



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN PERIODISMO**

TEMA PERIODISMO HISTÓRICO Y CIUDAD

TUTOR

PHD, ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ.

AUTOR EMERSON DAVID VERA VARGAS

GUAYAQUIL 2020



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis del abordaje periodístico en la prensa sobre la conmemoración de la independencia guayaquileña.	
AUTOR/ES: Emerson David Vera Vargas	REVISORES O TUTORES: PhD. Adriam Camacho Domínguez
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: LICENCIADO EN PERIODISMO.
FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020	N. DE PAGS: 112
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información.	
PALABRAS CLAVE: Periodismo, historia, identidad, zona urbana, costumbres y tradiciones	
RESUMEN: Esta tesis está dirigida en proyectar un periodismo histórico de la ciudad donde se detallará el contenido de todas las personas que anhelan un mundo mejor, así como sus principales beneficiarios es la ciudad guayaquileña.	

Reforzando su identidad con estilo periodístico desde una perspectiva histórico y cultural donde fusionan lo antiguo y lo histórico. Además, se rememoran como el origen de la identidad del guayaquileño.

Guayaquil independiente puerto de la patria, astillero real de las américas, cuna de libertad, símbolo de valor, arrojo y sacrificio, grande por el esfuerzo, y solidaridad de sus hijos, abre su corazón y sus brazos para recibir a los ecuatorianos y a todos los pueblos del mundo en sus fechas conmemorativas. Finalmente se medirá los resultados de todo el proceso y los pormenores que se presentaron en el mundo periodístico.

Para su realización se llevó a cabo un formato de entrevista, con personas del campo periodístico en medios impresos e historiadores, quienes exponen su experiencia y puntos de vista acerca de la temática mencionada. Tomando como referencia las respuestas obtenidas por los entrevistados se puede connotar que el periodismo histórico no es muy llamativo por la prensa escrita y los medios de comunicación. Además, mencionan que deben tratar más estos temas con frecuencia y que no solo sea cuando se celebre algo representativo, porque la sociedad necesita saber lo que nos representa como guayaquileños y ecuatorianos.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Vera Vargas Emerson David	Teléfono: 0986329736	E-mail: <u>emerson12david@gmail.com</u>
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MSC. Patricia Jurado Ávila Teléfono: 0939262437 E-mail: pjuradoa@ulvr.edu.ec Mg. Federico Varas Chiquito Teléfono: 2596500 Ext. 251 E-mail: fvarasc@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Periodismo Histórico y Ciudad

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTE QUE CONTIENE COINCIDENCIAS

1

docplayer.es

Fuente de Internet

9%

9%

★ docplayer.es

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 3%

Excluir bibliografía

Activo

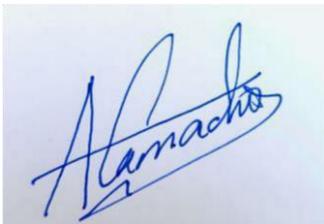


CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación PERIODISMO HISTÓRICO Y CIUDAD, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: PERIODISMO HISTÓRICO Y CIUDAD, presentado por el estudiante EMERSON DAVID VERA VARGAS como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'A. Camacho', is written over a light blue rectangular background.

Firma:

ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ

C.C. 0960294064

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) **EMERSON DAVID VERA VARGAS**, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **PERIODISMO HISTÓRICO Y CIUDAD**, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE** de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: *Emerson Vera V.*

Emerson David Vera Vargas

C.I. 0955113758

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a dios cada mañana por su bondad e infinito amor conmigo al haberme extendido salud y vida para emprender esta meta y así subir escalones de éxito profesional.

A mis padres por mostrarme el camino a la superación.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil templo del saber que día a día acoge a millones de estudiantes para impartir conocimientos académicos que contribuyen positivamente a nuestra formación integral.

A mi estimado asesor Phd. Adriam Camacho Domínguez ser humano que en cada asesoría supo guiarme con calidad y calidez, mirando siempre la parte humanística con mucha paciencia y sabiduría.

A los honorables catedráticos que comprometidos con su enseñanza me guiaron en el mundo del periodismo.

A todas aquellas personas que estuvieron apoyándome constantemente en algún momento determinado cuando lo necesité.

¡Agradezco a la vida que con esfuerzo y perseverancia pude alcanzar mi meta!

DEDICATORIA

- ✠ Dedico a dios mi tesis por su amor infinito y su misericordia, todo se lo debo a él, que con valentía, esmero y estudio constante he logrado alcanzar mis anhelos.

- ✠ Lleno de amor, orgullo y satisfacción se la dedico a mis padres Vinyther Vera y Karina Vargas autores de mis días pues ellos fueron mis pilares fundamentales en este escalón y así poder llegar a la meta.

- ✠ Dedicársela a ellos para mí es un gran regocijo pues en todos los momentos de mi carrera universitaria estuvieron con un lazo de afecto, fuerzas y motivación para que cada día de estudio sea el mejor y de esa manera prepararme para el futuro.

- ✠
Todo esfuerzo tiene su recompensa por eso dedico estas palabras a mi tiempo, a mi espacio; sentirme orgulloso de haber llegado a esta meta, de decir; si pude, lo logré. Siempre dando lo mejor de mí y mi anhelo de crecer profesionalmente.

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 TEMA	2
1.2 TITULO	2
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.6 OBJETIVO GENERAL	5
1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.8 JUSTIFICACIÓN	5
1.9 DELIMITACIÓN.....	7
1.10 IDEA A DEFENDER.....	7
1.11 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN/ FACULTAD.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1 Marco teórico referencial.....	8
2.1.1 Prensa a nivel mundial.....	8
2.1.2 La evolución del periodismo.....	14
2.1.3 La prensa durante la primera guerra mundial (1914-1918).....	15
2.1.4 Prensa latinoamericana	20
2.1.5 Años sesenta.....	21
2.1.6 Años setenta.....	23
2.1.7 Años ochenta.....	24
2.1.8 Años noventa.....	24
2.2 Siglo XXI	25
2.3 Influencias internas y externas en la evolución del periodismo en Latinoamérica.	26
2.3.1 Historia de la prensa ecuatoriana.....	30
2.4 Marco legal	67

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	79
3.1 Metodología.....	79
3.2 Tipos de investigación.....	79
3.2.1 Investigación descriptiva.....	79
3.2.2 Investigación documental.....	79
3.2.3 Investigación de campo.....	79
3.3 Enfoque de la investigación.....	79
3.4 Métodos y técnicas.....	80
3.5 Entrevistas a periodistas e historiadores.....	81
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES.....	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96

INTRODUCCIÓN

En la presente esquela se da a conocer el abordaje periodístico en la prensa sobre la conmemoración de la independencia guayaquileña, sus referentes y antecedentes dirigida a investigar y comunicar los diversos comportamientos humanos ante la sociedad del periodismo histórico y sus fechas conmemorativas, así como su evolución en el tiempo y espacio, en el accionar de las personas ante una transformación social.

Es una problemática que se puede cambiar al mundo por completo, dando más utilidad al periodismo histórico y que sea más frecuente en los medios de comunicación. Además, está al servicio de la sociedad para evitar el desconocimiento de lo que ha pasado en nuestro territorio y el cuarto poder está en la obligación de hacer ese tipo de periodismo para que las generaciones sepan de lo que ocurrió en aquel momento.

Debido a que el papel del comunicador siempre ha sido informar temas de relevancia o que acontece en el momento y dejan a un lado sinnúmero de historia que pueden ayudar a las generaciones que se están formando.

La finalidad es que los medios impresos trabajen un poco más sobre estos epígrafes, que saquen folletos, diarios basados a temas culturales e historia. También en las universidades a los futuros periodistas del país que le puedan enseñen que se pueda hacer periodismo de una forma diferente.

Los medios de comunicación deben realizar una investigación más amplia, profunda de determinado tema, con la finalidad que el lector pueda captar de una manera rápida y sepa de aquella fecha importante. Con la evolución de los medios impresos a las diferentes plataformas digitales también pueden hacer sesiones especializadas y van a permitir que la nueva era se pueda enganchar de una forma rápida y atractiva.

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

Periodismo histórico y ciudad

1.2 TITULO

Análisis del abordaje periodístico en la prensa sobre la conmemoración de la independencia guayaquileña.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La primera forma de contar las noticias se realizaba de forma oral, a ésta le siguieron los manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos o papel, en los cuales egipcios, persas y griegos (entre otros) relataban lo que sucedía a su alrededor, gracias a esto se podía tener constancia material de los acontecimientos de diversas épocas. Un claro ejemplo de informar diariamente los acontecimientos públicos, religiosos y económicos, son los Babilónicos pues eran ellos quienes se valían de signos cuneiformes (con forma de cuña) para realizar esta gran labor.

Los orígenes del periodismo se dan en Roma, esta forma de difusión nace con la necesidad de contar a la ciudadanía sobre los hechos y acontecimientos que se daban en torno a las diferentes áreas de esta cultura. Hay que recalcar que al ser una civilización muy avanzada ya contaban con diarios de información pública, uno de ellos era el *Acta pública* y el otro el *Acta diurna*, que eran de carácter oficial). En la Edad Media, esta forma de información empezó a declinar por lo que algunos reyes escribieron las crónicas de sus gestas y los juglares contaron, de pueblo en pueblo, las hazañas de guerreros, los milagros y los acontecimientos de la época en las diversas regiones de Europa, volviéndose, de esta manera, a la tradición oral.

Es en el siglo XIII cuando se vuelve a las formas escritas de consignar lo que sucede, con la creación de la *Nouvelle manuscrite*, en donde se difundían noticias. Más tarde, en el siglo XV, aparece el *Journal d'un bourgeois*, en París, con noticias y anécdotas. Sin embargo, éstos sólo eran medios efímeros que no gozaban de mucha popularidad.

Los periodistas dejan de ser meros testigos de su época y proveedores de futuras fuentes históricas para escribir, ellos mismos, la Historia de su país.

Así, nace una nueva manera de investigar, interpretar y escribir su historia. Sí bien es cierto, los libros históricos de periodistas, de alta calidad, atraen el interés de la sociedad, estimulan la lectura en masivos sectores sociales que no tienen costumbre de leer, dan nuevas interpretaciones a hechos oscuros del pasado y, más importante, democratizan la información histórica (Marchi, 1999, pág. 82).

Sí bien es cierto para entender lo que sucede en la actualidad, se debe conocer todo el contexto desarrollado hace muchos años atrás, pues estos ayudarán a esclarecer dudas e inclusive abrirán la mente de las personas a nuevas ideas o temas de los cuales se creía era obsoletos e insostenibles. Se debe tener en claro que el periodismo al igual que un cuento, todo su contenido debe envolver con su historia a quienes se interesan en ella.

El periodismo es contar historias y, si la actualidad no nos proporciona suficientes, podemos bucear en el pasado y rescatar tantas como nuestro tiempo y esfuerzo nos permitan. Los relatos, sean del pasado o del presente, aportarán lo que busca el lector: conocimiento y entretenimiento.

- Jorge M. Reverte (como se citó en (Aguilera Povedano & Durán Mañes, 2014) piensa que la calidad de la historia es clave en el producto periodístico y la función del periodista es comunicarla de manera que mejore su valor. La Historia es una fuente inagotable de productos periodísticos de interés. Como afirma el periodista, la Historia produce “historias”, lo que es “una base fundamental para los medios y su atractivo.

Es imposible comprender el presente sin conocer el pasado, por eso la Historia siempre ha estado latente, implícita en el ejercicio del periodismo. Esto no es nuevo. El contexto histórico existe desde que se escribieron las primeras noticias y cobró mayor importancia con el nacimiento del periodismo especializado de la revista Time en 1923.

El periodismo especializado implica, por definición, que el periodista tenga conocimiento de los antecedentes, es decir, del pasado, tanto del inmediato (conocido como background en las redacciones) como del antiguo, sobre todo de la etapa contemporánea.

Los comunicadores priorizan contenidos en dónde resaltan aspectos actuales y dejan aún lado la historia, aquella que forjó la actual guayaquil. El periodista que dedica sus investigaciones a la historia, debe tener en claro un tiempo y espacio concreto (historia antigua, medieval, contemporánea, etc.), para abordar las etapas mientras sigan las líneas del periodismo y la investigación histórica. Luego, con el tiempo podrá ir especializándose en una etapa concreta de la Historia para que posterior sea publicada.

La falta de estos temas conlleva a un obsoleto conocimiento de la creación y colonización de la tierra. Este estudio también despierta un carácter prospectivo, es decir, con una mirada al presente y sobre todo al futuro. Asimismo, es un reto para las nuevas generaciones dejar aún lados los programas de televisión, las redes sociales y los juegos en red. Es importante conocer y vincularse con los antecedentes y la actualidad, con las causas y efectos de los eventos en la historia de la humanidad de su país para que así empiecen a tomar asunto de la crítica situación; brindar mejores herramientas para gestionar los conflictos entre las naciones y los individuos, y aportar a la construcción de una mejor sociedad.

Los medios de comunicación dedican sus esfuerzos a la coyuntura política, entre ellos la corrupción. Estos temas abundan en medios nacionales y digitales ofreciendo a la cultura un patrón de información reciente porque les genera más acogida. En cambio, si ofrecieran historias antiguas correrían el riesgo de ser leídas por un grupo específico. En lo que realmente deberían trabajar es en la redacción de buenas lecturas o en las programaciones históricas.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo fue analizado desde el punto de vista periodístico en los medios impresos las conmemoraciones de la independencia guayaquileña?

1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ✚ ¿Cuáles son los referentes o antecedentes desde el punto teórico, legal o metodológico sobre la relación entre periodismo histórico y la ciudad?
- ✚ ¿Qué características desde el punto de vista temático, de imagen y contenido ha tenido el abordaje periodístico sobre la conmemoración de la independencia guayaquileña?
- ✚ ¿Cómo se podría evaluar la influencia que tiene el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6 OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo se ha abordado periodísticamente en la prensa la conmemoración de la independencia guayaquileña.

1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar los referentes o antecedentes desde el punto teórico, legal o metodológico sobre la relación entre periodismo histórico y la ciudad.
2. Caracterizar desde el punto de vista temático, de imagen y contenido el abordaje periodístico sobre la conmemoración de la independencia guayaquileña.
3. Evaluar la influencia que tiene el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas.

1.8 JUSTIFICACIÓN

El trabajo del periodista ha sido desde sus inicios de suma importancia para la sociedad, debido a que gracias a su labor se puede conocer sobre diferentes hechos.

Manuel Aguilera Povedano y Ángeles Durán Mañes en su artículo titulado “El periodismo

Histórico: teoría y técnica de su uso en la prensa española”, dan una muestra clara de la importancia del periodismo desde el punto de vista histórico, ambos mencionan que: “La historia es un recurso imprescindible en el periodismo, incluso es imposible entender el presente sin conocer el pasado”. A esto hay que aclarar que solo el buen comunicador social se encarga de abarcar de manera más amplia el contexto de un hecho, el mismo que permite conocer con exactitud qué ocurrió en determinada época.

Este proyecto permitirá conocer las causas y los precedentes sobre la Independencia de Guayaquil en 1820, y no solo eso, ayudará a la sociedad a no dejar de lado fechas históricas que se han vivido en nuestro país.

La juventud de ahora vive en una era digitalizada, y gracias a esto la difusión es más amplia, donde las redes sociales y las plataformas son de gran ayuda para la información o noticias que acontecen en el mundo o en el país. Además, no hay que dejar de lado las bibliotecas, revistas y periódicos que aportan mucho a la comunidad en trabajos investigativos de fechas pasadas, incluso se puede trabajar de una manera versátil con el periodismo tradicional y el actual.

Gracias al periodismo y a la tecnología se buscan difundir y dar a conocer cada fecha de suma importancia para los ecuatorianos; ya sea a través de redes sociales o medios tradicionales. A pesar de que se vive en un círculo digitalizado, donde la información está a un click de distancia, los jóvenes desconocen sobre la historia de la ciudad que los ha acogido durante años a miles de guayaquileños.

Los principales beneficiarios de esta propuesta es la sociedad guayaquileña, y en especial los estudiantes de periodismo ya que recuerdan cada 9 de octubre la Independencia y hacen investigaciones para conocer a breves rasgos qué sucedió hace muchos años en la ciudad de Guayaquil. A través de este proyecto se quiere lograr una mayor difusión no solo sobre la Independencia de Guayaquil, sino que se quiere hacer hincapié en la importancia de conocer las fechas históricas que han formado parte de la vida de los ciudadanos, y que gracias a cada uno de esos acontecimientos la ciudad es lo que se puede ver en la actualidad.

1.9 DELIMITACIÓN

Campo: Periodismo

Área: Periodismo Histórico

Aspecto: Análisis del abordaje periodístico en la prensa sobre la conmemoración de la independencia guayaquileña.

Alcance Geográfico: Centro de Guayaquil

Alcance Poblacional: Dirigido a los habitantes de los alrededores del Parque del Centenario.

Alcance Práctico: La investigación servirá para generar mayor conciencia sobre el papel importante que desempeña el periodismo dentro de los hechos históricos y las fechas conmemorativas que se celebran en el país.

Tiempo: 2020

1.10 IDEA A DEFENDER

El análisis periodístico realizado en los medios impresos desde el punto de vista temático, de imagen y contenidos sobre la conmemoración de la independencia guayaquileña ayuda a reforzar la identidad, el formato y el estilo periodístico desde una perspectiva histórica y cultural.

1.11 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN/ FACULTAD

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la Comunicación / Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco teórico referencial

2.1.1 Prensa a nivel mundial.

Los orígenes de la prensa periódica.

Los humanos son seres que día a día se encuentran en la búsqueda constante de información, debido a que esta es primordial dentro del ámbito social. Se debe tener en claro que gracias a la curiosidad del público a lo largo de los años se ha podido presenciar la aparición de varios personajes: los aedas griegos, los trovadores medievales y los narradores africanos; que han ocupado el puesto de lo que hoy conocemos como periodistas.

Los orígenes del periódico se deben a una serie de factores que confluyeron:

- 1.- Las nuevas necesidades de información: a partir del siglo XV se produjeron hechos políticos, económicos, sociales e intelectuales que incrementaron la sed de noticias de Occidente. Por ejemplo, el Renacimiento, la Reforma, los grandes descubrimientos...
- 2.- La creación de los correos modernos. Se definieron mejor los estados, se mejoraron las comunicaciones y se crearon servicios de correos estatales.
- 3.- El nacimiento de la imprenta: El invento de Guttemberg hizo posible unas posibilidades de difusión de material escrito que el manuscrito no tenía.
- 4.- Las noticias manuscritas: se redactaban para los príncipes y mercaderes importantes por los noticieros regularmente.
- 5.- Las hojas volantes impresas. Desde finales del siglo XV se editaban en forma de pequeños cuadernos y a veces ilustradas con xilografías. Se vendían en librerías o por vendedores ambulantes en las grandes ciudades (en Italia recibían el nombre de gazzetas). Los Canards narraban hechos sobrenaturales. Los libelos de contenido religioso mantenían las polémicas entre Reforma y Contrareforma.

6.- Los primeros impresos periódicos. Fueron los almanaques, derivados de los primitivos calendarios impresos en Magunzia. En Alemania nacieron las primeras cronologías regulares con una periodicidad anual o semestral de los principales acontecimientos (Pierre Albert, Ernesto Navarro, 2007).

Las noticias volantes, los almanaques, las gazzetas ... supervivieron muchos años después de que nacieran los primeros periódicos impresos. Los primeros periódicos nacieron a finales del siglo XVI y principios del XVII al estilo de las cronologías, pero con carácter mensual o bimensual en el centro de Europa, Alemania y Amberes. Más tarde a mediados del siglo XVII ya existían publicaciones periódicas en casi todas las principales ciudades europeas.

Los progresos de la prensa en los siglos XVII Y XVIII durante el Siglo XVII las publicaciones fueron multiplicándose y especializándose a pesar de la severidad del control político y la censura.

Durante el siglo XVII era vista como la prensa estaba dirigida únicamente a la clase social media, por tal motivo se la llegó a considerar como un tipo de subliteratura. Para muchos conocedores de esa época como Rousseau era difícil entender cuál era la finalidad de tener en sus manos una obra que carecía de valor literario, y que era tan efímera. Para otros como Diderot creían que estos escritos estaban destinados específicamente a personas ignorantes. Pero ya en el siglo XVIII la prensa pudo dar a conocer cuál era su rol específico como medio de comunicación e influencia (Pierre Albert, Los progresos de la prensa en los siglos XVII Y XVI, 2007).

En Inglaterra: Los periódicos fueron considerados como el cuarto poder. Más tarde bajo el reinado de los Tudor quienes gobernaron desde el año 1485 hasta el 1603, y son considerados como la dinastía real inglesa más famosa, gracias a ellos la prensa vivió una época difícil. Se prohibió dar noticias del extranjero, publicar las sesiones del parlamento, además de someterlos a unos impuestos de historia de la prensa. A finales de Siglo el parlamento tuvo que ceder ante el poder de la prensa y liberalizo sus presiones.

En Estados Unidos: Los primeros periódicos fueron editados en Boston. La forma de trabajar de los periódicos norteamericanos era similar a los ingleses y no se desarrolló debido a la escasa densidad de población, además, la prensa estaba controlada por presiones políticas y se utilizaba para descalificar groseramente. No fue hasta 1830 cuando la prensa se renovó y dio comienzo su extraordinario desarrollo.

En Francia: La mayor parte de la prensa fue censurada, sólo los periódicos oficiales podían tratar temas políticos de actualidad, los periódicos franceses fueron las líneas generales más literarios que los ingleses.

En Alemania: Las disposiciones y noticias publicadas en los diarios oficiales se desarrollaron rápidamente gracias al gran número de talleres de impresión que existían en este país. Los periódicos fueron sometidos a un régimen severo de censura por el Imperio por lo que su contenido prestaba poco interés. La industrialización y la democratización de la prensa. En los dos primeros tercios del siglo XIX la prensa hizo progresos considerables, los periódicos se multiplicaron y diversificaron.

El desarrollo de la prensa fue paralelo al desarrollo del mundo occidental, por tanto, dependió de los siguientes factores:

1.- Los factores político–sociales: una capa cada vez más amplia de la sociedad tenía interés a las cuestiones políticas, la parlamentarización de algunos gobiernos, la urbanización de la población, el aumento del nivel cultural de las clases populares...

2.- Los factores económicos. La industrialización de los procesos de fabricación logró que disminuyese los precios de la prensa y aumentasen considerablemente las ventas.

3.- Los factores técnicos. Como la evolución de las técnicas de fabricación.

- Las tintas y el papel. Nuevas tintas para prensas rápidas y el papel de trapo que sustituyó al de madera...

- La composición. La mecanización de la composición no llegó hasta finales de siglo, antes se idearon métodos como la estereotipia, moldes de página entera. Ya solo quedaba lograr la mecanización de la composición tipográfica.
- La impresión: Los inventores aplicaron la teoría mecánica y las partes metálicas a la prensa de mano, con lo que incrementaron su eficiencia y el tamaño de impresión. La primera prensa de mano construida por lord Stanhope apareció en 1800. El siguiente paso fue la invención de la prensa de vapor por Friedrich Koenig, que llegó a imprimir 400 páginas por hora. Más tarde se desarrolló la prensa por medio de rodillos, que sustituyó al entintado manual, también se unificó el proceso por medio de mecanizado. La forma tipográfica se ponía en una cama que se desplazaba de adelante a atrás, en un punto se producía el entintado y en otro el planchado con lo que se llegó a imprimir 1100 páginas a la hora. En 1814 el Times en Londres se llegó a imprimir de forma mecanizada, a pesar de los problemas con los trabajadores que veían peligrar sus puestos de trabajo. Esto supuso una revolución, se ahorraron costes de impresión y sobre todo tiempo de impresión, algo verdaderamente importante para la impresión de diarios.
- La reproducción de las ilustraciones. La técnica del grabado sobre madera fue sustituida por la litografía desarrollada por Senefelder en 1797.

4.- La evolución de los transportes. La llegada del ferrocarril mejoró considerablemente los servicios de correo, y de esta manera la difusión de las noticias y los periódicos.

