



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

TEMA

ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL EN LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR DIVINO NIÑO, CANTÓN DURÁN,
PROVINCIA DEL GUAYAS

TUTOR:

PHD. OSCAR PARADA GUTIERREZ

AUTOR:

VANESSA CAROLINA MORA BAYAS

GUAYAQUIL

2021

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del Sector Divino Niño, Cantón Durán, provincia del Guayas	
AUTOR/ES: Mora Bayas Vanessa Carolina	REVISORES O TUTORES: PhD. Oscar Parada Gutierrez
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: Economía
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2021	N. DE PAGS: 99
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias sociales y del comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Desarrollo sostenible, economía ambiental, indicadores ambientales, pequeña empresa.	
RESUMEN: La cultura ambiental refiere ser un tema de especial interés en la actualidad debido al deterioro ambiental y sus consecuencias para la humanidad. En este sentido, las empresas sean estas pequeñas, medianas o grandes aúnan esfuerzos y colaboran en las mejoras ambientales. En consecuencia, se presenta la investigación titulada “Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas”. La misma tuvo como objetivo analizar los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán. La metodología utilizada fue un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo y la investigación fue de tipo	

descriptiva. Las técnicas aplicadas fueron la observación, la encuesta y la entrevista. Entre los resultados más importantes de la investigación se destacan: la identificación de los factores que limitan la cultura ambiental local: ausencia de capacitaciones en relación con el cuidado ambiental, la falta de metas con relación al cuidado ambiental, ausencia de motivación de los colaboradores con relación al cuidado ambiental. El indicador Índice de Comportamiento Medioambiental calculado fue del 63%, evidenciando una situación poco satisfactoria. Del mismo modo, la investigación derivó un plan de acciones generales que orientan la mejora continua de la calidad ambiental en el contexto local de Durán

N. DE REGISTRO:	N. DE CLASIFICACIÓN:
------------------------	-----------------------------

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
---------------------	--	-----------------------------

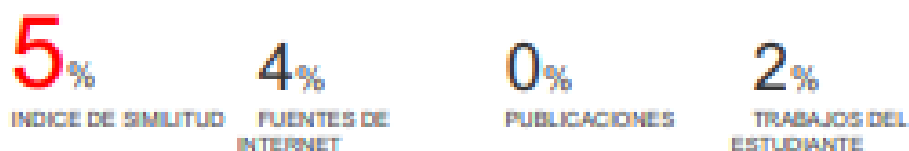
CONTACTO CON AUTOR/ES: Mora Bayas Vanessa Carolina	Teléfono: 0980869243	E-mail: vmorab@ulvr.edu.ec
--	--------------------------------	--

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Diana Almeida Aguilera, Decana. Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Econ. Rosa Salinas Heredia, Directora. Teléfono: 2596500 Ext. 226 Directora de Economía E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec
------------------------------------	---

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS VANESSA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1%
2	www.espae.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1%
3	perio.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1%
4	www.naturalezainterior.org.pe Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to ESIC Business & Marketing School Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
7	clear-lac.org Fuente de Internet	<1%
8	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1%

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Yo, **Mora Bayas Vanessa Carolina** declaro bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas**, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo mis derechos patrimoniales y de titularidad a la **Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil**, según lo establece la normativa vigente.

Autora

Firma: 

VANESSA CAROLINA MORA BAYAS

C.I. 120678758-0

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de **Investigación Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas**, presentado por la estudiante VANESSA CAROLINA MORA BAYAS como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



OSCAR PARADA GUTIÉRREZ

C.C.

1756304620

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la vida

A Isabel Bayas, mi madre, mi mayor inspiración y mi cable a tierra.

A Jaime Mora, mi padre, compañero de vida y mi eterno profesor de matemáticas.

A Carlos y Miguel Mora, mis hermanos por su apoyo incondicional nada fue imposible.

A la Econ. Zoila, por sus enseñanzas y paciencia infinita

Al Econ. Oscar Parada, por su guía constante y confianza absoluta

A Carlos Hidalgo y Mayra Cofre por su amistad sincera.

DEDICATORIA

A las mujeres y niñas valientes que arriesgan sus vidas con tal de defender sus ideas,
opiniones y pensamientos

A la Econ. Mónica Leoro Llerena, por su dulzura y ayuda como directora de la carrera
de Economía

A Sergio Morales, por enseñarme lo efímera que es la vida y recordarme que cada día es
un regalo.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	
REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
RESUMEN	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Formulación del Problema	3
1.4 Sistematización del Problema	3
1.5 Objetivo General	3
1.6 Objetivos Específicos	3
1.7 Justificación	4
1.8 Delimitación del Problema	5
1.9 Idea a Defender	6
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad y de la Facultad	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Marco Teórico	7
2.1.1 Estado del arte	7
2.1.2 Teorías de Desarrollo Económico	10
2.1.2.1 Fisiocracia	10
2.1.2.2 Teoría neoclásica	10
2.1.2.3 Estructuralismo cepalino	10
2.1.2.4 Neoliberalismo	11
2.1.2.5 Curva Ecológica de Kuznets	11
2.1.2.6 Hipótesis de Hayami-Ruttan	12
2.1.2.7 Economía medioambiental	12
2.1.2.8 Economía ecológica	13
2.1.2.9 Ecología política	13
2.1.2.10 Racionalidad ambiental	13
2.1.2.11 Economía ambiental	14
2.1.2.12 Corriente ecocentrista	14

2.1.2.13 Economía circular	14
2.1.2.14 Teoría de la Acción Planificada	15
2.1.2.15 Teoría de la conducta planificada.....	15
2.1.2.16 Modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente.....	15
2.2 Marco Conceptual.....	16
2.2.1 Análisis.....	16
2.2.2 Cultura ambiental	17
2.2.3 Pequeñas empresas.....	17
2.2.4 Factor.....	18
2.2.5 Variables.....	19
2.2.6 Reciclaje	19
2.2.7 Teoría de Schwartz.....	19
2.2.8 Medio ambiente.....	20
2.2.9 Responsabilidad social empresarial	20
2.2.10 Eco alfabetización	20
2.2.11 Derecho ambiental.....	21
2.2.12 Gestión ambiental empresarial	21
2.2.13 Tecnología.....	21
2.3 Marco Legal.....	21
2.3.1 Agenda 2030	21
2.3.2 Pacto Global Red Ecuador	23
2.3.3 Constitución de la República del Ecuador (2008)	23
2.3.4 Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021	24
2.3.5 Ley de Gestión ambiental	25
2.3.6 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación	25
CAPÍTULO III	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.1 Metodología	27
3.2 Tipo de investigación.....	27
3.2.1 Investigación Descriptiva.....	27
3.2.2 Investigación de campo.....	27
3.3 Enfoque.....	28
3.4 Técnica e instrumentos	28

3.4.1 Índice de comportamiento medioambiental en la empresa (ICMA)	29
3.5 Población	30
3.6 Muestra	30
3.7 Análisis de los resultados.....	31
3.7.1 Resultados de las encuestas	31
3.7.2 Resultados del Índice de comportamiento medioambiental en la empresa (ICMA) de las pequeñas empresas del sector Divino Niño en la ciudad de Durán provincia del Guayas	53
3.7.3 Resultados de entrevista a autoridad de la zona de estudio. Febrero 2021	55
CAPÍTULO IV	60
INFORME FINAL	60
4.1 Título de la propuesta.....	60
4.2 Contenido y flujo de la propuesta	60
4.2.1 Contenido de la propuesta	60
4.2.2 Flujo de la propuesta	61
4.3 Desarrollo de la propuesta	61
4.3.1 Análisis de la situación actual	61
4.3.2 Objetivos Estratégicos.....	63
4.3.2.1 Objetivo estratégico general.....	63
4.3.2.2 Objetivos estratégicos específicos.....	63
4.3.3 Implementación estratégica.....	63
4.3.3.1 Estrategia ofensiva	63
4.3.3.2 Estrategia defensiva.....	63
4.3.3.3 Estrategia de orientación	64
4.3.3.4 Estrategia de supervisión.....	64
4.3.4 Plan de acción.....	65
4.3.5 Diagrama de Gantt	67
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Alcance de la investigación	5
Tabla 2. Clasificación de pequeñas empresas en Ecuador	18
Tabla 3. Puntuación a cada una de las variables que componen el ICMA.....	30
Tabla 4. Directorio de la población de pequeñas empresas del Sector Divino Niño.....	30
Tabla 5. Aseo de calles	32
Tabla 6. Recolección de basura	32
Tabla 7. Agua Potable	32
Tabla 8. Alcantarillado	33
Tabla 9. Transporte.....	33
Tabla 10. Escuelas	33
Tabla 11. Centros de diversión	34
Tabla 12. Áreas de recreación	34
Tabla 13. Valor empresarial	35
Tabla 14. Frecuencia de arreglo de cañerías cuando existe fuga de agua en la empresa	36
Tabla 15. Frecuencia con que se apagan las lucen al salir de una oficina/ ambiente dentro de la empresa	37
Tabla 16. Frecuencia de evitar usar bolsas de plástico en la empresa.....	38
Tabla 17. Frecuencia de otro uso a las botellas de plástico luego de beber su contenido	39
Tabla 18. Frecuencia de utilización del reverso en blanco de la hoja de papel.....	40
Tabla 19. Frecuencia de reducción de los tiempos de ventilación y el aire acondicionado	41
Tabla 20. Frecuencia del arrojado de los desechos y su clasificación según su descomposición	42
Tabla 21. Frecuencia de mantenimiento para tener limpias sus oficinas/ambientes de trabajo	43
Tabla 22. Instalación de sistemas de ahorro de agua.....	44
Tabla 23. Instalación de sistemas de ahorro de energía.....	45
Tabla 24. Sistema relacionado con el reciclaje que se desarrollan en la empresa.....	46
Tabla 25. Conocimiento de la legislación ambiental ecuatoriana vigente.....	47
Tabla 26. Conocimiento del significado de sostenibilidad.....	48

Tabla 27. Conocimiento del significado de sustentabilidad	49
Tabla 28. Frecuencia de capacitaciones con relación al cuidado ambiental.....	50
Tabla 29. Frecuencia de acciones para motivar a los cobaboradoes con relación al cuidado ambiental.....	51
Tabla 30. Frecuencia de instalación de sistema que permita a los grupos de interés aportar con sugerencias para solucionar temas ambientales.....	52
Tabla 31. Nivel de importancia de las variables.....	53
Tabla 32. Evaluación de variables	54
Tabla 33. Evaluación de resultados	54
Tabla 34. Matriz FODA.....	62
Tabla 35. Plan de acción.....	65
Tabla 36. Diagrama de Gantt.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente	16
Figura 2: Según su criterio cuál es el nivel de satisfacción de los siguientes servicios dentro del sector Divino Niño	34
Figura 3: Valores empresariales.....	35
Figura 4: ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se arregla cañerías cuando existe fuga de agua en la empresa?	36
Figura 5: ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se apagan las lucen al salir de una oficina/ ambiente dentro de la empresa?.....	37
Figura 6: ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se evita usar bolsas de plástico en la empresa?	38
Figura 7: ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se les da otro uso a las botellas de plástico luego de beber su contenido?	39
Figura 8: ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se utiliza el reverso en blanco de la hoja de papel?.....	40
Figura 9: ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se reducen los tiempos de operación de la ventilación y el aire acondicionado?	41
Figura 10: ¿Al arrojar los desechos los clasifican según su composición?.....	42
Figura 11: ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia mantienen limpias sus oficinas/ambientes de trabajo?	43
Figura 12: ¿Se ha realizado la instalación de algunos de los siguientes sistemas de ahorro de agua?	44

Figura 13: ¿Se ha realizado alguna de las siguientes actividades para ahorrar energía dentro de la empresa?	45
Figura 14: ¿Qué sistema relacionado con el reciclaje se desarrollan en la empresa? ...	46
Figura 15: ¿Conoce sobre la legislación ambiental ecuatoriana vigente?.....	47
Figura 16: ¿Conoce el significado de sostenibilidad?	48
Figura 17: ¿Conoce el significado de sustentabilidad?	49
Figura 18: ¿Ud. Ha recibido capacitaciones con relación al cuidado ambiental?.....	50
Figura 19: ¿Considera Ud. que la empresa ha propuesto acciones para motivar a los colaboradores con relación al cuidado ambiental?	51
Figura 20: ¿Se ha instalado un buzón de sugerencias para temas ambientales de manera que los grupos de interés puedan ser parte de las soluciones y sientan que pueden aportar con sus ideas para beneficio común?.....	52
Figura 21 Flujo de la propuesta.....	61

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Delimitación geográfica del problema	77
ANEXO 2. Encuesta aplicada a los propietarios de las pequeñas empresas del sector Divino Niño	78
ANEXO 3. Entrevista a autoridad de la zona de estudio. Febrero 2021.....	81
ANEXO 4. Trabajo de campo en el sector Divino Niño, aplicación de la encuesta.....	82
ANEXO 5. Archivo fotográfico de la entrevista con el Ing. Javier Real Rojas.....	84

RESUMEN

La cultura ambiental refiere ser un tema de especial interés en la actualidad debido al deterioro ambiental y sus consecuencias para la humanidad. En este sentido, las empresas sean estas pequeñas, medianas o grandes aúnan esfuerzos y colaboran en las mejoras ambientales. En consecuencia, se presenta la investigación titulada “Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas”. La misma tuvo como objetivo analizar los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán. La metodología utilizada fue un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo y la investigación fue de tipo descriptiva. Las técnicas aplicadas fueron la observación, la encuesta y la entrevista. Entre los resultados más importantes de la investigación se destacan: la identificación de los factores que limitan la cultura ambiental local: ausencia de capacitaciones en relación con el cuidado ambiental, la falta de metas con relación al cuidado ambiental, ausencia de motivación de los colaboradores con relación al cuidado ambiental. El indicador Índice de Comportamiento Medioambiental calculado fue del 63%, evidenciando una situación poco satisfactoria. Del mismo modo, la investigación derivó un plan de acciones generales que orientan la mejora continua de la calidad ambiental en el contexto local de Durán.

Palabras claves: Desarrollo sostenible, economía ambiental, indicadores ambientales, pequeña empresa.

ABSTRACT

Environmental culture refers to being a topic of special interest today due to environmental deterioration and its consequences for humanity. In this sense, companies, be they small, medium or large, join forces and collaborate in environmental improvements. Consequently, the research entitled "Analysis of environmental culture in small companies in the Divino Niño sector, Duran canton, Guayas province" is presented. It aimed to analyze the factors that limit the environmental culture of small companies in the Divino Niño sector of the city of Durán. The methodology used was a mixed quantitative-qualitative approach and the research was descriptive. The techniques applied were observation, survey and interview. Among the most important results of the research are: the identification of the factors that limit the local environmental culture: absence of training in relation to environmental care, lack of goals in relation to environmental care, lack of motivation of employees with relation to environmental care. The calculated Environmental Behavior Index indicator was 63%, showing an unsatisfactory situation. In the same way, the research derived a plan of general actions that guide the continuous improvement of environmental quality in the local context of Durán.

Keywords: Sustainable development, environmental economics, environmental indicators, small business.

INTRODUCCIÓN

La cultura ambiental es el conjunto de acciones, conocimientos y herramientas que utilizan las personas, hogares, empresas al relacionarse con el medio ambiente y cómo se están afrontando los desafíos de la crisis ambiental presente.

Las microempresas y pequeñas empresas representan el 97.89% de unidades económicas en Ecuador, de las cuales el 33.90% se dedican al comercio y el 44.55% a servicios, concentrándose en las 5 principales provincias que son Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y El Oro. Las pequeñas empresas registran 553.931 plazas de empleo registradas en el IESS. (INEC,2020)

El mayor número de empresas con actividades productivas en el año 2019 en Ecuador fueron las pequeñas empresas, con un total 44.314, superando a las microempresas, medianas empresas A y B, y grandes empresas. (INEC,2020)

Las pequeñas empresas constituyen importantes agentes económicos para el desarrollo económico y también para responder frente a la crisis ambiental que el mundo afronta en la actualidad. Identificar la presencia de falencias sobre conocimientos y prácticas sobre problemas ambientales en estas unidades económicas que representan un porcentaje alto constituye la meta de la presente investigación.

Conocer el estado actual de la cultura ambiental de las pequeñas empresas de la zona de estudio Divino Niño y los factores que se relacionan con la misma constituyen valiosa información tanto para diagnosticar la cultura ambiental como el desarrollo sostenible de la ciudad de Durán.

La tesis se estructuró en cuatro capítulos En el primer capítulo se expone el diseño de la investigación, el segundo capítulo refiere el marco teórico, conceptual y legal que sirvió de base a la investigación. Del mismo modo, el tercer capítulo refiere la metodología utilizada y las técnicas aplicadas. El cuarto capítulo expone la propuesta investigativa que resultó del análisis realizado.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas

1.2 Planteamiento del Problema

Desde la realización de la Conferencia Internacional sobre el Medio Ambiente¹ en el año 1972, se ha concebido preponderancia a la educación ambiental a nivel internacional para generar cambios mediante adquisición de conocimientos, actitudes y valores que permitan enfrentar seriamente la crisis ambiental del mundo con un enfoque actual y futuro.

El desarrollo de una cultura ambiental se constituye en una importante contribución para preparar al ser humano, a los grupos sociales y las sociedades para enfrentar la problemática de su época que se erige como la problemática ambiental; y la educación es una de las fuentes vitales a través de la cual el ser humano hace suya esa cultura. (Del Rocío,2018, p.153)

La cultura organizacional nace de la idea de que las organizaciones son pequeñas sociedades dotadas de procesos de socialización, normas y estructuras en las que, por consiguiente, se desarrollan rasgos culturales. (Allaíre y Firsirotu 1984) (Muñoz y Monroy del Castillo,2013, p.259)

En el contexto de la investigación realizada en la ciudad de Durán, en particular en el sector Divino Niño se ha detectado la existencia de 51 pequeñas empresas que se dedican a la comercialización de bienes para la construcción y prestación de servicios de mantenimiento de vehículos livianos y pesados relacionadas con los sectores del comercio, construcción y servicios.

¹ La Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano fue una conferencia internacional convocada por la Organización de Naciones Unidas celebrada en Estocolmo, Suecia entre el 5 y el 16 de junio de 1972.

1.3 Formulación del Problema

¿Qué factores limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño que afectan el desarrollo urbano sostenible en la ciudad de Durán?

1.4 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sirven como sustento al análisis de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño en la ciudad de Durán?
- ¿Cuál es el estado de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño en la ciudad de Durán?
- ¿Qué herramientas podrían utilizarse para conocer los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán?
- ¿Qué acciones podrían formularse para mejorar la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán?

1.5 Objetivo General

Analizar los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán

1.6 Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos que aporten al análisis de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán
- Diagnosticar la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán
- Determinar cuáles son los factores que limitan la cultura ambiental y el desarrollo urbano sostenible de la ciudad de Durán
- Formular una propuesta de plan de acción que contribuya a la mejora de la cultura ambiental de las pequeñas empresas de la ciudadela Divino Niño de la ciudad de Durán

1.7 Justificación

Desde el punto de vista teórico la Declaración de Talloires² sostiene que todas las universidades del mundo tienen un papel importante como responsables de la educación, investigación, liderazgo y apoyo para movilizar recursos internos y externos para que las instituciones responsables respondan. En este sentido, los autores Zavala y García (2008) mencionan el aporte del autor Talloires (1999) que manifiesta:

La necesidad particular e imperativa de incentivar a todas las universidades para comprometerse en la educación, investigación, formación política e intercambio de información sobre la población, medio ambiente y desarrollo para alcanzar un futuro sustentable. Inclusive plantean el establecimiento de ...programas que produzcan expertos en gestión ambiental, en crecimiento económico sustentable, en población y en temas afines...sobre medio ambiente y responsabilidad ciudadana (p.1).

