



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

TEMA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE APOYO EDUCATIVO PARA LAS ESCUELAS EN
DURÁN A NIVEL INICIAL.**

TUTOR

MBA. LEÓN TOMALÁ KELLY CARLOTA

AUTORES

EVELYN LILIANA LINO YAGUAL

SHEYLA ARIANNA RIVERA VALLE

GUAYAQUIL

2020



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de apoyo educativo para las escuelas en Durán a nivel inicial.	
AUTORES/ES: Lino Yagual Evelyn Liliana Rivera Valle Sheyla Arianna	REVISORES O TUTORES: León Tomalá Kelly Carlota
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	Grado obtenido: Ingeniero Comercial
FACULTAD: ADMINISTRACIÓN	CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020	N. DE PAGS: 99.
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Beneficios económicos, Educación Inicial, Apoyo Educativo.	
RESUMEN: La investigación se realiza para la apertura de un Centro de Apoyo Educativo para niños y niñas que se encuentren en edad inicial, ya que se prevé que captará una elevada cantidad de estudiantes en un corto plazo de distintos estratos sociales. Se realiza una descripción de cuáles son los beneficios económicos y sociales que se obtendrá del “CAE Sonrisitas”, se plantea la justificación del estudio de factibilidad, el objetivo general y	

los objetivos específicos. Para complementar se menciona el alcance, la delimitación y la línea de investigación correspondiente.

Se estudian los puntos fuertes en los servicios ofertados de “CAE Sonrisitas”, para de esta forma poder implementar la determinación del precio y estimar la cantidad de alumnos. Como resultado se tiene la recopilación necesaria de datos en base a la propuesta para la creación del Centro en el cantón Duran.

N. DE REGISTRO (en base de datos)

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Teléfono:

E-mail:

Lino Yagual Evelyn Liliana

0986906022

evelino1996@hotmail.com

Rivera Valle Sheyla Arianna

0987278455

sheylis-boby29@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

**PHD. Rafael Iturralde Solórzano
DECANO**

Teléfono: 259 6500 Ext. 201

E-mail: riturraldes@ulvr.edu.ec

Msc. Oscar Machado

DIRECTOR DE LA CARRERA

Teléfono: 259 6500 Ext. 203

E-mail: omachadoo@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: SONRISITAS para presentar.docx (D63796590)
Submitted: 2/12/2020 2:57:00 PM
Submitted By: kleont@ulvr.edu.ec
Significance: 7 %

Sources included in the report:

arelys leon.doc (D39890622)
Estudio de factibilidad-TESIS.docx (D62963058)
BRAVO INGRID Y GOROTIZA ELENA.pdf (D61922454)
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DE ESTIMULACION TEMPRANA NIÑOS 0 A 5 AÑOS CIUDAD DE QUITO INGRID CORRAL - ANGELICA VIVEROS.pdf (D63208970)
Goya Espinoza Yulexi y Valdez Bernita Dolores.pdf (D62315958)
GONZABA ESPINOZA Y TOMALA LARROSA.pdf (D62315976)
Tesis MBA E. Cansing Version Final.docx (D54300195) <https://yellow.place/es/genius-control-de-tareas-y-nivelaci%C3%B3n-daule-ecuador>
https://www.google.com/search?ei=Lw9DXdf-HePx5gLPk5vIDg&q=banco+interamericano+de+desarrollo+participacion+sector+servicios&aq=banco+interamericano+de+desarrollo+participacion+sector+servicios&gs_l=psy-ab.3..33i10.94485.103510.103780...0.0.0.1942.12531.Dur
<https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cbac1cfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228+LRT1.pdf> <https://blog.cognifit.com/es/teoria-piaget-etapas-desarrollo-ninos/> <https://docplayer.es/amp/155530781-Universidad-de-guayaquil.html> <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/903/1/T-UIDE-1030.pdf>
<https://docplayer.es/amp/97172350-Portada-universidad-de-guayaquil-facultad-de-ciencias-administrativas.html>

Instances where selected sources appear:

24

Firma:

MAE, Kelly León Tomalá
C.I. 0922648654
Profesor Tutor

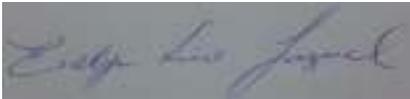
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas Evelyn Liliana Lino Yagual y Sheyla Arianna Rivera Valle, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de apoyo educativo para las escuelas en Durán a nivel inicial., corresponden totalmente a las suscritas y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autoras

Firma:



LINO YAGUAL EVELYN LILIANA
C.I. 0950584094

Firma:



RIVERA VALLE SHEYLA ARIANNA
C.I. 0951459353

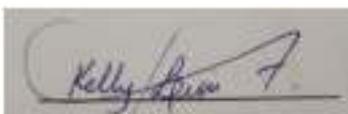
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE APOYO EDUCATIVO PARA LAS ESCUELAS EN DURÁN A NIVEL INICIAL, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE APOYO EDUCATIVO PARA LAS ESCUELAS EN DURÁN A NIVEL INICIAL, presentado por los estudiante **EVELYN LILIANA LINO YAGUAL** y **SHEYLA ARIANNA RIVERA VALLE** como requisito previo, para optar al Título de INGENIERA COMERCIAL, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

A rectangular box containing a handwritten signature in dark ink. The signature appears to read 'Kelly León Tomalá'.

MAE, Kelly León Tomalá
C.I. 0922648654
Profesor Tutor

AGRADECIMIENTO

Nos complace hacer partícipes en este agradecimiento a cada persona que de cierta forma tienen parte en la culminación de esta etapa; a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Facultad de Administración y a los distinguidos docentes que nos motivaron a dar lo mejor de nosotras para desenvolvernos en el ámbito profesional.

A nuestra querida tutora Kelly León Tomalá, quien nos supo guiar con su experiencia y conocimientos durante el largo proceso de desarrollo de tesis, brindándonos su tiempo cada vez que lo necesitábamos.

A nuestros padres, familiares y amigos que fueron sin duda un apoyo incondicional, siendo cada uno de ellos una motivación de alegría, dedicación, paciencia y aprendizaje.

Evelyn y Sheyla.

DEDICATORIA

A Dios y a nuestros padres.

Por estar con nosotras sin importar la carencia de tiempo, teniendo siempre la respuesta adecuada para cada interrogante, una palabra de aliento, un abrazo de apoyo, inculcándonos valores que nos convierten en mujeres fuertes y decididas capaces de enfrentar éste y varios retos que aparezcan a lo largo de nuestras vidas, son pilares fundamentales dentro de la excelencia en nosotras, motores de impulso para cada paso.

INDICE DE CONTENIDO

PORTADA	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	VI
INDICE DE CONTENIDO	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del Problema	2
1.4. Sistematización del Problema	3
1.5. Objetivo General	3
1.6. Objetivos Específicos	3
1.7. Justificación de la Investigación	3
1.8. Delimitación de la investigación	4
1.9. Idea a defender	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes Referenciales	5
2.2. Bases Teóricas	6
2.2.1. Educación Inicial	6
2.2.1.1. La Educación Inicial en Ecuador	7
2.2.2. Compañías de Servicios en Ecuador	7
2.2.3. Actividades profesionales, científicas y técnicas; de servicio administrativo y de apoyo	8
2.2.4. Estudio de Factibilidad	10
<i>Marketing Mix</i>	13
<i>Análisis FODA</i>	14
2.2.5. Marco Metodológico	18
<i>Técnicas de Investigación</i>	20
2.2.6. Servicios Educativos	22
2.2 MARCO CONCEPTUAL	22

2.3. MARCO LEGAL	24
2.3.1 Constitución de Compañías.....	24
<i>Requisitos técnicos para registro online</i>	<i>24</i>
<i>Pasos para crear compañías online.....</i>	<i>24</i>
Reglamento de la Ley General de Educación	25
Procesos de Acreditación para el funcionamiento de Centros de Apoyo Infantiles.....	25
2.3.2. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno	26
Impuesto a la Renta.....	27
CAPÍTULO III.....	28
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.1. Tipo de Investigación.....	28
3.2. Enfoque de Investigación.....	28
3.3. Técnicas de Investigación	28
3.4. Población.....	28
3.5 Muestra.....	29
Diseño de la Encuesta	29
3.6 Resultados de la encuesta.....	31
CAPÍTULO IV	50
PROPUESTA.....	50
4.1. ESTUDIO DE MERCADO	50
4.1.1. Análisis de la demanda.....	50
4.1.2. Análisis de la oferta.....	50
Competidores Indirectos	52
Segmentación de Mercado	54
4.2. PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA	54
4.3. DESCRIPCION DE LA EMPRESA.....	55
4.4. ANALISIS FODA.....	55
4.5. MARKETING MIX	56
Tabla17 marketing mix	56
4.6. ESTUDIO TÉCNICO	57
4.6.1. Localización	57
4.6.2. Estructura Organizacional.....	57
4.6.3. Descripción del Plan Operacional.....	61
4.7. Estudio Financiero.....	64
4.7.1. Costos.....	64

4.7.2. Análisis de Costos	64
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ranking de los ingresos por prestación de servicios en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas por ciudad durante el período 2015-2017 en millones de USD.	9
Tabla 2 Ranking de utilidad por prestación de servicios en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas por ciudad durante el período 2013-2017 en miles de USD	10
Tabla 3 Resultados Visitas de Verificación de Requisitos Básicos	26
Tabla 4 Población escolarizada a nivel inicial en Duran	29
Tabla 5. Número de hijos de 3 a 5 años	31
Tabla 6 Integrantes que trabajan en el hogar	32
Tabla 7 Encargados de las tareas de los hijos	32
Tabla 8. Personas interesadas	33
Tabla 9 Horario	34
Tabla 10 Servicio a domicilio	34
Tabla 11. Disposición a pagar	35
Tabla 12 Actividades de preferencia	36
Tabla 13. Destrezas seleccionadas	37
Tabla 15 Propuesta Ficha de Observación	46
Tabla 16 Ficha de observación #1	47
Tabla 17 Ficha de observación #2	48
Tabla 18 Descripción de funciones del Director del Centro	58
Tabla 19 Descripción de funciones del Psicólogo Infantil	59
Tabla 20 Descripción de funciones de Profesores de Educación Inicial	59
Tabla 21 Descripción de funciones de Profesores de Pintura	60
Tabla 22 Descripción de funciones de Asistentes de Párvulos	60

Tabla 23 Descripción de Funciones de Enfermera	61
Tabla 24. Perfiles	64
Tabla 25 Nómina	65
Tabla 26 Detalle de Activos Fijos	65
Tabla 27 Gastos Pre-Operacionales	66
Tabla 28 Inversión Inicial	66
Tabla 29 Financiamiento	66
Tabla 30 Gastos de Servicios Básicos	67
Tabla 31 Resumen Anual de Gastos	67
Tabla 32 Supuestos utilizados para calcular ingresos	67
Tabla 33 Estado de Resultados proyectado a cinco años	69
Tabla 34 Estado de Flujo de Fondos proyectado a 5 años	70
Tabla 35 Cálculo del Punto de Equilibrio	71
Tabla 36 Costos Fijos	71
Tabla 37 Punto de Equilibrio	71

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Evolución de ingresos y utilidades de actividades profesionales, científicas y técnicas, durante el periodo 2013—2017	8
Ilustración 2 Evolución del ingreso por prestación de servicios y utilidad de actividades profesionales, científicas y técnicas por tamaño durante el período 2013-2017	9
Ilustración 3 Modelo de Organigrama Funcional	16
Ilustración 4 Modelo Estructural por Proyectos	17
Ilustración 5 Modelo Estructural Matricial	18
Ilustración 6 Número de hijos de 3 a 5 años	31
Ilustración 7 Integrantes que trabajan en el hogar	32
Ilustración 8 Encargados de las tareas de los hijos	33
Ilustración 9 Personas interesadas	33
Ilustración 10 Horario	34
Ilustración 11 Servicio a domicilio	35
Ilustración 12 Disposición a paga	35
Ilustración 13 Actividades de preferencia	36
Ilustración 14 Localización del Centro de Apoyo Educativo	57
Ilustración 15 Organigrama Institucional	57
Ilustración 16 Simbología	62
Ilustración 17 Proceso de Inscripción	62
Ilustración 18 Distribución del Centro de Apoyo Educativo	63
Ilustración 19 Formula para el cálculo del Punto de Equilibrio	71

ANEXOS

Anexo 1 Página de Facebook	83
Anexo 2 Página Web	83
Anexo 3 Aula de Clases de Nivel Inicial, Escuela Milton Reyes Reyes	84
Anexo 4 Entrevista con Psicólogo Aldo Valencia	84

INTRODUCCIÓN

El proyecto en mención parte de la necesidad de muchos padres y madres de familias que laboran y precisan de ayuda especializada para la supervisión de sus hijos, a esto también lo acompaña el deseo de que enriquezcan sus conocimientos mientras aprenden y no sea una simple vigilancia.

Los niños y niñas a nivel inicial requieren de mayor atención ya que sus edades deben ser aprovechadas al máximo para introducir en ellos las bases que les serán útiles durante el resto de su vida en el ámbito personal y social, estimulando sus capacidades y fortaleciendo aspectos lingüísticos, semánticos, entre otros.

A causa de la problemática actual se originan ciertas dificultades en el entorno familiar, padres y madres estresados al darse cuenta de los vacíos ocasionados por la falta de un refuerzo adecuado en casa, bajo rendimiento del niño o niña, así como de los padres en el campo laboral. Los niños en general se ven afectados de manera psicológica y disminuyen su capacidad intelectual, haciendo imprescindible la participación de los padres en el éxito de sus hijos.

La creación del Centro de Apoyo Educativo para las escuelas en Durán a nivel Inicial tiene la finalidad de cubrir esta necesidad, impartiendo soporte académico mediante revisión de tareas y actividades para la recreación de los niños. Se logra establecer una buena convivencia humana tanto en padres como en hijos, alcanzando maximizar habilidades de productividad y competitividad.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.Tema

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de apoyo educativo para las escuelas en Durán a nivel inicial.

1.2.Planteamiento del Problema

Jean Piaget en su teoría afirma que durante la infancia de un niño/a, se produce un desarrollo cognitivo natural en el que los niños/as "aprenden a pensar", o en otras palabras a interactuar con el mundo en el que viven. (Weisz, 2018) El desarrollo mental del niño dentro de sus primeros años de vida requiere de mucha importancia, el apoyo escolar y familiar forman la base del estímulo dentro del aprendizaje; según el INEC la ciudad de Durán cuenta con 114 establecimientos educativos con nivel inicial.

Jenny Montesdeoca, educadora a nivel inicial de la escuela Rio Yasunni ubicada en Durán cuenta con 38 estudiantes de edades comprendidas entre 3 a 5 años, afirma que la excesiva capacidad de alumnado dificulta el buen desenvolvimiento pedagógico. Según Mayra Yagual, profesora parvulario de la Escuela Milton Reyes Reyes, señala que es preferible trabajar con hasta 25 alumnos por aula para que el trato sea personalizado, ya que si los estudiantes se encuentran al final de la fila no podrán ser partícipe de las instrucciones que se establezcan, además de que se precautela la seguridad de los mismos, sumado a este problema se encuentra la falta de supervisión de los padres de familia por motivos de trabajo haciendo obligatoria su ausencia en la participación del desarrollo académico de sus hijos, lo que podría acarrear a que los niños se vean afectados de manera intelectual dejando vacíos que requieren atención de manera total .

Lo que se busca es el refuerzo de lo que el niño aprenda dentro del aula de clases con más detalle haciendo que este adquiera el conocimiento sin alguna dificultad a futuro.

1.3.Formulación del Problema

¿De qué manera se podrá ofrecer un servicio de apoyo educativo para los estudiantes de educación inicial de la ciudad de Durán?

1.4.Sistematización del Problema

¿Cuál es la demanda potencial de las escuelas que requieren de este servicio y sus necesidades de apoyo educativo?

¿Qué estrategias se debe aplicar para promover el servicio de apoyo educativo de nivel inicial de manera eficaz?

¿Cómo se debe organizar la empresa para cumplir con sus objetivos?

¿Cuánto se debe invertir para obtener resultados favorables?

1.5.Objetivo General

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de apoyo educativo para las escuelas en Durán a nivel inicial.

1.6.Objetivos Específicos

- Elaborar un estudio de mercado para determinar las necesidades en cuanto a los diferentes tipos servicios requeridos.
- Determinar las estrategias adecuadas para posicionar el negocio.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa y las funciones del personal
- Analizar la inversión y sus beneficios.

1.7.Justificación de la Investigación

La creación de una empresa que brinde apoyo educativo a las escuelas en Durán, asegurara la calidad en la educación en planteles donde se excedan en la capacidad límite de estudiantes por docente, según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura reconoce la diferencia cultural y de recursos naturales que cada región posee, estudios internacionales indican que efectivamente los mejores resultados son con grupos no mayores de treinta alumnos, para el caso del nivel básico. (ec, 2019)

A través de este proyecto se sule la necesidad de que los padres lleven una revisión y control de tareas, el proyecto ofrecerá actividades para la recreación y el enriquecimiento intelectual, también se contribuirá a crear plazas de trabajo para estudiantes, egresados en párvulos, quienes tendrán los conocimientos para tratar con niños de entre 3 a 5 años.

1.8.Delimitación de la investigación

Área – emprendimiento e innovación

Tiempo – año 2019

Provincia - Guayas

Cantón - Durán

La investigación de este proyecto se llevó a cabo en el Cantón Duran, con un total de 176 escuelas entre fiscales y particulares con Nivel Inicial.

1.9.Idea a defender

Mediante la elaboración de un estudio de factibilidad será posible determinar la creación de una empresa de apoyo educativo para escuelas a nivel inicial.

1.10. Línea de Investigación Institucional/Facultad

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Referenciales

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018) realizó un estudio basado en el panorama financiero con respecto al a los servicios en el Ecuador, argumentando que el sector servicios promueve el crecimiento económico de un país a través de la generación de ingresos y utilidades en una economía. También es importante considerar el comercio de los servicios, que tiene un país como determinante de crecimiento.

