



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA
EN LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES EN LA ZONA DEL
PUERTO SANTA ANA DE GUAYAQUIL**

TUTOR

Ing. RUBÉN PAZ MORALES

AUTORA

GABRIELA BELÉN MORÁN VIDAL

GUAYAQUIL

2020



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis del desarrollo de la Economía Naranja en los emprendimientos juveniles en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil.	
AUTOR/ES: Gabriela Belén Morán Vidal	REVISORES O TUTORES: Ing. Rubén Darío Paz Morales
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	GRADO OBTENIDO: Economista
FACULTAD : Ciencias Sociales y Derecho	Carrera: Economía
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020	N. DE PAGS.: 87
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Comercio informal, economía, empleo formal, innovación	
RESUMEN: La economía naranja es un modelo económico el cual brinda oportunidades de desarrollo a quienes lo aplican, este concepto está asociado a tres criterios: innovación, creatividad y herencia cultural. A nivel mundial, la economía naranja representa un considerable aporte al PIB, teniendo gran presencia en países como Estados Unidos y China. En lo que respecta a Latinoamérica, la economía naranja viene creciendo de manera paulatina donde Ecuador es uno de los países de la región con una alta tasa de emprendimiento temprano, lo cual denota el potencial que hay en el país para el óptimo desarrollo de este modelo económico. El presente trabajo de titulación tiene como objetivo analizar el comportamiento de los emprendimientos juveniles en base al desarrollo de la economía naranja en la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil mediante la aplicación de la metodología mixta. Para ello, se diseñó un modelo de encuesta a aplicar en 100 establecimientos ubicados en la zona y un modelo de entrevista para entrevistar a dos emprendedores de la zona. Entre los resultados obtenidos desatacaron que los emprendimientos tienen innovación y creatividad en sus procesos y además basan el origen de su producto en su herencia cultural. En relación a la percepción de los emprendedores guayaquileños sobre la innovación y creatividad en un emprendimiento estos manifestaron la importancia que estos pilares tienen para crear un producto y/o un servicio que satisfaga no solo las necesidades sino también de soluciones superando las expectativas de los clientes.	
N. DE REGISTRO:	N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL:		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Morán Vidal Gabriela Belén	Teléfono: 0967978526	E-mail: gaby.moran95@outlook.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Lcda. Patricia Jurado Ávila (Decana) Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: pjuradoa@ulvr.edu.ec Econ. Mónica Leoro Llerena, Directora. Teléfono: 2596500 Ext. 226 Directora de Economía E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 26-ago.-2020 14:21 -05
Identificador: 1374498664
Número de palabras: 15095
Entregado: 1

Tesis final Por Gabriela Morán

Índice de similitud	Similitud según fuente
8%	Internet Sources: 6% Publicaciones: 1% Trabajos del estudiante: 3%

1% match () http://hdl.handle.net/10972/3779
1% match (Internet desde 28-jun.-2019) http://repositorio.uces.edu.ec/handle/123456789/1829
1% match (trabajos de los estudiantes desde 12-jun.-2019) Submitted to Universidad Francisco de Paula Santander on 2019-06-12
1% match (Internet desde 19-sept.-2019) http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3259/1/T-ULVR-2853.pdf
1% match (Internet desde 20-oct.-2015) http://coesc.educacionsuperior.gob.ec/index.php/LIBRO_I_-_Del_Sistema_Nacional_de_Ciencia_Tecnolog%C3%ADa_Innovaci%C3%B3n_y_Saberes_Ancestrales
1% match (Internet desde 07-mar.-2019) http://cristianmolinaquinteros.blogspot.com/p/plantilla-de-envio.html
1% match (trabajos de los estudiantes desde 21-abr.-2016) Submitted to Universidad Nacional Abierta v a Distancia on 2016-04-21
1% match (Internet desde 22-ago.-2020) https://ecotec.edu.ec/content/uploads/2019/12/memorias2018.pdf
1% match (Internet desde 08-oct.-2018) http://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2017/DIJU/marzo/LA2_MAR_DIJU_CODIGOINGENIOS.pdf

MSC. PAZ MORALES RUBEN

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada GABRIELA BELÉN MORÁN VIDAL, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES EN LA ZONA DEL PUERTO SANTA ANA DE GUAYAQUIL, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'G' and 'M' followed by a large loop.

Firma:

GABRIELA BELÉN MORÁN VIDAL

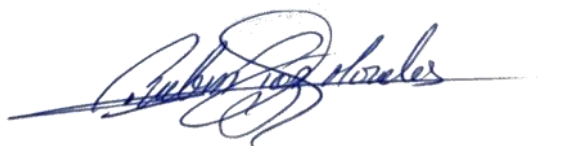
C.I. 0941510778

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad del Proyecto de Investigación ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES EN LA ZONA DEL PUERTO SANTA ANA DE GUAYAQUIL, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES EN LA ZONA DEL PUERTO SANTA ANA DE GUAYAQUIL, presentado por la estudiante GABRIELA BELÉN MORÁN VIDAL como requisito previo, para optar al título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

RUBÉN DARIO PAZ MORALES

C.C. 0917278012

AGRADECIMIENTO

A Dios por sus bendiciones a lo largo de toda mi vida.

A mi familia por su amor y guía constante que me inspiran a ser mejor persona.

A mis amigos que aportaron de cierta manera a la culminación de este proyecto.

A los docentes por su guía profesional y a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil quién me permitió terminar la carrera de Economía en su sede.

Gabriela Belén Morán Vidal

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico a Dios y a mis padres quiénes siempre me han apoyado incondicionalmente.

Gabriela Belén Morán Vidal

ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	I
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	IV
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE ANEXOS	XII
SIGLAS	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Formulación del problema	5
1.4 Sistematización del problema	5
1.5 Objetivo General	6
1.6 Objetivos específicos	6
1.7 Justificación	6
1.8 Delimitación del problema	8

1.9	Idea a defender	8
1.10	Línea de investigación institucional/facultad.....	8
	CAPÍTULO II	9
	MARCO TEÓRICO	9
2.1.	Marco teórico.....	9
2.1.1	Estado del arte	9
2.1.2	Marco teórico referencial	14
2.1.3	Marco Conceptual.....	31
2.1.3	Marco Legal.....	33
	CAPÍTULO III.....	37
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1	Metodología	37
3.2	Tipo de investigación	37
3.3	Enfoque	37
3.4	Técnica e instrumentos	37
3.5	Población.....	38
3.6	Muestra	38
3.7	Resultados y análisis	39
3.7.1	Resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los emprendedores de puerto Santa Ana	39
3.7.2	Resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a dueños de empresarios en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil.....	47
3.7.3	Análisis de las entrevistas aplicadas	49
	CAPÍTULO IV	50
	INFORME FINAL.....	50
4.1	Análisis de los emprendimientos que aplican innovación en el entorno latinoamericano.....	50

4.2 Diagnóstico de la situación económica de los emprendimientos que aplican la economía naranja en la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil.....	51
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	9
Tabla 2.....	10
Tabla 3.....	11
Tabla 4.....	12
Tabla 5.....	13
Tabla 6.....	15
Tabla 7.....	19
Tabla 8.....	23
Tabla 9.....	26
Tabla 10.....	29
Tabla 11.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Contribución de la economía naranja a las economías	22
Figura 2. Evolución del TEA Ecuador y países de la región	27
Figura 3. Países de TEA 2017 más alta en la región.....	27
Figura 4. Evolución del Índice Global de Innovación de Ecuador	30
Figura 5. Género de los encuestados.....	39
Figura 6. Edad de los encuestados.....	39
Figura 7. Estado civil de los encuestados.....	40
Figura 8. Escolaridad de los encuestados.....	40
Figura 9. Antigüedad del emprendimiento en la zona de estudio.....	41
Figura 10. Resultado de la iniciativa del emprendimiento.....	41
Figura 11. ¿Considera usted que en su emprendimiento existe riesgo económico? .	42
Figura 12. Riesgos percibidos por los encuestados.....	42
Figura 13. Inversión de recursos.....	43
Figura 14. ¿Considera usted que un estudio de mercado minimiza el riesgo de inversión?	43
Figura 15. ¿Según usted Puerto Santa Ana ha sido la zona ideal para su emprendimiento?.....	44
Figura 16. ¿Considera usted que el talento humano con que cuenta es el idóneo para su emprendimiento?	44
Figura 17. ¿Considera usted que su emprendimiento tiene innovación (creatividad) en algún proceso?.....	45
Figura 18. ¿Considera usted que en su emprendimiento la conectividad es muy importante?.....	46
Figura 19. ¿Considera usted que los productos que ofrece en su emprendimiento provienen de la herencia cultural?.....	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a emprendimientos ubicados en el Puerto Santa Ana ...	64
Anexo 2. Modelo de entrevista dirigida a dueños de emprendimientos en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil.	67
Anexo 3. Fotografías con dueños de los emprendimientos ubicados en el Puerto Santa Ana	68

SIGLAS

Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI)

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Instituciones de Educación Superior (IES)

Latinoamérica y el Caribe (LAC)

Organismo Internacional de la Juventud para Iberoamérica (OIJ)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT)

Tasa de Emprendimiento temprano (TEA)

RESUMEN

La economía naranja es un modelo económico el cual brinda oportunidades de desarrollo a quienes lo aplican, este concepto está asociado a tres criterios: innovación, creatividad y herencia cultural. A nivel mundial, la economía naranja representa un considerable aporte al PIB, teniendo gran presencia en países como Estados Unidos y China. En lo que respecta a Latinoamérica, la economía naranja viene creciendo de manera paulatina donde Ecuador es uno de los países de la región con una alta tasa de emprendimiento temprano, lo cual denota el potencial que hay en el país para el óptimo desarrollo de este modelo económico. El presente trabajo de titulación tiene como objetivo analizar el comportamiento de los emprendimientos juveniles en base al desarrollo de la economía naranja en la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil mediante la aplicación de la metodología mixta. Para ello, se diseñó un modelo de encuesta a aplicar en 100 establecimientos ubicados en la zona y un modelo de entrevista para entrevistar a dos emprendedores de la zona. De los resultados obtenidos se destaca, que los emprendimientos tienen innovación y creatividad en sus procesos y que, además, basan el origen de su producto en su herencia cultural. En relación a la percepción de los emprendedores guayaquileños sobre la innovación y creatividad en un emprendimiento estos manifestaron la importancia de dichos pilares para crear un producto y/o servicio que satisfaga las necesidades y ofrezca soluciones que superen las expectativas de los clientes.

Palabras clave: Creación cultural; creatividad; economía cultural, innovación cultural; mercado del arte.

ABSTRACT

The orange economy is an economic model that offers development opportunities to those who apply it, this concept is associated with three criteria: innovation, creativity and cultural heritage. Globally, the orange economy represents a significant contribution to PIB, having a strong presence in countries such as the United States and China. Regarding Latin America, the orange economy has been growing gradually, where Ecuador is one of the countries in the region with a high rate of early entrepreneurship, which how the potential that exists in the country for the optimal development of this economic model. The present paper has as objective to analyze the behavior of the youth enterprises based on the development of the orange economy in the zone of Santa Ana Port of Guayaquil city through the application of the mixed methodology. A survey model was designed to be applied in 100 establishments located in the area and an interview model was designed to interview two entrepreneurs from the area. About findings, the results obtained were that the enterprises have innovation and creativity in their processes and also base the origin of their product on their cultural heritage. In relation to the perception of Guayaquil entrepreneurs about innovation and creativity in an enterprise, they expressed the importance that these pillars have to create a product and/or a service that meets not only the needs but also solutions exceeding the expectations of customers.

***Keywords:** Cultural creation; creativity; cultural economy, cultural innovation; art market.*

INTRODUCCIÓN

La economía naranja es un modelo económico en el cual convergen diversas áreas y donde la creatividad e innovación son el pilar fundamental acompañado de la tecnología. Esta economía creativa ha evidenciado protagonismo en los últimos años con notable crecimiento en Latinoamérica, en el que se destacan en países como Colombia y un gran potencial en Ecuador. En base a ello la presente investigación “Análisis del desarrollo de la economía naranja en los emprendimientos juveniles en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil” presenta en su primer capítulo el diseño de la investigación donde se plantea el problema ¿De qué manera la economía naranja incide en los emprendimientos ubicados en el sector del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil? La investigación se justifica debido a que esta aportará con información relevante y evidenciará la realidad sobre este modelo económico en una icónica zona de la ciudad y como estos basan su producto/servicio en la innovación y la creatividad.

El capítulo II contempla el marco teórico, este a su vez abarca el estado del arte en el cual se presentan investigaciones vinculadas a la presente temática de estudio, en lo que respecta al marco teórico referencial se expone la teoría del desarrollo, la teoría del emprendimiento, teoría de la innovación desde la perspectiva de diferentes autores, en el marco conceptual se presentan los antecedentes y definición de la economía naranja, la economía naranja desde los diferentes enfoques de los organismos nacionales e internacionales, el emprendimiento desde el enfoque de América Latina y el emprendimiento e innovación en Ecuador. Y cierra con el marco legal el cual expone tópicos relacionados al emprendimiento, la creatividad e innovación.

El capítulo III describe la metodología aplicada la cual es mixta (cualitativa y cuantitativa), mediante la investigación histórica-documental de tipo descriptivo, la técnica aplicada fue la estadística –documental y se emplearon como herramientas recolectoras de información, la encuesta y la entrevista. Entre los resultados se destaca que los emprendimientos encuestados tienen innovación y creatividad en sus procesos y además que basan el origen del mismo en su herencia cultural. Respecto a la opinión emprendedores guayaquileños sobre la innovación y creatividad en un

emprendimiento estos manifestaron la importancia que estos pilares tienen para crear un producto y/o un servicio que satisfaga las necesidades de los clientes.

Finalmente, el capítulo IV presenta el informe final y a continuación las correspondientes conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y un grupo de anexos con información de interés.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis del desarrollo de la Economía Naranja en los emprendimientos juveniles en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil.

1.2 Planteamiento del Problema

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017) a través de El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una Vida de Ecuador, manifiesta en el quinto objetivo impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, por ello señala en el inciso 5.6:

Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades (SENPLADES, 2017, p.83).

A su vez, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT, 2018), presentó el Plan Nacional de Innovación 2018-2021 elaborado por los HUB's Universitarios de Innovación y Transferencia de Tecnología¹, el cual busca:

Coordinar acciones con el fin de generar un espacio en red para fomentar la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento y tecnología desde las Instituciones de Educación Superior (IES) que forman parte de este convenio, de tal manera que se fortalezca el ecosistema de innovación, aportando así al desarrollo productivo del país y potencializando la economía basada en el conocimiento (SENESCYT, 2018, p.11).

¹Es una iniciativa creada por la SENESCYT que busca que las ideas de nuestros jóvenes aporten al desarrollo económico del Ecuador (SENESCYT, 2018).

La Constitución del Ecuador en el Art. 262 inciso 6, Asamblea Nacional Constituyente (2008), menciona que se debe: “Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional” (p.129).

Mediante el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, se indica en el Art. 4, inciso 16:

La creatividad es consustancial a las personas y representa un elemento trascendental para la economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación. El Estado deberá reconocer, proteger e incentivar la creatividad como mecanismo fundamental de solución de problemas, satisfacción de necesidades de la sociedad y la realización individual en interrelación con la investigación responsable, la innovación social y los conocimientos tradicionales (Asamblea Nacional Constituyente, 2016, p.5).

Así mismo, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en el Art. 1, Asamblea Nacional (2020), tiene por objeto: “Establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor” (p.24).

En la actualidad la economía naranja tiene notable protagonismo, especialmente en varios países de América Latina, con importantes aportes a la matriz productiva. Ecuador ha empezado a darle importancia a este modelo económico; por ello, a través de la presente investigación se explicará la importancia de ésta economía como motor vital para el crecimiento y desarrollo del país. El área de estudio será la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil donde se analizará la presencia de economía naranja en los locales y edificios del lugar, lo que posibilita indicar la cantidad de emprendimientos existentes en la zona y si estos tienen innovación, que es una de las características principales de la economía naranja, cuyos autores en su mayoría son jóvenes que tienen esa ambición de emprender haciendo uso de su intelecto y creatividad.

La zona de estudio comprende en su primera fase: la Plaza Pilsener, Los Silos, El Astillero, Barlovento, Torreón, Sotavento; mientras que en la segunda fase

denominada Ciudad del Río se encuentran los edificios: River Front I, River Front II, Hotel Wyndham, Bellini I, Bellini II, Emporium, Spazio, The Point, Santana Lofts que pronto será inaugurado y Soho 360 en construcción, así como también una variedad de locales.

La zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil actualmente tiene presencia del 50 por ciento de economía naranja, el aporte de esta investigación es realizar un análisis para determinar un diagnóstico de la situación actual de emprendimientos que han decidido innovar y se espera que el presente porcentaje de emprendimientos que aplica este tipo de economía, se duplique y crezca económicamente. La tecnología e innovación conlleva una significativa inversión, pero esta es recuperable a futuro y los ingresos son mayores.

De esta manera, mostrar el hecho de que muchas personas a través de sus habilidades se han convertido en emprendedores e innovadores en este mercado tan competitivo del siglo XXI y el promoverla desde las aulas es uno de los pasos para que la sociedad exprese libremente su potencial y que las autoridades competentes pongan énfasis a su estudio para que esta economía sea tomada en consideración.

1.3 Formulación del problema

¿De qué manera la economía naranja incide en los emprendimientos ubicados en el sector del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil?

1.4 Sistematización del problema

La problemática se detectó en base a visitas realizadas a los locales de la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil en el mes de octubre del año 2019. Durante el proceso investigativo se aplicó una encuesta a los moradores del sector así como también técnicas de observación directa, demostrando cómo la innovación y creatividad se hacen presentes en muchos de los lugares visitados. Debido a estos resultados, surgen las siguientes interrogantes.

1. ¿La economía naranja ha tenido resultados significativos en los países que ha sido aplicada
2. ¿Por qué es importante enfocar este tipo de economía al Ecuador?
3. ¿La inversión que se requiere para implementar la economía naranja en un emprendimiento se recupera?

4. ¿Cómo podría beneficiar la economía naranja en los emprendimientos juveniles de la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil?

1.5 Objetivo General

Analizar el comportamiento de los emprendimientos juveniles en base al desarrollo de la economía naranja de la zona del Puerto Santa Ana en la ciudad de Guayaquil.

1.6 Objetivos específicos

1. Sistematizar los fundamentos teóricos y antecedentes investigativos sobre economía naranja.
2. Describir las experiencias de otros países de la región que constituyen referentes en emprendimientos juveniles basados en la economía naranja, así como de las políticas económicas en Ecuador encaminadas a mejorar la situación de los jóvenes a través de esos emprendimientos.
3. Caracterizar con el apoyo de una matriz DAFO, los emprendimientos que aplican la economía naranja en la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil.

1.7 Justificación

A lo largo del tiempo la economía mundial se ha basado en modelos de negocio tradicionales bajo leyes estipuladas para obtener un crecimiento y desarrollo económico en beneficio de la sociedad; sin embargo, actualmente las industrias creativas tienen su protagonismo en el sector económico. La economía naranja es un nuevo modelo económico que se caracteriza por generar emprendimientos, cuyos autores en su mayoría tienden a ser jóvenes con ambición de emprender haciendo uso de su intelecto y creatividad como principal herramienta para su crecimiento.

La zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil será el área de estudio donde se analizarán los emprendimientos y su nivel de innovación que es el principal criterio que caracteriza a la economía naranja. Esta zona comprende en su primera fase: la Plaza Pilsener, Los Silos, El Astillero, Barlovento, Torreón, Sotavento;

mientras que en la segunda fase denominada Ciudad del Río se encuentran los edificios: River Front I, River Front II, Hotel Wyndham, Bellini I, Bellini II, Emporium, Spazio, The Point, Santana Lofts que pronto será inaugurado y Soho 360 en construcción, así como también una variedad de locales.

Por ello, la presente investigación apunta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas (2016), por medio del objetivo 8, inciso 8.3, el cual propone:

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros (Naciones Unidas, 2016, p.23).

En tal sentido, la Constitución del Ecuador (2008), en el Art. 385 inciso 3, Asamblea Nacional Constituyente (2008), señala que se debe: “Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir” (p.185).

De este modo, la investigación también se direcciona hacia y desde la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), en que se manifiesta cómo el emprendimiento y la innovación son la clave para un mejor desarrollo económico, por ello en el Art. 4, inciso 2, Asamblea Nacional República del Ecuador (2020), busca: “Favorecer el desarrollo económico a partir del emprendimiento y la innovación, de manera justa, democrática, productiva, solidaria y sostenible, basado en la generación de riqueza, trabajo digno y estable”(p. 4).

Este trabajo, a través del cumplimiento del objetivo establecido, posee la intención de mostrar, en consecuencia, la incidencia de la economía naranja en el país, la necesidad de explotar la creatividad, talento y cultura a través de la propiedad intelectual de cada individuo, siendo una vía segura y positiva para el crecimiento y desarrollo del Ecuador, y que de esta manera se verifique una mayor disposición ~~se~~ emprender junto con el apoyo del gobierno.

1.8 Delimitación del problema

La información se concreta en analizar la economía naranja en los emprendimientos juveniles de la ciudad de Guayaquil, en edades de 20 años en adelante, específicamente en la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil que comprende desde la calle Numa Pompilio que conecta el barrio de las peñas hasta el área norte denominada Ciudad del Rio, realizada en octubre del 2019 hasta septiembre del 2020.

1. **Campo de acción:** Estudio económico
2. **Área:** Economía, Emprendimiento, Tecnología
3. **Sector Económico:** Secundario
4. **Delimitación espacial:** Zona de Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil
5. **Aspectos del análisis:** Caracterización de la situación actual de los emprendimientos y emprendedores que aplican la economía naranja en la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil

1.9 Idea a defender

Al analizar la economía naranja en los emprendimientos de la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil, se mostrará la importancia de la creatividad e innovación en dichos emprendimientos.

1.10 Línea de investigación institucional/facultad

Línea Institucional a la que se apega la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho:

Línea 4. Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de Facultad: Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1 Estado del arte

A continuación se presentan investigaciones asociadas al presente trabajo:

Tabla 1

Análisis de la dinamización de las empresas de turismo cultural por la inserción de la economía naranja en la ciudad de Quito

Información general			
Título	Análisis de la dinamización de las empresas de turismo cultural por la inserción de la Economía Naranja en la ciudad de Quito en el periodo 2015-2017	Institución	Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito
Año	2019	País	Ecuador
Autor(es)	Klever José Gavidia Chamorro	Ciudad	Quito
Resumen de la investigación			
Problema	El problema que constituye el escaso conocimiento sobre lo que es la economía naranja, así como la forma en la que la misma puede ser implementada en las empresas de turismo patrimonial.		
Objetivos	Analizar la dinamización de las empresas de turismo-cultural por la inserción de la economía naranja en la ciudad de Quito en el periodo 2015 2017, dado que al ser la economía naranja un concepto novedoso abre nuevos horizontes para diversificar, fortalecer y ampliar las capacidades turísticas de la región.		
Metodología	El desarrollo de la propuesta de investigación se centra en un estudio exploratorio y descriptivo no experimental que toma en cuenta toda la información relacionada con otros estudios sobre el tema.		
Resultados	La economía naranja es muy poco conocida dentro del entorno nacional. En el caso del Ecuador existe información muy general involucrada sobre todo en la innovación y creatividad cultural contemplada en organismos como el Ministerio de Cultura y Patrimonio, así como el Ministerio de Turismo. Estos datos reflejan un resultado alentador respecto a la generación de empleo por parte de esta economía y el sector del turismo cultural solo en la ciudad de Quito de acuerdo a información de la Empresa Metropolitana de Turismo.		
Conclusiones	Es necesario concebir el potencial turístico que posee el país y sobre todo la ciudad de Quito que es una de las urbes más visitadas por el turismo nacional y extranjero para ser administrada como una actividad prioritaria en la generación de actividades de desarrollo cultural de innovación.		

Fuente: Información principal de la investigación (Gavidia & Valladares, 2019).

Elaborado por: Morán (2020)

Tabla 2

La economía creativa como ecosistema de innovación. Caso Salvadoreño

Información general			
Título	La economía creativa como ecosistema de innovación. Caso salvadoreño	Institución	Universidad Francisco de Gavidia
Año	2018	País	El Salvador
Autor(es)	Claudia Reneé Meyer Victor Miguel Cuchillac		
Resumen de la investigación			
Problema	Aportar en la epistemología e importancia de la implementación de los ecosistemas de innovación, y recopilar información de primera fuente del estado de la economía creativa.		
Metodología	Como parte de la metodología empleada para recabar las percepciones, experiencias, necesidades y los retos salvadoreños, se realizaron entrevistas a dos tipos diferentes de emprendimiento (una empresa con mayor tiempo de operación y personal, y una startup). Para el desarrollo del trabajo de investigación, se partió de un abordaje epistemológico y un alcance del tipo exploratorio – descriptivo.		
Resultados	Los ecosistemas de innovación son la evolución natural de los clústeres tecnológicos y los polos de desarrollo, debido a las siguientes razones: el acelerado cambio producido por la innovación en los productos y los procesos; la sinergia que desarrollan proveedores y clientes en las transacciones que establecen para ser competitivos; y la oportunidad que brindan el desarrollo tecnológico y su consumo.		
Conclusiones	A la fecha, las actividades de Economía creativa a nivel nacional no son abordadas ni estructuradas como un Ecosistema de innovación propiamente. Si bien hay vinculación de instituciones, su propósito es para el cumplimiento de metas institucionales, enfocadas en visiones y logros diferentes. El reorientar y organizar estos esfuerzos bajo la visión de un Ecosistema de innovación facilitaría el abordaje y la dinamización integrada de este sector, además atraería a más participaciones de proveedores de servicios y productos, con lo que económicamente se estaría abriendo un nuevo y emergente campo económico para jóvenes recién graduados y emprendedores.		

Fuente: Información principal de la investigación (Meyer & Cuchillac, 2018).

Elaborado por: Morán (2020)

Tabla 3

Economía Naranja como potenciador del Proyecto de vida de los y las jóvenes E Usaquén de las UPZ 09 Y 11

Información general	
Título	Economía Naranja como potenciador del proyecto de vida de los y las jóvenes e Usaquén de las UPZ 09 y 11 Institución Corporación Universitaria Minuto de Dios
Año	2018 País Colombia
Autor(es)	Clara Viviana Jaimes, Diana Rojas Moreno, Fredy Méndez Solaque
Resumen de la investigación	
Problema	Los y las jóvenes de 18 a 28 años de la localidad de Usaquén de los estratos 1 y 2 que viven en las UPZ 09 Verbenal y 11 San Cristóbal oriental, no cuentan con las herramientas para fortalecer sus procesos de emprendimiento que son basados en actividades culturales. Se han identificado oportunidades para que los jóvenes a partir del ejercicio de actividades culturales desarrollen emprendimientos, por lo cual se requieren mecanismos que permitan un desarrollo y difusión de las mismas como oportunidad productiva para su proyecto de vida.
Metodología	El tipo de investigación es descriptiva – propositiva; ya que analiza el fenómeno estudiado en los distintos componentes, el emprendimiento en jóvenes. Es descriptivo en tanto que recolecta información y analiza datos para su resultado, que en particular se direcciona a ofrecer alternativas (Hernández, 2014). Enfoque de investigación: Para obtener el conocimiento, la investigación se presenta con un enfoque cualitativo dado que se llevaron a cabo observaciones y percepciones.
Resultados	Al realizar un análisis de las diferentes tendencias que se tienen en el mercado social se propone la aplicación del Ebusiness como estrategia para el fácil acceso a la información tanto de los servicios que ofrece la SDIS, como para la promoción de los emprendimientos culturales que tienen los jóvenes. Al realizar una vinculación de estas dos acciones se puede posicionar la SDIS a partir de acciones reales que se vienen adelantando en las diferentes localidades.
Conclusiones	Uno de los resultados que arrojo este proceso investigativo es la necesidad de fortalecer los espacios en los que los jóvenes pueden desempeñar sus acciones artísticas y culturales como una propuesta para establecer un proyecto de desarrollo económico propio.

Fuente: Información principal de la investigación (Jaimes, Rojas & Méndez, 2018).

Elaborado por: Morán (2020)

Tabla 4

La economía creativa en Ecuador: un análisis retrospectivo en la provincia de Cotopaxi

Información general				
Título	La economía creativa en Ecuador: un análisis retrospectivo en la provincia de Cotopaxi durante el período 2012 – 2015	Institución	Universidad Internacional del Ecuador	
Año	2018	País	Ecuador	
Autor(es)	Cristian Quinteros Rodrigo María Elena Jerez Calero Molina Luis Benigno Palomino Siza	Ciudad	Cotopaxi	
Resumen de la investigación				
Problema	Describir la radiografía retrospectiva del tejido empresarial perteneciente a la economía creativa de la provincia de Cotopaxi en el periodo 2012 – 2015, basada en los datos del Directorio de Empresa del Instituto Nacional de Estadística y Censos.			
Objetivos	El objetivo de esta investigación apunta a divulgar la presencia que tiene este sector de la economía en la provincia de Cotopaxi – Ecuador; abordando el tema desde una perspectiva documental, la cual describe la radiografía retrospectiva del tejido empresarial perteneciente a la economía creativa en el periodo 2012 – 2015.			
Metodología	Para realizar el estudio de los sectores de la economía creativa en la provincia de Cotopaxi, se recopiló información secundaria a través de la base de datos publicada por el INEC. La investigación aplicada fue descriptiva y longitudinal, se procesó información de cuatro años para analizar la evolución de las empresas pertenecientes a los sectores creativos			
Resultados	Los resultados obtenidos en la investigación establecen que el número de empresas pertenecientes a la economía creativa en la provincia de Cotopaxi es escasa. Este sector económico representa el 4.08% en relación al total de empresas registradas en la base de datos del Directorio de Empresas del INEC a nivel provincial.			
Conclusiones	En la provincia de Cotopaxi, de acuerdo al estudio realizado, este sector tiene en la actualidad una escasa participación, originado principalmente por la ausencia de políticas gubernamentales que promuevan la expansión de la I+D+i. Los grupos que tienen mayor importancia son: Servicios creativos y Diseño, los cuales concentran en promedio el 67% de las empresas que pertenecen a éste sector de la economía.			

Fuente: Información principal de la investigación (Quinteros, Calero, & Palomino-Siza, 2018).

Elaborado por: Morán (2020)

Tabla 5

Influencia de la Economía Naranja en el desarrollo cultural y comunicativo en la Universidad Espíritu Santo

Información general				
Título	Influencia de la Economía Naranja en el desarrollo cultural y comunicativo. Caso Universidad Espíritu Santo	Institución	Universidad Santo	Espíritu
Año	2017	País	Ecuador	
Autor(es)	Alana María Gutiérrez Álvarez			
Resumen de la investigación				
Problema	Se busca evaluar la incidencia de la Economía Naranja dentro del ámbito cultural y de comunicación de la UEES.			
Metodología	Para esto, se realizaron encuestas vía internet, las cuales recolectaron información acerca de la perspectiva y comportamiento de los estudiantes frente a las actividades que se organizan dentro del ámbito cultural y de comunicación de la UEES. La investigación que se aplicó es de tipo descriptiva, ya que su principal objetivo fue recoger datos, características, cualidades, y atributos referentes a las variables para poder realizar una descripción del comportamiento actual de dichos fenómenos y su relación. Como el estudio fue guiado por un enfoque cualitativo, el investigador se introdujo en las experiencias y utilizó la teoría pertinente para la construcción del conocimiento.			
Resultados	Los resultados reflejaron que los estudiantes no muestran mucho interés en involucrarse en las actividades extracurriculares que la universidad realiza por diversas razones.			
Conclusiones	Luego de la evaluación, se evidencia que la influencia de la Economía Naranja en el ámbito cultural y de comunicación de la UEES aún no alcanza un poder significativo para los estudiantes dentro de su desarrollo socio educativo.			

Fuente: Información principal de la investigación (Gutiérrez & López, 2017).

Elaborado por: Morán (2020)

Los estudios de arte encontrados reflejan la presencia de innovación, creatividad, propiedad intelectual y cultura en varias ciudades del Ecuador, sin embargo resaltan el hecho de la ausencia de políticas gubernamentales que ayuden a su impulso.

2.1.2 Marco teórico referencial

2.1.2.1 Teoría del Desarrollo económico

La teoría del desarrollo ha sido expuesta a lo largo de la historia por diferentes autores. Entre ellos destacan los correspondientes entre el siglo XVIII e inicios del XIX, Adam Smith², Thomas Malthus, David Ricardo, John Stuart Mill, Karl Marx, entre otros.

Dichos autores consideraban, según lo expresado por Maya (2016), que el desarrollo es un proceso que se desarrolla de manera paulatina y termina con el estado estacionario, la disminución del rendimiento de la tierra, el incremento de la población, la crisis y la poca inversión lo cual por ende detenía el proceso de crecimiento.

