



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO**

**TEMA**

**“MEDIOS COMUNITARIOS INFORMATIVOS EN LOS  
PROCESOS SOCIALES CANTONALES.”**

**TUTOR**

**MSC. KARLA LÓPEZ CEDEÑO**

**AUTOR**

**ANDREINA MARIBEL CANDELARIO VERA**

**GUAYAQUIL**

**2020**

**REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:**

Análisis de la creación de una radio comunitaria para el abordaje de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo, Provincia Los Ríos.

**AUTOR/ES:**

Andreina Maribel Candelario Vera

**REVISORES O TUTORES:**

Msc. Karla Carolina López Cedeño.

**INSTITUCIÓN:**

Universidad Laica Vicente  
Rocafuerte de Guayaquil

**Grado obtenido:**

LICENCIADA EN PERIODISMO

**FACULTAD:**

Ciencias Sociales y Derecho

**CARRERA:**

Periodismo

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

2020

**N. DE PAGS:**

97

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Periodismo e información

**PALABRAS CLAVE:** Medios de comunicación, radio, comunidad, información.

**RESUMEN:**

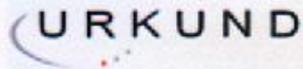
El objetivo central del presente trabajo de investigación es analizar la importancia de la creación de una radio comunitaria para el abordaje de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo, provincia de Los Ríos. Por ello, se aplicó un enfoque mixto, empleando un estudio de investigación explicativo, descriptivo y de campo, a fin de escuchar y solucionar los problemas que afrontan los habitantes de ese sector a través de esta instauración.

Se realizaron encuestas a una muestra de 98 agricultores, de la hacienda Quinta Dianita, localizada en la provincia de Los Ríos, parroquia San Juan, cantón Puebloviejo. Además de 2 entrevistas a profesionales de la comunicación.

Tras aplicar y recolectar informaciones por medio de diferentes técnicas de investigación como; encuestas y entrevistas, se evidenció que el 97% de los encuestados considera importante la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan, para participar en la creación y funcionamiento de la programación de la misma, mientras que un 3% muestra estar indiferente ante esta implementación.

<p>Mientras los profesionales entrevistados afirmaron que es importante generar espacios abiertos donde los agricultores puedan participar y hacer preguntas sobre las dudas que se generan.</p>		
<p><b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b></p>	<p><b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b></p>	
<p><b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b></p>		
<p><b>ADJUNTO PDF:</b></p>	<p><b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p><b>NO</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Candelario Vera Andreina Maribel</p>	<p><b>Teléfono:</b> 0959219487</p>	<p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:acandelariov@ulvr.edu.ec">acandelariov@ulvr.edu.ec</a></p>
<p><b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b></p>	<p>Msc. Marco Oramas Salcedo <b>Teléfono:</b> 2596500 <b>Ext.</b> 249 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:moramas@ulvr.edu.ec">moramas@ulvr.edu.ec</a></p> <p>Mg. Federico Varas Chiquito <b>Teléfono:</b> 2596500 <b>Ext.</b> 251 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:fvarasc@ulvr.edu.ec">fvarasc@ulvr.edu.ec</a></p>	

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



## Urkund Analysis Result

Analysed Document: Andreina Candelario tesis final 19 diciembre.docx (D61495791)  
Submitted: 19/12/2019 23:50:00  
Submitted By: kclopezc@ulvr.edu.ec  
Significance: 4 %

### Sources included in the report:

CAPITULOS I-II-II - IV ULTIMO.docx (D40566371)  
TESIS CYNTHIA Y MARIUXI - 14 DE DICIEMBRE CORREGIDO.docx (D45783590)  
Tesis urkung final Paola Urbano.docx (D58675019)  
TESIS GILDA - FEBRERO.docx (D48186459)  
tesis terminada y corregida final 1.docx (D54725738)  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5235/523556567005/html/index.html>  
<https://docplayer.es/94141362-Universidad-de-guayaquil-proyecto-de-investigacion-para-la-obtencion-del-titulo-de-comunicador-social-tema-autor-christian-roberto-carabali-quiros.html>  
<https://docplayer.es/58728282-Universidad-estatal-peninsula-de-santa-elena-facultad-de-ciencias-sociales-y-la-salud-escuela-de-ciencias-sociales-carrera-de-comunicacion-social.html>  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/654/1/TESIS%20PINCA%20CINTIA%20ISABEL.pdf>

### Instances where selected sources appear:

16

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS  
PATRIMONIALES**

El estudiante egresado **ANDREINA MARIBEL CANDELARIO VERA**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **MEDIOS COMUNITARIOS INFORMATIVOS EN LOS PROCESOS SOCIALES CANTONALES** corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE** de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora

Firma:   
**Andreina Maribel Candelario Vera**  
**C.I. 120775013-2**

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **MEDIOS COMUNITARIOS INFORMATIVOS EN LOS PROCESOS SOCIALES CANTONALES** designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **MEDIOS COMUNITARIOS INFORMATIVOS EN LOS PROCESOS SOCIALES CANTONALES** presentado por la estudiante **ANDREINA MARIBEL CANDELARIO VERA** como requisito previo, para optar al Título de Licenciada en Periodismo, encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

Mgs. Karla López Cedeño.

C.I. 0802949859

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero agradecer con estima a muchas personas que permanecieron a mi lado, de manera especial a:*

*Mi querida tutora Mgs. Karla López, por su esmero, dedicación y entrega total durante el proceso de titulación, sus conocimientos y experiencias permitieron que el proyecto culmine con éxito. Gracias por su calidad humana, por el apoyo brindado y por ser una tutora fiel y entregada a su trabajo.*

*A mis padres por el apoyo moral y económico brindado durante el proceso de tesis. Finalmente agradezco a mis familiares y a todas las personas que de alguna manera hicieron posible cumplir este objetivo. Gracias, por tanto.*

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo de titulación se lo dedico:*

*A Dios, -el grande y dador de vida- por haber iluminado mi camino dándome fuerza para superar cualquier dificultad y sabiduría para lograr mi meta tan anhelada.*

*Con mucho amor a mi mami Lenny y a mi papi Ezequiel, por ser esas personas invaluable, que a través de los valores inculcados hicieron de mí una mujer de bien. Muchos de mis logros se los debo a ustedes, entre los que se incluye este.*

*A mi tía Yelena, quien a lo largo de mi vida siempre me alentó a seguir adelante y a perseguir mis ideales batallando toda barrera.*

*A mis hermanos, Lucía y Cesar por cada palabra de aliento. Sin ustedes no hubiese llegado a mi objetivo.*

*A mis cinco adorables sobrinos, que sin duda son la alegría de mi vida y de mis días. Cesarito, Kahito, Sebitas, Ezequielito y Lucianita.*

*De manera especial, al hombre que me apoyó -creyó en mí en todo momento. Con mucho cariño este objetivo se lo dedico también a usted. Y a todos los que siempre confiaron en mí.*

## ÍNDICE GENERAL

FICHA DE REGISTRO DE TESIS .....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	vii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1. Planteamiento del Problema .....	3
1.2. Ubicación del problema en su espacio.....	3
1.3. Situación en conflicto .....	4
1.4. Alcance .....	5
1.5. Relevancia Social.....	5
1.6. Formulación del Problema.....	6
1.7. Sistematización del Problema.....	6
1.8. Objetivos de la investigación.....	6
1.8.1. Objetivo general .....	6
1.8.2. Objetivos específicos.....	6
1.9. Justificación .....	7
1.10. Delimitación del Problema.....	8
1.11. Idea a defender .....	8
1.12. Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	9
CAPÍTULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO .....	10
2.1. Antecedentes de la investigación.....	10

2.1.1.	Límites .....	11
2.1.2.	Caracterización del cantón .....	11
2.1.3.	Parroquias y Recintos .....	12
2.2.	Fundamentación teórica referencial .....	13
2.2.1.	Teorías .....	13
2.2.2.	La radio.....	15
2.2.3.	Comunicación y radio.....	17
2.2.4.	Los medios comunitarios.....	17
2.2.5.	Radio.....	18
2.2.6.	Vínculo de la radio con la comunidad local .....	22
2.2.7.	La comunidad y la radio crecen paulatinamente en Ecuador .....	23
2.2.8.	La emisora comunitaria .....	24
2.2.9.	Experiencias radiofónicas en América Latina y el Caribe .....	29
2.2.10.	Radio comunitaria en Ecuador.....	32
2.2.11.	La radio comunitaria en la actualidad.....	36
2.2.12.	Financiamiento de las propuestas comunitarias informativas .	37
2.3.	Marco Legal .....	38
2.4.	Marco Conceptual.....	44
2.4.1.	Audiencia:.....	44
2.4.2.	Comunidad: .....	44
2.4.3.	Comuna: .....	44
2.4.4.	Comunicación:.....	45
2.4.5.	Frecuencia: .....	45
2.4.6.	Guion Radiofónico: .....	45
2.4.7.	Periodismo:.....	45
2.4.8.	Radiodifusión: .....	46
2.4.9.	Radio comunitaria: .....	46

2.4.10.    Sociedad:.....	46
2.4.11.    Radioemisora: .....	46
CAPÍTULO III .....	47
3.    MARCO METODOLÓGICO .....	47
3.1.    Tipo de investigación.....	47
3.1.1.    Investigación de campo .....	48
3.1.2.    Investigación descriptiva .....	48
3.2.    Enfoque de la investigación.....	48
3.2.1.    Cualitativo .....	49
3.2.2.    Cuantitativo .....	49
3.3.    Métodos de investigación .....	49
3.3.1.    Método Deductivo .....	50
3.4.    Técnicas de investigación .....	50
3.4.1.    Entrevista.....	50
3.4.2.    Encuesta.....	50
3.5.    Instrumentos de investigación .....	51
3.5.1.    Cuestionario de preguntas .....	51
3.5.1.    Guion de entrevistas .....	51
3.6.    Población y muestra.....	51
3.7.    Análisis y tabulación de los resultados .....	52
3.8.    Análisis y discusión de resultados .....	67
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES .....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS.....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Parroquias urbanas, rurales y recintos</i> .....	12
Tabla 2 <i>Población parroquial por sexo</i> .....	13
Tabla 3 <i>Ventajas y Desventajas de la radio</i> .....	19
Tabla 4 <i>Escuelas Radiofónicas de América Latina</i> .....	30
Tabla 5 <i>Distribución geográfica de Ecuador</i> .....	33
Tabla 6 <i>Distribución regional</i> .....	34
Tabla 7 <i>Distribución provincial</i> .....	34
Tabla 8 <i>Distribución regional de las radios comunitarias por estación</i> .....	35
Tabla 9 <i>Distribución de red de radios juveniles comunitarias</i> .....	36
Tabla 10 <i>Distribución porcentual de género</i> .....	52
Tabla 11 <i>Distribución porcentual de edad</i> .....	53
Tabla 12 <i>Importancia de una radio comunitaria</i> .....	54
Tabla 13 <i>Implementación de una radio comunitaria</i> .....	55
Tabla 14 <i>¿Está de acuerdo con la implementación de una radio comunitaria en la parroquia?</i> .....	56
Tabla 15 <i>Participación de la creación de una radio comunitaria</i> .....	57
Tabla 16 <i>Tipos de programas en la radio comunitaria</i> .....	58
Tabla 17 <i>Horario que le gustaría escuchar la radio comunitaria</i> .....	59
Tabla 18 <i>Instauración de una radio comunitaria y comunicación directa entre directivos y habitantes</i> .....	60
Tabla 19 <i>Medio de comunicación que consumido</i> .....	61
Tabla 20 <i>¿Apoyaría la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan?</i> .....	62
Tabla 21 <i>¿Cree usted que la población de la parroquia San Juan necesita una radio comunitaria?</i> .....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Mapa Cantón Puebloviejo .....	11
<i>Figura 2</i> Antecedentes de la radio .....	16
<i>Figura 3</i> Distribución porcentual de género .....	52
<i>Figura 4</i> Distribución porcentual de edad .....	53
<i>Figura 5</i> Importancia de una radio comunitaria .....	54
<i>Figura 6</i> Implementación de una radio comunitaria .....	55

<i>Figura 7</i> ¿Está de acuerdo con la implementación de una radio comunitaria en la parroquia?.....	56
<i>Figura 8</i> Participación de la creación de una radio comunitaria.....	57
<i>Figura 9</i> Tipos de programas en la radio comunitaria.....	58
<i>Figura 10</i> Horario que le gustaría escuchar la radio comunitaria.....	59
<i>Figura 11</i> Instauración de una radio comunitaria y comunicación directa entre directivos y habitantes .....	60
<i>Figura 12</i> Medio de comunicación más consumido.....	61
<i>Figura 13</i> ¿Apoyaría la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan?.....	62
<i>Figura 14</i> ¿Cree usted que la población de la parroquia San Juan necesita una radio comunitaria?.....	63

## RESUMEN

El objetivo central del presente trabajo de investigación es analizar la importancia de la creación de una radio comunitaria para el abordaje de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos. Por ello, se aplicó un enfoque mixto, empleando un estudio de investigación explicativo, descriptivo y de campo, a fin de escuchar y solucionar los problemas que afrontan los habitantes de ese sector a través de esta instauración.

Se realizaron encuestas a una muestra de 98 agricultores, de la hacienda Quinta Dianita, localizada en la provincia de Los Ríos, parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo. Además de 2 entrevistas a profesionales de la comunicación.

Tras aplicar y recolectar informaciones por medio de diferentes técnicas de investigación como; encuestas y entrevistas, se evidenció que el 97% de los encuestados considera importante la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan, para participar en la creación y funcionamiento de la programación de la misma, mientras que un 3% muestra estar indiferente ante esta implementación.

Mientras los profesionales entrevistados afirmaron que es importante generar espacios abiertos donde los agricultores puedan participar y hacer preguntas sobre las dudas que se generan.

**Palabras Claves:** Medios de comunicación, radio, comunidad, información.

## **ABSTRACT**

The main objective of the present research work is to analyze the importance of the creation of a community radio to address the communicational needs of the farmers of the San Juan parish, Pueblo Viejo canton, Los Ríos province. Therefore, a mixed approach was applied, using an explanatory, descriptive and field research study, in order to listen and solve the problems faced by the inhabitants of that sector through this establishment.

Surveys were conducted on a sample of 98 farmers, from the Quinta Dianita farm, located in the province of Los Ríos, San Juan, canton Pueblo Viejo parish. In addition to 2 interviews with communication professionals.

After applying and collecting information through different research techniques such as; Surveys and interviews, it was evidenced that 97% of the respondents considered the establishment of a community radio in the parish of San Juan important, to participate in the creation and operation of its programming, while 3% show that they are indifferent to this implementation

While the interviewed professionals affirmed that it is important to generate open spaces where farmers can participate and ask questions about the doubts that are generated.

**Keywords:** Media, radio, community, information.

## INTRODUCCIÓN

La radio comunitaria es una frecuencia de corto alcance sin fines de lucro, que cubre la necesidad de información local, que no proveen los medios de comunicación masiva, a personas que viven en un determinado territorio, estos medios se adaptan de mejor manera a los contenidos que les interesan a estas localidades, además de que hablan el idioma que habla la mayoría de habitantes.

Al hablar el lenguaje de la localidad, llega a un mayor número de pobladores del sector, en comparación con los medios masivos que solo informan sobre las ciudades principales del territorio nacional, por lo que los radioescuchas están interesados en los acontecimientos, eventos, proyectos y actividades, que se dan en el lugar que habitan.

La presente investigación se fundamentará en el objetivo de identificar el rol que desempeñan las radios comunitarias en el Ecuador, el cual se desenvuelve en el área de la comunicación, la cultura y los procesos de organización de la población, el objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, sino que, le da a la comunidad la oportunidad de participar en grupo, y así lograr algo por ellos mismos.

En algunas partes del territorio ecuatoriano, las estaciones radiales no difunden información contrastada, con fuentes veraces, lo que pasa en la comunidad, en ocasiones no se emite la noticia completa, por lo que, solo se informa sobre los sucesos de las ciudades principales del país.

Es necesario recalcar que la importancia de estos medios, está en que, las comunidades que están apartadas de las grandes sociedades, ven a estas emisoras como la oportunidad de un desarrollo cultural y político, este es el caso de las minorías étnicas, como: los pueblos indígenas, mestizos, afro-ecuatorianos, montubios, etc.

Aunque para una radio comunitaria es difícil emitir los intereses generales de la localidad, cuando se logra difundir todos los contenidos, se crea una pasión en los oyentes, que no es logrado por los grandes medios de comunicación, esto se da por la participación activa que tienen los radioescuchas, no solo en la radio, sino en los proyectos culturales y políticos, que les competen.

En el presente trabajo se desarrollaron tres capítulos: en el primer capítulo se presenta la problemática de la investigación, el mismo que está constituido por la formulación del problema, la sistematización, la justificación del tema seleccionado, así como los objetivos que la investigación alcanzará; en el segundo capítulo, se presentan los antecedentes teóricos a nivel internacional, nacional y local, las bases teóricas en las cuales se fundamenta la investigación y las bases legales en el cual se presentan las leyes que respaldan el trabajo de investigación.