El Manual Tributario para centros educativos particulares laicos de la Universidad Politécnica Salesiana (2010), representa una herramienta indispensable e importante para estas instituciones ya que contiene la información básica y necesaria de todos los tributos a los cuales se someten de manera clara y sencilla.

Breici Apolinario, Katherine Choez y Natalia Cuenca (2015) en su investigación realizada para la Creación de un Centro de Cuidado Infantil a tiempo completo en la zona 8 distrito 3 parroquia urbana Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil, hace énfasis en la necesidad de muchos padres y madres de familia que son pilares de hogar y que se mantienen al margen del cuidado y supervisión de las tareas de sus hijos, incrementando así una oportunidad de obtener ingresos.

Pacheco Michelle (2014) en su Proyecto de emprendimiento de una guardería infantil en centro comercial “CHIQUEHOUSE”, afirma que el establecer una guardería en un centro comercial aportaría en el ámbito económico ya que estaría proporcionando fuentes de trabajo así como también permitiendo que madres de familia puedan salir a buscar trabajos mientras se cuida a los niños, generando así más ingresos para el país y reduciendo la cantidad de personas económicamente inactivas.

En su Análisis de Factibilidad para la creación de un centro de apoyo pedagógico para estudiantes de secundaria con bajo rendimiento escolar en el cantón Naranjito, Barrones Luis Miguel y Gonzales Roberto Carlos (2012) hacen referencia a que el ritmo de aprendizaje de cada estudiante afecta su desempeño escolar, logrando que estos aprendan de forma rápida o lenta los conocimientos a ellos impartidos, es decir algunos necesitan más tiempo para integrar la información, otros lo hacen más rápido, lo que sin duda es un

factor determinante para estar más pendientes en la educación de los niños y niñas en sus primeros años de vida.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Educación Inicial

Un centro de apoyo educativo enfocado en la educación inicial es un establecimiento educativo que provee a niños en edades de 4 a 6 con cuidados y atenciones propias para su edad. Las profesionales encargadas de la supervisión y cuidado de los menores son parvularios, entrenadas para alentar a niños a aprender mientras juegan y estimularlos en las áreas cognitiva, física, social y emocional.

La educación y la atención de la primera infancia se han convertido en la norma de muchos países, donde la mayoría de los niños de 3 años y más asisten a un servicio regulado de educación temprana. Además, los servicios para la primera infancia representan mucho más que un lugar de residencia para madres/padres que trabajan, porque desempeñan un papel importante en el desarrollo del niño al darles una oportunidad de participar en una serie de actividades educativas y sociales. (enciclopedia para infantes-cuidado y desarrollo , 2019)

Teoría de la educación integral según Froebel:

“Para Froebel la educación comienza en la niñez, y es ahí donde recalca la importancia del juego en el niño, porque a través de ello el niño se introduce en el mundo de la cultura, de la sociedad, la creatividad, y el servicio a los demás, la educación se debe dar en un ambiente de amor y libertad. A todo ello Froebel domino Educación Integral, y se basaba en estos pensamientos debido a su profundo espíritu religioso, el cual quería manifestar al exterior, lo que ocurría en su interior. Fue esta idea que inspiró a Froebel a fundar los jardines de infancia (kindergarten), la cual se fundó con la finalidad de educar al niño durante su primera infancia, siendo ello una extensión del hogar, en donde es vital la importancia de la educación del niño influenciado en su familia.” (Airlin, 2015)

Gracias a la existencia de datos científicos convincentes y a la labor sostenida de promoción, los Gobiernos y la sociedad están empezando a darse cuenta de que la inversión en los primeros años de vida de los niños y las niñas es esencial. En 2015, el desarrollo del niño en la primera infancia se incluyó en los Objetivos de Desarrollo

Sostenible, con lo que se reafirmó su creciente importancia en la agenda internacional para el desarrollo. (Brito, 2019)

Estos progresos se basaron en iniciativas anteriores que lograron que el desarrollo en la primera infancia se incluyera en la Convención sobre los Derechos del Niño, que afirma que cada niño tiene derecho a desarrollarse “en la máxima medida posible” y reconoce “el derecho de todo niño a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social”. (Brito, 2019)

2.2.1.1. La Educación Inicial en Ecuador

El Artículo 26 de la Constitución de la República (2019) reconoce a la educación como un derecho que las personas lo ejercen a largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

La Constitución Política de República del Ecuador (2019) establece en su Art. 29, El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Según el acuerdo Ministerial Nro.064 firmado por Berenice Cordero Molina actual Ministra de Inclusión Económica y Social, el numeral 3 del art.3 de la Convención de los Derechos del Niño establece que los Estados parte se asegurarán de que las instituciones, servicios y establecimientos encargados del cuidado o la protección de los niños cumplan las normas establecidas por las autoridades competentes, especialmente en materia de seguridad, sanidad, número y competencia de su personal, así como en relación con la existencia de una supervisión. (Social M. d., 2019)

2.2.2. Compañías de Servicios en Ecuador

Un estudio realizado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (2018) afirma que el sector de servicios ocupa un rol importante dentro de la economía global, tanto en economías desarrolladas como en la mayoría de los países en desarrollo, debido a que se constituye como el principal motor de crecimiento. La

economía de servicios proporciona más de la mitad de los empleos y el valor agregado, en la mayoría de los países. Además, se considera importante por varias razones, entre ellas están, el que contribuyen a mejorar las ventajas competitivas tradicionales de los distintos sectores económicos.

Los servicios se encuentran integrados en todas las etapas de una cadena de valor, por ejemplo, la competitividad de la industria manufacturera está ligada a la eficiencia del sector servicios, y mediante ello, proporciona información al comercio y a las exportaciones, mejorando el desempeño de los sectores económicos.

Según el Banco Mundial (2017) el sector servicios en el Ecuador representa un 52.1% del PIB en el 2017, así mismo el Banco Interamericano del Desarrollo (2015), ha mencionado que a pesar que la participación del sector de servicios ha ido en aumento, la tasa de crecimiento de su productividad se ha mantenido baja en comparación con los demás sectores económicos.

2.2.3. Actividades profesionales, científicas y técnicas; de servicio administrativo y de apoyo

Este sector lo conforman dos subsectores,

- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades de servicio administrativo y de apoyo

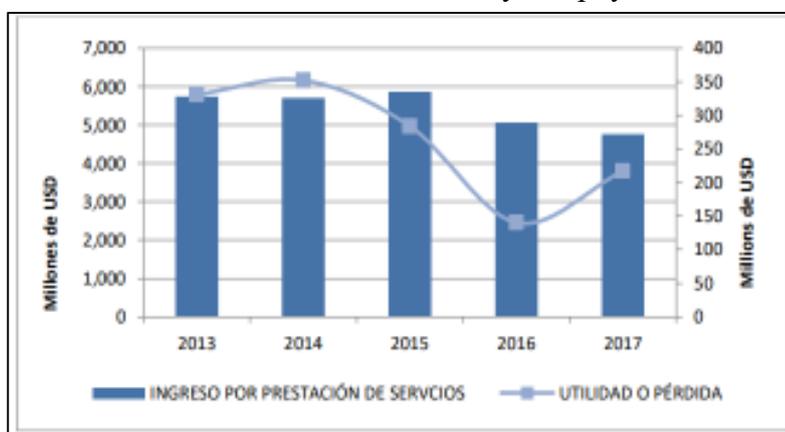


Ilustración 1 Evolución de ingresos y utilidades de actividades profesionales, científicas y técnicas, durante el periodo 2013—2017

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

Según la Superintendencia de Compañías (2018), las actividades profesionales, científicas y técnicas registraron en promedio ingresos por servicios prestados de 5,426 millones de USD anuales, los ingresos de este sector han presentado un decrecimiento promedio anual del 4.4%, siendo los años 2016 y 2017 los que presentan las caídas de

ingresos más pronunciadas con tasas de - 13.7% y -5.9% anual, respectivamente. Las utilidades, por otro lado, en promedio decrecieron en un 2.2% anual, siendo los años 2016 y 2017 los que presentaron las mayores caídas.

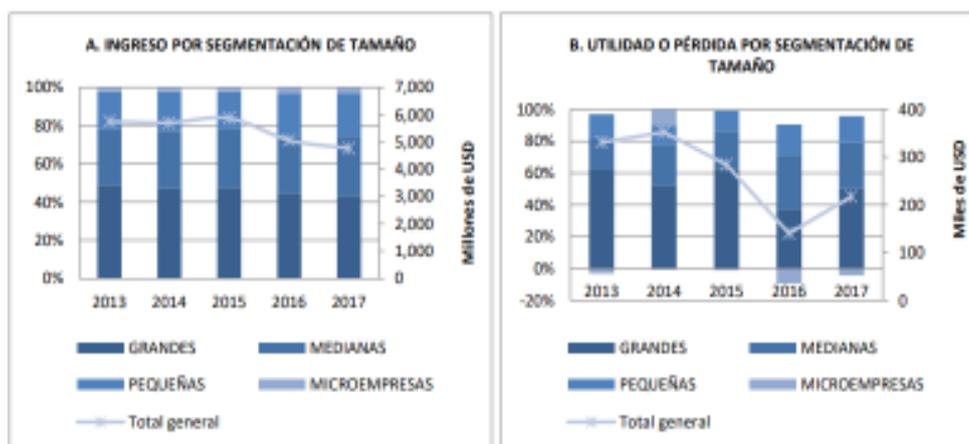


Ilustración 2 Evolución del ingreso por prestación de servicios y utilidad de actividades profesionales, científicas y técnicas por tamaño durante el período 2013-2017

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

Por el lado de las utilidades, Supercias (2018) evidenció que las grandes empresas registran utilidades promedio de 154 millones de USD y representan en promedio el 57% de las utilidades del sub sector anualmente, en el 2017, las utilidades se recuperan en un 84%, respecto al 2016, pero no alcanzan los montos reportados en los años anteriores. Las empresas medianas, en promedio representan el 29% (71.6 millones de USD en promedio) de las utilidades registradas por el sub sector, con una tasa promedio de crecimiento del 1% anual, mientras que las pequeñas empresas aportan en promedio con el 16% anual (40.1 millones de USD) de las utilidades totales presentando una tasa de decrecimiento anual del 6%.

Tabla 1 Ranking de los ingresos por prestación de servicios en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas por ciudad durante el período 2015-2017 en millones de USD.

Ciudad	2015	2016	2017
Quito	3,545.8	2,924.8	2,739.4
Guayaquil	1,543.0	1,473.1	1,368.8
Samborondón	117.9	103.6	107.1
Cuenca	137.3	108.5	91.4
Ambato	49.9	9 67.0	57.6

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

Elaborado por: Dirección Nacional de Investigación y Estudios

Se muestran las principales ciudades con mayor margen de ingresos en las actividades profesionales, científicas y técnicas, quedando Guayaquil en el segundo lugar con \$1,368.8 millones de dólares en el año 2017.

Tabla 2 Ranking de utilidad por prestación de servicios en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas por ciudad durante el período 2013-2017 en miles de USD

Ciudad	2016	2017
Guayaquil	66,6	67,3
Quito	48,5	130,2
La Troncal	0,0	0,0
Eloy Alfaro (Duran)	- 0,1	0,2
Samborondón	4,4	2,8

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

Elaborado por: Dirección Nacional de investigación y Estudios

Se escogieron las ciudades con alta utilidad derivadas de estas actividades, donde Duran tuvo un ligero aumento durante el año 2017 con respecto al 2016, lo que evidencia la necesidad de incrementar esos rubros mediante más plazas de trabajo.

2.2.4. Estudio de Factibilidad

Serta, Marketing Intelligence en su artículo (2018) define un estudio de factibilidad como aquel que ayudará a determinar el espacio que un producto o servicio ocupará en el mercado, comprendiendo a sus clientes actuales y potenciales, empresas productoras y competidoras, fuentes de suministro, e incluso, las formas y las condiciones en las que llegará a sus consumidores finales; siendo así el estudio más utilizado para determinar la viabilidad de cualquier negocio, marca o producto.

2.2.4.1. Ventajas del estudio de Factibilidad

- Determinar los beneficios y riesgos

Este análisis está integrado en la finalidad que tiene el estudio como determinar la viabilidad de un negocio, está en la capacidad de establecer si el proyecto generara o no utilidades y el riesgo al que se enfrentan las compañías.

- Establecer estrategias de introducción

Estudia factores internos y externos para el desarrollo de estrategias en el momento indicado.

Externos: Cubriendo las condiciones de la competencia, las necesidades o deseos por estación de los consumidores, la oferta de suministros y las oportunidades de financiamiento.

Internos: Tomando en cuenta la propia capacidad de producción, el estado del personal, la cadena de suministro, el flujo de caja, etc.

- Conocer el mercado

Establece una visión clara del mercado, tendencias, preferencias, acercamiento a la competencia y cambios pronosticados dentro de una línea de tiempo.

- Analizar el trabajo requerido

Permite garantizar que las necesidades sean cumplidas, es decir el personal requerido y capacitado para cada actividad desempeñada.

- Tarjeta de presentación para inversiones

Se exponen fortalezas de la compañías abriendo paso a nuevos y más inversores lo que minimiza riesgos y representa oportunidades sólidas para proyectar ingresos a futuro.

El experto en Dirección de Proyectos en la Universidad de Nuevo León en México, Servio Burneo-Valarezo (2016) en su artículo, El estudio de factibilidad como estrategia de priorización de proyectos sostiene:

Es muy importante y se presenta con frecuencia, el problema de tener más proyectos que ejecutar que la disponibilidad financiera. En estos casos se hace imprescindible el desarrollo de los estudios de factibilidad, para determinar las prioridades, identificar los indicadores y a partir de la ponderación de los mismos, establecer un orden de prioridades para

determinar la estrategia de ejecución. En el análisis de las prioridades de los proyectos para determinar las estrategia de ejecución en función de la disponibilidad de financiamiento, se pueden presentar un conjunto de variantes donde se analizan los valores relativos de los indicadores que son clave como son: PR, VAN y el costo- beneficio. (pág. 306)

2.2.4.2. Estudio de Mercado

En su artículo Patricia Nuño (2017) define al estudio de mercado como un conjunto de acciones que se ejecutan con el fin de conocer la respuesta del mercado (de tu target o público objetivo, de tus proveedores e, incluso, de tu competencia) ante un nuevo producto o servicio. Se analizarán aspectos tan fundamentales como el precio de los productos o el modo de comunicación y distribución de los mismos.

Un **estudio de mercado** se realiza con el propósito de estudiar la viabilidad de nuestra idea de negocio o nuevo producto o servicio. Pero, ¿qué datos nos ofrece este estudio de mercado? ¿Cuáles son las principales características del estudio de mercado?:

- Es un documento que comprueba la existencia de una necesidad en el mercado y qué productos existen actualmente satisfaciéndola y de qué modo.
- Proporciona los productos o servicios que actualmente existen en el mercado y que satisfacen esa necesidad insatisfecha.
- Realiza una estimación de la cantidad de productos que el mercado está demandando más.
- Determinación de los principales **canales de distribución** y comercialización de los productos, a través de los cuales llegaremos de mejor manera al consumidor final. Por ejemplo, actualmente, uno de los principales canales de comercialización será internet.
- **Detectar el riesgo** que corremos en caso de que nuestro producto no se venda y no sea demandado por los usuarios.
- Conocer al detalle información sobre nuestra competencia directa, así como de los bienes y servicios que ofrecen. Este análisis de la competencia nos ayudará a saber más acerca de las empresas que compiten en el mismo mercado que nuestro negocio.

- Analizar los **precios de los productos complementarios y sustitutivos**. Por ejemplo, nos encargamos de una empresa de alquiler de coches; sin embargo, durante este período, el precio de la gasolina está alcanzando precios desorbitados. Si nuestro cliente va a realizar un viaje, posiblemente se plantee ir por otro medio de transporte: tren, avión o autobús, debido al precio tan elevado de la gasolina.

Canal de Comercialización



La interacción entre el centro de apoyo educativo y los clientes será de manera directa en las instalaciones o hasta sus domicilios.

Marketing Mix

David Olivares (2019) argumenta que el **marketing mix** es una estrategia interna desarrollada por las empresas. Este análisis sirve para dar a conocer la situación de la empresa y poder desarrollar una estrategia específica de posicionamiento posterior. Una manera de empezar es realizando un estudio de mercado.

Según Alejandro Rodríguez (2018) A las etapas del marketing mix se le llaman P's por las iniciales en inglés de las palabras que conforman sus variables, las cuatro originales son las siguientes.

1. **Product -producto-:** hablamos del elemento protagónico de toda la cadena de trabajo que sigue el marketing. Si el producto ofrece calidad, su marca logrará volúmenes de venta, por lo que debe contar con las características necesarias para satisfacer al consumidor.
2. **Price -precio-:** Para obtener ganancias, el precio del producto se debe tasar por encima del costo de producción y distribución, pero también regularse con base en las características del mercado y de la competencia directa.
3. **Place -distribución-:** A través de canales de distribución, el producto a promover deberá colocarse en un punto de venta. Factores como el transporte, almacenaje y presentación al comprador entran en esta variable.

4. **Promotion -Promoción-:** Hablamos del factor en donde existe mayor campo de acción para la mercadotecnia. Contempla el diseño de acciones de publicidad, relaciones públicas e información que permita la adquisición de productos.

Pero se pueden agregar elementos fundamentales:

5. **People-personas-:** La importancia del consumidor se tiene que considerar y esta variable cabe muy bien en el marketing mix.
6. **Process-procesos-:** Cada etapa del marketing mix debe avalarse a través de pasos firmes, procesos que hacen posible las actividades a desarrollar

Análisis FODA

El **análisis FODA** es una herramienta de planificación estratégica muy utilizada por las empresas, consiste en realizar un análisis interno, revisando las fortalezas y debilidades y un análisis externo, revisando las oportunidades y amenazas de la empresa, Andrea Boseta (2019) también menciona que para realizar un buen análisis FODA, lo recomendable es que todos los departamentos de la organización participen. También es importante que al finalizar el análisis sea sencillo y práctico para que todos puedan entender los resultados y tomar decisiones en base a ellos.