Como comenta Maya (2016), para esos autores, el crecimiento a corto plazo no era relevante, su preocupación radicaba en el crecimiento a largo plazo. Para alcanzarlo, la reinversión de los beneficios era el medio principal para la creación de riquezas, lo cual a su vez fomenta la división de trabajo favoreciendo el incremento de la productividad.

De acuerdo a Smith (1776); (citado por Enríquez, 2016), el crecimiento económico contempla dos fases. Primero los excedentes para el desarrollo, brindados por el campo. Estos se intercambian por importaciones, mientras la producción nacional desplaza las importaciones, dando paso a la sustitución de importaciones. La segunda fase es la disminución del rendimiento generando el estado estacionario debido a la caída de la tasa de excedente, acumulación de capital y estancamiento del aumento poblacional.

Marx (1867), otro gran exponente clásico en su teoría del desarrollo, considerada la primera de la historia, explica la inconformidad que existe entre el capitalista y el trabajador en temas monetarios, (como aparece citado por Bustelo, 1999): “Mientras que el trabajador recibe una cantidad equivalente al coste de su mantenimiento, el capitalista recibe una cantidad adicional, en forma de plusvalía, por el valor superior de los bienes producidos” (p.26).

²Smith es considerado el padre de la Economía del Desarrollo y gracias a su libro: La riqueza de las Naciones, se configura como el trabajo pionero sobre esta parte de la Economía.

Por otro lado, Schumpeter (1942), (de acuerdo a lo citado por Enríquez, 2016), presenta un pensamiento totalmente optimista del capitalismo. Para el autor el progreso técnico y el ritmo de innovaciones dependerán del número de empresarios ya que considera a este como agente clave en la estructura capitalista donde el proceso dependerá de los beneficios y el clima social; es decir, actitud frente al riesgo en los negocios.

También y sobre el objetivo de establecer la importancia de las relaciones políticas, económicas y sociales en una sociedad con el fin de engrandecer la libertad de cada individuo, Vargas (2008), en el transcurso de su obra, expone los principales aportes de teorías del desarrollo económico (Ver Tabla 6).

Tabla 6

Teorías del desarrollo económico

Teorías	Aporte
Modernización	Es un proceso sistemático evolutivo que tiene como base el logro personal de cada individuo.
Dependencia	Se centra en la importancia de los mercados domésticos exigiendo mejor sueldo para mejorar la calidad de vida.
Neoinstitucional	Estudia el diseño de reforma institucional de los diferentes actores de un país.
Globalización	La teoría de la globalización enfatiza las actividades políticas, financieras y económicas a la par de la información comunicación, cultura y tecnología.
Los sistemas mundiales	La teoría de sistemas mundiales se enfoca en la interrelación existente de todos los países con el avance del capitalismo y el ámbito social.
El desarrollo sustentable	Analiza los efectos que la actividad económica puede causar al planeta a través de la contaminación.

Fuente: Vargas (2008).

Elaborado por: Morán (2020)

Las teorías del desarrollo económico agrupan una serie de aportes con medidas económicas encaminadas a la evolución y transformación financiera y tecnológica que permitan un cambio global positivo para obtener una mejor calidad de vida y a su vez un medio ambiente sin tanta contaminación.

2.1.2.2 Teoría del emprendimiento

La Teoría del Emprendimiento, según se aprecia en Formichella & Massigoge (2004), se fundamenta en la actitud del emprendedor, que debe ser comprometido con el trabajo y dar lo mejor siempre, para lograr una óptima producción, llegar a un equilibrio económico y así alcanzar la competitividad en el mercado.

Cantillón, (en cita de Formichella, 2004), fue uno de los primeros autores en introducir el término emprendedor a la literatura, exponiéndolo como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”(p. 10).

Por su lado Say (según se cita en Formichella & Massigoge, 2004), respalda y aporta a la definición dada por Cantillón, al explicar cómo el emprendedor logra sus objetivos, aunque en el proceso deba tomar riesgos. En este sentido se añade por Thornton (2007), que debido a las funciones y acciones que el emprendedor efectúa es, propiamente el emprendedor, quien siempre asumirá los riesgos ya que ante su postura de líder es que moviliza los recursos.

Los aportes que realizaron autores clásicos como Smith y Mill explican cómo el término emprendedor desafía las teorías clásicas preestablecidas debido a la evolución y adaptación del término. No obstante, Smith (citado por Burnett, 2000), explica que la dinámica del emprendedor no concuerda con la teoría clásica ya que esta parte de la premisa que la economía optimiza lo existente.

A su vez, John Mill, (como se plantea en Burnett, 2000), manifestó la relevancia del emprendedor y del emprendimiento. Por un lado, ve al emprendedor como el medio para llegar a un emprendimiento, y este a su vez como el ente necesario para el crecimiento económico. A ello, Marshall (1880), (en Formichella, 2004) respalda lo antes mencionado dando importancia al emprendedor en la cadena de producción, cuando combina los factores tradicionales (tierra, trabajo y capital) con las habilidades de un emprendedor como el liderazgo, guía y organización.

Otros estudiosos del tema, entre ellos Schumpeter (1942), (también citado por Formichella, 2004), enfatiza en que los emprendedores buscarán la manera de generar más dinero y esto lo empezarán a lograr con el valor agregado (representado por la

creatividad). Desde estos aportes se le ofrece mucha importancia al término innovación, dejando a un lado las clásicas formas de producción.

Por otro lado, Drucker (1985), (se cita por Formichella, 2004), apoya la relación de emprendimiento con innovación tal como lo expresara el autor anteriormente mencionado, no obstante indica, que aunque se abra un negocio pequeño, esto no significa que sea un emprendimiento e innovación y, a su vez, no garantiza que quien lo lleva a cabo es un emprendedor.

Otro de los autores es Ludwig Von Mises, (como se plantea también en Formichella, 2004), que habla sobre el emprendimiento y considera que un individuo debe cumplir con tres características esenciales para ser considerado emprendedor: ser un evaluador, ser empresario y sobrellevar la incertidumbre. La primera característica hace referencia al análisis de los diferentes escenarios que se puedan presentar, la segunda a la habilidad de la distribución adecuada de los recursos y la tercera, el poder sobrellevar situaciones ante la duda de que sucederá a futuro.

Respecto a la función empresarial, Kizner (1998) se encuentra en la misma línea de aportación que Marshall, el este autor piensa en la complejidad de la función y que esta cualidad se encuentra en cada persona como algo intrínseco, es decir, (en Formichella, 2004); “como el elemento de impulso y perspicacia, que resulta necesario para definir los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de dichos fines”(p. 13)

Sin embargo Stevenson (2000), manifiesta cómo se visualiza el éxito entre ejecutivos y emprendedores exitosos mediante su análisis haciendo énfasis en la relación entre el emprendimiento y el comportamiento, con lo que evidencia (según cita de Formichella, 2004) que “los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos una cultura administrativa”(p. 15)

En este orden de ideas Kundel menciona que el término intraemprendedores ha tomado importancia en los últimos años, ya que encierra las cualidades de los empleados de una entidad como pueden llegar a aportar mucho más que aquellos emprendedores independientes ya que según Kundel (como se plantea en Formichella, 2004), “pueden renovar las estructuras existentes, formar nuevas estructuras o crear nuevos productos o nuevos procesos de producción o gestión”(p. 19).

2.1.2.3 Teoría de la Innovación

El término innovación era ya mencionado por autores clásicos, sin embargo, esta no tenía una definición clara. Uno de los autores que más aportes ofreció a esta teoría fue Joseph Schumpeter. La publicación de Formichella (2004), expone los aportes de este autor y otros de gran relevancia.

Entre esos autores, Marx (citado en Formichella, 2004), quien menciona que la invención es parte de los negocios y que la burocracia no puede coexistir sin cambiar los medios de producción. No obstante, aunque Marx fue el primer autor en considerar la tecnología, Drucker indica que, en el sistema económico de Marx, este no incluye al empresario innovador, de acuerdo a su teoría si la optimización de recursos no altera la economía lo genera las modificaciones en el vínculo poder-autoridad, lo cual se aleja del sistema económico.

También Schumpeter (1939), aportó de manera considerable al desarrollo económico, (según se plantea en López, 2010), en su contribución tiene relación con el término innovación, el mismo que no significa solo crear algo nuevo, sino más bien mejorar procesos que sumen valor agregado a lo ya existente. En este sentido, sostiene que la innovación impulsa al desarrollo económico ya que genera cambios importantes mientras se avanza en el proceso de cambio.

Mientras que Nelson y Winter (2010) definen este concepto (también citados por López, 2010), como un proceso dependiente en el cual convergen el conocimiento y la tecnología a través de diversos factores el cual afecta al cambio económico, como lo es la influencia en los productos y tecnologías por la demanda del mercado. Por ello, es fundamental tener innovación porque es el conector de todas las actividades en el mundo y representa el progreso de una nación.

2.1.2.4 Teoría de la creatividad

Al tener en cuenta la literatura consultada sobre creatividad, se constata que como término siempre ha existido y que es concebida, generalmente, como es el conjunto de habilidades que tienen los seres humanos y potenciarlos los lleva al logro de algo nuevo.

El término creatividad fue abordado por Wallas (que según se menciona en Peñaherrera & Cobos, 2012), realiza un gran hallazgo al agrupar los enfoques creativos para explicar este proceso de la creatividad en cuatro etapas:

Tabla 7

Etapas del proceso de la creatividad

Fase	Contenido
Preparación	Se identifica un problema de interés para la persona, se enfoca en la mente y explora las dimensiones de dicho problema.
Incubación	Se interioriza mentalmente el problema en el hemisferio derecho y parece que nada pasa externamente.
Intimación	La persona creativa, activa esta característica intuye que existe una solución al problema y busca aproximarse a ella en su mente.
Iluminación o insight	Cuando aparece en nuestra mente la solución y surge la creatividad en forma de idea, es decir brota del procesamiento mental interior una solución consciente y real.

Fuente: (De Wallas en Peñaherrera & Cobos, 2012, p.239)

Elaborado por: Morán (2020)

En su artículo Esquivias (2004), hace referencia a las dimensiones de la creatividad en nivel de profundidad según Taylor, situando a esta, a la vez, como la máxima capacidad inteligente. Para el autor estas dimensiones contienen los principales pilares de la creatividad: expresividad, productividad, originalidad, renovación y supremo.

Otro pionero en el tema de la creatividad es Guilford, citado en el mismo escrito de Esquivias (2004). El autor a diferencia de Taylor, y aclara que la creatividad y la inteligencia no se relacionan ya que ambas son diferentes a pesar de ser homólogas porque para él, la creatividad es una forma distinta de inteligencia; es decir, un pensamiento divergente.

Guilford y Dedboud (en Esquivias, 2004), han sugerido un total de ocho habilidades relacionadas a la creatividad, la cual nuevamente recalca es distinta de la inteligencia. Las habilidades propuestas por ambos autores se asemejan a las de Taylor, sin embargo, ellos añaden aspectos relacionados a la evaluación: sensibilidad

ante problemas, la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la redefinición, el análisis, la síntesis y la penetración.

En tanto que el autor ruso Vigotsky (comentado por Peñaherrera & Cobos, 2012) , desde la Psicología realizó aportes de gran interés sobre la creatividad, como un don propio de los seres humanos, definiéndola como una cualidad existente en el ser humano, la cual se puede desarrollar, transformar o crecer de manera significativa o insignificante.

Décadas posteriores Pascale (2005), (vista la cita en Villamizar, 2012), basado en el sistema de Csikszentmihalyi, sostiene que la creatividad ~~esta~~ es producto del intercambio de tres elementos “una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta novedad al campo simbólico, y un ámbito de expertos que reconocen y validan la innovación” (p. 216).

Del presente apartado se puede concluir que la creatividad es la capacidad de cada individuo de explotar sus habilidades y emplearlas en los diferentes ámbitos de su vida. Cabe destacar que esta cualidad puede generar beneficios empleándola en el ámbito laboral.

2.1.2.5 Antecedentes de Economía Naranja

El color naranja se suele asociar con la cultura, la creatividad y la identidad, el término surge en el siglo XXI, resultado de los cambios constantes en el tiempo en cuanto a la ciencia y la tecnología, según se refiere en Buitrago & Duque (2013).

Gavidia y Valladares (2019), citan a Calle (2006), quien manifiesta que el término economía naranja se empleó por primera vez en Australia debido al informe Nación Creativa, el primer proyecto de desarrollo de políticas culturales en la ciudad. El informe brinda información sobre el sector cultural y propone inversiones en el mismo para el desarrollo económico.

Al respecto Howkins (2005), pionero en el término economía creativa, (citado por González y Ruíz, 2018), sostiene que a la economía naranja le antecede la economía creativa. En este sentido el autor considera que son muchas las ciencias que pueden ser objeto o que se pueden desarrollar en espectros creativos y asimismo expresó, que para ello la propiedad intelectual define el valor de los bienes y servicios.

Años más recientes los economistas Buitrago y Duque (2018) dieron el nombre naranja a este nuevo modelo económico “para asociarlo con cultura, creatividad e identidad” (p. 12), para lo que se basaron en el significado de entretenimiento, transformación, sociedad y cultura que tiene este color en la cultura occidental.

2.1.2.6 Definiciones de Economía Naranja por diferentes autores

De acuerdo al documento de Ghelfi (2008) titulado *El motor de la creatividad en la economía creativa: entrevista a John Howkins*, en dicha entrevista se sostiene por Howkins que este modelo económico se caracteriza debido a que quienes están inmersos en ello dedican su tiempo principalmente a generar ideas para aportar y generar resultados, siendo esto el principal motivo de ser, (según se cita en Ghelfi, 2008), de Howkins: “se preocupa y reflexiona sobre su capacidad de generar ideas” (p.3).

En ese orden de ideas Buitrago y Duque (2014), refieren que la economía naranja está compuesta por la cultura, la industria y propiedad intelectual y ratifican que esta permite la transformación de ideas en bienes y servicios culturales de manera encadenada, que a su vez, destacan que se conforma por la economía cultural, la industria creativa y las ideas para la creatividad.

Por otro lado de García (2019), (en Osorio y Noreña, 2019), resalta la importancia que tiene el talento de cada persona y los beneficios que se pueden obtener si cada individuo se arriesga a explotar ese talento manifestando que es una oportunidad para intercambiar ideas para crear productos innovadores y ricos intelectualmente.

Mientras que en la misma obra se plantea que Camero y Garrido (2019), definen a la economía naranja como la transformación de ideas en bienes y servicios y su valor radica en la propiedad intelectual apoyándose en áreas como la economía e industria cultural y creativa.

En resumen y desde el criterio de la autora del presente estudio, se considera que la economía naranja representa la propiedad intelectual, la creatividad y talento que tienen los individuos, representa la combinación entre lo económico y cultural, con énfasis en cualidades sé que pueden generar buenas ideas que a la par posibiliten

no sólo emprendimientos, sino también conformación de negocios rentables y sostenibles.

2.1.2.7 La economía naranja desde los diferentes enfoques de los organismos nacionales e internacionales

Naciones Unidas (2016), a través de la Agenda 2030 expone en su octavo objetivo que es promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, destaca en una de sus metas “fortalecer las capacidades institucionales y humanas en ciencia, tecnología e innovación para fomentar el empleo decente y el crecimiento económico”(p. 23)

En Argentina, en correspondencia a dicho objetivo, de acuerdo al informe publicado por Cámara Argentina de Comercio y Servicios (2018), se registra que la economía naranja alcanzó los 4,3 billones de dólares a nivel mundial, lo que se traduce en el 6,1% de la economía global.

Al nivel global, entre los principales países con actividades creativas se destacan Estados Unidos (39%) y China (11%), además la región de Latinoamérica y el Caribe (4%).

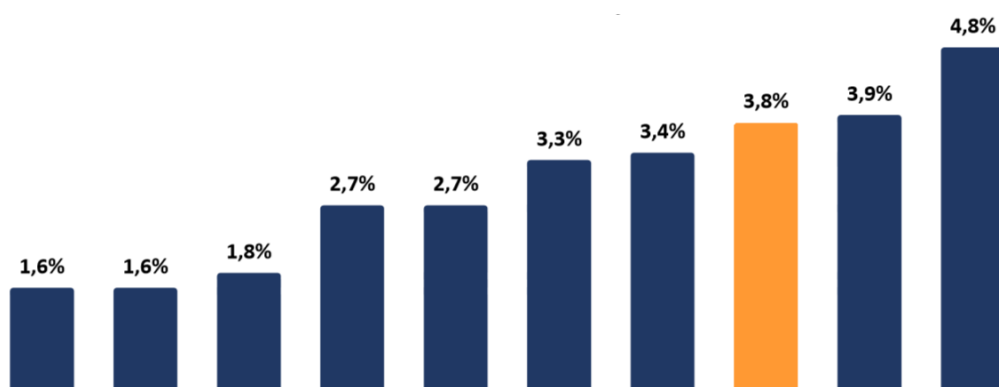


Figura 1. Contribución de la economía naranja a las economías.

