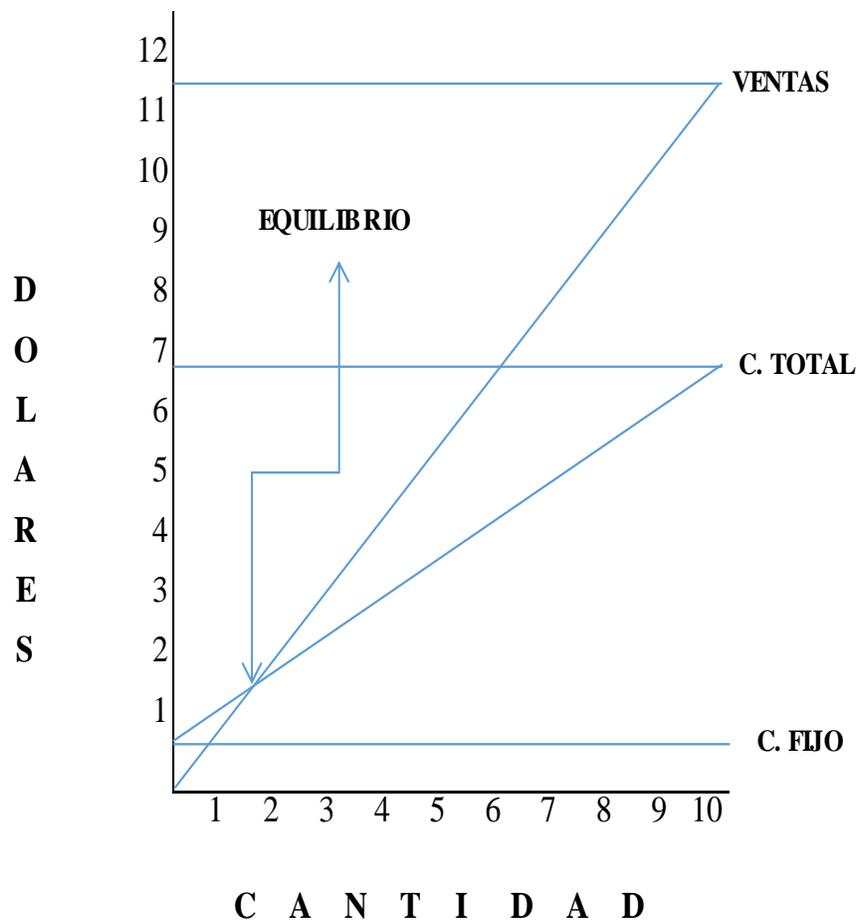


“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 3				
FORMULA PARA EL CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO:				
COSTO FIJO:	\$	546,473.17		
COSTO VARIABLE:	\$	6,462,786.54		
COSTO VARIABLE UNITARIO = Costo total variable / Unidades a producir				
COSTO VARIABLE UNITARIO=		6462786.54 /3369		
COSTO VARIABLE UNITARIO =	\$	1,918.31		
Costo Fijo	=	546,473.17		
1 - Costo Variable		1 -	6,462,786.54	
Ventas			11,515,612.59	
Respuesta :	\$	1,245,436.37		
TONELADAS A PRODUCIR : INCREMENTO DEL 10% A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2784	3062	3369	3706	4077
UNIDADES MONETARIAS A OBTENER EN CADA AÑO DEL PROYECTO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$ 8,022,346.56	\$ 9,514,766.94	\$ 11,515,612.59	\$ 13,934,263.52	\$ 16,862,105.07

GRAFICACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 3

CUENTAS	VALORES	CM
VENTAS	11,515,612.59	
FIJOS	546473.17	0.56
VARIABLES	6,462,786.54	7.71
TOTALES	7009259.71	8.26
ESCALA1 CM	1,151,561.26	

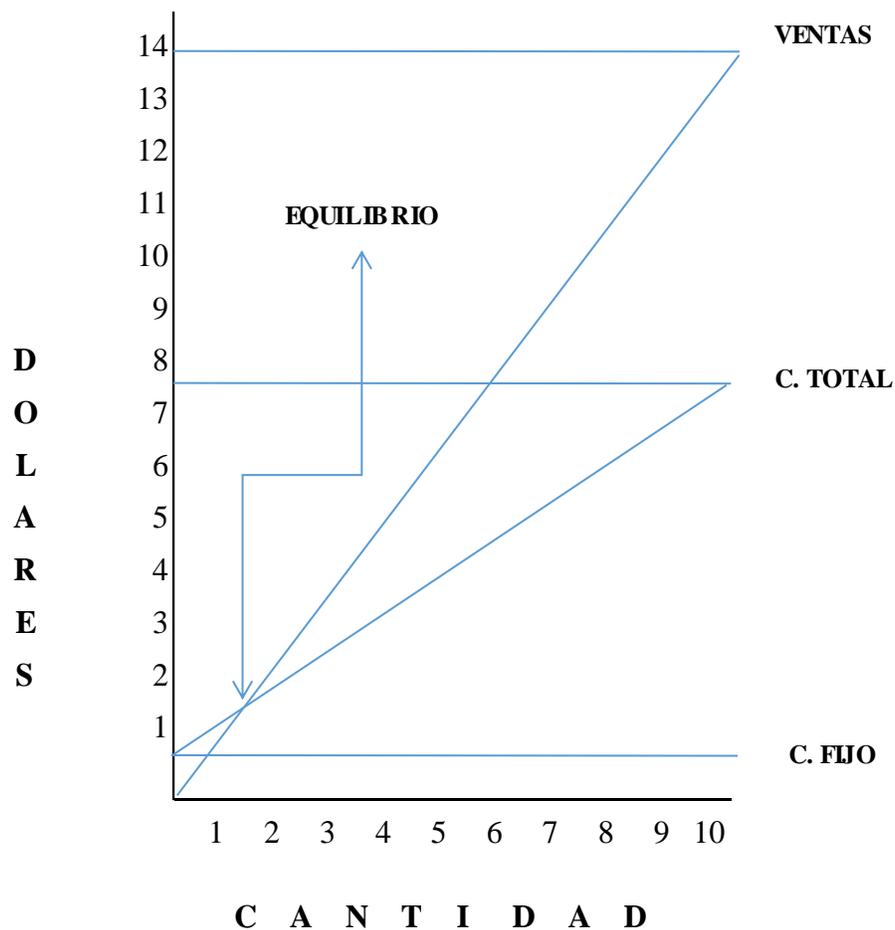


“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 4				
FORMULA PARA EL CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO:				
COSTO FIJO:	\$	601,120.49		
COSTO VARIABLE:	\$	7,109,065.19		
COSTO VARIABLE UNITARIO = Costo total variable / Unidades a producir				
COSTO VARIABLE UNITARIO=	\$	7109065.19 / 3706		
COSTO VARIABLE UNITARIO =	\$	1,918.26		
Costo Fijo	=	601,120.49		
1 - Costo Variable		1 -	7,109,065.19	
Ventas			13,934,263.52	
Respuesta :	\$	1,227,242.19		
UNIDADES DE BARRAS A PRODUCIR : INCREMENTO DEL 10% A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2784	3062	3369	3706	4077
UNIDADES MONETARIAS A OBTENER EN CADA AÑO DEL PROYECTO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$ 8,022,346.56	\$ 9,514,766.94	\$ 11,515,612.59	\$ 13,934,263.52	\$ 16,862,105.07

GRAFICACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 4

CUENTAS	VALORES	CM
VENTAS	13,934,263.52	
FIJOS	601120.49	0.51
VARIABLES	7,109,065.19	7.01
TOTALES	7710185.68	7.51
ESCALA1 CM	1,393,426.35	

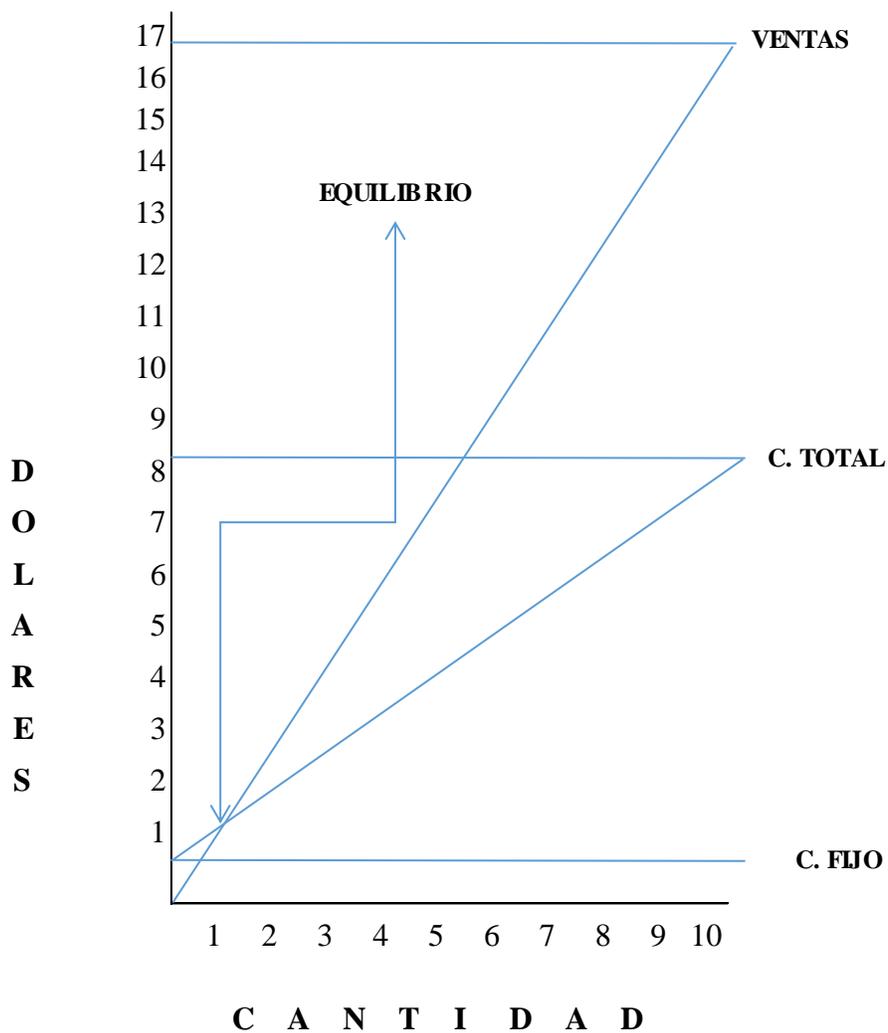


“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 5				
FORMULA PARA EL CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO:				
COSTO FIJO:	\$	661,232.54		
COSTO VARIABLE:	\$	7,819,971.71		
COSTO VARIABLE UNITARIO = Costo total variable / Unidades a producir				
COSTO VARIABLE UNITARIO=	\$	7819971.71 / 4077		
COSTO VARIABLE UNITARIO =	\$	1,918.07		
Costo Fijo	=	661,232.54		
1 - Costo Variable		1 -	7,819,971.71	
Ventas			16,862,105.07	
Respuesta :	\$	1,233,090.92		
UNIDADES DE BARRAS A PRODUCIR : INCREMENTO DEL 10% A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2784	3062	3369	3706	4077
UNIDADES MONETARIAS A OBTENER EN CADA AÑO DEL PROYECTO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$ 8,022,346.56	\$ 9,514,766.94	\$ 11,515,612.59	\$ 13,934,263.52	\$ 16,862,105.07

GRAFICACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 5

CUENTAS	VALORES	CM
VENTAS	16,862,105.07	
FIJOS	661232.54	0.46
VARIABLES	7,819,971.71	6.40
TOTALES	8481204.25	6.86
ESCALA1 CM	1,686,210.51	



CONCLUSIONES

- Debido a que en los últimos diez años las exportaciones de semielaborados de cacao (licor de cacao) se han incrementado a mercados internacionales, nos llevara a mejorar la economía del Ecuador ayudando a que exista un déficit menor en la balanza comercial.
- Una mayor inversión con la implementación de maquinarias que promuevan la suficiente producción de materia prima para la obtención del Licor de Cacao y de esta manera implicara menos pérdidas en la competitividad del Ecuador, en la diversificación de su oferta exportable y posicionamiento en el mercado internacional.
- Es por ello que sería factible para el Ecuador establecer negociaciones en mayores cantidades de semielaborados de cacao en el exterior.

