



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACION DE LA ACTIVIDAD
TURISTICA DE LA PARROQUIA RURAL EL MORRO, CANTON
GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS**

TUTOR

Econ. Karol Yalile Garcia German

AUTOR

XAVIER ALEJANDRO PINCAY MIELES

GUAYAQUIL

2020

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA RURAL EL MORRO, CANTON GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS	
AUTOR/ES: Xavier Alejandro Pincay Mieles	REVISORES O TUTORES: Econ. Karol Yalile García German
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: ECONOMIA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020	N. DE PAGS: 82
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Empresa, Plan de negocios, Plan estratégico, Plan operativo. Investigación Social.	
RESUMEN: En este proyecto podremos observar la situación actual de la parroquia rural de El Morro que posee una gran riqueza natural, cultural, religiosa y gastronómica que se debe aprovechar de forma sostenible, a través de la repotenciación de sus principales atractivos turísticos que deben ser mejor promocionados.	

Además esta investigación sugiere implementar una estrategia para reactivar la competitividad turística e incentivar a la comunidad en general de El Morro a involucrarse más en las actividades turísticas por lo cual mejorará su calidad de vida y creará fuentes de trabajos, además ofrecer capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos para que brinden una excelente atención a los turistas

N. DE REGISTRO (en base de datos):		N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
CONTACTO CON AUTOR/ES: Xavier Alejandro Pincay Mieles	Teléfono: 0999654288	E-mail: apincay28@gmail.com	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Msc. Lcda. Patricia Jurado Ávila Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 250 E-mail: pjuradoa@ulvr.edu.ec Msc. Mónica Leoro Llerena Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 226 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec		

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

+ Tesis Pincay

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

1%

2

prezi.com

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.ute.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

4

[Submitted to Universidad Cesar Vallejo](#)

Trabajo del estudiante

<1%

[Submitted to Atlantic International University](#) **5**

Trabajo del estudiante

<1%

Kanambelusi

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(Los) estudiante(s) egresado(s) XAVIER ALEJANDRO PINCAY MIELES, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA RURAL EL MORRO, CANTON GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS**, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.



Autor(es)

Firma:

XAVIER ALEJANDRO PINCAY MIELES

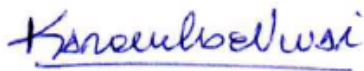
C.I. 0924832769

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA RURAL EL MORRO, CANTON GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA RURAL EL MORRO, CANTON GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS**, presentado por el estudiante Xavier Alejandro Pincay Mieles como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

Econ. Karol Yalile Garcia German

C.C.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a los todos docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi tía Cecilia, a quien quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A mi tutora la Econ. Karol Garcia por apoyarme en la meta lograda.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Formulación del Problema	4
1.4 Sistematización del Problema	4
1.5 Objetivo General	5
1.6 Objetivos Específicos	5
1.7 Justificación	5
1.8 Delimitación del Problema	6
1.9 Hipótesis	7
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes referenciales	8
2.1.1 Parroquia Rural El Morro	8
2.1.2 Estado del Arte	11
2.2 Marco Teórico Referencial	13
2.2.1 Desarrollo turístico en Ecuador	13
2.2.2 Turismo étnico	14
2.2.3 Turismo tecnológico	14
2.2.4 Factor económico	14
2.2.5 Factor social	15

2.2.6 Modelos de plan estratégico	15
2.3 Marco Conceptual	17
2.4 Marco Legal	18
2.4.1 Reglamento para el desarrollo y apertura de una Agencia de viaje y Operadoras de turismo	18
2.4.2 Constitución de la Republica	18
2.4.3 Ley de turismo	19
2.4.4 Reglamento general de la Ley de Turismo	20
2.4.5 Reglamento General de actividades turísticas	21
2.4.6 Ley de compañías	23
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1 Metodología	25
3.2 Tipo de investigación.....	25
3.3 Enfoque	26
3.4 Técnica e instrumentos	26
3.4.1 Observación.....	26
3.4.2 Entrevista.....	27
3.4.3 Encuesta	27
3.5 Población.....	27
3.6 Muestra	28
3.7 Análisis de resultados.....	29
3.7.1 Análisis de resultados de la Observación	29
3.7.2 Análisis de resultados de las Encuestas.....	31
3.7.3 Análisis de los resultados de las entrevistas a las autoridades del GAD Parroquial El Morro	47
3.8 Análisis global de los resultados de la investigación de mercados	47
CAPÍTULO IV	49
PROPUESTA	49
4.1 Propuesta	49
4.2 Modelo de diseño de estrategias para la reactivación turística de El Morro	49
4.3 Diagnóstico turístico del entorno	50
4.3.1 Transportación	51
4.3.2 Restaurantes y Gastronomía	51
4.3.3 Artesanías	51

4.3.4 Hospedaje	51
4.3.5 Operadoras turísticas	51
4.3.6 Señalización	52
4.3.7 Servicios complementarios	52
4.3.8 Atractivos turísticos naturales.....	52
4.4 Demanda turística de Puerto El Morro	55
4.5 Definición de las estrategias para la reactivación turística de El Morro	55
4.6 Componentes del Modelo Estratégico	56
4.6.1 Estructura organizacional.....	56
4.6.2 Misión.....	56
4.6.3 Visión	56
4.7 Análisis PEST	57
4.7.1 Aspectos Políticos.....	57
4.7.2 Aspectos Económicos	57
4.7.3 Aspectos Sociales	57
4.7.4 Aspectos Tecnológicos	57
4.8 Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	57
4.9 Análisis FODA.....	58
4.10 Estrategias a desarrollar.....	60
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha de Observación	29
Tabla 2 Residente o Turista	31
Tabla 3 Nacional o extranjero.....	32
Tabla 4 Situación económica del GAD Parroquial.....	33
Tabla 5 Situación turística del GAD Parroquial	34
Tabla 6 Sitios Turísticos del Recinto	35
Tabla 7 Gran destino turístico.....	36
Tabla 8 Días que visitan El Morro los turistas.....	37
Tabla 9 Moradores de El Morro se encuentran capacitados para fomentar el turismo.....	38
Tabla 10 Promoción turística por parte de las principales autoridades.....	39
Tabla 11 Capacitaciones sobre el turismo y micro-emprendimientos	40

Tabla 12 Tipos de Capacitación.....	41
Tabla 13 Método de comunicación.....	42
Tabla 14 Motivo de visita.....	43
Tabla 15 Estructura, Hospedaje, Recreacional	44
Tabla 16 Actividades recreacionales	45
Tabla 17 Volver a visitar	46
Tabla 18 Descripción de atractivos turísticos	53
Tabla 19 Matriz FODA del GAD Parroquial El Morro.....	59
Tabla 20 Estrategias a desarrollar.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica de la cabecera parroquial de El Morro	7
Figura 2 Modelo de planeación estratégica según Sergio Kauffman González.....	16
Figura 3 Modelo de planeación estratégica según Bankhart.....	17
Figura 4 Residente o turista	31
Figura 5 Nacional o extranjero	32
Figura 6 Situación económica del GAD Parroquial	33
Figura 7 Situación turística del GAD Parroquial	34
Figura 8 Sitios turísticos del Recinto	35
Figura 9 Gran destino turístico	36
Figura 10 Días que visitan El Morro los turistas	37
Figura 11 Moradores de El Morro se encuentran capacitados para fomentar el turismo.....	38
Figura 12 Promoción turística por parte de las principales autoridades	39
Figura 13 Capacitaciones sobre turismo y micro-emprendimientos.....	40
Figura 14 Tipos de Capacitación	41
Figura 15 Método de comunicación	42
Figura 16 Motivo de visita.....	43
Figura 17 Estructura, Hospedería, Recreacional.....	44
Figura 18 Actividades recreacionales	45
Figura 19 Volver a visitar El Morro	46
Figura 20 Diseño para la implementación de una estrategia de reactivación turística	50
Figura 21 La Islita.....	53
Figura 22 Isla Manglecito	54
Figura 23 Los Farallones	54
Figura 24 Procesión del Cristo Rey	55
Figura 25 Estructura organizacional de El Morro.....	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 FORMATO DE ENCUESTA	69
-----------------------------------	----

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con (Aguirre, 2019), el término turismo de masas fue popularizado entre los años 1950 y 1970, cuando “el número de turistas internacionales a nivel mundial se incrementó al doble cada siete años”. Fue de suma relevancia para el crecimiento económico regional y tendió a aumentar como efecto del incremento del tiempo libre y las vacaciones pagadas, resultado del crecimiento de las clases medias en gran parte del mundo (Ferreira, y otros, 2013).

El turismo se conceptualiza como una actividad que comparte plenamente el estado proteccionista de los recursos del entorno productivo, provocando desarrollo sin dañar el medio natural en que se encuentra el destino turístico; en la búsqueda de actividades proteccionistas y productivas relacionadas al turismo, se involucra también al turismo rural y comunitario (Aguirre, 2019).

Un punto poco analizado es la aceptación por parte de la población autóctona sobre la inclusión de dichas actividades y los beneficios a largo plazo del turismo rural. Los estudios señalan que “quienes están más directamente implicado en el turismo ven con buenos ojos la acciones mientras quienes están al margen de dicha actividad y no observan repercusiones directas, son más ambivalentes o en algunos casos opositores hacia el turismo” (Orgaz & Moral, 2016)

(Aguirre, 2019) Señala que actualmente los destinos turísticos compiten por alcanzar el interés del turista y posicionarse en sus preferencias al momento de escoger un destino. Incorporar factores de sustentabilidad como una manera de diferenciación de los destinos tradicionales, y de conceptualizar los nuevos, parece ser una de las fórmulas más aceptadas por la demanda internacional, diversificando la oferta frente a los destinos tradicionales; favoreciendo el desarrollo local.

La Organización Mundial del Turismo ha anunciado que el turismo es el sector más dinámico de la industria de servicios y cada vez más se posiciona como uno de los más importantes en la economía global, a este referente, anuncia (San Martín & Salcedo, 2006): *“sin embargo, y de manera paradójica, desde el momento en que se decide impulsar el desarrollo turístico en una región hasta la etapa de funcionamiento, ocurren fenómenos que se traducen en formas de apropiación que en la mayoría de los casos son inadecuadas y altamente demandantes de recursos naturales, con los consecuentes desequilibrios ecológicos que esta situación genera”*. (p.79)

Para maximizar el proceso productivo turístico, es necesario trabajar sobre la práctica del turismo sostenible, con visión de establecimiento de calidad, al referirse sobre la finalidad de poseer un turismo sostenible de calidad y que sean competitivas las empresas turísticas, (Pérez & Coutín, 2005), explican que *“se trata de explotar mejor la información, adquirir los conocimientos técnicos y perfeccionarlos, innovar creando nuevos métodos y sacar provecho de las mejores prácticas, y todo ello implica comprender mejor cómo están organizados los agentes, su interrelación y su interdependencia, facilitar la adaptación del sector y sus empresas a la evolución del mercado”*

Integrando estas conceptualizaciones al desarrollo de la presente investigación, y según la población auscultada, tomando en cuenta las entrevistas realizadas, se puede observar que las actividades turísticas se las viene realizando desde el año 2002, y que después de construido el Malecón de El Morro, por el Municipio de Guayaquil, desde ahí se permitió la promoción del lugar por parte de las instituciones Gubernamentales como Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura y Ganadería, el mismo Municipio y la Junta parroquial de El Morro; esto produjo visualizarlo como un destino y atractivo turístico de gran baluarte, en donde las agencias de viajes y operadoras, fueron llamadas también a incrementar la afluencia de turistas, en el área de influencia.

Sin embargo, al día de hoy la comunidad de Puerto del Morro posee como actividad económica principal a la pesca, es una población de pescadores y recolectores de concha y cangrejo, viendo como actividad secundaria al turismo, pero es esta actividad la que permitiría a la población poder ofrecer a la venta sus productos de la actividad primaria, a través de venta directa y alimentos preparados.

El Turismo con acción organizativa debe fortalecer la economía de la población con trabajo comunitario, como una práctica económicamente sostenible.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Estrategia para la reactivación de la actividad turística de la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, provincia del Guayas.

1.2 Planteamiento del Problema

La parroquia El Morro es una de las cinco parroquias rurales pertenecientes al cantón Guayaquil. Está ubicada al sureste de Guayaquil; a unos 90 km de esta ciudad, y cercana a las poblaciones General Villamil Playas y Posorja; El Morro limita al norte con la parroquia Juan Gómez Rendón, al sur con la parroquia Posorja, al este con la parroquia Juan Gómez Rendón y el Golfo de Guayaquil y al oeste con el cantón General Villamil Playas. Tiene una extensión de 283,10 km² (GAD Parroquial El Morro, 2015).

El Morro fue creado el 9 de noviembre de 1855, según datos del censo de población realizado en el 2010 por el INEC, cuenta con 5.210 habitantes, la proyección de habitantes para el 2015 es de 5.528 y para el 2020 será de 5.815 (GAD Parroquial El Morro, 2015). Se compone de seis barrios: Central, Buena Esperanza, Cruz del Puerto, Centenario, Cristo Rey y Las Cruces. A partir de la década de los 50 y 60, Puerto El Morro empezó a ser frecuentado por turistas, actividad que empezó a ser impulsada por la construcción de un muelle y un posterior Malecón.

Pese a ser un pueblo pintoresco rodeado por verdes y exuberantes manglares, donde su gente hospitalaria y amigable se dedica a la pesca artesanal y a la recolección de crustáceos, teniendo muy en cuenta su responsabilidad con el cuidado y la preservación del medio ambiente, sin embargo, existe desorganización en la parte administrativa de las asociaciones Fragatas y Delfines, Eco Club además de las operadoras Puerto Morro Tour y Ecu Morro Tour que brindan servicio a los turistas. La competencia desleal entre las diferentes asociaciones al momento de ofrecer sus productos y servicios turísticos provoca así enemistades entre ellos, presentando deficientes servicios básicos, carencia de señalización turística y escasa capacitación a los servidores turísticos

A pesar de que este recinto pertenece a la Ruta del Pescador y, por ende, al sector de balnearios, se ha observado el problema que no muestra ningún tipo de promoción, un comité que promueva el turismo y publicite los atractivos turísticos y gastronómicos del lugar, y un plan de capacitación para la formación de personas que puedan convertirse en guías turísticos, integrando a los mismos habitantes sin tomar en cuenta su formación académica.

También forma parte de la problemática que la mayoría de las localidades de la parroquia no cuentan con una infraestructura apropiada para recibir a turistas, poseen vías de comunicación terrestre en mal estado, falta de fuentes de trabajo dentro del territorio, la mayoría de negocios son familiares, lo cual dificulta la generación empleo para cualquier persona con o sin preparación. La mayoría de los sitios de hospedajes comunitarios reciben apoyo por parte de entidades comunitarias y por instituciones no gubernamentales, existiendo desinformación técnica de los puntos más relevantes del sector.

Los efectos que producen esta situación son: retrasar el avance turístico del recinto Puerto el Morro lo que evitará que a ese paso progrese y pueda ser visitado en cualquier ocasión y no solamente en temporadas playeras, cuyo período oscilan entre enero a abril de cada año. Es por eso que el presente proyecto de investigación propone diseñar una estrategia de desarrollo turístico para fomentar nuevas ideas en la que el recinto aún no ha desarrollado.

