



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR.

TEMA:

“EL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES Y SU INCIDENCIA
EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO AL MERCADO ALEMÁN”

TUTOR:

MGS. CARLOS IVAN RIOFRIO ALVARÉZ

AUTOR:

FABRICIO STALYN RIVAS SUMBA

GUAYAQUIL:

2021



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: EI ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO AL MERCADO ALEMÁN		
AUTOR: RIVAS SUMBA FABRICIO STALYN	REVISOR: Msc. CARLOS IVAN RIOFRIO ALVAREZ	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD LAÍCA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GRADO OBTENIDO: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	
FACULTAD: ADMINISTRACIÓN CARRERA: COMERCIO EXTERIOR		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2021	N. DE PAGS: 167	
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y administración.		
PALABRAS CLAVE: Comercio Internacional, Política Comercial, Crecimiento Económico, Mercado		
RESUMEN: Investigación sobre el impacto en las exportaciones del cacao Ecuatoriano antes y después de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea y el análisis del aprovechamiento en las exportaciones de cacao Ecuatoriano y sus elaborados hacia Alemania con el Acuerdo Multipartes y su ventaja competitiva, Así esta investigación se realiza mediante la metodología cuantitativa-cualitativa, de esta manera servirá como soporte para los pequeños y medianos productores de cacao y sus derivados, en el desarrollo de la producción con valor agregado y conocimiento del mercado Europeo con énfasis hacia el mercado Alemán.		
NUMERO DE REGISTRO(En base de datos)	N. DE CLASIFICACIÓN	
DIRECCIÓN URL(tesis en la web)		
ADJUNTO URL:(tesis en la web)		
DJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTOS CON AUTORES RIVAS SUMBA FABRICIO STALYN	TELEFONO: 0985278450	E-MAIL j.rivas-20@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN MGs. Oscar Machado Álvarez Telefono:2596500 ext.201 Decanato riturraldes@ulvr.edu.ec PhD. Mónica Villamar Mendoza Telfo.2596500 Ext. 264 DIRECTORA E-mail: mwillamarm@ulvr.edu.ec	

Declaración de autoría y cesión de derechos patrimoniales

El estudiante egresado FABRICIO STALYN RIVAS SUMBA, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar “EL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO AL MERCADO ALEMÁN”

Autor:



FABRICIO ESTALYN RIVAS SUMBA

C.I 0929724441

Certificación de aceptación del tutor

En mi calidad de Tutor del proyecto de Investigación **EL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO AL MERCADO ALEMÁN**, designado por el consejo Directivo de la Facultad de ADMINISTRACIÓN de la Universidad LICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el proyecto de Investigación Titulado: “EL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO AL MERCADO ALEMÁN”. Presentado por el estudiante FABRICIO STALYN RIVAS SUMBA como requisito previo, para optar al título de INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR, encontrándose apto para su sustentación.



Msc. CARLOS IVAN RIOFRIO ALVAREZ

C.I. 0909182727

Certificado de Antiplagio

Turnitin

24/1/21 10:48

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 23-ene-2021 10:12:05
Identificador: 1452819817
Número de palabras: 36928
Entregado: 1

Índice de similitud

5%

Similitud según fuente

Internet Sources:	6%
Publicaciones:	7%
Trabajos del estudiante:	8%

EXPORTACIONES DE CACAO AL
MERCADO ALEMÁN
Estudiante: Fabricio Rivas Sumba
Tutor: Iván Riofrío Álvarez



Dedicatoria

Agradezco este trabajo de investigación y análisis a Dios, mis padres y hermanos por haberme dado su apoyo en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mis padres por el apoyo incondicional que me brindaron

Dedicatoria 2.

Agradezco a mis profesores por su apoyo en esta meta que se logró alcanzar.

Dedicatoria 3.

Agradezco a mis amigos que con su apoyo fueron de soporte en esta carrera.

Agradecimiento.

Primeramente, Agradezco a Dios por haber tenido paciencia conmigo y haberme dado fuerzas para seguir adelante y por renovar mis fuerzas cuando ya no las tenía, gracias a mi familia por darme ánimos para seguir adelante, y hubo muchas personas más que me apoyaron con su amistad, que no puedo enumerar porque son muchos, gracias y siempre estaré agradecido con Dios porque desde que empecé con esta inactiva de estudiar fue con la voluntad y apoyo de él.

Y siempre estaré agradecido con mis profesores por haberme impartido conocimiento sobre la materia, y que los sueños siempre se alcanzan.

Agradezco con un fraterno abrazo a mis tutores a mi familia y amigos.

Agrades con por el apoyo incondicional a mis hermanos y compañeros.

INDICE

Declaración de autoría y cesión de derechos patrimoniales	iii
Certificación de aceptación del tutor.....	iv
Certificado de Antiplagio	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
ÍNDICE DE TABLA.....	xii
Índice de Figuras	xiv
Resumen ejecutivo.....	xvi
Abstract.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	4
1. Diseño de la Investigación	4
1.1. Tema	4
1.2. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.3. . formulación del problema	7
1.4. sistematización del problema.	7
1.5. Objetivos de la investigación	7
1.6. Justification de la investigación.	8
1.7. Delimitación o alcance de la investigación.	9
1.8. Hipotesis.....	9
1.9. variables y su operación.....	9
CAPITULO II	11
2. Marco Teórico Referencial	11
Introducción.....	11
2.1. Fundamentación teórica.....	12
2.2. Teoría de Desarrollo Económico.....	13
2.3. Integración Económica y Comercial.....	14
2.4. Tipos de Integración Económica y Comercial	14
2.5. Efectos Estáticos de la Integración.	15
2.6. Efectos Dinámicos de la Integración.....	17
2.7. Crecimiento Económico y comercio Internacional.....	18
2.8. Crecimiento de los factores de Producción.....	18
2.9. Importancia del Comercio para el desarrollo.	19
2.10. Problemas de los países Subdesarrollados.	21
2.11. Consecuencias de Acrredores Internacionales.....	23

2.12.	Consecuencia del aPalancamiento Corporativo No financiero en América Latina.....	25
2.13.	Consecuencias de la deuda externa en PIB (producto interno bruto) y en los Factores de Producción.	25
2.14.	Antecedentes de la investigación.	27
2.15.	Marco teórico Conceptual	28
2.15.1	CACAO	28
2.15.2	MERCADOS INTERNACIONALES	29
2.15.3	Barreras al Comercio Exterior.	29
2.15.4	Arancel	30
2.15.5	Principales Aranceles Aplicados en el comercio Exterior	30
2.16.	Aranceles aplicados al cacao previo al Firma del Acuerdo Multipartes Con la Unión Europea. 31	
2.17.1	Barreras no Arancelarias.....	32
2.17.	Requisitos previos a la exportación hacia la Unión Europea	36
2.18.	Acuerdo comercial Multipartes	38
2.19.	Beneficios que otorga el Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador- Alemania.	39
2.20.	Parámetros de calidad para su exportación.	48
2.21.	Documentación y certificación de calidad que Exige la cOmunidad Europea.....	50
2.22.1	Demanda Mundial.....	50
2.22.2	Oferta mundial.....	51
2.22.	Canales de Distribución del Cacao y Elaborados.	51
2.23.	Principales destinos del Cacao y Elaborados.	52
2.24.	Participación en la exportación de cacao ¹ en grano regional de Ecuador, Brasil, Perú y Colombia y a nivel mundial Costa de Marfil, Ghana, Nigeria.	53
2.25.	Distribución porcentual total en relación al Comercio Mundial de Cacao.	54
2.26.	Exportación de Cacao por Mercado.....	55
2.27.	PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL con relación al Precio 2015-2019.....	57
2.28.	Exportación de Cacao en Grano Hacia La Unión Europea Periodo 2013-2019.....	60
2.29.	Participación de Países exportadores de Cacao en GRANO HACIA Europa.....	62
2.30.	Participación Semielaborados 2015-2019	63
2.31.	Participación de Productos Semielaborados Por país de Destino.	67
2.32.	Datos Sociales Alemania	68
2.33.	Datos Logísticos en Territorio Alemán	69
2.34.	Total, tiempo de tránsito hacia los puertos Alemanes según las principales Navieras. ...	70
2.35.	Importación de Granos de Cacao por parte de Alemania.	72
2.36.	Exportación de Cacao y sus preparaciones por parte de Alemania.....	73

2.37.	Relación Comercial Alemania- Ecuador. 2014-2019	73
2.38.	Porcentaje exportaciones totales Cacao Ecuatoriano hacia Alemania 2015-2019.	74
2.39.	Participación en las Importaciones Mundiales de Cacao por parte De Ecuador en Alemania Previo al ingreso del Acuerdo Multipartes.	75
2.40.	Participación en las importaciones Mundiales de Cacao por parte de Ecuador en el Mercado Alemán posterior a la Entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea.	76
2.41.	Índice del precio de Cacao en el Mercado Nacional.	77
2.42.	Variedad del precio del Cacao en grano a nivel internacional en \$/ tonelada los últimos 25 meses.	80
2.43.	Marco conceptual.	80
2.44.	Marco legal.....	82
CAPÍTULO III	96
3.- Metodología de la investigación	96
3.1.	Metodología de la investigación.....	96
3.2.	Herramientas a Utilizar.	97
3.3.	Recolección de Datos.	99
3.4.	Población y Muestra.	100
3.5.	Panel de Entrevistas:.....	101
3.6.	Análisis Final Encuestas.....	107
3.7.	La Integración Económica Internacional en el Mercado Mundial.	108
3.7.1	Grado de Integración.	108
3.7.2	Neutralidad Geográfica en los mercados Internacionales.....	108
3.8.	Resultados de los indicadores de Integración Ecuador- Unión Europea	110
3.8.1	Exportación vs Importación	110
3.9.	Resultados de la Investigación en las exportaciones hacia Alemania.	112
3.10.	Ventajas comparativas Índice de Balassa de Cacao Ecuatoriano en Alemania.	118
3.11.	Variación Porcentual de los productos Semielaborados en Alemania.	120
Capítulo IV	122
4. Análisis / Informe Final	122
4.1.	Introducción al Informe final.	122
4.2.	Estructura de la investigación	123
4.3.	Crecimiento Anual de las exportaciones de Cacao Ecuatoriano Hacia el mundo periodo 2015-2019.	125
4.4.	Principales competidores Regionales del Ecuador Cacao en grano Hacia Europa.	127
4.5.	Cadena de Valor del Cacao.	128
4.6.	Análisis de los productos que exporta Ecuador En Europa Millones de DÓLARES.....	129

4.7. Conclusiones	131
Recomendación.	133
Bibliografía	135
Anexos	144

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Delimitación de la investigación.....	9
Tabla 2 Operacionalización de las variables	9
Tabla 3: Países más endeudados de América y Centroamérica.	25
Tabla 4 Impuestos aplicados previo al ingreso del Acuerdo Multipartes	31
Tabla 5: Tipos de Acuerdo Regionales	35
Tabla 6 Partidas arancelarias y sus derivados según Nomenclatura Nandina 2016	37
Tabla 7: Proceso de Negociación y sus Beneficios.	38
Tabla 8 Tipos de exportación de cacao por parte de Ecuador	49
Tabla 9 Canal de distribución de Cacao	51
Tabla 10 Principales Competidores del Cacao Ecuatoriana	52
Tabla 11 Exportación en millones de Dólares FOB	52
Tabla 12 Exportación de Cacao y Elaborados por tonelada Métrica Ecuador- mundo Periodo 2013-2016	55
Tabla 13 Participación mundial en relación al precio de Cacao en Grano. Periodo 2015-2019 /\$ miles de Dólares	57
Tabla 14 Participación Mundial en relación al precio de Cacao en grano en el mismo territorio Europeo /\$ Miles de Dólares.	57
Tabla 15 Participación Mundial en relación al precio de Cacao en América 2015-2019	58
Tabla 16 Toneladas Métricas de Cacao en grano hacia Europa Miles	60
Tabla 17 Exportación miles de toneladas métricas.	62
Tabla 18 Exportación por tonelada Métrica en América Hacia Europa	62
Tabla 19 Exportación de Productos Semielaborados de Cacao por toneladas Métricas hacia La Unión Europea	63
Tabla 20 Participación de los productos Semi-Elaborados de Cacao hacia Europa 2015-2019 millones/\$	65
Tabla 21 Transporte Terrestre de Carga pesada en Alemania	69
Tabla 22 Tiempo de tránsito hacia los principales puertos de Alemania	70
Tabla 23 Costos de contenedor	71
Tabla 24 Importación de Granos de Cacao en el mundo por parte de Alemania./\$ Millones	72
Tabla 25 Exportación Alemán de Cacao en Grano en el Mundo. Millones de Dólares	72
Tabla 26 Exportación de Chocolate y sus preparaciones por parte de Alemania. Miles de toneladas	73
Tabla 27 Precio local de Cacao en grano CNN-51	77
Tabla 28 Precio Productor Cacao Fino de Aroma ASE	78
Tabla 29 Contraste en relación a los precios Nacionales e Internacionales /\$	79
Tabla 30 Requisitos de calidad de cacao en grano INEN 176	89
Tabla 31: Porcentaje de Análisis de encuestas	104
Tabla 32: Análisis de encuesta N.2	104
Tabla 33: Análisis de encuestas N.3	105
Tabla 34: Análisis de encuesta: N.4	105
Tabla 35: Análisis de encuesta N.5	106
Tabla 36: Análisis de Encuesta N.6	106
Tabla 37: Tabulación de la encuesta Final	107
Tabla 38: Datos reales de las cantidades exportadas después de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes Tm.	114
Tabla 39: Precio miles de dólares por tonelada en el mercado Alemán	115

Tabla 40 Herramienta Macroeconómico de Balanced Scorecard en la Industria Ecuatoriana. ...	117
Tabla 41: Ejercicio Índice de Balassa	119
Tabla 42: Exportación del cacao en grano Ecuatoriano Antes y después de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes. En los 28 Países de Europa.	126
Tabla 43 : Principales competidores Regionales Para el Ecuador /\$	127
Tabla 44 Principales competidores de Cacao en Grano desde África.....	128
Tabla 45: Principales Productos exportados Hacia la Unión Europea	129
Tabla 46: Participación Por Provincias en el cultivo de Cacao	130

Índice de Figuras

Figura 1 Principales procesos de integración Económica.	14
Figura 2 Disminución de un arancel común frente a los socios de un país miembro.	16
Figura 3: Aumento del Arancel Frente a un País no Miembro	17
Figura 4 Niveles de integración Mundial.	18
Figura 5 Factores de Producción en el crecimiento Económico	19
Figura 6 Niveles de Apertura comercial en Latinoamérica	20
Figura 7 Producto interno Bruto de los Países En desarrollo.	21
Figura 8: Niveles de Inflación	23
Figura 9: Deuda de los Países Subdesarrollados.	24
Figura 10: Consecuencias de la Deuda con el PIB.	26
Figura 11: Balanza comercial en relación a las exportaciones e importaciones.	26
Figura 12: Aranceles que regulan el Comercio desde 1947.	30
Figura 13: Barreras técnicas no Arancelarias.	32
Figura 14 Medidas Técnicas Y políticas	33
Figura 15: Gráfica sobre la Participación de las Mypimes en Europa Y América Latina.	43
Figura 16: Cadena de cultivo y de valor	45
Figura 17: Enfermedades del Cacao	47
Figura 18 Participación en las exportaciones de cacao regional y mundial	53
Figura 19: Distribución Porcentual en las exportaciones de Cacao regional y mundial	54
Figura 20: Participación de las exportaciones de Cacao en el Mercado Internacional	55
Figura 21: Valores de Ecuador en la participación mundial de cacao 2015-2019	56
Figura 22: Gráfica sobre la variación del precio de Cacao en Grano internacional.	59
Figura 23: Participación de las exportaciones de Cacao en el Mercado Europeo	60
Figura 24: Participación de Cacao en grano por cantidades	61
Figura 25 Proceso de Elaboración Semielaborados.	64
Figura 26: Participación de las exportaciones de Cacao y Semielaborados en el Mercado Europeo.	65
Figura 27 Exportación de Cacao por país Millones de Dólares.	66
Figura 28: Variación en la Participación de país por destino	66
Figura 29 Exportaciones Miles de Toneladas Métricas.	67
Figura 30 Participación Agropecuaria en el Ecuador hacia Europa	67
Figura 31: Datos Generales sobre Alemania	68
Figura 32 Exportación de CACAO en Grano hacia Alemania.	73
Figura 33 Variabilidad Porcentual Exportaciones 2015-2019	74
Figura 34 Participación de Ecuador en el mercado Mundial de Importación de Cacao periodo 2015-2016.	75
Figura 35 Participación en las importaciones mundiales de Cacao en el mercado Alemán Periodo 2016-2019.	76
Figura 36 Variación del precio Local de Cacao en grano	77
Figura 37 Variación del precio Local del Cacao en grano	78
Figura 38: Variación del Precio Internacional de cacao en grano	80
Figura 39 Ecuación de regresión lineal simple	98
Figura 40: Análisis Final encuesta y su porcentaje.	107
Figura 41: Economía Globalizada	109

Figura 42: Calculo de la Demanda y coeficiente de elasticidad.	112
Figura 43: Datos de Excel sobre cálculo de la demanda Proyectada/tn.	112
Figura 44: Demanda proyectada en Excel, Periodo 2017-2024	113
Figura 45 :Calculo de la Proyección de la Demanda Antes de La entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes	114
Figura 46 : Tendencia de la Demanda en relación a la Cantidad Demandada	115
Figura 47 Tendencia de la Demanda en relación al Precio por tonelada y la cantidad exportada.	116
Figura 48: Variación porcentual de los Productos Semielaborados en el Ecuador Hacia Alemania	120
Figura 49: Participación Semielaborados en Alemania Periodo 2015-209	121
Figura 50 Esquema Análisis Final	123
Figura 51 Exportaciones mundiales	124
Figura 52: Crecimiento Anual de las exportaciones de Cacao en el mundo	125
Figura 53 Gráfico sobre exportaciones hacia Europa, Fob en millones de Dólares	126
Figura 54: La Cadena de Valor del Cacao Ecuatoriano.	128

Resumen ejecutivo

Alemania es un país miembro de la Unión europea y uno de los principales socios en la compra de cacao ecuatoriano, por esta razón es de suma importancia aprovechar los acuerdos vigentes que se tiene con este país, para la recaudación de dinero por ventas en el extranjero, ya que es de conocimiento general, que el Ecuador no puede imprimir su propia moneda perdiendo de esta forma el señoreaje.

Así, pues esta investigación es acerca del impacto en las exportaciones del cacao Ecuatoriano antes y después de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea y el análisis del aprovechamiento en las exportaciones de cacao Ecuatoriano y sus elaborados hacia Alemania con el Acuerdo Multipartes y su ventaja competitiva, Así esta investigación se realiza mediante la metodología cuantitativa-cualitativa, de esta manera servirá como soporte para los pequeños y medianos productores de cacao y sus derivados, en el desarrollo de la producción y conocimiento del mercado europeo con énfasis hacia el mercado Alemán. Así como el nivel de aprovechamiento que se ha venido generando en los últimos años después de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes.

Palabras claves. Mercado, señoreaje, productores, compra

Abstract

Germany is a member country of the European Union and one of the main partners in the purchase of Ecuadorian cocoa, for this reason it is of the utmost importance to take advantage of the current agreements with this country to collect money for sales abroad. Since it is generally known that Ecuador cannot print its own currency, thus losing seigniorage.

Thus, because this research is about the impact on Ecuadorian cocoa exports before and after the entry into force of the Trade Agreement with the European Union and the analysis of the use in exports of Ecuadorian cocoa and its elaborated to Germany with the Multipart Agreement and its competitive advantage. Thus this research is carried out through the quantitative-qualitative methodology, in this way it will serve as a support for small and medium producers of cocoa and its derivatives, in the development of production and knowledge of the European market with emphasis on the German market. As well as the level of use that has been generated in recent years after the entry into force of the Multipart Trade Agreement.

Keywords. Market, seigniorage, producers, purchase

INTRODUCCIÓN

En Ecuador una de las principales fuentes de ingreso son las divisas que se genera por las exportaciones en el extranjero, se considera como uno de los problemas que existe en el Ecuador a la vulnerabilidad económica, conociendo que la moneda de uso legal en Ecuador es el dólar Americano, impuesto en el año de 2000, perdiendo de esta manera el Ecuador el señoreaje de imprimir su propia moneda, por este motivo es de suma importancia recaudar Dólares a través de Exportaciones entre ellas por ventas de cacao a nivel internacional, remesas, inversiones extranjeras directas y préstamos internacionales.

A través de los años el cacao fue considerado en el país como una bebida de los dioses, principalmente en la época Prehispánica, el cacao se llegó a comercializar posterior a la llegada de los españoles, estos llevaron la bebida a Europa y en un periodo de casi 100 años se le fue adhiriendo, azúcar y leche. (Anecacao, 2015).

En la actualidad el cacao se ha convertido en uno de los principales generadores de ingresos y empleos en el Ecuador, con un promedio de 120.000 puestos de trabajo en sus mayoría pertenecientes a las zonas rurales del Ecuador (El telegrafo, 2019) logrando de esta manera el beneficio social, integral y desarrollo de las comunidades, especialmente los de la zona rural de Guayas, Manabí y Esmeraldas, conociendo que casi el 70% de la producción Nacional se encuentra concentrado en los pequeños productores (Anecacao Revista, 2017), esto nos indica que son familias y pequeña parcelas o hectáreas en el cual el cacao se ha intensificado.

Así en la actualidad uno de los mayores competidores a nivel internacional es Costa de Marfil y Ghana según Anecaco, de esta manera estos países tienen una sobreproducción del Cacao, como consecuencia genera una caída del precio del cacao a nivel Internacional, compitiendo a nivel mundial en relación al liderazgo en costos.

El Ecuador es considerado uno de los países en que los factores de producción son abundantes como la tierra y la mano de obra, de esta manera se considera al Ecuador por tener una posición geográfica que lo predispone a intensificar el bien en que es más eficiente, según Heckschers Ohlin indica. “el uso intensivo en la producción de un bien se deriva de la diversidad regional y distinta en que los factores se pueden intensificar”. (Barroso Gonzales, 2006, pág. 5). Esta teoría indica que existe una relación entre el uso de los factores de

producción en que un país es abundante, lo predispone a conllevar a una ventaja comparativa frente a sus competidores.

Sin Embargo, en la actualidad mucho de los competidores de cacao a nivel internacional presentan una similitud en los factores de producción. Según la teoría de Porter indica. “la ventaja comparativa de un país no se centra por sus ubicación geográfica, sus factores, ni su moneda, la ventaja tiene énfasis, en la manera en que llega a innovar y querer ser mejor y la exigencia de sus clientes internos y externos”. (Michael Porter, 1990, pág. 1)

Esta Teoría hace énfasis en la cadena de valor, que conlleva a la especialización y el tipo de enfoque de destino del producto, siendo esta una de las fuerzas de Porter para el mercado que se pretenda llegar y su permanencia frente a los competidores.

La comercialización en la cadena de valor del cacao es muy compleja a diferencia de algunos países vecino, porque la mayoría de familias que están relacionadas con la producción del cacao en Ecuador se encuentran en minifundios, esto quiere decir que la proporción en que se encuentra sembrado el cacao no satisface sus costos. Según Swwiscontact (con sede en suiza) establece que la problemática de la cadena de valor se caracteriza por la falta de organización de los productores conllevando a disponer de intermediarios, quienes a su vez compran el cacao por debajo del precio oficial. Por otra parte, existe la escasa oferta de cacao por parte de los países Latinoamericanos, siendo esto un problema en la inversión extranjera directa. Presentando una producción en pequeñas parcelas que no superan las 5 hectáreas inclusive menos. (Swisscontact.org, s.f.)

Cabe señalar que la falta de capacitación para la formación de Productores mediante la asistencia técnica disminuye el incentivo para mejorar la calidad del producto, Así como el poco acceso a créditos blandos a largo plazo que en la mayoría de los casos solo va dirigido a créditos especializados según los intereses financieros en el País (Ecuador B. C., 1984, pág. 10)

De esta manera existe un interés muy acelerado en la actualidad sobre cómo se produce el cacao el uso de las buenas prácticas de mano de obra, sustentabilidad ambiental y la eliminación del trabajo infantil. Países como la Unión Europea tienen un interés muy alto, en la compra de bienes y productos de primera necesidad que cumplan con los requisitos considerando esto como un plus para las exportaciones de cacao.

Así pues, como indica Michael Porter la cadena de valor incide en la especialización y el tipo de enfoque que pretenda llegar el bien, según la OMC establece.” Las cadenas de valor Mundiales logran que los Países en desarrollo puedan ingresar a un menor costo, siempre que cumplan con los estándares de calidad y especialización y la medida en que el uso de la fuerza del trabajo se intensifique”. (OMC, Organización Mundial del Comercio, 2014)

La Unión Europea es un bloque comercial que está conformado por 28 Países, considerados como uno de los bloques Económicos más importantes a nivel mundial, con una población de alrededor de 500 millones de habitantes, De esta manera la Unión Europea a través de los efectos estáticos de integración gradual, logró desde inicios de 1950 en que fue la creación de la comunidad Europea del acero y Carbón, luego de firmar el tratado de Roma en 1958 y hasta llegar a la firma del Tratado de Maastricht, logrando consolidarlo como un Mercado Común Único.

El PIB Percapita de la Unión Europea en la actualidad es de 25.000 Euros en la mayoría de los 28 Países que lo conforman considerando este mercado con un alto desarrollo económico y poder adquisitivo.

Cabe mencionar que actualmente la Unión Europea tiene inversiones Directas en Latinoamérica, con un promedio de casi 30.000 millones De Euros (Universidad de valencia, 2020), de esta manera la competitividad en relación a los valores de exportación del cacao en grano hacia la Unión Europea entre los Países de la Comunidad Andina (Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia) indica en el caso de Ecuador un total de 196.438.000/\$ Dólares, Colombia 3.911.000/\$ Dólares, Perú 69.579.000/\$ Dólares y Bolivia 573.000/\$ en 2019.

Según la Comisión Europea la participación de la Comunidad Andina en las importaciones desde la Unión Europea se estima en 14%, Estados Unidos en 27% otros 28% y la participación de las exportaciones de la Comunidad Andina con un promedio de 16% hacia la Unión Europea y 28% para EEUU. (Universidad de valencia, 2020, pág. 15).

Por otra parte, en relación al precio. El cacao ecuatoriano tiene uno de los precios más bajos de comercialización de cacao a nivel internacional, según Trade Map indica que en año de 2015 hasta 2019 el precio de cacao Ecuatoriano fue de aproximadamente 2.500/\$, Colombia 2.700/\$ Dólares y Perú de 2.900/\$ Dólares (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019). Logrando una pérdida de casi 16% en sus ingresos venta frente a los Países vecinos.

CAPÍTULO I

1. Diseño de la Investigación

1.1. TEMA

“EL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO AL MERCADO ALEMÁN”

1.2. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

La producción de cacao se remonta desde la época de la colonia hasta la actualidad este sector ha tenido cambios considerables en el desarrollo y producción del cacao con la ayuda y orientación de los ministerios encargados, esto con el fin de cooperar en el campo educacional, económico y cultural, donde su principal objetivo es involucrar a los pequeños, medianos productores y exportadores (MYPIMES) promoviendo el desarrollo integral de las zonas rural y urbano- marginal de los cantones productores de cacao, proporcionando medios de estudios y estadísticas de las demandas de los mercado a nivel internacional y sus contactos.

La participación de los países latinoamericanos en el mercado mundial en relación a la oferta de países que exportan cacao ha sido muy baja, sin embargo, el Ecuador no ha logrado llegar a un objetivo positivo logrando mantenerse casi en el mismo promedio de participación de exportación de cacao en los últimos años.

De esta manera Ecuador desde el 2015 hasta la fecha su participación representa alrededor de -1% cada año para las exportaciones mundiales de cacao y desde el 2015-2019 su porcentaje se sitúa en un promedio de 5%. (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019).

El principal desincentivo en el productor de cacao ecuatoriano es el menor pago por el quintal de cacao en el territorio nacional, por el desconocimiento de los valores reales que en el mercado internacional existe y por concentrarse mayormente la producción en pequeñas parcelas de productores rurales, teniendo como principal canal de distribución final los centros de acopio, en el cual estos son los que cuentan con los certificados y requisitos para la exportación del cacao, perdiendo el productor de cacao el poder venta.

La variación del volumen de cacao ecuatoriano hacia Europa en América, tiene una de las consecuencias graves a nivel de los productores, al ser el eslabón más débil de la cadena de comercialización, de esta manera ven como cada día sus ingresos por las ventas de cacao disminuyen de tal manera que los productores ecuatorianos viven en una situación desesperante, muchas veces inclusive no pueden cubrir sus costos de producción, haciendo más difícil de mantener esta economía de subsistencia.

En la mayoría de productores de la provincia de Manabí, han desestimado la producción de Cacao por el poco precio que se paga por el quintal de 100 libras, sustituyendo la producción de cacao por guanábana. (El Universo Precios del Cacao, 2017)

Esto representa una falencia en el desarrollo de las exportaciones de Ecuador, demostrando la baja participación en el incentivo a las exportaciones de Cacao en el mercado mundial.

Cabe indicar que las exportaciones antes del Acuerdo Multipartes, contaba con (SGP) plus hasta 2016, esto señala una disminución total o parcial del arancel aplicado a las importaciones desde Europa con cualquier País no miembro, Ecuador contaba con este Sistema de Preferencia, pero al no contar con un Acuerdo Bilateral o Tratado Comercial estaría sujeto al cálculo comercial ponderado (World Bank, s.f.) Este Sistema de cálculo Ponderado se aplica sobre las importaciones de la nomenclatura a partir de 6 dígitos, esto se da para el trato de las Naciones Más favorecidas, imponiendo una tasa aplicada según la legislación de cada país de la Unión Europea, Estas tarifas se aplican sobre una base pro rata. (OMC, Notas Técnicas, 2006, pág. 4)

El Cacao en polvo con adición de azúcar tenía un arancel Avalorem aplicable de 8.2% en los Países de la Unión Europea, previo a la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes, esto a su vez genera una disminución en el consumo tanto del derivado de cacao, como chocolates y demás, generando de esta manera una variación constante que no sobrepasa las 20.000 Toneladas. para las importaciones de cacao desde Ecuador hacia la Unión Europea y por ende Alemania. (Proecuador, Analisis del Cacao y sus elaborados, 2016)

Por otra parte, las importaciones de Alemania desde el mundo han tenido un crecimiento considerable llegando a casi los 1.182.000.000 millones de Euros en Cacao en grano, teniendo como principal socio a Costa de Marfil. En relación a las importaciones con un total de 299.471.000/\$ Millones y Ecuador con 34.268.000/\$ Millones respectivamente en 2019 (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020) .

Las exportaciones de las cantidades totales de cacao en grano por parte de Ecuador hacia el país Europeo de Alemania representa desde 2015 hasta 2019 un porcentaje de 3.74%, con un promedio de 13.421 toneladas anuales y Costa de Marfil con un total de 299.471 tm y un promedio de 47.8% (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019).

En Ecuador el sector cacaotero ha recibido ayuda parcial y esporádica del estado, lo que ha conllevado a la creación de asociaciones particulares como Anecacao, con el motivo de buscar un desarrollo e incremento de los volúmenes de venta de cacao a nivel internacional. El fomento para el incentivo de las exportaciones por parte de entidades estatales en Ecuador no ha contribuido de manera eficiente, teniendo como resultado la baja participación de Ecuador en los mercados mundiales de exportación de cacao.

Ecuador desde el año 2017 registra un valor total de exportación de cacao en grano hacia la Unión Europea de 231.458.000/\$ de Dólares en 2018 con 188.816.000/\$ y en 2019 exporta hacia la UE un total de 217.712.000/\$ según (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020) se nota las variaciones que ha tenido el Ecuador en relación al total de valor exportado.

En contraste Costa de Marfil es uno de los mayores socios de la Unión Europea en la exportación de cacao en grano representando un total de casi 2.182.182.000/\$ millones y Ghana con un valor de 878.983.000/\$ (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019).

Como se puede apreciar Costa de Marfil y Ghana son líderes en bajos costos a Través de la Economía en escala y generan una ventaja comparativa frente a los Países Latinoamericanos. Desde el año de 2015 Costa de Marfil ha venido reduciendo el precio de la tonelada de Cacao pasando de 2.779/\$ Tm a 2.336/\$ en 2017 seguido de 2.127/\$ el Tm en 2018 y en 2019 con un valor de 2.207/\$ la Tm. Así pues, Ecuador En el año de 2015 con 2.988/\$ Tm en 2017 con 2.737/\$ Tm, en 2018 con 2.262/\$ Tm y en 2019 con 2.426/\$ Tm.

Uno de los mayores desafíos para los países latinoamericanos es la ventaja comparativa que generan los Países Africanos en relación a la Posición Geográfica que predisponen, generando una desventaja para los países latinoamericanos en relación al liderazgo en costos.

Considerando que el país ha firmado el Acuerdo Comercial con la Unión Europea en 2016 entrando en vigencia el primer mes de enero de 2017.

En comparación al banano según fuentes Trade Map las exportaciones de banano le llevan la delantera con un promedio de crecimiento de 6%. Seguido de las Flores con un promedio de 20% anual en exportaciones, reflejando así la importancia de seguir expandiendo

hacia nuevos mercados para el cacao ecuatoriano a su vez buscando un desarrollo sostenido mediante la especialización y diferenciación competitiva en este sector de producción.

1.3. . FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera influye el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea en las exportaciones de cacao en los periodos 2015-2019?

1.4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es la incidencia del Acuerdo Comercial Multipartes en la Exportación del Cacao Ecuatoriano?

¿Cuáles son los requisitos que solicitan la Unión Europea por la firma del Acuerdo Comercial Multipartes?

¿Cuál es la proyección de la demanda sin la firma del Acuerdo Comercial Multipartes y después de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes?

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo de la Investigación

Objetivo General

Analizar las exportaciones de cacao hacia Alemania en los periodos 2015-2019 y como ha incidido la Firma del Acuerdo Multipartes.

Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre el impacto de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes en las exportaciones de cacao ecuatoriano y en relación a otros productos de exportación como atún, banano y flores.

- Describir el proceso de negociación del Acuerdo Comercial Multipartes, Identificar las ventajas y desventajas para el acceso al Mercado Alemán.
- Realizar un análisis comparativo entre la proyección de las exportaciones antes de la suscripción del Acuerdo Comercial Multipartes con los datos reales obtenidos de fuentes como Trademap, Banco Central del Ecuador y en Alemania Statistisches Bundesamt (Comercio Exterior en Alemania).

1.6. Justification de la investigación.

La presente investigación y análisis se centra en el comportamiento en relación a las exportaciones de cacao ecuatoriano a nivel mundial y en el mercado alemán, porque es de conocimiento público el cacao en el Ecuador se ha convertido en una de las mayores producciones que está generando empleo y desarrollo comunitario y rural de las familias.

Según Anecacao los principales productores de Cacao se centran en la costa ecuatoriana, concentrándose mayormente en las provincias de Guayas, Manabí, Los Ríos y la provincia de Esmeralda.

De esta manera alrededor de un 70% de productores de Cacao son pequeños productores que se encargan de cosechar el producto y llevarlos hasta centros de acopio.

Una de las mayores debacles en cuanto a la producción y posterior cosecha del cacao es su cadena de valor, en Ecuador uno de los problemas es la poca participación por parte de Asociaciones comunitarias que recauden un porcentaje considerable de Cacao para cumplir con metas establecidas, en países como Colombia la mayoría de productores se concentran en Asociaciones, logrando de esta manera cumplir con las metas propuestas.

Actualmente la cadena de valor es fundamental en la participación de producción y de valor Agregado en el producto final, esto a su vez genera competitividad en Mercados Internacionales.

En relación a la cadena de valor el chocolate Ecuatoriano tanto como el cacao Ecuatoriano están teniendo un plus en relación a la certificación Deméter, el cual garantiza la buenas práctica de cultivo y el buen uso de la tecnología en la agricultura, en consecuencia algunas empresas como Paccari, tienen una gran aceptación en los mercados Alemanes (Vela, s.f., pág. 8)

1.7. DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.

Tabla 1 Delimitación de la investigación

CAMPO: COMERCIO EXTERIOR
 TEMA: ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO HACIA ALEMANIA
 TIEMPO: 2015-2019
 LUGAR: GUAYAS-GUAYAQUIL
 DIRIGIDA: SECTOR CACAOTERO DEL ECUADOR.

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

1.8. HIPOTESIS.

El Acuerdo Comercial Multipartes incidirá en el aumento de las exportaciones de cacao en grano y de los productos semielaborados hacia el mercado alemán.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

VARIABLE DEPENDIENTE.

Volumen de las exportaciones de Cacao Ecuatoriano.

VARIABLE INDEPENDIENTE.

Acuerdo Comercial Multipartes.

1.9. VARIABLES Y SU OPERACIÓN.

Tabla 2 Operacionalización de las variables

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿Incidencia del Acuerdo comercial Multipartes en la cadena de valor y las exportaciones de cacao en Grano hacia Alemania?	Analizar las exportaciones de cacao hacia Alemania en los periodos 2015-2019 y como ha incidido la firma del Acuerdo Multipartes.	El Acuerdo Multipartes incide en el aumento de las exportaciones de cacao en grano y de los Semielaborados del Cacao Ecuatoriano hacia el mercado Alemán.	Variable Independiente: Firma del Acuerdo Comercial Multipartes	Analizar cuáles son las falencias en la cadena de valor para el desarrollo de las exportaciones con Valor Agregado.	Fuentes secundarias. Libros E-books. Anecacao Revistas Sitios Web
			Variable dependiente: Volumen Exportaciones de cacao Ecuatoriano	Diagnosticar los efectos relacionados con la Firma del Acuerdo Multipartes.	

Elaborado por: Rivas. (2020)

1.10. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL.

1.10.1 DOMINIO

Emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria.

1.10.2 LÍNEA INSTITUCIONAL.

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimiento sustentables.

1.10.3 LÍNEAS DE FACULTAD.

Marketing, comercio y negocios locales.

CAPITULO II

2. Marco Teórico Referencial

INTRODUCCIÓN

La Economía de los países depende en su mayoría de los recursos (Capital, Tierra y Mano de Obra) y la eficiencia en que son utilizados, maximizando la explotación continúa de los agentes en que se ve involucrado desde su inicio, proceso y maduración y posterior llegada hasta el destino final.

Según Porter. Añade que.” el instrumento a tomar en cuenta en la producción de cualquier bien es su cadena de valor, de esta forma se detalla la importancia de la tecnología y su uso en la cadena de valor en el proceso de producción”. (Porter M. , 1947, pág. 6)

Elementos Esenciales en la Cadena de valor.

La principal estrategia en la cadena de valor establece la ventaja competitiva en el buen manejo de los procedimientos desde la producción, logística y finalmente su comercialización.

El país que pretende ingresar a un mercado deberá buscar la diferenciación del producto y a su vez plantear un procedimiento Económico de producción viable. en relación al procedimiento de la cadena de valor que hace énfasis en el buen manejo del nivel Administrativo, en el que se refiere a el Área de Recursos humanos, compra de insumos, desarrollo tecnológico (esto implica la comunicación, investigación y proceso de ingeniería.)

El siguiente elemento se refiere al proceso Empresarial cualificado en relación al marco legal, Administrativo e infraestructura interna, etc. (Johana Quintero & Sanchez José, s.f., pág. 5)

De esta manera la producción eficiente, el uso de la tecnología y la mano de obra cualificada dan lugar a un buen manejo de la productividad, según Heckscher Ohlin indica.”la ventaja comparativa se ve afectada por la interacción que se atribuye a los recursos (Capital, Tierra y Trabajo) relativamente abundantes y el uso de la tecnología en la producción intensiva”. (Heckscher-Ohlin, 2012, pág. 113)

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEORÍA

Teoría de la ventaja Competitiva.

Esta teoría indica según Porter (2017). “Que la ventaja competitiva va en estricta relación al concepto de la cadena de valor con que se produce un bien” (pág. 3), de esta manera generan una ventaja competitiva en relación a un país en que es más eficiente por su capacidad de producir eficientemente y el grado de especialización continua y su precio”. Así pues, (COSTA., 2018) señala que. “Que el concepto de valor se refiere a la cadena de costos que la empresa va generar para de esta manera competir buscando la manera de diferenciación del mismo producto que los otros países ofertan”. (pág. 21)

Cabe recalcar que las tres preguntas que pretende Michael Porter son acerca de cómo acercarnos a la cadena de valor en que los productos van a llamar la atención de los mercados. Como serán nuestra diferenciación y el enfoque en que se pretende posicionar mediante la Segmentación del Mercado y su relación con los costos.

1. Es la estrategia en que la empresa pretende llevar a cabo mediante la especialización y diferenciación de un producto, logrando un producto con difícil sustituto, en el cual el consumidor no será muy sensible en los precios, ya que no cuenta con un producto sustituto igual en el mercado, contando con los medios necesarios como un libre acceso a materias primas, capacitaciones y entes reguladores que incentivan la producción.

2. La diferenciación del producto debe estar conjuntamente relacionada con la estrategia de costos y la calidad del producto. Porque a mayor diferenciación mayor se incurrirá en costo de producción, porque el mercado es cambiante y siempre busca la diferenciación con características peculiares.

3. El enfoque según Michael Porter (Michael Porter, la cadena de valor, 2017). Añade. “Enfoque se da cuando un segmento de mercado está dado y responde a nuestra oferta, así solamente se podrá realizar una diferenciación según las características que el segmento de mercado exige para que la competencia no nos derrote”. (pág. 40)

2.2. TEORÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.

En el mundo actual se pretende percibir con un modelo, Que según lo pensadores como David Ricardo en el siglo XVIII debía ser el correcto para una libre circulación de bienes, el libre comercio y la especialización para tener un comercio más justo y desarrollado, según Theotonio dos santos indica. “ En la actualidad el panorama es muy diferente al pensamiento abstracto de esa época ignorando las relaciones claves en la economía mundial, siendo el caso más impresionante de proteccionismo en gran parte por Estados Unidos” (Theotonio Dos Santos, s.f., pág. 3)

La economía mundial se basa en el proteccionismo desde la época de la esclavitud, siendo un precursor los países del norte, imponiendo desde la época colonial un arancel para importaciones que venían del sur del país norteamericano, para continuamente abolir el sistema de producción de aquel año.

Actualmente las economías desarrolladas emplean un sistema de intercambio global en el sentido del libre comercio, apoyado por algunos sistemas latinoamericanos como soporte del desarrollo Económico, sin embargo, Theotonio Dos Santos Indica. “el primer paso para una economía orientada hacia el desarrollo económico es la integración Regional, sin confundir con las relaciones multilaterales que se tiene con los países desarrollados”. (Theotonio Dos Santos, s.f., pág. 6)

Teoría de Raúl Prebisch

Raúl Prebisch secretario de la CEPAL entre 1940 y 1950, establece que las bases del desarrollo Económico debían relacionarse con modelos internacionales el cual indica. “América Latina no posee una autentica autonomía y debía considerarse para el desarrollo económico y comercial a los factores externos y de la política que los países desarrollados presentan.” (Repositorio Cepal, s.f., pág. 6)

Raúl Prebisch indica que se debía considerar un organismo regional para el desarrollo Económico de América Latina en el cual fue precursor para la creación de organismo como la Unctad (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo). Cabe señalar que Raúl Prebisch hace énfasis en la apertura de los mercados y el libre Comercio como una acción que se debe tomar en cuenta para el desarrollo e incentivo. “Los Mercados que su economía no es participe o está cerrada, disminuye y destruye el incentivo el cual es necesario para la mejora de la producción y reducción de costos”. (Repositorio Cepal, s.f., pág. 18)

2.3. INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL.

Los niveles de integración Económica según Raúl Prebisch indica. “En la época de la depresión Mundial, los niveles de Integración, condujeron a un cambio más significativo en Europa, pasando gradualmente a la industrialización y por ende al desarrollo.” (Raúl Presbich, s.f., pág. 118).

