



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

DEPARTAMENTO DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ESTUDIO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS CONSOLIDADORAS DE
CARGA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

AUTORA:

EC. ERIKA HERAS FERNÁNDEZ

TUTOR:

C.P.A. CARLOS CORREA GONZÁLEZ, MBA

GUAYAQUIL- ECUADOR

2020



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO : Estudio Financiero para las empresas consolidadoras de carga en la ciudad de Guayaquil		
AUTOR: Heras Fernández Erika Pamela	TUTOR: C.P.A. Correa González Carlos Alberto, MBA	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Máster en Contabilidad y Auditoría	
MAESTRÍA: Contabilidad y Auditoría	COHORTE:	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020	N. DE PAGES: 142	
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración		
PALABRAS CLAVE: Estudio financiero, empresas consolidadoras de carga, rentabilidad económica, Análisis de información.		
<p>RESUMEN: El presente estudio tiene como propósito principal establecer una estrategia financiera adecuada para las para las empresas consolidadoras de carga, con el propósito de alcanzar una mejor rentabilidad en el proceso de transporte en exportación e importación de mercancías de manera que garantice su sostenibilidad en el mercado. Se puede concluir que las consolidadoras de carga objeto de estudio carecen de un estudio financiero fuer que permita mejorar la rentabilidad económica mediante la optimización de los recursos y capacidades internas y externas, para una buena administración y ejecución de sus estrategias financieras dirigidas a la sostenibilidad de las mismas, lo cual es arriesgado para las empresas consolidadoras de carga debido a las condiciones de cambios políticos, sociales y económicos del país que hacen que el mercado del comercio exterior sea muy fluctuante. Partiendo de esta perspectiva se recomiendan una serie de acciones para el desarrollo del estudio financiero y estrategias para garantizar la sostenibilidad y mejoramiento de la rentabilidad económica de las consolidadoras de carga en la ciudad de Guayaquil.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR: Heras Fernández Erika Pamela	Teléfono: 0988261479	E-mail: erikaherasfer@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Título. PhD. Eva Guerrero López Teléfono: 042596500 Ext. 170 E-mail: eguerrerol@ulvr.edu.ec Directora del Departamento de Posgrado Título. M.Sc. Inés Arroba Salto Teléfono: 042596500 Ext. 170 E-mail: iarrobas@ulvr.edu.ec Coordinadora de Maestría	

DEDICATORIA

Deseo dedicar este trabajo a las personas más importantes en mi vida:

Mi amado Padre Celestial porque solo Él me ha dado las fuerzas para seguir adelante y ha hecho posible este logro. Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.

A mis padres Arturo Heras y Ketty Fernández, que con su apoyo constante y su amor incondicional me han ayudado a culminar otra meta más en mi carrera profesional.

A mis amados hijos Valeria y Misael Murillo Heras, quienes son mi mayor motivación para superarme día a día.

A mis hermanos, tíos, primos y toda mi familia que siempre me han ayudado en lo que estaba a su alcance.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a mi amado Padre Celestial por darme sabiduría, salud y fortaleza necesaria para la realización de este trabajo. Gracias Señor Jesús por todas las bendiciones recibidas.

A mi familia por todo su amor y apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte por darme la oportunidad de obtener mi Maestría, también a mis profesores quienes compartieron sus experiencias y conocimientos.

A todas las demás personas que de una u otra manera colaboraron conmigo en la culminación de este trabajo

INFORME TURNITIN

Tesis

por Erika Heras

Fecha de entrega: 22-ene-2020 11:42a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1244966238

Nombre del archivo: uRKUND_TESIS_CORREGIDA_8_ERIKA_HERAS_F.docx (419.77K)

Total de palabras: 19429

Total de caracteres: 107168

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

5%

0%

7%

**INDICE DE
SIMILITUD**

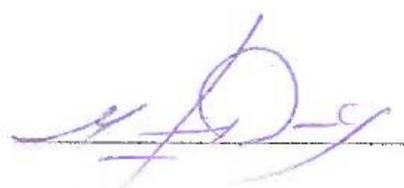
**FUENTES DE
INTERNET**

PUBLICACIONES

**TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE**

FUENTES PRIMARIAS

1	www.aduana.gob.ec Fuente de Internet	<1%
2	Submitted to 53250 Trabajo del estudiante	<1%
3	www.isagen.com.co Fuente de Internet	<1%
4	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Colegio Fontanar Trabajo del estudiante	<1%
7	www.viabcp.com Fuente de Internet	<1%
8	www.maseca.com.mx Fuente de Internet	<1%
9	conwollcargo.com Fuente de Internet	<1%

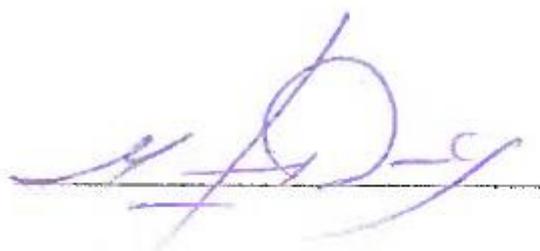


CPA. Carlos Alberto Correa González, MBA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE LA TESIS

Guayaquil, Diciembre 11 del 2019

Certifico que el trabajo titulado “Estudio Financiero para las Empresas consolidadoras de carga en la ciudad de Guayaquil “ha sido elaborado por Erika Pamela Heras Fernández bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser defendido ante el tribunal examinador que se designe al efecto.



CPA. Carlos Alberto Correa González, MBA

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Guayaquil, Diciembre 11 del 2019

Yo, Heras Fernández Erika Pamela declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establecido por las normativas Institucionales vigentes.



Erika Pamela Heras Fernández

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como propósito principal establecer una estrategia financiera adecuada para las empresas consolidadoras de carga, con el propósito de alcanzar una mejor rentabilidad en el proceso de transporte en exportación e importación de mercancías de manera que garantice su sostenibilidad en el mercado.

El estudio se enmarcó dentro de un diseño metodológico retrospectivo prospectivo además de utilizar un enfoque cuantitativo por cuanto se identificaron las diferentes situaciones o realidades de las empresas consolidadoras analizadas y se utilizaron técnicas específicas de observación, indagación y análisis numérico tales como las entrevistas y análisis financieros con el fin de lograr la interpretación de resultados para poder obtener posibles soluciones a los posibles problemas encontrados.

La población estuvo compuesta por noventa (90) consolidadoras de carga en la ciudad de Guayaquil, de las cuales se seleccionó una muestra intencionada de cuatro (4) consolidadoras de carga. En tal dirección, efectuado el análisis de los datos, junto con la revisión de las fuentes documentales y considerando la metodología establecida y el alcance descriptivo, se puede concluir que las consolidadoras de carga objeto de estudio carecen de un estudio financiero que permita mejorar la rentabilidad económica mediante la optimización de los recursos y capacidades internas y externas, para una buena administración y ejecución de sus estrategias financieras dirigidas a la sostenibilidad de las mismas, lo cual es arriesgado para las empresas consolidadoras de carga debido a las condiciones de cambios políticos, sociales y económicos del país que hacen que el mercado del comercio exterior sea muy fluctuante.

Partiendo de esta perspectiva se recomiendan una serie de acciones para el desarrollo del estudio financiero y estrategias para garantizar la sostenibilidad y mejoramiento de la rentabilidad económica de las consolidadoras de carga en la ciudad de Guayaquil.

Palabras Claves: Estudio financiero, empresas consolidadoras de carga, rentabilidad económica, Análisis de información.

ABSTRACT

The main purpose of this study is establish an adequate financial strategy for cargo consolidation companies, with the purpose of achieving better profitability in the process of transportation in export and import of goods in a way that guarantees their sustainability in the market.

The study was framed within a prospective retrospective methodological design in addition to using a quantitative approach because the different situations or realities of the consolidating companies analyzed were identified and specific techniques of observation, inquiry and numerical analysis such as interviews and financial analysis were used in order to achieve the interpretation of results in order to obtain possible solutions to the possible problems encountered.

The population consisted of ninety (90) cargo consolidators in the city of Guayaquil, from which an intentional sample of four (4) cargo consolidators was selected. In this direction, after analyzing the data, together with the review of the documentary sources and considering the established methodology and the descriptive scope, it can be concluded that the load consolidators under study lack a financial study that allows improving the economic profitability through the optimization of internal and external resources and capacities, for a good administration and execution of their financial strategies aimed at their sustainability, which is risky for cargo consolidation companies due to the conditions of political changes, social and economic of the country that make the foreign trade market very fluctuating.

Based on this perspective, a series of actions are recommended for the development of the financial study and strategies to guarantee the sustainability and improvement of the economic profitability of cargo consolidators in the city of Guayaquil.

Keywords: Financial study, cargo consolidation companies, economic profitability, Information analysis

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ix
ABSTRACT.....	x
Capítulo 1: Marco General de la Investigación.....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.3 Formulación del problema	3
1.4 Sistematización del problema	3
1.5 Delimitación del problema de investigación	3
1.6 Línea de Investigación	4
1.7 Objetivos de la Investigación	4
1.7.1 Objetivo general.....	4
1.7.2 Objetivos específicos	4
1.8 Idea para defender	6
Capítulo 2: Marco Teórico	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.2. Marco Teórico.....	8
2.2.1 Contabilidad financiera.....	8
2.2.2 Estudio Financiero	9
2.2.3 Estados Financieros	10
2.2.4 Clasificación de los Estados Financieros.....	10
2.2.5 Objetivo de los Estados Financieros.....	12
2.2.6 Tipos de Estados Financieros.....	12
2.2.6.1 Estados Financieros básicos.....	12
2.2.6.2 Estados Financieros auditados	12
2.2.6.3 Estados Financieros consolidados.....	13
2.2.6.4 Estados Financieros proyectados	13
2.2.6.5 Estados Financieros comerciales	13
2.2.6.6 Estados Financieros fiscales.....	13
2.2.6.7 Estados Financieros históricos	13
2.2.7 Índices financieros	14
2.2.8 Proyección y planeación financiera	16
2.2.9 Apalancamiento financiero	17
2.2.10 Estado de resultado integral.....	18
2.2.11 Empresas Consolidadoras de carga.....	19
2.3. Marco conceptual.....	20
2.3.1 Financiamiento.....	20
2.3.2 Consolidador / Desconsolidador	20

2.3.3	Estados Financieros	21
2.3.4	Índices Financieros	21
2.3.5	Rentabilidad económica	21
2.3.6	Análisis de información	21
2.3.7	Sostenibilidad	21
2.4.	Marco legal	22
Capítulo 3: Metodología		28
3.1.	Enfoque de la investigación.....	28
3.2.	Alcance de la investigación.....	28
3.3.	Tipo de investigación	29
3.4.	Población.....	30
3.5.	Muestra.....	30
3.6.	Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	33
3.7.	Presentación de resultados.....	37
CAPÍTULO 4: PROPUESTA		85
4.1	Título	85
4.2	Nombre del Estudio	85
4.3	Logo de la metodología aplicada.....	85
4.4	Justificación	86
4.4.1	El aporte metodológico	86
4.4.2	El aporte práctico.....	86
4.5	Objetivos	87
4.5.1	Objetivo general	87
4.5.2	Objetivos específicos	88
4.6	Impacto de la aplicación del Estudio Financiero	88
4.7	Factibilidad.....	88
4.7.1	Factibilidad económica	88
4.7.2	Factibilidad técnica y humana	89
4.7.3	Factibilidad legal	89
4.8	Descripción de la propuesta	90
4.9	Desarrollo de la propuesta	91
4.9.1	Calcular los gastos administrativos y reducir el margen de pérdidas.....	91
4.9.2	Establecer plazos de créditos adecuados para el giro del negocio en las cobranzas y pagos a proveedores.....	93
4.9.3	Determinar el cubicaje mínimo que se debe obtener en la consolidación de las cargas LCL (carga individual) para que genere rentabilidad o ganancia.....	95
4.10	Cronograma de Implementación de la Propuesta.....	98
4.11	Indicadores Financieros utilizados en el proyecto	98
4.11	Validación de la propuesta	102

4.12 Beneficios del estudio financiero	103
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXOS	109

Índice de figuras

Figura 1 Capacidad De Generar Ganancias Y El Enfoque De Du Pont (Horne&Wachowicz, 2010, Pág. 151)	16
Figura 2 Estado De resultado integral.....	19
Figura 3 Movimiento por volumen de contenedores año 2018	32
Figura 4 Listado De Los Clientes Vip De Munditransport S.A.....	47
Figura 5 Logo de Estrategia Financiera	85
Figura 6 Desarrollo de la propuesta ESFINCON	91

Índice de tablas

Tabla 1	Resumen de Consolidadoras en el Ecuador	30
Tabla 2	Estadísticas por mayor volumen de movimientos de contenedores año 2018.....	31
Tabla 3	Reportes utilizados en la investigación realizada	33
Tabla 4	Resumen de preguntas realizadas en las entrevistas	35
Tabla 5	Estado de Resultados de Munditransport S.A. (Análisis Vertical).....	38
Tabla 6	Estado de Resultados de Munditransport S.A. (Análisis Horizontal).....	40
Tabla 7	Estado de Situación Financiera de Munditransport S.A. (Análisis Horizontal)	42
Tabla 8	Indicadores de Liquidez de Munditransport S.A.	43
Tabla 9	Indicadores de Solvencia de Munditransport S.A.	43
Tabla 10	Indicadores de Gestión de Munditransport S.A.....	44
Tabla 11	Indicadores de Rentabilidad de Munditransport S.A.....	45
Tabla 12	Reporte De Proveedores de Munditransport S.A. con días de crédito	48
Tabla 13	Reporte De Agentes de Munditransport S.A. (Proveedores Del Exterior) con días de crédito	49
Tabla 14	Listado de Costos locales de Navieras.....	51
Tabla 15	Estado de Resultados de Farletza S.A. (Análisis Vertical).....	54
Tabla 16	Estado de Resultados Farletza S.A. (Análisis Horizontal)	56
Tabla 17	Estado de Situación Financiera de Farletza S.A.(Análisis Horizontal)	58
Tabla 18	Indicadores de Liquidez de Farletza S.A.	59
Tabla 19	Indicadores de Solvencia de Farletza S.A.	60
Tabla 20	Indicadores de Gestión de Farletza S.A.....	61
Tabla 21	Indicadores de Rentabilidad de Farletza S.A.....	62
Tabla 22	64
Tabla 23	Estado de Resultados de Plus Cargo S.A. (Análisis Horizontal).....	66
Tabla 24	Estado de Situación Financiera de Plus Cargo S.A. (Análisis Horizontal)	68
Tabla 25	Indicadores de Liquidez de Plus Cargo S.A.	70
Tabla 26	Indicadores de Solvencia de Plus Cargo S.A.....	71
Tabla 27	Indicadores de Gestión de Plus Cargo S.A.	72
Tabla 28	Indicadores de Rentabilidad de Plus Cargo S.A.	73
Tabla 29	Estado de Resultados de Asia Shipping S.A. (Análisis Vertical).....	75
Tabla 30	Estado de Resultados de Asia Shipping S.A. (Análisis Horizontal).....	77
Tabla 31	Estado de Situación Financiera de Asia Shipping S.A.(Análisis Horizontal)	79

Tabla 32	Indicadores de Liquidez de Asia Shipping S.A.	80
Tabla 33	Indicadores de Solvencia de Asia Shipping S.A.....	81
Tabla 34	Indicadores de Gestión de Asia Shipping S.A.....	82
Tabla 35	Indicadores de Rentabilidad de Asia Shipping S.A.....	83
Tabla 36	Análisis de Ingresos vs Costos y Gastos de Munditransport S.A.....	92
Tabla 37	Análisis de Ingresos vs Costos y Gastos de Asia Shipping S.A.	93
Tabla 38	Listado de Clientes de Munditransport S.A. con plazos de crédito sugerido	94
Tabla 39	Listado de Proveedores de Munditransport S.A. con plazos de crédito sugerido ...	94
Tabla 40	Formato de Convenio de Pago a Proveedores de deudas anteriores.....	95
Tabla 41	Análisis de embarques sugeridos para la empresa Munditransport S.A. para cubrir costos.....	96
Tabla 42	Estado de Resultados de Munditransport S.A. Proyectado (Análisis Vertical).....	97
Tabla 43	Análisis de Ingresos vs Costos y Gastos Proyectados de Munditransport S.A.	97
Tabla 44	Cronograma de Implementación de la Propuesta ESFINCON.....	98
Tabla 45	Listado de Validación de la Propuesta.....	103

Índice de Anexos

ANEXO 1 CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE ESTUDIO	109
ANEXO 2 CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE ESTUDIO	110
ANEXO 3 CURRICULUM DE KARINA RAMÍREZ	111
ANEXO 4 CURRICULUM DE ÁNGELA CÓRDOVA	113
ANEXO 5 PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS	117
ANEXO 6 LISTADO DE CLIENTES DE MUNDITRANSPORT S.A. CON PLAZOS DE CRÉDITO SUGERIDO.	118

Capítulo 1: Marco General de la Investigación

1.1 Tema

Estudio Financiero para las empresas consolidadoras de carga en la ciudad Guayaquil.

1.2 Planteamiento del problema

En Guayaquil como Puerto principal de la República del Ecuador, a través del cual se moviliza el 70% del comercio exterior que maneja el Sistema Portuario Nacional, la demanda de servicios de importación y exportación que ofrecen las empresas consolidadoras en la ciudad de Guayaquil crece al mismo ritmo que evoluciona el comercio exterior del país, estas serán las que intervienen en prestar el servicio adecuado para mejorar los costos del transporte de mercadería.

Con lo expuesto anteriormente las empresas consolidadoras son regentadas por la SENAE como lo indica en las disposiciones generales en el primer inciso será la encargada de vigilar el cumplimiento de sus obligaciones, así como de la imposición de faltas reglamentarias. Mientras que la ley de Comercio Exterior promueve y regula el comercio exterior y la Cámara de Comercio Internacional, regulan las condiciones de entrega del producto, la distribución del costo de operación, además de la distribución del riesgo de la operación.

Las empresas Consolidadoras han despertado un gran interés en sus funciones en medianas y pequeñas empresas, debido a que les permite reducir costos al lograr consolidar sus mercaderías ya que al no tener la capacidad de producción para llenar un contenedor comparten un espacio con otras empresas.

A pesar de que las empresas consolidadoras han despertado un gran interés en las empresas pequeñas y medianas y algunos emprendimientos, vemos que algunas consolidadoras están cerrando producto de excesiva competencia en el mercado. Para estudiar más a fondo la problemática existente, vamos a analizar los estados financieros de cuatro empresas consolidadoras ubicadas en la Ciudad de Guayaquil.

Empezamos observando un poco la logística, de las importadoras y exportadoras, los tiempos y movimientos que en ellas repercutirían en su rendimiento económico si no encontraran la manera adecuada de llevar a cabo sus operaciones, una de las más importante es el tiempo de entrega de sus productos de una manera segura y confiable, los costos de fletes.

Algunas de estas empresas necesitarán la ayuda de las consolidadoras, para que sus productos lleguen al lugar de destino deseado, puesto que como se decía anteriormente no logran llenar por completo los espacios de un contenedor.

El Estudio Financiero es importante en una empresa porque comprende el monto de los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas consolidadoras de carga, detallando las diferentes fuentes de financiamiento que se utilizan dentro de la organización para el cumplimiento de sus obligaciones.

Es necesario implementar técnicas que logren la eficiencia en sus actividades. En vista de la situación problemática expuesta, es necesario determinar un estudio financiero que permita lograr una buena rentabilidad económica y sostenibilidad en el mercado.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo mejorar la rentabilidad económica y sostenibilidad en el mercado de las empresas consolidadoras de carga en la ciudad de Guayaquil?

1.4 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las bases teóricas que fundamentan el estudio financiero de las empresas consolidadoras en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuál es la situación financiera actual de las empresas consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuáles son los factores que inciden en el funcionamiento financiero de las empresas consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cómo desarrollar una rentabilidad económica frente a los principales competidores en este mercado?

1.5 Delimitación del problema de investigación

País: Ecuador

Ciudad: Guayaquil

Sector: Comercio exterior

Campo: Contabilidad

Objeto de estudio: Los Estados de Situación Financiera y los Estados de Resultado

1.6 Línea de Investigación

El presente proyecto se enmarca según la línea de investigación institucional de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Línea 4 Dominio 1, Línea institucional Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables, Líneas de Facultad Contabilidad, finanzas, auditoría y tributación.

El área técnica del presente proyecto se enmarca según el manual de la Unesco en el área Ciencias sociales, educación, comercial y derecho y en la Sub-área 34.

1.7 Objetivos de la Investigación

1.7.1 Objetivo general

Elaborar un estudio financiero de las empresas consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil de servicios integrales que permita mejorar la rentabilidad económica en el proceso de transporte en exportación e importación de mercancías de manera que garantice la sostenibilidad en el mercado.

1.7.2 Objetivos específicos

- Establecer las bases teóricas que fundamentan el estudio financiero de las empresas consolidadoras en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar la situación financiera actual de las empresas consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil.
- Analizar los principales factores que inciden en el funcionamiento financiero de las empresas consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil.
- Diseñar una estrategia financiera adecuada, que permitan desarrollar la rentabilidad económica frente a los principales competidores en este mercado.

Justificación de la investigación

Analizando las empresas consolidadoras en el Ecuador, específicamente en la ciudad de Guayaquil, podemos observar una alta competitividad que deben afrontar todas, y posiblemente tener que superarse en servicio, calidad y excelencia, todo esto podría implicar una mayor inversión en sus funcionamientos, pero para detectar realmente la problemática de estas empresas, se propone realizar un estudio financiero de dichas empresas.

La importancia de un estudio financiero para las empresas consolidadoras de carga radica en dar un valor agregado que permita mejorar la rentabilidad económica y sostenibilidad económica en el mercado.

En el aspecto económico a veces no es factible el uso de un flete exclusivo para una sola empresa exportadora o importadora, es aquí donde nace la necesidad de contar con apoyo logístico especializado en este tipo de actividades con el fin de que el envío sea compartido dividiendo los costos del transporte según el peso y volumen de embarque de cada proveedor, además negociar diferentes tarifas que no se asemejen a la competencia.

A través del desarrollo del presente trabajo de investigación se quiere determinar el grado de importancia que tiene un estudio financiero en las consolidadoras de carga para los exportadores e importadores, generando mayor poder de negociación para ellos, debido al hecho de ofrecer productos a precios competitivos que les dará una posición ventajosa en las actividades comerciales internacionales.

1.8 Idea para defender

El estudio financiero para las empresas consolidadoras de carga en la ciudad de Guayaquil influye positivamente al mejorar su rentabilidad económica y permitiendo su sostenibilidad en el mercado del comercio exterior.

Capítulo 2: Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de este estudio se ha tomado en consideración las ideas y resultados provenientes de trabajos de investigación anteriores tales como:

A nivel internacional descubrimos que en la investigación “Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero”, (Vega, 2017), el autor demuestra la importancia de realizar un estudio de la influencia de los factores externos del macro entorno, además de una adecuada planificación financiera proyectada a tres años y una mejora en los tiempos del ciclo de producción mediante la disminución de costos variables.

En el aporte del estudio “Estrategias Financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua”, (Flores, 2015), demuestran que es necesario definir metas financieras cuantificables y delimitadas en cuanto al tiempo de consecución y establecer indicadores financieros que permitan medir el progreso o rentabilidad del negocio acorde a la planificación financiera, para poder tomar los correctivos específicos a tiempo con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos.

En lo referente al crecimiento sostenido y rentabilidad a través del tiempo, el estudio “Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas mobiliarias de la provincia de Huancayo”, (Ambrosio, 2015), muestra que las estrategias financieras

tomadas deben ser medibles a largo plazo para que los resultados económicos obtenidos puedan ser analizados según su rentabilidad y uso de sus recursos financieros.

En el ámbito nacional, la investigación “Estrategias Financieras y su relación en la rentabilidad en Alvarado Ortiz Constructores CIA. LTDA” (Andrade, 2014) el autor destaca como prioridad la maximización de los recursos para incrementar la rentabilidad, mediante el uso de estrategias financieras a corto plazo que optimicen la liquidez y éstas, a su vez, incidan en los resultados a largo plazo aumentando las utilidades. Es necesaria la aplicación de ratios financieros para una correcta toma de medidas estratégicas.

