



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**ECONOMISTA**

**TEMA**

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE**  
**MICROEMPRESARIOS UBICADOS EN LA CIUDAD DE LA**  
**PANORAMA, CANTÓN DURÁN, PROVINCIA DEL GUAYAS**

**TUTOR**

**MSC. KAROL GARCÍA GERMAN**

**AUTOR**

**CARLOS EDUARDO HIDALGO RODRÍGUEZ**

**GUAYAQUIL**

**2021**



<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas	
<b>AUTOR/ES:</b> Hidalgo Rodríguez Carlos Eduardo	<b>REVISORES O TUTORES:</b> Msc. Karol García Germán
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b> Economista
<b>FACULTAD:</b> Ciencias Sociales y Derecho	<b>CARRERA:</b> Economía
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2021	<b>N. DE PAGS:</b> 94
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Ciencias sociales y del comportamiento	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Condiciones económicas, sistema social, zona urbana	
<b>RESUMEN:</b>  Un diagnóstico socioeconómico es un estudio que analiza un sector determinado enfocándose en la situación social y económica con base a datos obtenidos y ordenados sistemáticamente con el objetivo de determinar y analizar la situación social y económica del estudio. Por consiguiente, se presenta la siguiente investigación “Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas”. El presente trabajo hizo referencia a la	

situación socioeconómica de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la zona de estudio determinada, mediante una metodología de enfoque mixto que se realizó con una investigación de carácter descriptiva. Las técnicas de investigación aplicadas fueron ficha de observación, encuesta y entrevista. Los resultados más valiosos que se obtuvieron y analizaron del diagnóstico socioeconómico son: los microemprendedores de la zona de estudio son hombres y en su mayoría mujeres, de las cuales su edad oscila entre los 23 y 34 años con un nivel de educación básica superior. El microemprendimiento es la única actividad económica y fuente de ingresos de la mayoría de los encuestados de la zona de estudio. Durante los años 2017-2019 gran número de los encuestados manifiesta que su microemprendimiento empezó en sus propias viviendas con fondos propios, es decir, sin la ayuda de instituciones del Estado o bancos. Los ingresos promedio mensuales de los microemprendedores son de \$201 a \$300, los más bajos con relación a las demás opciones de la pregunta aplicada dentro de la encuesta.

<b>N. DE REGISTRO:</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Hidalgo Rodríguez Carlos Eduardo	<b>Teléfono:</b> 0963740468	<b>E-mail:</b> chidagor@ulvr.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	Mg. Diana Almeida Aguilera, Decana Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: <a href="mailto:dalmeidaa@ulvr.edu.ec">dalmeidaa@ulvr.edu.ec</a>  Econ. Rosa Salinas Heredia, Directora. Teléfono: 2596500 Ext. 226 Directora de Economía E-mail: <a href="mailto:rsalinash@ulvr.edu.ec">rsalinash@ulvr.edu.ec</a>	

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

### TESIS CARLOS HIDALGO

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

**6%**

INDICE DE SIMILITUD

**6%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**4%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ulvr.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.uide.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>scielo.sld.cu</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>www.revistaparaeldesarrollosocial.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Unidad Educativa Particular san José La Salle</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.utm.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

9	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1%
10	www.ruralfinanceandinvestment.org Fuente de Internet	<1%
11	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
12	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	<1%
13	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1%
14	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1%
15	Submitted to UNILIBRE Trabajo del estudiante	<1%
16	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
17	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1%

*Aracely Jassi*

Excluir citas    Apagado    Excluir coincidencias    Apagado  
Excluir bibliografía    Apagado

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

Yo, **Hidalgo Rodríguez Carlos Eduardo**, declaro bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas**, correspondiendo en su totalidad al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones de carácter científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la **Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil**, según lo establece la normativa vigente.



Firma:

**CARLOS EDUARDO HIDALGO RODRIGUEZ**

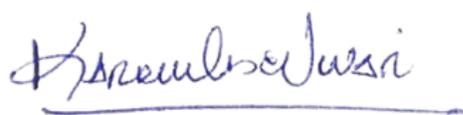
C.I. 0950228981

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi condición de Tutor del Proyecto de Investigación **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas**, presentado por el estudiante CARLOS EDUARDO HIDALGO RODRIGUEZ como previo requisito, para poder optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

MSc. KAROL GARCÍA GERMAN

C.C. 0908903073

## **AGRADECIMIENTO**

A todas las personas que me apoyaron tanto en el transcurso de la universidad como en la realización de este trabajo especialmente a la Master Zoila Pesantez y a Vanessa Mora por su incondicional amistad.

Carlos Hidalgo

## DEDICATORIA

A mis padres y hermana por su amor, apoyo en todo momento y por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ellos incluido este trabajo muchas gracias por todo.

Carlos Hidalgo

# ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>2</b>
<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>2</b>
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema .....	2
1.3 Formulación del Problema.....	3
1.4 Sistematización del Problema .....	3
1.5 Objetivo General.....	3
1.6 Objetivos Específicos .....	3
1.7 Justificación .....	4
1.8 Delimitación del Problema .....	5
1.9 Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	6
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>7</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>7</b>
2.1 Estados del Arte.....	7
2.1.1 Introducción.....	7
2.2.6 Sostenibilidad económica .....	16
2.2.7 Pobreza.....	16
2.2.8 Desempleo.....	16
2.2.9 Innovación Social .....	17
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>33</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Tipo de investigación .....	33
3.2 Enfoque, técnica e instrumentos .....	33
3.3 Población.....	34
3.4 Muestra.....	34
3.5 Resultados .....	35

3.5.1 Resultado de la Ficha de observación .....	37
3.5.2 Análisis de la encuesta .....	38
3.5.3 Matriz FODA.....	51
3.5.4 Análisis del FODA .....	52
3.5.5 Resultado de la entrevista .....	54
3.5.6 Análisis de la entrevista .....	55
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>57</b>
<b>INFORME FINAL .....</b>	<b>57</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>61</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>67</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Estructura de empresas .....	17
<b>Figura 2:</b> Tipos de emprendimiento .....	18
<b>Figura 3:</b> Importancia del emprendimiento .....	20
<b>Figura 4:</b> Características de los microemprendimientos .....	22
<b>Figura 5:</b> Características de los microemprendimientos .....	25
<b>Figura 6:</b> Grado de Instrucción .....	41
<b>Figura 7:</b> Grado de Instrucción .....	42
<b>Figura 8:</b> Vivienda.....	43
<b>Figura 9:</b> Financiamiento .....	44
<b>Figura 10:</b> Establecimiento .....	45
<b>Figura 11:</b> Ingresos mensuales .....	46
<b>Figura 12:</b> Beneficio Familiar .....	47
<b>Figura 13:</b> Principales gastos .....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Alcance de la investigación .....	5
<b>Tabla 2</b> Diagnóstico y desarrollo organizacional de un microemprendimiento argentino. Caso: María Chocolates. ....	7
<b>Tabla 3</b> Diagnóstico de los factores que podrían contribuir a la sostenibilidad de los microemprendimientos del proyecto de generación de negocios de la ONG socios en salud en la provincia de Lima metropolitana y El Callao .....	8
<b>Tabla 4</b> La actividad emprendedora de los graduados IQS.....	9
<b>Tabla 5</b> Diagnóstico socioeconómico y mapeo del emprendimiento en las provincias: Pichincha, Napo y Orellana. ....	10
<b>Tabla 6</b> Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO .....	11
<b>Tabla 7</b> Ventajas y Desventajas del término diagnóstico según sus principales autores	15
<b>Tabla 8</b> Tasas de interés Febrero del período 2021 .....	27
<b>Tabla 9</b> Ficha de Observación.....	35
<b>Tabla 10</b> <i>Microemprendimientos Observados</i> .....	36
<b>Tabla 11</b> Resultado de la Observación .....	37
<b>Tabla 12</b> Nivel de Instrucción .....	41
<b>Tabla 13</b> Seguridad Social.....	42
<b>Tabla 14</b> Vivienda.....	43
<b>Tabla 15</b> Financiamiento .....	44
<b>Tabla 16</b> Establecimiento .....	45
<b>Tabla 17</b> Ingreso Mensuales.....	46
<b>Tabla 18</b> Grupo Familiar .....	47
<b>Tabla 19</b> Principales gastos .....	48
<b>Tabla 20</b> Registro de cuentas .....	49
<b>Tabla 21</b> Limitaciones .....	50
<b>Tabla 22</b> FODA.....	51

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Encuesta.....	67
<b>Anexo 2:</b> Modelo de Entrevista .....	69
<b>Anexo 3.</b> Fichas de observación .....	71
<b>Anexo 4:</b> Ubicación de los microemprendimientos .....	73
<b>Anexo 5:</b> Trabajo de Campo en la Ciudadela Panorama .....	75

## RESUMEN

Un diagnóstico socioeconómico es un estudio que analiza un sector determinado enfocándose en la situación social y económica con base a datos obtenidos y ordenados sistemáticamente con el objetivo de determinar y analizar la situación social y económica del estudio. Por consiguiente, se presenta la siguiente investigación “Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas”. El presente trabajo hizo referencia a la situación socioeconómica de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la zona de estudio determinada, mediante una metodología de enfoque mixto que se realizó con una investigación de carácter descriptiva. Las técnicas de investigación aplicadas fueron ficha de observación, encuesta y entrevista. Los resultados más valiosos que se obtuvieron y analizaron del diagnóstico socioeconómico son: los microemprendedores de la zona de estudio son hombres y en su mayoría mujeres, de las cuales su edad oscila entre los 23 y 34 años con un nivel de educación básica superior. El microemprendimiento es la única actividad económica y fuente de ingresos de la mayoría de los encuestados de la zona de estudio. Durante los años 2017-2019 gran número de los encuestados manifiesta que su microemprendimiento empezó en sus propias viviendas con fondos propios, es decir, sin la ayuda de instituciones del Estado o bancos. Los ingresos promedio mensuales de los microemprendedores son de \$201 a \$300, los más bajos con relación a las demás opciones de la pregunta aplicada dentro de la encuesta.

**Asuntos Claves:** Condiciones económicas, sistema social, zona urbana.

## ABSTRACT

A socioeconomic diagnosis is a study that analyzes a certain sector focusing on the social and economic situation based on data obtained and systematically ordered in order to determine and analyze the social and economic situation of the study. Therefore, the following research is presented "Socio-economic diagnosis of the owners of micro-enterprises located in the Panorama citadel, Duran canton, Guayas province." The present work made reference to the socioeconomic situation of the owners of microenterprises located in the determined study area, using a mixed approach methodology that was carried out with a descriptive investigation. The research techniques applied were the observation, survey and interview record. The most valuable results obtained and analyzed from the socioeconomic diagnosis are: the microentrepreneurs in the study area are men and mostly women, of which their age ranges between 23 and 34 years with a higher basic education level. Micro-entrepreneurship is the only economic activity and source of income for most of the respondents in the study area. During the years 2017-2019, a large number of respondents stated that their micro-enterprise started in their own homes with their own funds, that is, without the help of state institutions or banks. The average monthly income of microentrepreneurs is \$ 201 to \$ 300, the lowest in relation to the other options of the question applied within the survey.

**Keywords:** Economic conditions, social system, urban area.

# INTRODUCCIÓN

Los diagnósticos socioeconómicos permiten analizar el contexto social y económico de personas, grupos o sectores con el objetivo de obtener información relevante de los aspectos sociales y económicos los cuales arrojan resultados positivos o negativos que sirven para realizar conclusiones sobre la situación socioeconómica de los mismos.

Fabara (2018) explica que en Ecuador, las tiendas, peluquerías, restaurantes, sastrerías y panaderías, entre otros, que abundan en la mayoría de los barrios, son microemprendimientos que contribuyen activamente a la economía a través de la producción y comercialización de bienes y servicios. (párr. 1)

En Ecuador uno de cada tres adultos empezó un negocio en 2019, cifra que concuerda con la tasa de actividad emprendedora temprana del 36.2% correspondiente al mismo año. Durante la pandemia del covid-19, hubo emprendimientos que se cerraron así como también hubo emprendimientos que se mantuvieron y además otros que se generaron debido a la necesidad una alteración de sus ingresos tras la crisis y consideraron el emprendimiento como una fuente más cercana de ingresos.

El número de emprendimientos ha ido en aumento, razón por la cual es importante analizar la situación socioeconómica de las personas que han generado estos emprendimientos e indagar y diagnosticar la dinámica social y económica en que se desenvuelven los microemprendimientos.

El presente diagnóstico se estructura en cuatro capítulos. En el primero se expone el diseño de la investigación, el segundo capítulo se refiere al marco teórico, conceptual y legal que sustentan el presente estudio. Además, el tercer capítulo expone los resultados obtenidos en base a la metodología aplicada y finalmente en el cuarto capítulo se expone los análisis de los resultados obtenidos.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, Cantón Durán, provincia del Guayas

### 1.2 Planteamiento del Problema

Borja (2015) conceptualiza microemprendimiento como una forma económica que se ejecuta con escaso capital y se desarrollada por emprendedores que son al mismo tiempo los socios, dueños y administradores. Y basan sus servicios en sus propios conocimientos y oficios.

El autor antes mencionado sostiene que en la actualidad es una constante que muchos de los microemprendimientos que se ejecutan en Ecuador como en el resto del mundo funcionen en el corto plazo y terminan por un sinfín de diferentes razones como sobrecostos o malas estimaciones.

En la ciudadela Panorama no se ha realizado un seguimiento de los microemprendimientos que permita conocer la situación social y económica. Esto se debe a varios factores entre los que se destacan: la carencia de una base estadística que sirva de base para realizar estudios, los indicadores que permitan saber todas las falencias y las condiciones de la ciudadela.

Un diagnóstico social y económico de los propietarios de microemprendimientos surge de la necesidad de analizar la situación social y económica actual de los microempresarios de la ciudadela Panorama y observar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los mismos.

Además, faculta a que el mismo deje una base estadística para construir futuros indicadores o estudios respecto a los resultados obtenidos respecto a condiciones o falencias que presenten los dueños de los microemprendimientos del sector.

Es por consiguiente que como propietarios de microemprendimientos al iniciar con las actividades se tiende a ir por la adquisición de objetivos que ellos se propongan, pero a su vez se debe de tomar en cuenta todas las variables sociales y económicas que ellos poseen y no

poseen a la hora de afrontar las diferentes consecuencias y/o problemas que se le avecinen como microempresarios.

Por tanto, el diagnóstico a realizar tiene como propósito reflejar la situación social y económica de los microempresarios de la Ciudadela Panorama para que luego se pueda analizar y observar todas las fortalezas y debilidades de los mencionados microempresarios.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Es factible determinar la situación social y económica de los microempresarios de la Ciudadela Panorama?

### **1.4 Sistematización del Problema**

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sirven como sustento para el diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos en la ciudadela Panorama?
- ¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los microemprendimientos en la ciudadela Panorama?
- ¿Qué prioridades sociales y económicas tienen los propietarios de microemprendimientos en la ciudadela Panorama?

### **1.5 Objetivo General**

Analizar la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama del Cantón Durán.

### **1.6 Objetivos Específicos**

- Sistematizar los fundamentos teóricos que sirvan como sustento para el diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos en la ciudadela Panorama
- Indagar sobre la situación actual de los microemprendimientos a través de una Matriz FODA en la zona de la problemática en estudio.
- Caracterizar las prioridades sociales y económicas de los propietarios de los microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama del Cantón Durán.

## 1.7 Justificación

La Organización de Naciones Unidas (2019) en su Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en relación con el octavo objetivo de desarrollo sostenible: *Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos* considera un desafío importante el empleo informal, en este sentido sostiene que

El empleo informal continúa siendo muy generalizado en todos los países en desarrollo. De acuerdo con los últimos datos disponibles para 54 países en desarrollo, en tres cuartas partes de ellos, más de la mitad de los trabajadores en sectores no agrícolas tienen empleos informales. En aproximadamente el 70% de los países, la proporción del empleo informal en los sectores no agrícolas es mayor para las mujeres que para los hombres. Estas constataciones requieren una atención urgente por parte de los encargados de la formulación de políticas, debido a los efectos negativos que el empleo informal tiene en los ingresos, la protección social, la seguridad laboral, la salud y las condiciones de trabajo en general. El empleo informal está vinculado a tasas de pobreza más altas y es un desafío importante para el objetivo del trabajo decente para todos. (p.39)

La Asamblea Nacional (2020) mediante la Ley orgánica de emprendimiento e innovación en su art.1 establece el marco normativo que incentive y fomente le emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades sociales y de financiamiento para fortalecer el ecosistema del emprendedor. (p.4)

Es relevante el aporte del segundo principio que contiene la ley antes mencionada con respecto al desarrollo económico el cual comprende: favorecer el desarrollo económico a partir del emprendimiento y la innovación, de manera justa, democrática, productiva, solidaria y sostenible, basado en la generación de riqueza, trabajo digno y estable. (p.5)

Herruzo-Gómez (2019) afirma que hablar de microemprendimientos significa, entre otras consideraciones, tener en cuenta las aportaciones que hace a la comunidad como un factor

determinante para el desarrollo económico y el cambio social y estructural. También es visto como una fuerza impulsadora que estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación. (p.8)

De esta manera, la presente investigación “Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas podrá determinar el entorno social y económico en el cual laboran los microempresarios del sector, exponiendo el nivel de vida de los propietarios de los microemprendimientos que existen en el sector.