La Integración conduce al fortalecimiento de las bases de una Economía cimentada en la expansión de sus productos hacia el exterior, y consolida la Unión de las Naciones para responder gradualmente los desafíos de los países miembros.

Los niveles de Integración son los pasos en que las naciones deben incurrir para fortalecer la Unión y la confianza mediante los retos en conjunto, promoviendo la igualdad y desarrollo.

La Integración latinoamericana debería consistir en el desarrollo y sostenibilidad de parte de los gobiernos para la fabricación de nuevos productos dirigidos hacia el extranjero, y no limitándose a los bienes de comercialización primaria, según Raúl Prebisch establece,” los principios de la industrialización deberían ser selectiva y ordenada a fin de competir tanto en el sector automotriz como de productos industrializados de consumo”. (Raúl Presbich, s.f., pág. 119)

2.4. TIPOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

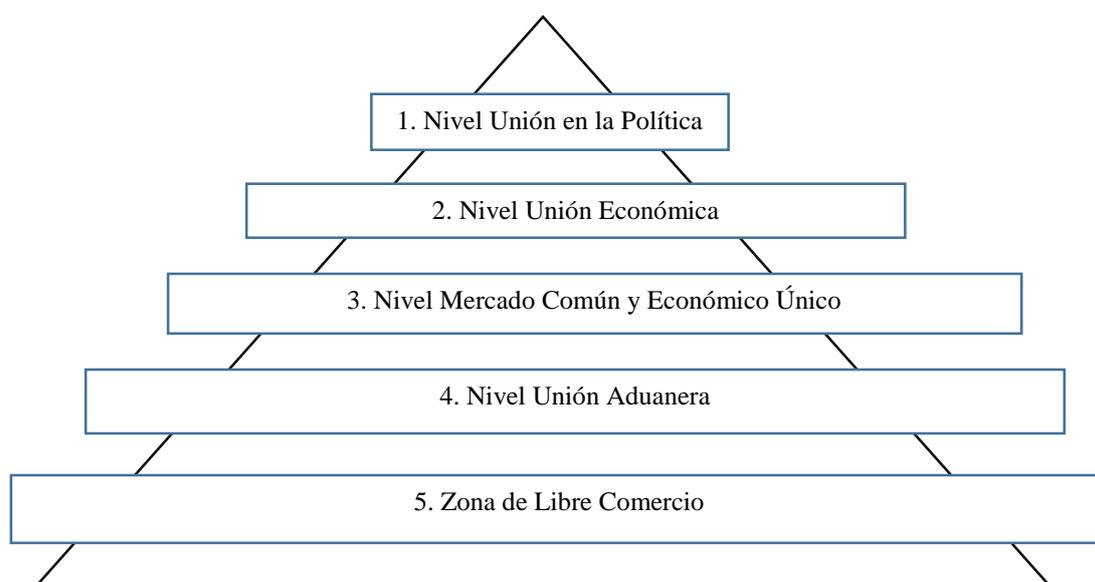


Figura 1 Principales procesos de integración Económica.

Fuente: (Bce, 2015)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Nivel 1. La Unión en la política, señala la cooperación y fortalecimiento de las naciones a Través de Tratados bilaterales de intercambio tecnológico y de cooperación social.

Nivel 2. Unión Económica., establece temas de la Unificación en el sistema Monetario A través de la política y coordinación y cooperación con otras políticas económicas. Eje. UE (1999)

Nivel 3 Mercado Común. Nos indica la circulación libre de los factores Capital y trabajo, eliminación de barreras no arancelarias y acceso a contratos públicos. Ej. UE (1993) AUE.

Nivel 4. Unión aduanera, significa establecer u Arancel Aduanero Común y la política comercial sea común frente a otros países Eje. CEE (1968)

Nivel 5. Zona de libre comercio, señala la supresión de aranceles y restricciones de todo tipo entre los que conforman y socios Eje. NAFTA, EFTA

2.5. EFECTOS ESTÁTICOS DE LA INTEGRACIÓN.

Los efectos estáticos de la integración suponen la variación de los factores, que tienen relación frente a temas económicos relacionados al consumo, variación de los precios y consumo (Universidad de Valencia, s.f.).

El efecto estático de Integración se deriva de tres puntos clave que nos señalan hasta el lugar de expansión de este efecto.

- Creación del Comercio
- Desviación del Comercio.
- Expansión del Comercio.

Creación del Comercio,

indica que parte de la producción Nacional será sustituida por la importación de bienes desde un país más eficiente siendo este país socio, por lo tanto, el consumo aumentará dado que el valor del precio disminuirá. También llamado efecto consumo.

Efecto de producción. Indica que se sustituirá la importación de un producto por más eficiente sobre la producción Nacional.

Desviación del Comercio.

Indica que la importación desde un país no miembro, equivale a sustitución de importación más barato.

Efecto Expansión del comercio.

Como efecto de la disminución de los aranceles frente a los socios. La producción aumentará en relación a la demanda y los precios bajarán.

Gráfico sobre la disminución de los aranceles frente a los socios de un mercado Común.

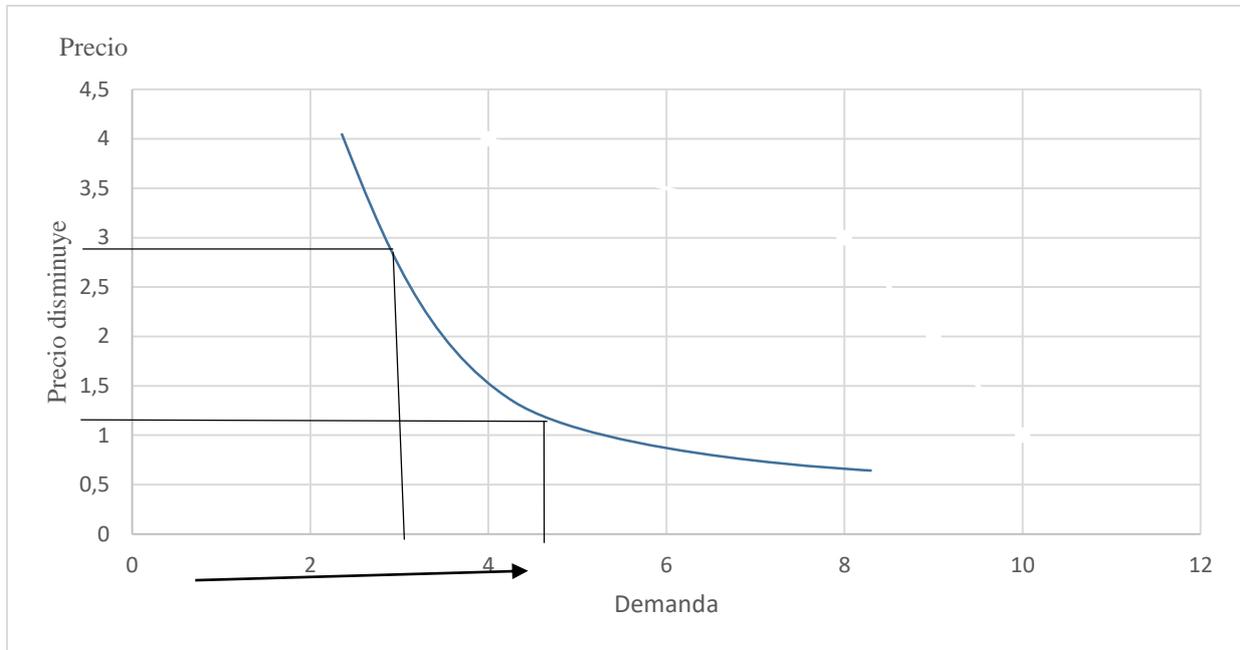


Figura 2 Disminución de un arancel común frente a los socios de un país miembro.

Fuente: (Universidad de Valencia, s.f.)

Elaborado Por: Rivas. (2020)

Como se observa en la figura 2 existe una disminución de los aranceles frente a los países pertenecientes a un mercado Común, en conclusión, a menor Arancel mayor será la cantidad demandada. Esto nos indica que la disminución de un arancel tendrá un efecto positivo sobre la demanda, siempre que sea parte de un mercado común, tratado de libre comercio o Acuerdo Multilaterales entre los País miembros.

Gráfico sobre Aranceles Aplicados hacia un país no perteneciente en un Mercado Común

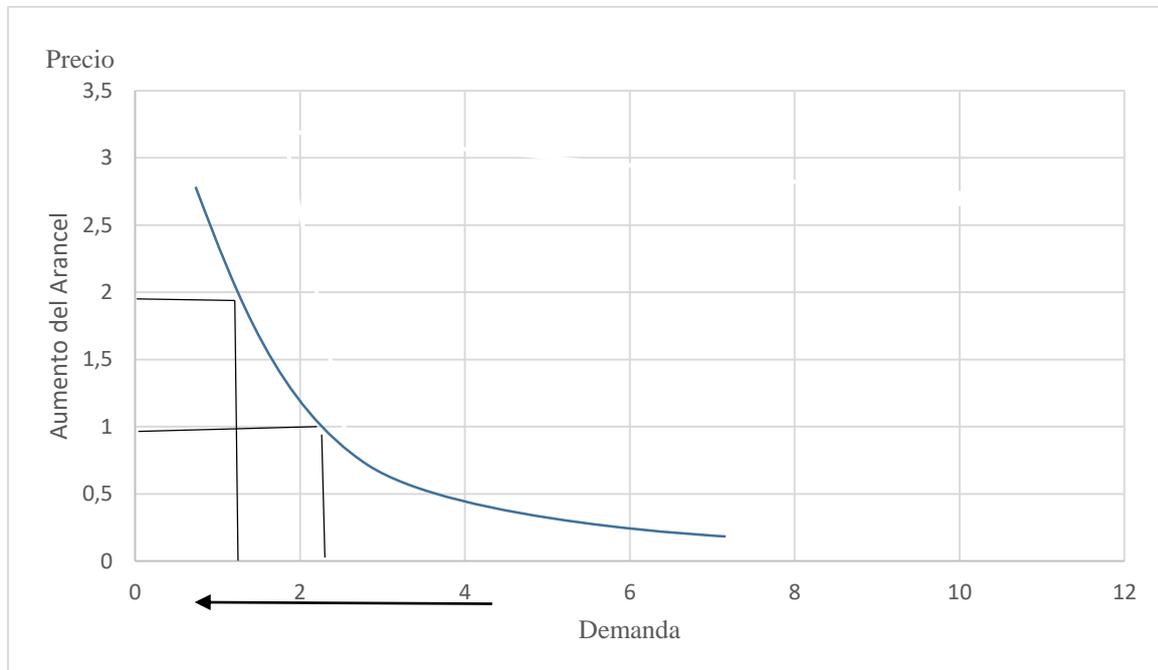


Figura 3: Aumento del Arancel Frente a un País no Miembro

Fuente: (Universidad de Valencia, s.f.)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En el Gráfico 3 se observa la disminución de la cantidad demandada al aumentar los precios, por consecuencia del aumento de los aranceles, tasas frente a los Países no miembro de un Mercado Común, tratado comercial o Acuerdo Comercial.

2.6. EFECTOS DINÁMICOS DE LA INTEGRACIÓN.

En el efecto dinámico de integración indica sobre los niveles de sustitución de una importación desde dos países en igual de condición con una misma oferta, pero distinto nivel de eficiencia.

Es decir, los niveles de estímulo se clasifican en

- Aprovechamiento en base a economías en escala
- Aumento de la variedad de productos.
- Estimulo Económicos. (Universidad de las Palmas Gran Canaria, 2006, pág. 16)

Grado de Integración Mundial en relación a las Exportaciones e importaciones.

	<i>Glx</i>				<i>GIm</i>			
	1985	1993	2001	2007	1985	1993	2001	2007
Europa occidental	37,7	33,8	40,5	42,3	33,7	33,7	37,6	39,7
Europa oriental	19,1	24,1	36,8	38,8	23,0	29,8	35,2	40,4
América del Norte	23,2	25,8	27,1	28,6	31,2	30,9	34,8	37,7
América del Sur	33,8	24,9	30,0	35,1	23,8	25,3	29,2	30,6
África	34,7	31,6	35,7	46,6	31,6	34,1	35,2	41,1
Asia occidental	31,0	42,5	47,9	47,7	30,7	41,4	39,0	40,2
Asia oriental	40,8	33,1	38,0	44,6	30,5	27,4	32,5	38,2
Oceanía	27,5	31,2	34,6	31,3	32,6	35,7	37,8	36,6
Total mundial	28,5	30,0	33,5	36,7	29,5	30,5	33,5	36,3

Figura 4 Niveles de integración Mundial.

Fuente: (Cepal Repositorio, 1987)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se observa en la presente gráfica el nivel de integración de las exportaciones frente al nivel de las importaciones Mundiales, indica a América latina como uno de los niveles más bajos de Integración por debajo de las importaciones mundiales.

De Esta manera vemos como Países de Europa tienen uno de los estándares de participación de importaciones dese el mundo por encima de la media y Asia Occidental.

2.7. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO INTERNACIONAL.

El crecimiento Económico a través de los años ha venido implementando tendencias en relación al movimiento de los mercados y el uso de los factores y la tecnología con noción a la globalización (Velazquez Serna, 2009)

La apertura gradual del comercio ha dado lugar a las inversiones directas en los países, a través de la eficiencia tecnológica que los países explotan en sus procesos de fabricación y por Acuerdos que facilitan la participación extranjera, así como la movilidad de los factores de producción a nivel mundial.

2.8. CRECIMIENTO DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN.

Causas del Crecimiento Económico y los factores de producción.

La causa del crecimiento económico depende del uso en que los factores de crecimiento Económico sean explotados, es decir cualquier país crecerá económicamente más si los usos

de los factores de producción son usados con más intensidad o la adquisición de más factores para producir un bien.

Aumento de los recursos Tierra, tecnología

Aumento del Número de trabajadores.

Aumento del Capital “Financiero”

Incremento de la diferenciación y Calidad. (Delgado, s.f.)



Figura 5 Factores de Producción en el crecimiento Económico

Fuente: (Ecosublime, 2012)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

2.9. IMPORTANCIA DEL COMERCIO PARA EL DESARROLLO.

La importancia del comercio para el desarrollo Económico se fundamenta en las bases de los pioneros del mercantilismo como son David Ricardo y Adam Smith, en el cual ambos concluyen en que la apertura comercial entre los países llevará hacia un desarrollo de las naciones. “La importancia de comparar entre dos países la eficiencia en la producción de un Bien, resultará beneficioso para el país que adquiere cualquier bien de esos países, mediante el comercio internacional”. (Adam Smith, s.f., pág. 3)

Para David Ricardo el comercio se deriva de los costes de producción y el uso de los factores que se usan de manera más eficiente, el cual no refuta la Teoría de Adam Smith, sino que la aclara desde un punto de vista mucho más práctico el cual indica.” Las naciones deben exportar del bien en que sus costos de producción interna es menor en relación al mismo producto de la otra nación”. (David Ricardo, s.f., pág. 6)

Desarrollo Económico. El desarrollo económico es muy importante ya que mediante el comercio internacional se genera ingresos en la balanza comercial, dando como resultados aumento del PIB, dentro de las naciones generando empleo y el aumento del capital generando expansión de mercados y productividad dentro del mismo (Eumed, 2012)

Factores Importantes Dentro del Desarrollo Económico.

Capital Humano

Formación Profesional

Tecnología en el Comercio Internacional

La tecnología y la Comercialización

Producción y Consumo

Comercio Internacional y su importancia para el Desarrollo.

En la presente investigación se observa los niveles de apertura económica de las naciones en relación al Comercio internacional.

País	Apert. Com. 1971-1980	Apert. Com. 1981-1990	Apert. Com. 1991-2000	1971-2000
Argentina	8.3	11.6	20.8	0.77
Bolivia	35.8	33.3	48.4	0.35
Botswana	95.5	108.1	83.4	6.7
Chile	30.6	39.1	55.5	1.18
Costa Rica	48.9	51.8	92.1	3.28
Rep. Dominicana	64.6	67.3	66.1	1.55
Ecuador	48.8	42.1	52.0	0.93
Guatemala	52.0	32.8	43.1	1.61
México	22.5	27.7	60.3	4.22
Malasia	75.3	97.8	165.9	1.69
Panamá	112.7	87.1	82.2	0.09
Perú	23.3	21.5	27.1	1.25
Filipinas	36.4	47.9	76.7	0.29
El Salvador	35.9	46.7	84.4	2.21
Turquia	16.8	28.8	47.6	1.62
Uruguay	21.1	26.6	40.4	0.36
Sudáfrica	46.2	34.9	44.0	2.41
Brasil	10.5	9.8	15.4	1.05
Camerún	35.6	47.1	47.9	1.81
Colombia	19.6	20.2	31.1	3.83
Cabo Verde	84.5	72.9	73.1	1.17
Gabón	104.9	118.3	94.5	4.14
Indonesia	58.2	45.3	49.3	0.79
Irán	102.2	59.1	40.0	2.12
Jordania	61.8	96.0	125.8	1.81
Marruecos	47.3	40.4	49.6	0.11
Namibia	132.0	113.7	143.5	3.59
Siria	127.3	80.1	79.6	1.63
Paraguay	36.9	46.7	84.4	4.57
Tailandia	42.5	50.9	85.1	2.11
Trinidad y Tobago	64.0	82.2	97.8	3.36
Túnez	81.3	85.6	90.1	1.52
Venezuela	63.0	46.6	59.6	1.93

Figura 6 Niveles de Apertura comercial en Latinoamérica

Fuente: Factores que influyen en el desarrollo Económico (Velasquez Serna, 2009)

Elaborados Por: Rivas, F. (2020)

Como se puede observar en la presente gráfica e nivel de apertura de las economías desde la década de los 70 hasta el año 2000 ha tenido variaciones teniendo como porcentaje mayoritario a Paraguay teniendo una variación hasta el año de 2000 con un 4.57% de Apertura Comercial.

2.10. PROBLEMAS DE LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS.

Los principales problemas de los países en desarrollo se derivan de la baja participación de las exportaciones, la baja participación de las inversiones extranjeras, inclusive por parte de las mismas Economías emergentes así como la caída del precio del petróleo y deuda externa. (Garcia, 2010).

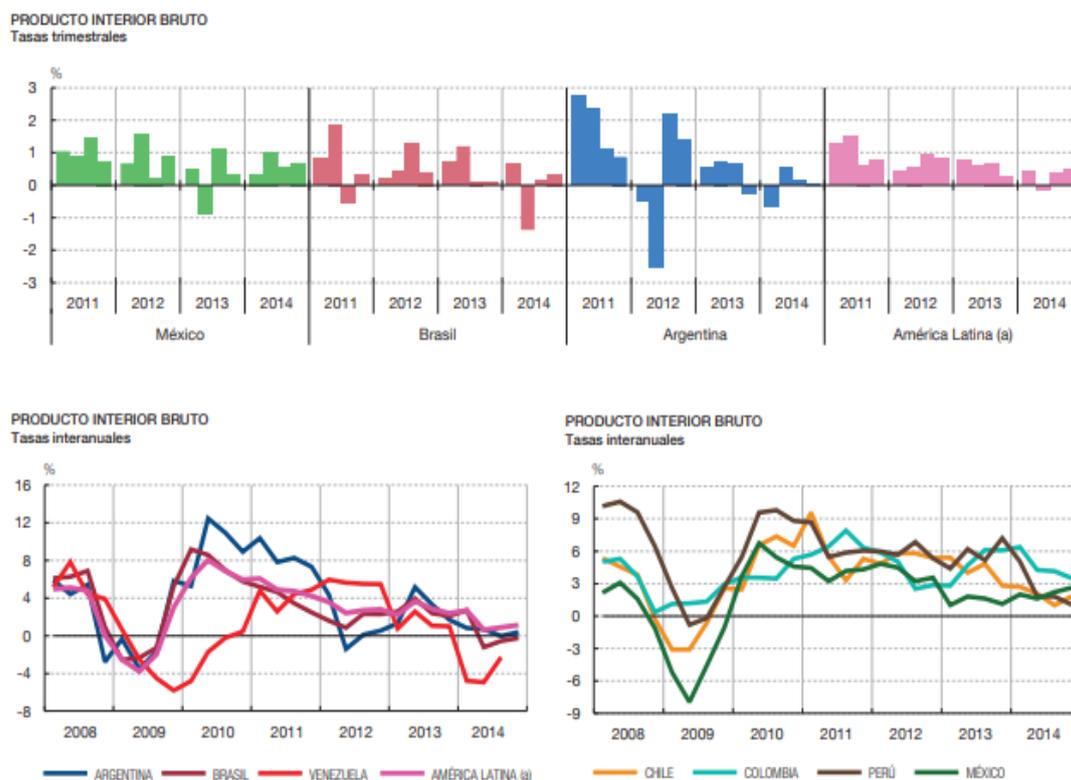


Figura 7 Producto interno Bruto de los Países En desarrollo

Fuente: (Banco de España, 2015)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se puede observar en la gráfica las economías latinoamericanas más grandes tuvieron una caída en su producto interno Bruto (PIB) EN 2013 México experimento una caída de -1% seguido de Brasil con una caída en 2011 de .05% y en 2014 con -1.5% y Argentina en 2012 con cerca de -2.55 de la caída de su producto Interno Bruto.

Causas de los Países Subdesarrollados.

- Causa Geográfica y Medioambientales (Climáticas)
- Factores de política.
- Economías de explotación primario

- Regímenes Arancelarios elevados
- Sobrepoblación.
- Bajo Acceso a la educación.
- Democracias inestables.

Causas Geográficas y Medioambientales.

La situación climática y desfavorización del suelo, bajas precipitaciones, no contribuyen a una mejora en la producción.

Factores Políticos.

Escasa participación por parte de las economías, conflictos civiles, economías cerradas y atentados contra los derechos humanos.

Economías de explotación primario.

Naciones o inclusive regiones que se encuentran en la explotación de bienes sin valor agregado.

Regímenes Arancelarios elevados.

Poca accesibilidad a mercados internacionales, representando alza de aranceles de importación, o de manera no arancelaria incluyendo trabas de carácter administrativo.

Sobrepoblación.

Una alta tasa de natalidad y falta de control de parte del estado para controlarlo.

Bajo Acceso a la Educación.

Bajo incentivo a la Educación por parte de los gobiernos, provocando poco acceso a la educación y por ende una desigualdad social muy notoria.

Democracia Inestable.

Altos grados de corrupción y sobornos perjudicando la Economía tambaleante.

Altos Niveles de Inflación.

Los altos niveles de inflación en la Economías Latinoamericanas han tenido un aumento significativo desde la crisis mundial de 2009. Repuntando A qué Economías como Venezuela tengan Máximos históricos. (Cepal, 2015, pág. 49)

Tasa de variación del índice de precio Al consumidor.

América Latina y el Caribe: tasas de variación del índice de precios al consumidor (IPC)
en 12 meses, diciembre de 2013 y de 2014, y mayo de 2015
(En porcentajes)

	A diciembre de 2013	A diciembre de 2014	A mayo de 2015
América Latina y el Caribe ^a	4,9	6,3	6,0
América del Sur ^a	5,4	7,5	7,7
Centroamérica y México	3,9	4,0	2,8
El Caribe	5,4	4,7	2,8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

^a No incluye a la República Bolivariana de Venezuela.

Figura 8: Niveles de Inflación

Fuente: (Cepal, 2015)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como podemos observar en la figura, la inflación en América Latina ha tenido incremento Promedio Anual de 1.9% desde 2013 y con una inflación Acumulada en cada doce meses de aproximadamente 6.0%

2.11. CONSECUENCIAS DE ACRREDORES INTERNACIONALES.

A inicios de la Deuda externa En América Latina y el Caribe se detalla como bancos estadounidenses fueron los primeros acreedores de deuda, poco tiempo después en 1987, intervienen bancos internacionales privados que a inicios se presentan como Promotores de cobro de la deuda como el FMI, sí como el banco mundial de Pagos de 1987, puesto que parte del capital equivalente a un 80% de los bancos de EEUU, se encontraban en préstamos incluido América Latina. (Cepal Repositorio, 1987, pág. 14)

Gráfica sobre los inicios de Deuda Externa de América Latina

AMERICA LATINA Y EL CARIBE: COMPROMISOS DE PRESTAMOS
NO VOLUNTARIOS DE LOS BANCOS PRIVADOS
A MEDIANO PLAZO ^{a/}
(Millones de dólares)

	Primera ronda 1982/1983	Segunda ronda 1983/1984	Tercera ronda 1984/1985	Cuarta ronda 1986/1987
Argentina	1 500	-	4 200	1 950
Brasil	4 400	6 500	-	-
Costa Rica	225	-	75	-
Chile	1 300	780	1 085 ^{b/}	-
Ecuador	430	-	200	350
México	5 000	3 800	-	7 700 ^{c/}
Panamá	100	-	-	-
Perú	450	-	-	-
Uruguay	240	-	45	-
Total	13 645	11 080	5 665	10 000

Fuente: CEPAL, División de Desarrollo Económico.

^{a/} Préstamos brutos organizados conjuntamente con los ejercicios de reprogramación. Algunos compromisos no fueron desembolsados debido a problemas que surgieron al tratar de cumplir con las metas del FMI.

^{b/} De ese monto 150 millones de dólares estaban cubiertos por una garantía del Banco Mundial.

^{c/} Incluye 1 700 millones de dólares de financiamiento contingente.

Figura 9: Deuda de los Países Subdesarrollados

Fuente (Cepal Repositorio, 1987, pág. 16)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Las principales causas de la deuda externa se dan a mediados de los años 70 cuando Ecuador, así como países de América Latina experimentan procesos de apertura comercial en relación a las exportaciones, en especial hacia Estados Unidos, este a su vez genera una política proteccionista para las importaciones desde Latinoamérica. Excesiva oferta de capitales para la recuperación económica y altas tasas de interés para inversionistas extranjeros mediante la liberación de del comercio exterior y la débil estructura de industrialización de América del Sur. (Cuellar, 2004)

En el año de 1975 las Deudas de las economías en desarrollo equivalían a un 26% del Pib de del total de los países Latinoamericano en el año de 2004 la deuda alcanzo a casi un 66% del Pib, por otra parte, el porcentaje de las exportaciones pasó de 66% a 325%. (Cuellar, 2004, pág. 23)

Como se puede observar cuando está por empezar una crisis como la de años posteriores los países en desarrollo siempre van a tener un peso más notable sin embargo cabe recalcar que Países como Estados Unidos, incrementaron las tasas de interés Prime, llegando la deuda externa de los países latinoamericanos a duplicarse.

2.12. CONSECUENCIA DEL APALANCAMIENTO CORPORATIVO NO FINANCIERO EN AMÉRICA LATINA.

Este es uno de los sectores más afectados por la Deuda Externa teniendo en cuenta que los países Latinoamericanos han contraído deuda pasando de 76.000 millones de dólares en 2009 a casi 230.000 millones de dólares en 2014, siendo México y Chile los más endeudados cabe recalcar que estas deudas son de empresas público estatales, actualmente en el primer Año de 2019 la Deuda llega A casi 318000.000 millones de dólares. (Cepal Estudio Economico, 2019, pág. 44)

Peso de la deuda en la actualidad de los países más endeudados de la región

Tabla 3: Países más endeudados de América y Centroamérica.

Países	Hogares		Sector corporativo Financiero	
	2017	2018	2017	2018
Argentina	6.9	6.6	13.7	15.8
Brasil	27.3	28.2	40.8	42.2
Chile	43.6	45.4	93.6	98.9
Colombia	27.0	27.0	35.4	35.4
México	16.0	16.0	26.5	25.7

Fuente: (Cepal Estudio Economico, 2019)
Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En la siguiente Gráfica podemos observar que el país más endeudado en América del Sur es Chile pasando de un promedio de 43.6 en 2017 a 98.9% en 2019.

De esta manera Chile se ha convertido en uno de los países seguido de China como uno de los más deudores a nivel Internacional, cabe indicar que el plazo de la deuda a corto plazo de las economías en desarrollo ha aumentado dando lugar a un riesgo de inversión menor y como consecuencia un menor índice de desarrollo Económico. (Cepal Estudio Economico, 2019, pág. 45)

2.13. CONSECUENCIAS DE LA DEUDA EXTERNA EN PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO) Y EN LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN.

Las proyecciones del Estudio de Desarrollo Económico de América Latina y el Caribe de la CEPAL, establece que la deuda ha generado una variabilidad en el crecimiento del PIB.

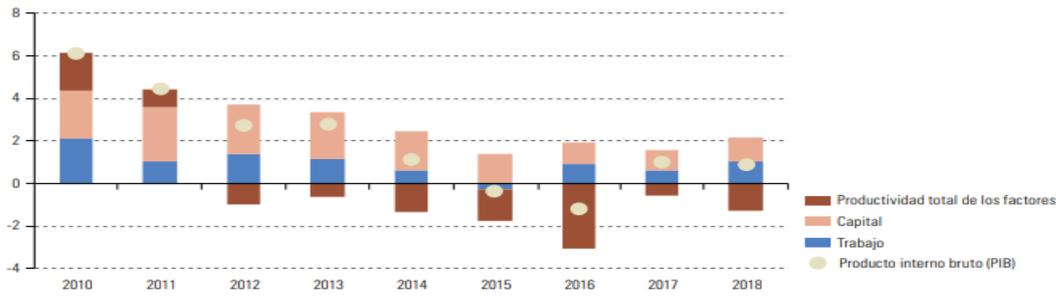


Figura 10: Consecuencias de la Deuda con el PIB.

Fuente: (Cepal Estudio Economico, 2019)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En la presente gráfica se observa como hasta 2018 el decrecimiento del PIB para los Países en vías de desarrollo ha tenido una caída significativa viéndose afectada los factores como Capital y Trabajo, teniendo como punto más crítico en 2016. En Ecuador el porcentaje del PIB correspondiente a las exportaciones de Cacao equivale a un 9.3% (Naciones Unidas, s.f., pág. 20)

Balanza Comercial Ecuador Periodo2005-2015.



Figura 11: Balanza comercial en relación a las exportaciones e importaciones

Fuente: Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento Económico (Revista Espacios, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Se indican los valores en relación a las exportaciones e importaciones de bienes y servicio con una tendencia al alza, considerando que las importaciones se sitúan por encima de las exportaciones.

2.14. Antecedentes de la investigación.

Algunos autores han llegado a la conclusión que el sector agrícola está teniendo nuevos retos en relación al comercio internacional y la apertura de nuevos mercados, por esta razón algunos de los trabajos de investigación enfatizan en la necesidad de ciertas problemáticas que está teniendo el sector cacaotero de la costa.

De este modo, el trabajo presentado por Benítez (2018) denominado. “*Análisis de los acuerdos comerciales y su incidencia en las exportaciones de cacao*” pretende analizar los efectos que tiene las relaciones comerciales en el mercado ecuatoriano y cómo afecta a los sectores más vulnerable de producción de cacao.

Los puntos negativos que la autora analizó fue que existen aún desconocimiento en algunos sectores de producción de cacao sobre las diferentes facilidades al comercio internacional por este motivo se establece que es necesario un soporte que analiza los diferentes cambios que sufre la demanda internacional.

Así mismo, el análisis realizado por Torres (2019) Titulado. “*Análisis de las exportaciones de camarón antes y después de la firma del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea*”. Indica que las relaciones comerciales, así como los Acuerdos Comerciales Multipartes promueven un desarrollo de las exportaciones y de los productos con valor agregado, resaltando que los tratados no solo ayudan al crecimiento de las exportaciones sino también regulan el marco jurídico de competencias para un empleo pleno y digno.

Otro estudio que realizó GUERRERO (2015) establece “*análisis de los gastos logísticos de exportación y su incidencia en los precios de venta del cacao hacia el mercado Berlín-Alemania.*” indica que se incurre en mayor gasto logístico algunos de los tipos de cacao en grano siendo el cacao CCN 51 el que incurre con mayor gasto.

Uno de los aspectos positivo que concluyó Guerrero es que a un menor costo y un menor tiempo es el objetivo del proceso de logística. Cabe señalar que las empresas exportadoras en especial la (MIPYMES) serán las que más se benefician en materia logística mediante el registro estadístico de los gastos de exportación.

Adicional a esto cabe mencionar que la producción de cacao en su mayoría se encuentra establecido en la provincia del Guayas, de esta forma un acuerdo beneficiaría al pequeño agricultor ya que estos representan más del 70% de la oferta exportable hacia el exterior, la

problemática es la falta de información accesible para cumplir con las exigencias que solicita el mercado Alemán en materia fitosanitaria y las buenas práctica de elaboración. (ANECACAO, 2015)

2.15. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

3.15.1 CACAO

La morfología del cacao y su árbol según Anecacao (Asociación Nacional de Exportadores de cacao, 2015) son:

Consta de una raíz pivotante y tiene muchas secundarias, la mayoría de las cuales se encuentran en los primeros 30cm del suelo, consta de hojas simples, enteras de color rojizo, verde pálido y de pecíolo corto, sus flores son pequeñas y se producen, al igual que los frutos, en racimos pequeños sobre el tejido maduro mayor de un año del tronco y de las ramas, alrededor en los sitios donde antes hubo hojas, las flores son pequeñas se abren durante las tardes y pueden ser fecundadas durante todo el día. El cáliz es de color rosa con segmentos puntiagudos. La corola es de color blancuzo, amarillo o rosa. Los pétalos son largos. La polinización es entomofilia destacando una mosquita del genero forcipomya. Su fruto es de tamaño, color y forma variable, pero generalmente tienen forma de baya, de 30 cm de largo y 10 cm de diámetro, siendo lisos o acostillados, de forma elíptica y de color rojo, amarillo, morado o café. La pared del fruto es gruesa, dura o suave y de consistencia como de cuero, los frutos se dividen interiormente en cinco celdas, la pulpa es blanca, rosada o café, de sabor ácido a dulce y aromática, el contenido de semillas por baya es de 20 a 40 y son plana o redondas, de color blanco, café o morado, de sabor dulce o amargo.

En el país la producción de cacao ha venido incrementándose con el pasar del tiempo actualmente gran parte de la producción se exporta a mercados muy distantes como Alemania , el cacao fin de aroma actualmente es el que más se exporta por parte de Ecuador hacia diferentes países de Europa, por otra parte en Ecuador se está produciendo un cambio en que no se basa únicamente en la producción de cacao sino también en la Semi-elaboración de cacao que significa la elaboración de productos con mayor valor agregado beneficiando no solamente al país sino también a toda la cadena de valor que está implícita en la producción de cacao.

El cacao proviene de la familia malvácea, y proviene del griego Theobroma con su significado alimento de los dioses. Así mismo se cree que su cultivo y se daba mucho antes de

la conquista prehispánica, desde la época de los antiguos incas que se extendían desde Perú hasta Panamá. Y en el cual su nombre se deriva de kaj o “alimento amargo” y kab “significa jugo”.

Se desarrolla en las zonas tropicales que van desde las cuencas Amazónicas hasta la parte noroccidental de Venezuela. Su suelo debe ser con características húmedas, con canales de riego óptimos para su correcto sabor y consistencia y cuyo clima promedio debe ser entre 25 a 29 grados Fahrenheit y a su vez pueden resistir de un máximo de 32 grados Fahrenheit.

3.15.2 MERCADOS INTERNACIONALES

La (OMC) es la encargada de realizar seguimiento a los países miembro argumentando que es importante establecer una norma unilateral en conjunto con la OMA: Organización Mundial de Aduanas y de facilitación al comercio para reducir las demoras burocráticas y los trámites engorrosos que representan una carga para los comerciantes que participan en el comercio transfronterizo de mercancías.

“La facilitación del comercio- la simplificación, modernización y armonización de los procedimientos de exportación e importación- se ha convertido, por lo tanto, en tema importante para la Organización Mundial del Comercio”. (Organización Mundial del comercio, 2019)

3.15.3 BARRERAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC) indica “que son derechos aduaneros aplicados y que proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con relación a las mercancías similares”. (OMC, OMC, 2019)

Las barreras al comercio exterior son aquellos que contribuyen a que la balanza comercial de un país a que se equilibre porque existe muchas regulaciones e incentivos en materia de comercio exterior en aquellos países de donde se pretende importar, como en el caso del mercado europeo existe incentivos por parte de la comunidad europea acerca de la producción agrícola llegando a la subvención.

Así mismo un arancel permite que más que una restricción de carácter técnico se aplique a aquellos productos que tienen similares características del producto en el país de importación

siendo perjudicial ya que ingresan con una cadena de valor muy por debajo del precio en el mercado nacional.

Añadiendo a esto el país ha tenido una variación en las exportaciones de cacao desde antes de la entrada en vigencia de la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea. Siendo que el sistema de preferencia que se otorga a países que se encuentra en vías de desarrollo (SGP plus) duró hasta 2014, pero se extendió dos años más hasta 2016. Para dar paso al Acuerdo Multipartes con Ecuador.

3.15.4 ARANCEL

Según indica. (Krugman Obsfield & Melitz, 2012) “El comercio internacional en su política se ve en la necesidad de establecer acciones respecto al comercio”. (Krugman P. y., 2006, pág. 196) Mediante los diferentes instrumentos. Los aranceles constituyen un impuesto de carácter impositivo sobre el valor de mercancía, puesto que esto generará una fuente de ingreso para cada nación (OMC, OMC, 2019).

3.15.5 PRINCIPALES ARANCELES APLICADOS EN EL COMERCIO EXTERIOR

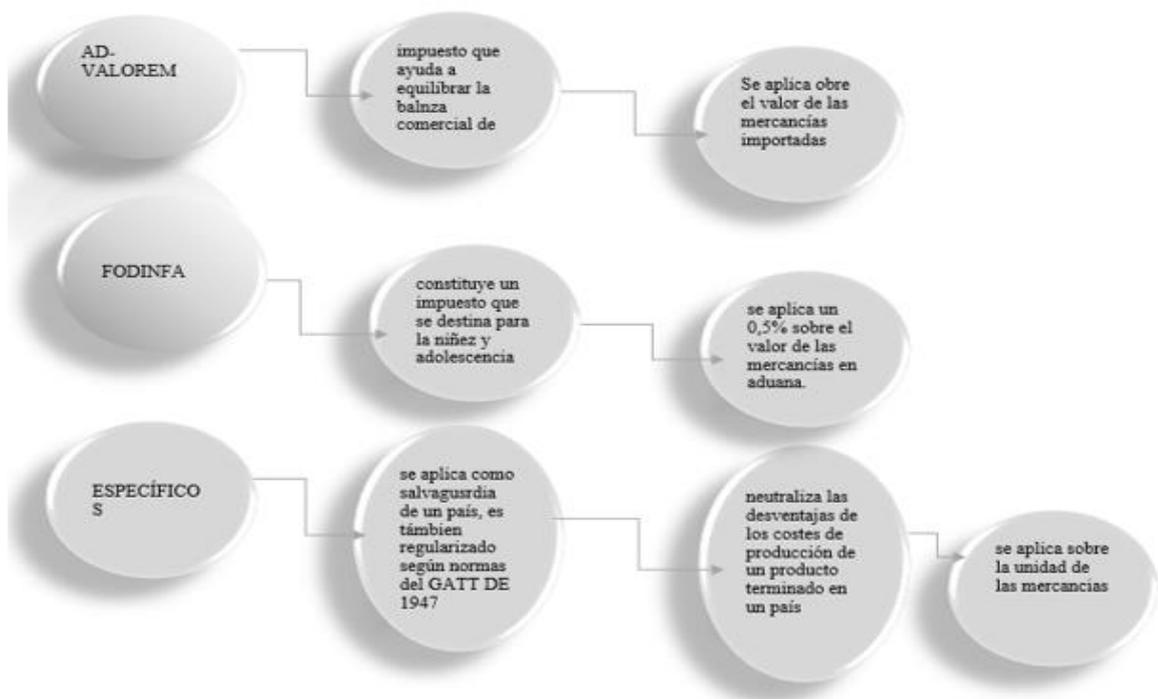


Figura 12: Aranceles que regulan el Comercio desde 1947

Fuente: Adaptado de tipos de Aranceles (ARANCEL, 2017)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

El GATT de 1947 se firmó con el fin de poder regular el comercio internacional de mercancías, a través de los reglamentos en relación a la función del correcto manejo de los aranceles y con el objetivo de la reciprocidad e igualdad y n discriminación entre las Naciones, promoviendo el desarrollo y equidad.

2.16. ARANCELES APLICADOS AL CACAO PREVIO AL FIRMA DEL ACUERDO MULTIPARTES CON LA UNIÓN EUROPEA.

Tabla 4 Impuestos aplicados previo al ingreso del Acuerdo Multipartes

PAÍS	Arancel aplicado AD-VALOREM										
	Subpartida 1801.00 cacao en grano	Subpartida 1804.00 Manteca de cacao	Subpartida 1803.10 pasta De cacao sin desgranar	Subpartida 1805.00 cacao En polvo sin adición De azúcar	Subpartida 1806.90 los Demás Chocolates Pre. Alimenticias	Subpartida 1803.20 pasta De cacao Desgrasada Total O parcial	Subpartida 1806.31 Bloques, Tabletas y Barras rellenas	Subpartida 1806.32 Bloques, Tabletas y Barras sin rellenas	Subpartida 1806.20 Las Demás preparaciones	Subpartida 1802.00 Residuos de cacao	Subpartida 1806.10 Cacao en Polvo con Adición de azúcar
Estados Unidos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.46%	0.00%	0.00%	7.20%	10.48%	0.00%	5.81%
Holanda	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.20%
Malasia	0.00%	10.00%	25.00%	10.00%	15.00%	19.00%	15.00%	15.00%	15.00%	0.00%	19.00%
México	15.00%	15.005	15.00%	20.00%	26.94%	15.00%	27.56%	27.01%	15.07%	15.00%	23.62%
Alemania	0.00%	0.00%	0.005	0.005	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.20%
Brasil	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	00.00%
Colombia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
China	2.00%	22.00%	10.00%	15.00%	8.00%	0.00%	8.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
España	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.20%
Perú	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Argentina	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Chile	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Japón	0.005	0.00%	3.50%	10.50%	21.57%	0.00%	10.00%	20.53%	21.13%	0.00%	21.15% %
Canadá	0.00%	0.00%	0.00%	3.00%	91.33%	7.00%	4.00%	4.00%	68.50%	0.00%	4.00%
Italia	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.005	0.00%	0.00%	8.20%
Bélgica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.20%

Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2016)

Elaborado Por: Rivas, J.F.(2020)

3.17.1 BARRERAS NO ARANCELARIAS.

Las barreras no arancelarias se caracterizan por ser de carácter político que limitan el comercio y toman forma de arancel pero están muy lejos de serlo, esto se refiere ciertos tipos de cuota de importación, licencias, registros fitosanitarios, normas de etiquetado o divisas. (OMC, OMC, 2019).

La barreras no arancelarias inciden directamente sobre el valor de los precios, a diferencia de las de importación o arancelarias (Hoz, 2014, pág. 67). Así pues, las barreras no arancelarias se estiman como procedimiento para proteger el mercado nacional de prácticas desleales como el dumping y de carácter fitosanitario así como protección humano, animal y de seguridad”. (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2017). De esta manera las barreras no arancelarias se constituirían como normas técnicas y no técnicas que son reguladas por entidades internacionales estas su vez se caracterizan por estar relacionadas directamente con la mercancía y no relacionada con ella. (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2012).

Algunos de los tipos de tipos de barreras no arancelarias.