RECOMENDACIONES

- Buscar estrategias para dar a conocer el Semielaborado de cacao a nuevos clientes potenciales, lo que en si se basa en la participación de ferias y eventos internacionales con exposiciones y muestras del producto y así puedan ver de cerca el producto ecuatoriano y exista interés por el mismo.
- Una mayor ayuda del gobierno para el establecimiento de una planta procesadora de cacao, que permita una mayor producción de Semielaborados de Cacao y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Ejercer un estricto control de calidad de las características del grano de cacao, buscando minimizar el grado de enmohecimiento, germinación, impurezas, humedad y olores extraños, esto con el fin de tener una elaboración de semielaborados de Cacao y una calidad de primera línea.
- Realizar talleres de capacitación sobre la comercialización del cacao y manejo gerencial del cultivo, dirigido fundamentalmente a las organizaciones de productores cacaoteros.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS TOMADOS EN CONSIDERACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:

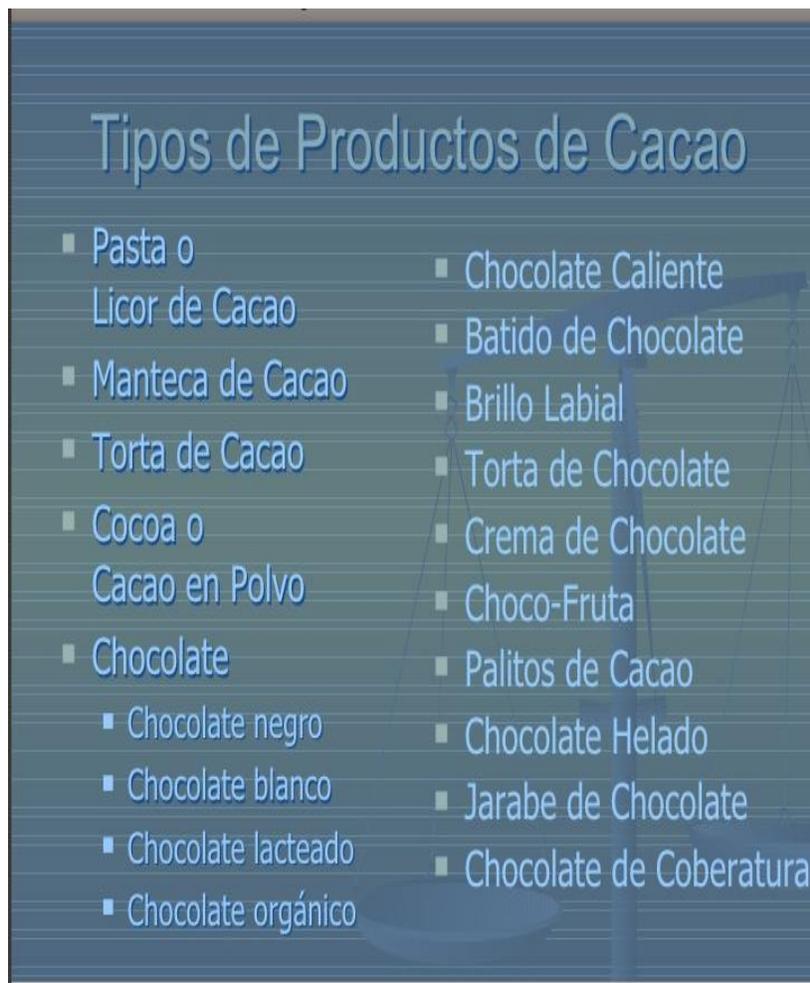
DESCRIPCION	EDISION	EDITORIAL
El poder del lugar: Geografía, destino y un panorama aproximado de la globalización Para las exportaciones de Licor de cacao.	Harm de Blij (2010)	Negocios Internacionales
Un intercambio esplendido. Cómo el comercio modeló el mundo	William Bernstein (2009)	Negocios Internacionales
Sugerencias para el establecimiento de plantaciones nuevas de cacao y rehabilitación de plantaciones antiguas. Quevedo, Ecuador.	INIAP. (2005)	BOLETIN No 19
El Reglamento al Libro III y Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), en materia de política comercial, sus órganos de control e instrumentos.		PUDELO EDITORES S.A.
Curso sobre la producción de Licor de cacao.		CATIE 20, 142143

PAGINAS DE INTERNET CONSULTADAS PARA EL DESARROLLO DEL PRESENTE PROYECTO:

DETALLE	DESCRIPCION	PAGINA WEB
1.	Licor de cacao.	http://www.monografias.com/trabajos11/cacao/cacao.shtml
2.	Origen – Historia del cacao y Proceso del Licor de cacao.	http://www.elibro.net/autores/autor.laura.html
3.	PROECUADOR.	http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2011/11/PROEC-AS2011-CACAO.pdf
4.	Banco Central del Ecuador.	www.bce.fin.ec
5.	Asociación nacional de exportadores de cacao.	www.anecacao.com
6.	Términos de negociación	http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm
7.	Cambios según ECUAPASS	http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/153-sistema-informatico-aduaneroa-gecuapassq.html
8.	BOLETINES SENAE	http://www.aduana.gob.ec/contents/nov/news_letters.jsp?proceso=&estado=1&boletinNum=&ano=2012&desc=&fromFecha=&toFecha=&pg=32

Anexos

Anexo 1.1



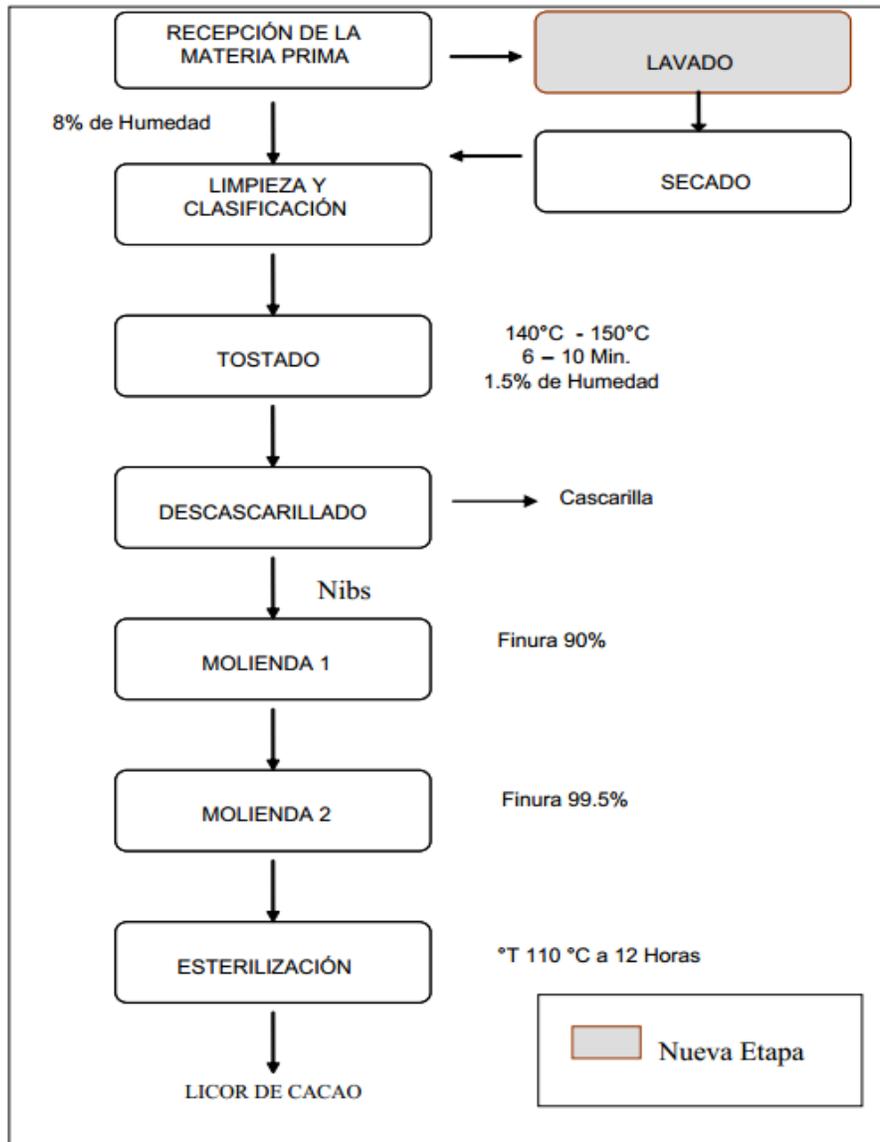
“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.1.2

PRODUCTO		LICOR DE CACAO
DESCRIPCIÓN Y USO DEL PRODUCTO		Producto Obtenido de la molienda del cacao tostado, trozado y descascarillado. Materia prima para la elaboración de chocolates.
REQUISITOS	ORGANOLÉPTICOS	Color: marrón oscuro Olor: característico a cacao. Sabor: agradable a cacao. Aspecto: pasta fina.
	FISICOQUÍMICOS	Humedad: 2% máx. Fineza: 98% mín. Grasa: 52% mín. pH: 5,2 – 5,6 Acidez: 1,75% máx. (ácido oleico)
	MICROBIOLÓGICOS	Aerobios Viables: < 5.0 x 10 ³ U.F.C./g Coliformes: < 3 N.M.P./g Mohos y Levaduras: < 50 U.F.C./g Investigación de Salmonera: Ausencia en 25 g
ENVASES/EMPAQUES Y ROTULADO		Se envasa en cajas de cartón, con bolsa interna de polietileno de alta densidad, la boca de esta bolsa sellada con precinto y la tapa de la caja pegada y sellada. Rotulado: nombre del producto, n° de lote, fecha de producción, fecha de vencimiento, registro sanitario, RPIN, registro empresarial, RUC, razón social de la empresa, dirección, peso neto, condiciones de almacenamiento.
ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE		Almacenamiento: 18 – 25 °C y 50 – 65 % H.R. Transporte terrestre hasta el puerto de embarque.
VIDA ÚTIL		2 años.

Anexo 1.2

Proceso de obtención de Licor de Cacao



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.2.1



Anexo 1.2.2



Anexo 1.3 Instalaciones de una Exportadora de Cacao



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.3.1



Anexo 1.3.2



Anexo 1.3.3



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.3.4



Anexo 1.3.5



Anexo 1.3.6



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.3.7



Anexo 1.3.8



Anexo 1.4 Maquinarias para el proceso de Licor de Cacao



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.4.1



Anexo 1.4.2



Anexo 1.4.3



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.4.4



Anexo 1.4.5



Anexo 1.4.6



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.4.7



Anexo 1.4.8



Anexo 1.4.9



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.4.10



Anexo 1.4.11



Anexo 1.4.12



Anexo 1.5

Aceptación y demanda creciente de la Masa / Pasta de Cacao de origen ecuatoriano a nivel internacional.

	Pasta licor cacao	Manteca de cacao	Polvo de cacao	Chocolate	TOTAL
TM	3383,30	3047,70	2505,90	930,80	9867,70
MILES FOB	7024,50	11545,00	2929,80	4633,30	26132,60
% (TM)	34,29	30,89	25,39	9,43	100,00
% (MILES FOB)	26,88	44,18	11,21	17,73	100,00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Consuelo Guamán Paredes

Tabla 2.8 Exportación de cacao industrializado (2 006).

Anexo 1.5.1

Buenos sistemas de información: oferta - demanda del producto.

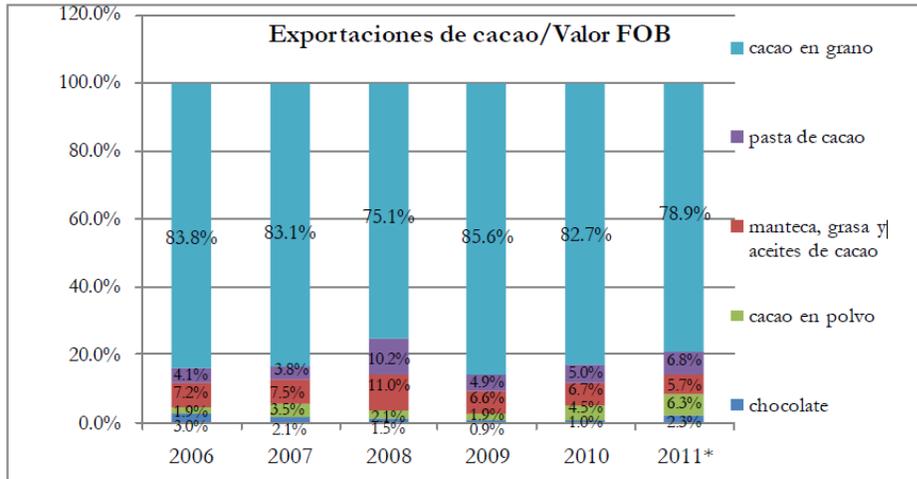
Precios promedio para la exportación de cacao en grano y semielaborados de cacao USD/FOB/45.36KG (1 quintal)								
Producto	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Cacao ASE	42,82	71,56	74,51	63,37	63,12	69,99	102,51	113,50
Cacao ASS	45,60	76,17	79,36	67,49	67,22	72,25	107,02	118,87
Cacao ASSS	46,89	78,32	81,59	69,39	69,11	80,05	111,01	119,33
Cacao CCN51	-	-	-	61,10	57,24	61,39	91,34	103,96
Manteca	84,47	114,99	137,19	146,43	59,49	124,18	192,08	262,77
Licor o pasta	63,64	104,18	108,47	85,22	125,04	79,96	143,17	143,59
Torta	45,01	87,62	86,80	53,38	52,00	16,01	11,08	20,44
Polvo	46,73	90,51	89,78	61,43	52,00	18,87	19,46	24,30

Fuente: Actas de fijación de precios del MAG y MIPRO; Certificados de exportación de ANECACAO, 2006-2008

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.5.2

Exportación por grupos de productos (Grafico No 3)