El aporte del trabajo “Propuesta de implementación de Estrategias Financieras para la reapertura del Hostal y Restaurant ‘La Perla’ en el Cantón Gualaceo” (Guzman & Espinoza, 2012), las autoras destacan como significativo la información histórica como punto de partida para establecer resoluciones estratégicas financieras que se encaminen obtener una óptima rentabilidad.

2.2. Marco Teórico

2.2.1 Contabilidad financiera.

La contabilidad financiera comprende una serie de elementos tales como: políticas para el registro, principios de contabilidad, pautas de presentación, etcétera. Con lo dicho anteriormente la contabilidad financiera es necesaria para mantener un mejor control y orden de los movimientos y transacciones económicos de las empresas con el objetivo de asegurar una correcta toma de decisiones, (Herz, 2015, p. 37).

La contabilidad financiera se vuelve una herramienta para las pequeñas y medianas empresas cuando considera los siguientes objetivos:

- Rentabilidad
- Liquidez y
- Capacidad de endeudamiento

La rentabilidad está enfocada en medir la productividad de los fondos con que cuenta una empresa. Por lo consiguiente, al momento de presentar los informes financieros se debe recalcar los beneficios obtenidos en un periodo determinado producto de las decisiones tomadas para lograr ese objetivo.

La liquidez es la capacidad de una empresa para poder cubrir sus obligaciones operativas y financieras de corto plazo.

La capacidad de endeudamiento se refiere al alcance que tiene una empresa para poder asumir compromisos de deuda y cumplirlos a largo plazo.

2.2.2 Estudio Financiero

Según (Emery, 2000) en los principios financieros se dice que se puede crear valor de una idea nueva que se podría transformar en productos o servicios, esta aseveración en la actualidad podría estar dada por tantas nuevas empresas que surgen de ideas, a pesar de que sean el mismo negocio la característica y la perspectiva será siempre diferente.

Un estudio financiero es un proceso de recopilación, comparación e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos, con el único fin de obtener una evaluación del estado real de la empresa para la correcta toma de decisiones.

El Estudio Financiero tiene como finalidad determinar cuantitativamente la capacidad económica que tiene la empresa para su sustentabilidad, viabilidad y rentabilidad a lo largo del tiempo y para realizarlo se deben hacer proyecciones de ventas futuras, de costos, etc. (Federico, 2019), esto se requiere en la investigación para poder detectar los posibles problemas en las consolidadoras.

2.2.3 Estados Financieros

Son reportes formales que comunican la información financiera de la empresa para hacer posible la toma de decisiones. Estos reportes son importantes, pues toda empresa requiere información veraz y detallada de la realidad de la misma. (Wild, J., Subramanyan, K., & Halsey, R., 2007, p. 12)

2.2.4 Clasificación de los Estados Financieros

En los siguientes párrafos detallaremos los principales estados financieros y su funcionamiento en la información.

- Estado de Resultados Integrales (antes estado de ganancias pérdidas): muestra la utilidad o pérdida obtenida por la empresa en un periodo específico.

- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto: muestra las variaciones en las cuentas patrimoniales, también para un lapso específico.

- Estado de Situación Financiera (antes balance general): es un informe que resume lo que tiene y lo que debe la empresa a una fecha determinada.

Activos: muestra los bienes y derechos de la empresa

Pasivos: muestra las obligaciones adquiridas por la obtención de los activos y se clasifican en pasivos a corto (obligaciones adquiridas a un plazo menor de un año) y pasivo a largo plazo (obligaciones adquiridas a un plazo mayor a un año).

Patrimonio: muestran los recursos propios o fondos que tiene la empresa reflejando en el capital social y las reservas.

- Estado de Flujo de Efectivo: es un informe que resume, para un periodo determinado, el movimiento de las entradas y salidas de efectivo.” (Herz, 2015, p. 29).

Los Estados Financieros que vamos a analizar en esta investigación son: el Estado de Resultados Integrales y Estado de Situación Financiera, porque son las herramientas que se utilizan para realizar las proyecciones financieras.

2.2.5 Objetivo de los Estados Financieros

Según (Herz, 2015, p. 25) los Estados Financieros permiten obtener información útil, oportuna y relevante acerca de la situación financiera de la empresa, evalúa cómo ha ido evolucionando la misma en un período determinado y poder tomar los correctivos necesarios.

Mediante el análisis de los Estados Financieros se podría evidenciar las falencias que envuelven al giro del negocio del comercio exterior para poder tomar medidas al respecto.

2.2.6 Tipos de Estados Financieros

2.2.6.1 Estados Financieros básicos

(Guajardo, G. & Andrade, N., 2008) Pertenecen a este grupo el Balance de Situación Financiera, Estados de Resultados, Estados de Cambios en el patrimonio, Estados de Cambio en la situación financiera y Estado de Flujo de Efectivo.

2.2.6.2 Estados Financieros auditados

Son aquellos que han tenido un proceso de revisión y verificación de la información obtenida por parte de expertos contables que expresan una opinión acerca de la razonabilidad de la situación financiera, resultados de la operación y flujo de efectivo que la empresa presenta en sus estados financieros en un periodo de tiempo determinado. (Horne&Wachowicz, 2010)

2.2.6.3 Estados Financieros consolidados

Son aquellos que son publicados como una sola entidad legal por las empresas independientes y presentan la posición financiera y la utilidad. (Horne&Wachowicz, 2010).

2.2.6.4 Estados Financieros proyectados

Son aquellos que contienen cálculos financieros estimados de transacciones que aún no se han llevado a cabo. (Horne&Wachowicz, 2010).

2.2.6.5 Estados Financieros comerciales

Son aquellos que son presentados para operaciones comerciales. (Horne&Wachowicz, 2010).

2.2.6.6 Estados Financieros fiscales

Son aquellos que son presentados para el cumplimiento de obligaciones tributarias. (Horne&Wachowicz, 2010).

2.2.6.7 Estados Financieros históricos

Son aquellos que son presentados con información financiera de períodos anteriores (Horne&Wachowicz, 2010).

Dentro de la investigación analizamos los Estados Financieros Básicos: Balance de Situación Financiera y Estado de Resultados.

2.2.7 Índices financieros

Los índices financieros sirven para mostrar la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia en sus operaciones de una empresa para que los principales accionistas o socios puedan tomar medidas frente a la realidad de su negocio.

Los principales índices financieros que se toman en cuenta para analizar la situación real de la empresa son:

Según (Horne&Wachowicz, 2010) en su libro Fundamentos de Administración Financiera se definen los índices financieros:

Razones de liquidez: se usan para medir la capacidad de una empresa para cumplir sus compromisos a corto plazo, tanto operativos como financieros. Comparan las obligaciones a corto plazo con los recursos disponibles a corto plazo (o actuales) para cumplir con esas obligaciones. A partir de estas razones se puede obtener un panorama de la solvencia de efectivo actual de una empresa y su capacidad para seguir siendo solvente en caso de adversidad.

Liquidez corriente: La liquidez corriente es una de las razones de liquidez más comúnmente empleadas. $\text{Activos corrientes/Pasivos corrientes}$.

Razones de apalancamiento financiero (deudas)

Razón entre deuda y capital: Para evaluar el grado en el que la empresa está usando dinero prestado.

Razón entre deuda y activos totales: La razón entre deuda y activos totales se obtiene dividiendo la deuda total de una empresa entre sus activos totales: $\text{Deuda total} / \text{Activos totales}$.

Razones de actividad

Razones que miden la efectividad de la empresa para utilizar sus activos.

Rotación de activos totales (o de capital): La relación entre las ventas netas y los activos totales se conoce como razón de rotación de activos totales o razón de rotación de capital: $\text{Ventas netas} / \text{Activos totales}$.

Razones de rentabilidad

Razones que relacionan las ganancias en relación con las ventas y la inversión.

Rentabilidad en relación con la inversión: El segundo grupo de razones de rentabilidad se relaciona con las ganancias sobre la inversión. Una de estas medidas es la tasa de rendimiento sobre la inversión (RSI), o rendimiento sobre activos: $\text{Ganancia neta después de impuestos} / \text{Activos totales}$.

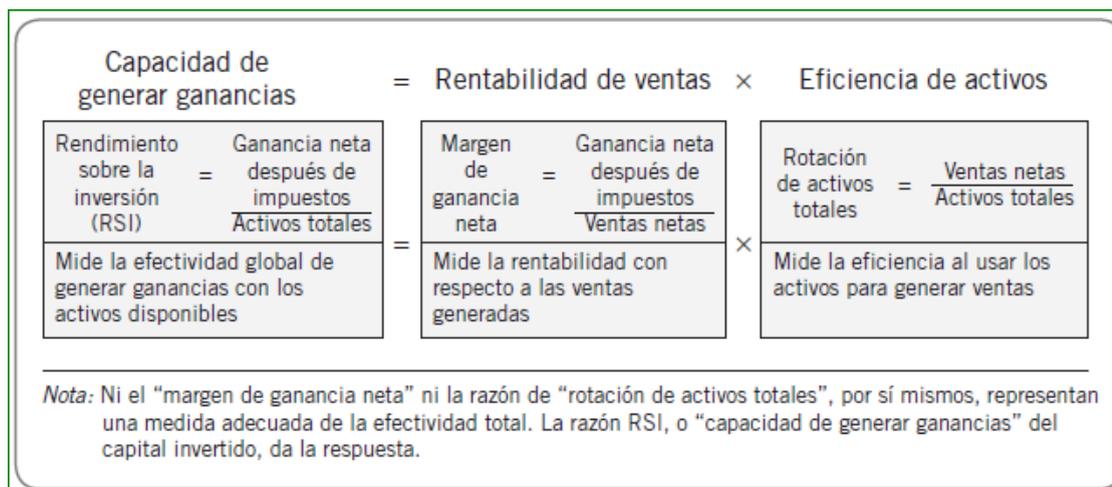


Figura 1 Capacidad De Generar Ganancias Y El Enfoque De Du Pont (Horne&Wachowicz, 2010, Pág. 151)

Los principales índices financieros que se analizaron en el desarrollo de la investigación fueron: Razones de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.

2.2.8 Proyección y planeación financiera

La proyección y Planeación Financiera se refiere al análisis que se debe realiza para poder determinar anticipadamente las posibles ganancias o pérdidas de un proyecto.

Sirve como carta de presentación para nuevas inversiones o financiaciones de nuevos proyectos, ya que nos permite ver en números el futuro de la empresa o negocio en base a supuestos históricos, de tendencia y de tiempo.

La planeación financiera es una valiosa herramienta para las empresas, porque es la base para que éstas existan. La planeación financiera consiste en un proceso de análisis de inversiones, financiamiento, ingresos, gastos, utilidades y flujos de efectivo futuros de una empresa (Puente, Villán, Aguilar, 2017).

En resumen, la planeación financiera es una forma de verificar la factibilidad de un proyecto o negocio y es útil para proyectar las consecuencias futuras de la toma de decisiones en el presente, además de permitir decidir cuál es la mejor opción que se tiene. Su objetivo es lograr un equilibrio económico en todos los niveles de la empresa o negocio.

La planeación financiera, analiza la situación actual de la empresa, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, (FODA), vinculando a todas las áreas de la empresa, anticipándose al futuro y describiendo diferentes escenarios que pudieran ocurrir para desarrollar planes de acción para lo inesperado, tal como lo indica (Morales, 2014).

2.2.9 Apalancamiento financiero

El apalancamiento financiero radica en utilizar alguna herramienta (como deuda) para aumentar la cantidad de dinero que se va a destinar a alguna inversión. Es la relación entre el capital propio y el utilizado en una operación financiera, con el propósito de aumentar las ganancias que se hubieran obtenido si solamente se trabajase con el capital propio.

Como lo explica (Horne&Wachowicz, 2010) , el apalancamiento financiero es una herramienta que se usa con la finalidad de aumentar la rentabilidad del negocio. Se adquiere por elección, a diferencia del apalancamiento operativo.

Según (Stephen A. Ross, 2010) el apalancamiento financiero es la magnitud en la que una empresa emplea deuda y una empresa apalancada es la que tiene algunas deudas en su estructura de capital. Debido a que una empresa apalancada debe pagar intereses

independientemente de sus ventas, el apalancamiento financiero se refiere a los costos fijos de financiamiento de la empresa.

2.2.10 Estado de resultado integral.

El estado de resultado integral es un estado financiero que revela el resultado económico (utilidad o pérdida) de una empresa o negocio en un periodo de tiempo determinado. Se le llama estado de resultado integral porque integra o unifica el resultado obtenido del giro normal del negocio con un posible resultado adicional que podría generarse de ganancias o pérdidas que no forman parte del giro normal del negocio, pero que afectan el resultado integral. (Uriel, 2017, pp. 279-284).

El estado de resultado integral (ERI) es un estado financiero que muestra las partidas de ingresos, costos y gastos de un periodo determinado, que refleja: el resultado (beneficio o pérdida) y las partidas del otro resultado integral (ORI) reconocidas por fuera del resultado, es decir, partidas que al inicio no se tratan específicamente como un ingresos, gastos o costos, debido a que estas partidas son ganancias o pérdidas no realizadas en el periodo. Los importes considerados por fuera del resultado a falta de especificación de la NIIF se reconocen en el patrimonio, separado de las utilidades o pérdidas netas acumuladas.

Estado de resultado	Ingreso de Actividades Ordinarias	200
	Costo de ventas	-60
	Ganancia bruta	140
	Gastos de administración	-30
	Participación en asociadas	40
	Ganancia antes de impuestos	150
Otro resultado integral	Gasto por impuestos	-38
	Resultado del año	112
	Otro resultado integral:	
	• Ganancias y pérdidas por conversión E.F. negocio en el extranjero	-20
	• Ganancias y pérdidas actuariales.	-30
	• Cambios en los V.R. de los instrumentos de cobertura	12
	• Participación en otro resultado integral de asociadas	5
	Otro resultado integral del año	-33
	RESULTADO INTEGRAL TOTAL	79

Figura 2 Estado De resultado integral (Uriel, 2017, pp. 279)

2.2.11 Empresas Consolidadoras de carga.

Es el Agente de carga que tiene como función agrupar mercancías correspondientes a varios embarcadores para ser transportados hacia o desde el Ecuador, para uno o más destinatarios.

Las empresas consolidadoras y desconsolidadoras de carga apoyan al servicio aduanero ya que, en su giro comercial, se dedican, principal o accesoriamente, a contratar, en nombre propio y por su cuenta, servicios de transporte internacional de mercancías que ellos mismos agrupan, destinadas a uno o más consignatarios. (Reglamrnto del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones(COPCI), 2011).

2.3.Marco conceptual

2.3.1 Financiamiento

Es la herramienta que se utiliza para conceder un crédito a una persona natural o jurídica con el fin de llevar a cabo un proyecto o negocio, adquirir bienes o servicios, sustentar gastos de cualquier índole o cumplir con el pago de obligaciones adquiridas.

2.3.2 Consolidador / Desconsolidador

Es el Agente de carga que brinda el servicio de agrupar en un solo contenedor ya sea de 20 o 40 pies, las mercancías correspondientes a varios importadores y/o exportadores cuando éstos no tienen la capacidad de llenar un contenedor con su propia mercancía para ser transportados hacia o desde el Ecuador, para uno o más destinatarios. Cada una de estas cargas individuales recibe el nombre de LCL.

Muchos confunden las funciones de una consolidadora con las de un agente de aduana, pero sus responsabilidades laborales son muy diferentes. Las consolidadoras de carga trabajan directamente con los importadores y/o exportadores durante el proceso de transporte de su mercancía y le ayudan con todo lo referente a la documentación, buscar la ruta más efectiva para su carga y la negociación con las empresas de transporte.

En cambio, el agente de aduana realiza un trabajo específico directamente en el puerto marítimo recibiendo la mercadería que ha llegado y preparando toda la documentación respectiva para la salida de ésta de manera oportuna y ágil.

2.3.3 Estados Financieros

Reportes que permiten a los empresarios conocer la situación real de su negocio para una correcta toma de decisiones, estableciendo objetivos claros para llegar a una determinada meta.

2.3.4 Índices Financieros

Herramientas que permiten relacionar las diferentes cuentas de los estados financieros con el fin de analizar la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia en la operatividad de una empresa o proyecto.

2.3.5 Rentabilidad económica

Se define como rentabilidad económica a la capacidad que tiene una empresa para utilizar eficientemente tanto sus recursos económicos como sus activos con la finalidad de obtener beneficios.

2.3.6 Análisis de información

Es un proceso en el cual se establecen los requisitos de la investigación, tales como la recopilación de la información, procesamiento de datos y validación y presentación de resultados.

2.3.7 Sostenibilidad

Es la habilidad que tiene una empresa de poder mantenerse y posicionarse a largo plazo en el mercado, otorgando beneficios en aras del progreso de su entorno.

2.4.Marco legal

Para que una empresa opere legalmente dentro del Ecuador, es necesario que se rija a las normas establecidas por los diferentes entes reguladores como: Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, etc. mismas que establecen normas que se encuentran en: La Constitución de la República del Ecuador, Normas Internacionales de Contabilidad, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Servicio Nacional de Aduana (SENAE), etc.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador (CRE).

Es la máxima normativa ecuatoriana y por la que se rigen todas las instituciones públicas y privadas del país.

De acuerdo con (SRI, 2018a)

Art. 334 CRE.-El Estado facilitará el acceso justo a los componentes de la producción nacional, por lo que deberá:

➤Prohibir la acumulación individual de los recursos productivos, eliminando factores que beneficien a estos grupos en desmedro de los demás.

➤Permitir el acceso libre de los interesados a estos factores de producción.

➤Promover los conocimientos y alcances tecnológicos que favorezcan a los procesos que forman parte de la producción.

2.4.2 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).

Normas Internacionales de Contabilidad, estandarizan los criterios para un mejor manejo, comprensión y comparación de los estados financieros a nivel mundial.

Las Norma Internacional de Contabilidad que se estudia en este proyecto de investigación es la NIC 1, cuyo objetivo es establecer las bases para la presentación de los estados financieros con la intención de brindar información general que permita comparar los mismos ya sea analizando años anteriores de una misma empresa o de diferentes entidades.

2.4.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

Este código busca impulsar las actividades productivas a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo, así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

Art. 205.- Naturaleza Jurídica. - El servicio de aduana es una potestad pública que ejerce el Estado, a través del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, sin perjuicio del ejercicio de atribuciones por parte de sus delegatarios debidamente autorizados y de la coordinación o cooperación de otras entidades u órganos del sector público, con sujeción al presente cuerpo legal, sus reglamentos, manuales de operación y procedimientos, y demás normas aplicables.

La Aduana tiene por objeto: facilitar el comercio exterior y ejercer el control de la entrada y salida de mercancías, unidades de carga y medios de transporte por las fronteras y zonas aduaneras de la República, así como quienes efectúen actividades directa o indirectamente relacionadas con el

tráfico internacional de mercancías (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), 2010).

Art. 231.- Operador Económico Autorizado. - Es la persona natural o jurídica involucrada en el movimiento internacional de mercancías, cualquiera que sea la función que haya asumido, que cumpla con las normas equivalentes de seguridad de la cadena logística establecidas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, para acceder a facilidades en los trámites aduaneros. Los Operadores Económicos Autorizados incluyen, entre otros, a fabricantes, importadores, exportadores, transportistas, consolidadoras, desconsolidadoras, agentes de carga internacional, puertos, aeropuertos, depósitos aduaneros, depósitos temporales, Courier, operadores de terminales, y se regularán conforme las disposiciones que para el efecto emita la directora o el Director General.

Para ser calificado como un Operador Económico Autorizado (OEA) deberá cumplir con los requisitos previstos en el reglamento a este Código (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), 2010)

2.4.4 Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

El Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, define los principales términos relacionados al comercio exterior

Art. 2.- Definiciones. - Para efecto de la aplicación del Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio del Código Orgánico de la

Producción, Comercio e Inversiones y reglamento se establecen las siguientes definiciones: [...]

n) Carga consolidada. - Agrupamiento de mercancías perteneciente a uno o varios consignatarios, reunidas para ser transportadas desde un puerto, aeropuerto o terminal terrestre con destino a otro puerto, aeropuerto o terminal terrestre, en contenedores o similares, siempre y cuando se encuentren amparadas en un mismo documento de transporte. [...]

p) Carga suelta. - Bienes individuales que por su tamaño o naturaleza no son transportados en unidades de carga y que se manipulan o embarcan como unidades separadas, o que como consecuencia de una desconsolidación, adquieren este estado. [...]

t) Consolidación de carga. - Es el acto de agrupar mercancía correspondiente a uno o varios embarcadores para ser transportadas hacia o desde el Ecuador, para uno o más destinatarios, mediante contrato celebrado con un consolidador o agente de carga debidamente autorizado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

u) Consolidador de carga. - Operador distinto del porteador, que transporta carga, en forma agrupada, bajo su nombre y responsabilidad, destinada a uno o más consignatarios finales, debidamente autorizado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. [...]

Art. 267.- Requisitos. - Para la calificación de los Operadores Económicos Autorizados, se debe cumplir con los requisitos establecidos por la Administración Aduanera. El operador deberá mantener el cumplimiento permanente de los requisitos establecidos para efectos de gozar de tal calidad (Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones(COPCI), 2011, p. 54).

2.4.5 Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio.

Es parte activa del quehacer nacional e internacional, facilitadores del Comercio Exterior, con un alto nivel profesional, técnico y tecnológico.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador tiene como objetivo de brindar la mejor calidad en el servicio a la ciudadanía.

2.4.6 Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir periodo 2017-2021, tiene como principales objetivos los siguientes:

Objetivo 5.- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria – Este objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, sostiene que para alcanzar un crecimiento económico sustentable, redistributivo y solidario, se debe

impulsar la producción nacional con un valor agregado alto, diversificada, inclusiva y responsable tanto en lo social como ambiental, así como motivar la inversión privada y extranjera con incentivos productivos diferenciados según las necesidades y particularidades del sector privado y social-solidario. Es decir, se debe contar con un cambio de estructura productivo articulado que permita el desarrollo equitativo de todos los sectores y la ciudadanía.

Sus políticas y lineamientos estratégicos principales son:

Política: Generar trabajo y empleo digno favoreciendo el usufructo de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas. (Secretaría Técnica de Planificación Planifica Ecuador, 2019)

Política: Impulsar la productividad y generación del valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica. (Secretaría Técnica de Planificación Planifica Ecuador, 2019)

Política: Fortalecer e incentivar la asociatividad, las cadenas de comercialización, productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para unificar de una manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país. (Secretaría Técnica de Planificación Planifica Ecuador, 2019)

Capítulo 3: Metodología

3.1. Enfoque de la investigación.

En la investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, puesto que se pudieron identificar las diferentes situaciones o elementos obtenidos de las cuatro empresas consolidadoras de carga mediante las herramientas utilizadas para obtener dicha información como el análisis financiero y entrevistas, mismos que arrojaron datos específicos de las realidades de cada una de las empresas estudiadas, factores que influyen en la toma de decisiones para determinar las estrategias financieras.

Es decir que, esta investigación figura modelos a seguir que se fundamentan en técnicas específicas de observación, indagación, y el análisis numérico que llevan a la interpretación de resultados para poder obtener posibles soluciones al problema del objeto de estudio.

3.2. Alcance de la investigación

Las características que presenta esta investigación indican que el alcance de la investigación es descriptivo porque se describe la realidad de las situaciones y procesos que se estudiaron en cada una de las empresas consolidadoras de carga y se intentó analizar a partir de su observación y la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Los diseños de carácter descriptivo tienen como objetivo investigar la incidencia y los valores en que se presentan en una o más variables dentro del enfoque cuantitativo (Hernández R; Fernández, C & Baptista, P, 2014, p. 92).

Además, esta investigación se desarrolló en un nivel correlacional, debido a que se hizo la medición de la información proporcionada por el personal del área financiera de las consolidadoras de carga, con el fin de conocer la realidad del problema de las variables estudiadas.

Según (Hernández R;Fernández,C & Baptista, P, 2014, p. 93) , “el estudio correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”.

3.3. Tipo de investigación

En esta investigación se tomó como fuente los estados financieros de las empresas consolidadoras de carga receptados de la página web de la Superintendencia de Compañías, los mismos que son de dominio público, por lo que se pudo realizar un análisis documental.

