



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

ECONOMISTA

TEMA:

**ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL
CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR.**

PERIODO 2013 – 2018

TUTOR

ECO. HOGER ALAVA MARTINEZ

AUTOR

JUAN DIEGO MISE AVILA

GUAYAQUIL – ECUADOR

2020

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador. Periodo 2013 – 2018

AUTOR/ES:

Mise Avila Juan Diego

REVISORES O TUTORES:

Econ. Hólger Esteban Álava Martínez Msc.

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA:

ECONOMÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2020

N. DE PAGS:

98

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del comportamiento

PALABRAS CLAVE: Ingresos, empleo, análisis

RESUMEN:

El turismo a nivel mundial se ha transformado en un medio importante para la obtención de ingresos, lo que genera a su vez empleos directos e indirectos, dinamiza la economía local y aporta al Producto Interno Bruto de cada país. El turismo se crea a partir de la necesidad de las personas por distraerse, por conocer nuevos lugares o por descansar en sitios paradisíacos, por tal razón se han formado empresas que buscan satisfacer esa demanda, creando sitios de alojamiento, de alimentos y bebidas, de recreación, etc. Cabe señalar que a partir de las teorías económicas relacionadas al turismo se han formado el ecoturismo que busca proteger el medio ambiente y permitir a las pequeñas comunidades desenvolverse en esta actividad creando fuentes de trabajo y mejorar así sus condiciones de vida. La metodología empleada en esta investigación es mixta cuanti-cualitativa, se usaron las técnicas descriptivas, analíticas y estadísticas, que permitieron analizar la participación del PIB turístico en el PIB total del Ecuador determinando su incidencia positiva en el mismo.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Mise Avila Juan Diego	Teléfono: 098-0780467	E-mail: juancho_mise_avila@hotmail.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Licenciada Patricia Jurado Avila MSC. Teléfono: (04) 2596500 Ext. 250 E-mail: pjuradoa@ulvr.edu.ec Econ. Mónica Leoro Llerena MSC. Directora de la Carrera de Economía Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS FINAL-MISE

por Juan Diego Mise

Fecha de entrega: 18-nov-2020 12:42p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1450175998

Nombre del archivo: tesis_actual_enviar.docx (728.52K)

Total de palabras: 18175

Total de caracteres: 98163

TESIS FINAL-MISE

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	3%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	link.uautonoma.cl Fuente de Internet	<1%
2	Willy Ramos, Juan Arrasco, Jhony A. De La Cruz-Vargas, Luis Ordóñez et al. "Epidemiological characteristics of deaths from COVID-19: an analysis at almost three months of the first confirmed case in Peru", Cold Spring Harbor Laboratory, 2020 Publicación	<1%
3	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1%
4	dspace.casagrande.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Rafael Landívar Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Universidad de Jaén Trabajo del estudiante	<1%
7	centrodeconocimiento.ccb.org.co Fuente de Internet	<1%

Econ. Hólger Esteban Álava Martínez Msc.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado JUAN DIEGO MISE AVILA, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador. Periodo 2013 – 2018**, corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

Firma:



JUAN DIEGO MISE AVILA

C.I. 0941507642

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **Análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador. Periodo 2013 – 2018**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador. Periodo 2013 – 2018**, presentado por el estudiante **JUAN DIEGO MISE AVILA** como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Econ. Hólger Álava Martínez

C.C. 0912075272

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme culminar este proyecto y obtener mi título universitario, a mi familia y sobre todo a mi querida madre que me dio su apoyo incondicional en todo momento en esta etapa universitaria.

Agradezco a esos amigos infaltables que me dieron todo su apoyo, consejos y enseñanzas porque son personas en las que confié y confiaron en mí en todo momento.

A los docentes de la carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por brindarme sus conocimientos y prepararme profesionalmente durante esta trayectoria y como no, al Msc. Hólger Álava Martínez, tutor de mi proyecto de investigación por guiarme con paciencia durante todo este proceso.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres, Juan Mise Tubay y Rosa Avila Cevallos, pilares importantes en mi vida, ya que gracias a sus esfuerzos y sacrificios he podido alcanzar mis sueños y metas, también por el apoyo incondicional de mis hermanas por sus deseos y ganas de verme graduar. A mi pareja Allissón Gómez que estuvo hay en todo momento transmitiéndome sus deseos de superación y a mi querido hijo Saúl Mise Gómez, mi motor, mi mundo que me impulsa a seguir adelante siempre sin darme por vencido.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vii
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Sistematización del Problema.....	4
1.5 Objetivo General	4
1.6 Objetivo Especifico	4
1.7 Justificación de la Investigación.....	5
1.8 Delimitación del Problema	5
1.9 Idea a defender	6
1.10 Línea de Investigación Institucional/ Facultad	6
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes	7
2.2 Marco Teórico	8
2.2.1 Estado del Arte	8
2.2.2 Fundamentación Teórica	10
2.3 Marco Conceptual	18
2.3.1 Turismo	18
2.3.2 Consumo Turístico	19
2.3.3 PIB Turístico	20
2.3.4 Mercado turístico.....	20
2.3.5 Demanda Turística.....	21
2.3.6 Oferta Turística.....	21

2.3.7 Desarrollo Humano	21
2.3.8 Desarrollo Económico local	21
2.3.9 Divisas.....	21
2.4 Marco legal	22
CAPITULO III.....	28
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1 Metodología	28
3.2 Tipo de investigación	28
3.3 Enfoque	28
3.4 Técnicas e instrumentos	29
3.5 Variables	30
3.6 Operacionalización de las variables.....	30
3.7 Análisis de resultados	31
3.7.1 Perfil del turista extranjero que visita Ecuador.	31
3.7.2 Principales provincias visitadas por extranjeros	42
3.7.3 Participación del sector turismo en la economía ecuatoriana.	49
3.7.4 Actividades registradas, crédito y empleo del sector turístico.	53
CAPÍTULO IV	64
INFORME FINAL	64
Conclusiones	69
Recomendaciones.....	71
Bibliografía	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de sustentabilidad relacionadas al turismo.	13
Tabla 2. Información turística del Ecuador.	17
Tabla 3. Operacionalización de las variables.	31
Tabla 4. Rango etario de los turistas extranjeros.	32
Tabla 5. Mapa gastronómico de las 24 provincias del Ecuador.	44
Tabla 6. Visitas internacionales por turismo del Ecuador comparado con América del Sur y el mundo (millones de personas)	47
Tabla 7. Ingresos por turismo comparado con América del Sur y el mundo (millones de dólares)	49
Tabla 8. Participación del sector turístico del Ecuador en el PIB.	51
Tabla 9. Balanza turística del Ecuador (millones de dólares)	52
Tabla 10. Número de establecimientos registrados en el MINTUR.....	54
Tabla 11. Establecimientos registrados en el Ecuador en el año 2018.....	56
Tabla 12. Crédito al sector turístico en millones de dólares.....	60
Tabla 13. Empleo directo y empleo total del sector turístico.	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Formas existentes de turismo.	19
Figura 2. Tipos de turismo demandado por los visitantes.	20
Figura 3. Género de los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, en porcentajes... 33	
Figura 4. Estado civil de los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, en porcentajes.	34
Figura 5. Grado de instrucción de los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, en porcentajes.....	35
Figura 6. Ocupación de los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, en porcentajes.	36
Figura 7. Estacionalidad de la llegada de los turistas extranjeros al Ecuador, en porcentajes.....	36
Figura 8. Motivo del viaje de los turistas que ingresan al Ecuador, en porcentajes.....	37
Figura 9. Actividad que realizan principalmente los turistas en el Ecuador, en porcentajes.	38
Figura 10. Medios utilizados por los extranjeros para planificar la visita a Ecuador, en porcentajes.....	39
Figura 11. Tipo de alojamiento del turista extranjero que visita Ecuador, en porcentajes.	40
Figura 12. Gasto promedio del turista extranjero que visita Ecuador según rango etario, en porcentajes.	41
Figura 13. Principales gastos de los turistas en el Ecuador, en porcentajes.....	42
Figura 14. Concentración de turismo en las provincias del Ecuador en el período 2013- 2018.....	43
Figura 15. Principales países de procedencia de los turistas que ingresaron al Ecuador en el período 2013-2018.....	46
Figura 16. Visitas de extranjeros al Ecuador (en millones).....	48
Figura 17. PIB del sector turístico del Ecuador en millones de dólares.....	50
Figura 18. Balanza del sector turismo del Ecuador en el período 2013-2018.....	53
Figura 19. Establecimientos de alojamiento del Ecuador en el período 2013-2018.....	55
Figura 20. Establecimientos de alimentos y bebidas del Ecuador en el período 2013-2018	56

Figura 21. Establecimientos de alojamiento del Ecuador en el período 2013-2018	58
Figura 22. Establecimientos de alimentos y bebidas del Ecuador en el período 2013-2018	59
Figura 23. Participación en créditos otorgados al sector turístico en millones de dólares en el período 2013 a 2018, en porcentajes.....	60
Figura 24. Participación del empleo turístico directo en el empleo total.	62
Figura 25. Participación del empleo turístico total en el empleo total del Ecuador.	63
Figura 26. Variación porcentual del PIB turístico/PIB total del Ecuador.	64
Figura 27. Variación porcentual de la Balanza turística del Ecuador.	65
Figura 28. Variación porcentual del empleo turístico directo.	67
Figura 29. Variación porcentual del empleo turístico total.	68

RESUMEN

El turismo a nivel mundial se ha transformado en un medio importante para la obtención de ingresos, lo que genera a su vez empleos directos e indirectos, dinamiza la economía local y aporta al Producto Interno Bruto de cada país. El turismo se crea a partir de la necesidad de las personas por distraerse, por conocer nuevos lugares o por descansar en sitios paradisíacos, por tal razón se han formado empresas que buscan satisfacer esa demanda, creando sitios de alojamiento, de alimentos y bebidas, de recreación, etc. Cabe señalar que a partir de las teorías económicas relacionadas al turismo se han formado el ecoturismo que busca proteger el medio ambiente y permitir a las pequeñas comunidades desenvolverse en esta actividad creando fuentes de trabajo y mejorar así sus condiciones de vida. La metodología empleada en esta investigación es mixta cuanti-cualitativa, se usaron las técnicas descriptivas, analíticas y estadísticas, que permitieron analizar la participación del PIB turístico en el PIB total del Ecuador determinando su incidencia positiva en el mismo.

PALABRAS CLAVES: Ingresos, empleo, análisis

ABSTRACT

Tourism worldwide has become an important means of obtaining income, which in turn generates direct and indirect jobs, boosts the local economy and contributes to the Gross Domestic Product of each country. Tourism is created from the need of people to be distracted, to discover new places or to rest in paradisiacal places, for this reason companies have been formed that seek to satisfy that demand, creating accommodation, food and beverage sites, recreation, etc. It should be noted that based on economic theories related to tourism, ecotourism has been formed that seeks to protect the environment and allow small communities to develop this activity by creating sources of work and thus improve their living conditions. The methodology used in this research is mixed quantitative qualitative, descriptive, analytical and statistical techniques were used, which allowed us to analyze the participation of tourism GDP in the total GDP of Ecuador, determining its positive impact on it.

KEY WORDS: Income, employment, analysis

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que posee una gran diversidad étnica y cultural e impresionantes lugares para visitar en las 4 regiones que posee, por lo que el turismo se convirtió en una actividad importante desempeñada por muchas personas y empresas para de esta forma obtener ingresos. El turismo abarca un gran número de establecimientos que tienen como finalidad satisfacer la demanda y consumo de los visitantes que ingresan al territorio ecuatoriano.

En el capítulo 1 se define el problema de la investigación que afecta al sector turístico, por lo que se definen una serie de objetivos para tratar de explicar el funcionamiento y la estructura que tiene el turismo en el Ecuador y de esta forma analizar el comportamiento y la participación del mismo en el Producto Interno Bruto, y la manera en que beneficia a la economía nacional

El capítulo 2 contiene el marco teórico, en donde se aprecia los antecedentes históricos del turismo en el mundo y en el Ecuador, además de las diferentes teorías planteadas relacionadas al turismo, se presentan también las principales conceptualizaciones referentes a este tema, los atractivos turísticos de la nación como lo son las islas Galápagos, su diversidad cultural, su abundante flora y fauna y la normativa legal que rige esta actividad en el país.

En el capítulo 3 se muestra la metodología a emplear en la investigación, por lo que se usa es de carácter mixta, es decir cuali-cuantitativa, basada en la compilación y estudio de la información y de las teorías relacionadas al tema central, y de esta forma poder responder se puedan responder las preguntas del trabajo, se utilizaran también las técnicas descriptivas, estadísticas y analíticas.

En el capítulo 4 se concluye que el turismo en Ecuador tiene un papel relevante en la economía nacional, tanto en la generación de empleos como en la obtención de ingresos, permite a su vez a los habitantes de las zonas o localidades poder mejorar sus condiciones de vida. Otro factor a mencionar es el aporte positivo del PIB turístico en el Producto Interno Bruto Total.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto del Ecuador. Periodo 2013 – 2018

1.2 Planteamiento del Problema

El turismo ha sido identificado como una de las actividades con potencialidad para contribuir al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador. Los gobiernos tienen la capacidad para influir y tomar medidas en las áreas que afectan a esta actividad, a través de regulaciones, incentivos, promoción o mitigando de los efectos externos negativos. Es por ello, que los gobiernos están utilizando cada vez más esta actividad como vehículo para el desarrollo regional. Castillo, Martinez, & Vázquez, (2015).

En este sentido, la actividad turística como medio económico es fundamental para el país, ya que ha presentado un aporte significativo al crecimiento del PIB, en efecto, esto promueve la posibilidad de apertura de nuevos negocios, y a su vez generar empleo. Desde otra perspectiva, la visita de extranjeros también promueve el ingreso de divisas, lo cual ayuda a equilibrar la balanza de pagos por la amplia serie de productos y servicios que se ofrece.

En las últimas décadas, muchas comunidades de Ecuador han visto en el turismo una fuente constante de ingresos económicos, que implica realizar toda clase de esfuerzo para atraer a los turistas, a fin de solventar la crisis económica, desempleo y bajos ingresos de sus moradores Alcivar & Bravo , (2017). Con ello, se puede deducir que la aportación al PIB está en función de cómo se maneja la parte turística, es decir, la necesidad de entregar propuestas innovadoras y atractivas al mercado turístico es importante porque permite mantener y mejorar en cierta manera la economía del país. Para ello, se requiere de un análisis de este sector para conocer como ha sido su contribución en los periodos 2013 al 2018.

1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera la actividad turística ha aportado al crecimiento del PIB en el Ecuador, durante los periodos 2013 al 2018?

1.4 Sistematización del Problema

El tema se basa en analizar cuál sería el aporte de la actividad turística en el crecimiento del PIB en el Ecuador y conocer otras incógnitas, como:

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos referentes al aporte del turismo en el PIB?
- ¿De qué manera inciden los indicadores macroeconómicos en el PIB relacionado con el turismo en el Ecuador?
- ¿Qué actividades turísticas son las más reconocidas y rentables dentro del Ecuador?
- ¿Cómo se podría incentivar el turismo de manera que aporten directamente en el crecimiento del PIB del país?

1.5 Objetivo General

Analizar la contribución del sector turístico en el crecimiento del Producto Interno Bruto en el Ecuador, permitiendo conocer el desarrollo que se ha generado durante el periodo del 2013 al 2018.

1.6 Objetivo Especifico

- Determinar los fundamentos teóricos relacionados con el aporte de las actividades turísticas en el PIB del Ecuador.
- Identificar las provincias que más turismo atraen y que han aportado al crecimiento del PIB durante el período de estudio y los atractivos turísticos del país.
- Establecer las actividades turísticas en el Ecuador que generan más aporte en el crecimiento del PIB durante el periodo 2013 al 2018.

- Evaluar las actividades turísticas que deberían darse más apoyo gubernamental a fin de promover proyectos que sean más efectivos y oportunos que logren hacer crecer el PIB del Ecuador.

1.7 Justificación de la Investigación

La investigación sobre el sector turístico y el crecimiento del PIB en el Ecuador es un tema que ha tomado gran importancia para la economía nacional, de tal manera que el presente trabajo tiene la finalidad de determinar la relación existente entre el turismo y crecimiento del PIB

Uno de los aspectos más relevantes del siguiente trabajo es el de conocer cuál es la aportación del sector turístico en el nivel de crecimiento de la economía ecuatoriana, ya que el turismo es un sector estratégico que genera un importante grado de participación en las cuentas nacionales del Ecuador, además de que es un generador de empleo y de oportunidades para la población ecuatoriana.

1.8 Delimitación del Problema

Campo: Económico

Área: Macroeconomía

Aspecto: Estudio Económico

Delimitación temporal

La investigación tendrá como parámetro de tiempo el período que comprende los años del 2013 al 2018, en donde se plantea ver la participación directa del sector turístico en el Producto Interno Bruto del Ecuador.

Delimitación espacial

La delimitación geográfica de la investigación cubre todo el territorio ecuatoriano. La intención de esta investigación es determinar si el sector turístico es un generador de

oportunidades para la población ecuatoriana y si es un medio económico que aporte significativamente al crecimiento del PIB.

1.9 Idea a defender

El turismo, aunque actualmente ha tomado mayor importancia, no ha sido un factor determinante que aporte significativamente en el crecimiento del PIB debido a la falta de incentivos e inversiones públicas y privadas destinadas a este sector.

1.10 Línea de Investigación Institucional/ Facultad

La línea de investigación institucional es la línea 2 que refiere a la “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de comunicación”; en cuanto a línea de facultad está inmerso al desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El turismo como tal es el desplazamiento de las personas a distintas localidades ya sea cerca de su hogar o lugares muy distantes, en los que buscan un confort momentáneo además de conocer nuevas culturas, por lo que ante la demanda de turistas fue inevitable el crecimiento de esta actividad, creándose una estructura sólida tanto física como hoteles, restaurantes, aeropuertos, resort, atractivos turísticos, de forma virtual a través de las redes del internet se le dio mayor promoción, y de manera comunicativa por medio de las experiencias de los individuos que narraban a amigos, familiares y conocidos su experiencia luego de visitar distintos lugares.

Es vital señalar que, en la antigua Grecia, se daban una serie de eventos que atraían multitudinarias masas de individuos que buscaban apreciar las fiestas religiosas y los programas deportivos en locaciones como Olimpia, Atenas. Además, en los tiempos del imperio romano se organizaban fiestas que motivaban a sus habitantes a reunirse en los coliseos, sitios de esparcimiento social, etc. También existían aguas termales que usaban las personas de alto nivel, y se registraban en itinerarios los viajes que realizaban los ejércitos para conocimiento general.

Ramos & Guerrero (2014) señalan que no es hasta el siglo XIX que el turismo toma fuerza como actividad y nace como tal, a raíz de la revolución industrial empiezan a suscitarse una serie de desplazamientos de personas que buscaban encontrar en otros territorios entretenimiento, ocio, negocios, visitas familiares, y descanso. Cabe mencionar que estos movimientos de individuos en aquella época eran producto del comercio, las guerras, aprendizaje cultural, negocios, búsqueda de nuevas oportunidades, entre otros.

Borbor (2014) sostiene que en el turismo en Ecuador empezó con la organización de la infraestructura vial con la construcción del tren en la época de Eloy Alfaro, además en 1930 el presidente Isidro Ayora aprobó una ley que facilitaba la entrada de extranjeros al país, luego entre los años 1934 a 1936 se constituyó a las islas Galápagos como área protegida y reserva de flora y fauna

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Estado del Arte

En el presente documento se ha revisado investigaciones científicas relacionadas a la temática de estudio del análisis del sector turístico y su contribución en el crecimiento del Producto Interno Bruto, por lo que, se procede a la revisión de estudios referenciales para tener un mejor conocimiento del tema.

Villanueva (2017), en su estudio titulado: El turismo como motor de crecimiento económico sostenible en España, en el programa de doctorado en economía y empresa de la Universidad de Castilla-La Mancha, argumenta como el turismo se ha transformado en un mecanismo que fomenta el empleo y la consecución de riquezas, favoreciendo al crecimiento económico y social de las naciones subdesarrolladas. Cabe mencionar que la metodología usada en dicha investigación es de tipo mixta cuali-cuantitativa, donde existió compilamiento de datos seguido del análisis previo, determinándose que el turismo es un motor esencial para la generación de emprendimientos nuevos que sumen ingresos, ya que estas divisas optimizan e impulsan el crecimiento local de los territorios receptores, concluyéndose que el sector turístico atrae riquezas para los países hasta cierto nivel, debido a que este sector es considerablemente volátil a la utilización de las zonas culturales y ambientales a cualquier precio, por lo que se debe priorizar la sustentabilidad de la naturaleza.

Illescas (2017), en el estudio titulado: La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador, determina que el sector turístico posee un papel imprescindible en un país especialmente en el crecimiento monetario y mejoras en la calidad de vida de sus habitantes, además de la importancia que el gobierno ejecute reglas nuevas y alicientes que reduzcan los impactos ambientales y sociales e incrementen los ingresos de las personas que se dedican a laborar en el turismo a través de la promoción y apoyo de las diferentes actividades que tiene este sector.

Castillo, Martínez, & Vázquez (2015), en el estudio titulado: El turismo en Ecuador: nuevas tendencias, sostenibilidad y aporte al crecimiento económico, de la Universidad de Santiago de Compostela, sostiene como en el Ecuador se ha aplicado políticas y ordenaciones encaminadas al fomento e impulso del sector turístico sustentable y a potenciar el desarrollo de la economía. Este trabajo emplea la metodología cuantitativa, a través de la evaluación de la información obtenida de las plataformas digitales del Banco Central y Ministerio de Turismo, además de diversas fuentes de datos, llegando a señalarse la entrada de divisas promedio del Ecuador y el impacto real que esto tiene en lo económico y del beneficio que obtienen los moradores de las zonas que prestan distintos servicios como alojamiento, comida, recreación. Concluyéndose que en el territorio ecuatoriano el turismo genera muchos trabajos tanto formales e informales, y el efecto monetario provocado si el Estado efectuara mayores incentivos a las personas u empresas inversionistas que quieran invertir en el Ecuador.

Lamboglia (2014), en el estudio titulado: Análisis del Turismo y su importancia en el Crecimiento Económico de Latino América: El caso del Ecuador, de la FLACSO, en donde se menciona los impactos que el turismo presenta y lo positivo que puede resultar en los países latino americanos. En este trabajo se usó la metodología de carácter cuantitativa, por intermedio del examen de la información estadística llegando a la conclusión que el turismo evidencia un efecto positivo en el crecimiento de las economías de los países latinos, ya que a

través de la demanda y consumo de los servicios y productos de parte de los turistas extranjeros se generan muchas oportunidades de emprendimiento y constitución de empresas, logrando crear mayores ingresos monetarios que estimulan la economía de las naciones, por tal razón el turismo es considerado una herramienta elemental en el mejoramiento socioeconómico, siendo requerido acoger políticas y lineamientos que dinamicen este sector y motiven la llegada de nuevos visitantes.

