



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA**

**EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AL MERCADO DE CHILE**

**TUTOR**

**MGS. HERMAN SOZORANGA SANDOVAL**

**AUTORES**

**OCHOA ARMIJOS KATTY ELIZABETH  
ROMERO ÁVILA MARÍA ISMENIA**

**GUAYAQUIL**

**2021**

<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AL MERCADO DE CHILE	
<b>AUTOR/ES:</b> OCHOA ARMIJOS KATTY ELIZABETH ROMERO AVILA MARIA ISMENIA	<b>REVISORES O TUTORES:</b> MGS. HERMAN VLADIMIR SOZORANGA SANDOVAL
<b>INSTITUCIÓN:</b> UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	<b>FACULTAD:</b> ADMINISTRACIÓN
<b>CARRERA:</b> COMERCIO EXTERIOR	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2021	<b>N. DE PAGES:</b> 165
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Educación Comercial y Administración	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Exportación, Café, Comercio Internacional, Chile	
<b>RESUMEN:</b> El presente proyecto del plan de exportación de café tostado y molido se presenta como oportunidad para el productor Víctor Guamán, con la marca Café Don Víctor, de abrirse al mercado internacional, específicamente hacia el mercado elegido de Iquique- Chile, con las pautas necesarias, en el ámbito comercial y logístico, del proceso de exportación del producto que comercializan actualmente de manera local.	

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES: OCHOA ARMIJOS KATTY ELIZABETH  ROMERO AVILA MARIA ISMENIA	Teléfono: 0980752760  0985179070	E-mail: kattychoa1990@gmail.com  <a href="mailto:mariaismenia95@gmail.com">mariaismenia95@gmail.com</a>
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	DECANO, FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN MAE. OSCAR MACHADO ALVAREZ Teléfono: 2596500 Ext. 201 omachadoa@ulvr.edu.ec DIRECTORA, CARRERA COMERCIO EXTERIOR PhD. MÓNICA VILLAMAR MENDOZA Teléfono: 2596500 Ext. 264 <a href="mailto:mvillamarm@ulvr.edu.ec">mvillamarm@ulvr.edu.ec</a>	

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

# EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AL MERCADO DE CHILE

por Katty - María Ochoa - Romero



**Fecha de entrega:** 13-abr-2021 02:29p.m. (UTC-0500)  
**Identificador de la entrega:** 1558389505  
**Nombre del archivo:** TESIS\_DE\_OCHOA\_Y\_ROMERO\_ABRIL\_2021.docx (17.57M)  
**Total de palabras:** 25256  
**Total de caracteres:** 138813

## EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AL MERCADO DE CHILE

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>www.glfcorp.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>comercioyexportacion.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.upec.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.elcomercio.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas OCHOA ARMIJOS KATTY ELIZABETH y ROMERO AVILA MARIA ISMENIA, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, corresponde totalmente a las suscritas y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autoras



OCHOA ARMIJOS KATTY ELIZABETH

C.I. 1105536419



ROMERO AVILA MARIA ISMENIA

C.I. 0950972968

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AL MERCADO DE CHILE**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AL MERCADO DE CHILE**, presentado por los estudiantes **OCHOA ARMIJOS KATTY ELIZABETH** y **ROMERO AVILA MARIA ISMENIA** como requisito previo, para optar al Título de **INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR** encontrándose apto para su sustentación.



**MGS. HERMAN SOZORANGA SANDOVAL**

**C.I. 0703440842**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis de titulación a Dios, por la vida, salud y permitirme haber llegado hasta estas instancias de mi carrera. a mi madre por su confianza desde el primer momento en que decidí estudiar comercio exterior, lejos de mi lugar de residencia; por todos sus consejos y ejemplo de perseverancia, valentía.

A mi padre por el apoyo moral, económico y aquellos sacrificios que conllevaron para que yo estudie. A mis hermanos; que me inspiran en mejorar cada día, A mis tíos y primos que me han apoyado y acompañado en todo el recorrido como estudiante universitaria.

A mi compañera de tesis, María Ismenia Romero por aportar con sus conocimientos, ideas compartidas y aquellas responsabilidades, compromisos que implica poner en marcha en el desarrollo y culminación de esta tesis de titulación. También a su familia por la acogida incondicional y su amistad.

Y a todas aquellas personas que directa e indirectamente fueron un soporte valioso para culminar mi carrera profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar esta tesis, quiero plasmar mi gratitud a Dios por la perseverancia, que es el valor que me ha empujado para culminar una meta más en mi vida estudiantil y personal, también agradezco a mis padres: Narcisa de Jesús Armijos Quiroga y José Rafael Ochoa Martínez y hermanos por su apoyo incondicional en las decisiones que he tomado; para hacer posible esta realidad, a pesar de la distancia siempre están ahí, pendientes por mi bienestar.

Debo agradecer a la familia Ochoa Lalangui, por su apoyo incondicional en mi carrera universitaria; y a la familia Guamán Armijos por su confianza en mí depositada, ya que sin su colaboración no hubiera sido posible la elaboración de este Plan de exportación.

Además, expreso mi agradecimiento a todos mis docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil; en especial a mi tutor de tesis al MGS. Herman Sozoranga Sandoval por su apoyo, confianza y capacidad para guiar mis ideas; al transmitirme sus experiencias para el desarrollo de esta tesis de Titulación a conciencia.

*Katty Elizabeth Ochoa Armijos*

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a todos aquellos que han confiado en mí, capaces de ver gran capacidad en cada una de mis acciones, brindándome su apoyo y comprensión en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

Dios ha hecho posible que llegue este momento que arribó después de tantas vivencias y de situaciones complejas que ayudaron a cambiar y avanzar para bien en mis cualidades, gracias a situaciones de aprendizaje.

Gracias a mis padres y hermanos, verlos cada día me impulsó a no rendirme y superar diversos momentos de dificultad.

A mis profesores a lo largo de los años de estudio, por transmitir sus enseñanzas, agradezco especialmente a mi tutor MGS. Herman Sozoranga Sandoval por su paciencia y excelente asesoría en todo momento, por compartir sus conocimientos.

Mis amigos, parte importante en mi vida, agradezco a ellos los ánimos y momentos de risa que procuraron un camino de éxitos para mí.

A mi querido Elio por su alegría, compañía y palabras de cada día, por su amor incondicional y apoyo de siempre, llegaste a mi vida a rodearla de una energía increíble.

A Víctor Guamán por brindarnos información necesaria para el presente proyecto.

A mi amiga y compañera de tesis por su lucha constante y esfuerzo en el presente trabajo.

*María Ismenia Romero Ávila*

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	I
FICHA DE REGISTRO DE TESIS.....	II
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO .....	IV
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES</b> .....	V
<b>CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR</b> .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE GENERAL .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XV
<b>CAPÍTULO I</b> .....	2
<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Formulación del problema .....	3
1.4 Sistematización del problema.....	3
1.5 Objetivos General.....	3
1.6 Objetivos específicos.....	3
1.7 Justificación de la investigación.....	4
1.8 Delimitación o alcance de la investigación.....	5
1.9 Idea a defender .....	6
1.10 Líneas de investigación institucional .....	6
<b>CAPÍTULO II</b> .....	7
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	7
2.1 Antecedentes .....	7
2.1.1 El productor .....	7
2.1.2 El mercado local .....	8
2.1.3 Producto –El café.....	8

2.1.4 El mercado de destino.....	9
2.2. Marco Teórico Referencial.....	10
2.2.1 Nueva teoría del comercio internacional – Paul Krugman.....	10
2.2.2 Cadena de Suministros .....	12
2.2.4. Incoterms 2020 .....	16
2.3 Marco Conceptual .....	25
2.4 Marco Legal .....	31
CAPÍTULO III.....	37
MARCO METODOLÓGICO.....	37
3.1 Tipo de Investigación .....	37
3.2 Enfoque de la Investigación .....	37
3.3 Método de la Investigación .....	38
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	38
3.5 Población.....	39
3.6 Muestra.....	40
3.7 Análisis de resultados.....	41
Informe de la Técnica de Observación. (ver anexo 9, 13 y 14) .....	41
ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LOS EXPERTOS DE COMERCIO EXTERIOR...	49
CAPÍTULO IV.....	63
Modelo ajustado a las necesidades del productor y el producto .....	63
4.1 Análisis del Potencial Exportador .....	63
4.1.1 Datos básicos y reseña histórica de la persona natural .....	63
4.1.2 Visión y Misión .....	63
4.1.3 Análisis organizacional.....	64
4.2 Producto .....	64
4.2.1 Características del producto.....	65
4.3 Mercadeo.....	66
4.3.1 Estructura de la industria .....	66
4.3.2 Destinos de productos, volúmenes y precios.....	67
4.3.3 Canales de distribución.....	67
4.3.4 Principales clientes .....	68

4.3.5 Estrategias de promoción.....	68
4.3.6 Análisis FODA .....	68
4.4 Selección de Mercados.....	69
4.4.1 Preselección de mercados (países de interés) .....	69
4.4.2 Priorización de mercados (criterios de selección) .....	70
4.4.3 Selección final de mercados .....	70
4.5 Inteligencia de Mercados .....	70
4.5.1 Perfil del país .....	70
4.5.2 Análisis del entorno comercial e indicadores económicos.....	73
4.2.2 Información Comuna Iquique .....	75
4.5.3 Análisis del sector en el mercado chileno .....	76
4.5.4 Comercio bilateral Ecuador- Chile .....	78
4.5.5 Análisis competencia local e internacional .....	80
4.5.6 Precios en Chile .....	82
4.6 Tratamiento arancelario.....	82
4.7 Requisitos en origen y destino .....	83
4.7.1 Documentos para la exportación .....	85
4.7.2 Pasos para iniciar con el proceso de exportación .....	85
4.7.3 Requisitos para entrar al mercado .....	90
4.7.4 Envase y Embalaje.....	93
4.8 Logística para la exportación .....	97
4.8.1 Puerto de Iquique.....	97
4.8.2 Estadísticas Puerto de Iquique .....	98
4.8.3 Líneas navieras a Iquique -Chile .....	99
4.8.4 Distancias y tiempo Puerto Guayaquil - Iquique.....	99
4.8.5 Término de negociación seleccionado.....	99
4.9 Incoterm FOB.....	101
4.10 Canales de distribución .....	102
4.11 Empresa en destino.....	102
4.12 PLAN FINANCIERO .....	103
4.12.1 Los Costos de Exportación .....	106

4.12.2 Flujo de caja.....	108
4.12.3 Punto de equilibrio.....	109
CONCLUSIONES .....	111
RECOMENDACIONES.....	112
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
ANEXOS .....	121

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Empresas Importadoras en Iquique .....	39
Tabla 2. Entrevistado Café Don Víctor.....	40
Tabla 3: Empresas exportadoras en Loja Ecuador.....	40
Tabla 4: Expertos en Comercio Exterior .....	41
Tabla 5: Pregunta 1 Encuesta Exportadores .....	50
Tabla 6 Pregunta 2 Encuesta Exportadores .....	51
Tabla 7: Pregunta 3 Encuesta Exportadores .....	52
Tabla 8: Pregunta 4 Encuesta Exportadores .....	52
Tabla 9: Pregunta 5 Encuesta Exportadores .....	53
Tabla 10: Pregunta 6 Encuesta Exportador.....	54
Tabla 11: Pregunta 1 Encuesta Importadores .....	55
Tabla 12. Pregunta 2 Encuesta Importadores .....	56
Tabla 13: Pregunta 3 Encuesta Importadores .....	57
Tabla 14: Pregunta 4 Encuesta Importadores .....	57
Tabla 15: Pregunta 5 Encuesta Importadores .....	58
Tabla 16 : Pregunta 6 Encuesta Importadores .....	59
Tabla 17: Pregunta 7 Encuesta Importadores .....	60
Tabla 18: Pregunta 8 Encuesta Importadores .....	60
Tabla 19: Ventas Locales Café Don Víctor .....	64
Tabla 20: Ficha Técnica del Café Tostado-Molido .....	65
Tabla 21: Información Nutricional Café.....	66
Tabla 22: Información Básica Chile .....	70
Tabla 23: Principales productos de Exportación e Importación son: .....	74
Tabla 24: Comercio bilateral entre Chile y Ecuador 09012190-Café tostado sin descafeinar: los demás .....	79
Tabla 25: Comercio bilateral entre Ecuador y Chile 090121-Café tostado sin descafeinar: molido .....	79

Tabla 26: Empresas Exportadoras de Café Tostado y molido.....	80
Tabla 27: Precios en pesos chilenos Competencia en Chile.....	82
Tabla 28: Subpartida para Exportación Ecuador.....	82
Tabla 29: Subpartida de Importación Chile.....	83
Tabla 30: Impuestos a la Importación.....	83
Tabla 31: Pasos Para Obtener Firma Electrónica.....	84
Tabla 32: Productos Tostados sin exigencia de CDA(SAG).....	91
Tabla 33: Capacidad de cajas.....	95
Tabla 34: Peso y Volumen de la carga.....	96
Tabla 35: Resumen Cálculo Capacidad, Peso, Volumen.....	96
Tabla 36: Naves Atendidas y Cargas Movilizadas Puerto de Iquique.....	98
Tabla 37 : Tiempo estimado Navieras a Iquique.....	99
Tabla 38: Datos Importadora Ortuno Nieto.....	103
Tabla 39: Sueldos Administrativos.....	104
Tabla 40: Costo Fijo.....	104
Tabla 41: Costos Unitarios.....	104
Tabla 42: Costos indirectos.....	105
Tabla 43: Costo Variable Total.....	105
Tabla 44: Costo Unitario Total.....	105
Tabla 45: Préstamo.....	106
Tabla 46: Detalle costos exportación.....	106
Tabla 47: FOB Anual.....	107
Tabla 48: Estado de Resultados.....	107
Tabla 49: Flujo de Efectivo.....	108
Tabla 50: Razones Financieras.....	109
Tabla 51 : Cálculo Punto de Equilibrio.....	110
Tabla 52: Resumen Costo y Precio.....	110

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Proceso para la elaboración de café tostado y molido.....	7
Figura 2 Cadena de suministro para exportar café tostado y molido.....	13
Figura 3: Estructura de Plan de Exportación.....	14
Figura 4: Los Incoterms 2020.....	17
Figura 5: Incoterms 2020- Distribución de Costos y Riesgos.....	18
Figura 6: Puertos Comerciales del Ecuador.....	19
Figura 7: Agencias Navieras más conocidas en Ecuador.....	21
Figura 8: Principales Puertos de Chile.....	22

Figura 9: Principales aerolíneas de carga internacional que llegan a Ecuador .....	24
Figura 10: Pregunta 1 Encuesta Exportadores .....	51
Figura 11 Pregunta 2 Encuesta Exportadores .....	51
Figura 12: Pregunta 3 Encuesta Exportadores .....	52
Figura 13: Pregunta 4 Encuesta Exportadores .....	53
<b>Figura 14:</b> Pregunta 5 Encuesta Exportadores.....	53
<b>Figura 15:</b> Pregunta 6 Encuesta Exportadores.....	54
Figura 16: Pregunta 1 Encuesta Importadores .....	56
Figura 17: Pregunta 2 Encuesta Importadores .....	56
Figura 18: Pregunta 3 Encuesta Importadores .....	57
Figura 19: Pregunta 4 Encuesta Importadores .....	58
Figura 20: Pregunta 5 Encuesta Importadores .....	58
Figura 21: Pregunta 6 Encuesta Importadores .....	59
Figura 22: Pregunta 7 Encuesta Importadores .....	60
Figura 23: Pregunta 8 Encuesta Importadores .....	61
Figura 24 : Tipos de canales de distribución .....	67
Figura 25: FODA del café “Don Víctor” .....	69
Figura 26: Principales Destinos Exportaciones Ecuador .....	70
Figura 27: Ubicación Iquique- Chile .....	76
Figura 28: Países proveedores de la Sub Partida 090121 para Chile.....	77
Figura 29 Participación porcentual de los principales países de América / Enero- diciembre 2019 .....	78
Figura 30: Datos de la declaración Aduanera de Exportación.....	85
Figura 31: Registro En El Mipro Como Exportador.....	86
Figura 32 : Registro del Certificado de Origen.....	87
Figura 33: Obtención del Certificado Sanitario de Exportación de Alimentos .....	88
Figura 34: Proceso Exportación del Café Tostado y Molido.....	89
Figura 35: Descriptores en envases.....	92
Figura 36: Presentaciones de Venta Café Don Víctor .....	94
Figura 37: Envase del café.....	94
Figura 38: Embalaje.....	95
Figura 39: Visualización de Carga en contenedor .....	97
Figura 40: Infraestructura Puerto Iquique .....	98
Figura 41: Distancia Puerto de Guayaquil -Puerto Iquique .....	99
Figura 42: Incoterm FOB Responsabilidades del Vendedor .....	100
Figura 43 :Incoterm FOB Responsabilidades del Comprador .....	101
Figura 44 : Costos y Riesgos Incoterm FOB .....	101
Figura 45: Canal de distribución del proyecto.....	102

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a Importador CODINA .....	121
Anexo 2 Encuesta a Importador FRIGORÍFICOS IDEAL .....	122
Anexo 3 Encuesta a Importador MEMO IQUIQUE.....	123
Anexo 4 Encuesta Importador SOGANOL CIA LTDA.....	124
Anexo 5 ENCUESTA Importadora Ortuno Nieto .....	125
Anexo 6 : Correo enviado a Ortuno Nieto .....	126
Anexo 7 Encuesta Exportadores .....	127
Anexo 8 :Correo enviado a SAG Chile.....	128
Anexo 9 Ficha de Observación .....	129
Anexo 10: Ruc Café Don Víctor.....	130
Anexo 11: Certificados y permisos de Café Don Víctor .....	131
Anexo 12: Información del producto en su envase.....	135
Anexo 13: Instalaciones del Café Don Víctor .....	136
Anexo 14: Proceso de elaboración.....	137
Anexo 15 : Almacenaje.....	139
Anexo 16 Entrevista realizada al propietario y coordinador de producción Víctor Guamán Villamagua.....	139
Anexo 17 Entrevistas realizadas a los expertos en comercio exterior .....	140
Anexo 18 Correos de respuestas después de entrevistas .....	140
Anexo 19 Cuestionario de Entrevistas .....	143
<b>Anexo 20</b> Documentación que acredita los estudios y experiencia de los expertos en el comercio exterior .....	145

## **INTRODUCCIÓN**

Este proyecto de investigación de café tostado y molido hacia Iquique- Chile, contiene un plan de exportación, para que café Don Víctor ejecute la comercialización del producto al mercado objetivo.

En Ecuador se pretende incrementar las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales donde incursionen las pequeñas y medianas empresas.

El presente proyecto se constituye de cuatro capítulos definidos que se resumen a continuación:

El Capítulo I consta del diseño de la investigación donde se detalla el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, justificación de la investigación, el alcance de esta investigación

El capítulo II presenta el marco teórico, Marco referencial que indica los antecedentes, la teoría en que se fundamenta esta investigación, el modelo de plana de exportación, marco conceptual, marco legal.

El capítulo III se observa la metodología de la investigación, el tipo de investigación, el enfoque de la investigación, la población y muestra, los métodos utilizados para la recolección de información.

En el Capítulo IV se desarrolla el plan de exportación de café tostado y molido hacia Iquique – Chile; apto para empresas que pretendan exportar por primera vez sus productos al mercado escogido.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

#### EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AL MERCADO DE CHILE

### 1.2 Planteamiento del problema

De acuerdo con el boletín publicado por el Banco Central del Ecuador la economía ecuatoriana creció 0.06% en el primer trimestre de 2019, las exportaciones de bienes y servicios se incrementaron 3,5% respecto al primer trimestre de 2018. Entre los productos que presentaron un desempeño positivo destacan: camarón elaborado (12,8%); productos de metales comunes y productos metálicos elaborados (9,1%); petróleo crudo (6,4%) y productos de madera tratada, corcho y otros materiales (6,1%). (BCE, 2019)

En lo referente a las exportaciones de café, en una publicación de revista Gestión (Lucero, 2020) redacta que “La exportación de café disminuyó de 2018 a 2019 en 1968.2 millones de toneladas en Ecuador” porque el agro del país, incluido el café, tienen problemas estructurales que no se pueden solucionar de manera inmediata; sin embargo la tecnificación de la producción y la apertura de nuevos mercados de exportación, son determinadas estrategias a corto y mediano plazo; por tal motivo se lanzó el concurso taza dorada para incentivar la producción , siendo una oportunidad para que las pymes incursionen en el mercado.

Como lo mencionan (Figal y Maffioli, 2018) en una publicación para BID Invest “Las PYME y el desafío de exportar” Las pymes tienden a carecer de capacidades –personal calificado y con experiencia– para el proceso de exportación: identificar, seleccionar y obtener información sobre mercados externos, además del escaso conocimiento sobre productos exportables y sobre los factores subyacentes que determinan la competitividad internacional (por ej. empaquetamiento, normas de calidad, estándares, etc.). Las PYME también enfrentan otras barreras específicas a las actividades de exportación, como el lenguaje, papeleo, facturación y manejo de ventas.

En Loja- Ecuador una marca conocida y tradicional es la que posee Víctor Guamán denominada el café Don Víctor, se distingue por un minucioso método de secado, para la conservación de su aroma, dentro de este proceso se mantiene el componente sustentable pues los desperdicios del proceso son entregados a una fábrica de ladrillo.

En el caso de la persona natural con nombre comercial “Don Víctor” vende el café tostado y molido solo a nivel local y tiene ingresos aceptables, pero cuenta con un excedente que, al exportarlo con una planificación clara, no solo ampliará sus utilidades, sino que además captará un nuevo mercado donde habrá posibilidad de obtener clientes fijos que compren por volúmenes elevados y además de no seguir dependiendo del mercado nacional.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo se logrará el ingreso del café tostado y molido al mercado de Iquique-Chile?

### **1.4 Sistematización del problema**

- ¿Cuáles son los elementos por examinar en la elaboración del plan de exportación?
- ¿Qué modelo servirá de soporte según las necesidades del productor y del producto café tostado y molido?
- ¿Qué instrumento facilitará la comercialización del producto en el mercado de destino?

### **1.5 Objetivos General**

Desarrollar un plan de exportación de café tostado y molido al productor Víctor Guamán, contribuyendo a la comercialización del producto denominado “Café Don Víctor” al mercado de Iquique-Chile.

### **1.6 Objetivos específicos**

- Analizar la demanda, y proceso de exportación del producto hacia el mercado de destino, obteniendo información relevante para el ingreso a Chile.

- Determinar el modelo de plan de exportación de café tostado y molido, que se ajuste a las necesidades de la empresa y del producto.
- Proponer el plan de exportación de café tostado y molido para detallar el entorno comercial y logístico del ingreso del producto al mercado Iquique – Chile.

### **1.7 Justificación de la investigación**

De acuerdo con (Xavier, 2019) , entre los principales mercados del café ecuatoriano se destacan Colombia, con 2.437 toneladas y Estados Unidos, con 1.697 toneladas, sin embargo según (EL COMERCIO, 2016) en un análisis de oportunidades de negocios de Pro Ecuador, entidad de promoción de inversiones adscrita al Ministerio de Comercio Exterior considera que las preparaciones de café, y las conservas de pescado están entre los principales rubros con potencial de mayor exportación a Chile , lo cual contribuye a aumentar la participación de exportaciones del producto tradicional ecuatoriano, donde el 59% de la producción local de café se concentra en la provincia de Orellana, con 3.145 toneladas, seguida de Manabí, con 1.029 toneladas. Las dos variedades de café más cultivadas son arábigas y robustas. El 70,24% de la producción del país corresponde a cultivos en la Amazonia, seguidos por el 21,10% en la Costa y finalmente 8,66% en la Sierra.

Según (Ponce, Orellana, y Acuña, 2016) El Gobierno Nacional reconoce la importancia del café en la economía del país. Por ello, a través del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), impulsa el “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”, para promover la producción nacional, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad del grano de café. La fertilización no solo contribuirá con el abastecimiento nacional, sino también en la recuperación de los niveles históricos de producción.

De tal manera el presente plan de exportación será una guía para que Víctor Guamán pueda disminuir la debilidad que enfrenta; mediante la comercialización del café tostado y molido en un mercado, como es el chileno.

De acuerdo con (Araque, s/f) “Por el perfil de economía nacional, la exportación a distintos mercados se convierte en alternativa clave para sostener el modelo monetario de la dolarización. Incluso la misma Constitución de la República, en su artículo 304, reconoce la

importancia del impulso de la inserción estratégica del país en la economía mundial”; apareciendo, de esta manera, la promoción de las exportaciones como un medio para la consolidación del proceso de desarrollo socioeconómico, gracias al estímulo de la inversión, producción y sobre todo del empleo nacional y por ende las Pymes son un espacio del tejido productivo ecuatoriano con un potencial importante para llegar a los mercados de otros países con bienes y servicios producidos con mano de obra nacional, convirtiéndose en el eje clave para la creación de empleos en el Ecuador, se espera que en un tiempo determinado pasen a ser grandes empresas exportadoras.

El consumo de café está creciendo en Chile; incluso la marca Nescafé está en pugna de conquistar este mercado; Ecuador cuenta con producción de cafés especiales de calidad que pueden ser agregados a las nuevas tendencias de consumo. El canal online es una estrategia para promover la venta de café de especialidad. (Proecuador, 2018)

Según lo publicado por German Kreisel (2018), “en la última década ha sido palpable el incremento del consumo de café en los chilenos” ya sea por sus diversas formas de producción, distintos orígenes y numerosas preparaciones, el mencionado crecimiento es reflejo del cambio de hábito de los consumidores que cada vez más eligen un producto natural y en cafeterías especializadas; este cambio tiene que ver en parte por el poder adquisitivo de los chilenos. La cultura y consumo de un café está creciendo en ciudades como Punta Arenas, Iquique, Viña del Mar o La Serena.

### **1.8 Delimitación o alcance de la investigación**

El trabajo desarrollado está encaminado a realizar la exportación de café tostado y molido de Víctor Guamán hacia el mercado chileno en la ciudad de Iquique, el proyecto se desarrolla en el período 2020-2021, el sector geográfico es Loja Ecuador donde es originario el producto a exportar.

En el presente proyecto se indican los documentos y procesos para colocar la mercancía a bordo del buque por que el término que se utilizado es FOB. Además para la presente investigación se toma como base el Modelo de Plan de Exportación de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE), cabe destacar que se omitió algunos puntos que son ajenos a las necesidades del productor y el café tostado y molido, es así que el nuevo plan

de exportación ha considerado aquellos aspectos que son de utilidad para llevar a cabo este plan de exportación de café tostado y molido hacia Chile; se encuentra detallado en el capítulo II y será desarrollado en el capítulo IV.

En la presente investigación se toma en cuenta la nueva teoría de Comercio Exterior detallada en el marco teórico.

En el capítulo III, las técnicas de investigación para obtener información serán la observación, encuesta, entrevista para conocer la aceptación del producto en el mercado de destino y los requisitos para exportar.

### **1.9 Idea a defender**

El desarrollo del plan de exportación café tostado y molido al productor Víctor Guamán, contribuirá a la comercialización del producto denominado “Café Don Víctor” al mercado de Iquique-Chile.

### **1.10 Líneas de investigación institucional**

El presente proyecto se enmarca en los siguientes parámetros:

- Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables
- Marketing, comercio y negocios globales.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

##### 2.1.1 El productor

El café tostado y molido es el producto seleccionado para este plan de exportación, pues tiene origen ecuatoriano. Es producido por la persona natural cuyo nombre comercial se denomina “Don Víctor”, cuenta con propias instalaciones para la elaboración del producto, en la Av. Justiniano Estupiñán s/n ubicada en Malacatos-Loja. Ver anexo # 13

El proceso de producción de café es dirigido por el Señor Víctor Emilio Guamán Villamagua e hijos Olger Guamán y Lenin Guamán.

Posee la maquinaria, el talento humano y la experiencia para la producción de café tostado y molido.

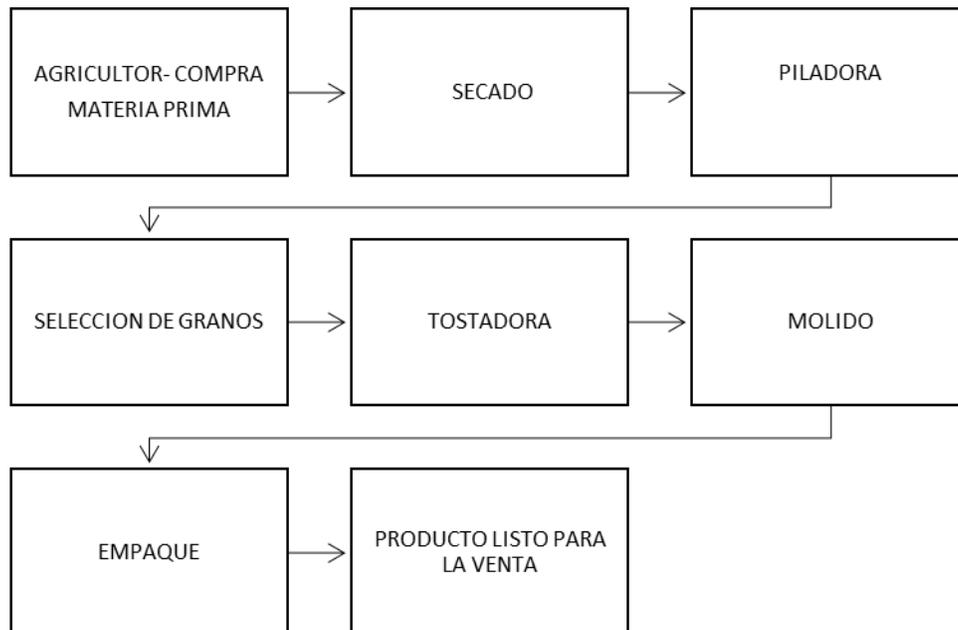


Figura 1: Proceso para la elaboración de café tostado y molido  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

La figura # 1 representa el proceso para la elaboración de café tostado y molido, inicia desde la compra de la materia prima (el café) a los agricultores de la zona; este producto es colocado en los patios de secado; una vez seco el producto es pilado y se selecciona los granos,

posteriormente se procede a tostar y moler el café, pues en este mismo lugar se realiza el empaque del café para la comercialización. Ver anexo # 14

### **2.1.2 El mercado local**

En Ecuador el consumo per cápita de café se estima que está por debajo de 1 kilo al año; por otro lado con la aparición de cafeterías como Sweet & Coffee, Juan Valdez entre otras, el consumo de café en el país ha ido creciendo, pues el café lojano forma parte de ese nicho en ese segmento de mercado.

Loja, por su situación climática (Costa-Sierra), es diversa, tiene una variedad de producción local y artesanal, convirtiéndola en una de las pocas provincias con tales características. Sin duda a parte del maíz, el café es uno de los primeros medios para salir adelante económicamente (...) El cultivo del café no es fácil, se siembra en estrecha armonía con la flora y fauna, entre 1 400 y 1 800 metros sobre el nivel del mar, por lo que tiene la denominación de café de altura (café de estricta altura), cuyas particulares organolépticas son difíciles de superar (Diario Cronica, 2019)

Según Vinicio Martínez, presidente de la Federación Regional de Cafetaleros Ecológicos, indica que el 90% de la producción que realizan los 1200 agricultores en la región sur del país se destina a la exportación y el 10% se destina para el consumo interno. (El Universo, 2020)

El café tostado y molido elaborado por la familia Guamán es distribuido desde la planta de producción a los supermercados, tiendas, cafeterías; incluso el café “Don Víctor” cuenta con dos sucursales para la venta del producto al por mayor y menor en la ciudad de Loja.

### **2.1.3 Producto –El café**

El café es una bebida muy popular que se obtiene de la semilla de un arbusto denominado cafeto. Esta semilla es molida y tostada para obtener el polvo que se utiliza para la elaboración de la bebida; es consumido generalmente caliente; pero también en bebidas frías. Para su crecimiento es necesario un tipo específico de clima que sea estable y donde exista mucha humedad y calidez. Además, el café posee una sustancia llamada cafeína, el cual es su activo principal.

La cafeína funciona como un estimulante que disminuye la fatiga y la somnolencia, mientras que dota de bienestar y euforia al organismo permitiendo que el cuerpo pueda permanecer más alerta física y mentalmente.

El nuevo siglo trajo nuevas tendencias de consumo de café y el potencial productivo ecuatoriano que permite la diversificación de los bienes para comercializar a nivel nacional e internacional, impulsada por la aparición de compradores de sabores diferentes y únicos ;en busca de una mejora de la producción cafetalera se promueve el lanzamiento de programas para potenciar la producción de café como respuesta a la alta demanda internacional y gracias a la ubicación geográfica del país entra las zonas cafeteras se destacan Loja, Zamora Chinchipe, Manabí, Pichincha, Imbabura ,Napó , Carchi y Galápagos; donde la producción del café es una de las mejores.

Con una puntuación de 90.56 la Hacienda La Florida, en el evento taza Dorada ganó el concurso y el grano Lojano fue adquirido por una compañía de Corea del Sur. 70.25 dólares pagó el empresario Mommos coffee, su precio es alrededor 29 veces mayor que lo que cuesta normalmente una libra en el mercado (Lizarzaburo, 2020).

#### **2.1.4 El mercado de destino**

De acuerdo con gob.cl, (s.f) Chile está situado en América del Sur, es considerado uno de los países más largos del mundo, con 4.300 km de longitud y uno de los más angostos, con una anchura promedio de solo 180 km. Posee todos los climas, con excepción del clima tropical. El país se divide en tres zonas geográficas y 16 regiones y sus municipios.

La lengua oficial es el español, y su moneda el peso chileno. La población en su mayoría es mestiza, mezcla de europeos e indígenas. La tasa de alfabetismo es de 94%, sobresaliendo como una de las más altas de Latinoamérica; pero también es una de las economías que ha crecido más rápidamente en los últimos siglos pues ha contribuido en reducir la pobreza. La población según el Censo de 2017 determinó que en Chile viven 17.574.003 personas. Esta cifra representa un aumento de 2,4 millones de habitantes respecto del último censo válido, realizado el año 2002; en el 2019 la población chilena asciende en 18, 952,038 habitantes. (GlobalEDGE, s.f)

La distribución por edad de la población en el 2019 presenta tres escenarios; el primero de 0-14 años cuya población es del 19.48%; el segundo de 15-64 años, la población asciende en 68.62% y el último escenario comprende de 65 y más años representa la población del 11.88%.

El salario mínimo interprofesional que percibe un chileno está fijado en 381,2 euros al mes cuya conversión en dólares corresponde a 465.03 dólares americanos, mientras que en Ecuador el salario mínimo es \$ 65.03 menos que el salario chileno; es decir que equivale a 400 dólares americanos.

Ecuador está entre los 10 principales países proveedores de importaciones chilenas en el mundo para ser más preciso se encuentra en el puesto # 9.

Según Parra y Fornero (2021) Entre 1840 y 1914 los británicos trajeron consigo el té. Por esta razón Chile es uno de los consumidores de té más grandes del mundo. Las cifras de la OIC en la última década muestran que el consumo promedio de café en el país es de 0.75 kg per cápita; sin embargo, Euromonitor da a conocer que el consumo de café aumentó drásticamente del 175% entre 2011 y 2018 además estimo el crecimiento del 40% a finales del 2020.