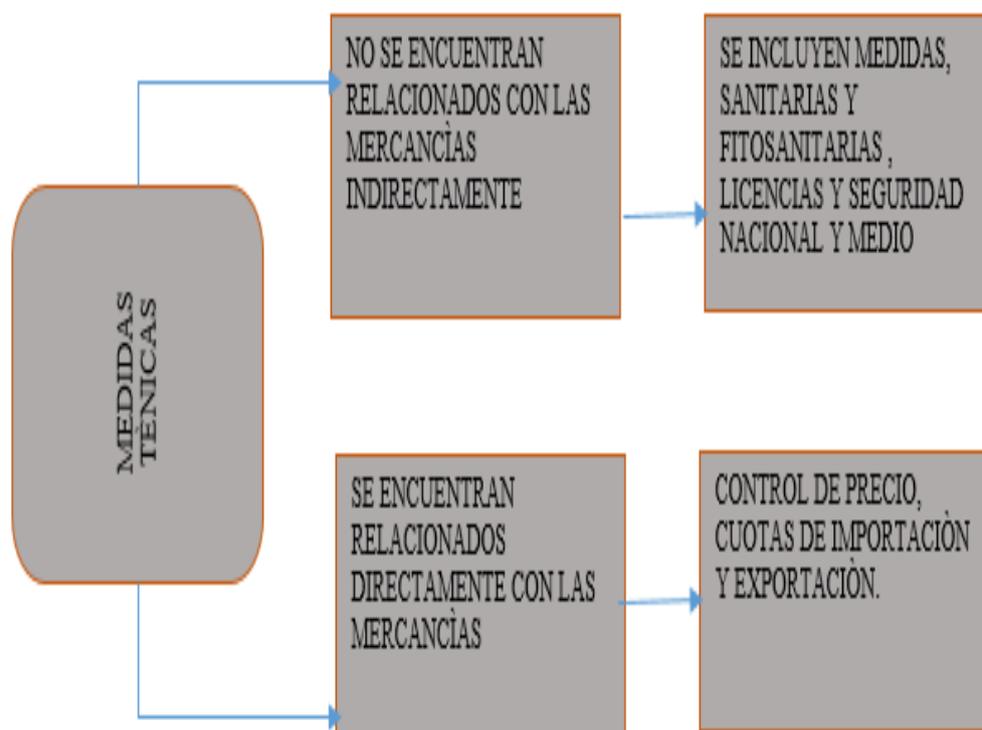


Figura 13: Barreras técnicas no Arancelarias

Fuente: Adaptado de Barreras Técnicas no Arancelarias (UNCTAD, 2012)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

se muestran algunas reglamentaciones que no son de carácter relacionado al arancel de importaciones, más bien son de carácter reglamentario previo al ingreso de una mercancía hacia algún país miembro de la OMC,” Esto incluyen reglas de etiquetado, políticas de seguridad nacional, fitosanitario y medidas de protección ambiental, etc.”. (UNCTAD, 2012)

Algunas de las medidas políticas y administrativas son:

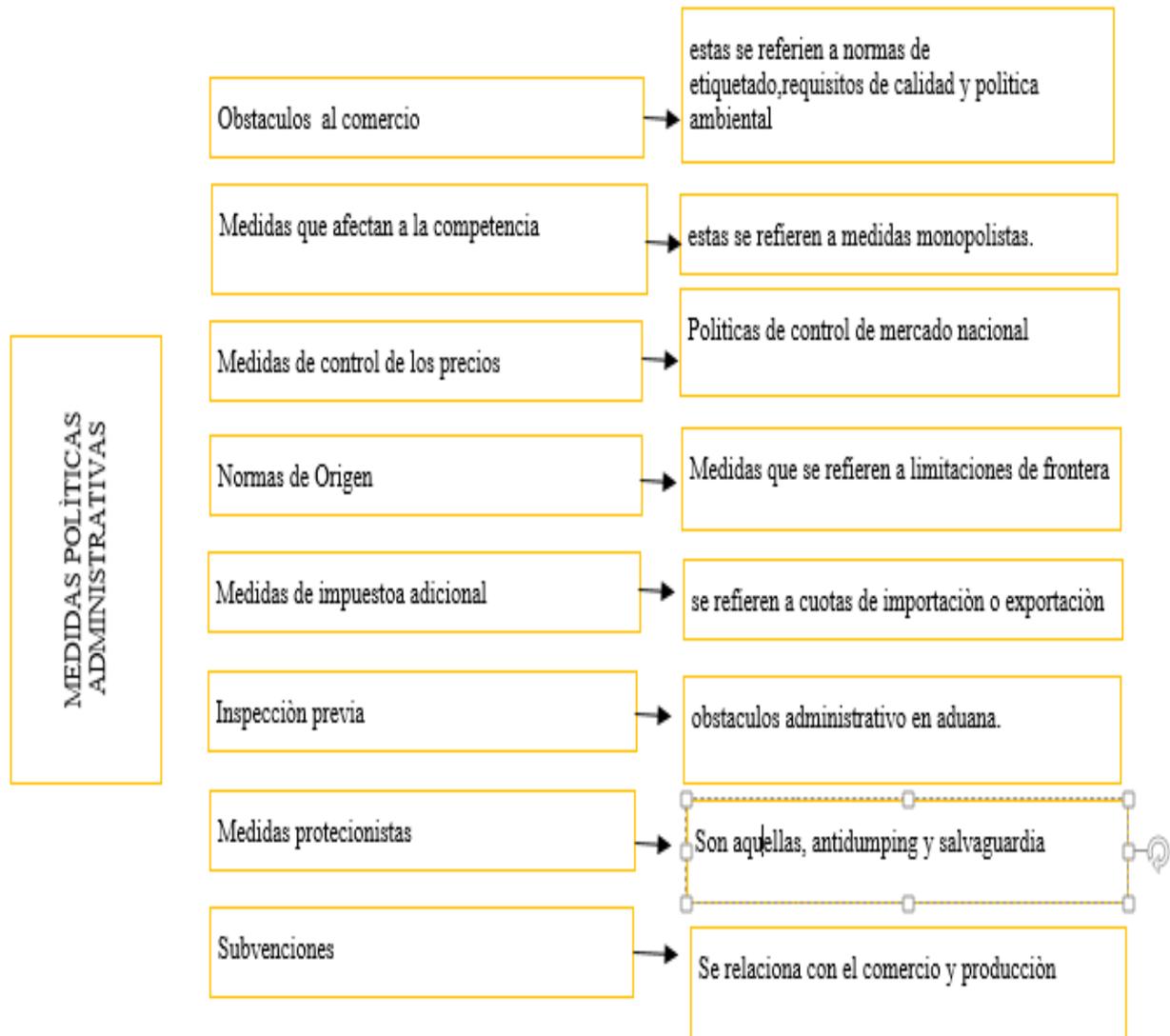


Figura 14 Medidas Técnicas Y políticas

Fuente: Clasificación Técnica de medidas no Arancelaria (Acuerdo general sobre aranceles y comercio, 2019)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Así pues, existen medidas que son aplicables en las exportaciones de bienes y servicios entre los países miembros tanto técnicas y administrativas en relación a la Conferencia de las

Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2012), indica “son medidas aplicadas por las autoridades del país exportador a los bienes exportados”. (UNCTAD, 2012, pág. 50), de esta manera, son las sgtes:

Licencias, contingentes y prohibiciones de exportación y otras restricciones cuantitativas.

Restricción de las cantidades exportadas.

Por motivo de escases de bienes del mercado Nacional, regulación de los precios Nacionales para evitar medidas Antidumping.

Prohibiciones de exportación.

Prohibición de exportar determinados productos

Contingentes de exportación.

Limitan el valor o volumen de la exportación.

Requisitos de licencias o permisos para la exportación.

Obligación de obtener una licencia o un permiso oficial del país exportador para la exportación de productos.

Requisito de registro de las exportaciones.

Exige que los productos se registren antes de ser exportados.

Restricciones cuantitativas a las exportaciones.

Por consiguiente, existen algunos tipos de acuerdos como bilateral, libre comercio que generan una relación y ayuda por parte de los países que buscan expandir su oferta exportable y excedente de esta forma los acuerdo comerciales y Multipartes hacen esto posible.

Acuerdos Comerciales.

Los acuerdos comerciales sirven como herramientas entre las naciones integrantes para diversos fines que ayuden en el desarrollo de las exportaciones cumpliendo con los estándares requeridos por la normativa internacional de cada bloque esto a su vez beneficia a ambas partes que deciden formar parte, entre alguno de los puntos que están implícitos son:

Desarrollo de la cadena de valor

- ✓ Acceso a bienes de capital más económico
- ✓ Inversiones directas o gubernamentales
- ✓ Menos trabas entre importador y exportador
- ✓ Competencia perfecta
- ✓ Acuerdo de Alcance Parcial
- ✓ Cooperación Económica e Integración Internacional

- ✓ MULTIPARTES
- ✓ LIBRE COMERCIO (Asociación Latinoamericana de Integración, 2019)

2.4.5 Tipos de acuerdos regionales

Tabla 5: Tipos de Acuerdo Regionales

Zonas de Libre Comercio	Existe una integración parcial o total en relación a la reducción o eliminación de las mercancías por parte de los países miembros; cada país miembro sostiene su propio arancel al exterior.
Uniones Aduaneras	Desgravación total o parcial de las barreras al comercio entre los países miembros; al contrario mantienen un arancel común al exterior.
Mercado Común	Los países miembros establecen una libre circulación de algunos de los factores de producción: capital y mano de obra.
Uniones Económicas	Países en los cuales el mercado se ha establecido y armonizado determinadas políticas económicas, particularmente macroeconómicas regulatorias

Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, 2017)

Elaborado por: Rivas, F. (2020)

Términos para ser exportador en el Ecuador.

- Deberá obtener un código RUC en el SRI (Servicio de rentas Internas).
- Obtener la Firma electrónica o Token en el Ecuapass por medio del certificado Digital.
- Lo realizará a través de Banco central del Ecuador o Security Data.
- Mediante la aplicación del Ecuapass, previo a el registro de la firma electrónica, deberá crear un usuario Único y actualización de datos, aceptar los términos y condiciones para posterior solicitar el registro de la firma electrónica.

Requisitos previos a la exportación de Cacao en grano.

1. Realizar una actualización de datos en relación al status de las normas Fitosanitarios del producto. (en este punto se verifica si el País de destino ha levantado algún tipo de restricción en relación a los productos procedentes de Ecuador.)

En este tipo de requisito se verifica los procesos que ha sufrido el cacao desde su Siembra y posterior cosecha, presentando los sistemas de riesgo de plagas, enfermedades que pudo haber sufrido la cosecha.

www.agrocalidad.gob.ec

2. Deberá el exportador registrarse en la ventana de Agrocalidad.

En este punto el exportador deberá solicitar el registro como operador, estimando su estatus como Productor- exportador, exportador etc.

Deberá presentar los documentos que solicite Agrocalidad como Ruc, Razón Social, representante legal de la empresa (personería Jurídica), presentar Dirección exacta o croquis del centro de Acopio, Zona de cultivo y detallar su estatus como Agricultor o centro de Acopio.

3. Registro de Pago por el certificado y en el cual este documento tendrá una duración de 2 años.
4. Inspección y certificación de Calidad.

El certificado de calidad tendrá una validez de 72 horas previas a la exportación en el cual deberá solicitar la inspección del lote o lotes.

Agocalidad después de su revisión técnica por cuenta propia o ajena emitirá una orden pago con una tasa de 0.25% del valor Fob de la mercadería, en el cual Agrocalidad le indicará la institución bancaria.

Posterior a este trámite Agocalidad le emitirá un código de registro como operador en el cual es reconocido Internacionalmente.

5. Solicitar certificado Fitosanitario, este documento deberá ser solicitado dos días antes del despacho de la mercadería, y será solicitado por cada exportación.

Entre los Documentos que se deberá presentar para el certificado Fitosanitario, será, el registro como operador, el documento de manifiesto de carga, Factura comercial o proforma. (ProEcuador, 2019)

2.17. REQUISITOS PREVIOS A LA EXPORTACIÓN HACIA LA UNIÓN EUROPEA

Los requisitos previos al ingreso de la mercancía hacia la unión europea son:

- ✓ Factura Comercial
- ✓ Documento de Transporte
- ✓ Lista de carga
- ✓ Declaración de valor en Aduana
- ✓ Seguro de Transporte
- ✓ Certificado de Origen.

Sección, capítulo y Subpartida Arancelaria del cacao.

La nomenclatura arancelaria que se utiliza a nivel de bloque regional entre los países miembros de la comunidad (CAN) se llama NANDINA, esta Subpartida arancelaria del cacao se ubica en capítulo 18, de esta manera a continuación se indica su ubicación.

En la sgte gráfica se podrá observar los aranceles asignados por la NANDINA

- ✓ Sección IV –Productos de la Industria Alimentaria; Bebidas, Líquidos Alcohólicos y Vinagre; Tabaco y Sucedáneos del Tabaco Elaborados
- ✓ Capítulo: 18- Cacao y sus Preparaciones.

Las partidas arancelarias que más se exportan hacia el mercado alemán son:

1801.00- Cacao en grano entero o partido, crudo o tostado.

Tabla 6 Partidas arancelarias y sus derivados según Nomenclatura Nandina 2016

Subpartida	Descripción
1801.00	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
	Crudo:
1801.00.11.00	Para siembra
1801.00.19.00	Los demás
1801.00.20.00	Tostado
1802.00.00.00	Cáscara, películas y demás residuos de cacao
18.03	Pasta de cacao, incluso desgrasada
1803.10.00.00	sin desgrasar
1803.20.00.00	Desgrasada total o parcialmente
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao
	Manteca de cacao
1804.00.11.00	Con índice de acidez expresado en ácido oleico o inferior o igual a 1%
1804.00.12.00	Con índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1,65%
1804.00.13.00	Con índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1,65%
1804.00.20.00	Grasa y aceite de cacao
1805.00.00.00	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
18.06	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao
1806.10.00.00	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante
1806.20	Las demás preparaciones, en bloques, tabletas o barras con peso 2 kg. En forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg.
1806.20.10.00	Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes
1806.20.9.00	Los demás
	Los demás, en bloques, tabletas o barras
1806.31	Rellenos
1806.31.10.00	Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes
1806.31.90.00	Los demás
1806.32.00.00	Sin rellenar
1806.90.00.00	Los demás

Fuente: Arancel de Importación 2016
Adaptado Por: Rivas.(2020)

2.18. ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES

Tabla 7: Proceso de Negociación y sus Beneficios.

ACM.	Beneficio	Desventaja
Negociación, comienza a inicios del año 1996. Los Países Miembros de la CAN, se suscriben a un Acuerdo de Cooperación Bilateral en Roma.	Se prevé reuniones oficiales en el Marco Institucional e Internacional.	
en el año de 2002 se reúnen los Países miembros de la Can en Madrid España, con el fin de enfatizar Los acuerdos de Cooperación y Libre Comercio.	Acuerdo de Dialogo Político y de Cooperación. Entrando en vigencia en 2004.	
En el año de 2004 en Guadalajara, se estableció un marco de estudio previo al ingreso de los países miembro en un tratado de libre comercio y Valoración conjunta con la U.E	Acuerdo sobre programas de cooperación y Asociación encaminadas a un Acuerdo Comercial.	
En 2007 en Bolivia se establece las negociaciones sobre el Acuerdo de Negociación a fin de tomar en cuenta los niveles de desarrollo de las partes.	Estudio sobre los niveles de Integración Económica de la CAN para Asegurar las condiciones Adecuadas para cada País Miembro.	
En 2007 hasta 2008 existieron 3 rondas de negociación		Diferencias, con los demás bloques de la Región.
Desde 2008 se dieron 9 rondas con el fin de culminar las negociaciones, solamente se reunieron Ecuador, Colombia y Perú.		El Acuerdo Comercial Excluía el Banano Ecuatoriano.
En 2012 Colombia y Perú Firman un TLC, con la U.E en Bruselas, (Bélgica).		Colombia y Perú ingresan primeramente al Acuerdo Comercial Multipartes, con la Firma del tratado.
En 2013 Ecuador comienza nuevamente las negociaciones con la U.E, en 2014 se concluyen las negociaciones, publicando un texto Acerca del Acuerdo Comercial Multipartes.		En 2014 se culmina el sistema Arancelario de Preferencia(SGP) plus
La Unión Europea le extiende el plazo del Sistema Arancelario de Preferencia (SGP) plus hasta 2016	Ecuador goza con la desgravación de ciertos productos, que no incluye el Banano.	
En Noviembre de 2016 Ecuador Firma EL Acuerdo Comercial Multipartes,	Ecuador gozará con la exoneración de 99% de sus productos .	
Fuente: (Sistema de Información de Comercio Exterior.Ec, 2019)		
Elaborado Por: Rivas, F.(2020)		

El acuerdo comercial Multipartes es uno de los mayores logros por parte de Ecuador hacia la Unión Europea y se destaca por la importancia en que la Unión Europea sigue siendo uno de los mayores socios comerciales con Ecuador, este acuerdo permite que productos agrícolas, pesqueros e industriales por parte de Ecuador puedan ingresar libre de impuesto a la importación en territorio europeo. La Unión Europea respeta así los beneficios de asimetría que conlleva a un desarrollo entre ambas partes. (Delegación de la Unión Europea, 2017).

Antecedentes del acuerdo Multipartes.

El 11 de noviembre de 2016 Ecuador firma el Acuerdo Multipartes con Unión Europea logrando así que el 99% de los productos ecuatorianos ingresen con arancel 0% hacia el mercado europeo. Entrando en vigencia a principios de 2017. Por su parte la Unión Europea se beneficiará gradualmente en un plazo de 17 años el ingreso de sus productos hasta suelo Ecuatoriano de esta manera permitiendo que no dañe a la industria Ecuatoriana, cabe recalcar que este Acuerdo es un poco diferente al de los suscritos por Colombia y Perú (Sistema de Información de Comercio Exterior.Ec, 2019)

2.19. BENEFICIOS QUE OTORGA EL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES ECUADOR- ALEMANIA.

La embajadora de la Unión Europea en Ecuador Van Steen indica la mayoría de productos del agro y sus derivados ingresarán con arancel 0% al mercado de la Unión Europea como el cacao, flores, atún y camarón. (Delegación de la Unión Europea, 2017)

El Acuerdo Multipartes otorga un acceso a casi 90 millones de personas en Alemania logrando que exista una relación más consolidada entre el productor Ecuatoriano y los empresarios en Alemania, El mercado Alemán es uno de los principales compradores de cacao, en el cual destinan su producción principalmente para la industria del chocolates. (Delegación de la Unión Europea, 2017)

El cacao y sus elaborados ingresarán con un arancel de 0% hacia el mercado de Alemania eliminando así el arancel destinado para preparaciones y elaborados con adición de azúcar y chocolate según la NANADINA que se estimaba en 8.20%. (ANECACAO, 2015)

Adicional a esto se fomenta y promueve la inversión por parte de la Unión Europea en Ecuador trabajando en conjunto para un comercio que facilite el acceso a la tecnología e

innovación y un marco legal que Ecuador necesita para la creación de una relación más favorable para la correcta inversión (Delegación de la Unión Europea, 2017)

Relación Comercial Unión Europea- Ecuador.

La relación entre Ecuador y la unión Europea ven reflejada un incremento positivo en relación a la inversión extranjera directa considerando que La Unión Europea es uno de los socios mayoritarios en exportación de mercancías no petroleras el mercado de la Unión Europea sumó a finales de 2018 ventas de aproximadamente \$2.164 millones de dólares considerando un incremento de 14% en comparación con el año de 2016 cuando aún no entraba en vigencia el Acuerdo Multipartes. (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2018)

Así pues, la inversión por parte de la Unión Europea en Ecuador se posicionó a finales de 2018 en casi 224 millones de dólares, posicionándose en un 0.8% del Pib, en años anteriores la inversión extranjera directa ha mantenido un flujo cíclico. (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2018)

Unión Europea.

La Unión Europea es un bloque Económico que busca fomentar el desarrollo como parte de su política en relación a la cooperación Integral de sus socios promoviendo un balance equitativo de inversión y comercialización con los diferentes bloques Económicos que se encuentran en diferentes partes del mundo.

Entre los objetivos de la Unión Europea son:

- ✓ La erradicación de las drogas a través del Sistema (SGP).
- ✓ Fomentar el desarrollo comercial.
- ✓ Promover las buenas prácticas laborales.
- ✓ Combatir los conflictos en materia de terrorismo.
- ✓ Conservar las especies y medio ambiente.
- ✓ Erradicar la desigualdad

Cooperar en el desarrollo y buen vivir de sus habitantes.

La Unión Europea se consolida al finalizar la segunda guerra mundial como parte de la integración de los países que se vieron afectados en esta conmoción mundial a través del

denominado plan MARSHALL por parte de Estados Unidos. Actualmente los países que conforman la Unión Europea son 28 en los que están:

Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica, Chequia, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, Eslovaquia, España, Estonia Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Lituania, Letonia, Países Bajos, Malta, Portugal, Polonia, Rumanía, Reino Unido y Suecia.

Por otra parte, la integración se ha venido conformando gradualmente, en la actualidad el bloque Económico de la Unión Europea utilizan una única moneda oficial, aunque algunos tienen sus propias monedas, pero forman parte del bloque Económico, el euro lo utilizan aproximadamente cerca de 320 millones de personas.

Otro punto muy importante es que este bloque busca la igualdad entre sus personas sin derecho a la discriminación en todos sus ámbitos, la Unión Europea llamado Acuerdo de Integración Económica (CEE) logró su objetivo como unificación casi total en el año de 1993.

Cabe indicar que uno de los beneficios más importantes para los miembros de la Unión Europea es el derecho de Seguridad Social en cada país miembro que se le debe otorgar a cualquier ciudadano de los países que la conforman, de esta manera podrá jubilarse en cualquier territorio de los 28 países que se encuentran conformado.

La Unión Europea enfatiza en buscar el desarrollo y promover el desarrollo tecnológico para de esta manera lograra un beneficio sustentable y de seguridad laboral, y consolidando un mercado común.

EL bloque económico de la Unión Europea busca también la participación de sus habitantes en igualdad de sufragio para la elección de los funcionarios de la delegación del bloque, así mismo la participación en igual de condición de cualquier ciudadano para su postulación como miembro del consejo.

El bloque Económico de la Unión Europea es uno de los mayores cooperadores en materia de ayuda solidaria alrededor del mundo en temas de catástrofes naturales destinando más de 100 millones de dólares cada año.

- Valores Entre sus Estados Miembros.
- Dignidad humana
- Libertad

- Democracia
- Estado de derecho
- Derechos humanos. (Unión Europea .EU, 2020)

Ayuda Comunitaria de Integración a las Mypimes por parte de La Unión Europea en América Latina.

Según la (CEPAL) Comisión Interamericana para América Latina y el Caribe, Indica que los Países de la Unión Europea ha venido trabajando en conjunto con los Países de América Latina para tratar temas Integracionista en el desarrollo de las Pequeñas y Medianas empresas con el Fin de lograr una estructura que beneficie su desarrollo Regional, Teniendo como Modelo la estructura Productiva de los Países desarrollados, aunque sin embargo no se ha podido establecer un desarrollo parecido, Según la CEPAL, indica en la mayoría de los Países Europeo cerca del 68% del empleo que se genera se debe a las Mypimes, considerando que son las que presentan casi el 60% de las exportaciones nivel Internacional, sin embargo en América Latina llega a un 27% representando un 89% las Mypimes

Una de las diferencias que contraen en América Latina son las distantes relaciones con las demás Políticas de desarrollo de la productividad como, la investigación, innovación, desarrollo de la tecnología y Acceso a financiamiento, siendo estas Políticas que se encuentran estrictamente relacionadas, las cuales se implementan en las Mypimes de Europa

La Mayoría de entes generadores de empleo en América Latina se debe las microempresas, logrando a representar cerca del 90% en América Latina, generando de esta manera un comercio de subsistencia al no generar innovación y no tener los recursos suficientes para responder al mercado Externo, sin embargo, en contraste en la Unión Europea, las Pequeñas y Medianas empresas han crecido , logrando de esta manera generar empleo y respondiendo a la innovación en el exterior, Así como un empleo con salarios dignos.

Gráfica Sobre La Participación de las Pequeñas y Medinas empresa en América Latina y Europa.

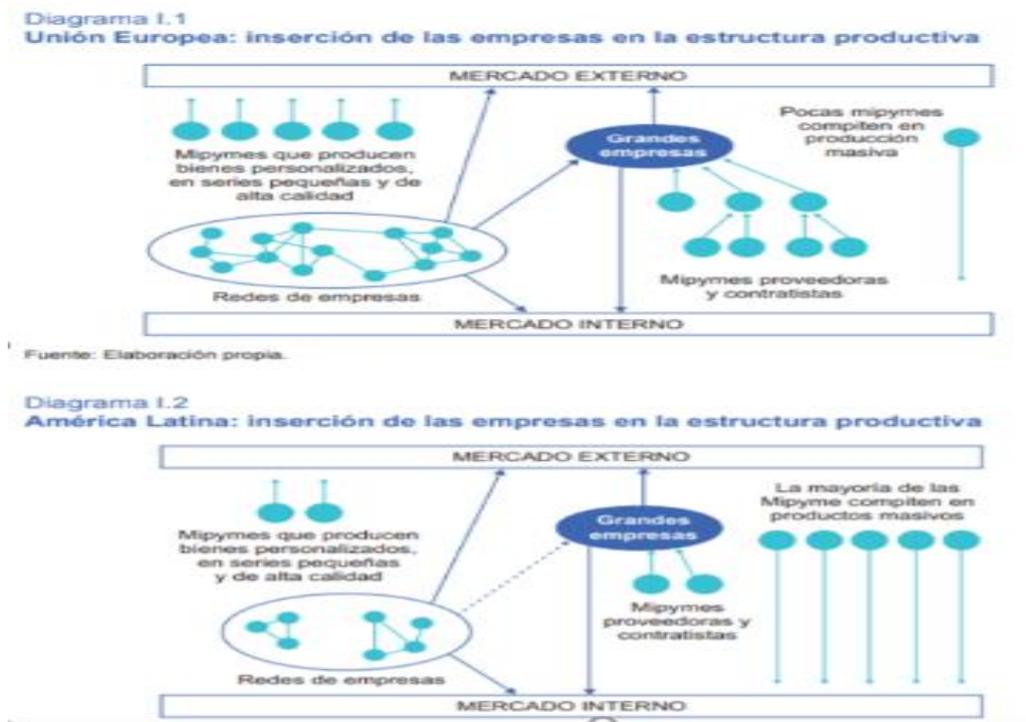


Figura 15: Gráfica sobre la Participación de las Mypimes en Europa Y América Latina.

Fuente: Un Frágil desempeño de América latina para los retos de Fomento (Cepal Retos sobre el fomento y Bajo desempeño de América Latina, 2019)

Fuente: Rivas, F. (2020)

De esta manera se puede observar como las MIPYMES en Europa se encuentran entrelazadas y producen viene personalizados en series pequeñas y de alta calidad, teniendo como consecuencia una minoría que compite en el mercado externo con producción en escala, teniendo por contraste a América Latina que a diferencia de Europa su competencia a nivel internacional se centra en la mayoría de sus Mypimes en una economía en escala.

De esta manera se pierde el desarrollo de Innovación y de valor agregado para los productos que exporta América Latina, como consecuencia el empleo que genera es mucho menor que en Países como Europa.

Sector Cacaotero.

La historia del cacao se remonta desde la época antes de cristo en 1200 según investigadores su cultivo se localizaba entre honduras Nicaragua y salvador, el cacao era utilizado como una bebida de sabor amargo por los mayas, pero estudios recientes datan que la

pepa de cacao se remonta mucho antes exclusivamente en los altos de la Amazonía, hasta la llegada de los españoles. Así pues, la llegada de los Españoles marcó un hito clave en el desarrollo de la pepa de cacao, siendo así que se tardó casi un siglo en considerarlo como mercancía de exportación, dominando los Españoles su comercialización, ya que ellos le añadieron azúcar y su sabor tomo más relevancia. (Anecacao, 2015)

Por consiguiente, en la década de 1820 Ecuador lidera la exportación de cacao a nivel mundial pasando de 15000tm a 40000 toneladas métricas, sin embargo, las enfermedades que azotaron a la producción en aquella época como la muniolisis y escoba de la bruja redujeron su comercialización a casi un 30% de su producción equivalente a 12000 tm sumado a su vez por conflicto internacionales. Por esto se buscó una mejora en el desarrollo de la producción de cacao realizando una hibridación del cacao tradicional trinitario y el Nacional o arriba generando una mayor resistencia. (Anecacao, 2015)

Proceso de cosecha de Cacao.

La producción del cacao se realiza entre 800 metro sobre el nivel del mar o 1400 metros sobre el nivel del mar particularmente sobre las zonas costera del litoral ecuatoriano siendo la provincia de los Ríos, Guayas, Manabí, y Esmeralda siendo la provincia de los Ríos como provincia mayoritaria por hectáreas cultivadas, mientras Guayas por cantidad cosechada.

En esta provincia se cultiva la mayoría de cacao Nacional o Arriba logrando posicionar a la provincia como uno de los referentes de producción de cacao a nivel mundial, cabe recalcar que las exportaciones de cacao Fino de Aroma es uno de los más apetecidos a nivel internacional teniendo una gran participación.

Actualmente existen algunas empresas que se encuentran en la provincia de Azuay que se dedican a la elaboración de productos elaborados a base de cacao como el licor de cacao, actualmente tiene una buena acogida en países de Europa.

Pasos para La cosecha de Cacao en Ecuador.

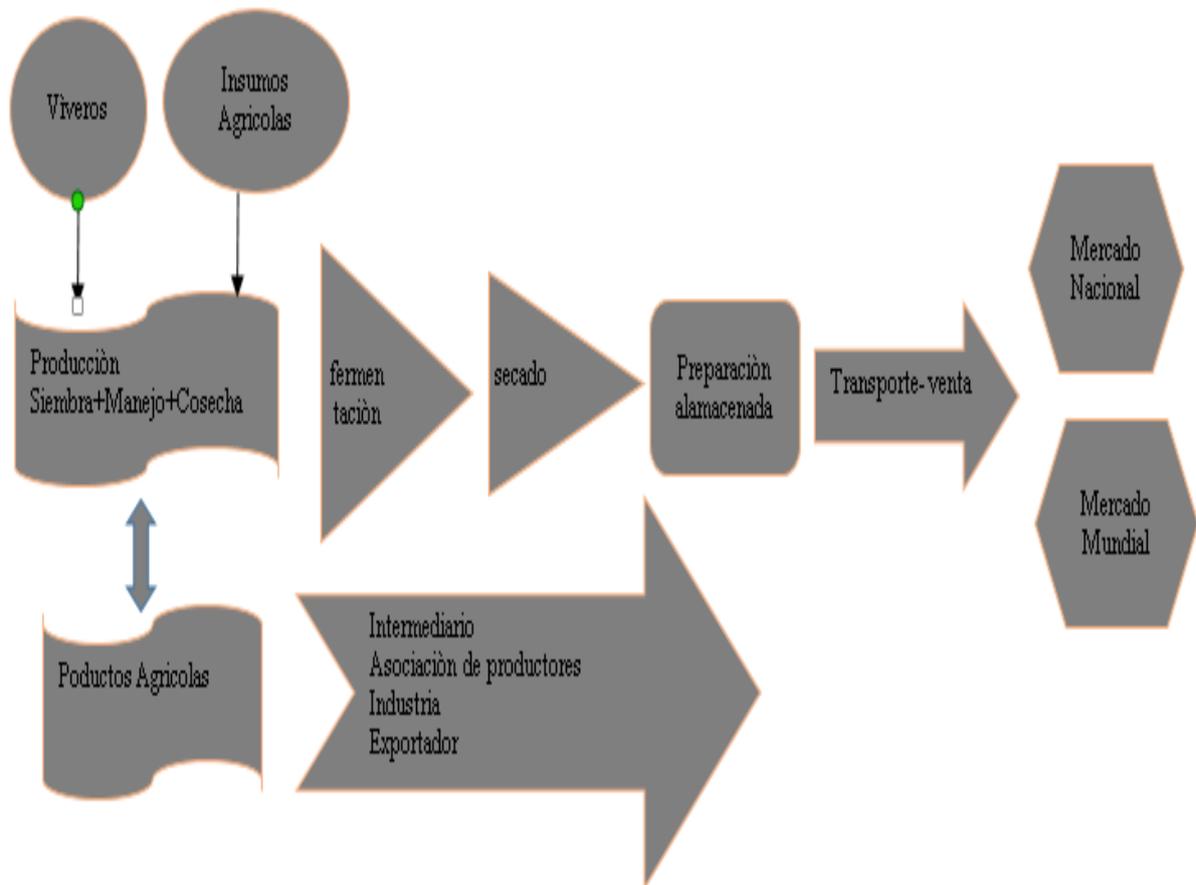


Figura 16: Cadena de cultivo y de valor

Fuente: Cadena de valor de cacao (ANECACAO, 2015)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Proceso de Producción Cacao

Pre- cosecha.

Para la producción de cacao primeramente se comienza con la fecundación de la flor de la planta y posteriormente se espera un tiempo de 6 meses para que de esta manera se convierta en una mazorca completa y madura.

1. Posterior a la maduración de la fruta de cacao se procede a la recolección de la fruta y también dependerá de la temperatura favorable.

Tipo de suelo para el cultivo de Cacao.

La utilización del tipo de suelo para el cultivo de cacao debe ser plano con una ligera inclinación para una mejor absorción del agua, y la tierra debe ser suave no muy rocosa para que la raíz se desarrolle de manera óptima ya que esta llega a alcanzar el metro y medio de profundidad.

Así mismo el suelo debe contener una variedad de nutrientes para que prospere la planta entre sus principales nutrientes debe contener nitrógeno, fosforo, potasio y calcio.

Drenaje.

La planta de cacao debe contener un suelo que no esté demasiado arcillosos porque de esta manera la retención del agua es mucho mayor, por ende la afectación desencadena en enfermedades hacia el fruto.

El PH.

El pH del suelo para el cultivo de cacao debe contener un mínimo de pH 6.0 y hasta un 7.0 por otra parte la planta de cacao puede adaptarse a un pH mínimo de 4.5 o un máximo de 8.5 aunque su producción es deficiente.

Cacao Fino de Aroma.

Esta planta se debe polinizar adecuadamente de las plantas madres más resistentes con una producción optima, de esta manera son aquellas plantas que son tolerantes a plagas como la Muniolisis o escoba de bruja. Estas plantas madres deben fecundar por lo menos de 50 a 100 frutos sanos por temporada 200 frutos por año.

Enfermedades de la planta.

Entre las variedades de enfermedad de la planta de cacao tenemos algunas que datan desde mediados de 1820 cuando el auge de la producción y venta de cacao trajo inversionistas de diferentes partes del Ecuador, logrando así posicionar el cacao de Ecuador en aquella época, entre las variedades de plagas que tiene la planta de cacao se debe a su mala siembra debido a factores climáticos. Poca luz y la superficie del suelo, porque es indispensable una óptima

neutralidad Y pH del suelo para una cosecha efectiva teniendo en cuenta que una cosecha de un árbol CC-N51 puede dar fruto de un máximo de 100 y un mínimo de 60.

Tipos de enfermedades de la Planta de Cacao.

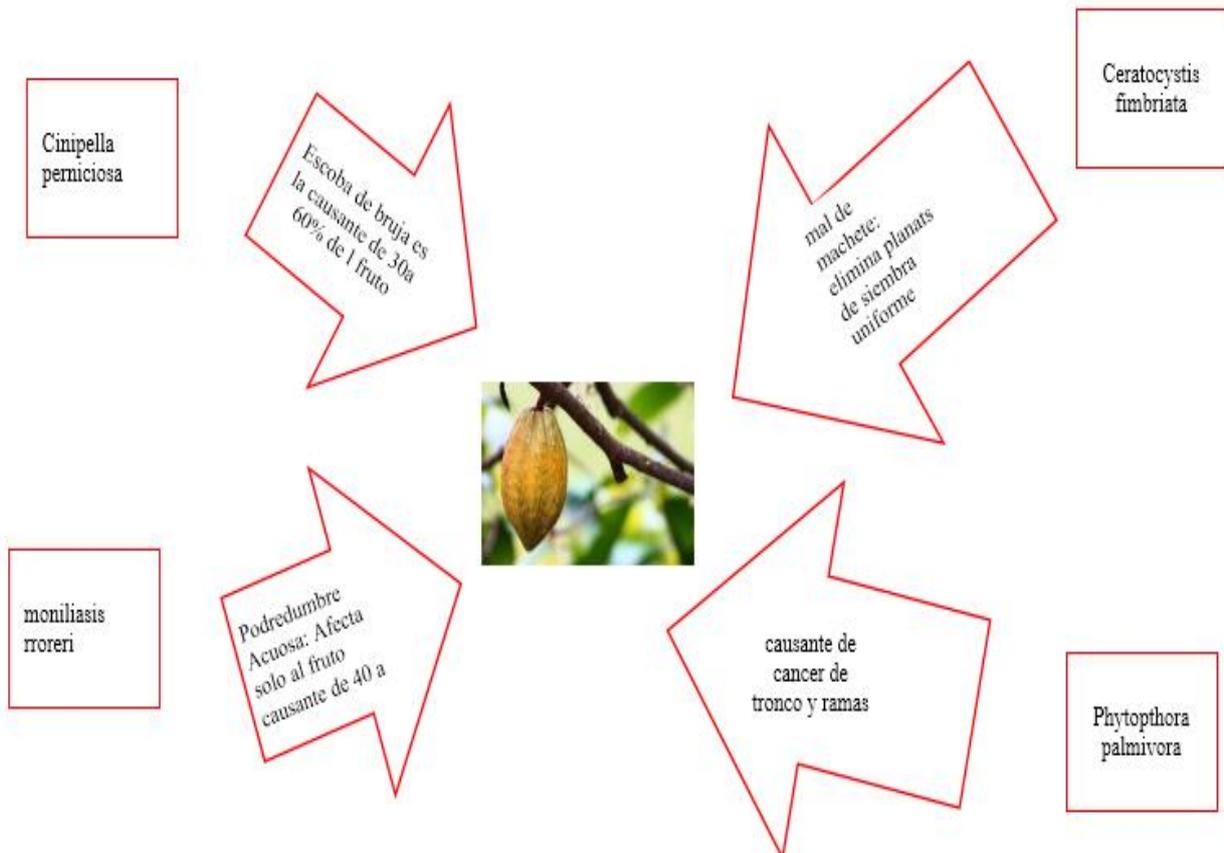


Figura 17: Enfermedades del Cacao

Fuente: Cadena de Valor de Cacao (Agrocalidad, Buenas prácticas laborales, 2016)

Elaborado POR: Rivas, F. (2020)

Empaquetado de Cacao.

Para el empaquetado o postcosecha cabe mencionar que cualquier procedimiento será monitoreado por el Ministerio de Agricultura, Acuicultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), se estable que para el empaquetado este deberá ser dentro de cajones de madera o por sacos.

El tipo de caja utilizado para su fermentación se deriva de los cajones de madera de laurel, de pechiche, tilo o chanul, nunca utilizar materiales que puedan contaminar al cacao como olores extraños o resinas o sobrantes del cajón.

Los tipos de cajones que la Unión Europea permite son aquellos que miden 0.60m de alto, 0.60 m de ancho x 1,80 m de largo. Las cuales deberán estar dividida por 3 compartimientos de 060 m para que permitan su movilidad y manejo.

2.20. PARÁMETROS DE CALIDAD PARA SU EXPORTACIÓN.

La normativa que establece los parámetros de calidad es la INEN 176 (ANEXO 24) establece lo sgtes.

El cacao listo para su exportación deberá contener como mínimo un porcentaje de humedad de 7 por ciento según establecido en normativa NTE INEN 173.

El mínimo de defectos por cacao partido no excederá el 1% ni estará infestado de plagas.

El cacao en grano deberá estar libre de olores, podrido, agroquímicos, o cualquiera que no permita el lugar de destino.

No deberá tener un aspecto reseco ni negruzco o quemado y se deberá sujetar a las normativas de Codex previo a las nuevas regulaciones Ecuatorianas y según la exigencia del país de destino. (Agrocalidad, Buenas prácticas laborales, 2016)

Del Empaque, Etiquetado y Embalado.

Los empaques a utilizar deberán ser de preferencia de material que no permitan su contaminación ni alterar sus características físicas ni químicas, de presencia de yute o cabuya deberá estar libre de alimentos o plaguicidas. De su almacenamiento deberá por lo menos estar separado de la pared con un máximo de 80 cm de diámetro con el pallet por otra parte nunca deberá almacenar granos que no cumplan con los estándares inscritos en la norma INEN NTE 176 y que además deberá contener una identificación que por lómenos conste el nombre de dueño, razón social o finca con logotipo, peso bruto y neto así como el país de origen. (Agrocalidad, Buenas prácticas laborales, 2016)

Del Equipo de Utensilio y su Correcta Higiene.

Los equipos de secado deberán estar siempre limpios, se deberá proceder con la correcta depuración de las cubetas y escurrición de estos, así como la correcta y siempre equilibrarían de temperatura.

Transporte y Distribución.

- Del medio de transporte este deberá tener una inocuidad libre de patógenos que altere la carga.
- La carga nueva deberá ser desinfectada en cada nuevo embarque
- El transporte deberá en cualquiera de las formas evitar cualquier proliferación de agentes contaminantes.
- La carga deberá ser paletizada sobre una base correctamente desinfectada.
- Cada embarque deberá constar el nombre de la empresa, centro de acopio, cantidad, variedad del producto e información establecida en la norma INEN 176 (Anexo17).

Tipos de cultivo en el Ecuador.

En la siguiente tabla número 6 se observa los tipos de Cacao que se cultivan en el Ecuador siendo el forastero o trinitario seguido del nacional o Arriba.

Tabla 8 Tipos de exportación de cacao por parte de Ecuador

CNN-51	Cacao Arriba	Nivel mundial Forastero
En Ecuador este tipo de cacao es uno de los que mayormente se exporta a nivel mundial por parte de Ecuador es una mezcla del Cacao Nacional Y Trinitario, mayormente comercializado a nivel mundial.	Este es el tradicional Cacao Arriba que se cultiva en las riberas del río de la provincia de los Ríos y Guayas. Denominado A.S.E	Este cacao es el que más se comercializa a nivel mundial por parte de los países de África ocupando casi el 70% de la exportación mundial de cacao, pero a diferencia del cacao Ecuatoriano es solo para la utilización de volumen de las preparaciones industriales.

Fuente: (ANECACAO, 2015)

Elaborado Por: Rivas,(2020)

En la actualidad según normas INEN para la exportación de cacao hacia la Unión Europea se necesita de un porcentaje mínimo de mezcla entre cacao tradicional y el Fino de Aroma. El Cacao tradicional se dio a partir de la mezcla de Cacao Forastero con el tradicional dando como resultado una hibridación llamado CNN-51. Logrando una mayor resistencia frente a plagas que aparecieron décadas atrás.

Comercialización.

En este punto mayoritariamente el cacao se lo vende en grano y pasa por varias etapas desde el agricultor, acopiador o empresa y exportador, deberá ejecutarse a lo establecido en esta normativa INEN 176 y sobre la ejecución del buen manejo sanitario, estiba y trazabilidad.

Por consiguiente, deberá estar envasado adecuadamente para su transporte libre de impurezas cumpliendo con las normas de inocuidad.

Para su exportación deberá llenarse en sacos de yute o cabuya y su correspondiente inocuidad libre de aceite contaminantes nombre del productor, empresa, organización.

2.21. DOCUMENTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD QUE EXIGE LA COMUNIDAD EUROPEA.

Para la certificación avalada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP) se establecerán los sgtes. Requisitos. (Agrocalidad, Buenas prácticas laborales, 2016, pág. 36)

Deberá mantener un registro sobre las actividades ejecutadas post-cosecha y del campo, centros de acopio, almacenamiento todo este registro por un máximo de dos años.

En materia legal Agrocalidad será la encargada de ejecutar la certificación del cacao para el país cumpliendo con el sgtes requisito:

Para las certificaciones de la pepa de cacao se deberá realizar lo sgtes, el registro del centro de acopio, nombre, ficha del productor, edad de la finca, almacenamiento y demás detalles de la finca.

Mapa del croquis de la finca, ubicación.