### 1.8 Delimitación del Problema

**Tabla 1**

Alcance de la investigación

DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	
Campo:	Desarrollo Socioeconómico
Área:	Economía
Aspecto:	Condiciones económicas
Tema:	Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas
Problema central:	Situación social y económica de los microempresarios.
Delimitación espacial	Ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas
Delimitación temporal	Período de 6 meses (Desde mes de octubre 2020 al mes de marzo 2021)
Delimitación temática	Diagnosticar la situación socioeconómica de los microempresarios en la Ciudadela. Panorama del Cantón Durán

**Elaborado por:** Hidalgo, (2020)

### **1.9 Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

La presente investigación, se sustenta firmemente en la Línea institucional 4 de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables. Además, con la Línea de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho: “Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.”

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Estados del Arte

##### 2.1.1 Introducción

A continuación se presenta la exploración bibliográfica de estudios que se relacionan con la investigación:

#### Tabla 2

*Diagnóstico y desarrollo organizacional de un microemprendimiento argentino. Caso: María Chocolates.*

<b>Autor:</b>	María del Pilar González	<b>Institución:</b>	UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21
<b>Año:</b>	2017	<b>País:</b>	Argentina
<b>Título:</b>	Diagnóstico y desarrollo organizacional de un micro emprendimiento argentino. Caso: María Chocolates.		
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Conocer y describir la situación actual de María Chocolates, analizando sus fortalezas y debilidades, e identificando oportunidades y amenazas.</li><li>-Identificar oportunidades de mejora en los procesos productivos y administrativos, y consolidar aquellos con desempeño aceptable</li><li>-Establecer las relaciones causa-efecto de los problemas detectados</li><li>-Elaborar un plan de acción basado en los resultados del diagnóstico. Y observar en un plazo no mayor a 6 (seis) meses desde la aplicación de las recomendaciones</li></ul>		
<b>Resultados:</b>	Los clientes consultados durante en la mayoría se encuentran muy satisfechos con la calidad, el precio, presentación, empaque, la variedad y en general con los productos de María Chocolates.		

---

**Conclusión:** El emprendimiento María Chocolates tiene una clara posibilidad de crecimiento en su mercado actual. Para aprovechar esta oportunidad de crecimiento, se propone estrategias en base a sus fortalezas para superar sus debilidades.

---

**Fuente:** Repositorio Universidad Empresarial Siglo 21

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)

### Tabla 3

*Diagnóstico de los factores que podrían contribuir a la sostenibilidad de los microemprendimientos del proyecto degeneración de negocios de la ONG socios en salud en la provincia de Lima metropolitana y El Callao*

---

<b>Autor:</b>	Liliana Katherine Becerra Pando	<b>Institución:</b>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
<b>Año:</b>	2016	<b>País:</b>	Perú
<b>Título:</b>	Diagnóstico de los factores que podrían contribuir a la sostenibilidad de los microemprendimientos del proyecto degeneración de negocios de la ONG socios en salud en la provincia de Lima metropolitana y El Callao		
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Conocer el perfil personal de los beneficiarios y en relación al Microemprendimiento</li><li>-Conocer el manejo de las Herramientas que han empleado para la gestión del micro-emprendimiento</li><li>-Determinar las condiciones en las que se desarrolla la capacitación a los beneficiarios al iniciar el emprendimiento</li><li>-Conocer las características de gestión del Proyecto a los microemprendimientos</li></ul>		
<b>Resultados:</b>	Existe sostenibilidad en aquellos microemprendimientos cuyos beneficiarios cuentan con 1 o 2 aportantes a la economía del hogar, siendo en su mayoría casados o convivientes en un entorno familiar estable y armónico de apoyo que influye en el interés por emprender estudios o mejoras a su negocio.		

---

---

**Conclusión:**

Para mayor sostenibilidad podrían crearse empresas sociales en base a las capacidades comunitarias y sociales en las zonas donde coinciden dos o más beneficiarios, además de trabajar y dar oportunidad de participar como beneficiarios de los préstamos para microemprendimientos a personas que no necesariamente sean derivadas de los proyectos de investigación de la ONG, pues hay otros pacientes que se pueden captar en los establecimientos con los que interactúa la ONG

---

**Fuente:** Repositorio Pontificia Universidad Católica Del Perú**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)**Tabla 4***La actividad emprendedora de los graduados IQS*

---

<b>Autor:</b>	Núria Vallmitjana Palau	<b>Institución:</b>	UNIVERSITAT RAMON LLULL
<b>Año:</b>	2015	<b>País:</b>	España
<b>Título:</b>	La actividad emprendedora de los graduados IQS		
<b>Objetivos:</b>	Identificación del máximo número de emprendedores IQS para el posterior estudio de las características globales por promociones		
	Análisis de los datos sobre los emprendedores, de sus características personales, motivaciones, formación, experiencia y entorno familiar		
	Análisis de los datos sobre las empresas creadas y la evaluación de su magnitud, naturaleza, tipología sectorial o industrial así como del impacto en su entorno geográfico medido como generación de riqueza, creación de empleo y avance tecnológico		
	El estudio de la contribución de IQS en la formación del espíritu emprendedor de sus graduados.		
	El estudio de las spin-offs surgidas de IQS como vía para la transferencia tecnológica.		

---

<b>Resultados:</b>	Los resultados demuestran un porcentaje de emprendedores más elevado en las primeras promociones tanto en el caso del área científico-técnica como en el caso del área económico-empresarial, llegando a valores superiores al 20% y del 10% respectivamente.
<b>Conclusión:</b>	El número de emprendedores IQS son importantes y que los emprendimientos que se han desarrollado poseen características de su entorno territorial, dependiendo significativamente de las características que responden a la actuación de IQS.
<b>Fuente:</b>	Repositorio Universitat Ramon Llull
<b>Elaborado por:</b>	Hidalgo, C (2020)

**Tabla 5**

*Diagnóstico socioeconómico y mapeo del emprendimiento en las provincias: Pichincha, Napo y Orellana.*

<b>Autor:</b>	Karla Pamela Cevallos Loayza	<b>Institución:</b>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
<b>Año:</b>	2014	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Título:</b>	Diagnóstico socioeconómico y mapeo del emprendimiento en las provincias: Pichincha, Napo y Orellana.		
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diagnosticar las características socioeconómicas del emprendedor</li> <li>-Mapear la situación actual del emprendedor</li> <li>-Realizar un plan de mejoras para el emprendedor ecuatoriano</li> </ul>		
<b>Resultados:</b>	<p>La investigación dio como resultado que, en la localidad de Pichincha, los emprendedores muestran un nivel de educación media, con alta capacitación, igualmente de inversión en infraestructura y todo lo relacionado a fin de desarrollar una empresa, y poseen una gran dedicación e identificación con su proyecto. En la localidad de Napo, se determinó que los emprendedores poseen un nivel primario en educación, nivel medio de capacitación e inversión y una alta identificación a sus empresas. Por otra parte, en Orellana, los emprendedores poseen un nivel de educación primaria, baja capacitación, e igualmente baja inversión, sin embargo, tiene a la dedicación</p>		

---

a sus empresas emprendedoras

---

**Conclusión:** La investigación muestra al recurso humano el cual realiza una gran contribución al desarrollo de emprendimientos, con grandes debilidades en el entorno de capacitación y entrenamiento en estas áreas.

---

**Fuente:** Repositorio Pontifica Universidad Católica del Ecuador

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)

### Tabla 6

*Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO*

<b>Autor:</b>	Jacqueline Crespo Amigo	<b>Institución:</b>	UNIVERSIDAD DE CHILE
<b>Año:</b>	2007	<b>País:</b>	Chile
<b>Título:</b>	Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO		
<b>Objetivos:</b>	<p>Determinar los impactos más significativos en la población beneficiaria, que los Proyectos de desarrollo comunitario han generado en el ámbito de la sustentabilidad económica y social, al interior de los grupos beneficiarios</p> <p>Determinar los impactos más significativos en la población beneficiaria, que los Proyectos de desarrollo comunitario han generado en el ámbito del Capital Social, al interior de los grupos beneficiarios</p> <p>Reconocer y sugerir líneas de mejoramiento y acción en la gestión de los proyectos del Programa Fondo de Inversión Social FIS</p>		
<b>Resultados:</b>	Entre los mayores impactos generados por el proyecto de intervención, pudimos constatar que el desarrollo de un capital humano, (capacidades), y social, (redes de apoyo), se constituye en un proceso lento y complejo, que no va necesariamente de la mano en la adquisición de tecnologías e insumos, pues se desliza en el ámbito de lo cultural, de las subjetividades colectivas, de los códigos y acuerdos en las formas de relación y cooperación social		

---

---

**Conclusión:**

La investigación concluye con una propuesta metodológica. Esta propuesta se inspira en las insuficiencias detectadas en los procesos de maduración de estos proyectos, como lo son los anteriormente indicados y los relacionados con una institucionalidad local débil en el fomento de la microempresarialidad y el desarrollo local, así como un lento empoderamiento de los grupos beneficiados.

---

**Fuente:** Repositorio Universidad de Chile

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)

## **2.1.2 Fundamentación Teórica**

### **2.1.2.1 Teoría clásica**

Fue el resultado de la revolución industrial británica que tuvo lugar a mediados de 1700 y duró hasta la década de 1830. La teoría clásica exaltaba las virtudes del libre comercio, la especialización y la competencia. Los teóricos clásicos articularon tres modos de producción: tierra; capital; y trabajo. Ha habido objeciones a la teoría clásica ya que los teóricos no lograron explicar la agitación dinámica generada por los empresarios de la era industrial (Lawal, Worlu, & Ayoade, 2016, p.50)

### **2.1.2.2 Teoría neoclásica**

El modelo neoclásico surgió de las críticas al modelo clásico e indicó que los fenómenos económicos podían ser relegados a instancias de intercambio puro, reflejar una proporción óptima y transpirar en un sistema económico básicamente cerrado. La importancia del intercambio junto con la utilidad marginal decreciente creó suficiente ímpetu para el espíritu empresarial en el movimiento neoclásico (Simpeh, 2011, p.40)

### **2.1.2.3 Teoría del bienestar**

Para Palomo (2007) sostiene que esta teoría aborda el tratamiento del individuo pensando en su bienestar y derechos sobre cualquier interés de empresa o manera comercial, asignando salarios adecuados a cubrir las necesidades fisiológicas como salud, educación, vivienda, dejando a un lado el factor de subsistencia, es decir mayores posibilidades para desarrollarse de manera personal (p.30)

#### **2.1.2.4 Teoría del emprendimiento económico**

La teoría del emprendimiento económico tiene raíces profundas en las teorías de la economía clásica y neoclásica y en el proceso de mercado austriaco. Estas teorías exploran los factores económicos que mejoran el comportamiento empresarial.

#### **2.1.2.5 Teoría de la creatividad**

Para (Esquivias Serrano, 2004) la creatividad ha existido desde siempre, sin embargo, como concepto no era aceptado hasta el año 1992 que se dio su inclusión en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como en otros diccionarios. Así se la define como facultad de crear, capacidad de creación, generalmente es definido como la habilidad que tiene una persona para crear algo nuevo.

#### **2.1.2.6 Teoría del emprendimiento**

El término emprendimiento fue acuñado en la década de 1920, mientras que la palabra original francesa entrepreneur viene desde los 1850.

Para (Brown, 2018) un emprendedor es un individuo que crea un nuevo negocio, asumiendo la mayoría de los riesgos y disfrutando de la mayoría de las recompensas. Es comúnmente visto como un innovador, una fuente de nuevas ideas, bienes, servicios y negocios o procedimientos.

El concepto de emprendimiento viene siendo definido por una serie de fases metodológicas, el emprendimiento se ha convertido en las últimas décadas en una estrategia social y de conocimiento para el desarrollo de habilidades que permiten en la población económicamente activa, realizar proyectos empresariales para el autoempleo con un mayor grado de certidumbre y posibilidades de una mejor calidad de vida. (Ovalles-Toledo, Freites, Urbina & Guerra, 2018, parr.1)

Para Guerra & Restrepo (2013) Alfred Marshall definió al emprendedor como un capitalista multitarea. Observó que el éxito del emprendedor depende de las habilidades que posee. De todas formas, indica que una persona puede aprender y adquirir estas habilidades, que depende del producto o servicio que ofrezca, el mercado al que se dirija y a los acontecimientos que se celebren en la ciudad que se inicie el proyecto.

De acuerdo con Schumpeter, el ingrediente clave de la actividad emprendedora yace en la capacidad innovadora del individuo y puede no incluir la propiedad. Innovación, creatividad y descubrimiento son los factores clave de esta perspectiva. El autor antes mencionado llamó al emprendimiento destrucción creativa para reemplazar parcial o totalmente las ofertas que hay en distintos mercados e industrias, creando a su vez nuevos productos y modelos de negocio. (Núria, 2015, p.30)

## **2.2 Marco Conceptual**

### **2.2.1 Diagnóstico**

Un diagnóstico es un análisis que se utiliza para obtener información que posteriormente es utilizada para estudiar la perspectiva del fenómeno que se estudia en cuestión. Payares (2013) citando a los principales autores de Teorías y Bases Metodológicas Jean Pierre Thibaut y Jack Fleitman, el diagnóstico es el acto o arte de conocer; lo que se busca conocer son las causas de los problemas o dificultades que tiene la organización, para así ofrecer soluciones acordes a estos. (p.49)

Thibaut afirma que el diagnóstico no solo se realiza en el caso de que una empresa se encuentre en dificultades, también en el caso de que no se presenten problemas, se realiza el diagnóstico buscando conocer los orígenes de ese buen comportamiento y ver si es posible mejorar los rendimientos de la empresa.

Fleitman explica que el diagnóstico permite estudiar, analizar y evaluar las fuerzas, debilidades, amenazas y oportunidades de las empresas, sirve como instrumento por medio del cual se analiza y evalúa el entorno de una organización, su estructura, sus políticas, en general la gestión que esta realice.

En este sentido, se presenta una figura que explica con mayor profundidad los criterios de ambos autores respecto a las ventajas y desventajas del término:

**Tabla 7***Ventajas y Desventajas del término diagnóstico según sus principales autores*

	Jean Pierre Thibaut (1994)	Jack Fleitman (1997)
Ventajas:	Se adapta fácilmente a las necesidades que presenta la organización dependiendo de los problemas que esta presenta	Permite conocer las oportunidades y los puntos fuertes de la empresa, así como detectar sus debilidades y amenazas
Desventajas:	No permite la efectiva articulación de la auditoría como un elemento de evaluación Integral del diagnóstico	Algunos de los beneficios de la evaluación integral no son posibles obtenerlos en tiempo real

**Fuente:** Evaluación de la Gestión Administrativa, Financiera y comercial de las Cooperativas asociadas a CONFECOOP Caribe

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)

### 2.2.2 Estudio socioeconómico

Alvar (2013) explica que un estudio socioeconómico, es un documento que permite conocer el entorno económico, social, cultural y laboral de una persona; dicho documento se enriquece con información adquirida en la entrevista domiciliaria, investigación y validación de referencias, la información es recabada a través del candidato y de terceros como: vecinos, jefes inmediatos y compañeros.

Es relevante ya que refleja las condiciones sociales de los grupos afectados por el proyecto y los impactos en el bienestar que pueda causar el mismo. Está dirigido a identificar los distintos grupos de población que se ven implicados por el proyecto.

El contenido de un estudio socioeconómico depende de la finalidad que este tenga, aunque es importante mencionar que existen datos en común en cualquier tipo de estudio

socioeconómico. Este estudio socioeconómico puede ser utilizado por cualquier tipo de empresas e instituciones públicas.

#### **2.2.4 Desarrollo socioeconómico**

Según la Organización Internacional del Trabajo (2020), el desarrollo económico es la capacidad de generar ingresos de cada persona natural o jurídica, que contribuyan con la estabilidad de la economía en cada país, y el desarrollo social es implementar regularizaciones en la sociedad e instituciones formales e informales que suplan las necesidades de los habitantes.