De acuerdo con Carlos Medina barista en Elephant Coffee observa que la Covid-19 aumentó la popularidad del café filtrado por que años atrás preparaba uno o dos cafés filtrados al día, actualmente prepara hasta 15 al día.

De acuerdo con la información obtenida por Trade Map, las entrevistas realizadas y las distintas fuentes, se determinó que Chile es el mercado de destino para la exportación de café tostado y molido, pues no produce café, y la demanda va en aumento debido al poder adquisitivo y las nuevas tendencias de consumo; Además Ecuador es uno de sus principales socios comerciales para sus importaciones.

## **2.2. Marco Teórico Referencial**

### **2.2.1 Nueva teoría del comercio internacional – Paul Krugman**

Según (Moreno, Narváez, y Sancho, 2016) La nueva teoría explica el comportamiento del comercio en el marco de la globalización y perfecciona algunas teorías más antiguas, se fundamenta en las economías de escala, la geografía económica, competencia imperfecta, comercio interindustrial; esta teoría es muy importante porque contribuye al desarrollo de la economía del país en un medio internacional. La presente investigación se

fundamenta en esta nueva teoría de comercio internacional de Paul Krugman porque se adapta a las necesidades del momento, fundamentando que la zona centro ha contribuido al desarrollo entre países e incentiva la participación en el mercado a través de la producción de bienes y servicios; una de las ventajas al adoptar esta teoría es que cada país produce una diversidad de productos para exportar y abastecer su propia demanda, sin ignorar que los países también hacen intercambio de bienes y servicios no solo para el consumo sino también para la industria como maquinaria, que contribuye en el aumento de competitividad para las empresas; esto se debe porque cada país produce un número limitado de bienes y especializa su producción para lograr un producto con mayor calidad.

Para Krugman cada país puede producir una variedad diversificada de productos para exportar y abastecer su propia demanda, además las barreras de entrada a las importaciones como son los aranceles y los subsidios que los gobiernos imponen a las exportaciones hacen que existan mayores ventajas para los países que aplican este tipo de mecanismos proteccionistas por tal situación no siempre el comercio es benéfico para ambas partes cuando se habla de economías de escala las grandes empresas tienen ventajas sobre las pequeñas lo que trae de consecuencia es que los mercados tienden a estar dominado por monopolios u oligopolios que tienen influencia directa sobre los precios de los productos y los mercados se convierten en mercado de competencia imperfecta donde una o más empresas pueden influir en el precio en mayor o menor medida, debido a que ofertan productos diferenciados y limitan el suministro de tal manera, cuanto mayor sea el número de empresas existentes mayor será su capacidad para influir sobre el precio

Los mercados de competencia imperfecta se caracterizan:

- 1) por el bajo grado de concentración de empresas: el número de empresas que forman este mercado es reducido, siendo el monopolio una única empresa que controla todo el mercado
- 2) los vendedores pueden controlar en alguna medida el precio del producto
- 3) Diferenciación del producto: los productos que ofrecen las empresas para este tipo de mercado son percibidos diferente por el consumidor debido a las características como: el diseño, uso, utilidad, contribuyen a la diferenciación de un producto a otro.
- 4) Información incompleta en el mercado: compradores y vendedores poseen información diferente sobre el producto

5) Los precios altos y niveles de producción bajos: esto se debe al hecho, que los vendedores pueden controlar en una medida el precio de sus productos y trae como consecuencia una disminución de la demanda

6) Existencia de fuertes barreras de entrada al mercado como son las ventajas en costos, la diversificación de productos, las fuertes inversiones de capital para acceder al mercado

De la teoría anteriormente mencionada, incentiva la participación del café Don Víctor por su ubicación para que se de comercio interindustrial con Chile ; cabe recalcar que el café se vende a nivel nacional y cuenta con excedente de café ; esto es una ventaja de especialización ya que según la teoría cada país produce un número limitado bienes y especializa su producción para lograr un producto con mayor calidad y mayor volumen para satisfacer la demanda.

Chile importa café sin tostar de otros países sudamericanos como Brasil, Perú y café tostado de Colombia para satisfacer su demanda. Esto es una consecuencia que cada país produce una variedad de productos para exportar y abastecer su propia demanda.

Con respecto a la geografía económica el café Don Víctor tiene la posibilidad de aprovechar la demanda creciente de café en Chile mediante la venta del café tostado y molido a Iquique donde el consumo de café es más alto que en otras ciudades de ese país; además este producto es diferenciador por el valor agregado que posee.

### **2.2.2 Cadena de Suministros**

La cadena de suministro es el conjunto de actividades u operaciones que cuentan las empresas para llevar a cabo el desarrollo de un producto y que el mismo cumpla con el objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor en cantidad; calidad; tiempo necesario al menor costo posible (Lorengei Logistics, 2018)

En otras palabras, la cadena de suministro comprende desde el proceso de obtención de la materia prima para la fabricación del producto, la producción, distribución, transporte y entrega del producto.

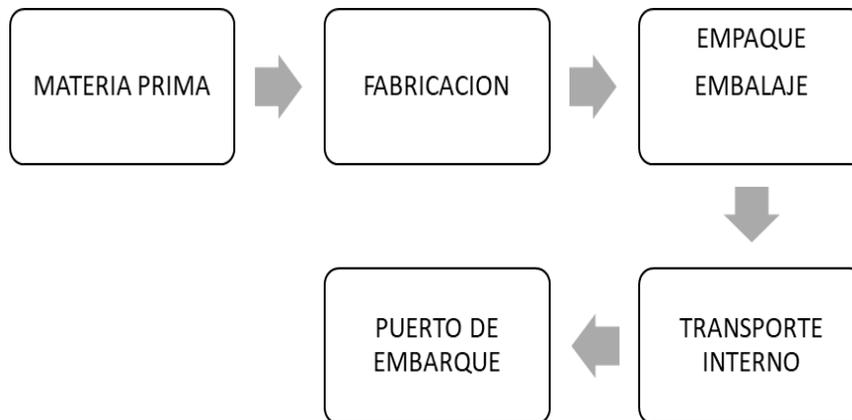


Figura 2 Cadena de suministro para exportar café tostado y molido  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

En la figura # 2 se detalla la cadena de suministro a utilizar en la exportación de café tostado y molido hacia el mercado chileno. Esta cadena de abastecimiento inicia desde el envío de la mercancía por parte del productor (materia prima) fabricante, pues el café tostado y molido empaquetado y embalado debe ser transportado vía terrestre hasta el puerto de Guayaquil para su exportación. El proceso de exportación se describirá con más profundidad en el capítulo IV.

### 2.2.3 Modelo plan de exportación

Un modelo de Plan de Exportación es un mecanismo que utilizan las empresas, porque se estructura el camino a seguir, para lograr la comercialización de un producto determinado.

El modelo de plan de exportación de Puerto Rico es una guía práctica cuyo objetivo es facilitar al empresario, la manera sobre cómo preparar un plan de exportación mediante un proceso ordenado para determinar la viabilidad de las metas de exportación considerando que cada empresa es diferente, esta guía no intenta crear un documento predeterminado, más bien presenta una estructura general con las partes claves de un plan de exportación que se recomiendan incluir en el desarrollo de este. Seguidamente se detalla el formato del Plan de Exportación de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE)

<b>1. ANALISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR</b>	
1.1	Perfil de la compañía
1.1.1	Datos básicos y reseña histórica de la compañía
1.1.2	Visión, Misión y Objetivos de la empresa
1.2	Situación de la compañía
1.2.1	Análisis organizacional
1.2.2	Productos y/o Servicios
1.2.3	Producción
1.2.4	Recursos financieros y no financieros para la exportación
1.3	Mercadeo
1.3.1	Estructura de la industria
1.3.2	Políticas de mercadeo y comercialización
1.3.3	Destinos de productos, volúmenes y precios
1.3.4	Canales de distribución
1.3.5	Principales clientes
1.3.6	Expectativas de los clientes
1.3.7	Percepción del cliente sobre el producto
1.3.8	Estrategias de promoción
1.4	Competitividad
1.4.1	Análisis de la competencia
1.4.2	Posición frente a la competencia
1.4.3	Ventajas comparativas
1.5	Evaluación global y conclusiones
1.5.1	Análisis FODA
1.5.2	Percepción de barreras
1.5.3	Conocimiento de mercados internacionales
1.5.4	Evaluación / comentario potencial exportador
<b>2. SELECCIÓN DE MERCADOS</b>	
2.1	Preselección de mercados (países de interés)
2.2	Priorización de mercados (criterios de selección)
2.3	Selección final de mercados
<b>3. INTELIGENCIA DE MERCADOS – Análisis del país objetivo (más país alterno y país contingente)</b>	
3.1	Perfil del país
3.2	Análisis del entorno comercial e indicadores económicos
3.3	Identificación de las oportunidades y amenazas del mercado
3.4	Análisis del sector xz y mercado
3.5	Comercio bilateral
3.6	Acuerdos comerciales
3.7	Tratamiento arancelario
3.8	Requisitos
3.8.1	Requisitos para entrar al mercado
3.8.2	Licencias
3.8.3	Documentación requerida para la entrada del producto
3.8.4	Etiquetado y empaque
3.9	Otras barreras no arancelarias
3.10	Logística
3.11	Canales de distribución
3.12	Mercadeo
3.12.1	Posicionamiento de la marca
3.12.2	Segmento del mercado al que está dirigido el producto
3.12.3	Perfil del consumidor
3.12.4	Elementos que inciden en la decisión de compra
3.12.5	Temporadas de compra
3.13	Análisis competencia local e internacional
3.13.1	Compañías y países competidores en el mercado
3.13.2	Precios
3.14	Entidades de apoyo/ Organismos de promoción y ayuda para ingresar al mercado
3.15	Contactos comerciales
3.16	Protocolo
	Cultura / cómo hacer negocio en el país
<b>4. ESTRATEGIAS</b>	
4.1	Estrategias dirigidas a la empresa
4.2	Estrategias dirigidas al producto
4.3	Estrategias dirigidas al mercado / de promoción
4.3	Mezcla de mercado (4 Ps)
<b>5. PLAN DE ACCIÓN</b>	
5.1	Cronograma
5.2	Identificación de necesidades
5.3	Participación en ferias/misiones especializadas
<b>6. PLAN DE FINANCIACIÓN</b>	

Figura 3: Estructura de Plan de Exportación  
Fuente: (Compañía de Comercio y Exportación, 2012)

En la presente investigación el plan de exportación presenta las necesidades de la persona natural, cuyo nombre comercial es “Don Víctor” y el café tostado y molido. Se muestra la información más importante del potencial exportador, del mercado de destino, el precio del producto para la exportación, entre otros puntos que serán desarrollos en el capítulo IV. A continuación, se presenta la estructura para la exportación del café tostado y molido, considerando las modificaciones del modelo seleccionado.

### **Modelo ajustado a las necesidades del productor y el producto**

#### 4.1 ANÁLISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR

##### 4.1.1 Datos básicos y reseña histórica de la persona natural

##### 4.1.2 Visión y Misión

##### 4.1.3 Análisis organizacional

#### 4.2 Producto

##### 4.2.1 Características del producto

#### 4.3 Mercadeo

##### 4.3.1 Estructura de la industria

##### 4.3.2 Destinos de productos, volúmenes y precios

##### 4.3.3 Canales de distribución

##### 4.3.4 Principales clientes

##### 4.3.5 Estrategias de promoción

##### 4.3.6 Análisis FODA

#### 4.4 SELECCIÓN DE MERCADOS

##### 4.4.1 Preselección de mercados (países de interés)

##### 4.4.2 Priorización de mercados (criterios de selección)

##### 4.4.3 Selección final de mercados

#### 4.5 INTELIGENCIA DE MERCADOS

##### 4.5.1 Perfil del país

##### 4.5.2 Análisis del entorno comercial e indicadores económicos

##### 4.5.3 Información Comuna Iquique

##### 4.5.4 Análisis del sector en el mercado chileno

##### 4.5.5 Comercio bilateral Ecuador- Chile

##### 4.5.6 Análisis competencia local e internacional

- 4.5.7 Precios en Chile
- 4.6 Tratamiento arancelario
- 4.7 Requisitos en Origen y Destino
  - 4.7.1 Documentos para la exportación
  - 4.7.2 Pasos para iniciar con el proceso de exportación
  - 4.7.3 Requisitos para entrar al mercado
  - 4.7.5 Envase y Embalaje
- 4.8 Logística para la exportación
  - 4.8.1 Puerto de Iquique
  - 4.8.2 Estadísticas Puerto de Iquique
  - 4.8.3 Líneas navieras a Iquique Chile
  - 4.8.4 Distancias y tiempo Puerto Guayaquil Iquique
  - 4.8.5 Término de negociación seleccionado
- 4.9 Incoterms FOB
- 4.10 Canales de distribución
- 4.11 Empresa En Destino
- 4.12 PLAN FINANCIERO
  - 4.12.1 Los costos de exportación
  - 4.12.2 Flujo de caja
  - 4.12.3 Punto de equilibrio

#### **2.2.4. Incoterms 2020**

Los International Commercial Terms o Términos de Comercio Internacional 2020 entraron en vigor desde el 1 de enero de 2020, dejando obsoletos los Incoterms 2010. Se recomienda utilizar estos términos de negociación para el comercio internacional de mercancías ya que es concurrente que en este tipo de comercio, el comparador y el vendedor hablen idiomas distintos y hayan malos entendidos, ocasionando pérdidas económicas y tiempo por lo tanto los incoterms reducen esos problemas y facilitan el comercio internacional porque regulan la entregas de las mercancías, transmisión de riesgos, la documentación y la distribución de gastos en el contrato de compraventa pactada entre el importador y exportador para la comercialización del café tostado y molido.



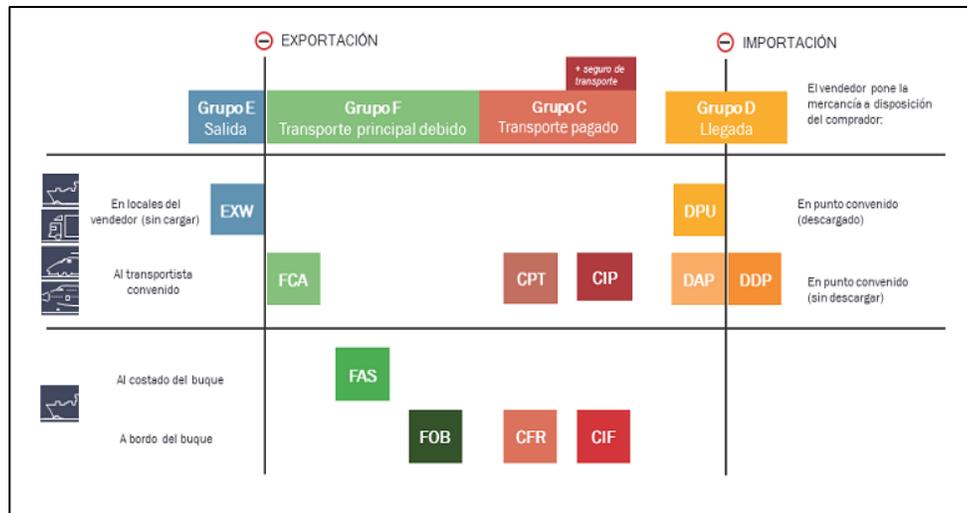


Figura 5: Incoterms 2020- Distribución de Costos y Riesgos  
Fuente: (Diario del exportador, 2020)

En la Figura #4 y la figura # 5 se observa los Incoterms que se utilizan en el comercio internacional; para la presente investigación el término de negociación a utilizar será FOB, porque de acuerdo a las características del producto y la ubicación de Iquique es el más conveniente. EL término de negociación escogido se lo describirá con más profundidad en el capítulo en el CAPITULO IV.

Para transportar mercancías a nivel internacional desde un país a otro, de tal manera que la mercancía llegue a su destino, el transporte puede ser marítimo, aéreo o terrestre.

Transporte Marítimo en el Ecuador. De acuerdo con (Bárcena, 2020) El comercio mundial marítimo de contenedores ha presentado tendencia descendente desde la aparición del COVID-19. En América Latina, la variación interanual para enero-mayo de 2020 fue de -6%, con marcadas caídas entre los meses abril- mayo; dando como resultado de esta pandemia, la caída del movimiento de contenedores en gran parte de los puertos de la región con una disminución promedio regional del 1% entre enero- mayo de 2020. Pero ajeno a la situación actual por la pandemia, es evidente que en la última década las mercancías transportadas por agua a nivel mundial tuvo un aumento en un 63% a una tasa de variación anual promedio de 4.1%

La puesta en vigencia de tratados bilaterales y multilaterales, regionales, zonas de libre comercio y demás mecanismos de integración son factores que contribuyen a que el intercambio de bienes entre las naciones contribuya en buena parte al crecimiento de sus economías.

En Ecuador en el año 2018 los buques atendidos fueron 393 más que el año 2017 (Ministerio de Trabajo y Obras Publicas, 2018). Esto quiere decir que el flujo de carga desde y hacia Ecuador transportada por mar ha aumentado en los últimos años. Cabe recalcar que país cuenta con puertos multipropósito, donde se maneja carga general, contenerizada, gráneles (sólidos, líquidos), carga rodante autopropulsada.

#### Puertos de Ecuador

Los puertos de transporte en general tienen el gran reto de mejorar y crear su infraestructura portuaria que esté al alcance de las necesidades actuales para el movimiento de grandes volúmenes de mercancías ya que las empresas buscan el método más económico y efectivo para trasportar su carga; es así como los buques de carga son cada vez más grandes cuya capacidad de carga de un contenedor se ve en aumento.

Las navieras apuntan que la carga y descarga se realice en menor tiempo posible teniendo varias repercusiones como el espacio, mejor viabilidad, infraestructura para atraer buques postpanamax y neopanamax que necesitan un calado de 12 metros; como en la actualidad cuenta el Puerto de Posorja , que aspira alcanzar el manejo millones de TEU.

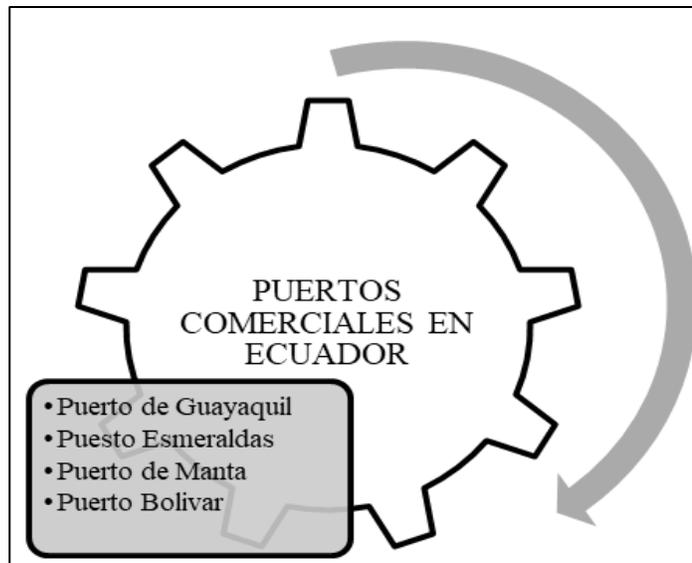


Figura 6: Puertos Comerciales del Ecuador  
Fuente: (Angie, 2019)  
Elaborado por: Ochoa, Katty; Romero, Maria

Conocimiento de Embarque. El conocimiento de embarque o BL (Bill of Lading), es el documento de transporte marítimo que se utiliza como contrato de transporte marítimo, tal documento es elaborado por la compañía naviera, agente o capitán del barco en el que consta el recibido de la carga a bordo del barco. La finalidad de este contrato es proteger al cargador y al consignatario de la carga frente al naviero y dar confianza a cada parte.

Los datos que contiene un conocimiento de embarque son los siguientes:

Nombre del shipper/ exportador y la dirección

Nombre del consignee/destinatario y la dirección

Nombre del notify party/ intermediario del consignatario

Número del documento de transporte

Nombre del agente de carga y dirección

Número de viaje y nombre del buque

Puerto de carga

Puerto de destino

Naturaleza de la mercancía, número de paquetes y piezas, marcas identificadas

Modalidad de envío (LCL) carga suelta o contenerizada (FCL) .

Detalle de la mercancía: peso, volumen, descripción

Detalla el pago de flete ya sea en estado prepaid o collect

Indica el valor de flete

Numero de originales entregados

Consta el lugar, fecha y firma del agente marítimo o capitán

AGENCIA DEL PACIFICO DELPAC S.A.	AGENCIA MARITIMA GLOBAL- MARGLOBAL	BBC ECUADOR ANDINO CLTDA.	ANDINAVE S.A.	BROOM ECUADOR S.A
CITIKOLD S.A.	CMA CGM ECUADOR	EXPRESS NETWORK OFFICE – EXNETSA S.A.	GREENANDES ECUADOR S.A.	HAMBURG-SUD ECUADOR S.A
HANSAMARITIME S.A	HAPAG-LLOYD ECUADOR S.A.	IAN TAYLOR	INCHCAPE SHIPPING SERVICES S.A	KING OCEAN ECUADOR
MAERSK DEL ECUADOR	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY	MIDDEN VAN DE WERELD S. A.	REPRESENTACIONES MARITIMAS DEL ECUADOR – REMAR	TECNISEA CIA. LTDA.
TRANSPORTES PORMAR S.A	TRADING NEPTUNO S.A	MARZAM CIA. LTDA	NOE SHIPPING AGENCY CIA LTDA	MARSEC S.A MARITIMA ECUATORIANA MARSEC S.A

Figura 7: Agencias Navieras más conocidas en Ecuador

Fuente: (Camara Maritima del Ecuador , S/F)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

## Puertos de Chile

Los puertos más importantes de Chile se detallan en la figura # 8

El puerto que ocupa en primer lugar en movimiento de TEUs dentro de los puertos de Chile se encuentra el Puerto San Antonio; luego lo sigue puerto Valparaíso; en sexto lugar se encuentra el puerto de Iquique; por tal motivo para el presente proyecto el puerto de descarga en destino es el puerto de Iquique.

Puerto de Iquique. El puerto de Iquique está ubicado en la costa norte de Chile en la ciudad de Iquique frente al Océano Pacífico, cuenta con una latitud de 20° 12' 00" S. y longitud de 070° 09' 24" W.; la frecuencia naviera de entrada y salida de buques es alta; está autorizado para efectuar carga y descarga de contenedores como carga general, gráneles sólido y líquidos, también rodados, además el puerto cuenta con centro logístico, bodegas.

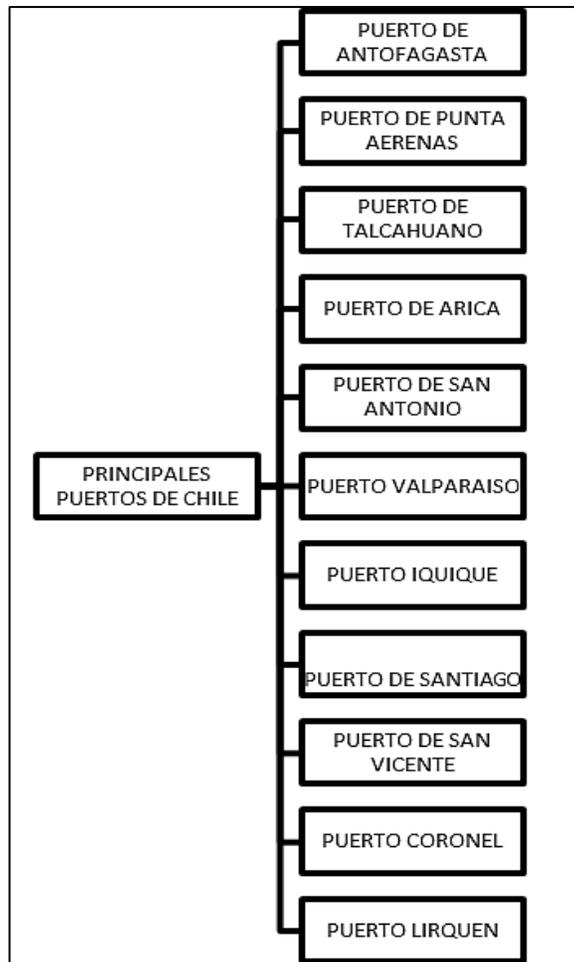


Figura 8: Principales Puertos de Chile  
 Fuente: Aduana Chile  
 Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Transporte aéreo en el Ecuador. Las aeronaves de carga son idóneas para el manejo logístico de mercancías perecibles, repuestos urgentes, etc; por la velocidad de traslado de un país a otro por ende el comercio internacional de mercancías por vía aérea ha incrementado con el pasar de los años; Según IATA las aerolíneas cargueras han aumentado su capacidad de carga en un 42 % esto se refleja en el crecimiento de tráfico aéreo de mercancías en un 8%. (Bryan Vera , 2018).

Los tipos de servicio de transporte aéreo son regulares y no regulares o chárter cada uno con sus características específicas; el primero cuenta con itinerario establecido con respecto fechas, horario, viaje programado; esto es parte de sus operaciones habituales y el segundo

suelen operar en aeropuertos alternativos con rutas de vuelo alternativo; es decir no tienen un itinerario definido ni fijo por tanto es flexible

El tráfico de carga aérea en el Ecuador principalmente en sus exportaciones, para el período 2014-2015 hubo un decremento del 5% y de igual manera para el período 2015-2016 de -0,51%. Para el período 2016 - 2017 presenta un crecimiento del 5%; Según la (Dirección de Aviación Civil, 2018). En el 2019 se movilizaron más de 455 mil toneladas métricas de carga

El Boletín técnico N°-01-2018-Transporte (Quisnancela y Tenesaca, 2018) muestra que la entrada de carga al país mediante vuelos regulares y no regulares reportó un total de 45.082 TM, esta cifra representa un incremento de 16,6% con respecto al año 2016. Por otra parte, la salida de carga mediante vuelos regulares y no regulares para el año 2017 fue de 192.723 TM, esta cifra representa un crecimiento del 4,6% frente al periodo anterior; representando un total de 237.805 TM de carga transportada en 2017

Entre los principales aeropuertos de Ecuador se detalla el aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, el aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil donde los vuelos de carga crecen y se concentran en el aeropuerto Mariscal Sucre de Quito. Según la Dirección General de Aviación Civil (DGAC), el aeropuerto ubicado en Tababela, al oriente de Quito, tuvo durante el primer trimestre del 2019 el 80,02% de llegada y salida de aviones con carga, mientras que el de Guayaquil se quedó con el 19,98%. Actualmente llegan 13 compañías aéreas de carga regulares y otras lo hacen en vuelos chárter durante las temporadas altas, como febrero y mayo; las naves pueden cargar entre 12 y 107 toneladas. Cabe destacar que la cadena logística de comercio exterior aéreo se fortaleció con la apertura del aeropuerto y la llegada de más aerolíneas. El 93% de la carga que sale de Quito son flores; le siguen las pitahayas, espárragos. El volumen de importaciones es mucho menor, aunque es diverso como por ejemplo: maquinaria, productos farmacéuticos, animales, alimentos perecibles, transportes, entre otros.

Los vuelos de pasajeros que también llevan y traen mercadería, en menor escala. (El Comercio , 2020). Los aeropuertos que funcionan en su mayoría con vuelos locales son: San Cristóbal - , Aeropuerto de San Cristóbal (SCY), Baltra- Aeropuerto Seymour de Baltra (GPS); Latacunga- Aeropuerto Internacional Cotopaxi – Latacunga (LTX); Cuenca-Aeropuerto Internacional Mariscal Lamar (CUE) ; Esmeraldas- Aeropuerto Internacional General Rivadeneira (ESM); Ibarra- Aeropuerto Atahualpa (IBR); Catamayo - Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez – Loja (LOH); Manta -Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro – Manta (MEC),

SAN Vicente -Aeropuerto Los Perales (BHA); Macas -Aeropuerto Coronel Carvajal  
– Macas (XMS); Puerto Francisco de Orellana -Aeropuerto Francisco de Orellana (OCC).

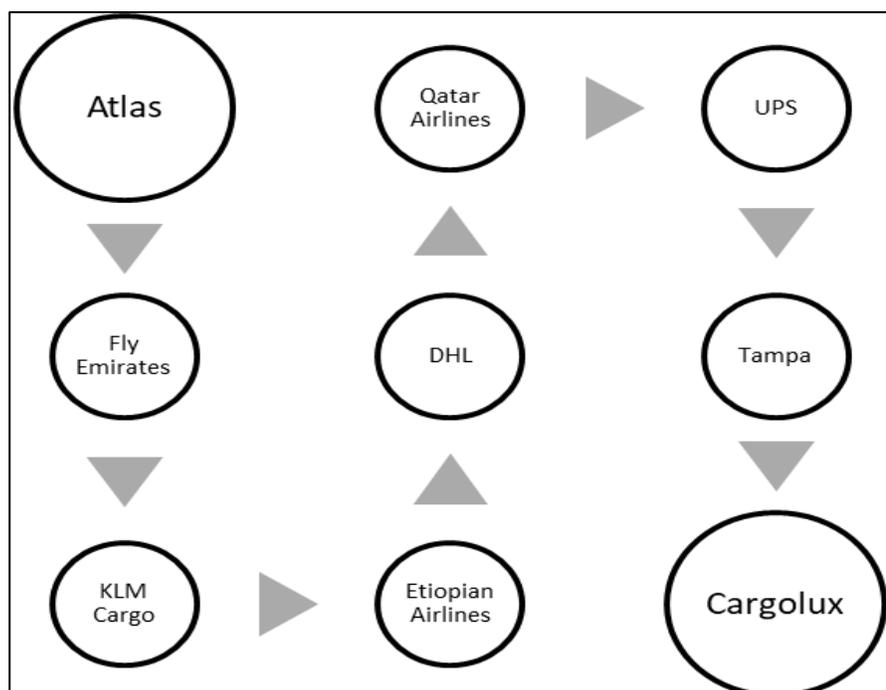


Figura 9: Principales aerolíneas de carga internacional que llegan a Ecuador  
Fuente: Dirección General de aviación Civil 2020  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Guía aérea o AWB .La guía aérea es el documento de transporte aéreo; que acredita el contrato de transporte aéreo internacional es decir la recepción de la carga por la aerolínea y las condiciones pactadas para entrega de la misma entre las partes involucradas

La emisión de una guía aérea la puede realizar las aerolíneas o un agente de carga; esto dependerá si la carga es consolidada

Los datos que contiene una guía aérea son los siguientes:

Nombre del exportador

Nombre del destinatario

Numero de guía aérea

Numero de vuelo y de destino

Aeropuerto de salida

Aeropuerto de llegada

Detalle de la mercancía: peso, volumen, descripción

Detalla el pago de flete ya sea en estado prepaid o collect

Indica el valor de flete

Consta la fecha de emisión de la guía aérea

### 2.3 Marco Conceptual

**Exportación:** Es una actividad comercial que consiste en el envío de productos o servicios (mercancía) de un país productor o vendedor a un país importador o comprador con fines comerciales. (GOB. EC Portal Unico de Tramites Aduaneros, 2020)

Para que la exportación de café tostado y molido se lleve a cabo es necesario cumplir con las regulaciones gubernamentales aduaneras pertinentes establecidas en Ecuador para la salida de la mercancía al mercado chileno en el contexto de la relación comercial de los países.

**Plan de Exportación:** Un plan de exportación no tiene una estructura predeterminada pues se ajusta a las características de cada empresa, es la herramienta que define la estrategia de penetración de mercado coordinada con los objetivos de la empresa para determinar la factibilidad de todas las operaciones involucradas para la exportación. (Solística, 2019)

Es así que "El Plan de Exportación de café tostado y molido hacia Chile", se ajusta a las necesidades de la empresa y producto desde el punto de vista de la producción, demanda logística, documentación, se plasman entre las actividades involucradas en el proceso de exportación.

**Las PYMES:** Es conjunto de pequeñas y medianas empresas en un país, a pesar del número reducido de trabajadores en el mercado, volumen de ventas, años en el mismo, y sus niveles de producción, activos, pasivos tienen características similares con sus procesos de crecimiento contribuyen a la economía, se adaptan a los cambios, el mayor número de innovaciones son desarrolladas por estas pequeñas y medianas empresas. El SRI clasifica a las PYMES en personas naturales y sociedades. (Carrillo, 2019)

El café Don Víctor se clasifica en persona natural detallado en el Registro Único de Contribuyentes actualizado el 23 de Octubre del 2020.

**Pro Ecuador:** El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior, gestor en promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, enfocado en la negociación y apertura de mercados que benefician al Ecuador

favoreciendo la introducción estratégica en el comercio internacional por la ejecución de políticas y normas de promoción de exportadores e inversionistas del país.

Promueve la oferta de café en sus diferentes formas, considerando que es producto tradicional ecuatoriano, entre los mercados para comercializar el café tostado y molido se considera a Chile.

**Tecnificación de la producción:** Contribuye con la reducción de sistemas que limitan el crecimiento vegetal relacionado a las características del suelo, supone que la producción aumente y sea rentable, mediante modernos métodos de producción, la tecnología agrícola al incorporar máquinas más eficientes, abonos, semillas, utilizar programas de gestión, control de cultivos, porque todo cultivo requiere de una preparación profesional y manejo especializado para que funcionen los factores como temperatura, humedad, luz y agua; así agrega el valor ideal en la producción. (Crédito Real MX, 2020)

La tecnificación del café como materia prima está directamente vinculada con la elaboración del producto final para obtener el rendimiento adecuado de grano oro cuyo proceso inicia a través del secado, el trillado, el tueste y el molido del "Café Don Víctor".

**Industrialización:** Es el proceso mediante el cual una sociedad o Estado pasa de una economía agrícola a una economía industrializada; Es decir que la producción de bienes se fundamenta en el desarrollo de maquinarias, técnica y procesos productivos cuyo fin es producir más bienes o servicios en grandes cantidades y en menos tiempo; este término se utiliza en la investigación ya que el café "Don Víctor" posee la maquinaria, talento humano, capital y conoce los procesos para producir el café tostado y molido.

**Cafeína:** La cafeína es una droga que se obtiene del fruto de café, té, algunas bebidas gaseosas; la misma contribuye a estimular el sistema nervioso central; esto que hace que las personas alivie la fatiga y la somnolencia.

Esta droga es una sustancia amarga que se encuentra en los granos de café, por tanto este término se describe en la investigación porque el café tostado y molido contiene esta sustancia que ayuda en aumentar el rendimiento físico, la concentración.

**Somnolencia:** Lo define como el estado de obnubilación ligero de la conciencia humana, es un trastorno del sueño por el hecho de dormirse durante el día en momentos inapropiados. En otras palabras la somnolencia está relacionada con los trastornos neurológicos se utiliza este término en la investigación porque el café tostado y molido contiene una

sustancia estimulante denominada cafeína que temporalmente restaura el nivel de alerta en los humanos.

**Piladora de café:** Máquina diseñada para pelado de cascara del café; es decir que tiene la función de separar la cascara del grano mediante la fricción que realizan las paletas y cribas se obtiene el grano de café limpio sin cascara o denominado café pilado.

En el café “Don Víctor”, el pilado es una entre todas las actividades que realiza el propietario para la obtención del grano seco sin cascara, constituye parte de los procesos productivos después del secado para obtener el producto final: café tostado y molido.