En el tercer y último capítulo se presenta la metodología empleada para el desarrollo del trabajo, especificando los procedimientos que se llevarán a cabo para recolectar información relevante para el proyecto, la cual será posteriormente analizada, para obtener resultados que sustente la investigación. Finalmente se expondrán las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I

**Título:** Análisis de la creación de una radio comunitaria para el abordaje de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo, Provincia Los Ríos.

### 1.1. Planteamiento del Problema

Los medios comunitarios radiales, nacen de la necesidad de mantener informados a la colectividad o grupos sociales que quieren ser escuchados. Uno de los roles más importantes de las radioemisoras es orientar, expresar, comunicar y educar a los habitantes para ayudar a solucionar problemas que se generan y enfrentan a diario la comunidad.

Los temas relacionados a los medios comunitarios son tópicos que hoy en día se han dejado de lado por la falta de interés e importancia que los expertos en la rama no han tomado atención. Si bien es cierto, el mayor reto de estos medios es la sostenibilidad, es decir, buscar la cohesión de la población y al mismo tiempo la sostenibilidad de la misma para estrechar lazos comunicacionales.

Para la activista de los derechos de la comunicación, Burch (2016), directora ejecutiva de la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI), la sostenibilidad de los medios no solo responde al ámbito económico, sino que la propia comunidad con el trabajo en el campo es "la que alimenta y mantiene" un medio comunitario. Por lo que se sostiene que los espacios comunitarios son importantes para el desarrollo de la sociedad, ya que permite la participación de los mismos y se informa el servicio de los intereses de los pueblos.

### 1.2. Ubicación del problema en su espacio

La parroquia San Juan está ubicada en el centro de la provincia de Los Ríos. San Juan es una localidad rural del cantón San Francisco de Puebloviejo. La misma tiene su origen en tiempos remotos donde apenas era solo un "caserío".

Puebloviejo, es un cantón que sustenta o cubre su economía a través de la agricultura, ya que la mayor parte de la población trabaja y se dedica principalmente

a la producción agrícola en cultivos, como: banano, café, cacao, entre otros. Asimismo, produce, tagua, maderas finas, frutas tropicales y una gama de productos ciclo corto: arroz, maíz, soya, maracuyá, tomate y otros.

Un medio de comunicación comunitario en el cantón San Francisco de Pueblo Viejo, específicamente en la parroquia San Juan, sería de gran ayuda y aporte para sus habitantes, ya que se puede estar al día sobre todas las actividades que ocurren en el sector. Es importante crear medios de interés social y cultural que no solo sean empresas, sino más bien medios que ayuden y contribuyan a sectores populares a solucionar con más facilidad los conflictos.

### **1.3. Situación en conflicto**

La radio comunitaria como instrumento de información socioeconómica, es primordial para el desarrollo de la parroquia San Juan, ya que el sector tiene graves problemas de comunicación porque no cuenta con una emisora informativa que ayude a los campesinos a mantenerse al tanto de lo que ocurre a nivel local, regional y nacional.

Por lo dicho anteriormente, este trabajo de investigación quiere dar a conocer las necesidades que tienen los habitantes de este sector y las afectaciones principales que pueden sufrir en el área del campo agrícola, sino se crea una radio que informe todo lo concerniente a su espacio, como:

- Tasas de precios de productos.
- Decisiones que tomen las autoridades competentes y,
- Situaciones que pueda afectar su trabajo diario.

Entre aquellas problemáticas existen:

- Trabajadores afectados por el invierno. (inundaciones).
- Exceso de trabajo (problema que ocurre frecuentemente).
- Embarazos adolescentes clandestinos y violencia doméstica (problema que ha ocurrido por un tiempo).
  - Fumigaciones aéreas que se generan en las plantaciones (problema que afecta a muchas personas).
  - Intoxicaciones y complicaciones en la piel (interrumpe la vida personal y comunitaria a causa de las fumigaciones aéreas).

Es importante resaltar que en la producción agrícola; los trabajadores casi siempre son afectados en el invierno y además por las constantes fumigaciones aéreas; ya sea por las fuertes lluvias o plagas, que malogran la siembra y que es un grave problema que padecen cada año los agricultores. Pero si se contará con un medio, se daría a conocer todas estas problemáticas con la finalidad de ayudar y recibir una solución para estas dificultades.

Cabe recalcar, que aquellas problemáticas no solo afectan a la población, sino también a las instituciones cercanas y sectores aledaños del mismo, que por la falta de información a través de un medio de comunicación. -en muchas ocasiones- pueden atravesar situaciones de peligro. He ahí la importancia y existencia de una radio comunitaria en el sector San Juan, localizada en la provincia de Los Ríos, cantón Pueblo Viejo.

#### **1.4. Alcance**

Campo: Medios de comunicación

Área: Radiodifusión

Aspecto: Comunicación interna

En este proyecto de investigación, se quiere analizar la percepción de los habitantes y mostrar la importancia e interés que tienen ellos al crear una radio comunitaria en ese sector. Además, se quiere descubrir que temas ellos consideran relevantes que se puedan tratar y difundir en la emisora. Temas de tratamientos de sembradíos y plantaciones, culturales, sociales y socioeconómicos.

#### **1.5. Relevancia Social**

Este trabajo tiene como finalidad promover la participación de los ciudadanos y defender sus intereses para el buen vivir de los habitantes, a través del aporte a la educación, ciencia y cultura.

La importancia del mismo se verá reflejado en la búsqueda de temas que la radiodifusora comunitaria difunda con una información transparente y clara. Por lo antes expuesto, el sector de San Juan tiene la imperiosa necesidad de crear una radio comunitaria que contribuya en el proceso comunicacional de los habitantes y se

convierta en un centro de información que permita compartir con los demás pobladores.

### **1.6. Formulación del Problema**

¿De qué manera influye la creación de una radio comunitaria para el abordaje de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo?

### **1.7. Sistematización del Problema**

- ¿Qué tan beneficioso es la creación de un medio comunitario en San Juan, cantón Puebloviejo?
- ¿Qué incidencia tienen las radios comunitarias en el cantón Puebloviejo en los diferentes procesos que utilizan para el desarrollo local?
- La ausencia de radios comunitarias ¿De qué manera interviene en el proceso de decisiones de los habitantes del sector San Juan?
- ¿Cuáles serían los mecanismos para obtener financiamiento destinado a las radios comunitarias?

### **1.8. Objetivos de la investigación**

#### **1.8.1. Objetivo general**

Analizar la creación de una radio comunitaria para el abordaje de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo.

#### **1.8.2. Objetivos específicos**

- Determinar los referentes teóricos, metodológicos sobre la radio comunitaria y sus implicaciones en los entornos locales.
- Comprobar el impacto de los medios comunitarios en las labores de los agricultores del cantón Puebloviejo.

- Evaluar la percepción de la comunidad en la creación del medio radiofónico que permita la participación de los habitantes y la conversión de su propio desarrollo local.

## **1.9. Justificación**

La radio es uno de los medios de comunicación de mayor cobertura en el mundo y el único medio que llega a todos los rincones de la sociedad; comprometida con los derechos humanos, justicia social y siendo controlada por la misma comunidad. Es beneficioso para la comunidad porque es un medio que satisface sus necesidades; permite expresarse; participar de las programaciones y a la vez escuchar sus comentarios.

Si bien es cierto en tiempos pasados las radios comunitarias en el Ecuador se convirtieron en sinónimo de olvido. La ley no las reconocía hasta 1995, cuando el congreso reformó la Ley de Radiodifusión y Televisión y asumieron la radio como instrumento al servicio de sus necesidades de comunicación.

Según la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE), que se conformó en 1988, es la única organización que agrupa a emisoras y centros de producción directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel Nacional y trabaja por el fortalecimiento de las radios educativas, comunitarias y populares del país.

Desde ese entonces el obtener una frecuencia no era posible para los habitantes de las comunidades o sectores y el mejoramiento de sus condiciones era escaso. Es por aquello que las comunicaciones de las comunidades provocaron de alguna manera que fracasasen.

Hoy en día, con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) se logró un cambio histórico que dio paso en lo normativo. Se creó un orden democrático y además una participación para ejercer los derechos de comunicación que sirvan directamente a los ciudadanos (2013). Es así como los medios comunitarios que estuvieron olvidados durante mucho tiempo pasaron a tener voz y las radios comunitarias en la actualidad tuvieron y tienen presencia desde el año 2013.

Teniendo en cuenta que lo comunitario no se define por la potencia de la señal, sino por la comunicación comunitaria para áreas rurales y poblaciones ajenas a los centros urbanos, Fernández (2012). El presente proyecto tiene el propósito de formar ciudadanos activos y comprometidos con las necesidades que se presentan en su entorno. Sin olvidar que las funciones de la misma es transmitir información, educar, acompañar y entretener a él radioescucha.

La radio comunitaria como una propuesta de investigación requiere que los habitantes de la parroquia San Juan, vean la posibilidad de crear un espacio como centro informativo el cual les permita compartir con los demás pobladores y se espera que las personas sean capaces de crear un nuevo estilo de vida y de luchar por sus intereses, consiguiendo que los mismos sean su motor de vida.

Con estas características, sin duda, se ve reflejado el interés que tiene la parroquia, de tener un medio de comunicación propio, sin costo de accesibilidad, que permita la unión de la comunidad y participación de los habitantes, jóvenes y adultos.

La radioemisora es una manera de comunicación democrática que aporta al desarrollo de la comunidad. Es la expresión que contribuye a las identidades y hace partícipe a toda una colectividad en procesos de transformación. De ahí la importancia de este medio para la parroquia San Juan.

#### **1.10. Delimitación del Problema**

- **Área:** Medios de comunicación comunitario
- **Campo:** Importancia de la creación de una radio comunitaria
- **Territorialmente:** Cantón de Pueblo Viejo / Hacienda “Quinta Dianita”
- **Espacio:** San Juan, Los Ríos, Ecuador
- **Temporalidad:** 2020
- **Poblacional:** Parroquia San Juan

#### **1.11. Idea a defender**

La implementación y diseño de una radio comunitaria como instrumento de información socioeconómica en la parroquia San Juan, permitirá a los habitantes estar informados del acontecer diario de la comuna y la ciudad.

**1.12. Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

**Líneas de investigación institucional ULVR**

**Línea Institucional:**

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

**Línea de Facultad**

Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso

**Dominio**

Cohesión social y fortalecimiento de la institucionalidad democrática.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se conocerán los antecedentes de la investigación, la relevancia e importancia que tiene crear una radio comunitaria para el abordaje de las necesidades comunicacionales de los agricultores en la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo, Provincia de Los Ríos. Dentro del contexto de los antecedentes investigativos, se mostrará el origen del objeto de estudio.

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

El cantón San Francisco de Puebloviejo es uno de los 13 cantones más antiguos que integra la provincia de Los Ríos del Ecuador. En tiempos remotos se trató de investigar sus comienzos, sin embargo, no se conoció con precisión sus antecedentes. Según investigaciones históricas se cree que la descendencia ancestral proviene de las tribus Babas, Huancavilcas, Colorados y Cayapas.

Puebloviejo se encuentra localizado en el centro de la provincia de Los Ríos. Según la página de la Alcaldía de Puebloviejo (1825), a principios del siglo XIX tuvo su asiento a orillas del río Zapotal, antes de que éste cambiara de curso. En 1825 se precipitó sobre el río Las Piedras, rompiendo la estrecha faja de tierra que lo separaba de éste, dejando seco a Puebloviejo. Más tarde en 1824, La Ley Territorial Colombiana hace figurar a Puebloviejo como parroquia del Cantón Babahoyo.

En la actualidad, Puebloviejo además de ser el principal productor de banano dentro de la Provincia, es la cuna de grandes intelectos que han destacado sus nombres en todo el ámbito nacional e internacional, entre los personajes se enfatiza al literato, educador, periodista y filólogo, Don Justino Cornejo Vizcaíno; la reina del verso, Doña Aurora Estrada y Ayala de Ramírez Pérez. Don Jerónimo Orión Llaguno. El Folklorista Humberto Rendón Briones (Don Toribio) entre otros.

El cantón consta de una parroquia urbana: Puebloviejo (cabecera cantonal) y dos parroquias rurales: Puerto Pechiche y San Juan de Juana de Oro.

### 2.1.1. Límites

De acuerdo con su División Política Administrativa tiene los siguientes límites:

Norte: Cantón Ventanas, que formó parte de Pueblo Viejo al inicio de su Cantonización

Sur: Cantones Babahoyo y Baba

Este: Cantón Urdaneta, que surgió de una desmembración a nuestro Cantón y Ventanas

Oeste: Cantón Vinces y Baba

### 2.1.2. Caracterización del cantón

Pueblo Viejo, cantón de la Provincia de los Ríos, es el principal productor de banano dentro de la Provincia y además es uno de los 13 cantones más antiguos.



Figura 1 Mapa Cantón Pueblo Viejo

Fuente: INEC (2017)

### 2.1.3. Parroquias y Recintos

#### 2.1.3.1. Parroquias urbanas y rurales.

Tabla 1

*Parroquias urbanas, rurales y recintos*

Puebloviejo (urbanas)	Babahoyo (rurales)	Recintos
Puebloviejo	Puerto Pechiche	
	San Juan de Juana de Oro	Bola de Oro
		Cancagua
		Casa de Teja
		Cooperativa San Juan
		Corozal
		Cristo del Consuelo
		Jorge Manuel Marán
		Juana de Oro
		La Felicita
		La Fragua
		La Gómez
		La María #1
		La María #2
		La Panchita
		La Quinta
		Loma de Paja
		Las Casitas
		María Rosa
		Nuevo Porvenir
		San Nicolás
	San Pedro de Valdivia	
	Victoria Norte	
	Voluntad de Dios	

**Nota:** Población aproximada de los recintos de la parroquia San Juan

**Fuente:** INEC, (2011)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

#### 2.1.3.2. Población total de la parroquia.

Análisis: De acuerdo al último Censo de Población y Vivienda del año 2010, en la parroquia San Juan existen 9374 hombres y 9053 mujeres, que suma un total de 18.427 habitantes, lo que significa el 50,52% de la población del cantón Puebloviejo.

Tabla 2  
*Población parroquial por sexo*

San Juan				
Parroquias	Habitantes			%
	Hombre	Mujer	Total	
San Juan	9.374	9.053	18.427	50.52%
Total, cantonal	18.614	17.863	36.477	100.0%

**Fuente:** INEC (2010).

**Elaborado por:** Candelario A. (2019)

### 2.1.3.3. *Límites.*

Sus límites son:

**Norte:** Estero Batán, Las Casitas, Los Troncos, Estero Casa Quemada

**Sur:** Los Álamos y Convento, hacia la vía a Pimocha

**Este:** Estero Grande – Caracol

**Oeste:** Vía Baba-San Juan, hasta el cruce a Pueblo viejo

## 2.2. Fundamentación teórica referencial

Dentro de esta sección se expondrán las principales teorías a abordar en este proyecto de investigación y las propuestas de distintos autores que se enfocan en la teoría comunicativa, las mismas que mostrarán la importancia que tiene la creación de una radio comunitaria en los sectores vulnerables de la parroquia San Juan.

### 2.2.1. Teorías

#### 2.2.1.1. *Teoría de Hovland*

Este modelo persuasivo de la comunicación se enfocó en analizar la incidencia en la conducta de todos los elementos que intervienen en los procesos comunicativos sociales en las personas; es por aquello que esta teoría se relaciona con la importancia de crear una radio comunitaria en la parroquia San Juan, para estrechar lazos de comunicación eficaz con la colectividad y al mismo tiempo estudiar la conducta de los habitantes a través de sus inquietudes.

Hovland se enfocó en el cambio de actitud de los individuos, los mismos que dividió en cuatro fases: La exposición al mensaje, atención, comprensión, aceptación, retención, González (2018). Este autor y su equipo de trabajo, se centraron parte de sus estudios en investigar el impacto persuasivo que son capaces de producir en la audiencia los aspectos relacionados con la fuente, el mensaje, el canal comunicativo, en comparación con las características de la audiencia.

Entre las principales aportaciones que Hovland sostiene en su teoría comunicativa, son las fuentes dignas de confianza que tienen mayor persuasión y el mayor temor que contribuye a la persuasión. Es decir, si se quiere tener una mayor efectividad, se recomienda transmitir primero los mensajes positivos, y posteriormente los mensajes negativos, ya que el factor sorpresa es más eficaz y en el paso del tiempo produce cambio.

#### **2.2.1.2. Teoría de Agenda Setting**

En una forma fundamental la agenda-setting estudia el impacto de los medios de comunicación masivos en la programación pública. El concepto de la agenda-setting tiene un mayor grado de complejidad del que se percibe, dado que en su mayoría las personas no demuestran efectos idénticos de la agenda-setting; por lo que no todos los temas incidirán de la misma forma en todos los individuos, además no todas las manifestaciones de cobertura influirán igualmente, por lo que determina que son varios los factores que están relacionados en este proceso.

La teoría de la agenda setting, se centra justamente en el estudio de como la agenda establecida por los medios de comunicación influye en la agenda del público, Acosta (2015). Por lo antes expuesto, en este estudio se desea mostrar como los medios de comunicación inciden en la ciudadanía de la parroquia San Juan -al crear una radio comunitaria-; en la toma de decisiones y en sus pensamientos sobre la realidad.