#### **2.2.5 Gestión socioeconómica**

Para Savall (2014) es la capacidad de identificar los efectos colectivos sociales y económicos de las actividades que desarrollan las personas y comunidades de un país o institución determinada, además se enfoca en determinar los riesgos sociales y económicos

#### **2.2.6 Sostenibilidad económica**

Es la capacidad de implementar medidas económicas y administrativas rentables para la sociedad y el medio ambiente a corto y largo plazo diseñando modelos de negocios que permiten administrar los costos e ingresos de una forma organizada. (Fedepalma, 2018, p.4)

#### **2.2.7 Pobreza**

Es la carencia y falta de recursos para satisfacer las necesidades básicas, se percibe como una condición limitante de desarrollo social y económico dentro de un ámbito social establecido. (PROADE, 2018, p. 5)

#### **2.2.8 Desempleo**

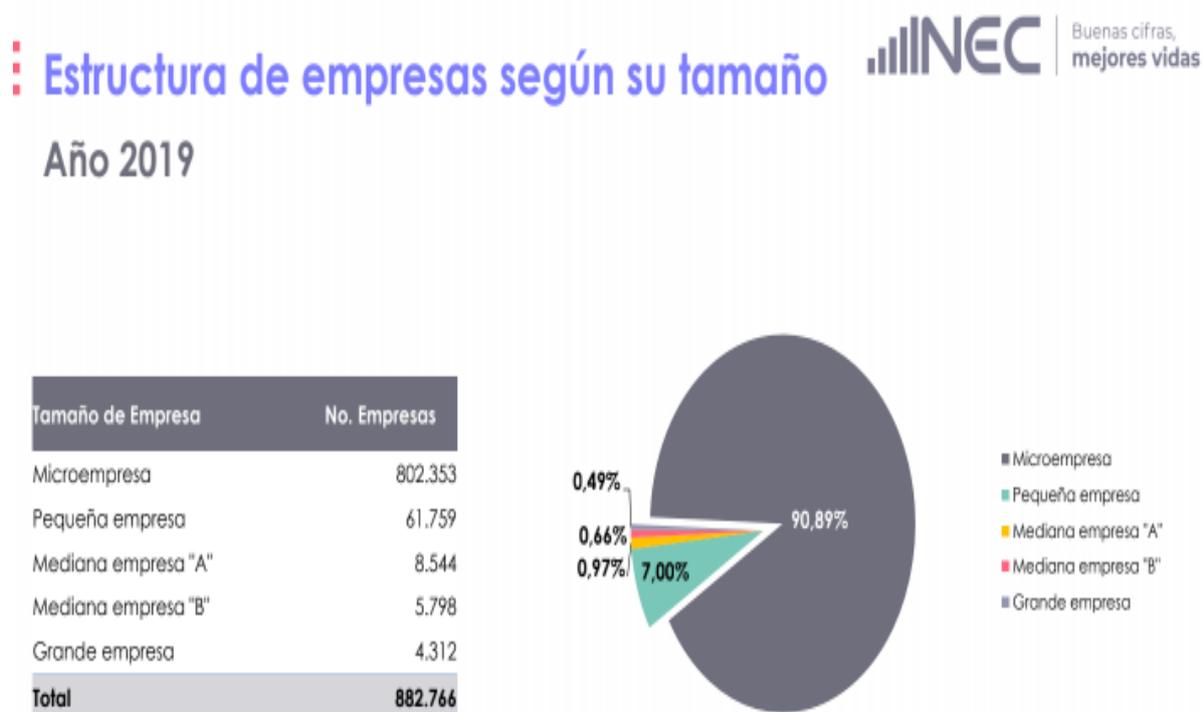
“El desempleo forzoso llamado también desocupación es el resultado de la falta de oportunidades de trabajo en una sociedad que obliga a parte de su población económicamente activa (PEA) al paro obligado, al subempleo o al ejercicio de actividades de economía informal”. (Derecho Ecuador, 2020, p. 20)

## 2.2.9 Innovación Social

Son las habilidades y destrezas que posee un individuo natural o jurídico de crear y proponer soluciones viables a los problemas sociales, económicos o del medio ambiente, aportando sostenibilidad social y económica en el país. (Manzano, 2013)

## 2.2.10 Estructura de las empresas según su tamaño en Ecuador

Según el INEC (2019) la estructura de las empresas según su tamaño se encuentra de la siguiente manera:



**Figura 1:** Estructura de empresas

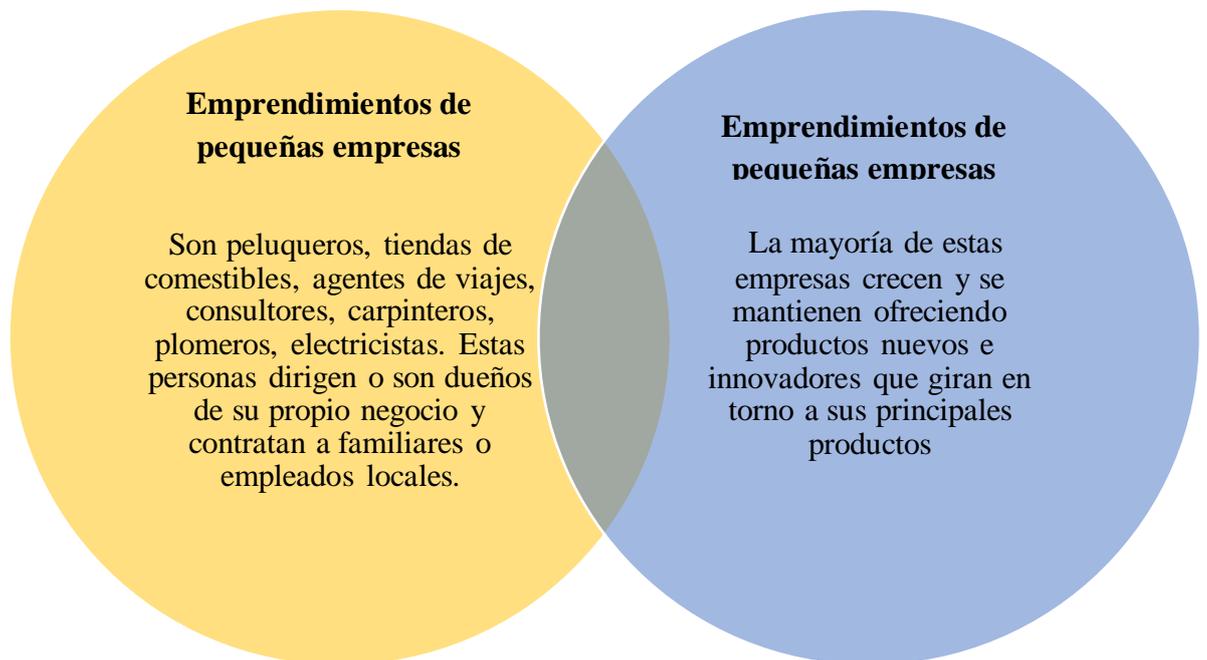
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

**Elaborado por:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Como se puede observar las microempresas representan el mayor porcentaje de actividad con una representación del 90.89%, seguido de las pequeñas empresas con un 7% y el resto los complementan con las medianas y grandes empresas.

### 2.2.11 Tipos de emprendimiento

De acuerdo con Parker (2018), “los emprendimientos se clasifican en los siguientes tipos:



**Figura 2:** Tipos de emprendimiento

**Fuente:** The economics of entrepreneurship.

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)

- Emprendimiento de pequeñas empresas: Las ganancias son capaces de alimentar a su familia y no generar 100 millones de negocios ni hacerse cargo de una industria. Financian su negocio tomando préstamos para pequeñas empresas o préstamos de amigos y familiares. Además de impulsar el crecimiento y la creación de empleo a nivel local, las pymes desempeñan un papel cada vez más importante al abordar urgentes desafíos del desarrollo.

- Emprendimiento de grandes empresas: Estas enormes empresas tienen un ciclo de vida definido. El cambio de tecnología, las preferencias de los clientes y la nueva competencia ejercen presión para que las grandes empresas creen un producto innovador y lo vendan al nuevo conjunto de clientes en el nuevo mercado. Para hacer frente a los rápidos cambios tecnológicos, las organizaciones existentes compran empresas de innovación o intentan construir el producto internamente.”

### **2.2.12 Importancia del emprendimiento**

El emprendimiento, tiene gran participación en las sociedades económicas establecidas y fortalecidas, debido a que da una oportunidad a poder alcanzar autonomía y estabilidad. Las estadísticas muestran números de altos desempleo, y baja calidad de los empleos, esto ha generado en las personas, una la necesidad de desarrollar sus propias fuentes de trabajo, a fin de iniciar sus negocios propios, y transformarse de ser empleados a ser empleadores.

En casi todos los países del continente latinoamericano, un sin números de profesionales, están inmersos en la búsqueda de obtener ingresos de forma decente y garantizada, es así que se presenta la idea de ser emprendedor mediante el desarrollo de un proyecto propio.

Por consiguiente emprender no solo es importante para la obtención de ingresos como es común observar sino que también ayuda al propietario de dicho emprendimiento a dar oportunidades si crece de forma correcta a más personas con la generación de empleo y también ayuda a la dinamización de la economía del país en donde se sitúa actualmente.

Es decir es el mejor camino para crecer económicamente a través de ser independientes y así poder obtener una mejor calidad de vida acorde a la todas las expectativas correspondientes lo cual implica desarrollar y obtener una cultura encaminada vencer los obstáculos que se le presenten en el camino.

Es por consiguiente que no solo tiene que ver con la amplitud que puede tener económicamente sino también incide de manera notoria en la parte social ya que en si al momento de poder crecer tanto en ambos ámbitos por medio del emprendimiento lleva a una conclusión de que en base a esa superación se va a desarrollar una indudable mejor calidad de vida en base a los términos allegados.

De acuerdo con Burns (2016), el emprendimiento es importante dentro de una economía debido a los siguientes motivos:



**Figura 3:** Importancia del emprendimiento

**Fuente:** Entrepreneurship and small business

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)

En un sentido más amplio, creación de empleo se usa para referirse a una situación económica favorable en la que se produce ese incremento en cifras absolutas de la población ocupada, y también para hablar del conjunto de políticas y medidas económicas y sociales que favorecen dicha situación.

En cuanto a la innovación en un sentido estricto, por otro lado, se dice que de las ideas solo pueden resultar innovadoras luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios, o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la difusión.

El impacto en la sociedad y el desarrollo comunitario es cuanto se provoca cambios en la sociedad y promueve instalaciones como un mayor gasto en educación, mejor saneamiento, menos barrios marginales, un mayor nivel de propiedad de vivienda, por tanto se encamina a una vida comunitaria más estable y de alta calidad.

Aumentar el nivel de vida también es muy importante para el emprendimiento ya que el nivel de vida significa aumento en el consumo de diversos bienes y servicios por parte de un hogar durante un período determinado. Llevar un estilo de vida saludable se ha puesto de moda y puede convertirse en el elemento decisivo que nos haga aumentar nuestra esperanza de vida.

Y por último y no menos importante apoya a la investigación y el desarrollo esto quiere decir que un emprendedor también dispensa financiación para investigación y desarrollo con instituciones de investigación y universidades. Esto promueve la investigación, la construcción general y el desarrollo de la economía.

### **2.2.13 Microemprendimiento**

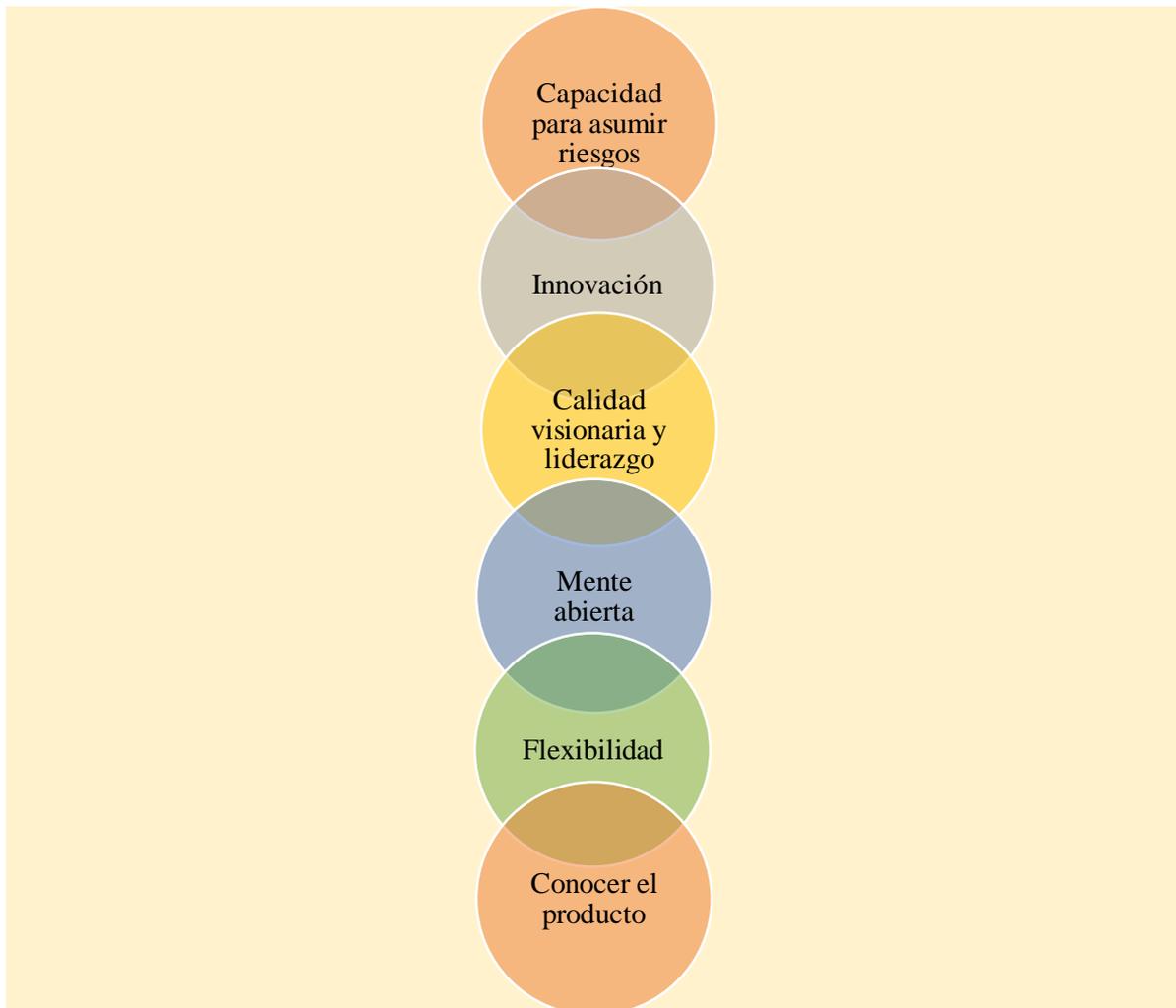
Para Nombela (2018) se denomina microemprendimiento a la actividad económica de poca inversión llevada a cabo por uno o varios emprendedores que a su vez son socios, dueños y administradores. Los microemprendimientos son pequeños negocios que normalmente no cuentan con empleados y que cuyo servicio se basa en los conocimientos u oficios de los miembros.

### **2.2.14 Microempendedor**

Para Rampello (2009) microempendedores son todas aquellas personas que desarrollan actividades productivas independientes que generan valor agregado. En muchos casos estos microemprendimientos son colectivos o comunitarios. Se multiplicaron a partir de 2001, donde los sectores más marginados y también parte de la clase media se encontraron desocupados luchando por sobrevivir

### 2.2.15 Características de los microemprendimientos

Se destaca que hay características definidas que hacen que los microemprendimientos sean exitosos. De acuerdo con Kirzner (2015), algunos de ellos se mencionan a continuación:



**Figura 4:** Características de los microemprendimientos

**Fuente:** Competition and entrepreneurship. Chicago: University of Chicago press

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)

Con respecto a la capacidad de asumir riesgo iniciar un emprendimiento implica un riesgo considerable. Por lo tanto, un emprendedor debe ser capaz de evaluar y asumir riesgos, que es una parte esencial de ser emprendedor. Es una actitud que relaciona el interés por lograr

una meta y la capacidad de analizar las posibles situaciones que se puedan presentar, tanto positivas como negativas.

La Innovación es para generar nuevas ideas, iniciar un emprendimiento y obtener beneficios de ella. El cambio puede ser el lanzamiento o mejoramiento de un producto que sea útil en el mercado o un proceso que hace lo mismo, pero de una manera más eficiente, competente y económica.

La calidad visionaria y de liderazgo es para tener éxito, el emprendedor debe tener una visión clara de su nueva actividad. Sin embargo, para convertir la idea en realidad, se requieren muchos recursos y dedicación. Aquí, la calidad del liderazgo es primordial porque los líderes imparten y guían a sus hacia el camino correcto del éxito.

En un emprendimiento, cada circunstancia puede ser una oportunidad y utilizarse en beneficio del mismo por eso es factible ser de mente abierta. Por ejemplo, Paytm reconoció la gravedad de la desmonetización y reconoció que la necesidad de transacciones en línea sería mayor, por lo que utilizó la situación y se expandió masivamente durante este tiempo.