5.- La evolución de las técnicas de comunicación. La transmisión rápida de las noticias requería de métodos costosos como palomas mensajeras, correos especiales. El telégrafo eléctrico inventado por Morse en 1837 en Estados Unidos solucionó el problema existente.

6.- El nacimiento de las agencias de prensa. El mercado de las noticias tomó una envergadura extraordinaria y se crearon las agencias especializadas. La primera agencia fue la agencia Havas en Francia que tomó impulso con el telégrafo y llegó a contar con una extensa red de corresponsales internacionales. Varios empleados de salida de Havas

formaron otras agencias como la Wolff en Alemania, la Reuter en Londres, y la Associated Press en EEUU.

Estas agencias muy conocidas llegaron a acuerdos de intercambio de información y cada una se reservó un ámbito geográfico exclusivo (Pierre Albert, La industrialización y la democratización de la prensa, 2007).

EL reinado del times. Fundado en 1785 por John Walter poco a poco se fue avanzando hasta llegar a tener una tirada de 60.000 ejemplares. Su tirada fue muy superior a otros diarios como el Morning Chronicle, Morning post, Morning Herald, Daily News (Albert & Navarro, EL reinado del times, 2007) . Al margen de la prensa diaria se desarrolló una prensa dominical que dejaba la política a un lado e incluía sucesos criminales, literatura... Sunday Times, News of the World... También se lanzaron revistas ilustradas como la Penny Magazine. la prensa en estados unidos.

De acuerdo con Pierre Albert (2007) el primer gran periódico de Estados Unidos en aparecer fue The Sun, al que le siguieron en New York Herald demócrata y esclavista, y el New York Tribune republicano y liberal que compitieron entre ellos. Más tarde apareció el New York Times que fuera de excesos apostó por la calidad. La guerra de secesión suscitó curiosidad entre la gente y dio el impulso definitivo a la prensa estadounidense. El desarrollo de la prensa popular de gran tirada.

A finales del siglo XIX y a principios del siglo XX la prensa escrita tuvo un giro sorprendente, el periódico se convirtió en un producto de consumo habitual, llegando a conocerse como la edad de oro de la prensa, había tenido un crecimiento excepcional que su mercado estaba en expansión constante y no había llegado a su punto de saturación, además no tenía competencia pues era el único medio de información colectivo.

En el 2007, Albert señala pese al progreso que presentó la prensa debido a las nuevas técnicas de fabricación, se podría decir que esto se dio más a los perfeccionamientos que se fueron dando, lo que permitió que ya para el año 1914 se pudieran imprimir unos 50.000 ejemplares de 24 páginas cada hora La composición sufrió una auténtica revolución con el invento de las máquinas de componer mecánicas. Se realizaron durante

esta época cientos de experimentos para lograr mecanizar el proceso de composición que era el proceso más costoso en la impresión y que se realizaba de forma totalmente manual por los cajistas.

Fue Mergenthaler en 1886 quién ideó una máquina capaz de construir una línea de tipos (line o type) en la oficina del New York Tribune. La composición se realizaba a partir de pequeños bloques de bronce con impresiones negativas de las letras. Por medio de un teclado el operador accionaba la bajada de un carácter almacenado en su respectivo tubo vertical. Este se deslizaba y se alineaba con los otros caracteres de la línea, finalmente se vaciaba plomo fundido y se obtenía un lingote con la línea de tipos. La invención del Linotipo abarató todavía más los costes, y la producción de periódicos y libros proliferó al igual que la cantidad de lectores. El desarrollo de la linotipia trajo consigo una crisis en las fundiciones de tipos, muchas de ellas desaparecieron o se agruparon en consorcios hasta que la situación se estabilizó.

Fue fácil llevar a cabo una impresión pues gracias a los avances tecnológicos surgió la Tipografía, la cual se encontraba compuesta por un mecanismo que consistía en varias máquinas que permitían imprimir en el papel fabricado en máquinas con prensas de impresión de alta velocidad accionadas por máquinas. La fotografía se descubrió a finales del siglo XIX y durante un tiempo únicamente sirvió como modelo para los grabadores y litógrafos. La imposibilidad de reproducir grises de las fotografías no fue superada hasta después de la invención gracias a un tramado de puntos de tamaño variable.

En 1914 se desarrolló el sistema offset de impresión como desarrollo de la litografía, al sustituir las piedras por planchas de zinc. Las transformaciones de los periódicos. Durante esta época aumentó considerablemente el número de páginas, la abundancia de publicidad fue uno de los motores de esta evolución, en ocasiones llegaron a tener más de 20 páginas. Se empezaron a realizar nuevas estructuras en combinación con las imágenes y los grandes titulares, de esta manera se rompían con la estructura tradicional de dos columnas.

2.1.2 La evolución del periodismo.

Las noticias empezaron a tener un lugar importante en los periódicos y el periodismo de reportajes fue sustituido por el periódico de crónica. La competencia entre periódicos llevo a estos a patrocinar pruebas deportivas, aventuras o concursos (pruebas automovilísticas, proezas en avión...) la prensa de masas norteamericana.

En 1910 en EEUU ya se contaba con alrededor de 2 500 diarios. Nueva York continuaba siendo la capta de la edición. Durante esta época destacaron dos magnates de la prensa como fueron Pulitzer y Hearts.

- Pulitzer, adquirió varios periódicos en St. Louis durante la guerra de Secesión. Más tarde en 1883 compró el New York World explotando, sin ningún tipo de vergüenza la sangre en primera plana y lo sensacional y de esta manera y gracias a varias campañas publicitarias lo consiguió situar en primera plana.
- Hearts, millonario californiano lanzó el New York Journal. Hombre excéntrico y megalómano explotó el poder de la prensa. Provocó la guerra de EEUU y España en Cuba publicando una serie de artículos que ensalzaron las disputas y que culminó con la explosión accidental del acorazado Maine. Ultrapatriota y germanófilo utilizó todas sus fuerzas para que los estadounidenses no entrasen en la primera guerra mundial...
- Adolphe Ochs adquirió el New York Times que continuó siendo el periódica serio de informaciones de confianza. Los periódicos populares tenían grandes titulares e ilustraciones que se adaptaban bien a la baja cultura de la masa (Albert & Navarro, 2007)El éxito de los comics como Yellow Kid hizo que hasta este tipo de prensa popular de 1 centavo se le conociese como prensa amarilla. Durante esta época destacó el editor Lord Northcliffe que practicó un nuevo periodismo de temas variados, grandes titulares, sección de deportes, femenina... Con el Daily Mirror tuvo su mayor éxito pues era un periódico con grandes ilustraciones. El Times seguía siendo el periódico con más autoridad, aunque poco a poco veía disminuida su tirada de (70 000), que incluso se redujo a la mitad (35.000).

El Times acabó en manos de Lord Northcliffe que lo renovó y lo redujo de precio alcanzando tiradas de 145.000 ejemplares. Durante esta época se fundaron diarios económicos como el Financial Times y The Economist.

2.1.3 La prensa durante la primera guerra mundial (1914-1918)

En Estados Unidos y Gran Bretaña la guerra dejó como secuelas el incremento de las tiradas de los periódicos, mientras que, en Europa continental, desaparecieron los recursos publicitarios, las imprentas se quedaron sin trabajadores y sin papel. Tras problemática se redujeron las páginas de los ejemplares e incluso se aumentó el precio. La gran mayoría de países se creó una censura, esto produjo que todos los periódicos antes de salir a circulación debían pasar por la oficina de la censura.

Los textos censurados eran quitados de las páginas compuestas por lo que los periódicos se llenaron de espacios en blanco. Esto tuvo una doble arma que se utilizaron numerosos rumores y los combatientes no veían reflejada la situación real dentro de los periódicos, debido a esta situación algunos diarios fueron perdiendo credibilidad.

La desconfianza se fue perdiendo por parte de la prensa y trajo como resultado peleas con otros periódicos. La única nación donde no existió censura fue en EEUU, resaltando que los comunicadores eran privilegiados, ya que siempre estaban en primera línea y sus crónicas no eran filtrada.

Transformaciones del contenido.

Los periódicos dejaron de fijarse exclusivamente en temas políticos, con el pasar del tiempo existieron algunas cosas nuevas como, las revistas ilustradas, que rivalizaron directamente con la prensa diaria. En los años 30 apareció otro medio de comunicación como la radio, que además entro también en competencia directa con la prensa. Con este surgimiento hubo algunos cambios positivos para los diarios, donde se sintieron obligados de aumentar la paginación, la presentación, el diseño y agregando contenidos muy eficaces para sus lectores, (espectáculos, cine, páginas literarias, femeninas, juegos, pasatiempos...).

Los lectores del mundo entero poco a poco comenzaron identificar a que temáticas de inclinaban si era política, economía, sociedad, etc. Por otra parte, los regímenes autoritarios dentro de las democracias de esta época, tanto de extrema derecha como de extrema izquierda tuvo consecuencias en la libertad de prensa.

La concentración.

Las nuevas características de los periódicos exigieron medios humanos y técnicos tan considerables que sólo las empresas de prensa de grandes dimensiones podían asegurar su publicación, debido a esto las pequeñas publicaciones desaparecieron. Las crisis económicas de 1929-1930 aumentaron precios de materias primas, salario e incluso redujo la cantidad de publicidad también contribuyó a la concentración.

Las transformaciones técnicas.

Desde la aparición de la linotipia y de las imprentas rotativas las mejoras en la producción no dejaron de aumentar. Los nuevos métodos de impresión como el huecograbado y el offset se desarrollaron notablemente y se utilizaban para la impresión de revistas. Cada imprenta disponía talleres de fotograbado y la parte ilustrada de los periódicos no cesó de aumentar. Gracias a la aparición del teléfono ayudo demasiado a los periodistas que les permitía hacer una micro más rápida y muy eficaz, conectarse con otros colegas, compartir información noticiosa a otros corresponsales y otros en la redacción que las redactaban.

En el mundo hubo diferentes cambios, uno de ellos fue la movilización de los periódicos ya que anteriormente solo se podía a sitios específicos con la ayuda del ferrocarril. Con estos nuevos avances como las camionetas y camiones permitieron una facilidad más cómoda para los diferentes diarios, donde ya podían hacer la entrega a cualquier rincón del mundo.

La prensa norteamericana de entreguerras continuó su expansión y de 1910 a 1940 la tirada de sus diarios paso de 25 a 42 millones de ejemplares. Las publicaciones se agruparon en cadenas empresariales, pero no por esto se redujo el número de títulos. Las

cadena tenían cantidad de publicaciones muy diversificadas. Los tabloides aparecieron en las ciudades más grandes, prensa diaria con pocas páginas, de grandes titulares e ilustraciones y de un contenido sensacionalista y apasionado que fue consumido por lectores rápidos, inmigrantes...

La prensa dominical junto a las revistas tuvo un aumento de ventas y de calidad espectacular. La revista mensual Reader's Digest obtuvo un gran éxito gracias a su fórmula de «condensar» los libros. Incluyendo los news magazines, el semanario Time en 1923 fue el primero en aparecer, luego lo siguieron la Life en 1936.

La censura se apoderó de la prensa durante la segunda guerra mundial (1939-1944). De esta manera se controlaron incluso los adjetivos para designar al Mariscal Petain, como un libro de estilo de la censura. En Francia los alemanes construyeron la Agence Francaise d'Information, y fueron desmanteladas las agencias de noticias como la Havas. Los diarios de París pasaron hacer meros instrumentos de la propaganda nazi.

Debido a las restricciones económicas y las penurias de la población hizo de los periódicos artículos que no sirvieran para nada. Los diarios desplazados a la zona francesa no ocupada pasaron por grandes penurias técnicas y económicas y muchos no tardaron en disolverse. Al margen de la prensa oficial que no reflejaba la realidad de los franceses surgió un tipo de prensa clandestina, pequeñas octavillas, periódicos de cuatro páginas realizados en escasa calidad técnica.

En el siglo XX, aparecieron ya los medios audiovisuales y la prensa sufrió diferentes cambios y diversas evoluciones, donde se tornó una competencia más difícil entre los medios de comunicación.

La guerra favoreció la evolución de la radio, y a continuación apareció la televisión. De esta a menudo se redujo considerablemente el tiempo de lectura de la población. El periodismo escrito pasó a ser un complemento del periodismo hablado y televisado. Esta profesión se dedicó a buscar las actualizaciones y hacer que cada medio busque su línea de editorial y realizar algo diferente a otros medios. En este siglo se

crearon las plataformas de Multimedia, que difundían las noticias por cualquier canal o medio.

Los progresos del hueco grabado y del Offset en los años 60 cuestionaron el reinado de la composición tipográfica. La composición automática, la fotocomposición, y por último la introducción de los ordenadores en los talleres de prensa revolucionaron las técnicas de fabricación y provocaron grandes conflictos sociales.

La ampliación del contenido y la diversificación de las categorías.

Con el pasar del tiempo la tecnología y los medios de comunicación han evolucionado de una forma constante. Los progresos más considerables se han realizado en las revistas especializadas o de información general.

Debido a todas estas evoluciones en América la prensa no a perdido audiencia con el avance de los medios audiovisuales, incluso estas cadenas de Diarios se han innovado para estar a la par con otros medios, siendo un medio importante y de mucha confianza. En esta época las revistas dominicales y periódicas alcanzaron una mayor escala, incluyendo a las revistas destinadas para mujeres.

En Inglaterra durante la guerra los periódicos siguieron teniendo mucha popularidad, pero luego vino la crisis económica y muchos de ellos desaparecieron.

Alemania fue lo opuesto a los ingleses, toda la prensa nazi desapareció con la derrota, y aparecieron nuevos periódicos bajo licencias otorgadas por los aliados a personas no vinculadas con el antiguo régimen. Se crearon dos tipos de prensa una dirigida por el comunismo en la RDA y otra influenciada bajo el sistema capitalista en la RFA.

La prensa española, el diario La gaceta de Madrid fue la primera publicación española que apareció con regularidad en el siglo XVII, durante el siglo XVIII se produjo un lento desarrollo del medio. Mariano Nipho se considera el padre del periodismo, es el

autor del primer diario español el diario noticioso en 1758 que luego pasará a llamarse diario de Madrid.

En el siglo XVIII, se publicaban 200 diario en España, muy poca cantidad debido a los escasos recursos económicos y a la alta tasa de analfabetismo. Con la revolución francesa, decidieron suspender totalmente la prensa. La explosión de la prensa se produjo con la guerra de la independencia:

- 1.- Cayó el sistema absolutista y se impuso la libertad de prensa.
- 2.- Apareció el periodismo político.
- 3.- Se concedió gran importancia a la información de actualidad.
- 4.- se utilizó la prensa como instrumento propagandístico por parte de ambos bandos. Con la restauración y la vuelta a España de Fernando VII se suprimieron todas las libertades adquiridas entre ellas la libertad de prensa, con lo que la situación volvió a ser la del siglo anterior. Con el alzamiento y triunfo de Riego y Quiroga las libertades volvieron y desapareció la censura y las licencias y el número de publicaciones volvió a aumentar de esta época destaca el periódico liberalista Zurriago (Pierre Albert ; Ernesto Navarro, 2007).

Después del alzamiento y con la vuelta de Fernando VII desaparecieron de nuevo. El régimen liberal posterior impuso la censura y cargo de tasas a los periódicos políticos.

Debido a esa situación se crearon periódicos dependientes de partidos políticos. Hasta 1931 se desarrollaron Periodismo en la capital y en diferentes provincias. Los periódicos de aquel entonces fueron El imparcial, EL Liberal, Correspondencia de España, La época, El blobo. A Principios de siglo apareció el ABC dirigida por Torcuato Luca de Tena con la edición del semanario Blanco y Negro. La categorización de la ABC hizo que el Imparcial y el Liberal se unieran en la Sociedad Editorial de España con el fin de gestionar juntos las compras de maquinaria y papel, así como la gestión unificada de la publicidad.

En la prensa española, se generó un debate por un periódico católico. Con el retroceso del centralismo en esta época va a triunfar la prensa regionalista, en esta época

aparecen diarios como la Voz de Galicia, Heraldo de Aragón, El Diario Montañés, Diario de Navarra, El Pueblo Vasco. Durante los primeros años del siglo apareció el periódico del movimiento socialista llamado El Socialista. La prensa no surgió presión ni censura, gracias a la dictadura de Primo de Rivera, sólo se cerraron varios diarios de corte anarquista.

Durante la Guerra Civil, los periódicos a fines al anterior régimen como el ABC fueron castigados. En la zona republicana hubo muchas más publicaciones que en la nacional debido a la capitalidad de estas zonas, la disponibilidad de más recursos, la variedad política.

Luego de la postguerra fueron eliminados los periódicos de corte liberal como El Sol, El Heraldo de Madrid, el Socialista. Pero crearon nuevos diarios como el Ya y Arriba. En esta época apareció la agencia EFE con el monopolio en este sector y Radio Nacional de España controlada por el gobierno. A periódicos como el ABC, La Vanguardia y Ya se les impusieron directores desde el gobierno.

Durante toda la dictadura se produjeron un estrecho control del periodismo aun cuando entro en vigor la nueva Ley de Prensa, se produjeron sanciones y cierres de periódicos y se camufló la censura bajo un tipo de consultas.

2.1.4 Prensa latinoamericana

Omitir la multiformidad de Latinoamérica, sería como negar la multiplicidad de identidades que se reúnen en este espacio, no sólo geográfico, sino social (Winn, 2006). El tiempo avanza y todo se transforma a algo nuevo ya sea positivo o negativo. Cada nación se caracteriza por algo, como es el caso América Latina que es conocido por las rupturas institucionales de sus sistemas políticos nacionales.

Debido a que la democracia no es fija a causado intervenciones militares, dónde afectado el desarrollo del periodismo, su formación y estudio. Al mismo tiempo diferenciar los modelos económicos externos Europa y Estados Unidos, vinculados a los países hegemónicos. La desigualdad social, económica y saber cuáles son los

crecimientos, y el bienestar de varios países en su interior. El verdadero significado del periodismo no cambia, a pesar de diferentes ideologías políticas.

Al finalizar el siglo XIX el tipo de conocimiento era más desarrollado como las transformaciones de las estructuras institucionales y las áreas especializadas en periodismo y comunicación, debido a esto generaban más oportunidad de trabajo y ayudaban a seguir creciendo como profesional. Por otra parte, los latinoamericanos adquirían valores, carga simbólica y cultural. Contaban con representantes potenciales donde se enfocaban más en la carrera, realizaban innovaciones desarrollando más aristas para seguir actualizándose con la tecnología.

Según estudios de Menanteau Horta, y Mcleod y Rush, en los años 70, indicaban que los periodistas latinoamericanos presentaban altas aspiraciones profesionales. Sin embargo, dichas pretensiones pudieran no ser siempre consecuentes con las condiciones económicas y políticas que enfrentó la región durante las últimas cinco décadas (Claudia Mellado-Ruiz, 2009).

2.1.5 Años sesenta

A inicio de la Guerra Fría intentaron emparejar a los gobiernos con el apego corporativo, manteniendo la estructura de sustento comercial americano y creando una pared de retención contra el despliegue de las propuestas comunistas en todo el mundo. Bajo esta base, el aumento de los mercados interconectados renovó los estratos sociales internos de las compañías culturales latinoamericanas. Asimismo, el acuerdo entre el dominio político implantado y los sectores familiares dueños de medios de comunicación se forma un modelo igual, lo cual empieza a instaurar las normas de acción para los periodistas del momento.

En resultado, salvo Cuba, Chile mientras el gobierno de Salvador Allende (1970-73), y Nicaragua al inicio de los años ochenta, los recursos regionales sostuvieron una mayor influencia estadounidense (Protzel, 2005). A la par, el nacimiento del análisis

del periodismo en el planeta también tiene sus pininos en las escuelas norteamericanas, estando desde siempre alterado por el modelo profesional.

En aquellos años comienza a surgir las protestas de regímenes militares y de gran registro político. La instauración de muchos países era pobre e inestable, por eso es que, en la segunda mitad del siglo XX, las únicas repúblicas donde podían acceder los periodistas para ejercer sus prácticas profesionales en un ambiente completamente libre eran Uruguay y Chile (Buckman,1996), en donde cayó la milicia en el primer lustro de los años setenta.

Producto de las determinaciones políticas y económicas recién mencionadas, los sesenta surgen como una década fuertemente intervenida en torno a los procesos educativos, donde las influencias de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para

América Latina (CIESPAL) en el escenario de la formación de los periodistas, será gravitante en su futura evolución.

En efecto, pese a que en un comienzo CIESPAL parece seguir el modelo de educación americano vinculado al entrenamiento de habilidades prácticas, pronto comenzó a enfatizar el acercamiento académico más que el profesional y de vocación (más cercano al pensamiento de Schramm, entre otros), generándose una integración de los saberes, centrada en la perspectiva científica social de los estudios de comunicación, bajo influencias estadounidenses y europeas (Rogers, 1997). Esto, automáticamente, delineó el futuro del área, donde periodismo y comunicación comenzaron a coexistir en medio de la falta de una clara definición. Tal y como afirmara Marques de Melo (1988), las influencias norteamericanas y luego europeas, no habrían considerado las características que delimitaban el espacio latinoamericano, imponiendo un modelo educativo y conceptual que no se adaptaba cómodamente a las estructuras existentes.

Un par de décadas previas a esta época, los colegios profesionales para periodistas surgen como un fenómeno particular en el continente, coexistiendo con sindicatos en

muchos países, pero que a diferencia de las organizaciones gremiales o profesionales de Norteamérica o Europa intentan al menos idealmente abarcar y responder tanto a los intereses laborales, como formativos, éticos e intelectuales de la profesión. Años después, tanto las universidades como periodistas intervinieron y apoyaron su creación, reclamando un mejoramiento del estándar de la profesión. En la mayoría de los casos, los colegios requerían que los periodistas tuvieran estudios de periodismo en una universidad, para así poder trabajar en el campo. Sin embargo, el establecimiento de estas organizaciones contribuyó a una prominente controversia en torno a la profesionalización de la actividad, versus la libertad de expresión e información de la sociedad. La instauración de los regímenes militares no hizo sino aumentar dicha controversia.

2.1.6 Años setenta.

En los setenta, el nacimiento de la globalización y el surgimiento de grandes avances tecnológicos llevó a la modificación de los ejes del poder político y económico en el universo. En esta relación, los desacuerdos se encaminaron en la reciente orden mundial de la información y la comunicación. En lo que continúa de la década se llevaron distintos regímenes militares en el sector: sucedieron la pérdida del régimen de la Unidad Popular en Chile (1973), del peronismo en Argentina (1974) y la dictadura civil militar de Uruguay en 1976, entre otros.

La libertad de información en el territorio se observó duramente condicionado, y la prensa se destacó por su parcialidad, superficialidad y por la censura que se hacía de las disposiciones sociales que debatían las dictaduras actuales. Asimismo, muchos periódicos y medios de comunicación fueron vigilados y cerrados por los militares, mientras otro grupo de comunicadores de periodistas eran trasladados de sus países; otros maltratados y asesinados. La formación de los periodistas debió ganar los diferentes obstáculos para su existencia, por ejemplo, la intervención de las escuelas de periodismo en Latinoamérica. Este acontecimiento llegó significativamente a la profesionalización de la acción.

Con una gran presencia de dictaduras militares actuales, sus sistemas violentos para interrumpir la libertad de información y al periodismo en toda su expresión, la prensa

latinoamericana tuvo un sentido más político que la estadounidense. Es por eso que la parte inteligente de América Latina se dañó en esta etapa por la teórica crítica y el pensamiento europeo (García, 2016).

De igual manera, el estudio en comunicación se centró en una parte a los acuerdos del gobierno y la prensa, por el contrario, la indagación de una profesión en la educación superior moderna como el periodismo dejará de ser principalmente solicitada, sobreviviendo con la lucha por la libertad de prensa y la conservación laboral.

2.1.7 Años ochenta

En Latinoamérica existieron algunos cambios geopolíticos y económicos, donde su evolución fue muy rápida, diferentes negociaciones terminaron con el derrocamiento debido a los dictadores; algunos dirigidos desde el exterior.

El papel del periodista en latinoamericana fue una tendencia, debido a una interacción entre el gobierno y la prensa. Luego aparecen las empresas privadas, organizaciones civiles y la propia iglesia, que tomaron un mayor papel de interés mediático e incluso ser escuchada por los demás.