Es relevante el aporte de Villadiego (2015) citado por Álvarez y Vega (2009) que destacan que el comportamiento ambiental desde el punto de vista metodológico, mediante encuestas o cuestionarios basados en factores psicosociales tales como características disposicionales, autoritarismo, locus de control y grado de responsabilidad personal se considerarán como fuertes predictores de la actitud ambiental y, por consiguiente, de los comportamientos ambientalmente responsables e irresponsables. (Álvarez y Vega,2009) (Villadiego et.al, 2015, p.3)

Del mismo modo la investigación contribuye con un plan de acciones que tributan al desarrollo sostenible urbano, en particular a través del objetivo principal declarado por la Agenda Ecuador 2030: mejorar el país en cuanto a innovación, competitividad y sostenibilidad. En su eje de competitividad: Innovación basada en nuevas prácticas empresariales sus dos objetivos principales son:

1. Impulsar la adopción de Tics³ para apoyar a la innovación industrial

2 Este documento es una declaración para que las instituciones de enseñanza superior tomen el liderazgo mundial en el desarrollo, creación, apoyo y mantenimiento de la sostenibilidad.

3 Las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación son los recursos y herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos, como: ordenadores, teléfonos, televisores, etc.

2. Promover el desarrollo de prácticas empresariales alineadas con el desarrollo sostenible

Y las acciones propuestas en el mismo eje de competitividad para impulsar la productividad son:

1. Identificar esfuerzos e iniciativas existentes en empresas nacionales
2. Creación de redes empresariales para fomentar nuevas prácticas empresariales alineadas con tendencias internacionales para impulsar la difusión de mejores prácticas

1.8 Delimitación del Problema

Tabla 1

Alcance de la investigación

DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	
Campo:	Economía ambiental
Área:	Economía
Aspecto:	Situación actual de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas
Tema:	Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas.
Problema central:	Insuficiencia de cultura ambiental en las pequeñas empresas que limitan el desarrollo sostenible urbano
Universo	Sector Divino Niño
Lugar:	Av. Amazonas, Av. Jaime Nebot, Cdla. Cinco de junio y Cdla. Pedro Menendez Gilbert
Temporal	Segundo semestre del año 2020 y primer trimestre del año 2021

Elaborado por: Mora, (2020)

1.9 Idea a Defender

El análisis de los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas de la ciudadela Divino Niño de la ciudad de Durán contribuirá a identificarlos y plantear acciones que tributen al desarrollo urbano sostenible local.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad y de la Facultad.

El trabajo de investigación se apoya en la Línea 4. Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, específicamente con la Línea de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho que orienta el *Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva*.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Estado del arte

Para la presente investigación considera las siguientes investigaciones como antecedentes del problema a investigar:

Los autores Zambrano & Quintero (2020), en su publicación “Influencia de la cultura ambiental en la sostenibilidad de las playas del Cantón San Vicente, Ecuador” para el anuario de facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la Extensión Bahía de Caráquez afirman que:

Con el análisis de una cultura ambiental se logra impulsar conocimientos significativos sobre ambiente... y al mencionar este objetivo se busca que la humanidad o grupos sociales obtengan herramientas y recursos indispensables que ayuden a mitigar los problemas ambientales que suelen presentarse en forma ocasional dentro de las playas del Cantón San Vicente. (p.87)

De acuerdo con García & Aguancha (2020), en su tesis “Importancia de los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental en la Cultura Ambiental en la Orinoquía” de la Universidad Santo Tomás de Colombia sostienen que:

El eje de educación ambiental, al igual que la cultura ambiental promueve la conciencia por medio de la transformación de los valores y las conductas humanas, con el fin de mitigar los impactos ambientales presentes y prevenir posibles daños más adelante; se ha convertido en una herramienta elemental que invita a la reflexión y fomenta el debate sobre el desarrollo socio – económico en función de las buenas prácticas que sean generadoras de cambio. (p.4)

Para Quintana, Rodríguez & Montenegro (2020), en su publicación “La dimensión ambiental en la carrera de derecho de la Uniandes, Ecuador: transversalización en la formación de la cultura jurídica ambiental” para la revista Amauta: Todo lo humano es nuestro, respecto a la formación de futuros profesionales afirman que:

En la educación ambiental superior se trata más bien de proveer a los futuros profesionales de un panorama lo suficientemente amplio para comprender la complejidad ambiental. Esto significa que cada disciplina se tendrá que revisar y evidenciar de qué manera sus conocimientos, sus formas de concebir a la naturaleza, y por ende sus formas de intervenir en la sociedad o de transformar el territorio, afectan, o no, la sustentabilidad de la vida a largo plazo sobre el planeta. (p.3)

En referencia a la cultura ambiental, Ramírez (2019) en su tesis de maestría en ciencias ambientales “Inclusión de la Dimensión Ambiental, desde la Complejidad, para Promover la Cultura Ambiental en la Universidad de Cundinamarca – Sede Fusagasugá” de la Universidad de Cundinamarca afirma que:

La cultura ambiental es la forma como los seres humanos se relacionan con la naturaleza a partir de sus actitudes, practicas, comportamientos, conocimientos ambientales y la forma como afrontan los problemas ambientales de su entorno, dicha cultura se propicia desde el pensamiento individual hasta influir en la construcción grupal y social. (p.16)

Santistevan & Sumba (2019), en su publicación “La cultura organizacional – ambiental y la educación en valores: reflexiones para la sostenibilidad en Manabí, Ecuador para la Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos razonan sobre:

La búsqueda de un tipo de sociedad capaz de garantizar la sostenibilidad de su base ambiental hace indispensable el reconocimiento de las comunidades como agentes capaces de trabajar, en interacción con el Estado, la gestión de sus territorios y recursos productivos. Sólo es posible pensar en los gobiernos autónomos, y partir de la intervención consciente, decidida y directa de sus habitantes, estableciendo una clara relación entre la sociedad civil y el Estado, generando compromiso, pertenencia y participación a partir de la realidad sociocultural en la cual se desenvuelve. (p.332)

Para Sánchez & Ocampo (2017), en su trabajo publicado “Las infotecnologías, su aplicación en la formación de la cultura ambiental” para la Revista de Ciencias Jurídicas Pensar plantean que:

Es una necesidad alcanzar una cultura ambiental adecuada dentro de las formas de gestión estatales y privadas, su difusión a través de las infotecnologías⁴ podrá contribuir a que sean mucho más competitivas en el mercado interno y el foráneo, donde sea una meta ambiental alcanzar la empresa responsable con sus productos y servicios certificados con la etiqueta ambiental, tal y como se viene reconociendo en los cambios en el nuevo modelo económico y social. (p.12)

Adams & Gehlen (2015), en su artículo científico para la Revista *Gestã e Desenvolvimento de la Universidad de Feevale* sostienen que todas las acciones humanas, ya sea en casa, en la escuela, en la empresa, tienen una relación directa con el medio ambiente. (p.2)

Así mismo Rodríguez (2011), en su artículo “Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional” para la revista *Economía Informa de la Universidad Nacional Autónoma de México* alega que:

La empresa puede influir en el cuidado del medio ambiente, con responsabilidad social sí va más allá del cumplimiento de la legislación vigente, además, debe tener presente aspectos relativos a la gestión de residuos, a las características de los envases y embalajes, al reciclaje de todos sus desechos, al transporte de mercancías y al consumo responsable de energía. (p.62)

Finalmente, Mascarenhas & Costa (2011), en su artículo electrónico “Responsabilidad Social y Ambiental Corporativa. Una perspectiva sociológica” manifiestan que actualmente:

La protección del medio ambiente se considera un factor de competitividad de las empresas, en consecuencia, de una gestión más racional de las materias primas, energía, reducción y correcto tratamiento de los residuos. Con esto, la reducción en términos de materias primas y energía, además de reducir los gastos de tratamiento residuos resultantes de un mayor control del proceso productivo, incrementar la competitividad de las empresas. (p.150)

4 Infotecnologías es un término general que describe cualquier tecnología que ayuda a producir, manipular, almacenar, comunicar, esparcir información

2.1.2 Teorías de Desarrollo Económico

2.1.2.1 Fisiocracia

Escuela de pensamiento económico que tuvo su auge durante la segunda mitad del siglo XVIII, siendo François Quesnay su exponente principal con su obra el *Tableau économique* en 1764. Se basa en que la tierra es la única fuente posible de riqueza para la sociedad.

La fisiocracia divide la sociedad en clase productiva (agricultores), clase estéril (artesanos, comerciantes y profesionales liberales) y clase disponible (rey, funcionarios y gobierno) así mismo exalta la agricultura y los procesos productivos como centro de la actividad económica.

Para Torreiro (2004) los fisiócratas consideran una actividad productiva es aquella capaz de reponer las condiciones de partida en términos físicos o generar un excedente de productos después de reponer los medios necesarios para su obtención. Sostienen que la riqueza esta entendida en términos físicos y es un mero reflejo del mundo físico y el excedente monetario se encuentra directamente ligado a la generación de excedente de materia.(p.3)

2.1.2.2 Teoría neoclásica

Los neoclásicos profundizaron en conceptos claves como la productividad marginal, las economías externas y la sustitución, plantearon que el sistema económico crea las condiciones para que tanto empresarios como trabajadores alcancen los niveles óptimos de calidad de vida y renta sin necesidad de tomar en cuenta a aquellos elementos externos al capital y al trabajo, como la naturaleza. (Pérez,2009, p.143)

2.1.2.3 Estructuralismo cepalino

Desarrollada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con su principal contribuyente, el argentino Raúl Prebisch secretario ejecutivo durante los años 1950-1963, se basa en que históricamente la función de los países no desarrollados ha sido la de proporcionar recursos baratos para la industrialización de las economías avanzadas, a lo que se denomina intercambio desigual.

La solución para esta situación sería una política interna de desarrollo tecnológico a fin de sustituir con el tiempo los productos manufacturados que se importan por mercancía elaborada internamente, impulsando el cambio tecnológico tanto en el campo como en las ciudades, lo que se debe traducir en una transformación de la agricultura y en un uso intensivo de los recursos en aras de alcanzar máximos desarrollos.

2.1.2.4 Neoliberalismo

Para los neoliberalistas el mercado es el mejor proveedor de recursos vía precios, sus dos postulados principales son la menor planeación del Estado en la economía y la liberación de los mercados, incluyendo a los medioambientales.

Los postulados económicos de los neoliberalistas sostienen que los precios reales de bienes ambientales y de las externalidades negativas en materia medioambiental son creadas por el proceso de producción. Así mismo los neoclásicos John Antle y Gregg Heidenbrick, plantean:

Los países en vías de desarrollo pasan por diversos impactos ambientales acompañados por altos niveles de degradación ambiental conforme se va desarrollando su economía, los efectos negativos se reducen de manera significativa, este movimiento puede ser causado por la innovación tecnológica o por mayor conciencia de los agentes respecto al medio ambiente, sea porque la demanda ha transitado de ser básicamente material a hedonista⁵, o porque el mercado funciona mejor. (Pérez,2009, párr.34)

2.1.2.5 Curva Ecológica de Kuznets

La hipótesis de la Curva Medio Ambiental de Kuznets explora la relación existente entre crecimiento económico y calidad ambiental, intentando demostrar que a corto plazo el crecimiento económico genera un mayor deterioro medio ambiental, pero en el largo plazo, en la medida que las economías son más ricas, se plantea que el crecimiento económico es beneficioso para el medio ambiente, esto es, la calidad del medio ambiente mejora con el incremento en el ingreso. Sin embargo, tal evidencia se ha encontrado sólo en países desarrollados.

5 Su principal característica es su búsqueda constante del placer y evitar a toda costa el dolor

2.1.2.6 Hipótesis de Hayami-Ruttan

Los economistas Yujiro Hayami y Vernon Ruttan durante la presentación de su libro “Agricultural Development: An International Perspective” introdujeron la hipótesis de la innovación inducida que se comprobó con la experiencia histórica del crecimiento de la productividad agraria en Japón y Estados Unidos durante el período 1880-1960. En la misma Hayami-Ruttan sostienen que para su criterio:

No consideramos las críticas ecológicas como un desafío fundamental para la viabilidad a largo plazo de la revolución de semillas y fertilizantes ni la hipótesis de la innovación inducida. Más bien creemos que los efectos ambientales de la tecnología nueva inducen a los científicos agrícolas de orientación ecológica y agrícola hacia la invención de sistemas de recolección, manejo de plagas y cultivos que sean viables en términos ecológicos y económicos. (Ruttan y Hayami 1989: 332). (Picado,2012, p.24)

2.1.2.7 Economía medioambiental

La economía medioambiental o la economía del ambiente se centra en la teoría de los efectos externos o de las externalidades, que se deriva de Pigou⁶, y en la que generalmente se incluyen también, aunque en capítulos separados, las cuestiones sobre la gestión óptima de los recursos agotables planteadas por Hotelling, además de algunos aspectos sobre la economía de los recursos no renovables. (Aguilera,1991, p.171)

La Economía Ambiental analiza las problemáticas ambientales con herramientas económicas de forma que reconoce los “errores” del mercado pero no cuestiona los fundamentos de la economía convencional, sino que busca corregir las externalidades ambientales negativas al asignarles un valor económico y proponiendo soluciones mayoritariamente tecnológicas que no van a la causa del problema (depuradoras, coches eléctricos, tratamiento de residuos). Por tanto, busca optimizar la explotación de los

⁶ Arthur Cecil Pigou fue un economista inglés, conocido por sus trabajos en la economía del bienestar, otras cuestiones económicas sobre las que investigó fueron los ciclos económicos, los impuestos y el desempleo.

recursos naturales para alcanzar un estado de “contaminación óptima” (protocolos y normativas ambientales).

2.1.2.8 Economía ecológica

La economía ecológica es una ciencia que estudia la viabilidad en términos de sostenibilidad del modelo económico, a diferencia de la economía convencional o neoclásica que tiene como objetivo la persecución del crecimiento económico a través del uso óptimo de insumos y factores de producción.

Se preocupa por la naturaleza física de los bienes y la lógica de los sistemas que los envuelven, considerando desde la escasez objetiva y la renovabilidad de los recursos empleados, hasta la nocividad y el posible reciclaje de los residuos generados.

2.1.2.9 Ecología política

Es un campo académico que busca criticar y caracterizar los fundamentos de la injusticia ambiental y la sobreexplotación de los recursos, su discusión parte de la idea de que el cambio ambiental está íntimamente correlacionado con procesos sociales y políticos a diversas escalas, y que para entender mejor cualquier problema ambiental es necesario vincular su análisis con las relaciones sociales de producción y la distribución del poder. (Calderón,2013, p.561)

2.1.2.10 Racionalidad ambiental

Se basa en el supuesto de que las ciencias y la economía se confrontan con ese otro absoluto que es el ambiente. En ese encuentro se van constituyendo identidades estratégicas que van dialogando con otras que le son semejantes en cuanto a su diferenciación con el mismo común (el pensamiento único); singularidades que harán ética, política y pedagógica su relación de otredad.

La racionalidad ambiental incorpora en las relaciones de otredad al “otro cultural”, a la variedad de formas de comprensión y significación del mundo que abren la vía de

construcción de un futuro sustentable a partir de las formas de ser y de saber de los pueblos.

2.1.2.11 Economía ambiental

A fin de exponer la cronología y origen el autor Mendieta (2000) refiere que la economía ambiental se origina a partir de finales de la década de los años cincuenta e inicios de los sesenta, es hasta la década de los setenta que logra experimentar un gran salto en cuanto a su importancia como una herramienta de análisis de los problemas económicos relacionados con el medio ambiente.

Para (Kolstad, 2000) la economía ambiental estudia los impactos de la economía sobre el medio ambiente, la importancia del medio ambiente para la economía y la manera apropiada de regular la actividad económica con miras a alcanzar un equilibrio entre las metas de conservación ambiental, de crecimiento económico y otras metas sociales, como, por ejemplo, el desarrollo económico y la equidad intergeneracional. (p.1)

2.1.2.12 Corriente ecocentrista

(Laurente et al, 2020) manifiestan que la corriente ecocentrista hace referencia a que la naturaleza que establece el comportamiento del ser humano por medio de sus leyes sostiene que la misma funda sus raíces filosóficas en la crítica del capitalismo y la reivindicación de la naturaleza salvaje. Y que la parte natural debe poner un criterio de comportamiento a la parte social, y determinar la organización humana.

2.1.2.13 Economía circular

Sandoval, Jaca & Ormazabal (2017) sostienen que la economía circular es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible. La misma se ha convertido en un paradigma que busca el desarrollo sostenible, proponiendo diferentes estrategias en toda la cadena de producción y uso de los productos y servicios.

2.1.2.14 Teoría de la Acción Planificada

La teoría de acción planeada es una extensión de la teoría de acción razonada con el objetivo de mejorar la predicción de aquellas conductas que no están bajo completo control del individuo, el constructo de percepción de control no puede medir lo mismo que el primer antecedente de la intención, es decir, la actitud. (Carpi & Breva, 2001, p.4)

2.1.2.15 Teoría de la conducta planificada

Para Durán, Alzate & Sabucedo(2009) autores del modelo propuesto más utilizado para explicar la teoría de la conducta perfecta sostienen que:

La conducta está determinada por la intención de llevar a cabo un determinado comportamiento y es considerada como el antecedente inmediato de la conducta. La intención está determinada a su vez por la evaluación positiva o negativa que cada sujeto hace del objeto de actitud (Actitud hacia la conducta); por la presión que ejerce el grupo o los grupos significativos para el sujeto (Norma subjetiva); y por las percepciones de las personas de su habilidad para comprometerse o implicarse en una conducta dada (Control Conductual Percibido). (p,9)

2.1.2.16 Modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente

Del Carmen, García – Martínez, Monteoliva & De Lecea (2006) consideran que, para que la conducta proambiental se produzca, es necesario que estén presentes una serie de variables que la preceden. Los autores postulan que cada variable afectará directamente a la siguiente, estableciendo una relación de tipo causal entre ellas:

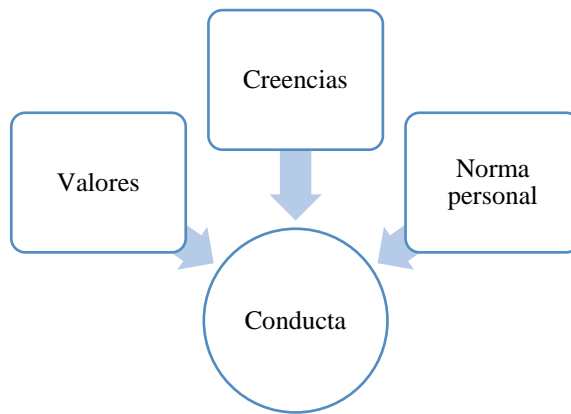


Figura 1. Modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente

Fuente: El modelo del valor, las normas y las creencias hacia el medio ambiental en la predicción de la conducta ecológica (2006)

Elaborado por: Mora, (2020)

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Análisis

El análisis es un proceso cíclico de selección, categorización comparación, validación e interpretación inserto en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés. (Sandín, 2003, p,6)

Raffino (2020) sostiene que de cada análisis hecho se obtienen, idealmente, conclusiones, y a su vez pistas para futuros análisis de mayor profundidad y envergadura. Dependiendo del campo del saber a qué pertenezcan, podrán hacerse empleando instrumentos especializados, o a través del uso de las facultades mentales únicamente. (párr.4)

La Real Academia Española (2020) afirma que la palabra análisis es la distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición. El análisis forma parte de todas las ciencias debido a su versatilidad y su utilización en los campos de estudios como la estadística, la medicina, las matemáticas, la física y la química. (párr.1)

2.2.2 Cultura ambiental

La cultura ambiental en su conjunto identifica los pueblos, refleja los valores y las actitudes que se tienen respecto al medio ambiente, de ahí la importancia de una formación (Valencia,2020, p.19)

(Bayón & Morejón, 2005) comprenden a cultura ambiental como la forma en que las personas se relacionan con el ambiente; de ahí que su tratamiento implique la necesidad de un enfoque educativo y cultural, que se aborde desde los valores, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos. (p.2)

La cultura ambiental esta intrínseca en el ser humano desde los albores de la humanidad las primeras culturas como Mesopotamia cuidaban ciertas parcelas de bosque llamadas “paridaeza”, en los posteriores culturas e imperios creaban ordenanzas para proteger ciertas especies de animales y la destrucción de árboles.