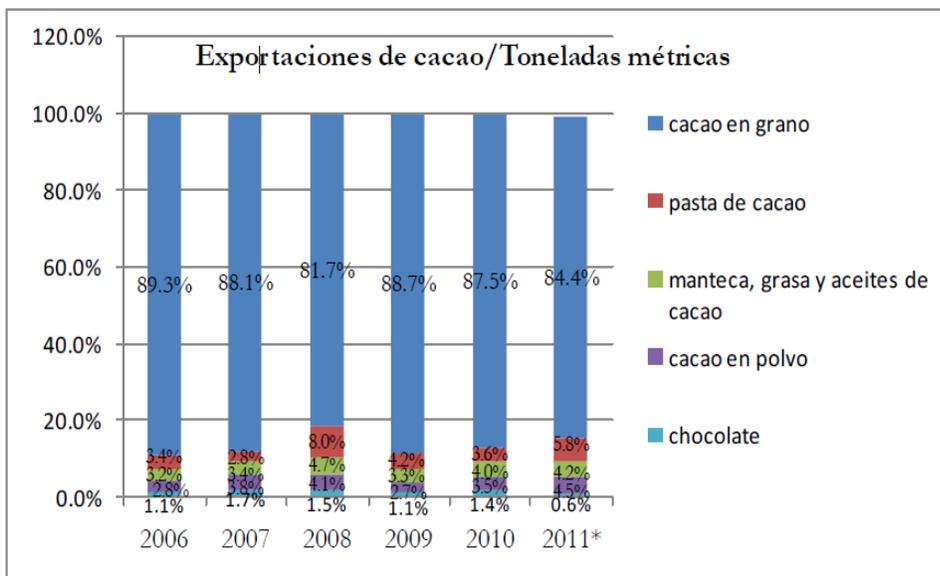
*Hasta julio de 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones/ PRO ECUADOR

Anexo 1.5.3

Grafico No 4



*Datos hasta julio del 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.5.4

PRINCIPALES EXPORTADORES DE CACAO Y ELABORADOS							
Miles USD							
Países	2006	2007	2008	2009	2010	TCPA 2006-2010	Participación 2010
Países Bajos (Holanda)	2,576,355	3,145,285	3,795,606	3,850,173	5,021,441	18.16%	12.31%
Alemania	2,453,181	2,975,256	3,583,567	3,770,365	4,240,546	14.66%	10.40%
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	2,035,045	2,204,547	2,807,307	3,724,395	4,557,026	22.33%	11.17%
Bélgica	2,149,790	2,566,617	2,739,788	2,614,314	2,674,439	5.61%	6.56%
Francia	1,459,537	1,776,832	2,021,234	1,940,537	2,029,604	8.59%	4.98%
Ghana	1,241,079	1,053,370	1,042,124	1,935,380	2,586,968	20.16%	6.34%
Indonesia	855,047	924,159	1,268,947	1,413,441	1,643,649	17.75%	4.03%
Italia	808,461	1,221,924	1,327,154	1,245,947	1,341,576	13.50%	3.29%
Estados Unidos de América	895,676	1,013,378	1,183,395	1,161,575	1,386,631	11.55%	3.40%
Malasia	567,926	757,236	1,003,767	917,620	1,302,521	23.06%	3.19%
Canadá	751,760	781,237	829,284	697,967	941,382	5.78%	2.31%
Nigeria	17,670	474,150	601,252	1,429,404	1,283,011	191.91%	3.15%
Reino Unido	627,295	754,229	780,823	683,376	702,596	2.87%	1.72%
Suiza	546,862	660,074	785,213	740,916	796,504	9.86%	1.95%
Polonia	456,796	570,993	691,971	758,586	922,761	19.22%	2.26%
Camerún	263,104	328,025	419,158	727,506	753,597	30.09%	1.85%
Singapur	302,126	390,507	516,325	524,029	658,610	21.51%	1.61%
España	289,059	383,940	510,946	485,292	643,850	22.17%	1.58%
Austria	369,820	432,692	511,442	431,231	466,763	5.99%	1.14%

Ucrania	259,893	353,136	503,072	448,560	591,611	22.83%	1.45%
Brasil	362,397	364,947	400,525	352,338	418,785	3.68%	1.03%
Turquía	271,733	364,300	390,630	371,697	431,034	12.23%	1.06%
México	156,469	185,556	263,657	412,578	530,686	35.71%	1.30%
Ecuador	170,958	227,214	260,204	379,829	446,879	27.15%	1.10%
Federación de Rusia	218,830	289,863	346,339	291,092	289,115	7.21%	0.71%
Demás países	3,142,401	3,441,897	4,189,968	4,001,640	4,120,913	7.01%	10.10%
Total	23,249,270	27,641,364	32,773,698	35,309,788	40,782,498	15.08%	100.00%

Fuente: TradeMap, Centro de Comercio Internacional

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.5.5

PRINCIPALES COMPRADORES DE CACAO ECUATORIANO Y SUS ELABORADOS								
Valor Miles USD/ Valor FOB								
Países	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	TCPA 2006-2010	Participación 2010
ESTADOS UNIDOS	34,066.89	59,338.67	107,508.05	171,727.23	88,106.66	69,441.60	26.81%	20.82%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	31,394.09	53,025.34	48,140.04	68,027.19	92,298.84	35,606.71	30.94%	21.81%
ALEMANIA	33,463.01	33,344.78	25,484.76	45,835.50	38,844.15	23,432.46	3.80%	9.18%
MEXICO	1,876.85	5,155.68	26,885.34	24,024.83	52,234.77	19,493.87	129.68%	12.34%
BELGICA	12,477.54	20,366.36	6,979.13	17,087.97	41,319.08	14,776.05	34.90%	9.76%
COLOMBIA	9,038.88	6,748.65	16,026.42	14,540.82	26,417.66	6,493.18	30.75%	6.24%
JAPON	22,003.44	13,879.76	10,434.99	12,016.92	13,770.37	7,043.69	-11.06%	3.25%
ITALIA	4,535.05	7,903.48	13,211.36	12,708.01	12,802.75	6,218.43	29.62%	3.03%
CHILE	2,796.90	4,018.28	6,314.48	8,166.15	13,890.47	6,744.17	49.28%	3.28%
FRANCIA	8,082.00	15,912.64	7,118.97	3,700.17	2,832.28	751.01	-23.06%	0.67%
ESPAÑA	2,151.23	3,830.84	3,964.13	4,413.24	10,682.55	4,288.63	49.28%	2.52%
PERU	602.70	4,751.85	4,953.53	1,653.47	4,526.72	2,053.40	65.55%	1.07%
ARGENTINA	473.24	759.59	3,370.92	5,424.66	4,925.07	2,292.42	79.61%	1.16%
REINO UNIDO	1,608.62	1,507.37	1,257.45	1,726.94	6,126.56	1,123.99	39.70%	1.45%
AUSTRALIA	1,051.96	1,334.82	1,893.09	2,305.35	3,262.71	1,686.38	32.71%	0.77%
VENEZUELA	2,794.00	2,611.55	516.16	420.13	1,433.44	2,691.02	-15.37%	0.34%
SINGAPUR	236.49	595.30	127.84	393.70	2,913.22	178.00	87.34%	0.69%
BRASIL			908.42	739.26	265.83	1,314.93		0.06%
INDIA				1,150.61	1,706.31			0.40%
SUIZA	129.44	650.41	515.45	924.82	507.55	43.90	40.72%	0.12%
BOLIVIA	56.49	426.38	895.55	321.22	381.51	150.80	61.21%	0.09%
COREA (SUR), REPUBLICA D	230.49	216.89		423.25	791.76	499.95	36.14%	0.19%
GUATEMALA	229.84	148.15	429.72	236.98	652.55	163.04	29.81%	0.15%
MALASIA	27.48		63.63	459.59	1,200.74		157.10%	0.28%
URUGUAY	63.61		294.30	662.89	66.68		1.19%	0.02%
Demás países	1,568.36	954.81	955.35	1,240.38	1,251.46	684.75	-5.49%	0.30%
Total general	170,958.60	237,481.60	288,249.08	400,331.28	423,211.69	207,172.38	25.43%	100.00%

*Datos hasta mayo del 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.5.6 Acceso a mercados

ARANCELES APLICADOS POR PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES AL ECUADOR								
ARANCEL APLICADO AD VALOREM								
País	Subpart. 180100 Cacao en grano	Subp. 180400 manteca de cacao	Subpart. 180310 pasta de cacao	Subp. 180500 Cacao en polvo sin adición de azúcar	Subp. 180690 Los demás chocolates o prep alimenticias	Subp. 180632 Sin rellenar	Subp. 180631 Los demás chocolates o prep alimenticias en bloques, tabletas o barras	Subp. 180620 Las demás preparaciones
Estados Unidos de América	0%	0%	0%	0%	0%-528\$/T+6%	0%-4.30%+528\$/	0.0%	0%-8.50%+528\$/T
Unión Europea 27	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Canadá	0%	0%	0%	3%	4%-265%	4%	4%	0%-265%
Malasia	0%	10%	25%	10%	15%	15.00%	15%	15%
Japón	0%	0%	3.50%	10.50%	10%-175.3%	10.00%	10%	0%-260.63%
Federación de Rusia	0%	5%	5%	5%	20%-33.53%	20%	21%	5%-20%
Suiza	0%	0%	0%	0%	1.23%-8.53%	0.09%-9.09%	0.46%-7.9%	1.83%-292.45%
México	15%	15%	15%	20%	0%	7.01%	7.58%	15.07%
Australia	0%	0%	0%	0%	5%	5%	5%	5%
Singapur	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ucrania	0%	0%	0%	0%	10%	5%	10%	15%
Arabia Saudita	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
China	2%	22%	10%	15%	8%	10%	8%	10%
República de Corea	2%-8%	4.50%	5%	5%	5%-40%	8%	8%	8%
Brasil	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Argentina	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Market Access Map/ Centro de Comercio Internacional

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones/PRO ECUADOR

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.5.7

ARANCEL APLICADO AD VALOREM POR LOS PRINCIPALES IMPORTADORES A LOS PRINCIPALES PAISES COMPETIDORES DEL ECUADOR						
SUBPARTIDA: 180100 CACAO EN GRANO						
Importadores	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	Ghana	Indonesia	Nigeria	Camerún	Bélgica
Estados Unidos de América	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Unión Europea 27	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Canadá	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Malasia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Japón	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Federación de Rusia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Suiza	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Singapur	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
China	2.00%	2.00%	0.00%	2.00%	2.00%	2.00%
Brasil	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%

Fuente: Market Access Map/ Centro de Comercio Internacional

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones/PRO ECUADOR

Anexo 1.6 Principales ferias y eventos para ese sector



www.salonduchocolat.fr

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



www.ism-cologne.de



www.chocolateshow.com/salon_intro.aspx



www.chocolateweek.co.uk



www.proecuador.gob.ec

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



www.eurochocolate.com/perugia2011

Anexo 1.6.1 Requisitos para exportar Cacao y sus derivados

	PASO 1 VERIFICAR ESTATUS FITOSANITARIO: Verificar si el país de destino ha levantado las restricciones sanitarias de acceso a los productos de origen vegetal ecuatorianas a través del Estatus Fitosanitario. ¿Qué es un Estatus Fitosanitario? Consiste en la información que detalla la situación sanitaria y fitosanitaria de las flores en el Ecuador para revisión y aprobación del país de destino (análisis de riesgo de plagas, métodos de cultivo, etc.). Ver en sitio web de Agrocalidad si existe el estatus fitosanitario o solicitar: www.agrocalidad.gob.ec --> Sanidad Vegetal --> Exportaciones --> Listados Oficiales --> Lista Oficial de Restricciones Fitosanitarias para la Exportación de Productos Vegetales.
	PASO 2 REGISTRARSE EN AGROCALIDAD: Solicitar el registro de operador en la página web de agrocalidad (www.agrocalidad.gob.ec) según si el usuario es Exportador, Productor, Productor - Exportador. DOCUMENTOS REQUERIDOS: RUC, copia de cédula, constitución de la empresa y nombramiento del representante legal (persona jurídica), croquis de ubicación del centro de acopio (exportador) y cultivo (exportador - productor) Factura de pago según la solicitud del registro.
	PASO 3 INSPECCIÓN Y CERTIFICADO DE CALIDAD: El exportador debe solicitar la inspección del lote o lotes por exportar a AGROCALIDAD. Luego, AGROCALIDAD dispone a una verificadora externa a realizar la inspección. La verificadora emite un informe, el cual, es analizado por técnicos de AGROCALIDAD. Si los parámetros están acordes con las normas del tipo de cacao, se emite el Certificado de Calidad previo el pago de 0.25% del valor FOB en las cuentas de AGROCALIDAD en el Banco Nacional de Fomento (BNF), Banco del Pacífico o Banco de Guayaquil. Una vez aprobado el reporte se emite al usuario un certificado de registro y un código de registros los cuales confirman el registro de operado en agrocalidad (Reconocidos Internacionalmente).
	PASO 4 SOLICITAR CERTIFICADO FITOSANITARIO: El certificado Fitosanitario se lo requiere por cada exportación y se lo debe solicitar máximo dos días antes del despacho de la misma. Se solicita una inspección o pre-inspección (si el lugar de acopio o cultivo sea fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (Aeropuertos, Puertos Marítimos, Pasos Fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de agrocalidad en el caso de una pre-inspección. DOCUMENTOS REQUERIDOS: Registro como operador, copia del manifiesto de embarque, factura proforma u otro documento que indique información del envío. En el caso de pre-inspección se emitirá un certificado provisional que se canjeará por el Certificado Fitosanitario en el punto de control. En el caso de una inspección una vez aprobada se otorgará el Certificado Fitosanitario para el envío a realizarse.

www.proecuador.gob.ec

Anexo 1.6.1 Contenedor de 20 DV



Anexo 1.6.2 Estiba de Licor de cacao



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.6.3 Presentación Licor de cacao – destino Chile



Anexo 1.6.4 Imagen de Producto despachado



Anexo 1.6.5 Imagen de contenedor sellado



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.7 Documentación necesaria para desaduanización en destino (Chile)



TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.