Esta teoría, tiene como fin comunicar las tendencias de información de los distintos medios de comunicación. Es decir, que tomando en cuenta que los medios de comunicación tradicionales clasifican en su agenda los temas que son de interés para ellos, inmediatamente generan el interés en la ciudadanía. Los temas que se eligen como importancia terminan siendo relevantes para la colectividad y debate en la opinión pública bajo esos temas elegidos.

En este caso, la propuesta de crear una radio comunitaria, va más allá de su importancia, pues se quiere informar bajo la teoría de la agenda setting las noticias más importantes o temas considerados de mayor relevancia para la comunidad.

### **2.2.1.3. *Teoría de la comunicación popular***

En un sentido básico, se puede definir a la comunicación popular como una problemática por medio de la cual se distinguen la vida y la cultura de las clases populares (2018), especificando que es un conflicto en el cual la identidad cultural de estas clases no se agota. La comunicación popular, se define por los actores que protagonizan el acto de la comunicación (2014), dado que la interacción que se da entre un grupo determinado de individuos que conviven en la misma sociedad, con el fin de revivir acciones vitales, en conjunto, con la participación grupal y su capacidad de realizar, organizar, dirigir y ejecutar proyectos propios, que los ayude a recuperar su significado y memoria histórica, de su vida cotidiana, como parte de su experiencia en esta realidad.

## **2.2.2. *La radio***

### **2.2.2.1. *Inicios de la radiodifusión***

El ser humano siempre ha tenido el afán y ha buscado la manera de mantenerse comunicado con el hombre de diferentes formas. Es por aquello que la evolución comunicativa durante la historia, pasó por un gran proceso. Con estas características, se podría decir que la radio, como medio de comunicación ha marcado un antes. Por lo que se mostrará un resumen de sus antecedentes:



**Siglo XIX**  
**Alessandro Volta**

- Inventó la pila voltaica, que podía producir electricidad



**Siglo XIX**  
**Samuel Morse**

- Construyó los primeros telégrafos, que eran unos aparatos arcaicos.



**Graham Bell (1875)**

- Consiguió los sonidos que se escucharon a través de un cable.
- Propició la creación del primer receptor de radio.



**Siglo XX**  
**(A. Flemming y R.A Fessenden)**

- Permitieron la transmisión de la voz humana.



**Guillermo Marconi (1896)**

Fue el creador e inventor de la radio. Encontró en las teorías de Hertz una aplicación práctica. Aplicó la radio a las transmisiones marítimas.

*Figura 2* Antecedentes de la radio

**Fuente:** Rodriguez (2016)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

Con esta explicación se puede argumentar que la radio desde su aparición, ha sido uno de los inventos más importantes del ser humano, ya que es el único medio que ha tenido y tiene un mayor alcance en la comunicación. Este medio puede llegar a todas las clases sociales y rincones del mundo porque es un medio de fácil acceso.

Sin embargo, con la declaración de los Derecho Humanos, se inició en Europa un movimiento que empezó con la creación de redes de comunicación entre ciudades, recordando que esta declaración entre sus ideales, promovía igualdad, fraternidad y libertad. Es así como se da origen a los primeros caminos y puentes.

Luego de un tiempo, aparece el telégrafo donde las comunicaciones se desarrollaban con velocidad y en diferentes sectores. Cada país tenía su propia red y a partir de aquello surgió la Unión Telegráfica Internacional y demás asociaciones de nivel internacional. Tomando en cuenta que, desde ese entonces, ya se habían descubierto las ondas electromagnéticas y esta permitió crear el primer receptor de radio.

Según el Ingeniero Eléctrico, Guillermo Marconi, inventor y creador de la radio entendió la teoría de Hertz, donde él demostraba que era posible la radiación utilizando una corriente alterna de alto voltaje que genera chispa entre 2 bolas de metal, las

mismas que producían una radiación electromagnética que se detectaba con un aro a través de una abertura.

Con esta explicación y teniendo como referencia esta teoría, Marconi lo primero que pensó fue aplicar la radio a las transmisiones marítimas. Ya en el año de 1897 se envió a treinta kilómetros de distancia una señal que fue recibida por un remolcador. Años después luego de esta invención, muchos buques navegaban utilizando el transmisor inalámbrico de Marconi, que era de hecho una radio.

Tras el análisis del gráfico de la evolución de la radio, se puede constatar y acotar que estos inventos con el resultado de una sucesión de descubrimientos que generaron un gran desarrollo en la sociedad, ya en el siglo XX; pudo nacer la radio, que significó una cumbre en la época.

### **2.2.3. Comunicación y radio**

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una comunicación dinámica entre los oyentes y los miembros encargados de la información que se trasmite. La comunicación es un intercambio social por el cual se hace un intercambio de conocimientos (2016), a su vez es visualizada, como un proceso por el cual se realiza un intercambio de ideas e información entre dos o más individuos u organismos, para esto se debe hacer uso de un lenguaje simple y compartir de una forma apropiada la percepción subjetiva de la realidad que viven, lo que permite la comprensión contextual, de lo que se tenía la intención de transmitir

Por lo anteriormente expuesto se puede decir que, la comunicación es la vía por la cual dos o más personas pueden intercambiar información con el uso del lenguaje verbal y gestual. Además, indica que, a través de esta, se puede estudiar el comportamiento subjetivo del individuo y lo que desea comunicar.

### **2.2.4. Los medios comunitarios**

Estos medios están creados para el beneficio de un grupo social determinado, por el cual se trasmite información que les permita a los individuos de este grupo, saber la realidad que les rodea, no solo a nivel local, sino nacional e internacional, Lema (2015), las cuales estas en su mayoría gestionados por organizaciones sociales, que no tienen fines de lucro . Según La Unesco (2014), La radio comunitaria se caracteriza

por la finalidad de su misión que, por su ubicación o cobertura, además de centrarse en la localidad en la que se encuentra, compartiendo de forma libre las ideas y posturas de los habitantes.

Como propósito principal tiene educar, informar, divertir y entretener, creando un espacio amplio en el que se puede participar, relacionándose con los demás miembros de la comunidad, de la misma forma los dirigentes políticos también pueden hacer uso de este espacio. Basándose en la comunidad y dirigida por ella, este tipo de iniciativas suelen ser pequeñas, se debe poder contar con el apoyo de la publicidad local, sin embargo, es más común, que el financiamiento se dé por donaciones y trabajo voluntario.

Como los medios masivos se centran en lo general que pasa a nivel nacional o lo que acontece en las ciudades principales, los medios comunitarios, tapan los huecos informativos, que los grandes medios dejan. Sin darse cuenta que estos mismos sectores, son los más importantes y vulnerables, ya que a través de ellos se puede difundir situaciones en conflictos que estén pasado y además lograr solucionarlas como un medio comunitario. La Unesco, define a la radio comunitaria como un medio que fue creada para motivar a la participación de una localidad amplia y la representación de sus niveles socio-económicos, organizacionales y de los pequeños grupos que se encuentran dentro de una comunidad.

Con esta característica se muestra el interés que tiene la parroquia San Juan de tener un medio de comunicación propio, el cual pueda compartir y transmitir las necesidades de los habitantes, porque es la forma en cómo se entiende a la comunicación.

### **2.2.5. Radio**

La radio como medio de comunicación masivo es un conjunto de informaciones que son expuestas con el propósito de educar, informar y entretener a su público o radioescucha, Silva (2016). La misma desde siempre ha sido el medio de mayor alcance, ya que permite crear en los oyentes la estimulación de su imaginación y además ofrece un acercamiento más profesional, porque favorece el desarrollo de la vida cotidiana.

La radio tiene la capacidad de crear vínculos afectivos con las personas a través de su información, Chenovart & Castelló (2018). Por lo que se estima que la participación

del oyente en la radio es de suma importancia, ya que les permite a los habitantes no solo a escuchar cierta información o noticia, sino también les permite dar sus puntos de vista donde puedan expresar sus dudas e inquietudes.

Según Vela (2015), la radio no está limitada a solo mezclar voces y música, sino que crea un código que pueda ser relacionado por toda la audiencia que los escucha, relacionándolos por este motivo es necesario que el lenguaje empleado por el medio radial sea el mismo idioma que habla la comunidad a la que se trasmite.

En este sentido es importante resaltar que la música en la radio es un elemento de esencial importancia, ya que esta permite enganchar al oyente a través de sus movimientos vibratorios. Además, según el autor la fusión entre la voz y el sonido radiofónico es un punto a favor, ya que la combinación de ambas crea un ambiente diferente para el radioescucha.

Tabla 3  
*Ventajas y Desventajas de la radio*

<b>Las ventajas</b>	<b>Las desventajas</b>
Amplia difusión popular.	Unisensorial (solo emite sonidos, se vale únicamente del oído).
Simultaneidad (llega a muchas personas al mismo tiempo).	Fugacidad (el mensaje en radio es efímero).
Instantaneidad (el mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite y se "distribuye", sin necesidad de la intervención de ningún agente intermediario).	Limitación de la información (solo podemos expresar unas pocas ideas por vez).
Largo alcance.	Peligro de monotonía (Si se repite varias veces el mensaje por la fugacidad de la información, el oyente se aburre).
Bajo costo per cápita.	
Acceso directo a los hogares de los destinatarios.	
Es de vital importancia en situaciones de emergencia	

**Fuente:** Vivanco (2014)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

## **Tipología**

En Ecuador, las leyes y reglamentos de comunicación se distribuyen equitativamente en frecuencias entre el sector público, privado y comunitario. Cada una de estas estaciones radiofónicas, representan una programación diferente. La radio privada es la que persigue fines de lucro, a diferencia de la pública que es sin fines utilitarios y la radio comunitaria, que es apoyada por la comunidad.

Por lo antes expuesto, se detallará cada una de las radios mencionadas:

### ***2.2.5.1. Radio Privada.***

Son aquellas cuya programación corresponden al sector privado y es inmediato en su divulgación, Morayo (2015). Además, es rápida y si lo precisa puede ser escueto. Es un servicio que se presta con ánimo de lucro y su prioridad es el negocio. Según el Artículo 7, de la Ley de Radiodifusión y Televisión aprobado en 1995, define a la radio privada como la que están beneficiadas con capital privado, las cuales están financiadas con publicidad pagada y tienen como objetivo fines de lucro.

Es así como este tipo de radio, se mantiene, basándose en un modelo de venta de publicidad y comercialización de espacio de la parrilla radial. La venta de dichos espacios se aumentará o decaerá dependiendo de la cantidad de audiencia a la que llegue este medio.

### ***2.2.5.2. Radio Pública.***

Son aquellas de carácter oficial cuya programación corresponden a organismos públicos (Estado), Vasco (2015). Su finalidad es servir a la sociedad. En art. 8 de la Ley de Radiodifusión y Televisión 1975, se define a la radio pública como estaciones de servicios abiertos a la comunidad, que no tiene fines de lucro, y que no pueden pasar ningún tipo de publicidad comercial de ninguna naturaleza. En el inciso que se encuentra antes del citado, se encuentra que las estaciones privadas cuyo objetivo sea social, educativos, cultural o religioso, deberá estar autorizado por el estado ecuatoriano.

### **2.2.5.3. Radio Comunitaria.**

Las radios comunitarias fueron creadas para unir a las comunidades e informarlas de la realidad que se desarrolla en la localidad en la que habitan, Osses (2015), la comunicación comunitaria, ha marcado una influencia relevante en el ámbito democrático de la soberanía ecuatoriana. Pero es a partir de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) que entró en vigencia el 2013 cuando se tomó en cuenta a los medios comunitarios y se decidió potenciarlos, replanteándose la visión del desenvolvimiento comunicacional del territorio nacional.

Con esto se evidencia que, la comunicación comunitaria desde tiempos remotos ha influido en el sistema político del Ecuador. Sin embargo, luego de que se apruebe la LOC, estas se desarrollaron y apuntaron a cambiar la forma comunicativa del país.

Hay 3 tipos de radiodifusoras fundamentales, las cuales son:

- Orientación a satisfacer las necesidades de la colectividad.
- Participación de miembros de la comunidad en la producción y difusión de contenidos.
- Es un servicio sin fines de lucro administradas por la comunidad

En la actualidad las radios comunitarias han tenido una incidencia con la creación de la Ley Orgánica de Comunicación. Es por esta razón que la CORAPE dentro de sus expectativas espera que esta ley exija los derechos que en todo este tiempo han sido dejados de lado. De esta forma, con la implementación de radios comunitarias se permitirá que el sistema comunicacional en el país mejore.

#### **2.2.5.3.1. Descripción de las Radios Comunitarias.**

Las radios comunitarias se basan en informar a las pequeñas comunidades, las cuales no son relevantes para los grandes medios de comunicación masiva (2016), es necesario recalcar que el objetivo principal de las radios comunitarias no es el de trabajar por la comunidad, al contrario, esta tiene como meta darle la apertura a la comunidad de hacer algo para ella misma.

Los medios de comunicación comunitaria son radios alternativas y próximas de realidades de las poblaciones por sus informaciones de proximidad. Algunos autores dan a conocer su punto vista acerca de estos medios.

Resumen de datos relevantes:

**La radio comunitaria en el entramado mediático del Congo**

**Autores: Munimi Osung, Modeste.**

**Institución:** Universidad Complutense

Madrid. España.

La radio comunitaria es medio que se relaciona directamente con las personas, su vida, su historia, sus metas, sus ideales, su forma de manifestarse y sus esperanzas (2018). Con estas características, se puede acotar que los medios de comunicación comunitaria para Osung, corresponden al vínculo de las personas que integran la comunidad y aquellas historias, expresiones que quieren ser escuchados a través de la radio. Rigobert Malalako, secretario ejecutivo nacional de la Fédération des Radios de Proximité du Congo (FRPC) habla del arraigo de esos medios y afirma lo siguiente: “Hace más de una década al lado de medios de comunicación públicos y privados (comerciales) se puso otra voz”.

La que supuestamente debe defender los intereses de los ciudadanos. La que informa, la que ayuda a resolver uno y mil problemas de la vida de cada día de los ciudadanos, espacio donde las voces de todos son oídas sin discriminación, la que hace de la educación su prioridad.

Son radios alternativas y ofrecen proximidad a través de la información. Son esa voz alternativa, las radios asociativas y comunitarias. Superan las barreras lingüísticas, las distancias, las dificultades de comunicaciones.

Por tal razón, este proyecto de investigación quiere analizar qué tan factible sería la creación de una radio comunitaria para el abordaje de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, la misma que permitirá a los habitantes estar informados del acontecer diario de la comuna y la ciudad de acuerdo con las necesidades de la población en cuanto a la comunicación.

**2.2.6. Vínculo de la radio con la comunidad local**

La radio comunitaria pertenece a una comunidad. Es una emisora para la comunidad, sobre la comunidad y por la comunidad. En este sentido, la comunidad sirve como marco de referencia y “la radio es administrada de manera representativa y democrática por esa comunidad”.

Ahora bien, el concepto comunidad puede ser entendido de distintas maneras. Para Paiz (2016), la comunidad es entendida no sólo como escenario geográfico, sino primariamente como un escenario social. AMARC la define: “como un grupo de personas o una colectividad que comparte características o intereses comunes”.

Como lo describen los autores, la comunidad es una herramienta que no solo ayuda al proceso comunicacional del sector, sino que permite vincularse con los habitantes que tienen intereses en común y desean que éstos sean escuchados y atendidos.

La factibilidad de la creación de esta radio en la parroquia San Juan, será beneficioso porque permitirá tener una mejor organización en la colectividad y además porque creará conciencia y preservará sus costumbres, cultura e identidad.

### **2.2.7. La comunidad y la radio crecen paulatinamente en Ecuador**

Para hablar de la comunidad y la radio, es importante resaltar que estos dos términos, deben estar siempre ligadas, porque si no hay comunidad, por su defecto, tampoco hay radio, Barragán & Garzón (2016). La colectividad hoy en día necesita ser escuchada y atendida, a través de una radio que les permita solucionar problemas de la población, sector o comuna y al mismo tiempo les ayude a estar informados de todo lo que ocurre, no solo a nivel local, sino nacional e internacional. Informaciones que afecten a su vida diaria o laboral.

En la actualidad, los medios de comunicación comunitaria han pasado desapercibido por los grupos sociales, sin embargo, hay locaciones donde sí han contribuido estos medios y han marcado un antes y un después en la forma y labor comunicacional.

Las radios comunitarias han superado la etiqueta con la que se las conocía de ser simples informadores, para ejercer un rol importante entre los habitantes: creando la opinión pública, al marcar el estilo de vida y el cómo se movilizan los individuos de la localidad.

De este modo, hoy en día la ciudadanía ha confundido el término de la comunicación y ha cambiado su forma de pensar. Es por aquello que este proyecto de investigación quiere educar a los ciudadanos a que comprendan la función social de las radios comunitarias, y haga conocer la realidad de la misma. Creando espacios alternativos y demostrando su accionar comunicacional.

### **2.2.8. La emisora comunitaria**

Los procesos comunicativos y el impacto que tiene las emisoras comunitarias sobre los ciudadanos a los que se dirige, es un papel importante, que debe ser realizado correctamente. Según Ávile & García (2016), entender a las emisoras comunitarias no es algo fácil de definir, dado que cada experiencia que esta otorga, se basa en una lucha diferente basada en las necesidades de la población, por lo que ninguna tiene un objetivo parecido al de otra. Se puede decir que legislar las radios comunitarias es una tarea compleja, que conlleva una gran responsabilidad y una profunda comprensión de lo que realizan estos medios y sus características.