2.2.3 Pequeñas empresas

La Organización Internacional del Trabajo utilizando el criterio del empleo clasifica a las pequeñas empresas a las que tengan desde seis hasta 20 personas. El Banco Mundial enmarcándose entre las definiciones globales considera pequeñas empresas aquellas con menos de 50 empleados y activos o ventas anuales inferiores a los 3 millones de dólares.

La definición del Fondo Monetario Internacional es más compleja ya que utiliza criterios cualitativos y al generar un inconveniente al revelar los datos no permite distinguir entre micro, pequeña y mediana empresa.

En Ecuador la clasificación nacional según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mediante resolución, acogió la clasificación de pequeñas empresas que va aquellas que tienen personal ocupado de 10-49 personas, valores brutos de ventas anuales de \$ 100.001 - \$1.000.000 y monto de activos de \$ 100.001 hasta \$ 750.000.

Tabla 2 *Clasificación de pequeñas empresas en Ecuador*

Clasificación de pequeñas empresas	Empleados	Ganancias	Activos
OIT	6 a 20	N/A	N/A
Banco Mundial	< 50	< 3.000.000	< 3.000.000
FMI	N/A	N/A	N/A
		\$100.001-	- 100.001 hasta \$
SUPERCIAS	10 a 49	\$1.000.000	750.000

Fuente: OIT, Banco Mundial, FMI, SUPERCIAS

Elaborado por: Mora, (2020)

2.2.4 Factor

Para Oxford Languages (2020) un factor es un elemento, circunstancia, influencia, que contribuye a producir un resultado y para la RAE (2020) también es un elemento o causa que actúan junto con otros.

De acuerdo con el punto de vista ambiental existen factores sociales, económicos, culturales, políticos positivos y negativos que permiten y limitan la cultura ambiental (Montoya,2014) enuncia los siguientes:

1. Educación
2. El tema ambiental es visto como un requisito
3. Entidades reguladoras poco capacitadas y no tan técnicas
4. Evaluaciones de impacto ambiental que no evalúan impacto
5. Estándares pirateados
6. Falta de investigación de la calidad ambiental
7. Mucho falso optimismo ambiental
8. Toda mejora ambiental cuesta
9. Software muy potente para la evaluación del impacto
10. Vacíos legales en la libre interpretación de la reglamentación ambiental

2.2.5 Variables

Carballo & Guelmes (2016) manifiestan que las variables constituyen un concepto amplio y complejo, que en un momento dado, el investigador asume en correspondencia con sus intereses investigativos y los objetivos de la investigación. (p.140)

Los mismos autores consideran que las variables pueden también constituir constructos, es decir, conceptos creados o adoptados de manera deliberada y consciente para un propósito científico especial y en este sentido todo constructo forma parte de los esquemas teóricos y está relacionado de varias maneras con otros constructos, además, se define y especifica para que pueda ser observado y medido.

2.2.6 Reciclaje

Según Pardavé (2007) el reciclaje tiene la finalidad de mejorar la eficiencia económica, reducir la contaminación y el volumen de residuos finales. Su principio radica en que los residuos deben ser tratados como recursos. (p.11)

Para Isan (2013) el reciclaje es una práctica eco amigable que consiste en someter a un proceso de transformación un desecho o cosa inservible para así aprovecharlo como recurso que nos permita volver a introducirlos en el ciclo de vida. Ocurre cuando introducimos en los contenedores los productos para someterlos a un proceso fisicoquímico, mecánico o a un tratamiento para obtener una materia prima o un nuevo producto. (párr.1)

2.2.7 Teoría de Schwartz

Schwartz (2009) concibe la cultura como una variable latente, que solo puede medirse a través de sus manifestaciones: significados, creencias, prácticas, símbolos, normas y valores. La cultura está “fuera” del individuo, no en su “mente y acciones”. Se refiere a las “presiones” a las que están expuestos los individuos por el hecho de vivir en un sistema social. (párr.4)

Para Jorge (2018) la teoría o enfoque de Schwartz concibe que los valores predominantes son el rasgo más central de la cultura, pues impulsan la coherencia de sus

diversas manifestaciones. Las normas, las prácticas cotidianas, la organización y las políticas de las instituciones expresan los valores prevaletentes. (p.8)

2.2.8 Medio ambiente

Cuesta & Cabezas (2002) medio ambiente se define como el entorno físico natural, incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora, la fauna y los recursos no renovables, tales como los combustibles fósiles y los minerales. (p.1) En contraposición Sabatini (1997) considera que el medio ambiente es visto como “espacio económico” en tanto sistema de recursos naturales; y por otro, como el “espacio vital” donde se despliega la vida. (p.18)

2.2.9 Responsabilidad social empresarial

Chirinos, Fernández & Sánchez (2012) consideran que las áreas de acción comunes de responsabilidad empresarial son:

la protección del medio ambiente, educación, deporte y cultura, estas decisiones de acción social deben mirar como primeros beneficiarios a los trabajadores de la empresa, ya que estos como principales partes interesadas o públicos de la organización se destacan por su relevancia en la estrategia empresarial; seguidos de accionistas, clientes, comunidades, entre otros grupos de interés que la empresa defina, basada en su relación e impacto mutuo. (p.4)

2.2.10 Eco alfabetización

García (2018) afirma que la eco alfabetización es el camino para empezar a generar acciones de manera individual que representen cambios a nivel global: sembrar árboles, reducir el consumo de plástico, papel, agua y baterías, utilizar bombillos ahorradores, reciclar y reutilizar materiales, son solo algunos ejemplos.

Para Capra (2009) la eco alfabetización va mucho más allá y significa comprender los principios de organización en los ecosistemas y utilizar dichos principios para crear comunidades humanas sostenible.

2.2.11 Derecho ambiental

Para Valls (2018) el derecho ambiental norma la creación, modificación, transformación y extinción de las relaciones jurídicas que condicionan el uso, el goce, la preservación y el mejoramiento del ambiente. Tiene por objeto condicionar la conducta humana respecto de ese uso, goce, preservación y mejoramiento induciendo acciones y abstenciones a favor de la protección del ambiente. (p.19)

2.2.12 Gestión ambiental empresarial

Para Cramer (1998) la gestión ambiental son todas aquellas actividades técnicas y organizativas que realizan las empresas para reducir el impacto ambiental que generan sus operaciones (p.162)

Para Molina-Azorín, Claver, López, Tarí, (2009) es frecuente encontrar medidas de gestión en la empresa a través de la medición ambiental de un conjunto de prácticas de protección ambiental. (p.16)

2.2.13 Tecnología

Para Winner (1979) la palabra tecnología es ampliamente usada en el lenguaje académico y en el común para referirse a un conjunto increíblemente variado de fenómenos; herramientas, instrumentos, máquinas, organizaciones, métodos, técnicas, sistemas y la totalidad de todas estas cosas y otras similares en nuestra experiencia. (p.19)

2.3 Marco Legal

2.3.1 Agenda 2030

Para la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible, en el objetivo 6 se hace énfasis en garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Una de las metas establece: ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua,

desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización.

En el objetivo de desarrollo sostenible 7 una de las metas es aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.

El objetivo de desarrollo sostenible 8, una de las metas es mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.

De acuerdo con el objetivo 9, se incluye como metas aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados; y que de aquí a 2030, se modernice la infraestructura para que las industrias sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviéndola adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

En el objetivo 11, con un enfoque hacia las urbes la agenda 2030 propone en una de sus metas aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países. El objetivo 12 plantea a través de una de sus metas: reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Por último, el objetivo 13 de desarrollo sostenible plantea en una de sus metas mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

2.3.2 Pacto Global Red Ecuador

Pacto Global es la iniciativa de las Naciones Unidas en la cual las organizaciones voluntariamente se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Para esta iniciativa, la sostenibilidad comienza con los valores de una empresa y su cultura. Los 10 Principios brindan una definición universal para los negocios responsables.

En este sentido Pacto Global Red Ecuador apoya a las empresas a desarrollar iniciativas basadas en los 17 ODS y así encontrar oportunidades de negocio, innovación y colaboración, que tengan un impacto positivo.

2.3.3 Constitución de la República del Ecuador (2008)

Se consideran destacables para la presente investigación el artículo 14 del capítulo primero sobre principios fundamentales que reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado y declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En el mismo capítulo, artículo 15 se reconoce la importancia de la investigación al declarar que el Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.

El inciso 15 del artículo 66 en el capítulo sexto trata sobre los derechos de libertad y manifiesta el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. Así mismo en el inciso 26 se expone el derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental.

En la sección cuarta artículo 13 que se relaciona con las superintendencias establece que las mismas se encargaran del control de las actividades económicas, sociales y ambientales.

En el título VI, régimen de desarrollo capítulo primero principios generales artículo 278 inciso 2 se reconoce que para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas les corresponde: producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

En el capítulo tercero, soberanía alimentaria artículo 284 inciso 9 se establece que la política económica impulsará un consumo social y ambientalmente responsable y en el artículo 285 inciso 3 establece que la política fiscal tendrá como objetivo específico la generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.

En el capítulo segundo biodiversidad y recursos naturales sección primera y ambiente en el artículo 395 inciso 1 se reconoce que el Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2.3.4 Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021

Se considera importante el Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida e incluye el objetivo 3 que garantiza los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones basándose en los artículos 10 y 71-74 de la Constitución de 2008 es el reconocimiento de la naturaleza como sujeto de derecho, lo que implica respetar integralmente su existencia, el mantenimiento y regeneración

En el objetivo 3 reconoce al país como megadiverso y que su calidad ambiental y los derechos de la naturaleza deben ser tratados como parte esencial de las grandes definiciones políticas, económicas y productivas en el modelo de desarrollo sostenible a largo plazo.

En el mismo objetivo se promete acceso a la información y a la educación ambiental que constituyen la base para una ciudadanía informada, comprometida y corresponsable con los procesos de cambio de patrones de consumo y gestión del hábitat.

2.3.5 Ley de Gestión ambiental

En el título III, instrumentos de gestión ambiental capítulo I de la planificación artículo 14 se establece que los planes de desarrollo, programas y proyectos incluirán en su presupuesto los recursos necesarios para la protección y uso sustentable del medio ambiente. El incumplimiento de esta disposición determinará la inejecutabilidad de los mismos.

En el capítulo II de la evaluación del impacto ambiental y del control ambiental artículo 20 se establece que para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

En el capítulo III de los mecanismos de participación social artículo 18 se sostiene que toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el Reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado.

En el capítulo V sobre los instrumentos de aplicación de normas ambientales artículo 35 el estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales.

2.3.6 2.3.6 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

De los artículos de la ley del emprendimiento resalta el artículo 19 al referirse a la formación en habilidades técnicas y blandas al exigir que las autoridades encargadas de la educación (Ministerio de educación y SENESCYT) establezcan en sus mallas curriculares criterios como responsabilidad ambiental y social, y ética empresarial.

Se destaca en la misma ley que al momento de adoptar la calidad de sociedad de beneficio e interés colectivo, una compañía se encuentra en la obligación de crear un impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente; y si las compañías lo estiman conveniente podrán contener un objetivo social o medioambiental específico.

En relación con el área de impacto al medio ambiente, los administradores de una sociedad de beneficio e interés colectivo deben considerar 5 aspectos:

1. El respeto a los derechos de la naturaleza, consagrados en la Constitución de la República;
2. El impacto de sus operaciones en el medio ambiente;
3. Supervisión de las emisiones de gases que provocan un efecto invernadero;
4. Promoción de programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; y,
5. Aumento en la utilización de fuentes de energía renovable y la implementación de medidas de eficiencia energética.

Las leyes citadas con sus artículos correspondientes sirven para argumentar desde el punto de vista legal la investigación realizada y fundamentar la necesidad de formular un plan de acción que contribuya a mejorar la cultura ambiental de la zona de estudio.

Al mismo tiempo, recabar los esfuerzos de los actores implicados en el desarrollo sostenible de Durán para lograr una integración que posibilite alcanzar un fortalecimiento de la cultura ambiental como parte de una variable estratégica en el desarrollo empresarial y territorial.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

En la presente investigación se pretende utilizar un método con enfoque mixto cuantitativo- cualitativo pues se efectúa la observación para el análisis de un fenómeno específico, a través de la recaudación de datos y análisis de información por métodos estadísticos.

Para Guelmes & Nieto (2015), las fortalezas más destacables de la investigación mixta es que el investigador puede utilizar las fortalezas de un método para superar las debilidades del otro, se puede responder a una gama más amplia de preguntas y la conjunción de técnicas cualitativas y cuantitativas produce un conocimiento más completo.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva y de campo ya que se describe la naturaleza del segmento demográfico del Divino Niño y analiza los datos cuantitativos y cualitativos de este sector tales como: las características de las pequeñas empresas encuestadas, medir la tendencia de los datos, realizar comparaciones, validar las condiciones existentes y llevar la investigación en diferentes momentos.

3.2.1 Investigación Descriptiva

Según Hernández-Sampieri, R., & Torres (2018) el propósito de los investigadores en los estudios descriptivos consiste en describir situaciones, eventos y hechos. Así mismo, Danhke (1989) describe que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

3.2.2 Investigación de campo

Según Sánchez & Mejía (2018) sostienen que las investigaciones de campo son aquellas que se realizan en el medio ambiente donde se presenta el problema que se va a investigar. Requiere ir al mismo lugar de los hechos. Las investigaciones están dirigidas

a descubrir las relaciones e interacciones entre variables en estructuras sociales reales que se llevan a cabo en situaciones de la vida, como escuelas, fábricas, organizaciones e institutos.

Para Cabezas, Andrade & Torres (2018) el valor fundamental es que el investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad.

En este sentido Gómez (s.f) considera que la investigación de campo se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En este tipo de investigaciones se recomienda que primero se consulten las fuentes de investigación documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos

3.3 Enfoque

El enfoque de la investigación es mixto (cualitativo-cuantitativo) y exploratorio para identificar las variables potenciales a investigar de las pequeñas empresas del sector Divino Niño y obtener resultados que respondan al objetivo general y objetivos específicos inicialmente planteados en el análisis de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño

3.4 Técnica e instrumentos

Las técnicas de investigación son cualitativas y cuantitativas, es decir, son encuestas y entrevistas aplicadas a las pequeñas empresas del sector Divino Niño y el Índice de comportamiento medioambiental en la empresa (ICMA) que brindarán las conclusiones necesarias que ayuden a cuantificar cual es el nivel de cultura ambiental existente en las pequeñas empresas.

La encuesta como técnica para la investigación, López-Roldán & Fachelli (2016) consideran que es una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida

Los autores antes mencionados también consideran que en toda práctica de investigación con encuesta se encuentran presentes:

1. Diseño de la muestra
2. Construcción del cuestionario
3. Medición y la construcción índices y escalas
4. La entrevista, la codificación, la organización y seguimiento del trabajo de campo
5. La preparación de los datos para el análisis, las técnicas de análisis
6. Software de registro y análisis
7. Presentación de resultados

El procedimiento de aplicación de la encuesta es necesario para obtener información científica de calidad y en coherencia con el planteamiento del problema y objetivos planteados inicialmente que se ajuste con el modelo de análisis correspondiente.

3.4.1 Índice de comportamiento medioambiental en la empresa (ICMA)

Broche & García (2008) el ICMA constituye un indicador que refleja el comportamiento medioambiental de toda organización y facilita disponer de un patrón de comparación del estado actual respecto a períodos anteriores y de comparación con la excelencia.

Para calcular el ICMA según los autores antes mencionados es necesario tener en cuenta un grupo de variables. Así mismo, se podrá elegir variables que dependerán de las características que presentan las empresas objeto de estudio. Según los autores antes mencionados el grupo de variables pueden ser las siguientes:

1. Consumo total de materiales
2. Cantidad total de embalaje
3. Consumo total de energía
4. Consumo total de agua
5. Cantidad total de residuos
6. Cantidad de residuos para el reciclaje
7. Cantidad de residuos para la eliminación
8. Emisiones al aire de NO₄, SO₂, CO₂, vapor de H₂O
9. Cantidad total de aguas residuales
10. Volumen de transporte de mercancías

El siguiente proceso es determinar mediante coeficientes o consensos el nivel de importancia de cada variable y darles una puntuación:

Tabla 3

Puntuación a cada una de las variables que componen el ICMA

NIVELES	PUNTOS
COMPORTAMIENTO	
Muy Bien	5
Bien	4
Regular	3
Mal	2
Muy Mal	1

Fuente: (Oyarvide, Parada, Plaza Guijarro & Caicedo 2017)

Elaborado por: Mora, (2020)

3.5 Población

Neftali (2016) considera que la población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. Y que la misma tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada.

Para la presente investigación y de acuerdo con el planteamiento inicial la población y la muestra serán las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas. En este sentido, se procedió a revisar registros de la Superintendencia de compañías para identificar el número de empresas del sector Divino Niño generando el dato total de la presencia de 51 pequeñas empresas en el mismo.

3.6 Muestra

La muestra de la presente investigación son las 51 pequeñas empresas del sector Divino Niño identificadas en la Superintendencia de compañías y presentadas en el siguiente Directorio:

Tabla 4

Directorio de la población de pequeñas empresas del Sector Divino Niño

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU)	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	3	5.88%
Industrias Manufactureras	8	15.69%
Construcción	4	7.84%
Comercio al por mayor y menor reparación de vehículos automotores y bicicletas	13	25.49%
Transporte y almacenamiento	10	19.61%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2	3.92%
Información y comunicación	2	3.92%
Actividades financieras y de seguros	2	3.92%
Actividades inmobiliarias	2	3.92%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	5.88%
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	1.96%
Otras actividades de servicios	1	1.96%
TOTAL	51	100%

Fuente: Directorio de Compañías, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
Elaborado por: Mora, (2020)

3.7 Análisis de los resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos analizando cada pregunta de la encuesta aplicada a las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán:

3.7.1 Resultados de las encuestas

1. ¿Según su criterio cuál es el nivel de satisfacción de los siguientes servicios dentro del sector Divino Niño?