1.3 Formulación del Problema

¿Qué importancia tendría para el sector turístico de la parroquia rural El Morro poder usar estrategias que permitan generar cambios para su reactivación?

1.4 Sistematización del Problema

¿De qué forma se puede determinar la situación actual del sector turístico en la parroquia rural El Morro?

¿Cómo establecer la demanda potencial de productos y/o servicios turísticos que satisfagan las necesidades del mercado?

¿Cómo diseñar las estrategias y tácticas que permitan reactivar el sector turístico en la parroquia rural El Morro?

1.5 Objetivo General

Reactivar la actividad turística a través del diseño de estrategias con el fin de aumentar el nivel de ocupación en una actividad poco tradicional en la parroquia El Morro.

1.6 Objetivos Específicos

Identificar y evaluar el problema del turismo comunitario en la parroquia.

Establecer, por medio de una investigación de mercados, un estudio socio económico que permita identificar la situación base del turismo en la parroquia rural El Morro.

Determinar estrategias y tácticas para reactivar el turismo y el desarrollo económico para los habitantes de la parroquia.

1.7 Justificación

La parroquia rural El Morro, por su cercanía al cantón General Villamil-Playas, cuenta con una gran afluencia de turistas, según informes estadísticos del Ministerio del Turismo, aproximadamente cada fin de semana llegan entre 500 a 600 turistas y, en feriados, esta cantidad se duplica.

El Morro es un recinto rural que es conocido principalmente por ser parte de un sector ganadero, agropecuario y famoso por la pesca; sin embargo, en la actualidad no se han desarrollado estrategias que permitan fomentar el turismo de la parroquia rural para fortalecer el nivel socioeconómico de los habitantes, ni se ha potenciado cada uno de los

atractivos turísticos, teniendo como finalidad el aprovechamiento de recursos naturales que permitan la repotenciación del turismo.

Con la planeación estratégica enfocada especialmente desde el punto de vista del marketing, se podrá reactivar el turismo en el recinto Puerto Morro, que posee una gran biodiversidad de flora y fauna.

La actividad turística ha venido evolucionando estos últimos años, generando fuentes de trabajo a sus habitantes, estabilidad económica y una mejor forma de vida, siendo de gran importancia para la reactivación de la economía del sector, así mismo contribuirá a impulsar el turismo a nivel nacional e internacional. Se implementarán nuevas ideas para mejorar la difusión, atención al cliente, especialmente en la época de mayor afluencia como son los fines de semana y feriados.

Mediante la implementación de la Estrategia, se definirá una mejor organización administrativa, lo que permitirá optimizar los recursos humanos y económicos de las diferentes asociaciones, así como desarrollar la competitividad turística.

1.8 Delimitación del Problema

El presente estudio explora el sector turístico de la parroquia Rural El Morro. La investigación abarca el crecimiento turístico de la parroquia.

- El estudio se realizará en un periodo de 6 meses, comprende de julio a diciembre del año 2019.
- El área geográfica seleccionada para el desarrollo del proyecto está orientada a la cabecera parroquial de El Morro.
- La realización de este proyecto de investigación hace uso básicamente a la observación y contacto directo con los lugareños, con entrevistas y encuestas para conocer el estado real del sector.

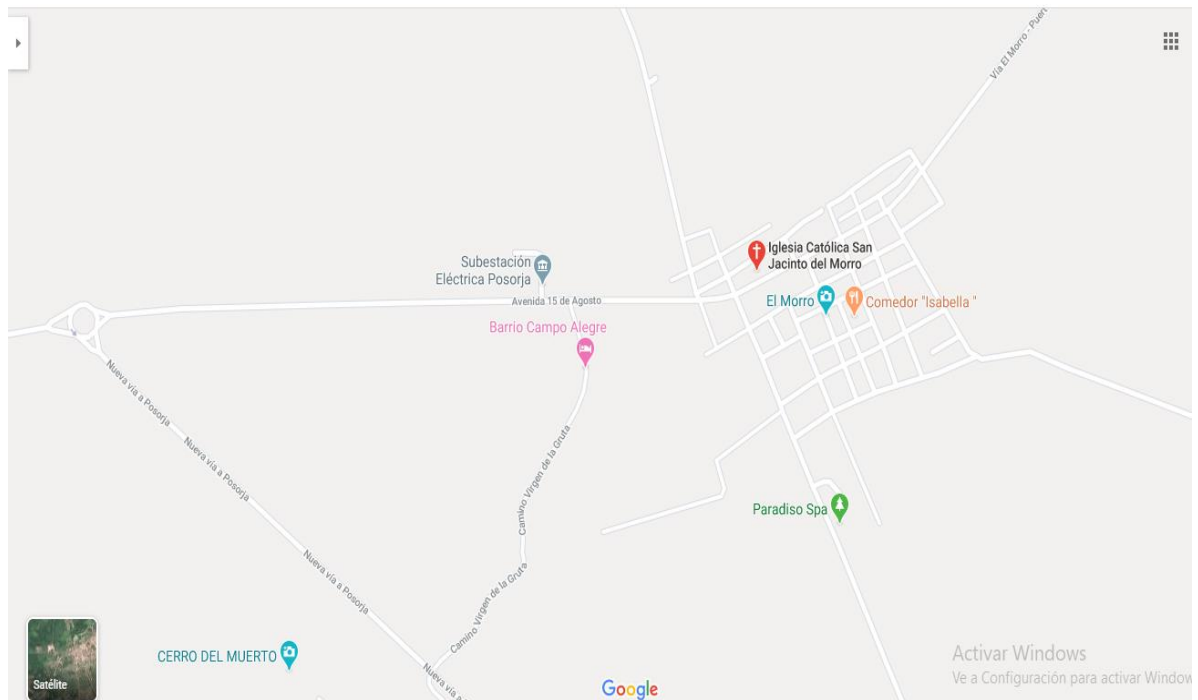


Figura 1 Ubicación geográfica de la cabecera parroquial de El Morro

Fuente: Google maps

1.9 Hipótesis

Para el desarrollo de la investigación se plantearon las siguientes Hipótesis:

- La reactivación de las operadoras de turismo facilitará el crecimiento turístico
- Entre más afluencia de turistas, los pobladores se interesarán en implementar más microempresas.
- Los Turistas nacionales y extranjeros, agencias de viajes, mayoristas se interesarían más en visitar la parroquia si hubiera más publicidad y variedad en cuanto gastronomía, turismo de aventura y cultural

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Línea Institucional. Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación

Línea de la Facultad. Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes referenciales

2.1.1 Parroquia Rural El Morro

La Parroquia El Morro es una de las 5 parroquias rurales perteneciente al cantón Guayaquil

- Progreso
- Posorja
- El Morro
- Isla Puna
- Tenguel

El Morro está ubicada al sureste de Guayaquil a unos 90 km de esta ciudad y cercana a General Villamil Playas y Posorja limitando al norte con Progreso, al sur con Posorja, al este con el golfo de Guayaquil y al oeste con Playas. Tiene una extensión de 283,10km²

Según los datos del Censo 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población total de la Parroquia El Morro es de 5.019 habitantes, distribuida de la siguiente forma: 2.701 hombres que representan 54% y 2.318 mujeres que representa 46%.

Sin embargo, de acuerdo con información del INEC en la proyección de población parroquial 2010-2020, muestra que del 2016 al 2019 habrá un incremento de 172 habitantes. En el 2016 habrá 5.588 habitantes y para el 2019 habrá 5.760 habitantes (GAD Parroquial El Morro, 2015). Actualmente, la parroquia tiene una densidad geográfica de 18,58 hab/km².

El estado civil o conyugal actual de las personas, tanto los estados civiles legales como las relaciones civiles de hecho muestra que 32,65% son solteros, 28,94% son casados, 28,80% tienen unión libre, 5,37% son separados, 3,83% de la población son viudos y menos del 1% es divorciada (GAD Parroquial El Morro, 2015).

De acuerdo al nivel de instrucción más alto al que asisten o asistieron pobladores de la Parroquia El Morro, apenas el 0.1% realizó un posgrado, el 3.6% terminó un nivel

superior, un 0.5% llegó a ciclo post bachillerato, el 5.6% asistió a Bachillerato/ Educación media, el 11.6% llegó a culminar su educación básica, en 15% terminó la secundaria. El mayor número de personas se concentran con un 53.4% que culminaron apenas la primaria, y con 1% y 1.1% 46 personas acudieron a un centro de alfabetización y 49 al nivel de preescolar, respectivamente.

En el área de desarrollo de El Morro, los no pobres son el 15,7% con 783 casos y los pobres son 84% con 4.190.

En la parroquia El Morro no existe una verdadera organización social, especialmente en la cabecera parroquial, pese a que existen 20 organizacionales sociales inscritas actualmente en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la mayoría planificadas por el párroco de la comunidad rural y solo una enfocada en lo turístico, la Asociación Turística “Fragatas y Delfines”.

El grupo étnico con mayor afluencia en la Parroquia El Morro son los mestizos con 75,61% con 3.795 casos sobre la población total. En porcentajes menores se encuentran los montubios con 7,95%, los afros ecuatorianos con 7,67%, los blancos con 3,11%, los indígenas con 3,03%, los mulatos 1,16% y los negros con 0,50%. El porcentaje restante 0,98% pertenece a otros grupos (GAD Parroquial El Morro, 2015).

Turismo En el Morro

En la parroquia El Morro encontramos lugares emblemáticos como:

- Iglesia San Jacinto
Restaurada en el 2010. Esta construcción originalmente data del siglo XVII
- Cerro Del Muerto y gruta de la virgen de la roca
Es una elevación de poca altura, es un sitio reconocido por su paisajismo. También encontramos el santuario de la virgen de la roca
- Panadería Don Bonny
Única panadería emblemática por sus años de antigüedad y sus deliciosos panes realizados a horno de leña

Aparte de sitios turísticos, también se pueden encontrar las siguientes festividades:

- **Fiestas Patronales de San Jacinto**

Según los datos proporcionados por la Junta Parroquial, El Morro tiene como patrono a San Jacinto, cuya celebración es en el mes de agosto, los días 15 y 16. Su tradición es tan antigua como la Iglesia que data del año 1833. Cada año, da inicio a los festejos un pregón por las principales calles con la imagen de San Jacinto, en la noche el rezo de la novena; la misa de víspera en la noche del día 15 de agosto con la quema de castillo y juegos pirotécnicos.

- **Celebración de la Solemnidad**

Para la celebración de la solemnidad el día 16 de agosto participan los sacerdotes párrocos de Playas y Obispos auxiliares. Se dan cita miles de feligreses de los alrededores, cientos de comerciantes y bailes populares dan el colorido a esta fiesta, y transforman con su algarabía este lugar. Es considerada una de las expresiones de religiosidad popular más importante de la zona. También son una tradición las carreras de caballos criollos en donde compiten los mejores ejemplares, y la lidia de gallos.

- **Otras fiestas patronales**

En el Recinto Puerto del Morro se celebra a Cristo Rey en el mes de octubre, su festejo incluye la procesión acuática seguida por las pequeñas embarcaciones. El aniversario de parroquialización es festejado con la elección de la Reina de la Parroquia en una velada. El desfile cívico es el 9 de noviembre, fecha en la que se también se realiza la sesión solemne conmemorativa de la Junta Parroquial (GAD Parroquial El Morro, 2015).

- **Comida típica**

Se destaca en la Cabecera Parroquial el seco de chivo y lácteos como los quesos de leche dormida y de cuajada, manjar, alfajores. En Puerto del Morro se puede disfrutar de una amplia gama de platos marinos: ceviches de camarón, de concha, de pescado curtido, cazuela, arroz marinero, arroz con concha y los más tradicional los cangrejos. En mayo se realiza el festival de la lisa en Puerto del Morro.

2.1.2 Estado del Arte

En su Proyecto de Titulación, (Andrade & Duque, 2017) plantearon como objetivo general “analizar las necesidades básicas insatisfechas en el sector de Puerto El Morro con potencialidad de turismo comunitario” (pp. 04). La metodología que aplicaron fue de una investigación de campo descriptiva y mixta, tomando como herramientas de investigación la observación, entrevistas y encuestas. Después de exponer los resultados y plantear su propuesta de análisis, llegaron como principal conclusión que “Puerto El Morro es un sector con potencialidad de turismo comunitario, debido a las diversas actividades de ecoturismo, culturales y deportivas, las cuales son un factor atrayente para los turistas, que buscan obtener un excelente servicio logrando la mayor satisfacción” (pág. 161).

En un artículo científico de investigación, (Aguirre, 2019) planteó como objetivo central que su “investigación se extiende a hacer un análisis de la actividad económica, realizando un histórico de cómo y porqué se dio la actividad Turística en Puerto El Morro, sus impulsores, la gobernanza y la participación de la población en relación a la acción económica que representa el desarrollo del turismo comunitario” (párr. 1). Se aplicó la metodología de la investigación científica con acción fenomenológica- para estudio de casos, aplicando el enfoque cuali-cuantitativo. La Investigación es la de Campo, con instrumentos de recolección de datos como la entrevista y la observación científica, aplicando el muestreo No probabilístico-intencional. Como principal conclusión estableció que “El Turismo con acción organizativa ha logrado fortalecer la economía de la población con trabajo comunitario, como una práctica económicamente sostenible” (párr. 17).

En su tesis de Grado, (Quinde, 2014) planteó como objetivo general “determinar la influencia de la planificación en la administración de Puerto El Morro como destino de esparcimiento y relax mediante un estudio que involucre a todos sus actores, en el Plan de desarrollo turístico para mejorar la competitividad turística en Puerto El Morro, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, año 2014” (pág. 05). La metodología que aplicó fue una investigación de campo, descriptiva y explicativa, a través de un enfoque mixto, empleando herramientas como: entrevista, observación y encuestas. Como conclusión final se determinó que “Puerto El Morro posee una gran riqueza natural y cultural que

puede aprovecharse sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística” (pág. 119).

En su Trabajo de Grado, (Barahona & Kuffo, 2019) plantearon como objetivo general de su estudio “diseñar un plan estratégico para incrementar el turismo del recinto rural Puerto El Morro del Cantón Guayaquil” (pág. 07). Como metodología de la investigación emplearon de dos tipos: de campo y descriptiva. Utilizaron como herramientas la observación y la encuesta a los pobladores de la Parroquia. Como conclusión final determinaron que “Puerto el Morro es un lugar turístico, pero por la falta de publicidad y pocos atractivos en el Recinto se ha visto afectada por el bajo nivel de visitas debido a diversos factores” (pág. 74).

En su trabajo de titulación de grado, (García, 2018) planteó como objetivo general “proponer un modelo de desarrollo agro turístico comunitario en la parroquia rural El Morro para la dinamización de la oferta turística local” (pág. 02). Como metodología de la investigación se aplicó una investigación descriptiva; así mismo, se aplicó el tipo de investigación correlacional por cuanto se estableció una relación entre el planteamiento del problema y la pregunta de investigación combinando ambos tipos dentro del tema desarrollado (pág. 17). Finalmente, después de aplicar la propuesta de negocio, se concluyó que “la aceptación de la propuesta por parte de la demanda potencial se debe a la implementación e innovación en el desarrollo de nuevas ofertas turísticas en la provincia” (pág. 61).