Para la creación de una emisora comunitaria, se necesita conocer el por qué se la quiere instituir, ya que ha sido creada para favorecer y fortalecer las localidades y poblaciones, cuyos intereses son el desarrollo de la comunidad.

Según García (2017), en el informe que se mostrará a continuación explica como considera esta temática:

#### **Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva**

**Autor: Javier García García**

**Institución:** Universidad del Rosario,  
Colombia

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias 2010, define a las emisoras comunitarias como:

Actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio, como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales, que no realizan proselitismo religioso ni son de propiedad o están controlados o vinculados a partidos políticos o empresas comerciales

Según AMARC, las radios comunitarias tienen diferentes definiciones dependiendo del país de origen, por ejemplo, en Brasil se las denomina “libres”, en Argentina se las nombra como “truchas”, en Nicaragua “participativas”, en el Salvador se las denomina “comunales”, en México “indigenistas”, dando a entender que el nombre puede cambiar, pero no el mensaje que emiten. En este sentido, el objetivo que persiguen todas estas estaciones es el mismo: mejorar la situación del mundo en el que se habita. Por lo que se debe democratizar, a una sociedad de dinero y poder, que tiene la intención de acostumbrar a los ciudadanos a este sistema.

Radios comunitarias, ciudadanas, populares, educativas, libres, participativas, rurales, asociativas, interactivas, alternativas en cada época y lugar se han caracterizado con distintos nombres, mostrando así la diversidad y riqueza del movimiento. Pero el desafío ha sido siempre el mismo: democratizar la palabra para democratizar la sociedad.

#### **AMARC define una radio comunitaria:**

- Baja potencia: pueden ser pequeñas o grandes.
- Determinada frecuencia: puede ser FM o AM.
- Artesanal o profesional: con voluntarios o profesionales, se tiene que hacer la mejor radio que se pueda.
- Propiedad determinada: será administrada por la comunidad. Es importante que la audiencia la sienta como suya.
- Publicidad comercial vetada: la emisora comunitaria tiene que poder generar ingresos.

#### **Además, AMARC define a la radio en base a tres características prioritarias, a saber:**

En primer lugar, la radio comunitaria está caracterizada por la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento, con énfasis en temas y preocupaciones locales; con capacitación de los productores que puedan crear programas usando sus propias voces.

En segundo lugar, es primordial que sea una empresa sin fines de lucro. En estos días de alta comercialización de la radiodifusión, el carácter de la radio comunitaria lo constituye su independencia y responsabilidad en el servicio a la comunidad.

En tercer lugar, la programación es designada por la colectividad para mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida.

### **La emisora comunitaria es una empresa social de propiedad colectiva y gestión democrática**

Tomando al radio comunitario como un ente de democratización, Montañó (2018), señala que la emisora comunitaria es un ente que le pertenece a la comunidad local, cuya tarea principal es la de contribuir a través de actos comunitarios al desenvolvimiento de los miembros que integran la denominada comunidad. Como organismo la emisora comunitaria tiene el reto de encontrar recursos económicos para ser un ente sostenible el proyecto comunitario, y como asociación definida, esta debe garantizar la participación de los principales participantes.

Por este planteamiento, se puede observar que, la radio comunitaria se ha convertido en una herramienta fundamental para la solución de problemas en las comunidades. Hoy en día, esta enfrenta desafíos ya que la duración y estabilidad de la radio, es uno de los factores que más influye para la sostenibilidad de la misma. Beltrán (2014) propone que para plasmar esa nueva radiodifusión- debe considerarse una estrategia de tres lineamientos paralelos:

- Elevar la calidad de las emisoras hasta convertirlas en competitivas con las comerciales.
- Ampliar el alcance de público hasta entrar de lleno en lo masivo.
- Modernizar los programas para tornarlos más acordes con la cultura masiva y con las demandas actuales de las grandes audiencias juveniles

## **Elementos de la radio**

En el lenguaje radiofónico se debe tomar en cuenta los siguientes elementos:

- **La palabra:** Este es uno de los elementos básico del lenguaje en cualquier medio de comunicación, especialmente del oral. Es el medio por el cual se expresa el pensamiento humano. Es preferible que se hable el mismo idioma de la audiencia.
- **La música:** En la mayoría de las emisoras de radio la música ocupa un rol importante, es por esto que existen programas dedicados a emitir músicas específicas para ciertos gustos, en sí, solo las emisoras que se dedican a los temas deportivos e informativos se limitan al momento de pasar música.
- **Los sonidos:** Es otro de los elementos esenciales del radio, emitido para que la audiencia se recree. Los sonidos son empleados para ambientar y señalar vivencias o sucesos. Por esto existen dos tipos de sonidos, los que son reproducciones de la realidad y los sonidos que son creados para efectos utilizados en la radio.

## **Características principales dentro de la radio comunitaria ciudadana**

- Tiene la obligación de apoyar y promover cambios sociales necesarios, los mismos que son esenciales para lograr una sociedad más justa.
- Representar proyectos de vida en la comunidad que estén ligados a luchas sociales, reivindicaciones de grupo y movimiento sin fines de lucro.
- Les dan un espacio a los grupos y sectores de la población para que se pronuncien de forma pública.
- Emiten contenidos sobre las necesidades prioritarias de la comunidad a la que sirven.
- Representan y defienden la diversidad cultural de su entorno.
- Promueven y privilegian la participación a través de sus prácticas comunicacionales e institucionales.
- Son un medio de comunicación sin fines de lucro y no de dejan llevar por él.

## **Objetivo de la divulgación de información comunitaria**

Con la divulgación se busca:

- Ser transparente
- Que la información que se emite sea adecuada y objetiva, además de que llegue a tiempo.
- Proporcionar información relevante para la localidad.
- Asegurar la facilidad de acceso a la información

## **Desafíos del Comunicador**

A esta altura estará claro, que no basta hablar por un micrófono para considerarse un comunicador popular, ni basta ser del pueblo, para que lo que uno comunique pase automáticamente a ser comunicación popular, Palacios & Barrero (2015). El comunicador popular para responder eficazmente a su responsabilidad, necesitará un serio y disciplinado trabajo de comunicador, lograr emplear con eficacia los instrumentos que tiene a su alcance, implicará capacitarse en dos aspectos centrales:

- **Aprender a Escuchar:** Le da un significado especial a la palabra del oyente, por lo cual se le da un tiempo, para que, a su manera, cuente acontecimientos de su vida. Escuchar significa, recoger su cultura, abrir los canales para la participación activa. Además, significa identificarse con su vida cotidiana, acompañarlo en su proceso de búsqueda y descubrimiento.
- **Aprender a Comunicar:** Debe aprender a comprender la realidad que viven en el sector y para eso requiere contar con instrumentos de análisis. Además de lo que se da en el país y dentro de los sectores populares, debe tener claro el rol del medio radial; y cuál es el aporte que este brinda a la transformación social del sistema.

Es por esto que el comunicador popular debe desarrollar ciertas habilidades, técnicas, Días & Morales (2014). Aunque la más importante es la técnica radial, este debe estar constantemente capacitándose en las diferentes técnicas de redacción, de guiones radiofónicos, debe capacitarse en técnicas de organización, que le permitan,

desde organizar el trabajo del equipo con la comunidad de oyentes hasta organizar el propio funcionamiento.

### **2.2.9. Experiencias radiofónicas en América Latina y el Caribe**

En América Latina, las prácticas populares y comunitarias realizadas por la radio son valiosas e incontables. Parte de las vivencias de Bolivia y la Asociación de Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL), la cual logro reunir a todas las radios populares, para ayudar a desarrollar las poblaciones quechuas, guaraníes y aymaras. Una de las radios que forman parte de esta asociación es Radio San Gabriel la es organizada por la Diócesis de la Paz. El objetivo de esta emisora es que la población tome conciencia sobre los problemas que se presentan en la comunidad aymara con el Sistema de Autoeducación de Adultos a Distancia (SAAD) la cual está dividida en dos modalidades: la primera con la educación primaria y educación media; la segunda es la educación no formal, la cual tiene como objetivo que la comunidad sea inclusiva y participativa

En Venezuela está la radio Fe y Alegría la cual está dirigida por el Movimiento Fe y Alegría de Educación Popular y fiscomisional Integral con educación a distancia. Esta trata temas relevantes como la educación, comunicación y participación de los ciudadanos

En Argentina, está la emisora del Instituto Cultural Popular (INCUPO), la cual tiene un programa de alfabetización para adultos que se imparten en los sectores rurales del país. Entre los temas que desarrollan en la emisora se encuentran producción agroecológica, derechos humanos, medioambiente y acceso a la tierra promovida desde la Comunicación Popular como apoyo a las organizaciones agrícolas.

En Chile la Fundación Radioescuelas para el Desarrollo Rural (FREDER) la cual tiene sus instalaciones en Osorno brinda capacitación laboral, familiar y personal (mujer), con programas que se transmiten a través de la Radio La Voz de la Costa.

En Paraguay se encuentra la Radio Cáritas, la cual está bajo la supervisión de la Congregación Franciscana, misma que se fundó en 1984 y ha desempeñado una importante labor en cuanto a temas de educación popular, respaldado de la participación de grupos y organizaciones campesinas, por medio de la ayuda que se

les brinda por el Servicio de Educación Popular (SEDUPO) y el Centro de Comunicación para la Evangelización Verbo Divino. Por otra parte, el trabajo realizado por la radio La Voz del Chaco Paraguay, la cual es organizada por la Misión Mennonita del Paraguay ubicada en la región de Filadelfia y transmite su parrilla en ocho diferentes idiomas.

En Brasil, el Gobierno y la empresa privada, se asociaron para crear programas educativos, con el objetivo de lograr un cambio en sus habitantes y en el territorio. Por su parte la educación que estaba dirigida hacia los adultos fue impulsado a través de proyectos y programas de capacitación para el desarrollo de las zonas rurales. La parrilla radial producida por la Fundación Educacional Padre Landell de Moura (FEPLAM), la cual tiene sus instalaciones en Porto Alegre era transmitida por 160 radios. En la actualidad, esta fundación está bajo el mando de la Universidad de Porto Alegre.

En México, el Fomento Cultural y Educativo (FCE) en conjunto con Radio Cultural Campesina, crearon un programa que impulsó la educación para adultos en la región de Veracruz con programas educativos. El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) emitió programas de 30 minutos impuestos por el Estado, que impulsaran la alfabetización hasta 1989.

En Ecuador, la Iglesia Católica ha emitido programas educativos en conjunto con el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (Ifeyal), Escuelas Radiofónicas del Ecuador (ERPE) en Chimborazo, Centro Regional de Comunicación Educativa para la Región Amazónica del Ecuador (CRECERA) con la Radio La Voz de Upano de la Misión Salesiana y Radio Latacunga.

A continuación, se mostrará un cuadro resumido por país, de las Escuelas Radiofónicas de América Latina y el Caribe:

Tabla 4  
*Escuelas Radiofónicas de América Latina*

<b>País</b>	<b>N°</b>	<b>Institución</b>
<b>Argentina</b>	1	Instituto Cultural Popular (INCUPO) afiliado a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)

<b>Bolivia</b>	10	Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL) Asociación Cultural Loyola (ACLO) Centro de Educación a través de los medios de Comunicación Social (CEAMCOS) Emisoras y Escuelas Radiofónicas –San Rafael Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL) Instituto de Investigación Cultural para Educación Popular (INDICEP) Instituto “Fe y Alegría” Radiofónico Radio Nuestro Señor de Burgos Radio San Gabriel Radio Juan XXIII Radio FIDES
<b>Brasil</b>	1	Fundación Educacional Padre Landell de Moura (FEPLAM)
<b>Colombia</b>	1	Acción Cultural Popular (ACPO)
<b>Costa Rica</b>	1	Instituto Costarricense de Educación Radiofónica (ICER)
<b>Chile</b>	1	Fundación Radio escuelas para el Desarrollo Rural (FREDER) con Radio La Voz de la Costa
<b>Ecuador</b>	3	Escuelas Radiofónicas Populares –Chimborazo (ERPE) Federación de Centros Shuaras Radioescuelas de Pichincha
<b>Guatemala</b>	7	Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FEGER) La Voz de Nahuala –Asociación Pro Desarrollo y Educación Popular (ADEP) Radio Mam Radio Tezulutlán Radio Chortis Radio Colomba La Voz de Atitlán
<b>Honduras</b>	2	Escuelas Radiofónicas de Suyapa Acción Cultural Hondureña
<b>México</b>	5	Escuela de Huayacocotla –Veracruz Fomento Cultural y Educativo (FCE) con Radio Cultural Campesina Sistema Educativo Radiofónico de México (SERE) Escuelas Radiofónicas de la Tarahumara Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
<b>Nicaragua</b>	1	Escuelas Radiofónicas de Radio Católica
<b>Panamá</b>	1	Centro de Estudio, Promoción y Asistencia Social (CEPAS)
<b>Paraguay</b>	2	Radio Cáritas La Voz del Chaco Paraguayo

<b>Rep. Dominicana</b>	3	Radio Santa María Escuela Pro –bienestar de la Familia Radio Enriquillo
<b>Venezuela</b>	2	Acción Cultural Popular de Venezuela Instituto Radiofónico “Fe y Alegría

**Fuente:** Pineda (2016)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

### **2.2.10. Radio comunitaria en Ecuador**

Según la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (2019), la radio comunitaria, tiene como principio elemental, el de trabajar buscando el fortalecimiento de las radios con fines educativos, populares y comunitarias del territorio ecuatoriano, y es el único medio que une a emisoras radiales y los centros de producción que están directamente vinculados a procesos de desarrollo social, en la nación. La creación de este tipo de radios se dio para que los ciudadanos se sientan libres de expresar sus opiniones y necesidades, para lograr un avance en el área democrática del Ecuador, el cual tiene la obligación de ser un país justo, equitativo, el cual debe manejarse con una cultura política basada en el respeto y tolerancia, para que los ciudadanos puedan expresar sus emociones y opinión con la intención de mejorar el país, por lo cual se maneja un mismo proyecto, para que así todo el grupo social persigan la misma meta, ayudar a los que más necesidades tienen, por lo que se puede especificar las áreas rurales.

#### ***2.2.10.1. Distribución geográfica de Ecuador.***

Desde 1988, la Coordinadora de Radios Populares Educativas del Ecuador (CORAPE) ha sido y es la única organización que reúne a radiodifusoras que están vinculadas con el desarrollo social de las poblaciones. Además, en esta línea no solo los adultos se han preocupado por instaurar radios comunitarias. En la actualidad los jóvenes también están construyendo radios comunitarias, gracias a la Red Nacional de Jóvenes.