Tal como lo indica (Arias, 2012),”la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recopilación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (p. 27).

De igual manera, esta investigación tiene un carácter exploratorio “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. (Arias, 2012, p. 23).

3.4. Población

La población objeto de estudio en la presente investigación, se compone por las principales consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil.

En el país tenemos un total de 144 consolidadoras, de las cuales en la ciudad de Guayaquil existen 90 consolidadoras de carga registradas en el Servicio Nacional de Aduanas SENA, lo cual lo podemos observar en la Tabla 1:

Tabla 1
Resumen de Consolidadoras en el Ecuador

LOCALIDAD	NUMERO
QUITO	54
GYE	90
TOTAL	144

Fuente: SENA

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.5. Muestra

Se escogió una muestra no probabilística e intencional, basada en las consolidadoras con mayor movimiento de contenedores de carga de la ciudad de Guayaquil durante el año 2018, tal como se establece en la Tabla 2:

Tabla 2

Estadísticas por mayor volumen de movimientos de contenedores año 2018

NUMERO DE CONTENEDORES AÑO 2018													
CONSOLIDADORAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
FARLETA S.A.	1152	1355	1875	1647	1203	1681	1687	1848	1681	2136	1966	2097	20328
ASIA SHIPPING ECUADOR S. A.	718	881	977	655	702	819	1013	1076	1021	1229	1002	892	10985
ASE													
MUNDITRANSPORT S.A.	641	335	411	243	347	463	550	520	559	448	347	658	5522
PLUS CARGO-ECUADOR S. A.	228	164	210	197	355	435	431	469	377	536	459	511	4372

Fuente: SENA E**Elaborado por:** Heras Fernández, E (2019)

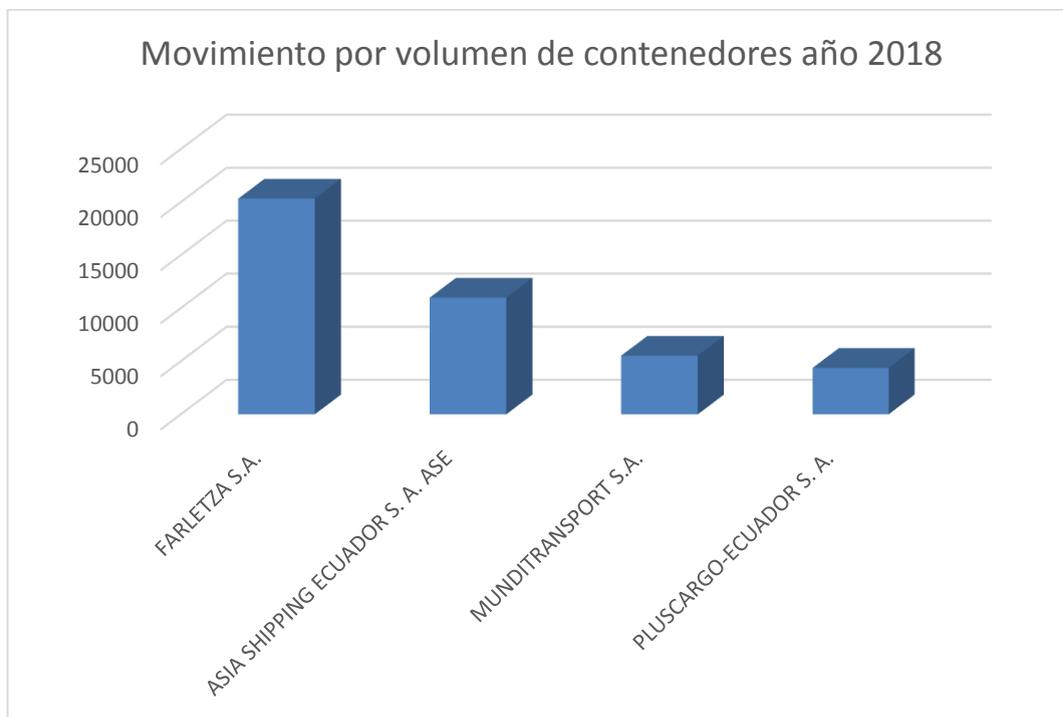


Figura 3 **Movimiento por volumen de contenedores año 2018**

Fuente: SENA E

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.6. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Los recursos para la recopilación de la información lo constituyen los documentos y reportes que están directamente relacionados con el proyecto objeto de estudio, los cuales se detallan a continuación juntamente con la herramienta que se utilizó para la presente investigación:

Tabla 3
Reportes utilizados en la investigación realizada

No.	Nombre	Observado
1	Entrevistas	Si
2	Listado de clientes	Si
3	Listado de Proveedores locales con crédito	Si
4	Listado de Proveedores del exterior con crédito	Si
5	Listado de costos locales y de flete	Si
6	Reporte de Ventas del año 2018 de Munditransport S.A.	Si
7	Estados Financieros de las consolidadoras analizadas	Si
8	Índices Financieros de las consolidadoras analizadas	Si
9	Listado de proyecciones de gastos administrativos	Si

Fuente: Departamento Financiero Munditransport/Superintendencia de Cías.
Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Uno de los recursos utilizados para la presente investigación fueron las entrevistas que se realizaron solamente a dos consolidadoras de carga de la muestra: las empresas

Munditransport S.A. y Plus Cargo Ecuador, debido a que no se tuvo acceso al personal financiero de las otras dos consolidadoras.

Las preguntas realizadas en las dos empresas fueron las siguientes:

1. ¿Cuál son las funciones del departamento financiero de la empresa?
2. ¿Existe una planificación financiera dentro de la empresa y cuáles son sus objetivos?
3. ¿Dentro del proceso del plan financiero se realiza un análisis del entorno?
4. ¿Dentro del proceso del plan financiero se han establecido estrategias financieras como parte integral del mismo?
5. ¿Se realiza una evaluación del cumplimiento de estas estrategias financieras?
6. En relación con su experiencia ¿Cuáles son los indicadores financieros que se deben observar para una correcta toma de decisiones?
7. ¿Cree usted que las políticas de crédito establecidas afectan al flujo económico de la empresa?
8. En relación con su experiencia ¿Qué mejoraría en el departamento?

Tabla 4

Resumen de preguntas realizadas en las entrevistas

ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS JEFES FINANCIEROS			
PREGUNTAS	CARGO (GERENTE FINANCIERO)	CARGO (CONTADOR)	RESUMEN
Pregunta # 1	Elaboración y control del Flujo de la empresa Revisión de los Estados Financieros. Control de los Gastos Administrativos Análisis de créditos a los clientes Control que la empresa este en regla con los organismos de control.	Administrar adecuada y eficientemente los recursos monetarios de la empresa para atender los compromisos adquiridos y dar fluidez a su operación.	Administrar de manera eficiente los recursos de la empresa para cumplir con las obligaciones adquiridas y analizar mensualmente los estados financieros
Pregunta #2	Si existe planificación semanal, cumplir con los créditos otorgados y control nuestra cartera de clientes.	Si existe dicha planificación. Esto nos permite: Una recaudación oportuna de cartera. Pago de obligaciones con acreedores.	La planificación permite un mejor control de los recursos y evitar demoras en cobros y pagos
Pregunta #3	No	Claro. Se consideran los agentes internos y externos que pudieran influir en el comportamiento económico y crediticio de la organización.	Es importante analizar el entorno interno y externo para una correcta toma de decisiones en base a la situación del mercado.
Pregunta #4	No	Así es. Permanentemente se busca implementar nuevos mecanismos para dar mayor liquidez a la empresa. Se recorta gastos innecesarios, se mejoran los costos de nuestros servicios, se busca incrementar nuestro portafolio de servicios, procuramos captar un mayor número de clientes, etc.	No todas las consolidadoras consideran importantes implementar estrategias financieras para incrementar sus ganancias.

Pregunta #5	Se revisa mensualmente con Gerencia General junto con los estados financieros.	Mensualmente se analiza los resultados de la gestión del Área Comercial (cumplimiento de Metas), la utilización de nuestra capacidad instalada, los gastos operativos, etc.	Si consideran importante analizar mensualmente los resultados obtenidos reflejados en los estados financieros
Pregunta #6	La cantidad de embarques cerrados cada mes con su respectiva ganancias El crédito que otorgamos a nuestros clientes	Índices de Prueba Acida, Solvencia, Capital de Trabajo, Apalancamiento, Rotación de Cartera.	No todas las consolidadoras de carga tienen conocimiento de la correcta aplicación de los indicadores financieros para evaluar la situación real de la empresa
Pregunta #7	Si afecta puesto que disminuye mi liquidez	Claro que afectan, si existe una brecha entre el plazo de recuperación de mi cartera versus el plazo que mis proveedores han concedido.	Los tiempos de crédito otorgados afectan a la liquidez de las empresas consolidadoras de carga si no se lleva un control eficiente de los mismos.
Pregunta #8	No haría ningún cambio	Buscaría implementar una mejor herramienta tecnológica que me permita evaluar los resultados las liquidaciones de embarques.	Es necesario que el personal aporte un plus agregado a través de ideas o sugerencias que conlleven a mejorar la productividad de las empresas.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

La información se registró mediante las herramientas de Microsoft Word y Microsoft Excel, a fin de establecer los análisis correspondientes.

3.7. Presentación de resultados

Un análisis financiero facilitará la determinación de varios aspectos de las empresas consolidadoras de carga estudiadas entre los principales:

- Medir la liquidez y capacidad de endeudamiento
- Medir la rentabilidad y capacidad de generar recursos propios
- Medir la eficiencia de su administración
- Medir su capacidad de inversión.

En este estudio, el análisis financiero se lo realizó tomando como referencia los Estados Financieros de las cuatro principales consolidadoras de carga se ha considerado que se efectuarán los siguientes análisis:

- Análisis Vertical
- Análisis Horizontal
- Indicadores Financieros

3.8.1 Análisis Financiero Munditransport S.A.

3.8.1.1 Resultados Operacionales.

Respecto a la tabla 5, vemos que durante el año 2018 la gestión operacional de la empresa produjo una pérdida neta después de impuestos de US \$434.361,20, monto que equivalente a cerca del -23% del valor de los ingresos generados.

El gasto operacional representó el 61% de los ingresos totales y tuvo un costo operacional del 62%, con relación al nivel de ventas.

Tabla 5

Estado de Resultados de Munditransport S.A. (Análisis Vertical)

MUNDITRANSPORT S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y

2018

ANÁLISIS VERTICAL

	2017	%	2018	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 1.663.946,58		\$ 1.858.755,66	
VENTAS	\$ 1.578.941,52	95%	1.793.268,31	96%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 85.005,06	5%	65.487,35	4%
COSTO DE VENTAS	\$ 770.957,48		\$ 1.154.784,07	
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	0%	\$ -	0%
OTROS COSTOS OPERACIONALES	\$ 770.957,48	46%	1.154.784,07	62%
UTILIDAD BRUTA	\$ 892.989,10	54%	\$ 703.971,59	38%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -	0%	0,00	0%
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 793.630,67	48%	\$ 631.989,04	34%
GASTOS DE VENTAS	\$ 481.482,87	29%	\$ 463.673,76	25%
OTROS GASTOS	\$ -	0%	\$ -	0%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ (382.124,44)	-	\$ (391.691,21)	
GASTOS FINANCIEROS	\$ 42.669,99	3%	\$ 42.669,99	2%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E I.R.	\$ (424.794,43)	-26%	\$ (434.361,20)	-23%
PARTICIP. TRABAJADORES		0%		0%
IMPTO A LA RENTA		0%		0%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ (424.794,43)	-26%	\$ (434.361,20)	-23%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO				
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ (424.794,43)	-26%	\$ (434.361,20)	-23%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Según la Tabla 6, podemos observar que del estado de resultados comparativo merece destacarse lo siguiente:

Al mes de diciembre del 2018, las ventas alcanzaron un nivel de \$ 1.858.755,66; monto que representa un crecimiento del 12%, equivalente a \$194.809,08, con respecto del registrado al año anterior.

El costo de ventas por transporte, de acuerdo con la información que consta en los estados financieros, ascendió a \$ 1.154.784,07, factor que produjo una utilidad bruta de \$703.971,59, el cual refleja una disminución del 21.15% respecto al nivel alcanzado el año anterior. A diciembre del 2017 la utilidad bruta fue de \$892.989,10.

Los gastos de operación (administración, ventas, financieros), ascendieron a \$1.138.332,79 cifra que representa un decremento del 24% del nivel de gastos registrado en el año 2017. Se debe indicar que, en el año 2018, se produjo una disminución considerable en el gasto de nómina del personal, lo que explica en parte el comportamiento del resultado obtenido.

El costo operacional en el año 2018 se incrementó en un 50% en relación al año anterior debido al aumento en las tarifas de costos locales operativos que presentaron las navieras a nivel nacional.

Como consecuencia de lo descrito, a diciembre del 2018, se obtuvo una pérdida antes de impuestos del orden de \$434.361,20, nivel que supera en un 2% a la pérdida registrada a la misma fecha del año anterior que fue de \$424.794,43.

Tabla 6

Estado de Resultados de Munditransport S.A. (Análisis Horizontal)

MUNDITRANSPORT S.A.**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y****2018**

Estado de Pérdidas y Ganancias				
	2017	2018	Variaciones	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 1.663.946,58	\$ 1.858.755,66	\$ 194.809,08	12%
VENTAS	\$ 1.578.941,52	1.793.268,31	\$ 214.326,79	14%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 85.005,06	65.487,35	\$ (19.517,71)	0%
COSTO DE VENTAS	\$ 770.957,48	\$ 1.154.784,07	\$ 383.826,59	50%
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	\$ -	\$ -	0%
OTROS COSTOS OPERACIONALES	\$ 770.957,48	1.154.784,07	\$ 383.826,59	50%
UTILIDAD BRUTA	\$ 892.989,10	\$ 703.971,59	\$ (189.017,51)	-21%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -	0,00	\$ -	0%
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 793.630,67	\$ 631.989,04	\$ (161.641,63)	-20%
GASTOS DE VENTAS	\$ 481.482,87	\$ 463.673,76	\$ (17.809,11)	-4%
OTROS GASTOS	\$ -	\$ -	\$ -	
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ (382.124,44)	\$ 391.691,21)	\$ (9.566,77)	3%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 42.669,99	\$ 42.669,99	\$ -	0%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E I.R.	\$ (424.794,43)	\$ (434.361,20)	\$ (9.566,77)	2%
PARTICIP. TRABAJADORES			\$ -	
IMPTO A LA RENTA			\$ -	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ (424.794,43)	\$ (434.361,20)	\$ (9.566,77)	2%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO			\$ -	
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ (424.794,43)	\$ (434.361,20)	\$ (9.566,77)	2%

Fuente: Superintendencia de Compañías**Elaborado por:** Heras Fernández, E (2019)

3.8.1.2 Activos y Pasivos

A diciembre del 2018, los activos totales de la empresa ascendieron a \$3.430.546,82; monto que comparado con los registrados a Diciembre del año 2017, que fue de \$1.947.296,27, demuestran un aumento de \$1.483.250,55; equivalente al 76%, de los cuales \$1.032.444, 73 son de cuentas por cobrar que se ha incrementado más que por el crecimiento de las ventas por la debilidad en los procesos de cobro de manera oportuna.

En cambio, las obligaciones financieras que tiene la empresa bajaron considerablemente en un 96% en el año 2018 (\$8000.62) respecto al año anterior que fueron de \$185.632.46.

A continuación, se presenta los estados de situación comparativos del período 2018-2017

Tabla 7

Estado de Situación Financiera de Munditransport S.A. (Análisis Horizontal)

MUNDITRANSPORT S.A.**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y**

	2017	2018	Variaciones	%
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo	\$ 55.285,81	\$ 48.193,39	\$ (7.092,42)	-13%
Inversiones corrientes	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Cuentas y otras ctas por cobrar no relacionadas	\$ 452.992,28	\$ 1.032.444,73	\$ 579.452,45	128%
Otras ctas por cobrar relacionadas	\$ -	\$ 272.981,26	\$ 272.981,26	0%
Otros activos corrientes	\$ 477.353,54	\$ 58.096,87	\$ (419.256,67)	-88%
Activos por imptos corrientes	\$ 120.593,11	\$ 140.208,46	\$ 19.615,35	16%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 1.106.224,74	\$ 1.551.924,71	\$ 445.699,97	40%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipo	\$ 841.071,53	\$ 1.878.622,11	\$ 1.037.550,58	123%
Activos intangibles	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Otras ctas por cobrar relacionadas	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Activos por imptos diferidos	\$ -	\$ -	\$ -	0%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 841.071,53	\$ 1.878.622,11	\$ 1.037.550,58	123%
TOTAL ACTIVO	\$ 1.947.296,27	\$ 3.430.546,82	\$ 1.483.250,55	76%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores y otras ctas por pagar no relacionadas	\$ 997.742,97	\$ 1.024.055,80	\$ 26.312,83	3%
Obligaciones con instituciones financieras	\$ 185.632,46	\$ 8.000,62	\$ (177.631,84)	-96%
Pasivos por impuestos corrientes	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Otros Pasivos corrientes	\$ 660.100,87	\$ 53.215,69	\$ (606.885,18)	-92%
Obligaciones beneficios a los empleados	\$ 77.336,38	\$ 58.790,02	\$ (18.546,36)	-24%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 1.920.812,68	\$ 1.144.062,13	\$ (776.750,55)	-40%
PASIVO NO CORRIENTE				
Pasivo largo plazo	\$ -	\$ 1.896.456,32	\$ 1.896.456,32	0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ -	\$ 1.896.456,32	\$ 1.896.456,32	
TOTAL PASIVO	\$ 1.920.812,68	\$ 3.040.518,45	\$ 1.119.705,77	58%
PATRIMONIO				
Capital	\$ 57.436,26	\$ 57.436,26	\$ -	0%
Reservas	\$ 11.326,96	\$ 811.326,96	\$ 800.000,00	7063%
Otros resultados integrales	\$ 344.091,39	\$ 344.091,39	\$ -	0%
Resultados acumulados	\$ (386.371,02)	\$ (822.826,24)	\$ (436.455,22)	113%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 26.483,59	\$ 390.028,37	\$ 363.544,78	1373%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 1.947.296,27	\$ 3.430.546,82	\$ 1.483.250,55	76%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.1.3 Patrimonio

Respecto al patrimonio de la empresa asciende a \$390.028.37 en el año 2018, lo que registra un incremento considerable debido a que las reservas legales aumentaron en \$800.000 respecto al año 2017.

3.8.1.4 Indicadores Financieros

Razones de Liquidez

Tabla 8

Indicadores de Liquidez de Munditransport S.A.

LIQUIDEZ				
ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Razón Corriente</u>	Activo Corriente/Pasivo C.	0.57591495	1.35650387	Por cada dólar que debe en el Pasivo C. la empresa tiene \$1,35 como respaldo para solventar sus deudas

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Solvencia

Tabla 9

Indicadores de Solvencia de Munditransport S.A.

SOLVENCIA				
ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Endeudamiento del Activo</u>	Pasivo Total/Activo Total	99%	89%	En el año 2018, por cada dólar que la empresa tiene en sus activos, se adeudan \$0,89, es decir ésta es la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa.
<u>2.-Endeudamiento Patrimonial</u>	Pasivo Total/Patrimonio	72,53	7,80	Este resultado nos indica que la empresa tiene comprometido su Patrimonio 7,80 veces para el año 2018
<u>3.-Endeudamiento del Act. Fijo</u>	Patrimonio/P.P.E.	0,03148792	0,20761406	En el año 2018, por cada dólar que se tiene de P.P.E., la empresa cuenta con \$0,20 de su patrimonio
<u>4.-Apalancamiento</u>	Activo Total/Patrimonio	73,5284102	8,79563407	En el año 2018, por cada dólar que se tiene en el Patrimonio, la empresa cuenta con \$8,79 de sus activos

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Gestión

Tabla 10

Indicadores de Gestión de Munditransport S.A.

GESTIÓN				
ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Rotación de Cartera</u>	Ventas/Ctas. Por Cobrar	3,67323386	1,80034399 202,739034	La empresa tiene una deficiente política de cobro, es decir, que no recupera en formar rápida el crédito concedido y como consecuencia no tiene suficiente dinero disponible, tiene una rotación de 1.8 veces en el año.
<u>2.-Periodo Medio de Cobranza</u>	Cuentas x cobrar*365/Ventas	99,3674822	202,739034	La empresa cobra a sus clientes en un plazo mayor de 202 días. Por tanto, los créditos se recuperan con paulatinamente, afectando directamente la liquidez de la empresa
<u>3.-Rotación de Activo Fijo</u>	Ventas/PPE	1,97836512	0,98942499	Este ratio indica que en el 2018 por cada dólar de PPE, genero 0.98 de ventas, por los tanto el activo no están generando suficiente beneficio económico
<u>4.-Rotación de Ventas</u>	Ventas/Activo Total	0,85449071	0,54182489	Este indicador nos dice que la empresa ha ganado \$0,54 por cada dólar que posee en sus activos.
<u>5.-Periodo Medio de Pago</u>	Cuentas y doc. x pagar*365/Compras	472,368702	323,68	La empresa paga a sus proveedores en un plazo mayor a 323 días, debido a que no cuenta con suficiente liquidez para cumplir con sus compromisos de crédito.
<u>6.-Impacto Gtos de Adm y Ventas</u>	Gtos Admin y de Vtas/Ventas	77%	59%	En el año 2018, los gastos administrativos y de ventas representaron un 59% del total de ventas, es decir más de la mitad de lo que se genera en ventas.
<u>7.-Impacto de la carga financiera</u>	Gtos Financieros/Ventas	3%	2%	En el año 2018, los gastos financieros representaron un 2% del total de ventas, es decir que los mismos no tienen mucha incidencia en las ventas generadas por la empresa

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Rentabilidad

Tabla 11
Indicadores de Rentabilidad de Munditransport S.A.

RENTABILIDAD				
ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.- Margen Operacional</u>	Utilidad Operacional/Ventas	-23%	-21%	En el año 2018, se obtuvo una pérdida operacional del 21 % , es decir que por cada dólar vendido se reportaron \$0,21 de pérdida operacional
<u>2.- Rentabilidad Neta de Vtas(Margen Neto)</u>	Utilidad Neta/Ventas	-26%	-23%	En el año 2018, se obtuvo una pérdida neta del 23 % , es decir que por cada dólar vendido se reportaron \$0,23 de pérdida neta
<u>3.- Rentabilidad Operacional del Patrimonio</u>	Utilidad Operacional/Patrimonio	-1442,87%	-100,43%	En el año 2018, el resultado obtenido significa que las pérdidas operacionales correspondieron al 100,43% del patrimonio

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

De la información expuesta se puede concluir que la estructura financiera de MUNDITRANSPORT S.A. tiene un bajo nivel de rentabilidad, una débil posición de liquidez, el plazo de cobro excede a las políticas que la empresa mantiene, cuenta con un alto nivel de endeudamiento lo que afecta su solvencia, por lo que es necesario mejorar la estructura financiera para lograr resultados óptimos y el crecimiento de la empresa.

3.8.1.5 Listado de Clientes

La empresa cuenta con una cartera de clientes bastante amplia (cerca de 726 clientes) lo que implica que no se les da el oportuno seguimiento por lo que éstos recurren a la competencia, provocando que la compañía pierda carga ya que el cliente potencial puede recurrir a otras alternativas de servicio.

Los diez principales clientes de la compañía en la ciudad de Guayaquil son:

- Tiendas Industriales TIA

- INDUGLOB

- Carpintería y Tapicería Internacional CTIN CIA. LTDA.

- Torres & Torres Agentes De Aduanas TTADAD C.A.

- Electrónica Siglo XXI ELECTROSIGLO S.A.

- PUERTOMAR S.A.

- Motorcycle Assembly-Line Ecuador S.A. MASSLINE

- Gerardo Ortiz E Hijos CIA. LTDA.

- Expor And Impor Planet EXIMPLANET S.A.

- Importadora Lino Gamboa C. LTDA. ILGA

En estos diez principales clientes se concentra los mayores embarques que realiza la consolidadora por lo que es necesario hacer un seguimiento continuo a los demás clientes que el mercado está acaparando por no brindarles el oportuno servicio.