**Comercio interindustrial:** Es el intercambio de bienes o servicios entre países de características distintas. Consiste en la compra y venta de productos que pertenecen a diferentes sectores, favoreciendo de esa manera la optimización en el uso de los recursos de un país al especializarse en aquellos productos en los que tiene una ventaja comparativa. (Guillermo Westreicher, 2020)

La exportación de café tostado y molido hacia el mercado chileno es un ejemplo de comercio interindustrial por que Ecuador en café posee esta ventaja de especialización en comparación con Chile.

**Economías de escala:** Es la relación que se da entre la cantidad producida y el costo unitario es decir a mayor producción de un producto, menor será el costo unitario; las razones principales para que se esta relación es la especialización porque al especializarse un país en la producción de un producto en específico disminuyen sus gastos operativos.

**Mercado de Competencia Imperfecta:** Es la situación en la que unos pocos o un solo agente en el mercado produce, ofrece, distribuye y comercializa un determinado bien o servicio; pero también tiene la capacidad de afectar directamente sobre el precio del producto; por tanto la competencia imperfecta es una situación indeseable y los gobiernos suelen imponer políticas para garantizar la competencia, así como establecer que conductas son competencias desleales y no perjudicar a los consumidores. Entre los tipos de mercados de competencia imperfecta son el monopolio y el oligopolio. (Seminario, 2020)

Este concepto forma parte de esta investigación porque al ingresar el café a Chile se debe cumplir con la documentación, certificados pertinentes para la exportación. En la competencia imperfecta cada empresa puede diferenciar sus productos de sus rivales y toma el precio de sus rivales como dado. El café Don Víctor cuenta con un precio estándar y aceptable para ingresar en el mercado de chileno considerando que Chile no produce café convirtiéndolo en un importador clave.

**Geografía Económica:** Se considera a la geografía económica como una rama de la geografía humana, centra su estudio en la relación entre las dinámicas de producción y consumo por su énfasis en la satisfacción las necesidades de la sociedad y los lugares geográficos en los que estas tienen lugar .Es decir que se interesa por los desplazamientos geográficos propios del proceso productivo ya sea a nivel regional, global y nacional. (Raffino, 2020)

En otras palabras , la geografía económica estudia la relación que existe entre las sociedades y la naturaleza a partir de actividades de extracción, transformación, distribución y consumo de los recursos ,tomando en cuenta las ventajas y limitaciones según las disposiciones naturales que ofrece el espacio geográfico (regiones) en que se encuentra ubicada para realizar actividades económicas. Esta definición es parte de esta investigación porque el café tostado y molido producido por el café Don Víctor tiene como objetivo comercializarlo específicamente a Iquique- Chile, considerando el poder adquisitivo de la población, la demanda, distancia.

**Términos de Negociación Internacional (Incoterms):** Los International Commercial Terms, es decir, términos internacionales de comercio, son un conjunto de 11 términos de tres letras cada uno, que establecen condiciones de negociación en los contratos de compraventa de mercancías aceptadas por las partes comprador –vendedor en todo el mundo para la interpretación de los términos utilizados en el comercio internacional; como el lugar de entrega, riesgos, responsabilidades y costes. (Mise, 2021)

Este concepto es parte de la investigación, pues al llevar a cabo la exportación de café tostado y molido hacia Chile, los incoterms son un elemento esencial en el comercio exterior y el propósito es evitar confusiones entre las partes involucradas.

**Competitividad:** La competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas; esto comprende ciertos recursos, habilidades, tecnología, que

contribuyen a obtener una posición destacada en su entorno al momento de comprar el rendimiento de una organización con respecto a otras.

**Unctad B31:** Es una norma que afecta el comercio, pues es considerada como un obstáculo técnico no arancelario al comercio porque establece los requisitos de etiquetado con respecto al tipo, color, tamaño de la letra utilizada en los embalajes y etiquetas que figura en el envase o embalaje, incluso información sobre el producto, sus componentes, instrucciones de uso, aviso de seguridad del producto en cuestión para que ingrese a Chile.

**IATA:** (del inglés International Air Transport Association). La Asociación Internacional de Transporte Aéreo es la organización comercial de las líneas aéreas a nivel mundial para la cooperación entre aerolíneas que promueve seguridad, confianza, facilidades mediante la formulación de políticas en el sector de la aviación para facilitar el comercio y apoya de forma proactiva la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del comercio de la OMC. La IATA para un mejor manejo subdividió geográficamente al mundo en tres zonas de tráfico de conferencia que contribuye en aplicación de principios de construcción tarifaria, se la denominada de la siguiente manera:

- Área 1 -TC1: América
- Áreas 2 - TC2: Europa, África y Oriente Medio
- Área 3 - TC3: Resto de Asia y Oceanía

Se incluyó este concepto en el trabajo de investigación, visto que el transporte aéreo representa un porcentaje significativo en la exportación de productos ecuatorianos a los diferentes países del mundo, es una alternativa para comercializar productos perecederos, frágiles.

**Ecuapass:** Es el sistema con el cual la SENA E facilita los procesos de comercio exterior, refuerza y asegura el control aduanero del país al ahorrar tiempo en las operaciones aduaneras de importación y exportación pertinentes. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , s.f)

Este concepto es parte de esta investigación porque entre los requisitos para constituirse exportador es obtener la firma electrónica y registrarse en el ECUAPASS; por lo

cual con la firma electrónica el café “Don Víctor” puede realizar los trámites desde cualquier lugar.

**Certificado de Origen:** Es el documento que contiene una declaración jurada para probar el origen de los bienes importados como parte del proceso de entrada. Este documento puede ser certificado por una organización oficial en el país de origen. (Grupo Logístico WWL, 2018)

El certificado de origen a menudo es requerido por el país importador para determinar el país de fabricación del producto y por ende puede beneficiarse de preferencias arancelarias, cupos.

**Consignee:** El consignee o destinatario es la persona o compañía nombrada en el contrato de carga a quien la mercancía ha sido entregada. (Grupo Logístico WWL, 2018)

Es decir que el consignee es el dueño de la mercancía en el país de destino.

**UNCTAD:** La UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) o Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo es un organismo dependiente de la ONU que abarca áreas relacionadas con el comercio internacional el desarrollo, mejora de productividad de los países menos desarrollados, medio ambiente. (Cabia, 2020).

Con la ayuda de la UNCTAD los países en desarrollo negocian acuerdos comerciales y obtienen tratos preferenciales para las exportaciones de sus productos.

**Declaración Aduanera de Exportación (DAE):** Es un formulario donde se registran las exportaciones y certifica la exportación de mercancías. Una vez aceptada la DAE, la mercancía puede ingresar a la zona primaria y se asignará el canal de aforo.

**Aforo:** Se define como el acto de determinación tributaria a cargo de la Administración Aduanera a través de la verificación electrónica, física o documental del origen, naturaleza, cantidad, peso, valor, medida y clasificación arancelaria (Ruano N. E., 2020)

Es decir que el aforo verifica que la información de la mercancía exportada sea aquella que consta en la declaración aduanera, documentación previa y acompañamiento para evitar actos ilícitos.

## **2.4 Marco Legal**

El marco legal del presente proyecto de investigación está compuesto de los artículos detallados en adelante:

En el art 306 de la constitución se menciona que el Estado impulsará las exportaciones que cumplan con la responsabilidad de proteger el medio ambiente, tomando como prioridad aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (Defensoría, 2015)

El futuro exportador tiene prácticas ambientalmente responsables en la elaboración de su producto y está dentro del grupo de pequeños y medianos productores en la ciudad de Loja, al iniciar con exportaciones tendrá el apoyo de Estado y será impulsado la salida de su producto al exterior.

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones es una ley publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 351, 29 de diciembre 2010 y sometida a la Última Reforma: Ley Orgánica Reformatoria al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Segundo Suplemento del Registro Oficial 433, 21II2019), se encuentra vigente y aparecen artículos que servirán de base legal en el proyecto de investigación. (SENAE,2019)

**Libro IV DEL COMERCIO EXTERIOR, SUS ÓRGANOS DE CONTROL E INSTRUMENTOS**

**Título IV DEL FOMENTO Y LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

El Art. 93. Fomento a la exportación indica que el Estado será quien fomente la producción orientada a las exportaciones a través de diversos mecanismos ya sean de orden general y de aplicación directa:

- a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias
- b. Tendrán derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por los insumos y materias primas importadas incorporadas en los productos que se exporten

c. En el marco de los regímenes especiales aduaneros podrán acogerse a la suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables

d. Apoyo financiero

e. Contribuciones en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores

f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva

En el título II DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO DE LO SUSTANTIVO ADUANERO Se encuentra la normativa que regula el tráfico internacional de mercancías, en donde las exportaciones son una parte de este grupo.

Art. 103. *Ámbito de aplicación.* La ley (COPCI) norma las relaciones jurídicas entre el Estado y las personas naturales o jurídicas que realizan actividades directa o indirectamente relacionadas con el tráfico internacional de mercancías. (SENAE,2019)

Art. 104.- *Principios Fundamentales.* – Este artículo plantea los principios fundamentales en los que se rige el COPCI y son los siguientes:

a. *Facilitación al Comercio Exterior.* - Los procesos aduaneros serán rápidos, simplificados, expeditos y electrónicos.

b. *Control Aduanero.* – Operaciones de comercio exterior estarán sometidos a controles precisos a través de la gestión de riesgo

c. *Cooperación e intercambio de información.* A nivel nacional e internacional tanto con entes públicos como privados.

d. *Buena fe.* - Se presumirá la buena fe en todo trámite o procedimiento aduanero.

e. *Publicidad.* - Toda disposición de carácter general emitida por el SENAE será pública.

f. *Aplicación de buenas prácticas internacionales.* – Con el fin de alcanzar estándares internacionales de calidad del servicio.

Según el artículo 109 del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, en las exportaciones se origina la obligación aduanera, con la salida de las mercancías del

territorio aduanero y se perfecciona en el momento de producirse la aceptación de la declaración aduanera de mercancías, por parte del sujeto activo o en el momento en que se constate que se generó la misma.(SENAE, 2019). Las exportaciones que realizan las personas naturales o jurídicas les genera obligaciones y derechos bajo la ley. Víctor Guamán al exportar está adquiriendo obligaciones frente a la autoridad aduanera, y como parte del proceso de exportación deberá presentar una declaración aduanera.

Art. 154.- Exportación definitiva. – Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico. (SENAE, 2019). La exportación del café tostado y molido hacia el mercado de Chile se define como la salida definitiva fuera del territorio ecuatoriano.

En el reglamento al COPCI se encuentran los siguientes artículos:

Art. 63.- Declaración Aduanera. Este artículo señala que la Declaración Aduanera será presentada de manera electrónica y/o física, además si se trata de un mismo declarante y puerto aeropuerto o paso fronterizo de embarque y destino para las exportaciones, la declaración contendrá la totalidad de los documentos de acompañamiento y soporte que conformen dicha exportación. (SENAE, 2020). Una de las obligaciones ante la autoridad aduanera es la presentación de la declaración aduanera, en la exportación de café tostado y molido y la exportación de todos los productos que salgan del territorio del país.

Art. 64.- Declarante. - La Declaración Aduanera es única y personal, consecuentemente, puede ser presentada con la intervención de un agente de aduana, o realizarla el mismo importador, exportador o pasajero, quienes serán responsable ante el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador por lo consignado en la Declaración Aduanera. (SENAE, 2020)

Art. 65.- Contenido de la Declaración Aduanera. - El SENAE determinará el formato donde se consignará los datos de la declaración aduanera teniendo en cuenta los requisitos contemplados en los convenios o tratados internacionales de los cuales el Ecuador forme parte; tomando en cuenta como mínimo la siguiente información: la identificación del Declarante, la del medio de transporte, la descripción de las mercancías, origen, procedencia y el valor de estas. (SENAE, 2020)

Art. 66.- Plazos para la presentación de la declaración. – El artículo señala que, en el caso de las exportaciones, para el ingreso a Zona Primaria, toda mercancía debe contar con su declaración aduanera de exportación. (SENAE, 2020)

Los artículos precedentes especifican quienes están obligados a la presentación de la declaración aduanera, los plazos y la información que contendrá dicha declaración, el exportador debe cumplir con los parámetros descritos y dispuestos por la ley, siendo parte importante para cumplir con el proceso de exportación, la información debe enmarcarse en lo que indique la ley y su respectivo reglamento.

Los documentos que acompañan a la declaración:

Art. 72.- Documentos de acompañamiento.

Los documentos de acompañamiento denominados de control previo deben presentarse, física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera, cuando estos sean exigidos y se refieren a las autorizaciones previas al envío en las exportaciones. (SENAE, 2020)

El art. 73.- Documentos de soporte. - señala que los documentos de soporte sirven de base para realizar la Declaración Aduanera a cualquier régimen y son los siguientes (SENAE, 2020):

a) Documento de transporte

b) Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial

c) Certificado de Origen

d) Documentos que la Dirección General del SENA E o el organismo regulador del comercio exterior competente, considere necesarios.

Los documentos mencionados en los artículos precedentes son parte primordial de la presentación de la declaración aduanera, deben ser presentados junto a la declaración como base de la información declarada, el exportador debe prestar atención en la obtención de dicha documentación para cumplir con el proceso de la salida del café tostado y molido del país.

**NORMATIVA TÉCNICA SANITARIA**

Respecto a las normas internas en Ecuador sobre alimentos procesados, están sometidos a diversos controles y bajo la guía de leyes ecuatorianas, es así que la ley Orgánica de Salud hace referencia al cumplimiento de las normas de vigilancia y control sanitario obligatorio para todas las instituciones, organismos y establecimientos públicos y privados que realicen actividades de producción, importación, exportación, almacenamiento, transporte, distribución, comercialización y expendio de productos de uso y consumo humano".(Control Sanitario, 2017) La exportación de café tostado y molido está sometida a las regulaciones de organismos de salud dentro del país y para su posterior exportación , el café deberá atravesar diversos controles donde se demuestre que cumple con las exigencias sanitarias para su salida del territorio aduanero.

Además, esta misma ley en el Art. 6 numeral 18 dispone la responsabilidad del Ministerio de Salud Pública de: regular y realizar el control sanitario de la producción, importación, distribución, almacenamiento, transporte, comercialización, dispensación y expendio de alimentos procesados, medicamentos y otros productos para uso y consumo humano; así como los sistemas y procedimientos que garanticen su inocuidad, seguridad y calidad. (Control Sanitario, 2017) El ministerio de Salud Pública , es el organismo rector y ejecutor del control sanitario para el transporte almacenamiento y la exportación del café tostado y molido, Víctor Guamán debe seguir las directrices para realizar el proceso de exportación enmarcado en los lineamientos del MSP.

A continuación, se enuncia el marco legal a cumplir dada por resoluciones o leyes de diversos organismos de control chilenos

#### NORMATIVA TÉCNICA SANITARIA EN CHILE

El ministerio de Salud de Chile mediante (Decreto 977/96 Minsal), expide el Reglamento Sanitario de los Alimentos que establece las condiciones sanitarias a que deberá ceñirse la producción, importación, elaboración, envase, almacenamiento, distribución y venta de alimentos para uso humano, con el objeto de proteger la salud y nutrición de la población y garantizar el suministro de alimentos sanos e inocuos. (Minsal , 2018)

Además, el Minsal también expide la Resolución exenta no 322 del 19 de junio del 2015 Manual para la importación de alimentos destinados al consumo humano, el cual indica

procedimientos a aplicarse por las SEREMI de salud dentro de su jurisdicción a los alimentos, materias primas y aditivos alimentarios. Dentro del cual se establece claramente que dichas secretarías asumen el rol de autoridad sanitaria, en atender a la salud pública y bienestar sanitario del país. (Minsal, 2015). El ingreso a Chile de alimentos procesados está regulado por el ministerio de salud chileno, quien vela por el cumplimiento de los procedimientos utilizados en la importación de alimentos en concordancia a la protección de los consumidores chilenos, es así como el café tostado y molido debe satisfacer los requerimientos sanitarios para poder ingresar a Chile.

El Decreto N° 297 de 06/03/1992. Modificado por Decreto 682 de 19/11/93, Reglamento de rotulación de productos alimenticios envasados, establece los requisitos a cumplir en la rotulación de los productos alimenticios nacionales o importados envasados destinados a consumo humano y para fines de hostelería. (Bcn,cl, s/f)

#### Unctad B31

Esta normativa se refiere al Capítulo de los Obstáculos Técnicos al Comercio

El reglamento técnico B3 comprende los requisitos de etiquetado, marcado, embalaje y envasado.

B31 Requisitos de etiquetado Disponen el tipo, el color y el tamaño de la letra utilizada en los embalajes y etiquetas y concretan la información que se debe suministrar al consumidor.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Tipo de Investigación

Las investigaciones de tipo exploratorias ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer. La investigación de tipo exploratoria se realiza para conocer el tema que se abordará, lo que nos permita “familiarizarnos” con algo que hasta el momento desconocíamos. (Arenal, 2019). La investigación utilizada en el presente proyecto se define como exploratoria, porque en principio se ha definido un problema de investigación, no se cuenta con un estudio previo y se poseen datos imprecisos acerca del tema a tratar, el fin es que se genere una idea a defender, la cual propicie un estudio más profundo para obtener un panorama claro de la investigación de la cual se obtenga resultados y conclusiones.

La investigación descriptiva es la que se utiliza, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar (Arenal, 2019). El tipo de investigación descriptiva es parte del presente proyecto pues una vez definidos los puntos descritos en la investigación exploratoria, se recolectó información con resultados significativos, datos como la descripción de actividades a llevar a cabo en la exportación, detallar las características del mercado de destino y sus clientes potenciales.

#### 3.2 Enfoque de la Investigación

El método mixto como “el tipo de investigación en la que un investigador o equipo de investigadores combina elementos de enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa (por ejemplo, uso de puntos de vista cualitativos y cuantitativos, recopilación de datos, análisis, técnicas de inferencia)”. (Johnson, Onwuegbuzie y Turner 2007, p. 123, citado en Gallardo, 2017)

El enfoque cualitativo se centra en la descripción de un fenómeno a profundidad y de manera comprensiva , lo que generalmente sucede en las entrevistas y el enfoque cuantitativo implica el uso de datos numéricos como el análisis de las encuestas El enfoque mixto se basa en la combinación de los enfoques explicados en precedencia , se utilizaron entendiendo que el enfoque cualitativo intervino en la recolección de datos como las cualidades del producto para su ingreso al mercado chileno , las teorías que sirven de base en la investigación y las entrevistas

realizadas ; el enfoque cuantitativo fue utilizado en la medición de los datos numéricos recolectados, las proyecciones realizadas, los resultados obtenidos de algunas de las técnicas utilizadas.

### **3.3 Método de la Investigación**

- **Métodos**

Según (Bernal C. A., 2016) el método inductivo-deductivo es un método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).

El método inductivo fue parte del proyecto pues se observó el proceso, se tomaron experiencias de las entrevistas, se realizó el registro y se efectuaron comparaciones que enriquecieron la investigación, y deductivo ya que se utilizó información generalizada como datos del país, competidores, compradores , se partió de dicha información para obtener las conclusiones de la presente investigación.

### **3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

- **Técnicas**

Las técnicas utilizadas fueron la observación, encuesta, entrevista

La observación: esta técnica puede darse de dos maneras, ya sea cuantitativa y cualitativa, se realiza para observar personas, hechos, fenómenos que sirvan para la obtención de información necesaria en la investigación. (Question, 2021) La técnica de la observación se desarrolló con la visita a las instalaciones de café Don Víctor donde se recolectó la información de las personas involucradas en la obtención del producto final café tostado y molido.

La entrevista: la aplicación de esta técnica a un experto en la materia puede proporcionar una visión relevante en comparación a una fuente pública generalizada. La entrevista se realizó al propietario de la marca café Don Víctor para obtener abundante información de las actividades realizadas por la persona natural en mención, además fueron aplicadas a expertos de comercio exterior para conocer su perspectiva, experiencia y requisitos para exportar café tostado y molido.

La entrevista que se realizó a los expertos en comercio exterior fue de tipo estructurada, pues las preguntas son preparadas con antelación, describen explícitamente lo que necesita saber, es objetiva y sirve para validar los resultados del grupo de expertos en comercio exterior.

La entrevista que se realizó al propietario y coordinador de producción Víctor Guamán fue una entrevista no estructurada puesto que las preguntas no sigue ningún patrón estándar y son netamente subjetivas, tienen un carácter flexible al explorar implícitamente las habilidades que posee café Don Víctor.

La encuesta se utiliza para compilar información de un grupo determinado, se ha convertido en una técnica cuantitativa importante, ya que pueden utilizarse varios tipos de encuestas para explorar opiniones o tendencias. La encuesta también fue parte de la metodología, en este caso se realizó por correo y de manera telefónica a los posibles compradores en Iquique Chile y también en la ciudad de Loja lugar de origen de café Don Víctor, a los exportadores de café.

- **Instrumentos**

Los instrumentos empleados en la investigación son: la ficha de observación, cuestionarios de entrevista y de encuesta. Los correos electrónicos, celulares, sirvieron de ayuda para obtener la información base de la investigación. A través del internet se pudo obtener acceso a los datos de las empresas encuestadas.

### 3.5 Población

Según el portal de estadísticas internacionales Trade Map, existen 5 empresas importadoras en Iquique-Chile, estas son tomadas con respecto a la ubicación geográfica, corresponden a la subpartida 0901219000, a las cuales se aplicó la encuesta.

<b>Tabla 1: Empresas Importadoras en Iquique</b>	
<b>Población</b>	<b>5 empresas importadoras Iquique-Chile</b>
<b>Muestra</b>	Frigoríficos ideal s.a.
	Distribuidora codina s.a
	Importadora memo iquique limitada
	Sociedad comercial importadora y exportadora soganol limitada - soganol ltda.
	Importadora Ortuno Nieto

Fuente : TradeMap  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

### 3.6 Muestra

La muestra de la presente investigación corresponde al 100% de la población es decir las 5 empresas importadoras en Iquique- Chile

Para el desarrollo del proyecto también fue necesario seleccionar personas adicionales para aplicar encuestas y entrevistas ,por considerarse sujetos relevantes para la recolección de datos que aporten a la investigación, se describe a continuación el detalle de la aplicación de dichas técnicas.

Se realizó la entrevista al dueño de la marca Café Don Víctor y a la vez quien se encarga y supervisa directamente la producción.

Tabla 2. Entrevistado Café Don Víctor  
**Dueño de la marca, y encargado de la producción**

Víctor Guamán

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Y en el caso de las empresas exportadoras (4 exportadores), se toma a las ubicadas en la ciudad de Loja, sobre su experiencia en exportaciones, oportunidades de ingreso, obtenidas del directorio de exportadores ProEcuador.

Tabla 3: Empresas exportadoras en Loja Ecuador  
**Empresas productoras o exportadoras de café en la ciudad de Loja: 4**

Chaguarpamba Su Café

Fapecafés

Arábico De L Valle De La Longevidad Vilcabamba-Leons  
Coffee

Hacienda Santa Gertrudis Sangertrudis C.L

Fuente : Proecuador 2020

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Para la presente investigación se entrevistó también a expertos en comercio exterior entre ellos se detallan 5 personas (3 agentes de aduana y 2 funcionarios de fedexport).

#### Tabla 4: Expertos en Comercio Exterior

---

Se aplicará la técnica a 3 Agentes de Aduana y 2 funcionarios de Fedexport en base al interés en la entrevista

---

Fuente : (substademedicamentos.compraspublicas.gob.ec, s/f)  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

### 3.7 Análisis de resultados

#### **Informe de la Técnica de Observación. (ver anexo 9, 13 y 14)**

Tema: Observación aplicada a Café Don Víctor

Lugar: Av. Justiniano Estupiñán s/n ubicada en Malacatos-Loja.

Fecha: 19 de noviembre del 2020

Café Don Víctor , propiedad de Víctor Guamán, una marca de las más importantes y conocidas con años en el mercado ecuatoriano con el objetivo de ofrecer café de altura como se lo denomina al de origen lojano. Su matriz se encuentra Av. Justiniano Estupiñán s/n ubicada en Malacatos-Loja. , con atención al público en horario de 8:00 a 18:00, con instalaciones propias, para el procesamiento del café.

Cuenta con personal con capacidad de desarrollar las actividades de procesamiento y abastecimiento y cumplimiento de sus objetivos con éxito.

El empaque cuenta con la información necesaria de ser hecha en Ecuador, el café “Don Víctor” cuenta con redes sociales donde se realiza la gestión de ventas y comunicación, además de números de teléfono.

Entrevista 1.

Entrevistados: Víctor Guamán Dueño de la Marca café “Don Víctor” - coordinador de producción. (ver anexo 16)

**1. ¿A dónde se ha encaminado la producción del café Don Víctor en los últimos 3 años?**

A lo largo de estos tres años, hemos aportado como familia en el crecimiento del procesamiento y comercialización del producto en Ecuador, además de la comercialización de otros productos diferentes del café que ayudan también en el cumplimiento de nuestros objetivos.

**2. ¿Estarían de acuerdo en seguir contribuyendo con sus conocimientos para que café Don Víctor exporte café tostado –molido a Iquique?**

Sí, ya que como negocio familiar tenemos la experiencia en el procesamiento del café y a lo largo de los años hemos venido manejando la posibilidad de llegar a un mercado internacional cercano.

**3. Prefiere lanzarse sin conocimiento al mercado internacional o considera que es necesario planificar para lograr el éxito**

Se debe planificar mucho, analizando la situación en el país de destino, la competencia, sobre todo.

**4. ¿Cree necesario contar con un plan de exportación para iniciar con la comercialización a nivel internacional de un producto?**

Sí, pues tener un panorama de la situación colaborara a que no se salga sin conocimiento previo a un rumbo desconocido y pueda fijarse en un mercado.

**5. ¿Cuáles son sus objetivos ante la posibilidad de comercializar su producto a nivel internacional?**

Poder ingresar a mercados extranjeros en América Latina y porque no más adelante lograr el ingreso al mercado de Estados Unidos, con ello se sumaría más retos al lograr un producto que cumpla con todas las exigencias que implica salir al mercado internacional.

**6. ¿Qué características diferenciales tiene su producto respecto de los otros? Su producto ¿Cuenta con alguna certificación?**

Una de las características del café tostado y molido, es que la elaboración de café es netamente artesanal y por ende amigable con el medio ambiente por que se aprovecha los desechos.

Contamos con la Certificación de Notificación Sanitaria No 8833INHCAN1112, elaborado bajo la norma NTE INEN 1123

Además, se pretende solicitar la clave de exportador de café tostado y molido, para ejecutar la exportación del producto en referencia y Obtener el certificado fitosanitario.

### **7. ¿Tiene capacidad para iniciar con el envío de sus productos al exterior?**

Sí, nos hemos estado preparando en aumentar nuestra capacidad de procesamiento con el fin de proveer a clientes en el mercado internacional y cumplir con los requisitos de exportación.

### **Entrevista 2.**

La entrevista realizada a los expertos en comercio exterior fue con el objetivo de obtener información acerca de los requisitos pertinentes en la exportación café tostado y molido hacia Chile para el soporte de esta tesis de Titulación. Ver anexo # 17

### **Entrevistados: Funcionarios de Fedexport : (Karen Silva y Giovanni Enríquez.**

#### **1.- ¿Cuáles son los requisitos para exportar café tostado y molido hacia Chile?**

Lo ideal es que el importador tenga certificaciones ISO o BPM, pero no es indispensable aún; es importante conversar con el comprador, ya que las certificaciones son requerimiento del mercado.

#### **2.- ¿Cuál es la subpartida arancelaria para exportar café tostado-molido?**

La subpartida que se ajusta al producto es 0901.21.20.00

#### **3.- ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir para exportar el café tostado y molido?**

Las personas naturales o jurídicas tanto ecuatorianos como extranjeros residentes en el país, están habilitados para ser exportadores. Para calificarse como exportador es necesario cumplir con los siguientes requisitos

- Obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Obtener el Certificado de firma electrónica
- Registro ECUAPASS
- Trámites previos como: certificado de origen, permisos sanitarios, etc.
- Declaración Aduanera de exportación

#### **4- ¿Qué impuestos se debe pagar en el Ecuador al exportar?**

Para exportar no hay impuestos, pero si debe pagar valores por la obtención de certificados (origen, sanitarios, fitosanitarios, etc.)

#### **5 ¿Qué impuestos y aranceles se deben pagar en Chile?**

Para exportar a Chile, si la exportación va acompañada de certificado de origen no debe pagar arancel, los impuestos internos en ese país lo debe cancelar el importador.

#### **6 ¿Qué certificaciones debe tener el exportador?**

Lo ideal sería que la empresa tenga certificaciones ISO o BPM, pero no es indispensable aun, es importante conversar con el comprador, ya que las certificaciones son requisitos del mercado.

#### **7 ¿Cuáles son los costos en que debería incurrir el exportador?**

Los costos dependerán del término de negociación entre el exportador y el importador.

#### **8 ¿Cuáles son las normativas con respecto al embalaje y etiquetado en Chile?**

En cuanto al empaque debe solicitar al importador la forma como requiere el producto, luego de eso podremos saber el etiquetado.

Entre los requisitos se debe considerar:

- Las normas de etiquetado, envases, embalajes
- Las normas ambientales.
- Las regulaciones del Servicio Agrícola Ganadero.

**Entrevistado: Torres & Torres Agentes de Aduanas Ttdad C.A.**

**1.- ¿Cuáles son los requisitos para exportar café tostado y molido hacia Chile?**

Determinar de manera correcta la fracción arancelaria del café tostado y molido, que se pretende exportar.

Contratar un agente de Aduanal (no es necesario si el exportador sabe el proceso.)

Identificar la documentación requerida para exportar.

**2.- ¿Cuál es la subpartida arancelaria para exportar café tostado-molido?**

09.01.21.20.00

**3.- ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir para exportar el café tostado y molido?**

- Certificado de origen
- Factura comercial de exportación
- Booking o reserva de transporte
- DAE 40
- Regulación de DAE

**4- ¿Qué impuestos se debe pagar en el Ecuador al exportar?**

Ninguno

**5 ¿Qué impuestos y aranceles se deben pagar en Chile?**

- El arancel 6%, con certificación de origen acorde al ACE65 paga 0%,
- IVA 19 %
- Impuesto timbre o estampilla 0.05%

**6 ¿Qué certificaciones debe tener el exportador?**

Por ser, un café listo para preparar requiere de Registro Sanitario

La certificación AGROCALIDAD a petición del exportador, ya que al ser tostado el riesgo es nulo. El fitosanitario del exportador

El certificado fitosanitario de exportación (CFE): es el documento que prueba la salubridad hallada en determinados productos vegetales de exportación. El exportador debe registrarse como operador de AGROCALIDAD y solicitar la inspección fitosanitaria previo al embarque del producto.

AGROCALIDAD otorgará el certificado fitosanitario previa inspección del producto y luego de verificar que la mercancía se encuentra libre de plagas.

### **7 ¿Cuáles son los costos en que debería incurrir el exportador?**

Los costos dependerán del incoterms; en el caso del FOB, debe asumir todos los costos locales entre ellos el transporte interno, estiba, agenciamiento de aduana local, THC que dependen de las navieras, en algunos casos solo cobran ese valor, mientras que otras cobran más valores en incluso algunas no recargan ese valor local, sino en destino.

### **8 ¿Cuáles son las normativas con respecto al embalaje y etiquetado en Chile?**

Unctad B31

### **9 ¿Cuáles son las normativas-requisitos en Chile?**

- Certificado Sanitario que determina el SAG de Chile (servicio agrícola y ganadero)
- Inspección en el punto de ingreso por el SAG Chile
- Requisito de rotulado Unctad B31

**Entrevistado: Agente de Aduana: Rocalvi**

### **1.- ¿Cuáles son los requisitos para exportar café tostado y molido hacia Chile?**

Entre los requisitos, es necesario que el producto cuente con la certificación fitosanitaria, el registro sanitario y el sello de calidad INEN que garanticen la calidad del mismo para poder exportarlo no solamente a Chile, sino a cualquier destino.

## **2.- ¿Cuál es la subpartida arancelaria para exportar café tostado-molido?**

La subpartida arancelaria que se ajusta al producto 0901212000

## **3.- ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir para exportar el café tostado y molido?**

- Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas.
- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades: ( Registro Civil: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/> y Security Data: <https://www.securitydata.net.ec/> )
- Registrarse como exportador en Ecuapass (<https://ecuapass.aduana.gob.ec/>)
- Transmitir la DAE en Ecuapass; la misma podrá acompañarse con la factura comercial, lista de empaque y la documentación previo al embarque.
- Ingreso a la zona primaria y embarque.

## **4- ¿Qué impuestos se debe pagar en el Ecuador al exportar?**

Para exportar en el Ecuador, no se paga impuestos.

## **5 ¿Qué impuestos y aranceles se deben pagar en Chile?**

- Derechos NMF 6% ; se debe presentar el certificado de origen
- Tarifa preferencial (AAP.CE32) para Ecuador 0%
- Preferencia arancelaria regional (Aladi: AR.PAR4) para Ecuador 4.32%

## **6 ¿Qué certificaciones debe tener el exportador?**

Es primordial la obtención del certificado de origen.

## **7 ¿Cuáles son los costos en que debería incurrir el exportador?**

Los costos dependerán del término de negociación.

## **8 ¿Cuáles son las normativas con respecto al embalaje y etiquetado en Chile?**

Son las establecidas en la UNCTAD.

## **9 ¿Cuáles son las normativas-requisitos en Chile?**

Son las normativas sanitarias para la comercialización de alimentos, los requisitos de rotulado y el de prueba establecidos por el Ministerio de Salud, así como el Requisito de pasar a través de un puerto de aduanas por el Ministerio de Agricultura

**Entrevistado: Agente de Aduana: Casierra Macias Sonia Janeth.**

### **1.- ¿Cuáles son los requisitos para exportar café tostado y molido hacia Chile?**

El exportador debe distinguir y tener claro cual es la documentacion requerida para exportar el producto en cuestion

Ademas se debe establecer, si existe algún requisito fitosanitario que el exportador Ecuatoriano deba cumplir previo al embarque por pedido del importador chileno .

### **2.- ¿Cuál es la subpartida arancelaria para exportar café tostado-molido?**

Desde Ecuador la subpartida para exportar es la 090121200 café sin descafeinar.

### **3.- ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir para exportar el café tostado y molido?**

Al no existir restricciones no arancelarias para las exportaciones de café tostado – molido, se rige por el procedimiento estándar definido por Aduana 1 ) Obtener el token .2) Registrarse en Ecuapass. 3) Transmitir la DAE . 3) Una vez aceptada, ingresar la mercancía a Zona Primaria 4 ) Esperar el Canal de Aforo y la autorización para embarcar .. 5 ) Hacer el cierre de la DAE.

### **4- ¿Qué impuestos se debe pagar en el Ecuador al exportar?**

Las exportaciones desde Ecuador no están gravadas con impuestos al comercio exterior.

### **5 ¿Qué impuestos y aranceles se deben pagar en Chile?**

El arancel en Chile es del 6% advalorem; pero presentando y cumpliendo el requisito : Certificado de Origen según el Acuerdo Comercial entre Ecuador y Chile (ACE- 065) tiene un arancel del 0% adv.