Vega & Muñoz (2007) en su estudio: El turismo como motor de crecimiento económico se expone que el gobierno en compañía y relación mutua con las empresas pertenecientes al sector privado, pueden aperturar nuevos proyectos turísticos que cautiven la atención para que disfruten del turismo nacional tanto los visitantes extranjeros como nacionales con el objetivo de generar entradas de divisas por medio del gasto que realizan las personas que vacacionan en el Ecuador, de igual forma se beneficien los moradores que prestan los distintos servicios en dicha actividad para promocionar y atender a los turistas e impulsar el desarrollo de la comunidad. Se empleó la metodología cuantitativa mediante la evaluación de los datos, concluyéndose que la demanda y la oferta de los compendios que conforman la estructura turística tienen un papel relevante por lo que el consumo que hacen los extranjeros estimula el crecimiento, favorece la sostenibilidad, y mejora las condiciones de las empresas que viven de esta actividad, es vital desplegar instrumentos que complementen la interacción de todos los actores de este sector.

2.2.2 Fundamentación Teórica

2.2.2.1 Teoría de la ventaja comparativa

Barroso & Flores (2006) mencionan que este tipo de ventaja se produce cuando algunas naciones poseen particularidades distintivas frente a otros países, entre los que destacan el clima, la fuerza de trabajo, la geografía, los recursos naturales, lo que expone el grado de

especialización en sectores productivos específicos en relación directa al número de recursos requeridos.

Para poder entender el avance y el nivel competitivo de las localidades o áreas turísticas, es relevante saber cuáles son los factores definitivos que componen la teoría de la ventaja comparativa, estos se señalan a continuación:

Factores espaciales: consiste en el estudio y localización geográfica de las distintas actividades del sector turístico, ya que transgrede directamente en la preferencia de los consumidores la accesibilidad a la localidad, a sus infraestructuras, a sus medios de esparcimiento social, se necesita que se logre brindar seguridad a los visitantes, facilidades de entrada y variedad de opciones de recreación a elegir.

Factores ambientales: son todos los recursos que se encuentran enmarcados dentro de una nación, entre las que tenemos los escenarios naturales (flora, clima y la fauna animal) además de los contextos relacionados a la cultura (costumbre, patrimonio físico, gastronomía), siendo estos aptos para el beneficio económico de la población y el Estado, reconociéndolos como activos del país.

2.2.2.2 Teoría del turismo sostenible.

Capece (1997) sostiene que el turismo es una herramienta que permite adquirir riquezas, además de que impulsa la producción de mercancías y servicios, pero existe un límite entre lo aprovechable y el exceso, por tal razón se deben respetar el área en la que se desenvuelven los turistas, además de cuidar la fauna y flora local, para no dañar ni perturbar el correcto orden de la naturaleza y a su vez cuidar el medio ambiente.

En Ecuador el turismo sostenible se considera como opción factible e incluyente para el desarrollo y crecimiento económico, favoreciendo a los segmentos más pobres mediante la obtención de ingresos, el fomento de nuevos empleos para los habitantes, y para los que suministran servicios y productos para los visitantes, creación de empresas de todo tipo y

especialmente comunitarias, y estrechamente relacionado con la reducción de la pobreza y mejorad de calidad de vida.

Salinas (2006), manifiesta que este tipo de turismo es un modelo que busca alcanzar mejoras en la economía nacional y de las localidades que participan de esta actividad, y de este modo optimizar las condiciones de vida de los moradores de la comunidad, facilitando a los turistas mejores experiencias y a su vez proteger el medio ambiente del destino, cabe recalcar que el ecosistema debe ser sustentable a largo plazo, además de ser equitativo con las personas que quieren disfrutar de alguna zona determinada.

Esta forma de turismo está ligada en gran medida a la naturaleza, su cuidado y la manera en que se efectúa el ecoturismo, teniendo en consideración la responsabilidad que se tiene con el medio ambiente, y la fragilidad del mismo ante posibles distorsiones que comprometan su correcto funcionamiento.

2.2.2.3 Teoría del turismo sustentable

Fennell (1999) menciona el entendimiento de este modelo de turismo sustentable se establece de forma principal en el conocimiento y el aprendizaje acerca de la naturaleza y que la ética, para logran un impacto bajo o nulo, alejado del consumismo acelerado y guiado a mejorar o proteger las zonas turísticas. Cabe señalar que esta clase de turismo ayuda de forma directa a los habitantes de las comunidades y a que obtengan ingresos fomentando su cultura, sus costumbres de forma amistosa con la naturaleza, en el marco de las leyes y los derechos humanos.

Quinteros (2016), argumenta que en el Ecuador en el escenario de lograr la sustentabilidad, las entidades privadas y públicas tienen la obligación de llevar a cabo medidas que consientan la promoción del turismo impidiendo que se generen impactos negativos en este sector, lo que significa que estos lineamientos deben poseer como finalidad la sustentabilidad

económica, sociocultural y ambiental, que se explica en la tabla mostrada a continuación, para un mayor conocimiento.

Tabla 1.

Tipos de sustentabilidad relacionadas al turismo.

Tipo	Detalles
Sustentabilidad económica	Busca el crecimiento y desarrollo económico mediante la administración y eficiente gestión de los recursos y de la realización de constantes inversiones públicas y privadas con el objeto de garantizar, no solamente la rentabilidad empresarial de carácter microeconómico, sino la eficiencia económica en términos macro-sociales en el presente y en el futuro
Sustentabilidad sociocultural	Se considera el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras que la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo, es decir que esta sustentabilidad debe de ser sostenible a largo plazo, viable económicamente y equitativo, desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
Sustentabilidad Ambiental	Implica el equilibrio entre las tasas de emisión y producción de residuos y las tasas de absorción o regeneración de los ecosistemas.

Fuente: Quinteros (2016): Sostenibilidad sociocultural del turismo

Es muy importante alcanzar en el turismo los distintos tipos de sustentabilidad, tanto ambiental, sociocultural como económica, para lograr un equilibrio entre el crecimiento económico mediante una correcta administración de los recursos, la promoción de las costumbres y culturas de las comunidades, y el cuidado del medio ambiente, de esta manera satisfacer las necesidades de los turistas y al mismo tiempo obtener ingresos y velar por la naturaleza y la infraestructura histórica del país.

2.2.2.4 Modelo del diamante de Porter

García (2014) indica que el modelo del “diamante de Porter”, nace del argumento de que la competitividad es consecuencia de combinar diferentes factores que desarrollen la capacidad integrativa e innovadora de los agentes que tiene la economía, para lograr un mayor rendimiento.

Cuando una nación posee abundancia de recursos, ya sea naturales como gastronómicos favorece a que en su territorio se promueva el turismo, transformándose en una condición requerida, aunque existen complicaciones como lo es la falta de inversión o apoyo a las zonas visitadas, o promoción de nuevos sitios de esparcimiento y distracción, por lo que resulta una desventaja a la hora de competir con otros países en términos de infraestructura o lugares de recreación, calidad de infraestructura, etc., siendo necesario que se impulsen estrategias para mejorar esta actividad y así traer más visitantes y aumentar los ingresos, potenciando a la población y la economía local.

Las condiciones imperantes de los factores: se refiere a la base física que posee la nación con al que se cuenta, o áreas de promoción e innovación con la capacidad de atraer la atención de los extranjeros, o también se enmarca en el recurso humano y el capital que se requiere para poder competir.

Las condiciones de la demanda interior: Es la correcta satisfacción de los servicios y mercancías creadas para el consumo y confort de los turistas, por ende, debe existir un aparataje físico y virtual capaz de cubrir dichos requerimientos de la mejor forma posible, y así mostrar la mejor imagen del territorio local.

Los sectores de apoyo: En esta categoría se enumera la participación de los diferentes proveedores y los sectores ligados con una calidad alta y un estándar elevado, para alcanzar a competir con otros países en términos de turismo.

La rivalidad de las empresas: Se determina por las empresas que se desenvuelven en el sector turístico y en la capacidad del gobierno para gestionarlas de forma administrativa, técnica con el objetivo de lograr mermar dicha rivalidad existente en las empresas del medio, y favorecer a los turistas, a las personas que se dedican a alguna actividad relacionada al turismo, etc.

2.2.2.5 Teoría del sistema turístico de Sergio Molina

Molina (2005) indica que la teoría del sistema turístico bosqueja el análisis del turismo desde tres diferentes puntos de vista, que son: como fenómeno, como industria y como un sistema.

Otgaar & Van den Berg (2010), plantea que el turismo industrial no solo ayuda a las distintas compañías del medio, sino que además beneficia a la ciudad donde se efectúa el turismo, la práctica de las visitas llega a transformarse en una habilidad para la misma empresa y una herramienta para su desarrollo.

Osorio (2000) sostiene que el turismo que es considerado un fenómeno, se resalta como una expresión del entretenimiento y el ocio de las personas; es decir que se trata de una circunstancia o estado del individuo que se crea en su tiempo libre y como tal, que debe ser satisfecho.

El sistema turístico se conforma por un aglomerado de subsistemas o de partes que se corresponden entre sí para conseguir una meta similar. Cabe mencionar que los subsistemas que existen son seis y son los siguientes: la demanda existente, los atractivos, las instalaciones y equipamiento, la infraestructura, la comunidad receptora, y la superestructura.

- La demanda que proviene de los turistas extranjeros y nacionales.
- Los atractivos del país o el área promocionada ya sean culturales, naturales, como ruinas, cascadas, lagos, bosques, zonas productivas, ríos, casas o edificios de la época colonial o incaica.
- Las instalaciones y el equipamiento como; resorts, moteles, agencia de viajes, cines, piscinas, cafeterías, restaurantes, haciendas de estadía, canchas deportivas, hoteles y albercas, entre otros.
- La infraestructura de la nación como lo son las carreteras, el sistema de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, recolección de desechos, internet, telefonía, aeropuertos, estaciones de buses, museos, etc.
- La comunidad receptora, esta se encuentra conformada por los habitantes de la localidad que laboran de manera directa o indirecta con el turismo.
- La superestructura, se refiere a las instituciones del sector privado y público; la banca, las leyes y directrices y los programas.

2.2.2.6. Actividades turísticas y su aporte al PIB del Ecuador

El Ministerio de Turismo (2019) manifiesta en su respectiva rendición de cuentas, indicando que el Ecuador es considerado a nivel mundial como una de las naciones idóneas para efectuar visitas o pasar las vacaciones ya que pueden tener grandes experiencias, además de poder conocer la capital del país “Quito” en donde se ubica la mitad del mundo, el Panecillo o la ciudad de Guayaquil ya que las mencionan como las de mejor demanda turística y grandes sitios para recorrer.

Vale acotar que estas ciudades además de ser atractivos turísticos, son las que mayor número de habitantes poseen, mayor nivel de empresas y empleos aportando a la economía nacional. Por medio de las distintas actividades y servicios ofertados a los visitantes se puede reconocer los sitios e incentivar a que nuevos extranjeros lleguen al territorio ecuatoriano, el atractivo del país radica en su cultura, su gastronomía en las que se encuentran un sinnúmero de comidas típicas, dependiendo de la región o provincia en la que se encuentre, hospedaje de lujo, o sencillos, o en medio de la naturaleza, los sitios históricos, incluido además la venta de ropa y artesanías con rasgos culturales. Por lo que todo esto crea nuevos empleos, atrae ingresos, impulsa los negocios, mejora la calidad de vida de los habitantes, moderniza la infraestructura empleada para el sector turístico continuamente, favoreciendo a la población en general que también puede disfrutar de estos atractivos.

Tabla 2.

Información turística del Ecuador.

Detalle	Descripción
Áreas protegidas	Posee tres áreas protegidas declaradas como Patrimonio Natural de la Humanidad (Parque Nacional y Reserva Marina Galápagos y el Parque Nacional Sangay)
Vertebrados	El segundo país del mundo en diversidad de vertebrados endémicos (41 especies)
Anfibios	El tercer país en diversidad de anfibios (513 especies)
Aves	El cuarto país en especies de aves (1.640 especies de aves, 37 son endémicas, en 107 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves IBAs)
Mariposas	El quinto país en especies de mariposa papilónidas (69 especies, de las cuales 3 son endémicas).
Reptiles	El octavo país en especies de reptiles (396 especies)

Mamíferos	El décimo sexto país en diversidad de mamíferos (369 especies, de las cuales 21 son endémicas). El país comprende el 8% de los mamíferos en el ámbito mundial.
Plantas	Alberga el 10% de plantas del mundo
Vertebrados	Contiene el 10,7% de los animales vertebrados del planeta
Colibríes	El 35 % de todas las especies de colibríes
Orquídeas	El 18% de especies de orquídeas en el mundo

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

Ecuador se caracteriza esencialmente por sus contrastes, por lo que se lo enmarca dentro de los 17 países con mayor diversidad a nivel global. Vale señalar que aproximadamente el 19% del territorio ecuatoriano fue declarado como zona de protección en el sistema de áreas naturales del país de las 47 que existen. También se debe tomar en cuenta los datos mostrados a continuación proporcionados por el Ministerio de Turismo de Ecuador, acerca de la información turística nacional.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Turismo

Morillo (2011) señala al turismo como un fenómeno económico, y socio-cultural que se encuentra estrechamente afín con los desplazamientos que realizan los individuos a sitios que se ubican externamente a su morada de residencia común, ya sea por motivaciones propias o de negocios, placer o estudios. A estos sujetos se los llama visitantes, y a las actividades turísticas que estos efectúan en el área de visita se la denomina turismo.

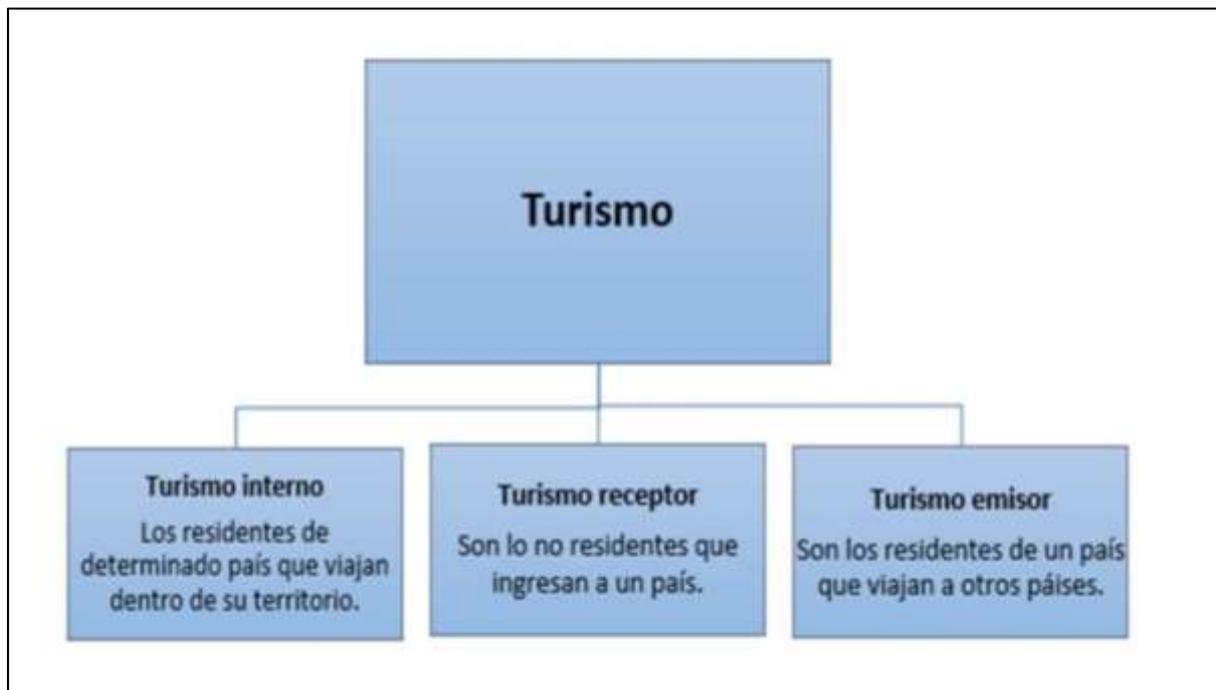


Figura 1. Formas existentes de turismo.

Fuente: Acerenza (2006), Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo.

Elaborado por: Mise (2020).

Existen 3 formas de turismo, está el turismo interno que es cuando los mismos habitantes se desplazan dentro de su territorio nacional en mención; y cuando llegan extranjeros al país se le llama turismo receptor, en cambio el turismo emisor es cuando se van los nacionales a otros países.

2.3.2 Consumo Turístico

Guzman & Garduño (2009) mencionan que este es el suceso económico, social y cultural que se produce cuando el visitante obtiene una mercancía o servicio en el sitio de su destino para de este modo cubrir sus requerimientos y su demanda por diferentes tipos de actividades y bienes. Cabe señalar que existen varios tipos de turismo como lo son el cultural, el ecoturismo, el de sol y playa, el de deporte y aventura y otros.



Figura 2. Tipos de turismo demandado por los visitantes.

Fuente: Acerenza (2006), Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo.

Elaborado por: Mise (2020).

2.3.3 PIB Turístico

Castro & Gaitan (2015) indican que el PIB turístico es un índice macroeconómico que tiene el papel de suministrar datos e información estadística acerca de la evolución del sector turismo y mostrar la participación del mismo dentro de la economía y el crecimiento económico.

2.3.4 Mercado turístico

Socatelli (2013) conceptualiza al mercado turístico como el sector que abarca al conjunto de empresas que producen y comercian los bienes afines a los desplazamientos, sea que estos tengan como finalidad los negocios, la distracción, los estudios o por diferentes motivos dependiendo el tipo de consumidor.

2.3.5 Demanda Turística

Flores & Barroso (2012) indican que la demanda turística se refiere al gasto que los turistas efectúan al comprar los productos o acceder a los servicios del sector turismo, antes, durante o después de su estadía.

2.3.6 Oferta Turística

Buhalis & Gallego (2017) indica que la oferta turística se compone de la totalidad de servicios y mercancías disponibles para los turistas para su respectivo consumo, y satisfacción personal, además son todas las locaciones a la que este visitante tiene acceso para su entretenimiento o descanso.

2.3.7 Desarrollo Humano

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020) señala que el desarrollo humano se alcanza gracias al desarrollo económico y se traduce como una mejora en las condiciones de vida de las personas, mejor acceso a los servicios básicos, educación, salud, seguridad, leyes que protejan a los individuos y garanticen sus derechos, por lo que se conforman los escenarios propicios para el goce de oportunidades como empleo y desarrollo personal y productivo.

2.3.8 Desarrollo Económico local

Vázquez (2016), manifiesta que el desarrollo económico local se logra por intermedio de un proceso de modificaciones estructurales y crecimiento económico, que se logra a través de la utilización eficaz del potencial que hay en el país, originando el bienestar de los habitantes y de su comunidad.

2.3.9 Divisas

Cazar (2016) define a las divisas como los activos monetarios que poseen los residentes de una nación para su circulación interna o externa, y representa una obligación de parte de otro emisor en otro país de una moneda distinta.

2.4 Marco legal

El siguiente proyecto investigativo es respaldado por las siguientes bases legales.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) decretada en Montecristi- Manabí en el año 2008 de acuerdo al registro formal numero 449 especifica los siguientes párrafos que tienen conformidad con el tema estudiado.

En el artículo 1 se menciona que nuestro país es una Nación con derechos, equitativo, social, soberano, democrata, independiente, indivisible, intercultural, como plurinacional y también laico. Esta establecida en manera de estado y es gobernada de forma descentralizada

La soberanía reside dentro del pueblo, en el cual la voluntad es un fundamento que debe tener la autoridad, y es ejercida por medio de los miembros del dominio público y también de los modos de la participación inmediata previstas dentro de la Constitución.

Los bienes naturales que no se pueden renovar encontrados dentro del área del País, corresponden en cuanto a su propiedad irrenunciable, como imprescriptible e inalienable.

En el artículo 3 se manifiestan los cometidos fundamentales que debe tener el Estado:

1. Asegurar que no exista discriminación de ninguna índole en el seguro goce de aquellos derechos que se establecen dentro de la normativa, como en mecanismos internacionales, particularmente en educación, salud, alimentación, seguridad de la sociedad y la distribución de agua a la población en general.

2. Asegurar y proteger el gobierno nacional.

3. Fortificar la unión nacional dentro de la pluralidad.

4. Asegurar como un sustento en cuanto al trabajo público y la regularización jurídica la ética secular.

5. Planear el adelanto nacional, eliminar la indigencia, promocionar el adelanto sustentable, así como redistribuir de forma equitativa la riqueza, también recursos y de esta manera poder acceder a un buen residir.

6. Promocionar el adelanto solidario y equitativo del completo territorio, por medio del fortalecimiento en el proceso descentralizado y autonomías.

7. Preservar los bienes naturales y culturales del territorio.

8. Asegurar que todas las personas tengan derecho en el recibimiento de la las costumbres y la paz, tener seguridad de manera completa, poder vivir dentro de una sociedad que sea democrática y que no exista la corrupción

El artículo 4 se subraya que la zona que ocupa el Ecuador forma una unión histórica y geográfica que tiene dimensiones de maneras naturales, como sociales y también culturales, que han sido un legado tanto de aquellos pueblos antiguos, así como de los ancestros. Esta zona alcanza el área continental y el marítimo, así como islas contiguas, también el mar nacional y las islas Galápagos. El suelo, subsuelo, el escenario submarino y un área supra yacente insular, marítimo y el continental. Los límites que tiene, están determinados mediante acuerdos vigentes.

La zona perteneciente a Ecuador es intransferible, irreductible inclusive inviolable. Ninguna persona puede atentar hacia la unión del territorio ni promover su separación.

El Gobierno ecuatoriano realizara derechos de acuerdo a los tramos que correspondan a la órbita simultánea geoestacionaria, zonas marítimas y de la Antártida

El artículo 33 sostiene que trabajo aparte de ser un derecho, es también una obligación social, así como una razón económica, fuente para la realización individual y sustento económico. El Gobierno garantizara a todos los trabajadores el completo respeto de la dignidad,

tener vida digna, remuneraciones, gratificaciones justas, realización de trabajos saludables y que sea de forma libre su elección o aprobación.

El artículo 40 indica que es aceptado el derecho de migrar de todos los individuos. No se deberá reconocer ni considerar a todo ser humano como alguien ilegal debido a que no es de este país.

El Gobierno, por medio de las correspondientes entidades, elaborara las acciones siguientes en el ejercicio de derechos que tendrán los ecuatorianos que viven en el exterior, a diferencia de la condición de migración que tenga:

1. Brindará ayuda a aquellas personas como también a las familias, así sea que vivan tanto en el país como en otro.
2. Brindará atención, asesoría y también protección de manera integral en el ejercicio libre de sus derechos.
3. Advertir los derechos que tiene la persona, debido a cualquier causa o estén privados de libertad fuera del país.
4. Promoverá lazos con Ecuador, facilitando el reencuentro familiar esperando estimular el regreso voluntario a su país
5. Conservara confidencialmente datos personales que estén ubicados en archivos dentro de instituciones ecuatorianas en el extranjero
6. Resguardara a aquellas familias que sean extranjeras velando por el derecho de cada uno de los integrantes que la conforman.