Bajo las diferentes necesidades existieron algunas oportunidades de trabajo para los periodistas, específicamente no enfocados en lo académico, pero sí atendiendo a las problemáticas de la sociedad. En esta etapa las desigualdades internas crecieron, existieron pérdidas económicas y la deuda externa ahondó la vulnerabilidad, la mayor parte fue en EE. UU. Tras todas estas circunstancias hubo una tasa alta de desempleo y una reducción de sueldo a los comunicadores. Agregando que la mayor parte de programas fueron divididas en las universidades.

2.1.8 Años noventa

En la década de los noventa las propuestas de sistemas de periodismo en el territorio llegarían a un nivel muy alto la localización macroeconómica empezó a

recuperarse y la democracia se convirtió como un gobierno comprobado y auténtico (a excepción de Cuba) en Latinoamérica. A pesar, de contar con comentarios que recurren al periodismo más libre, sociedades más plurales y con grandes casualidades económicas; otros acuñan que la relación de intereses externos e internos solo ayudan al círculo líder, aumentando el desempleo y la pobreza, y aportando a un ambiente de inmoralidad y rudeza.

Los medios noticiosos, el desarrollo a la normalidad democrática no se completa, aparece referentes peligrosos. La que más se destaca es la falta de periódicos y revistas; la acumulación económica y el agotamiento de los medios regionales; así como el control total de los programas libres en lo económico, pero, sin dejar aún lado la moral (Ruiz C. M., Años Noventa, 2009) .

Este evento se llevó a cabo por las mejoras políticas, no existieron variaciones en el sistema económico desde el principio. El liberalismo continuó su trayecto y extender diferentes tratados de libre comercio y de cooperación internacional, estableciendo un cargo importante en el sector privado y menos ocupación en el Estado, la misma concluyó con un poco acción de la educación y una falta de control entre el buffet de profesionales periodistas y los empleos laborales elaborados por los mismo.

2.2 Siglo XXI

Durante el siglo XXI existieron algunos elementos característicos: libre mercado, alta migración, problemas ambientales, flujos globales de finanzas, demandas sociales insatisfechas, alta concentración económica y la instauración de la sociedad del conocimiento, donde la revolución tecnológica, la convergencia mediática, la comunidad ha transformado los ritmos, la forma donde se producen los mensajes, y con ello, las diversas expresiones del periodismo.

Algunas organizaciones se han visto favorecidas por la privatización y la extrema globalización con el resurgimiento de identidades culturales locales.

Las nuevas necesidades comunicativas en diferentes formatos y niveles, crearon oportunidades de trabajo para los periodistas en los años 90.

La estabilidad de la democracia y el modelo liberal capitalista no solucionó los problemas que han vivido el periodismo y la región. Países como Perú y Venezuela han sufrido crisis políticas. En cambio, México y Colombia, existen otras problemáticas como violencias, tráfico de drogas y conflicto armado; a pesar de aquello la economía no es repartida por igual a toda la nación.

A esta etapa llega el monopolio de los medios, que han creado grandes dominios de comunicación, a pesar de aquello existen grupos ideológicos que lideran el mando de los contenidos. Sin embargo las escuelas de comunicación y las diferentes universidades que comparten la materia de Periodismo, tienen un gran reto y desafío. Pero lo académico se queda aún lado en ejercicio del comunicador social, debido a que la mejor escuela es realizando, desarrollando el papel en la sociedad, calle o lugar del hecho noticioso (Ruiz C. M., 2009) .

Finalmente, diferentes colegios y asociaciones profesionales han conseguido defender las necesidades, derechos y deberes de la actividad periodística, se han regido por líneas de editoriales, mediante ideología de un medio o empresa. En Latinoamérica se ha percibido la poca estabilidad de los periodistas y la libertad de prensa, que se ve a menudo en algunos países.

2.3 Influencias internas y externas en la evolución del periodismo en Latinoamérica.

Es normal encontrar tres niveles de análisis alrededor de los conocimientos sobre la profesión periodística. Como primer punto, el motivo principal recae en las creencias, valores y conocimientos que los comunicadores tienen y ejecutan en una labor, y en las particularidades personales. En segundo punto, toman en cuenta los detalles de los lugares de trabajo infraestructura, cargos y rutinas, también el resumen de las organizaciones e instituciones pedagógicas y profesionales relacionados al periodista. La tercera idea está dirigida al saber y a las definiciones de las estructuras sociales en el periodismo. En la literatura teórica y metodológica asociada a este tema, se contempla algunas posturas y desacuerdos con cada uno de los niveles integrados (Ruiz C. M., Influencias internas y externas en la evolución del periodismo en Latinoamérica, 2009). En esta información

junto al análisis histórico realizado se pudo vincular los factores más fundamentales que influyen en el avance de la profesión periodística en Latinoamérica.

Tomando como referencia al prototipo desarrollado, es posible visualizar tres aspectos que dañarían su significado: los escalones de profesionalización y estudios del periodista; sus límites en el trabajo y el desarrollo de sus trabajos participativos. Tales elementos estarían en boga por los clubs y facultades de periodismo y comunicación, las entidades destinadas para los periodistas y las instituciones de comunicadores que producirían con ayuda de mediadores. Según los resultados previamente investigados, la apreciación del modelo actual mostraría que las facultades y las escuelas no estuvieran realizando su papel de formar ni participando en los nuevos arreglos del sector. Esta situación traería periodistas sin la suficiente preparación para desenvolverse en el área que se le asigne y en la sociedad. Esta problemática desataría poco conocimiento del trabajo de los mismos empleadores, y, por lo tanto, menos valor profesional y laboral.

La carencia del periodista se basaría en las pocas ganas, ajustar evaluación y bajo interés por la carrera lo que provocaría un quebranto en su percepción de trabajador. A la vez elaboraría una poca empatía de la persona a las instituciones, agrupaciones y/o colegios profesionales que los relevan, aquello sigue siendo insuficiente para el grupo, tantos que los obstáculos actuales, como los problemas personales en torno a la realidad del periodista.

Sin embargo, el trabajo no puede explicarse acertadamente si no valoramos que aquellos elementos internos e intermedios se ven predominados por algunos principios externos unidos al contexto latinoamericano investigado: los arreglos políticos de la región; la disminución del poder del Estado versus el protagonismo de la empresa privada; el fortalecimiento del modelo económico liberal; el monopolio de las empresas y de las industrias culturales; la intervención extranjera; el desarrollo de nuevos mercados laborales y demandas de nuevas competencias profesionales, y los cambios del sistema educativo-universitario, etcétera.

Estos elementos aportan a la estructura social de cada región latinoamericana, y acotan el marco de acción junto a los niveles con base al periodismo en sus aspectos: laboral, profesional y académico.

Como conocemos, todos los factores que intervinieron en la profesión han evolucionado por los hechos históricos, políticos y económicos definiendo a Latinoamérica en las últimas décadas. Los colegios perdieron credibilidad antes los estudiantes dañando el funcionamiento de su trabajo y el beneficio de los periodistas de ser parte de ese mercado (Medallo, 2009). El estudio universitario fue manipulado por extraños y por las ideas de CIESPAL; las escuelas de periodismo fueron allanadas y otras cerradas por los gobiernos militares durante las décadas del sesenta y setenta, quitándole relevancia a la profesión.

Tiempo después los criticarían por no educar a los profesionales que los trabajos piden. Los problemas también abarcaron la evolución del periodismo y, junto al sistema de libre mercado y a la creación de empresas mediáticas, etc, han sido primordial en la baja calificación de la acción periodística laboral. Por otro lado, las propuestas académicas crecen proporcionalmente, mientras que la globalización ha cambiado los problemas comunicacionales con el surgimiento de alzas de empleos para los medios de comunicación.

El periodismo latinoamericano, ha sido analizado las últimas cinco décadas debido a los factores que influyen y delimitan al comunicador y afecta de una gran magnitud a la sociedad, ya que en algunas ocasiones no muestran la realidad de las problemáticas que suscitan.

Mediante un análisis interno se verificó que el periodista desarrolla una gama de características y el campo profesional es más amplia, agregando la comodidad de interactuar libremente (Mellado, Discusión , 2009). La problemática que se le presenta al periodista es el conflicto interno, ya que debe regirse a una línea del medio de comunicación, redactar de una forma que favorezca a tu empresa e incluso regirse a las órdenes de tu jefe. Debido a todo lo mencionado crea una barrera de interacción donde no se puede de opinar en contra.

Las limitaciones son muy marcadas y los elementos externos estarían regidos a una escala de niveles, un desarrollo de factores internos y un accionar de los factores intermedios, que afectan la realidad de la profesión. Cada país latinoamericano ha tenido una evolución muy marcada, donde se han percatado de sus falencias y fortalezas. Cada uno debería seguir un mismo estilo, pero a diferencia de tiempos y ritmos particulares, sin dejar de lado la amplia competencia. Las naciones más atrasadas o perjudicadas por los factores externos descritos, poseen niveles menores de desarrollo en los factores internos y en el comportamiento de los agentes intermedios dirigidos al periodismo, y, por ende, a la figura y mediación social del periodista.

El periodismo latinoamericano, ha sido analizado las últimas cinco décadas debido a los factores que influyen y delimitan al comunicador y afecta de una gran magnitud a la sociedad, ya que en algunas ocasiones no muestran la realidad de las problemáticas que suscitan.

Mediante un análisis interno se verificó que el periodista desarrolla una gama de características y el campo profesional es más amplia, agregando la comodidad de interactuar libremente. La problemática que se le presenta al periodista es el conflicto interno, ya que debe regirse a una línea del medio de comunicación, redactar de una forma que favorezca a tu empresa e incluso regirse a las órdenes de tu jefe. Debido a todo lo mencionado crea una barrera de interacción donde no se puede de opinar en contra.

Las limitaciones son muy marcadas y los elementos externos estarían regidos a una escala de niveles, un desarrollo de factores internos y un accionar de los factores intermedios, que afectan la realidad de la profesión. Cada país latinoamericano ha tenido una evolución muy marcada, donde se han percatado de sus falencias y fortalezas. Cada uno debería seguir un mismo estilo, pero a diferencia de tiempos y ritmos particulares, sin dejar de lado la amplia competencia. Las naciones más atrasadas o perjudicadas por los factores externos descritos, poseen niveles menores de desarrollo en los factores internos y en el comportamiento de los agentes intermedios dirigidos al periodismo, y, por ende, a la figura y mediación social del periodista.

2.3.1 Historia de la prensa ecuatoriana.

La prensa cumple un papel fundamental en la vida de las sociedades modernas, que resulta materialmente incomprensible sin ella. Y ese rol básico que cumple no es reciente. Lo ha desempeñado a lo largo del desarrollo histórico de los pueblos. En muchos sentidos y maneras, la prensa viene acompañando la vida de las sociedades, de las naciones y la comunidad internacional desde el siglo XVIII (Mora E. A., 2012).

Para conocer sobre la sociedad actual se debe profundizar sobre el papel que cumple la prensa, no se puede hablar de forma concreta sobre la complejidad de una sociedad si no se cuenta con bases que permitan esclarecer ciertas dudas. La prensa ha jugado un papel muy importante desde la época de Eugenio Espejo, ella ha sido capaz de levantar pueblos en busca de la igualdad, ha conseguido abrir los ojos de cientos de personas para lograr desenmascarar personas.

La prensa a más de entregar información, también se encarga de hacer publicidad a bienes y servicios, brinda una gran ayuda no solo porque comenta y critica la realidad, sino que, además, propone objetivos comunes y acompaña su búsqueda. Luego se transforma en una fuente importante para guardar la memoria social y escribir la historia. La prensa es un elemento importante de la vida nacional del Ecuador (Mora E., 2012).

Los periódicos han permitido a través de los años reflejar hechos y conflictos, además, son fieles testigos y cronistas, son los actores principales cuando se trata de contar la trayectoria de un país. Cada una de sus páginas albergan las glorias y vergüenzas nacionales, las guerras, la vida política, los éxitos colectivos, los actos sociales y los escándalos. En ellas han aparecido importantes documentos públicos y textos literarios, al mismo tiempo que han publicado lo que se podía comprar o vender. Pero lo más importante sobre la prensa es que en cada una de sus publicaciones se han librado grandes batallas por la democracia, por la libertad de pensamiento y de conciencia. Por ello es importante conocer su trayectoria.

Según Mora (2010) indica que luego de la prolongada crisis que sobrevino a la Real Audiencia de Quito, la segunda mitad del siglo XVIII fue de agitación social, intelectual y cultural. Se gestó un movimiento de reivindicación de lo americano y lo

quiteño, que expresaba el nacimiento de una conciencia incipiente en las élites criollas, que habían logrado una significativa ampliación de su poder económico, especialmente con el robustecimiento del latifundio, pero estaban excluidos del acceso al poder político. Desde finales del siglo presionaron por llegar a ese poder político y desarrollaron tendencias autonomistas frente a la metrópoli y los centros virreinales de Lima y Santa Fe de Bogotá.

En ese clima social y político surgió *Primicias de la cultura de Quito*, el primer periódico de nuestra historia, publicado el 5 de enero de 1792 por Eugenio de Santa Cruz y Espejo (1747-1795), promotor de la “Sociedad Patriótica de Amigos del País”, que había resuelto publicar ese órgano de prensa. De este modo, Quito se unió, un poco tarde, al reducido grupo de capitales americanas que tuvieron periódico en tiempos coloniales. Lo hizo cuando ya en Europa, especialmente en Inglaterra, la prensa periódica estaba ya firmemente asentada. *Primicias* se imprimió en Quito por el tipógrafo Salazar (Ayala Mora, 2012).

El periódico *Primicias de la cultura de Quito* estaba trabajado en un formato pequeño, constaba con dieciséis páginas. Este diario era publicado cada quince días. La finalidad del periódico era la de publicar textos de opinión, destinados a fomentar los intereses locales y a promover tesis. Contenía ensayos sobre cuestiones filosóficas, políticas, literarias y de promoción económica; discursos, cartas y también piezas más cortas e inclusive unos pocos anuncios. Apenas llegó al número 7, pero abrió una nueva etapa de la comunicación y la cultura. Fue en la coyuntura de la Independencia que surgió el segundo periódico del país y el primero de Guayaquil.

Luego del pronunciamiento del 9 de octubre de 1820 se imprimió *El Patriota de Guayaquil*, cuyo primer número, junto con su “Prospecto”, circuló el 21 de abril de 1821. Aparecía cada semana y publicaba eventualmente números extraordinarios. Su formato era poco común, era más bien pequeño y por ello no publicaba ensayos largos, sino artículos y notas de menor extensión, destinados a informar de las actividades y documentos oficiales, debatir temas de actualidad, dar noticias de otros lugares y del exterior o detalles e informaciones locales que ya se conocían por otros medios.

De acuerdo con Ayala (2012) el Patriota de Guayaquil tuvo un periodo largo, se editó desde 1821 hasta 1827, cuando cambió su nombre por El Colombiano del Guayas. Así duró menos de un año. En 1829 reapareció con su nombre original y se publicaron unos pocos números. El periódico se vio envuelto en los conflictos políticos de entonces. Inclusive tomó partido a favor de la ocupación peruana de Guayaquil. Aunque en sus columnas se publicó el primer reglamento oficial que regulaba los abusos de la libertad de imprenta, publicó a veces artículos ofensivos y no veraces. Inauguró, de este modo, una larga tradición en nuestra historia.

Luego de esto surgieron varios periódicos que realizaban sus publicaciones gracias al apoyo de municipios o corporaciones locales. Muchos de estos eran privados y los editaban grupos de personas, inclusive a veces individuos solos, que deseaban influir en el público y promover iniciativas, fundamentalmente políticas. En ocasiones, esos órganos de prensa optaban por una línea general e independiente. La Ilustración, por ejemplo, se definía como un “periódico científico y literario”.

En varios su título era claro, pues mostraban abiertamente cuál era su objetivo: la política, a tal punto que la mayor proliferación de fundaciones (y decesos) de periódicos se daba en vísperas de las elecciones. Se acostumbraba que cuando un periódico realizaba su primer número debía de establecer que este estaba destinado a promover a algún candidato, publicando adhesiones de notables de diversos lugares o respondiendo a las acusaciones de los adversarios. Terminada la elección el medio de prensa dejaba de publicarse, aunque en unos pocos casos siguió siendo sostenido por el candidato ganador ya hecho cargo del mando. La gran mayoría de los periódicos decimonónicos no duraron mucho.

Unos porque, como hemos visto, tenían un objetivo coyuntural; otros porque no podían sostenerse o eran violentamente suprimidos. Pero hubo algunos que duraron varios años y unos pocos hasta décadas. Se publicaban cada quince días, semanalmente o hasta dos por semana. En las ciudades grandes eran más frecuentes. En las pequeñas aparecían menos

La mayor parte de los periódicos surgieron en Guayaquil y Quito, pero también en otras ciudades hubo producción periodística, aunque casi siempre de escasa duración. En Cuenca hubo imprenta y se fundó el periódico El Eco del Azuay en 1828. Su principal alentador fue uno de los grandes pensadores y periodistas del naciente país, Fray Vicente Solano, ideólogo tradicionalista e implacable crítico de la realidad. Solano publicó también La Escoba, donde divulgó sus ideas y combatió a los gobiernos. En Loja se publicó un primer periódico, que llevaba el nombre de La Federación, hecho que expresaba la voluntad local de constituir un “distrito federal lojano” en medio de la crisis de 1859. El primer periódico de Imbabura fue El Imbabureño. Y el primero de Ambato, El Tungurahua (1860). Ambos, como algunos de otros lugares, llevaban nombre de identidad local. A lo largo del siglo XIX en todas las capitales de provincia, incluso algunas de cantón, se habían publicado periódicos (Mora E. A., 2012).

Luego de la prolongada crisis que sobrevino a la Real Audiencia de Quito, la segunda mitad del siglo XVIII fue de agitación social, intelectual y cultural. Se gestó un movimiento de reivindicación de lo americano y lo quiteño, que expresaba el nacimiento de una conciencia incipiente en las élites criollas, que habían logrado una significativa ampliación de su poder económico, especialmente con el robustecimiento del latifundio, pero estaban excluidos del acceso al poder político. Desde finales del siglo presionaron por llegar a ese poder político y desarrollaron tendencias autonomistas frente a la metrópoli y los centros virreinales de Lima y Santa Fe de Bogotá.

En ese clima social y político surgió Primicias de la cultura de Quito, el primer periódico de nuestra historia, publicado el 5 de enero de 1792 por Eugenio de Santa Cruz y Espejo (1747-1795), promotor de la “Sociedad Patriótica de Amigos del País”, que había resuelto publicar ese órgano de prensa.⁸ De este modo, Quito se unió, un poco tarde, al reducido grupo de capitales americanas que tuvieron periódico en tiempos coloniales. Lo hizo cuando ya en Europa, especialmente en Inglaterra, la prensa periódica estaba ya firmemente asentada.

Primicias se imprimió en Quito por el tipógrafo Salazar. Tenía un formato pequeño de “un cuarto”, como se llamaba, con un promedio de dieciséis páginas.

Anunció que aparecería cada quince días. El periódico, obviamente, no estaba destinado a divulgar noticias, que podían conocerse de un día para otro, sino a publicar textos de opinión, destinados a fomentar los intereses locales y a promover tesis. Contenía ensayos sobre cuestiones filosóficas, políticas, literarias y de promoción económica; discursos, cartas y también piezas más cortas e inclusive unos pocos anuncios. Apenas llegó al número 7, pero abrió una nueva etapa de la comunicación y la cultura (Ayala, Historia de la prensa ecuatoriana, 2012).

Fue en la coyuntura de la Independencia que surgió el segundo periódico del país y el primero de Guayaquil. Luego del pronunciamiento del 9 de octubre de 1820, los dirigentes del puerto dispusieron la compra de una imprenta. En ella, que se denominó “Imprenta de la Ciudad” y era operada por Manuel Ignacio Murillo se imprimió El Patriota de Guayaquil, cuyo primer número, junto con su “Prospecto”, circuló el 21 de abril de 1821.⁹ Aparecía cada semana y publicaba eventualmente números extraordinarios. Tenía un formato común para entonces (similar al “cuarto”), con cuatro páginas impresas a dos columnas. Era más bien pequeño y por ello no publicaba ensayos largos, sino artículos y notas de menor extensión, destinados a informar de las actividades y documentos oficiales, debatir temas de actualidad, dar noticias de otros lugares y del exterior o detalles e informaciones locales que ya se conocían por otros medios.

El Patriota de Guayaquil tuvo una vida más bien larga. Se editó regularmente desde 1821 hasta 1827, en que cambió su nombre por El Colombiano del Guayas. Así duró menos de un año. En 1829 reapareció con su nombre original y se publicaron unos pocos números. El periódico se vio envuelto en los conflictos políticos de entonces. Inclusive tomó partido a favor de la ocupación peruana de Guayaquil.¹⁰ Aunque en sus columnas se publicó el primer reglamento oficial que regulaba los abusos de la libertad de imprenta, publicó a veces artículos ofensivos y no veraces. Inauguró, de este modo, una larga tradición en nuestra historia.

Auge de la prensa de combate

Cuando se fundó el Ecuador en 1830, el poder político y social estaba en manos de los grandes latifundistas, “señores de la tierra” que dominaban en las tres regiones del país, la Sierra Centro-norte, centrada en Quito; la Sierra Sur, cuyo eje era Cuenca, y la Costa, nucleada en Guayaquil. La mayoría de la población eran campesinos indígenas sujetos a la hacienda, pequeños propietarios y algunos esclavos negros. En las ciudades, la mayoría ubicadas en la Sierra, vivían terratenientes, clérigos, burócratas, artesanos y pequeños comerciantes. El desarrollo del comercio externo, sobre todo la exportación de cacao, aceleró el crecimiento poblacional y económico de la Costa. Pero al principio no logró articular toda la economía del país. Eso sucedería desde las décadas finales del siglo XIX (Ayala, Auge de la prensa de combate, 2012).

En la vida republicana predominó desequilibrio y separación. Los latifundistas regionales “no pudieron unificar a la comunidad cultural y social de los ecuatorianos, y se consolidó una ruptura entre las clases dominantes criollas y el pueblo. Se mantuvo el control oligárquico por medio de una votación restringida de tipo censatario que excluía a las mujeres, los analfabetos (que eran la mayoría) y los no propietarios, del mantenimiento de mecanismos de represión y manipulación ideológica de los campesinos y trabajadores urbanos. Con la fundación de la República surgió un Estado Nacional débil y excluyente, cuyo conflictivo proceso de construcción se ha extendido hasta nuestros días. Los latifundistas impusieron su visión de continuidad hispánica y ruptura con la mayoría del pueblo. Hasta fines del siglo XIX y así prevaleció un *proyecto nacional criollo*”.¹² Pese a que la libertad acarreó un sin número de cambios, bastantes componentes coloniales vivieron en la República. Se conservaron marcas corporativas y hereditarios, la discriminación racial y la exclusión de la mujer. Solo con la constancia llegaron a cambios a futuros.

La política estuvo plagada de enfrentamientos entre las oligarquías regionales, especialmente de la Costa y la Sierra. Las disputas se daban entre caudillos, la mayoría de los cuales eran jefes del Ejército, que se convirtió en árbitro de la lucha por el poder. El nuevo Estado adoptó la división de poderes (Legislativo, Ejecutivo, Judicial), pero la mayoría de la población quedó al margen de la participación política, que era privilegio de grupos reducidísimos de notables propietarios. La Iglesia siguió inserta en el Estado

republicano, que nombraba obispos y otras dignidades con el derecho de *Patronato*. Eso trajo cada vez más enfrentamientos ideológicos y políticos. Al ser reconocida como oficial la religión católica, la Iglesia mantuvo bajo su control el registro de nacimientos, matrimonios y muertes; el púlpito y la limitada educación. Los municipios, herederos de los cabildos, conservaron un gran espacio de control del poder y la vida local.