Tener los títulos del terreno, conteniendo su historial general.

Plan de manejo del cultivo

Calidad y uso del suelo.

Mantenimiento de los equipos de aplicación de plaguicidas de uso agrícola.

Análisis de residuos de plaguicidas en los recipientes.

Capacitación permanente del personal.

Registro de los utensilios post-cosecha.

3.22.1 DEMANDA MUNDIAL.

La demanda mundial del cacao Ecuatoriano ha sido muy significativa en el ámbito de las exportaciones, esto se debe a la apertura de nuevos mercados a nivel internacional que le han dado la oportunidad al país, cabe recalcar que la producción de cacao a nivel Nacional da trabajo directo a casi 700.000 mil personas, de esta manera ha remplazado a países como Brasil pasando de 5to lugar a 4to según la Organización Mundial del Cacao (ICCO) por sus siglas en inglés. (ANECACAO, 2015)

No obstante los precios del cacao han mejorado desde el 2010 pasando de \$2392 dólares la tonelada a \$ 3.126 hasta la fecha, así, el director ejecutivo de promoción de las exportaciones que la mayoría de Europeos prefieren la chocolatería Fina, entonces Ecuador apunta a este nicho del que la exportaciones ocupan un 63%. (ANECACAO, 2015)

3.22.2 OFERTA MUNDIAL.

La oferta mundial de cacao está liderada por 2 países de África occidental como es el caso de Ghana y Costa de Marfil respectivamente, ya que estos lideran cerca del 70 por ciento de las exportaciones de Cacao a nivel mundial, pero no son de cacao Fino de aroma como el de Ecuador no tiene el sabor ni la consistencia, por parte de América Latina tenemos Colombia, Perú y Brasil. No obstante estos exportan solo el cacao forastero o grano común utilizado más como volumen para la industria del chocolate (Anecacao Revista, 2017, pág. 21)

Las exportaciones de Ecuador. En toneladas métricas del cacao han aumentado significativamente pasando de 104 mil toneladas métricas a 249 000 toneladas métricas actualmente alcanzando 50% de variación con relación a años anteriores (Anecacao Revista, 2017)

2.22. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL CACAO Y ELABORADOS.

Tabla 9 Canal de distribución de Cacao

Canal 1	Canal 2
En este canal no existe intermediario , el productor vende directamente por medio de organizaciones (MYPIMES) para la exportación	En este canal existe un intermediario o centro de acopio una relación entre productor y centro de acopio. Pudiendo ser un también un broquer o agencias autorizadas como Anecacao.
Canal directo o Mayorista.	Canal al Detallista.
Este canal se deriva en la relación entre empresa con inversión extranjera directa en el Ecuador para uso industrial del cacao ej. Nestlé, La Universal.	En esta etapa se vende los productos elaborados hacia el Mercado de la Unión Europea como torta, manteca, y grasa de cacao o productos industriales como chocolates negros eje. De empresas elaboradores de chocolate. Paccari y Kallari
Fuente: (Anecacao Revista, 2017) Elaborado Por: Rivas,(2020)	

Principales Competidores del Cacao Ecuatoriano.

Entre los principales competidores del cacao ecuatoriano son:

Tabla 10 Principales Competidores del Cacao Ecuatoriana

Continente Africano	Ghana y Costa de Marfil: 73,4%
Continente Sudamericano	Brasil, Perú, Colombia y Ecuador(cabe recalcar que Ecuador lidera un 60% de exportación de cacao Fino de Aroma
Asía y Oceanía Productos Semielaborados Chocolate	Indonesia, Filipinas y Malasia
Fuente: (Anecacao Revista, 2017) Elaborado Por: Rivas.(2020)	

A nivel mundial se ha diversificado la oferta exportable del cacao a mercados internacionales siendo países del occidente Africano quienes lideran la oferta exportable de cacao, pero estos países exportan su producto como cacao tradicional que sirve como volumen para la producción de la industria del chocolate, hasta la fecha Ecuador lidera el ranking como uno de los mayores productores de cacao Fino de Aroma del mundo. (Anecacao Revista, 2017)

2.23. PRINCIPALES DESTINOS DEL CACAO Y ELABORADOS.

Tabla 11 Exportación en millones de Dólares FOB

Área Económica Destino	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Estados Unidos	165,84	257,76	279,84	181,53	129,68	1.014,64
Holanda	56,61	91,23	115,84	96,96	102,78	463,42
México	49,02	63,29	57,86	66,24	51,81	288,23
Malasia	36,36	20,06	62,26	68,65	86,78	274,11
Alemania	46,28	34,19	40,25	49,32	41,54	211,59
Indonesia	16,15	29,66	11,75	46,38	86,30	190,23
Bélgica	26,52	25,58	31,89	18,75	26,22	128,98
Resto del mundo	129,05	188,38	212,67	222,20	163,87	916,17
Total	525,83	710,15	812,38	750,03	688,98	3.487,38
Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2018) Elaborado Por: Rivas.(2020)						

se observa que la producción del Ecuador está logrando satisfacer con la demanda de países como Estados Unidos con un promedio de /\$202.93 millones Anual, pero cabe recalcar que entre los países europeos se encuentran Holanda teniendo una participación promedio de

/92.684 millones en la demanda de cacao ecuatoriano y Alemania con un promedio anual desde 2013 hasta 2017 con cerca de /\$42.316 millones.

2.24. PARTICIPACIÓN EN LA EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO REGIONAL DE ECUADOR, BRASIL, PERÚ Y COLOMBIA Y A NIVEL MUNDIAL COSTA DE MARFIL, GHANA, NIGERIA.

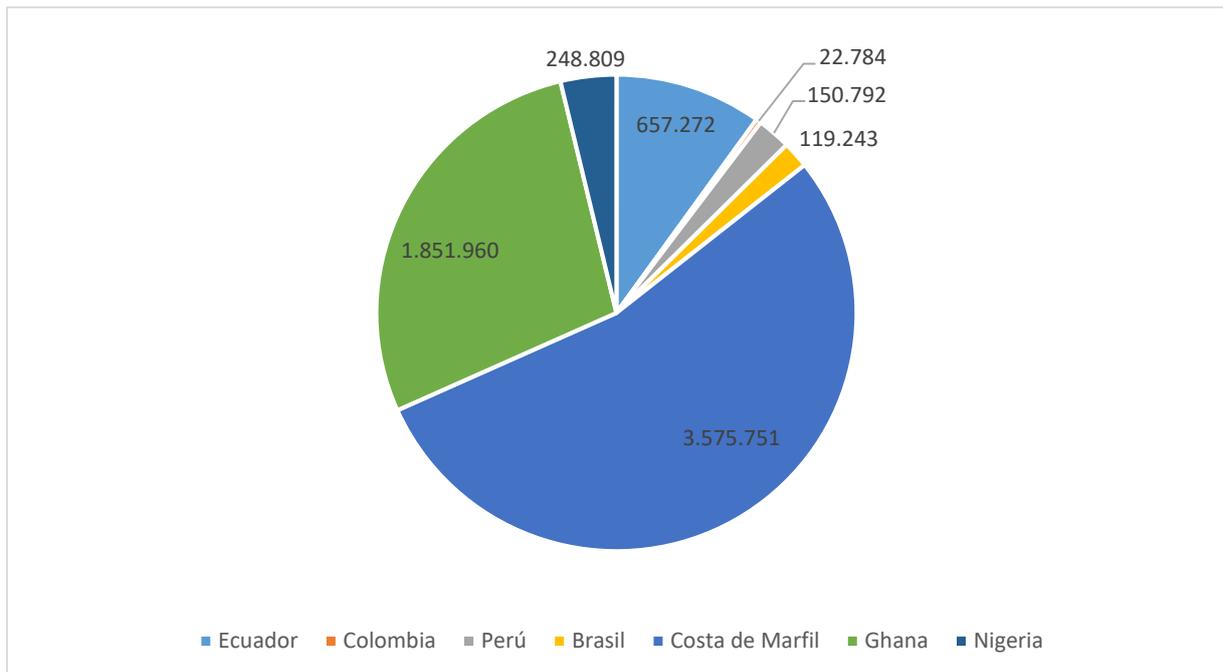


Figura 18 Participación en las exportaciones de cacao regional y mundial

Fuente: Exportación Miles de toneladas (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se puede observar en los últimos años tanto a nivel regional como mundial la venta de cacao en miles de toneladas ha tenido un aumento significativo, es se debe en su mayoría al incremento de la industria del chocolate

Actualmente la mayoría de la demanda generada es en el continente africano siendo Costa de Marfil uno de los mayores productores de cacao, esto debido a que la variedad de cacao que se cultiva en este continente sirve como volumen para a la industria del chocolate (Anecacao, 2015)

Y como se puede observar en la figura 18 a nivel regional Ecuador lidera las exportaciones con un total de 657.272Tm, en 2019 seguido de Perú con un total de 150.792

Tm, cabe destacar que los países latinoamericanos se encuentran liderando las exportaciones en relación a calidad del Cacao, siendo Ecuador uno de los países con el tipo de cacao fino de Aroma que se cultiva en la riveras de los ríos de Guayas y Manabí (Anecacao, 2015)

2.25. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL TOTAL EN RELACIÓN AL COMERCIO MUNDIAL DE CACAO.

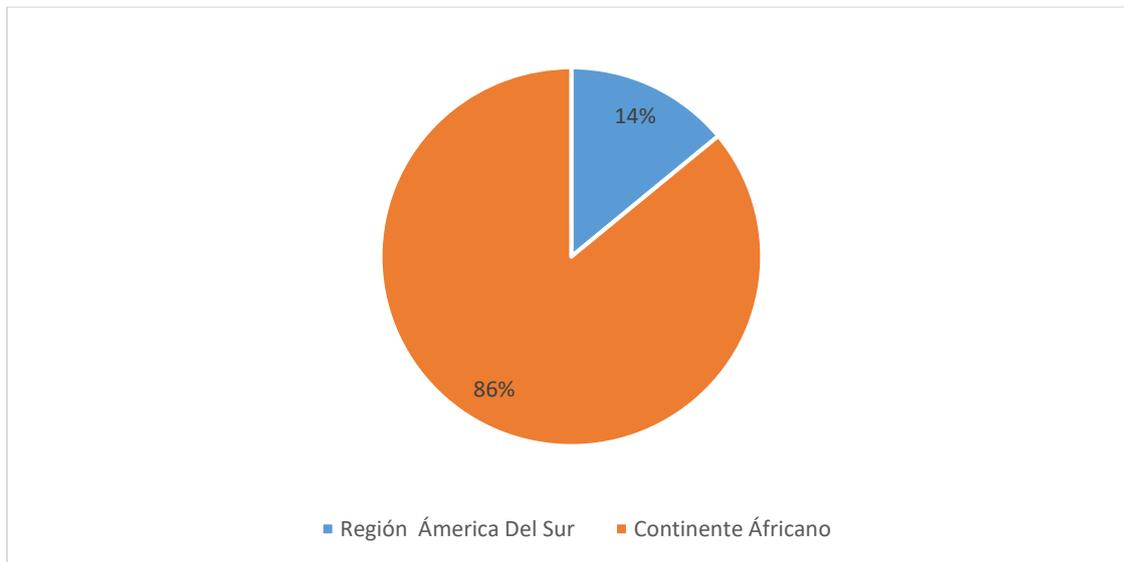


Figura 19: Distribución Porcentual en las exportaciones de Cacao regional y mundial

Fuente: Porcentaje Miles de toneladas (Anecacao Revista, 2017)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En la figura 19 observamos que existe una gran variación en las exportaciones totales de cacao en relación América y África, esto se debe en gran parte por la cercanía del continente africano, con Europa y las empresas chocolateras, de esta manera una de las variedades más comercializadas son las de tipo forastero (CCN-51), esto indica el chocolate común más comercializado a nivel mundial. (Espol, 2017)

Se observa que América tiene un promedio de participación en las exportaciones de cacao con un 14% en comparación con el continente africano con un 86 % esto debido a que países como Costa de Marfil que anticipan la venta de sus cosechas aun sin cultivarlas, esto es una gran ventaja en comparación con el continente americano

2.26. EXPORTACIÓN DE CACAO POR MERCADO.

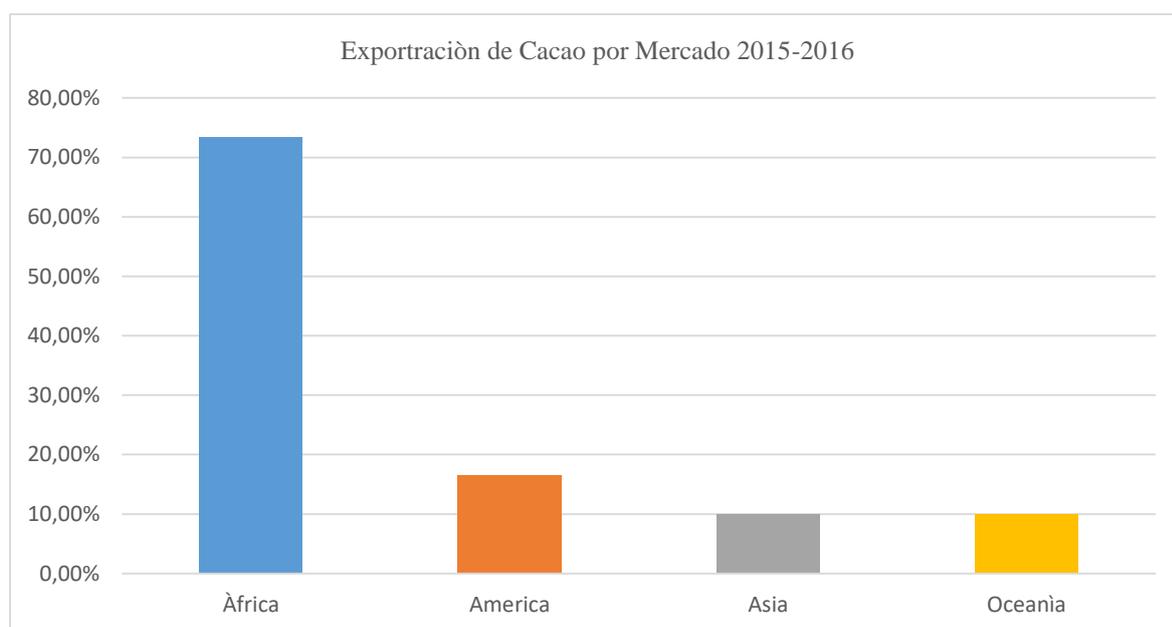


Figura 20: Participación de las exportaciones de Cacao en el Mercado Internacional

Fuente: Exportación Millones Fob (Anecacao Revista, 2017)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

la variación en las exportaciones de Cacao sigue liderando el Mercado Africano con una variación exponencial de más del 90%, cabe indicar que estos países exportan el cacao forastero y no el Fino de Aroma, esto quiere decir que más se utiliza este tipo de Cacao como volumen para la industria del chocolate, por consiguiente, el Cacao Fino de Aroma lo lidera Ecuador. Se estima que la producción mundial de cacao Fino de Aroma de la clase ASE Y ASS representa un total de 8%, con una aportación del Ecuador en un 54% (Espol, 2017, pág. 14)

Tabla 12 Exportación de Cacao y Elaborados por tonelada Métrica Ecuador- mundo Periodo 2013-2016

	Miles /Tonelada Métrica
2013	199.306
2014	223.331
2015	257.690
2016	253.018
Fuente: (Sistema de Información Pública Agropecuaria, 2019) Elaborado Por: Rivas.(2020)	

Las exportaciones en relación a las cantidades por tonelada métrica han tenido una variación cíclica con un promedio de 233.336 Tm anual desde 2013 y con una variación

porcentual en 2014 en relación al año anterior con 10.75% en 2015 con 13.33% y en 2016 tiene un descenso de -1.8%, cabe mencionar que hasta esa fecha el (SGP) Plus vencía el Acuerdo.

Participación del Ecuador y los principales exportadores en el Mercado Mundial De cacao y Elaborados.

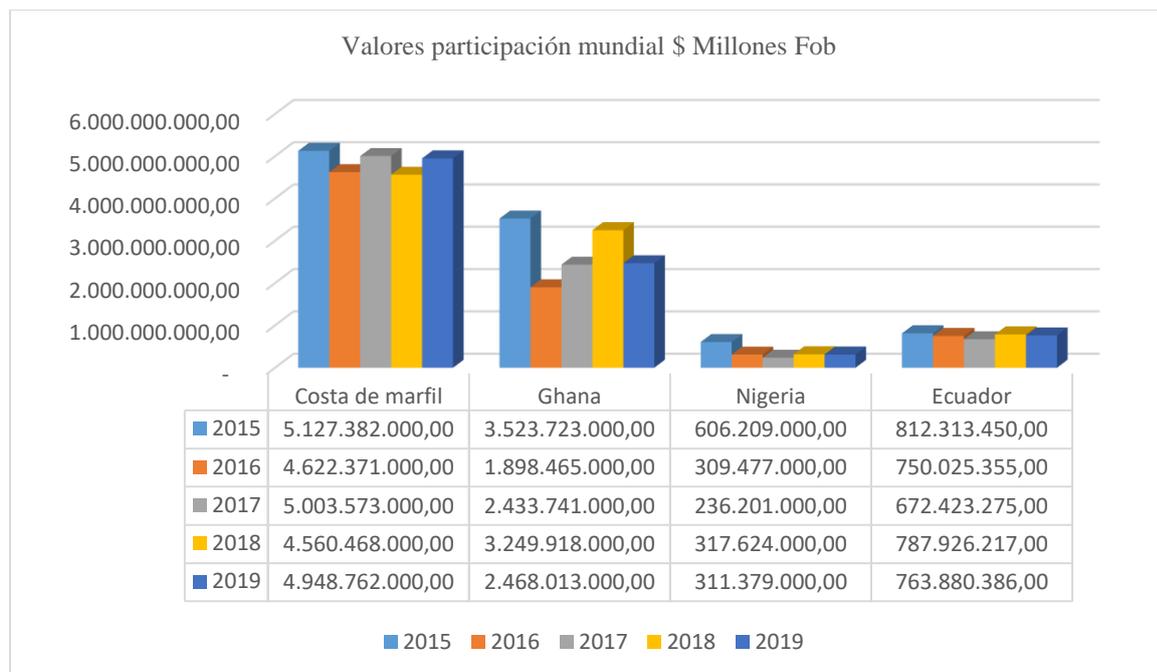


Figura 21: Valores de Ecuador en la participación mundial de cacao 2015-2019

Fuente: Exportación Millones Fob (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como podemos observar en aquella fecha las variaciones de las exportaciones en términos de valores mantiene al Ecuador en un porcentaje muy mínimo teniendo como resultado que países africanos, llevan un adelanto en términos de exportaciones totales mundiales en relación a la exportación del Cacao clonal CNN-51, teniendo variaciones positivas que van en aumento, en el caso de Ecuador ha mantenido su participación en el Mercado mundial.

Así pues, Ecuador Mantiene una media de /\$757.313.736.6 anuales mientras que países como Costa de Marfil tiene un promedio de /\$4.852.511.200. Existiendo gran diferencia.

2.27. PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL CON RELACIÓN AL PRECIO 2015-2019

Tabla 13 Participación mundial con relación al precio de Cacao en Grano. Periodo 2015-2019 /\$ miles de Dólares

África Toneladas Métricas/\$	2015	2016	2017	2018	2019
Costa de Marfil	2.766	2.906	2.345	2.127	2.207
Ghana	3.244	3.244	2.864	2.889	2.877
Nigeria	no	no	no	1.726	1.494
Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019) Elaborado Por: Rivas,F.(2020)					

Se puede observar las fluctuaciones que ha tenido el país Africano en relación a los precios de Cacao en el periodo 2016 es de 4.9% en relación al 2015 y en 2017 es de -23%, en 2018 con 1.2% respecto al año anterior culminando en 2019 con un porcentaje en relación al precio de 1.9% en el cual las variaciones han tenido una tendencia de la media en el precio, en el caso de Costa de marfil 2561 Dólares, y Ghana 2800 Dólares y en términos porcentuales de Costa de Marfil ha tenido una tendencia en los últimos 5 años de -3.72% en disminución del precio de cacao.

Tabla 14 Participación Mundial en relación al precio de Cacao en grano en el mismo territorio Europeo /\$ Miles de Dólares.

Europa Toneladas Métricas	2015	2016	2017	2018	2019
Bélgica	3.296	3.277	2.622	2.558	2.644
Alemania	3.304	3.227	2.870	2.946	2.862
Países Bajos	3.051	3.177	3.025	2.752	2.634
Estonia	3.080	3.252	2.557	2.562	2.369
España	3.285	7.000	6.200	1.789	2.637
Francia	4157	3.739	3.935	5.574	6.163
República Checa	20.500	18.200	17.333	17.000	18.200
Eslovenia	13.667	9.478	12.500	19.333	10.667
Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019) Elaborado Por: Rivas,F,(2020)					

Los países de Europa son Naciones que no tienen el clima para sembrar Cacao, pero pertenecen a los países exportadores de Cacao en grano, siendo uno de los exportadores con mayor valor agregado en relación a exportación de cacao, Bélgica con una media de /\$2.900 mil, seguido de Alemania con /\$3.041 mil, Países Bajos /\$2.900 mil, Estonia /\$3.020, España /\$4.020 mil, Francia con /\$4.800 mil seguido de República Checa con /\$18.200 mil y al final Eslovenia con un promedio de /\$13.000 mil.

Tabla 15 Participación Mundial en relación al precio de Cacao en América 2015-2019

América Toneladas Métricas/\$	2015	2016	2017	2018	2019
Ecuador	2.988	2.737	2.073	2.262	2.426
Perú	3.252	3.256	2.553	2.577	2.573
Colombia	3.037	3.022	2.301	2.378	2.499
Brasil	3.077	4.201	3.894	4.307	3.790
Panamá	3.755	4.044	-	3.281	3.768
Guatemala	4.470	4.452	12.758	4.427	4.493
Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019) Elaborado Por: Rivas,F.(2020)					

En América los valores referentes al precio Internacional de Cacao es mucho menor para el caso de Ecuador teniendo como ejemplo que países como Colombia y Perú tiene precios mucho más elevados, teniendo en consideración que la mayoría de países compran a Ecuador y luego revenden el cacao ecuatoriano mucho más elevado.

Ecuador en el año de 2016 tiene un porcentaje de -9% en relación al precio de 2015 seguido de -32% en 2017, en 2018 con un aumento de 8% en comparación a 2017, en 2019 con 6.7% notando un aumento en comparación al año 2018.

Con un porcentaje en la caída del precio de cacao ecuatoriano desde el año 2015-2019 de (-26%).

Gráfica sobre participación valores 2015-2019 Cacao en grano

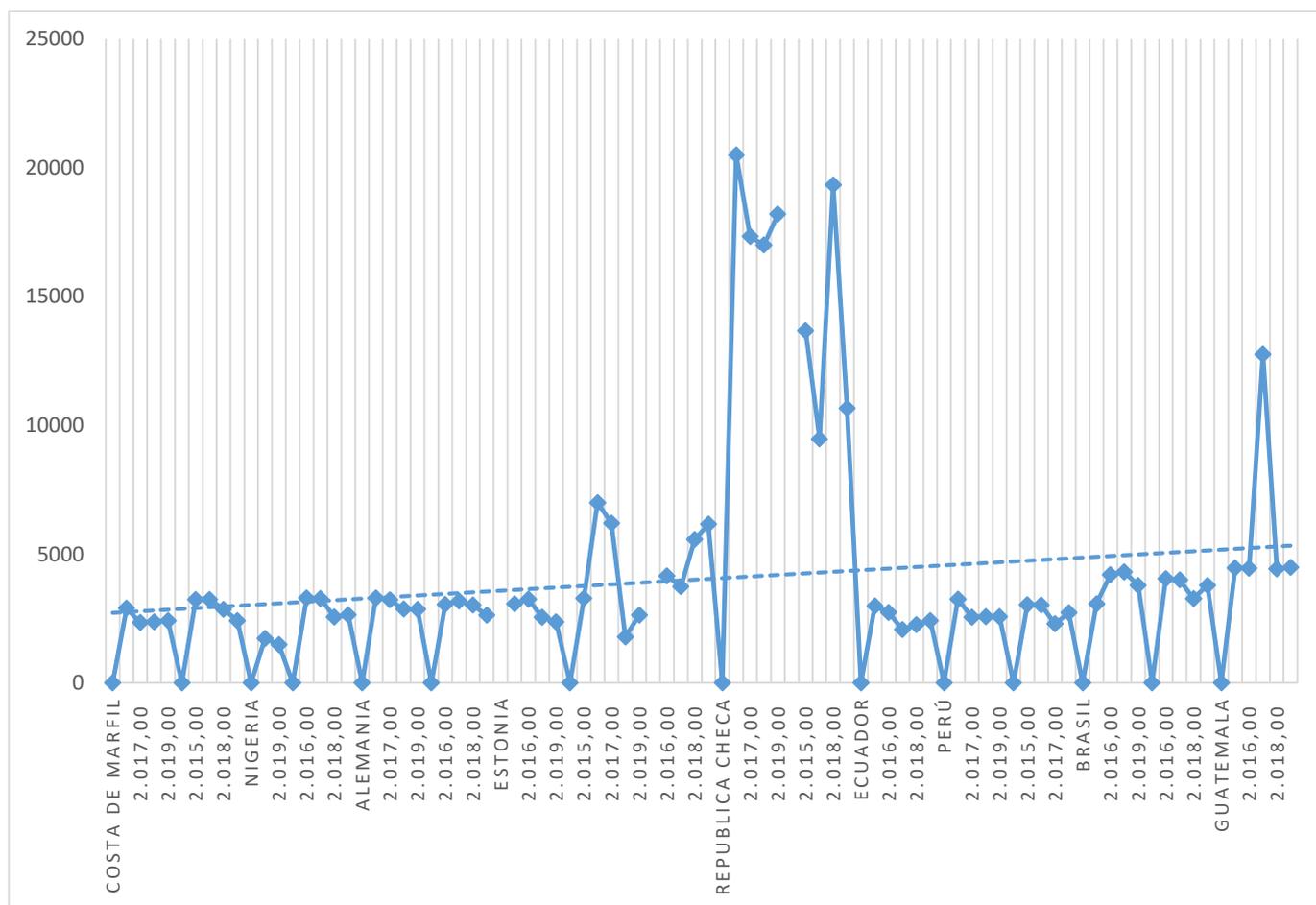


Figura 22: Gráfica sobre la variación del precio de Cacao en Grano internacional

Fuente: Exportaciones totales Mundo (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En la figura 22 se observa las variaciones del precio de Cacao teniendo como punto de vista el caso de Ecuador siendo el de menor valor en los países Latinoamericano.

Así como se puede observar entre los Países con un precio más elevado del cacao a nivel Internacional se puede observar que se encuentran entre los mismo Países Europeos, considerando que estos Países no cultivan cacao, pero lo exportan, conociendo que importan el producto y luego mediante el desarrollo de sus cadena de valor le dan un plus o valor agregado, a través de procesos de especialización y selección para luego contener un mayor valor agregado en el producto Final , teniendo como referencia a Republica Checa con uno de los precios más elevados de exportación de cacao a nivel mundial.

2.28. EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO HACIA LA UNIÓN EUROPEA PERIODO 2013-2019

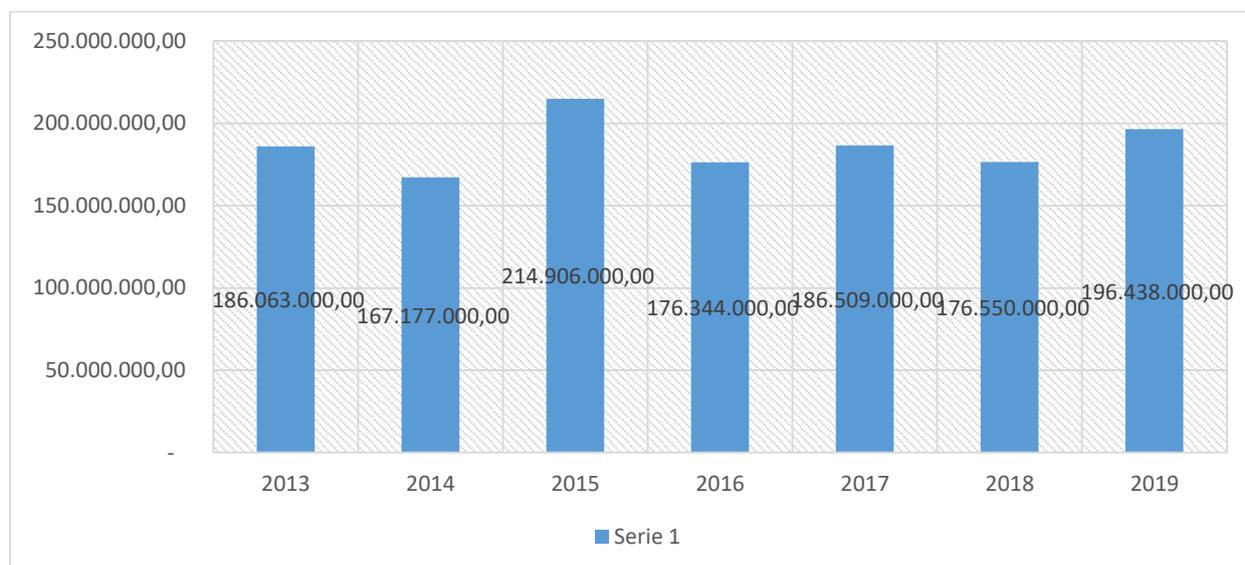


Figura 23: Participación de las exportaciones de Cacao en el Mercado Europeo

Fuente: Exportación millones Fob (Sistema de Información Pública Agropecuaria, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se puede observar en la figura 23 las exportaciones de cacao hacia la Unión Europea han mantenido un ritmo con tendencia al alza en el año de 2013 las exportaciones Fob alcanzaron un total de /\$186.063.000,00 Fob, en el año de 2015 las exportaciones alcanzaron un total de /\$ 214.906.000,00 Fob siendo este el punto más alto en ventas de Cacao, por consiguiente, en el año siguiente en 2016 las exportaciones disminuyeron con un total de /\$176.344.000,00, esto debido a la pérdida de confianza que se había generado por la culminación del Acuerdo del Sistema Arancelario de Preferencia (SGP) Plus Con la Unión Europea, teniendo una recuperación para el año de 2019 con un total de /\$196.438.000,00.

Variación de las exportaciones de Cacao en grano hacia el Mercado de la Unión Europea posterior al Acuerdo Multipartes.

Tabla 16 Toneladas Métricas de Cacao en grano hacia Europa Miles

2015	69.775
2016	61.509
2017	84.057
2018	76.848
2019	79.416
Fuente: (Sistema de Información Pública Agropecuaria, 2019)	
Elaborado Por: Rivas.(2020)	

Como se observa las variaciones desde antes de la Firma del Acuerdo Multipartes ha tenido un cambio significativo en relación a las cantidades exportadas desde Ecuador hacia la Unión Europea manteniendo una variación desde 2015-2017 con un aumento de 19.5%, cabe indicar que no es suficiente frente a competidores que han triplicado sus exportaciones de Cacao, en el caso de África.

Participación de Cacao en grano por Calidades.

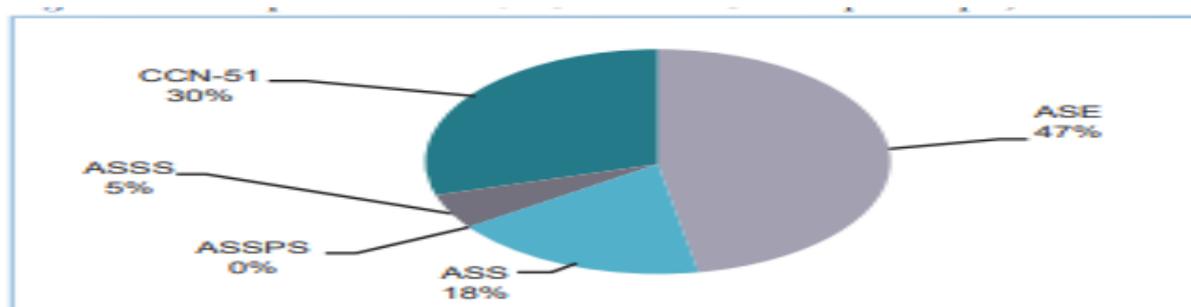


Figura 24: Participación de Cacao en grano por cantidades
Fuente: Exportación de Cacao y Elaborados (ANECACAO, 2015)
Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Las diferentes clases de Cacao que más se exportó a nivel Mundial fueron lo des calidad Fino de Aroma o también llamado A.S.E ocupando un 47% del total de las exportaciones ecuatorianas, la calidad del CCN-51 O también llamado Cacao Castro Clonal-51 También han tenido un aumento significativo con un promedio anual de 11%, seguido de las otras variedades como ASSS con 5% y ASS con 18% respectivamente, cabe señalar que estos dos últimos tipos de cacao ecuatoriano son los más selectos. Teniendo un costo de Fabricación mucho más engorroso y que los Países compradores exigen. Teniendo un precio en el mercado internacional de 3.082/\$ Tm en Europa y en EEUU un promedio de 3.158 (Espol, 2017, pág. 18) Otra de nominación del Cacao fino de Aroma ocupa un 5% o también llamado grano superior selecto (INEN, 2016)

2.29. PARTICIPACIÓN DE PAÍSES EXPORTADORES DE CACAO EN GRANO HACIA EUROPA.

Tabla 17 Exportación miles de toneladas métricas.

Países de África	2015	2016	2017	2018	2019
Costa de Marfil	855.912	684.724	893.217	890.913	983.220
Nigeria	-	-	-	107.014	138.402
Ghana	-	309.228	285.973	352.400	-
Camerún	210.838	220.687	-	-	-
Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)					
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)					

Tenemos a los Principales productores de cacao que exportan también hacia Europa, como es el caso de Costa de Marfil que tiene un promedio anual de casi 861.597 Toneladas enviadas hacia el continente europeo, seguido de Ghana con 1191.95 y Camerún con 86.305. y Nigeria con una cantidad en 019 de 138.402 Tm.

Tabla 18 Exportación por tonelada Métrica en América Hacia Europa

Países de Latinoamericano.	2015	2016	2017	2018	2019
Ecuador	69.775	61.509	84.057	76.848	79.416
Perú	50.160	45.060	40.392	34.628	26.253
Colombia	8.088	6.146	6.407	1.697	1.274
Honduras	23	30	49	29	155
Brasil	6.181	188	250	205	67
Panamá	416	466	-	-	-
Guatemala	22	22	82	29	76
Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)					
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)					

Ecuador desde 2015 hasta 2019 tiene un promedio anual de exportación de toneladas Métricas equivalente a 74.321 Tm posterior tenemos a Perú con un promedio anual de 39.298 Tm seguido de Colombia con un Aproximado de 4.722 Tm, Honduras con un promedio de 57.2 Tm, Brasil con 1.378 Tm. Cabe añadir que las exportaciones anuales de los países por toneladas métricas tienen una gran diferencia en relación al valor, como se indica en la tabla 13, 14 y 15.

Tabla 19 Exportación de Productos Semielaborados de Cacao por toneladas Métricas hacia La Unión Europea

Fecha	Tm.
2013	4.713
2014	5.304
2015	4.331
2016	5.421
2017	4.788
2018	4.090
2019	3.671
Fuente: (SIPA, 2020)	
Elaborado Por: Rivas.(2020)	

Se observa en la presente tabla las cantidades de los productos semielaborados del cacao hacia la Europa, en el cual la mayor exportación tiene lugar en el año de 2016 con un total de 5.421 Tm, por contraste el año en el cual tiene una menor cantidad exportada en relación a los Semielaborados del cacao fue en el año de 2019 con una cantidad exportada de 3.671 Tm.

2.30. PARTICIPACIÓN SEMIELABORADOS 2015-2019

El fruto del cacao tiene una amplia gama de beneficios y su utilización a partir de la cascara de cacao es muy usada para fines industriales a nivel internacional. El cacao que produce el Ecuador es considerado uno de los más apetecidos a nivel internacional dada la ubicación geográfica, ubica a Ecuador como uno de los lugares en donde se concentra la mayor cantidad de producción de cacao fino de aroma representando un 63% de la producción mundial, (ANECACAO, 2015)

Actualmente en el país se lleva a cabo la industrialización de productos que parten del cacao, y están teniendo una acogida muy significativa a nivel internacional. Por otra parte en el país las plantaciones de cacao están siendo consideradas para la elaboración de semielaborados representando casi un 30 % de la producción de cacao para la elaboración industrial interno y externo. (Anecacao Revista, 2017)

la mayoría de semielaborados que se elaboran a partir del cacao son la torta de cacao, representando un promedio de 1.8 miles de toneladas métricas en las exportación de semielaborados seguido del licor o pasta con un promedio de 10.9 miles de toneladas métricas seguido del polvo de cacao con un promedio de 5.5 miles de toneladas métricas, la manteca de cacao con un promedio de 4.9 miles de toneladas métricas así mismo lo siguen los Nibs o

elaborados como chocolate y licor de cacao con un promedio de 1.271 miles de toneladas métricas de elaborados. (Anecacao Revista, 2017).

Proceso de Elaboración de Semielaborados de Cacao.

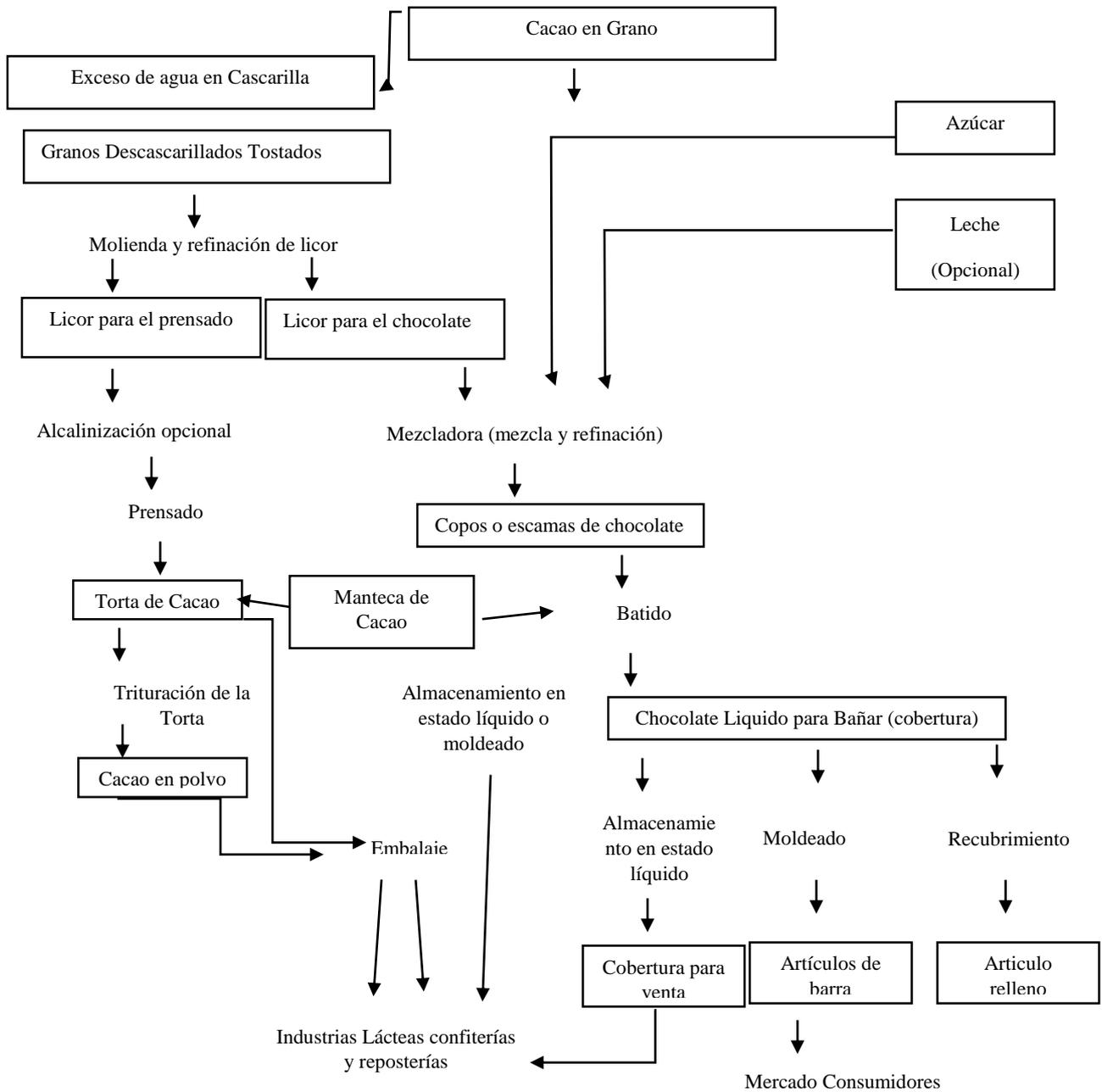


Figura 25 Proceso de Elaboración Semielaborados

Fuente: Guía de prácticas Comerciales (Centro de Comercio Internacional, 2001)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Exportación en valores Millones de Dólares de Cacao y Semielaborados en Ecuador hacia la Unión Europea.