El artículo 61 señala que tanto los ecuatorianos como ecuatorianas disfrutan de los derechos que se mencionan a continuación:

1. Elegir y poder ser escogidos.

2. Participación en cuestiones de atención pública.
3. Presentación de proyectos que tengan iniciativa de manera popular y normativa.
4. Fiscalizar acciones del dominio público.
5. Abolir la disposición que hayan otorgado a autoridades dentro de la elección pública.
6. Ejecutar empleos y las funciones a nivel público en base a los méritos, capacidades, en un método de selección y la designación con transparencia, incluyente, de forma equitativa, pluralista y también democrática, garantizando la participación, por medio de criterios con equidad, con igual de género y oportunidades con personas que sufren algún tipo de discapacidad y la intervención intergeneracional.
7. Formar partidos y grupos políticos, en los que se pueden afiliar o desafiliarse de forma libre y poder participar en cualquier decisión que ellos adopten. Los extranjeros también gozarán de todos los derechos en los que pueda aplicar.

El ejercicio turístico dentro de Ecuador es regulado por el Turismo y su ley (2014), acorde al registro formal 733, señala los artículos que son los más destacados a continuación:

En el artículo 3 se presentan los principios utilizados en actividades turísticas:

- a) La decisión privada como apoyo fundamental en el sector; da contribuciones mediante una inversión de forma directa, generación del empleo y la promoción de manera nacional como internacional;
- b) La intervención de aquellos gobiernos de provincias y cantones sirven para impulsar y también ayudan al progreso turístico, que se encuentran en el marco descentralizado.
- c) Fomentar infraestructura al nivel nacional, con el mejoramiento, en cuanto a servicios que sean públicos y básicos garantizando un adecuado agrado en turistas;
- d) La preservación inquebrantable de todos aquellos recursos que son naturales y las culturales en el país; y.

e) La decisión y la intervención de la comunidad indígena, la campesina, la montubia o el afro ecuatoriano, cada uno con sus tradiciones y culturas preservan su propia identidad, y a su vez protegen el ecosistema, estos también participan prestando servicios en la parte turística, haciendo uso de términos establecidos en aquella Ley y en su normativa.

En el artículo 4 presenta a la política gubernamental relacionándola con el área turística, en la que debe efectuar los objetivos siguientes:

a) Distinguir que dentro de las actividades turísticas pertenece a la decisión privada y a la comunitaria o autogestión, y el Estado en lo que respecta la potencialización de actividades por medio del fomento y promoción de productos turísticos que sean competitivos;

b) Asegurar la utilización racional de todas las riquezas naturales, históricas, culturales y también arqueológicas del País.

c) Salvaguardar al viajero y promocionar la concientización turística;

d) Motivar la combinación de diferentes clases de la Dirección Nacional, y gobiernos concretos para obtener objetivos al nivel turístico;

e) Fomentar la preparación tanto técnica como profesional de las personas que ejerzan de forma legal aquellas actividades turísticas;

f) Promocionar de manera internacional al territorio con sus encantos vinculado con diferentes organismos dentro en el área pública y el área privada; y,

g) Promover y ayudar en la incentivación del turismo de manera interna.

El artículo 5 señala que consideran todas las actividades que sean turísticas desarrolladas por medio de las personas jurídicas y las naturales dedicadas a prestaciones remuneradas de forma habitual, ya sean de una o más actividades que se mencionan:

a. Hospedaje;

- b. Encargo en alimentos y las bebidas;
- c. Transportación, en cuanto a turismo; incluyendo transporte marítimo, el aéreo, el fluvial y el terrestre, alquilando vehículos con el propósito turístico;
- d. Operación, generalmente existen oficinas de viajes que ya proveen transporte, del cual es considerado parte de la agencia;
- e. La intermediación, oficinas de ayuda turística y las creadoras de los eventos de congresos, las convenciones;
- f. Los casinos, (bingo-mecánicos), los hipódromos, al igual que los sitios de distracción que presenten todas las seguridades. seguros.

En el artículo 10 se señala que El Funcionario del Turismo que conceda a las instituciones turísticas, una sola Licencia Anual del Funcionamiento; les permitirá que:

- a. Utilizar los beneficios económicos que presenta la normativa;
- b. Proporcionar publicidad a la categoría;
- c. La información o la publicidad que sea oficial tenga referencia a esta categoría, siempre en cuando se haga mención de aquel empresario, su instalación o de su establecimiento;
- d. Los apuntes que están en el Libro de las Reclamaciones, que han sido autenticadas mediante un Notario podrán ser utilizadas por un empresario, prueba que estará a favor suyo ; por falta de cualquier otra; y
- e. No sujetarse en la adquisición de cualquier tipo de Documento para el funcionamiento, excepto en la obtención de Licencias de carácter Ambiental, cuya disposición en cuanto la ley tengan que ser requeridas y presentadas.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

El presente trabajo investigativo se desarrolla bajo la metodología empírica, a lo que Cobas & Macías (2010), la definen como el estudio que obtiene la información que requiere directamente de base de datos confiables y verificables para poder establecer las debidas conclusiones.

Es vital señalar que se determina el diseño del marco metodológico iniciando con la metodología que se utilizará, seguido del tipo de investigación empleada, tomando en consideración el enfoque, los instrumentos y las técnicas, de igual forma las variables y su operacionalización para determinar los pormenores de las mismas, cabe acotar que no se levantará un estudio poblacional ni su respectiva muestra.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es no experimental, ya que se usan datos ya existentes, proporcionados por distintas instituciones y bases de datos, como el Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Turismo del Ecuador y su plataforma MINTUR, la Corporación Financiera Nacional (CFN), se emplea el método deductivo. Martínez & Rodríguez (2011), indican que este método favorece en el respectivo proceso investigativo, debido a que se basa en particularidades que facilitan establecer los elementos esenciales del estudio a través de la deducción de los distintos campos de información analizados.

3.3 Enfoque

El enfoque de esta investigación es de carácter mixta, es decir cuanti-cualitativa, de acuerdo a lo que señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), este modelo de enfoque se basa especialmente en la recolección y estudio de datos e información numéricos y de teorías relacionadas al tema central, y de esta manera se puedan responder las preguntas del trabajo y

se cumplan los objetivos programados en el capítulo 1, se emplean fuentes históricas y actualizadas, y se procede a la ejecución de gráficos estadísticos que verifiquen si el sector turístico del Ecuador aporta a la economía ecuatoriana, específicamente al Producto Interno Bruto (PIB).

Además de medir el aporte o participación del turismo en el PIB, observar en qué provincias se concentra la mayor cantidad de turismo, ver cuáles son las principales actividades ofertadas por este sector y la llegada de visitantes a las distintas localidades del país, para poder hacer énfasis a las áreas que necesitan un mayor impulso se parte del gobierno y de la inversión privada y así ampliar los ingresos que se obtienen, beneficiando al país ya sea por la generación de empleos como también de un mayor crecimiento del PIB.

3.4 Técnicas e instrumentos

Los instrumentos y técnicas que se usaran son de carácter estadísticos, analíticos y descriptivos, que permitirán detallar, describir y señalar las distintas singularidades de las variables estudiadas, además de la correlación que existe entre estas, el aporte del turismo a la economía, las actividades que se promueven en post de un mejor funcionamiento del mercado relacionadas a la oferta turística, evidenciando la conducta en distintas etapas del año y los ingresos que se perciben. Se diseñarán tablas y figuras para explicar de la mejor forma posible la estructura y comportamiento de este sector.

La información utilizada especialmente pertenece a fuentes primarias como revistas de tipo académico, libros y de fuentes secundarias como investigaciones de distintos autores, plataformas institucionales, artículos, que permiten la recolección de los datos cuantitativos que se emplearan para el diseño de gráficos que permitan analizar, interpretar y responder si se cumple la hipótesis planteada.

3.5 Variables

En base a la idea a defender: **“El turismo, aunque actualmente ha tomado mayor importancia, no ha sido un factor determinante que aporte significativamente en el crecimiento del PIB debido a la falta de incentivos e inversiones públicas y privadas destinadas a este sector”**. Las variables a utilizarse son la dependiente y la independiente que se mencionan a continuación:

El Producto Interno Bruto del Ecuador = f (El sector turístico del Ecuador.).

Variable dependiente: El Producto Interno Bruto del Ecuador.

Variable independiente: El sector turístico del Ecuador.

El Producto Interno Bruto del Ecuador está en función del sector turístico nacional, debido al aporte que genera para el crecimiento del mismo, a su vez promueve distintas actividades y generación de empleo de forma directa e indirecta como los hoteles, restaurantes o personas que hacen la labor de guías, fomenta el consumo de productos nacionales y atrae a visitantes no solo nacionales si no a extranjeros que gastan en el país, incentivando la circulación del dinero en el territorio ecuatoriano.

3.6 Operacionalización de las variables.

La siguiente tabla permite conocer la matriz de las variables empleadas en el presente trabajo con la finalidad de conocer más acerca de cada una de ellas, su definición, los indicadores que las representan, los instrumentos que permiten obtener su información y datos que serán utilizados para responder los objetivos planteados.

Tabla 3.*Operacionalización de las variables.*

Variables	Definición	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Sector turístico del Ecuador	Son todas las actividades realizadas en torno al turismo en un espacio determinado de territorio.	PIB sector turismo	¿Cuál es el aporte del sector turístico a la economía ecuatoriana?	Estadísticas de boletines de la CFN, MINTUR.
Producto Interno Bruto	Es la totalidad de bienes y servicios que se producen en una economía en un período de tiempo específico (generalmente un año)	PIB total del Ecuador	¿Se puede lograr un mayor crecimiento del PIB en base al turismo?	Estadísticas de boletines del Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mise (2020).

3.7 Análisis de resultados

El turismo para el Ecuador representa una importante fuente de ingresos, por tal razón su estudio resulta muy importante para conocer detalladamente el funcionamiento de este sector y su participación en la economía nacional como generadora de empleos de forma directa e indirecta, y su respectiva evolución, además del apoyo que reciben de parte de la banca pública y privada.

3.7.1 Perfil del turista extranjero que visita Ecuador.

Las características o perfil de los turistas que ingresan al Ecuador se detallan en los siguientes gráficos, elaborados gracias a información obtenida del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019) en la que se presentan una serie de características de los extranjeros que vacacionan en el país.

Los intervalos etarios de los turistas muestran la edad de los extranjeros que más visitan el Ecuador con fines turísticos

Tabla 4.

Rango etario de los turistas extranjeros.

Edad	Porcentaje
De 0 a 9 años	5.5%
De 10 a 19 años	8.1%
De 20 a 29 años	25.7%
De 30 a 39 años	21.7%
De 40 a 49 años	15.4%
De 50 a 59 años	12.1%
De 60 años y más	11.3%

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La tabla 4 señala distintos grupos de edad de los turistas con la finalidad de conocer quienes consumen más, en términos de turismo en el Ecuador, que segmento etario tiene mayor índice de llegada al país, por lo que se menciona que el 25.7% de extranjeros son de 20 a 29 años, el 21.7% de 30 a 39 años, el 15.4% son de 40 a 49 años, el 12.1% de 50 a 59 años, con el 11.3% de 60 años y más y en menor cantidad están las personas de 0 a 9 años con el 5%, lo que implica que gran parte de los visitantes son personas de 20 a 39 años con el 47.4% es decir un rango corto de edad comparado con el resto de individuos que tienen edades menores a 20 años y mayores de 39 y poseen el 52.6%.

Mientras que la figura 3 indica que el 58% de turistas que vienen al Ecuador son de sexo masculino y el 42% son mujeres que llegan al país en busca de algún tipo de recreación y confort.

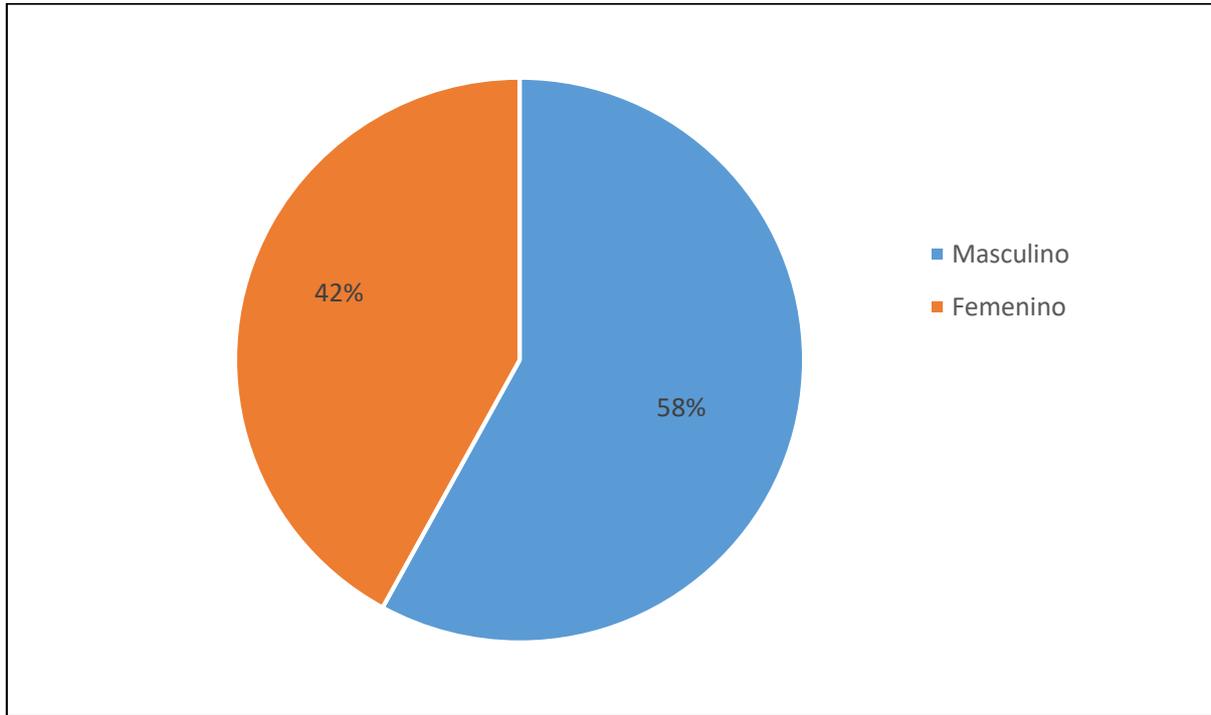


Figura 3. Género de los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La figura 4 determina que los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador son mayormente solteros con el 54%, a su vez el 41% son casados o en unión libre y el 5% son personas que están divorciadas o viudas y viajan por distracción o por conocer nuevas culturas. De acuerdo a un estudio presentado por Segura (2019) en el que manifiesta que las personas solteras principalmente de las naciones desarrolladas tienen una perspectiva diferente en la cual buscan en sus viajes hallar respuestas en su vida, o conocer nuevas personas, nuevos idiomas, quieren encontrar un lugar idóneo en el mundo en el que puedan sentir tranquilidad, aunque otro grupo de solteros se dirige a las capitales de los grandes países, como Londres, New York, Bangkok, París y se adentran en su vida nocturna, fiestas, entre otros.

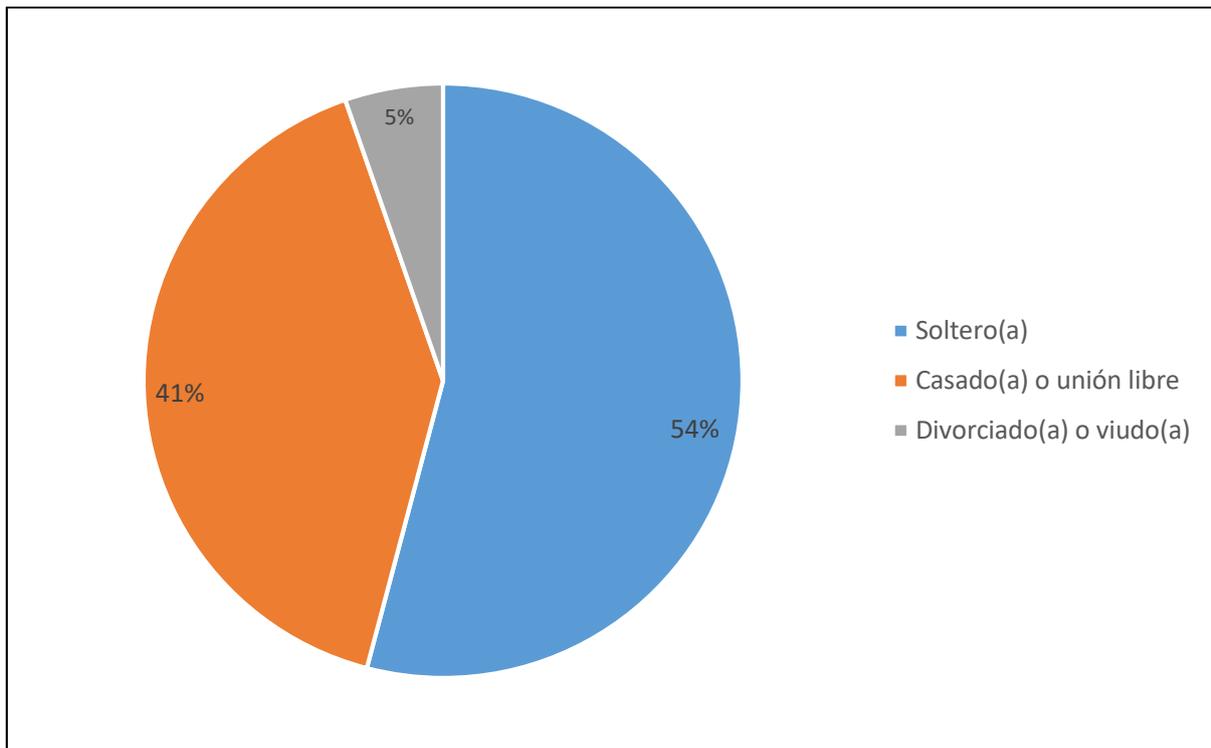


Figura 4. Estado civil de los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

El grado de estudios de los extranjeros que llegan al país se define de la siguiente forma: el 52% son personas con estudios universitarios, el 28% con educación básica y el 20% restante con estudio de posgrado e incluso superiores, es decir que las personas que ingresan poseen en gran medida un nivel de educación aceptable que les permite costearse dichos viajes y las actividades que planean efectuar en su estadía (figura 5).

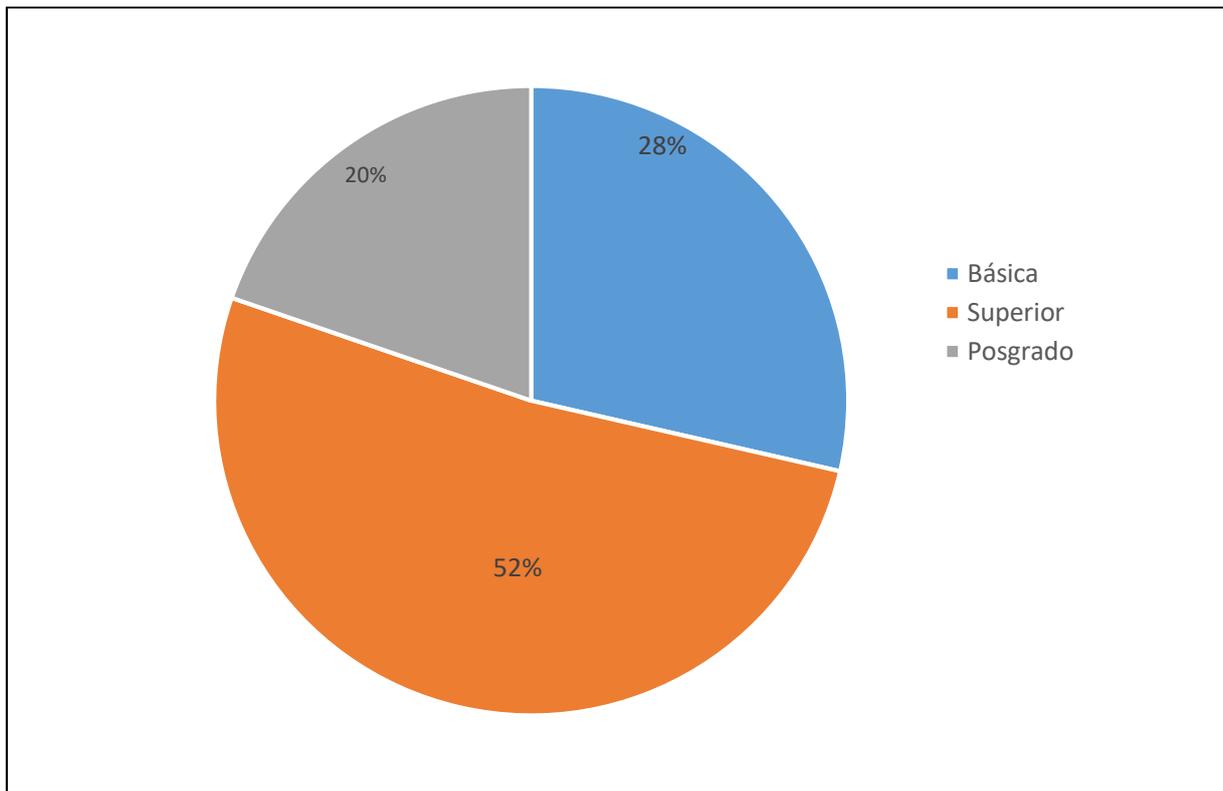


Figura 5. Grado de instrucción de los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La figura 6 presenta la ocupación que desempeñan los turistas que ingresan al Ecuador, donde el 41% son profesionales técnicos, el 15% son estudiantes, el 25% son personas relacionadas al servicio o comercio, el 8% profesionales ejecutivos, el 4% jubilados o retirados y el 7% se lo denomina como otros.

De acuerdo al artículo publicado por International Living (2019), en su plataforma de ranking de países ideales para el retiro o visita de jubilados de Estados Unidos, sostiene que Ecuador es uno de los 10 principales destinos para dicha categoría de personas, según la encuesta que se realizó a personas mayores y sus sitios favoritos de visita, además de la gastronomía, costo de vida, costos médicos y percepción de seguridad. Además, dicha entidad señala que el coste de viviendas o condominios es relativamente muy inferior en Ecuador que en Estados Unidos.