### **6 ¿Qué certificaciones debe tener el exportador?**

Para cumplir con la exigencias del Órgano rector en materia comercial (COMEX), la única certificación que se debe presentar para realizar la exportación en la SENAE. , es la del Certificado de Origen y siempre que el país de destino o el exportador lo requiera.

### **7 ¿Cuáles son los costos en que debería incurrir el exportador?**

Depende del término de negociación (INCONTERM) que haya acordado con el importador. Ejemplo: si el incoterm es FOB , el exportador se encargara del valor de transporte local hasta la Zona Primaria, paga bodegaje, manipuleo de la carga , el costo por gestión del Certificado de Origen.

### **8 ¿Cuáles son las normativas con respecto al embalaje y etiquetado en Chile?**

La normativa de embalaje y etiquetado dependerá de las exigencias del exportado en Chile.

### **9 ¿Cuáles son las normativas-requisitos en Chile?**

La NIMF15 una normativa internacional de medidas fitosanitarias que regula el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional.

## **ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LOS EXPERTOS DE COMERCIO EXTERIOR**

La entrevista a los expertos de comercio exterior fue dirigida a funcionarios de Fedexport y agentes de Aduana; con la finalidad de dar a conocer los requisitos para exportar café tostado y molido hacia Chile.

Se detalla el resultado de la entrevista:

La subpatida arancelaria para exportar café tostado y molido que se ajusta al producto es la 09.01.21.20.00 y por ende al exportar desde Ecuador no se deben pagar impuestos ; pero es necesario cumplir con las exigencias establecidas por el (Comex ) con la presentación del certificado de Origen; y asumir los costos correspondientes a la exportación ; esto dependerá del término de negociación que pactan entre las partes involucradas (exportador e importador ); además de cumplir con los requisitos para constituirse en exportador; que es mediante la obtención del token y registro en ECUAPASS ; se inicia el proceso de exportación en la etapa de pre-embarque donde se realiza la transmisión electrónica de la DAE en el Ecuapass; los documentos que acompañan la DAE son factura comercial ; lista de embarque , certificado de origen ; En la etapa de post-embarque se Regulariza la DAE ; mediante el registro electrónico que da por finalizado el proceso de exportación régimen 40.

Con respecto a la normativa para ingresar el café tostado y molido es la establecida por la Unctad B31 referente al rotulado y las NIMF15 concerniente al embalaje ; así como las determinadas por el SAG de Chile.

### **ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A CAFÉ DON VÍCTOR**

La entrevista, fue dirigida al propietario de la marca de café Don Víctor y a la vez encargado de la producción.

El café “Don Víctor” ofrece el producto en diversas presentaciones (peso), pues el café tostado y molido cuenta con registro sanitario y sus respectivos permisos para operar en el mercado local. (ver anexo 11)

El propietario manifiesta que están interesados en expandir su mercado a nivel internacional, iniciando por países de la misma región; también le interesa llegar a Estados Unidos. Consideran importante el uso de un plan de exportación con la capacidad de ellos mismos encargarse del proceso de exportación.

En la entrevista realizada al Sr. Víctor Guamán indicó; que seguirá capacitándose para lograr vender café tostado y molido fuera del país. Además el propietario recalcó que en un largo plazo esperan contar con los permisos necesarios para realizar la exportación de este café amigable con el medio ambiente, debido al proceso de producción que se realiza de manera artesanal.

### **RESULTADOS ENCUESTA EXPORTADORES DE CAFÉ LOJA**

#### **1. ¿Es conveniente poseer una planificación para iniciar con un proyecto de exportación?**

Tabla 5: Pregunta 1 Encuesta Exportadores

<b>Alternativas</b>	<b>Es conveniente</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	3	75%
<b>No</b>	1	25%
<b>Total</b>	4	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



Figura 10: Pregunta 1 Encuesta Exportadores  
 Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: (Ochoa & Romero, 2020)

El 75% (3 de 4) de las empresas encuestadas considera que es conveniente contar con una planificación para iniciar con un proyecto de exportación

**2. ¿Es ventajoso que sus trámites de exportación los realice el personal de la empresa?**

**Tabla 6** Pregunta 2 Encuesta Exportadores

Alternativas	Es ventajoso	Porcentaje
<b>Sí</b>	4	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	4	100%

Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



Figura 11 Pregunta 2 Encuesta Exportadores  
 Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El 100% de las empresas exportadoras coinciden en que es ventajoso que los trámites de exportación los realice la misma empresa.

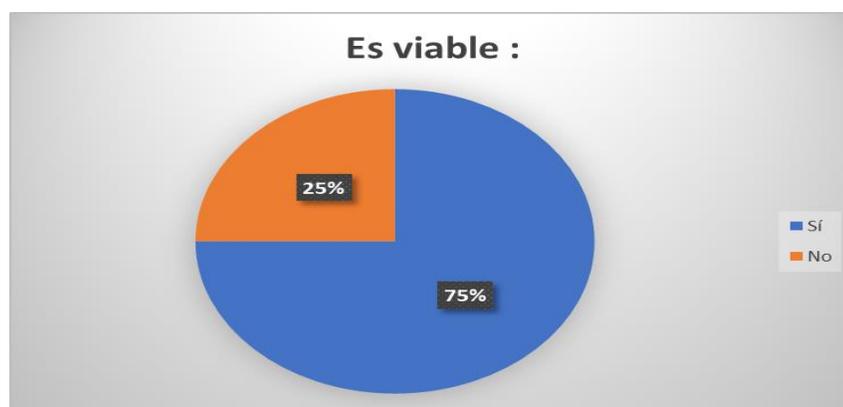
### 3. Según su experiencia ¿Es viable la exportación del café al mercado chileno?

**Tabla 7:** Pregunta 3 Encuesta Exportadores

Alternativas	Es viable:	Porcentaje
Sí	3	75%
No	1	25%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 12:** Pregunta 3 Encuesta Exportadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Tres de las cuatro empresas consideran viable la exportación a Chile

### 4. En la exportación de productos ¿cuál es el incoterm que más utiliza?

**Tabla 8:** Pregunta 4 Encuesta Exportadores

Incoterms	Negocia en:	Porcentaje
EXW	0	0%
CPT	0	0%
CFR	0	0%
FOB	4	100%
CIF	0	0%
Otro:	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 13:** Pregunta 4 Encuesta Exportadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Todas las empresas utilizan el incoterm FOB en sus exportaciones.

**5. ¿Se podrían prevenir problemas en el proceso de exportación con el uso de una planificación clara?**

**Tabla 9:** Pregunta 5 Encuesta Exportadores

Alternativas	Prevenir problemas	Porcentaje
Sí	4	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 14:** Pregunta 5 Encuesta Exportadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El 100 % de las empresas afirman que se pueden prevenir problemas en el proceso de exportación con el uso de una planificación.

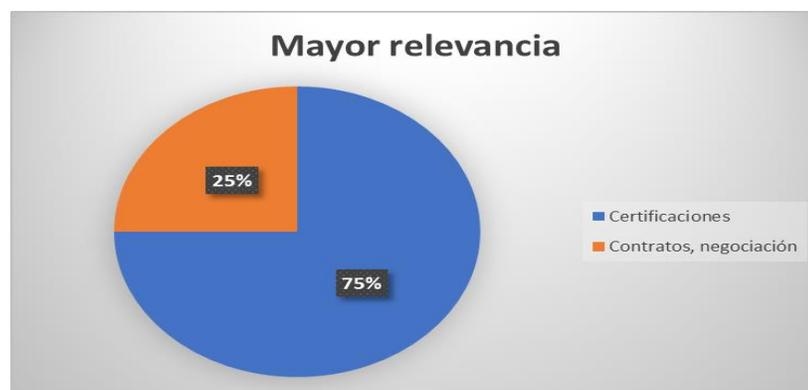
**6. Según su opinión ¿cuál es la información de mayor relevancia en un plan de exportación?**

**Tabla 10:** Pregunta 6 Encuesta Exportador

Alternativas	Mayor relevancia	Porcentaje
<b>Certificaciones</b>	3	75%
<b>Estudio de mercado</b>		0%
<b>Seguros</b>		0%
<b>Logística internacional</b>		0%
<b>Contratos, negociación</b>	1	25%
<b>Total</b>	4	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 15:** Pregunta 6 Encuesta Exportadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El 75 % de las empresas coinciden en que las certificaciones es una de las informaciones de mayor relevancia, mientras que para una empresa la mayor relevancia se encuentra en con los contratos y negociación.

**ANÁLISIS DE ENCUESTA A EXPORTADORES**

La encuesta realizada a los cuatro exportadores de café en Loja fue a través de llamadas telefónicas y correo electrónico , con el objetivo de conocer sus puntos de vistas en la exportación de café.

Para tres de las empresas encuestadas es conveniente poseer una planificación para iniciar con el proceso de exportación; y todas consideran ventajoso que sea la empresa la encargada de realizar los trámites de exportación, en cuanto a su perspectiva de si es viable la exportación a Chile, tres de las cuatro empresas lo consideran viable, las cuatro empresas exportadoras de Loja coincidieron en el incoterm utilizado para sus exportaciones, siendo el incoterm FOB el seleccionado.

Las empresas encuestadas consideran que se podrían prevenir problemas en la exportación teniendo un panorama claro de lo que se va a realizar y tres de las cuatro empresas convergen en que una de las informaciones más importantes dentro de un plan de exportación son las certificaciones y una de las empresas considera los contratos y negociación como una de las informaciones de mayor relevancia.

## **RESULTADOS DE ENCUESTA A IMPORTADORAS DE CHILE**

### **1. ¿Con qué frecuencia importa café de sus proveedores?**

**Tabla 11:** Pregunta 1 Encuesta Importadores

<b>Lapso</b>	<b>Realiza pedidos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1 vez al mes</b>	0	0%
<b>2 veces al mes</b>	0	0%
<b>Cada 3 meses</b>	2	40%
<b>Cada 6 meses</b>	3	60%
<b>Total</b>	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 16:** Pregunta 1 Encuesta Importadores  
 Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El 60% de las empresas realizan pedidos a sus proveedores cada 6 meses, mientras que el 40% lo hace cada 3 meses

**2. Sus pedidos de café se encuentran entre las siguientes cantidades:**

**Tabla 12.** Pregunta 2 Encuesta Importadores

Toneladas	# de pedidos	Porcentaje
<b>1-5 toneladas</b>	3	60%
<b>5-10 toneladas</b>	2	40%
<b>10-20 toneladas</b>	0	0%
<b>Más de 20 toneladas</b>	0	0%
<b>Total</b>	5	100%

Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 17:** Pregunta 2 Encuesta Importadores  
 Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

### 3. ¿De dónde proviene el café que importa?

**Tabla 13:** Pregunta 3 Encuesta Importadores

País	Negocia en:	Porcentaje
<b>Colombia</b>	2	40%
<b>Perú</b>	0	0%
<b>Argentina</b>	1	20%
<b>Brasil</b>	2	40%
<b>Total</b>	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 18:** Pregunta 3 Encuesta Importadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Los principales orígenes de donde importan las empresas son Colombia (40%), Argentina (20%) y Brasil (40%)

### 4. ¿Por cuál de estas presentaciones optaría para la venta del producto?

**Tabla 14:** Pregunta 4 Encuesta Importadores

Presentación	Opta por la presentación	Porcentaje
<b>100 gramos a 215 gramos</b>	2	40%
<b>220 gramos a 300 gramos</b>	0	0%
<b>301 gramos a 430 gramos</b>	3	60%
<b>Más de 430 gramos</b>	0	0%
<b>Total</b>	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 19:** Pregunta 4 Encuesta Importadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El 60% de las empresas se deciden por las presentaciones entre 301 gramos a 430 gramos, en tanto el 40 % por las presentaciones entre 100 gramos a 215 gramos.

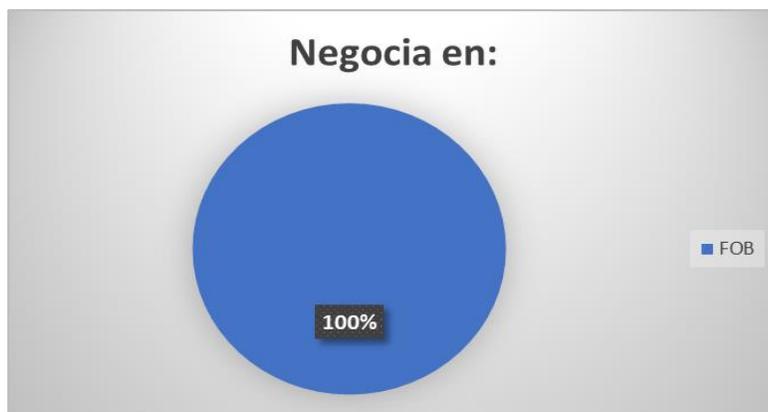
**5. En sus importaciones de café ¿cuál es el término de negociación que utiliza?**

Tabla 15: Pregunta 5 Encuesta Importadores

Incoterms	Negocia en:	Porcentaje
<b>EXW</b>	0	0%
<b>FCA</b>	0	0%
<b>CPT</b>	0	0%
<b>DDP</b>	0	0%
<b>FOB</b>	5	100%
<b>Total</b>	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 20:** Pregunta 5 Encuesta Importadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El 100% de las empresas hacen uso del término de comercio internacional FOB, en sus importaciones.

**6. Un café, proveniente de Ecuador que se distingue por un minucioso método de secado, y cuenta con un componente sustentable ¿tendría oportunidad de entrada al mercado chileno?**

**Tabla 16 :** Pregunta 6 Encuesta Importadores

Alternativas	# tendría oportunidad	Porcentaje
Sí	1	20%
No	4	80%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 21:** Pregunta 6 Encuesta Importadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Según las encuestas realizadas el 20 % ( 1 empresa ) , reconoce que el café proveniente de Ecuador tendría oportunidad de entrada al mercado chileno.

**7. ¿Cuánto podría pagar por café en presentación de 430 gramos, en el incoterm que usted negocia?**

**Tabla 17:** Pregunta 7 Encuesta Importadores

<b>Precios</b>	<b>Podría pagar</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>500 A 1.000 Pesos Chilenos</b>	0	0%
<b>1.001 A 2.000 Pesos Chilenos</b>	5	100%
<b>2.001 A 3.000 Pesos Chilenos</b>	0	0%
<b>Total</b>	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 22:** Pregunta 7 Encuesta Importadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El 100 % de las empresas podrían pagar un precio FOB entre 1.001 a 2.000 pesos chilenos por la presentación de 430 gramos.

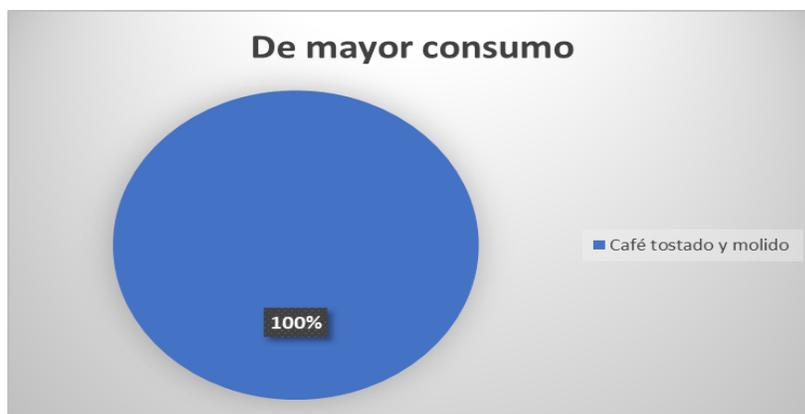
## 8. ¿Qué tipo de café es el más consumido por Iquique?

**Tabla 18:** Pregunta 8 Encuesta Importadores

<b>Precios</b>	<b>De mayor consumo</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Café tostado</b>	0	0%
<b>Café molido</b>	0	0%
<b>Café tostado y molido</b>	5	100%
<b>Total</b>	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)



**Figura 23:** Pregunta 8 Encuesta Importadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El 100% de las empresas manifiesta que el café tostado y molido es el más consumido en Iquique

### **ANÁLISIS DE ENCUESTA A IMPORTADORES**

Las preguntas fueron realizadas a través de correo electrónico y llamadas telefónicas a las empresas detalladas; determinando un análisis general, en las frecuencias de importación de las empresas encuestadas, tres de las empresas lo realizan cada 6 meses y dos cada 3 meses; las cantidades importadas en su mayoría lo hacen de 1 a 5 toneladas, el café lo importan desde Brasil, Colombia y Argentina; la presentación mayormente elegida fue la ubicada entre 301 a 430 gramos; como respuesta a la encuesta realizada, la importadora ORTUNO NIETO considera que café Don Víctor tiene oportunidad de entrar al mercado chileno y estaría dispuesta a aceptar productos de nuevos proveedores, de diferentes orígenes a los que ya comercializa, convirtiéndose así en un posible distribuidor de café Don Víctor, por lo que se envió un correo adicional para conocer la cantidad que estaría dispuesta a adquirir, la cual corresponde a 4 toneladas con periodos de importación semestrales, utilizando el término de comercio internacional FOB, ORTUNO NIETO importa y distribuye sus productos al por mayor y menor, y estos son ofertados en su página online e instalaciones; en su mayoría comercializan cafés provenientes de Brasil, y otras presentaciones diferentes del tostado y molido; lo que estaría dispuesto a pagar por la presentación de 430 gramos es un precio FOB entre 1.001 y 2.000 pesos chilenos. Ortuño Nieto llega a mayoristas y minoristas ubicados en Iquique, los posibles pedidos semestrales de este importador permiten que café Don Víctor esté en capacidad de proveerlo.



Universidad Laica  
VICENTE ROCAFUERTE  
de Guayaquil

## CAPÍTULO IV



### **“PLAN DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AL MERCADO DE IQUIQUE- CHILE”**

**Katty Elizabeth Ochoa Armijos**

**María Ismenia Romero Ávila**

**Tutor: MGS. Herman Sozoranga Sandoval**

## CAPÍTULO IV

### Modelo ajustado a las necesidades del productor y el producto

#### 4.1 Análisis del Potencial Exportador

##### 4.1.1 Datos básicos y reseña histórica de la persona natural

###### CAFÉ “DON VÍCTOR”

A 33 kilómetros de la ciudad de Loja está el valle de Malacatos, famoso por sus frutas, cañaverales con un clima subtropical, con paisajes privilegiados, ubicado al Sur del cantón Loja, con múltiples cultivos, constituye un lugar de gran atractivo turístico.

Víctor Guamán, nativo del lugar, aprovecha las ferias para el expendio de café molido, consumido no solo por los nativos del cantón Loja, sino por visitantes de diferentes partes del país.

El café Don Víctor es un emprendimiento familiar que surgió en 1990 por el Sr. Víctor Guamán Villamagua, con el afán de ofrecer café de altura y calidad 100% puro, con una gran selección de grano de café, elaborada bajo los requisitos de Agrocalidad y el Mipro. Según el propietario por 41 años se dedica a la actividad de elaborar café tostado y molido, dada la producción del café con una altura de 1470 m.s.n.m. en los valles de Malacatos y Vilcabamba parroquias del cantón Loja.

Para su presentación final, el grano de café recién comprado a los agricultores pasa por un proceso de elaboración minucioso como: el secado en grandes tendales, posterior escogen los granos a mano, tuestan, hasta finalmente moler y enfundar.

##### 4.1.2 Visión y Misión

###### Visión

Ser una marca líder a nivel local y nacional conservando los altos estándares de calidad

###### Misión

Ofrecer al consumidor un gran café de calidad y asegurar el progreso continuo en todas sus actividades, enmarcadas en los principios del emprendimiento.

## Situación de café Don Víctor

### 4.1.3 Análisis organizacional

El café Don Víctor cuenta con 5 colaboradores entre ellos hay tostadores, apiladores, vendedores; este emprendimiento nació como una idea familiar, por tal motivo los integrantes de los oficios en su mayoría son parte de la familia Guamán. También da trabajo indirectamente porque compra el producto a agricultores de sectores cercanos como Rumishitana, Tres Leguas, Granadillos y Yangana para apoyar a quienes se dedican a la actividad en esos lugares.

El café Don Víctor cuenta con 2 sucursales de venta y distribución que se detallan a continuación:

- Mercado Gran Colombia: Local 126
- Centro Comercial Loja: Bloque 1, Local

### 4.2 Producto

El café tostado y molido es el producto principal que comercializa Víctor Guamán en distintos pesos, están los de cuatro onzas, media libra y hasta una libra, el valor por libra es fijo.

Por el tiempo de operación, contado desde la fecha de fundación 1979; se presenta la composición de ventas de los primeros 3 meses del 2020

**Tabla 19:** Ventas Locales Café Don Víctor

<b>FEBRERO (2020)</b>	<b>MARZO (2020)</b>	<b>ABRIL (2020)</b>
<b>Quintal</b>	<b>Quintal</b>	<b>Quintal</b>
<b>20</b>	<b>23</b>	<b>15</b>

Fuente: (Guamán, 2020)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

En la tabla #19 se muestra que café Don Víctor vendió en el mes de febrero 2000 libras de café tostado y molido mientras que en el mes de abril la venta local represento 1500 en libras, debido a la coyuntura.

#### 4.2.1 Características del producto

**Tabla 20:** Ficha Técnica del Café Tostado-Molido

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Café tostado y molido
<b>INGREDIENTE</b>	Café torrado
<b>LUGAR DE ELABORACIÓN</b>	La elaboración del producto es en la Av. Justiniano Estupiñan s/n Ubicada en Malacatos-Loja
<b>PRESENTACIÓN</b>	Bolsas de 454grs.
<b>NORMA</b>	INEN 1123: 2016
<b>CONSERVACIÓN DEL PRODUCTO</b>	Mantener en un ambiente fresco y seco
<b>ALMACENAMIENTO</b>	Una vez abierto conservar en un recipiente de cierre hermético
<b>VIDA ÚTIL</b>	Tiempo estimado 6 meses
<b>INSTRUCCIONES DE CONSUMO</b>	Una vez abierto el empaque consumir el producto antes de los 6 meses

Fuente: (Guamán, 2020)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

La elaboración de café está bajo la Norma Técnica INEN 1123; el registro sanitario que tiene el producto para la venta se enumera 8833INHCAN1112.

**Tabla 21:** Información Nutricional Café

<b>INFORMACIÓN NUTRICIONAL</b>	
<b>Porción :1cucharadita (5g)</b>	
<b>Numero de proporciones 86</b>	
<b>Cantidad por porción</b>	
<b>Energía 105 kJ(calorías de 25 cal)</b>	
<b>Energía de la grasa (calorías de grasa 10 cal )</b>	
	<b>% valor diario</b>
<b>Grasa total 1 g</b>	2%
<b>Grasa saturada 0g</b>	0%
<b>Colesterol 0 mg</b>	0%
<b>Sodio 0mg</b>	0%
<b>Carbohidratos totales 3g</b>	1%
<b>Fibra dietética 0 g</b>	0%
<b>Azucares</b>	
<b>Proteína 1 g</b>	2%
<b>* Valores diarios requeridos en base a una dieta de 8380 kJ (2000 calorías)</b>	

Fuente: (Guamán, 2020)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

## **4.3 Mercadeo**

### **4.3.1 Estructura de la industria**

El café tostado y molido pertenece a la industria manufacturera; dedicada a fabricar productos de consumo final mediante la transformación de la materia prima en diversos productos; para posteriormente ser comercializados para su consumo final.

Entre las características de estas empresas manufactureras se describen a continuación:

- Debido a la transformación de la materia prima; se ubican en el sector secundario de la economía de un país

- Los tipos de empresas pueden ser pequeñas o multinacionales
- Para llegar al producto final requieren maquinaria; fuerza laboral; herramientas adecuadas para la operación.
- Además, estas empresas se clasifican según el producto que elaboran; como los artículos de madera, alimentos, bebidas, textiles, imprenta, plásticos, maquinarias y productos varios. (Enciclopedia Económica, s/f)

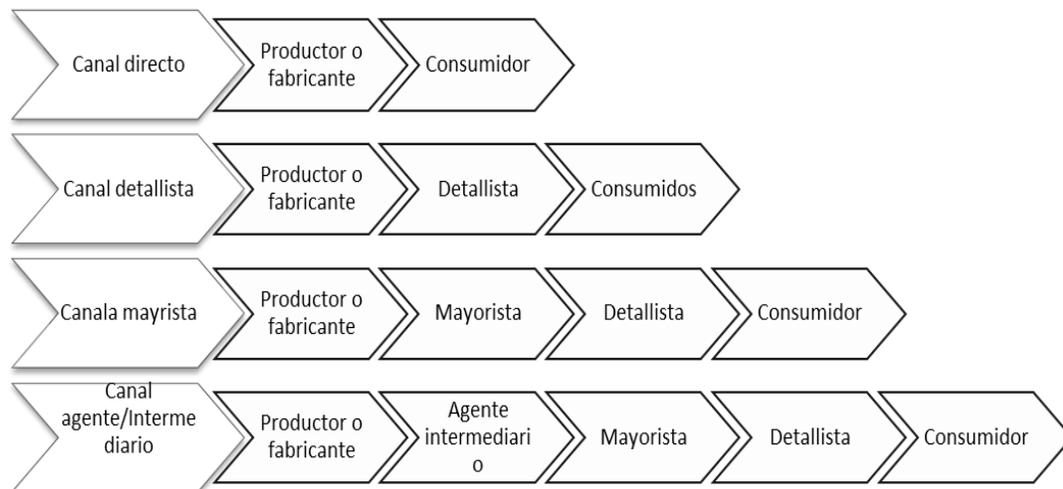
Café Don Víctor es un emprendimiento que sigue los procesos pertinentes y cuenta con los implementos necesarios para transformar el grano de café; que es la materia prima en el producto final y posteriormente proceder con el empaquetado y comercialización a las diferentes tiendas y supermercados.

#### 4.3.2 Destinos de productos, volúmenes y precios

El café tostado y molido se vende a nivel nacional; a migrantes que llegan al país de vacaciones y a extranjeros que llegan por turismo.

Actualmente el mayor volumen de venta de café tostado y molido es nacional; cuyo precio de venta al consumidor es fijo, la variedad en el pago se verá reflejada por la cantidad de café.

#### 4.3.3 Canales de distribución



**Figura 24 :** Tipos de canales de distribución

Fuente: (Compañía de Comercio y Exportación, 2012)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

En la figura # 24 se observa los 5 canales de distribución. El canal de distribución utilizado actualmente por el Café Don Víctor es el detallista. Es decir que, en el mercado local, el producto final es vendido directamente al intermediario denominado detallista (tiendas, supermercados, cafeterías) entre el fabricante y el consumidor final.

#### **4.3.4 Principales clientes**

Los principales clientes en el mercado local del café tostado y molido son los dueños de tiendas, supermercados, los cuales adquieren el producto en las cantidades adecuadas para ponerlo a disposición del consumidor final.

#### **4.3.5 Estrategias de promoción**

Las estrategias de promoción utilizadas son las siguientes:

- Ventas personales, ya que el mismo propietario es quien entrega el producto a los diferentes clientes potenciales
- Las ferias artesanales
- La página de internet

#### **4.3.6 Análisis FODA**

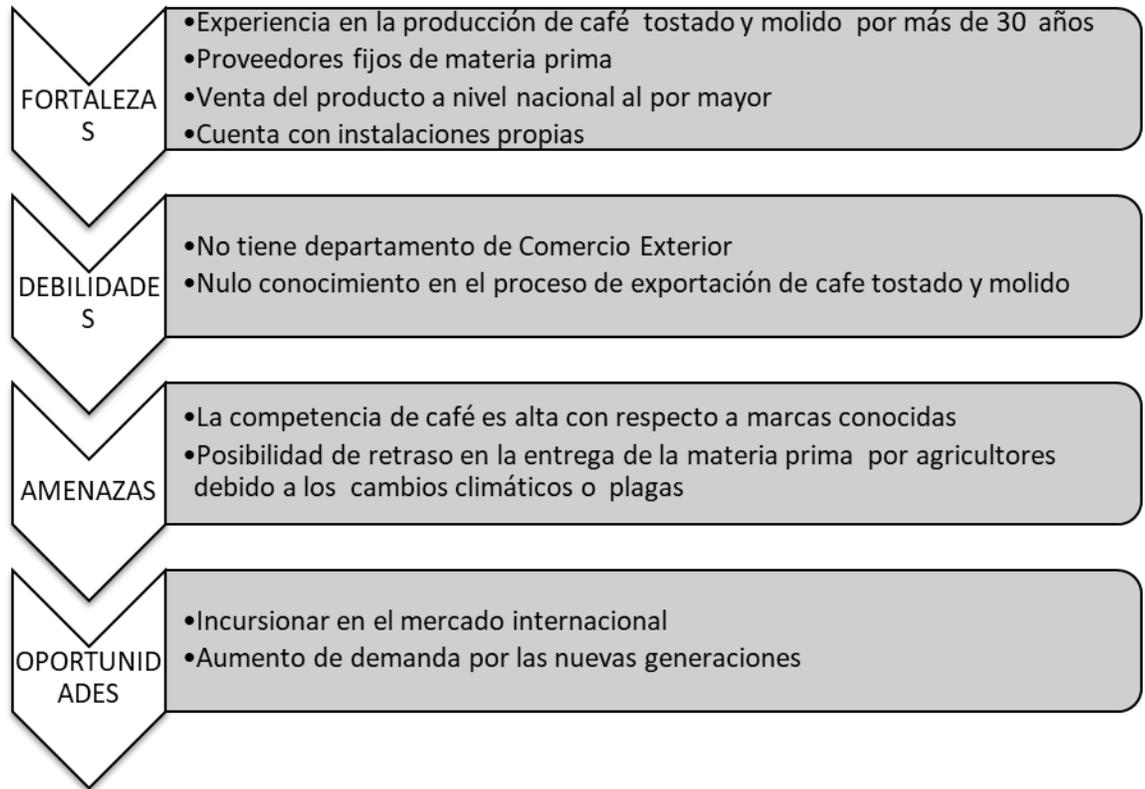


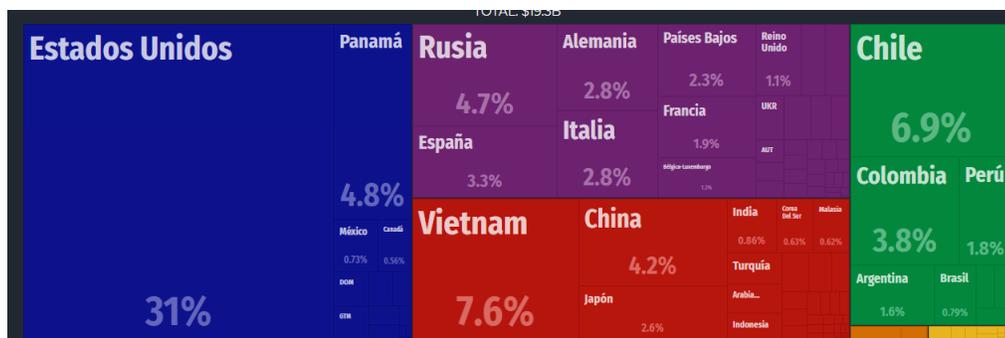
Figura 25: FODA del café “Don Víctor”  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

En la figura # 25 se detallan las Características internas y externas del café Don Víctor , pues nos da un panorama de la situación actual.

#### 4.4 Selección de Mercados

##### 4.4.1 Preselección de mercados (países de interés)

En esta preselección de mercados se detallarán los países con los cuales Ecuador mantiene acuerdos comerciales, aquellos que se encuentran geográficamente cercanos y sus principales destinos entre los cuales están Estados Unidos, Vietnam, Chile, Panamá y Rusia.



**Figura 26:** Principales Destinos Exportaciones Ecuador  
Fuente: Observatorio de Complejidad Económica

#### 4.4.2 Priorización de mercados (criterios de selección)

Se priorizó a mercados cercanos de los ya expuestos anteriormente, entre ellos están: Estados Unidos, Chile y Panamá, algunos de los que cuentan con los mayores ingresos en América.

#### 4.4.3 Selección final de mercados

El mercado objetivo elegido es Chile por su cercanía geográfica, los acuerdos comerciales establecidos con el mencionado país y su pertenencia al grupo de la alianza del pacífico que es uno de los principales destinos de las exportaciones de Ecuador. La logística de acceso a Chile por ser un país cercano en el continente sudamericano es otra de las conveniencias que presenta el país en mención.

### 4.5 Inteligencia de Mercados

#### 4.5.1 Perfil del país

**Tabla 22:** Información Básica Chile

INFORMACIÓN BÁSICA	
<b>Nombre Oficial</b>	República de Chile
<b>Capital</b>	Santiago
<b>Nacionalidad</b>	Chilena
<b>Idioma</b>	Español 99.5% (oficial), inglés 10.2%, indígena 1% (incluye Mapudungun, Aymara, Quechua, Rapa Nui), otro 2.3%, no especificado 0.2%

<b>Religión</b>	Católicos romanos 66.7%, evangélicos o protestantes 16.4%, testigos de Jehová 1%, otros 3.4%, ninguno 11.5%, no especificado 1.1%
-----------------	---

### GEOGRAFÍA

<b>Situación geográfica</b>	Chile ocupa una franja costera larga y estrecha entre las montañas de los Andes al este y el océano Pacífico al oeste. Por lo tanto, la geografía es variada.
<b>Límites</b>	Mar del Pacífico Sur, Argentina, Bolivia y Perú.
<b>Áreas</b>	56,096 kilómetros cuadrados (291,930 millas cuadradas)
<b>Características</b>	Chile es una sociedad multiétnica, que incluye personas de ascendencia europea e india.
<b>Clima</b>	templado; desierto en el norte; Mediterráneo en la región central; fresco y húmedo en el sur

### DEMOGRAFÍA

<b>Población</b>	18,729,160 (2018)
<b>Composición étnica</b>	Blanco y no indígena 88.9%, Mapuche 9.1%, Aymara 0.7%, otros grupos indígenas 1% (incluye Rapa Nui, Likan Antai, Quechua, Colla, Diaguita, Kawesqar, Yagan o Yamana), sin especificar 0.3% (2012 est.)
<b>Tasa de crecimiento poblacional</b>	de 1.391% anual (2018)
<b>Tasa de fertilidad</b>	de 1,79 infantes nacidos/mujer (2018 est.)
<b>Estructura de edades</b>	de 0-14: 19.75% ; 15-64: 68.72% ; 65+ : 11.53%
<b>Edad media</b>	35,8 años promedio (2017)
<b>Esperanza de vida</b>	de 79,909 años (2017)
<b>Mortalidad infantil</b>	6.2 por 1,000 nacimientos vivos (2018)

<b>Economía</b>	
<b>PIB(PPA)</b>	\$ 472,396,758,343 (2018)
<b>Tasa del crecimiento del PIB real</b>	4.025% (2018)
<b>PIB per cápita (PPA)</b>	\$ 25,223 (2018)
<b>Composición del PIB</b>	Agricultura : 3.64% ; Servicios : 57.89% ; Industria : 29.96% Manufactura : 10.65%
<b>Población activa (fuerza laboral)</b>	9.533.046 (2019)
<b>Tasa de desempleo</b>	7.432% (2019)
<b>Tasa de inflación</b>	2,435% (2018)
<b>Productos agrícolas</b>	Trigo, avena, maíz, raps y arroz, frutales, producción de vinos y pisco, hortalizas
<b>Industrias</b>	Cobre; Litio; Otros minerales; Productos alimenticios
<b>Balanza de Cuenta Corriente</b>	Déficit de US\$ 10.933 millones, equivalente a 3,9% del PIB
<b>Exportación</b>	\$75,481,713,821
<b>Productos de exportación</b>	Minerales, cobre, Frutas y nueces, mariscos, Pulpa de madera, madera
<b>Socios de exportación</b>	China, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Brasil
<b>Importación</b>	\$74,187,323,277
<b>Productos de importación</b>	Petróleo y combustibles minerales, Vehículos de motor y piezas, Maquinaria industrial, Maquinaria eléctrica

<b>Socios de importación</b>	China, Estados Unidos, Brasil, Argentina
<b>Moneda</b>	Peso chileno (CLP)
<b>Tasa de Cambio</b>	Dólar observado 822.93 Pesos
<b>Organización política</b>	
<b>Tipo de gobierno</b>	República
<b>Poder ejecutivo</b>	Responsable del gobierno y la administración estatal.
<b>Rama Legislativa</b>	La cámara de diputados adopta acuerdos, sugiere observaciones y declara si las acusaciones deben ser aceptables.
<b>Rama Judicial</b>	El Senado debe estar al tanto de las acusaciones hechas por la cámara de diputados, para prestar o negar su consentimiento a las acciones del presidente de la república en los casos requeridos por la constitución por ley, y para dar su opinión al presidente de la república en casos solicitados
<b>Organización administrativa y territorial</b>	
<b>Organización administrativa</b>	El país se divide en Quince unidades territoriales menores llamadas Regiones, las regiones se dividen, a su vez, en provincias los cuales están a cargo de un gobernador, y éstas finalmente se dividen en comunas las que son dirigidas por un alcalde.