En una consultoría profesional desarrollada para el GAD Parroquial El Morro (JJ&KM Consulting Associated International Cia. Ltda., 2015), plantearon como objetivo principal de su trabajo “la búsqueda del desarrollo integral de la parroquia y donde las manos de todos, comprometidos con conciencia colectiva edifiquen la sociedad morreña del buen vivir” (pág. 12). Realizaron una extensa investigación de campo, exploratoria, explicativa y descriptiva, empleando como herramientas de investigación la observación, entrevistas a autoridades locales, encuestas a pobladores, grupos focales a productores y lectura de documentos oficiales.

Realizaron un análisis pormenorizado de los principales indicadores demográficos, económicos, sociales, culturales y ambientales de la parroquia para que le sirva a las

autoridades del GAD Parroquial como base para el desarrollo de estrategias sustentables que busquen el desarrollo sostenido de Puerto El Morro.

2.2 Marco Teórico Referencial

2.2.1 Desarrollo turístico en Ecuador

(Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015) Indicaron que: El desarrollo turístico en Ecuador, inicia en los años 50's, en el siglo XX, consolidándose como una actividad socio – cultural y económica de gran importancia. Hoy en día, el turismo representa una de las mayores fuentes de ingresos en el país, luego del petróleo y el banano.

El Ecuador es uno de los países con mayor diversidad de culturas y ecosistemas en el mundo y es por eso que el turismo es considerado como un generador alternativo de empleo y fuente de bienestar económico, ya que se ha desarrollado una gran variedad de servicios tales como; la hotelería, agencias y operadoras turísticas, restaurantes, transporte turístico y comercial.

Por otra parte, (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015) nos dicen que: las comunidades rurales iniciaron sus actividades en las tres últimas décadas del siglo XX, sembrando una alternativa llamada turismo comunitario. El turismo se desarrolla en los años 80's, llegando a ser uno de los sectores más importantes en las comunidades las cuales se benefician directa o indirectamente en el sector rural.

De acuerdo al glosario de la (Organización Mundial del Turismo, 2008) queda establecido que: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*”

El turismo sostenible puede ser definido como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes,

de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2008).

2.2.2 Turismo étnico

El turismo étnico es la parte más humana de toda la actividad turística porque en él experimentas nuevos conocimientos, descubres sentimientos, te encuentras con la raíz de nuestros antepasados, experimentas la historia en carne propia, vuelves al pasado de un momento a otro con la única diferencia de que ya llevamos un conocimiento, ya que cada vez el turista que busca más este tipo de actividad es porque ya se ha informado de ella, ha investigado acerca de la cultura (Ramos, 2012).

2.2.3 Turismo tecnológico

La penetración de la Internet y de los dispositivos inteligentes ha significado un cambio sustancial para incrementar el turismo en el Ecuador.

El ministerio de Turismo en conjunto con el Export World & Business International, buscan acercarse al público nacional y extranjero a través de una “app” donde podrán observar los diferentes potenciales turísticos del país.

El ‘turismo tecnológico’ en Ecuador tiene potencial en cuanto se ofrezcan servicios diferenciados (El Comercio, 2016)

2.2.4 Factor económico

“La economía en el Ecuador ha demostrado crecimiento desde su dolarización en enero del 2000 considerada la octava más grande a nivel de Latino América” (BBC, 2020).

- La economía ecuatoriana para el 2019 creció un 0.7%. Dicho crecimiento se explica por un mayor gasto de consumo final de gobierno general (2,9%); el aumento de 2,7% en el gasto de consumo final de los hogares.
- El porcentaje de la tasa activa efectiva referencial al 31 de diciembre del 2019 fue del 9.38%.
- El desempleo en el Ecuador al 31 de diciembre del 2019 fue del 4,3%.

La (BBC, 2020) indicó que: “El Fondo Monetario Internacional (FMI) pronosticó que el PIB de Ecuador tendrá una caída del 0,5% del PIB, mientras que en 2021 el crecimiento sería de 0,2%”.

2.2.5 Factor social

Las familias ecuatorianas mantienen una gran preferencia en visitar diferentes lugares turísticos que ofrece el Ecuador, principalmente en las fechas de feriado, por lo cual el gobierno anterior tras el decreto-feriados firmado el 2016, buscar incentivar al turista local visitar los atractivos turísticos y mejorar la economía del país.

Él (Ministerio de Turismo, 2018) señaló que por ingreso de divisas al país por turismo de enero a marzo del 2018 ingresó al país USD 584,0 millones, lo que representó un crecimiento del 46,3% frente a igual periodo de 2017.

2.2.6 Modelos de plan estratégico

Los modelos de planes estratégicos es el extracto a la realidad y por ende ilustran un proceso adecuado de planeación donde se puede visualizar los elementos fundamentales; destacando lo más importantes en cada una de sus fases, que se necesitaran para la conceptualización y realización del mismo (Barahona & Kuffo, 2019).

Modelo de planeación estratégica según Sergio Kauffman González

El punto de partida del proceso de planeación es el diagnóstico tanto interno como externo. Del lado derecho, como resultado de éste, están situados los resultados de las reflexiones acerca de los que se denominan los fundamentos de la planeación: visión de la organización, misión del mismo, los valores y la filosofía de los cuales se regirán las conductas individuales y colectivas, y la cultura de trabajo de trabajo (métodos y procedimientos) que permitirá alcanzar los resultados esperados (Cano & Olivera, 2012)

Con el marco de referencia de los fundamentos, se hace necesario determinar los objetivos estratégicos generales que se persiguen, la estrategia, las líneas o puntos críticos de la estrategia, el formato del plan estratégicos, los objetivos y las metas terminales que se persiguen en un periodo determinado (Cano & Olivera, 2012).

Del lado izquierdo, también a partir de los resultados del diagnóstico y ligadas a los objetivos estratégicos generales, la estrategia y las líneas de estratégicas (Cano & Olivera, 2012).

El plan estratégico deberá contar con un conjunto de planes y programas que deben ser identificados, jerarquizados y distribuidos temporalmente (corto, mediano y largo plazo) de acuerdo a su importancia y su necesidad, para orientarlo al cumplimiento de los objetivos y metas determinadas al término del período establecido (Cano & Olivera, 2012).

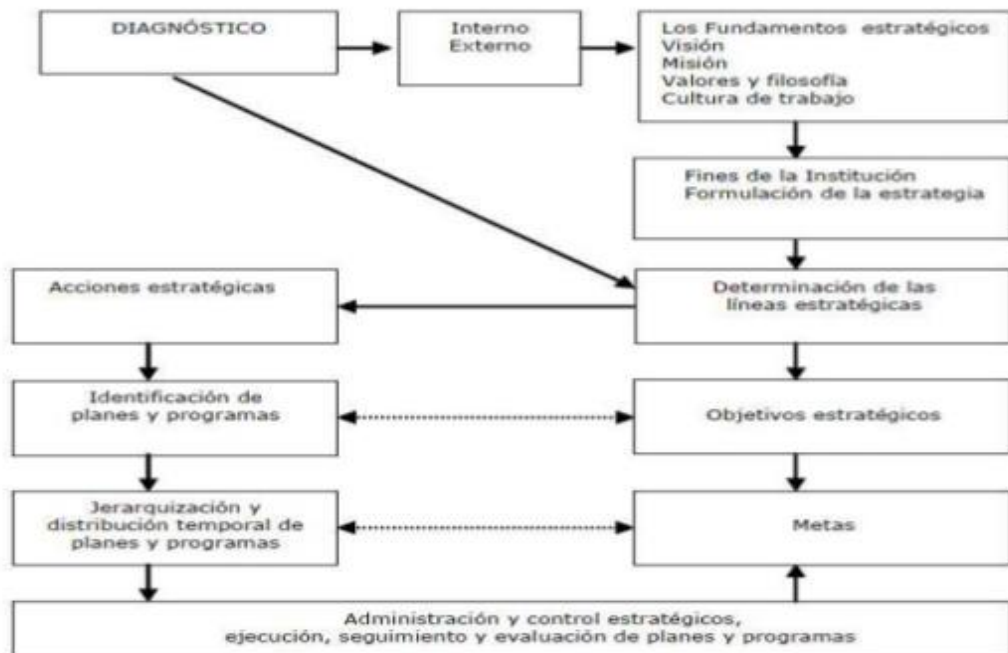


Figura 2 Modelo de planeación estratégica según Sergio Kauffman González

Fuente: (Kauffman, en Cano y Olivera, 2008:39)

Modelo de planeación de Frank Bankhart

Es una de las descripciones más claras y completas del proceso de planeación, según el autor. En la fase de la conceptualización del problema incluye el diseño de planes y alternativas, ligando varias de las etapas generales en una sola. En la segunda fase, se propone la evaluación de los planes o las alternativas propuestas

En la tercera fase, se consignan la selección de planes o alternativas, como acción subsecuente a la evaluación, ya que se pudo determinar una mejor posibilidad entre las varias opciones. La cuarta fase, instrumentación del plan o alternativa, se refiere propiamente a la operacionalización del plan. Finalmente, en la quinta fase, se propone el proceso de retroalimentación, como la actividad de análisis



Figura 3 Modelo de planeación estratégica según Bankhart

Fuente: Álvarez García (2002)

2.3 Marco Conceptual

Operador Turístico

- Empresa que ofrece productos o servicios turísticos tanto a agencias de viajes, mayoristas o turistas con los siguientes ítems transporte, alojamiento, traslados, excursiones, etc.

Ecoturismo

- Modalidad de turismo que se caracteriza por interés del visitante para visitar lugares donde el atractivo más fuerte son las bellezas naturales (eduturismo)
- Actividad cuyo fin es causar el menor daño que los turistas puedan generar en el entorno natural (viajejet)

Turismo de aventura

- La persona se pone en contacto con la naturaleza además te permite desafiar tus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua y aire) (Entorno turístico)

Turismo Cultural

- Apunta a la valoración y reconocimiento de pueblo o ciudades con alto contenido patrimonial, histórico y natural (tipos de)

Fam trip

- Término en inglés para referirse a un viaje de familiarización con una tarifa reducida o gratuita ofrecida a profesionales de viaje para que conozcan un destino (Entorno Turístico)

2.4 Marco Legal

2.4.1 Reglamento para el desarrollo y apertura de una Agencia de viaje y Operadoras de turismo

La normativa jurídica que ampara el desarrollo de las operaciones turísticas del Ecuador son:

- Constitución de la república
- Ley de turismo
- Reglamento General de la Ley de turismo
- Reglamento general de actividades turísticas
- Ley de compañías

2.4.2 Constitución de la República

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

2.4.3 Ley de turismo

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito

Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de

Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país

2.4.4 Reglamento general de la Ley de Turismo

Art. 1.- Objeto. - Las normas contenidas en este reglamento tienen por objeto establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

d) Operación La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transporte; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo. - Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

Art. 48.- Pago por concepto de registro. - El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente.

El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva.

Art. 55.- Requisito previo para la operación. - Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

2.4.5 Reglamento General de actividades turísticas

Art. 79.- Clasificación. - Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- a. Mayoristas;
- b. Internacionales; y,
- c. Operadoras.

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular. Ni las agencias internacionales, ni los operadores, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras.

Art. 82.- Agencias de viajes operadoras. - Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

Art. 84.- Certificado de registro. - En el certificado de registro, constará el número de registro de la agencia el cual servirá para su identificación en todo acto a desarrollar en el ejercicio de la actividad. En toda publicidad impresa que realice una agencia de viajes se indicará el número de registro otorgado por el Ministerio de Turismo, el nombre de la agencia o, en su caso, el de la marca comercial registrada, así como su dirección. El material publicitario deberá corresponder a la realidad de la oferta.

Art. 89.- Servicios de agencias operadoras. - Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos directamente, tanto nacional como internacionalmente. Su actividad se desenvolverá dentro del siguiente marco:

a. Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional;

b. Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes;

c. Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país;

d. Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país;

e. Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país;

f. Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país; y,

g. Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente.

Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora deberá exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de

transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora.

Art. 120.- Obligación de agencias, operadores y, prestadores de servicios. - Las agencias de viajes, los operadores, y los prestadores de servicios turísticos, contratarán, para desempeñar la actividad de guías profesionales, únicamente a quienes cuenten con la licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Turismo retirará la licencia a quienes incumplan con lo previsto en el inciso anterior

2.4.6 Ley de compañías

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

La compañía en nombre colectivo;

La compañía en comandita simple y dividida por acciones;

La compañía de responsabilidad limitada;

La compañía anónima; y,

La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas.

Art. 4.- El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma.

Si las compañías tuvieran sucursales o establecimientos administrados por un factor, los lugares en que funcionen éstas o éstos se considerarán como domicilio de tales compañías para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por los mismos.

Art. 19.- La inscripción en el Registro Mercantil surtirá los mismos efectos que la matrícula de comercio. Por lo tanto, queda suprimida la obligación de inscribir a las compañías en el libro de matrículas de comercio. Para inscribir la escritura pública en el Registro Mercantil se acreditará la inscripción de la compañía en la Cámara de la Producción correspondiente. Nota: Artículo declarado inconstitucional de fondo por Resolución del Tribunal Constitucional No. LEY DE COMPAÑÍAS 38-2007-TC, publicada en Registro Oficial Suplemento 336 de 14 de mayo del 2008.

Art. 93.- La compañía de responsabilidad limitada es siempre mercantil, pero sus integrantes, por el hecho de constituirla, no adquieren la calidad de comerciantes. La compañía se constituirá de conformidad a las disposiciones de la presente Sección.

Art. 94.- La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitidos por la Ley, excepción hecha de operaciones de banco, seguros, capitalización y ahorro.

Art. 95.- La compañía de responsabilidad limitada no podrá funcionar como tal si sus socios exceden del número de quince; si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse. Art. 96.- El principio de existencia de esta especie de compañía es la fecha de inscripción del contrato social en el Registro Mercantil.

Art. 97.- Para los efectos fiscales y tributarios las compañías de responsabilidad limitada son sociedades de capital.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

La presente investigación propone un modelo de reactivación turística para lo cual se aplicó una investigación descriptiva por cuanto los elementos de estudio fueron detallados tal y como fueron observados. Así mismo, se implementó un tipo de investigación correlacional por cuanto se estableció una relación entre el planteamiento del problema y la pregunta de investigación combinando ambos tipos dentro del tema desarrollado.

La importancia de la elección de un método en los trabajos de investigación hace referencia a la postura que el investigador maneja y se definen los criterios de este. De allí que la información que se muestre en el desarrollo del proceso será considerada relevante (Artiles, Otero, & Barrios, 2020)

La metodología es también un tema que tiene varias fundamentaciones teóricas de acuerdo con varios investigadores y que se evidencia en la aplicación de técnicas de recolección de información. En este aspecto, esto se refiere a lo importante que es una buena aplicación de herramientas de recolección de datos, el cual traza el camino para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el trabajo.

3.2 Tipo de investigación

Los tipos de investigación son de vital importancia para llegar a la búsqueda de información y datos exactos para así plantear estrategias básicas que permitan contrarrestar los aspectos negativos que posee el recinto Puerto El Morro que ayudarán para mejorar el turismo del sector.

