

**CUADERNOS
DE
INVESTIGACIÓN**

3

Jorge Fernández Ronquillo

Cristina Vizcaíno Ronquillo

Omar Martínez Jiménez



**MICRONEGOCIOS
FAMILIARES EN EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL
SECTOR TURÍSTICO
CASO GUAYAQUIL
Y SUS SECTORES
ALEDAÑOS**

Darwin Ordoñez Iturralde
Coordinador



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

CUADERNOS
DE
INVESTIGACIÓN

3

Ph.D Darwin Ordoñez Iturralde
Coordinador

Micronegocios familiares en el
desarrollo sostenible del sector
Turístico:

Caso Guayaquil y sus sectores aledaños



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Cuadernos de Investigación 3

Ph.D Darwin Ordoñez Iturralde
Coordinador

Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector Turístico.

Caso Guayaquil y sus sectores aledaños



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN | 3

Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico: Caso Guayaquil y sus sectores aledaños

Ph.D Darwin Ordoñez Iturralde
Coordinador

Ing. Jorge Fernández Ronquillo MAE

Lcda. Cristina Vizcaíno Ronquillo, MSc.

Ing. Omar Martínez Jiménez, MSc.

Los autores ejercían la calidad de docentes de la Univesidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, al momento de presentar los resultados de la investigación publicada en este libro.



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Ph.D Darwin Ordoñez Iturralde, *Director*

Tcnlga. Judith Garay Cárdenas, *Analista Técnica de Proyectos*

Lcda. Karen Mosquera Galarza, *Analista Técnica de Proyectos*

Lcda. Tania Feijóo Cango, *Asistente*

Coordinadores de Línea de Investigación

Ph.D Franklin Gallego Erazo, *Facultad de Administración*

Ph.D Adriam Camacho Domínguez, *Facultad de Ciencias Sociales y Derecho*

Ph.D Ida Hernández Ciriano, *Facultad de Educación*

Ph.D Eliana Contreras Jordán, *Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción*

De esta edición:

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, ULVR © 2019



edilaica@ulvr.edu.ec

Av. de las Américas #70, frente al Cuartel Modelo

Guayaquil, Ecuador

PBX: (00-593-4) 259-6500, extensión 195

Cuadernos de Investigación 3. Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico: Caso Guayaquil y sus sectores aledaños

Primera Edición: 15 de Noviembre de 2019

ISBN: 978-9942-920-63-8

eISBN: 978-9942-920-66-9

Derecho de autor: GYE-011070

Depósito Legal: GYE-000287

Tiraje: 100 ejemplares

El libro *Cuadernos de Investigación 3. Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico: Caso Guayaquil y sus sectores aledaños*, fue arbitrado por el Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación y la Editorial de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, bajo la metodología *double blind peer review*.

Clasificación JEL:

- O Desarrollo económico, cambio tecnológico y crecimiento.
- O3 Cambio tecnológico; Investigación y desarrollo (I+D).
- O30 Generalidades.

Palabras clave:

Turismo, Pequeña empresa, Desarrollo comunitario, Desarrollo económico y social.

Key words:

Tourism, Small enterprises, Community development. Economic and social development.

Diseño y diagramación: Ing. Claudia Morán Barco / cmoranb@ulvr.edu.ec

Portada: Lcdo. en Dis. Gráf. Andrés Avilés Zavala / aavileszav@ulvr.edu.ec

El contenido de este libro puede ser utilizado, citando la fuente, de acuerdo a las Normas APA 6a. edición:

Referencia del libro completo:

Ordoñez-Iturralde, D. (Coord.). (2019). *Cuadernos de Investigación 3. Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico. Caso Guayaquil y sus sectores aledaños*. Guayaquil, Ecuador: Editorial ULVR.

Referencia del Capítulo 1:

Fernández, J., Vizcaíno, C. y Martínez, O. (2019). Antecedentes del proyecto. En D. Ordoñez-Iturralde (Coord.). *Cuadernos de Investigación 3. Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico. Caso Guayaquil y sus sectores aledaños* (pp. 25-32). Guayaquil, Ecuador: Editorial ULVR.

Referencia del Capítulo 2:

Fernández, J., Vizcaíno, C. y Martínez, O. (2019). Metodología utilizada. En D. Ordoñez-Iturralde (Coord.). *Cuadernos de Investigación 3. Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico. Caso Guayaquil y sus sectores aledaños* (pp. 33-38). Guayaquil, Ecuador: Editorial ULVR.

Referencia del Capítulo 3:

Fernández, J., Vizcaíno, C. y Martínez, O. (2019). Artículos de investigación derivados del proyecto. En D. Ordoñez-Iturralde (Coord.). *Cuadernos de Investigación 3. Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico. Caso Guayaquil y sus sectores aledaños* (pp. 39-135). Guayaquil, Ecuador: Editorial ULVR.

Queda rigurosamente prohibido, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas en leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Presentación

Desde la década de los sesenta y especialmente en los últimos años la investigación sobre empresas familiares ha alcanzado un desarrollo que puede ser apreciado en el gran aumento de trabajos publicados, abriéndose camino como campo de estudio en la Dirección de Empresas. Tras la fundación del Center for Family Business en Cleveland, Estados Unidos, por León y Katie Danco, se manifiesta el desarrollo de la investigación en empresas familiares como una disciplina científica. Desde sus inicios, las investigaciones en esta temática han realizado esfuerzos por ser reconocidas y aceptadas como un campo de estudio riguroso e independiente. En este sentido, se percibe que en los campos de la Teoría Económica, la Organización de Empresas y la Historia Económica y Empresarial, se están realizando esfuerzos notables de renovación teórica en el estudio de las empresas familiares. Desde 1989 la disciplina entró en un proceso de desarrollo más intenso, sin embargo, aún se considera que se encuentra en un estado emergente, lo que se evidencia, por ejemplo, en la falta de consenso sobre el concepto mismo. La consolidación de la investigación sobre empresas familiares como disciplina científica depende de la comprensión del pasado y del análisis de la evolución de las contribuciones relacionadas con este campo. La descripción de los conceptos y de los temas tratados posibilita

la identificación de posibles líneas futuras de investigación y de aspectos metodológicos que complementen, mejoren y avancen las actuales contribuciones.

El presente proyecto analiza el comportamiento de la microempresa familiar en una región extensa del Cantón Guayaquil, que comprende 5 parroquias rurales, vinculándolas directamente con el desarrollo productivo en el área del turismo, detallando en forma ordenada y explicando los potenciales beneficios y la importancia que este sector tiene en el crecimiento económico de la región y del país. El vínculo que se realiza con el emprendimiento es fundamental para el logro de los objetivos, considerando que emprendimiento es un tema actual y un punto de atención en la academia como capacitación y formación, en especial si se considera que el emprendimiento dota de herramientas y guías para la innovación y desarrollo productivo y que el turismo es una de las áreas que ofrece potencialidades para su aprovechamiento.

En las investigaciones realizadas por la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, y que son los componentes del presente trabajo, se detallan y analizan las características propias de cada región, así como también las actuales condiciones desarrolladas para el turismo y lo que se considera más relevante, las recomendaciones que se establecen para aprovechar el potencial que poseen las zonas investigadas, motivando a incrementar la capacidad productiva, a través del desarrollo turístico, teniendo como soporte los lineamientos y objetivos que establecen el Plan Nacional del Buen Vivir y la matriz productiva, en los que se promueve el turismo como factor principal de atención por parte de las diferentes regiones y zonas del país.

En resumen, en este proyecto se proporciona un diagnóstico situacional de la microempresa familiar en las regiones involucradas en el estudio,

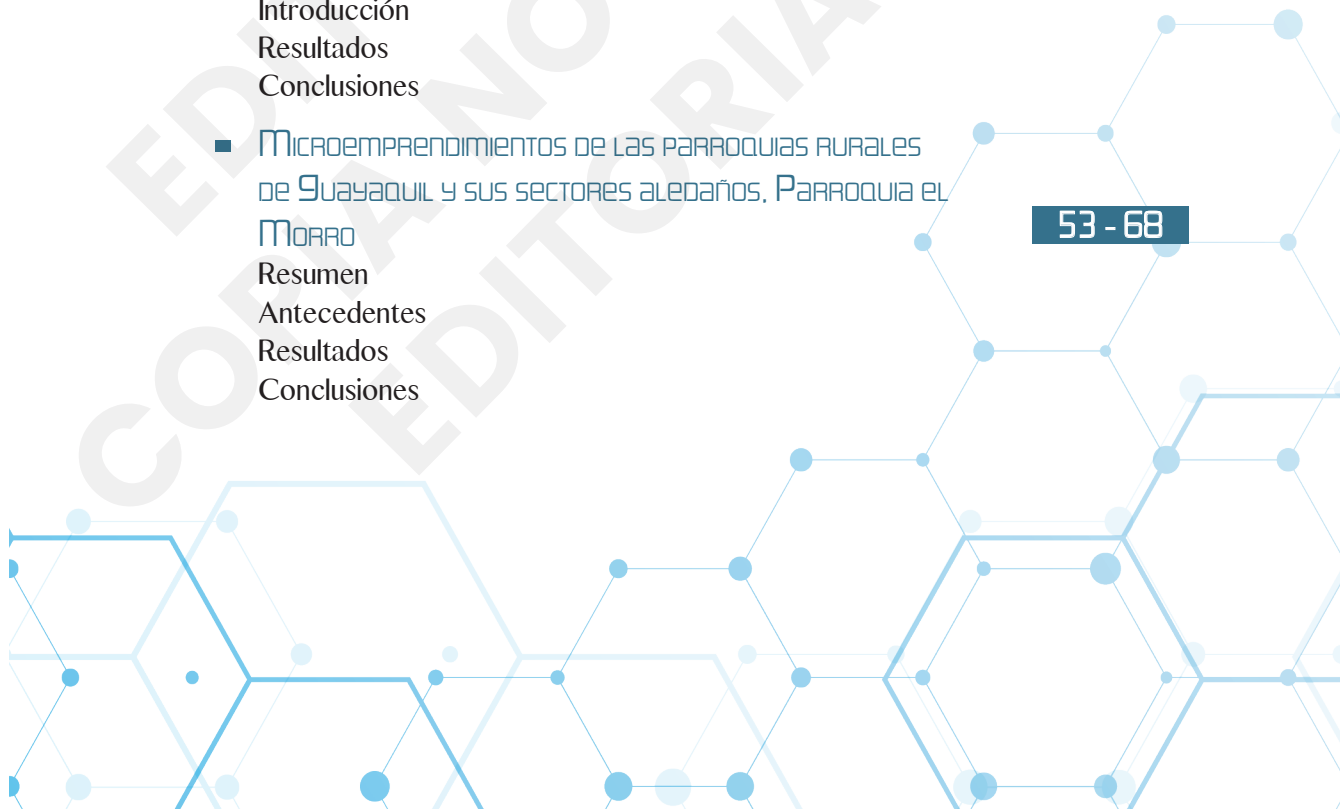
detallando condiciones y características propias. Se analiza a fondo las actividades que se realizan en la situación actual, y se recomienda en forma explícita las acciones prioritarias que podrían llevarse a cabo, direccionadas al fomento del turismo y al aporte del incremento de la capacidad productiva de la zona para fortalecer su sostenibilidad y desarrollo.

*MSc Mario Fernández R.
Investigador UNEMI
Candidato a Ph.D*

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Índice

◆ INTRODUCCIÓN	19 - 21
◆ CAPÍTULO 1	
◆ Antecedentes del proyecto	25 - 32
◆ CAPÍTULO 2	
◆ Metodología utilizada	33 - 38
◆ CAPÍTULO 3	
◆ Artículos de investigación derivados del proyecto	39 - 135
■ MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA Isla Puná	41 - 51
Resumen	
Introducción	
Resultados	
Conclusiones	
■ MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA el MORRO	53 - 68
Resumen	
Antecedentes	
Resultados	
Conclusiones	



- **MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA POSORJA** **69 - 79**
Resumen
Antecedentes
Resultados
Conclusiones
- **MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA JUAN GÓMEZ RENDÓN-PROGRESO** **81 - 91**
Resumen
Introducción
Resultados
Conclusiones
- **MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA TENGUEL** **93 - 105**
Resumen
Introducción
Resultados
Conclusiones
- **MICROEMPRESARIOS PARA LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS** **107 - 121**
Resumen
Introducción
Metodología
Resultados
Conclusiones

■	Los emprendedores de las parroquias rurales de Guayaquil y la capacitación para su desarrollo	123 - 135
	Resumen	
	Introducción	
	Materiales y métodos	
	Resultados	
◆	Calendario de cursos de capacitación - cronograma de ejecución del programa	136
◆	Conclusiones	137
◆	Bibliografía	138 - 139

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Introducción

Los Micro negocios constituyen una base fundamental para la economía del país, el bajo desarrollo del sector rural no permite la potenciación del desarrollo turístico, a pesar de ser uno de los segmentos productivos con más potencial de crecimiento, donde se integran elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo y de diversificación, permitiendo generar ingresos a sus diversos actores, e incrementar el Producto Interno Bruto (PIB) en el País.

Una Microempresa Familiar es una empresa que pertenece a una o más personas naturales que realizan sus actividades empresariales en la casa habitación en que residen. Las labores profesionales, oficios, comercio, pequeñas industrias o talleres, artesanía o cualquier otra actividad lícita que se realizan en ese domicilio, son entonces, de prestación de servicios o de producción de bienes. Sin embargo, se excluye aquellas actividades consideradas peligrosas, contaminantes y molestas (Potosí, 2015).

Se denomina Emprendimiento a diversos tipos de microempresas que generan ganancias, que son de propiedad y administración de los emprendedores donde trabajan ellos mismos y que en general no tienen empleados, sino que se trata de emprendimientos individuales o familiares

que requieren una muy baja inversión y su forma jurídica puede encuadrarse casi siempre (según la legislación económica de cada Estado o según los criterios diversos de los economistas) dentro de la llamada economía informal (Potosí, 2015).

En el presente proyecto se busca enlazar la parte turística con la productiva, determinando las potencialidades de emprendimiento que existen en los sectores rurales de Guayaquil, las cuales en caso de una posterior implementación, contribuirían con el mejoramiento de los flujos y corrientes turísticas e incrementarían la capacidad productiva de esas zonas.

Al inicio se realiza un diagnóstico de la situación actual de los emprendedores, sus dificultades, las que debieron superar y las que se vislumbran a futuro.

Es necesario analizar la importancia que tiene el Micro emprendimiento como herramienta en el desarrollo turístico, identificar las necesidades del sector turístico que les permita potencializar la sostenibilidad económica y el crecimiento empresarial e inducir a los microempresarios del sector a desarrollar el turismo sostenible como aporte adicional a sus actividades productivas.

Un mecanismo idóneo para conseguir lo expuesto es la conformación de emprendimientos basados en el turismo cultural que, utilizando estrategias adecuadamente estructuradas, con conceptos claros de difusión y marketing de productos turísticos, tengan éxito en sus actividades, manejando estrategias administrativas y financieras con criterio de sostenibilidad.

En este tiempo de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier país o región es un importante desafío. El acervo cultural de nuestro pueblo representa una de sus más grandes fortalezas y

es, sin lugar a dudas, uno de los mejores atractivos que nuestro país ofrece al mercado internacional y un mercado cautivo para la creación del turismo cultural, por lo que es necesario conocer esos conceptos y reflexiones para entender la dinámica de la cultura y del turismo como una línea para el mejoramiento de las empresas.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Capítulo 1

Antecedentes del Proyecto

PROYECTO IC-ULVR 13-38

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Capítulo 1

Antecedentes del proyecto

El proyecto nace en búsqueda de resultados que se esperan propicien la generación de oportunidades: re-distribución de medios productivos, generación de empleo y crédito productivo.

Las capacidades humanas son valiosas en la medida que existan las oportunidades sociales necesarias para ejercerlas. Este punto destaca la necesidad, de desarrollar en paralelo las capacidades humanas, las oportunidades que permitan el ejercicio pleno de dichas capacidades, para esto se requiere de la democratización de los medios productivos, la creación de empleo, el acceso a crédito y en general la movilización de recursos económicos que permitan crear oportunidades y alternativas productivas.