Fuente: Global Edge, 2020

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

#### 4.5.2 Análisis del entorno comercial e indicadores económicos

Chile es un país sudamericano que limita con el mar Pacífico y Antártico, entre sus vecinos están Argentina, Bolivia y Perú. Chile tiene una ubicación estratégica en relación con las rutas marítimas entre los océanos Atlántico y Pacífico, incluido el Estrecho de Magallanes, el Canal Beagle y el Pasaje Drake. Tiene un sistema de gobierno basada en la República, con una economía orientada a un sistema de precios libres.

Los datos presentados darán un panorama general de los indicadores y entorno comercial del país elegido:

Chile es un país con altos ingresos, su Producto interno bruto (PIB) para 2018 fue \$ 472,396,758,343 con una tasa de crecimiento anual del 4.025%; y la inflación, precios al consumidor anual de 2,435% (2018), a pesar de ello su población está sometida aun a vulnerabilidades económicas y desigualdades.

En Latinoamérica, Chile es uno de los países que ha logrado crecer, a pesar de un ambiente inestable y difícil en el mercado internacional; el restablecimiento de la economía chilena según el Banco Mundial tiene su origen en elementos como: altos niveles de compra y de inversión privada, incremento en los sueldos, un importante comercio mayorista y servicios comerciales, entre otros.

Chile destaca en temas como libertad económica, transparencia política y financiera, competitividad, un desarrollo avanzado del mercado financiero, bajos niveles de corrupción y apertura al comercio exterior, convirtiéndose en un modelo para América Latina.

Su PIB per cápita (PPP) superó los \$ 24,000 en 2017, lo que refuerza su increíble crecimiento desde 1990, cuando la cifra era de solo \$ 4,500. Los principales sectores económicos dentro de la minería de Chile están el cobre, carbón y nitrato; en los elaborados, alimentos procesados, productos químicos, madera y en la agricultura: pesca, viticultura y fruta. Dentro de los sectores el industrial y el de servicios son los que más han contribuido a emplear la población activa en más del 20 % y 60 % respectivamente, por lo cual dan grandes señales de productividad.

**Tabla 23:** Principales productos de Exportación e Importación son:

<b>EXPORTACIÓN</b>	<b>IMPORTACIÓN</b>
<b>Minerales</b>	Petróleo y combustibles, minerales
<b>Cobre</b>	Vehículos de motor y piezas
<b>Frutas y nueces</b>	Maquinaria industrial
<b>Mariscos</b>	Maquinaria eléctrica
<b>Pulpa de madera</b>	Plásticos
<b>Madera</b>	Ropa: No tejida

Fuente: Global Edge, 2020

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

En el ámbito político Sebastián Piñera es el Jefe de Estado desde el 12 de marzo del 2018

Los principales partidos políticos son: El Partido Demócrata Cristiano (PDC) El Partido por la Democracia (PPD), El Partido Socialista (PS), El Partido Demócrata Radical-Socialista (PRS), El Partido Comunista (PC) , Frente Amplio es una coalición de izquierda que incluye los partidos Humanista , Liberal , Ecologista Verde , De la igualdad Revolución Democrática , Poder Ciudadano.

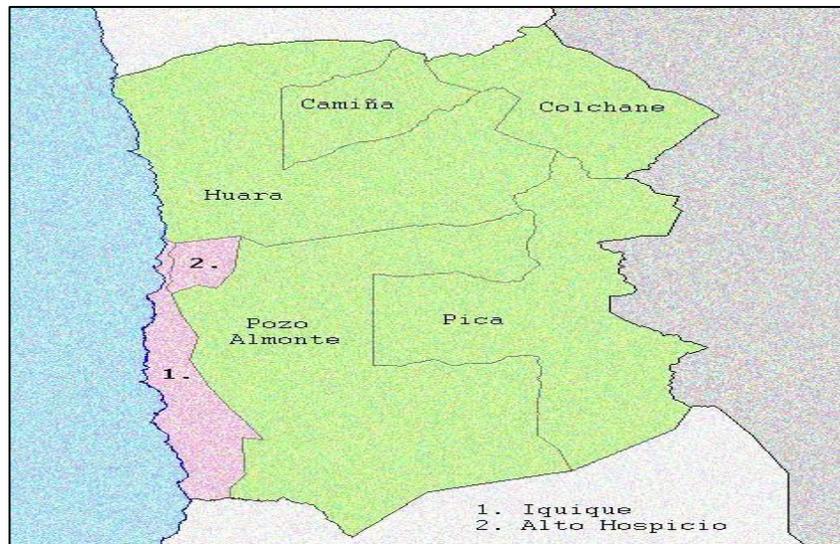
Chile Vamos reúne a La Unión Demócrata Independiente (UDI), Renovación Nacional (RN), Evópoli, Partido Regionalista Independiente, Amplitud.

Los proveedores de información económica frecuente son los Ministerios de Economía, Ministerio de Hacienda, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Obras Públicas, Oficina nacional de estadística, Instituto Nacional de Estadística, Banco Central de Chile, Bolsa de valores, Bolsa de Santiago, PROCHILE, INVESTCHILE.

#### **4.2.2 Información Comuna Iquique**

Iquique, comuna portuaria, localizada en la Región de Tarapacá, capital de la provincia de su mismo nombre y de la región a la que pertenece, se encuentra más de 1800 km de la capital chilena. Se halla en la costa del Pacífico, situada en una plataforma costera angosta, a una altura de 125 cm sobre el nivel del mar, con un clima caracterizado por la casi nula existencia de precipitaciones.

Su actividad económica se establece en el comercio internacional a través de la zona franca y el puerto, entre otras industrias que se desarrollan en dicho territorio. Su puerto es uno de los más importantes en el norte de Chile, permitiendo comunicación a diferentes países como Perú, Bolivia, Argentina, Paraguay, Ecuador, Brasil, Colombia y Uruguay, es decir, es uno de los principales puertos del Asia-Pacífico en América del Sur por el Pacífico. El aeropuerto internacional presente en Iquique es el Diego Aracena, por su localización al sur de Iquique se convierte en el segundo aeropuerto más importante de Chile.



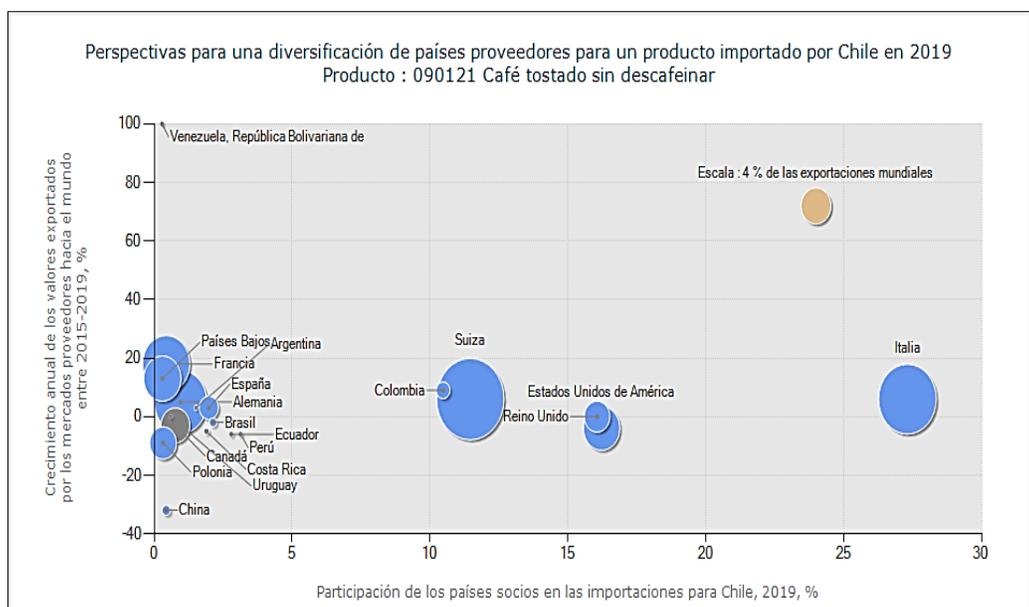
**Figura 27:** Ubicación Iquique- Chile  
Fuente: Chile Lindo Blog

#### 4.5.3 Análisis del sector en el mercado chileno

La industria del café en Chile está en gran apogeo, y aunque el café instantáneo era el que, predominada en el mercado, los consumidores están en búsqueda de mayor variedad. La llegada de cafeterías suscitó cambios en el comportamiento de los consumidores, y en una mayor búsqueda de productos Premium, en el mercado de Chile el 71 % empieza su jornada con una taza de café.

El comercio de café molido fresco, granos de café frescos y café instantáneo, en lugares de venta donde las transacciones no están relacionados directamente al consumo de café, llegó para 2017 a \$212 mil millones, y para 2022 se proyectan ventas por 292 mil millones en el país chileno. Referente a los volúmenes de compra del café molido y en grano fue en el año 2017 de 490,6 toneladas y un estimado hacia 2020 de 686,7 toneladas.

Las certificaciones que aseguren un producto natural consecuente con la responsabilidad social y ambiental, incorporando procedimientos menos perjudiciales para la salud dará importante seguridad en los consumidores, además , de que añade valor al momento de la compra del importador y consumidor final pues el cliente indaga sobre la historia en pos de los componentes, beneficios , procedencia, y situación de quienes lo fabricaron , por ello, los cafés artesanales de origen y de alta calidad son fácilmente exportados. En América latina, Brasil se ubica como el principal consumidor seguido de Colombia y Chile.

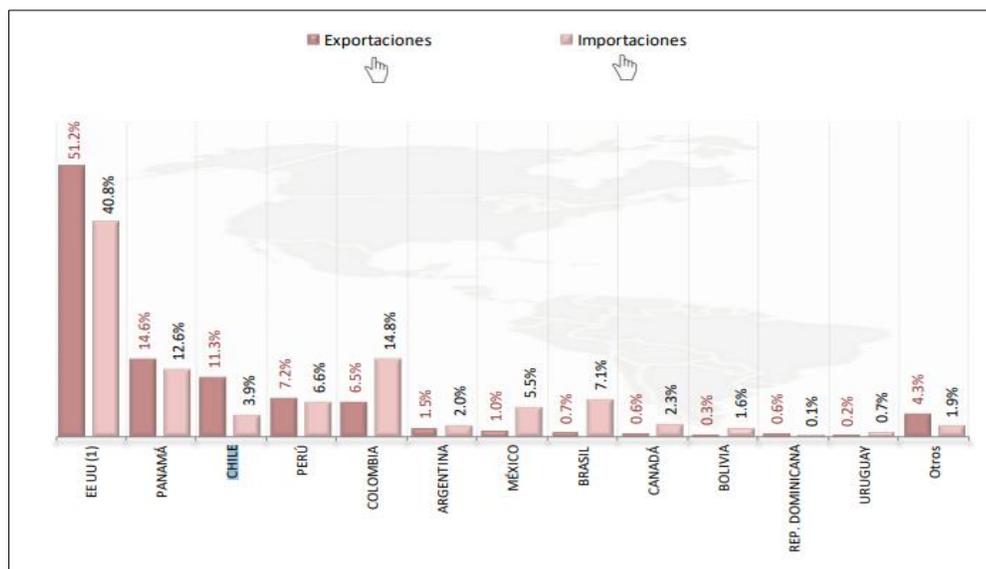


**Figura 28:** Países proveedores de la Sub Partida 090121 para Chile  
 Fuente: TradeMap  
 Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Chile cuenta con diversos proveedores en la sub partida 090121; respecto a las importaciones desde el territorio ecuatoriano, estas son mayores al crecimiento de las exportaciones de Ecuador hacia el mundo.

En el portal de Trade Map, se visualizan los mercados con mayor potencial para exportar productos de la sub partida 090121 Café tostado sin descafeinar provenientes de Ecuador, países de Sudamérica como Perú, Brasil, Chile son países con los que existe facilidad para comerciar.

#### 4.5.4 Comercio bilateral Ecuador- Chile



**Figura 29** Participación porcentual de los principales países de América / Enero- diciembre 2019

Fuente: (BCE,2020)

Las exportaciones hacia Chile ocupan el 11.3%, mientras que las importaciones representan el 3.9 %, siendo uno de los países de destino en las exportaciones de Ecuador con mayor participación. Además, se observa una balanza comercial con superávit, lo que pone de manifiesto la importancia del incremento de las relaciones comerciales con el país chileno.

Chile se encuentra entre uno de los países con los que Ecuador tiene mayor relación comercial, el comercio bilateral con este país refleja recuperación para el año 2019 en comparación con el año 2018, este crecimiento corresponde al 7.3%, lo que demuestra un aumento en vínculos comerciales y mayores oportunidades de seguir aumentando las exportaciones hacia el mercado chileno. Para las importaciones de Chile desde Ecuador en la clasificación arancelaria 09012190 del producto Café tostado sin descafeinar: los demás (donde se clasifica el molido), los valores para 2019, se incrementaron en comparación a los años 2018 y 2017.

**Tabla 24:** Comercio bilateral entre Chile y Ecuador 09012190-Café tostado sin descafeinar: los demás

<b>Descripción: Importaciones desde Chile en series de tiempo anuales</b>							
<b>Código del producto</b>	Descripción del producto	Chile importa desde Ecuador			Chile importa desde el mundo		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
<b>09.01.21.90</b>	Café tostado sin descafeinar: los demás	397	624	776	18.121	21.437	24.201

Fuente: Trade Map, 2020

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Las exportaciones de Ecuador hacia el país chileno, en lo que respecta a la sub partida 0901212000 el café tostado sin descafeinar molido aumentó, efectuando una comparación, las exportaciones hacia Chile desde Ecuador representan un alto valor frente a lo exportado desde Ecuador hacia el mundo.

**Tabla 25:** Comercio bilateral entre Ecuador y Chile 090121-Café tostado sin descafeinar: molido

<b>Descripción: Exportaciones desde Ecuador en series de tiempo anuales</b>							
<b>Código del producto</b>	Descripción del producto	Chile importa desde Ecuador			Chile importa desde el mundo		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
<b>09.01.21.20.0</b>	Café tostado sin descafeinar : molido	289	481	530	355	552	690

Fuente: Trade Map, 2020

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

#### 4.5.5 Análisis competencia local e internacional

**Tabla 26:** Empresas Exportadoras de Café Tostado y molido

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>AACRI</b>	EPS	COTACACHI -
	PRODUCTOR/EXPORTADOR	IMBABURA
<b>CAFÉ CONQUISTADOR</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	GUAYAQUIL - GUAYAS
<b>BIONAY LEILITA BRAVO FERNANDEZ CHAGUARPAMBA SU CAFÉ</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	CHAGUARPAMBA - LOJA
<b>CAFECOM S.A.</b>	EXPORTADOR	GUAYAQUIL - GUAYAS
<b>CAFÉ GARDELLA</b>	EXPORTADOR	GUAYAQUIL - GUAYAS
<b>CIA DE EXP. IMP. Y REP INTERCAFÉ S.A.</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	DURAN - GUAYAS
<b>COMPAÑÍA DE ELABORADOS DE CAFÉ C.A. ELCAFÉ</b>	EXPORTADOR	GUAYAQUIL - GUAYAS
<b>EXPIGO</b>	EXPORTADOR	GUAYAQUIL - GUAYAS
<b>ESCOFFEE S.A.</b>	EXPORTADOR	GUAYAQUIL - GUAYAS
<b>CAFÉ GALLETTI</b>	EXPORTADOR	QUITO - PICHINCHA
<b>FAPECAFÉS</b>	EPS	LOJA - LOJA
	PRODUCTOR/EXPORTADOR	
<b>HOJA VERDE GOURMET HOVGO S.A.</b>	EXPORTADORES	QUITO -
	COMERCIO JUSTO Y APOYO	PICHINCHA
	EPS	
<b>HACIENDA SANTA GERTRUDIS C.L.</b>	EXPORTADOR	LOJA - LOJA
<b>IDEASmart S.A.</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	GUAYAQUIL - GUAYAS

<b>PRODUCTORA DE CAFÉ GALÁPAGOS PROCAFÉ S.A.</b>	EXPORTADOR	SAN CRISTÓBAL - GALÁPAGOS
<b>PROURMET</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	QUITO - PICHINCHA
<b>SABDI ALIMENTOS</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	QUITO - PICHINCHA
<b>PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	QUITO - PICHINCHA
<b>GARE INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	QUITO - PICHINCHA
<b>COFFEECRUZ</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	GUAYAQUIL - GUAYAS
<b>VELEZ MANTILLA JOSE NICOLAS CAFÉ VELEZ</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	QUITO - PICHINCHA
<b>CAFE CABRA NEGRA</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	QUITO - PICHINCHA
<b>XIMENA MONICA LEON TOLEDO ARÁBICO DEL VALLE DE LA LONGEVIDAD, VILCABAMBA, LEON S COFFEE</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	LOJA - LOJA
<b>WOLFPACK</b>	EXPORTADOR	QUITO - PICHINCHA
<b>ZARUCOFFEE</b>	PRODUCTOR EXPORTADOR	ZARUMA - EL ORO

Fuente: Directorio de Exportadores PROECUADOR  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Del total de 69 empresas, solo 25 empresas son exportadores de café tostado y molido el restante corresponden a productores o comercializadores dentro de Ecuador y exportadores de otros tipos de café.

#### 4.5.6 Precios en Chile

Se encontraron diversas presentaciones que van desde 250 gramos hasta 1 kg, variando de acuerdo con el distribuidor, el más alto corresponde a un precio de \$26900 y el más bajo en \$4900.

**Tabla 27:** Precios en pesos chilenos Competencia en Chile

<b>PRESENTACIONES</b>	<b>250 gr</b>	<b>1kg</b>
<b>VENDEDORES</b>		
<b>Café Chile distribución</b>	\$7.490,00	\$25.990,00
<b>Café Tinto</b>	\$ 6500/\$ 4900	\$12.600,00
<b>Café Altura</b>	\$7.900,00	\$26.900,00
<b>Abulkadicafe</b>	\$7.500,00	\$18.000,00
<b>Cafesenork</b>	\$7.790,00	\$11.990,00

Fuente: Pagina Web de café  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El precio de la funda de café tostado y molido de 430 gr debe estar entre los niveles de precio desde \$4.000 a \$10.000 en pesos chilenos.

#### 4.6 Tratamiento arancelario

La subpartida para la exportación del Café Tostado y Molido es la siguiente:  
09.01.21.20.00

**Tabla 28:** Subpartida para Exportación Ecuador

<b>09.01</b> <b>Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.</b>	
<b>- Café tostado:</b>	
<b>0901.21</b>	-- Sin descafeinar:
<b>0901.21.10.00</b>	--- En grano
<b>0901.21.20.00</b>	--- Molido

Fuente: (Ecuapass, 2020)  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Mientras que para Chile el café del presente ingresa bajo la subpartida

**Tabla 29:** Subpartida de Importación Chile

**09.01 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.**

**- Café tostado:**

<b>0901.21</b>	- - Sin descafeinar:
<b>9.012.110</b>	- - - Elaborado con café orgánico
<b>9.012.190</b>	- - - Los demás

Fuente: Arancel Aduanero Aduana de Chile  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Obtenida la clasificación arancelaria se puede verificar cuáles son las regulaciones arancelarias, impuestos, derechos, etc., a las que está sujeta la mercancía

Entre los impuestos que debe pagar a la importación del café, está un arancel del 6% (sin preferencias arancelarias).

**Tabla 30:** Impuestos a la Importación

<b>RÉGIMEN ARANCELARIO</b>	<b>ARANCEL APLICADO</b>
<b>Arancel Preferencial para Ecuador con certificación de origen acorde al ACE 65</b>	0%
<b>Iva</b>	19%
<b>Impuesto timbre o estampilla</b>	0.05%

Fuente: Agente de Aduana Grupo Torres & Torres, 2020  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

#### **4.7 Requisitos en origen y destino**

Requisitos para ser exportador

- Poseer Registro único del contribuyente – RUC.
- Obtener Certificado Digital para la firma electrónica, TOKEN ya sea en el Banco Central del Ecuador o en Security Data

La firma electrónica que es la equivalencia a la manuscrita tiene la misma validez y se usa en facturación electrónica, ECUAPASS (Aduana del Ecuador), entre otros.

**Tabla 31: Pasos Para Obtener Firma Electrónica**

<b>REGISTRO CIVIL</b>	<b>SECURITY DATA</b>
*Ingrese la solicitud en <a href="http://www.eci.bce.ec">www.eci.bce.ec</a> . De clic en la pestaña Firma Electrónica /Solicitud de Certificado”.	*Tener listo los siguientes requisitos en formato pdf: copia a color de cédula, RUC (obligatorio solo para importadores/exportadores; para personas que vayan hacer facturación electrónica, y Sercop)
*Llene el formulario (Para Agentes de Aduana o importadores/exportadores, es obligatorio ingresar número de RUC en el formulario de solicitud)	Llena el formulario en línea (PERSONA NATURAL) correspondiente y aprobada tu solicitud te llegara un correo electrónico con los siguientes 3 pasos:
Y adjunte los requisitos solicitados (Persona Natural :	
*Digitalizado de cédula o pasaporte a color.	
*Digitalizado de papeleta de votación actualizada.	
*Digitalizado de la última factura de pago de luz, agua o teléfono. )	
Comprobaba la aprobación de la solicitud realice el pago en la agencia de \$54.88 (Incluido IVA) por el certificado digital de Firma Electrónica en Token Vigencia 2 años	Realizar el pago (se dará información de los de todos los métodos de pago) Vigencia 2 AÑOS \$60.48 firma electrónica en Token. En un enlace se podrá adjuntar las constancias de pago realizado. Y un vídeo del solicitante.
Retirar el certificado en las oficinas del Registro Civil	Firma electrónica en token nuevo: en el video se da la opción de autorizar la entrega a un tercero o también entrega a domicilio u oficina por costo adicional de 7 más IVA

Fuente: Banco Central del Ecuador y Security Data  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Después de obtenido el token se debe proceder con:

Registro como exportador en el portal ECUAPASS:

(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Crear usuario y contraseña en las páginas webs de las Terminales Portuarias.

#### 4.7.1 Documentos para la exportación

CAFÉ DON VÍCTOR tiene que cumplir con la siguiente documentación en la exportación

- Documento de Embarque (B/L).
- Factura Comercial.
- Declaración Aduanera de Exportación.
- Lista de Empaque.
- Certificados de origen (para acogerse a las preferencias arancelarias)

#### 4.7.2 Pasos para iniciar con el proceso de exportación

Se ingresa la DAE, en ECUAPASS la cual puede ser realizada por el exportador o con la intervención de un agente de aduana y necesitará:

- Factura Comercial Original
- Certificado de Origen

Y se declarará los siguientes datos:

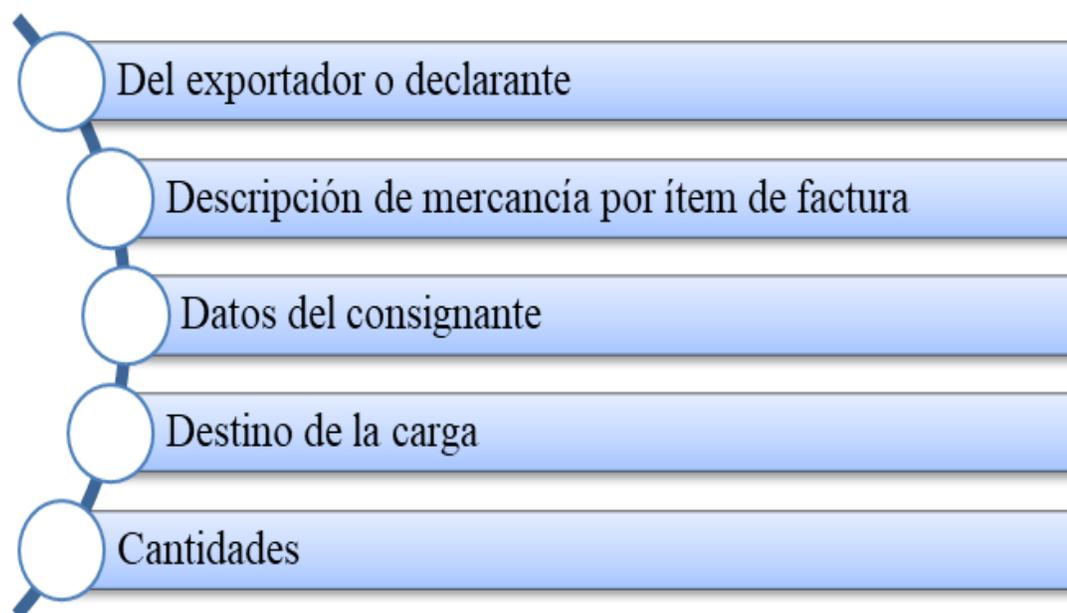


Figura 30: Datos de la declaración Aduanera de Exportación

Fuente: (SENAE, 2017)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Aceptada la DAE, la mercancía puede ingresar a Zona Primaria en el distrito donde se realizará el embarque, se realiza el registro por parte del depósito temporal y posterior su

almacenamiento previo a la exportación. A través de Ecuapass se notificará el canal de aforo asignado, que puede ser:

Aforo Automático, Aforo Documental, Aforo Físico Intrusivo

El exportador necesita obtener la clave de exportador de café ante el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

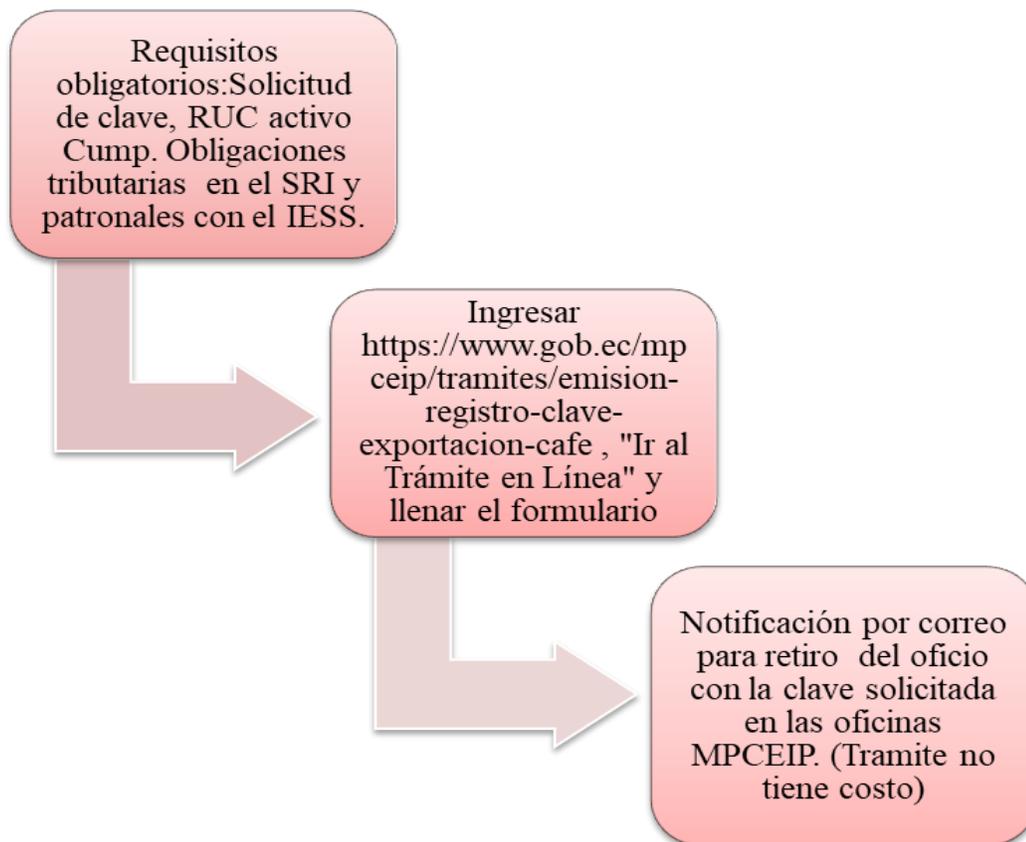


Figura 31: Registro En El Mipro Como Exportador

Fuente: MIPRO

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

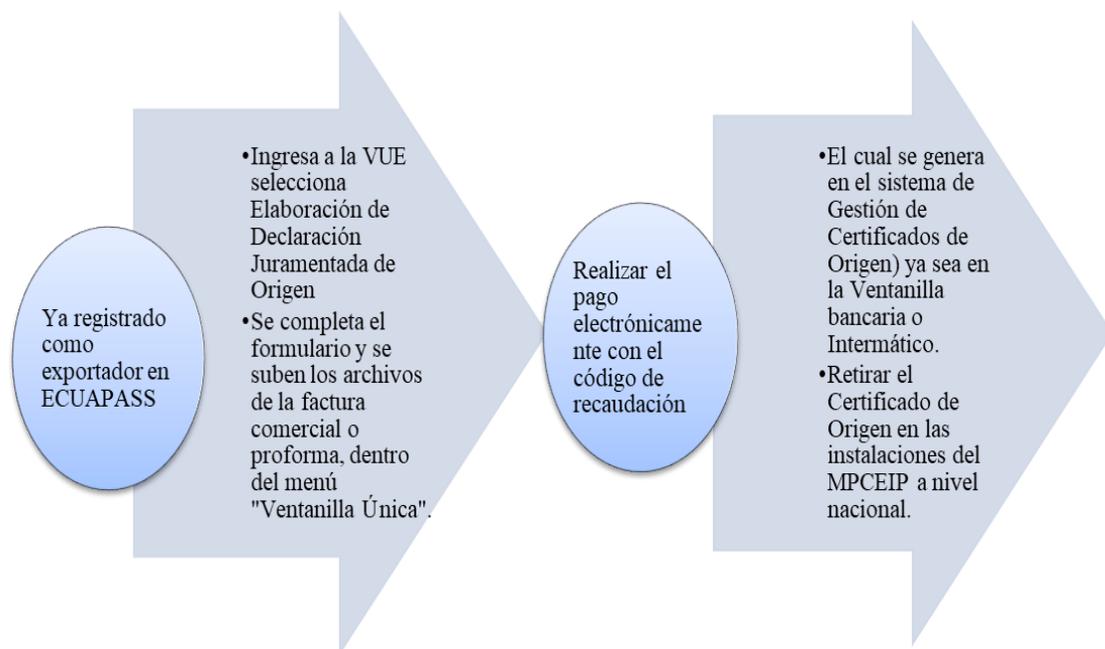
Además, se detalla el proceso a cumplir para la obtención del certificado de origen, documento que habilita al importador con su presentación a gozar de preferencias arancelarias.

Ya registrado como exportador en ECUAPASS

Ingresa a la VUE y selecciona Elaboración de Declaración Juramentada de Origen seguido elegir la opción Elaboración de Certificado de Origen), se completa el formulario y se suben los archivos de la factura comercial o proforma, dentro del menú "Ventanilla Única".

4.- Realizar el pago electrónicamente con el código de recaudación generado en el sistema de Gestión de Certificados de Origen) ya sea en la Ventanilla bancaria o InterMático.

5.- Retirar el Certificado de Origen en las instalaciones del MPCEIP a nivel nacional.



**Figura 32 :** Registro del Certificado de Origen

Fuente: MPCEIP

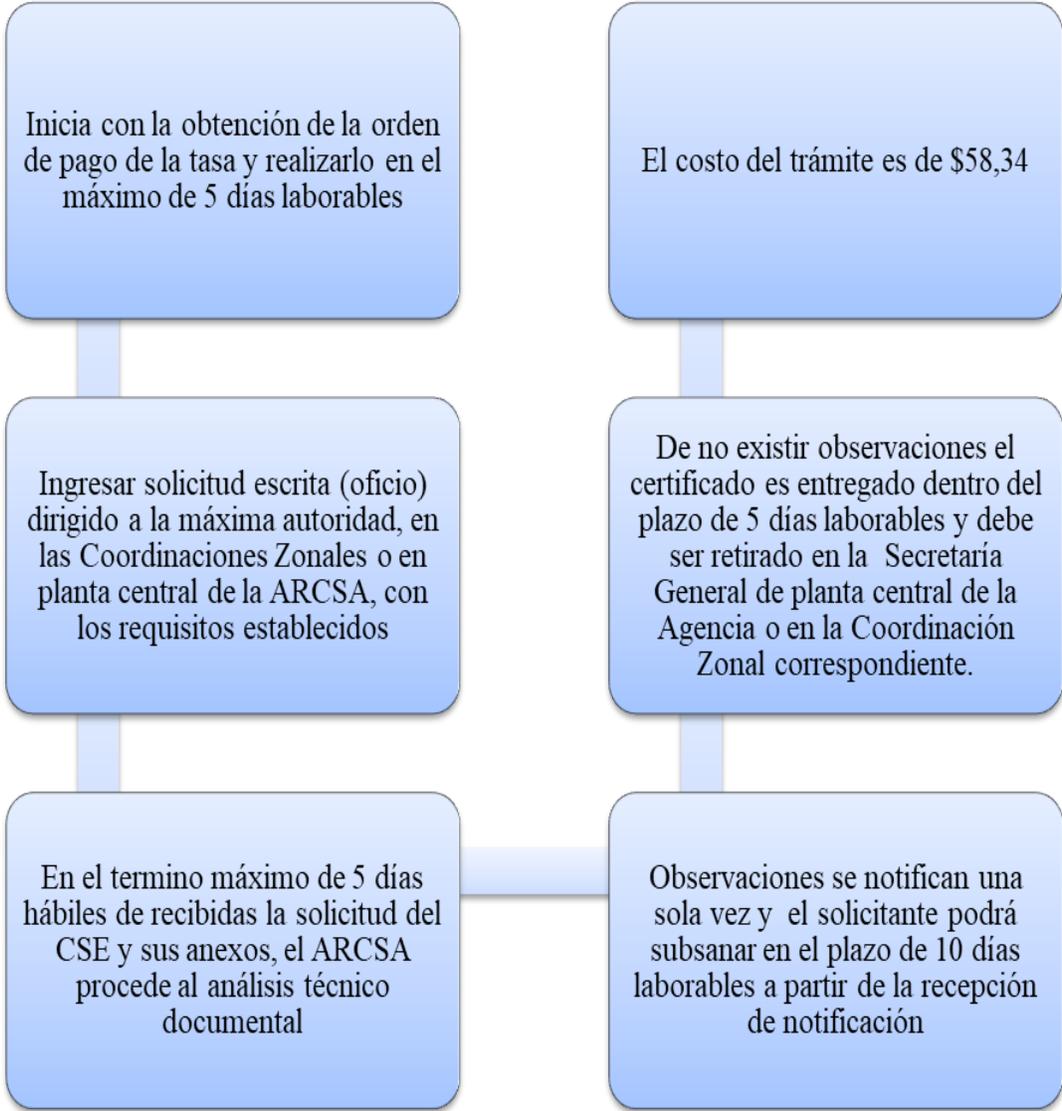
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Adicional el futuro exportador deberá obtener un certificado sanitario de exportación de alimentos, para obtenerlo se empleará el siguiente procedimiento:

Como primer paso debe obtener la orden de pago de la tasa y realizarlo en el máximo de 5 días laborables para el proceso de obtención del Certificado Sanitario de Exportación, además deberá ingresar una solicitud escrita mediante oficio dirigido a la máxima autoridad de la ARCSA, en las Coordinaciones Zonales o en planta central de la ARCSA, adjuntando los requisitos establecidos.