En los factores internos valoramos factores como la producción, marketing, organización, personal y finanzas. Mientras que en los factores externos se estudian factores como el sector, mercado, entorno y la competencia.

- **Fortalezas:** Debemos añadir los atributos o puntos positivos que nos pueden servir para alcanzar nuestros objetivos.
- **Oportunidades:** Se debe tener en cuenta las condiciones externas, revisando la industria y otros factores como las regulaciones que pueden afectar de forma positiva a nuestro objetivo.
- **Debilidades:** En este cuadrante debemos de añadir lo que es perjudicial o los factores que pueden ser desfavorables para nuestro objetivo.
- **Amenazas:** Añadiremos lo perjudicial, todo lo que puede amenazar nuestra supervivencia y la potencial ganancia de resultados de forma externa.

2.2.4.3. Estudio Organizacional

Es el marco formal interno en el que se desenvuelve la organización, de acuerdo con el cual las tareas son divididas, agrupadas, coordinadas y controladas para el logro de objetivos. Muestra la forma en que la administración de la empresa está organizada y unida, y como la autoridad se traslada a través de la organización. (Empresarial, 2019)

Para Itmplatform (2015) las estructuras organizacionales son uno de los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de gestionar un proyecto, ya que es un factor que puede afectar de forma muy significativa a la disponibilidad de recursos e influir de forma determinante en el modo de dirigir los proyectos.

Aunque en la práctica cada empresa se organiza de una forma completamente distinta, se suelen distinguir tres tipos de estructuras organizacionales:

- **La estructura funcional**

La estructura funcional es una estructura jerárquica clásica donde cada empleado tiene un superior definido. En el nivel superior la empresa se organiza por las funciones desempeñadas (contabilidad, ingeniería o producción, por ejemplo). Los miembros de la plantilla responden únicamente al superior de su departamento, por lo que busca una línea directa de comunicación entre los niveles inferiores y superiores. Cada área se puede subdividir a su vez en unidades funcionales más específicas. Cada departamento realiza el trabajo y las actividades del proyecto de manera independiente, enmarcando los proyectos dentro de las áreas funcionales de la organización. En este tipo de estructura los proyectos que requieren de varios departamentos suele tener más dificultades para desarrollarse, ya que son transversales a la estructura organizativa.

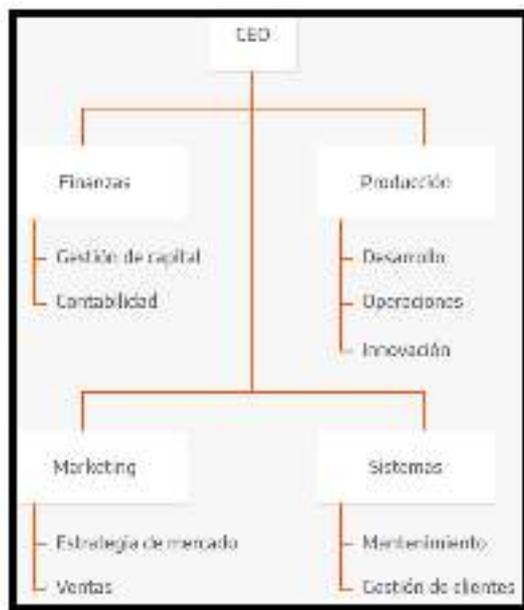


Ilustración 3 Modelo de Organigrama Funcional
Fuente: Enciclopedia Económica (2019)

Según Enrique Benjamín Franklin (2016) en la tercera edición de su libro titulado Organización de Empresas, la importancia de esta estructura:

Valora las condiciones que más favorecen el funcionamiento de la organización en lo relativo a la estructura, delegación de facultades, distribución de las unidades administrativas, formas de coordinarse y de generar bienes y servicio (funcional); a la manera de ordenar el ingreso y flujo de insumos para producir resultados, la vía para precisar la jerarquía de la información y traducirla en procesos estratégicos (procesos) y, en cuanto a una interrelación de función/proceso, obteniendo el mayor provecho posible de la estructura funcional y de la gestión de la información, materia prima y energía de los procesos. (pág. 7)

- **La estructura orientada a proyectos**

En el caso de la estructura orientada a proyectos, la organización cuenta con un equipo dedicado a tiempo completo y un director de proyecto que se sitúa al máximo nivel dentro de la organización. Habitualmente se estructuran también en unidades departamentales; sin embargo todos ellos deben reportar directamente al director de proyecto. Como se puede ver, se trata de una estructura organizativa muy sencilla y con ciertas limitaciones, como la dificultad de transferir conocimientos a través de proyectos.

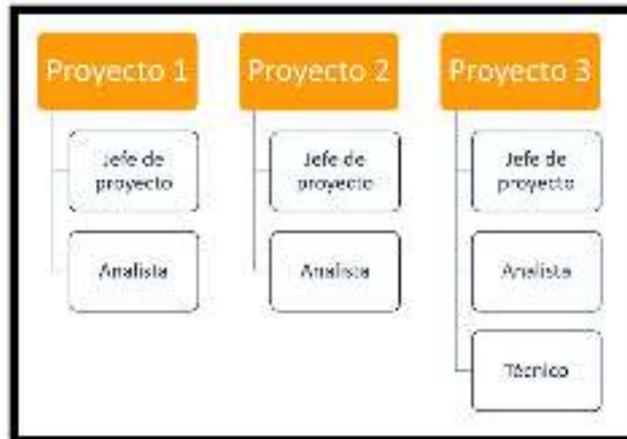


Ilustración 4 Modelo Estructural por Proyectos
Fuente: ITM Platform (2015)

Richard L. Daft, en la décima edición del libro Teoría y Diseño Organizacional menciona:

Esta estructura es adecuada para un cambio rápido en un entorno inestable y ofrece una alta visibilidad de productos o servicios. Como cada línea de productos tiene su propia división por separado, los clientes pueden ponerse en contacto con la división correcta y lograr la satisfacción. La coordinación entre funciones es excelente. (pág. 107)

- **La estructura matricial**

La estructura matricial es muy habitual en algunas empresas de servicios y en organizaciones que crecen con rapidez. Mezcla características de organizaciones funcionales y orientadas a proyectos. Se pueden distinguir tres tipos:

1. **Estructura matricial débil:** es muy similar a una organización funcional, siendo el papel del director de proyecto más bien de coordinador o facilitador, es decir, hace las veces de ayudante y coordinador, por lo que no puede tomar decisiones de forma personal, pero tiene interlocución con todas las áreas funcionales involucradas en el proyecto.
2. **Estructura matricial equilibrada:** cuenta con un director de proyecto que tiene una mayor autonomía que en la estructura matricial débil, pero no le confiere autoridad plena sobre el proyecto, especialmente sobre su financiamiento.

3. **Estructura matricial fuerte:** coincide en muchas características con la organización orientada a proyectos, ya que tienen un director de proyecto y un equipo administrativo dedicados a tiempo completo, sin que por ello se modifique la estructura funcional. El director de proyecto posee autoridad plena sobre el mismo y actúa al mismo nivel que los responsables de las áreas funcionales.

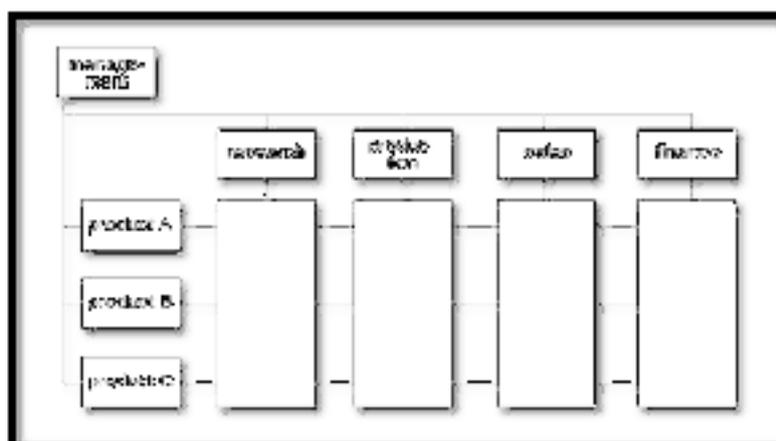


Ilustración 5 Modelo Estructural Matricial

Fuente: ITM Platform (2015)

Con respecto a este tipo de estructura organizacional Richard L. Daft menciona:

La estructura matricial es mejor cuando el cambio en el entorno es alto y las metas reflejan un requerimiento dual, como en el caso de metas de producto y funcionales. La estructura de autoridad dual facilita que la comunicación y la coordinación hagan frente a un cambio rápido en el entorno y permite un equilibrio entre los jefes de producto y funcionales. La matriz facilita el análisis y la adaptación a problemas inesperados. (pág. 112)

2.2.5. Marco Metodológico

El marco metodológico es un componente crítico de cualquier informe de investigación. Esta sección debe proporcionar los detalles de procedimiento de cómo se realizó el estudio, sostiene Isabel Castillo (2019).

En el marco metodológico del informe de investigación se deben describir los pasos tomados para responder a la pregunta de investigación. Esto debe incluir la descripción de cómo se hizo y la explicación de cómo se analizaron los resultados.

2.2.5.1. Enfoques de Investigación

Cualitativo

El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas, para posterior interpretación de significados. (Sinnaps, 2018)

Cuantitativo

Es un método empleado en la investigación que usa como plataforma datos numéricos o cuantificables para hacer generalizaciones sobre un fenómeno. Los números se originan de escalas de medición objetiva para las unidades de estudio a analizar llamadas variables. Generalmente se usan escalas de medición estadística para discriminar el comportamiento de una variable y así explicar el fenómeno que se está estudiando; lo que las hace posible ser predecibles por el investigador. (Ramirez, 2019)

Diseño de la Investigación

Francia Robles (2019) afirma que el diseño del estudio define el tipo de estudio (descriptivo, correccional, semi experimental, experimental, revisión o meta analítico) y el sub tipo (como un caso de estudio descriptivo longitudinal), problema de investigación, hipótesis, variables independientes y dependientes, diseño experimental y el plan de análisis estadísticos.

QuestionPro (2019) considera además, el diseño de la investigación puede dividirse en cinco tipos.

1. **Diseño de Investigación descriptivo:** En un diseño de investigación descriptivo, un investigador sólo está interesado en describir la situación o caso bajo su estudio de investigación. Es un diseño de investigación basado en la teoría que se crea mediante la recopilación, análisis y presentación de los datos recopilados. Al implementar un diseño de investigación en profundidad como este, un investigador puede proporcionar información sobre el porqué y el cómo de la investigación.

2. **Diseño de Investigación experimental:** El diseño de la investigación experimental se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. Es un diseño de investigación donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente.
3. **Diseño de investigación correlacional:** La investigación correlacional es una técnica de diseño de investigación no experimental que ayuda a los investigadores a establecer una relación entre dos variables estrechamente relacionadas. Se requieren dos grupos diferentes para llevar a cabo este método de diseño de investigación. No hay ninguna suposición al evaluar una relación entre dos variables diferentes y se utilizan técnicas de análisis estadístico para calcular la relación entre ellas.
4. **Diseño de investigación diagnóstica:** En el diseño de la investigación diagnóstica, un investigador se inclina hacia la evaluación de la causa raíz de un tema específico. En este método de diseño de investigación se evalúan los elementos que contribuyen a una situación problemática.
5. **Diseño de investigación explicativa:** Aquí las ideas y pensamientos del investigador son clave, ya que dependen principalmente de su inclinación personal sobre un tema en particular. Se proporciona una explicación sobre aspectos inexplorados de un tema junto con detalles sobre qué, cómo y por qué se relacionan con las preguntas de investigación.

Técnicas de Investigación

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas. (Valparaiso, 2019)

- **Encuestas**

QuestionPro (2019) define: Son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de

condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio. Una encuesta implica solicitar a las personas información a través de un cuestionario, este puede distribuirse en papel aunque con la llegada de nuevas tecnologías es más común distribuir las utilizando medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URLs.

- **Entrevistas**

En su artículo (2017) Claudia Troncoso y Antonio Amaya definen a la entrevista como una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador. También está consciente del acceso a los aspectos cognitivos que presenta una persona o a su percepción de factores sociales o personales que condicionan una determinada realidad. Así, es más fácil que el entrevistador comprenda lo vivido por el sujeto de estudio.

En la clasificación de las entrevistas se identifican las denominadas estructuradas, las cuales plantean preguntas con anterioridad y tienen una estructura definida que se mantiene al momento de ser realizada, lo que podría limitar la opinión del sujeto estudiado; por esta razón son menos recomendadas para este tipo de investigación. También están las entrevistas semiestructuradas, de mayor flexibilidad pues empiezan con una pregunta que se puede adaptar a las respuestas de los entrevistados. Por su parte, las entrevistas abiertas o no estructuradas se adaptan más a condicionantes de la conversación investigativa. Esto último puede conllevar preguntas que no siempre responden a los objetivos de estudio, lo cual exige más experiencia técnica por parte del entrevistador.

- **Ficha de Observación**

Son instrumentos de investigación y evaluación y recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Se usan para registrar datos a fin de brindar recomendaciones para la mejora correspondiente. (Soto M. , 2014)

2.2.6. Servicios Educativos

El mercado de servicios educativos es potencialmente gigantesco y Ecuador no es la excepción. De acuerdo a cifras del 2016 de UNICEF, la población de niños, niñas y adolescentes en América Latina y el Caribe es de 195 millones. Aunque no toda esta población accede a la educación, uno de los objetivos de la sociedad en general debería ser alcanzar la cobertura universal de la educación. Esto forma parte de uno de los 17 objetivos del desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. (Guapulo, 2017)

La cantidad de empresas que podría aportar a lograr este objetivo es prometedor. En Ecuador, recientemente han surgido *startups* enfocadas en brindar servicios educativos. Jóvenes que buscan tener impacto social, ven también la oportunidad del negocio en emprendimientos dirigidos a mejorar o innovar en varias áreas de estos.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Administración: Está compuesta por diferentes procesos en los cuales se planea, organiza, controla y dirige, de manera que la economía es la parte fundamental ya que en ambas se realizan procesos para la toma de decisiones. En cuanto del país así como también existe una relación con la microeconomía ya que con esta se permite conocer a fondo el funcionamiento de la empresa mediante el cual administrador debe realizar una toma de decisiones con base a los procesos y actividades a realizar para poder cumplir con los objetivos y metas. (Insignia, 2017)

Desarrollo Cognitivo: Es el proceso por el cual vamos aprendiendo a utilizar la memoria, el lenguaje, la percepción, la resolución de problemas y la planificación, por ejemplo. Involucra funciones sofisticadas y únicas en cada ser humano y se aprende a través del aprendizaje y la experiencia. Éste proceso de desarrollo se debe a algo innato en el ser humano: la necesidad de relacionarnos y formar parte de la sociedad. (Lujan, 2016)

Educación Integral: Es un tipo de educación que se imparte en la escuela o en las instituciones educativas, en las actividades extracurriculares y en el ámbito cotidiano de la vida. Debe dotar a todos los estudiantes de los conocimientos y las habilidades básicas y necesarias para desenvolverse en la vida. (IT, 2016)

Emprendimiento: La capacidad de actuar, pensar, sentir, buscar, crear o formar un proyecto por medio de la identificación de oportunidades de negocio que sean viables y

tengan potencial en el mercado, teniendo en cuenta los factores políticos, sociales y ambientales. (Guerrero A. S., 2016)

Estados Financieros: Los estados financieros básicos son los distintos documentos que debe preparar la empresa al término del ejercicio contable, con el objeto de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades de la empresa a lo largo de un período. (Calvo, 2019)

Estudio de Factibilidad: Es una herramienta que te ofrece una guía para tomar mejores decisiones cuando tienes el plan de emprender un nuevo negocio. La información que se obtiene puede determinar el éxito o fracaso del negocio y ayudarte a saber si deberías realizar o la inversión. (QuestionPro, QuestionPro, 2019)

Estudio de Mercado: Consiste en analizar y estudiar la viabilidad de un proyecto empresarial. Se trata de un proceso largo y de gran trabajo, durante el cual se recopila una gran cantidad de información relativa a clientes, competidores, el entorno de operación y el mercado en concreto. De esta manera, a través del **estudio de mercado**, la persona que tiene la idea de emprender, puede diseñar un buen plan de negocio al que acogerse, ya sea para lanzar dicha nueva idea o para ofertar un nuevo producto. (Nuño, 2017)

Estructura Organizacional: Una organización puede estructurarse de diferentes maneras y estilos, dependiendo de sus objetivos, el entorno y los medios disponibles. La estructura de una organización determinará los modos en los que opera en el mercado y los objetivos que podrá alcanzar. (Perez A. B., 2018)

Inversión: Es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial. (Financiera, 2017)

Pedagogía: Es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto. (Bernal, 2019)

Rentabilidad Financiera: Es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones. La rentabilidad financiera no tiene en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios, a diferencia de lo que ocurre con la rentabilidad económica que sí incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos. Es decir, si un socio entra en el

negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado. (Moreno, 2018).

2.3. MARCO LEGAL

2.3.1 Constitución de Compañías

El manual inicia con el ingreso de información en la Solicitud de Constitución de Compañías y culmina con la notificación de constitución exitosa de la compañía. Incluye la carga de documentos, la selección de la notaria de preferencia y la corrección de trámites observados. (Superintendencia de Compañías, 2019)

Requisitos técnicos para registro online

- Para poder acceder a esta aplicación web se requiere cumplir con los siguientes requerimientos: Computadora: o Sistema Operativo Windows 7 o superior. o Sistema Operativo iOS X Mavericks o superior. o Procesador Intel Core i7. o Conexión a Internet, mínimo 2 Mbps de Bajada y mínimo 500 Kbps de Subida.
- Navegadores de internet: Se recomienda usar: o Google Chrome 36 o superior. o FireFox 30 o superior. o Internet Explorer 10 o superior (debe desactivar la vista de compatibilidad)
- JAVA 1.6 o superior.