Para nuestra investigación se realizará una entrevista al Señor Ángel Rodríguez, quien es actualmente el director de la comuna del recinto Puerto El Morro, y se harán una serie de preguntas a los moradores con el fin de obtener datos e información fidedigna para nuestros fines.

Por lo tanto, se empleará una investigación de campo de tipo descriptiva y explicativa para analizar cada variable a investigar y que ayude a resolver la problemática planteada al inicio del presente estudio.

3.3 Enfoque

El enfoque de investigación que se va a emplear será mixto: cuantitativo y cualitativo. De acuerdo con (Artiles, Otero, & Barrios, 2020) el modelo mixto “constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativo (subjetivo) y cuantitativo (objetivo, numérico), donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación.

La aplicación de un cuestionario para la realización de una encuesta es un claro ejemplo de aplicación de un enfoque cuantitativo; mientras que la aplicación de algunas entrevistas, es un claro ejemplo de aplicación de un enfoque cualitativo para el análisis de los datos.

3.4 Técnica e instrumentos

Para el estudio de las Técnicas de Investigación se aplicó según autor (Artiles, Otero, & Barrios, 2020), las siguientes las cuales nos ayudarán a fortalecer la investigación que se está realizando en el GAD Parroquial El Morro:

3.4.1 Observación

Según (Artiles, Otero, & Barrios, 2020):

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

Mediante la técnica de observación se obtuvieron datos relevantes para la investigación y se logró definir las soluciones para mejorar la competitividad turística en el GAD Parroquial.

3.4.2 Entrevista

(Artiles, Otero, & Barrios, 2020) Manifiestan que:

Es una técnica de investigación y podemos definirlo como una situación construida o creada con el fin específico de que un individuo pueda expresar; al menos en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sus anticipadas e intenciones futuras.

Se aplicó esta técnica a las autoridades de la Parroquia cuya información contribuyó a determinar cuáles son sus proyectos a futuro y las soluciones para cada una de las problemáticas que posee el recinto.

3.4.3 Encuesta

Según (Artiles, Otero, & Barrios, 2020):

Es una técnica de recopilación de datos a través de preguntas formuladas sobre la variable de nuestra investigación, dicha recopilación puede obtenerse por medio de un cuestionario.

La técnica de encuesta se aplicó a la población y a los turistas que visitan El Morro y mediante las mismas, determinar el grado de satisfacción que tiene cada uno de ellos desde el momento en que llegan a la Parroquia.

3.5 Población

Según (Artiles, Otero, & Barrios, 2020) manifiestan que:

La población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población del recinto rural de Puerto El Morro está conformada por 5.760 habitantes de acuerdo a los datos proyectados que refleja el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2017)

3.6 Muestra

(Artiles, Otero, & Barrios, 2020), mencionan que:

La muestra descansa en una parte de la población, representa al todo y por lo tanto refleja en cierta medida las características que definen la población de la cual fue extraída.

El tamaño de la muestra se calculará por la fórmula de la población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{D^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde la terminología define a cada uno de la fórmula:

N = Tamaño de la Población o Universo.

n = Tamaño de muestra buscado.

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC): 94%.

p = Probabilidad de éxito de que ocurra el evento estudiado (usar 0.5 cuando no se conoce el valor)

q = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (usar 0.5 cuando no se conoce; 1 - p)

d = Precisión (Error máximo admisible en proporción 0.05)

$$n = \frac{5.760 \times 1,88^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (5.760 - 1) + 1,88^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

Si aplicamos la fórmula de la muestra finita se tiene como resultado un total de 357 personas a las que el autor del presente estudio realizó las respectivas encuestas para obtener la información que se requiere para conocer si se debe realizar un cambio en el turismo de la Parroquia Puerto El Morro.

3.7 Análisis de resultados

3.7.1 Análisis de resultados de la Observación

A continuación, se presenta el modelo de ficha de observación realizada durante la investigación en Puerto El Morro:

Tabla 1 *Ficha de Observación*

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA	
TEMA:	Estrategia para la reactivación de la actividad turística de la parroquia rural El Morro.
LUGAR:	Puerto El Morro
NOMBRE DEL INVESTIGADOR:	Xavier Alejandro Pincay Mieles
<p>Puerto El Morro es un sitio turístico reconocido por lugareños y extranjeros, al cual llega cada fin de semana una importante afluencia de turistas de diversos lugares tanto de la Sierra como de la Costa, sin embargo, a través de una investigación de campo se observó las limitantes y carencias que posee la parroquia rural como las que se describirán a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Falta de servicios básicos✓ Animales deambulando por las principales calles✓ Falta de señalética✓ Desechos en las aceras y bordillos✓ Desorganización de las diferentes operadoras y servidores turísticos✓ Falta de capacitaciones para mejorar el trato a los turistas.	

Elaborado por: Pincay (2020)

A través del análisis de la observación se pudo verificar que existe una desorganización por parte de las diferentes organizaciones sociales que existen en el GAD Parroquial al momento de ofrecer sus servicios, provocando discordia entre ellos; la carencia de los servicios básicos es otro de los problemas que se presenta para los turistas, especialmente de agua potable y alcantarillado, además de la limitada señalización en el sector para

ubicarse en determinados lugares. Con la implementación de la Estrategia para la reactivación de la actividad turística se contribuirá a mejorar muchas de las carencias que presenta la parroquia y de esta forma poder brindar una mejor imagen frente al turista que actualmente visita Puerto El Morro.

3.7.2 Análisis de resultados de las Encuestas

Pregunta 1

¿Usted es residente o turista del GAD Parroquial El Morro?

Tabla 2 *Residente o Turista*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Residente	300	84%
Turista	57	16%
Total	357	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

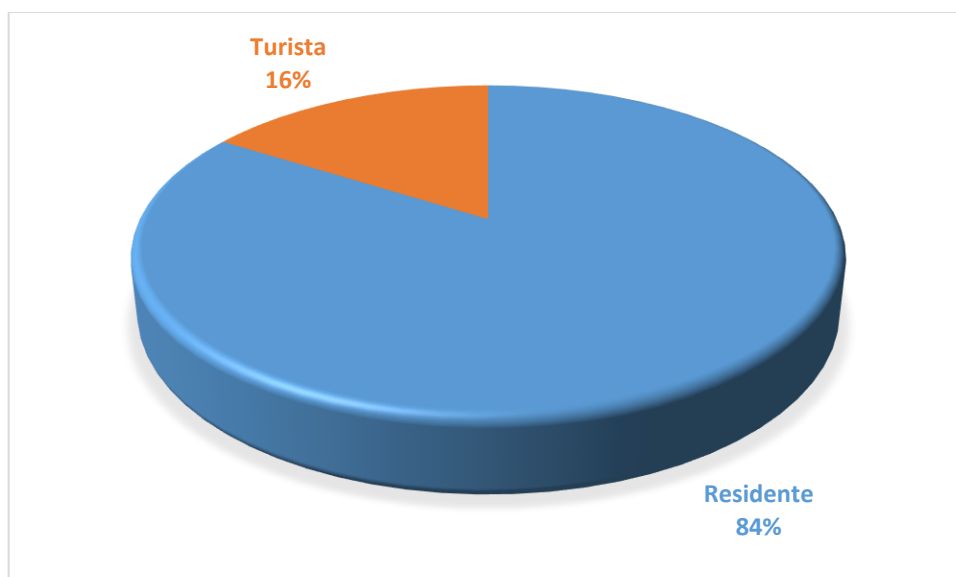


Figura 4 Residente o turista

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 84% de las personas encuestadas corresponden a residentes de la parroquia rural El Morro, mientras que un 16% corresponden a turistas que, en el momento de aplicar la encuesta, se encontraban en la cabecera parroquial, lugar escogido para realizar esta investigación. Vale recalcar que los cuestionarios fueron tomados los días sábado 29 de febrero y domingo 01 de marzo del 2020, previo al establecimiento de la cuarentena decretada por el Gobierno el día lunes 16 de marzo del 2020.

Pregunta 2

Si Usted marco como turista, indicar si es nacional o extranjero

Tabla 3 *Nacional o extranjero*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	43	75%
Extranjero	14	25%
Total	57	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

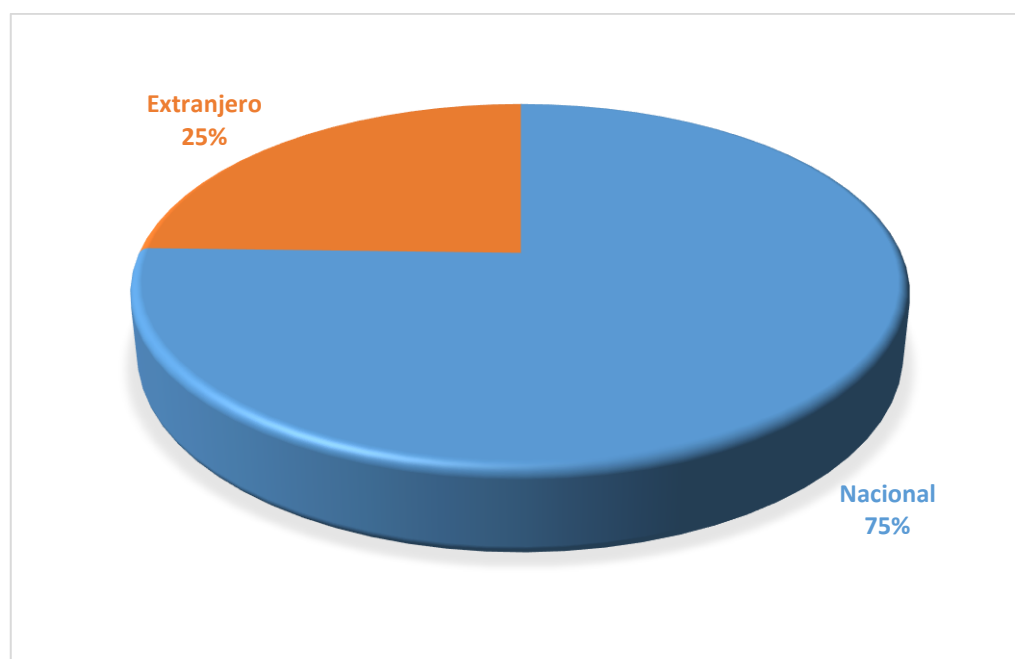


Figura 5 Nacional o extranjero

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: De los 50 encuestados que resultaron ser turistas o visitantes de la parroquia El Morro, 75% de ellos afirmaron que son nacionales, la mayoría proveniente de la región costa del Ecuador, mientras que un 25% indicaron que son extranjeros, provenientes de Colombia, Perú, Chile, Estados Unidos, Canadá, Japón y Alemania.

Pregunta 3

¿Cuál es la situación económica del GAD Parroquial El Morro, según su criterio?

Tabla 4 *Situación económica del GAD Parroquial*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	21	6%
Buena	16	5%
Regular	155	43%
Mala	165	46%
Total	357	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

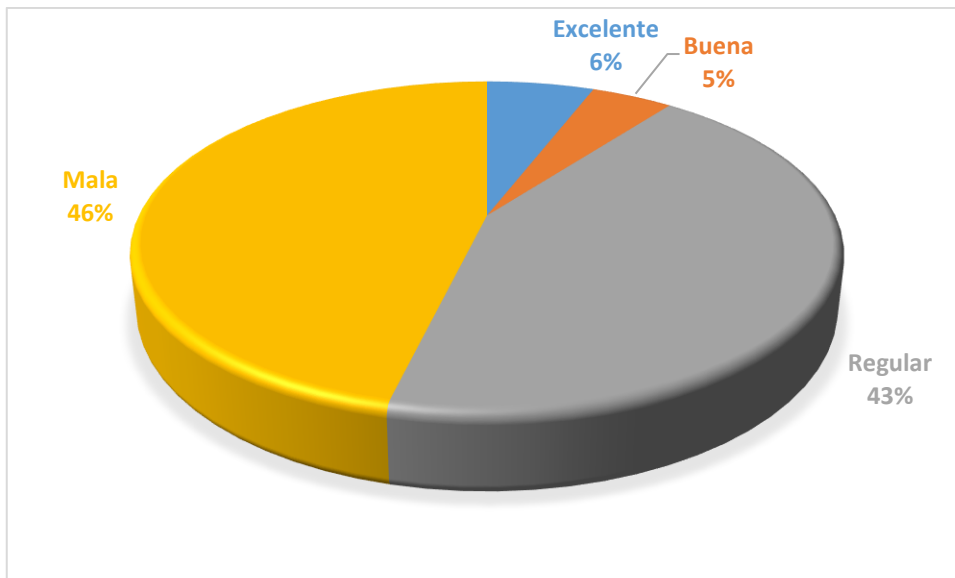


Figura 6 Situación económica del GAD Parroquial

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: De acuerdo al criterio, tanto de moradores como de visitantes, la situación económica del GAD Parroquial El Moro, según el 46% de los encuestados es mala, y lo pueden determinar a través de la observación de la infraestructura vial y hotelera, y las condiciones en las viviendas de las personas, además de la carencia de servicios básicos como el agua potable y alcantarillado. Para un 43% de los encuestados, la situación económica es regular, mientras que para un 5% es buena y para un 6% es excelente

Pregunta 4

¿Cuál es la situación turística de la parroquia rural El Morro?

Tabla 5 Situación turística del GAD Parroquial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	32	9%
Buena	47	13%
Regular	184	52%
Mala	94	26%
Total	357	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

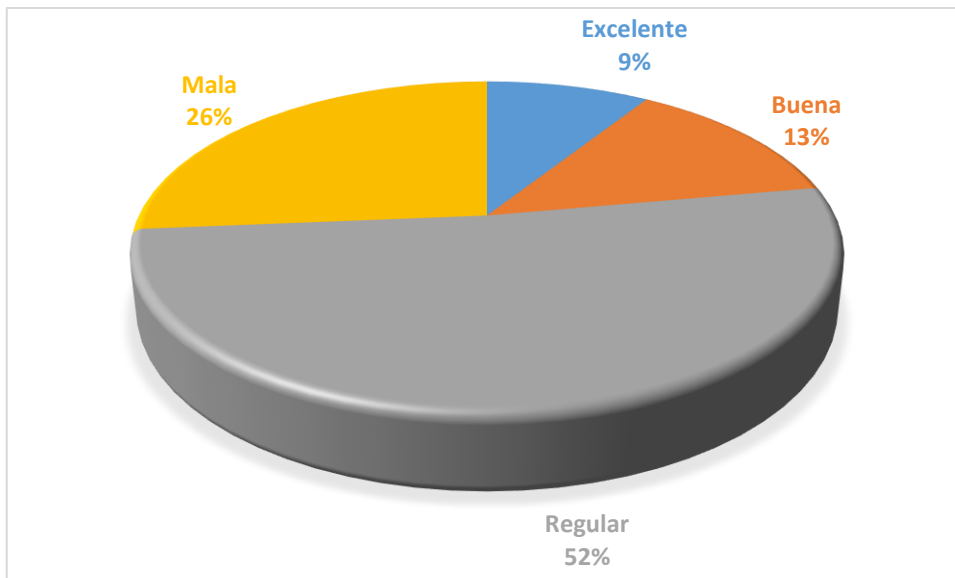


Figura 7 Situación turística del GAD Parroquial

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: De acuerdo al criterio, tanto de moradores como de visitantes, la situación turística del GAD Parroquial El Moro, según el 52% de los encuestados es regular, y lo pueden determinar a través de la observación de sitios de alojamiento, de comedores, señalética, y de pocos sitios turísticos en la zona. Para un 26% de los encuestados la situación turística es mala, mientras que para un 13% es buena y para un 9% es excelente.