Fuente: (Tomado de: Cámara argentina de Comercio y Servicios, Informe sobre la economía naranja, 2013, p.2)

Respecto a las exportaciones de bienes y servicios creativos se alcanzó el rubro de 646 mil millones de dólares, expandiéndose un 134%, resultando para América Latina y el Caribe la generación de 1,9 millones de plazas laborales (Cámara Argentina de Comercio y Servicios, 2018).

Buitrago y Duque (2013) en su libro *Economía Naranja, una oportunidad infinita*, muestran la presencia de la economía naranja en las siete economías más grandes de Latinoamérica y el Caribe, como se presenta en la Tabla 8.

Tabla 8

Economía Naranja en las siete economías más grandes de Latinoamérica y el Caribe

País	miles de millones de dólares	miles de trabajadores
Argentina	\$17,08	550
México	\$55,01	5.280
Chile	\$3,98	170
Brasil	\$66,87	1.730
Colombia	\$11,00	1.160
Venezuela, RB	\$5,06	...
Perú	\$4,72	660
Resto de LAC ³	\$11,02	1.450

Fuente: Buitrago & Duque, 2013, s/p.

Elaborado por: Morán (2020)

Leyenda: ... no hay cifras exactas

En el apartado *El impacto económico de las industrias creativas en las Américas*, del libro *La Economía Naranja, una oportunidad infinita*, de Buitrago & Duque (2013), se indica que si la economía naranja fuera un país del mundo esta sería la cuarta economía con 4,29 billones de dólares, la cuarta fuerza laboral con 144 millones de trabajadores y el noveno exportador de bienes y servicios con 646 miles de millones de dólares.

De la misma obra de Buitrago & Duque (2013), se detalla que, al nivel de las Américas, este tipo de economía sería la tercera con 1,93 billones de dólares, la cuarta fuerza laboral con 23,3 millones de trabajadores y el séptimo exportador de bienes y servicios con 87 miles de millones. A nivel Latinoamericano y del Caribe tendría la economía de Perú con 177 miles de millones de dólares, las exportaciones de Panamá con 21,6 miles de millones de dólares y la fuerza laboral en conjunto de El Salvador, Guatemala y Honduras con 11,5 millones de trabajadores.

Benavente (2017), expone información relevante sobre la economía naranja, la creatividad e innovación en América Latina. El autor indica que de acuerdo a la

³ Latinoamérica y El Caribe

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el sector creativo contribuye al PIB mundial con el 5,20. No obstante, esta contribución puede variar según la definición que se tenga de este modelo económico. Por ejemplo, para la UNESCO, la contribución al PIB mundial de este sector fluctúa entre el 1,5-y el 4, por cientos.

En América Latina y el Caribe, según refiere Benavente (2017), las industrias creativas aportan al PIB el 2,2-por ciento, que se traduce en ingresos de US\$124 mil millones, a pesar de que este sector en algunos países aún no ha adquirido relevancia, pero las cifras evidencian que el sector está en aumento. Cabe destacar que el sector genera un estimado de 1,9 millones de plazas de empleo y representa el 2% por ciento de las exportaciones de productos y servicios.

También plantea Benavente (2017), que, generalmente, el aporte que este modelo económico tiene hacia el empleo nacional tiende a ser mayor a su aporte del PIB con un estimado del 5,3 por ciento con tendencia a incrementar entre el 4 y 7 por cientos si se contempla el aporte de otros países, lo cual evidencia una correlación positiva entre el PIB y la generación de empleo.

En lo que respecta a las exportaciones, Benavente (2017) expresa que el principal sector creativo exportador son las actividades de diseño (moda, joyería, juguetes), seguida de la actividad editorial (material impreso) y el sector de los medios (videojuegos), el cual evidenció un incremento del 7,1 por ciento.

2.1.2.8 Emprendimiento desde el enfoque de América Latina

Según el Organismo Internacional de la Juventud para Iberoamérica (OIJ, 2018), en su publicación *Emprendimiento Juvenil en Iberoamérica* una clave para la empleabilidad expone cómo el emprendimiento juvenil se está posicionando como fuente de empleo, desarrollo y prosperidad en Iberoamérica.

En la misma publicación de OIJ (2018), se informa que en lo correspondiente a la actividad emprendedora juvenil en Iberoamérica se determinó que aproximadamente el 72,6 por ciento de personas situados entre los 18 – 24 años consideran el emprendimiento como una carrera rentable; además, creen que es elevada la consideración social. El 71,1 por ciento son personas situadas entre los 25 – 35 años de edad que consideran que el emprendimiento es una buena profesión y

que genera buen estatus. Además, se pudo identificar que el grupo situado entre los 18-24 presenta cualidades como confianza y evidencia menos niveles de miedo al fracaso.

2.1.2.9 Emprendimiento e Innovación en Ecuador

En lo que respecta a innovación, Ecuador es un país que se encuentra aún en desarrollo debido a su dependencia de la explotación de recursos naturales no renovables; sin embargo, tiene un alto potencial para crecer gracias a su riqueza. Por ello, su principal reto radica en la transformación de su matriz productiva y fortalecer el sector productivo. Cabe destacar que según se reporta en Alianza para el emprendimiento e innovación (2014), Ecuador es uno de los países con más emprendedores al nivel mundial.

Debido a lo antes expuesto se creó, precisamente, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación⁴ (AEI, 2014), cuyo origen radica en definir asociaciones mediante trabajo acoplado y coordinado de los actores del sector de emprendimiento e innovación y convertir a Ecuador como un destino atractivo para emprender a nivel regional y a su vez generar nuevas empresas, empleo, oportunidades para la población y con ello el crecimiento del país.

Emprendimiento y juventud en Ecuador. - Enfocándose en Ecuador, en OIJ (2018), se plantea que el sector de emprendedores ha estado desarrollándose en los últimos años de manera considerable gracias al desarrollo de proyectos que buscan impulsar el emprendimiento. El país cuenta con plataformas como Invernadero, Emprende Guayaquil, Impaqto Quito, Buentrip Hub, entre otros, que son empleadas como catalizadores y difusores para y del emprendimiento.

Logros. - El mismo OIJ (2018), reporta que entre los principales logros se destacan, el surgimiento de los créditos y financiación empresarial, los fondos semilla y redes de inversores que ayudan a captar y capacitar inversores para que capitalicen

⁴Este esfuerzo ha contado con el apoyo técnico del Banco de Desarrollo de América Latina- CAF, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo - UNCTAD, y la participación de más de 300 actores públicos y privados que han provisto los insumos necesarios para la creación de esta propuesta.

emprendimientos con potencial y proyección extranjera. También destaca la aparición de redes de emprendimiento.

Respecto a los emprendedores, en OIJ (2018), se refleja que han surgido redes de emprendimiento que buscan mejorar las capacidades, habilidades y conocimientos de emprendedores mediante trabajo colaborativo contribuyendo a la acreditación de incubadoras y programas de emprendimiento e innovación-

Desafíos. - Al respecto, OIJ (2018), expresa que las políticas del gobierno y las limitadas opciones de financiación son los principales retos que los emprendedores jóvenes enfrentan, ya que los requisitos a cumplir para obtener un crédito requieren una inversión inicial considerable, además de tiempo, de lo cual generalmente un emprendedor joven carece.

2.1.2.10 Principales iniciativas emprendedoras desarrolladas en Ecuador

Tabla 9

Iniciativas para promover y difundir el emprendimiento en Ecuador

Iniciativa	Entidad a cargo	Contenido
Banco de Ideas	Gobierno del Ecuador	Proporciona el capital semilla a los emprendedores para el desarrollo o validación de prototipos de proyectos
Código Ingenios	SENESCYT	Busca crear el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Conocimiento Ancestral
Emprende Guayaquil y ConQuito	Municipio de Guayaquil y Municipio de Quito	
Otras iniciativas		
Aceleradoras y herramientas de financiación: Buentrip Hub, Ángeles EC y Kruger Labs	Centros de innovación y coworking de emprendedores: Impaqtto Quito, Invernadero, Panal, i3lab, Innobis, Espiral	Asociaciones y clubes de emprendedores: Girls in Tech, CADE – Club de Emprendimiento USFQ, Club de Emprendedores UPS, AEI – Asociación para el Emprendimiento y la Innovación, AJE – Asociación de Jóvenes Emprendedores y Fundación Emprender

Fuente: Organismo Internacional de la Juventud para Iberoamérica, (2018)

Elaborado por: Morán (2020)

Otros autores consultados sobre el emprendimiento juvenil al nivel de Latinoamérica, como Murillo (2016), que expone que los jóvenes tienen un espíritu emprendedor, el autor indica que “de cada 100 jóvenes entre 18 y 34 años de edad, ven buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses” (p. 10).

No obstante, el autor reconoce que esta cifra puede variar en función del país y de la diferencia entre la intención o la acción de emprender.

A nivel latinoamericano los jóvenes manifiestan su intención de crear un negocio cuatro veces más que quienes buscan involucrarse en la actividad, de ello plantea también Murillo (2016), que: “sólo 11 de cada 100 jóvenes inician el negocio que tienen en mente, y empiezan a invertir recursos para echar a andar su negocio” (p. 10); lo cual evidencia la necesidad de trabajar en el desarrollo de la actividad emprendedora en los jóvenes.

En lo que respecta a las cifras de la Tasa de Emprendimiento temprano (TEA), *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador* (de Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego & Izquierdo, 2017), presentó que Ecuador mantiene el TEA más alto entre los países de América Latina y el Caribe; no obstante, este presentó un decrecimiento entre 2013 y 2017, pasando de 36 a 29,6-por cientos.

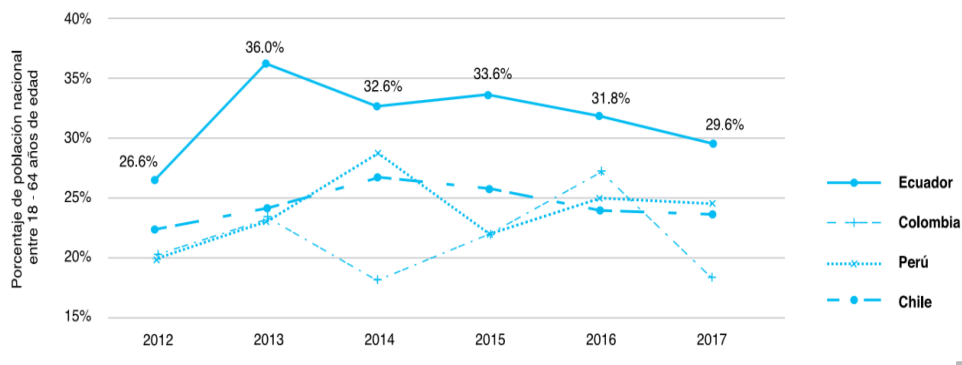


Figura 2. Evolución del TEA Ecuador y países de la región
Fuente: Lasio et. al, 2017, p.25

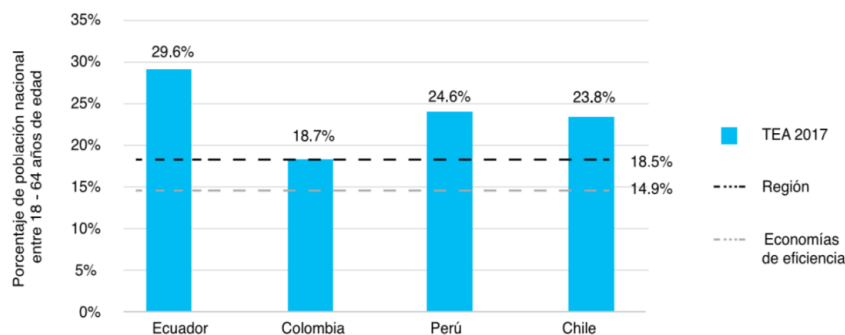


Figura 3. Países de TEA 2017 más alta en la región
Fuente: Lasio et. al, 2017, p.26

Según la UNESCO (2018), la economía creativa está siendo considerada un sector productivo ya que como se ha mencionado esta contribuye al crecimiento de la economía mediante exportaciones, empleo, productividad e inversiones, siendo un motor de bienestar y crecimiento económico lo cual se traduce en los ingresos generados y los puestos de trabajo a nivel mundial.

No obstante, como también plantea UNESCO (2018), la economía creativa no solo se limita a los beneficios antes mencionados, sino que es considerada clave para la innovación y productividad ya que la creatividad está conectada a las formas de producir, proveer e incluso inventar un servicio y/o producto.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2018), mediante su informe *Economía creativa en América Latina y el Caribe, mediciones y desafíos*, indica que el sector cultural contribuyó un 4,76% por ciento al PIB ecuatoriano el cual se desglosa de la siguiente manera, el 43 por ciento correspondió al sector comunicación, el 21 por ciento a las actividades profesionales, científicas y técnicas, el 15 por ciento a manufactura, el 12 por ciento al comercio y el 10 por ciento al sector educación y enseñanza.

En lo que corresponde a las exportaciones creativas Rodríguez & Luzardo (2018), plantean que estas generaron 236,18 millones de dólares de los cuales 33,62 corresponden a los bienes creativos y 202,56 a los servicios creativos. Las ocupaciones culturales a las que la población relacionada a este sector se desempeña fueron artesanía textil, diseñadores gráficos, marketing y publicidad y arquitectura.

Por su parte Rivas (2019), en su análisis de la innovación en el mundo y Ecuador a partir del *Global Innovation Index* expone cómo la innovación tecnológica impacta en el crecimiento económico de una nación mediante el análisis de 80 indicadores del desempeño de factores que fomentan la innovación. (Véase Tabla 10).

Tabla 10

Ranking del Índice Global de Innovación en Latinoamérica

Países	Puntaje de Innovación
Suiza	67.24 (100 es el mejor GII)
Suecia	63.65
Estados Unidos	61.73
Chile	51
Costa Rica	54
México	56
Brasil	66 (33.82)
Uruguay	62 (34.32),
Colombia	67 (33.00)
Perú	69 (32.93),
Argentina	73 (31.95)
Panamá	75 (31.51)
Jamaica	81 (30.80),
República Dominicana	87 (28.56)
Trinidad y Tobago	91 (28.08),
Paraguay	95 (27.09)
Ecuador	99

Fuente: Rivas, 2019, p.22

Elaborado por: Morán (2020)

Rivas (2019) agrega que el análisis evidenció que Ecuador presenta obstáculos para la innovación a causa de la desvinculación de la triple hélice; es decir, el trabajo en conjunto del sector público, privado y la academia, en lo que se evidencian las siguientes dificultades, (Rivas, 2019, p.4):

1. Escaso apoyo fiscal por medio de políticas públicas
2. Deficiente inversión en la capacidad de habilidades de largo plazo
3. Bajos resultados creativos derivando en una insuficiencia de patentes

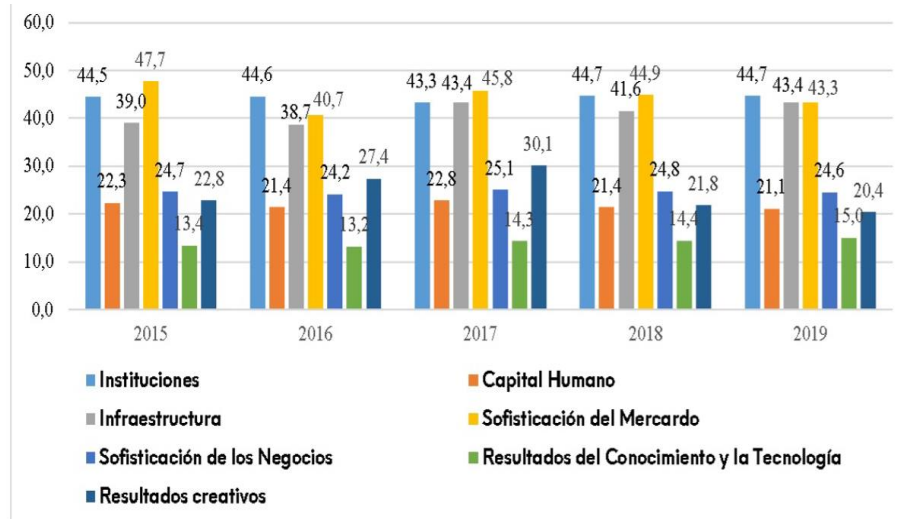


Figura 4. Evolución del Índice Global de Innovación de Ecuador

Fuente: Rivas, 2019, p.5

Como iniciativa, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019) presentó *Ecuador Creativo*, un programa de incentivos a la economía naranja el cual surgió a partir del Decreto Ejecutivo 829 del presidente Lenin Moreno; en este programa se oficializaron diez servicios de tipo artístico y cultural, sin gravamen de IVA.