Tabla 5  
Distribución geográfica de Ecuador

<b>Zona geográfica</b>	<b>Provincia (s)</b>	<b>Grupo de frecuencia</b>
FA001	Azuay Cañar	<b>1, 3 y 5</b>
FB001 (2)	Bolívar excepto las estribaciones occidentales del ramal occidental de la Cordillera de los Andes.	<b>6</b>
FC001	Carchi	<b>1 y 3</b>
FD001	Orellana	<b>1</b>
FE001	Esmeralda, excepto Rosa Zárate y la Concordancia que pertenece a la zona P, subgrupo P1.	<b>4 y 6</b>
FG001 (2)	Guayas, Sub-zona 1 (independiente de la sub-zona 2), excepto de las ciudades del Empalme, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía, Pedro Carbo, Isidro Ayora, Lomas de Sargentillo, Daule, El Salitre, Alfredo Baquerizo Moreno, Simón Bolívar, Milagro, Naranjito, Maridueña, Triunfo, Naranjal, Balao y Bucay.	<b>1, 3 y 5</b>
FG002	Guayas, sub-zona 2 (independiente sub-zona 1), comprende la Península de Santa Elena y General Villamil.	<b>1, 3 y 5</b>
FJ001	Imbabura	<b>2 y 6</b>
FL001	Loja	<b>2 y 5</b>
FM001	Manabí, excepto los cantones El Carmen y Pichincha.	<b>1, 3 y 5</b>
FN001	Napo	<b>1</b>
FO001	El Oro, incluye Milagro, Naranjito, Bucay, Maridueña, El Triunfo, Naranjal y Balao de la provincia. Del Guayas, La Troncal y las estribaciones del ramal occidental de la Cordillera de los Andes de las provincias de Chimborazo, Azuay y Cañar.	<b>2, 4 y 6</b>
FR001	Los Ríos e incluye El Empalme, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía, Pedro Carbo, Isidro Ayora, Lomas de Sargentillo, Daule, El Salitre, Alfredo Baquerizo Moreno, Simón Bolívar de la provincia del Guayas. Cantón Pichincha de la provincia de Manabí y las estribaciones occidentales del ramal occidental de la Cordillera de los Andes de las provincias de Cotopaxi y Bolívar.	<b>2, 4 y 6</b>
FP001	Pichincha subzona 1 (independiente de la subzona 2)	<b>1, 3 y 5</b>
FP002	Pichincha subzona 2 (independiente de la subzona 1), comprende: Santo Domingo de los Tsáchilas e incluye los cantones aledaños: El Carmen ((de la provincia de Manabí), Rosa Zárate y la Concordia.	<b>1, 3 y 5</b>
FS001	Morona Santiago	<b>1</b>
FT001 (2)	Cotopaxi y Tungurahua, excepto las estribaciones occidentales del ramal occidental de la Cordillera de	<b>1, 3 y 5</b>

	los Andes de la provincia de Cotopaxi y el cantón Baños de la provincia de Tungurahua.	
FH001 (2)	Chimborazo, excepto las estribaciones occidentales del ramal occidental de la Cordillera de los Andes de esta provincia.	<b>1, 3 y 5</b>
FU001	Sucumbíos	<b>1 y 3</b>
FX001	Pastaza, incluido Baños (de la provincia de Tungurahua)	<b>6</b>
FY001	Galápagos	<b>4</b>
FZ001	Zamora Chinchipe	<b>3</b>

**Fuente:** Álvarez, Enríquez & Hùrtado (2014)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

Tabla 6  
*Distribución regional*

<b>Región</b>	<b>AM</b>	<b>FM</b>	<b>AMYFM</b>	<b>Total</b>
<b>Costa</b>	1	2	5	8
<b>Sierra</b>	12	8	11	31
<b>Oriente</b>	3	7	4	14
<b>Galápagos</b>	0	1	0	1
<b>Total</b>	16	18	20	54

**Fuente:** Álvarez, Enríquez & Hùrtado (2014)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

Tabla 7  
*Distribución provincial*

<b>Provincias</b>	<b>Total</b>
Azuay	6
Bolívar	3
Cañar	2
Carchi	2
Chimborazo	3
Cotopaxi	1
El Oro	2
Esmeraldas	1
Galápagos	1
Guayas	2
Imbabura	2
Loja	7
Los Ríos	1
Manabí	2
Morona Santiago	3
Napo	3
Orellana	3
Pastaza	3
Pichincha	1

Sucumbíos	2
Tungurahua	2
Zamora Chinchipe	2
	<b>54</b>

**Fuente:** Álvarez, Enríquez & Húrtado (2014)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

Tabla 8

*Distribución regional de las radios comunitarias por estación*

<b>Radio</b>	<b>Provincia</b>
Antena Libre	Esmeralda
Católica de Cuenca	Azuay
Católica de Manabí	Guayas, Manabí
Chaguarurco	El Oro, Loja
El Buen Pastor	Azuay, Loja
ERPE	Bolívar, Chimborazo
Frontera	Carchi
Guamote	Chimborazo
HCFMI	Pichincha
Ideal Tena	Napo, Orellana, Pastaza
Ibam	Imbabura
Irfeyal	Pichincha, Imbabura
La voz de Incapirca	Azuay, Cañar, Morona Santiago
Latacunga	Bolívar, Cotopaxi, Guayas, Los Ríos, Manabí.
Luz y Vida	Loja
Latacunga	Bolívar, Cotopaxi, Guayas.
Matovelle HCMB	Azuay, El Oro, Loja, Zamora Chinchipe.
Mensajes	Pichincha
Ondas Paltas	Loja
Puyo	Morona Santiago, Napo, Pastaza
Runacunapac	Bolívar
San Francisco	Nacional
Santa Cruz	Galápagos
Sonoonda	Azuay, Chimborazo, Loja
Sucumbíos	Carchi, Napo, Orellana, Sucumbíos
Voz del Santuario de Baños	Pastaza, Tungurahua
Voz del Upano	Azuay, Cañar, Zamora Chinchipe
<b>Total: 26 estaciones</b>	<b>Total: 54 zonas de cobertura</b>

**Fuente:** Álvarez, Enríquez & Húrtado (2014)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Las 26 radios afiliadas a la CORAPE tienen diversas áreas de cobertura como se muestra a continuación.**

Tabla 9

*Distribución de red de radios juveniles comunitarias*

<b>Provincia</b>	<b>Radio</b>
Esmeraldas:	-Radio La Calle Habla, del Centro de Juventud de Esmeraldas. -Red Coordinadora de Jóvenes del Centro Juvenil Palante.
Guayas:	-Radio pasos y Huellas, CEPAM
Imbabura:	-Radio Intag -Casa Palabra Pueblo
Pichincha:	-Wambra Radio, Radio Joven Comunitaria.
Bolívar:	-Radio de la Comunidad Facundo Vela
Orellana:	-Radio Jóvenes y Mujeres Kawsay Kama
Sucumbíos:	Radio AJNAKISE, Asociación de Jóvenes de la Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos del Ecuador. -Radio del Comité Juvenil de Sucumbíos.
Pastaza:	-Radio WayraSupay de Sarayaku
Zamora:	-Radio de la Red Juventudes de Zamora

**Fuente:** Vásquez (2015)

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

### **2.2.11. La radio comunitaria en la actualidad**

Las razones por a cuáles las radios en pleno siglo XXI cumplen un rol fundamental y es muy importante como medio masivo, es gracias a su versatilidad, alcance -que permite medir la audiencia radiofónica- y rapidez con la que llega y se difunde el mensaje.

La radio se constituye uno de los medios de comunicación más importante, aunque a través del tiempo ha sido opacada por la televisión y el internet, no deja de ser preferido por todo tipo de personas, Acosta, Calvopiña & Cano (2017). Los adultos prefieren su compañía e informarse de la localidad, mientras que los jóvenes disfrutan de hacer pedidos musicales e interactuar con otros de su edad.

Aunque la radio no trasmite imágenes, los sonidos pintan paisajes que incentivan a la imaginación, esto a su vez logra que la colectividad se involucre, participe activamente y se beneficie de su programación

Por otro lado, en la actualidad la radio es uno de los medios de comunicación que ha tratado de mantenerse actualizado a pesar de las innovaciones tecnológicas, como el internet que es una plataforma que permite ver videos y publicidad audiovisual, González (2015). Sin embargo, hoy en día con estas mismas innovaciones la radio ha sabido adaptarse mejor que otros medios tradicionales a las plataformas digitales, tanto, que ha mejorado y creado nuevos contenidos, espacios, segmentos y formulas adaptados al medio digital.

Una de las estrategias que ha implementado la radio es el desarrollo de sus propias “Apps”, las mismas que han permitido a los oyentes que puedan disfrutar de sus programas favoritos, tanto en directo como en diferido, Barragán & Terceros (2017). Por otro lado, es importante resaltar que estas plataformas enriquecen la experiencia radiofónica con datos, imágenes, videos y sugerencias para que el oyente interactúe y sea cada vez más participativo.

Recordando que en la actualidad el usuario, no solo es considerado un consumidor, sino un prosumidor. Es decir, tienen la capacidad de producir y gestionar su propia parrilla radiofónica.

#### **2.2.12. Financiamiento de las propuestas comunitarias informativas**

Lo que tienen en común todas las radios comunitarias y algo en lo que los integrantes que la organizan estarían de acuerdo, es que estos medios no tienen fines de lucro, lo que deja sembrada la interrogante de cómo se financian estas emisoras, suponer que las radios que emiten publicidad no son comunitarias, es una idea errónea, dado que para subsistir casi todas las radios comunitarias han aceptado los jingles y venta publicidad como fuente de financiamiento, pero esto no quiere decir, que debe ser su principal fuente de sostenibilidad organizacional.

Los recursos de la radio provienen fundamentalmente de publicidad y en algunas ocasiones se sostienen con ayuda financiera internacional, sin embargo, son pocas las que tienen el conocimiento de que, tienen derecho a exigir a las entidades públicas que contraten servicios de publicidad en sus emisoras, acorde a lo que se estipula en el Artículo 87 de la Ley Orgánica de Comunicación 2013.

Según el artículo “Crisis de las radios comunitarias en el Ecuador”, el desconocimiento de esta información, es lo que les ha impedido beneficiarse de esta principal fuente de financiamiento, sobreviviendo con un presupuesto de entre \$200 a \$800 (2018). Los reglamentos y leyes que supervisan y regulan las radios comunitarias son específicas en las pautas y tiempos permitidos, dejando la opción abierta de ayuda pública (sumado a esto, también se puede dar el financiamiento por parte de la participación de proyectos en dicho medio comunitario), o las donaciones y aportes monetarios de los usuarios que estén relacionados con la radio, por lo que es evidente que la obtención de recursos está limitada a solo unas cuantas opciones.

Al definir las características económicas acorde a los proyectos radiofónicos, las radios que tienen sus objetivos mejor definidos, son los que logran cierta estabilidad económica. Pero aún si la radio cuenta con los recursos necesarios, esto no es una garantía de que se administre de manera correcta, si los miembros que la dirigen no cuentan con un plan de acción comunicacional específico, estos recursos corren el riesgo de ser malgastados, en lugar de emplearse de forma óptima, para alcanzar los objetivos que se plantean como medio.

### **2.3. Marco Legal**

Para el presente proyecto investigativo se ha tomado como referencia diferentes leyes que avalan la investigación. En este primer apartado se escogió la Ley Orgánica de Comunicación – LOC, porque este estatuto es el que contempla, ampara y protege a los comunicadores, ya que la comunicación es un derecho humano.

A continuación, se mostrarán algunos artículos que defienden el derecho y ejercicio profesional periodístico, la libertad de prensa y el acceso a la información:

## **LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN**

### **Disposiciones preliminares y definiciones**

**Art.-8.-Prevalencia en la difusión de contenidos.** - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores

de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos:

### **Sección III**

#### **Medios de comunicación social**

#### **Medios de comunicación comunitarios**

**Art.-85.-Definición.** -Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

**Artículo 86.-Acción Afirmativa.**-El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad, el Estado se compromete a brindar el apoyo necesario para que estos medios de comunicación puedan contar con acceso a créditos, exención de impuestos para importación de equipos y capacitación para los trabajadores.

**Artículo 87.-Financiamiento.** Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

Estos apartados hacen referencia a la rentabilidad económica que tienen los medios comunitarios. Se puede observar que estos medios no tienen fines de lucro, por lo tanto, estas son sostenibles por las publicidades, fondos y donaciones que las comunidades, comunas o pueblos otorgan para la obtención de ingresos y funcionamiento de esta.

Hoy en día estos medios enfrentan grandes desafíos, ya que estos no cuentan con financiación y no tienen mayor publicidad. Por lo expuesto y a consecuencia de los bajos recursos que tienen estos medios de comunicación comunitarios, conllevan a contratar periodistas sin preparación y formación profesional, los mismos que adquieren bajos salarios.

Algunos perciben una remuneración mensual de alrededor de 120 dólares. Según informes de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel), no existe ningún canal de televisión comunitario. La participación es del 0% frente al 71% de las emisoras privadas y el 29% de las estatales.

## **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008**

La Constitución de la República del Ecuador tiene varios artículos que sustentan la defensa del derecho al comunicar. A continuación, se detalla algunos de ellos:

### **La Constitución de la República establece que:**

En la sección tercera: Comunicación e Información

### **Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

- 1.** Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- 2.** El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- 3.** La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
- 4.** Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias)

**Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:**

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

**Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional e independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

**Art. 20.-** El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

## **DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO**

Los códigos del espectro radioeléctrico como parte de la investigación, también son de suma importancia, ya que es un recurso indispensable para el desarrollo de las telecomunicaciones y permite alcanzar una cobertura muy extensa con una mayor calidad técnica. A continuación, se mostrarán algunos artículos:

**Art.-106.-Distribución equitativa de frecuencias.** -Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes: el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos; el 33% para la operación de medios privados; y 34% para la operación de medios comunitarios. Esta distribución se alcanzará de forma progresiva:

1. La asignación de las frecuencias todavía disponibles;
2. La reversión de frecuencias obtenidas ilegalmente, y su posterior redistribución;
3. La reversión de frecuencias por incumplimiento de las normas técnicas, jurídicas para su funcionamiento o fines para los que les fueron concesionadas, y su posterior redistribución;
4. La distribución de frecuencias que regresan al Estado conforme a lo dispuesto por la ley; y,
5. La distribución equitativa de frecuencias y señales que permitirá la digitalización de los sistemas de transmisión de radio y televisión. En todos estos casos, la distribución de frecuencias priorizará al sector comunitario hasta lograr la distribución equitativa que establece este artículo.

## **LA LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA**

En este marco, también se ha considerado la Ley del Ejercicio Profesional del periodista, porque muestra los derechos que tiene el comunicador y el derecho fundamental que garantiza la participación de la ciudadanía en la vida colectiva de la nación. A continuación, se detallarán algunos artículos:

### **El periodista y la comunidad**

**Art.1.** El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información veraz, objetiva y oportuna.

**Art.2.** El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

**Art.3.** El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura, y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

**Art.4.** La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación.

**Art.7.** El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

**Art.8.** El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y medio ambiente.

**Art.14.** El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna.

**Art. 25.** El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

## **2.4. Marco Conceptual**

Para el presente trabajo es importante mostrar las diferentes terminologías que se han expuesto durante la elaboración de la investigación, las mismas que sustentan el proyecto y permite conocer a quien lea el contenido, las diferentes definiciones para la comprensión clara de la información y la integración directa con la investigación.

Por ello se detalla lo siguiente:

### **2.4.1. Audiencia:**

Se define a la audiencia como un grupo con diferentes estilos de vida, que pueden ser identificados a través de análisis de factores estadísticos (2015). Esta definición ha ido variando a través de los años, en otra definición la audiencia se refiere a un objeto cuyos atributos puede ser descritos en el desarrollo de la investigación y pueden darse a conocer ya sea desde términos de preferencias, de usos, de efectos, de decodificación y demás estrategias interpretativas.

### **2.4.2. Comunidad:**

Comunidad es la agrupación de personas que tienen ciertos intereses en común (2015), es un grupo de individuos en constante transformación y evolución, que en su interrelación generan pertenencia, identidad social y conciencia de sí como comunidad; lo cual fortalece como unidad y potencialidad social. Este grupo social y dinámico comparte problemas e intereses comunes.

### **2.4.3. Comuna:**

Es un concepto integral, que incluye un nuevo modelo de vida, una nueva sociedad, en donde la comunidad es la dueña de los medios de producción y la generadora de riquezas y por supuesto ella define y decide qué hacer con sus riquezas (2016). Este concepto es incompatible con el de la propiedad privada, aunque puede convivir con ella por un tiempo determinado, mediante una planificación centralizada y bien organizada.

#### **2.4.4. Comunicación:**

Según la Real Academia Española (RAE) (2016) la comunicación es el medio a través del cual tanto personas como animales obtienen o comparten información sobre su entorno. Es la acción de comunicar o comunicarse. Hace referencia a un concepto con el que se hace alusión a la relación que se establece entre los seres vivos al encontrarse en grupo e interactuar.

#### **2.4.5. Frecuencia:**

La frecuencia como un número de veces que se repite un proceso periódico por unidad de tiempo (2014), es decir, es el número de veces que una acción, un fenómeno o un suceso se produce o repite en un tiempo dado.

Para la frecuencia es el número de veces que sucede un movimiento periódico como una onda senoidal de voltaje o de corriente en un determinado periodo. Se denomina ciclo a la inversión completa de la onda.

#### **2.4.6. Guion Radiofónico:**

Es la herramienta que permite planificar un programa radiofónico y muy especialmente para tener registro de todo el material sonoro que será necesario para la realización del programa (2017), este es un elemento esencial en el que se sustenta la realización de un programa de radio. Establece las relaciones indispensables entre las diversas áreas que conforman la creación radiofónica y enumera de forma ordenada, tanto los contenidos como los soportes o fuentes sonoras que se van a utilizar en el proceso de emisión o grabación-

#### **2.4.7. Periodismo:**

Es la actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico (215). El ejercicio del periodismo, es la actividad periodística que consiste, básicamente, en informar sobre hechos noticiosos, actuales y de aspectos coyunturales.

#### **2.4.8. Radiodifusión:**

La radiodifusión, al verlos como un medios de comunicación, a los largo del tiempo ha cumplido un rol importante en el desarrollo tecnológico de la humanidad (2015), esto se da porque la información radias es inmediata, lo que quiere decir que, la información que se trasmites, se genera al mismo tiempo que se generan los sucesos noticiosos.

#### **2.4.9. Radio comunitaria:**

La radio comunitaria es un hacer constante que se relaciona con las personas, su vida, su historia, sus sueños, esperanzas y su expresión (2015). Con estas características, se puede acotar que los medios de comunicación comunitaria, corresponden al vínculo de las personas que integran la comunidad y aquellas historias, expresiones que quieren ser escuchados a través de la radio.

#### **2.4.10. Sociedad:**

La sociedad es el sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad (2017), estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros.

#### **2.4.11. Radioemisora:**

Es un medio de comunicación que ofrece una programación radiofónica con contenidos de distinto tipo (2015). Así como existen distintos canales de comunicación, también existen distintas emisoras de radio que puedes sintonizar poniendo la frecuencia concreta.

La emisora de radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee, una calidad intima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de las radios emisoras es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se abordarán las nociones metodológicas e investigativas, en donde se mostrará el análisis y la descripción de las técnicas de investigación que se seleccionaron para la ejecución del trabajo de titulación. En este marco, se obtendrá un mayor desarrollo en la indagación del proyecto, permitiendo de esta manera conocer la problemática a investigar y la solución de la misma.

El diseño de investigación constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad a través de las técnicas y procedimientos a utilizar. Además, esta investigación demostrará si un argumento es válido o no.