Pasos para crear compañías online

1. Ingrese al portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: www.supercias.gob.ec.
2. Seleccione la opción PORTAL DE CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍAS.
3. Si Usted no cuenta con un usuario y contraseña, presione la opción 1 REGISTRATE COMO USUARIO.
4. Si Usted no cuenta con una reserva de denominación para constitución, presione la opción 2 RESERVA DE DENOMINACIÓN. Continúe con el proceso de reserva. Ver Manual para Reservar denominaciones.
5. Para constituir una compañía o corregir información en la solicitud de constitución, presione la opción 3 CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA, e ingrese su nombre de usuario y contraseña.

Reglamento de la Ley General de Educación

La Ley General de Educación (2019) por disposición general estipula:

Artículo 11°.- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa El Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa es el encargado de promover, medir, valorar, reconocer oficialmente y difundir la calidad y pertinencia de los aprendizajes y competencias, servicios educativos, gestión de las instituciones educativas de la educación básica, de la educación técnica productiva y de la educación superior, para lo cual el Ministerio de Educación emitirá las normas generales que incluyan los principios, criterios de organización y funcionamiento del Sistema, el cual comprende todos los niveles y modalidades.

Procesos de Acreditación para el funcionamiento de Centros de Apoyo Infantiles

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (2019) A través de varios talleres de capacitación realizados por personal técnico del MIES se socializa los requisitos y las normativas técnicas sobre el nuevo proceso para obtener el permiso de funcionamiento 2013 de centros infantiles públicos y privados.

Los centros infantiles públicos y privados para obtener su permiso de funcionamiento deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Registro Único de Contribuyentes del representante legal/propietario.
- Cédula de Ciudadanía y certificado de votación del representante legal/propietario o Registro en el Censo en caso de extranjeros.
- Contratos de personal vigente, suscrito y registrado en el Ministerio de Relaciones Laborales de acuerdo a la nómina (originales) (aplica a centros públicos y privados en funcionamiento).
- Documento original del Proyecto Educativo propuesto o en ejecución.
- Perfil del personal actualizado: título profesional o de bachillerato.
- Permiso de funcionamiento vigente emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- Plan de contingencia vigente para la gestión del riesgo emitido por la Secretaría de Riesgos.

Es importante indicar que una vez socializados los requisitos a cada uno de los Centros, personal técnico del MIES, visitará a cada uno de las unidades para realizar la respectiva categorización la misma que responde a la siguiente matriz:

Tabla 3 Resultados Visitas de Verificación de Requisitos Básicos

Categoría	Calificación %	Estado
Centro en Rango Superior	90-100	Centro con permiso de Funcionamiento
Centro en Rango Medio	65-89	Centro en proceso de permiso/ Centro nuevo sin permiso de Funcionamiento/ se puede continuar con el servicio.
Centro en Rango Bajo	51-64	Centro con Cierre temporal/Centro nuevo sin permiso de Funcionamiento.
Centro en Rango Inferior	0-50	Centro clausurado/Centro nuevo sin permiso de Funcionamiento.

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social (2019)

Elaborado por: MIES

2.3.2. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

Impuesto al Valor Agregado

Base Legal (2018)

En el Manual Tributario para Centros Educativos Particulares (2010) mencionan que para ratificar esto el Art. 170 del Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno especifica que: Están comprendidos dentro del concepto de servicios de educación, y, por tanto, gravados con tarifa cero por ciento los servicios prestados por los docentes, cualquiera sea su situación o relación contractual con el establecimiento de educación.

También están comprendidos dentro de este mismo concepto los que se encuentren bajo el régimen no escolarizado que sean impartidos por centros de educación legalmente autorizados por el Estado para la educación o capacitación profesional y otros servicios educativos para el desarrollo profesional. En el caso de que los establecimientos educativos presten a los alumnos, servicios generales complementarios al de la educación se atenderá a lo previsto en el art. 56 de la Ley de Régimen Tributario Interno, y a efectos de la emisión de comprobantes de venta la prestación de los distintos servicios deberá ser correctamente desglosada. (pág. 36)

En resumen, los ingresos provenientes de centros educativos laicos según lo detallado en la Ley y el Reglamento estarán gravados con tarifa 0%, se debe destacar que son considerados solo los ingresos generados por valores recaudados en las pensiones, según lo estipulado por el Ministerio de Educación y Cultura.

La retención del IVA se debe realizar en el momento en que se pague el valor del respectivo comprobante de venta por lo que se debe emitir un comprobante de retención en ese momento o hasta 5 días posteriores. (pág. 37)

Impuesto a la Renta

Base Legal (2018)

Art. 1.- Objeto del impuesto.- Establéese el impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley.

Basados en el concepto del Impuesto a la Renta se concluye que esto es gravado a todos los ingresos obtenidos en un ejercicio económico, para el cálculo de la base imponible se toma el art. 10 de la Ley de Régimen Tributario donde mencionan:

Deducciones.- En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. (pág. 14)

Según el portal del SRI (2019) con respecto al impuesto a la renta en los artículos del 10 al 15 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno en concordancia con los Artículos del 26 al 31 y el Art. 36 del Reglamento para aplicación Ley de Régimen Tributario Interno sintetizan:

- Las deducciones que correspondan a remuneraciones y beneficios sociales sobre los que se aporte al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, por incremento neto de empleos, debido a la contratación de trabajadores directos, se deducirán con el 100% adicional, por el primer ejercicio económico en que se produzcan y siempre que se hayan mantenido como tales seis meses consecutivos o más, dentro del respectivo ejercicio.
- Las deducciones que correspondan a remuneraciones y beneficios sociales sobre los que se aporte al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, por pagos a discapacitados o a trabajadores que tengan cónyuge o hijos con discapacidad, dependientes suyos, se deducirán con el 150% adicional.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

Es de tipo descriptiva por motivo de que se recogió evidencia donde los motivos o situaciones que conllevan al problema antes mencionado, desglosando los principales factores influyentes para recurrir a la contratación de profesionales de apoyo educativo, mediante el número de alumnos en las aulas a nivel inicial para garantizar estudios personalizados.

3.2. Enfoque de Investigación

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que se recogió información basada en experiencias y datos numéricos procedentes de las encuestas realizadas a padres de familia, opiniones de psicólogos infantiles acerca del desarrollo del menor, expertos en el área administrativa con experiencia dentro del mercado para destacar puntos los puntos fuertes de la propuesta, además de la ficha de observación aplicada a docentes y alumnos.

3.3. Técnicas de Investigación

Se realizó entrevistas a expertos en tema de educación y encuestas a padres de familia que por motivos de trabajo no se encuentren presentes en el desarrollo académico de sus hijos desde casa.

Se entrevistó a 2 psicólogos infantiles.

También fueron consultados 2 ingenieros especializados en el ámbito comercial.

Se aplicó la Ficha de Observación como instrumento que apoyará la necesidad de crear un Centro de Apoyo Educativo.

3.4. Población

La población a tomar en cuenta fueron padres de familia de entre 20 a 44 años de edad con hijos en edades comprendidas desde 3 a 5 años, pertenecientes a escuelas primarias ubicadas en el cantón Duran, que no cuenten con ayuda idónea para la supervisión y revisión de tareas escolares de los niños de todo nivel económico. Según Marcelo Ortiz (2017) la población en Duran es de 310.000 habitantes, las personas que se encuentran

en este rango de edad, representan un 38,92% de la población total, dando como resultado 120.652 habitantes.

Tabla 4 Población escolarizada a nivel inicial en Duran

Edades	Total	Porcentaje
De 3 a 5 años	18.941	6,11

Fuente: Censo de población y vivienda (2010)

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

3.5 Muestra

Para el cálculo de la muestra se tomó el porcentaje de la población correspondiente a quienes tienen hijos de entre 3 a 5 años en escuelas cursando el nivel inicial y cuyo rango de edad va desde 20 a 44 años.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Reemplazo de la fórmula:

$$n = \frac{120,652 \times 0.90^2 \times 0.05 \times 0.05}{0.04^2 \times (120,652 - 1) + 0.90 \times 0.05 \times 0.05} = 424$$

Donde:

N: Tamaño de la población, 120.652

Z: Nivel de confianza, 90%

P: Probabilidad de éxito, 5%

Q: Probabilidad de fracaso, 5%

D: Precisión, 0.04

El tamaño de la muestra aplicando los datos mencionados con anterioridad, da como resultado 424 personas a encuestar.

Diseño de la Encuesta

Este método está basado en la elaboración de un cuestionario estableciendo preguntas que responden a lo solicitado, siendo claros y precisos.



Encuesta

Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil



Hola un cordial saludo, somos estudiantes de la universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil el motivo de esta encuesta es académico donde le haremos una preguntas y esperamos nos pueda brindar su tiempo y apoyo.

1. ¿Cuántos hijos de entre 3 a 5 años tiene usted?

1 2 3 4

2. ¿Quién trabaja en el hogar?

Papá Mamá Ambos

3. ¿Quién es el encargado de ayudar en las tareas de sus hijos?

Papá Mamá Otros

4. ¿Le gustaría contar con un centro de Apoyo Educativo, para la realización de tareas escolares de sus hijos?

Sí No

Si la respuesta es No, finaliza la encuesta. Gracias por su tiempo.

5. Subraye, ¿Cuál sería el horario de su preferencia para que su hijo acuda al Centro de Apoyo Educativo?

Lunes a Viernes

De 8h00 am- 10h00am De 14h00 - 16h00pm

6. ¿Sería de su preferencia, que el centro de apoyo educativo tenga servicio a domicilio?

Sí No

7. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar de manera mensual por los servicios ofrecidos en el Centro de Apoyo Educativo (2 horas diarias)? Se detallan los servicios que recibirán; supervisión en las tareas, actividades de recreación, instalaciones adecuadas, personal capacitado.

Lunes a Viernes

De \$60 a \$80 De \$80 a \$100 De \$100 a \$130

8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que ofrezca el Centro de Apoyo educativo?

Talleres de pintura Talleres de arte Clases de música

9. ¿Qué destrezas cree que son importantes que afiancen sus niños?

Identidad y autonomía Motricidad Gruesa Motricidad Fina

Pre escritura

Prelectura

Otros

3.6 Resultados de la encuesta

A continuación, se expondrán los resultados obtenidos de las encuestas a padres de familias que trabajan y tienen hijos en etapa inicial.

1. ¿Cuántos hijos de entre 3 a 5 años tiene usted?

Tabla 5. Número de hijos de 3 a 5 años

Respuesta	No. Personas	%
1	96	26,92
2	250	57.69
3	78	15,38
Total	424	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

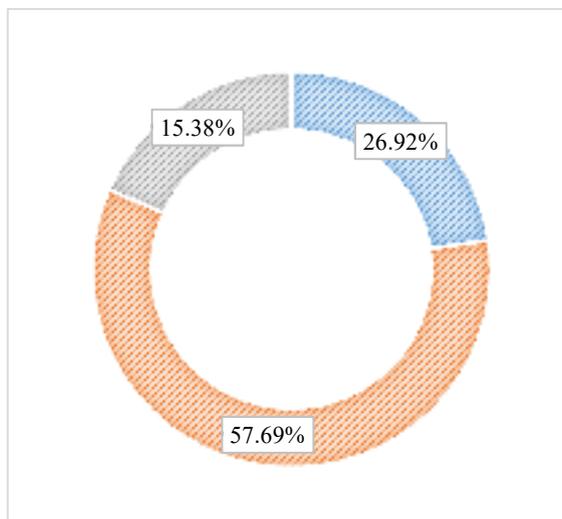


Ilustración 6 Número de hijos de 3 a 5 años

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Con esta pregunta se quiere obtener información de potenciales clientes existentes entre las familias, se obtuvo un promedio de 57.69% que corresponden a 250 personas con 2 hijos de entre 3 y 5 años de edad en sus hogares, seguido del 26.92% que lo integran 96 encuestados cuyo número de hijos equivale a 1.

2. ¿Quién trabaja en el hogar?

Tabla 6 Integrantes que trabajan en el hogar

Respuesta	No. Personas	%
Padre	131	31
Madre	64	15
Ambos	229	54
Total	424	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

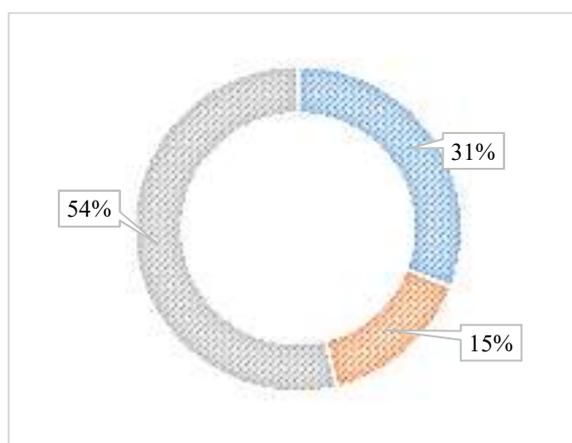


Ilustración 7 Integrantes que trabajan en el hogar

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

En el 54% de las familias se evidencio que tanto papá como mamá trabajan para sustentar su hogar lo cual los obliga a perder la supervisión de sus hijos o dejarlo en manos de terceras personas.

3. ¿Quién es el encargado de ayudar en las tareas de sus hijos?

Tabla 7 Encargados de las tareas de los hijos

Respuesta	No. Personas	%
Padre	42	10
Madre	355	84
Otros	27	6
Total	424	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

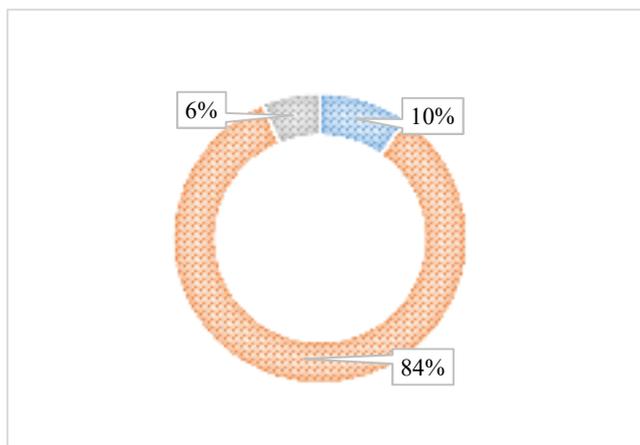


Ilustración 8 Encargados de las tareas de los hijos
Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

En la gráfica se muestra que los encargados de la supervisión de tareas son en gran parte realizados por la madre, esto basándose en las respuestas obtenidas por 355 personas quienes conforman el 84% del total de personas que son parte de la muestra, mediante la encuesta también se puede determinar solo 42 padres realizan esta actividad, ocupando así el 10%.

4. ¿Le gustaría contar con un centro de Apoyo Educativo, para la realización de tareas escolares de sus hijos?

Tabla 8. Personas interesadas

Respuesta	No. Personas	%
Si	399	94
No	25	6
Total	424	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

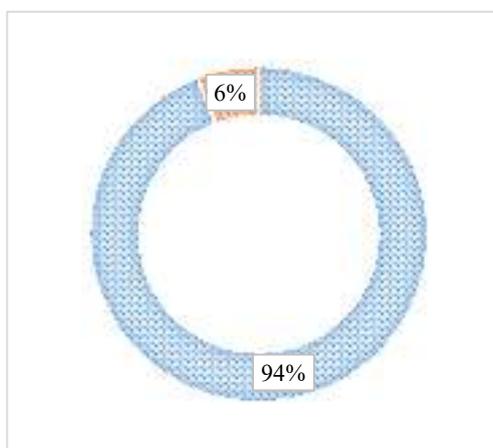


Ilustración 9 Personas interesadas
Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Un poco más del 90% respalda la necesidad de la creación de un centro de apoyo educativo, con más exactitud se hace referencia a 399 encuestados, siendo un 6% quienes no están de acuerdo con esta idea.

5. Subraye, ¿Cuál sería el horario de su preferencia para que su hijo acuda al Centro de Apoyo Educativo?

Tabla 9 Horario

Respuesta	No. Personas	%
De 8h00 a 10h00 am	24	6
De 14h00 a 16h00 pm	375	94
Total	399	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

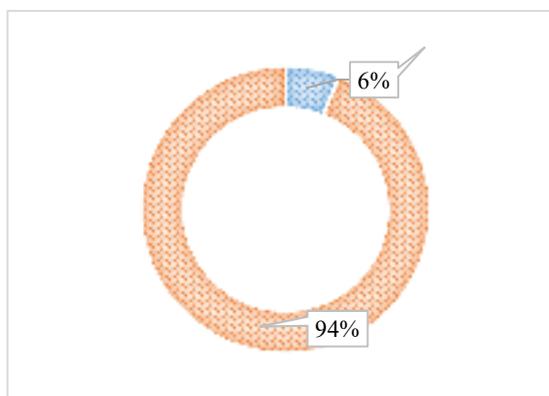


Ilustración 10 Horario

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Para continuar con el análisis de los datos estadísticos fueron tomadas las encuestas realizadas por 399 personas quienes dieron respuestas positivas en la pregunta número 4 donde el 94% es decir 375 encuestados prefieren el horario vespertino correspondiente a las horas que van desde las 14h00 hasta 16h00 ya que consideran que se adecua a sus actividades.

6. ¿Sería de su preferencia, que el centro de apoyo educativo tenga servicio a domicilio?

Tabla 10 Servicio a domicilio

Respuesta	No. Personas	%
Si	80	20
No	319	80
Total	399	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

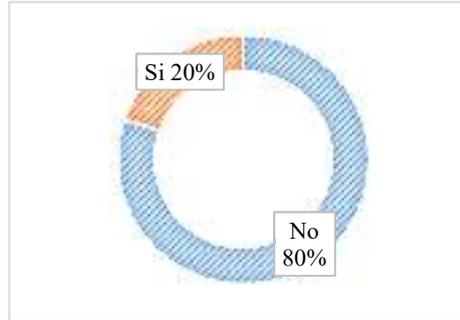


Ilustración 11 Servicio a domicilio
Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Los servicios a domicilio actualmente no son muy atractivos por lo que se considera no ofrecer este servicio, un total de 319 personas equivalentes al 80% del mercado al que se apunta no está gustoso con esta alternativa, por lo que prefieren que sus niños interactúen con otros y que al mismo tiempo gocen de una educación personalizada y de calidad para reforzar lo aprendido y llenar vacíos.

7. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar de manera mensual por los servicios ofrecidos en el Centro de Apoyo Educativo (2 horas diarias)?

Tabla 11. Disposición a pagar

Respuesta	No. Personas	%
De 60\$ a 80\$	16	4
De 80\$ a 100\$	347	87
De 100\$ a 130\$	36	9
Total	399	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

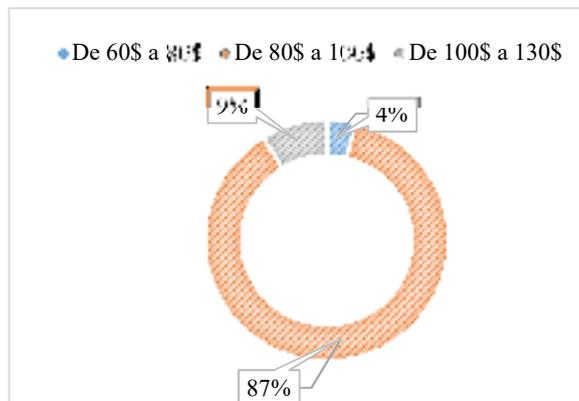


Ilustración 12 Disposición a paga
Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Cuando se les preguntó a los padres y madres de familia, cuánto estarían dispuestos a pagar por nuestros servicios ofrecidos, el 87% conformado por 347 personas respondieron que su disposición a pagar va desde \$ 80 a \$100 y 36 respuestas están en el rango de \$100 a \$130 lo que equivale al 9% y un 4% les pareció favorable un costo de \$60 a \$80.

Elaborado por: Autoras

8. ¿Qué tipo de actividades adicionales le gustaría que ofrezca el Centro de Apoyo educativo?

Tabla 12 Actividades de preferencia

Respuesta	No. Personas	%
Clases de música	72	18
Talleres de arte	267	67
Talleres de pintura	60	15
Total	399	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

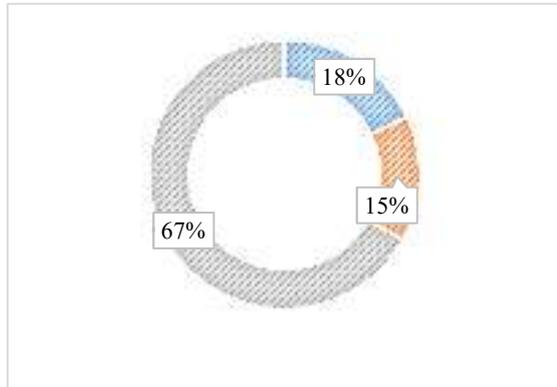


Ilustración 13 Actividades de preferencia

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

De 399 personas, al 67%, es decir a 267 personas les gustaría que junto con el control de tareas de sus hijos se implementen actividades como talleres de arte, seguido por un 18% en clases de música, a fin de hacer el aprendizaje más ameno.

9. ¿Qué destrezas cree que son importantes que afiancen sus niños?

Tabla 13. Destrezas seleccionadas

Respuesta	No. Personas	%
Identidad y Autonomía	172	43
Motricidad Fina	84	21
Motricidad Gruesa	76	19
Preescritura	28	7
Lectura	28	7
Otros	11	3
Total	399	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

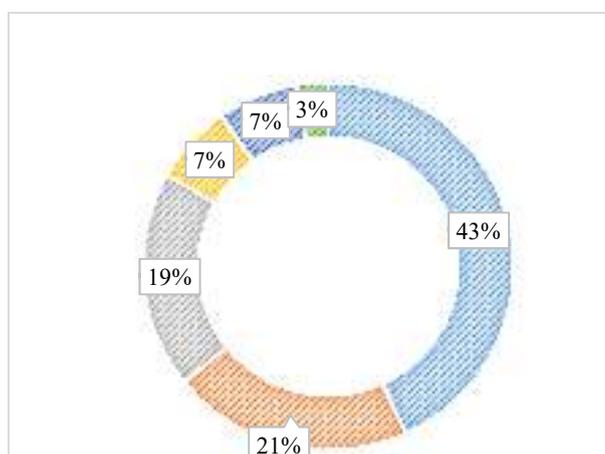


Ilustración 14 Destrezas seleccionadas

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

3.7. Análisis de los resultados obtenidos en las encuestas

Las recopilaciones de datos a través de las encuestas realizadas fueron significativas, se pudo constatar que se posee un amplio campo en el cual se puede trabajar es decir madres y padres de familia con tiempo escaso, que tienen más de un hijo en edades de 3 a 5 años, y que muchas veces les toca dejar en manos de terceros la integridad de los pequeños. En su mayoría quienes están a cargo del desarrollo de tareas y cuidado de niños en nivel inicial son las madres que por trabajo realizan esta actividad en las noches al llegar de sus oficinas o sitios de trabajo, cabe recalcar que la disposición en los valores de pago por los servicios ofertados son considerables, es decir que de manera mensual el precio podría llegar hasta 100\$, sin embargo no se descarta la posibilidad de un pequeño aumento si se

desea ampliar la gama de servicios ya que la mayoría de personas están de acuerdo en la implementación de talleres de arte como complemento a la educación de sus hijos.

El servicio a domicilio no fue aceptado por más de la mitad de los encuestados, ya que consideran que los niños deben relacionarse con los demás sin perder la personalización en la educación, a esto se adiciona que el horario de preferencia es el vespertino, desde las 14h00 hasta 16h00.

Diseño de la Entrevista dirigidas a psicólogos infantiles

La entrevista está dirigida a expandir el conocimiento acerca de la importancia generada en el desarrollo cognitivo e intelectual de los niños a temprana edad, y el impacto que tiene la presencia de personas a cargo de la supervisión durante la etapa inicial para el desenvolvimiento futuro dentro y fuera del aula de clases.

Detallaremos cada uno de los temas propuestos que apoyarán las bases de la investigación.

- ✓ Características específicas del desarrollo de los niños en edad escolar.
- ✓ Aprendizajes sistemáticos.
- ✓ Inserción en ámbitos extra-familiares.
- ✓ Socialización con el mundo que lo rodea.
- ✓ Crecimiento y maduración.

1. ¿Cuántos años lleva laborando con niños?
2. ¿Cuáles son las causas para el desarrollo negativo que se presentan con gran frecuencia en el ámbito educativo de niños en nivel inicial?
3. ¿Cuán importante resulta ser la debida atención de los padres para el desenvolvimiento de los niños de inicial dentro y fuera del aula?
4. ¿Cuáles son los métodos de intervención que usted más utiliza con niños de entre 3 y 5 años?
5. ¿Cree usted que sería beneficioso crear un centro de apoyo educativo para los niños en etapa inicial?

Para recalcar la factibilidad del Centro de Apoyo Educativo, se consultaron a dos ingenieros dentro del ámbito comercial, quienes ya están familiarizados en el mercado y tienen una visión más amplia de la estructura de una compañía y su desenvolvimiento.

Resultados de la entrevista

Las preguntas están dirigidas hacia expertos en psicología infantil y con varios años de trabajo que avalan sus opiniones.

Nombre: Ms.C. Aldo Valencia Valle

Título: Psicólogo

1. ¿Cuántos años lleva laborando con niños?

10 años trabajando con niños de primaria.

2. ¿Cuáles son las causas para el desarrollo negativo que se presentan con gran frecuencia en el ámbito educativo de niños en nivel inicial?

Hogares disfuncionales, la pérdida de algún familiar, descuido de los padres, exceso de alumnos en las aulas.

3. ¿Cuán importante resulta ser la debida atención de los padres para el desenvolvimiento de los niños de inicial dentro y fuera del aula?

La importancia recae ya que a su corta edad necesitan ser introducidos poco a poco en la sociedad, deben ser motivados, sentirse importantes y parte de un entorno.

4. ¿Cuáles son los métodos de intervención que usted más utiliza con niños de entre 3 y 5 años?

Iniciar una charla con el profesor o profesora, observación mediante juegos y evaluaciones, establecer un plan de acción.

5. ¿Cree usted que sería beneficioso crear un centro de apoyo educativo para los niños en etapa inicial?

Si, para ampliar sus conocimientos, además de que recibirían un aporte adicional como lo son las actividades de recreación y expansión mental.

Análisis de la entrevista

Lleva 10 años trabajando con niños de primaria , menciona que existen varias causas que limitan el desarrollo de los niños, muchas de ellas no se observan a tiempo, algunos tienden a interiorizar su comportamiento haciendo más difícil el control adecuado e

inmediato. Las causas provienen del mundo en que ellos se desenvuelven como hogares disfuncionales, la pérdida de algún familiar o persona muy allegada cuyo vínculo creado es estrecho, por su parte el descuido de los padres también corresponde a un problema mayor ya que por su corta edad necesitan ser introducidos poco a poco en la sociedad, deben ser motivados, sentirse importantes y parte de un entorno.

El exceso de alumnos, es considerado un tema que acarrea mucha responsabilidad ya que se pierde la garantía de ofrecer una atención especializada, no todos los niños aprenden con los mismos métodos, lo que en efecto perjudica la adquisición de nuevos temas.

Generalizando, existen motivos económicos que muchas veces perjudican la salud emocional e intelectual de los niños, esto se presenta más en grados superiores, por ejemplo, en el caso de olimpiadas o cuando se piden materiales de estudio y no cuentan con dinero suficiente, sus representantes deciden no hacerlos parte de dicha actividad, faltan a la escuela, de cierta forma los aíslan a que se relacionen y compartan con los demás.

El desarrollo académico del niño o niña en sus primeros años de vida es un factor determinante en el futuro del ser humano, el apego emocional de sus familiares en este caso de papa y mama va trazando una línea guía, los niños de entre 4 a 6 años de edad requieren de ayuda y motivación para formar conocimientos duraderos.

Los padres de familia son autores del comportamiento que sus hijos desarrollen a lo largo de su crecimiento y maduración, la falta de supervisión genera bajos niveles de rendimiento y estrés en ambas partes, con referencia a los niños se evidencia que son objeto de burlas, malos tratos en muchas ocasiones por compañeros y profesores, por ejemplo, cuando se les hace una pregunta acerca de un tema específico tienden a equivocarse, llorar o a tomar mala actitud.

Un buen método para proceder en estos casos es iniciar una charla con el profesor o profesora, ellos son los que palpan las dificultades presentadas por los niños y dan detalles de la situación en específico, luego se establece la observación mediante juegos y evaluaciones, ya teniendo una idea clara se identifican los factores críticos y se concluye con la puesta en marcha de un plan de acción que determina el grado de satisfacción y rendimiento.

El centro de apoyo educativo sería beneficioso para aquellos niños y niñas que requieran de ampliar sus conocimientos, que carezcan de una figura de control para sus tareas como lo son sus padres o alguien a cargo, además de que recibirían un aporte adicional como lo son las actividades de recreación y expansión mental

Nombre: Luis Rivas Bravo

Título: Psicólogo

1. ¿Cuántos años lleva laborando con niños?

6 años.

2. ¿Cuáles son las causas para el desarrollo negativo que se presentan con gran frecuencia en el ámbito educativo de niños en nivel inicial?

Ausencia de padre o madre, algún tipo de abuso al que se encuentre sometido el niño o niña por familiares o ajenos al núcleo, problemas económicos, nivel afectivo.

3. ¿Cuán importante resulta ser la debida atención de los padres para el desenvolvimiento de los niños de inicial dentro y fuera del aula?

La presencia de un adulto en el aprendizaje de los estudiantes juega un papel de suma importancia, la motivación que transmiten crea un factor direccional al éxito desde los primeros años de vida.

4. ¿Cuáles son los métodos de intervención que usted más utiliza con niños de entre 3 y 5 años?

Indagar en el entorno familiar, observar y destacar comportamientos, crear un diagnóstico y plantear soluciones.

5. ¿Cree usted que sería beneficioso crear un centro de apoyo educativo para los niños en etapa inicial?

Si.

Análisis de la entrevista

Es un psicólogo que lleva 6 años ejerciendo su profesión, ha trabajado con niños de todas las edades, explica que las causas con mayor peso para el desarrollo negativo de los niños se dan por la falta de algún miembro de la familia, esto podría ser por viajes, horarios

extensos de trabajo, disfuncionalidad en parejas. Los padres de familia muchas veces atribuyen el bajo rendimiento de sus hijos como resultado del no profesionalismo de los docentes, cabe recalcar que la enseñanza proviene de casa, y que más bien la escuela es una fuente de refuerzo.

La presencia de un adulto en el aprendizaje de los estudiantes juega un papel de suma importancia, la motivación que transmiten crea un factor direccional al éxito desde los primeros años de vida.

En los casos donde no existe una figura que controle las actividades educativas, los niños y niñas tienden a desarrollar problemas de comportamiento y de aprendizaje, para la debida intervención se procede a indagar al núcleo familiar, observar al niño o niña dentro del aula, para establecer un diagnóstico y crear soluciones a corto plazo.

El centro de apoyo educativo, ejercería un rol primordial si se busca cubrir las necesidades tanto de padres como de estudiantes al prestar servicios de control de tareas y realización de actividades que enriquezcan la formación personal.

Análisis en base a opiniones obtenidas por Psicólogos

Entre las causas más vistas están: hogares disfuncionales, problemas económicos, abusos a los que suelen estar expuestos dentro o fuera del entorno familiar y cantidades altas de niños por salón, para que el rendimiento de los estudiantes incremente no solo es labor del docente ya que debe ser un trabajo en conjunto realizado también por los padres de familia.

Los niños de edades cortas son como esponjas, repiten todo lo que se les enseñan o ven, para ellos los padres son considerados modelos a seguir, pues tienden a socializar con sus compañeros situaciones de los que son participe en sus hogares. La figura materna y paterna sirve como apoyo emocional, ejercen motivación en cada logro y corrección en cada falla.

El método de intervención utilizado con más frecuencia es la observación y la realización de evaluaciones de comportamiento.

Los centros de apoyo educativo serian una muy buena opción, para niños que pasen mucho tiempo solo al momento de realizar sus tareas, recrearlos con actividades lúdicas, establecerían en ellos una forma de adquirir conocimientos sin sentir la ausencia de sus familiares.

Preguntas dirigidas a profesionales en el área comercial

1. ¿Cuáles serían las estrategias adecuadas para atraer y asegurar la fidelización de los padres de familia?
2. ¿Cuánta importancia recae sobre el sector de ubicación del Centro de Apoyo Educativo para obtener rentabilidad?
3. ¿Cuáles serían los puntos fuertes dentro del modelo de negocio del Centro de Apoyo Educativo?
4. ¿Qué aspectos deben ser tomados en cuenta para establecer el precio del servicio otorgado por el Centro de Apoyo Educativo?

Punto de vista de profesionales en la rama de administración, y afines.

Nombre: Daniel Correo Morante

Título: Ing. Comercial con mención en Finanzas

1. **¿Cuáles serían las estrategias adecuadas para atraer y asegurar la fidelización de los padres de familia?**

Sectores al que se desea enfocar, niveles socioeconómicos, ubicación.

2. **¿Cuánta importancia recae sobre el sector de ubicación del Centro de Apoyo Educativo para obtener rentabilidad?**

Se debe tener en cuenta ya que es el lugar donde se concentrará la clientela, es decir mayor número de padres y madres dispuestos a adquirir el servicio.

3. **¿Cuáles serían los puntos fuertes dentro del modelo de negocio del Centro de Apoyo Educativo?**

Recursos necesarios como personal capacitado, instalaciones adecuadas, suministros de calidad.

4. **¿Qué aspectos deben ser tomados en cuenta para establecer el precio del servicio otorgado por el Centro de Apoyo Educativo?**

Recuperación de la inversión, mantenimiento de la participación dentro del mercado e impedir entrada a nuevos competidores.

Explicación

Para acaparar a los clientes debe ser tomado en cuenta el sector de enfoque, y determinar los niveles socioeconómicos, si se tratase de un lugar donde habiten familias de bajos recursos sería conveniente guiar el proyecto más al tema social sin rubros lucrativos y para ello se recomienda acudir al apoyo de la municipalidad del Cantón y trabajar en conjunto. Entre las ciudadelas potenciales están Panorama y Abel Gilbert, son habitadas por personas de clase media-alta, y es a donde la rentabilidad de la creación del Centro de Apoyo Educativo se haría evidente, ya que cuentan con los recursos necesarios para obtener ese servicio.

Nombre: Jorge Guerrero Calle

Título: Ing. Comercial

- 1. ¿Cuáles serían las estrategias adecuadas para atraer y asegurar la fidelización de los padres de familia?**

Calidad de primera en el servicio, precios justos y al alcance, localización estratégica.

- 2. ¿Cuánta importancia recae sobre el sector de ubicación del Centro de Apoyo Educativo para obtener rentabilidad?**

Es de mucha importancia, determina el tipo de clientes al que se apunta y la disposición de pago por parte de los padres de familia.

- 3. ¿Cuáles serían los puntos fuertes dentro del modelo de negocio del Centro de Apoyo Educativo?**

Profesores preparados para tratar con niños en etapa inicial, espacios aptos para el desarrollo del aprendizaje, equipo de seguridad para los pequeños.

- 4. ¿Qué aspectos deben ser tomados en cuenta para establecer el precio del servicio otorgado por el Centro de Apoyo Educativo?**

Ubicación e instalaciones del centro, nivel socioeconómico de los padres y madres, personal capacitado.