Pregunta 5

¿Conoce Usted los sitios turísticos que posee el GAD Parroquial El Moro?

Tabla 6 *Sitios Turísticos del Recinto*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	318	89%
No	39	11%
Total	357	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

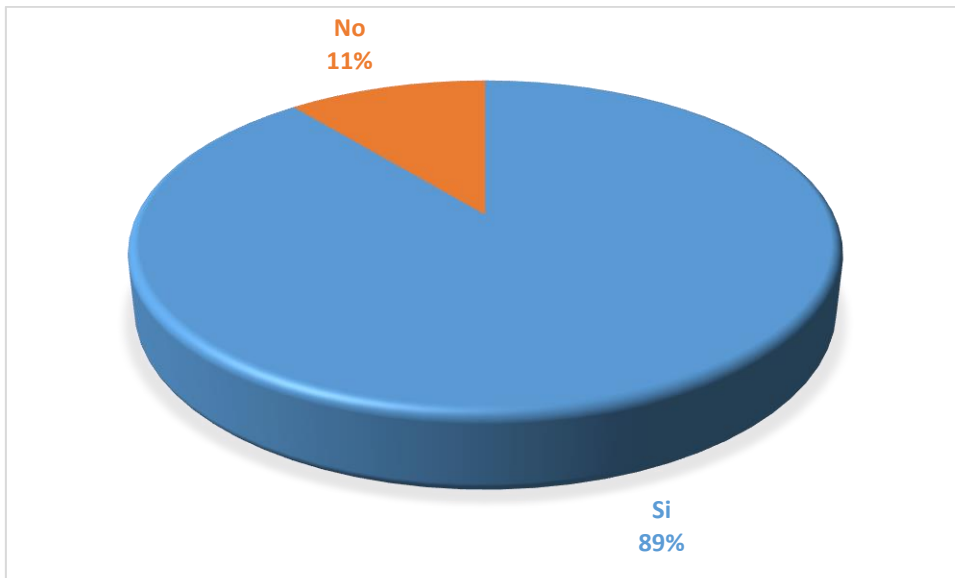


Figura 8 Sitios turísticos del Recinto

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: Todos los moradores del GAD Parroquial El Morro reconocen todos los sitios turísticos de la Parroquia, en especial los más importantes, y de los turistas que se encontraban de visita en ese momento, tan solo 18 los reconocieron; mientras que 39 no saben o no tienen conocimiento, por lo que 89% reconocen los sitios turísticos y solo un 11% no tienen mayor conocimiento al respecto.

Pregunta 6

¿Cree Usted que El Morro sería un gran destino de turismo?

Tabla 7 *Gran destino turístico*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	327	92%
No	30	8%
Total	357	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

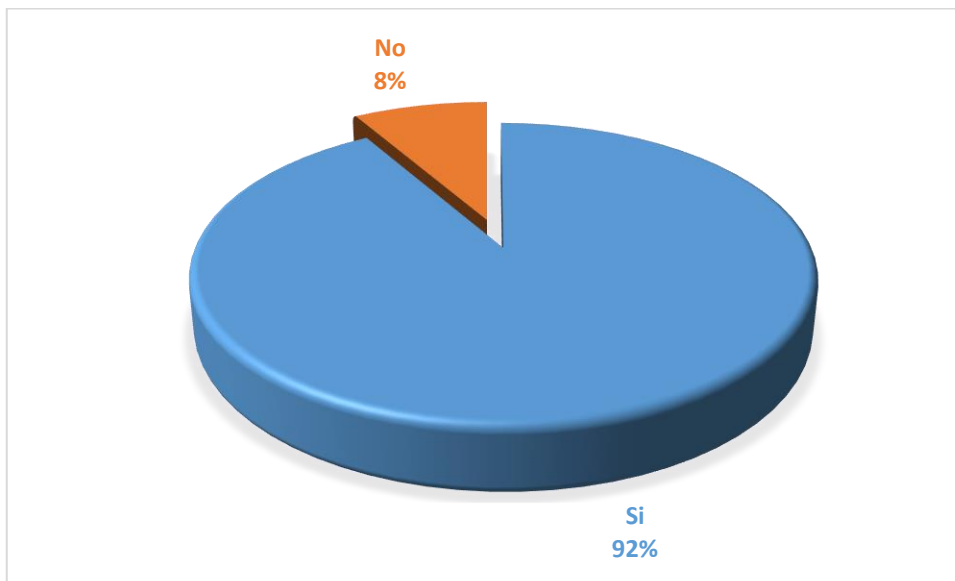


Figura 9 Gran destino turístico

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 92% de las personas que participaron en la encuesta indicaron que la parroquia rural El Morro si es un gran destino para los turistas, mientras que el 8% por otro lado piensa que no es así. Esto indica que la mayoría de los moradores y turistas tienen la idea de que la parroquia pueda ser un gran lugar para visitar y conocer debido a sus principales atractivos y costumbres.

Pregunta 7

Según su opinión, ¿cuáles son los días en que los turistas visitan más a menudo El Morro? (contestar si respondió si es Residente en la pregunta 1).

Tabla 8 *Días que visitan El Morro los turistas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Entre semana	24	7%
Fines de semana	195	54%
Feridos	138	39%
Total	357	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

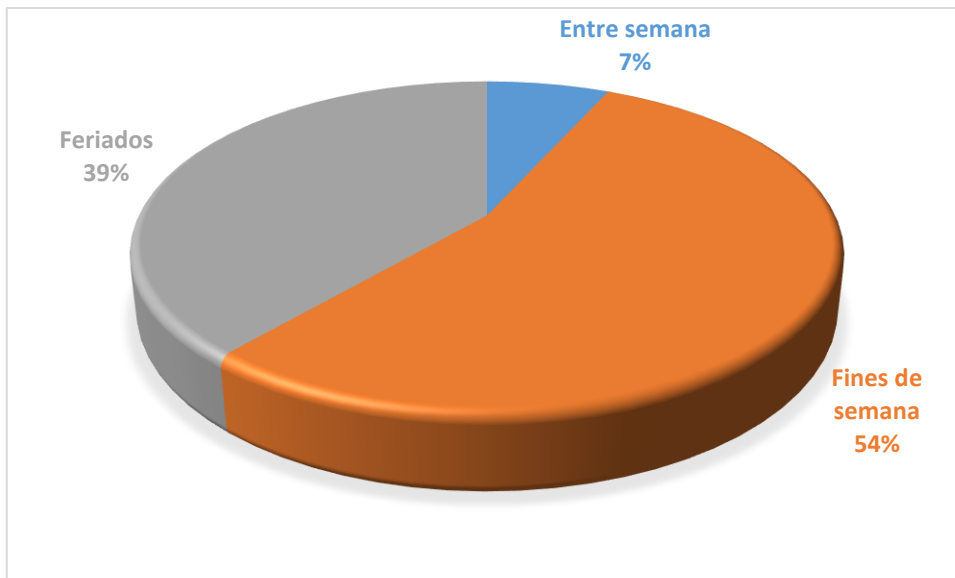


Figura 10 Días que visitan El Morro los turistas

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 7% de los encuestados opinó que los turistas acuden muy poco los días entre semana, en cambio los fines de semana van un 54% mientras que el 39% restante indicó que van feriados a pasar días relajantes.

Pregunta 8

¿Cree usted que la población del Puerto El Morro está capacitada para fomentar el turismo del recinto? (contestar si respondió que es turista de la pregunta 1)

Tabla 9 *Moradores de El Morro se encuentran capacitados para fomentar el turismo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	26%
No	42	74%
Total	57	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

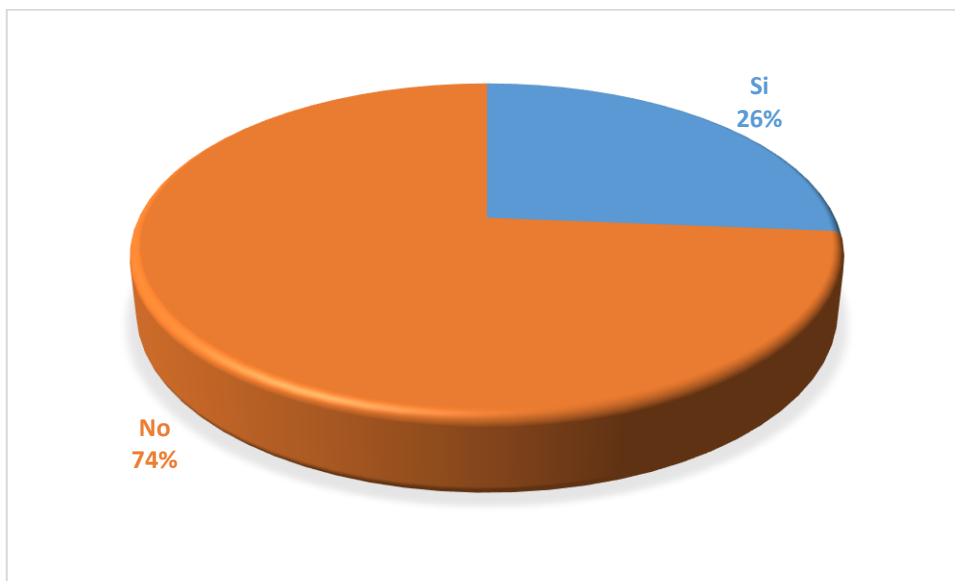


Figura 11 *Moradores de El Morro se encuentran capacitados para fomentar el turismo*

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 26% de las personas encuestadas que respondieron que son turistas en la pregunta 1, opinaron que los moradores de El Morro SI se encuentran capacitados para fomentar el turismo de la parroquia rural, mientras que un 74% piensan que no están capacitadas.

Pregunta 9

¿Cree usted que se da una oportuna promoción turística por parte de las principales autoridades del GAD Parroquial para que se incremente la visita de turistas?

Tabla 10 *Promoción turística por parte de las principales autoridades*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	129	36%
No	185	52%
No sabe	43	12%
Total	357	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

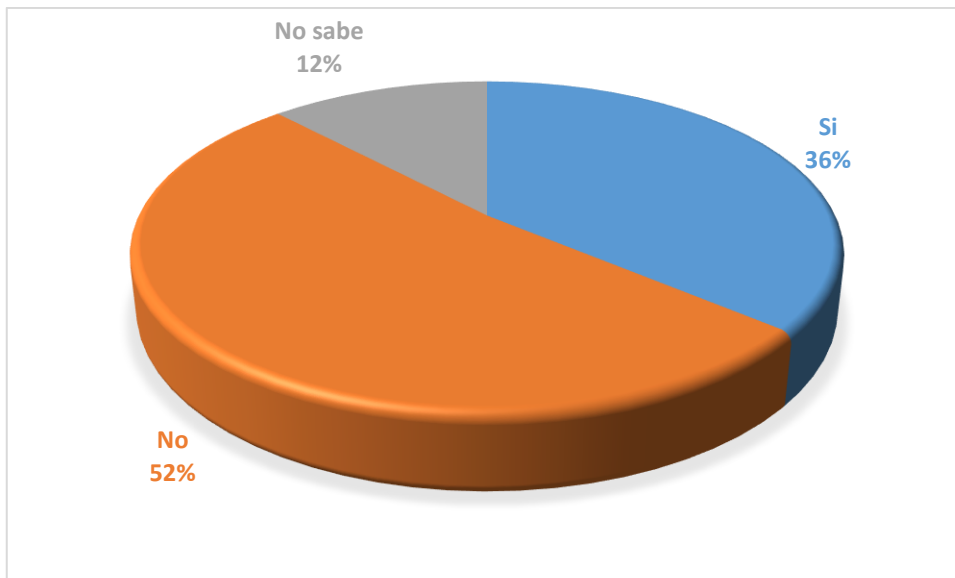


Figura 12 Promoción turística por parte de las principales autoridades

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 52% de los encuestados dice que las autoridades NO realizan una óptima promoción turística del lugar, el 12% NO SABE este dato y el 36% indicaron que SI se da. Se puede concluir que no hay una buena promoción turística del Recinto ya que los propios habitantes desconocen del tema.

Pregunta 10

¿Usted asistiría a recibir capacitaciones sobre turismo y micro-emprendimientos?

(Conteste esta pregunta si usted selecciono que es Residente en la pregunta)

Tabla 11 *Capacitaciones sobre el turismo y micro-emprendimientos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	182	61%
No	118	39%
Total	300	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

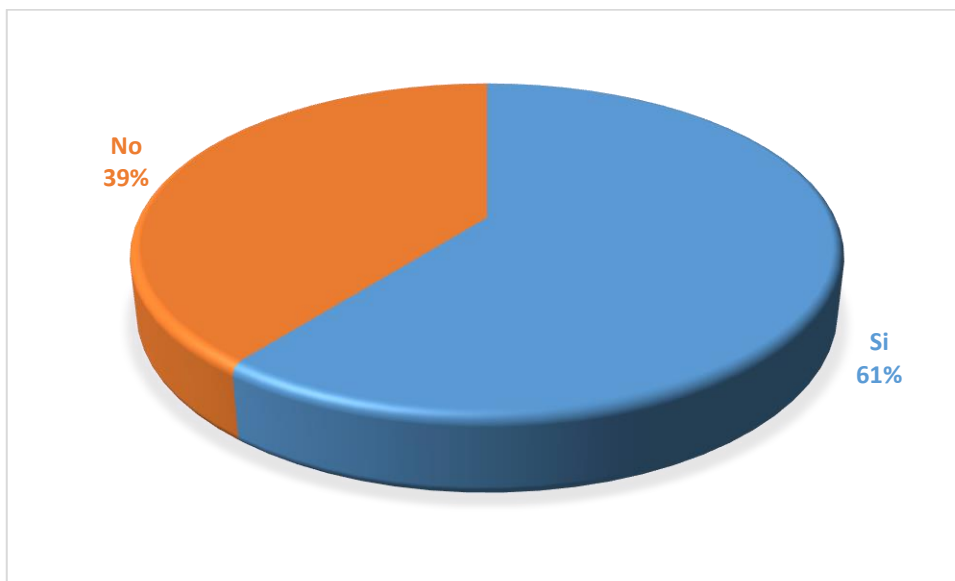


Figura 13 *Capacitaciones sobre turismo y micro-emprendimientos*

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 61% de las personas que participaron en la encuesta respondieron que, SI asistirían a capacitaciones sobre turismo y micro-emprendimientos, mientras que solo el 39% indicaron que NO. Esto señala que los residentes tienen mucho interés en adquirir estos conocimientos.

Pregunta 11

¿Qué cursos le gustaría recibir? (para los que respondieron SI en la pregunta 10).