La sostenibilidad del proyecto se justifica a partir de que el análisis está enfocado en la recopilación de información (mapeo) que se obtendrá de la observación del participante, encuestas dirigidas hacia los micro negocios que tienen actividades relacionadas con emprendimientos en los sectores de estudios; agencias de viajes, operadoras, visitantes y a otros relacionados, quienes aportarán con información valiosa a la hora de tomar decisiones para la realización de un plan de desarrollo turístico y de mejoramiento de los emprendimientos.

Estos aspectos se concretan en la contribución que se puede lograr al Plan

Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (Secretaría Nacional de Planificación, SENPLADES, 2013), específicamente en el Contexto de *Aportar al mejoramiento de un hábitat sustentable*, aprovechando los saberes ancestrales, el arte y la cultura, recuperación y valoración del patrimonio cultural, promoción de tradiciones y del arte popular, investigación arqueológica y valoración de bienes patrimoniales.

Por otro lado, se concretan en el mismo Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, en el Contexto de *Economía social y solidaria*, en términos de propiciar el cambio de la matriz productiva, este inventario de recursos naturales y culturales incentivará al turismo sostenible con el consecuente fortalecimiento de micro negocios, con el fomento de la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios y contribuir a la transformación productiva, potenciando procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva (ver tabla 1).

Se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar (SENPLADES, 2012).

La Inserción estratégica de la Matriz Productiva, contempla dentro de los ejes para la transformación, la diversificación productiva, la agregación de valor en la producción, la sustitución de importaciones y el fomento de exportaciones (ver tabla 2).

El aporte de esta investigación va a impactar socialmente en la mejora que conlleva el conocimiento de las potencialidades turísticas y en la

Tabla 1. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir

CONTEXTOS	OBJETIVOS	METAS
Derechos del Buen Vivir y Hábitat Sustentable (Educación Salud Vivienda Arte y Cultura Comunicación Ambiente Ocio Infraestructura sanitaria)	Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad	Reducir la incidencia de la pobreza por ingresos al 20%, y erradicar la extrema pobreza
		Reducir la relación entre el 10% más rico y el 10% más pobre a 20 veces
		Universalizar la tasa neta de asistencia a educación básica media y básica y superior
		Reducir el analfabetismo en la población indígena y montubia entre 15 y 49 años al 4%
	Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	Aumentar la transmisión generacional de la lengua nativa al 90%
		Revertir la tendencia en la participación de la ciudadanía en actividades culturales, sociales, deportivas y comunitarias y superar el 13%
		Aumentar el porcentaje de población autoidentificada como indígena que habla lengua nativa al 83%
		Incrementar el número de obras audiovisuales de producción nacional a 18
		Incrementar el número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial a 15
	Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global	Aumentar la proporción del territorio continental bajo conservación o manejo ambiental al 35,90%
		Aumentar la superficie del territorio marino costero-continental bajo conservación o manejo ambiental a 817 000 hectáreas
		Aumentar la superficie de restauración forestal a 300 000 hectáreas
		Aumentar la biocapacidad a 2,50 hectáreas globales per cápita
		Aumentar al 60% el porcentaje de fuentes de contaminación de la industria hidrocarburífera eliminadas, remediadas y avaladas por la Autoridad Ambiental Nacional
		Aumentar el porcentaje de hogares que clasifican sus desechos: orgánicos al 32%, plásticos al 45%, y papel al 32%

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (Matriz Productiva Energía Agricultura y soberanía alimentaria Mercados colaborativos Innovación Social Trabajo)	Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	Aumentar la contribución tributaria al 16%
		No superar el 12% en el déficit de la cuenta corriente no petrolera
		No superar el 25% de componente importado de la oferta agregada
		Incrementar al 15,2% la participación de la inversión pública con respecto al PIB
		Aumentar en 25% los ingresos de autogestión de los GAD
	Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas	Alcanzar el 55% de la PEA con ocupación plena
		Disminuir el subempleo de la PEA al 40%
		Reducir el desempleo juvenil en 15%
		Reducir la informalidad laboral al 42%
		Erradicar el trabajo infantil de 5 a 14 años
		Alcanzar el 21% de trabajadores capacitados
		Aumentar la PEA afiliada a la seguridad social contributiva al 60%, y a nivel rural al 50%
		Aumentar en 10 puntos el porcentaje de hogares que cubren la canasta básica
	Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50%
		Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%
		Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%
		Alcanzar el 20% de participación de la mano de obra calificada
		Disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces
		Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33%
		Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5%
Aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales		
Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio		

Fuente: SENPLADES (2013).

Tabla 2. Transformación de la Matriz Productiva

Inserción estratégica	Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:
<ul style="list-style-type: none"> Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza; 	1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
<ul style="list-style-type: none"> Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana; 	2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
<ul style="list-style-type: none"> Eliminar las inequidades territoriales; 	3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
<ul style="list-style-type: none"> Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado. 	4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

Fuente: SENPLADES (2012).

consecución de los objetivos de las microempresas en donde desarrollan su trabajo los emprendedores.

Conocemos que la balanza comercial del país es negativa, el mejoramiento de los micro negocios y el incremento del turismo sostenible se vuelve un asunto imperativo y es precisamente ahí en donde el aprovechamiento de los saberes ancestrales se constituye en una de las herramientas básicas

para la concreción de planes, proyectos y negocios que repercutirán favorablemente en las microempresas y por ende, en el desarrollo de los sectores marginales.

De forma directa se beneficiarán los emprendedores de las zonas rurales de Guayaquil que mejorarán su negocio, los hará más productivos y en general, la movilización de recursos económicos les permitirá crear oportunidades de empleo. Además se beneficiarán las asociaciones de empresarios que mejorarán la situación de sus afiliados y tendrán un mayor portafolio de opciones a ofrecer tanto a propios como extraños.

Las familias de los empresarios, mejorarán su calidad de vida, tendrán acceso a servicios que se desarrollan producto del crecimiento económico de sus negocios. Los turistas y visitantes se sentirán más a gusto y motivados para considerar a las zonas rurales de Guayaquil como uno de sus destinos preferidos. El estado incorporará nuevos contribuyentes.

El objetivo de esta investigación es generar turismo sostenible que permita potenciar las parroquias rurales de Guayaquil y aprovechar las bondades y recursos que posee para desarrollar el micro negocio familiar como herramienta de progreso comercial y social.

Para lograr este objetivo es necesario diseñar una estrategia efectiva para localizar, estratificar y procesar la información de los micro negocios existentes en la zona de estudio, implementar un banco de datos con los principales aspectos relativos a su situación actual: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en sus actividades productivas, hacia la generación de su desarrollo sustentable, elaborar un plan de transferencia de resultados mediante ponencias internacionales, congresos, capacitaciones, y campañas de comunicación dirigida a los grupos de interés y finalmente diseñar un plan de capacitación y mejoramiento.

“El viceministro de Turismo, detalló que hasta octubre de 2012 el país recibió 1’049.492 arribos de turistas (...) la cifra supera la del 2008 informó cuando por primera vez se alcanzó el millón de visitantes con 1’005.297.” (El Universo, 2012).

La Organización Mundial del Turismo define al turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2012, p. 1). El turismo en el Ecuador, representa una importante fuente de ingresos. Dentro de los objetivos centrales del gobierno está el de generar un turismo comunitario, sostenible, acorde con las propuestas de cambio de la matriz productiva.

Se necesita un diagnóstico para obtener información importante sobre la demanda y oferta turística; con la finalidad de plantear estrategias comerciales. Conocer el grado de actividad económica de la población de estudio y cuál es el modelo productivo que tienen los actores económicos, para tomar medidas que atraigan importantes niveles de demanda turística, potencializando estos sectores y aprovechando los recursos que posee para aumentar la generación de empleo en Ecuador.

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil a través de la generación de conocimientos; críticos, emprendedores, creativos y solidarios, fomenta la cultura, efectivizando el derecho para todos y todas, con equidad, cohesión y ordenamiento. Las metas gubernamentales se dan a través de la innovación, la ciencia y la tecnología

Los resultados que se necesitan son la generación de oportunidades, redistribución de medios productivos, generación de empleo y crédito productivo. Las capacidades humanas son valiosas en la medida que existan

las oportunidades sociales necesarias para ejercerlas. Este punto destaca la necesidad, de desarrollar en paralelo a las capacidades humanas, las oportunidades que permitan el ejercicio pleno de dichas capacidades; para esto, se requiere de la democratización de los medios productivos, la creación de empleo, el acceso al crédito y, en general, la movilización de recursos económicos que permitan crear oportunidades y alternativas productivas para la gente.

El proyecto contribuirá con los siguientes resultados:

- Diagnosticar la situación actual del micro negocio turístico informal, encontrar las dificultades iniciales que debieron superar y determinar las que se vislumbran a futuro en sus actividades productivas.
- Analizar la importancia del micro negocio en la conservación de los atractivos turísticos y en el mejoramiento de sus ingresos.
- Identificar las necesidades del sector turístico que le permitan potencializar la sostenibilidad económica hacia el crecimiento empresarial.
- Inducir a los microempresarios del sector, al turismo sostenible como aporte de sus actividades productivas en la microempresa.

Capítulo 2

Metodología
utilizada

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Capítulo 2

Metodología utilizada

Este análisis inicia con un programa de reconocimiento (mapeo) a través de una visita previa de los sectores, considerando que la información sobre esas parroquias rurales es muy pobre o no existe. Se levanta información sobre sus calles, plazas y sitios de interés. Este primer paso permite a través de la observación, planificar las encuestas que serán dirigidas hacia los micro negocios que tienen actividades relacionadas con emprendimientos en los sectores de estudio tales como: agencias de viajes, operadoras, restaurantes, mercados, artesanías y otros relacionados, quienes aportarán con información que servirá para tomar decisiones para el plan de capacitación en desarrollo turístico y de mejoramiento de los emprendimientos.

Las parroquias rurales a las cuales se orienta este proyecto se muestran en la tabla 3.

Parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso)

Se encuentra al oeste de la ciudad de Guayaquil. Su carretera principal se divide en dos ramales: el principal es el que lleva a Salinas y el de la izquierda a Playas. Se cree que en ese sector habitaron los Huancavilcas, esta región en la época de la colonia era una próspera zona agrícola y ganadera.

Tabla 3. Parroquias rurales de Guayaquil

División territorial/parroquia	Superficie (km ²)	Población (hab.)	Densidad (hab./km ²)
Juan Gómez Rendón (Progreso)	326,45	11.897	36,44
El Morro	270,12	5.019	18,58
Posorja	73,18	24.136	329,82
Puná	894,64	6.769	7,57
Tenguel	138,12	11.936	86,42
		59.757	

Fuente: GAD Guayaquil (2006).

Parroquia Puná

Lleva el mismo nombre que la isla de Puná, al sur de Guayaquil, en esta zona habitaron los punameños que resistieron la invasión de los Incas. Antes de la construcción del puerto nuevo, las grandes embarcaciones fondeaban esta isla para desembarcar mercadería.

Parroquia Tenguel

Está al sur del cantón Balao, en la provincia del Guayas, es la parroquia de mayor desarrollo agropecuario del cantón Guayaquil, el banano su principal producción, junto al café, naranjas, toronjas, y otras frutas tropicales, representan la riqueza de esta parroquia.

Parroquia Posorja

Se encuentra al Sureste de la ciudad de Guayaquil, frente al canal El Morro y en la carretera que conduce a Playas, en esta sección del Guayaquil se destacan: la cabecera parroquial Posorja, y Data de Posorja, es un principal centro pesquero.

Parroquia El Morro

Al sureste de Guayaquil, se puede llegar a ella desde Playas, mediante la Vía Provincial Playas-Puerto del Morro, o también desde Posorja, antiguamente en El Morro las haciendas ganaderas y agrícolas eran fuentes de riqueza para los hacendados. En esta parroquia se encuentra la zona Refugio de Vida Silvestre Manglares.

La población total de las 5 parroquias es 59.757, de las cuales el 55.3% se encuentran dentro del rango de edades de 20 a 65 años, el 50% se dedica a labores de pesca y procesamiento de pescados, un total de 1.359.943 se encuentran ocupados en cargos fijos que representan el 37.3% y de ellos el 27.7% se encuentran inactivos, por lo tanto la cantidad de población que es parte del estudio son 7491 personas. Se considera que el estimado es 3.5 personas por familia, se obtiene total de micro negocios 2.498.

No es necesaria una excesiva precisión, por esa razón se aplica un nivel de confianza de 95% con un margen de error de hasta el 5%, por lo tanto el tamaño de la muestra aplicando la fórmula de cálculo de muestra para poblaciones finitas es 333 micro negocios en las 5 parroquias. Se aplican las encuestas a cada una de las parroquias de acuerdo a una Afijación Proporcional que se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Muestreo por Afijación Proporcional.

División territorial/parroquia	Población	Muestra
Juan Gómez Rendón (Progreso)	11.897	67
El Morro	5.019	28
Posorja	24.136	135
Puná	6.769	38
Tenguel	11.936	67
	59.757	335

Capítulo 3

Artículos de
Investigación derivados
del proyecto

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

MICROEMPRESARIOS DE LAS
PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS
SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA ISLA PUNÁ

Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo,
Omar Martínez Jiménez y Emily Armijos Hernández

Resumen	43
Introducción	45
Resultados	47
Conclusiones	51

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Resumen

En este artículo se propone no solamente conocer sino además disfrutar del Turismo Comunitario de la isla Puná ubicada en el Golfo de Guayaquil (Guayas). A pesar de ser la tercera isla más grande del país aún tiene difícil acceso marítimo y ninguno aéreo, porque no se ha desarrollado comercial, industrial ni turísticamente. Se han sembrado camaróneras que contribuyen con productos primarios de exportación sin que ellas dejen a los isleños el desarrollo que se merecen por disponer de un sector privilegiado ubicado en un lugar estratégico del país. Realizamos este proyecto en base a los datos obtenidos sobre la isla Puná, por su cultura, etnia, población, lugares turísticos, gastronomía, flora, fauna, costumbres, artesanías y el folclore de sus pobladores. El presente proyecto ha sido planteado con la finalidad de promover el potencial turístico que la provincia del Guayas posee a lo largo de sus costas, buscando de esta forma además de atraer, incrementar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, lo que permitirá, sin duda alguna un mejoramiento de la calidad de vida de la población local, porque con esta iniciativa se generarán fuentes de empleo, beneficiando al emprendimiento de los pobladores del lugar. La isla Puná es un área protegida, cuenta con un clima tropical y está dividida en 4 comunidades turísticas: Bellavista, Estero de Boca, Cauchiche y Subida Alta. Estas localidades son desconocidas por los operadores turísticos, con esta investigación se promoverá la oferta turística nacional e internacional tanto eco turístico como cultural, comunitaria y de aventura. Este proyecto

ayudará a la puesta en práctica de políticas de conservación del medio ambiente a través de capacitación a los guías de turismo locales y se inducirá a que los turistas cumplan con las normativas de protección establecidas por el gobierno a los atractivos turísticos naturales.

Palabras claves: Turismo Sostenible, Micro emprendimiento, Mejoramiento sustentable.

Introducción

La isla Puná fue declarada como área protegida por el gobierno nacional. Cuenta con un clima tropical y está dividida en las comunidades turísticas: Bellavista, Estero de Boca, Cauchiche y Subida Alta. Carecen de promoción turística y la mayoría son desconocidas inclusive por las empresas turísticas, salvo ciertos lugares de excavaciones arqueológicas. Con esta investigación se pretende promover los destinos de este lugar, apoyado por el hecho de que el gobierno nacional está ampliando la oferta turística nacional e internacional. Es notorio que se están promoviendo destinos variados e innovadores, así como de la diversa oferta gastronómica que se ofertan en función de las riquezas locales.

Este proyecto ayudará también a la puesta en práctica de las políticas de conservación del medio ambiente, puesto que con las operaciones logísticas, a través de los guías de turismo se inducirá a que los turistas cumplan con las normativas de protecciones ambientales establecidas en los atractivos turísticos naturales y culturales a visitarse.