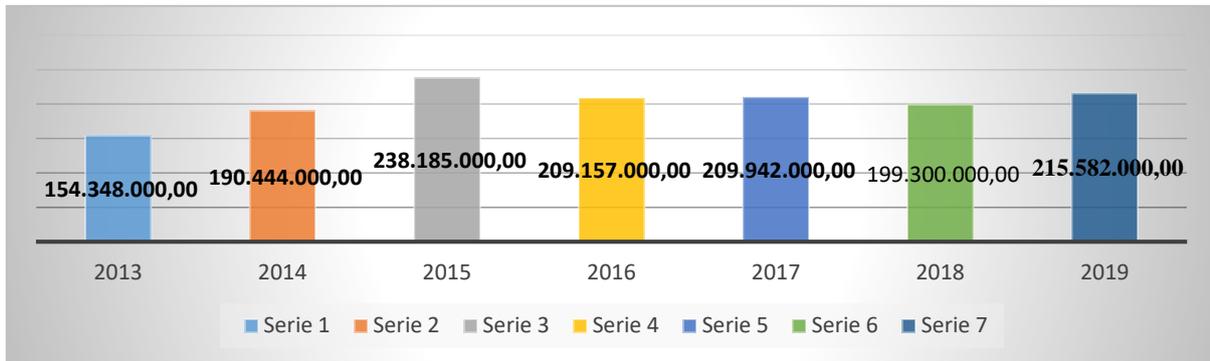


Figura 26: Participación de las exportaciones de Cacao y Semielaborados en el Mercado Europeo
Fuente: Exportación de Millones de Dólares Fob (Sistema de Información Pública Agropecuaria, 2020)
Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se puede observar en el gráfico 26 la participación de las exportaciones de cacao y Elaborados en relación a los valores exportados tuvo su mayor auge en el año de 2015 con promedio de /\$ 238.182.91 en el siguiente periodo de 2016 tuvo una caída de/\$ 29.028.000 millones de dólares esto debido a la inestabilidad política y la pérdida de confianza en los mercados Ecuatorianos que se estaba viviendo por la Firma del Acuerdo Multipartes, en el año de 2017 los valores exportados son de /\$209.157.000 teniendo una recuperación. Por consiguiente, en el año de 2018 tiene una caída llegando a los 199.300,000 y en 2019 tiene una recuperación de /\$ 215.582.000,00

Tabla 20 Participación de los productos Semi-Elaborados de Cacao hacia Europa 2015-2019 millones/\$

Cacao en polvo	Manteca de Cacao	Pasta de Cacao incluida desgrasada	Chocolate	Cascara de Cacao
\$2.522.000	\$96.743.000	\$14.662.000	\$7.525.000	\$1.275.000
Fuente: (SIPA, 2020)				
Elaborado Por: Rivas.(2020)				

se observa la participación de los productos Semielaborados a partir del cacao. Ecuador exporta productos Semielaborados hacia los países de la Unión Europea, en la tabla se observa además que el producto Semielaborado por parte de Ecuador hacia la Unión Europea es la Manteca de Cacao representando un total de 96.743.000/\$ millones. Seguido también de la Pasta de Cacao con 14.662.000/\$, seguido del chocolate con 7.525.000/\$ y el cacao en polvo con un total de 2.522.000dólares Fob y Por Último la cascara de Cacao con un valor de 1.275.000/\$. Cabe indicar que esto son procesos del derivado del cacao que se obtiene después

de su respectivo secado y descascarado o destilado logrando una reducción del PH en la acidez del grano ya tostado y licuado. (UNCTAD, 2012)

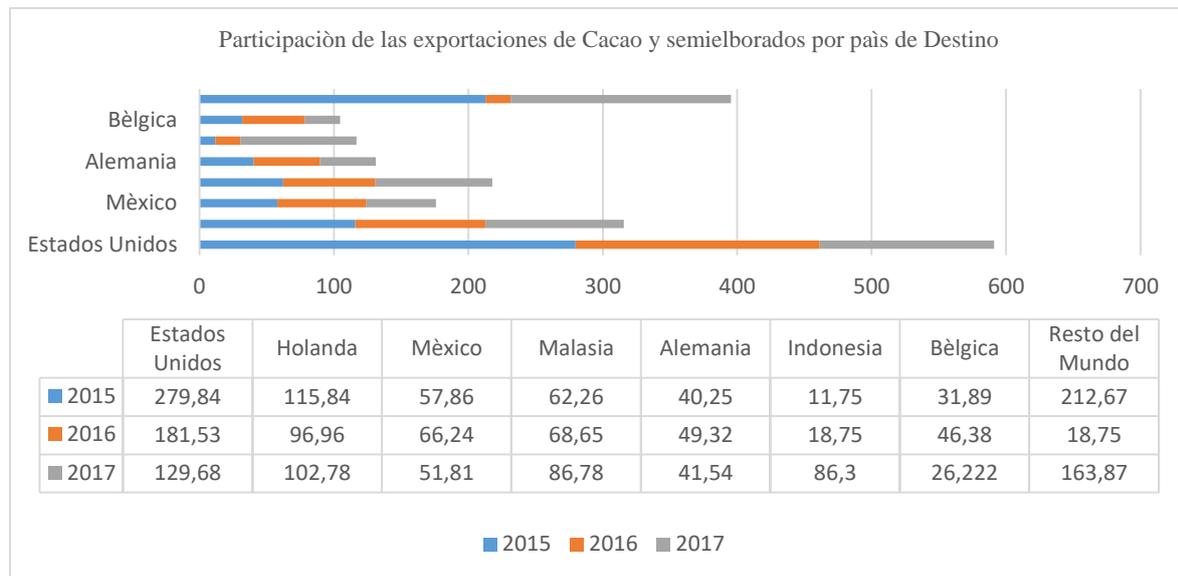


Figura 27 Exportación de Cacao por país Millones de Dólares

Fuente: Exportación de Cacao y Elaborados (Corporación Financiera Nacional, 2018)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Las exportaciones por país como vemos en la figura 27 lidera los Estados Unidos desde 2015 hasta 2017 siendo uno de los países de América el que lidera la relación comercial en ventas de cacao manteniendo un superávit, cabe mencionar que países provenientes de Europa como Alemania y Bélgica también tienen una participación en importaciones del Cacao y sus Semielaborados.

Variación Porcentual Por País de Destino Chocolate y Semielaborados.



Figura 28: Variación en la Participación de país por destino

Fuente: Exportación de cacao y elaborados (Corporación Financiera Nacional, 2018)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Se observa que las variaciones porcentuales en cuanto a la participación en relación a las exportaciones de cacao hacia Europa. Teniendo a Alemania con un 6%, y como principal País de destino a Holanda con un 13% de Participación.

2.31. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS SEMIELABORADOS POR PAÍS DE DESTINO.

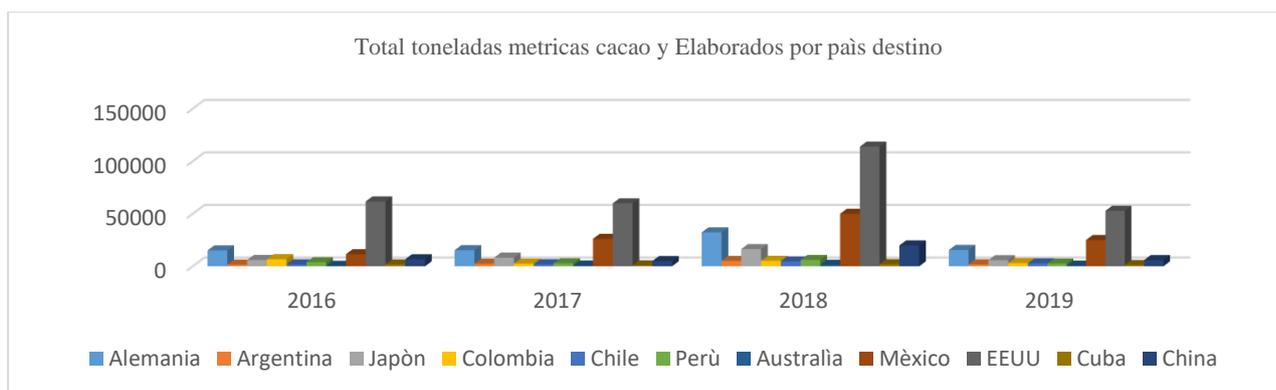


Figura 29 Exportaciones Miles de Toneladas Métricas

Fuente: Exportación de Semielaborados (CFN, Ficha técnica de cacao y Elaborados, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

se observa que el principal destino de las exportaciones ecuatorianas de toneladas métricas de cacao fue EEUU en el año de 2018 y en 2019 tiende una baja esto se debe a las políticas restrictivas de EEUU en relación a las importaciones.

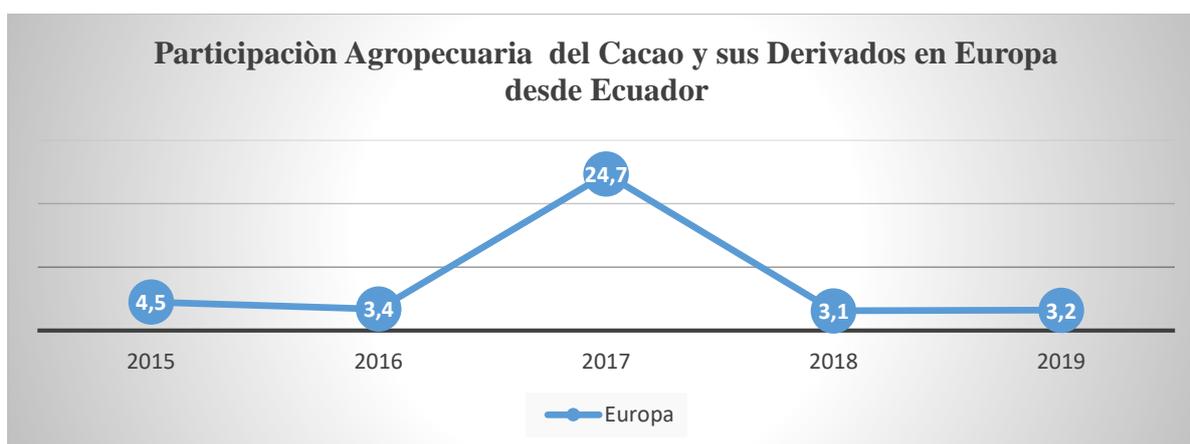


Figura 30 Participación Agropecuaria en el Ecuador hacia Europa

Fuente: Exportación de Cacao y sus derivados (SIPA, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se observa en la gráfica 30 las exportaciones de Cacao hacia la Unión Europea han mantenido una variabilidad teniendo su pico más alto en el año de 2017 (Anecacao Revista, 2017)

2.32. DATOS SOCIALES ALEMANIA

Ecuador es uno de los países que tiene un Tratado comercial con la Unión Europea, de esta forma el país ha aprovechado dicho Acuerdo para incrementar su oferta exportable, hacia Alemania. Siendo este país uno de los mayores socios en relación de comercio con el cacao.

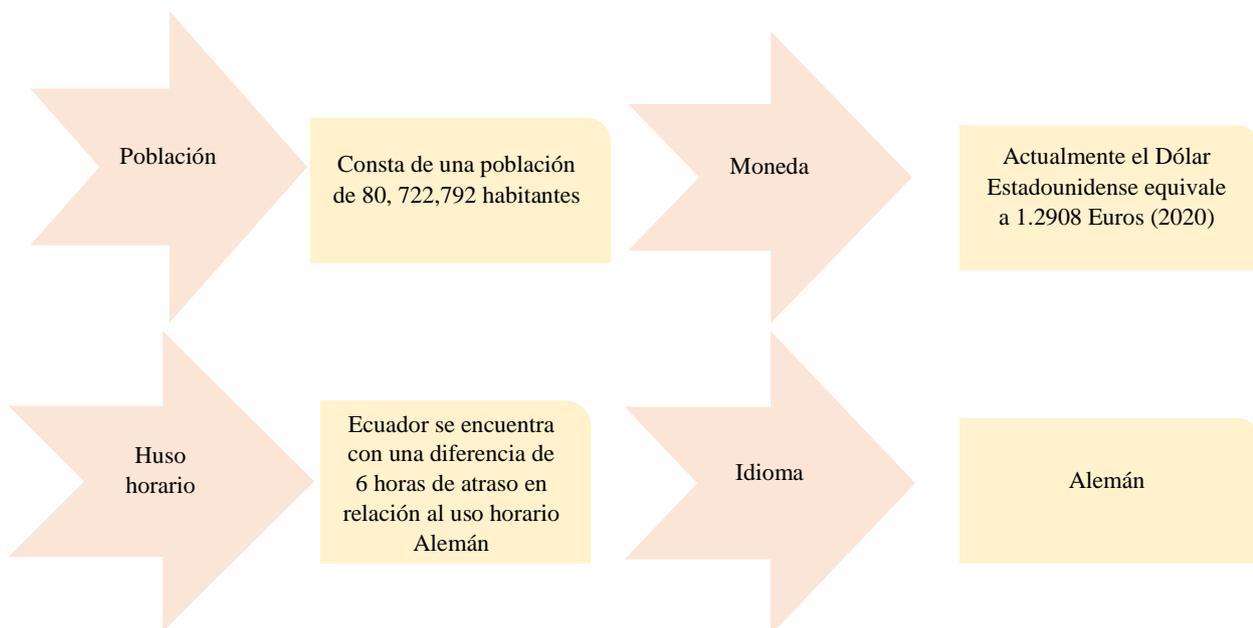


Figura 31: Datos Generales sobre Alemania

Fuente: Plan logístico Alemania (Instituto de Promoción e Inversiones, 2017)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Acceso Logístico Hacia Alemania desde Ecuador

Vía Aérea

Entre los puertos más importantes que se encuentran en Alemania son el aeropuerto de Frankfurt y el aeropuerto de Hamburgo. El aeropuerto de Frankfurt cuenta con una capacidad de aproximadamente 2.067.257 toneladas de carga anual. Y el aeropuerto de Hamburgo cuenta con una capacidad de aproximadamente 500.000 toneladas de carga anuales así mismo cuentan con una operación de 150 compañías que operan en relación a las cargas. (Proecuador, Instituto de Promoción de exportación e inversiones., 2017)

Transporte Terrestre al ingreso de territorio alemán

La red ferroviaria que cruza casi toda Alemania se llama DB Netz

2.33. DATOS LOGÍSTICOS EN TERRITORIO ALEMÁN

Tabla 21 Transporte Terrestre de Carga pesada en Alemania

Transporte de Carga	277.4 millones de toneladas Alrededor de 4362 trenes recorren Alemania por día
Corredor RinAlpine	Cruza las fronteras de Suiza y Holanda
Corredor Escandinavo- Mediterráneo	Cruza Alemania de Norte A sur desde Núremberg hasta la frontera Austriaca. Incluido Múnich
Corredor Mar del norte Báltico	Esta recorre Alemania de Este a Oeste hasta la Frontera Polaca , incluido Berlín
Corredor Rin Danubio	Este corredor recorre desde la frontera Francesa hasta las fronteras Checas y austríacas.
Corredor Oriente East Med	Recorre las últimas redes ferroviarias que no recorren las otras incluido Rostock y la frontera con Dresde en la República Checa, incluido Berlín.
Fuente: (Proecuador, Instituto de Promoción de exportación e inversiones., 2017) Elaborado Por: Rivas.(2020)	

Vía Marítima Hacia Alemania.

Los principales puertos en los cuales los productos ecuatorianos llegan son en las costas del Mar del norte y del Báltico los cuales son capaces de manejar todo tipo de bienes entre los principales tenemos Hamburgo y Bremerhaven.

Puerto de Hamburgo.

- Se encuentra especializado en el manejo de carga de oro y carga al granel.

Puerto de Bremerhaven.

Es uno de los puertos con mayor funcionalidad incluido el transbordo multimodal. Entre varias de sus funciones son:

- Terminal estándar Bremerhaven
- Terminal Bremerhaven de Vehículos

- Terminal Bremerhaven de frutas y almacén refrigerado.
- Terminal Bremerhaven de cruceros.

Infraestructura Logística del puerto Bremerhaven

- Consta de un muelle cuya longitud es de 4.930 metros
- 14 atraques para buques mega-portacontenedores.
- Cuenta con un Área de operación de aproximadamente 3 millones de m² cuadrados
- Área de almacenamiento to tal: 30.000m²
- Área refrigerada 8000 m²
- Profundidad del agua 12.6-15.0 m de profundidad.

2.34. TOTAL, TIEMPO DE TRÁNSITO HACIA LOS PUERTOS ALEMANES SEGÚN LAS PRINCIPALES NAVIERAS.

Tabla 22 Tiempo de tránsito hacia los principales puertos de Alemania

Vía Martina desde Ecuador Hacia Alemania (días de tránsito)

Navieras	Puerto de Hamburgo	Bremerhaven	Bremen
Mediterranean Shipping co.	22	19	-
Maersk Line	20	21	25
CMA-CGM	23	22	25
HAPAG LLOYD	23	29	27
EVERGREEN	53	51	53

Fuente: (Procuador, Instituto de Promoción de exportación e inversiones., 2017)

Elaborado Por: Rivas.(2020)

Se puede apreciar que el tránsito entre ambas Navieras es similar sin embargo depende del tipo de mercadería que se pretende exportar, como se dio a conocer con anterioridad el puerto de Hamburgo es mayor capacitado en carga al granel, y el puerto de Bremerhaven es mayor capacitado en cargas que necesiten refrigeración.

Se aprecia que el tiempo de mora es más eficiente el puerto de Bremerhaven sin embargo el más utilizado por los tipos de carga que mayormente se exporta desde Ecuador hacia Alemania son los de tipo granel, en relación con el cacao.

Contenedores y sus Costos

Tabla 23 Costos de contenedor

Contenedor	FCL \$
Contenedor 20 Dry (Seco)	2.500
Contenedor 40 Dry (Seco)	3.800
Contenedor 40 Dry (Seco)	7.000
Fuente: (Proecuador, Instituto de Promoción de exportación e inversiones., 2017) Elaborado Por: Rivas.(2020)	

En la tabla número 23 son indicadores aproximados del costo de cada contenedor ya que aquí no incluye los gastos adicionales por recargos ni gastos locales. (Proecuador, Instituto de Promoción de exportación e inversiones., 2017)

Documentos exigibles para exportar Hacia Alemania.

- Documento de Embarque
- Factura Comercial
- Lista de Empaque
- Declaración Aduanera de Exportación.

2.35. IMPORTACIÓN DE GRANOS DE CACAO POR PARTE DE ALEMANIA.

Tabla 24 Importación de Granos de Cacao en el mundo por parte de Alemania./\$ Millones

Continentes	2015	2016	2017	2018	2019
Continentes Africanos					
Costa de Marfil	630.756	551.923	497.371	611.611	646.454
Ghana	192.027	182.878	104.705	126.451	77.617
Nigeria	76.129	179.209	145.521	184.120	204.511
Camerún	14.591	24.069	22.269	20.623	26.951
Continentes Americanos					
Ecuador	51.015	52.962	42.046	38.673	46.703
Perú	30.763	34.090	23.063	22.071	24.836
República Dominicana	22.929	9.718	7.334	8.778	9.897
Panamá	860	1.331	1.569	1.193	888
Europa					
Francia	10.762	2.369	689	427	331
Países Bajos	44.871	157.920	130.106	78.408	45.573
Bélgica	47.783	118.312	162.177	66.660	80.627
Mundo	118.325	92.079	36.950	19.134	18.080
Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)					
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)					

La siguiente tabla se puede observar el Mercado de importación alemán, en el cual Ecuador tiene una Participación con un promedio de 46.279. Y como principales exportadores de Cacao hacia Alemania tenemos a Costa de Marfil con un promedio de 587.620 Dólares y Ghana con un promedio 157.900 Dólares.

Tabla 25 Exportación Alemán de Cacao en Grano en el Mundo. Millones de Dólares

Países	2015	2016	2017	2018	2019
Europa					
Austria	14.257	19.324	10.471	10.398	10.251
Italia	16.353	7.975	3190	1.627	2.073
Dinamarca	11.532	5.419	1.535	573	125
Mundo	20.475	22.225	31.091	16.687	14.892
Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)					
Elaborado Por: Rivas, F.(2020)					

Alemania exporta Cacao en grano, aunque en su mayoría son hacia países Europeos, sin embargo son en bajas cantidades pero a precios elevados bordeando los \$ 3041 tabla 12.

2.36. EXPORTACIÓN DE CACAO Y SUS PREPARACIONES POR PARTE DE ALEMANIA.

Tabla 26 Exportación de Chocolate y sus preparaciones por parte de Alemania. Miles de toneladas

País Europa	Valores U/ton.	Tonelada	Valor total
Francia	5.015	116.528	584.387.920
Reino Unido	5.353	93.579	500.938.387
Polonia	4.588	84.395	387.204.260
Austria	6341	48.520	307.665.320
Estados Unidos	7.047	22.169	156.224.943
Mundo	5.440	905.299	4.924.826.560
Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020) Elaborado Por: Rivas, F. (2020)			

Las exportaciones de chocolate en el mundo por parte de Alemania representan un promedio de 4000.000.000 millones de Dólares, siendo los países europeos, los mayores consumidores, seguido de Asia y países Árabes. (exports, 2020)

2.37. RELACIÓN COMERCIAL ALEMANIA- ECUADOR. 2014-2019

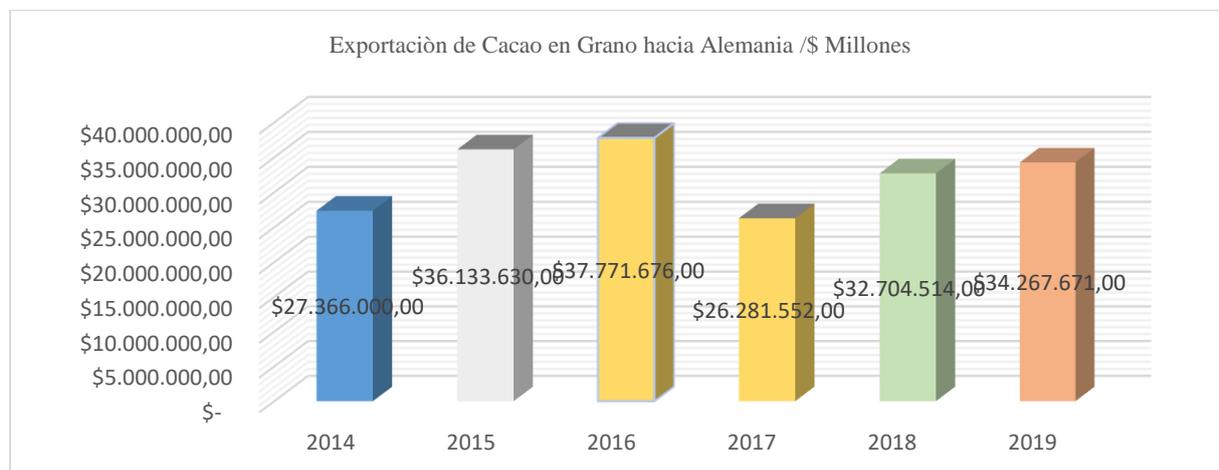


Figura 32 Exportación de CACAO en Grano hacia Alemania

Fuente: Exportación totales (SIPA, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Podemos observar en la figura 32 que en el año de 2014 las exportaciones de cacao en grano hacia Alemania tuvieron un total /\$27, 366.000 Fob en ventas, por otra parte en el año

de 2015 las exportaciones de cacao fueron de /\$36.133.680 dólares Fob evidenciando un aumento de 24%, así mismo en el periodo de 2016 las exportaciones tuvieron un aumento de /\$37.771.676 en relación al cacao, sin embargo posterior a la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea en el año de 2017 tuvo un caída significativa en relación a los años anteriores con unas ventas de /\$26.281.552 dólares Fob Hacia Alemania. Teniendo una caída porcentual de -43% es algo completamente significativo. Posterior a esto en el año de 2018 se observa que las ventas subieron a /\$32.704.514 y en el año de 2019 subieron a un aproximado de /\$34.267.671 dólares Fob.

2.38. PORCENTAJE EXPORTACIONES TOTALES CACAO ECUATORIANO HACIA ALEMANIA 2015-2019.

$(V2-v1) / v2 * 100$ en Calculadora y en Programa de Excel $=(v2-v1) / v2*(100)$.

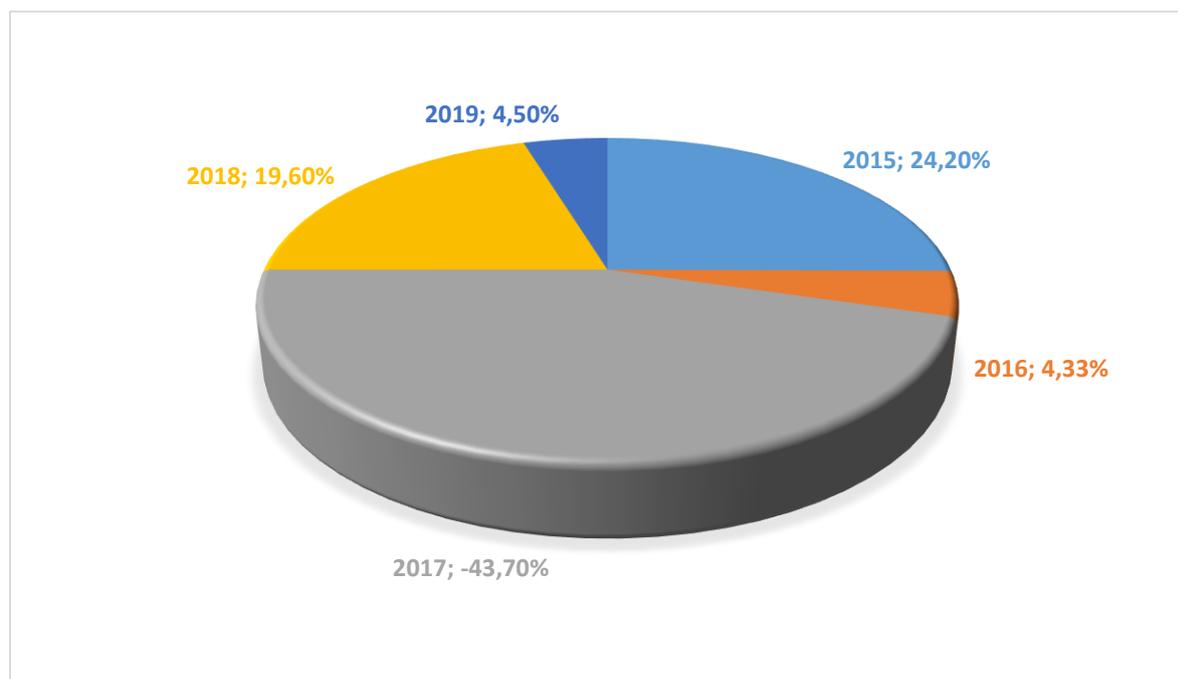


Figura 33 Variabilidad Porcentual Exportaciones 2015-2019

Fuente: Exportaciones totales (Sistema de Información Pública Agropecuaria, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F (2020)

En la figura número 33 se observa los porcentajes en relación a las exportaciones totales de cacao hacia Alemania desde Ecuador, se observa que en el año de 2015 tuvo un aumento de las exportaciones en relación al año de 2014 estimado en un 24% seguido del año 2016 con un aumento de 4.33% cabe indicar que hasta esa fecha Ecuador contaba con el sistema de Preferencia Arancelario (SGP) plus, posterior en el año de 2017 las exportaciones totales de

cacao hacia Alemania tuvieron una baja con un promedio de -43% en relación al año anterior, esto en consecuencia por la incertidumbre en cuanto si Ecuador firmaba o no el Acuerdo Comercial Multipartes. En el año 2018 Ecuador contaba con un año de haber entrado en vigencia el Acuerdo Comercial Multipartes y tiene un aumento del 19% en el total de ventas netas de cacao por otra parte en el año de 2019 sigue la tendencia al alza con un promedio de 4.5%.

2.39. PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE CACAO POR PARTE DE ECUADOR EN ALEMANIA PREVIO AL INGRESO DEL ACUERDO MULTIPARTES.

Participación en las importaciones Mundiales de Cacao por parte de Ecuador en el Mercado Alemán. Previo a la entrada en vigencia del Acuerdo Multipartes.

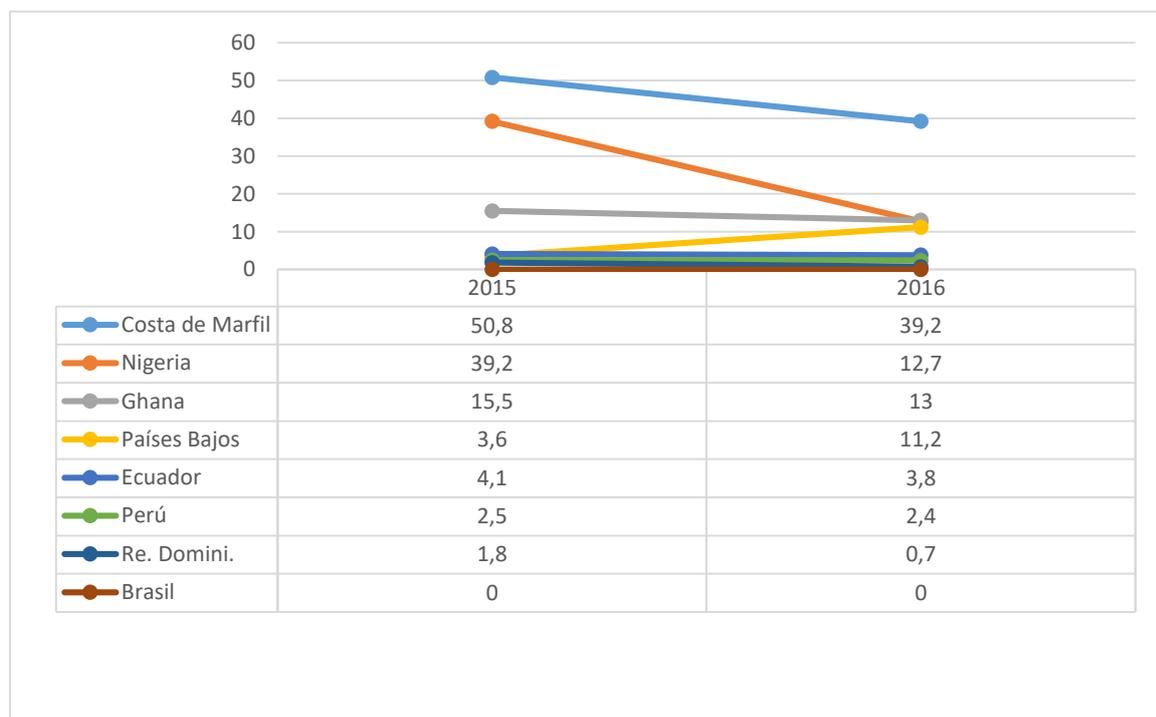


Figura 34 Participación de Ecuador en el mercado Mundial de Importación de Cacao periodo 2015-2016.

Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se observa en la figura 34 la participación de las exportaciones en el mercado Alemán, por parte de Ecuador representan un promedio por debajo del 10, indicando la baja participación en el Mercado Alemán por parte de Ecuador, conociendo que en este periodo Ecuador no contaba con el Acuerdo Comercial Multipartes, los países más beneficiados son del continente Africano llegando a bordear casi el 60% de la demanda Alemana de Cacao en

Grano, seguido de Países bajos con una participación que ha ido aumentando paulatinamente hasta llegar al 13% de participación en el Mercado Alemán.

2.40. PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE CACAO POR PARTE DE ECUADOR EN EL MERCADO ALEMÁN POSTERIOR A LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES CON LA UNIÓN EUROPEA.

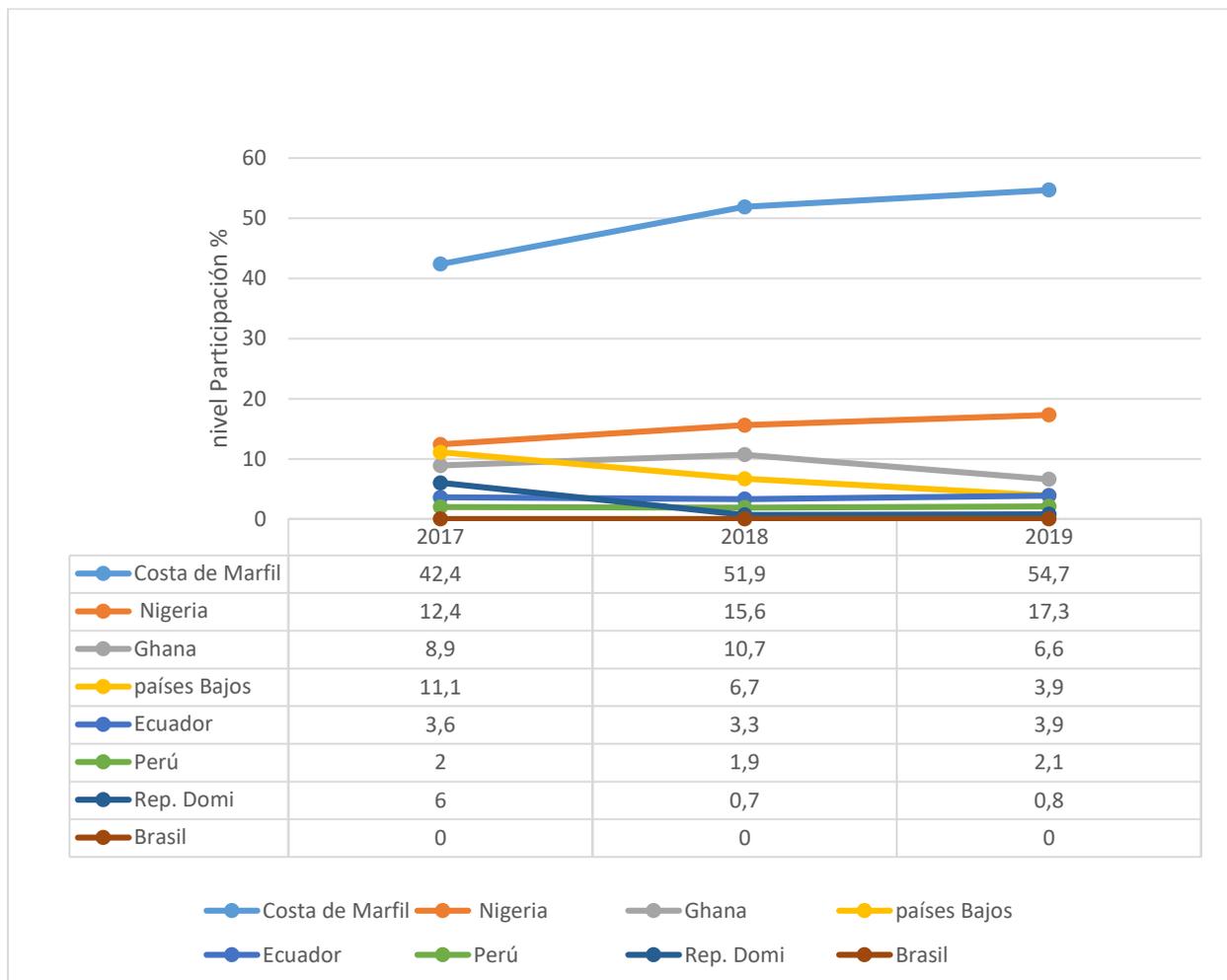


Figura 35 Participación en las importaciones mundiales de Cacao en el mercado Alemán Periodo 2016-2019

Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En la figura 35 podemos observar que la participación en las importaciones totales en el mundo de Cacao por parte de Alemania, Ecuador no ha podido aumentar su participación, teniendo como promedio en 2017 3.6% seguido en 2018 con 3.3% y en 2019 con 3.9%.

Así pues, de esta manera países como Costa de Marfil en África han tenido un aumento significativo en el mercado alemán teniendo una tendencia al alza con promedios anuales de 34.33 %. Seguido de Nigeria con 15.1 %, Ghana 8.73%.

2.41. ÍNDICE DEL PRECIO DE CACAO EN EL MERCADO NACIONAL.

Tabla 27 Precio local de Cacao en grano CNN-51

Fecha	Precio local \$ tonelada
2015	1.205
2016	849
2017	709
2018	712
2019	715

Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2018)
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)

En la presente tabla se observa los cambios en la demanda del cacao interno después de varios años de trabajar a la baja. El sector cacaotero está tomando un nuevo rumbo hacia el alza según Anecacao. (Anecacao Revista, 2017)

Cabe mencionar que en la actualidad los grandes productores de Cacao son quienes hacen variar el precio, cuando baja el precio como en 2016, se debe porque estos Países producen en exceso, y Como dice la ley de la oferta y la Demanda A Mayor oferta, Disminuye el Precio.

Variación del precio en el Mercado interno de cacao (Precio Productor) CCN-51. /\$

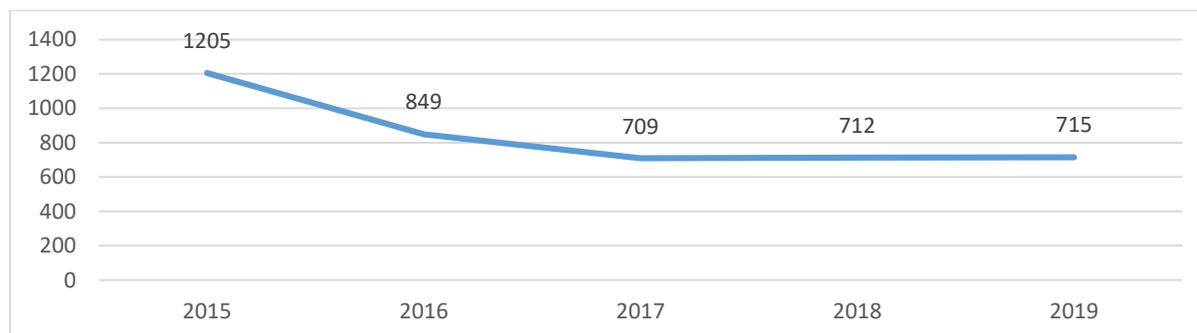


Figura 36 Variación del precio Local de Cacao en grano

Fuente: Precio de toneladas (Corporación Financiera Nacional, 2018)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Se aprecia que la tendencia del precio del cacao tiende a una baja desde su auge en 2015 esto debido a que países del continente africano han aumentado su productividad en cuanto a volumen de producción, esto se debe a su vez por el precio regulado por la bolsa de valores en EE.UU.

Precio Productor Nacional cacao Fino de Aroma en Grano. A.S.E

Tabla 28 Precio Productor Cacao Fino de Aroma ASE

Fecha	\$ Tonelada
2015	1.231
2016	852
2017	716
2018	705
Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2018)	
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)	

Como se observa en 2015 la tonelada precio local del cacao fino de Aroma experimento un crecimiento de 1231 dólares teniendo como diferencia en el periodo de 2018 con un promedio de 705 dólares.

Cabe añadir que los precios que se manejan son por la caída del precio que se generó a nivel mundial en el periodo de 2016 a consecuencia de la sobreproducción de países del continente africano. Esto significaba un problema para los agricultores perjudicando las exportaciones del cacao ecuatoriano.

Gráfica del precio del Productor en el Mercado interno cacao Fino de Aroma.

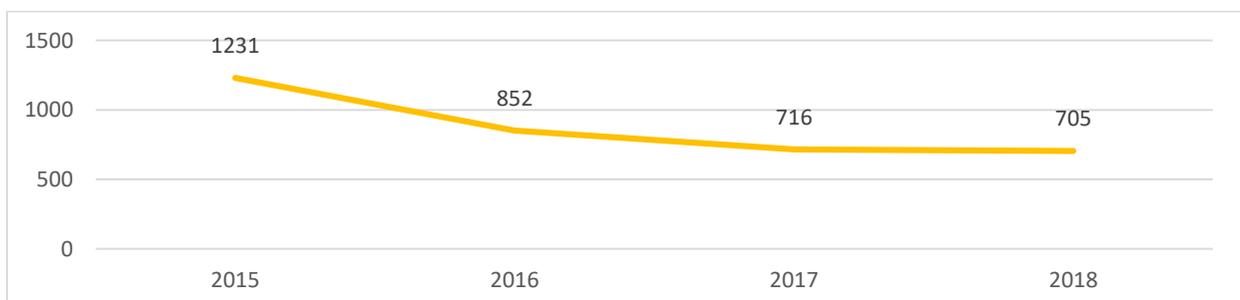


Figura 37 Variación del precio Local del Cacao en grano

Fuente: Precio por tonelada (Corporación Financiera Nacional, 2018)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

se observa en la figura 38 a variabilidad que ha tenido el precio de toneladas internas del cacao Fino de Aroma, tiene como mayor índice de precio en el año de 2015, esto debido a que el tipo de Cacao Fino de Aroma es uno de los mayores tipos de cacao que se exporta fuera del país.

Actualmente las bolsas de New York estiman el precio del cacao Internacional, y a su vez de referencia a la sobreproducción de Países del Continente Africano. En el cual han aumentado sus producciones Anuales en casi 350.000 toneladas desde 2010. Afectando al País con un promedio de /\$300 millones de Dólares. (El Universo Precios del Cacao, 2017)

Tabla 29 Contraste en relación a los precios Nacionales e Internacionales /\$

Tipos	Tonelada	Kilogramo	Libra
Precio Productor Nacional C-NN51	712	0.71 ctv.	0.32
Precio Productor Nacional ASE Fino de Aroma	705	0.71 ctv.	0.32
Precio Internacional	2.426	2.43	1.10
Fuente: (CFN, Ficha técnica de cacao y Elaborados, 2020)			
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)			

Como se puede apreciar en la presente tabla el contraste de los precios del productor Nacional de cacao, Así como los precios Internacionales de Cacao a nivel Mundial que son regulados por la bolsa de New York, podemos notar como los precios Internacionales triplican a los precios que los productores de cacao reciben por la venta de su cacao en los centros de Acopio, esta problemática se suscita por la falta de Acceso a las tecnologías de Información o desconocimiento.

Los productores de cacao básicamente se concentran en pequeños minifundios, según la CEPAL (comisión Económica para América Latina Y el Caribe), en la mayoría de los casos la producción de cacao no recompensa la inversión de los costos de producción.

2.42. VARIEDAD DEL PRECIO DEL CACAO EN GRANO A NIVEL INTERNACIONAL EN \$/ TONELADA LOS ÚLTIMOS 25 MESES.

Variación del precio internacional de Cacao en (\$ /tonelada).

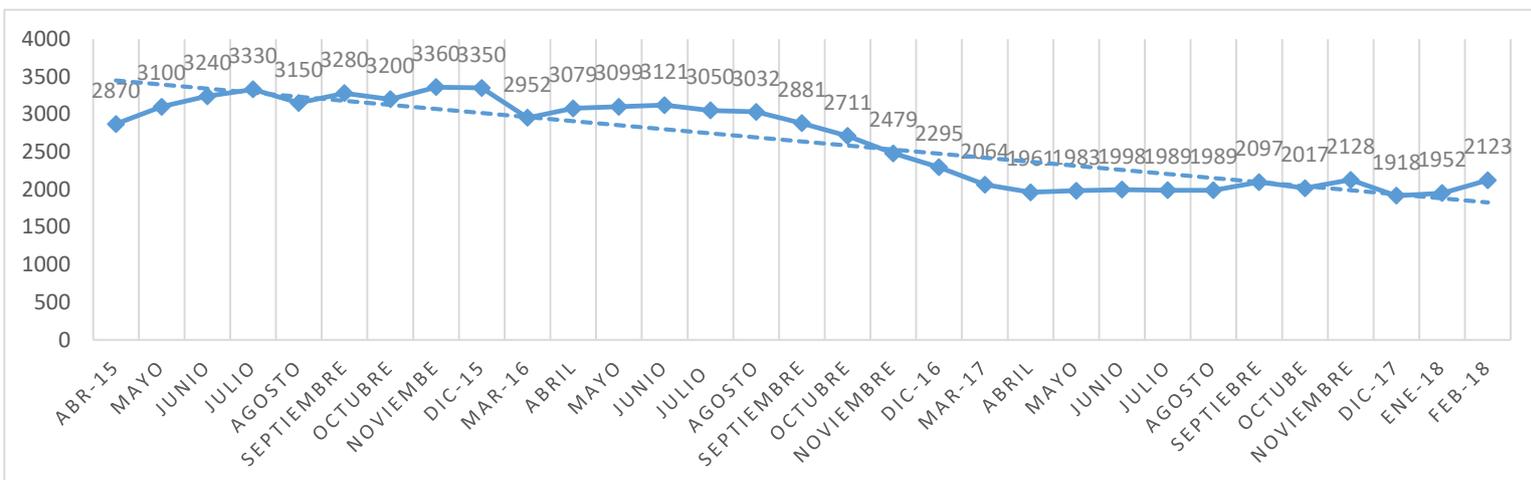


Figura 38: Variación del Precio Internacional de cacao en grano

Fuente: Precio de tonelada (Corporación Financiera Nacional, 2018)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En el presente gráfico se observa que un aumento significativo en el periodo de 2015 respectivamente en el mes de noviembre, cabe indicar que hasta esa fecha se contaba con el sistema Arancelario de Preferencia SGP plus, esto conlleva a que las ventas en el extranjero tuvieran un auge, cabe indicar que todo este auge fue antes de la entrada en vigencia del Acuerdo con la Unión Europea y Durante la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes, Actualmente el precio del grano del cacao se sitúa en /\$ 2426 desde 2019 y en 2020 asciende a /\$2556 (Anecacao, Precio Internacional de cacao, 2020)

2.43. MARCO CONCEPTUAL.

Acuerdo Comercial Multipartes:

Es un tratado entre un país con otro o un bloque Económico con el fin de reducir impuestos arancelarios gradualmente que beneficie a ambas partes, que incluyen ciertas condiciones y parámetros que se rigen de acuerdo a las normas internacionales de comercio.

CFN.

Corporación Financiera Nacional de Fomento se encarga de promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas a través de crédito que van dirigido hacia los sectores estratégico de la economía popular (CFN, VISIÓN, 2016)

Ventajas Comparativas.

Son aquellas ventajas que tiene un país en la elaboración de un bien frente a otro país siendo eficiente en relación a la ventaja comparativa de los bienes, capital y trabajo.

Sipa.

Se encarga de recopilar información de los sectores productivos del Ecuador así como su comercio Exterior, para un buen manejo de la información llamado Sistema de Información Agropecuaria (SIPA, 2020)

Unión Europea.

Grupo de países que conforman un bloque Económico regional con un alto índice de desarrollo.