Un emprendedor debe ser flexible y estar abierto a cambios según la situación. Para estar en la cima, un empresario debe estar equipado para aceptar el cambio en un producto y servicio, cómo y cuando sea necesario, ya que al afrontar y adaptarse a dichos cambios va a poder mejorar en todas sus actividades

El propietario de un emprendimiento debe conocer las ofertas de productos y también estar al tanto de las últimas tendencias del mercado. Es fundamental saber si el producto o servicio disponible cumple con las demandas del mercado actual, o si es momento de modificarlo un poco. Ser capaz de rendir cuentas y luego modificar según sea necesario es una parte vital para poder llegar al éxito.

### **2.2.16 Cifras de emprendimientos locales**

Tres de cada 10 ecuatorianos tienen un emprendimiento en el país, según un estudio de la Escuela de Negocios (ESPAE). Para Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego & Izquierdo (2017) se mantiene la brecha existente entre los negocios nacientes y nuevos, es decir que las dificultades para que un emprendimiento sobrepase la barrera de los 3 meses de operación aún no han podido resolverse. Esta ha sido la tendencia de los últimos 5 años, donde la proporción de emprendedores nacientes al menos duplica la de emprendedores nuevos. (p.35)

### **2.2.17 Emprendimientos en confinamiento**

Según la ESPAE debido a la pandemia de Covid19, muchos se vieron obligados a modificar su oferta. Primero la crisis económica y luego la pandemia de covid-19. El primer paso lo dieron empresas como Cervecería Nacional, que reemplazó temporalmente la producción de bebidas de moderación por la de gel antibacterial.

Pequeños emprendedores han seguido este ejemplo de adaptación. Como el caso de Germán Loroña, quien desde hace cinco años tiene en Guayaquil un local de espejos decorativos Y decidió incursionar en la fabricación de separadores sanitarios. Se trata de pantallas de vidrio acrílico que sí tienen demanda en la actualidad. Una de las resoluciones del Comité de Operaciones de Emergencias (COE) es la instalación de separadores en lugares de atención al público, para mantener el distanciamiento social.

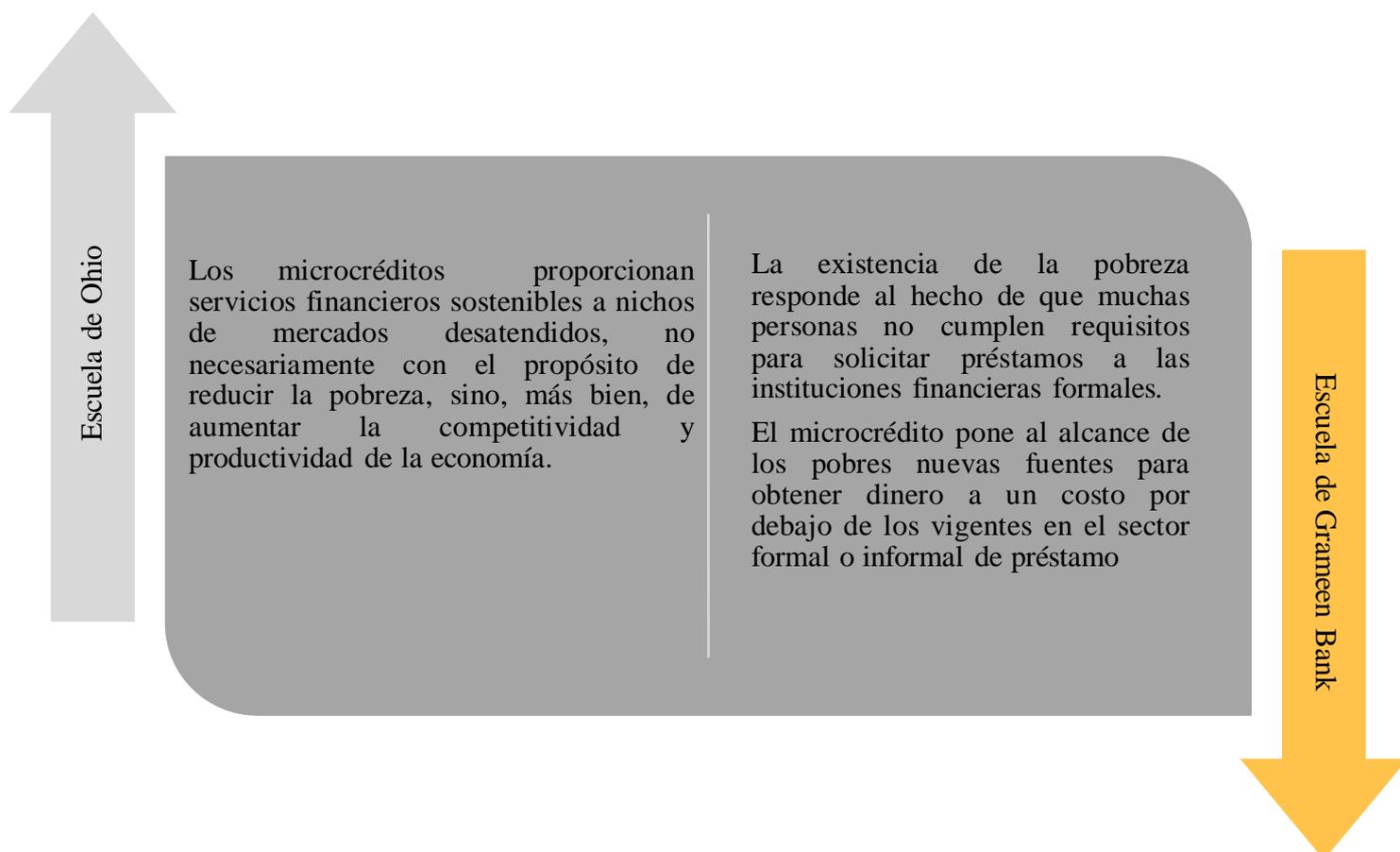
Roberto Aguilar, propietario de un local de ropa y zapatos, decidió darle un giro radical a su negocio y se convirtió en importador y proveedor de pruebas rápidas de covid-19, cambiar su razón social y esperar la aprobación de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

### **2.2.18 Microcrédito**

Como factor importante el microcrédito es una modalidad de financiamiento en pequeña escala de capital para impulsar el desarrollo de proyectos productivos (Capital de trabajo, emprendimientos, comercios, artesanos, industrias, agricultura y ganadería, otras actividades) de los pequeños, medianos y grandes empresarios en los distintos sectores de la economía mejorando esencialmente la calidad de vida de las personas.

El microcrédito es una forma de financiamiento que radica en el otorgamiento de préstamos, especialmente de bajo monto, para que los sujetos de crédito puedan emprender algún tipo de proyecto productivo, habitualmente que carecen de garantías o de un historial de crédito verificable, debido a la poca experiencia en su actividad económica.

Gutiérrez (2006) señala que existen dos escuelas que han expresado el papel que debe desempeñar el microcrédito en el sector informal de la economía:



**Figura 5:** Características de los microemprendimientos

**Fuente:** Competition and entrepreneurship. Chicago: University of Chicago press

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2020)

Es importante hacer referencias a las Cooperativas de Ahorro y Crédito (COAC), pues se consideran como uno de los mayores logros en materia de microfinanzas, debido a que reforzado la gestión realizada por las ONG que han asistido, con servicios financieros, a determinados sectores que no tienen acceso a las finanzas formales. Además, se ha impulsado la conformación de la Red Financiera Rural (RFR), que busca reunir al mayor número de instituciones relacionadas con las microfinanzas en el área rural del Ecuador. (Barba y Gavilánez, 2016, p.15)

Es importante señalar que, aunque la participación de las Cooperativas de Ahorro y Crédito vaya en aumento, en el otorgamiento de los microcréditos a los sectores más pobres,

aún no ha logrado a cabalidad el objetivo principal de la Economía Popular y Solidaria, que es el de facilitar recursos financieros a las personas con algún tipo de actividad productiva.

Este objetivo es fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida, generación de ingresos, disminución del desempleo y la pobreza de los sectores más vulnerables, esto debido a que su cartera de microcrédito es segundo en la composición de la cartera total, cuando debería ser el de mayor participación para plasmar su razón de ser.

Es aquí donde entran las tasas de interés del microcrédito que reflejan el nivel de riesgo y costos operativos, esto sigue un patrón del sistema financiero tradicional, para garantizar la sostenibilidad de las mismas, mediante la generación de utilidades, fruto de aquello se puede observar con el paso y seguimientos de los adquirentes.

Estos por consiguiente dependen mucho del beneficiario que vaya a obtener el microcrédito ya que no muchos van poder optar o ser elegidos con todas las circunstancias para la aprobación de la misma, aparte de ello entra la fase de que ellos puedan pagar o solventar ese gasto que se le viene mes a mes que es el pago del crédito con por supuesto los intereses sumados.

Es aquí donde entra el tema importante de la morosidad a la hora de hacer el pago, esta morosidad viene de la mano o está vinculada directamente con la situación real económica de los beneficiarios debido a que los microcréditos están destinados a la actividad productiva para poder sobrellevar estos pagos.

Por lo tanto esto quiere decir que una disminución en la actividad económica, una problemática en las ventas o por si fuera algo más fuerte como una situación de desempleo, afectarían al pago directo de las cuotas de los microcréditos generando por consiguiente un incremento en el índice de morosidad cabe recalcar que en caso contrario de que todo fuera positivo los pagos serían debidamente puntuales

Para estipular con lo detallado todo beneficiario que acceda a un plan de microcrédito tiene que poder solventar los pagos mensuales ya que si no lo logra no podrá recibir un mayor seguimiento y vigilancia en su parte crediticia de parte de las instituciones financieras y no podrá obtener el crecimiento sostenible que se tenía pensado en un principio.

**Tabla 8***Tasas de interés Febrero del período 2021*

Tasas de Interés			
Febrero - 2021			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y, POPULAR Y SOLIDARIO			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8.43	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	10.02	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.53	Productivo PYMES	11.83
Productivo Agrícola y Ganadero**	8.15	Productivo Agrícola y Ganadero**	8.53
Comercial Ordinario	10.27	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.38	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.36	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	10.64	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.58	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.69	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.28	Educativo	9.50
Educativo Social	6.19	Educativo Social	7.50
Vivienda de Interés Público	4.97	Vivienda de Interés Público	4.99
Vivienda de Interés Social <sup>3</sup>	4.99	Vivienda de Interés Social <sup>3</sup>	4.99
Inmobiliario	10.10	Inmobiliario	11.33
Microcrédito Agrícola y Ganadero**	18.97	Microcrédito Agrícola y Ganadero**	20.97
Microcrédito Minorista <sup>1*</sup>	25.89	Microcrédito Minorista <sup>1*</sup>	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple <sup>1*</sup>	22.97	Microcrédito de Acumulación Simple <sup>1*</sup>	25.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada <sup>1*</sup>	20.10	Microcrédito de Acumulación Ampliada <sup>1*</sup>	23.50
Microcrédito Minorista <sup>2*</sup>	21.52	Microcrédito Minorista <sup>2*</sup>	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple <sup>2*</sup>	21.62	Microcrédito de Acumulación Simple <sup>2*</sup>	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada <sup>2*</sup>	19.90	Microcrédito de Acumulación Ampliada <sup>2*</sup>	25.50
Inversión Pública	8.29	Inversión Pública	9.33

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)**Elaborado por:** Banco Central del Ecuador (BCE)

Cabe recalcar que en base a estas tasas la mayoría de los microemprendedores confían solo en sus ahorros para poder solventar todo lo de sus actividades y así poder financiar tanto el inicio de su negocio como la continuidad del mismo, esto puede limitar el crecimiento ya que muchas de las veces los ahorros no son suficientes para solventar todos los gastos.

### **2.2.19 Créditos informales**

Cabe destacar que para los microempresarios existe una posibilidad de financiamiento que son los créditos informales es por eso que Benítez, Ochoa y Sánchez (2016) señalan que estos tipos de créditos son los que "influyen en los propietarios de negocios pequeños, porque ellos adquieren el financiamiento para poder continuar con la marcha de sus actividades, debido al limitado acceso a fuentes formales por las barreras que presentan para realizar un crédito como (papeleos, garantías)"

## **2.3 Marco Legal**

### **2.3.1 Agenda 2030**

En la Agenda 2030 existen objetivos de desarrollo sostenible que se relacionan directamente al presente trabajo y guardan estrecha relación con la educación, en específico, el Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes; hace referencia al nivel mínimo de protección social.

El objetivo que se vincula con las competencias técnicas y profesionales es el Objetivo 4: Garantizar una enseñanza inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos,

El octavo objetivo tiene como fin promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos en una de sus metas proponen:

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros (ONU, 2016, p.40)

### **2.3.2 Constitución de la República del Ecuador**

Se consideran relevante para la siguiente investigación el artículo 39 inciso segundo se establece que el Estado reconocerá a (...) los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, (...). El Estado fomentará (...), la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. (p. 39)

Se interpreta que para el estado ecuatoriano hace referencia que los jóvenes son base fundamental del mismo y que por ello se debe garantizar la promoción de sus habilidades y sus emprendimientos.

### **2.3.3 Ley de la Economía Popular y Solidaria**

Otras de las leyes que hace referencia dentro de su contenido a los emprendimientos es la Ley de la Economía Popular y Solidaria misma que en su Título II De la Economía Popular y Solidaria, capítulo II De las Unidades Económicas Populares, art 73 inciso primero, establece que son unidades económicas populares:

Las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. (p. 23)

De conformidad con lo desarrollado en este articulado, se indica que los emprendimientos forman parte de las unidades económicas populares y que estas por constar dentro de este grupo se deben impulsar por medio de las asociaciones solidarias para lograr con los fines establecidos en la presente ley y de acuerdo con los planes y programas que emite el gobierno nacional para este sector.

### **2.3.4 Ley de emprendimiento e innovación**

Dentro de su contenido normativo, Capítulo I Disposiciones Fundamentales art. 1 que tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades sociales y de financiamiento para fortalecer el ecosistema de emprendedor

En concordancia a este en la misma normativa, Capítulo I Disposiciones Fundamentales art 2, literales a, b, c, d, f, se encuentra estipulado que los objetivos de estas son los siguientes:

Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación; Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos; Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores; Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de

soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores; Impulsar la innovación en el desarrollo productivo. (p.10)

Con respecto a lo establecido en el Capítulo I Disposiciones Fundamentales art. 5. Se encuentra prescrito que las obligaciones del estado referente a este sector son: Apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas apropiadas, que permitan crear un ecosistema favorable; Simplificar trámites para la creación, operación y cierre de empresas, en todos los niveles de gobierno; y, Asignar los recursos necesarios para implementar las políticas públicas que se emitan en aplicación de esta Ley. (p. 5-6)

Según la misma ley antes mencionada en el Capítulo II Políticas Públicas e Institucionalidad del Emprendimiento Art. 6 indica que el organismo que tendrá la facultad de actuar y tomar decisiones dentro del sector:

El Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación.→ Créase el Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación – CONEIN, como organismo permanente estratégico para promover y fomentar el emprendimiento, la innovación y la competitividad sistémica del país, mediante la coordinación interinstitucional, la alianza público – privada y academia, el mismo que estará conformado por las máximas autoridades o delegados de las siguientes instituciones... y de acuerdo con lo establecido en el presente código. (p. 6)

Con respecto a lo enunciado en el Capítulo II Políticas Públicas e Institucionalidad del Emprendimiento Art. 9. Literal f, indica cuáles son las atribuciones del antes mencionado consejo: “...Elaborar políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura emprendedora...”

En consecuencia, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2016), Capítulo II Políticas Públicas e Institucionalidad del Emprendimiento Art. 14.- establece que:

La Secretaria Técnica del CONEIN generará una guía nacional para emprendedores que provea información al menos en los siguientes aspectos: macroeconómicos, de mercados internacionales, legales, tributarios, sectoriales, laborales, societarios y financieros del ecosistema emprendedor, además de un directorio de las oficinas comerciales del Ecuador en el mundo, con información para exportar productos y servicios. (p.8)

Según el Título VII Condiciones Laborales Art.44 se encuentra prescrito:

Régimen especial de contratación de personal para emprendimientos. Con el objetivo de incentivar la generación de empleo y la formalización del trabajo en los procesos de emprendimiento, el ente rector en materia de trabajo desarrollará la modalidad o modalidades contractuales a implementarse en el trabajo emprendedor, en donde se incluirá la jornada parcial, así como el tiempo de duración de los contratos, pago de beneficios de ley, remuneración y su forma de cálculo, y demás requisitos y condiciones que deberá cumplir el trabajador/a, de acuerdo a las leyes pertinentes (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2016).