Adicionalmente se delineó el proyecto *Impulso Cultura*, el cual es una línea de crédito (montos de microcrédito) para artistas y gestores. Según se plantea por el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019), es destinado específicamente, al: “capital de trabajo, activos fijos y actividades creativas y culturales en condiciones de financiamiento asequibles a la realidad del sector” (s.p).

Otra iniciativa para impulsar el emprendimiento fue *Creciendo por un sueño*, propuesto por el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP, 2020) y Cervecería Nacional, para apoyar 15.000 emprendimientos de mujeres ecuatorianas mediante la capacitación, acceso a servicios financieros accesibles y educación para sus hijos, para así fortalecer el trabajo femenino e impulsar la economía ecuatoriana.

Tabla 11

Matriz FODA de los emprendimientos juveniles innovadores de la ciudad de Guayaquil

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición de los jóvenes de 18-34 años a emprender. • Tienen mayor conocimiento de tecnología especialmente en redes sociales. • Interés al riesgo sin temor al fracaso inmediato. • Inclinação a la innovación. • Ecuador es uno de los países con mayor número de emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldada desde la Constitución de la República • Recursos económicos existentes de instituciones públicas y privadas para impulsarla • Importantes medidas económicas como: el Plan Integral de Fomento a la Cultura, Ecuador Creativo para el impulso y fomento a la cultura creado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio y también iniciativas como Banco de ideas, Código de Ingenios, centros de innovación, aceleradoras y herramientas de financiación. • Guayaquil forma parte de La Zona de Planificación 8, la cual es una de las más pobladas y por ende de mayor consumo. • Importantes organizaciones internacionales como la UNESCO, La Organización Nacional del Trabajo, CEPAL, El BID, entre otras, abordan el tema y hacen sugerencias al respecto y las promueven. • Diversificación de clientes potenciales a través de redes.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa cultura a la protección de innovación por parte de los emprendedores. • No perduran en el tiempo los emprendimientos. • El sector comercial presenta un estancamiento en los últimos cuatro años debido a factores económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo debido a la disminución de la tasa de empleo, lo que genera disminución del consumo y pérdida de empleos de calidad. • Robos cibernéticos que provocan preocupación en consumidores y emprendedores ya que para estos últimos los costos que deben asumir para la protección son significativos. • Competencia con emprendimientos sin innovación que ofrecen productos a menor precio. • Escaso desarrollo de la creatividad por parte de ciertas instituciones educativas.

Elaborado por: Morán (2020)

2.1.3 Marco Conceptual

Emprendimiento.- Es un conjunto de actitudes de una persona las cuales determinan un perfil caracterizado por actitudes como autoconfianza, creatividad, innovación, responsabilidad y gestión de riesgo, por ello se lo considera poliédrico; es decir, que está relacionado a las acciones de una persona (Sánchez & Pérez, 2015, p.42).

Emprendimiento sostenible. -Es un modelo para la generación de empleos, creación de bienes y servicios y satisfacción de las necesidades de una comunidad lo cual genera beneficios en el emprendedor económicamente, en el crecimiento de su empresa y por ende en el avance económico de una nación. Por ello, es importante la planificación, organización, dirección y control de las actividades que se desean realizar para desarrollar iniciativas de negocios, y cerciorarse que vayan en beneficio

no solo del emprendimiento sino también al exterior de este (Chirinos, Pérez, Martínez & Meriño, 2017, p.49).

Creatividad e Innovación.-La creatividad es subjetiva y radica en cada individuo de manera diferente y se desarrolla en niveles diferentes, mientras que la innovación es objetiva y es parte de un grupo ya que esta siempre será sometida a análisis para garantizar su continuidad. Además sin creatividad no hay innovación (Howkins, 2005).

Industrias.-Estas se caracterizan por ser interdependientes y relacionarse de manera directa o indirecta a la “creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o venta de material protegido por el derecho de autor” (Buitrago & Duque, 2013, p. 15).

Industrias creativas.-Se caracterizan por la capacidad de generar empleo y riqueza mediante la explotación de la propiedad intelectual; además, basa su origen en la creatividad, habilidad y talento individual (Blanco et. al, 2018, p.16).

Bienes culturales.- Bienes muebles o inmuebles, de tipo arquitectónico, histórico, artístico, religioso, arqueológico o seculares que sean de importancia para el patrimonio de un pueblo (UNESCO, 2012, s/p).

Tecnología. - Se considera la ciencia que manifiesta que los recursos naturales dados por la naturaleza en su estado original, no tienen utilidad, o en su defecto su uso es limitado. Lo que se hace con ellos es elaborarlos y adaptarlos para así satisfacer las necesidades del ser humano (López, 2015).

Crecimiento económico. -Es el incremento continuo del producto por dos factores: capital o trabajador. Lo cual se traduce en el “aumento del valor de los bienes y servicios producido por una economía durante un periodo determinado” (Sánchez, Cruz, Rodríguez, & Cordero, 2019, p. 2).

2.1.3 Marco Legal

La investigación aborda importantes artículos a partir de la Constitución de la República del Ecuador (2008) y de otras normativas relevantes que en este apartado se hacen constar.

Art. 22 Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, p. 16).

También en el aspecto internacional a través de las Naciones Unidas (2016), mediante los objetivos del desarrollo sostenible en su objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura indica que una de sus metas es:

Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas (Naciones Unidas, 2016, p. 23).

Además, respalda que el desarrollo de una sociedad a través de la innovación es considerado un propósito por las autoridades competentes.

En el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, se manifiesta sobre la innovación en los numerales 3, 4 y 14 del artículo 4 (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2016, p. 6):

3) La formación del talento humano es el factor primordial de una economía social basada en los conocimientos, la creatividad y la innovación, razón por la cual debe ser de excelencia y distribuida democráticamente

4) El conocimiento se desarrollará de manera colaborativa y corresponsable;

14) La creatividad es consustancial a las personas y representa un elemento trascendental para la economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación.

También este código, manifiesta en el inciso 14 del artículo 4, sobre los principios de las disposiciones comunes a la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación que (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2016, p. 5):

El Estado deberá reconocer, proteger e incentivar la creatividad como mecanismo fundamental de solución de problemas, satisfacción de necesidades de la sociedad y la realización individual en interrelación con la investigación responsable, la innovación social y los conocimientos tradicionales.

El Título IV del Sistema Nacional de Información de Ciencia, Tecnología, Innovación, y Conocimientos Tradicionales, del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación (2016) expone en el artículo 26 que:

El Sistema Nacional de Información de Ciencia Tecnología, Innovación y Conocimientos Tradicionales recolectará, depurará y organizará la información referente a los actores y las actividades de la Economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación, a fin de producir instrumentos técnicos que permitan la formulación, el monitoreo y la evaluación de la política pública, así como la difusión de los resultados de los procedimientos de investigación responsable e innovación social y la transferencia y aprendizaje de los procedimientos generados a partir de los incentivos a la economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación. Este Sistema se articulará con el Sistema Nacional de Información (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2016, p. 12).

Asimismo, en su artículo 76 define al emprendimiento innovador como:

Un proyecto orientado al desarrollo de un nuevo o significativamente mejorado bien o servicio cuyo factor fundamental es el uso del conocimiento que se genera a partir de procesos de investigación, desarrollo experimental y tecnológico o procesos creativos con base científica, cuyo fin último es su introducción en el mercado (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2016, p. 15).

Siguiendo con el Código Orgánico de La Economía Social de los Conocimientos entre sus principios, este prioriza el talento humano de los individuos,

y para obtener un tipo de economía social en la cual se tenga total libertad debe haber una mutua colaboración entre estado y sociedad, y es que la creatividad es una cualidad intrínseca en los individuos, es algo propio y vital que debe ser amparado por las autoridades, de esta manera, Ecuador está aplicando una economía naranja.

Por otra parte, el artículo 26 brinda la seguridad de revisión de investigaciones orientadas a la innovación que muestren resultados al Estado sobre los avances de la innovación en el mismo y así también el artículo 76, permite el desarrollo de un nuevo producto que se desee lanzar al mercado o mejorar aplicando la creatividad e innovándolo para esta era, y de esa manera se la logre introducir en el mercado.

El Capítulo I del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2018), sobre el rol del Estado en el Desarrollo Productivo, manifiesta en su artículo 5 apartado d) que para la transformación de la matriz productiva el Estado se incentivará la inversión productiva mediante el fomento de:

La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2018, p. 5).

Por otro lado en el Título III De la Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación Técnica y Emprendimiento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2018) explica en el artículo 11, Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento:

El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2018, p.6).

Finalmente, con el Código Orgánico de la Producción que tiene como rol del estado la aplicación de tecnología en la producción, así como la fomentación de innovación a aquellos emprendimientos que se direccionen en ese ámbito tienen esta ventaja de poder contar con tecnología y más beneficios. A su vez, el artículo 11 aporta

una guía de enseñanza que permite tener un mejor conocimiento de cómo obtener un desarrollo de emprendimiento eficiente, permitiendo que el emprendimiento tenga viabilidad y esté legalmente amparado.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

La metodología a aplicar es mixta, a través del método inductivo mediante la observación de los hechos y datos arrojados en el recorrido realizado en la zona, también un método deductivo ya que se analizará de lo general a lo particular y estadístico validando los resultados en base a los instrumentos utilizados complementado contextos y documentos que respalden su origen e incidencia de varios países de la región en los últimos años.

3.2 Tipo de investigación

Se realizará una investigación histórica-documental de tipo descriptivo⁵, ya que se analizarán los hechos y las variables del comportamiento en la zona de estudio mediante encuestas y entrevistas que muestren los beneficios que puede traer la aplicación de la economía naranja en la economía ecuatoriana.

3.3 Enfoque

En el presente trabajo se dará un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo. Cuantitativo porque hare uso de estadísticas y encuestas; y como enfoque cualitativo a través de la aplicación de entrevistas a los dueños de emprendimientos con economía naranja que se visualiza en el aérea de estudio.

3.4 Técnica e instrumentos

Se aplicará en el aspecto cuantitativo la técnica estadística –documental⁶ y analítica en base a los estados de arte, así como también el apoyo del gobierno mediante códigos y normas que permitan una viabilidad segura hacia esta economía. En el ámbito cuantitativo una encuesta de quince preguntas de tipo mixta a los dueños

⁵Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 90).

⁶ “Se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia”. (Arias, 2012, p. 24)

de los locales de la zona del Puerto Santa de Guayaquil mientras que el ámbito cualitativo se aplicara una entrevista de tipo estructurada a administradores de dos locales del Puerto Santa Ana.

3.5 Población

El Universo de la presente investigación lo constituyen todos los emprendimientos juveniles, comprendiendo que los emprendedores oscilan entre los 18-34 años de edad, grupo etario que es considerado por El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), dentro de los emprendimientos juveniles en Latinoamérica.

Se procedió con una investigación de campo realizando un recorrido en la zona, determinando que son alrededor de cien locales que van desde aquellos que se dedican a venta de helados tradicionales hasta peluquerías con saberes ancestrales.

3.6 Muestra

Para determinar la muestra se aplicó la fórmula de proporciones para una población finita y se determinó en la zona la cantidad de emprendimientos gracias al recorrido realizado en la zona de estudio.

$$n = \frac{N(Z^2 \cdot P \cdot Q)}{e^2(N-1) + (Z^2 \cdot P \cdot Q)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra	¿
N: Tamaño de la población	100
E: Error de estimación	0.05
P: posibilidad que ocurra un evento	0.5
Q: posibilidad de no ocurrencia del evento	0.5
Z: nivel de confianza al 95%	1.96

Del cálculo resultó un tamaño muestral de 87 jóvenes. El resultado obtenido es que se deben aplicar 87 encuestas.

3.7 Resultados y análisis

3.7.1 Resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los emprendedores de puerto Santa Ana

1. Género

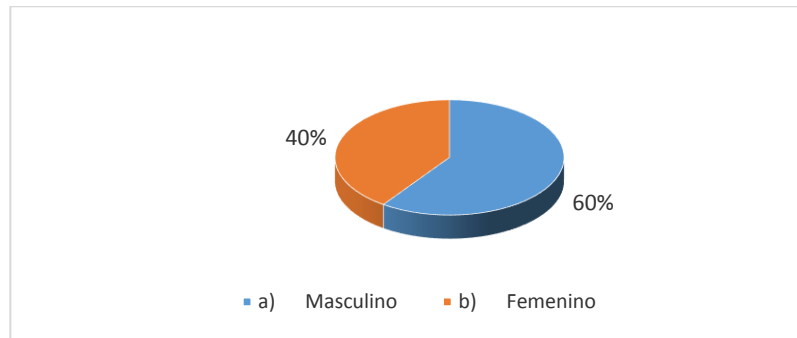


Figura 5. Género de los encuestados.

Elaborado por: Morán (2020)

De las 100 personas encuestadas el 60% corresponde al género masculino y el 40% restante al género femenino.

2. ¿Cuál es su edad?

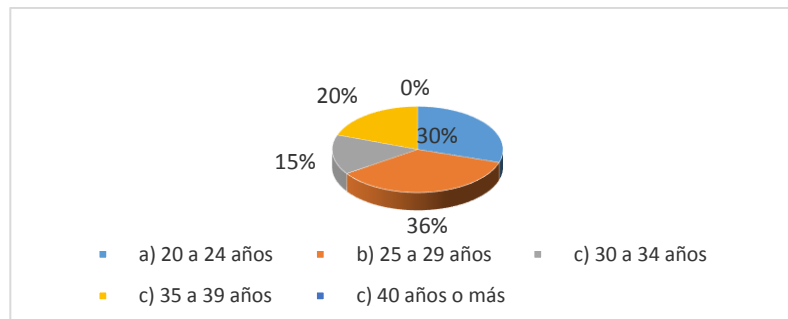


Figura 6. Edad de los encuestados.

Elaborado por: Morán (2020)

Correspondiente a la edad de los encuestados predominaron las personas que oscilan entre los 25 – 29 años de edad con un 36%, seguido de ellos con 30% se situaron personas entre 20 a 24 años de edad, 20% quienes oscilan entre los 35 – 39 años de edad y 15% las personas que se sitúan entre los 30 – 34 años de edad.

3. Estado Civil

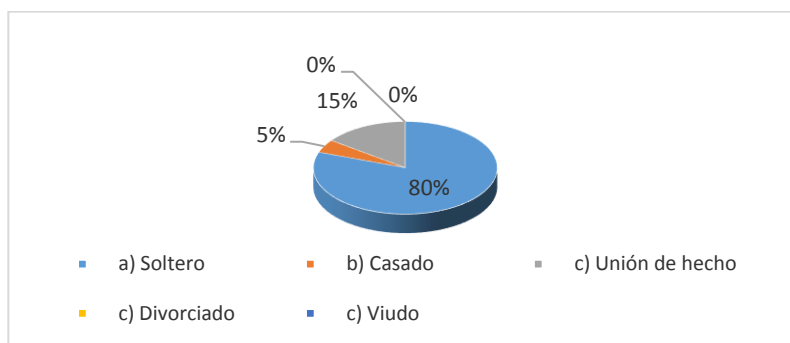


Figura 7. Estado civil de los encuestados.
Elaborado por: Morán (2020)

Respecto al estado civil, predominó la población soltera con un 80%, seguido con el 15% se situaron las personas que se encuentran bajo unión de hecho y en 5% las personas casadas.

4. Nivel de escolaridad

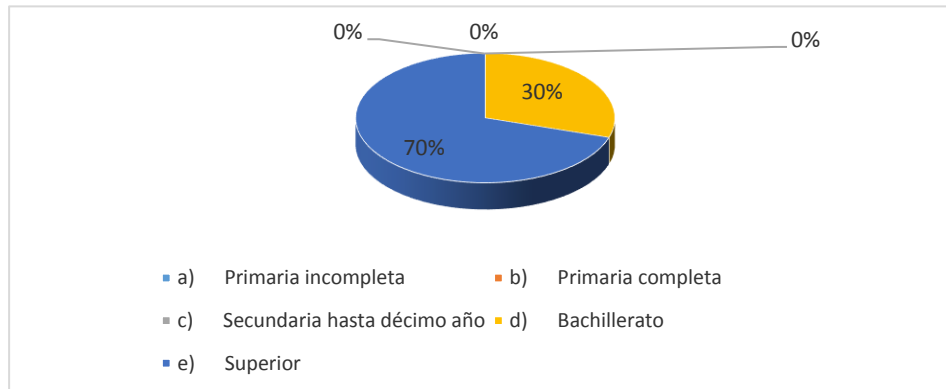


Figura 8. Escolaridad de los encuestados.
Elaborado por: Morán (2020)

Relacionado a la escolaridad de los encuestados, el 70% indicó tener título de tercer nivel y el restante 30% título de bachiller.