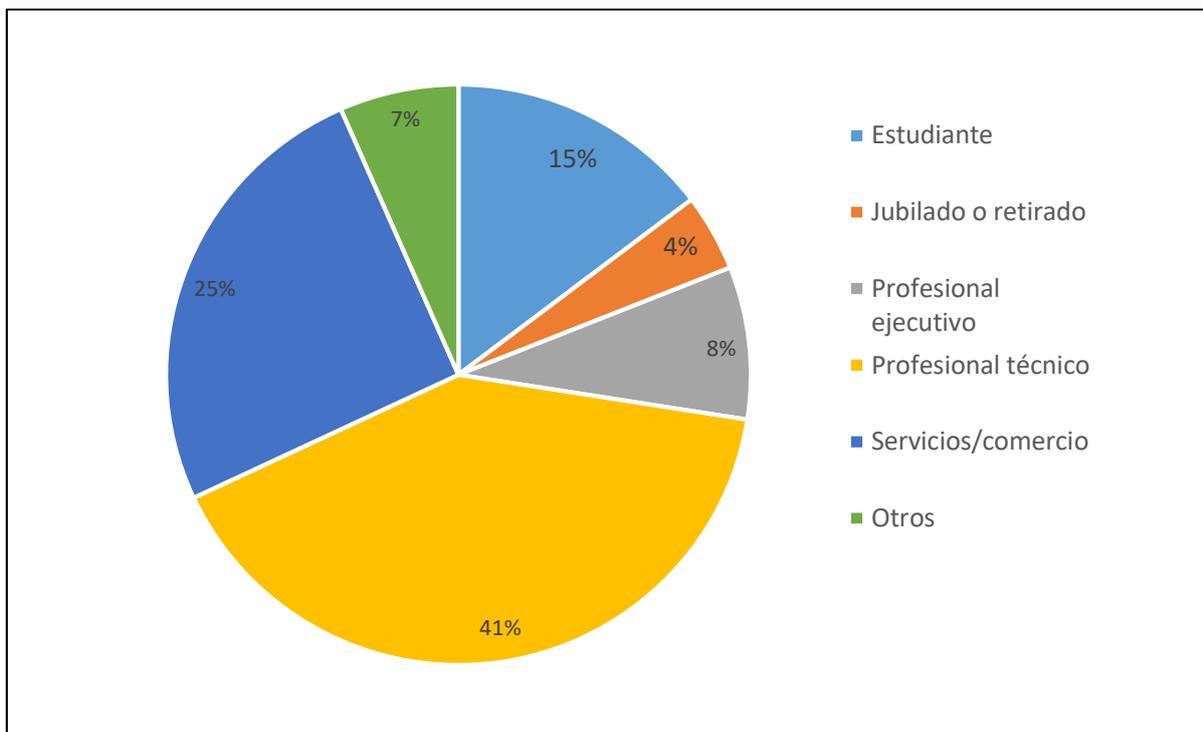


Figura 6. Ocupación de los turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

Los principales meses de afluencia de turistas extranjeros se presenta en la siguiente figura:

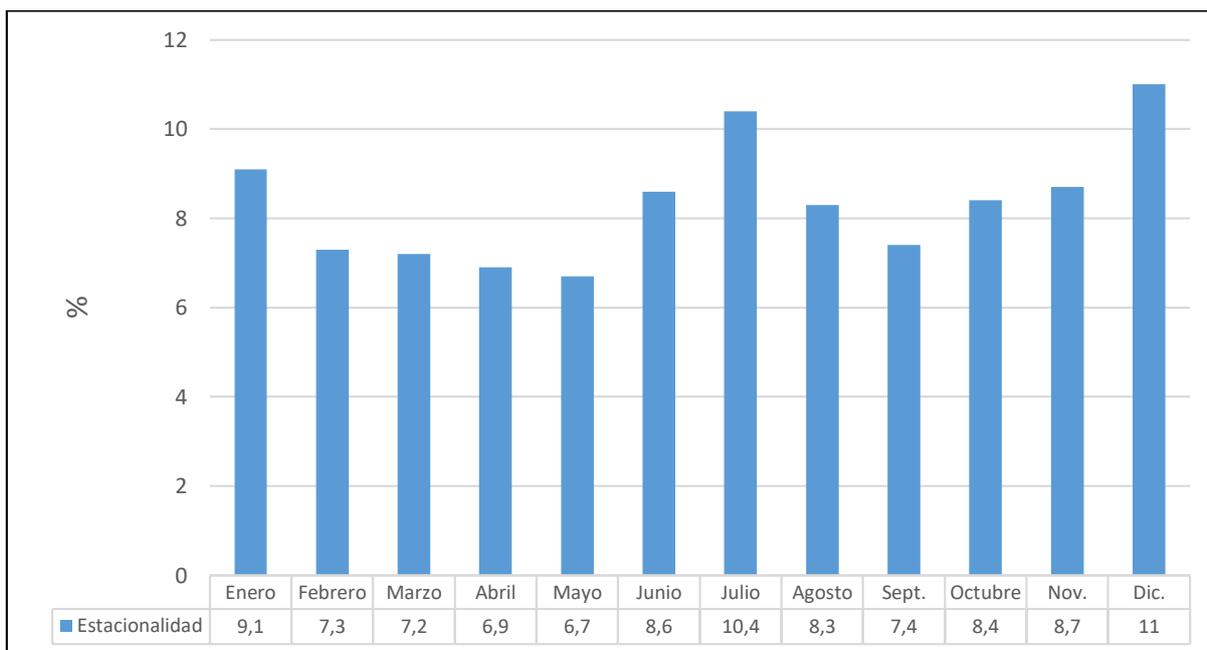


Figura 7. Estacionalidad de la llegada de los turistas extranjeros al Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La estacionalidad o llegada de turista al Ecuador se da durante los 12 meses del año pero en un mayor porcentaje en los meses de Enero, Julio y Diciembre, pero se destaca la tendencia positiva de la misma, lo que permite que ingresen divisas al país de forma constante cada año, del total de visitantes el 9.1% llegan en enero, el 7.3% en febrero, el 7.2% en marzo, el 6.9% en abril, el 6.7% en mayo, el 8.6% en junio, el 10.4% en julio, el 8.3% en agosto, el 7.4% en septiembre, el 8.4% en octubre, el 8.7% en noviembre, el 11% en diciembre.

El INEC (2019), sostiene que en Julio la llegada de extranjeros coincide con el inicio del verano en muchos países europeos y Estados Unidos, lo que impulsa que muchas personas busquen países tropicales que posean muchas playas o sitios veraniegos o de clima frío como la ciudad de Quito.

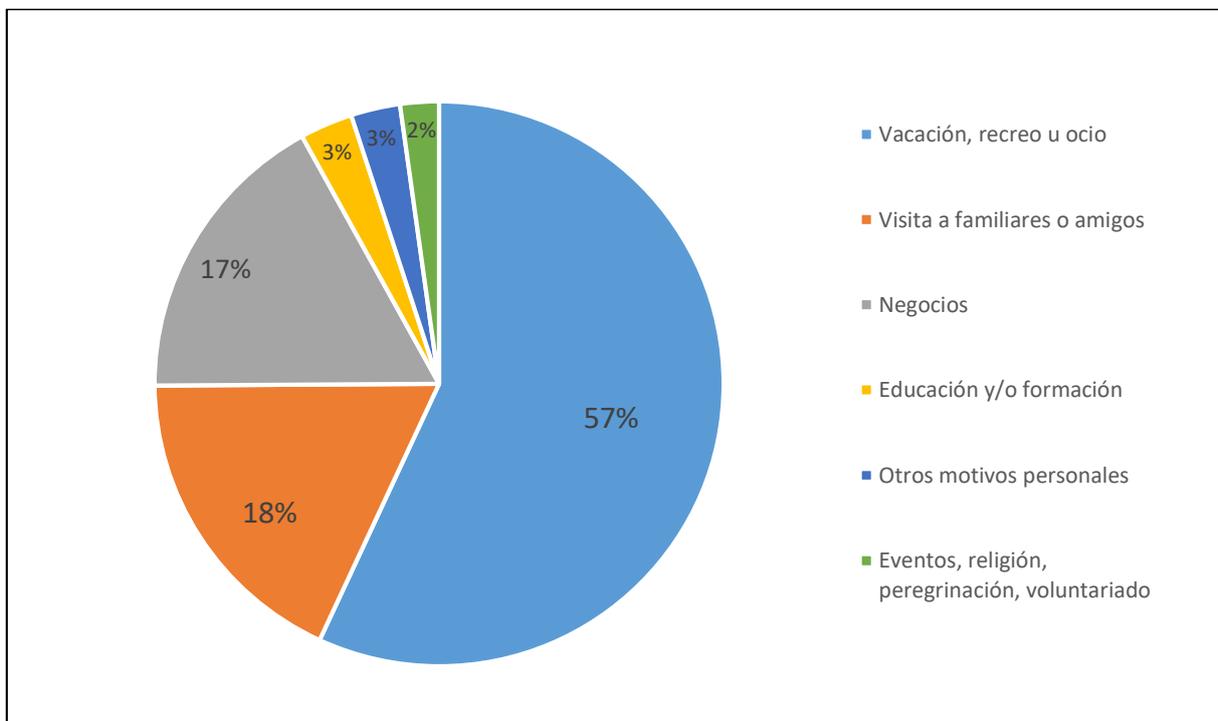


Figura 8. Motivo del viaje de los turistas que ingresan al Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La figura 8, indica el motivo de viaje de los turistas, el 57% entra al país por motivos de vacación, recreo u ocio, por su parte el 18% lo hace por visita a familiares o amigos, mientras

que el 17% por negocios, el 3% por educación y/o formación, el 3% por otros motivos personales, y el 2% por peregrinación, eventos religiosos o voluntariados, es decir que existen muchas causas para la llegada de los extranjeros.

Los turistas realizan distintas actividades al ingresar al país, entre las que tenemos las de la siguiente figura.

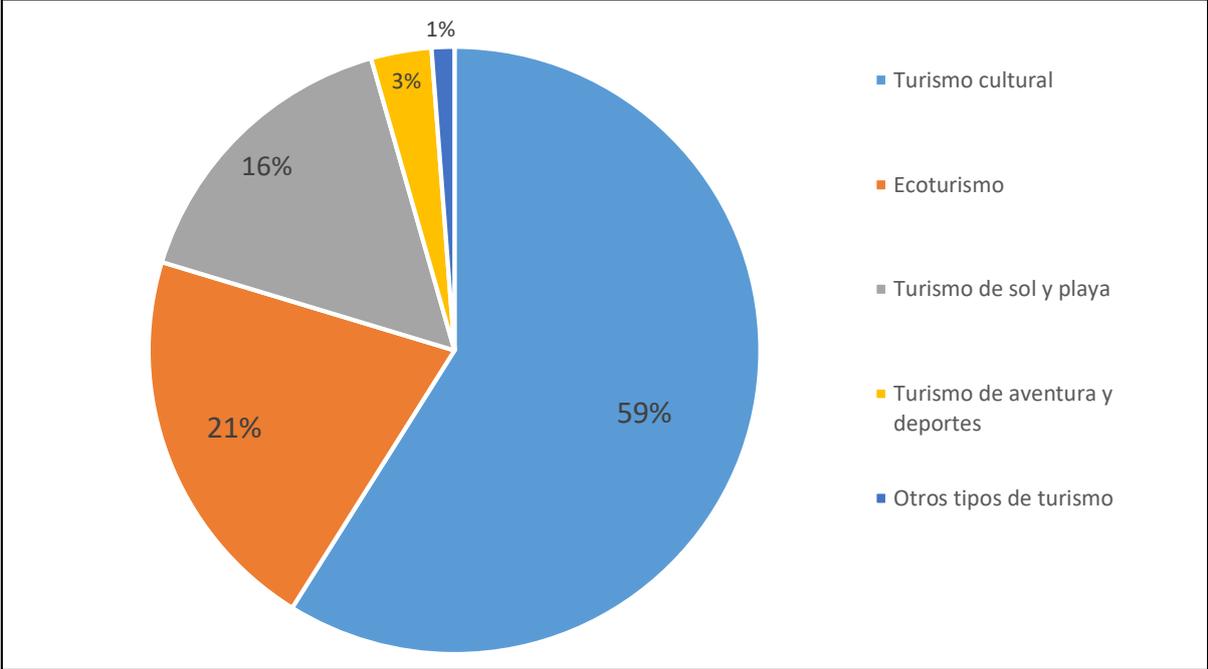


Figura 9. Actividad que realizan principalmente los turistas en el Ecuador, en porcentajes.
Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).
Elaborado por: Mise (2020).

El turismo cultural representa el 59% de las actividades preferidas por los extranjeros, el Ministerio de Turismo (2019), menciona que los turistas ingresan al Ecuador para conocer su cultura, su diversidad étnica, sus costumbres, gastronomía, por tal razón eligen preferentemente sitios andinos adyacentes a la ciudad de Quito, o en la misma ciudad quiteña, además también eligen como destino la Amazonía y las islas Galápagos por su fauna y flora. El ecoturismo con el 21%, este tipo de turismo generalmente se caracteriza por ser sustentable con el medio ambiente, y visitas a lugares que no han sido perturbados, el 16% es para las personas que hacen

turismo de sol playa, el turismo de aventura y deportes con el 3%, y otros tipos de turismo con el 1% (figura 9).

La figura 10 indica los medios que utilizan o por los cuales se enteran de la oferta turística los extranjeros para planificar su visita a Ecuador, el internet es la principal opción para comprar pasajes, obtener tour, o conocer el país y decidirse, es por ello que el 44% de turistas señalan que este es el medio que les permitió conocer el país, el 33% señalo que es por consejo de familiares, conocidos o amigos, el 15% por agencias de viajes, el 4% por folletos, revistas, libros de turismo; el 2% por eventos promocionales como ferias y publicidad y el 2% restante por tv o radio.

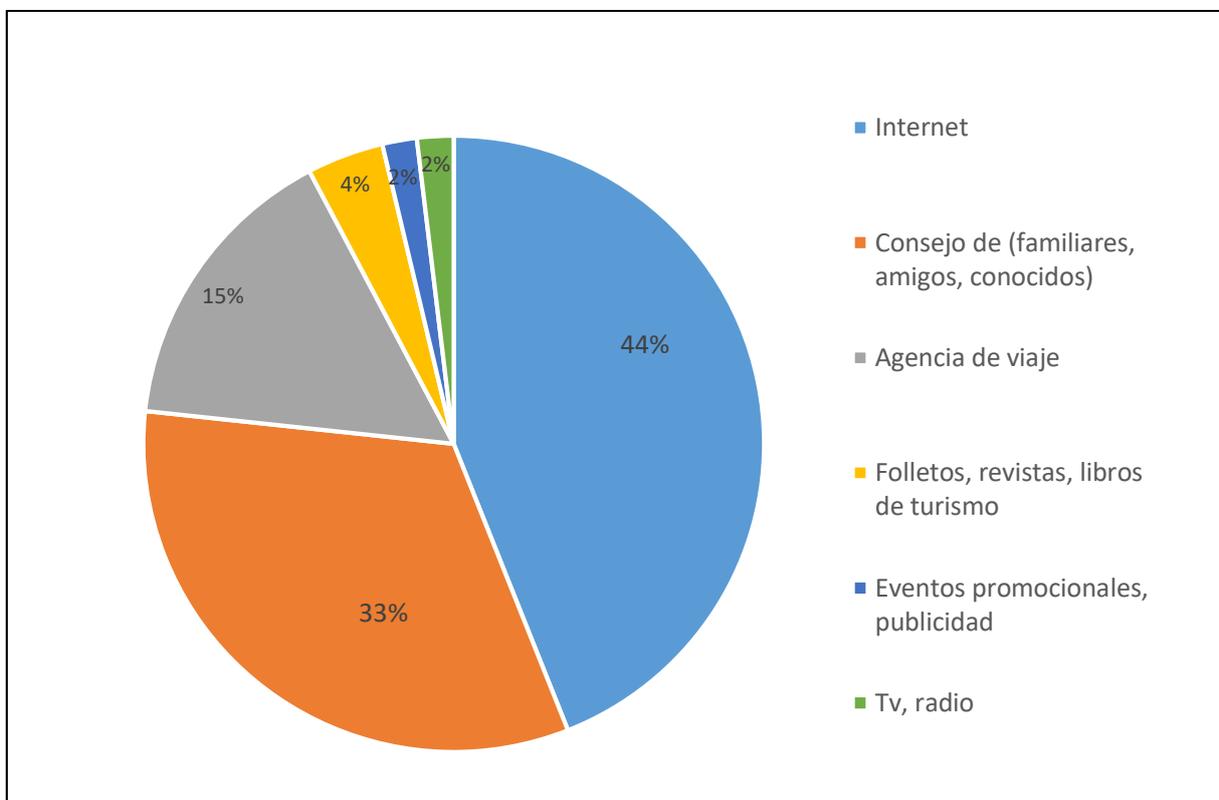


Figura 10. Medios utilizados por los extranjeros para planificar la visita a Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

El sitio de hospedaje que los turistas que visitan Ecuador, prefieren habitualmente son los establecimientos hoteleros con el 75%, mientras que el 21% elige pasar en casa de amigos o familiares y el 4% en otros lugares de pernoctación y estadía. El territorio ecuatoriano posee muchos tipos de alojamiento entre los que están hoteles reconocidos a nivel mundial como el Hilton Colon, hotel Marriot y el hotel Oro Verde, además de “Casa Gangotena” que se ubica en la ciudad de Quito exclusivamente en el centro histórico, o el Samari Spa Resort en la ciudad de Baños o la hacienda Abraspungó en las faldas del Chimborazo o Balandra hotel cabañas en la ciudad de Manta (figura 11).

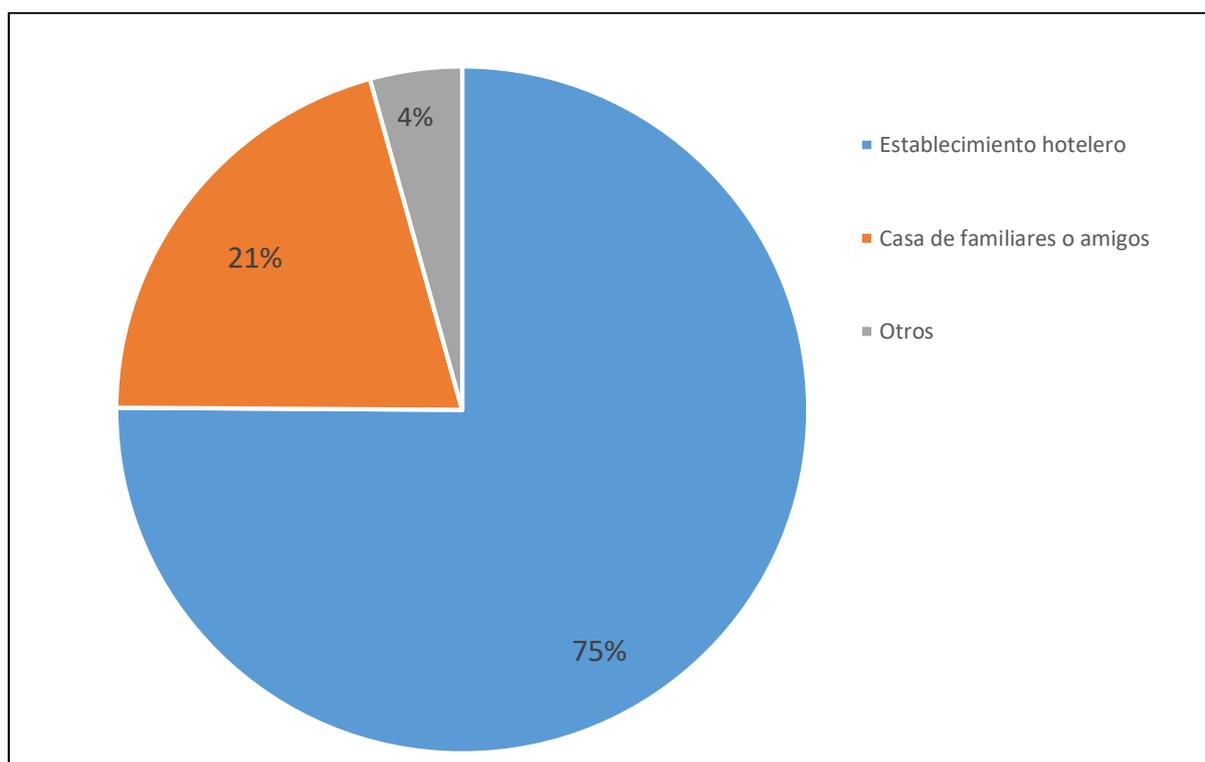


Figura 11. Tipo de alojamiento del turista extranjero que visita Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

El gasto promedio de los turistas de acuerdo al rango etario estipulado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) se menciona a continuación.

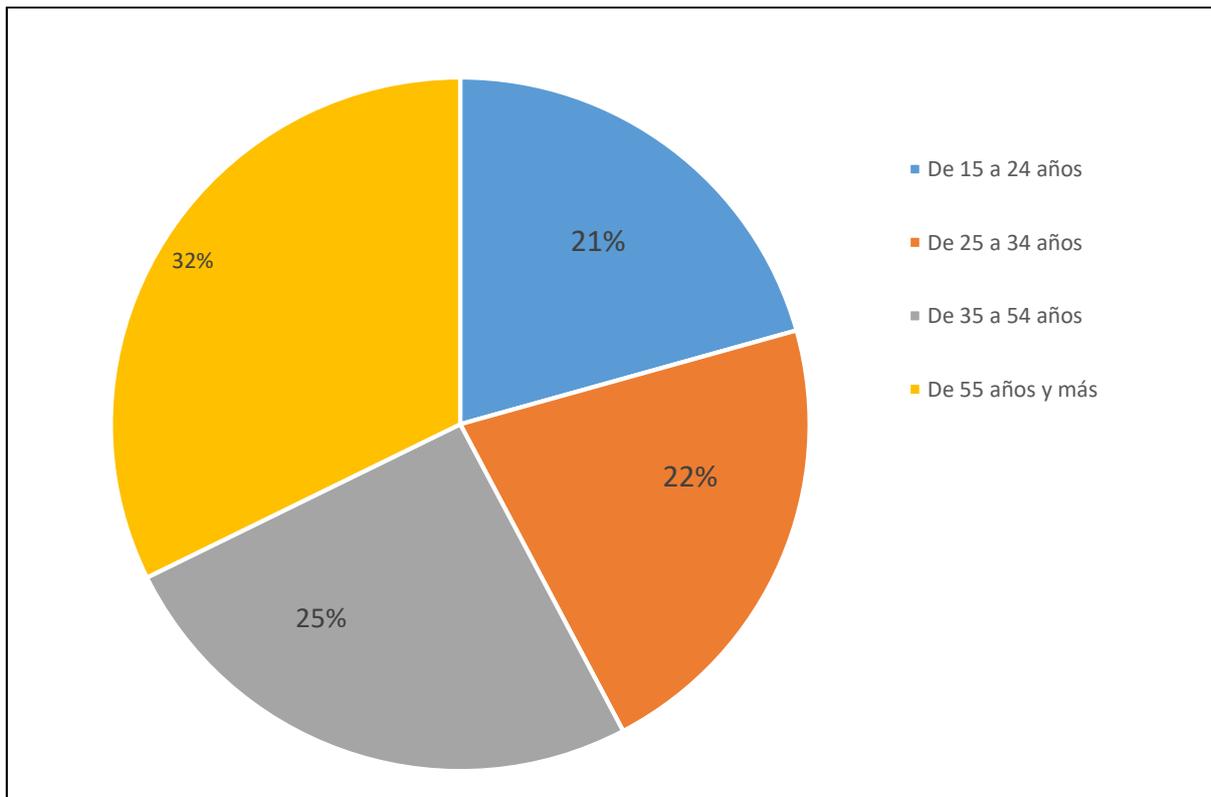


Figura 12. Gasto promedio del turista extranjero que visita Ecuador según rango etario, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

Los turistas que más gastan en su visita a Ecuador son las personas que tienen una edad de 55 años en adelante, con el 32% del total de gastos, seguido de los individuos de 35 a 54 años con el 25%, los turistas que tienen una edad de 25 a 34 años con el 22% y las personas de 15 a 24 años con el 21% (figura 12).