#### **2.3.4 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

El cuerpo legal establece en el Título Preliminar Del Objetivo y Ámbito de Aplicación, art .5 literal a, d, se establece que son roles del Estado los siguientes:

El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción... (p.1)

En el Título Preliminar del Objetivo y ámbito de aplicación, art. 4, literal e, se tiene como principales fines: "...Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores..." (p. 4)

Como es indicado por este enunciado normativo, el estado deberá fortalecer el sector de la innovación y emprendimientos a fin de crear iniciativas dentro del sector público y privado que permitan el desarrollo de las actividades y programas de producción.

Así mismo el Título III de la generación de un sistema integral de innovación, capacitación técnica y emprendimiento en su Art. 11 indica que:

El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del

sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo... (p. 4)

De acuerdo, a lo desarrollado en la normativa legal se establece que existe un organismo que se encarga de regular las decisiones tomadas referentes al sector productivo y que a su vez, dentro de los emprendimientos se deben encontrar normas que controlen el estado laboral de los individuos que la conforman de tal manera que dentro de todos los aspectos que se desarrolla el emprendimiento no exista una vulneración de derechos y se logre con los objetivos planteados que es generar empleos y desarrollo dentro la economía del territorio ecuatoriano además, de dar un bienestar y proporcionar los medios necesarios para que estos cumplan sus fines productivos.

Cabe mencionar que todo lo referente a normativas legales se encontrara regulado por las leyes antes mencionadas y a su vez por leyes supletorias y demás actos de poder que sean emitidos por las instituciones que competen a esta área de control y regulación.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de investigación

En el presente trabajo se utilizará la Investigación descriptiva y de campo. Mediante la investigación descriptiva y de campo se podrá realizar en el espacio donde se va a investigar, se podrá detallar las características sociales y económicas que prevalecen en los microempresarios de la ciudadela Panorama.

#### 3.2 Enfoque, técnica e instrumentos

Es necesario incidir que la investigación se desarrolla utilizando un enfoque mixto, pues se realizará a través de instrumentos de recolección de datos como encuestas y una entrevista.

Las entrevistas se realizarán a los dueños de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama y la encuesta se realizará al emprendedor con más tiempo en la ciudadela.

“La investigación cuantitativa enfatiza el análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados a través de encuestas, cuestionarios y encuestas, o mediante la manipulación de datos estadísticos preexistentes mediante técnicas computacionales”.(Croucher & Cronn-Mills, 2018)

Este método permite interpretar el significado teórico de los hallazgos, con base a lo anteriormente descrito, para el presente trabajo se busca describir las condiciones sociales y económicas de los microempresarios de la Ciudadela Panorama.

A partir de lo anteriormente descrito, el enfoque cuantitativo se ajusta al presente trabajo porque para el análisis de los resultados se utilizó las estadísticas descriptivas como son las tablas de frecuencia y el uso de gráficos de pastel, con el fin describir y explicar la situación actual de los microempresarios de la Ciudadela Panorama.

“La investigación por encuestas se define como el proceso de realizar una investigación utilizando encuestas que los investigadores envían a los encuestados. Los datos recopilados de las encuestas luego se analizan estadísticamente para extraer conclusiones de investigación significativas”. (Calderón, 2016)

### **3.3 Población**

Los autores Fuente Isaz, Icart, & Pulpón, (2009) definen población como:

El conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita. (p. 55)

Para el desarrollo del presente estudio se consideró una población de 30 microemprendimientos situados en la ciudadela Panorama ubicada en Durán-Ecuador

### **3.4 Muestra**

Con base a que se caracteriza por una población finita conformada por 30 microemprendimientos, conlleva a que la misma se convierta en la muestra para la investigación. Se buscó en el directorio de la Superintendencia de Compañías, pero se encontró evidencia de los microemprendimientos que se están estudiando en la investigación por lo que se ha realizado una ficha de observación para obtener más información.

### 3.5 Resultados

**Tabla 9**

Ficha N°1: *Ficha de Observación*

FICHA DE OBSERVACIÓN			
Denominación	Actividad del microemprendimiento	Ubicación	
		Calle principal	Alrededores
Restaurante	Venta de almuerzos	X	
Gimnasio	Ejercitación	X	X
Restaurante	Venta de almuerzos	X	
Bazar	Venta de útiles escolares	X	
Farmacia	Productos médicos		X
Farmacia	Productos médicos		X
Restaurante	Chifa	X	
Consultorio dentista	Dentista	X	
Tienda	Venta de embutidos	X	
Peluquería	Estética	X	
Restaurante	Venta de almuerzos	X	
Bazar	Venta de productos de belleza		
Restaurante	Venta de comida rápida		X
Restaurante	Venta de comida rápida		X
Tienda	Venta de productos de consumo	X	
Tienda	Venta de productos de consumo	X	
Cyber	Servicio de computación	X	
Panadería	Panadería	X	
Panadería	Panadería	X	
Farmacia	Productos médicos		X
Restaurante	Venta de comida rápida	X	
Restaurante	Venta de almuerzos	X	
Peluquería	Estética	X	
Peluquería	Estética	X	
Tienda	Venta de productos de consumo	X	
Panadería	Panadería	X	
Tienda	Venta de productos de consumo	X	
Restaurante	Venta de comida rápida		X
Restaurante	Venta de comida rápida		X
Restaurante	Venta de comida rápida		X

**Fuente:** Ficha de observación aplicada en la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

De la ficha de observación se presenta la siguiente información:

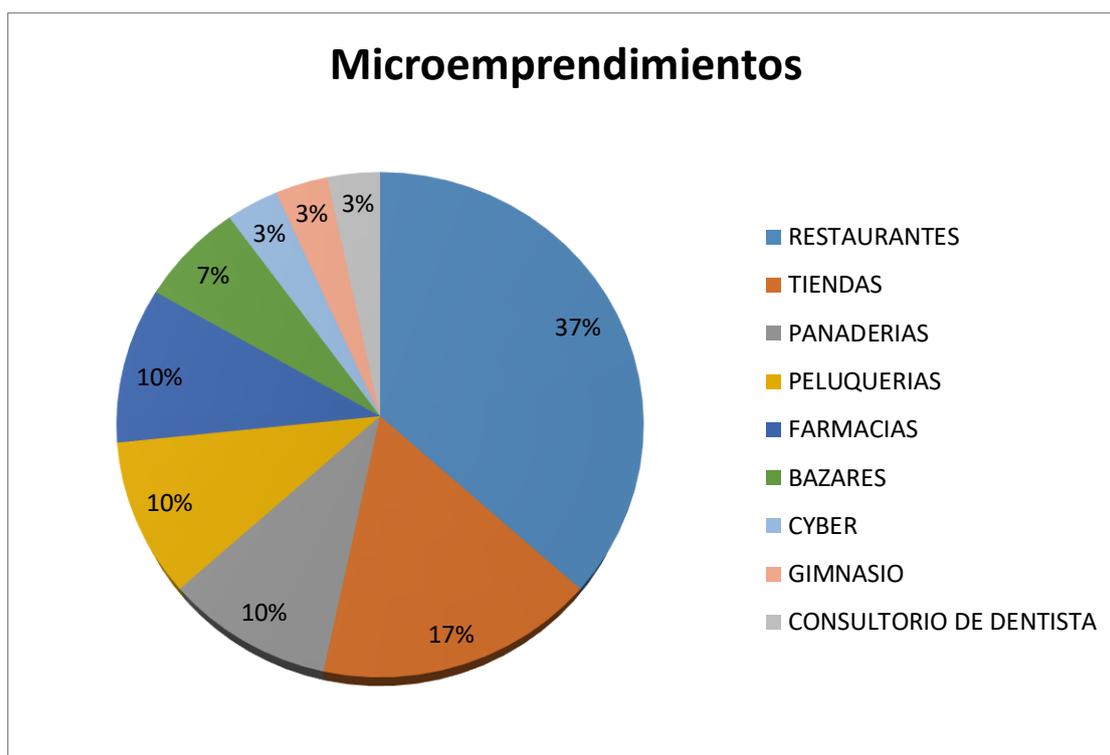
**Tabla 10**

*Microemprendimientos Observados*

Microemprendimiento	N° de Microemprendimientos	Porcentaje
Restaurantes	11	37%
Tiendas	5	17%
Panaderías	3	10%
Peluquerías	3	10%
Farmacias	3	10%
Bazares	2	7%
Cyber	1	3%
Gimnasio	1	3%
Consultorio de dentista	1	3%
Total	30	100%

**Fuente:** Ficha de observación aplicada en la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 6:** Microemprendimientos

**Fuente:** Ficha de observación

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### 3.5.1 Resultado de la Ficha de observación

Ficha N°2: Observación realizada en la ciudadela Panorama

**Tabla 11**

*Resultado de la Observación*

---

Observaciones	
<b>Fecha:</b>	Enero 20, 2021
<b>Elaborado por:</b>	Carlos Hidalgo Rodríguez
<b>Lugar:</b>	Ciudadela Panorama del Cantón Duran
<b>Objetivo a observar:</b>	Microemprendimientos

---

A partir de las observaciones se puede destacar lo siguiente:

- Como se puede observar la mayor parte de los microemprendimientos pertenecen a restaurantes o ventas de comida
- Las tiendas dedicadas a la ventas de consumo que son un total de 5 tiendas que representan un poco más de la cuarta parte
- Se observaron 3 panaderías que corresponden a la décima parte de los estudiados
- También se pudo encontrar 3 peluquerías que corresponden a la décima parte de los estudiados
- En la ciudadela existen 3 farmacias que corresponden a la décima parte de los estudiados
- Se observó que hay 2 bazares dedicadas a la venta de utensilios escolares que corresponden menos de la décima parte
- Se puede destacar la observación de un cyber que corresponde a un porcentaje menor
- Existe un gimnasio que corresponde a un porcentaje menor
- Y un consultorio de dentista que corresponde a un porcentaje menor

**Fuente:** Ficha de observación aplicada en la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### 3.5.2 Análisis de la encuesta

Los resultados presentados a continuación han sido obtenidos de la aplicación de encuestas dirigidas a los dueños de microempresarios de la ciudadela Panorama y cuyo objetivo fue conocer la situación social y económica de ellos. El análisis de resultados ha sido complementado con una entrevista estructurada al microempresario que lleva más tiempo en la ciudadela y además de una ficha y tabla de observación que ayuda en el análisis de todos los microemprendimientos.

De la encuesta se presenta la siguiente información preliminar:

- La muestra estuvo conformada por sexo femenino en un 77% y masculino en un 23%, cabe destacar como se observa que la mayoría son mujeres y han optado con que un gran porcentaje de los microemprendimientos son restaurantes dedicados a la venta de almuerzos, desayunos y también en la parte de la estética es decir las peluquerías.
- Con respecto a la edad se determinó que un 67% es decir la mayoría oscila entre los 23 y 34 años de edad, hay un 13% que están en el rango de 15 y 24 años, un 10% que ronda entre los 45 y 54 años, un 7% correspondiente a un rango entre 35 y 44 años y por último los de 55 años en adelante corresponden al 3% de los microempresarios. De esto se puede destacar que la mayoría de los dueños son gente joven hay pocos dueños ya mayores de edad.
- En cuanto al Estado civil de los propietarios encuestados un 73% están casados mientras que un 14% son solteros, hay un 10% que corresponden a la parte de viudos y divorciados solo un 3%, se puede mencionar que la mayoría son casados es decir pueden incluir más gastos familiares que con respecto a los dueños que están solteros.
- En relación al trabajo la mayoría de ellos no trabajan a parte de su microemprendimiento, unos porque no consiguen un empleo aparte y otros porque ya no desean hacerlo ya que están concentrados en las actividades que realizan en la ciudadela.
- Mientras que hay un 37% que si trabaja muy independiente de su microemprendimiento eso es muy bueno porque tiene otros ingresos que le pueden ayudar para los gastos familiares. Cabe recalcar que las personas que si trabajan todas mencionaron que trabajan para empresas privadas.

- Es muy claro que los que tienen un trabajo aparte del microemprendimiento van a tener mejores ingresos que los otros propietarios ya que poseen otra vía de solvatación para todos los gastos familiares y del mismo microemprendimiento ya que los que solo tienen el microemprendimiento como vía de ingresos tienen que lograr un objetivo para poder llegar a cubrir todos sus gastos.
- Todos ellos trabajan con sus familiares no trabajan con otra persona o empleados, esto es un aspecto muy importante ya que por consiguiente al no tener empleados no tienen la obligación de pagar un sueldo fijo sino que ya todos sus ingresos van para ellos directamente.
- Como parte importante se preguntó de que son los microemprendimientos pero como ya antes visto y destacado en la ficha de observación la mayoría de ellos son restaurantes o dedicados a la venta de comida y el resto pertenece a tiendas, bazares, peluquerías, etc.
- En cuanto al porque decidieron abrir su microemprendimiento es decir el objetivo, todos ellos supieron señalar que su principal objetivo fue la obtención de ingresos para así poder solventar las necesidades de ellos y sus familiares.
- En base a la capacitación de su microemprendimiento el 80% destacó que no han recibido ninguna clase de capacitación para mejorar su microemprendimiento en cambio el otro 20% mencionó que sí que ha recibido algún taller por cuenta propia.
- Se puede hacer énfasis que como no han recibido capacitación para mejorar la realización de sus actividades no van a poder seguir mejorando ya que es fundamental que tengan alguna capacitación o estudio para que así puedan poner en práctica los conocimientos y poder adquirir habilidades para que sus actividades sean mejores
- En base a lo anterior a los que mencionaron que no habían recibido ninguna clase de capacitación, respondieron que si les gustaría recibir en un futuro para mejorar aspectos de su microemprendimiento
- En cuanto al año que decidieron abrir el microemprendimiento mencionaron lo siguiente:
  - 7 de los dueños mencionaron que iniciaron antes del 2010, correspondiendo a un 23%
  - 3 de los dueños mencionaron que iniciaron entre el 2011 al 2013, correspondiendo a un 10%

- 4 de los dueños mencionaron que iniciaron entre el 2014 al 2016, correspondiendo a un 13%
- 13 de los dueños mencionaron que iniciaron entre el 2017 al 2019, correspondiendo a un 43%
- 3 de los dueños mencionaron que iniciaron en el 2020, correspondiendo a un 10%

## 1. Nivel de instrucción

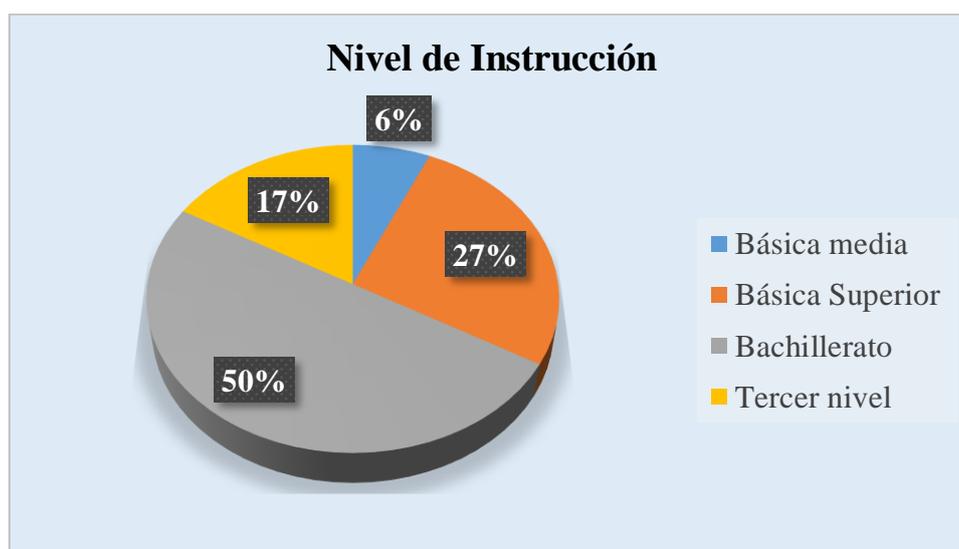
**Tabla 12**

*Nivel de Instrucción*

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Básica Media	2	6%
Básica Superior	8	27%
Bachillerato	15	50%
Tercer nivel	5	17%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 7:** Grado de Instrucción

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### Análisis

Con relación al nivel de instrucción formal de los propietarios se evidencia que cerca de las tres cuartas partes han alcanzado el nivel básico superior que equivale al tercer año de colegio, en tanto que menos de la cuarta parte tiene instrucción básica intermedia equivalente al sexto grado de escuela, más de la cuarta parte tiene instrucción en tercer nivel que equivale a un título universitario y la mitad de los propietarios tienen una instrucción de bachillerato que equivale al sexto año de colegio.

## 2. ¿Dispone de seguridad social?

**Tabla 13**

*Seguridad Social*

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
IESS	3	10%
Subcentros	20	67%
Privados	5	17%
Ninguno	2	6%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 8:** Grado de Instrucción

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### **Análisis**

En base a la seguridad social de los propietarios se observa que más de la mitad en caso de una emergencia o enfermedad acuden a subcentros para que se hagan atender, en tanto un poco más de la cuarta parte va a la opción en caso de enfermedad a los centros privados, la décima parte de los propietarios acuden por medio del seguro del IESS mientras que menos de la décima parte no acuden a ninguno por el momento.