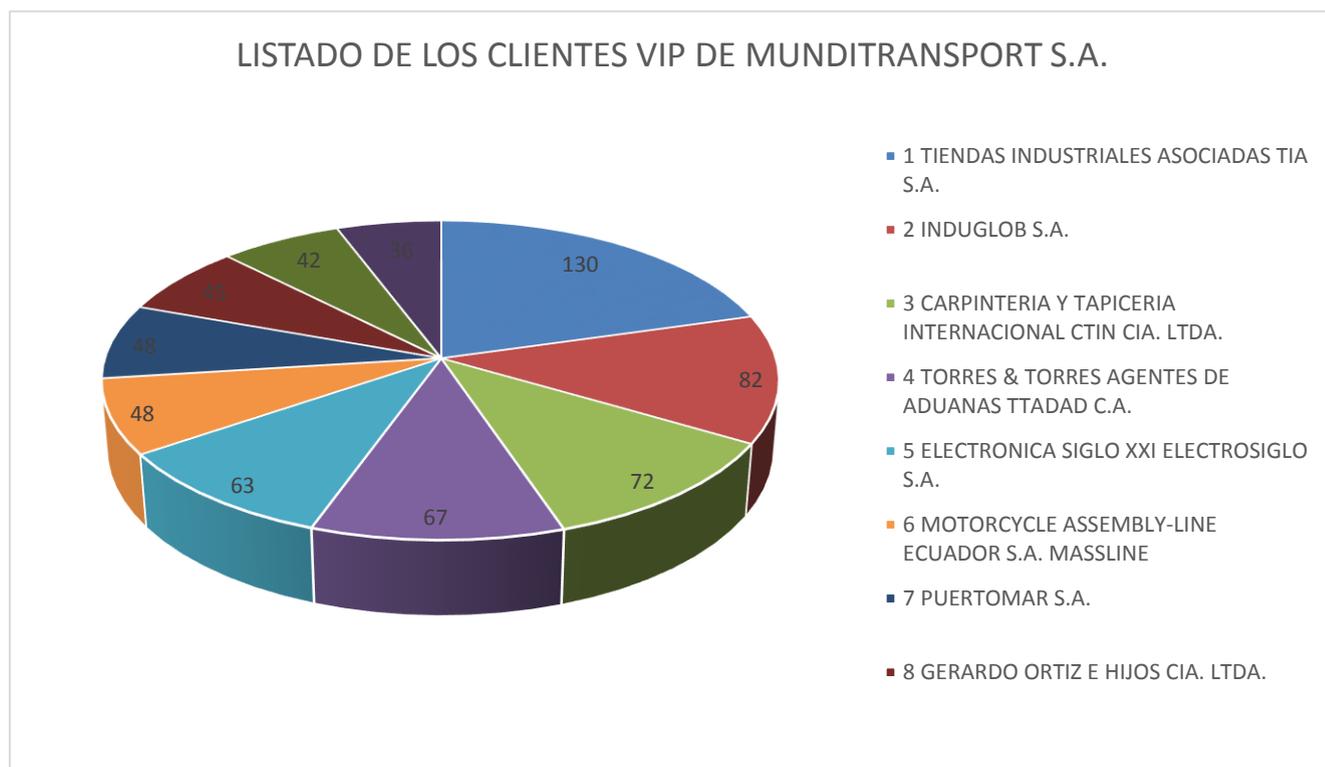


Figura 4 Listado De Los Clientes Vip De Munditransport S.A.

Fuente: Departamento Financiero

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.1.6 Listado de Proveedores locales

Dada la naturaleza del negocio es necesario establecer alianzas con las principales navieras de Guayaquil parar fortalecer la capacidad operativa y brindar un mejor servicio a los importadores y exportadores de carga, dentro de las principales tenemos las siguientes:

Tabla 12
Reporte De Proveedores de Munditransport S.A. con días de crédito

EMPRESA	DIAS DE CREDITO
NAVIERAS	
PIL - BROOM	30
APL	21
CITIKOLD SEABORD	30
CMA CGM	30
GREENANDES	36
HAMBURG SUD	21
M.S.C	21
MAERSK	0
SEALAND	30
MARGLOBAL / WAN HAI	25
MARGLOBAL / YANG MING	25
NAVISUR / HMM	30
EXNETSA ONE	25
COLOADERS	
ECUWORLDWIDE	0
INCALINES	30
M.S.L	30
CGL	0
SACO SHIPPING	21
CRAFT	CONTADO
PLUS CARGO	CONTADO
CARGET	25
TRANSPORTE TERRESTRE	
KEYTRANS	30
PORTRANS	15
TRANSPORTADOR	21
DESPACHO DE ADUANA	
JORGE LUIS AVILES	15
ENCOMEX	15

Fuente: Departamento Financiero

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.1.7 Listado de Proveedores del exterior

Así mismo, la compañía cuenta con convenios con proveedores en el exterior alrededor de todo el mundo, representándolos como agentes de carga ante el embarcador de origen y/o destino según sea el caso Dentro de los principales agentes tenemos los siguientes:

Tabla 13

Reporte De Agentes de Munditransport S.A. (Proveedores Del Exterior) con días de crédito

CONTINENTE	PAÍS	AGENTE	CREDITO
ASIA	CHINA	ATLANTIC FORWARDING CHINA CO LTD DALIAN BRANCH	30 días de crédito desde ETA GYE
		CHINATRANS INTERNATIONAL LIMITED	30 -45 días de crédito desde ETA GYE condición de carga en agua
		ETERNITY CHINA	30 días de crédito desde ETA GYE
		GRAND OCEAN SHIPPING	30 días de crédito desde ETA GYE condición de carga en agua
		RS LOGISTIC	30 -45 días de crédito desde ETA GYE condición de carga en agua
		STARMARK INTERNATIONAL FORWARDING LTD	30 días de crédito desde ETA GYE condición de carga en agua
		STARTRANS LOGISTICS	30 -45 días de crédito desde ETA GYE condición de carga en agua
		Union Cargo International Forwarder Co.,	30 días de crédito desde ETA GYE condición de carga en agua
		SUNWAY LOGISTIC CO. LTD.	30 días de crédito desde ETA GYE condición de carga en agua
		HARVEST INT'L FREIGHT CO., LTD.	30 días de crédito desde ETA GYE
	PARISI GRAND SMOOTH LOGISTICS LTD.	30 días de crédito desde ETA GYE	
	GENERAL COMMERCE // CHOHELP	30 días de crédito desde ETA GYE condición de carga en agua	
	INDIA	SEATRANS AGENT	En renovación de agreement
	PAKISTAN	INTERGLOBE LOGISTICS	No hay negociación
	ARABIA SAUDITA	WATERLINK PAKISTAN PVT LTD	subagente de Eternity
JAPON	EXPRESS FORWARDING SERVICES	En negociación	
EUROPA	ESPAÑA	NIPPON TRANSPORT CORPORATION	No hay negociación
		On Time Worldwide Logistics Ltd. - Tokyo	No hay negociación
	ITALIA	TIBA ESPAÑA	Aplica crédito general TIBA
		CONSIGNACIONES TRANSITOS Y TTE SA COTRANSA	30 días de crédito desde ETA GYE
	ALEMANIA	SEATRAM SPA	30 días de crédito a partir de ETA
		TCI International Logistics GmbH	No hay crédito
	FRANCIA	Fast Forward Freight GmbH	30 días a partir de invoice
		Fast Forward Freight S.A.S.	30 días a partir de invoice
	PORTUGAL	TCI International Logistics SAS	En renovación de agreement
		IBERO LOG	45 días a partir de invoice
UNITED KINGDOM	Fast Forward Freight & Logistics Ltd (UK)	En renovación de agreement	
AMERICA	GRECIA	VISTA MARITIME & LOGISTICS	30 días a partir del ETA solo para cargas bajo contrato de ellos
	FINLANDIA	SVH Finland	30 días a partir de la invoice
	TURKIA	MESCO INTERNATIONAL FORWARDING INC	45 días a partir de invoice // En renovación de agreement
AMERICA	COLOMBIA	BENAVIDES MELO BEMEL SAS	30 días de crédito desde ETA GYE // En renovación de agreement
		JUPITER	30 días a partir del invoice
	BRASIL	DC LOGISTICS BRASIL LTDA	30 días a partir de la invoice
		DFX LOGISTICS	30 días de crédito desde ETA GYE
		Wind Logistics	30 días de crédito desde ETA GYE

PERU	TCI CARGO GROUP SAC IFS PERU	30 días a partir del ETA No hay crédito, pago fecha invoice
ARGENTINA	ULOG PERU SA NAVETRANS	No hay crédito, pago fecha invoice En renovación de agreement
CHILE	VINPAC LINES (BUENOS AIRES) S.A. ETERNITY CHILE LTDA	En renovación de agreement 30 días de crédito desde ETA GYE
PANAMA	TIBA CHILE Eternity Int'l Freight Forwarder (Panama) Inc.	Aplica crédito general TIBA 30 -45 días de crédito desde ETA GYE
USA	TIBA Panamá GLS LOGISTIC SOLUTIONS, LLC MAGNUM FREIGHT CORPORATION	Aplica crédito general TIBA 30 días a partir de la invoice 30 días a partir de la invoice
MEXICO	TIBA MEXICO	Aplica crédito general TIBA
CANADA	ADCOM WORLDWIDE CMS SHIPPING	30 días a partir de la invoice 30 días a partir de la invoice
GUATEMALA	TIBA GUATEMALA SA	Aplica crédito general TIBA
URUGUAY	GLOBAL CARGO LOGISTICS	No hay crédito, pago fecha invoice
BOLIVIA	MASTERLINE GROUP	-
COSTA RICA	TRANSPORTES INTERNACIONALES TICAL SA AKZENT QUICK CARGO SERVICE INTERNATIONAL LOGISTICS - NL	No hay negociación No hay negociación

Fuente: Departamento Financiero

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.1.8 Listado de Costos

Los principales proveedores (navieras y aerolíneas) anualmente establecen precios locales fijos para las diferentes rutas ofrecidas, los mismos que se acuerdan previamente con el Departamento Comercial.

Tabla 14

Listado de Costos locales de Navieras

NAVIERAS	THC	ISPS	TOTAL CONT. COLLECT	TOTAL CONT. PP	TOTAL B/L	EMISION B/L		
APL	\$ 165,00	\$ 12,00	\$ 245,00	\$ 245,00	\$ 70,00	\$ 70,00		
BROOM - CHINA SHIPPING	\$ 145,00	\$ 10,00	\$ 191,07	\$ 103,57	\$ 89,64	\$ 44,64		
BROOM - PIL	\$ 175,00	\$ 20,00	\$ 240,00	\$ 150,00	\$ 130,00	\$ 60,00		
CMA - CGM	\$ 190,00	\$ -	\$ 280,00	\$ 280,00	\$ 75,00	\$ 70,00		
COSCO - DELPAC	\$ 175,00	\$ 10,00	\$ 286,00	\$ 186,00	\$ 165,00	\$ 45,00		
DOLE - PORMAR			\$ 170,00	\$ 80,00	\$ 74,00	\$ 45,00		
EVERGREEN - Greenandes	\$ 160,00	\$ -	\$ 170	\$ 190	\$ 170	\$ 180,00	\$ 60,00	
HAMBURG SUD	\$ 180,00	\$ 16,00	\$ 280,00	\$ 170,00	\$ 90,00	\$ 55,00		
HAPPAG LLOYD - OTROS TRAFICOS	\$ 192,00	€ 10,00	\$ 290,00	\$ 195,00	\$ 140,00	\$ 60,00		
HAPPAG LLOYD - ASIA	\$ 192,00		\$ 295,00	\$ 295,00	\$ 140,00			
HAPPAG LLOYD - PERU (ULOG)	\$ 150,00		\$ 175,00	\$ 175,00	\$ 140,00			
KING OCEAN - CALLAO	\$ 135,00	\$ -	\$ 150,00	\$ 102,50	\$ 87,00	\$ 55,00		
KING OCEAN - MIAMI	\$ 135,00	\$ -	\$ 180,00	\$ 97,50	\$ 87,00	\$ 55,00		
KING OCEAN - OTROS TRÁFICOS	\$ 135,00	\$ -	\$ 230,00	\$ 280,00	\$ 147,50	\$ 197,50	\$ 87,00	\$ 55,00
K-LINE - NAVESMAR	\$ 145,00	\$ 11,00	\$ 130,79	\$ 150,79	\$ 130,79	\$ 150,79	\$ 127,19	\$ 58,04
MAERSK - SEALAND	\$ 185,00	\$ -	\$ 315,00	\$ 195,00	\$ 100,00	\$ -		

MARGLOBAL - WAN HAI	\$ 175,00	\$ 10,00	\$ 345,00	\$ 255,00	\$ 50,00	\$ 50,00	
MARGLOBAL - YANG MING	\$ 175,00	\$ 10,00	\$ 345,00	\$ 255,00	\$ 50,00	\$ 50,00	
MSC - MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY	\$ 190,00	\$ -	\$ 256,00	\$ 161,00	\$ 124,00	\$ 63,00	
NAVESUR	\$ 135,00	\$ -	\$ 185,00	\$ 90,00	\$ 72,00	\$ 45,00	
NAVISUR - HYUNDAI	\$ 155,00	\$ 12,00	\$ 330,00	\$ 240,00	\$ 110,00	\$ 60,00	
NYK - Transoceánica	\$ 150,00	\$ -	\$ 285,00	\$ 190,00	\$ 140,00	\$ 60,00	
REMAR - MOL	\$ 140,00	\$ -	\$ 350,00	\$ 270,00	\$ 55,00	\$ 50,00	
SEABOARD - CITIKOLD	\$ 165,00	\$ -	\$ 205,00	\$ 255,00	\$ 138,00	\$ 60,00	\$ 55,00
TRADINTER PARA ISOTANQUE 20	\$ 190,00		285+5% RECAUDACION	\$ 285,00		\$ 75,00	
OCEAN NETWORK EXPRESS (ONE)	\$ 150,00		\$ 285,00	\$ 190,00	\$ 155,00		
OCL	\$ 175,00	0	\$ 276,00	\$ 151,00	\$ 45,00	\$ 45,00	

Fuente: Departamento Financiero

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.2 Análisis Financiero Farletza

3.8.2.1 Resultados Operacionales

Respecto a la tabla 15, vemos que durante el año 2018 la gestión operacional de la empresa produjo una ganancia neta después de impuestos de US \$ 411.919,93, monto que equivalente a cerca del 3% del valor de los ingresos generados.

El gasto operacional representa el 37% de los ingresos totales y se tiene un costo operacional del 56%, con relación al nivel de ventas.

Tabla 15
Estado de Resultados de Farletza S.A. (Análisis Vertical)

FARLETZA S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS				
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y				
2018				
ANÁLISIS VERTICAL				
Estado de Pérdidas y Ganancias	2017	%	2018	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 10.787.632,05		\$ 12.592.628,29	
VENTAS	\$ 10.618.107,26	98%	12.518.431,03	99%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 169.524,79	2%	74.197,26	1%
COSTO DE VENTAS	\$ 5.330.595,33	49%	\$ 7.043.991,32	56%
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	0%	\$ -	0%
OTROS COSTOS OPERACIONALES	\$ 5.330.595,33	49%	7.043.991,32	56%
UTILIDAD BRUTA	\$ 5.457.036,72	51%	\$ 5.548.636,97	44%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 90.426,71	1%	65.462,91	1%
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 2.015.453,13	19%	\$ 2.291.543,13	18%
GASTOS DE VENTAS	\$ 2.021.682,00	19%	\$ 2.303.546,30	18%
OTROS GASTOS	\$ 588.514,44	5%	\$ 106.066,01	1%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ 921.813,86	9%	\$ 912.944,44	7%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 96.781,00	1%	\$ 92.686,88	1%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E I.R.	\$ 825.032,86	8%	\$ 820.257,56	7%
PARTICIP. TRABAJADORES	\$ 123.754,93	1%	\$ 123.038,63	1%
IMPTO A LA RENTA	\$ 141.707,73	1%	\$ 285.299,00	2%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 559.570,20	5%	\$ 411.919,93	3%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO	\$ 451.643,27	4%	\$ 111.329,47	1%
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ 1.011.213,47	9%	\$ 523.249,40	4%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Según la Tabla 16, podemos observar que del estado de resultados comparativo merece destacarse lo siguiente:

Al mes de diciembre del 2018, las ventas alcanzaron un nivel de \$ 12.592.628,29; monto que representa un crecimiento del 17%, equivalente a \$1.804.996,24 con respecto del registrado al año anterior.

El costo de ventas por transporte, de acuerdo a la información que consta en los estados financieros, ascendió a \$7.043.991,32, factor que produjo una utilidad bruta de \$5.548.636,97 el cual refleja un incremento del 2% respecto al nivel alcanzado el año anterior. A diciembre del 2017 la utilidad bruta fue de \$5.457.036,72.

Los gastos de operación (administración, ventas, financieros), ascendieron a \$4.793.842,32 cifra que representa un decremento del 59% del nivel de gastos registrado en el año 2017.

El costo operacional en el año 2018 se incrementó en un 32% en relación con el año anterior debido al aumento en la tarifa de costos locales operativos que presentaron las navieras a nivel nacional.

Como consecuencia de lo descrito, a diciembre del 2018, se obtuvo una utilidad antes de impuestos del orden de \$820.257,56, nivel que se redujo en un 1% a la utilidad registrada a la misma fecha del año anterior que fue de \$825.032,86.

Tabla 16

Estado de Resultados Farletza S.A. (Análisis Horizontal)

FARLETZA S.A.**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2018**

Estado de Pérdidas y Ganancias	2017	2018	Variaciones	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 10.787.632,05	\$ 12.592.628,29	\$ 1.804.996,24	16,73%
VENTAS	\$ 10.618.107,26	\$ 12.518.431,03	\$ 1.900.323,77	17,90%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 169.524,79	\$ 74.197,26	\$ (95.327,53)	0,00%
COSTO DE VENTAS	\$ 5.330.595,33	\$ 7.043.991,32	\$ 1.713.395,99	32,14%
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
OTROS COSTOS OPERACIONALES	\$ 5.330.595,33	\$ 7.043.991,32	\$ 1.713.395,99	32,14%
UTILIDAD BRUTA	\$ 5.457.036,72	\$ 5.548.636,97	\$ 91.600,25	1,68%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 90.426,71	\$ 65.462,91	\$ (24.963,80)	-27,61%
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 2.015.453,13	\$ 2.291.543,13	\$ 276.090,00	13,70%
GASTOS DE VENTAS	\$ 2.021.682,00	\$ 2.303.546,30	\$ 281.864,30	13,94%
OTROS GASTOS	\$ 588.514,44	\$ 106.066,01	\$ (482.448,43)	-81,98%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ 921.813,86	\$ 912.944,44	\$ (8.869,42)	-0,96%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 96.781,00	\$ 92.686,88	\$ (4.094,12)	-4,23%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E LR.	\$ 825.032,86	\$ 820.257,56	\$ (4.775,30)	-0,58%
PARTICIP. TRABAJADORES	\$ 123.754,93	\$ 123.038,63	\$ (716,30)	-0,58%
IMPTO A LA RENTA	\$ 141.707,73	\$ 285.299,00	\$ 143.591,27	101,33%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 559.570,20	\$ 411.919,93	\$ (147.650,27)	-26,39%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO	\$ 451.643,27	\$ 111.329,47	\$ (340.313,80)	-75,35%
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ 1.011.213,47	\$ 523.249,40	\$ (487.964,07)	-48,26%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.2.2 Activos y Pasivos

A Diciembre del 2018, los activos totales de la empresa ascendieron a \$9.017.241,15; monto que comparado con los registrados a Diciembre del año 2017, que fue de \$9.007.722,71, demuestran un aumento de \$9.518,44; equivalente al 0.11%, de los cuales \$1.707.305,22 son de Propiedad, Planta y Equipos que se adquirieron.

Como consecuencia, las obligaciones a largo plazo que tiene la empresa se incrementaron en un 37.24% en el año 2018 (\$581.114,82) respecto al año anterior que fueron de \$423.427,03.

A continuación se presenta los estados de situación comparativos del período 2018-2017.

Tabla 17
Estado de Situación Financiera de Farletza S.A. (Análisis Horizontal)

FARLETZA S.A.				
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y				
2018				
Estado de Situación Financiera	2017	2018	Variaciones	%
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo	\$ 3.924.163,79	\$ 2.844.655,82	\$ (1.079.507,97)	-27,51%
Inversiones corrientes	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Cuentas y otras ctas por cobrar no relacionadas	\$ 3.869.185,54	\$ 4.270.491,99	\$ 401.306,45	10,37%
Otras ctas por cobrar relacionadas	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Otros activos corrientes	\$ 41.028,63	\$ -	\$ (41.028,63)	0,00%
Activos por imptos corrientes	\$ 157.045,08	\$ 194.788,12	\$ 37.743,04	24,03%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 7.991.423,04	\$ 7.309.935,93	\$ (681.487,11)	-8,53%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipo	\$ 1.016.299,67	\$ 1.707.305,22	\$ 691.005,55	67,99%
Activos intangibles	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Otras ctas por cobrar relacionadas	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Activos por imptos diferidos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 1.016.299,67	\$ 1.707.305,22	\$ 691.005,55	67,99%
TOTAL ACTIVO	\$ 9.007.722,71	\$ 9.017.241,15	\$ 9.518,44	0,11%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores y otras ctas por pagar no relacionadas	\$ 5.923.679,06	\$ 6.595.425,04	\$ 671.745,98	11,34%
Obligaciones con instituciones financieras	\$ -	\$ 37.118,45	\$ 37.118,45	0,00%
Pasivos por impuestos corrientes	\$ 222.466,96	\$ 130.812,35	\$ (91.654,61)	-41,20%
Obligaciones beneficios a los empleados	\$ 439.968,25	\$ 273.343,60	\$ (166.624,65)	-37,87%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 6.586.114,27	\$ 7.036.699,44	\$ 450.585,17	6,84%
PASIVO NO CORRIENTE				
Pasivo largo plazo	\$ 423.427,03	\$ 581.114,82	\$ 157.687,79	37,24%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 423.427,03	\$ 581.114,82	\$ 157.687,79	37,24%
TOTAL PASIVO	\$ 7.009.541,30	\$ 7.617.814,26	\$ 608.272,96	8,68%
PATRIMONIO				
Capital	\$ 100.800,00	\$ 100.800,00	\$ -	0,00%
Reservas	\$ 1.018.823,97	\$ 1.018.823,97	\$ -	0,00%
Otros resultados integrales	\$ 288.279,93	\$ 309.504,60	\$ 21.224,67	7,36%
Resultados acumulados	\$ 590.277,51	\$ 1.012.212,70	\$ 421.935,19	71,48%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 1.998.181,41	\$ 2.441.341,27	\$ 443.159,86	22,18%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 9.007.722,71	\$ 10.059.155,53	\$ 1.051.432,82	11,67%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.2.3 Patrimonio

Respecto al patrimonio de la empresa asciende a \$2.441.341,27 en el año 2018, lo que registra un incremento del 22.18% debido a que los resultados acumulados aumentaron en \$421.935,19 respecto al año 2017.

3.8.2.4 Indicadores Financieros

Razones de Liquidez

Tabla 18

Indicadores de Liquidez de Farletza S.A.

LIQUIDEZ				
ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
1.-Razón Corriente	Activo Corriente/Pasivo C.	1,213374489	1,18426396	En el año 2018, por cada dólar que se debe en el Pasivo C. la empresa tiene \$1,18 como respaldo para solventar sus deudas

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Solvencia

Tabla 19

Indicadores de Solvencia de Farletza S.A.

SOLVENCIA

ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Endeudamiento del Activo</u>	Pasivo Total/Activo Total	77,82%	75,73%	En el año 2018, por cada dólar que la empresa tiene en sus activos, se adeudan \$0,76 es decir ésta es la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa.
<u>2.-Endeudamiento Patrimonial</u>	Pasivo Total/Patrimonio	3,51	3,12	EL patrimonio en 3,12 veces equivale a la deuda total
<u>3.-Endeudamiento del Act.Fijo</u>	Patrimonio/P.P.E.	1,966134073	1,414576568	En el año 2018, por cada dólar que se tiene de P.P.E., la empresa cuenta con \$1,41 de su patrimonio
<u>4.-Apalancamiento</u>	Activo Total/Patrimonio	4,507960421	4,120339771	En el año 2018, por cada dólar que se tiene en el Patrimonio, la empresa cuenta con \$4,12 de sus activos

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Gestión

Tabla 20

Indicadores de Gestión de Farletza S.A.