Los jubilados o retirados que vienen al país como se observaba en la figura 6 solo son el 4% del total de turistas, pero son los que más gastan en el país, al compararlos con otros grupos etarios de menor edad. Resulta necesario promocionar en mayor medida el país a personas que forman dicha categoría ya que aportan en mayor medida al crecimiento de la economía.

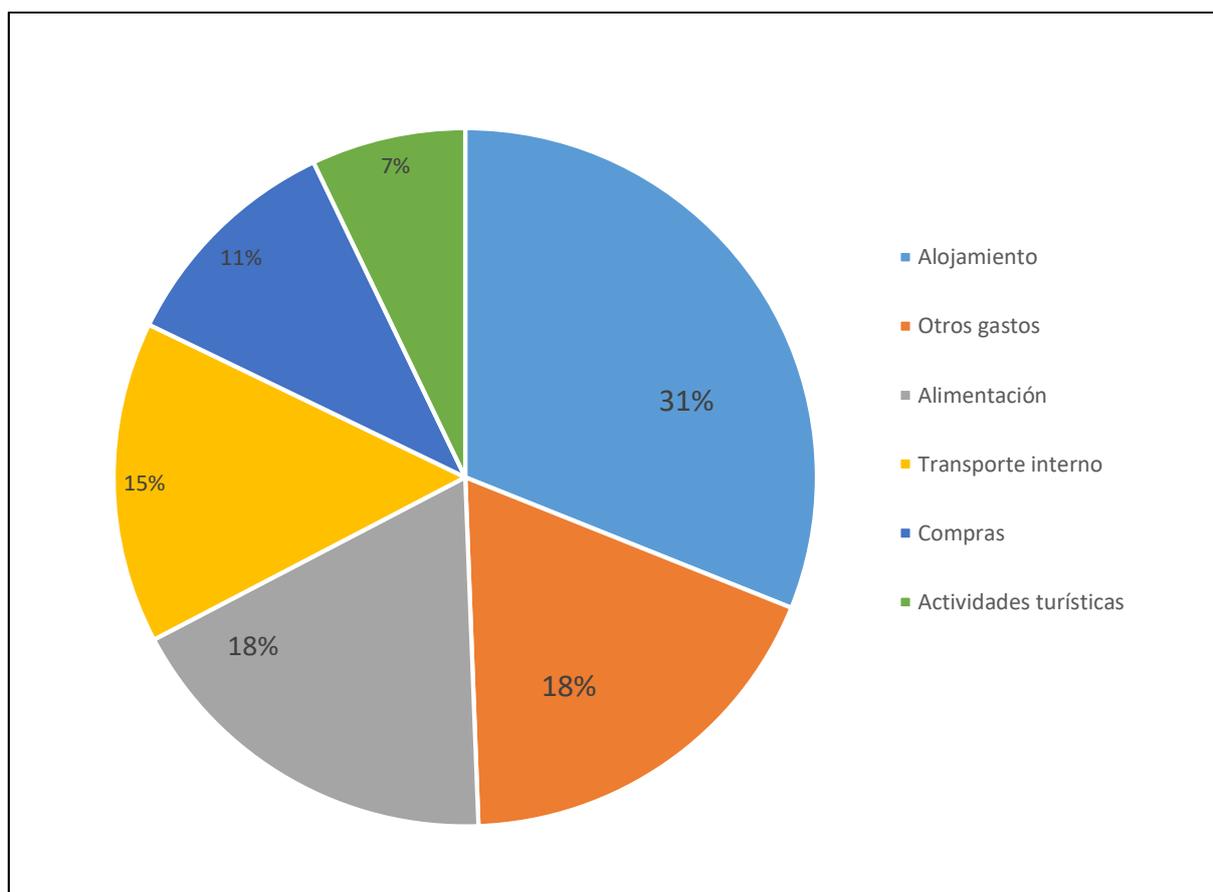


Figura 13. Principales gastos de los turistas en el Ecuador, en porcentajes.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

Los turistas gastan en mayor cantidad en alojamiento con el 31% del total de los gastos que realizan, el 18% en alimentación, el 15% en transporte interno, el 11% en compras que realizan como artesanías, recuerdos, etc., el 7% son gastos relacionados a actividades turísticas como expediciones, deportes extremos, camping, visitas guiadas, entre otros el restante 18% de destina a otros gastos (figura 13).

3.7.2 Principales provincias visitadas por extranjeros

La concentración del turismo de parte de los extranjeros que ingresan al Ecuador se determina en la figura que se muestra a continuación, explicando detalladamente las 24 provincias del país y la participación que tiene cada una de ellas en la atracción de turistas a sus determinadas localidades o zonas turísticas.

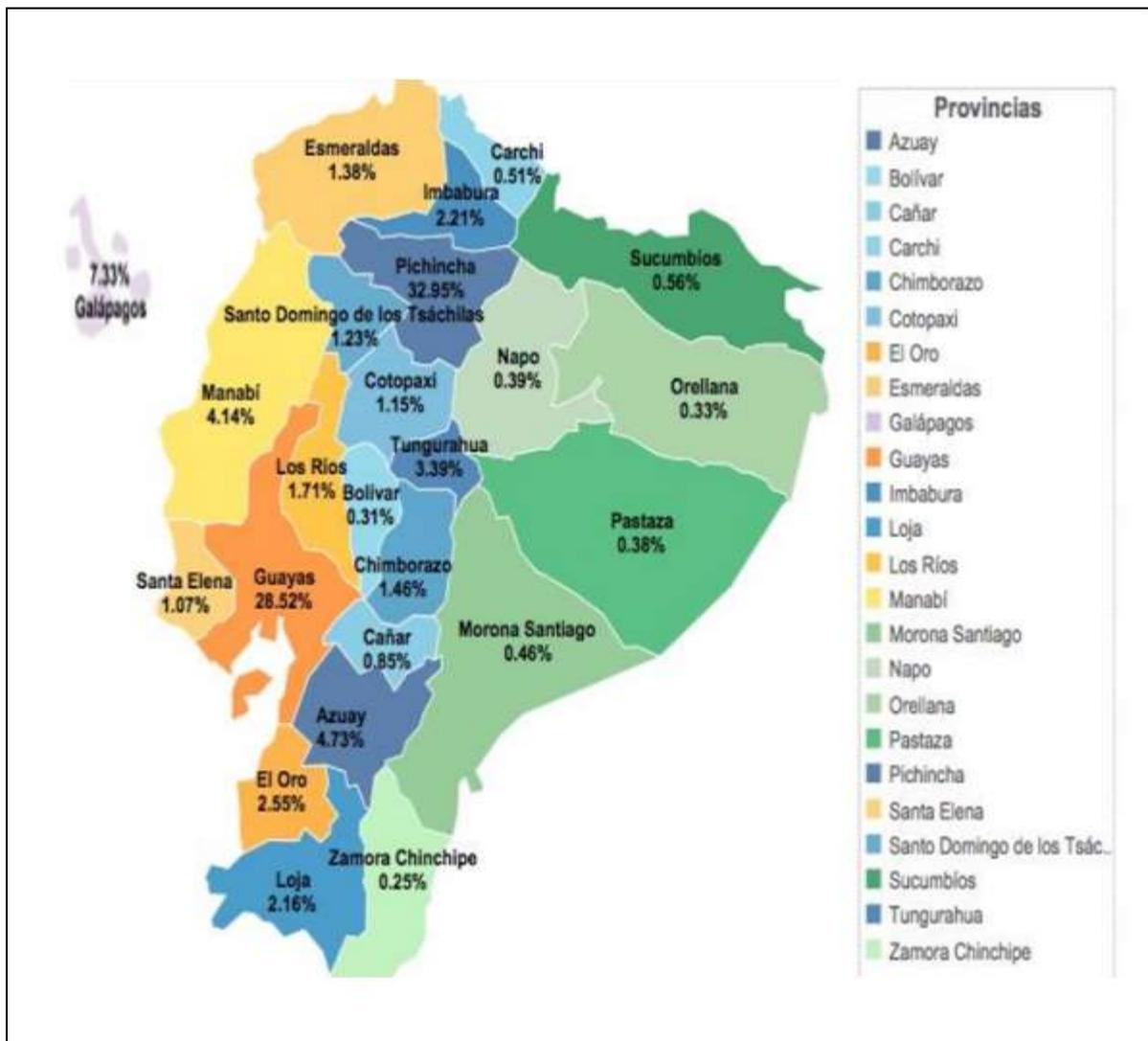


Figura 14. Concentración de turismo en las provincias del Ecuador en el período 2013-2018

Fuente: Corporación Financiera Nacional (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La provincia de Pichincha concentra el mayor número de visita de extranjeros que llegan al Ecuador con el 32.95%, el Guayas con el 28.52%, las islas Galápagos con el 7.33%, Azuay con el 4.73% y Manabí con el 4.14%, la Amazonía y todas sus provincias (Sucumbíos, Zamora Chinchipe, Pastaza, Morona Santiago, Napo, Orellana) alcanzan el 2.37% de visitas de los turistas.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2019) presenta la siguiente tabla del “Mapa Gastronómico” del Ecuador en donde se muestra el plato típico o representativo de las 24

provincias del país y de esta forma los turistas del mundo puedan conocer y degustar estos platos tradicionales cuando visiten el país.

Tabla 5.

Mapa gastronómico de las 24 provincias del Ecuador.

Número	Plato	Provincia
1	Langosta	Galápagos
2	Tigrillo	El Oro
3	Encocado	Esmeraldas
4	Encebollado	Guayas
5	Encanutado de Bocachico	Los Ríos
6	Viche	Manabí
7	Seco de Chivo	Santa Elena
8	Parrilladas	Santo Domingo de los Tsáchilas
9	Mote Pillo, Pata y Sucio	Azuay
10	Chigüil	Bolívar
11	Cascarita	Cañar
12	Hornado Pastuzo	Carchi
13	Hornado	Chimborazo
14	Chugchucaras	Cotopaxi
15	Fritada Imbabureña	Imbabura
16	Repe Lojano	Loja
17	Locro de Papa	Pichincha
18	Llapingacho	Tungurahua

19	Ayampaco	Morona Santiago
20	Maito	Napo
21	Uchumanka	Orellana
22	Maito de Pescado	Pastaza
23	Casabe de Yuca	Sucumbíos
24	Caldo de Corroncho	Zamora Chinchipe

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

Ecuador posee una oferta gastronómica además de productos de exportación reconocidos a nivel global como el cacao de aroma, además de 150 distintos tipos de papas, o el denominado alimento de las culturas andinas de la antigüedad conocido como la quinua, además del banano frutas o mariscos; también existen 7 diversidades de maní.

La gastronomía es muy variada con platos típicos en cada provincia, dependiendo de la región, desde los maitos, las chichas de chonta, la guayusa, los ayampacos, la yuca, y una variedad de preparaciones alimenticias que ganan día a día mayores consumidores entre los turistas. Otro factor que determina la comida tradicional en el país también es la estacionalidad o etapas del año como lo es la fanesca o la colada morada.

Gómez (2018) señala que la gastronomía ecuatoriana posee mayor promoción, debido a su demanda de parte de los turistas, por lo que los hoteles y restaurantes de lujo o de cualquier tipo transformaron sus menús, incluyendo en sus cartas los platos típicos del Ecuador, para que los extranjeros puedan acceder a ellos en cualquier momento, inclusive se muestra mayor propaganda de los alimentos nacionales por distintos medios e incluso marcas de comida impulsan la comida nacional.

La figura 15 muestra los países principales de procedencia de los turistas que ingresaron al Ecuador en el período 2013 al 2018, el 66% de los visitantes provienen de los Estados Unidos, es decir la mayor parte de turistas son de dicha nación, por lo que es requerible impulsar más aun a Ecuador como destino turístico de los estado unidenses, ya que es común que ellos elijan a Ecuador como sitio de visita, el 17% de visitantes son españoles, el 6% canadiense, el 4% alemanes, el 3% franceses y el 4% restantes son de otras naciones.

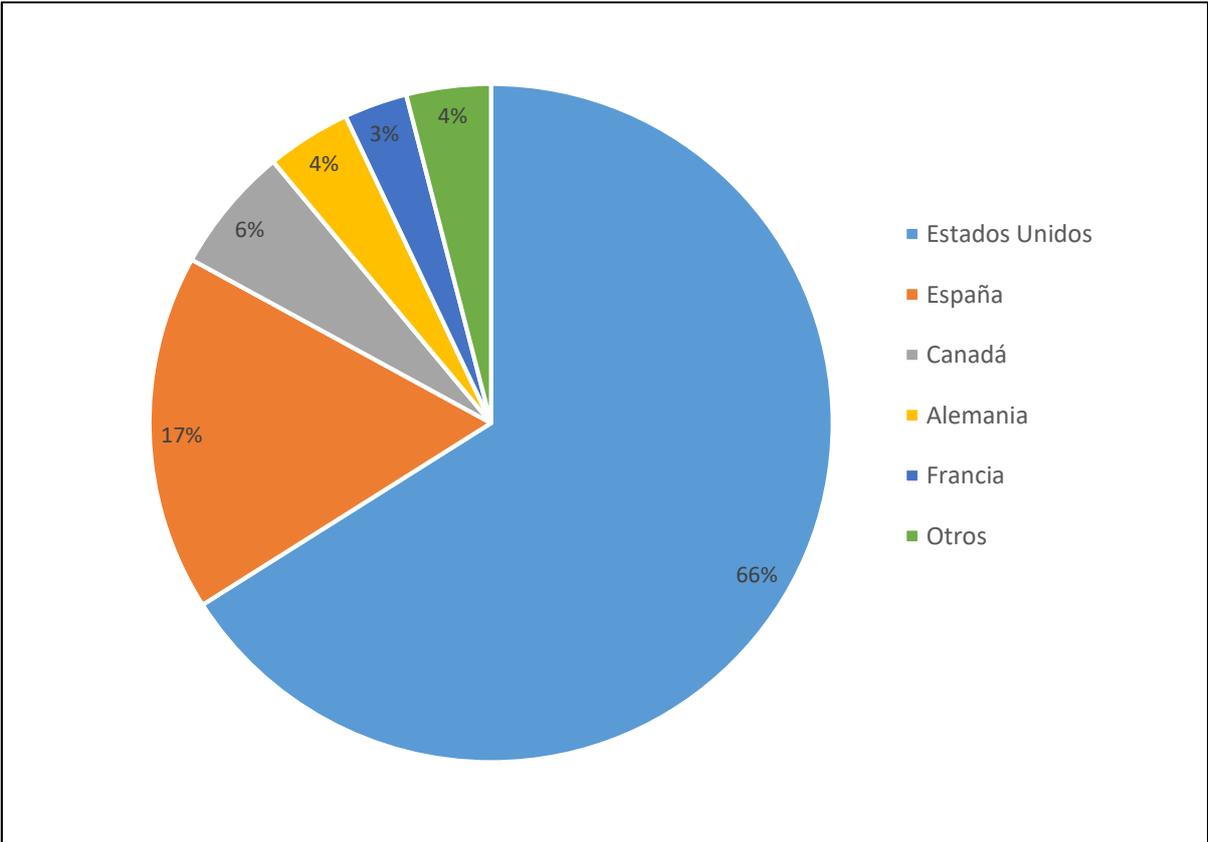


Figura 15. Principales países de procedencia de los turistas que ingresaron al Ecuador en el período 2013-2018. Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019). Elaborado por: Mise (2020).

Las visitas de los extranjeros que eligieron a Ecuador como destino se mencionan en la siguiente gráfica.

Tabla 6.

Visitas internacionales por turismo del Ecuador comparado con América del Sur y el mundo (millones de personas)

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ecuador	1.26	1.43	1.43	1.31	1.32	1.47
América del Sur	29.3	30.7	30.1	30.8	33.5	36.8
Mundo	1.096	1.134	1.197	1.164	1.204	1.289

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La tabla 6 evidencia los extranjeros que ingresaron a Ecuador en el periodo 2013 al 2018, además de los que visitaron América del Sur y el mundo, si realizamos un análisis de extremos se puede señalar que en el 2013 los turistas en el Ecuador fueron el 4,30% de la totalidad que estuvo en AL, es decir 1.26 millones de personas que llegaron a Ecuador comparadas con las 29.3 millones que estuvieron en todos los países de América del Sur, para el 2018 la participación porcentual del Ecuador con respecto a AL fue del 3.99%, ya que solo entraron al territorio nacional 1.47 millones de personas comparadas con los 36.8 millones de América Latina.

La figura 16 determina la evolución de la llegada de turistas al Ecuador en el período 2013 al 2018, por lo que se puede señalar que esta presenta una línea de tendencia con fluctuaciones positivas y negativas con respecto a sus años anteriores, en el año 2014 se presentó un alza del 0.17 millones de personas con respecto al 2013 es decir un crecimiento del 13.49%, en el 2015 se mantuvo la afluencia de turistas estable con respecto al 2014, en el 2016

se presentó una reducción de turistas de 0.12 millones. Es decir un decrecimiento porcentual del -8.39%, en el 2017 hubo un aumento de 0.1 millones de turistas, equivalentes a un crecimiento del 0.76%, y en el 2018 fue de 1.47 millones, lo que se traduce en 0.15 millones más de individuos que entraron a Ecuador, siendo un incremento del 11.36% en relación al 2017.

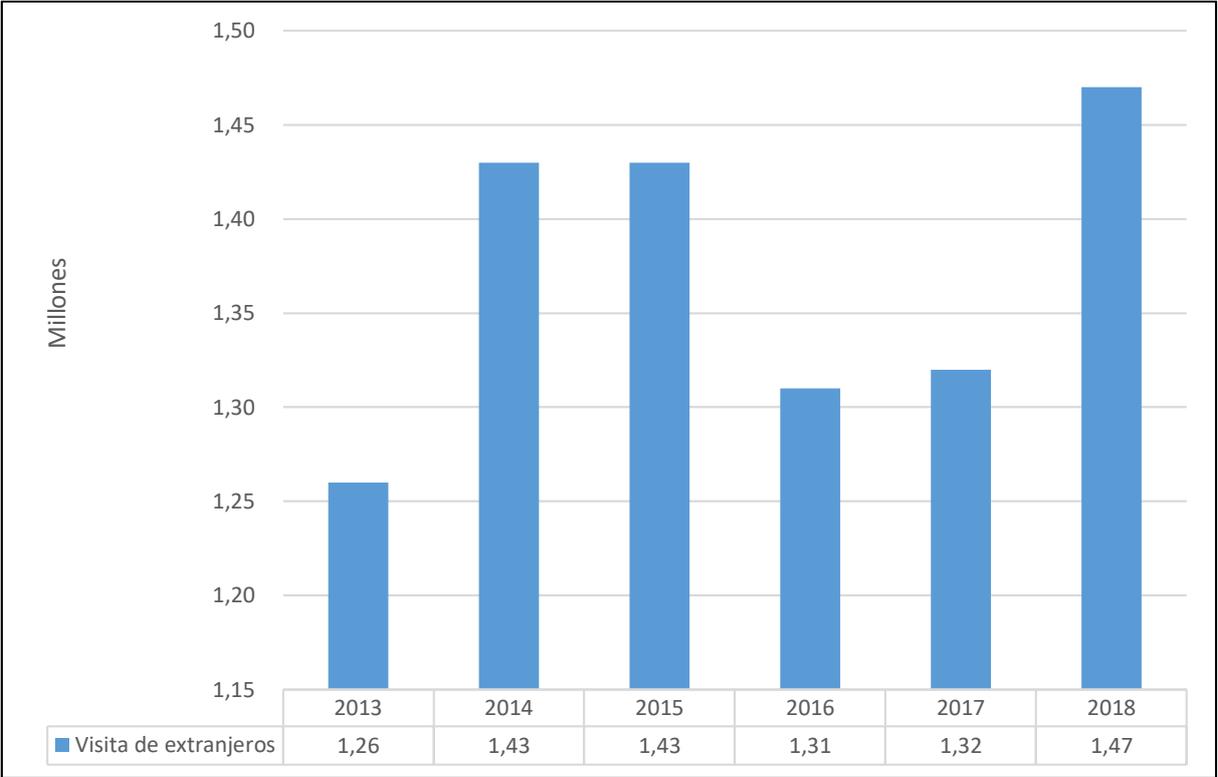


Figura 16. Visitas de extranjeros al Ecuador (en millones).
 Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).
 Elaborado por: Mise (2020).

El turismo a nivel mundial es una importante fuente de recurso para las naciones que dependen de ello, especialmente las que requieren mayores sumas de dinero para que estimulen sus economías, por lo que se promueven sus localidades internas, sus atractivos, su gastronomía, y cultura para que miles de extranjeros decidan visitar sus territorios, por lo que los ingresos por turismo en el Ecuador, de América del Sur y el mundo en el período del 2013 al 2018 se detallan en la tabla siguiente con la finalidad de conocer el número de divisas que entran al país en comparación con el resto del mundo (tabla 7).

Tabla 7.*Ingresos por turismo comparado con América del Sur y el mundo (millones de dólares)*

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ecuador	1.251	1.487	1.557	1.449	1.663	2.398
América del Sur	23.564	25.204	24.833	25.555	28.033	31.710
Mundo	1'103.938	1'149.502	1'284.730	1'260.340	1'334.044	1'456.299

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

3.7.3 Participación del sector turismo en la economía ecuatoriana.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2019) señala que el turismo representa uno de los más esenciales motores de la economía mundial, por lo que en el escenario internacional, se determinó que las actividades turísticas contribuyen con el 9,8% del PIB global, y que en promedio existen 277 millones de personas que laboran en este sector. Por lo que el turismo como tal se transformó en objeto de investigación y aprendizaje de los diferentes destinos geográficos. Por lo que esta actividad se convierte en un mecanismo que dota de oportunidades a los individuos, empresas y países para su respectivo avance social, cultural y económico.