### 3. Vivienda

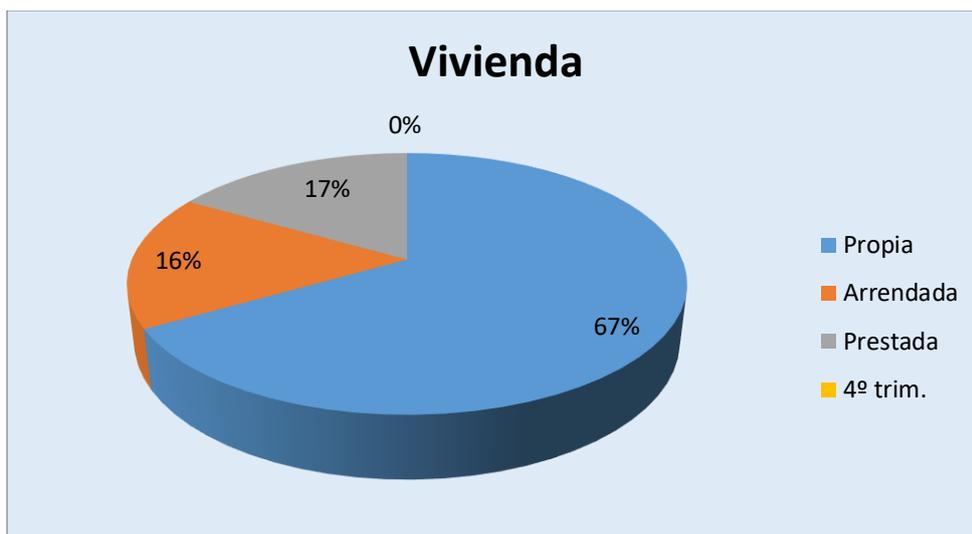
**Tabla 14**

*Vivienda*

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Propia	20	10%
Arrendada	5	67%
Prestada	5	17%
Ninguno	0	0%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 9:** Vivienda

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

#### **Análisis**

Con relación a la vivienda de los propietarios se puede evidenciar que más de la mitad cuenta con vivienda propia que es un factor muy importante y beneficioso para ellos, en cuanto a un poco más de la cuarta parte arrienda la vivienda y esto ya es un gasto directo y en cuanto a la otra parte que conlleva un poco más de la cuarta parte también su vivienda es prestada por un familiar directo.

#### 4. ¿Cuál ha sido su mayor fuente de financiamiento?

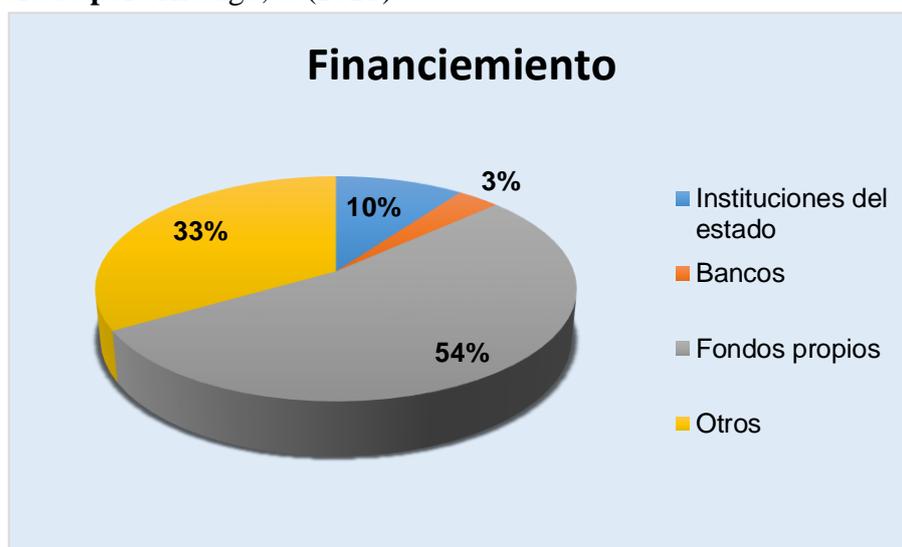
**Tabla 15**

*Financiamiento*

Indicador	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Instituciones del estado	3	10%
Bancos	1	3%
Fondos propios	16	54%
Otros	10	33%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 10:** Financiamiento

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

#### **Análisis**

En base a la fuente de financiamiento de los propietarios para más de la mitad su principal fuente son sus propios ahorros es decir que ellos no utilizan fuentes externas para el financiamiento del emprendimiento, más de la cuarta parte señalan que utilizan otras fuentes aclarando que es por medio de los chulqueros o prestamistas y menos de la décima parte utiliza las fuentes externas como BIESS o los bancos debido a las tasas de interés.

## 5. ¿El local de su emprendimiento es?

**Tabla 16**

*Establecimiento*

Indicador	Absoluta	Relativa
Arrendado	5	16%
Propio	20	67%
Prestado	5	17%
Otro, especifique	0	0%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 11:** Establecimiento

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### Análisis

Con respecto al local o establecimiento donde funciona el microemprendimiento para más de la mitad de los propietarios el local es propio la mayoría han instalado el emprendimiento en su propio hogar haciendo un espacio para las actividades, más de la cuarta parte arrienda el local es decir tienen que cubrir ese gasto de arriendo para realizar las actividades, y los que tienen prestado el local por un familiar son los correspondientes a más de la cuarta parte de los propietarios.

## 6. Especifique sus ingresos mensuales aproximados:

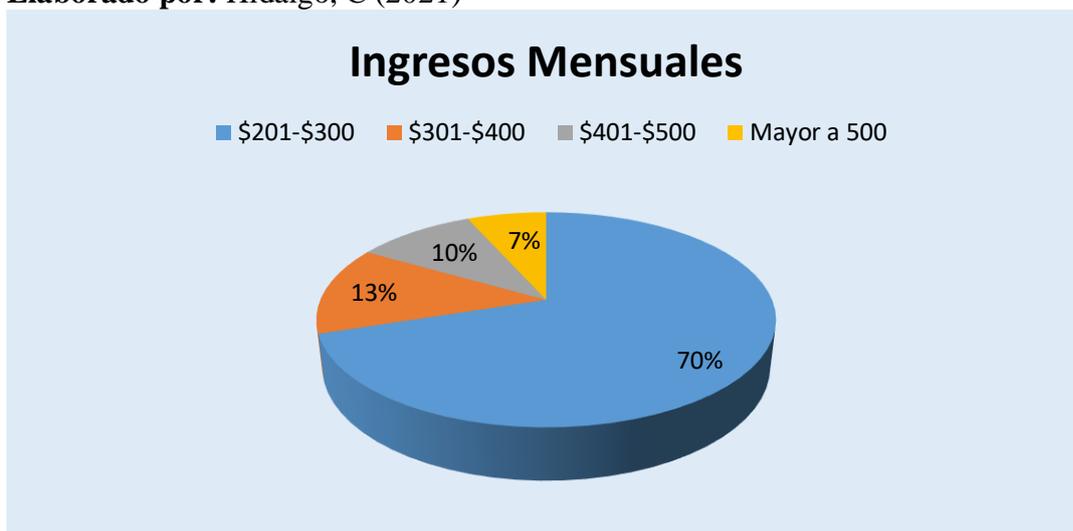
**Tabla 17**

*Ingreso Mensuales*

Indicador	Absoluta	Relativa
\$201-\$300	21	70%
\$301-\$400	4	13%
\$401-\$500	3	10%
Mayor a \$500	2	7%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 12:** Ingresos mensuales

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### **Análisis**

Con relación a los ingresos mensuales la mayoría es decir más de la mitad obtiene ingresos de \$200 a \$300 con la actividad de su emprendimiento, menos de la cuarta parte obtiene ingresos de \$300 a \$400 y menos de la décima parte obtiene ingresos de más \$400.

## 7. ¿Cuántas personas conforman su grupo familiar?

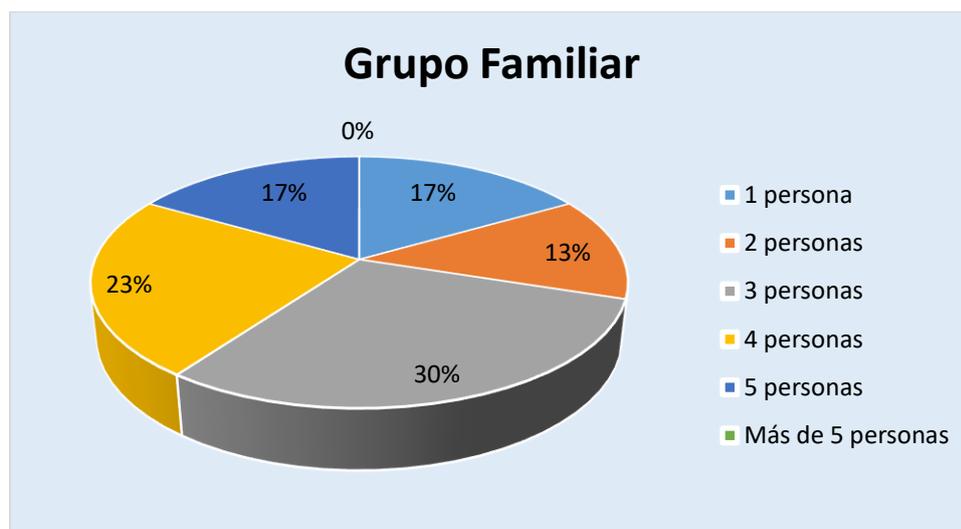
**Tabla 18**

*Grupo Familiar*

Indicador	Absoluta	Relativa
1 persona	5	17%
2 personas	4	13%
3 personas	9	30%
4 personas	7	23%
5 personas	5	17%
Más de 5 personas	0	0%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 13:** Beneficio Familiar

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### Análisis

En base al grupo familiar de los propietarios más de la cuarta parte están conformados por 3 personas esto incurre a más gastos familiares, también se observa que existen grupos familiares de 4 personas que obviamente tienen más responsabilidades en gastos, se demuestra que también hay grupos de 2 y también solo de una persona conllevando a menos gastos familiares. Cabe mencionar que no hay grupos de más de 5 personas

## 8. ¿Cuáles son sus principales gastos?

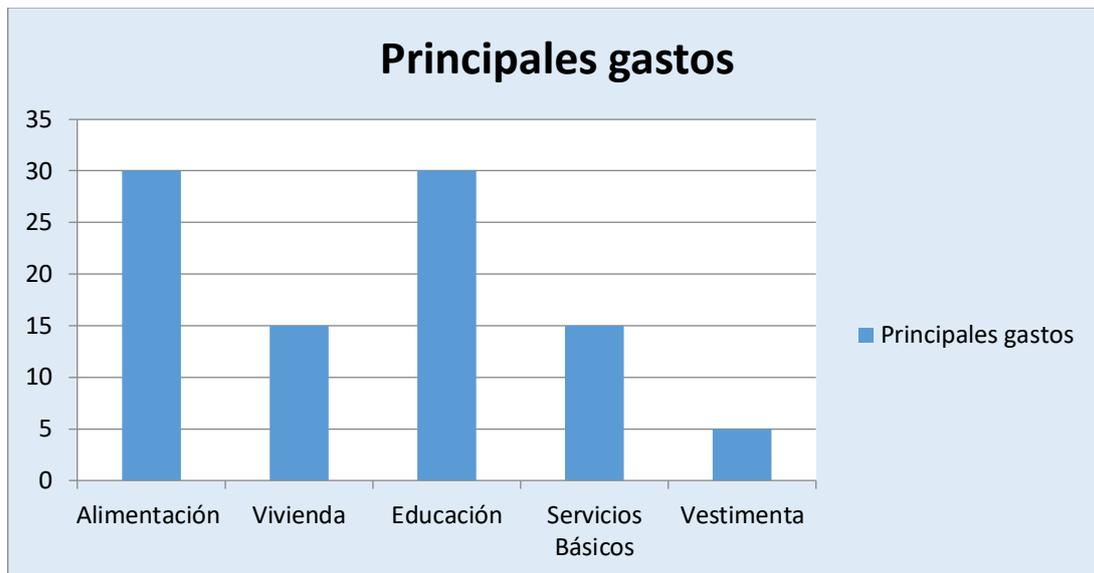
**Tabla 19**

*Principales gastos*

Indicador	Elección
Alimentación	30
Vivienda	15
Educación	30
Servicios Básicos	15
Vestimenta	5

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 14:** Principales gastos

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### Análisis

Con respecto a los principales gastos la mayoría de los propietarios señalaron los primordiales gastos que conllevan son la alimentación y la educación, también algunos mencionaron que la vivienda y los servicios básicos no son menos importantes para ellos y que también están incluidos en sus gastos mensuales, como menos destacado es la vestimenta pocos propietarios señalaron la vestimenta como un principal gasto

## 9. ¿Lleva algún tipo de registro de las cuentas de su microemprendimiento?

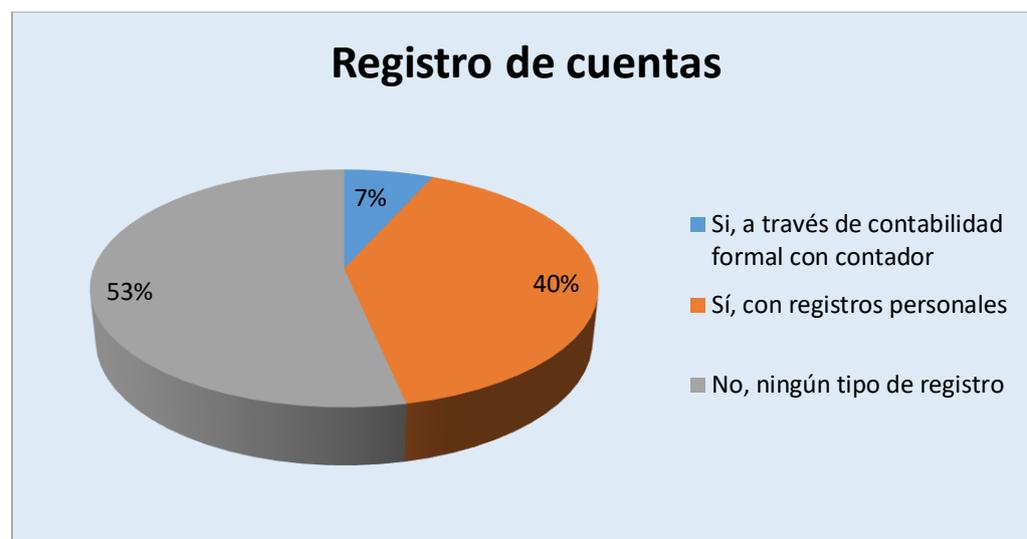
**Tabla 20**

*Registro de cuentas*

Indicador	Absoluta	Relativa
Si, a través de contabilidad formal con contador	2	7%
Sí, con registros personales	7	40%
No, ningún tipo de registro	16	53%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 15:** Registro de cuentas

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### **Análisis**

En cuanto al registro de las cuentas de sus ingresos y gastos de los propietarios más de la mitad no lleva un control adecuado de sus cuentas esto puede llevar a consecuencias en su emprendimiento como por ejemplo gasto excesivo, perder la posibilidad de ahorrar, etc. Menos de la mitad lleva un control personal sin ningún tipo de ayuda de un contador y solo dos propietarios llevan sus registros a través de un contador.