GESTIÓN				
ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Rotación de Cartera</u>	Ventas/Ctas. Por Cobrar	2,788088588	2,94875352 123,781115	La empresa tiene una deficiente política de cobro, es decir, que no recupera en forma rápida el crédito concedido y como consecuencia no tiene suficiente dinero disponible, tiene una rotación de 2,94 veces en el año.
<u>2.-Periodo Medio de Cobranza</u>	Cuentas x cobrar*365/Ventas	130,9140612	123,781115	La empresa cobra a sus clientes en un plazo mayor de 123 días. Por tanto, los créditos se recuperan paulatinamente, afectando directamente la liquidez de la empresa
<u>3.-Rotación de Activo Fijo</u>	Ventas/PPE	10,61461729	7,29649604	Este ratio indica que en el 2018 por cada dólar de PPE, genero 7,29 de ventas, por lo tanto el activo está generando beneficio económico
<u>4.-Rotación de Ventas</u>	Ventas/Activo Total	1,19759815	1,2518574	Este indicador nos dice que la empresa ha ganado \$1,25 por cada dólar que posee en sus activos.
<u>5.-Periodo Medio de Pago</u>	Cuentas y doc. x pagar*365/Compras	405,610016	341,76	La empresa paga a sus proveedores en un plazo mayor a 341 días, lo que implica que trabaja con el crédito otorgado (apalancamiento).
<u>6.-Impacto Gtos de Adm y Ventas</u>	Gtos Admin y de Vtas/Ventas	37,42%	36,49%	En el año 2018, los gastos administrativos y de ventas representaron un 36% del total de ventas.
<u>7.-Impacto de la carga financiera</u>	Gtos Financieros/Ventas	0,90%	0,74%	En el año 2018, los gastos financieros representaron un 0,74% del total de ventas.

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Rentabilidad

Tabla 21

Indicadores de Rentabilidad de Farletza S.A.

RENTABILIDAD				
ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.- Margen Bruto</u>	Ventas Netas-Costo de Ventas/Ventas	51%	44%	En el año 2018, se obtuvo un 44% de Margen de bruto en relación a las ventas
<u>2.- Margen Operacional</u>	Utilidad Operacional/Ventas	8,55%	7,25%	En el año 2018, se obtuvo una ganancia operacional del 7,25 % , es decir que por cada dólar vendido se reportaron \$0,07 de ganancia
<u>3.- Rentabilidad Neta de Vtas(Margen Neto)</u>	Utilidad Neta/Ventas	5,19%	3,27%	En el año 2018, se obtuvo una ganancia neta del 3,27 % , es decir que por cada dólar vendido se reportaron 0,03 de ganancia
<u>4.- Rentabilidad Operacional del Patrimonio</u>	Utilidad Operacional/Patrimonio	46,13%	37,40%	En el año 2018, el resultado obtenido significa que las ganancias operacionales correspondieron al 37,40% del patrimonio
<u>5.- Rentabilidad Financiera</u>	(Ventas/Activo))*(UAI/Ventas)*(Activo/Patrimonio)*(UAI/UAI)*(UN/UAI)	28%	17%	En el año 2018, el resultado obtenido significa que los accionistas ganan un 17% (libre de impuestos y participación laboral) sobre su inversión

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

De la información expuesta se puede concluir que la estructura financiera de FARLETZA S.A. tiene un nivel de rentabilidad neta de ventas aceptable pero que podría mejorar, los accionistas ganan cerca de un 17% sobre su inversión, sin embargo, es necesario mejorar la política de cobros ya que genera un limitante en la liquidez de la empresa.

3.8.3 Análisis Financiero Plus Cargo

3.8.3.1 Resultados Operacionales

Respecto a la tabla 22, vemos que durante el año 2018 la gestión operacional de la empresa produjo una ganancia neta después de impuestos de US 906.88, monto que equivalente a cerca del 1% del valor de los ingresos generados.

El gasto operacional representa el 46% de los ingresos totales y se tiene un costo operacional del 52%, con relación al nivel de ventas.

Tabla 22

*Estado de Resultados de Plus Cargo S.A. (Análisis Vertical)***PLUS CARGO S.A.****ESTADO DE RESULTADOS****POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y****2018****ANÁLISIS VERTICAL**

Estado de Pérdidas y Ganancias				
	2017	%	2018	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 179.927,00		\$ 129.083,19	
VENTAS	\$ 97.050,35	54%	70.825,64	55%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 82.876,65	46%	58.257,55	45%
COSTO DE VENTAS	\$ 123.784,97	69%	\$ 67.648,28	52%
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	0%	\$ -	0%
OTROS COSTOS OPERACIONALES	\$ 123.784,97	69%	67.648,28	52%
UTILIDAD BRUTA	\$ 56.142,03	31%	\$ 61.434,91	48%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -	0%	0,00	0%
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 38.364,39	21%	\$ 38.055,88	29%
GASTOS DE VENTAS	\$ 12.859,33	7%	\$ 8.406,42	7%
OTROS GASTOS	\$ -	0%	\$ 12.828,69	10%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ 4.918,31	3%	\$ 2.143,92	2%
GASTOS FINANCIEROS	\$ -	0%	\$ 1.077,00	1%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E I.R.	\$ 4.918,31	3%	\$ 1.066,92	1%
PARTICIP. TRABAJADORES		0%	\$ 160,04	0%
IMPTO A LA RENTA		0%		0%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 4.918,31	3%	\$ 906,88	1%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO		0%		0%
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ 4.918,31	3%	\$ 906,88	1%

Fuente: Superintendencia de Compañías**Elaborado por:** Heras Fernández, E (2019)

Según la Tabla 23, podemos observar que del estado de resultados comparativo merece destacarse lo siguiente:

Al mes de diciembre del 2018, las ventas alcanzaron un nivel de \$ 129.083,19; monto que representa un crecimiento del 28%, equivalente a \$50.843,81 con respecto del registrado al año anterior.

El costo de ventas por transporte, de acuerdo a la información que consta en los estados financieros, ascendió a \$67.648,28, factor que produjo una utilidad bruta de \$61.434,9 el cual refleja un incremento del 9% respecto al nivel alcanzado el año anterior. A diciembre del 2017 la utilidad bruta fue de \$56.142,03.

Los gastos de operación (administración, ventas, financieros), ascendieron a \$46.462,30 cifra que representa un decremento del 35% del nivel de gastos registrado en el año 2017.

El costo operacional en el año 2018 se incrementó en un 45% en relación al año anterior debido al aumento en la tarifa de costos locales operativos que presentaron las navieras a nivel nacional.

Como consecuencia de lo descrito, a diciembre del 2018, se obtuvo una utilidad antes de impuestos del orden de \$13.895,61, nivel que se incrementó en un 182.53% a la utilidad registrada a la misma fecha del año anterior que fue de \$4.918,31.

Tabla 23

*Estado de Resultados de Plus Cargo S.A. (Análisis Horizontal)***PLUS CARGO S.A.****POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y****2018**

Estado de Pérdidas y Ganancias	2017	2018	Variaciones	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 179.927,00	\$ 129.083,19	\$ (50.843,81)	-28,26%
VENTAS	\$ 97.050,35	70.825,64	\$ (26.224,71)	-27,02%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 82.876,65	58.257,55	\$ (24.619,10)	-29,71%
COSTO DE VENTAS	\$ 123.784,97	\$ 67.648,28	\$ (56.136,69)	-45,35%
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	\$ -	\$ -	
OTROS COSTOS OPERACIONALES	\$ 123.784,97	67.648,28	\$ (56.136,69)	-45,35%
UTILIDAD BRUTA	\$ 56.142,03	\$ 61.434,91	\$ 5.292,88	9,43%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -	0,00	\$ -	
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 38.364,39	\$ 38.055,88	\$ (308,51)	-0,80%
GASTOS DE VENTAS	\$ 12.859,33	\$ 8.406,42	\$ (4.452,91)	-34,63%
OTROS GASTOS	\$ -	\$ -	\$ -	
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ 4.918,31	\$ 14.972,61	\$ 10.054,30	204,43%
GASTOS FINANCIEROS	\$ -	\$ 1.077,00	\$ 1.077,00	0%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E I.R.	\$ 4.918,31	\$ 13.895,61	\$ 8.977,30	182,53%
PARTICIP. TRABAJADORES			\$ -	
IMPTO A LA RENTA			\$ -	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 4.918,31	\$ 13.895,61	\$ 8.977,30	182,53%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO			\$ -	
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ 4.918,31	\$ 13.895,61	\$ 8.977,30	182,53%

Fuente: Superintendencia de Compañías**Elaborado por:** Heras Fernández, E (2019)

3.8.3.2 Activos y Pasivos

A Diciembre del 2018, los activos totales de la empresa disminuyeron a \$45.759,24; monto que comparado con los registrados a Diciembre del año 2017, que fue de \$ 63.020,79 demuestran un decremento de \$17.261,55; equivalente al -27.39%.

Las obligaciones que tiene la empresa decrecieron en un 58.32. % en el año 2018 (\$23.210,75) respecto al año anterior que fueron de \$55.686,36.

A continuación, se presenta los estados de situación comparativos del período 2018-2017.

Tabla 24

Estado de Situación Financiera de Plus Cargo S.A. (Análisis Horizontal)

PLUS CARGO S.A.**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2018**

Estado de Situación Financiera	2017	2018	Variaciones	%
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo	\$ 4.608,51	\$ 454,42	\$ (4.154,09)	-90,14%
Inversiones corrientes	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Cuentas y otras ctas por cobrar no relacionadas	\$ 53.177,45	\$ 1.360,58	\$ (51.816,87)	-97,44%
Otras ctas por cobrar relacionadas	\$ -	\$ 36.312,01	\$ 36.312,01	0,00%
Otros activos corrientes	\$ -	\$ 4.081,56	\$ 4.081,56	0,00%
Activos por imptos corrientes	\$ 4.902,46	\$ 3.218,30	\$ (1.684,16)	-34,35%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 62.688,42	\$ 45.426,87	\$ (17.261,55)	-27,54%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipo	\$ 332,37	\$ 332,37	\$ 0,00	0,00%
Activos intangibles	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Otras ctas por cobrar relacionadas	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Activos por imptos diferidos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 332,37	\$ 332,37	\$ 0,00	0,00%
TOTAL ACTIVO	\$ 63.020,79	\$ 45.759,24	\$ (17.261,55)	-27,39%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores y otras ctas por pagar no relacionadas	\$ 48.543,95	\$ 15.645,17	\$ (32.898,78)	-67,77%

Obligaciones con instituciones financieras	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Pasivos por impuestos corrientes	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Otros Pasivos corrientes	\$ 709,58	\$ -	\$ (709,58)	-100,00%
Obligaciones beneficios a los empleados	\$ 35,43	\$ 148,66	\$ 113,23	319,59%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 49.288,96	\$ 15.793,83	\$ (33.495,13)	-67,96%
PASIVO NO CORRIENTE				
Pasivo largo plazo	\$ 6.397,40	\$ 7.416,92	\$ 1.019,52	0,00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 6.397,40	\$ 7.416,92	\$ 1.019,52	
TOTAL PASIVO	\$ 55.686,36	\$ 23.210,75	\$ (32.475,61)	-58,32%
PATRIMONIO				
Capital	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ -	0,00%
Reservas	\$ 3.081,76	\$ 3.081,76	\$ -	0,00%
Otros resultados integrales	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
Resultados acumulados	\$ 3.852,67	\$ 19.066,73	\$ 15.214,06	394,90%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 7.334,43	\$ 22.548,49	\$ 15.214,06	207,43%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 63.020,79	\$ 45.759,24	\$ (17.261,55)	-27,39%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.3.3 Patrimonio

Respecto al patrimonio de la empresa asciende a \$22.548,49 en el año 2018, lo que registra un incremento considerable del 207.23% debido a que los resultados acumulados aumentaron en \$15.214,06 respecto al año 2017.

3.8.3.4 Indicadores Financieros

Razones de Liquidez

Tabla 25

Indicadores de Liquidez de Plus Cargo S.A.

LIQUIDEZ

ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Razón Corriente</u>	Activo Corriente/Pasivo C.	1,2718552	2,876242	En el año 2018, por cada dólar que se debe en el Pasivo C. la empresa tiene \$2,88 como respaldo para solventar sus deudas

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Solvencia

Tabla 26

Indicadores de Solvencia de Plus Cargo S.A.

SOLVENCIA

ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Endeudamiento del Activo</u>	Pasivo Total/Activo Total	88,36%	50,72%	En el año 2018, por cada dólar que la empresa tiene en sus activos, se adeudan \$0,51 es decir ésta es la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa.
<u>2.-Endeudamiento Patrimonial</u>	Pasivo Total/Patrimonio	7,59	1,03	EL patrimonio en 1,03 veces equivale a la deuda total
<u>3.-Endeudamiento del Act.Fijo</u>	Patrimonio/P.P.E.	22,067064	67,84153	En el año 2018, por cada dólar que se tiene de P.P.E., la empresa cuenta con \$68 de su patrimonio
<u>4.-Apalancamiento</u>	Activo Total/Patrimonio	8,5924591	2,02937	En el año 2018, por cada dólar que se tiene en el Patrimonio, la empresa cuenta con \$2,02 de sus activos

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Gestión

Tabla 27

Indicadores de Gestión de Plus Cargo S.A.

GESTIÓN				
ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Rotación de Cartera</u>	Ventas/Ctas. Por Cobrar	3,3835206	94,87365 3,847222	La empresa tiene una eficiente política de cobro, es decir, que recupera en forma rápida el crédito concedido y como consecuencia tiene suficiente dinero disponible, tiene una rotación de 95 veces en el año.
<u>2.-Periodo Medio de Cobranza</u>	Cuentas x cobrar*365/Ventas	107,8758	3,847222	La empresa cobra a sus clientes en un plazo mayor de 3 días. Por tanto, las ventas son prácticamente al contado
<u>3.-Rotación de Activo Fijo</u>	Ventas/PPE	541,34549	388,372	Este ratio indica que en el 2018 por cada dólar de PPE, genero 388,37 de ventas, por lo tanto el activo está generando beneficio económico
<u>4.-Rotación de Ventas</u>	Ventas/Activo Total	2,855042	2,820921	Este indicador nos dice que la empresa ha ganado \$2,82 por cada dólar que posee en sus activos.
<u>5.-Periodo Medio de Pago</u>	Cuentas y doc. x pagar*365/Compras	143,13969	84,41	La empresa paga a sus proveedores en un plazo mayor a 84 días
<u>6.-Impacto Gtos de Adm y Ventas</u>	Gtos Admin y de Vtas/Ventas	28,47%	35,99%	En el año 2018, los gastos administrativos y de ventas representaron un 36% del total de ventas.
<u>7.-Impacto de la carga financiera</u>	Gtos Financieros/Ventas	0,00%	0,83%	En el año 2018, los gastos financieros representaron un 0,83% del total de ventas.

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Rentabilidad

Tabla 28

Indicadores de Rentabilidad de Plus Cargo S.A.

RENTABILIDAD

ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.- Margen Bruto</u>	Ventas Netas-Costo de Ventas/Ventas	31%	48%	En el año 2018, se obtuvo un 48% de Margen de bruto en relación a las ventas
<u>2.- Margen Operacional</u>	Utilidad Operacional/Ventas	2,73%	1,66 %	En el año 2018, se obtuvo una ganancia operacional del 1,66 % , es decir que por cada dólar vendido se reportaron \$0,02 de ganancia
<u>3.- Rentabilidad Neta de Vtas(Margen Neto)</u>	Utilidad Neta/Ventas	2,32%	0,70 %	En el año 2018, se obtuvo una ganancia neta del 0,7 % , es decir que por cada dólar vendido se reportaron \$0,007 de ganancia
<u>4.- Rentabilidad Operacional del Patrimonio</u>	Utilidad Operacional/Patrimonio	67,06 %	9,51 %	En el año 2018, el resultado obtenido significa que las ganancias operacionales correspondieron al 9,51% del patrimonio
<u>5.- Rentabilidad Financiera</u>	$(Ventas/Activo) * (UAI/UAII) * (UAI/UAII) * (UAI/UAII)$	57%	4%	En el año 2018, el resultado obtenido significa que los accionistas ganan un 4% (libre de impuestos y participación laboral) sobre su inversión

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

De la información expuesta se puede concluir que la estructura financiera de PLUS CARGO S.A. tiene un nivel de rentabilidad neta de ventas mínimo que podría mejorar, y una

rentabilidad operacional aceptable del 1.66%. Los accionistas ganan cerca de un 4% sobre su inversión, tiene una eficiente política de cobro ya que la cartera se recupera de una manera rápida y oportuna, lo que permite que se puedan cumplir con los plazos convenidos en las obligaciones adquiridas.

3.8.4 Análisis Financiero Asia Shipping

3.8.4.1 Resultados Operacionales

Respecto a la tabla 29, vemos que durante el año 2018 la gestión operacional de la empresa produjo una ganancia neta después de impuestos de US 753.330.00, monto que equivalente al 8.25% del valor de los ingresos generados.

El gasto operacional representa el 22.76% de los ingresos totales y se tiene un costo operacional del 60.91%, con relación al nivel de ventas.

Tabla 29
Estado de Resultados de Asia Shipping S.A. (Análisis Vertical)

ASIA SHIPPING S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y

2018

ANÁLISIS VERTICAL

Estado de Pérdidas y Ganancias				
	2017	%	2018	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 7.752.468,00		\$ 8.913.447,00	
VENTAS	\$ 7.752.468,00	100,00%	8.913.447,00	100,00%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ -	0,00%	0,00	0,00%
COSTO DE VENTAS	\$ 4.716.099,00	60,83%	\$ 5.429.455,00	60,91%
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%
OTROS COSTOS OPERACIONALES	\$ 4.716.099,00	60,83%	5.429.455,00	60,91%
UTILIDAD BRUTA	\$ 3.036.369,00	39,17%	\$ 3.483.992,00	39,09%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 174.002,00	2,24%	95.639,00	1,07%
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 937.988,00	12,10%	\$ 1.018.003,00	11,42%
GASTOS DE VENTAS	\$ 977.030,00	12,60%	\$ 1.000.844,00	11,23%
OTROS GASTOS	\$ 9.179,00	0,12%	\$ 10.190,00	0,11%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ 1.286.174,00	16,59%	\$ 1.550.594,00	17,40%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 359.374,00	4,64%	\$ 410.256,00	4,60%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E LR.	\$ 926.800,00	11,95%	\$ 1.140.338,00	12,79%
PARTICIP. TRABAJADORES	\$ 139.020,00	1,79%	\$ 171.051,00	1,92%
IMPTO A LA RENTA	\$ 180.114,00	2,32%	\$ 256.523,00	2,88%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 607.666,00	7,84%	\$ 712.764,00	8,00%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO	\$ (18.278,00)	-0,24%	\$ 22.566,00	0,25%
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ 589.388,00	7,60%	\$ 735.330,00	8,25%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Según la Tabla 30, podemos observar que del estado de resultados comparativo merece destacarse lo siguiente:

Al mes de diciembre del 2018, las ventas alcanzaron un nivel de \$ 8.913.447,00; monto que representa un crecimiento del 14.98%, equivalente a \$1.160.979,00 con respecto del registrado al año anterior.

El costo de ventas por transporte, de acuerdo a la información que consta en los estados financieros, ascendió a \$5.429.455,00 factor que produjo una utilidad bruta de \$3.483.992,00 el cual refleja un incremento del 14.74% respecto al nivel alcanzado el año anterior. A diciembre del 2017 la utilidad bruta fue de \$3.036.369,00.

Los gastos de operación (administración, ventas, financieros), ascendieron a \$2.439.293,00 cifra que representa un incremento del 36.14% del nivel de gastos registrado en el año 2017.

El costo operacional en el año 2018 se incrementó en un 15.13% en relación al año anterior debido al aumento en la tarifa de costos locales operativos que presentaron las navieras a nivel nacional.

Como consecuencia de lo descrito, a diciembre del 2018, se obtuvo una utilidad antes de impuestos del orden de \$1.140.338,00 nivel que se incrementó en un 23.04% a la utilidad registrada a la misma fecha del año anterior que fue de \$926.800,00

Tabla 30

*Estado de Resultados de Asia Shipping S.A. (Análisis Horizontal)***ASIA SHIPPING S.A.****POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y****2018**

Estado de Pérdidas y Ganancias				
	2017	2018	Variaciones	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 7.752.468,00	\$ 8.913.447,00	\$ 1.160.979,00	14,98%
VENTAS	\$ 7.752.468,00	8.913.447,00	\$ 1.160.979,00	14,98%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ -	0,00	\$ -	0,00%
COSTO DE VENTAS	\$ 4.716.099,00	\$ 5.429.455,00	\$ 713.356,00	15,13%
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
OTROS COSTOS OPERACIONALES	\$ 4.716.099,00	5.429.455,00	\$ 713.356,00	15,13%
UTILIDAD BRUTA	\$ 3.036.369,00	\$ 3.483.992,00	\$ 447.623,00	14,74%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 174.002,00	95.639,00	\$ (78.363,00)	-45,04%
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 937.988,00	\$ 1.018.003,00	\$ 80.015,00	8,53%
GASTOS DE VENTAS	\$ 977.030,00	\$ 1.000.844,00	\$ 23.814,00	2,44%
OTROS GASTOS	\$ 9.179,00	\$ 10.190,00	\$ 1.011,00	11,01%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ 1.286.174,00	\$ 1.550.594,00	\$ 264.420,00	20,56%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 359.374,00	\$ 410.256,00	\$ 50.882,00	14,16%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E I.R.	\$ 926.800,00	\$ 1.140.338,00	\$ 213.538,00	23,04%
PARTICIP. TRABAJADORES	\$ 139.020,00	\$ 171.051,00	\$ 32.031,00	23,04%
IMPTO A LA RENTA	\$ 180.114,00	\$ 256.523,00	\$ 76.409,00	42,42%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 607.666,00	\$ 712.764,00	\$ 105.098,00	17,30%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO	\$ (18.278,00)	\$ 22.566,00	\$ 40.844,00	-223,46%
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ 589.388,00	\$ 735.330,00	\$ 145.942,00	24,76%

Fuente: Superintendencia de Compañías**Elaborado por:** Heras Fernández, E (2019)

3.8.4.2 Activos y Pasivos

Según la Tabla 31, podemos observar que a diciembre del 2018, los activos totales de la empresa disminuyeron a \$3.592.742,00; monto que comparado con los registrados a Diciembre del año 2017, que fue de \$ 3.828.244,00 demuestran un decremento de \$235.502,00; equivalente al -6.15%.

Las obligaciones que tiene la empresa decrecieron en un 21.10. % en el año 2018 (\$1.742.274,00) respecto al año anterior que fueron de \$2.208.216,00

A continuación, se presenta los estados de situación comparativos del período 2018-2017.

Tabla 31

Estado de Situación Financiera de Asia Shipping S.A.(Análisis Horizontal)

ASIA SHIPPING S.A.