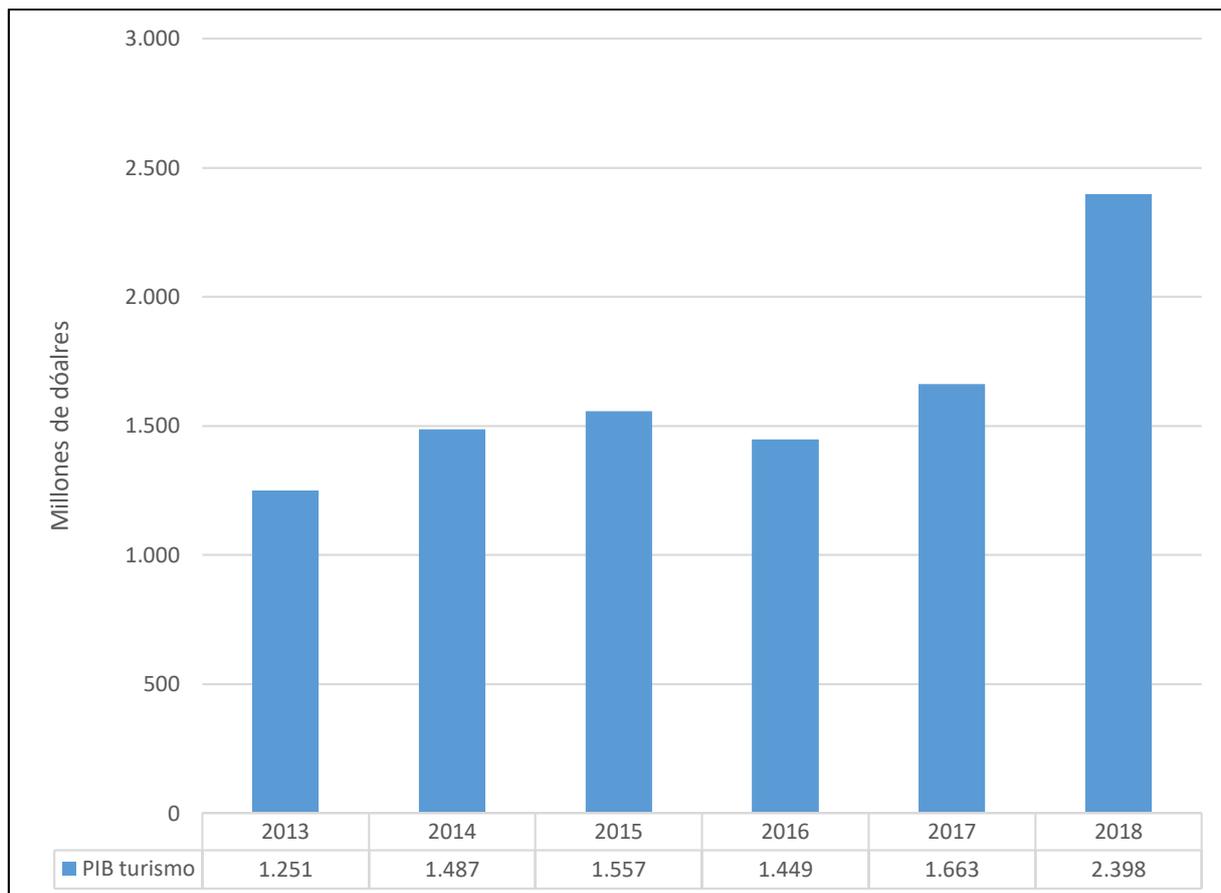


Figura 17. PIB del sector turístico del Ecuador en millones de dólares.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

El turismo permite a la economía nacional obtener divisas que impulsan y estimulan las actividades internas, es por ello que en la figura 17 que se muestra a continuación se puede observar la evolución de los ingresos obtenidos por concepto del turismo, cabe recalcar que se evidencia una línea de tendencia generalmente positiva con una caída en el año 2016, es decir una disminución del PIB turismo, debido a causas como el terremoto del 16 de abril de dicho año, además de la apreciación del dólar, la caída del precio del petróleo, que afectaron de distintas formas la llegada de turistas.

Al realizar un análisis de extremos vemos que del año 2013 al 2018 hubo un incremento de ingresos de 1.147 millones de dólares por concepto de turismo para el Ecuador, lo que se traduce como un crecimiento del 91.69% porcentuales; existió un importante aumento de

divisas obtenidas de parte de los extranjeros que visitaron el país y recorrieron los diferentes destinos turísticos que oferta el Ecuador.

La participación del sector turístico en el Producto Interno Bruto del Ecuador se refleja en la siguiente tabla con el objetivo de verificar la importancia de esta actividad para la economía nacional.

La tabla 8 señala que en el año 2013 la participación del turismo en el PIB total del Ecuador fue del 1.31%, en el año 2014 de 1.46%, en el 2015 del 1.56%, en el 2016 del 1.44%, en el 2017 de 1.59%, y para el año 2018 se observó un mayor aporte al PIB nacional de parte del PIB turismo del 2.23%.

La participación del turismo en el PIB del Ecuador presenta una línea de tendencia positiva a excepción del 2016 que disminuyó por varios factores explicados anteriormente, si analizamos lo extremos en dicha contribución se señala que hubo un aumento del PIB turismo en el año 2018 en comparación al 2013 del 0.92%, lo que equivale a un crecimiento porcentual del 70.22%.

Tabla 8.

Participación del sector turístico del Ecuador en el PIB.

Año	PIB turismo (millones de dólares)	PIB total del Ecuador (millones de dólares)	Participación del turismo en el PIB (%)
2013	1.251	95.129	1.31
2014	1.487	101.726	1.46
2015	1.557	99.290	1.56
2016	1.449	99.937	1.44
2017	1.663	104.295	1.59
2018	2.398	107.362	2.23

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La tabla 9 muestra la balanza turística del Ecuador en el período del 2013 al 2018 presento los siguientes resultados: en el año 2013 el saldo final fue de 263 millones, en el 2014 de 498 millones, en el 2015 de 564 millones, en el 2016 de 415 millones de dólares, en el 2017 de 578 millones, en el 2018 de 1.333 millones, la balanza del sector turismo resulta positiva en la mayoría de años del período estudiado, excepto en el 2016, es vital señalar que a pesar de que existen altos ingresos por turismo, de igual manera los ecuatorianos visitan otras naciones lo que resulta que se generen egresos que disminuyen el saldo de la balanza turística.

Tabla 9.

Balanza turística del Ecuador (millones de dólares)

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos	1.251	1.487	1.557	1.449	1.663	2.398
Egresos	988	989	993	1.034	1.085	1.065
Total	263	498	564	415	578	1.333

Fuente: Corporación Financiera Nacional (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La evolución de la balanza turística en el período estudiado se muestra en la figura a continuación.

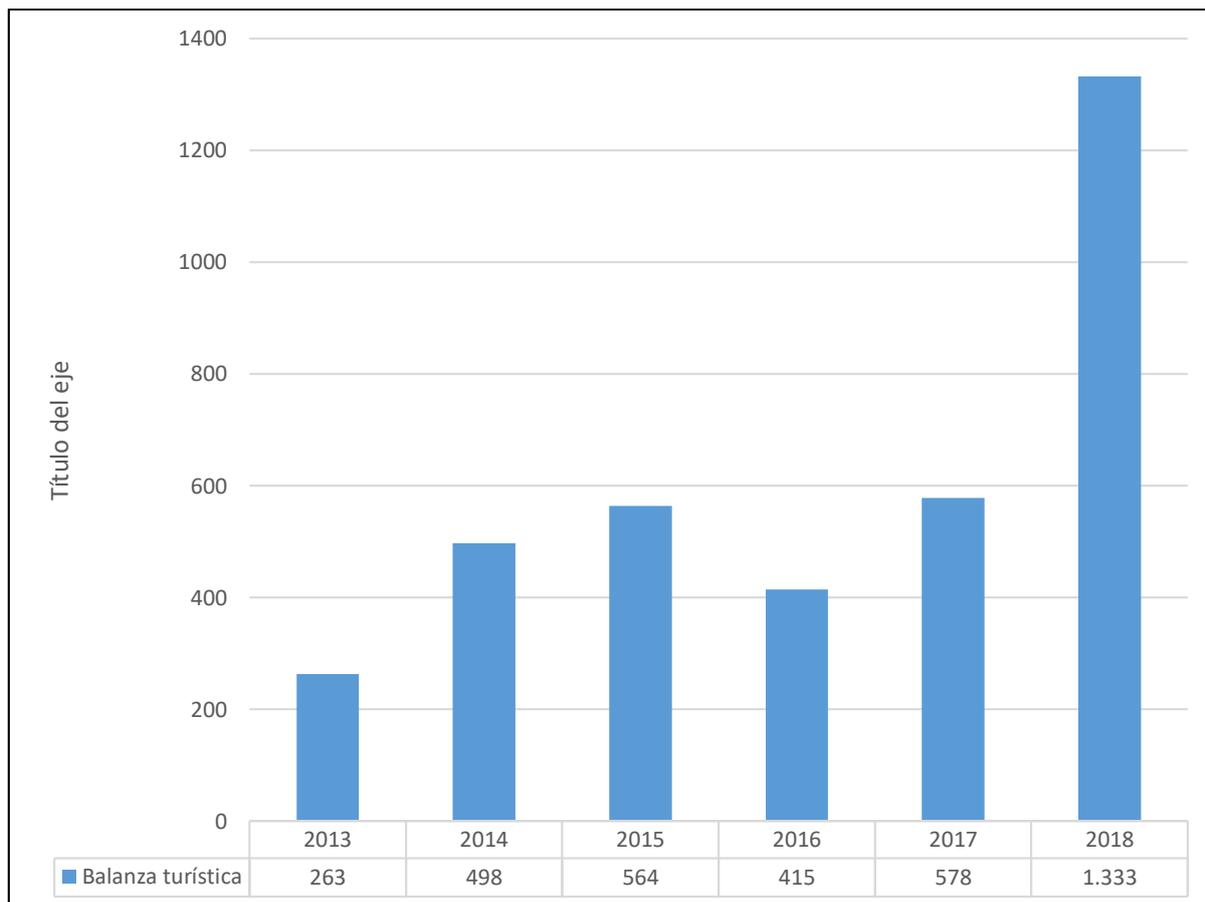


Figura 18. Balanza del sector turismo del Ecuador en el período 2013-2018.

Fuente: Corporación Financiera Nacional (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

El análisis de extremos en la balanza turística evidencia que existió un aumento de ingresos si comparamos el año 2018 que fue de 1.333 millones de dólares con el 2013 que tuvo ingresos de 263 millones, es decir se incrementó esta cuenta en 1.070 millones, equivalentes a un crecimiento porcentual del 406% (figura 18).

3.7.4 Actividades registradas, crédito y empleo del sector turístico.

El número de establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo del Ecuador que se desenvuelven en las distintas actividades relacionadas al turismo como alojamiento, servicio de alimentación, bebidas y otros se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 10.*Número de establecimientos registrados en el MINTUR*

Actividad	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alojamiento	4.672	5.189	5.488	5.553	5.673	5.890
Servicio de alimentación y bebidas	14.057	15.741	17.325	17.389	17.408	17.842
Otros	2.340	2.525	2.859	2.902	2.967	3.001
Total	21.069	23.455	25.672	25.844	26.048	26.733

Fuente: MINTUR (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

En el año 2013 había 4.672 establecimientos de alojamiento y 14.057 de servicios de alimentación y bebidas, pero en el 2018 ese número vario con un aumento a 5.890 establecimientos de alojamiento en el 2018 y 17.842 de servicios de alimentación y bebidas lo que representa un crecimiento favorable en cuanto a creación de nuevas empresas dedicadas relacionadas al turismo, por lo que se fortalece la economía debido a la creación de nuevos empleos. El total de establecimientos registrados en el MINTUR poseen una línea de tendencia positiva con un crecimiento sostenido a través del período 2013 al 2018.

Otro punto a señalar de acuerdo a la tabla expuesta anteriormente es el tipo de establecimiento existente según datos de la Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta, por lo que en la figura 19 indica que el 47% de estos sitios de

alojamiento son de tercera, el 29% de segunda, el 14% de primera, el 6% de cuarta y el 4% de lujo.

En Ecuador existen gran variedad de establecimientos de alojamiento, pero es la Autoridad Nacional de Turismo quien determina a que categoría pertenecen de acuerdo a una serie de requerimientos, además como el nivel de satisfacción de los clientes, también existen reconocimientos internacionales a hoteles o sitios de estadía en el Ecuador como el hotel Marriot, el Hilton Colon, entre otros.

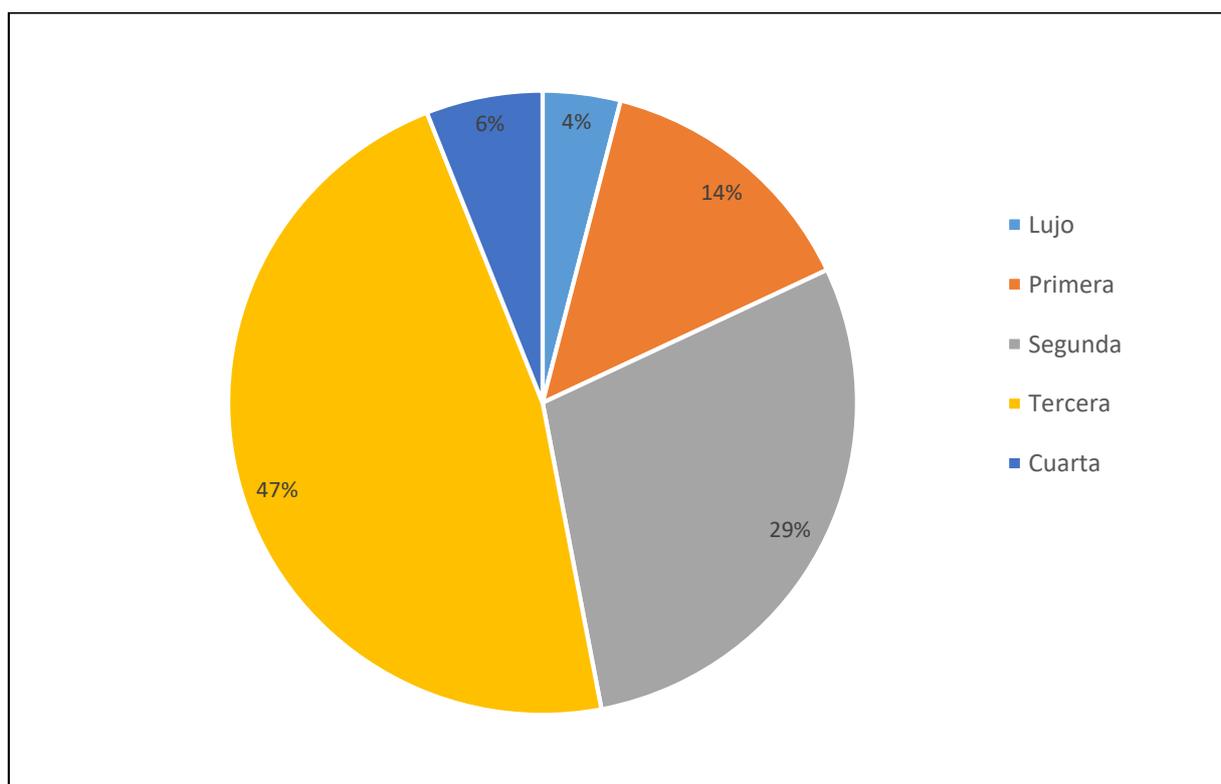


Figura 19. Establecimientos de alojamiento del Ecuador en el período 2013-2018
Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).
Elaborado por: Mise (2020).

En cambio, los establecimientos de alimentos y bebidas del Ecuador en el período 2013-2018, se conforman en un 37% de lugares de tercera categoría, el 31% son de segunda, el 19% son de cuarta categoría, el 11% de primera y el 2% son de lujo, aunque existen más establecimientos de tercera y segunda categoría, la atención que se brinda al turista es de

primera calidad, ya que se busca que estos promocionen nuestro país con sus conocidos y amigos cuando regresen a su nación (figura 20).

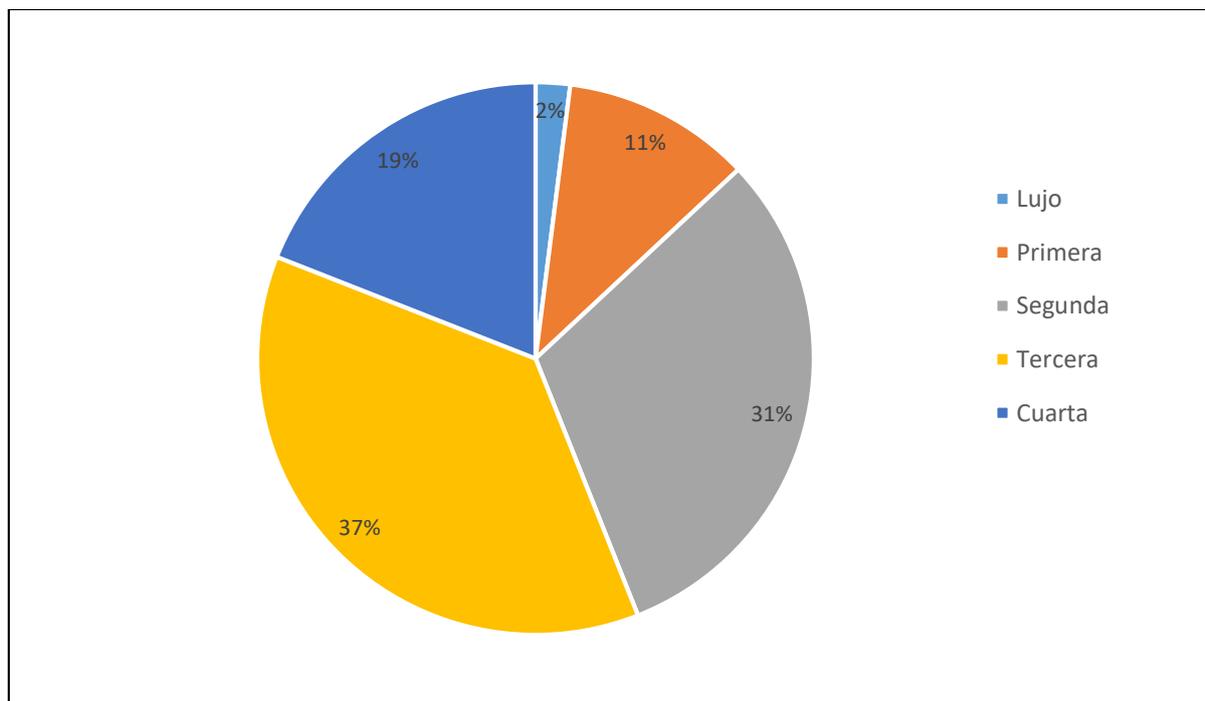


Figura 20. Establecimientos de alimentos y bebidas del Ecuador en el período 2013-2018
 Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).
 Elaborado por: Mise (2020).

Tabla 11.

Establecimientos registrados en el Ecuador en el año 2018.

Provincia	Registro	Habitaciones	Camas
Azuay	312	5.599	10.835
Bolívar	28	575	1.248
Carchi	29	737	1.622
Cañar	41	823	1.359
Chimborazo	94	1.902	4.121

Cotopaxi	106	1.601	3.256
El Oro	122	3.021	5.106
Esmeraldas	182	4.743	13.123
Galápagos	322	3.343	7.659
Guayas	201	7.433	12.959
Imbabura	160	3.095	6.735
Loja	128	2.679	4.913
Los Ríos	36	933	1.439
Manabí	350	6.302	14.366
Morona Santiago	75	1.367	2.731
Napo	151	2.462	5.694
Orellana	80	2.033	3.493
Pastaza	70	1.204	2.741
Pichincha	867	16.248	25.119
Santa Elena	309	5.228	13.085
Santo Domingo	109	2.629	4.544
Sucumbíos	106	2.450	4.365
Tungurahua	237	4.459	10.113

Zamora Chinchipe	38	610	1.078
------------------	----	-----	-------

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).
 Elaborado por: Mise (2020).

La tabla 11 muestra el número de establecimientos exclusivamente dedicados para el turismo en el año 2018 dedicados al alojamiento de los visitantes, que se encuentran debidamente registrados en el Ministerio de Turismo del Ecuador, siendo las provincias de Pichincha, Manabí, Santa Elena, Santo Domingo, Galápagos y Azuay las que más locales poseen.

El tipo o tamaño de las empresas de alojamiento se muestra en la siguiente figura.

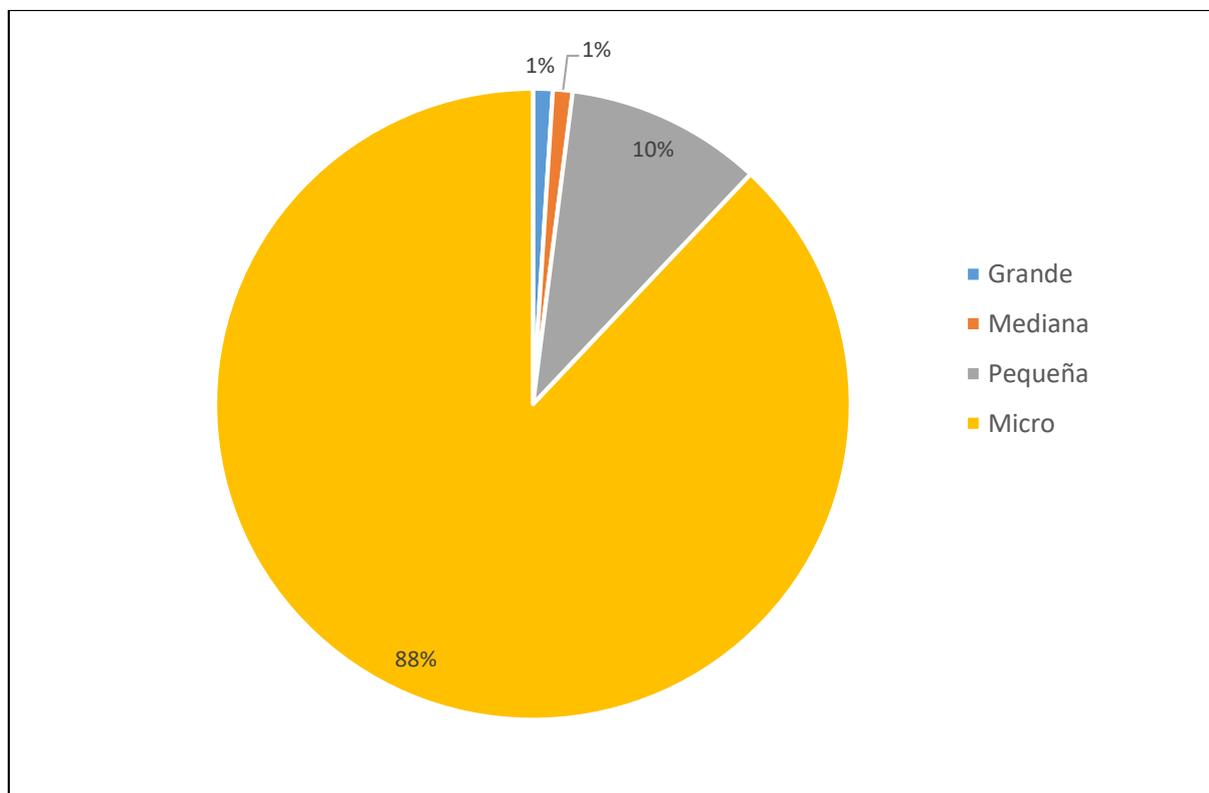


Figura 21. Establecimientos de alojamiento del Ecuador en el período 2013-2018
 Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).
 Elaborado por: Mise (2020).