Explicación

Los elementos diferenciales de los servicios ofrecidos deben elevar la perspectiva de las familias a las que se quiere dirigir el proyecto, todo de acuerdo a las necesidades detectadas, madres y padres con tiempo escaso para la debida atención a los niños. El Cantón Duran precisa de un Centro de apoyo para el refuerzo del aprendizaje de los estudiantes lo que abre oportunidades al proyecto SONRISITAS, que se caracteriza por también ofrecer controles desde casa y el desarrollo cognitivo a través de actividades lúdicas, motoras, entre otras. El personal que integra la compañía es idóneo, profesionales en la educación, trabajadores sociales, encargados de mantener limpias las instalaciones y personas que precautelan la seguridad, estos son considerados factores que elevan el interés de los clientes potenciales, hacen que incremente la rentabilidad y le da vida a la puesta en marcha del Centro.

Análisis en base a opiniones obtenidas por Ingenieros Comerciales

El CAE es un proyecto que reúne características tanto técnicas como de operación que aseguran el cumplimiento de los objetivos propuestos, estará dentro de un mercado no tan explotado en el cantón Duran. Es imprescindible el continuo estudio de las diferentes necesidades de los potenciales clientes, en temas que aborden la adaptación e introducción hacia este tipo de servicio ofrecido.

El establecimiento de precios debe reflejar la calidad del servicio, la infraestructura, una planificación de estudio que cubra y satisfaga las deficiencias de la que en muchas ocasiones los padres u otro familiar a cargo no pueda hacerlo, cabe recalcar que un factor a tomar muy en cuenta es el sector de ubicación, esto determina características socioeconómicas que facilitan el ingreso al mercado.

Las técnicas de marketing deben ir acorde al uso de la tecnología, como redes sociales, páginas web u otro medio de visualización masiva como volantes, afiches, entre otros, además de que se busca la opción con el costo adecuado para la inversión, ya que esto influye en el presupuesto de gastos.

Diseño Ficha de Observación

Tabla 14 Propuesta Ficha de Observación

Ficha de Observación-Seguimiento					
Fecha:	Profesor-Alumno				
Grado de Desarrollo Alcanzado: Siempre = 4 En general =3 A veces =2 Nunca =1	Puntuación	Observaciones			
		1	2	3	4
Actitudes, Valores, Trabajo en el Aula					
Alumno					
1.1 Puntualidad a clases.					
1.2 Atención a explicaciones del profesor.					
1.3 Expone sus dudas.					
1.4 Cumple tareas realizadas en casa y en el aula.					
1.5 Sigue la secuencia de las actividades en el aula.					
Profesor					
1.6 Logra la integración hacia el aprendizaje.					
1.7 Despierta y mantiene el interés.					
1.8 recupera contenidos de la clase anterior					
1.9 promueve el aprendizaje participativo de los alumnos					

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Instrucciones: La información es de mucha importancia porque nos permite formar mejores criterios acerca del entorno en el que se desenvuelven los alumnos y padres de familia. Se establecen cada uno de los ítems.

Tabla 15 Ficha de observación #1

Ficha de Observación-Seguimiento				
Fecha:7/nov/2019	Profesor-Alumno			
Grado de Desarrollo Alcanzado: Siempre = 4 En general =3 A veces =2 Nunca =1	Puntuación			Observaciones
Actitudes, Valores, Trabajo en el Aula				
Alumno				
1.1 Puntualidad a clases.			x	Inicio puntual
1.2 Atención a explicaciones del profesor.			x	Todos los presentes atienden
1.3 Expone sus dudas.		x		No todos hacen preguntas
1.4 Cumple tareas realizadas en casa y en el aula.			x	Todos llevan las tareas ordenadas
1.5 Sigue la secuencia de las actividades en el aula.			x	Siguen un cronograma
Profesor				
1.6 Logra la integración hacia el aprendizaje.			x	Se integran los niños
1.7 Despierta y mantiene el interés.			x	Todos están atentos
1.8 recupera contenidos de la clase anterior			x	Se les recuerda la clase anterior
1.9 promueve el aprendizaje participativo de los alumnos	x			No puede que todos participen

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

El profesionalismo de la docente se ve reflejado, sin embargo, resulta complicado actividades como recolección y asignación de tareas debido al número excesivo de niños y niñas, al ser una sola persona la que está a cargo de un gran grupo, solo llega hasta la mitad de los estudiantes.

Tabla 16 Ficha de observación #2

Ficha de Observación-Seguimiento					
Fecha:8/nov/2019			Profesor-Alumno		
Grado de Desarrollo Alcanzado:			Puntuación		Observaciones
Siempre = 4					
En general =3					
A veces =2					
Nunca =1					
	1	2	3	4	
Actitudes, Valores, Trabajo en el Aula					
Alumno					
1.1 Puntualidad a clases.				x	Inicio puntual
1.2 Atención a explicaciones del profesor.		x			No Todos los presentes atienden
1.3 Expone sus dudas.		x			No todos hacen preguntas
1.4 Cumple tareas realizadas en casa y en el aula.		x			No Todos llevan las tareas ordenadas
1.5 Sigue la secuencia de las actividades en el aula.			x		Siguen un cronograma
Profesor					
1.6 Logra la integración hacia el aprendizaje.				x	Se integran los niños
1.7 Despierta y mantiene el interés.				x	Todos están atentos
1.8 recupera contenidos de la clase anterior				x	Se les recuerda la clase anterior
1.9 promueve el aprendizaje participativo de los alumnos	x				No puede que todos participen

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

En el segundo día se pudo notar que no todos cumplen con las tareas asignadas en la clase anterior, una menor cantidad de niños exponen sus dudas, algunos se distienden, juegan o conversan con sus otros compañeros más cercanos, a pesar de esto la profesora trata de llegar a todos, aunque no es una labor fácil, lo que dificulta la participación de todos los que se encuentran en el salón.

Análisis de la ficha de observación

El desenvolvimiento de los profesores durante las clases es considerado apto, sin embargo, un solo docente no logra la integración completa del grupo numeroso de estudiantes, las guías que éste imparte solo llegan hasta la mitad de los niños que ocupan el salón, lo que dificulta que crezca el interés del grupo en cada clase y a su vez provoca que se distraigan, conversen, se cambien de lugar, en muchas ocasiones hasta da pie a que surjan accidentes. Las instituciones en el Cantón Duran no poseen una infraestructura ni adecuaciones que faciliten el aprendizaje, es notoria la carencia de materiales en cuanto a niños y niñas con capacidades especiales.

Los niños y niñas la mayor parte del día son cuidados por familiares más cercanos, quienes en muchas ocasiones no les prestan la debida atención, no refuerzan lo aprendido en clases, esto crea que los estudiantes que ocupan los últimos lugares en los salones formen un vacío en sus conocimientos a temprana edad. De esto también proviene que en las características observadas la puntuación en su mayoría corresponda al número 2. Es de gran consideración el trabajo realizado por el Departamento de Consejería Estudiantil, integrado por un mínimo de hasta 4 psicólogos, ellos están al tanto del desarrollo integral de cada estudiante, en caso de suscitarse algún inconveniente con cualquier alumno, la maestra realiza un informe que llega a las manos del D.E.C.E. y proceden con la estrategia de intervención más conveniente.

La aglomeración de los padres y madres de familias es un problema diario, puesto que todos desean recibir información de cada uno sus hijos en forma desorganizada aprovechando que culminan las clases, no respetan las respectivas horas de atención ya estipulas y que son de conocimiento público, no acuden cuando son llamados a las reuniones.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. ESTUDIO DE MERCADO

4.1.1. Análisis de la demanda

Para establecer el análisis de la demanda se ha tomado como referencia el número de escuelas existentes en el cantón Duran y la cantidad de padres de familias que tengan empleo, las encuestas arrojan que en un 54% de los hogares los que laboran son ambos padres, y no pueden estar a cargo de la supervisión en el desarrollo de tareas de sus hijos.

4.1.2. Análisis de la oferta

La oferta está determinada por el número de centros existentes en dicho cantón, lo que nos representa una gran posibilidad ya que no existen en los alrededores, donde nos ubicaremos.

Análisis de los Competidores

Competidores Directos

Roots Enrichment Center

Se encuentra ubicada en Colinas de los Ceibos, Ave. Leopoldo Carrera 321.

Niveles: Pre maternal, maternal, pre kínder y kínder.

Servicios:

- Nivelaciones
- Control de tareas
- Arte
- Actividades lúdicas

Sus horarios son de lunes a viernes de 8:00 a 12:30 pm el costo de la pensión es de \$300 y la matrícula es de \$120.

Control de tareas y nivelación

 Posee sus instalaciones en Samanes 7 Mz. 2218 V.3.

Cuenta con atención personalizada en el control de tareas de lunes a viernes hasta las 18:00 pm, a un costo de \$80 mensual, sus principales servicios son:

- Lectura y escritura
- Comprensión lectora para niños desde inicial hasta 7mo año de educación básica
- Almuerzo

Puede ser contactado por Facebook e Instagram como Control_de_tareas_y_nivelacion.

Genius: Control de tareas y nivelación

Ubicado en Villa Club- Tornero del Rio, 091650.

Es un Centro de Control de Tareas y Nivelación Trilingüe. Preescolar y Primaria. Exámenes de ingreso.

Productos:

- Asesoría pedagógica
- Tareas en español
- Tareas en inglés
- Tareas en francés
- Desarrollo de hábitos de estudio
- Tutoría integral del rendimiento

Sus horarios de estudios son de lunes a viernes de 15:00 a 18:00 pm.

Páginas de contacto:

- <https://yellow.place/es/genius-control-de-tareas-y-nivelacion-daule-ecuador>

Unidad Educativa Lemas

Se ubica en Av. Manuel. I. Gómez Lince y Av. Francisco de Orellana.

Lemas Está encargada del control de tareas de niños y niñas de todas las edades, el servicio incluye:

- Un lugar tranquilo, ambiente grupal ordenado, control de maestros y ayuda en consultas.
- Asesoría individual en momentos que se necesite.
- Un tiempo para el esfuerzo de conocimiento a través del cumplimiento de tareas.

- Una guía pedagógica para aclarar, comprender, aplicar conceptos y procedimientos en las materias.

Las consideraciones importantes sobre el servicio son:

- Funciona desde el mes de mayo hasta diciembre.
- El servicio se ofrece en las semanas y días hábiles
- De Lunes a Jueves.
- Inicia luego del término de la jornada de clases hasta las 17h30.
- En las semanas de vacaciones estudiantiles no se presta el servicio.

Páginas de contacto:

- <http://www.lemas.edu.ec/redlemas/>

Competidores Indirectos

Chiquititos_cddq

Está ubicado en la Avenida Samborondón Km 2.5, Urbanización Tornero III, Solar 18.

Es un Centro de Desarrollo Infantil (CDI), donde realizan actividades que potencian la inteligencia, creatividad, socialización, autonomía, afectividad y expresión; garantizando la participación activa de los niños como protagonistas de su aprendizaje.

Igualmente cuentan con personal especializado, para estimular el crecimiento físico e intelectual de los niños, e implementar estrategias y métodos innovadores. Siempre procuran estar a la vanguardia de las necesidades infantiles, con el fin de promover un crecimiento y aprendizaje lúdico.

Servicios Ofrecidos:

- Pre maternal de 1 a 2 años.
- Maternal de 2 a 3 años
- El horario es de 8:15 a 12:00, y guardería hasta la 13:00pm (Opcional)
- El costo es de \$350 mensual, adicional un pago anual de \$100 en matricula y \$130 en materiales.

Se realizan clases de ballet, fútbol, música, arte, motricidad gruesa y fina.

Academia Santa fe

Ubicados en el Sector primavera 1. Cdla 12 de nov. Mz D solar 2. Diagonal a la clinica Salud Familiar, clínica de los cubanos, al lado de la escuela Mauricio Simmonds

Para niveles de maternal e inicial los servicios ofrecidos son:

En el matutino habrá dos opciones el primero de 8am a 11am (\$35) y de 11am a 13pm (\$30) el segundo. Si desea también puede estar su niño/a de 8am a 13pm con nosotros (Horario extendido).

Servicios Extras Ofertados:

- Natación
- Convivencia
- Técnicas Grafo plásticas
- Arte
- Danza
- Juegos
- Gimnasia
- **Aloha Mental Arithmetic Ecuador**

Ubicada en la Av. Velasco Ibarra esquina Av. Abel Gilbert Edificio Plaza Alfaro, Durán 090701

Programa de desarrollo mental diseñado para niños de entre 5 y 13 años que potencia su inteligencia a través de la aritmética mental y actividades lúdicas.

Con esta actividad extraescolar tus hijos lograrán potenciar 7 habilidades:

- Cálculo
- Concentración
- Pensamiento lógico
- Orientación espacial
- Creatividad
- Capacidad de escucha
- Memoria fotográfica

Servicios sustitutos

En los diferentes sectores del Cantón Durán existen servicios similares que si bien no compiten de forma directa con el Centro de Apoyo Educativo constituyen una opción a escoger para el grupo de padres y madres de familia.

- Niñeras
- Empleadas del hogar
- Ayuda de familiares

Segmentación de Mercado

Estaremos dirigidos a padres y madres de familia con niños en etapa inicial que viven en el Cantón Duran. El target group son madres de familia que trabajan y a su vez son las encargadas del control de tareas de sus hijos.

Características de los clientes

- Hogares que habitan cerca del centro.
- Familias que trabajen y tengan hijos de entre 3 a 5 años.

Estrategias de Posicionamiento

La mejor manera de dar a conocer nuestro servicio es a través de páginas web y redes sociales, dando detalles de todo lo que incluye nuestro servicio.

- Páginas web (Instagram, Facebook)
- Volantes.

Destacaremos aspectos fundamentales que genera la obtención de nuestro servicio en el desarrollo intelectual de cada niño.

4.2.PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Nombre:

CAE- Centro de Apoyo Educativo Sonrisitas

Misión

CAE, tiene como misión ofrecer atención personalizada a niños de nivel inicial en el Cantón Duran cuyos padres y madres no puedan ser partícipes en la supervisión de tareas.

Visión

CAE, está proyectada para desarrollar confianza en padres y madres de familia, asegurando la calidad del trato a cada niño, contribuyendo a su desarrollo dentro y fuera de las aulas, se espera que dentro de 3 años sea una compañía influyente en la comunidad.

4.3.DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Tipo de empresa: Es de servicios de educación enfocada a niños de nivel inicial

El servicio prestado será intangible ya que no contamos con un producto terminado y es una empresa dedicada a prestar servicios diarios con retribución mensual para la necesidad tanto de los niños como de los padres.

Es una empresa dedicada a la prestación de servicios tanto intelectual como profesional.

Valores Corporativos

Responsabilidad

Cumplir requisitos legales impuestos por el estado, contribuyendo al correcto manejo fiscal.

Confianza

Mostrar una buena imagen de nuestra empresa, a través de una enseñanza y cuidado integral, cumpliendo cada una de las necesidades, requisitos a fin de crear una relación sólida y duradera.

Eficiencia y Eficacia

Proporcionar altos estándares de calidad con respecto a la enseñanza y valoración de la misma.

4.4.ANALISIS FODA

Fortaleza

- Personal capacitado y actualizado en sistemas de educación.
- Adopción de tecnología de punta.

- Adecuado clima laboral.
- Fuerte estructura administrativa del Centro.
- Cumplimiento de normas establecidas por las leyes competentes.

Oportunidad

- Participación mayoritaria de la comunidad educativa y de los padres de familia.
- Ubicación del centro (señales de tránsito, área pavimentada, luces, etc.)

Debilidad

- Falta de información de la metodología que se impartirá por parte de los padres de familia.

Amenaza

- Centros de estudios que expandan sus servicios, anexando revisión de tareas y actividades similares a las del Centro de Apoyo.
- Hogares con poca disposición económica.
- Cambios en las reformas políticas determinadas por el Ministerio de Educación.

4.5.MARKETING MIX

Tabla17 marketing mix

<p>Precio</p> <p>El precio fue sugerido en las encuestas por los padres, Su precio será de \$70 mensuales para niños que acudan de lunes a viernes, en cualquier horario de preferencia</p>	<p>Producto - Servicio</p> <p>Ofrecemos servicios de tutorías para el control y realización de tareas escolares, talleres de pintura, adicionando actividades lúdicas, fortaleciendo destrezas de cada niño.</p>
<p>Plaza</p> <p>Nos estableceremos en la Cdla. Panorama, esto se debe a que este lugar cuenta con más escuelas y con padres de familia que trabajan.</p>	<p>Promoción</p> <p>A través Redes sociales actualizadas.</p>

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

4.6. ESTUDIO TÉCNICO

4.6.1. Localización

El centro de apoyo educativo estará ubicado en la Cdla. Panorama



Ilustración 14 Localización del Centro de Apoyo Educativo
Fuente: (Maps, 2019)

4.6.2. Estructura Organizacional

Los criterios que fueron considerados para diseñar la estructura organizacional, son los siguientes:

- Modelo funcional.
- Cero duplicaciones de funciones.
- Nivel de autoridad y responsabilidad de cada miembro.

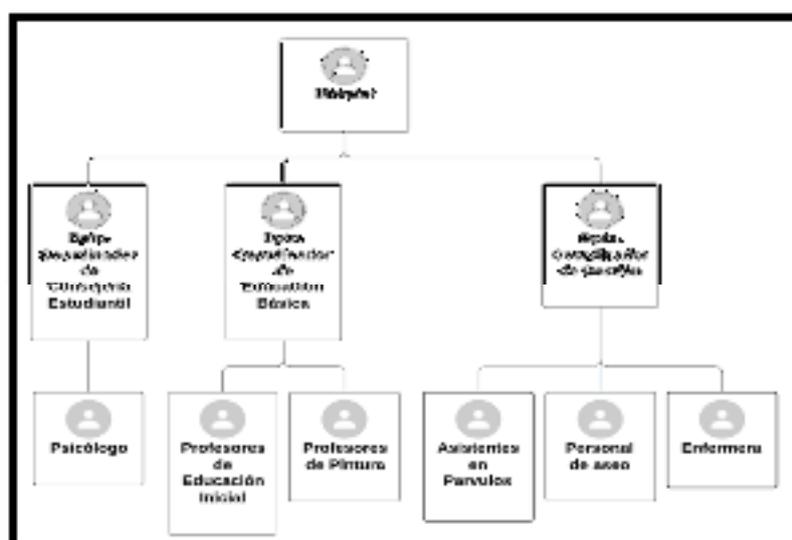


Ilustración 15 Organigrama Institucional
Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

El diseño organizacional del Centro de Apoyo Educativo está constituido de manera funcional, ya que se sesga hacia el enfoque y objetivos de cada departamento, mejorando la eficiencia y actuando con independencia, para llevar a cabo las actividades de manera estructural.