Media Aritmética.

Es aquella que sirve para medir el promedio en una escala de producción, índices de precio al consumidor o cualquier otro tipo de materia.

BCE

Se encarga de administrar la transparencia monetaria del país con el fin de aplicar reglas de tipo arbitrario entre las empresas y entidades del estado (BCE, Banco central del Ecuador, s.f.)

Arancel.

Guía para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en cada país de destino de las mercancías y se rige según normativa de cada país siguiendo el cumplimiento de las normas internacionales del comercio.

Importación

Es la acción que se realiza para la compra de mercancías fuera del territorio nacional con el cumplimiento de las obligaciones tributarias (BCE, Banco central del Ecuador, s.f.)

Exportación

Es la acción de la salida de las mercancías fuera del país o una Zede en el país de origen siempre sujetas a las disposiciones de las reglas internacionales. (SENAE, 2017)

Sena.

Servicio nacional de aduanas del Ecuador es un ente institucional y regulador del comercio exterior incitando a las prácticas de un comercio justo y solidario para los comerciantes (Sena, 2020)

COPCI:

Código orgánico de la producción comercio e inversiones tiene como objetivo fomentar la facilitación al desarrollo del comercio exterior y el movimiento de las mercancías a nivel internacional (Agustín, 2014)

OCES.

Son aquellos que se encuentran relacionados con el comercio internacional y que trabajan en conjunto con los organismos gubernamentales para el desarrollo del comercio exterior y su definición es operadores de comercio exterior.

Desempleo

Se da cuando aumenta la recesión de un país y baja el fomento de la inversión pudiendo ser de manera directa o indirecta.

Demanda.

Es el poder adquisitivo de un país y que desea satisfacer sus necesidades de alguna manera, buscando nuevos mercados regionales o distantes, estos a su vez mueven la economía de un país.

Oferta.

Se da cuando existe un exceso de la producción del algún bien o mercancía fomentando las buenas prácticas de producción e inocuidad.

CAN.

Bloque económico que se encuentra en América del sur y lo integran Ecuador, Colombia y Perú Comunidad andina de naciones (CAN, s.f.)

ALADY.

Alianza latinoamericana para Latinoamérica. Ente de integración tiene como finalidad lograr una consolidación de los mercados para una correcto comercio libre de barreras. (Alady, s.f.)

2.44. MARCO LEGAL.

Las leyes y reglamentos que se sujetan al marco legislativo y gubernamental escrita en la constitución y demás leyes establecidas para el correcto funcionamiento del motor productivo en el país.

Constitución de la república del Ecuador.

Art. 319.

El Ecuador promoverá el incentivo de la producción y garantizará la participación de las personas que estén involucradas en el buen manejo de la producción desde las empresariales y demás tipos de organizaciones inclusive familiares con el fin de satisfacer la demanda en favor del país y que garantice la participación del estado en todo su aspecto posible.

Análisis.

El Ecuador será promotor en las buenas prácticas del fomento de la producción de manera que promueva la inclusión de todo tipo de empresa desde la pequeña hasta la más compleja, siempre en el marco de producción sostenible y que no atente contra el medio ambiente a su vez que supla la demanda del país y la participación del estado en el comercio internacional.

Artículo 320.

El estado promoverá una gestión de transparencia en la cadena de producción para el correcto manejo y las buenas prácticas que no atenten Con los principios de sostenibilidad social medioambiental y económica.

Análisis.

El estado establecerá una gestión de transparencia en los diferentes tipos de la cadena de la producción para un correcto manejo de en el ámbito social, cultural y económico social que no atente contra los principios de las buenas practicas.

Artículo 321.

Se garantizará por parte delo estado el reconocer toda propiedad, de cualquier índole en el que se desenvuelve acciones de carácter social y medioambiental.

Análisis.

El estado reconocerá cualquier tipo de propiedad sea esta mixta, publica, privada o cooperativa que este encaminada con los derechos de del bien social y medioambiental, el estado garantizará.

Artículo 325.

Se garantizará por parte del estado el trabajo en todas sus formas sea esta autónoma dependiente o independiente, siempre que este actue en forma de inclusión respetando las personas que están inmersas en el trabajo productivo.

Análisis.

El estado ecuatoriano respaldará en toda su forma cualquier actividad laboral en cumplimiento con las normas sociales y medioambientales.

Artículo 326.

De acuerdo a la reforma de la constitución en el (RO. 653-2015) los derechos del trabajo se sustentarán de acuerdo a la siguiente normativa.

- I El estado ecuatoriano sustentará y eliminará toda forma de subempleo y garantizará el empleo pleno.
- II. EL Estado Ecuatoriano impulsará en toda su forma la protección a los derechos laborales, siendo este objeto intangible y de suma importancia.
- III. En el caso que los estatutos, reglas y normativas que no esclarezcan el alcance a las disposiciones laborales, el trabajador tendrá el sentido más favorable.
- IV Toda actividad laboral en cualquiera de sus formas estará sujeta a su misma remuneración.
- V Toda actividad laboral se sujetará a las normas de higiene e inocuidad que garantice un ambiente óptimo para el trabajador.
- VI el estado mantendrá un protocolo de mediación entre lo laboral cuando se den desacuerdos. (Ecuador, 2008, pág. 101)

Análisis.

1 El estado garantizará el empleo pleno eliminando el subempleo en todas sus formas y el desempleo.

El empleo será tema primordial para las normativas del estado y será temas intangibles que lo perjudiquen.

En el caso que las normativas legales vigentes no tengan un alcance pleno, el trabajador será el más beneficiado.

Toda actividad en materia laboral será de igual remuneración al trabajo que se ejecute.

Toda actividad en materia laboral deberá contar con normativas de higiene e inocuidad que no afecte la salud del trabajador.

El estado garantizará protocolos de mediación entre el trabajador y el empleador.

Artículo 327

Se prohibirá toda actividad que no se encuentre de acuerdo a la normativa en el presente artículo siendo esto cualquier forma de abuso en materia laboral se eliminará las tercerizaciones, y el trabajo se maneja de manera directa entre el trabajador y el empleador, y cualquier forma de fraude o que no cumplan con las directrices estipuladas en presente ley, se sancionará de acuerdo con la ley.

Análisis.

Este artículo contempla y apoya toda actividad laboral en que se afecten los derechos del trabajador, siendo objeto por parte de terceros con el fin de perjudicar al trabajo a través de la terciarizadora, el enriquecimiento ilícito. Se sancionará de acuerdo a la ley.

Artículo 332.

Se Garantizará por parte del Estado todo aspecto y respeto que no afecte de manera riesgosa la salud y garantizará que no se vulneren los derechos de los trabajadores en materia de maternidad promoviendo el derecho a licencias por paternidad y maternidad, así como la igualdad de contratación por limitación de embarazo y número de carga familiar

Análisis.

El presente artículo promueve la igualdad de inclusión sin limitación por carga familiar ni maternidad promoviendo el descanso por dicho estado y la eliminación de riesgos en el trabajo.

Artículo 334.

EL Estado Ecuatoriano promoverá la facilitación a los factores de la producción:

- El estado evitará toda forma de acaparamiento y de no redistribución de los factores de la producción, eliminando así toda desigualdad para su acceso.
- Promover toda información que promueva un desarrollo mediante la tecnología que se implementará en el proceso de producción.
- Promover acciones políticas que eviten la discriminación hacia el género femenino en el acceso de los factores de la producción.
- Promover la facilitación de acceso financiero y promover el crédito.
- Impulsar políticas que garanticen el desarrollo de producción nacional y seguridad alimentaria y su soberanía así como el valor agregado. (Ecuador, 2008, pág. 104).

Análisis.

El estado ecuatoriano garantizará el acceso a los factores de producción evitando cualquier acaparamiento para su no distribución.

Promoverá la correcta información sobre desarrollo para la producción mediante el uso de tecnología.

Impulsar políticas que incentiven la facilitación crediticia.

Impulsar políticas que garanticen el desarrollo de la seguridad alimentaria y su soberanía, así como el valor agregado.

Artículo 335.

El estado ecuatoriano aplicará políticas que estén dirigidas a la protección de la seguridad nacional en términos de precio y que afecten la producción, así como monopolio, oligopolio y cualquier práctica que no estén sujetas a la ley.

Análisis.

El estado garantizará la eliminación de cualquier práctica desleal que afecte de manera directa e indirecta la producción nacional, así como las empresas monopolista y oligopolistas.

Artículo 336

El estado ecuatoriano velará los intereses del comercio leal y justo, así como su directa relación entre los bienes y servicios eliminando terceros y promoverá la sustentabilidad, así como la transparencia de los mercados nacional y global y la facilitación a su acceso en igualdad de condición.

Análisis.

El estado ecuatoriano velará los intereses en materia de comercio justo y eliminará en su forma más posible la intermediación. Así como la transparencia de los mercados para una igualdad de condición a su acceso y se respaldará mediante esta ley.

Artículo 337.

El Estado promoverá mecanismos de desarrollo para el desarrollo del transporte, cualquier forma de acopio hasta su comercialización a través del desarrollo de su infraestructura, para

satisfacer la demanda nacional y su correcta participación en los mercados regionales y mundiales mediante normativas estratégicas. (Ecuador, 2008, pág. 105)

Análisis.

El estado a través de su política promoverá el desarrollo de infraestructura que ayudarán al desarrollo de la comercialización y cualquier forma de acopia de las mercancías así de esta manera, lograr alcanzar suplir la demanda nacional y regional como mundial a través de estrategias.

Agrocalidad. (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de calidad del Agro)

Formulario de procedimiento en relación con el Magap, es una Guía que sirve como soporte para el correcto funcionamiento de las buenas prácticas agrícolas en relación al cacao Emitido por resolución N 0183 que fue emitida el 20 de septiembre de 2012. (Agrocalidad, Guía para las buenas prácticas del agro, 2012)

Análisis

Agocalidad es una entidad encargada de evaluar los procedimientos en el proceso alimentario y de producción de los alimentos, para su posterior comercialización nacional e internacional.

RESOLUCIÓN N. 183 EMITIDA EL 2012 DE SEPTIEMBRE DE 2012

La presente resolución hace mención a los artículos de la constitución fundamentada en el buen manejo de las buenas prácticas agrícolas.

Artículo 13.

Las personas y colectividades en general en el Ecuador gozarán de derecho al acceso de alimentos sanos, nutritivos y de carácter suficiente preferiblemente de producción nacional, Así como de cualquier tipo de producción cultural, el estado promoverá la seguridad alimenticia.

Análisis.

El Estado será el encargado de promover la seguridad alimentaria para todos los ciudadanos y que estos alimentos sean sanos y nutritivos, suficientes para los ciudadanos, así como el consumo de alimentos que provengan de cualquier actividad ancestral y cultural.

Artículo 281.

Es una obligación de parte del estado garantizar la soberanía alimentaria , es decir que los pueblos de todas las cultura que residen en el país tiene el derecho al acceso y suficiencia alimentaria de carácter sano e inocuamente producido, por esto el estado tiene la responsabilidad de proteger a la comunidad de ciertos alimentos, que se encuentren contaminados o que pongan en riesgo la salud del pueblo Ecuatoriano así como el no consumo de alimentos científicamente no probados y que su resultado sea incierto. (Ecuador, 2008, pág. 90)

Análisis.

El estado debe garantizar la correcta y suficiente seguridad alimentaria, así como su soberanía alimentaria, es decir que toda persona residente en el país y nacional tiene el derecho de acceder a alimentos inocuamente sano y de carácter suficiente, así como el estado deberá proteger a los ciudadanos de los alimentos de carácter dañinos y científicamente no probados, para el bienestar de la salud.

Normas INEN (Normativa Ecuatoriana NTE INEN 176 Quinta Revisión 2016).

Cacao en grano

1. Objeto y Campo de Aplicación.

La siguiente normativa establece los requisitos que deberá aplicarse al cacao en grano y ciertos criterios para su aplicación y clasificación esta normativa es de uso tanto interno como externo con la finalidad de su comercio.

Análisis.

La normativa aplicable para el correcto uso de las buenas prácticas de producción y la obtención del certificado INEN, este certificado establece la normativa que será aplicable para obtener los requisitos de calidad y que tienen como fin su comercialización tanto local como internacional. (INEN, 2016, pág. 5)

Tabla 30 Requisitos de calidad de cacao en grano INEN 176

Requisitos	Arriba		Ecuador	
	1	2	1	2
Masificación, c/grano, mínimo	Mayor 120	Mayor igual a 105	>125	> igual a 110
Masificación c/grano, máximo	Menor igual	Menor igual 120	< igual 140	<igual 125
Excelente fermentación min. Porcentaje de fracción de masa	65	69	70	52
Ligera fermentación, mínima % fermentación de masa	17	15	12	8
Total fermentado mínimo % de fracción de masa	82	75	82	60
Violeta máxima % de fracción másica	12	13	12	23
Pastoso mínimo porcentaje de fracción másica	5	8	5	15
Moho, máximo % de fracción de masa	1	4	1	2
Germinado, múltiples, partido, negro Máximo fracción de masa	0	1	1	1
Nota: estos valore no deberá excederse el 1% de granos partidos en toda la masa				
Fuente: (INEN, 2016)				
Elaborado por: Rivas,F.(2020)				

Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones

Ámbito de Aplicación.

El ámbito de aplicación abarca a todos los participantes en la economía del país , así como la facilitación al trabajo en conjunto con todos los factores que se ven inmiscuidos de manera directa con la comercialización , transformación y producción , así promoverá la facilitación

del comercio a los actores de la economía Ecuatoriana así como todos aquellos que se encuentran en la facilitación del comercio exterior en concordancia con los régimen aduaneros modernos de una forma transparente y clara para promover el desarrollo del país.

Análisis.

Este código con su respectivo reglamento es un instrumento de la política económica y solidaria con el fin de garantizar y promover un desarrollo y facilitación del comercio en un esquema internacional, tanto a productores como a aquellos que facilitan un comercio internacional por medio de un régimen transparente y eficiente.

TITULO II

De la generación y capacitación de Manera técnica para, el emprendimiento y sistema integral de Innovación.

Artículo 11.

Anualmente el sistema de consejo sectorial promoverá un plan que garantiza un desarrollo orientado a promover el desarrollo de sistema de financiamiento, capacitaciones técnicas a través de una ventana y que trabajará a su vez con gobiernos descentralizados todo esto orientado al desarrollo mediante el financiamiento.

Análisis.

El gobierno proveerá anualmente promoverá un financiamiento a través de una ventana, el cual servirá como medio de financiamiento para el desarrollo de los gobiernos descentralizados con el fin de incentivar los emprendimientos de las comunidades.

Principios generales.

Artículo 17.

Establece que todo inversionista local o extranjero gozará de los mismos derechos en el país por parte de la administración, todo inversionista tendrá todas las facilidades como cualquier ecuatoriano en cuanto a la expansión de su inversión local, el cual por medio del presente artículo no serán objeto de medidas que atente sus actividades económicas y tendrá protección por parte de la administración.

Análisis.

El presente artículo hace referencia a aquellos inversionistas que provengan del exterior y pretendan iniciar una actividad económica dentro del país, gozarán de los mismos beneficio y protección por parte de la administración y que sus derechos no sean objeto de arbitrariedad.

Capítulo III

De los derechos del inversionista extranjeros.

Artículo 19

1 el inversionista extranjero podrá realizar cualquier transacción bajo la presente ley, así como la libre comercialización de productos y fijación de precio por parte del inversionista extranjero siempre bajo la norma legal y licitas y medio ambientales.

- 1 La presente administración podrá regular las acciones realizadas por el inversionista mediante el objeto de prevenir cualquier práctica desleal, así como de dominio de poder o cualquier otro objeto ya sea monopolio u oligopolio.
- 2 Así como la libre circulación de bienes en cuanto a importación y exportación siempre bajo las normativas internacionales vigentes en que el país forma parte.
- 3 Libre transferencia de utilidades e ingreso fuera del territorio siempre que este haya cumplido con toda las obligaciones tributarias del país así como trabajadores. (COPCI, 2013, pág. 11)

Análisis.

El inversionista extranjero tiene la facultad de participar de forma equitativa como un nacional siempre que este regulado bajo la normativa y previsto por la administración del país.

La administración presente tiene el derecho de registrar la actividad que se realice por parte del inversionista extranjero mediante el objetivo de evitar cualquier práctica desleal.

Libertad de importar y exportar cualquier bien que el inversionista desee siempre que este regulado bajo la normativa legal internacional en que el país forma parte.

Obligación tributaria del Oces.

Artículo 107.

La obligación aduanera es una relación jurídica entre el Oces y la mercancía en cualquiera de su formalidad, siendo esto objeto de cancelación del impuesto a que hubiera lugar caso

contrario, la administración aduanera quedará en su potestad y los impuestos y recargos que se cometiere. (COPCI, 2013, pág. 39)

Artículo 116

Plazo para la cancelación del pago de tributos.

Los plazos para el pago de los tributos se generarán a partir de la notificación de la cancelación de tributos dentro de los dos días hábiles de haber recibido la notificación

En el caso de las tasas por servicios aduaneros se generará a partir de la autorización de la liquidación tributaria.

Se generan impuesto si se incumplen los plazos, así como intereses por mora. En los demás casos dentro de 20 hábiles siempre que sea por determinación por parte de la administración aduanera. (COPCI, 2013, pág. 41)

Análisis.

El envío de los datos en la declaración única aduanera será presentado dentro de los días hábiles posterior a su aceptación en el mayor de los casos hasta 20 días posteriores siendo también hábiles como lo establezca la administración.

Así mismo se generarán interesases de acuerdo al tiempo en el que no se haya enviado la declaración, sin perjuicio de las respectivas sanciones.

ART. Número 63.

La declaración en aduanas de las mercancías contendrá el nombre del dueño de la carga, puerto aeropuerto y los documentos de soporte respectivo un solo manifiesto contendrá sus documento de soporte como facturas, de transporte y los respectivos documento de acompañamiento para su presentación de manera física o electrónica cualquier pedido por parte de la administración. (COPCI, 2013)

Análisis

La presentación de la declaración aduanera contendrá toda información que respalde su origen y demás documentos de soporte y acompañamiento y un solo manifiesto contendrá sus respectivas, facturas aéreas, fluviales y terrestre en que indique por medio del manifiesto, tipo de mercancía, peso, y propietario. La declaración de importación y exportación será según lo previsto por la administración aduanera, sea el caso físico y electrónico.

Artículo 64.

Declarante.

La persona que declare la transmisión de la declaración Aduanera será de manera personal y única ya sea por cuenta del declarante o a través de una persona intermediaria, Oces , operador económico autorizado o un agente de Aduanero el declarante tiene la responsabilidad del contenido de la información así como el Oce o agente aduanero en la importación y exportación , el declarante así también podrá convertirse en un operador de comercio exterior si fuere el caso de Courier o mensajería postal,

Análisis.

La declaración aduanera contendrá la información correspondiente y será responsable el agente aduanero si lo tuviere, la declaración aduanera de importación o exportación, y el declarante será el responsable directo de la información que se manifieste en la declaración aduanera. El declarante en temas de mensajería y correo postal será el único caso en que prescinda de un agente de aduana o (OCE.) operador económico autorizado de comercio exterior) en los casos en que por fuerza mayor el declarante no cuente con un intermediario, el declarante podrá hacer actor del mismo como agente aduanero sin perjuicio del correspondiente requisito que amerite la administración aduanera.

Artículo 65.

Contenido de la declaración Aduanera.

La declaración aduanera de importación o exportación contendrá toda la información posible del declarante o dueño de las mercancías en que fuere el efecto, al menos contendrá la descripción completa del titular domicilio, tipo de mercancía, puerto o aeropuerto, así como la autoliquidación previa de los tributos al comercio exterior en que fuere exigible por parte de la administración aduanera. (COPCI, 2013, pág. 17)

Análisis.

La declaración aduanera contendrá la información en el formato que amerite la administración de aduana.

Artículo 67.

Presentación De la Declaración Aduanera.

La declaración aduanera sea presentada en los casos que amerite la administración aduanera sea física o de manera electrónica, siendo el caso esto deberá pasar por el sistema informático de la administración para su aceptación o desacuerdo. (COPCI, 2013, pág. 17)

Análisis.

La declaración aduanera de que se presente y llegue hasta él, sistema informático de la administración aduanera será aceptada o rechazada según el caso en cualquier manera las excepciones de su presentación junto a los documentos de soporte deberá ser establecido en los formatos que solicite la administración.

Artículo 68.

Las Correcciones Correspondientes a la Declaración Aduanera.

Las correcciones a la declaración aduanera podrán realizarse de manera en que no afecte el tiempo del levante de las mercancías sin perjuicio de la imposición de sanción de carácter monetario, así mismo la administración llevará un control riguroso de lo corregido.

Análisis.

Las correcciones a la declaración aduanera no están exentas de la correspondiente sanción, así como de los controles rigurosos a la corrección, salvo las mercancías al granel estará exentas de imposición de sanción. Hasta después del levante parcial.

Documentos que Acompañan a la Declaración Aduanera.

Artículo 71

Documentos que acompañarán en el proceso de La transmisión de la Declaración serán los documentos de Acompañamiento y soporte.

Análisis.

La transmisión de la Declaración Aduanera será transmitida con sus correspondientes documentos de soporte y acompañamiento.

Artículo 72.

Los documentos que acompañen a la declaración y su no presentación también llamados de control antes del levante de la mercancía o previo no eximirá si su transmisión fuere tardía después del levante de la mercancía a una sanción por parte de la administración Aduanera.

Análisis.

La administración aduanera será la encargada de emitir la manera en que se presente los documentos de control previo en el formato que bien le parezca en conjunto con la declaración aduanera la no pronta emisión de los documentos acarreará una sanción.

Artículo 74.

La presente póliza de seguro que el declarante señale será parte para el cálculo de los tributos en que fuere efectiva como parte del transporte.

Análisis.

Los tributos que fuere efectiva por el ingreso de la mercancía sus desgloses incluyen el seguro de transporte el mismo seguro declarado en la presente póliza.

Artículo 75.

La póliza que forma parte del desglose de los tributos abarcará el tránsito desde el puerto de salida hasta el puerto de llegada sin embargo su presentación será opcional.

Análisis.

La presentación de la póliza como parte de la declaración para el cálculo de los tributos será de manera opcional.

Artículo 89.

Toda persona en el territorio Nacional podrá se usó de consulta a la administración aduanera, la directora o su delegado para la exactitud de la verificación de la clasificación en el arancel de la mercancía.

Análisis.

La exactitud de la verificación de las mercancías objeto de clasificación la persona que consulte lo podrá hacer por escrito a la autoridad aduanera competente, en este caso a la directora o su delegado, para la correcta interpretación del mismo.

CAPÍTULO III

3.- Metodología de la investigación

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Método y tipo de investigación

La presente metodología de investigación se basa en una investigación de tipo Analítico inductivo y con carácter estadístico en relación con los antecedentes que se han suscitado en las exportaciones de cacao hacia el mercado alemán, por lo cual hemos utilizado diferentes medios de información Secundaria como artículos, antecedentes bibliográficos y publicaciones gubernamentales.

Según Orozco señala, un análisis con carácter estadístico en una investigación es “una medición estadística, y es un componente que nos ayuda a cuantificar, medir todo. Esto como un método completo, detallado e idóneo para realizar una investigación”. (OROZCO, 2017)

Un análisis Inductivo se relaciona con los diferentes patrones en secuencia desde la investigación de antecedentes y plantaciones de teorías hasta la inferencia de hechos que se suscitaron, así como el registro, observaciones e inferencia de los datos recopilados para analizar y contrastar los resultados de la hipótesis. (Castellanos, 2017)

El análisis inductivo con carácter estadístico, trabajan en conjunto con el fin de permitir el desarrollo de la hipótesis y que de veracidad o no a los resultados de la investigación, pudiendo ser de carácter científico.

El Método Inductivo aplicado en la presente investigación establece, “este método se aplica a ciertas planteamientos de investigación que pasan de un objetivo particular a los principios generales” (Byron José Prieto Castellanos, 2017).

De esta forma se pretende estudiar, analizar y cuantificar los sucesos particulares microeconómicos en el País en relación a las exportaciones de Cacao en Grano y sus Elaborados, pasando a los principios macroeconómicos en relación a la susceptibilidad de los mercados en la cadena de valor en Latinoamérica.

Enfoque.

El enfoque de la presente investigación comprenderá de manera cuantitativa y Cualitativa, así pues, de esta manera nos permite elaborar un conjunto de datos y criterios que

faciliten la descripción y análisis de resultados, así como su clasificación estadística de recopilación de datos y valoración de los entrevistados.

Un enfoque de carácter cuantitativo realiza mediciones en cualquier investigación. “el enfoque cuantitativo realiza un compendio en el cual se une la investigación de tipo descriptiva y que se describe mediante las mediciones y comportamientos numérico para defender una Hipótesis”. (Hidalgo, s.f.)

Un enfoque cuantitativo permitirá que la presenta investigación logre medir los diferentes estados en que se encuentra las relaciones multilaterales con la Unión Europea y determinar mediante la recolección de datos el comportamiento en que el país a través del tiempo ha sabido aprovechar las relaciones internacionales con la Unión Europea y lograr así un análisis del registro estadístico antes de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes y después de la Firma.

3.2. HERRAMIENTAS A UTILIZAR.

Las herramientas de investigación son aquellas que permitirá realizar un estudio Macroeconómico de los datos de exportación del sector cacaotero mediante la Medición estadística de la Progresión Lineal Simple, en el cual se permitirá tener un Análisis Macroeconómico antes de la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes y Después de la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes.

Neutralidad Geográfica e Integración Internacional.

La Neutralidad Geográfica es aquella en que un País direcciona sus flujos Comerciales hacia un Socio comercial o socios y este no supera la demanda económica interna del País, en resumen, la neutralidad geográfica se define en que la oferta de cada País hacia sus socios comerciales no superará su economía proporcional interna (Paul Krugman, s.f.)

Este método de investigación matemático indica que la distancia geográfica no deberá ser un impedimento para la integración internacional. “En el mundo Globalizado en que se encuentra las Economías actuales, no se puede considerar que los flujos comerciales de un país en el exterior deberán ser menor a su proporción en tamaño correspondiente” (Kunimoto & Krugman & Gaulier, 2010)

Función Matemática:

$$\text{GAX} = \frac{\sum \text{JEN} X_{ij}}{\text{Pib } i}$$

GAX= grado de Apertura a las exportaciones del País i

JEN= País j (Economía Alemana) perteneciente al grupo de países N

X_{ij}= Exportaciones del país i(Ecuador) hacia Alemania país(j)

Pib i= Pib total de la Economía de Ecuador.

Ecuación de regresión lineal simple. es aquella que permite realizar una predicción en relación a dos variables, (Y) siendo la variable dependiente y (X) teniendo relación a varios conjuntos de variables independientes, de esta manera (Y) serán las variables ordenadas y (X) serán las abscisas. “La regresión lineal simple se representa con una línea recta y la dispersión será la aproximación de la variable Y sobre la variable X Según el valor que incremente X”. (Universidad de Santiago de Compostela, 2012).

$$\begin{aligned} \rightarrow m &= \frac{\sum(xy) - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n}}{\sum(x^2) - \frac{(\sum x)^2}{n}} \\ \rightarrow b &= \frac{\sum Y - m \sum x}{n} \\ \rightarrow S_x &= \sqrt{\left[\frac{\sum x^2}{n} - (M_x)^2 \right]} \\ \rightarrow S_y &= \sqrt{\left[\frac{\sum y^2}{n} - (M_y)^2 \right]} \\ \rightarrow R &= \frac{m S_x}{S_y} \end{aligned}$$

Figura 39 Ecuación de regresión lineal simple

Fuente: (Departamento de estadística e investigación operativa, 2012)

Elaborado por: Rivas, F. (2020)

Balanced Scorecard. Este método a utilizar en la presente investigación se presentará mediante la semaforización con el fin de establecer los valores que la industria ecuatoriana representa a nivel Macroeconómico. “Este método se representa de una manera mucho más amplia en la recopilación de la Misión y de la Visión de la empresa, teniendo como objetivo

Materializar estos conceptos proporcionándoles valores en el cual se traduce como indicadores estratégicos Integrales” (Erika Pulido Arjona, 2010)

Ventajas Comparativas Índice de Balassa. Este Método hace referencia al grado de ventaja comparativa revelada de un País o Desventaja con otro País o Grupo de Países o Socio Comercial. “Mide la Importancia de un producto dentro de un País con el fin de revelar la importancia del mismo producto hacia el mundo, su resultado será en escala de 0.33 o +1 (ventaja), o -1 desventaja para el país” (José Durán Lima, 2012, pág. 16)

Formula.

$$IB = \frac{X^k_{i-Alemania} / X_{i-Alemania}}{XT^k_{i-mundo} / XT_{i-mundo}}$$

X^k_{ij} = Exportaciones del producto K realizadas por el país I hacia el país j

XT_{ij} = Exportaciones totales del país i al país j

XT^k_{iw} = Exportaciones del producto K realizadas por el país i hacia el mundo(w)

XT_{iw} = Exportaciones totales del país i al mundo(w)

Entre +0.33+1 existe ventaja para el país.

Entre -0.33y -1 existe desventaja en el país

Entre -0.33y+0.33 existe tendencia hacia un comercio Intraproducto.

3.3. RECOLECCIÓN DE DATOS.

Técnicas de Recolección de Datos.

El modo de empleo para la recolección de datos y el desenvolvimiento de la investigación fue a través de herramientas técnicas de la información como son:

Entrevistas y Encuestas.

Fichas bibliográficas en internet

Registros oficiales del Estado.

Libros de Economía y temas de política Internacional.

Fuentes Estadísticas Oficiales como Magap, ProEcuador, Bce (Banco Central del Ecuador), Sipa, SRI (Servicio de Rentas Internas.ec), en Alemania en las páginas oficiales como Statistisches Bundesamt (Comercio Exterior en Alemania) y el European Union Trade Portal (Página oficial de la Unión europea).

Cabe indicar que se solicitará como fuente Primaria la ayuda de expertos en la materia de Comercio Internacional.

Así, pues la técnica de la entrevista nos ayudará a comprender mejor el ambiente en que la investigación se centra porque estudia los fenómenos de una manera más empática con el entrevistado a través de la convivencia e interpretación del tema que se pretende analizar (Revista Unal.edu.co, 2018)

Análisis De Datos

Los análisis de los datos demostrarán el alcance de la investigación y sus resultados.” Un análisis de datos nos lleva recopilar información sobre un tema en específico para clasificar su estudio por el acontecimiento de un suceso que impacte a sí mismo”. (Definiciones, s.f.)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población que será parte de esta entrevista será aquella que brinde información sobre la firma del Acuerdo Comercial Multipartes y su incidencia en las exportaciones, para la correcta aplicación de selección de datos que afecten de manera exitosa al final de la presente investigación, de esta manera la asesoría será a través de las personas involucradas en materia de estudio de mercado, en este caso con la secretaria de exportación de frutas y banano así como cacao en Vimticorp y Anecaco, Así como los profesores de Comercio Exterior y los estudiantes de economía en la Universidad Agraria de Guayaquil.

3.5. PANEL DE ENTREVISTAS:

La presente entrevista estará Dirigida: Srta. Secretaria de Exportaciones en Vimticorp.

1.- ¿Usted cree que el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea ha sido beneficiosos para el estado ecuatoriano Después de su entrada en vigencia? ¿Porqué?

En gran manera no solamente a mercados con la Unión Europea, esto debido a que el Ecuador ha demostrado en las participaciones de ferias Internacionales de chocolate que se han dado a nivel mundial, esto ha servido a que el consumidor europeo conozca la calidad del producto ecuatoriano, aunque actualmente el mayor Socio comercial de Europa se encuentra en África.

2.- ¿Está usted de acuerdo en que el Ecuador tiene alguna ventaja comparativa en cuanto a calidad del Cacao en el mercado alemán ¿por qué?

Por supuesto actualmente nuestro producto es considerado como uno de los granos de cacao más apetecidos porque destaca su aroma, textura y sabor, tenemos gran variedad de frutos de cacao, en el cual a Ecuador se lo reconoce en distintos mercados no solo en Alemania, sino que en Países de Asia está teniendo un auge considerable.

3.- ¿De qué manera usted cree que influiría este tipo de Acuerdo Comercial con la Unión Europea para beneficio del sector Cacaotero?

Influiría en gran manera, por ejemplo, la inclusión de comunidades que se encuentran en las zonas rurales del Ecuador que se dedican a la producción del cacao, recordemos que gran parte de las exportaciones provienen de la producción artesanal y el apoyo de asociaciones de cacaoteros del Ecuador como Anecacao. Además, incentivaría a la Educación y el desarrollo de las buenas Prácticas de producción.

4.- ¿Sabía usted que el chocolate ecuatoriano es muy apetecido a nivel internacional? ¿Qué cree usted que le falta para incentivar esta industria en el país?

Si en gran manera, y las personas que se encuentran directamente relacionadas con la producción de cacao, en la actualidad tienen en parte desconocimiento en relación a las políticas de fomento por parte del estado y la normativa que la constitución avala como fomento a las facilidades de acceso al sistema financiero y acceso crediticio, muchas de las personas, carecen de apoyo.

5.- ¿Usted cree que el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea está en igual de condición con el Ecuador y cree usted que beneficiaría de igual manera a ambos mercados?

Ciertamente es un tema bastante controversial, porque cabe recalcar que el Ecuador es un país que se dedica en gran parte a la producción de alimentos de primera necesidad, y países como Alemania por ejemplo son países que tienen un alto desarrollo tecnológico, no solo en materia industrial sino de producción alimentaria, y no olvidemos que en gran parte de países Europeos la producción agrícola se encuentra subvencionada por el gobierno Europeo. Y esto genera una desventaja para el país.

6.- ¿Qué cree usted que se necesita para el desarrollo de la industria del Agro en el país en relación a productos terminados con valor agregado?

El desarrollo de la industria del Agro en el País tiene un camino largo, pero con ayuda para fortalecer esto, es en gran parte por las autoridades involucradas, es un tema muy delicado, pero con incentivo y una política que facilite la promociones en el extranjero, Así como un sistema financiero con interese blando a largo plazo.

Entrevista Dirigida a: Anecacao info@anecacao.com Deborah Terán Gurumendi

1.- ¿Usted cree que el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea ha sido beneficioso para el estado ecuatoriano después de su entrada en vigencia? ¿Por qué?

Según el sipa (Sistema Nacional Agropecuario) las estadísticas indican que las exportaciones de cacao no solo del cacao en grano sino del cacao y sus derivados están teniendo gran auge en mercados Europeos, siendo Alemania uno de ellos y cabe señalar que el caco representa un ingreso significativo para el estado después de las flores, y el Banano.

2.- ¿Está usted de acuerdo en que el Ecuador tiene alguna ventaja comparativa en cuanto a calidad del cacao en el mercado alemán ¿por qué?

El Ecuador es uno de los países que pos su Naturaleza exótica y posición geográfica lo caracteriza por poseer algunos alimento y frutos de calidad únicos en el mundo, es decir nuestro cacao, representa la excelencia de la calidad.

3.- ¿De qué manera usted cree que influiría este tipo de Acuerdo Comercial con la Unión Europea para benéfico del sector cacaotero?

Estimularía mucho al productor ecuatoriana de cacao, de esta manera se lograría incentivar el desarrollo de la industria del chocolate, claro con el apoyo del gobierno a través de los municipios, existe ferias internacionales en los cuales el Ecuador debe aprovechar para incentivar el desarrollo de la industria cacaotera del país

4.- ¿Sabía usted que el chocolate ecuatoriano es muy apetecido a nivel internacional, ¿Qué cree usted que le falta para incentivar esta industria en el país?

Si, La industria del chocolate en el país se encuentra en un momento prematuro, cabe indicar que existen marcas que se reconocen a nivel internacional, pero se necesita, inversión, búsqueda de nuevos mercados y una estructura de crédito blanda a largo plazo. Cabe indicar que muchas otras asociaciones como Anecacao principales agroexportadores del país realizan estas labores de talleres de investigación y talleres a los artesanos productores de chocolate.

5.- ¿Usted cree que el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea está en igual de condición con el Ecuador y cree usted que beneficiaría de igual manera a ambos?}

Según los medios de estatales de información indica que este tratado se desgravaría gradualmente los tributos en aduana de las mercancías por parte de Ecuador a Europa, hasta llegar a un promedio de 0%, y los productos ecuatorianos todos en su mayoría a partir de la entrada en vigencia ya ingresan con un arancel cero %, esta es una ventaja por parte de Ecuador, si en su mayoría sí.

6.- ¿Qué cree usted que se necesita para el desarrollo de la industria del agro en el País en relación a los productos terminados con valor agregado?

El incentivo en el área de Comercio Exterior logrando Unir las Políticas que se comprometan a buscar el desarrollo de las exportaciones, conociendo que es fundamental para lograr el ingreso de Divisas, Así como la Inversiones extranjeras Directas en los diferentes campos de producción en el País.

Posterior a este Panel de entrevista se procedió a recabar más información en 60 encuestas adicionales, a los alumnos de la Universidad Agraria de Guayaquil 7mo diurno facultad de

economía. Acerca de la incidencia del Acuerdo Comercial Multipartes y la ventaja del cacao ecuatoriano en Europa.

1.- ¿Usted cree que el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea ha sido beneficioso para el Estado Ecuatoriano después de su entrada en vigencia?

Tabla 31: Porcentaje de Análisis de encuestas

Encuestas-respuestas	Entrevistas
Afirmativo	40
Negativo	20
Total	60
Fuente: Entrevistados	
Elaborado Por:Rivas,F.(2020)	

Fórmula para hallar porcentaje= $100 \times \frac{60}{40}$

?

La respuesta por parte de los entrevistados equivale a un 66.6% para la respuesta positiva, señalando que más de la mitad de los encuestados indicaron que esto beneficiaría en gran parte a la economía ecuatoriana.

El 33.33% indicaron que este tipo de Acuerdo no permitiría un beneficio a largo plazo para el Ecuador, por la diferencia de desarrollo en ambos Países.

2.- ¿está usted de acuerdo en que el Ecuador tiene alguna ventaja comparativa en cuanto a calidad del cacao en el Mercado Alemán?

Tabla 32: Análisis de encuesta N.2

Encuesta- respuesta	Entrevista
Afirmativo	48
Negativo	12
Total	60
Fuente: Entrevistados	
Elaborado : Rivas,F(2020)	

Resultado:

En la presente encuesta los entrevistado tuvieron como respuesta afirmativa un equivalente al 80%, esto quiere decir que las personas entrevistadas creen que el Ecuador si tiene ventajas comparativas dentro del Mercado Alemán.

Por contrario, hubo un entrevistado que no estaba de acuerdo, en el cual alegaba que la distancia Geográfica era un factor que insidia en las negociaciones. Este representa el 20% en la encuesta.

3.- ¿De qué manera Usted cree que influiría este tipo de Acuerdo Comercial con la Unión Europea? ¿Positiva o negativamente?

Tabla 33:Análisis de encuestas N.3

Encuesta- respuesta	Entrevista
Afirmativo	50
Negativo	10
Total	60
Fuente: Entrevistados	
Elaborado: Rivas,(2020)	

Resultado:

Como se puede apreciar el nivel de porcentaje para la respuesta afirmativa es de 83.33% y de la respuesta negativa es de 16.6%.

4.- ¿Sabía usted que el chocolate Ecuatoriano es muy apetecido a nivel Internacional?

Tabla 34: Análisis de encuesta: N.4

Encuesta-respuesta	Entrevista
Afirmativo	38
Negativo	22
Total	60
Fuente: Entrevistados	
Elaborado: Rivas, F.(2020)	

Resultado:

En la presente encuesta se aprecia que los entrevistados creen que el chocolate del Ecuador tiene una característica que lo hace peculiar en sabor y textura, teniendo una respuesta Afirmativa de 63.33% y en la respuesta Negativa con un 36.6%, en el cual indicaron que existen productos sustitutos.

5.- ¿Usted cree que el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea está en igual de condición con el Ecuador?

Tabla 35: Análisis de encuesta N.5

Encuesta-respuesta	Entrevista
Afirmativo	55
Negativo	5
Total	60
Fuente: Entrevistado	
Elaborado: Rivas,F.(2020)	

Resultado.

En esta encuesta de la pregunta número 5 los encuestados indicaron de manera afirmativa en el caso de que este Acuerdo estaba en igual de condición representó un 91.66% y n la respuesta Negativa representó un 8.33%.

6.- ¿Usted está de acuerdo que las exportaciones de cacao ecuatoriano y Sus elaborados con valor agregado llegaría a tener gran Impacto Positivo en la Economía Ecuatoriana??

Tabla 36: Análisis de Encuesta N.6

Encuesta-respuesta	Entrevista
Afirmativo	52
Negativo	8
Total	60
Fuente: Entrevistado	
Elaborado: Rivas,F(2020)	

Resultado:

La mayoría de los entrevistados indicaron que la industria de Semielaborados está teniendo una buena acogida en diferentes partes del mundo con una respuesta Afirmativa de 86.6% y en la respuesta Negativa indicaron que el Ecuador no tiene suficientes bases para llegar a tener u a industria sólida para el chocolate en el cual la respuesta Negativa representa un 13.33%.

Tabla 37: Tabulación de la encuesta Final

Entrevista	F. Absoluta	Frecuencia Relativa		
		Fracción	Decimal	Porcentaje
Afirmativa	283	$=\frac{283}{360}$ $=0.78$	0.78(0.78*100)	78%
Negativa	77	$=\frac{77}{360}$ $=0.21$	0.21(0.21*100)	21%
Total	$=(283+77) =360$			

Fuente: Panel de entrevistas
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)

3.6. ANÁLISIS FINAL ENCUESTAS.

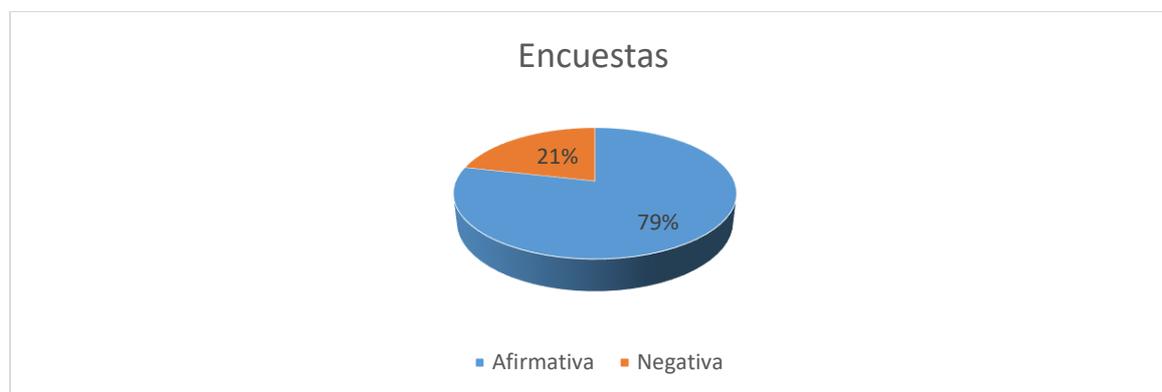


Figura 40: Análisis Final encuesta y su porcentaje.

Fuente: Entrevistados

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En la presenta encuesta se la realizó a los estudiantes que conocen de la materia como son de la facultad de economía, ellos indicaron que el Gobierno debería brindar un poco más de apoyo al sector cacaotero, porque en la actualidad este sector está teniendo un auge, mediante programas que faciliten la inclusión de comunidades rurales las cuales se encuentran como las principales en esta área de producción, También indicaron que es necesario una Política que favorezca al productor Ecuatoriano, en relación a créditos que permitan una flexibilidad y mayor accesibilidad, con préstamos a largo plazo y con intereses más blandos, y no solo a este sector sino a todos los involucrados en el Agro del Ecuador.