SEPTIEMBRE 20/2012

Messrs.
EMPRESAS CAROZZI S.A.
Camino longitudinal Sur 5201
Nos San Bernardo Santiago
Chile

ATT. Miss. Anna Karina Suárez

REF. 12TE082 - OC #7-21054

36 TM DE LICOR y/o PASTA DE CACAO ECUATORIANO
MONTE ALEGRE 0233W dd SEPTIEMBRE 20/2012
From GUAYAQUIL - ECUADOR to VALPARAISO - CHILE

Dear Sirs:

Hereby, enclosed you will find sets of the original shipping documents covering the above mentioned cargo:

- Invoice 0001242- ref TE1016-12 for \$ 128,169.00	- original & copy
- B/L# HJSCGYE201332300 dd Septiembre 20/2012	- NN
- Packing List	- original
- Certificate of Origin 13113897	- original
- Phytosanitary Certificate # 1842076	- original
- COA's & reporte de produccion por container (2)	- original
- Weight and Condition Certificate (cotecna)	- copy

Best regards,


Transmar Commodity Group of Ecuador S.A.
Firma AUTORIZADA
Attached: Docs.

Km 14.5 vía Daule – entrando por vía a las Iguazas, calle 12 SW y 37
X (593-4) 6005370 - FAX (593-4) 6005300
Guayaquil – Ecuador

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

	INVOICE
FORMATO	FOR TRF 05 Vers. 05-03-08

KM. 14 1/2 VIA A DAULE
 PBO: 0813-4-0005560 Fax: 0813-4-0005278 E-mail: info@transmarecuador.com
 Guayaquil - Ecuador

Date: Septiembre 14, 2012
 INVOICE No. 001-002-000001242

COMPRADOR : EMPRESAS CAROZZI S.A.
 CAMINO LONGITUDINAL SUR 5201
 Nos SAN BERNARDO
 SANTIAGO - CHILE
 ATTN ANNA KARINA SUAREZ

VENDEDOR : TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
FDA : 17225421856
CONTRATO : 12TE082 - OC #7-21054
NUESTRA REFERENCIA : TE1016-12

DESCRIPCION DE LAS MERCADERIAS

36 TM DE LICOR y/o PASTA DE CACAO ECUATORIANO
 1440 FUNDAS

DETALLE DE EMBARQUE

VAPOR : MONTE ALEGRE 0231W
FECHA EMBARQUE : SEPTIEMBRE 20/2012
PUERTO DE CARGADA : GUAYAQUIL-ECUADOR
PUERTO DE DESTINO : VALPARAISO - CHILE
MARCAS : TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
LOTE DE PRODUCCION : TE-XJ-708/69-12
B/L : HJSCGYE201332300

WEIGHTS:

NET KGS.	:	36,000.00
GROSS KGS.	:	36,576.00

TERMS: **FOB**
 UNIT PRICE \$ 3,560.25 per M/TON USD \$ 128,169.00

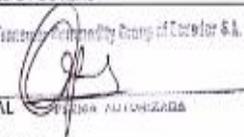
TOTAL PRICE: USD \$ 128,169.00

\$128,169.00 103%
 INSURANCE IS UNDERSTOOD TO BE COVERED BY BUYERS

WIRE TRANSFER PAYMENT ONLY TO:

BANCO CORRESPONSAL: CITIBANK NY
 SWIFT: CITIUS33
 NY - USA

BANCO BENEFICIARIO: BANCO INTERNACIONAL
 SWIFT: BINTECQ
 # DE CUENTA DE BANCO INTERNACIONAL: # 10964559
 BENEFICIARIO FINAL: TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
 # DE CUENTA TRANSMAR : 1000111691


 Anna Karina Suarez
 Transmar Commodity Group of Ecuador S.A.
 GUAYAQUIL - ECUADOR

"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013"

HANJIN SHIPPING BILL OF LADING

Attention :

FROM : GENERAL MARITIME SERVICES S.A. / Stephanie BUNAY TEL : FAX :

SHIPPER/EXPORTER/COMPLETE NAME AND ADDRESS TRANSHAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A. RUC # 0992488964001 SM.14.5 VIA A DAULE ENTRANDO POR VIA A LAS IGUANAS CALLE 12 S/W Y 37 GUAYAQUIL-ECUADOR		BOOKING NO. GVE20132300	DOCUMENT NO.	EXPORT DOC M
CONSIGNEE/COMPLETE NAME AND ADDRESS/SHIP TO/USERS/CONSIGNEE TO ORDER EMPRESAS CAROSSI S.A. CAMINO LONGITUDINAL SUR 5201 NOS. SAN BERNARDO SANTIAGO, CHILE PHONE 3776898 ATT. SR7A ANNA KARINA SUAREZ		EXPORT REFERENCED		
NOTIFY PARTY/COMPLETE MAILING ADDRESS EMPRESAS CAROSSI S.A. CAMINO LONGITUDINAL SUR 5201 NOS. SAN BERNARDO SANTIAGO, CHILE PHONE 3776898 ATT. SR7A ANNA KARINA SUAREZ		PORT AND COUNTRY OF ORIGIN		
PER OF PLACE OF RECEIPT GUAYAQUIL - ECUADOR		FREIGHT/RECEIVED BY		
VESSEL/PLAN MONTE ALEGRE 0233W		PORT OF LOADING GUAYAQUIL - ECUADOR		TYPE OF MOVER
PORT OF DELIVERY VALPARAISO - CHILE		PLACE OF DELIVERY (BY O/CARRIER) VALPARAISO - CHILE		COMPLIANCE (used only) <input type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO
TOTAL GROSS WEIGHT 36,576.000		TOTAL MEASUREMENT (CUBIC METER)		

COMBINATION NO. (MARK & NO.)	S&K NO.	NO. OF PKGS. (OR CREW/STOWAGE)	PKGS.	KIND OF PACKAGES DESCRIPTION* GROSS	TOTAL GROSS WEIGHT KGS/POUNDS	TOTAL MEASUREMENT (CUBIC METER)
				SHIPPER'S LOAD & COUNT	36,576.000	
TCRU3935153 ✓	CY/CY	1440		BASE IN TOTAL		
S/HCO26232 ✓	720BG			2X20BT CONTAINER(S) SAID TO CONTAIN:		
S/TNS4204 ✓				36 MT OF ECUADORIAN COCOA LIQUOR		
18289.000KGS				(PROCESSED AND ROASTED)		
TRHU1577104 ✓	CY/CY			CARGO STOWED UNDER DECK AND AWAY FROM OTHER		
S/HCO26241 ✓	720BG			SOURCES OF HEAT		
S/TNS4188 ✓				H.T.# 1803.10.00		
18289.000KGS				F.D.A.# 17225421855		
TRANSHAR COMMODITY				CYC# 1208082-OC# T -21054		
GROUP OF ECUADOR S.A.				ORDER# 708		
COCOA LIQUOR				PRODUCTION LOT# VE-XI-708/65-12		
PRODUCT OF				DA# 18567416		
ECUADOR				FCL/FCL		
PATS AMAZONICO						

* SEE ATTACHED RIDER *

* SEE ATTACHED RIDER *

-FREIGHT COLLECT-
CY/CY

TOTAL NO. OF PACKAGES OR CONTAINERS (IN WORDS)		2X20BT CONTAINER(S) ONLY					
FREIGHT AND CHARGES	AMOUNT	RATE	PER	PREP/D	COLLECT	LADEN ON BOARD THE VESSEL	
DFT	2.000 USD	340.00	D2		USD 680.00	DATE 20Sep12 (ESTIMATED)	
DTH	2.000 USD	130.00	20	USD 160.00		PLACE OF ORIGIN/ISSUE	
						NO. OF ORIGINAL BILLS OF LADING	
						DATE OF BILL ISSUE	
VSL CALL SIGN:DFWV2 TOTAL: 280.000 USD				USD 280.00	USD 680.00	BILL OF LADING NO.	
				BT	EEGVE	H3800VE20132300	

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

VVD : NORTE ALEGRE 0233W	***** ATTACHED RIDER *****	BKG #: GVE201332300	DL #: HJSCGVE201332300	PAGE : 1
PAKES & NOS.	DESCRIPTIONS OF GOODS	-----		
25,00 KG ✓	GROSS WEIGHT: 36576.00 KGS ✓			
25,40 KG ✓	NET WEIGHT: 26000.00 KGS ✓			
VALPARAISO ✓	TCR03915153 ✓			
	18000.00 KG - 18288.00 KG ✓			
	OTHER SEALS: TT14272 - A096178 - C0013408 - ✓			
	00021980 ✓			
	YMS01577104 ✓			
	18000.00 KG - 18288.00 KG ✓			
	OTHER SEALS: TT14296 - A096188 - C0013401 - ✓			
	00021916 ✓			
	***** END OF RIDER *****			

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
 Km.14.5 via Daule - entrando por Via a las Iguanas - calle 12 SIN y 37
 PBX (593 4) 6000270 - FAX (593-4) 6000090
 Guayaquil - Ecuador

SEPTIEMBRE 2012

LISTA DE PESO Y EMPAQUE

COMPRADOR	: EMPRESAS CAROZZI S.A. CAMINO LONGITUDINAL SUR 5201 Navi SAN BERNARDO SANTIAGO - CHILE ATTN ANNA KARINA SUAREZ
FACTURA	: 001-002-000001242
FDA	: 17225421856
CONTRATO	: 12TE082 - DC #7-21054
VAPOR	: MONTE ALEGRE 0233W
FECHA DE EMBARQUE	: SEPTIEMBRE 20/2012
PUERTO DE CARGA	: GUAYAQUIL - ECUADOR
PUERTO DE DESTINO	: VALPARAISO - CHILE
MARCAS	: TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
CONTENEDORES #	: TCKU3995153 - TRHU1577104
LOTE DE PRODUCCION	: TE-R1-706/69-12
IBL	: HUSCGYE201332900
NUESTRA REFERENCIA	: TE1016-12
<u>DESCRIPCION DE LAS MERCADERIAS</u>	
36 TM DE LICOR y/o PASTA DE CACAO ECUATORIANO 1440 FUNDAS	
<u>PESO NETO (KGS)</u>	
PESO UNITARIO	: 25.00
PESO TOTAL	: 36,000.00
<u>PESO BRUTO (KGS)</u>	
PESO UNITARIO	: 25.40
PESO TOTAL	: 36,576.00
<u>EMBALAJE</u>	
: FUNDAS DE PAPEL KRAFT CON FUNDAS DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD EN SU INTERIOR	

Transmar Commodity Group of Ecuador S.A.

 REPRESENTANTE LEGITIMADO

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

	REPORTE DE DESPACHO DE PRODUCTO TERMINADO / REPORT OF FINISHED PRODUCT SHIPMENT							
<small>FOR PRO 13 Vers 10 04 13</small>								
CONTENEDOR / CONTAINER: <input type="text" value="1"/> DE / OF <input type="text" value="2"/>		VENTA LOCAL / LOCAL SALE: <input type="text"/> EXPORTACIÓN / TO EXPORT <input checked="" type="checkbox"/>						
CLIENTE / CUSTOMER :	EMPRESAS CAROZZI							
FECHA / DATE	18/09/2012							
CONTENEDOR / CONTAINER No.	TRHU 157710-4							
PRODUCTO :	KIBBLED							
TIPO DE EMPAQUE:	CAJA / BOX	CAJA / BOX	SACOS / BAGS	<input checked="" type="checkbox"/>				
PESO NETO DE CADA UNIDAD:	20 Kg.	25 KG.	25 KG.	<input checked="" type="checkbox"/>				
Internal documents								
REFERENCIA EXPORTACIÓN / EXPORT REFERENCE :	L -071-12							
PLACA / TRUCK No.	ADE-603							
CHOFER / DRIVER	DANIEL PINO							
No. REQUISICIÓN:	20120							
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / PRODUCT DESCRIPTION								
OP	Lote / Lot	Tanque de Homogenizado Homogenization tank	Número de cajas / box numbers		Cantidad Unidades Quantity	Fecha Elaboración Elaboration date	Turno shift	Muestra Laboratorio Sing Laboratoty
			Desde / from	Hasta / to				
708	TE-K-I-708/69-12	N/A	1	180	180	13/09/2012	1-D	
			181	600	420	14/09/2012	1-D	
			601	720	120	16/09/2012	1-C	
Total					720			
Total Kg					18000			

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

	Transmar Commodity Group of Ecuador S.A. Departamento de Aseguramiento de Calidad Quality Assurance Department Certificado de Análisis/Analysis Certificate
FORMATO	FOR LAB 11 Vers 09 03 19
	Pág. 1 de 1

PRODUCTO/ PRODUCT:	Licor de cacao / Cocoa liquor	CANTIDAD/QUANTITY:	18.000KN- 18.288 KB
DESTINO/DESTINATION:	VALPARAISO -CHILE	LOTE PRODUCCION / PRODUCTION LOT:	TE-K-I-708/69-12
CLIENTE/CLIENT:	EMPRESAS CAROZZI	FECHA DE PRODUCCIÓN / Production Date:	16,17/09/2012
# CONTENEDOR/CONTAINER:	TCKU 393515-3	FECHA DE EXPIRACION / Expiration Date :	16,17/09/2014
FECHA DE CARGA / Loading Date:	18/09/2012		L -071-12