La gastronomía que se ofrece, es reconocida por su preparación original y por la variedad de platos típicos con productos frescos del mar que se utilizan; esta actividad se constituye en un pilar fundamental donde el visitante puede seleccionar diversos platillos que los servidores turísticos ofrecen en los restaurantes ubicados al pie de las playas combinando el placer del paladar con el paisaje único de la isla.

Durante el recorrido de esta ruta se puede conocer en qué consiste la

pesca artesanal, principal sustento económico de la población local. Esta actividad constituye un Patrimonio Cultural de la Nación, por su tradición histórica; así como por las técnicas ancestrales de sus pobladores que aún se mantienen.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Resultados

Puná es una isla del cantón Guayaquil en Ecuador, forma parte de la provincia de Guayas. Según el Censo de Población y Vivienda del 2010, su población es de 6.769 personas en, su extensión es de 919 km² y está situada en el golfo de Guayaquil, frente a la formación deltaica del estero salado y del río Guayas, es la tercera isla más grande del país tras la isla Isabela e isla Santa Cruz en las Galápagos (ver figura 1). Ubicada en la misma embocadura del golfo, entre la punta del Morro y la costa de la provincia de El Oro. Está separada de tierra firme por el canal de Jambelí al sureste, y por el estrecho canal del Morro, al noroeste (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, 2010).



Figura 1. Ubicación de la Isla Puná.

Fuente: GAD Puná (2012).

La isla cuenta con un clima tropical seco, por influencia de la corriente de Humboldt. La localidad más importante es la parroquia Puná, localizada en el noroeste de la isla. La pesca es uno de los principales recursos. La isla fue la sede del regulo de los Punáes que adoraban a los espíritus y a ciertas aves. Uno de los jefes o caciques más famosos de la tribu se llamaba Tumbalá.

Se puede llegar desde el terminal terrestre de Guayaquil, la cooperativa de transporte Posorja viaja hasta la parroquia del mismo nombre. Si es en carro particular puede dejar el vehículo en el malecón de la parroquia. Desde Posorja, lanchas de las asociaciones de las comunas de la zona se encuentran todos los días en el malecón de Posorja, son las encargadas de ofrecer el servicio de transporte a la isla Puná realizando una travesía que toma unos 30 minutos. Este servicio tiene un costo de cinco dólares por persona ida y vuelta.

En las comunas de Cauchiche y Bellavista (ver figura 2) se encuentran 2 campamentos Para los aventureros que desean vivir en forma natural la pureza de este paraíso del Guayas, cada campamento cuenta con cabañas y tiendas de campaña que pueden hospedar hasta 30 personas con baños privados y espacios para BBQ. El servicio de hospedaje tiene un costo de cinco dólares, sin incluir alimentación.

Atractivos turísticos: Islote *Farallón*, avistamiento de delfines y aves marinas, manglares, arqueología, lagunas, zonas de arrecifes y balnearios con playas de más de 14 km de extensión.

Las actividades usuales que se pueden realizar son paseos en bote por el manglar, recorridos en moto y carro por la isla, pesca vivencial en lanchas, paseos a caballo, camping, senderismo, juegos de playa.

Para la alimentación existen cabañas rústicas construidas con materiales de



Figura 2. Fotografía del puente de Bellavista, tomada en visita in situ.

la isla que ofrecen platos típicos en base a productos de la zona, como: chivo, camarón, lisa, concha; combinados con frutas exóticas como la chirimoya, coco, pitahaya y una de sus bebidas tradicionales *la tumba chola* creada a base del coco. Los precios de los platos fluctúan entre tres a cinco dólares.

En el mes de febrero, Puná específicamente Cauchiche, ofrece un cielo lleno de brillo y fulgor ya que en esas fechas se pueden observar en su gran mayoría las constelaciones, brindando las noches un ambiente lleno de luces y misterio.

Para los amantes de los paisajes, la tranquilidad, el confort y las alturas, Subida Alta es la mejor opción ya que cuenta con un mirador del cual se puede apreciar todo el perfil costanero de Posorja y la extensa playa de la isla (ver figura 3). Este mirador se ha provisto de unas confortables hamacas para el descanso de turistas y como un sagrado testigo, una pequeña y hermosa iglesia para los creyentes.

Cada año en el mes de junio, la isla Puná se llena de alegría u colorido y abre sus puertas a los visitantes en el festival de la chirimoya. Los turistas



Figura 3. Fotografía del mirador de Subida Alta.

llegan de todas partes de Guayaquil y la provincia. Este es una oportunidad extraordinaria para los habitantes de Puná Nueva, porque pueden mostrar su producto estrella, *la chirimoya*, la misma que tiene varios tipos, colores y tamaños, teniendo el jurado invitado una difícil labor en la elección del mejor fruto, elección que trae de la mano las motivaciones para que los emprendedores promuevan proyectos de exportación de la fruta.

Para llegar a Puná se lo hace bien desde Posorja ubicado a media hora en lancha o desde Guayaquil que se encuentra a 3 horas en lancha desde el malecón del Río Guayas (viaje marítimo en alta mar).

Los Punareños son gente emprendedora, están abiertos a que se les brinde cursos motivacionales, de idiomas, de turismo y gastronomía como también algo esencial en su actividad económica y que los deja fuera de la formalidad que son cursos de contabilidad. Esta capacitación debe generar más puestos de trabajo en las tiendas artesanales en Subida Alta y ayudar en el rediseño de logística para optimizar la movilidad y transporte que es uno de sus puntos débiles.

Conclusiones

En términos de evaluación social, este proyecto puede dar una visión más clara de la actividad turística de este lugar.

Su ubicación le debería permitir una comunicación más directa con el continente, sobre todo con Guayaquil, ciudad con la que mantiene una relación de carácter administrativo y comercial.

Los habitantes necesitan capacitación en inglés, atención al cliente, gastronomía, manipulación e higiene de alimentos, que les van a permitir desarrollar su espíritu emprendedor orientado a su micro negocio.

En Puná no se tiene servicio de agua potable. La población se abastece de agua a través de pozos y con agua entubada.

Es necesario promover iniciativa emprendedora en las actividades principales a las que se dedica su gente, que son en su mayoría de comercia y turísticas, ya que su movimiento se ha visto afectado por la desviación de la vía Guayaquil - Santa Elena.

Sus festividades y la diversa gastronomía que tiene la parroquia son de gran atracción para los visitantes y se debe impulsar el turismo sostenible que es el punto clave para el desarrollo de la economía.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA EL MORRO

Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo,
Omar Martínez Jiménez y Anyi Vera Olvera

Resumen	55
Antecedentes	57
Resultados	64
Conclusiones	68

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Resumen

Esta investigación se enfoca no solo en la identificación de los principales puntos de interés de esta parroquia y la manera en que es posible su desarrollo turístico sostenible, sino que, busca promover el turismo comunitario, incentivando las visitas de los turistas de las ciudades cercanas. El Morro, es una de las cinco parroquias rurales pertenecientes al cantón Guayaquil de la provincia del Guayas de la República del Ecuador, se tiene referencia de que existieron haciendas ganaderas y agrícolas. Su iglesia es considerada un emblema por su antigüedad y su belleza, sin embargo no sólo lo religioso llama la atención de este lugar sino también lo gastronómico y su ambiente que invita al descanso. Se destaca por ser una zona ganadera, desde dónde se obtiene la materia prima para producir sus platos típicos: la *leche dormida* y la *mantequilla morreña*. Un importante atractivo turístico es el Cerro del Muerto con su gruta o Santuario de la Virgen, es un sitio reconocido en especial porque simula un hombre acostado cuando se lo divisa desde lejos. Otro lugar de visita obligada es Puerto El Morro, ubicado a 2 kilómetros de la parroquia, muy concurrido por turistas nacionales y extranjeros que disfrutan de su principal atractivo, el avistamiento de delfines bufeo (Nariz de Botella) y el recorrido por las pequeñas islas de los alrededores, donde los visitantes pueden degustar comidas típicas como lisa asada y platos elaborados a base de mariscos abundantes en la zona.

Por su gran variedad de recursos naturales es posible practicar actividades de aventura.

Palabras Claves: Turismo Sostenible, Micro emprendimiento, Mejoramiento Sustentable.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Antecedentes

El nombre de El Morro se debe a su peñasco redondeado, un cerro de rocas milenario que resalta en el entorno parroquial y que actualmente es un importante sitio turístico y se orienta para la realización de expresiones de fe.

El Morro empezó a habitarse a mediados del siglo XVII, debido a la migración de habitantes de Chanduy que llegaron a esa zona huyendo de sequías que azotaban a la península de Santa Elena, alcanzando en ese siglo su mayor tasa de migración (GAD El Morro, 2012).

La parroquia El Morro con sus 283 km² de superficie, una de las cinco parroquias rurales pertenecientes al cantón Guayaquil de la provincia del Guayas de la República del Ecuador está ubicada a unos 120 km de la ciudad de Guayaquil, a unos 70 km al suroeste de la cabecera cantonal Playas, limita al norte con la parroquia Progreso, al sur con la parroquia Posorja, al este con la parroquia urbana Chongón y el canal de El Morro y al oeste con el cantón General Villamil. Su santo patrono es San Jacinto. El número de habitantes de acuerdo al último censo es de 5019 (INEC, 2010).

Está ubicada cerca de las poblaciones General Villamil Playas, de la parroquia rural Posorja, enlazada por una vía de primer orden con la parroquia rural Juan Gómez Rendón Progreso y existe conectividad con varios cantones vecinos. Desde Puerto El Morro se tiene fácil acceso a esteros, al canal de El Morro y las áreas de manglar.

Se tiene referencias de que en El Morro existieron haciendas ganaderas y agrícolas, su iglesia recientemente recuperada en su estructura es considerada emblemática por su antigüedad y belleza. Tiene una historia que se remonta a la colonia, la emblemática Iglesia San Jacinto completamente restaurada desde el año 2010 por el Municipio de Guayaquil, data del siglo XVII y constituye un importante atractivo turístico de la parroquia (GAD El Morro, 2012).

Posee un clima tropical, siendo fresco aun en época de invierno por la cercanía al estero.

Aunque en El Morro las referencias que narran los pobladores sobre el pasado son difusas, hay el convencimiento de que el lugar en el que habitan tiene un peso histórico y por lo tanto es necesario hacer un trabajo de investigación arqueológica para rescatarla, quizás por eso existe la inquietud entre los representantes de la Comuna de indagar más allá del pasado colonial para conocer sobre el pasado precolombino, sugieren el estudio de las piezas arqueológicas Huancavilcas, Chongones, Colonches, Chanduyes y Guanchalas que han sido encontradas en distintas zonas del sector y crear un museo en el cual se divulgue sobre ese conocimiento escondido.

Otro importante atractivo turístico por el que se conoce a El Morro es el Cerro del Muerto (figura 5) en el que se encuentra el Santuario de la Virgen (figura 6), en la vía antes de llegar al pueblo hay un desvío, es una calle sin asfalto de aproximadamente 3 kilómetros la cual conduce hasta el cerro, allí se encuentran dos escalinatas que permiten el acceso hasta la Virgen de la Roca.; esta elevación de poca altura y que domina el área, es un sitio reconocido por su atractivo paisajístico; es un lugar adecuado para manifestaciones religiosas y para la contemplación de la naturaleza. Tiene un gran potencial si se lo relaciona con las rutas turísticas Playas-El



Figura 5. Fotografía del Cerro de El Muerto al ingreso a El Morro.



Figura 6. Fotografía del ingreso al Santuario Virgen de La Roca.

Morro, en el futuro con la cercanía de la nueva vía Playas-Posorja y con la construcción del nuevo puerto de aguas profundas.

Para los pobladores, esta formación natural tiene potencial turístico, allí se realizan numerosas actividades religiosas y culturales (ver figura 7), aunque requiere de una mejor vía de ingreso, señalización y obras complementarias para ofrecer mayor seguridad, evitar accidentes e incentivar a los turistas. Los pobladores creen que este cerro debe ser incluido dentro de los denominados circuitos turísticos con participación local.

Siguiendo la dirección hacia el océano Pacífico encontramos el principal atractivo de esta parroquia, Puerto El Morro. Por lo que más se conoce este sector es por el avistamiento de los delfines grises o Nariz de Botella que están presentes todo el año. Puerto El Morro es un área con atractivos naturales que muchas personas desconocen, como su extenso estero y el manglar adyacente con su diversidad biológica dentro de los que resaltan



Figura 7. Plano turístico de El Morro.

Fuente: GAD El Morro (2012).

sus aves y los delfines Nariz de Botella (Bufeos). Desde este lugar se extraen grandes cantidades de cangrejos para consumo local que se comercializan en todo el país. Se capturan además conchas, ostiones, mejillones y otros mariscos similares. Se puede encontrar una gran variedad de avifauna residente y migratoria.

El estero es un ramal del canal de El Morro, muy cerca al que el Ministerio del Ambiente en el año 2007 declaró como Área Protegida Refugio de Vida Silvestre *Manglares El Morro*.

Fiestas Parroquiales.

El aniversario de Parroquialización es festejado en una velada organizada por el GAD El Morro donde el evento mayor es la elección de la Reina de Parroquia.

El desfile cívico del 9 de noviembre, es en la misma fecha en que se realiza la sesión solemne conmemorativa de la Junta Parroquial.

Fiestas Patronales.

El Morro tiene como patrono a San Jacinto de El Morro, cuya celebración es los días 15 y 16 del mes de agosto,.

En el Recinto Puerto El Morro se celebra a Cristo Rey en el mes de octubre, su festejo incluye una procesión acuática seguida por pequeñas embarcaciones.

En el Recinto Los Pocitos se celebra a la Divina Pastora en el mes de noviembre.

En el mes de septiembre en el Recinto Sitio Nuevo se celebra San Miguel Arcángel.

En el Recinto San Miguel se celebra a María Inmaculada el 8 de septiembre.

San Juan Bautista es celebrado el 24 de junio en el Recinto San Juan.

Costumbres y Tradiciones

Su tradición es tan antigua como la Iglesia. Cada año da inicio a los festejos un pregón por las principales calles con la imagen de San Jacinto, en la noche del 15 de agosto se realiza el rezo de la novena y luego la misa de víspera que culmina con la quema del castillo de luces y juegos pirotécnicos.

Para la celebración del Santo Patrono, el día 16 de agosto participan las máximas autoridades eclesiásticas. Se dan cita los feligreses de los alrededores, los comerciantes y las autoridades, quienes dan inicio a los bailes populares que llenan de colorido la fiesta. Es considerada una de las expresiones de religiosidad popular más importante de la zona. También son una tradición las carreras de caballos criollos donde compiten los mejores ejemplares y se complementa con la lidia de gallos.

Comidas Típicas

Se destaca en la Cabecera Parroquial el seco de chivo, leche y lácteos como los quesos de leche dormida y de cuajada, manjar y alfajores. En Puerto El Morro se puede disfrutar de una amplia gama de platos marinos: ceviches de camarón, de concha, de pescado curtido, cazuela, arroz marinero, arroz con concha y el tradicional cangrejo criollo. En mayo se realiza el festival de la Lisa en Puerto El Morro.

El pan elaborado en el viejo horno de leña de la panadería San Francisco del señor Bonifacio Consuegra constituye una de las delicias más apetecidas, es elaborado artesanalmente en variedad de dulce (se asemeja a un pan de pascua) y tiene también su presentación en sal tipo molde. Sin duda alguna un pan que es reconocido por los pobladores y visitantes.

Cultura

Entre las actividades culturales preparadas por el gobierno parroquial, para la conmemoración del aniversario están: los concursos de oratoria con la participación de las escuelas de la parroquia, el concurso de pintura en murales, las veladas artísticas y otros de menor renombre.

En las fiestas patronales es tradicional el baile de los curiingue, entre ellos se destacan: los cucuruchos, el jinete en su caballo de cartón, el diablito, la vieja bailarina y disfraces, que hacen su paso muy alegre por las calles invitando a algún desprevenido a unirse a la fiesta.

El baile alrededor de la *vaca loca* con los cuernos encendidos, acompañados por los acordes de la banda de pueblo es el deleite de todos.