## 10. ¿Qué factores limitan los ingresos de su microemprendimiento?

**Tabla 21**

*Limitaciones*

Indicador	Absoluta	Relativa
Falta de clientes	17	54%
Falta de insumos	0	0%
Falta de financiamiento	13	42%
Altos costos en materia prima	0	0%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)



**Figura 16:** Limitaciones

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudadela Panorama (2021)

**Elaborado por:** Hidalgo, C (2021)

### **Análisis**

De acuerdo con la información obtenida en base a las limitaciones de los ingresos de los propietarios se puede observar que más de la mitad de ellos destacan que su principal limitación es la falta de clientes y esto va de la mano con la alta competencia que existe en la ciudadela, en cambio los restantes pertenecientes a menos de la mitad de los propietarios destacaron que el principal limitante es la falta de financiamiento con entidades externas debido a altas tasas de interés o el temor de endeudarse

### 3.5.3 Matriz FODA

**Tabla 22**

FODA

FODA		
Análisis Interno		Análisis Externo
Fortalezas		Oportunidades
Aceptación de crítica y labor sobre las mismas	Aspectos Positivos	Venta por internet
Materiales utilizados no son difíciles de conseguir		Seguir innovando y adquirir nuevas tecnologías
Fácil acceso		Mejorar la calidad del producto o servicio
Experiencia de compra agradable		Mejorar publicidad
Buena ubicación		Incorporar servicio a domicilio
Variedad de productos		Mejorar el mantenimiento del local
Trato directos con los clientes		Adaptase a nuevos hábitos de compra o impartir el servicio
Precios competitivos		Incorporar más y nuevos productos y servicios
Posibilidad de crear ofertas		Especialización, profesionalización y asesoramiento
Debilidades		
Productos perecederos	Aspectos Negativos	Abundante competencia
Falta de tecnología		Tendencia por parte de los clientes a una mayor exigencia de la calidad del servicio y/o producto
No cuentan con servicio a domicilio		Inseguridad y delincuencia
Algunos microemprendimientos son de comida rápida es decir no son saludables		Menores ingresos
Falta de publicidad		Ventas por internet por parte de la competencia
Falta de mantenimiento en algunos locales		Posible estancamiento sin poder crecer
Falta de capacitación y asesorías		Mal manejo de inversiones
Falta de apoyos financieros accesibles		Mal manejo de finanzas
Altos costos de renta de algunos locales		
No surtir a tiempo lo que más demandan		
Mal manejo de inventario		
No llevar registros o contabilidad		

Elaborado por: Hidalgo, C (2021)

### 3.5.4 Análisis del FODA

En base a lo estipulado en las encuestas y en la observación de los microemprendimientos se realizó un FODA con los siguientes detalles:

En cuanto a las fortalezas de los microemprendimientos como principal aspecto positivo se destaca la ubicación y el fácil acceso que tienen los clientes con los propietarios de los negocios ya que la mayoría de ellos se sitúan en la calle principal y eso da facilidad a los consumidores que puedan acceder al establecimiento, también como propietarios pueden crear ofertas y poner sus precios para así poder hacer frente a la competencia.

Todos ellos son muy agradables y atentos así que la compra y/o servicio que se adquiriera va a ser una compra bien atendida, además aceptan cualquier inquietud y crítica que tengan hacia alguna novedad y también los materiales que utilizan para brindar y/o vender son fáciles de conseguir. También disponen de variedad de productos eso es bueno para los consumidores ya que tienen más opciones a la hora de escoger.

No obstante las debilidades que poseen hay algunos aspectos que son muy influyentes en ellos, para empezar algunos de ellos pagan una renta en donde realizan sus actividades y eso ya es un gasto mensual, no tienen mucha capacitación o asesorías en base a su microemprendimiento lo que hace que no puedan llevar un mejor control del mismo.

Algunas de sus competencias incorporaron servicio a domicilio y otros no tienen, les falta más tecnología y/o publicidad para promocionar su producto o servicio ya que la competencia es fuerte. En algunos negocios hace falta un buen mantenimiento ya que no se ve bien la parte de la infraestructura y estética del mismo y eso llama la atención del consumidor.

Otro aspecto importante es la falta de financiamiento se pudo observar en la encuesta la mayoría de sus fondos son informales es decir ya sean por prestamos familiares, por ahorros personales o por los llamados chulqueros o prestamistas como se destacó en la entrevista realizada, no cuentan con un apoyo o financiamiento externo como bancos o cooperativas debido a las tasas de interés.

Algunos no llevan registros de ingresos y gastos, es muy importante ya que al no controlarlos pueden caer en un gasto excesivo, no podrán ahorrar y pueden caer en un endeudamiento, compras innecesarias, etc. Tampoco algunos no llevan control de su inventario sino que esperan a que el producto ya sea perecedero para poder abastecerse.

Con estas debilidades pueden aprovechar para mejorar y obtener mejores oportunidades como: adquirir nuevas tecnologías, pueden adquirir nuevos hábitos de compras o impartir el servicio como implementar el servicio a domicilio, mejorar el aspecto del local y poner publicidad para así captar la atención de los consumidores. Vender también por internet ya que nos ha dejado en claro con esta pandemia que es un aspecto fuerte vender por este medio, también siempre ir mejorando los productos y servicios que brindan.

Incorporar nuevos servicios y productos que destaquen y que llamen la atención de los consumidores, y muy importante la especialización, capacitación y profesionalización que puedan tener ya que la mayoría de ellos aún son jóvenes y tienen más oportunidades de incorporar conocimientos nuevos que puedan ayudar a sus microemprendimientos.

La principal amenaza que tienen todos es la competencia, la ciudadela panorama ha ido creciendo en base a las personas que habitan y por consiguiente también han crecido comercialmente, hay mucha competencia con más énfasis en el aspecto de comida y/o restaurantes y son los que predominan ahí en la ciudadela también en la parte de la estética y las farmacias hay competencia y tienen adquirir todo lo posible para no perder a la clientela ya que los mismos pretenden adquirir calidad de producto y servicios entonces deben estar atentos de ello.

Todo va de la mano ya que así pueden tener menores ingresos y con estos menores ingresos tener un estancamiento y no poder crecer en el negocio y no llegar a ser competente con los demás microemprendimientos, la falta de conocimientos que se destacó en las debilidades puede llevar a la amenaza de un mal manejo de las finanzas e inversiones

Destacan como amenaza también la delincuencia si bien es cierto que no hay mucha en la ciudadela y hay un UPC no muy lejos de donde están los microemprendimientos como también se destacó en la entrevista realizada, si hay momentos que existe o hay delincuencia y es un factor muy negativo para los microempresarios.

### 3.5.5 Resultado de la entrevista

**Dirigida:** Andrés Cepeda, dueño de un local llamado Magno Yogurt

**Tiempo en su función:** 12 años dueño de un local de comida rápida llamado MAGNO YOGURT

**Objetivo:** Conocer la situación socioeconómica actual de los dueños de microemprendimientos de la Ciudadela Panorama que será relevante para el proyecto de investigación

**Fecha de aplicación:** Enero 21, 2021

**Nombre del aplicador:** Carlos Hidalgo Rodríguez

#### Preguntas

**1. En base a sus años en la ciudadela, ¿cómo ha ido avanzando con el microemprendimiento?**

Bueno empecé ya hace años y tengo que aclarar que en los primeros años fue un poco difícil ya que en comparación, antes no había mucha gente viviendo aquí en panorama, con el tiempo se ha ido poblando y pude obtener más clientes, estuve a punto de cerrar porque no me funcionaba gastaba más de lo que ganaba pero poco a poco fui ganando más cliente hasta que comencé a ganar lo que esperaba, claro que hay días y meses buenos y bajos pero pude salir adelante ya que si he visto negocios que han intentado pero han cerrado porque no tenían las ganancias esperadas, así que si he podido crecer y bueno me ayuda también que tengo otro ingreso ya que trabajo en otra empresa por la mañana y ya en la tarde abro el Magno Yogurt.

**2. ¿Ha tenido problemas de seguridad en la ciudadela y su emprendimiento?**

Problemas graves no exactamente si he tenido situaciones de que nos han querido robar pero tenemos un UPC muy cerca no han podido sobre todo muy en la noche ya cuando está la ciudadela más desolada, pero si ha habido situaciones de robo en otros locales pero aquí la mayoría se conoce y han podido ayudar en esos incidentes, es un beneficio que haya más gente pero también atrae los posibles robos pero si hay un control de la policía muy cerca.

**3. En base a las encuestas realizadas algunos de los propietarios me han comentado que han utilizado a los chulqueros o prestamistas como función de financiamiento, ¿Usted ha utilizado dichos medios de financiamiento?**

No yo no he prestado a los chulqueros cuando empecé lo hice con mis ahorros que pude obtener de mi antiguo trabajo y así logré seguir, si hay casos de propietarios que prestan y ellos le vienen a cobrar con las cartillas cada semana, incluso cuando no les pagan ellos se ponen alertas e incluso llegan a amenazar pero muy pocas veces ha sucedido eso ya que como le comenté aquí por el momento todo es tranquilo.

**4. ¿Tiene algún plan con su microemprendimiento?**

Si tengo pensado ampliar el local, hay un vecino que está alquilando un local más grande y estoy pensando en cambiarme para poder tener más espacio, también por mis clientes ya que he notado que tengo más clientela y se amontonan a la hora de comprar, más con la pandemia que debemos guardar distancia pero eso incurre a más gastos y debo pensar y analizar bien esta decisión y también cambiar y ampliar el menú del local para así poder ver si tengo más clientela a futuro.

**3.5.6 Análisis de la entrevista**

En base a la información obtenida en la entrevista al Sr. Andrés Cepeda, dueño de un local llamado Magno Yogurt durante 12 años, se puede destacar que en la ciudadela Panorama se ha ido poblando durante los años ya que menciono que la cantidad de personas que viven ahora es mucho mayor con la cantidad de hace algunos años y eso ha sido de buen beneficio para los microempresarios ya que tienen más demandas en sus actividades.

Se logra destacar que en la parte de la seguridad que han tenido ellos como propietarios de los microemprendimientos a lo largo del tiempo ha sido relativamente buena ya que comento que si existe una seguridad buena cerca de los establecimientos donde realizan las actividades los propietarios.

Como se pudo observar en la encuesta en la parte de los métodos de financiamiento, este se complementa con la entrevista ya que cabe recalcar que algunos si toman la vía de financiamiento a los chulqueros o prestamistas debido a que es la manera de conseguir el dinero de forma más rápida comparada con las instituciones financieras.

Ya que como se pudo destacar anteriormente la mayoría de ellos deciden no optar por las instituciones financieras por las tasas de interés y el miedo a endeudarse y no poder pagar por eso optan por estos medios que son los chulqueros, pero no son todos ya que como por ejemplo como el Sr. Andrés decidieron utilizar sus ahorros y otros la posible ayuda de sus familiares.

Y el como muchos empresarios tienen pensado en ir mejorando para así poder captar la atención de más clientes ya que así como mencionan que hay más pobladores también tienen más competencia y los meses suelen variar en base a sus ingresos es por eso que en la ideas de ellos tienen la opción de ir mejorando a futuro.

## **CAPÍTULO IV**

### **INFORME FINAL**

El presente trabajo de investigación buscó resaltar la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama del Cantón Durán tomando en cuenta el protocolo de bioseguridad, indagando los fundamentos teóricos que aportaron en el análisis de las encuestas realizadas a los propietarios de los microemprendimientos y además se realizó una entrevista al microempresario con más tiempo en el sector; y será complementado con el desarrollo del presente capítulo.

A partir de la interacción con los propietarios la estipulación de la encuesta se realizó un análisis a través de un FODA para poder observar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tienen los microemprendimientos del sector estudiado. Es así como el resultado de la investigación de campo realizado se puede inferir que:

Las principales características de los propietarios de los microemprendimientos de la Ciudadela Panorama del Cantón Durán es que la mayoría son mujeres que no cuentan con un trabajo formal y han decidido desarrollar una fuente alternativa de ingresos propios, más específicamente son amas de casa que han emprendido en su propia casa negocios de: comida, bazares, peluquerías y un 23% de los propietarios de los microemprendimientos son hombres. Se destacó que la mayoría de ellos son gente joven que oscila entre los 15 y 24 años, los demás si son un poco mayores llegando hasta aproximadamente 55 años.

Por otro lado 15 personas de un total de 30 personas que se les aplico el instrumento recolector de información de la encuesta tienen un grado de instrucción formal media es decir bachillerato, esto llega a registrar consecuencias ya que sin una buena educación o instrucción pueden tener problemas al momento de querer que su negocio crezca y pueda competir con los demás microemprendedores que tienen alrededor, la educación es una base primordial que deberían acceder para mejorar en todos los aspectos posibles.

La fuente de financiamiento de los propietarios que usan son sus fuentes propias es decir sus ahorros o prestamos familiares, esto conlleva a que ellos solo se basan en financiamiento con fuentes informales, ya que no destacan ninguna atracción a alguna fuente externa como una fuente de crédito en un banco o institución financiera porque no quieren

endeudarse con una entidad, también debido a las tasas de interés y el temor a poder quebrar con da deuda encima

La creación de la mayoría de estos microemprendimientos se realizó entre los años 2017-2019, 7 de ellos también se crearon antes del 2010 y los demás se crearon entre los años 2011 al 2016 y también en el año 2020 en plena pandemia.

Con información relevante se puede decir que la mayoría de ellos no tienen muchos ingresos favorables con los gastos que tienen, lo bueno es que la mayoría de ellos en cuanto a la vivienda cuentan con una propia pero los demás si la tienen alquilada y ello ya es un gasto fuerte con respecto a sus ingresos, sumándole que el microemprendimiento es su única fuente de ingresos ya que no trabajan la mayoría independientemente de su negocio, hay alguno que si tienen un trabajo independientemente de su microemprendimiento y es un punto fuerte ya que es un ingreso extra para los gastos.

Los estados de cuentas son realizados de manera empírica y en algunos casos no llevan un registro de ingresos y egresos, no cuentan con una nómina de empleados bajo relación de dependencia; y estos microemprendimientos son fuentes de ingresos para familias promedio constituidas por 3-4 personas, teniendo como ingresos promedios mensual entre los 201-300 dólares.

A través de la entrevista realizada se pudo destacar que antes en la Ciudadela no había muchos habitantes pero ha ido creciendo con los años y a su vez la gente ha decidido vivir cerca y por consiguiente formar su microemprendimiento, se puede destacar que la competencia fue creciendo más con los años por ejemplo en cuanto a los locales de comida es fuerte la competencia, también en la parte de las peluquerías.

Esto lleva a mencionar que los encuestados dieron a mostrar que los principales factores que limitan los ingresos de sus microemprendimientos son la falta de clientes, alta competencia y también la falta de financiamiento.

Finalmente analizando a los encuestados definen que la mayoría de los meses los ingresos no son suficientes para cubrir las necesidades básicas, es decir hay meses estables y otros no tan estables pues ellos desearían algún día gozar de mayores ingresos y mejor calidad de vida. También estarían dispuestos a mejorar intelectualmente con capacitaciones y/o talleres que puedan optar para mejorar en su microemprendimiento.

## CONCLUSIONES

Como resultado al realizar la respectiva investigación y recolección de fundamentos teóricos que aportaron al tema planteado del diagnóstico social y económico de los microempresarios se ha podido evidenciar con respecto a las condiciones de vida, que hay meses que no son suficientes para cubrir las necesidades básicas y hay meses que sí, todo depende de los ingresos que puedan adquirir en base a muchos factores ya estipulados anteriormente con énfasis a la vasta competencia que existe.

Con el desarrollo de la investigación, se efectuó un análisis de las encuestas aplicadas a los propietarios de los microemprendimientos en la ciudadela Panorama y una entrevista al microempresario con más tiempo en el sector, en donde se determinó los siguientes resultados aspectos sociales Y económicos de los microempresarios:

- La población encuestada tiene un perfil que los propietarios son amas de casa, cuyas edades oscila entre los 15-55 años, poseen microemprendimientos dedicados al comercio de comida, peluquerías, bazares, etc. desde su hogar y muchos no tiene una idea clara de cómo llevar un registro de ingresos y egresos.
- Se determinó que la mayoría de ellos no tienen una educación superior y no cuentan con un trabajo estable aparte del microemprendimiento y ese es el factor primordial por el que ellos iniciaron su emprendimiento con el fin de adquirir ingresos para solventar los gastos.
- También en la parte de la seguridad social la mayoría se hace observar su situación de salud en los subcentros, los otros se lo hacen por medio de centros privados y pocos por medio del IESS.
- En el aspecto de la vivienda va de la mano con el local del microemprendimiento, la mayoría de ellos ya disponen de vivienda propia es decir que no pagan arriendo ya no es un gasto en el que tienen que incurrir, en cambio los que sí tienen que pagar arriendo ya es un gasto más, va de la mano con el local del microemprendimiento porque también algunos pagan arriendo por el local pero otros tienen el mismo emprendimiento en su casa.
- La mayoría no cuentan con la ayuda financiera de una entidad como los bancos o cooperativas debido a las tasas de intereses y el miedo a poder quedar en quiebre por el endeudamiento, sino que se basan su financiamiento con préstamos familiares, ahorros que puedan tener para poder solventar, también se destacó en la

entrevista que algunos propietarios prestan a los chulqueros para solventar gastos familiares o del emprendimiento.

- El grupo familiar de los microempresarios es un promedio de 3 a 4 personas que mencionan como sus principales gastos la alimentación, la educación como principales, también la vivienda, servicios básicos y los ingresos promedios provenientes de los microemprendimientos son de \$200-\$300, si hay más microempresarios que tienen mejores ingresos en base al negocio o tienen otro empleo que ayuda con los gastos familiares.
- Y se logró diseñar una matriz FODA, donde casi el 100% de los microempresarios cuentan con una buena ubicación para su emprendimiento es decir el fácil acceso que tienen los consumidores para su negocio es muy buen factor para ellos, la mayoría de ellos tienen variedad de productos y son aceptables a críticas.
- También tienen muchas oportunidades para mejorar en el microemprendimiento como mejorar el local, implementar nuevos hábitos de compra e impartir el servicio y aspectos negativos como son la competencia, la inseguridad, los bajos ingresos falta de conocimientos en base a no llevar el control de sus ingresos y gastos, también la falta de apoyos financieros y todos los descritos anteriormente

## RECOMENDACIONES

Con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación cuyo objetivo fue el diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama, cantón Durán, Provincia del Guayas, se puede indicar que: la mayoría de los propietarios de los microemprendimientos han creados sus negocios como una fuente generadora de ingresos al no contar con un empleo formal.