Tabla 5*Aseo de calles*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	21	41.18%
Satisfecho	11	21.57%
Poco satisfecho	12	23.53%
Insatisfecho	3	5.88%
Muy insatisfecho	4	7.84%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Tabla 6*Recolección de basura*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	21	41.18%
Satisfecho	11	21.57%
Poco satisfecho	12	23.53%
Insatisfecho	3	5.88%
Muy insatisfecho	4	7.84%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Tabla 7*Agua Potable*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	2	3.92%
Satisfecho	1	1.96%
Poco satisfecho	10	19.61%
Insatisfecho	9	17.65%
Muy insatisfecho	29	56.86%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Tabla 8*Alcantarillado*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	1	1.96%
Satisfecho	2	3.92%
Poco satisfecho	13	25.49%
Insatisfecho	10	19.61%
Muy insatisfecho	25	49.02%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Tabla 9*Transporte*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	9	17.64%
Satisfecho	6	11.77%
Poco satisfecho	27	52.94%
Insatisfecho	3	5.88%
Muy insatisfecho	6	11.77%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Tabla 10*Escuelas*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	6	11.77%
Satisfecho	5	9.80%
Poco satisfecho	28	54.90%
Insatisfecho	2	3.92%
Muy insatisfecho	10	19.61%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Tabla 11*Centros de diversión*

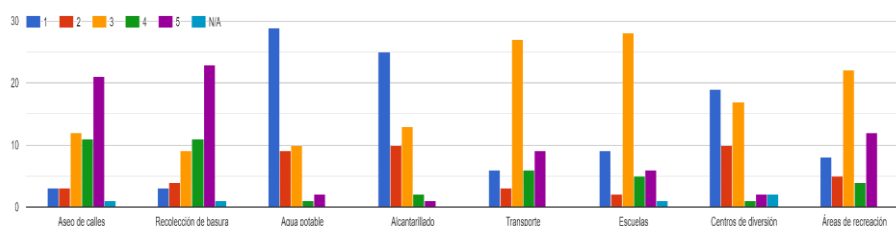
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	2	3.92%
Satisfecho	1	1.96%
Poco satisfecho	17	33.33%
Insatisfecho	10	19.60%
Muy insatisfecho	21	41.19%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)**Elaborado por:** Mora, (2020)**Tabla 12***Áreas de recreación*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	12	23.53%
Satisfecho	4	7.84%
Poco satisfecho	22	43.14%
Insatisfecho	5	9.80%
Muy insatisfecho	8	15.69%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)**Elaborado por:** Mora, (2020)

¿Según su criterio cuál es el nivel de satisfacción de los siguientes servicios dentro del sector Divino Niño?

**Figura 2:** Según su criterio cuál es el nivel de satisfacción de los siguientes servicios dentro del sector Divino Niño**Fuente:** Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)**Elaborado por:** Google Formularios (2020)

De los resultados obtenidos en base a la encuesta aplicada a las pequeñas empresas del sector Divino Niño se encuentran muy satisfechas con los servicios de aseo de calles y recolección de basura en comparación con los servicios de agua potable y alcantarillado donde se muestran muy insatisfechos.

2. ¿Qué valor empresarial considera que representa la gestión de la empresa?

Tabla 13

Valor empresarial

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Transparencia	18	35.30%
Honestidad	6	11.80%
Coherencia	1	2%
Puntualidad	5	9.80%
Excelencia	13	25.50%
Adaptabilidad	1	2%
Diligencia	0	0%
Constancia	5	9.80%
Justicia	2	3.90%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)
Elaborado por: Mora, (2020)

¿Qué valor empresarial considera que representan la gestión de la empresa?

51 respuestas

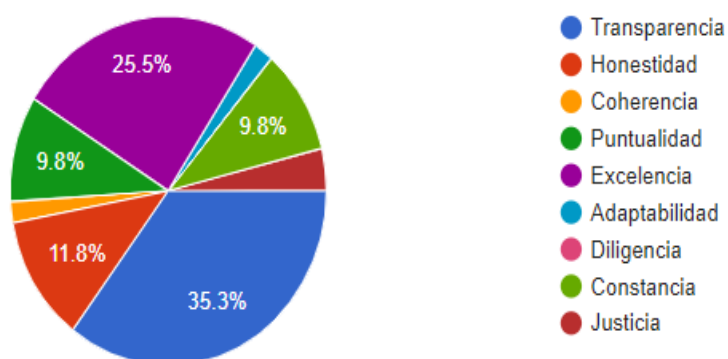


Figura 3: Qué valor empresarial considera que representan la gestión de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Google Formularios (2020)

El valor empresarial que tiene primacía dentro de las pequeñas empresas del sector Divino Niño es la transparencia, necesario para correcto funcionamiento de la organización.

Factores relacionados a la cultura ambiental de las pequeñas empresas

FACTOR 1: Consumo de agua

3. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se arreglan cañerías cuando existe fuga de agua en la empresa?

Tabla 14

Frecuencia de arreglo de cañerías cuando existe fuga de agua en la empresa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre (5)	33	64.72%
Frecuentemente (4)	6	11.76%
A veces (3)	4	7.84%
Casi nada (2)	3	5.88%
Nunca (1)	5	9.80%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

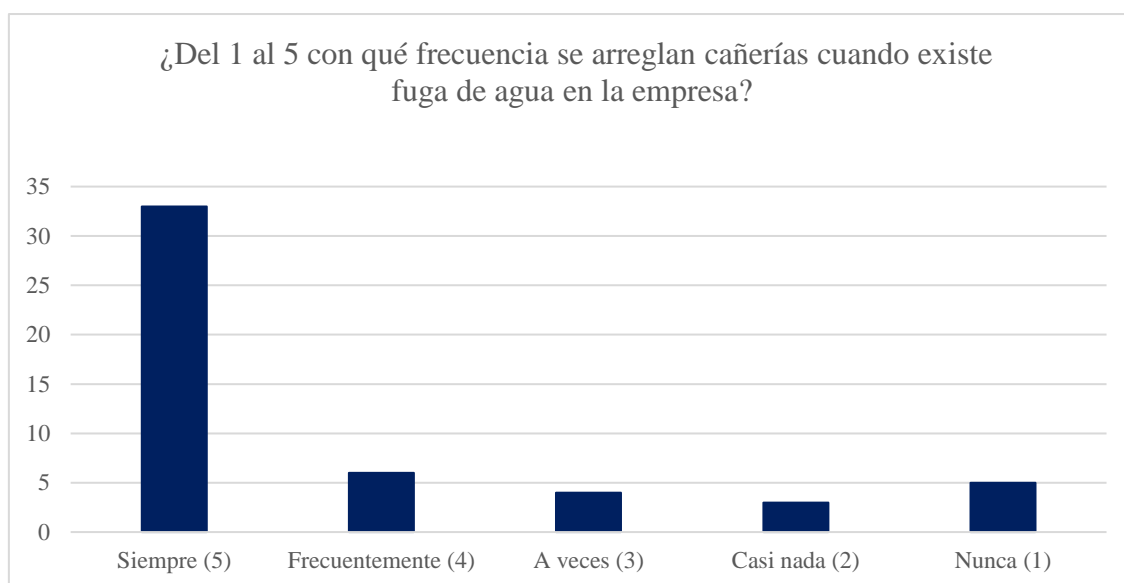


Figura 4: Del 1 al 5 con qué frecuencia se arreglan cañerías cuando existe fuga de agua en la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

De acuerdo con la encuesta aplicada el 64.72% de las pequeñas empresas arreglan las cañerías cuando notan que el agua se está desperdiciando debido a alguna fuga de agua en la empresa. Mientras que el 9.80% nunca las arregla.

FACTOR 2: Consumo de energía eléctrica

4. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se apagan las lucen al salir de una oficina/ ambiente dentro de la empresa?

Tabla 15.

Frecuencia con que se apagan las lucen al salir de una oficina/ ambiente dentro de la empresa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre (5)	37	72.54%
Frecuentemente (4)	7	13.74%
A veces (3)	4	7.84%
Casi nada (2)	0	0%
Nunca (1)	3	5.88%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

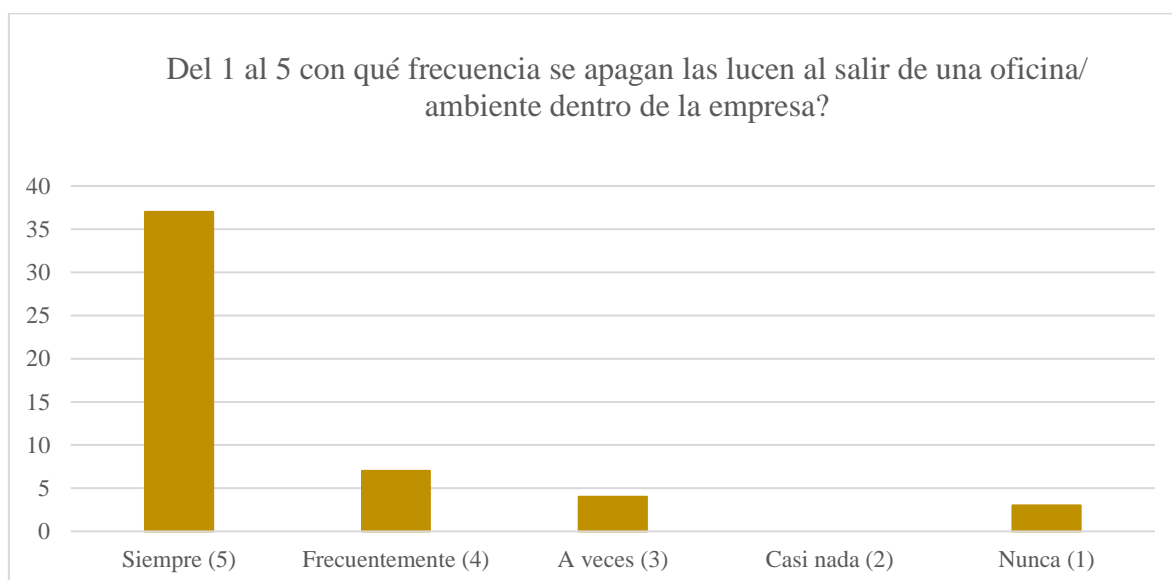


Figura 5: Del 1 al 5 con qué frecuencia se apagan las lucen al salir de una oficina/ ambiente dentro de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

De las pequeñas empresas encuestadas el 72.54% de los trabajadores apagan las luces al salir de una oficina o ambiente dentro de la empresa cuando se encuentran en horario laboral. Solo el 5.88% no las apaga al salir de una oficina para entrar a otra.

FACTOR 3: Consumo de plástico

5. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se evita usar bolsas de plástico en la empresa?

Tabla 16.

Frecuencia de evitar usar bolsas de plástico en la empresa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre (5)	12	23.50%
Frecuentemente (4)	12	23.50%
A veces (3)	7	13.70%
Casi nada (2)	12	23.50%
Nunca (1)	8	15.70%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

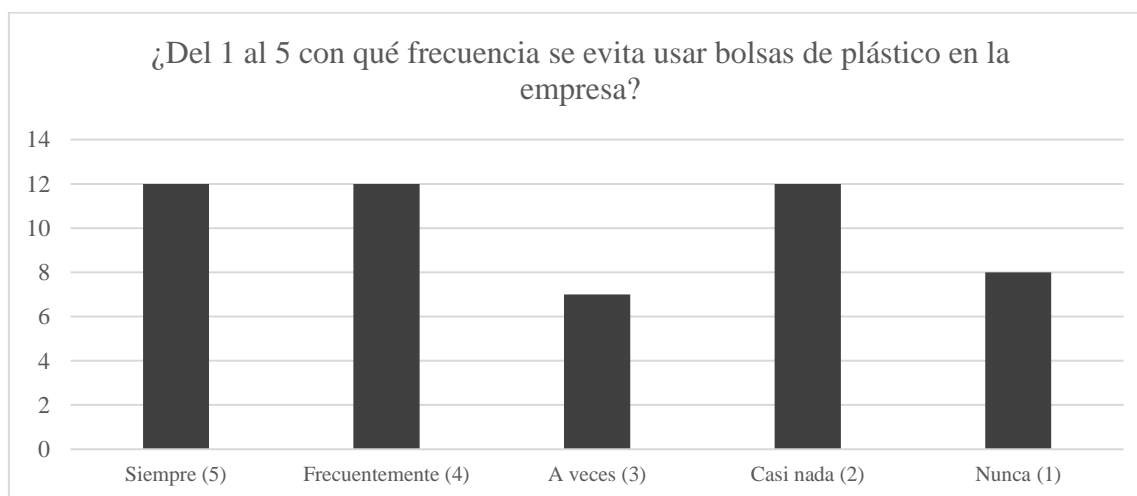


Figura 6: Del 1 al 5 con qué frecuencia se evita usar bolsas de plástico en la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

De los resultados obtenidos, se puede notar que las pequeñas empresas evitan usar bolsas de plástico: siempre, frecuentemente y a veces que tienen la oportunidad. Mientras que otros 2 grupos que representa el 23.50 y 15.70% nunca evita usar bolsas de plástico, esto puede ser debido a que una gran parte se dedica al comercio y utiliza bolsas para entregar sus productos.

6. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se les da otro uso a las botellas de plástico luego de beber su contenido?

Tabla 17

Frecuencia de otro uso a las botellas de plástico luego de beber su contenido

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre (5)	4	7.84%
Frecuentemente (4)	2	3.92%
A veces (3)	5	10%
Casi nada (2)	13	26%
Nunca (1)	27	52%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

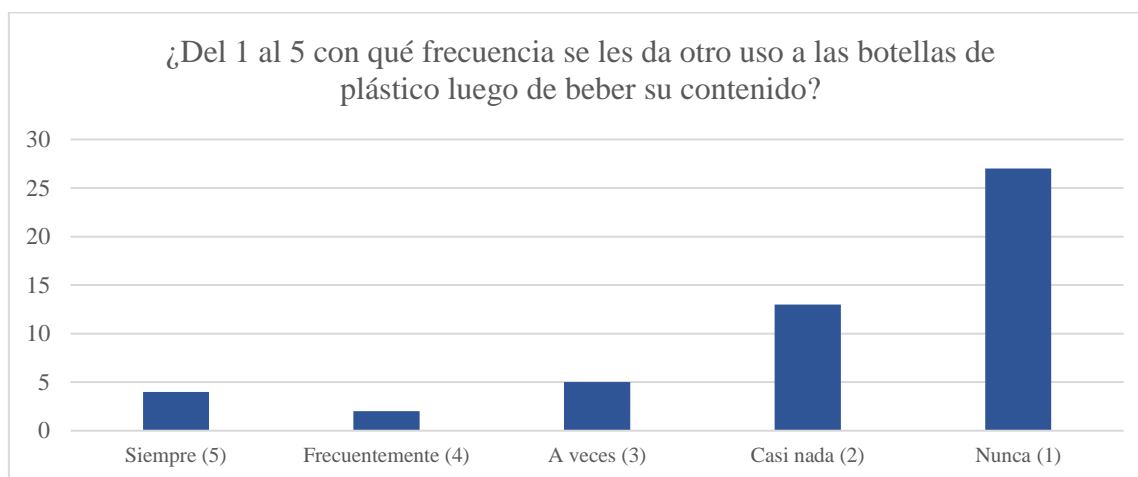


Figura 7: Del 1 al 5 con qué frecuencia se les da otro uso a las botellas de plástico luego de beber su contenido

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

La gran mayoría de las encuestadas no realiza esta práctica, cabe mencionar que debido a la situación actual de la pandemia global de la Covid – 19. y las medidas de bioseguridad la situación se agravo y no vuelven a utilizar botellas de plástico luego de beber su contenido. Pocas pequeñas empresas vuelven a utilizar botellas de plástico pero para verter líquidos como diluyentes, aceites, etc. para venta al por menor.

FACTOR 4: Consumo de papel

7. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se utiliza el reverso en blanco de la hoja de papel?

Tabla 18

Frecuencia de utilización del reverso en blanco de la hoja de papel

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre (5)	28	54.90%
Frecuentemente (4)	3	5.90%
A veces (3)	9	17.60%
Casi nada (2)	3	5.90%
Nunca (1)	8	15.70%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

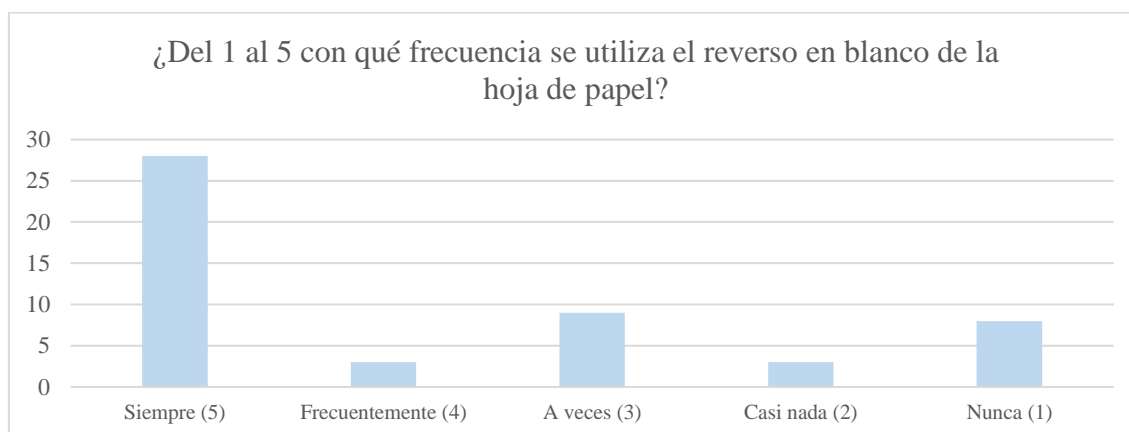


Figura 8: Del 1 al 5 con qué frecuencia se utiliza el reverso en blanco de la hoja de papel

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Es destacable resaltar que más del 50% de las pequeñas empresas del sector Divino Niño encuestadas siempre utiliza el reverso de la hoja de papel para volver a imprimir o escribir en la empresa para ahorrar y no consumir más papel.

FACTOR 5: Rendimiento de sistemas de ventilación

8. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se reducen los tiempos de operación de la ventilación y el aire acondicionado?