5. Antigüedad del emprendimiento en la zona de estudio

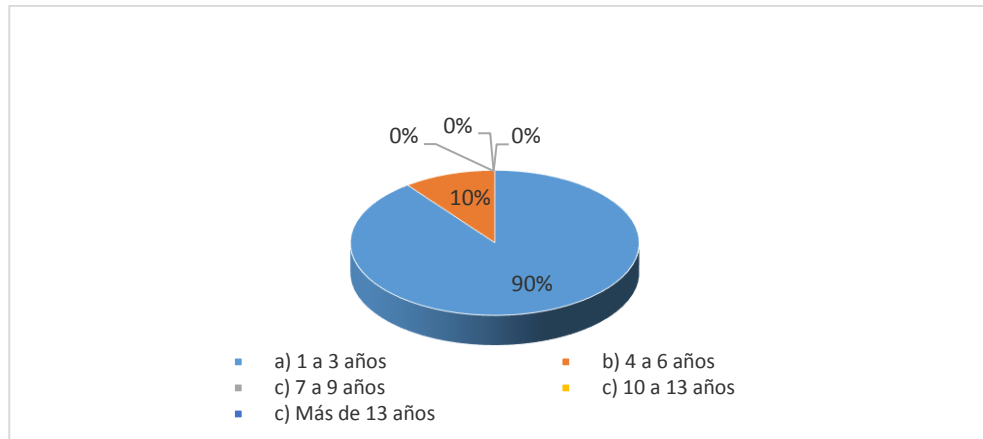


Figura 9. Antigüedad del emprendimiento en la zona de estudio.
Elaborado por: Morán (2020)

En lo que respecta a la permanencia de los negocios en la zona de estudio, el 90% de los encuestados indicó que este se encontraba entre 1 – 3 años, y el 10% se ubican entre 4 – 6 años de antigüedad.

6. ¿La iniciativa del emprendimiento en la zona de estudio le resultó?

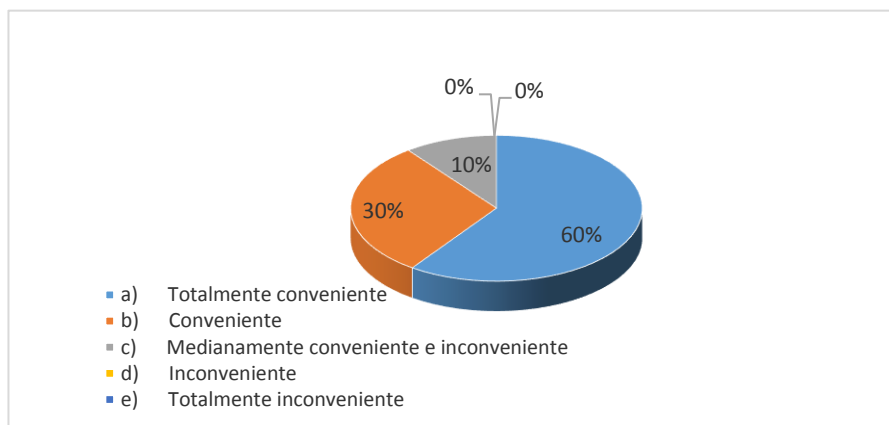


Figura 10. Resultado de la iniciativa del emprendimiento.
Elaborado por: Morán (2020)

El 60% de los encuestados manifestó que la iniciativa de su emprendimiento en la zona del Puerto Santa Ana fue totalmente conveniente, el 30% lo definió solo como conveniente y el 10% restante indicó que este fue medianamente conveniente e inconveniente.

7. ¿Considera usted que en su emprendimiento existe riesgo económico?

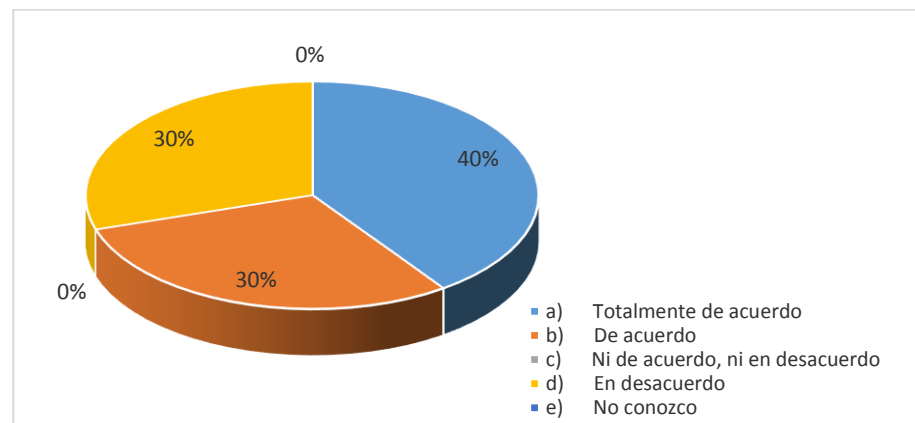


Figura 11. ¿Considera usted que en su emprendimiento existe riesgo económico?
Elaborado por: Morán (2020)

Respecto a la percepción de la existencia de riesgo económico en su emprendimiento, el 40% de los encuestados indicaron que sí perciben un alto índice de riesgo, del 60% restante el 30% manifestó que perciben riesgo, pero no en niveles alarmantes y el 30% restante indicó no percibir riesgos económicos.

8. Causa de riesgo



Figura 12. Riesgos percibidos por los encuestados.
Elaborado por: Morán (2020)

En relación a las causas de riesgos que los encuestados pueden percibir, el 40% indicó la competencia desleal, el 25% manifestaron la escasa promoción, otro 25% señaló a los nuevos emprendimientos en otras zonas, el 10% restante se dividió entre los escasos proveedores de materia prima y el auge delictivo en la zona.

9. Mayor inversión de recursos

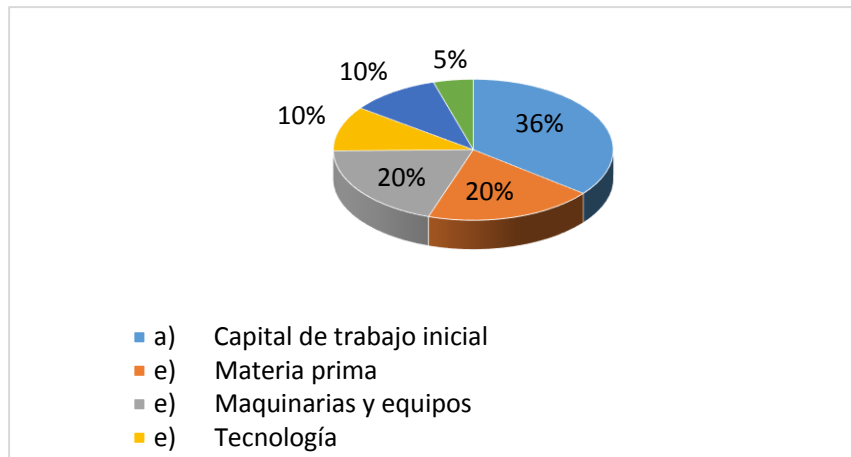


Figura 13. Inversión de recursos.

Elaborado por: Morán (2020)

Relacionado a la inversión de recursos para el emprendimiento, el 36% indicó el capital de trabajo inicial, el 40% se dividió equitativamente entre materia prima y maquinaria y equipo, el 20% se dividió igualmente entre tecnología y capacitación y el 5% restante manifestó la propiedad intelectual.

10. ¿Considera usted que un estudio de mercado minimiza el riesgo de inversión?

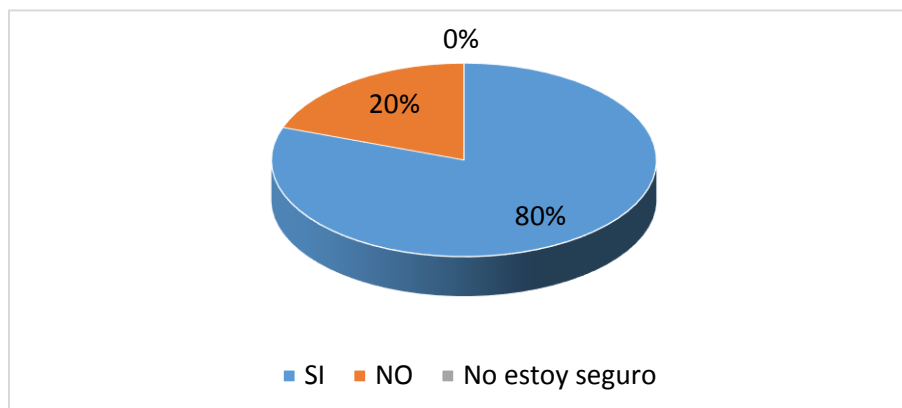


Figura 14. ¿Considera usted que un estudio de mercado minimiza el riesgo de inversión?

Elaborado por: Morán (2020)

Ante la idea de un estudio de mercado en la zona del emprendimiento previo a su instalación, el 80% indicó que este reduciría sin duda el riesgo de inversión y el 20% restante indicó que no.

11. ¿Considera que Puerto Santa Ana ha sido la zona ideal para su emprendimiento?

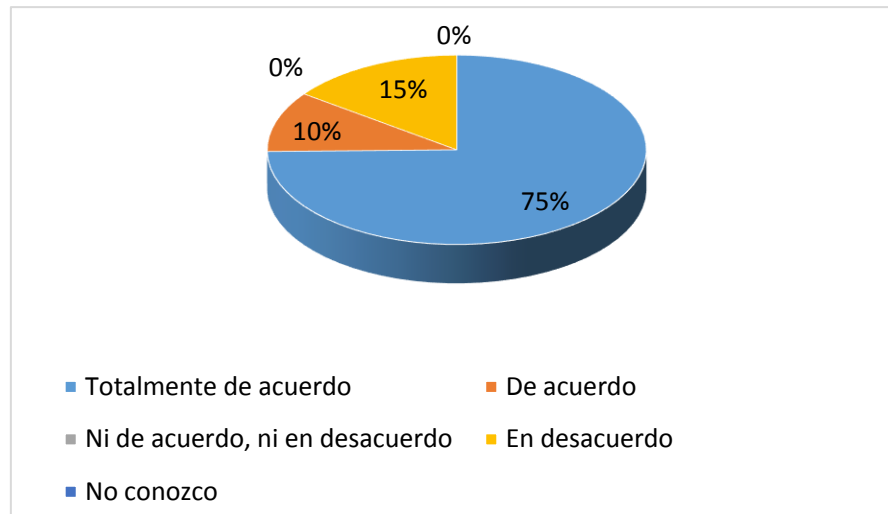


Figura 15. ¿Según usted Puerto Santa Ana ha sido la zona ideal para su emprendimiento?
Elaborado por: Morán (2020)

Respecto a la percepción de la ubicación de su emprendimiento en la zona de estudio el 75% de los encuestados coincidieron en que la zona ha sido ideal, sin embargo, el 15% manifestó que no y en 20% restante dividió su opinión equitativamente entre sí y no.

12. ¿Considera usted que el talento humano con que cuenta es el idóneo para su emprendimiento?

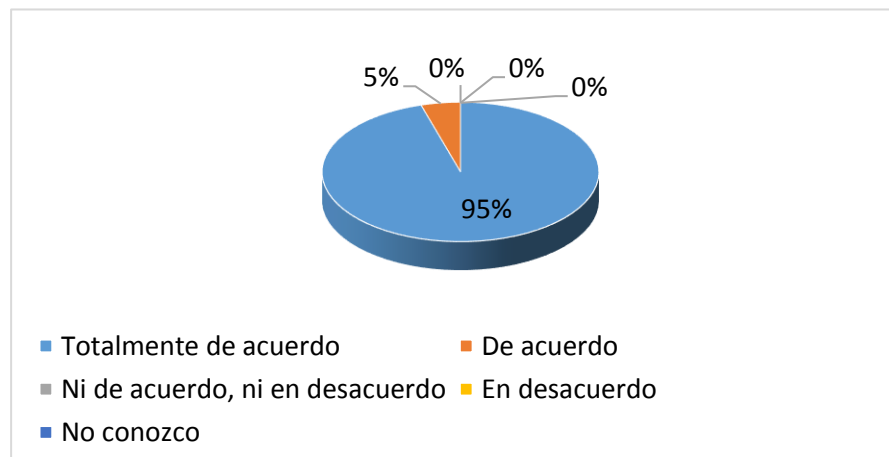


Figura 16. ¿Considera usted que el talento humano con que cuenta es el idóneo para su emprendimiento?

Elaborado por: Morán (2020)

En relación al talento humano con el que cuentan los encuestados el 95% coincidió estar totalmente de acuerdo que son idóneos para su emprendimiento y el 5% restante indicó que están de acuerdo.

13. ¿Considera usted que su emprendimiento tiene innovación (creatividad) en algún proceso?

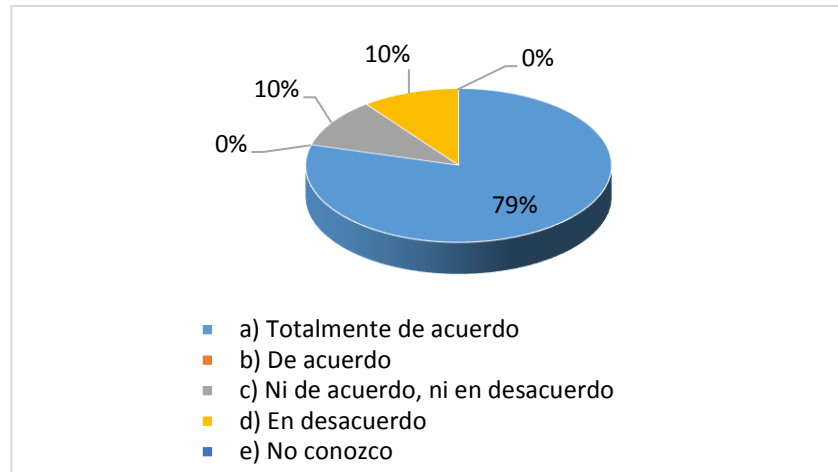


Figura 17. ¿Considera usted que su emprendimiento tiene innovación (creatividad) en algún proceso?

Elaborado por: Morán (2020)

Sobre la innovación y creatividad de los emprendimientos de los encuestados, el 79% manifestó que sus emprendimientos tienen procesos en el cual la creatividad está involucrada, el 20% restante dividido igualmente en 10% cada uno, indicaron estar “ni en acuerdo, ni en desacuerdo” y “en desacuerdo”.

14. ¿Considera usted que en su emprendimiento la conectividad es muy importante?

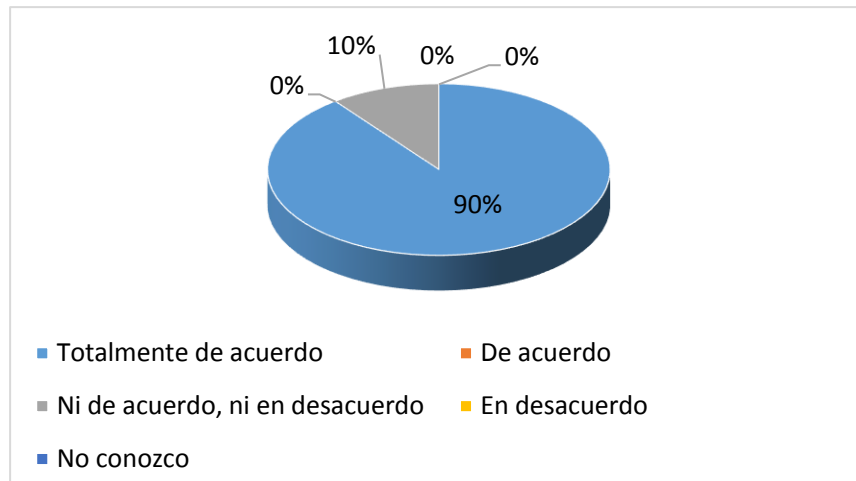


Figura 18. ¿Considera usted que en su emprendimiento la conectividad es muy importante?
Elaborado por: Morán (2020)

Respecto al criterio conectividad y su importancia sobre el emprendimiento, el 90% de los encuestados indica estar totalmente de acuerdo en la relevancia de este para su emprendimiento y el 10% restante dijo no estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

15. ¿Considera usted que los productos que ofrece en su emprendimiento provienen de la herencia cultural?