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y

2018

Estado de Situación Financiera	2017	2018	Variaciones	%
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo	\$ 1.791.739,00	\$ 1.283.315,00	\$ (508.424,00)	-28,38%
Inversiones corrientes	\$ -	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	0,00%
Cuentas y otras ctas por cobrar no relacionadas	\$ 1.470.518,00	\$ 1.631.124,00	\$ 160.606,00	10,92%
Otras ctas por cobrar relacionadas	\$ 55.649,00	\$ 82.530,00	\$ 26.881,00	48,30%
Activos por imptos corrientes	\$ -	\$ 747,00	\$ 747,00	0,00%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 3.317.906,00	\$ 3.047.716,00	\$ (270.190,00)	-8,14%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipo	\$ 363.534,00	\$ 496.894,00	\$ 133.360,00	36,68%
Activos intangibles	\$ 12.065,00	\$ 14.986,00	\$ 2.921,00	24,21%
Otras ctas por cobrar relacionadas	\$ 134.739,00	\$ 23.308,00	\$ (111.431,00)	-82,70%
Activos por imptos diferidos	\$ -	\$ 9.838,00	\$ 9.838,00	0,00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 510.338,00	\$ 545.026,00	\$ 34.688,00	6,80%
TOTAL ACTIVO	\$ 3.828.244,00	\$ 3.592.742,00	\$ (235.502,00)	-6,15%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores y otras ctas por pagar no relacionadas	\$ 1.572.752,00	\$ 1.004.813,00	\$ (567.939,00)	-36,11%
Obligaciones con instituciones financieras	\$ 51.506,00	\$ -	\$ (51.506,00)	-100,00%
Pasivos por impuestos corrientes	\$ 135.955,00	\$ 223.567,00	\$ 87.612,00	64,44%
Obligaciones beneficios a los empleados	\$ 204.387,00	\$ 242.276,00	\$ 37.889,00	18,54%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 1.964.600,00	\$ 1.470.656,00	\$ (493.944,00)	-25,14%
PASIVO NO CORRIENTE				
Pasivo largo plazo	\$ 243.616,00	\$ 271.618,00	\$ 28.002,00	11,49%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 243.616,00	\$ 271.618,00	\$ 28.002,00	11,49%
TOTAL PASIVO	\$ 2.208.216,00	\$ 1.742.274,00	\$ (465.942,00)	-21,10%
PATRIMONIO				
Capital	\$ 66.100,00	\$ 66.100,00	\$ -	0,00%
Reservas	\$ 196.090,00	\$ 196.090,00	\$ -	0,00%
Otros resultados integrales	\$ (21.269,00)	\$ 1.297,00	\$ 22.566,00	-106,10%
Resultados acumulados	\$ 1.379.106,00	\$ 1.586.980,00	\$ 207.874,00	15,07%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 1.620.027,00	\$ 1.850.467,00	\$ 230.440,00	14,22%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 3.828.243,00	\$ 3.592.741,00	\$ (235.502,00)	-6,15%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

3.8.4.3 Patrimonio

Respecto al patrimonio de la empresa asciende a \$1.850.467,00 en el año 2018, lo que registra un incremento del 14.22% debido a que los resultados acumulados aumentaron en \$207.874,00 respecto al año 2017.

3.8.4.4 Indicadores Financieros

Razones de Liquidez

Tabla 32

Indicadores de Liquidez de Asia Shipping S.A.

LIQUIDEZ

ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
1.-Razón Corriente	Activo Corriente/Pasivo C.	1,688846	2,072351	En el año 2018, por cada dólar que se debe en el Pasivo C. la empresa tiene \$2,07 como respaldo para solventar sus deudas

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Solvencia

Tabla 33

Indicadores de Solvencia de Asia Shipping S.A.

SOLVENCIA

ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Endeudamiento del Activo</u>	Pasivo Total/Activo Total	57,68%	48,49%	En el año 2018, por cada dólar que la empresa tiene en sus activos, se adeudan \$0,49 es decir ésta es la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa.
<u>2.-Endeudamiento Patrimonial</u>	Pasivo Total/Patrimonio	1,36	0,94	EL patrimonio en 0,94 veces equivale a la deuda total
<u>3.-Endeudamiento del Act.Fijo</u>	Patrimonio/P.P.E.	3,17442	3,39519	En el año 2018, por cada dólar que se tiene de P.P.E., la empresa cuenta con \$3,39 de su patrimonio
<u>4.-Apalancamiento</u>	Activo Total/Patrimonio	2,363074	1,941533	En el año 2018, por cada dólar que se tiene en el Patrimonio, la empresa cuenta con \$1,94 de sus activos

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Gestión

Tabla 34

Indicadores de Gestión de Asia Shipping S.A.

GESTIÓN ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.-Rotación de Cartera</u>	Ventas/Ctas. Por Cobrar	5,27193	5,464604 66,79349	La empresa tiene una eficiente política de cobro, es decir que recupera en forma rápida el crédito concedido y como consecuencia tiene suficiente dinero disponible, tiene una rotación de 5,46 veces en el año.
<u>2.-Periodo Medio de Cobranza</u>	Cuentas x cobrar*365/Ventas	69,23461	66,79349	La empresa cobra a sus clientes en un plazo mayor de 67 días. Por tanto, los créditos se recuperan acorde a los plazos de crédito establecidos
<u>3.-Rotación de Activo Fijo</u>	Ventas/PPE	15,19085	16,35417	Este ratio indica que en el 2018 por cada dólar de PPE, genero 16,35 de ventas, por lo tanto el activo está generando beneficio económico
<u>4.-Rotación de Ventas</u>	Ventas/Activo Total	2,025072	2,480959	Este indicador nos dice que la empresa ha ganado \$2,48 por cada dólar que posee en sus activos.
<u>5.-Periodo Medio de Pago</u>	Cuentas y doc. x pagar*365/Compras	121,7223	67,55	La empresa paga a sus proveedores en un plazo mayor a 67 días, lo que implica que cumple con las políticas de pago de la empresa
<u>6.-Impacto Gtos de Adm y Ventas</u>	Gtos Admin y de Vtas/Ventas	24,70%	22,65%	En el año 2018, los gastos administrativos y de ventas representaron un 22,65% del total de ventas.
<u>7.-Impacto de la carga financiera</u>	Gtos Financieros/Ventas	4,64%	4,60%	En el año 2018, los gastos financieros representaron un 4,60% del total de ventas.

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Razones de Rentabilidad

Tabla 35

Indicadores de Rentabilidad de Asia Shipping S.A.

RENTABILIDAD ÍNDICE	FÓRMULA	2017	2018	COMENTARIO
<u>1.- Margen Bruto</u>	Ventas Netas-Costo de Ventas/Ventas	39%	39%	En el año 2018, se obtuvo un 39% de Margen de bruto en relación con las ventas
<u>2.- Margen Operacional</u>	Utilidad Operacional/Ventas	16,59%	17,40%	En el año 2018, se obtuvo una ganancia operacional del 17,40% , es decir que por cada dólar vendido se reportaron \$0,17 de ganancia
<u>3.- Rentabilidad Neta de Vtas(Margen Neto)</u>	Utilidad Neta/Ventas	7,84%	8,00%	En el año 2018, se obtuvo una ganancia neta del 8 %, es decir que por cada dólar vendido se reportaron 0,08 de ganancia
<u>4.- Rentabilidad Operacional del Patrimonio</u>	Utilidad Operacional/Patrimonio	79,39%	83,79%	En el año 2018, el resultado obtenido significa que las ganancias operacionales correspondieron al 83,79% del patrimonio
<u>5.- Rentabilidad Financiera</u>	$(Ventas/Activo) * (UAI/ventas) * (Activo/Patrimonio) * (UAI/UAI) * (UN/UAI)$	38%	39%	En el año 2018, el resultado obtenido significa que los accionistas ganan un 39% (libre de impuestos y participación laboral) sobre su inversión

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

De la información expuesta se puede concluir que la estructura financiera de ASIA SHIPPING S.A. tiene un nivel de rentabilidad neta de ventas aceptable y una rentabilidad operacional eficiente del 83.79%. Los accionistas ganan cerca de un 39% sobre su inversión, tiene una eficiente política de cobro ya que la cartera se recupera de una manera rápida y oportuna, lo que permite que se puedan cumplir con los plazos convenidos en las obligaciones adquiridas.

CAPÍTULO 4: PROPUESTA

4.1 Título

Estudio Financiero para las empresas consolidadoras de carga en la ciudad Guayaquil.

4.2 Nombre del Estudio

El estudio propuesto para lograr mejorar la rentabilidad económica en el proceso de transporte en exportación e importación de mercancías de manera que garantice la sostenibilidad en el mercado tiene como nombre Estudio Financiero de Consolidadoras “ESFINCON”.

4.3 Logo de la metodología aplicada

El logo del estudio financiero propuesto ESFINCON, se muestra en la Figura 5, a continuación:



Figura 5 Logo de Estrategia Financiera

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

4.4 Justificación

4.4.1 El aporte metodológico

La metodología planteada, está enfocada específicamente para establecer una estrategia financiera adecuada para que las empresas consolidadoras de carga en la ciudad de Guayaquil puedan mejorar su rentabilidad económica garantizando su sostenibilidad en el mercado. Se utilizó como herramienta entrevistas dirigidas hacia dos expertos en el área financiera de dos empresas consolidadoras de carga.

La investigación se fundamentó en técnicas específicas de observación, indagación, y el análisis numérico de documentos financieros conllevó a la interpretación de resultados, que fueron medidos en base a los indicadores respectivos como la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.

Las variables analizadas en la investigación se convierten en un indicador integral, que permite medir la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas consolidadoras de carga.

4.4.2 El aporte práctico

En la actualidad, una gran parte de empresas consolidadoras de carga (especialmente las pequeñas y medianas) ignoran las potencialidades de los recursos disponibles, debido al desconocimiento de la capacidad que tienen para brindar un servicio adecuado a las necesidades de los importadores y exportadores, como son su disponibilidad, y la forma cómo utilizarla para ganar mercado. Un motivo de esta debilidad podría ser la falta de un estudio financiero que les ayude a una mejor toma de decisiones y evitar una posible

debilidad organizacional con la finalidad de mejorar su rentabilidad económica y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

El estudio financiero en empresas consolidadoras de carga es una herramienta de apoyo a la gestión financiera y administrativa, debido a una posible falta de un adecuado proyecto de evaluación y control dentro de sus procesos operativos y financieros, para lograr mejorar su rentabilidad económica y garantizar su sostenibilidad en respuesta a las exigencias del mercado en comercio exterior.

Desde el punto de vista práctico, la aplicación del estudio financiero ESFINCON, tiene la función de convertirse en un proceso adecuado que se podrá utilizar como una herramienta en las decisiones de la alta gerencia de las empresas consolidadoras de carga para mantener su sostenibilidad en el mercado y mejorar su rentabilidad.

Por lo tanto, la aplicación de este estudio financiero aportará de manera eficiente y eficaz para mejorar su rentabilidad económica mediante la correcta toma de decisiones, que es una de las grandes problemáticas que tienen las empresas consolidadoras de carga con el objetivo de mantenerse sosteniblemente en el mercado.

4.5 Objetivos

4.5.1 Objetivo general

Establecer una estrategia financiera adecuada para las empresas consolidadoras de carga, y así lograr alcanzar una mayor rentabilidad económica en el proceso de transporte en exportación e importación de mercancías de manera que garantice la sostenibilidad en el mercado.

4.5.2 Objetivos específicos

- Calcular los gastos administrativos, a fin de evitar que se excedan en relación con las ventas (optimización de gastos fijos).
- Establecer plazos de créditos adecuados para el giro del negocio en las cobranzas y pagos a proveedores.
- Determinar el cubicaje mínimo que se debe obtener en la consolidación de las cargas LCL (carga individual) para que genere rentabilidad o ganancia.

4.6 Impacto de la aplicación del Estudio Financiero

Al aplicar el estudio propuesto, se espera proporcionar a las empresas consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil una herramienta que sirva para mejorar su rentabilidad económica en el servicio que brindan a los importadores y exportadores en base a las estrategias financieras adecuadas, esto permitirá mantener su sostenibilidad incrementando su participación en el mercado del comercio exterior.

4.7 Factibilidad

4.7.1 Factibilidad económica

Este Estudio es factible económicamente ya que no incurrirá en un costo excesivo para su implementación, por cuanto la información se obtendrá a través del análisis de datos de cada empresa consolidadora que desee implementar este tipo de estudio (información secundaria), creando las estrategias adecuadas que puedan aplicarse para cada empresa dependiendo de su realidad económica y su entorno.

La viabilidad de este proyecto está dada en su función como herramienta que podría proporcionar mayores ingresos, tanto al Estado como a las empresas consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil, convirtiéndose en un remanente de emprendimiento para un mercado emergente.

4.7.2 Factibilidad técnica y humana

Por lo general toda empresa consolidadora sea esta pequeña, mediana o grande, cuenta con un departamento financiero o con un personal externo que realiza esta labor. Por este motivo se espera que las empresas consolidadoras cuenten con informes financieros, que permitan culminar con éxito el proyecto para alcanzar los objetivos deseados para las empresas.

Por la razón expuesta anteriormente es factible la realización de la propuesta debido a que se busca diseñar un estudio financiero en base a la información correspondiente de cada empresa, esto permitirá a las empresas consolidadoras de carga contar con un instrumento importante para la correcta toma de decisiones, a fin de mejorar su rentabilidad económica en el proceso de transporte de mercancías optimizando sus recursos para mantener sostenibilidad en el mercado.

4.7.3 Factibilidad legal

El proyecto tiene factibilidad legal, debido a que los estados financieros demuestran la situación real de las empresas en su economía, a fin de cumplir con todas las normativas legales y tributarias vigentes en el país.

4.8 Descripción de la propuesta

Debido a que el mercado del comercio exterior ecuatoriano se encuentra en un constante movimiento; y, que este sector de la economía es uno de los principales instrumentos que generan recursos financieros para la economía ecuatoriana, se ha estimado conveniente diseñar un Estudio Financiero para mejorar la rentabilidad económica en el servicio de las empresas consolidadoras de carga de la ciudad de Guayaquil y mantener su sostenibilidad, a través de una herramienta eficaz y eficiente al momento de toma de decisiones ya sea de su entorno interno o externo.

El Estudio Financiero ESFINCON basada en los estados financieros como datos secundarios, busca minimizar los riesgos financieros y económicos de su entorno tanto externo como interno de las empresas consolidadoras, para que alcancen una mayor rentabilidad y sostenibilidad.

Con esto se espera una óptima toma de decisiones en relación con la fluctuación existente con este tipo de mercado, utilizando los índices financieros, considerados relevantes al momento de evaluar y controlar las operaciones de las consolidadoras de carga, con el afán de incrementar su rentabilidad.

La importancia de aplicar un método cuantitativo debido al análisis técnico que se debe realizar antes de generar reporte y una toma de decisiones estructurada. Además de utilizar un método experimental que sirven para estudios prospectivos, longitudinales, analíticos; siendo que plantean la relación causa-efecto (nivel investigativo explicativo).

La investigación longitudinal se genera a partir de la muestra que se estudian en dos o más ocasiones y se realiza de manera comparativa en este caso los estados financieros de las empresas en tiempo retrospectivo – prospectivo que son relacionados para estructurar un estudio financiero que posibilite una mejor toma de decisiones en el mercado.

4.9 Desarrollo de la propuesta

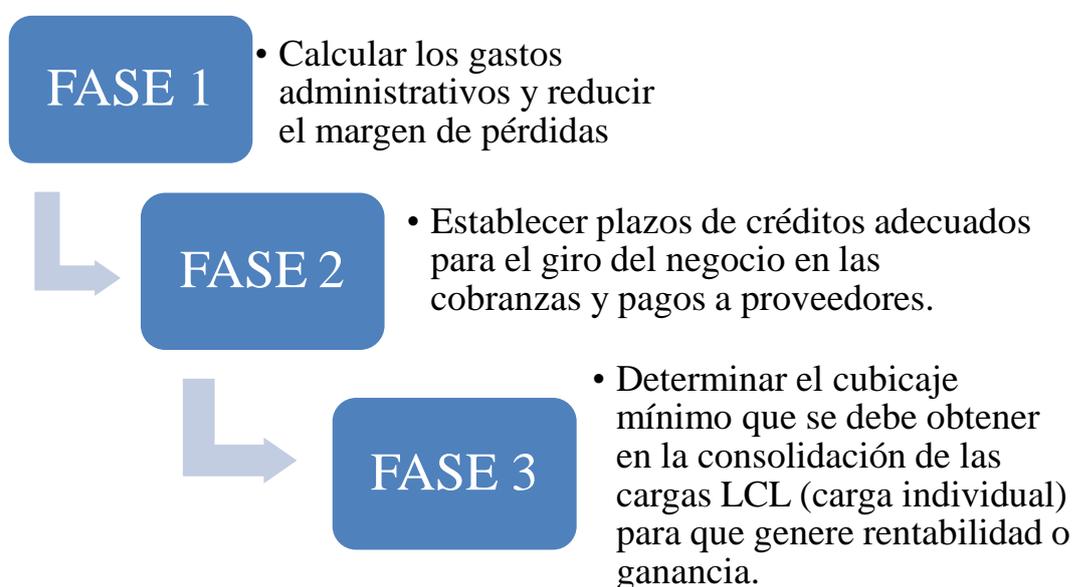


Figura 6 Desarrollo de la propuesta ESFINCON

4.9.1 Calcular los gastos administrativos y reducir el margen de pérdidas

A fin de evitar que se excedan en relación con las ventas optimizando los gastos fijos (optimización de gastos fijos), por ejemplo.

- Hacer que los gastos administrativos no excedan un 30% de los ingresos, estableciendo estrategias adecuadas como: control en las compras de suministros de

oficina como papelería, útiles de oficina, etc., reduciendo a lo mínimo y necesario e implementando archivos virtuales en vez de físicos en el área administrativa.

- Nivelación de los sueldos de los empleados mediante un reajuste en los rubros más significativos como en el caso del sueldo percibido por el Gerente General de Munditransport (propietario) quien dejaría de percibir su remuneración por unos meses con la finalidad de reducir costos e inyectar flujo para el pago de compromisos adquiridos previamente hasta ajustarlo paulatinamente acorde a la situación real financiera de la empresa.
- Reducción del gasto de nómina mediante eliminación de beneficios no obligatorios por las leyes del Código laboral tales como pago de seguros de salud privada a empleados, pago de alimentación y movilización a personal administrativo.

Calcular los gastos administrativos tiene un impacto en las empresas pues con ellos se puede evitar un despilfarro excesivo de los recursos financieros de las empresas.

Tabla 36

Análisis de Ingresos vs Costos y Gastos de Munditransport S.A.

AÑOS	Ingresos	Costos	Gtos Adm	% de Gastos	% de Costos y Gastos	Pérdida en Operación
año 2017	\$ 1.663.946,58	\$ 770.957,48	\$ 1.317.783,53	79%	126%	(\$ 424.794,43)
año 2018	\$ 1.858.755,66	\$ 1.154.784,07	\$ 1.138.332,79	61%	123%	(\$ 434.361,20)

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Tabla 37

Análisis de Ingresos vs Costos y Gastos de Asia Shipping S.A.

AÑOS	Ingresos	Costos	Gtos Adm	% de Gastos	% de Costos y Gastos	Utilidad en Operación
año 2017	\$ 7.926.470,00	\$ 4.716.099,00	\$ 2.283.571,00	29%	88%	\$ 926.800,00
año 2018	\$ 9.009.086,00	\$ 5.429.455,00	\$ 2.439.293,00	27%	87%	\$ 1.140.338,00

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

4.9.2 Establecer plazos de créditos adecuados para el giro del negocio en las cobranzas y pagos a proveedores.

Reajustar los plazos de créditos que las empresas mantienen con sus clientes y proveedores; por ejemplo, si se cuenta con treinta días (30) de créditos con pagos a proveedores refinanciar la deuda a cuarenta y cinco (45) a sesenta días (60), es decir establecer convenios de pago con plazos extendidos que aseguren el cumplimiento de las obligaciones anteriormente adquiridas. Así mismo, convenir con las principales navieras del sector un acuerdo de tarifas preferenciales (más bajas que las del mercado) con el compromiso de entregar un mayor volumen de carga en un tiempo determinado por ambas partes, de modo que ambas partes se beneficien del convenio establecido. Esto servirá para tener mayor liquidez porque se tiene más tiempo el dinero y se puede invertir en otras actividades de la empresa. (Apalancamiento financiero). De la misma manera, analizar el crédito otorgado a los clientes mediante su historial crediticio (cumplimiento de su compromiso de pago acorde a la fecha otorgada) y reajustar sus días de crédito en base a su comportamiento como cliente (ver Anexo 6).

Tabla 38

Listado de Clientes de Munditransport S.A. con plazos de crédito sugerido

MUNDITRANSPORT S.A.			
REPORTE DE CLIENTES CON DIAS DE CREDITO			
No	COMPAÑÍA	DIAS DE CREDITO	DIAS DE CREDITO SUGERIDO
1	CARPINTERIA Y TAPICERIA INTERNACIONAL CTIN CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
2	ELECTRONICA SIGLO 21	60 DIAS	30 DIAS
3	EXPOR AND IMPOR PLANET EXIMPLANET SA	30 DIAS	15 DIAS
4	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
5	GOLDERIE TRADING CIA. LTDA.	45 DIAS	30 DIAS
6	IMPORTACIONES DAR CERAMICS IMPORDARCER SA	30 DIAS	15 DIAS
7	IMPORTADORA LINO GAMBOA	15 DIAS	15 DIAS
8	INDUGLOBAL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
9	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA SA.	21 DIAS	21 DIAS
10	TRACTOMAQ	30 DIAS	25 DIAS

Fuente: Departamento Financiero

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019).

Tabla 39

Listado de Proveedores de Munditransport S.A. con plazos de crédito sugerido

EMPRESA	DIAS DE CREDITO	DIAS DE CREDITO SUGERIDO
NAVIERAS		
PIL – BROOM	30	60
APL	21	60
CITIKOLD SEABORD	30	60
CMA CGM	30	60
GREENANDES	36	60
HAMBURG SUD	21	60
M.S.C	21	60
MAERSK	0	30
SEALAND	30	60
MARGLOBAL / WAN HAI	25	60
MARGLOBAL / YANG MING	25	60
NAVISUR / HMM	30	60
HAPAG LLOYD	25	60
EXNETSA ONE	25	60
DELPAC	30	60
OOCL	0	30
COLOADERS		
ECUWORLDWIDE	0	30
INCALINES	30	60
M.S.L	30	60
CGL	0	30

SACO SHIPPING	21	60
CRAFT	0	30
PLUS CARGO	0	30
CARGET	25	60
TRANSPORTE TERRESTRE		
KEYTRANS	30	60
PORTRANS	15	60
TRANSPORTADOR	21	60
DESPACHO DE ADUANA		
JORGE LUIS AVILES	15	60
ENCOMEX	15	60

Fuente: Departamento Financiero

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Tabla 40

Formato de Convenio de Pago a Proveedores de deudas anteriores

MUNDITRANSPORT S.A.					
FORMATO DE CONVENIO DE PAGO DEUDA ANTERIOR					
Fecha	Factura	Bien o servicio	Valor	Nuevo Plazo	Inicio del Plazo
01/01/2020	001-001-004842	Costos navieros	\$ 2.500	60 días	abr-20

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

4.9.3 Determinar el cubicaje mínimo que se debe obtener en la consolidación de las cargas LCL (carga individual) para que genere rentabilidad o ganancia.

Se busca maximizar la rentabilidad en cargas sueltas (LCL) pues se debe tener un mínimo de 60 Cbm. para cubrir los costos de alquilar del contenedor, menos de eso la empresa podría incurrir en pérdidas, pues debe pagar el restante a la naviera. Esto es debido a que existe un precio marcado por las empresas consolidadoras hacia los clientes, y no se puede subir los mismos una vez acordados.

En cambio en carga FCL se podría decir que para cubrir los costos operativos y administrativos de las empresas consolidadoras debería tener mínimo 900 embarques mensuales.

Tabla 41

Análisis de embarques sugeridos para la empresa Munditransport S.A. para cubrir costos

AÑOS	Ingresos	Costos	Gtos Adm	Pérdida en Operación	Embarques	Profit real x emb	EMBARQUES MINIMOS MENSUALES ESPERADOS	EMBARQUES ESPERADOS PARA OBTENER GANANCIA
2017	\$ 1.663.946,58	\$ 770.957,48	\$ 1.317.783,53	(\$ 424.794,43)	3337	(\$ 127,30)	615	7.800,00
2018	\$ 1.858.755,66	\$ 1.154.784,07	\$ 1.138.332,79	(\$ 434.361,20)	3085	(\$ 140,80)	914	11.400,00

Fuente: Departamento Financiero

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

Según las Tabla 41 y 42, podemos observar que al reducir significativamente los gastos fijos administrativos en un 27% sobre los ingresos y al aumentar la rentabilidad consiguiendo cerrar más carga o embarques, el resultado negativo cambio a una ganancia mejorando la rentabilidad económica de la empresa.