Conexiónsan (2017) en su artículo afirma que cuando una organización emplea una estructura funcional, la división del trabajo es agrupada por las principales actividades o funciones a realizarse, como son las ventas, el marketing, los recursos humanos, la contabilidad, etc. Dentro de las divisiones funcionales de una organización, los empleados tienden a desarrollar un conjunto especializado de tareas y por lo general sus integrantes comparten la misma profesión.

A continuación se detalla el personal con el que se contará en el centro de apoyo educativo:

Tabla 15 Descripción de funciones del Director del Centro

Cargo: Director del Centro
<p>Perfil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en educación básica y/o pedagogía. • Maestría en Educación o afines. • Experiencia de dos años en manejo de personal. • Poseer conocimientos administrativos. • Ser líder.
<p>Objetivo del Cargo: Coordinar la asistencia del servicio educativo, basándose en las normas establecidas por el ministerio de educación y del centro de apoyo educativo.</p>
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el talento humano y cada uno de sus recursos. • Coordinación de labores académicas. • Afianzar el clima organizacional. • Atención a padres de familia.
<p>Jornada laboral : iniciara 13:00pm a 17:00pm</p>

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 16 Descripción de funciones del Psicólogo Infantil

Cargo: Psicólogo Infantil
Perfil: <ul style="list-style-type: none">• Mínimo 3 años de experiencia laboral que sea relevante, debe adicionar una carta de recomendación.• Contar con título en licenciatura de Pedagogía Infantil.
Objetivo del Cargo: Establecer el debido análisis conductual de cada niño y niña para proceder en casos necesarios.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Vigilar el desarrollo emocional, perceptivo, social y cognitivo de cada niño.• Actuar en casos en que se requiera del complemento educativo.• Brindar asesoramiento en su entorno familiar.
Jornada laboral : iniciara 13:00pm a 17:00pm

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 17 Descripción de funciones de Profesores de Educación Inicial

Cargo: Profesores de Educación Inicial
Perfil: <ul style="list-style-type: none">• Licenciatura o post-gradados en ciencias de la educación.• Mínimo 3 años de experiencia.• Tener habilidades para la comunicación verbal y escrita.• Ser tolerante y enérgico.
Objetivo del Cargo: Contribuir con el respectivo desarrollo de habilidades y destrezas estableciendo un proceso de enseñanza – aprendizaje acorde al grupo.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Seguir los lineamientos ya establecidos en el plan de estudio.• Evaluar el grado de conocimiento de ingreso y finalización del curso.• Implementar hábitos de estudio, higiene y alimentación.• Desarrollar actividades psicomotoras y sociales.• Establecer las necesidades educativas mediante la observación y toma de pruebas.• Incrementar el interés en el aprendizaje del grupo de estudiantes.

<ul style="list-style-type: none"> • Emplear técnicas de apoyo para el desenvolvimiento positivo dentro y fuera del Centro de Apoyo Educativo.
Jornada laboral : iniciara 13:00pm a 17:00pm

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 18 Descripción de funciones de Profesores de Pintura

Cargo: Profesores de Pintura
Perfil: <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en artes visuales con mención en estudios bidimensionales. • Experiencia en trabajo con niños. • Ser capaz de incentivar a los niños. • Saber gestionar el tiempo.
Objetivo del Cargo: Desarrollar en los niños y niñas dinámicas efectivas para su agilidad.
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Impartir técnicas artísticas y de diseño.
Jornada laboral : iniciara 13:00pm a 17:00pm

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 19 Descripción de funciones de Asistentes de Párvulos

Cargo: Asistente de Párvulo
Perfil: <ul style="list-style-type: none"> • Ser graduado en la carrera de educación. • Poseer gusto y vocación para el trabajo con niños y niñas. <p>Contar con la aprobación de padres y madres de familias.</p>
Objetivo del Cargo: Contribuir al desarrollo del aprendizaje de los niños y niñas, trabajado en conjunto con profesores de educación inicial.
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia de cada niño y niña. • Llevar el control de niveles de ausentismo. • Detallar las novedades diarias ocurridas en el salón de estudio. • Tener participación activa en capacitaciones, y actividades direccionadas a la actualización de contenidos educativos.

Jornada laboral : iniciara 13:00pm a 17:00pm

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 20 Descripción de Funciones de Enfermera

Cargo: Enfermera
Perfil: <ul style="list-style-type: none">• Poseer un mínimo de tres cartas de recomendación.• Dominio en conocimientos de atención integral.• Título de licenciatura en Enfermería o afines.• Experiencia en trabajo con niños en edad escolar.
Objetivo del Cargo: Precautelar el bienestar de cada niño, mediante la acción oportuna y de calidad.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Otorgar cobertura asistencial.• Regirse a los protocolos establecidos.• Realizar un seguimiento de salud a cada niño.• Establecer un plan de acción en conjunto con psicólogos a fin de asegurar la salud mental y física de cada estudiante.
Jornada laboral : iniciara 13:00pm a 17:00pm

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

4.6.3. Descripción del Plan Operacional

En centro de apoyo académico contara con procesos de inscripción y de actividades diarias.

Se iniciará con la apertura de las inscripciones, en donde se solicita a los padres la documentación reglamentaria, se procede al registro del niño o niña al sistema del centro de apoyo, y para finalizar se hace la entrega del recibo como constancia de pago. Una vez inscrito los niños deberán asistir con regularidad al horario ya establecido, las matriculas estarán disponibles de manera trimestral ya se considera el periodo escolar.

El inicio de las actividades se hará apenas lleguen los niños, una vez ingresen a sus salones, los encargados empezaran con su labor académica, hasta antes del receso pactado, para luego pasar al área de recreación.

El horario establecido del Centro será vespertino, desde las 14h00 hasta 16h00 pm, de lunes a viernes.

Para continuar serán mostrados los diagramas de flujos asignados para cada proceso con los que contará el Centro Sonrisitas.

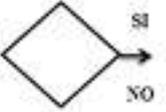
SIMBOLOGIA	PSEUDOCODIGO	FUNCION
	Inicio o Fin	Se utiliza para empezar y terminar un programa
	Conocer o pedir	Utilizar para pedir datos por teclado estos pueden ser números, textos o datos alfanuméricos
	Evaluar o Asignación	Sirve para evaluar operaciones aritméticas como formular y también para asignar.
	Preguntas de decisión	Sirve para hacer decisiones.
	Imprimir	Imprime el Resultado
	Flechas de Dirección	Sirven para guardar la dirección del flujo del programa

Ilustración 16 Simbología
Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

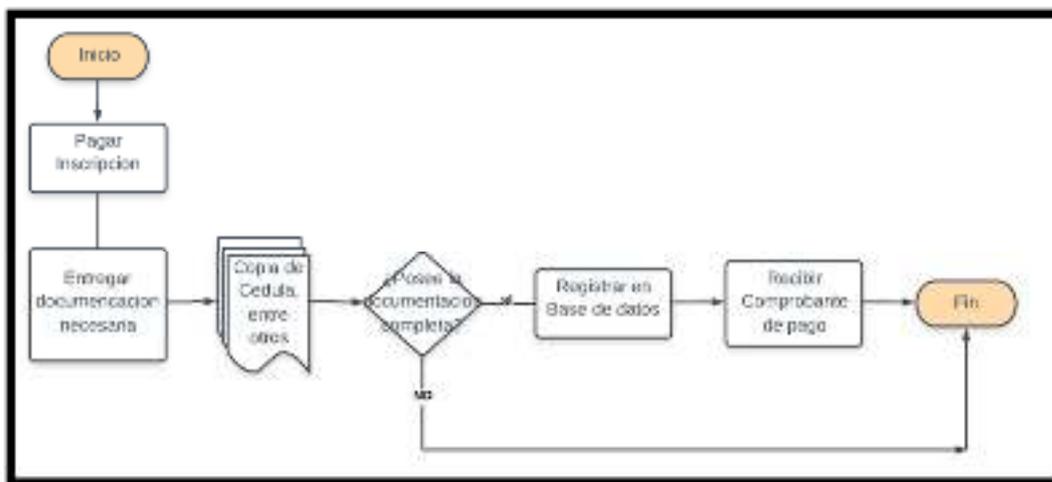


Ilustración 17 Proceso de Inscripción
Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

4.6.4. Distribución del Espacio

El terreno posee 600 m², de los cuales la edificación ocupa 332 m².

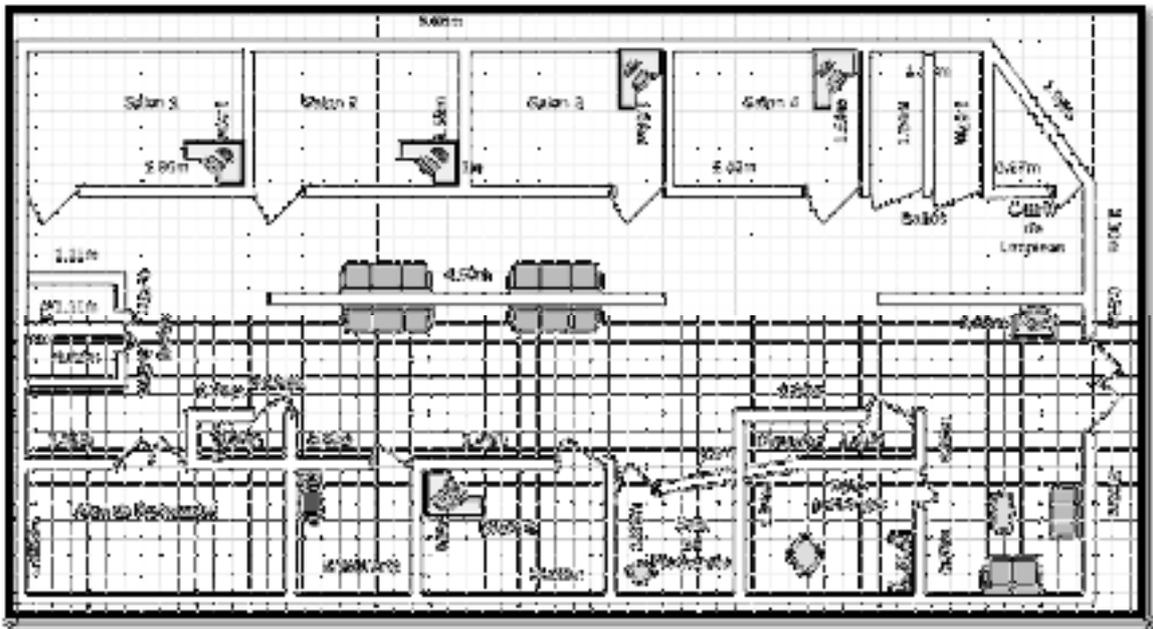


Ilustración 18 Distribución del Centro de Apoyo Educativo

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

El espacio físico representa las instalaciones físicas para la prestación del servicio de apoyo educativo como:

- Salones
- Dirección
- Área de recreación
- Bodega
- Baños
- Departamento de Enfermería
- Sala de profesores

El centro consta de una sola planta, están asignados 5 salones con capacidad de hasta 36 niños por cada uno, 2 baños para niños y niñas respectivamente, un departamento de enfermería con los implementos necesarios para alguna emergencia, un departamento de psicología para valorar los niños y niñas que requieran de este tipo de atención, 1 cuarto de limpieza, 1 bodega en donde serán almacenados los suministros de trabajo, área de recreación cuenta además con una sala de profesores en donde podrán ser atendidos los

padres. La casa destinada al funcionamiento del centro tiene una sola entrada, que está vigilada en todo momento, garantizando la seguridad de niños y niñas.

4.7. Estudio Financiero

4.7.1. Costos

El centro de apoyo sonrisitas se proyecta atender a un estimado de 180 niños distribuidos en los diferentes horarios establecidos, por la capacidad de la instalación donde será distribuido de la siguiente manera:

- Salón 1 36 niñas o niños
- Salón 2 36 niñas o niños
- Salón 3 36 niñas o niños
- Salón 4 36 niñas o niños
- Salón 5 36 niñas o niños

4.7.2. Análisis de Costos

De acuerdo a los lineamientos y a los niños que se proyectan atender en la institución se debe contar con las siguientes personas con su respectivo perfil.

Tabla 21. Perfiles

Perfiles	Descripción	Personas por perfil
Gerente Educativo	Persona para tiempo completo por cada 100 estudiantes.	1
Docentes	Un docente por cada 25 niños.	5
Auxiliar Pedagógico	Un auxiliar pedagógico por cada 25 niños.	5
Profesional Psicosocial	Un profesional por cada 100 niños.	1
Enfermera	Un profesional por cada 100 niños.	1
Auxiliares en general	Dos profesionales por cada 100 niños.	2
Secretaria- Contador	Un profesional por cada 100 niños	1
Total		16

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Costos mensuales de acuerdo a los salarios establecidos en la ley con sus aportaciones personal requerido.

Tabla 22 Nómina

Personal Administrativo								Total Costo	
Cargo	Nº	Sueldo Mensual	13er	14to	Vacaciones	Fondo de Reserva	Aporte patronal IESS	Mensual	Anual
Director	1	650	50	33	27	54.17	72	890.17	10,682.00
Auxiliar General	1	400	33	33	17	33.33	45	561.33	6,736.00
Total	2							1,452.00	17,418.00

Personal no Administrativo								Total Costo	
Cargo	Nº	Sueldo Mensual	13er	14to	Vacaciones	Fondo de Reserva	Aporte patrón IESS	Mensual	Anual
Docentes	8	550	46	33	23	46	61	6,072.00	72,864.00
Auxiliar Docente	4	400	33	33	17	33	45	2,244.00	26,928.00
Psicólogo	1	600	50	33	25	50	67	825.00	9,900.00
Enfermera	1	450	38	33	19	38	50	628.00	7,536.00
Total	14							9,769.00	117,228.00

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Plan de Inversión Inicial

Para determinar la inversión inicial se toma en cuenta:

Tabla 23 Detalle de Activos Fijos

Activo Tangible	Valor Total	%	Valor Residual	Vida Útil	Depreciación
Equipo de Computo	1,000.0	33	330	3.33	201.20
Muebles de Oficina	1,500.00	10	150	10	135.00
	900.00	20	180	5	144.00
Tv Led Samsung 55"	800.00	20	160	5	128.00

Total de Activos	4,200.00		820		608.20
-------------------------	----------	--	-----	--	--------

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 24 Gastos Pre-Operacionales

Descripción	Valor	%
Constitución de Compañía y Otros Deferidos	450.00	100
Total	450.00	100

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 25 Inversión Inicial

Descripción	Valor	Porcentaje
Inversión Fija	4.200,00	39,2%
Gastos Pre-Operacionales	450,00	4,2%
Capital de Trabajo	6.073,85	56,6%
Total inversión inicial US\$	10.723,85	100,0%

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

El valor que ha sido determinado para la inversión inicial corresponde a \$ 10,723.85 Para el cálculo del valor de financiamiento total se realizará un préstamo otorgado por BanEcuador con el siguiente detalle:

Tabla 26 Financiamiento

Descripción	Valor	%
Inversión Inicial	10,724	100.0%
(-)Aporte de Accionistas	-6,524	-60.8%
Total Financiado	4,200	39.2%

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Datos del Préstamo:

Tasa de interés	15%
Tiempo del Crédito (años)	5
Número de pagos	60 meses
Valor de Cuota Mensual	99.92

Tabla 27 Gastos de Servicios Básicos

Gastos por Servicios Básicos					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Arriendo	300.00	301.02	302.03	303.05	304.06
Energía Eléctrica	100.00	101.02	102.03	103.05	104.06
Agua Potable	90.00	91.02	92.03	93.05	94.06
Teléfono Fijo y Celular	30.00	31.02	32.03	33.05	34.06
Internet	45.00	46.02	47.03	48.05	49.06
Servicios Básicos/ mes	565.00	570.08	575.15	580.23	585.30
Servicios Básicos Anual	6,780.00	6,840.90	6,901.80	6,962.70	7,023.60
Inflación anual		1.50%	1.50%	1.50%	1.50%

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 28 Resumen Anual de Gastos

Resumen Anual de Gastos					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos de administración	17,418.00	17,853.45	18,299.79	18,757.28	19,226.21
Suministros de Oficina Anual	2,640.00	2,706.00	2,773.65	2,842.99	2,914.07
Otros Suministros	2,760.00	2,801.40	2,843.42	2,886.07	2,929.36
Servicios Básicos Anual	6,780.00	6,840.90	6,901.80	6,962.70	7,023.60
Capacitación Anual	0.00	1.03	2.05	3.08	4.10
Depreciación Anual	608.20	608.20	608.20	608.20	608.20
Total de Gastos \$	30,206.20	30,810.98	31,428.91	32,060.32	32,705.54
Inflación anual		1.50%	1.50%	1.50%	1.50%

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 29 Supuestos utilizados para calcular ingresos

Población Total	120,652	Cantón Duran
Familias del Cantón 1-3 hijos	424	
Clientes Dispuestos a Adquirir el servicio	94%	
Clientes con Frecuencia Mensual	65.00%	
Total Clientes Potenciales	259	
Frecuencia de Compra	12	Mensual
Demanda Total	3,109	clientes potenciales
Meta de Captación Anual	5%	Primer Año
Clientes esperados al año	180	Año 1
Consumo mínimo por Cliente	\$ 70.00	

Elaborado por: lino, E & Rivera, S

Tabla 33 Servicios Requeridos

Portafolio de Servicios	Participación	Clientes por Tipo Producto	Total Venta Mensual	Ventas Anuales
Identidad y Autonomía	43%	77	5.418	\$65.016
Motricidad Gruesa	21%	38	2.646	\$31.752
Motricidad Fina	19%	34	2.394	\$28.728
Pre escritura	7%	13	882	\$10.584
Lectura	7%	13	882	\$10.584
otros	3%	5	378	\$4.536
	100%		12.600	\$151.200

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Los datos arrojados en este cuadro fueron tomados desde las encuestas, dando como referencia a lo que los padres de familia consideran importante para el desarrollo de sus hijos durante su ausencia.