Los microemprendimientos que han sido constituidos de manera empírica y que con un debido manejo y desarrollo estos microemprendimientos mejoraría logrando así una mejor calidad de vida de los propietarios y colaboradores. Es así que se considera importante indicar las siguientes recomendaciones:

A entidades gubernamentales, facilitar el acceso a la educación superior ya que como se comprobó en el estudio realizado muchas personas carecen de educación universitaria; y facilitar a la comunidad de curso y proyecto de inversión dotar a la ciudadanía de conocimientos básicos al momento de emprender un negocio.

Así mismo realizar la planificación estratégica para desarrollar la capacitación y entrenamiento a los microempresarios que ya tienen sus propios negocios y a los que son potenciales propietarios de esta modalidad de negocio.

Al sector bancario y cooperativas de ahorro y crédito, se recomienda realizar el estudio necesario a fin de facilitar acceso a la banca pública o cualquier otro organismo a fin de que los emprendedores puedan obtener financiamiento en la creación y mejoras de los microemprendimientos.

A Investigadores, se detectó que existe falta de conocimiento al momento de emprender un negocio, por lo que se recomienda elaborar diseño de microemprendimientos, planes de negocios para futuros emprendedores y trabajar con un microemprendimiento específico e implementar el uso de herramientas de gestión de control, plan operativo de marketing entre otros.

También cada dueño de microemprendimiento de manera individual debe invertir más tiempo y dedicación para estudiar y analizar a sus consumidores y no-consumidores para poder determinar qué les atrae o atraerá para posibles compras a futuro.

Otra área general de investigación se puede centrar en probar más a fondo y detalladamente si los microempresarios son realmente sensibles a las tasas de interés impuestas por las instituciones financieras como parecen ser.

Así mismo que este trabajo de investigación sea considerado como antecedente a futuros trabajos que se realicen a fin de que sea la base o guía de la metodología a seguir y documentación bibliográfica.

Que el presente trabajo sea sometido a un proceso de análisis y control en el tiempo por parte de expertos en el tema a fin de realizar mejoras y aportas soluciones a problemáticas que se puedan presentar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andaleeb, U., & Singh, S. D. (2016). A study of Financing Sources for Start-up Companies in India. . *International Review of Business and Finance*, 8 , 1-4.
- Agenda 2030. (2018). La agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- Brown, D. (2018). *The Entrepreneurs Guide: Best Selling Entrepreneur Book (Vol. 1)*. London: Simply Media.
- Burns, P. (2016). *Entrepreneurship and small business*. London: Palgrave Macmillan Limited.
- Calderón, J. E. (2016). The hypothetical-deductive method or the inference to the best explanation: the case of the theory of evolution by natural selection. *Ludus Vitalis*, 24(45) , 127-134.
- Cevallos, K. (2015). *Diagnostico socioeconómico y mapeo del emprendimiento en las provincias Pichincha, Napo y Orellana*. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020 de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6912/7.36.000936.pdf?sequence=4&isAllowed=y#:~:text=Se%20realiza%20un%20diag%C3%B3stico%20socioecon%C3%B3mico,an%C3%A1lisis%20estad%C3%ADstico%20de%20su%20mejora>.
- Código Orgánico de la Producción , Comercio e Inversiones. (2013). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Constitucion de la República del Ecuador . (2008). Quito, Pichincha, Ecuador .
- Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2018). *Understanding communication research methods: A theoretical and practical approach* . London: Routledge.
- Dimov, D. (2017). *The reflective entrepreneur*. London: Taylor & Francis.
- Esquivias Serrano, M. T. (2004). Creatividad: Definiciones, Antecedentes. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: [https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)
- Farias, G. (2015). Retrieved from <https://gabrielfariasiribarren.com/que-es-la-calidad/>.
- Fedepalma. (2018). Retrieved from <https://web.fedepalma.org/sostenibilidad-economica>
- GAD. (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0960001890001\\_PDOT%20Dur%C3%A1n%20Diagn%C3%B3stico%200960001890001\\_15-03-2015\\_09-33-07.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0960001890001_PDOT%20Dur%C3%A1n%20Diagn%C3%B3stico%200960001890001_15-03-2015_09-33-07.pdf)

- González, M. (2017). *Diagnostico y desarrollo organizacional de un micro emprendimietno argentino*. Recuperado [02 de Septiembre de 2020] de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13912/GONZALEZ%20MARIA%20DEL%20PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Google. (s.f.). [Fabrica Nacional de Moneda y Timbre – Real Casa de la Moneda]. Recuperado el 10 de enero de 2021 de <https://www.google.com/maps/place/Panorama,+Dur%C3%A1n/data=!4m2!3m1!1s0x902d6bfd6f73cd9d:0x9527e2dfc4e7aa21?sa=X&ved=2ahUKEwjRusXO64LvAhUhwVkkHZYEDvwQ8gEwAHoECAkQAQ>
- Guerra, C. E. H., & Restrepo, L. A. M. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*, 4(7).
- INEC. (2010). *Resultado Censo de Población Durán*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INEC. (2019). *Directorio de empresas y establecimientos 2019*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2019/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Principales_Resultados_DIEE_2019.pdf)
- Kirzner, I. M. (2015). *Competition and entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago press.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., Izquierdo, E., Zambrano, J., & Tenesaca, T. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*.
- Lawal, F. A., Worlu, R. E., & Ayoade, O. E. (2016). Critical success factors for sustainable entrepreneurship in SMEs: Nigerian perspective. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(3), 338-346.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria . (2011, mayo 10). Quito, Pichincha, Ecuador
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2016, febrero 21). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Magill J. & Meyer R. (2005). *Microempresas y Microfinanzas en Ecuador*. Recuperado de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>
- Manzano, J. (2013). *Innovación social*. Retrieved from <https://almanatura.com/2013/10/que-innovacion-social/>
- MANCERO, J. (2018): “*Microfinanzas y su acceso en los emprendimientos informales*”. Caso Parroquia Pascuales en Guayaquil-Ecuador», proyecto de tesis doctoral, Universidad de La Habana, Cuba.

- Morales, E. (2016). Guía para Elaborar el Estudio Socioeconómico, cultural y ambiental para el Reasentamiento Poblacional en Zonas de muy Alto Riesgo No Mitigable . Perú: [https://www.cenepred.gob.pe/web/wpcontent/uploads/Guia\\_Manuales/Guia%20estudio%20SCA\\_RPZMARNM.pdf](https://www.cenepred.gob.pe/web/wpcontent/uploads/Guia_Manuales/Guia%20estudio%20SCA_RPZMARNM.pdf).
- Mosquera, J. H. M., Rivera, D. S. M., & González, M. S. (2019). *Microfinanzas y su accesibilidad para los microemprendimientos informales de Guayaquil, Ecuador/Microfinance Services and their Affordability to Informal Entrepreneurs in Guayaquil, Ecuador*. *Revista Cubana de Contabilidad y Finanzas*. COFIN HABANA.
- Murphy, P. J., Liao, J., & Welsch, H. P. (2006). A conceptual history of entrepreneurial thought. *Journal of management history*, 12 , 9-24.
- Nombela, Carolina. (2018). Qué es un emprendimiento y cuáles son sus características. Forbes. Recuperado de: <https://forbes.es/empresas/42170/que-es-un-microemprendimiento-y-cuales-son-sus-caracteristicas/#:~:text=Se%20denomina%20microemprendimiento%20a%20la,son%20socios%2C%20due%C3%B1os%20y%20administradores.&text=Inversi%C3%B3n%20en%20conocimientos%3A%20Al%20no,lo%20que%20ser%C3%ADan%20los%20sueldos>.
- Ochoa-González, C., Sánchez-Villacres, A., & Benítez-Astudillo, J. (2016). Incidencia del crédito informal en el crecimiento económico de los microempresarios en el cantón La Troncal, Ecuador. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 20(80), 114-123.
- ONU. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Desarrollo económico y social*.
- Ovalles-Toledo, L. V., Freites, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234
- Palomo, T. (2007). *Liderazgo y Motivación de Equipos de Trabajo*. Madrid: <https://books.google.com.ec/books?id=bs6p4cKICo0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Parker, S. C. (2018). *The economics of entrepreneurship*. Cambridge : Cambridge University Press.
- Pedrosa, S. (2018). Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>
- Peiro, A. (2016). Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>
- Payares, A. M. C. (2013). Evaluación de la gestión administrativa, financiera y comercial de las cooperativas asociadas a CONFECOOP Caribe. Editado por la Fundación

Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed. net Derechos de autor protegidos. Solo se permite la impresión y copia de este texto para uso personal y/o académico. Pág, 49-52. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/diagnostico.html>

Rampello, S. M. (2009). Microemprendedores y capacitación. Vínculos para el desarrollo social. Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de la Matanza, 2(3), 1-13.

Robbins, L. (2005). *Correspondencia entre John Maurice Clark y Lionel Robbins*. Revista de Economía Institucional, 7(13).

Roldán, P. (2017). Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>

Sanchez, J. (2017). *Emprendedor*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>

Savall, H. (2014). *Aspectos generales de un modelo de gestión socioeconómico*.

Sevilla, A. (2017). Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/precio.html>

Sevilla, A. (2018). *Productividad*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business and Management*, 3(6) , 1-8.

# ANEXOS

## Anexo 1: Encuesta



### Encuesta

**Dirigida:** A los propietarios de microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama

**Objetivo:** Conocer la situación social y económica actual de los propietarios de microemprendimientos de la Ciudadela Panorama que será relevante para el proyecto de investigación : "Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, Cantón Durán, provincia del Guayas"

**Fecha de aplicación:** \_\_\_\_\_

**Nombre del aplicador:** Carlos Hidalgo Rodríguez

#### • Información preliminar

Sexo: Masculino	<input type="checkbox"/>	¿Tiene otra fuente de ingreso?
Femenino	<input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/>
		No <input type="checkbox"/>
Estado Civil : Soltero	<input type="checkbox"/>	Usted trabaja en el emprendimiento con:
Casado	<input type="checkbox"/>	Familiares <input type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>	
Viudo	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	
Edad :	<input type="text"/>	
¿De qué es el microemprendimiento?	_____	
¿Cuál es el objetivo del microemprendimiento?	_____	
¿En qué año comenzó su microemprendimiento?	_____	
¿Le gustaría recibir algún tipo de capacitación para mejorar cualquier falencia del microemprendimiento?		
Si	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

• **DIMENSIÓN SOCIAL**

**1. Nivel de Instrucción**

b) Básica Media	
c) Básica Superior	
d) Bachillerato	
e) Tercer Nivel	

**2. ¿Dispone de seguridad social?**

Si  No

**En caso de enfermedad usted acude**

**a:**

a) IESS	
b) Subcentros	
c) Privados	
d) Ninguno	

**3. Vivienda**

a) Propia	
b) Arrendada	
c) Prestada	
d) Ninguno	

**4. ¿Cuál ha sido su mayor fuente de financiamiento?**

Instituciones de Estado	
Bancos	
Fondos Propios	
Otros	

**5. El local de su emprendimiento es:**

a) Propia	
b) Arrendada	
c) Prestada	
d) Ninguno	

• **DIMENSIÓN ECONÓMICA**

**6. Especifique sus ingresos mensuales aproximados:**

\$201-\$300	
\$301-\$400	
\$401-\$500	
Mayor a \$500	

**7. ¿Cuántas personas conforman su grupo familiar ?**

2 Personas	
3 Personas	
4 Personas	
Más de 5 personas	

**8. ¿Cuáles son sus principales gastos?**

Alimentación	
Vivienda	
Educación	
Servicios Básicos	
Otros Especifique	

**9. ¿Lleva algún tipo de registro de las cuentas de su microemprendimiento ?**

Si, a través de contabilidad formal con contador	
Registros personales	
No ningún tipo de registro	

**10. ¿Qué factores limitan los ingresos de su emprendimiento ?**

Pocos clientes	
Escasos insumos	
Deficiente financiamiento	
Altos costos en materia prima	
Otros. especifique	

## Anexo 2: Modelo de Entrevista



Dirigida: \_\_\_\_\_

Tiempo en su función: \_\_\_\_\_

Objetivo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha de aplicación: \_\_\_\_\_

Nombre del aplicador: Carlos Hidalgo Rodríguez

### Preguntas

1. En base a sus años en la ciudadela, ¿cómo ha ido avanzando con el microemprendimiento?

---

---

---

---

2. ¿Ha tenido problemas de seguridad en la ciudadela y su emprendimiento?

---

---

---

---

3. En base a las encuestas realizadas algunos de los propietarios me han comentado que han utilizado a los chulqueros o prestamistas como función de financiamiento, ¿Usted ha utilizado dichos medios de financiamiento?

---

---

---

---

4. ¿Tiene algún plan con su microemprendimiento?

---

---

---

---



Ficha Nº2: Observación realizada en la ciudadela Panorama

*Resultado de la Observación*

---

Observaciones

---

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Elaborado por:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

**Objetivo a observar:** \_\_\_\_\_

A partir de las observaciones se puede destacar lo siguiente:

---

---

---

---

---

---

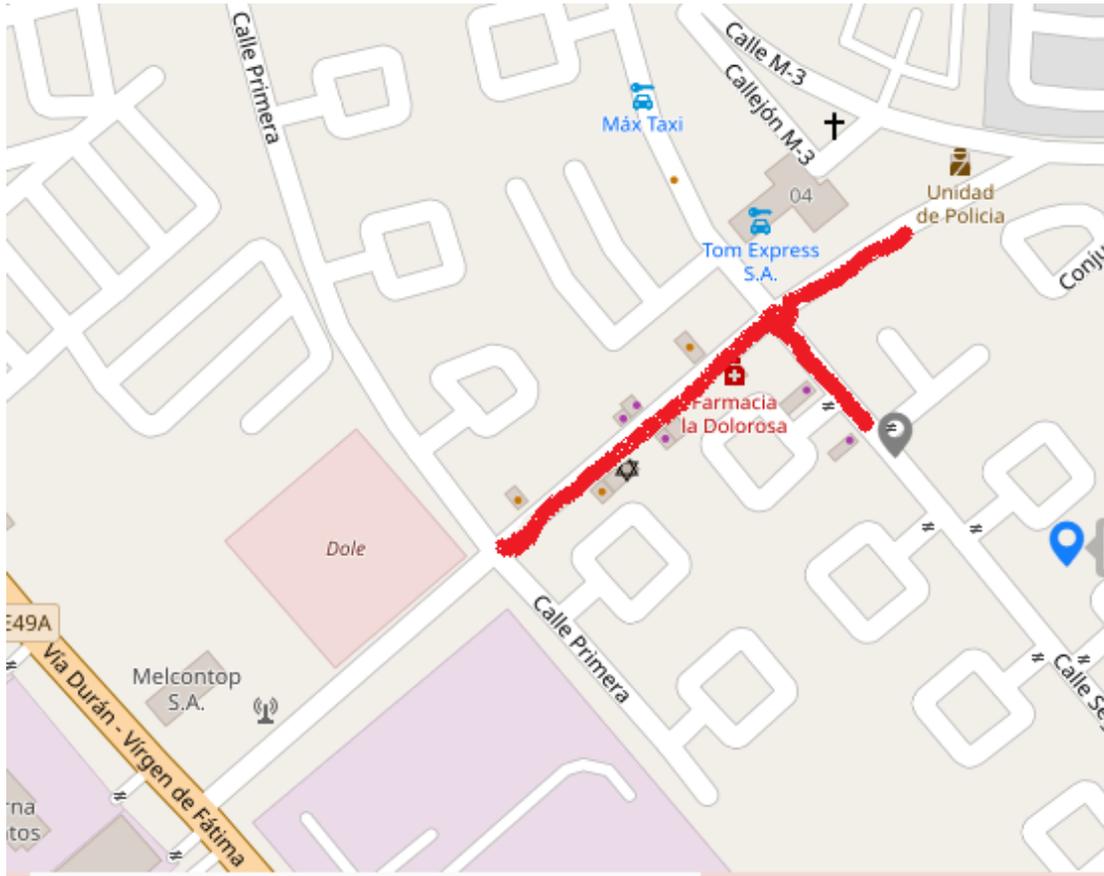
---

---

---

---





Como se observa en la ilustración la parte que está marcada con rojo es la calle principal es donde se encuentran los microemprendimientos estudiados

Anexo 5: Trabajo de Campo en la Ciudadela Panorama (fotos)