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO Product Characteristics	RESULTADOS Results	ESPECIFICACIONES Specifications
ANALISIS FISICO - QUIMICO Physical Chemical Analysis		
%Finura / Fineness	99.40	99.0 ± 1.0
pH / pH value	5.80	5,5 ± 0,5
%Humedad / Moisture	0.60	< 1,5
%Cenizas /Ash	3.60	< 4
%Grasa / Fat	51.70	> 50,0
ANALISIS MICROBIOLOGICO Microbiological Analysis		
Coliformes, CFU/g / Coliforms	Negative	Negative
E. coli, CFU/g	Negative	Negative
Aerobios Totales, CFU/g / Total plate count	4,700	< 5.000 UFC/g
Mohos / Moulds	20	<50 coll/g
Levaduras / Yeasts	10	<50 coll/g
Salmonella / 25 g	Negative	Negative
ANALISIS SENSORIAL Sensory Analysis		
Sabor/ Flavor cocoa	Characteristic	Characteristic
Aroma/Aroma	Characteristic	Characteristic
INGREDIENTS	100 % Ecuador Cocoa Beans; without additives	
TIEMPO MAXIMO DE CONSUMO DEL PRODUCTO Maximum time for product Consumption	24 meses 24 months	
	 Quality Laboratory Chief	

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

	Transmar Commodity Group of Ecuador S.A. Departamento de Aseguramiento de Calidad Quality Assurance Department Certificado de Análisis/Analysis Certificate
FORMATO	FOR LAB 11 Vers 09 03 19
	Pág. 1 de 1

PRODUCTO/ PRODUCT:	Licor de cacao / Cocoa liquor	CANTIDAD/QUANTITY:	18.000KN- 18.288 KB
DESTINO/DESTINATION:	VALPARAISO -CHILE	LOTE PRODUCCION / PRODUCTION LOT:	TE-K-I-708/69-12
CLIENTE/CLIENT:	EMPRESAS CAROZZI	FECHA DE PRODUCCIÓN Production Date:	13,14,16/09/2012
# CONTENEDOR/CONTAINER:	TRHU 157710-4	FECHA DE EXPIRACION Expiration Date :	13,14,16/09/2014
FECHA DE CARGA Loading Date:	18/09/2012		L -071-12

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO Product Characteristics	RESULTADOS Results	ESPECIFICACIONES Specifications
ANALISIS FISICO - QUIMICO Physical Chemical Analysis		
%Finura / Fineness	99.50	99,0 ± 1,0
pH / pH value	5.80	5,5 ± 0,5
%Humedad / Moisture	0.40	< 1,5
%Cenizas /Ash	3.80	< 4
%Grasa / Fat	51.70	> 50,0
ANALISIS MICROBIOLÓGICO Microbiological Analysis		
Coliformes, CFU/g / Coliforms	Negative	Negative
E. coli, CFU/g	Negative	Negative
Aerobios Totales, CFU/g / Total plate count	4.800	< 5.000 UFC/g
Mohos / Moulds	10	<50 col/g
Levaduras / Yeasts	20	<50 col/g
Salmonella / 25 g	Negative	Negative
ANALISIS SENSORIAL Sensory Analysis		
Sabor/ Flavor cocoa	Characteristic	Characteristic
Aroma/Aroma	Characteristic	Characteristic
INGREDIENTS	100 % Ecuador Cocoa Beans; without additives	
TIEMPO MAXIMO DE CONSUMO DEL PRODUCTO Maximum time for product Consumption	24 meses 24 months	
	 Quality Laboratory Chief	

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA

AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO - AGROCALIDAD

CERTIFICADO FITOSANITARIO DE EXPORTACIÓN
PHYTOSANITARY CERTIFICATE FOR EXPORT

Nº 1842076

Organización de Protección Fitosanitaria de Ecuador Plant Protection organization of Ecuador		A: Organización (es) de Protección Fitosanitaria de TO: Plant Protection Organization (s) of CHILE	
I. Descripción del Envío / Description of Consignment			
1. Nombre y dirección del exportador <i>Name and address of exporter</i> Transmar Commodity Group Of Ecuador S.A. Km 14.5 Via a Daule Entrando por Via a las Iguanas calle 12 S/N y 37 Guayaquil / Ecuador		2. Nombre y dirección declarados del destinatario <i>Declared name and address of consignee</i> Empresas Carozzi S.A. Camino Longitudinal Sur 5201 Nos. San Bernardo Santiago - Chile	
3. Lugar de origen / Place of origin Guayas - Ecuador		4. Medios de transporte declarados / Declared means of conveyance SEA WAY - MONTE ALEGRE V. 0233N	
5. Punto de entrada declarado / Declared point of entry Valparaiso - Chile		6. Marcas distintivas / Distinguishing marks Transmar Commodity Group Of Ecuador S.A. Cocoa Liquor Product Of Ecuador Pais Amazónico 25.00 K.N. - 25.40 K.B. / Valparaiso	
7. Número y descripción de los bultos <i>Number and description of packages</i> 1440 Fundas		8. Cantidad declarada y nombre del producto <i>Name of produce and quantity declared</i> 36,000.00 K.N. 36,576.00 K.B. ECUADOR COCOA LIQUOR (PROCESSED AND ROASTED)	
9. Nombre botánico de las plantas <i>Botanical name of plants</i> Theobroma cacao L			
Por la presente se certifica que las plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados descritos aquí se han inspeccionado y/o sometido a ensayo de acuerdo con los procedimientos oficiales adecuados y se considera que están libres de las plagas cuarentenarias especificadas por la parte contratante importadora y que cumplen los requisitos fitosanitarios vigentes de la parte contratante importadora, incluidos los relativos a las plagas no cuarentenarias reglamentadas. <i>This is to certify that the plants, plant products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non-quarantine pests.</i>			
II. Declaración Adicional / Additional Declaration			
Ninguno			
III. Tratamiento de Desinfestación y/o Desinfección / Desinfestation and/or Desinfection Treatment			
10. Fecha / Date Ninguno		11. Tratamiento / Treatment Ninguno	
12. Producto químico (ingrediente activo) <i>Chemical (active ingredient)</i> Ninguno		13. Duración y temperatura <i>Duration and temperature</i> Ninguno	14. Concentración <i>Concentration</i> Ninguno
15. Información adicional / Additional information Lote de Producción # TE-KI-708/69-12		Nombre y Funcionario Autorizado / Name of authorized officer Ing. Marielisa C. ... INSPECTOR FITOSANITARIO	
Lugar de expedición <i>Place of issue</i> Coordinación Provincial Guayas		(Firma y Sello)	
Fecha / Date jueves, 20 de septiembre de 2012		Firma / Signature	

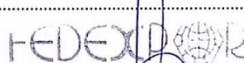


“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

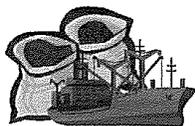
CERTIFICADO DE ORIGEN

ACUERDO DE ASOCIACIÓN CHILE - ECUADOR

Número de Certificado: **13113897**

PAÍS EXPORTADOR: ECUADOR		PAÍS IMPORTADOR: CHILE					
1. Nombre, dirección y número de registro fiscal del Exportador: TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A. KM. 14 1/2 VIA A DAULE INGRESANDO POR VIA LAS IGUANAS 0992488964001							
2. Nombre, dirección y número de registro fiscal del Importador: EMPRESAS CAROZZI S.A. CAMINO LONGITUDINAL SUR 5201 - NOS SAN BERNARDO SANTIAGO 96.591.040-9							
3. Descripción de las Mercaderías:				4. Naladisa 8 dígitos	5. Criterio de Origen	6. Número y Fecha de Factura Comercial	7. Peso bruto (kg, u otra medida
1440 FUNDAS DE LICOR DE CACAO ECUATORIANO (MASA Y/O PASTA DE CACAO), PESO 25.00 KILOS NETOS POR FUNDA				18031000	Art.4.1 Literal a)	001-002-000001242 2012-09-14	36576.00 Kg. Bruto
8. Observaciones NINGUNA.							
9. Declaración del Exportador El que suscribe declara que las mercancías arriba designadas cumplen las condiciones exigidas para la emisión del presente certificado. País de origen <u>ECUADOR</u> Transmar Commodity Group of Ecuador S.A. Firma  FIRMA AUTENTICA				10. Firma de la autoridad competente o entidad habilitada Certifico la veracidad de la presente declaración Nombre Sello  Lugar y Fecha <u>Guayaquil, 20-09-2012</u> Firma  Inga Andrea Rosero TECNICO COMERCIO EXTERIOR			

1.8 Anexos destino Chile



VERFESA
Verificaciones y Servicios S.A.

INSPECTION CERTIFICATE TCE- 2160-13

SHIPPER : TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
BUYER : EMPRESAS CAROZZI S.A
VESSEL : MONTE AZUL V.0319W
PRODUCT : COCOA LIQUOR
AT : SHIPPER'S WAREHOUSE
PORT : GUAYAQUIL- ECUADOR
DEPARTURE DATE: June 13th, 2013

MANDATE

To inspect quality, quantity and condition of the cargo and the container prior shipment of a consignment designated as:

MERCHANDISE

We hereby certify that we have performed the above mentioned survey order for merchandise under reference as follows:

Exporter: TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
KM 14.5 VIA DAULE
GUAYAQUIL, ECUADOR
Described as: ECUADORIAN COCOA LIQUOR
Quantity: 1440 BAGS
Vessel: MONTE AZUL V 0319W
Agency Navy: GEMAR
Port of Loading: GUAYAQUIL-ECUADOR
Destination: VALPARAISO -CHILE
Consignee: EMPRESAS CAROZZI S.A
Lot: TE-KI-858/65-13

FINDINGS

Place of inspection: Transmar's located at Km. 14 ½ Via Daule, Guayaquil – Ecuador.
Date of inspection: June 10th, 2013

GENERAL TIME

Surveyor requested at: 13:00 hr. 10/65/2013
Surveyor in attendance: 12:55 hr.

Commodity stuffed started at : 13:30 hrs. 13/06/2013
Commodity stuffed finished at: 15140 hrs. 32/06/2013

Personnel present during inspection at plant:

By TRANSMAR: Mr. Harry Marquez/Miguel Torres
By VERFESA: Mr. Miguel Baque

Page 1

"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013"



VERFESA

Verificaciones y Servicios S.A.

SURVEY REPORT TCE 2160-13

Page 2

INSPECCION RESULTS

We, VERIFICACIONES Y SERVICIOS S.A VERFESA, as Independent Surveyors Company and representative of MALONEY COMMODITY SERVICES, confirm having checked the above mentioned cargo lot finding the following facts:

1.0 DETAIL OF CARGO	
PRODUCT	COCOA LIQUOR
QUANTITY	720 BAGS
PACKAGE	KRAFT PAPER BAGS
MARKS	TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR COCOA LIQUOR 25.40 KB 25.00 KN
PRODUCTION LOT	TE-KI 858/65-13
WEIGHT	25.40 KB -25.00 KN

2.0 CONTAINER DETAIL	
CONTAINER	TEMU 220225-9 20' DRY
OPERATIONS STARTED	13:30 10/06/13
OPERATIONS FINISHED	14:15 10/06/13
AGENCY SEAL	HC 562285
VERFESA SEALS	1226458
TRANSMAR SEALS	TW 72398-TQ91320-A07847H

3.0 CONTAINER CONDITION	
EXTERNAL/INTERNAL STRUCTURAL CONDITIONS	CEILING PANELS AND DOORS, OPERATING
CLOSING MECHANISMS	OPERATING
LIGHT PROOF	SATISFACTORILY, WITHOUT THE PRESENCE OF LIGHT LEAKAGE
CLEANING	At the time of inspection the container was found clean, dry, odor free and in good conditions.

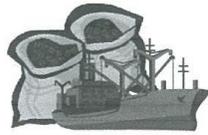
4.0 STOWAGE DIAGRAMS OF CONTAINER (PER)ROW											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
95	95	95	95	95	95	90	60	*	*	*	720

5.0 WEIGHT SCALE PLANT				
CONTAINER N°	WEIGHT NOTE	GROSS WEIGHT	TARE OF TRUCK	NET WEIGHT
TEMU 220225-9	*****	31,670 Kg	13,360 kg	18,310 kg

6.0 SCALE PORT				
CONTAINER N°	DATE/HOUR ARRIVAL	GROSS WEIGHT	TARE OF TRUCK	NET WEIGHT
TEMU 220225-9	13/05/13 18:36	31,720 Kg	13,450 kg	18,270 Kg

7.0 LOADED VESSEL
THE CONTAINER GOT ONBOARD ON M/N MONTE AZUL ON JUNE 13th, 2013
THE VESSEL DEPARTED AT 03:15

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

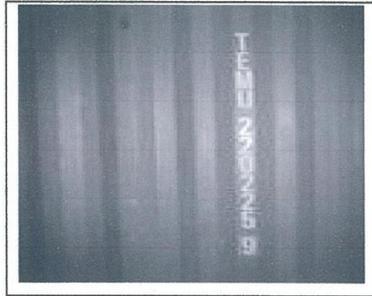


VERFESA
Verificaciones y Servicios S.A.

Page 3

CONTAINER TEMU 220225-9

ANEX TO PHOTOGRAPHIC SET OF LOT TE-KI-858/65-13 TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR



Cdla. Los Ceibos, Av. Primera # 1000 entre 4ta y 5ta - Telfs. (593)6000710 - 6000712

P.O. Box. 09-01-5701 E-mail: contact@verfesa.com

Guayaquil - Ecuador

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



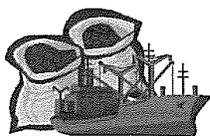
CONTAINER TEMU 220225-9

VERFESA
Verificaciones y Servicios S.A.
Page 4

ANEX TO PHOTOGRAPHIC SET OF LOT TE-KI-858/65-13 TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR



"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013"



VERFESA

Verificaciones y Servicios S.A.