#### 3.1. Tipo de investigación

El proyecto de titulación “Análisis de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo.”, se enmarca en un estudio de campo, aplicando las técnicas de la encuesta y entrevista. La investigación busca determinar la importancia que tiene la presencia de radios comunitarias en la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo.

La intencionalidad es profundizar cuán importante es la implementación de una radio comunitaria en el sector, donde permita a los pobladores conocer los beneficios que tiene la misma, por ser un medio que satisface las necesidades de la comuna; y además porque permite a los habitantes expresarse; ser parte de las programaciones y a la vez escuchar sus comentarios.

Esto permitirá obtener resultados confiables para la interpretación de análisis y descripción exacta de los resultados, tomando en cuenta las respuestas obtenidas por los habitantes del sector. Esta investigación, hace uso de las técnicas investigativas: encuesta y entrevista, para demostrar la influencia de una radio comunitaria en la parroquia San Juan. Con base a lo antes expuesto, el tipo de investigación a utilizar en el presente proyecto es explicativa, descriptiva y de campo.

### **3.1.1. Investigación de campo**

La investigación de campo es realizada en el lugar de los hechos. Se refiere a campo, por la necesidad que se tiene al acudir a recolectar datos específicos con los habitantes de un determinado sector. En esta investigación es donde se interactúa y participa con las personas a evaluar, es decir, el objeto de estudio; acercándose más a la realidad de la investigación y a las necesidades que ellos requieren. Además, esta permite recolectar informaciones por medio de diferentes técnicas de investigación como; encuestas y entrevistas.

En este proyecto se utilizará la investigación de campo. A través de la realización de encuestas a los agricultores que habitan en la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo, sobre la percepción e importancia que tienen ellos al crear una radio comunitaria en ese sector, se expondrán los temas considerados relevantes para que se puedan tratar y difundir en la emisora.

### **3.1.2. Investigación descriptiva**

Esta investigación se utilizará para describir el campo de estudio. “Análisis de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo.”, este proyecto se ha elaborado para que sirva de orientación a las personas de este cantón.

Con la modalidad de trabajo de campo, fundamentalmente se destaca la investigación descriptiva, la misma que tiene como finalidad; describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza del fenómeno en estudio.

### **3.2. Enfoque de la investigación**

Existe un fuerte interés en los habitantes de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo, en la creación o implementación de una radio comunitaria que informe y difunda lo que sucede a diario en su área, sea en la parte local o nacional. Para resolver esta inquietud, se ha determinado en realizar una investigación que permita tener un conocimiento más claro sobre la relevancia que tiene la presencia de un medio de comunicación comunitario en este sector.

Para esta investigación se utilizará la metodología mixta que es la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa. Con este diseño se busca generar mayor información sobre el tema de estudio. Aquí es donde se conocerán los acontecimientos, acciones y normas desde las perspectivas de las personas que serán estudiadas.

### **3.2.1. Cualitativo**

Se trata cuando la preponderancia del estudio de los datos se fundamenta en la descripción de los rasgos característicos de los mismos.

Se utilizará este método ya que la investigación se la realizará también a través de archivos, libros, revistas medios de consulta como el internet, de tal forma que facilita conocer sobre la creación de un medio radial comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la población de la parroquia San Juan.

### **3.2.2. Cuantitativo**

Se trata cuando la preponderancia del estudio de los datos se fundamenta en la cuantificación y cálculo de los mismos. Estudiar y elegir estos dos métodos permitieron recoger la información, analizar e interpretar los datos obtenidos para finalmente certificar los datos adquiridos.

En el presente trabajo de titulación, es necesario aplicar el enfoque cualicuantitativo, porque al aplicarse se obtendrá la opinión de la muestra seleccionada, a través de encuestas en cuanto a la percepción que tienen los habitantes de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo y entrevistas a expertos en el tema, ante la implementación de una radio comunitaria en el sector.

## **3.3. Métodos de investigación**

En el presente trabajo investigativo se aplicaron los siguientes métodos de trabajo para la ejecución de su proyección práctica:

### **3.3.1. Método Deductivo**

Se usó este método científico, partiendo de lo general a lo particular. Esta técnica fue útil para encontrar principios desconocidos de la investigación.

### **3.4. Técnicas de investigación**

Las técnicas de recolección de la información permiten extraer los datos sujetos al análisis. Con el objetivo de entregar resultados transparentes que aporten al desarrollo de la investigación y ante su enfoque dual en el presente tema investigativo, se aplicaron las siguientes técnicas de investigación:

#### **3.4.1. Entrevista**

Esta técnica es importante porque permite al investigador (entrevistador), realizar una serie de preguntas a la persona a investigar (entrevistado) con el fin de obtener información sobre un tema determinado.

La entrevista es una técnica que permite el diálogo entre dos personas, a fin de intercambiar ideas por medio de una conversación. Esta técnica es sustancial porque permite obtener datos que -aplicando otras técnicas- son difíciles conseguir, y además porque la entrevista es un género periodístico que incluye preguntas de carácter más amplio y se vincula directa y personalmente con el entrevistado.

En este caso, la finalidad de aplicar esta técnica en el desarrollo de la investigación, es conocer cuáles son las necesidades de los habitantes de la parroquia San Juan y la percepción que tienen en la importancia que tendría el implementar una radio comunitaria en dicho lugar.

#### **3.4.2. Encuesta**

Esta técnica se aplicó para obtener datos interesantes cuestionando o interrogando a varias personas de una población, a fin de conocer sus opiniones referentes a un tema determinado. La encuesta, a diferencia de la entrevista, permite acercarse al individuo a través de un listado de preguntas escritas, las mismas que también serán respondidas manualmente por los sujetos. Este listado es considerado, cuestionario.

### **3.5. Instrumentos de investigación**

#### **3.5.1. Cuestionario de preguntas**

A través de las encuestas se recopilarán datos directos y relevantes sobre el objeto de estudio del trabajo de investigación, este tiene como finalidad cuantificar y valorar los intereses. En esta investigación se utilizaron las encuestas como una técnica de recolección, para la cual se desarrolló un cuestionario de preguntas de 10 preguntas cerradas, a un grupo de agricultores de la hacienda Quinta Dianita

#### **3.5.1. Guion de entrevistas**

Este instrumento se empleó para recolectar datos cualitativos, para el cual se elaboró una guía de 8 preguntas abiertas dirigidas a profesionales de comunicación, sobre las radios comunitarias, su importancia y el financiamiento de las mismas.

### **3.6. Población y muestra**

La economía de Los Ríos se sustenta principalmente, por el sector agrícola. Según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria (2018), Los Ríos concentró en el año 2017 la mayor producción de banano del país con el 37,05% del total nacional. Quevedo, Babahoyo, Valencia, Puebloviejo y Ventanas son los principales cantones productores en el sector agrícola. En otras palabras, la economía Fluminense tiene un importante aporte al sector productivo del Ecuador.

La hacienda “Quinta Dianita” está ubicada en la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo. Según datos provistos por la misma, se produce 8.100 cajas de la fruta semanal, 35.100 mensual y 421.200 anual. Partiendo de esa premisa, el lugar se convierte en una zona estratégica para analizar las necesidades comunicacionales de los agricultores.

La población de la Hacienda en mención, es finita al estar compuesta por 98 agricultores, no se extrajo muestra de la población por ser pequeña.

### 3.7. Análisis y tabulación de los resultados

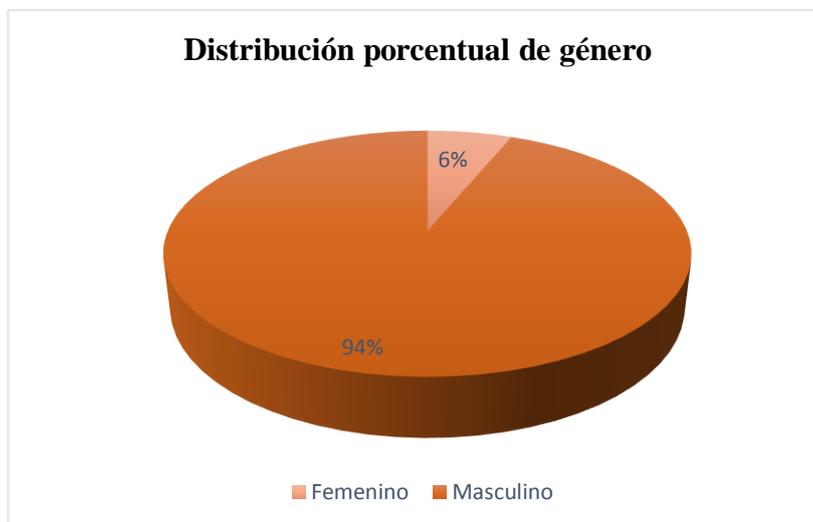
#### Ítem A: Género de los encuestados

Tabla 10

*Distribución porcentual de género*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	6	6%
Masculino	92	94%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 3* Distribución porcentual de género

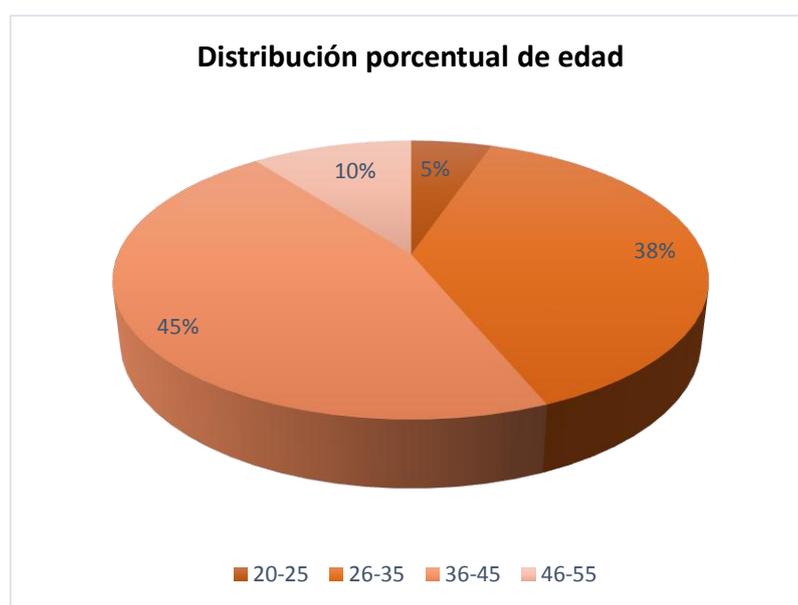
**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** De la totalidad de los encuestados, un 94% es de género masculino, y el 6% restante es de género femenino. Es importante resaltar que el cálculo de esta variable permitirá obtener resultados muy confiables y objetivos para efectos del proyecto.

Tabla 11  
*Distribución porcentual de edad*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
20-25	5	5%
26-35	37	38%
36-45	44	45%
46-55	10	10%
56-65	2	2%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 4* Distribución porcentual de edad

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** Del 100% de las personas encuestadas se puede constatar que el mayor porcentaje es de 45% con una edad de 36 a 45 años, seguidamente con un 38% se puede observar en el cuadro que representan desde los 26 hasta los 35 años de edad. Asimismo, con un 10% existen encuestados de 46- 65 años. Por otro lado, con un 5% de porcentaje representan la edad de los jóvenes desde 20 hasta 25 años de edad y para finalizar existe un porcentaje del 2% indicando una edad desde 56 a 65 años de edad, resaltando aquí que; una mujer tiene 60 años y un hombre 58.

**Pregunta 1:** ¿Cree usted que la creación de una radio comunitaria sería necesaria para el desarrollo cultural y educativo en la parroquia San Juan?

Tabla 12  
*Importancia de una radio comunitaria*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	95	97%
NO	3	3%
Total	98	100%

**Elaborado por:**

Candelario, A. (2019)



*Figura 5 Importancia de una radio comunitaria*  
Elaborado por: **Andreina Candelario Vera**

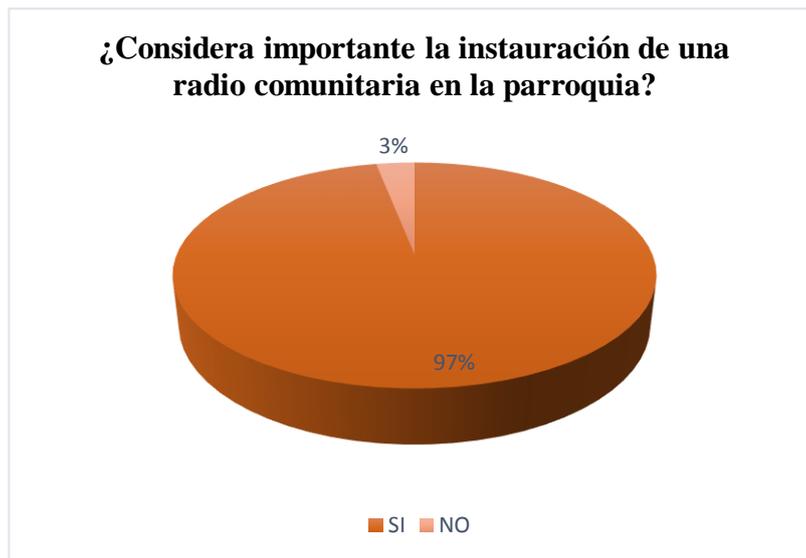
**Análisis:** Del total de las personas que habitan en la parroquia San Juan, un 97% indican que la creación de una radio comunitaria sería factible para el desarrollo cultural y educativo del sector antes mencionado, mientras que el 3% restante manifiesta que la no es posible la creación de la misma.

**Pregunta 2.** ¿Considera importante la instauración de una radio comunitaria en la parroquia?

Tabla 13  
*Implementación de una radio comunitaria*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	95	97%
NO	3	3%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 6 Implementación de una radio comunitaria*

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** El mayor porcentaje de los encuestados manifiestan que si consideran importante la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan, mientras que un 3% muestra estar indiferente ante esta implementación. Por aquello, se puede observar en la tabulación, que es muy necesario la implementación de una radio en la parroquia antes mencionada.

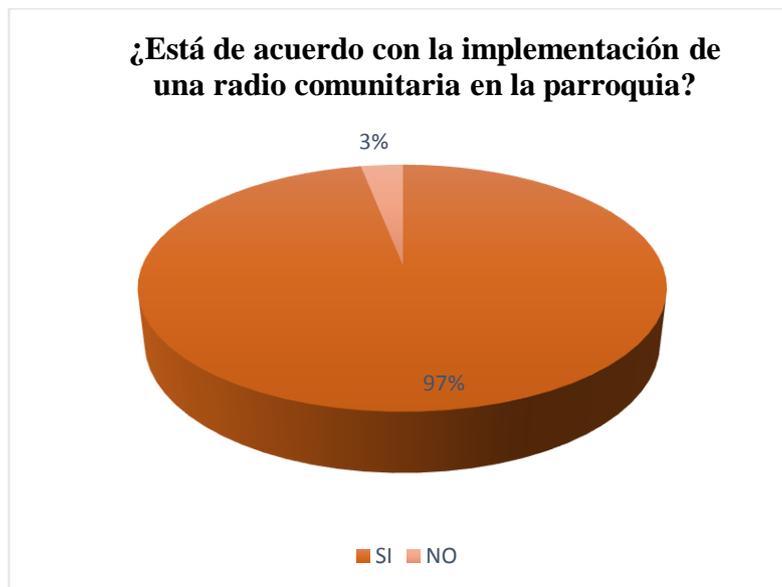
**Pregunta 3:** ¿Está de acuerdo con la implementación de una radio comunitaria en la parroquia?

Tabla 14

*¿Está de acuerdo con la implementación de una radio comunitaria en la parroquia?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	95	97%
NO	3	3%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 7* ¿Está de acuerdo con la implementación de una radio comunitaria en la parroquia?

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** En esta pregunta se puede constatar una vez más, que el mayor porcentaje de la colectividad de la parroquia San Juan con un 97%, si está de acuerdo con la implementación de una radio comunitaria, mientras que el 3% restante se muestra indiferente ante el asunto.

**Pregunta 4. ¿Sería participe en la creación, funcionamiento y programación de la radio comunitaria de la parroquia?**

Tabla 15

*Participación de la creación de una radio comunitaria*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	95	97%
NO	3	3%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 8 Participación de la creación de una radio comunitaria*

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** De los 98 agricultores encuestados, el 97% manifiestan que están de acuerdo en participar en la creación y funcionamiento de la programación de la radio comunitaria de la parroquia San Juan, mientras que el 3% restante indica que no está de acuerdo.