En el transcurso del problema, la prensa evolucionó, puesto que se transformaron en la primordial fuente de conflictos políticos y promoción electoral. En las hojas de los periódicos se detallaban sobre el trabajo de los poderes del estado, se los protegía o juzgaba, aparecían candidaturas o las peleaba, aparecían acusaciones, se visualizaban documentos probatorios o exculpatorios, se incluyeron puntos de vistas, se realizaban obras públicas, servicios e iniciativas fiscales (Mora E. A., 2009). También señalaban artículos destinados al debate filosófico o literario. En ocasiones se referían temas sobre “novedades científicas” directamente de Europa. Era recurrente que se agregaran publicaciones de otros medios impresos en especial los internacionales para defender las ideas propuestas. De esa manera los lectores podían observar notas de autores extranjeros. Ciertos medios esporádicamente exponían en sus diarios publicidad de productos importados.

El gobierno estableció un periódico oficial desde los inicios de la República. Se publicaba una o varias veces por semana. Su nombre cambió, pero su estructura básica fue la misma hasta 1895. Generalmente aparecía en formato grande, es decir medio pliego con cuatro hojas. Se imprimía en la Imprenta del Gobierno y se distribuía por los canales burocráticos. No hay datos confiables sobre su tiraje, pero sería de doscientos a quinientos, dependiendo de las necesidades. Obviamente, conforme avanzó el siglo XIX se fueron requiriendo más ejemplares, pero no parece ser que se llegara a superar las cantidades mencionadas. El periódico oficial publicaba todos los documentos del gobierno: leyes, decretos, circulares, acuerdos, sentencias, “privilegios” (concesiones de explotación de recursos) y hasta correspondencia oficial, como las comunicaciones de otros gobiernos. Era el mecanismo por el que se conocían las normas y procedimientos que debían observarse. Resultaba indispensable para las oficinas y funcionarios públicos, así como para los abogados y dirigentes políticos.

El periódico oficial también difundía enunciados que ayudaban a las actividades del gobierno o explicaban la resolución. Se tomaban en cuenta los ensayos de temas generales, que eran ofrecidos en varias ediciones. Habitualmente las noticias de coyuntura eran redactadas por algún funcionario por un amigo del mismo. Dentro del diario no había la sección “columnista” pero de igual manera las personas enviaban sus regularidades. El mismo periódico traspasaba la información de los corresponsales en las provincias. Estas personas eran funcionarios públicos del gobierno que tenían relaciones con los hechos y los comentaba. Ahí se contestaban los ataques de la oposición, se defendían las acciones del régimen y se promovía sus propuestas y candidatos. Muchos escritos daban mayor relevancia a los problemas que iniciaban por parte del gobierno a la oposición con diarios que patrocinaban el efecto. Luego de muchos intentos, se llegó a la publicación de artículos realizado por autores nacionales y extranjeros que tenían experticias literarias y sustentaban resultados políticos y filosóficos del período.

Otros diarios circulaban con el auspicio de municipios. Pero gran parte eran arregladas por grupo de personas que deseaban influir en el pensamiento político. Por momentos, la prensa prefería trabajar con una línea propia. La *Ilustración* era un “periódico científico y literario”. *El Católico del Guayas* era un “periódico religioso, político, científico y literario”. La realidad que abordaba en ellos era sus puntos de vistas políticos, tanto así que los decesos de diarios se daban cerca a las elecciones. En la mayoría de veces se sostenía que los periódicos debían apoyar las candidaturas que posteriormente serviría para la promoción. Todo su contenido estaba dirigido a realzar el nombre del candidato y a responder de manera sobre los mensajes negativos de los adversarios. Una vez culminada la elección, los medios decidieron publicar información del candidato ganador y sus avances en el cargo.

Gran parte de los periódicos del siglo XXI no subsistieron lo suficiente. Una de las razones era por temas coyuntural; otros porque eran vetados. Sin embargo, algunos permanecieron un poca más que los otros. Estos mismos diarios de las ciudades grandes eran publicados paulatinamente: primero cada quince días, semanalmente o hasta por dos semanas; mientras que los diarios de las pequeñas ciudades se mostraban de repente. Los reconocían como “publicación eventual” y eran reconocidos por sus intereses políticos. Pero sin olvidar aún lado las noticias que son más leídas por sus

lectores. Es decir, que aparte de las noticias sobre política, también publicaban información con cuestiones científicas y literarias, comercio, industria y agricultura. En algunas ocasiones eran novedades y en otros consejos prácticos. Incluían observaciones sobre costumbres, se imprimía poemas o ensayos literarios, escritos ad hoc o sacados de otras publicaciones, relatos de viajes y novelas que se publicaban por partes. Se insertaban también “amenidades”, como anécdotas y datos curiosos.

También existían noticias religiosas del exterior que eran escritas dependiendo la orientación del redactor.

En conclusión, los periódicos no solo se basaban en noticias nacionales porque se divulgaban por mecanismos informales. Por ello, los periódicos relataban hechos reales y noticias del exterior. Muchas veces los conflictos aparecían por malas situaciones.

Los periódicos seguían noticias coyunturales, pero también daban a conocer de mejor manera los proyectos que estaban en marcha. Las ideas de “nación”, “ecuatorianidad”, “patria” alimentaban su contenido. También constituían la parte más eficaz para la divulgación de las producciones literarias. Dentro de este aspecto se propagaban a los espectadores libros, poemas y ensayos que, luego se convirtieron en libros de nuestra literatura. Estos libros eran pocos y costosos por lo que no existían casi las bibliotecas, por ende, el periódico eran la única vía para difundir información.

La mayor parte de los periódicos surgieron en Guayaquil y Quito, pero también en otras ciudades hubo producción periodística, aunque casi siempre de escasa duración. En Cuenca hubo imprenta y se fundó el periódico *El Eco del Azuay* en 1828. Su principal alentador fue uno de los grandes pensadores y periodistas del naciente país, Fray Vicente Solano, ideólogo tradicionalista e implacable crítico de la realidad. Solano publicó también *La Escoba*, donde divulgó sus ideas y combatió a los gobiernos. En Loja se publicó un primer periódico, que llevaba el nombre de *La*

Federación, hecho que expresaba la voluntad local de constituir un “distrito federal lojano” en medio de la crisis de 1859. El primer periódico de Imbabura fue *El Imbabureño*. Y el primero de Ambato, *El Tungurahua* (1860). Ambos, como algunos

de otros lugares, llevaban nombre de identidad local. A lo largo del siglo XIX en todas las capitales de provincia, incluso algunas de cantón, se habían publicado periódicos.

Los diarios no se consideraban un negocio, y decían que eran servicio público que no se auto sustentaba. Los anuncios publicados eran escasos y hasta inexistentes. El producto de las ventas era grotesco. Por esa razón siempre necesitaban apoyo para sostenerse y las personas que tenían recursos ayudaban en determinados sitios. Casi el 90% fueron publicados por la oposición política. Los gobiernos financiaban oficiosamente órganos privados para que los defendieran y atacaran a sus adversarios. Algunos de los periódicos duraban mucho tiempo por sus anuncios o porque tenían asignaciones más fijas, entre ellas, las “suscripciones” que se pagaban por adelantado como un mecanismo de apoyo, así el medio era enriquecido por todo este factor. En algunos casos, el dueño de la imprenta, que tenía ese negocio, publicaba también un periódico utilizando la maquinaria existente (.....)

En el siglo XIX varias personas se dedicaron a la producción periodística como una actividad fundamental. Algunos diarios, sobre todo los de larga duración, tenían alguien que los sostenía, cumpliendo variadas tareas. Aunque excepcionalmente hubo personas que se dedicaban solo a la prensa, por lo general se trataba de profesionales, profesores, propietarios, que combinaban sus labores propias con la edición del periódico. Este responsable pedía los artículos, recibía el correo y lo preparaba para impresión, escribía personalmente el editorial o alguna columna, se entendía con los impresores, corregía las “pruebas” en el taller y organizaba la distribución. La sociedad sabía quien manejaba el periódico o quiénes eran los dueños y compartían noticias o avisos.

Comúnmente, un grupo de personas que colaboraban en forma voluntaria con sus escritos. Eran notables, políticos, profesionales, hacendados o burócratas que tenían otros ingresos. Aunque desde el tiempo de Eugenio Espejo, hombres escribían con seudónimos femeninos, la incorporación de la mujer a la prensa fue tardía. En 1871, El Espejo de Guayaquil incorporó por primera vez algunas señoras a su lista de colaboradoras. No recibían paga y consideraba su actividad como “contribución a la causa”, sabiendo que sus escritos llegaban a tener influencia en los lectores. Por lo general ponían sus nombres, aunque también era común que escribieran con seudónimo. Algunas personas optaban por

las dos alternativas. Cada periódico tenía “corresponsales” en otros lugares, que enviaban sus escritos o conseguían textos para publicación. Su función era muy importante, ya que sus versiones de los hechos eran leídas por mucha gente.

La conformación de un periódico era reuniendo a sus potenciales colaboradores, que definían el nombre, el epígrafe o frase que lo distinguiría y los temas que debían tratarse.

Luego aparecía el primer número con el “Prospecto”, que establecía su línea y propósitos. La mayor parte de los promotores era dueño de una imprenta y se encargaba de la impresión. En muchos casos, se negociaba con una de las ya establecidas. Los impresores debían imprimir su nombre en todos los ejemplares. Rara vez se cambiaba de imprenta. Aunque no había tamaños estándar ni en el papel, que era importado, los ejemplares salían en dos tipos de formato básico: “grande”, que correspondía a medio pliego, y “cuarto” que era un poco mayor que el “oficio”. Tenían, por lo general, cuatro páginas, aunque algunos incluían una hoja en el medio (una “tripa”), cuando se necesitaba. A veces el periódico tenía solo dos páginas, el derecho y el revés del papel.

El proceso de impresión, que no había cambiado por siglos, era individual. Se preparaba las planchas con los textos levantados en tipos de diversas fuentes, se las colocaba en la prensa plana horizontal, se la entintaba y se introducía el papel página por página para su impresión, que se hacía presionando con fuerza el instrumento. Previamente se hacía una “prueba” para corregir los errores tipográficos. Se repetía la operación para imprimir el otro lado y luego se doblaba manualmente.

La tirada de los periódicos variaba entre 50 y unos pocos cientos. Se calculaba el número de los suscriptores, a quienes se entregaba a domicilio, y los ejemplares que podían venderse en establecimientos públicos como tiendas o cantinas concurridas. El precio era normalmente de uno a dos reales por ejemplar, con precios de suscripciones por trimestres o semestres. Ciertos periódicos se repartían en forma gratuita, pero eran los temporales u ocasionales, casi siempre dedicados a impulsar candidaturas. Una parte de la edición se enviaba por correo a otras ciudades a suscriptores o personas influyentes. Los “postillones” y los arrieros cumplían con ese encargo (.....)

La mayoría intentaban “hacer opinión”, orientar a los lectores y divulgar doctrinas. Eran los “serios”. Pero había también otros que tenían un estilo intencionalmente agresivo y usaban el humor y la diatriba como instrumento fundamental, todo esto llamaba la atención de los lectores. Esos periódicos se identificaban desde por el nombre. El Garrote, por ejemplo, publicaba como subtítulo: “Palo habrá desde los pies hasta el cogote”. Estos medios eran buscados y leídos, precisamente por su virulencia. Por otra parte, en la segunda mitad del siglo XIX, comenzaron a publicarse periódicos vinculados a asociaciones mutuales, como El Filántropo, editado en Guayaquil desde 1853, que fueron los antecesores de la prensa obrera.

Paralelamente a los periódicos, aparecían “hojas sueltas”, impresos ocasionales que contenían noticias, denuncias, acusaciones, defensas. Los usuarios los hacían imprimir en tiempos cortos y las distribuían mano a mano o bajo las puertas. Este método se utilizó por una larga temporada de comunicación política. Varios diarios eran diferentes, pero cumplían con un papel de cohesión social. Se mencionaba como el proyecto de construcción del Estado-Nación. Se disputaban la defensa de la patria y sus valores, promovían la “ecuatorianidad”, aunque la entendieran de diversas y hasta opuestas maneras. Por ejemplo, unos consideraban “patriótica” la defensa de los valores tradicionales; otros el combatirlos y hacer avanzar a la República con la profundización de la democracia. Pero ambos pensaban en el desarrollo de una “cultura nacional” que, efectivamente fue penetrando paulatinamente en las elites, sectores medios y grupos populares mestizos, fundamentalmente urbanos que, aunque subalternos, se sentían parte de la comunidad nacional. La participación de la prensa en la constitución del Ecuador como nación es muy importante y prácticamente no se ha estudiado.

Apenas fundado el Ecuador, por ejemplo, surgió una sociedad de opositores a Flores que fundó un periódico con su nombre, El Quiteño Libre, órgano de divulgación de ideas liberales y de denuncia de la corrupción del gobierno. Su redactor fue Pedro Moncayo. En sus columnas se discutieron temas de coyuntura, pero también doctrinarios. Fue un hito en el “periodismo de combate”. En la polémica entre Antonio José de Irisarri y Fray Vicente Solano, que se dio desde sendos periódicos, se enfrentaron cuestiones religiosopolíticas y dos concepciones de la sociedad y del estado. En su trayectoria de opositor de García Moreno, Veintemilla y los gobiernos conservadores “progresistas”,

Juan Montalvo no solo canalizó buena parte de la opinión pública en su contra, sino que puso las bases del liberalismo radical y del futuro Estado Laico. Juan León Mera usó sus artículos de prensa para pensar en la nación. A fines del siglo XIX, se desataron conflictos sobre la sustitución del diezmo, pago de la deuda externa o contratos ferrocarrileros. En todos tuvo la prensa papel destacado. Hasta un tema puntual como si el Ecuador debía ir a la exposición de París por el centenario de la Revolución Francesa fue ocasión de disputa.

Ecuador uno de los países con mayor analfabetismo y tirajes tan escasos de los periódicos, los diarios llegaban a pocos lugares, aquí se resalta que el campesino no formaba parte de una comunidad nacional, se debe observar que los periódicos llegaban a mucha más gente que el número de sus ejemplares distribuidos.

La Crisis de las exportaciones cacaoteras, se dieron en la década de los años veinte, fue particularmente agitada en Ecuador. Se percibieron los efectos de la recesión de la posguerra mundial y se hizo presente “una prolongada depresión económica que, al iniciar la década de los treinta, se agudizó por el impacto de la recesión del capitalismo internacional. Los lazos de Ecuador con el pasar del tiempo eran más estrechos y el control del poder de la burguesía comercial y bancaria se resquebrajó seriamente. El latifundismo serrano robustecido se lanzó, nuevamente, a la lucha por retomar posiciones perdidas años atrás. Pero el resquebrajamiento del poder plutocrático se explica también por la presión que, ‘desde abajo’ ejercían nuevos grupos que exigían un espacio dentro de la nueva escena social y política. Los sectores medios, combatían contra la dominación oligárquica prevaleciente, logrando expandir el poder político y burocrático.

La Crisis de las exportaciones cacaoteras, se dieron en la década de los años veinte, fue particularmente agitada en Ecuador. Se percibieron los efectos de la recesión de la posguerra mundial y se hizo presente “una prolongada depresión económica que, al iniciar la década de los treinta, se agudizó por el impacto de la recesión del capitalismo internacional. Los lazos de Ecuador con el pasar del tiempo eran más estrechos y el control del poder de la burguesía comercial y bancaria se resquebrajó seriamente. El latifundismo serrano robustecido se lanzó, nuevamente, a la lucha por retomar posiciones perdidas años atrás. Pero el resquebrajamiento del poder plutocrático se explica también por la presión

que, ‘desde abajo’ ejercían nuevos grupos que exigían un espacio dentro de la nueva escena social y política. Los sectores medios, combatían contra la dominación oligárquica prevaleciente, logrando expandir el poder político y burocrático.

La crisis trajo protestas y agitación social. El 15 de noviembre de 1922, una manifestación masiva fue sangrientamente reprimida en Guayaquil, dejó casi cientos de muertos. Los trabajadores organizados habían sufrido su “bautizo de sangre”, consolidaban sus iniciales organizaciones y apuntaban a la agitación a nivel nacional, al mismo tiempo una alternativa política contestataria. Con el pasar del tiempo se fueron creando civilizaciones, en ciudades más grandes y formaban el suburbio, la finalidad de ellos era la lucha constante. Las mujeres hacían protesta contra la discriminación social y política, donde consiguieron el voto femenino.

El partido socialista apareció a mediados de la década de los veinte, matriz de la izquierda ecuatoriana. Por consiguiente, se crearon nuevos partidos políticos. El socialismo se constituyó en el polo de influencia ideológica más dinámico, aunque sufrió una división inicial con los comunistas. Fue la continuidad del radicalismo liberal y la base de la lucha por el laicismo, especialmente en la educación, donde la izquierda socialista alcanzó enorme influencia. Los intelectuales socialistas dominaron la escena cultural y produjeron obras de enorme trascendencia.

Fue un apoyo de la organización popular. Se reactivaron las antiguas organizaciones gremiales y se constituyeron nuevas de tipo sindical que se movilizaron en reclamo de garantías en el trabajo y buscaron niveles de organización regional y nacional.

En 1944, se creó la Confederación de Trabajadores del Ecuador (CTE), promovida por la izquierda. Por su lado, el clero y el conservadorismo incrementaron su influencia en organizaciones de artesanos de tipo confesional. En 1938 se constituyó la Confederación Ecuatoriana de Obreros Católicos (CEDOC).

A mediados de los veinte se dio la “Revolución Juliana”, que impulsó la modernización del Estado. En los años treinta, en medio de una situación de perenne inestabilidad política, surgió el velasquismo, liderado por José María Velasco Ibarra, movimiento

caudillista que incidiría en la vida política del país hasta los setenta. Las transformaciones progresistas impulsadas por la dictadura militar del general Alberto Enríquez provocaron un reflujo reaccionario que llevó al gobierno de Arroyo del Río, liberal oligárquico bajo cuyo mandato se produjo la invasión peruana y el despojo territorial del país (1942). Luego de la vigorosa reacción popular de 1944, vino una corta etapa de estabilidad política y crecimiento, alentada por el auge de las exportaciones bananeras.

De los veinte a los sesenta, apareció el crecimiento urbano y se incorporaron varias innovaciones técnicas a la vida social. Con el aumento de la población y el alfabetismo crearon mayores lectores y, pese a la recesión, hubo cierto aumento de la publicidad comercial. Debido a estos cambios se consolidó definitivamente el diarismo en todo el país (Ayala, Historia de la prensa ecuatoriana, 2012). En las principales ciudades se redujo el número de diarios, pero estos se institucionalizaron y se mantuvieron en circulación por largo tiempo. Cabe recalcar que en la actualidad aún hay medios de ese entonces. . En Guayaquil se fundó en 1921 El Universo, que con El Telégrafo fueron los ejes de la prensa del puerto. La Nación fue editada allí en algunas épocas. En Quito, El Comercio compartió el espacio con El Día (1913) y luego El Sol (1951) y el Diario del Ecuador (1955). En Cuenca aparecieron El Mercurio (1924) y El Tiempo (1955). A mediados del siglo XX, en cada rincón del país existe un diario ya sea público o privado y lo editan de una buena manera. Se fue consolidando un esquema de la prensa, en que la de Quito y Guayaquil se consideraba “nacional”, aunque su influencia se diversificaba regionalmente.

Los diarios nacionales se imprimían en gran formato y su número de páginas fue incrementándose. Se empezó a dividirlos en “secciones”, o al menos se trató de agrupar la información por temas (política, nacional, internacionales, economía, cultura, etc.). Se generalizó el uso de titulares con letras grandes a varias columnas, aunque se usaban diversos tipos de letra, según las “fuentes” que estaban disponibles. En casos excepcionales, el titular cubría todas las cinco, seis y hasta ocho columnas de la página. Se incrementó el uso de fotografías, ya que comenzó la producción local de los clisés. Con esto ayuda acompañar a la noticia del día siguiente con un gráfico que la ilustraba. En las primeras páginas se imprimían los titulares principales, con el inicio de cada crónica, que “pasaba” a interiores, se insertaba una o dos fotos y los encabezamientos de los “remitidos” que se publicaban como “intereses generales”. Desde la media página

abajo venía la publicidad, que en la mayoría de los casos era gráfica, usaba también ilustraciones y un elemental diseño.

En todas las páginas se combinaba las noticias y comentarios con la publicidad. Poco a poco se fueron agrupando las noticias. Se sistematizaron, por ejemplo, las “páginas internacionales”, que transcribían las noticias del cable, que las proporcionaba la agencia estadounidense United Press International (UPI), que tuvo un control por varios tiempos. Luego de algún tiempo, se contrataron otras agencias como Reuter o France Press.

Algunas publicaciones diarias con ‘secciones fijas’ con información sobre farmacias y otros servicios. También se agregaban tiras cómicas y crucigrama de origen extranjero, se adquirían de medios extranjeros. Buen espacio ocupaba los anuncios de la programación de los cines locales con clisés producidos en serie para el efecto, y las distribuidoras de películas recibían de sus matrices de fuera del país. Empezaron a publicar cotidianamente crónicas deportivas, aunque su auge vendría después. Una o dos páginas se dedicaban para el editorial y las “columnas” de opinión, escritas por colaboradores o tomadas de la prensa extranjera. Algunos se publicaban con seudónimo.

Ahí mismo se imprimían las caricaturas diarias y las “cartas de los lectores”. Cuando creció el número de anuncios pequeños referidos a arriendos, compras y ventas de inmuebles, enseres y a la oferta de servicios, se hizo necesario ponerlos en cierto orden.

De esta manera se institucionalizaron las páginas de “clasificados”, que tendieron a concentrarse en uno solo de los periódicos publicados en cada ciudad.

Se mantuvo la tecnología básica de impresión por planchas armadas con tipos y clisés. Pero el aumento del número de páginas y ejemplares fue imponiendo el abandono de las prensas planas por la “rotativa”, que permitía imprimir de lado y lado todo el periódico y doblarlo en el mismo proceso. La adopción de rotativas trajo consigo la necesidad de importar el papel en “bobinas”, que se colocaban directamente en las prensas. El linotipo, que permitía fundir en una sola pieza una línea completa, en vez de armarla tipo por tipo, fue una compleja y cara innovación que permitió acelerar el “armado” de los periódicos. Su uso, sin embargo, empeoró las condiciones precarias de las imprentas. Hacia los años cincuenta se disponía ya de máquinas para recepción de fotos enviadas desde el exterior

y de dispositivos que permitían la transmisión inmediata de información proveniente de agencias que enviaban el “cable” internacional.

Cada día era algo diferente, como la suma de muchos medios impresos, de sus instalaciones y ediciones; agregando a esto surgieron las empresas que lo publican. La mayoría de estas empresas eran dirigidas por Familias. En algunos casos, la misma empresa o familia poseía un segundo periódico, que podía ser vespertino. Los roles estaban establecidos por hermanos y primos, y al mismo tiempo hacían el rol como director y gerente.

Los diarios grandes, lograban concentrar los anuncios comerciales de una ciudad, eran buen negocio y sus dueños hicieron muchas fortunas. Se embarcaron en costosas campañas de publicidad e imagen. El Telégrafo, por ejemplo, adquirió un famoso avión que llevaba su nombre. Fue el primero que voló Guayaquil-Quito y realizó servicios comerciales entre las dos ciudades.

‘La Tierra’ fue un periódico socialista que se fundó en el año 1933. Hasta los años sesenta se publicaba diariamente. En lo largo de la historia es el único diario que ha sido editado como expresión de un partido político. Quienes lo conformaron fueron colaboradores intelectuales y políticos, quienes lograron una excelente acogida pública y más aún en la cultura ecuatoriana, sin embargo, sufrió repetidos ataques y clausuras. Desde entonces los liberales no necesitaban una prensa partidaria, sin dejar de lado los medios independientes que generaban la misma tendencia. Pero los conservadores sí mantuvieron diarios de tipo militante. El más destacado de ellos fue El Debate, que se publicó en Quito durante varias épocas, y también La Patria. Por consiguiente, ciertos grupos políticos no tuvieron diarios, pero publicaban en forma paulatinamente, órganos partidarios, como El Pueblo, del Partido Comunista.