Resultados

Uno de los principales atractivos que tiene El Morro es la Iglesia de San Jacinto de El Morro que se aprecia en la figura 8, esta estructura es una clara muestra del estilo arquitectónico de la época en que fue construida (1855), las principales características arquitectónicas que se destacan según inventario de 1903 elaborado por el cura Rafael Novoa y que se pueden apreciar en el interior de la iglesia son:

- Piso original entablado.
- Columnas forradas.
- Tres torres frontales con 4 campanas.
- Pila bautismal de mármol y pedestal de madera.
- Paredes de quincha.
- Veinte ventanas en las paredes laterales.
- Tres entradas en el frontispicio.
- Una puerta lateral a cada nave.

En el mismo año 1903 el padre Virgilio Hurtado hace constar además de lo antes mencionado 17 altares con sus respectivas imágenes. En años posteriores, el inventario disminuyó considerablemente debido a saqueos, pérdidas y robos de la misma gente del pueblo por la pobreza generalizada. Cabe mencionar que una de las metas de los morreños es promocionar la iglesia como destino turístico ya que es importante decir que es el único templo en el país con arquitectura de la época colonial.



Figura 8. Iglesia San Jacinto de El Morro.

Fuente: GAD El Morro, (2012).

Además de lo religioso, llama la atención de este lugar lo gastronómico. Cuando un visitante se aventura a incursionar en El Morro, luego de conocer la histórica iglesia, suelen degustar platos típicos de esta zona como la ancestral *leche dormida* y la *mantequilla morreña*. Se destaca por ser una zona ganadera de dónde se obtienen los productos primarios para la preparación de los platos antes mencionados.

Todos estos recursos han hecho de El Morro un punto de atracción, es por eso que este sitio es considerado como un gancho turístico para la Ruta del pescador, que incluye a esta parroquia y a los cantones de Playas y Guayaquil.

Uno de sus principales atractivos turísticos además del recorrido en bote por sus alrededores llenos de islas, es la travesía hasta la isla Puná, actividad creciente en la preferencia de los turistas que buscan experiencias diferentes en la práctica del turismo de aventura.

Otros atractivos constituyen sus manglares, de donde los pescadores locales recogen conchas y todo tipo de crustáceos, el avistamiento de delfines Nariz de Botella es una de las experiencias que más les fascina a los turistas, pues parecería que estos animales jugaran con los visitantes, quienes los contemplan desde la pequeña embarcación. Las caminatas por el sector permiten a los viajeros observar todo tipo de aves como pelícanos y fragatas.

El turismo es una parte muy importante para la economía de El Morro que está en crecimiento, no hay pobladores que se dediquen específicamente al turismo pero gracias a la ayuda de la Fundación Natura se creó el Eco-Club Los Delfines que junta a jóvenes de la zona y a pescadores con sus embarcaciones, para ofrecer un servicio de visitas por el estero incluido el avistamiento de aves y delfines.

Otros atractivos constituyen sus manglares bien cuidados por los pescadores locales que recogen conchas y todo tipo de crustáceos. Se nota preocupación de los pobladores por cuidar el medio ambiente manejando correctamente los desperdicios.

Cuando los turistas se aventuran a incursionar en El Puerto El Morro, pueden degustar platos típicos en el malecón que alberga varios locales de venta de comida típica, es un atractivo turístico que muestra potencial tan alto como el internacional Montañita.

Uno de los platos más solicitados es la Lisa asada. Esta especie se encuentra en gran cantidad en el sector y es acompañada con plátanos asados y ensaladas criollas. Se encuentra en promoción el Festival de la Lisa (Lisa Fest).

De los resultados de la investigación se ha logrado determinar que las fechas en que la Parroquia obtiene más ingresos son los feriados (fin de

año, carnaval, semana santa) En esas temporadas existe una alta demanda y se incrementa la oferta de artesanías.

El perfil de los clientes que asisten a la parroquia son en su mayoría turistas nacionales de todas las regiones del Ecuador, esto además de fomentar la actividad productiva y económica, genera empleos, desarrolla la gastronomía y permite aprovechar recursos propios de la zona a beneficio de la Parroquia.

Los emprendedores locales consideran importante desarrollar estrategias para atraer y retener al cliente, una buena experiencia mejora su voluntad de volver. Cabe mencionar que los morreños se caracterizan por ser personas amables y atentas con los visitantes.

La razón principal por la cual los emprendedores de El Morro inician o construyen su micro-negocio es porque encuentran alguna oportunidad en el mercado, buscan conocer cuáles son las tendencias y las necesidades del cliente para poder satisfacerlas, otra razón es simplemente mantener la tradición familiar. Los principales motivos para desear emprender en un negocio son: ser su propio jefe, tener libertad de tiempo, lograr independencia financiera y dedicar su esfuerzo a lo que realmente les gusta.

Los locales no cuentan con equipos informáticos, consideran que sería de gran utilidad tener conocimientos tecnológicos para el desarrollo del negocio, en la actualidad es importante poder desarrollar una página web o tener una cuenta en redes sociales para estar en constante comunicación y mantener un control del servicio que se ofrece al cliente que le permitan conocer mejor y más rentablemente el negocio.

Conclusiones

La parroquia El Morro necesita desarrollar su capacidad turística a través de la divulgación de sus tradiciones y la variada oferta de sus recursos naturales.

Se deben ofrecer capacitaciones en servicio al cliente, gastronomía, manipulación de alimentos, turismo, inglés y administración, que permitan el desarrollo de las personas que se encuentran en contacto con turistas de amplia diversidad.

Es importante desarrollar el concepto emprendedor basado en el aprovechamiento de oportunidades para las actividades principales a las que se dedican.

Se debe impulsar el turismo sostenible en especial en las festividades que tiene la parroquia que son de atracción para visitantes y que es uno de los puntos claves para el desarrollo de los negocios.

MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA POSORJA

Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo,
Omar Martínez Jiménez y Estefanía del Rocío Marweng
Araujo

Resumen	71
Antecedentes	72
Resultados.....	74
Conclusiones	79

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Resumen

El proyecto se realiza en base a datos obtenidos sobre la parroquia Posorja, donde se rescata la cultura, etnia, población, lugares turísticos, gastronomía, flora, fauna, costumbres, artesanías, folclore y lo más relevante, la capacidad emprendedora de su gente. Cada uno de estos puntos sirven para promover, innovar el desarrollo turístico a nivel nacional e internacional, los cuales a su vez se esperan abran fuentes de ingreso a sus pobladores y de igual manera al país para poder mejorar la calidad de vida de las familias que habitan en ella. Se pretende dar a conocer a los turistas de forma positiva y esencial como se puede aprovechar el turismo sostenible sin descuidar el medio ambiente que es parte integral de esta parroquia rural de Guayaquil. En este proyecto se analiza cómo ha ido mejorando y los cambios que ha experimentado, se analiza su antes, su presente y se proveen lineamientos para su futuro. Las variaciones socioeconómicas que se generan en el país, han impulsado a muchas poblaciones costeras a vincularse de diversas formas en el turismo, en muchos casos de manera innecesaria y en otras en forma forzada. En la parroquia se puede encontrar Playas de Posorja que se encuentra a 20 minutos de Playas de General Villamil, posee una franja de arena fina de color gris que se extiende hasta el sur por varios kilómetros. Además posee un extenso mar de aguas profundas cuyas condiciones permiten que buques de gran calado lleguen a esta zona. Su principal actividad es la pesca y se puede degustar su rica gastronomía llena del mejor producto del mar, los mariscos.

Palabras claves: Turismo Sostenible, Micro emprendimiento, Mejoramiento Sustentable.

Antecedentes

Posorja tiene un alto potencial turístico tanto así que de acuerdo a versiones de los moradores, existen recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que dan pautas para que sea el área del turismo la que se encargue de los principios de sostenibilidad y que bajo el amparo de dicho paradigma genere beneficios en las comunidades.

El turismo en el borde costero ha mejorado durante las últimas décadas del siglo XX, al final del mismo se generó una creciente preocupación en diversos sectores por la mitificación de visitantes en cuanto a las áreas turísticas y los impactos generados en la zona marina costera y en las poblaciones locales. Existen varios casos de negocios ubicados a lo largo de la zona costera en donde se puede observar como el turismo ha producido cambios importantes en las comunidades.

Sin embargo las visibles necesidades económicas han impulsado a muchas poblaciones costeras a vincularse de diversas formas en el turismo. De igual manera, muchos cooperantes externos han ayudado vigorosamente a los pobladores locales en sus labores tradicionales.

La presente investigación se basa inicialmente en una exploración bibliográfica. Cabe destacar que esta área ha sido poco atendida y los datos de Posorja y de su zona de influencia normalmente incluye todo el fajo costero cultural, no solo la de la población.

Posorja lleva su nombre, en honor a una princesa indígena de una tribu que existió por estos lares hace mucho tiempo. La princesa *Posorja*, quien le profetizó a Atahualpa, que unos hombres blancos, sentados en animales vendrían y dominarían el Tahuantinsuyo, esto enfureció a Atahualpa, por lo que ordenó la muerte inmediata de la princesa. Esta al enterarse de la sentencia, se fue a la playa y caminó en dirección al mar hasta que una ola la cubrió. El sitio donde eso ocurrió, se conoce hoy como *la poza del cura*, pues allí, un sacerdote ingresó a la playa a bañarse y jamás volvió a salir.

Resultados

Playas de Posorja se encuentra a 20 minutos de Playas de General Villamil, con una distancia hacia Guayaquil de 97 km y hacia a Quito de 527 km, aproximadamente (figura 9). Posee una franja de arena fina de color gris que se extiende hasta el sur. Posorja es dueño de un extenso mar de aguas profundas y sus condiciones permiten que buques de gran calado lleguen a esta zona.

Su principal actividad es la pesca y por ello se puede degustar su rica gastronomía llena del mejor producto del mar, los mariscos, de los cuales el 50% de sus pobladores se dedica a la comercialización, pelado y actividades

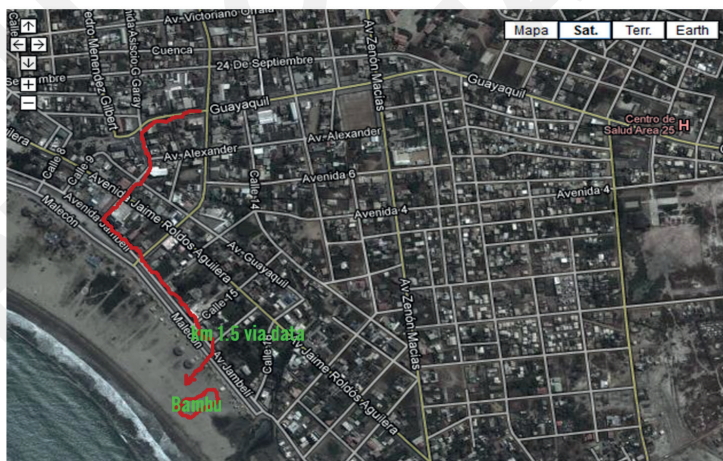


Figura 9. Ubicación de Posorja.

Fuente: GAD Guayaquil (2006).

afines a la producción del camarón pomada amarillo del Golfo. El camarón es de la especie *Protrachypene Precipua*, y es capturado en 40 embarcaciones de madera que son las únicas autorizadas para realizar esta actividad.

En la actualidad en Posorja se construye el primer Puerto de Aguas Profundas del Ecuador de alcance intercontinental, que permitirá tener nexos con el mercado mundial. Esta pequeña localidad ha guardado en estos años el secreto de poseer extensos atractivos naturales, su extenso manglar, sus aves y por supuesto los delfines Nariz de Botella.

Playas de Posorja es uno de los sitios más visitados por los lugareños, quienes gustan de sus aguas que son propicias para la práctica de deportes acuáticos como el surf, pesca deportiva, parapente, alas delta, banana, sky acuático, entre otros. El principal atractivo de Posorja, la observación de los delfines Nariz de Botella, llamados localmente bufeos, residen en los alrededores de Puerto El Morro y Posorja.

Los precios que maneja la hotelería, el servicio de entretenimiento y la comida, son otros factores que conquistan al visitante. Se cree que al día una persona puede pasarla bien con solo \$50. El turista puede recorrer toda la zona costera y encontrar sitios aún sin explotación turística, armar hasta una cancha de fútbol sin la interrupción de bañistas y comerciantes y también disfrutar de El Varadero de Posorja, a 10 minutos de Data de Posorja, donde el turista puede gozar de playa limpia, paisaje amplio, la calidez de sus habitantes y de la comida más rica y fresca para su paladar.

La vegetación natural de la parroquia es típica del bosque seco, dentro de su flora más significativa se encuentran el algarrobo, cullulle, muyuyo, aroma, cascol, ciruela, junquillo, ceibo, pitajaya, balsa entre otros. Sin embargo las prolongadas sequías y el clima han convertido al suelo del sector casi en un desierto.

Se puede encontrar una gran variedad de avifauna como: gaviotas, garzas, pelícanos, albatros, cucumbé, etc. Cabe recalcar que en ciertas épocas llegan a sus costas otras especies poco comunes del clima tropical como: lobos marinos, piqueros patas azules y una gran variedad de ballenas. Además el mar entrega toda su riqueza al cantón con abundancia de peces entre ellos: corvina, róbalo, verrugate, cazón, camotillo y sierra.

Esta parroquia tiene aproximadamente 24.000 habitantes. Existen dos Cooperativas de Transportes: Posorja y 9 de marzo. Para trasladarse en la misma parroquia están las motos taxi. En Posorja existe el típico ambiente pesquero y de movimiento de barcos que realizan esas labores. En determinados momentos se puede observar el paso de barcos mercantes internacionales que entran y salen por el Golfo.

Desde Posorja se pueden realizar paseos turísticos hacia la isla Puná, manglares El Morro y el Islote Fara Lion, en estos paseos los guías dan a conocer información detallada del lugar. Viajar a Puná es muy fácil, en media hora y por dos dólares le transportan a un punto llamado Bellavista. Las lanchas sirven durante todo el día desde tempranas horas.

El parque principal de Posorja, llamado Malecón, es uno de los más visitados por los habitantes y los turistas. En Posorja hay dos Hoteles frente al mar: Hotel Posorja y Hotel Don Pepe, su costo por noche es de \$10. Varias hostales complementan su infraestructura para recibir visitantes.

El precio del pasaje en transporte al balneario cuesta \$2,50. Los carros parten desde el terminal terrestre. El balneario cuenta con 58 hoteles, 2500 camas. Hospedarse cuesta desde \$10 hasta \$45. Tiene 12 bares o discotecas. Cuenta con 46 restaurantes formales. Los precios de una comida de mariscos van desde los \$5 hasta sobre los \$10.

El entretenimiento o deporte que se practica está ligado con el surf, tabla vela, sky, buceo, Bobby board y pesca deportiva. Las visitas no solo se centran en el balneario sino en sus zonas cercanas: isla de Los Pájaros, Data de Posorja y Posorja.

Los comuneros viven de la pesca y una gran parte del turismo. Hace algunos años Posorja era un balneario, hoy en día una de las mayores fuentes de trabajo de la población es la pesca. En el sector se levantan grandes procesadoras de pescado.

Con el incremento de la polución marina, la concentración de grandes conglomerados industriales en pocas empresas y la alta tecnología en métodos de producción pesquera, que reducen la necesidad de mano de obra, el número de industrias ha disminuido hasta llegar actualmente a 3 empresas que dan trabajo a gran cantidad de personas, aunque con salarios bajos. Una de ellas es Negocios Industriales Real (NIRSA).

A pesar de esto gracias a la Flota Pesquera Pomadera de Posorja el 50% de la población tiene como fuente fija de trabajo la actividad pesquera que se la conoce como la *Pomadera*. Se refiere a la pesca del Camarón Pomada de la especie *Protrachypene Precipua*. Esta actividad es una pesca realizada por 40 embarcaciones menores de madera que proveen del producto en los muelles y genera trabajo ya que este camarón tiene que ser pelado manualmente.