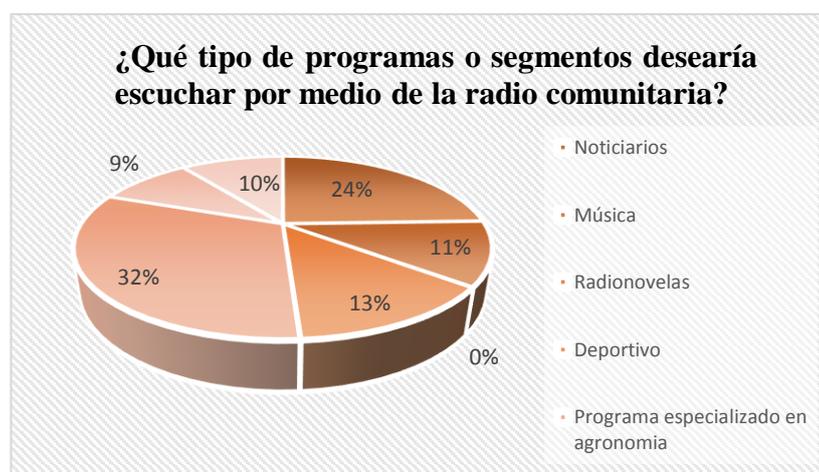
**Pregunta 5. ¿Qué tipo de programas o segmentos desearía escuchar por medio de la radio comunitaria?**

Tabla 16

*Tipos de programas en la radio comunitaria*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Noticiarios	24	24%
Música	11	11%
Radionovelas	0	0%
Deportivo	13	13%
Programa especializado en agronomía	31	32%
Cultural	9	9%
Social	10	10%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 9 Tipos de programas en la radio comunitaria*

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** Del 100% de los encuestados, la mayor parte de los habitantes con un 32%, aseguraron que el tipo de programas o segmentos que desearían escuchar por medio de la radio comunitaria son los programas especializados en agronomía, los mismos que les permitirían estar informados de todo el acontecer diario que sucede en la parte local, nacional e internacional. Por otro lado, el 24% manifestó que anhelarían escuchar noticiarios y el 13% desearían que se difundieran programas deportivos. Un 11% querrían escuchar música, mientras que el 9% desea que transmitan segmentos sociales. Para culminar una parte minúscula de los encuestados anhelaría escuchar programas culturales y un 0% de radionovelas.

**Pregunta 6. ¿En qué horario le gustaría escuchar o sintonizar más la radio comunitaria de lunes a domingo?**

Tabla 17

*Horario que le gustaría escuchar la radio comunitaria*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	35	36%
Mediodía	26	27%
Tarde	12	12%
Noche	20	20%
Más de uno	5	5%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 10 Horario que le gustaría escuchar la radio comunitaria*

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** El mayor porcentaje de respuestas de los agricultores se inclinan en que el horario idóneo para escuchar más la radio comunitaria es en la mañana con un 36%, mientras que el 27% indica que desearía sintonizar al mediodía. Por otro lado, un 20% manifiesta que le gustaría captar en la noche y el 12% en la tarde. Para culminar el 5% restante muestra que escucharía la radio en más de un horario.

**Pregunta 7:** ¿Cree usted que la instauración de una radio comunitaria ayudaría a mantener una comunicación directa entre los directivos parroquiales y sus habitantes?

Tabla 18

*Instauración de una radio comunitaria y comunicación directa entre directivos y habitantes*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	92	92%
NO	8	8%
Total	100	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 11 Instauración de una radio comunitaria y comunicación directa entre directivos y habitantes*

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** Al detenerse a observar las estadísticas que arrojan las tabulaciones el 98% de los encuetados considera que la instauración de una radio comunitaria ayudaría a mantener una comunicación directa entre los directivos parroquiales y sus habitantes, mientras que el 8% indica que no es considerable la implementación de una radio en la parroquia San Juan.

**Pregunta 8:** ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume la población de la parroquia San Juan?

Tabla 19  
Medio de comunicación que consumido

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Radio	55	56%
Televisión	36	37%
Periódicos	7	7%
Otros	0	0%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

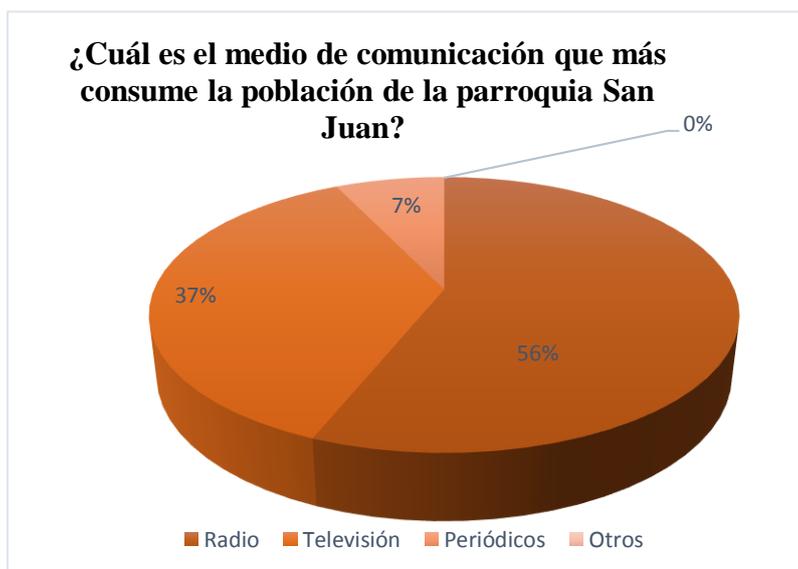


Figura 12 Medio de comunicación más consumido

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** En este ítem el 56% de los agricultores encuestados de la parroquia San Juan opinan que el medio de comunicación que más consumen es la radio, ya que, al tener su tiempo ocupado en las labores agrónomas, la alternativa es sintonizar la emisora. Sin embargo, el 37% indica que prefieren ver la televisión, mientras que el 7% restante optan por leer el periódico.

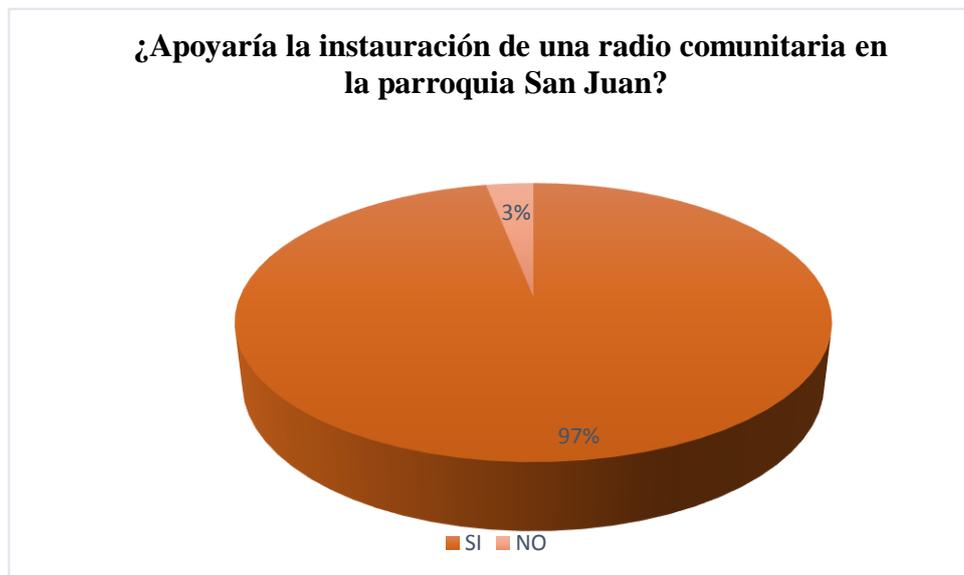
**Pregunta 9.** ¿Apoyaría la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan?

Tabla 20

*¿Apoyaría la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	95	97%
NO	3	3%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 13* ¿Apoyaría la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan?

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** El mayor porcentaje de encuestados apoyaría la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan con un 97%, mientras que el 3% restante indica que no ayudaría la creación de la misma.

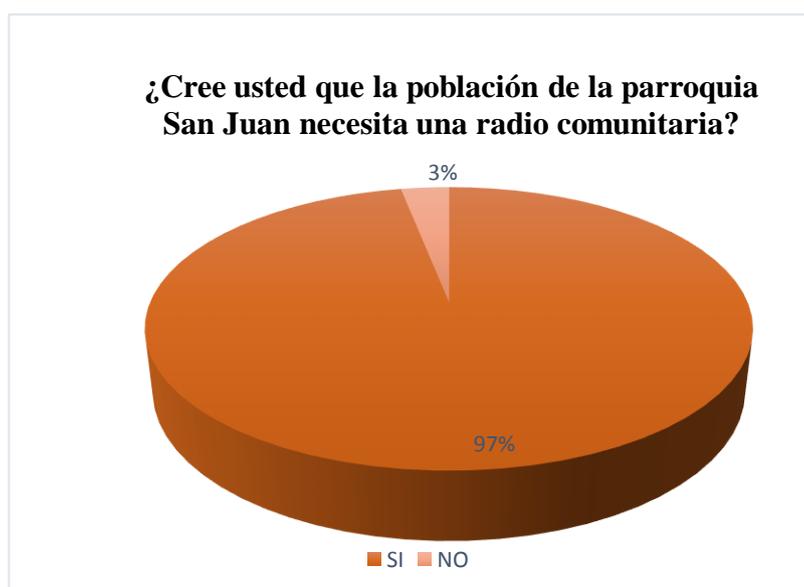
**Pregunta 10. ¿Cree usted que la población de la parroquia San Juan necesita una radio comunitaria?**

Tabla 21

*¿Cree usted que la población de la parroquia San Juan necesita una radio comunitaria?*

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	95	97%
NO	3	3%
Total	98	100%

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)



*Figura 14 ¿Cree usted que la población de la parroquia San Juan necesita una radio comunitaria?*

**Elaborado por:** Candelario, A. (2019)

**Análisis:** Estos resultados, al igual que los anteriores, evidencian que un importante número de encuestados está de acuerdo en que se necesita instaurar una radio comunitaria en la parroquia San Juan donde se difunda contenido de temas especializados en agronomía que les permita conocer más de su área y su realidad. Mientras que solo un 3% se muestra indiferente ante la creación de la misma.

## **Entrevista a profesionales de la comunicación**

A continuación, se efectúa un análisis cualitativo de los juicios adquiridos en las entrevistas a profesionales del área de comunidad, los mismos que manifestaron su punto de vista ante la importancia que tiene un medio de comunicación comunitaria en la parroquia San Juan, cantón San Francisco de Puebloviejo.

Los personajes entrevistados fueron: Magíster en Ciencias Políticas, Carlos E. Flores, Periodista y locutor con experiencia en medios públicos y comunitarios y Nicolás Gómez Bernal, CEO del periódico “El Productor”; sus valoraciones ayudarán a comprender de una mejor manera, la importancia de instaurar una radio comunitaria en la parroquia.

### **Magíster en Ciencias Políticas, Carlos E. Flores**

Carlos Flores, un experto en temas vinculados en la comunidad y campo, desde su experticia manifiesta que los medios comunitarios manejan agendas temáticas amplias, diversas y complejas. Por amplias no solo quiere dar a entender a audiencias en geografías específicas (donde funciona el medio), sino también que su discurso comunicacional llegue a aquellas personas que no forman parte de la comunidad.

El entrevistado asegura que “un medio comunitario podría enfatizar noticias del sector agrícola pero su propuesta puede ser muy limitada. Si hay esa necesidad se pueden implementar otros instrumentos de comunicación para informar, aunque el medio comunitario es un eje vertebrador y dinamizador de procesos sociales”.

Es decir, para ponerlo en términos concretos: un medio comunitario podría tener una propuesta política comunicacional desde el sector agrario (que no solamente indique procesos de siembra y cosecha) sino que aborde todas las complejidades de la vida comunitaria en lo político, social, económico, cultural, entre otros. Por eso enfatiza que los medios comunitarios profundizan los mecanismos de participación ciudadana e incidencia en las comunidades.

Por otro lado, Flores afirma que el efecto o impacto de una radio comunitaria en el sistema de agricultura o campo de un cantón, dependerá de cómo se perfila o establece la política comunicacional del medio o radio comunitaria. No solamente basta abrir un medio en una comunidad para decir que es comunitario; o pensar que será

administrada por un sector social para que sea comunitario; o indicar que no recibe pauta estatal o privada y ese sea el elemento que indique que sea comunitario. En ese aspecto se necesita construir a esa radio comunitaria desde su mirada de incidencia social, de empoderamiento ciudadano y dinamizador de la vida política, social, cultural, de una comunidad.

### **Importancia, empoderamiento y sostenibilidad de una radio comunitaria**

Carlos Flores habló sobre la importancia de los espacios comunitarios para generar un empoderamiento y sostenibilidad en los agricultores. En este aspecto, él indica que los espacios comunitarios son significativos para todo actor social, no solamente el agrícola: lo es para las y los jóvenes, las organizaciones de mujeres, los colectivos medioambientales, los grupos que velan por los derechos y participación de niños, niñas y adolescentes, entre otros.

Flores, además hace hincapié en cómo se materializa la participación ciudadana en una radio comunitaria y explica que, desde un enfoque comunicacional, existen radios comunitarias que abre sus micrófonos para que las personas llamen y “participen” con su opinión sobre un tema. Asimismo, habla sobre el rol del medio, que es orientador (no instructor), problematizador (no marcar un pensamiento) y es generador de participación ciudadana (no sólo con llamadas telefónicas).

Una radio comunitaria, ya en términos concretos, permite que las y los actores expresen sus agendas de cambio, sitúan a la radio como vertebrador de sus problemáticas sociales; es un medio que construye el relato comunitario, histórico y organizativo de una comunidad.

Para terminar, Flores concluyó que se puede generar un espacio de participación, organización e integración comunitaria apoyándose en herramientas de investigación social como los focus group o las entrevistas a profundidad con ciertos actores que ayuden a perfilar la propuesta de comunicación. Criterios generales: la propuesta política comunicacional, la propuesta programática, la propuesta de sostenibilidad y la propuesta de vínculo con la comunidad. Un medio es potente en un cantón: es el referente comunicacional y su responsabilidad es mayor con la audiencia.

### **Licenciado Nicolás Gómez Bernal CEO del Periódico “El Productor”**

Nicolás Gómez, quien es el creador del periódico “El Productor”, considera importante que un medio de comunicación comunitario difunda noticias del sector agrícola, sobre todo si está en un sector rural, dado que es importante para este tipo de segmentos que haya espacios dedicados a la parte técnica y capacitación, que fomente la producción agrícola. Él asegura que en la zona rural muchas personas no saben leer y no tienen acceso a la educación, y la radio llega a ser una herramienta fundamental para que las personas puedan escuchar y entender con un lenguaje adecuado y las formas de explicar la parte técnica debe estar al alcance de la realidad del agricultor al que se está dirigiendo, porque si no de nada sirve todo lo que se está haciendo.

El efecto de una radio comunitaria en el sistema de agricultura es bastante fuerte y la ratificación también al momento de ver a los agricultores cuando se los visita en campo, ya que les sirve todo lo indicado a través de la radio y lo ponen en práctica.

Sin embargo, enfatizó que el efecto va a llegar siempre y cuando la emisora maneje una forma correcta de comunicarse con ellos, que realmente se sienta identificado y que el material sea acorde a la realidad del agricultor. Porque muchas veces el problema de los comunicadores es que se ponen a sacar información de otros países, lo cual no está mal, pero no va acorde a la realidad de los agricultores, es por eso que es importante capacitarse, asesorarse con técnicos y especialistas para que realmente el mensaje sea claro, sencillo y aplicable.

### **Importancia, empoderamiento y sostenibilidad de una radio comunitaria**

Gómez manifiesta que a través del mensaje se consolida la autoestima del trabajador agricultor. Lo trascendental es que se trabaje con talleres, charlas, seminarios; también tener feedback de parte de los agricultores, que cuenten sus experiencias, de que están haciendo en el campo. Además, propone generar espacios abiertos donde ellos puedan participar y hacer preguntas sobre las dudas que se originan.

Un medio comunitario debe ser la voz de los agricultores, debe estar aislado de temas políticos y comerciales, en representación del sector. La participación ciudadana de los agricultores es primordial. En las entrevistas de radio pueden comunicar lo que

sucede en sus recintos y comunidades para que sean las autoridades quienes puedan resolver cualquier inquietud o problema que se esté suscitando en ese momento.

Otro tema importante es cómo generar recursos, porque la radio comunitaria debe ser sustentable. La imparcialidad del medio puede verse afectada por el financiamiento de ciertas empresas. Es una línea muy delicada que hay que saberla manejar y hay que buscar la forma para que esos proyectos o emprendimientos de comunicación comunitaria para el sector agrícola, desde el inicio sean claros, a fin de que puedan ser sustentables a largo plazo.

Para sostener las radios comunitarias, lo principal es tener el apoyo de las entidades públicas; normalmente por experiencia, más allá de buscar una pauta, uno debe llevar proyectos armados a los ministerios, prefecturas o gobiernos donde se indique que se desea ayudar a personas, con este tipo de mensaje. Lo clave está, en encontrar a las personas correctas y claves, con un buen mensaje, vas a lograr llegar, más que auspiciar, fomentar como tal el espacio que se desea.

### **3.8. Análisis y discusión de resultados**

En este apartado se hará una descripción de los diferentes elementos dentro del proceso de recolectar y recabar información, es importante mencionar que las técnicas de obtención de datos utilizados dentro de la investigación fueron: la encuesta y la entrevista.

Dentro de la investigación obtenida se puede destacar que los habitantes desean la implementación de una radio comunitaria donde pueden estar informados de todo lo que acontece en la comuna.

En referencia a la encuesta, es importante resaltar que la muestra fue de 98 personas, mujeres y hombres que viven en los sectores rurales de la parroquia San Juan. Al momento de realizar la encuesta, varios agricultores se mostraron muy colaborativos y participativos cuando se les habló de la instauración de un medio comunitario en el sector; mientras que otros se notaban indiferentes.