A mediados de siglo surgieron nuevos periódicos humorísticos, donde se destacó La Escoba, proveniente de Cuenca, muestra que se ajustaba a la sátira política y social. Las revistas políticas fueron tendencias, su enfoque general era los conflictos en general. Gracias a las coberturas periodísticas armaron un escenario polémico a los gobiernos. Las

más importantes fueron Momento y La Calle. La Iglesia Católica publicó por algunas décadas la revista Meridiano, entre otras.

Empresarios, las organizaciones obreras, diócesis y las agrupaciones católicas continuaban con la publicación de sus diarios. Cabe mencionar que, en los lugares menos extensos, solo se podía editar semanarios, quincenarios o publicaciones ocasionales. Pero los años de auge de ese tipo de medios de comunicación habían pasado ya. Se habían vuelto marginales.

Los medios fijos tenían el control de la información y el debate de temas de opinión pública. Las personas tenían que pagar un valor para que el diario les publique, en sus columnas.

En los años treinta llegó la radio al Ecuador. La primera radiodifusora, denominada “El Prado”, se estableció en Riobamba en 1929. Al principio, su alcance fue limitado, pero poco a poco fue aumentando el número de receptores. En los cuarenta ya había radiodifusoras en todas las ciudades grandes e intermedias. En los cincuenta el precio de los radios receptores bajó y se vendieron ampliamente. Las familias de clase media, inclusive algunas del sector popular, los tenían. Su principal limitación era que funcionaban con electricidad y este servicio solo había en las ciudades, en algunas de ellas no todo el día, sino por horas.

Existió un nuevo espacio de parte de las radiodifusoras, poco a poco comenzaron a llegar a cada hogar y lograron transmitir “en directo”, dichos eventos como las sesiones del Congreso. Debido a esto su relación con la prensa era estupendo. Las empresas de varios periódicos grandes montaron también su radio. Los informativos radiales, en muy alta proporción, se dedicaban a leer las noticias y hasta las columnas editoriales que venían en los periódicos del día. En ese sentido, dependían de la prensa para su línea de información. A su vez, en las páginas de los periódicos se anunciaban las programaciones radiales que vendrían y se reseñaba las “transmisiones” de actos públicos que realizaban las radiodifusoras. Las más importantes eran las de los discursos de las campañas electorales. También comentaban las “horas radiales” y programas especiales.

En las columnas de los periódicos escribieron varias generaciones de los intelectuales más destacados del país. Entre los años veinte y los cincuenta, se dio un auge de la promoción de la literatura por la prensa y una expansión importante del ámbito de los lectores. Las más notables obras de poesía, relato y ensayo, aparecieron primero en las columnas de los periódicos.

Una de las preocupaciones fundamentales de los periódicos fue la defensa de la libertad de expresión y del laicismo, amenazado por el constante peligro de las dictaduras y por la acción del clero y los conservadores que querían volver al estado confesional (Ayala, 2012). Hacia mediados de siglo se llegó a una suerte de equilibrio, ya que se aceptó como irreversible la existencia del Estado Laico, pero con un espacio para la educación católica que, de permitida pasó a ser apoyada por los gobiernos. El debate se dio fundamentalmente en los medios de prensa y en la legislatura entre los ideólogos del laicismo, que eran liberales, socialistas y comunistas, y los defensores del tradicionalismo católico, miembros del clero y dirigentes conservadores.

Con el crecimiento de los diarios se fue ampliando el grupo de personas dedicadas a la prensa. El número de levantadores de textos, linotipistas, diagramadores e impresores se elevó. Los voceadores aumentaron en número y se organizaron. También se incrementaron los cronistas, redactores, editores de secciones. Los medios impresos eran su “escuela”. Surgió entonces un sentido corporativo. En 1940 se fundó la “Unión Nacional de Periodistas” (UNP), que llegó a ser un importante espacio de opinión pública y la primera instancia de “profesionalización” de personas que se habían formado en la práctica. Ante la necesidad de capacitar personas especializadas, se comenzó a pensar en la fundación de “escuelas de periodismo”, que se concretó en 1945, con el triunfo de la revuelta de mayo del 44, en la Universidad Central y en la Universidad de Guayaquil. Las escuelas de periodismo formaron varias generaciones de egresados universitarios, pero muchos de los que trabajaban en los periódicos siguieron siendo personas sin título universitario o egresados de otras profesiones.

Además de esos debates considerados “doctrinarios”, la prensa recogía tanto la información como los enfrentamientos de la vida política cotidiana, que se agitaba en tiempos electorales y cuando el Congreso estaba reunido. Los debates parlamentarios de

las leyes, los temas presupuestarios y los déficits del erario, las obras públicas, los enfrentamientos entre las fuerzas políticas, los debates y las decisiones de los concejos municipales y de los organismos directivos de las universidades fueron cuestiones que llenaban los encabezados de prensa. Las normas que garantizaban el funcionamiento de la prensa se fueron ampliando.

La Constitución emitida en 1929 amplió significativamente las garantías, pero mantuvo las formulaciones de las de 1897 y 1906 garantizando “la libertad de opinión, de palabra, por escrito, por la prensa”, añadiendo “por medio de dibujos o de cualquier otra manera.” También mantuvo la responsabilidad legal para la injuria, la calumnia y las manifestaciones notoriamente inmorales. Luego del gobierno de Carlos Arroyo del Río, que no solo tuvo una grave responsabilidad en la invasión peruana y el despojo territorial del país, sino que fue particularmente abusivo y arbitrario frente a las libertades, la Constituyente de 1945 aprobó un extenso texto que garantizaba: La libertad de opinión, cualesquiera que fueren los medios de expresarla y difundirla. La injuria, la calumnia y toda manifestación inmoral están sujetas a las responsabilidades de ley.

La ley regulará el ejercicio del periodismo, tomando en cuenta que éste tiene por objeto primordial la defensa de los intereses nacionales y constituye un servicio social acreedor al respeto y apoyo al Estado. Establecerá también los medios de hacer efectivas las responsabilidades en que incurrieron los periodistas. Ninguna autoridad podrá suspender o clausurar periódicos ni, por delitos de prensa, secuestrar imprentas o incautar publicaciones. Tampoco se perseguirá o encarcelará, bajo pretexto de tales delitos, a los redactores, colaboradores, expendedores, voceadores y demás trabajadores de la prensa, a menos que se demuestre la responsabilidad de ellos en forma legal. Toda persona, natural o jurídica, tiene derecho, en la forma que la ley determine, a la rectificación gratuita de las aseveraciones o imputaciones falsas o calumniosas hechas por la prensa, por la radio o por cualquier otro medio de publicidad. Esta rectificación deberá hacerse en el mismo órgano en que se hicieron las imputaciones.

Se daba garantías a los órganos de prensa y se establecía el derecho del público a la rectificación. La Constitución de 1946, en un texto más corto, garantizó la libre expresión, limitando sus abusos y excesos. Por primera vez declaró que el periodismo tiene como objeto primordial la defensa de los intereses nacionales y constituye un servicio social, acreedor al respeto y apoyo del Estado. En los años cuarenta existieron ciertos ataques a

los Periódicos y los gobiernos de a poco iban controlando la prensa a su favor. Hubo sonados “juicios de imprenta”, pero solo fueron parte del escándalo, porque casi nunca terminaban.

Sus orientaciones ideológicas, en los medios se podía notar también su procedencia e identificación regional, dependiendo de la ciudad donde fueran editados. La prensa quiteña tendía a ser centralista, en tanto que la guayaquileña, así como la cuencana, la lojana o la manabita, defendían los intereses de las elites regionales y locales. Pero, más allá de sus diferencias, mantenían una línea común de defender el sistema social político vigente, basado en el predominio de la gran propiedad, desechando o dejando en la marginalidad las demandas de los grupos subalternos como los trabajadores, y de posturas de corte subversivo como las tendencias marxistas que existían en la izquierda. En realidad, cada sistema social tiene la prensa que le corresponde y lo sostiene, precisamente porque la prensa se asienta sobre él.

Historia de la prensa guayaquileña

El primer periódico guayaquileño nació un 21 de mayo de 1821, este tomó el nombre de “El patriota de Guayaquil”, desde este punto Guayaquil experimentó una serie de impresos que contribuyeron a la historia de la comunicación en el Ecuador. Los primeros impresos (periódicos) contaban con cuatro páginas y eran anunciados al público en lugares específicos de venta. Este trabajo cita textualmente la información tomada de El patriota de Guayaquil y otros impresos, tomo I por Abel Romero Castillo, 1821 y Los periódicos guayaquileños de la historia 1821 – 1997, tomo I (1821-1883) por José Antonio Gómez Iturralde sin realizar modificaciones.

La publicación del Boletín de la Biblioteca Municipal de Guayaquil, de aparición mensual, fue la primera tentativa institucional que buscó asegurar la reproducción del conocimiento histórico, a través de un medio que privilegió los estudios locales, casi todos escritos por Camilo Destruge, aunque también hubo colaboraciones de Gabriel Pino Roca, del venezolano Laureano Vallenilla Lanz e “inserciones” de autores extranjeros que reflexionaban sobre la importancia de la lectura y los modernos procesos de clasificación bibliográfica.

Camilo Destruge Illingworth (1836-1929) fue un destacado periodista liberal guayaquileño que se convirtió en prolífico historiador cuando entró a la administración pública, como director de la Biblioteca Municipal. Publicó biografías y monografías sobre temas locales, especialmente de historia institucional. Entre sus títulos destacan: Biografía del Gral. Don Juan Illingworth, Historia de la prensa de Guayaquil y Urvina el presidente. También escribió sobre el proceso independentista, realizando la primera sistematización sobre la independencia de Guayaquil: Historia de la revolución de octubre y campaña libertadora de 1820-22, a la vez que reflexionó sobre los movimientos fidelistas y autonomistas, en Controversia histórica sobre la iniciativa de la independencia americana.

Entre 1920 y 1930, localizamos la existencia de dos tipos de intelectuales en Guayaquil distanciados por razones ideológicas, quienes movilizarán el pensamiento cultural del puerto: los liberales modernizantes, donde destaca el papel de publicistas y fotógrafos proclives al imaginario de “ciudad moderna” que se construye en las guías, álbumes y almanaques publicados por instituciones de Guayaquil como el municipio, la Sociedad Filantrópica del Guayas, etc., y un grupo de artistas, historiadores, cronistas y folcloristas que recurrirán al tópico literario de la Arcadia perdida (et in Arcadia ego), mediante la representación nostálgica del “Guayaquil colonial” como tradición inventada y estrategia simbólica de recuperación del ancestro español, a través del “criollismo”.

Algunos discípulos de Espinosa Tamayo crearon revistas científicas y literarias donde escribieron artículos sobre temas sociales. Estos jóvenes formados en el liberalismo laico publicaron, en 1912, la Revista de la Asociación Escuela de Derecho de la Universidad de Guayaquil, con el objetivo de que “tenga un carácter exclusivamente científico, a efecto de que venga a llenar siquiera sea modestamente, la gran laguna que en punto a esta clase de publicaciones se observa en el país”, lo cual constituyó un hito en la formación de la academia guayaquileña dedicada al estudio de lo social. De hecho, la Revista de la Asociación Escuela de Derecho (RAED), cuya periodicidad era mensual, no solo incluía disertaciones jurídicas, sino también estudios sociológicos.

En 1919, por su parte, se empezó a publicar la Revista del Colegio Nacional Vicente Rocafuerte, que difundió ensayos y estudios de los profesores y “mejores alumnos” del

plantel. Esta revista se desplazó del perfil positivista que mantuvo en los primeros años, cuando en la década del treinta y cuarenta, los destacados escritores del “Grupo de Guayaquil”, en calidad de profesores, publicaron relatos y ensayos literarios.

La aparición de estas revistas, así como de órganos escritos en círculos obreros, feministas y de todo tipo, tuvo que ver no solo con la constitución de esferas públicas, sino con la formación de campos autónomos donde estos ciudadanos actuaban como sujetos pensantes, bajo cierto perfil pedagógico orientado a incorporar a las masas a la modernidad y su proyecto civilizatorio.

Periodismo histórico en Ecuador

El 7 de agosto de 1992, el Congreso Nacional dictó el acuerdo por el que se declara al 5 de enero como el Día del Periodista ecuatoriano, en honor al precursor y prócer de la independencia, Eugenio de Santa Cruz y Espejo y al de su periódico “Primicias de la Cultura de Quito”, fundado el 5 de enero del 1792.

Eugenio Espejo es considerado como uno de los máximos exponentes de la cultura latinoamericana. Su vida estuvo caracterizada por su vocación humanista y sus ideas libertarias. Fue médico, estudió filosofía y periodismo.

Es así que la historia mediática del país se remonta al siglo XVIII, cuando en 1750, de la mano de los jesuitas, llegó la primera imprenta. Desde entonces, el uso de la prensa ha sido históricamente monopolizado por sectores dominantes como la Iglesia y grupos económicos de poder a favor de sus intereses.

Aguilera Poveda & Durán Mañes (2014) Consideran que:

Es imposible comprender el presente sin conocer el pasado, por eso la Historia siempre ha estado patente, implícita en el ejercicio del periodismo. (...) El periodismo especializado implica, por definición, que el periodista tenga conocimiento de los antecedentes, es decir, del pasado, tanto del inmediato

(conocido como background en las redacciones) como del antiguo, sobre todo de la etapa contemporánea” (pág. 2).

Espejo impulsó el primer rotativo ecuatoriano: Primicias de la Cultura de Quito (fundado el 5 de enero del 1792 y que celebró en 1992 el segundo centenario desde su creación), que más tarde se convertiría en un símbolo del periodismo en el Ecuador, a pesar de que pocos números fueron publicados por presión de la corona española. Son pocos los medios que ejercieron un rol independiente del poder económico y su existencia no fue prolongada (el propio Primicias de la Cultura de Quito se publicó tan solo siete veces).

En 1860 se fundó El Telégrafo, el primer periódico de circulación nacional y a principios del siglo XX aparecieron El Comercio (1906) y El Universo (1922). Actualmente existen alrededor de 35 diarios a nivel nacional, local y regional.

Hoy en día, no solo los periodistas, sino todos los ciudadanos pueden opinar y expresar sus manifestaciones libremente, derechos garantizados por la Constitución de la República del Ecuador aprobada por la mayoría del pueblo en 2008 y la Ley Orgánica de Comunicación.

Promover la libertad de expresión en el país, generando nuevos espacios de información con atributos de calidad, veracidad y cercanía a toda la ciudadanía, es el objetivo del Estado ecuatoriano. Para ser libre la prensa necesita de muchas voces(.....)

Los jesuitas fundaron la Universidad San Gregorio Magno en 1651 que fue la primera universidad que tuvo el país y que además conservó, por más de medio siglo, la exclusividad en la enseñanza universitaria. La universidad impartió cursos en Derecho Canónico, Teología y Arte. En el caso ecuatoriano, la imprenta representó -desde aquella época- algunos procesos de lucha y de liberación social que lamentablemente han sido poco documentados.

En 1755 aparece el primer impreso editado en nuestra patria: Piissima erga Dei Genitricem devotio ad impetrandam gratiam pro articulo Mortis entre algunos libros y documentos que fueron impresos con el auspicio y dirección de la Comunidad Jesuita, residente en Ecuador, está la Oración Fúnebre publicada por el padre Milanésio (1759) es

una evidencia del naciente proyecto de publicaciones, liderada por los Jesuitas en el país. Paralelamente a este suceso, en 1791, en la ciudad de Quito se consolidó la Sociedad Patriótica de los Amigos del País, que inicialmente se conoció como Escuela de la Concordia, cuyo objetivo fue el fomento de las letras, las artes, la agricultura y el comercio. Los estatutos fueron expedidos por el Rey Carlos III de España y Eugenio Espejo asumió las funciones de secretario fundador. El comienzo del periodismo ecuatoriano estuvo relacionado con la participación política, de hecho la historia atribuye sus orígenes y amplia relación a la agrupación política Sociedad Patriótica de los Amigos del País (1791) agrupación en la cual Eugenio Espejo tenía un rol relevante, espacio desde el cual propuso un plan educativo de carácter público. Eugenio Espejo, como fundador del primer periódico de Ecuador estableció la proyección del periodismo nacional el espíritu patrio que se debe defender permanentemente sobre las bases de “la democracia, la independencia, la cultura”. Entre otras razones esto ha motivado para que a Espejo se lo ubique como el padre del periodismo ecuatoriano. Pues, su periódico fue el órgano para la difusión y una herramienta para educar a los pueblos. El único trabajo que Espejo pudo ver publicado fue justamente del periódico Primicias de la Cultura de Quito, el primer número se imprimió el 5 de enero 1792. Por este acontecimiento el 5 de enero se celebra el día del periodismo ecuatoriano.

La meta de Eugenio Espejo fue hacer de Ecuador una Nación adulta en literatura, propuesta que al decir de Carlos Paladines Escudero (1988), no se reduce ni a una mera descripción o denuncia de la situación presente, ni a una valoración neutra del hecho literario. Apunta, más bien, a un vasto programa de rehabilitación de la vida cultural de la Audiencia de Quito

Periodismo cultural

El Periodista especializado debe traducir los códigos de su especialización para que todo tipo de público tenga acceso al conocimiento, digamos, propio de una élite científica o cultural, reduciendo en este caso la cultura al ámbito de las bellas artes.

Rodríguez González (2011) considera que:

“La cultura y el periodismo comprenden dos campos bastante amplios que semántica e históricamente encierran una gran relación (...) si tenemos en cuenta las condiciones histórico-sociales en que surge el periodismo, así como sus

objetivos y procedimientos, no nos puede caber la menor duda de que todo periodismo es un fenómeno cultural. También podría hacernos pensar en que este tipo de periodismo tendría que abarcar todos los campos del saber”.

En este concepto adquiere dimensión la función educadora del periodista que trasciende la simple función informadora, más allá aún: en los hombros del Periodista Cultural, recae el que las artes, como la parte más sublime del espíritu humano, sean despojadas de la investidura solo para cultos y ponerle el ropaje del pueblo llano.

El Periodista Cultural debe darle vida y praxis al concepto de la cultura de la UNESCO, que amplía el panorama cultural: no solo existen las bellas artes como propias de una elite que las manifiesta, sino que hay expresiones culturales entre el pueblo o las comunidades indígenas de un país, que a través de la difusión de sus propias costumbres, ritos, y expresiones culturales de todo tipo, mantienen la identidad, la cohesión de la sociedad, su historicidad que es transmitida de generación a generación.

Cultura viene del latín *Cultus* que significa cultivo. Esa es la misión del Periodismo Cultural: que el ser humano cultive su más alta manifestación espiritual: las artes, cualquiera que el ámbito en que se manifiesten, o las manifestaciones culturales que definen e identifican a los diversos pueblos.

Gilberto Giménez Montiel (2015) indica que:

“El término cultura admite dos grandes familias de acepciones: las que refieren a la acción o proceso de cultivar (donde caben significados como formación, educación, socialización, *paideia*, *cultura animi*, *cultura vitae*), y las que se refieren al estado de lo que ha sido cultivado, que pueden ser, según los casos, estados subjetivos (representaciones sociales, mentalidades, buen gusto, acervo de conocimientos, *habitus* o *ethos* cultural...), o estados objetivos (como cuando se habla de “patrimonio” artístico, de herencia o de capital cultural, de instituciones culturales, de “cultura objetiva”, de “cultura material”).” (pág. 33) Lo mismo hay que decir del periodismo cultural. Lo escandaloso no es que se escriban reportajes, comentarios, titulares o pies de fotos con tropezones parecidos, sino que lleguen

hasta el público avalados por sus editores. O no ven la diferencia o no les importa. Así como los títulos profesionales avalan la supuesta educación de personas que ni siquiera saben que no saben (aunque ejercen y hasta dan clases), los editores avalan la incultura como si fuera cultura, y la difunden, multiplicando el daño. El daño empieza por la orientación del medio (qué cubre y qué no cubre, qué destaca, bajo qué ángulo) y continúa en el descuido de los textos, los errores, falsedades, erratas y faltas de ortografía.

Paradójicamente, la cultura, que ahora está como arrimada en la casa del periodismo, construyó la casa. La prensa nace en el mundo letrado para el mundo letrado. Es el ágora de una república de lectores, que fue creciendo a partir de la imprenta y se volvió cada vez más importante. Nació, naturalmente, elitista, porque pocos leían. Sus redactores y lectores eran gente de libros. Por lo mismo, era más literaria y reflexiva que noticiosa, de pocas páginas, baja circulación y escasos anuncios. Pasaron siglos, antes de que apareciera el gran público lector y se produjera una combinación notable: grandes escritores y críticos (como Dickens o Sainte-Beuve) publicando en los diarios y leídos como nunca.

Pero el telégrafo, la fotografía, el color, la industria orientada a los mercados masivos, la publicidad, hicieron del periódico un producto como los anunciados en sus páginas. Lo cual, no sólo transformó su diseño y manufactura, sino su contenido. Aparecieron el amarillismo, las fotos y los textos para el lector que tiene capacidad de compra, pero lee poco, y únicamente lo fácil y llamativo. El lector exigente se volvió prescindible

Las ediciones de los primeros siglos de la imprenta (libros, panfletos, gacetas, almanaques literarios) se pagaban con unos cuantos miles de lectores dispuestos a comprar su ejemplar. Pero la prensa y la televisión no viven del público, que paga parte o nada del costo. Viven de la publicidad, con un problema de segmentación del mercado (Zaid, 2006).

El anuncio de un producto que interesa a pocos compradores ocupa el mismo espacio y paga la misma tarifa que el de un producto que interesa a muchos. Esto lleva, finalmente, a que los productos minoritarios no se anuncien en los medios masivos, y a que éstos se

orienten a los temas, enfoques y tratamientos de interés para el público buscado por los anunciantes de productos masivos. En el mejor de los casos, la cultura se incluye como redondeo del paquete de soft news, frente a las verdaderas noticias: desastres, guerra, política, deportes, crimen, economía. Se añade como una salsa un tanto exótica, porque de todo hay que tener en las grandes tiendas.

Así, la cultura, que dio origen al periodismo, vuelve al periodismo por la puerta de atrás: como fuente de noticias de interés secundario, del mismo tipo que los espectáculos, bodas, viajes, salud, gastronomía. Lo cual resulta una negación de la cultura; una perspectiva que distorsiona la realidad, ignora lo esencial, prefiere las tonterías y convierte en noticia lo que poco o nada tiene que ver con la cultura, como los actos sociales que organizan los departamentos de relaciones públicas (precisamente para que los cubra la prensa), los chismes sobre las estrellas del Olimpo, las declaraciones amarillistas.

El Periodista especializado debe traducir los códigos de su especialización para que todo tipo de público tenga acceso al conocimiento, digamos, propio de una elite científica o cultural, reduciendo en este caso la cultura al ámbito de las bellas artes. En este concepto adquiere dimensión la función educadora del periodista que trasciende la simple función informadora, más allá aún: en los hombros del Periodista Cultural, recae el que las artes, como la parte más sublime del espíritu humano, sean despojadas de la investidura solo para cultos y ponerle el ropaje del pueblo llano.

El Periodista Cultural debe darle vida y praxis al concepto de la cultura de la UNESCO, que amplía el panorama cultural: no solo existen las bellas artes como propias de una elite que las manifiesta, sino que hay expresiones culturales entre el pueblo o las comunidades indígenas de un país, que a través de la difusión de sus propias costumbres, ritos, y expresiones culturales de todo tipo, mantienen la identidad, la cohesión de la sociedad, su historicidad que es transmitida de generación a generación.

El periodismo especializado en cultura informa, valora y contextualiza acontecimientos que se relacionan con el concepto de cultura de cada época concreta. En esta área está pendiente a los cambios que se dan en las diferentes manifestaciones que conforman el

amplio contexto cultural, a las opiniones que se derivan de los hechos culturales y a la política y economía de las denominadas industrias culturales. En este ámbito, el periodista cultural actúa como informador y difusor de la cultura, por lo tanto, debe conocer la realidad cultural y comunicarla a su audiencia con exactitud, rigor y profundidad.

Cultura viene del latín *Cultus* que significa cultivo. Esa es la misión del Periodismo Cultural: que el ser humano cultive su más alta manifestación espiritual: las artes, cualquiera que el ámbito en que se manifiesten, o las manifestaciones culturales que definen e identifican a los diversos pueblos.