Existen alrededor de 3.000 personas cabezas de familia que se dedican diariamente al pelado de este producto localmente en plantas artesanales y comunitarias donde se forman grupos en su mayoría de mujeres. Los *Pomaderos* como se conoce a la flota pomadera de Posorja generan producción tanto para consumo y trabajo local como para exportación generando divisas para el Ecuador.

Posorja a pesar de ser una parroquia pequeña tiene un maravilloso proyecto a realizar que es el puerto de aguas profundas que actualmente se encuentra en estudio. Este puerto de aguas profundas traerá mejoras para la parroquia y mejorará su turismo y economía.

Posorja está ubicada en el territorio del cantón Guayaquil, desde la ciudad de Guayaquil hasta la parroquia es hora y media de viaje con una carretera en buen estado. Antes de llegar a la parroquia en la vía encontramos un centro comercial en el cual los turistas pueden disfrutar del patio de comida y de varios atractivos turísticos. Los visitantes tienen la oportunidad de degustar los platos típicos pescados como la lisa, bonito etc.

Esta parroquia cuenta con calles adoquinadas en perfecto estado. Es un lugar que se caracteriza por el comercio de alimentos informal en donde los buses hacen paradas para que los turistas adquieran alimentos.

En la cabecera parroquial tenemos instituciones de control vehicular, la Comisión de Tránsito del Ecuador (CTE) también cuenta con el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil a cuyo lado se sitúa una cancha deportiva.

Existe un mercado de víveres que se ubica en el centro poblado de la parroquia.

Al terminar la parroquia encontramos el hostal El Descanso en el cual se puede disfrutar de una noche de relax porque cuenta con todos los servicios que un turista requiere.

Conclusiones

Desde el punto de vista social, trabajar en proyectos de emprendimiento en esta parroquia puede mejorar la actividad turística.

Su ubicación le permite ser el enlace entre la isla Puná y el continente, por lo tanto a futuro debe ser el acceso directo a Guayaquil lo que mejoraría su actividad comercial.

El transporte marítimo con las poblaciones de la isla Puná y con las islas vecinas le proporciona una ventaja competitiva que se debe aprovechar.

Es necesario promover iniciativas empresariales para desarrollar las actividades económicas de la parroquia.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

MICROEMPRESARIOS DE LAS
PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y
SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA JUAN
GÓMEZ RENDÓN- PROGRESO

Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo,
Omar Martínez Jiménez y Estefanía del Rocío Marweng
Araujo

Resumen	83
Introducción	84
Resultados	89
Conclusiones	91

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Resumen

Este proyecto de investigación promueve el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Progreso, manejado de manera responsable social y ecológica, que en el futuro será una fuerza positiva para la conservación del ambiente y mejoramiento sustentable de la calidad de vida promoviendo el desarrollo de sus micro emprendimientos y negocios de sus pobladores para el beneficio común aprovechando los recursos humanos, naturales, culturales y saberes ancestrales. El objetivo principal de este proyecto es detectar cuáles son los problemas existentes en el sector, identificar sus necesidades y plantear una propuesta que ayude al mejoramiento de las actividades por medio de la capacitación. Progreso o Juan Gómez Rendón es una de las cinco parroquias rurales, está ubicada en la parte Occidental del territorio del cantón Guayaquil, junto a la vía que conduce a la Provincia de Santa Elena; a 65 kilómetros de la cabecera cantonal Guayaquil. Contribuye a generar fuentes de ingreso y empleo para la población local con un positivo intercambio de experiencia entre residentes y visitantes. La construcción de la nueva vía que rodea la parroquia ha producido el efecto de reducir sustancialmente el comercio formal e informal, porque se basaba en los vehículos que circulaban por la vía principal, este comercio se ha trasladado a las periferias de la parroquia y se ha vuelto una necesidad reorganizar los negocios y apoyar los nuevos emprendimientos que se están generando en los alrededores como una alternativa de vida de sus pobladores que aún no encuentran sus oportunidades.

Palabras Claves: Turismo Sostenible, Micro emprendimiento, Mejoramiento Sustentable.

Introducción

Desde sus inicios era conocida con el nombre de San José de Amén Progreso, sin embargo el 10 de septiembre del año 1938 el Concejo Cantonal de Guayaquil le cambió el nombre por Juan Gómez Rendón, en memoria de un distinguido educador guayaquileño.

Parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso) es una de las cinco parroquias rurales del Cantón Guayaquil de la provincia del Guayas en la República de Ecuador. Esta parroquia se encuentra al oeste de la ciudad de Guayaquil, junto a la vía que conduce a la provincia de Santa Elena; a 65 kilómetros de la cabecera cantonal Guayaquil. Limita al norte y al oeste con la provincia de Santa Elena, al sur con el cantón General Villamil *Playas*, la parroquia El Morro y la cabecera cantonal Guayaquil, al este y sur este con la cabecera cantonal.

Posee un clima tropical con vegetación verde y abundante en época de lluvia; que disminuye y pierde su verdor en la temporada seca o de verano. Tiene una temperatura ambiental promedio que varía entre 20°C y 30°C, refrescada por suaves vientos. Según el mapa bioclimático del Ecuador es tropical subdesértico.

En la parroquia predomina el bosque seco, el cual genera un paisaje típico donde existen especies arbóreas como ceibos, algarrobos y los matorrales, lo que caracteriza a buena parte del territorio cantonal, un entorno que *reverdece* cuando llueve entre enero y abril de cada año.

Juan Gómez Rendón siempre ha sido conocido por su cercanía a la ciudad de Guayaquil y por ser punto de paso tanto hacia la Península de Santa Elena

como al cantón General Villamil Playas y a la parroquia rural Posorja. Parte de los terrenos que ocupan esta zona de vida, reúnen buenas condiciones para la agricultura por ser relativamente planos o con suave pendiente y por su conocida fertilidad.

La nueva Plaza Gastronómica, al costado de la carretera ubicada en el paso lateral de la parroquia Juan Gómez Rendón, más conocida como Progreso (Km. 65 de la vía Guayaquil-Santa Elena) cuenta con cuatro bloques en sentido Guayaquil-Santa Elena. El primero tendrá cinco comedores e igual número de sitios para snacks; el segundo bloque tendrá cinco comedores y cuatro sitios para snacks; el tercero contará con dos comedores y diez sitios para snacks; y el bloque cuatro siete comedores y cuatro sitios para snacks. Adicionalmente, en sentido Santa Elena-Guayaquil, habrá un bloque con un comedor y cinco sitios para snacks.

Cuenta con un paradero techado, cubiertas, baños, áreas de parqueo, bancos y mesas metálicas, más una amplia área adoquinada por donde los usuarios pueden caminar y elegir el puesto de su preferencia.

Los clientes antes de llegar a las playas de Guayas o Santa Elena suelen degustar de una variedad de platos típicos como humitas, maduros lampreado, papas rellenas, chuzos de carne de venado, seco de chivo, venado, fritada, caldo de salchicha y otros que son una tradición reconocida de Progreso.

En la actualidad debido a la autopista entre Guayaquil y Santa Elena, su cabecera parroquial ya no es el punto de paso obligado del flujo de transporte que va hacia la provincia de Santa Elena y que enlaza con el sur de Manabí, esto influye negativamente en la economía parroquial, ya que parte de su población se dedicaba a la venta de alimentos y artículos varios.

A lo largo de la vía a la costa, con mayor énfasis en la parroquia Progreso, se

ubican unos cien vendedores de comida de consumo rápido. Anteriormente comercializaban sus productos en la cabecera parroquial, pero con la construcción de la carretera que va directamente hacia la Península los vehículos ya no entran al pueblo, y aquello los obligó a salir al costado de la carretera para atraer clientes.

Fiestas parroquiales y patronales:

La Parroquia Juan Gómez Rendón tiene sus fiestas parroquiales y patronales en las siguientes fechas:

- 3 de junio 1928, Parroquialización de Juan Gómez Rendón (Progreso).
- 29 de Agosto 1841, Fundación de la Comuna San José de Amen.
- 19 de marzo, Festividades de su patrono San José.

Platos típicos:

- Seco de chivo, venado, gallina.
- Tortillas de Papas, maduros.
- Muchines de yuca, maíz.
- Carne en palito.
- Humitas.

Atractivos Turísticos:

Los principales atractivos dentro de la zona son:

- Turismo de aventura.
- Agricultura de ciclo corto, reforestación e investigación científica agrícola.
- Ciclismo de montaña.

- Gastronomía, se realiza como una de las principales actividades turísticas y cuenta con el total apoyo de la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas.
- Festival Gastronómico y concurso de la Papa Rellena, donde los que llegan al parque central se contagian de alegría con la animación de grupo artísticos.

Costumbres y tradiciones:

- Rosario a la virgen María que apareció en el cementerio de la Parroquia.
- Fiesta de San Pedro.
- Peregrinación de Jesús del Gran Poder.
- Baile Folklórico.
- Palo encebado.
- Gallo enterrado.

Cultura y deportes:

La parroquia cuenta con cantantes de música nacional, tecno cumbia y romántica.

Dibujantes y diseñadores gráficos.

Se fomentan las actividades de recreación y deporte a través del uso masivo de canchas en parques y plazas.

En la parroquia Juan Gómez Rendón se desarrollan actividades agrícolas a través de la iniciativa privada que aprovecha la fertilidad de los suelos y el agua de riego disponible a través del canal de agua procedente del embalse Chongón. Otras actividades agrícolas de ciclo corto son en pequeña escala debido a que están restringidas por la falta de agua y dependen de las lluvias que cada vez son más irregulares, así como por la falta de asistencia

técnica periódica y de microcréditos. La agricultura se complementa con actividades comerciales de baja escala que están relacionadas con las actividades agrícolas y la demanda diaria de los pobladores o de los que transitan hacia General Villamil Playas o Posorja.

La economía de la parroquia Juan Gómez Rendón es escasamente desarrollada; las actividades agrícolas en áreas cercanas a los recintos Cerecita, San Isidro y San Lorenzo, generan trabajo permanente y temporal, así como la demanda de materiales e insumos que están disponibles por medio de los locales comerciales ubicados en la cabecera parroquial y en el recinto Cerecita.

Los locales comerciales concentrados en la cabecera parroquial y en el recinto Cerecita, contribuyen a la economía parroquial.

La débil economía local ocasiona que muchos de los pobladores trabajen fuera de la parroquia, por ejemplo en Posorja, General Villamil Playas, El Morro y Guayaquil en el pasado, numerosos pobladores dependían del importante flujo vehicular en tránsito hacia las poblaciones costaneras (ver figura 10).



Figura 10. Plano de Progreso.

Fuente: GAD Progreso (2017).

Resultados

Contribuyen al desarrollo económico de la zona, actividades como: alojamiento en lugares gestionados por la comunidad, consumo de productos del comercio informal, visitas a proyectos solidarios que allí se llevan a cabo. En definitiva la comunidad basa su estabilidad económica en la costumbre de los guayaquileños de viajar por esa ruta, porque ese turismo tiene un impacto positivo en las comunidades de la parroquia.

Juan Gómez Rendón tiene una población de 11897 habitantes, la que se encuentra distribuida en varios asentamientos humanos o poblaciones, de los cuales el más grande es su cabecera parroquial donde se estima se concentra más de la mitad de la población (INEC, 2010).

La característica principal de la parroquia Juan Gómez Rendón es la actividad relacionada con el comercio formal e informal, actividad que le permite obtener ingresos económicos que ayudan a la economía de la parroquia. La construcción de la nueva vía que bordea la parroquia ha provocado que los comerciantes se trasladen a la carretera.

El principal atractivo y que se constituye en parada obligatoria del turista son los locales ubicados a ambos lados de la carretera, esto mantiene a la economía en movimiento y ayuda al ingreso de la gran cantidad de vendedores ambulantes que promueven la venta de productos propios de la zona. Los locales de venta de comida típica que se ubican en la Plaza Gastronómica (km 66) ofrecen una gran variedad de opciones a los visitantes nacionales y extranjeros. Durante el breve tiempo que dura la

escala, es posible degustar: cocos helados, maduros lampreados, papas rellenas, chuzos de carne de venado, humitas, hayacas, bollos.

Es una escala perfecta de relax para luego continuar el viaje hacia las playas cercanas. Ofrece varias comodidades como: parqueo seguro, baños, mesas comunes, cubiertas, bancos y un área totalmente adoquinada para que el visitante pueda transitar y elegir su puesto.

En la parte alta, sobre una loma se encuentra la iglesia católica, que es un elemento dominante del paisaje urbano donde se puede apreciar la región en su totalidad.

La mayoría de los negocios encontrados en la zona son propiedad privada y administrados por los propios emprendedores que generalmente no tienen empleados ya que son emprendimientos individuales o familiares.

Las fechas en que la parroquia obtiene más ingresos son los feriados (carnaval, semana santa, temporada playera) en que los negocios requieren de mayor personal porque aumenta la demanda.

El perfil de los clientes que asisten a la parroquia son visitantes nacionales y extranjeros, esto ayuda a fomentar el desarrollo, mejora la actividad productiva, genera empleos, y desarrolla nuevas actividades aprovechando los recursos propios de la zona. Es de suma importancia que los emprendedores desarrollen estrategias para atraer y retener al cliente, para que así ellos se lleven una buena experiencia y tengan la intención de retornar.

Conclusiones

Los habitantes necesitan capacitación en inglés, atención al cliente, gastronomía, manipulación e higiene de alimentos que les van a permitir ayudar al desarrollo del emprendedor de acuerdo a su micro negocio.

Es necesario promover iniciativas micros empresariales en las actividades principales a las que se dedica que son en su mayoría comerciales ya que su movimiento se ha visto afectado por la desviación de la vía Guayaquil-Santa Elena.

Sus festividades y la diversa gastronomía que tiene la parroquia son de gran atracción para los visitantes y se debe impulsar el turismo sostenible que es el punto clave para el desarrollo de la economía.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS, PARROQUIA TENGUEL

Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo,
Omar Martínez Jiménez y Mónica Marjorie Mera Solórzano

Resumen	95
Introducción	96
Resultados	99
Conclusiones	105

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Resumen

El trabajo de investigación se realiza con el propósito de incentivar y conocer nuevos atractivos turísticos, dar a conocer lo que es disfrutar de un ambiente agradable y tranquilo rodeado de la naturaleza y su clima tropical y fresco, porque eso es lo que hace de Tenguel su carta de presentación. Debido a la gran producción que existe en el lugar, es ideal para las personas que realizan turismo ecológico y sobre todo para las personas que desean tomar un descanso fuera de la ciudad. Tenguel en sus inicios era un caserío de unas pocas casas de caña, estructura de chonta y techo de bijao. Las familias de Tenguel eran los Macías, Sarmiento, Ramón, Quimí, Bernabé, Lindao y estaba circundado de mucha vegetación tropical. El ambiente emanaba hasta hace poco un rico y agradable olor a vino añejo, esto era debido a la gran variedad de árboles maderables y frutales. Tenguel es un sector oculto de la Patria, sus habitantes viven de la caza, la pesca y la agricultura, nunca se ha sufrido por alimentos, ya que no solo tienen peces de agua dulce sino una enorme cantidad y variedad de peces de agua salada que llegan del mar cuando sube la marea. Su producción contribuye a generar fuentes de ingresos y empleo para la población local permitiendo el desarrollo económico de toda la región que permite disfrutar de un intercambio de experiencias entre residentes y visitantes. Sus festividades y la diversa gastronomía que tiene la parroquia son de gran atracción para los visitantes al impulsar el turismo y este puede ser el punto clave para el desarrollo en la economía de la parroquia.

Palabras claves: Sectores Rurales, Turismo sostenible, Micro emprendimiento.

Introducción

Conocer nuevos atractivos turísticos, su ambiente agradable y tranquilo rodeado de la naturaleza y su clima tropical y fresco hace de Tenguel su carta de presentación (ver figura 11). Debido a alta cantidad de recursos naturales que existen en el lugar, es un sitio ideal para las personas que disfrutan de realizar turismo ecológico y en especial para las personas que desean tomar un descanso fuera de la ciudad.