3.7. LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL EN EL MERCADO MUNDIAL.

4.7.1 GRADO DE INTEGRACIÓN.

Los grados de Integración a Nivel Mundial en una Economía se miden por sus demandas y el flujo comercial que implica el equilibrio entre las importaciones y las exportaciones que tiene un país en relación hacia el exterior, de esta manera en este capítulo se pretende realizar una medición en relación al grado de Integración económica Mundial, este ejercicio de indicadores se enfocará de dos Formas, tanto Directas como Indirectas.

Cabe indicar que el presente ejercicio conllevará a demostrar hasta qué punto ha sido beneficioso la apertura comercial hacia el mundo y el beneficio en sus Economías.

4.7.2 NEUTRALIDAD GEOGRÁFICA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

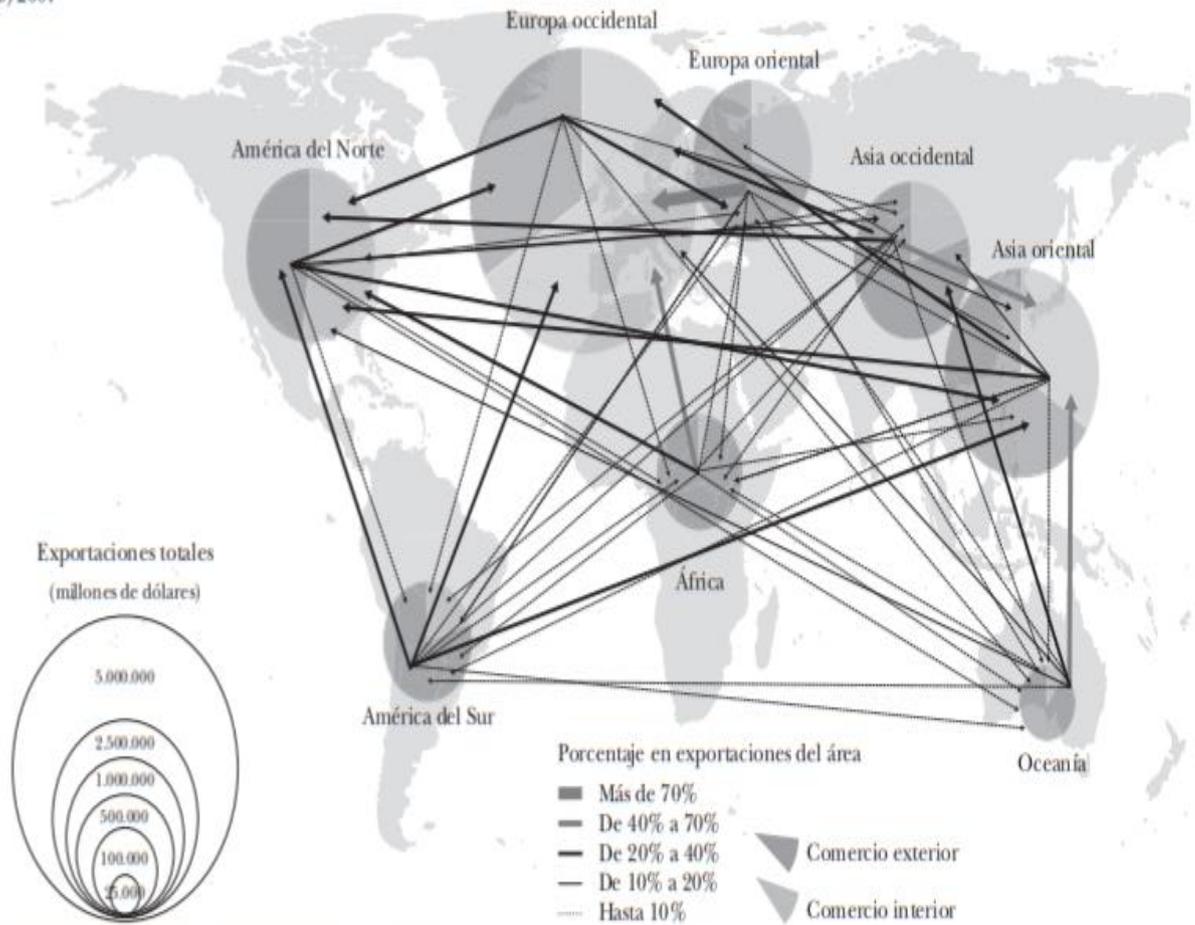
Muchas economías se encuentran con un nivel de apertura comercial Internacional bajo o se encuentran con una apertura de comercio cerrado, estas economías destinan su consumo en su mayoría al consumo interno como Indica Krugman, "una Economía se clasificará como neutral si el peso de su demanda internacional es igual al peso de su demanda doméstica o interna" (Krugman, 1996) generando un nivel de integración por debajo del nivel internacional, en conclusión, se encuentran en un bloque comercial o tratado, pero no son coparticipes activos.

Es decir que el sesgo Domestico señala que los flujos comerciales con el resto del mundo deberá ser mayor al tamaño de su Economía en un País, en s defecto carecerá de una verdadera integración (Francisco Perez Garcia Medición De integración de Economía globalizada, 2017, pág. 61)

Medición de las Economías en una Globalización Por área geográfica.

GRÁFICO 1.3 (cont.): Red de relaciones comerciales entre áreas geográficas

b) 2007



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CEPII (2009).

Figura 41: Economía Globalizada

Fuente: (Francisco Perez, 2010)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

3.8. RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE INTEGRACIÓN ECUADOR- UNIÓN EUROPEA

4.8.1 EXPORTACIÓN VS IMPORTACIÓN

Grado de Apertura en las exportaciones referentes a la integración multilateral con la Unión Europea. Países en Análisis Ecuador y Alemania 2019

Periodo 2019

$$GAX_i = \frac{\sum_{j \in N} X_{ij}}{PIB_i}$$

GAX_i = grado de Apertura referente a las exportaciones del país i (Ecuador)

$J \in N$ = país j (Economía Alemana) perteneciente al grupo de países N. Dato obtenido de (Banco Mundial Producto Interno bruto total, 2019)

X_{ij} = exportaciones del país i (Ecuador) hacia Alemania país (j)

Pib_i = Pib total de la Economía de Ecuador (BCE, Banco central del Ecuador, s.f.)

$$GAX_e = \frac{(4.000.000.000.000) (331.664.000)}{107.000.000.000} = /10= 1.2$$

Se observa que las exportaciones de la Economía Ecuatoriana no se encuentran dirigida hacia el consumo interno en el caso de que fuera una Economía cerrada. Los valores menores a 1 indican dicho significado en relación al mercado alemán, valores iguales a 1 neutralidad doméstica o la mayoría de su consumo es dirigida hacia el mercado interno.

Valores mayores a 1 indican que tienen una participación Activa en el mercado externo, en el cual indica que los flujos comerciales externos deben Superar La Economía Interna del País. (Paul Krugman, s.f.)

Grado de apertura de las importaciones por parte de Ecuador desde Alemania.

En este ejercicio consta el grado de apertura de los flujos comerciales en las importaciones por parte de Ecuador desde Alemania, donde señala que valores menores a 1 Tienden un tipo de impedimento en relación a las importaciones desde Ecuador.

$$GAm_{i=} \frac{\sum_{En} X_{Ji}}{Pib_i}$$

$$GAm_{i=} \frac{(4.000.000.000.000) (507.209.000)}{107.000.000.000} = 1.9$$

Como se observa el grado de apertura comercial en relación a las importaciones desde Alemania por parte de Ecuador es de 1.95, conociendo que valores menores a 1 indican obstáculos al flujo comercial externos.

Definiendo al grado de apertura como una economía que no genera obstáculos como barreras comerciales, política, cultura o Geografía (Paul Krugman, s.f., pág. 62)

Así pues, valores mayores a 1 señalan una dependencia de las importaciones en el consumo internos desde los mercados internacionales.

3.9. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS EXPORTACIONES HACIA ALEMANIA.

Calculo de la Demanda en relación a la cantidad Exportada. Antes de la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea.

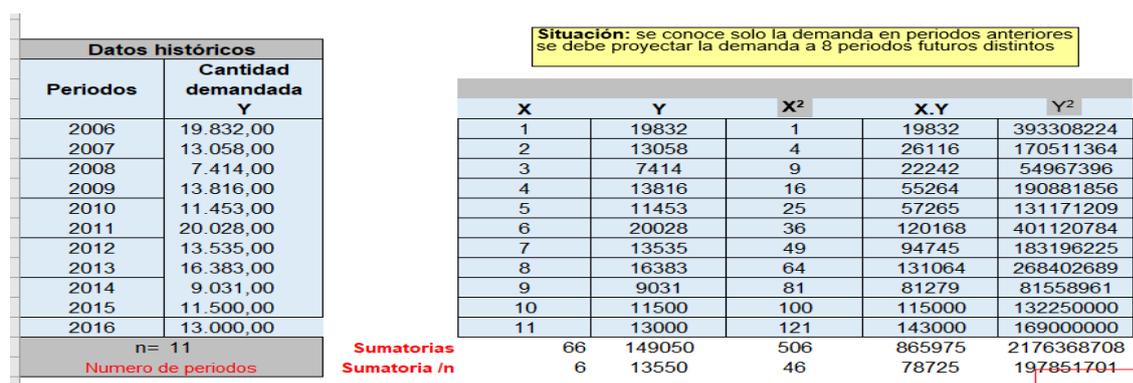


Figura 42: Calculo de la Demanda y coeficiente de elasticidad.

Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Elaborado Por:Rivas,F.(2020)



Figura 43: Datos de Excel sobre cálculo de la demanda Proyectada/tn.

Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Elaborado Por:Rivas,F.(2020)

Como se observa en la Figura 42 las exportaciones desde Ecuador en Alemania tiene su punto más alto en el año de 2011 con un total de 20.028,00 ton/m hacia Alemania, y las exportaciones tienen una variación constante que no supera las 20.000 toneladas/m de Cacao en grano.

Proyección de la Demanda sin el Acuerdo Comercial Multipartes, Regresión lineal simple.

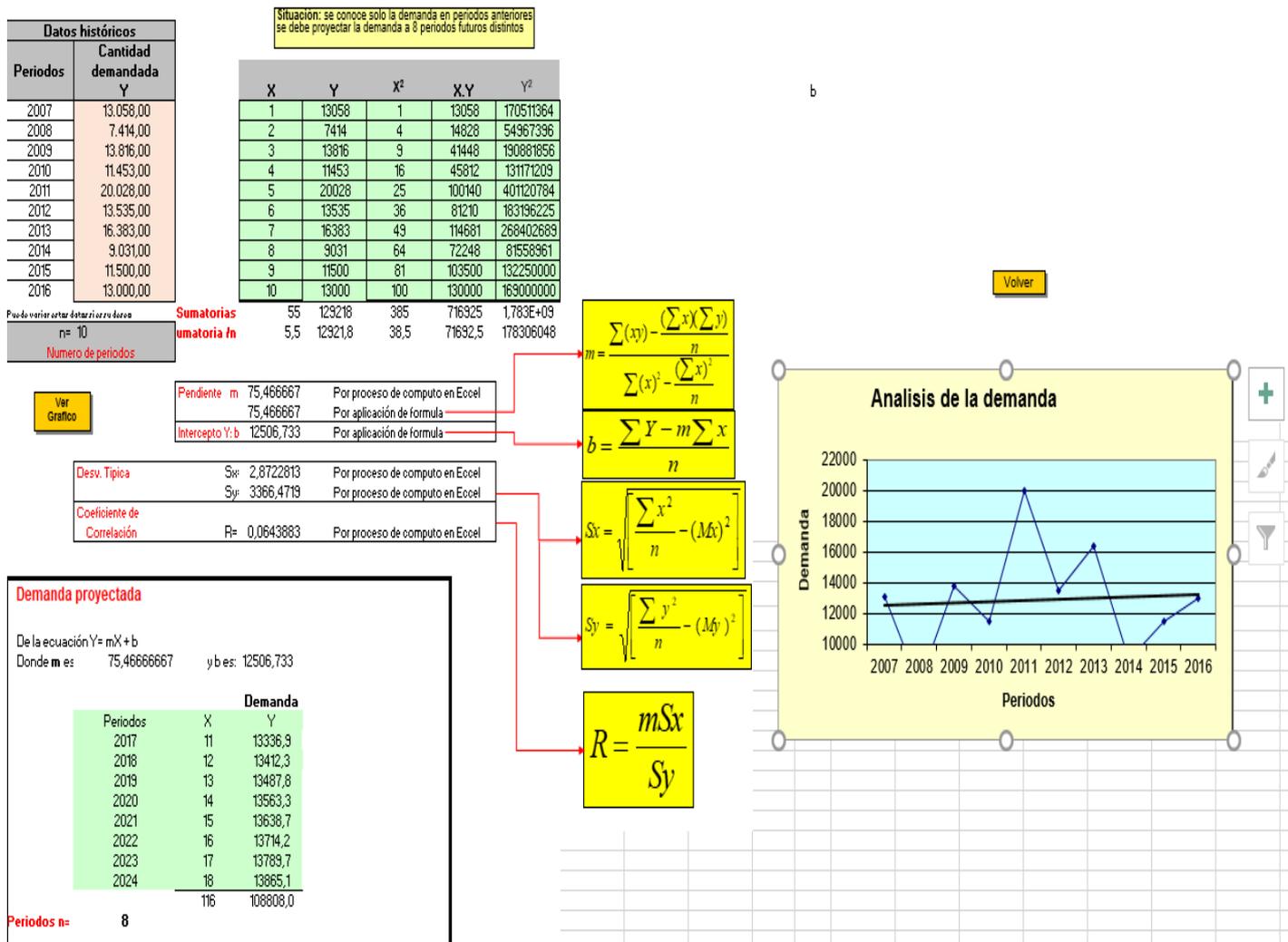


Figura 44: Demanda proyectada en Excel, Periodo 2017-2024
Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)
Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

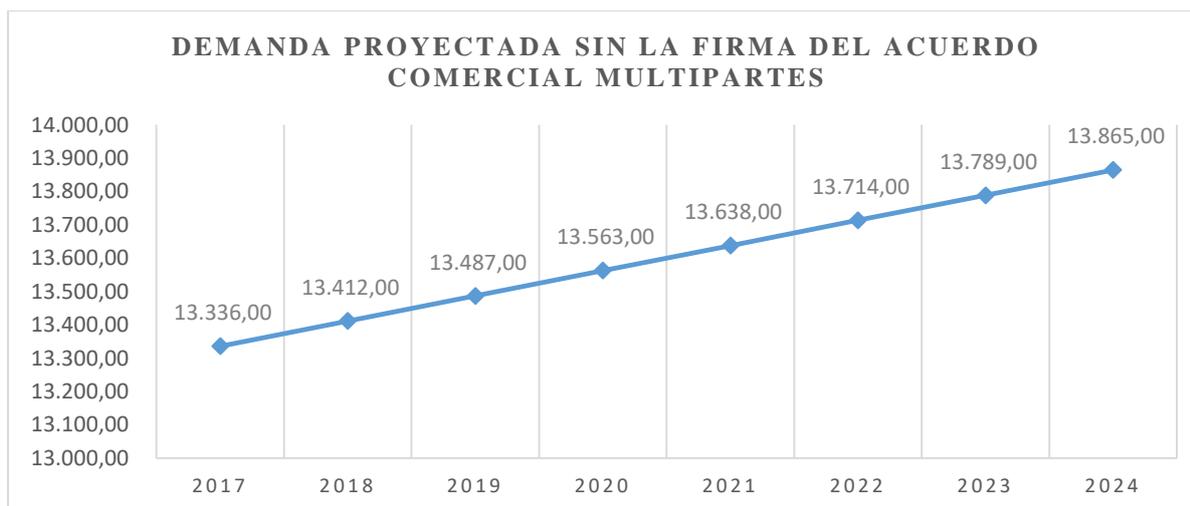


Figura 45 :Calculo de la Proyección de la Demanda Antes de La entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes

Fuente: (SIPA, 2020) Toneladas Anuales

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se puede ver los valores calculados en excel para la Demanda sin El Acuerdo Comercial Multipartes tiene una tendencia que no supera las 14.000 toneladas de Cacao, teniendo como punto más alto en el año de 2024 con un total de 13.865 toneladas

Contraste sobre las Exportaciones de Cacao Ecuatoriano Antes de la Firma y con la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes, Según datos reales actuales.

Tabla 38: Datos reales de las cantidades exportadas después de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes Tm.

Peirodo	Demanda Proyectada En Excel	Exportaciones reales Trade Map &(Sipa)	Variación Porcentual
2017	13.336,00	12.491,00	-6.7%
2018	13.412,00	14.206,00	5.5%
2019	13.487,00	13.566,00	0.6%

Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)

En la presente tabla se contrasta las exportaciones que la demanada proyecta en la ecuación de regresión lineal simple realizada en Excel desde 2016 (Figura 44), sin la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes en Europa, Sin embargo las exportaciones han aumentado según Datos Obtenidos en Trade Map y Sipa(Sistema de Información Pública Agropecuaria).

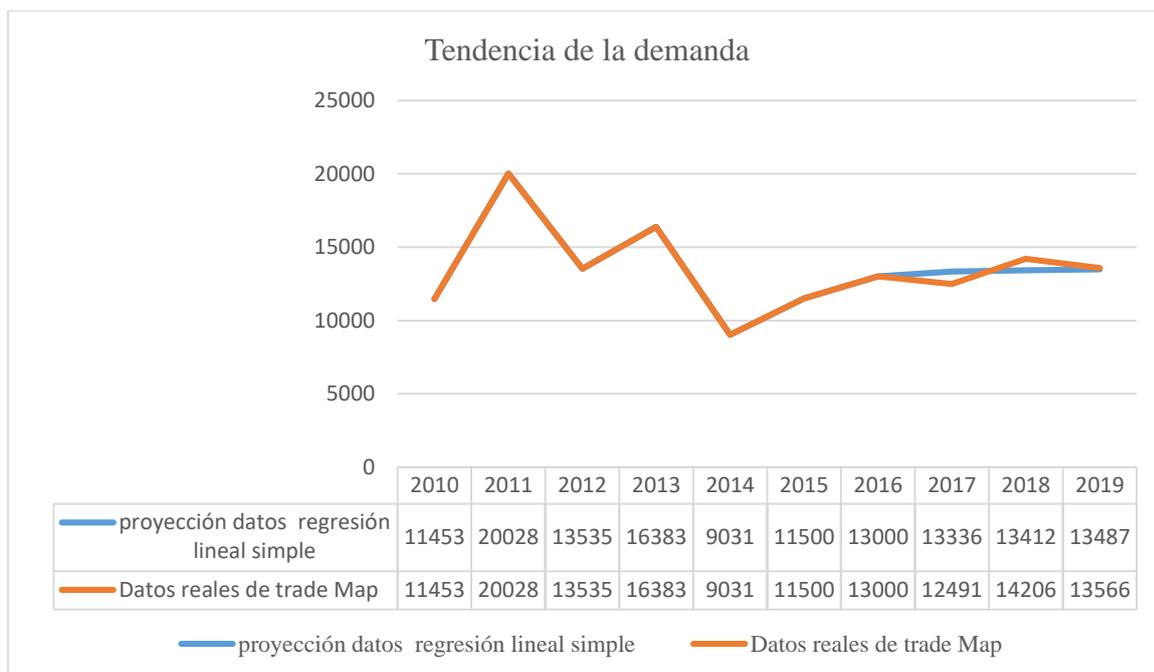


Figura 46 : Tendencia de la Demanda en relación a la Cantidad Demandada

Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)

Elaborado por: Rivas, F.(2020)

Como se observa la curva de la demanda tiene una tendencia positiva, esto después de la Firma del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, llegando a las 14.000 Tm con un punto de Equilibrio de 13.500 Tm, hacia el mercado Alemán.

Tendencia de la demanda referente al precio y la cantidad exportada en el Mercado Alemán.

Tabla 39: Precio miles de dólares por tonelada en el mercado Alemán.

Fecha	/\$ Miles de Dólares /Tonelada	Cantidad exportada
2014	3.030	9.031
2015	3.143	11.500
2016	2.906	13.000
2017	2.100	12.491
2018	2.278	14.206
2019	2.526	13.566

Fuente: Valores de negociación en Alemania (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)
Elaborado Por: Rivas,F.(2020)

En la presente tabla se presentan los valores de negociación en el Mercado Aleman en relación a los terminos de negociación Fob(Freight on board), teniendo en el año de 2014 un precio de la tonelada a /\$ 3.030, en el año de 2015 con /\$3.143 , en el año de 2016 cun baja de /\$2.906,

por consiguiente en el año de 2018 con un precio de /\$ 2.278, y posteriormnete en el año de 2019 con un precio de /\$2.526 Dólares la tonelada.

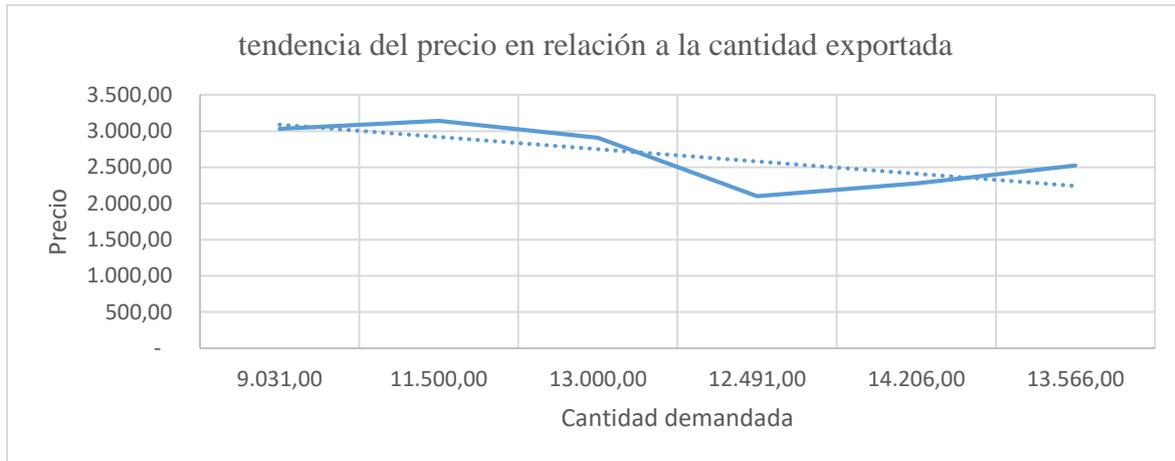


Figura 47 Tendencia de la Demanda en relación al Precio por tonelada y la cantidad exportada.

Fuente: Datos Actuales (BCE, Banco central del Ecuador, s.f.)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se observa alguna incidencia repercutió en la caída del precio del cacao en grano y por ende la cantada exportada ha tenido un aumento, pasando de 9.031 tm en 2014 con un valor de /\$3.030 a 11.500 tm en 2015 con un valor de /\$3.143, seguido de 13.000 tm en 2016 con un valor de /\$2.906 representando un caída de -8.1%, seguido. Teniendo como punto de Equilibrio en un precio de/\$ 2.526, con un promedio de 13.566 tm en el mercado Alemán.

Balanced scorecard:

Tabla 40 Herramienta Macroeconómico de Balanced Scorecard en la Industria Ecuatoriana.

Metodología para la investigación industrial de mercado (reserachegate, s.f.)

	Objetivo	Indicadores	Metas	Indicador Negativo
Financiero	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Distribución de Recurso. ➤ Mejora de la Rentabilidad ➤ Buró Crediticio 	400	984	375
Cientes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Retención de clientes. ➤ Diferenciación de producto en base a calidad. ➤ Mejora Continua e Infraestructura en especialización. 	62	100	10
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso de la Tecnología. ➤ Transformación Final a menor Tiempo. ➤ Competitividad. 	90	141	50
Aprendizaje y crecimiento Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Distribución de Recurso. ➤ Asignación de Personal. ➤ Seguimiento y Medición. ➤ Liderazgo y Administración. ➤ Desarrollo de conocimientos y habilidad. 	55.7	100	20.0
Relación Flujo Comercial Internacional	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apertura Comercial Internacional. ➤ Participación Internacional. ➤ Logística 	1.2	1.9	1
Fuente: (El Universo Buró de Crédito en Ecuador, 2019) Elaborado Por: Rivas,F.(2020)				

Como se observa los porcentajes indican el Ranking Internacional en que el País se encuentra entre 141 Países a nivel Mundial, los valores marcados con resaltador rojo señalan un menor indicador, en que el País no debe incurrir y evitar, para lograr competitividad, los siguiente valores de color verde señalan el nivel en que se espera llegar, y por último los valores que se encuentran con resaltador amarillo son los valores actuales. (Revista Líderes, 2019)

3.10. VENTAJAS COMPARATIVAS INDICE DE BALASSA DE CACAO ECUATORIANO EN ALEMANIA.

Índice de Balassa. Datos tomados de (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

$$IB = \frac{X_{i-Alemania}^k / X_{i-Alemania}}{XT_{i-mundo}^k / XT_{i-mundo}}$$

Donde:

$X_{i-Alemania}^k$ = Exportaciones del país i hacia Alemania del producto K. 34.268.000,00

$X_{i-Alemania}$ = Exportaciones totales del país i en Alemania 331.664.000,00

$XT_{i-mundo}^k$ = Exportaciones de producto k desde el País i Hacia el mundo 657.272.000,00

$XT_{i-mundo}$ = exportaciones totales del país i al mundo (w) 22.329.379.000,00

Sabiendo de esta manera que la interpretación del método de Balassa a continuación para la correcta interpretación Será la siguiente escala.

+0.333y+1 el país se considera con ventaja

-0.333y -1 se considera una desventaja

0.333y+0.333 comercio Intraproducto

$$IB = \left[\frac{0.103321434}{0.029435301} \right] = 3.510119787/10 = 0.351 \text{ el País se encuentra con ventaja dentro del Mercado Alemán.}$$

Como se observa el nivel de importancia en Alemania, tiene una ventaja comparativa frente a los productos que ofertan otros Países. (José Durán & Mariano Alvarez, 2008, pág. 25)

Índice de ventajas comparativas reveladas años anteriores.

Tabla 41: Ejercicio Índice de Balassa

	2016	2017	2018	2019
Importaciones de Cacao en grano desde Ecuador hacia Alemania.	37.772.000,00	26.227.000,00	32.360.000,00	34.268.000,00
Exportaciones totales de Ecuador hacia Alemania.	530.652.000,00	502.228.000,00	494.352.000,00	331.664.000,00
Exportaciones de Cacao Ecuatoriano en grano al mundo.	621.970.000,00	589.750.000,00	665.177.000,00	657.272.000,00
Exportaciones totales de Ecuador al mundo.	16.797.667.000,00	19.122.460.000,00	21.606.134.000,00	22.329.379.000,00
2016	2017	2018	2019	
0,071180359	0,052221302	0,065459429	0,103321434	
0,037027166	0,030840697	0,030786489	0,029435301	
1,922382063	1,693259443	2,126238851	3,510119787	
0,19223821	0,16932594	0,21262389	0,351011979	Total
Fuente: (BCE, Banco central del Ecuador, s.f.)				
Elaborado Por: Rivas, F(2020)				

Como podemos observar en los años previos, antes de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes el índice de ventaja comparativa comercial o Índice de Balassa, representaba una desventaja para el País teniendo valores por debajo del indicador 0.333 o 1. Existía un comercio Intraproducto, esto indica que las importaciones eran mayores a las exportaciones desde Alemania.

3.11. VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRODUCTOS SEMIELABORADOS EN ALEMANIA.

Productos Derivados del Cacao /\$		Valores/\$	Variación%	Productos Derivados del Cacao		Valores/\$	Variación%
Cacao en Polvo en polvo sin Adición de azúcar	Precio Promedio año 2015	330,00	-30184,8485	Pasta de Cacao,incl desgrasado	Precio Promedio año 2015	-	0%
	Precio Promedio año 2016	61,00	-440,983607		Precio Promedio año 2016	131.888,00	10000%
	Precio Promedio año 2017	21.125,00	99,7112426		Precio Promedio año 2017	-	0%
	Precio Promedio año 2018	32.721,00	35,4390147		Precio Promedio año 2018	-	0%
	Precio Promedio año 2019	455,00	-7091,42857		Precio Promedio año 2019	-	0%
Cascara y Películas de Cacao	Precio Promedio año 2015	660,00	-11603,0303	Chocolates y demás preparaciones	Precio Promedio año 2015	136.560,00	3891%
	Precio Promedio año 2016	2.690,00	75,464684		Precio Promedio año 2016	63.795,00	-11406%
	Precio Promedio año 2017	675,00	-298,518519		Precio Promedio año 2017	87.749,00	2730%
	Precio Promedio año 2018	7.660,00	91,1879896		Precio Promedio año 2018	53.441,00	-6420%
	Precio Promedio año 2019	520,00	-1373,07692		Precio Promedio año 2019	134.914,00	6039%
Manteca Grasa y Aceite de Cacao	Precio Promedio año 2015	645.030,00	53,7943972	Licor de Cacao	Precio Promedio 2015	3.309.220,00	-7424%
	Precio Promedio año 2016	8.167.599,00	92,1025751		Precio Promedio 2016	3.178.211,00	-412%
	Precio Promedio año 2017	14.959.815,00	45,4030748		Precio Promedio 2017	245.455,00	-119482%
	Precio Promedio año 2018	14.913.471,00	-0,31075261		Precio Promedio 2018	92.542,00	-16524%
	Precio Promedio año 2019	8.775.109,00	-69,9519744		Precio Promedio 2019	1.502.613,00	9384%

Figura 48: Variación porcentual de los Productos Semielaborados en el Ecuador Hacia Alemania

Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior (SIPA, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se observa en la gráfica los valores en relación a las exportaciones de los productos Semielaborados por parte de Ecuador, han tenido una variación cíclica, teniendo una pérdida de mercado en el producto de Pasta de Cacao en el cual se refleja que en los periodos 2015 no tuvo ventas hacia Alemania, sin embargo, en el año de 2016 se recuperó con 1000% sobre el periodo anterior; sin embargo en los posteriores años no se recuperó ese mercado.

El Producto semielaborado con valor agregado que generó una recuperación en el mercado alemán fue la Manteca de Cacao, seguido del Licor de cacao, Cacao en polvo, Chocolate, y por último la Cascara de Cacao. El procedimiento que se utilizó en Excel es $= (v2-v1) / v2 * (100)$

Gráfica sobre la variación de los Productos Semielaborados antes y después de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes en Alemania.

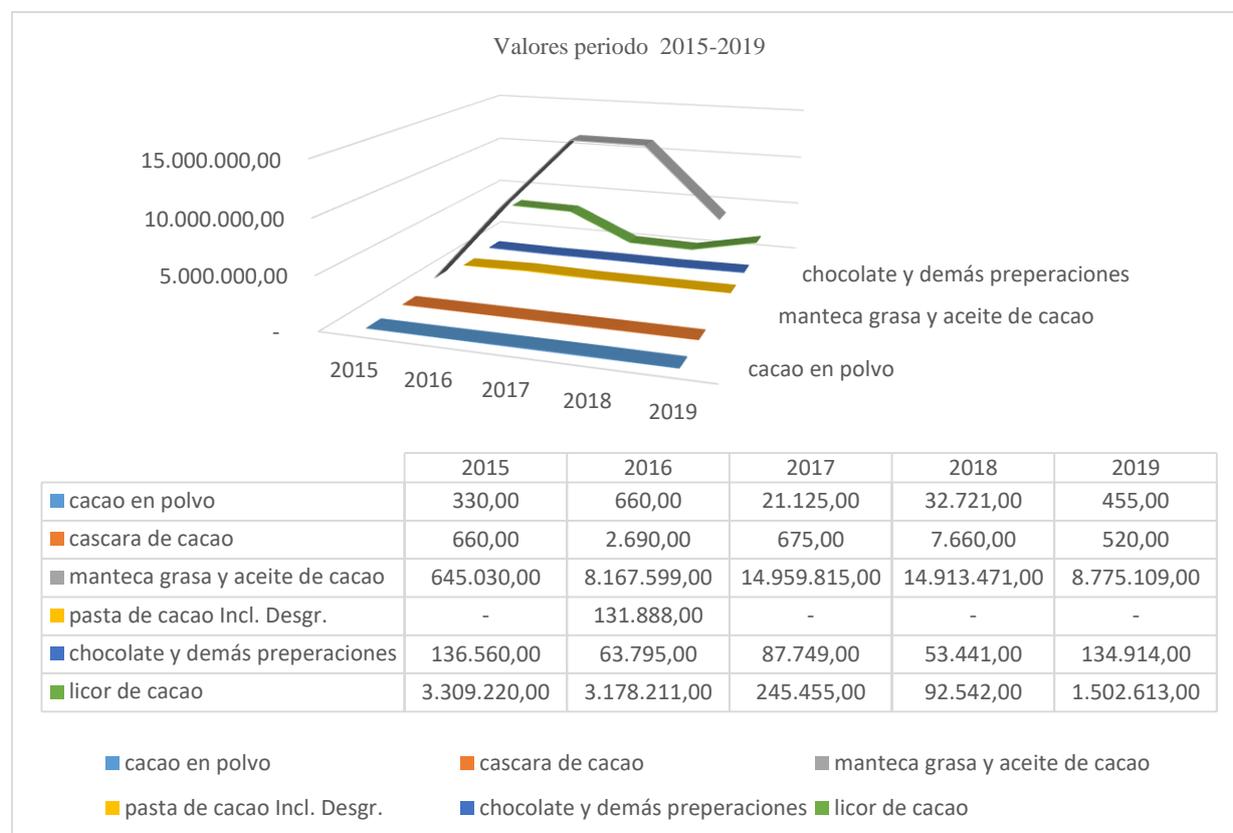


Figura 49: Participación Semielaborados en Alemania Periodo 2015-2019

Fuente: Estadísticas Temporales (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Elaborado Por: Rivas, (2020)

Como se puede observar en la figura los Semielaborados con valor agregado en base del Cacao han tenido muy buena acogida, principalmente la manteca grasa y aceite de cacao con una tendencia desde 2015 con un valor de /\$ 645.030,00, llegando a /\$8.775.109,00 en 2019, el licor de cacao en el año 2015 tuvo un total de /\$3.09.220, en el año de 2016 tuvo una pérdida de -4.1%, en el año de 2017 con una pérdida de -1.194,8% teniendo una caída muy drástica, en la actualidad en el año de 2019 tiene un valor de /\$1.502.613,00, teniendo un aumento en relación al año 2018 de 93.8%. Chocolate y demás preparaciones en el año de 2015 tiene un total de /\$136.560,00 siendo el año en que más se exportó, con una caída para los siguientes años hasta 2018 de -68.3%, siendo el año 2019 con un total de /\$134.914,00, cascara de cacao con una tendencia cíclica con el mayor valor de exportación en el año de 2018 con /\$7.660,00 y con el valor más bajo en 2019 con /\$520. Por último, el cacao en polvo ha presentado un incremento significativo en los valores de exportación con un total de /\$32.722,00 en 2018 cayendo significativamente en el año de 2019 con total de /\$ 4.55, representando el -70.91,6%.

Capítulo IV

4. Análisis / Informe Final

4.1. INTRODUCCIÓN AL INFORME FINAL.

El presente análisis hace énfasis en los resultados que se suscitaron a través del tiempo en las exportaciones de cacao desde antes de la Firma del Acuerdo comercial Multipartes en que las negociaciones se realizaron en el año de 2007, sin embargo, al no llegar a un Acuerdo que satisfaga la partes se descartó empezando nuevas reuniones en los años posteriores, en el cual países como Colombia y Perú retomaron las negociaciones junto con Ecuador, pero Ecuador desistió, llegando Colombia y Perú a un acuerdo con la Unión Europea, sin embargo Ecuador retomó las negociaciones en 2014, llegando a un acuerdo en el año de 2016, posteriormente en el año de 2017 entra en vigor el Acuerdo Comercial con la Unión Europea, logrando de esta manera un tratado que beneficiaría las exportaciones ecuatorianas.

En el presente capítulo se identificará las exportaciones de cacao y su crecimiento a través del tiempo en los diferentes continentes, se identificará los principales competidores a nivel mundial, así como la cadena de valor del cacao y su estructura interna hasta su exportación y la pérdida del valor agregado en los diferentes eslabones. Las principales provincias y su participación en la producción de cacao en grano.

El presente análisis de los datos que conforman la investigación se basa en la recolección de datos como fuente Secundaria, en este caso la información se sustenta mediante la recolección de información de las fuentes secundarias como son libros, E-Books, Fichas técnicas, bibliografías, estadísticas del Banco Central del Ecuador, así como fuente de información del SIPA (Sistema de información Pública Agropecuaria) y Trademap, esto permitirá alcanzar el objetivo de sustentar criterios y presentar informes sobre los resultados obtenidos.

Mediante este informe se logrará identificar los factores en que inciden el Acuerdo Comercial Multipartes en las exportaciones de cacao hacia Alemania.

La presente investigación tiene como objetivo servir como base de identificación de inquietudes y de apoyo a las personas que se encuentren relacionadas con el Comercio Exterior,

como estudiantes de la carrera de administración, este informe de la investigación también tiene como fin presentar de una manera detallada a través de fichas técnicas y figuras los alcances de este tratado y su resultado en las exportaciones de Cacao hacia Europa y el Mercado Alemán así como los productos ecuatorianos de mayor exportación como el Atún, Banano y Flores a nivel Mundial.

4.2. ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

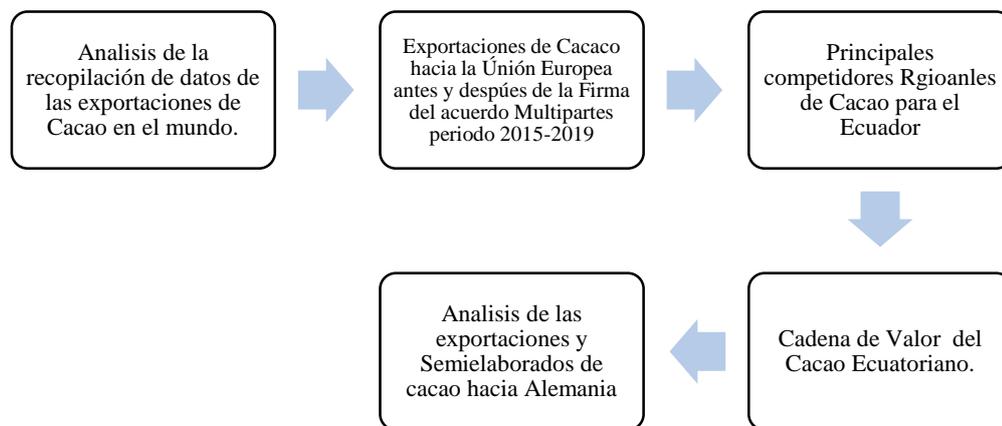


Figura 50 Esquema Análisis Final

Fuente. (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Análisis de la recopilación de datos de las exportaciones de Cacao en el mundo

Como primer punto. Las exportaciones de cacao Ecuatoriano en el mundo ha tenido varios cambios significativos desde la explotación de este fruto de Cacao hasta la actualidad, las exportaciones de Cacao a nivel mundial tiene un promedio de \$763.897 .000, lo que significa que las políticas estatales de incentivo hacia el Cacao está teniendo resultados positivos, pero no lo suficiente teniendo un crecimiento constante de -1% anual en relación a sus competidores Africanos. (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Grafica que representa las exportaciones de Ecuador hacia el mundo.

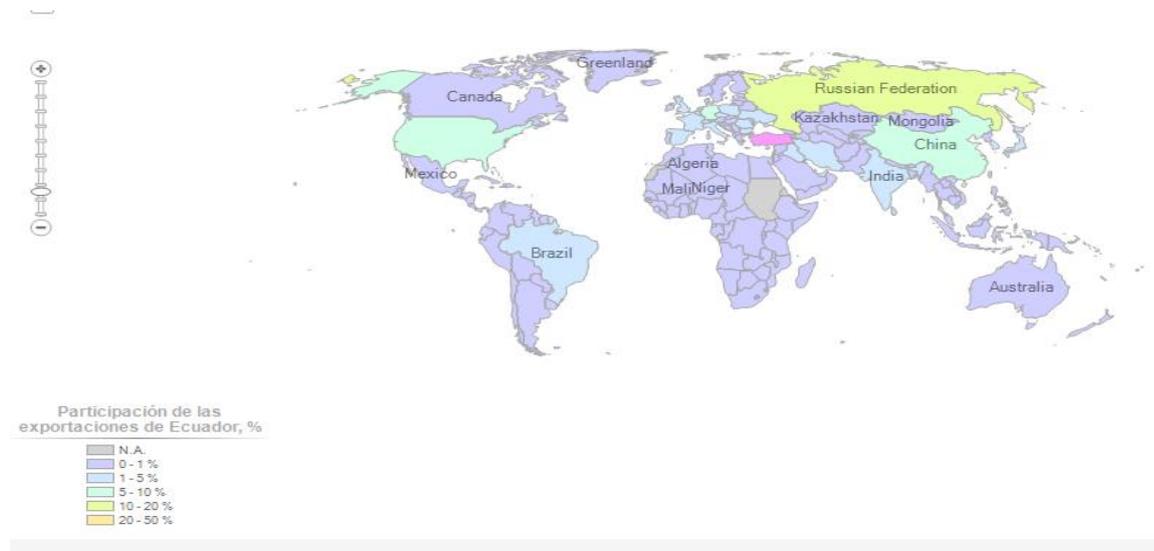


Figura 51 Exportaciones mundiales

Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)

Elaborado Por: Rivas, (2020)

En la presente Figura se puede apreciar como las exportaciones en la actualidad están llegando hasta lugares distantes, teniendo como socios en las exportaciones a países inclusive regionales como Colombia, Perú, y países del cono sur.

Por consiguiente, también se encuentran países que tiene un porcentaje de participación en las importaciones desde Ecuador que van desde 1 a 5% como es el caso de India, y países de Europa y en América del sur Brasil, cabe indicar que mayor parte de las exportaciones de Elaborados a base de Cacao en la Unión Europea llegan hacia Alemania. Y en los países que tienen una participación superior al 11% son los países de la Federación Rusa.

Exportaciones de cacao antes y después de la firma del Acuerdo Multipartes.

Tabla 42: Exportación del cacao en grano Ecuatoriano Antes y después de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes. En los 28 Países de Europa.

Unión Europea	\$/ Millones
2015	214.906.000
2016	176.344.000
2017	186.509.000
2018	176.550.000
2019	196.438.000

Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)
Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se puede observar en la tabla, las exportaciones hacia el mercado de la Unión Europea tuvieron un mayor auge en el año de 2015 con un total \$/214.906.000, y el monto más bajo fue en el año de 2016 con un total de \$/176.344.000, en cambio en el año de 2019 las exportaciones de cacao están comenzando a recuperarse llegando a \$196.438.000, con una pérdida de mercado en relación al año 2015 en -9.4%.

Gráfico total exportado /\$ Millones.