En el término máximo de 5 días hábiles de recibidas la solicitud del Certificado Sanitario de exportación y sus anexos, el ARCSA procede al análisis técnico documental y podrá emitir solo por una vez la notificación de observación que el solicitante podrá subsanar en el plazo de 10 días laborables a partir de la recepción de notificación, si no se presentan observaciones el certificado es entregado en el plazo mencionado anteriormente y el solicitante

debe retirarlo en Secretaría General de planta central de la Agencia o en la Coordinación Zonal correspondiente.



**Figura 33:** Obtención del Certificado Sanitario de Exportación de Alimentos

Fuente: ARCOSA

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Para la lograr la exportación de su producto Café Don Víctor debe cumplir los siguientes pasos.



**Figura 34:** Proceso Exportación del Café Tostado y Molido  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Como primer paso se procede a buscar un mercado para la exportación, y se puede iniciar con la tramitación de los requisitos para ser exportador, entre los cuales están, la obtención del RUC ante el SRI, obtener la Firma digital o TOKEN, el registro en Ecuapass y en el MIPRO.

Solicitado el producto se debe iniciar con el trámite para el certificado de origen. Se empieza con la producción del café, envasado y embalado. Se realiza la reserva en el medio de transporte y luego la DAE 40 de manera electrónica

Se solicita autorización de ingreso vehicular al puerto, a través del sistema de acceso de la terminal portuaria por la cual saldrá la carga para su correspondiente descarga.

La mercancía ingresa a zona primaria, previo el pago de los servicios portuarios, donde se puede dar una constatación física dependiendo del tipo de aforo asignado, efectuarse una inspección antinarcóticos, terminado lo anterior se embarca el café, y para culminar el proceso se realiza la regularización de la DAE.

#### **4.7.3 Requisitos para entrar al mercado**

##### 4.7.3.1 Requisitos para entrar al mercado (sanitario, técnico etc.)

El producto café tostado y molido pertenece a la categoría de riesgo fitosanitario 1, es decir, ha perdido su capacidad de infestarse y transportar plagas según normativa chilena, Resolución N° 3589 exenta de 19/06/12. Ministerio de Agricultura y nota del Director Nacional de dicho organismo, por lo que no requiere el cumplimiento de ningún proceso con AGROCALIDAD ni el acompañamiento de un Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE) para su ingreso a ningún país del mundo. Al ingreso a Chile no se solicitará que el producto disponga de un CFE.

Productos de esta categoría detallados en Oficio Circular N° 0221 de Aduana de Chile (Comunica lista de mercancías sin exigencia de CDA por parte del Servicio Agrícola y Ganadero) se incluye:

**Tabla 32:** Productos Tostados sin exigencia de CDA(SAG)

<b>Proceso</b>	<b>Productos procesados o sometidos a proceso</b>
<b>22. Tostado</b>	café molido (café en tarros, frascos o unidades de consumo, normal o descafeinado), café en grano y cacao en grano, licor de cacao (el tostado es la parte inicial del proceso de este producto)

Fuente: Oficio Circular N° 0221 de Aduana de Chile  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Y en el caso que se dé la presentación de dicho certificado y el producto no lo requiera, se recibe el CDA, se coloca un timbre que indique que el producto no requiere de inspección SAG.

#### SEREMI DE SALUD

Los alimentos importados a Chile deben contar con un CDA otorgado por la Secretaria General del Ministerio de Salud de la región chilena por donde ingresen los productos, el cual faculta el retiro y transporte de las mercaderías, desde las dependencias de aduana hacia las bodegas autorizadas donde serán guardados, detalle que debe ser incluido en dicho certificado junto con la ruta y condiciones de transporte de las mercaderías. El procedimiento inicia a través de un formulario y se debe entregar la factura del producto, la autorización sanitaria válida del almacén de destino, y el pago del arancel correspondiente a los servicios de salud ambiental del Minsal por el peso en toneladas.

Después de haber obtenido el CDA, se debe solicitar la autorización de uso y disposición de los alimentos importados, que consiste en una resolución que emite la autoridad de salud ante la cual también se solicita el CDA mencionado anteriormente, en el cual se aprueba disponer de los productos importados y usarlos de acuerdo al fin por el que fueron adquiridos. Por lo que el importador debe contar con la siguiente documentación: certificado de destinación aduanera, copias de factura de compra y de la resolución sanitaria del almacén autorizado, certificado sanitario del producto otorgado por el país de origen, ficha técnica entregada por el fabricante en el caso de productos que se importen por primera vez, rótulo o proyecto de rotulación según indicaciones contenidas en el Reglamento Sanitario de los Alimentos (Decreto 977/96 Minsal).

#### 4.7.3.2 Documentación requerida para la entrada del producto

La mercancía enviada a Chile supera los \$1000 dólares FOB por lo que el importador deberá contratar un agente de aduana, y en la elaboración de la declaración de ingreso debe contar obligatoriamente con los siguientes documentos:

- Conocimiento de embarque original, carta de porte o guía aérea, que acredite el dominio de la mercancía por parte del consignatario.
- Factura comercial original
- Declaración Jurada del importador sobre el precio de las mercancías
- Mandato constituido por el sólo endoso del original del conocimiento de embarque.

Además de presentar los siguientes:

- Certificado de Origen, para acogerse a la preferencia arancelaria
- Lista de empaque

#### 4.7.3.3 Etiquetado, empaque y embalaje



**Figura 35:** Descriptores en envases

Fuente: Decreto Supremo N° 977 MINSAL Chile

El Decreto N° 297 de 06/03/1992. Modificado por Decreto 682 de 19/11/93 muestra los requisitos a observar en la información detallada en los envases y lo que debe contener el rotulo o etiqueta de alimentos en envases, para consumo humano, chilenos o importados:

Nombre del alimento, contenido neto, nombre o razón social y domicilio, país de origen resolución e institución que autoriza su internación, la fecha de elaboración y de vencimiento, identificación del lote, ingredientes, aditivos, calidad del producto, instrucciones para el almacenamiento.

Por lo que Café Don Víctor deberá, cumplir con todas las indicaciones del etiquetado y rotulado detallados anteriormente.

Unctad B31

Esta normativa se refiere al Capítulo de los Obstáculos Técnicos al Comercio

El reglamento técnico B3 comprende los requisitos de etiquetado, marcado, embalaje y envasado.

B31 Requisitos de etiquetado Disponen el tipo, el color y el tamaño de la letra utilizada en los embalajes y etiquetas y concretan la información que se debe suministrar al consumidor.

Define al etiquetado como la información escrita, electrónica o gráfica que se halla en el embalaje o envase, ya sea con etiqueta adjunta o en el mismo producto. Pueden incluir requerimientos del idioma oficial que se debe utilizar y la información técnica sobre el producto, como voltaje, elementos que lo constituyen, instrucciones de uso e indicaciones de seguridad.

#### **4.7.4 Envase y Embalaje**

El CAFÉ DON VÍCTOR maneja presentaciones de 430 gr y 215 gr



**Figura 36:** Presentaciones de Venta Café Don Víctor

Fuente: Telmocuena.com

#### 4.7.4.1 Envase de exportación

| Es una funda de papel kraft , resistente a la tensión con sellado hermético y cintillo superior , la bolsa de papel está impresa con el logotipo de la marca, el contenido neto del producto y deberá además aumentar las demás descripciones solicitadas por el reglamento de etiquetado y rotulado de Chile. El envase de exportación será una bolsa con 430 gramos de capacidad con dimensiones de 20 alto x largo 11cm x ancho 6 cm.

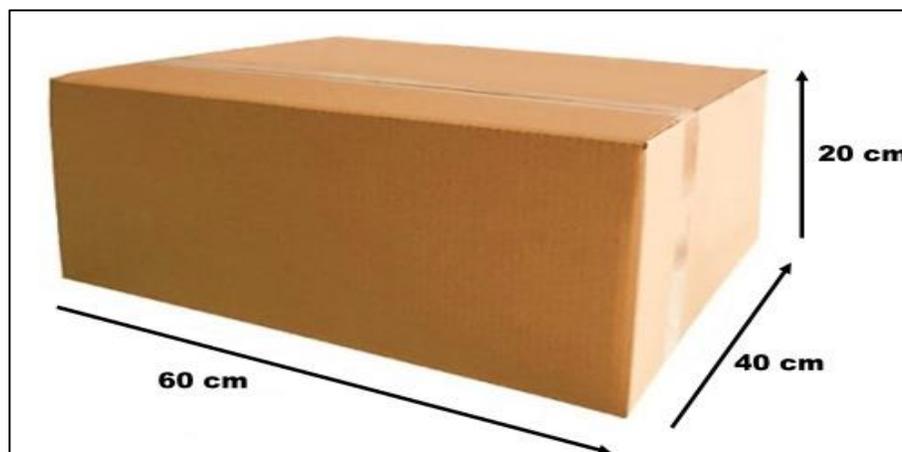


**Figura 37:** Envase del café

Fuente: Café Don Víctor

#### 4.7.4.2 Embalaje

Se debe utilizar embalajes resistentes para el transporte que permitan conservar los envases del producto en buen estado para ser entregados al cliente en óptimas condiciones, por eso, se utilizará cajas de cartón corrugado, canal doble con dimensiones de 60x40x20 cm.



**Figura 38:** Embalaje  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Las cajas de cartón donde se guardarán las bolsas de café para su protección y transporte tienen capacidad para 30 fundas de café de 430 gr , y estas a su vez serán colocadas en el contenedor

#### 4.7.4.3 Cálculo de Capacidad De Contenedor y Cajas

**Tabla 33:** Capacidad de cajas

MEDIDAS	LARGO	ANCHO	ALTO		
<b>CONTENEDOR</b> <b>20'</b>	589	235	239		
<b>CAJAS DE</b> <b>CARTÓN</b>	60	40	20		
	9	5	11	495	CAJAS DE CARTÓN
MEDIDAS	LARGO	ANCHO	ALTO		
<b>CAJAS DE</b> <b>CARTÓN</b>	60	40	20		
<b>BOLSAS DE</b> <b>CAFÉ</b>	11	6	20		
	5	6	1	30	BOLSAS DE CAFÉ EN CADA CAJA DE CARTON

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El contenedor donde se acondicionarán las cajas tiene dimensiones de 589 cm x 235 cm, con una altura de 239 cm, (495 cajas en un contenedor de 20 pies), las cajas totales son 308 tomando en cuenta no sobrepasar el pedido en toneladas del posible distribuidor.

#### 4.7.4.4 Cálculo de Peso y Volumen

**Tabla 34:** Peso y Volumen de la carga

CÁLCULO DE M3 (VOLUMEN)					
MEDIDAS EN CM					
CAJAS	60	40	20	0,048 M3	CADA CAJA
	1000000			x 308	# CAJAS
				14,784 M3	

#### CÁLCULO DE PESO

308 Cajas	x 13,5 kg	4158 Kg
-----------	-----------	---------

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

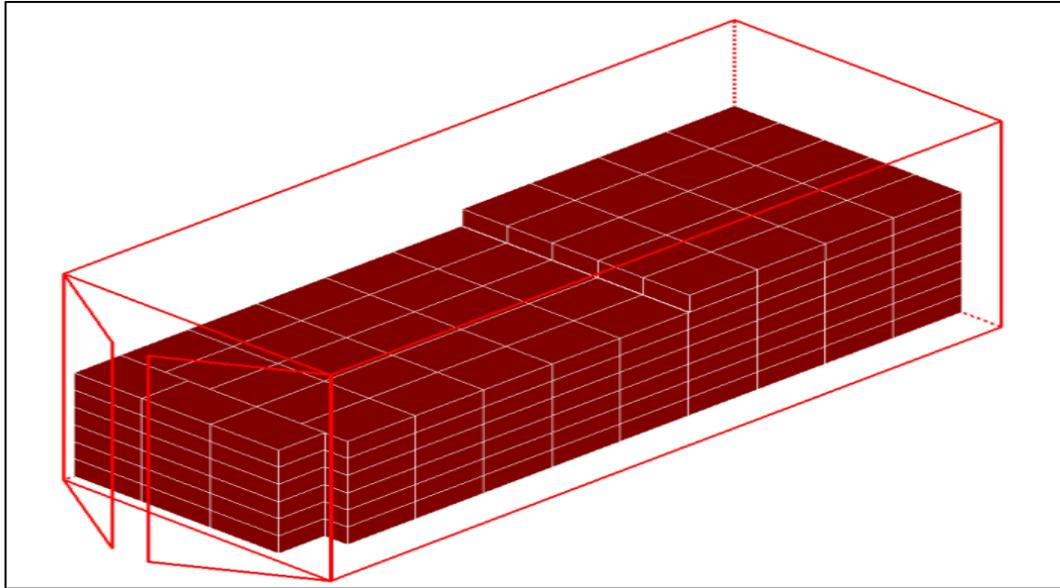
Cada caja tiene 0,048 metros cúbicos, multiplicado por el número de cajas (308) resultan 14,784 metros cúbicos totales. El peso de cada caja es de 13,5 Kg multiplicado por 308 que es total de cajas, como resultado 4158 Kg total del envío.

#### 4.7.4.5 Resumen Cálculo Capacidad, Peso, Volumen

**Tabla 35:** Resumen Cálculo Capacidad, Peso, Volumen

RESUMEN CÁLCULO DE PESO Y CUBICAJE		
<b>Medidas de las fundas</b>	11x6x20cm	9240 FUNDAS DE CAFÉ
<b>Medidas de las cajas</b>	60x40x20cm	308 CAJAS DE CARTÓN
<b>Medidas del contenedor</b>	589x235x239cm	1 contenedor 20'
<b>PESO CADA CAJA CON BOLSAS DE CAFÉ</b>		13,5 kg
<b>PESO TOTAL CAJAS DE CAFÉ</b>		4158 Kg

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

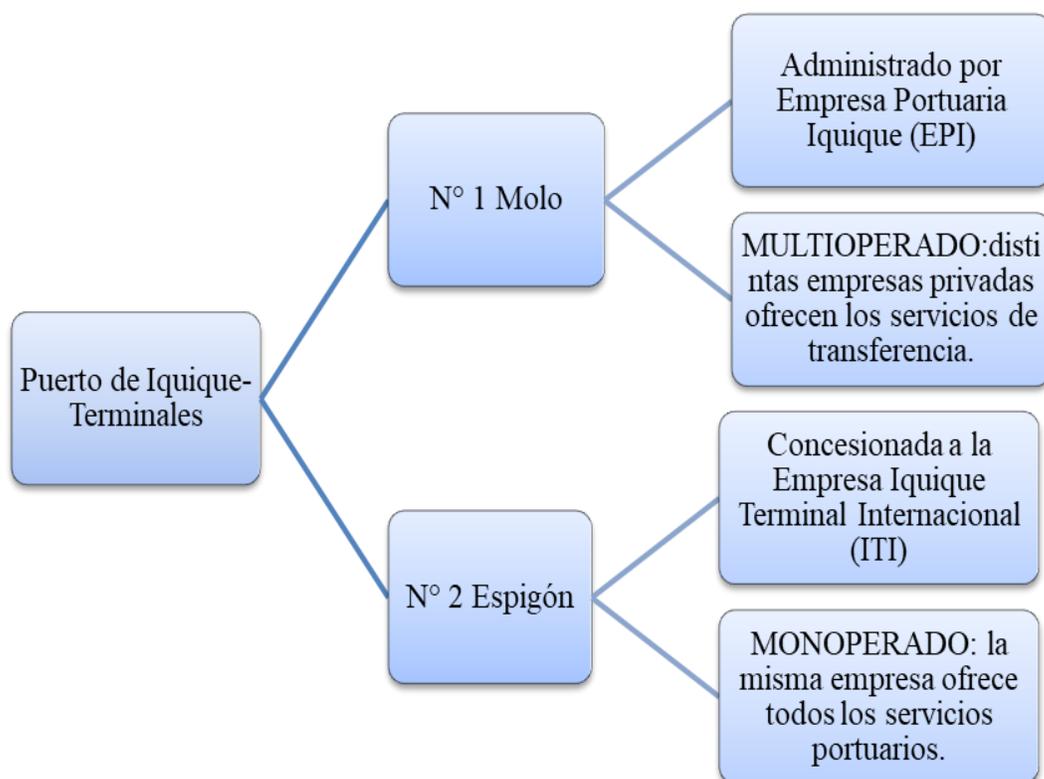


**Figura 39:** Visualización de Carga en contenedor  
Fuente: Sea Rates.com

## **4.8 Logística para la exportación**

### **4.8.1 Puerto de Iquique**

Ubicado en la región de Tarapacá, en la costa norte de Chile y frente al Océano Pacífico. Su posición, lo convierte en la entrada y salida habitual del cono céntrico de América del Sur, desde y hacia los mercados internacionales generando una alta frecuencia naviera, de 1,5 naves diarias principalmente a los mercados del Asia Pacífico.



**Figura 40:** Infraestructura Puerto Iquique

Fuente: Puerto Iquique (EPI)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

A continuación, se detallan los contenedores movilizados, las cargas manejadas, el tráfico de contenedores, tipo de naves, transferencia de carga y las toneladas el número de naves recaladas.

#### 4.8.2 Estadísticas Puerto de Iquique

**Tabla 36:** Naves Atendidas y Cargas Movilizadas Puerto de Iquique

##### ESTADÍSTICAS -PUERTO DE IQUIQUE

<b>TEUS movilizados (2018)</b>	259.872
<b>Tipos de cargas transferidas</b>	Contenerizada, fraccionada, graneles
<b>Tráfico de naves comerciales (2018)</b>	401
<b>Toneladas transferidas (2018)</b>	2`418.249
<b>Tipos de naves atendidas (2018)</b>	Mayoritariamente portacontenedores y car carrier

Fuente: Empresa Portuaria Iquique (EPI)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

### 4.8.3 Líneas navieras a Iquique -Chile

El tiempo de tránsito va de 7 a 28 días dependiendo de las rutas de las líneas navieras, de los transbordos, como datos referenciales los siguientes:

**Tabla 37 :** Tiempo estimado Navieras a Iquique

<b>ONE</b>	<b>10 días</b>
<b>APL</b>	20 días
<b>HAPAG LLOYD</b>	25 días
<b>MSC</b>	28 días
<b>CMDU</b>	7 días
<b>ONEY</b>	9 días

Fuente: Navegación por rutas o buques SEA RATES  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

### 4.8.4 Distancias y tiempo Puerto Guayaquil - Iquique

En la imagen se observa el trayecto a seguir para la llegada al puerto de Iquique, el tiempo estimado depende de las rutas disponibles

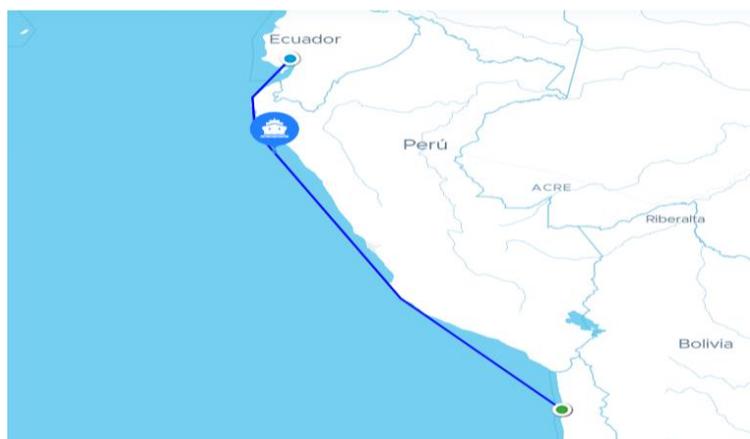


Figura 41: Distancia Puerto de Guayaquil -Puerto Iquique

Fuente: SEA RATES

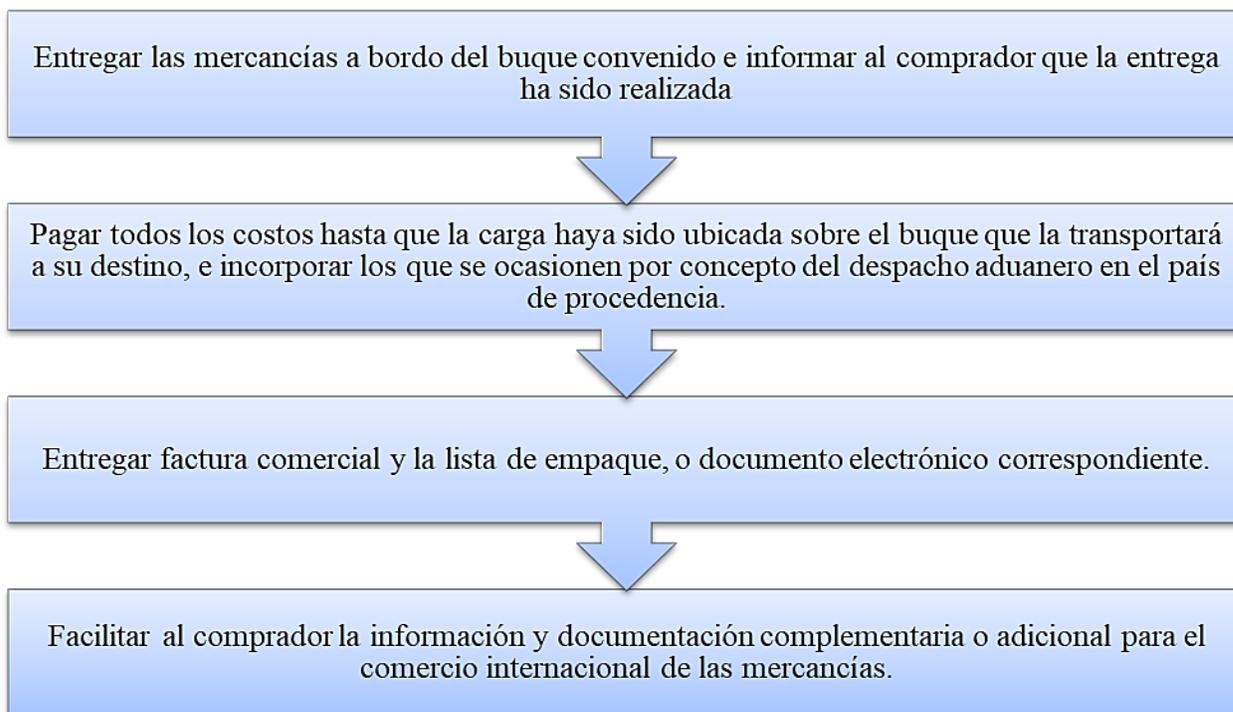
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

### 4.8.5 Término de negociación seleccionado

El incoterm seleccionado, es FOB (Free On Board), pues es el mayoritariamente utilizado por los exportadores de Café y el más utilizado por el importador.

#### 4.8.5.1 Responsabilidades Vendedor Incoterm FOB

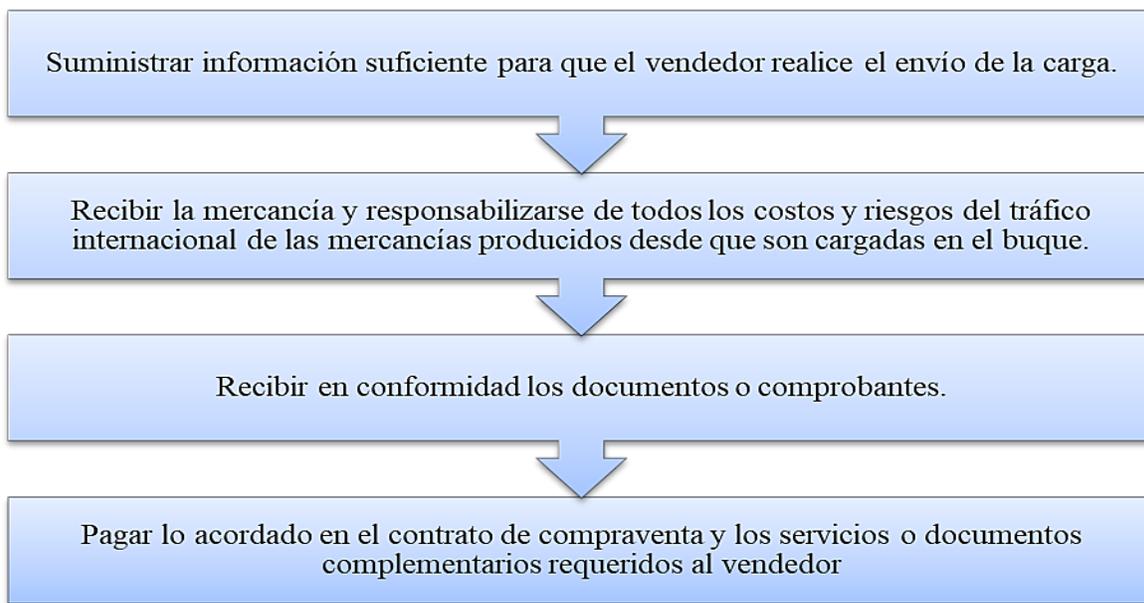
Las responsabilidades del exportador abarcan hasta cuando el importador entregue las mercancías en el lugar convenido, a continuación se explican con mayor detalle.



**Figura 42:** Incoterm FOB Responsabilidades del Vendedor  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

#### 4.8.5.2 Responsabilidades del Comprador Incoterm FOB

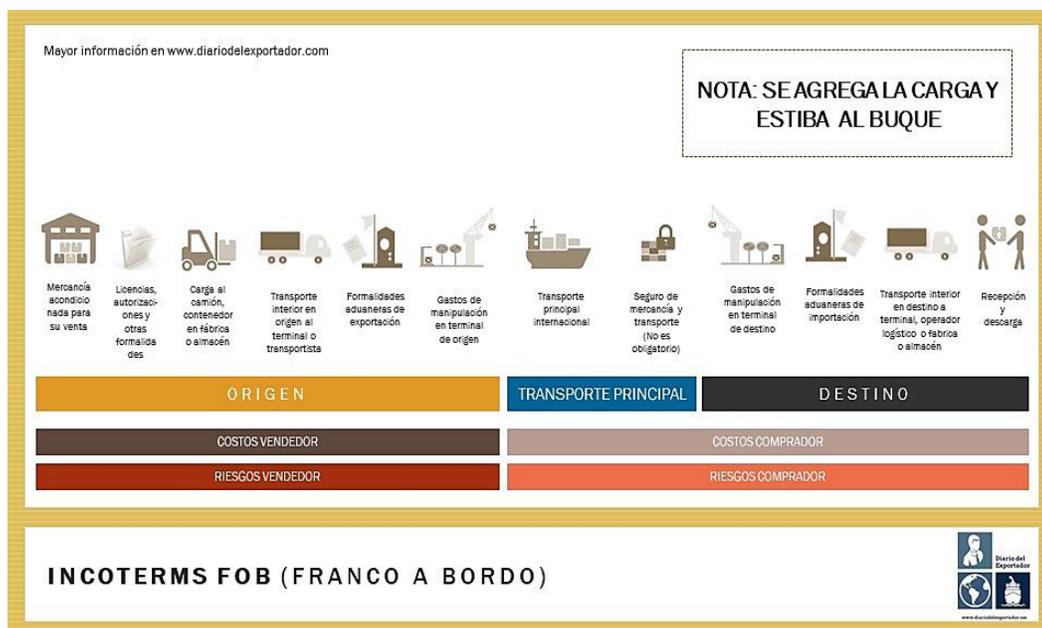
El importador por su parte debe cumplir con las responsabilidades descritas en la figura #43:



**Figura 43 :**Incoterm FOB Responsabilidades del Comprador  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

#### 4.9 Incoterm FOB

En la figura # 44 se presentan los costos y riesgos correspondientes al incoterm FOB.



**Figura 44 :** Costos y Riesgos Incoterm FOB  
Fuente: Diario el Exportador

#### 4.10 Canales de distribución

El producto será distribuido por exportación indirecta, es decir, el importador comprará el producto y será el encargado de distribuir el producto en destino, se convierte así en un canal mayorista, estructurado de la siguiente manera:

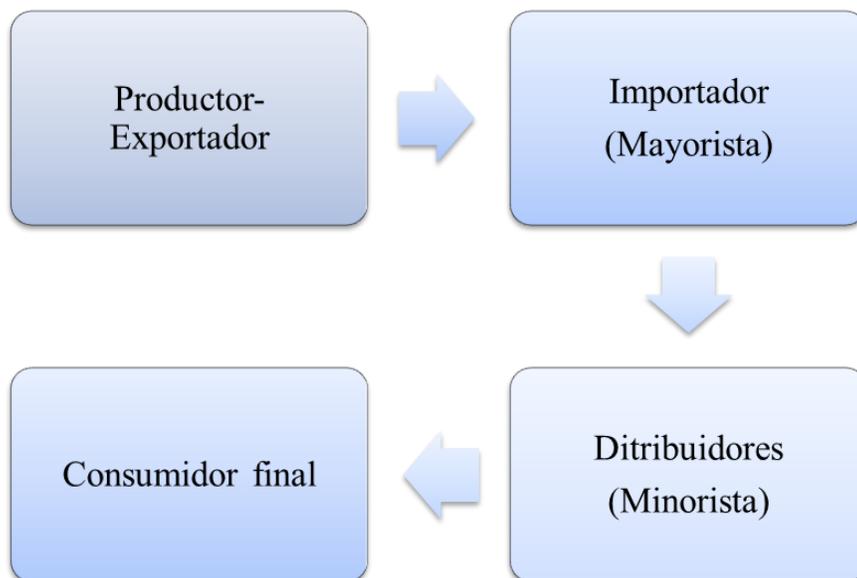


Figura 45: Canal de distribución del proyecto  
Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

#### 4.11 Empresa en destino

Ortuño Nieto S.A. es una empresa chilena que se dedica a la importación de alimentos, confites y bebidas para el consumo familiar. Su matriz se encuentra en la zona franca de Iquique donde se consolidó como importadora en el sector de la chocolatería, té, bebidas y snacks, también posee locales en el Mall Zofri de Iquique y una sucursal en el centro de Santiago.

Representa a diversas marcas importantes como Garoto, Visconti, entre otras, con relaciones comerciales con empresas de Brasil, Korea, China, México, India, Sri Lanka y Guatemala. Sus cadenas de importación comprenden chocolates, bebidas de aloe vera, variedad de té, confites, cafés, bombones, galletas.

La matriz de Ortuño Nieto ubicada en la Zona Franca de Iquique, es el objetivo para la exportación, ya que esta zona es conocida por sus industrias y el desarrollo de actividades de comercio, comuna que también posee el puerto de Iquique uno de los principales en Chile.

**Tabla 38:** Datos Importadora Ortuno Nieto

<b>DIRECCIÓN</b>	<b>Av. Arturo Prat 034D-05, Manzana D, Barrio Industrial, Zona Franca, Iquique – Chile.</b>
<b>TELEFONO</b>	+56 57 2 269001
<b>E-MAIL</b>	ortunonieto@ortunonieto.cl
<b>PAGINA WEB</b>	<a href="https://www.ortunonieto.cl/zonafranca/">https://www.ortunonieto.cl/zonafranca/</a>

Fuente: Ortuno Nieto

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

#### **4.12 PLAN FINANCIERO**

Se presentan proyecciones para cinco años, tomando en cuenta la cantidad de toneladas solicitadas por el posible distribuidor, con una inflación del 1% para cada año. Esto porque según datos publicados por el Banco Central del Ecuador para la inflación anual desde julio hasta octubre 2020 se presentaron cifras negativas comprendidas entre el -0,54 % y el -1,60%. (BCE, 2020) y para noviembre del -0,91%, tomando también en cuenta las predicciones del círculo de estudios latinoamericanos (CESLA, 2020) que muestra para Ecuador una inflación proyectada del 1 % para noviembre 2021.

El término de negociación elegido es el FOB, debido a que es el más solicitado por el importador y además es el termino de negociación que más utilizan los exportadores de café, de esta manera se realizará el cálculo hasta llegar al precio de dicho termino de negociación

El transporte interno desde Loja -Malacatos hacia el puerto de Guayaquil es de \$500

Para iniciar con los respectivos cálculos se detallarán los costos fijos, entendiéndose como aquellos que no dependen de lo que produce o vende la el productor, se encuentran los sueldos del Representante Legal, un vendedor y la contratación de una persona que se encargará de los trámites de comercio exterior.