Tabla 12 *Tipos de Capacitación*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Administración hotelera	61	33%
Atención al cliente	45	25%
Contabilidad	72	40%
Otras	4	2%
Total	182	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

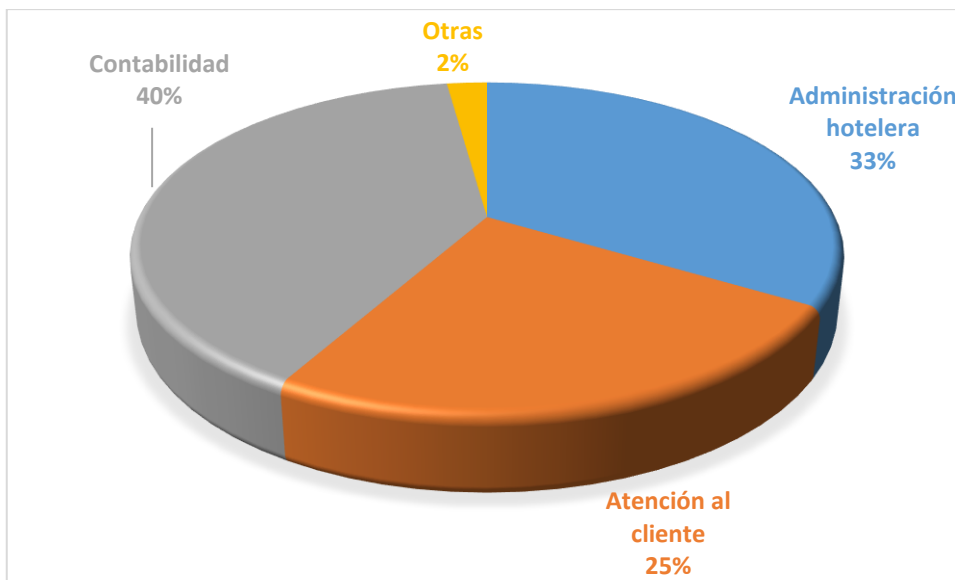


Figura 14 Tipos de Capacitación

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 40% de los residentes que, SI desean capacitarse, están de acuerdo en recibir capacitaciones sobre Contabilidad, el 33% en administración de hospederías, un 25% a lo que son capacitaciones en Atención al cliente, y el 2% a todo tipo de tema. Esto demuestra que los pobladores SI están interesados en recibir capacitaciones sobre servicio y atención al cliente, lo cual les ayudará a mejorar la calidad de los servicios que prestan a los turistas.

Pregunta 12

¿Cómo Usted se enteró del GAD Parroquial El Moro? (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Tabla 13 *Método de comunicación*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	3	5%
Folletos	4	7%
Página Web	15	26%
Radio, prensa	14	25%
Redes sociales	21	37%
Total	57	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

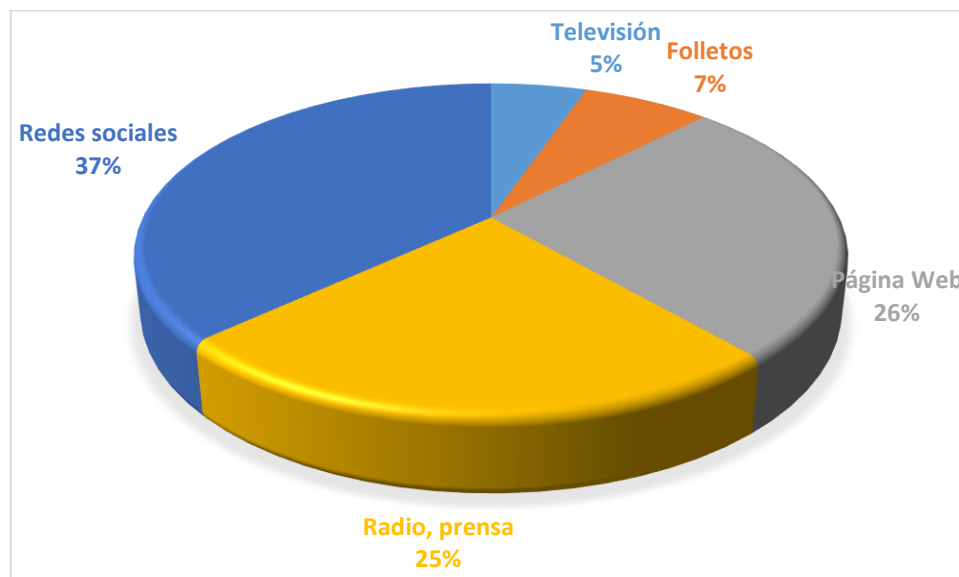


Figura 15 Método de comunicación

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 37% de los turistas encuestados respondieron que se enteraron por medio de las redes sociales del turismo en la parroquia rural el Morro, el 26% a través de la Internet, 25% por radio y prensa escrita, el 5% por anuncios televisivos y solo un 7% por medio de folletos.

Pregunta 13

¿Cuál es el motivo principal de su visita a la parroquia El Morro? (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Tabla 14 *Motivo de visita*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Atractivos naturales	15	26%
Gastronomía	3	5%
Paseo	21	37%
Trabajo	1	2%
Recreación	17	30%
Total	57	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

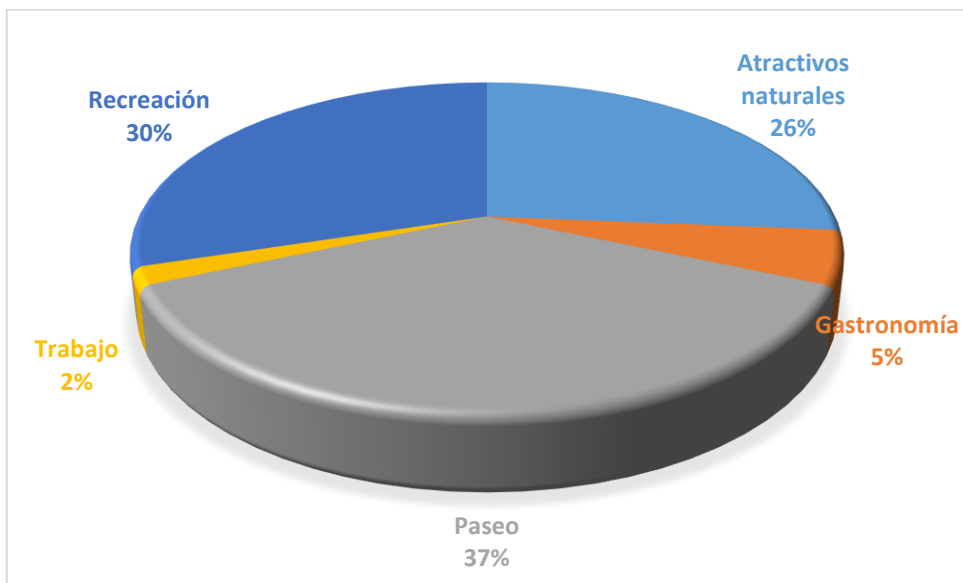


Figura 16 Motivo de visita

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: De la muestra de turistas que continuó con la encuesta, el 37% y 30% de los que visitan El Morro, lo hacen por paseo y por recreación, respectivamente; mientras que el 26% lo realiza para conocer los atractivos naturales, un 5% por degustar su gastronomía, y un 2% por actividades laborables.

Pregunta 14

¿En qué estado cree Usted que se encuentra la estructura de hospedaje, alimenticia y recreacional que posee el GAD Parroquial El Morro? (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Tabla 15 *Estructura, Hospedaje, Recreacional*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	9	16%
Buena	23	40%
Regular	17	30%
Mala	8	14%
Total	57	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

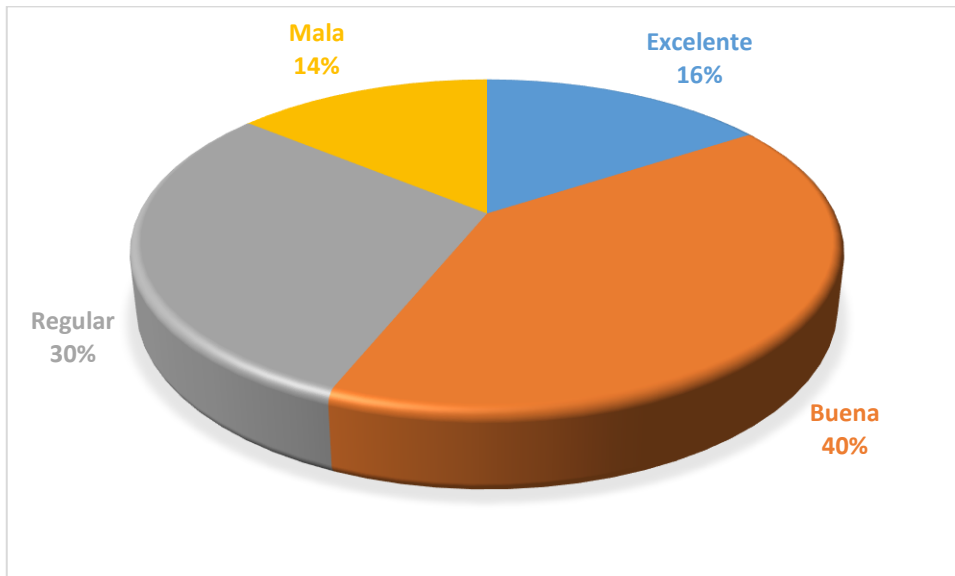


Figura 17 Estructura, Hospedería, Recreacional

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 40% de los turistas manifiesta que la estructura se encuentra en buen estado, para el 30% tan solo es regular, mientras que el 14% manifiesta que es mala y un 16% que es excelente. Estos resultados implican dan a entender porque los turistas deciden no pernoctar más de una noche en el lugar.

Pregunta 15

¿Qué actividades recreacionales le gustaría realizar en el GAD Parroquial?

(Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Tabla 16 *Actividades recreacionales*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ciclismo	16	28%
Cabalgata	30	53%
Visita a recintos	8	14%
Otros	3	5%
Total	57	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

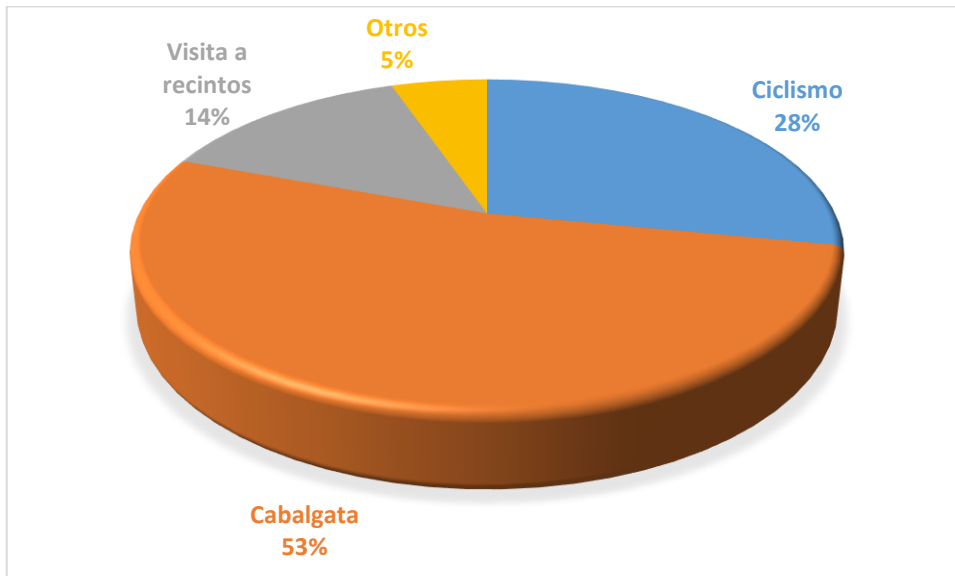


Figura 18 *Actividades recreacionales*

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 53% de los turistas encuestados manifestaron que la cabalgata es una de las actividades que se podría realizar en la parroquia rural El Morro, y un 28% el ciclismo; 14% le gustaría realizar recorridos a los recintos más cercanos, mientras que el 5% prefiere otro tipo de actividades.

Pregunta 16

¿Volvería a visitar El Morro? (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Tabla 17 *Volver a visitar*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	53%
No	27	47%
Total	57	100%

Elaborado por: Pincay (2020)

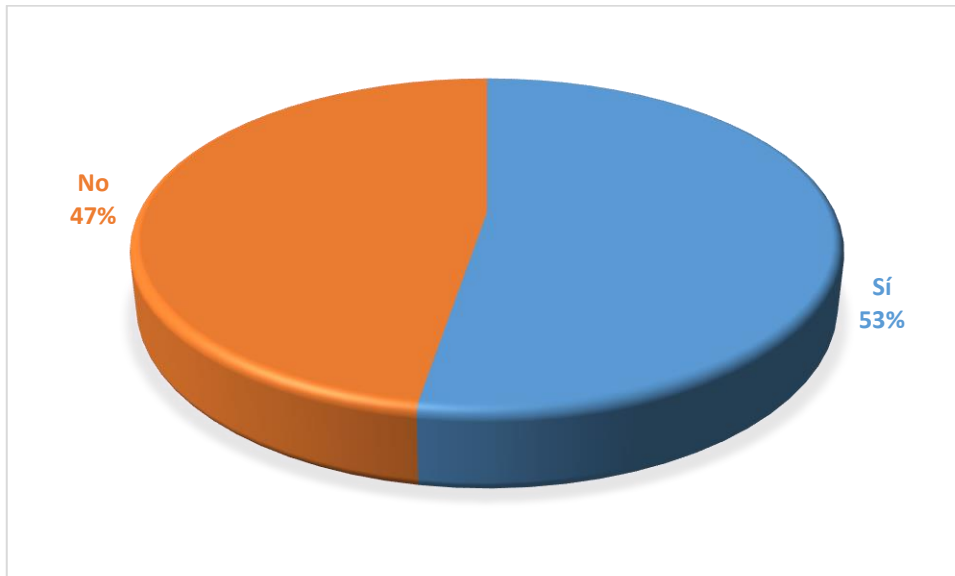


Figura 19 Volver a visitar El Morro

Elaborado por: Pincay (2020)

Análisis: El 53% de los turistas que continuaron con la encuesta manifestaron que, SI volverían a Puerto El Morro, mientras que un 47% afirmaron que NO volverían. Si bien es mayor la cantidad de turistas que optaría por volver, si es preocupante la cantidad que preferiría no hacerlo de nuevo por lo que se debe mejorar en todos los aspectos señalados para que todos los turistas opten por regresar más veces a la parroquia rural.

3.7.3 Análisis de los resultados de las entrevistas a las autoridades del GAD Parroquial El Morro

Fecha: 06 de marzo del 2020

Nombre: William Consuegra Granados

Ocupación: Presidente GAD Parroquial El Morro

En la actualidad, El Morro se encuentra dirigido por el Presidente de la Junta Parroquial, el cual cuenta con el apoyo del comité, además del presidente comunal del recinto y apoyo de las diferentes organizaciones sociales.

A través de las entrevistas realizadas a las autoridades de la Junta Parroquial El Morro y al Presidente de la Comuna se obtuvieron las siguientes respuestas: Tanto el presidente da la Junta Parroquial como los miembros de los comités y organizaciones sociales mencionan que conocen los atractivos turísticos que posee la parroquia rural y los que se encuentran en El Morro, lo que les ha ayudado a impulsar de una manera más eficaz el turismo.