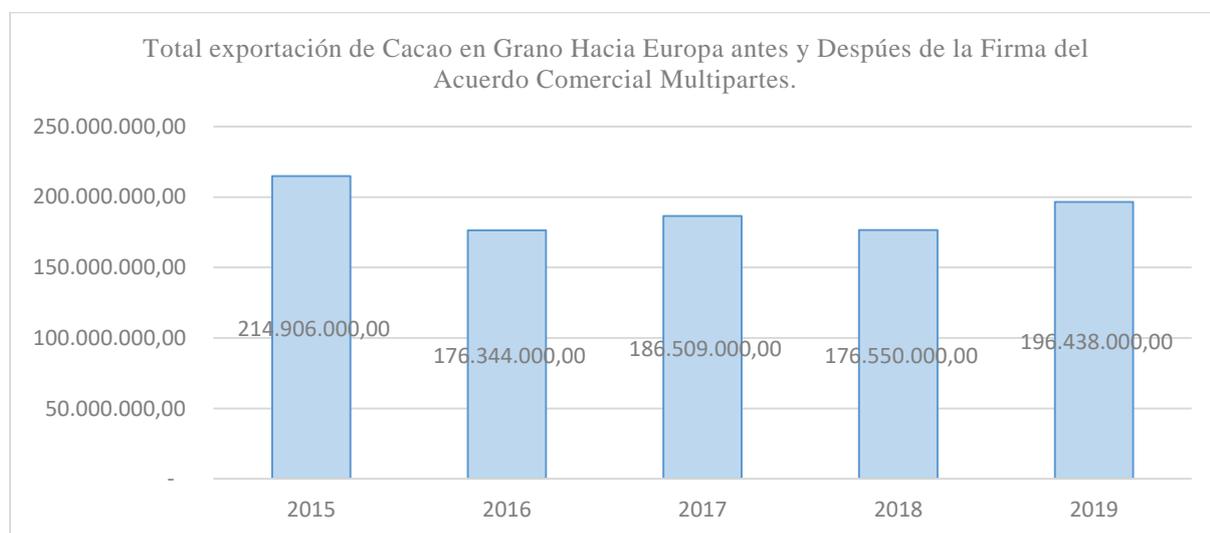


Figura 53 Gráfico sobre exportaciones hacia Europa, Fob en millones de Dólares

Fuente: (Trade Map, Estadísticas temporales, 2020)

Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

Como se puede observar las exportaciones hacia Europa han tenido altos y bajos, teniendo como punto más alto en el año de 2015 con un promedio de /\$22.366.115 en exportaciones totales y con el punto más bajo en el año de 2018 con un promedio de 11.616.806.

4.4. PRINCIPALES COMPETIDORES REGIONALES DEL ECUADOR CACAO EN GRANO HACIA EUROPA.

Tabla 43 : Principales competidores Regionales Para el Ecuador /\$

País	/\$ MILLONES Fob
Colombia	3.911.000
Perú	69.579000
Brasil	10.418.000
Ecuador	196.438.000

Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)
Elaborado por: Rivas, F.(2020)

Análisis:

En la siguiente tabla se muestra los principales competidores de cacao a nivel regional, cabe indicar que en años anteriores Brasil era el país con más exportaciones de cacao, en la actualidad Ecuador esta como primer exportador a nivel regional. (ProEcuador, 2019).

Cabe señalar que países como Brasil están intentando recuperar su mercado, pero actualmente la sequía que está viviendo no les permite realizarlo, por otra parte, Brasil demanda desde Ecuador gran parte de Cacao y sus elaborados con el fin de cumplir con la demanda que tiene en su territorio.

Colombia también intenta ingresar al mercado del cacao Fino de Aroma y superar al Ecuador, pero hasta ahora sus proyectos son muy tempranos, así de esta manera Ecuador supera, en el mercado de Cacao Fino de Aroma a los países de la región incluido Perú.

Principales competidores de Cacao desde África

Tabla 44 Principales competidores de Cacao en Grano desde África

País	/ \$ Millones
Costa de Marfil	2.182.182.000,00
Ghana	878.983.000,00
Nigeria	194.410.000,00

Fuente: (Trade Map, Exportaciones totales hacia el mundo, 2019)
Elaborado Por: Rivas, F(2020)

La presente tabla nos detalla cómo se está moviendo el mercado mundial de las exportaciones de cacao en diferentes partes del mundo, cabe indicar que países de África se encuentran como principales productores y proveedores derivados del Cacao a nivel mundial.

Actualmente Estados Unidos se encuentra en un conflicto legal con Costa de marfil, con el propósito de embargar toda su producción, por ser este un país con malas prácticas de producción. Y realizar prácticas fuera de la ley. (France 24, 2019)

4.5. CADENA DE VALOR DEL CACAO.

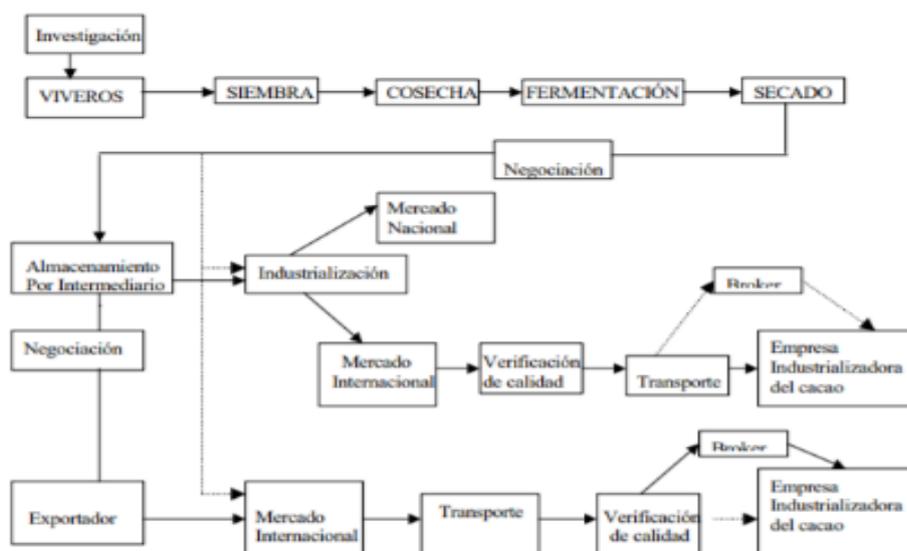


Figura 54: La Cadena de Valor del Cacao Ecuatoriano.

Fuente: Ventaja comparativa del Cacao Ecuatoriano (Banco central del Ecuador BCE, 2010)

Elaborado Por: Rivas, F (2020)

Existe dos formas de Negociación dentro de la cadena de valor del Cacao en grano en el Ecuador, el primero nos indica a los productores, pequeños o medianos, en el cual su producto después del proceso de fermentado y secado según las normativas de Negociación llegan hacia un Intermediario o centro de Acopio, en el cual este negocia el cacao con un (Oces) operadores de Comercio Exterior o son los mismos centros de acopio que negociación la mercadería para su venta hacia el exterior.

El segundo proceso de negociación dentro de la Cadena de valor es el proceso de industrialización en el cual la transformación del cacao en grano se realiza dentro del territorio Nacional, es decir de algún derivado del cacao o Semielaborado a base de cacao en grano generando un plus para su venta en el extranjero.

Esto deriva a la pérdida de producción del caco fino de Aroma en un mercado regido por una relación comercial de carácter monopsonio.

4.6. ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS QUE EXPORTA ECUADOR EN EUROPA MILLONES DE DÓLARES.

Tabla 45: Principales Productos exportados Hacia la Unión Europea

Periodo	Banano	Flores	Cacao	Atún	Camarón
2014	773.670.760	179.992.840	190.398.930	-	-
2015	834.191.960	175.126.950	238.139.940	921.256	2.287.403.000
2016	856.113.456	162.699.104	209.156.114	896.345	2.587.434.000
2017	959.410.802	162.975.184	194.842.899	1.158.154000	3.047.028.000
2018	1.038.043.703	188.552.593	204.643.563	1.215.532000	3.246.149.000
2019	887.235.562	183.133.541	215.487.453	1.187.324000	3.901.559.000

Fuente: (Sistema de Información Pública Agropecuaria, 2020)
Elaborado Por: Rivas, F. (2020)

En la tabla 45 indica los valores en exportaciones de los productos más destacados del Ecuador, se puede apreciar que el Camarón sigue figurando como uno de los productos con más aceptación en Europa.

Aumentando significativamente las exportaciones de Banano, Flores, Atún y Camarón después de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea.

Participación de las Provincias en la producción y exportación de Cacao.

Tabla 46: Participación Por Provincias en el cultivo de Cacao

Nivel Nacional	Hectárea cultivo	(Tm) anual	Porcentaje de rendimiento por hectárea	% nivel Nacional
Guayas	90.607	50000	0.5	28%
Manabí	95.904	22300	0.2	13%
Los ríos	97.300	41187	0.4	23%
Esmeraldas	61.824	18000	0.3	10%
Otras provincias	110.700	46.000	0.4	26%
Total	456.335	177487	0.36%	100%

Fuente: (CFN, Ficha técnica de cacao y Elaborados, 2020)
Elaborado Por: Rivas,(2020)

Como se observa en la tabla 46, Guayas es una de las provincias con más producción en el cacao con un promedio de 50.000 toneladas métricas anuales, por consiguiente, Manabí es una de las provincias con un gran crecimiento en las exportaciones de cacao con un promedio de 95.904 hectáreas.

4.7. CONCLUSIONES

Conclusión.

Las exportaciones por parte de Ecuador hacia el mercado alemán en la actualidad están teniendo una ligera Caída, teniendo como promedio desde antes de la Firma del Acuerdo Multipartes 33.757.102 /\$ en exportaciones comprendido en los años 2014-2016 y en la actualidad el promedio después de la entrada en vigencia del Acuerdo Multipartes con Alemania se sitúa en 31.084.579/\$. En relación a los valores exportados.

Esto debido a la caída de los precios internacionales debido a la sobreproducción de países del continente Africano, sin embargo como se muestra en la gráfica, la tendencia en relación a los cálculos realizados por el método de la progresión lineal simple en la página 114 indica que la demanda ha aumentado señalando en el año 2017 un aumento porcentual de -6.7% frente al año 2017 realizado en el programa de regresión lineal simple en Excel sin la firma del Acuerdo comercial multipartes, siguiendo en el año de 2018 con un 5.5% en relación al año 2018 y por último en el año de 2019 con un porcentaje de 0.6% frente al mismo año 2019 sin la firma del Acuerdo comercial multipartes.

De esta manera los productores cacaoteros han sabido aprovechar esta ventaja, promoviendo su producción hacia los países de la Unión Europea, siendo Alemania uno de los socios comerciales más activos en importación de cacao, teniendo una pequeña participación en la exportación de productos semielaborados hacia Alemania a diferencia de los Países Africanos.

En la presente investigación se logró identificar algunos factores que se muestran como trabas para el desarrollo de la industria y promoción del sector cacaotero, siendo el difícil acceso a créditos bancarios, Así como la Caída del precio Internacional de cacao en los años 2015-2018, generalmente dada por la sobreproducción de otros países productores de cacao siendo esto el causante de referencia en las bolsas de New York y de Inglaterra.

Así pues, de esta manera observamos también las reglas de carácter monopsonio que se están rigiendo en el Ecuador en relación a la comercialización del cacao en que las pocas empresas compradoras de cacao en el Ecuador rigen el precio por debajo del punto de equilibrio generando de esta manera descontento por parte de los productores cacaoteros.

De esta manera observamos que los precios internacionales en relación a la libra de cacao en grano se sitúan en /\$1.10 Fob, mientras que en el territorio nacional se sitúa en 0.32 ctvs. la libra, generando poca atracción al cultivo de cacao.

Cabe indicar que el productor de cacao en el Ecuador en su mayoría son personas de las zonas rurales de Guayaquil, los Ríos y Esmeralda, generalmente los productores de esta zona ofertan el producto a través de entidades que sirven de acopio o empresas que las compra a intermediarios, de esta manera compran a un menor precio el Cacao, esto por desconocimiento de los agricultores y por el uso de tecnología obsoleta de prácticas todavía primarias.

Uno de los problemas más comunes es también el desconocimiento de información sobre la producción de cacao en relación a las buenas prácticas de manufactura, es decir pierden valor al no conocer sobre la forma en que el estado avala como producción óptima para el consumo humano, perdiendo su valor agregado y que para el efecto disminuye la confianza por parte de los inversores.

El desconocimiento de los valores internacionales de cacao y la falta de acceso a la tecnología de la información y políticas que permitan el desarrollo de la cadena de valor en la producción de cacao, hace que pierda valor el grano de cacao.

Cabe señalar que el Cacao, también tiene competidores tanto regionales como internacionales, siendo Costa de Marfil y Ghana los productores más importantes a nivel internacional, teniendo una producción que supera el millón y medio de toneladas anuales frente a Ecuador con un total de 270.944000 mil toneladas Según Anecacao.

Una de la problemáticas de los agricultores de cacao en Ecuador como la mayoría de productores Latinoamericanos es la baja producción de cacao, que no supera la media establecida a nivel mundial, considerando que la mayoría de productores Ecuatorianos de cacao presentan su producción en pequeñas parcelas o minifundios que no superan en gran parte los costos de producción, Así de esta manera se pierde el interés en la producción, Así como la falta de capacitación en el área de producción, logística y procesos de selección, perdiendo frente a sus competidores la especialización en calidad.

Recomendación.

En Ecuador la toma de decisiones políticas ha sido fundamental para lograr Acuerdos que beneficien al país, como en Estados Unidos el Sistema Arancelario de preferencia (SGP), y por parte de la Unión Europea el Acuerdo Comercial Multipartes.

En Ecuador es importante un acceso de financiamiento con una estructura de apalancamiento de interés blando por parte del Estado Ecuatoriano hacia los productores de cacao, Según algunas entrevistas con los agricultores, es necesario una política que permite créditos a los pequeños y medianos productores con intereses blandos y a largo plazo, para la producción de Cacao.

El Ecuador es un país rico en minerales y su suelo posee una de las vegetaciones más abundantes del planeta, por este motivo muchos de los agricultores, no cuentan con la suficiente información sobre la producción de alimentos que certifica el estado como producto que cumplen con los estándares permitidos para su exportación y la exigencia de los mercados Mundiales en especial los Países de la Unión Europea, Según normas INEN 176. sobre producción para el cacao ecuatoriano. Por este motivo se hace énfasis en la falta de información y poco acceso a certificaciones y capacitaciones de investigación sobre selección y calidad, por este motivo no puede haber un estímulo para el desarrollo de la especialización del producto terminado, perdiendo valor agregado.

Actualmente Ecuador esta incursionado en la producción de productos terminados a base de cacao, pero se espera lograr una industria sólida, Alemania ha sido uno de los referentes en la exportación de chocolate teniendo una gran aceptación a nivel mundial.

Añadiendo a esto el Ecuador está promoviendo que las relaciones con ambos países no se perjudiquen, sabiendo que en 2020 Estados Unidos finalizaría el Acuerdo de preferencia (SGP) plus con Ecuador siendo este Acuerdo uno de los más grandes logros de Ecuador para la desgravación de impuesto sobre ciertos productos que se exportan hacia ese país.

Cabe indicar que mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de los productos como han venido implementado muchos Países, Así como algunos Países Europeos que actualmente están dando un plus al cacao, mediante el estudio, infraestructura, capacitación y certificaciones que avalan el proceso de selección. A diferencia de Costa de Marfil y Ghana que realizan una política económica en relación a producción en escala, es decir una sobreproducción.

Ecuador necesita una política proteccionista que garantice el fácil acceso a los factores de Producción como Tierra, Capital y Trabajo, de esta manera promoverá la inversión extranjera Directa.

Bibliografía

- Acuerdo general sobre aranceles y comercio. (13 de 07 de 2019). *GATT*. Obtenido de Acuerdo general sobre aranceles y comercio:
https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/gatt47.pdf
- Agrocalidad. (septiembre de 20120). *Guia para las buenas prácticas del agro*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de inocuidad de alimentos: <https://drive.google.com/drive/my-drive>
- Agrocalidad. (12 de diciembre de 2016). *Buenas prácticas laborales*. Obtenido de Cacao:
<http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/dia/guia-buenas-practicas-agricolas-cacao-13-12-2016.pdf>
- Agustín. (25 de 04 de 2014). *todo comercio exterior*. Obtenido de todo comercio exterior:
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/definiciones-generales-m-s-utilizadas-relacionadas-con-ventanilla>
- Alady. (s.f.). *ALIANZA LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL:
http://www.aladi.org/sitioaladi/?page_id=329
- ANECACAO. (1 de Enero de 2015). *ANECACAO*. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de ANECACAO: <http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/el-cacao-nacional-es-bien-recibido-por-el-consumidor-extranjero.html>
- Anecacao. (2015). *Historia del cacao*. Obtenido de Anecacao:
<http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- Anecacao Revista. (Septiembre de 2017). Sabor Arriba. *Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 13ava Edición*, 40. Recuperado el 07 de Enero de 2020, de <http://www.anecacao.com/uploads/magazine/revista-sabor-arriba-septiembre-2017.pdf>
- ARANCEL, T. D. (06 de 12 de 2017). *TIPOS DE ARANCEL*. Obtenido de TIPOS DE ARANCEL: <https://www.tipos.co/tipos-de-aranceles/>
- ARCSA. (s.f.). *CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA*. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de ARCSA: <https://www.controlsanitario.gob.ec/arcsa-alerta-sobre-productos-de-chocolate-con-alergeno-no-declarado/>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (13 de 07 de 2019). *tipos de acuerdo regionales*. Obtenido de Acuerdos Comerciales:
<http://www2.aladi.org/sitioAladi/acuerdosInfoAcdosAP.html>
- Asociación Nacional de Exportadores de cacao. (30 de 07 de 2015). *PLANTA DE CACAO*. Recuperado el 31 de 1 de 2020, de ANECACAO:
<http://www.anecacao.com/index.php/es/servicios/articulos-tecnicos.html>

- AVILA & ZHRINGRE. (11 de 10 de 2017). *Algunas ideas sobre el comercio internacional*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13960>
- Banco de España. (2015). *Informa anual*. Recuperado el 14 de Junio de 2020, de Economía Latinoamericana: <file:///C:/Users/Cliente/Downloads/inf2015.pdf>
- Barroso Gonzales, M. d. (17 de Enero de 2006). *Competitividad Internacional*. Recuperado el 5 de Mayo de 2020, de Enfoque Macroeconomico, ico y Enfoque Macroeconomico:
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39801701.pdf>
- Bce. (Octubre de 2015). *Subgerencia de Prograación y regulación*. Recuperado el 21 de Junio de 2020, de Principales procesos de integración Económica:
https://www.bce.fin.ec/images/BANCO_C_ECUADOR/PDF/doctec2.pdf
- BCE. (s.f.). *Banco central del ecuador*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de Visión:
<https://www.bce.fin.ec/index.php/funciones-del-banco-central>
- BCE. (s.f.). *Banco central del Ecuador*. Recuperado el 24 de mayo de 2020, de importación:
<https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Benitez Madeline Maria. (2016). *Analisis de los acuerdos comerciales y su incidencia en las exportaciones de cacao*. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de Universidad Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1882/1/T-ULVR-1693.pdf>
- Camara de Comercio de Guayaquil. (agosto de 2018). *Acuerdos Comerciales*. Obtenido de Inversión por parte de la Unión Europea: <http://www.lacamara.org/website/revista-comercio/RevistaAgosto2018.pdf>
- CAN. (s.f.). *Comunidad Andina de naciones*. Recuperado el 24 de MAYO de 2020, de CAN:
<http://www.comunidadandina.org/>
- Centro de Comercio Internacional. (2001). *Desarrollo de productos y mercado*. Recuperado el 09 de Marzo de 2020, de Unctad:
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/cocoa%20unctad.pdf>
- Cepal. (2015). *Estudio Económico de America Latina y EL Caribe*. Recuperado el 14 de Junio de 2020, de desafíos para impulsar el ciclo de inversión.:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38713/S1500733_es.pdf
- Cepal Repositorio. (1987). *Repositorio Cepal*. Recuperado el 14 de Junio de 2020, de Endeudamiento Americ Latina:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9038/S8800512_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CFN. (15 de FEBRERO de 2016). *VISIÓN*. Recuperado el 24 de MAYO de 2020, de COPRPORACIÓN NACIONAL DE FOMENTO DEL ECUADOR:
<https://www.cfn.fin.ec/corporacion-financiera-nacional/>

- CFN. (24 de Mayo de 2020). *Ficha técnica de cacao y Elaborados*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de Corporación Nacional de Fomento: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Codigo organico de la producción comercio e inversiones. (2017). *COPCI*. Guayaquil, Ecuador: Santillana. Recuperado el 1 de Enero de 2020
- Colombia, U. N. (26 de julio de 2018). *Revista Unal.edu.co*. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de Entrevista: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/60235/63288>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (4 de 07 de 2012). *Barreras técnicas y no técnicas*. Obtenido de UNCTAD: https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ditctab20122_es.pdf
- COPCI. (Diciembre de 2013). *codigo organico de la producción comercio e inversiones*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de COCI: <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (Febrero de 2018). *Chocolate y Elaborados*. Recuperado el 24 de mayo de 2020, de Ficha Sectorial: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- COSTA., J. (23 de 07 de 2018). *COBUEC. REPOSITORIO NACIONAL*. Obtenido de Cinco Fuerzas de Porter: <https://www.bibliotecasdeecuador.com/cobuec/>
- Cuellar, M. M. (Abril de 2004). *El peso de la Deuda Externa Ecuatoriana*. Recuperado el 15 de Junio de 2020, de Impacto para el desarrollo Económico: https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1466&context=abya_ya_la
- Definiciones, C. y. (s.f.). *Resultad de Analisis*. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de Concetos y definción: <https://conceptodefinition.de/analisis/>
- Delgado, J. M. (s.f.). *Crecimeinto Econmico y factores de producción*. Recuperado el 6 de Junio de 2020, de Econosublime: <http://www.econosublime.com/2017/09/que-es-crecimiento-economico-causas.html>
- Delegación de la Unión Europea. (06 de 08 de 2017). *Unión Europea -Ecuador*. Obtenido de Beneficios del Acuerdo Multipartes: https://eeas.europa.eu/delegations/ecuador_es/1146/Ecuador%20y%20la%20Uni%C3%B3n%20Europea
- Ecosublime. (12 de Junio de 2012). *Crecimiento Economico*. Recuperado el 13 de Junio de 2020, de Crecimiento Economico: <http://www.econosublime.com/2017/09/que-es-crecimiento-economico-causas.html>
- Ecuador, R. d. (20 de Octubre de 2008). *Consitucipón de la republica*. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de Articulos: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- El telegrafo. (Junio de 2019). *Ecuador busca un nuevo boom Cacaotero*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de Economía:
<https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/economia/4/moreno-acuerdonacional-cacao-chocolat>
- Estudio Economico de America Latina y El Caribe. (2019). *Cepal*. Recuperado el 15 de Junio de 2020, de Contexto Financiero Mundial:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44674/221/S1900414_es.pdf
- Eumed. (2012). *Observatorio de la comunidad Latinoamericana*. Recuperado el 13 de Junio de 2020, de Importancia del Comercio en desarrollo Economico:
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/agz.html>
- exports, W. t. (6 de Mayo de 2020). *Exportadores de Chocolate*. Recuperado el 7 de Junio de 2020, de Principales exportadores del mundo:
<http://www.worldstopexports.com/chocolate-exporters/>
- France 24. (4 de Noviembre de 2019). *Cacao*. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de Posible embargo por parte de Estados Unidos: <https://www.france24.com/es/20191104-cacao-amenaza-de-embargo-estadounidense>
- Francisco Perez. (2010). *Medición Integral Universal en una economía globalizada*. Recuperado el 19 de Junio de 2020, de Fundación BVA: https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2010_IVIE_medicion_integracion.pdf
- Garcia, F. P. (2010). *Medición de la Integración Comercial*. Recuperado el 14 de Junio de 2020, de Integración Comercial:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Tb6Gh8DWYdsJeo7PpHJ4tYTO2EChszMO>
- Heckscher-Ohlin. (2012). *Comercio Internacional*. Recuperado el 4 de Junio de 2020, de Teoría Y Política: <https://rodorigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>
- Hidalgo, U. A. (s.f.). *Los Enfoques en la investigación científica*. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de Sistema de Universidad Virtual:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf
- Hoz, A. P. (2014). *Generalidades del Comercio Internacional*. (D. A. Pulgan, Ed.) Colombia: Editorial Esumer. Recuperado el 4 de 01 de 2020, de Institución Universitaria.
- INEN. (2016). *instituto nacional de estadísticas y censo*. Recuperado el 25 de MAYO de 2020, de INEN: https://181.112.149.204/buzon/normas/nte_inen_176.pdf
- Instituto de Promoción de Exportaciones e inversiones. (12 de 06 de 2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones: http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/06/PROEC_AS2013_CACAO.pdf

- Instituto de Promoción e Inversiones. (marzo de 2017). *Ministerio de Comercio E Inversiones*. Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de Perfil Logístico Alemania: <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-alemania/>
- Johana Quintero & Sanchez José, J. (s.f.). *Cadena de Valor*. Recuperado el 3 de Mayo de 2020, de Telos: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- José Durán & Mariano Alvarez. (Noviembre de 2008). *Cepal*. Recuperado el 21 de Junio de 2020, de Indicadores de Comercio Exterior y Política: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- José Lima & Mariano Alvares. (Noviembre de 2008). *CEPAL*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de Indicadores de comercio y política comercial: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Krugman. (1996). *Medición de integración en una economía globalizada*. Recuperado el 20 de Junio de 2020, de Fundación BVA: https://books.google.com.ec/books?id=jxYAfsKlCagC&pg=PA60&lpg=PA60&dq=krugman+neutralidad+geografica&source=bl&ots=JT8FOXdvL_&sig=ACfU3U22uxxLNcr_eBEFXm5-Dn48XlwFMw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJp5eu1ZDqAhU6TjABHQgWBwAQ6AEwAHoECAoQAQ#v=onepage&q=krugman%20neutr
- Krugman Neutralidad geográfica. (s.f.). *Medición de Integración Comercial*. Recuperado el 20 de Junio de 2020, de Fundación BVA: https://books.google.com.ec/books?id=jxYAfsKlCagC&pg=PA60&lpg=PA60&dq=krugman+neutralidad+geografica&source=bl&ots=JT8FOXdvL_&sig=ACfU3U22uxxLNcr_eBEFXm5-Dn48XlwFMw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJp5eu1ZDqAhU6TjABHQgWBwAQ6AEwAHoECAoQAQ#v=onepage&q=krugman%20neutr
- Krugman Obsfield & Melitz. (2012). *Economía Internacional Teoría y Política* (9 ed.). Madrid: Pearson Education S.A. Recuperado el 2 de 02 de 2020
- Krugman, P. y. (2006). *NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL*. MADRID: EDIT. PEARSON.
- Michael Porter. (Marzo de 1990). *Ventaja compartiva de las Nciones*. Recuperado el 5 de Junio de 2020, de Prosperidad Nacional: <http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Ministerio de Agricultura. (s.f.). *Ecuador defenderá su posición por el cacao fino de aroma*. Recuperado el 29 de Mayo de 2020, de MAGAP: <https://www.agricultura.gob.ec/ante-la-icco-ecuador-defendera-porcentaje-asignado-para-exportar-cacao-nacional-fino-de-aroma/>
- OMC. (2006). *Notas Técnicas*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de Promedio Ponderado para el comercio.

- OMC. (9 de 06 de 2019). *OMC*. Obtenido de OMC:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Organizaciòn de las Naciones Unidas para la Alimentaciòn y Agricultura. (29 de 10 de 2017). *Notas de Orientaciòn sobre Politica Parcial*. Obtenido de Acuerdos Comerciales Regionales: <http://www.fao.org/3/a-i8010s.pdf>
- Organizaciòn Mundial del Comercio. (4 de 11 de 2019). *Organizaciòn Mundial del Comercio*. Obtenido de Organizaciòn Mundial del Comercio:
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm
- OROZCO. (1 de 02 de 2017). *CARLOS ARTURO MONJE*. Obtenido de METODOLOGÌA DE LA INVESTIGACIÒN: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Porter, M. (1947). *Cadena de Valor*. Recuperado el 3 de Mayo de 2020, de Importancia de la cadena de valor:
https://books.google.com.ec/books?id=W3AODAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=michael+porter+y+la+cadena+de+valor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUm_yApufpAhWtg-AKHcToBIEQ6AEIJjAA#v=onepage&q=michael%20porter%20y%20la%20cadena%20de%20valor&f=false
- Porter, M. E. (2017). *Cadena de Valor de Micahael Porter* (9na ed.). (S. L. Creacions Gràfiques Canigó, Trad.) Masachsetts, EEUU: Deusto. Recuperado el 31 de Enero de 2020, de
https://books.google.com.ec/books?id=8wE2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+de+la+ventaja+competitiva+2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUu_W6qq7nAhVQpFkKHU0pDvg4ChDrAQgpMAA#v=onepage&q&f=false
- Proecuator. (2016). *Analisis del Cacao ysus elaborados*. Recuperado el 28 de Junio de 2020, de instituto de promociòn de exportaciòn y desarrollo: http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/06/PROEC_AS2013_CACAO.pdf
- Proecuator. (Marzo de 2017). *Instituto de Promociòn de exportaciòn e inversiones*. Recuperado el Marzo de 2020, de Perfil logìstico Alemania:
<https://www.proecuator.gob.ec/ficha-tecnica-de-alemania/>
- ProEcuador. (30 de Abril de 2019). *Exportaciones de cacao*. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de Ministerio de exportaciòn comercio e inversiones:
<https://www.proecuator.gob.ec/disminuye-la-cosecha-de-cacao-en-brasil/>
- Raúl Presbich. (s.f.). *Integraciòn Economica*. Recuperado el 11 de Junio de 2020, de Poder de los pricipios y la Etica del Desarrollo:
[ooks.google.com.ec/books?id=Fi4h2HK4TakC&pg=PA118&dq=prebitch+chile&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8oe3s7_rpAhU3RzABHRGNC-8Q6AEILzAB#v=onepage&q=prebitch%20chile&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=Fi4h2HK4TakC&pg=PA118&dq=prebitch+chile&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8oe3s7_rpAhU3RzABHRGNC-8Q6AEILzAB#v=onepage&q=prebitch%20chile&f=false)
- Repositorio Cepal. (s.f.). *Pensamientos DE Raúl Presbich*. Recuperado el 15 de Junio de 2020, de Desarrollo Económico:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40062/1/Prebisch_etapas_pensamiento.pdf

- Repositorio. utn. ec. (s.f.). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de Repositorio. utn.:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3548/4/CAP%20III%20METODOLOGIA.pdf>
- Revista Espacio. (2018). *Análisis descriptivo e inferencial del viento*. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de Velocidad del viento en las costas del caribe:
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p03.pdf>
- Ricardo, D. (s.f.). *Teoría Pura del Comercio Internacional*. Recuperado el 13 de Junio de 2020, de Teoría del Comercio:
<C:/Users/Cliente/Downloads/TEORIA%20PURA%20DEL%20COMERCIO%20INTERNACIONAL.pdf>
- SENAE. (27 de 03 de 2017). *SENAE*. Obtenido de SENAE: <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/REGLAMENTO-LIBRO-V-COPCI-REFORMA-27-03-2017.pdf>
- Senae, E. (17 de 01 de 2020). *SENAE*. Obtenido de SENAE:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cartas/1/carta-del-servicio-nacional-de-aduana-del-ecuador-senae>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (1 de 05 de 2017). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador:
<https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/>
- SIPA. (11 de Febrero de 2020). *Estadística de tonelada métrica*. Recuperado el 24 de mayo de 2020, de Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador:
<http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cacao/boletines-situacionales-cacao-ecuador>
- Sistema de Información de Comercio Exterior. EC. (28 de 07 de 2019). *Antecedentes y negociaciones*. Obtenido de SICE:
http://www.sice.oas.org/TPD/AND_EU/AND_EU_s.ASP
- Sistema de Información Pública Agropecuaria. (1 de Enero de 2019). *Exportación de Cacao y Elaborados*. Recuperado el 11 de Febrero de 2020, de Sipa:
<http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior/sipa-importaciones-exportaciones>
- Sistema de Información Pública Agropecuaria. (09 de Marzo de 2020). *Sipa*. Recuperado el 09 de Marzo de 2020, de estadísticas exportaciones de cacao al mundo:
<https://desdeelsurco.com.ec/sistema-de-informacion-publica-agropecuaria-del-ecuador-sipa/>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (21 de 09 de 2017). *Barreras no Arancelarias*. Obtenido de Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe:
<http://www.sela.org/es/prensa/notas-de-prensa/n/27752/vii-reunion-anual-del-grupo-sobre-comercio-y-competencia>

- Smith, A. (s.f.). *Ventaja Pura del comercio Internacional*. Recuperado el 13 de Junio de 2020, de Teoría pura del Comercio Internacional:
file:///C:/Users/Cliente/Downloads/TEORIA%20PURA%20DEL%20COMERCIO%20INTERNACIONAL.pdf
- Theotonio Dos Santos. (s.f.). *Crecimiento Económico*. Recuperado el 15 de Junio de 2020, de Comercio exterior y libre comercio:
http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/vidal_guillen/05DosSantos.pdf
- Trade Map. (2019). *Exportaciones totales hacia el mundo*. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de Estadísticas TradeMap:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1
- Trade Map. (2020). *Estadísticas temporales*. Recuperado el 6 de Junio de 2020, de Exportaciones toneladas:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c1801%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1
- UNCTAD. (04 de 07 de 2012). *Clasificación Internacional de Medidas no Arancelarias*. Obtenido de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo:
https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ditctab20122_es.pdf
- Unión Europea .EU. (03 de Febrero de 2020). *Que Es la Unión Europea*. Obtenido de Objetivos de la Unión Europea: https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es
- Universidad de las Palmas Gran Canaria. (2006). *Economía Mundial*. Recuperado el 12 de Junio de 2020, de Procesos de integración:
https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/47/47009/tema_8.pdf
- UV.es. (s.f.). *La formación de la Unión Aduanera*. Recuperado el 12 de Junio de 2020, de Efectos estaticos: <https://www.uv.es/=piluca/ue/temas/uet2.pdf>
- Velasquez Serna. (2009). *Estudio Economico del desarrollo Intenacional*. Recuperado el 13 de Junio de 2020, de Economet: <https://www.usc.gal/economet/reviews/eedi913.pdf>
- Velasquez, J. (2 de 07 de 2004). *Modelo de competitividad global de la industria*. Obtenido de Universidad de Economía:
<https://books.google.com.ec/books?id=dESySS2ksX0C&pg=PA8&dq=teoria+de+las+proporciones+factoriales+de+samuelson&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi46JHC6rPnAhXHuVkKHZZjBaMQ6wEIKzAA#v=onepage&q=teoria%20de%20las%20proporciones%20factoriales%20de%20samuelson&f=fals>
- Velasquez Serna. (2009). *Estudios Economicos de desarrollo Internacional*. Recuperado el 12 de Junio de 2020, de Economía Internacional y Crecimiento Economico:
<https://www.usc.gal/economet/reviews/eedi913.pdf>
- Viu, U. d. (2020). *Eulacfoundation.org*. Recuperado el 28 de Junio de 2020, de Acuerdos comerciales ue y latinoamerica: <https://eulacfoundation.org/es/system/files/informe-acuerdos-comerciales-entre-la-union-europea-y-latinoamerica.pdf>

World Bank. (s.f.). *Tipos de Arancel*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de La nación más favorecida: https://wits.worldbank.org/wits/wits/WITSHelp-Content/Data_Retrieval/P/Intro/C2.Types_of_Tariffs.htm

Anexos

4.8. ARCSA. (AGENCIA NACIONAL DE CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA)

Entidad encargada del manejo y vigilancia de las buenas práctica de procesamiento y producción de alimentos para que no atente contra la salud de los consumidores y un estricto control en su inocuidad. (ARCSA, s.f.)

Análisis.

Agencia Nacional que se encarga de la vigilancia del procesamiento de alimentos el buen manejo de prácticas de procesamiento alimenticio, que regula el control sanitario de su consumo para que no atente contra la salud de los ecuatorianos.

Resolución emitida en marzo de 2020

Esta resolución hace mención a los artículos escrito en la constitución que respaldan la seguridad y vigilancia alimentaria.

Título 1

De los alimentos procesados

Generalidades

Artículo 5

Los productos que se comercialicen el territorio nacional deberán estar inscrito visiblemente en su envase sobre el buen manejo de su manufactura.

Análisis.

El presente artículo hace referencia sobre el manejo de los envasados y que su práctica de manufactura no atente sobre la salud humana y medioambiental del planeta.

Artículo 6

El presenta artículo hace referencia sobre el manejo de la obtención de certificado sanitario y sobre el uso de notificaciones de buenas prácticas de manufactura estos incluyen su abarque en.

- Lácteos y resultados procesados de este.

- Tubérculos y demás frutos resultados de su procesamiento incluye hongos, algas de mar.
- Productos de cacao y confitería
- Productos de huevo y sus manufacturas
- Bebidas alcohólicas
- Aditivos alimenticios
- Sal, y demás especias para su condimento, etc. (ARCSA, s.f., pág. 16)

Análisis.

Este artículo hace referencia los productos y procesados alimenticios que abarcan su naturaleza y derivados para la obtención de certificados de buenas prácticas de manufactura.

Estos incluyen, cacao y confitería productos de huevo y sus derivados, bebidas alcohólicas, y bebidas energizantes, aditivos alimenticios, jarabe de dulce y edulcorante, sal y demás especias, etc.

Artículo 8.

Aquellos alimentos que estén procesados y se encuentre al granel deberán contar con su respectiva inscripción de buenas prácticas de manufactura y contar con su respectiva notificación sanitaria.

Análisis.

Este artículo indica que se enviará una notificación de afirmación sobre el correcto uso de manufactura en el proceso de distribución nacional del producto, el cual deberá exceptuar su tabla nutricional respectiva.

Artículo 9.

ARCSA deberá registrar el control sanitario y de vigilancia en coordinación con las entidades que correspondan a cada producto, sin embargo, alimentos que para su distribución final hayan requerido un tratamiento final térmico estarán exentas de la notificación sanitaria. Por parte de ARCSA.

Análisis.

Las actividades que se encuentren relacionadas el procesamiento y correspondiente distribución al granel de algún producto no estarán exentas de la notificación sanitaria por parte

de Arcsa, pero eso no lo exenta de la vigilancia del proceso de producción e inocuidad que deberá mantener esto debido a que algunos productos para su proceso final requieren procesos térmicos de acabado.

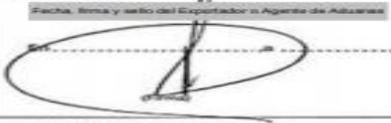
Artículo 18.

El o los titulares de los certificados de control sanitario o de buena práctica de manufactura por parte de Arcsa en controles posteriores se le pedirán los análisis de laboratorios del producto estos emitidos a su vez por laboratorios certificados por el organismo SAE o por laboratorios particulares pero que cuenten con Normas ISO/IEC/17025. Todos estos documentos firmados por los responsables de los análisis.

Análisis.

El responsable de recibir la notificación sanitaria o certificado de buenas prácticas de manufacturas deberá tener para posterior revisión por parte de Arcsa los resultados de laboratorio que demuestren ninguna partícula dañina e inocuamente procesado el principal del laboratorio deberá certificar con su firma y sello y si es en caso particular deberá el laboratorio tener el certificado ISO correspondiente.

4.9. CERTIFICADO DE LIBRE CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS			
1. Exportador (nombre, apellidos, dirección completa y país) Nombre, Apellidos, Dirección Completa y País del exportador		EUR. 1 N.º A 2442205 L Véanse las notas del reverso antes de rellenar el impreso	
3. Destinatario (nombre, apellidos, dirección completa y país) (mención facultativa) Nombre, Apellidos, Dirección Completa y País del destinatario de los productos.		2. Certificado utilizado en los intercambios preferenciales entre País Exportador y País Destinatario: (Indíquense los países, grupos de países o territorios a que se refiera)	
6. Información relativa al transporte (mención facultativa) Medio de Transporte en el que se realiza la exportación: camión / barco / avión / etc...		4. País, grupo de países o territorio de donde se considerarán originarios los productos Caso de España: España o Unión Europea	5. País, grupo de países o territorio de destino Ej: Marruecos o Países del Magreb
8. Número de orden, marcas, numeración, número y naturaleza de los bultos (3), designación de las mercancías Descripción detallada de la mercancía, indicando marcas, numeración, número y naturaleza de los bultos, así como la designación de las mercancías con al menos el nivel de partida (4 dígitos). Cuando esta casilla no sea suficiente para incluir las precisiones necesarias que permitan su identificación sobre todo en grandes envíos) el exportador podrá especificar las mercancías a las que se refiere el certificado en las facturas adjuntas correspondientes a las mismas, o en cualquier otro documento comercial, siempre que: - Indique los números de las facturas en esta casilla (8) y en la casilla 10. - Las facturas y/o documentos vayan adjuntos al certificado antes de su presentación en la aduana o autoridad pertinente. - La autoridad aduanera o la autoridad gubernamental competente haya otorgado las facturas.		9. Masa bruta (kg) u otra medida (litros, m³, etc.) Masa bruta total de bultos indicados en la factura comercial...	10. Facturas (mención facultativa) Número de orden de la factura comercial...
11. VISADO DE LA ADUANA Declaración certificada conforme Documento de exportación (3) Modelo N.º Nº del DUA de Exportación del Aduana Nombre de Aduana de Salida Seño País o territorio de expedición País donde se expide Seño En Fecha Hora		12. DECLARACION DEL EXPORTADOR El que suscribe declara que las mercancías arriba designadas cumplen las condiciones exigidas para la expedición del presente certificado. Fecha, firma y sello del Exportador o Agente de Aduanas 	

ESPECIMEN

Edita: Mutualidad del Personal de Aduanas - Avda. de Filipinas, 50 - 28003 MADRID

4.10. CERTIFICADO DE ORIGEN.

1. Country of origin (Exporter's business name, address, country): CARISA, SDA, ECUADOR		Reference No: AND 356657	
2. Country of origin (Importer's name, address, country): COMFENAVI		COMMERCIAL SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM A Issued to: BLANCO	
3. Details of transport and mode of carriage for the goods: INCOTERMS		4. For official use: ISSUED UNCONDITIONALLY	
5. Name of the goods: NO RELEASE	6. Number and total of packages, description of goods: NO RELEASE	7. Gross weight or value: NO RELEASE	8. Number and date of invoice: ISS-410-132436 05/10/2019
ESPACIO EN BLANCO		Advertencia: Cualquier declaración en base de datos de preferencias comerciales, aduaneras, estadísticas, arancelarias, de transporte, etc., no es válida.	
9. Declaration: I hereby declare, on the basis of my best knowledge, that the declaration by the exporter is correct.		10. Declaration by the importer: The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that the goods were produced in ECUADOR and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the preferential system of preferences to which imported to.	
Signature of Exporter:  Date: 22 OCT 2019 Seal: 		Signature of Importer:  Date: 22 OCT 2019	

4.11. FICHA TÉCNICA SOBRE LA ELABORACIÓN Y EXPORTACIÓN DE CHOCOLATE

CHOCOLATE



PRO ECUADOR
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS

VENTAJA COMPETITIVA

Ecuador ocupa el 4to lugar como productor de cacao en grano a nivel mundial. Aunque, nuestra producción y exportación de chocolate aún es escasa, desde la creación de la primera barra de chocolate fino ecuatoriana, en el 2004, ya son muchas las distintas marcas de chocolate ecuatoriano que ingresan con pie firme en el mercado internacional.

Productores de provincias como Los Ríos, Esmeraldas, Manabí, Guayas, son la principal fuente de materia prima para reconocidas marcas de chocolate ecuatoriano.

LOGÍSTICA



Marítimo **79.62%**



Terrestre **10.66%**



Aéreo **9.72%**

CERTIFICACIONES








VARIEDADES



Barras de chocolate negro



Barras de chocolate con leche



Barras de chocolate blanco



Barras de chocolate con frutas deshidratadas



Barras de chocolate con frutos secos



Barras de chocolate con hierbas aromáticas



Barras de chocolate con especias

CARACTERÍSTICAS

PRESENTACIÓN



Caja



4.12. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE CACAO



ESTADÍSTICAS DEL SECTOR



EXPORTACIÓN ECUATORIANA DE CACAO

Granos + Semielaborados de cacao

	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	19.407	14.573	25.582	22.585	26.391
Febrero	18.268	16.737	25.035	23.165	22.373
Marzo	17.650	17.878	26.155	19.396	27.986
Abril	15.494	19.474	16.454	13.164	18.878
Total	70.819	68.662	93.226	78.310	95.629
VAR. %		-3%	36%	-16%	22%



DESARROLLO ANUAL: ENERO - ABRIL

Cacao en grano + Semielaborados de cacao
En miles de toneladas métricas