La parroquia Tenguel era un pequeño campamento de unas pocas casas rústicas usualmente construidas en caña con estructura de chonta y techo de bijao. Las familias que habitaban Tenguel eran los Macías, Sarmiento,



Figura 11. Fotografía del malecón de Tenguel.

Ramón, Quimí, Bernabé, Lindao y estaba rodeado de mucha vegetación tropical con un característico olor a vino añejo producto de la gran variedad de árboles maderables y frutales que existen en la zona, que aun actualmente son manejados de manera responsable, social y ecológica y que en el futuro se van a transformar en una fuerza positiva para la conservación del ambiente y el mejoramiento sustentable de la calidad de vida de sus habitantes.

Tenguel es una de las cinco parroquias rurales del cantón Guayaquil, ubicada en la parte sur de la cabecera cantonal, junto a la vía que conduce a la Provincia de El Oro (ver figura 12). La parroquia tiene una larga historia ligada a las actividades agrícolas y a la pesca artesanal, posteriormente se desarrollaron el comercio y finalmente la producción de camarones en cautiverio

Tenguel durante muchos años fue un sector apartado de las otras poblaciones vecinas, sus habitantes vivían de la caza, la agricultura y sobre todo la pesca porque tiene un estuario en donde no solo existen peces de agua dulce por la desembocadura del río, sino que existen adicionalmente cualquier cantidad y variedad de peces de agua salada que ingresan del mar cuando sube la marea, en esta parroquia nunca se sufrió por alimentos.

La industria turística es un gran motor de desarrollo económico y social debido al alto valor agregado que implica su desarrollo actual y aumentado por el elevado efecto multiplicador que produce su demanda.

Mediante este proyecto se pretende que Tenguel sea tomado en cuenta como destino turístico, ya que tiene mucho que ofrecer como su hermoso balneario rodeado de ríos y la biodiversidad de fauna que completan su belleza a más de la acogedora amistad y cariño de su gente a los visitantes.



Figura 12. Ubicación de la parroquia Tenguel.

Fuente: GAD Guayaquil (2006).

Resultados

La parroquia rural Tenguel tiene una larga historia ancestral ligada a las actividades agrícolas y a la pesca artesanal, posteriormente se desarrollaron el comercio y finalmente la producción de camarones en cautiverio; paralelamente se han consolidado sus poblados, la cabecera parroquial y los recintos, con una población total de 11.936 habitantes, 53% hombres y 47% mujeres (INEC, 2010).

Son pobladores esforzados ligados al territorio en el que han encontrado oportunidades para vivir; es por ello que lo que más quieren es que su parroquia sea un ejemplo de desarrollo el que solamente se logrará con el esfuerzo de sus habitantes.

Este lugar inscribió su etapa de mayor apogeo económico en el proceso de reconstitución de la agro-exportación en el Ecuador, entre 1950 y 1962. En 1971, el presidente José María Velasco Ibarra expidió un decreto que convirtió a Tenguel en parroquia del cantón Guayaquil a pesar de la lejanía con el puerto principal.

Se encuentra a dos horas y media del puerto principal por vía terrestre. Tenguel, un pueblo que aunque está más cerca de Machala y la provincia de El Oro pertenece al cantón Guayaquil, está íntimamente ligado a la historia de una hacienda de origen colonial que tuvo muchos propietarios, hasta que la compañía estadounidense United Standard Fruit Company la adquirió, convirtiéndola en enclave bananero.

Las primeras noticias sobre Tenguel provienen de un informe del regidor de Guayaquil, Vicente Gorostiza, quien le escribe un informe al Gobernador de Guayaquil, Ramón García de León y Pizarro, en 1780, indicándole que ha descubierto y cultivado 60.000 árboles de cacao. No obstante, Gorostiza minimiza la fertilidad de esas tierras –a pesar de que se había apoderado de ellas–, diciendo que eran “manglares, pantanos, tembladeras y lomas”, con el fin de “pagar menos por la correspondiente composición”, según explica el historiador Jorge Núñez. (El Telégrafo, 2014).

En la figura 13 se pueden observar las instalaciones de la empresa United Standard Fruit que se asentó en tierras de Tenguel, que pertenecían a una antigua hacienda de los Stagg, en 1934.



Figura 13. Fotografía de las instalaciones de la United Standard Fruit en 1934.

Fuente: GAD Guayaquil (2006).

En la Parroquia Tenguel, se asentó en 1934 la transnacional United Standard Fruit. En ese tiempo era considerada la más grande comercializadora de banano del mundo, introdujo con su llegada una transformación profunda en los sistemas de producción agrícola del país. (Simbala, citado en Palomeque, 2015, p. 18).

Gracias a la iniciativa privada, la parroquia cuenta con un museo en una vivienda particular (figura 14), donde se puede ubicar una gran cantidad de piezas históricas que van desde una locomotora, hasta una vitrola de hace más de cien años (figura 15), las cuales tienen vestigios de golpes sufridos y documentan la evidencia de los bombardeos sufridos por la parroquia en al año 1941 en la guerra con el vecino país del sur.



Figura 14. Fotografía de la casa-museo de la parroquia Tenguel, donde se consevan las reliquias de esta zona.



Figura 15. Fotografía de la vitrola que se conserva en la casa-museo de la parroquia Tenguel.

Quien se pasea por Tenguel, ubicado a 7 km de la vía Guayaquil-Machala, no puede abstraerse de su arquitectura. Las estructuras de las casas, una equilibrada mezcla de madera y cemento, son el recuerdo más visible del paso de la United Standard Fruit y por falta de recursos no se ha logrado preservar las antiguas edificaciones.

En la actualidad, Tenguel es considerado un importante territorio productivo, por sus suelos aptos para el desarrollo agrícola, así como el clima y la disponibilidad de agua; el banano su principal producto junto al cacao y otros frutos tropicales, representan la riqueza de esta parroquia. Desde la década de los años 80 del siglo pasado también se produce camarón

(piscinas camaroneras) a través de una gran extensión dedicada a esta actividad productiva destinada a la exportación, también la pesca artesanal es otra actividad importante que se desarrolla desde el recinto El Conchero, así como el comercio en general que se da mayoritariamente en su cabecera parroquial y que está conectado con las diversas actividades productivas. Debido a su ubicación cercana a la vía que enlaza a las provincias del Guayas y El Oro, tiene en su población a personas procedentes de varias provincias, teniendo en la actualidad vínculos importantes con cantones vecinos como Balao y Machala.

La pesca artesanal es otra actividad importante que se desarrolla desde el recinto El Conchero, nombre que toma del principal producto que se da en abundancia (conchas), así como el comercio en general que se da mayoritariamente en su cabecera parroquial y que está conectado con las diversas actividades productivas.

Entre las principales actividades agropecuarias de Tenguel tenemos como su producto estrella el banano, es una fruta de Tenguel que arrastra historia porque inició con la Compañía Unit Standard Fruit Company, desde esa época bananeros de la parroquia han exportado la fruta a diferentes lugares del mundo como Norte América, Europa y Centro América. El banano representa en la parroquia un 52% de su producción.

En segundo lugar está el cacao, el desarrollo de esta fruta se da especialmente porque algunos pobladores tienen fincas y cultivan esta fruta rica en proteínas y existen comercializadoras de varias partes del mundo que tienen interés en comprarla. Adicionalmente vienen estudiantes de otros países a hacer investigaciones para completar sus tesis. El cacao ocupa en la parroquia un 22% de su producción.

Y como último está la producción de camarón. La cosecha de estos crustáceos está centrada en el recinto El Conchero muy monopolizada en unos 3 a 4 grandes productores de camarón que exportan el marisco a varios lugares del mundo como Norte América, Europa y Asia y ocupan en la parroquia un 26 % de su actividad (GAD Tenguel, s. f.).

Los platos típicos más destacados de Tenguel son el ceviche de camarón, corvina frita con patacones, caldo de bola y el caldo de gallina.

También cuenta con lugares turísticos como: Puerto El Conchero, Complejo *La Poza*, Río Tenguel, Río Gala, Proyecto agro turístico *La Buseta*, Hacienda *Locuras*, Balneario *La Abejita*.

Esta investigación ha sido preparada con la intención de que se proyecte la fuente de turismo que ahí se encuentra y para que los moradores participen en la ejecución de un plan de mejoras y capacitación que les permita alcanzar las metas del Buen Vivir. Se debe incluir los temas prioritarios que se obtienen de la investigación, a pesar que aún falta una línea base de indicadores ambientales, sociales y económicos. Se ha podido trabajar con la información obtenida de los aportes de la ciudadanía que han expresado de manera sencilla y directa sus criterios y sus saberes con relación a la realidad de la parroquia.

Conclusiones

La ejecución de esta investigación y la promoción turística como resultado de ella, incentiva a los pobladores de la parroquia Tenguel.

El estatus económico de los pobladores se espera que se incremente por la mejora de servicios al turista y se espera que ayude a mejorar sus ingresos.

Es necesario hacer conocer este atractivo turístico a los estudiantes de turismo de las principales universidades de la Provincia del Guayas.

Se debe desarrollar un plan de capacitación para los habitantes de Tenguel involucrados en la investigación para mejorar la calidad de la atención al turista.

La información en la página web del cantón se debe mejorar para que se excluyan datos sobredimensionados que existen y se debe actualizar con información sobre los paquetes turísticos.

Un aspecto necesario para el desarrollo turístico, es que el cantón cuente con los servicios básicos como alcantarillado y recolección de basura en la parroquia.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

MICROEMPRESARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y SUS SECTORES ALEDAÑOS

Jorge Fernández Ronquillo y Omar Martínez Jiménez

Resumen	109
Introducción	110
Metodología	115
Resultados	116
Conclusiones	121

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Resumen

Este proyecto analiza el desarrollo de los Micro emprendimientos en las parroquias rurales aledañas a la ciudad de Guayaquil, se pretende a través de esta investigación ayudar al mejoramiento sustentable de la calidad de vida de sus habitantes, se espera contribuir con la capacitación en la generación de fuentes de ingreso y empleo para las poblaciones locales a través de un intercambio de experiencias entre residentes y turistas. Se espera promover el desarrollo de micro negocios para el beneficio común aprovechando los recursos humanos, recursos naturales, culturales y saberes ancestrales, y adicionalmente aprovechar una serie de elementos naturales propios del área en fechas claves como festividades y la gastronomía local que tienen las parroquias que son focos de atracción para los turistas. Una investigación exploratoria inicial permitió dividir las parroquias en sectores y con un grupo de 4 docentes y 4 estudiantes trabajando en parejas, se levantó la información que sirvió de base para ubicar micro negocios con potencial emprendedor.

Palabras clave: Emprendimiento, Turismo sustentable, Micro negocios.

Introducción

La Parroquia Juan Gómez Rendón tiene una población total de 11897 habitantes. En la parte alta, sobre una loma se encuentra la iglesia católica, elemento dominante del paisaje urbano. La principal actividad económica es informal con platos típicos que se degustan como seco de chivo, venado, gallina, tortillas de papas, maduros, muchines de yuca y maíz, carne en palito y humitas que se comercializan tanto en la plaza gastronómica que está ubicada en el paso lateral de la carretera como en el pueblo. Se desarrollan actividades agrícolas a través de la iniciativa privada, el riego de los suelos se realiza con canales de agua del embalse Chongón debido a que la parroquia no cuenta con un río permanente y las lluvias son irregulares.

La isla Puná del cantón Guayaquil tiene una población de 6.769 personas. Su extensión es de 919 km² y está situada en el Golfo de Guayaquil frente a la formación deltaica del estero salado y el río Guayas, es la tercera isla más grande del país. La isla se encuentra dividida en 4 comunas turísticas: Bellavista, Estero de Boca, Cauchiche y Subida Alta. Se encuentra ubicada frente a Posorja de donde se llega a ½ media hora en lancha y desde el sur de Guayaquil en 3 horas. En las comunas de Cauchiche y Bellavista se encuentran 2 campamentos que cuentan con cabañas y tiendas de campaña para hospedar a 30 personas. Los atractivos turísticos son entre otros: islote *Farallón*, avistamiento de delfines y aves marinas, manglares, arqueología, lagunas, zonas de arrecifes y balnearios con más de 14 km de extensión. Las actividades que se pueden realizar son paseos en bote por el manglar, en moto y carro, pesca vivencial, paseos a caballo, camping, senderismo,

juegos de playa. Existen cabañas rústicas construidas con materiales de la isla donde se ofrecen platos típicos con productos de la zona como chivo, camarón, lisa, concha; además de frutas exóticas como chirimoya, coco, pitahaya y se produce una de sus bebidas tradicionales *la tumba chola*, creada a base del coco. En el mes de febrero ofrece un cielo lleno de brillo y fulgor, se pueden observar la mayoría de las constelaciones. Subida Alta cuenta con un mirador del cual se puede apreciar el perfil costanero de Posorja y la extensa playa de la isla, dentro de este existen unas confortables hamacas para el descanso de turistas al pie de una serena iglesia. Cada año en el mes de junio, la isla Puná se llena de alegría y colorido porque abre sus puertas a los visitantes en el festival de la chirimoya, los turistas llegan de todas partes de la provincia a degustar su fruta estrella que tiene diversos tipos, colores y tamaños, teniendo un jurado elegido para esta ocasión, la difícil labor de premiar al mejor fruto.

El Morro, se destaca la Iglesia de San Jacinto dónde las características arquitectónicas según inventario de 1903 elaborado por el cura Rafael Novoa eran: piso entablado, sus columnas forradas, tres torres frontales con 4 campanas, la pila bautismal de mármol y pedestal de madera; las paredes de quincha, veinte ventanas en las paredes laterales, tres entradas en el frontispicio, 17 altares con imágenes y una puerta lateral a cada nave. Se pueden degustar platos típicos como la *leche dormida* y la *mantequilla morreña*. El Morro es considerado como un gancho turístico para la Ruta del pescador, que incluye parroquias de los cantones Playas y Guayaquil. Otro importante atractivo turístico es el Cerro del Muerto con su gruta o Santuario de la Virgen, cercano a la vía de ingreso a la cabecera parroquial; esta elevación de poca altura y que domina el área, es un sitio reconocido porque simula un hombre acostado cuando se lo divisa desde lejos, el silencio que lo rodea invita a la meditación y a la oración, es adecuado para manifestaciones religiosas. A cinco minutos se encuentra el puerto, un

lugar lleno de sorpresas para los turistas amantes de la naturaleza, ya que constituye la puerta de entrada hacia un mundo lleno de una maravillosa flora y fauna, propia de esta parte del litoral ecuatoriano. Uno de sus principales atractivos turísticos son sus manglares de donde los pescadores locales recogen conchas y todo tipo de crustáceos, las aves como pelícanos y fragatas y el avistamiento de delfines Nariz de Botella son experiencias que fascinan pues parecería que estos animales jugaran con los visitantes desde una pequeña embarcación. No hay pobladores que se dediquen específicamente al turismo aunque el Eco-club junta a jóvenes de la zona y a pescadores que ofrecen un servicio de visitas por el estero. Uno de los platos más solicitados es la Lisa asada, esta especie se encuentra en gran cantidad en el sector, y en época de fiesta es acompañada por plátanos fritos y ensaladas criollas.