Page 5

SURVEY REPORT TCE 2160-13

INSPECCION RESULTS

We, VERIFICACIONES Y SERVICIOS S.A VERFESA, as Independent Surveyors Company and representative of MALONEY COMMODITY SERVICES, confirm having checked the above mentioned cargo lot finding the following facts:

1.0 DETAIL OF CARGO	
PRODUCT	COCOA LIQUOR
QUANTITY	720 BAGS
PACKAGE	KRAFT PAPER BAGS
MARKS	TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR COCOA LIQUOR 25.40 KB 25.00 KN
PRODUCTION LOT	TE-KI 858/65-13
WEIGHT	25.40 KB -25.00 KN

2.0 CONTAINER DETAIL	
CONTAINER	TCKU 154621-3 20' DRY
OPERATIONS STARTED	14:20 10/06/13
OPERATIONS FINISHED	15:1010/06/13
AGENCY SEAL	HC 562299
VERFESA SEALS	1226238
TRANSMAR SEALS	TW 72399-TQ91318-A07846H

3.0 CONTAINER CONDITION	
EXTERNAL/INTERNAL STRUCTURAL CONDITIONS	CEILING PANELS AND DOORS, OPERATING
CLOSING MECHANISMS	OPERATING
LIGHT PROOF	SATISFACTORILY, WITHOUT THE PRESENCE OF LIGHT LEAKAGE
CLEANING	At the time of inspection the container was found clean, dry, odor free and in good conditions.

4.0 STOWAGE DIAGRAMS OF CONTAINER (PER)ROW											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
93	95	95	95	95	94	93	60	*	*	*	720

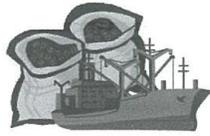
5.0 WEIGHT SCALE PLANT				
CONTAINER N°	WEIGHT NOTE	GROSS WEIGHT	TARE OF TRUCK	NET WEIGHT
TCKU 154621-3	*****	31,170 Kg	12,850 kg	18,320 kg

6.0 SCALE PORT				
CONTAINER N°	DATE/HOUR ARRIVAL	GROSS WEIGHT	TARE OF TRUCK	NET WEIGHT
TCKU 154621-3	10/06/13 17:36	31,210 Kg	12,970 kg	18,240 Kg

7.0 LOADED VESSEL
THE CONTAINER GOT ONBOARD ON M/N MONTE AZUL ON JUNE 13th, 2013
THE VESSEL DEPARTED AT 03:15

Cda. Los Ceibos, Av. Primera # 1000 entre 4ta y 5ta - Telfs. (593)6000710 - 6000712
P.O. Box. 09-01-5701 E-mail: contact@verfesa.com
Guayaquil - Ecuador

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



VERFESA
Verificaciones y Servicios S.A.

CONTAINER: TCKU 154621-3

Page 7

ANEX TO PHOTOGRAPHIC SET OF LOT TE-KI-858/65-13 TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR



----- END OF CERTIFICATE -----

Issued at Guayaquil, on June 13th, 2013

Burgos
Mr. John Burgos
VERIFICACIONES Y SERVICIOS
VERFESA

The present inspection has been carried out with the best of our knowledge and ability, and our responsibility is limited to the exercise of reasonable care.

Cdla. Los Ceibos, Av. Primera # 1000 entre 4ta y 5ta - Telfs. (593)6000710 - 6000712

P.O. Box. 09-01-5701 E-mail: contact@verfesa.com

Guayaquil - Ecuador

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

1.9 DAE destino Chile



REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2013-40-00355623
---------------	----------------------

Información de general

Código de la distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01900803

Información de Exportador

Nombre del exportador	TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.	Telefono del exportador	6005560
Dirección del exportador	KM. 14.5 VIA A DAULE		
Numero de documento de CIU	RUC-0992488964001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	Numero de documento de	RUC-0909132300001
Nombre del declarante	MORALES LOPEZ FERNANDO ENRIQUE		
Dirección del declarante	CIRCUNVALACION SUR 609A Y LAS MONJAS		
Codigo de forma de pago	GIRO DIRECTO	Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Informacion de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	10/06/2013
Nombre del consignatario	EMPRESAS CAROZZI		
Direccion del	CAMINO LONGITUDINAL SUR 5201-NOS SAN BERNARDO SANTIAGO		
Ciudad del contribuyente	SANTIAGO	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacen de lugar de	[05909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
Pais de destino final	CHILE		

Totales

Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transaccion	80960.76	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	36000	Peso total	36576
Cantidad total de bultos	1440	Cantidad de contenedores	2
Cantidad total de unidades físicas	36576	Cantidad total de unidades comerciales	36
Codigo de la mercancia de despacho urgente		Codigo de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Item

Firma del Contribuyente

1 de hoja /2 total de hojas

Firma del Declarante

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta del detalle de la declaración de exportación

No. Item	Codigo. Subpartida	Codigo. Complementario	Codigo. Suplementario	Descripcion de Mercancias	Pais de Origen	Peso Neto	Cnatidad de U.Comerciales
1	1803100000	0000	0000	LICOR DE CACAO	ECUADOR	36000	36

Despacho precedente

Numero de secuencia	Distrito precedente	Ano precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Numero Item

Observaciones de oce - item

Numero de Item	Tipo Observacion	Contenido

Documentos

Numero de item	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emision
0	001-002-000001520	FACTURA COMERCIAL	22/01/2014	07/06/2013

Firma del Contribuyente

2 de hoja /2 total de hojas

Firma del Declarante

"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013"

Anexo 1.10 Invoice Japon

C-062-13

 TRANSMAR ECUADOR	INVOICE
	FOR TRF 05 Vers. 05-03-08

KM. 14 1/2 VIA A DAULE
 PBX: 593-4-6005660 Fax: 593-4-6005379 E-mail Info@transmarecuador.com
 Guayaquil - Ecuador

Date: May 17th., 2013
 INVOICE No. 001-002-000001513

BUYER : ITOCHU EUROPE PLC.
 SUGAR AND COCOA DPT.
 THE BROADGATE TOWER, 20 PRIMROSE STREET,
 LONDON EC2A 2EW / F.A.O MR. MASAHIRO TATSUTA

SELLER : TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
FDA : 17225421856
CONTRACT : 12TE093- ELT071
CONTRACT : -----
OUR REFERENCE : TE1258-13

DESCRIPTION OF GOODS
20 MT OF ECUADOR COCOA LIQUOR 800 BOXES

SHIPMENT DETAILS:

VESSEL : CANBERRA EXPRESS 1319N
DATE : MAY 25th, 2013
PORT OF LOADING : GUAYAQUIL-ECUADOR
PORT OF DISCHARGE : TOKYO - JAPAN
MARKS : TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
PRODUCTION LOT : TE-L-C-723/40-13
B/L : NYKS7180217880

WEIGHTS:

UNIT WEIGHT / NET KG. : 25.00 kg.
NET KGS. : 20,000.00 kg.
UNIT WEIGHT /GROSS KG. : 25.78 kg.
GROSS KGS. : 20,624.00 kg.

TERMS: FOB
UNIT PRICE \$ 3,184.02 per M/TON

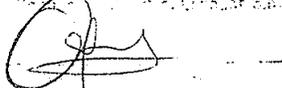
TOTAL PRICE:	USD \$ 63,680.40
---------------------	-------------------------

\$63,680.40 100%

INSURANCE IS UNDERSTOOD TO BE COVERED BY BUYERS

WIRE TRANSFER PAYMENT ONLY TO:

CITIBANK NY
 SWIFT: CITIUS33
 NY - USA
 FOR ACCOUNT OF : BANCO INTERNACIONAL
 SWIFT: BINTECEQ
 ACCOUNT NUMBER OF BANCO INTERNACIONAL # 10964559
 FURTHER CREDIT : TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
 ACCOUNT NUMBER : 1000111691



Jan
27/5/13

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

Anexo 1.11 BL Japon



COPY NON NEGOTIABLE

BILL OF LADING

SHIPPER/EXPORTER TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A. KM.14,5 VIA A DAULE ENTRANDO POR VIA A LAS IGUANAS CALLE 12 S/N Y 37 GUAYAQUIL-ECUADOR RUC#0992488964001		BOOKING NO. 7180217880	BILL OF LADING NO. NYKS7180217880
CONSIGNEE TO ORDER		EXPORT REFERENCES (for the merchant's and/or carrier's reference only. See back clause 8(1)(b)) TYO06151V11	
NOTIFY PARTY (It is agreed that no responsibility shall be attached to the Carrier or its Agents for failure to notify) ITOCU FOOD SALES & MARKETING CO., LTD 1-1, MINAMI-AOYAMA 1-CHOME, MINATO-KU, TOKYO 107-0062, JAPAN		FORWARDING AGENT-REFERENCES FMC NO. RECEIVED by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition unless otherwise indicated herein, the Goods, or package(s) said to contain the Goods, to be carried subject to all the terms and conditions herein. Delivery of the Goods to the Carrier for Carriage hereunder constitutes the Merchant's acceptance of all the stipulations, exceptions, terms and conditions of this Bill as fully as if signed by him, any contrary local custom or privilege notwithstanding. This Bill supersedes all prior agreements or freight engagements for the Goods. If required by the Carrier, this Bill (duly endorsed if it is negotiable) must be surrendered in exchange for the Goods or delivery order. Where issued as a Sea Waybill, this Bill is not negotiable or a document of title and delivery shall be made to the named consignee on production of such reasonable proof of identity as may be required by the Carrier. In witness whereof, the undersigned, on behalf of Nippon Yusen Kaisha and the Vessel and/or her owner, has signed the number of Bills stated hereunder, all of this tenor and date. Where issued as a Bill of Lading, delivery may be made against only one original Bill in which case, the others shall stand void.	
PRE-CARRIAGE BY	PLACE OF RECEIPT GUAYAQUIL, ECUADOR	FINAL DESTINATION (for the Merchant's reference only)	
OCEAN VESSEL VOYAGE NO. FLAG ANBERRA EXPRESS 1319N	PORT OF LOADING GUAYAQUIL, ECUADOR	TYPE OF MOVEMENT (IF MIXED, USE DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS FIELD) FCL / FCL CY / CY	
PORT OF DISCHARGE TOKYO, JAPAN	PLACE OF DELIVERY TOKYO, JAPAN		

(CHECK "HM" COLUMN IF HAZARDOUS MATERIAL)		PARTICULARS DECLARED BY SHIPPER BUT NOT ACKNOWLEDGED BY THE CARRIER		
CNTR. NOS. W/SEAL NOS. MARKS & NUMBERS	QUANTITY FOR CUSTOMS DECLARATION ONLY	H M	DESCRIPTION OF GOODS	GROSS WEIGHT
TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A. COCOA LIQUOR PRODUCT OF ECUADOR PAIS AMAZONICO 25,00 KN 25,78 KB TOKYO	800 BOXES		1 CONTAINER DRY VAN 20' SAID TO CONTAIN 800 BOXES 20 MT OF ECUATORIAN COCOA LIQUOR (PROCESSED AND ROASTED) H.T. # 1803.10.00 F.D.A. # 17225421856 CTC # 12TE093 - ELT071 ORDER# 723 PRODUCTION LOT #TE-LC-723/40-13 TOTAL WEIGHT: 20,000.00 K.N. / 20,624.00 K.B. DAE# 028-2013-40-00305041	20624.000KGS NET WEIGHT 20000.000KGS
** TO BE CONTINUED ON ATTACHED LIST **				

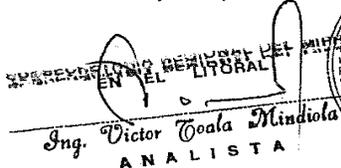
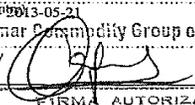
Declared Cargo Value US\$ _____ . If Merchant enters a value, Carrier's limitation of liability shall not apply and the ad valorem rate will be charged.		FREIGHT & CHARGES PAYABLE AT / BY:		SERVICE CONTRACT NO. TYO06151V11	DOC FORM NO.	COMMODITY CODE	EXCHANGE RATE	[3] ORIGINAL BILL(S) OF LADING HAVE BEEN SIGNED, WHERE DELIVERED AGAINST ONE, THE OTHER(S) TO BE VOID. DATE CARGO RECEIVED 25 MAY 2013 DATE LADEN ON BOARD 25 MAY 2013 PLACE OF BILL(S) ISSUE GUAYAQUIL DATED 25 MAY 2013
CODE	TARIFF ITEM	FREIGHTED AS	RATE	PREPAID	COLLECT			
OCEAN FREIGHT 1		1/20GP	1200.00		USD 1200.00			
CSS CARRIER SECUR		1.000	6.00		USD 6.00			
THD T.H.C. (D)		1.000	22000.0		JPY 22000		JPY/1.0000000	
THL T.H.C. (L)		1.000	135.00	USD 135.00				
TOTAL				USD 135.00	USD 1206.00 JPY 22000			

SIGNED BY: TRANSNIPPON S.A. as agent for and on behalf of



"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013"