Precisamente exteriorizan que es necesario brindar capacitaciones a los servidores turísticos sobre atención al cliente, manipulación de alimentos y relaciones humanas porque ellos son los encargados de vender la imagen de la parroquia rural, e incrementar la publicidad y de esta manera se lograría incrementar la afluencia turística.

Para llevar a cabo todo lo antes expuesto es necesario mejorar la organización en la parte administrativa, tanto en la Junta Parroquial como en las organizaciones sociales, y buscar fuentes de financiamiento como son de las empresas privadas y de la banca pública para darle realce a los eventos que se realizan, especialmente durante los feriados.

3.8 Análisis global de los resultados de la investigación de mercados

Luego de obtener la información y tabular los datos se puede concluir que el turismo en el GAD Parroquial El Morro no está potenciado de forma correcta, las nuevas autoridades no toman todavía cartas en el asunto y es por eso que existe un desconocimiento general del tema, lo que ha contribuido en el estancamiento en la economía del sector.

También se puede acotar que las personas que habitan en el sitio no tienen sus estudios culminados y desconocen aspectos acerca de su propia Parroquia, contrarrestando todos estos aspectos negativos los moradores creen firmemente que El Morro es un lugar muy lindo, con muchas ventajas tanto a nivel de costumbres como de infraestructura que pueden ser ofrecidas como grandes atractivos a los visitantes y que solo hace falta una buena promoción por parte de los altos mandos que promueva un cambio, no solo externo, sino también interno hablando netamente de la cultura de los moradores capacitándolos para que ellos sean los principales responsables de un giro rotundo en la economía del lugar, es por eso que también consideran de suma importancia que se haga una sociabilización de temas de micro-emprendimiento ya que existe mucha deficiencia en este aspecto.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Propuesta

Señalar todos los atractivos turísticos del GAD Parroquial El Morro

Promover el mejoramiento de la infraestructura turística del GAD Parroquial El Morro.

Diseñar rutas turísticas dirigidas a conocer la cultura, gastronomía y centros de recreación del GAD Parroquial El Morro.

Implementar competencias turísticas dirigidas a mejorar la atención de los prestadores de servicios turísticos.

4.2 Modelo de diseño de estrategias para la reactivación turística de El Morro

A continuación, se presentará un modelo de diseño de estrategias que se consideró como el más óptimo de acuerdo a su problemática y potencialidad en el turismo, el mismo que será aplicado en el GAD Parroquial El Morro.

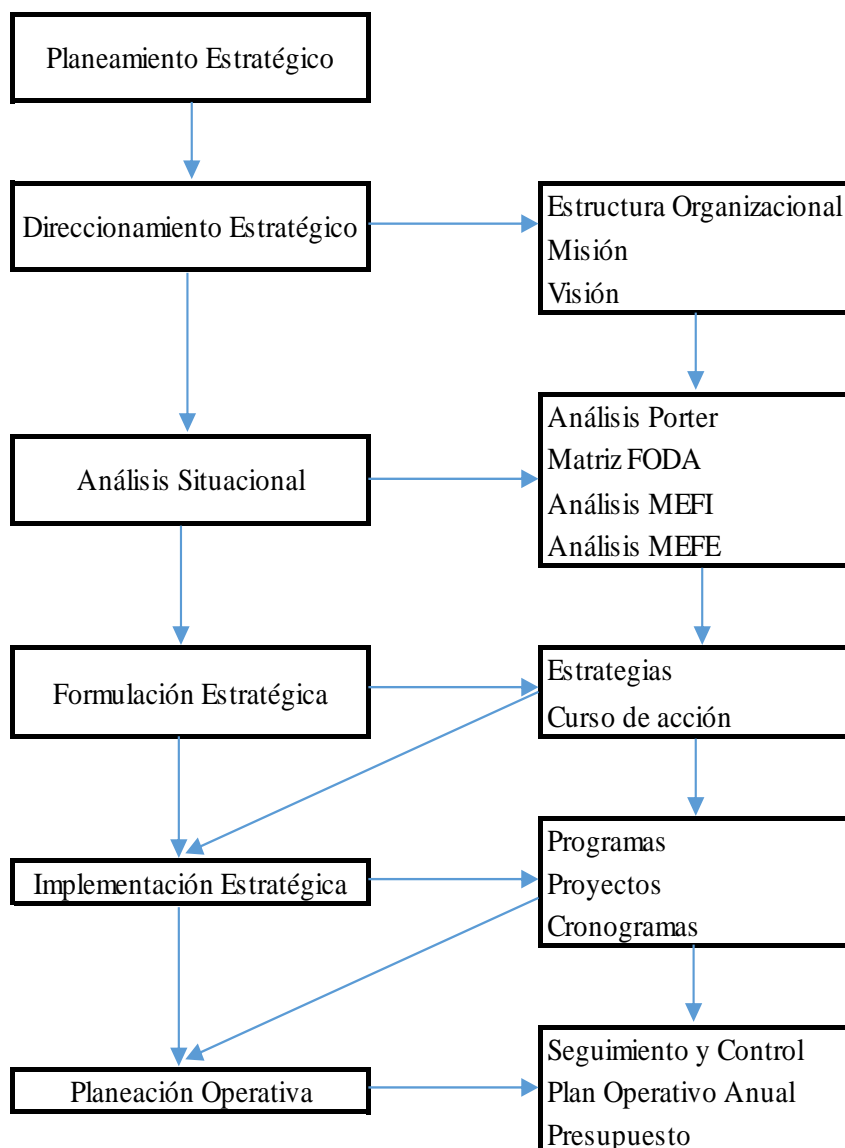


Figura 20 *Diseño para la implementación de una estrategia de reactivación turística*

Elaborado por: Pincay (2020)

4.3 Diagnóstico turístico del entorno

El GAD Parroquial cuenta con recursos turísticos que han sido transformados y repotenciados por diferentes autoridades de la provincia, tanto del Municipio de Guayaquil como de la Prefectura. La cercanía con el cantón Playas ha sido importante para el desarrollo turístico, en el cual se ha ponderado la participación comunitaria y el fortalecimiento cultural.

4.3.1 Transportación

Los turistas pueden transportarse desde la ciudad de Guayaquil en las Cooperativas de Transporte Villamil y Posorja con un costo del pasaje de \$2,75. Al llegar a Playas se pueden trasladar a Puerto El Morro en buses de la Cooperativa Cristo Rey a un costo de \$0,50 centavos, o en autos o camionetas particulares a un costo de \$2 y \$3, respectivamente.

4.3.2 Restaurantes y Gastronomía

Actualmente funciona un patio de comida cuya razón social es “Asociación Socio Ambiental Ecoclub los Delfines”, el cual posee cinco comedores donde se ofrece una variedad de platos típicos elaborados a base de mariscos como: Cazuela Marinera, Ceviches de concha, camarón o mixtos, concha asada, y la tradicional lisa asada, con precios módicos para el alcance de todos los comensales, propios y extranjeros.

4.3.3 Artesanías

Al lado del muelle existe un pequeño local en el que se puede encontrar diferentes tipos de artesanías elaborados a mano a base de concha, caracoles o muyuyo, los que son muy llamativos para los visitantes.

4.3.4 Hospedaje

El Morro cuenta con siete sitios de alojamiento que son:

- ✓ Fragatas
- ✓ Olmos
- ✓ Las Conchas
- ✓ Delfines
- ✓ Manoa
- ✓ El Mirador Porteño
- ✓ El Camarón

4.3.5 Operadoras turísticas

Las operadoras que brindan servicios y promocionan sus paquetes turísticos son:

- Fragatas y Delfines

- Eco Club Los Delfines
- Puerto El Morro Tour

4.3.6 Señalización

Desde la vía a Playas la señalización es limitada lo que complica a los turistas su traslado a la parroquia rural, de la misma forma a los pobladores también se les dificulta la ubicación de un lugar por la falta de señalética turística y tienen que recurrir a las personas que se encuentran a su alrededor para obtener un poco de información y poder ubicarse.

4.3.7 Servicios complementarios

En el GAD Parroquial El Morro existen varios servicios complementarios que son necesarios para el turista, los cuáles se describen a continuación:

- Banco del Barrio (Guayaquil)
- Banco Mi Vecino (Pichincha)
- Servicio de Cooperativa de Transporte
- Farmacias Cruz Azul, 911.
- Cybers
- Telefonía Móvil
- Tiendas de abasto

4.3.8 Atractivos turísticos naturales

Puerto El Morro actualmente es el principal atractivo de esta parroquia: un área con atractivos naturales que muchas personas desconocen, tales como su extenso estero y el manglar adyacente a su diversidad biológica, dentro de los que resaltan los delfines nariz de botella (bufeos), variedad de aves residentes y migratorias. El estero es un ramal del canal de El Morro, muy cercano está el Refugio de Vida Silvestre “Manglares El Morro” que fue creado mediante Acuerdo Ministerial N° 266 el 10 de septiembre del 2007.

Esta área protegida contiene 10.130 hectáreas de las cuales 1.304 son de bosque de manglar, 700 bajos de sedimento, 115 otros usos y .8011 espejos de agua.

Los atractivos turísticos que posee Puerto El Morro se encuentra dividido en dos categorías que se detallarán a continuación:

Tabla 18 *Descripción de atractivos turísticos*

Categoría	Tipo	Atractivo
Sitios Naturales	Tierras Insulares	La Islita
		Isla Manglecito
		Los Farallones
Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Festival de la lisa
		Fiesta de las cruces
		Fiesta del Señor de la Buena Esperanza
		Fiesta del Cristo Rey

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pincay (2020)



Figura 21 *La Islita*

Fuente: (Quinde, 2014)



Figura 22 *Isla Manglecito*

Fuente: (Quinde, 2014)



Figura 23 *Los Farallones*

Fuente: (Quinde, 2014)



Figura 24 *Procesión del Cristo Rey*

Fuente: (Quinde, 2014)

4.4 Demanda turística de Puerto El Morro

Recinto Puerto El Morro recibió en el año 2013 aproximadamente 31.980 visitantes, entre fines de semana y feriados, según datos del Ministerio del Ambiente los que permanecen solo por horas o un día en el sitio, y luego retornan a sus respectivos hogares (Quinde, 2014).

Así mismo se recibe turistas de la región Interandina, principalmente de Cuenca y Azuay quienes aprovechan sus vacaciones para conocer los atractivos turísticos de Puerto El Morro.

4.5 Definición de las estrategias para la reactivación turística de El Morro

La actual investigación propone diseñar estrategias que, en el mediano plazo, contribuyan a reactivar el sector turístico del GAD Parroquial El Morro, a través de un trabajo colaborativo entre la junta parroquial y las diferentes organizaciones sociales

que brindan apoyo al sector buscando formas óptimas para atraer al turista por medio de la promoción y publicidad, tanto a nivel nacional como internacional, conjuntamente con capacitaciones a la población local para que brinde una excelente atención a los turistas, además de proponer ciertas mejoras que ayudarán a mejorar la percepción de esta zona costera, ya que posee diversos sitios turísticos.

4.6 Componentes del Modelo Estratégico

4.6.1 Estructura organizacional

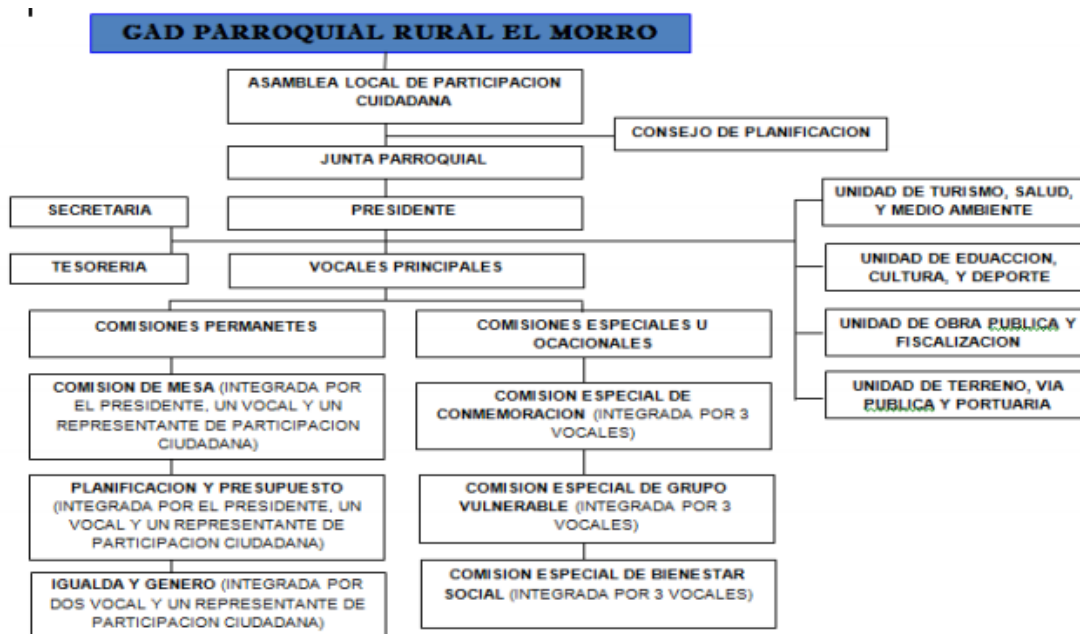


Figura 25 Estructura organizacional de El Morro

Fuente: (GAD Parroquial El Morro, 2015)

4.6.2 Misión

Dotar de todas las comodidades a todos los visitantes que visiten la parroquia, atendiéndoles con amabilidad, ofreciendo servicios y productos de calidad para que retornen a El Morro.

4.6.3 Visión

Posicionar a El Morro como un gran atractivo turístico provincial para propios y extraños, potenciando todos sus sitios turísticos, contribuyendo al mejoramiento en la calidad de vida de los parroquianos.

4.7 Análisis PEST

4.7.1 Aspectos Políticos

El GAD Parroquial El Morro, junto con la Prefectura del Guayas, han alcanzado importantes avances para el desarrollo y promoción del turismo en conjunto con los servidores y operadores turísticos para ofrecer un mejor servicio.

Además de poseer una oficina del Ministerio del Ambiente, la cual además se encarga de proporcionar información sobre el sitio, contribuye a que las personas conserven la flora y fauna del estero.

4.7.2 Aspectos Económicos

El aspecto económico del sector turístico, planificado por el GAD Parroquial, la Prefectura del Guayas y el Municipio de Guayaquil, ha puesto en práctica actividades tales como ciclo paseos, deportes acuáticos, pesca, paseos en bote, etc., para contribuir al desarrollo del turismo en El Morro, convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos en el sector, aparte de la pesca y recolección de crustáceos.

4.7.3 Aspectos Sociales

El número de miembros por familias antiguamente era de 6 a 12 hijos en la actualidad en lo que es el Recinto la tasa de natalidad ha disminuido de 3 a 4 hijos por familia, debido a la falta de oportunidades de trabajo para los padres y no poseer una estabilidad laboral.