Playas de Posorja se encuentra a 20 minutos de General Villamil, a 97 km de Guayaquil. Posee una franja de arena fina de color gris que se extiende hasta el sur por varios kilómetros con un extenso mar de aguas profundas. Sus condiciones permiten que buques de gran calado lleguen a esta zona. Su principal actividad es la pesca y su gastronomía se basa en los mariscos. El camarón pomada amarillo del Golfo es de la especie (*Protrachypene Precipua*) y es capturado por 40 embarcaciones de madera únicas autorizadas para realizar esta actividad. En la actualidad se construye el primer Puerto de Aguas Profundas del Ecuador de alcance intercontinental, que permitirá tener nexos con el mercado mundial. Sus aguas son propicias para la práctica de deportes acuáticos como el surf, pesca deportiva, parapente, alas delta, la banana, sky acuático, entre otros. El turista puede recorrer toda la zona costera y encontrar sitios aún sin explotación turística, armar una cancha de fútbol en la playa sin la interrupción de bañistas y comerciantes y disfrutar de El Varadero de Posorja con playa limpia, paisaje amplio, y con lo más rico para el paladar. La vegetación natural

de la parroquia es típica del bosque seco y matorral seco, dentro de su flora más significativa se encuentra el algarrobo, cullulle, muyuyo, aramo, cascol, ciruela, junquillo, ceibo, pitajaya, balsa. Se puede encontrar una gran variedad de gaviotas, garzas, pelícanos, albatros, cucumbé, etc. En ciertas épocas llegan a las costas especies como lobos marinos, piqueros patas azules y una gran variedad de ballenas. Dispone en abundancia de peces como corvina, róbalo, verrugate, cazón, camotillo y sierra. Se pueden realizar paseos turísticos hacia la isla Puná, manglares El Morro y el islote Farallón. Cuenta con 46 restaurantes formales. Una de las mayores fuentes de trabajo de la población se debe a la pesca, existen empresas que dan trabajo al 50% de la población como Negocios Industriales Real (NIRSA) y la Flota Pesquera Pomadera de Posorja. Existen alrededor de 3.000 personas que se dedican diariamente al pelado del camarón pomada localmente en plantas artesanales y comunitarias donde se forman grupos de mujeres. Los *Pomaderos* como se conoce a la flota pomadera de Posorja generan producción tanto para consumo local como para exportación.

Tenguel que en sus inicios era simplemente un caserío de unas pocas casitas de caña, estructura de chonta y techo de bijao, ha tenido siempre como distintivo su vínculo con la agricultura. Se asentó en 1934 la transnacional United Standard Fruit, considerada por entonces la más grande comercializadora de banano del mundo, introdujo con su llegada una transformación profunda en los sistemas de producción agrícola del país. Las estructuras de las casas es una equilibrada mezcla de madera y cemento, son el recuerdo más visible del paso de la United Standard Fruit, la falta de recursos no ha permitido preservar las antiguas edificaciones. Tenguel es un importante territorio productivo; el banano su principal producto, junto al cacao, y otros frutos tropicales, representan la riqueza de esta parroquia. Desde la década de los 80 se produce camarón (piscinas camaroneras) a través de una gran extensión dedicada a esta actividad

productiva para la exportación. La pesca es una actividad importante que se desarrolla en el recinto El Conchero. Debido a su ubicación cercana a la vía que enlaza a las provincias del Guayas y El Oro, tiene en su población a personas procedentes de varias provincias, teniendo en la actualidad vínculos importantes con cantones vecinos como Balao y Machala. El banano ocupa en la parroquia un 52% de su actividad, el cacao un 22%, la producción de camarones con 4 grandes productores de camarón exporta el marisco a varios lugares del mundo que incluyen Norte América, Europa y Asia, ocupa un 26% de su actividad. Los platos típicos más destacados son el ceviche de camarón, corvina frita con patacones, caldo de bola y caldo de gallina. Los lugares turísticos principales incluyen, Puerto El Conchero, Complejo *La Poza*, Río Tenguel, Río Gala, Proyecto agro turístico *La Buseta*, Hacienda *Locuras*, Balneario *La Abejita*.

Metodología

Para efectos de este estudio se realizó una investigación exploratoria documental con la que se elaboró en Excel una base de datos de la parroquia, esta actividad facilitó la ubicación de los negocios en un plano de la localidad que se dividió en sectores con los que se planificaron los viajes. Para la investigación en sitio se dividió el personal en 4 grupos de trabajo formados cada uno por un docente y un estudiante, quienes realizaron encuestas a efecto de levantar información de micro negocios con potencial ubicados en las parroquias. Se situaron los potenciales emprendimientos de turismo, comercio, artesanal, cultura nacional, arte, cocina tradicional y otras actividades. Del análisis se obtuvieron los resultados y se tabularon las necesidades de capacitación sobre temas de idiomas, emprendimiento, atención al cliente, logística y administración.

Resultados

Es evidente que la actividad turística en el país está aumentando, la meta de incrementar en un 20% la cantidad de visitantes al país ha creado una gran expectativa respecto a la campaña mundial auspiciada por el Ministerio de Turismo ALL YOU NEED IS ECUADOR. Si bien la iniciativa ha recibido duras críticas por parte de sus detractores, hay que reconocer que en contraste con gestiones anteriores, no hay un precedente similar, por lo menos ya se anunció que al primer semestre este año hay un incremento del 9% con respecto al mismo periodo del año anterior (Ministerio de Turismo, 2015).

Siendo optimistas con que las metas propuestas sean alcanzadas, e independientemente de la bandera política que reclame el crédito, es indudable que esto configura una gran oportunidad para el sector turístico. Si al momento Guayaquil se convirtió en una ciudad de destino, basta comprobar que la capacidad de alojamiento hotelero se satura con frecuencia durante el año, se puede deducir que el incremento de visitantes representan buenas noticias para el sector, pues también representan excelentes noticias para inversionistas.

Sumar a esta oportunidad la excelente infraestructura vial con la que cuenta el país invita a soñar con mejores días para toda la cadena de consumo que se mueve alrededor del turismo con grandes encadenamientos cuyo movimiento se va a reflejar en el incremento de la demanda de bienes y servicios y consecuentemente en la dinamización de la economía, hoy dependiente de la exportación de materias primas. Adicionar la nueva

ubicación del aeropuerto de Guayaquil en el sector de Daular-Chongón en la vía a la Costa sin duda facilitará la afluencia de turistas hacia la zona objeto de esta investigación dado que en apenas 40 minutos se tiene la facilidad de estar sentado frente al mar disfrutando de las delicias de estas playas.

Entonces contando con tres elementos claves a favor en este nuevo escenario, se debe añadir un elemento más de importancia relevante: la oferta de atractivos turísticos en los sectores aledaños a Guayaquil. Privilegiados con un clima agradable que contrasta con los países vecinos, por ejemplo: recorriendo hacia el sur (Perú), el clima en la costa es muy frío y dirigiéndose hacia el norte (Colombia), el nivel de humedad es asfixiante, es decir, estamos en el lugar preciso con la temperatura correcta, por algo se promueve a Playas como el segundo mejor clima del mundo.

Tomando como ejemplo Cartagena, Colombia. Un lugar donde hay mucha inversión turística, cuenta con un altísimo nivel de visitantes por año (Vesga, 2014). Frente a esta ciudad existe una pequeña isla llamada Barú cuya demanda turística va asociada con la afluencia que tiene Cartagena. Sin embargo, poseen debilidades difíciles de superar como el clima al punto que es casi insoportable andar por la calle o por la playa. Otra debilidad, es la peligrosidad de las playas, han tenido que invertir en la construcción de gran cantidad de rompeolas para transmitir seguridad a los bañistas y tercero, la gastronomía ecuatoriana es superior. Por otro lado, tomando ahora como ejemplo ciudades como Panamá, en donde el traslado desde el aeropuerto a la playa más cercana lleva más de dos horas, padece de algunas de las debilidades citadas en el ejemplo anterior: playas muy peligrosas para los bañistas y se repite nuevamente que la gastronomía ecuatoriana es superior, y en este caso puntual la atención al cliente deja mucho que desear. Al proponer el ejemplo de Cartagena se debe considerar la similitud

con la ubicación o mejor dicho con el circuito El Morro-Posorja (Data)-Puná, cuyos atributos principales se destaca a continuación:

Posorja, cuya geografía y características ya han sido reconocidas para la construcción inminente del puerto de aguas profundas, atraerá inversión interna y externa, el tránsito de buques mercantes de gran calado (Post Panamax), que actualmente pasan directo al Puerto El Callao, Perú. E inclusive, con la nueva infraestructura los cruceros turísticos como Royal Caribbean con capacidad superior a 2000 pasajeros podrán ser parte de los nuevos visitantes.

Si la afluencia de visitantes aumenta, la demanda de servicios aumenta. Alojamientos, restaurantes, bares, y por supuesto el entretenimiento. Y es en esta parte donde los micro negocios tienen su oportunidad y donde los recursos turísticos juegan un papel importante.

Puerto El Morro, con la cantidad de operadores turísticos, con su oferta de paseos en lancha, avistamiento de delfines, la avifauna del sector, y la conservación ejemplar del manglar son una buena alternativa de entretenimiento. Haciendo las cosas con una filosofía de mejora continua en aspectos como seguridad, conservación del medio ambiente, servicio al cliente y desarrollando la gastronomía se ayudará a la sustentabilidad de la actividad turística.

La isla Puná, con una riqueza histórica, arqueológica y turística, ideal para completar el circuito, con una playa amplia y sitios privilegiados de observación paisajística, se puede integrar fácilmente al circuito tomando como ejemplo la integración actual Cartagena-isla Barú. La isla Puná tiene potencial suficiente para superar la oferta de entretenimiento del ejemplo en mención. Se debe tener en cuenta, que la chirimoya, considerada una fruta exótica principalmente en Europa, cuya relación con la isla debe fortalecerse

y explotarse como objetivo de una buena campaña de comunicación, con un buen estudio respecto a los terrenos aptos para el cultivo, la inversión, la productividad y la perspectiva de la demanda mundial de la fruta, podría implementarse un proyecto de exportación.

Obviamente se requiere complementar la infraestructura para facilitar los traslados, se puede sugerir la construcción de una terminal turística en Posorja, es decir un muelle con todas las facilidades y comodidades para atender al turista en contraste con la manera informal en que se está haciendo actualmente. Paralelamente, se puede unificar el diseño de las lanchas que hacen el transporte tanto en El Morro y en la isla Puná, se puede apreciar que no presentan las seguridades principalmente cuando el mar está agitado.

Todo esto podría hacerse a mediano plazo, con el auspicio de empresas privadas como: Cervecería, Arca, Claro, Movistar e instituciones públicas como el Ministerio de Turismo y la Alcaldía de Guayaquil, quienes podrían interesarse en el desarrollo de estas parroquias.

Por otro lado Tenguel, quizás el lugar de mayor historia, también con recursos turísticos diferenciados de las parroquias anteriormente mencionadas, es ideal para el fomento del agroturismo, como comentario adicional, siendo el banano uno de los principales productos ecuatorianos vendidos tanto en Estados Unidos y Europa, es de interés de los turistas ver de cerca la manera en que se produce la fruta, y en eso Tenguel tiene el potencial suficiente, incluso con puerto de salida al mar, basta meditar y analizar un poco las razones por las que una empresa como United Standard Fruit eligió este lugar en el país para instalar sus haciendas productoras por tantos años. A eso añadir el potencial de esta región en la producción de camarones y conchas, son suficientes fortalezas para promover el movimiento turístico

a esta parroquia. Adicionalmente, el Municipio de Guayaquil ya anunció la construcción del nuevo malecón. Sin duda todos estos lugares poseen debilidades, y como tal se pueden convertir en fortalezas, capacitando de manera coordinada a la comunidad.

El principal foco de inversión de recursos debe dirigirse a la adecuación de hospedajes tipo familiar conservando lo rústico y natural, detalles apreciados principalmente por los turistas extranjeros, mejorar la capacidad de atención en los restaurantes aumentando la oferta de platos que incluyan comida tipo gourmet, sitios de entretenimiento diurno y nocturno como bares con bebidas suaves y cocteles, organización de actividades de aventura: alquiler de bicicletas, cuadrones, kayak, parapente, sky acuático, instrumentos de observación, Diseñar nuevos modelos de lanchas para el traslado de turistas ya que las actuales no representan seguridad suficiente. Promover eventos relacionados con los productos propios de cada parroquia como: Festival de la Chirimoya (Puná), Festival de la Concha (Tenguel), Festival de la Lisa (El Morro).

Es importante continuar con el proceso de capacitación en Idiomas, Servicio al Cliente, Conservación del Medio Ambiente, Uso de Redes Sociales y Website, TICs, Gastronomía Nacional e Internacional, Control Contable y tributación, Cursos motivacionales y Turismo.

Conclusiones

Un aspecto relevante para conseguir los objetivos de desarrollo del turismo sustentable y mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades objeto de estudio por medio de micro negocios familiares, es la capacitación en diferentes áreas. La elaboración de proyectos aprovechando que la actividad turística en el Ecuador se está incrementando, contando con el apoyo de las entidades locales. En esto la empresa privada también se beneficiará al poder evaluar una buena posibilidad de inversión en estos focos turísticos aportando también con el desarrollo de la infraestructura local.

Otro aspecto de la capacitación debe enfocarse al emprendimiento basado en oportunidades. Existen obras de infraestructura como el futuro aeropuerto ubicado en Chongón - Daular que sumado al buen estado de las carreteras se pueden aprovechar para crear polos de desarrollo en función de los conocimientos y saberes de los habitantes del sector complementado con las características climáticas de la zona.

Finalmente la capacitación en gastronomía y servicio al cliente aprovechando los productos de la zona: abundancia de mariscos, frutas exóticas, plantas saludables sumados a las playas exclusivas, adicionando campañas de comunicación que involucren a los comuneros, serán con toda seguridad el complemento perfecto.

Las necesidades de capacitación pueden y deben ser cubiertas a través de programas de vinculación con la sociedad, en donde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil puede colaborar con los idiomas, administración, finanzas y publicidad.

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Los emprendedores de las Parroquias Rurales de Guayaquil y la capacitación para su desarrollo

Jorge Fernández Ronquillo y Cristina Vizcaíno Ronquillo

Resumen	125
Introducción	126
Materiales y métodos	129
Resultados.....	130

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

Resumen

Este proyecto analiza las necesidades de capacitación de Micro emprendimientos en las parroquias rurales aledañas a la ciudad de Guayaquil. Se pretende a través de esta investigación ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Se espera contribuir con la capacitación en la generación de fuentes de ingreso e incremento de empleo en las poblaciones locales a través de un mejoramiento de las relaciones residentes - turistas. Se espera promover el desarrollo de las microempresas aprovechando los recursos humanos y naturales, saberes culturales y ancestrales, y adicionalmente aprovechar elementos naturales propios como la gastronomía local y las historias que guardan sus habitantes que son focos de atracción para los turistas. Una investigación inicial permitió dividir las parroquias en sectores y con un grupo de 4 docentes y 4 estudiantes trabajando en parejas, se levantó la información que sirvió de base para detectar las necesidades de capacitación de las microempresas con potencial emprendedor.

Palabras clave: Emprendimiento, Turismo sustentable, Capacitación.

Introducción

En las parroquias rurales de Guayaquil, se han generado una serie de necesidades alineadas a los requerimientos de la sociedad, en especial aquellas relacionadas con el turismo y los emprendimientos que giran alrededor de las oportunidades que diariamente aparecen por las promociones que los gobiernos local y nacional están realizando. En este artículo se exponen los resultados de encuestas realizadas entre los negocios que se encuentran en las parroquias, para detectar sus necesidades de capacitación y organizar un plan que permita el desarrollo de sus microempresas. Con esta investigación se espera promover los diversos destinos de estos lugares, basados en que se está ampliando la oferta turística en el mercado nacional e internacional, como: eco turismo, culturales, comunitarios, de aventura y la variada oferta gastronómica que se oferta gracias a las riquezas locales.

Sitios de interés turístico de la provincia del Guayas.

La actividad turística en el Ecuador se encuentra en franco desarrollo, el elevado incremento de visitantes que ingresan a los sectores rurales de Guayaquil es producto de la gestión del gobierno local y de una campaña internacional auspiciada por el ministerio de turismo.

El ingreso por turismo al Ecuador reportó en 2014 un total de \$1.487,2 millones y la meta para este año 2015 se ha marcado en \$1.734,5 millones. La mayoría de turistas son procedentes de Colombia, Estados

Unidos y Perú, según datos del Ministerio de Turismo publicados en el Diario El Universo de Guayaquil (Alejandro, 2015).

El incremento de visitantes representa una excelente oportunidad para los microempresarios de los sectores rurales. Se debe sumar a esta oportunidad la infraestructura vial con la que cuenta la provincia del Guayas que mantiene su excelencia desde hace más de 20 años y que ayuda a la cadena de consumo.