Los establecimientos de alojamiento en el Ecuador se componen principalmente por macroempresas con el 88%, mientras que el 10% son medianas empresas, el 1% empresas medianas y el restante 1% empresas grandes.

Mientras que el tipo de empresa de los establecimientos de bebidas y alimentos se compone de la siguiente forma.

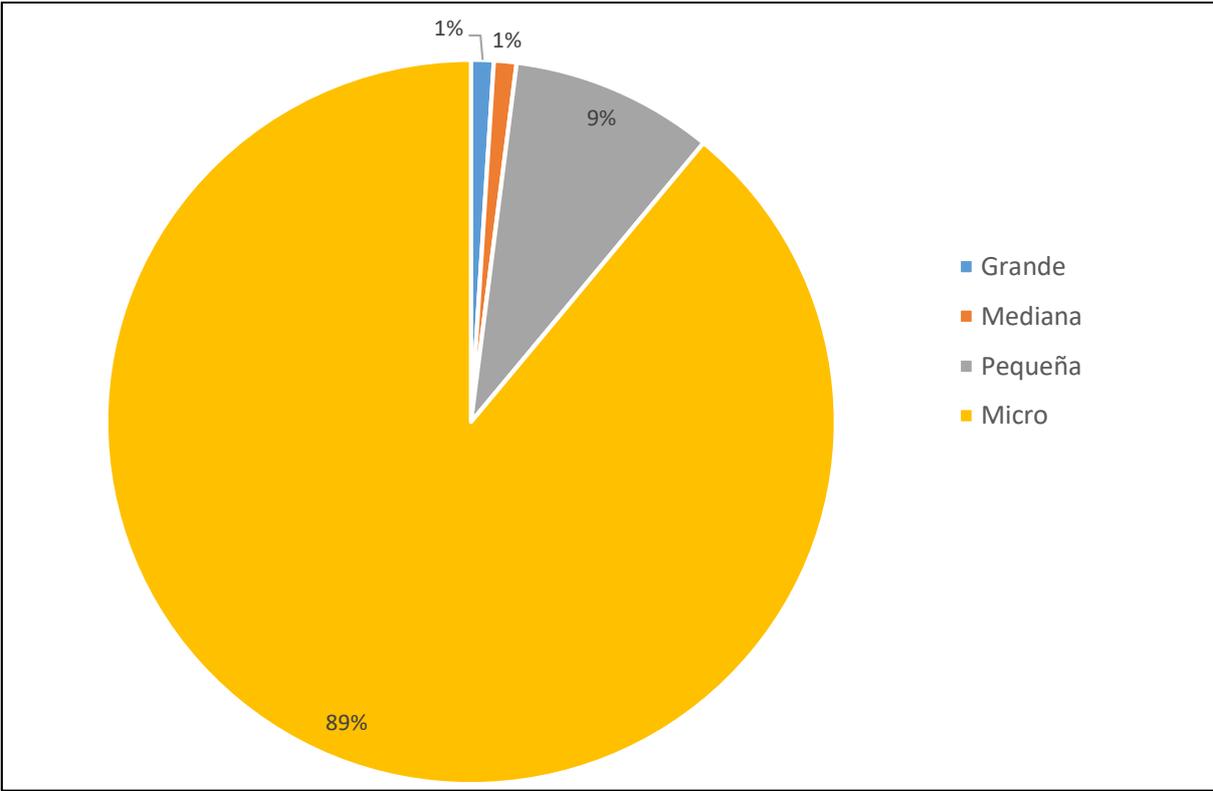


Figura 22. Establecimientos de alimentos y bebidas del Ecuador en el período 2013-2018
Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).
Elaborado por: Mise (2020).

Los establecimientos de alimentos y bebidas en un 89% son microempresas, en un 9% son pequeñas empresas, el 1% son medianas empresas y el 1% final son grandes empresas que ofrecen sus servicios a los turistas.

Créditos otorgados al sector turístico.

Tabla 12.

Crédito al sector turístico en millones de dólares.

Sistema	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bancos privados nacionales	193,37	250,58	214,11	246,22	246,22	258,1
Instituciones financieras públicas	49,82	66,16	53,55	65,25	65,25	71,4
Mutualistas y Soc. Financieras	5,98	5,38	8,35	6,41	0,83	3,38
Total	249,17	322,12	276,02	317,89	180,89	332,88

Fuente: Superintendencia de Bancos y Seguros (2020).

Elaborado por: Mise (2020).

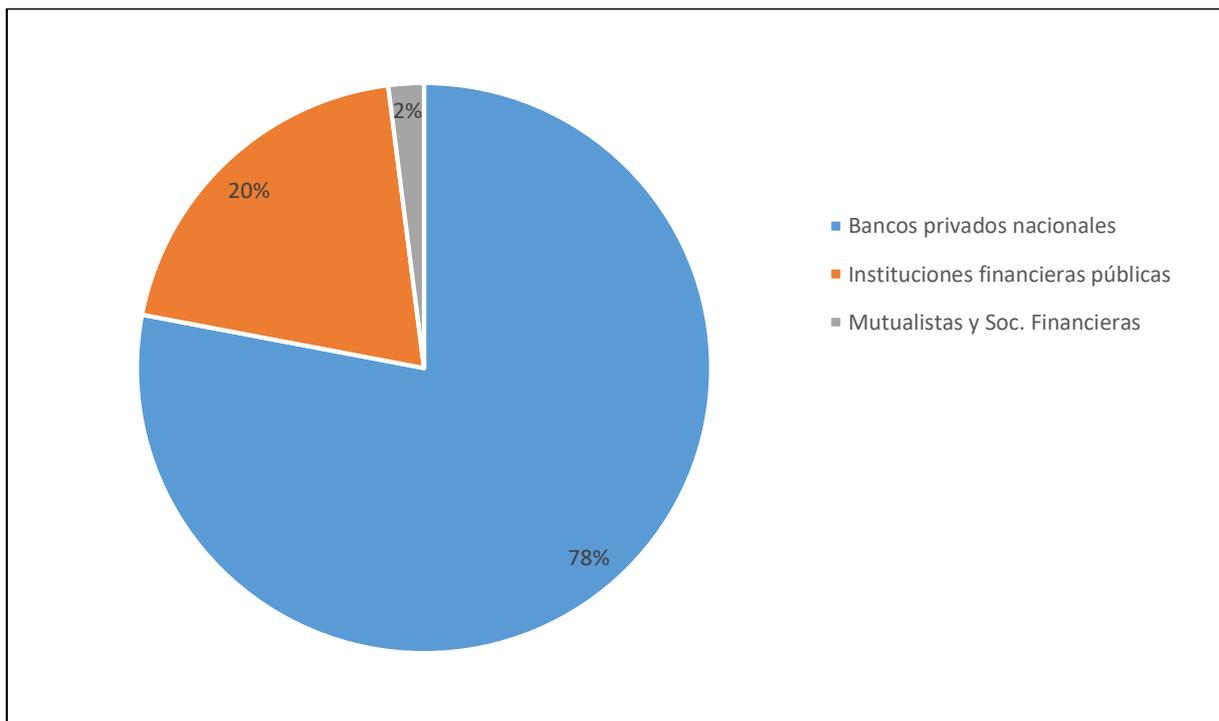


Figura 23. Participación en créditos otorgados al sector turístico en millones de dólares en el período 2013 a 2018, en porcentajes.

Fuente: Superintendencia de Bancos y Seguros (2020).

Elaborado por: Mise (2020).

El crédito concedido a las empresas que conforman el sector turístico proviene en un 78% de la banca privada, en un 20% de instituciones financieras públicas y el 2% de mutualistas y sociedades financieras. El total de créditos otorgados a este sector en el 2013 fue de 249,17 millones de dólares, en el 2014 de 322,12 millones, en el 2015 de 276,02 millones, en el 2016 de 317,89 millones, en el 2017 de 180,89 millones y en el 2018 de 322,88 millones de dólares; se puede apreciar que en el año 2017 hubo una disminución considerable de los préstamos que se otorgaron.

En la tabla 13 se puede observar el empleo de forma directa como la totalidad de personas que obtienen ingresos gracias al turismo, en el año 2013 las personas que se beneficiaron empleos de forma directa fueron 124.197, y la totalidad de individuos que laboraron en este sector (incluye a las personas que trabajan informalmente) fueron 318.203, pero para el 2018 los empleados directos fueron 175.908 y la totalidad de individuos que obtienen ingresos del turismo en Ecuador fueron 401.088. Es decir, a existido un incremento de 51.711 empleados directos y un aumento de 82.885 de sujetos relacionados a las actividades turísticas.

Tabla 13.

Empleo directo y empleo total del sector turístico.

Año	Empleo directo	Empleo total
2013	124.197	318.203
2014	135.971	331.921
2015	145.270	365.332
2016	150.493	348.891
2017	157.596	367.157
2018	175.908	401.088

Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).
Elaborado por: Mise (2020).

A continuación, se presenta la participación del empleo turístico directo en el empleo total del Ecuador.

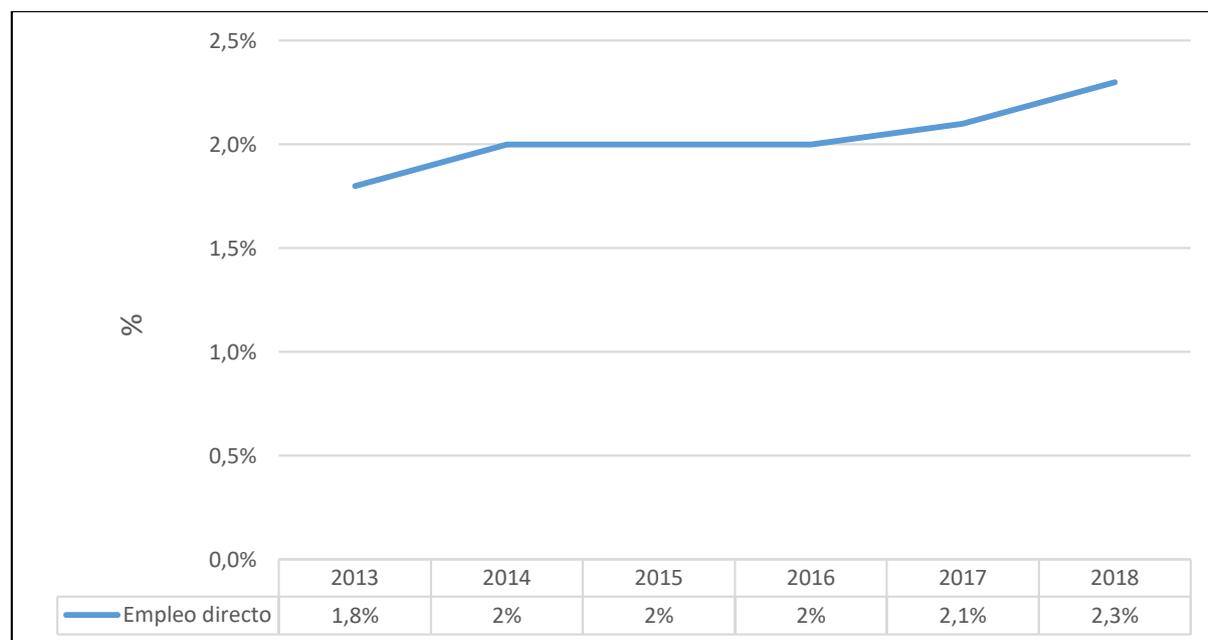


Figura 24. Participación del empleo turístico directo en el empleo total.

Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La figura 24 evidencia que la línea de tendencia de la participación del empleo turístico en el empleo total es positiva, es decir existe un crecimiento favorable de las personas que laboran en el sector dedicado al turismo, en el 2013 fue de 1.8% y en el 2018 de 2.3%, es decir hubo un aumento del 0.5% equivalentes a un crecimiento del 27.77%.

En la siguiente figura se evidencia la participación del empleo turístico total en el empleo total del Ecuador en el período que comprende los años del 2013 al 2018, con la finalidad de conocer como aporta el empleo que se crea gracias al turismo ya sea empleo directo o informal u otras formas.

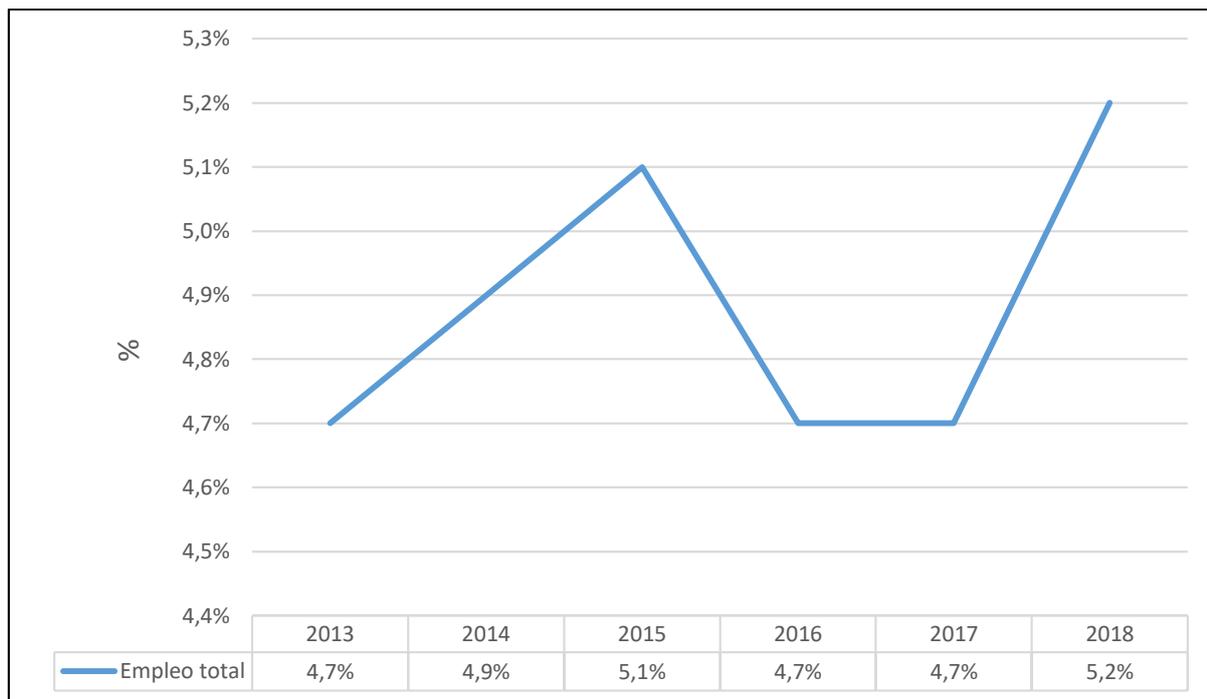


Figura 25. Participación del empleo turístico total en el empleo total del Ecuador.

Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La línea de tendencia de la participación del empleo turístico total en el empleo total del Ecuador fue positiva desde el año 2013 al 2015, pero en el 2016 decayó a 4.7%, e igual resultado en el 2018 con el 4.7%, mostrando una leve mejora en el 2018 ya que paso a 5.2%; del 2013 al 2018 hubo un aumento del 0.5% equivalentes a un crecimiento porcentual del 10.63% (figura 25).

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

En el período 2013 al 2018 en el Ecuador, el turismo tuvo una participación positiva en la economía, esto se puede reflejar en las figuras presentadas en el capítulo anterior, una vez presentado el monto de cada año de ingresos percibidos y la participación porcentual del PIB turístico en el PIB total de Ecuador, resulta vital conocer por medio del uso de la técnica estadística de la variación porcentual anual, la cual permite conocer el crecimiento existente entre una cifra presente y una cifra pasada.

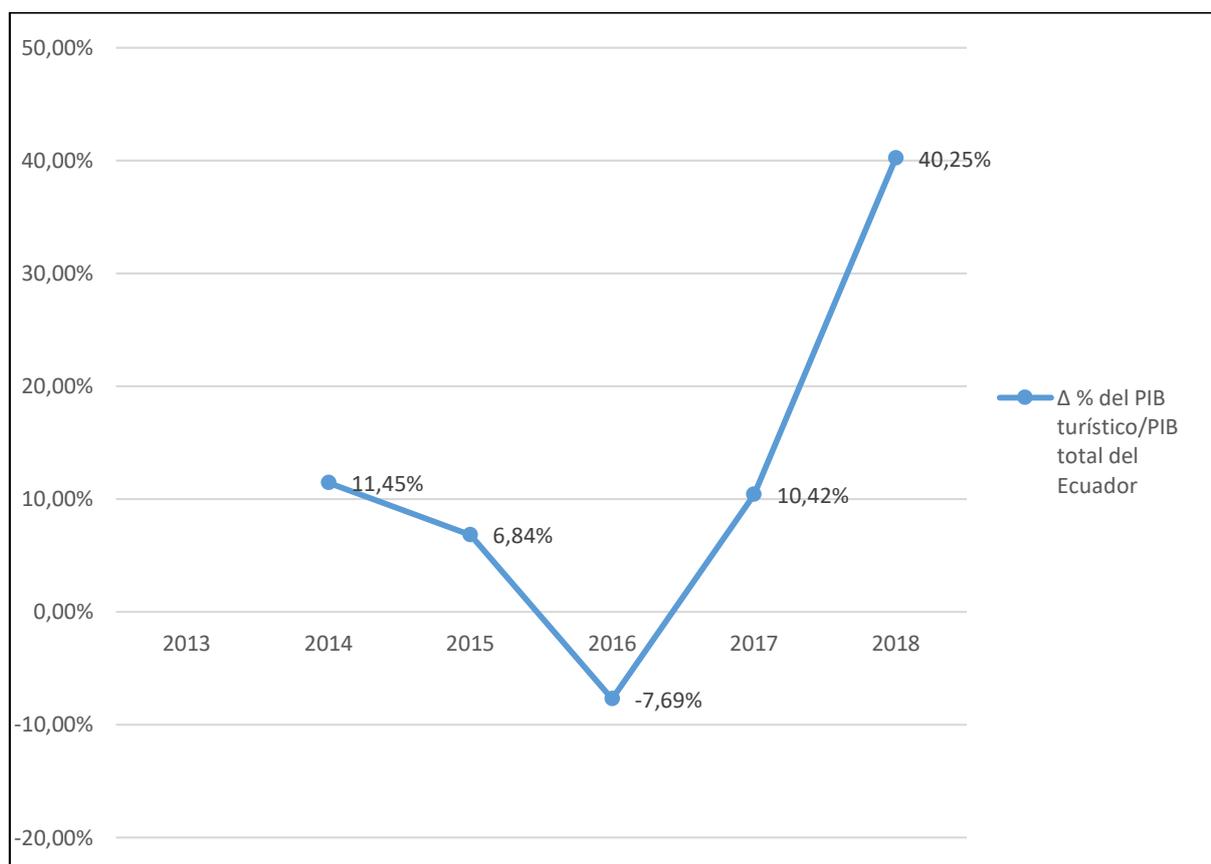


Figura 26. Variación porcentual del PIB turístico/PIB total del Ecuador.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

Elaborado por: Mise (2020).

En la figura 26 se puede observar la variación porcentual del PIB turístico en el PIB total del Ecuador. En el año 2014 existió un crecimiento porcentual del 11.45% con respecto al año

2013, en el año 2015 este indicador creció en un 6.84% en comparación al 2014, en el año 2016 se produjo un decrecimiento porcentual de -7.69% en relación al 2015, en el año 2017 fue positivo con un crecimiento del 10,42% respecto al año anterior y en el 2018 nuevamente hubo un incremento porcentual del 40.25%.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) menciona que en el país se tiene que lograr superar el pensamiento que se tiene actualmente, y es que se considera de que la infraestructura que se posee es suficiente, por lo que se capacita a meseros y camareros, y parte del sector turístico, con lo que se busca que llegue más inversión y turistas. Además, destaca que solo hay en Ecuador dos resorts, pero en República Dominicana un solo resort tiene mayor cantidad de suites presidenciales de las que hay en Ecuador. Otro factor importante es que se busca atraer turistas e inversión, pero respetando el medio ambiente y las comunidades o localidades rurales y ancestrales.

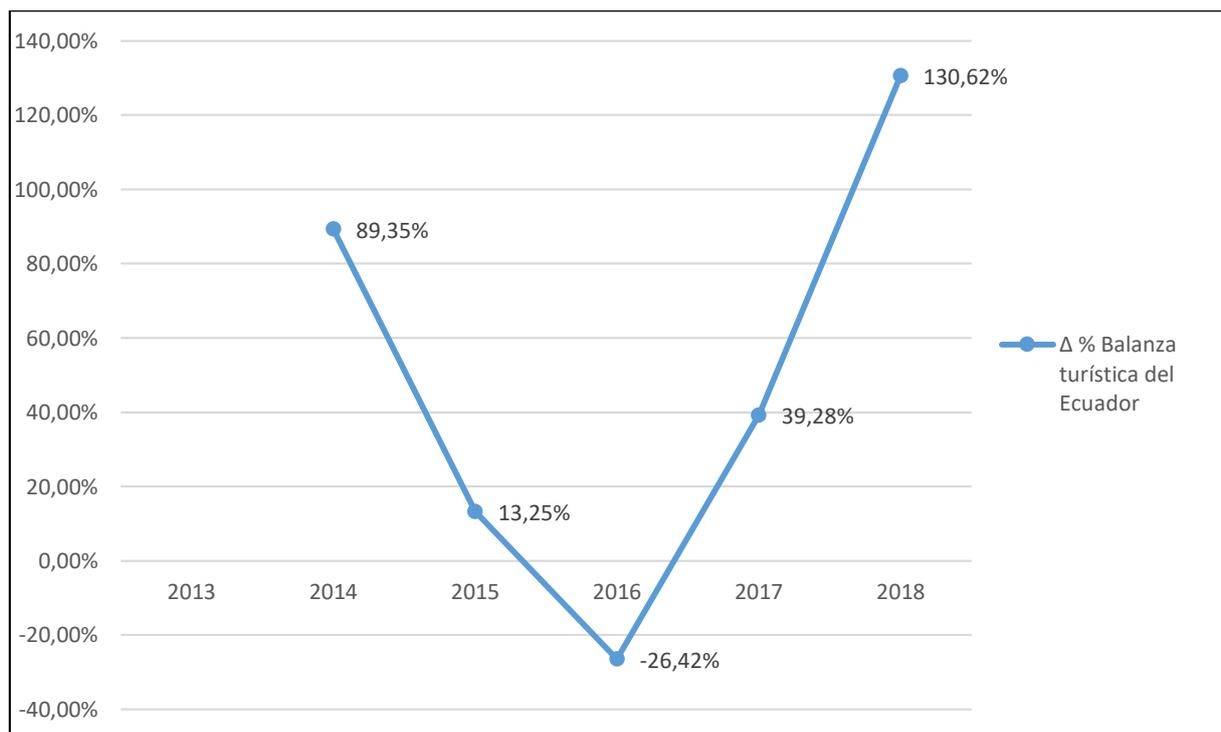


Figura 27. Variación porcentual de la Balanza turística del Ecuador.