Del 100% de los encuestados, la mayor parte de los habitantes con un 32%, aseguraron que el tipo de programas que desearían escuchar por medio de la radio

comunitaria son los programas especializados en agronomía, los mismos que les permitirían estar informados de todo el acontecer diario. Así mismo, con un 49% opinan que el medio de comunicación que más consumen y consumirían es la radio, ya que tienen su tiempo ocupado en las labores agrónomas.

Los hombres encuestados, en su mayoría, con rangos de edades entre 20-35 años y 45-55 años, están de acuerdo con la creación de un medio que les permita estar comunicados e informados de la realidad social de la comunidad, así como de sus intereses.

Cabe resaltar que un número considerable de los encuestados, manifestaron que es necesaria e importante la creación de una radio comunitaria, porque permite el desarrollo cultural y educativo, y además respondieron que les gustaría sintonizar la radio en horarios de la mañana y mediodía. Estos resultados favorecen a la investigación confirmando que la instauración de una radio comunitaria incide de manera positiva en los agricultores de la parroquia San Juan y por tal razón ayudaría a mantener una comunicación directa entre los directivos parroquiales y sus habitantes.

Estos resultados, al igual que los anteriores, evidencian que un importante número de encuestados está de acuerdo en que se necesita instaurar una radio comunitaria en la parroquia San Juan donde se difunda contenido de temas especializados en agronomía, que les permita conocer más de su área y su realidad.

En la parte de las **entrevistas**, estas fueron realizadas a dos profesionales del área de comunicación, un formato fue dirigido al Magíster en Ciencias Políticas, Carlos E. Flores; y la otra al Licenciado Nicolás Gómez Bernal CEO del Periódico “El productor”.

En el estudio cualitativo se evidenció que el efecto o impacto de una radio comunitaria en el sistema de agricultura o campo de un cantón, dependerá de cómo se perfila o establece la política comunicacional del medio o radio comunitaria, además de que el efecto va a llegar siempre y cuando uno tenga la forma correcta de comunicarse con ellos, que realmente se sientan identificados con nosotros y que el material sea acorde a la realidad del agricultor.

Por otra parte, el aporte al empoderamiento que la radio comunitaria les otorga a sus agricultores, son significativos para todo actor social, no solamente el agrícola: lo es para los jóvenes, las organizaciones de mujeres, los colectivos medioambientales,

los grupos que velan por los derechos y participación de niños, niñas y adolescentes. Además, se afirma que lo importante es que las radios comunitarias trabajen con talleres, charlas, seminario para capacitar a su audiencia.

Es importante generar espacios abiertos donde los agricultores puedan participar y hacer preguntas sobre las dudas que se generan y que este sector sea autosustentable con todas las prácticas que se están difundiendo.

Sobre la sostenibilidad financiera de las radios comunitarias, se considera que, lo principal para poder sustentarlas es tener el apoyo de las entidades públicas, más allá de buscar una pauta, se debe presentar proyectos armados a los ministerios, prefecturas o gobierno, donde se indique claramente el grupo a beneficiar y el tipo de contenido a brindar.

## CONCLUSIONES

Para la elaboración y comprensión del problema de estudio, se identificó que los habitantes de la parroquia San Juan consideran que la implementación de una radio comunitaria es primordial para abordar temas vinculados al sector agro y, además, porque a través de ella se mostrarían las necesidades socioeconómicas de los agricultores, pues consideran que, por medio de esta estación, la población puede expresarse de manera libre y ser partícipes de ella.

La teoría de Hovalnd se centra en el estudio de la conducta y necesidades de la audiencia, con el objetivo de reforzar los mensajes a transmitir, en base a la construcción de una agenda de contenidos inherentes al público. En esa línea, la teoría de la agenda setting promueve establecer una agenda especializada en el área de agronomía, para clasificar los temas que son de interés y mayor relevancia para la comunidad. Tal como lo afirman los autores Aquino y Fajardo, la radio comunitaria hace eco de las demandas y esperanzas; difunde los problemas y las alternativas de solución para los agricultores de la zona en estudio. La comunidad debe ser partícipe de la producción de contenidos, como una oportunidad para informar la realidad que atraviesan.

Se determinó que el impacto de los medios comunitarios en las labores de los agricultores es fuerte, porque la información especializada transmitida a los oyentes permitirá que la misma sea aplicada en beneficio de la mejora de la producción agrícola. El objetivo es que la audiencia adopte un sentido de pertenencia con la radio comunitaria.

El resultado de la investigación de los encuestados evidenció que, es sustancial instaurar una radio comunitaria en el sector de estudio, para difundir contenidos de temas especializados en agronomía, que les permita conocer más de su área y realidad. Asimismo, que promueva el empoderamiento y liderazgo en la comunidad para replicar modelos exitosos en la producción bananera.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda considerar este trabajo de investigación para crear un medio de comunicación comunitario en el cantón San Francisco de Puebloviejo, específicamente en la parroquia San Juan, que brinde asesoría y capacitación a su audiencia.

Por otra parte, al reconocer que los medios comunitarios tienen un gran impacto en los agricultores, se deben difundir programas y talleres que los beneficien en el área agrícola, para sacarle mayor provecho a la información que receptan.

Al crearse la radio comunitaria, se deben emitir contenidos especializados, que les permita aprender a los agricultores y saber más de su área.

Se hace un llamado a las instituciones públicas para que apoyen a las radios comunitarias, a través de la contratación de publicidad, que les permita tener una estabilidad económica, con el fin de seguir ejerciendo su labor informativa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A., Calvopiña, V., & Cano, J. (2017). *Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias*. Quito: Friedrich Ebert Stiftung.
- Acosta, R. (2015). La agenda setting y sus fuentes en la radio durante un proceso electoral a la alcaldía mayor de Bogotá, Colombia. *Comunicación y medios*, 1-18.
- Alcaldía de Pueblo Viejo. (1825). Obtenido de <http://www.gadpuebloviejo.gob.ec/index.php/puebloviejo/historia>
- Álvarez, D., Enríquez, S., & Hurtado, M. (2014). *Proyecto para la implementación de una radio comunitaria en la parroquia de Guayllabamba*. Distribución regional de las radios comunitarias por estación: Universidad Politécnica Salesiana.
- Amati, M., & Lois, I. (2014). *Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Ávila & García. (2016). *Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano*. Bogotá - Colombia. doi:10.5294/pacla.2016.19.1.11
- Ayala, W. (2015). *La importancia de la comunicación y del periodismo social e inclusivo*. Periodismo: Universidad de las Américas.
- Barragán, V., & Garzón, B. (2016). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. *CIESPAL*, 275-292.
- Barragán, V., & Terceros, I. (2017). *Radios, redes e internet para la transformación social*. Ciudad de México: Ciespal.
- Beltrán, 2014. (2014). Comunicación, política y desarrollo. *Chasqui entre 1982 y 2009*, 120. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=ZHM7DwAAQBAJ&pg=PA120&dq=ElSecretarioEjecutivode+++laAMARC,Jose%20IgnacioL%C3%B3pezVigil&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjgbKpuoPkAhXw01kKHfk5AMgQ6AEIJzAA#v=onepage&q=ElSecretarioEjecutivode%20%20laAMARC%20Jose%20Ignacio>

- Beltrán, G. (2018). Crisis de las radios comunitarias en el Ecuador. *Investigacion en Comunicacion*, 55-71. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/158-592-1-PB.pdf
- Burch, 2016. (28 de junio de 2016). El mayor reto de los medios comunitarios es la sostenibilidad. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/el-mayor-reto-de-los-medios-comunitarios-es-la-sostenibilidad>
- Caceres, M. (2016). *Plan de desarrollo comunal*. Mapuche: ingeop.
- Castañeda, j. J. (2013). *Ecuador: medios comunitarios por reformas que mejoren la Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <https://www.pressenza.com/es/2018/05/ecuador-medios-comunitarios-reformas-mejoren-la-ley-organica-comunicacion/>
- Chenovart, J., & Castelló, R. (2018). Formación radiofónica universitaria en el modelo transmedia: el caso de Ràdio Universitat. *Mediterranean Journal of Communication*, 97-116.
- CONATEL. (2014). *Norma tecnica de telecomunicaciones*. Quito: Consejo Nacional de Telecomunicaciones.
- CORAPE. (2019). *LOJA: El cantón Zapotillo será escenario del florecimiento de los Guayacanes*. LOJA: CORAPE.
- Diario EL COMERCIO. (12 de 07 de 2018). *El banano y el maíz empujan el desarrollo económico*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/pages/economia-provincia-rios.html>
- Díaz, A., & Morales, C. (2014). *El papel del comunicador en la comunicacion para el desarrollo y el cambio social*. Lima: ALAIC.
- Domingo, J. (2015). La radio comunitaria en el sur de chile: análisis del discurso de sus actores. *Comunicación y medios*, 01-22.
- Fernández, 2012. (2012). *La senda de la palabra comunitaria en latinoamérica. Experiencias de comunicación popular y radio comunitaria*. Obtenido de <https://www.cesag.org/ghcs/tempsdecomunicar/?p=318>
- Giménez, S., González, J., Del Rosario, Á., Muñoz, G., Linares, B., Botero, P., . . . Gutiérrez, B. (2018). *Re-visitar la comunicacion popular*. Bogotá: UNIMINUTO.
- González, F. (2015). Las radios comunitarias: una apuesta contra la desmemoria y el olvido. *Redalyc*, 189-193.

- González, S. (2018). La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones. *Scielo*, 85-193.
- INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1260023860001\\_ACTUALIZACION%20PDOT%20SAN%20JUAN\\_15-05-2015\\_16-14-12.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260023860001_ACTUALIZACION%20PDOT%20SAN%20JUAN_15-05-2015_16-14-12.pdf)
- INEC. (2011). *Ficha y Encuesta Social, Económica y Ambiental*.
- INEC. (4 de Julio de 2017). *Mapa Cantones de Provincia de Los Ríos*. Obtenido de Tomado de la página Mapa Cantones de Provincia de Los Ríos (2017)
- Javier García 2017. (2017). *Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones" (Vol. 10)*. Colombia. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511552608003>
- La Unesco, 2014. (2014). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Tecnología en el Día Mundial de la Libertad de Prensa*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>
- Lema, I. (2015). Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no formal para los/las jóvenes. *REVISTA DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN*, 14-19.
- Merayo, A. (2015). *La radio pública en Iberoamérica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia.
- Montaño, J. (2018). El escenario de la radio comunitaria en México: problemáticas y retos después de la reforma constitucional y la ley reglamentaria. *Dialnet*, 01-21.
- Montoro, I. (2015). *Libertad de Expresión e Intervención Estatal en la Radiodifusión Española de la Primera Mitad del Siglo XX*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Munimi Osung, Modeste . (2018). *La radio comunitaria en el entramado mediático del Congo*. doi:10.15198/seeci.2017.44.73-86

- Osses, S. (2015). Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995)\*. *Revista Científica General José María Córdova*, 263-283.
- Paiz, G. (2016). La Radio Comunitaria ¿Cómo resignificarla hoy? *Dialnet*, 94-107.
- Palacios, J., & Barrero, A. (2015). Reflexiones sobre el papel del comunicador social y competencias del comunicador en las organizaciones. *Dialnet*, 197-221.
- Piedra, J. (2015). *Propuesta estratégica para la transición de radioemisoras en Amplitud Modulada (AM) a radios on line*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Pieper, O., Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., & Olmos, D. (2016). Panorama de los medios en Ecuador . *Media Development STUDIES*, 1-68.
- Pineda, Migdalia. (2016). Estudio situacional sobre la Comunicación Social y el Desarrollo Integral de América Latina. Obtenido de Estudio situacional sobre la Comunicación Social y el Desarrollo Integral de América Latina: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1012-15872006000200008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872006000200008)
- Radio Cubana. (30 de Noviembre de 2014). *Ventajas y desventajas de la radio*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/248661288/Ventajas-y-Desventajas-de-La-Radio>
- Ramírez, J. (2015). *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital*. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona.
- Real Academia Española - RAE. (24 de Octubre de 2016). Obtenido de [definicionde.org/comunicacion/](http://definicionde.org/comunicacion/)
- Rendón, L. (2017). *Radio universitaria en Internet Experiencias de formación de comunicadores radiofónicos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Rodríguez, A. (2016). *La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente*. Guatemala de la asunción: universidad rafael Landívar.
- Saladrigas, H., Yang, Y., & Torres, D. (2016). Proceso de comunicación en la gestión del conocimiento. Análisis teórico del comportamiento a partir de modelos típicos. *Scielo Cuba*, 165-173.
- Silva, D. (2016). *Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Torres, I. (2015). El surgimiento de la radiodifusión pública en Hispanoamérica. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, 122-142.

- Vasco, M. (2015). Posibilidades de la radio para la apreciación musical en Ecuador. Organología y géneros musicales. *Dialnet*, 205-218.
- Vasquez, J. (2015). *Análisis de la influencia e impacto de la creación de una radio comunitaria como alternativa de comunicación y desarrollo en el suburbio de Guayaquil, calles 27 y la p, en el año 2014*. Guayaquil : Universidad de Guayaquil .
- Vela, P. (2015). *Estudio y diseño de un radio enlace para transmisión de datos e internet en frecuencia libre para la Cooperativa indígena "Alfa y Omega" utilizando equipos airmax de Ubiquiti*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Yungasaca, E. (2017). *Producción de un serial de radio sobre la inclusión social de personas con discapacidad*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Formato de las preguntas realizadas en las encuestas

UNIVERSIDAD LAICA  
VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL  
Facultad de: Ciencias Sociales y Derecho  
Carrera de: Periodismo

**Encuesta para determinar la importancia de implementar una radio comunitaria en la parroquia San Juan.**

**Radio comunitaria:** Es un medio que nace de la necesidad de mantener informados a la comunidad a fin de favorecer al núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su colectividad.

**Edad:**

**Género:**  **F**

**1. ¿Cree usted que la creación de una radio comunitaria sería necesaria para el desarrollo cultural y educativo en la parroquia San Juan?**

a. SI

b. NO

**2. ¿Considera importante la instauración de una radio comunitaria en la parroquia?**

a. SI

b. NO

**3. ¿Está de acuerdo con la implementación de una radio comunitaria en la parroquia?**

a. SI

b. NO

**4. ¿Sería participe en la creación, funcionamiento y programación de la radio comunitaria de la parroquia?**

a. SI

b. NO

5. ¿Qué tipo de programas o segmentos desearía escuchar por medio de la radio comunitaria?

Noticiarios	Música	Radionovelas	Deportivo	Programa especializado en agronomía	Cultural	Social
-------------	--------	--------------	-----------	-------------------------------------	----------	--------

6. ¿En qué horario le gustaría escuchar o sintonizar más la radio comunitaria de lunes a domingo?

De lunes a domingo				
Mañana	Mediodía	Tarde	Noche	Más de uno

7. ¿Cree usted que la instauración de una radio comunitaria ayudaría a mantener una comunicación directa entre los directivos parroquiales y sus habitantes?

a. SI

b. NO

8. ¿Cuál es el medio de comunicación que más consume la población de la parroquia San Juan?

Radio	Televisión	Periódicos	Otros

9. ¿Apoyaría la instauración de una radio comunitaria en la parroquia San Juan?

a. SI

b. NO

10. ¿Cree usted que la población de la parroquia San Juan necesita una radio comunitaria?

SI

NO

**Anexo 2.**

**Guía de preguntas realizadas en las preguntas.**

**UNIVERSIDAD LAICA  
VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL  
Facultad de: Ciencias Sociales y Derecho  
Carrera de: Periodismo**

**Entrevista para determinar la importancia de implementar una radio comunitaria especializado en el área agrícola en la parroquia San Juan.**

**Entrevistados:** Máster. Carlos E. Flores, Licenciado en Ciencias de la Comunicación; Licenciado. Nicolás Gómez Bernal, Creador y director del periódico “El Productor”

**Tema:** " Análisis de las necesidades comunicacionales de los agricultores de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo."

*La agricultura desempeña un papel significativo y decisivo en la economía de un país, es por aquello que la presente investigación apunta a las comunidades olvidadas por el desarrollo, con la convicción de que éste sea el inicio de un cambio para su presente y futuro. Con esta introducción:*

- 1) ¿Usted cree que es importante que un medio de comunicación comunitario difunda noticias del sector agrícola?
- 2) ¿Cuál es el efecto o el impacto de una radio comunitaria en el sistema de agricultura o campo de un cantón?
- 3) ¿Por qué son importantes los espacios comunitarios para generar un empoderamiento y sostenibilidad en los agricultores?
- 4) ¿En qué se caracteriza un medio comunitario y que centralidad ocupa la participación de la ciudadanía?

- 5) ¿Cuál es la importancia de los medios de información alternativos en estos momentos en el país?
  
- 6) ¿Qué opina sobre el acercamiento de la radio a la comunidad y cómo es la relación de la comunidad con la radio?
  
- 7) ¿Cómo ayudaría la emisora a la formación y educación de la comunidad en la parroquia San Juan?
  
- 8) Desde su experticia ¿Cómo se genera un espacio de participación, organización e integración comunitaria?

### Anexo 3.

Fotos de la encuesta realizada a los trabajadores de la hacienda Quinta Dianita, localizada en la provincia de Los Ríos, parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo.