Tabla 19

Frecuencia de reducción de los tiempos de operación de la ventilación y el aire acondicionado

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre (5)	30	58.80%
Frecuentemente (4)	5	9.80%
A veces (3)	6	11.80%
Casi nada (2)	1	2%
Nunca (1)	9	17.60%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)
Elaborado por: Mora, (2020)

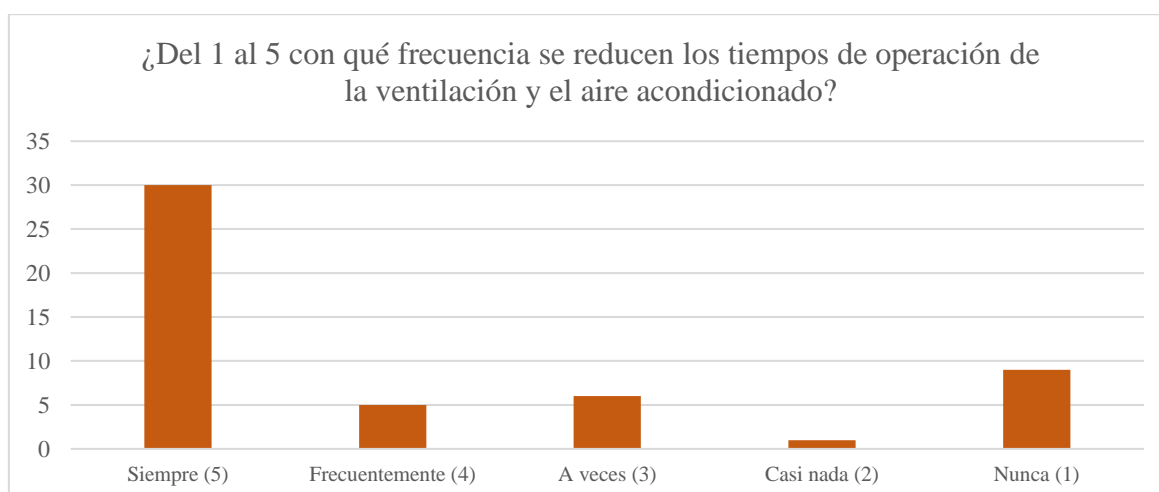


Figura 9: Del 1 al 5 con qué frecuencia se reducen los tiempos de operación de la ventilación y el aire acondicionado

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)
Elaborado por: Mora, (2020)

Los resultados obtenidos respecto a la frecuencia de reducción de los tiempos de operación de ventiladores y aires acondicionados arrojan que el 58.80% de las pequeñas empresas reducen los tiempos de operación. El 17.60% no reduce los tiempos de operación.

FACTOR 6: Postura ambiental

9. ¿Al arrojar los desechos los clasifican según su composición?

Tabla 20

Frecuencia del arrojado de los desechos y su clasificación según su composición

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre (5)	36	70.60%
Frecuentemente (4)	9	17.60%
A veces (3)	6	11.80%
Casi nada (2)	0	0%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

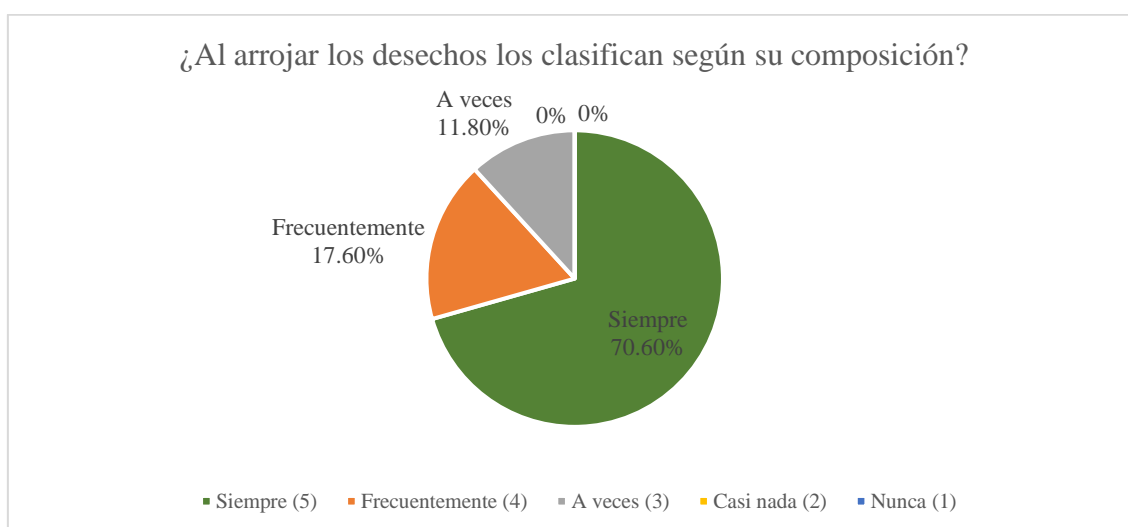


Figura 10: Al arrojar los desechos los clasifican según su composición

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Las pequeñas empresas, según los datos obtenidos de la encuesta en su mayoría siempre, frecuentemente y a veces clasifican según su composición los desechos antes de arrojarlos. Nunca arrojan los desechos sin clasificarlos.

10. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia mantienen limpias sus oficinas/ambientes de trabajo?

Tabla 21

Frecuencia de mantenimiento para tener limpias sus oficinas/ambientes de trabajo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre (5)	44	86.30%
Frecuentemente (4)	7	13.70%
A veces (3)	0	0%
Casi nada (2)	0	0%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

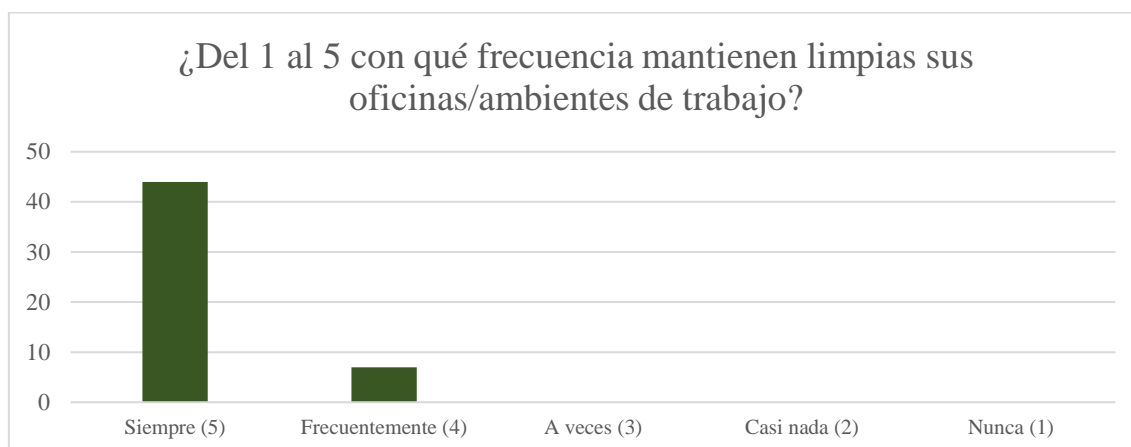


Figura 11: Del 1 al 5 con qué frecuencia mantienen limpias sus oficinas/ambientes de trabajo

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

Dentro de las pequeñas empresas del sector Divino Niño, según los datos obtenidos vía encuesta se mantienen el 86.30% las oficinas y ambientes de trabajo siempre limpias.

FACTOR 7: Inversión en tecnología

11. ¿Se ha realizado la instalación de algunos de los siguientes sistemas de ahorro de agua?

Tabla 22

Instalación de sistemas de ahorro de agua

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Difusores y limitadores de presión en los grifos	5	9.80%
Grifos con boquillas que reduzcan el flujo	1	2%
Llaves con temporizador o sistema de detección de presencia	1	2%
Ninguno	44	86.20%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

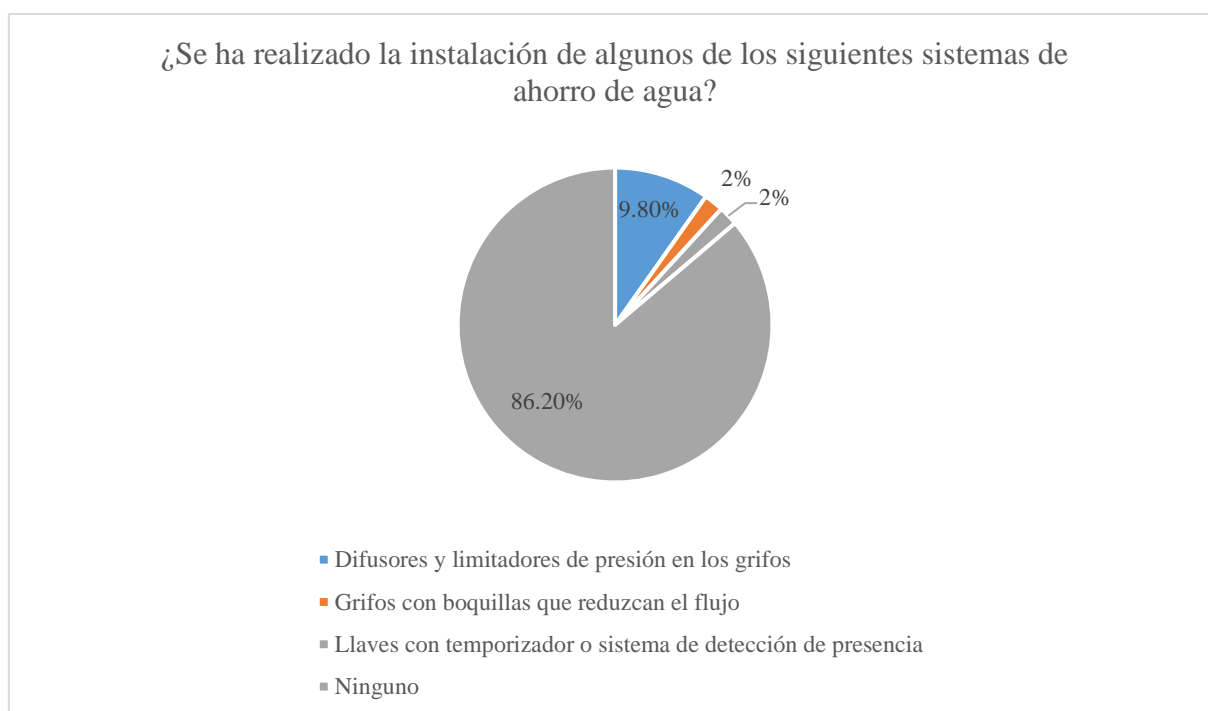


Figura 12: Se ha realizado la instalación de algunos de los siguientes sistemas de ahorro de agua

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

El 86.20% de las pequeñas empresas del Sector Divino Niño no cuentan con ningún sistema de ahorro de agua, esto debido a que muchas empresas cuentan con sistemas de bombas de agua debido a que existe escasez del servicio en parte del sector.

12. ¿Se ha realizado alguna de las siguientes actividades para ahorrar energía dentro de la empresa?

Tabla 23

Instalación de algunos de sistemas de ahorro de energía

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Focos o lámparas ahorradores de energías	34	66.70%
Aprovechar la luz natural	17	33.30%
Bajar las persianas y colocarlas en forma horizontal	0	0%
Graduación de iluminación en determinados puestos	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

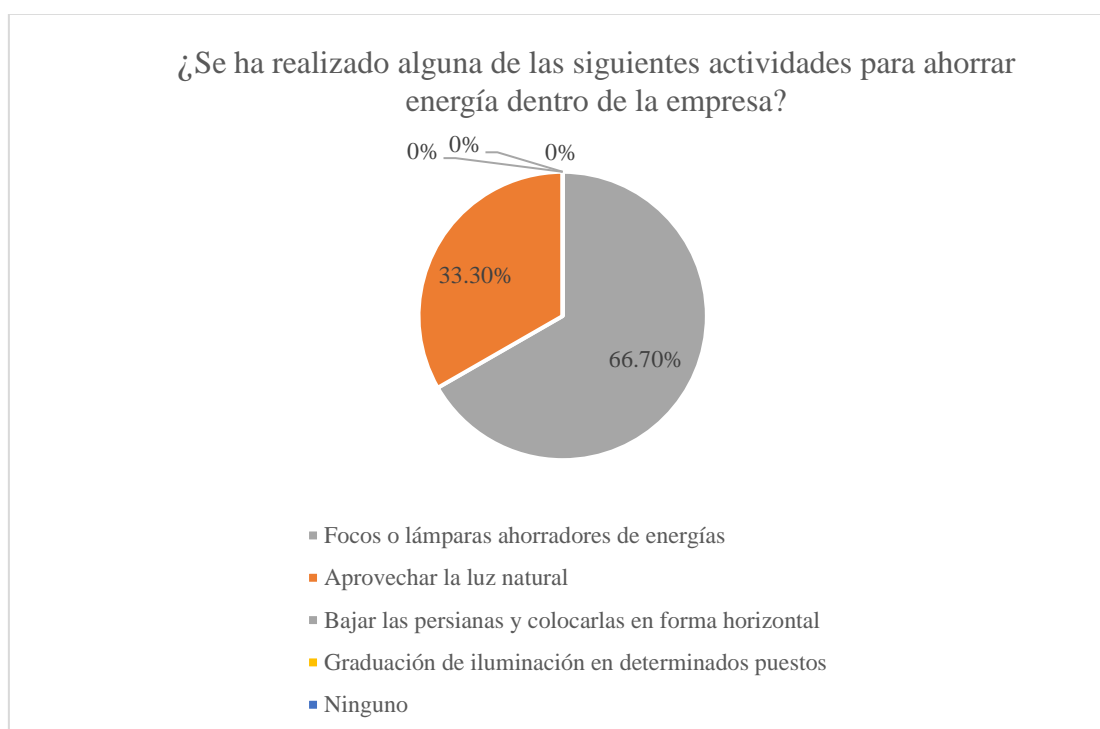


Figura 13: Se ha realizado alguna de las siguientes actividades para ahorrar energía dentro de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

De las pequeñas empresas encuestadas se puede evidenciar que realizan solamente dos actividades para ahorrar energía. El 66.7% utiliza focos o lámparas ahorradoras y el 33.3% aprovecha la luz natural ya que el horario laboral de las mismas varía y estas últimas son más comerciales trabajan de 9am a 5pm.

13. ¿Qué sistema relacionado con el reciclaje se desarrollan en la empresa?

Tabla 24

Sistema relacionado con el reciclaje se desarrollan en la empresa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Organizar el proceso de manejo de desechos	20	39.20%
Desalojo de la basura por horarios	24	47.10%
Colocar contenedores de desechos identificados por colores	2	3.90%
Charlas de reciclaje al personal de la empresa	0	0%
Ninguno	5	9.80%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

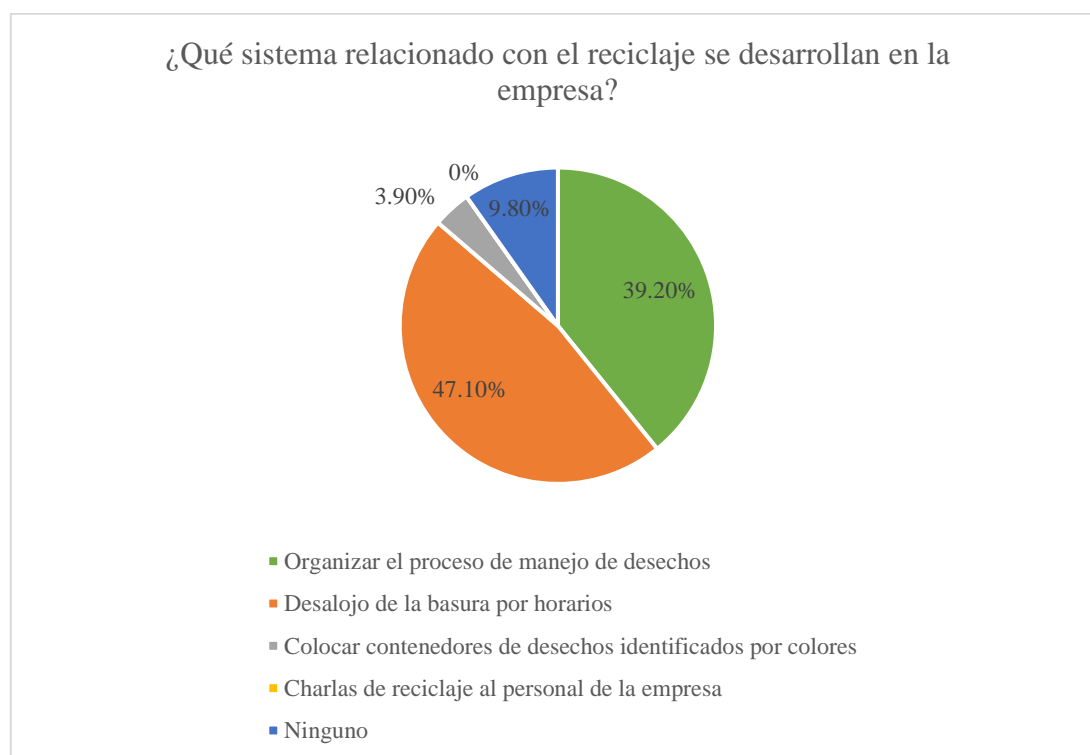


Figura 14: Qué sistema relacionado con el reciclaje se desarrollan en la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

En base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, se observan que existen 2 sistemas relacionados con el reciclaje que la mayoría de las pequeñas empresas utilizan el más común es el desalojo de la basura por horarios, es decir, esperar la circulación del vehículo encargado del servicio de recolección de basura.

FACTOR 8: Conocimiento ambiental

14. ¿Conoce sobre la legislación ambiental ecuatoriana vigente?

Tabla 25

Conocimiento de la legislación ambiental ecuatoriana vigente

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí (5)	12	23.53%
Lo suficiente (4)	2	3.92%
Poco (3)	2	3.92%
Casi nada (2)	3	5.88%
No (1)	32	62.75%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

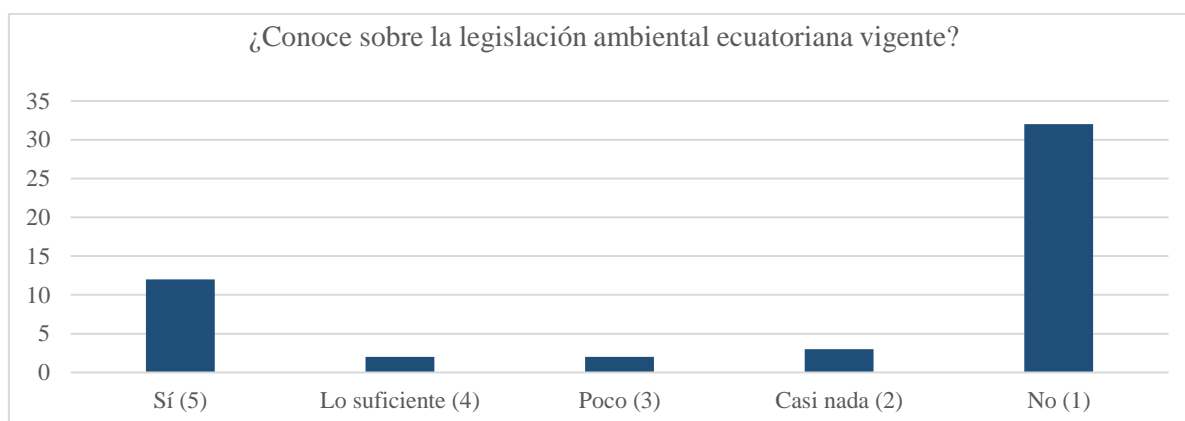


Figura 15: Conoce sobre la legislación ambiental ecuatoriana vigente

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

El 62.75% de las pequeñas empresas del sector Divino Niño desconoce de la existencia de la legislación ambiental ecuatoriana vigente y los derechos y obligaciones que la misma conlleva. El 24.50% si tiene conocimiento pero como mencionan en las encuestas realizadas conocen por cumplimiento de la ley.

15. ¿Conoce el significado de sostenibilidad?