Anexo 1.12 Documentacion Completa Japon

<p>1. Goods consigned from (exporter's business name, address, country) TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A. KM 14.5 VIA DAULE ENTRANDO POR LA VIA A LAS IGUANAS CALLE 12 S/N Y 37 ECUADOR</p>		<p>Reference No 16914761201300000288P</p> <p align="center">A</p> <p align="center">GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM A</p> <p align="center">ECUADOR</p> <p>Issued in (country)</p> <p align="right">See notes overleaf</p>			
<p>2. Goods consigned to (consignee's name, address, country) ITOCHU FOOD SALES MARKETING CO., LTD 1-1, MINAMI-AOYAMA 1-CHOME, MINATO-KU, TOKYO 107-0062, JAPAN</p>		<p>4. For official use</p>			
<p>3. Means of transport and route (as far as known) VESSEL: CANBERRA EXPRESS V.1319N FROM: GUAYAQUIL - ECUADOR TO: TOKYO - JAPAN</p>					
<p>5. Item number 1</p>	<p>6. Marks and numbers of packages 800 BOXES - 25.00 KN / 25.78 KB/BX</p>	<p>7. Number and kind of packages; description of goods 20 MT ECUADORIAN COCOA LIQUOR PRODUCTION LOT# TE-LC-723/40-13 MARKS: TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A. PRODUCT OF ECUADOR PAIS AMAZONICO</p>	<p>8. Origin criterion (see notes overleaf)</p>	<p>9. Gross weight or other quantity 20624.00 KG</p>	<p>10. Number and date of invoices [001-002-00000151 3] - 2013-05-17</p>
<p>11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out that the declaration by the exporter is correct.</p> <p align="center">  Ing. Victor Coala Mindiola ANALISTA GUAYAQUIL - 2013-05-22</p> <p align="center">  MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>Place and date, signature and stamp of certifying authority</p>			<p>12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were ECUADOR produced in (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the generalized system of preferences for goods exported to. JAPAN</p> <p align="right"> GUAYAQUIL - 2013-05-21 Transmar Commodity Group of Ecuador S.A.  FIRMA AUTORIZADA</p> <p>Place and date, signature of authorized signatory</p>		

"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013"

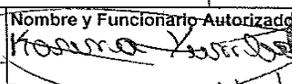


REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA

AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO - AGROCALIDAD

CERTIFICADO FITOSANITARIO DE EXPORTACIÓN
PHYTOSANITARY CERTIFICATE FOR EXPORT

Nº 2093990

Organización de Protección Fitosanitaria de Ecuador Plant Protection organization of Ecuador		A: Organización (es) de Protección Fitosanitaria de TO: Plant Protection Organization (s) of Japan	
I. Descripción del Envío / Description of Consignment			
1. Nombre y dirección del exportador <i>Name and address of exporter</i> Transmar Commodity Group Of Ecuador S.A. Km 14.5 Vía a Daule Entrando por Vía a las Iguanas calle 12 S/N y 37 Guayaquil / Ecuador		2. Nombre y dirección declarados del destinatario <i>Declared name and address of consignee</i> Itochu Food Sales & Marketing Co., Ltd 1-1, Minami-Aoyama 1-chome, Minato-ku, Tokyo 107-0062, Japan	
3. Lugar de origen / <i>Place of origin</i> Guayaquil		4. Medios de transporte declarados / <i>Declared means of conveyance</i> SEA WAY - CANBERRA EXPRESS V. 1319N	
5. Punto de entrada declarado / <i>Declared point of entry</i> Tokyo - Japan		6. Marcas distintivas / <i>Distinguishing marks</i> Transmar Commodity Group Of Ecuador S.A. Cocoa Liquor Product Of Ecuador Pais Amazónico 25.00 K.N. - 25.78 K.B. / Tokyo	
7. Número y descripción de los bultos <i>Number and description of packages</i> 800 BOXES		8. Cantidad declarada y nombre del producto <i>Name of produce and quantity declared</i> 20,000.00 K.N. 20,624.00 K.B. ECUADOR COCOA LIQUOR (PROCESSED AND ROASTED)	
9. Nombre botánico de las plantas <i>Botanical name of plants</i> <p align="center"><i>Theobroma cacao L.</i></p>			
<p>Por la presente se certifica que las plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados descritos aquí se han inspeccionado y/o sometido a ensayo de acuerdo con los procedimientos oficiales adecuados y se considera que están libres de las plagas cuarentenarias especificadas por la parte contratante importadora y que cumplen los requisitos fitosanitarios vigentes de la parte contratante importadora, incluidos los relativos a las plagas no cuarentenarias reglamentadas.</p> <p><i>This is to certify that the plants, plant products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non-quarantine pests.</i></p>			
II. Declaración Adicional / <i>Additional Declaration</i> Nothing			
III. Tratamiento de Desinfestación y/o Desinfección / <i>Desinfestation and/or Desinfection Treatment</i>			
10. Fecha / <i>Date</i> Nothing		11. Tratamiento / <i>Treatment</i> Nothing	
12. Producto químico (ingrediente activo) <i>Chemical (active ingredient)</i> Nothing		13. Duración y temperatura <i>Duration and temperature</i> Nothing	14. Concentración <i>Concentration</i> Nothing
15. Información adicional / <i>Additional information</i> PRODUCTION LOT# TE-LC-723/40-13		<p align="center">  Nombre y Funcionario Autorizado / <i>Name of Authorized Official</i> Karina Yumbi AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO COORDINACIÓN PROVINCIAL GUAYAS ACCESO A MERCADOS </p>	
Lugar de expedición <i>Place of issue</i> Guayaquil		Firma / <i>Signature</i> Ing. Karina Yumbi	
Fecha / <i>Date</i> May 23, 2013			

"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013"



No. 1414

Av. Amazonas y Eloy Alfaro
Edif. MAGAP, piso 9 Telf.: (593) 2 2567 232
www.agrocalidad.gob.ec
direccion@agrocalidad.gob.ec

**REPUBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA
AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA
CALIDAD DEL AGRO – AGROCALIDAD.**

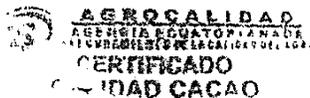
**CERTIFICADO DE CALIDAD PARA EXPORTACIÓN DE CACAO FINO DE AROMA
QUALITY CERTIFICATE FOR ECUADORIAN COCOA BEANS**

Este certificado ha sido elaborado bajo condiciones establecidas por un sistema de Gestión de Calidad que satisface los requerimientos de la normas INEN vigentes.

Vendedor/ lote / SELLER/LOT:	TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.	
Cantidad / QUANTITY:	800 CAJAS	K.N. 20.000,00 K.B. 20.624,00
Calidad / QUALITY:	LICOR DE CACAO-LOTE N.- TE-LC-723/40-13	
Compradores / BUYERS:	ITOCHU FOOD SALES & MARKETING CO., LTDA.	
Destino / DESTINATION:	TOKYO-JAPON	
Fechas de carga / LOADING DATE:	21/05/2013	
Puerto de embarque / LOADING PORT:	GUAYAQUIL - ECUADOR	
Embarcación / VESSEL:	CANBERRA EXPRESS V.1319N	
Resultados Obtenidos en base a muestras representativas y homogenizadas tomadas en las instalaciones del exportador / CUT FINDINGS ARE BASED ON REPRESENTATIVE AND HOMOGENIZED SAMPLE TAKEN AT SELLERS FACILITIES, WITH FOLLOWING RESULTS		
Peso de cien granos (gramos)	WEIGHT PER HUNDRED BEANS(GRAMS):	0,00
Número de granos en 100 G	NUMBER OF BEANS IN 100G	0
Granos bien fermentados	WELL FERMENTED BEANS:	0
Granos parcialmente fermentados	PARTIAL FERMENTED BEANS:	0
Total fermentados %	TOTAL WF + PF:	0
Granos violeta	VIOLET BEANS:	0
Granos pizarroso	SLATY BEANS:	0
Granos Mohosos	MOLDY BEANS:	0,00
Granos defectuosos	FAULTY BEANS:	0,00
Impurezas (por peso)	COCOA IMPURITIES (BY WT):	0,00
Materiales extraños (por peso)	FORIEGN MATTERS (BY WT):	0,00
Contenido humedad	HUMIDITY:	0,00

No. Factura comercial / **COMERCIAL INVOICE No.:** 000001513
INSPECTOR / **INSPECTOR:** AGROCALIDAD
Fecha de emisión / **DATA EMISSION:** 20/05/2013

Expira luego de 15 días de su emisión / IT EXPIRES THEN OF 15 DAYS OF ITS EMISSION.



SELLO AGROCALIDAD

[Signature]
FIRMA AUTORIZADA

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

	Transmar Commodity Group of Ecuador S.A. Departamento de Aseguramiento de Calidad Quality Assurance Department Certificado de analisis- Analysis Certificate	
	FORMATO	FOR LAB 11 Vers 11 08 11

PRODUCTO / PRODUCT:	Licor de cacao / Cocoa liquor	CANTIDAD / QUANTITY	7000KN- 7218.4KB
DESTINO /DESTIN:	Tokyo-Japan	LOTE PRODUCCION /PRODUCTION LOT	TE-L-C-723/40-13
CLIENTE / CLIENT:	Itochu food sales & marketing Co. Ltd.	FECHA PRODUCCIÓN/ PRODUCTION DATE	08/05/2013
# CONTENEDOR / CONTAINER:	NYKU 3594902	FECHA EXPIRACION/ EXPIRATION DATE	07/05/2015
FECHA DE CARGA / LOADING DATE:	23/05/2013	REF EXPORTACION / EXPORT REFERENCE	L-062-13

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO Product Characteristics	RESULTADOS Results	ESPECIFICACIONES Specifications
ANALISIS FISICO - QUIMICO Physical Chemical Analysis		
%Finura / Fineness	99,60	99,0 ±1
pH / pH value	5,80	5,5 ± 0,5
%Humedad / Humidity	0,60	< 1,5
%Cenizas / Ash	3,90	< 4
%Grasa / Fat	51,40	≥ 50
ANALISIS MICROBIOLÓGICO Microbiological Analysis		
Coliformes, CFU/g / Coliforms	NEGATIVO	Negative
E. coli, CFU/g	NEGATIVO	Negative
Aerobios Totales, CFU/g / Total plate count	1200	< 5.000 UFC/g
Mohos / Moulds CFU/g	10	<50 col/g
Levaduras / Yeasts CFU / g	10	<50 col/g
Salmonella, CFU / 25 g	NEGATIVO	Negative
ANALISIS SENSORIAL Sensory Analysis		
Sabor/Taste	Característico	CHARACTERISTIC
Aroma/Aroma	Característico	CHARACTERISTIC
INGREDIENTS	100 % Ecuador Cocoa Beans; without additives	
TIEMPO MAXIMO DE CONSUMO DEL PRODUCTO Maximum time for product Consumption	24 meses 24 months	
OBSERVACIONES / NOTES:		
Aseguramiento de Calidad Quality Assurance Jefe/Chief: <i>Gina Ocaña</i> Fecha/Date: <i>27-05-2013</i>		

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

TRANSMAR	REPORTE DE DESPACHO DE PRODUCTO TERMINADO / REPORT OF FINISHED PRODUCT SHIPMENT							
<small>FOR PRO 13 Vers 10 04 13</small>								
CONTENEDOR / CONTAINER: <u>1</u> DE / OF <u>1</u>								
VENTA LOCAL / LOCAL SALE: <input type="checkbox"/>				EXPORTACIÓN / TO EXPORT <input checked="" type="checkbox"/>				
CLIENTE / CUSTOMER :	<u>ITOCHU FOOD SALES & MARKETING CO., LTD</u>							
FECHA / DATE	<u>23/05/2013</u>							
CONTENEDOR / CONTAINER No.	<u>NYKU 3594902</u>							
PRODUCTO :	<u>LICOR</u>							
TIPO DE EMPAQUE:	CAJA / BOX		CAJA / BOX	<u>X</u>	SACOS / BAGS			
PESO NETO DE CADA UNIDAD:	20 Kg.		25 KG.	<u>X</u>	25 KG.			
<small>Internal documents</small>								
REFERENCIA EXPORTACIÓN / EXPORT REFERENCE :	<u>L-062-13</u>							
PLACA / TRUCK No.	<u>UBA 3383</u>							
CHOFER / DRIVER	<u>GREGORIO PARRAGA</u>							
No. REQUISICIÓN:	<u>25751</u>							
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / PRODUCT DESCRIPTION								
OP	Lote / Lot	Tanque de Homogenizado	Número de cajas / box numbers		Cantidad Unidades	Fecha Elaboración	Turno	Muestra Laboratorio
		Homogenization tank	Desde / from	Hasta / to	Quantity	Elaboration date	shift	Sing Laboratoty
723	TE-L-C-723/40-13	N/A	1	200	200	08/05/2013	1-C	
			201	280	80	08/05/2013	2-C	
			281	420	140	09/05/2013	1-A	
			421	480	60	09/05/2013	2-C	
			481	800	320	11/05/2013	1-D	
Total					800			
					Total Kg	20000		

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

COTECNA



CERTIFICATE 2013/ECGYE19441

ISSUED: MAY 27TH, 2013

COMMERCIAL INSPECTION CERTIFICATE

EXPORTER : TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
IMPORTER : ITOCHU FOOD SALES & MARKETING CO. LTD.
DATE OF INSPECTION : MAY 23RD, 2013
INSPECTION LOCATION : TRANSMAR, KM 14.5 VIA A DAULE
PRODUCT : COCOA LIQUOR
QUANTITY : 800 BOXES (1 CONTAINER)
DOCUMENTS OF REFERENCE : EXP REF L-062-13
DESTINATION LOCATION : TOKYO - JAPAN
TRANSPORT : MARITIME / VESSEL CAMBERRA EXPRESS (As declared)
SHIPPING AGENCY : TRANSOCEANICA (NYK)
LOADING PORT : TPG
ESTIMATED TIME OF DEPARTURE : MAY 25TH, 2013
SERVICE : PHYSICAL VERIFICATION & CONTAINER LOADING INSPECTION

Cotecna del Ecuador S.A. as an independent inspection company, certifies to have verified the above mentioned product, under the parameters required and accepted by the applicant obtaining the following results.