Fuente: Corporación Financiera Nacional (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La figura 27 presenta la variación porcentual de la balanza turística del Ecuador en el período del 2013 al 2018, en el año 2014 se dio un crecimiento porcentual del 89.35%, en el 2015 del 13.25%, en el 2016 de -26.42%, en el 2017 del 39.28% y en el 2018 del 130.62% todo con respecto a su año posterior. Esta figura presenta una línea de tendencia positiva generalmente, aunque en el 2016 se produjo un decrecimiento debido a factores externos que incidieron a que lleguen menos turistas al Ecuador.

La figura 28 señala la variación porcentual del empleo turístico directo en el período del 2013 al 2018, en el año 2014 existió un crecimiento porcentual del 9.48% en relación al 2013, en el 2015 fue del 6.84%, en el 2016 del 3.60%, en el 2017 fue del 4.72% y en el 2018 del 11.72% con respecto a los años previos. Es importante destacar que el sector turístico del Ecuador genera una gran cantidad de empleos lo que beneficia a la economía nacional, en todo el período estudiado se dieron variaciones positivas de crecimiento es decir aumento de empleo, y no se presentaron disminuciones de personas que laboran en esta actividad directamente.

El MINTUR (2019) además menciona que muchas personas trabajan directamente en hoteles, restaurantes, sitios de diversión y esparcimiento familiar, discotecas entre otros, se menciona que en el 2018 en el Ministerio de Turismo del Ecuador laboraban alrededor de 580 personas lo que implica que se las considere como parte de la población que labora en el sector turístico.

Las fuentes de empleo que se generan gracias al turismo son vitales para muchas familias ya que son su única fuente de ingresos, especialmente para las personas que laboran en comunidades más alejadas y que el turismo representa su fundamental forma de obtener dinero.

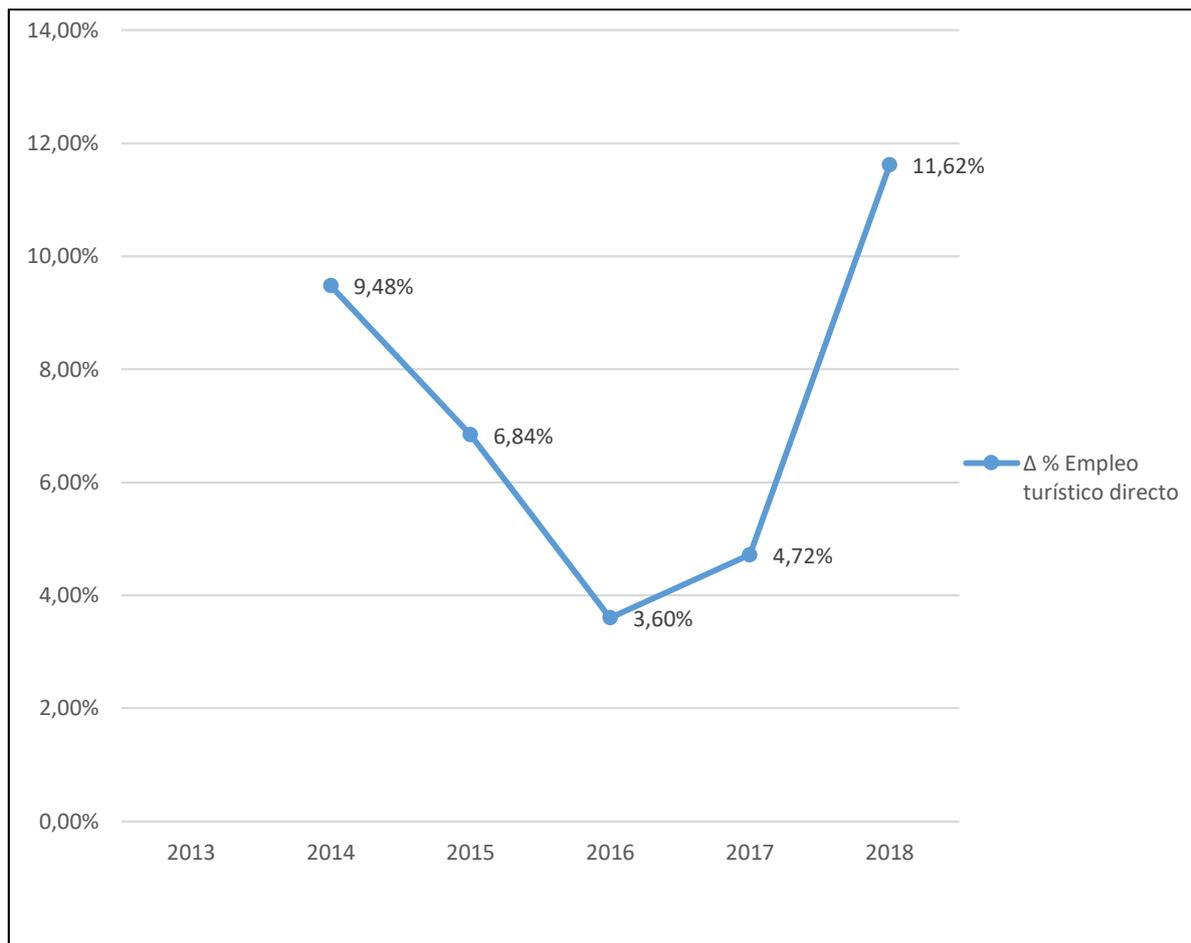


Figura 28. Variación porcentual del empleo turístico directo.

Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

La figura 29 señala la variación porcentual del empleo turístico total en el período del 2013 al 2018, en el año 2014 se generó un crecimiento porcentual de 4.31% con respecto al año 2013, mientras que en el año 2015 fue del 10.07%, en el 2016 hubo un decrecimiento porcentual del -4.50% en relación al año 2015, es decir hubo menos personas desenvolviéndose en esta actividad, debido a la baja de turistas o menores ingresos percibidos durante ese año; para el año 2017 hubo un incremento de 5.23% y en el 2018 del 9.24%.

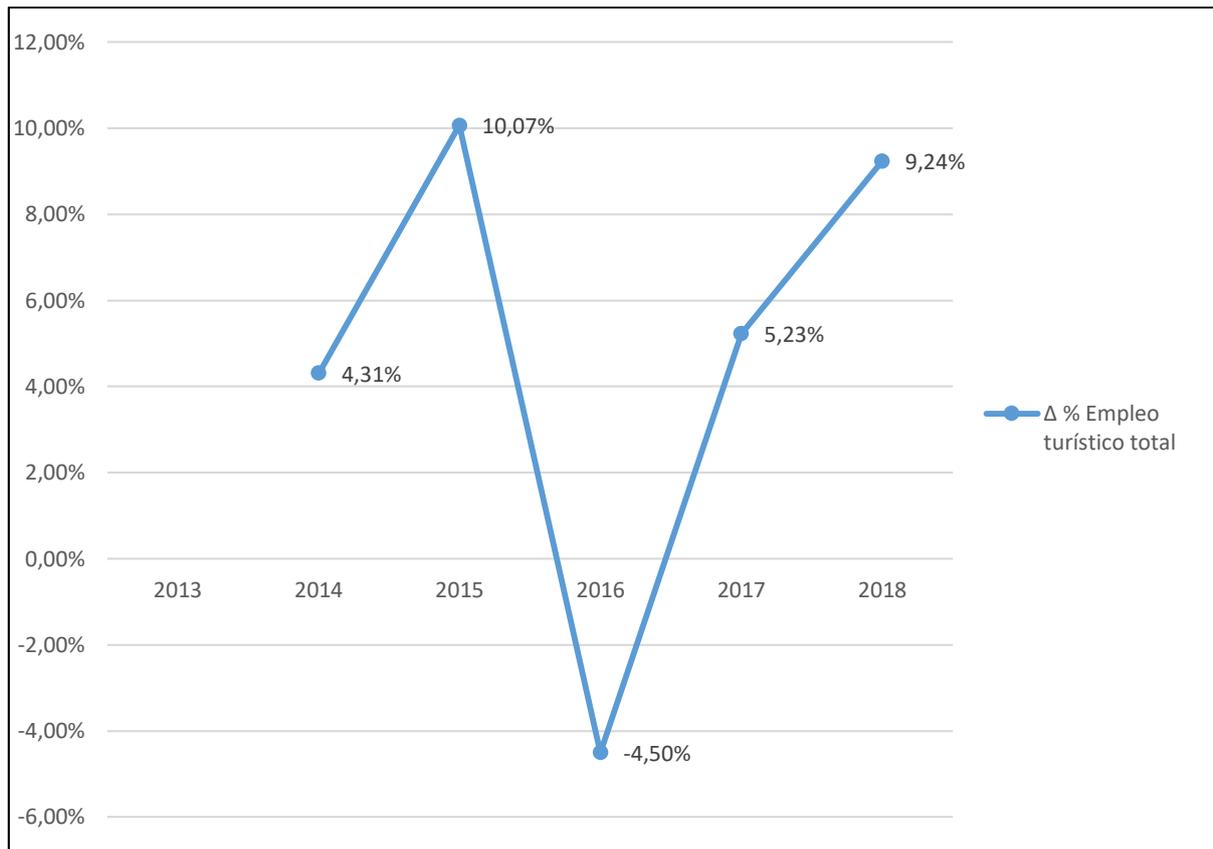


Figura 29. Variación porcentual del empleo turístico total.

Fuente: Corporación Financiera Nacional. Dirección de la investigación de la oferta (2019).

Elaborado por: Mise (2020).

Conclusiones

Se concluye que el PIB turístico en el periodo del 2013 al 2018 tuvo una contribución importante al Producto Interno Bruto, señalándose que, en promedio en todos los años estudiados, el aporte de este sector fue del 1.59%, este sector muestra una línea de tendencia de crecimiento positiva a excepción del año 2016 en los que se presentaron problemas en la economía como la apreciación del dólar, la caída de los precios del petróleo, etc.

Pichincha, Guayas, Las islas Galápagos, Azuay y Manabí son las provincias que mayor concentración de turismo presentan cada año, ya que poseen muchos atractivos naturales e históricos atrayendo gran cantidad de visitantes, que permitieron que esta actividad crezca en los años del 2013 al 2018. El gobierno como estrategia implemento el mapa gastronómico de las 24 provincias que tiene el país para que de esta forma los extranjeros puedan conocer de antemano las delicias que existen en el territorio ecuatoriano. Cabe mencionar que el número de establecimientos de alojamientos y de alimentos y bebidas tuvo un crecimiento sostenido, además muchos hoteles incluyeron en sus menús platos tradicionales y de esta forma sea más fácil su consumo por parte de los turistas.

El 59% de los visitantes que ingresan al Ecuador lo hacen con fines culturales, es decir conocer las costumbres, tradiciones, gastronomía, lugares históricos del país, de la época incaica o colonial, conjuntamente con la gran diversidad étnica, la abundante flora y faunas; cabe recalcar. Otro tipo de turistas lo hacen para realizar turismo de sol playa o el turismo de aventura y deportes, además del ecoturismo que beneficia a localidades y sitios de conservación natural.

El empleo que se genera gracias al turismo en los años del 2013 al 2018 presento un crecimiento importante, sumando nuevas personas que dependen de esta actividad, por lo que del 2013 al 2018 existió un incremento de 51.711 empleados directos, pero si observamos los

empleados totales que tiene este sector ya sean directos o no vemos que hubo un aumento de 82.885 personas que están relacionadas a las actividades turísticas.

Los préstamos de la Banca privada hacia las empresas pertenecientes al sector turístico comprenden el 78%, mientras que las instituciones financieras del gobierno aportan solo con el 20% de los créditos, es decir falta mayor apoyo del Estado a la actividad turística ya que esta crea miles de plazas laborales, además atrae divisas del extranjero mejorando la circulación de dinero en el Ecuador.

Recomendaciones

El gobierno como encargado principal de administrar y crear políticas que mejoren la economía nacional, tiene que diseñar un plan estratégico que permita mejorar el rendimiento del sector turístico, en cuanto a la estructura de este sector, además debe motivar mediante eliminación de algún tipo de impuesto para que los extranjeros elijan a Ecuador como destino de sus viajes, de esta forma se accederá a mayores ingresos, lo que fomentara la creación de empleos directos.

Se debería dar mayor promoción de los atractivos turísticos que posee el país a través del Ministerio de Turismo y otras entidades que tienen la obligación de impulsar esta actividad. Se pudo comprobar de acuerdo a la investigación que el 66 % de turistas que vienen al país provienen de Estados Unidos, el 30% de países como España, Alemania, Francia y Canadá, y el 4% restante de otras naciones, lo que se traduce en que existe poco conocimiento de las maravillas del país, de su cultura, de sus tradiciones y gastronomía, por parte de gran parte de la comunidad mundial.

La Banca pública y privada deberían facilitar el acceso a créditos a las empresas que se desenvuelven en el turismo, además de promover los microemprendimientos que a la larga tienen la capacidad de transformarse en empresas solidas que generen aún más plazas laborales, otro factor que deben considerar es que se realicen prestamos con intereses bajos y mayor participación de las instituciones financieras del Estado, y cuyo dinero sea invertido en mejorar las instalaciones que brindan servicios a los turistas y así tener la capacidad de competir con otros países.

La balanza turística tuvo tendencia positiva en todo el período estudiado, pero a pesar de que existan ingresos considerables, los egresos provocan que dicho indicador disminuya, se

debe concientizar a la ciudadanía en general preferir conocer el país, sus regiones, sus provincias, sus etnias, su historia, gastronomía, flora, fauna y un sinnúmero de sitios de interés nacional. Deberían promocionar en los centros de educación, en la prensa, entre otros lo positivo que resulta el turismo interno.

Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Alcivar , I., & Bravo , O. (2017). *Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural*. Espirales.
- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Altimira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). *El Turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario jurídico y económico escurialense. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>.
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Ávila , M. (2017). *El aporte del Distrito Metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017 - 2020* . Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Barroso, M., & Flores , D. (2006). *Competitividad Internacional de los destinos turísticos*. Murcia: Cuadernos de Turismo.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bayas, F. (2017). *Efecto económico de la actividad turística de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico* . Madrid: Paraninfo.
- Borbor Pozo, P. D. (2014). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario. La Libertad-Ecuador: Universidad Estatal de la Península de Santa Elena* .
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Buhalis, D., & Gallego, J. (2017). *Introducción al Turismo* . Valencia .
- Capece, G. (1997). *turismo Sostenible y sustentable, una visión holística*. Buenos Aires: ediciones CID.
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). *El Turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el Turismo Sostenible y Contribución al Crecimiento Económico*. *Galega de Economía*, 24(2), 69-84.
- Castro, Y., & Gaitan, J. (2015). *Contribución del sector turístico nicaraguense en los aspectos económico, social y ambiental*. Managua.
- Cazar, E. (2016). *El Mercado Internacional de Divisas*. Quito: ABYA-YALA.
- Censos, I. N. (2019). INEC. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Cobas Portuondo, J. L., & Macías Carrasco, Y. (2010). *La Investigación Científica como Componente del Proceso Formativo*. La Habana: Podium. *Revista electrónica* .
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Constitución de la República del Ecuador.
- Corporación Financiera Nacional. (2017). *Ficha Sectorial: Sector Turístico - Nivel Nacional* . Quito: Corporación Financiera Nacional.

- Cruelles, J. (2012). Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). Repositorio Escuela Politécnica Nacional. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAyBF&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JivEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>
- El Consejo Mundial de Viajes y Turismo . (2019). Obtenido de <https://wttc.org/About/Events-Webinars>
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. El Telégrafo, pág. 9.
- Fennell, D. (1999). Ecoturismo.
- Fernández, R. (2010). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo . Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). La dimensión económica del desarrollo sostenible. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Flores , D., & Barroso , M. (2012). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolucion. Economía Mundial , 127-149.
- Flores , D., & Barroso , M. (2012). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolucion. Economía Mundial, 127-149.
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales. Barcelona: Editorial UOC .

- García, E., & Serrano, O. (2015). Análisis y comparativa de las variables macroeconómicas y financieras que propiciaron las recesiones económicas de 1929, 1987 y 2008. Madrid : Universidad Pontificia Comillas.
- García, Lidia. (2014). El diamante de Porter aplicado al destino turístico. Argentina: Dos Puntas.
- Gómez, L. (2018). La gastronomía ecuatoriana y su promoción . Líderes.
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). Google. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). Administración. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). Técnicas elementales de servicio . Madrid: Paraninfo.
- Guzman , C., & Garduño , M. (2009). Reflexion Critica sobre el consumo turístico. Estudios y perspectivas en turismo, 18, 691-706.
- Guzman , C., & Garduño , M. (2009). Reflexion Critica sobre el consumo turístico. Estudios y perspectivas en turismo, 18, 691-706.
- Haden, J. (2008). El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber . Florida: Atlantic Publishing Group .
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación . México: Mc Graw Hill Education.
- Honey, M. (1999). Ecoturismo sustentable .
- Iglesias, M. (2011). Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- Illescas Zapata, T. E. (2017). La Actividad Turística y el Crecimiento Económico del Ecuador. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato - Ecuador.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico:

http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&

INEC. (28 de Julio de 2015). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

Joachimsthaler, E. (2008). Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa. Barcelona: Ediciones Deusto .

Krugman, P., & Wells, R. (2007). Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola. Barcelona: Reverté.

Lamboggia Ortiz , J. C. (2014). Analisis del Turismo y su importancia en el crecimiento económico en America Latina: El Casa del Ecuador. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. Quito.

Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). Economía 1º Bachillerato. San Sebastián: Editorial Donostiarra.

Ley de Turismo. (2014). Ley de Turismo. Quito: Ley de Turismo.

Llamas, C. (2009). MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA. Madrid: Liber Factory .

ILiving, I. (2019). Como Retirarse en el Extranjero. <https://internationalliving.com/>.

Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). Administracion de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento. México, D.F.: Cengage Learning.

Loor , L., Alonso, A., & Perez, M. (2018). La Actividad Turistica en el Ecuador: ¿turismo consiente o turismo tradicional? 12.

Lopez, J. (2013). +Productividad. Bloomington: Palibrio.

Macías, G., & Parada, L. (2013). Mujeres, su participación económica en la sociedad. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

- Martínez Pérez, R., & Rodríguez, E. (2011). Manual de Metodología de la Investigación Científica. PDF Factory.
- Martínez, I. (2005). La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online . Madrid: Esic .
- Mathieson, & Wall. (1982). Turismo: Impactos Económicos, Físicos y Sociales. Mexico: Trillas.
- Maya, E. (2015). Metodología y Técnicas de la Investigación . México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. Buen Viaje, 10.
- Ministerio de Turismo. (2017). El turismo sostenible: Eje articulador del desarrollo economico, social y ambiental del Ecuador. El Salvador: MITUR.
- Ministerio de Turismo. (2018). El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo. (31 de 12 de 2019). Geoportal de visitas internas turísticas . Obtenido de Llegadas y salidas Internacionales en Ecuador : <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- Ministerio de Turismo. (2019). Rendición de cuentas 2016. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ministerio del Turismo. (2018). Rendición de cuentas 2018. Quito: Ministerio del Turismo.
- MINTUR. (2019). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). Dspace Espol. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Molina, S. (2005). Planificacion del Turismo. México: Nuevo Tiempo Libre.

- Montero, C. (2005). Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas. Nariño: Pasto.
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. Revista Espacios.
- Morales, R. (2013). MF1330_1: Limpieza doméstica. Málaga: INNOVA.
- Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y Producto Turístico. Evolución, Conceptos, Componentes y Clasificación. Mérida, Venezuela: Universidad de los Andes.
- Nutsch, W. (2000). Tecnología de la madera y del mueble. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). Colombia: La implementación del buen gobierno. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo . Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Olmos, L. (2011). Estructura del Mercado Turístico. Madrid , España: Ediciones Paraninfo S.A.
- OMT. (2011). Desarrollo turístico Sostenible . Madrid: Organización Mundial Del Turismo .
- Osorio Garcia , M. (2000). Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, 23(7), 219-235.
- Osorio Garcia , M. (2000). Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, 23(7), 219-235.
- Otgaard, A., & Van den Berg, L. ((2010). Turismo Industrial: Oportunidades para la ciudad y la empresa. New York: Routledge.

- Otgaar, A., & Van den Berg, L. (2010). Turismo Industrial: Oportunidades para la ciudad y la empresa. New York: Routledge.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). ¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia! Bloomington: Palibrio.
- PNUD. (22 de enero de 2020). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . Obtenido de Informe de Desarrollo Humano : <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>
- Porter, M. (1990). La ventaja competitiva de las Naciones . Buenos Aires .
- Porter, M. (1990). The competitive Advantage of Nations. USA: The Free Press.
- Puig-Durán, J. (2011). Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). Dspace Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Quinteros , J. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: Propuesta para el canton Playas. Espiga, xv, 31-43.
- Ramos Mendoza, J. R., & Guerrero González, P. E. (2014). Introducción al Comercio. México: Primera Edición EBOOK.
- Repullo, J. (2006). Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años. Bloomington: Palibrio.

- Rodríguez, R. (2014). Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural . Madrid: IC Editorial .
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales. Málaga: IC Editorial.
- Salinas Chávez , E. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la Teoria a la pactica en Cuba. Cuadernos Turisticos(17), 201-221.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Quito : SENPLADES .
- Segura, R. (2019). A donde viajan los solteros. El Universal (LIGIO).
- Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. Guayaquil: Revista empresarial, ICE, EFE, UCSG.
- Sescovich, S. (2009). La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo. Madrid: Libros en Red.
- Socatelli , M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. Costa Rica: Intermark. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Socatelli , M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. Costa Rica: Intermark. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad. Santiago de Chile : FUNDES.
- Tarlombani da Silveira, M. ((2005). Turismo y Sustentabilidad. Estudios y Perspectiva en Turismo, 14(3), 222-238.
- UNID. (s.f.). Patrimonio Turístico. Universidad Interamericana para el Desarrollo.
- UNWTO. (2018). Panorama OMT del turismo internacional. World Tourism Organization.

Valle, A. (1991). Productividad: Las visiones neoclásica y marxista. México, D.F. : UNAM.

Vázquez, A. (2016). Desarrollo Económico Local y Descentralización . Chile .

Villanueva Alvaro, J. J. (2017). El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: El caso especial del turismo Rural. Universidad de Castilla-La Mancha, Programa de Doctorado en Economía y Empresa. España.