Tabla 26

Conocimiento del significado de sostenibilidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí (5)	13	25.49%
Lo suficiente (4)	0	0.00%
Poco (3)	0	0.00%
Casi nada (2)	0	0.00%
No (1)	38	74.51%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

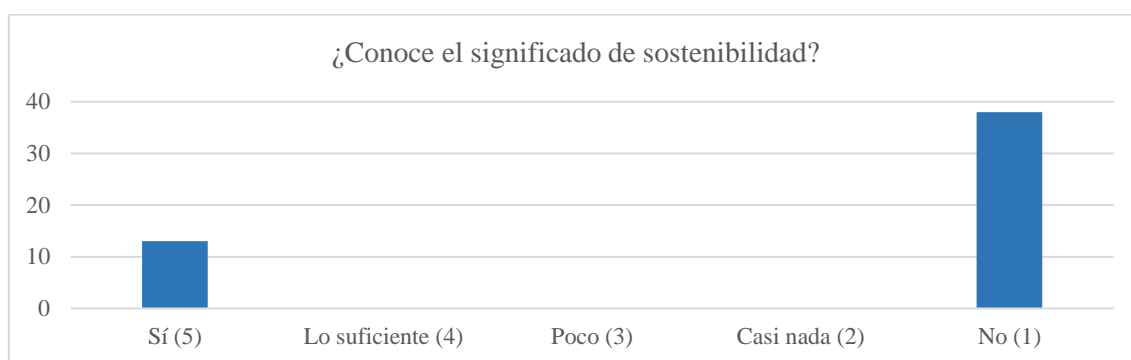


Figura 16: Conoce el significado de sostenibilidad

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

De las encuestas aplicadas, más del 50% de las pequeñas empresas del sector Divino Niño no conocen el significado de sostenibilidad. El 25.49% si conoce el significado del término.

16. ¿Conoce el significado de sustentabilidad?

Tabla 27

Conocimiento del significado de sustentabilidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí (5)	7	13.73%
Lo suficiente (4)	0	0.00%
Poco (3)	0	0.00%
Casi nada (2)	0	0.00%
No (1)	44	86.27%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

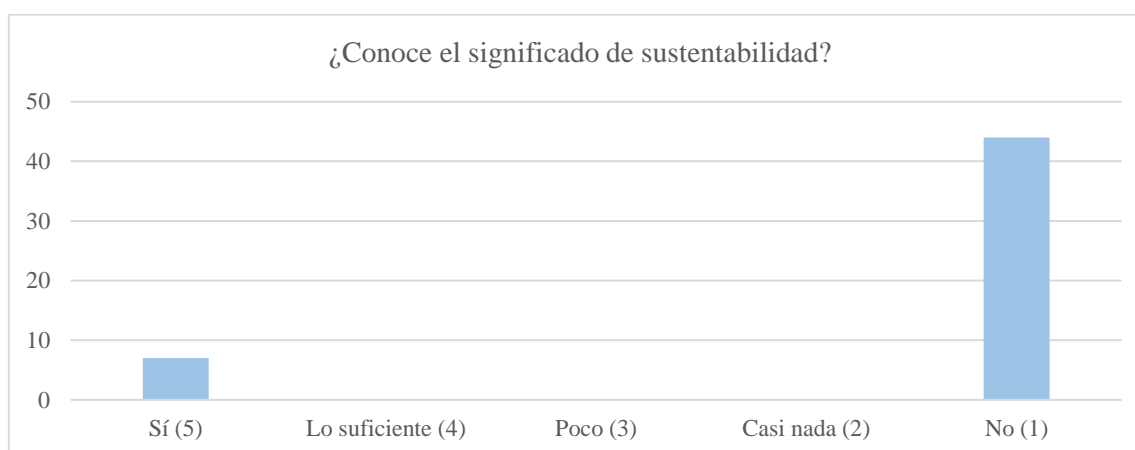


Figura 17: Conoce el significado de sustentabilidad

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

De los resultados obtenidos, el porcentaje de pequeñas empresas que no conocen el significado de sustentabilidad es mucho más amplio que el de la anterior pregunta. Siendo el 86.27% de las pequeñas empresas las que desconocen el significado de sustentabilidad y el 13.73% las que si conocen el término.

FACTOR 9: Prácticas de reciclaje

17. ¿Ud. ha recibido capacitaciones con relación al cuidado ambiental?

Tabla 28

Frecuencia de capacitaciones con relación al cuidado ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí (5)	23	45.10%
Lo suficiente (4)	0	0.00%
Poco (3)	0	0.00%
Casi nada (2)	0	0.00%
No (1)	28	54.90%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

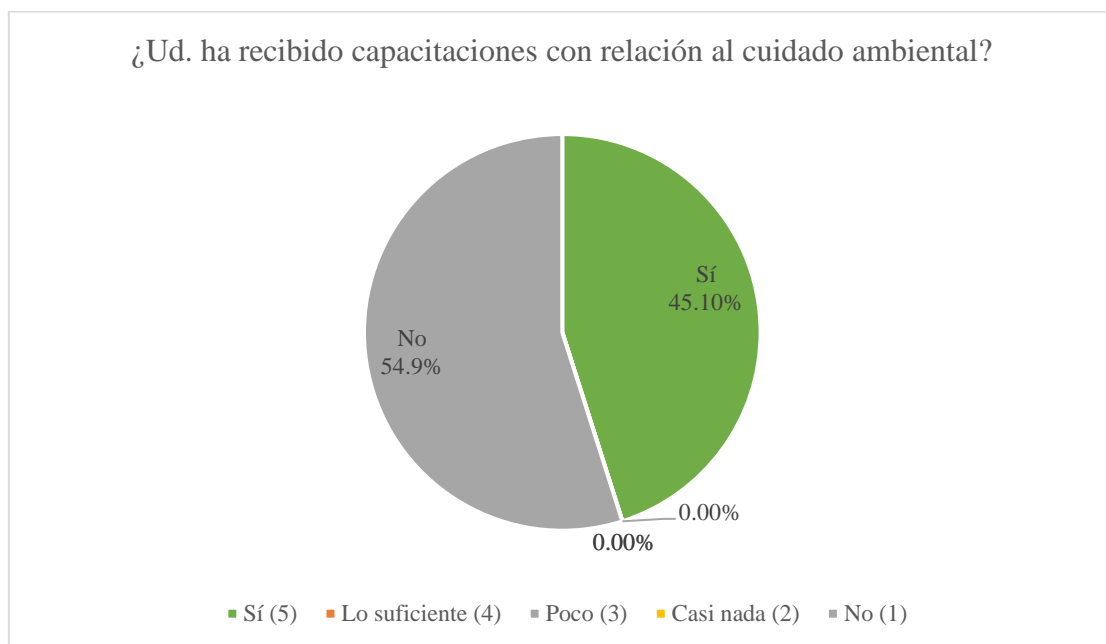


Figura 18: Ud. Ha recibido capacitaciones con relación al cuidado ambiental

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

De acuerdo con la población encuestada el 54.9% no ha recibido capacitaciones con relación al cuidado ambiental, es decir, no tienen conocimiento de las prácticas o sistemas que existen para ahorrar agua, energía eléctrica o papel y reducir el uso de plástico. Los métodos para ahorrar o reducir son básicos no son especializados, al no haber inversión en sistemas de ahorro se hace únicamente lo que se puede.

18. ¿Considera Ud. que la empresa ha propuesto acciones para motivar a los colaboradores con relación al cuidado ambiental?

Tabla 29

Frecuencia de acciones para motivar a los colaboradores con relación al cuidado ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí (5)	8	15.69%
Lo suficiente (4)	0	0.00%
Poco (3)	0	0.00%
Casi nada (2)	0	0.00%
No (1)	43	84.31%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

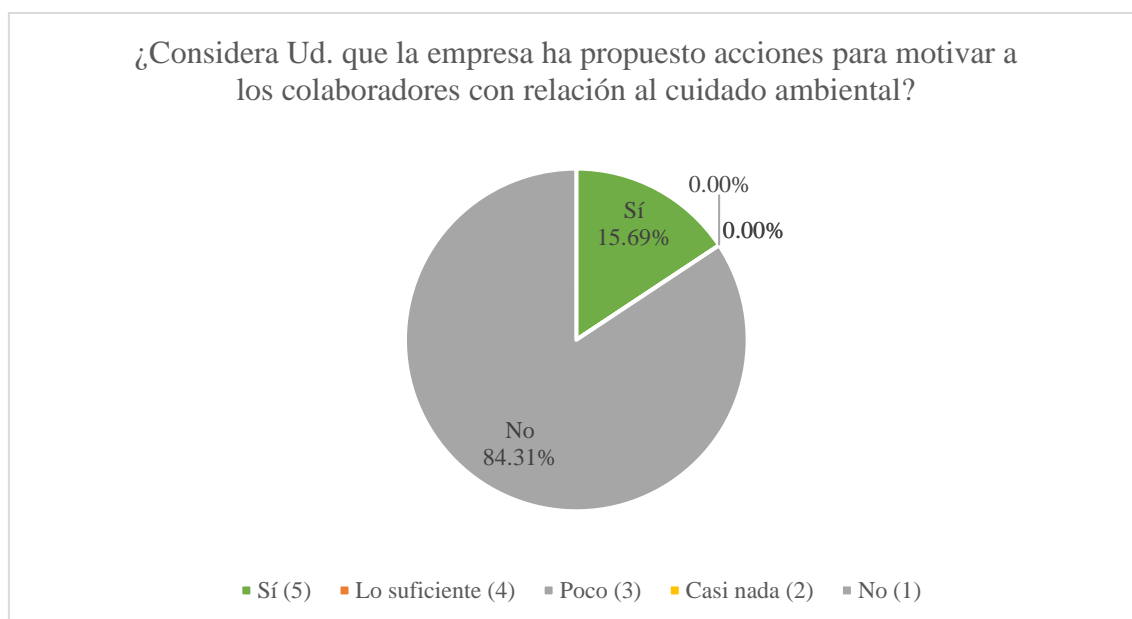


Figura 19: Considera Ud. que la empresa ha propuesto acciones para motivar a los colaboradores con relación al cuidado ambiental

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)

Elaborado por: Mora, (2020)

De acuerdo con la encuesta aplicada, el 15.69% de las pequeñas empresas, siendo pocas, son las únicas que cuentan con motivación hacia sus colaboradores con relación al cuidado ambiental. El 84.31% no se ha propuesto acciones para motivar a sus colaboradores, lo cual se correlaciona con la pregunta anterior ya que al no haber capacitaciones es probable que tampoco hay acciones.

19. ¿Se ha instalado un buzón de sugerencias para temas ambientales de manera que los grupos de interés puedan ser parte de las soluciones y sientan que pueden aportar con sus ideas para beneficio común?

Tabla 30

Frecuencia de instalación de sistema que permita a los grupos de interés aportar con sugerencias para solucionar temas ambientales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí (5)	5	9.80%
Lo suficiente (4)	0	0.00%
Poco (3)	0	0.00%
Casi nada (2)	0	0.00%
No (1)	46	90.20%
TOTAL	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)
Elaborado por: Mora, (2020)

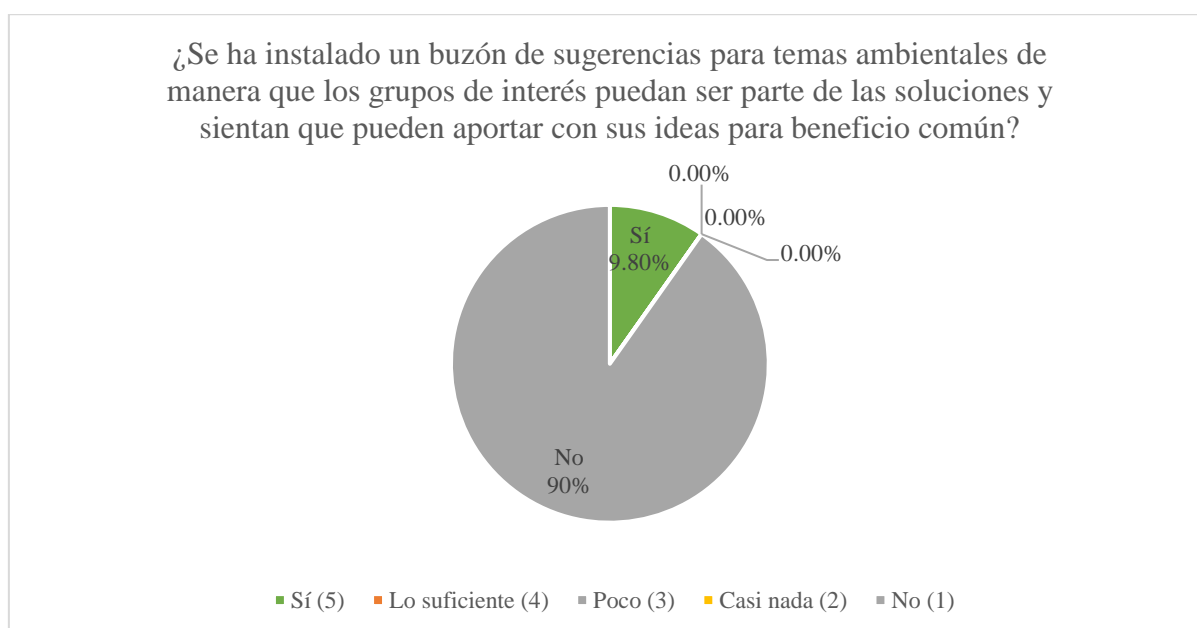


Figura 20: Se ha instalado un buzón de sugerencias para temas ambientales de manera que los grupos de interés puedan ser parte de las soluciones y sientan que pueden aportar con sus ideas para beneficio común

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas empresas del Sector Divino Niño (2020)
Elaborado por: Mora, (2020)

El 90% de las pequeñas empresas en el sector Divino Niño, no han tenido la iniciativa de colocar un buzón para sugerencias sobre temas ambientales, lo cual da como resultado que los colaboradores y grupos de interés no crean en su potencial para ser parte de soluciones y no aporten con sus ideas para el beneficio común del sector.

3.7.2 Resultados del Índice de comportamiento medioambiental en la empresa (ICMA) de las pequeñas empresas del sector Divino Niño en la ciudad de Durán provincia del Guayas

Estableciendo un nivel de importancia y con las valoraciones que se han otorgado a los factores dentro de las preguntas de las encuestas aplicadas se procede a calcular el ICMA de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán, provincia del Guayas:

Tabla 31

Nivel de importancia de los factores

Factores	Denominación	Importancia (%)
FAC1	Consumo de agua	15
FAC2	Consumo de energía eléctrica	10
FAC3	Consumo de plástico	15
FAC4	Consumo de papel	15
FAC5	Rendimiento de sistemas de ventilación	5
FAC6	Actitud/Postura ambiental	10
FAC7	Inversión en tecnología	10
FAC8	Conocimiento ambiental	10
FAC9	Prácticas de reciclaje	10

Elaborado por: Mora, (2020)

Del mismo modo, se emitió la siguiente evaluación de las variables a partir de una escala tipo Likert:

Tabla 32*Evaluación de variables*

Evaluador	VAR1	VAR2	VAR3	VAR4	VAR5	VAR6	VAR7	VAR8	VAR9
Moda	5	5	2	5	5	3	1	1	1
Importancia	0.15	0.1	0.15	0.15	0.05	0.1	0.1	0.1	0.1
Resultado	0.75	0.5	0.3	0.75	0.25	0.3	0.1	0.1	0.1
ICMA	3.15								
ICMA %	63%								

Elaborado por: Mora, (2020)**Tabla 33***Evaluación de resultados*

EVALUACIÓN	RANGO
Excelente	$100 \geq \text{ICMA} \geq 85$
Bien	$85 > \text{ICMA} \geq 65$
Regular	$65 > \text{ICMA} \geq 45$
Deficiente	$45 > \text{ICMA} \geq 30$
Grave	$30 > \text{ICMA} \geq 1$

Fuente: Logística inversa: una variable para la selección de ideas de emprendimientos sostenibles (2017)**Elaborado por:** Mora, (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la multiplicación de la moda y el nivel de importancia de las variables se obtuvo el resultado del ICMA de 3.15 y ICMA % 63%, lo cual según regla de decisión otorga una calificación de excelente a la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán, provincia del Guayas.

3.7.3 Resultados de entrevista a autoridad de la zona de estudio. Febrero 2021

Dirigida a: Ing. Javier Real Rojas

Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán

Contacto: jrealr@duran.gob.ec

Objetivo: Conocer la situación ambiental del sector Divino Niño. Datos relevantes para el desarrollo y conclusión de la tesis de grado: **“Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas”**.

Fecha de aplicación: 25 de febrero del 2021

1. **¿Considera usted que el reciclaje se lleva a cabo de manera eficiente en su comunidad?**

El reciclaje lo realizamos en el relleno sanitario. Se reciben los desechos que se recolectan de toda la ciudad y tenemos un personal contratado en el relleno que se encarga de la separación en el relleno para la recuperación del material en la fuente. No se hace separación en la fuente, es decir en las casas, porque la empresa que está contratada para el servicio de recolección de basura, **dentro del contrato no contempla la separación en la fuente**, entonces quiere decir que por más que en una vivienda, una persona separe los desechos todo igual va a ir al carro recolector.

1.1 **¿Lo mismo sucede con las empresas?**

Claro, a menos que la empresa tenga un sistema de reciclaje y llame a una empresa recicladora y le entregue los desechos reciclados eso ya es cuestión de la cultura interna de cada empresa.

2. **¿La tecnología visibilizada en paneles o celdas, ayuda o afecta el medio ambiente? ¿Por qué considera Ud. que el uso de la tecnología ayuda al proceso de tratamiento de desechos?**

Bueno, es positiva porque alarga el tiempo de vida útil del relleno sanitario porque al recuperar estos desechos son menos toneladas al día, mes, año que se disponen a la celda de disposición final y eso alarga el tiempo de vida útil de esta celda.

3. **¿Cuál es la consecuencia de la contaminación del suelo? ¿Existe este tipo de contaminación en el sector?**

Bueno, realmente habría que realizar un estudio a nivel de todo el cantón para ver cómo está el tema de la contaminación del suelo.

4. ¿Cuál es la consecuencia de la contaminación del agua? ¿Existe este tipo de contaminación en el sector?

En el agua, si es un poco complejo el tema porque Durán tiene una carencia importante en cuanto a relleno sanitario, tengo entendido que la cobertura de alcantarillado sanitario aquí en Duran es del 25%, esto quiere decir que solo el 25% de la población cuenta con tratamiento de sus aguas residuales, el resto va directamente a los cuerpos de agua sin tratamiento. Esto si es una falencia que está presente y esto obviamente repercute en la calidad de agua de los habitantes. O sea, del cuerpo receptor de agua, más no en el agua que ingiere el habitante ya que esta es traída de pozo desde Milagro.

4.1 ¿Las empresas reciben agua que es transportada desde Milagro?

Para sus procesos industriales, sí, pero las empresas por ley deben tener planta de tratamiento de aguas residuales y por ley tiene que monitorear esas aguas y presentar los resultados del monitoreo de sus aguas residuales y si los parámetros fisicoquímicos de calidad de esas aguas no cumplen la autoridad puede sancionarlos. La calidad del agua para las empresas hay más cuidado, pero las aguas con las descargas de la ciudadanía el tema es diferente, porque el municipio como tal no ha implementado al 100% un sistema de tratamiento de las aguas residuales de toda la población.

5. ¿Se tiene un registro del consumo de energía eléctrica?

Eso habría que consultárselo a CNEL, ya que la electricidad es su competencia. Las instituciones públicas se manejan de acuerdo con sus competencias. La competencia de la electricidad no la manejan los municipios. En cuanto a los consumos del sector industrial esa información la tiene CNEL propiamente.