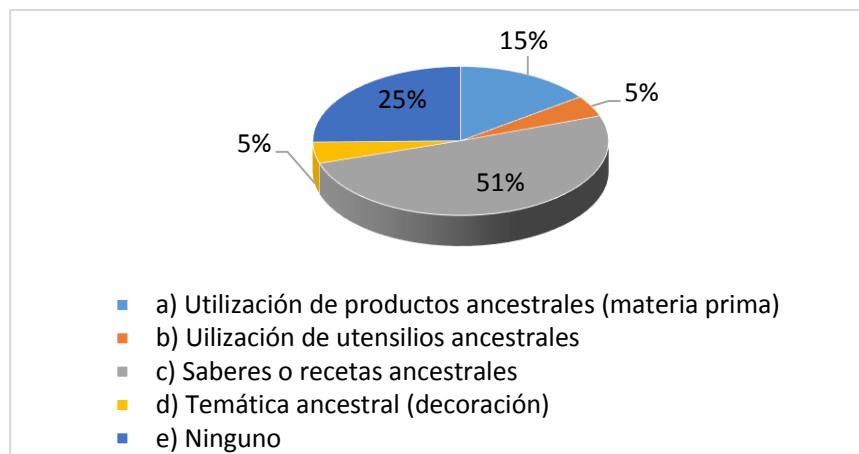


Figura 19. ¿Considera usted que los productos que ofrece en su emprendimiento provienen de la herencia cultural?

Elaborado por: Morán (2020)

Finalmente, cuando se interrogó sobre la herencia cultural de los productos que ofrecen los emprendedores encuestados, el 51% manifestó que su producto se basa en saberes o recetas ancestrales, el 25% indicó que ninguno en particular, el 15% dijo

hacer uso de materia prima ancestral y el 10% restante dividido en 5% cada uno indicó usar maquinas o utensilios ancestrales y usar temática o decoración ancestral.

3.7.2 Resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a dueños de emprendimientos en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil.

Perfil del primer entrevistado, Priscilla Rocafuerte. –

Dueña de una cafetería-restaurante llamado: **Al Puerto.**

1. Nombre completo y edad.

Priscilla Rocafuerte Ávila, 29 años de edad.

2. ¿Cómo y por qué surgió la idea de su emprendimiento?

La idea de negocio surgió por la necesidad de conjugar mi vocación de servicio y los conocimientos de cocina heredados por las mujeres de mi familia. Así nació la idea de abrir una cafetería de trato cálido con una oferta gastronómica variada.

3. ¿Cuán importante cree usted que es la innovación y la creatividad en un emprendimiento?

La capacidad de improvisar nos ha ayudado a hacerle frente a muchos desafíos propios del servicio que ofrecemos y de esa manera hemos logrado reinventarnos y hemos salido adelante.

4. ¿Cómo usted aplica innovación y creatividad en su emprendimiento?

La creatividad nos ayuda a diseñar productos que satisfagan las necesidades del cliente, a ofrecerle soluciones que van más allá de sus expectativas.

La imaginación nos ayuda a innovar constantemente y arriesgarnos a rediseñar recetas tradicionales.

5. ¿Qué tipos de emprendimientos usted cree que son los más rentables en esta zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil?

El buen comerciante sabe siempre identificar las necesidades de un cliente, se lo logra a través de la observación. El determinar la rentabilidad de un proyecto siempre dependerá de quien desee ponerlo en marcha y sus estrategias.

6. ¿De qué manera usted ha logrado adaptarse a la tecnología e innovación para mantener su emprendimiento en el mercado?

El E-commerce⁷ se volvió una necesidad más que una alternativa, las herramientas básicas del mercado actual hacen las ventas más dinámicas, así que fue imperativo comenzar a utilizarlas.

7. ¿Cuáles son las características esenciales que usted cree deben tener los emprendimientos para mantenerse en esta era?

La tenacidad, la disciplina, innovación y optimismo.

Perfil del segundo entrevistado, Katherine Pinto. -

Dueña del Bar de tapas y restaurante denominado: **Antipastos**.

1. Nombre completo y edad.

Katherine Pinto P., 43 años de edad.

2. ¿Cómo y por qué surgió la idea de su emprendimiento?

Nuestro emprendimiento surge de la idea de incentivar la cultura del vino y conocer más acerca de él en un ambiente desarrollado para vivir la experiencia de tomar vino.

3. ¿Cuán importante cree usted que es la innovación y la creatividad en un emprendimiento?

La innovación y la creatividad son los pilares fundamentales para crear, pero sobre todo mantener cualquier emprendimiento, son importantísimas.

4. ¿Cómo usted aplica innovación y creatividad en su emprendimiento?

Nuestro emprendimiento se caracteriza por tener dentro de nuestra propuesta productos novedosos, que llamen la atención presentados siempre de una manera distinta que permita al cliente conocer bebidas y alimentos muchas veces desconocidas.

⁷El E-commerce o comercio electrónico es un sistema de compra y venta de productos y servicios que utiliza Internet como medio principal de intercambio.

5. ¿Qué tipos de emprendimientos usted cree que son los más rentables en esta zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil?

Siempre que el cliente se sienta cómodo en un lugar, se va a sentir atraído y este emprendimiento será rentable, en el sector hay propuestas de comida típica, comida gourmet, cafeterías, etc. y todas tienen buena acogida porque se integran al ambiente frente al río, con una gran vista para disfrutar.

6. ¿De qué manera usted ha logrado adaptarse a la tecnología e innovación para mantener su emprendimiento en el mercado?

Es primordial, contar con herramientas tecnológicas adecuadas, un buen sistema que te permita tener todo automatizado es la clave para que todo fluya.

7. ¿Cuáles son las características esenciales que usted cree deben tener los emprendimientos para mantenerse en esta era?

La principal característica que se debe tener en todo negocio es saber llegar a tu mercado, comunicar adecuadamente tu mensaje/propuesta e ir innovando en el camino adaptándose a las nuevas tendencias.

3.7.3 Análisis de las entrevistas aplicadas

Las dos entrevistadas expresan que cada negocio debe saber llegar al cliente y que la tecnología, innovación y creatividad son las características esenciales, ese plus para mantenerse en el mercado y que a su vez sean rentables.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

4.1 Análisis de los emprendimientos que aplican innovación en el entorno latinoamericano.

A lo largo de la historia, diversos autores han conceptualizado la economía naranja y lo que esta contempla, siendo Smith, Malthus, Marx, entre otros, los primeros autores en dar definición a este término, quienes coinciden que la economía naranja es un nuevo modelo económico, sucesor de la economía creativa que hace uso de la innovación, creatividad y tecnología para su desarrollo y que a su vez genera impacto en la economía de un país.

Cabe destacar que para este modelo económico el talento humano uno de los recursos principales a explotar en lo que respecta a la generación de ideas, ya que como indican los autores, las ideas son el principal motivo de ser de la economía naranja, pues estas se transforman en bienes y servicios cuyo valor radica en la propiedad intelectual.

A nivel mundial países como Estados Unidos y China hacen uso de este modelo generando estimados de 4,3 billones de dólares a la economía mundial. Siendo Estados Unidos el mayor contribuidor con el 39 por ciento de actividad creativa versus el 11 por ciento de China.

Correspondiente a Latinoamérica y el Caribe destacan países como Argentina, Uruguay, Colombia, Brasil, Perú, Ecuador, entre otros, quienes contribuyen el 2,2 por ciento al PIB económico, cifra que alcanza los 646 mil millones de dólares en exportación de bienes y servicios. Es Brasil el principal contribuidor con \$66,87 miles de millones de dólares.

Por otro lado, si la economía naranja se presentara como un país del mundo, esta competiría con grandes potencias mundiales, siendo la cuarta economía mundial y la tercera a nivel de las Américas, al generar 144 millones de plazas de trabajo; 4,29 billones de dólares y 646 millones en exportaciones. Incluso equivaldría a la economía de Perú, las exportaciones de Panamá y la fuerza laboral conjunta de El Salvador, Guatemala y Honduras con 11,5 millones de trabajadores.

4.2 Diagnóstico de la situación económica de los emprendimientos que aplican la economía naranja en la zona del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil

En lo que respecta al perfil de las personas que aplican este modelo económico a sus negocios al nivel de Iberoamérica, se destaca el público joven que fluctúa entre los 18 – 24 años de edad, quienes consideran que el emprender es una acción rentable en comparación a quienes se ubican entre los 25 – 35 años de edad, los cuales consideran que el emprender es sinónimo de estatus; no obstante manifestaron un alto índice de miedo al fracaso en comparación con el primer rango mencionado.

Adentrándose en Ecuador, este modelo económico se encuentra aún en desarrollo debido a la falta de estructura e impulso del sector, enfrentando diversos retos, entre ellos, el fortalecimiento de la matriz productiva. Sin embargo, a pesar de las limitaciones, Ecuador figura como el principal país de Latinoamérica con la tasa de emprendimiento más alta (36%); es decir, es el país con más emprendedores al nivel mundial, principalmente en los sectores de la comunicación, actividades profesionales, científicas, de manufactura y comercio.

Respecto a las iniciativas impulsadas por el sector público para promover el emprendimiento, el país ha desarrollado plataformas y convenios para la generación de catalizadores y difusores que impulsen la actividad como Invernadero, Emprende Guayaquil, Impaqto Quito, Buentrip Hub, entre otros. Otro aspecto a destacar, es la creación de créditos y financiación, redes de inversores que aportan a la realización de proyectos. No obstante, estos son limitados y poco accesibles, lo cual impide que se puedan desarrollar nuevas ideas.

Respecto al sector del emprendimiento en la ciudad de Guayaquil, está respaldado por el gobierno, que cuenta con los recursos, medidas económicas y proyectos para impulsarlo y promoverlo. Por otro lado, al nivel nacional existe una escasa cultura de innovación, los emprendimientos no perduran en el tiempo y existe deficiencia en el pensum educativo respecto al desarrollo de la creatividad.

En la ciudad de Guayaquil se visualiza la presencia de emprendimientos en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil en un 80 por ciento. El Sector Público ha colocado a su servicio múltiples programas de apoyo a ciudadanos para la creación de negocios con potencial de crecimiento, innovador o altamente diferenciado. Entre las importantes medidas económicas se encuentra: El *Plan Integral de Fomento a la*

Cultura – Ecuador Creativo para el impulso y fomento a la cultura creado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Correspondiente a los emprendimientos situados en el área de estudio, se puede concluir en base a la información recolectada que estos tienen innovación y creatividad en sus procesos y además basan el origen del mismo en su herencia cultural (51%). También, es importante destacar que para los emprendedores el talento humano con el que cuentan es el idóneo y su principal inversión de recursos se da en el capital de trabajo inicial y solo invierten un 10 por ciento en tecnología y el 5 por ciento en propiedad intelectual.

Sobre el perfil del emprendedor del Puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil se obtuvo que predomina el género masculino (60%), oscilan entre los 25 – 29 años de edad (36%), solteros (80%), el 70 por ciento cuenta con título de tercer nivel y sus emprendimientos tienen una antigüedad entre 1 -3 años (90%) en la zona del Puerto Santa Ana. A su vez estos concuerdan en que la zona de estudio ha sido idónea para el asentamiento de sus negocios, sin embargo, manifestaron percibir riesgo económico (40%), siendo la competencia laboral (40%) el principal motivo.

En relación a la percepción de los emprendedores guayaquileños sobre la innovación y creatividad en un emprendimiento estos manifestaron la importancia que estos pilares tienen para crear un producto y/o un servicio que satisfaga las necesidades y a su vez de soluciones superando las expectativas de los clientes. También destacaron que hacen uso de estos pilares mediante la diversificación de su oferta y el uso de herramientas tecnológicas como el e-commerce, indicando ser clave para expandirse, dinamizar ventas y así mantenerse en el mercado.

En base a lo expuesto a lo largo del documento Ecuador tiene mucho camino por recorrer en lo que respecta a la implementación de este modelo; no obstante, hay que destacar el potencial existente en el país por lo cual es importante estructurar el modelo, promover el trabajo conjunto del sector público y privado, incluir este modelo a la estructura educativa, generar incentivos a los emprendedores para así poder encaminar futuros proyectos, transformar ideas en realidades para así dinamizar la economía local y crecer.

CONCLUSIONES

1. Fueron consultadas diversas fuentes bibliográficas cuya síntesis posibilitó el sustento teórico requerido para el desarrollo investigativo. Los fundamentos teóricos mencionados y analizados, a nivel económico, regulatorio, institucional, y administrativos señalan, que la economía naranja se caracteriza por el fomento de la creatividad e innovación para contribuir con la generación de empleo y al crecimiento económico de un país. A lo largo de la revisión bibliográfica se pudo evidenciar que este modelo es aplicado a nivel mundial, con fuerte presencia en países relevantes a nivel económico como Estados Unidos y China. A nivel regional, se hace presente en países como Colombia y se manifiesta su paulatino crecimiento en países aledaños.
2. A nivel regional, la economía naranja contribuye de manera significativa al PIB y se está posicionando sobre todo en el emprendimiento juvenil, en actividades como el diseño, editorial y medios, convirtiéndose en un medio generador de empleo y fuente de desarrollo y prosperidad para muchos países de la región.
3. Ecuador destaca a nivel regional como uno de los países con la mayor tasa de emprendimiento temprano, esto ha venido desarrollándose y evidenciándose en los últimos años debido a los proyectos, programas y políticas que buscan impulsar y difundir al emprendedor; sin embargo, las limitadas opciones de financiamiento es uno de los principales retos que los emprendedores afrontan y esto a su vez denota las falencias en la estructura de este ecosistema de innovación y creatividad en el país.
4. Con el análisis de fuerzas efectuado (matriz FODA) de los emprendimientos innovadores de la ciudad de Guayaquil se pudo identificar que la economía naranja es poco conocida y abordada por lo que carece de estructura. No obstante, se evidencia el potencial existente en el país gracias a su riqueza de recursos. Aunque hay entidades vinculadas a la innovación, no existe aún una estructura definida que organice y oriente las actividades hacia un ecosistema de creatividad e innovación que dinamice el sector y atraiga la inversión.
5. Se realizó un planteamiento metodológico en función al tipo de investigación realizada, esto a través del conjunto de métodos y técnicas que den como resultado un proceso confiable y preciso para dar cumplimiento a los objetivos planteados.

6. El diagnóstico realizado a los emprendimientos de la zona de puerto Santa Ana de la ciudad de Guayaquil, que aplican el modelo de economía naranja destacó por estar compuesto de jóvenes emprendedores que fluctúa entre los 18 – 35 años de edad, quienes consideran que aplicar este modelo innovador y creativo en sus negocios es beneficioso a mediano y largo plazo, a pesar del alto costo de la inversión inicial y un alto índice de miedo a fracasar.