Tabla 42

Estado de Resultados de Munditransport S.A. Proyectado (Análisis Vertical)

Estado de Pérdidas y Ganancias		
	2018	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 2.217.409,32	
VENTAS	2.151.921,97	97%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	65.487,35	3%
COSTO DE VENTAS	\$ 1.154.784,07	
COSTOS POR REEMBOLSOS	\$ -	0%
OTROS COSTOS OPERACIONALES	1.154.784,07	52%
UTILIDAD BRUTA	\$ 1.062.625,25	48%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00	0%
GASTOS OPERACIONALES		
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 315.994,52	14%
GASTOS DE VENTAS	\$ 231.836,88	10%
OTROS GASTOS	\$ -	0%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ 514.793,85	
GASTOS FINANCIEROS	\$ 42.669,99	2%
UTILIDAD ANTES DE PART TRABAJADORES E I.R.	\$ 472.123,86	
PARTICIP. TRABAJADORES		
IMPTO A LA RENTA		
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 472.123,86	21%
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO		0%
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ 472.123,86	21%

Fuente: Superintendencia de Compañías**Elaborado por:** Heras Fernández, E (2019)

Tabla 43

Análisis de Ingresos vs Costos y Gastos Proyectados de Munditransport S.A.

AÑOS	Ingresos	Costos	Gtos Adm	% de Gastos	% de Costos y Gastos	Utilidad en Operación
año 2018	\$ 2.217.409,32	\$ 1.154.784,07	\$ 590.501,39	27%	52%	\$ 472.123,86

Fuente: Departamento Financiero**Elaborado por:** Heras Fernández, E (2019)

4.10 Cronograma de Implementación de la Propuesta

A continuación, se detallan el cronograma establecido para la implementación de la propuesta del Estudio Financiero de Consolidadoras “ESFINCON”, el mismo que tendrá un plazo de duración de 11 meses.

Tabla 44

Cronograma de Implementación de la Propuesta ESFINCON

Estudio Financiero de Consolidadoras ESFINCON Cronograma de Implementación

Descripción	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Calcular los gastos administrativos y reducir el margen de pérdidas												
Revisión y planificación de nivelación de sueldos de Gerencia												
Disminución de gastos fijos como contratación de servicio de limpieza y reducción de nómina												
Establecer plazos de crédito adecuado para el giro del negocio en las cobranzas y pagos a proveedores.												
Elaboración de convenios de pago con clientes de mayor morosidad												
Elaboración de convenios de pago con navieras y coloaders												
Determinar el cubicaje mínimo que se debe obtener en la consolidación de las cargas LCL (carga individual) para que genere rentabilidad o ganancia.												
Revisión de reportes de ventas quincenales y mensuales												
Establecer a vendedores metas fijas a cumplir semanalmente y dar seguimiento al cierre de ventas												

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

4.11 Indicadores Financieros utilizados en el proyecto

A continuación, se detallan los cuatro indicadores financieros utilizados en el proyecto.

- Razones de Liquidez.
- Razones de Solvencia.
- Razones de Gestión.

- Razones de Rentabilidad

Cada uno de estos indicadores fueron claves para determinar los posibles problemas existentes en las empresas consolidadoras elegidos de acuerdo con el criterio que se trataba de dilucidar y en base a los objetivos relacionados con la metodología investigada, ubicando la importancia de cada uno de los indicadores que por lo general son requeridos en las empresas para la toma de decisión. En este caso los indicadores financieros han sido las siguientes:

- Razones de liquidez Este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza. Cuanto más alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos de corto plazo. Su fórmula es:

$$\text{Activo Corriente/ Pasivo Corriente}$$

De acuerdo al movimiento del mercado, el rango aceptable de este indicador es de 2

- Razones de Solvencia. Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Estos son:
- Endeudamiento del activo= $\text{Pasivo Total/Activo Total}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 48%)
- Endeudamiento de patrimonio= $\text{Pasivo Total/Patrimonio}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 0.90).
- Endeudamiento de Activo fijo= Patrimonio/P.P.E. (el rango aceptado acorde al mercado es de 3.40).

- Apalancamiento= $\text{Activo Total} / \text{Patrimonio}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 1.90).
- Razones Gestión Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. Estos son:
 - Rotación de cartera = $\text{Ventas} / \text{Ctas. Por Cobrar}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 5.50).
 - Rotación del activo fijo= $\text{Ventas} / \text{PPE}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 16).
 - Rotación de ventas= $\text{Ventas} / \text{Activo Total}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 2.45).
 - Período Medio de Cobranza= $\text{Cuentas x cobrar} * 365 / \text{Ventas}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 65 días).
 - Período Medio de Pago= $\text{Cuentas y doc. x pagar} * 365 / \text{Compras}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 65 días).
 - Impacto de los Gastos de Administración y Ventas= $\text{Gtos Admin. y de Vta.} / \text{Ventas}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 22.60%).
 - Impacto de la Carga Financiera= $\text{Gtos Financieros} / \text{Ventas}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 4.60%).

- Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Estos son:
- Margen Bruto= $\text{Ventas Netas}-\text{Costo de Ventas}/\text{Ventas}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 39%).
- Margen Operacional= $\text{Utilidad Operacional}/\text{Ventas}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 17%).
- Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)= $\text{Utilidad Neta}/\text{Ventas}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 8%).
- Rentabilidad Operacional del Patrimonio= $\text{Utilidad Operacional}/\text{Patrimonio}$ (el rango aceptado acorde al mercado es de 83%).
- Rentabilidad Financiera=

$$(\text{Ventas}/\text{Activo}) * (\text{UAI}/\text{Ventas}) * (\text{Activo}/\text{Patrimonio}) * (\text{UAI}/\text{UAI}) * (\text{UN}/\text{UAI})$$

El rango aceptable de este indicador acorde al mercado es de un 39%.

4.11 Validación de la propuesta

Para validar la presente propuesta se cuenta con el aporte de dos expertas financieras, que ostentan el cargo de Jefe Financiera de la empresa Boticas Unidas y Contralor de la empresa Air Trans Courier S.A con una larga experiencia profesional y laboral.

Se coordinó una cita personal con cada una de ellas para que puedan revisar la investigación realizada, así como los informes financieros y demás análisis financieros obtenidos producto de la información financiera encontrada.

De acuerdo con las validaciones emitidas por las expertas relacionadas con la propuesta, se determinaron los siguientes puntos:

- Existe coherencia entre la fundamentación teórica y práctica que se plantea en el estudio financiero
- Su aplicabilidad podría solucionar los problemas financieros de las empresas consolidadoras, planteados en el proyecto.
- El impacto que se obtiene al aplicar el proyecto en cualquier consolidadora de carga repercute la toma de decisiones con respecto a la empresa tanto en su entorno interno como en su entorno externo con la finalidad de obtener una buena rentabilidad.
- Es factible que el estudio financiero propuesto sea acatado por las empresas consolidadoras de carga

Tabla 45

Listado de Validación de la Propuesta

Listado de Validación de la Propuesta			
No.	Descripción	Si	No
1	Coherencia del Estudio Financiero	X	
2	Aplicabilidad del Estudio Financiero en las empresas	X	
3	Impulsa rentabilidad económica la propuesta	X	
4	Factibilidad del Estudio Financiero	X	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Heras Fernández, E (2019)

4.12 Beneficios del estudio financiero

Se considera que el principal objetivo del proyecto es mejorar la rentabilidad económica mediante una estrategia adecuada que permita la sostenibilidad de las consolidadoras de carga en el mercado, recordando que los estudios financieros son una parte importante en la evaluación de un proyecto de inversión.

Otro beneficiario directo es permitir revisar la situación financiera real de las consolidadoras de carga, mostrando las posibles falencias tales como.

- Producción poco competitiva.
- Exceso de costos fijos
- Costos de estructura importantes en comparación con las ventas.
- Márgenes reducidos por altos costos fijos
- Controles insuficientes.
- Planificación deficiente.
- Ausencia de análisis financieros
- Sistemas contables no fiables.

- Exceso de endeudamiento. Entre otras.

Como beneficiario indirecto podemos mencionar al Estado, ya que el proyecto como tal podría servir como un remanente de negocios rentables en un mediano plazo sirviendo como una herramienta que proporcionará mayores ingresos como tasas e impuestos a través de los agentes tributarios como el SRI.

CONCLUSIONES

- Las Empresas consolidadoras de carga, tienen un potencial en el mercado a mediano plazo, pero carecen de un plan financiero y mediante un buen Estudio Financiero que le permita mejorar la rentabilidad económica en el servicio ofrecido a los importadores y exportadores de carga suelta (LCL) y FCL, podrían aumentar su posicionamiento en el mercado del comercio exterior y garantizar su sostenibilidad.
- La metodología utilizada en el proyecto, para el estudio de los estados financieros se da para determinar la situación actual de las consolidadoras de carga y poder obtener una estrategia financiera que permita una toma de decisiones más acertadas a la realidad del mercado y genere rentabilidad.
- El estudio de los estados financieros dirigidos específicamente para observar las falencias o debilidades de las empresas consolidadoras como las encontradas en la investigación que son: una deficiente política de cobro, un bajo nivel de rentabilidad, y un alto nivel de endeudamiento, mismas que se pueden utilizar para otras empresas como una herramienta para la toma de decisión al interior de ésta.

RECOMENDACIONES

- La aplicabilidad del estudio financiero para las consolidadoras de carga, este estudio podría incluso servir en otras empresas de servicios.
- Se recomienda a las empresas consolidadoras de carga aplicar un estudio financiero para mejorar su rentabilidad económica mediante una estrategia financiera adecuada que le permita conocer la situación real de sus empresas y determinar las falencias existentes en las mismas para una correcta toma de decisiones.
- El mercado del comercio exterior es altamente competitivo, pero con eficiente Estudio Financiero se puede lograr la sostenibilidad en el mercado de las consolidadoras de carga, debido a que el giro del negocio es rentable y tiene potencial de crecimiento a mediano plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambrosio, L. &. (2015). Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huayanco. *Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huayanco*. Huancayo, Perú.
- Andrade, J. (2014). *Estrategias Financieras y su relación en la rentabilidad en Alvarado Ortíz Constructores Cia. Ltda.* Ambato: Tesis.
- Arias. (2012). El Proyecto de Investigación. En A. F, *El Proyecto de Investigación* (pág. 27). Caracas: Episteme.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). En SENA, *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Emery, F. (2000). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. MEXICO: PRENTICE HALL.
- Federico, 2. E. (22 de Septiembre de 2019). www.zonaeconomica.com/estudio-financiero. Recuperado el 22 de Septiembre de 2019, de zona económica: <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Flores, N. (2015). "Estrategias Financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua",. Aragua, Venezuela.
- Guajardo, G. & Andrade, N. (2008). Contabilidad Financiera. México, México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Guzman & Espinoza. (2012). *Propuesta de implementación de Estrategias Financieras para la reapertura del Hostal y Restaurant "La Perla" en el Cantón Gualaceo*. Gualaceo: Tesis.
- Hernández R;Fernández,C & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. En H. R, & C. &. Fernández, *Metodología de la Investigación* (pág. 93). Mexico: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Herz, J. (2015). Apuntes de contabilidad financiera. En J. Herz, *Apuntes de contabilidad financiera* (pág. 16). Lima, Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Horne&Wachowicz, V. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Mexico: Pearson Educación.
- Ley Orgánica de Aduanas. (2011). Reglamento a la LOA. En L. O. Aduanas, *Reglamento a la LOA* (pág. art.2 literal r). Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Ley Orgánica de Aduanas. (02 de Diciembre de 2013). Ley Orgánica de Aduanas. En L. O. Aduanas. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Morales, M. &. (2014). Planeación Financiera. En M. &. Morales, *Planeación Financiera* (pág. 10). Mexico D.F.: GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V.
- Puente, Villán, Aguilar. (2017). Planeación Financiera y Presupuestaria. En V. A. Puente, *Planeación Financiera y Presupuestaria* (pág. 1). Riobamba: Editorial Politécnica ESPOCH.

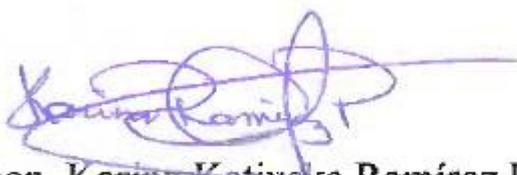
- Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones(COPCI). (2011). *Libro V*. Quito.
- Secretaría Técnica de Planificación Planifica Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito.
- Stephen A. Ross, R. W. (2010). *Fundamentos de Finanzas Corporativas* 9na Edición. Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Uriel, 2. 2.-2. (2017). Contabilidad Financiera. En U. Guillermo, *Contabilidad Financiera* (págs. 279-284). Ediciones de la U.
- Vega, L. (2017). *Aplicacion de Estrategias Financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero*. Lima, Perú.
- Wild, J., Subramanyan,K.,& Halsey,R. (2007). *Análisis de Estados Financiero Novena edición* (Novena ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

ANEXOS***ANEXO I CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE ESTUDIO******CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE ESTUDIO***

Por medio de la presente certifico que he validado el Estudio Financiero ESFINCON presentado para lograr la eficiencia en el proceso de consolidación y desconsolidación de mercaderías, garantizando la sostenibilidad en área del comercio exterior. La presente propuesta es confiable y viable y fue revisado con el maestrante ERIKA PAMELA HERAS FERNÁNDEZ, previo a la obtención del título de Magíster en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,



Econ. Karina Katuska Ramírez Puno

JEFE DE CONTABILIDAD Y CRÉDITO

BOTICAS UNIDAS DEL ECUADOR C.A.

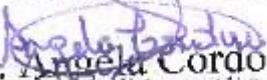
C.C.0916480080

ANEXO 2 CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE ESTUDIO**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE ESTUDIO**

Por medio de la presente certifico que he validado el Estudio Financiero ESFINCON presentado para lograr la eficiencia en el proceso de importación y exportación de mercancías con la finalidad de mantener una sostenibilidad en el mercado, el mismo que es confiable y viable y fue revisado con la maestrante ERIKA PAMELA HERAS FERNANDEZ, previo a la obtención del título de Magíster en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,

OPTIMA GLOBAL LOGISTIC S.A.
Ing.  Cordova Caise
CONTADOR GENERAL
C.C. 1204464331

ANEXO 3 CURRICULUM DE KARINA RAMÍREZ

Registro
Profesional

de Contador:
0.43948

Registro
Profesional

de
Economista:
3724

RUC. CONTADORA
0916480080001

E-mail: karikrp2001@yahoo.es

karinaramirez08@gmail.com

KARINA KATYUSKA RAMÍREZ PUNO

EXPERIENCIA

BOTICAS UNIDAS DEL ECUADOR C. A., 04-2413746

Desde Julio 2019 Jefe de Contabilidad y Crédito hasta la actualidad

Desde Febrero de 2016 hasta Junio de 2019 Contadora

Desde Mayo 2005, hasta Enero de 2016 Asistente Contable

Gettareq S. A. – Farmacias 911 – 04-6052011

Noviembre 2014 hasta Agosto 2015, Contadora

JIMTRU S.A., 04-297333 Abril 2004

Hasta Marzo 2005, ADMINISTRADORA

INTELCA CIA. LTDA., 04-2394703, 04-2399769

Diciembre 2002 hasta Febrero 2004, ASISTENTE ADMINISTRATIVO

LITOTEC, 04-2650691

Agosto 2002 hasta Noviembre 2002, JEFE DE BODEGA

ECUAVIA (AGENCIAS) S.A., 04-280555

Octubre 1998 hasta Septiembre de 2001, ASISTENTE ADMINISTRATIVO

ECUAVIA (AGENCIAS) S.A., 04-280555

Diciembre de 1995 a Enero de 1998, ASISTENTE CONTABILIDAD

ECUAVIA S.A., 04-280555

Octubre 1994 a Noviembre de 1995, ASISTENTE DE SERVICIOS VARIOS

ANEXO 4 CURRICULUM DE ÁNGELA CÓRDOVA

ANGELA VIVIANA CORDOVA CAISE

Ing. Administración Financiera

Portón de Beata Bloque 8A Villa 15

Km. 16,5 Vía A Daule

Telf.: 2-997700 - Celular: 0967278040

vivi_cordova_caise@hotmail.com



EXPERIENCIA LABORAL:

EXPERIENCIA RELEVANTE

Ingeniera Administración Financiera, profesional con amplia experiencia administrativa y contable. Extensa formación académica y capacitación en el campo contable. Supervisión de equipos de trabajo con resultados. Manejo de utilitarios Word, Excel y otros programas de software contable internos. Confiable, Responsable, Organizada y Emprendedora.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

• **Fusión de Compañías:**

Elaboración de estados financieros para la fusión de dos compañías perteneciente al grupo CTB, tramites con súper de compañías y Servicio de Rentas Internas previo y post proceso de fusión por absorción de compañías.

• **Supervisión de personal:**

Supervisar, dirigir, programar, desarrollar, controlar procesos de asistentes para Obtener con ellos los resultados esperados por la compañía

• **Recursos Humanos:**

Cuentas por pagar / nómina, cálculo de beneficios, comisiones y liquidaciones.

(Planillas de IESS por Internet sueldos; registros, pagos y actualizaciones)

Supervisión y Manejo del Personal

Registro de subsistemas, asistencia al personal, puntualidad e historial laboral

Control del personal que ejecuten sus funciones, y reportar a gerencia las necesidades laborales.

- **Contable:**

Control de gastos que se ejecuten en base al presupuesto establecido.

Realización de provisiones contables, y aplicación de notas de crédito.

Registro de activos fijos con sus depreciaciones mensuales. Seguros y amortizaciones.

Declaración al SRI de impuestos mensual

Elaboración de Balance y presupuesto anual.

Control de gastos que se ejecuten en base al presupuesto establecido.

Toma de Inventario y evaluación del mismo conciliar en el software seleccionado.

Reportar mediante un informe con su respectivo análisis.

- **Tesorería – Crédito y Cobranzas:**

Manejo de Cuentas Bancarias

Conciliación bancaria, controlar el flujo bancario y manejo de caja chica. Revisiones de los ingresos de depósitos que concilie con el cuadro de caja de los cobros del día.

Reducción optima de la cartera y actualización de la misma.

- **Pagos a proveedores:**

Revisión del flujo de cuentas por pagar, autorizar pagos dependiendo de cuentas en bancos y el estado de crédito. Sistema de pagos a proveedores del Sistema financiero

- **Administración y Operativas:**

Facturación, cotizaciones, y despachos. Reporte mensual de datos estadísticos sobre las ventas (ingresos) y gastos al jefe inmediato.

Cartas, memos, notificaciones e informes.

- **Presupuestos:**

Realizar las comparaciones de los resultados financieros con los datos presupuestados correspondientes para verificar los logros o remediar las diferencias

1. MUNDITRANSPORT S.A.

Agosto del 2017 a Abril del 2018**Jefe Financiero Contable****2. AIR TRANS COURRIER S.A.**

Agosto del 2014 hasta Agosto la actualidad**Contralor****3. TEXTILES IRACEMA ECHEVERRIA TEXIREC S.A.**

Octubre del 2013 hasta Julio 2014**Contadora General****4. ASUNCORP S.A. - GRUPO EL JURI**

Abril 02 del 2012 hasta Octubre 2013**Contadora General****5. GUAYAQUIL BOTTLING COMPANY S.A.**

Febrero del 2009 hasta Marzo del 2012**Departamento de Contabilidad****Sub – Contadora****Asistente de Recursos Humanos****6. ESTIBESA S.A.**

Agosto 21 del 2008 / Enero 06 del 2009**Asistente de Recursos Humanos****7. ACEROS CATBOL S.A**

Julio del 2005 / Agosto 14 del 2008

Asistente de Recursos Humanos

- **BANCO INTERNACIONAL S.A.**
Sucursal Quevedo
-

Mayo/2004 - Abril/2005

Becaria

- **CAMARA DE COMERCIO DE QUEVEDO**
-

Mayo/2002 - Abril/2004

Asistente Contable

- **BANCO INTERNACIONAL S.A.**
Sucursal Quevedo
-

Febrero/2002 a Abril/2002

Prácticas Pre-profesionales

ANEXO 5 PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

1. ¿Cuál son las funciones del departamento financiero de la empresa?
2. ¿Existe una planificación financiera dentro de la empresa y cuáles son sus objetivos?
3. ¿Dentro del proceso del plan financiero se realiza un análisis del entorno?
4. ¿Dentro del proceso del plan financiero se han establecido estrategias financieras como parte integral del mismo?
5. ¿Se realiza una evaluación del cumplimiento de estas estrategias financieras?
6. En relación con su experiencia ¿Cuáles son los indicadores financieros que se deben observar para una correcta toma de decisiones?
7. ¿Cree usted que las políticas de crédito establecidas afectan al flujo económico de la empresa?
8. En relación con su experiencia ¿Qué mejoraría en el departamento?

**ANEXO 6 LISTADO DE CLIENTES DE MUNDITRANSPORT S.A. CON PLAZOS DE CRÉDITO
SUGERIDO**

No.	COMPAÑÍA	DIAS DE CREDITO	DIAS DE CREDITO SUGERIDO
1	ABCARREPUESTOS ORIGINALES S.A.	30 DIAS	15 DIAS
2	ABINSA	30 DIAS	15 DIAS
3	ACABADOSBRIKO S.A	30 DIAS	15 DIAS
4	ACROMAX LABORATORIO QUIMICO FARMACEUTICO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
5	ADHEPLAST	30 DIAS	15 DIAS
6	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	30 DIAS	15 DIAS
7	AG CONTROL SENSOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
8	AGENCIA Y REPRESENTACIONES	30 DIAS	15 DIAS
9	AGENCIA ALEMANA DEL ECUADOR S.A. AAE	45 DIAS	20 DIAS
10	AGPSA ALMACENES GENERALES DE PAPELES SOCIEDAD ANONIMA	30 DIAS	15 DIAS
11	AGROPRODUZCA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
12	AGROTA CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
13	AINSA	30 DIAS	15 DIAS
14	AJECUADOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
15	ALAVA RIVAS ANGEL RAMON	45 DIAS	20 DIAS
16	ALDANA SILLAS Y SILLAS CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
17	ALERMIK S.A.	30 DIAS	15 DIAS
18	ALFAMETAL C.A.	30 DIAS	15 DIAS
19	ALMACENES BOYACA	30 DIAS	15 DIAS
20	ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
21	ALMACENES MERYLAN FELIPE MAALOUF HERMANOS S. C. C.	30 DIAS	15 DIAS
22	ALMACENES MERYLAN-FELMANOS CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
23	Almacenes SuperStock Cía. Ltda.	30 DIAS	15 DIAS
24	ALORSSY	30 DIAS	15 DIAS
25	ANKACONSER	30 DIAS	15 DIAS
26	ARKETIP'S	30 DIAS	15 DIAS
27	ARMAS JARAMILLO IMPORTADORES	30 DIAS	15 DIAS
28	ARTEGELATO ECUADOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
29	ARTIM ARTE & TIEMPO	30 DIAS	15 DIAS
30	ASSEMBLYMOTOS S.A.	60 DIAS	30 DIAS
31	ASTAP CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
32	ASTILLEROS NAVALES ECUATORIANOS - ASTINAVE EP	45 DIAS	20 DIAS
33	AUTEC S.A	45 DIAS	20 DIAS
34	AUTOCORP SA	30 DIAS	15 DIAS
35	AUTOMOTORES ELCAMER S.A.	45 DIAS	20 DIAS
36	AUTOPECASS CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
37	AUTORADIADOR SOCIEDAD ANONIMA AUTORAD SA	30 DIAS	15 DIAS
38	AUTOSHARECORP	30 DIAS	15 DIAS
39	AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES S.A.	30 DIAS	15 DIAS
40	BAZZUKA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
41	BEBELANDIA S.A.	30 DIAS	15 DIAS