La investigación “El periodismo cultural en los medios ecuatorianos”, que constituye un aporte del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y el Ministerio Coordinador de Patrimonio a la producción de conocimiento de periodismo especializado, analizó en varios periodos entre 2008 y 2010 la construcción de la noticia cultural para, a partir de ella, entender cómo los medios de comunicación del país producen determinadas representaciones sobre cultura.

Se consideró al periodismo cultural como un subcampo o campo especializado del campo periodístico, noción que se aborda desde la propuesta teórica de Pierre Bourdieu, asumiéndolo como estructura que condiciona ciertas formas de funcionamiento interno. En este campo, los discursos aparecen como resultado del funcionamiento de los capitales con que cuentan los agentes que actúan dentro de él, así como por las relaciones que se establecen con todas las posiciones de poder relacionadas al ejercicio periodístico, mismas que atraviesan lo ideológico, religioso, cultural, moral y comercial (.....)

La producción cultural es permanente en los diarios mientras que depende de la coyuntura en los telediarios. El viernes 1 de octubre y el lunes 4 de octubre, por ejemplo, se dio prioridad a la información política alrededor de la sublevación policial en los noticieros matutinos y vespertinos de ECTV, Teleamazonas, Ecuavisa y Gama TV. No hubo información cultural en esos días.

En prensa, los diarios privados son los de mayor producción cultural, por su número frente a El Telégrafo, el primer diario público del país desde 2008. Pero en televisión, los canales privados (Ecuavisa y Teleamazonas) y los públicos o administrados por el Estado

(EcuadorTV y GamaTV) están produciendo notas culturales de forma equitativa, aunque eso no signifique necesariamente que lo cultural tenga la misma dimensión y jerarquía en los telediarios analizados. En términos generales, se evidenció que los temas culturales forman parte de la agenda informativa de prensa y televisión que, no obstante, tienen un diferente grado de interés sobre esa temática. Si bien lo cultural tiene poca presencia en el bloque inicial de los telediarios y una presencia poco destacada en las portadas impresas, que son los espacios donde se ubica la información más importante del día, se podría decir que lo cultural convoca más a la prensa porque ha institucionalizado secciones y suplementos culturales.

La bibliografía sobre periodismo cultural resulta en general bastante escasa. De forma pragmática “se entiende al periodismo cultural como el capaz de difundir las actividades habitualmente consideradas culturales: literatura, pensamiento, artes plásticas, arquitectura, teatro, música, danza, cine, televisión” (Vila Sanjuán, 1957, pág. 19)

El periodismo cultural se define por su objeto (las actividades culturales), no por su método. Eso lo diferencia del periodismo literario (que se caracteriza por el estilo y la cuidada escritura) y del periodismo narrativo (que utiliza ciertas técnicas de la novela para relatar los hechos que le interesan). Se debe tener en claro que el periodismo cultural permite tener un acceso directo a las fuentes y el conocimiento directo y personal de los personajes y escenarios que se describen: la capacidad de generar documentos vivos.

La primera figura histórica del periodismo cultural fue Giorgio Vasari. Su obra *Las vidas de los más excelentes arquitectos, pintores y escultores italianos*, publicada en 1550, constituye la mejor fuente de investigación.

El término cultura es complejo y diverso, por lo tanto, no se debe dejar de lado los aportes al respecto de la sociología y la semiótica y la conjunción de ambas en ese espacio plural, dialógico y bastante indeterminado que se denomina "sociosemiótica" y que da en la actualidad las pautas para el estudio de los textos, los discursos y el cruce de ambos; o sea, el amplio campo de la discursividad.

Periodismo y ciudad (Periodismo urbano) y Periodismo y sociedad

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro. Sin embargo, es en las últimas décadas donde el periodismo y los medios de comunicación han cobrado una importancia jamás pensada, convirtiéndose en un poder de magnitud similar al de la política y la economía, ello hasta el punto de que estas dos últimas, en algunas ocasiones, se han de plegar a lo que ha sido denominado "el cuarto poder".

Cuando se habla de la sociedad se habla, por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al registrarla, al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y los de los acontecimientos presentes y futuros, pues es debido a la información que el periodismo difunde que la gran mayoría de las personas toma una posición definida frente a los acontecimientos, los grupos y las personas.

Ramón Reig (2015) considera que:

“El periodismo suele pedir transparencia a todas las instituciones cuando estas ofrecen datos de sus actividades (...) En el interior de los medios de comunicación se dan a diario movimientos periodísticos y empresariales que son del interés de los receptores y, sin embargo, a los receptores se le mantiene al margen la mayoría de las veces.” (pág. 17)

Según esto, se hace imprescindible hablar de la ética del periodista; es decir, de su responsabilidad y de los principios con los que se supone que ha de actuar para no afectar negativamente el curso de los acontecimientos que narra; no obstante, esto no siempre ocurre, pues el periodismo se ha ido convirtiendo en una forma aparentemente transparente de escalar posiciones en la sociedad, de manipular situaciones y de alcanzar fines no siempre benéficos para la sociedad, los hombres y el mundo (claro está que lo anterior también depende de las leyes que, en cada país, regulan a los medios de comunicación).

Cabe aclarar que el papel del periodismo y por tanto del periodista en la sociedad, es el de crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en pro de generar una mejor calidad de vida, así como advertir a la sociedad acerca de las posibles consecuencias que ciertas acciones pueden acarrear, a la vez que ha de procurar comunicar todas aquellas acciones que tienden hacia el bien común de las personas y del mundo.

En últimas, el periodismo ha de suministrar, a las personas y al mundo que las contiene, herramientas informativas y cognitivas suficientes para que las relaciones de los hombres con los hombres y las de éstos con el mundo se tornen, cada vez más, en relaciones de fraternidad, hermandad y generosidad.

Tanto el periodismo como los medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues es por intermedio de ellos que conocemos los hechos; de lo que se puede concluir que, puesto que lo que ellos digan, expresen o informen es lo que, al final, conocemos, es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que nos muestran sea el verdadero.

Memoria histórica (Memoria e historia)

Memoria e historia, aun cuando compartan un mismo clima intelectual, los discursos de la memoria que plantean exigencias políticas en el presente y llevan a cabo políticas para el presente se diferencian de los discursos académicos elaborados con el fin de estudiar el fenómeno de la memoria histórica.

En el primer caso es posible caracterizarlos como lo hace Santos Juliá (como se citó en (Aróstegui Sánchez & Gálvez Biesca, Memoria e Historia, 2010) en el sentido de que manifiestan la nueva relación que nuestra sociedad ha establecido con el pasado y en especial una “exigencia de memoria” que antes no había. Las denuncias, considera el citado historiador, se apoyan en una falsa idea o “falsa memoria” de lo investigado, publicado y debatido desde 1975 hasta ahora, y confunden amnistía con amnesia. Como la reparación de los vencidos y el reconocimiento a los perseguidos por el franquismo se han convertido en los únicos objetivos de esa “memoria de los nietos”, otras víctimas

estarían cayendo en el olvido de lo que la Guerra Civil tiene de específico en relación con la dictadura y se deja su recuerdo al cuidado exclusivo de los epígonos del franquismo.

Santos Juliá va más lejos de caracterizar esos discursos y considera que la utilización del pasado como arma arrojada contra el adversario puede volver al revés la memoria impuesta durante la dictadura y dejar que caigan en el olvido las víctimas de la represión en la zona republicana. En nuestros días se estaría abriendo un foso entre una memoria de la República en guerra, que exalta su ideal democrático, pero elimina los conflictos entre sus defensores, y una historiografía que ha identificado cada vez con más rigor los enfrentamientos, las guerras dentro de la guerra. Por esa razón “la memoria democrática” debe asumir la carga de ese pasado de guerra y dictadura sin hacer distinciones, rehabilitar a los muertos y honrar a las víctimas, a todas las víctimas, “a la par que colabora a la nunca acabada búsqueda de la verdad histórica sobre nuestro pasado”.

Lo cual, cabe añadir, sería algo así como reivindicar la utopía de una memoria social única, no conflictiva y cada vez más próxima a “la verdad” del pasado, cuando aquello que en realidad trae siempre la memoria es otra cosa: pluralidad y pugna en función de las circunstancias diversas y cambiantes del presente. El asunto además plantea dos problemas de importancia sobre los que no podemos detenernos ahora: la escasa proyección social del trabajo de los historiadores en una cultura dominada por esa “exigencia de memoria”, algo ciertamente paradójico, y el hecho de que esa “exigencia de memoria” haya llegado al extremo de identificar olvido voluntario con amnesia. La memoria histórica no es por supuesto “memoria objetiva” o “verdad histórica”, en todo caso discursos y políticas del pasado elaborados y puestos en práctica en función de los distintos intereses colectivos de cada presente, pero tampoco es historia si por tal entendemos el resultado del trabajo llevado a cabo por los historiadores. Los historiadores suelen, por una parte, contraponer la memoria colectiva e histórica a la historia, y por otra, diferenciar la primera de la memoria individual o verdadera memoria. -Marie-Claire Lavabre como se citó en (Aróstegui Sánchez & Gálvez, Los discursos de la memoria histórica en España, 2011) propone además distinguir entre “memoria histórica”, “memoria colectiva” y “memoria común”. La “memoria histórica” no designaría lo vivido, ni la experiencia, ni los recuerdos, sino el proceso por el cual los conflictos y los intereses del presente operan sobre la historia y de ese modo identifica

“memoria histórica” con “los usos del pasado y de la historia, tal como se la apropian grupos sociales, partidos, iglesias, naciones o Estados”. Desde semejante perspectiva, “memoria histórica”, “usos del pasado y de la historia” y “políticas del pasado” significarían prácticamente lo mismo.

La “memoria colectiva” estaría fuertemente condicionada por la experiencia vivida, mientras que la memoria histórica no la supone, pero tampoco la excluye. Sin embargo, aquella no sería sólo recuerdos compartidos de una experiencia vivida, algo que la citada historiadora llama “memoria común”: lo vivido y al mismo tiempo lo individual, lo compartido y lo contemporáneo, el peso o la huella del pasado, “Memoria, historia y política de un pasado de guerra y dictadura que, al menos parcialmente, define a las generaciones.

La “memoria colectiva” es para Lavabre una abstracción, una metáfora: el grupo, dotado de una conciencia, incluso de un inconsciente. Esta concepción “metafórica” procede de la obra de Pierre Nora, para quien la memoria colectiva es a la vez recuerdo de una experiencia vivida, mito, conmemoración, historiografía e incluso “memoria sin memoria”; “el recuerdo o conjunto de recuerdos, conscientes o no, de una experiencia vivida y/o mitificada por una colectividad viviente, de cuya identidad el pasado forma parte integrante”. De ese modo la memoria colectiva surgió en los años ochenta como objeto de estudio de la “historia de las mentalidades” promovida por la tercera generación de los Annales y se convirtió en una forma de “nueva historia cultural”.

2.2 Marco conceptual

1. Periodismo escrito: Está conformado por periódicos, el boletín, el panfleto, llamada prensa digital (es una innovación del periodismo surgida por el internet y revistas).

(Universidad Europea, s.f)“Es el más antiguo de los medios de comunicación, está basado totalmente a la redacción a través de la palabra escrita e impresa”.

2. Periodismo radiofónico: Después que surgió el medio impreso años más tardes apareció la radio, es uno de los medios más populares en la actualidad por su alcance y su costo económico. Destacando que es muy útil por la comunidad, tiene una facilidad de

escucharlo por diferentes medios ya sea radios, parlantes, televisores e incluso por el internet.

Es una forma de comunicación social que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público a través de las ondas radiales, en el momento en que ocurren, con la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible. Porque posee características propias...Es muy importante conocer las características que ofrece un medio ciego por naturaleza como la radio, para no cometer los mismos errores, para hacer de la creatividad nuestra principal fortaleza en el ejercicio del periodismo radiofónico (Delgado Sánchez, 2013).

3. Periodismo audiovisual: En la actualidad el periodismo audiovisual se ha desarrollado en una amplia gama, donde ahora puedes ver debates, análisis de un tema determinado, contenido para niños y una variedad de magazines, sin dejar a lado los noticieros de diferentes horarios.

A pesar del fuerte impacto de las tecnologías, y con ellas el Internet, se puede decir que la radio y la televisión se han reforzado con tanto avance técnico, y que lejos de convertirse en sucedáneos de otros inventos, lo cierto es que su futuro a medio y largo plazo está asegurado... La llegada de la digitalización en las ondas radiofónicas... deja que los medios ya antes mencionados son y serán conscientes por sí mismos y que los que se anexionan a éstos, por sus convergencias y similitudes, parece ser que serán subsidiarios o, como el caso de Internet, complementarios (Marín, 2006, pág. 21).

4. Fotoperiodismo: La foto es un elemento principal del periodismo, donde tiene ese poder de describir con una imagen los diferentes escenarios que acontecen en un lugar determinado. Incluso ayuda a que las personas grafiquen lo que ha ocurrido o con tal solo ver la foto ya saben de qué se está tratando. Texeira (1999) afirma “Al fotoperiodismo le cabe el papel de informar con lenguaje propio de los acontecimientos sociopolíticos y económicos de la sociedad y siendo un medio de comunicación no verbal contiene gran credibilidad junto al público, porque capta el momento del hecho” (pág. 4).

5. Periodismo multimedia: Es la herramienta que hoy en día se maneja, dando la posibilidad a las personas que se actualicen y se informen de una manera tan rápida, incluso a veces los medios tradicionales dejan de ser un canal de información para la comunidad, por esa inmediatez que tiene el internet.

Ernesto Martinchuk (2018) afirma que:

Es una apuesta al futuro que responde a la necesidad de los lectores, oyentes, televidentes y usuarios por recibir información de distintos medios y de distintas formas... No se trata de una moda pasajera, sino de una nueva manera de trabajar, donde los géneros han perdido sus fronteras para crear un único centro de distribución como consecuencia de las nuevas tecnologías, Internet y de la convergencia de medios.

6.- Periodismo Histórico: Es la herramienta que permite difundir información sobre acontecimientos del pasado que fueron fundamentales en la conquista del mundo. Traslada información antigua al presente con la finalidad de que la comunidad pueda reflexionar sobre los cambios que deben realizarse para construir una mejor sociedad.

El periodismo histórico es el relato verificado de hechos del pasado con el objetivo de formar y entretener al gran público. En general, es atemporal y no está sometido a la actualidad. En definitiva, el trasladar del trabajo del historiador a las redacciones a cargo de periodistas especializados. El reto es combinar lo mejor del historiador (la investigación) con lo mejor del periodista (habilidades comunicativas) y llevar la ciencia histórica al gran público de una manera atractiva. El autor puede ser indistintamente un periodista o un historiador, siempre que aplique el método y estilo correspondiente (PROVEDANO & MAÑES, 12).

7.- Memoria histórica. – Son aquellos recuerdos de la historia que están latente en el cerebro del individuo pero que por uno u otro motivo no lo reflejan en el diario vivir.

Estos pensamientos pueden ser una utopía del mundo actual. Como también pueden tratarse de sucesos que han generado un profundo déficit en la democracia de un país.

La memoria histórica es un concepto historiográfico de desarrollo relativamente reciente, que puede atribuirse en su formulación más común a Pierre Nora, y que vendría a designar el esfuerzo consciente de los grupos humanos por entroncar con su pasado, sea este real o imaginado, valorándolo y tratándolo con especial respeto. Ese esfuerzo consciente de los grupos humanos daría como resultado una memoria histórico colectiva, mientras que, podríamos hablar de otra memoria individual o particular propia de cada individuo. Realizado este planteamiento, no tendremos otro remedio que reconocer la existencia de tantas memorias como personas existen (Ruiz P. L., 2010).

8.- Tradición. – Son las costumbres, ritos, ideas sociales, valores y normas de conducta que cada individuo posee de generación en generación. Estos elementos son parte del aspecto sociocultural que durante años se mantienen en distintos grupos sociales. Además, tienen un vocabulario determinado, movimientos corporales y vestuario que los identifica a cada uno.

La palabra “tradición” es polisémica en la medida en que su sentido se ha venido construyendo y renovando, incluso desde ámbitos diversos; lleva la impronta de lo coloquial, de la teología cristiana y, recientemente, ha emergido como una categoría de las ciencias sociales, y en su largo periplo ha venido mostrando evaluaciones contradictorias. Por un lado, la tradición ha sido considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad. Pero desde otro punto de vista ese anclaje no es otra cosa que un síntoma evidente de la dificultad de adaptación expedita a los crecientes cambios que exige la vida moderna o el progreso, cuando no, se ha dicho con frecuencia, una mera conjunción de ignorancias y simplezas que en muchos casos reflejan una mente obtusa (Miranda M. M., 2005).

9.- Patrimonio documental. – Son todo tipo de información o archivo que pueden ser sustentadas o utilizadas en momentos específicos. Suelen estar guardadas para posterior servir de pruebas en cualquier tema social.

El patrimonio documental que nos distingue y da identidad forma parte de ese patrimonio. Los archivos, las bibliotecas, las filmotecas, fototecas y otras instituciones resguardan gran parte de ese tesoro. Como patrimonio debemos entender el conjunto de bienes culturales heredados del pasado y el creado por la propia generación pues el patrimonio documental no se refiere únicamente a documentos y libros antiguos, sino a todo documento de carácter singular, único o valioso, del presente o del pasado porque patrimonio puede ser también lo que estamos creando y dejaremos para las generaciones futuras (Zamora, 2009) .

10.- Periodismo de Investigación. – Consiste en la búsqueda exhaustiva de temas relevantes o de poco reconocimiento, para aportar de acuerdo a las necesidades, las posibles soluciones entre el país y la población. Estos tópicos pueden ser social, cultural, histórico o de otra índole.

El periodismo de investigación es el que analiza en profundidad un tema en particular con el fin de poner en evidencia hechos de corrupción, analizar políticas gubernamentales y corporativas o llamar la atención sobre tendencias sociales, económicas, políticas o culturales. Un periodista de investigación puede dedicar meses o años a un solo tema. A diferencia del rutinario, en el que los periodistas reportan material provisto por el gobierno o una ONG, el periodismo de investigación toma la iniciativa para exponer asuntos públicos que de otro modo permanecerían ocultos en forma deliberada o accidental (Nazakat, 2018)

2.4 Marco legal

Derechos a la Comunicación

SECCIÓN I

Derechos de Libertad

Artículo 10.- Sustitúyese el Art. 17 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente: “Artículo 17.- Derecho a la libertad

“Artículo 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la Ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo.

Gracias a este artículo, los medios tradicionales y digitales pueden expresarse de una manera libre y única, siempre y cuando respeten a los códigos de ontológico y las leyes existentes. Además, aquí resaltan que los medios no deben hacer o un periodista, como es el caso de la difusión de niños, incitar una guerra, generar rumores, realizar problema o culpar algo sin tener pruebas, todas estas prevenciones ayudan a que informen y difundan de una manera ética.

TÍTULO V

Medios de Comunicación Social

Artículo 58.- Sustitúyese el artículo 71 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:

“Artículo 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
- c) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas.

Esta ley nos enseña que los medios de comunicación, deben difundir temas de relevancia, donde haya fuentes y documentos que sustenten a dicha noticia. Tienen la obligación a regirse a las leyes dispuestas por el Estado, y si no las acatan serán sancionadas e incluso serán clausurados.

SECCIÓN I

Medios de Comunicación Públicos

Artículo 62.- A continuación del artículo 78 de la Ley Orgánica de Comunicación, agrégase el artículo 78.1: “Artículo 78.1.- Objetivos de los medios públicos de comunicación social. Los medios públicos de comunicación social tendrán los siguientes objetivos:

- a) Facilitar y promover el ejercicio de la libre expresión del pensamiento, así como el derecho a la comunicación democrática de todos los miembros de la ciudadanía;
- b) Crear oportunidades para que la ciudadanía genere sus propios espacios de diálogo entre ciudadanos y el Estado, en referencia a sus agendas prioritarias de interés común;
- c) Generar espacios de comunicación pública para el fortalecimiento de las relaciones interculturales a fin de fortalecerse en su diversidad y heterogeneidad;
- d) Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación que contribuyan e incentiven hábitos de vida saludables.”

Mediante esta ley resalta la libre expresión del comunicador y el acceso de cada individuo a la información. Tienen la obligación de difundir contenidos que estén acordes a la sociedad o población, como contenidos educativos, políticos, culturales, deportivos, con la finalidad de informar y entretener a la audiencia.

Artículo 19. SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Cada persona tiene sus respectivos derechos, la cual son libre de dar su punto de vista de cualquier tema a tratar, sin hacer daño a alguien. El periodista tiene la potestad de difundir cualquier tipo de contenido siempre y cuando lo haga de una manera profesional.

SECCION OCTAVA

Delitos contra la libertad de expresión y de culto (COIP)

Art. 183.- Restricción a la libertad de expresión. - La persona que, por medios violentos, coarte el derecho a la libertad de expresión, será sancionada con pena privativa de libertad de seis meses a dos años.

En esta sección nos enseña que si vemos algún tipo de amenazas por tan sólo difundir o expresarnos de manera libre, tienen la obligación de denunciar o comunicar a las autoridades superiores.

Artículo 13. Libertad de Pensamiento y de Expresión Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto San José)

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.
2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:
 - a) El respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o
 - b) La protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.
3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.
4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.

5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional.

Esta ley internacional comparte muchas similitudes con la Ley Orgánica de Comunicación y la Constitución del Ecuador, sumado aquello nos enseña que hay que respetar a la fuente si quiere o no salir en la noticia, hay q concederles ese permiso. Para poder difundir o argumentar algo debemos ir a las fuentes confiables, el periodista no puede vivir de comentarios y de rumores.

Artículo 14. Derecho de Rectificación o Respuesta

1. Toda persona afectada por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de difusión legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general, tiene derecho a efectuar por el mismo órgano de difusión su rectificación o respuesta en las condiciones que establezca la ley.

2. En ningún caso la rectificación o la respuesta eximirán de las otras responsabilidades legales en que se hubiese incurrido.

3. Para la efectiva protección de la honra y la reputación, toda publicación o empresa periodística, cinematográfica, de radio o televisión tendrá una persona responsable que no esté protegida por inmunidades ni disponga de fuero especial.

Este artículo está basado a la rectificación, si un medio de comunicación dice algo que no es real o el periodista hace algún tipo de comentario fuera de contexto, que perjudiquen a una persona, entidad privada o pública. Tienen la obligación de pedir disculpas en público por el mismo medio donde lo dijo. De esta manera ayuda a limpiar el nombre de cualquier entidad o persona y si no lo hacen corren el riesgo de ser multados.

CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL

SECCIÓN OCTAVA

Delitos contra la libertad de expresión y de culto

Artículo 183.- Restricción a la libertad de expresión. – La prensa que, por medios violentos, coarte el derecho a la libertad de expresión, será sancionada con pena privativa de libertad de seis meses a dos años.

A veces estas cosas pasan, en el Ecuador debido a que muchos medios de comunicación informan de una manera correcta, sin embargo, corren el riesgo de ser amenazados e incluso se meten con la vida personal del periodista, su familia corre el peligro por las diferentes mafias y casos de corrupción que se viven en el país. Como por ejemplo el último caso que se dio en la ciudad de Guayaquil, con el medio Telemazonas, que fue producto de amenazas a algunos periodistas e incluso tiraron bombas debido a que en los últimos meses están haciendo periodismo investigativo y están difundiendo los casos de corrupción.

Artículo 184.- Restricción a la libertad de culto. – La persona que, empleando violencia, impida a uno o más individuos profesar cualquier culto, será sancionada con pena privativa de libertad de seis meses a dos años.

Ninguna persona puede ser obligada a no difundir cualquier tipo de noticias, tienen que registrarse a la línea del medio de comunicación donde trabajan y si lo existen deben denunciar cualquier tipo de amenaza.

SECCIÓN NOVENA

Delitos contra el derecho a la propiedad

Artículo 185.- Extorción. – La persona que, con el propósito de obtener provecho personal o para un tercero, obligue a otro, con violencia o intimidación, a realizar u omitir un acto o negocio jurídico en perjuicio de su patrimonio o el de un tercero, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años.