1. Inspection Locations

TRANSMAR, KM 14.5 VIA A DAULE

2. Personnel who participated in inspection

Representative COTECNA DEL ECUADOR S.A. : MAXIMO ANCHUNDIA
Representative TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A. : MIGUEL TORRES

3. Time and date of inspection

Beginning of inspection : 05/23/2013 : 11:25
End of inspection : 05/23/2013 : 12:00

This inspection has been performed on the goods for which it was requested according to our professional standards and to the best of our knowledge on the date and at the place it was performed, within the scope of instructions received. This inspection does not release seller(s) and/or supplier(s) and/or shipper(s) and/or other parties involved from their respective contractual obligations and does not prejudice the buyer(s)/receiver(s)' right to claim, under applicable law and contract, compensation from seller(s)/supplier(s)/shipper(s) regarding any defects not detected during our inspection or occurring thereafter. This inspection is also subject to COTECNA Terms and Conditions of Business 2009. (<http://www.cotecna.com/en/About-Cotecna/Terms-Conditions>). Headings and titles in this certificate/report are for reference only and the findings contained herein prevail as stated


COTECNA DEL ECUADOR S.A.
Page 1

Member of Cotecna Group
This certificate is issued on the conditions stipulated overleaf

P 4143884

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



1.5. STOWAGE CONTROL

STOWAGE DIAGRAMS OF CONTAINER (per row)																		
ROW	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	TOTAL
NYKU 359490-2	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	59				800
																		800

1.6. PORT SCALE WEIGHT ARRIVAL (As declared):

TPG

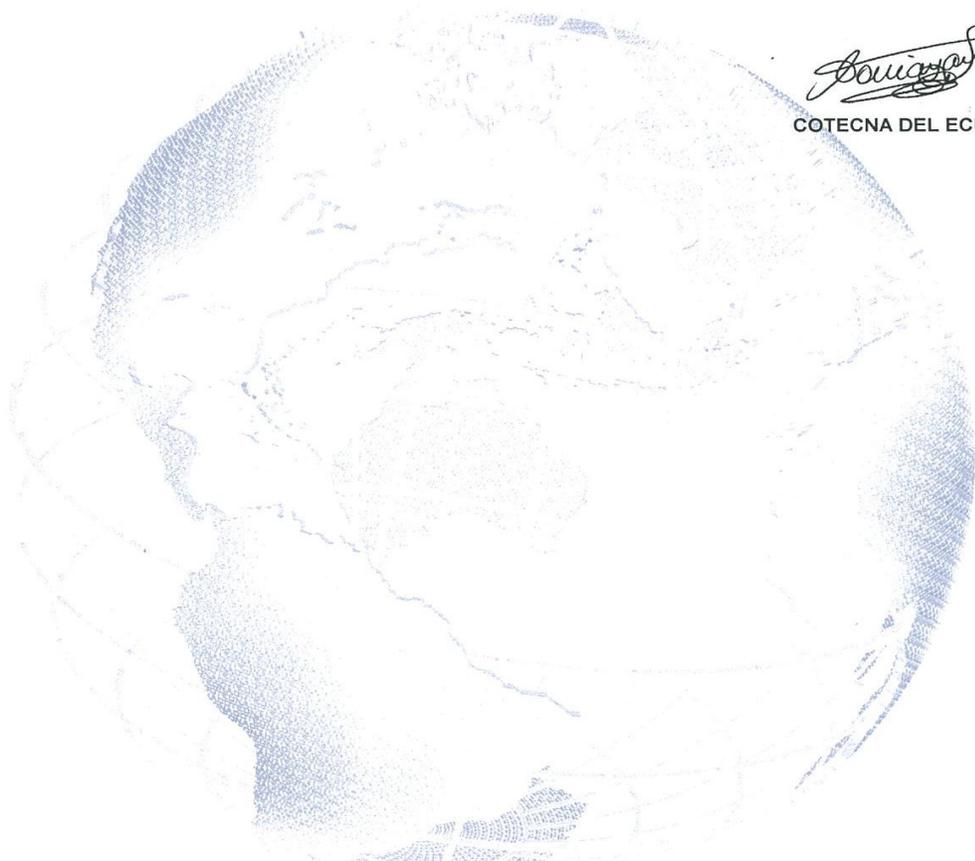
CONTAINER'S NUMBER	GROSS WEIGHT TON	NET WEIGHT TON	DATE AND TIME
NYKU 359490-2	32,580	20,740	05/23/2013 01:28PM

LOADED ON VESSEL:

(As declared)

TRANSOCEANICA (NYK)

CONTAINER'S NUMBER	DATE	POSITION
NYKU 359490-2	05/25/2013	251010



[Handwritten Signature]

COTECNA DEL ECUADOR
Page 3

Member of Cotecna Group
This certificate is issued on the conditions stipulated overleaf

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



COMMERCIAL PICTURES

CERTIFICATE 2013/ ECGYE19441

DATE: MAY 27TH, 2013



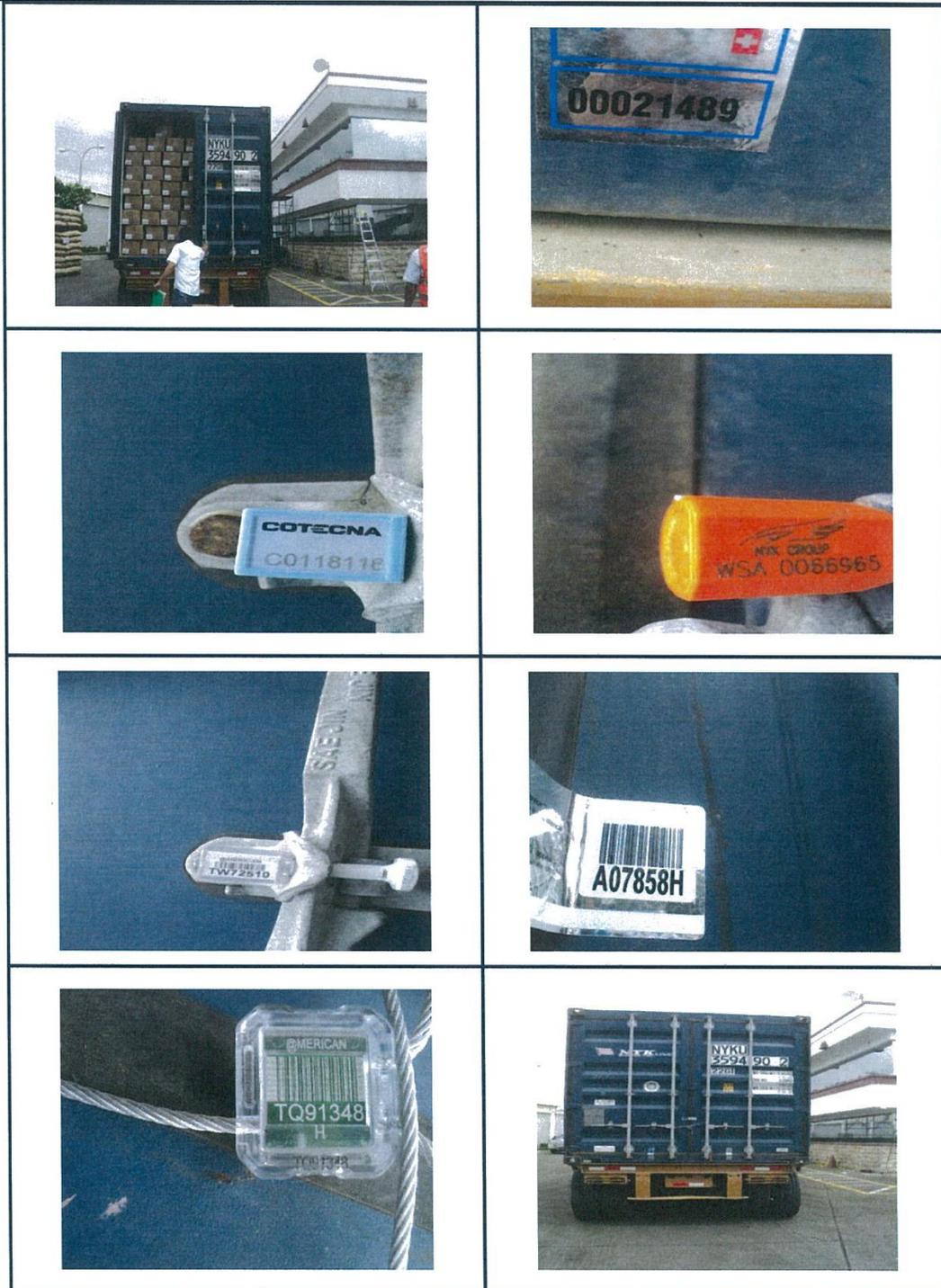
“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



COMMERCIAL PICTURES

CERTIFICATE 2013/ ECGYE19441

DATE: MAY 27th, 2013



“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”

1.13 DAE destino Japón



REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2013-40-00305041
---------------	----------------------

Información de general

Código de la distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01900803

Información de Exportador

Nombre del exportador	TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.	Telefono del exportador	6005560
Dirección del exportador	KM. 14.5 VIA A DAULE		
Numero de documento de	RUC-0992488964001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	Numero de documento de	RUC-0909132300001
Nombre del declarante	MORALES LOPEZ FERNANDO ENRIQUE		
Dirección del declarante	CIRCUNVALACION SUR 609A Y LAS MONJAS		
Codigo de forma de pago	GIRO DIRECTO	Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Informacion de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	14/05/2013
Nombre del consignatario	ITOCHU FOOD SALES MARKETING CO., LTD.		
Direccion del	1-2 MINAMI-AOYAMA 1-CHOME MINATO-KU TOKYO 107-0062		
Ciudad del contribuyente	TOKYO	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacen de lugar de	[05907400] INARPI S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
Pais de destino final	JAPON		

Totales

Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transaccion	47178.4	Cantidad de item	1
Peso neto total	20000	Peso total	20624
Cantidad total de bultos	800	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades fisicas	20000	Cantidad total de unidades comerciales	20
Codigo de la mercancia de despacho urgente		Codigo de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Item

Firma del Contribuyente

1 de hoja /2 total de hojas

Firma del Declarante

“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013”



REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta del detalle de la declaración de exportación

No. Item	Codigo. Subpartida	Codigo. Complementario	Codigo. Suplementario	Descripcion de Mercancias	Pais de Origen	Peso Neto	Cnantidad de U.Comerciales
1	1803100000	0000	0000	LICO DE CACAO	ECUADOR	20000	20

Despacho precedente

Numero de secuencia	Distrito precedente	Año precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Numero Item

Observaciones de oce - item

Numero de Item	Tipo Observacion	Contenido

Documentos

Numero de item	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emision
0	001-002-000001513	FACTURA COMERCIAL	22/01/2014	17/05/2013

Firma del Contribuyente

2 de hoja /2 total de hojas

Firma del Declarante

"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LICOR DE CACAO CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PRIVADAS, PERIODO 2013"

1.14 THC Entrada Terminal Portuario Destino Japon



INARPI S.A.

R.U.C. 0992247932001
 Isla Trinitaria Av. Los Angeles 51 Av. S.O. s/n
 Solar 1-5 y Calle Cuarta
 PBX: 593(4) 3715400
 Guayaquil - Ecuador



FACTURA
001-001-000379035
 AUTORIZACION No.: 1112548390
 FECHA DE AUTORIZACION: 04/ABRIL/2013
 Contribuyente Especial
 Resolución No. 1305 07/Oct./2008

Empresa: TRANSMAR COMMODITY GROUP OF ECUADOR S.A.
 R.U.C.: 0992488964001 Fec. Emi: GUAYAQUIL, 20/05/2013 17:08
 Dirección: KM. 14.5 VIA A DAULE ENTRANDO POR V Línea/Agencia:
 Buque: CANBERRA EXPRESS
 Bodega: Fecha a Facturar: 20/05/2013

Concepto	Cod.Serv.	Unidades	Tarifa	Valor
Recepción CNT 20	922	1.00	51.75	51.75
Manipuleo interno exportación CNT 20	926	1.00	26.18	26.18

L-062-13.



Firma Autorizada Recibi Conforme
 Son: OCHENTA Y SIETE DÓLARES 28/100 ***

MONTO EXENTO IVA:	0.00
MONTO AFECTO IVA:	77.93
VALOR DESCUENTO:	0.00
12% IVA:	9.35
DESCTO.ADICIONAL:	0.00
TOTAL A PAGAR:	87.28

(0-0) CANBERRA EXPRESS Viaje:
 BK:7180217880 1X20 VIAJE.1319

FORMA DE PAGO: CONTADO
 RETIRA: 0925975476 TORRES ZAMBRANO MIGUEL 20/05/2013
 EMITIDO POR: SANDOYA GONZALEZ NATHA

ORIGINAL: ADQUIRIENTE

ARTES GRAFICAS SENEVELDER C.A. Dada: 28/07/10 - Quito, 24/08/01 - Cuenca 4/10/07 R.U.C. 099004277001 - AUT. No. 1077 - OP-24448 - VALIDO PARA SU EMISION HASTA 04/ABRIL/2014 - N°. 375401 - 407900