6. ¿Considera que se ha cumplido a cabalidad las competencias medioambientales del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT)?

Claro, el tema es que el PDOT es la planificación macro que tiene la ciudad, son los objetivos que nos ponemos para cumplir en 4 años. Más que nada en el manejo de desechos sólidos estamos un poco mejor, antes la recolección se la realizaba en volquetas en vehículos no aptos, la realizaba directamente el municipio y muchas veces no se

cumplía con la frecuencia entonces se contrató una empresa privada la cual tiene muchos más vehículos que los que tiene el municipio modelo 2019 son nuevos, hay una ruta establecida para abarcar la totalidad del cantón, entonces en cuanto a la recolección se ha mejorado sustancialmente. La recolección y el barrido de calles la otorga el mismo proveedor.

7. ¿Cuáles son los programas y proyectos respecto a cultura ambiental dentro de Durán?

Antes en la administración anterior, el carro recolector solo recogía los desechos y los transportaba a un botadero cielo abierto ubicado en el km.14.5 donde había presencia de gallinazos, todo tipo de vectores, incendios que ocurrían todos los días debido a las altas temperaturas y los gases que botan los desechos, denuncia de la comunidad por malos olores por parte de la comunidad. Entonces nosotros intervenimos el área se hizo el cierre técnico del botadero de basura, se construyó la celda de encapsulamiento de disposición final de toda la basura que estaba hasta en ese momento mal dispuesta. Y se construyó otra celda para la basura que se iba a generar en esos momentos, en la actualidad y en un futuro. Entonces actualmente ya tenemos un relleno sanitario como tal, se contrató a una empresa que tiene experiencia en el tema “Geoliners” que es la encargada del tratamiento y disposición final de los desechos. Tenemos a la empresa Durán Limpio que se encarga de la recolección de desechos y a Geoliners que se encarga de la clasificación y tratamiento de los desechos que se puede aprovechar. De hecho, la empresa Geoliners contrato a las personas que se encontraban en el antiguo botadero de basura con mejores condiciones, sueldo fijo, afiliación al seguro social, equipos de protección personal y siguen haciendo el mismo trabajo que hacían antes. Y el relleno sanitario ha sido reconocido con certificación ISO 9001 e ISO 14001. El relleno sanitario de Durán es el primero en el país con doble certificación.

8. ¿Con qué servicios medioambientales cuenta Durán?

En cuanto a manejo de desechos hemos avanzado bastante, pero lo que si nos queda debiendo es el tema del tratamiento de aguas, que tiene que ver con la falta de recursos que el Municipio estuvo gestionando con la agencia francesa para el desarrollo pero justamente por temas de la pandemia estas conversaciones fueron paralizadas. Recién se están retomando las conversaciones ya que los recursos fueron destinados a combatir la pandemia. Todos estos organismos internacionales redireccionaron sus

recursos, esperamos que en el transcurso de este año se puedan retomar las conversaciones para obtener estos microcréditos que financien el tema de agua potable y su tratamiento.

9. ¿Existen programas de cultura ambiental dentro de Durán?

Como parte de la economía circular, y justamente también es uno de los temas que se está tratando junto con este organismo internacional parte de los créditos a los que se pueda acceder direccionar un porcentaje de esos créditos al aprovechamiento del biogás del relleno sanitario para generar energía eléctrica. Aprovechando el metano que se produce en el relleno.

Nosotros como dirección teníamos un programa educativo con escuelas para trabajar con los niños, tuvimos un acercamiento con el Ministerio de Educación, con la Zonal y lo aprobaron, estábamos realizando un proyecto de buenas prácticas ambientales en el año 2019 y antes de la pandemia. Y como se empezaron las clases virtuales nuestro programa se vio estancado. Como parte del programa educativo, estaba la construcción de huertos escolares.

9.1 ¿Existen programas de cultura ambiental junto con las pequeñas empresas?

Con las empresas no se ha trabajado mucho, con la comunidad si trabajamos. Los programas que teníamos con los niños empezamos a trabajarlo en las áreas rurales de Durán, temas como: buenas prácticas ambientales, agricultura sostenible, agricultura orgánica. Y ya hemos cubierto la totalidad de los recintos de Durán junto con los líderes de los recintos y niños.

10. ¿Cuáles considera que son los principales contaminantes en Durán y en el sector Divino Niño?

Personalmente considero el tema de las aguas residuales, considero que lo ideal en una ciudad es que exista alcantarillado tanto fluvial como sanitario, que todas las aguas negras se traten en una planta de tratamiento y luego vayan a los cuerpos de agua. Pero aquí en Durán solo la ciudadela El Recreo cuenta con estos dos tipos de alcantarillado, el resto solo cuenta con el tipo de alcantarillado fluvial, es decir la mayoría de las aguas fluviales que genera la población son descargadas directamente sin tratamiento, ese considero es el mayor contaminante en Durán.

11. ¿Cuál es su valoración general sobre la cultura ambiental de Durán?

Hay bastante que trabajar, la ciudadanía en general tiene bastante conocimiento acerca del manejo de los desechos, el tema del reciclaje, la gente está consciente de que hay que cuidar la naturaleza y los animales pero de manera muy general, por eso hay que profundizar en el tema y por eso teníamos el programa con los niños porque consideramos que es más fácil enseñar este tipo de costumbres a los niños que a los adultos. Nosotros ya teníamos un levantamiento de información con los directivos de las escuelas, un horario para asistir. Tenemos la intención de seguir educando a la población desde los más chiquitos.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta

Plan de acción que contribuya en mejorar la situación de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño del cantón Durán, provincia del Guayas.

4.2 Contenido y flujo de la propuesta

4.2.1 Contenido de la propuesta

1) Análisis de la situación actual

- Matriz FODA

2) Objetivo estratégico

- Objetivo estratégico general
- Objetivos estratégicos específicos

3) Implementación estratégica

- Definición estratégica
- Plan de acción
- Diagrama de Gantt

4) Conclusiones

5) Recomendaciones

4.2.2 Flujo de la propuesta

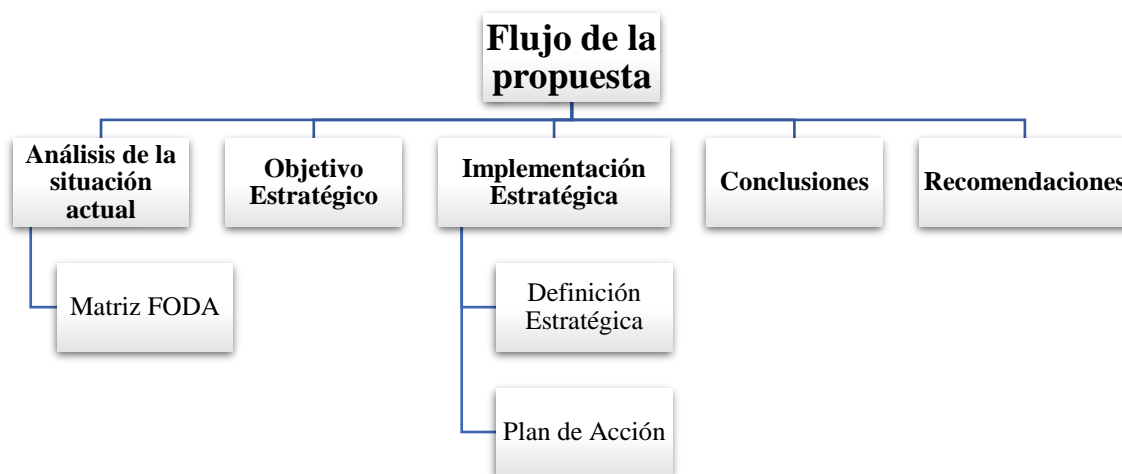


Figura 21: Flujo de la propuesta

Elaborado por: Mora, (2020)

4.3 Desarrollo de la propuesta

La presentación se enfoca en el desarrollo de un plan de acción que contribuya a reforzar la situación actual de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño, debido a que actualmente no cuentan con una cultura ambiental idónea en sus actividades. El primer paso fue realizar un análisis de la situación actual de las pequeñas empresas mediante una matriz FODA, en donde se enuncian las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, de esta manera se puede procesar una idea inicial de cuáles serían las estrategias para mejorar su situación.

4.3.1 Análisis de la situación actual

A continuación se exponen en base a los datos obtenidos a través de las encuestas y entrevista los puntos más determinantes de la cultura ambiental de las pequeñas

empresas del sector Divino Niño donde se determinan sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas:

Tabla 34

Matriz FODA

MATRIZ FODA		ANÁLISIS EXTERNO	
		OPORTUNIDADES O.1.- La comunidad cuenta con valores personales y valores empresariales O.2.- Existe conocimiento en la clasificación de los desechos según su composición. O.3.- Los grupos de interés pueden ser parte de soluciones y aportar con ideas para el beneficio común de la comunidad.	AMENAZAS A.1.- El tratamiento de los residuos sólidos es limitado y no contempla la separación en la fuente. Esta se realiza en el relleno sanitario. A.2.- Baja cultura local en el mantenimiento de la limpieza de las calles e imagen del entorno A.3.- Baja calidad del sistema de drenaje de aguas servidas en la zona de estudio
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS F.1.- Existe conciencia ambiental F.2.- Se mantienen limpios los pisos de las oficinas/ambientes dentro de la empresa. F.3.- Se realiza reciclaje de hojas de papel dentro de las pequeñas empresas	ESTRATEGIA OFENSIVA	ESTRATEGIA DEFENSIVA
	DEBILIDADES D.1.- En la comunidad hay bajo nivel de reciclaje de plástico D.2.- La mayor práctica de reciclaje que se realiza en las empresas del Divino Niño es establecer días de recogida y transporte de desechos. D.3.- No se han recibido capacitaciones con relación al cuidado ambiental	ESTRATEGIA DE ORIENTACIÓN	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

Elaborado por: Mora, (2020)

4.3.2 Objetivos Estratégicos

4.3.2.1 Objetivo estratégico general

Elaborar un plan de acción que contribuya en mejorar la situación de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas.

4.3.2.2 Objetivos estratégicos específicos

- Elaborar solicitudes para adherirse a organismos que propongan mejoras en sus modelos de negocios para evitar que sus antiguas acciones tengan un impacto negativo en el ambiente, la sociedad y la economía.
- Desarrollar conexiones con entidades gubernamentales para la generación de asociaciones con las pequeñas empresas del sector Divino Niño
- Generar charlas donde se pueda educar a los colaboradores de las pequeñas empresas con capacitaciones en relación con el cuidado ambiental.

4.3.3 Implementación estratégica

4.3.3.1 Estrategia ofensiva

- Formar parte de convenios que acompañen a las empresas pequeñas en la mejora de sus negocios, que provean de soporte técnico de información de calidad, otorgamiento de herramientas necesarias para mejorar sus operaciones y estrategias.
- Generar actividades relacionadas con los 17 Objetivos desarrollo sostenible de la agenda 2030 para generar conocimiento sobre los mismos a los colaboradores de las pequeñas empresas.
- Establecer capacitaciones virtuales o presenciales que permitan aprender, practicar e intercambiar buenas prácticas de sostenibilidad en las pequeñas empresas.

4.3.3.2 Estrategia defensiva

- Diseñar progresivamente estrategias para la consecución de alianzas estratégicas que les permitan a las pequeñas empresas obtener

herramientas, recursos, metodologías y guías para adquirir tecnologías en relación con manejo de sus residuos

- Adherirse a programas de buenas prácticas ambientales y concientización con la comunidad local respecto a la limpieza.
- Implementar gradualmente buenas prácticas empresariales dentro de sus procesos con la finalidad de generen valor compartido para la organización, la sociedad y el medio ambiente

4.3.3.3 Estrategia de orientación

- Realizar reuniones previas con las pequeñas empresas del sector Divino Niño para solicitar talleres de concientización impartidos por organismos encargados como el Ministerio de ambiente y Ministerio de Salud.
- Brindar asesoramiento sobre los diferentes tipos de organizaciones que promueven iniciativas en relación con la cultura ambiental y compromiso con desarrollo sostenible del Ecuador.

4.3.3.4 Estrategia de supervisión

- Estimular continuamente la generación de los acuerdos con las diferentes organizaciones existentes para que de esta manera se pueda obtener asesoramiento necesario para las pequeñas empresas del sector Divino Niño
- Promover continuamente la cultura ambiental dentro de las pequeñas empresas con la finalidad de que se comprenda la importancia del caso dentro de las mismas

4.3.4 Plan de acción

Tabla 35

Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN					
¿Qué? Objetivos Estratégicos		¿Cómo? Acciones inmediatas	¿Con qué? Recursos Necesarios	¿Cuándo? Fecha de Inicio y Finalización	¿Quién? Responsables
O1.- La comunidad cuenta con valores personales y valores empresariales.	E1.- Estrategia ofensiva	A1a.- Formar parte de convenios que acompañen a las empresas pequeñas en la mejora de sus negocios, que provean de soporte técnico de información de calidad, otorgamiento de herramientas necesarias para mejorar sus operaciones y estrategias	Humano y Financiero	1 de mayo del 2021 – 1 de mayo del 2022	
		A1b.- Generar actividades relacionadas con los 17 Objetivos desarrollo sostenible de la agenda 2030 para generar conocimiento sobre los mismos a los colaboradores de las pequeñas empresas.			
		A1c.- Establecer capacitaciones virtuales o presenciales que permitan aprender, practicar e intercambiar buenas prácticas de sostenibilidad en las pequeñas empresas.			
O2.- Existe conocimiento en la clasificación de los	E2.- Estrategia defensiva	A2a.- Diseñar progresivamente estrategias para la consecución de alianzas estratégicas que les permitan a las pequeñas empresas obtener herramientas, recursos, metodologías y guías para adquirir tecnologías en relación con manejo de sus residuos		5 de mayo del 2021 – 20 de mayo del 2021	Pequeñas empresas del

desechos según su composición.		A2b.- Adherirse a programas de buenas prácticas ambientales y concientización con la comunidad local respecto a la limpieza	Humano y Financiero	10 de mayo del 2021 – 25 de mayo del 2021	sector Divino Niño
		A2c.- Implementar gradualmente buenas prácticas empresariales dentro de sus procesos con la finalidad de generen valor compartido para la organización, la sociedad y el medio ambiente		1 de julio del 2021 – 1 de julio del 2021	
O3.- Los grupos de interés pueden ser parte de soluciones y aportar con ideas para el beneficio común de la comunidad.	E3.-Estrategia de reorientación	A3a.- Realizar reuniones previas con las pequeñas empresas del sector Divino Niño para solicitar talleres de concientización impartidos por organismos encargados como el Ministerio de ambiente y Ministerio de Salud. A3b.- Brindar asesoramiento sobre los diferentes tipos de organizaciones que promueven iniciativas en relación con la cultura ambiental y compromiso con desarrollo sostenible del Ecuador.	Humano y Financiero	1 de mayo del 2021 – 1 de mayo del 2022	
	E4. Estrategia de supervisión	A4a.- Estimular continuamente la generación de los acuerdos con las diferentes organizaciones existentes para que de esta manera se pueda obtener asesoramiento necesario para las pequeñas empresas del sector Divino Niño A4b.- Promover continuamente la cultura ambiental dentro de las pequeñas empresas con la finalidad de que se comprenda la importancia del caso dentro de las mismas.			

Elaborado por: Mora, (2020)

4.3.5 Diagrama de Gantt

Tabla 36

Diagrama de Gantt

DIAGRAMA DE GANTT														
¿Qué se hará?	¿Cómo se hará?	¿Cuándo? Meses												
		Período 2021										Período 2022		
		5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
O1.- La comunidad cuenta con valores personales y valores empresariales.	A1a.- Formar parte de convenios que acompañen a las empresas pequeñas en la mejora de sus negocios, que provean de soporte técnico de información de calidad, otorgamiento de herramientas necesarias para mejorar sus operaciones y estrategias													
	A1b.- Generar actividades relacionadas con los 17 Objetivos desarrollo sostenible de la agenda 2030 para generar conocimiento sobre los mismos a los colaboradores de las pequeñas empresas.													
	A1c.- Establecer capacitaciones virtuales o presenciales que permitan aprender, practicar e intercambiar buenas prácticas de sostenibilidad en las pequeñas empresas.													
O2.- Existe conocimiento en la clasificación de los desechos según su composición.	A2a.- Diseñar progresivamente estrategias para la consecución de alianzas estratégicas que les permitan a las pequeñas empresas obtener herramientas, recursos, metodologías y guías para adquirir tecnologías en relación con manejo de sus residuos													
	A2b.- Adherirse a programas de buenas prácticas ambientales y concientización con la comunidad local respecto a la limpieza.													
	A2c.- Implementar gradualmente buenas prácticas empresariales dentro de sus procesos con la finalidad de generen valor compartido para la organización, la sociedad y el medio ambiente													
O3.- Los grupos de interés pueden ser parte de soluciones y aportar con ideas para el beneficio común de la comunidad.	A3a.- Realizar reuniones previas con las pequeñas empresas del sector Divino Niño para solicitar talleres de concientización impartidos por organismos encargados como el Ministerio de ambiente y Ministerio de Salud.													
	A3b.- Brindar asesoramiento sobre los diferentes tipos de organizaciones que promueven iniciativas en relación con la cultura ambiental y compromiso con desarrollo sostenible del Ecuador.													
	A4a.- Estimular continuamente la generación de los acuerdos con las diferentes organizaciones existentes para que de esta manera se pueda obtener asesoramiento necesario para las pequeñas empresas del sector Divino Niño													
	A4b.- Promover continuamente la cultura ambiental dentro de las pequeñas empresas con la finalidad de que se comprenda la importancia del caso dentro de las mismas.													

Elaborado por: Mora, (2020)

CONCLUSIONES

El sector Divino Niño está ubicado en la ciudad de Durán limita al norte con una calle sin nombre al límite del sector 5 de junio, al sur con la autopista E40, al este la calle principal, límites de la ciudadela Pedro Menendez Gilbert y sector 5 de junio y limita al oeste con la avenida Jaime Nebot. Se observa la presencia de 51 pequeñas empresas dedicadas en su mayoría en actividades económicas como el comercio y reparación de manufactureras. Se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La bibliografía consultada corroboró la necesidad de desarrollar la cultura ambiental como un factor que contribuye no solo a la obtención de conocimientos significativos sobre la relación con la naturaleza a partir de las actitudes, prácticas, comportamientos ambientales y solución a los problemas ambientales de su entorno. También aporta al logro de la rentabilidad, satisfacción de los clientes y comunidad en general.
- Las pequeñas empresas pueden influir en el cuidado del medio ambiente, ya que se sostiene la sostenibilidad comienza con los valores de una empresa y su cultura; Durán al ser la segunda urbe más grande y poblada de la provincia del Guayas, cuenta con la presencia de gran número de pequeñas empresas por lo cual es primordial promover el desarrollo de prácticas empresariales alineadas con el desarrollo sostenible.
- Las pequeñas empresas se encuentran limitadas por factores tanto internos como externos de su organización. La insipiente inversión en tecnología, la falta de conocimiento ambiental, las escasas prácticas de reciclaje dentro de las pequeñas empresas y el excesivo consumo de plástico en sus operaciones cotidianas evidencian que la cultura ambiental en este sector es regular. Del mismo modo, consideran muy pertinente que se mejoren los servicios públicos de agua potable, alcantarillado y transporte para el desarrollo urbano sostenible del cantón Durán.
- El cálculo del ICMA obtenido del 63% mostró una calificación de regular a la cultura ambiental en las pequeñas empresas de sector de la ciudad de Durán investigado.