En el Ecuador para poder entrar a una propiedad privada deben tener alguna orden judicial o del dueño, para adquirir ciertos documentos o investigar algún caso determinado. Aquí se puede reflejar los últimos casos que se difundieron por todos los medios locales de comunicación, donde la policía allanó la casa del ex presidente Abdalá Bucaram y del Prefecto del Guayaquil, Carlos Luis Morales.

Artículo 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa, los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrada en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y la forma de participación ciudadana.

Cada persona en el mundo tiene el derecho a informarse, de una manera natural sin presión alguna e incluso opinar o argumentar de un tema determinado. Siempre y cuando lo hagan con responsabilidad sin ofender al prójimo. Con el pasar del tiempo las leyes y normas del Ecuador han cambiado, con el pasar del tiempo, esto a ayudado a los comunicadores y medios de comunicación a que puedan expresarse de una manera libre y les permite publicar cualquier noticia.

SECCIÓN OCTAVA

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Artículo 385.- El sistema Nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

- 1.- Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
- 2.- Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
- 3.- Desarrollar tecnología e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyen a la realización del buen vivir.

En esta sesión nos trata de explicar, que los canales de información están aptos para difundir temas relacionados a la cultura, costumbres, tecnología, Saberes Ancestrales, que nos permitan a los ciudadanos conocer más de nuestro lindo país e incluso que existan programas relacionados aquellos. Analizando los medios locales existen pocos programas relacionados a estos temas y se puede connotar que no le dan mucha importancia aquello.

Es de suma importancia hablar de historia y que la nueva generación sepa de ella, la cual podemos lograr incentivar a este grupo que participen en estos temas de mucha relevancia, a pesar que son de años, siglos o décadas, siempre se le puede dar otro enfoque

y desarrollarlo de una forma amigable para que el público, el oyente e incluso las personas que utilizan mucho las redes sociales, puedan entender el mensaje o la historia a tratar.

NACIONES UNIDAS. DERECHOS HUMANOS

Artículo 19 SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Este párrafo resalta la importancia que tiene el periodista investigativo, que en muchas ocasiones se arriesgan y no sólo a ellos sino a la familia, uno de los claros ejemplos que se vivió hace pocos años fue la de los Periodista del Diario El Comercio, su labor era investigar más del grupo Olivier Siniestra comandado por alias Guacho, que se ubicaban en Mataje con la frontera de Ecuador. Debido a su labor periodístico terminaron muertos, hay muchas redes de corrupción que a veces los comunicadores se exponen, con el simple hecho de hacer su rol, y tomado aquellos la libre expresión y la libertad de comunicar. Pero hay otros medios y periodista que dan percibidos estos temas y lo hacen a un lado.

CONVENCIÓN AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS (PACTO DE SAN JOSÉ)

Artículo 13. Libertad de Pensamiento y de Expresión

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:

a) el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o

b) la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.

5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacion

Artículo 14. Derecho de Rectificación o Respuesta

1. Toda persona afectada por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de difusión legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general, tiene derecho a efectuar por el mismo órgano de difusión su rectificación o respuesta en las condiciones que establezca la ley.

2. En ningún caso la rectificación o la respuesta eximirán de las otras responsabilidades legales en que se hubiese incurrido.

3. Para la efectiva protección de la honra y la reputación, toda publicación o empresa periodística, cinematográfica, de radio o televisión tendrá una persona responsable que no esté protegida por inmunidades ni disponga de fuero especial.

CONVENCIÓN SOBRE DEFENSA DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, HISTÓRICO Y ARTÍSTICO DE LAS NACIONES AMERICANAS

Artículo 2.- Los bienes culturales a que se refiere el artículo precedente son aquellos que se incluyen en las siguientes categorías:

- a) Monumentos, objetos, fragmentos de edificios desmembrados y material arqueológico, pertenecientes a las culturas americanas anteriores a los contactos con la cultura europea, así como los restos humanos, de la fauna y flora, relacionados con las mismas;
- b) Monumentos, edificios, objetos artísticos, utilitarios, etnológicos, íntegros o desmembrados, de la época colonial, así como los correspondientes al siglo XIX;
- c) Bibliotecas y archivos, incunables y manuscritos; libros y otras publicaciones iconográficas, mapas y documentos editados hasta el año de 1850;
- d) Todos aquellos bienes de origen posterior a 1850 que los Estados Partes tengan registrados como bienes culturales siempre que hayan notificado tales registros a las demás Partes del tratado;
- e) Todos aquellos bienes culturales que cualquiera de los Estados Partes declaren o manifiesten expresamente incluir dentro de los alcances de esta Convención.

Este convenio nos permite conocer más acerca de las bibliotecas antiguas, archivos, parques, monumentos que han sido elogiados por el pueblo. Debemos tener presente y conocer cuáles han sido las fechas históricas con más relevancias en nuestro país y que significado tienen aquello. Se pueden realizar reportajes, crónicas, cifras, historiadores e incluso encuesta para saber cómo piensa la sociedad y saber si le prestaría la debida atención a una nota histórica.

LA UNESCO

LA CULTURA EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL Y SUPRANACIONAL

Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005)

Con el principal precedente de la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de 2001, el 20 de octubre de 2005 se aprobó esta Convención, cuyo principal impulsor fue

Francia y que se adoptó con el voto en contra de EE UU. Se trata del primer instrumento internacional de este tipo que reconoce el carácter singular de los bienes y servicios culturales, los cuales tienen desde luego una dimensión económica, pero también y sobre todo cultural, y que es ignorada por el liberalismo económico. Pero además se reconoce la diversidad cultural como un principio autónomo, no menos legítimo que el principio de la libertad de comercio, y no una simple «excepción cultural» (que es el planeamiento de la OMC).

De este modo, este instrumento internacional supone, sino un cambio de paradigma, sí al menos un alto frente a la lógica de la liberalización a ultranza, que se inspira exclusivamente en consideraciones comerciales. Dicho de otro modo, de lo que se trata es que la liberalización del comercio impuesta desde la OMC no se traduzca en la desaparición de las culturas nacionales y locales diversas a la hegemónica, ni en el desmantelamiento de las políticas públicas de apoyo a la creación.

Para ello, la Convención explicita las definiciones siguientes:

Diversidad cultural: se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.

Contenido cultural: se refiere al sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan.

Expresiones culturales: son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.

Actividades, bienes y servicios culturales: se refieren a las actividades, los bienes y los servicios que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

Industrias culturales: se refieren a todas aquellas industrias que producen y distribuyen bienes o servicios culturales.

Partiendo de esta especificidad de los bienes y servicios culturales, la Convención reconoce el derecho de los Estados Parte a poner en práctica políticas públicas de apoyo a la expresión cultural, con objeto de asegurar una diversidad real de ésta. Las medidas que pueden adoptar los Estados para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales en sus respectivos territorios pueden consistir en:

medidas que brinden oportunidades, de modo apropiado, a las actividades y los bienes y servicios culturales nacionales, entre todas las actividades, bienes y servicios culturales disponibles dentro del territorio nacional, para su creación, producción, distribución, difusión y disfrute, comprendidas disposiciones relativas a la lengua utilizada para tales actividades, bienes y servicios; medidas encaminadas a proporcionar a las industrias culturales independientes nacionales y las actividades del sector un acceso efectivo a los medios de producción, difusión y distribución de bienes y servicios culturales; medidas destinadas a conceder asistencia financiera pública;

medidas encaminadas a alentar a organizaciones sin fines de lucro, así como a entidades públicas y privadas, artistas y otros profesionales de la cultura, a impulsar y promover el libre intercambio y circulación de ideas, expresiones culturales y actividades, bienes y servicios culturales, y a estimular en sus actividades el espíritu creativo y el espíritu de empresa; medidas destinadas a crear y apoyar de manera adecuada las instituciones de servicio público pertinentes; medidas encaminadas a respaldar y apoyar a los artistas y demás personas que participan en la creación de expresiones culturales; medidas destinadas a promover la diversidad de los medios de comunicación social, comprendida la promoción del servicio público de radiodifusión.

Asimismo, debe desatacarse la importancia que la Convención asigna a la participación de la sociedad civil en la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, que debe ser fomentada por los Estados, así como al principio de integración de la cultura en el desarrollo sostenible (de hecho, en 2013 se formuló la «Declaración de Hangzhou: Situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible», que insta a situar la cultura en el centro de las políticas públicas para resolver los problemas de desarrollo más acuciantes del planeta, entre ellos, la sostenibilidad ambiental, la pobreza y la inclusión social).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

Permite al investigador obtener posibilidades que le den validez a su trabajo de investigación. Además, al contar con normas elementales, esto ahorrará el despilfarro de esfuerzos y tiempo.

3.2 Tipos de investigación

3.2.1 Investigación Descriptiva:

La investigación descriptiva como su nombre lo indica, permite caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Se podría decir que va ligada a la observación debido a que gracias a esta se puede explicar de forma detallada la incidencia del ABORDAJE PERIODÍSTICO EN LA PRENSA SOBRE LA CONMEMORACIÓN DE LA INDEPENDENCIA GUAYAQUILEÑA.

3.2.2 Investigación documental

Este tipo de investigación es documental porque se vale del uso de documentos oficiales y personales como fuente de información; dichos documentos pueden ser de diversos tipos: impresos, electrónicos o gráficos. Tiene como objeto estudiar un fenómeno a través del análisis, la crítica y la comparación de diversas fuentes de información, es aquella que depende de información y datos divulgados a través de diversos medios.

3.2.3 Investigación de campo

Es un tipo de investigación utilizada para entender y encontrar una solución a un problema de cualquier índole, en un contexto específico. Permite la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados.

3.3 Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación está enfocado desde la investigación cualitativa, debido a que gracias a ella se puede realizar una investigación profunda de lo que realmente sucede en determinado sector, en este caso la ciudadanía guayaquileña.

La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas estructuradas.

3.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS

Análisis: Consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos.

Síntesis: Se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Esta construcción se puede realizar uniendo las partes, fusionándolas u organizándolas de diversas maneras.

Inductivo: Es una forma de razonar partiendo de una serie de observaciones particulares que permiten la producción de leyes y conclusiones generales. Consiste en la recolección de datos sobre casos específicos y su análisis para crear teorías o hipótesis.

Deductivo: Es una forma de razonar y explicar la realidad partiendo de leyes o teorías generales hacia casos particulares. Parte de generalizaciones, que poco a poco se aplican a casos particulares, es práctico cuando es imposible o muy difícil observar las causas de un fenómeno, pero sí aquellas consecuencias que produce.

Lógico- histórico: Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el de cursar de una etapa o período.

Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia.

Entrevista: Es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. El objetivo de las entrevistas es obtener determinada información, ya sea de tipo personal o no.

3.5 Entrevistas a periodistas e historiadores

Mishell Sánchez Gonzáles, redactora de la sección Vida y Estilo del Diario El

Universo

1. ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Mucha importancia, para emprender un reportaje -indiferentemente del tema- se debe trasladar a los antecedentes históricos, y aquí el comunicador puede basarse en los propios archivos o en temas periodísticos ya publicados.

Además, la historia tiene un valor fundamental para la sociedad, para su memoria y conocer de esta nos ayuda a conseguir trabajos comunicacionales completos y de peso.

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador?

Considero que a veces los espacios destinados a esta especialidad del periodismo son reducidos. Hay medios que manejan una sola página de Cultura, una vez por semana.

Otras de las cosas que suceden a menudo es que los medios nacionales no suelen contar con periodistas especializados en temas de cultura, y es cuando -quizás- se tienda a confundir cultura con espectáculo.

Para abordar a la cultura desde una mirada periodística se necesita tener una afinidad y hasta un amor por las artes, alguien que no tenga la tradición de consumir literatura, cine, teatro, etc... no puede hablar o escribir de aquello porque no solo se trata de transcribir un boletín de prensa. Se trata de inmiscuirse en ese mundo para formar un sentido crítico y empezar a hacer crónicas de espectáculos, bienales, exposiciones, estrenos y más.

Sin embargo, no podemos dejar de lado el trabajo periodístico que algunos colegas de Ecuador llevan adelante, entre ellos podemos nombrar a Gabriel Flores, de El Comercio; Mariella Toranzos, de El Expreso; Cartón Piedra y su equipo de El Telégrafo; Las columnas de Clara Medina en La Revista, el trabajo que en su tiempo que elaboró Karla Medina en El Universo, Ileana Matamoros, de revista Vistazo.

En cuanto al periodismo histórico, observo que no es constante en la prensa escrita. Es cierto que diarios como Expreso cuentan con ejemplares como Memorias Porteñas, que hacen importantes recuentos de la historia local. Actualmente diario El Universo, maneja un espacio con temas a propósito del Bicentenario, elaborados por los propios redactores, quienes se basan en documentos primarios, libros, y fuentes de historiadores para desarrollar las notas de esta índole.

Desde mi punto de vista, que el periodismo histórico sea eso, un oficio realizado por periodistas, le otorga a la nota o reportaje una lectura más sencilla de comprender. Los historiadores que escriben de historia -lógicamente-, dejan demostrado su gran bagaje de

conocimiento, pero suelen ser textos pesados o de difícil comprensión para la comunidad en general.

En este punto, algo que debemos tener claro cuando se realiza temas especializados como cultura e historia es que estamos dirigiéndonos a un público masivo, nuestro objetivo debe ser llegar a muchos lectores, acercar la cultura e historia a las sociedades y no alejarlas con textos intelectuales destinados a un gremio especial.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Pienso que la prensa se ha encargado de este tema solo en fechas cívicas, este año se ha visto mayor contenido justamente por el Bicentenario de Independencia y eso es excelente. Sin embargo, sería bueno comenzar a ver la variedad de temas que se puede elaborar a partir de un hecho histórico.

4. ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Por lo general, los enfoques de los temas se centraban en la celebración octubrina en las calles. Pero ahora nos damos cuenta la cantidad de temas que pueden extraerse de un tema antiguo, de una bibliografía de Julio Estrada Icaza, de libros entrevistas con los propios historiadores. Incluso se puede fusionar la historia con el Guayaquil de ahora.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

Espero que sea una influencia positiva, quiero decir el realizar un análisis sobre el comportamiento que tiene el periodismo histórico en nuestro país ayudará a los estudiantes a detectar lo que hace falta y cómo ellos como futuros periodistas pueden aportar en los medios o con iniciativas independientes.

Además, podría despertar un interés por este tipo de periodismo y darle un valor agregado. Desprendiendo un poco esa idea que la historia solo es para intelectuales y aburrida, no es así cuando 'mentes frescas' les da un tratamiento sencillo, respetando los hechos y logrando una correcta interpretación de los hechos.

Me gustaría mencionar el canal de Prismas Históricas, del historiador Freddy Avilés, en este se puede encontrar varios episodios que abordan temas históricos -valga la redundancia- tratados desde una mirada sencilla, pero a la vez con enfoques interesantes.

Jenny Estrada: Historiadora, periodista y escritora guayaquileña, además es miembro de Número de la Academia Nacional de la Historiadora. Pertenecen a su autoría 26 obras publicadas, 3 libros en co autoría y 2 obras en fascículos didácticos.

1. ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Puesto que el periodismo se dedica a reseñar y difundir los hechos inmediatos los temas de contenido histórico son aportes ocasionales que el periodismo suele hacer cuando se trata de fechas, hechos o aniversarios de personajes relevantes. Los periodistas vocacionalmente inclinados hacia el estudio del pasado, son los cronistas encargados de escribirlos junto a los historiadores propiamente dichos

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador?

El periodismo reseña, analiza y difunde sucesos del presente, dentro de los cuales la cultura es de vital importancia para el desarrollo de un pueblo. Abordar temas históricos demanda estudio, precisión de datos y fechas, ubicando cada tema en su tiempo y circunstancia, para poder analizar y establecer comparaciones con el presente. La historia es una ciencia que no permite suposiciones.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

En la segunda mitad del siglo XX, cuando la gráfica complementó a la letra impresa en la producción de la prensa escrita, la Independencia de Guayaquil era un tema manejado con gran despliegue de imágenes, documentos y contenidos referentes a este hecho trascendental no solo para Guayaquil sino para el proceso independentista de lo que hoy es la república del Ecuador y para la definitiva conquista de la libertad sudamericana. Los periódicos rivalizaban, entonces, en la producción de hermosos suplementos de contenido histórico- cívico, diseñados por reconocidos artistas, con bellas alegorías a color y textos muy interesantes. Los financiaban con abundante publicidad también preparada gráficamente para la fecha. Esto fue perdiendo vigencia en las últimas décadas y a mi opinión, ha tenido mucho que ver los cambios arbitrarios de las fechas patrias irrespetuosamente dispuestos por las autoridades de turno, lo que ha debilitado notablemente la conciencia cívica del guayaquileño.

4. ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

En 1970, cuando la ciudad se aprestaba a celebrar el Sesquicentenario (150 años) de la gesta libertaria, una Junta Cívica fue la encargada de elaborar los programas cívico culturales para que dicha fecha fuese recordada con el brillo que merece. A esa Junta se le debe, entre otras realizaciones la fundación del Archivo Histórico del Guayas con autonomía y categoría propias, (hoy es una triste dependencia de tercer nivel manejada desde Quito por el Ministerio de Cultura), la publicación de importantes obras, simposios, conferencias, mesas redondas, y muchas otras actividades de altísimo nivel. En vísperas del Bicentenario de la independencia, la municipalidad en unión de diario El Universo, llevan a cabo la publicación de una serie de fascículos de mediocre presentación, que incluyen temas alusivos a la independencia y otros aspectos del presente. La situación

anómala producida por la pandemia del coronavirus, tal vez ha dejado en segundo plano el gran tema del bicentenario, pero hasta el momento, en concreto no se conoce ningún programa oficial de carácter cívico.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

Si la historia no se incluye como materia fundamental en el pensum de las facultades y escuelas de periodismo, se sigue cometiendo un gran error. Puesto que en el estudio del pasado está la clave para la comprensión de muchos problemas y situaciones del presente y para el ejercicio del buen periodismo. Ese vacío se nota en la pobreza de criterios de los reporteros, los entrevistadores y comentaristas que – salvo excepciones- en Guayaquil, generalmente tienen muchas limitaciones para sostener argumento y carecen de elementos de juicio para las entrevistas, porque su pobreza de conocimientos de la historia les impide dar profundidad a los temas. Esa falta de conocimientos históricos es muy notoria en el aspecto cultural y hasta en el campo deportivo.

Marlon Puertas: Periodista del diario digital La Historia

1. ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Creo que los temas históricos no son considerados por el periodismo ecuatoriano con la importancia que merecen. Esa es una deuda pendiente, que debería ser saldada por las nuevas generaciones de periodistas que actualmente se forman dentro de las universidades.

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador?

El periodismo histórico y cultural en Ecuador ha sido nulo. No se me viene a la memoria nada relevante que haya leído y que pueda rescatar para ponerlo como respuesta.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Nuevamente, reitero que la prensa ecuatoriana ha hecho poco o nada respecto a la publicación de temas relacionados con el proceso de independencia. Apenas unas cuantas publicaciones, aisladas, más bien de tipo escolar, que no han tenido mayor impacto ni trascendencia.

4. ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Publicaciones que han sido dirigidas básicamente a estudiantes de primaria y secundaria. Eso hemos visto en la prensa ecuatoriana, pero ha faltado un mayor esfuerzo para dar a los ecuatorianos un producto digno de conservar y enseñar a las nuevas generaciones.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

Creo que se ha desperdiciado una valiosa oportunidad para trabajar sobre un ángulo del periodismo que no se lo ha tocado. De la historia se pueden sacar valiosas lecciones y si la narración se hace con estilo periodístico, el impacto pudo haber sido mayor y a un público más numeroso.

Dayana Monroy: Reportera y presentadora de Teleamazonas

1. ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Considero que son muy importante porque solamente así podemos entender en lo que esta pasando en el país en este momento, quizás algunas decisiones políticas que como periodista vamos a tener que mostrar ya se tomaron antes y nosotros podemos tomarlos como antecedentes.

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador?

Es una pena que no se de mucho espacio para el periodismo histórico y cultural. Si nos damos cuenta está relegado en los periódicos y no en todos a una sesión al final del periódico, entonces es lamentable que no exista ese tipo de periodismo no solo porque se pierde el lector, sino también porque quiere decir que no hay muchos periodistas enfocados en esos temas trascendentales; que deberían existir que no deberían ocupar la última sesión del diario o una sesión especial una vez al año en los periódicos.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Mucha, pero sí creo que últimamente el periodismo le queda debiendo sobre todo centrándome en el periodismo que conozco, que hago, el que ejerzo en tv le queda debiendo mucho. Siempre los reportajes cuando se habla de la independencia de guayaquil son uno igual a otro nunca se profundiza sobre lo que realmente ocurrió en aquel día. Creo que falta un archivo periodístico actualmente, porque antes si manejaban este tema más profundamente.

4. ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

El formato es muy repetitivo que cada vez que se habla de la independencia de Guayaquil se habla de los eventos que se van a realizar al menos en tv por la fecha mas que recordar personajes históricos o hacer un recorrido en nuestra ciudad que va hablando sobre esa fecha importante no hacemos algo así. Yo le apostaría más al formato que estamos haciendo a como tocar los temas, hay un mundo por explorar que estamos dejando sin aprovechar por centrarnos siempre en el mismo tema que es ir a cubrir los eventos que realiza el municipio de Guayaquil y no nos enfocarnos en lo que ocurrió en aquella fecha.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

Jonathan Palma: Redactor del Universo

1. ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Es importante porque siempre debe haber una memoria histórica, esto nos sirve de antecedentes para el desarrollo del periodismo. Nos sirve como una base de datos de hechos, acontecimientos, personajes que de alguna manera influyen en el futuro. Entonces, cuando nos toca armar un tema sobre determinada cosa ya tenemos un registro en el cual podemos consultarlo y sacar algún dato importante o dato relevante.

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador?

El periodismo histórico actualmente no hay mucho, salvo casos puntuales y cultural hay muchos, pero no es diverso, el periodismo cultural no hay mucha crítica, se inclina a contar las bondades de determinada obra, corriente artística, pero creo que falta más diversidad en este aspecto de PC. Hay PC sí, pero no está masificado como en otros países incluso hablamos de revistas 100% culturales. Acá en Ecuador hay suplementos que son parte de un todo, no es que es enfocado netamente a lo cultural sino más bien en una sesión o suplemento o algo más puntual en internet si hay algunas revistas culturales, pero no se ha masificado.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

No se ha contado a profundidad esos detalles que influyeron, en que se logra esa gesta independentista. Siempre se habla de la independencia de Guayaquil a propósito del acontecimiento del calendario, son fechas puntuales, historias, reportajes o notas por el acontecimiento del día, pero no hay o no se a dado un recuento de la Independencia de Guayaquil. En ese modo profundo completo y desde otras perspectivas han sido muy puntuales, pero no es que ha sido o se ha generado historia o producto de forma masiva.

Si falta que se le de importancia a otros detalles, a contar la vida de cada prócer o de aquellas personas que han quedado invisibilizadas y que de alguna manera ha tenido importancia en esta gesta. Hay formas de narrar de otras perspectivas de los familiares de las personas que vivieron en el cerro Santa Ana, de los migrantes eso también creo que falta. Unas voces contadas de lo que fue la ciudad de Guayaquil. La historia estuviera contándose de manera sesgada sino se tuviera otras perspectivas.

4. ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Son reportajes muy puntuales, reportajes con fotografías de archivos o artes, infografías, dibujos artísticos relacionados con las temáticas independentistas. Existen suplementos que no tanto son creados para contar la historia sino para subirte a la ola de la coyuntura informativa, es decir ya se acerca el 25 de julio, o el 9 de octubre independencia y se preparan productos puntuales para contar algo relacionado a la independencia, pero es porque llega la fecha y porque el medio que es tu competencia también va a sacar aquellos, no puedes quedarte relegado de la agenda informativa del día. Pero yo no sé si habría interés legítimo en encontrar con detalles, profundidad y con otras perspectivas productos o historias relacionadas con la independencia. Y no digo interés por falta de cultura, falta amor por la ciudad, puede ser por otros factores, por ejemplo, hay una reducción de personal en las redacciones, dedicarles tiempo a los productores que te digo implica: tiempo, dinero, mano de obra entonces ahora más que nunca sería imposible que se desarrolle estos productos por la circunstancia actuales.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

Es importante que se analice este tipo de cosas porque con ello podemos identificar por un lado como está el mercado de la difusión de este tipo de temáticas para hallar un nicho en el que se puede enfocar determinado medio y pueda captar ese público de personas que quieran leer tal o cual productos, entonces allí podría haber una gran cantidad de personas que estén interesadas en leer determinado contenido y por otro lado también es importante que se hagan este tipo de análisis porque la historia es importante, trascendental, es rica en detalles que no solo se quedan en el pasado sino también trascienden en el futuro. Por ejemplo, los apellidos de personas que en su momento fueron próceres ahora ver que esa familia ha participado en el desarrollo contemporáneo de la ciudad y eso también es importante. Hay que darles valor a los registros históricos que de una u otra manera están conectado con hechos o acontecimientos actuales y futuros sin duda. Ahora, por otro lado, es importante hacer este tipo de análisis porque se identifican factores que estarían incidiendo en una problemática de las redacciones para que no se realicen estos productos. Hay varias aristas por lo que es importante que se realicen estos estudios.

Xavier Rodríguez Rodríguez: Trabaja para Medios Públicos y es redactor del Diario El Telégrafo, en algunas ocasiones trabaja para Ecuador tv y Pública FM.

1. ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Debemos partir del concepto de que el periodismo es el estudio de la realidad y que el periodista es un analista de un período respecto de una materia, sea social, económica, política, etcétera.

Mientras el comunicador social se dedica a informar, colocándose en una posición pretendidamente objetiva; el periodista tiene el valor agregado de significar los hechos, asumiendo una valoración personal de lo que acontece. Entonces, la diferencia entre el comunicador social y el periodista estriba en la capacidad de análisis del segundo respecto del primero. Mark Twain preguntaba: “¿Contra quién eres neutral?”.

Ahora bien, el desarrollo del periodismo tiene que ver con una interpretación de la historia. En efecto, cada uno de los medios de comunicación tiene una línea editorial inocultable que pretende influir en las decisiones a todo nivel de una sociedad determinada. En ese contexto, las referencias históricas sirven para provocar una profunda conciencia en la ciudadanía sobre los hechos actuales. Allí radica su importancia.

En otras palabras, mostrar los antecedentes relacionados a las decisiones políticas que se tomaron en otra época de la historia logra acercar a la ciudadanía una perspectiva mucho más amplia para entender las experiencias fracasadas o exitosas. Por ejemplo, financiar al Estado a partir del cobro de impuestos puede ser asimilado como un progreso o un retroceso para mejorar la calidad de vida de un pueblo a través de la obra pública en hospitales, escuelas o equipamiento en seguridad; del mismo modo, entender el destino de los recursos públicos como un gasto o una inversión.

En cualquier caso, la decisión es profundamente política y los medios buscan persuadir en ese sentido. Por ende, el mecanismo persuasivo es la historia.

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador?

Lo considero un ejercicio noble, responsable y aplicado, pero que carece de atracción para las nuevas generaciones. Los medios nos han acostumbrado, de modo automática, a leer la historia como un ritual de obligatorio cumplimiento en el que la forzada solemnidad es la condición necesaria para asimilar nuestro pasado.

José Ingenieros escribió en *El hombre mediocre* que “apiñar datos no es digerir”.

Ni la simple memorización de nombres y fechas ni la visualización de retratos recién salidos de un museo alcanzan para construir un fuerte sentido de pertenencia. Es necesario que el periodismo local, en relación al abordaje de lo histórico, se reinvente, pero no en los contenidos, sino en las formas. Es de vital urgencia que preste recursos literarios para que la experiencia lectora o audiovisual sea disfrutable en el aprecio de un ambiente, personajes, problema y desenlace.

La estética debe servir al relato de la historia para lograr el objetivo de captar audiencias pasivas.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

La prensa ha dado a la conmemoración de la independencia guayaquileña una muy visible y notoria relevancia, pero insuficiente al proceder de una manera meramente coyuntural, salvo casos muy aislados. A la Independencia de Guayaquil se la suele recordar un 9 de octubre, pero no el resto del año. Podríamos preguntarnos, con justa razón, por qué es necesario hacerlo en otros meses si en ello corremos el riesgo de presentar una noticia fuera de contexto. Pero precisamente hay varios hechos de la realidad que prueban que la inmensa mayoría de guayaquileños vive en una profunda dependencia económica respecto de una élite empresarial que precariza las condiciones de empleo para maximizar sus ganancias personales. La libertad, en ese sentido, sufre una profunda tensión.

Además, gran parte del sector comercial se desempeña en la informalidad y, en ella, la tercera edad no tiene acceso a una jubilación digna. En este y otros temas, cabe preguntarse cómo está de fragmentada nuestra emancipación del siglo XIX.

Por lo tanto, indistintamente de que sea octubre, es válido resignificar la Independencia en el ciudadano y tomar como referente este hecho de la historia para entender quiénes reemplazan en la actualidad el dominio español ocupado otra época.

Esto no significa, de ningún modo, que deba tomarse esta referencia histórica de manera cotidiana; significa, que debe tomarse cuando las circunstancias lo ameriten.

Por otro lado, esto es extensible a otras temáticas, por ejemplo, cuando la prensa publica sobre los derechos laborales únicamente cuando se recuerda el Primero de Mayo; fuera de ello, es un tema aislado en la agenda de la opinión pública que opta por la defensa de un interés empresarial representado ya sea por la Cámara de Comercio de Guayaquil o en la Cámara de Comercio de Quito, esencialmente.

4. ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

La prensa ha priorizado los formatos de crónica y reportaje en temáticas asociadas, sobre todo, a los desfiles que realizan el Municipio, las Fuerzas Armadas y las instituciones educativas. Desde luego, que también hace coberturas de otros actos cívicos, políticos y culturales.

Los medios se limitan a hacer notas de registro que se repiten año tras año, lo cual es un modo de operar generalizado, es decir, una manera de aplicar el oficio en gran parte de las redacciones.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

El periodista es un actor de influencia en la sociedad y un estudio que impacte en su formación académica puede tener efectos en las audiencias a las que se dirige.

La relevancia de presentar temas históricos o fechas conmemorativas no radica en hacer una gala ceremonial de registro, sino en sensibilizar al espectador, oyente o lector para que reordene su sistema de creencias y, a partir de allí, adopte una visión profundamente crítica de su entorno.

El peor de los mundos posibles es tener un ciudadano acrítico y desmovilizado. El genialísimo escritor y periodista Eduardo Galeano sostenía que “el mundo al revés nos enseña a padecer la realidad en lugar de cambiarla, a olvidar el pasado en lugar de escucharlo, y a aceptar el futuro en lugar de imaginarlo”.

Ivonne Lago: Periodista y editora de la revista DOMINGUERO de Diario Extra

1. ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Son parte primordial del trabajo periodístico. Los temas históricos van a estar presentes en el desarrollo de la información, depende de cuál sea o se vaya a tratar, siempre y cuando vengan de fuentes confiables. No todo está en internet, ni todo es creíble en ciertas plataformas. En mi opinión y experiencia, lo mejor es acudir a historiadores para que nos hablen del tema que queremos dar a conocer. Solo así el mensaje podrá ser confiable para el público.

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador?

Han sido un gran aporte. Sobre todo, cuando los trabajos realizados están bien documentados. Siempre será necesario nutrirse de las fuentes idóneas. Historia y cultura van de la mano. Yo destaco la labor de dos de ellos, Jenny Estrada y Melvin Hoyos.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

De no ser por la información brindada por la prensa respecto a este acontecimiento, no se sabría pormenores de quiénes y cómo se llevó a cabo esta gesta histórica. Puede haber un trabajo conjunto entre historiador y periodista. El reportero también puede nutrirse de bibliografía o audiovisuales.

4. ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Los medios escritos son los que le han dado mas cobertura a la fecha, los medios televisivos un poco menos hacen alguna nota dentro de un noticiero, pero no es que se hacen especiales.

El periódico por tener esa cantidad de pagina da como para hacer una nota, investigar para hacer un poco más grande, pero, en cambio la tv cada minuto cuesta bastante entonces por ellos de no pasar por alto la fecha, prefieren entrevistar hacer una nota muy pequeña.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

Hace falta periodistas estudiosos en temas y fechas históricas. El tratamiento periodístico siempre deberá ser el mismo en todas las notas que vayan a ser publicadas, cumplir requisitos como enfoques, fuentes, veracidad, etc.

Mariella Toranzo: Periodista del el Diario Expreso

1. ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Eso depende mucho, del tipo de tema que se trate, pero creo en tema de obras de ciudad, temas de políticas, tienen mucha relevancia porque uno necesita un contexto. Si es de vital importancia hacer cálculos a nivel de cuanto cuesta la obra de un estado, inversiones que se hacen. Yo sí creo que es bastante importante y necesario utilizar el contexto histórico, principalmente en este tipo de tema político, ciudad y también temas económicos, eso son los sitios donde los temas históricos son relevantes para un contexto.

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador?

Como periodismo histórico, periódico donde yo trabajo en el diario Expreso hasta antes de la pandemia tenía memorias porteñas, es uno de los pocos diarios que hacían algún tipo de suplemento o sesión dedicada netamente a temas históricos.

El periodismo cultural ha tenido muchas trabas en su desarrollo principalmente porque los medios tradicionales no consideran que los temas culturales son relevantes o importante y se considera, hay una gran confusión social entre el espectáculo y la cultura, siempre se confunde las dos cosas o se trata de meterlas en el mismo sitio. Tiene sus aristas muy específicas y el entretenimiento otras. En la forma de evaluar considero los medios con respecto los temas culturales hay un gran faltante y como no se prioriza hay muchos suplementes y sesiones se han venido perdiendo con el paso del tiempo; las más reciente hasta el mes pasado funcionó el suplemento Cartón Piedra del diario El Telégrafo era de mayor importancia a nivel nacional.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

A la independencia guayaquileña se le ha dado mucha importancia, el diario que trabajo tiene un suplemento Memorias Porteñas que son relacionadas netamente con Guayaquil y del Guayas, nosotros siempre le hemos dado mucha importancia y sobre todo en temas que tienen que ver como la recuperación de edificios patrimoniales, estas cosas así se le ha dado importancia también, al contexto histórico a la hora de contar estas noticias. A la conmemoración de la Independencia, por ahora el bicentenario se le ha dado de mucha importancia. Siento que el Expreso le ha dado una enorme relevancia.

4. ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Expreso le ha dado mucha relevancia en cómo ha ido mejorando creciendo la ciudad, se les ha dado mucha relevancia a las obras, sobre todo a los proyectos que se tenían pendientes para el bicentenario y la recuperación de puntos históricos de los cuales desafortunadamente no se desarrolló la mayoría. Hay que tener en cuenta que la situación con la pandemia afecto mucho a la manera de narrar, obviamente no se va hablar de la conmemoración, independencia de Guayaquil en medio de una situación tan complicada y compleja, entonces probablemente si se le podría haber dado más espacio, pero obviamente que la mayor coyuntura mayor validez y en este caso nosotros sacamos una edición especial netamente a la ciudad dedicada a su contexto cambios de ese día. También menciono que otros medios hicieron los mismo que nosotros y no le dieron tanta relevancia como tenia, pero se debe más al contexto en el que estamos versus al a que no haya interés en ese tema o que no sea considerado como tal.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

Tiene una relevancia ilimitada que, a manera de suplemento, de temas comunicacionales ese tipo de cosa se le puede dar importancia, pero no creo que tenga una vitalidad o necesidad de salir de manera diaria o semanal en absoluto. Creo también que va a depender del formato, los medios se están adaptando mucho a los cambios digitales y para que un proyecto funcione se trata de trabajar en un formato que enganche público o atractivo. Creo que uno de los suplementos que utilizábamos funcionaba también bien era porque estaba dirigida a los lectores de papel suelen ser personas un poco mayores y había un mayor interés por aquel tema. Si puede tener un espacio, pero no lo veo muy relevante.

Análisis de las entrevistas

1.- ¿Qué importancia tienen los temas históricos para el desarrollo del periodismo?

Para los entrevistados los temas históricos representan la principal fuente de información ya que, a partir de ellos, se puede contar lo que ocurrió en aquella época y como repercute en la actualidad. Desde ese punto se puede comprender los acontecimientos que suceden tanto en los ámbitos políticos, económicos y sociales. Para los comunicadores, este lado del periodismo debería ser tratado con mucho más ahínco por las nuevas generaciones.

2. ¿Cómo usted evalúa el ejercicio del periodismo histórico y cultural en el Ecuador? La respuesta a este epígrafe se basa en la poca cobertura por los medios impresos. Sin duda alguna, hay historias que contar pero que en los diarios solo son estudiados cuando se acercan fechas especiales o son redactados en la parte final del periódico. Y los pocos profesionales que tocan estas temáticas lo hacen sencilla y explicativa, con el objetivo de que la comunidad en general lo puedan comprender a diferencia de un historiador.

3. ¿Qué relevancia usted considera que le ha brindado la prensa a lo largo de la historia a la conmemoración de la independencia guayaquileña?

De acuerdo a las respuestas brindadas se tiene en la memoria que, en su momento, esta fecha cívica era bien recordada y contada, refiriéndome específicamente a fechas, imágenes, datos importantes y cruciales. Con justa razón, la conmemoración se ve rezagada por otras fechas que, a lo largo del tiempo, han sido expuestas por un gobierno de turno. Algunas de las perspectivas planteadas conducen a que la prensa solo cumple con los temas coyunturales o línea editorial que, a propósito del Bicentenario, desarrollan ejemplares de la independencia guayaquileña.

4.- ¿Podría darnos su valoración sobre qué temáticas y formatos ha privilegiado la prensa para resaltar la conmemoración de la independencia guayaquileña?

Los formatos y las temáticas para esta fecha son repetitivos y generalizados. Ese es el sentir de los autores que muy seguros detallan cual es el modo operando con el que los medios de comunicación cubren este acontecimiento. Los más conocidos son los desfiles que realizan el Municipio, las Fuerzas Armadas y las instituciones educativas. También hacen coberturas de otros actos cívicos, políticos y culturales. Sin embargo, no profundizan lo que realmente aconteció en aquel tiempo, más bien se trata de una competencia entre diarios por publicar algún suplemento de esta festividad octubrina.

5. ¿Qué influencia puede tener el estudio sobre el tratamiento periodístico de temas históricos o fechas conmemorativas para los estudiantes de periodismo?

La mejor recompensa que puede tener el país es contar con periodistas estudiosos de temas históricos que por su complemento es trascendental y abundante en detalles. Dejar a un lado la idea errónea de que la historia es sola para intelectuales, no es así cuando ‘nuevas mentes’ les da un tratamiento sencillo y explicativo, respetando cada uno de los hechos y logrando una correcta interpretación arrojada por la festividad. Para los futuros periodistas es fundamental saber de temas históricos y culturales porque de esa manera va a cambiar la vista del periodismo actual y pueden dar más movimientos a las sesiones de periódicos, programas especializados y páginas web, con una claridad, profundidad y una perspectiva diferente.

CONCLUSIONES

Para el presente trabajo de investigación se realizó una lista de entrevistas, con historiadores y periodistas, basadas a la conmemoración de la independencia guayaquileña y el abordaje periodístico en los medios impresos. Con el fin, si el periodismo histórico y cultura es abordado con profundidad. Para algunos autores indicaron que el tema histórico es poco tratado por los medios de comunicación y es superficial.

Se puede manifestar que los medios impresos tienen una falta de compromiso a las fechas históricas y culturales, aún faltan periodistas especializados en el tema.

Los jefes de redacción se basan en temas coyunturales, ya que, no es de suma importancia los temas históricos en una sesión de periódico o un medio sesgado a aquello.

La nueva generación están obligados aprender un nuevo periodístico, debido a que si no se aborda se perderá temas importantes que pasaron la otra época. Con la ayuda de los cátedros se podrá preparar a los futuros periodistas y puedan abordar estas temáticas con un valor agregado y una importancia profunda.

RECOMENDACIONES

Partiendo del estudio realizado se puede mencionar que algunas de las recomendaciones a tomar son:

- ✚ Impulsar nuevos proyectos enfocados a los histórico y cultural, donde se muestren a la nueva generación que se puede realizar otro tipo de periodismo.
- ✚ Llamar la atención del lector con periódicos, caricaturas o revistas especializadas al tema histórico brindando un aporte fundamental a la sociedad.
- ✚ Incentivar a los medios impresos a impartir nuevas estrategias o ideas innovadoras en el contexto histórico.
- ✚ Profundizar más los reportajes, notas, noticias sobre aquella fecha histórica.
- ✚ Aprovechar los cambios de los medios impresos a la era digital, con videos atractivos, imágenes en movimiento, que vayan contando lo que sucedió en aquella época.
- ✚ Se invita a las escuelas y universidades que impartan la carrera de Periodismo, que agreguen materias relacionadas a temas culturales e históricos, con la finalidad que la nueva generación se incline por este tipo de periodismo que no hay mucho.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera Poveda, M., & Durán Mañes, Á. (2014). EL PERIODISMO HISTÓRICO: TEORÍA Y TÉCNICA DE SU USO EN LA PRENSA. *Prisma Social: Revista de ciencias sociales*, 0-44.
- Aguilera Povedano, M., & Durán Mañes, Á. (2014). El periodismo Histórico: Teoría y técnica de su uso en la prensa española. *Prisma Social*, 2.
- Albert, P., & Navarro, E. (2007). EL reinado del times. *Historia de la prensa*, 3.
- Albert, P., & Navarro, E. (2007). La prensa de masas norteamericana. *Historia de la prensa*, 3-4.
- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Aróstegui Sánchez, J., & Gálvez Biesca, S. (2010). Memoria e Historia. En J. Aróstegui Sánchez, & S. Gálvez Biesca, *Generaciones y memoria de la represión franquista: Un balance de los movimientos por la memoria* (pág. 56). Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Aróstegui Sánchez, J., & Gálvez, S. (2011). Los discursos de la memoria histórica en España. En J. Aróstegui Sánchez, & S. Gálvez, *Generaciones y memoria de la represión franquista: Un balance de los movimientos por la memoria*. (pág. 57). Valencia, España: PUV.
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Ayala, E. M. (2012). Auge de la prensa de combate. *Paper Universitario*, 32.
- Ayala, E. M. (2012). Historia de la prensa ecuatoriana. *Paper Universitario*, 32.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.

- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Claudia Mellado-Ruiz. (2009). Contexto social, económico y político del periodismo en Latinoamérica. *Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis*.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvOy4IJPIAhWFF5AKHUAYBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JlvEUFu2GkrhscjBJ-tStFQQA&sig2=a>
- Delgado Sánchez, J. (21 de septiembre de 2013). *Palabra Viva*. Obtenido de Palabra Viva:
<https://palabravivaconjhoana.wordpress.com/2013/09/21/el-periodismo-radiofonico/>
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.
- Enrique Ayala Mora. (2012). Surgimiento de la prensa. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 32.
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC
- .
- García, J. A. (10 de Junio de 2016). *Historia de la cultura*. Obtenido de www.scielo.sa.cr:
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582016000100151

Giménez Montiel, G. (2015). En G. G. Montiel, *Teoría y análisis de la cultura* (pág. 33). México: Conaculta.

Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>

Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.

Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio*. Madrid: Paraninfo.

Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group.

Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90

INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto.

Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.

Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1° Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.

Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory.

Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.

Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.

Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*.

Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Marchi, C. (1999). Brasil: Periodismo e investigación histórica. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 82.

Marín, C. (2006). Periodismo audiovisual. En C. Marín, *Periodismo audiovisual : Información, entretenimiento y tecnologías multimedia* (pág. 21). Barcelona: Gedisa. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=L8ObDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=periodismo+audiovisual&ots=RGID9ThVHs&sig=OXGZkXyF8Exa2Lbg3IMUISkW9Og#v=onepage&q=periodismo%20audiovisual&f=false

Martinchuk, E. (27 de 12 de 2018). *Periodismo multimedia: nuevas formas de producir y consumir información*. Obtenido de Entre Periodistas:

<http://www.entreperiodistas.com/periodismo-multimedia-producir-informacion/>

Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online*. Madrid: Esic .

Medallo, C. R. (2009). Influencia internas y externas en la evolución del periodismo Latinoamericano. *Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis*, 193-201.

Mellado, C. R. (2009). Discusión . *Periodismo en Latinoamérica : Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis*, 193-201.

Mellado, C. R. (2009). Influencia Internas y externas en la evolución del periodismo en Latinoamérica. *Periodismo en Latinoamérica: Revisión Histórica y propuesta de un modelo de análisis*, 193-201.

Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.

Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>

Miranda, M. M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. *Contribuciones desde Coatepec*, 115-132.

Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.

Mora, E. A. (2009). Auge de la prensa de combate. *Paper Universitario*, 32.

Mora, E. A. (2012). LA PRENSA EN LA HISTORIA DEL ECUADOR. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 32.

- Mora, E. A. (2012). LA PRENSA EN LA HISTORIA DEL ECUADOR. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 32.
- Mora, E. A. (2012). LA PRENSA EN LA HISTORIA DEL ECUADOR:. *Paper Universitario*, 32.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Nazakat, S. (2018). Manual del periodista investigativo. *Periodismo de investigación, portavoz del ciudadano*, 120.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*.
 Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar:
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878MTPeraltaIndustria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Pierre Albert ; Ernesto Navarro. (2007). La prensa en España. *Historia de la prensa*, 7.
- Pierre Albert, E. N. (2007). La industrialización y la democratización de la prensa. *Historia de la prensa*, 2-3.
- Pierre Albert, E. N. (2007). Los progresos de la prensa en los siglos XVII Y XVI. *Historia de la prensa*, 1-2.
- Pierre Albert, Ernesto Navarro. (2007). Los orígenes de la prensa periódica. *Historia de la prensa*, 8.

- Povedo, M. A., & Mañez, Á. D. (2014). EL PERIODISMO HISTÓRICO: TEORÍA Y TÉCNICA DE SU USO EN LA PRENSA. *PRISMA SOCIAL*, 44.
- PROVEDANO, M. A., & MAÑES, Á. D. (12). PERIODISMO HISTORICO: TEORÍA Y TÉCNICA DE SU USO DE LA PRENSA ESPAÑOLA. *PRISMA SOCIAL*, 44.
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Reig, R. (2015). La teoría estructural del periodismo. En R. Reig, *Crisis del sistema, crisis del periodismo: Contexto estructural y deseos del cambio* (pág. 17). Barcelona, España: Gedisa S.A.
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez González, J. L. (26 de diciembre de 2011). *La cultura del periodismo cultural*. Obtenido de Mesa de Trabajo: <https://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605lacultura-del-periodismo-cultural.php>
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial .
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Ruiz, C. M. (2009). Años Noventa. *Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis*, 193-201.
- Ruiz, C. M. (2009). Influencias internas y externas en la evolución del periodismo en Latinoamérica. *Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis*, 193-201.
- Ruiz, C. M. (2009). Siglo XXI. *Periodismo Latinoamericano: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis*, 193-201.
- Ruiz, P. L. (2010). La Memoria Historica. *Sociedad de la Información*, 8.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz*

Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Quito : SENPLADES .

Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo.* Madrid: Libros en Red.

Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad.* Santiago de Chile : FUNDES.

Texeira Ribeiro, L. A. (1999). Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4.

Universidad Europea. (s.f de s.f de s.f). *Cuales son los diferentes tipos de periodismo.* Obtenido de Universidad Europea: <https://universidadeuropea.es/blog/cuales-sonlosdiferentestipos-de-periodismo>

Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista.* México, D.F. : UNAM.

Vila Sanjuán, S. (1957). Periodismo cultural. En S. Vila Sanjuán, *Una crónica del periodismo cultural* (pág. 17). Barcelona, España: Publicaciones UB.

Zaid, G. (2006). Periodismo Cultural. *Letras Libres*, 5.

Zamora, R. M. (2009). "La memoria y el patrimonio deben estar presentes, ahora mas que nunca, en este mundo global". *Conocer, valorar y difundir el patrimonio documental de América Latina y Caribe*, 8.