42	BIOELECTRONICA BLANCO BLANCOSA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
43	BIO-IN S.A. SISTEMAS MEDICOS	30 DIAS	15 DIAS
44	BIO-RENT S.A. INSTRUMENTAL Y EQUIPOS MEDICOS	30 DIAS	15 DIAS
45	BODEGA ELECTRO MOTRIZ BODELEC S.A.	30 DIAS	15 DIAS
46	CACERES DIESEL CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
47	CALIPRIX	30 DIAS	15 DIAS
48	CAR IMPORTACIONES S. A. IMPOREP	30 DIAS	15 DIAS
49	CARPINTERIA Y TAPICERIA INTERNACIONAL CTIN CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
50	CARSALUCZA	60 DIAS	30 DIAS
51	CARTIMEX S.A.	30 DIAS	15 DIAS
52	CASA DE FOMIX- WEI HSUEH CHUAN	30 DIAS	15 DIAS
53	CASA DEL RULIMAN DEL ECUADOR S.A. CARRULESA	30 DIAS	15 DIAS
54	CASA LULU S.A.	30 DIAS	15 DIAS
55	CASTEK S.A.	30 DIAS	15 DIAS
56	CASTER S.A. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	30 DIAS	15 DIAS
57	CATAECSA	30 DIAS	15 DIAS
58	CATERMAR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
59	CEDEÑO CABALLERO ALEJANDRO JOSE	30 DIAS	15 DIAS
60	CEDIMPORTSA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
61	CEGA INTERNATIONAL TRADERS SA	30 DIAS	15 DIAS
62	CEGASERVICES SA	30 DIAS	15 DIAS
63	CEGASUPPLY SA.	30 DIAS	15 DIAS
64	CEOLAKABADOS CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
65	CHILUISA TIXE JOSE EMILIO//ACECOEX	30 DIAS	15 DIAS
66	CHIRIBOGA JARA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
67	CIERFILMS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
68	CIERPRONTI S.A.	60 DIAS	30 DIAS
69	CIOGAMUL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
70	CITYCLIMA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
71	CLAVIJO MENA JOSE FRANCISCO	30 DIAS	15 DIAS
72	CLEMENTE JOHNNY JORDAN	30 DIAS	15 DIAS
73	COATS CADENA S.A	30 DIAS	15 DIAS
74	COELLO GOMEZ MAURO ORLANDO	45 DIAS	20 DIAS
75	COIMPORELECSA SA	30 DIAS	15 DIAS
76	COLEMUN S.A	30 DIAS	15 DIAS
77	COLINEAL CORPORATION CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
78	COLUMBEC DEL ECUADOR S.A	30 DIAS	15 DIAS
79	COMBLANC DEL ECUADOR S.A.	45 DIAS	20 DIAS
80	COMERCIAL AUTOMOTRIZ ARMIJOS CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
81	COMERCIAL E IMPORTADORA AL DONNA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
82	COMERCIALIZADORA AUTOREPUESTOS UNIVERSAL LUBAMAQUI CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
83	COMERCIALIZADORA GRUPO CANGURO GRUPCAN CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
84	COMERCIALIZADORA TOPYTOP	30 DIAS	15 DIAS
85	Comercializadora y Distribuidora Metrosur S.A	30 DIAS	15 DIAS
86	Comercio e Industria Café Cubanito CICACU Cía. Ltda.	30 DIAS	15 DIAS
87	COMPAÑIA ANONIMA PRACTICASA	30 DIAS	15 DIAS
88	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO COGECOMSA S. A.	30 DIAS	15 DIAS
89	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
90	COMPAÑIA TECNIHUDRO S.C.C.	30 DIAS	15 DIAS
91	CONFAIDA S.A	30 DIAS	15 DIAS
92	CONFECCIONES RECREATIVAS FIBRAN CIA. LTDA.	45 DIAS	20 DIAS
93	CONFECCIONES SPORT CONPETENC CIA LTDA	45 DIAS	20 DIAS

94	CONFITECA C.A.	30 DIAS	15 DIAS
95	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL	30 DIAS	15 DIAS
96	CONSORCIO INTERANDINO, INTERCONSORCIO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
97	CONSUPLAST	30 DIAS	15 DIAS
98	COORPORACION MEDICA MEDISUMI SA	30 DIAS	15 DIAS
99	COREPTEC S.A.	35 DIAS	15 DIAS
100	CORPACK S.A.	45 DIAS	20 DIAS
101	CORPCELINA	45 DIAS	20 DIAS
102	CORPMUNAB S.A.	45 DIAS	20 DIAS
103	CORPORACION AUTOMOTRIZ ALVARADO	45 DIAS	20 DIAS
104	CORPORACION SICORPMATTRESS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
105	COTASA COMERCIAL TECNICA ASOCIADA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
106	COVINHAR CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
107	CUSIMANO IMPORT CIA LTDA	45 DIAS	20 DIAS
108	DANIEL GARCES SERRANO	30 DIAS	15 DIAS
109	DE MUJERES S.A.	30 DIAS	15 DIAS
110	DEFAS RUGEL AURA MARIA	30 DIAS	15 DIAS
111	DELGADO TAPIA MARJORIE MARISOL	30 DIAS	15 DIAS
112	Delverano Importaciones DELVERAN CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
113	DIEBOLD ECUADOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
114	DIMETALSA	30 DIAS	15 DIAS
115	DIMULTI S.A.	30 DIAS	15 DIAS
116	DIO2 LED ADVISOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
117	DIRECTV ECUADOR C. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
118	DISAN ECUADOR S.A.	45 DIAS	20 DIAS
119	DISEÑO CONSTRUCCIONES ELECTRICAS CIVILES DICONELCI	30 DIAS	15 DIAS
120	DISMERINT CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
121	DISTRIBUIDORA ACQUA SISTEMI DACSIS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
122	DISTRIBUIDORA CHERREZ C.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
123	DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERIA DILIPA CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
124	DISTRIBUIDORA DE MOTOCICLETAS MOTDIS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
125	DISTRITEX S.A.	30 DIAS	15 DIAS
126	DOOPLER DISTRIBUIDORES CIA LTDA	45 DIAS	20 DIAS
127	DURALLANTA	30 DIAS	15 DIAS
128	DURAMAS	30 DIAS	15 DIAS
129	ECUACYCLO CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
130	ECUANEUMATICOS	30 DIAS	15 DIAS
131	ECUATORIANA DE BICICLETAS Y PARTES CICLOPARTESEC CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
132	ECUAWAGEN	30 DIAS	15 DIAS
133	ECUAYUTONG	30 DIAS	15 DIAS
134	ECUCOMER	30 DIAS	15 DIAS
135	EL PUROM	30 DIAS	15 DIAS
136	ELECTRONICA DEL PACIFICO ELECTROPACIFIC	30 DIAS	15 DIAS
137	ELECTRONICA SIGLO 21	60 DIAS	30 DIAS
138	ELJURI HATARI S.A.	30 DIAS	15 DIAS
139	ENCHAPES DECORATIVOS S.A. EDESA	30 DIAS	15 DIAS
140	ENFAMOTOSA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
141	ENSAMBLADORA MOTOENSAB S.A.	45 DIAS	20 DIAS
142	ENVAPRESS CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
143	EQUINOX SA	30 DIAS	15 DIAS
144	ESAMOPER	30 DIAS	15 DIAS
145	ESPALE SA	30 DIAS	15 DIAS
146	EUROGRESS S.A.	30 DIAS	15 DIAS

147	EXPOMEDIOS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
148	EXPOR AND IMPOR PLANET EXIMPLANET SA	30 DIAS	15 DIAS
149	FABELTRONIC S.A.	30 DIAS	15 DIAS
150	FABRICA DE RESORTES VANDERBILT S.A.	30 DIAS	15 DIAS
151	FARMACIAS Y COMISARIATO FARCOMED	30 DIAS	15 DIAS
152	FARMAGRO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
153	FECORSA	60 DIAS	30 DIAS
154	FEGOAUTO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
155	FEMAR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
156	FERCEVA // CEVALLOS CORDOVA FERNANDO	30 DIAS	15 DIAS
157	FERNANDO PINOARGOTE CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
158	FERRERO DEL ECUADOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
159	FIALLOS & GALLEGOS IMPORTADORES FIGAIMSA	30 DIAS	15 DIAS
160	FILTROCORP	30 DIAS	15 DIAS
161	FIVECONT CIA. LTDA.	45 DIAS	20 DIAS
162	FONDINI	45 DIAS	20 DIAS
163	FOPADI CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
164	FOTON DEL ECUADOR	30 DIAS	15 DIAS
165	FRANKIMPORT CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
166	FRASCO S.A. FRASCOSA	30 DIAS	15 DIAS
167	FRENOSEGURO CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
168	FUORI S.A.	30 DIAS	15 DIAS
169	GALLARDO CARCELEN CARLOS AUGUSTO	30 DIAS	15 DIAS
170	GAMAPARTES CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
171	GARAJES FLORES SILVA CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
172	GASVESUBIO EXPORT SA	30 DIAS	15 DIAS
173	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
174	GINO BOANERGES GUERRA BRAVO	30 DIAS	15 DIAS
175	GLOBAL TYRES CORP	30 DIAS	15 DIAS
176	GLOBALELECTRIC S.A.	30 DIAS	15 DIAS
177	GOLDERIE TRADING CIA. LTDA.	45 DIAS	20 DIAS
178	GRAIMAN CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
179	GRIFINE S.A.	30 DIAS	15 DIAS
180	GRUPASA GRUPO PAPELERO SA	30 DIAS	15 DIAS
181	GRUPO IMAR S.A. GRUPIMARSA // IMAR IMPORTACIONES	45 DIAS	20 DIAS
182	GRUPOCOOL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
183	GUMAXA S.A	45 DIAS	20 DIAS
184	HAVELLS SYLVANIA	30 DIAS	15 DIAS
185	HIVIMAR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
186	HOGARES SALUDABLES	45 DIAS	20 DIAS
187	HOMEFLEX S.A.	45 DIAS	20 DIAS
188	HORMICRETO CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
189	IAMAELIS	45 DIAS	20 DIAS
190	IBEA S.A. IBEASA	30 DIAS	15 DIAS
191	IMMEVI CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
192	IMOCOM ECUATORIANA CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
193	IMPOFERCO S.A	30 DIAS	15 DIAS
194	IMPOREUROPA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
195	IMPOR-LED CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
196	IMPORMAVIZ CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
197	IMPORTACIONES DAR CERAMICS IMPORDARCER SA	30 DIAS	15 DIAS
198	IMPORTACIONES KAO C.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
199	IMPORTACIONES LINEAS EXCLUSIVAS EN ACABADOS TOP LINE CIA. LT	30 DIAS	15 DIAS

200	IMPORTADORA - EXPORTADORA AZAR S.A. (IMEXARSA	30 DIAS	15 DIAS
201	IMPORTADORA & DISTRIBUIDORA MAXAUTO ECUADOR MAXAUTEC S.A.	30 DIAS	15 DIAS
202	IMPORTADORA ALASKA	30 DIAS	15 DIAS
203	IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ CIA.LTDA.	45 DIAS	20 DIAS
204	IMPORTADORA ANDRADE SORIA ANSOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
205	IMPORTADORA AUSTROKREY IMPORAUSTROKREY CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
206	IMPORTADORA CERON S.A.	30 DIAS	15 DIAS
207	IMPORTADORA COMERCIAL EL HIERRO CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
208	IMPORTADORA COMERCIAL LARTIZCO CIA.LTDA.	45 DIAS	20 DIAS
209	IMPORTADORA COMERCIAL OCHOA S.A. ICO INTERNACIONAL	30 DIAS	15 DIAS
210	IMPORTADORA DE FERRETERIA Y GASES INFEGAS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
211	IMPORTADORA DE MASIVOS IMPORMASS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
212	IMPORTADORA DISVASARI	30 DIAS	15 DIAS
213	IMPORTADORA ECUATORIANA DIESEL IMPEDI C.A.	30 DIAS	15 DIAS
214	IMPORTADORA ELECTRIC JORDAN S.A	30 DIAS	15 DIAS
215	IMPORTADORA FLUIDASA SA	30 DIAS	15 DIAS
216	IMPORTADORA FOUAD SAMAN	30 DIAS	15 DIAS
217	IMPORTADORA JOSE RODAS	30 DIAS	15 DIAS
218	IMPORTADORA JURADO S. A.	30 DIAS	15 DIAS
219	IMPORTADORA LOZANO CATALA	30 DIAS	15 DIAS
220	IMPORTADORA MAGIATY	30 DIAS	15 DIAS
221	IMPORTADORA MARTINEZ CUEVA S.A. IMPORMACSA	30 DIAS	15 DIAS
222	IMPORTADORA RHINO	30 DIAS	15 DIAS
223	IMPORTADORA ROLORTIZ CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
224	IMPORTADORA TAY FU S.A.	30 DIAS	15 DIAS
225	IMPORTADORA VEGA	45 DIAS	20 DIAS
226	IMPORTADORA VINICIO PORRAS CIA.LTDA	30 DIAS	15 DIAS
227	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE TABLEROS DE MADERA IMPORQUIVI	30 DIAS	15 DIAS
228	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA SUPERIOR S.A. IMDISUP DEL ECUADOR	30 DIAS	15 DIAS
229	IMPORTADORA Y EXPORTADORA CIMPEXA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
230	IMVERESA IMPORTADORA DE VEHICULOS Y REPUESTOS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
231	INABRAS	30 DIAS	15 DIAS
232	INALECSA	30 DIAS	15 DIAS
233	INDECAUCHO CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
234	INDUFELTA S.A.	45 DIAS	20 DIAS
235	INDUGLOBAL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
236	INDUMADERA CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
237	INDUMARMOL	30 DIAS	15 DIAS
238	INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
239	INDUSTRIA METALMECANICA ALMETAL S.A. ALMETALSA	45 DIAS	20 DIAS
240	INDUSTRIAL JUVENALIS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
241	INDUSTRIAL Y COMERCIAL TCM	30 DIAS	15 DIAS
242	INDUSTRIAS LACTEAS TONI S.A.	45 DIAS	20 DIAS
243	INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT S.A.	30 DIAS	15 DIAS
244	INDUSTRIAS QUIMICAS DEL AZUAY S.A.	30 DIAS	15 DIAS
245	INDUSUR INDUSTRIAL DEL SUR	30 DIAS	15 DIAS
246	INGENIERIA EN ABRASIVOS Y SERVICIOS INABRAS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
247	INMODREAMS S.A	30 DIAS	15 DIAS
248	INNACENSA	30 DIAS	15 DIAS
249	INTERGROW S.A	30 DIAS	15 DIAS
250	INTERIMPEX CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
251	INTEROC S.A.	45 DIAS	20 DIAS

252	ITALCOM CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
253	ITALDESIGN	30 DIAS	15 DIAS
254	Jácome y Ortiz de Comercio Cía. Ltda.	30 DIAS	15 DIAS
255	JAIME ALBERTO BORJA SUASNAVAS - AUTOALAMAS A.B	30 DIAS	15 DIAS
256	JARPUN S.A.	30 DIAS	15 DIAS
257	JERFY S.A.	30 DIAS	15 DIAS
258	JHEISON JARRIN(JAGO ELECTRICAL GROUP)	30 DIAS	15 DIAS
259	JOSE HERNANDO SATOBA NIÑO/ACC IMPORT	30 DIAS	15 DIAS
260	JURSA PARTS CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
261	JV&H CORPORACION SA	30 DIAS	15 DIAS
262	KALTERTRUCK & BUS	30 DIAS	15 DIAS
263	KANGLE ENSABLADORA DE ARTEFACTOS	30 DIAS	15 DIAS
264	KARNATAKA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
265	KAYABO S.A.	60 DIAS	30 DIAS
266	KERAMIKOS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
267	KITTON	30 DIAS	15 DIAS
268	LA CASA DEL CABLE	35 DIAS	15 DIAS
269	LA CASA DEL TRAILERO CATRAILERSA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
270	LABORATORIOS BEAUTIK S.A.	30 DIAS	15 DIAS
271	LALAMA CRESPO HAYDEE JULIETA	40 DIAS	15 DIAS
272	LAMITEX	30 DIAS	15 DIAS
273	LIBRERIA CERVANTES	30 DIAS	15 DIAS
274	LITOREY S.A.	45 DIAS	20 DIAS
275	LUIS ANIBAL BASSANTES	30 DIAS	15 DIAS
276	LVXO DEL ECUADOR CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
277	MABE ECUADOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
278	MACRONEGOCIOS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
279	MACROQUIL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
280	MAGICNEGSA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
281	MARCO ANTONIO ROMERO URREA	30 DIAS	15 DIAS
282	Maria José de importaciones Cía. Ltda.	30 DIAS	15 DIAS
283	MARITZA ELIANA HERNANDEZ DEL SALTO/BUNKER	30 DIAS	15 DIAS
284	MARRIOTT S.A.	45 DIAS	20 DIAS
285	MARSEGSTAR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
286	MARTEL CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
287	MATUTE SALTOS EDWIN ANDRES	30 DIAS	15 DIAS
288	MAXCO SA	45 DIAS	20 DIAS
289	MEGAPROFER	30 DIAS	15 DIAS
290	METALFUJI S.A.	30 DIAS	15 DIAS
291	METALTRONIC SA	30 DIAS	15 DIAS
292	METROIMPORT	30 DIAS	15 DIAS
293	MEXICHEM ECUADOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
294	MILLPOLIMEROS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
295	MINERVA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
296	MINOCUAR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
297	MIVILTECH SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A	30 DIAS	15 DIAS
298	MIXDEPORTIVO CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
299	MODAS INTERNACIONALES TEXTIMODAS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
300	MOLINA ROJAS MOLINARO CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
301	MOTOCICLETAS Y ENSAMBLAJES S.A. MYESA	30 DIAS	15 DIAS
302	MOTORALMOR CIA. LTDA.	45 DIAS	20 DIAS
303	MOTOSMTM & SERVICIOS S.A	30 DIAS	15 DIAS
304	MOTRANSA C.A.	30 DIAS	15 DIAS

305	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	30 DIAS	15 DIAS
306	MUNDO DEPORTIVO EMEDE	30 DIAS	15 DIAS
307	NITROLLANTA CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
308	NOVACERO SA	30 DIAS	15 DIAS
309	NOVAPLATINIUM S.A.	30 DIAS	15 DIAS
310	NOVOTRANS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
311	OCAMPO VILLACIS FRANKLIN GEOFREDO	30 DIAS	15 DIAS
312	OLMEDO ALVAREZ	30 DIAS	15 DIAS
313	OÑA CAJAS JOSE PATRICIO	30 DIAS	15 DIAS
314	ORIENTOIL	30 DIAS	15 DIAS
315	OVIPLAX S.A	45 DIAS	20 DIAS
316	PACIFIC INTERNATIONAL CORP	30 DIAS	15 DIAS
317	PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
318	PALOMEQUE ROBALINO ANDREA DEL CARMEN	45 DIAS	20 DIAS
319	PAPELMERSA	30 DIAS	15 DIAS
320	PARACAMIONES CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
321	PEREZ JUAN EDUARDO IMPORTACIONES CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
322	PHOTOPRINT S.A.	30 DIAS	15 DIAS
323	PICA PLASTICOS INDUSTRIALES C.A.	60 DIAS	30 DIAS
324	PIGGI'S EMBUTIDOS PIGEM CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
325	PINCOMPUTERS C.A.	30 DIAS	15 DIAS
326	PLASTIAZUL CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
327	PLASTIUNIVERSAL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
328	PLASTIVILL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
329	PRIMA ELECTRONICORP S.A.	30 DIAS	15 DIAS
330	PROAÑO REPRESENTACIONES S.A.	30 DIAS	15 DIAS
331	PRODIGYTRADING IMPORTACIONES & EXPORTACIONES S.A.	30 DIAS	15 DIAS
332	PRODONTOMED SA	30 DIAS	15 DIAS
333	PRODUCTOS TISSUE DEL ECUADOR	30 DIAS	15 DIAS
334	PRODUCTOS Y DISTRIBUCIONES NEDICAS PRODIMEDA CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
335	PROFIMPEX CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
336	PROINTEC CIA LTDA	30 DIAS	15 DIAS
337	PROTECOMPU	30 DIAS	15 DIAS
338	PROVEEDORA NACIONAL DE EQUIPAMIENTO PRONAE S.A.	30 DIAS	15 DIAS
339	PROVEFABRICA	30 DIAS	15 DIAS
340	PROVEFARMA	30 DIAS	15 DIAS
341	PROVEMADERA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
342	PROVIFASHION CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
343	PYCCA S.A.	60 DIAS	30 DIAS
344	QUIROZ MOTOR DIESEL	30 DIAS	15 DIAS
345	RAFAEL VASQUEZ RAMIREZ TRANSFORMADORES CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
346	RECOGRAPH INTERNACIONAL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
347	RECUBRIMIENTOS PIEDRAS NATURALES SA . REPIENA	45 DIAS	20 DIAS
348	REFRISTORE SA	30 DIAS	15 DIAS
349	REPUBLICAN BREWING - BRAVO MONTENEGRO MARLON	30 DIAS	15 DIAS
350	REPYCOM	30 DIAS	15 DIAS
351	ROMAN HERMANOS CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
352	ROYALTEX S.A	30 DIAS	15 DIAS
353	RUIZ Y NOBOA REPRESENTACIONES	30 DIAS	15 DIAS
354	SADEMUN S.A.	60 DIAS	30 DIAS
355	SALGRAF	30 DIAS	15 DIAS
356	SALUD & ESTILO C. LTDA. SALUDES	45 DIAS	20 DIAS
357	SANSUR IMPORTACIONES Y COMPAÑIA	30 DIAS	15 DIAS

358	SCHECOMEX SCHRECKINGER EMPRESA DE COMERCIO EXTERIOR CIA. LTD	30 DIAS	15 DIAS
359	SEGURA TOAPANTA OTTO SEBASTIAN	30 DIAS	15 DIAS
360	SEPROTEICO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
361	SERVICIO INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA SIPIA	30 DIAS	15 DIAS
362	SERVICIOS INDUSTRIALES VALLEJO ARAUJO S.A. SILVASA	30 DIAS	15 DIAS
363	SERVICUEROS	30 DIAS	15 DIAS
364	SERVIENTERPRISE S. A.	30 DIAS	15 DIAS
365	SERVIREPUESTOS	45 DIAS	20 DIAS
366	SICUENS INTERNACIONAL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
367	SIGER S.A.	60 DIAS	30 DIAS
368	SIGMANSERVICE S.A.	30 DIAS	15 DIAS
369	SIMED S.A.	30 DIAS	15 DIAS
370	SINCLAIR SUNCHEMICAL ECUADOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
371	SINTECUERO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
372	SISMODE	45 DIAS	20 DIAS
373	SOCIEDAD ANONIMA Y CIVIL PRADI	30 DIAS	15 DIAS
374	SOLDEINSA	30 DIAS	15 DIAS
375	STAR CERAMICAS STARCER S.A.	30 DIAS	15 DIAS
376	SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS SUDMO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
377	SUDINTEX CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
378	SUMELEC S.A.	30 DIAS	15 DIAS
379	SUMIPERNOS CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
380	SUNCHODESA REPRESENTACIONES C LTDA	30 DIAS	15 DIAS
381	SUPERDEPORTES S.A.	30 DIAS	15 DIAS
382	SUPRAPLAST S.A.	30 DIAS	15 DIAS
383	SURAMERICANA DE MOTORES MOTSUR CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
384	SVF ECUADOR S.A.	30 DIAS	15 DIAS
385	TARJEAL CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
386	TARSIS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
387	TECHCOMPUTER CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
388	TECNOCYCLO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
389	TECNOVA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
390	TELCONET SA	30 DIAS	15 DIAS
391	TEXTILES EL RAYO S.A.	30 DIAS	15 DIAS
392	TOPACIO FINE ARTS S.A.	30 DIAS	15 DIAS
393	TOTAL TEK	30 DIAS	15 DIAS
394	TRACTOMAQ	30 DIAS	15 DIAS
395	TRECX S.A.	30 DIAS	15 DIAS
396	TRUCKSOPARTEC C. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
397	TUBERIA GALVANIZADA ECUATORIANA S.A.	30 DIAS	15 DIAS
398	TUVAL S.A.	30 DIAS	15 DIAS
399	UNIVERSAL DEL ECUADOR C.A. UNIDELCA	30 DIAS	15 DIAS
400	UNIVERSAL TYRES	30 DIAS	15 DIAS
401	VEFERSA CIA.LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
402	VIAPROYECTOS S.A	30 DIAS	15 DIAS
403	VICUNHA ECUADOR S.A	30 DIAS	15 DIAS
404	VIHUMONSAL CIA. LTDA	30 DIAS	15 DIAS
405	VITEK REPRESENTACIONES Y COMERCIO CIA. LTDA.	30 DIAS	15 DIAS
406	WAGNER ALBERTO JATIVA	30 DIAS	15 DIAS
407	ZAPEC S.A.	30 DIAS	15 DIAS
408	ZOPETI S.A	30 DIAS	15 DIAS
409	ZUBERTECH ENLACE DIGITAL S.A.	30 DIAS	15 DIAS