- Los factores que están limitan la cultura ambiental y el desarrollo urbano sostenible del Divino Niño y de la ciudad de Durán son: alto consumo de plástico, baja conciencia ambiental, baja inversión en tecnología, escaso conocimiento ambiental e insuficientes prácticas de reciclaje.
- La investigación permitió formular un plan de acciones que pudiese contribuir a la mejora de la cultura ambiental local.

RECOMENDACIONES

- Valorar el plan de acción propuesto en la presente investigación para integrarlo a la estrategia ambiental del territorio, promoviendo actividades para la generación acuerdos con diferentes actores de la localidad
- Es necesario incentivar a las pequeñas empresas para que promuevan acciones para la generación de una correcta cultura ambiental.
- Buscar el apoyo de organismos gubernamentales para formar parte de programas que apoyen con capacitaciones y financiamiento sobre las inversiones tecnológicas que propicien el ahorro de recursos no renovables.
- Al GAD Municipal de Durán, desarrollar un mayor liderazgo en cuanto al desarrollo de actividades con las empresas del sector Divino Niño, para ayudar a mejorar la cultura ambiental del sector. Tal es el caso de: asesorías, mejoras de la calidad en el abastecimiento de agua, mejoras en el alcantarillado, programación de recolección de residuos sólidos, limpieza de calles y mejora de la imagen de la ciudad.
- Desarrollar alianzas estratégicas entre el GAD Municipal de Durán y las Instituciones de Estudios Superiores de la provincia del Guayas para implementar proyectos dirigidos a investigar los problemas socioeconómicos que tienen lugar en el sector Divino Niño u otros de la ciudad de Durán

BIBLIOGRAFÍA

- Adams, B. G., & Gehlen, L. (2015). Um olhar pedagógico sobre a educação ambiental nas empresas. *Revista Gestão e Desenvolvimento*, 2(2).
- Aguilera Klink, F. (1991). Economía del medio ambiente: notas para un estado de la cuestión.
- Allaíre, Y. and Firsirotu, M. E. (1984). Theories of organizational culture. *Organization studies*, 5 (3), 193-226.
- Álvarez, P. y Vega, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. *Revista de Psicodidáctica*, 14(2), 245-260. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/175/17512724006.pdf>
- Asamblea Constituyente de Montecristi. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Ediciones Legales.
- Asamblea Nacional (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Recuperado [9 de diciembre del 2020]: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Bayón, P., & Morejón, A. (2005). Cultura ambiental y la construcción de entornos dereproducción social en Cuba: un reto para el siglo 21. Instituto de Filosofía, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, 1-6.
- Broche Fernández, Y. & García Sánchez, M. (2008). Aplicación del procedimiento para la logística inversa de los residuos sólidos. generado. Informe de Investigación Terminada. Fondos de la Biblioteca “Chiqui Gómez Luvian”. UCLV. Santa Clara, Cuba.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J., (2018) Introducción a la metodología de la investigación científica. Universidad de las Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Calderón-Contreras, R. (2013). Ecología política: hacia un mejor entendimiento de los problemas socioterritoriales. *Economía, sociedad y territorio*, 13(42), 561-569.
- Capra, F. (2009). *La trama de la vida*. Barcelona: Anagrama.
- Carballo Barcos, Miriam, & Guelmes Valdés, Esperanza Lucía. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-150. Recuperado en 11 de diciembre de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021&lng=es&tlng=es.

- Carpi Ballester, A. y Breva Asensio, A. (2001). La predicción de la conducta a través de los constructos que integran la Teoría de Acción Planeada. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 4 (7)
- CEPAL (2016), *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Recuperado [18 de Mayo del 2018] de: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- Chirinos, M. E., Fernández, L., & Sánchez, G. (2012). Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables. *Razón y palabra*, 17(81).
- Comisión de legislación y codificación (2004). *Ley de Gestión ambiental, codificación*. Recuperado [9 de diciembre del 2020]: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Cramer (1998). *Estrategia empresarial y medio ambiente*, 7, págs. 162 - 172
- Cuesta, F., & Cabezas, A. M. (2002). Unas definiciones polémicas: medio ambiente y gasto ambiental. *Técnica Contable*, 54, 565-574.
- Danhke, G. (1989). Investigación y Comunicación. In. C Fernandez-Collado & Danhke (Eds), *La comunicación humana*. Ciencia Sodal. México: Mg Graw Hill.
- Declaración de Talllores. (1991, Marzo) (Transcripción en línea) Recuperado el 15 de octubre del 2020 de: <http://www.jmarcano.com/educa/docs/talloires.html>
- Del Carmen Aguilar-Luzón, M., García-Martínez, J. M. Á., Monteoliva-Sánchez, A., & de Lecea, J. M. S. M. (2006). El modelo del valor, las normas y las creencias hacia el medio ambiente en la predicción de la conducta ecológica. *Medio ambiente y comportamiento humano*, 7(2), 21-44.
- Del Rocío Alcívar Cedeño, M. D., Zambrano Alcívar, K. M., & Lastenia Pazmiño, N. (2018). Modelo teórico de formación de una cultura ambiental sostenible en la educación básica ecuatoriana. *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 9(4).
- Durán, M., Alzate, M., & Sabucedo, J. M. (2009). La influencia de la norma personal y la teoría de la conducta planificada en la separación de residuos. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 10(1-2), 27-39.
- Ecuador, P. G. R. (2017). *Pacto Global Red Ecuador*.
- García, C. P. (2018). Eco-alfabetización. *Infancias imágenes*, 17(1), 117-124.
- García Ríos, J. S., & Aguancha Páez, K. D. (2020) *Importancia de los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental en la cultura ambiental en la Orinoquía*. Tesis de Grado. Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30332/2020sebastiangarcia.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

- González Ordóñez, D. C. A. I. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las Pymes. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5(1), 60-70. Recuperado de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/99>
- Guelmes Valdés, E. L., & Nieto Almeida, L. E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 23-29.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de estadísticas y censos INEC, (2020). Directorio de empresas y establecimientos 2019. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Principales_Resultados_DIEE_2019.pdf
- Isan, A. (2013). Definición de reciclaje. *Ecología Verde*. Recuperado de <http://www.ecologiaverde.com/definicion-reciclaje>.
- Jorge, J. E. (2018). Valores democráticos para tiempos de crisis: hallazgos de dos teorías. *Question*.
- Kolstad, Charles (2000). *Environmental Economics*. First Edition. Oxford University Press.
- Laurente Jiménez, M. C., & Ibañez Gonzales, E. M. (2020). Impacto del programa de gestión “Mi escuela limpia y saludable” en la conducta ambiental de estudiantes en un colegio de Sánchez Carrión 2018.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). La encuesta. Metodología de la investigación social cuantitativa.
- Mascarenhas, M. P. V., & Costa, C. D. A. F. (2011). Responsabilidade Social e Ambiental das Empresas. Uma perspectiva sociológica. *Latitude*, vol. 7, nº2, pp.141-167, 2011 DOI: <https://doi.org/10.28998/2179-5428.20110207>
- Mendieta, J. C. (2000). *Economía ambiental*. Bogotá, Colombia. Obtenido de: https://docs.ufpr.br/~jrgarcia/curso_verano_eula_2020/bibliografia/economia-de-medio-ambiente-y-de-los-recursos-naturales.pdf
- Molina - Azorín, JF, Claver - Cortés, E. , López - Gamero, MD y Tarí, JJ (2009), "Gestión verde y desempeño financiero: una revisión de la literatura", *Decisión de gestión* , Vol. 47, núm. 7, págs. 1080-1100. <https://doi.org/10.1108/00251740910978313>
- Montoya, Saul (2014) *Gestión Sostenible Gidahatari del agua*. Recuperado [9 de diciembre de 2020] de: <https://gidahatari.com/ih-es/10-factores-que-dificultan-la-gestion-ambiental>

- Moreno Fernández, O., & Navarro Díaz, M. (2015). Educación ambiental, ciudadanía y participación. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 4, 175-186. Recuperado de: <https://upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1470/1184>
- Muñoz, Ó. A., & del Castillo, R. M. (2013). Cultura organizacional en una empresa propiedad de sus trabajadores. *Cuadernos de administración*, 26(47), 259-283.
- Naredo, J. M. (1994). Fundamentos de la economía ecológica. *De la economía ambiental a la economía ecológica*, 373-399.
- Neftali, t. D. D. L. (2016). Población y muestra.
- Oyarvide, R., Parada, O., Plaza, A., Guijarro, M., & Caicedo, E. (2017). Logística inversa: una variable para la selección de ideas de emprendimientos sostenibles. *Polo del Conocimiento*, 2(8), 502-519. Recuperado de DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v2i8.349>
- Oxford Languages. *Significado de Factor en español*. Recuperado de: <https://www.lexico.com/es/definicion/factor>
- Pardavé, W. (2007). Estrategias ambientales de las 3R a las 10R. Colección Textos Universitarios, CEP. Colombia.
- Pérez, E. (2009). Desarrollo y medio ambiente: Algunas miradas desde las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 51(205), 143-163.
- Picado Umaña, W. (2012). Conexiones de la Revolución Verde: Estado y cambio tecnológico en la agricultura de Costa Rica durante el período 1940-1980.
- Quintana, J. X. I., Rodríguez, M. Z. B., & Montenegro, J. M. J. (2020). La dimensión ambiental en la carrera de derecho de la Uniandes, Ecuador: transversalización en la formación de la cultura jurídica ambiental. *Amauta*, 18(35).
- Raffino, María. Análisis. Recuperado de <https://concepto.de/analisis-3/>. Consultado: 07 de diciembre de 2020.
- Ramírez Caviedes, M. P. (2019). Inclusión de la dimensión ambiental, desde la complejidad, para promover la cultura ambiental. Tesis de Maestría. Universidad de Cundinamarca. Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1895/Inclusiondeladimensi%c3%b3nambientaldesdelacomplejidad%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Real Academia Española (2020). Análisis. Recuperado de: <https://dle.rae.es/an%C3%A1lisis?m=form>

- Rodríguez, C. G. (2011). Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional. *Economía Informa*, (366). Recuperado de: <https://ciberinnova.edu.co:10004/archivos/plantilla-ovas1-slide/documents-UCN-Canvas/impacto-ambiental/Unidad%201/2.%20Mercados%20verdes%20internacionales.pdf>
- Sabatini F. (1997), “Conflictos ambientales en América Latina: ¿distribución de externalidades o definición de derechos de propiedad?”, *Estudios Sociales* N° 92
- Sánchez, A. A., & Ocampo, E. D. (2017). Las infotecnologías, su aplicación en la formación de la cultura ambiental. *Pensar-Revista de Ciencias Jurídicas*, 22(3). Recuperado de: <https://periodicos.unifor.br/rpen/article/view/6660>
- Sánchez, H., Reyes C., Mejía K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sandín, Esteban (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid. Mc Graw and Hill Interamericana.
- Sandoval, V. P., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*, (15), 85-95.
- Santistevan Villacreses, K. L., & Sumba Bustamante, R. Y. (2019). La cultura organizacional-ambiental y la educación en valores: reflexiones para la sostenibilidad en Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 331-334. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Schwartz, S. H. (2009). *Culture Matters*. En Wyer, R. S.; Chiu, C. Y. y Hong, Y. Y. (eds.). *Understanding Culture* (pp. 127-50). New York: Psychology Press.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, S. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito . SENPLADES
- Torreiro, M. D. (2004). El papel de la fisiocracia en nuestros días: una reflexión sobre el análisis económico de los recursos naturales y el medio ambiente. *Revista galega de economía*, 13(1-2), 0.
- Valencia Castaño, D. A. La formación en una cultura ambiental significativa en el Colegio Teresiano de Envigado.
- Valls, M. F. (2008). *Derecho ambiental*. Buenos Aires: Abeledo Perrot.
- Vidal, F. J. L., & Lluch, A. C. (2019). Diseño y validación mediante Método Delphi de un cuestionario para conocer las características de la actividad física en personas mayores que viven en residencias. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (36), 515-520. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7260949>

- Villadiego-Lorduy, J., Huffman-Schwocho, D. P., Guerrero-Gómez, S. Y., Cortecero-Bossio, A., & Rivero-Espitia, S. (2015). Factores de incidencia de conductas ambientales negativas hacia las ciénagas de Bañó y Los Negros. *Revista Electrónica Educare*, 19(3), 15-30. Recuperado de: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S140942582015000300015&script=sci_arttext
- Villafuerte-Muñoz, W. O., Palacios-Molina, D. L., Arias-Arias, A. E., Arteaga-Flores, R. K., Cruz-Mera, R. H., & Palma-Avellán, A. M. (2020). Acciones estratégicas: Sostenibilidad de las empresas de Manabí ante desastres naturales o antrópicos. *Revista Científica Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(18), 99-132. Recuperado de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.204>
- Winner, L. (1979). *Tecnología autónoma*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Zabala, I., & García, M. (2008). Historia de la Educación Ambiental desde su discusión y análisis en los congresos internacionales. *Revista de investigación*, 32(63), 9
- Zambrano, c. A. Z., & Quintero, f. Á. L. Análisis de la cultura ambiental para la sostenibilidad de las playas del cantón San Vicente.

ANEXO 2. Encuesta aplicada a los propietarios de las pequeñas empresas del sector Divino Niño



Encuesta

Dirigida: A los propietarios de las pequeñas empresas del sector Divino Niño

Objetivo: Conocer la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño información que será relevante para el proyecto de investigación “Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas”

Fecha de registro: ____/____/____
Nombre del aplicador: Vanessa Carolina Mora Bayas

Datos generales:

RUC:
RISE:
Ninguno:

Información preliminar

1. Nivel de satisfacción de servicios básicos dentro del sector

1=nada satisfecho; 2=poco satisfecho;3=neutral;4=muy satisfecho; 5=Totalmente satisfecho

Aseo de calles	
Recolección de basura	
Agua potable	
Alcantarillado	
Transporte	
Escuelas	
Centros de diversión	
Áreas de recreación	

2. ¿Qué valor empresarial considera que representan la gestión de la empresa?

	Transparencia
	Honestidad
	Coherencia
	Puntualidad
	Excelencia
	Adaptabilidad
	Diligencia
	Constancia
	Justicia

Factores

FAC1: Consumo de agua

3. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se arreglan cañerías cuando existe fuga de agua en la empresa?

1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

FAC2: Consumo de energía eléctrica

4. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se apagan las luces al salir de una oficina/ ambiente dentro de la empresa?

1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

FAC3: Consumo de plástico

5. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se evita usar bolsas de plástico en la empresa?

1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

6. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se les da uso a las botellas de plástico luego de beber su contenido?

1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

FAC4: Consumo de papel

7. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se utiliza el reverso en blanco de la hoja de papel?

1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

FAC5: Rendimiento de sistemas de ventilación

8. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia se reducen los tiempos de operación de la ventilación y el aire acondicionado?

1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

FACT6: Postura ambiental

9. ¿Al arrojar los desechos los clasifican según su composición?

1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

10. ¿Del 1 al 5 con qué frecuencia mantienen limpias sus oficinas/ambientes de trabajo?

1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

FAC7: INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

11. ¿Se ha realizado la instalación de algunos de los siguientes sistemas de ahorro de agua?

<input type="checkbox"/>	Difusores y limitadores de presión en los grifos
<input type="checkbox"/>	Grifos con boquillas que reduzcan el flujo
<input type="checkbox"/>	Llaves con temporizador o sistema de detección de presencia
<input type="checkbox"/>	Ninguno

12. ¿Se ha realizado alguna de las siguientes actividades para ahorrar energía dentro de la empresa?

<input type="checkbox"/>	Focos o lámparas ahorradores de energías
<input type="checkbox"/>	Aprovechar la luz natural
<input type="checkbox"/>	Bajar las persianas y colocarlas en forma horizontal
<input type="checkbox"/>	Graduación de iluminación en determinados puestos
<input type="checkbox"/>	Ninguno

13. ¿Qué sistema relacionado con el reciclaje se desarrollan en la empresa?

<input type="checkbox"/>	Organizar el proceso de manejo de desechos
<input type="checkbox"/>	Desalojo de la basura por horarios
<input type="checkbox"/>	Colocar contenedores de desechos identificados por colores
<input type="checkbox"/>	Charlas de reciclaje al personal de la empresa
<input type="checkbox"/>	Ninguno

FAC8: Conocimiento ambiental
14. ¿Conoce sobre la legislación ambiental ecuatoriana vigente?
1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5
Nunca Siempre

15. ¿Conoce el significado de sostenibilidad?
1=Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5
Nunca Siempre

16. ¿Conoce el significado de sustentabilidad
1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5
Nunca Siempre

FAC9: Prácticas de reciclaje
17. ¿Ud. ha recibido capacitaciones con relación al cuidado ambiental?
1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5
Nunca Siempre

18. ¿Considera Ud. que la empresa ha propuesto acciones para motivar a los colaboradores con relación al cuidado ambiental?
1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5
Nunca Siempre

19. ¿Se ha instalado un buzón de sugerencias para temas ambientales de manera que los grupos de interés puedan ser parte de las soluciones y sientan que pueden aportar con sus ideas para beneficio común?
1= Nunca;2=Casi nada;3=Aveces;4=Frecuentemente;5=Siempre

1 2 3 4 5
Nunca Siempre

ANEXO 3. Entrevista a autoridad de la zona de estudio. Febrero 2021

Dirigida a: Ing. Javier Real Rojas

Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán

Contacto: jrealr@duran.gob.ec

(04)2-552603 ext. 274

Objetivo: Conocer la situación ambiental del sector Divino Niño. Datos relevantes para el desarrollo y conclusión de la tesis de grado: “Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas”.

Fecha de aplicación: 25 de febrero del 2021

1. ¿Considera usted que el reciclaje se lleva a cabo de manera eficiente en su comunidad?

1.1 ¿Lo mismo sucede con las empresas?

2. ¿La tecnología visibilizada en paneles, celdas, etc. ayuda o afecta el medio ambiente?
¿Por qué considera Ud. que el uso de la tecnología ayuda al proceso de manejo de desechos?

3. ¿Cuál es la consecuencia de la contaminación del suelo? ¿Existe este tipo de contaminación en el sector?

4. ¿Cuál es la consecuencia de la contaminación del agua? ¿Existe este tipo de contaminación en el sector?

4.1 ¿Las empresas reciben agua que es transportada desde Milagro?

5. ¿Se tiene un registro del consumo de energía eléctrica?

6. ¿Considera que se ha cumplido a cabalidad las competencias medioambientales del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT)?

7. ¿Cuáles son los programas y proyectos respecto a cultura ambiental dentro de Durán?

8. ¿Con qué servicios medioambientales cuenta Durán?

9. ¿Existen programas de cultura ambiental dentro de Durán?

9.1 ¿Existen programas de cultura ambiental junto con las pequeñas empresas?

10. ¿Cuáles considera que son los principales contaminantes en Durán y en el sector Divino Niño?

11. ¿Cuál es su valoración general sobre la cultura ambiental de Durán?

ANEXO 4. Trabajo de campo en el sector Divino Niño, aplicación de la encuesta





ANEXO 5. Archivo fotográfico de la entrevista con el Ing. Javier Real Rojas