RECOMENDACIONES

1. Ecuador debe adaptarse a esta nueva era en que la tecnología, innovación, creatividad y propiedad intelectual son el camino hacia el crecimiento y evolución, logrando incrementar los ingresos del país y aumentar su viabilidad mediante la adecuada explotación del talento de quienes conforman la matriz productiva.
2. También, es importante que las autoridades respalden el sector creativo e innovador, mediante el desarrollo de normativas que amparen los emprendimientos que surgen cada año y también brindar apoyo económico mediante créditos accesibles a los jóvenes para llevar a cabo sus ideas, para que así la falta de recursos no sea un impedimento.
3. Para impulsar y posicionar este modelo económico no solo a nivel local sino nacional, es importante estructurar, definir metas y desarrollar estrategias para su adecuada implementación y a la vez incentivar este tipo de proyectos y así garantizar la viabilidad de este modelo.
4. Otro aspecto a destacar, es la importancia de atraer la inversión del sector privado y extranjera, lo cual permitirá la financiación de emprendimientos y mejorará las opciones de préstamos, créditos y facilidades de pago, lo cual es uno de los principales retos que los nuevos emprendedores afrontan a diario.
5. La prioridad de diseñar políticas públicas de juventud que atiendan con urgencia la desconexión entre el emprendimiento potencial y la actividad emprendedora real de las y los jóvenes.
6. Finalmente, para fomentar el cambio y aplicación de esta economía es clave la reestructuración del pensum académico para que los docentes empiecen a enseñar y aplicar este tipo de economía desde las aulas de educación primaria hasta instituciones de tercer y cuarto nivel, para promover el emprendimiento de la mano con la innovación y creatividad como bases del crecimiento económico personal, local y nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alianza para el emprendimiento e innovación. (2014). *Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020: Estrategia para desarrollar un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación*. Alianza para el emprendimiento e innovación. Recuperado de: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Fideas G. Arias Odón. Recuperado de: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2016). *Código Orgánico de la Economía Social de los conocimientos, creatividad e innovación*. Asamblea Nacional República del Ecuador. Recuperado de: https://lotaip.ikiam.edu.ec/ikiam2019/abril/anexos/Mat%20A2-Base_Legal/codigo_organico_de_la_economia%20social_de_los_conocimientos_creatividad_e_innovacion.pdf
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2018). *Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI*. Asamblea Nacional República del Ecuador. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwinj47e2JPrAhUnneAKHYKFA_MQFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fwww.correosdeecuador.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2018%2F11%2FCOPCI.pdf&usg=AOvVaw0tAEjYP1tUMYpmZnGipQID
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación*. Asamblea Nacional República del Ecuador. Recuperado de:

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Benavente, J. M. (2017). *Políticas públicas para la creatividad y la innovación: Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe* | Publications. Recuperado 11 de agosto de 2020, de Banco Interamericano de Desarrollo website:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-para-la-creatividad-y-la-innovaci%C3%B3n-Impulsando-la-econom%C3%ADa-naranja-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Blanco, C. E., Bernal, C. A., Camacho, F., Díaz, M., (2018). *Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el Enfoque de la Gestión del Conocimiento. Información tecnológica*, 29(3), 15-28. Recuperado de: <https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000300015>

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja una oportunidad infinita*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>

Buitrago, F., & Duque, I. (2018). *¿Qué es la Economía Naranja que promueve el gobierno de Iván Duque en Colombia?*. Por CNN Español.- 11:48 ET(15:48 GMT) 25 Octubre, 2018. <https://cnnespanol.cnn.com/2018/10/25/que-es-la-economia-naranja-que-promueve-el-gobierno-de-ivan-duque-en-colombia/>

Burnett, D. (2000). *The supply of entrepreneurship and economic development*. Recuperado de: <http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com/AJESII-11Adegbite.pdf>

Bustelo, P. (1999). *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*. Madrid: Síntesis. Recuperado de: <https://www.sintesis.com/historia-del-pensamiento-economico-65/teorias-contemporaneas-del-desarrollo-economico-libro-1422.html>

Cámara Argentina de Comercio y Servicios. (2018). *Informe sobre la Economía Naranja*. Cámara Argentina de Comercio y Servicios. Recuperado de:

https://www.cac.com.ar/data/documentos/21_Econom%C3%ADa%20Naranja.pdf

Chirinos, Y. del V., Pérez, C. M., Martínez, C. Y., & Meriño, V. H. (2017). *Emprendimiento sostenible: Una visión integral en la gestión del conocimiento*. Revista de Geografía Agrícola, (58), 47-54. Recuperado de: <https://chapingo-cori.mx/geografia/geografia/article/view/r.rga.2017.58.004>

Calle, M. de la, . (2006). *La ciudad histórica como destino turístico* (Segunda). Barcelona: Ariel. Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-la-ciudad-historica-como-destino-turistico-2-ed/9788434467989/1068552>

Enríquez, I. (2016). *Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso*. LAJED No 25 Mayo 2016 73 - 125. ISSN: 2074 - 4706. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2074-47062016000100004&script=sci_abstract

Esquivias, M. T. (2004). *Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones*. Revista Digital Universitaria Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 5(1), 17. Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

Formichella, M. M. (2004). *La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo* (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria., Tres Arroyos. Recuperado de: <http://planmaestroinv.udistrital.edu.co/documentos/PMICI-UD/Documentos%20PMICI-UD/I+D+i/Evolucion%20del%20Concepto%20de%20Innovacion.pdf>

Formichella, M. M., & Massigoge, J. I. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

Gavidia, K. J., & Valladares, S. R. (2019). *Análisis de la dinamización de las empresas de turismo-cultural por la inserción de la Economía Naranja en la ciudad de*

- Quito en el periodo 2015-2017* (Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17382>
- González, L. C., & Ruiz, R. D. (2018). *Economía naranja en Colombia el desafío de la propiedad intelectual*. (BachelorThesis, Universidad del Rosario). Universidad del Rosario. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/20151>
- Ghelfi, D. (2008). *El motor de la creatividad en la economía creativa: entrevista a John Howkins*. Entrevista 18 jun. 2008. Recuperado de: <https://www.mandioca.wordpress.com/entrevistas>
- Gutiérrez, A. M., & López, T. (2017). *Influencia de la Economía Naranja en el desarrollo cultural y comunicativo. Caso Universidad Espíritu Santo* (Universidad Espíritu Santo). Universidad Espíritu Santo, Samborondón, Ecuador. Recuperado de: <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/1829>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta). Colombia: McGraw Hill Interamericana. SA. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Methodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Howkins, J. (2005). *El motor de la creatividad en la economía creativa: Entrevista a John Howkins* (D. Ghelfi). Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/54733398/economia-creativa-Entrevista-John-Howkins>
- Jaimés, C. V., Rojas, D., & Méndez, F. (2018). *Economía naranja como potenciador del proyecto de vida de los jóvenes de Usaqué de las UPZ 09 y 11* (Thesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6436>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. ESPAE: Graduate School of Management ESPOL. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>

- López, R. I. (2010). *La innovación*. (Universidad de Sonora). Universidad de Sonora, México. Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20893/Capitulo3.pdf>
- López, J. M. (2015). *Conceptos generales de la tecnología*. Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de: http://edii.uclm.es/~jmlova/Archivos/IIA/Archivos/IIA_Tecnologia.pdf
- Maya, M. (2016). *Factores diferenciales del desarrollo de la comarca del noroeste murciano* (Universidad de Murcia. Departamento de Economía Aplicada). Universidad de Murcia. Departamento de Economía Aplicada, Murcia. Recuperado de: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/396225>
- Medrano, J. (2014). *Responsabilidad Social y Economía Naranja en Colombia* (Plan de Acciones de Innovación Social en UNE EPM TELECOMUNICACIONES, Universidad de Alicante). Universidad de Alicante. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/39669/1/TFM%20Jaqueline%20Medrano%20Montoya.pdf>
- Meyer, C. R., & Cuchillac, V. M. (2018). *La economía creativa como ecosistema de innovación. Caso salvadoreño. Realidad y Reflexión*, 48, 140-166. Recuperado de: <https://doi.org/10.5377/ryr.v48i0.7088>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *‘Ecuador Creativo’: Un programa de incentivos a la economía naranja – Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Recuperado 11 de agosto de 2020, de Ministerio de Cultura y Patrimonio website: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/gobierno-nacional-presentara-ecuador-creativo-un-programa-de-incentivos-a-la-economia-cultural/>
- Murillo, J. V. (2016). *Emprendimiento Juvenil en Latinoamérica | INCAE*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Murillo4/publication/311535565_Emprendimiento_Juvenil_en_Latinoamerica/links/5c83a02992851c695064a8c2/Emprendimiento-Juvenil-en-Latinoamerica.pdf
- Naciones Unidas. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. Recuperado

de: <https://www.cedhnl.org.mx/bs/vih/secciones/planes-y-programas/Agenda-2030-y-los-ODS.pdf>

Organismo Internacional de la Juventud para Iberoamérica. (2018). *Emprendimiento juvenil en Iberoamérica: Una clave para la empleabilidad* (N.º 280318). Madrid. Recuperado de: https://oij.org/wp-content/uploads/2018/07/INFORME-EMPREDIMIENTO-FINAL-DEFINITIVO-con-portada_V2.pdf

Osorio, K., Noreña, M. (2019). La economía naranja en las agencias de comunicación de Ibagué Tesis de grado. Universidad de Ibagué. Recuperado de: <https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1933/1/Trabajo%20de%20grado.pdf>

Peñaherrera, M., & Cobos, F. (2012). *La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(2). Recuperado de: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/661425>

Quinteros, C. R. M., Calero, M. E. J., & Palomino, L. B. (2018). *La economía creativa en Ecuador: Un análisis retrospectivo en la provincia de Cotopaxi durante el período 2012 –2015*. INNOVA Research Journal, 3(11), 109-118. Recuperado de: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n11.2018.724>

Rivas, A. A. (2019). *La innovación en el mundo y Ecuador: Análisis a partir del Global Innovation Index 2019*. Escuela de Negocios de ESPOL. Recuperado de: <https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/igi2019.pdf?trp-edit-translation=preview>

Rodríguez, L. I., & Luzardo, A. (2018). *Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos*. Inter-American Development Bank. Recuperado de: <https://doi.org/10.18235/0001308>

Sánchez, S., Cruz, E. J., Rodríguez, F. del R., & Cordero, C. (2019). *Crecimiento económico e inflación, determinantes del desempleo en Ecuador*. Revista Espacios, 40(37). Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/a19v40n37p09.pdf>

- Sánchez, L. Á., & Pérez, E. (2015). *Las entidades de economía social como protagonistas de un nuevo modelo de emprendimiento y medidas legales de apoyo al emprendimiento*. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (84), 35-62. Recuperado de: <https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/13398>
- Schumpeter, J. A. (1963). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Recuperado de: http://www.paginaindomita.com/wp-content/uploads/2015/04/prologo_capitalismo_socialismo_y_democracia.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de desarrollo 2017—2021: Toda una vida*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT. (2018). Boletín de Prensa No. 98, Quito, 26 de abril de 2018. Recuperado 8 de agosto de 2020, de Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (abril 26), website: <https://www.educacionsuperior.gob.ec/senescyt-presenta-los-hubs-una-red-que-fomenta-la-innovacion-y-el-emprendimiento/>
- Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2020). *SECAP y Cervecería Nacional* firmaron convenio para apoyar el emprendimiento de 15.000 empresarias en Ecuador | Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. Recuperado 11 de agosto de 2020, de
- Thornton, M. (2007). *The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillon (1680-1734)*. Mises Institute: Austrian Economics, Freedom, and Peace. Recuperado de: https://eclass.uth.gr/modules/document/file.php/ECON_U_153/Cantillon%20Published%20on%20Mises%20Institute.pdf
- UNESCO. (2012). *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención*.

Recuperado 11 de agosto de 2020, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13637&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2018). *Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi0wOjCyZPrAhXndN8KHQFyB_UQFjAAegQIAxAB&url=http%3A%2F%2Fforocilac.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F10%2FPolicyPapersCILAC2018-EconomiaCreativa-2.pdf&usg=AOvVaw05neqXi5NaQvtjX_I8Tcvh

Vargas, J. G. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico* (Universidad de Guadalajara). Universidad de Guadalajara, México. Recuperado de: <https://ideas.repec.org/p/col/000097/005237.html>

Villamizar Acevedo, G. (2012). La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2), 27. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55124596015.pdf>

Yentzen, E. (2003). Teoría general de la creatividad. *Polis. Revista Latinoamericana*, (6). Recuperado de: <http://journals.openedition.org/polis/6745>.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a emprendimientos ubicados en el Puerto Santa Ana



ENCUESTA

Dirigida: A los emprendedores de la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil perteneciente a la zona 8.

Objetivo: Conocer el desarrollo de la economía naranja o creativa en los negocios juveniles de la zona de estudio, información que será relevante para la investigación: “Análisis del desarrollo de la Economía Naranja en los emprendimientos juveniles en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil”

Aplicado por: Gabriela Morán

Información del emprendedor

1.- Género

<input type="checkbox"/>	Masculino
<input type="checkbox"/>	Femenino
<input type="checkbox"/>	Otro

2. - ¿Cuál es su edad?

<input type="checkbox"/>	20 a 24 años
<input type="checkbox"/>	25 a 29 años
<input type="checkbox"/>	30 a 34 años
<input type="checkbox"/>	35 a 39 años
<input type="checkbox"/>	40 años o más

3.- Estado Civil

<input type="checkbox"/>	Soltero
<input type="checkbox"/>	Casado
<input type="checkbox"/>	Unión de Hecho
<input type="checkbox"/>	Divorciado
<input type="checkbox"/>	Viudo

4.- Nivel de Escolaridad

<input type="checkbox"/>	Primaria Incompleta
<input type="checkbox"/>	Primaria completa
<input type="checkbox"/>	Secundaria hasta décimo año
<input type="checkbox"/>	Bachillerato
<input type="checkbox"/>	Superior

5.- Antigüedad del emprendimiento en la zona de estudio

<input type="checkbox"/>	1 a 3 años
<input type="checkbox"/>	4 a 6 años
<input type="checkbox"/>	7 a 9 años
<input type="checkbox"/>	10 a 13 años
<input type="checkbox"/>	Más de 13 años

Variable: EMPRENDIMIENTO

6.- ¿La iniciativa del emprendimiento en la zona de estudio le resulta?

<input type="checkbox"/>	Totalmente conveniente
<input type="checkbox"/>	Conveniente
<input type="checkbox"/>	Medianamente conveniente e inconveniente
<input type="checkbox"/>	Inconveniente
<input type="checkbox"/>	Totalmente inconveniente

7.- ¿Considera usted que en su emprendimiento existe riesgo económico?

<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	De acuerdo
<input type="checkbox"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
<input type="checkbox"/>	No conozco

**8.- ¿Considera que las mayores causas de riesgos provienen:
Enumere el lugar de riesgo del 1 al 5, dónde 1 es mayor y 5 es menor el riesgo**

<input type="checkbox"/>	Competencia desleal
<input type="checkbox"/>	Auge delictivo
<input type="checkbox"/>	Escasa promoción
<input type="checkbox"/>	Nuevos emprendimientos en otras zonas
<input type="checkbox"/>	Escasos proveedores de materia prima
<input type="checkbox"/>	

**9.- ¿Considera usted que la mayor inversión de recursos proviene de:
Enumere del 1 al 6 en orden de importancia, donde 1 es mayor inversión y 6 es menor inversión**

<input type="checkbox"/>	Capital de trabajo inicial
<input type="checkbox"/>	Maquinaria y Equipos
<input type="checkbox"/>	Materia Prima
<input type="checkbox"/>	Tecnología
<input type="checkbox"/>	Capacitación
<input type="checkbox"/>	Propiedad Intelectual (innovación y creatividad)

10.- ¿Considera usted que un estudio de mercado minimiza el riesgo de inversión?

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | Sí |
| <input type="checkbox"/> | No |
| <input type="checkbox"/> | No estoy seguro |

11.- ¿Según usted Puerto Santa Ana ha sido la zona ideal para su emprendimiento?

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Totalmente de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | No conozco |

VARIABLE: ECONOMÍA NARANJA

12.- Considera usted que el talento humano con que cuenta es el idóneo para su emprendimiento?

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Totalmente de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | No conozco |

13.- Considera usted que su emprendimiento tiene innovación (creatividad) en algún proceso?

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Totalmente de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | No conozco |

14.- ¿Considera usted que en su emprendimiento la conectividad es muy importante?

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Totalmente de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | No conozco |

15.- ¿Considera usted que los productos que ofrece en su emprendimiento provienen de la herencia cultural?

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Utilización de productos ancestrales (materia prima) |
| <input type="checkbox"/> | Utilización de utensilios ancestrales |
| <input type="checkbox"/> | Saberes o recetas ancestrales |
| <input type="checkbox"/> | Temática ancestral (decoración) |
| <input type="checkbox"/> | Ninguno |

Anexo 2. Modelo de entrevista dirigida a dueños de emprendimientos en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil.



Tema de tesis: Análisis del desarrollo de la economía naranja en los emprendimientos juveniles en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil

Autora: Gabriela Morán Vidal

1. Nombre completo y edad.
2. ¿Cómo y por qué surgió la idea de su emprendimiento?
3. ¿Cuán importante cree usted que es la innovación y la creatividad en un emprendimiento?
4. ¿Cómo usted aplica innovación y creatividad en su emprendimiento?
5. ¿Qué tipos de emprendimientos usted cree que son los más rentables en esta zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil?
6. ¿De qué manera usted ha logrado adaptarse a la tecnología e innovación para mantener su emprendimiento en el mercado?
7. ¿Cuáles son las características esenciales que usted cree deben tener los emprendimientos para mantenerse en esta era?

Anexo 3. Fotografías con dueños de los emprendimientos ubicados en el Puerto Santa Ana



Foto 1. Priscilla Rocafuerte: Propietaria de Café & Bistro Al Puerto



Foto 2. Foto previa a entrevista con Priscilla Rocafuerte



Foto 3. Katherine Pinto: Propietaria del Wine Lounge Antipastos



Foto 4. Foto previa a entrevista con Katherine Pinto