Adicionalmente la ciudad tiene un gran proyecto, el próximo aeropuerto intercontinental de Chongón - Daular. Esta nueva terminal aérea, que estará ubicada a unos 30 kilómetros del centro de la ciudad, en la vía Guayaquil-Salinas, aspira a ser el aeropuerto más grande y moderno del país, que contaría –en su primera etapa– con dos pistas para despegues y aterrizajes. La Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil (AAG) publicó hace poco un proyecto en el que se observa una majestuosa terminal aérea, con varias mangas para recibir a aviones de cabina ancha, espacio para aeronaves de carga y amplios parqueos para usuarios y trabajadores. A estos elementos importantes, se debe añadir el clima benigno y saludable, la belleza y tranquilidad de sus playas, la exquisita gastronomía producto de la bondad del mar con su gente y la atención orientada a hacer sentir cómodos a los clientes.

Las comunidades de interés en donde se realizaron las encuestas son:

Posorja, sede del futuro puerto de aguas profundas para el tránsito de buques de gran calado, cruceros turísticos como Carnival, Royal Caribbean, con capacidades superiores a los cuatro mil pasajeros pueden ser parte de los nuevos visitantes.

El Morro, paseos en lancha, avistamiento de delfines, avifauna del sector,

y la conservación ejemplar del manglar son una buena alternativa de entretenimiento.

Isla Puná, con riqueza histórica, arqueológica y turística, playa amplia y sitios privilegiados de observación paisajística, su fruta exótica la chirimoya y su intenso cielo de febrero son piezas claves para su desarrollo.

Tenguel, ideal para el fomento del agroturismo, el banano uno de los principales productos ecuatorianos de exportación, es de interés para turistas que quieren ver de cerca cómo se produce la fruta, fue base histórica de la United Standard Fruit y esto sumado a la producción de camarones y conchas, son fortalezas de esta parroquia.

Materiales y Métodos

Para efectos de este estudio se realizó un levantamiento de información de necesidades de las microempresas en las 4 localidades rurales de Guayaquil, definidas como aquellas de tamaño pequeño, que casi siempre son el resultado del esfuerzo de un proyecto de emprendedores, que incluso son los encargados de administrar y gestionar la misma. Cuentan con un máximo de 10 empleados y una facturación limitada usualmente informal. No existe un censo de la cantidad de microempresas por la alta informalidad, las 5 parroquias se dividieron en 4 sectores cada una, se lograron encuestar a 44 emprendedores de 40 empresas en donde laboran 104 personas de las cuales 55 son susceptibles de ser capacitados. Para la investigación en sitio se organizó el personal en grupos formados por un docente y un estudiante quienes realizaron entrevistas a los emprendedores con potencial de desarrollo. Se situaron los potenciales emprendimientos de turismo, comercio, artesanal, cultura nacional, arte, cocina tradicional y otras actividades.

Resultados

Datos obtenidos de las encuestas

Dentro de la investigación que se ha realizado entre las empresas de estas comunidades se han logrado obtener los siguientes datos de interés:

El 45% de los emprendedores son del género masculino y el 55% de ellos pertenecen al género femenino.

El 40% tienen actividades artesanales, el 27% se dedican al comercio, el 20% se orienta hacia el turismo y el 13% son pescadores.

La mayoría del 36% han tenido la misma actividad durante más de 5 años, el 21% entre 3 y 5 años, el 32% entre 1 y 3 años y un 11% menos de un año.

El 61% sabe que necesita pero no lleva ninguna contabilidad ni control de sus operaciones. El 30% lleva un libro en donde anota las transacciones diarias, el 7% lleva algún tipo de control en cuentas y tan solo el 2% lleva un control formal contable de sus movimientos financieros.

El 68% tiene un local fijo en donde realiza sus operaciones, el 16% utiliza su propia vivienda como sede del negocio, el 14% tiene un puesto fijo en la vía pública y un 2% son ambulantes.

El 84% tiene un solo lugar único donde realiza todas sus actividades, un 11% tiene un lugar principal para realizar la venta, un 5% tiene otro espacio auxiliar para la producción de sus bienes.

El 52% son personas naturales, empresas de propiedad individual, el 46% son microempresas familiares y el 2% son sociedad de derecho.

De los clientes, el 45% son visitantes nacionales, el 27% son visitantes extranjeros, el 22% son clientes locales y un 6% son empresas e instituciones.

El 33% son restaurantes, el 21% son operadores turísticos, el 15% son comida rápida, el 13% fuentes de soda, el 10% cafeterías o panaderías y el 8% hostales.

El 50% se mantienen informados a través del acceso a Internet en los cyber, el 25% por las visitas nacionales y el 25% por las visitas internacionales.

El 62% del personal que labora en el negocio son propietarios y familiares, el 33% son contratos indefinidos y el 5% son contratos por temporada.

El 22% necesitan capacitación en Turismo, otro 22% requiere de capacitación en Emprendimiento, un 22% requiere de curso sobre Atención al Cliente, el 11% siente que necesita aprender el idioma Inglés, el 10% necesita cursos de Gastronomía, el 9% requiere estudios de Contabilidad y 4% contrataría un curso de Hotelería.

El 50% de los encuestados están dispuestos a financiar su capacitación, el otro 50% espera que alguien le brinde la capacitación gratuita.

De los que están dispuestos a financiar su capacitación, el 70% lo haría con recursos propios, el 25% haría préstamos y el 5% buscaría en fundaciones y ONG.

Las razones por las cuales se encuentran en esta actividad indican que el 25% lo hace porque se siente libre para tomar sus propias decisiones, el 24% porque encontró esa oportunidad en el mercado, el 18% porque no encuentra trabajo estable, el 15% porque fue despedido y no quiere volver

a ser empleado, el 7% porque es un negocio de tradición familiar, el 6% porque quiere mejorar sus ingresos y el 5% porque siempre deseó tener su empresa propia.

Necesidades detectadas de acuerdo a las encuestas

Las microempresas indican que necesitan ayuda en tres áreas fundamentales: turismo, manejo empresarial y emprendimiento. Para ello es necesario apoyarlos con un programa de capacitación en temas formales y en generación de ideas innovadoras.

El principal foco de inversión de recursos es mejorar la capacidad de atención en las empresas aumentando la oferta que incluye la promoción de eventos relacionados con los productos propios de cada parroquia como: Festival de la Chirimoya (Puná), Festival de la Concha (Tenguel), Festival de la Lisa (El Morro). Es importante mejorar su comunicación en idiomas, aprender técnicas de servicio al cliente, cuidado y conservación del medio ambiente, uso de redes sociales y website, manejo de las TICs, cursos de gastronomía nacional e internacional, registro y control contable, declaraciones de impuesto y tributación, cursos motivacionales y turismo.

Programa de capacitación

Este Plan de Capacitación fue preparado para el personal que labora en las microempresas de las parroquias rurales de Guayaquil agrupados de acuerdo a las áreas de actividad y con temas recogidos de los propios emprendedores identificados en la investigación realizada para el efecto.

Los objetivos de esta capacitación se plantean desde tres puntos de vista:

1. Mejorar la calidad de vida de los habitantes de las parroquias a través de la capacitación en temas inherentes al desarrollo de sus microempresas familiares.

2. Desarrollar el emprendimiento basado en aprovechar las oportunidades que ofrecen las obras de infraestructuras realizadas y programadas.
3. Aprovechar a través de la capacitación los productos de la zona, sus climas privilegiados y las bondades naturales de las comunidades.

El programa se ha dividido en tres módulos:

Módulo 1: Emprendimiento. El programa pone énfasis especial en la formación de líderes, propone el emprendimiento como una forma de vida y presenta técnicas para analizar oportunidades de negocio obteniendo información del entorno. Se considera que el emprendimiento es una investigación orientada a producir beneficios y empleo para la comunidad. Se trabaja en la búsqueda de oportunidades de negocios para que se motiven a proponer productos o servicios que tengan validez empresarial, que resuelva problemas de los usuarios o clientes, bajo situaciones de riesgo e incertidumbre, con consideraciones de tipo ético, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

Observación y exploración.- Definiciones de emprendimiento, Formación de equipos de trabajo, Liderazgo.

Desarrollo de la creatividad.- Cómo funciona la creatividad, Ubicar oportunidades en los problemas, Generación de ideas para solucionar problemas, Valorización de las ideas, Patente de los saberes ancestrales.

Proceso de las ideas innovadoras.- Idea – Advertencia – Invento – Patente – Innovación – Franquicia, Análisis de riesgo – incertidumbre – rentabilidad.

Responsabilidad ante el cliente.- Marketing, Ventas, Competencia, Las P’S (Producto, Precio, Plaza, Promoción - Personal, Physical evidence, Partner, Proceso y Publicidad).

Planificación del Negocio.- Aprovechamiento de la oportunidad, Valoración del negocio.

Análisis financiero.- Punto de equilibrio, Flujo de caja, Índices financieros.

Ciclo de vida del negocio.- Amenazas y debilidades, Tramitología: Normas, leyes y ordenanzas.

Plan de Negocios.- Preparación Plan de Negocios, Presentación del Plan de Negocios.

Módulo 2: La Empresa y los Empresarios.- El objetivo del segundo módulo, es proporcionar a los empresarios las herramientas necesarias que le permitan desarrollar planes y estrategias de negocio, busca desarrollar habilidades que le permitan mejorar la administración de su negocio, a través de estrategias.

La empresa.- Clasificación de las empresas, Características generales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME). Administración de un negocio pequeño.

El Empresario, Tipología de empresarios, Aspectos individuales que hacen al individuo empresario, Desarrollo empresarial, Diferencia entre emprendedor y empresario. Tipos de empresarios y sus negocios

Cómo iniciar una empresa.- Lanzando un emprendimiento, Las empresas familiares, Hacia una cultura empresarial, Principales fuentes de financiamiento.

Factores para analizar la empresa.- Plan de negocios, El estudio de mercado, El estudio técnico, El estudio económico y financiero, El estudio del aspecto legal.

El proceso administrativo financiero.- La producción y la competencia, Las

técnicas de solución de problemas, El poder de la negociación, El trabajo en equipo.

Los aspectos legales y tributarios.- La contabilidad, El registro de ingresos y egresos, Facturación, Utilidades, Impuestos.

Comunicación.- Lenguaje (Inglés). Manejo de la TICs.

Módulo 3: Turismo Sostenible.- Este tercer módulo toma como base experiencias conseguidas en el tiempo dedicado a la investigación en las parroquias rurales de Guayaquil, que permiten identificar los factores que deben ser solucionados. Se busca impulsar el desarrollo del turístico sostenible fortaleciendo la cadena de valor apoyados en la profesionalización del talento humano aprovechando al máximo sus recursos naturales y culturales en total concordancia con las últimas inversiones del sector público y privado. La propuesta contempla varios escenarios: la problemática social; la ejecución de talleres de emprendimiento, y los resultados esperados con impacto positivo a largo plazo y altos niveles de rentabilidad social.

La realidad turística local.- Lugares de interés, Datos relevantes e importantes, Expresiones y contenidos.

El plan de negocios turístico.- Valorización del tiempo. Manejo de grupos. Planes.

Armonía con el medio ambiente.- Cuidado y conservación de los recursos naturales. Ahorro energético. Reciclaje. Orden y limpieza.

La microempresa turística.- La importancia del servicio al cliente. Factores motivacionales

Cómo damos a conocer nuestra empresa.- Gastronomía nacional e internacional. Publicidad. Utilidad de la página web y uso de redes sociales.

Calendario de Cursos de Capacitación - Cronograma de Ejecución del Programa

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
MÓDULO I: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN																											
1. Observación y exploración																											
2. Desarrollo de la creatividad																											
3. Proceso de las ideas innovadoras																											
4. Responsabilidad ante el cliente																											
5. Planificación del Negocio																											
6. Análisis financiero																											
7. Ciclo de vida del negocio																											
8. Plan de Negocios																											
MÓDULO II: LA EMPRESA Y LA FORMACIÓN DE EMPRESAS																											
1. La empresa																											
2. El empresario																											
3. Cómo iniciar una empresa																											
4. Factores para analizar la empresa																											
5. El proceso administrativo financiero																											
6. Los aspectos legales y tributarios																											
7. Comunicación																											
MÓDULO III: EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO																											
1. La realidad turística local																											
2. El plan de negocios turísticos																											
3. Armonía con el medio ambiente																											
4. La microempresa turística																											
5. Cómo damos a conocer nuestra empresa																											

Conclusiones

El desarrollo económico de las parroquias necesita ser apoyado a través de la capacitación a los emprendedores de la localidad.

Es posible potenciar el sector de las microempresas de la comunidad brindando oportunidades de crecimiento mediante tres ejes de capacitación; emprendimiento e innovación, empresa y formación de empresarios; y, turismo sostenible.

El rol de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil a través de sus unidades académicas y los programas de vinculación con la sociedad es clave para brindar asistencia en temas de capacitación.

Existen otros temas de interés que a futuro pueden ayudar a desarrollar las microempresas de las parroquias rurales que tienen que ver con financiamiento, infraestructura, comunicaciones y organización.

Referencias

- Alejandro, A. (15 de octubre, 2015). Guayaquil dejó de ser una 'ciudad de paso' [Gran Guayaquil]. En *El Universo*. Recuperado de <https://bit.ly/1OFRCPV>
- El Telégrafo. (2 de febrero, 2014). Tenguel, antiguo enclave y tierra de futuro. En *El Telégrafo*. Recuperado de <https://bit.ly/2BYm4Hx>
- El Universo. (22 de noviembre, 2012). Récord de arribos de extranjeros al Ecuador [Economía]. En *El Universo*. Recuperado de <https://bit.ly/2NokGSC>
- GAD El Morro. (2 de junio, 2012). Atractivos Turísticos. En *El Morro* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2KNAqNm>
- GAD Guayaquil. (1 de enero, 2006). *Parroquias rurales*. Recuperado de <https://bit.ly/2ZinlzN>
- GAD Progreso. (1 de enero, 2017). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado de <https://bit.ly/2NolerU>
- GAD Puná. (1 de mayo, 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado de <https://bit.ly/33LxDv>
- GAD Tenguel. (s. f.). Historia de la Parroquia. En *Parroquia Tenguel* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2MxGvez>
- INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010* [Estadísticas en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/1iLlkO7>

- Ministerio de Turismo, E. (12 de diciembre, 2015). *Ecuador “Destino Verde Líder del mundo”* [Noticias]. Recuperado de <https://bit.ly/1NNhfhK>
- OMT. (julio, 2012). *Turismo y Sostenibilidad* [Folleto en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2qZkHyN>
- Palomeque, J. (2015). *Propuesta de una ruta ecológica bananera en la provincia de El Oro, en base a la historia regional* (Tesis de maestría, Universidad del Azuay). Recuperada de <https://bit.ly/30pHULM>
- Potosí, S. (24 de junio, 2015). Microemprendimiento: concepto. En *Módulo Microemprendimiento*. Recuperado de <https://bit.ly/2KZU73l>
- SENPLADES. (1 de julio, 2012). *Transformación de la Matriz Productiva* [Folleto informativo]. Recuperado de <https://bit.ly/1nSKjKf>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional de Buen Vivir*. Quito, Ecuador: Autor.
- Vesga, R. (10 de mayo, 2014). *Emprendimiento e Innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?* [Ensayo en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/1FCUoC1>

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

EDITORIAL ULVR
COPIA NO COMERCIAL
EDITORIAL ULVR

La ULVR a través del Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación, desarrolla investigaciones cuyos resultados se publican en la colección *Cuadernos de Investigación*, como un medio de transferencia del conocimiento, a través del cual los resultados de las investigaciones, enmarcadas en los dominios y líneas de investigaciones institucionales, son evidenciados.

En este tercer volumen *Micronegocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico. Caso Guayaquil y sus sectores aledaños*, se detallan y analizan las características propias de la región, así como las condiciones en las cuales se desarrolla el turismo, presentando recomendaciones para aprovechar el potencial que poseen las zonas investigadas, a la vez que se promueve el turismo como un importante factor de desarrollo, enmarcado en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y la matriz productiva del Ecuador.

ISBN: 978-9942-920-63-8



9 789942 920638