**Tabla 39: Sueldos Administrativos**

Sueldos Administrativos						
Sueldos	Mensual	Años				
		1	2	3	4	5
Victor	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 7.272,00	\$ 7.344,72	\$ 7.418,17	\$ 7.492,35
Vendedor	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 4.848,00	\$ 4.896,48	\$ 4.945,44	\$ 4.994,89
Comercio exterior	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 6.060,00	\$ 6.120,60	\$ 6.181,81	\$ 6.243,63
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.500,00</b>	<b>\$18.000,00</b>	<b>\$18.180,00</b>	<b>\$18.361,80</b>	<b>\$18.545,42</b>	<b>\$18.730,87</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El aumento en los costos fijos está dado por el incremento de la inflación en un porcentaje del 1 %

**Tabla 40: Costo Fijo**

COSTO FIJO						
	Mensual	Años				
Detalle		1	2	3	4	5
Agua potable	\$ 10,00	\$ 120,00	\$ 121,20	\$ 122,41	\$ 123,63	\$ 124,87
Energía eléctrica	\$ 20,00	\$ 240,00	\$ 242,40	\$ 244,82	\$ 247,27	\$ 249,74
Teléfono - internet	\$ 15,00	\$ 180,00	\$ 181,80	\$ 183,62	\$ 185,46	\$ 187,31
Utiles de oficina	\$ 5,00	\$ 60,00	\$ 60,60	\$ 61,21	\$ 61,82	\$ 62,44
Sueldos administrativos	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00	\$ 18.180,00	\$ 18.361,80	\$ 18.545,42	\$ 18.730,87
<b>COSTO FIJO TOTAL</b>	<b>\$1.550,00</b>	<b>\$18.600,00</b>	<b>\$18.786,00</b>	<b>\$18.973,86</b>	<b>\$19.163,60</b>	<b>\$19.355,23</b>
<b>COSTO FIJO UNITARIO</b>		<b>\$ 1,01</b>	<b>\$ 0,97</b>	<b>\$ 0,93</b>	<b>\$ 0,90</b>	<b>\$ 0,86</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

En la tabla # 41 se muestra el detalle de los costos unitarios

**Tabla 41: Costos Unitarios**

Costos unitarios	1	2	3	4	5
Materia prima e insumos	\$ 0,20	0,202	0,204	0,206	0,2081
Envases	\$ 0,05	0,0505	0,051	0,0515	0,052
Mano de obra directa(2 personas)	\$ 0,52	0,5242	0,5294	0,5347	0,54
Cajas de cartón	\$ 1,15	1,1615	1,1731	1,1848	1,1966

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Los costos indirectos están relacionados a la utilización de cajas de cartón que contienen a los envases de café tostado y molido.

**Tabla 42:** Costos indirectos

Costos indirectos					
	Años				
	1	2	3	4	5
<b>Cantidad producida</b>	<b>18480</b>	<b>19404</b>	<b>20374</b>	<b>21393</b>	<b>22463</b>
<b>Cantidad de cajas</b>	<b>616</b>	<b>647</b>	<b>679</b>	<b>713</b>	<b>749</b>
308 cajas de cartón	\$ 1,15	\$ 1,16	\$ 1,17	\$ 1,18	\$ 1,20
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 708,40</b>	<b>\$ 751,49</b>	<b>\$ 796,53</b>	<b>\$ 844,76</b>	<b>\$ 896,25</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Los costos variables si dependen de la producción por lo que fueron definidos en relación con la variación de estos.

El crecimiento de las ventas está dado por el porcentaje del 5 % entre cada año y los costos están determinados por el porcentaje 1% de inflación.

La mano de obra es calculada para dos obreros de producción con trabajo de 8 horas diarias, el sueldo de producción es de \$400 con proyección a incremento del 1 % cada año. Los costos variables y más específicamente los costos variables unitarios se detallan a continuación:

**Tabla 43:** Costo Variable Total

COSTO VARIABLE TOTAL					
	Años				
	1	2	3	4	5
COSTO MATERIA PRIMA Y ENVASES	\$4.620,00	\$4.899,51	\$5.195,37	\$5.508,70	\$5.842,63
COSTO MANO DE OBRA	\$ 9.591,12	\$ 10.171,58	\$ 10.786,00	\$ 11.438,84	\$ 12.130,02
COSTO IND. DE FAB.	\$ 708,40	\$ 751,49	\$ 796,53	\$ 844,76	\$ 896,25
<b>COSTO VARIABLE TOTAL</b>	<b>\$ 14.919,52</b>	<b>\$ 15.822,58</b>	<b>\$ 16.777,90</b>	<b>\$ 17.792,30</b>	<b>\$ 18.868,90</b>
<b>COSTO VARIABLE UNITARIO</b>	<b>\$ 0,8073</b>	<b>\$ 0,8154</b>	<b>\$ 0,8235</b>	<b>\$ 0,8317</b>	<b>\$ 0,8400</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El costo unitario se obtiene al dividir el costo total por la cantidad de fundas producidas de café tostado y molido, este a su vez se ha obtenido de la suma de costos fijos y variables.

**Tabla 44:** Costo Unitario Total

	AÑOS				
	1	2	3	4	5
COSTO FIJO TOTAL	\$ 18.600,00	\$ 18.786,00	\$ 18.973,86	\$ 19.163,60	\$ 19.355,23
COSTOS VARIABLE TOTAL	\$ 14.919,52	\$ 15.822,58	\$ 16.777,90	\$ 17.792,30	\$ 18.868,90
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 33.519,52</b>	<b>\$ 34.608,58</b>	<b>\$ 35.751,76</b>	<b>\$ 36.955,90</b>	<b>\$ 38.224,13</b>
Cantidad producida	18480	19404	20374	21393	22463
<b>COSTO UNITARIO TOTAL</b>	<b>\$ 1,81</b>	<b>\$ 1,78</b>	<b>\$ 1,75</b>	<b>\$ 1,73</b>	<b>\$ 1,70</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Para cubrir los gastos de exportación se requiere un préstamo el cual será de \$3000,00, a través de BANECUADOR con una tasa de interés del 11,46%, a tres años con pagos de cuotas trimestrales.

**Tabla 45:** Préstamo

Periodo	Saldo	Capital	Interés	Cuota
0	\$ 3.000,00			
1	\$ 2.785,59	214,41	82,5	296,91
2	\$ 2.565,29	220,3	76,6	296,91
3	\$ 2.338,93	226,36	70,55	296,91
4	\$ 2.106,34	232,59	64,32	296,91
5	\$ 1.867,36	238,98	57,92	296,91
6	\$ 1.621,81	245,55	51,35	296,91
7	\$ 1.369,50	252,31	44,6	296,91
8	\$ 1.110,26	259,24	37,66	296,91
9	\$ 843,89	266,37	30,53	296,91
10	\$ 570,19	273,7	23,21	296,91
11	\$ 288,96	281,23	15,68	296,91
12	\$ -	288,96	7,95	296,91

Fuente: (BANECUADOR, 2020)

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

#### 4.12.1 Los Costos de Exportación

Token con renovación cada 2 años, el certificado de origen y el certificado sanitario de exportación por cada embarque que se realice (2 al año por los pedidos semestrales).

Los gastos locales anuales ascienden a un total de \$604,80, estos con el incremento anual del 1%.

**Tabla 46:** Detalle costos exportación

Transporte interno (Café Don Victor Malacatos -Loja - Puerto de Guayaquil)	500,00
Gastos locales(gestiones portuarias)	302,40

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Precio FOB del café tostado y molido

Los costos son determinados en base a la cantidad solicitada por el posible importador

Son # 308 cajas para transportar 30 envases en cada caja (fundas de café tostado y molido), con envíos semestrales haciendo un total de 616 cajas anuales.

**Tabla 47: FOB Anual**

FOB ANUAL					
	AÑOS				
	1	2	3	4	5
COSTO UNITARIO	\$ 1,90	\$ 1,87	\$ 1,84	\$ 1,81	\$ 1,79
CANTIDAD	18480	19404	20374	21393	22463
<b>TOTAL Ex Works</b>	<b>\$35.195,50</b>	<b>\$36.339,01</b>	<b>\$37.539,35</b>	<b>\$38.803,69</b>	<b>\$40.135,34</b>
<b>EX WORKS UNITARIO</b>	<b>\$ 1,90</b>	<b>\$ 1,87</b>	<b>\$ 1,84</b>	<b>\$ 1,81</b>	<b>\$ 1,79</b>
<b>Gastos de exportación</b>					
TOKEN y certificado de firma digital (54,88 dos años de vigencia y su renovacion en \$20,16)	\$ 54,88		\$ 20,16		
Certificado de Origen(10 dólares 2 por año)	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Certificado sanitario de exportación (por cada exportación)	\$ 116,68	\$ 116,68	\$ 116,68	\$ 116,68	\$ 116,68
Embalaje(cartones)	\$ 708,40	\$ 751,49	\$ 796,53	\$ 844,76	\$ 896,25
Transporte interno (Café Don Victor Malacatos -Loja - Puerto de Guayaquil)	\$ 1.000,00	\$ 1.010,00	\$ 1.020,10	\$ 1.030,30	\$ 1.040,60
Gastos locales(gestiones portuarias)	\$ 604,80	\$ 610,85	\$ 616,96	\$ 623,13	\$ 629,36
<b>Total gastos de exportación</b>	<b>\$ 2.504,76</b>	<b>\$ 2.509,02</b>	<b>\$ 2.590,43</b>	<b>\$ 2.634,87</b>	<b>\$ 2.702,89</b>
<b>TOTAL FOB</b>	<b>\$37.700,26</b>	<b>\$38.848,03</b>	<b>\$40.129,78</b>	<b>\$41.438,56</b>	<b>\$42.838,23</b>
<b>UNIDADES</b>	<b>18480</b>	<b>19404</b>	<b>20374</b>	<b>21393</b>	<b>22463</b>
<b>FOB UNITARIO</b>	<b>\$ 2,04</b>	<b>\$ 2,00</b>	<b>\$ 1,97</b>	<b>\$ 1,94</b>	<b>\$ 1,91</b>
UTILIDAD SOBRE FOB	\$ 3.770,03	\$ 3.884,80	\$ 4.012,98	\$ 4.143,86	\$ 4.283,82
PRECIO FOB	\$41.470,28	\$42.732,83	\$44.142,76	\$45.582,42	\$47.122,05
<b>PRECIO FOB UNITARIO</b>	<b>\$ 2,244</b>	<b>\$ 2,202</b>	<b>\$ 2,167</b>	<b>\$ 2,131</b>	<b>\$ 2,098</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Como se muestra en la tabla anterior, al total Precio Exworks \$35.195,50 se le suma los gastos de exportación de \$2.924,84, obteniendo el total FOB de \$37.700,26, junto al margen de utilidad del 10 %, resulta como precio FOB de \$41.470,28 dividido para la cantidad da como resultado un precio unitario FOB de \$2,244, el cual se encuentra en el rango de precios indicado por el posible importador.

**Tabla 48: Estado de Resultados**

ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	\$ 41.470,28	\$ 42.732,83	\$ 44.142,76	\$ 45.582,42	\$ 47.122,05
Costo de Ventas	33519,52	34608,5773	35751,761	36955,897	38224,13
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$7.950,76</b>	<b>\$8.124,25</b>	<b>\$8.391,00</b>	<b>\$8.626,52</b>	<b>\$8.897,92</b>
Gastos de exportación	2504,76	2509,0205	2590,4349	2634,8724	2702,8934
Intereses	293,97	191,53	77,37	0,00	0,00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2798,73</b>	<b>2700,5505</b>	<b>2667,8049</b>	<b>2634,8724</b>	<b>2702,8934</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$5.152,03</b>	<b>\$5.423,70</b>	<b>\$5.723,20</b>	<b>\$5.991,65</b>	<b>\$6.195,03</b>
Participación de los trabajadores	-\$772,80	-\$813,56	-\$858,48	-\$898,75	-\$929,25
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$5.924,84</b>	<b>\$6.237,26</b>	<b>\$6.581,68</b>	<b>\$6.890,40</b>	<b>\$7.124,28</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El Estado de Resultados expone de manera minuciosa los valores que representan ingresos, y los gastos que se han producido; resultado de la diferencia se obtiene la utilidad o pérdida que se ha generado en un periodo determinado. Café Don Víctor presenta utilidades para los cinco años proyectados.

La utilidad bruta se obtiene al realizar la resta entre las ventas y el costo de ventas resultando: \$7.950,76; a esta utilidad resultante se le resta los gastos de exportación y los intereses obteniendo la utilidad operacional. Los intereses corresponden al préstamo adquirido para cubrir los gastos de exportación. Después se efectúa el cálculo de participación de los trabajadores e impuestos; la utilidad del ejercicio en el año uno es de \$5.924,84

#### 4.12.2 Flujo de caja

Para el flujo de caja se toma en cuenta el préstamo con el interés ocasionado durante los años de este. Presenta los siguientes valores:

**Tabla 49:** Flujo de Efectivo

FLUJO DE EFECTIVO	0	1	2	3	4	5
Ventas		\$ 41.470,28	\$ 42.732,83	\$ 44.142,76	\$ 45.582,42	\$ 47.122,05
<b>TOTAL DE VENTAS</b>		<b>\$ 41.470,28</b>	<b>\$ 42.732,83</b>	<b>\$ 44.142,76</b>	<b>\$ 45.582,42</b>	<b>\$ 47.122,05</b>
Egresos						
Costos de ventas		\$ 33.519,52	\$ 34.608,58	\$ 35.751,76	\$ 36.955,90	\$ 38.224,13
Gasto de exportación		\$ 2.504,76	\$ 2.509,02	\$ 2.590,43	\$ 2.634,87	\$ 2.702,89
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 36.024,28</b>	<b>\$ 37.117,60</b>	<b>\$ 38.342,20</b>	<b>\$ 39.590,77</b>	<b>\$ 40.927,02</b>
UTILIDAD ANTES DE INTERESES O IMPUESTOS		\$5.446,00	\$5.615,23	\$5.800,57	\$5.991,65	\$6.195,03
Intereses Bancarios		\$ 293,97	\$ 191,53	\$ 77,37	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$5.152,03	\$5.423,70	\$5.723,20	\$5.991,65	\$6.195,03
Participación Trabajadores			-\$ 772,80	-\$ 813,56	-\$ 858,48	-\$ 898,75
UTILIDAD NETA		\$5.152,03	\$4.650,90	\$4.909,64	\$5.133,17	\$5.296,28
Amortización	\$ 3.000,00	\$ 893,66	\$ 996,08	\$ 1.110,26	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>		<b>\$4.258,37</b>	<b>\$3.654,82</b>	<b>\$3.799,38</b>	<b>\$5.133,17</b>	<b>\$5.296,28</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Las ventas proyectadas se obtienen del precio del producto multiplicado por la cantidad respectiva: \$2,244 x 18480 unidades.

El costo de ventas asciende a \$ 33.519,52, mientras que la utilidad bruta en venta resulta de la diferencia entre las ventas y los costos de ventas.

El total de egresos es el resultado de la suma del costo de ventas y los gastos de exportación, \$ 36.024,28

La utilidad antes de impuestos es la diferencia entre la utilidad bruta en venta y el total, de egresos: \$ 41.470,28- \$ 36.024,28=\$5.446,00

La participación de los trabajadores corresponde al 15 % de las utilidades recibidas por los trabajadores en el siguiente año.

La tasa mínima atractiva de rendimiento o tasa de descuento para el presente proyecto asciende al 12 %. El valor actual neto permite determinar el valor de ingresos futuros a una época actual, y la tasa interna de retorno en cambio muestra el porcentaje de beneficio de los cobros y pagos actuales obtenidos de una inversión.

**Tabla 50:** Razones Financieras

FLUJO DE EFECTIVO	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE EFECTIVO		\$4.258,37	\$3.654,82	\$3.799,38	\$5.133,17	\$5.296,28

AÑO	FLUJO DE EFECTIVO	VALOR PRESENTE
0	-\$3.000,0000	\$3.000,00
1	\$4.258,3716	\$3.802,1200
2	\$3.654,8168	\$2.913,6000
3	\$3.799,3811	\$2.704,3200
4	\$5.133,1718	\$3.262,2200
5	\$5.296,2818	\$3.005,2500
<b>Valor Actual Neto (VAN)</b>	<b>\$12.687,5155</b>	<b>\$15.687,5100</b>
<b>Tasa Interna De Retorno</b>	<b>135%</b>	
<b>Tasa De Descuento</b>	<b>12%</b>	

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

El flujo de efectivo presenta resultados positivos, aumentando la utilidad año a año, la Tasa Interna de Retorno es de 135 %, por lo tanto, superior a la tasa de descuento propuesta; en el caso del VAN presenta como resultado \$15.687,51, lo que indica el respaldo de la inversión y rentabilidad del proyecto.

#### 4.12.3 Punto de equilibrio

En la tabla # 51 se detalla los costos fijos totales, el precio de venta del producto para exportación y los costos variables unitarios, necesarios para determinar el punto de equilibrio.

**Tabla 51 : Cálculo Punto de Equilibrio**

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costos Variables Unitarios}}$$

Precio de Venta	2,244
Costos Fijos Totales	18600
Costos Variables Unitarios	0,8073

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costos Variables Unitarios}} = 8287,73$$

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{18600}{2,244 - 0,8073} = 8287,73$$

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

Lo presentado en la tabla #51 muestra que se llega a un punto de equilibrio cuando se da una venta de 8287 fundas de café tostado y molido.

En resumen, se presentan los siguientes datos, sobre lo desarrollado en el plan financiero respecto al costo y precio.

**Tabla 52: Resumen Costo y Precio**

<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$1,81</b>
<b>PRECIO UNITARIO EXWORKS (5% utilidad SOBRE EL CU)</b>	<b>\$1,90</b>
<b>FOB UNITARIO</b>	<b>\$2,04</b>
<b>PRECIO UNITARIO FOB(10% utilidad sobre el FOB)</b>	<b>\$2,24</b>

Elaborado por: (Ochoa y Romero, 2020)

## CONCLUSIONES

Culminado el periodo de investigación se presentan las siguientes conclusiones:

- El café tostado y molido es un producto que ha cobrado mayor importancia en el consumo de las familias chilenas, haciendo notable la preferencia de este producto. Es importante indicar que a partir de la recopilación de datos se manifiesta el interés de un determinado importador respecto a la adquisición del producto para su comercialización en el mercado de destino
- La exportación de café desde Ecuador atiende a la necesidad de abrir mercados a nivel internacional tomando en cuenta acciones amigables con el medio ambiente dentro del desarrollo de sus actividades, por lo tanto, se convierte en sustentable.
- Las fortalezas por remarcar de café Don Víctor es su amplia experiencia en la producción de café tostado y molido, con la capacidad de satisfacer al mercado local y la demanda en el exterior mediante el Incoterm FOB para su transporte desde el puerto de Guayaquil hasta Iquique-Chile.
- La propuesta del plan de exportación le dará a Víctor Guamán detalle de cada uno de los puntos a tener en cuenta para la exportación partiendo desde un análisis del entorno del cual será parte, debe contar con los permisos que exigen para su salida del país y con los requisitos para el ingreso al mercado chileno
- El proyecto de exportación para café Don Víctor es viable, respecto a temas financieros con base a TIR que resultó en 135 %, superior a la tasa mínima de rendimiento.
- El Valor Actual Neto es positivo para el proyecto amparando la inversión, resultados de los flujos de caja positivos para los cinco años.

## RECOMENDACIONES

Se presentan las siguientes recomendaciones

- El incoterm de negociación es un punto importante para tomar en cuenta pues de ello depende las responsabilidades asumidas por el exportador, lo más conveniente serán asumir solo aquellas que se generen en el país de origen.
- A pesar de la no obligatoriedad de las BPM Café, se recomienda iniciar con la obtención de la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura para otorgar al producto el cumplimiento de metodologías óptimas en calidad que garantizan al consumidor chileno la oferta de un producto con mayor valor agregado, además de evaluar la puesta en marcha de otras certificaciones como las ISO.
- Permanecer en búsqueda constante de clientes dentro de Iquique y en otros mercados internacionales, con el objetivo de tener mayores posibilidades de mercado, reduciendo la dependencia de un solo importador.
- Aprovechar las fortalezas café Don Víctor para lograr la introducción del café tostado y molido al mercado chileno por poseer experiencia por más de 30 años en la producción de café tostado y molido, proveedores fijos de la materia prima, venta al por mayor del producto a nivel nacional, cuenta con instalaciones propias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADUANA C.L. (s.f.). Oficio Circular N° 0221 Comunica lista de mercancías sin exigencia de CDA por parte del Servicio Agrícola y Ganadero. Obtenido de ADUANA DE CHILE: <https://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20120803/pags/20120803153038.html>
- ADUANA CL. (12 de 2016). ARANCEL ADUANERO CHILE. Obtenido de ADUANA DE CHILE: [https://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20190104/20190104161927/pdf\\_seccion\\_ii\\_cap\\_\\_tulos\\_06\\_al\\_14.pdf](https://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20190104/20190104161927/pdf_seccion_ii_cap__tulos_06_al_14.pdf)
- ADUANA CL. (s.f.). Preguntas Frecuentes Importaciones ¿Qué debo hacer para importar una mercancía? Obtenido de Aduana de Chile: [https://www.aduana.cl/preguntas-frecuentes-importaciones/aduana/2007-02-28/161116.html#vtxt\\_cuerpo\\_T3](https://www.aduana.cl/preguntas-frecuentes-importaciones/aduana/2007-02-28/161116.html#vtxt_cuerpo_T3)
- Angie, O. (21 de 07 de 2019). Puertos de Ecuador. Obtenido de <https://comercioexterior.la/puertos-maritimos/ecuador/>
- Araque, W. (s/f). Potencial de exportación. Revista Gestion, 28-31.
- AGROCALIDAD EC. (23 de 01 de 2020). BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS PARA CAFÉ. Obtenido de AGROCALIDAD: <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/guia6.pdf>
- BANCOMUNDIAL.ORG. (16 de 04 de 2020). Chile Panorama general. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>
- Bárcena, A. (06 de 08 de 2020). Los efectos del COVID-19 sobre el comercio internacional y la logística. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) : <https://www.cepal.org/es/comunicados/comercio-internacional-america-latina-caribe-caera-23-2020-debido-efectos-la-pandemia>
- BCE. (2017). Solicitud de Certificado de Firma Electrónica. Obtenido de Certificación Electrónica Banco Central del Ecuador: <https://www.eci.bce.ec/solicitud-de-certificado-requisitos>

- BCE. (06 de 2019). Boletín 31 Ecuador y Los Acuerdos Comerciales. Obtenido de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR:  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- BCE. (02 de 07 de 2019). LA ECONOMÍA ECUATORIANA CRECIÓ 0,6% EN EL PRIMER TRIMESTRE . Obtenido de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR:  
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1182-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-creci%C3%B3-06-en-el-primer-trimestre-de-2019>
- BCE. (30 de 11 de 2020). ECUADOR: REPORTE MENSUAL DE INFLACIÓN. Obtenido de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR:  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf202011.pdf>
- Bryan Vera. (07 de 08 de 2018). Carga aérea y su proceso de exportación. Obtenido de avgeekofficial.com: <https://avgeekofficial.com/avbasics/carga-aerea-proceso-de-exportacion/>
- Cabia, D. L. (02 de 03 de 2020). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Obtenido de Economipedia.com : <https://economipedia.com/definiciones/conferencia-de-las-naciones-unidas-sobre-comercio-y-desarrollo-unctad.html>
- CAFÉ CHILE DISTRIBUCION. (s.f.). TIENDA DISTRIBUCION. Obtenido de CAFÉ CHILE DISTRIBUCION: 2019
- CAFE SENOR K. (2021). CAFÉ GRANO MOLIDO. Obtenido de CAFÉ SEÑOR K: <https://cafesenork.com/collections/cafe-grano>
- CAFE TINTO CL. (s.f.). CAFE TINTO MARKET COFFEE. Obtenido de CAFE TINTO: <https://www.cafetinto.cl/>
- Carrillo, S. (15 de 06 de 2019). ¿Qué son las PYMES? Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Crédito Real MX. (14 de 10 de 2020). Las ventajas de tecnificar tu producción agrícola. Obtenido de [www.creditoreal.com.mx](http://www.creditoreal.com.mx)

Camara Marítima del Ecuador. (S/F). Agencias Navieras. Obtenido de [camae.org](http://www.camae.org):  
<http://www.camae.org/afiliados/agencias-navieras/>

CESLA.COM. (22 de 12 de 2020). Datos de predicción de la economía de Ecuador. Obtenido de CIRCULO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS:  
<https://www.cesla.com/prediccion-economica-ecuador.php>

CHILE ATIENDE CL. (23 de 01 de 2019). Autorización de uso y disposición para alimentos importados. Obtenido de CHILE ATIENDE:  
<https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/184-autorizacion-de-uso-y-disposicion-para-alimentos-importados>

Compañía de Comercio y Exportación. (2012). Guía práctica de plan de exportación. Puerto Rico: División Promoexport.

Diario Cronica. (21 de 05 de 2019). EL CAFÉ DEL SUR ECUATORIANO, AROMA Y SABOR EN LA MESA. Obtenido de wixsite:  
<https://jiveintimilla.wixsite.com/orusdistribuciones/single-post/2017/05/21/EL-CAF%C3%89-DEL-SUR-ECUATORIANO-AROMA-Y-SABOR-EN-LA-MESA>

Diario del exportador. (01 de 2020). Incoterms 2020: los 11 términos incoterms explicados uno a uno. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2020/01/incoterms-2020-los-11-terminos.html>

Dirección de Aviación Civil. (31 de 05 de 2018). EXPANSIÓN DEL TRÁFICO - CARGA. Obtenido de Resolución Nro. DGAC-YA-2018-0081-R:  
<https://www.aviacioncivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/06/PEI-2018-2012.pdf>

EL COMERCIO. (12 de 07 de 2016). Empresarios chilenos buscan oportunidades de negocios en Ecuador. Obtenido de EL COMERCIO:  
<https://www.elcomercio.com/actualidad/empresarios-chilenos-oportunidades-negocios-ecuador.html>

El Comercio. (31 de 05 de 2020). Quito concentra la carga aérea en Ecuador. Obtenido de EL COMERCIO : <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito-carga-aerea-ecuador-exportaciones.html>

El Universo. (05 de 10 de 2020). Los cafés especiales, con precios mayores, tienen un nicho en las cafeterías locales y comercio online. Obtenido de Economía: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/10/02/nota/7999231/cafe-ecuador-consumo-2020/#:~:text=de%20este%20certamen,-,Los%20caf%C3%A9s%20especiales%2C%20con%20precios%20mayores%2C%20tienen%20un%20nicho%20en,cafeter%C3%ADas%20locales%20y%20comercio%20onlin>

Enciclopedia Económica. (s/f). Empresa manufacturera. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/empresa-manufacturera/>

EPI CL. (s.f.). Puerto Iquique. Obtenido de Empresa Portuaria Iquique: <https://epi.cl/puerto-de-iquique/caracteristicas/>

EXPORT.GOV. (29 de 05 de 2019). Exportando a Chile: descripción general del mercado. Obtenido de EXPORT.GOV: [https://www.export.gov/article?series=a0pt0000000PAtUAAW&type=Country\\_Commercial\\_\\_kav](https://www.export.gov/article?series=a0pt0000000PAtUAAW&type=Country_Commercial__kav)

Figal, L., & Maffioli, A. (19 de 01 de 2018). Las PYME y el desafío de exportar. Obtenido de BID Invest: <https://idbinvest.org/es/blog/impacto-en-el-desarrollo/las-pyme-y-el-desafio-de-exportar>

Generacion M. (19 de 11 de 2019). Expo Café Chile 2019 busca impulsar consumo en industria del sector. Obtenido de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2019/11/19/expo-cafe-chile-2019-busca-impulsar-consumo-en-industria-del-sector/>

GlobalEDGE. (s.f). Chile: Estadísticas. Obtenido de <https://globoedge.msu.edu/countries/chile/statistics>

GOB. EC Portal Unico de Tramites Aduaneros. (24 de 12 de 2020). Autorizacion para la exportacion definitiva de las mercancías. Obtenido de [www.gob.ec/senae/tramites](http://www.gob.ec/senae/tramites)

Gob.cl. (s.f). Nuestro País. Obtenido de Gobierno de Chile <https://www.gob.cl/nuestro-pais/>

GOB EC. (28 de 05 de 2020). Emisión de Certificados de Origen de productos originarios de Ecuador para exportación. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca : <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-certificados-origen-productos-originarios-ecuador-exportacion>

GOB.EC. (15 de 08 de 2019). Certificado Sanitario de Exportación de Alimentos. Obtenido de Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria : <https://www.gob.ec/arcsa/tramites/certificado-sanitario-exportacion-alimentos>

GOB.EC. (02 de 12 de 2020). Emisión de Registro de clave de exportación de café. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-registro-clave-exportacion-cafe>

Gobtarapaca.gov.cl. (s.f.). Nuestra Region Tarapacá. Obtenido de Gobierno Regional de Tarapacá: <https://www.goretarapaca.gov.cl/nuestra-region/geografica/>

González, P. (26 de 06 de 2017). El panorama es favorable para el café. Obtenido de Revistalideres: <https://www.revistalideres.ec/lideres/panorama-favorable-cafe-produccion-agricultura.html>

Grupo Logistico WWL. (10 de 07 de 2018). Glosario de Terminos Aduaneros . Obtenido de <https://grupologicowwl.com/glosario-de-terminos-aduaneros/>

Guillermo Westreicher . (14 de 05 de 2020). Comercio Interindustrial. Obtenido de <https://www.econompedia.com/definiciones/comercio-interindustrial.html>

IFM Bussiness School. (11 de 11 de 2019). Relación entre la logística y la cadena de suministros. Obtenido de blogs.imf-formacion: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/logistica/logistica/relacion-logistica-cadena-de-suministros/>

Jorge, C. S. (30 de 07 de 2018). Ecuador y la Alianza del Pacífico. Obtenido de Dialoguemos.ec: <https://dialoguemos.ec/2018/07/ecuador-y-la-alianza-del-pacifico/>

Lizarzaburo, g. (27 de 11 de 2020). \$ 70.25 por una libra de café ecuatoriano. Diario Expreso, pág. 3.

Lorengi Logistics. (11 de 28 de 2018). Que es y cómo funciona una Cadena de Suministro. Obtenido de lorengi.es: <http://lorengi.es/que-es-y-como-funciona-una-cadena-de-suministro/>

Lucero, K. (06 de 02 de 2020). El café ecuatoriano va en caída libre. Obtenido de Revista GESTIÓN DIGITAL .: <https://www.revistagestion.ec/index.php/economia-y-finanzas-analisis/el-cafe-ecuatoriano-va-en-caida-libre>

- MACMAP. (s.f.). Condiciones de Acceso al Mercado Aranceles Aduaneros. Obtenido de Mapa de Acceso al Mercado: <https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=152&partner=218&product=090121&level=6>
- Michilelindo.com. (s.f.). REGIÓN DE TARAPACÁ. Obtenido de Chile Lindo Blog: <http://michilelindoyquerido.blogspot.com/>
- Ministerio de Trabajo y Obras Publicas. (2018). Estadísticas Portuarias y de Transporte Marítimo 2018. Obtenido de Boletín estadístico 2018 MTOP: [https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Boletin-Estadistico-2018\\_MTOP.pdf](https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Boletin-Estadistico-2018_MTOP.pdf)
- Minsal (2015). Manual para la Importación de alimentos destinados al consumo humano. Obtenido de Ministerio de Salud del Gobierno de Chile: [https://www.minsal.cl/sites/default/files/files/Manual%20para%20la%20Importaci%C3%B3n%20de%20Alimentos%20destinados%20al%20consumo%20humano%20MINSAL%202015\(1\).pdf](https://www.minsal.cl/sites/default/files/files/Manual%20para%20la%20Importaci%C3%B3n%20de%20Alimentos%20destinados%20al%20consumo%20humano%20MINSAL%202015(1).pdf)
- Minsal (s/f). Reglamento Sanitario de Alimentos . Obtenido de Ministerio de Salud del Gobierno de Chile <https://www.minsal.cl/reglamento-sanitario-de-los-alimentos/#:~:text=El%20Reglamento%20Sanitario%20de%20los,y%20garantizar%20el%20suministro%20de>
- Mise, J. (01 de 01 de 2021). Reglas Incoterms 2020. Obtenido de <https://acavir.com/comercio-exterior/>
- Moreno, A., Narváez, D., & Sancho, S. (12 de 2016). Teorías del comercio internacional. Obtenido de DOCUMENTO TÉCNICO DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA REGIONAL No. 11: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- OECD. (2018). Acerca de Ecuador. Obtenido de Observatorio de Complejidad Económica: <https://oec.world/es/profile/country/ecu/#Destinos>
- ORTUNO NIETO CL. (2020). IMPORTADORA ORTUNO NIETO. Obtenido de ORTUNO NIETO CHILE: <https://www.ortunonieto.cl/zonafranca/>

- Parra, M. J., & Fornero, L. (07 de 01 de 2021). Café de Especialidad en Chile: Creciendo Contra Las Probabilidades. Obtenido de PERFECT DAILY GRIND: <https://perfectdailygrind.com/es/2021/01/07/cafe-de-especialidad-en-chile-creciendo-contra-las-probabilidades/>
- Ponce, L., Orellana, K., & Acuña, I. (2016). Diagnóstico y propuesta de un sistema de innovación tecnológica cafetalera en Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 1-3.
- Proecuador. (31 de 10 de 2018). Alertas Comerciales, América, Café Y Elaborados, Exportador, Tendencia De Consumo. Obtenido de Diario Financiero: <https://www.proecuador.gob.ec/nestle-advierte-crisis-del-cafe-soluble-y-ve-potencial-para-el-canal-online-en-chile/>
- QuestionPro (2021) . ¿Qué es la investigación descriptiva? Obtenido de Question Pro.com : <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Quisnancela, J., & Tenesaca, F. (12 de 2018). Dirección de Estadísticas Económicas. Recuperado el 31 de 05 de 2020, de Anuario de Estadísticas de Transporte 2017: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/2017/2017\\_TRANSPORTE\\_BOLETIN.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/2017/2017_TRANSPORTE_BOLETIN.pdf)
- RADIOPOLAR.COM. (30 de 09 de 2018). CHILENOS AMAN EL CAFÉ: CONSUMEN EN PROMEDIO 2,5 TAZAS DIARIAS. Obtenido de RADIO POLAR: [http://www.radiopolar.com/noticia\\_144987.html](http://www.radiopolar.com/noticia_144987.html)
- Raffino, M. E. (06 de 08 de 2020). Geografía Económica. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/geografia-economica/>.
- Registro Civil Gob.ec. (s.f.). Firma Electrónica. Obtenido de Registro Civil Programas y Servicios: <https://www.registrocivil.gob.ec/solicitud-de-emision-de-certificado-digital-de-firma-electronica/>
- Ruano, N. E. (19 de 06 de 2020). Aforo y Modalidades de Aforo. Obtenido de Comunidad de Comercio Exterior: <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/m/blogpost?id=2927438%3ABlogPost%3A308263>

SEA RATES .COM. (2020). Shipping Line. Obtenido de SEA RATES:  
<https://www.searates.com/es/container/shippingline/>

SECURITYDATA. (s.f.). FIRMA ELECTRÓNICA EN ECUADOR. Obtenido de SECURITY  
DATA: 2019

Seminario, M. (08 de 10 de 2020). Diferencia entre Competencia Perfecta e Imperfecta.  
Obtenido de GRUPO ATICO 34: [https://protecciondatos-lopd.com/empresas/competencia-perfecta/#Diferencias\\_entre\\_competencia\\_perfecta\\_e\\_imperfecta](https://protecciondatos-lopd.com/empresas/competencia-perfecta/#Diferencias_entre_competencia_perfecta_e_imperfecta)

SENAE (2019) Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones. Obtenido de  
Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Copci.pdf>

SENAE (2020) Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.  
Obtenido de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/RCopci.pdf>

SENAE . (s.f). ECUAPASS. Obtenido de <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

Solistica . (15 de 02 de 2019). El plan de exportación y su importancia para la logística. Obtenido  
de <https://blog.solistica.com/el-plan-de-exportacion-y-su-importancia-para-la-logistica#:~:text=El%20plan%20de%20exportaci%C3%B3n%20define,internacional es%20de%20operaci%C3%B3n%20y%20producci%C3%B3n.>