4.7.4 Aspectos Tecnológicos

Es necesario poseer con un servicio de internet en El Morro, poseyendo la mayor cobertura la empresa telefónica Claro con un 80% de participación, mientras el 20% la mantiene CNT, aunque la señal es deficiente. Por medio de las diversas redes sociales se crea la oportunidad de promocionar de una mejor forma los distintos destinos de la parroquia rural, y los servicios turísticos que tiene.

4.8 Análisis de las 5 fuerzas de Porter

La conocida estructura de Michael E. Porter, llamada el modelo de las cinco fuerzas, ayuda a los administradores a realizar este análisis, se enfoca en las cinco fuerzas que conforman la competencia en una industria”.

Poder de negociación de los compradores

Los visitantes poseen una amplia variedad de ofertas sustitutas lo que provoca que demanden calidad, costos asequibles, infraestructura física y tiempo de espera cortos, entre otros factores. Por lo tanto, el poder de negociación de los compradores es alto.

Poder de negociación de los proveedores

De acuerdo con la actual situación económica del Ecuador, la principal materia prima para realizar la estrategia planteada será la gasolina, por lo que no se tiene el control sobre esta por la disposición que existe de liberar el precio del diésel. El poder de negociación de los proveedores, por lo tanto, es considerado medio.

Amenaza de ingreso de nuevos competidores

Se implementarán fuertes barreras de entrada para lograr ser un producto turístico competitivo tales como: guías turísticos calificados, costos económicos, inversión en infraestructura y señalética. La amenaza de ingreso de nuevos competidores es considerada media.

Rivalidad entre los competidores

El turismo fluvial es desarrollado en gran medida en las Islas Galápagos, por lo tanto, la infraestructura es primordial, así como la promoción del lugar. La rivalidad entre los competidores será considerada alta.

Amenaza de productos sustitutos

En la costa existen diferentes tipos de turismo, las personas se inclinan hacia la playa, turismo de aventura, y generalmente realizan sus viajes vía terrestre. La amenaza de productos sustitutos es considerada alta.

4.9 Análisis FODA

A continuación, se presenta la matriz FODA del GAD Parroquial El Morro, referente al turismo comunitario:

Tabla 19 Matriz FODA del GAD Parroquial El Morro

	<p>FORTALEZAS (F)</p> <p>Clima agradable</p> <p>Patrimonio cultural y religioso vivo e histórico.</p> <p>Acceso peatonal y vehicular a diferentes sitios de la parroquia</p> <p>Diversidad de flora y fauna</p> <p>Existencia de asociaciones y operadores turísticos.</p> <p>Promociones de paquetes turísticos para el avistamiento de aves y delfines.</p>	<p>DEBILIDADES (D)</p> <p>Limitada señalética turística</p> <p>Falta de promoción de los atractivos turísticos que posee el GAD Parroquial El Morro.</p> <p>Limitada infraestructura hotelera.</p> <p>Falta de organización entre los operadores turísticos de la parroquia.</p>
<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <p>Incentivos del gobierno hacia el turismo sostenible</p> <p>Cercanía al cantón Playas</p> <p>Los comuneros se muestran interesados en participar, cada vez más, en actividades turísticas</p> <p>Se pueden desarrollar rutas fluviales a través del Río Guayas.</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>Promocionar el turismo fluvial como medio alternativo para llegar a El Morro.</p> <p>Publicitar más el turismo religioso.</p> <p>Diseño de roll ups en sitios estratégicos.</p> <p>Brindar capacitaciones a los pobladores.</p>	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <p>Señalización informativa en cada una de los sitios turísticos.</p> <p>Publicidad a través de medios digitales.</p> <p>Diseños de trípticos</p>
<p>AMENAZAS (A)</p> <p>Extensión de las restricciones de movilidad y acercamiento social por la pandemia del Covid-19.</p> <p>Entrada de nuevos competidores</p> <p>Inestabilidad económica nacional y mundial</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>Creación de una nueva ruta de avistamiento de flora y fauna.</p> <p>Implementación de lanchas rápidas con mayor capacidad de traslado de turistas.</p> <p>Construcción de un muelle ecológico.</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>Mantener un enfoque que favorezca al medio ambiente.</p> <p>Implementar puntos ecológicos para eliminación de desechos</p> <p>Respetar las disposiciones del Ministerio de Salud con la venta de kits sanitarios (guantes, mascarillas, alcohol y gel antibacterial).</p>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pincay (2020)

Una vez descrita la matriz FODA, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del GAD Parroquial El Morro, se las interrelacionó aplicando las estrategias

FOFADODA, donde FO es el empleo de las fortalezas para potenciar las oportunidades, FA es el uso de las fortalezas para minimizar las amenazas, DO es vencer las debilidades aprovechándose de las oportunidades y DA es minimizar las debilidades y contrarrestar las amenazas.

Con este análisis, se pretende explorar la competitividad del GAD Parroquial El Morro para así diseñar e implementar las estrategias apropiadas que brindarán una solución a la problemática planteada que es la escasez en la difusión y promoción de los principales atractivos turísticos de la parroquia rural.

La matriz FODA muestra como resultado que las estrategias principales para que el GAD Parroquial El Morro pueda reactivar su turismo son: promocionar el turismo fluvial, mantener un enfoque que favorezca al medio ambiente, capacitar a sus pobladores en temas relacionados en la atención al turista y micro-emprendimientos y potenciar el turismo religioso.

4.10 Estrategias a desarrollar

Tabla 20 *Estrategias a desarrollar*

Estrategia	Actividades
Posicionar el turismo fluvial como un medio alternativo para llegar a El Morro	Diseño de roll ups en sitios estratégicos del cantón Playas y en la ciudad de Guayaquil. Diseños de 2000 trípticos en A4. Publicidad por medio de las principales de redes sociales y en la página Web de la Junta Parroquial. Creación de una nueva ruta de avistamiento de flora y fauna. Implementación de cuatro lanchas con mayor capacidad.
Promocionar el turismo religioso	Publicidad a través de redes sociales Diseño de roll ups en sitios estratégicos Diseños de 2000 trípticos en A4

<p>Capacitación para los servidores y operadores turísticos</p>	<p>Capacitar a la comunidad sobre los temas relacionados a atención al cliente y sobre la importancia que tiene el turismo en el recinto.</p> <p>Capacitar a los guías con los que cuentan las diferentes operadoras turísticas para que brinden un servicio de excelencia a los turistas.</p> <p>Organizar grupos que se dirijan a la comunidad incentivándolos a participar en los eventos que se realizan los servidores turísticos.</p> <p>Realizar capacitaciones relacionadas a la administración de hospedajes comunitarios.</p>
---	---

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pincay (2020)

CONCLUSIONES

El GAD Parroquial El Morro posee bastantes sitios turísticos naturales, pero existen un sinnúmero de fallas como la falta de organización entre la parte administrativa Comunal con la Junta Parroquial el Morro, escasa señalética turística, etc. Esta falta de planificación impide la reactivación adecuada de sus principales actividades turísticas.

El Morro posee una gran riqueza natural, cultural, religiosa y gastronómica que se debe aprovechar de forma sostenible, a través de la repotenciación de sus principales atractivos turísticos que deben ser mejor promocionados ante la comunidad nacional e internacional.

Aun contando con un sin número de debilidades, El Morro es visitado por turistas de la Costa y Sierra además de turistas extranjeros, ya que el ingreso al recinto es de fácil acceso. Sin embargo, tanto pobladores locales como turistas señalaron las deficiencias presentes para repotenciar a la parroquia rural como un sitio obligado de turismo, y mucha de la problemática se centró en deficiencias de infraestructura y falta de capacitación para brindar una mejor atención a los visitantes.

El Plan de Desarrollo Turístico, para reactivar la competitividad turística, contribuirá a implementar señalética turística, brindar capacitaciones a los servidores y operadores turísticos para que mejoren la atención hacia los turistas, y el marketing turístico facilitará la promoción del Recinto, para que el turista regrese a la parroquia y promocioe a otras personas, conocidos y familiares, sobre su experiencia visitando el Morro.

Con la coyuntura actual debido a la pandemia del Covid-19, las estrategias y acciones planificadas deberán ser puestas a consideración por el GAD Parroquial El Morro desde el año 2021, una vez que se reactive el sector turístico en general, tanto en el país como en el mundo en general.

RECOMENDACIONES

La Junta Parroquial y los presidentes de las diferentes asociaciones y operadoras turística deberán trabajar conjuntamente para mejorar la promoción de la parroquia y de esta forma lograr captar más turistas y sobretodo, hacer que regresen al recinto cuando opten por hacer turismo nuevamente.

Es importante renovar la estructura del sitio lo cual brindará una mejor imagen a los turistas, y se motivarán a permanecer más tiempo en la parroquia rural.

Establecer alianzas estratégicas entre instituciones públicas y privadas, para disponer de un modelo de desarrollo turístico, así mismo promocionar por diversos medios de comunicación los lugares atractivos del Recinto Puerto El Morro.

Incentivar a la comunidad en general de El Morro a involucrarse más en las actividades turísticas por lo cual mejorará su calidad de vida y creará fuentes de trabajos, además ofrecer capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos para que brinden una excelente atención a los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, G. (11 de Enero de 2019). *El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: Análisis de su aplicación e incidencia económica*. Obtenido de Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-289.pdf>
- Andrade, T., & Duque, F. (2017). *Análisis de las necesidades básicas insatisfechas en la parroquia Puerto El Morro con potencialidad de turismo comunitario, año 2017*. Obtenido de Proyecto de Titulación: repositorio.ug.edu.ec
- Artiles, L., Otero, J., & Barrios, I. (19 de Abril de 2020). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Para las ciencias de la salud: <https://instituciones.sld.cu/ihi/metodologia-de-la-investigacion/>
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Barahona, O., & Kuffo, A. (Agosto de 2019). *Diseño de plan estratégico para fomentar el turismo del recinto Puerto Morro del cantón Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45601>
- BBC. (09 de Enero de 2020). *20 años de la dolarización en Ecuador: ¿por qué es tan popular la dolarización entre los ecuatorianos? (y cual es su lado oscuro)*. Obtenido de News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50916554>
- Cano, M., & Olivera, D. (Diciembre de 2012). *Algunos modelos de planeación*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf>
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). *El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico*. Obtenido de Revista Galega de Economía Vol. 24-2 : <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- El Comercio. (26 de Septiembre de 2016). *La tecnología está al servicio del turismo de los ecuatorianos*. Obtenido de Tecnología:

- <https://www.elcomercio.com/tendencias/tecnologia-servicio-turismo-ecuador-aplicaciones.html>
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Ferreira, F., Messina, J., Rigolini, J., López, L., Lugo, M., & Vakis, R. (2013). *La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina*. Obtenido de Estudios del Banco Mundial sobre América Latina y el Caribe: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/11858/9780821397527.pdf?sequence=7>
- GAD Parroquial El Morro. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019*. Obtenido de JJ&KM Consulting Associated International Cía. Ltda.: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968538740001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20RURAL%20DEL%20MORRO%2028%2010%202015%20\(1\)_30-10-2015_16-38-46.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968538740001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20RURAL%20DEL%20MORRO%2028%2010%202015%20(1)_30-10-2015_16-38-46.pdf)
- García, Y. (09 de Marzo de 2018). *Propuesta de modelo de desarrollo agroturístico comunitario para la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, Provincia del Guayas*. Obtenido de Trabajo de Titulación: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10298>
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio*. Madrid: Paraninfo.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020*. Obtenido de Proyecciones Poblacionales: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- JJ&KM Consulting Associated International Cia. Ltda. (30 de Octubre de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2019*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Morro: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968538740001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20RURAL%20DEL%20MORRO%2028%2010%202015%20\(1\)_30-10-2015_16-38-46.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968538740001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20RURAL%20DEL%20MORRO%2028%2010%202015%20(1)_30-10-2015_16-38-46.pdf)
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online* . Madrid: Esic .
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Ministerio de Turismo. (06 de 07 de 2018). *Ingreso de divisas por turismo crece en 46% durante el primer trimestre del 2018*. Obtenido de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/ingreso-de-divisas-por-turismo-crece-en-46-durante-el-primer-trimestre-de-2018/>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orgaz, F., & Moral, S. (18 de Mayo de 2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de*

- caso. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Peréz, Y., & Coutín, A. (Noviembre de 2005). *La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial*. Obtenido de ACIMED: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000600004
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quinde, M. (Enero de 2014). *Plan de Desarrollo Turístico para mejorar la competitividad turística en Puerto El Morro, cantónm Guayaquil Provincia del Guayas año 2014*. Obtenido de Trabajo de Titulación: <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1496>
- Ramos, J. (Agosto de 2012). *Propuesta de dinamización turística de la comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico*. Obtenido de Revista Eumed: https://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo_etnico_etnoturismo.html
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- San Martín, F., & Salcedo, P. (28 de Noviembre de 2006). *Turismo, sostenibilidad y certificación: Un reto global*. Obtenido de Revista del Centro de Investigación: <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202706.pdf>

ANEXOS

ANEXO

Anexo 1 FORMATO DE ENCUESTA

1. ¿Usted es residente o turista del GAD Parroquial El Morro?

Residente

Turista

2. Si Usted marco como turista, indicar si es nacional o extranjero

Nacional

Extranjero

3. ¿Cuál es la situación económica del GAD Parroquial El Morro, según su criterio?

Excelente

Buena

Regular

Mala

4. ¿Cuál es la situación turística de la parroquia rural El Morro?

Excelente

Buena

Regular

Mala

5. ¿Conoce Usted los sitios turísticos que posee el GAD Parroquial El Moro?

SI

NO

6. ¿Cree Usted que El Morro sería un gran destino de turismo?

SI

NO

7. **Según su opinión, ¿cuáles son los días en que los turistas visitan más a menudo El Morro?** (contestar si respondió si es Residente en la pregunta 1).

Entre
semana

Fines de
semana

Feriados

8. **¿Cree usted que la población del Puerto El Morro está capacitada para fomentar el turismo del recinto?** (contestar si respondió que es turista de la pregunta 1).

SI

NO

9. **¿Cree usted que se da una oportuna promoción turística por parte de las principales autoridades del GAD Parroquial para que se incremente la visita de turistas?**

SI

NO

10. **¿Usted asistiría a recibir capacitaciones sobre turismo y micro-emprendimientos?** (Conteste esta pregunta si usted selecciono que es Residente en la pregunta)

SI

NO

No sabe

11. **¿Qué cursos le gustaría recibir?** (para los que respondieron SI en la pregunta 10).

Administración
hotelera
Atención al cliente
Contabilidad
Otras

12. **¿Cómo Usted se enteró del GAD Parroquial El Moro?** (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Televisión
Folletos
Medios digitales

Radio, prensa

13. **¿Cuál es el motivo principal de su visita a la parroquia El Morro?** (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Atractivos naturales

Gastronomía

Paseo

Trabajo

Recreación

14. **¿En qué estado cree Usted que se encuentra la estructura de hospedaje, alimenticia y recreacional que posee el GAD Parroquial El Morro?** (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Excelente

Buena

Regular

Mala

15. **¿Qué actividades recreacionales le gustaría realizar en el GAD Parroquial?** (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

Ciclismo

Cabalgata

Visita a

recintos

Otros

16. **¿Volvería a visitar El Morro?** (Responda esta pregunta si Usted seleccionó que es Turista en la pregunta 1).

SI

NO