Tabla 34 Estado de Resultados proyectado a cinco años

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Ventas	\$151,200	\$158,760	\$166,698	\$175,033	\$183,785	\$835,475
(-) Costo de Ventas	\$117,228	\$118,986	\$120,771	\$122,583	\$124,422	\$603,990
(=) Utilidad Bruta	\$33,972	\$39,774	\$45,927	\$52,450	\$59,363	\$231,485
(-) Gastos Administrativos	\$30,206	\$30,811	\$31,429	\$32,060	\$32,706	\$157,212
(-) Gastos de Ventas	\$363	\$381	\$400	\$420	\$441	\$2,005
(=) Utilidad Operacional	\$3,403	\$8,582	\$14,098	\$19,970	\$26,216	\$72,268
(-) Gastos Financieros	\$589	\$491	\$377	\$245	\$92	\$1,795
(=) Utilidad antes de participación de utilidades e impuestos	\$2,814	\$8,090	\$13,720	\$19,724	\$26,124	\$70,473
Participación Trabajadores		\$1,214	\$2,058	\$2,959	\$3,919	\$10,149
(=) Utilidad Gravable	\$2,814	\$6,877	\$11,662	\$16,766	\$22,206	\$60,324
Impuesto a la Renta	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
UTILIDAD NETA	\$2,814	\$6,877	\$11,662	\$16,766	\$22,206	\$60,324
(-) Reserva legal	\$281	\$688	\$1,166	\$1,677	\$2,221	\$6,032
(=) Utilidad repartible a accionistas	\$2,532	\$6,189	\$10,496	\$15,089	\$19,985	\$54,292

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 35 Estado de Flujo de Fondos proyectado a 5 años

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Inicial	-10,723.85					
capital propio	-6,523.85					
Capital financiado	4,200.00					
Utilidad antes de impuestos a trabajadores		2,813.72	8,090.41	13,720.41	19,724.41	26,124.40
(+) Depreciación de equipo		608.20	608.20	608.20	608.20	608.20
Pago de capital		609.81	707.84	821.63	953.71	1,107.02
Pago de intereses		589.20	491.17	377.39	245.31	91.99
(-) Pago Partic. Trabajadores			0.00	1,213.56	2,058.06	2,958.66
(-) Pago Imp. Renta	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) Valor Residual Activos Tangibles						3,041.01
(+) Recuperación Capital Trabajo						6,073.85
(-) Pago Préstamo		1,199.01	1,199.01	1,199.01	1,199.01	1,199.01
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo neto de fondos	-6,523.85	1,023.89	6,300.58	10,717.03	15,876.52	30,490.77

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

$$R_a = r_f + (R_m - r_f)B + RP$$

$$R_A = 0,0181 + (0,0780 - 0,0181) + 0,5 + 0,1096$$

$$R_a = 15,77\%$$

$$WACC = 0,1577 * 0,39 + 0,61(0,153)(1 - 0,22)$$

$$wacc = 13,43\%$$

Costo de oportunidad	13%
Valor actual neto	\$ 32,447.45
Tasa interna de retorno	87.87%

Tabla 36 Cálculo del Punto de Equilibrio

Descripción	Total	Fijos	Variables
Costos de Ventas	117,228.00	117,228.00	0.00
Gastos de administración	30,206.20	30,206.20	0.00
Gastos de ventas	362.88		362.88
Gastos financieros	589.20	589.20	0.00
Total	148,023.40	148,023.40	362.88
Total Clientes al Año			180
Costo Variable por Cliente			2.016000

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 37 Costos Fijos

Descripción	Total
Sueldos Operaciones	117,228.00
Gastos Administrativos	30,206.20
Gastos Financieros	589.20
Total	148,023.40

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

CF Costos fijos
P Precio unitario
CV Costos variables unitarios

Ilustración 19 Formula para el cálculo del Punto de Equilibrio

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Tabla 38 Punto de Equilibrio

Descripción	US\$
Precio Promedio de Venta	70.00
(-) Costo variable unitario	2.02
Margen de contribución	67.98
Pto. Equilibrio Total (Clientes)	181
Pto. Equilibrio Anual (US\$)	12,701.07

Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

CONCLUSIONES

A través del estudio de mercado se logró concluir que más del 90% de los padres con hijos de entre 3 a 5 años requieren de un servicio educativo personalizado, dado que por razones laborales no pueden estar al pendiente de la educación de cada uno de sus hijos. El precio está fijado en base a las encuestas realizadas, donde el valor de este es de \$70, el horario de atención se estableció en jornada matutina y vespertina.

El servicio que se propone ofertar tendrá gran salida ya que su competencia en el sector es inexistente, además de contar con ventajas competitivas como: el precio, la infraestructura, el personal capacitado, el uso de tecnología para el aprendizaje, entre otros.

La empresa a crearse tendrá un diseño organizacional y de gestión sencillo y flexible para poder brindar una atención personalizada de calidad y candidez a sus potenciales clientes, haciendo uso de todas las herramientas lúdicas para mejorar la experiencia educativa tanto de niños como de padres de familia.

En la obtención de los indicadores financieros del proyecto se evidenció que resulta factible, dando un VAN positivo y mayor a cero ($\text{VAN} = \$ 32,447.45$), una TIR de 87.87%, asegurando la pronta recuperación del capital invertido por los promotores del proyecto (3,2 años).

RECOMENDACIONES

Es necesario identificar las carencias psicopedagógicas de todos los potenciales clientes con la finalidad de brindar un servicio personalizado que brinde una plena satisfacción a los padres de familia, quienes deben observar una mejora sustancial en la lecto-escritura, lectura comprensiva y movilidad de manos y pies, además de reconocimiento de objetos geométricos y demás limitantes que pueda presentar cada infante, para de esta forma poder estructurar un plan de trabajo individual para cada alumno de la empresa a crearse.

Se debe buscar la forma en cómo prestar este servicio a niños con problemas de aprendizaje, de déficit de atención, de lenguaje, e incluso con movilidad reducida, con la contratación de personal idóneo para atender estos casos y se incluya un componente de inclusión social dentro de la gestión de la empresa a crearse.

Se deben establecer convenios con las escuelas particulares del sector, especialmente con el Departamento de Psicología o de Bienestar Estudiantil para que puedan referir a la empresa, una vez que ya se esté empezando a hacerse conocer por su calidad.

Extender en el mediano plazo la oferta de servicios educativos personalizados en escuelas particulares de los cantones de Yaguachi, Milagro, Samborondón y Salitre; y, en el largo plazo, en la ciudad de Guayaquil cuando ya se tenga mayor reconocimiento de la marca SONRISITAS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Airlin, L. (julio de 2015). *Teoria de la Educacion*. Obtenido de <http://arlindnl.blogspot.com/2015/07/federico-froebel.html>
- aiteco. (4 de Junio de 2019). *Aiteco Consultores*. Obtenido de <https://www.aiteco.com/concepto-de-calidad/>
- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- alfatec. (abril de 2017). *alfatec*. Obtenido de <https://alfatecsistemas.es/la-nueva-p-del-marketing-mix-las-personas/>
- Amaya, C. T. (2017). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Amaya, C. T. (2017). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bernal, D. D. (4 de junio de 2019). *Sld, Williams Soler*. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Boseta, A. (15 de mayo de 2019). *Rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3814132-como-realizar-analisis-foda-empresa>
- Breici Apolinario, K. I. (2015). *Repositorio ug*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11370/1/TESIS%20CENTRO%20CUIDADO%20INFANTIL.pdf>
- Brito, P. R. (2019). *Unicef*. Obtenido de <https://www.unicef.org/es/desarrollo-de-la-primera-infancia>

- Burbano, G. A. (10 de marzo de 2014). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gambitguille/recoleccion-de-datos-en-la-investigacion-cualitativa>
- Burneo-Valarezo, S. (3 de Septiembre de 2016). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3604/360448031009.pdf>
- Cabrera, J. M. (2010). *dspace.ups.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3015/1/UPS-CT002260.pdf>
- Calvo, M. (23 de Abril de 2019). *Captio*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/los-estados-financieros-basicos>
- Castillo, I. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/marco-metodologico/>
- CENEICA. (2019). *EMIS*. Obtenido de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Centro_Educativo_Integral_Ceneica_SA_es_3564472.html
- Cervantes, M. P. (2014). *Repositorio.ucsg*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1039/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-31.pdf>
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Compañías, L. d. (2018). *Portal Compras Publicas*. Obtenido de https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy41JPIAhWFF5AKHUAYBF&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCFD-0795.pdf&usq=AFQjCNHr5JivEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>
- Daft, R. L. (2019). En R. L. Daft, *Teoría y Diseño Organizacional* (pág. 107). Mexico: Cengage Learning.
- Daft, R. L. (2019). Estructura Matricial. En R. L. Daft, *Teoría y Diseño Organizacional* (pág. 112). Mexico: Cengage Learning.
- debitoor. (2018). *debitoor*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-marketing-mix>

- Definista. (10 de Junio de 2019). *Definicion*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/desarrollo/>
- Desarrollo, B. I. (2013). *Banco Interamericano del Desarrollo* . Obtenido de https://innovationpolicyplatform.org/sites/default/files/rdf_imported_documents/Inn
- Desarrollo, B. I. (2015). *BID*. Obtenido de https://www.google.com/search?ei=Lw9DXdf-HePx5gLPk5vIDg&q=banco+interamericano+de+desarrollo+participacion+sector+servicios&oq=banco+interamericano+de+desarrollo+participacion+sector+servicios&gs_l=psy-ab.3..33i10.94485.103510..103780...0.0..0.1942.12531
- Durán, A. R. (9 de noviembre de 2018). *Merca2.0*. Obtenido de <https://www.merca20.com/recuerdas-las-cuatro-p-del-marketing-mix-pues-son-siete/>
- ec, E. D. (junio de 2019). *El Diario Ecuador*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/9532-el-numero-de-alumnos-por-aula/>
- Economica, E. (2019). *Enciclopedia Economica*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/organigrama-funcional/>
- Educacion, L. G. (2019). *OEI*. Obtenido de https://www.oei.es/historico/quipu/peru/Reglamento_ley_educ.pdf
- Educacion, M. d. (2014). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/educacion-inicial/>
- Educacion, M. d. (2019). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/la-educacion-un-servicio-publico/>
- Educacion, M. d. (2019). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf
- Ekos. (2019). *Ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/novip/centro-educativo-integral-ceneica-sa>
- Ekos. (2019). *ekosnegocios*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/novip/preduca-sa>
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.
- EMIS. (2019). *EMIS*. Obtenido de <https://www.emis.com/our-solutions>
- EMIS. (2019). *EMIS*. Obtenido de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Promociones_Educativas_Promoedu_SA_es_4120888.html
- EMIS. (2019). *EMIS*. Obtenido de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Centro_Educativo_Integral_Ceneica_SA_es_3564472.html

- EMIS. (2019). *emis.com*. Obtenido de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Preduca_SA_es_3564315.html
- EMIS. (2019). *emis.com*. Obtenido de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Preduca_SA_es_3564315.html
- Empresarial, G. (2019). *Gestion Empresarial*. Obtenido de <https://empresaygestionbi.weebly.com/22-estructura-organizacional.html>
- enciclopedia para infantes-cuidado y desarrollo* . (4 de junio de 2019). Obtenido de <http://www.encyclopedia-infantes.com/cuidado-infantil-educacion-y-cuidado-en-la-primera-infancia/sintesis>
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo* . Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Financiera, E. (15 de MAYO de 2017). *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- Franklin, E. B. (2016). Orientación a funciones, procesos o su combinación. En E. B. Franklin, *Organizacion de Empresas* (pág. 7). Mc Graw Hill.
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de [Google: https://maps.google.com.ec](https://maps.google.com.ec)
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guapulo. (AGOSTO de 2017). *Guapulo*. Obtenido de <https://guapulo.com/2017/08/03/tres-empresas-ecuatorianas-emprenden-en-servicios-educativos/>
- Guerrero, A. S. (28 de Noviembre de 2016). *ABCFinanzas.com*. Obtenido de <https://www.abcfianzas.com/emprendimiento/en-que-consiste-el-emprendimiento>
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio* . Madrid: Paraninfo.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber* . Florida: Atlantic Publishing Group .
- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

- Inec. (2010). *Censo de población y vivienda*. Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Inicial, C. E. (2014). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/CURRICULO-DE-EDUCACION-INICIAL.pdf>
- Insignia, E. (12 de junio de 2017). *Blog El Insignia*. Obtenido de <https://blog.elinsignia.com/2017/06/12/relacion-entre-la-economia-y-la-administracion/>
- IT, A. (2016). *Cosas de Educacion*. Obtenido de <https://www.cosasdeeducacion.es/que-es-la-educacion-integral/>
- Itmplatform. (25 de Marzo de 2015). *Itmplatform*. Obtenido de <https://www.itmplatform.com/es/blog/estructuras-organizacionales-y-gestion-de-proyectos/>
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- juridica, D. N. (2018). *SRI*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cbac1cfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228+LRTI.pdf>
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.

- Luis Miguel Barrones, R. C. (2012). *Repositorio Unemi*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1238/3/AN%C3%81LISIS%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20UN%20CENTRO%20DE%20APOYO%20PEDAG%C3%93GICO%20PARA%20ESTUDIANTES%20DE%20SECUNDARIA%20CON%20BAJO%20RENDIMIENTO%20ESCOLAR%20EN%20E>
- Lujan, I. (9 de marzo de 2016). *Vniversitat de Valencia*. Obtenido de <https://www.uv.es/uvweb/master-investigacion-didactiques-especificues/es/blog/desarrollo-cognitivo-fases-piaget-1285958572212/GasetaRecerca.html?id=1285960943583>
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Maps, G. (2019). *olx*. Obtenido de <https://duran.olx.com.ec/vendo-casa-iid-1039891076>
- Marquez, M. (5 de julio de 2018). *Contadorcontado*. Obtenido de <https://contadorcontado.com/2018/07/05/servicios-que-prestan-las-escuelas-estan-gravados-iva/>
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online*. Madrid: Esic.
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Miguel, J. (21 de junio de 2017). *Recursos de Autoayuda*. Obtenido de <https://www.recursosdeautoayuda.com/tipos-de-investigacion/>
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Moreno, D. (14 de marzo de 2018). *Finanzas para mortales*. Obtenido de <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Mundial, B. (2017). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/BG.GSR.NFSV.GD.ZS>
- Nuño, P. (7 de julio de 2017). *Empredepyme.net*. Obtenido de <https://www.empredepyme.net/que-es-un-estudio-de-mercado.html>
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.

- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo* . Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Olivares, D. (28 de enero de 2019). *Muypymes*. Obtenido de <https://www.muypymes.com/2019/01/28/que-es-el-marketing-mix>
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Perez, A. B. (1 de octubre de 2018). *Enciclopedia Financiera*. Obtenido de <https://www.encyclopediainanciera.com/organizaciondeempresas/estructura-organizacional.htm>
- Perez, B. Y. (2017). *Eumet . net*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- QuestionPro. (2019). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/factibilidad-del-mercado/>
- QuestionPro. (2019). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>
- QuestionPro. (2019). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Ramirez, J. (2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-cualitativa-cuantitativa/>
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Robles, F. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/disenio-de-investigacion/>

- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial.
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Serta. (Diciembre de 26 de 2018). *Serta*. Obtenido de <https://www.serta.com.mx/ventajas-estudio-de-factibilidad-de-mercado/>
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.
- sinnaps. (2018). *sinnaps*. Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>
- Sinnaps. (2018). *Sinnaps*. Obtenido de www.sinnaps.com
- Social, M. d. (enero de 2019). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/ACUERDO-064-de-24-de-enero-del-2019.pdf>
- Social, M. d. (2019). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/11253/>
- Soriano, J. (2019). *Universidad de Palermo*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=431&id_articulo=8975
- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.
- Soto, M. (14 de julio de 2014). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/uinnphpdtuz/la-ficha-de-observacion/>
- SRI. (2019). *SRI*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-renta>
- Supercias. (Diciembre de 2018). *Investigación y estudios, supercias*. Obtenido de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/PANORAMA-DE-LAS-ACTIVIDADES-DE-SERVICIOS-EN-EL-ECUADOR-2013-2017.pdf>
- Superintendencia de Compañías, V. y. (2019). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de http://appscvsmovil.supercias.gob.ec/guiasUsuarios/images/guias/cons_elec/MANUAL_USUARIO_CONSTITUCION_ELECTRONICA_USUARIO.pdf
- Unesco. (17 de julio de 2019). *Unesco*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/atencion-educacion-primera-infancia>
- Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.

- Valores, B. d. (2019). *Bolsa de Valores*. Obtenido de https://www.bolsadevaloresguayaquil.com/info_emisores.asp?emisor=CENTRO%20EDUCATIVO%20INTEGRAL%20CENEICA%20S.A.&logo=/images/logos/blank.jpg&emicodi=E.F9
- Valparaiso, P. U. (2019). *Sistema de Biblioteca*. Obtenido de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/metodos_tecnicas_investigacion.php
- Weisz, E. R. (1 de Enero de 2018). *Cognifit*. Obtenido de <https://blog.cognifit.com/es/teoria-piaget-etapas-desarrollo-ninos/>

ANEXOS

Anexo 1 Página de Facebook



Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Anexo 2 Página Web



Elaborado por: Lino, E & Rivera, S

Anexo 3 Aula de Clases de Nivel Inicial, Escuela Milton Reyes Reyes



Tomada por: Lino, E & Rivera, S

Anexo 4 Entrevista con Psicólogo Aldo Valencia



Tomada por: Lino, E & Rivera, S