Tibagroup. (02 de 06 de 2020). INCOTERMS 2020. Obtenido de  
<https://www.tibagroup.com/blog/incoterms-2020?lang=es>

UNCTAD. (s.f.). Clasificación Internacional de Medidas No Arancelarias. Obtenido de  
[https://unctad.org/es/system/files/official-document/ditctab20122\\_es.pdf](https://unctad.org/es/system/files/official-document/ditctab20122_es.pdf)

Webscolar.com. (s/f). La logística del comercio internacional. Obtenido de Webscolar Portal de  
recursos educativos, tareas, apuntes, monografías, ensayos:  
<https://www.webscolar.com/la-logistica-del-comercio-internacional>

Xavier, L. (04 de 03 de 2019). La exportación de café disminuye. Obtenido de La Hora:  
<https://lahora.com.ec/noticia/1102226568/la-exportacion-de-cafe-disminuye>

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta a Importador CODINA

**ENCUESTA IMPORTADOR**

ENCUESTA  
Objetivo de la encuesta: Sondear la disposición del importador de recibir productos de nuevos abastecedores de café

**NOMBRE DE IMPORTADOR \***  
Distribuidora Codina SA

1. ¿Con qué frecuencia importa café de sus proveedores? \*

1 vez al mes  
 2 veces al mes  
 Cada 3 meses  
 Cada 6 meses

2. Sus pedidos de café se encuentran entre las siguientes cantidades: \*

1-5 toneladas  
 5-10 toneladas  
 10-20 toneladas  
 Más de 20 toneladas

3. ¿De dónde proviene el café que importa? \*

Colombia  
 Perú  
 Argentina  
 Brasil

4. ¿Por cuál de estas presentaciones optaría para la venta del producto? \*

100 gramos a 215 gramos  
 220 gramos a 300 gramos  
 301 gramos a 430 gramos  
 Más de 430 gramos

5. En sus importaciones de café ¿Cuál es el término de negociación que utiliza? \*

EXW  
 FCA  
 CPT  
 DDP  
 FOB

Activ.  
Ve a Cc

6. Un café, proveniente de Ecuador que se distingue por un minucioso método de secado, y cuenta con un componente sustentable ¿tendría oportunidad de entrada al mercado chileno? \*

Sí  
 No

7. ¿Cuánto podría pagar por café en presentación de 430 gramos, en el incoterm que usted negocia? \*

500 A 1000 Pesos Chilenos  
 1001 A 2000 Pesos Chilenos  
 2001 A 3000 Pesos Chilenos

8. ¿Qué tipo de café es el más consumido por la quique? \*

Café tostado  
 Café molido  
 Café tostado y molido

## Anexo 2 Encuesta a Importador FRIGORÍFICOS IDEAL

### ENCUESTA IMPORTADOR

ENCUESTA  
Objetivo de la encuesta: Sondear la disposición del importador de recibir productos de nuevos abastecedores de café

NOMBRE DE IMPORTADOR \*

Frigoríficos Ideal

1. ¿Con qué frecuencia importa café de sus proveedores? \*

- 1 vez al mes
- 2 veces al mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses

2. Sus pedidos de café se encuentran entre las siguientes cantidades: \*

- 1-5 toneladas
- 5-10 toneladas
- 10-20 toneladas
- Más de 20 toneladas

3. ¿De dónde proviene el café que importa? \*

- Colombia
- Perú
- Argentina
- Brasil

4. ¿Por cuál de estas presentaciones optaría para la venta del producto? \*

- 100 gramos a 215 gramos
- 220 gramos a 300 gramos
- 301 gramos a 430 gramos
- Más de 430 gramos

5. En sus importaciones de café ¿Cuál es el término de negociación que utiliza? \*

- EXW
- FCA
- CPT
- DDP
- FOB

6. Un café, proveniente de Ecuador que se distingue por un minucioso método de secado, y cuenta con un componente sustentable ¿tendría oportunidad de entrada al mercado chileno? \*

- Sí
- No

7. ¿Cuánto podría pagar por café en presentación de 430 gramos, en el incoterm que usted negocia? \*

- 500 A 1000 Pesos Chilenos
- 1001 A 2000 Pesos Chilenos
- 2001 A 3000 Pesos Chilenos

8. ¿Qué tipo de café es el más consumido por liquique? \*

- Café tostado
- Café molido
- Café tostado y molido

## Anexo 3 Encuesta a Importador MEMO IQUIQUE

### ENCUESTA IMPORTADOR

ENCUESTA  
Objetivo de la encuesta: Sondear la disposición del importador de recibir productos de nuevos abastecedores de café

NOMBRE DE IMPORTADOR \*

IMPORTADORA MEMO IQUIQUE

1. ¿Con qué frecuencia importa café de sus proveedores? \*

- 1 vez al mes
- 2 veces al mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses

2. Sus pedidos de café se encuentran entre las siguientes cantidades: \*

- 1-5 toneladas
- 5-10 toneladas
- 10-20 toneladas
- Más de 20 toneladas

3. ¿De dónde proviene el café que importa? \*

- Colombia
- Perú
- Argentina
- Brasil

4. ¿Por cuál de estas presentaciones optaría para la venta del producto? \*

- 100 gramos a 215 gramos
- 220 gramos a 300 gramos
- 301 gramos a 430 gramos
- Más de 430 gramos

5. En sus importaciones de café ¿Cuál es el término de negociación que utiliza? \*

- EXW
- FCA
- CPT
- DDP
- FOB

6. Un café, proveniente de Ecuador que se distingue por un minucioso método de secado, y cuenta con un componente sustentable ¿tendría oportunidad de entrada al mercado chileno? \*

- Sí
- No

7. ¿Cuánto podría pagar por café en presentación de 430 gramos, en el incoterm que usted negocia? \*

- 500 A 1000 Pesos Chilenos
- 1001 A 2000 Pesos Chilenos
- 2001 A 3000 Pesos Chilenos

8. ¿Qué tipo de café es el más consumido por Iquique? \*

- Café tostado
- Café molido
- Café tostado y molido

## Anexo 4 Encuesta Importador SOGANOL CIA LTDA

### ENCUESTA IMPORTADOR

#### ENCUESTA

Objetivo de la encuesta: Sondear la disposición del importador de recibir productos de nuevos abastecedores de café

#### NOMBRE DE IMPORTADOR \*

SOGANOL CIA LTDA

#### 1. ¿Con qué frecuencia importa café de sus proveedores? \*

- 1 vez al mes
- 2 veces al mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses

#### 2. Sus pedidos de café se encuentran entre las siguientes cantidades: \*

- 1-5 toneladas
- >=10 toneladas
- 10-20 toneladas
- Más de 20 toneladas

#### 6. Un café, proveniente de Ecuador que se distingue por un minucioso método de secado, y cuenta con un componente sustentable ¿tendría oportunidad de entrada al mercado chileno? \*

- Sí
- No

#### 7. ¿Cuánto podría pagar por café en presentación de 430 gramos, en el incoterm que usted negocia? \*

- 500 A 1000 Pesos Chilenos
- 1001 A 2000 Pesos Chilenos
- 2001 A 3000 Pesos Chilenos

#### 8. ¿Qué tipo de café es el más consumido por liquique? \*

- Café tostado
- Café molido
- Café tostado y molido

#### 3. ¿De dónde proviene el café que importa? \*

- Colombia
- Perú
- Argentina
- Brasil

#### 4. ¿Por cuál de estas presentaciones optaría para la venta del producto? \*

- 100 gramos a 215 gramos
- 220 gramos a 300 gramos
- 301 gramos a 430 gramos
- Más de 430 gramos

#### 5. En sus importaciones de café ¿Cuál es el término de negociación que utiliza? \*

- EXW
- FCA
- CPT
- DDP
- FOB

Active  
Ve a Co

## Anexo 5 ENCUESTA Importadora Ortuno Nieto

### ENCUESTA IMPORTADOR

ENCUESTA  
Objetivo de la encuesta: Sondear la disposición del importador de recibir productos de nuevos abastecedores de café

NOMBRE DE IMPORTADOR \*

IMPORTADORA ORTUNO NIETO

1. ¿Con qué frecuencia importa café de sus proveedores? \*

- 1 vez al mes
- 2 veces al mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses

2. Sus pedidos de café se encuentran entre las siguientes cantidades: \*

- 1-5 toneladas
- 5-10 toneladas
- 10-20 toneladas
- Más de 20 toneladas

3. ¿De dónde proviene el café que importa? \*

- Colombia
- Perú
- Argentina
- Brasil

4. ¿Por cuál de estas presentaciones optaría para la venta del producto? \*

- 100 gramos a 215 gramos
- 220 gramos a 300 gramos
- 301 gramos a 430 gramos
- Más de 430 gramos

5. En sus importaciones de café ¿Cuál es el término de negociación que utiliza? \*

- EXW
- FCA
- CPT
- DDP
- FOB

6. Un café, proveniente de Ecuador que se distingue por un minucioso método de secado, y cuenta con un componente sustentable ¿tendría oportunidad de entrada al mercado chileno? \*

- Sí
- No

7. ¿Cuánto podría pagar por café en presentación de 430 gramos, en el incoterm que usted negocia? \*

- 500 A 1000 Pesos Chilenos
- 1001 A 2000 Pesos Chilenos
- 2001 A 3000 Pesos Chilenos

8. ¿Qué tipo de café es el más consumido por Iquique? \*

- Café tostado
- Café molido
- Café tostado y molido

## Anexo 6 : Correo enviado a Ortuno Nieto

ortunonieto <ortunonieto@ortunonieto.cl>  
para mí ↵

mar, 10 nov 2020 7:38 ☆ ↶ ⋮

De: Romero Avila, Maria Ismenia <mromeroa@ulvr.edu.ec>

Enviado el: lunes, 09 de noviembre de 2020 23:53

Para: ortunonieto@ortunonieto.cl

Asunto: CAFÉ - ECUADOR

Estimados  
Buenos días

Le escribo desde Ecuador, hemos visitado su página on line y hemos observado que comercializan café, estamos desarrollando una investigación como trabajo de titulación en la Facultad de Comercio Exterior de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por lo cual debemos obtener información que nos sirva de ayuda en nuestro proyecto; CAFÉ DON VÍCTOR es una marca de café muy conocida en Loja Ecuador y en la búsqueda de potenciales compradores (parte de la investigación del proyecto de titulación), solicitamos su ayuda contestando las siguientes preguntas :

Las preguntas necesarias para la investigación

Si se da una aceptación al producto la cantidad en toneladas que estarían dispuestos a importar y los periodos de importación

CANTIDAD EN TONELADAS	FRECUENCIA DE IMPORTACIÓN (mensual, trimestral....etc)
4	semestral

☰

En espera de su valiosa ayuda , quedamos atentas MARIA ROMERO Y KATTY OCHOA egresadas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.



Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Win

## Anexo 7 Encuesta Exportadores

NOMBRE EXPORTADOR

4 respuestas

Bionay Bravo Fernández

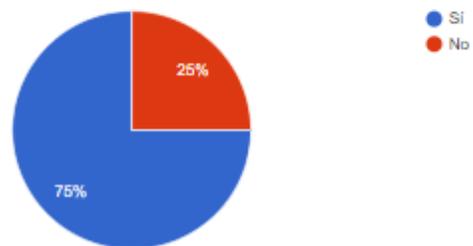
LEONS COFFEE

FAPECAFES

HACIENDA SANTA GERTRUDIS

1. ¿Es conveniente poseer una planificación para iniciar con un proyecto de exportación?

4 respuestas



## Anexo 8 :Correo enviado a SAG Chile

REQUISITOS CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO Recibidos x



**Romero Avila, Maria Ismenia**

mar, 8 dic 2020 20:52



Buenos días Estimados Su amable ayuda con la siguiente información: 1. Bajo la subpartida arancelaria 09012190 Café tostado y molido ( en presentación de 430 gr



**Rodrigo Alegria Vidal** <rodrigo.alegria@sag.gob.cl>

mié, 9 dic 2020 15:39



para mi, oficina.informaciones ▾

Estimada María:

El café tostado y/o molido no requiere victo bueno de nuestro Servicio, por tratarse de un producto procesado y de consumo humano, su competencia recae en el Seremi de Salud de la región correspondiente.

Saluda Atte.,



Rodrigo Alegria Vidal

Atención OIRS

Departamento de Comunicaciones y Participación Ciudadana

Servicio Agrícola y Ganadero

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

## Anexo 9 Ficha de Observación



### FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAFÉ DON VÍCTOR

Fecha:

Estudiante observador:

<b>FACTORES A EVALUAR</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>INSTALACIONES DE CAFÉ DON VÍCTOR</b>			
Tiene establecimiento propio			
Cuenta con un espacio apto para efectuar sus actividades			
Dispone de personal suficiente para cubrir sus necesidades			
Posee vestimenta adecuada para la elaboración del café tostado y molido			
Existe proceso correcto en la manipulación del producto para su almacenamiento			
Cumple con normas técnicas sanitarias			
Nivel suficiente para afrontar la posible demanda			
<b>CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO</b>			
El café tiene una presentación adecuada			
Posee fecha de elaboración y de caducidad			
En el envase se refleja contenido neto y peso			
El producto se conserva óptimo después de abrir el envase			
<b>COMUNICACIONES</b>			
Posee página web			
Tiene redes sociales			
Tiene correo electrónico para gestión de ventas			

**Anexo 10: Ruc Café Don Víctor**



**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**



---

**NÚMERO RUC:** 1102011548001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** GUAMAN VILLAMAGUA VICTOR EMEJO

**NOMBRE COMERCIAL:** DON VICTOR  
**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS  
**CALIFICACIÓN ARTESANAL:** 051489

**OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO  
**NÚMERO:** 5N

**FEC. NACIMIENTO:** 06/02/1960  
**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 20/11/1990  
**FEC. SUSCRIPCIÓN:** 18/06/1999  
**FEC. ACTUALIZACIÓN:** 21/06/2018  
**FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**  
**FEC. FINICIO ACTIVIDADES:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL:**  
 PROCESAMIENTO DEL CAFE TOASTADO.

**DOMICILIO TRIBUTARIO:**  
 Provincia: LOJA Canton: LOJA Parroquia: MALACATOS (VALLADOLID) Calle: AV. JUSTIBIANO ESTURDIAN Numero: 5N Intersección: 5N Referencia: A CIEN METROS DEL PUENTE DE MALACATOS Telefono: 072873020 Email: victorguaman54@outlook.com Celular: 0994355733

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**  
 \* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gub.ec.  
 Las personas naturales que realicen negocios comerciales, industriales o agrícolas, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RIS) y sus obligaciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.  
 Recordar que los documentos de IVA pueden presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transferir bienes o prestar servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa reducida de 4% sean objeto de retención del 100% de IVA.

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	ABIERTOS	CERRADOS
2	2	0

**JURISDICCIÓN:** LOJA Y LOJA



Código: RIMRUC2018001363567  
 Fecha: 21/06/2018 14:30:04 PM

Pag. 1 de 2

**Anexo 11: Certificados y permisos de Café Don Víctor**

**AGENCIA NACIONAL DE  
REGULACIÓN, CONTROL  
Y VIGILANCIA SANITARIA**  
DR. LEOPOLDO IZQUIETA PÉREZ

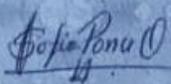
**PERMISO DE FUNCIONAMIENTO: ARCSA-2021-14.1.16.5-0000020**

Nombre o Razón Social del establecimiento: GUAMAN VILLAMAGUA VICTOR EMILIO  
Nombre del Propietario o Representante Legal: GUAMAN VILLAMAGUA VICTOR EMILIO  
Número del RUC del establecimiento: 1102011549001 Establecimiento N°: 2  
Provincia: LOJA  
Cantón: LOJA  
Parroquia: MALACATOS (VALLADOLID)  
Sector/Referencia: A 100 METROS DEL PUENTE VIA A VILCABAMBA  
Dirección: CALLE: AV JUSTINIANO ESTUPIÑAN NUMERO: SN INTERSECCION:SN

Actividades / Tipo(s) de establecimiento(s):  
\* 14.1.16.5 ESTABLECIMIENTOS DESTINADOS A LA ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NO CONTEMPLADOS ANTERIORMENTE ARTESANAL. Riesgo: Bajo

Fecha de Emisión: 28-01-2021  
Fecha de Vigencia: 28-01-2022  
Total pago: 0.00

**Estado: VIGENTE**  
Fecha de Impresión del Documento: 28-01-2021

  
**Ab. Olga Sofia Ponce Quiñónez**  
**Coordinadora General Técnica de Certificaciones - Agencia Nacional De Regulación,  
Control Y Vigilancia Sanitaria - ARCSA "Dr. Leopoldo Izquieta Pérez"**

  
Ministerio de Salud Pública  
El presente documento se emitió el Permiso de Funcionamiento, son verificables en cualquier momento por el sistema de verificación de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria "Dr. Leopoldo Izquieta Pérez" y este se emite en el formato digital.  
fecha de impresión del documento.



Ministerio  
de Salud Pública  
Agencia Nacional de Regulación, Control  
y Vigilancia Sanitaria - ARCSA



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN, CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA

CERTIFICADO DE MODIFICACIÓN DE NOTIFICACIÓN SANITARIA No.  
8833INHCAN1112

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria certifica que el

Producto denominado : CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO

A solicitud de : GUAMAN VILLAMAGUA VICTOR EMILIO, LOJA - ECUADOR

Titular : VICTOR EMILIO GUMAN VILLAMAGUA, LOJA - [EC] ECUADOR

Elaborado por : VICTOR EMILIO GUMAN VILLAMAGUA, [11300] LOJA - Ecuador

Marca : DON VICTOR

CUP : ALB07395BOL

Tipo de Alimento : Legumbres, semillas, granos, nueces y sus productos

Envase : Externo : FUNDA DE PAPEL

Interno : BOLSA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD

Contenido : 20g, 25g, 40g, 50g, 100g, 125g, 130g, 150g, 180g, 200g, 230g, 250g, 280g, 300g, 330g, 350g,  
400g, 430g, 450g, 480g, 500g, 600g, 700g, 800g, 900g, 1kg.

Forma de Conservación : [001] Ambiente fresco y seco

Grado Alcohólico :

Fórmula de Composición/Lista de Ingredientes (En Orden Decreciente)

Café 98.00%

Azúcar 2.00%

Modificaciones 02/01/2018 CAMBIO DE VIDA UTIL DE 45 DIAS A 180 DIAS

Reinscripciones : 19/09/2017 Primera reinscripción

Período de Vida Útil : 180 días

Venta : Libre

Solicitud No. : 16797163201700000005P

Ciudad de Emisión : CUENCA

Fecha de Emisión : 16/11/2012

Fecha de Vigencia : 16/11/2022

Documento firmado Electrónicamente  
Hemplen Lorena Zambrano Saenz De Viteri  
Coordinadora General Técnica de Certificaciones

**ACUERDO INTERMINISTERIAL No. 2021-0015574 (R)**  
**LOS MINISTERIOS DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y**  
**PESCA**  
**Y DE FINANZAS**

**CONSIDERANDO:**

Que los numerales 5 y 25 del artículo 66 y artículo 33 de la Constitución de la República del Ecuador, consagran el derecho de las personas al trabajo a desarrollarse sin limitaciones, acceder a los bienes y servicios públicos, con eficiencia, eficacia y calidad;

Que, en sesión de 12 de marzo de 2021, el Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal, aprobó el informe técnico-económico No. 2021-0015574 de 28 de enero de 2021;

Que, el Artículo 10 de la Ley de Fomento Artesanal, establece que el goce de los beneficios, se iniciarán a partir de la fecha de suscripción del Acuerdo Interministerial emitido por los Ministerios de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y de Finanzas; y,

En ejercicio de las facultades establecidas en el artículo 13 de la Ley de Fomento Artesanal, publicada en el Registro Oficial No. 446 del 29 de mayo de 1986, y el Acuerdo Interministerial No. 283, del 22 de septiembre de 1994.

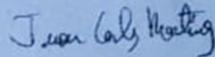
**ACUERDAN:**

Artículo 1.- Conceder los beneficios vigentes de los Artículos 9, 11, 22 y 25 de la Ley de Fomento Artesanal, a **GUAMAN VILLAMAGUA VICTOR EMILIO**, con RUC No. **1102011549001**, quien ejerce personalmente la actividad de **Café**, en el taller de su propiedad, denominado **don victor**, ubicado en **JUSTINIANO ESTUPIÑAN No. SN y VIA A VILCABAMBA**, en la parroquia **MALACATOS (VALLADOLID)**, del cantón **LOJA**, provincia de **LOJA**.

Artículo 2 - El presente Acuerdo tendrá una vigencia de un año, contado a partir de la fecha de suscripción, debiendo el o la beneficiaria cumplir con las obligaciones previstas en la Ley de Fomento Artesanal.

**REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.-**

Dado en Cuenca, 12 de marzo de 2021



DELEGADO DEL  
MINISTERIO DE  
PRODUCCIÓN, COMERCIO  
EXTERIOR, INVERSIONES Y  
PESCA



DELEGADO DEL  
MINISTERIO DE FINANZAS



<b>Apellidos y nombres</b> GUAMAN VILLAMAGUA VICTOR EMILIO		<b>Número RUC</b> 1102011549001
<b>Estado</b> ACTIVO	<b>Régimen</b> REGIMEN GENERAL	
<b>Inicio de actividades</b> 20/01/1990	<b>Reinicio de actividades</b> No registra	<b>Cese de actividades</b> No registra
<b>Jurisdicción</b> ZONA 7 / LOJA / LOJA		<b>Obligado a llevar contabilidad</b> NO
<b>Tipo</b> PERSONAS NATURALES		<b>Agente de retención</b> NO

**Domicilio tributario****Ubicación geográfica**

Provincia: LOJA Cantón: LOJA Parroquia: VALLE

**Dirección**

Calle: MACHALA Número: SN Intersección: ANCON Edificio: MERCADO GRAN COLOMBIA Número de oficina: 126 Número de piso: 1 Referencia: A UNA CUADRA DEL MONUMENTO DE LA PUERTA DE ENTRADA A LA CIUDAD

**Actividades económicas**

- G46301401 - VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ.
- C10791103 - ACTIVIDADES DE TOSTADO DE CAFÉ.

**Establecimientos****Abiertos**

2

**Cerrados**

0

**Obligaciones tributarias**

- 2021 - DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

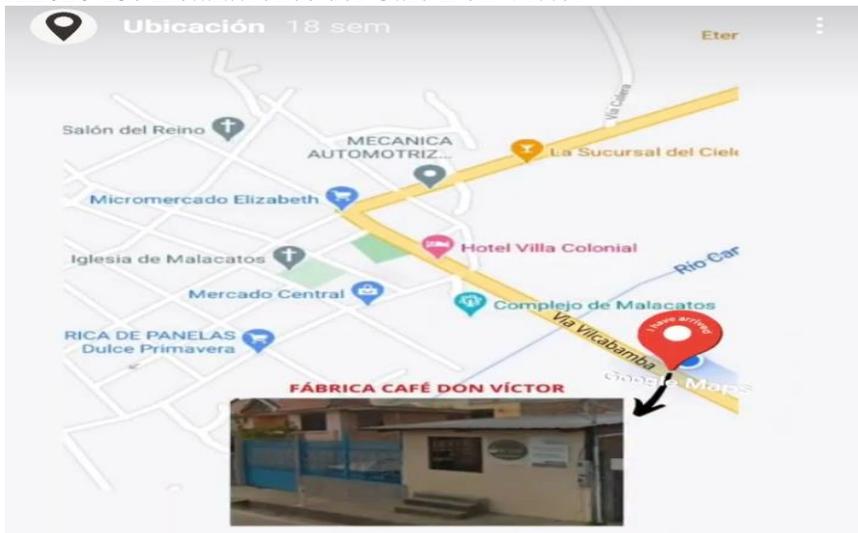
Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).**Números del RUC anteriores**

No registra

**Anexo 12:** Información del producto en su envase



### Anexo 13: Instalaciones del Café Don Víctor



Instalaciones de venta



## Anexo 14: Proceso de elaboración

### Secado del café



### Piladora de café



Selección de granos



Café tostado



El café molido



Café listo para la venta



**Anexo 15 : Almacenaje**



**Anexo 16** Entrevista realizada al propietario y coordinador de producción Víctor Guamán Villamagua



## Anexo 17 Entrevistas realizadas a los expertos en comercio exterior



## Anexo 18 Correos de respuestas después de entrevistas

RESPUESTA A: EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR Recibidos x



genriquez@fedexpor.com

4 nov 2020 19:05

para mí ▾

Estimada Srta. Ochoa:

Para su conocimiento adjunto la guía de exportación, documento en el que consta los trámites y requisitos para exportar todo tipo de productos. Abajo la respuesta a sus consultas.

Saludos

**Giovanny Enriquez**

Coordinador de Servicios de Comercio Exterior



**Quito**  
Suñez de Vela 13-11 y Atahualpa,  
Edif. Torre del Buenir, piso 7  
(593-2) 373 1131/32/33/34

**Guayaquil**  
Av de las Américas 510 y Av. República  
Edif. Sky Building, piso 7, of 707  
(593-4) 4454 0213 / 4540 300

**Cuenca**  
Av. Florencia de Astudillo y Alfonso Cordero,  
Ed. Cámara de Industrias, piso 9, of 902  
(593-7) 2881363

**Manabí**  
Av 3ra calle 24, Ed. La Fortaleza,  
piso 3, of 13  
(593-2) 261 2786



Buen día estimado , como experto en comercio exterior su gentil ayuda indicando

¿Cuáles son los requisitos para exportar café tostado y molido hacia Chile? de pronto el exportador debe tener alguna certificación ? **lo ideal sería que la empresa tenga certificaciones ISO o BPM, pero no es indispensable aún; es importante conversar con el comprador, ya que las certificaciones son requerimiento del mercado.**

Cuál es la partida arancelaria para exportar café tostado-molido? **Abajo las partidas arancelarias del capítulo 9, de las que debe escoger la que más se ajusta a su producto.**

09.01	<b>Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.</b>
	- Café sin tostar:
0901.11	- - Sin descafeinar:
0901.11.10.00	- - - Para siembra
0901.11.90	- - - Los demás:
0901.11.90.10	- - - - Arábigo
0901.11.90.20	- - - - Robusta
0901.11.90.90	- - - - Los demás
0901.12.00.00	- - Descafeinado
	- Café tostado:
0901.21	- - Sin descafeinar:
0901.21.10.00	- - - En grano

Qué pasos se deben seguir para exportar el café?. **Se adjunta guía de 5m pasos para exportar.**

¿Qué impuestos se debe pagar en el Ecuador al exportar? **Para exportar no hay impuestos, pero si debe pagar valores por la obtención de certificados (origen, sanitarios, fitosanitarios, etc.)**

Quedo atenta

Libre de virus. [www.avast.com](http://www.avast.com)



Estás modificando tu respuesta en una ventana independiente. [Mostrar aquí tu borrador.](#)

**KATTY OCHOA** <kattychoa1990@gmail.com>

11 nov 2020 16:07 ☆ ↶ ⋮



**Karen Silva** <ksilva@fedexpor.com>  
para Carolina, Xavier, mí ▾

3 feb 2021 12:02 ☆ ↶ ⋮

Estimada Katty,

Reciba un cordial saludo. Conforme a su consulta realizada le comentamos que en el siguiente enlace puede consultar los requisitos para exportar su producto a Chile. En este recurso, puede buscar su producto por palabra clave y le sale la partida arancelaria, también le va a permitir conocer información acerca del arancel que debe pagar el producto a ingresar a Chile.

La exportación no grava impuestos en el Ecuador por lo cual lo que tendría que pagar es el arancel correspondiente en destino. Si la partida arancelaria se encuentra negociada en el acuerdo comercial que contamos con Chile, puede tramitar el certificado de origen para beneficiarse de la preferencia arancelaria.

- Link: <https://www.macmap.org/es/>

Adicionalmente, enviamos en el siguiente link puede acceder a la guía de exportación en donde podrá conocer los primeros pasos para la exportación de sus productos:

- Guía 5 pasos para empezar exportar: <https://www.fedexpor.com/guia-del-exportador/>

Saludos Cordiales,  
Karen Silva

## Anexo 19 Cuestionario de Entrevistas

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

ENTREVISTA : EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR

TORRES & TORRES AGENTES DE ADUANAS TTADAD C.A.

1.- ¿Cuáles son los requisitos para exportar café tostado y molido hacia Chile?

Por parte de Ecuador hay la facultación, pero el control será acorde a las exigencias del país importador Chile

2.- ¿Cuál es la partida arancelaria para exportar café tostado-molido?

0901. 21. 2000.

3.- ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir para exportar el café tostado y molido?

- Certificado de Origen
- Factura comercial de exportación
- Booking o reserva del transporte
- D.A.E 40
- regularización de DAE

4.- ¿Qué impuestos se debe pagar en el Ecuador al exportar?

Ninguno.

5.- ¿Qué impuestos y aranceles se deben pagar en Chile?

- Arancel 6% , con certificado de Origen acorde al ACE 65 paga 0%.
- IVA : 19%
- Impuesto Timbre y estampado 0,05%

6 ¿Qué certificaciones debe tener el exportador?

certificación de Aprobación a petición del exportador, ya que al ser testado el riesgo es nulo. fitosanitario de exportación

7 ¿Cuáles son los costos en que debería incurrir el exportador?

Los costos dependerán del incoterm. en el caso de FOB, debe asumir todos los costos locales entre ellos el transporte interno, rentas, agencia de aduana local, THC, en algunos casos. los navieras cobran más valores.

8 ¿Cuáles son las normativas con respecto al embalaje y etiquetado en Chile?

- Unidad B31

9 ¿Cuáles son las normativas-requisitos en Chile?

- certificado sanitario. que determine el SAG de Chile (Servicio Agrícola y Ganadero).
- Inspección en el punto de ingreso por el SAG Chile.
- Requisito de rotulado. Unidad B31

**Anexo 20** Documentación que acredita los estudios y experiencia de los expertos en el comercio exterior

The screenshot displays the SRI en línea interface with the following information:

- RUC:** 0991370226001
- Razón social:** TORRES & TORRES AGENTES DE ADUANAS TTADAD C.A.
- Estado contribuyente en el RUC:** **ACTIVO**
- Nombre comercial:** (Empty)
- Representante legal:**
  - Nombre: TORRES ALANA PABLO DAVID
  - Cédula/RUC: 0909846388
- Actividad económica principal:** ACTIVIDADES DE AGENTES DE ADUANAS; EMISIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRANSPORTE Y CONOCIMIENTOS DE EMBARQUE.
- Tipo contribuyente:** SOCIEDAD
- Subtipo contribuyente:** BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- Clase contribuyente:** ESPECIAL
- Obligado a llevar contabilidad:** SI
- Fecha inicio actividades:** 23/10/1996
- Fecha actualización:** 17/05/2021
- Fecha cese actividades:** (Empty)

RUC  
0990090866001

Razón social  
ROCALVI S.A.

Estado contribuyente en el RUC  
**ACTIVO**

Nombre comercial  
ROCALVI S.A.

**Representante legal**

Nombre: CALDERON MACCHIAVELLO WILFRIDO  
ROBERTO

Cédula/RUC: 0907713499

**Actividad económica principal**

ACTIVIDADES DE AGENTES DE ADUANAS, EMISIÓN Y TRAMITACIÓN  
DE DOCUMENTOS DE TRANSPORTE Y CONOCIMIENTOS DE  
EMBARQUE.

**Tipo contribuyente**

SOCIEDAD

**Subtipo contribuyente**

BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

**Clase contribuyente**

ESPECIAL

**Obligado a llevar contabilidad**

SI

**Fecha inicio actividades**

08/12/1969

**Fecha actualización**

28/05/2021

**Fecha cese actividades**

[Home](#) > [RUC](#) > Consulta

## Consulta de RUC

RUC

0908118854001

Razón social

CASIERRA MACIAS SONIA JANETH

Estado contribuyente en el RUC

**ACTIVO**

Nombre comercial

**Actividad económica principal**

ACTIVIDADES DE AGENTES DE ADUANAS, EMISIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRANSPORTE Y CONOCIMIENTOS DE EMBARQUE.

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad	
PERSONA NATURAL	OTROS	SI	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
01/08/1994	12/03/2020		
Agente de retención			
SI			

## Información Personal

Identificación: 1723532808

Imprimir Información

Nombres: SILVA BECERRA KAREN STEPHANIE

Género: FEMENINO

Nacionalidad: ECUADOR

## Título(s) de tercer nivel de grado

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
INGENIERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	Nacional		1040-2019-2080638	2019-04-03	

**FEDEXPOR**

FEDERACIÓN ECUATORIANA DE EXPORTADORES

QUIENES SOMOS CAPACITACIÓN AFILIATE SERVICIOS BLOG SOCIOS ESTRATÉGICOS PREMIOEXPOR

Experto:

[Giovanny Enríquez](#)

Coordinador de Servicios de Comercio Exterior en la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR). Consultor: JUNAC Proyecto de Asistencia Técnica y Promoción de Exportaciones, para el desarrollo de las Exportaciones no tradicionales; Estudio sobre la Ley de Maquila y Zonas Francas en el Ecuador; Estudio y Elaboración de la Guía y el Manual de Distribución Física Internacional. **Delegado:** del Sector Privado para las negociaciones Ecuador – Guatemala; Propuesta de Ampliación de Acuerdo Ecuador – México; Comité de Bioterrorismo; al Comité Nacional del Codex Alimentarius y al Comité BASC, **Co Autor:** Libro de Logística Internacional. **Autor:** libro Herramientas Financieras para el Comercio Exterior.

### Mayor Información e inscripciones

Quito

Fernanda Rea  
frea@fedexpor.com  
098 797 8262

Manta

Ma. Fernanda Córdova  
mcardova@fedexpor.com  
098 377 7856

Guayaquil

Cristina Machasilla  
cmachasilla@fedexpor.com  
098 777 5206

Cuenca

Karina Illescas  
killescas@fedexpor.com  
099 553 6775



## Información Personal

Identificación: 0703425496

Imprimir Información

Nombres: ROSALES CASTRO MARCELO RENE

Género: MASCULINO

Nacionalidad: ECUADOR

## Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
MASTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA	Extranjero		1521162542	2020-02-18	

## Título(s) de tercer nivel de grado

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR MENCION NEGOCIOS INTERNACIONALES	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL	Nacional		1050-08-842075	2008-07-03	

## Título(s) de tercer nivel técnico-tecnológico superior

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
TECNOLOGO EN COMERCIO EXTERIOR	UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	Nacional		1030-02-2774	2002-05-27	

## Información Personal

Identificación: 0918625708

Imprimir Información

Nombres: VILLAMAR MOLINA JUAN MANUEL

Género: MASCULINO

Nacionalidad: ECUADOR

## Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
MAGISTER EN TRIBUTACION	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	Nacional		1021-15-88059306	2015-04-28	

## Título(s) de tercer nivel de grado

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Nacional		1006-12-1127898	2012-04-03	
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR	UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	Nacional		1030-02-13856	2002-05-27	

## Título(s) de tercer nivel técnico-tecnológico superior

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observación
TECNOLOGO EN COMERCIO EXTERIOR	UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	Nacional		1030-02-2547	2002-05-27	